

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# MEMORIA DE ACTIVIDADES



**CURSO 2020**

**UAB** **CEI**  
CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA  
INTERNACIONAL

**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona

# ÍNDICE

- 3** PRESENTACIÓN
- 4** EQUIPO DIRECTIVO
- 5** EL DEPARTAMENTO EN DATOS
- 6** EQUIPO DOCENTE
- 26** ECOSISTEMA DIGITAL
- 28** GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
- 30** TESIS DOCTORALES
- 32** CONVENIOS
- 35** MÁSTERES Y POSTGRADOS
- 41** TERCER CICLO
- 44** ACTIVIDADES
- 63** PUBLICACIONES
- 77** CONGRESOS, CONFERENCIAS Y JORNADAS
- 97** PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
- 100** PREMIO COMPROMISO
- 101** REVISTA ANÁLISI

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PERÍODO:**  
**FEBRERO 2020 A FEBRERO 2021**

**CONTACTO**

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

08193 Bellaterra  
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

**TELÉFONO:** +34 93 581 15 45

**EMAIL:** [d.periodisme@uab.cat](mailto:d.periodisme@uab.cat)

**WEB:** [https://www.uab.cat/departament/  
periodisme-comunicacio/](https://www.uab.cat/departament/periodisme-comunicacio/)



# PRESENTACIÓN

El diccionario define la memoria como la “**capacidad de recordar**”. Y también como una “imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasados que quedan en la mente”. **Este documento es un intento de recordar y documentar**. Esto es: fijar por escrito un conjunto de datos, testimonios, reflexiones y perspectivas que nos ayuden a dejar constancia de las cosas hechas y de los resultados obtenidos.

Nuestro departamento tenía y tiene el encargo de elaborar una memoria anual. **Un Departamento sin memoria perdería los referentes y quizás el rumbo**. Dijo Shakespeare que “la memoria es la centinela del cerebro”. Respondiendo a nuestra obligación -fijada en nuestro Reglamento- quisimos que la elaboración de este documento respondiera a las líneas directrices con las que se identifica nuestro equipo y nuestra gestión: **la transparencia, la innovación y el compromiso**.

Gracias a tod@s por vuestro compromiso y por vuestra ayuda a lo largo de estos dos años. Vuestra ayuda será decisiva para alcanzar los hitos y las metas propuestas para los próximos años. Hemos ideado un plan estratégico donde **todos los integrantes del Departamento son piezas decisivas para seguir construyendo** un proyecto académico, científico y humano edificado sobre la ética, el compañerismo, el trabajo en equipo y la superación constante.

Ha pasado rápido. Dos años. 24 meses. 730 días.

Proseguimos con la misma ilusión y con energías renovadas esta nueva etapa.

**SOMOS.**



## CARTA DEL DIRECTOR

*No se puede. O quizás sí.*

No se puede. Esta es la frase que más hemos escuchado. Llevamos alrededor de 730 días en el equipo de dirección del Departamento. Y la hemos escuchado y la hemos leído una y otra vez, tantas veces, demasiadas veces. La dramática y feroz crisis del coronavirus ha servido de excusa para reforzar una inercia que venía de mucho antes: No se puede. Y, a pesar de que no se podía, nosotros, en este segundo año, hemos seguido creyendo todo lo contrario: **se puede y se debe**.

Cuando supuestamente no se podía, nos revelamos ante esa zona de confort que tan bien marida con la mediocridad. Esta memoria es el relato de esa humilde hazaña. En uno de los cursos más atípicos y difíciles que hemos vivido, nuestro Departamento ha organizado más medio centenar de actividades, webinars, jornadas... Aproximadamente, una por semana. Nos “visitaron” cinco Premios Nobel de la Paz, reunimos a más de 200 personas en la Escuela de verano, alrededor de 22 universidades de 30 países conectaron con nuestra red de innovación y comunicación, y aprendimos de decenas de periodistas, investigadores y “actores” diversos de ese territorio tan prolífico que llaman cultura.

Todo esto lo hemos logrado gracias al apoyo -inestimable y constante- de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y, especialmente, de nuestra Decana. Agradezco en nombre de todo el equipo de Dirección su compromiso y respaldo para seguir haciendo, innovando y construyendo a pesar de todo. También a tod@s vosotr@s —compañeros, palabra clave— que nos habéis ayudado a creer que sí se podía. A los profesores Teresa Velázquez y Gabriel Jaraba, un agradecimiento especial por su energía, sus aportes y, como reza el reconocimiento que les hemos entregado, por su compromiso y su juramento con la academia, la investigación y la docencia.

Nuestra idea y nuestro anhelo, con vuestra ayuda, es y será seguir pensando que **sí se puede**. Que **somos** un equipo que podemos. Y que vamos a seguir trabajando, a pesar de todo, por la calidad de la docencia, la investigación y la gestión académica. Y, por encima de todo, que vamos a seguir apostando por el presente y el futuro de la Comunicación y el Periodismo **en todos sus extremos**.

Gracias a tod@s.

Santi

**SOMOS.**

Bellaterra, 15 de enero de 2021.

(Día de Martin Luther King).

Santiago Tejedor

Director

# EQUIPO DIRECTIVO

**VICEDIRECTORA DE  
ACTIVIDADES Y  
PUBLICACIONES**

**CRISTINA PULIDO RODRÍGUEZ**

**DIRECTOR DEL  
DEPARTAMENTO**

**SANTIAGO TEJEDOR CALVO**



**SECRETARIO DEL  
DEPARTAMENTO**

**RICARDO CARNIEL BUGS**

**VICEDIRECTOR DE  
DOCENCIA Y  
PROFESORADO**

**JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO**



**VICEDIRECTOR DE  
INVESTIGACIÓN Y DE  
TERCER CICLO**

**SANTIAGO GIRALDO-LUQUE**

**COORDINADOR DE  
DOCTORADO**

**JOSEP MARÍA FIGUERES ARTIGUES**

**COORDINADOR DEL  
MÁSTER OFICIAL**

**PEPE RODRÍGUEZ BONFILL**

**ADMINISTRATIVAS**

**ÀNGELS GÍMENEZ Y  
REYES GÁZQUEZ**

**GESTOR  
DEPARTAMENTAL**

**MIGUEL TOMÁS PLAU**

**RESPONSABLE DE  
RELACIONES  
INSTITUCIONALES**

**GABRIEL JARABA**



**ALUMNOS EN  
PRÁCTICAS**

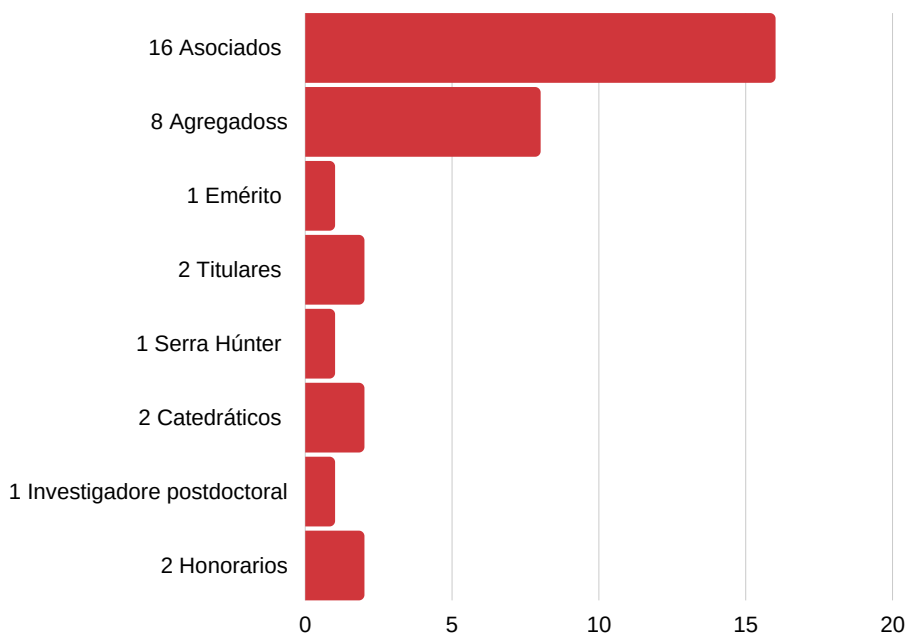
**GISELA MARTÍNEZ  
JAUME LOZANO**

**"La cualidad suprema del liderazgo es la  
integridad".**

**- Dwight Eisenhower**

# EL DEPARTAMENTO EN DATOS

## PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE DOCENTES



“

**34 personas conforman el Equipo Docente**

”

“

**263**  
**Graduados**  
CURSO 20-21

**864**  
**MATRICULADOS EN EL GRADO 20/21**

**13**  
**ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN EL GRADO**

# EQUIPO DOCENTE



**Un total de 34 profesores y profesoras conforman el equipo docente del Departamento.**

**"Estudia no para saber una cosa más, sino para saberla mejor".**

**- Séneca.**

# EQUIPO DOCENTE

	<b>BADIA JORDI, PEREA</b>	<b>Asociado</b>
	<b>BAIGES PLANAS, FRANCISCO</b>	<b>Asociado</b>
	<b>CARNIEL BUGS, RICARDO</b>	<b>Agregado Interino</b>
	<b>CRUSAFÓN BAQUÉS, CARMINA</b>	<b>Agregada</b>
	<b>FIGUERES-ARTIGUES, JOSEP M<sup>a</sup></b>	<b>Titular</b>
	<b>GARCÍA-PLANAS MARCET, PLÀCID</b>	<b>Asociado</b>
	<b>GIRALDO-LUQUE, SANTIAGO</b>	<b>Agregado Interino</b>
	<b>GÓMEZ SÁNCHEZ, PILAR</b>	<b>Investigadora post-doctoral</b>
	<b>HERRADA GÓMEZ-RODULFO, MIQUEL</b>	<b>Asociado</b>
	<b>LACALLE ZALDUENDO, ROSARIO</b>	<b>Catedrática</b>
	<b>LÓPEZ CHAVES, FRANCESC MANUEL</b>	<b>Asociado</b>

# EQUIPO DOCENTE

---

	<b>LÓPEZ LÓPEZ, MANUEL</b>	<b>Honorario</b>
	<b>MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, JESÚS</b>	<b>Asociado</b>
	<b>MONTAGUT MARTÍNEZ, ALBERT</b>	<b>Asociado</b>
	<b>MURCIANO MARTÍNEZ, MARCIAL</b>	<b>Honorario</b>
	<b>ORTÍN ANDRÉS, PEDRO VICENTE</b>	<b>Asociado</b>
	<b>ORTUÑO ISERTE, XAVIER</b>	<b>Asociado</b>
	<b>PASTOR PÉREZ, LLUÍS</b>	<b>Asociado</b>
	<b>PERCEVAL VERDE, JOSÉ MARÍA</b>	<b>Agregado</b>
	<b>PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL</b>	<b>Catedrático</b>
	<b>PUIG CEPERO, ORIOL</b>	<b>Asociado</b>
	<b>PULIDO RODRÍGUEZ, CRISTINA</b>	<b>Lectora Serra Húnter</b>

# EQUIPO DOCENTE

---

	<b>RECODER SELLARÉS, MARÍA JOSÉ</b>	<b>Titular</b>
	<b>REVELLES SORIANO, DAVID</b>	<b>Asociado</b>
	<b>RODRÍGUEZ BONFILL, JOSÉ</b>	<b>Lector</b>
	<b>RULL RIBÓ, DAVID</b>	<b>Asociado</b>
	<b>SALLA GARCÍA, XAVIER</b>	<b>Asociado</b>
	<b>SANDIUMENGE FOLCH, EULÀLIA</b>	<b>Asociada</b>
	<b>SILVA ALCALDE, JOSÉ MANUEL</b>	<b>Asociado</b>
	<b>SIMELIO SOLA, NÚRIA</b>	<b>Agregada</b>
	<b>TEJEDOR CALVO, SANTIAGO</b>	<b>Agregado</b>
	<b>TOUS ROVIROSA, ANNA</b>	<b>Agregada</b>
	<b>VELÁZQUEZ GARCÍA-TALAVERA, TERESA</b>	<b>Emérita</b>
	<b>GABRIEL JARABA</b>	<b>Profesor vinculado a cátedra UNESCO</b>

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



Jordi.Badia.Perea@uab.cat

.....



@BadiaJordi

.....



## Badia Perea, Jordi

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Globalización, Deportes, Fútbol, periodismo, Comunicación, Equilibrio competitivo, Desigualdad.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor asociado del Departamento de Periodismo y Ciencias de Comunicación. Doctorando para la UAB con el proyecto de tesis "¿Hacia una Superliga Europea? La desigualdad mediática y el desequilibrio competitivo en la era del fútbol global".

## INFORMACIÓN BÁSICA



siscubaiges@gmail.com

.....



@SISCUBAIGES

.....



## Baiges Planas, Francisco

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Cooperación al desarrollo, periodismo comprometido, política y comunicación en Catalunya.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

En mi trayectoria profesional confluyen dos intereses: la política y la solidaridad. La he trasladado a mi trabajo en los medios y a la docencia, en la medida de lo posible. He escrito varios libros en ambos ámbitos, como "Jordi Pujol, historia de una obsesión" o "Las ONG's de desarrollo en España, los dilemas de la cooperación", escritos en colaboración con otros profesionales. He recibido algunos premios como el que el Consejo Municipal de Bienestar Social del Ayuntamiento de Barcelona me concedió por mi trayectoria profesional.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



Ricardo.Carniel@uab.cat

.....

ORCID



.....

GOOGLE ACADÉMICO



## Carniel Bugs, Ricardo

Profesor Agregado Interino



### • Principales líneas de investigación:

Sistemas y Políticas de Comunicación, Autoridades Reguladoras del Audiovisual, Pluralismo, Regulación de Contenidos, Periodismo, Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Profesor agregado interino del Departamento de Periodismo de la UAB, donde también es coordinador adjunto del Máster Erasmus Mundus "Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)", Miembro del Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC) donde investiga en áreas como políticas de comunicación, análisis de medios y comunicación digital. Doctor en Comunicación y Periodismo por la UAB y periodista por la Universidad de Santa Cruz do Sul, Brasil.

## INFORMACIÓN BÁSICA



carmina.crusafon@uab.cat

.....



@CCrusafon

.....



## Crusafon Baqués, Carmina

Profesora Agregada



### • Principales líneas de investigación:

Estructura del ecosistema mediático Políticas de Comunicación (Unión Europea y América Latina) Modelos de negocio periodístico e industrias creativas.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Profesora agregada e investigadora especializada en estructura de los sistemas mediáticos, políticas de comunicación (Unión Europea y América Latina), y en modelos de negocio periodístico. Investigadora visitante en el Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism de la City University of New York (CUNY); en la University of Leeds (Gran Bretaña); University of California-Los Angeles (UCLA) (EEUU); y en el SMIT- IBBT de la Vrije Universiteit Brussel (Bélgica). Ha sido profesora invitada en diversas universidades españolas y extranjeras (Europa, América Latina y Singapur).

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



josepmaria.figueres@uab.cat

## Figueres Artigues, Josep M<sup>a</sup>

Profesor Titular



- **Principales líneas de investigación:**  
Historia del Periodismo Catalán

• **Síntesis del perfil académico y profesional:**  
Profesor titular de Periodismo a la UAB. Doctor en historia moderna y contemporánea (UAB, 1994). Profesor a la UAB (des de 1991). En 2004 obtiene la titularidad. También ha ejercido de profesor de historia del periodismo en las Universidades URL, UIC y La Universitat Oberta de Catalunya.

## INFORMACIÓN BÁSICA



placid.garciaplanas@uab.cat

## García-Planas, Plàcid

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**  
Reportalismo, periodismo internacional, corresponsal de guerra, crónica de larga distancia, prensa escrita.

• **Síntesis del perfil académico y profesional:**  
Reportero de la sección de internacional de *La Vanguardia* desde 1988. Ha sido enviado a varios frentes, como el de los Balcanes (donde cubrió los diversos episodios de la guerra de la antigua Yugoslavia de 1991 a 1999) y el del Próximo Oriente (tanto en la Guerra del Golfo, 1990-91, como en la de Irak, 2003). Ha informado desde Afganistán y ha sido uno de los pocos europeos que ha conseguido entrar en Kandahar, la ciudad emblemática de los talibanes, donde se disfrazó de pastún para evitar el Merkel de secuestro. En el año 2010 se le concedió el primer Premio de Periodismo de Investigación del Grupo Godó y del Grup 62.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



santiago.giraldo@uab.cat

.....

ORCID



.....



@santinflas

.....

GOOGLE ACADÉMICO



## Giraldo-Luque, Santiago

Profesor Agregado Interino



### • Principales líneas de investigación:

Redes sociales, movimientos sociales, internet, participación política, periodismo de datos, tendencias de consumo de internet y economía de la atención.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Profesor y Vicedirector de Investigación y Tercer Ciclo del Departamento de Periodismo de la UAB. Doctor en Comunicación y Periodismo, Máster en Comunicación y Educación y graduado en Ciencia Política. Coordinador del Máster de Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales y del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo de la UAB. Actualmente es colaborador de la Fundación Catalunya Plural y analista invitado de diferentes medios de comunicación en Colombia y Cataluña.

## INFORMACIÓN BÁSICA



Pilar.Gomez@uab.cat

.....

ORCID



## Gómez Sánchez, Pilar

Investigadora post-doctoral



### • Principales líneas de investigación:

Big Data, Inteligencia Artificial, High Performance I/O, Cloud Computing.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Investigadora postdoctoral en el departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) desde septiembre del 2019. En su actual proyecto, Pilar está interesada en el análisis de los datos, las técnicas de Big Data y la Inteligencia Artificial. Es Ingeniero Superior en Informática y Doctor en Informática (especialización en High Performance I/O) por la UAB. Tiene más de 5 años de experiencia profesional en compañías privadas como analista-programador e ingeniero de Software I+D. Además, cuenta con más de 14 años de experiencia como profesora en la Escuela de Ingeniería de la UAB.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



miquel.herrada@uab.cat

.....



@MiquelHerrada

## Herrada, Miquel

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Ciberperiodismo, periodismo digital, periodismo local.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor asociado al Departamento de Periodismo de la UAB. Licenciado en Periodismo y Máster en Relaciones Internacionales.



## INFORMACIÓN BÁSICA



Gabriel.Jaraba@uab.cat

.....



@GabrielJaraba

.....



.....



## Jaraba Molina, Gabriel

Profesor Invitado

- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo, internet, redes sociales, comunicación política, historia del periodismo, humanidades digitales, hermenéutica comunicacional.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctor en Comunicación y Periodismo (cum laude) por la UAB. miembro del equipo creador de *El Periódico*. Director adjunto de programación y otros cargos directivos en TV3. Autor de varios libros de orientación docente y divulgativa. Ha sido profesor de la ESCAC, Responsable de Relaciones Institucionales de este Departamento. Analista de información y cultura en el diario Catalunya Plural.



## INFORMACIÓN BÁSICA



rosario.lacalle@uab.cat

## Lacalle Zaldueño, Charo

Catedrática

- **Principales líneas de investigación:**

Construcción de identidades sociales a través de la televisión y los nuevos medios; jóvenes y medios audiovisuales, mujeres y medios audiovisuales, nuevas narrativas del cine y de la televisión; ficción televisiva; semiótica y sociosemiótica de los discursos mediáticos.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Catedrática de Periodismo en la UAB y doctora en Ciencias de la Comunicación (UAB). Ha sido directora del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación (UAB) y co-directora de la revista *Anàlisi*. Ha sido Vicedirectora de Actividades Académicas y Publicaciones y Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



franciscomanuel.lopez@uab.cat

## López Chaves, Francisco Manuel

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo, Televisión, Audiovisual, Redacción, Contenidos.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Periodista de *TVE* desde 1988. Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la UAB. DESE en Información y Documentación en la era digital por la UAB. Profesor asociado en el Departamento de Periodismo de la UAB. De 1999 a 2011, fue profesor asociado en el Departamento de Documentación de la UAB. Consultor en el Grado de Información y tutor en el Master de Documentación Audiovisual y film researcher de la UOC. En *TVE Cataluña* ha sido redactor, guionista, editor y director de numerosos programas. Actualmente, es jefe de Redacción y Contenidos de programas en *TVE Cataluña*.

## INFORMACIÓN BÁSICA



manel.lopez@uab.cat

## López López, Manuel

Profesor Honorario



- **Principales líneas de investigación:**

Las tecnologías de la Información y Comunicación en el mundo local.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Secretario del Departamentde Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB (2002-2007), Vicedirector del Departamentde Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB (2002-2007). Miembro del Claustro de la UAB (2006-2008) y miembro del Claustro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (1995-2008). Presidente de la Sociedad Española de Periodística (2008- 2010). Director de *GRACIAMON.TV* y director de *TELEPIRINEUS*. Fundador del *Periódico de Cataluña*.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



reporterojesus@gmail.com

.....



