

09

informe anual



**CAJA DE EXTREMADURA**



*Creer posible algo, es hacerlo cierto.*  
Christian Friedrich







## Mensaje del Presidente

---

En una época de excepcional dificultad por su complejidad y alto nivel de incertidumbre en la que estamos inmersos, os presento el Informe Anual 2009 de Caja de Ahorros de Extremadura.

El entorno económico del pasado ejercicio ha sido especialmente adverso; vivimos tiempos de incertidumbre económica y financiera que han propiciado la actuación decidida de Gobiernos y Bancos Centrales para apoyar la recuperación de la economía y restablecer la confianza. Empresarios, autónomos, familias, instituciones, cooperativas,... y la sociedad en general acuden a nuestra Entidad buscando un apoyo en cualesquiera que sean sus proyectos.

Los datos de 2009 reflejan unos indicadores sobresalientes: un beneficio después de impuestos de 42,7 millones de euros. Nuestra Entidad es la segunda Caja de Ahorros en eficiencia

recurrente dentro del panorama nacional, con un nivel de morosidad muy por debajo de la media del sector. Además, tras habernos sometido al análisis de la prestigiosa agencia inglesa de rating Fitch, hemos mantenido la calificación de "A-", destacando los buenos indicadores de solvencia, rentabilidad, liquidez, eficiencia y calidad de activos del Grupo Caja de Extremadura.

En estos tiempos de incertidumbre, es cuando nuestra Obra Social ha aportado más a la sociedad extremeña en sus 104 años de historia; 19,3 millones de euros, importe que se ha destinado a la promoción del empleo, becas a estudiantes, creación de infraestructuras en los países más pobres del planeta, actividades culturales, medioambientales, etc. Iniciativas, todas ellas, que nos mantienen como la Entidad privada que más recursos destina al desarrollo de iniciativas sociales en nuestra comunidad. Todas

ellas han sido posibles gracias a la confianza y fidelidad depositada por nuestros clientes.

Somos una institución centenaria que se siente orgullosa de sus antecesores. Hemos evolucionado gracias a la capacidad de adaptación de nuestra Entidad ante los sucesivos procesos y transformaciones en el mundo financiero, del que formamos parte. Sólo si anticipamos el futuro al presente daremos, en cada momento, las respuestas que la sociedad demanda y que nuestros clientes necesitan.

Desafortunadamente, a corto plazo, los tiempos van a seguir siendo duros y la coyuntura desfavorable, pero el objetivo de superarlo está cada vez más cerca. En 2010 seguiremos siendo el referente financiero de Extremadura para afrontar el futuro próximo en las mejores condiciones y fortalecer la posición de liderazgo del Grupo Caja de Extremadura.

**Víctor M. Bravo Cañadas**

Presidente Ejecutivo de Caja de Extremadura











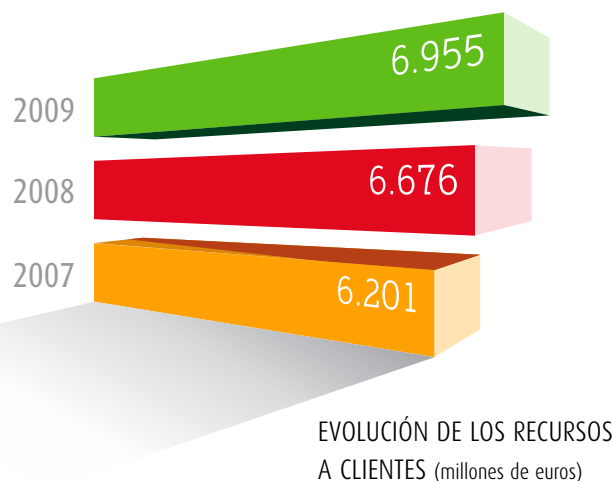
## Recursos de Clientes

El volumen total de recursos consolidados que Caja de Extremadura administra de sus clientes, se situó al cierre del ejercicio de 2009 en 6.955 millones de euros, sin ajustes de valoración, lo que ha supuesto un crecimiento de 279 millones de euros, un 4,2% en términos relativos.

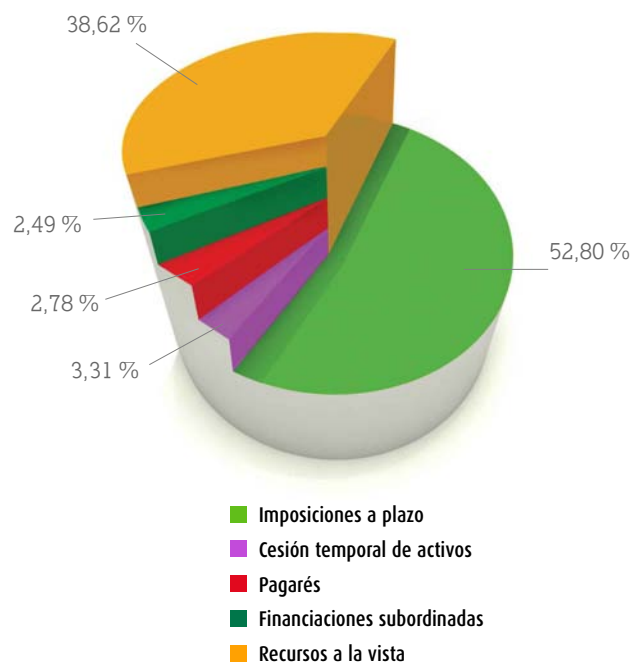
La evolución anual de los recursos del sector privado residente ha estado caracterizada por el comportamiento de los depósitos a la vista, que aumentan un 6,1% (138 millones de euros en términos absolutos), así como de los recursos a vencimiento, que experimentan un crecimiento del 2,4% (90 millones de euros en términos absolutos), logrando compensar la disminución de actividad en el epígrafe de Cesión Temporal de Activos.

Los recursos de clientes fuera de balance, compuestos principalmente por fondos de inversión y planes de pensiones, experimentaron un retroceso durante el ejercicio del 10,4% como consecuencia del fuerte deterioro de los mercados financieros internacionales, quedando situados en un volumen de 337 millones de euros.

La evolución de los recursos de clientes durante los últimos tres años, en los que se ha producido un crecimiento de 1.667 millones de euros, equivalentes a una variación relativa del 31,5%, queda reflejada en el siguiente gráfico:



Los recursos del sector privado residente conforman el principal componente de los recursos ajenos de la Caja, en cuya estructura en la que los recursos a la vista representan el 38,6% y los recursos a vencimiento el 61,4%.



**Caja de Extremadura: innovación, seguridad y rentabilidad en su adecuada diversificación de productos de ahorro a plazo**



Caja de Extremadura ha ofrecido a lo largo del ejercicio 2009 una adecuada diversificación de productos de ahorro a plazo, en los que la innovación, la seguridad y la rentabilidad, constituyen sus principales características, entre los que destacamos:

### DEPÓSITO ANTICIPACIÓN

Fórmula para la captación de ahorro a plazo fijo. Basada en la fórmula de cobro anticipado de intereses, que continúa gozando de una excelente acogida por parte de los clientes.

### DEPÓSITO CENTENARIO

A lo largo del año 2009 la Caja ha lanzado 14 nuevas emisiones de esta fórmula de ahorro a plazo, teniendo un alto grado de aceptación por parte de los clientes. La fórmula utilizada es la de un depósito con capital e interés garantizado, con rentabilidades crecientes o decrecientes por periodos.

### IPF BONIFICADA

Con el objetivo de incentivar la fidelización de nuestros clientes a través de la venta cruzada de productos, se han realizado cuatro nuevas emisiones de esta modalidad de ahorro a plazo que premia con una rentabilidad superior la contratación simultánea de uno de los productos o servicios propuestos. Los productos a contratar, conjuntamente con el propio depósito son:

- Cualquier modalidad de seguro.
- Cualquier modalidad de productos de previsión.
- Tarjetas de crédito.

- Domiciliación de nómina, pensión, Seguridad Social o PAC.
- Domiciliación de recibos.
- Servicash.

Profundizando en el concepto de vinculación mediante el cruce y consumo de productos, se ha comercializado una modalidad de ahorro a plazo que prima de forma escalonada el consumo de determinados productos y servicios de la Caja, denominada IPF Premiada. De esta manera, cuantos más productos se tengan contratados con la Entidad, mayor rentabilidad se obtiene por sus ahorros.

### DEPÓSITOS REMUNERACIÓN EN ESPECIE

Fórmula tradicional de nuestra Entidad, mediante la cual se han ofertado una amplia variedad de productos, entre los que destacan menaje del hogar, tecnología y elementos de ocio.

### CAMPAÑAS PASIVO VISTA

A lo largo del año 2009 se han llevado a cabo cinco campañas dirigidas específicamente a la captación de ahorro a la vista (cuenta corriente o libreta de ahorros).

Los objetivos comunes planteados fueron:

- Captar pasivo de clientes actuales y potenciales.
- Conseguir un incremento del pasivo a la vista y retener el mismo dentro de dichas modalidades.
- Captación de nuevos clientes.
- Activar cuentas sin movimientos.
- Reforzar nuestra identidad corporativa.

- Contrarrestar las acciones de la competencia.

Las campañas emitidas fueron:

- **Juego de Café:** campaña puesta en marcha el 14 de mayo de 2009, con el slogan "Llévate un magnífico juego de café", la cual premiaba el ingreso de 2.500 euros con un juego de Cafetera, Lechera, 6 tazas y 6 platos.



- **Emigrantes:** desde el 24 de julio y hasta el 15 de septiembre, se mantuvo una campaña de captación dirigida, de forma exclusiva, a aquellos clientes con residencia fuera del territorio de la Comunidad Autónoma de Extremadura y que sean titulares de alguna Cuenta Corriente o de Ahorro a la vista, en cualquiera de las oficinas de la Caja radicadas en Extremadura. En este caso, por realizar un ingreso de 2.500 euros en su cuenta, el cliente obtenía una sartén japonesa WOK. El slogan de esta campaña fue: "Cocina sano y saludable con tus ahorros".



· **Juego de Copas:** campaña comprendida entre los días 29 de octubre y 20 de noviembre, consistente en realizar un ingreso de 2.500 euros en una cuenta de ahorro a la vista. La gratificación por dicho ingreso consistía en la obtención de un juego de 6 copas de vino de la marca BOHEMIA.

· **Mantelería:** por el ingreso de 3.200 euros en una cuenta de ahorro a la vista entre los días 26 de noviembre y 31 de diciembre, el cliente obtenía de forma directa y sin gastos adicionales una elegante mantelería de hilo tintado.

· **Toalla de baño personalizada:** a lo largo de los meses de noviembre y diciembre de 2009 se puso en marcha

esta novedosa campaña de captación y fidelización. Partiendo de las mismas premisas que las campañas anteriormente mencionadas, por el ingreso de 2.000 euros en una cuenta de ahorro vivienda el cliente obtenía de forma directa y sin gastos adicionales una toalla de baño personalizada con las iniciales escogidas por el mismo. El objetivo de la campaña fue por una parte proteger y fidelizar a los clientes titulares de este producto de ahorro y, por otra parte, intentar captar las futuras hipotecas, consiguiendo así una alta vinculación.

#### CAMPAÑA INTEGRAL DE PASIVO

A lo largo del último trimestre del año se puso en marcha esta campaña. Dicha fórmula permitió aglutinar toda

una gama de productos destinados a la captación de recursos ajenos bajo distintas opciones, plazos, rentabilidades, clientes objetivo, etc.

Componían esta campaña integral las siguientes actuaciones:

· **Campañas Ahorro a la Vista**, consistente en un ingreso en cuenta a la vista de 2.500 ó 3.200 euros mediante ingreso en efectivo, cheque o transferencia de otra entidad, con posterior entrega de un obsequio al cliente, dependiendo de la cuantía.

· **IPF en Especie**, constituida por la campaña actual y por otra con nuevos artículos.

*Brinda con tus Ahorros*

**REGALO**  
6 COPAS DE VINO  
35 CL. BOHEMIA  
(MODELO MAXIMA)

Del 29 de Octubre al 20 de Noviembre de 2009,  
por un ingreso de 2.500 €\*  
en CAJA DE EXTREMADURA,  
te obsequiamos con un juego de  
6 COPAS DE VINO de 35 cl.  
marca BOHEMIA Modelo MAXIMA.  
Ideal para brindar por el beneficio de tus ahorros.  
No pierdas esta oportunidad, haz tu ingreso ahora.

\*Ingreso en efectivo o cheque de importe igual al mínimo de 2.500 €.  
El cliente debe haber ingresado en la cuenta de ahorro a la vista antes del 20 de noviembre de 2009.  
El regalo se entregará en la sucursal de la Caja de Extremadura donde se realizó el ingreso.

**CAJA DE EXTREMADURA** *Siempre.*  
[www.cajextremadura.es](http://www.cajextremadura.es)

Te regalamos una  
**Mantelería de hilo tintado**  
**100% algodón**  
(Mantel 150 x 150 más seis servilletas)

**Ahorra con estilo**





- **Campaña de Ahorro Vivienda**, basada en los mismos planteamientos de las campañas de ahorro a la vista, pero destinado específicamente a esta fórmula de ahorro.

- **IPF Bonificada**, destinada a favorecer, con mejores condiciones financieras, la venta cruzada.

- **Depósitos Centenarios**, constituidos por cuatro emisiones con dos tipos de Depósitos, los de interés creciente y decreciente.

- **Depósitos Enlazados**, vinculado con

la Campaña de Ahorro a la Vista mencionada anteriormente, estando ésta especialmente diseñada para mantener los depósitos captados. Consistente en formalizar un depósito a plazo, con el que el cliente obtiene un juego de desayuno el cual complementa al juego de café que se obtenía en la Campaña de Ahorro a la Vista.

- **Depósito Anticipación**: depósito a plazo fijo con intereses anticipados.

- **Depósito Súper 15**, con similares características al anterior producto,

con la diferencia en el plazo, establecido en 15 meses.

### PAGARÉS DE LA CAJA

A lo largo de 2009 se ha mantenido el Programa de Pagarés de la Caja, siendo estos valores de renta fija cupón cero emitidos al descuento, por lo que su rentabilidad se obtiene por diferencia entre el precio de compra y el valor nominal del pagaré que se recibe en la fecha de amortización. En nuestro caso se emiten a 3, 6 y 12 meses.





## SEGMENTOS INFANTIL Y JUVENIL

Una vez más, la Caja ha mantenido su apuesta por este segmento, ofreciendo productos, servicios y campañas a los clientes más jóvenes. Durante el año 2009, se han llevado a cabo numerosas acciones y campañas dirigidas especialmente a este segmento de la población, tales como:

- **Campaña Selectividad:** consistente en la entrega de un pendrive, serigrafiado con el logo de "Extr@club" de 1 Gb de capacidad, a todos aquellos alumnos que se presentaron a la convocatoria de junio de 2009 de Selectividad y que realizaron el pago de las tasas con cargo a una cuenta Extr@club de su titularidad en la Caja de Extremadura.

- **Campaña Comuniones:** consistente en la entrega de un libro infantil de la serie "Los Dinosabios: Relatos", para aquellos clientes que celebren su Primera Comunión y que aperturen una libreta infantil o bien incrementen su saldo en una cuenta de su titularidad ya existente, al menos, en 50 euros.

- **Campaña Fomento Lectura:** el objetivo de la misma es el fomento de la lectura a través de libros bilingües. Está destinada a clientes entre 5 y 15 años, consistente en el fomento del ahorro en libretas infantiles, entregando un libro bilingüe por parte de la Caja de acuerdo a la edad del cliente y el aporte de un segundo libro por un ingreso en efectivo en su cuenta.

- **Juego de la Bolsa:** la Caja de Ahorros de Extremadura ha convocado, por noveno año consecutivo, el concurso

del Juego de la Bolsa, con dos categorías diferentes: Institutos y Colegios de Extremadura por una parte y Universidad de Extremadura por otra, en las que han resultado vencedores un equipo del I.E.S. Emérita Augusta de Mérida (Badajoz) y del Centro Universitario de Plasencia respectivamente, dándose la circunstancia de que este último ha resultado ser ganador por tercer año consecutivo de la edición nacional de su categoría.

El Juego de la Bolsa se ha desarrollado desde el día 5 de octubre hasta el 15 de diciembre de 2009.

Desde sus comienzos, el Juego de la Bolsa ha ido continuamente evolucionando en la técnica y se ha ido adaptando a las condiciones cada vez más complejas del mercado de valores. Con esta base, se seguirá trabajando en el futuro para lograr que los alumnos adquieran conjuntamente conocimientos empresariales en la competición de Bolsa. En esta edición de 2009, 43.129 equipos de toda

Europa aprendieron a conocer la Bolsa y a tomar decisiones en el actual entorno económico, correspondientes a 398 cajas de ahorros europeas.

El acto de entrega de premios de esta edición tuvo lugar en marzo de 2010 en nuestra sede institucional, el Palacio de Mayoralgo en Cáceres.

## CAMPAÑA CALENDARIO

Uno año más, la Caja ha puesto en marcha una campaña comercial y de comunicación basada en un elemento tradicional. Al igual que los dos años anteriores, cada calendario tiene un número asignado con el que nuestros clientes han participado en los sorteos mensuales realizados. Gracias a la combinación de este sorteo con la contratación de productos, a lo largo de 2009 se han contratado una gran variedad de productos o servicios, tales como Imposiciones a Plazo, Domiciliación de Nóminas o contratación de Tarjetas de pago.

## JUEGO DE LA BOLSA Edición 2009







## AYUDAS POR NACIMIENTO

Durante el año 2009 la Caja de Extremadura ha mantenido e impulsado el conjunto de productos y servicios encaminados a facilitar la gestión de las ayudas oficiales por maternidad. Entre todas ellas, cabe destacar por su importancia tanto la posibilidad de acceder al anticipo de los 2.500 euros de ayudas por nacimiento, como a que la Caja, de forma gratuita, realice todas las gestiones que les permitan a nuestros clientes la percepción de todas estas ayudas. Para facilitarlas, en el presente año se ha incorporado un **micro-site** en nuestra Web corporativa [www.cajaextremadura.es](http://www.cajaextremadura.es) donde, además de informar de las gestiones llevadas a cabo por la Caja, se incluye un formulario que al ser cumplimentado y enviado, de forma automática se inicia una acción personalizada por parte de la oficina gestora del cliente.

## BOLETÍN SIEMPRESAS

A lo largo del año 2009 se ha mantenido y reforzado un canal de comunicación específico para empresarios y directivos de empresas. Utilizando Internet como vehículo, la Caja envía un Boletín Digital Empresarial, concebido como canal informativo, interactivo y con criterios de segmentación, donde los propios profesionales puedan participar en sus contenidos, proponiendo noticias, informaciones o secciones de interés para todo el colectivo.

