

m e m ò r i a 2 0 0 8

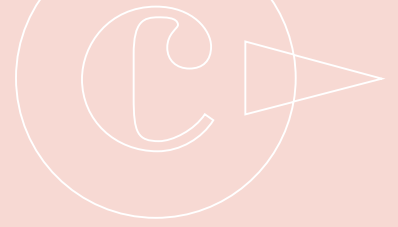


Cambra de Comerç de Lleida

8,08  
m

memòria d'activitats

2 0 0 8



# Índex

<u>1. PRESENTACIÓ</u>	5
<u>2. COMPOSICIÓ DE LA CAMBRA</u>	9
2.1. Comitè Executiu	
2.2. Composició del Ple	
2.3. Delegacions	
2.4. Vocals Consultors	
<u>3. VIDA CORPORATIVA</u>	17
3.1. Relació amb altres institucions	
3.2. Entrades de correspondència de més interès	
3.3. Sortides de correspondència de més interès	
<u>4. ACTIVITATS FORMATIVES DELS DEPARTAMENTS</u>	41
– Cursos	
– Seminaris	
– Sessions Informatives	
– Conferències	
<u>5. ACTIVITATS PER DEPARTAMENTS</u>	59
5.1. Departament de Comerç Interior	
5.2. Departament de Comerç Internacional	
5.3. Departament de Promoció Industrial	
5.4. Comissió de Turisme	
5.5. Ordenació del Territori	
5.6. Creació d'empreses	
5.7. Comissió Empresa Familiar	
5.8. Departament de Legislació	
5.9. Delegacions	
5.10. Tecnologies de la Informació i de la Comunicació	
5.11. Relació de Sales cedides durant el 2008	
5.12. Centre de documentació	
<u>6. SERVEIS D'INFORMACIÓ COMERCIAL</u>	125



## Presentació

L'any 2008 s'ha caracteritzat en termes econòmics per l'any en què es va posar de manifest que la crisi financera era una crisi global, que afectava a tots els països, inclosos els emergents.

Ara fa un any que les tensions financeres només afectaven a un petit grup de fons d'inversions a algunes entitats hipotecàries americanes menors. Mesos després, aquesta llista d'entitats es va començar a ampliar arribant també als bancs d'inversions americans, i també a una de les principals asseguradores mundials.

Les tensions financeres han afectat també la Unió Europea i el gran punt àlgid ha estat la fallida de Lehman Brothers, el mes de setembre. Després hem pogut comprovar un deteriorament addicional de la situació dels mercats majoristes de finançament, amb una gran davallada a les borses mundials i amb una ampliació de la llista d'Institucions financeres amb dificultats que han provocat que els diferents governs hagin hagut d'intervenir per intentar frenar el desconcert financer i mantenir les condicions de liquiditat de les institucions financeres, facilitar el finançament de les entitats de crèdit i afavorir l'increment de recursos de capital per part dels intermediaris financers.

Enguany, també s'ha posat de manifest la paràlisi real del sector de la construcció, i també hem assistit a un increment brutal durant la primera part de l'any dels preus de les matèries primeres, especialment els cereals i el petroli, enguany hem arribat fins als 146 dòlars el barril de petroli Brent. Sort hem tingut que aquest increment va tenir el seu màxim el mes de juliol, i després ha anat reduint fins a arribar a preus força competitius, recordem que el mes de novembre el preu era de 48 dòlars, fets doncs, que han ajudat a tancar l'any a nivells molt més baixos que l'any anterior i també ens ha ajudat a reduir el nostre diferencial d'inflació respecte els països de la zona euro.

La davallada del sector de la construcció ha arrossegat a tots els inputs d'aquest amb els conseqüents efectes sobre l'ocupació, que mes darrera mes, ha anat incrementant la taxa d'atur, i per tant, amb impacte sobre la reducció del consum de les famílies.



Des del punt de vista macroeconòmic, el 2008 s'ha caracteritzat perquè en primer cop, en molts anys, hem tingut una taxa intertrimestral negativa del nostre PIB que podria provocar que tanquéssim l'any amb una situació tècnica de recessió tal com ha succeït en altres països de la zona euro. Hem tancat la taxa d'inflació anual a un nivell gairebé no imaginat de l'1,5%.

Pel que fa referència a la nostra Institució, el 2008 ha estat un any de consolidació dels diferents projectes que s'estan executant en les diferents àrees.

En l'àrea internacional, enguany hem organitzat un total de 9 accions a més d'11 països, concretament hem organitzat 6 missions comercials, 2 missions inverses de compradors i 1 Show room a Amsterdam promocionant productes alimentaris de qualitat, turisme i gastronomia de les nostres terres.

A nivell de formació, hem continuat liderant la formació empresarial no reglada a les comarques de Lleida, amb l'organització de més de 70 accions formatives, i amb la participació de més de 1400 alumnes que han passat al llarg de l'any per les nostres aules.

En l'apartat de Comerç hem continuat recolzant al petit comerç amb la realització de diagnòstics comercials a comerços de les nostres comarques amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat i preservar la seva supervivència.

En l'àrea de Promoció Industrial hem continuat esmerçant esforços en la promoció d'un nou sector industrial estratègic per Lleida com el de la Biotecnologia Blanca definint el clúster d'indústries i coneixement existent a les comarques de Lleida. Enguany, hem potenciat les accions de difusió tecnològica i les de Benchmarking amb interessants resultats i també hem consolidat la imatge corporativa de Lleida biotech.

Per suposat hem continuat defensant les infraestructures necessàries pel nostre Territori i també hem estat la veu del món empresarial en totes aquelles qüestions que podien afectar els interessos del món empresarial lleidatà.

No voldria deixar d'esmentar la tasca del dia a dia que l'equip de la Cambra ha dut a terme amb l'esforç, l'entusiasme i l'entrega que caracteritza a la nostra gent: des de tots els membres del Comitè Executiu, els membres del Ple, els Vocals Cooperadors, Delegats, i per suposat, els treballadors de la Cambra que, sense el seu esforç i dedicació, tota aquesta feina feta no hagués estat possible.

Joan Simó i Burgués  
President



## Què és la Cambra

La Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida és una Corporació de Dret Públic que té com a missió principal:

- La defensa dels interessos generals de les activitats industrials i de serveis, en la seva jurisdicció.
- Impulsar el desenvolupament de l'economia de Lleida i les seves comarques.
- Actuar com a òrgan de consulta de l'Administració Autònoma, Central i Local en el camp econòmic.
- Assessorar individualment i col·lectiva els seus membres.

## Qui integra la Cambra

Totes les persones, naturals o jurídiques, que exerceixen la seva activitat mercantil, industrial o de serveis en la demarcació de la Cambra, que abasta tot el territori de les comarques de Lleida a excepció dels municipis que depenen territorialment de la Cambra de Comerç i Indústria de Tàrraga.

Aquests electors tenen dret a participar a ser elegits i a elegir directament l'òrgan màxim de govern de la Corporació, que és el Ple.

## Quines són les funcions de la Cambra

Com a Corporació defensora i impulsora dels interessos generals de l'economia de Lleida, té com a funcions:

- Intervenir com a àrbitre d'equitat en litigis.
- Crear i administrar entitats impulsores del desenvolupament econòmic.
- Potenciar l'exportació.
- Promoure la formació empresarial a tots els nivells.
- Participar en societats de desenvolupament.
- Estimular la investigació.
- Promoure la realització de fires i missions comercials.
- Desenvolupar totes les activitats que treballin en benefici del conjunt de l'economia de les comarques de Lleida.



## Quins són els serveis de la Cambra

- Formació
- Internacionalització
- Informació d'Empreses
- Innovació i TIC
- Indústria
- Legislació
- Comerç
- Creació d'Empreses

## Línies estratègiques de la Cambra de Comerç Legislatura 2006-2010

Les línies estratègiques que emmarcaran aquesta legislatura 2006-2010 són les següents:

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: "Potenciació de la Formació empresarial no reglada a la demarcació de la Cambra".

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: "Potenciar la internacionalització de les empreses de la nostra demarcació".

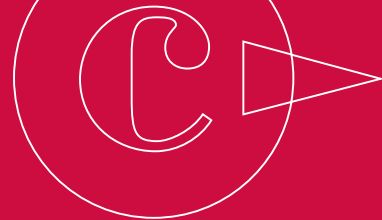
LÍNIA ESTRATÈGICA 3: "Potenciar la Recerca, el Desenvolupament i la Innovació de les empreses lleidatanes com a elements diferenciadors i factors claus d'èxits a nivell empresarial".

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: "La Cambra ha d'ésser el lobby empresarial més important de les Terres de Lleida i el Centre d'acollida dels empresaris de la demarcació".

LÍNIA ESTRATÈGICA 5: "Exercir el paper de motor i dinamitzador de projectes que ajudin a desenvolupar econòmicament les nostres comarques".

LÍNIA ESTRATÈGICA 6: "Esdevenir un potent instrument en la Promoció Industrial, en la Promoció del Comerç, dels Serveis i del Turisme de la demarcació de la Cambra".

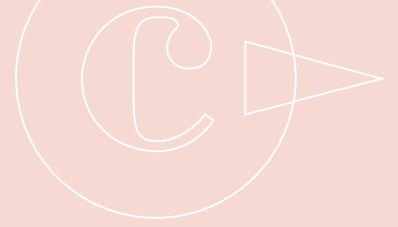
Aquestes doncs, són les línies estratègiques de la nostra Institució i sobre les que pivotaran totes les actuacions que es desenvoluparan al llarg d'aquesta nova legislatura.



Composició de la Cambra

2





## 2.1. Comitè Executiu

### – President

Sr. Joan Horaci Simó i Burgués

### – Vicepresident 1r

Sr. Josep Ma Rusiñol i Ribes

### – Vicepresident 2n

Sr. Josep M. Montañola i Vidal

### – Vicepresident 3r

Sr. Jaume Escart i Bernadó

### – Tresorer

Sr. Josep M. Mora i Mascaró

### – Vocals

Sr. Antoni Badia i Cernet

Sra. Ma. Dolors Farreres i Arroyo

Sr. Joan Ramon Fuertes i Blasco

Sr. Josep M. Gardeñes i Solans

Sr. Josep M. Pelegri i Chavarria

Sr. Juan Antonio Serrano i Iglesias

Sr. Josep Tarragona i Masana



## 2.2. Composició del Ple

### *REPRESENTANT*

Sra. Aurora Arnó i Santallusia  
Sr. Antoni Badia i Bernet  
Sr. Alejandro Bergada i Pallise  
Sra. Angela Brun i Plana  
Sr. Martin Gonzalo Cano i Cembrano  
Sr. José Javier Cuellar i Dolset  
Sra. M. Rosa Eritja i Casadella  
Sr. Jaume Escart i Bernado  
Sra. Carme Escart i Boldú  
Sr. Sebastià Espinet i Fernández  
Sr. M. Dolors Farreres i Arroyo  
Sr. Manuel Fernández i Vila  
Sr. Joan Ramon Fuertes i Blasco  
Sr. Josep M. Gardeñes i Solans  
Sr. Jeronimo Godoy i Navarro  
Sr. Pere Miquel Guiu i Vidal  
Sr. Buenaventura Ibars i Marsal  
Sr. Arcadi Jover i Clarió  
Sr. Josep Lamolla i Franco  
Sr. Jordi Joan Marimon i Sarra  
Sr. Josep M. Montañola i Vidal  
Sr. Josep M. Mora i Mascaró  
Sra. Ma. Eugenia Niubó i Aragués  
Sr. Jaume Obiols i Bonet  
Sr. Jordi Pagés i Campillo  
Sr. Josep M. Pelegrí i Chavarria  
Sr. Josep M. Pena i Casanovas

### *EMPRESA*

Benito Arnó e Hijos SA  
Catalonia Qualitat  
Construccions Bergada SA  
Grup Nastasi SL  
Moda Intima Vania SA  
Tube Restaurant Coffee  
Gesa  
Jaume Escart Bernado  
Assoc. Emprenedores i Empresaries  
Sorigué SA  
Nekane SA  
Manuel Fernández i Vila  
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona  
Construccions Gardeñes SL  
Cemesa  
Instal·lacions i Manteniments Guiu SL  
Fruits Secs Puigdemivol SA  
Arilfrut SA  
Lamolla SA  
Dilagro SA  
Josep M. Montañola Vidal  
Construcciones Llaud SA  
Ma Eugenia Niubo Aragués  
Maderas Llop Obiols SA  
Cons. Prom. Ponent Segle XXI  
Electricitat Ind. Pelegri SL  
Comer. Terrest. Maritima de Lleida



Sr. Antoni Postius i Robert	Iltusa (Optimercado)
Sr. Antoni Prim i Ortis	Toni Prim - Fotografia
Sr. Miquel Queral i Alvillo	Miquel Queral Alvillo
Sr. Macià Josep Querol i Viñes	Esports Segre SL
Sr. Miquel Roma i Piro	Arids Roma SA, Unipersonal
Sr. Ramon Ros i Canosa	Ros 1 SA
Sr. Josep M. Rusiñol i Ribes	Projectes Urbans del Segrià SL
Sr. Juan Antonio Serrano i Iglesias	Hoteles Serrano SL
Sr. Joan H. Simó i Burgués	Comercial Joan Simó SL
Sr. Josep Tarragona i Masana	Transportes Tarragona SA
Sr. Francesc Teixidó i Ibars	Aresté i Teixidó SL
Sr. Enric F. Torruella i Martin	Hierros i Preformados del Segre SL
Sr. Josep Vall i Esquerda	Vall Companys SA



*Membres del Ple de la Cambra*



## Comissions de la Legislatura 2006-2010

- Comerç Interior
- Turisme
- Indústria i Medi Ambient
- Comerç Internacional
- Ordenació del Territori
- Impostos i Legislació
- Empresa Familiar

### 2.3. Delegacions

- **BALAGUER**  
Delegat: Sr. Ramon Teres i Badia
- **LES BORGES BLANQUES**  
Delegat: Sr. Miquel Viladegut i Valls
- **CERVERA**  
Delegat: Sr. Pere Serra i Tomàs
- **MOLLERUSSA**  
Delegat: Sr. Josep A. Gaya i Clotet
- **LA POBLA DE SEGUR**  
Delegat: Sr. Pere Cortina i Coloma
- **EL PONT DE SUERT**  
Delegada: Sra. Josefina Ribé i Florensa
- **LA SEU D'URGELL**  
Delegat: Sr. Ramon Graell i Hernández
- **SOLSONA**  
Delegat: Sr. Miquel Montaner i Jounou
- **SORT**  
Delegada: Sra. M. Carme Escart i Boldú
- **TREMP**  
Delegat: Sr. Josep Calmet i Olsina
- **VIELHA**  
Delegat: Sr. Joan Casasayas i Abadal



## 2.4. Vocals Consultors

Sr. Joan Antoni Balaguer i Florensa  
President Col·legi d'Agents Comercials

Sr. Marc Ceron i Castelo  
Ilerda Serveis, SA

Sr. Enric Dalmau i Carre  
Coop. del Camp de Cervià

Sr. Jaume Iglesias i Aldabo  
Gremi Informàtica

Sr. Asensio Martínez i Blaya  
ENDESA

Sr. Juan Manuel Nadal i Reimat  
Cercle Economia

Sr. Jaume Pastó i Sanuy  
Gremi Prefabricats

Sr. Ignasi Peralta i Castello  
Associació d'Autoescoles

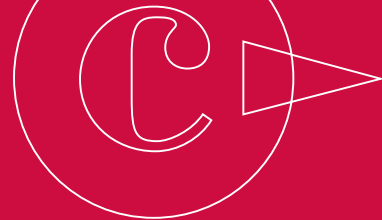
Sr. Josep M. Pradas Aznar  
JYMPA Maquinària Agrícola

Sr. Joan F. Segura i Segura  
Denominació d'Origen Protegida Les Garrigues

Sr. Eduard Soler i Farreres  
Polígon Camí dels Frares

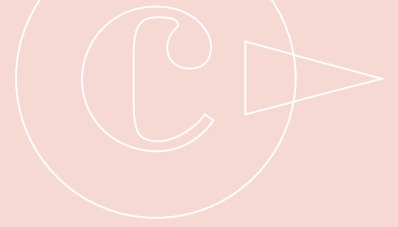
Sra. Ann Charlotte Sorensen  
Inlingua SL

Sr. Miquel Àngel Soro i Seres  
Gremi Mestres Pintors



Vida Corporativa





## 3.1. Relacions amb altres institucions

### 3.1.1. Dates de reunions

#### - REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CAMBRA

28 de gener  
10 de març  
5 de maig  
9 de juny  
22 de setembre  
11 de novembre  
15 de desembre

#### - REUNIONS DEL PLE DE LA CAMBRA

4 de febrer  
14 d'abril  
7 de juliol  
6 d'octubre  
15 de desembre

#### - REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

7 de febrer  
18 d'abril  
8 de juliol  
18 de setembre  
3 de novembre

#### - REUNIONS DEL PLE DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

7 de febrer  
24 abril (Tortosa)  
8 de juliol  
20 de novembre

#### - REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE ESPAÑA (Madrid)

29 de gener  
26 de febrer (dinar amb el Sr. Joan Clos, Ministre d'Indústria)  
31 de març  
27 de maig (Màlaga, inauguració AGORA)  
24 de juny (dinar, Sr. Àngel Allue, Director Gral Política Comercial)  
9 i 10 de juliol a Saragossa  
30 de setembre  
28 d'octubre  
25 de novembre



- REUNIONS DELS PLENS DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE ESPAÑA (Madrid)
  - 31 de març
  - 10 de juliol a Saragossa EXPO
  - 25 de novembre ( Dinar medalla Sr. Fernando Ferrero)
  
- REUNIONS DE LA COMISSIÓ DELEGADA DE LA FUNDACIÓ DE LA FIRA DE LLEIDA
  - 13 de maig
  - 15 de juliol
  - 9 de desembre
  
- REUNIONS DEL PATRONAT DE LA FUNDACIÓ DE LA FIRA DE LLEIDA
  - 13 de maig
  - 9 de desembre

### 3.1.2. Participació en Actes i Reunions

- El dia 9 de gener, a la seu de la Cambra va tenir lloc una conferència amb la presència del Conseller de Governació Hble. Sr. Joan Puigcercós i en la que es van tractar els "Nous reptes per a fer funcionar Catalunya" i amb una gran participació en el col·loqui de tots els assistents.



*El Conseller de Governació  
Hble. Sr. Joan Puigcercós.*

- El dia 16 de gener, es va celebrar a la seu de la Cambra la presentació del Pla d'Acció Internacional per al 2008 (PAI'08) en què es va informar de totes les accions i promocions internacionals que s'han celebrat durant l'any.



- El dia 30 de gener, va tenir lloc l'acte empresarial que van organitzar la Cambra conjuntament amb l'Empresa Familiar de Lleida, i què el va presidir l'expresident de la Generalitat de Catalunya Molt Hble. Sr. Jordi Pujol i en el que es va tractar sobre les "Perspectives de Futur. El rol de l'empresari a Catalunya", amb una gran participació i col·loqui de tots els empresaris assistents a l'acte.



*Acte Empresa Familiar i Cambra amb l'expresident de la Generalitat de Catalunya Molt Hble. Sr. Jordi Pujol*

- El dia 1 de febrer, a la seu de la Cambra, varem rebre la visita del Conseller de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Francesc Baltasar. A la reunió, van assistir el President de la Cambra de Comerç i membres del Ple de la Cambra. Es va exposar al Conseller temes que preocupen a diferents sectors del món empresarial de les nostres terres, com la problemàtica amb la IIAA, el Pacte Nacional per l'Habitatge, la problemàtica amb els àrids i la deslocalització empresarial a l'Aragó per la legislació ambiental.



*Visita del Conseller de Medi Ambient i Habitatge Hble. Sr. Francesc Baltasar a la Cambra de Comerç de Lleida*



*Reunió del Conseller de Medi Ambient i Habitatge amb el President i membres del Ple de la Cambra*

- El dia 4 de febrer, es va presentar a la seu de la Cambra la Memòria d'Activitats que es varen realitzar durant l'any 2007 i es van destacar els temes que s'han debatut i defensat amb més intensitat des de la nostra Institució, es van realçar els temes de formació així com d'infraestructures, energia, i el projecte del clúster LLeida BIOTECH.
- El dia 4 de febrer, el President de la Cambra va assistir a l'acte organitzat per la Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País -1822-, on es va debatre sobre "Política energètica" i reflexionar entre els diferents sectors i agents de la societat catalana, al voltant dels grans reptes que planteja el país.
- El dia 4 de febrer, en la sessió del Ple de la Cambra, el President, presenta a l'Il·lm. Sr. Àngel Ros, Paer en Cap de l'Ajuntament de Lleida, que va fer una completa exposició de les perspectives de futur de la ciutat, demanant la implicació del món empresarial lleidatà, entenent que ha de jugar un rol fonamental. Exposa el plantejament de la qüestió, el que es va a desenvolupar i el punt en què es troba; així com les garanties existents de poder dur-lo a terme. També dóna les informacions que les oportunes intervencions dels membres del Ple requereixen.
- El dia 5 de febrer, el President de la Cambra va assistir al dinar organitzat pel Consell de Cambres amb la presència del Sr. Antoni Duran Lleida, que va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar.
- El dia 6 de febrer, a la seu de la Cambra, juntament amb el Cercle d'Infraestructures de Catalunya, va tenir lloc una conferència col·loqui, amb l'assistència del Director Gerent de PLAZA (Plataforma Logística de Saragossa), Sr. Ricardo Garcia, on es va tractar sobre la importància de la logística com a instrument de desenvolupament econòmic.
- El dia 11 de febrer, es va presentar la Balança Comercial de l'any 2007. Novament aquesta Balança va ser positiva i els resultats van suposar un nou màxim històric, arribant a la xifra de 1.161,80 milions d'euros exportats.



*Presentació de la Balança Comercial de l'any 2007*

- El dia 12 de febrer, amb motiu de la visita a Lleida del Ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, Excm. Sr. Joan Clos, el President de la Cambra va assistir a la presentació del projecte del Parador Nacional del Roser i juntament amb el Comitè Executiu i membres del Ple de la Cambra, al dinar col·loqui on es va debatre entre altres el tema de l'energia.

- El dia 19 de febrer, la Cambra i el Patronat Catalunya Món, van signar amb diferents Institucions de Lleida un conveni per a la projecció internacional de Lleida i de les seves comarques i l'Alt Pirineu i Aran.

- El dia 21 de febrer, va tenir lloc amb la Directora dels Serveis Territorials de Treball de Lleida, Sra. Pilar Nadal, una reunió per tal d'explicar a l'àmbit patronal, el decret de simplificació de tràmits administratius de la Generalitat de Catalunya, a càrrec del Secretari General del Departament de Treball, Sr. Antoni Fernández Pérez, i el Cap de l'Assessoria Jurídica del Departament, Sr. Antoni Peiret.

- El dia 5 de març, amb motiu de la visita del Sr. Artur Mas a la Cambra, va tenir lloc una reunió amb representants de diferents sectors empresarials, el President de la Cambra i membres del Ple, on es va tractar de les necessitats infraestructurals de Lleida, l'excés de burocràcia per les empreses i les necessitats de RRHH entre altres temes.



*Visita del Sr. Artur Mas a la Cambra de Comerç de Lleida*



- El dia 11 de març, a la seu de la Cambra es van reunir el President de la Federació d'Hostaleria de Lleida, Sr. Juan A Serrano, el Sr. José Ma Rubio, President de la Federació Espanyola de Restaurants i Bars (FEHR) i el Sr. Ramon Solsona, Secretari General.

- El dia 12 de març, es va presentar l'informe de l'oferta actual de la línia de l'alta velocitat, en relació a tot l'estat espanyol, on la Cambra demana resoldre les carències comparatives amb altres zones de l'Estat.



*Presentació de l'informe sobre la línia d'alta velocitat*

- El dia 19 de març, es presentà l'informe Ritme Econòmic de les Terres de Lleida. Es tracta d'una iniciativa per tal d'analitzar la conjuntura econòmica de les nostres terres. La informació recopilada va dirigida tant als empresaris, a les institucions com a qualsevol persona interessada en el coneixement de l'economia més propera al seu entorn. En el Ritme Econòmic es pot trobar la tendència seguida per les empreses en el semestre estudiat, així com les expectatives previstes per part dels agents econòmics enquestats. D'altra banda, en cada publicació s'inclouen aspectes d'actualitat per l'economia lleidatana.

- El dia 27 de març, a les dependències de l'edifici de la Cambra, es va inaugurar la Delegació del Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Relotgers i Gemmòlegs de Catalunya, amb la presència del president del Col·legi de Catalunya, el president de la Cambra i l'Alcalde de la ciutat.

- El dia 27 de març, a la seu de la Cambra, va tenir lloc una reunió on el Secretari General d'Innovació, Universitats i Empresa, Sr. Enric Aloy i la Sra. Cristina Pruñonosa, Directora de l'Oficina de Gestió Unificada van exposar el nou "Decret d'Eliminació de Tràmits i Simplificació de Procediments Administratius" amb la finalitat de facilitar l'activitat econòmica.



*La Sra. Cristina Pruñonosa,  
el Sr. Enric Aloy i el Sr. Joan  
H. Simó durant l'exposició  
del decret.*

- El dia 28 de març, el President de la Cambra va participar en una taula rodona que es va celebrar dins de la Jornada d'Infraestructures - (Oportunitats empresarials amb l'Aeroport de Lleida - Alguaire). També va participar a la taula la presidenta de la Cambra de Tàrrrega, entre altres.

- El dia 1 d'abril, a la Delegació del Govern a Lleida, i amb la presència de l'Hble. Sr. Joaquim Nadal, Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, va tenir lloc la signatura del Conveni per a la creació de la societat per a la gestió de l'aeroport de Lleida-Alguaire, la presentació de la maqueta i del pla de negoci. Va assistir a l'acte en representació de la Cambra el Vicepresident primer Sr. Josep Ma Rusiñol així com diferents autoritats i persones relacionades amb l'aeroport.

