

Memoria Anual 2010



Memoria Anual

2010



ÍNDICE



01. Presentación	4
01.1 Mensaje del Presidente	5
01.2 Mensaje del Director General	6
02. Información corporativa	8
02.1 Unnim, la fusión de tres cajas de ahorros catalanas	9
02.2 Datos de identificación de la entidad	10
02.3 Órganos de gobierno	12
02.4 Equipo directivo	16
02.5 Grupo Unnim	18
02.6 Responsabilidad Social Corporativa	26
03. Unnim y sus clientes	28
04. La Obra Social de Unnim	34
04.1 Asistencia social	38
04.2 Cultura	40
04.3 Formación e investigación	42
04.4 Medio ambiente	44
05. El equipo humano de Unnim	46
06. Información económica	50
06.1 Cumplimiento de normativa	51
06.2 Datos más relevantes	52
06.3 Solvencia	53
06.4 Calidad del activo	54
06.5 Rating	56
06.6 Crecimiento	57
06.7 Créditos a clientes	58
06.8 Rentabilidad	59

01

PRESENTACIÓN



01.1

Mensaje del Presidente

El compromiso de Unnim

Es un honor para mí dirigirme por primera vez mediante este informe anual, como Presidente de la Caixa d'Estalvis Unió de Caixes de Manlleu, Sabadell i Terrassa, Unnim, a todos los clientes, empleados, instituciones y, en general, a todos los colectivos con los que nos relacionamos. El año que se recoge en esta memoria, 2010, ha sido probablemente uno de los ejercicios de mayor trascendencia histórica para el sector financiero del país. Hemos vivido muchos cambios, el mapa de entidades ha cambiado ostensiblemente y hemos avanzado hacia una racionalización del modelo que habíamos consolidado durante años. Todo ello para construir un tejido social y económico más firme.

Unnim, la caja de ahorros surgida de la fusión de Caixa Manlleu, Caixa Sabadell y Caixa Terrassa, comenzó a operar el día 1 de julio de 2010 tras un proceso modélico y ejemplar, por la manera de llevarlo a cabo, con plena sintonía, y por el aprovechamiento de sinergias entre las tres cajas. Hoy, la entidad que somos muestra el talante que a lo largo de los años ha conformado un estilo propio de relacionarnos con las personas. Esta identidad autóctona de las tres cajas es el sello característico que hemos querido imprimir a Unnim.

Por lo tanto, no es de extrañar que esta nueva entidad, capaz de adaptarse constantemente a los requerimientos del contexto variable en que vivimos, nazca con el compromiso de ser coherente con la realidad, responsable y consciente del momento económico actual y que se hace presente, de una u otra manera, en el día a día de todas las personas que confían en ella. Estamos al lado de nuestros clientes, apostamos por hacer Banca de Proximidad, y no sólo en las oficinas sino en todas las relaciones que establecemos, porque así lo hemos hecho siempre, porque esta es la fuerza de nuestra centenaria historia, la fuerza de Unnim.

Así pues, Unnim representa la continuidad de un estilo de relacionarnos con las personas arraigado al territorio y que mantiene la clara orientación social que nos ha definido históricamente. Este año, más de un millón de personas y dos mil setecientas entidades se han beneficiado de las actuaciones que hemos llevado a cabo a través de la Obra Social de Unnim, especialmente con acciones asistenciales y sociales, pero también en campos como la inmigración, la cultura, la educación o la investigación. Nuestro objetivo, y así ha sido siempre, es contribuir a construir un mundo mejor. Esta es una de las vías socialmente responsables que nos ha caracterizado a lo largo de los años y que mantendremos siempre como uno de nuestros pilares de actuación.

La entidad cierra 2010 con la satisfacción de haber cumplido sus objetivos, y de haber dado un paso adelante en la dirección que debía tomarse y cuando era necesario darlo. Lo hemos hecho hasta ahora y continuaremos haciéndolo en adelante, tomando decisiones coherentes y valientes en beneficio, siempre, de nuestros clientes. Hoy, con el aval del trabajo bien hecho y la fuerza del equipo humano que forma esta entidad, nos dirigimos al futuro, un futuro en el que, estamos convencidos, haremos frente a nuevos retos que superaremos, siempre, al lado de las personas y de las instituciones que, con su confianza, hacen posible esta entidad.



Salvador Soley i Junoy
Presidente

01.2

Mensaje del Director General



Enric Mata i Tarragó
Director General

El año 2010 pasará a la historia en lo económico como un año de grandes cambios en el sistema financiero del Estado, en el que se ha llevado a cabo una profunda reforma legislativa sobre las cajas de ahorros y se ha puesto en marcha una reforma del sector para adaptar la dimensión de la estructura bancaria al nuevo escenario económico y financiero, marcado por una fuerte caída de la actividad económica y por el paro en el sector inmobiliario. Esta situación ha comportado, sobre todo desde el año 2008, caídas generalizadas de resultados en las entidades financieras debido a la disminución de márgenes y al incremento de las dotaciones. Este estancamiento económico se ha mantenido durante el año 2010, con una disminución del Producto Interior Bruto (PIB) español del 0,1%, que contrasta con el crecimiento del 1,7% de la zona euro, impulsado por la fuerza de la economía alemana, que ha avanzado un 3,6%.

Aunque cayó una décima, el PIB del Estado español ha experimentado una mejora significativa respecto a 2009 (-3,7%), y ha retomado el último trimestre de 2010 el camino de una suave recuperación. Sin embargo, se mantiene una tasa muy alta de desempleo, del 20%, el elemento más preocupante de la actual coyuntura de nuestra economía, que durante el ejercicio ha vivido, además, episodios de tensiones por los aumentos de la prima de riesgo de la deuda soberana. Ante la presión de los mercados y de la Unión Europea, el gobierno central ha iniciado reformas estructurales y se han adoptado medidas para la reducción del endeudamiento y del déficit público.

En este complejo escenario económico y financiero, las cajas de Manlleu, Sabadell y Terrassa hemos impulsado, con paso firme, nuestro proyecto para hacer realidad una nueva entidad más fuerte, más eficiente, con menos gastos operativos y más competitiva, a fin de hacer frente a los nuevos retos de presente y de futuro, garantizando, al mismo tiempo, la vinculación económica y social con los territorios de origen de las tres cajas.

Unnim fue el primer proyecto de fusión que se puso en marcha, en julio de 2009. Desde ese momento, fuimos cubriendo etapas: elaboración del Plan de Integración, aprobaciones oficiales del Banco de España, Comisión Rectora del FROB y Comisión Europea, concertación del acuerdo laboral con los representantes de los trabajadores y aprobación de los órganos de gobierno de cada una de las cajas fusionadas y de la Generalitat de Catalunya.

Unnim inició sus actividades el 1 de julio de 2010 y, paralelamente, fue ejecutando el Plan de Integración, con un ritmo más vivo de lo previsto en los aspectos básicos, como la racionalización de la red de oficinas, la reestructuración de la plantilla y la integración tecnológica. Al cierre del ejercicio 2010, la entidad había llevado a cabo un 65% de las integraciones previstas en la red comercial y se había hecho efectivo en un 30% el ajuste de plantilla previsto en el Plan de Integración.

Respecto a la actividad financiera, en el primer semestre de funcionamiento Unnim ha generado unos resultados netos atribuidos al Grupo de 33,1 millones de euros, que hemos obtenido después de destinar 31 millones de euros a gastos de reestructuración. Si consideramos el conjunto del ejercicio, en los datos agregados de las tres cajas fusionadas los resultados netos atribuidos al Grupo han sido de 60,9 millones de euros (-11,2%), una vez realizadas unas dotaciones y provisiones de 41,6 millones. Estos beneficios se han situado por encima de las previsiones de nuestro Plan Estratégico 2010-2013.

Unnim ha cerrado el año con unos ratios de capitalización significativamente superiores a los mínimos establecidos por el supervisor, que reflejan los elevados niveles

de solvencia de la institución. En concreto, los recursos propios se sitúan en 2.112 millones de euros, que equivalen a un coeficiente de solvencia general del 12,5%, una tier 1 del 8,2% y un *core-capital* o capital principal del 7%. Unnim cumple, pues, ampliamente Basilea III, que fija el requerimiento de core-capital del 6,5% para el 2019, al que debería llegar de forma progresiva desde la entrada en vigor de la normativa, en el año 2013.

Sin embargo, el gobierno central ha fijado unas nuevas exigencias adicionales de capitalización para las entidades no cotizadas, como es el caso de las cajas de ahorros. Ante esta decisión, Unnim ha tomado la mejor de las alternativas previstas en la Ley estatal de cajas para obtener, mediante la creación de un banco, el capital complementario en el mercado privado. Con este modelo, la entidad mantendrá la naturaleza jurídica de caja de ahorros y realizará la actividad financiera a través de este nuevo banco, del que obtendrá dividendos para continuar sosteniendo la Obra Social.

Este primer Informe Anual de Unnim, estructurado en diferentes capítulos, contiene lo más significativo de la información institucional y de responsabilidad social corporativa (RSC), del detalle de los aspectos económicos y magnitudes del ejercicio, de nuestras actuaciones de Banca de Proximidad para los diferentes segmentos de clientes, de las acciones de la Obra Social propia y en colaboración, y de la aplicación de los valores corporativos y compromisos de nuestros profesionales en el servicio a los clientes y a la comunidad.

Con la fidelidad de nuestros clientes y con la profesionalidad de todo el equipo humano de oficinas, servicios centralizados, compañías del Grupo y fundaciones, continuaremos forjando día a día el presente y el futuro de nuestra institución.



02

INFORMACIÓN CORPORATIVA



02.1

Unnim, la fusión de tres cajas de ahorros catalanas

Unnim nació el 1 de julio de 2010 como resultado del compromiso de las cajas de Manlleu, Sabadell y Terrassa con sus clientes. Las tres entidades decidieron en 2009 emprender este proyecto de fusión con el objetivo de ser más eficientes, más competitivas y más fuertes para hacer frente a la coyuntura actual y futura de la economía general y de los mercados financieros.

Este proyecto, aprobado en mayo de 2010 por las asambleas de las tres cajas, ha permitido dar una respuesta coherente y responsable a todas las personas, empresas y organizaciones que confían en nosotros, creando una nueva entidad ágil y flexible, más preparada y adaptable de cara a los nuevos retos de futuro.

Las cajas de Manlleu, Sabadell y Terrassa emprendieron el proceso de fusión a partir de una cultura compartida y de unos valores muy arraigados a lo largo de la historia, basados en la calidad del trato y en la excelencia en el servicio a los clientes, en el compromiso con el desarrollo del territorio en que operan y en la innovación para la mejora permanente.

Unnim, pues, es la suma de la historia, de la tradición y de los esfuerzos centenarios de estas tres entidades, un proyecto que se ha ejecutado para ganar en servicio, en recursos y en solidez, al tiempo que mantiene los valores tradicionales de siempre: proximidad, territorialidad, calidad, trato y experiencia. Estos valores se convierten en el core de la institución, y van más allá de la forma jurídica que la entidad adopte para hacer frente a los requerimientos del contexto actual.

Unnim es una realidad que ha nacido para continuar contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestras zonas de actuación.



Los valores de Unnim

- Proximidad
- Servicio
- Profesionalidad
- Compromiso
- Innovación

Nuestros objetivos

- Sentirnos más cerca de los nuestros
- Voluntad de crecer y mejorar
- Ofrecer siempre los mejores servicios
- Compromiso con el desarrollo del territorio en el que operamos
- Innovación para responder a las nuevas necesidades de los clientes
- Aportación de más beneficios a la sociedad, manteniendo el modelo de la Obra Social

02.2

Datos de identificación de la entidad



Sede Unnim Manlleu

La Caixa d'Estalvis Unió de Caixes de Manlleu, Sabadell i Terrassa se constituyó el 1 de julio de 2010 y está inscrita con el núm. 11 en el Registro Especial de Cajas de Ahorros de Cataluña y con el núm. 2107 en el Registro Especial para las Cajas Generales de Ahorro Popular, y en el Registro Mercantil de Barcelona en el folio 1 del volumen 41.977, hoja B-400370, inscripción 1^a.