@reporterojesus

## Martínez Fernández, Jesús

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Inmigración, Precariedad, Periodismo.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Reportero. Doctor en periodismo por la URL. Licenciado en periodismo por la UAB. De las frecuentes visitas al vecino y escritor Francesc Candel, guarda sus consejos periodísticos, que se reducen a la honestidad en el oficio. Formado en las revistas locales *La Marina dels barris de Zona Franca* y *L'Informatiu de Sants, Hostafrancs i La Bordeta*, ha colaborado en las ediciones dominicales de *El Periódico de Catalunya* y *La Vanguardia*. Ha ganado el premio de periodismo Manuel Alcántara, que otorga Diario Sur. Desde el 2000, guionista del programa cultural de TVE *Saber y Ganar*. Máster en reporterismo por la Universitat Ramon Llull. Imparte clases de grado y posgrado en la UAB, en la URL y en la Universitat Abat Oliba. Actualmente, trabaja en Ediciones Carena.

## INFORMACIÓN BÁSICA



albert.montagut@uab.cat

## Montagut Martínez, Albert

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Prensa escrita, Escritor, Análisis de la Comunicación, Reporterismo.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Es un periodista de larga trayectoria que ha trabajado en *El Periódico de Catalunya*, donde fue director adjunto; *El País*, donde fue corresponsal en la Casa Blanca; *El Mundo de Catalunya*, donde fue director-fundador; y en la cadena de diarios estatal ADN del Grupo Planeta, donde fue director-fundador. Ha sido director de Comunicación del FC Barcelona, ha trabajado para Bertelsmann. Actualmente escribe en *La Vanguardia* y es Director de Comunicación del Grupo Municipal Barcelona pel Canvi.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



marcial.muricano@uab.cat

ORCID



GOOGLE ACADÉMICO



## Murciano Martínez, Marcial

Profesor Honorario



- **Principales líneas de investigación:**

Investigación, Semiótica, Geopolítica, Políticas de la Comunicación.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); Diplomado en Semiótica por la Universidad de Urbino (Italia); y Doctor en Ciencias de la Información, por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Catedrático de Políticas de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha desempeñado diversos cargos de gestión académica y de investigación, entre ellos los de Decano de la Facultad, Coordinador de la licenciatura de Periodismo. Es Presidente de Honor de la Conferencia de Decanos de Ciencias de la Comunicación de España.

## INFORMACIÓN BÁSICA



pedrovicente.ortin@uab.cat

## Ortín Andrés, Pedro Vicente

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Televisión, Cine documental, Revistas, Reportajes.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Licenciado en Periodismo y Comunicación audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es director de *Altair Magazine*. Presentador y reportero del programa de ecología y medio ambiente de La 2 *El Escarabajo Verde*. Ha escrito artículos y reportajes en *La Vanguardia* y el Magazine dominical de dicha publicación. También ha publicado sobre Trabajos en revistas como *National Geographic*, *Altair*, *GEO*, *Integral* o la francesa *VSD*. Con una gran experiencia en el mundo del reportaje ha realizado trabajos en varios países africanos. Ha dirigido también películas documentales.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



xavier.ortuño@uab.cat



@xortu

GOOGLE ACADÉMICO



## Ortuño Iserte, Xavier

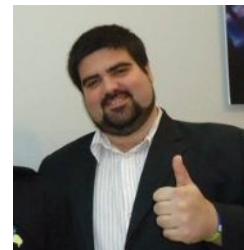
Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Comunicación Digital, Nuevas Tecnologías, Deportes, Fútbol, Prensa online.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Licenciado en Periodismo, por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); Director adjunto del *Diario Sport*, donde empezó como becario. Postgrado en videoperiodismo por la UPF y Máster en Comunicación, Cultura y Educación por la UAB.



## INFORMACIÓN BÁSICA



Lluis.Pastor@uab.cat

## Pastor Pérez, Lluís

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Retórica y comunicación, comunicación no verbal, metáforas y narrativas, participación y medios de comunicación, medios de comunicación y aprendizaje.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctor en Periodismo por la Universitat Ramon Llull. Máster en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona y titulado en Dirección y Administración de Empresas por IESE, Universidad de Navarra. Es presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas. Su último libro de investigación se titula "*Comunicación entre Muertos y Vivos.*"



# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



josepmaria.perceval@uab.cat

ORCID



GOOGLE ACADÉMICO



## Perceval Verde, José Maria

Profesor Agregado



### • Principales líneas de investigación:

Historia de la comunicación; Interculturalidad; Alteridad; Imaginario Social; Mundo árabe y Musulmán; Racismo y Xenofobia; Humor y Comunicación; Inteligencia Artificial.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

José María Perceval trabaja en el campo de la Historia de la Comunicación, analizando las cuestiones claves del imaginario social en el relato de los medios sobre la construcción de la alteridad.

## INFORMACIÓN BÁSICA



josepmanuel.perez@uab.es



@JMPEREZTORNERO

ORCID



GOOGLE ACADÉMICO



## Pérez Tornero, José Manuel

Catedrático



### • Principales líneas de investigación:

Comunicación y Educación, Alfabetización Mediática, Desinformación, Periodismo y Ética.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Periodista. Experto en semiótica del audiovisual y en televisión educativa y cultural. Catedrático de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de la Cátedra UNESCO Media and Information Literacy and Quality Journalism -que forma parte de la red UNESCO (Global Chair on media and Information Literacy and Intercultural Dialogue -UNESCO-UNAOC MILID UNITWIN-. y de la Cátedra sobre Innovación de los informativos (RTVE-UAB). Dirige el grupo de investigación Gabinete de Comunicación y Educación (UAB). Consultor de la UNESCO y la UE en materia de servicio público de televisión y de alfabetización digital y mediática.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



uri.puigc@gmail.com

## Puig Cepero, Oriol

Profesor Asociado



### • Principales líneas de investigación:

Identities and Migration; la Externalización de la Migración y los Controles fronterizos; Cosmopolitismo y Etnicidad; Cooperación internacional y Libertad de circulación.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Doctorado en Antropología Social por la Universidad de Barcelona (UB) con una tesis sobre la migración transahariana. Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y varios másters sobre Relaciones Internacionales y Comunicación y Cooperación para el Desarrollo. Hoy en día, combino mi trabajo como periodista con mi carrera académica formando parte de diferentes grupos de investigación y proyectos relacionados con la movilidad internacional.

## INFORMACIÓN BÁSICA



cristina.pulido@uab.cat

.....



@kerkeler

.....

ORCID



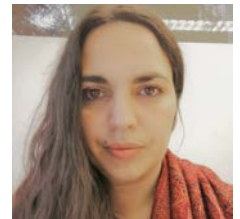
.....

GOOGLE ACADÉMICO



## Pulido Rodríguez, Cristina

Profesora Lectora Serra Hünter



### • Principales líneas de investigación:

Comunicación, Periodismo, Prevención acoso sexual online, Social media; Impacto social, Alfabetización mediática.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Profesora Serra Hünter del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del grupo de investigación SGR del Gabinete de Comunicación y Educación. Doctora en Comunicación, Arte y Educación (UB, 2010). Estancia de investigación en el Departamento de Information Studies UCLA (2008). Licenciada en Comunicación Audiovisual (UB, 2004) y diplomada en Educación Social (URL, 2001).

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



mariajosep.recoder@uab.cat

.....



@MJoseRecoder

.....

ORCID



.....

GOOGLE ACADÉMICO



## Recoder Sellarés, M<sup>a</sup> José

Profesora Titular



- **Principales líneas de investigación:**

Ciencias de la Información, Historia y Civilización Contemporánea, Investigación en Comunicación.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Decana de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la UAB. Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universitat Autònoma de Barcelona y Diplôme d'Études Approfondies en Historia y Civilización Contemporánea por l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Es profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, en el Grado de Periodismo y en el Máster Universitario de Investigación en Comunicación y Periodismo (UAB). También ha impartido docencia en el Máster de Creatividad Publicitaria y en el Máster de Comunicación y Educación.

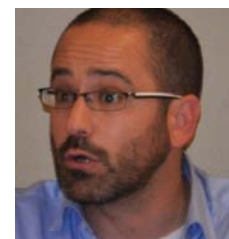
## INFORMACIÓN BÁSICA



David.Revelles@uab.cat

## Revelles Soriano, David

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo de Viajes.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Periodista freelance licenciado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. Especializado en periodismo de viajes, creación de guías de viajes, periodismo científico y divulgación histórica. Colaborador del diario *EL PAÍS* y de revistas como *CondéNast Traveler*, *HOLA VIAJES*, *Diario ARA*, etc. Director de la revista de divulgación científica *Medicina y Ciencia*. Profesor del Máster de Periodismo de Viajes de la Universitat Autònoma de Barcelona y creador de la plataforma de itinerarios culturales e históricos en Barcelona, [www.rutesbarcelonasingular.com](http://www.rutesbarcelonasingular.com). (2002). Profesor de periodismo científico en ESERP, Escuela Superior Universitaria (Barcelona).

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



Pepe.Rodriguez@uab.cat

.....

ORCID



.....

GOOGLE ACADÉMICO



## Rodríguez Bonfill, José

Profesor Lector



### • Principales líneas de investigación:

Periodismo de investigación, Protección de datos, Seguridad de datos digitalizados, Adicciones a conductas, Problemática sectaria, Sociología de la religión, Crítica Bíblica, Mitos y tradiciones, Sexualidad del clero, Afrontamiento de la muerte.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información por la UAB. Ha sido secretario del Departamento y Coordinador del grado de Periodismo. Especializado en periodismo de investigación. Autor, hasta la fecha, de 25 libros, de no ficción y casi todos ellos de ensayo, con algunos de reportaje de investigación. Vendidos (liquidados por el editor) unos 500.000 ejemplares en total, que no es ninguna heriocidad, pero tampoco es poca cosa tratándose de libros de ensayo.

## INFORMACIÓN BÁSICA



david.rull@uab.cat

.....



@davidrullribo

.....



## Rull Ribó, David

Profesor Asociado



### • Principales líneas de investigación:

Historia, Viajes, Egipto, África, Textos de las Pirámides.

### • Síntesis del perfil académico y profesional:

Doctor en Egiptología por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Licenciado en Filosofía por la UAB y Máster en Estudios Orientales-Egiptología por el Instituto de Estudios del Próximo Oriente Antiguo de la Universidad Autónoma de Barcelona (IEPOA-UAB). Profesor del Master Interuniversitario del Mediterráneo Antigua que imparten la UOC, UAB y UA y tutor del Grado en Humanidades de la UOC. Divulgador científico. Guía viajes y expediciones en el Norte y en el Este de África, Oriente Próximo y el Sáhara para diversas agencias y empresas especializadas.

# EQUIPO DOCENTE

## INFORMACIÓN BÁSICA



xavisalla@campusnet.net

## INFORMACIÓN BÁSICA



Eulalia.Sandiumenge@uab.cat

.....



@LaliSandi

## INFORMACIÓN BÁSICA



josemanuel.silva@uab.cat

.....



@jmsilvaa

.....



## Salla, Xavier

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Tecnologías Digitales, Realidad Virtual aumentada mixta, Gamificación, Inteligencia artificial, Blockchain, Internet.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Director de Fundación investigadora en Tecnologías digitales. Doctor en Comunicación, Doctor en Ciencias Jurídicas, Abogado tech Centro de formación en tecnologías digitales. Emprendimiento tecnológico.

## Sandiumenge Folch, Eulàlia

Profesora Asociada



- **Principales líneas de investigación:**

Reportalismo, Periodismo Internacional.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Periodista freelance, licenciada en Ciencias de la Información en la UCM. Ha vivido en Madrid, Lima, Bruselas, Rabat y El Cairo y ha colaborado para distintos medios de comunicación: *Avui*, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El Temps*, *TimeOut*, *Ara*, *Icat FM*, el programa Gran Angular de TVE y el canal 3/24. Escribe el blog Guerreros del teclado en *LaVanguardia.es*,

## Silva Alcalde, José Manuel

Profesor Asociado



- **Principales líneas de investigación:**

Comunicación Política, Derecho de la Información. Políticas de comunicación.

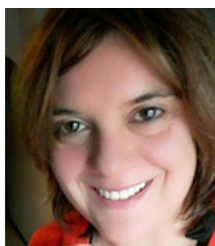
- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Licenciado en Derecho (UB) y en Ciencias de la Información (UAB). Máster en dirección pública por ESADE. Abogado, periodista y profesor universitario UAB (asociado) y UAO (titular). Fue consejero y presidente interino del Consejo de RTVE. Colaborador en diversos medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita y digital).

# EQUIPO DOCENTE

## Simelio Sola, Núria

Profesora Agregada



- **Principales líneas de investigación:**

Ciudadanía Plural, Periodismo, Género, Internet.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Co-Investigadora principal del proyecto I+D+I Retos: Metodologías y modelos de información para el seguimiento de la acción de los responsables de los gobiernos locales y la rendición de cuentas. Financiado por: Ministerio de Economía y Competitividad. Investigadora principal en España de la investigación: Study on area J of the Beijing platform for action: women and the media in the European Union. Financiado por la UE. Investigadora Visitant City University London (2012). Dentro del programa de movilidad José Castillejo.

### INFORMACIÓN BÁSICA



nuria.simelio@uab.cat

ORCID



GOOGLE ACADÉMICO



## Tejedor Calvo, Santiago

Profesor Agregado



- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo, Comunicación, Internet, Viajes, Narrativas, Educación, Redes Sociales.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor Agregado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB (Premio Extraordinario de Doctorado-2006) y Doctor en Ingeniería de Proyectos por la UPC. Miembro del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB. Posee el título honorífico "Egregius Educator", otorgado por el Consejo Superior de Dirección de la UCC de Managua (Nicaragua) y el reconocimiento como "Visitante distinguido" de la Universidad Tecnológica de Honduras. Es el director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

### INFORMACIÓN BÁSICA



santiago.tejedor@uab.cat



@santiagotejedor

ORCID



GOOGLE ACADÉMICO



# EQUIPO DOCENTE

## Tous Rovirosa, Anna

Profesora Agregada



- **Principales líneas de investigación:**

Ficción televisiva, narrativa audiovisual, Periodismo en Internet

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB (2008), con un análisis de series de ficción estadounidenses, que obtuvo el II Premio del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). Es profesora agregada del departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación (UAB) y ha sido profesora visitante de la Universidad del Ruhr-Bochum (Alemania) y de la Universidad Federal de Bahía (UFBA, Brasil), como investigadora becada por el Consell Audiovisual de Catalunya.

### INFORMACIÓN BÁSICA



anna.tous@uab.cat

.....

ORCID



.....

GOOGLE ACADÉMICO



## Velázquez García- Talavera, Teresa

Profesora Emérita



- **Principales líneas de investigación:**

Análisis del discurso y comunicación; Comunicación y Cooperación para el Desarrollo por regiones; Diversidad cultural, Exclusión Social y comunicación; Estudios Culturales

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Vicedecana de Profesorado y Docencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, desde marzo de 2001 a junio de 2005. Co-directora del Laboratorio de Prospectiva e Investigación en Comunicación, Cultura y Cooperación (LAPREC), Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB. Presidenta del Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC), organización dependiente del LAPREC. Desde 2003 y de la Diplomatura de Postgrado "Comunicación, cooperación internacional y mediación socio en el Mediterráneo", desde 2008.

### INFORMACIÓN BÁSICA



teresa.Velazquez@uab.cat

# ECOSISTEMA DIGITAL

## SOMOS PERIODISMO

Es un **laboratorio digital universitario** vinculado a la enseñanza, la práctica, la investigación y la innovación del periodismo. Actúa como una **publicación periódica de actualidad** abierta al público y a la vez aproxima a los alumnos a su profesionalización. Creado en el **Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación** de la Universidad Autónoma de Barcelona, está abierto a toda la comunidad universitaria y periodística, pues es un espacio donde participan alumnos, profesores, investigadores, expertos y colaboradores. Todos trabajan juntos para **promover el periodismo ético**, comprometido y de calidad. Somos Periodismo es una plataforma para la divulgación, la educación y el conocimiento bajo una premisa compartida: sin periodismo no hay democracia.

En este su segundo año de funcionamiento, Somos Periodismo ha regularizado el funcionamiento de su redacción, **incrementado la producción de contenidos y aumentado su difusión**. Al mismo tiempo, ha iniciado la construcción de una red mundial de publicaciones universitarias para promover todo tipo de intercambios y crear un ecosistema informativo propio.

**1** Cree en el **aprender haciendo**. Esto es: una actitud práctica de aprendizaje continuo de la profesión.

**2** Es, ante todo, un **espacio virtual de experimentación e investigación**; que promueve que el alumnado haga periodismo, que los profesores contribuyan a ello y que el trabajo colectivo esté a la vista y a disposición de toda la ciudadanía.

**3** **La experimentación que se realiza en este espacio está orientada a** promover un periodismo de calidad que ayude a la calidad de la democracia. El trabajo en equipo se concreta en una multiplicidad de formas que permite abordar la profesionalización en una perspectiva pluralista.



CONECTA



@SOMOSPERIODISMOUAB



SOMOSPERIODISMO.ES



# ECOSISTEMA DIGITAL

## SOMOS PERIODISMO

Cada semana los redactores y colaboradores de Somos Periodismo aportan **noticias, reportajes y entrevistas** en las diferentes secciones que conforman el laboratorio.

#SOMOSPERIODISMOes



El equipo de #SomosPeriodismo está coordinado por un **equipo de profesores** del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

### DIRECCIÓN



**Gabriel Jaraba**  
Director  
Periodista



**Santiago Tejedor**  
Director ejecutivo  
Periodista



**Ricardo Carniel**  
Jefe de redacción  
Periodista

### EQUIPO



**Siscu Baiges**  
Editor  
Periodista



**Santiago Giraldo**  
Político  
Responsable de proyectos especiales



**Pilar Gómez**  
Responsable de desarrollo informático y multimedia  
Ingeniera informática



**José Manuel Pérez Tornero**  
Responsable de línea educativa  
Periodista



**Cristina Pulido**  
Responsable de temas de igualdad y género  
Comunicadora audiovisual

# GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

DIRECTOR: JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

## GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN



El Gabinete de Comunicación y Educación es un grupo reconocido por AGAUR de la Generalitat de Catalunya como Grupo de Investigación Consolidado en función de su trayectoria, proyección y desarrollo.

Ha **impulsado iniciativas destinadas a integrar, con conciencia y libertad, las nuevas tecnologías de la comunicación** en la denominada sociedad global o del conocimiento. Las principales áreas de investigación del Gabinete son; la alfabetización mediática, la educación en medios, el periodismo de calidad, los multimedia educativos, la educación en redes y la televisión educativa.

## OBSERVATORIO DE FICCIÓN TELEVISIVA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (OFENT)

DIRECTORA: CHARO LACALLE

OFENT es un Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías, dedicado al **análisis de la producción, programación y recepción de los contenidos de la ficción** y su extensión a la web 2.0., así como al estudio de los géneros limítrofes entre la ficción y la información.

El Observatorio constituye una plataforma para la exploración de nuevas propuestas metodológicas, integradas en el análisis sociosemiótico de la retroalimentación entre la ficción televisiva y el contexto cultural donde se producen y se consumen los programas.



DIRECTORA: TERESA VELÁZQUEZ

## LABORATORI DE PROSPECTIVA I INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ, CULTURA I COOPERACIÓ (LAPREC)

LAPREC es un **grupo de investigación consolidado de la Generalitat de Catalunya**. Adscrito a la Universitat Autònoma de Barcelona, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB desde los años 90.

Aunque está vinculado al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, el LAPREC es un grupo interdisciplinario, del que participan investigadores de otras áreas del conocimiento, tales como la Comunicación Audiovisual, Publicidad, Traducción e Interpretación, Pedagogía Aplicada, Lingüística y Antropología Social.



# GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

DIRECTORA: NURIA SIMELIO

## Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)



El LPCCP es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona en febrero de 2012. **Su creación es el resultado de la fusión de dos equipos de larga trayectoria especializados en dos líneas convergentes.** El Seminario Mujeres y Cultura de Masas, y el Laboratorio de Comunicación Pública, creado a partir del año 2000 para centrar la atención en la comunicación pública local como punto de partida para comprender la sociedad global desde la proximidad.

Las personas integrantes de ambos equipos desarrollaron investigaciones sobre la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación.

DIRECTOR: MARCIAL MURCIANO

## OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN (OIC)



El Observatorio Iberoamericano de la Comunicación (OIC) es un centro de investigación en el que se articulan grupos de investigación consolidados, redes académicas interuniversitarias y **acciones de cooperación para la investigación, la docencia, la transferencia de conocimientos y la difusión de publicaciones** en comunicación, cultura y desarrollo humano.

El OIC está adscrito al departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.