- El dia 10 d'abril, els representants al Parlament de Catalunya del Grup de CIU van visitar la Cambra i van mantenir una reunió amb empresaris i membres del Ple de la Cambra per parlar de la situació i problemàtica de les empreses de Lleida.



*Parlamentaris de CIU a la  
Cambra.*



- El dia 14 d'abril, a la seu de la Cambra, el Sr. Joan Amorós i el Sr. Josep Ma Rovira presenten l'Associació FERRMED, creada a iniciativa del món empresarial, per millorar la competitivitat europea mitjançant la promoció del Gran Eix Ferroviari de Mercaderies Escandinava - Rin - Roïne - Mediterrani Occidental, i la posterior connexió amb Lleida i la seva àrea d'influència. El Sr. Amorós i el Sr. Rovira, exposen que aquest gran eix FERRMED comprèn la zona de més activitat econòmica i logística de la Unió Europea. L'eix ferroviari comença a Stockholm, connecta amb tots els ports de l'oest del mar Bàltic i del mar del Nord així com de la Gran Bretanya, passa per les valls del Rin i del Roïne i per tota la costa mediterrània occidental des de Marsella i Gènova fins Algeciras i a Espanya. A més, aquest eix principal té tota una xarxa de ramals en el que hi estaria inclòs el que fa referència a Lleida.

- El dia 14 d'abril, en la sessió del Ple de la Cambra, el President, presenta al Sr. Andreu Manzano, Tècnic de planificació de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), al Sr. Manel Pasqual, Delegat de l'ACA a Lleida, al Sr. Sergi Mote, enginyer agrònom i assessor de comunitats de regants, i al Sr. Ignasi Aldomà, geògraf i especialista en planificació territorial, que fan cadascun des del seu àmbit una exposició de la situació provocada per la sequera i dels diferents escenaris d'actuació, que van des d'un transvasament, la captació d'aigua de pous, la planta potabilitzadora d'aigua de mar de Barcelona que entrarà en funcionament a ple rendiment dintre d'un any, la portada d'aigua en vaixells, la racionalització dels sistemes de reg, més eficients en l'agricultura i la interconnexió de xarxes. De les diferents exposicions, queda clar que l'agricultura ha d'utilitzar l'aigua per a reg perquè si aquí no es fan les produccions agràries s'haurien d'importar els aliments, amb la qual cosa s'estarien fent importacions d'aigua virtuals.

- El dia 14 d'abril, en la sessió del Ple, s'acorda fer pública l'opinió de la Cambra mitjançant el següent posicionament.

*Reunits a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida, el dia 14 d'abril de 2008, en sessió ordinària, els membres del Ple de la Cambra de Comerç de Lleida i davant la greu crisi per la que travessa Catalunya a conseqüència de la sequera produïda en els darrers temps,*

#### **MANIFESTEM QUE:**

*1.- En primer lloc, agrair i aplaudir la decisió assenyada del Govern Central amb el suport del Govern de la Generalitat per haver acceptat el transvasament de l'Ebre des de Tarragona fins a Olèrdola com a solució a curt termini d'abastament d'aigua de boca a l'Àrea Metropolitana. Els empresaris sempre hem manifestat la nostra solidaritat envers les necessitats d'aigua de boca de l'àrea metropolitana de Barcelona.*

*2.- Manifestar també la satisfacció del Ple de la Cambra perquè s'ha desestimada definitivament la proposta totalment equivocada de la Conselleria de*



*Medi Ambient i Habitatge en el sentit de captar aigua de la capçalera del riu Segre. Des del món empresarial, sempre en tot moment hem defensat que les Terres de Lleida necessitaven i necessiten l'aigua per al seu desenvolupament econòmic i social on l'aigua és l'element cabdal de la producció de l'agroindústria lleidatana.*

*3.- No podem ni podíem permetre que projectes tan importants com el Segarra – Garrigues, amb 70.000 noves hectàrees de reg, ni els regs actuals del Canal d'Urgell i la resta de la província, que han d'esdevenir motors i dinamitzadors del territori siguin minimitzats o inclús aturats per una decisió tan errònia de captar aigua, a la capçalera, de la Conca hidrogràfica del Segre.*

*4.- Els empresaris volem manifestar clarament el nostre desacord amb la manera de gestionar aquesta problemàtica per part del Govern de la Generalitat.*

*5.- Des del món empresarial que es caracteritza per planificar el futur de les nostres empreses, entenem que urgentment, però de manera serena i tranquil·la ha arribat el moment d'encetar un debat per cercar solucions a llarg termini que garanteixin l'abastament d'aigua a tot el territori Català. En aquest sentit, caldrà endegar una reflexió profunda a través del Pacte Nacional per l'aigua.*

*6.- Al mateix temps creiem que aquest Pacte Nacional de l'Aigua ha d'anar molt lligat a analitzar quin és el model territorial que necessita Catalunya, donat que s'ha demostrat que en aquests moments el model actual és insostenible. No podem continuar amb aquest model que concentra, en un petit espai de territori, més del 80% de la població catalana.*

*7.- Des de la Cambra de Comerç de Lleida i així ho hem anat manifestant des de l'any 1999, a llarg termini, la solució definitiva a la manca d'aigua de Catalunya passa pel transvasament del Roine. Aquesta és la veritable solució per poder donar una alternativa clara a la manca de recursos hídrics actuals i per suposat, futurs. Sens dubte, el creixement demogràfic experimentat per Catalunya en els darrers 25 anys ha estat de més d'1,5 milions de persones i la construcció de les dessaladores no serà garantia suficient de futurs creixements poblacionals.*

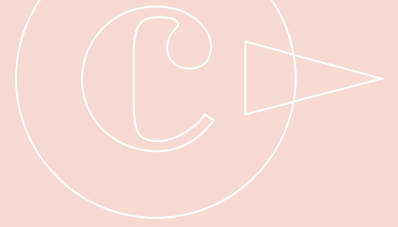
*8.- Finalment, no voldríem deixar de manifestar la inquietud i posar la senyal d'alerta del món empresarial envers també la manca de definició de les Administracions respecte el model energètic que necessita el nostre país per als propers anys. Sens dubte, és també una de les urgències claus per mantenir la competitivitat dels sectors empresarials.*



*Sessió del Ple de la Cambra  
del dia 14 d'abril*

- El dia 18 d'abril, el President de la Cambra, Sr. Joan H Simó i el President de la Fundació Cercle d'Infraestructures, Sr. Pere Macias, varen presentar al Sr. Josep Antoni Rosell, Director General d'Aigües Segarra-Garrigues que va exposar les actuacions del projecte del futur canal.
- El dia 28 d'abril, a la seu de la Cambra es va rebre la visita del Conseller Econòmic i Comercial del Govern de Flandes, Sr. Johan Philippen, amb la presència del President de la Cambra, es van tractar les possibilitats d'inversions d'empres catalanes a la regió de Flandes, així com l'opció d'organitzar missions inverses tant a Flandes com a Lleida.
- El dia 8 de maig, va tenir lloc una reunió amb el President de la Cambra i el Sr. Jordi Bosch, Secretari General de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Francesc Morrerres, Vicepresident del Consell Comarcal del Segrià, el Sr. Tomas Morè, Coordinador del programa PIMESTIC, i el Sr. Tomàs Pujol, director dels Serveis Territorials a Lleida, on es va parlar de quin és l'abast del pla per a les pimes de Lleida i els eixos de treball del pla que tenen a veure amb la prestació de serveis d'orientació i implementació que podran aprofitar els electors de la Cambra.
- El dia 9 de maig, es va presentar a la seu de la Cambra el projecte de Clúster Lleida BIOTECH, Clúster d'indústries de Bioproductes. En aquest acte, es va donar a conèixer la marca Lleida BIOTECH, la web i la planificació d'actuacions envers el Clúster de Bioproductes.





*Presentació a la Cambra del projecte de Clúster Lleida Biotech*

- El dia 15 de maig, el Sr. Josep Mir, responsable de la coordinació i presentació del Pacte Nacional sobre les infraestructures de la Conselleria de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, va visitar la Cambra i va mantenir una reunió amb el President Sr. Joan H Simó i membres del Comitè Executiu i del Ple de la Cambra, on va recollir les propostes de la Cambra en matèria d'elaboració del document de les bases de l'esmentat Pacte Nacional.

- El dia 22 de maig, va tenir lloc a la Cambra la signatura del conveni de Biocat BioRegió de Catalunya amb la presència del seu President Hble. Sr. Manel Balcells, del Delegat del Govern de la Generalitat, Sr. Miquel Pueyo, i del President de la Cambra com a representant del Cluster Lleida Biotech que té com a objectiu el desenvolupament d'indústries de Bioproductes a les terres de Lleida.



*Signatura del conveni de Biocat BioRegió de Catalunya.*



- El dia 23 de maig, a la seu de la Cambra, amb la presència del President, es presentà la Guia d'Alta Gastronomia dels Pirineus i les Terres de Lleida que recull una selecció dels 90 restaurants de més prestigi del món gastronòmic lleidatà, seleccionats entre les principals guies gastronòmiques del país.



*Presentació de la Guia d'Alta Gastronomia dels Pirineus i les Terres de Lleida*

- El dia 2 de juny, el President de la Cambra va participar a l'acte inaugural de la primera jornada del III Congrés de Turisme de Catalunya, que va tenir lloc a Vielha, on es va tractar sobre la innovació en el sector turístic: un repte per a Catalunya. També varen participar el Mgfc Sr. Francesc Boya, Síndic d'Aran, l'alcalde de Vielha, Sr. Josep Calbetó, i el Director General de Turisme, Sr. Joan Carles Vilalta, entre altres autoritats. En aquest Congrés, s'ha pres com a temàtiques a discussió, aquells aspectes que, des d'una òptica empresarial, creiem que tenen la màxima actualitat i un important grau de necessitat de clarificació com són la promoció, la internacionalització, la competitivitat i la innovació.



*Acte inaugural de la primera Jornada del III Congrés de Turisme de Catalunya, a Vielha*



- El dia 4 de juny, el President de la Cambra, Sr. Joan H. Simó i el President de la Fundació Cercle d'Infraestructures, Sr. Pere Macias, varen presentar al Sr. Oriol Nel·lo, Secretari per a la Planificació Territorial del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, que va impartir una conferència col·loqui sobre temes d'infraestructures que afecten a les nostres comarques.



*Conferència del Sr. Oriol Nel·lo, sobre temes d'infraestructures.*

- Els dies 5 i 6 de juny, va tenir lloc a La Seu d'Urgell, la XIX Trobada Empresarial al Pirineu, amb una gran participació d'empresaris i institucions de les nostres terres i on els diversos ponents ens van parlar de les grans oportunitats davant els nous escenaris, amb unes conclusions força interessants.

- El dia 25 de juny, membres del Comitè executiu i el President de la Cambra, varen visitar l'església de Sant Llorenç i el Museu Diocesà de Lleida, acompanyats pel Mossèn Tarragona, amb l'objectiu de conèixer aquest museu tan emblemàtic de la nostra ciutat.

- El dia 30 de juny, té lloc a la Cambra una conferència - col·loqui que tracta sobre l'economia espanyola. Com redreçar la crisi? impartida pel Diputat al Congrés i portaveu de la Comissió d'Economia i d'Hisenda, Il·lm. Sr. Josep Sànchez Llibre, amb la presència del President de la Cambra i empresaris interessats en la problemàtica que comporta la situació econòmica a nivell empresarial.

- El dia 1 de juliol, conferència col·loqui pel Sr. Gonzalo Bernadós, economista, analista, consultor, i professor de la Universitat de Barcelona, on es tractà el tema de les solucions a la crisi immobiliària actual, amb una gran participació d'empresaris de les nostres terres.



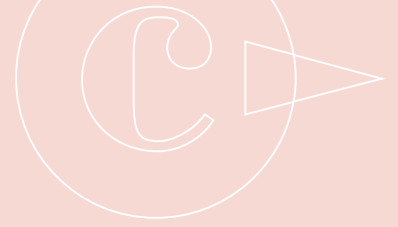
*Conferència col·loqui amb el Sr. Gonzalo Bernadó*

- El dia 7 de juliol, en la sessió del Ple de la Cambra, el President presenta al Sr. Oriol Balaguer, Director General de Ports, Aeroports i Costes del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, que fa una exhaustiva exposició sobre la situació d'execució en què es troba l'aeroport de Lleida-Alguaire, les seves perspectives, el pla de negoci que es preveu portar a terme, el conveni de col·laboració entre el Departament de Política Territorial i Obres Públiques, els Ajuntaments de Lleida, Alguaire i Torrefarrera, la Diputació de Lleida, i la Cambra de Comerç, relatiu a la gestió de l'aeroport.



*Exposició sobre la situació de l'aeroport Lleida-Alguaire*

- El dia 14 de juliol, el President de la Cambra es va reunir amb la Sra. Núria Pont, Directora Executiva de la Cambra espanyola a Brasil (Sao Paulo), amb la finalitat de tractar temes de col·laboració entre ambdues Cambres, així com la visita a la seu de la Cambra en la propera missió a Brasil i la possibilitat de realitzar una missió inversa en els propers mesos.



- El dia 15 de juliol, a la sala d'actes de la Cambra, va tenir lloc la presentació de les línies de subvenció de l'Institut Català d'Energia, a l'acte inaugural va participar el Sr. Miquel Pueyo, Delegat del Govern a Lleida i el President de la Cambra Sr. Joan H. Simó. També es va parlar del Pla d'Energia de la Generalitat i de l'Agència d'Energia de Lleida, temes que van tenir molt interès per tots els participants.
- El dia 21 de juliol, varem rebre a la Cambra la visita del Sr. J. L. Jiménez, Director d'ACESA, així com del Director Comercial Sr. X. Martínez, on es van reunir amb el President de la Cambra per parlar de la situació en què es troben les autopistes catalanes, amb especial incidència en l'execució del tercer carril del tram Barcelona-Tarragona.
- El dia 21 de juliol, va tenir lloc una trobada empresarial amb el Sr. Javier Gómez Navarro, President del Consell Superior de Cambres amb tots els Presidents de les Cambres Catalanes, on es varen definir les línies de treball amb el Consejo Superior de Cambres per al segon semestre de l'any.
- El dia 28 de juliol, a la Casa Llotja de Mar, va tenir lloc la presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya on hi col·laboren totes les Cambres Catalanes, i en la que s'analitzen les fortaleses i debilitats de l'economia catalana. En la d'aquest any es va donar especial rellevància a les polítiques que cal dur a terme per minimitzar l'alentiment econòmic.
- El dia 3 d'agost, juntament amb els Amics del Túnel de Salau, altres entitats i la Cambra, va tenir lloc un acte reivindicant la necessitat de la realització del Túnel de Salau, amb la finalitat de facilitar la intercomunicació amb França i Espanya
- Dels dies 5 al 9 de setembre, va tenir lloc a Guadalajara (Mèxic) la XXXV Assemblea General de Cambres de Comerç (AICO). El President de la Cambra va participar en la trobada empresarial i el tema principal va ser "la Competitivitat, assignatura pendent en Amèrica Llatina", on es va tractar la problemàtica en què es troben els països Iberoamericans i la vulnerabilitat davant la crisi econòmica dels EUA.
- El dia 19 de setembre, el President de la Cambra Sr. Joan H. Simó, i el President de la Fundació Cercle d'Infraestructures, Sr. Pere Macias, varen presentar al Sr. Pere Leonart, economista i director del Gabinet d'Estudis Econòmics que va fer una exposició sobre l'impacte de la crisi immobiliària a les constructores.
- El dia 23 de setembre, va tenir lloc a la Cambra l'acte de presentació del programa RSE PIMES, que promou el Consell General de Cambres conjuntament amb la Conselleria de Treball de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu d'implementar el programa a 30 empreses catalanes.
- El dia 9 d'octubre, reunió a la Delegació del Govern en la que es va informar de l'avançat programa d'obres de l'aeroport de Lleida - Alguaire i del Pla inicialment previst per a la seva posta en marxa al setembre - octubre 2009.



- El dia 14 d'octubre, el President de la Cambra va assistir a Brussel·les on per primer cop es van reunir en el Parlament Europeu més de 750 empresaris representants de tots els sectors de 45 països d'Europa, on les Cambres de Comerç van expressar la seva opinió sobre les qüestions econòmiques que afecten a les activitats empresarials.



*Parlament Europeu de Brussel·les*

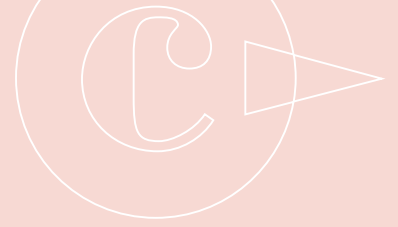


*Empresaris representants de 45 països d'Europa a Brussel·les*

- Els dies 4, 5 i 6 de novembre el President de la Cambra amb els membres del Comitè Executiu, van assistir a la presentació del Showroom "Ontdek Lleida" a la ciutat d'Amsterdam, on van assistir 22 empreses dels sectors agroalimentaris i turístics de les terres de Lleida, per apropar la nostra oferta als potencials compradors i consumidors holandesos mitjançant reunions personalitzades i presentació de diferents tastos dels nostres productes.



*Presentació del Showroom "Ontdek Lleida" a Amsterdam*



- Els dies 11 i 12 de novembre, el President de la Cambra va assistir a la Casa Llotja de Mar, Barcelona, al XXVè Aniversari d'ASCAME (Associació de Cambres de Comerç i Indústria del Mediterrani) i la Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, amb la participació d'empresaris dels països del mediterrani i amb la presència dels Prínceps d'Astúries, S.A.R. Felipe de Borbón i S.A.R. Letizia Ortíz, així com del President de la Generalitat Molt Hble. Sr. José Montilla i diverses autoritats.



*Casa Llotja de Mar, XXVè Aniversari d'ASCAME*

- El dia 14 de novembre, el President de la Cambra, Sr. Joan H. Simó i el President de la Fundació Cercle d'Infraestructures, Sr. Pere Macias, varen presentar al Sr. José Enrique Vázquez, President de BioQuat i President de l'Agrupació Catalana d'Enginyers i Consultories Medi Ambientals (Acecma) que va impartir una conferència col·loqui sobre la situació actual dels mercats energètics.

- El dia 26 de novembre, va tenir lloc a Barcelona una trobada dels presidents de les Cambres catalanes amb l'Hble. Conseller Sr. Josep Huguet per a tractar sobre els temes més importants a impulsar per al desenvolupament de les pimes catalanes.

- El dia 27 de novembre, la Cambra va col·laborar amb la jornada Riscos de l'Empresa dins i fora de la seva organització, que va organitzar Assistència Jurídica Permanent i on van participar empresaris i membres del Ple de la Cambra.

- Els dies 27 i 28 de novembre, va tenir lloc a Tarragona el tercer Congrés de Turisme de Catalunya, on es va plantejar una profunda reflexió així com també propostes d'actuació concretes sobre temes que afecten a la competitivitat i sostenibilitat de l'activitat turística al nostre país. En aquest congrés, la Cambra de Tarragona va fer la transferència a la Cambra de Lleida per a l'organització del proper Congrés de Turisme de Catalunya que tindrà lloc dins de quatre anys.



- El dia 15 de desembre, en la sessió del Ple de la Cambra, el President presenta al Sr. Jordi Benet, Cap del Departament de Carreteres del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, que fa una exhaustiva exposició sobre les inversions i la situació en què es troben les infraestructures viàries a les comarques de Lleida.

- El dia 17 de desembre, a la seu de la Delegació del Govern, amb l'assistència del Director General de Ports, Aeroports i Costes de la Generalitat de Catalunya i els màxims representants de l'Ajuntament de Lleida, Diputació, la Cambra i de l'Ajuntament d'Alguaire, s'informa sobre el procés de concessió de la gestió de l'aeroport i s'acorda la constitució del grup de treball per a la promoció de l'aeroport Lleida - Alguaire.

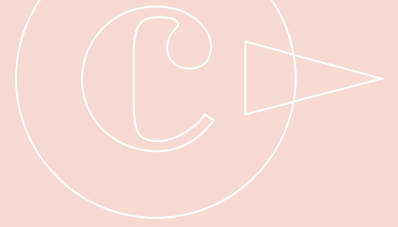
- El dia 19 de desembre, va tenir lloc a la Cambra l'acte de presentació dels resultats de l'enquesta realitzada a les empreses de Lleida sobre les tecnologies de la informació i de la Comunicació. La presentació va estar presidida pel President de la Cambra, Sr. Joan H. Simó i l'Alcalde de Lleida Il·lm. Sr. Àngel Ros.



*Presentació de l'enquesta sobre tecnologies de la informació i de la comunicació*

- El dia 22 de desembre, a la Casa Llotja de Mar, va tenir lloc la roda de premsa en la que els Presidents de totes les Cambres Catalanes, van presentar unitàriament les consideracions sobre la situació econòmica i l'impacte que estaven tenint en el món empresarial, i en la que el President de la Cambra de Lleida, exposà les mesures necessàries que amb caràcter d'urgència es tenien que posar en funcionament per al finançament de les pimes.



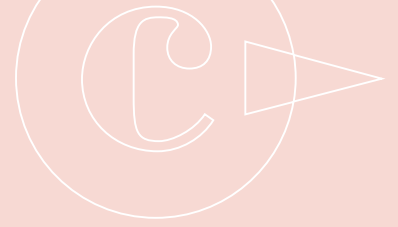


## 3.2. Entrades de Correspondència de més interès

- Carta del Consell Superior de Cambres de Comerç, Indústria i Navegació d'Espanya informant de la inclusió de la DO Costers del Segre en l'annexe "Vins i Begudes alcohòliques".
- Carta del Cercle d'Economia de Lleida convidant a la conferència dinar col·loqui "Propostes Econòmiques i Socials per a Catalunya: Respostes als reptes del país" a càrrec del ponent Josep Antoni Duran i Lleida.
- Carta del Consell Superior de Cambres de Comerç, Indústria i Navegació d'Espanya demanant la participació de la Cambra de Lleida a l'Agora-Foro del Comerç Urbà que es celebrarà a Màlaga, dels dies 6 a 8 de maig.
- Carta del Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya sol·licitant contactar amb la Cambra de Lleida per a tasques pel Pacte Nacional d'Infraestructures.
- Carta de Camerfirma sol·licitant la col·laboració de la Cambra de Lleida per a l'execució del projecte per l'emissió i distribució de certificats digitals en el sector del transport per carretera.
- Acord de col·laboració entre COPCA, Cambra de Lleida i Femac.
- Carta de Gessing, empresa consultora que realitza l'estudi informatiu de l'obra d'acondicionament de la carretera N-230, de Tortosa a França per la Vall d'Aran, tram Túnel de Vielha-Frontera amb França, demanant informació d'actuacions.
- Carta de l'Institut Municipal d'Educació Ramon Barrull (Ajuntament de Lleida) sol·licitant recolzament per l'atorgament d'una placa de la Paeria al mèrit educatiu al Col·legi Episcopal.
- Carta del Director General de Renfe, Sr. Abelardo Carrillo Jiménez, informant posada en marxa trens Avant i altres qüestions línia d'alta velocitat.
- Carta del Grup Municipal de CIU a l'Ajuntament de Lleida demanant recolzament a la Cambra amb la proposta que es dediqui un carrer de la ciutat a la figura del Sr. Manel Martín i Julià.
- Conveni de col·laboració entre el Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Ajuntaments de Lleida, Alguaire i Torrefarrera, Diputació de Lleida, Consell Comarcal del Segrià i Cambra de Lleida relatiu a la gestió de l'aeroport Lleida-Alguaire.
- Carta de l'oficina de protocol del Gabinet del Conseller de Política Territorial i Obres Públiques adjuntant programa Delegació del Govern a Lleida amb motiu de la signatura del conveni per la creació de la societat per a la gestió de l'aeroport Lleida-Alguaire.

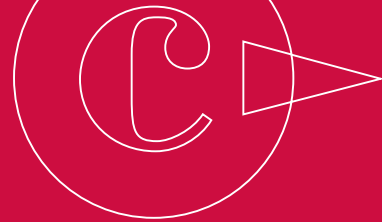


- Carta de l'Il·lustre Col·legi Oficial de Titulats Mercantils i Empresarians de Lleida demanant suport Cambra proposta titulació "Grau en Ciències Empresarians i Organització de les Administracions".
- Carta del Secretari General de Comissions Obreres de les Terres de Lleida sol·licitant adhesió Cambra a la proposta de Manifest per a una mobilitat de qualitat a les terres de Lleida.
- Carta de l'Alcalde de l'Ajuntament d'Alcoletge fent tramesa moció sobre els transvasaments entre conques hidrogràfiques per a resoldre la situació de sequera.
- Carta del Regidor de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Lleida invitant a l'assistència de la reunió, sobre l'explicació del funcionament del procés de participació Pla de Millora de les Basses.
- Carta del President de la Diputació de Lleida, Sr. Jaume Gilabert i Torruella adjuntant moció aprovada per unanimitat relativa a que el traçat de l'Eix Transversal Ferroviari respecti i no perjudiqui el desenvolupament industrial i urbanístic de les poblacions a les quals afecta.
- Conveni de col·laboració entre Biocat i Cambra de Lleida.
- Carta de l'Alcalde de Lleida, Il·lm. Sr Àngel Ros i Domingo, convidant a la inauguració de l'oficina de promoció empresarial de l'aeroport Lleida-Alguaire.
- Carta de la Diputació de Lleida, Serveis Tècnics, sol·licitant participació Cambra en el grup de treball per a l'estudi i seguiment del Pacte Nacional per a les Infraestructures.
- Carta del President de la Diputació de Lleida convidant a l'acte lliurament "Premis Lo 2008" al lideratge i oportunitat empresarial que es celebrarà al Castell dels Templers.
- Conveni de col·laboració entre la Cambra de Comerç de Lleida i Camerdata relatiu a les bases de dades del fitxer d'empreses espanyoles.
- Carta del President de la Diputació de Lleida, informant de l'acord per sol·licitar al Ministeri de Foment la lliberació temporal del peatge AP2 entre Soses i Alfajarín, fins que finalitzin els treballs de desdoblament de la NII entre Barcelona - Lleida i Saragossa.
- Carta del President del Consell General de Cambres de Catalunya informant de l'acord de la Generalitat per subscriure el conveni marc amb les Cambres que s'ha estat treballant en els darrers temps.
- Carta de l'Alcalde de Lleida comunicant la constitució de la Comissió per a la celebració de la Commemoració de l'any Fuster.
- Carta de l'empresa Municipal d'Urbanisme de Lleida, sol·licitant opinió de la Cambra sobre el projecte de desenvolupament d'un sector d'activitats econòmiques.
- Carta de l'Institut Municipal d'Ocupació comunicant la constitució del Comitè Directiu del Projecte PROA.