Los estatutos fueron aprobados por el Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña, donde se pueden consultar, y también en el Banco de España, en la sede social, en las subsedes de la entidad y en el web corporativo www.unnim.es (Información Corporativa).

Unnim pertenece al Fondo de Garantía de Depósitos, es miembro de la Federación Catalana de Cajas de Ahorro, de la Confederación Española de Cajas de Ahorro y de la Asociación Europea de Cajas de Ahorro.



Sede Unnim Sabadell

Domicilio social

Plaza Catalunya, 9, 6a planta. 08002 Barcelona

Número de identificación fiscal

G65345886

Número de identificación bancaria

2107

Teléfono

902 48 08 08

Web

<http://www.unnim.es>



Sede Unnim Terrassa



02.3

Órganos de gobierno

Asamblea general

Consejeros generales que la componen a 31 de diciembre de 2010:



Segunda Asamblea general



Segunda Asamblea general

En representación de los impositores

Sergio Oriol Alegre Bielsa
 Fernando Álvarez Rodríguez
 Genoveva Andreva Terés
 Joan Maria Anton Palomar
 Manel Arcarons Coma
 Maria Àngels Avellaneda Codinas
 Anna Ballester Giralt
 Alberto Bonet Pérez
 Maria Dolors Brocal Rodergas
 Xavier Cabré Boronat
 Lluís Calvo Díaz
 Emma Capdevila Cardona
 Francisco Carmona García
 Marta Casanovas Prat
 Josep Casellas Granados
 Jordi Albert Cort Gallego
 Eduard Cunillera Picó
 José de Ignacio-Simó Casas
 Maria Antònia de la Fuente Melendro
 José Escobar Latorre
 Elisa Escobedo Pareja
 Meritxell Farrés Marsiñach
 Lluís Ferré Merino
 Juan Folch Filella
 Ernesto Frago Ibáñez
 Antonio García Martín
 Francisco Gómez Bermúdez
 Antoni Gómez Varón
 Mercedes González Ruiz
 Roger Grané Farell
 Llorenç Guich Puig
 Núria Hernández Santamaría
 Eva María Hidalgo García
 Jordi Izquierdo Traveria
 Isabel Jaén Vela
 Pedro Jiménez García
 Pilar Jiménez Ucero
 Josep Jo Garros
 José María Martín López
 María Soledad Martínez Gracia
 Leonor Mejías Delicado
 Josep Millà Llonch
 Adolfo Muñoz López
 Eva María Navarrete Rodríguez
 Ramon Navarro Zapater
 Magí Ninot Aloy
 Mercè Paracolls Molas

Miquel Paraira Canals
 Maria Àngels Pedrals Roca
 Alberto Pedret Cort
 Òscar Perera Andrades
 Joan Pujolàs Puigbí¹
 Juan José Salvans Vadillo
 Pilar Sánchez García
 Meritxell Santafè Martínez
 Enric Sicra Hero
 Josep Maria Silvente Aznar
 Susanna Solà Montes
 Ignasi Tàpia Pascual
 Mateu Tulsà Vert
 Raúl Valle Altozano
 Isabel Valls Bassa
 Juan Villorbina Cuadros

En representación de las entidades culturales, económicas o sociales

Miquel Altimiras Bancells
Josep Argemí Santamaría
Josefina Autonell Reixach
Eugènia Bieto Caubet
Maria Teresa Casals Cienfuegos-Jovellanos
Joan Baptista Casas Onteniente
Narcís Castanyer Bachs
Francisco Cayuela López
Jacint Codina Pujols
Francisco Comajuan Plo
Josep Corbella Duch
Francisco Dalmases Capella
Felipe Elósegui Navarro
Jaime Escart Bernadó
Domènec Espadalé Vergés
Maria Rosa Fernández Sanz
Rafael Ferré Masip
Francisco Flotats Crispí
Miguel Font Roca
Juan Antonio García Cazorla
Francesc Garcia-Planas Marçet
Felipe González Sánchez
Eulàlia Gríful Ponsati
Josep Oriol Guixà Arderiu
Antonio Ernesto Juan Ortiz
Rafael Lledó Rodríguez
Josep Maria Manyosa Mas
José Martí Seró
Maties Morte Salvador
Joana Oliver Just
Josep Panadès Vilar
Juan María Pérez Ortiz
Aleix Pons Coll
Montserrat Pujals Ginebreda
Joan Raventós Hill
Raimon Reginaldo Motllor
Jaume Ribera Segura
Josep Rifà Sais
Isidre Rubio Remendo
Carles Ruiz Fonrodona
Francesc Serra Mestres
Salvador Soley Junoy
Jaume Terribas Alamego
Miquel Torrents Espuña
Ignasi Utset Badiella
Maria Vidal Sanahuja
Ramon Vila Solé
Inmaculada Vilardell Riera

En representación de las corporaciones locales

Isaac Albert Agut
Miguel Alonso Herrera
José Antonio Blanco Abad
Jaume Borrell Puigvert
Joan Brunet Maurí
Maria Costa Soler
Joan Eroles Samarra
M. Lluïsa Expósito Molina
Xavier Figueras Casanovas
Maria Mercè Jou Torras
Jordi Labòria Martorell
María Carmen Mansilla Cabré
Pere Montaña Josa
Eudald Morera Salis
Regina Parellada Canals
Juan María Parralejo Aragoneses
Juan Pedro Pérez Castro
Manuel Pérez Díaz
Pere Prat Boix
Jaume Puig Canal
Antonio Rísquez Caballero
Antoni Rodríguez Galián
Tomàs Roset Xarpell
Manuel Royes Vila
Jesús Salius Gumà
María Salmerón Chacón
Xavier Sauquet Canet
Jordi Serra Isern
Filo Tió Pratdesaba
Juan Antonio Vázquez Cortado
Manuel Velasco Cano

En representación de los empleados

Pilar Almendros Fernández
Judit Arans Planas
Eva Bernad Claramunt
Ignacio Javier Escudero Vázquez
Lídia Frago González
Francesc Gilbert Hernández
Santi Manubens Manalbents
Elisabeth Medina Jiménez
Juan Muñoz Galián
José Antonio Murcia Nieto
Carles Palau Orta
Francisco Rodríguez Bejar
Maria Núria Sala Gil
Resurrección Sánchez Quintanilla
Josep Maria Vernet Becedas
David Vilar Ginesta

Consejo de administración

Presidente	Salvador Soley i Junoy
Vicepresidente 1º	Jaume Ribera Segura
Vicepresidente 2º	Joan Contijoch Pratdesaba
Secretario	Josep Llobet Bach
Vocales	Genoveva Andreva Terés Xavier Cabré Boronat Francesc Clusella Luque Jacint Codina Pujols Jaume Colom-Noguera Castellví Maria Antònia de la Fuente Melendro Ignacio Javier Escudero Vázquez Francisco Flotats Crispí Miguel Font Roca Núria Hernández Santamaría Antonio Ernesto Juan Ortiz Jordi Labòria Martorell María Carmen Mansilla Cabré Juan Muñoz Galián Francisco Palau Salas Manuel Pérez Díaz Pere Prat Boix Xavier Sauquet Canet David Vilar Ginesta Inmaculada Vilardell Riera



Comisión de control

Presidente	Miquel Torrents Espuña
Secretario	Roger Grané Farell
Vocales	Jaume Borrell Puigvert Eduard Cunillera Picó Josep Maria Manyosa Mas José Antonio Murcia Nieto



Consejo de administración

Consejo territorial de Manlleu

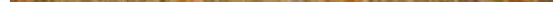
Presidente	Joan Contijoch Pratdesaba
Vicepresidente	Jacint Codina Pujols
Secretario	Rafel Lledó Rodríguez
Vocales	Joaquim Albareda Salvadó Miquel Altimiras Bancells Ignacio Javier Escudero Vázquez Oriol Guixà Arderiu Mercè Paracolls Molas Pere Prat Boix Josep Maria Silvente Aznar Filo Tió Pratdesaba Isabel Valls Bassa



Comisión de control

Consejo territorial de Sabadell

Presidente	Salvador Soley i Junoy
Vicepresidente	Francesc Clusella Luque
Secretario	Josep Llobet Bach
Vocales	Xavier Cabré Boronat Maria Antònia de la Fuente Melendro Antonio Ernesto Juan Ortiz María Carmen Mansilla Cabré Xavier Sauquet Canet David Vilar Ginesta Inmaculada Vilardell Riera



Comisión de control

Consejo territorial de Terrassa

Presidente	Jaume Ribera Segura
Vicepresidente	Miguel Font Roca
Secretario	Jaume Colom-Noguera Castellví
Vocales	Genoveva Andreva Terés Francisco Dalmases Capella Francisco Flotats Crispí Núria Hernández Santamaría Jordi Labòria Martorell Juan Muñoz Galián Francisco Palau Salas Alberto Pedret Cort Manuel Pérez Díaz

02.4

Equipo directivo

El organigrama a 31 de diciembre de 2010 se estructura en tres grandes ámbitos de dirección: una Dirección General, de la que dependen dos direcciones generales adjuntas: una de Negocio y Recursos, y otra de Secretaría General y Obra Social.

La **Dirección General** asume también responsabilidades sobre las áreas de riesgo, financiera, control y sobre la Oficina de Integración, entre otras.

La **Dirección General Adjunta de Negocio y Recursos** tiene la responsabilidad sobre la red comercial, el marketing, la tecnología y los recursos humanos.

De la **Dirección General Adjunta de Secretaría General y Obra Social** dependen la actividad inmobiliaria y las funciones de secretaría general, asesoría jurídica, calidad y atención al cliente, y obra social.



DIRECCIÓN GENERAL

Enric Mata Tarragó

Control y Planificación: Josep Castro

Grupo Financiero: Albert Renté

Riesgo de Crédito: Lluís Faura

Auditoría Interna: Enric Torres

Oficina de Integración: Emili Pané

Comunicación y Medios: Toni Guiñón



De izquierda a derecha,
Enric Mata, Jordi Mestre y Dídac Herrero

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA

DE NEGOCIOS Y RECURSOS

Jordi Mestre

Banca Comercial: Josep M. Corma

Dirección comercial territorial del Vallés: Carles Vilarrubias

Dirección comercial territorial de Barcelona: Ferran Ureña

Dirección comercial territorial de Expansión: Aureli Balagueré

Dirección comercial territorial Centro y Norte: Jordi Lanau

Dirección Banca Privada: Ricard Prior

Banca de empresas y corporativa: Enrique Lizaso

Desarrollo de Negocio: Pepi Font

Medios: Martí Crespo

Recursos Humanos: Antoni Cruz

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DE SECRETARIA GENERAL Y OBRA SOCIAL

Dídac Herrero

Grupo Inmobiliario: Pere Gil

Asesoría Jurídica: Jordi Espona

Secretaría General y de Órganos de Gobierno: Ramon Flo

Obra Social: Maria Cardellach

Atención al Cliente: Ramon Cosp

02.5

Grupo Unnim

Actividad de banca de seguros

CaixaSabadell Vida, SA (50%)

Sociedad anónima de seguros y reaseguros constituida en el año 1988. Su capital social, totalmente suscrito y desembolsado, es de 39 millones de euros. Comercializa productos vida-riesgo, vida-ahorro, seguros *unit-linked*, planes de pensiones y productos de previsión social de empresas. A 31 de diciembre de 2010 el volumen de provisiones de seguros de vida es de 1.176 millones, las primas del ejercicio 2010 ascienden a 312 millones de euros, y el total de pólizas en vigor es de 180.189. Como sociedad gestora de fondos de pensiones, administra un patrimonio de 244 millones de euros y 44.601 partícipes. Tiene unos fondos propios de 130 millones de euros, un margen de solvencia de 108 millones de euros y una cuantía mínima exigida de 47 millones de euros.

