

2002



2002 Memoria Anual


Sol Melia
HOTELS & RESORTS

www.solmelia.com

MEMORIA ANUAL

PERFIL DE LA COMPAÑÍA	3
------------------------------	----------

CARTA DEL PRESIDENTE	9
-----------------------------	----------

LA HISTORIA EN FECHAS	12
------------------------------	-----------

HITOS DEL AÑO 2002	17
---------------------------	-----------

1. RESULTADOS ECONÓMICOS	18
---------------------------------	-----------

1.1 España y capitales europeas: destinos privilegiados

1.2 Efectos de la inestabilidad política en Latinoamérica
y caída del turismo en Túnez

1.3 Efectos de la incertidumbre internacional

2. EL TURISMO EN EL MUNDO: 2002, año del reconocimiento internacional del efecto multiplicador de la industria turística	22
---	-----------

2.1 Influencia del turismo en la economía internacional

2.2 Exceltur: la unión hace la fuerza

3. APOSTANDO POR LA CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO	24
--	-----------

3.1 El mejor Personal	24
-----------------------	----

3.1.1 La expansión de Sol Meliá: el secreto está
en el desarrollo profesional de la cantera

3.1.2 Formación en Servicio Personalizado: "Todo es Posible"

3.1.3 Serviexpress con garantía: calidad al más alto nivel

3.1.4 Acuerdos con centros de formación

3.1.5 Un modelo de gestión de recursos
humanos descentralizado

3.2 El mejor Producto	27