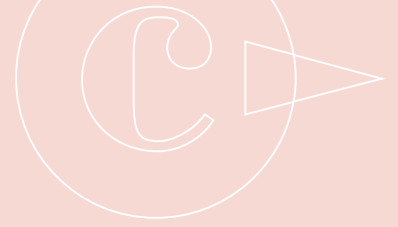
### 3.3. Sortides de correspondència de més interès

- Carta a l'Alcalde de l'Ajuntament de Lleida comunicant insuficiència de nombre de taxis en l'estació de Renfe de Lleida que causa cues i llargues esperes a l'arribada dels Aves i sol·licitant senyalització visible, dels pàrquings existents als voltants de l'estació de trens.
- Carta d'adhesió al projecte "Puentes para el Empleo".
- Carta a l'Honorable Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya demanant equiparació oferta de serveis, preus i franges horàries de la línia d'alta velocitat a Lleida amb la resta de trams de la xarxa d'alta velocitat espanyola.
- Carta a l'Excel·lentíssim President del Govern, Sr. José Luis Rodríguez Zapatero, sol·licitant urgent posada en marxa de la modalitat AVANT amb una oferta de serveis amb preus competitius i bonificacions, sol·licitant també ampliació de l'oferta de trens AVE línia Madrid-Lleida a partir 19.30 hores.
- Carta a tota la premsa de Lleida adjuntant manifest del Ple de la Cambra davant la greu crisi per la que travessa Catalunya a conseqüència de la sequera produïda en els darrers temps.
- Carta al Rector de la Universitat de Lleida sol·licitant nova titulació "Grau en Ciències Empresarials i organització de les Administracions".
- Carta adreçada al Sr. Ramon Termens, President de Taurus, comunicant que les institucions signants del Conveni per a la Projecció Internacional de Lleida i de les seves comarques, Alt Pirineu i Aran, van acordar convidar-lo a formar part del Consell per a la Projecció Internacional al ser Taurus una de les empreses més rellevants de les nostres comarques.
- Carta al Consell Superior de Cambres de Comerç d'Espanya comunicant participació Cambra de Lleida en el Parlament Europeu d'Empreses.
- Conveni col·laboració Cambra de Lleida-Camerdata tema bases de dades.
- Carta al Director Gerent de la Cambra de Barcelona manifestant la voluntat de la Cambra de Lleida de participar en el projecte EEN Catalunya.
- Carta al Consell Comarcal del Pallars Jussà aprovant la creació del Consorci del Centre de Desenvolupament Rural Pallars-Ribagorça i nomenant al Sr. Josep Calmet i Olsina com a representant de la Cambra en l'esmentat Organisme.
- Carta d'adhesió i suport a la proposta d'implantació del Centre de Seguretat de la Informació de la Generalitat a les terres de Lleida, a la seu del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari.



Activitats Formatives  
dels Departaments

4



## Departament de Comerç Interior

Durant l'any 2008, el Servei de Comerç Interior d'aquesta Cambra ha realitzat diferents activitats formatives dirigides als comerciants lleidatans i a tots els treballadors del sector del comerç. Hem preparat una oferta formativa variada i de qualitat intentant respondre a les diferents necessitats del sector i sempre incidint en la gran importància de la formació com a eina bàsica per aconseguir un comerç competitiu.

En total s'han realitzat 124 hores formatives:

### CURSOS

#### ► Com gestionar reunions de forma efectiva

PROFESSORA: Sra. Maria Antònia Carmona  
DURADA: 8 hores  
DATES: 18 i 25 de febrer  
ASSISTENTS: 6 alumnes

#### ► Màrqueting per la micro/pime

PROFESSOR: Sr. Josep Moreno Alcalde  
DURADA: 20 hores  
DATES: 25, 26 i 27 de març  
ASSISTENTS: 5 alumnes

#### ► L'assertivitat en l'atenció de reclamacions

PROFESSORA: Sra. M. José Torrente  
DURADA: 12 hores  
DATES: 31 de març, 7 i 14 d'abril  
ASSISTENTS: 17 alumnes

#### ► La gestió del conflicte: desenvolupar habilitats de resolució

PROFESSORA: Sra. Maria Antònia Carmona  
DURADA: 8 hores  
DATES: 7 i 14 d'abril  
ASSISTENTS: 7 alumnes

#### ► Atenció al client: satisfer necessitats i fidelitzar

PROFESSORA: Sra. M. José Torrente  
DURADA: 8 hores  
DATES: 2 i 9 de juny  
ASSISTENTS: 17 alumnes



► **Ser i liderar comercials**

PROFESSORA: Sra. Eva Aragall  
DURADA: 8 hores  
DATES: 2 i 9 de juny  
ASSISTENTS: 21 alumnes

► **Com gestionem la intel·ligència emocional**

PROFESSORA: Sra. Maria Antonia Carmona  
DURADA: 8 hores  
DATES: 21 i 28 de setembre  
ASSISTENTS: 6 alumnes

► **Parlar en públic de forma efectiva**

PROFESSORA: Sra. M. José Torrente  
DURADA: 12 hores  
DATES: 30 de setembre, 7 i 14 d'octubre  
ASSISTENTS: 13 alumnes

► **Ser conductor i dinamitzador de reunions de treball**

PROFESSORA: Sra. M. José Torrente  
DURADA: 12 hores  
DATES: 22, 29 d'octubre i 5 de novembre  
ASSISTENTS: 5 alumnes

► **Aparadorisme i paqueteria pràctica**

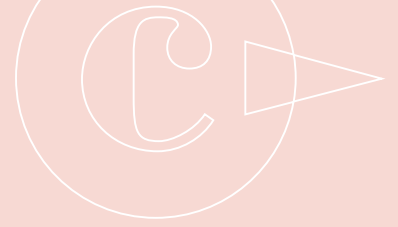
PROFESSORA: Sra. Lúdia Adelantado  
DURADA: 8 hores  
DATES: 3 de novembre  
ASSISTENTS: 5 alumnes

► **Solució de problemes i presa de decisions a l'empresa**

PROFESSORA: Sra. M. Antònia Carmona  
DURADA: 8 hores  
DATES: 4 i 6 de novembre  
ASSISTENTS: 5 alumnes

► **Negociació Comercial: assolir més i millorar resultats**

PROFESSORA: Sra. Maria Antònia Carmona  
DURADA: 12 hores  
DATES: 21 i 28 de novembre i 5 de desembre  
ASSISTENTS: 4 alumnes



## Departament de Comerç Internacional

Una de les prioritats de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida és la formació empresarial. Com no podia ser una excepció des del departament de Comerç Internacional hem desenvolupat en el decurs de l'any 2008 un ampli ventall d'activitats formatives i informatives amb l'objectiu de contribuir a la millora continua dels recursos humans que integren els departaments d'internacional de les empreses de Lleida.

Fruit d'aquest esforç hem dut a terme les següents activitats:

- 2 Seminaris de comerç internacional
- 1 Curs d'especialització en comerç internacional
- 13 Jornades i sessions informatives sobre diferents temàtiques relacionades amb el comerç internacional
- 1 Curs d'idioma estranger comercial.

Així doncs, podem concloure que hem dut a terme un total de 17 accions formatives, amb un total de 127 hores de formació en comerç internacional i l'assistència de 233 persones.

En els fulls següents us realitzem una presentació més acurada d'aquestes activitats formatives, que ben segur han contribuït a incrementar l'especialització i qualitat dels departaments de comerç internacional de gran nombre d'empreses exportadores de Lleida.

### CURSOS D'IDIOMA ESTRANGER COMERCIAL

#### ► Segon nivell de business english

PROFESSORAT:	Inlingua Idiomes
DURADA:	88 hores
DATES:	dimarts i dijous del 7 d'octubre al 29 de desembre
ASSISTENTS:	11

Varem dissenyar aquest curs per tal que els alumnes adquirissin estructures i vocabulari de forma progressiva i amb eficiència.

Aquest curs va permetre als alumnes comunicar-se en un nivell bàsic amb angloparlants utilitzant expressions bàsiques típiques del món dels negocis.

També es varen tractar diferents situacions amb les que els alumnes poden trobar-se en llocs com aeroports, restaurants, hotels, taxis, reunions etc.



## CURSOS DE COMERÇ INTERNACIONAL

### ► Comerç internacional per a comercials

PROFESSOR:	Sr. Remigi Palmés
DURADA:	12 hores
DATES:	5, 10 i 12 de març
ASSISTENTS:	7

Es va dur a terme aquest curs amb l'objectiu de desenvolupar una visió estratègica del negoci a nivell internacional i desenvolupar eines de decisió, control i gestió en l'àmbit internacional, i també per a actualitzar i millorar els coneixements en comerç internacional.

## SEMINARIS

### ► El comerç Internacional en 50 documents

PROFESSORAT:	Grup Integral - Barnamarketing
DURADA:	10 hores
DATES:	29 i 31 de gener
ASSISTENTS:	13

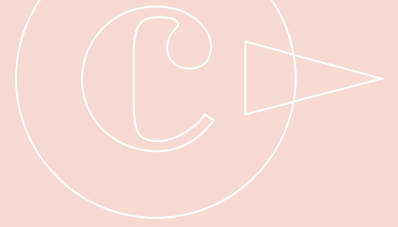
L'objectiu d'aquest curs era el d'oferir al participant una idea clara de tots els fluxos documentals en l'exportació/importació d'una mercaderia, tenint en compte l'ús i les funcions de cadascun dels agents que intervenen en l'operació respecte del document i, a més, les obligacions de l'exportador i l'importador en funció del terme comercial pactat.

### ► Transport i logística internacional

PROFESSORAT:	Formació PIME
DURADA:	5 hores
DATA:	8 d'abril
ASSISTENTS:	13

Aquest seminari va permetre a les empreses agafar una visió estratègica de la logística i el transport internacional, les tendències i la evolució en els pròxims anys, conèixer el funcionament operatiu i les principals dificultats que es poden trobar en el funcionament operatiu de la logística i del transport internacional, calcular correctament els costos dels diferents mitjans de transport internacional, conèixer els documents i l'operativa de l'assegurança del transport internacional i actualitzar i millorar els coneixements en comerç internacional.





## SESSIONS INFORMATIVES I JORNADES

### ► Jornada: Operacions triangulars

PROFESSORAT:	Barnamarketing - Grup Integral. Sr. Xavier Gil
DURADA:	4 hores
DATA:	22 de gener
ASSISTENTS:	12

Varem voler donar al participant idea de com es justifiquen des del punt de vista documental i fiscal totes les operacions denominades triangulars, dins les quals un resident adquireix mercaderies a l'exterior sense que aquestes entrin en territori duaner espanyol i les ven a un tercer país obtenint un benefici entre el preu de compra i el preu de venda. Una característica molt típica d'aquestes operacions és que la mercaderia es compra quan ja està venuda.

### ► Jornada: Taller de pràctiques en formes de pagament internacional

PROFESSORAT:	Grup Integral - Barnamarketing
DURADA:	5 hores
DATA:	12 de febrer
ASSISTENTS:	5

Varem realitzar aquesta jornada per donar a conèixer l'operativa des del punt de vista de l'exportador i l'importador en les formes de pagament documentàries, realitzant casos pràctics.

### ► Sessió Informativa: Turquia - Perspectives i oportunitats d'un mercat emergent

PONENTS:	Sr. Javier Albarracín, Responsable de la Mediterrània i Orient Mitjà a COPCA Barcelona, Sr. Ali Kahvecioglu, Director de COPCA a Turquia i el Sr. Nusret MUTLU - Tècnic del projecte GAP a Ankara.
DURADA:	3,5 hores
DATA:	27 de març
ASSISTENTS:	35

Sessió informativa on els diferents ponents que varen intervenir varen informar a les empreses assistents sobre les possibilitats que ofereix el mercat turc per als seus productes i les formes d'introducció més adequades per als seus objectius.

### ► Sessió Informativa: Instruments de suport a l'empresa

PONENTS:	Sr. Joan Simó, President de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida. Sr. Miquel Pueyo, Delegat del Govern de la Generalitat a Lleida. Sr. Vidal Vidal, Director dels Serveis Territorials a Lleida del Departament d'Innovació, Universitat i Empresa.
----------	--



Sra. Montserrat Palet, Directora del Centre de Desenvolupament Corporatiu ACCIÓ CIDEM|COPCA.

Sr. Josep Maria Barrufet, Àrea d'Orientació i Sensibilització Empresarial ACCIÓ CIDEM|COPCA a Lleida.

Sra. Clara Porta, Àrea d'Orientació i Sensibilització Empresarial ACCIÓ CIDEM|COPCA a Lleida i Tarragona.

DURADA: 2 hores  
DATA: 10 d'abril  
ASSISTENTS: 20

Varem organitzar aquesta sessió informativa per explicar a les empreses interessades els ajuts que des de l'ACCIÓ-CIDEM-COPCA es donen a les empreses per ajudar a la internacionalització i a la innovació.

#### ► **Jornada: Comerç Internacional per empreses de serveis**

PROFESSOR: Sr. Remigi Palmés  
DURADA: 5 hores  
DATES: 29 de maig  
ASSISTENTS: 8

Varem realitzar aquesta jornada per a desenvolupar una visió estratègica del negoci de serveis a nivell internacional i desenvolupar eines de decisió, control i gestió en l'àmbit internacional, també per a actualitzar i millorar els coneixements en comerç internacional.

#### ► **Jornada: 1x1. Com aconseguir contactes comercials de 1 país en 1 mes.**

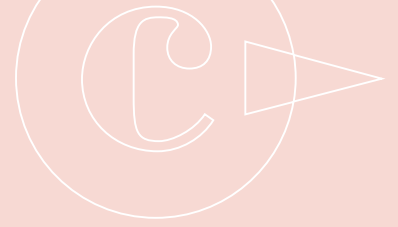
PROFESSOR: Sr. Víctor de Francisco  
DURADA: 5 hores  
DATA: 8 de maig  
ASSISTENTS: 23

Les últimes tècniques de posicionament internacional a Internet, ens permeten aconseguir contactes comercials; potencials clients, potencials distribuïdors, potencials partners, en un temps rècord.

Aquest seminari plantejava les bases per desenvolupar una estratègia d'acció amb l'objectiu d'obtenir la màxima visibilitat de l'empresa internacional a través dels cercadors, i en qualsevol país de destinació de les seves exportacions. També es varen explicar casos reals d'empreses que han assolit aquest objectiu.

#### ► **Jornada: Negociació de formes de pagaments internacionals**

PROFESSORAT: Formació PIME - Sr. Remigi Palmés  
DURADA: 5 hores  
DATA: 16 de setembre  
ASSISTENTS: 24



Varem organitzar aquest curs amb l'objectiu de què les empreses poguessin conèixer, gestionar i negociar totes les formes de pagament i cobrament que s'utilitzen a nivell internacional. I també actualitzar i millorar el coneixement en comerç internacional.

#### ► **Jornada: Com elaborar ofertes internacionals**

PROFESSORAT: BARNAMARKETING - GRUP INTEGRAL. Sr. José Luis Cabo  
DURADA: 5 hores  
DATA: 29 d'octubre  
ASSISTENTS: 15

Els objectius varen ser:

Saber donar preus als clients estrangers a partir de costos, incoterms, marges, descomptes, comissions, recàrrecs, etc. Com anar constituint l'oferta de preus per diferents clients, diferents països en funció de la demanda dels clients, els estàndards internacionals i la diversitat cultural, etc.

També es va treballar la creació de tarifes de preus per als intermediaris i clients internacionals.

#### ► **Jornada: Exel·lència en la gestió documental d'exportació**

PROFESSORAT: BARNAMARKETING - GRUP INTEGRAL. Sr. José Luis Cabo  
DURADA: 5 hores  
DATA: 8 d'octubre  
ASSISTENTS: 10

Varem aconseguir al que els departaments d'exportació, administració, logística, atenció al client, facturació i en general, a tots els professionals de l'empresa que estan relacionats amb els documents d'exportació, veiessin una correcta gestió documental i la seva incidència en el procés global d'exportació.

#### ► **Jornada: Com vendre on-line a l'exterior**

PROFESSORAT: Reexporta - Sr. Víctor de Francisco  
DURADA: 5 hores  
DATA: 2 de desembre  
ASSISTENTS: 9

En aquest seminari es varen analitzar les principals i més efectives estratègies per a augmentar les vendes internacionals a través d'Internet. Amb la base d'un pla estratègic, també es va analitzar com ha de ser la Web d'una empresa exportadora per a vendre on-line en altres països, orientació al mercat, usabilitat, així com quines són les millors accions de promoció, i tot des d'un punt de vista comercial i pràctic, no tecnològic.



### ► **Jornada: Tractament de l'IVA a la compravenda internacional**

PROFESSOR:	Sr. F. Xavier Yúfera
DURADA:	4 hores
DATA:	9 de desembre
ASSISTENTS:	12

En el seminari es va analitzar l'operativa de l'IVA a expedicions, exportacions, serveis connexos a les exportacions, introduccions i importacions. Posteriorment, es varen donar les claus per a la correcta complementació de les declaracions 330 i 349 a les esmentades situacions.

### ► **Jornada: Cobrarem la mercaderia?**

PROFESSORAT:	Barnamarketing - Grup Integral - Sr. Jose Luis Cabo
DURADA:	5 hores
DATA:	15 de desembre
ASSISTENTS:	6

Durant la jornada es va analitzar tot el procés seqüencial d'exportació de mercaderies i es va donar especial importància a la complementació de tot el flux documental especialment en les operacions lligades al cobrament amb crèdit documentari.

### ► **Sessió informativa: La diversificació en els mercats emergents: La nova Europa i la Mediterrània**

PONENTS:	Sra. Eva Aumedes, Consultora de la Unió Europea - Ampliació, d'ACC1Ó CIDEM   COPCA; Sra. Sandra Ferrer, Consultora del Mediterrani - Orient Mitjà, d'ACC1Ó CIDEM   COPCA, Sra. Montserrat Mont, Responsable del Servei DEX, d'ACC1Ó CIDEM   COPCA i Sr. Xavier Roca, Coordinador General de Sistemes de Recollida Pneumàtica de Ros Roca, SA.
DURADA:	2 hores
DATA:	18 de desembre
ASSISTENTS:	10

La Cambra de Comerç de Lleida juntament amb ACC1Ó-CIDEM-COPCA varen organitzar aquesta sessió d'informació de mercats propers i, alhora, molt desconeguts per a moltes empreses catalanes. En la jornada es va presentar també una eina que pot ser útil per a les empreses per conèixer millor aquests mercats, el Servei de Diversificació Exterior (DEX).



# Departament de Promoció Industrial

## CURSOS

### ► Programa de direcció i control de Pimes

PROFESSOR: Sr. Remigi Palmés. Glocal Pime  
DURADA: 25 hores  
DATES: 5, 7, 12, 14 i 19 de febrer  
ASSISTENTS: 15

### ► Planificació estratègica per a Pimes

PROFESSOR: Sr. Àngel Tobalina. Tobalina Consulting Group  
DURADA: 24 hores  
DATES: 25 i 27 de febrer, 3, 5, 10 i 12 de març  
ASSISTENTS: 9

### ► Mesures d'estalvi i eficiència energètica en la indústria

PROFESSOR: Sr. Carlos Julio. Applus  
DURADA: 4 hores  
DATA: 28 de febrer  
ASSISTENTS: 20

### ► Eines d'empresa: Els mapes mentals i conceptuals

PROFESSORS: Sr. Miquel Àngel Ruiz. AAC Consultors  
Sr. Ignacio Alonso. AAC Consultors  
DURADA: 8 hores  
DATES: 25 i 26 de març  
ASSISTENTS: 9

### ► La millora professional mitjançant la millora personal

PROFESSOR: Sr. Josep Mas Font. The Art Newmanagement  
DURADA: 12 hores  
DATES: 27 i 28 de març  
ASSISTENTS: 5

### ► Programa superior de direcció industrial

PROFESSOR: Sr. Fèlix Tobalina. Tobalina Consulting Group  
Sr. Àngel Tobalina. Tobalina Consulting Group  
DURADA: 40 hores  
DATES: 31 de març, 2, 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28 i 29 d'abril  
ASSISTENTS: 9



### ► **Finances i comptabilitat per a no financers**

PROFESSOR: Sr. Josep Palmés. Global Pime  
DURADA: 32 hores  
DATES: 1, 8, 15, 22, 29 d'abril, 6 i 13 de maig  
ASSISTENTS: 15

### ► **La norma UNE en ISO 22000:2005 Seguretat alimentària**

PROFESSORS: Sr. Jordi Gort. Tibel Consulting  
Sr. Fernando Llanes. Artecnia Group  
DURADA: 15 hores  
DATES: 15, 20, 22, 27 i 29 de maig  
ASSISTENTS: 7

### ► **Estratègies per a rendibilitzar la Web**

PROFESSOR: Sr. Iván Bertrán Camps. Estudis Lleida  
DURADA: 16 hores  
DATES: 9, 16, 23 i 30 de maig  
ASSISTENTS: 15

### ► **Com gestionar eficaçment una Pime**

PROFESSOR: Sr. Mark Jackson. Jackson & Associats  
DURADA: 12 hores  
DATES: 8, 15 i 22 de maig  
ASSISTENTS: 9

### ► **Estratègies de reducció de costos en temps de crisi**

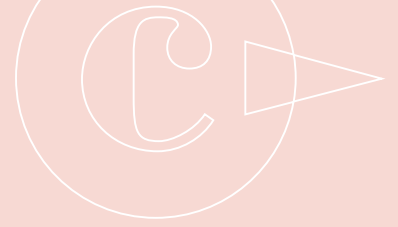
PROFESSOR: Sr. Àngel Tobalina. Tobalina Consulting Group  
DURADA: 20 hores  
DATES: 1, 6, 9, 13 i 15 d'octubre  
ASSISTENTS: 14

### ► **Direcció i control de Pimes**

PROFESSOR: Sr. Remigi Palmés. Global Pime  
DURADA: 25 hores  
DATES: 7, 9, 14, 16 i 21 d'octubre  
ASSISTENTS: 11

### ► **Com crear des de zero el meu departament de comptabilitat en una Micro-pime**

PROFESSOR: Sr. Josep Palmés. Global Pime  
DURADA: 20 hores de teòrica i 10 hores de pràctica  
DATES: 8, 15, 20 i 22 d'octubre, 5 i 12 de novembre  
ASSISTENTS: 15



► **La gestió per processos i la seva millora**

PROFESSOR: Sr. Joan Carles Estorach. Methodware Consulting, SL  
DURADA: 12 hores  
DATES: 20, 23 i 27 d'octubre  
ASSISTENTS: 6

► **Intel·ligència emocional en l'entorn professional**

PROFESSORA: Sra. Iolanda Tabarés. ITP Consultora de Recursos Humans  
DURADA: 20 hores  
DATES: 11, 13, 18, 20 i 25 de novembre  
ASSISTENTS: 7

► **Fidelització Comercial de Clients**

PROFESSORS: Sr. Pedro Yus. Grupo VME  
Sr. César Rodríguez. grupo VME  
DURADA: 16 hores  
DATES: 19 i 26 de novembre, 3 i 10 de desembre  
ASSISTENTS: 12

## PROGRAMA DE SEMINARIS D'INNOVACIÓ

► **Com definir l'estratègia d'innovació més adequada per a la meva empresa/organització**

PROFESSOR: Sr. Manel Rios. INVINTIA  
DURADA: 4 hores  
DATA: 21 de febrer  
ASSISTENTS: 8

► **Seminari: Com seleccionar i gestionar eficaçment els projectes d'innovació I+D+i i sistemes de finançament**

PROFESSOR: Sr. Manel Rios. INVINTIA  
DURADA: 4 hores  
DATA: 17 de març  
ASSISTENTS: 7

► **Seminari: Creativitat, la primera etapa de la innovació empresarial**

PROFESSOR: Sr. Manel Rios. INVINTIA  
DURADA: 4 hores  
DATA: 3 d'abril  
ASSISTENTS: 4



## PROGRAMA DE SEMINARIS DE COMPETITIVAT

### ► Estratègia empresarial per a l'expansió de les Pimes

PONENT: Tobalina Consulting Group  
DURADA: 3 hores  
DATA: 20 de febrer  
ASSISTENTS: 10

### ► Com dirigir les operacions d'una empresa

PONENTS: Tobalina Consulting Group  
DURADA: 3 hores  
DATA: 12 de març  
ASSISTENTS: 21

### ► Els nous sistemes de gestió empresarial per processos

PONENT: Sr. Xavier Loscos. Midgard Consulting  
DURADA: 2 hores  
DATA: 27 de març  
ASSISTENTS: 12

### ► Reducció de costos i quadre de comandament com a factor de productivitat a les Pimes

PONENT: Sr. Fèlix Tobalina. Tobalina Consulting Group  
DURADA: 3 hores  
DATA: 25 de setembre  
ASSISTENTS: 26

### ► Política retributiva

PONENTS: Sr. Fèlix Tobalina. Tobalina Consulting Group  
Sra. Susana Tobalina. Tobalina Consulting Group  
DURADA: 3 hores  
DATA: 12 de novembre  
ASSISTENTS: 28