CaixaTerrassa Vida, SA (50%)

Sociedad anónima de seguros y reaseguros constituida en el año 1988. Su capital social, totalmente suscrito y desembolsado, es de 36 millones de euros. Comercializa productos de accidentes, salud, vida-riesgo, vida-ahorro, seguros *unit-linked* y planes de pensiones. A 31 de diciembre de 2010 el volumen de provisiones de seguros de vida es de 897 millones, las primas del ejercicio 2010 ascienden a 257 millones de euros y el total de pólizas en vigor es de 192.615. Como sociedad gestora de fondos de pensiones, administra un patrimonio de 172 millones de euros y 30.752 partícipes. Tiene unos fondos propios de 64 millones de euros, un margen de solvencia de 57 millones de euros y una cuantía mínima exigida de 39 millones de euros.

CaixaSabadell Companyia d'Assegurances Generals, SA (50%)

Sociedad anónima de seguros generales constituida en 2007. Su capital social es de 9 millones de euros y está desembolsado al 50%. A 31 de diciembre de 2010 gestiona 70.823 pólizas, y las primas devengadas del ejercicio 2010 se sitúan en 13 millones de euros. Comercializa los productos de multirriesgo-hogar, accidentes y protección de pagos.

CaixaTerrassa Previsió, SA (50%)

Sociedad anónima de seguros generales constituida en 2002. Su capital social, totalmente suscrito y desembolsado, es de 10 millones de euros. A 31 de diciembre de 2010 gestiona 62.888 pólizas, y las primas devengadas del ejercicio 2010 se sitúan en 15,6 millones de euros. Comercializa seguros multirriesgo (hogar, comunidades y comercios), accidentes, protección de pagos, vehículos y subsidio para autónomos.

UNNIM CAIXA Operador de Banca d'Assegurances Vinculat, SL (100%)

Unnim Caja Operador de Banca de Seguros Vinculado, SL se ha constituido en 2010 como consecuencia de la fusión de los operadores de banca de seguros de Caixa Manlleu, Caixa Sabadell y Caixa Terrassa. Su objeto social es realizar la actividad de agente de seguros privados como Operador de Banca de Seguros vinculado. Hace de intermediario en los seguros de las compañías de seguros del Grupo Unnim, así como en los contratos que se llevan a cabo con otras compañías de seguros. A 31 de diciembre de 2010 sus fondos propios ascienden a 2,5 millones de euros.

UNNIM Serveis de Dependència, SA (100%)

Sociedad constituida en el año 2007. Su capital social, totalmente suscrito y desembolsado, es de 0,6 millones de euros. Su objetivo social es el asesoramiento y la asistencia a personas físicas, sobre todo a aquellas que lo necesiten por circunstancias especiales de edad o salud. También asesora a particulares sobre la obtención de prestaciones económicas oficiales y/o ayudas prestadas por entidades privadas a personas en situación de necesidad o dependencia.



Actividad inmobiliaria

Arrahona Nexus, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2005, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 25 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y, singularmente, la propiedad de todo tipo de inmuebles, ya sean viviendas, oficinas, locales de negocio o industriales, incluyendo la explotación mediante alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley.

Arrahona Àmbit, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2004, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 25 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y, singularmente, la propiedad de todo tipo de inmuebles, ya sean viviendas, oficinas, locales de negocio o industriales, incluyendo la explotación mediante alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley.

Prov-Infi Arrahona, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2004, participada al 100% por la sociedad Promotora del Vallès, SL. Su capital social es de 5,53 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y, singularmente, la propiedad de todo tipo de inmuebles, ya sean viviendas, oficinas, locales de negocio o industriales, incluyendo la explotación mediante alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley.

ParcSud Planner, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2003, participada al 100% por la sociedad Promotora del Vallès, SL. Su capital social es de 3,3 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y, singularmente, la propiedad de todo tipo de inmuebles, ya sean viviendas, oficinas, locales de negocio o industriales, incluyendo la explotación mediante alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley.

Arrahona Immo, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2008, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 15 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la intermediación, el alquiler, la administración y explotación en cualquier forma de fincas rústicas y urbanas, así como la realización de obras y construcciones, tanto públicas como privadas, edificaciones y urbanizaciones de cualquier género, la gestión, el asesoramiento, la administración, la organización y explotación, la ejecución de proyectos de todo tipo de sociedades y negocios relacionados con la construcción de inmuebles, su reparación y conservación, ya sea por cuenta propia o mediante terceros.

Arrahona Rent, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2009, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 15 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y, singularmente, la propiedad de todo tipo de inmuebles, ya sean viviendas, oficinas, locales de negocio o industriales, incluyendo la explotación mediante alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley.

Aumeravilla, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2003, participada al 100% por la sociedad Promotora del Vallès, SL. Su capital social es de 7,47 millones de euros. Su objeto social es la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y, singularmente, la propiedad de todo tipo de inmuebles, ya sean viviendas, oficinas, locales de negocio o industriales, incluyendo la explotación mediante alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley.

L'Eix Immobles, SL (90%)

Sociedad constituida en el año 2009, participada al 90% por la sociedad Promotora del Vallès, SL. Su capital social es de 4 millones de euros. Su objeto social es la construcción, la promoción y la compraventa de fincas rústicas y urbanas, su alquiler y explotación y, también, la realización de todo tipo de operaciones inmobiliarias.

Catalonia Gebira, SL (81,66%)

Sociedad constituida en el año 2004, participada al 81,66% por la sociedad Arrels Ct Patrimoni i Projectes, SA. Su capital social es de 13,80 millones de euros. Su objeto social es la compra, la suscripción, la tenencia y la venta de valores mobiliarios, nacionales y extranjeros por cuenta propia y sin actividad de intermediación, la promoción, la adquisición, la explotación, el aprovechamiento y la utilización de todo tipo de bienes inmuebles, incluidos los destinados a usarse como residencias de estudiantes, ya sea directamente o bien mediante el alquiler o cualquier otra forma jurídica permitida por la ley. También se ocupa de dirigir y gestionar la participación de la Sociedad en el capital social de otras entidades organizando medios personales y materiales.

Arrels ct Finsol, SA (100%)

Sociedad constituida en el año 1998, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 60,7 millones de euros. Su objeto social son actividades inmobiliarias como la adquisición, la explotación directa y enajenación de fincas, terrenos, solares y otros bienes inmuebles, especialmente edificaciones en bloque o por departamentos, así como el estudio, la promoción, la gestión, la urbanización, la parcelación, la edificación y la construcción por cuenta propia o por cuenta ajena de todo tipo de obras.

Arrels ct Patrimoni, SA (100%)

Sociedad constituida en el año 2003, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 340 millones de euros. Su objeto social son actividades inmobiliarias como la adquisición, la explotación directa mediante el arrendamiento o cualquier otro título, enajenación de toda clase de fincas, terrenos, solares, construcciones y otros bienes inmuebles, especialmente edificaciones en bloque o por departamentos, naves industriales y aparcamientos, y también la urbanización, la parcelación, la edificación, la construcción y la rehabilitación de todo tipo de fincas; el estudio, la proyección, la promoción, gestión y ejecución, por cuenta propia o por cuenta ajena, de todo tipo de obras sobre bienes inmuebles.

Arrels ct Lloguer, SA (100%)

Sociedad constituida en el año 2007, participada al 77% para Unnim y al 23% por Arrels Ct Patrimoni i Projectes. Su capital social es de 5,2 millones de euros. Su objeto social son actividades inmobiliarias como la adquisición, la explotación directa mediante el arrendamiento o por cualquier otro título, enajenación de todo tipo de fincas, terrenos, solares, construcciones y otros bienes inmuebles, especialmente edificaciones en bloque o por departamentos, naves industriales, aparcamientos, y también la urbanización, la parcelación, la edificación, la construcción, la rehabilitación de todo tipo de fincas; el estudio, la proyección, la promoción, la gestión, la ejecución , por su cuenta o por cuenta ajena, de todo tipo de obras sobre bienes inmuebles.

Catalonia Promodis 4, SA (100%)

Sociedad constituida en el año 2002, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 11,6 millones de euros. Su objeto social son actividades inmobiliarias como la adquisición, la explotación directa mediante arrendamiento, subarrendamiento o cualquier otro título, enajenación de todo tipo de fincas, terrenos, solares, construcciones y otros bienes inmuebles, especialmente edificaciones en bloque o por departamentos, naves industriales y aparcamientos, y también la urbanización, la parcelación, la edificación, la construcción y la rehabilitación de todo tipo de fincas; el estudio, la proyección, la promoción, gestión y ejecución, por cuenta propia o por cuenta ajena, de todo tipo de obras sobre bienes inmuebles.

Promou Global, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2004, participada al 100% por Arrels Ct Promou. Su capital social es de 36,7 millones de euros. Su objeto social son actividades inmobiliarias como la adquisición, la explotación directa mediante el arrendamiento o cualquier otro título; así como la enajenación de toda clase de fincas, terrenos, solares, construcciones y otros bienes inmuebles, especialmente edificaciones en bloque o por departamentos, naves industriales y aparcamientos, la urbanización, la parcelación, la edificación, la construcción y la rehabilitación de todo tipo de fincas; el estudio, la proyección, la promoción, gestión y ejecución, por cuenta propia o por cuenta ajena, de todo tipo de obras sobre bienes inmuebles.

Promou Gebira, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2003, participada al 100% por Arrels Ct Promueve. Su capital social es de 2 millones de euros. Su objeto social son actividades inmobiliarias como la adquisición, la explotación directa mediante el arrendamiento o cualquier otro título, y también la enajenación de toda clase de fincas, terrenos, solares, construcciones y otros bienes inmuebles, especialmente edificaciones en bloque o por departamentos, naves industriales, aparcamientos, la urbanización, la parcelación, la edificación, la construcción, la rehabilitación de todo tipo de fincas; el estudio, la proyección, la promoción, la gestión, la ejecución, por su cuenta o por cuenta ajena, de todo tipo de obras sobre bienes inmuebles.

Habitatges Invercap, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2004, participada al 100% por Inverpro. Su capital social es de 0,12 millones de euros. Su objeto social es la promoción y el desarrollo de proyectos urbanísticos, la adquisición, la construcción, la venta, la rehabilitación, la enajenación y arrendamiento de inmuebles, así como su explotación mediante cualquier otra forma admitida por la ley, y la administración y la gestión de patrimonios inmobiliarios y de fincas de todo tipo.



Actividad financiera

Provasa, SL (100%)

Compañía constituida en el año 1970, participada al 100% por Unnim. Mediante la participación en empresas inmobiliarias, tiene por objetivo directo e indirecto la compraventa de terrenos, la construcción y la venta de edificios, la preparación de suelo urbano, la promoción y la urbanización de polígonos industriales y de viviendas, y también de su infraestructura y servicios. Su capital social es de 105 millones de euros.

Arrels ct Promou, SA (100%)

Sociedad constituida en el año 2003, participada al 100% por Unnim. Su capital social es de 45 millones de euros. Tiene por objetivo la adquisición, la tenencia y compraventa de todo tipo de valores mobiliarios, tanto públicos como privados, nacionales o extranjeros, cotizados o no cotizados; la explotación directa mediante el arrendamiento o cualquier otro título, la compraventa de todo tipo de fincas, terrenos, solares, construcciones y otros bienes inmuebles, la urbanización, la parcelación, la edificación, la construcción y la rehabilitación de todo tipo de fincas; estudio, la proyección, la promoción, la gestión y el ejecución, por cuenta propia o por cuenta ajena, de todo tipo de obras sobre bienes inmuebles.

Inverpro Desenvolupament SL (100%)

Compañía constituida en el año 2003, con un capital desembolsado de 13 millones de euros. Mediante la participación en empresas inmobiliarias, tiene por objeto directo e indirecto la compraventa de terrenos, la construcción y la venta de edificios, la preparación de suelo urbano, la promoción y la urbanización de polígonos industriales y de viviendas, y también de su infraestructura y servicios.

Unnim Gesfons, Societat Gestora d'Institucions d'Inversió Col·lectiva, SA

Constituida como sociedad anónima, y por un tiempo indefinido, el 15 de febrero de 2001 con la denominación Caixaterrassa Gesfons, Societat Gestora d'Institucions d'Inversió Col·lectiva, SA. El 29 de junio de 2010 cambió su denominación por la actual. Está inscrita con el número 192 en el Registro de Entidades Gestoras de Instituciones de Inversión Colectiva de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Su objeto social es la gestión, la administración y la representación de instituciones de inversión colectiva. La sociedad gestiona y administra una amplia gama de fondos y sociedades de inversión que abarca las diferentes categorías del mercado: desde monetarios, de renta fija y mixtos, hasta fondos puros de renta variable, y también fondos garantizados. Los fondos y las sociedades de inversión gestionados por la sociedad son comercializados por Unnim.