**“La investigación se asemeja a los largos meses de gestación, y la solución del problema, al día del nacimiento. Investigar un problema es resolverlo”.**

**- Mao Tse Tung.**

# TESIS DOCTORALES

## TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN 2020

---

**DIAGNÓSTICO DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA SOBRE LAS PLATAFORMAS ONLINE Y EL USO DEL LENGUAJE TRANSMEDIA**

**Doctorando:** Ana Bélgica Güichardo Bretón

**02/06/20**

**Director:** Santiago Tejedor Calvo

---

**PERIODISMO, FEMINISMO Y AGENCIA ESTUDIO HEMEROCRÍTICO DEL DISCURSO FEMINISTA DE LA REVISTA FÉMINA (1922-1939) EN LA REPÚBLICA DOMINICANA. CASO DE ESTUDIO: EDITORIALES DE LA PERIODISTA Y MAESTRA NORMAL**

**Doctorando:** Elvira Margarita Lora Peña

**03/06/20**

**Director:** Santiago Tejedor Calvo

---

**LA DIGITALITZACIÓ DEL PERIODISME ESCRIT: DE LA TINTA ALS PÍXELS LES EINES DIGITALS PER A LA MILLORA DE LA REDACCIÓ PERIODÍSTICA**

**Doctorando:** Albert Montagut Martínez

**09/07/20**

**Director:** Santiago Tejedor Calvo y Cristina Pulido

# TESIS DOCTORALES

## TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN 2020

---

**"THE COMMUNICATION SYSTEM OF THE CHINESE COMMUNITY IN SPAIN"**

**Doctorando:** Yunong Liu

**Director:** Maria José Recoder Sellares y Minkang Zhou Gu

**30/11/20**

---

**WEB POLITICAL COMMUNICATION: TECHNOLOGY AND EFFECT**

**Doctorando:** Wei Zhang

**Director:** José Manuel Pérez Tornero

**14/01/21**

---

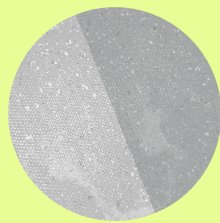
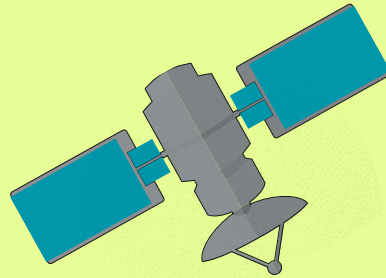
**ANÀLISI CRÍTICA DELS DISCURSOS A DEBAT SOBRE LA UNIVERSITAT, PUBLICATS A LA PREMSA IMPRESA PERUANA, I LA SEVA INFLUÈNCIA EN LA LEGISLACIÓ DE LA UNIVERSITAT PRIVADA, DURANT EL PERÍODE 1993-2018.**

**Doctorando:** José Carlos Dextre Chacón

**Director:** Santiago Tejedor Calvo

**25/01/21**

# CONVENIOS



educaweb (\*)

**UAB**

**DEPARTAMENTO  
DE PERIODISMO**

**9 CONVENIOS CON DISTINTAS  
ENTIDADES**

# CONVENIOS



## IATI SEGUROS

La empresa de seguros de viajes IATI, y el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona tienen firmado un acuerdo de colaboración que permite el **desarrollo de diversas iniciativas, informes e investigaciones.**

Una de las actividades en la que colaboran de forma conjunta es la **Expedición Tahina Can**, siendo IATIseguros la aseguradora que apoyaba a la expedición en su viaje a la República Islámica de Irán, en setiembre de 2019.

El convenio permitirá profundizar en diferentes ámbitos del sector de los viajes y el turismo impulsando investigaciones y trabajos que hasta ahora no existían en este sector. Una de las actividades que desarrollan de forma conjunta es la jornada anual de **Viajes, Comunicación y Aventura.**



## REVISTA 5W

La UAB y la revista de información internacional 5W, revista con apuesta radical por la narración y la imagen, tanto en web como en papel tienen firmado un acuerdo de colaboración conjunta.

5W está creada y gestionada por reporteros y fotógrafos que forman un espacio donde se recogen **historias de fondo** y se aporta el contexto necesario para entender la actual política internacional, la guerra y la pobreza.

Este convenio tiene el objetivo de coordinar la actuación de la revista 5W y de la UAB en asesoría, intercambios de información y realizaciones, en los campos de la investigación y el **desarrollo conjunto de actividades formativas y divulgativas**, así como la creación de materiales e ideación de proyectos de investigación o campañas.



## FUNDACIÓN AUTÓNOMA SOLIDARIA

La Fundación Autónoma Solidaria (FAS) es una entidad social universitaria creada el año 1999 que colabora en la aplicación de las políticas sociales, **de solidaridad, de cooperación para el desarrollo** y la igualdad de oportunidades de la Universidad Autónoma de Barcelona.

FAS diseña y ejecuta **proyectos de acción social universitaria y de sensibilización y fomento del espíritu crítico** con el objetivo último de generar un impacto social orientado a fomentar la justicia social y la mejora del entorno y la calidad de vida de las personas.

La visión de la FAS es convertirse en una **entidad social universitaria referente** que cataliza y fortalece los recursos, el conocimiento y los valores de la comunidad universitaria para vehicularlos hacia la transformación social.



La revista Altair ha firmado un convenio con el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona que tiene el objetivo de sumar esfuerzos para establecer caminos de actuación comunes para la docencia, la cultura y el desarrollo tecnológico.

Desarrollarán, conjuntamente, **actividades formativas y divulgativas**, además de creación de materiales, ideación de proyectos culturales y de investigación y desarrollo conjunto de creaciones periodísticas.



# CONVENIOS



## FUNDACIÓ PLURAL

El Departamento de Periodismo y La Fundación Periodisme Plural tienen actualmente un convenio firmado. La Fundación Periodisme Plural fue constituida en febrero de 2013 por un grupo de periodistas e intelectuales. Ha sido **declarada de interés social por parte de la Generalitat** y es la primera entidad sin ánimo de lucro creada en Cataluña en el ámbito del periodismo. La Fundación tiene su propia mirada sobre la realidad y la explica con total transparencia. Una mirada que se resume en la defensa de los derechos humanos, incluyendo el "derecho a una información veraz y plural".

Desde 2013 **han creado seis medios de comunicación:** Cataluña Plural (mayo de 2013), El Diario de la Educación (enero 2014), El Diario del Trabajo (2015), El Diario de la Sanidad, El Diario de la Educación (ambos en 2016) y la RevistaXQ (2017).



## CITILAB Y OBICEX

Citilab es un **laboratorio ciudadano para la innovación social y digital**, en Cornellà de Llobregat, Barcelona. Explora y difunde el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital.

Citilab es una mezcla entre un centro de formación, un centro de investigación y una incubadora de iniciativas empresariales y sociales.

Obicex es una entidad para **promover la docencia y la investigación de la comunicación experiencial** en todos sus ámbitos.

De este modo, Obicex aspira a ser un proyecto innovador e ilusionante para los jóvenes, y tiene como objetivo prioritario mejorar su calidad de vida a través de la promoción profesional y humana y la reducción del paro juvenil.



## LA ESCOCESA

La Escocesa es un centro de producción artística multidisciplinar enfocado a las artes visuales autogestionado con vocación pública.

La Escocesa **da cobertura a las necesidades de los artistas** en las diferentes fases de su proceso de creación artística, en primer lugar, poniendo a disposición de los artistas espacios para talleres, en segundo lugar, potenciando la movilidad de los artistas, y finalmente, **acompañando los creadores en la presentación de su obra** y buscando acuerdos con espacios para su promoción.

La Escocesa quiere difundir y ofrecer el servicio de talleres, espacios, equipos y materiales para la creación, además de favorecer la formación, difusión y promoción del trabajo de los artistas residentes en la Fábrica de Creación de La Escocesa.

## educaweb (\*)

Educaweb es un **portal de orientación académica y profesional**. Ofrece servicios de orientación a personas, instituciones y centros educativos desde 1998. Disponemos de un buscador de cursos y herramientas y contenidos para ayudar a decidir a personas que en un momento de su vida académica y profesional necesitan formarse.



**Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.**

La Fundación Gabo, anteriormente conocida como FNPI - Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, es una institución sin ánimo de lucro creada por Gabriel García Márquez, con sede en Cartagena de Indias, Colombia. Desde 1995, realiza talleres, premios, becas, publicaciones y lidera iniciativas para el estímulo, calidad,

y proyección del periodismo en Iberoamérica.

Así pues, la Fundación Gabo se alía con la UAB para colaborar en varios proyectos educativos.

# MÁSTERES OFICIALES



## MÁSTER EN PERIODISMO E INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES

El máster en Periodismo e innovación en contenidos digitales cuenta con un plan de estudios que equilibra el componente teórico y crítico sobre la sociedad tecnológica con un contenido absolutamente práctico. Los estudiantes aprenderán múltiples aplicaciones y procedimientos para **aprovechar los nuevos flujos de la información y se convertirán en expertos en el posicionamiento de contenidos digitales** con formatos y narrativas innovadores. El programa de máster de la UAB cuenta con profesores expertos, metodologías creativas y prácticas en empresas que permitirán fortalecer la formación profesional y descubrir nuevos entornos que podrán ser, en el futuro más próximo, nuevas opciones laborales en el contexto de la comunicación digital.

Las salidas profesionales que ofrece el Máster Universitario en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales están **relacionadas con nuevos perfiles** en los cuales se relacionan la producción y la gestión de contenidos con la aplicación innovadora de las tecnologías disponibles. Así, se proponen al menos múltiples tipos de perfiles específicos que se conectan con una amplia oferta de salidas profesionales:

### SALIDAS PROFESIONALES

- 1 Periodistas especializados en el ámbito digital y Big Data
- 2 Gestores de contenidos digitales, de redes y Community Managers
- 3 Estrategas digitales o profesionales en posicionamiento de contenidos
- 4 Investigadores en el ámbito de la innovación de contenidos digitales

## INFORMACIÓN BÁSICA

**ORIENTACIÓN:** Profesional.

**MODALIDAD:** Presencial/online.

**PERÍODO LECTIVO:** Anual.

**IDIOMAS:** Castellano (100%)

**CRÉDITOS:** 60 créditos ECTS

**"Un emprendedor ve oportunidades allá donde otros solo ven problemas".**

**- Michael Gerber.**

# MÁSTERES PROPIOS



GABINETE DE  
COMUNICACIÓN  
Y EDUCACIÓN

## INFORMACIÓN BÁSICA

**ORIENTACIÓN:** Profesional, investigación.

**MODALIDAD:** Semipresencial/online/online inglés.

**PERÍODO LECTIVO:** Anual

**IDIOMAS:** Castellano (95%) e inglés (5%)

**CRÉDITOS:** 60 créditos ECTS (Presencial) 60 créditos ECTS (Online)

## MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El Máster en Comunicación y Educación que ofrece el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB tiene el objetivo de **fomentar el debate, la mirada crítica y analítica y la curiosidad** sobre temas de comunicación y educación.

El programa de estudios, que se oferta en dos modalidades – presencial y online– combina sesiones teóricas con un alto contenido de actividades prácticas. El plan del curso se compone de **asignaturas y talleres, seminarios y conferencias.**

El programa de Máster cuenta, en sus tres modalidades, con materiales de estudio creados *ad hoc* para las diferentes ofertas formativas y para cada una de las áreas del programa. El Máster en Comunicación y Educación pone especial atención en el estudio y evaluación de proyectos y casos reales.

### OBJETIVOS:

**1** Ofrecer conocimientos básicos en comunicación y educación (autores, teorías, corrientes, etc.)

Enseñar las principales teorías actuales de la educación

**3** Formar en las principales teorías actuales de la comunicación

Dar a conocer los fundamentos teóricos de la educación en medios

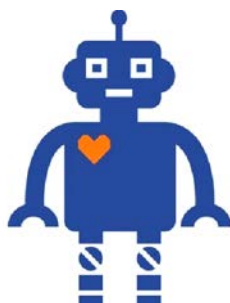
**2**

**4**

**36**

**"La comunicación guía a la comunidad al entendimiento, intimidad y valoración mutua".**

- Rollo May.



máster  
comunicación  
y educación

# MÁSTERES PROPIOS



## MÁSTER EN PERIODISMO DE VIAJES

El Máster en Periodismo de Viajes es un curso teórico-práctico centrado en la producción especializada de contenidos dentro del ámbito del periodismo, el turismo y el patrimonio cultural.

El Máster, organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación, cuenta con la participación de **viajeros y exploradores** de reconocido prestigio; **expertos en narrativa de viajes** en diferentes soportes (prensa, radio, televisión, multimedia, etc.); entidades especializadas en la organización y desarrollo de expediciones temáticas; agencias y empresas de referencia en el sector; y periodistas que han convertido los viajes en una auténtica filosofía de vida.

El Máster forma a sus estudiantes en el manejo instrumental y crítico de diferentes herramientas y plataformas de gran utilidad para el periodismo de viajes; en el diseño, planificación y cobertura comunicativa de proyectos; en la producción de contenidos; en la organización de actividades y en la adquisición de diferentes habilidades (vivenciales, de supervivencia, de exploración, etc.) vinculadas con la comunicación, el turismo y los viajes.

### OBJETIVOS:

- 1** Conocer el panorama mediático y la estructura comunicativa de los medios y contenidos de periodismo de viajes
- 2** Formar profesionales expertos en el uso de las técnicas periodísticas aplicadas a los viajes (en prensa, radio, televisión e Internet).
- 3** Estudiar los parámetros y directrices que han de guiar la concepción, diseño y desarrollo de expediciones científicas y/o académicas, viajes de incentivos, viajes turísticos tematizados, etc

## INFORMACIÓN BÁSICA

**ORIENTACIÓN:** Profesional.

**MODALIDAD:** Presencial/online.

**PERÍODO LECTIVO:** Anual.

**IDIOMAS:** Castellano (100%)

**CRÉDITOS:** 60 créditos ECTS.

**"Nada desarrolla tanto la inteligencia como viajar".**

**- Emile Zola.**

# MÁSTERES PROPIOS



## MÁSTER EN COMUNICACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El Gabinete de Comunicación y Educación presenta su nuevo Máster en Comunicación del Medioambiente. Una **propuesta académica innovadora que busca responder a la actual necesidad de abordar la agenda temática del medioambiente** con solventes herramientas comunicativas que permitan el análisis y la comprensión de diferentes fenómenos y problemáticas relacionadas con nuestro planeta. La matrícula **incluye un viaje completo** que cada año tendrá una temática y destino diferente a partir de cuatro grandes "escenarios": selvas, desiertos, territorios polares o grandes urbes. Los estudiantes viajarán acompañados por un equipo docente y desarrollarán sobre el terreno tareas de un proyecto de comunicación del medioambiente junto a talleres y seminarios.

El Máster se caracteriza por **ofrecer un conjunto de contenidos de carácter teórico-práctico dirigidos a profesionales de la comunicación** y otras personas interesadas en alcanzar las técnicas y los conocimientos necesarios para comprender, analizar, contextualizar, explicar y divulgar diferentes fenómenos relacionados con el medioambiente. Igualmente, se dirige a aquellos profesionales que quieren emprender sus propias iniciativas (webs, portales informativos, ONG, proyectos audiovisuales, radiofónicos o en prensa, contenidos multimedia, plataformas online, etc.) en el ámbito de la comunicación de temas medio ambientales.

### OBJETIVOS:

- 1 Potenciar una alfabetización medioambiental
- 2 Conocer el panorama mediático, la estructura comunicativa de los medios y los contenidos del ámbito medioambiental
- 3 formar profesionales expertos en el uso de las técnicas periodísticas aplicadas a la comunicación medioambiental
- 4 Desarrollo de expediciones científicas y/o académicas y viajes tematizados.

## INFORMACIÓN BÁSICA

**ORIENTACIÓN:** Profesional/Académica

**MODALIDAD:** Presencial/online.

**PERÍODO LECTIVO:** Anual.

**IDIOMAS:** Castellano (100%)

**CRÉDITOS:** 60 créditos ECTS.

**"Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo, hoy todavía, plantaría un árbol".**

**- Martin Luther King.**

# MÁSTERES PROPIOS



## MÁSTER EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL

Para los que quieran formarse como profesionales para **planificar y desarrollar programas y campañas públicas y electorales** en todos sus aspectos, con el máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral podrán adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias para **trabajar como responsables de comunicación de partidos políticos, gobiernos e instituciones públicas**, asesor/a de comunicación en el ámbito público, políticos y electorales, o trabajar en empresas de comunicación, relaciones públicas y publicidad.

Las posibilidades y salidas profesionales que ofrece el Máster online en Gestión de la Comunicación Política y Electoral incluye, entre otros, perfiles vinculados a Gabinetes de Comunicación, responsables de comunicación de partidos políticos, gobiernos e instituciones públicas, asesores de comunicación en el ámbito público, político y electoral, o trabajo en empresas de comunicación, relaciones públicas y publicidad. Se ha de destacar que el Máster online en Gestión de la Comunicación Política y Electoral **forma profesionales que pueden desenvolverse en diferentes espacios de la comunicación**, puesto que ofrece los conocimientos necesarios para que los alumnos y alumnas que lo cursan se conviertan en profesionales exitosos capaces de desarrollar una sólida carrera en el ámbito de la comunicación política y electoral.

### INFORMACIÓN BÁSICA

**ORIENTACIÓN:** Profesional

**MODALIDAD:** Online.

**PERÍODO LECTIVO:** Anual.

**IDIOMAS:** Castellano (95%), Catalán (3%), Inglés (2%).

**CRÉDITOS:** 60 créditos ECTS.

### PRÁCTICAS

Los másters y postgrados propios de la UAB pueden facilitar la **realización de prácticas académicas externas en empresas o instituciones** con el fin de que el estudiante logre un grado de experiencia profesional que le facilite la inserción o la promoción en el ámbito laboral. Estas prácticas pueden ser:



**Curriculares:** son aquellas que se incluyen en el currículum de los estudios y, por lo tanto, **hay que superarlas para obtener la titulación.**



**No curriculares:** Como alumno matriculado en la UAB, los alumnos disponen de acceso al portal de la ocupación de la Universidad, el Servicio de Ocupabilidad, mediante el cual pueden participar en procesos de selección, tanto para **estancias de prácticas no curriculares como para conseguir un contrato de trabajo.**

# POSTGRADO

## POSTGRADO EN COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO POLÍTICO

Esta diplomatura surge de la convicción de que las competencias de liderazgo en la política están íntimamente relacionadas con las competencias comunicativas. Las interacciones que se producen en los partidos políticos y los equipos y las organizaciones sociales respecto de la naturaleza del liderazgo, obligan al compromiso por la justicia, el progreso y el bienestar de la ciudadanía.

El liderazgo político pide competencias para captar las circunstancias y **entender a las personas y sus necesidades**, para tomar decisiones sobre aspectos muy diversos y complejos, y **orientar el rumbo de las organizaciones**.

Estas competencias van íntimamente ligadas a la **obligación de explicar las cosas de la forma adecuada para cada situación**, la necesidad de convencer y motivar para la acción, la conveniencia de acertar con el discurso que, además de comprensible, debe ser de contenido sustancial y útil. Las herramientas serán **la expresión y la comunicación eficaz**.

### OBJETIVOS:

**1** progresar en el dominio de técnicas de comunicación e interacción personal y mediática

Mejorar la capacidad de construir discurso político y social y de saber expresarlo de forma eficiente y adaptada a cada finalidad y circunstancia

**2**

**3** Profundizar en el conocimiento y la comprensión de las situaciones comunicativas que se producen en el ámbito del liderazgo político y social.

### INFORMACIÓN BÁSICA

**ORIENTACIÓN:** Profesional.

**MODALIDAD:** Presencial/online.

**PERÍODO LECTIVO:** Anual.

**IDIOMAS:** Castellano (100%)

**CRÉDITOS:** 60 créditos ECTS

**"El periodista hace notar sin hacerse notar".**

**- Fernando Savater.**

# TERCER CICLO



## DOCTORADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

El Doctorado en Comunicación y Periodismo, se concibe como el espacio en el que los grupos de investigación del Departamento proponen, junto con sus doctorandos, **nuevos estudios estratégicos cobijados por sus propias líneas de investigación**. Así, la propia actividad de los grupos de investigación así como los proyectos de investigación que desarrollan, resultan fundamentales para el sostenimiento del programa.

El doctorado tiene como objetivo **formar profesionales en la investigación de alto nivel** a través de la aplicación de aspectos metodológicos y teóricos del campo de las ciencias de la comunicación y el periodismo. La solvencia del programa está avalada por la trayectoria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que, desde su fundación, ha sido un centro de referencia nacional e internacional. Asimismo, el programa de doctorado quiere **dar continuidad a los cinco másters universitarios profesionales** que se imparten en esta facultad.

En el ámbito de la investigación, el departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación tiene una experiencia manifiesta con la actividad de **cinco grupos de investigación diferentes**, que se incluyen en convocatorias internacionales, europeas, nacionales, autonómicas y locales. Las diferentes líneas de investigación se armonizan con el desarrollo de proyectos de investigación propios y el desarrollo de tesis doctorales.

El ejercicio académico de la tesis doctoral en Ciencias de la Comunicación **capacita al estudiante para la elaboración de trabajos de investigación de gran alcance** en el campo de la comunicación social y la ocupación de alto nivel en empresas y organizaciones del sector.

Este programa de doctorado se desarrolla en el marco de diversos **acuerdos internacionales** con universidades muy reconocidas y organizaciones internacionales. En este sentido, cabe destacar que el programa de doctorado colabora activamente con UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue UNESCO- United nations (Alliance of Civilizations).