## JORNADES INFORMATIVES

### ► Perspectives de futur. El rol de l'empresari a Catalunya

PONENT: Molt Hble. Sr. Jordi Pujol i Soley, expresident de la Generalitat de Catalunya (1980-2003)  
DURADA: 4 hores  
DATA: 30 de gener  
ASSISTENTS: 105

*Jornada organitzada conjuntament amb l'Empresa Familiar de Lleida*





### ► La factura electrònica: present i futur

PONENTS:	Sr. Joan Simó i Burgués, President de la Cambra de Comerç de Lleida Sr. Joan Ramon Fuertes, Delegat General de "la Caixa" a Lleida Sr. Francisco de Quinto, de Piqué Abogados Sra. Pilar Franquet, responsable del servei de facturació electrònica de "la Caixa" Sr. Juan José Segura, Inspector d'Hisenda de l'Estat Sr. Pere Cabrera, Sots director financer de Caifor Sr. Elías Soler, President de l'Associació Espanyola de Factoring
DURADA:	3 hores
DATA:	22 d'abril
ASSISTENTS:	177

### ► El futur de l'energia nuclear

PONENTS:	Sr. Xavier Ortega, Catedràtic Àrea d'Enginyeria Nuclear de la UPC Coordinador de l'Observatori de l'Energia de la UPC Sr. Antonio González, Director Tècnic de Fòrum de la Indústria Nuclear Espanyola
DURADA:	2 hores
DATA:	25 d'abril
ASSISTENTS:	37

### ► Com fomentar l'esperit emprenedor en la següent generació de l'Empresa Familiar

PONENT:	Sr. Carles Roy i Darnaculleta, Soci-director d'UNILCO
DURADA:	3 hores
DATA:	28 de maig
ASSISTENTS:	44

*Jornada organitzada conjuntament amb l'Empresa Familiar de Lleida*

### ► Empreses catalanes i canvi climàtic

PONENTS:	Sr. Josep Garriga, Director de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya Sra. Elvira Carles, Directora de la Fundació Empresa & Clima
DURADA:	2 hores
DATA:	28 de maig
ASSISTENTS:	19



### ► Coneix la nova llei de responsabilitat mediambiental que afecta a més de 5000 empreses

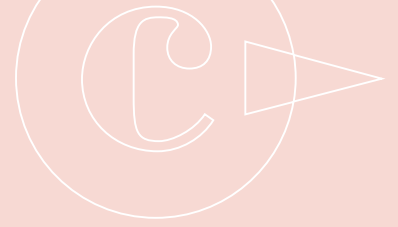
PONENTS:	Sr. Joan Simó i Burgués, president de la Cambra de Comerç de Lleida. Sr. Enric Pueyo, Delegat del Departament de Medi Ambient i Habitatge. Sra. Montse Cortasa, Consultora i Auditora en cap en Sistemes de Gestió de l'empresa Segreland. Sra. Montse Alaña, Consultora de l'empresa SGS. Sr. Jordi Périz, Auditor i cap del departament de certificacions de sistemes de gestió SGS.
DURADA:	2 hores
DATA:	8 de juny
ASSISTENTS:	42

### ► Les oportunitats de futur de la Biotecnologia Blanca

PONENTS:	Sr. Joan Simó i Burgués, president de la Cambra de Comerç de Lleida. Sra. Isabel Garcia, Secretaria General en funcions d'ASEBIO. Sr. Josep Castells, Director de l'Institut de Ciències i Tecnologia. Sr. Luís Martín, Professor del Departament d'Hortofructicultura de l'Escola Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida. Sr. Luis García Benedicto, Responsable de projecte de l'IDAE. Sr. Josep Ramon Paris, Tècnic de la Cambra de Comerç de Lleida.
DURADA:	3 hores
DATA:	27 de juny
ASSISTENTS:	40

### ► Presentació de les línies de Subvenció de l'Institut Català d'Energia

PONENTS:	Sr. Joan Simó i Burgués, president de la Cambra de Comerç de Lleida. Sr. Miquel Pueyo, Delegat de Govern a Lleida. Sr. Juanjo Escobar, Cap de Comunicació i Relacions Institucionals de l'ICAEN. Sr. Manel Ibáñez, Director de l'Agència d'Energia a Lleida. Sra. Montserrat Cornet, Tècnic de l'Àrea d'Estalvi i Eficiència Energètica de l'ICAEN. Sra. Marta Tudel, Tècnic de l'Àrea d'Energies Renovables de l'ICAEN.
DURADA:	2 hores
DATA:	15 de juliol
ASSISTENTS:	28



### ► Programa RSE. PIME

PONENTS:	Sra. Anna Fuster, Consultora del Consell de Cambres de Catalunya. Sra. Alba Creus, Cap d'Administració de la Cooperativa d'Ivars d'Urgell i de la Secció de Crèdit. Sra. Sabrina Lauro, Cap de l'Àrea de la Direcció General d'Economia Cooperativa de la Generalitat de Catalunya.
DURADA:	2 hores
DATA:	23 de setembre
ASSISTENTS:	30

### ► Oportunitats del Biogàs a les Terres de Lleida

PONENTS:	Sr. Àngel Porta. Ecobiogas. Sr. Salvador Puig. GESFER Sra. Laia Sarquella. ICAEN
DURADA:	4 hores
DATA:	23 d'octubre
ASSISTENTS:	24

### ► Representació Teatral "El Hermanastro"

MODERADOR	
DEL COL·LOQUI:	Sr. José Manuel Zugaza, soci-director d'Unilco.
DURADA:	2 hores
DATA:	20 de novembre
ASSISTENTS:	86

*Jornada organitzada conjuntament amb l'Empresa Familiar de Lleida*

### ► Gestió de la Cadena Logística

PONENTS:	Sr. José M. Leal, Director de Logística de NUTREXPA i col·laborador de la Fundació ICIL. Sr. Ignasi Villalta, Director de Fàbrica de Mobel Linea. Sr. Ramon Aparicio, Cap de Departament d'Informàtica de Mobel Linea. Sr. Jordi Ticó, Director de Compres i Logística d'Olis Borges.
DURADA:	2 hores
DATA:	4 de desembre
ASSISTENTS:	110



# Departament de Legislació

## CONFERÈNCIA COL·LOQUI

### ► La Llei 20/2007: Previsions legals de l'estatut del treball autònom

PONENT: Sra. Ana Peula Ordóñez  
Directora de l'Administració núm. 1 de la Direcció Provincial de la  
Tresoreria de la Seguretat Social.

DATA: 19 de febrer

DURADA: 2 hores

## JORNADES

### ► Implicacions fiscals de la reforma comptable

- 1 - La neutralitat impositiva com principi de la reforma:
  - Els nous principis de comptabilització
  - Les noves normes de valoració
  - El valor del mercat
- 2 - Les disposicions transitòries
- 3 - La memòria i les sancions fiscals
- 4 - La comptabilització de l'Impost sobre societats
- 5 - El PGC de la PIME

PONENT: Sr. Gonzalo Laborda Ferrer. Inspector d'Hisenda

DATES: dimarts 26 i dijous 28 de febrer

## CONFERÈNCIA-COL·LOQUI

### ► L'economia Espanyola. Com adreçar la crisi?

PONENT: Excm. Sr. Josep Sànchez Llibre  
Diputat al Congrés, portaveu de la Comissió d'Economia i d'Hisenda

DATA: 30 de juny

DURADA: 2 hores

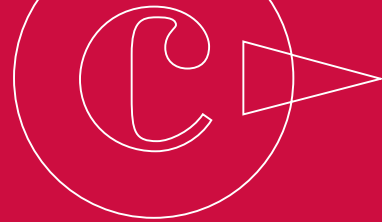
## CONFERÈNCIA-COL·LOQUI

### ► Solucions a la crisi immobiliària

PONENT: Sr. Gonzalo Bernados  
Economista, Analista, Consultor, Professor titular de la Universi-  
tat de Barcelona, Director del Màster en Assessoria i Consultoria  
Immobiliària de la Universitat de Barcelona.

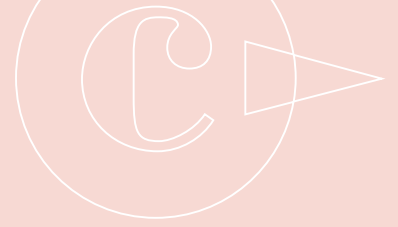
DATA: 1 de juliol

DURADA: 2 hores



Activitats per Departaments

5



## 5.1. Departament de Comerç Interior

Des de la Cambra de Comerç de Lleida estem treballant per fer del Comerç Minorista una activitat competitiva i vertebradora del territori. El nostre objectiu és ajudar a mantenir el correcte equilibri entre els diferents models de comerç.

Des del Servei de Comerç Interior d'aquesta Cambra posem a disposició dels nostres associats una àmplia gamma de serveis en aquest sector:

### 5.1.1. Serveis

#### ► Serveis fonamentals

##### **Ajuts i subvencions**

S'assessora de totes les subvencions i ajuts que beneficien al sector comercial en qualsevol àmbit:

- Promoció ocupació autònoma
- Incentius a la inversió en el sector artesanal
- Subvencions financeres per préstecs
- Subvencions per reformes
- Etc.

#### ► Obertura i funcionament d'una nova empresa comercial

Integrat en el Servei de Creació d'Empreses, la Cambra facilita tota la informació i l'assessorament necessari per a la creació d'una nova empresa comercial ajudant a l'elaboració d'un pla d'empresa que permet la planificació integral del nou negoci així com l'anàlisi econòmica i financera del mateix per tal d'establir la viabilitat i rendibilitat del futur projecte.

Al llarg de l'any 2008, s'han assessorat un total de 32 emprenedors/es i creat més de 18 projectes i n'hi ha 3 en procés d'assessorament. En definitiva, el total d'hores empleades en assessorament per la creació de nous comerços és de 92 hores.

### ► Diagnosi del punt de venda

Amb l'objectiu de millorar la competitivitat del sector posem a disposició dels empresaris del sector comercial un servei directe i personalitzat per a tots aquells que desitgin una diagnosi del seu comerç. Un assessor Tècnic Comercial de la Cambra visitarà l'establiment i s'entrevistarà amb l'empresari per a poder analitzar una a una les variables condicionants de l'èxit del seu negoci: localització, estratègia producte, preu i clientela entre altres. D'aquesta manera, s'extrauran una sèrie de conclusions i recomanacions que ajudaran l'empresari a fer el seu comerç més competitiu.

Durant aquest any s'han realitzat 25 diagnòstics individuals repartides en les següents poblacions i en els següents sectors:

LOCALITAT	NÚM. DIAGNOSI COMERCIALS
Lleida	1
Mollerussa	3
Sort	1
Solsona	2
Les Borges Blanques	3
Vielha	5
Alfarràs	1
Cervera	1
Sant Ramon	1
La Seu d'Urgell	6
Alcarràs	1
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

SECTOR	SUBSECTOR D'ACTIVITAT
Equipament de la persona	Tèxtil
Equipament de la llar	Electrodomèstics
Oci	Música i instruments musicals
Llibreria	Llibreria
Equipament de la persona	Calçat
Alimentació	Pastisseria, Xarcuteria
Equipament de la persona	Perfumeria
Alimentació	Ultramarins
Equipament de la llar	Decoració



► **Nous models comercials: Les franquícies**

Aquesta jove forma de comercialització ha tingut un creixement espectacular en els darrers anys i s'ha transformat en el sistema més exitós d'expansió empresarial en l'actualitat.

► **Plans de Dinamització comercial**

Dia a dia el comerç urbà es veu més amenaçat pel comerç perifèric que adquireix cada cop més protagonisme. És per això que, el nostre sector ha d'utilitzar una sèrie d'eines per tal de millorar la seva posició competitiva respecte al comerç perifèric. Una d'aquestes eines són els Plans de Dinamització Comercial que consisteixen en fer més competitiu el comerç d'una zona concreta potenciant les seves fortaleses per tal de contrarestar les seves debilitats i trobar l'equilibri.

Considerant la importància d'aquests projectes per a la potenciació del comerç urbà, la Cambra de Comerç de Lleida al llarg d'aquest any ha continuat col·laborant en els Plans de Dinamització de l'Eix Comercial de Lleida, de Balaguer, Mollerussa, Les Borges Blanques, La Pobla, Cervera, Arbeca, Pont de Suert i Solsona a través del seu gabinet tècnic

► **Oferta comercial i Associacions de comerciants**

► **Temes fiscals**

► **Legislació autonòmica, nacional i comunitària**

► **Publicacions del sector**

► **Formació**

La formació professional del comerciant i la seva adequació a les formes canviants de la demanda, formen part dels objectius establerts pel Servei de Comerç Interior. Això queda reflectit en l'oferta formativa exposada en el punt 4.

Es fa també, des del departament de Comerç Interior, la distribució de la revista "**L'Informatiu del Comerç**" que edita el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya amb el Patrocini del Departament de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Aquesta publicació està adreçada al món comercial on es plantegen temes d'actualitat i els assumptes més importants del moment.

Es publica cada mes i es distribueix als comerços de tota la província.





## 5.1.2. Consultes

L'assessorament tècnic intenta resoldre els dubtes dels empresaris comercials, o bé orientar-los i facilitar-los tota la informació possible, adreçant-los als organismes o Institucions oportuns segons les seves necessitats.

. Subvencions i ajuts	.....	102
. Creació de noves empreses	.....	65
. Legislació (lleis, convenis, decrets etc.)	.....	22
. Franquícies	.....	6
. Informació activitats formació	.....	99
. Contactes comercials	.....	12
. Altres	.....	209

**TOTAL** ..... **515**

## 5.1.3. Activitats

Activitats de Promoció del Comerç

### **Consell de Cambres: Comissió de Comerç**

#### **A. Enquestes de Conjuntura del Comerç Minorista**

“La Central de Camp d’Estudis de Mercat” ha realitzat cada dos mesos una enquesta, per encàrrec del Consell de Cambres de Catalunya, sobre la Situació Conjuntural del Comerç per a conèixer les opinions dels empresaris comercials sobre la situació del comerç en els dos mesos anteriors.

Per la Cambra de Barcelona, per encàrrec del Consell de Cambres de Catalunya dona els resultats de l’enquesta d’activitats del Sector Comerç/Distribució (Trimestral).

#### **Enquestes trimestrals**

Conjuntura del Comerç al detall de tota Catalunya.

Conjuntura del Comerç al detall demarcació de la Cambra de Lleida.

#### **B. Divulgació d’informació sobre assumptes d’interès pel comerç**

- Decret d’Horaris Comercials

Calendari d’obertura dels establiments comercials els diumenges i festius.

- Junta Arbitral de Consum de Catalunya

La Junta Arbitral de Consum de Catalunya té com a finalitat donar solució als conflictes que es presentin entre consumidors i empresaris.

- Informació de les principals fires internacionals del sector comerç.



## **C. Reunions**

Durant l'any 2008, la **Comissió de Comerç Interior del Consell de Cambres de Catalunya** va realitzar les següents reunions:

### **- 21 de febrer**

A la Cambra de comerç de Valls: Reunió de la Comissió  
Propostes pel conveni amb la Generalitat per al 2008.  
Situació de "l'Informatiu del comerç".

Acord per al foment d'actuacions en matèria de consum i la millora de la transparència del mercat.

Ponència extraordinària "Les relacions entre Turisme, oci i comerç", a càrrec de Josep Francesc Valls, Catedràtic del Departament de direcció de màrqueting i director del Centre de Direcció Turística de l'Escola Superior d'Administració d'Empreses (Esade).

### **- 14 de maig**

Cambra de Comerç i Indústria de Girona.

Reunió ordinària de la Comissió:

Desenvolupament del Conveni, entre el Departament de Comerç, Turisme i Consum, el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya i el Consell General de les Cambres Catalanes per al foment i la promoció del model català de comerç.

Informe sobre el projecte de la nova Llei de Consum

Directiva Europea de Serveis: presentació de l'informe elaborat pel Grup de Treball creat en el sí de la Comissió.

### **- 4 de juliol**

Cambra de Comerç i Indústria de Tortosa

Reunió ordinària de la Comissió

## **Reunions Comissió Comerç Interior de Lleida**

### **- 25 de març**

Informació sobre la reunió de la Comissió de Comerç Interior del Consell de Cambres de Catalunya el passat 28 de novembre a Tarragona.

Conveni amb la Generalitat per al 2008.

Informe sobre el Pla de Dinamització compartida a Lleida. (Estat del pla i evolució).



#### **- 15 de setembre**

Línies d'acció del conveni amb la Generalitat al 2008.  
Informació sobre l'enquesta de clima econòmic de les Terres de Lleida.  
Elaboració del pressupost d'activitats de la Comissió de l'any 2009.

#### **- 17 de desembre**

Informació de la senyora Presidenta en relació a la nova directiva de serveis.  
Anàlisi de la situació econòmica actual i la seva influència en el comerç.

### **D. Cartells indicatius dels dies d'obertura a les festes de Nadal.**

Per als dies festius d'obertura de Nadal, el Servei de Comerç va elaborar i distribuir cartells indicatius d'aquests dies, per penjar-los als establiments de tots els comerços de Lleida i província.

### **E. Conveni amb ANCECO**

El 3 de novembre de 2004 es signà el conveni de col·laboració amb ANCECO (Associació nacional de centrals de Compra), durant aquest any 2008 s'ha continuat col·laborant, informant i sensibilitzant sobre la importància de les centrals de compra en el moment actual.

### **F. Borsa de dependents de comerç**

Donada la dificultat actual que existeix en el sector del comerç a l'hora de poder trobar i contractar gent preparada per treballar, i convençuts que la formació és una eina clau per a millorar la competitivitat de l'empresa de qualsevol sector, i que el comerç, no n'és una excepció, la Cambra crea la sexta edició de la "**BORSA DE DEPENDENTS DE COMERÇ**" amb la voluntat de facilitar a tots els empresaris de comerç que necessitin contractar gent, puguin adreçar-se a la nostra Institució i trobar dependents entre les persones que la Cambra ha seleccionat.



## 5.2. Departament de Comerç Internacional

La Llei 3/93 de Cámaras Oficiales de Comercio, Indústria y Navegación i per una altra banda la Llei 14/2002 de les Cambres de Comerç Catalanes que estableix l'obligatorietat de desenvolupament del Pla Cameral d'Internacionalització de les empreses catalanes determinen el marc regulador de la nostra entitat.

Per tant, la internacionalització de les empreses de Lleida esdevé un dels objectius prioritaris de la nostra Institució. Amb l'objectiu de contribuir a aquest fi són diversos els instruments que posem a disposició de les empreses lleidatanes a fi d'aconseguir una major internacionalització.

És en aquest sentit que, a nivell nacional es va constituir el "Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones", que pretén ser una guia dels serveis que les Cambres de Comerç posen a disposició de les empreses i al mateix temps un instrument de coordinació amb altres administracions que treballen a favor de la internacionalització.

El "Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones" permet que cada Cambra de Comerç i Indústria determini quines seran les seves actuacions prioritàries a favor de la internacionalització, de les empreses de la seva demarcació territorial, si bé es defineixen tres línies bàsiques de treball, que són:

- **Promoció exterior**
- **Formació**
- **Informació i assessorament**

L'estructura actual dels serveis del Departament de Comerç Exterior de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida segueixen les línies anteriors.

En els apartats següents passem a analitzar les diferents activitats de promoció exterior realitzades en el decurs de l'any 2008, tot avançant que s'han realitzat accions de promoció internacional a un total de 16 països amb la participació total de 99 empreses, 17 activitats formatives amb l'assistència de 233 empreses i que s'ha prestat el servei d'informació i assessorament a totes aquelles empreses importadores i exportadores de Lleida que ho han requerit.

Complementàriament a aquesta tasca d'informació, formació i diversificació de les exportacions, en el decurs de l'any 2008 s'ha continuat treballant en la promoció de la iniciació a l'exportació d'empreses de Lleida, mitjançant el programa **NEX PIPE 2000** en el que hi han participat 7 empreses de Lleida. Per una altra banda, un total de dues empreses s'han acollit al programa de **Seguiment del PIPE**, adreçat a empreses que ja han finalitzat totes les etapes del programa NEX PIPE 2000, consistent en una sèrie d'ajudes econòmiques a empreses que havent finalitzat el NEX PIPE 2000 presentin un nou pla de promoció internacional.



### 5.2.1. Promoció Exterior

En aquesta àrea de treball, la Cambra de Comerç de Lleida, mitjançant l'organització de diferents tipus de trobades empresarials, facilita que les empreses exportadores de Lleida coneguin de forma més directa els importadors potencials dels seus productes a l'estranger.

Un dels principals objectius de la Cambra de Comerç de Lleida és potenciar la internacionalització entre les empreses lleidatanes. Amb aquesta intenció, posem un ampli ventall d'eines a disposició de l'empresariat amb el fi de facilitar al màxim el seu procés d'expansió, tant pel que fa a la potenciació de les exportacions com als projectes d'implantació a l'exterior.

Al llarg de l'any 2008, la Cambra de Lleida ha organitzat 5 missions comercials directes a un total de 8 països en les que hi han participat 47 empreses, així com l'organització d'un Showroom Agroalimentari de productes de Lleida a Amsterdam (Holanda) amb la participació de 22 empreses. D'altra banda, també es va realitzar en el mes d'abril una missió comercial inversa d'importadors de fruita d'Albània, Bòsnia Hercegovina, Croàcia, Eslovàquia i Eslovènia en la que hi varen participar 19 empreses nacionals i 13 d'estrangeres. En el mes de setembre es va organitzar una segona missió comercial inversa. En aquesta ocasió, d'importadors de maquinària agrícola i altres subministres per a l'agricultura de Marroc i Algèria, amb la participació de 12 empreses exportadores i 15 d'importadores.

Complementàriament s'ha donat informació de les activitats de promoció internacional que han realitzat la resta de Cambres de Comerç Espanyoles, facilitant d'aquesta manera que les nostres empreses poguessin participar en aquelles accions que els hi fossin d'interès.

Tot seguit passem a analitzar amb més detall les diferents activitats de promoció exterior realitzades en el decurs de l'any 2008.



## 5.2.1.a. Missions Comercials

Les missions comercials són viatges de prospecció de mercat que organitzats i coordinats per la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida permeten que empreses exportadores puguin iniciar relacions comercials amb empreses estrangeres mitjançant la realització d'entrevistes individualitzades amb importadors. Des del Departament de Comerç Internacional de la Cambra de Comerç de Lleida i mitjançant col·laboradors en el país de destí es realitza el següent treball:

- Estudi de mercat sectorial per cada empresa en el país destí de la missió comercial.
- Organització d'una agenda de treball individualitzada amb importadors locals, d'acord a les necessitats de cada empresa.
- Assistència d'un tècnic de la Cambra en el decurs de la missió comercial.
- Resolució de consultes sobre temes aranzelaris i d'accés al mercat.

Els objectius de les empreses que participen en les nostres missions poden ser molt variats si bé els més generals són:

- Recerca d'importadors i distribuïdors
- Recerca de socis industrials o comercials
- Transferència de tecnologia
- Prospecció d'un nou mercat a fi de conèixer les seves possibilitats comercials.

El detall que realitzem a continuació és una breu valoració de les missions comercials que la Cambra de Comerç de Lleida ha dut a terme en el decurs de l'any 2008.

### ► Missió Comercial a França

En el decurs del mes de març de 2008 la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida va dur a terme una missió comercial a França la qual comptava amb el patrocini econòmic del COPCA, i en la què hi van participar les empreses detallades a continuació:

Itinerari:	Paris
Data de realització:	3 al 6 de març de 2008
Col·laborador:	Argos Consulting



• **Relació de participants:**

**EMPRESA**

SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS, S.A.  
ALEXAN ARTESA, S.L.  
CREACIONES TERSIR, S.A.  
GRUP CABEROL  
AGROLES, S.C.C.L  
CELLERS UNIÓ, S.L.  
COMPAÑÍA EUROPEA DEL AGUA, S.A.  
MAQUINÀRIA AGRÍCOLA MILÀ, S.L.

**SECTOR**

Fertilitzants agrícoles  
Alimentació animal  
Tèxtil  
Fruita  
Oli d'oliva i fruits secs  
Vins  
Aparells tractament d'aigües  
Maquinària agrícola

Representant Cambra Lleida: Sr. Jordi Quejido i Culleré  
Cap del Departament de Comerç Internacional

Aquesta missió comercial va tenir un caràcter multisectorial, organitzant-se per cada un dels participants un itinerari específic ajustat a les seves necessitats.

El mercat francès és sense cap mena de dubte el principal destí de les exportacions que es realitzen des de Lleida, arribant l'any 2006 als 246 milions d'euros. Les xifres demostren la potencialitat del mercat francès, si bé també cal tenir en consideració que es tracta d'un mercat altament especialitzat i madur, fet que genera dificultats evidents per consolidar una xarxa de comercialització estable.

La coordinació de les agendes de treball, que cal valorar com a força positiva, va estar coordinada per la consultora Argos Consulting France.

► **Missió Comercial a Ucraïna i Kazakhstan**

Itinerari: Almaty - Kiev  
Data de realització: Del 30 al 4 d'abril de 2008  
Col·laborador: Forum Development

• **Relació de participants:**

**EMPRESES**

TALLERS GILI 98, S.L.  
COFRI, S.A.  
FRUTEROS ASTURIANOS, S.A.  
FRUTEROS MURCIANOS, S.A.  
ISMOBEL, S.L.  
SEGUES MAQUINARIA AGRICOLA, S.L.  
LEDS-C4, S.L.  
UQUIFA, S.A.  
HIMOINSA, S.A.  
SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS, S.A.

**SECTOR**

Maquinària agrícola  
Fruita fresca  
Fruita fresca  
Fruita fresca  
Mobiliari d'oficina  
Maquinària agrícola  
Aparells d'il·luminació  
Farmacèutic  
Generadors  
Fertilitzants agrícoles



Representant Cambra Lleida: Sr. Jordi Quejido i Culleré  
Cap del Departament de Comerç Internacional

Aquesta missió comercial va tenir un caràcter multisectorial, organitzant-se per cada un dels participants un itinerari específic ajustat a les seves necessitats.