Caixa Terrassa RF Mixta, Sociedad de Inversión de Capital Variable, SA

Institución de inversión colectiva constituida el 16 de octubre de 2002 e inscrita en el registro administrativo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con el número 2670. El objeto social de la Sociedad es la captación de fondos, bienes o derechos del público para gestionarlos e invertirlos en bienes, derechos, valores u otros instrumentos, financieros o no, siempre que el rendimiento del inversor se establezca en función de los resultados colectivos. Su gestión y administración están encomendadas a Unnim Gesfons, Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva, SA, entidad perteneciente al Grupo Unnim.

Caixa Terrassa Vida 1, Sociedad de Inversión de Capital Variable, SA

Institución de inversión colectiva constituida el 28 de enero de 2003 e inscrita en el registro administrativo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con el número 2.777.

El objeto social de la Sociedad es la captación de fondos, bienes o derechos del público para gestionarlos e invertirlos en bienes, derechos, valores u otros instrumentos, financieros o no, siempre que el rendimiento del inversor se establezca en función de los resultados colectivos. Su gestión y administración están encomendadas a Unnim Gesfons, Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva, SA, entidad perteneciente al Grupo Unnim.

Caixa Terrassa Borsa, Sociedad de Inversión de Capital Variable, SA

Institución de inversión colectiva constituida el 13 de mayo de 2008 e inscrita en el registro administrativo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con el número 3.582.

El objeto social de la Sociedad es la captación de fondos, bienes o derechos del público para gestionarlos e invertirlos en bienes, derechos, valores u otros instrumentos, financieros o no, siempre que el rendimiento del inversor se establezca en función de los resultados colectivos. Su gestión y administración están encomendadas a Unnim Gesfons, Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva, SA, entidad perteneciente al Grupo Unnim.

Caixa Terrassa Renda Fixa, Sociedad de Inversión de Capital Variable, SA

Institución de inversión colectiva constituida el 30 de septiembre de 2008 e inscrita en el registro administrativo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con el número 3.605.

El objeto social de la Sociedad es la captación de fondos, bienes o derechos del público para gestionarlos e invertirlos en bienes, derechos, valores u otros instrumentos, financieros o no, siempre que el rendimiento del inversor se establezca en función de los resultados colectivos. Su gestión y administración están encomendadas a Unnim Gesfons, Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva, SA., Entidad perteneciente al Grupo Unnim.

CaixaSabadell Tinelia, SL (100%)

Sociedad constituida en el año 2000. Su objeto social es la compra, la suscripción, la permuta y la venta de valores inmobiliarios, nacionales y extranjeros, por cuenta propia, es decir, sin intermediación, con la finalidad de dirigir, administrar y gestionar estas participaciones. También tiene por objeto el asesoramiento económico y jurídico a empresas, la compraventa, la promoción, la urbanización, la construcción y la tenencia de todo tipo de inmuebles, con posibilidad de explotarlos. El capital desembolsado es de 41,5 millones de euros.

CaixaSabadell Preferents, SA (100%)

Sociedad constituida el 12 de mayo de 2004, con un capital desembolsado de 60.000 euros. Tiene por objeto social exclusivo la emisión de participaciones preferentes. El 31 de diciembre de 2009, el volumen de participaciones preferentes emitidas era de 165 millones de euros.

CT Societat de Participacions Preferents

Sociedad constituida el 20 de noviembre de 2000, con un capital desembolsado de 100.000 euros. Tiene por objeto social exclusivo la emisión de participaciones preferentes para colocar a los mercados nacionales e internacionales. El 31 de diciembre de 2010, el volumen de participaciones preferentes emitidas era de 125 millones de euros.

02.6

Responsabilidad Social Corporativa

Unnim nace el día 1 de julio de 2010, fruto de la fusión de las cajas de Manlleu, Sabadell y Terrassa. La nueva caja es el resultado de combinar los valores tradicionales de siempre --proximidad, territorialidad, calidad, trato y experiencia-- con la voluntad de crecer, de llegar a más lugares, de innovar y de seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de las zonas de actuación de las cajas de origen.

Desde su creación, Unnim ha querido continuar con la orientación sostenible y responsable que ya desplegaba cada una de las tres cajas que la forman.

Unnim identifica los grupos de interés a partir de los colectivos que están representados en la Asamblea General, que es el órgano de gobierno soberano: clientes (impresores), empleados y sociedad (corporaciones locales y entidades).

Unnim y sus clientes

Unnim se propone mantener el compromiso de calidad en el asesoramiento a los clientes, en la creación de productos que satisfagan sus necesidades, y en la transparencia.

Unnim quiere cubrir ampliamente las diferentes necesidades de los clientes, de acuerdo con la diversidad de perfiles. En este sentido, ha mantenido los productos de cada una de las cajas de origen y, de resultas de ello, integra una serie de productos y servicios que ofrecen condiciones preferentes o modalidades orientadas a colectivos especiales para favorecer el acceso de toda la sociedad a los servicios financieros:

- **Particulares:** Unnim pone al alcance del cliente una serie de productos que quieren ofrecer soluciones, con el máximo apoyo y flexibilidad, a las familias, jóvenes y personas mayores, y entre estos productos destacan los siguientes: financiación a la vivienda, financiación al consumo, planes de pensiones, planes de previsión asegurados, planes de ahorro, depósitos estructurados, seguros, hipoteca inversa y renta vitalicia.
- **Empresa:** Unnim dispone de una área específica de banca de empresas que agrupa el conjunto de oficinas y personas gestoras especializadas en el servicio a las empresas. Destacan: productos para facilitar y rentabilizar la gestión de tesorería en la empresa, financiación al circulante, ICO inversión bonificado, factoring, confirming, renting y seguro pymes.

Este año, además, se ha aprobado el Código Ético para Internet, que pone de manifiesto el compromiso de Unnim con el uso ético de los medios electrónicos, la publi-



Los presidentes de Caixa Terrassa, Jaume Ribera; Caixa Sabadell, Salvador Soley, y Caixa Manlleu, Joan Contijoch

ciudad interactiva y el comercio electrónico. Unnim orienta y se posiciona como una entidad que ofrece a los usuarios de los servicios una relación equilibrada en derechos, deberes y transparencia.

Unnim y sus empleados

El equipo humano es la base para el desarrollo de la actividad financiera y social de la entidad, como pone de relieve el acuerdo laboral firmado por los representantes de los empleados y los directores de Recursos Humanos de las tres cajas fusionadas. Este documento se fundamenta en el principio de igualdad y equiparación de las condiciones laborales y sociales de todos los empleados.

Este acuerdo incorpora las mejores prácticas que cada una de las cajas de origen ya desplegaba en cuanto a relaciones laborales y sociales con los empleados.

Entre otros aspectos, este acuerdo laboral incorpora flexibilidad horaria; mejoras con respecto a permisos, excedencias, lactancia; reducciones de jornada para el cuidado de menores y de familiares dependientes; la equiparación entre matrimonio y unión estable de pareja; el establecimiento de un protocolo para la prevención y la resolución de conflictos de acoso laboral y la constitución de una comisión de igualdad con el fin de elaborar un plan de igualdad y obtener el distintivo "Igualdad en la empresa".

Unnim y la sociedad

Unnim quiere persistir en el compromiso con la sociedad, y por ello se propone colaborar en el desarrollo económico y social de las comarcas donde opera la entidad, dentro de los límites marcados por la actividad que le es propia y los recursos disponibles.

Los estatutos de la nueva entidad buscan mantener el arraigo al territorio que cada una de las cajas que forman Unnim mantenía en su ámbito tradicional de actuación, creando los consejos territoriales, que gestionan la Obra Social de cada una de las áreas de influencia de las entidades de origen.

Los consejos territoriales tienen el objetivo de impulsar, administrar y hacer el seguimiento de la obra social en el territorio propio, y permanecer, al mismo tiempo, próximos al tejido asociativo de cada área geográfica tradicional de las tres cajas integradas.

Por otra parte, según las disposiciones de las tres cajas, se ha aprobado la política ambiental de Unnim, que quiere promover una cultura de empresa que integre criterios ambientales en las operaciones y servicios, asumiendo que el respeto y la conservación de los recursos naturales es la base para desarrollar las actividades humanas de forma sostenible. La entidad se compromete a dar a conocer esta política a todas las personas que trabajan en el grupo Unnim o que lo hacen en su nombre, velando para que identifiquen los impactos ambientales generados por la actividad, y para que apliquen los cambios de procesos necesarios y las mejores técnicas disponibles para reducir su impacto.





03

UNNIM Y SUS CLIENTES

En Unnim, el cliente es el protagonista y, por este motivo, desde la entidad se dedican todos los esfuerzos para estar cerca de él. El valor de la proximidad al cliente sólo es verdadero cuando se practica diariamente. Eso, se pone de manifiesto cuando los empleados del grupo hablan con los clientes, los miran a la cara y a los ojos, se interesan por sus inquietudes y alegrías, conocen sus gustos y aficiones... En definitiva, cuando están cerca de ellos desde los hechos y en la cotidianidad.

Los clientes de Unnim valoran la calidad en el trato y quieren que esto se mantenga inalterable ahora que la entidad ha tomado una nueva dimensión. Por eso todos los empleados y empleadas se han comprometido firmemente, ahora más que nunca, con este valor.

Para ilustrar esta actitud, Unnim ha dado nombre a esta manera de relacionarse con los clientes: la **Banca de Proximidad**.

Desde la experiencia de las cajas de ahorros que han creado Unnim, y con el ánimo de sumar, la nueva entidad nace sabiendo que si está al lado de los clientes podrá ayudarles a encontrar las respuestas adecuadas, las respuestas que necesitan.

Así, Unnim es una entidad cercana al día a día de las personas. Hace **Banca de Proximidad**, que se materializa en una forma de atender al cliente, de preocuparse por sus necesidades particulares.

Un ejemplo de ello es la voluntad de orientar al cliente hacia el ahorro sistemático y periódico. Por esta razón, en los últimos meses se ha puesto en marcha un simulador que permite dar respuesta a un tema de alta sensibilidad social y de la máxima actualidad: **“¿Cuánto cobraré cuando me jubile?”**.

Este simulador permite al cliente conocer de forma personalizada qué prestación percibirá del sistema público, para poder orientarlo posteriormente sobre qué productos pueden complementar esta prestación para que no pierda poder adquisitivo o para minimizar la reducción con un abanico de productos ajustados a cada perfil (planes de ahorro, de pensiones, fondos de inversión, etc.).

Banca de Proximidad



Unnim **escucha** a sus clientes con la voluntad de **dar la mejor respuesta** a sus peticiones con una **gran variedad de soluciones** a su medida:

Júniors 1nnim

Destinado a los más pequeños de la casa, hasta los **15 años**. Gira alrededor de dos aspectos principales:

- Las **actividades específicas** para los pequeños de la casa y para toda la familia.
- La importancia del **ahorro sistemático** para garantizar su futuro.

Jóvenes 1nnim

Dirigido a clientes de entre **16 y 29** años que empiezan a ser autónomos financieramente y que necesitan **productos diferenciados** para **estudiar**, para comprarse el **primer vehículo** o para **independizarse**. Unnim les ofrece los **Préstamos Estudios**, el **Préstamo Auto**, o la **Hipoteca Joven 1nnim**.

Espacio 1nnimversitario

Entre los clientes jóvenes, Unnim diferencia a un colectivo por el que la entidad apuesta claramente, dado su papel futuro en nuestra sociedad. Se trata de los **universitarios**. Para ellos, la nueva caja comarcal catalana ha creado un **espacio específico** en el que destaca la **Euncet** (universidad que pertenece al Grupo Unnim) y los acuerdos de colaboración con otras universidades, como la **UVIC**. Para **facilitar el acceso al mundo universitario**, Unnim ofrece una **financiación especial** que se complementa con las **Becas de Intereses**, con las que los estudiantes que han financiado sus estudios con los **Préstamo Estudios** pueden optar al retorno de la totalidad de los intereses.