También pretende convertirse en un canal privilegiado de ofertas de productos y servicios de la Caja que

puedan resultar de interés para el empresario o su empresa. Y todo ello, con un acceso fácil y automático, ya que basta con darse de alta en la suscripción y se recibirá directamente en el correo electrónico del suscriptor los boletines que editamos periódicamente. Durante 2009 se han enviado más de 11.000 correos electrónicos a clientes y empleados.

## TELEMARKETING

Continuando con el desarrollo de este canal de comunicación, gestión y venta, a lo largo del año 2009 se han realizado diversas campañas de telemarketing.

Destacaremos aquellas relacionadas con la venta de tarjetas, tanto de débito como de crédito o las denominadas Extr@club (para clientes entre los 15 y los 30 años).

Igualmente, se ha llevado a cabo una campaña de prospección comercial ante nuestros clientes, encaminada a informarles de las ventajas de la domiciliación de su nómina en la Entidad, y coordinar citas personales de los clientes interesados con los responsables de sus oficinas gestoras.



## CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN PROSPECCIÓN Y VENTA DE ARTÍCULOS

A lo largo del año 2009 se han iniciado dos proyectos en los puntos de atención al cliente. Para ello, se han utilizado los Cajeros Automáticos como vehículo para ofertar diversos productos y servicios. En caso de que el cliente mostrara interés por los mismos, el responsable de la oficina contactaría con él para ampliarle la información y, en su caso, proceder a la contratación del producto o servicio en cuestión.

## MEDIOS DE PAGO

Durante el año 2009, la Caja ha llevado a cabo distintas campañas con el objetivo de incrementar el uso y prestigio de nuestras Tarjetas. De especial interés son aquellas que ofrecen, a través del **Programa Privilegios de Euro 6000**, un descuento en determinados establecimientos o sectores de actividad, tales como, la campaña llevada a cabo en el mes de junio por las compras realizadas en el grupo Zara, donde los clientes que realizaron compras durante dicho

período, obtuvieron importantes descuentos, o la realizada durante el mes de diciembre para compras realizadas en el Grupo Eroski y Mercadona, con una alta participación de clientes, los cuales obtuvieron igualmente sustanciosos descuentos.

## CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE NÓMINAS

La Caja ha llevado a cabo a lo largo del mes de septiembre esta campaña especialmente diseñada, con el fin de captar nuevos clientes y/o nuevas domiciliaciones de nóminas. Las características principales de la campaña son el **incentivo**, a través de cuatro regalos entre los que elegir por el cliente, la **fórmula de adhesión**, consistente en la firma de un documento de compromiso de mantenimiento de la vinculación exigida; **contraprestación por parte del cliente**, representando una obligación por parte del mismo de mantener la relación con la Caja por el período comprometido en las condiciones pactadas, siendo el compromiso de permanencia mínimo de 30 meses.





## Crédito a la Clientela

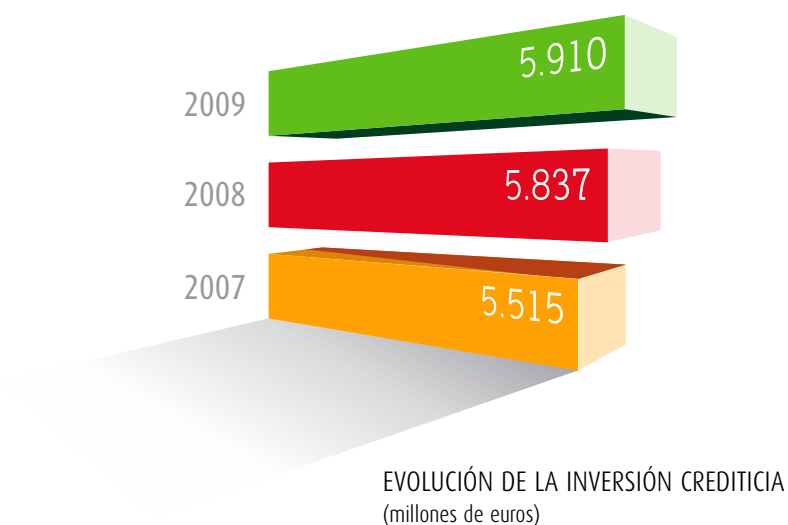
Los recursos que el Grupo Caja de Extremadura destina al crédito a la clientela, sin ajustes de valoración, ascienden al cierre de ejercicio a 5.910 millones de euros, representando el 89,3% de los recursos ajenos del balance. El aumento experimentado en 2009 fue de 73 millones de euros, lo que supone un crecimiento relativo del 1,2%.

La Entidad ha aplicado una política de apoyo al sector productivo y a las familias extremeñas, destinando importantes recursos a la financiación de la economía de nuestra Comunidad Autónoma y firmando convenios con la Junta de Extremadura, que reafirman el compromiso de nuestra Entidad para minimizar los efectos de la crisis en nuestra economía real, como son los siguientes:

- El Convenio de colaboración entre la Junta de Extremadura y las entidades financieras para la reactivación de los sectores productivos regionales, con especial incidencia en el sector extremeño de la construcción.
- El Convenio de financiación integral a los sectores productivos y estratégicos de la actividad económica regional 2008, aún vigente, con una aportación durante la duración del convenio de 500 millones de euros por parte de Caja de Extremadura.
- El Convenio de financiación de las viviendas acogidas al Plan Especial de Vivienda de Extremadura, extendiéndose del 2009-2012.

Esta apuesta por responder a las necesidades financieras de la clientela, se materializa en haber concedido un número de 23.373 operaciones crediticias nuevas durante 2009, por un importe superior a los 1.041 millones de euros, contribuyendo así de manera decidida al progreso económico de su territorio de actuación.

La evolución del crédito a la clientela durante los tres últimos años, en los que se ha producido un crecimiento de 1.081 millones de euros, equivalentes a una tasa de variación relativa del 22,4%, queda expuesta en el siguiente gráfico:





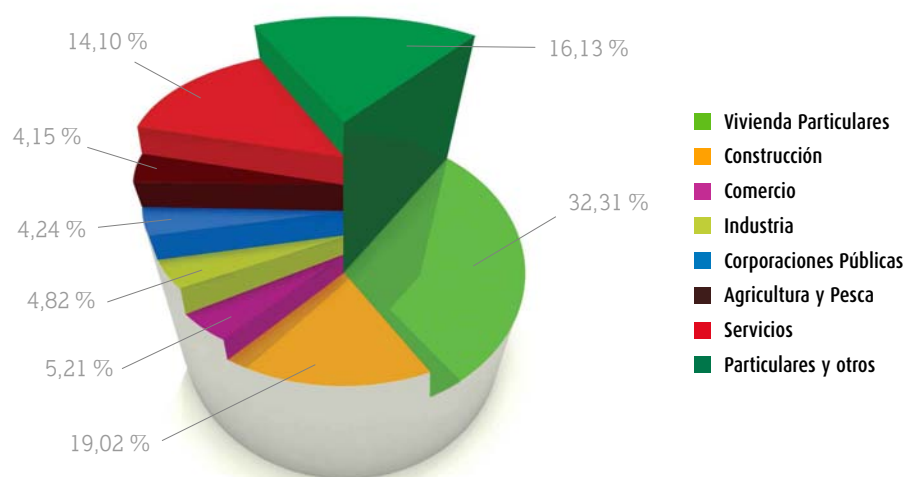


La Caja de Extremadura mantiene a cierre del ejercicio una ratio de mora del 3,19%, porcentaje que se sitúa muy por debajo del 5,12% que presenta el conjunto de Cajas de Ahorros. Para hacer frente a esta situación, la Entidad mantiene un volumen de fondos por importe de 240 millones de euros, que sitúan la ratio de cobertura de activos dudosos en el 129,5%, notablemente superior al 55,6% del Sector de Cajas de Ahorros.

Las operaciones con garantía real han constituido durante los últimos ejercicios el motor principal de la expansión crediticia, representando actualmente el 74,2% del crédito al sector privado residente. Durante 2009, su saldo se incrementó en 63 millones de euros, lo que se traduce en una tasa de variación relativa del 1,6%.

Desde el punto de vista de la estructura sectorial del crédito, podemos observar cómo la financiación de vivienda a particulares representa el 32,3% del total del crédito, facilitando con ello el acceso de las familias a

la propiedad de las viviendas. Al finalizar el ejercicio, las inversiones en financiación de viviendas a particulares alcanzaba la cifra de 1.910 millones de euros, un 2,4% más que en el ejercicio precedente.



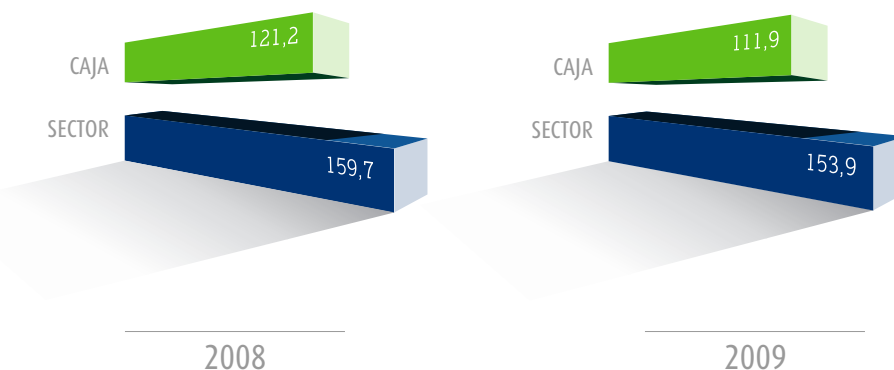
CRÉDITO POR SECTORES (en %)

### ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Durante el ejercicio 2009 se han puesto de manifiesto importantes dificultades para obtener liquidez a través de los mercados financieros mayoristas. Esta situación no ha afectado a Caja de Extremadura debido fundamentalmente a la existencia de una adecuada estructura de masas patrimoniales, con una inversión crediticia que está financiada con recursos minoristas en mayor medida que en el conjunto de Cajas de Ahorros, tal y como se refleja en el siguiente gráfico:

El mantenimiento de unos elevados niveles de liquidez, hace que el volumen de activos líquidos se sitúe en 1.321 millones de euros, superior en

un 63% a los de cierre del ejercicio precedente, sin que la Caja tenga que hacer frente a vencimientos de emisiones mayoristas hasta el año 2013.



LIQUIDEZ. Estructura del Negocio Minorista (%)\*

\* Ratio que mide la estructura del Crédito privado minorista sobre los Recursos Ajenos privados minoristas



## SOLVENCIA

Caja de Extremadura se ha sometido nuevamente al análisis de la prestigiosa agencia inglesa de rating Fitch, que ha mantenido la calificación de A- y destacado los buenos indicadores de solvencia, rentabilidad, liquidez, eficiencia y calidad de activos con que cuenta Caja de Extremadura.

Los recursos propios computables de Caja de Extremadura en base consolidada, se sitúan en 685 millones de euros. Los requerimientos mínimos de recursos propios exigibles en función de los activos de riesgo, se sitúan en 404 millones de euros, de donde se obtiene un superávit de 282 millones de euros, y sitúan nuestro coeficiente de recursos propios com-

putables sobre riesgos ponderados en el 13,58%, porcentaje un 70% superior al requerido por la normativa vigente y representativo del alto grado de solvencia y solidez patrimonial de Caja de Extremadura.

BALANCE CONSOLIDADO	Año		Variaciones	
	2009	2008	Absolutas	%
Caja y depósitos en bancos centrales	169.605	130.679	38.926	29,79
Depósitos en entidades de crédito	107.522	92.670	14.852	16,03
Crédito a la clientela	5.694.689	5.678.085	16.604	0,29
Cartera de Valores	1.289.332	982.786	306.546	31,19
Inmovilizado	119.448	120.984	(1.536)	(1,27)
Otros activos	209.641	164.777	44.864	27,23
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>7.590.237</b>	<b>7.169.981</b>	<b>420.256</b>	<b>5,86</b>
Depósitos de entidades de crédito	118.723	164.303	(45.580)	(27,74)
Depósitos de la clientela	6.328.342	6.013.964	314.378	5,23
Otros Pasivos	567.296	462.539	104.757	22,65
Provisiones	26.593	27.252	(659)	(2,42)
Fondos Obra Social	49.085	51.802	(2.717)	(5,24)
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7.090.039</b>	<b>6.719.860</b>	<b>370.179</b>	<b>5,51</b>
Ajustes por valoración	(4.324)	(25.740)	21.416	(83,20)
Fondos propios	504.522	475.861	28.661	6,02
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>500.198</b>	<b>450.121</b>	<b>50.077</b>	<b>11,13</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.590.237</b>	<b>7.169.981</b>	<b>420.256</b>	<b>5,86</b>



## Cuenta de resultados

El resultado consolidado después de impuestos obtenido en 2009 por Caja de Extremadura ha ascendido a 42,7 millones de euros, lo que supone una disminución del 20,5% sobre el resultado neto alcanzado en el ejercicio anterior. Por su parte, el resultado antes de impuestos ha experimentado

una disminución del 22,4% respecto al alcanzado el año 2008, para quedar situado en 55,6 millones de euros.

Ante el complejo entorno económico actual, la Caja de Extremadura ha decidido aplicar una política de prudencia y mantener al máximo las

dotaciones genéricas, así como constituir fondos adicionales para cubrir riesgos contraídos con sectores en dificultades, lo que ha supuesto que haya realizado dotaciones por un volumen de 95,2 millones de euros.

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	Año 2009		Año 2008		Variaciones	
	Importe	%	Importe	%	Absoluta	%
Productos financieros	318.663	4,33	372.689	5,37	(54.026)	(14,5)
Costes financieros	118.750	1,61	177.394	2,56	(58.644)	(33,1)
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>199.913</b>	<b>2,72</b>	<b>195.295</b>	<b>2,82</b>	<b>4.618</b>	<b>2,4</b>
Resultado de instrumentos de Capital	3.543	0,05	4.542	0,07	(999)	(22,0)
Resultado Entidades valoradas met. Participacion.	28	0,00	45	0,00	(17)	(37,8)
Comisiones por servicios	25.055	0,34	29.470	0,42	(4.415)	(15,0)
Resultado de operaciones financieras	7.981	0,11	5.351	0,08	2.630	49,1
Diferencia de cambio	107	0,00	191	0,00	(84)	(44,0)
Otros Resultados de explotación	11.583	0,16	10.299	0,15	1.284	12,5
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>248.210</b>	<b>3,37</b>	<b>245.193</b>	<b>3,54</b>	<b>3.017</b>	<b>1,2</b>
Gastos de Explotación	97.643	1,33	98.079	1,41	(436)	(0,4)
Gastos de personal	66.166	0,90	66.422	0,96	(256)	(0,4)
Otros gastos generales de administración	25.470	0,35	25.828	0,37	(358)	(1,4)
Amortización	6.007	0,08	5.829	0,08	178	3,1
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	92.612	1,26	68.767	0,99	23.845	34,7
Dotaciones a provisiones (neto)	2.611	0,04	6.966	0,10	(4.355)	(62,5)
<b>RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>55.344</b>	<b>0,75</b>	<b>71.381</b>	<b>1,03</b>	<b>(16.037)</b>	<b>(22,5)</b>
Otros Resultados	260	0,00	306	0,00	(46)	(15,0)
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>55.604</b>	<b>0,76</b>	<b>71.687</b>	<b>1,03</b>	<b>(16.083)</b>	<b>(22,4)</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	12.875	0,17	17.912	0,26	(5.037)	(28,1)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>42.729</b>	<b>0,58</b>	<b>53.775</b>	<b>0,78</b>	<b>(11.046)</b>	<b>(20,5)</b>

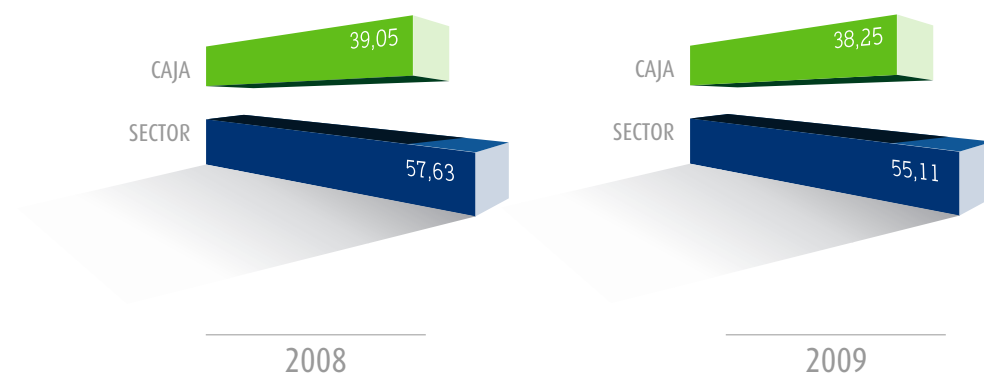




En un año de elevadas dificultades por el actual contexto económico en el que se desarrolla la actividad financiera, Caja de Extremadura ha alcanzado crecimientos en sus márgenes de negocio y de explotación.

El margen de intereses, diferencia entre lo que se paga a los clientes por los depósitos y los ingresos obtenidos por sus inversiones, ha aumentado un 2,4%, disminuyendo la rentabilidad del ejercicio anterior en 10 puntos básicos, lo que le ha permitido situarse en el segundo lugar en el ranking sectorial por este concepto.

Junto con el estricto control de costes realizado por la Entidad, con un crecimiento alineado con la inflación, el margen de intereses se ha constituido en el pilar básico para alcanzar un resultado de las actividades de explotación de 55,3 millones de euros, inferior en un 22,5% al de 2008. Esta evolución ha permitido que la Caja haya obtenido con ello una ratio de eficiencia recurrente del 38,3%, sensiblemente más favorable que la del conjunto de Cajas de Ahorros, situada en el 55,1% (datos consolidados). Con ello, Caja de Extremadura se posiciona como la segunda Caja de Ahorros más eficiente del panorama nacional.