En aquesta ocasió el nostre col·laborador a destí va ser l'empresa d'assessoria i consultoria Forum Development a través de les seves oficines a Almaty i Kiev, a qui cal reconèixer l'esforç i eficàcia amb la que es va dur a terme la coordinació de les agendes de les empreses.

Ucraïna és un dels mercats d'Europa amb un creixement econòmic més elevat des de 2006, amb taxes al voltant del 8% i amb una privatització bastant més avançada que anys enrere. L'augment de la renda per càpita dels consumidors ucraïnesos s'ha vist reflectida de forma clara en la balança comercial, havent-se incrementat substancialment les importacions amb un destacat protagonisme del sector maquinària industrial i alimentació. Aquest fet, el fa un mercat potencialment interessant per a les empreses lleidatanes.

D'altra banda, Kazakhstan és un mercat molt més verge, però amb unes taxes de creixement econòmic molt altes en els últims anys i una disminució i control important de la inflació. Pel que fa a les seves importacions, és destacable esmentar que estan creixent entre un 25% i un 70% anual en els últims 4 anys.

### ► Missió Comercial a Romania i Moldàvia

Itinerari: Chisinau i Bucarest  
Data de realització: 26 al 31 de maig de 2008  
Col·laborador: Forum Development

Del 26 al 31 de maig de 2008 la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida va dur a terme una missió comercial a Romania i Moldàvia en la què hi van participar les empreses detallades a continuació:

#### • Relació de participants:

##### EMPRESSES

TALLERS GILI 98, S.L.  
CENTRAL AGRÍCOLA BOVI, S.L.  
SALARO, S.A.  
MAQUINARIA AGRÍC. SEGUES, S.L

##### SECTOR

Maquinària agrícola  
Maquinària agrícola manual  
Mobiliari audio / vídeo  
Maquinària agrícola





MURGACA, S.A.	Carn d'oví
GRUP PONS	Olis d'oliva i altres productes alimentaris
HIMOINSA, S.A.	Generadors
GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.L.	Càrnics
TRANSPORTS TARRAGONA, S.L.U.	Transport terrestre
MAKATO	Maquinària agrícola

Representant Cambra Lleida: Sr. Jordi Quejido i Culleré  
Cap del Departament de Comerç Internacional

Aquesta missió comercial va tenir un caràcter multisectorial, organitzant-se per cada un dels participants un itinerari específic ajustat a les seves necessitats.

El nostre col·laborador a destí va ser l'empresa d'assessoria i consultoria Forum Development a través de les seves oficines a Chisinau i Bucarest, als que cal reconèixer l'esforç i eficàcia amb la que es va dur a terme la coordinació de les agendes de les empreses.

Romania és una de les economies més fortes dels deu països que van entrar a la Unió Europea en la penúltima ampliació, el maig de 2004. El seu PIB es va apropant molt al d'un país desenvolupat tot i que l'aportació del sector agrícola continua essent alta (9%). A tall d'exemple, les exportacions que Lleida ha realitzat a Romania han augmentat 52,42% en els últims tres anys, passant de poc menys de 2 milions d'euros, als gairebé 3 de l'any passat.

D'altra banda, Moldàvia és un mercat molt més verge però amb un creixement econòmic força important des de l'any 2000. Val a dir que les  $\frac{3}{4}$  parts del territori són superfície agrícola, superfície cultivada amb sistemes poc mecanitzats. Així mateix, es tracta d'un mercat amb necessitats d'importació d'una gran quantitat de productes que no són produïts en el país, fet que el fan un mercat atractiu a llarg termini per les empreses de Lleida.



## ► Missió Comercial a Turquia

Itinerari:	Istanbul
Data de realització:	del 9 al 14 de juny de 2008
Col·laboradors:	Centre de Promoció de Negocis de COPCA a Istanbul

### · Relació de participants:

EMPRESES	SECTOR
ALEXAN ARTESA, S.L.	Alimentació animal
CELO, S.A.	Metal·lúrgic
DIAFRAM, S.A.	Farmacèutic
DISME, S.A.	Plàstics
LUIS RAMO, S.L. OPTICS	Òptica
MURGACA, S.A.	Carn d'oví
TEXTIL OLIUS, S.A.	Tèxtil
SISTEMES ELECTRÒNICS PROGRES	Sistemes d'irrigació
CASALS DE VENTILACIÓ	Ventilació
PAGESA, S.A.	Dietètica
TECNOSPIRO MACHINE TOOL, S.L.	Engranatges per a bens d'equip

Representant Cambra Lleida: Sr. Jordi Quejido i Culleré  
Cap del Departament de Comerç Internacional

Aquesta acció de caràcter multisectorial, es va organitzar fruit de la col·laboració de les Cambres de Comerç de Lleida i Sabadell i va comptar amb el suport del Centre de Promoció de Negocis de COPCA a Istanbul, a qui cal reconèixer l'esforç i eficàcia amb la que es va dur a terme la coordinació de les agendes de les empreses.

Turquia és un dels principals mercats emergents del món, en vies de negociació amb la UE per a la seva incorporació, es tracta de la tercera economia del Mediterrani i un dels 10 mercats emergents més importants del món. Amb una població de més de 70 milions d'habitants, és un dels mercats més atractius de la zona.

La recent acceptació de negociació per a la seva incorporació a la UE (amb qui actualment té en vigor un acord d'unió duanera), corrobora l'esforç del país per adaptar-se als criteris europeus, que en el millor dels casos, portaria a Turquia a incorporar-se a la UE a partir del 2014. Més del 50% del total del comerç exterior de Turquia és amb membres de la UE (la relació comercial amb Espanya està situada en les posicions 6a i 8a en el que es refereix a volum d'exportacions i importacions respectivament).



## ► Missió Comercial a Brasil i Argentina

Itinerari:	Buenos Aires - Sao Paulo
Data de realització:	del 24 al 29 de novembre de 2008
Col·laborador:	Cambra de Comerç Espanyola a Argentina i Oficina Comercial de l'Ambaixada d'Espanya a Sao Paulo

### · Relació de participants:

#### EMPRESSES

GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.L.  
TRUCHAS DEL SEGRE, S.A.  
COCINADOS INDUSTRIALES CONSERVADOS  
NATURAL USE, S.L.  
STANDARD HIDRAULICA, S.A.  
SLS INTERNACIONAL, S.L.  
INDUSTRIAS MURTRA, S.A.

#### SECTOR

Productes carnis  
Peix congelat  
Productes precuinats  
Cosmètics  
Aixetes i accessoris  
Traducció de software  
Decoració

Representant Cambra Lleida: Sr. Jordi Quejido i Culleré  
Cap del Departament de Comerç Internacional

Aquesta acció va tenir un caràcter multisectorial, fet pel que van participar-hi empreses de bens de consum, productes agroalimentaris i productes industrials.

El mercat brasiler és sense cap mena de dubte un dels principals destins de les exportacions que es realitzen des de Lleida fora de la Unió Europea. Concretament, l'any 2007 s'hi van realitzar exportacions per valor dels prop de 9,5 milions d'euros,

Per la seva part, les exportacions de Lleida a Argentina tenen una evolució fortament creixent en els últims anys. Concretament, en els dos últims anys han augmentat un 150%, havent-se duplicat en l'últim any.

Tot i que els sectors de la maquinària industrial (especialment maquinària agrícola i maquinària d'envasat) i el sector agroalimentari són les partides que més s'estan important en aquests mercats, no hem d'oblidar que hi existeixen possibilitats per pràcticament la totalitat dels sectors.

La coordinació de les agendes de treball de les empreses participants en aquesta missió comercial va ser duta a terme per la Cambra de Comerç Espanyola a Buenos Aires i l'Oficina Comercial de l'Ambaixada d'Espanya a Sao Paulo, amb una valoració molt positiva de les agendes.



## 5.2.1.b. Missions Inverses

### - MISSIÓ INVERSA ALBÀNIA, BÒSNIA HERCEGOVINA, CROÀCIA, ESLOVÀQUIA I ESLOVÈNIA

Data de realització: 14, 15 i 16 d'abril de 2008

Col·laborador: Forum Development a Albània i Eslovàquia i Oficina Comercial de l'Ambaixada d'Espanya a Zagreb, Ljubljana i Sarajevo

#### • Empreses participants nacionals:

- Frutas Susagna, S.A.
- Fruites Caberol
- Nufri SAT
- Frubelsa
- Fruits Queralt, S.A.
- Frulesa
- Cofri, S.A.
- Agrufruto, S.A.
- Coopalba
- Fruits de Ponent, S.C.C.L.
- Copa Trading, S.A.
- Seros Fruits, S.C.C.L.
- Actel
- Fruterios Asturianos, S.A.
- Frutas Diego Martinez, S.L.
- Fruijet
- Frutaito
- Fruits Sant Miquel
- Arilfrut
- SAT Frutaria

#### • Empreses albaneses:

- Albi
- Gerverni
- Sulejmani

#### • Empreses bòsnies:

- Vocepromet

#### • Empreses eslovenes:

- DG 69, doo
- Rastoder, doo

#### • Empreses croates:

- Bios, doo
- Frigo Bonsai, doo
- Medil doo Novigrad
- Plodine, dd
- Voce Varazdin, doo

#### • Empreses eslovaques:

- Boni Fructi, sro
- Lunys spol, sro

Aquesta missió comercial fou organitzada amb la col·laboració de les Oficines de l'empresa de consultoria Forum Development a Tiranna i Bratislava, i les Oficines Comercials de l'Ambaixada d'Espanya a Ljubljana i Zagreb, com a entitats encarregades de la selecció de les empreses importadores de fruita potencialment interessades en mantenir reunions amb productors i exportadors de fruita de Lleida.

Fruit de la tasca realitzada vam convidar un total de 13 importadors de fruita que van mantenir entrevistes individualitzades amb un total de 20 empreses lleidatanes.



La selecció d'aquest mercat va venir motivada, entre altres motius, pel fet que les les exportacions de fruita dolça d'Espanya que l'any 2006 van tenir com a destí de forma directa aquests cinc mercats van arribar amb prou feines a les 15.000 tones. Això representa tan sols un 4,20% (un 0,75% si tenim en compte només Lleida) de quota de mercat global en poma, pera, préssec i nectarina, molt lluny de les posicions d'Itàlia i França.

Com a conclusió, cal esmentar que les possibilitats d'introducció de la fruita de Catalunya en aquest mercat, i per conseqüència l'augment de quota de mercat són elevades.

### **- MISSIÓ INVERSA DE MARROC I ALGÈRIA**

Data de realització: 25 i 26 de setembre de 2008

Col·laboradors: Oficines Comercials de l'Ambaixada d'Espanya a Casablanca i Alger

#### **• Empreses participants nacionals:**

- Agric-Bemvig, S.A.
- Central Agrícola Bovi, S.L.
- Certiplant, S.A.
- Grup Jympa, S.L.
- Maquinaria Atomizadora MAKATO
- Mila Maquinària Agrícola, S.L.
- Plantal·lus, S.L.
- Plavise, S.L.
- Sistemes Electrònics Progres, S.A.
- Sustainable Agro Solutions, S.A.
- Maquinària Agrícola Segues, S.L.
- Tallers Gili 98, S.L.

#### **• Empreses marroquines:**

- Biougra Motoculture
- Eve Espace Vert
- Socopim
- Agripharma
- Stokvis Nord - Aphrique
- CMGP

#### **• Empreses algerianes:**

- Explotation Zemmar Zerrouk
- SARL Agro Industrie
- EURL Agrivil
- Ceviagro
- Biopack
- Agromati
- SARL BPI / ENH Doudah
- Matagri



Aquesta missió comercial fou organitzada amb la col·laboració de les Oficines Comercials de l'Ambaixada d'Espanya a Casablanca i a Alger, com a entitats encarregades de la selecció de les empreses importadores de maquinària i altres equipaments per a l'agricultura potencialment interessades en mantenir reunions amb productors i exportadors de Lleida.

Fruit de la tasca realitzada vam convidar un total de 14 importadors de fruita que van mantenir entrevistes individualitzades amb un total de 12 empreses lleidatanes.

Podem destacar que en aquesta ocasió, per primera vegada vam incloure en la missió inversa el subsector dels vivers, ja que tant des de Marroc com des d'Algèria, hi està havent una gran demanda d'aquest producte en els últims anys. Aquest fet fa que empreses que fins ara mai han participat en accions organitzades per la Cambra, s'hi hagin iniciat i un cop finalitzada l'acció, han manifestat la voluntat de repetir.

### - SHOWROOM AGROALIMENTARI DE LLEIDA A AMSTERDAM (HOLANDA)

Data de realització: 14 de novembre de 2007

Col·laboradors: Centre de Promoció de Negocis de COPCA a Brussel·les

#### • Empreses participants:

AGROLES, S.C.C.L.	Olis d'oliva i fruits secs
BADIA VINAGRES, S.L.	Vinagres i agredolços
S.A.T. 1717 "CAL VALLS"	Conserves ecològiques
CASTELL DEL REMEI, S.L.	Vins
CÈRVOLES CELLER, S.L.	Vins
EMBOTITS ESTAMARIU, S.L.	Embotits
FOMENT AGRÍCOLA DE LES GARRIGUES, S.L.	Fruits secs
OLEIA ALIMENTARIA	Oli d'oliva
TORRONS I MEL ALEMANY, S.L.	Torrans i mel
PERA DE LLEIDA	Fruita
SAGRA, S.A.	Carnis
XOP CONSERVES DE PONENT, S.L.	Bolets i altres productes alimentaris
AGTECGTOURS, S.L.	Agència de viatges
BALNEARI CALDES DE BOI	Hotel – Balneari
BAQUEIRA BERET S.A.	Estació d'esquí
HOTEL CAN BOIX	Hotel
HOTEL CAL ROTES	Hotel
HOTEL MUNTANYA DE PRULLANS	Hotel
HOTEL TUC BLANC	Hotel
ROC ROI	Esports d'aventura
GRUPO NATURA	Grup Turístic



Aquesta acció fou organitzada amb la col·laboració del Centre de Promoció de Negocis de COPCA a Brussel·les, com a entitat encarregada de la selecció de les empreses holandeses potencialment importadores dels productes que representaven les empreses lleidatanes.

Es tracta d'un tipus d'acció que es va decidir repetir després de l'èxit que va tenir la primera edició del Showroom a Malmö (Suècia). Aquesta acció consisteix en apropar els productes de Lleida a altres mercats a través de la presència de les empreses de Lleida al país, tot oferint als empresaris locals la possibilitat de degustar la nostra gastronomia.

L'holandès és un mercat en què hi existeix una cultura de consum de productes agroalimentaris de qualitat força elevada i sobretot creixent, i cada dia es valora de forma més positiva la gastronomia mediterrània.

Holanda és el 8è mercat on més productes agroalimentaris lleidatans s'hi exporten. Concretament, 28 milions d'euros l'any 2007, el que representa més d'un 5,28% del total exportat.

Durant la jornada, es va oferir als empresaris, restauradors i premsa gastronòmica d'Holanda, la possibilitat de tastar els productes de Lleida mitjançant la degustació d'una sèrie de "tapes" elaborades per l'ocasió. Al mateix temps van tenir la possibilitat d'entrevistar-se amb els responsables de cadascuna de les empreses productores dels ingredients utilitzats.

L'acte va finalitzar amb un sopar de cloenda en el qual hi van participar representants de les autoritats locals.

Fruit de la tasca realitzada van ser presents a l'acte un total de 40 empresaris representatius del sector alimentari d'Holanda.



## 5.2.2. Informació i Assessorament

### - INFORMACIÓ EN COMERÇ INTERNACIONAL

La informació i l'assessorament especialitzat esdevenen cada cop més factors claus en el camí de la internacionalització. Conèixer les característiques dels nostres mercats objectiu, les dificultats que ens podem trobar així com informació comercial de primera mà, són necessitats prioritàries.

Dins d'aquesta àrea el que pretenem és donar resposta a totes aquelles consultes que les empreses exportadores es plantegen i l'objectiu final és resoldre els dubtes de la manera més acurada possible, per aquesta raó disposem de diferents fonts d'informació que posem a l'abast de les empreses lleidatanes com:

- Bases de dades d'informació comercial i directoris d'empreses de pràcticament tots els països (Base de dades Kompass)
- Bases de dades d'informació sobre fires de qualsevol sector en qualsevol país
- Servei de recerca d'informació especialitzada en comerç internacional a Internet (programa C@BI)
- Servei d'autoconsulta on-line a internet (programa C@CEX).
- Servei de recerca d'informació legal d'àmbit comunitari (programa Euro Info Centre)
- Informació aranzelària i fiscal a la importació (Bases de dades TARIC)
- Informació sobre tràmits a l'exportació
- Un ampli fons bibliogràfic que recull informació sobre països i possibilitats comercials personalitzat per a diferents sectors.
- Accés a múltiples fonts d'informació especialitzada en comerç internacional disponible a Internet (<http://www.cambralleida.com/?Seccio=internacional&Tema=+>)

Complementàriament a la resolució de consultes que les empreses ens venen plantejant, el departament de comerç internacional compta amb altres instruments que





tenen com a objectiu mantenir als nostres exportadors informats en tots aquells temes que fan referència al comerç internacional i les diferents accions de promoció internacional, com per exemple:

### **1. Revista Comerç Exterior del Consell de Cambres Catalanes.**

Aquesta publicació es distribueix mensualment als principals exportadors catalans informant-los de diferents temes: Notes de mercats i informes sectorials, novetats relacionades amb el comerç internacional, activitats de les Cambres Catalanes, oportunitats comercials i legislació internacional.

**2. Nota informativa de Comerç exterior** publicada periòdicament per la Cambra en la que bàsicament s'informa de les activitats del Departament de Comerç Exterior així com també s'adjunta informació d'interès per l'empresa exportadora com novetats legislatives, properes accions de formació i promoció internacional. Des de principis d'any s'ha canviat la versió en paper que s'utilitzava fins el moment, per una versió electrònica que es tramet via correu electrònic.

Adicionalment el departament de comerç internacional de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida fa un seguiment mensual de la **Balança Comercial de Lleida**, elaborant-ne al final de cada exercici un estudi valoratiu, que pel que fa a l'any 2007 resumim breument en els següents punts:

- En el decurs de l'any 2007, les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, superant com ja va succeir l'any 2006 els 1.000 milions d'euros, concretament arribant als 1.161,80 milions d'euros amb un creixement del 12,20 % respecte l'any 2006 i del 22,65 % respecte l'any 2005.
- En les importacions l'augment registrat és del 1,71% respecte l'exercici anterior, arribant als 791,96 milions d'euros.
- Fruit d'aquesta tendència, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2007 presenta un superàvit comercial de 369,84 milions d'euros (és a dir la xifra d'exportació de les empreses de Lleida és superior en 369,84 milions d'euros a les importacions) amb una rati de cobertura del 146,70%.
- De tota manera cal destacar que tant les exportacions com les importacions de Lleida han arribat de nou al seu màxim històric, fet aquest que garanteix la voluntat d'internacionalització de les nostres empreses.



- Per productes destaquen:

**EXPORTACIONS**

Fruita i transformats	249,95
Oli d'oliva	151,97
Medicaments	53,41
Automoció	52,85
Carn de porcí	51,73
Paper i cartró	33,74
Altres olis vegetals	26,37
Farratges	25,77
Cervesa de malta	19,50
Aparells d'il·luminació	19,41
Carn d'oví	17,93
Mobles i fusta	16,77
Filferro d'acer	16,60
Aleacions d'alumini	15,35
Animals porcins vius	13,15
<b>Subtotal</b>	<b>764,50</b>
Altres	397,30
<b>Total</b>	<b>1.161,80</b>

**IMPORTACIONS**

Cereals	55,19
Automoció	39,68
Metalls i manufactures	31,31
Llavors	30,44
Animals bovins vius	29,41
Oli d'oliva	27,96
Animals porcins vius	20,84
Paper i cartró	20,77
Dipòsits i bidons	17,68
Fusta	15,70
Manufactures de guix	15,66
Medicaments	14,38
Fruita i derivats	12,19
Tèxtil i calçat	10,57
Parts de maquinària agríc. i ind.	9,42
<b>Subtotal</b>	<b>351,20</b>
Altres	440,76
<b>Total</b>	<b>791,96</b>

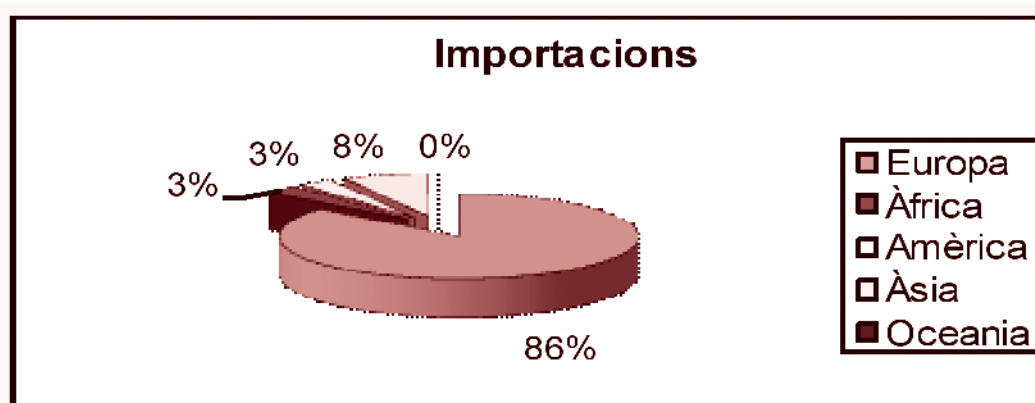
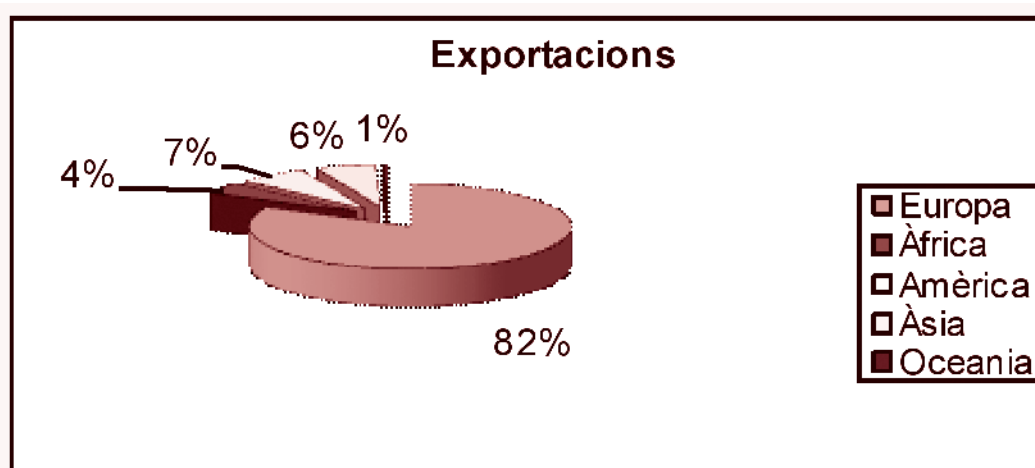
\* Xifres en milions d'euros

- Per sectors, l'agroalimentari continua essent el més important suposant un 50,14% del total de les operacions de compravenda internacional, seguit pels productes industrials i primeres matèries amb un 35,36% i el de béns de consum amb un 14,50%.



### - Anàlisi per àrees geogràfiques

	<b>EXPORTACIONS</b>	<b>IMPORTACIONS</b>
Unió Europea	834,89	658,47
Resta Europea	120,23	21,71
Àfrica	49,83	25,49
Amèrica	82,20	24,80
Àsia	68,61	61,40
Oceania	6,04	0,09
<b>Total</b>	<b>1.161,80</b>	<b>791,96</b>



Com es pot veure en els gràfics anteriors els països europeus són els nostres principals socis comercials representant el 82,21% de les nostres exportacions i el 85,89% de les nostres importacions, destacant la importància de la Unió Europea, ja que representa el 71,86% de les nostres exportacions i el 83,14% de les importacions.



### - ASSESSORAMENT PERSONALITZAT

Cada cop són més les empreses que requereixen d'un assessorament especialitzat en el camp del comerç internacional. Igualment, cada cop és més variada la temàtica de les consultes essent més difícil realitzar una descripció de totes elles, si bé les més habituals són:

- Comerç Intracomunitari
- Tràmits duaners amb tercers països
- Tràmits administratius relacionats amb la compra-venda internacional
- Incoterms i logística
- Requisits d'accés a mercats exteriors
- Contractació internacional
- Fiscalitat aplicable a les compres/vendes intracomunitàries i a les exportacions/importacions
- Informació aranzelària
- Inversions a l'estranger
- Ajudes a la promoció internacional

### - PROGRAMA NEX PIPE

Finalment cal realitzar un comentari especial respecte el Programa NEX PIPE 2000. Aquest programa consisteix en un assessorament individualitzat a empreses que volen iniciar-se en l'exportació, raó per la que es posa a disposició de l'empresa en una primera fase del programa un tutor que té per finalitat fer reflexionar l'empresa sobre la seva estructura i funcionament per tal de comprovar que aquests són positius per iniciar la internacionalització de l'empresa. Posteriorment, s'incorpora la figura d'un consultor extern especialitzat en comerç internacional, amb la finalitat de formar i assessorar a l'empresa en les primeres etapes de la seva internacionalització i ajudar-les a definir la selecció adient de mercats d'exportació així com definir el seu pla específic de promoció en cada un d'aquests mercats.

El programa NEX PIPE és una iniciativa conjunta del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA), de l'Institut Español de Comercio Exterior (ICEX) i de les Cambres de Comerç.