Club Séniors

Dirigido a todos los clientes de Unnim de **más de 59 años**, intenta dar respuesta a un grupo de edad muy amplio con necesidades muy heterogéneas. Por ello, el Club Séniors incluye soluciones diferentes:

- Para **aprovechar el tiempo libre**, Unnim ofrece, por ejemplo, descuentos en el **Centro Cultural Unnim Obra Social** y el **programa de viajes exclusivos** del Servicio **Unnim Viajes**.
- Para ayudar a las personas a hacer sus **gestiones**, la entidad les ofrece una **atención personalizada** a través de la red de oficinas de Unnim y de las oficinas Club 60, donde, entre otros servicios, se les tramita la **pensión gratuitamente**.
- Para **mejorar sus finanzas**, se les ofrece productos específicos, como la **Pensión vivienda** o la **Renta vitalicia**, y también condiciones más ventajosas en productos financieros básicos para clientes con la pensión domiciliada en Unnim: no pago de la comisión de mantenimiento, **tarjeta de crédito**, **domiciliación de recibos** gratuita y **anticipo de la pensión** el día 25 de cada mes.
- Para mejorar sus **condiciones de vida**, Unnim pone a su disposición **Servicios de Dependencia y Asistencia** destinados a los clientes que los puedan necesitar o bien a sus familiares de edad avanzada.



Nuevos Residentes

Vivir y trabajar en un país que no es el propio no siempre es fácil. En Unnim se ofrecen propuestas para hacer **más sencillo** el establecimiento de las personas extranjeras en nuestra tierra. Así, la entidad colabora para evitar que el desarraigo sea un problema real. Unnim ofrece al colectivo de inmigrantes diversos productos financieros con el objetivo de facilitarles la **integración en la sociedad**. Entre estos productos destacan las **remesas de dinero**, el **seguro de repatriación** y los viajes a sus países de origen.

Fórmula Nómina

Unnim valora mucho el hecho de que los clientes domicilien la nómina en la entidad. Esta muestra de **confianza** se recompensa con unas condiciones financieras muy especiales, entre las que destacan el **no pago de comisiones de mantenimiento**, la **bonificación del tipo de pago de la hipoteca**, los descubiertos autorizados, el **descuento de hasta 6.000 € en la compra de viviendas en Unnim**, el acceso a financiación en condiciones preferentes, las **tarjetas gratuitas** el primer año y el acceso gratuito al **Servicio "Nos Unnimos"**.

Servicio "Nos Unnimos"

Unnim quiere estar presente en un momento especial para sus clientes, **cuando se unen** a la persona que aman. Por eso ha creado este servicio, para ayudarles a que ese día sea una **fecha inolvidable**.

Empresas

Unnim es consciente de la importancia que tiene el tejido industrial y empresarial de su entorno. Por este motivo, refuerza la apuesta por las iniciativas empresariales y por la calidad de los proyectos y ofrece soluciones personalizadas para hacer posible el crecimiento de las empresas.

- **Ahorro e inversión:** La entidad facilita la colocación de las puntas de tesorería de los clientes de manera eficiente, permitiendo que disfruten de una remuneración alta mediante diferentes productos financieros, como el Depósito de alta remuneración o la Cesión de deuda.
 - **Financiación para inversiones:** Para llevar a cabo cualquier proyecto, en condiciones preferentes y con una tramitación ágil y rápida, Unnim ayuda a las empresas a implantar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus organizaciones (convenio con el Instituto de Crédito Oficial - ICO). En cuanto a financiación, destaca la creación de un producto único en el mercado: el Crédito ICO-bonificado, que permite a las empresas acceder a los préstamos ICO en las mejores condiciones del mercado.
 - Por otra parte, Unnim ha continuado ofreciendo los productos de financiación especializada, como el renting o el leasing. Asimismo, a lo largo del año 2010 la entidad ha puesto a disposición de sus clientes diferentes convenios para facilitar que las pymes y los autónomos inviertan en condiciones preferentes.
 - **Internacionalización:** Con la voluntad de impulsar la internacionalización de las pymes, ofrecemos soluciones integrales a las nuevas necesidades financieras que ello conlleva, mediante productos y servicios específicos, como el seguro de cambio o el servicio de solicitud de etiquetas con el código IBAN, para facilitar sus cobros en el exterior.
 - **Servicios:** Posibilidad de gestionar los cobros y los pagos de las empresas mediante los servicios de *confirming y factoring*. Unnim también facilita las transferencias de nómina para agilizar su gestión, el pago de impuestos a Hacienda, a la Generalitat y a otras corporaciones e instituciones. Unnim Comercio Virtual es un canal de ventas a través de Internet o el e-Correspondenciat, que permite recibir los comunicados en el buzón de correo electrónico de manera rápida, cómoda y segura.
- Asimismo, asesoramos a nuestros clientes con el objetivo de detectar los riesgos más importantes de la empresa y buscarles la mejor solución.

Gestión personal

En Unnim, la gestión personalizada con los clientes está presente en todas las actuaciones de la red de oficinas, reforzada por un equipo de gestores creado para atender a aquellos colectivos que requieren un tratamiento especializado para sus especificidades y complejidad de gestión:

- **Banca Privada Unnim**
- **Gestores de empresa**
- **Servicio Agrario**
- **Banca Corporativa**

Accesibilidad

Para facilitar el acceso a sus productos y servicios, Unnim pone a disposición de los clientes la tecnología más avanzada a través del Servicio Unnim24 de Banca Electrónica, con el que es posible gestionar las cuentas, y el Servicio de Alertas SMS, que avisa por teléfono móvil de los movimientos en las cuentas y las tarjetas.

Atención al cliente

El **Servicio de Atención al Cliente** atiende las sugerencias y las quejas de los clientes para preservar su confianza y solucionar de la manera más satisfactoria posible los asuntos que se le planteen. El número de casos atendidos a lo largo del ejercicio 2010 ha sido de 1.084, entre quejas, reclamaciones y peticiones diversas. De estos casos, el 31 de diciembre de 2010 se habían resuelto 997: 496 a favor del cliente, 38 no admitidos a trámite y 49 pendientes de resolución.



04

LA OBRA SOCIAL DE UNNIM



Con la creación de Unnim se ha dado continuidad al modelo de obra social que han llevado a cabo las cajas de Manlleu, Sabadell y Terrassa a lo largo de toda su trayectoria.

Basándose en la proximidad al territorio y a las personas, la Obra Social de Unnim se estructura en torno a tres consejos territoriales, que la acercan especialmente a las zonas fundacionales de las tres cajas de origen: las áreas de influencia de las ciudades de Sabadell y Terrassa, y la comarca de Osona. También alcanza con fuerza a todo el resto de territorios en los que hay presencia comercial de la nueva caja comarcal.

El objetivo de la Obra Social de Unnim es fomentar el bienestar y el desarrollo social, económico, cultural y medioambiental de las comunidades de las que forma parte. La vertiente social de *“la caja que suma”* se caracteriza por la solidez, la diversidad y la complementariedad en asistencia social, cultura, formación y naturaleza.

Más de 2 millones de personas y 2.700 entidades se han beneficiado en 2010 de la Obra Social de la entidad. A su propia actividad y al trabajo de sus fundaciones hay que sumar la actividad en colaboración con otras entidades y el apoyo que se les da.

Cierre 2010

En miles de euros



5.563 (40%)	
4.944 (36%)	
3.390 (24%)	

Gestión de programas de Obra Social propia
A través de convenios y colaboraciones
Fundaciones

Cierre 2010 por áreas

En miles de euros

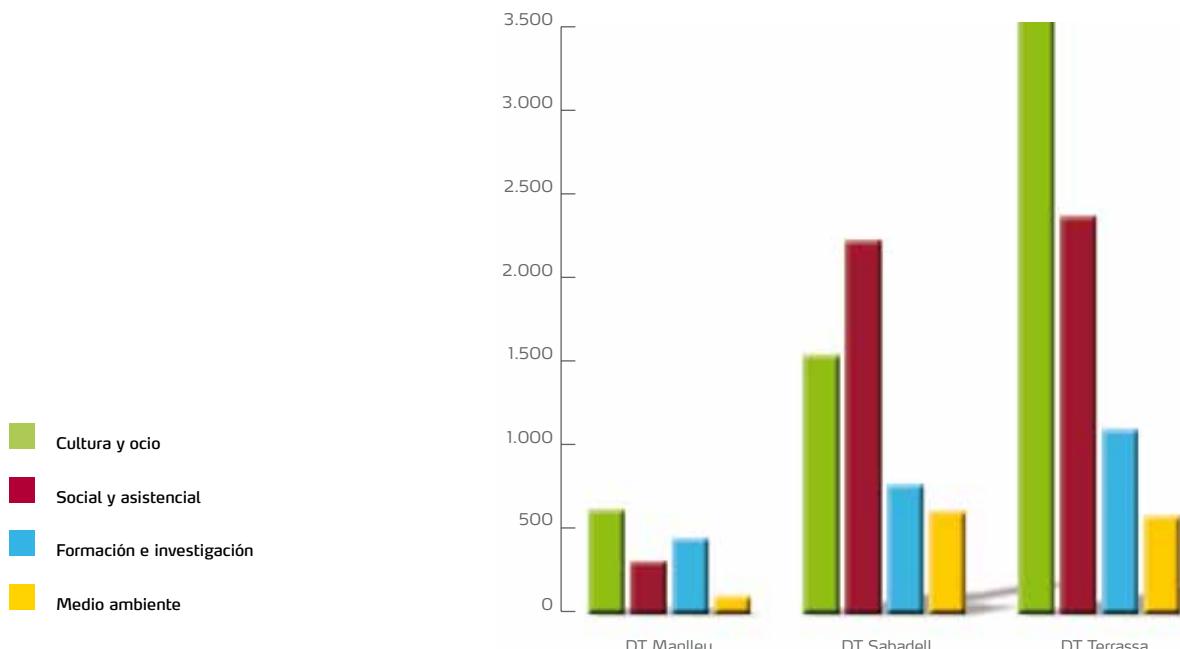
- █ **5.576 (41%)**
Cultura y ocio
- █ **4.765 (34%)**
Social y asistencial
- █ **2.270 (16%)**
Formación e investigación
- █ **1.285 (9%)**
Medio ambiente



Cierre 2010 por territorios

En miles de euros

- █ **5.304 (39%)**
Terrassa
- █ **3.797 (27%)**
Otros territorios
- █ **3.070 (22%)**
Sabadell
- █ **1.726 (12%)**
Manlleu