## INFORMACIÓN BÁSICA

**TITULACIÓN:** Doctor/a por la Universitat Autònoma de Barcelona en el programa de doctorado cursado.

**NÚMERO DE PLAZAS:** 10

**IDIOMAS EN QUE SE PUEDE REALIZAR LA TESIS:** Castellano, Catalán e Inglés.

# TERCER CICLO



## ENTIDADES QUE OFRECEN PRÁCTICAS



En la actual situación de **excepcionalidad** que ha introducido la pandemia del coronavirus, durante el curso 2020-2021 el máster ha dispuesto de plazas para hacer prácticas a entidades como:



ATREVIA AG. COM.



GLOBO MEDIA



FUNDACIÓN OBICEX



VIRTUALDOING SL.



TVE



FUNDACIÓ PERIODISME PLURAL



COL·LEGI D'ADVOCATS  
BARCELONA



VERIFICAT



GREEN IN BLUE



GABINETE DE COMUNICACIÓ I  
EDUCACIÓ



SISTER SONIC SL. (MONDOSONORO)



SOMOS PERIODISMO



PLANETA



SISTEMA D'EMERGÈNCIES  
MÈDIQUES

# TERCER CICLO



## PAÍSES DE ORIGEN DEL ALUMNADO DEL MÁSTER



COLOMBIA  
1



ESPAÑA  
8



MÉXICO  
1



VENEZUELA  
4



CHINA  
11

**36**  
SOLICITUDES  
RECIBIDAS  
2020

**25**  
ADMITIDOS AL  
MÁSTER

"La diversidad en el mundo es una característica básica de la sociedad humana, y también la condición clave para un mundo vivo y dinámico como lo vemos hoy".  
- Jinato Hu.

# ACTIVIDADES

## SEMINARIO INVESTIGACIÓN OI2 2020

El Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2), impulsado por Radio Televisión Española y la Universidad Autónoma de Barcelona, organizó e invitó a participar e su seminario de investigación: **El reto de la inteligencia artificial en la información audiovisual**. El evento se llevó a cabo el 6 de febrero del 2020 en la Facultad de Comunicación y Arte de la Universidad Nebrija en Madrid.

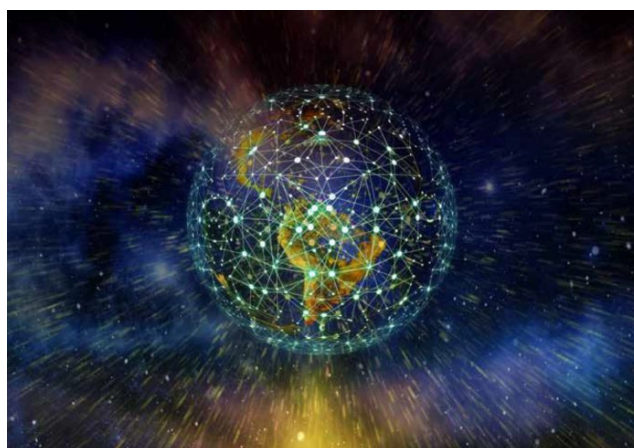
El objetivo de la jornada consiste en **presentar los resultados de dos fases del trabajo de investigación, que desarrolla la Cátedra RTVE-UAB**, sobre diferentes aspectos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo. La primera fase hace referencia a las herramientas de prealerta que existen desde que se produce un hecho noticiable hasta que el periodista es consciente de lo sucedido y decide cubrir la noticia. **La segunda se focaliza en el uso de herramientas de redacción automática de texto.**



## WEBINAR OI2: GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE TEXTOS PERIODÍSTICOS A TRAVÉS DEL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los resultados del informe **“Generación automática de textos periodísticos a través del uso de inteligencia artificial”** realizado por el Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2), impulsado por Radio Televisión Española (RTVE) y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), **se han presentado a lo largo de tres sesiones virtuales** celebradas durante el mes de junio de 2020.

El Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad de la Información (OI2), surgido de la colaboración entre la UAB y RTVE, **estudia el uso de la IA** para descubrir hechos noticiables.



# ACTIVIDADES

## Jornada Virtual "Viajeros de una nueva era. Repensando el verbo viajar"



La jornada virtual Viajeros de una nueva era. **Repensando el verbo viajar**, organizada por el Máster en Periodismo de Viajes (UAB) y IATI Seguros, se desarrolló como un espacio para reflexionar y debatir sobre el presente y el futuro de los viajes. El evento, que se llevó a cabo el pasado jueves 16 de julio, a través de la plataforma Zoom, **contó con la participación de 100 personas** provenientes de todas partes del mundo.

Las tres mesas redondas concluyeron con interesantes análisis, comentarios y observaciones sobre cada uno de los ámbitos que se trataron en la jornada: **guías especializados, agencias de viajes y creadores de contenidos digitales**. Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir sus dudas e inquietudes con los expertos invitados y entre todos se concluyeron ideas sobre el viajar en la actualidad.



# ACTIVIDADES

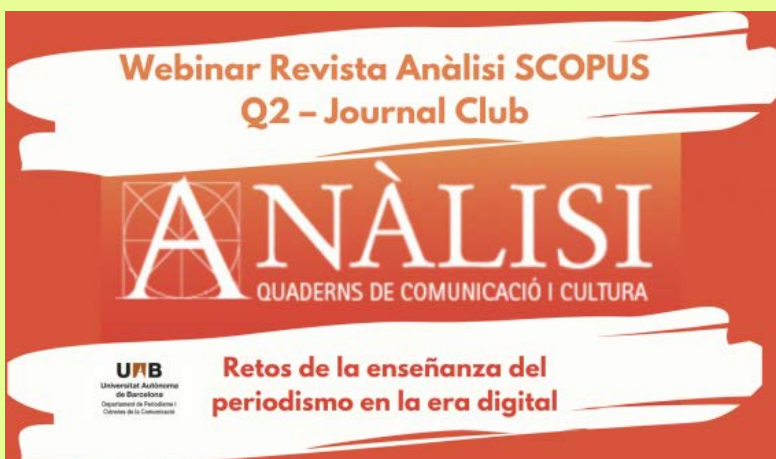
## WEBINAR 012: PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS AUDIOVISUALES

El Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2) organizó el webinar y presentación del informe **Personalización de contenidos en medios audiovisuales que se organiza en el marco de la investigación** El reto de la inteligencia artificial en la información audiovisual. Esta tercera jornada, impulsada por la Cátedra RTVE-UAB, se llevó a cabo el jueves 5 de noviembre, a las 17.00 horas (España), a través de la plataforma Zoom.

El informe Personalización de contenidos en medios audiovisuales tiene como principal objetivo **explorar las posibilidades de personalización de la información periodística a través de sistemas de inteligencia artificial**. Se ha estudiado concretamente, sus posibilidades, las oportunidades y beneficios que puede ofrecer, así como los eventuales perjuicios que su aplicación puede suponer en el campo del periodismo y en la sociedad en general.



## WEBINAR DE LA REVISTA ANÀLISI SCOPUS Q2 – JOURNAL CLUB



El equipo editorial de la Revista Anàlisi SCOPUS Q2 y el Doctorado de Comunicación y Periodismo de nuestro departamento organizamos el **primer webinar enfocado a compartir de una forma pausada y reflexiva los artículos publicados en la Revista de Anàlisi**. Fue el inicio de una serie de eventos donde queremos compartir más allá de la publicación online la oportunidad de dialogar con las autores y los autores sus resultados y reflexiones que sin duda nos harán avanzar conjuntamente en la investigación de nuestro campo.

# ACTIVIDADES

## SEMINARIO INNOVACOM: ENSEÑAR Y APRENDER PERIODISMO EN LA ERA COVID-19

El Seminario **Innovacom: Enseñar y aprender periodismo en la era COVID-19** es una iniciativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que tuvo lugar el 24 de noviembre de 2020.

El encuentro se centra en **describir, analizar y plantear líneas de actuación frente a los desafíos formativos que el nuevo escenario comunicativo demanda** a los profesionales de la comunicación a partir de tres grandes ámbitos: docentes, alumnos y estrategias didácticas. Todo ello se resume en dos grandes interrogantes: **¿Cómo aprender y cómo enseñar periodismo en la actualidad?**

La edición de 2020, que se enmarcaba bajo el lema **Enseñar y aprender periodismo en la era COVID-19**, reunió a más de **70 universidades** de Latinoamérica

A nivel temático, el encuentro giró entorno a tres grandes temáticas:

- **Docencia:** Desafíos curriculares, el perfil del docente; habilidades y competencias
- **COVID-19:** Lecciones pandémicas, buenas prácticas
- **Industria:** Nuevos perfiles, desafíos del sector.



Han participado  
Universidades  
de **22 países**  
del mundo

# ACTIVIDADES

## WEBINAR: DE LA PANDEMIA A LA INFODEMIA: PERIODISMO Y REDES SOCIALES EN CUARENTENA

«Analizar, desde la perspectiva de los países más afectados por el COVID-19, cómo la crisis sanitaria **se ha transformado en una crisis de información**, donde las noticias falsas, los rumores, los memes y demás productos comunicativos han provocado miedo, histeria, desinformación y pánico entre los habitantes del mundo entero», fue el objetivo del encuentro virtual desarrollado este miércoles 27 de mayo bajo el título **“De la pandemia a la infodemia. Periodismo y redes sociales en cuarentena”**.

Este webinar fue el resultado de la colaboración entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en México, el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y la cátedra Unesco de Alfabetización Mediática y Periodismo de Calidad.



## WEBINAR 012: EL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL - DETECCIÓN DE NOTICIAS A TRAVÉS DE APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2), impulsado por Radio Televisión Española (RTVE) y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) organizó, este 13 de mayo, la primera sesión de **una serie de webinars dentro del marco de investigación ‘El reto de la inteligencia artificial en la información audiovisual’**. La primera sesión ha consistido en la presentación de los resultados del primer informe –‘Detección de noticias a través de aplicaciones de inteligencia artificial’– y el diálogo sobre los retos que ello conlleva.



# ACTIVIDADES

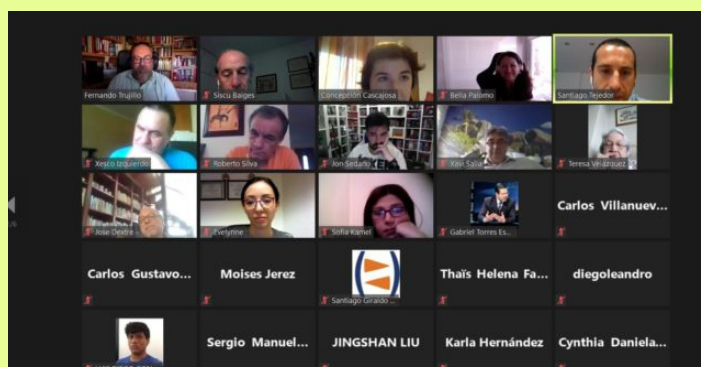
## DOCTORAL SUMMER SCHOOL 2020: Periodismo y comunicación para una nueva era

La Doctoral Summer School, organizada por la Cátedra Unesco y el departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, tuvo como lema **Periodismo y comunicación para una nueva era**.

Estudiantes de doctorado, expertos, académicos e investigadores compartieron sus reflexiones, aportaciones e interrogantes sobre la temática. La Doctoral Summer School se celebró el 30 de junio, el 1 y 2 de julio de 2020 a través de webinars.

La Doctoral Summer School destaca la participación del estudiante y el intercambio intelectual que se genera con profesores, expertos e investigadores como un elemento central en la formación académica actual.

La edición de la Doctoral Summer School de este año ha contado con la **participación de más de 200 profesores, investigadores y alumnos de todo el mundo** (México, Colombia, Venezuela, España, Argentina, China, Chile, Bolivia, Ecuador, Egipto...)

A collage of social media posts and messages. It includes a tweet from Maria José Recoder praising the program, a tweet from Fernando Trujillo expressing gratitude, a tweet from Jon Sedano mentioning a confirmed assistant, and a tweet from Conchi Cascajosa thanking the organizers. There are also direct messages and a screenshot of a Zoom meeting grid. The central text reads "Doctoral Summer School 2020".

Me gustó mucho toda la programación del Doctoral Summer School. Las ponencias y debates fueron muy interesantes, sobre todo para mí, que estoy empezando en el mundo de la investigación. Felicidades por el resultado y el éxito de participación.

Hola! Me encantaron las sesiones de los webinars!!! Aprendí mucho!! Tocaron temas bastante interesantes

Un abrazo desde aquí

Santiago Tejedor @santiagoteje... · 2d ·  
Gran apertura de la Doctoral Summer School de @fccUab con más de 100 profesores, investigadores y alumnos de todo el mundo 🇲🇽 🇨🇴 🇻🇪 🇪🇸 🇦🇷 🇨🇱 🇧🇴 🇪🇨 🇪🇬 y más... ¡Mañana seguimos! #periodismo #comunicacion #investigacion con @MJoseRecoder, @xortu, @santinflas

Te doy de nuevo la enhorabuena por la organización del Doctoral Summer y quería decirte que te estoy muy agradecida por tu invitación, Disfruté mucho del seminario y fue un aprendizaje. Me da la impresión de que sois un equipo fuerte con capacidad de iniciativa. Me encanta.

Buen trabajo!!

Conchi Cascajosa @TVConchi · 2h  
Un placer intervenir en la Doctoral Summer School del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la @UABBarcelona y compartir reflexiones con colegas como @santiagotejedor, @bellapalomo, @ftsaez, @santinflas, @JonSedano y hasta 125 participantes. ¡Gracias!

Enhorabuena!. Todo muy bien. Ahora a descansar un poco hasta el lunes. Muy buenas noches. 🥰🌹

### Doctoral Summer School 2020

# ACTIVIDADES

## IX JORNADA DE COMUNICACIÓN, VIAJES Y AVENTURA



Las jornadas de Comunicación, Viajes y Aventura son eventos que se celebran anualmente organizados por el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, donde cada año, dentro del marco de la comunicación y los viajes se realizan conferencias y charlas sobre distintos temas de actual relevancia.

Este año, **el eje central de la jornada es el periodismo en la era del COVID-19 mediante un viaje hacia la paz**. De este modo, el 1 de diciembre de 2020 se reflexionó y debatió sobre cómo hay que contar el mundo post-coronavirus, Esta edición contó con la participación de **5 Premios Nobel de la Paz**, más de una veintena de periodistas, escritores, activistas y líderes de proyectos que luchan por la paz en diferentes enclaves del mundo.

La jornada forma parte del Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas.

## El viaje de la paz



### JORNADA VIRTUAL

Debido a la situación sanitaria actual, este año la jornada se celebró de forma virtual a través de la plataforma Zoom

# ACTIVIDADES

## IX JORNADA DE COMUNICACIÓN, VIAJES Y AVENTURA



El **Programa Mundial de Alimentos** (Premio Nobel de la Paz 2020), representado por su director regional Miguel Barreto, **Juan Manuel Santos** (Premio Nobel de la Paz 2016), **Rigoberta Menchú Tum** (Premio Nobel de la Paz 1992), **José Antonio Bastos** (Premio Nobel de la Paz 1999) y **Óscar Arias** (Premio Nobel de la Paz 1987) conversaron con Margarita Cedeño, **exvicepresidenta de República Dominicana**, en la IX Jornada de Comunicación, Viajes y Aventura “El viaje a la paz”.



El evento se ha organizado alrededor de diálogos en los que participaron Federico Mayor Zaragoza, **exdirector general de la UNESCO**; los **periodistas y académicos** José Manuel Pérez Tornero, David Jiménez, Iñaki Gabilondo, Santiago Tejedor, Plàcid-Garcia Planas, Rosa María Calaf, Sara Rancaño, Xavier Aldekoa, Mikel Ayestarán, Mar Abad, Martín Caparrós, María Eugenia Mosquera, Leila Guerriero, Agus Morales, Jaime Abello, Gabriel Torres, Paty Godoy, Laura Cervi, Cristina Pulido, Diana Sanjinés, Santiago Giraldo y Tapio Varis; así como las líderes y activistas Adonái Rincón, Jelen Amador y Adiela Mera Paz. Además, el acto contó con Jordi Prat, **director de la Fundación Autónoma Solidaria**, María José Recoder, **Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación** y Javier Lafuente, **Rector de la Universidad Autónoma de Barcelona**.

# ACTIVIDADES

## SEMANA DE LA LIBERTAD DE PRENSA: UNESCO WEBINARS IN RESPONSE TO COVID-19

### "EL PERIODISMO DE CALIDAD EN LA ERA DE LA DESINFORMACIÓN"

Las jornadas organizadas por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, con apoyo de la Cátedra UNESCO y el Gabinete de Comunicación de la UAB junto con la colaboración de otras entidades, tenían el objetivo de abordar los retos del periodismo de calidad en la era COVID-19, época marcada más que nunca por la desinformación y la incertidumbre. Estas sesiones, que contaron con la participación de profesores, periodistas y profesionales en la materia, se celebraron los días 4, 5 y 7 de mayo de 2020 de forma virtual.

Se trata de **analizar como el periodismo, a pesar de la importante crisis que confronta, puede inculcar una ética de los valores a su labor.** De acuerdo con los consejos de prensa europeos, abogamos por un mapa de ruta detallado para equilibrar el derecho a la información, la libertad de prensa y los derechos humanos, y particularmente una nueva ética de la información que proporcione una narrativa positiva sobre la autorregulación de los medios al servicio del bien público.

Esta jornada, organizada en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Comunicación y el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, se celebró el 18 de noviembre de 2019, en el marco de la asignatura "Métodos, Técnicas, Fuentes y Organización del Trabajo Periodístico", del Grado de Periodismo de la UAB.



# ACTIVIDADES

## ENCUENTRO VIRTUAL CON LEILA GUERRIERO

En un encuentro virtual, cercano e íntimo, celebrado el 8 de julio de 2020, Leila Guerrero, periodista y escritora argentina, **compartió anécdotas y consejos con los alumnos del Máster en Periodismo de Viajes**. Basándose en sus experiencias y en su trayectoria laboral, reflexionó sobre el ejercicio del periodismo y el proceso de creación de una crónica.

Guerrero, una de las principales referentes cronistas hispanoamericanas, **reflexionó sobre el ejercicio de observar con atención e intención para escribir** textos que destaquen y logren diferenciarse del resto: “Debemos evitar sacar conclusiones y metáforas atolondradas de todo. **Transformar todo en una metáfora es correr un riesgo**. Hay que tener mucha información previa del sitio que se va a visitar. No quedarse prendado del exotismo. Es más fácil contar lo exótico que lo cotidiano. Y, finalmente, tratar de huir de los lugares comunes”.



**"Al escribir sobre viajes no importa el destino, sino la perspectiva del relato"**

- Leila Guerrero

## CONVERSATORIO CON NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA

**Ismael Nafría**, director de National Geographic España, y **Javier Zori**, director digital de Viajes National Geographic, participaron en un **conversatorio organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación y el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación**. El evento se llevó a cabo el 1 de octubre, a las 17:00 horas, en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de Comunicación. En el encuentro, estuvieron presentes los alumnos del Máster en Periodismo de Viajes como parte del programa académico establecido en el curso.

De esta manera, pudieron conocer los detalles del trabajo que desarrollan en la revista y realizar un estudio de caso de uno de los grupos editoriales más importantes de España.



**NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
ESPAÑA**

# ACTIVIDADES

## PLANETA UAB: EL VIAJE AL OTRO – IGUALES EN LAS DIFERENCIAS



Las facultades de Ciencias de la Comunicación, Veterinaria y Derecho se unen en un nuevo proyecto para generar conciencia crítica en la comunidad universitaria. **Planeta UAB: El viaje al otro – Iguales en las diferencias** organiza una **serie de actividades y acciones de sensibilización** que parten de la concepción del Campus como un “planeta” para tratar temas de gran envergadura como cultura de **paz, sostenibilidad, medioambiente, interculturalidad, cambios y transformación**.

El proyecto parte de la **necesidad de fomentar un debate interdisciplinar** y generar puntos de reflexión entre facultades que permitan a docentes, investigadores y estudiantes de diferentes ámbitos temáticos (grados, másteres, doctorados, facultades, etc.) participar en iniciativas conjuntas de desarrollo de actividades y proyectos. Además, busca **generar espacios de debate e intercambio de ideas** con el objetivo de mejorar a la universidad, concebida como un “planeta” donde todos los puntos de vista y todas las visiones son de gran valor e importancia.

«La UAB, con más de 40.000 personas entre profesorado, alumnado y personal de administración, supera en número de “habitantes” a países como Liechtenstein (36.000), Mónaco (33.500), San Marino (31.000) o el Vaticano (800). A ello, se une la **variedad de procedencias de los docentes, estudiantes e investigadores** que, cada día, convierten el campus, en un espacio donde conviven más de 50 nacionalidades, culturas e idiosincrasias. Más de 6.000 estudiantes vienen de programas de intercambio... Esta rica y estimulante mezcla constituye una gran **oportunidad para fomentar la reflexión y la lucha contra los prejuicios, la exclusión, las desigualdades**, el deterioro medioambiental y la discriminación en todas sus dimensiones. Del mismo modo, la riqueza de nuestro campus conforma un excelente escenario para potenciar el debate y el desarrollo de acciones sobre la convivencia, la equidad social, los derechos humanos y los diferentes desafíos relacionados con la educación para la justicia global», aseguran los miembros del proyecto.