En el decurs de l'any 2008 les empreses de Lleida que han començat aquest programa d'iniciació a l'exportació han estat:

**Empresa**

Plantal·lus, S.L.  
Cunipic Animals de Companyia, S.L.  
Cebes Morano, S.L.  
Vinya Vilars, S.L.  
Tris & Ton Complemento Infantil, S.L.  
Teccar Servicios 2006, S.L.  
ARP Catalonia, S.L.

**Sector**

Plançons d'olivera  
Alimentació per a mascotes  
Ceba fresca  
Vins  
Complements infantils  
Hidrocarburs  
Olis

Com a instrument que continuï facilitant la internacionalització de les empreses que finalitzin les etapes del programa NEX PIPE 2000 en el mes de novembre de 2003 es va signar el programa de **Seguiment PIPE** que té com a objectiu contribuir a què aquestes empreses puguin continuar gaudint de l'ajuda econòmica a fi de desenvolupar el seu pla d'internacionalització. Durant aquest any 2008, s'ha incorporat al programa un total d'una empresa detallada a continuació:

**Empresa**

Creaciones Tersir, S.A.

**Sector**

Tèxtil



## 5.3. Departament de Promoció Industrial

### 5.3.1. Serveis

#### • INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT

##### - Informació d'Ajuts en temes de:

- Recerca i desenvolupament
- Innovació tecnològica
- Qualitat
- Medi Ambient
- Diagnòsics empresarials
- Nova Creació d'Empreses
- Sòl Industrial

- **Finançament:** Línia PYME-ICO, Servei Autoempresa, Institut Català de Finances.

- **Normativa Tècnica, Normes UNE, ISO:** La Cambra a través de la seva connexió amb l'ICT i amb AENOR, li pot facilitar tota aquella normativa tècnica que necessita l'empresa a l'hora de fabricar. L'informem del procés per enregistrar una marca o una patent.

- **Informes comercials:** Mitjançant la base de dades DUN & BRADSTREET, que ofereix tota la informació comercial i financera a nivell nacional i internacional de potencials clients i proveïdors permetent a les empreses disminuir els seus riscos.

- **Informació de potencials clients i proveïdors:** A través de les bases de dades de KOMPASS i DUNS 250.000 empreses ja sigui a nivell nacional com a internacional.

- **Localització industrial:** Informació i assessorament de tota l'oferta de sòl industrial existent a les nostres comarques així com també les infraestructures existents en cadascun dels municipis.

- **Assessorament per la creació de noves empreses:** El departament disposa d'un servei d'assessorament en la creació de noves empreses. La tasca del servei és ajudar l'emprenedor en l'anàlisi de la viabilitat del seu futur negoci, informació de mercat, estratègies d'implantació i tràmits administratius i recerca de línies de finançament per la implantació del projecte.

- **Informació de fires:** Aquest servei proporciona informació de les fires d'àmbit nacional, provincial i comarcal.



### - Servei PIC:

La Cambra forma part de la xarxa PIC del CIDEM.

La Xarxa de Punts d'Innovació CIDEM (PIC) està formada per organismes intermedis que actuen com a aliats estratègics del CIDEM, dissenyant i executant la política d'innovació i apropant a les pimes informació clau per a l'activitat empresarial. La xarxa PIC dissenya programes que s'ajusten a les necessitats del territori en el què actua i crea sinèrgies entre els integrants d'aquest teixit industrial.

La xarxa PIC ofereix un servei personalitzat, gratuït i de qualitat acreditada amb la certificació amb la norma ISO 9001.

Els serveis que ofereixen els PIC són:

- Resoldre les consultes que plantegen les empreses i/o nous emprenedors.
- Dissenyar i executar polítiques de promoció de la innovació:
  - Plans d'innovació.
  - Dinamització de clústers.
  - Projectes pilot per facilitar la incorporació per part de les empreses de noves tècniques avançades de gestió.
  - Desenvolupament de proves pilot sobre tecnologies emergents en el territori.
  - Foment de l'emprenedoria.
  - Accions de sensibilització sobre aspectes vinculats amb la innovació i la tecnologia

- **Servei de Propietat Industrial:** La propietat industrial són una sèrie de drets que es confereixen al titular d'una marca o una patent, que és com es designen genèricament aquests drets.

Els serveis oferts són d'assessorament i tramitació de:

- Marques, noms comercials, rètols d'establiments
- Patents i model d'utilitat.
- Propietat intel·lectual (drets d'autor)
- Registre de noms de domini i contractes d'internet
- Contractes de Transferència de Tecnologia.
- Contractes amb personal laboral per al tractament dels drets empresarials de propietat industrial i intel·lectual
- Dret de la competència i dret de la publicitat
- Topografies de semiconductors
- Varietats vegetals
- Certificats complementaris de protecció
- Denominacions d'origen



## - Servei PUNT D'INFORMACIÓ DE LA XARXA PIDI (Puntos de información de la I+D+I).



La Cambra de Comerç de Lleida ha estat homologada per a formar part de la Red PIDI, xarxa de suport al R+D+I a través de punts d'informació situats en organismes de suport a les empreses com les Cambres de Comerç de Lleida.

La tasca d'aquest servei és:

- Facilitar a les empreses l'accés a les fonts de finançament de la R+D+I.
- Implantar canals de comunicació cap a les empreses físics i telemàtics que ajudin a trobar el finançament necessari per a desenvolupar activitats de R+D+I.

La Cambra per facilitar aquest servei compta amb el suport del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) i també de la Dirección General de PYMES.

### • FORMACIÓ:

La tasca del departament en matèria de formació es fonamenta en l'organització de:

- Cursos monogràfics de curta durada
- Cursos d'Alta Direcció de llarga durada
- Jornades informatives i seminaris
- Seminaris de millora competitiva

La filosofia del departament en matèria de formació va adreçada a donar respostes concretes a les problemàtiques més comunes en la gestió de petites i mitjanes empreses.

El disseny de la formació es fonamenta en 2 grans blocs: el primer concentra un bloc de cursos de llarga durada i adreçats a potenciar la formació i el reciclatge general en àrees funcionals de l'empresa, d'empresaris, gerents i càrrecs directius.

El segon gran bloc, es centra principalment en seminaris curts molt especialitzats, que venen a resoldre qüestions i problemàtiques molt concretes, així com també adreçats a potenciar aquelles habilitats directives necessàries per a potenciar la gestió empresarial.

També dirigim la nostra formació vers aquelles activitats de difusió i sensibilització, que poden afectar als diferents sectors empresarials en diferents àmbits: normativa específica, fiscalitat, etc.





## • PROMOCIÓ INDUSTRIAL

La tasca de la Cambra pel que fa referència a Promoció Industrial es fonamenta en la realització d'activitats, estudis i organització de jornades, congressos i conferències, adreçades a la promoció industrial de les comarques lleidatanes.

Concretament, des de la Comissió de Promoció Industrial es vol impulsar nous sectors industrials emergents que ajudin a diversificar els sectors industrials actuals.

**En aquest sentit, destacar l'impuls del Clúster de Bioproductes de les Terres de Lleida LLEIDABIOTECH.**

La tasca en matèria de promoció industrial també es concentra en **promoure nou sòl industrial a les comarques de Lleida** i identificar tota l'oferta existent per tal de facilitar la informació a les nostres empreses. En aquest sentit, la Cambra disposa de la base de dades [www.lleidasolindustrial.com](http://www.lleidasolindustrial.com) que conté tota l'oferta d'actuacions per comarques i municipis en aquesta matèria.

### 5.3.3. Activitats

#### 5.3.3.1 Formació

Aquest darrer any, l'activitat del departament envers la Formació Empresarial s'ha adreçat bàsicament a dos aspectes fonamentals, d'una banda, organització de cursos MONO-GRÀFICS de curta durada que han cobert les necessitats de formació de les diferents àrees funcionals de l'empresa. D'altra banda, formació per a directius mitjançant cursos de llarga durada on s'analitzaven totes les àrees funcionals de l'empresa.

S'ha dissenyat també un Programa de **5 Seminaris de MILLORA COMPETITIVA** adreçat a donar solucions concretes en aquelles problemàtiques més freqüents de l'empresa: planificació de la successió, organització, millora de la productivitat, quadre de comandament, etc.

Durant l'any 2008, s'ha dut a terme un total de **16 cursos relacionats amb totes les àrees funcionals de l'empresa**, així com també un total d'11 jornades informatives totes elles relacionades.

Hem endegat un programa de **3 seminaris d'innovació** amb l'objectiu de sensibilitzar les empreses lleidatanes de la importància d'implementar sistemes de gestió de la innovació dins l'empresa.



## RESUM DE CURSOS I JORNADES DUTS A TERME DURANT L'ANY 2008

	Nº CURSOS	Nº HORES	Nº ALUMNES
<b>CURSOS</b>	16	311	168
<b>JORNADES</b>	12	31	742
<b>SEMINARIS</b>	8	26	116
<b>TOTALS</b>	<b>36</b>	<b>368</b>	<b>1026</b>

### 5.3.3.2. Promoció

En aquest apartat la Comissió de Promoció Industrial ha cregut convenient **continuar treballant en el desenvolupament del Clúster de la Biotecnologia Blanca de Lleida**. Aquest projecte finançat pel CIDEM a través del PIC de la Cambra, ha identificat els membres que formen part del Clúster de la Biotecnologia, les empreses i els centres de coneixement existent dins l'àmbit de la Cambra.

#### **BENEFICIS de la Bio-indústria (Eco-indústria), globals i al Pla de Lleida.**

Per què del desenvolupament d'aquesta indústria? La indústria dels bio-productes tindrà un impacte beneficiós en tres àmbits importants:

##### **1. MILLORA EN EL MEDIAMBIENT**

L'ús de la biomassa, contribuirà a la reducció de l'efecte hivernacle, per la reducció de les emissions de CO<sub>2</sub>. El balanç d'emissions de CO<sub>2</sub> serà sostenible, el CO<sub>2</sub> que aquests productes emeten és el CO<sub>2</sub> que prèviament han captat les plantes (aquests productes ajudaran a assolir els objectius del Protocol de Kyoto que la UE han de complir).

L'origen vegetal de tots aquests productes fa que siguin biodegradables, la qual cosa significa que l'impacte mediambiental durant tot el cicle de vida d'aquests productes és menor que en els d'origen fòssil.

##### **2. REDUCCIÓ EN LA DEPENDÈNCIA ENERGÈTICA I DE MATÈRIES PRIMERES**

L'ús de matèries primeres renovables, com alternativa a l'ús del petroli, reduirà el consum de recursos fòssil i per tant, reduirà la dependència energètica que els països desenvolupats tenen (UE, i especialment Espanya).



### **3. MILLORA I TRANSFORMACIÓ DE ZONES AGRÀRIES (AVANTATGES PLA DE LLEIDA)**

Per un altre costat, aquesta nova tecnologia pot estimular l'economia rural mitjançant:

La **creació de nous mercats per als cultius agraris**, els denominats, **cultius no alimentaris - non food crops**.

La **implantació de plantes de transformació de la biomassa produïda**, (les futures BIOREFINERIES). La implantació de les plantes de transformació en les zones de producció de la biomassa garantirà menors costos de transformació (p.e. reducció de costos logístics).

### **4. NOVES LÍNIES DE RECERCA PER LA NOSTRA UNIVERSITAT:**

El fet de desenvolupar un nou sector industrial fonamentat amb la Biotecnologia Blanca ha d'obrir un ventall d'oportunitats a la nostra Universitat en diferents àmbits: Nos tipus de conreus energètics, línies de recerca en diferents aspectes com biotecnologia, enginyeria de processos, etc.

## **5.3.4. Actuacions realitzades en el clúster Lleida Bio-tech en el 2008**

**L'any 2008 ha estat l'any del llançament i consolidació del projecte de clúster LLEIDA BIOTECH, ja que s'ha donat a conèixer la imatge corporativa i alhora s'han presentat un total de 9 empreses participants i 5 Centres Tecnològics identificats a les nostres Terres.**

**La missió del Clúster és la següent:**

- Promoure la creació d'indústries de bioproductes a la regió i àrea d'influència
- Fomentar la cooperació entre empreses i centres tecnològics
- Proveir de serveis de coneixement d'ajuda a les empreses, emprenedors
- Promoure el llançament i execució de projectes de R+D+i
- Liderar la promoció de la regió com a una bioregió (nacional i internacional)



Les actuacions realitzades al llarg de l'any han estat les següents:

### **Presentació de la Web i la imatge del Clúster de Bioproductes LLeida Biotech.**

El día 9/05/08 va tenir lloc la presentació de la web i la imatge corporativa del Clúster Lleida Biotech. En aquest acte, es varen presentar les 9 empreses que inicialment pertanyen al clúster i els 5 centres tecnològics adherits.



El dia 29/05/08 la Cambra va signar amb la Fundació Bio regió de Catalunya BIO-CAT un Conveni per a impulsar el Clúster industrial dels Bio productes. La Cambra formarà part de la Bioregión amb els avantatges de Lobby que com a membre suposa.





El dia 27/06/08 la Cambra va organitzar la jornada “Les oportunitats de futur de la Biotecnologia Blanca. Una opció per a les Terres de Lleida”.

En aquesta jornada es va analitzar el paper de la biotecnologia a nivell nacional, es varen analitzar les oportunitats de la biotecnologia blanca i verda així com les possibilitats de les bioenergies a les nostres comarques.



Les oportunitats de futur de la Biotecnologia Blanca.  
Una opció per a les terres de Lleida.  
*Las oportunidades de futuro de la Biotecnología Blanca.  
Una opción para la región de Lleida*



Dimecres, 27 de Juny de 2008  
Sala d'actes de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida  
Vernes, 27 de Junio de 2008  
Salir de actos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lleida

**Les oportunitats de futur de la Biotecnologia Blanca.  
Una opció per a les terres de Lleida**

- 10:00 h **Benvinguda**  
President de la Cambra de Comerç
- 10:15 h **Ponència 1**  
La biotecnologia en el context mundial.  
Isabel Garcia, Secretària General en funcions d'ASEBIO
- 10:45 h **Ponència 2**  
Les oportunitats de negoci de la biotecnologia blanca i verda.  
Josep Castells, Director de l'Institut de Ciència i Tecnologia
- 11:15 h **Pausa cafè**
- 11:45 h **Ponència 3**  
Les potencialitats del bioplàstic. Aplicacions en l'agricultura, la indústria agroalimentària i la distribució.  
Lluís Martín, professor del Departament d'Hortofruticultura de l'Escola Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida
- 12:15 h **Ponència 4**  
Les potencialitats de la bioenergia. Què és la bioenergia?  
Camps d'aplicació.  
Luis Garcia Benedicto, responsable de projecte de l'IDAE
- 12:45 h **Ponència 5**  
Presentació del Clúster d'Indústries de bioproductes de les terres de Lleida.  
Representant de la Cambra de Comerç de Lleida
- 13:15 h **Clausura**  
Magnific Rector de la Universitat de Lleida  
President del Consell Econòmic i Social de la Universitat de Lleida  
President de BIOCAT

El dia 23/10/08 va tenir lloc una nova jornada per analitzar les “Oportunitats del Biogàs a les Terres de Lleida”.

**Introducció**

Aquesta tallor d'oportunitats del biogàs a les Terres de Lleida s'emmarca dins el projecte de clúster d'empreses de Bioproductes “Lleida Biotech” que té com a missió connectar la comunitat de biotecnològics de la regió, fomentar la col·laboració amb els centres de recerca, i crear i desenvolupar nous projectes que aportin valor a la nostra regió.

**Objectius**

- Presentar les potencialitats reals del biogàs com a font d'energia renovable i alternativa al sector industrial, agrícola-ramader i municipal de residus.
- Conèixer la visió present i de futur de l'administració, i els ajuts existents.
- Que els participants puguin adonar-se de la viabilitat d'una planta de biogàs a les zones instal·lacionals.

*l'objectiu d'aquesta jornada és que les empreses assistents, amb participació activa, puguin identificar les potencialitats de biogàs en la seva empresa i “visualitzar” projectes concrets de desenvolupament a mig termini.*



- 16:00 - 17:00 **Potencialitats del biogàs al sector industrial, agrícola-ramader i de gestió de residus municipals.**  
Formentor: Angel Porta, EcoBiogas
  - Què és el biogàs? / Les plantes de biogàs?
  - Per què una planta de biogàs en una explotació ramadera, industrial o municipal?
  - Exemples industrials.
  - Exemples econòmics i de viabilitat.
  - Aspectes mediambientals.
- 17:00 - 17:20 **Calcular de forma estimativa la nostra potencialitat de producció de biogàs.**  
En la sessió s'utilitzarà una fórmula de càlcul per a que cada organització es pugui estimar, in situ, la seva potencialitat productora de biogàs. Aquests resultats ens serviràn per obrir un debat posterior. (Activitat final d'aquesta jornada).
- 17:20 - 17:40 **Pausa cafè**  
Compartim les nostres potencialitats, necessitats i experiències.
- 17:40 - 18:15 **Visió de l'administració sobre les plantes de biogàs**  
Formentor: Salvador Puig de GESFER, Consorci de Gestió i Fertilització de Catalunya -FIARP-
- 18:15 - 18:45 **Subvencions i finançament de plantes de biogàs a Catalunya**  
Formentor: Laila Serquejia, CAEN
- 18:45 - 20:00 **Espai de debat i qüestions**, es dinamitzarà la participació d'empreses i organitzacions participants per a que, a partir de la seva potencialitat estimada de generació de biogàs, puguin conèixer amb els ponents la viabilitat econòmica d'instal·lació d'una planta de biogàs a les seves empreses.



Els dies 24 i 25 de novembre representants d' Institucions de Lleida varen participar en una Missió Tecnològica organitzada per la Cambra de Comerç de Lleida a la ciutat de Gembloux (Bèlgica) amb l'objectiu de conèixer in situ experiències en la Gestió de clústers com l'Agrobiopole Valona, Centres Tecnològics relacionats amb la Biotecnologia, la Universitat Agronòmica de Gembloux i d'altra banda, empreses que utilitzen els seus coneixements en el camp de la Biotecnologia Blanca.

Les Institucions participants varen ser:

- Universitat de Lleida
- Centre de Desenvolupaments Biotecnològics de la Universitat de Lleida
- Cambra de Comerç de Lleida
- Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
- AMB OLI SL
- INVINTIA SL

Els objectius de la Missió Tecnològica eren:

- Conèixer experiències similars a LleidaBiotech.
- Conèixer les línies de recerca de les diferents Institucions valones en el camp de la Biotecnologia Blanca.
- Identificar empreses en el camp Biotech: Biogàs, Biomassa, Bioplàstics...
- Augmentar les relacions internacionals.



### 5.3.5. Projectes en col·laboració amb d'altres Institucions

L'any 2008 l'Àrea de Promoció industrial de la Cambra ha col·laborat amb el Consell de Cambres en la promoció del programa RSE PIME.

La Responsabilitat social empresarial RSE és un model innovador de gestió de les organitzacions basat en criteris de responsabilitat en els àmbits econòmic, social i ambiental, que s'orienta a incrementar la competitivitat i el desenvolupament sostenible de les empreses i alhora contribueix a fer una societat millor.

El programa RSE PIME és un projecte pilot que permetrà disposar d'un model destinat a incorporar l'RSE al sistema de gestió de les pimes catalanes.

Es portarà a terme a 30 pimes, les quals disposaran de forma individualitzada i durant 15 mesos de l'acompanyament expert d'una entitat consultora.

El programa és una iniciativa del Departament de Treball i el Consell de Cambres de Catalunya.

La relació d'empreses participants lleidatanes seleccionades és la següent:

NOM EMPRESA	ACTIVITAT	POBLACIÓ
SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS, SA	Disseny, fabricació i comercialització de productes agroquímics (nutrició vegetal)	Almacelles
Miguel Gamón SL	Transport de viatger per carretera	Almenar
Jardineria Integral Jardí Natura SL	Serveis de restauració medi ambiental	Lleida
B-BIOSCA, SL	Construcció	Lleida
Fundació Catalana de Cooperació	Consultoria en recursos humans i formació	Lleida
Can Antaviana SL	Projectes globals d'internet	Les Borges Blanques



## REUNIÓNS DE LA COMISSIÓ DE PROMOCIÓ INDUSTRIAL DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE LLEIDA

**Data:** 9 d'abril de 2008

**Hora:** 12.30 h.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior
2. Informe de l'estat actual del projecte "Desenvolupament del Clúster de la Biotecnologia Blanca".
3. Informe jornada ACC10 a la Cambra.
4. Proposta de jornada "El Futur de l'Energia Nuclear"
5. Informe de la Comissió d'Indústria i Energia del Consejo Superior de Cámaras.
6. Altres assumptes arribats amb posterioritat.
7. Torn obert de paraules.

**Data:** 3 de setembre de 2008

**Hora:** 12.30 h.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Avantprojecte de pressupost de la Comissió per l'any 2009.
3. Informació de les subvencions a l'estalvi i l'eficiència energètica per part de l'Institut Català de l'Energia.
4. Programa de Formació 2n. Semestre de 2008.
5. Seguiment de temes:
  - Clúster de Bio productes.
  - Programa INICIA
6. Altres assumptes arribats amb posterioritat.





## **COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I ENERGIA DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO.**

La Cambra de Comerç i Indústria de Lleida i molt concretament el seu President, Sr. Joan Simó i Burgués, presideix en aquesta nova legislatura la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

Les línies estratègiques de la Comissió per aquesta legislatura són les següents:

- **Funció Consultiva del Consejo Superior de Cámaras en tots aquells aspectes relacionats amb els temes d'indústria i Energia.**
- **Posicionament del Consejo respecte la Política Energètica necessària per al desenvolupament empresarial en aquest segle XXI.**
- **Funció informativa respecte a tots aquells aspectes que concerneixen a temes industrials i energètics.**
- **Funció divulgativa d'intercanvi d'experiències, transferència de tecnologia i Benchmarking entre empreses i Cambres.**
- **La promoció de la simplificació i desregulació administrativa de les empreses.**

Les reunions mantingudes amb els seus respectius ordres del dia han estat les següents:

### **• REUNIÓ DE LA COMISSIÓN DE INDÚSTRIA Y ENERGIA**

Data: 20 de febrer de 2008

Hora: 10.00 hores

Lloc: Cambra de Comerç de València. C/ Jesús, 19.

Ordre del dia:

10.00 h Bienvenida

10.00-11.15 h Temas propios de la Comisión de Industria y Energía

#### **- Función Consultiva**

#### **- Grupos de Trabajo: primeras conclusiones**

- Eficiencia Energética
- Estudio Mix Energético en España
- Polígonos Industriales

#### **- Guía de Mercados Industriales y Centrales de Compra on-line**



## Ponencias

11.30 – 12.30 h **Nanotecnología**

- **Presentación de RENAC** (Red para la aplicación de nanotecnologías en materiales y productos para la construcción y el hábitat).  
[www.nano-renac.com](http://www.nano-renac.com)  
D. Luis Esteban Domínguez. Asesor RENAC.
- **“Situación de la nanotecnología y oportunidades para las empresas”**  
D. Arnaldo Moreno. Responsable de I+D del ITC (Instituto de Tecnología Cerámica). [www.itc.uji.es](http://www.itc.uji.es)  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José López. Jefa del Área de Nanotecnología de AIDICO (Instituto Tecnológico de la Construcción). [www.aidico.es](http://www.aidico.es)

12.30 – 13.30 h **Biotecnología**

- **Presentación de BIOVAL** (Asociación de empresas biotecnológicas de la Comunidad Valenciana).  
D. Joaquín Forriol Picó. Vicepresidente de BIOVAL. [www.bioval.org](http://www.bioval.org)
- **Presentación de GECOBIO** (Red de cooperación para la promoción y transferencia de tecnologías y conocimiento aplicado en el sector de ciencias y tecnologías de la salud en Valencia y Comunidad Valenciana).  
[www.gecobio.com](http://www.gecobio.com)  
D. Andreu Llambrich. Director de FIVEC (Fundación para la innovación urbana y economía del conocimiento). [www.fivec.org](http://www.fivec.org)
- **“Situación de la biotecnología y oportunidades para las empresas”**  
D<sup>a</sup> Maria Eugenia Hernández de Pablo. Gerente de BIOVAL. [www.bioval.org](http://www.bioval.org)

14.30-15.30 h **Comida** (Centro Luis Vives).

15.30-16.30 h **Visita al Centro Tecnológico AINIA**  
(sector agroalimentario). [www.ainia.es](http://www.ainia.es)

16.30-17.30 h **Visita al Centro Tecnológico AIDIMA**  
(sector mueble y afines). [www.aidima.es](http://www.aidima.es)

17.30 h Finalización prevista de la jornada (aproximadamente)



• **REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE INDÚSTRIA Y ENERGÍA DEL *CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS***

Dates: 18 i 19 de maig de 2008

Hora: 16.30 hores

Lloc: Sede de la Cámara de Comercio e Indústria de Zaragoza, Paseo Isabel la Católica, 2

**Data: 18 de maig**

Ordre del dia:

16.30 h **Bienvenida**

D. Joaquín Cezón.

Presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Vicepresidente de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras

D. Joan Horaci Simó i Burgués

Presidente de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras.

Presidente de la Cámara de Comercio de Lleida.

16.45 - 18.00 h **Temas propios** de la Comisión de Industria y Energía

**1 - Grupos de Trabajo**

Estado de situación de los proyectos:

- Eficiencia Energética
- Estudio Mix Energético en España
- Polígonos Industriales

**2 - Presentación**

“Guía de Mercados Industriales y Centrales de Compra on-line”

**3 - Proyectos en fase de desarrollo**

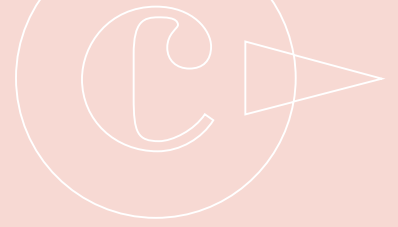
- Guía on-line de multilocalización empresarial
- Guía on-line para la localización, selección y gestión de contactos comerciales
- Guía on-line para la participación en actividades de promoción industrial internacional

**4 - Propuesta de documento sobre:**

“Preocupaciones empresariales en las áreas de industria y energía”

**5 - Ruegos y preguntas**

18.00 - 18.30 h Coffee Break



## **Ponencias**

18.30 - 19.30 h **“Tecnología del hidrógeno y pilas de combustible”**

D. Luis Correas

Director Gerente de la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón.