04.1

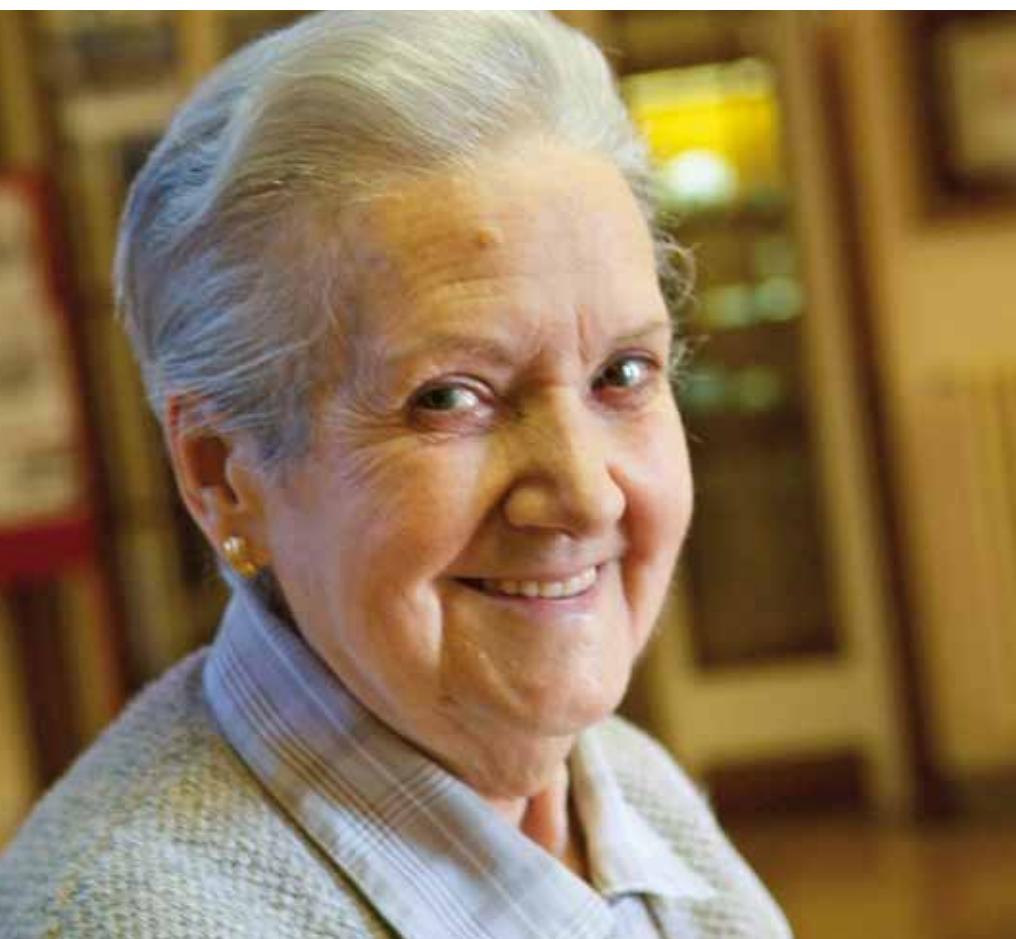
Asistencia social

Los dos equipamientos asistenciales propios de la Obra Social de Unnim son un centro de inserción laboral de discapacitados: la Fundación Presidente Amat Roumens o Fupar Unnim, y una residencia de personas mayores: la Fundació President Torres Falguera o Llar Unnim. Estos equipamientos comparten una misma manzana en la ciudad de Terrassa.

Fupar Unnim es un centro pionero en el empleo de personas discapacitadas creado en 1971. Atiende e inserta laboralmente a más de 331 usuarios con discapacidad intelectual y con minusvalías físicas o sensoriales. Un grupo de más de 80 profesionales y un numeroso equipo de voluntariado velan por su inserción en los canales normales de producción y por su realización personal a fin de mejorar la calidad de vida. Las instalaciones de Fupar Unnim concentran servicios de jardinería, limpieza, lavado de vehículos, manipulados y termoenvasados, confección e impresión de soportes textiles.

Inaugurado en 1949 como hogar de la ancianidad, Llar Unnim ofrece servicios socio-sanitarios de máxima calidad para la atención de las personas mayores: residencia, centro de día, atención a domicilio y restauración social. A lo largo de 2010 ha prestado estos cuatro servicios a un total de 1.678 personas mayores. Incluye un centro para la autonomía personal, con venta y alquiler de ayudas técnicas, que ha registrado 2.844 usuarios. Trabajan en él más de un centenar de profesionales.

La Obra Social de la nueva caja comarcal también dispone de una red de cinco centros de servicios a las personas mayores distribuidos por toda Catalunya. Los Club 60 de Terrassa, Rubí, Girona, Lleida y Tarragona desarrollan actividades culturales y de ocio para este colectivo, y también un servicio de asesoramiento y gestión de trámites administrativos. El 2010 ha dado servicio a 39.398 usuarios.



Además, Unnim facilita el ocio de la tercera edad cediendo las instalaciones del Club d'Avis Plaça del Vallès, en Sabadell, y de los centros de Folgueroles, Els Hostalets de Balenyà y Santa Eugènia de Berga. Durante la Navidad de 2010, Unnim ha programado conciertos de cámara navideños a 27 hospitales, residencias y centros de día de 20 municipios de Osona.

Como ya lo hacían las tres cajas de ahorros originarias, buena parte de la acción asistencial de la Obra Social se vehicula con la convocatoria de ayudas a proyectos de entidades del tercer sector que trabajan a favor de colectivos vulnerables: enfermos, personas mayores, discapacitados, víctimas de la violencia doméstica, comunidades del tercer mundo, parados, personas que viven en casas de acogida o viviendas tuteladas, etc. En 2010 la Obra Social de Unnim ha otorgado ayudas a 174 iniciativas de este tipo a través de las convocatorias de Caixa Sabadell (Premios Caixa Sabadell) y Caixa Terrassa (Convocatoria de Ayudas a Programas Sociales).

La entidad ha finalizado 2010 con una ambiciosa reforma integral del Centro de Rehabilitación para Laringectomizados (CRL) de Terrassa, ubicado desde 1984 en un local propiedad de la entidad de ahorros y gestionado por la Fundación Liga Catalana de Ayuda Oncológica (Oncolliga), que da servicio integral a una treintena de personas, sobre todo hombres operados de cáncer de laringe, y a una cincuentena de mujeres afectadas de cáncer de mama y también de otras enfermedades oncológicas.

Dando apoyo a la Fundación Centro Médico Psicopedagógico de Osona, la Obra Social de Unnim hace posible el proyecto Parejas Artísticas, que contribuye a la integración social de personas con enfermedades mentales a través del arte.



Centro de Día de la Llar Unnim



Servicios de atención domiciliaria de la Llar Unnim:
servicio de restauración social
(comidas a domicilio)



Productos elaborados por la FUPAR

04.2

Cultura

La Obra Social de Unnim dispone de centros culturales con programación propia en Terrassa: Centre Cultural Unnim, y en Sabadell: Espai Cultura Unnim.

El Centre Cultural Unnim se distingue desde hace 27 años por ser una punta de lanza de la cultura. Programa, por ejemplo, la única temporada estable de danza de Catalunya, y mantiene temporadas de música clásica, de espectáculos familiares y de música actual: los "Directos". Con el Centro de Artes Escénicas de Terrassa, lleva adelante una temporada de teatro, y también acoge un completo programa de exposiciones: el 2010 ha programado *Albéniz. Un modernista universal*, *Pep Brocal. Net Calidoscopio Marciano*, *8º Premio de Fotografía Caixa Terrassa*, *Calder-Miró*, *Fotógrafos de la naturaleza* y *Los saltos artísticos de Jacint Morera*. En 2010 han participado en estas actividades un total de 89.805 asistentes, sin contar las visitas escolares.

Instalado en un edificio modernista de Sabadell que había albergado la Escuela Industrial de Artes y Oficios y la biblioteca de Caixa Sabadell, el Espai Cultura Unnim, nacido en 2009, es un foco de cultura contemporánea que difunde las nuevas tecnologías y las artes mediante muestras anuales y actividades para escuelas y familias. El centro cultural de Unnim en Sabadell tiene tres salas de exposiciones, tres auditórios y varias aulas. En 2010 ha acogido la muestra *Eres único?*, sobre biometría; ha clausurado *Los valores del dinero*, sobre economía responsable, y ha inaugurado *Muelles, engranajes y píxeles. Tecnologías del juego*. Cada verano se programan en el jardín de Unnim actividades para todos los públicos: los Sorbetes de Fresca. El Espai Cultura Unnim ha registrado 30.052 usuarios a lo largo del año, sin contar los escolares.



La Obra Social de Unnim organiza el festival de músicas étnicas Unnim Etnival, que a pesar de su juventud -nació en 2005-, ya se ha convertido en un referente nacional ineludible en su especialidad. Se celebra en la ciudad de Girona alrededor de San Juan, y la mayoría de sus conciertos son gratuitos y al aire libre. La caja comarcal también es el patrocinador principal de otro festival de música de referencia, el Festival de Blues de Cerdanyola del Vallès, y del certamen europeo de telefilms Zoom Igualada.

Unnim promueve cada año en toda Cataluña 73 conciertos, 112 exposiciones itinerantes y 20 proyecciones de películas del Festival Unnim de Cine de Montaña, de prestigio internacional, que la caja coorganiza en Torelló (Osona) con la fundación responsable del certamen. La entidad de ahorros organiza ciclos de conferencias y representaciones de zarzuela tanto en sus equipamientos como en salas de todo el Principado. En conjunto, promueve más de 150 espectáculos cada temporada.

La institución cede algunos de sus equipamientos a otras entidades o trabaja con ellas, como en el caso de los Auditorios Unnim de Osona (Vic, Manlleu y Sant Quirze de Besora), de las aulas de cultura y también de las escuelas de dibujo y pintura, las salas de arte y las bibliotecas de Osona.

Unnim ha apoyado 37 proyectos culturales de otras entidades de su ámbito de actuación mediante convenios y, sobre todo, convocando ayudas: los Premios Sociales y Culturales de Unnim han impulsado 24 iniciativas culturales en 2010.

En cuanto a premios, la caja ha otorgado en 2010 a Joan Barril el Premio Sant Joan Unnim de literatura, uno de los más prestigiosos y mejor dotados de las letras catalanas. También otorga el Premio de Teatro Unnim, dirigido a grupos que no actúan en circuitos comerciales profesionales, el premio de música de cámara Montserrat Alavedra, dirigido a músicos profesionales y centrado en la promoción de los intérpretes jóvenes y en la estimulación de nuevos conjuntos, y los premios de fotografía Caixa Terrassa e Instantes de Naturaleza, este último coorganizado con el ADENC.



04.3

Formación e investigación



Más de 3.000 personas se forman cada curso en los diversos centros educativos de la Obra Social de Unnim, la única caja catalana que tiene centros propios de este tipo.

Nacida en 1981, la Euncet Unnim es una escuela de negocios adscrita a la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Imparte el grado en Administración y Dirección de Empresas, un máster (MBA) convencional e internacional, postgrados relacionados con la empresa, programas de perfeccionamiento o especialización y formación en línea o a medida para profesionales. Es un centro de referencia en la aplicación de las nuevas tecnologías de aprendizaje a la gestión empresarial.

La Euncet Unnim imparte una formación innovadora, personalizada y de calidad que es garantía de desarrollo humano y profesional para las personas, de eficiencia y productividad para las empresas, y que contribuye a crear valor social. Su sede está en plena naturaleza, en el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i Serra de l'Obac, en las afueras de Terrassa. En 2010 se han formado aquí 644 alumnos.

La nueva caja comarcal dispone, también, de una fundación dedicada a la formación con sedes en Vic y Manlleu. Los centros de estudios y formación Mil·lenari Unnim tienen por objeto contribuir a la promoción de la cultura y al asesoramiento en el desarrollo social y económico a través de actividades docentes y de formación.

Mil·lenari Unnim ofrece formación continua u ocupacional para empresas y sectores, así como reciclaje de personas en paro, entre otras actividades. Imparte cursos de informática, de idiomas, de empresa y especialidades. Como escuela de adultos, cuenta con estudios de graduado en educación secundaria, de acceso a la formación profesional y a la universidad para mayores de 25 o 45 años. Diseña y proporciona formación a medida para empresas e instituciones, además de cursos sobre diferentes aspectos de la vida cotidiana.

Sus ejes vertebradores son la formación, la dinamización laboral, la promoción social y personal, y las actividades lúdicas y culturales. También cede sus espacios e instalaciones a entidades y empresas. Mil·lenari Unnim se diferencia de otros centros por su carácter multidisciplinar, la vocación de servicio social y porque no persigue ningún lucro. En 2010 ha dado servicio a 1.948 personas.

La Obra Social de Unnim colabora con la Escuela Familiar Agraria Quintanes, un centro de formación profesional homologado por la Generalitat que imparte ciclos formativos de grado medio sobre explotaciones agrarias extensivas, trabajos forestales y jardinería, y que también facilita los ciclos formativos de grado superior de gestión y organización de empresas agropecuarias, de gestión de recursos naturales y paisajísticos. Está ubicada en Les Masies de Voltregà, en una finca de unas 250 hectáreas de bosques y prados. Tiene 234 alumnos.

Entre los ciclos, las jornadas y seminarios divulgativos que la Obra Social de Unnim organiza, destacan 2010 *Tiempo para saber*, con cinco conferencias sobre *cómo salir de la crisis*, en Terrassa; la jornada socioeconómica *Economía. Perspectivas* y la Jornada Joan Sardà para pymes, ambas en Sabadell.