EFICIENCIA RECURRENTE (en %)\*

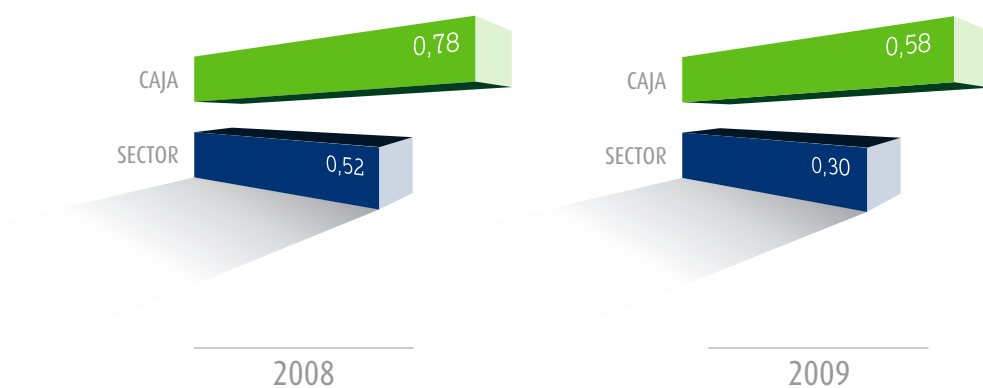
\* Datos consolidados



En la cuenta de resultados de Caja de Extremadura destacan los elevados niveles de rentabilidad, muy superiores a la media del Sector de Cajas,

y que se originan fundamentalmente por un margen de intereses del 2,72% sobre ATM, superior en 119 puntos básicos al sectorial. Esta ventaja hace

que, finalmente, el resultado después de impuestos de la Caja, se sitúe en el 0,58% sobre ATM, según se desprende del gráfico siguiente:



RENTABILIDAD (% BDI/ATM)





## DATOS RELEVANTES

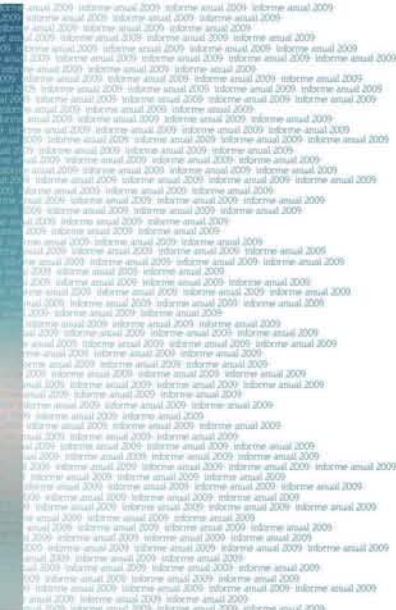
**DEL GRUPO** (en millones de euros)

	Año		Variaciones	
	2009	2008	Absolutas	%
<b>NEGOCIO <sup>(1)</sup></b>				
Total balance público consolidado	7.590,2	7.170,0	420,3	5,86
Recursos ajenos	6.955,1	6.675,6	279,5	4,19
Crédito a la clientela	5.909,8	5.836,9	72,9	1,25
Cartera de valores	1.279,8	973,2	306,7	31,51
<b>RECURSOS PROPIOS Y SOLVENCIA</b>				
Recursos propios	685,3	648,0	37,21	5,74
Coeficiente de solvencia (%)	13,58	12,55	1,03	8,21
Índice de morosidad (%)	3,19	2,83	0,36	12,72
Cobertura riesgos dudosos (%)	129,54	106,07	23,47	22,13
<b>PRODUCTIVIDAD</b>				
Recursos ajenos por empleado (%)	6,05	5,65	0,40	6,99
Recursos ajenos por oficina (%)	27,71	26,70	1,01	3,77
Inversión crediticia por empleado (%)	5,14	4,94	0,20	3,98
Inversión crediticia por oficina (%)	23,55	23,35	0,20	0,85
B.A.I. por empleado (%)	0,05	0,06	(0,01)	(20,34)
B.A.I. por oficina (%)	0,22	0,29	(0,07)	(22,74)
<b>RESULTADOS (Cuenta pública)</b>				
Margen de intereses	199,9	195,3	4,6	2,36
Margen bruto	248,2	245,2	3,0	1,23
Resultado de las activ. de explotación	55,3	71,4	(16,0)	(22,47)
Resultados antes de impuestos	55,6	71,7	(16,1)	(22,44)
Resultados después de impuestos	42,7	53,8	(11,0)	(20,54)
<b>DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS (Individual)</b>				
Beneficio antes de impuestos:	54,0	72,3	(18,3)	(25,35)
A fondo Obra Social	8,0	12,6	(4,6)	(36,51)
A reservas	33,5	42,1	(8,6)	(20,42)
A impuestos	12,4	17,6	(5,1)	(29,18)
<b>MEDIOS (Unidades)</b>				
Número de empleados <sup>(2)</sup>	1.150	1.181	(31)	(2,62)
Número de oficinas	251	250	1	0,40
Cajeros automáticos	244	244	0	0,00
Tarjetas Caja de Extremadura	225.214	219.035	6.179	2,82
Terminales punto de venta	3.316	3.369	(53)	(1,57)

<sup>(1)</sup> Sin ajustes por valoración

<sup>(2)</sup> Sin incluir jubilados parciales





# Capital Tecnológico



## Tarjetas con chip EMV

La disminución de operaciones en Cajeros, es una tendencia lógica, ya que los clientes empiezan a utilizar más la tarjeta que el dinero en efectivo para realizar pagos. Caja de Extremadura considera esta tendencia favorable, ya que las operaciones a

través de TPV'S son más rentables, desde el punto de vista de costes como de ingresos por comisiones.

Actualmente, la Caja emite todas sus tarjetas con la nueva tecnología de seguridad EMV CHIP, no siendo nece-

saria la firma del usuario. Esta tecnología es compatible con los terminales punto de venta de los comercios y con la red de cajeros automáticos, cumpliendo así con las directrices y recomendaciones europeas en materia de seguridad.

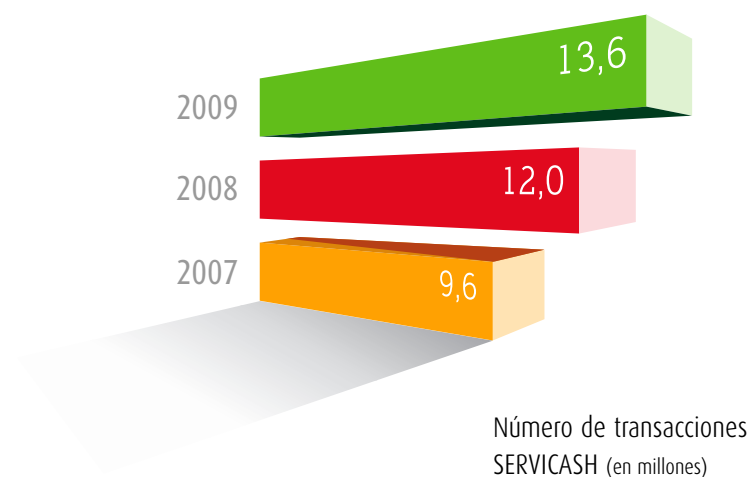
## Servicash

El servicio de banca por Internet de Caja de Extremadura, "Servicash", permite acceder de manera rápida, cómoda, sencilla y segura a una amplia variedad de productos y servicios durante las 24 horas del día y los 365 días del año. Su uso durante el año 2009 se ha incrementado en

más de 1.600.000 operaciones respecto al ejercicio anterior.

Servicash representa la apuesta tecnológica de Caja de Extremadura para nuestros clientes, por lo que se han incorporado nuevos servicios que aportan valor añadido, cuyo resultado

ha sido un incremento continuo y notable en el número anual de transacciones a través de este canal, tal y como se refleja en el siguiente gráfico:







## Token

En Caja de Extremadura, estamos permanentemente preocupados por la seguridad de nuestros clientes, por ello en 2008 se implantó el sistema "Token", siendo nuestra Caja pionera en España. Dicho sistema, está basado en la concepción de un dispositivo que incorpora un lector de tarjeta chip, que genera una clave única para un sólo titular y específico para cada uso, lo que posibilita al cliente, de forma exclusiva y novedosa, autenticarse en el acceso al servicio y firmar operaciones con la garantía de evitar el fraude y los ataques informáticos utilizados normalmente para poder suplantar al usuario en operaciones de esta naturaleza. Esta aplicación se basa en la tecnología Chip Authentication Program, desarrollada en colaboración con Mastercard.

Fruto de esta innovación tecnológica, Caja de Extremadura ha obtenido el **Premio CIT (Congreso Internacional de Tarjetas) Golden Card-09** en la modalidad de Producto/Aplicación más innovador.

La relevancia y prestigio de este premio viene acreditada por la participación en el jurado calificador de reconocidos expertos y profesionales de la innovación tec-

nológica internacional aplicada a los medios de pago.

Además de Token, existen en nuestra Caja diversos controles en los accesos de Servicash, que hacen más robusta la seguridad de nuestros clientes en su actividad por Internet, como son, la tarjeta de coordenadas y la emisión de SMS al móvil del cliente cuando se producen órdenes de transferencias, recargas de móviles, etc.



**Tarjetas**  
**Caja de Extremadura**  
**... efectivas**



## Otras innovaciones tecnológicas

Además, Caja de Extremadura ha implementado los siguientes sistemas durante el ejercicio 2009:

- Puesta en marcha de un nuevo sistema de impresión y tratamiento de correspondencia, externalizando el proceso en una empresa especializada, obteniéndose un importante ahorro de costes.
- Renovación del sistema de almacenamiento de datos, tanto del central corporativo como de sistemas abiertos.
- Mejora del Plan de Contingencia de Tecnología, completando la
- información que se replica en el centro de respaldo en Madrid con los nuevos sistemas de almacenamiento.
- Concentración de servidores de sistemas abiertos mediante un proyecto de virtualización, pasando de más de 40 servidores a 3, con el consiguiente ahorro en mantenimiento y consumo de energía.
- Despliegue de los primeros recicladores para el manejo del efectivo en la red de oficinas.
- Nueva aplicación para Gestión de Compras.

· Nueva aplicación para mecanizar y homogeneizar los informes de análisis de riesgos en toda la red de oficinas.

## [www.cajaextremadura.es](http://www.cajaextremadura.es)

La Caja, continúa modernizando el Portal de Internet a través de nuestra página web [www.cajaextremadura.es](http://www.cajaextremadura.es), aportando matices de modernidad, accesibilidad y cercanía con el cliente

a través de sus múltiples contenidos. Además, somos la única Caja de Ahorros que ha alcanzado las calificaciones "AA", según el **World Wide Web Consortium (W3C)**, en pautas

de contenido accesible, con el objetivo de facilitar el uso de nuestra página web a clientes con limitaciones visuales y/o motoras.



[www.cajaextremadura.es](http://www.cajaextremadura.es)









A black and white photograph of a smiling woman and two young girls lying in a field of wildflowers. All three are wearing flower crowns. The woman is in the center, propped up on her elbows, smiling broadly. The girl on the left has braided hair and is also smiling. The girl on the right has short hair and is smiling. They are all lying on their stomachs in a field of small, light-colored flowers. The background is a soft-focus field of similar flowers.

# Capital Marca



## Marca y Fidelización, la forma de combatir la crisis

¿Qué mecanismo se activa en nuestra mente que hace que optemos por un producto en lugar de por otro aparentemente igual y de mejor precio?

¿Qué hace que aceptemos colas, esperas o cualquier otra incomodidad por conseguir un determinado producto o servicio?

**La marca sigue siendo clave** para muchos de nuestros comportamientos. Por conseguir una marca deseada, estamos dispuestos a casi todo.

**La marca es útil** para diferenciarse de la competencia y mantener una imagen y reputación que beneficien a nuestra Entidad.

Karl-Heinz Kalbfell, director global de Marca y Estrategia de Producto de BMW, decía:

"Cuando uno tiene una imagen de marca fuerte y consistente se puede hacer difícil moverse hacia adelante; si todo funciona bien no es fácil dejar una posición de seguridad y saltar al futuro. Nuestro mayor desafío es acompañar los cambios de la sociedad y junto con esto está la necesidad de ser diferente".

David A. Aaker. "La marca no es un simple nombre bajo el que opera la organización y se lanzan los productos, sino que es más bien como una persona, con su propia identidad y personalidad. La marca es un activo estratégico y la principal fuente de ventaja competitiva. Por todo ello, las personas encargadas de su construcción y gestión deben estar siempre atentas tanto a lo que ocurre en la propia organización y con la propia marca, como a lo que ocurre en su entorno para ser capaces de elaborar una respuesta rápida y eficaz en todo momento. Construir marcas sólidas es una necesidad ineludible para cualquier empresa que quiera sobrevivir y prosperar en un entorno crecientemente competitivo".

Este cuidado no sólo se hace patente en las campañas publicitarias realizadas por nuestra Entidad, también se

explicita en la preocupación permanentemente mantenida en los diversos estudios de opinión e imagen realizados por la Caja a lo largo del tiempo, las preguntas sobre la marca "Caja de Extremadura" constituyen parte esencial. Afortunadamente en estas encuestas queda patente nuestro altísimo nivel de notoriedad - el 99% de los extremeños conocen nuestra marca y somos la 1ª entidad en grado de conocimiento de la Comunidad Autónoma de Extremadura - muy por encima de las primeras marcas del panorama financiero nacional.

**El 99% de los extremeños conocen nuestra marca y somos la 1ª entidad en grado de conocimiento de la Comunidad Autónoma de Extremadura**







Stand de Caja de Extremadura en la Feria Multisectorial de Cáceres

### CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO ACTUAL

Estamos inmersos en un mercado hiperfragmentado, con clientes infieles detentadores del poder, con una fuerte competencia y con escasas posibilidades de diferenciarse.

**La comunicación de marketing** ha cambiado más en los últimos cinco años que en los cincuenta anteriores. **Los mismos consumidores han cambiado más allá de lo pensable.** Tienen una relación diferente con las marcas, siendo menos tolerantes y más exigentes.

El mercado financiero extremeño participa de estas características, lo que ha obligado a Caja de Extremadura a crear y utilizar material publicitario adecuado a los nuevos canales de comunicación, más allá de los tradicionales por todos conocidos. Hemos comenzado, desde hace ya algunos ejercicios, a usar los nuevos soportes on-line, como la Web, cajeros, móviles, las pantallas de los terminales de las oficinas, microsites, telemarketing, etc.

Lo “emotivo” es lo que mueve al ser humano. La “razón” está claramente sobrevalorada y es estable-

ciendo conexiones emocionales como conseguimos colaboradores y lo que es aún mejor, prescriptores.

Una marca debe provocar emoción al cliente, lograr comunicar valores relevantes para éste, crear en su mente escenarios en los que él desee estar, establecer grupos a los que desee pertenecer y bienes que quiera poseer. Las culturas, incluso las más antiguas, siempre han utilizado símbolos que recogían en su seno múltiples significados: poder, status, confianza, etc.

### EL PODER DE LOS CONSUMIDORES

Los consumidores actuales tienen mucho más control, nunca han tenido tanto poder como en el momento actual, cada día es más difícil dominar y conocer en profundidad los canales de comunicación, se fragmentan a ojos vista; “Internet 2.0”, nos indica hasta que punto esto es así. “Tuenti” no existía en apenas tres años, y hoy podría considerarse prácticamente como la primera o segunda cadena de televisión por nivel de audiencia.

El futuro ya está aquí, la gente joven cada día pasa más tiempo frente a su ordenador y las redes sociales son parte importante, incluso insustituible en sus vidas. Día a día son menos los televidentes y está claro que los medios de comunicación de masas pierden influencia, sobre todo en el segmento joven de la población.

Es notorio que Internet ha cambiado radicalmente los planes de medios publicitarios. La Web se ha convertido en un canal eficiente como transmisor



de mensajes publicitarios. Ningún gestor de medios puede obviar su creciente nivel de influencia. El teléfono móvil está emergiendo con fuerza y sin duda en un futuro próximo se convertirá en un soporte a tener en cuenta en el cada vez más complejo sistema de los medios de comunicación.

El desafío real es adaptarse con celeridad a estos cambios generando propuestas beneficiosas para ambas partes, tanto para la empresa como para los consumidores. Estas propuestas deben buscar que los consumidores puedan y quieran convertirse en socios en la co-creación de experiencias para marcas que apoyan.

La Caja de Extremadura consciente de estos cambios en el paradigma publicitario y de comunicación, ha diseñado micrositos para algunas campañas como el "Plan de Ayudas a Familias y Empresas", "Bebés", que buscan adaptarse a este nuevo concepto de publicidad no invasiva, sino colaborativa, que busca una comunicación de igual a igual. Estas campañas se abrían a toda la sociedad, no sólo a nuestros clientes.

En situaciones de crisis como la actual, en momentos de cambio de los modelos productivos, de los hábitos y comportamientos sociales donde la

relación de la empresa con el cliente/usuario se está transformando de manera radical, hemos de dar la importancia que realmente merecen a los siguientes aspectos:

**1. Nuestro cliente es lo primero,** como ya hemos dicho, cuidar nuestra relación con él se convierte en fundamental y los nuevos medios online, sobre todo Internet, le otorgan un protagonismo al que debemos adaptarnos.

**2. La Comunicación debe ser selectiva.** Tenemos que fragmentar nuestra clientela, conocer sus preferencias y ofrecerles lo que realmente necesitan.

**3. Estamos obligados a la mejora constante de nuestro mix de productos,** tenemos que dotarles de características que nos diferencien de los demás.

**4. La relación calidad-precio,** en este momento y mucho más en el futuro con clientes cada día más exigentes, nos obliga a disponer de productos/servicios que satisfagan sus necesidades al menor coste posible.

**El cliente actual vale 10 veces más** en un mercado tan competitivo como el actual y nada nos hace pensar que esto vaya a cambiar en el futuro.



Mantener un cliente cada vez cuesta más, por lo que en esta situación, se convierte en vital para cualquier compañía:

- La fidelización.
- La segmentación.
- El valor de cada grupo de clientes.
- Entender sus necesidades.
- Comunicar selectivamente.

Desde siempre los anunciantes han buscado llegar a su público objetivo, tratando de retenerlo y fidelizarlo. En un mercado competitivo y cada vez más fragmentado, es un gran reto poder captar la atención de un público que ahora tiene un poder de decisión como nunca antes. En Internet la competencia se encuentra a un sólo clic, por lo que en estos momentos debemos estar en el lugar y en el momento en el que el usuario toma las decisiones. Hoy este escenario es sin duda Internet, aunque mañana podría ser el móvil o cualquier otro dispositivo.





## EL FUTURO DE LA MARCA

La crisis económica actual es una tormenta perfecta en la que hemos de encontrar oportunidades, es el momento de innovar y desarrollar la creatividad.

Es fundamental conocer que actualmente la Marca no es sólo nuestra, siendo los usuarios, nuestros clientes, los que definen continuamente cada una de las marcas presentes en el competitivo mercado actual.

En el futuro el valor de marca seguirá siendo una de las armas fundamentales para conseguir la diferenciación, especialmente relevante en un entorno en constante transformación, donde continuamente aparecen nuevos productos y servicios.