19.30 - 20.30 h **“Visión estratégica del hidrógeno”**

D. Arturo Aliaga

Presidente de la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón.

Consejero de Industria, Comercio y Turismo Gobierno de Aragón

21.00 h **Cena miembros de la Comisión**

## **Data: 19 de maig**

Ordre del dia:

09.30 h Traslado a Expo desde hotel

10.00 h Recepción empresarial en Expo. Visita guiada a Expo

12.00 h Visita libre a Expo

## **• REUNIÓN COMISIÓN DE INDUSTRIA Y ENERGIA**

Dates: 29 i 30 d'octubre de 2008

Lloc: Santander

Reunión de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras

Lloc: Sede de la Cámara de Comercio e Industria de Cantabria Plaza de Pedro Velarde, 5

## **Data: 29 d'octubre**

Ordre del dia:

10.30 h **Bienvenida**

D. Joan Horaci Simó i Burgués

Presidente de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras.

Presidente de la Cámara de Comercio de Lleida

10.35 – 11.00 h **Temas propios** de la Comisión de Industria y Energía



### **Grupos de Trabajo**

Estado de situación de los proyectos:

- Eficiencia Energética: presentación proyecto CHANGE de Eurocámaras
- Estudio Mix Energético en España
- Polígonos Industriales

### **Ponencia**

11.00 - 11.45 h **“Cluster de la industria nuclear española”**

D. Antonio González

Director Técnico de Foro Nuclear

11.45 - 12.00 h **Traslado en autobús a las instalaciones de ENSA (Equipos Nucleares S.A.)**

12.00 - 13.30 h **Visita ENSA (Equipos Nucleares S.A.)**

13.30 h **Traslado a Santander.** Comida libre

16.00 h **Jornadas “El futuro de la energía”**

Lugar: Salón de Actos de la Cámara de Cantabria

Apertura: D. Modesto Piñeiro García-Lago.

Presidente de la Cámara de Cantabria

16.15 h **Conferencia inaugural**

“La energía. Un problema de actualidad”

17.00 h Sesión 1 **“El futuro del carbón”**

19.00 h Sesión 2 **“El futuro de la energía nuclear”**

La Cámara de Cantabria organiza una cena el día 29 presidida por D. Javier Gómez Navarro, Presidente del Consejo Superior de Cámaras. Los miembros de la Comisión están invitados.



**Data: 30 d'octubre**

Ordre del día:

**Jornadas “El futuro de la energía”**

Lugar: Salón de Actos de la Cámara de Cantabria

9.30 h Sesión 3: **“El futuro de los hidrocarburos”**

11.30 h Sesión 4: **“El futuro de las energías renovables”**

13.00 h **Resumen y conclusiones**

13.30 h **Clausura**

D. Antonio Basagoiti García – Muñón

Consejero y Miembro de la Comisión Ejecutiva del Banco Santander



## 5.4. Comissió de Turisme

En el decurs de l'any 2008 s'ha col·laborat en els següents projectes:

### **Reunions a nivell tècnic amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.**

S'han mantingut reunions a nivell tècnic a fi de concretar línies de treball en conjunt en les següents àrees:

Informació: en aquest aspecte l'11 d'abril es presenta la **"Guia d'Alta Gastronomia dels Pirineus i de les Terres de Lleida"** que recull una selecció dels 90 restaurants de més prestigi del món gastronòmic lleidatà, seleccionats entre les principals guies gastronòmiques del país.

Es tractava d'una **iniciativa privada de l'empresa** Back Comunicació S.L. **i a la que la Cambra de Comerç i el Patronat de Turisme han donat suport.**

Aglutinar en una publicació de butxaca un conjunt de restaurants lleidatans reconeguts per les més prestigioses guies gastronòmiques del país (CAMPSA, Michelin, Gourmetour, el País Aguilar i R. M. Santos), aporta una imatge global de la restauració lleidatana de qualitat per als amants de la bona cuina i és una mostra més de la qualitat en termes d'oferta turística que podem oferir des del nostre territori.

A més a més, es dona suport a aquesta iniciativa mitjançant els mecanismes de promoció turística que estan al nostre abast: Les nostres pàgines web, la distribució a les principals fires turístiques i a les jornades i presentacions de caire gastronòmic que es duguin a terme.

### 5.4.1. Estudis

Estudi encarregat per la Cambra de Comerç a l'entorn de la visió turística dels municipis.

Avui el fet de què un territori disposi d'una xarxa de municipis amb atractiu, és un producte turístic de primer ordre. S'observa que la imatge, l'ordenació i l'orientació turística de les localitats franceses està per sobre de les lleidatanes. També es detecta una directriu nacional en aquest sentit al país veí. Amb aquest recull és pretén posar de relleu aquesta situació amb una comparativa gràfica, amb la intenció de provocar una reflexió a l'entorn de l'ús turístic de les poblacions.

S'han fet fotos comparatives de 5 municipis lleidatans, 5 d'Osca i 5 del Sud de França.



El que pretén aquest estudi és provocar una reflexió perquè s'emprenqui un camí de treball a l'entorn de crear una xarxa de municipis amb encant turístic, per conèixer l'essència del nostre país i perquè sigui un producte turístic de primer ordre que ajudi, entre altres aspectes, a desestacionalitzar la demanda, allargar les estades i provocar noves visites. Sens dubte, és una bona proposta per dinamitzar el turisme d'interior.

## 5.4.2. Comissions de Turisme

Tal com hem comentat en l'apartat introductori d'aquesta memòria d'assumptes de turisme, la coordinació e integració d'esforços ha de ser un element clau en qual-sevol model de promoció. Per aquesta raó la Cambra de Comerç de Lleida articula el seu sistema de treball mitjançant:

- La Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Lleida, com a instrument que recull a representants empresarials lleidatans del sector, definint-se en aquesta Comissió les directrius en matèria turística que ha de seguir la Cambra de Comerç de Lleida.
- La Comissió de Turisme del Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya, que com a organisme d'àmbit català analitza i estableix les actuacions a realitzar en la defensa i promoció dels interessos de les empreses catalanes vinculades amb el sector turístic.

## 5.4.3. III Congrés de turisme de Catalunya

**TARRAGONA. Port Aventura 26, 27 i 28 de novembre de 2008**

Proposta de recomanacions

Els eixos temàtics del III Congrés de Turisme de Catalunya han estat:

- La **Innovació** en el sector turístic català des de la perspectiva de la incorporació de tecnologies, la creativitat i el desenvolupament d'estructures de R+D+i. Sessió prèvia celebrada a Vielha el 2 de juny.
- La **Competitivitat** dels establiments turístics des de la perspectiva de les pràctiques de gestió i de les normatives que condicionen la seva activitat.
- La **Promoció** de Catalunya com a destinació, en particular, el model de gestió públic-privat de la promoció turística i el paper dels nous mecanismes de comunicació i comercialització a través de les noves tecnologies.
- Les estratègies, oportunitats i reptes en l'àmbit de la **Internacionalització** de l'empresa turística catalana.





Les aportacions realitzades per ponents, participants en taules rodones, professionals, experts i assistents en general es poden sintetitzar en quatre grans directrius a tenir en compte de cara a enfocar les necessitats de gestió col·lectiva de l'activitat durant els propers quatre anys. **Aquestes directrius tenen com a objectiu fonamental que el turisme sigui considerat activitat prioritària per part de les administracions catalanes.** En concret, les propostes a desenvolupar amb la col·laboració de tots els agents públics i privats implicats són:

**1. Propiciar la creació d'estructures de R+D+I amb cooperació públicoprivada de manera que es garanteixi la transferència de noves tecnologies i la implantació de processos d'innovació en petites i mitjanes empreses. Caldrà, complementàriament:**

- Diagnosticar l'estat de la innovació en el sector turístic català de manera que es tingui coneixement de quin és el nivell de la innovació entre les empreses catalanes, quina capacitat potencial d'innovació tenen i quin és el nivell que han adquirit en aquest àmbit respecte a altres destinacions.
- Integrar l'activitat turística de manera explícita en les polítiques d'innovació del CIDEM integrat en ACC10.
- Promoure el desenvolupament de noves figures professionals a nivell de les destinacions locals amb capacitat d'utilitzar les noves eines tecnològiques per a vincular els nous productes amb els segments de mercat que els correspongui.



**2. Per acabar amb l'actual situació complexa, dissenyar models de desenvolupament normatiu més senzills, més operatius, més depurats, més transparents i més econòmics, que, per un costat, tinguin en compte els grans equilibris a mantenir (drets dels consumidors / competitivitat de les empreses i destinacions / desenvolupaments responsables i sostenibles de l'activitat) i què, per altre, facilitin el treball de les empreses turístiques i la més correcta comercialització dels seus diferents productes en els mercats. Complementàriament, es proposa:**

- Crear una Comissió de Coordinació integrada per l'administració pública de turisme i una representació empresarial a través del Consell de Cambres que avaluï l'impacte econòmic de qualsevol nova proposta normativa (europea, espanyola, catalana o municipal) sobre la competitivitat de l'empresa turística de manera que es tinguin en compte les seves recomanacions prèviament a la seva implantació
- Dissenyar programes que facin més visible el turisme en tots aquells processos legislatius / administratius, amb independència de la competència turística i què contemplin la incidència del turisme en qualsevol dels sectors.
- Promoure la creació d'estructures de competitivitat turística, observatoris i antenes de Recursos Humans i Formació Turística i promocionar la seva cooperació amb el sector turístic de Catalunya.
- Demanar que les tasques de docència, recerca i investigació en Turisme realitzades per les persones implicades, siguin reconegudes i valorades considerant la importància del turisme per al nostre país i amb independència de la procedència i/o origen d'aquestes.

**3. Definir les estratègies de promoció, comunicació i comercialització de Catalunya com a destinació, i de les destinacions turístiques catalanes. Finançar de manera suficient les accions a realitzar per tal d'aconseguir millorar el posicionament dels productes, les empreses i les destinacions turístiques catalanes.**

**Més particularment, es proposa:**

- Comptar amb les destinacions locals a l'hora de plantejar els programes de promoció turística de Catalunya com a destinació.
- Apostar per models de col·laboració entre empreses, i entre la iniciativa pública i privada. No solament en la promoció sinó, sobre tot, en l'elaboració del producte.
- Sol·licitar i cooperar des de les organitzacions empresarials corresponents per a la realització i execució dels plans de marketing per productes i per a destinacions que són necessaris per a un millor posicionament de Catalunya



com a destinació i plantejant l'ús de les noves eines de promoció especialment a través d'Internet

- Millorar la informació sobre el perfil dels clients existents i potencials de cara a establir mercats objectius i definir l'assignació de recursos.

#### **4. Afavorir la internacionalització de l'activitat de l'empresa turística catalana a través de l'articulació de mecanismes de col·laboració entre el sector públic i el sector privat. En particular s'anuncia:**

- La voluntat d'incrementar el pes del sector turístic en la utilització de les eines disponibles per a la investigació de nous mercats on implantar l'activitat
- El compromís del Consell de Cambres de crear juntament amb l'administració programes de treball de cara a facilitar la projecció exterior del know-how turístic català i la implantació a l'estranger d'empreses turístiques catalanes sigui quin sigui el seu àmbit sectorial (allotjament, oci, consultoria, viatges, restauració, transports o altres)
- Reclamar al govern de Catalunya que Acc10 sigui un instrument de recerca de possibles països on l'empresa turística catalana pugui realitzar inversions tot dissenyant un model de serveis adaptat a les seves necessitats específiques i un protocol d'assessorament per a la inversió a l'estranger.

El caràcter transversal de les propostes plantejades i la situació i dinàmica del turisme a Catalunya tenint en compte l'actual situació econòmica i, especialment, les tendències previsible a curt termini, fan necessari, d'altra banda, plantejar compromisos que, de no corregir-se la tendència, poden considerar-se indefugibles. És amb aquesta intenció que com a resultats del Congrés es proposa també plantejar, de cara a l'any vinent:

- A. El compromís del Consell de Cambres de convocar una Convenció a finals del primer semestre de 2009 per tal d'avaluar la situació econòmica, el desplegament de les iniciatives acordades i la proposta de noves accions si la complexitat de la situació econòmica ho demanda.
- B. El compromís del Consell de Cambres de coordinar les iniciatives del sector empresarial per a acollir-se al "Plan Renove" promogut pel Ministeri per tal de facilitar la millora de la competitivitat, la renovació i la innovació en la empresa turística catalana.
- C. Evitar l'aparició de noves normatives que puguin afectar els costos empresarials, implementant immediatament la creació de la comissió de coordinació entre el sector empresarial i el sector públic per avaluar la modificació del sistema actual, proposada anteriorment.



- D. Promoure entre les empreses catalanes un pla de xoc immediat en matèria de formació en noves tecnologies de promoció i comercialització a través d'Internet.
- E. Sol·licitar un Pla d'Acció d'execució immediata amb dotació de recursos addicional i específica en l'àmbit de la promoció i amb l'objectiu de minimitzar els efectes de l'actual situació econòmica.
- F. Plantejar a la Conselleria -tot col·laborant-hi activament des del sector empresarial- la creació immediata dels mecanismes, equips i processos corresponents al funcionament de l'Agència Catalana de Turisme tot avançant-se a l'aprovació definitiva del Decret corresponent de funcionament de l'ens de manera que a principis d'any pugui iniciar la seva activitat.
- G. Finalment, per tal de superar la complexa situació creditícia i de liquiditat de les empreses, el Consell de Cambres demanarà al Conseller el seu recolzament a la proposta de plantejar -en la forma i en el moment que s'escaigui- una moratòria en el pagament d'impostos municipals, autonòmics i estatals, corresponents a una part de l'exercici de 2009 fins al 2012 en cas que la situació econòmica així ho requereixi.

#### 5.4.4. Línies estratègiques per l'exercici 2009

Finalment, cal esmentar que en la Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida, es va definir el **Pla d'activitats de promoció i serveis pel sector turístic per l'any 2009** de la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida i què en línies generals queda definit d'acord a les següents línies de treball:

- Manteniment de la Col·laboració institucional en aquells projectes que ens siguin plantejats en benefici de l'oferta turística de Lleida.
- Manteniment de les aportacions econòmiques a la Federació d'Hostaleria i Lleida Convention Bureau.
- Potenciar la secció de turisme dins la Web de la Cambra de Comerç de Lleida.
- Desenvolupament d'un estudi diagnòstic de la adequació de la oferta i la demanda turística de Lleida (relació entre recursos i mitjans) i què es desenvoluparia per comarques.  
Incloure aquest nou Servei de la Cambra de Diagnòstic individuals a empreses turístiques.



## 5.5. Ordenació del Territori

La Comissió d'Ordenació del Territori té com a tasca prioritària actuar de "lobby" davant de les Administracions per tal de defensar les infraestructures existents a la nostra demarcació que poden ser prioritàries per l'interès econòmic i social de les nostres terres.

La Comissió ha de proposar la realització de noves infraestructures necessàries pel desenvolupament de les comarques lleidatanes.

La Comissió duu a terme:

- Gestions davant els organismes corresponents de la Generalitat i de l'Administració Central per la millora de les infraestructures de la nostra demarcació.
- Promou estudis, informes i peticions per la millora dels serveis públics i de qual-sevol infraestructura que representi una potenciació de l'activitat econòmica de les nostres terres.
- Participa en les reunions de la Comissió d'Infraestructures del Consell de Cambres de Catalunya i ostenta la Presidència d'aquesta Comissió.

### REUNIONS DE LA COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA

La Comissió d'Ordenació del Territori de la Cambra s'ha reunit les següents dates al llarg de l'any:

**Data: 30/01/2008**

**Hora: 12.30 hores**

Ordre del dia serà:

- 1.- Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
- 2.- Informe de temes:
  - Al·legacions presentades a l'avantprojecte de llei d'aeroports de Catalunya
  - Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya 2007-2012
  - Pla Director de l'àrea metropolitana de Lleida i del Pla d'Urgell
  - Aeroport de Lleida- Alguaire.
  - Pla de Transports de viatgers de Catalunya 2008-2012
- 3.- La Planificació Territorial a les Terres de Lleida a càrrec del **Sr. Joan Felis Roure, Cap del serveis Territorials d'Urbanisme a Lleida.**



4.- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

5.- Torn obert de paraules.

**Data: 10/09/2008**

**Hora: 12.30 hores**

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Avantprojecte de pressupost de la Comissió per l'any 2009.
3. Proposta d'estudi per analitzar la connectivitat de la xarxa de rodalies ferroviàries de Lleida amb la pròpia ciutat.
4. Seguiment de temes:
  - a. Aeroport d'Alguaire
  - b. Connexió A-22 amb la A-14
5. Presentació del projecte de polígon industrial Torreblanca -Quatre Pilans, a càrrec del Sr. Francesc Villanueva, Comissionat per al desenvolupament de sòl industrial per a activitats econòmiques.
6. Altres assumptes arribats amb posterioritat.
7. Torn obert de paraules

### **REUNIONS DE LA COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI DEL CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA**

La Cambra de Comerç de Lleida, ostenta des de la legislatura actual 2006-2009, la Presidència de la Subcomissió d'Urbanisme i Construcció dins la Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres.

**Data: 11/01/2008**

**Lloc: Cambra de Comerç de Lleida**

Ordre del dia:

- Reunió conjunta de la Comissió
- Reunió de les subcomissions
  - Subcomissió de Transports
  - Subcomissió d'Infraestructures
  - Subcomissió de Construcció i Urbanisme



- Reunió plenària de la Comissió. Preparació de la reunió amb el Sr. Oriol Balaguer.
- Benvinguda i col·loqui amb el Sr. Oriol Balaguer, Director General de Ports, Aeroports i Costes de la Generalitat de Catalunya.

Els temes tractats varen ser:

- Projecte de Pla de Transport de Viatgers de Catalunya 2008-2012 (PTVC)
- Avantprojecte de llei d'aeroports i heliports de Catalunya
- Projecte de Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya 2007-2012 i informe de sostenibilitat ambiental

Així mateix assistirà a la reunió el Sr. Josep M. Cabré, gerent de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC), per exposar els darrers projectes d'aquesta entitat.

**Data: 28/03/2008**

**Lloc: Tortosa**

Ordre del dia:

- Reunió conjunta de la Comissió.
- Reunió de les subcomissions.
  - Subcomissió de Transports
  - Subcomissió d'infraestructures
  - Subcomissió de Construcció i Urbanisme
- Reunió plenària de la Comissió
- Dinar

En el transcurs de la reunió, la Cambra de Tortosa presentà la seva proposta de model de desenvolupament econòmic del riu Ebre.



**Data: 06/05/2008**

**Lloc: Sant Fruitós del Bages**

Ordre del dia:

- 10.30 h Recepció dels assistents.
- 11.00 h Inici reunió amb els següents punts:
- Aprovació de l'acta de la sessió anterior (28-03-08)
  - Informe del President
  - Seguiment dels temes en curs i sobrevinguts.
  - Debat per actualitzar, si escau, el posicionament sobre infraestructures
- 12.30 h Intervenció del Sr. Josep Mir, Coordinador del Pacte Nacional d'Infraestructures. Col·loqui.
- 13.45 h Dinar.
- 15.30 h Visita al Monestir (durada aproximada: una hora)

**Data: 31/10/2008**

**Lloc: Cambra de Comerç de Palamós**

Ordre del dia:

- 10.30 h Reunió per separat de les 3 subcomissions
- Infraestructuras i Obres Públiques
  - Urbanisme i construcció
  - Logística i Transports
- 11.00 Reunió Plenaria de la Comissió
- 12.30 Reunió amb el Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Joaquim Nadal i Farreras





## 5.6. Creació d'empreses

Un dels objectius de la Cambra, pel qual treballem dia a dia, és promoure l'esperit emprenedor, difondre la cultura d'empresa i fomentar la creació d'activitat empresarial dins el nostre àmbit d'influència.

És en aquesta àrea on trobem el **Departament de Creació d'Empreses**, que ofereix el Servei de Creació d'Empreses com a entitat homologada pel Departament de Treball de la Generalitat. Dins aquesta divisió, trobem administratius i tècnics, que donen servei i assessorament als nous empresaris, ajudant-los a donar els primers passos per iniciar el seu projecte de negoci.

El **Servei de Creació d'Empreses** consisteix en un seguit de visites de l'emprenedor, concertades prèviament amb un Tècnic de la Cambra, qui l'assessorarà en l'acompliment i elaboració del **Pla d'Empresa**, donant-li suport i responent tots els dubtes que es puguin originar. Una vegada analitzats tots els aspectes rellevants a l'hora d'endegar el projecte, el Tècnic, amb el suport de l'emprenedor, realitzarà el Pla Econòmic i Financer del nou negoci, i per últim, si s'escau, el Certificat de Viabilitat.

Així doncs, els tècnics ajudaran a l'emprenedor a:

- Dissenyar el Producte/Servei
- Elaborar l'estudi de mercat
- Definir els recursos necessaris del projecte
- Definir la forma jurídica
- Elaborar el Pla Econòmic-Financer
- Cercar i Informar de les línies d'ajut més adients
- Informar de la Normativa Tècnica de Fabricació

La Cambra facilita informació i assessorament de:

- Tràmits administratius per a crear una empresa
- Formes jurídiques existents
- Obligacions Fiscals
- Anàlisi de la viabilitat del negoci
- Ajuts i Subvencions
- Proveïdors i Potencials Clients
- Finançament



L'assessorament que s'ofereix no es limita a les hores subvencionades, sinó que serà el temps que precisi l'emprenedor o emprenedora en la creació de la seva empresa.

L'atenció a la persona emprenedora, en tots els casos serà individualitzada, donant-li la confiança necessària per a l'exposició del seu projecte i atenent-lo amb la deguda reserva i confidencialitat.

Un dels objectius del Servei de Creació d'Empreses és facilitar a les persones emprenedores, que hagin obtingut el Certificat de Viabilitat, unes condicions de finançament avantatjoses per dur a terme les seves iniciatives empresarials, a través de les següents modalitats:

- Conveni de la Cambra amb "la Caixa"
- Servei Autoempresa
- L'Institut Català de Finances (ICF)
- L'Institut de Crèdit Oficial (ICO)
- Fons Capital Risc

Dins el Servei, es van realitzant **accions de millora** i de formació i reciclatge pels tècnics. En el darrer any, s'ha realitzat una revisió del pla d'empresa, adequant-lo a les necessitats reals dels nostres emprenedors, s'ha reorganitzat el diagrama de fluxos del servei per tal de millorar l'eficiència del mateix i s'ha millorat la qualitat de la informació lliurada als nous emprenedors.

Aquest any, ha estat un any de canvis per al departament ja que s'ha modificat la regulació i el programa al que la Cambra s'acollia dins el departament de treball. El Programa Autoempresa, va passar a ser el Programa **INICIA** a partir del juliol, moment en què es va publicar al DOGC.

Dins el nou programa, el Servei de Creació d'Empreses, ha reorientat els seus objectius, els quals s'exposen a continuació:

- Contribuir a la creació i consolidació de projectes empresarials viables per a les comarques de Lleida.
- Ajudar a incrementar el teixit empresarial de les Terres de Lleida.
- Millorar la qualitat dels nous projectes empresarials del territori.
- Contribuir a la generació d'ocupació en l'àmbit d'influència de la Cambra.
- Potenciació de la formació empresarial dels nostres emprenedors.
- Foment de l'esperit emprenedor.





Els objectius i les accions dutes a terme, es resumeixen en les següents línies estratègiques:

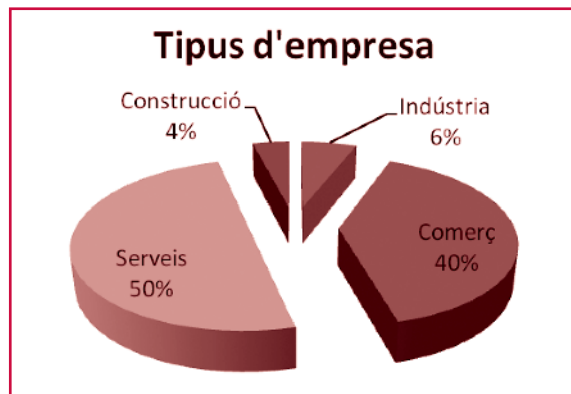
1. Sensibilització i difusió de l'activitat emprenedora.
2. Assessorament i suport en el procés d'emprenedoria.
3. Seguiment del procés de consolidació de les empreses creades.
4. Formació dels emprenedors.

Amb aquestes noves línies d'actuació, el Servei de Creació d'Empreses, fa un pas endavant, i a part d'assessorar als emprenedors, realitzarà jornades, organitzarà xerrades d'experiències empresarials, farà un seguiment dels emprenedors que passin per la Cambra, per tal de conèixer la seva situació actual i necessitats, i realitzarà accions formatives i de benchmarking.

### RESUM CONSULTES AUTOEMPRESA 2008

- Assessoraments **115**
- Plans d'empresa finalitzats **50**

- Indústria	3
- Comerç	20
- Serveis	25
· Serveis personals	1
· Serveis a empreses	3
· Altres serveis	21
- Construcció	2
- Agricultura	0

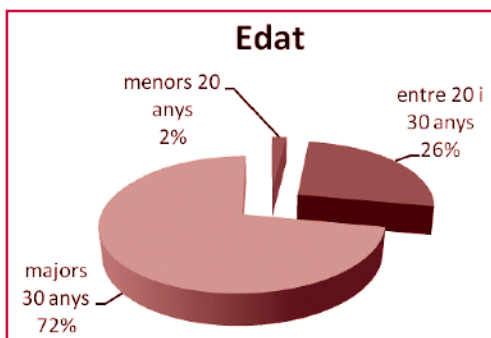
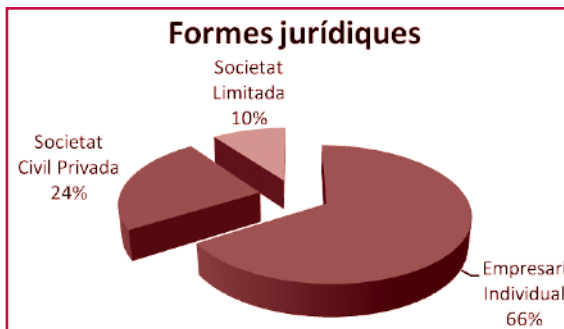


En aquest any 2008, s'han dirigit a les instal·lacions de la Cambra 115 persones interessades en el Servei de Creació d'Empreses, d'aquestes, 50 han realitzat tot el pla d'empresa i s'han beneficiat de la totalitat del Servei ofert.