Cuatro equipos de Unnim ofrecen en las escuelas programas pedagógicos: el Centre Cultural Unnim (Terrassa), el Espai Natura Unnim (Sabadell), el Espai Cultura Unnim (Sabadell) y Quintanes Natura (Les Masies de Voltregà).

En el Centre Cultural Unnim, 14.892 niños han participado en 2010 en los programas *Exploradores del arte, Aprende a administrar tu dinero, Tú en tu mundo* y Taller de las letras.

En el Espai Natura Unnim, 15.851 escolares han disfrutado de los programas *Los animales de la granja y el huerto, El bosque de los sentidos, El mundo rural, El bosque mediterráneo, Masías y tecnología agraria tradicional, Hacemos pan, Hacemos vino y El aceite.*

En el Espai Cultura Unnim, 13.536 niños han participado en los programas *Visitas a los edificios modernistas de Unnim en Sabadell, De la tradición campesina al esplendor modernista, El curso del dinero, talleres modernistas y actividades relacionadas con las exposiciones Eres único? Biometría: interactúa y descubre tu identidad y Muelles, engranajes y píxeles. Tecnologías del juego.*

En Quintanes Natura, 1.324 escolares han participado en los programas *Del verde al blanco, Del campo a la despensa, Yo soy payés, El bosque de los cinco sentidos, El caballo y Rincones musicales.*

La Obra Social de Unnim ha becado, en 2010, a 35 estudiantes de la Universidad de Vic (UVic) mediante las ayudas/becas Unnim a la Movilidad y la Cooperación. La nueva caja comarcal apoya a los alumnos becados para ayudarles a realizar trabajos y completar sus estudios en diversas universidades de 16 países.



Imágenes de cursos y actividad académica en Euncet, escuela universitaria de Unnim



Clases de 1er. curso de los Masters in Business Administration (MBA)



Actividad escolar del programa pedagógico "Los exploradores del Arte"

04.4

Medio ambiente



Centro de Jardinería de la Fundació President Amat Roumens (FUPAR)



Instalación museográfica
Tú en tu mundo.
Ecología cotidiana y sostenibilidad



Visitas escolares al espacio interactivo
ExpoAct Cambio climático, de la campaña Contra el cambio climático: yo soy la solución

La Obra Social de Unnim dispone de un centro de actividades ambientales propio, el Espai Natura Unnim. Está abierto a todos: niños, familias, personas mayores, jóvenes, entidades, etc. Programa talleres, circuitos y dos encuentros anuales multitudinarios: la Muestra de calabazas, en otoño, y la Fiesta de la Primavera. Está ubicado en la finca de Can Deu, una masía sabadellense documentada desde el siglo XV y que Caixa Sabadell compró en 1964 para salvarla de la especulación urbanística.

El Espai Natura Unnim incluye un bosque con 85 hectáreas de especies mediterráneas que atrae cada año a unos 150.000 visitantes. Lo completan el Museo de la Vida en el Campo de Unnim, una granja-escuela y la iglesia de Sant Vicenç de Verders, recuperada del pantano de Sau. Aparte de las visitas escolares, ha tenido 12.442 usuarios en 2010.

Aparte de formación agraria, la finca de Quintanes de Les Masies de Voltregà (Osona) ofrece divulgación ambiental a grupos de escolares a través del proyecto Quintanes Natura, con programas sobre la flora y la fauna de este territorio. La iniciativa aprovecha el ámbito natural de Quintanes como herramienta de formación y de recreo, con diferentes actividades didácticas y lúdicas dirigidas a todo tipo de público.

El programa incluye la gestión forestal sostenible del bosque, la gestión de los caminos, la instalación de placas identificativas de la flora y la fauna de la zona, la recuperación de lugares pintorescos y la organización de actividades vinculadas a la naturaleza: senderismo, circuito de orientación, geoescondite, excursiones en bicicleta de montaña o a caballo, cursos relacionados con el medio natural, jornadas temáticas para escuelas, empresas y otras entidades, fines de semana con actividades lúdicas para colectivos, etc.

A parte de estos dos grandes centros propios, entre las acciones medioambientales de la Obra Social de Unnim destaca la muestra permanente *Tú en tu mundo. Ecología cotidiana y sostenibilidad*, que se puede visitar en el Centre Cultural Unnim de Terrassa.

A lo largo de 2010, la Obra Social de Unnim ha otorgado el 3r Premio Fundación Caixa Manlleu de Iniciativas de Custodia del Territorio, convocado conjuntamente con la Red de Custodia del Territorio. En la categoría máxima, el galardón ha recaído en la Asociación de Propietarios Forestales Bosques Bages-Anoia por su *Plan de gestión ganadera integrada en la gestión forestal y en la prevención de incendios forestales*.

También, en 2010, 12 entidades, instituciones y pymes de toda Catalunya han recibido ayudas de la Obra Social de Unnim para financiar proyectos que las harán más sostenibles. Convocados originalmente por la Obra Social de Caixa Terrassa, III Ayudas a Proyectos de Mejora Ambiental, harán posibles las iniciativas tecnológicas e innovadoras de las corporaciones ganadoras. De los proyectos subvencionados, 3 se enfrentan al cambio climático y la contaminación atmosférica; 4 hacen referencia al consumo de recursos naturales, 3 tratan sobre el consumo de energía, y 2 sobre la generación de residuos.



05

EL EQUIPO HUMANO DE UNNIM



Unnim cree en el valor añadido de su equipo, un grupo de personas que saben lo que hacen, que se esfuerzan día a día para mejorar, para disponer de más soluciones, para ofrecer un trato más cordial y a la vez profesional. Este equipo, procedente de las 3 entidades, ya trabaja de manera cohesionada movido por la voluntad de sentirse más cerca de los clientes, de crecer y mejorar, de ofrecer siempre los mejores servicios, de mantener el compromiso con el desarrollo del territorio en el que opera Unnim y de innovar como respuesta a las nuevas necesidades de los clientes.

Los empleados de Unnim están preparados para atender todas las peticiones de los clientes, sea cual sea el contexto, con profesionalidad, compromiso, servicio, proximidad, trabajo en equipo y espíritu innovador.

Profesionales al día

En el año 2010, coincidiendo con la constitución de Unnim, se ha puesto en marcha UnnimCampus, el entorno para la formación y el intercambio de conocimiento accesible a todos los empleados y empleadas de Unnim. Este entorno es un elemento importante para la cohesión y la integración de personas y equipos.

En cuanto a los modelos de formación, Unnim apuesta plenamente por enfoques metodológicos flexibles, como las experiencias formativas estimulantes y enriquecedoras del e-learning, en que tanto el alumno como el formador asumen roles activos sobre su proceso de aprendizaje. Desde la constitución de Unnim, se está haciendo un importante esfuerzo de producción para dotar a la plantilla de contenidos formativos y cursos *e-learning* que dan respuesta a las nuevas necesidades formativas derivadas de la fusión.

El objetivo es la actualización permanente de los profesionales de Unnim, a través de una distribución rápida de contenidos a los diferentes puntos geográficos donde la entidad está implantada, superando así las barreras de espacio y de tiempo.

Profesionales en desarrollo continuo

La creación de Unnim como nueva entidad ha comportado la puesta en juego del talento de los equipos de las tres cajas originarias. El proceso de integración ha implicado una gran dosis de trabajo en equipo, de eficiencia y madurez profesional para redefinir modelos metodológicos adaptados a la nueva realidad de Unnim, a partir del reenfoque de las mejores prácticas de cada una de las entidades de origen.

En este contexto, se ha hecho un importante esfuerzo para conocer en profundidad la totalidad de la plantilla, con el objetivo de gestionar adecuadamente a las personas y hacer frente con éxito a los cambios organizativos generados por la nueva estructura.

En la misma línea, Unnim ha facilitado las herramientas formativas y de desarrollo para que los empleados puedan ejercer con garantías las funciones de responsabilidad que se les han encomendado dentro de la organización.



Profesionales con vida propia

Unnim cuenta con un programa de medidas para conciliar la vida laboral y personal que mejora las condiciones previstas en la legislación. Estas medidas de conciliación son una herramienta estratégica en la gestión de los Recursos Humanos en Unnim y un reflejo del compromiso de la entidad para favorecer el equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares de todos los empleados y empleadas de Unnim.

Este modelo incluye medidas como la flexibilización de los horarios de entrada y salida, la ampliación y la creación de nuevos permisos retribuidos o el incremento de las ayudas por natalidad.



06

INFORMACIÓN ECONÓMICA



06.1

Cumplimiento de normativa

La firma que realiza la auditoría externa del grupo Unnim, PriceWaterhouse Coopers, certifica que la entidad presenta sus cuentas anuales consolidadas de acuerdo con los principios y normas contables generalmente aceptados en España para entidades de crédito, con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF), y con la directiva MIFID, cuyo objetivo es facilitar una mejor información y protección a clientes en productos de valores, fondos de inversión, activos financieros y emitidos, y coberturas.

06.2

Datos más relevantes

En miles de euros, salvo otra indicación

	2010
Volumen de negocio	
Total balance	29.238.109
Recursos de clientes	24.142.121
Fondos de inversión	486.819
Productos de previsión	2.012.332
Planes de pensiones	432.331
Depósitos administrados (1)	26.589.018
Créditos a clientes (Inv. crediticia neta)	19.536.225
Créditos a clientes (Inv. crediticia bruta)	20.302.600
Cartera de valores	5.530.560
Recursos propios (Patrimonio neto)	771.118
Resultados	
Resultado después de impuestos (individual)	38.408
Resultado después de impuestos (consolidado)	33.077 (atribuidos al grupo)
Obra Social	
Recursos aplicados	5.000
Coeficientes y ratios	
Rentabilidad sobre activos(ROA) individual	0,27%
Rentabilidad sobre reservas (ROE) individual	10,5%
Coeficiente de solvencia (2)	12,5%
Ratio de eficiencia (individual)	73,5%
Ratio de eficiencia (consolidado)	80,9%
Volumen de negocio por empleado (3)	13.239
Volumen de negocio por oficina	70.197
Recursos humanos y técnicos	
Plantilla a final de año (matriz)	3.421
Plantilla a final de año (grupo)	3.565
Oficinas	668
Cajeros automáticos	806
Terminales punto de venta	15.462

(1) Neto de operaciones intragrupo

(2) Recursos propios, según la definición de la circular 3/2008

(3) (Créditos + depósitos administrados) / plantilla media

06.3

Solvencia

Los recursos propios computables del grupo Unnim suman 2.112 millones de euros. El coeficiente de solvencia se sitúa en el 12,5%, siguiendo los criterios de cálculo de la circular 3/2008 del 22 de mayo, sobre "Determinación y control de los recursos propios mínimos" del Banco de España, que transpone los principios del Acuerdo de Capitales de Basilea II.

En cuanto a la composición, el core-capital se cifra en 1.096 M, y está compuesto por las reservas, los recursos obtenidos del FROB y los resultados del ejercicio, de acuerdo con la propuesta de reparto que se presentará a la próxima Asamblea General.

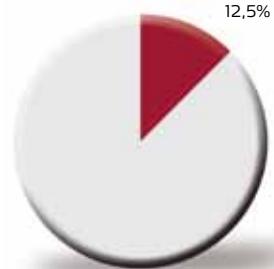
Los Recursos Propios Básicos suman 1.387 M, y recogen, aparte del core-capital, las participaciones preferentes.

Los Recursos Propios de Segunda Categoría son de 724 millones de euros e incluyen los fondos de la Obra Social, las emisiones de financiación subordinada, las reservas de revalorización de activos, los ajustes de patrimonio neto, las plusvalías de la cartera de activos financieros disponibles para la venta, y la cobertura genérica.

Recursos propios en diciembre de 2010

En miles de euros

	Importe	Ratios de solvencia
Básicos	1.387.183	8,2%
de los que: core-capital	1.096.061	6,5%
Segunda categoría	724.450	4,3%
TOTAL	2.111.634	12,5%



El 18 de febrero de 2011 se aprueba el Real Decreto-Ley para el refuerzo del sistema financiero, que aumenta de manera significativa los requerimientos de capital de las entidades respecto a la normativa vigente actual.