Planeta UAB **se inspira en los elementos de la naturaleza** que numerosas culturas antiguas utilizaron para explicar el mundo. Se trata de diferentes tipos de energía que están permanentemente interactuando entre sí. Partiendo de ellos, se ha diseñado una estrategia comunicativa, formativa y de sensibilización a partir de los siguientes pilares: **Agua, Tierra, Aire y Fuego**. Este proyecto cuenta con el **soporte del Fons de Solidaritat** de la Universitat Autònoma de Barcelona.

# ACTIVIDADES

## I CICLO DE DIALOGOS E IDEAS: ARGONAUTAS - EL VIAJE DEL CONOCIMIENTO



El Máster Oficial en Periodismo e Innovación de contenidos digitales del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, con el apoyo de la Facultad y de diferentes grupos de investigación y proyectos académicos, presenta el I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas – El viaje del conocimiento. Una serie de **conferencias, charlas, seminarios, presentaciones de libros y encuentros que se desarrollarán de octubre a diciembre** de 2020.

Este conjunto de actividades contará con la **participación de reconocidos periodistas, investigadores y académicos** provenientes de varias partes del mundo, expertos en diversas temáticas relacionadas con el periodismo y la comunicación digital.

**En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, la creatividad, el emprendimiento y la voluntad de cooperación están garantizados**

- M<sup>a</sup> José Recoder

«Bien es cierto que el confinamiento provocó grandes cambios en las facultades. Todos los que trabajamos en la universidad hemos hecho un aprendizaje forzado y esforzado en docencia online, reuniones virtuales y organización de actividades culturales a distancia. **Cualquier cosa que nos permitiera seguir enseñando, investigando y gestionando el día a día con el imprescindible plus de ilusión y coraje** en tiempos inciertos. Afortunadamente, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, la creatividad, el emprendimiento y la voluntad de cooperación están garantizados. Y el programa Argonautas: el viaje del conocimiento, capitaneado por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, es buena muestra de ello», señala María José Recoder, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

«Este ciclo, inspirado en el viaje de Jasón y los argonautas, **busca fomentar la reflexión y el diálogo dentro y fuera de la facultad**, dentro y fuera del campus, y entre universidades. No es, por tanto, una apuesta novedosa. Siempre y desde siempre, las universidades tenían ese encargo: **generar espacios de discusión y debate**», comenta **Santiago Tejedor**, director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.



# ACTIVIDADES

## "ENCUENTROS VIAJEROS" REFLEXIONAR, DEBATIR Y COMPARTIR EXPERIENCIAS SOBRE VIAJES

La librería Altaïr, la empresa de seguros IATI y el Máster en Periodismo de Viajes de la Universidad Autónoma de Barcelona han organizado conjuntamente una **serie de charlas sobre viajes y periodismo para reflexionar, debatir y compartir experiencias relacionadas con distintas temáticas de interés actual**. La iniciativa, titulada Encuentros viajeros, Se inició el 27 de febrero, a las 18.30h y se extendió a lo largo de 2020.

Las sesiones, que se dividen en conferencias, estudios de casos y/o mesas redondas, fueron moderadas por dos estudiantes de la novena edición del Máster en Periodismo de Viajes y contaron con la **participación de periodistas, expertos y profesionales de todo el mundo** dedicados a diferentes áreas del sector.

Santiago Tejedor, co-director del Máster en Periodismo de Viajes y director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, Pere Ortín, director de Altaïr Magazine, y Alfonso Calzado, CEO de IATI Seguros, inauguraron el 27 de febrero este ciclo de conversaciones. Juliana González-Rivera, periodista y escritora colombiana, fue la primera invitada en participar para hablar sobre la **invención y los orígenes del viaje**.

Los Encuentros viajeros trataron diversos temas relacionados con los viajes como la **gastronomía, el cine, el colectivo LGTBI, el turismo, la escritura de crónicas y el mundo digital** con el objetivo de reflexionar y debatir sobre cada uno de ellos.

**Martín Caparrós**, periodista y escritor, **Enrique Álex**, creador de contenidos audiovisuales, **Xavier Moret**, periodista y escritor, **José Pablo García**, periodista y bloguero profesional de viajes, **Andrea Torres**, bloguera ecologista y bióloga dedicada al asesoramiento de animales salvajes en entretenimiento y comercio en FAADA y **Paty Godoy**, periodista y documentalista mexicana, son algunos de los invitados que participaron en esta primera serie de charlas.

ORGANIZADO POR La UAB, IATI  
Seguros y la librería Altaïr

ENCUENTROS  
viajeros

# ACTIVIDADES

## ALUMNOS DEL MÁSTER EN PERIODISMO DE VIAJES RECORREN EL MONTSENY PARA APRENDER TÉCNICAS DE ORIENTACIÓN

Los estudiantes del Máster en Periodismo de Viajes se adentraron en el **Parc Natural del Montseny con el objetivo de aprender a buscar historias, narrar viajes y conocer técnicas de lectura de mapas, orientación y geolocalización**. Guiados por el profesor **David Rull**, experto montañero y guía de viajes, los alumnos lograron recorrer una ruta a pie de 15 kilómetros y 500 metros de desnivel en uno de los espacios naturales más grandes de Cataluña.

Siguiendo los pasos del poeta Joan Maragall, el grupo tuvo que llevar a cabo varios encargos y actividades como: localizar y documentar en un mapa los distintos puntos de interés que se encontraban en el camino. Asimismo, los alumnos **reflexionaron sobre las distintas formas de buscar historias y contar un viaje**. Cada equipo realizó un track de la ruta e hizo un recorrido fotográfico del itinerario llevado a cabo. El resultado del trabajo de campo se podrá ver en las bitácoras de viajes que desde el inicio del Máster han ido desarrollando. Esta excursión forma parte de la asignatura **El periodista en la naturaleza** en la que, a través de salidas de campo y un contacto directo con el medioambiente, los estudiantes aprenden a narrar viajes y a usar adecuadamente distintas técnicas y herramientas para el diseño y la descripción de itinerarios.



### DAVID RULL

Doctor en Egiptología por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Licenciado en Filosofía por la UAB y Máster en Estudios Orientales-Egiptología por el Institut d'Estudis del Pròxim Orient Antic de la Universitat Autònoma de Barcelona

# ACTIVIDADES

## WEBINARS DE LA UNESCO EN RESPUESTA A LA COVID-19



La Cátedra UNESCO de Alfabetización Mediática e Informativa para el Periodismo de Calidad organizó las jornadas sobre **La superación de la brecha digital en el sistema educativo y Los desafíos en el diálogo intercultural para el entendimiento global**. Los encuentros virtuales se desarrollaron el martes 7 de julio y el miércoles 8 de julio, a las 17:00 horas España, respectivamente.

La primera jornada titulada **La superación de la brecha digital en el sistema educativo**, ha sido organizada por Kairós, equipo para la transformación educativa y social sostenible, y será moderada por Telémaco Talavera, referente en materia de innovación y creación de equipos y redes internacionales para el cambio educativo. El webinar contará con la participación de Ricardo Román, profesor de Filosofía y director del Colegio de Educación Primaria y Secundaria Alberto Blest Gana y del Fernando Flores, en Santiago de Chile; Brenda Austin, abogada y diputada nacional en Córdoba, Argentina; José Armando Tavarez, presidente de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Cámara TIC); y Rutilia Calderón, vicerrectora académica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

El ciclo de diálogos continuó al día siguiente con un encuentro en **inglés, organizado por la Arab Academy de Egipto, titulado Challenges in Intercultural Dialogue for Global Understanding**. En la sesión, participó Carolyne Wilson, coordinadora de programa en la Oficina Internacional de Western Education, en la Western University de Canadá; Ismail Abdel Ghaffar Ismail, presidente de la Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport; y Matteo Zacchetti, responsable del programa ERASMUS + for Sport y de la organización de la Semana Europea del Deporte en la Unidad de Política Deportiva de la Comisión Europea. Samy Tayie, profesor y director del departamento de la Facultad de Comunicación de Masas de la Universidad de El Cairo, actuó como moderador del evento.

A promotional graphic for UNESCO webinars. It features a blue background with white and yellow text. The top text reads "Intercultural Dialogues on Media and Information Literacy UNESCO Response to COVID-19". Below this, two yellow arrows point to the right, containing the dates and times for the webinars: "Martes 7 de julio 17:00h." and "Miércoles 8 de julio 17:00h.". At the bottom, there are logos for various organizations including KAIROS, UNESCO, and others.

# ACTIVIDADES

## DIÁLOGOS Y MESAS REDONDAS

### EL RELATO MEDIÁTICO DEL MUNDO DEL FÚTBOL: “ANÁLISIS DEL CASO MESSI”

Conversación con los profesionales y profesores Lluís Pastor, Xavi Ginesta y Laura Cervi. Este diálogo se celebró el pasado 3 de noviembre de 2020 a las 10:30 h de forma virtual en el marco del **I ciclo de Diálogos e Ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento.**

### PROYECTO 5W

El periodista y director de 5W, Agus Morales, junto al equipo de la **revista de crónicas de larga distancia**, realizaron una mesa redonda el pasado 1 de diciembre de 2020 de forma virtual, donde conversaron y reflexionaron sobre el proyecto y la forma de hacer este tipo de periodismo profundo y humano.

La charla se enmarca en el **I ciclo de Diálogos e Ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento.**



### GERARD QUINTANA

Gerard Quintana, impartió una conferencia virtual titulada “**La música como instrumento literario**” el 15 de diciembre a las 10:30h. Quintana es cantante, compositor, poeta, escritor y actor. Era el líder de la banda de rock Sopa de Cabra, uno de los principales grupos del género rock catalán. En la conferencia presentó su libro “**Entre el Cel i la Terra**”, una obra que se centra en buena parte en el arte, la fotografía, la literatura y el cine, pero sobre todo es la música la que envuelve la novela.

### ¿CORRESPONSAL DE GUERRA O INFLUENCER?

El periodista en zonas de conflicto **Plàcid García Planas** realizó una mesa redonda el pasado 1 de diciembre a las 10:30 de forma virtual sobre la situación actual de los corresponsales de guerra y qué papel juegan en la comunicación actual.

La charla se enmarca en el **I ciclo de Diálogos e Ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento.**



# ACTIVIDADES

## CICLO DE CHARLAS ORGANIZADAS POR LALI SANDIUMENGE EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO INTERNACIONAL

Este año han participado más de **15 profesionales** en la asignatura, muchos de ellos licenciados de la UAB. Lo han hecho a través de dos modalidades distintas:

**1) Charlas virtuales en clase.** El objetivo ha sido complementar los temas tratados en clase desde dos perspectivas principales: las **claves informativas** del país/región/tema en el que se han especializado y la **modalidad del periodismo** que ejercen (corresponsal, redacción, enviado especial, etc.) Así como las particularidades de los medios para los cuales trabajan (prensa escrita, tv, radio, multimedia). Cada charla fue moderada por un/a estudiante distinto.

**2) Trabajos finales en equipo.** Se asignó a uno/a periodista internacional a cada uno de los equipos en que se dividieron los estudiantes. El objetivo era cubrir entre todos ellos temas o países/regiones pendientes en la asignatura. Cada equipo tenía que **entrevistar al profesional que le tocó** y documentarse antes sobre la actualidad del país/zona/tema en el que trabaja, la libertad de prensa y el acceso a información y fuentes en ese ámbito, y profundizar en el tipo de periodismo que ejerce cada uno de ellos así como valorar las transformaciones introducidas por las nuevas tecnologías.

### PONENTES DEL CICLO DE CHARLAS



25/9 **Marta López**, redactora jefe de la sección internacional de *El Periódico de Catalunya*. Tema: la gestión de la información internacional en una redacción, agenda, rutina, corresponsalías...



9/10. **Jaume Masdeu**, corresponsal de *La Vanguardia* en Bruselas. Tema: La cobertura de la UE + las negociaciones y el impacto del Brexit.



16/10 **Sílvia Heras**, enviada especial de Tv3 para la cobertura de las elecciones en Estados Unidos. Tema: elecciones en Estados Unidos 2020 + la dinámica de trabajo de un enviado especial.



30/10 **Arés Perceval**, arabista. Tema: el islam + estereotipos y prejuicios (islamofobia); el rol de los medios.



13/11 **Kim Amor**, redactor de la sección Internacional de *El Periódico de Catalunya* y antiguo corresponsal. Tema: el auge de la extrema derecha y los populismos, especialmente en Europa + cobertura de temas especializados.



20/11 **Cristina Mas y Xavier Beltral**, reportera y jefe de fotografía del diario *Ara*, especialistas en la cobertura de migraciones en el Mediterráneo. Tema: éxodos y acogida de migrantes y refugiados en la UE; trabajar en equipo y con formatos multimedia.



27/11 **Antonio Baquero**, periodista de investigación, editor en Europa del Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP). Tema: nuevos periodismos, el periodismo de investigación transnacional y colaborativo



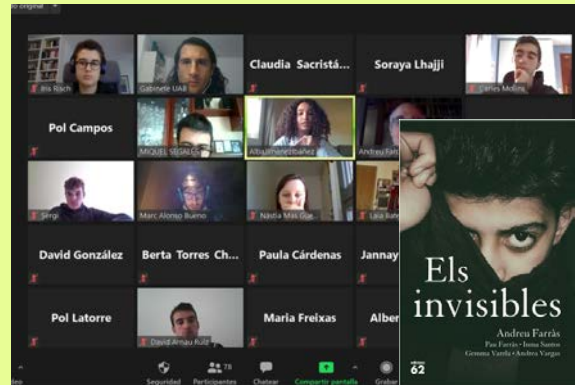
18/12 **Maria-Alba Gilabert**, enviada especial de Catalunya Radio para la cobertura de conflictos armados. Tema: la cobertura de conflictos armados; el mundo tras el 11-S (guerra de Afganistán y ocupación de Iraq) + el periodismo radiofónico.

# ACTIVIDADES

## PRESENTACIÓN DE LIBROS

### ANDREU FARRÁS

Andreu Farrás es autor del libro **Los invisibles**, y recoge las trayectorias personales y las impresiones de 31 personas que han venido a vivir a Cataluña procedentes de 26 países diferentes. Leer sus historias es **descubrir la pluralidad que conforma la sociedad en la que vivimos** y, también, la dificultad que representa superar los tópicos y los estereotipos y asumir esa frase con la que no todo el mundo está de acuerdo de que «la inmigración es una riqueza, no un problema». Presentó su libro en el marco del ciclo Argonautas el pasado 17 de noviembre.

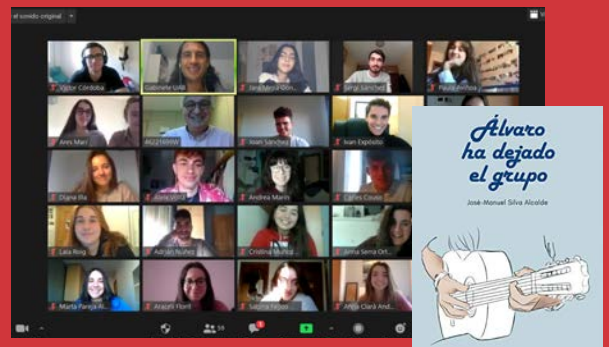


### PERIODISMO EN SU ENCRUCIJADA- MANUEL LÓPEZ Y JOSEP CARLES RIUS

¿Cuál es el **presente del periodismo y qué futuro le auguran los periodistas y profesores** de la Facultad de Comunicación de la UAB Manuel López y Josep Carles Rius? Este fue el eje de la sesión del "Primer ciclo Argonautas, celebrada el martes 3 de noviembre, en el transcurso de la cual Manuel López y Josep Carles Rius presentaron sus libros **"La ética y los periodistas que hacen publicidad"** y **"Periodismo en reconstrucción"**. Los alumnos presentaron a los ponentes destacando de Manuel López su papel en la fundación y puesta en marcha de *El Periódico de Catalunya* y de Josep Carles Rius su labor como director de Público, responsable del suplemento dominical de *La Vanguardia* y decano del Colegio de Periodistas de Catalunya.

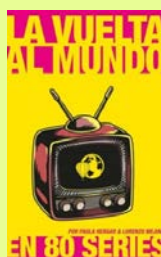
### JOSÉ MANUEL SILVA

La obra de José Manuel Silva, **Álvaro ha dejado el grupo**, es una reflexión desde una experiencia personal del autor sobre el negocio de la música, sobre el **éxito, el talento, el esfuerzo, sobre la vida**, a partir de la experiencia vivida con el cantante Álvaro Soler. El libro tiene como idea ayudar a gente que quiera dedicarse profesionalmente a la música. La charla se enmarca en el **I ciclo de Diálogos e Ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento**.



### VIAJES Y AVENTURA

Las escritoras **Paula Hergar y Laura Mas** presentaron sus libros **La vuelta al mundo** y **La Maestra de Sócrates** el pasado 15 de diciembre en una conferencia virtual que se celebró en el marco del I Ciclo Argonautas de 12:30 h a 15 h, bajo el título "Viajes y Aventura".



# ACTIVIDADES

## LOS INVISIBLES

La obra *Los Invisibles* hace un viaje por las **trayectorias personales** y las impresiones de 31 personas que han venido a vivir a Cataluña **procedentes de 26 países diferentes**. Leer sus historias es descubrir la pluralidad que conforma la sociedad en la que vivimos y, también, **la dificultad que representa superar los tópicos y los estereotipos** y asumir esa frase con la que no todo el mundo está de acuerdo de que «la inmigración es una riqueza, no un problema».



## PERIODISMO EN RECONSTRUCCIÓN

Josep Carles Rius es autor del libro *Periodismo en reconstrucción* que aborda la **crisis de la prensa y el reto de conseguir un oficio más libre e independiente**. La Gran Depresión del 2008 puso en evidencia tres problemas larvados en la prensa desde hacía años. **Miles de periodistas se convirtieron en naufragos**, pero algunos tomaron la iniciativa y buscaron la implicación de los ciudadanos en nuevos proyectos. Quizá, pues, estemos ante el fin de la era Gutenberg, pero no ante el fin del periodismo.



## ÁLVARO HA DEJADO EL GRUPO

La obra de José Manuel Silva, *Álvaro ha dejado el grupo*, es una reflexión desde una **experiencia personal del autor sobre el negocio de la música**, sobre el éxito, el talento, el esfuerzo, sobre la vida, a partir de la experiencia vivida con el cantante Álvaro Soler. El libro tiene como idea ayudar a gente que quiera dedicarse profesionalmente a la música.



## LA ÉTICA Y LOS PERIODISTAS QUE HACEN PUBLICIDAD

La obra de Manuel López, *La ética y los periodistas que hacen publicidad* es un **libro comprometido con el periodismo auténtico**, con ese periodismo que lleva a muchas personas a jugársela en lugares conflictivos o a destapar temas que el poder intenta tapar.



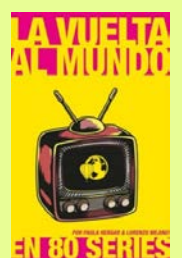
## LA MAESTRA DE SÓCRATES

*La maestra de Sócrates* es una novela histórica que se adentra en la **figura de una mujer valiente y adelantada a su tiempo** cuyas ideas son el origen del concepto de amor platónico. En el banquete de Platón, Sócrates revela al resto de comensales: «Todo lo que sé del amor lo aprendí de ella». Sócrates tuvo a la mejor de las maestras.



## LA VUELTA AL MUNDO EN 80 SERIES

La obra de Paula Hergar es una guía de viajes que permite **recorrer y conocer 80 países a través de sus series**. Es un original híbrido entre la guía de viajes y las rarezas televisivas que propone 80 itinerarios de ficción por 32 lugares de Europa, 18 de Asia, 13 de África, 3 de Oceanía, 9 de América del Sur y 5 de América del Norte.



# PUBLICACIONES, CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

18 LIBROS



31 ARTÍCULOS DE REVISTAS INDEXADAS



20 CAPÍTULOS DE  
LIBRO



43 CONFERENCIAS



8 CONGRESOS



11 PROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN



3 JORNADAS



16 SEMINARIOS



Esta memoria recoge los **méritos y los aportes de los profesores que han respondido a la solicitud de la Dirección** y han colaborado enviando sus datos. Esta solicitud se realizó en tres ocasiones de forma telemática y en los diferentes espacios de encuentro del Departamento (consejo y comisiones).