Los seres humanos necesitamos asideros que nos aporten seguridad, marcas de confianza que reduzcan nuestro estrés a la hora de decidir con el objetivo de conseguir una mejor calidad de vida. Es de sobra conocido que las personas tenemos una capacidad limitada para retener, y esto hace que desarrollemos una percepción selectiva. Por lo tanto, los productos y servicios envejecen rápidamente, de ahí que la importancia de la marca se agigante cada día más. Es en este soporte, donde la



Entidad debe asegurar su futuro, y la intangibilidad que acompaña a la marca se puede dibujar como un activo material más que incrementa su valor. El objetivo final será consolidar la marca. Ésta debe estar cada día más inmersa en su entorno y cercana a las personas, colocarse a pie de calle y buscar a sus clientes allí donde estén.

El fin último que debe buscar una marca, es conseguir usuarios/clientes comprometidos con ella, no bastará tan sólo con lograr conseguir su fidelidad o su amor.

Las marcas serán mucho más relacionales, no sólo podrán definirse como un cúmulo de atributos objetivos, sino que estarán, aún más que ahora, influidas de manera sustancial por sus trabajadores, sus perfiles y sus formas de actuar y relacionarse.

Y si este es el futuro, **¿cómo podremos gestionar nuestra marca para conseguir mantenerla en una posición de relevancia dentro de nuestros mercados?**

El paso fundamental es dotarla de una identidad, personalidad y coherencia clara y mantener estas características en todos los contactos que la marca tenga con sus grupos de interés. Debemos transmitir que somos lo que el cliente necesita, establecer una constante relación con él, para que realmente sienta que los valores y atributos que transmitimos son verdad. En este contexto la transparencia y la empatía son vitales.

El pasado ejercicio, Caja de Extremadura diseñó campañas que trataban de aunar los aspectos antes citados, entre otras podríamos hablar del “Plan de Ayuda a Familias y



Empresas". En esta campaña publicitaria se utilizaban todos los medios de que disponía nuestra Caja y la sociedad extremeña, para transmitir nuestra preocupación por la grave situación a la que nos enfrentábamos como sociedad. El objetivo era informar a los extremeños de todos los instrumentos de los que disponíamos para ayudar a paliar, en la medida de nuestras posibilidades, los efectos de la profunda crisis económica en la que estamos inmersos. Para conseguirlo, se utilizaron todos los medios de comunicación a nuestro alcance, tradicionales y nuevos, así como todas las técnicas publicitarias y de marke-

ting, tanto intrusivas como colaborativas. Con ello, se trataba de trasladar a la sociedad nuestra disposición ayudarla y para ello, todos los medios nos parecieron aceptables.

Sin duda, esta campaña refuerza nuestra Marca y se apoya en ella, en nuestra buena imagen, para que la confianza que la sociedad extremeña nos viene demostrando desde hace más de 100 años se vea reforzada y sientan que Caja de Extremadura está junto a ellos para todo lo que puedan necesitar, y aún más en momentos difíciles como los actuales.











# Capital Humano



## GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

La revisión de los modelos organizativos, el control y los reajustes sobre los costes para sortear las dificultades derivadas de la crisis nos obligan a un cambio de esquemas. La gestión socialmente responsable genera valor en el medio y largo plazo. El nuevo modelo emergente incorpora conceptos de innovación para diferenciarse y ser competitivos junto a la asunción

del Capital Humano como un valioso recurso estratégico. El nuevo desarrollo organizacional tiene lugar en un escenario de vertiginosos cambios y de incesantes niveles de incertidumbres.

Contar con las personas es tener en cuenta sus emociones, gestionarlas y orientarlas a la satisfacción recíproca, retroalimentando el desarrollo interactivo de la rentabilidad empresarial y el entusiasmo profesional. Las dificultades y los retos han de manejarse positivamente, convirtiéndolas en oportunidades con el objetivo de generar reacciones y respuestas inteligentes.

La adaptación al cambio asume el desafío de vencer las resistencias, tanto organizacionales como individuales. La comunicación y el manejo del potencial son herramientas imprescindibles para abordar este proceso.

Desde el Área de Recursos Humanos seguimos profundizando en la readaptación estructural, con diseños formativos específicos que incrementan la capacidad de adhesión a los cambios. Insistimos en la apuesta por la versatilidad de los empleados, adjudicando recursos a unidades, proyectos o procesos según las necesidades y las oportunidades detectadas flexibilizando cada vez más las asignaciones funcionales.

## FORMACIÓN, DESARROLLO DEL POTENCIAL INDIVIDUAL E ITINERARIOS DE CARRERA PROFESIONAL

La gestión y transmisión del conocimiento y el desarrollo de las competencias y del potencial cuentan con una nueva herramienta, el **mentoring** que, si bien venía siendo utilizada de forma no estructurada, ahora se institucionaliza, cumpliendo de esa manera, con lo contemplado al respecto en el Plan Estratégico 2007-2009.

Nuestros 11 mentores (3 por cada Territorial extremeña y 2 por la de Expansión) invertirán su tiempo y esfuerzo para contribuir al desarrollo y crecimiento profesional de los directores noveles (mentorizados), facilitando su despegue profesional mediante la transferencia de los conocimientos y experiencias del oficio bancario.

La adaptación de contenidos curriculares a los distintos itinerarios y necesidades profesionales, así como la incorporación de nuevos valores como la extensión de la cultura de igualdad, junto con una creciente demanda de especialización, abre la puerta a







nuevas metodologías más flexibles y personalizadas. El alto nivel de seguimiento de la oferta disponible en formato MPT's (Manuales Puestos de Trabajo), online e Internet, augura un óptimo aprovechamiento del material formativo accesible en estos soportes desde el Portal de Formación.

**EXTENSIÓN DE LA CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO E IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA COMO VALORES ESTRATÉGICOS**

Continuando con el compromiso adquirido por la Entidad con los valores de la cultura de igualdad de oportunidades y no discriminación por razón

de género, se continúan implementando las acciones recogidas en el Plan de Igualdad, habiéndose elaborado un Manual y Guía para la utilización del lenguaje no sexista y redactando un Protocolo de Tratamiento y Prevención del Acoso Laboral. Igualmente, se han incorporado contenidos sobre estas materias en los planes formativos. Todas estas actuaciones están siendo consensuadas en el seno de la Comisión de Igualdad con representación sindical y desde el último trimestre del 2009, se vienen realizando estudios de viabilidad para abordar medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.

Toda esta documentación normativa será objeto de divulgación a la plantilla incorporando dichos contenidos como valor estratégico, siendo esto seña de identidad y marca de Responsabilidad Social Corporativa. Del mismo modo y en consonancia con el Plan Estratégico, seguimos avanzando en el incremento de la capacidad de liderazgo de los responsables de dirección, el estímulo constante del trabajo en equipo, el diseño de acciones de mejora de la satisfacción y motivación, el compromiso y la corresponsabilidad en el logro de objetivos de toda la plantilla.

**COMUNICACIÓN INTERNA. HERRAMIENTA DE COORDINACIÓN**

La utilización de prácticas comunicativas basadas en la objetividad y en la transparencia, permite que todos y cada uno de los integrantes del equipo conozcan qué opinan sus superiores sobre su desempeño y los ajustes necesarios para lograr los objetivos.





Favorecer la circulación de información abre la participación y permite generar intercambios a la vez que se incrementa la motivación. Trabajamos para que la comunicación no esté limitada al concepto vertical de información, unidireccional y de un sólo sentido; comunicamos para interactuar e intercambiar estableciendo una corriente dinámica. La comunicación como acción frente a la desmotivación y a la falta de entendimiento.

En la medida en que el personal sabe qué se espera de él, conoce sus competencias y nivel de desempeño, se estrechan vínculos y se produce una comunión entre los intereses organizacionales y los individuales, con interacciones cooperantes de una misma misión. Nuestra metodología de comunicación busca promover esta identificación favoreciendo el sentido de pertenencia al grupo.

### EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y MEJORA CONTINUA

Se han introducido importantes cambios respecto al sistema de evaluación precedente. Para una mayor objetividad se desvinculan las calificaciones del cómputo para la retribución variable. La evaluación del talento y del potencial, como ejercicio diagnóstico, está alineado con los objetivos y la estrategia de la Entidad, orientándose al desarrollo de las competencias que harán crecer a la Caja y a los que en ella trabajamos, incrementando causalmente el entusiasmo y la productividad.

Se han incrementado los niveles de seguimiento de las competencias

para la detección de fortalezas (retención del talento) y debilidades (acciones correctoras). Se evalúan todas las competencias para saber qué se hace y conocer lo que se puede hacer, teniendo en cuenta que el desempeño no se enseña ni se aprende, sino que se adquiere y desarrolla en el trabajo diario.

La entrevista personal entre evaluados y evaluador abre nuevas expectativas de comunicación y reflexión conjunta, abriendo paso a las inquietudes, aspiraciones y sugerencias en un flujo de doble dirección donde quien escucha también es escuchado.

### REVISIÓN DE PROCESOS E INNOVACIÓN

Nuestra meta es asegurar que se integran en la Entidad todas las sensibilidades de la sociedad en que está inserta (grupos de interés, clientes, empresas, proveedores,...) para avanzar en nuestra capacidad de influencia sobre los agentes sociales (sindicatos, colectivos profesionales, trabajadores/as,...) e impulsar el cambio en la cultura, actitudes y comportamiento de la plantilla.

**Taller de Imaginantes:** la puesta en marcha de esta iniciativa ha contado con unos niveles de participación sorprendentemente elevados. A pesar de iniciarse el proyecto en los meses de verano, el seguimiento ha superado las previsiones más optimistas, con más de 140 propuestas y la implicación de distintas Áreas y Departamentos de la Caja (Marketing, Publicidad, Organización, RR.HH., Desarrollo, Calidad,...). Tanto los resul-

tados obtenidos como la adhesión y liderazgo del Taller por parte de la Dirección General y del Presidente Ejecutivo, aseguran su continuidad y un alentador futuro.



Ganadores del I Taller de Imaginantes

**Motivación y satisfacción, motores del cambio:** continuando con las recomendaciones extraídas de la encuesta de Clima Laboral de 2008, el incremento de las cotas de motivación y satisfacción constituyen un elemento primordial como motores del cambio. Se siguen incentivando acciones formativas, cursos de liderazgo, manejo de nuevas técnicas de motivación y rotación de tareas.

En lo que concierne a medidas que incrementen la satisfacción de la plantilla, durante el último año, ha tenido lugar una nueva revisión del **Pacto de Empresa**, ratificando las mejoras preexistentes con el incremento de algunas que afectan a la concesión de operaciones hipotecarias y devengo de comisiones.





Con la representación sindical se han alcanzado acuerdos y pactos para la resolución de las discrepancias abiertas sobre el devengo de la retrocesión de prestaciones abonadas durante los períodos de Baja por **Maternidad/Paternidad**. Igualmente, se han aplicado los cálculos afectados por el **Reconocimiento de la Antigüedad y Promoción por Experiencia**, tanto en los que concierne a su retroactivi-

dad como la modificación de aportaciones al Plan de Pensiones de los afectados.

Continuando con la descentralización de las tareas de administración y gestión de los recursos, se han seguido introduciendo mejoras en los aplicativos del **Portal del Empleado**, concretamente, una nueva herramienta para el **control del absentismo y**

**solicitud de vacaciones y ausencias**, así como para el **seguimiento de la convocatoria** de plazas vacantes.

**LAS CIFRAS**

El número de empleados del Grupo Caja Extremadura al final del ejercicio 2009 ha sido de 1.150, sin incluir jubilados parciales. Del total de empleados, el 36,7% son mujeres, según la siguiente estructura por sexo y categorías profesionales:

**EMPLEADOS POR CATEGORÍAS 2009**

Número	Hombres	Mujeres	Total	Estructura (%)
Alta Dirección	11	1	12	1,04
Jefes	318	78	396	34,43
Administrativos	380	326	706	61,39
Servicios generales	19	17	36	3,13
<b>Total</b>	<b>728</b>	<b>422</b>	<b>1.150</b>	<b>100,00</b>

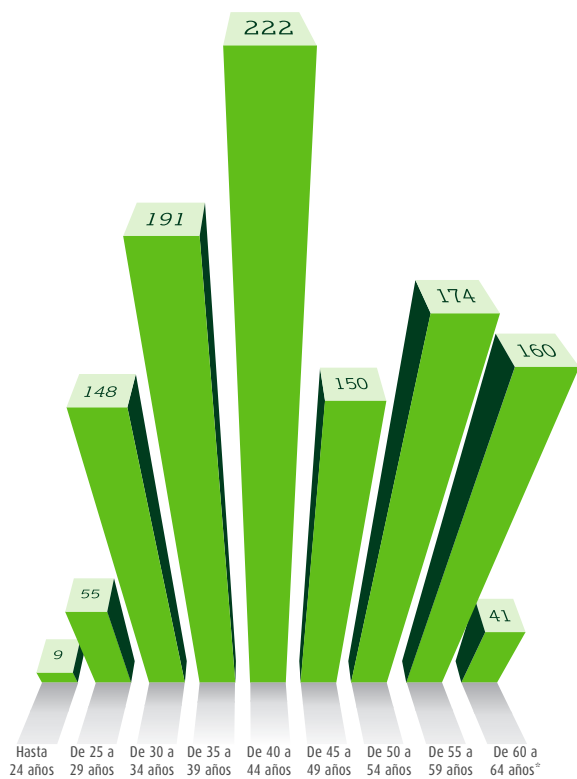


El Presidente Ejecutivo junto a los empleados que en el año 2009 cumplieron 25 años en la Entidad



La edad media de la plantilla al final del ejercicio es de 45 años, siendo por término medio las mujeres más jóvenes que los hombres -40 años frente a los 48 años de los hombres-

lo que indica que la plantilla al tiempo que se va rejuveneciendo, va incorporando mujeres en mayor número, como lo demuestran los siguientes gráficos:



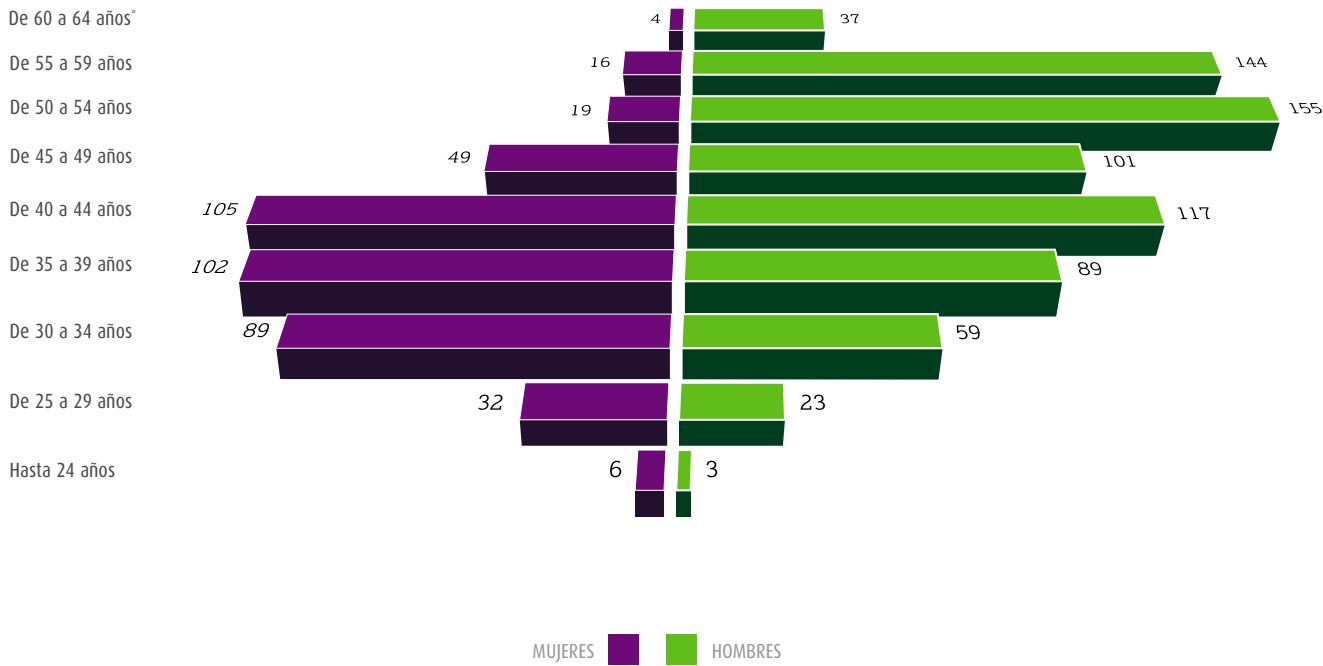
DISTRIBUCIÓN TOTAL DE EMPLEADOS POR GRUPOS DE EDAD\*

\* Se excluyen jubilados parciales





Convención de Directivos 2009 y entrega de Premios CIMA 2009



Distribución de Empleados\* por grupos de edad  
 \* Se excluyen jubilados parciales











Los principales beneficiarios del dividendo social han sido programas para paliar situaciones de déficit social, sin que esto vaya en detrimento del resto de áreas. De esta manera, con un presupuesto de 19,3 millones de euros en 2009, Caja de Extremadura sigue siendo la primera entidad privada extremeña que más recursos destina al desarrollo de iniciativas sociales.

Todos estos objetivos se han materializado durante 2009 a través de proyectos y actividades distribuidas en las siguientes áreas de actuación:

1. Asistencia social y sanitaria.
2. Educación, investigación y desarrollo.
3. Cultura y tiempo libre.
4. Medio ambiente y patrimonio histórico.

La Obra Social de Caja de Extremadura tiene dos modelos de gestión bien diferenciados, Obra Propia y Obra en Colaboración, de los que se han beneficiado más de medio millón de personas.