-----------------------	----

3.2.1 Fortalecimiento de los estándares de marcas

3.2.2 Nueva política de expansión y de desafiliaciones

3.2.3 Una planta hotelera moderna y de calidad

3.2.4 Ahorro de costes a través de la estandarización

3.2.5 Solidez patrimonial y calidad de activos

3.3 El mejor Canal de Distribución	29
------------------------------------	----

3.3.1 Reorganización de la red de oficinas de ventas

3.3.2 Los canales tradicionales

3.3.3 Sirius: un sistema revolucionario dentro de la hostelería

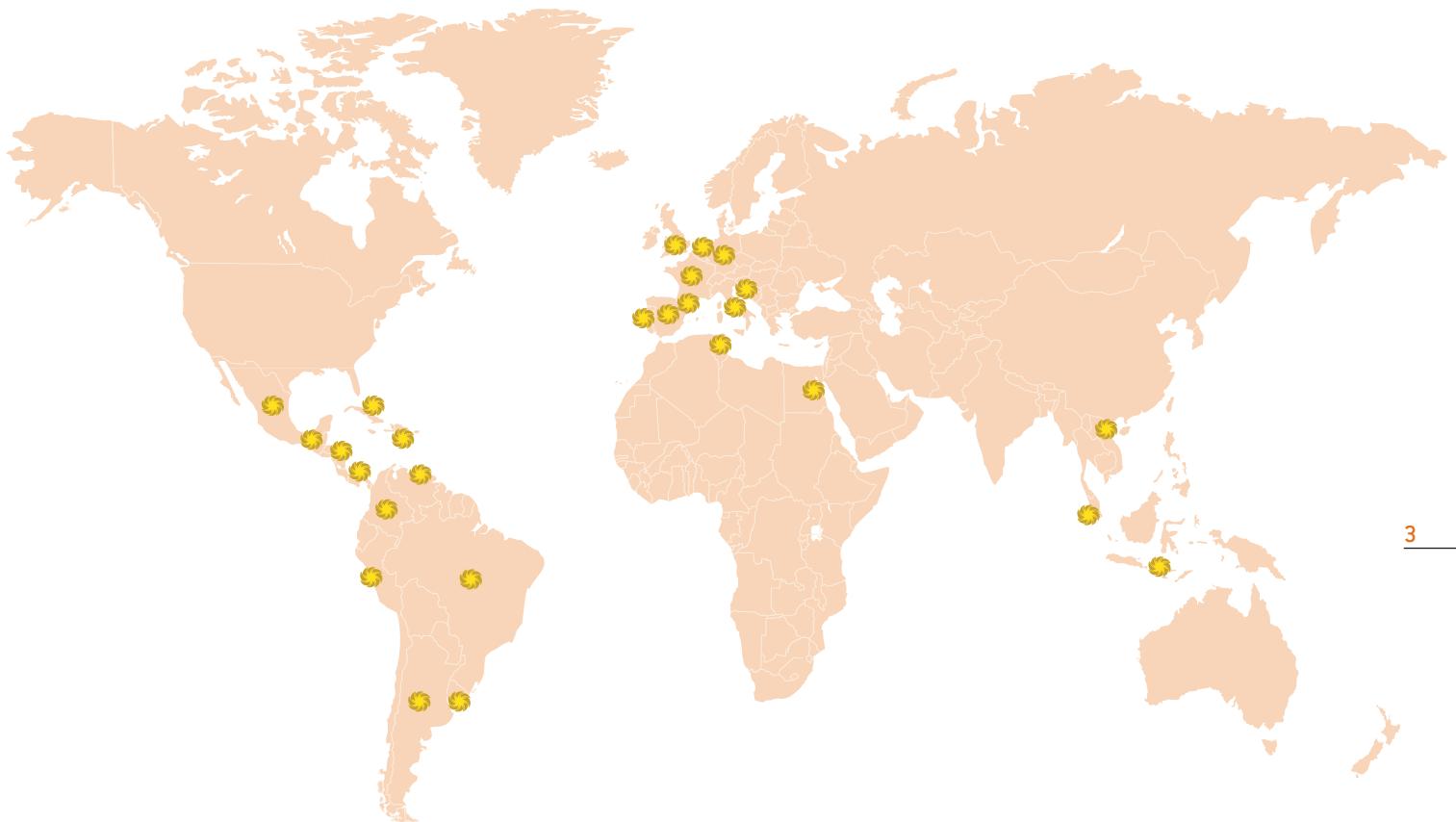
3.3.4 La venta directa: un arma por explotar

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO	33
--------------------------------	-----------

RELACIÓN COMUNICADOS RELEVANTES	44
--	-----------

INFORMACIÓN CORPORATIVA	48
--------------------------------	-----------

PERFIL DE LA COMPAÑÍA



3

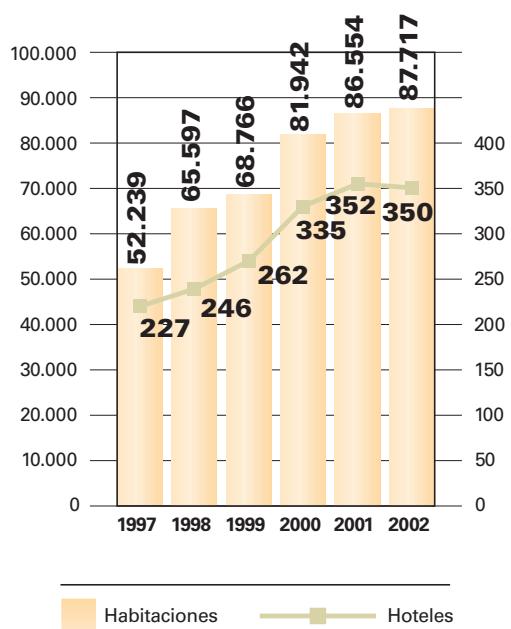
Más de 350 Hoteles en 30 Países

ASIA		AMÉRICA		EUROPA	
Indonesia	7	Argentina	1	Alemania	12
Malasia	1	Brasil	22	Andorra	1
Tailandia	1	Colombia	7	Bélgica	1
Vietnam	1	Costa Rica	4	Croacia	27
TOTAL	10	Cuba	23	España	177
		Guatemala	1	Francia	8
		México	11	Italia	4
		Panamá	1	Malta	1
		Perú	1	Portugal	9
		Rep.Dominicana	4	Reino Unido	1
		Uruguay	1	Suiza	1
		Venezuela	2	TOTAL	242
		TOTAL	78		
CUENCA		MEDITERRÁNEA			
Egipto	1				
Marruecos	4				
Túnez	15				
TOTAL	20				