# PUBLICACIONES

## LIBROS



Alcalde, J.M (2020). *Álvaro ha dejado el grupo*. Barcelona: Editorial UNO Editorial. ISBN: 8417982817



Carniel, R. (Ed.). (2020). *La comunicació com a eina per a la cohesió social contra el racisme i la intolerància*. Observatorio Mediterráneo de la Comunicación - Universitat Autònoma de Barcelona. <<https://ddd.uab.cat/record/233943>> ISBN 978-84-121566-4-5



Carniel, R. y Tejedor, S. (Coords.). (2020). *Diccionario Básico de Estrategia & Posicionamiento de Contenidos*. Universitat Autònoma de Barcelona. <<https://ddd.uab.cat/record/219972>>. ISBN 978-84-120344-7-9



Farrás, A. (2020). *La ética y los periodistas que hacen publicidad*. Barcelona: Editorial EDICIONS 62. ISBN: 9788429778465



Figueres, J. (2020). *Pau Casals. Música i Compromís*. Barcelona:, Enciclopèdia catalana



Figueres, J. (2020). *Homenatge a Pau Casals*. Barcelona: Publicacions de la Generalitat de Catalunya.



Figueres, J. (2020). *Lluís Companys. Discursos de guerra*. Barcelona: Memorial Democràtic.



López, M. (2019). *La ética y los periodistas que hacen publicidad*. Barcelona: Editorial Carena. ISBN: 9788417852054



Martínez, J. (2020). *Top 10 Refugees Camp Visual Guide*. Barcelona: Ediciones Carena.

# PUBLICACIONES

## LIBROS



Martínez, J. (2020). *TIME: Jacint Ferrer, el desahucio del siglo*. Barcelona: Ediciones Carena



Martínez, J. (2020). *Naruto. Los guerreros de Glovo y otras historias en la Barcelona de la aluminosis social*. Barcelona: Ediciones Carena



Montagut, A. (2021): '*Reset. Cómo concluir la revolución digital del periodismo*'. Barcelona, Galaxia Gutenberg



Pérez Tornero, J.M., Tejedor, S. (2020) *Viajeros de una nueva era*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9180-778-0.



Pérez Tornero, J.M. (2020) *La gran Mediatización I: El tsunami que explota nuestras vidas. Del confinamiento digital a la sociedad de la distancia*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 9788491807414



Pastor, L. (2019). *Comunicación entre muertos y vivos. Diario de una investigación*. Málaga: Editorial Odeón



Perceval, J. (2020). *El Populismo. Cómo las multitudes han sido temidas, manipuladas y seducidas*, Cátedra,



Tejedor, S, (Dir.), (2020) *Censurados: Historias que no pudieron callar*, Universitat Autònoma de Barcelona.



Velázquez, T. (coord.) *El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas antes de las revoluciones árabes. La agenda temática y su contribución a la creación de estados de opinión*. Barcelona, UOC. ISBN: 9788491806899; ISBN: 9788491807469; ISBN: 9788491806905.

# PUBLICACIONES

## ARTÍCULOS EN REVISTAS INDEXADAS



Cervi L, Simelio N, Tejedor S. (2020) "Analysis of Journalism and Communication Studies in Europe's Top Ranked Universities: Competencies", *Aims and Courses, Journalism Practice*, <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1762505>



Crusafon, C; González, C.; Murciano M. (2020). "Las redes sociales y las aplicaciones móviles en las estrategias de transformación digital de los medios de servicio público europeos". *Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi*, Vol. 37 Núm. 2. (, p. 33-54. DOI 10.2436/20.3008.01.195



Figueres, J. (2020). "La transformació de l'educació i del país: la Costa Rica de Josep Figueres Ferrer, *Revista de Catalunya*", 309 (gener-març 2020), 114-126.



Figueres, J. (2020). "La lluita continua. Treball". *Capçalera*, 183 (gener 2020 ), 70-73.



Figueres, J. (2020). "Sis dècades de combat". *La Campana de Gràcia*, *Capçalera*, 185 (octubre 1920)68-71.



Figueres, J. (2020). "Pau Casals, ambaixador de Catalunya i de la República", *Clàssica & Jazz*, 59 (octubre novembre 2020) 32-35.



Giraldo, S., Aldana, P., Fernández, C. (2020). "The Struggle for Human Attention: Between the Abuse of Social Media and Digital Wellbeing". *Healthcare*, 8(4), 497. <https://doi.org/10.3390/healthcare8040497>

# PUBLICACIONES

## ARTÍCULOS EN REVISTAS INDEXADAS



Giraldo, S., Fernández, C. (2020). "Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI". *Profesional de la información*, 29(5), e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>



Giraldo, S., Tejedor, S., Portalés, M. & Carniel, R. (2020). "Transmedia literacy competences of Journalism students: production and editing of informative multimedia content", *Icono 14*, 18(1), 84-109. <http://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1445>



Madriz, S., Tejedor, S. (2020). "Analysis of Effective Digital Communication in Travel Blog Business Models". *Communication & Society*. EN PRENSA. ISSN: 0214-0039,2386-7876.



Morales, F., Tous, A., Hidalgo, T., (2020) "With a Latin Flavor: Cultural and Narrative Contributions of the Latin American Telenovela to Spanish Fiction", *Journal of Iberian and Latin American Research*, 26:1, 1-17 To link to this article: <https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1778769>



Mustajoki, A., Zorikhina, N., Guzman, R., Tous, A., Dergacheva, D., Vepreva, I., & Itskovich, T. (2020). "Covid-19: A Disaster in the Linguistic Dimension of Different Countries". *Quaestio Rossica*, 8(4), 1369-1390. <https://doi.org/10.15826/qr.2020.4.533>



Pulido, C., Tejedor, S., Ventín, A., Cervi, L. & Tusa, F. (2020). "Native media and business models: Comparative study of 14 successful experiences in Latin America. *Media and Communication*", 8(2), 146-158.



Pulido, C. M., Villarejo, B., Redondo, G., & Gómez, A. (2020). "COVID-19 infodemic: More retweets for science-based information on coronavirus than for false information. *International Sociology*", 0268580920914755.

# PUBLICACIONES

## ARTÍCULOS EN REVISTAS INDEXADAS



Pulido, C., Ruiz, L., Redondo, G., & Villarejo, B. (2020). "A New Application of Social Impact in Social Media for Overcoming Fake News in Health. International journal of environmental research and public health", 17(7), 2430.



Pulido, C., Mara, L., Ionescu, V., & Sordé, T. (2020). "Social Impact of Psychological Research on Well-Being Shared in Social Media. Frontiers in Psychology", 11, 135.



Simelio N, Herrero, J, Molina P (2020) "Transparency and Quality of Information on Local Administration Websites. Study of the Spanish Case". *Observatorio (OBS\*) Journal*, 14 (4), 001-020 <https://doi.org/10.15847/obsOBS14420201588>



Tejedor, S., Cervi, L., Jaraba, G., & Tusa, F. (2020). "Periodistas españoles en Twitter: diagnóstico de qué y cómo los periodistas españoles hablan de política, asuntos internacionales, sociedad, comunicación y cultura". *Anàlisi*, 0(63), 1-18.



Tejedor, S., Jaraba, G. (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twitter esfera española". *Profesional De La Información*, 29(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>



Tejedor, S., Cervi, L., Jaraba, G. (2020). "Análisis de las temáticas y tendencias de periodistas españoles en Twitter: contenidos sobre política, cultura, ciencia, comunicación e Internet". *Cuadernos.Info*, (47), 111-137. <https://doi.org/10.7764/cdi.47.1773>



Tejedor, S; Romero, L.; Moncada, A.; Alencar, M. (2020). "Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290602. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.02>

# PUBLICACIONES

## ARTÍCULOS EN REVISTAS INDEXADAS



Tejedor, S. Tusa, F. (2020). "Los newsgames como herramienta periodística. Estudio de caso de experiencias de éxito". *Prisma Social*, 30 (115-140). ISSN: 1989-3469.



Tejedor, S., Cervi, L., Pérez Tornero, J.M (2020). "The Challenge of Teaching Mobile Journalism through MOOCs: A Case Study. Sustainability", 12(13), 5307. ISSN: 2071-1050.



Tejedor, S., Cervi, L., (2020). Framing "The Gypsy Problem". Populist electoral use of Romaphobia in Italy (2014-2019). *Social Science*, 9(6), 105. ISSN: 2076-0760.



Tejedor, S., Coromina, O., Pla, G. (2020). "Microblogging dentro y fuera de escenarios curriculares universitarios: El uso de Twitter más allá del encargo docente". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25(1), p131-159. ISSN: 1607-4041.



Tejedor, S., Jaraba, G., (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twitteresfera española". *El profesional de la Información*, 29(1), p1-16. ISSN: 2386-7876.



Tejedor, S., Milena, D. (2020). "La divulgación de las noticias sobre ciencia en los principales cybermedios generalistas de España: El País, La Vanguardia, El Periódico y El Mundo". *Perspectivas em Ciência da Informação*, 25(1), p131-159. ISSN: 19815344.



Tous, A. (2020). "Intertextuality and police television dramas in Spain (1990-2010). The literary shift to metatelevision and recurrence of the female victim as motif". *Communication & Society*, 33(4), 89-106.

# PUBLICACIONES

## ARTÍCULOS EN REVISTAS INDEXADAS



Tous, A., Hidalgo, T. y Morales, F. (2020). "Serialización de la ficción televisiva: el género policíaco español y la narrativa compleja. Cadenas generalistas (1990-2010)". *Palabra Clave*, 23(4), e2342. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.2>



Tous, A. (2019): "El género policíaco en la ficción española (1990-2010): el auge de las cadenas privadas y los valores conservadores", *Journal of Spanish Cultural Studies*, DOI: 10.1080/14636204.2019.1689705



Velázquez, T (2020). "Discurso político y crispación: simplificación y superficialidad argumental. En: Intersecciones en el discurso político", de Signis 33 (julio-diciembre). ISSN digital 2462-7259 (en prensa)

## ARTÍCULOS DERIVADOS DE CONGRESOS



Crusafon, C; Carniel, R. (2020). "Las corporaciones audiovisuales en los países nórdicos: ¿la mejor estrategia para preservar el servicio público europeo?" En: Periodismo para la transformación social. Selección de comunicaciones del XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). 2021 (en prensa ). Egregius Ediciones.



Crusafon, C; González, C; Murciano, M. (2020). "Televisión pública en España y jóvenes universitarios : radiografía del acceso, consumo y valores máspreciados". En: Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). 2020, p. 357-366. Granada: Ediciones Profesionales de la Información. DOI 10.3145/AE-IC-epi.2020.e21



Puig, O. (2020). "The Sahel: the order border, CIDOB Notes Internacionales". [https://www.cidob.org/en/publications/publication\\_series/notes\\_internacionales/n1\\_230/the\\_sahel\\_europe\\_s\\_other\\_border](https://www.cidob.org/en/publications/publication_series/notes_internacionales/n1_230/the_sahel_europe_s_other_border)

# PUBLICACIONES

## CAPÍTULOS DE LIBRO



Carniel, R. (2020). "Objetivos y recomendaciones supraestatales para los medios audiovisuales y la regulación del sector en el contexto euromediterráneo". En: T. Velázquez (Coord.), El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas antes de las revoluciones árabes. La agenda temática y su contribución a la creación de estados de opinión (pp. 19 - 60). Editorial UOC. ISBN 978-84-9180-689-9



Carniel, R. (2020). "Los Derechos Humanos en la agenda de las televisiones públicas del Mediterráneo". En: T. Velázquez (Coord.), El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas antes de las revoluciones árabes. La agenda temática y su contribución a la creación de estados de opinión (pp. 151 - 170). Editorial UOC. ISBN 978-84-9180-689-9



Carniel, R. y Crusafon, C. (2020). "Adaptarse o "Morir": la Televisión Pública en España frente a los retos del Mercado Único Digital europeo". En: Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la Sociedad de la Información (pp. 395 - 407). McGraw Hill. ISBN 9788448618186



Figueres, J. (2020). "Periodisme d'opinió en defensa de la llengua catalana. V. Almirall, E. Prat de la Riba i A. Rovira i Virgili a La premsa, la ràdio i la televisió com a difusors de coneixements", Barcleona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 13-28. A cura de Daniel Casals i Marta Massanell.



Giraldo, S. Carniel, R. Tejedor, S. (2020). "Nosedive" and the "Like" Dystopia: A Reflection on Black Mirror". En: Duarte, German A. & Battin, Justin Michael (Eds.). Reading "Black Mirror". Insights into Technology and the Post-Media Condition. Columbia University Press. ISBN: 9783837652321.



Giraldo, S. Fernández, C. (2020). "The economy of attention as the axis of the economic and social oligopoly of the 21st century". En: Park, Seun Ho; González Pérez, María Alejandra; Floriani, Dinorá (Eds.). The Palgrave Handbook of Corporate Sustainability in the Digital Era. Palgrave Mcmillan: Londres. Pp. 283-305. ISBN 978-3-030-42411-4.

# PUBLICACIONES

## CAPÍTULOS DE LIBRO



Giraldo, S. y Fernández, C. (2020). "El uso de las redes sociales en los parlamentos como espacios de participación. Estudio longitudinal sobre los casos de España, Francia e Italia". En: Vicente Domínguez, A.M., Abuín Vences, N. (Coords.). La comunicación especializada del siglo XXI. McGraw-Hill. pp. 1025-1049. ISBN: 978-84-486-2434-7



Jaraba, G. (2020). "Los hombres que comían diccionarios". En: Carniel, R.; Tejedor, S. (coords.). Diccionario básico de estrategia digital y posicionamiento de contenidos digitales. Cerdanyola del Vallès: Universidad Autónoma de Barcelona.



León B., Gomez P., Franco D., Rexachs D., Luque E. (2020) "Analysis of Checkpoint I/O Behavior". In: Krzhizhanovskaya V. et al. (eds) Computational Science - ICCS 2020. ICCS 2020. Lecture Notes in Computer Science, vol 12137. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-50371-0\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-030-50371-0_14)



Perceval, J. (2020). "Construir al enemigo en la guerra moderna: el paso del enemigo heroico al enemigo demonizado en la Guerra de las Alpujarras", en La rebelión de los moriscos del Reino de Granada y la guerra en la época de los Austrias (des. Antonio Jiménez Estrella, Javier Castillo Fernández), Universidad de Granada, MADOC, 2020, pp.223-236.



Puig, O. (2020). "The Nigerien migrants in Kaddafi's Libya: between visibility and invisibility". En J. Bjarnesen y S. Turner (coords.), Invisibility in African displacements (pp. 160-178). Londres: Zed Books.



Tejedor, S., Tayie, S, Pulido, C. (2020): "News Literacy and "Fake News": Towards a responsible news experience en Media and information literacy in critical times: Re-imagining learning and information environments" (p.17-28).

# PUBLICACIONES

## CAPÍTULOS DE LIBRO



Recoder, M.J. (2020). "De Ciencias de la Información a Ciencias de la Comunicación: cincuenta años de estudios de Comunicación en la Universitat Autònoma de Barcelona". En: Docencia e Investigación en Comunicación en España (21-34). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.



Romero, L.; Tejedor, S. (2020). "De la inmediatez de los cybermedios a la profundidad del slow journalism". En: Cartografía de la comunicación post digital: Medios y audiencias en la sociedad del Covid-19. Cizur Menor: Thomson Reuters - Aranzadi



Tejedor, S.; Cervi, I., Tusa, F. Escoda, A. (2020). "Uso de la tecnología en tiempos de coronavirus: tipo de dispositivos y de contenidos utilizados por los jóvenes durante la cuarentena". EN: Sotelo, J. Gallardo, J. (Coords.) (2020). Comunicación especializada: Historia y realidad actual. Madrid: Mc Graw Hill.



Tejedor, S., Ventín, A. (2020). "Redes sociales y formación de periodistas: Análisis comparativo España - Colombia". En: Muntané, J.M., Sánchez, C. (eds.). Aproximación periodística y educucomunicativa al fenómeno de las redes sociales. McGraw-Hill



Tous, A.; Díaz, J. (2020) "Teaching Research Methods to Journalism Students Through Communication Studies" In: 5th World Education Journalism Congress. "Teaching Journalism during a Disruptive Age", Conference Proceedings. WJEC Paris. 978-2-9571786-0-5, p. 537-546



Velázquez, T. (2020). "Las estructuras discursivas de la información en televisión. En: El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas antes de las revoluciones árabes. La agenda temática y su contribución a la creación de estados de opinión. Barcelona", UOC, cap. 8, 191-207. ISBN: 9788491806899

# PUBLICACIONES

## CAPÍTULOS DE LIBRO



Tous, A., Díaz, J. (2019). "El lugar de la comunicación (y la investigación) en los estudios universitarios en España: Una propuesta para adiestrar a futuros comunicadores en investigación social y humana". En: Sierra, F., Alberich, J., Bustamante, E., Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes. Granada. Ed. Universidad de Granada.



Velázquez, T. (2020). "La integración intermediterránea en la información de las televisiones públicas de la región. En: El espacio mediterráneo en los informativos de las televisiones públicas antes de las revoluciones árabes. La agenda temática y su contribución a la creación de estados de opinión". Barcelona, UOC, cap. 5, 133-149. ISBN: 9788491806899

## OTRAS PUBLICACIONES



Baiges Planas, S. (2020, octubre 22). Descendents. <https://www.sicom.cat/descendents/>



Baiges, S. (2020). Carles Bosch: "TV3 ha perdut rebel·lió i modernitat pel camí, però continua sent hiper necessària". catalunyaplural.cat.



Baiges, S. (2020). "A Ripoll hi va haver silencis i alarmes. Els canals per denunciar la radicalització van fallar estrepitosament". catalunyaplural.cat.

# PUBLICACIONES

## OTRAS PUBLIACIONES



Baiges, S. (2020, febrero 10). "Parlar per Assange".  
<http://www.eltriangle.cat>.  
<https://www.eltriangle.eu/2020/02/10/noticia-ca-104933/>



Baiges, S. (2020). "Els drets televisius: Mediapro, guerra sense treva. Política & Prosa, 20". <https://politicaprosa.com/els-drets-televisius-mediapro-guerra-sense-treva/>



Baiges, S. (2020). Jordi García-Soler: Això no tocava!  
<http://www.eltriangle.eu>.  
<https://www.eltriangle.eu/2020/06/08/noticia-ca-106278/>



Ortín, P. (2020). Autor de algunos de los capítulos del podcast de la revista colombiana 070.  
<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/podcast-el-mejor-periodismo-esta-por-venir-juan-villoro/>



Ortín, P. (2020). Editor del ciclo de conferencias y del libro *El mejor Periodismo está por venir* de la Fundación FES (Colombia) y la Fundación Gabo (Colombia):  
<https://www.infobae.com/cultura/2020/06/24/leila-guerriero-y-el-lugar-del-periodismo-en-la-pandemia-hoy-mas-que-nunca-hay-una-desconexion-del-oficio-con-la-realidad-de-la-gente/>



Ortín, P. (2020). Autor del prólogo del libro on line *Censurados* publicado por la Facultad de Periodismo de la UAB:  
[https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2020/233142/censurados\\_a2020.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2020/233142/censurados_a2020.pdf)

# PUBLICACIONES

## OTRAS PUBLIACIONES



Ortín, P. (2020). Autor de podcast de la Universidad de los Andes sobre la innovación de la revista cultural Curarnos:<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/curarnos-tecnologia-formatos-narrativas/>



Ortín, P. (2020). Director y editor responsable del número especial monográfico de Altaïr Magazine de 2020: Cartografías del s.XXI:<https://www.altairmagazine.com/360/cartografia/>



Ortín, P. (2020). Director y editor responsable del número especial monográfico de Altaïr Magazine de 2020: La Tierra Narrada: <https://www.altairmagazine.com/360/la-tierra-narrada/>



Ortín, P. (2020). Guionista de «10.000», novela gráfica junto al artista ecuatoguineano Ramón Esono sobre su investigación sobre el archivo colonial documental en la antigua Guinea Española:<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20200503/48757176079/franco-guinea-hernandez-sanjuan.html>



Ortín, P. (2020). Editor invitado del número especial « Lo viral » de la revista cultural «Impúdica» del periódico digital El Faro de El Salvador



Ortín, P. (2020). Co-creador y co-editor de «Curarnos», la primera revista de periodismo cultural para WhatsApp:<https://www.lavanguardia.com/cultura/20200615/481723486847/curarnos-revista-cultural-whatsapp-jorge-carrion.html>



Recoder, M.J. (2020). "Prólogo. Sin nostalgia: Una historia de las Facultades de Comunicación en España". En: Docencia e Investigación en Comunicación en España (13-14). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

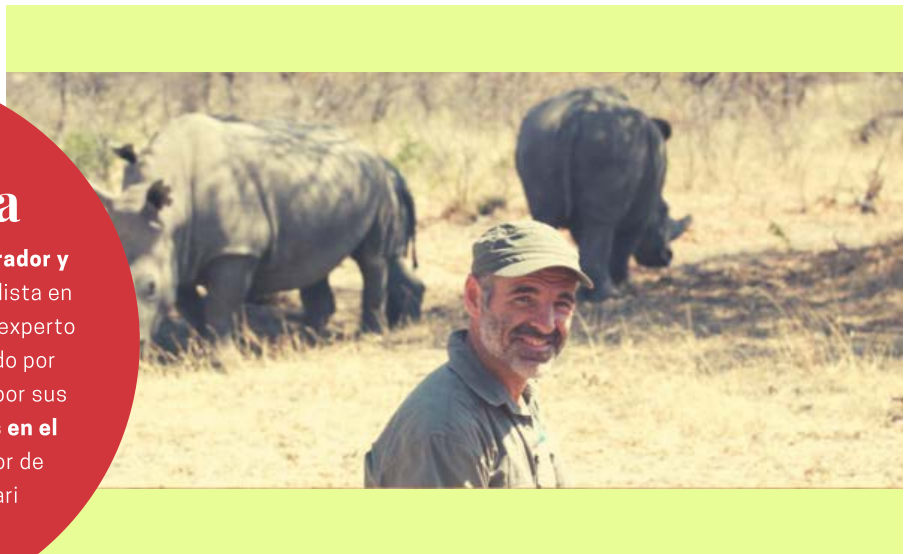
## CONFERENCIAS



**África en peligro de extinción.** Dani Serralta, Barcelona; 6 de marzo de 2020.

### Dani Serralta

Serralta se presenta como **explorador y apasionado de los viajes**. Naturalista en África. Aventurero de corazón. Es experto africanista y explorador, conocido por varias apariciones en televisión, por sus **aventuras tras más de 18 años en el continente** y por ser el Director de Operaciones de Ankawa Safari



**Periodismo de Viajes. Reflexiones y consejos sobre el pasado, presente y futuro de los viajes.** Paco Nadal. Conferencia Virtual. 23 de julio de 2020.