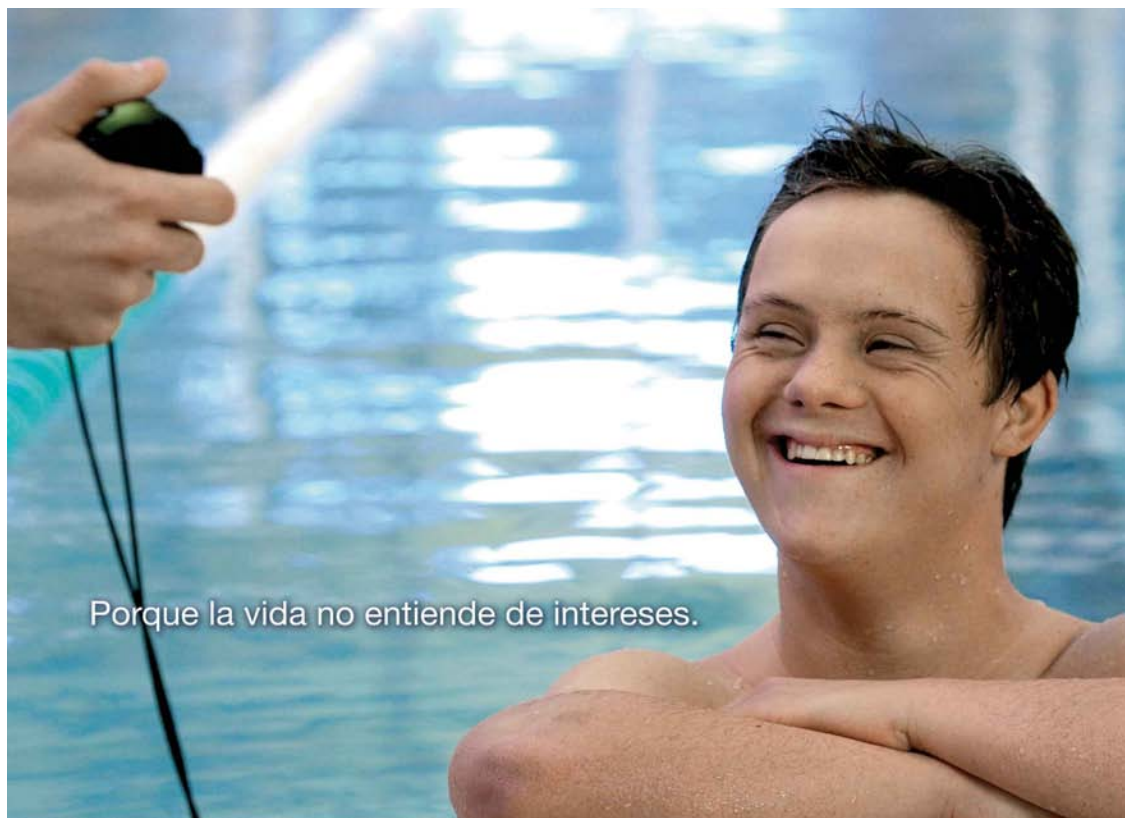
En el primer modelo, la Caja se encarga de la gestión de las actividades en todas las fases del proceso, desde la concepción de la iniciativa, pasando por su ejecución, hasta llegar al análisis final de los resultados obtenidos.



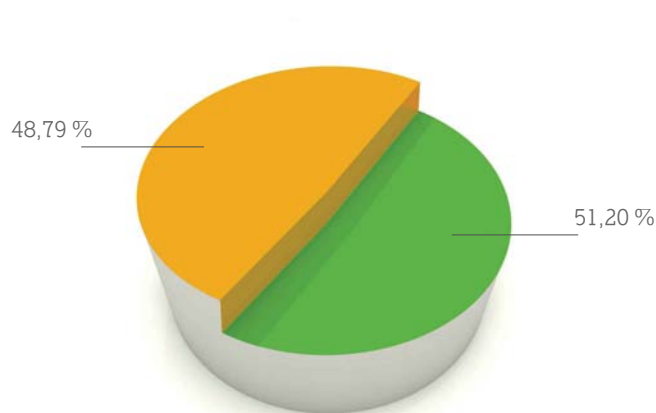
El segundo de los modelos es el denominado Obra en Colaboración, e implica la participación de entidades, asociaciones o instituciones, públicas o privadas, ajenas a la Caja en las actividades de la Obra Social.

Los proyectos se eligen y seleccionan teniendo en cuenta criterios de transparencia, ética y sostenibilidad, así como el impacto económico y social que pueda suponer en la generación de riqueza y empleo.

**Caja de Extremadura sigue siendo la primera entidad privada extremeña que más recursos destina al desarrollo de iniciativas sociales**

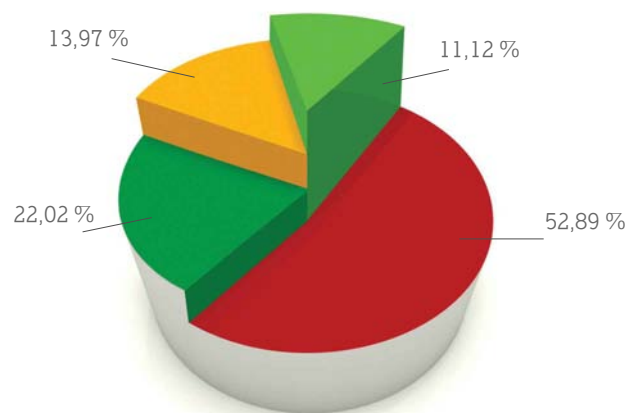


Porque la vida no entiende de intereses.



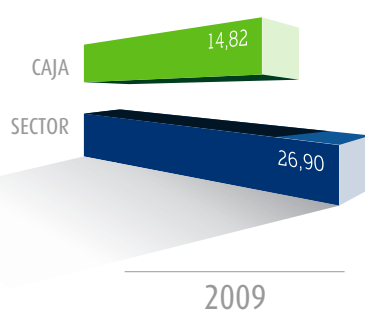
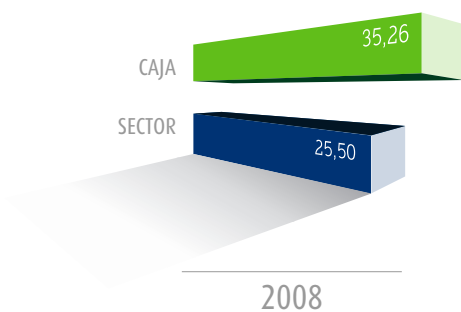
TIPO DE OBRA	miles de euros	% distribución
Obra Propia	9.284	51,20 %
Obra en Colaboración	8.847	48,79 %
Total Inversión	18.131	100,00 %

INVERSIÓN EN OBRA SOCIAL POR  
TIPO DE OBRA (en miles de euros)



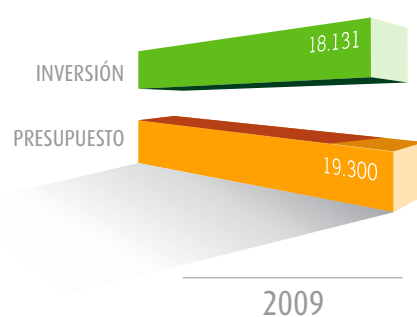
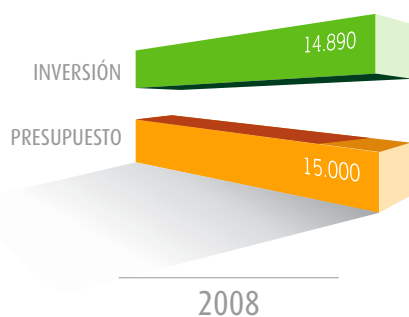
ÁREAS	nº actividades	nº beneficiarios	miles de euros	% distribución
Asistencia Social y Sanitaria	169	87.560	9.590	52,89 %
Educación, Investigación y Desarrollo	337	22.801	3.992	22,02 %
Cultura y Tiempo Libre	337	427.110	2.534	13,97 %
Medio Ambiente y Patrimonio Histórico	25	880	2.016	11,12 %
Total Inversión	868	538.351	18.131	100,00 %

INVERSIÓN EN OBRA SOCIAL POR ÁREAS DE ACTUACIÓN (en miles de euros)



PORCENTAJE DE RECURSOS  
DESTINADOS A OBRA SOCIAL  
SOBRE BENEFICIO NETO (%)

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO  
Y LA INVERSIÓN EN  
OBRA SOCIAL  
(en miles de euros)





# Asistencia Social y Sanitaria

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

La Obra Social de Caja de Extremadura, continuando con su compromiso de colaboración en la búsqueda de un desarrollo integral de los países más desfavorecidos, presentó la Convoca-

toria de Cooperación al Desarrollo 2009 para la concesión de ayudas a proyectos dirigidos íntegramente a satisfacer las necesidades más básicas de los países subdesarrollados. La colaboración prestada por la Obra Social se ha canalizado a través de

ayudas a organizaciones, destinadas a la ejecución de proyectos en América del Sur, África y Asia.

Tras su estudio y valoración, se adjudicaron los siguientes nueve proyectos, entre los 61 presentados:

### **Proyecto Al Basma para la integración de menores no acompañados en Tánger (Marruecos)**

ONG: Fundación Cruz Blanca - Delegación de Extremadura  
Número de beneficiarios directos: 200  
Tipo de Proyecto: Ingeniería civil y educativa  
Colaboración Caja de Extremadura: 14.400 euros

### **Construcción del puente de Olorunti (Camerún)**

ONG: Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad - Extremadura  
Número de beneficiarios directos: 4.000  
Tipo de Proyecto: Ingeniería civil  
Colaboración Caja de Extremadura: 37.000 euros

### **Promoción de la Educación de la Mujer en Lunsar (Sierra Leona)**

ONG: Fundación Atabal para la Cooperación al Desarrollo  
Número de beneficiarios directos: 860 alumnas  
Tipo de Proyecto: Ingeniería civil y Educación  
Colaboración Caja de Extremadura: 30.000 euros

### **Mejora del acceso al agua para los habitantes de las planicies de la zona del triángulo de Ilemi, distrito de Turkana North (Kenia)**

ONG: Asociación Nuevos Caminos  
Número de beneficiarios directos: aproximadamente 9.000 personas  
Tipo de Proyecto: Ingeniería civil y Potabilidad  
Colaboración Caja de Extremadura: 33.657 euros

### **Mejora de las condiciones de saneamiento ambiental y de los hábitos higiénicos de la población de los distritos 3 y 4 de la ciudad de Maputo (Mozambique)**

ONG: Cruz Roja Española. Comité Autonómico de Extremadura  
Número de beneficiarios directos: 10.000 personas  
Tipo de Proyecto: Sanitaria  
Colaboración Caja de Extremadura: 30.000 euros



#### **Programa hidrosanitario en el distrito de Kigoma Rral (Fase V) (Tanzania)**

ONG: Ingeniería sin Fronteras - Asociación para el Desarrollo  
Número de beneficiarios directos: 28.066 personas  
Tipo de Proyecto: Sanitaria y Potabilidad  
Colaboración Caja de Extremadura: 30.000 euros

#### **Sala quirúrgica “Extremadura” del Centro Hospitalario de Penique (Ecuador)**

ONG: Asociación para la Cooperación al Desarrollo en el ámbito municipal  
Número de beneficiarios directos: 6.000 personas  
Tipo de Proyecto: Sanitaria  
Colaboración Caja de Extremadura: 45.000 euros

#### **Sistema de agua potable en 4 comunidades de Tinguipaya, Potosí (Bolivia)**

ONG: Fundación Ayuda en Acción  
Número de beneficiarios directos: 222 familias, 1.012 personas  
Tipo de Proyecto: Potabilidad  
Colaboración Caja de Extremadura: 30.000 euros

#### **Construcción de un colegio en el distrito de Muqur (Afganistán)**

ONG: Ministerio de Defensa, CIMOV N° 1  
Número de beneficiarios directos: 620 niños  
Colaboración económica concedida: 50.000 euros

El 21 de julio se firmó la colaboración con los proyectos seleccionados, que se han realizado hasta marzo de 2010 y que suponen una inversión total de 300.057 euros.

#### **DONATIVOS Y CONVENIOS**

Nuestra Entidad, mediante la firma de convenios anuales, colabora directamente con organizaciones, asociaciones y entidades, tanto públicas como privadas, que comparten nuestra misma vocación social, cubriendo así diferentes necesidades en el ámbito social, sanitario, cultural, educativo, de tiempo libre, de investigación y desarrollo, de conservación de la naturaleza y del patrimonio histórico. Como novedad, hemos de destacar



que en 2009 se han firmado tres nuevos convenios con la Federación Extremeña de Personas Sordas, la Asociación Oncológica Extremeña y

la Residencia de Ancianos San Nicolás de Bari, siendo el importe total de los convenios firmados con la Caja de 497.000 euros.





## Cultura y Tiempo Libre

### XXXI CERTAMEN INTERNACIONAL DE PINTURA

El 21 de noviembre se falló en Plasencia el ganador del XXXI Certamen Internacional de Pintura, uno de los mayores acontecimientos culturales del año en Extremadura, concedido a la obra 'Receptor', de Oliver Johnson.

La composición del jurado de esta trigésima primera edición estaba formado por personalidades del mundo del arte como Xosé Antón Castro, Carmen Laffón, Francesc Miralles, Tomás Paredes y Joaquín Vaquero Turcios.

Además, el 19 de junio de este año

se inauguró la exposición retrospectiva de los cuadros ganadores en las treinta ediciones del Certamen Internacional de Pintura Caja de Extremadura en Cracovia, capital artística y turística de Polonia, que ingresó en la Unión Europea en 2004 y que opta, al igual que Cáceres, a ser Ciudad Europea de la Cultura en 2016.



Oliver Johnson, ganador del XXXI Certamen Internacional de Pintura, posando con diversas personalidades junto a su obra, "Receptor"





## VI TALLERES DE ARTES PLÁSTICAS

Del 9 al 13 de noviembre de 2009 se realizaron en Plasencia, coincidiendo con el Certamen Internacional de

Pintura, los Talleres de Artes Plásticas, que este año estuvieron impartidos por Julián Gil (pintor) y Venancio Blanco (escultor).



Diversos participantes del Taller de Artes Plásticas de Plasencia



## FUNDACIÓN JÓVENES Y DEPORTE



El 3 de marzo se constituyó, en la sede de la Junta de Extremadura, la nueva Fundación Jóvenes y Deporte de Extremadura, de la que es patrono fundador Caja de Extremadura.

Esta nueva fundación, en la que la Caja ha aportado 30.000 euros, supone una apuesta firme de nuestra Entidad para dar un mayor impulso a la actividad física-deportiva y a la realización de acciones destinadas a incrementar la participación de los jóvenes en la sociedad.

La Fundación, que está presidida por el Presidente de la Junta de Extremadura, será un instrumento para incrementar los programas y proyectos destinados a la práctica de la actividad física y el deporte base con el fin de potenciar su carácter formativo, educativo, saludable, terapéutico y lúdico; así como la organización de eventos, competiciones y encuentros, y el fomento del deporte de alto nivel. También impulsará acciones destinadas a la integración e inclusión de personas con discapacidad y colectivos marginados a través del deporte.





SALA DE EXPOSICIONES DE CÁCERES

La Sala de Exposiciones de Caja de Extremadura, ubicada en la Avenida Virgen de la Montaña de Cáceres, acoge diferentes

formas de expresión artística como la pintura, el grabado, la fotografía, etc.

A lo largo de 2009 ha expuesto la obra de los siguientes artistas:

EXPOSICIÓN	ARTISTA	TÉCNICA
enero - febrero	Consuelo Hernández	Pintura y dibujo
marzo	Peyes	Pintura
abril	Adolfo Alcaide	Dibujo
mayo	Certamen de Pintura al Aire Libre	Pintura
junio	Méndez Lobo	Pintura
julio	Premio Internacional de Pintura	Pintura
septiembre	Exposición Clics de Extremadura 09	Fotografía
octubre-noviembre	Javier Cuadrado	Fotografía
diciembre	Ofelia García	Pintura

MUSEO NARBÓN



El Museo Narbón alberga una colección de quinientas dieciséis obras del pintor Juan José Narbón.

Ubicado en Malpartida de Cáceres, las 12 salas del museo describen la cronología de todas las etapas por las que ha pasado la obra del artista:

el constructivismo, el informalismo, el arte pobre y la abstracción.

El carácter didáctico que se le ha dado a la Casa-Museo permite las visitas guiadas para escolares, además de albergar exposiciones temporales de otros artistas contemporáneos relacionados con Narbón.

EXPOSICIÓN	ARTISTA	TÉCNICA
marzo-mayo	Narbón Romero	Pintura
mayo-julio	Luis Rosado	Pintura
octubre-noviembre	Segura	Pintura
diciembre-enero 10	Boni Sánchez	Fotografía

AULAS DE CULTURA

Las Aulas de Cultura se conciben como espacios habilitados técnica y tecnológicamente para la realización de actividades sociales.

Su uso se cede desinteresadamente para todas las actividades en las que son

requeridas. En 2009 se ha cedido el Aula de Cultura de Cáceres en 118 ocasiones (13.535 personas), el Aula de Cultura Esteban Sánchez de Badajoz para 101 actividades (12.601 personas) y el Auditorio de Santa Ana de Plasencia para 46 eventos (4.830 personas), lo que supone que un total de 30.966 personas han disfrutado de nuestras instalaciones.



Diversas exposiciones realizadas en el Museo Narbón de Malpartida de Cáceres  
De arriba a abajo, junto a sus obras expuestas: Narbón Romero, Luis Rosado y Segura





#### VI CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “CLICS DE EXTREMADURA”

“Cinta” es el título de la obra ganadora del VI Concurso de Fotografía “Clics de Extremadura”, de Caja de Extremadura, dotado con 3.600 euros y cuyo fallo tuvo lugar el 29 de mayo en Badajoz, en el Patio de Columnas de la Diputación Provincial.

El jurado seleccionó esta fotografía entre las 900 presentadas al concurso-577 en el tema libre y 323 en el tema Extremadura- procedentes de España, Italia, Méjico, Brasil, Francia, Portugal, China, Uruguay, Argentina, Inglaterra y Alemania.

Todas las obras seleccionadas y premiadas en el VI Concurso de Fotografía “Clics de Extremadura” estuvieron expuestas en:

- Sala de Exposiciones de Diputación Badajoz (junio).
- Casa de la Cultura de Villafranca de los Barros (julio).
- Sala de exposiciones de Caja de Extremadura en Cáceres (septiembre).

- Espacio para la Creación Joven de Zafra (octubre).
- Espacio para la Creación Joven de Fregenal de la Sierra (noviembre).
- Iglesia de San Martín de Plasencia (diciembre).

#### II PREMIO INTERNACIONAL DE ESCULTURA

El 2 de junio de 2009 se inauguró la escultura “El espacio recorrido”, del que es autora Mar Solís (Madrid, 1967),



ganadora del II Premio Internacional de Escultura, ubicada a la entrada del bulevar de Cañada Real en la Plaza de los Alamos de Plasencia.

Al concurso se presentaron ochenta proyectos de escultores de España, Alemania, Polonia, Portugal, Japón, Chile y Perú, que constituyen una variada muestra de la interpretación del lema “Homenaje a Inés de Suárez”, con el que se convocó el concurso, y de las técnicas a emplear.

El Premio Caja de Extremadura está dotado con 18.000 euros en concepto de premio y 70.000 euros para la realización de la obra.

Arriba: “Cinta”, obra ganadora del VI Concurso de Fotografía Clics de Extremadura  
Abajo: “El espacio recorrido” de Mar Solís, obra ganadora del II Premio Internacional de Escultura



## II CERTAMEN DE PINTURA AL AIRE LIBRE

El 16 de mayo se realizó en la ciudad monumental de Cáceres, el II Certamen de Pintura al Aire Libre convocado por Caja de Extremadura, en el que participaron 56 artistas.