En el proceso de gestión del capital, Unnim busca cumplir en todo momento la normativa vigente en materia de requerimientos de recursos propios, así como obtener la máxima eficiencia en la gestión de los Recursos Propios.



06.4

Calidad del activo

Distribución de las coberturas

En miles de euros

	2010
Correcciones de valor por deterioro de activos	765.735
Activos financieros disponibles para la venta	1.776
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	4.754
TOTAL	772.265

La estrategia de Unnim se orienta a conseguir unos activos de la máxima calidad y de rentabilidad adecuada, con el objetivo de que las personas con las que mantenemos relación contractual tengan plenas garantías del resultado económico de la entidad.

En este sentido, hay varios comités operativos encargados de establecer y supervisar los sistemas de control del riesgo, así como una unidad de trabajo específicamente dedicada a esta función: Control Global del Riesgo. Sus labores de supervisión y control de los riesgos se agrupan en:

Riesgo de crédito

Estudio riguroso e individualizado de cada operación crediticia.

Riesgo de mercado

Control del efecto de variaciones de los tipos de interés y tipo de cambio en el valor de los activos y pasivos financieros.

Riesgo operacional

Detección de pérdidas por errores en procesos o en los sistemas internos.

Por otra parte, la unidad de Gestión Financiera de Activos y Pasivos se encarga, entre otras funciones, de gestionar los:

Riesgos estructurales

Gestión de los riesgos de tipos de interés, de cambio y de liquidez.

El ratio de morosidad del conjunto de las operaciones que componen el balance de la entidad en 2010 es del 5,55%, con un incremento de 0,82 pp respecto a la del año anterior, en línea con el sector.

Ratio de morosidad (%)

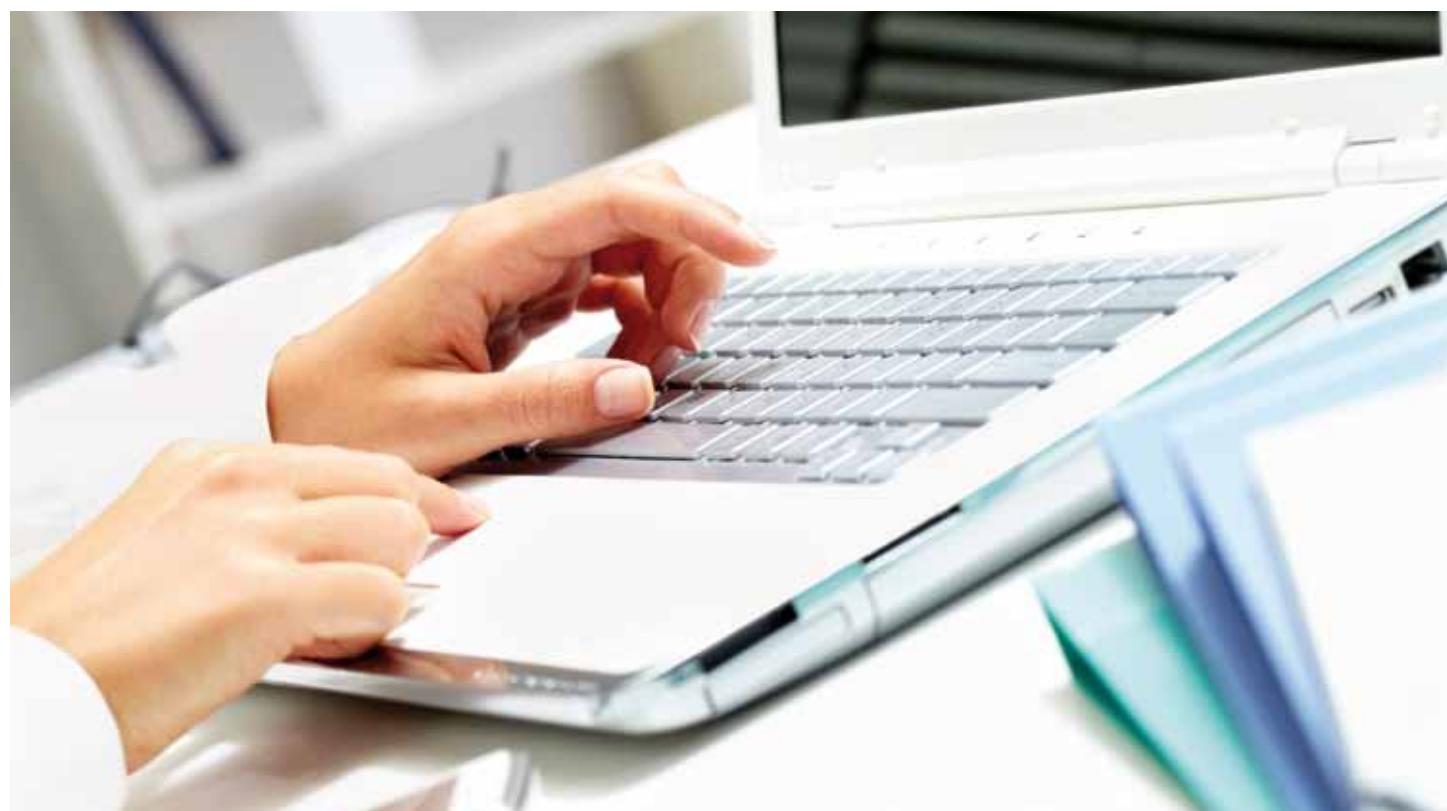
	2010
s./Total activos en riesgo	5,55%



El fondo de insolvencia constituido suma 772,3 millones de euros.

Fondo de insolvencia

	2010
	772.265



06.5

Rating

Anualmente, Unnim solicita una valoración a una agencia calificadora externa que otorga el rating de la entidad. Este indicador sirve para mostrar ante terceros su posición en el mercado.

La agencia de calificación internacional Fitch Ratings ha llevado a cabo la valoración de Unnim; en el informe emitido en 2010, los ratings de crédito a largo y corto plazo se sitúan en el tramo de Calidad Buena y Adecuada, respectivamente. Unnim se encuentra catalogada dentro del grupo "investment grade", es decir, que los inversores institucionales consideran los títulos emitidos por la Entidad como inversiones recomendables y estables y no de carácter especulativo.

Calificaciones otorgadas por Fitch Rating

Riesgo de crédito a largo plazo	BBB-
Riesgo de crédito a corto plazo	F3
Calificación individual	C/D
Apoyo	3
Outlook	Estable



06.6

Crecimiento

Variaciones sobre agregado cajas fusionadas

Variación 2009-2010

	Variación 09 - 10 En miles de euros	Variación 09 - 10 (%)
Depósitos de clientes	+189.960	+1,2%
Crédito a clientes	-704.374	-3,4%

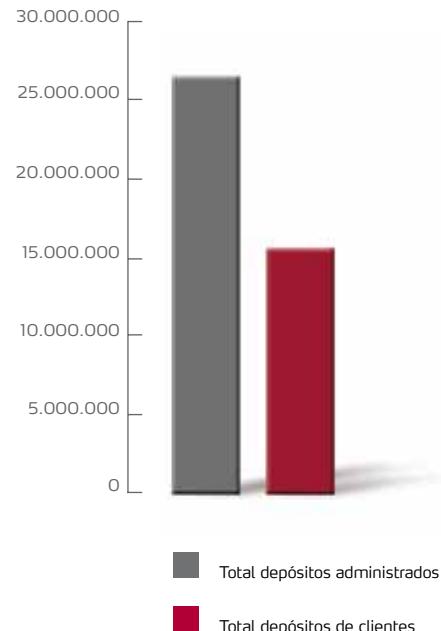
Depósitos administrados

Los recursos gestionados por el grupo Unnim en 2010 han alcanzado los 26.589 millones de euros, y se mantienen prácticamente en el mismo nivel del año anterior en el agregado de las tres cajas. Estos recursos de clientes incorporan tanto aquellos contabilizados en el balance de la entidad (24.142 millones de euros) como los fondos de inversión colectiva y los productos de banca-seguros. En el ámbito de banca-seguros, planes de previsión y de pensiones se han gestionado 2.444,7 millones de euros de recursos totales de clientes. El saldo de los fondos de inversión se ha situado en los 486,8 millones de euros.

En cuanto a Depósitos de clientes (depósitos administrados sin contar emisiones institucionales), la cifra alcanzada ha sido de 15.668 millones de euros, con un incremento del +1,2% respecto al ejercicio anterior.

Depósitos administrados

	Miles de euros	Variación (%)
Unnim	24.142.121	-0,9%
Fondos de inversión	486.819	-1,1%
Seguros y fondos de pensiones	2.444.663	-9,7%
TOTAL depósitos administrados (neto de partidas intragrupo)	26.589.018	-0,6%
TOTAL depósitos de clientes (neto de emisiones institucionales)	15.668.018	+1,2%



06.7

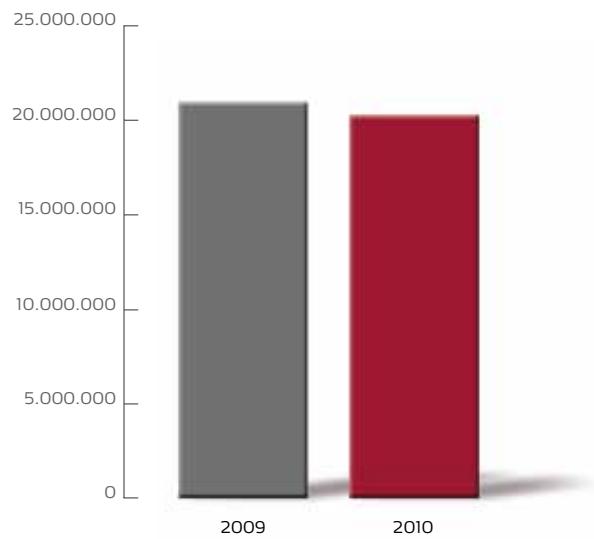
Créditos a clientes

El saldo total de la inversión crediticia se ha situado en 20.303 (-3,4%) respecto al cierre de 2009.

Créditos a clientes

	2010
Administraciones públicas	53.516
Otros residentes	18.789.809
No residentes	40.503
Dudosos	1.418.772
TOTAL	20.302.600

En miles de euros	2009	2010
	21.006.974	20.302.600



06.8

Rentabilidad

En los seis primeros meses de la nueva entidad, Unnim ha conseguido un beneficio neto atribuido al Grupo de 33,1 millones de euros (57,7% respecto al 2º semestre de 2009). Esta cifra de beneficios resulta después de aplicar 31 millones de euros en concepto de costes atribuidos a la reestructuración que contempla el Plan de Integración de las tres cajas fusionadas.

El margen de intereses se ha situado en 122,7 millones de euros, con una tasa de variación del -39,3%, dado el endurecimiento de la competencia en precios de pasivo, y el aumento de los activos sin rendimiento. Por otra parte, las comisiones netas se sitúan en torno a los 46 millones de euros. El margen bruto ha obtenido una cifra de 203,5 millones de euros, con una tasa del -29,4%. Los costes de transformación han experimentado una variación muy leve (2,5%).

Rentabilidad

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31/12/2010 (datos de Unnim desde su creación el día 1 de julio hasta el 31 de diciembre).

En millones de euros

Margen de intereses	122,7 millones (-39,3%)
Margen básico	186,5 millones (-27,8%)
Margen bruto	203,5 millones (-29,4%)
Costos de explotación	164,6 millones (2,5%)
Dotaciones y provisiones	31,2 millones
Margen de explotación	
Antes de costos de reestructuración	39,7 millones (-69,0%)
Después de costos de reestructuración	8,5 millones (-95,1%)
Resultados antes de impuestos	8,5 millones
Resultados netos atribuidos al Grupo	33,1 millones (57,7%)

Para ampliar la información facilitada en este informe, se puede consultar el Informe de Gobierno Corporativo, disponible en la web www.unnim.es



Unnim

la caja que suma

unnim.es