Pel que fa als sectors d'activitat, la major part dels nous projectes es poden classificar en els sectors de comerç i serveis, essent aquest segon, el més important.

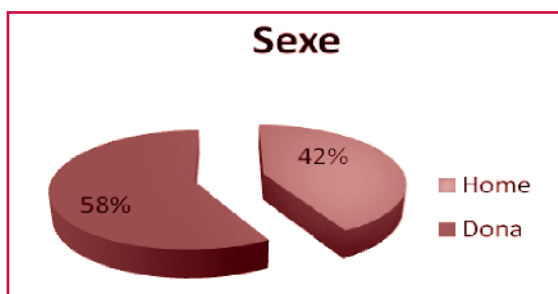


Pel que fa a les formes jurídiques, la majoria de nous emprenedors es constitueixen com a empresaris individuals, essent la Societat Civil Privada la forma més utilitzada en els casos de més d'un emprenedor.



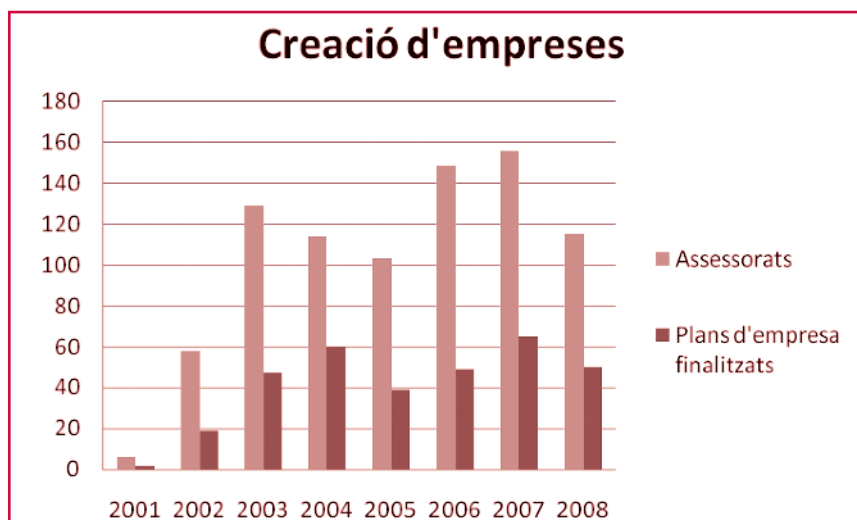
Si analitzem les característiques personals dels nous emprenedors, podem concloure en que es tracta de persones joves, encara que, el percentatge de majors de 30 anys que han realitzat el pla d'empresa, s'ha vist incrementat vers l'any passat.

Pel que fa al sexe, en el gràfic es mostra que els emprenedors de la Cambra són majoritàriament dones, tot i que la diferència s'ha reduït en els darrers anys.



## EVOLUCIÓ DEL SERVEI EN ELS DARRERS ANYS

En el següent gràfic es mostra l'evolució de les persones assessorades i de les persones que han finalitzat el seu pla d'empresa, durant els últims anys.





## 5.7. Comissió empresa familiar

En aquesta nova legislatura 2006-2009 s'ha creat la Comissió d'Empresa Familiar, per tal de donar suport a les Empreses Familiars de la demarcació, especialment en els processos de successió familiar de vegades molt traumàtics per al nostre teixit empresarial.

S'ha cregut convenient l'unir esforços amb l'Associació de l'Empresa Familiar de Lleida per tal d'anar plegats en la defensa i el suport a aquest tipus d'empresa tan arrelada a les nostres Terres.

Línies d'actuació de la comissió:

1. Estudiar la possibilitat de dissenyar i organitzar un TALLER ANUAL adreçat a analitzar els rols dels diferents membres de l'empresa familiar: unes sessions adreçades a la generació actual i unes altres a la generació vinent.

En aquest sentit, s'ha pensat que la impartició de les sessions pogués ser en algun indret que permeti activitats alternatives d'oci.

2. Organitzar una CONFERÈNCIA ANUAL amb un ponent de prestigi. Es tractaria d'establir com una activitat de caire permanent i anual, el portar una personalitat del món de l'empresa que s'hagi destacat per la seva tasca durant l'any. Aquesta activitat podria generar molt de prestigi dins l'àmbit de la societat lleidatana.
3. Proposar a les Delegacions de la Cambra de Comerç que estiguin interessades, un calendari de conferències de sensibilització de l'Empresa Familiar.

### ACCIONS REALITZADES DURANT EL 2008:

**Data:** 30/01/2008

**Lloc:** Restaurant Fonda del Nastasi

Conferència-Col·loqui: **"El rol de l'empresari a Catalunya"**

Ponent: Molt Honorable Sr. Jordi Pujol i Soley

*Acte organitzat conjuntament amb l'Associació de l'Empresa Familiar de Lleida*

**Data:** 28/05/2008

**Lloc:** Cambra de Comerç de Lleida

**"Com fomentar l'esperit emprenedor a la següent generació".**

### PROGRAMA:

**L'emprenedor, neix o es fa?**

- Característiques d'una mentalitat emprenedora
- Factors d'influència
- Comportaments habituals



### **El lideratge de l'Empresari/ària Familiar**

- Què es un líder?
- Aspectes a tenir en compte per al seu desenvolupament
- Els elements del talent individual

### **El coaching a l' Empresa Familiar**

- Fonaments i metodologia
- Eina facilitadora del procés de Transició Generacional
- Beneficis i resultats

### **Conclusions i Col·loqui**

*Acte organitzat conjuntament amb l'Associació de l'Empresa Familiar de Lleida*

**Data: 20/11/2008**

**Lloc: Acadèmia Mariana**

Representació de l'obra de teatre: **"El Hermanastro"**

En aquesta representació teatral s'analitzava tota la problemàtica que apareix a l'hora de fer un canvi generacional en una empresa Familiar, des del lideratge, passant per la relació entre els accionistes, la integració de les noves generacions en l'empresa, la comunicació dins l'empresa i la família i finalment, la influència dels "polítics" en la família i l'empresa.

*Acte organitzat conjuntament amb l'Associació de l'Empresa Familiar de Lleida*

### **REUNIONS MANTINGUDES:**

**Data: 9/09/2008**

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Avantprojecte de pressupost de la Comissió per l'any 2009.
3. Situació actual de la càtedra de l'Empresa Familiar.
4. Planificació d'activitats del 2n. Semestre de 2008.
5. Altres assumptes arribats amb posterioritat.
6. Torn obert de paraules.



## 5.9. Delegacions

### 5.9 .1. Serveis

La Cambra per apropar-se més als comerciants i als empresaris de les comarques lleidatanes, disposa d'onze Delegacions Locals a les següents localitats:

- BALAGUER (La Noguera)
- CERVERA (La Segarra)
- LA POBLA DE SEGUR (El Pallars Jussà)
- LA SEU D'URGELL (L'Alt Urgell)
- LES BORGES BLANQUES (Les Garrigues)
- MOLLERUSSA (El Pla d'Urgell)
- EL PONT DE SUERT (L'Alta Ribagorça)
- SOLSONA (El Solsonès)
- TREMP (El Pallars Jussà)
- VIELHA (La Vall d'Aran)
- SORT (El Pallars Sobirà)

A càrrec de les quals hi ha un Delegat que assumeix la presidència de la Delegació.

El servei tècnic de la Cambra, realitza durant l'any una sèrie de visites a diverses Delegacions per tal d'organitzar i participar en les activitats convenientes a les diferents demarcacions.

La finalitat i la raó de ser el Servei de la Cambra "Delegacions", és la coordinació de les activitats que es duen a terme a les Delegacions esmentades, així com fer d'enllaç entre les Delegacions i la Cambra de Comerç.



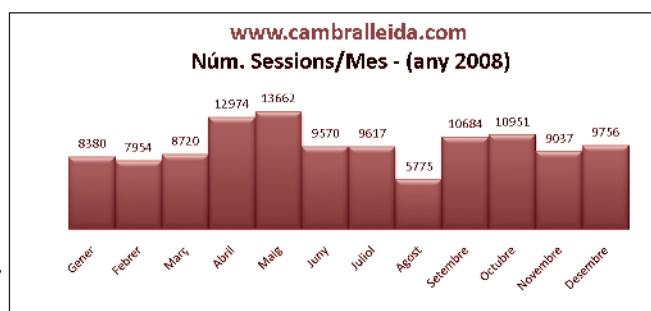
## 5.10. Tecnologies de la informació i de la Comunicació

Des de la Cambra de Comerç de Lleida confiem en les TIC (Tecnologies de la Informació i de la Comunicació) per tal de poder millorar els nostres serveis i ser més eficients en la nostra capacitat informativa i comunicativa.

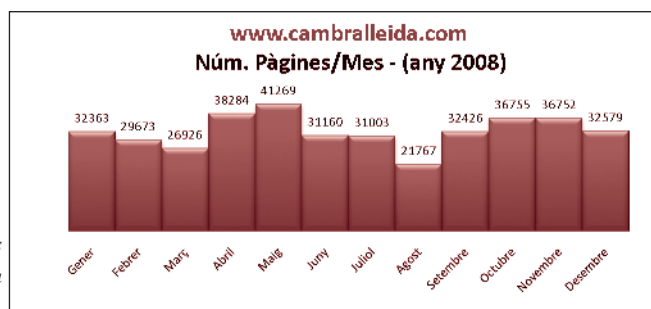
### 5.10.1. Pàgines Web (El vincle amb la Cambra a través d'Internet)

**www.cambralleida.com:** És una eina interessant per a poder arribar als nostres clients amb informació útil, serveis telemàtics amb disponibilitat permanent, una extensa informació dels serveis oferts, documents d'interès i tota l'oferta formativa i d'accions de promoció que organitzem.

Aquests són els gràfics de visites que s'han registrat durant l'any 2008:

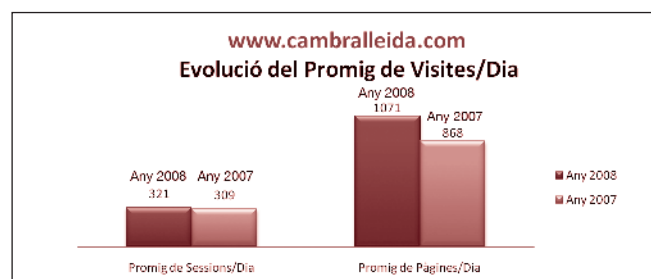


És el nombre de vegades que s'ha entrat a la web.



És el nombre de pàgines que es consulta d'una mateixa web.

Les xifres de visites a la nostra web [www.cambralleida.com](http://www.cambralleida.com), demostren la constant utilitat de la mateixa. Aquest any 2008 hem superat el promig de visites respecte al passat any 2007:

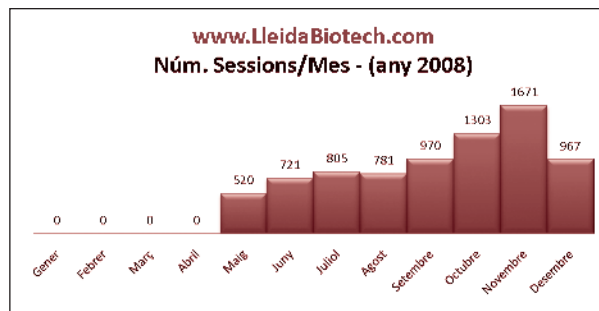




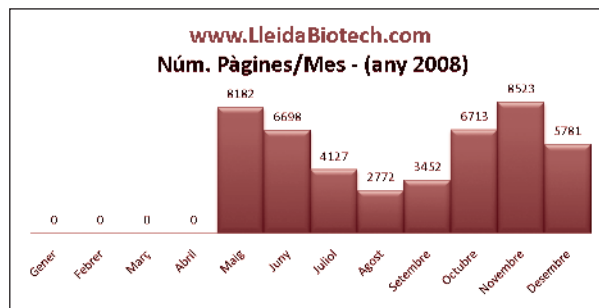


**www.lleidabiotech.com:** Web que es va posar en funcionament en el mes de maig de 2008 per a donar a conèixer el projecte “Clúster d’Empreses de Bioproductes” i les actuacions que s’estan duent a terme.

Aquests són els gràfics de visites que s’han registrat durant l’any 2008:



*És el nombre de vegades que s’ha entrat a la web.*



*És el nombre de pàgines que es consulta d’una mateixa web.*

S’observa un increment important de les sessions registrades al transcurs de l’any, fet que indica que cada vegada hi ha més gent que coneix i entra a la web. El gràfic de pàgines/mes ens indica que el factor “curiositat” en el contingut de la web els primers mesos va ser notable. La posterior progressió, a partir de setembre, denota un cert optimisme per al futur de la web.

## 5.10.2. Certificació Digital Empresarial “Camerfirma”

La Cambra de Comerç de Lleida ofereix el Servei de Certificació Digital Empresarial a través de la Signatura Electrònica Avançada i Reconeguda, proporcionada per Camerfirma (Entitat Certificadora de les Cambres de Comerç Espanyoles).

Amb la certificació digital empresarial es poden relacionar les **entitats** entre sí a través d’entorns telemàtics com ara **Internet**, de la manera més fidel possible, assegurant la **Identitat** de les parts, la **Privacitat** i la **Integritat** de les dades transmeses. També serveix per a **Signar documents** ofimàtics i generar **Facturació Electrònica**.



## Certificats Digitals Generats l'any 2008

	Programari	Maquinari	TOTAL
Persona Física o de Vinculació amb Empresa	187	30	<b>217</b>
Persona Jurídica	549	20	<b>569</b>
Representant d'Empresa	1	28	<b>29</b>
Facturació Electrònica	1	0	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>78</b>	<b>816</b>

Aquest any 2008 s'han generat la majoria de certificats digitals Camerfirma per les empreses i autònoms de la nostra demarcació, 816 dels 1280 en total. Aquest alt increment en la demanda, respecte als anys anteriors, és degut, en part, a la implantació de 2 projectes:

- 1 WTRANSNET** és un col·lectiu d'empreses del sector del transport i la logística. Els associats al col·lectiu faran servir la certificació digital Camerfirma per a treballar conjuntament en xarxa i així generar noves oportunitats de negoci.
- 2 REA** és un Registre d'Empreses Acreditades que té com a objectiu l'acreditar que les empreses que operen en el sector de la construcció, compleixin els requisits de capacitat i de qualitat en la prevenció de riscos laborals. La inscripció al Registre s'havia d'acreditar amb un Certificat Digital Reconegut, entre ells estan els de Camerfirma.

La demanda de Certificació Digital seguirà creixen els propers anys degut a les noves possibilitats de la "e-administració" i de la implantació definitiva de la "facturació electrònica", que reduirà costos significatius en la generació i conservació de les factures.



## 5.11. Relació de sales cedides durant el 2008

### GENER

#### DIA

- 15 - COELL
- 16 - MULTICAJA
- 18 - START PEOPLE
- 21 - START PEOPLE
- 24 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 25 - VIATGES ILTRIDA  
FARINES COMELLAS
- 28 - MULTICAJA

### FEBRER

- 05 - LABORATORIS LAMONS
- 06 - MULTICAJA
- 07 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 12 - ESCOLES CREUS
- 15 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 21 - DEPARTAMENT DE TREBALL
- 25 - CATALONIA QUALITAT
- 26 - MULTICAJA
- 27 - MULTICAJA
- 29 - FARINES COMELLAS

### MARÇ

- 03 - MAMPOWER
- 04 - MAMPOWER  
START PEOPLE  
COL·LEGI D'APIS
- 18 - ALLIANZ
- 26 - SAGE LOGIC CONTROL  
FIRA VINAIXA
- 27 - COL·LEGI DE JOIERS

### ABRIL

- 01 - PATRONAT DE TURISME DIPUTACIÓ DE  
LLEIDA
- 02 - PROLEC
- 04 - START PEOPLE
- 07 - ALLIANZ
- 08 - SAGE LOGIC CONTROL
- 14 - FERMET
- 16 - MULTICAJA

- 17 - CATALONIA QUALITAT
- 21 - FARPLA
- 22 - NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA
- 25 - NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA  
FARINES COMELLAS
- 28 - MULTICAJA  
RADIADORS IBÁÑEZ
- 29 - RADIADORS IBÁÑEZ
- 30 - START PEOPLE

### MAIG

- 05 - GRUPO CASTILLA
- 06 - AMBICAT
- 07 - AMBICAT
- 08 - START PEOPLE
- 10 - ASSOCIACIÓ DE TRANSPORTISTES
- 14 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 16 - START PEOPLE
- 17 - ASSOCIACIÓ DE TRANSPORTISTES
- 20 - AGROSEGURO
- 22 - BARALDES
- 23 - ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS
- 27 - START PEOPLE
- 28 - PATRONAT DE TURISME
- 29 - LA GREMIAL

### JUNY

- 01 - COL·LEGI D'APIS
- 09 - ADIF
- 11 - COBRA  
COELL
- 16 - MAMPOWER  
LERIDANA DE APARCAMIENTOS  
ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS
- 17 - MAMPOWER
- 20 - FARINES COMELLAS

### JULIOL

- 02 - ASSOCIACIÓ DE BENZINERES
- 04 - COPISA
- 11 - ASSOCIACIÓ DE TRANSPORTISTES
- 14 - ASSOCIACIÓ DE TRANSPORTISTES
- 17 - ASSOCIACIÓ DE TRANSPORTISTES



- 22 - COL·LEGI DE CENSORS DE COMPTES
- 30 - START PEOPLE
- 31 - ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS

#### **AGOST**

- 28 - FARINES COMELLAS

#### **SETEMBRE**

- 04 - DEPARTAMENT DE TREBALL
- 15 - MAMPOWER
- 16 - MAMPOWER  
FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 22 - COPISA
- 24 - COPISA
- 25 - FARINES COMELLAS

#### **OCTUBRE**

- 01 - COPISA
- 06 - ADIF
- 07 - ADIF  
ASSOCIACIÓ AFECTATS AFINSA
- 08 - ASSOCIACIÓ AFECTATS AFINSA
- 09 - ALLIANZ  
ASSOCIACIÓ AFECTATS AFINSA
- 15 - FRUITS DE PONENT  
MULTICAJA
- 20 - ADIF
- 21 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES  
ADIF
- 23 - FARINES COMELLAS
- 31 - NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

#### **NOVEMBRE**

- 10 - COL·LEGI D'APIS
- 11 - AMBICAT
- 12 - AMBICAT  
COL·LEGI D'APIS
- 14 - NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA
- 17 - SADA CATALUNYA
- 18 - EXPOMOBI  
SADA CATALUNYA
- 19 - SUPSA
- 20 - SUPSA  
COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 24 - SUPSA
- 25 - ASSEGURANCES LA ESTRELLA  
SUPSA
- 27 - MULTICAJA  
FRILESA
- 28 - START PEOPLE

#### **DESEMBRE**

- 01 - MULTICAJA  
FUNDE
- 04 - COELL
- 10 - COBRA
- 16 - COBRA
- 17 - BIOVERT  
CATALONIA QUALITAT
- 18 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES  
AGROALMENDRA



## 5.12. Centre de documentació

### **ARXIU**

Durant tot l'any 2008 s'ha classificat i ordenat tots els expedients generats pels diferents departaments de la Cambra de Comerç.

### **HEMEROTECA**

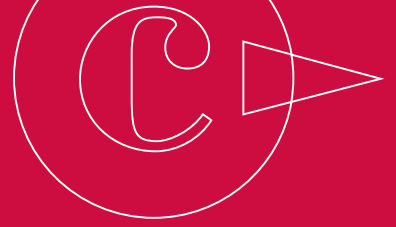
S'ha continuat rebent tot tipus de publicacions i han estat classificades en diferents apartats en què es compona l'hemeroteca.

Les publicacions estan classificades en els següents apartats:

- Sector Financer
- Agricultura
- Indústria
- Altres Cambres
- Turisme
- Institucions

### **BIBLIOTECA**

Durant l'any 2008 hem rebut diferents publicacions, memòries de diferents Cambres Catalanes i Espanyoles, Entitats Financeres i publicacions econòmiques dels diferents departaments de la Generalitat de Catalunya.



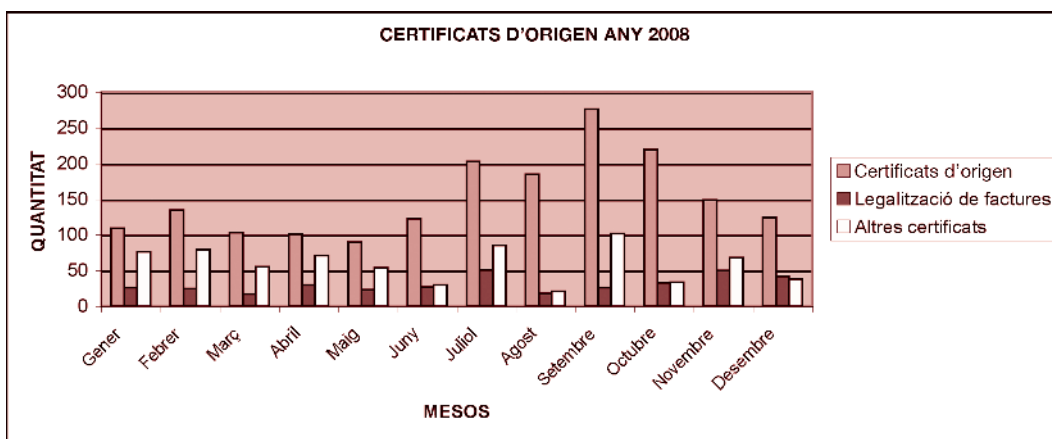
Serveis d'Informació Comercial

6

## 6. Serveis d'Informació Comercial

### RESUM CERTIFICATS D'ORIGEN ANY 2008

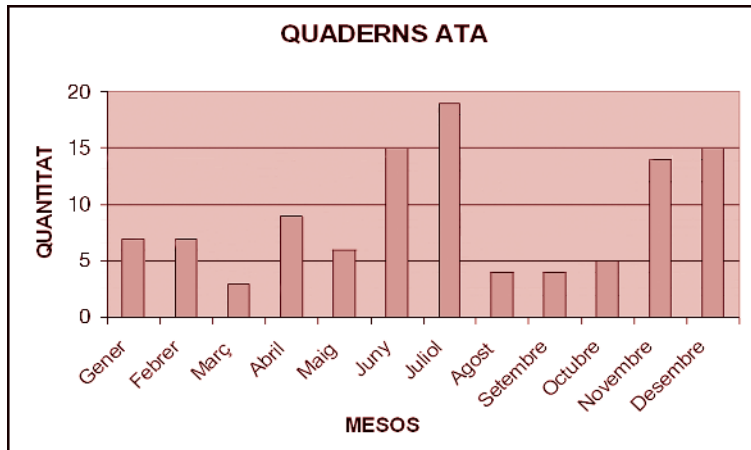
MESOS	Cetificats d'origen Número	Localització de factures Número	Altres certificacions Número
Gener	109	26	76
Febrer	135	25	79
Març	103	17	55
Abril	101	30	71
Maig	90	23	54
Juny	123	27	30
Juliol	203	51	85
Agost	185	18	21
Setembre	276	26	102
Octubre	219	33	34
Novembre	149	50	68
Desembre	124	42	38
<b>TOTAL</b>	<b>1755</b>	<b>368</b>	<b>713</b>





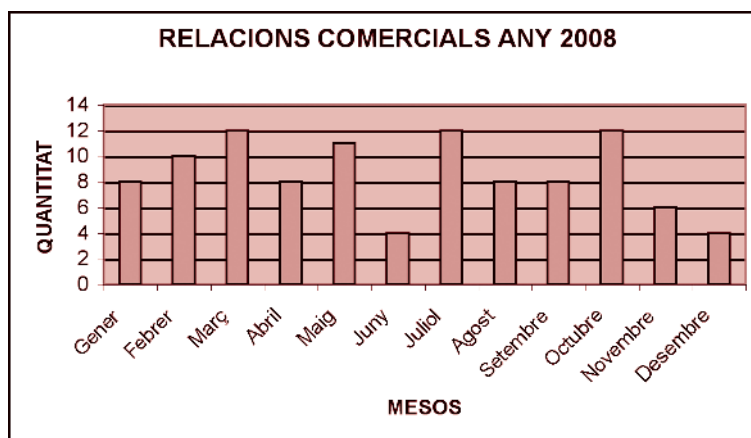
## RESUM QUADERNS ATA ANY 2008

MESOS	TOTAL
Gener	7
Febrer	7
Març	3
Abril	9
Maig	6
Juny	15
Juliol	19
Agost	4
Setembre	4
Octubre	5
Novembre	14
Desembre	15
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>



## RELACIONS COMERCIALS ANY 2008

MESOS	TOTAL
Gener	8
Febrer	10
Març	12
Abril	8
Maig	11
Juny	4
Juliol	12
Agost	8
Setembre	8
Octubre	12
Novembre	6
Desembre	4
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>





m e m ò r i a 2 0 0 8



Cambra de Comerç  
de Lleida

Anselm Clavé, 2  
25007 Lleida  
Tel. 973 23 61 61  
Fax 973 24 74 67  
lleida@cambrascat.es  
www.cambralleida.com