Tres fueron las obras premiadas. El primer premio, dotado con 1.500 euros fue para Francisco Javier Sanz Plaza, de Madrid; el segundo premio lo obtuvo Marisol de Marcos Miguel, de Segovia, y se alzó con el tercer premio Adrián Segura Sánchez, de Cáceres.

El fallo del jurado y la entrega de los premios tuvieron lugar el mismo día en el Aula de Cultura de Caja de Extremadura en Cáceres.



Arriba: participante durante el Certamen | Sobre estas líneas: ganadores del Certamen y cartel anunciador del evento







## TEATRO EN FAMILIA

El programa "Teatro en Familia", organizado por Caja de Extremadura en colaboración con el Consorcio Teatro López de Ayala de Badajoz y la dirección artística de Producciones Javier Leoni, ha tenido un extraordinario éxito de público, avalado por los 5.000 niños y adultos asistentes, completando el aforo del Teatro en todas las sesiones.

La Obra Social de Caja de Extremadura ha pretendido con este proyecto motivar a los padres para que asistan al teatro con sus hijos y participen activamente en la formación de los mismos.

Las representaciones, realizadas en el Teatro López de Ayala de Badajoz, han sido:

- **Enero.** "Pequeños paraísos" de Aracaladanza (Madrid).
- **Febrero.** "Juan sin Miedo" de Anem Anat Teatre (Valencia).
- **Marzo.** "El Libro Imaginario" de La Baldufa Teatre (Lleida).
- **Abril.** "Tataracine. Cine de ayer, para niños de hoy" de Producciones Cachivache (Madrid).
- **Mayo.** "Nena" de Compañía Titiritrán (Granada).
- **Junio.** "Sueños: El Musical de los Cuentos" de Rodetacón (Villanueva de la Serena).





## TEATRO PARA ESCOLARES

En los quince años de programación de esta actividad, se han realizado más de trescientas representaciones de obras muy variadas, en las que han participado más de cincuenta mil niños, de diferentes colegios, en el hecho teatral.

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes conozcan la riqueza de recursos que el teatro y las artes escénicas pueden aportar a su desarrollo, para generar desde ahí distintos valores que potencien el crecimiento personal de los más pequeños a la vez que transmitan el interés por las artes en vivo.

Representaciones:

### **“La pequeña flauta mágica”**

- Montijo: 2 de marzo. Teatro Municipal.
- Trujillo: 3 de marzo. Teatro Juan Pizarro Aragón.
- Villanueva de la Serena: 4 de marzo. Teatro Las Vegas.
- Plasencia: 5 de marzo. Auditorio Santa Ana.



### **“Don Quijote y Dulcinea, sueño y realidad”**

- Almendralejo: 2 de marzo. Teatro Carolina Coronado.
- Don Benito: 3 de marzo. Teatro Imperial.
- Jerez de los Caballeros: 4 de marzo. Teatro Balboa.
- Jaraíz de la Vera: 5 de marzo. Teatro Avenida.

### **“No traje traje”**

- Badajoz: 20, 21 y 22 de octubre. Teatro López de Ayala.







## FIESTA INFANTIL CON LOS REYES MAGOS

Como cada Navidad, la Caja realizó actividades de Cine (“La Sirenita” y “El Lince Perdido”) y Teatro para los niños y niñas de Plasencia y Cáceres.

Además, más de 6.000 niños se acercaron, a pesar de la lluvia, hasta los Reyes Magos el 3 de enero en la Plaza Mayor de Plasencia y el día 4 en el Parque de Cánovas de Cáceres, para entregar sus cartas.

## SEMANA CON LOS MAYORES

Conscientes de la deuda que toda sociedad tiene con los mayores, la Obra Social de Caja de Extremadura creó esta actividad con el afán de prestar una atención preferente a aquellos que

entregaron sus esfuerzos para dejarnos un mundo mejor en el que hoy vivimos.

Durante 2009 hemos querido dirigirnos, con especial interés, a las zonas rurales con poblaciones más pequeñas, para que disfruten de exposiciones, charlas, cine, etc.

Las Semanas celebradas han sido las siguientes:

- Semana con los Mayores en Puebla de la Calzada (febrero).
- Semana con los Mayores en Valdelacalzada (abril).
- Semana con los Mayores en Oliva de la Frontera (mayo).
- Semana con los Mayores en Valencia de Alcántara (octubre).
- Semana con los Mayores en Torremayor (noviembre).

## II PREMIO DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA “JOSÉ M<sup>a</sup> CALATRAVA”

Coincidiendo con el Bicentenario de la Guerra de la Independencia, Caja de Extremadura, ha convocado el II Premio de Investigación Histórica “José María Calatrava”, que tiene como objeto de estudio los pueblos, los patriotas y las memorias de las personas que vivieron o tomaron parte del conflicto en Extremadura. El 26 de mayo tuvo lugar el Fallo y la Entrega del II Premio de Investigación Histórica “José M<sup>a</sup> Calatrava” bajo el título “La Guerra vivida y la Guerra contada. Pueblos, patriotas y memorias de guerra. Extremadura (1808-1814)”.

Los ganadores fueron, en la categoría de “Pueblos”, dotado con 3.000 euros y publicación, las autoras de la obra “Destruyeron mi casa, robaron mis mieses. Los pueblos del Partido de Trujillo en la Guerra de la Independencia”, M<sup>a</sup> Ángeles Sánchez Rubio y Rocío Sánchez Rubio.

Por su parte, los ganadores en la categoría de “Patriotas”, dotado con 3.000 euros y publicación, fueron los autores de la obra “Cuesta: el empecinado extremeño. La guerrilla extremeña frente a Napoleón”, Manuel Díaz Ordóñez y M<sup>a</sup> Jesús Milán Agudo. Caja de Extremadura publicará otros dieciocho trabajos referidos a ambos apartados, en un volumen que vendrá a sumarse a los ya editados de la Biblioteca Extremeña de la Guerra de la Independencia.

Arriba: desfile de Reyes Magos  
Abajo izqda: los Reyes Magos escuchando las peticiones de los niños  
Abajo dcha: fallo y Entrega del II Premio de Investigación Histórica “José M<sup>a</sup> Calatrava” en Mérida





## EXPOSICIÓN “CARTOGRAFÍA DE UN ESPACIO EN GUERRA. EXTREMADURA 1808-1812”

En cada una de las ciudades a las que el I Premio de Investigación hacía referencia, y cuyos libros han ido presentándose en cada localidad de origen, se ha llevado a cabo la exposición “Cartografía de un espacio en guerra. Extremadura (1808-1812)”, en la que se exponen los mapas (de los fondos de archivos españoles, franceses e ingleses) relativos al período en el que se desarrolló el conflicto bélico.

La distribución de esta exposición ha sido la siguiente:

- Coria. Museo de la Cárcel (del 11 de diciembre al 6 de enero de 2009).
- Mérida. Excelentísimo Ayuntamiento (del 12 de febrero al 1 de marzo).
- Medellín. Casa de la Cultura (del 18 de marzo al 5 de abril).
- Valencia de Alcántara. Centro Cultural (del 31 de julio al 10 de agosto).

## AULAS DE LITERATURA

Caja de Extremadura, en colaboración con la Consejería de Cultura y los centros de enseñanza secundaria, organiza el Aula de Literatura “José Antonio Gabriel y Galán”, en Plasencia. La Caja también colabora con iniciativas de este tipo como el Ciclo “Guadiana”, en Don Benito, y el Aula de Poesía “Diez Canedo”, en Badajoz.

## AULAS DE CINE

El Aula de Cine es una actividad cultural que desde hace dieciséis años realiza Caja de Extremadura en Plasencia, Cáceres y Badajoz. En las aulas de cultura se proyectan, agrupadas en ciclos que van de octubre a mayo, películas que difícilmente llegan a las salas comerciales.

La programación de cine en Plasencia y Cáceres ha sido:

- Ciclo: “Cuatro miradas orientales”.
- Ciclo: “Nuevo cine mexicano”.
- Ciclo: “La vida de las gentes”.
- Ciclo: “América, América”.
- Ciclo: “Carl Theodor Dreyer”.
- Ciclo: “La comedia inglesa”.
- Ciclo: “Reencuentros”.
- Ciclo: “Japón, los ocasos del Sol Naciente”.
- Ciclo: “Imprescindibles XI”.
- Ciclo: “Álvaro de Luna”.
- Ciclo: “Brasil y la retomada”.

La programación de cine en Badajoz fue:

- Ciclo: “Cuatro miradas orientales”.
- Ciclo: “La vida de las gentes”.
- Ciclo: “Carl Theodor Dreyer, un artista imprescindible”.
- Ciclo: “Japón: los ocasos del Sol Naciente”.
- Ciclo: “De la sociedad norteamericana”.
- Ciclo: “Aprender a aprender”.

El 22 de octubre, se inauguró la nueva temporada de cine de Caja de Extremadura por los actores Juan Diego Botto, en Plasencia, Montxo Armendáriz en Badajoz y Álvaro de Luna en Cáceres.



De arriba a abajo: Juan Diego Botto, Montxo Armendáriz y Álvaro de Luna, durante la inauguración de las tres Aulas de Cine de Caja de Extremadura





### ENCUENTRO DE NARRADORES “LA RUTA DE LA PLATA; ORILLAS DE LA FICCIÓN”

Una nueva actividad se ha desarrollado en la primavera del pasado año, en el Aula de Cultura de Badajoz: el ciclo de conferencias “La Ruta la Plata; orillas de la ficción”, un encuentro entre narradores y público.

Un total de diez escritores, caracterizados por haber hecho su vida y su obra en distintos puntos de la Ruta de la Plata, expusieron sus procesos creativos que explicaban la magnitud de sus obras.

- **28 de abril:** Ricardo Menéndez Salmón - Gonzalo Hidalgo Bayal  
Moderador: Juan Domingo Fernández
- **6 de mayo:** Gustavo Martín Garzo-  
Jesús Sánchez Adalid  
Moderador: Nieves Moreno

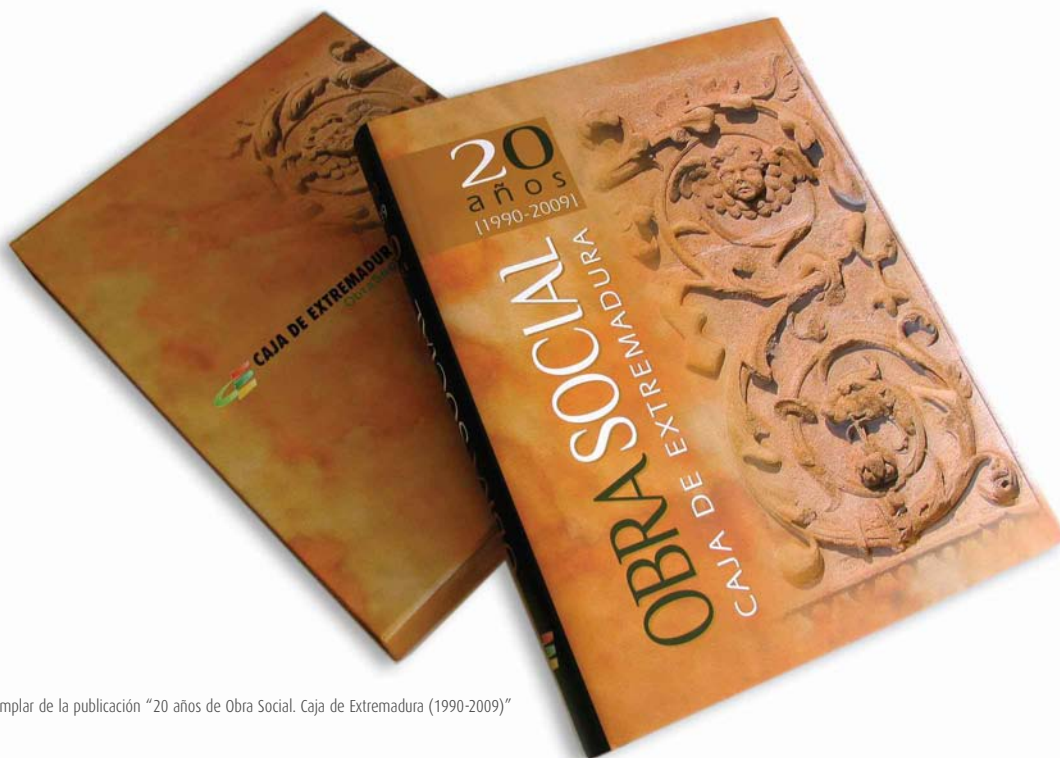
- **13 de mayo:** Luis Mateo Díez-  
Eugenio Fuentes  
Moderador: Mercedes Barrado
- **19 de mayo:** José María Merino-  
Pilar Galán  
Moderador: Alfonso García
- **26 de mayo:** Justo Vila - Víctor  
Chamorro  
Moderador: Fernando León

### PUBLICACIONES PROPIAS

Listado de Publicaciones editadas por Caja de Extremadura en 2009:

- “Por Cáceres de Trecho en Trecho”, en conmemoración del Día Mundial del Libro (5.000 ejemplares).
- “Catálogo Juan José Narbón” (1.000 ejemplares).
- “20 años de Obra Social. Caja de Extremadura (1990-2009)”, (2.000 ejemplares).

- “Noticias históricas cacereñas”, de Simón Benito Boxoyo (300 ejemplares).
- “Una ciudad en guerra. Mérida 1808-1812” (500 ejemplares).
- “Las batallas de Medellín y Arroyomolinos” (500 ejemplares).
- “Olivenza en la Guerra de la Independencia” (500 ejemplares).
- “Días de Mayo. La Batalla de la Albuera” (500 ejemplares).
- “Badajoz, 1811-1812. Los asedios a través de la cartografía” (500 ejemplares).



Ejemplar de la publicación “20 años de Obra Social. Caja de Extremadura (1990-2009)”



## OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Además, Caja de Extremadura ha desarrollado innumerables actividades, tales como:

- Conciertos musicales en las Aulas de Cultura en colaboración con las asociaciones musicales extremeñas de Plasencia, Cáceres, Badajoz y Mérida.
- Patrocinio de la Feria Multicáceres.
- Estivalia, junto con la Diputación de Cáceres.
- Firma de Convenios Proder-Leader.
- Presentación del Anuario de la Prensa de la provincia de Cáceres.
- Presentación de la nueva ambulancia donada a la Asociación DYA.
- Exposición Fotosur en el Palacio de Mayoralgo.
- Premio de Pintura Juan José Narbón.
- Premios Escolares del Diario Hoy.
- Convenios con Diario Hoy y Extremadura.
- Inauguración del nuevo Archivo Diocesano Coria-Cáceres.
- Exposición itinerante del 5º Concurso Clics de Extremadura.
- Exposición itinerante de Pedro Luis Raota.
- Exposición itinerante de Quepa Campillo.
- Actividades especiales para niños en verano y en Navidad.
- Entrega de donativos navideños.



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)

- (1) Exposición itinerante de Pedro Luis Raota en Badajoz
- (2) Artistas participantes en la Exposición FOTOSUR, Palacio de Mayoralgo
- (3) Presentación de la nueva ambulancia donada a la Asociación DYA
- (4) Firma de Convenios Proder-Leader
- (5) Inauguración del nuevo Archivo Diocesano Coria-Cáceres
- (6) Entrega de donativos navideños
- (7) Premio de Pintura Juan José Narbón



(6)



(7)





# Educación, Investigación y Desarrollo

## RESIDENCIA UNIVERSITARIA SAN JOSÉ

La Residencia Universitaria San José ofrece a los estudiantes de la Universidad de Extremadura un alojamiento donde compaginar un ambiente de estudio agradable con actividades formativas complementarias, enriqueciendo así su experiencia personal, profesional y humana.

El 13 de marzo, coincidiendo con la celebración de la festividad del patrón del Centro, se impusieron las Becas a los seis estudiantes que cumplían tres años en la residencia y que formaban la XXXII promoción del centro.

Gracias a las constantes mejoras que están realizando, la Residencia cuenta ya con una red inalámbrica wifi y una nueva pista de pádel para todos los residentes.

mental y natural de Extremadura, seleccionando veintidós trabajos, nueve de institutos pertenecientes a la provincia de Cáceres y trece a la de Badajoz, con un importe total de las ayudas concedidas de 30.000 euros.

El carácter de estas ayudas es que profesores y alumnos conozcan el trabajo en equipo, la elección de un

proyecto realizable, la utilización de los medios que se disponen en los centros y, sobre todo, despertar la curiosidad investigadora de los participantes. Todos los trabajos realizados forman parte del fondo bibliográfico de la Obra Social de la Caja.

El 19 de octubre se abrió la convocatoria del curso 2009/2010.



## AYUDAS A PROGRAMAS CULTURALES Y DE INVESTIGACIÓN

En el curso 1993/1994 Caja de Extremadura convocó por primera vez las Ayudas a Programas Culturales y de Investigación realizados por profesores y alumnos de E.S.O., Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.

En la convocatoria del curso 2008/2009, se ha mantenido la idea del apoyo específico a proyectos que se ocupen del estudio y la conservación del patrimonio artístico, monu-



Arriba: imposición de las Becas a seis estudiantes de la Residencia Universitaria San José  
Abajo izqda: cartel anunciador de las Ayudas Caja de Extremadura a Programas Culturales y de Investigación  
Abajo dcha: instalaciones de la Residencia Universitaria San José en Cáceres



### BECAS PARA LA CONVIVENCIA EN USA

Las “Becas para la Convivencia Escolar y Familiar en los Estados Unidos”, convocadas por la Obra Social permiten a jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 17 años vivir, durante tres semanas, la experiencia formativa en centros docentes y convivir con familias americanas.

Los 50 estudiantes becados este año, seleccionados entre las 492 solicitudes recibidas, disfrutaron de esta beca del 1 al 24 de septiembre.

La Obra Social destina anualmente un total de 107.000 euros para esta iniciativa.

### PREMIOS FIN DE CARRERA Y PREMIOS A LA EXCELENCIA EDUCATIVA

Caja de Extremadura gratifica e incentiva, a través de estos premios, el esfuerzo a los alumnos que consiguen ser los mejores expedientes que finalizan sus estudios académicos en la Universidad, así como a los estudiantes que acceden por primera vez a una titulación universitaria.

El 3 de diciembre se entregaron los Premios a los mejores expedientes fin de carrera junto con los premios a la excelencia educativa a los alumnos con la mejor nota de acceso a cada una de las titulaciones que imparte la Universidad de Extremadura, fomentando de este modo que los mejores expedientes continúen sus estudios y proceso formativo en la región. Cada alumno recibió un premio de 900 euros.