### Paco Nadal

Paco Nadal **es periodista especializado en viajes y naturaleza**. Licenciado en Ciencias Químicas y tiene un Máster en Periodismo por la UAM y diplomado en Dirección y Guion de Documentales. Colaborador del suplemento El viajero (*El País*), **lleva más de dos décadas publicando reportajes de viajes en las mejores revistas especializadas** como *Altaïr*, *Viajar*, *Lonely Planet*, *Conde Nast Traveller*, *Siete Leguas* o *Viajes National Geographic*, así como escribiendo guías de viaje para la editorial *El País-Aguilar*. Desde hace 9 años realiza un programa de viajes semanal en *La ventana*, magazine vespertino de la Cadena SER que presenta y dirige Carles Francino.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



"Realidad virtual y aumentada como herramientas de comunicación". I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Héctor Zapata. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 9 de noviembre de 2020.



### Héctor Zapata

Héctor Zapata es **experto en realidad virtual y aumentada** y ejerce como docente de esta materia en diversas universidades y escuelas. Es fundador de Tetravol, entidad especializada en la creación de imagen por ordenador y contenidos multimedia y pionera en la creación de espacios virtuales para empresas. Además, es **profesor de realidad virtual en diversos másteres organizados por la Universidad Rey Juan Carlos** en Madrid, la Universitat Politècnica de Catalunya y la Universitat de Barcelona.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



**"En defensa del viaje"** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el vaje del conocimiento. Tony Wheeler. Conferencia Virtual. 23 de octubre de 2020.



### Tony Wheeler

Tony Wheeler es ingeniero por la **Universidad de Warwick** y tiene un MBA de la London Business School. tras viajar por Asia y Europa, con su mujer Maureen Wheeler, llegó a Melbourne a 1972 y al año siguiente publicó su primer libro *Across Asia on the Cheap*. de esta manera **surgió Lonely Planet**, la editorial independiente de guías mayor del mundo. **En 2011 vendió la editorial y dejó de ocupar un cargo formal**, pero sigue colaborando frecuentemente. **En defensa del viaje ha sido su último libro** publicado y tiene como objetivo despertar la conciencia del viajero y resaltar los beneficios que se adquieren al viajar



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



**Estudio del caso: National Geographic España** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Ismael Nafría y Javier Zori, Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 1 de octubre de 2020.

### Ismael Nafría

Ismael Nafría es periodista, **autor, consultor, profesor y conferenciante especializado en medios digitales**. Director de National Geographic España, Vicepresidente de la Junta Ejecutiva de Sembramedia. **Profesor de Proyectos de Periodismo de la Universidad Ramón Llull**. Fue Director de Innovación Digital y Editor de Contenidos Online en Grupo Godó. También es autor de los libros "Internet es útil", "Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet" y "Sr. Director. Les millors cartes dels lectors de La Vanguardia".



### Javier Zori

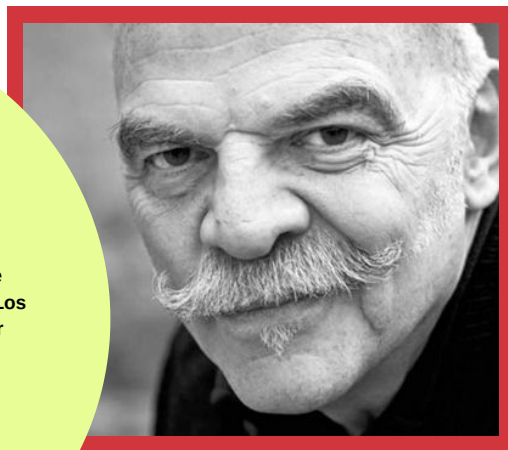
Javier Zori es **periodista especializado en Social Media**. Director Digital de Viajes National Geographic, en el Grupo RBA. Fue colaborador y coordinador de proyectos editoriales en Condé Nast International. **Trabajó como periodista de viajes para Non Stop People**, España, y como jefe editorial en Trending Trips.



**"Desenmascarado. Un recorrido por cinco de sus libros.** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Martín Caparrós. Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 6 de octubre de 2020.

### Martín Caparrós

Martín Caparrós es **escritor y periodista argentino**. A partir de 1991, comenzó a publicar sus relatos de viajes en la revista mensual *Página/30*, de la que sería jefe de Redacción. Entre sus numerosas novelas se destacan el Premio Herralde de Novela 2011, **Los Living**, **Echeverría** o **la que el propio autor considera su obra más significativa**, *La Historia*. Así como su más reciente publicación *Sinfín*. Entre sus crónicas, *Larga Distancia*, los tres tomos de *La Voluntad*, **Una historia de los movimientos revolucionarios en la Argentina**, junto con Eduardo Anguita, o *El Hambre*.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

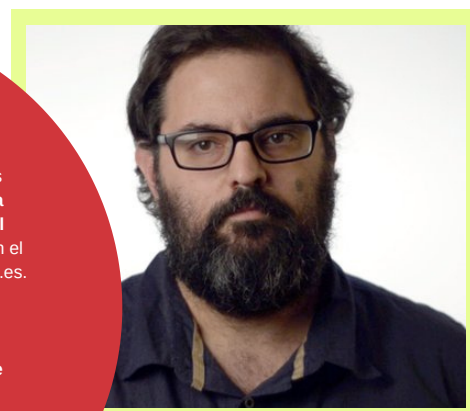
## CONFERENCIAS



**"Maldita.es, Fíltrala y CarneCruda: formatos de periodismo exitosos en la era de la desinformación".** I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Stéphane Grueso. Conferencia Virtual. 13 de octubre de 2020.

### Stéphane Grueso

Stéphane Grueso es Máster en Economía Digital e Industrias Creativas por la EOI. Es **miembro fundador y miembro de la junta directiva de la Plataforma en Defensa del Derecho a la Información (PDLI)**, Trabaja en el programa de radio independiente CarneCruda.es. Colabora con la ONG belga Associated Whistleblowing Press en la que es el responsable de la coordinación de Filtrala.org, También es el responsable de alfabetización mediática y estrategia educativa en MALDITA.ES, así como colaborador en MALDITO DATO y encargado de la formación interna y externa de todo el ecosistema de Maldita.es



**"Modelos de negocio en internet"** I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Pepe Cerezo. Conferencia Virtual. 6 de noviembre de 2020.

### Pepe Cerezo

Pepe Cerezo es **experto en estrategia y transformación digital de negocios y organizaciones**. Director de EvocaMedia. Cuenta con una amplia experiencia de más de 15 años en la ejecución y desarrollo de proyectos digitales a lo largo de sus diferentes fases: diseño estratégico, planificación, ejecución y seguimiento. Ha sido **socio director de RocaSalvatella en Madrid** durante tres años. Anteriormente, fue director de análisis e investigación en el área digital de PRISA, donde también fue **director de estrategia y desarrollo de negocio en PRISACOM**. Ha sido responsable de estudios y análisis en la Fundación Orange,



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



"¿Por qué un ingeniero abre de forma recurrente las portadas de **El País**?" | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Kiko Llaneras. Conferencia Virtual. 10 de noviembre de 2020.

### Kiko Llaneras

Kiko Llaneras es ingeniero y doctor en **Automática Industrial** por la Universitat Politècnica de València (UPV). Ha sido profesor de la Universitat de Girona (UdG) e investigaba con modelos matemáticos en biología. Desde 2015 **escribe para el diario El País**, haciendo análisis y periodismo de datos. **Es fundador de Politikon**, proyecto con el fin de promover debates y políticas basados en el conocimiento de las ciencias sociales. Coautor de *La urna rota*, libro que describe los problemas que afectan el sistema institucional español y posibles soluciones para enfrentarlos. **Ha desarrollado modelos estadísticos para predecir elecciones** en España, México, Francia o el Reino Unido.



"**Ciudadanía, tecnología y cultura**". | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Francisco Sierra Caballero. Conferencia Virtual. 11 de noviembre de 2020.

### Francisco Sierra Caballero

Francisco Sierra Caballero es licenciado en **Periodismo** por la Universidad Complutense de Madrid, posgraduado en Sociología, Ciencia y Tecnología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Máster de Edición por la Universidad de Salamanca y **Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid**, en la que trabajó de investigador becario entre 1993 y 1997. **Experto en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados**, ha realizado estudios de licenciatura y posgrado en Sociología y Ciencias de la Educación, siendo además Diplomado en Programación Informática.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



**"Profetas, conversos e incrédulos de internet"**. I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Alejandro Piscitelli. Conferencia Virtual. 11 de noviembre de 2020.

### Alejandro Piscitelli

Alejandro Piscitelli ha sido director ejecutivo de Educ.ar (el portal educativo del Estado argentino) (2003-2008), presidente de la Asociación de Entidades de Educación a Distancia y Tecnologías Educativas (EDUTIC) y director de contenidos de Competir.com. Es consultor de Internet y de comunicación digital. Profesor de Procesamiento de Datos, de Informática y de Telemática en la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Ha sido profesor en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en la Universidad de San Andrés, y en varias universidades en Latinoamérica y España.



**"Narrativas Frankenstein: del periodismo mutante al periodismo DJ"** I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Omar Rincón. Conferencia Virtual. 11 de noviembre de 2020.

### Omar Rincón

Omar Rincón es **periodista, académico y ensayista**. Doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor Asociado de la Universidad de los Andes, Bogotá, donde ejerce también como director, investigador y artista del Centro de Estudios en Periodismo. **Director de la Maestría en Periodismo** de la misma universidad. Ha hecho maestrías en Educación y Comunicación y posgrados en Cine y Televisión. Investiga, ensaya y escribe de culturas mediáticas y estéticas del entretenimiento. **Es director del proyecto FES Comunicación** de la fundación alemana Friedrich Ebert.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



**"Innovación y Periodismo"**. I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Eva Domínguez. Conferencia Virtual. 20 de noviembre de 2020.

### Eva Domínguez

Eva Domínguez es **periodista, docente, investigadora y experta en narrativas inmersivas**. Ha recibido el reconocimiento a la innovación de Google por su serie con realidad aumentada para niños llamada NUSHU. Tras siete años al frente de una startup de narrativa y una investigación doctoral en este campo, **tiene sólidos conocimientos y bagaje en la creación de historias con realidad aumentada**. Desde 1997 se ha dedicado a conceptualizar, guionizar, enseñar y producir este tipo de formatos teniendo en cuenta cuál es la mejor manera de contar historias. Imparte clases de periodismo en la Universidad Pompeu Fabra (UPF).



**"Estrategia Digital"**. I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Albert Sáez. Conferencia Virtual. 21 de diciembre de 2020.

### Albert Sáez

Albert Sáez es **periodista y Doctor en Periodismo** por la Universidad Ramon Llull. Director del diario El Periódico de Catalunya. Profesor titular de Sociología de la comunicación en la Universidad Ramon Llull, en la que ejerció como vicedecano de la Facultad de Comunicación. Ha sido **presidente del Consejo de Gobierno de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales**, Secretario de Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y **director adjunto del diario Avui. Trabajó en Catalunya Ràdio, la Televisión de Cataluña y El Observador**. En 2014 ganó el Premio Joan Fuster de Ensayo por "El periodismo después de Twitter. Notas para repensar un oficio".



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



**"Retos formativos: Aprender y enseñar comunicación en la era COVID-19".** I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Ramón Salaverría. Conferencia Virtual. 24 de noviembre de 2020.

### Ramón Salaverría

Ramón Salaverría es **profesor titular de Periodismo en la Universidad de Navarra**, en la que también ejerce como vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Desde hace más de 25 años, enseña e investiga sobre medios digitales. Entre el 2014 y 2015, **desarrolló un trabajo de investigación como visiting scholar en el Moody College of Communication de la University of Texas at Austin, Estados Unidos**. Ha dictado cursos y conferencias en más de 30 países. Entre 2010 y 2012, fue **chair de la Journalism Studies Section de ECREA**, la mayor organización europea de investigadores en comunicación.



**"Periodismo. Todo eso. Eso es todo".** I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Leila Guerriero. Conferencia Virtual. 1 de diciembre de 2020.

### Leila Guerriero

Leila Guerriero es **periodista y escritora**. Su trabajo se ha publicado en diversos medios de América Latina y España. Es **editora para América Latina de la revista mexicana Gatopardo**. En 2010, su texto *El rastro en los huesos*, publicado en *El País Semanal* y *Gatopardo*, recibió el Premio Fundación Nuevo Periodismo. **Ha publicado libros con gran trascendencia internacional** como *Los suicidas del fin del mundo*, *Frutos extraños*, *Una historia sencilla*, *Zona de obras* y *Plano americano*. La Fundación Konex le otorgó en 2014 el Diploma al Mérito, en la categoría de Crónicas y Testimonios. **En 2019 recibió el XIV Premio de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán**



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS

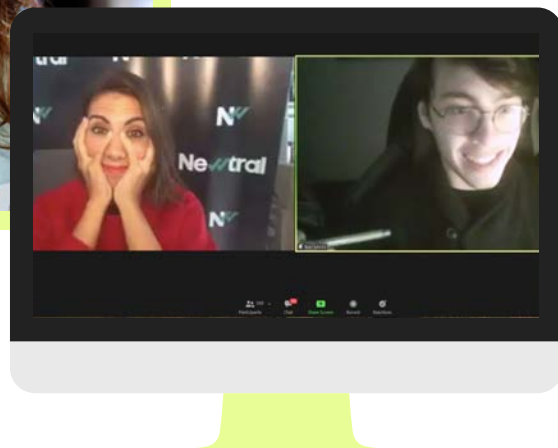


**"Verificación en la era del Big Data".** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Ana Pastor y equipo de Newtral. Conferencia Virtual. 16 de diciembre de 2020.

### Ana Pastor

Ana Pastor es **periodista**. **Fundadora de Newtral**, una startup especializada en verificación de datos, producción de programas de televisión, nuevas narrativas en redes sociales e investigación sobre inteligencia artificial. **Ha trabajado en prensa escrita y en grandes medios audiovisuales como CNN en Español, Atresmedia, Cadena SER y RTVE.**

Newtral está conformado por periodistas, ingenieros, investigadores, programadores, productores, realizadores, grafistas y documentalistas. **Entre sus producciones televisivas destacan: El Objetivo de Ana Pastor y Dónde Estabas Entonces**



**"Del BOE nuestro de cada día a CIVIO: la experiencia de un ejercicio periodístico de calidad en el siglo XXI".** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Eva Bemonte. Conferencia Virtual. 15 de diciembre de 2020.

### Eva Belmonte

Eva Belmonte es una periodista española **especializada en el análisis y tratamiento de información pública** y es la codirectora de la Fundación Ciudadana Civio. En 2016, recibió el **Premio Gabriel García Márquez** a la innovación periodística, y el **Data Journalism Award** a la mejor investigación del año por «Medicamentalía», una investigación sobre la brecha global en el acceso a la salud.

Unos años después, en 2019, consiguió el **Data Journalism Award** al Mejor Portafolio Individual del año.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



**"Los laboratorios de medios: claves para innovar en periodismo".** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. José Alberto García Avilés. Conferencia Virtual. 1 de febrero de 2021.

### José Alberto García Avilés

García Avilés es periodista y **Catedrático de Periodismo** en la Universidad Miguel Hernández, de Elche. Doctor en Comunicación y Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, y Bachelor en Artes Liberales por la Universidad de Dublín. Trabajó en los **informativos de TeleElx** y del Canal 13 en Los Ángeles y en la productora Euroview. Fue editor de Boletín Bit, el portal de comunicación para profesionales de la TV, consultor de Antena Aragón y creador del blog El Nautilus, de Telemanía. Desde 2006, **colabora con Onda Cero Elche** y con diversos medios. García Avilés ha publicado más de cien trabajos sobre comunicación y periodismo



**"Una mujer con la cuna fracturada".** | Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. Marta Vives. Conferencia Virtual. 19 de enero de 2021.

### Marta Vives

Marta Vives es escritora, guionista y actriz. Ha estudiado **Arte Dramático en el Ward Acting Studio de Nueva York** y en el Estudio Nancy Tuñón de Barcelona. Mantiene un perfil polifacético, puesto que se licenció también en **Periodismo** por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente, alterna su trabajo como autora con el de guionista, actriz y periodista. El pasado otoño publicó su primera novela, **Una mujer con la cuna fracturada** (Editorial Tres Hermanas) y lanzó su primera serie **La Treintena** (Legendary) en la que desarrolló la idea original y en la que trabajó tanto como guionista y actriz y está a punto de llegar a España.



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

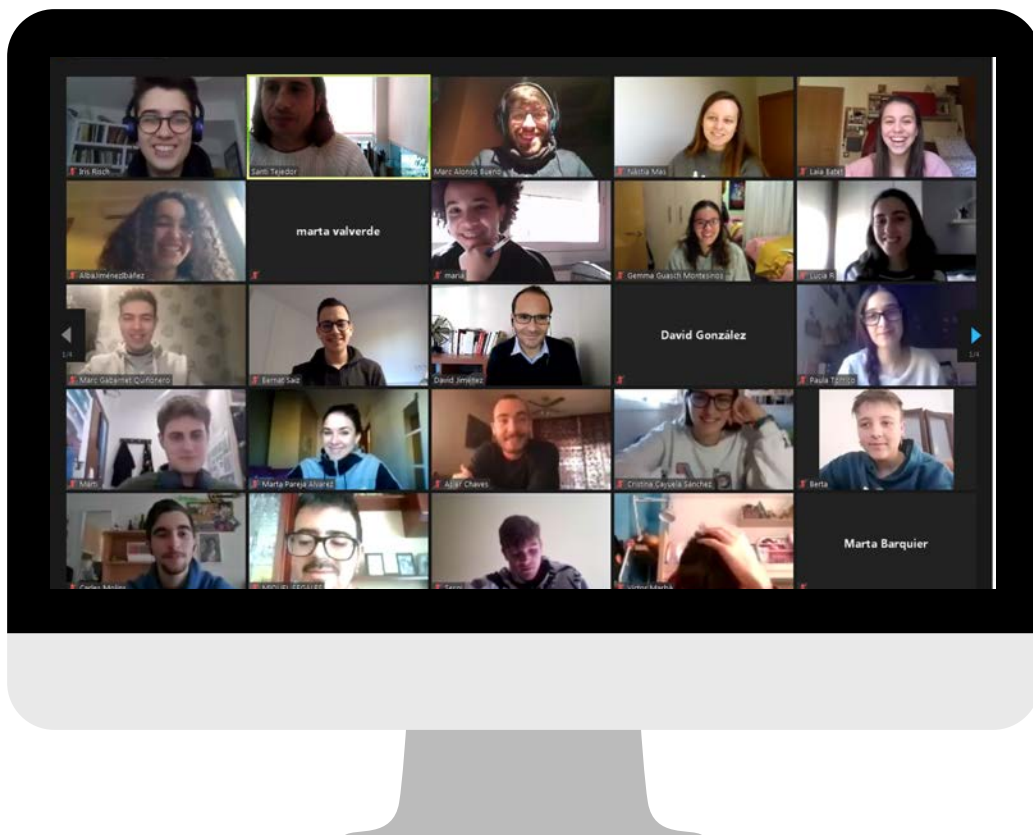
## CONFERENCIAS



"Los laboratorios de medios: claves para innovar en periodismo". I Ciclo de diálogos e ideas: Argonautas - el viaje del conocimiento. David Jiménez. Conferencia Virtual. 19 de enero de 2021.

### David Jiménez

David Jiménez fue **corresponsal en Asia** durante casi veinte años, hasta que durante una estancia en Harvard su editor le encargó la dirección de **El Mundo**, donde empezó como becario. Ha cubierto guerras y revoluciones, desastres naturales y provocados por el hombre (Fukushima) Tras **publicar tres libros** con sus experiencias orientales, describe sus vicisitudes durante el año que duró al frente de El Mundo en "El director".



# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



Puig, O (2020). **Le Sahel, l'autre frontière. CERES-Université Félix Houphouët-Boigny (UFHB) Abidjan**, Costa de Marfil. Junio.



Puig, O (2020). **Libya Kaman Turaï. El Dorado libyen : circulation, xénophobie et Frontières**. GERMES, Université Abdou Moumouni. Niamey (Níger). Junio.



Maria José Recoder: Presentación del libro de Júlia Sousa "**Sexisme, la violència de les mil cares**" de Editorial Octaedro. Barcelona, 5/11/2020. Ponent.



Puig, O (2020). **Mali, crisi actual i reptes**. Casa de Mali i Centre Cívic Pati Llimona. Octubre.



Puig, O (2020). Ciclo Enraonar. L' Europa fortalesa. **Murs visibles i invisibles davant les migracions**. Ajuntament de Sant Cugat. <https://www.cugat.cat/agenda/49318>



Giraldo, S. (2020). **Jornada de Diàlegs: Ciudadanías digitales y desinfodemia**. Santiago Giraldo Luque. Corporación Unificada de Educación Nacional (CUN). 13 de octubre.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



Ortín, P. (2020). **Ponente conferencia «Dibujar la ansiedad».** **Foro Centroamericano** de Periodismo (Foro Cap) :<https://www.facebook.com/foroCAP/videos/forocapvirtual-dibujar-la-ansiedad/313686236642957/>



Puig, O (2020). **Mujeres víctimas-supervivientes del conflicto armado en Colombia: un modelo de perdón, empoderamiento y reconciliación nacional.** Corporación Unificada de Educación Nacional (CUN). 05/03/2020.



Puig, O (2020). **Le Sahel, l'autre frontière. CERES-Université Félix Houphouët-Boigny (UFHB) Abidjan,** Costa de Marfil. Junio.



Rull, D. (2020). **"Al final: el Más Allá"**. Dentro del ciclo: "Historias del Nilo II. De la Creación el Más Allá". CaixaForum Tarragona, 07/10/2020.



Rull, D. (2020). **"La 'Primera Vegada': la creació del món"**. Dentro del ciclo: "Històries del Nil II. De la Creació al Més Enllà". CaixaForum Tarragona, 30/09/2020.



Rull, D. (2020). **"El sueño de Alejandro"**. Dentro del ciclo: "Historias del Nilo". CaixaForum Tarragona, 09/16/2020.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



Rull, D. (2020). **"Al final: el Más Allá"**. Dentro del ciclo: "Historias del Nilo II. De la Creación el Más Allá". CaixaForum Tarragona, 07/10/2020.



Rull, D. (2020). **"La antigua Nubia"**. Dentro del ciclo: "Historias del Nilo". CaixaForum Tarragona, 03/04/2020.



Rull, D. (2020). **"Intrépidos viajeros y comerciantes"**. Dentro del ciclo: "Historias del Nilo". CaixaForum Tarragona, 02/26/2020.



Rull, D. (2020). **"Los orígenes de la civilización faraónica"**. Dentro del ciclo: "Historias del Nilo". CaixaForum Tarragona, 02/19/2020.



Tejedor,S., Cervi, L., Tusa, F. y Pérez, A. (2020). **"Uso de las tecnología en tiempos de coronavirus: tipo de dispositivos y de contenidos utilizados por jóvenes durante la cuarentena"**. I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. UCM. Virtual. 25-26/11/20



Tejedor,S., Tusa, F. (2020). **"Estrategias educativas que impone el coronavirus: reflexiones de profesores y alumnos sobre la formación virtual en la etapa del confinamiento"**. Congreso CUICIID 2020. CUICIID, Universidad Complutense Madrid, Concilium y Forum. Virtual. 7-8/10/20.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONFERENCIAS



Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F. y Pérez, A. (2020). **“Análisis de la integración de sistemas inteligentes de alertas y automatización de contenidos en cuatro cybermedios”**. Congreso académico internacional “Periodismo Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital”. Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Universidad Complutense de Madrid (UCM). Madrid. Del 17 al 20/11/20.



Tejedor, S., Tusa, F. (2020). **“Los newsgames como innovación: Análisis exploratorio de los videojuegos que informan”**. I Congreso Internacional de innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante. Virtual. Del 20 al 23/10/20.



Tejedor, S. (2020). **“Viajar en la era del COVID-19: Hacia un nuevo viaje al otro”**. Jornada virtual. Catedra UNESCO - AMI. Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. 3/07/20.



Tejedor, S. (2020). **“Infoxicación en tiempos de COVID.19”**. Jornada virtual. Universidad Tecnológica de El Salvador. 10/07/20.

## CONGRESOS



Crusafon, C.; González Saavedra, C. y Murciano, M. (2019). **Los servicios públicos de televisión en España y el Mercado Único Digital: ¿Existe una convergencia real?** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado (Bilbao, 30-31 de mayo, 2019).



Crusafon, C.; Carniel, R. (2020). **Las corporaciones audiovisuales en los países nórdicos: ¿la mejor estrategia para preservar el servicio público europeo?** XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Zaragoza, 2020.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## CONGRESOS



Gómez, P. (2020). **CLEI 2020**, Dr. Héctor Cancela, Octubre 2020. Miembro del comité (PC member). <http://clei2020.utpl.edu.ec/>



Jaraba, G; Tejedor, S. (2019). "**Comunicación y media literacy en la era de twitter**". Pp. 102-103 EN: **AAVV: Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado (Libro resúmenes)**. Bilbao: Servio Editorial Universidad País Vasco. ISBN: 978-84-9082-872-4. XXV Congreso Internacional de la SEP.  
Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado



Simelio N, Forga M "**Representación de clase social y género y recuperación de la memoria histórica en los documentales de animación españoles: Buñuel en el laberinto de las tortugas y Las Hurdes, tierra sin pan**". III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació Societat Catalana de Comunicació (SCC), 26 de juny de 2020



Simelio N, Herrero J "**Comunicación y transparencia en las webs de los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid: análisis comparado 2017/17 Vs. 2019/20**". Ponencia oral. V Congreso Internacional de Transparencia. UNED. 28 setiembre- 1 octubre. Madrid.



Velázquez, T., Escudero, L. (2020). **El populismo en política y sus construcciones discursivas: intención comunicativa, emociones y efectividad. "Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido"**, Mediaflows ycelebrado en la sede de la UIMP de Valencia <https://mediaflows.es/congreso-democracias-fragiles-polarizacion-populismo-y-desinformacion-en-un-contexto-mediatico-hibrido-11-12-y-13-de-noviembre-en-uimp-valencia/>



Velázquez, T. (2020). **El yo y los otros en la propaganda política contemporánea: síntomas y evidencias en la paulatina transformación de la esfera pública política**. Coloquio internacional Intersecciones en la esfera pública. Nuevos actores, nuevas interacciones.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## JORNADAS



**IX Jornada de Comunicación, Viajes y Aventura".** Santiago Tejedor (Coord.). 1 de diciembre de 2020.



**Ciclo Jornadas "El periodismo de calidad en la era de la desinformación",** Gabinete de Comunicación y Educación y Cátedra Unesco de Alfabetización Mediática y Periodismo de Calidad, 4-5-7/05/2020. Assistent i moderadora de la taula rodona "La alfabetización mediática en tiempos de coronavirus" el 7/05/2020.



Montagut, A. **Arab Academy. Obstacles and opportunities in the digitalization of newsrooms.** Noviembre 2020. Telemática..

## SEMINARIOS



Carniel, R. (2020). **Seminário de Investigação em Comunicação.** Mestrado em Jornalismo em Ambientes Multiplataforma, Instituto Universitário da Maia (ISMAI), Portugal. 7, 14 y 21/05/2020.



Gómez, P. (2020). **Nuevas visiones sobre comunicación y educación para la era postcovid,** Máster Oficial en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales, 11/12/2020



Gómez, P. (2020). **Els periodistes davant les filtracions",** Col·legi de Periodistes de Catalunya, 25/11/2020.



Ortín, P. (2020). **Seminario de Periodismo Emprendedor (SPE)** del CIDE de México <http://www.riial.org/seminario-periodismo-emprendedor/>

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## SEMINARIOS



Pulido, C. (2020). **Nuevas visiones sobre comunicación y educación para la era postcovid.** <http://unitwinmilidschool.net/2020/12/07/dialogue-nuevas-visiones-sobre-comunicacion-y-educacion-para-la-era-postcovid-december-11th/>



Recoder, M.J. (2020). **Webinar "5G: la transformació dels media i de l'entreteniment"**, Facultat Ciències de la Comunicació-UAB, 26/11/2020. Asistente



Recoder, M.J. (2020). **Webinar 02. "Escritura automática de textos a través de las aplicaciones de Inteligencia Artificial"**, Cátedra RTVE-UAB y Gabinete de Comunicación y Educación 16/06/2020. Asistente



Recoder, M.J. (2020). **De la pandemia a la infodemia"**, Universidad Autónoma de Nuevo León y Somos Comunicación, 28/05/2020. Asistente.



Recoder, M.J. (2020). **Webinar 01. "Detección de noticias a través de aplicaciones de Inteligencia Artificial"**, Cátedra RTVE-UAB y Gabinete de Comunicación y Educación, 13/05/2020. Asistente



Silva. J.M. (2020). **Programa de Desarrollo de Mujeres Directivas.** Ponencia sobre Estrategias de Comunicación y Márqueting. Icab, Colegio de la Abogacía de Barcelona, 20 de enero de 2020.



Silva. J.M. (2020). **Programa MAE para abogados de Empresa.** ESADE. Ponencia sobre Comunicación para abogados in house. 14 de febrer de 2020.

# CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## SEMINARIOS



Silva. J.M. (2020). **Programa de management per a despatxos d'advocats.** Ponencia sobre comunicación para abogados. 30 de juny de 2020.



Silva. J.M. (2020). **Master de Periodismo Digital y Nuevas Tecnologías. UAO.** Ponencia sobre Regulación y Marco Legal del Periodismo Digital. Mayo de 2020.



Velázquez, T. (2020). **Construcción social y medios. Metodología y planificación de una investigación competitiva internacional.**



Velázquez, T. (2020). **Curso de Investigación y producción científica para profesores.** Universidad Técnica de Ambato



Velázquez, T. (2020). **Carrera de Comunicación Social.** 26, 27 y 28 de Octubre de 2020.

**“Intenta aprender algo sobre todo y todo sobre algo”.**

**- Thomas Huxley.**

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



**INFO/EDU. ECOSISTEMA COLABORATIVO DE RECURSOS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS PARA LA EDUCACIÓN PLAN NACIONAL I+D. CSO2017-83890-R. 2018-2021**

**Investigador responsable:** José Manuel Pérez Tornero

**Entidad financiadora:** Plan Nacional I+D. Convocatoria Retos.

**Duración:** 4 años

---



**RED INNONEWS: INNOVACIÓN DE LOS INFORMATIVOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL.**

**Investigador responsable:** José Manuel Pérez Tornero

**Entidad financiadora:** Plan Nacional I+D. Red de Excelencia

**Duración:** 3 años

---



**CASCADING CLIMATE RISKS: TOWARDS ADAPTIVE AND RESILIENT EUROPEAN SOCIETIES (CASCADES)**

**Investigador responsable:** Christopher Reyer -Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK) y Oriol Puig Cepero

**Entidad financiadora:** H2020 EU

**Duración:** 4 años

---



**MUJERES VÍCTIMAS-SUPERVIVIENTES DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA: UN MODELO DE PERDÓN, EMPODERAMIENTO Y RECONCILIACIÓN NACIONAL**

**Investigador responsable:** Santiago Giraldo Luque

**Entidad financiadora:** Institut Català Internacional per la Pau (ICIP)

**Duración:** 1 año

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



## INFLUENCERS Y PRECARIEDAD: NUEVOS ROLES DIGITALES QUE PROMUEVEN EL TRABAJO GRATUITO

**Investigador responsable:** Santiago Giraldo

**Entidad financiadora:** Observatorio Social de "la Caixa"

**Duración:** 6 meses

---



## HISTORIA DE LA PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS DE FICCIÓN TELEVISIVA EN ESPAÑA (CADENAS DE ÁMBITO ESTATAL): DE LA DESREGULACIÓN AL APAGÓN ANALÓGICO, 1990-2010

**Investigador responsable:** Charo Lacalle

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

**Duración:** 3 años

---



## EXTENSIÓN SOCIAL DE LA NORMA LINGÜÍSTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL SIGLO XX

**Investigador responsable:** Daniel Casals

**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Duración:** 2 años

---



## SHABABUNA; OUR YOUTH: INFORMED AND WELL PREPARED TO CHOOSE THEIR FUTURE!

**Investigador responsable:** Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència - Teresa Velázquez

**Entidad financiadora:** DG Research and Innovation. European Commission.

**Duración:** 2 años

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



**LOS RETOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA ANTE EL MERCADO ÚNICO DIGITAL EUROPEO: ESTRATEGIAS MULTIPANTALLA, INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS MANDATOS DEL SERVICIO PÚBLICO (CSO 2017 - 82277- R)**

**Investigador responsable:** Carmina Crusafon

**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Duración:** 4 años

---



**PLANETA UAB**

**Investigador responsable:** Santiago Tejedor

**Entidad financiadora:** Fons de Solidaritat de la UAB

**Duración:** 1 año

---



**COMUNICACIÓN, MIGRACIONES Y CAMBIO SOCIAL: DIÁLOGO EUROPA-MAGREG&AFRICA AL SUR DEL SÁHARA PARA FORTALECER LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN DOCENTE CONTRA LA DESINFORMACIÓN**

**Investigador responsable:** Ricardo Carniel

**Entidad financiadora:** Fons de Solidaritat de la UAB

**Duración:** 1 año

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto, y pensar lo que nadie más ha pensado”.**

**- Albert Szent-Györgyi.**

# PREMIO COMPROMISO SOMOS 2020

## A Teresa Velázquez y Gabriel Jaraba

El Departamento de Periodismo concedió el reconocimiento “**Compromiso Somos 2020**” a los profesores Dra. Teresa Velázquez y al Dr. Gabriel Jaraba por su **implicación y rol activo** en las actividades del Departamento y por su impulso de iniciativas y proyectos. Este reconocimiento, que **celebra su primera edición**, tiene una periodicidad anual y consiste en una placa conmemorativa y una obra de arte de un artista alternativo.



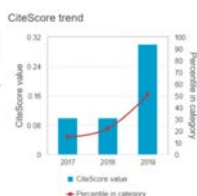
Teresa Velázquez es **catedrática emérita de Periodismo en la UAB**, ámbito de teoría, semiótica y metodología de investigación en comunicación. **Directora en la UAB del Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Comunicació (LAPREC)**. Es vicedirectora de la revista deSignis, publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS). **Presidenta del Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC)** en el marco del cual se desarrollan aquellos proyectos vinculados con la intervención social. **Pertenece a diferentes asociaciones científicas** en su área de conocimiento. Autora, además, de publicaciones científicas en comunicación, semiótica, teoría del discurso y metodología de investigación en comunicación.



Gabriel Jaraba **ha trabajado en todo tipo de medios**: prensa diaria y semanal, radio, televisión, agencias, editoriales, talleres de imprenta, internet, como redactor, locutor, reportero, director, redactor jefe, corresponsal, entrevistador, crítico, cronista, diseñador gráfico y periodístico y obrero tipográfico. Es **miembro fundador de El Periódico de Catalunya**; redactor de Interviú; redactor jefe de Primera Plana y Destino; director de Guía del Ocio e Indiscreta y ha sido miembro de equipos directivos de TV3, Televisió de Catalunya, durante 20 años. Además es **escritor y autor de cuatro libros didácticos** y divulgativos sobre comunicación, con otros dos en preparación.

# REVISTA ANÀLISI

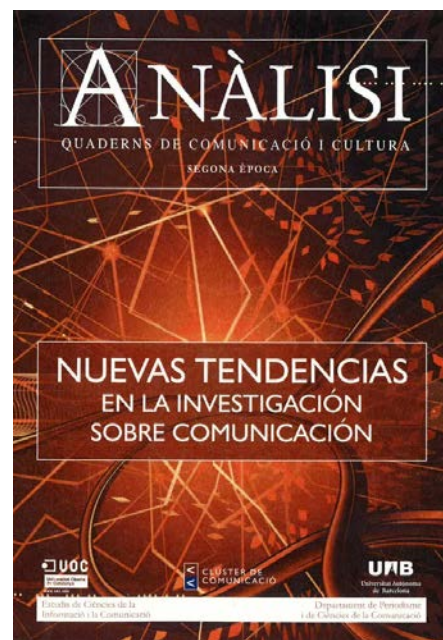
La **Revista Anàlisi - Quaderns de Comunicació i Cultura** ha publicado en el 2020 **tres números** (uno de ellos extraordinario). Este año hemos mejorado la posición en la base de datos de SCOPUS, situándonos en el **Q2 de Cultural Studies**, y en el **Q3 de Communication**. Al mismo tiempo, el número de citaciones va creciendo con una tendencia al alza. Hemos obtenido la renovación del **sello de calidad de Revistas FECYT 2020**.



Scopus®



**2020**  
**ARTÍCULOS PUBLICADOS**



## Nº EXTRAORDINARIO

**Migrations, Italy, and Europe between research data and media narratives.** Giovanni Ciofalo, Mihaela Gavrilă

**Coexistence between radio and social networks in the process of media convergence in Spain.** Abel Suñig, Kruzakya Ordóñez, Francisco-Javier Herrero-Gutiérrez

**Media Coverage of the Baltimore Unrest in the Op-Ed of "The New York Times": A Case Study** BNashwa Elyamany

**Media consumer behavior in the digital age** Alazne Mujika-Alberdi, Iñaki García-Arrizabalaga, Juan José Gibaja-Martins

**Data Journalism in the Spanish Caribbean Digital Media** Ramaris Albert Trinidad

**Digital identities in WhatsApp: The representation of gender among the university population** Teresa Vera Balanza, Inmaculada Sánchez-Labela Martín, Carmen Romo Parra

**Resistances to the advances of feminism in opinion articles of the Basque press** JMaria Pilar Rodríguez, Irene Pérez Tirado

**Cultural slow journalism in Spanish : Case studies from Spain, Mexico and Colombia** Carmen Peñafiel, Beatriz Zabalondo, Alazne Aiestaran

## Nº 62

**The value of values in 21st-century journalism: The ethical training of journalists in the post-truth era.** Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

**Telling the story(ies): Educational innovation in history of communication subjects** Manuel A. Broullón-Lozano

**Educational innovation for the internationalization and convergence of university teaching of online journalism in Ibero-America.** Ainara Larrondo, Joao Canavilhas, Juliana Fernandes, Gerson Luiz Martins, Koldobika Meso Ayerdi, Jesús Pérez Dasilva, Simón Peña, Fernando Zamith

**The methodological training of journalists in Spanish universities for an academic and digital consulting profile.** Pilar Sánchez-García, Miguel Vicente Mariño

**Analysis of Data Journalism in Spanish Communication Faculties: Innovating Degree Journalism Education.** Jesus Miguel Flores-Vivar, Pilar José López-López

**Training in data journalism in Spain: An overview of the higher education academic offering** Marta Saavedra Llamas, Mercedes Herrero., Eduardo Castillo

**Digital Learning Environments in Media Business. Gaming and Impact on Activities and Evaluation.** María-José Pérez-Serrano, Manuel Fernández-Sande, Miriam Rodríguez Pallares

**The teaching-learning of automated journalism in public institutions: Studies, feasibility proposals and future impact of artificial intelligence.** María José Ufarte Ruiz, César Fleiras-Ceide, Miguel Tuñez-López

## Nº 63

**Spanish journalists on Twitter: Diagnostic approach to what, and how Spanish journalists talk about politics, international affairs, society, communication and culture.** Santiago Tejedor Calvo, Laura Cervi, Gabriel Jaraba, Fernanda Esperanza Tusa

**Journalistic ethics and use of images in the Barcelona and Cambrils terrorist attacks: A comparative analysis of 14 national and international digital media.** Amparo López-Merí, Ruth Rodríguez-Martínez, Xavier Ramon-Vegas

**Venezuelan mass migration in Colombia: Study of newsframing in reference cybermedia.** Gabriel Lotero-Echeverri, Luis M. Romero-Rodríguez, M. Amor Pérez-Rodríguez

**The Cuban press system from the perception of its journalists.** Roxana de la Caridad Soto del Sol, Linnet Molina Rodríguez, Grettel Rodríguez Bazán, Yadán Crecencio Galañena León

**Evolution of audiovisual language in Spanish television news: Comparison from 1999 to 2017.** RCarles Marín

**The Chilean public television (TVN) information coverage on unforeseen events: The case of wildfires.** Paz Crisóstomo Flores, Gloria Rosique Cedillo

**Epistemological trends of fan studies in communication research: A proposed classification.** Marta Prego-Nieto

**Cultural activism : A content analysis of popular culture petitions on Change.org Spain.** Marta Pérez-Escolar, Alejandro Tapia-Frade, Javier Lozano-Delmar



**CURSO 2020**