Arriba izqda.: Becas para la Convivencia Escolar y Familiar en los Estados Unidos

Arriba dcha. y sobre esta líneas: entrega de Premios a los mejores expedientes académicos de fin de carrera y a la excelencia educativa





## EL JUEGO DE LA BOLSA

Caja de Ahorros de Extremadura convoca anualmente el concurso de “El Juego de la Bolsa” entre Institutos y Colegios de Extremadura, cuyo objeto es que compitan jóvenes europeos para conocer mejor el mundo de la bolsa de valores.

El 25 de marzo se entregaron, en el Palacio de Mayoralgo, los premios de la edición 2008 del Juego de la Bolsa.

En esta séptima edición resultó ganador de Extremadura, de entre los 49 institutos participantes, el equipo del I.E.S. Tierrablanca de la Zarza (Badajoz).

En la categoría de universitarios el ganador fue el equipo “El Pack”, del Centro Universitario de Plasencia, el cual consiguió la primera posición nacional de su categoría.

Por su parte, en la edición del año 2009 han resultado vencedores el equipo del I.E.S. Emérita Augusta de Mérida (Badajoz) y el del Centro Universitario de Plasencia, respectivamente.

## JUEGO DE LA BOLSA



Arriba: entrega de premios nacionales “Juego de la Bolsa” edición 2008 en el edificio de la Bolsa de Madrid  
Abajo: entrega de premios regionales “Juego de la Bolsa” edición 2008 en el Palacio de Mayoralgo





## Medio Ambiente y Patrimonio Histórico

### NUEVO CENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL "EL SALUGRAL"

El Centro de Educación Ambiental "El Salugral" se ha consolidado como un espacio idóneo en el que disfrutar de la Naturaleza en su estado más puro a la vez que se aprende de la misma para saber respetarla y conservarla.

Ubicado en Hervás (Cáceres), el pasado año se adquirieron tres fincas colindantes que cuentan con una casa popular y árboles frutales, lo que ha permitido ampliar su superficie en 19.000 m<sup>2</sup> más.

También se han acometido nuevas obras de mejora en el propio Centro, como una nueva entrada de acceso desde la carretera, un aparcamiento

de vehículos para autobuses y coches, mejoras de la nueva piscina, sala de biblioteca, ciberaula, laboratorio, huerto, jardín botánico, y la construcción de 14 chozos que permiten duplicar su capacidad actual hasta llegar a las 90 plazas.

Todas estas dotaciones han supuesto una inversión de 1,3 millones de euros, que permitirán convertir a "El

Salugral" en un centro de referencia nacional en educación ambiental.

El nuevo centro se inauguró el 28 de julio de 2009 por el Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara.



Acto de Inauguración del Centro de Educación Ambiental "El Salugral" por el Excmo. Sr. D. Guillermo Fernández Vara, Presidente de la Junta de Extremadura







## Direcciones de interés



### SEDES DE LA OBRA SOCIAL

#### Obra Social Cáceres

Palacio de Mayoralgo  
Plaza de Santa María, 8  
10003 Cáceres  
Tel.: 927 621 753  
Fax: 927 621 799

#### Obra Social Plasencia

C/ Alfonso VIII, 29  
10600 Plasencia  
Tel.: 927 458 110  
Fax: 927 458 232

#### Obra Social Badajoz

Avda. de Europa, 3  
06004 Badajoz  
Tel.: 924 245 164  
Fax: 924 248 964

### AULAS DE CULTURA

#### Aula de Cultura de Cáceres

C/ Clavellinas, 7-9  
10003 Cáceres  
Tel.: 927 240 088  
Aforo: 250 personas

#### Auditorio Santa Ana

Plaza de Santa Ana, s/n  
10600 Plasencia  
Tel.: 927 420 973  
Aforo: 314 personas

#### Aula de Cultura

##### "Esteban Sánchez"

Avda. Antonio Masa Campos, 26  
06011 Badajoz  
Tel.: 927 257 755  
Aforo: 205 personas

### CENTROS DE LA OBRA SOCIAL

#### C.E.A. El Salugral

Ctra. N-V Km. 434  
10700 Hervás  
Tel.: 927 194 242

#### Sala de Exposiciones

Avda. Virgen de la Montaña, 1  
10002 Cáceres  
Tel.: 927 216 224

#### Museo Narbón

C/ de la Cruz, 26  
10910 Malpartida de Cáceres  
Tel.: 927 276 287

#### Residencia Universitaria

##### San José

Avda. de las Delicias, 2  
10004 Cáceres  
Tel.: 927 246 000







---

# Órganos de Gobierno y Equipo Directivo



# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## Asamblea General

### **PRESIDENTES HONORARIOS**

Excmo. y Rvdmo. Sr. Obispo de Coria-Cáceres  
Excmo. y Rvdmo. Sr. Obispo de Plasencia

### **PRESIDENTE**

Víctor M. Bravo Cañadas

### **VICEPRESIDENTA 1ª**

Mª del Carmen Heras Pablo

### **VICEPRESIDENTA 2ª**

Elia Mª Blanco Barbero

### **VICEPRESIDENTE 3º**

Francisco José Sánchez Sánchez

### **VICEPRESIDENTE 4º**

José Diego Santos

### **VICEPRESIDENTE 5º**

Juan Valle Barbero

### **SECRETARIO**

José Félix Olivenza Pozas

### **VICESECRETARIO**

Luis Ignacio Díez Mateos

### **CONSEJEROS GENERALES**

#### **Grupo de Impositores**

María Teresa Alejandre Alejandre  
Antonio Ávila Millán  
Francisco Barriga Jorge  
Alfonso Becerra Palomino  
Soraya Blázquez Moreno  
Antonio Caballero Jorge  
Ana Belén Calvo de Mora Rivera  
Emilio Centeno Malave  
Ángel Luis Conejero González  
Pedro Pablo Cordero Pacheco  
Antonio José Cortijo Benito  
María Pilar Denche Jiménez  
Antonio Domínguez García  
Carmelo Domínguez Martín  
María José Escolar Nieto  
Ana Luz Fernández Sánchez  
Jesús María Ferrero Morán

Juan Flores Martín  
María Antonia Flores Olave  
Jesús Manuel Galán Santano  
José Manuel García Caballero  
Manuel García Ortiz  
José Andrés García Talaván  
Jesús Carlos Ginés Fernández  
Máximo Gómez García  
Nicasio González Agúndez  
Manuela González Sánchez  
Guadalupe Gutierrez Díaz  
Joaquina Hernández Calzado  
Felisa Herrera Lázaro  
Jorge Herrero Salgado  
Isabel Iglesias Pavón  
Francisco Jara Rico  
Javier Jaraíz Pino  
Arturo Jiménez Escudero  
Bernabé Lorenzo Romero  
Inocencia Marín Martín  
Francisco Javier Martín Sánchez  
Benito Mateos Muñoz  
Andrés Manuel Melara Rosado  
Pedro Mena Mena  
Miguel Merino Medina  
Juan Miguel Plaza  
Olga Monge Candelario  
Arsenio Morales Rojo  
Francisco Javier Muñoz Chamorro  
Antonia Murillo Cano  
Amalia Neila Torres  
Luis Nevado Ruiz  
Pedro Olmos Díaz  
Emilio Orovengua Fernández  
Cipriano Palacios Barriga  
María Isabel Pérez Domínguez  
Juan Pérez García  
Mónica Periañez Pérez  
Mariano Pino Redondo  
Ana Pizarro Loro  
Manuel Pulido Bote  
María Cristina Pulido Donoso  
Adrián Rico Motellón  
Hermenegildo Rina Martín



Florencio Rincón Godino  
Rubén Rodríguez Guillermo  
José Roncero Pedro  
Guillermo Rosado Barriga  
Jesús María Sánchez Mateos  
María Isabel Sánchez Murillo  
Francisco Toscano Cáceres  
Ángel Vicente Marcos  
Ana Josefa Villarejo Jiménez  
Ramón Rocha Maqueda (Personalidades)

#### Grupo de Corporaciones Municipales

Pedro Acedo Penco  
José Manuel Acuña Bravo  
María Soledad Araujo Cabello  
Luis Asensio Romero  
María Jesús Batuecas Hernández  
Rocío Bermejo Bertol  
Antonio Bermejo Redondo  
Pedro Antonio Bernardo García  
María del Carmen Blázquez García  
Antonio Blázquez Rodríguez  
Félix Bravo Gómez  
Rebeca Caballero Carrero  
Manuel Caballero Muñoz  
Ana Cano García  
María del Carmen Castro Redondo  
Lorenzo Francisco de la Calle Macías  
Julián de la Rosa Vázquez  
Jesús Manuel de las Heras Prieto  
María Gregoria Delgado Naranjo  
Antonio Díaz Alías  
María Olaya Díaz García  
Hipólito Díaz Hernández  
María Victoria Domínguez Paredes  
Alfredo Escribano Sánchez  
Leandro Fernández Jiménez  
Antonio Fernández Vicente  
Lázaro García Amado  
Miguel Antonio García Pintor  
José Luis García Sánchez  
María Rosario Gómez de la Peña Rodríguez  
Paulino Gómez Martín  
Ana María Guerra Pedraza  
María Esther Gutiérrez Morán  
Santos Jorna Escobero  
Carlos Javier Labrador Pulido  
José Luis López García  
Pablo Miguel López Sánchez

Cipriano Madejón Pineros  
Luis Martín Buenadicha  
Santiago Luis Merino Aliseda  
Raúl Miranda Manzano  
Clara Molina Martínez  
Elvira Moraga Díaz  
Luis Cándido Moreno Morgado  
Luis Mario Muñoz Nieto  
José Muñoz Núñez  
Francisco Muñoz Ramírez  
Alfonso Pantoja Gómez  
José Ángel Pérez Serradilla  
Blas Raimundo González  
José Enrique Ribes Pellicer  
Modesto Rubio Tadeo  
José Joaquín Rumbo de la Montaña  
Fernando Sánchez Canelo  
Epifania Sánchez García  
Antonio Manuel Silva de Pablos  
José Agustín Tovar Sánchez  
Alfredo Trujillo Gil  
Conrado Vicente Lucas

#### Grupo de Entidades Fundadoras

María Esther Artacho Aznar  
Juan José Bravo Iglesias  
Antonio Chapado Muriel  
Ceferino de las Heras Cambero  
Javier María Diz Plaza  
Ignacio Dols Juste  
José Antonio Fuentes Caballero  
Antonio María García Mariscal  
Alejandro Mora Sánchez-Ocaña  
Salvador Ramajo Ramajo  
David Gregorio Remedios Solís  
Francisco Rico Bayo  
Luis Manuel Rodríguez Parra  
Gines Rubio Lacoba  
Ángel Sánchez de Matías  
Adriana Serrano Núñez

#### Grupo de Empleados

Jaime Hipólito Amaya Corella  
Joaquín Carrillo Hernández  
José María Casares Sánchez  
Eduardo Fernández García  
Carlos López Espuela  
Victor Manuel Martín Benítez  
José Carlos Martínez-Blay Medrano  
Jesús Muñoz Pascual





## Consejo de Administración

---

### **PRESIDENTE EJECUTIVO**

Víctor M. Bravo Cañadas

### **VICEPRESIDENTES**

M<sup>a</sup> Carmen Heras Pablo

Elia María Blanco Barbero

Francisco José Sánchez Sánchez

José Diego Santos

Juan Valle Barbero

### **SECRETARIO**

José Félix Olivenza Pozas

### **VICESECRETARIO**

Luis Ignacio Díez Mateos

### **VOCALES**

María Teresa Alejandre Alejandre

Jesús María Ferrero Morán

Felisa Herrera Lázaro

Emilio Orovengua Fernández

Florencio Rincón Godino

Ramon Rocha Maqueda

Lázaro García Amado

Luis Cándido Moreno Morgado

Eduardo Fernández García

### **DIRECTOR GENERAL**

Miguel Ángel Barra Quesada

## Comisión Ejecutiva

---

### **PRESIDENTE EJECUTIVO**

Víctor M. Bravo Cañadas

### **VICEPRESIDENTA**

M<sup>a</sup> Carmen Heras Pablo

### **SECRETARIO**

Francisco José Sánchez Sánchez

### **VICESECRETARIO**

Ramón Rocha Maqueda

### **VOCALES**

Eduardo Fernández García

Luis Cándido Moreno Morgado

### **DIRECTOR GENERAL**

Miguel Ángel Barra Quesada

## Comisión de Retribuciones

---

### **PRESIDENTE**

José Félix Olivenza Pozas

### **SECRETARIO**

Francisco José Sánchez Sánchez

### **VOCAL**

Emilio Orovengua Fernández

### **DIRECTOR GENERAL**

Miguel Ángel Barra Quesada



## Comisión de Control

---

La Asamblea General de la Entidad, en su reunión del 10 de mayo de 2003, modificó los Estatutos para asignar a la Comisión de Control las funciones del Comité de Auditoría establecidas en el artículo 47 de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre de Medidas de Reformas del Sistema Financiero.

### **PRESIDENTE**

Manuel Caballero Muñoz

### **SECRETARIO**

Félix Bravo Gómez

### **VOCALES**

Jesús Muñoz Pascual

María Esther Artacho Aznar

Guadalupe Gutierrez Díaz

Javier Jaraíz Pino

### **REPRESENTANTE DE LA JUNTA DE EXTREMADURA**

Gabriel Carmelo López del Brío

## Comisión de Inversiones

---

### **PRESIDENTE**

Luis Cándido Moreno Morgado

### **SECRETARIO**

Florencio Rincón Godino

### **VOCAL**

Ramón Rocha Maqueda

### **DIRECTOR GENERAL**

Miguel Ángel Barra Quesada

## Comisión de Obras Sociales

---

### **PRESIDENTE**

Víctor M. Bravo Cañadas

### **VICEPRESIDENTA**

Elia María Blanco Barbero

### **SECRETARIO**

Luis Ignacio Díez Mateos

### **VOCALES**

Eduardo Fernández García

Lázaro García Amado

María Teresa Alejandre Alejandre

### **DIRECTOR GENERAL**

Miguel Ángel Barra Quesada



# EQUIPO DIRECTIVO

## Comité de Dirección

---

### **PRESIDENTE**

Víctor M. Bravo Cañadas  
Presidente Ejecutivo

### **VOCALES**

Miguel Ángel Barra Quesada  
Director General

José Tomás Dillana Izquierdo  
Subdirector General División de Medios

Antonio Bermejo Redondo  
Subdirector Dirección de Relaciones Institucionales

Jacinto Guerrero Catalán  
Subdirector Dirección de Recursos Humanos y Organización

José Manuel Bodión Díaz  
Subdirector de Estrategia Empresarial

Miguel Ángel García Redondo  
Director de Intervención y Control de Riesgos

Agustín Plaza Aguado  
Director División de Negocio

Serafín Moreno Castillo  
Director División Financiera

Francisco Pedro Albalat Simón  
Director Área de Desarrollo de Negocio Viálogos

### **SECRETARIO**

Elio Tanco Peña  
Subdirector Secretario General

Datos a 31 de diciembre de 2009













## Relación de Oficinas

### **ACEBO**

Plaza Mayor, 7  
10857  
927141617

### **ACEHÚCHE**

Juan de Morales, 48  
10879  
927374152

### **AHIGAL**

José Antonio, 19  
10650  
927439006

### **ALANGE**

Encomienda, 19  
06840  
924365036

### **ALBALÁ**

Arrabal, 18  
10187  
927382238

### **ALCALÁ DE HENARES**

Vía Complutense, 43  
28805  
918772830

### **ALCÁNTARA**

Llanada, 17  
10980  
927390061

### **ALCORCÓN**

Timanfaya, 40  
28924  
914881898

### **ALCUÉSCAR**

Real, 23  
10160  
927384013

### **ALDEACENTENERA**

Antonio Machado, 1  
10251  
927314081

### **ALDEANUEVA DE LA VERA**

Derechos Humanos, 2  
10440  
927572484

### **ALDEANUEVA DEL CAMINO**

Plaza del Mercado, 37  
10740  
927484049

### **ALÍA**

Real, 1  
10137  
927366027

### **ALISEDÁ**

Plaza de Extremadura, 13  
10550  
927277178

### **ALMENDRALEJO**

Plaza la Hierba, 12  
06200  
924660880

### **ALMENDRALEJO, URB. 1**

Ctra. Santa Marta, 73  
06200  
924667613

### **ALMOHARÍN**

Cervantes, 3  
10132  
927386262

### **ARROYO DE LA LUZ**

Plaza Constitución, 15  
10900  
927270095

### **ARROYO DE SAN SERVÁN**

Avda.Extremadura esq.c/Mérida, s/n  
06850  
924342610

### **ARROYOMOLINOS**

Judería, 6  
10161  
927385013

### **AZUAGA**

Muñoz Crespo, 26  
06920  
924892480

### **BADAJÓZ, O.P.**

Avda. de Europa, 3  
06004  
924246702

### **BADAJÓZ, URB. 1**

Menacho, 12-A  
06001  
924220648

### **BADAJÓZ, URB. 2**

Julio Cienfuegos Linares, 12  
06006  
924241504

### **BADAJÓZ, URB. 3**

Carolina Coronado, 7-B  
06007  
924276375

### **BADAJÓZ, URB. 4**

Avda. de Colón, 18-E  
06005  
924255851

### **BADAJÓZ, URB. 5**

La Pimienta, 28  
06010  
924240607



**BADAJOS, URB. 6**

Sinforiano Madroño, 24-LOCAL 11  
06011  
924244751

**BADAJOS, URB. 7**

San Isidro, 3  
06004  
924259500

**BADAJOS, URB. 8**

Sinforiano Madroño, 6  
06011  
924234711

**BADAJOS, URB. 9**

Ricardo Carapeto, 42  
06008  
924236762

**BADAJOS, URB. 10**

Avda. Fernando Calzadilla, 14  
06004  
924222614

**BADAJOS, URB. 11**

Avda. María Auxiliadora, 49  
06010  
924231787

**BADAJOS, URB. 13**

Virgen de Guadalupe, 18  
06003  
924234318

**BADAJOS, URB. 14**

Ctra. de la Corte, 88 (Ed. la Dehesa)  
06009  
924223192

**BAÑOS DE MONTEMAYOR**

Avda. las Termas, 58  
10750  
923428080

**BARRADO**

Plaza de España, 4  
10696  
927478471

**BERZOCANA**

Pilar, s/n  
10129  
927150104

**BROZAS**

Corredera, 10  
10950  
927395242

**CABEZA DEL BUEY**

Cruz, 10  
06600  
924632400

**CABEZUELA DEL VALLE**

Plaza de Extremadura, 1  
10610  
927472029

**CÁCERES, O.P.**

San Pedro, 15  
10003  
927255241

**CÁCERES, URB. 1**

Miguel Primo de Rivera, 7  
10001  
927213055

**CÁCERES, URB. 2**

Avda. Hispanidad, 49  
10002  
927221234

**CÁCERES, URB. 3**

Avda. de España, 27  
10002  
927216070

**CÁCERES, URB. 4**

Plaza Mayor, 40  
10003  
927246758

**CÁCERES, URB. 5**

Avda. de Alemania, 31  
10005  
927239502

**CÁCERES, URB. 6**

Avda. Héroes de Baler, 5  
10004  
927242153

**CÁCERES, URB. 7**

Avda. Antonio Hurtado, 19  
10002  
927242203

**CÁCERES, URB. 8**

Avda. Isabel de Moctezuma, 15  
10005  
927222228

**CÁCERES, URB. 9**

Avda. Virgen de Guadalupe, 18  
10001  
927212494

**CÁCERES, URB. 10**

Avda. Virgen de la Montaña, 12  
10004  
927241600

**CÁCERES, URB. 11**

Avda. de la Constitución, 20  
10005  
927235099

**CÁCERES, URB. 12**

Polígono Capellanías. Parcela 362  
10005  
927231401

**CÁCERES, URB. 14**

Londres, s/n  
10005  
927235378

**CÁCERES, URB. 16**

Plaza de los Conquistadores, s/n  
10002  
927211240

**CÁCERES, URB. 17**

Plaza de Argel, s/n  
10004  
927212289

**CÁCERES, URB. 18**

Avda. Héroes de Baler, s/n  
10004  
927180221

**CÁCERES, URB. 19**

Avda. de Cervantes, 10  
10005  
927260228

**CÁCERES, URB. 20**

Esquina c/ Jerusalén/Oaxaca  
10005  
927238439

**CÁCERES, URB. 21**

Islas Azores, s/n  
10001  
927238681

**CÁCERES, URB. 22**

Gil Cordero, 21  
10001  
927626730

**CADALSO DE GATA**

Del Caño, 1  
10865  
927441015

**CALAMONTE**

San José, 6  
06810  
924323715

**CAMINOMORISCO**

Doctor Marañón, 3  
10620  
927435240

**CAMPANARIO**

Plazuela, 7-A  
06460  
924831076

**CAMPO LUGAR**

Avda. Constitución, 20  
10134  
927350034

**CAÑAMERO**

Glorieta Ramón y Cajal, 2  
10136  
927369034

**CAÑAVERAL**

Real, 79  
10820  
927300020

**CARCABOSO**

Carretera de Plasencia, 53  
10670  
927402057

**CASAR DE CÁCERES**

Avda. Constitución, 24  
10190  
927290030

**CASAR DE PALOMERO**

Plaza Mayor, 10  
10640  
927436024

**CASAS DE DON PEDRO**

Capitán Carracedo, 8  
06770  
924864154

**CASAS DE MILLÁN**

La Constitución, 1  
10592  
927306077

**CASAS DEL CASTAÑAR**

Avda. de los Fundadores, 10  
10616  
927478039

**CASAS DEL MONTE**

Avda. del Ambroz, 30  
10730  
927179024

**CASATEJADA**

Luis de Morales, 6  
10520  
927547044

**CASTAÑAR DE IBOR**

Cuesta de Picasso, 4  
10340  
927554059

**CASTILBLANCO**

Siberia, 67  
06680  
924654019

**CASTUERA**

Constitución, 11  
06420  
924760751

**CECLAVÍN**

Plaza de España, s/n  
10870  
927393020

**CILLEROS**

Plaza el Caño, 43  
10895  
927512024

**CÓRDOBA**

Avda. Gran Capitán, 42  
14001  
957485116

**CÓRDOBA, URB. 1**

Avda. Antonio Maura, 16  
14004  
957761072

**CORIA, O.P.**

Encierro, 18  
10800  
927500120

**CORIA, URB. 1**

Mercadillo, 13  
10800  
927500215

**CORIA, URB. 2**

Isabel la Católica, 2  
10800  
927503500





**CORNELLÁ DE LLOBREGAT**

Rambla Josep Anselm Clavé, 48  
08940  
934753954

**CUACOS DE YUSTE**

Avda. de la Constitución, 75  
10430  
927172040

**CUMBRE (LA)**

Calvo Sotelo, 11  
10270  
927331003

**DELEITOSA**

Plaza del Generalísimo, s/n  
10370  
927540008

**DON BENITO, O.P.**

Groizard, 10  
06400  
924810884

**DON BENITO, URB. 1**

Juan Casado, 46  
06400  
924802254

**DON BENITO, URB. 2**

Avda. del Pilar, 98  
06400  
924812611

**ELJAS**

Du Emigranti, 2  
10891  
927142165

**ESCURIAL**

Calvo Sotelo, 37  
10133  
927348166

**FREGENAL DE LA SIERRA**

Plaza del Pilarito, 1  
06340  
924700102

**FUENLABRADA**

Avda. de las Naciones, 3  
28943  
916491008

**GALISTEO**

Plaza de España, 10  
10691  
927452006

**GARCIAZ**

Avenida de la Glorieta, 6  
10250  
927332004

**GARGANTA LA OLLA**

Chorrillo, 2  
10412  
927179570

**GARROVILLAS**

Ramón y Cajal, 29  
10940  
927309044

**GATA**

Pizarro, 5  
10860  
927672073

**GETAFE**

Glorieta de José Parejo Risco, 1 Bajo  
28901  
916652504

**GRANOLLERS**

Girona, 25  
08402  
938601704

**GUADALUPE**

Licenciado Gregorio López, 15  
10140  
927367053

**GUAREÑA**

Grande, 3  
06470  
924351265

**GUIJO DE GRANADILLA**

Avda. de la Constitución, 7  
10665  
927439088

**HABA (LA)**

Plaza Baja, 10  
06714  
924823103

**HERRERA DEL DUQUE**

La Carrera, 73  
06670  
924650027

**HERVÁS**

Braulio Navas, 12  
10700  
927481022

**HINOJAL**

Cruz, 49  
10192  
927286085

**HOLGUERA**

Avenida 2 de Mayo, 9  
10829  
927451059

**HOYOS**

Plaza de la Paz, 6  
10850  
927514014

**HUERTAS DE ÁNIMAS**

Plaza Juan Bravo, 1  
10290  
927320782

**IBAHERNANDO**

Plaza Doctor Jarrín, s/n  
10280  
927330027

**JARAICEJO**

Plaza de la Constitución, 7  
10380  
927336028

**JARAÍZ DE LA VERA, O.P.**

Avda. de la Constitución, 69  
10400  
927460148

**JARAÍZ DE LA VERA, URB. 1**

Avda. Garganta la Olla, 4  
10400  
927460658

**JARANDILLA DE LA VERA**

Avda. D<sup>a</sup> Soledad Vega, 62  
10450  
927560071

**JEREZ DE LOS CABALLEROS**

Vasco Núñez, 15  
06380  
924731752

**JERTE**

Ramón y Cajal, 14  
10612  
927470046

**LEGANÉS**

Getafe, 3  
28912  
916931661

**LLERENA**

Zapatería, 12  
06900  
924870060

**LOGROSÁN**

Avda. Hernández Serrano, 6  
10120  
927360027

**LOSAR DE LA VERA**

San Isidro, 69  
10460  
927570298

**MADRID**

Alcalá, 19  
28014  
915215150

**MADRID, URB. 1**

Avda. de la Peseta, 33  
28054 (Carabanchel)  
915113634

**MADRID, URB. 2**

Virgen de los Desamparados, 2  
28041 (Villaverde Alto)  
917085057

**MADRIGAL DE LA VERA**

Plaza del Ayuntamiento, 3  
10480  
927565057

**MADRIGALEJO**

Plaza de España, 14  
10110  
927354004

**MADROÑERA**

Real, 42  
10210  
927334004

**MAJADAS DE TIÉTAR**

Alcalde Victoriano Martín, s/n  
10529  
927577077

**MALPARTIDA DE CÁCERES**

Iglesia, 1  
10910  
927275035

**MALPARTIDA DE PLASENCIA, O.P.**

Plaza Mayor, 14  
10680  
927404349

**MALPARTIDA DE PLASENCIA, URB.1**

Avda. de Plasencia, 2  
10680  
927404235

**MÉRIDA, O.P.**

Santa Eulalia, 39  
06800  
924318150

**MÉRIDA, URB. 1**

Marquesa de Pinares, 6  
06800  
924304100

**MÉRIDA, URB. 2**

San Salvador, 5  
06800  
924312412

**MÉRIDA, URB. 3**

Avda. de Lusitania, s/n  
06800  
924304030

**MÉRIDA, URB. 4**

Avda. Juan Carlos I, 23  
06800  
924300825

**MIAJADAS, O.P.**

Plaza de España, 4  
10100  
927347114

**MIAJADAS, URB. 1**

Real, 51  
10100  
927348086

**MIRABEL**

Plaza Mayor, 3  
10540  
927450059

**MOHEDAS DE GRANADILLA**

Granados, s/n  
10664  
927673512

**MONESTERIO**

Paseo de Extremadura, 170  
06260  
924516858

**MONROY**

Nueva, 14  
10194  
927280019



**MONTÁNCHEZ**

General Margallo, 3  
10170  
927380078

**MONTEHERMOSO**

Iglesias, 2  
10810  
927430174

**MONTERRUBIO DE LA SERENA**

Plaza de España, 16  
06427  
924610127

**MONTIJO**

Emperatriz Eugenia, 12  
06480  
924455152

**MORALEJA, O.P.**

Constitución, 23  
10840  
927515363

**MORALEJA, URB. 1**

Carreras, 37  
10840  
927515418

**NAVACONCEJO**

Avda. de Extremadura, 98  
10613  
927173196

**NAVALMORAL, O.P.**

Plaza del Jardinillo, 3  
10300  
927531166

**NAVALMORAL, URB. 1**

Antonio Concha, 20  
10300  
927530062

**NAVALMORAL, URB. 2**

Góngora, s/n  
10300  
927530675

**NAVALMORAL, URB. 3**

Antonio Concha, 61  
10300  
927533511

**NAVALVILLAR DE PELA**

Avda. de la Constitución, 13  
06760  
924861186

**NAVAS DEL MADROÑO**

Coronel Guillén, 8  
10930  
927375021

**NAVEZUELAS**

Avda. de Extremadura, 62 Bajo  
10374  
927151675

**NUÑOMORAL**

Avda. del Príncipe, 10  
10626  
927433013

**OLIVA DE LA FRONTERA**

Plaza del Ayuntamiento, 7  
06120  
924740351

**OLIVENZA**

Plaza de la Filarmónica, s/n  
06100  
924490325

**ORELLANA LA VIEJA**

Real, 12  
06740  
924866726

**PASARÓN DE LA VERA**

Real, 33  
10411  
927469074

**PERALEDA DE LA MATA**

Domingo Juárez, 10  
10335  
927559056

**PERALES DEL PUERTO**

Travesía de la Iglesia, 2  
10896  
927514189

**PESGA (LA)**

Avda. de Extremadura, 11  
10649  
927674663

**PINOFRANQUEADO**

Duque de Miranda, 7  
10630  
927674055

**PIORNAL**

Plaza de las Heras, 9  
10615  
927476047

**PLASENCIA, O.P.**

Alfonso VIII, 29  
10600  
927458100

**PLASENCIA, URB. 1**

Avda. Juan Carlos I, 13  
10600  
927411838

**PLASENCIA, URB. 2**

Avda. de España, 12  
10600  
927410641

**PLASENCIA, URB. 3**

Plaza Mayor, 17  
10600  
927413413

**PLASENCIA, URB. 4**

Plaza Luis de Zúñiga, 29-A  
10600  
927413484

**PLASENCIA, URB. 5**

San Fulgencio, 5  
10600  
927412804





**PLASENCIA, URB. 6**

San Miguel, Bloque F  
10600  
927414112

**PLASENCIA, URB. 7**

Avda. de José Antonio, 3  
10600  
927410032

**PLASENCIA, URB. 8**

Avda. Martín Palomino, 23  
10600  
927422454

**PLASENCIA, URB. 9**

Sor Valentina Mirón, 27  
10600  
927423591

**PLASENCIA, URB. 10**

Cañada Real, s/n  
10600  
927424773

**PLASENCIA, URB. 11**

Av.Extremadura, par.24-sec.E-2  
10600  
927425886

**POZUELO DE ZARZÓN**

Fuente Juliana, 7  
10813  
927448048

**PRAT DE LLOBREGAT (EL)**

Carretera de la Marina, 73 Bajo  
08820  
934796964

**PUEBLA DE LA CALZADA**

Plaza de Extremadura, 8  
06490  
924454432

**QUINTANA DE LA SERENA**

Espronceda, 5 0  
6450  
924777010

**RIOLOBOS**

Sol, 32  
10693  
927453046

**RIVAS-VACIAMADRID**

Avda. Pablo Iglesias, 84  
28521  
914999010

**ROBLEDILLO DE TRUJILLO**

Plaza de España, 27  
10261  
927313074

**ROSALEJO**

Plaza Mayor, 8  
10391  
927550120

**SALAMANCA, URB. 1**

Puerta de Zamora, 4-6  
37005  
923231750

**SALAMANCA, URB. 2**

Avda. de Federico Anaya, 46  
37004  
923250311

**SALAMANCA, URB. 3**

Paseo del Rollo, 2-4  
37003  
923186709

**SALAMANCA, URB. 4**

Calzada de Medina, 13  
37004  
923282304

**SALAMANCA, URB. 5**

Avda. de Portugal, 183  
37006  
923125423

**SALORINO**

Plaza de la Constitución, 1  
10570  
927593003

**SAN MARTÍN DE LA VEGA**

Doctor Manuel Jarabo, 59 B  
28330  
918087667

**SAN MARTÍN DE TREVEJO**

Los Caños, 1  
10892  
927513020

**SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES**

Plaza de la Iglesia, 11  
28700  
916588802

**SAN VICENTE DE ALCÁNTARA**

Plaza de la Constitución, 6  
06500  
924411136

**SANTA AMALIA**

José Gutiérrez, 19  
06410  
924830304

**SANTIAGO DE ALCÁNTARA**

Nueva, 13  
10510  
927592052

**SANTIBÁÑEZ EL BAJO**

Duque de Alba, s/n  
10666  
927670174

**SANTOS DE MAIMONA (LOS)**

Avda. de la Constitución, 10  
06230  
924544402

**SERRADILLA**

Rivas Mateos, s/n  
10530  
927407019

**SEVILLA, O.P.**

Avda. Luis Montoto, 91-93 Bajo  
41018  
954570322



**SEVILLA, URB. 1**

C/ Virgen de Luján, 10  
41011  
954990129

**SIERRA DE FUENTES**

Avda. de Cáceres, 12-A  
10181  
927200007

**TALAVÁN**

La Huerta, 1  
10193  
927285019

**TALAVERA DE LA REINA**

Ángel del Alcázar, 1  
45600  
925828929

**TALAVERA LA REAL**

Avda. de Extremadura, 124  
06140  
924441459

**TALAYUELA**

Manuel Mas, 26  
10310  
927578256

**TEJEDA DE TIÉTAR**

Plaza el Rollo, 8  
10420  
927469019

**TORNAVACAS**

Avda. de la Constitución, 22  
10611  
927177002

**TORNO (EL)**

Plazuelilla, 4  
10617  
927175084

**TORRE DE DON MIGUEL**

Casto Gómez, 60  
10864  
927441146

**TORRE DE SANTA MARÍA**

General Lozano, 85  
10186  
927388137

**TORRECILLA DE LOS ÁNGELES**

Plaza de España, 12  
10869  
927677077

**TORRECILLAS DE LA TIESA**

Plaza de España, 13  
10252  
927338082

**TORREJÓN EL RUBIO**

Paseo Pizarro, 12  
10694  
927455029

**TORREJONCILLO**

Plaza Mayor, 5  
10830  
927303070

**TORREMOCHA**

Plaza Mayor, 11  
10184  
927127018

**TORREORGAZ**

La Cruz, 8  
10182  
927205017

**TORREQUEMADA**

Nueva, 9  
10183  
927205042

**TRUJILLO, O.P.**

Sillerías, 16  
10200  
927321437

**TRUJILLO, URB. 1**

Ruiz de Mendoza, 15  
10200  
927321055

**VALDEFUENTES**

Nueva, 2  
10180  
927388027

**VALDELACASA DE TAJO**

General Yagüe, 11  
10332  
927576041

**VALDEMORO**

Avda. del Mediterráneo, 111  
28340  
918085404

**VALDEOBISPO**

Plaza de España, 21  
10672  
927456016

**VALENCIA DE ALCÁNTARA**

Duquesa de la Victoria, s/n  
10500  
927580547

**VALVERDE DE LA VERA**

Real, 59  
10490  
927566272

**VALVERDE DEL FRESNO**

José López Carrasco, s/n  
10890  
927510038

**VILLA DEL CAMPO**

José Antonio, 10  
10814  
927448339

**VILLAFRANCA DE LOS BARROS**

Pizarro, 11  
06220  
924524355

**VILLAMIEL**

Pío XII, 10  
10893  
927513068



#### **VILLANUEVA DE LA SERENA, URB. 1**

Gabriel y Galán, 3  
06700  
924840356

#### **VILLANUEVA DE LA SERENA, URB. 2**

Avda. Hernán Cortés, 215  
06700  
924846280

#### **VILLANUEVA DE LA SIERRA**

Larga, 32  
10812  
927445021

#### **VILLANUEVA DE LA VERA**

Mayo, 23  
10470  
927566064

#### **VILLAR DEL PEDROSO**

Cruz Nueva, 11  
10330  
927555264

#### **ZAFRA**

Avda. Antonio Chacón, 1  
06300  
924550541

#### **ZAFRA, URB. 1**

Plaza de España, 13  
06300  
924555773

#### **ZALAMEA DE LA SERENA**

San Francisco, 3  
06430  
924780361

#### **ZARZA (LA)**

La Carrera, 8  
06830  
924366035

#### **ZARZA DE GRANADILLA**

Plaza El Llano, s/n  
10710  
927486013

#### **ZARZA DE MONTÁNCHEZ**

Alameda, 20  
10189  
927312555

#### **ZARZA LA MAYOR**

Concejo, 29  
10880  
927370191

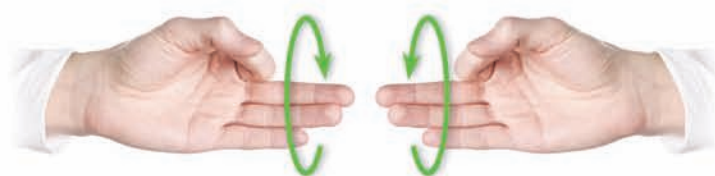
#### **ZORITA**

Avda. de la Constitución, s/n  
10130  
927340013









("Siempre" en lenguaje sordomudo)