Posicionamiento Actual de Sol Meliá

- Compañía hotelera vacacional más grande del mundo.
- Líder absoluto del mercado español tanto en el segmento urbano como en el vacacional.
- Primera compañía hotelera de Latinoamérica y Caribe.
- Tercera cadena hotelera de Europa.
- Décima del mundo por número de habitaciones.
- Presente en 30 países.
- Más de 36.000 empleados.

Evolución del Nº de Hoteles, Habitaciones y Estancias



Nº Estancias

Años	Evolución Nº de Estancias
1999	21 millones
2000	23 millones
2001	23,7 millones
2002	24,6 millones

Diversificación de la Oferta entre Mercado Urbano y Vacacional

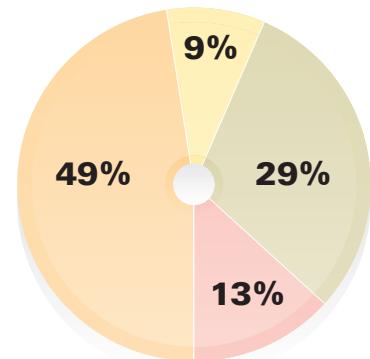
(por número de hoteles)



Hoteles Urbanos Hoteles Vacacionales

Diversificación de la Cartera de Hoteles por Régimen de Explotación

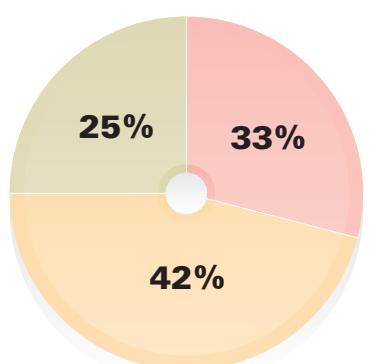
(% de habitaciones)



Gestión Propiedad
 Alquiler Franquicia

Diversificación de la Oferta Hotelera por Categoría del Establecimiento

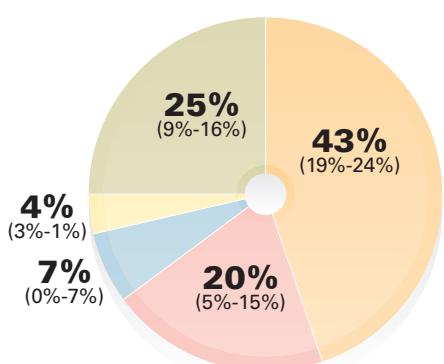
(% por habitaciones)



■ 3 Estrellas ■ 4 Estrellas ■ 5 Estrellas y 5 Estrellas GL

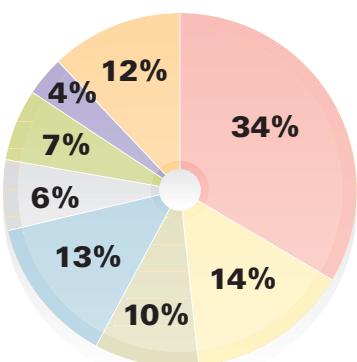
Diversificación del N° Habitaciones por Área Geográfica

(% Urb.-%Vac.)



■ España ■ Resto Europa ■ Latinoamérica y Caribe
■ Norte África ■ Asia

Diversificación de la Clientela por País de Procedencia



■ España ■ Reino Unido ■ Alemania ■ USA & Canadá
■ Francia ■ Latinoamérica & Caribe ■ Italia ■ Resto

Sol Meliá: Cuatro Marcas. Un Mundo.

5

	HOTELES DE CIUDAD	HOTELES DE VACACIONES
LUJO	Meliá	Meliá <i>Paradisus</i> RESORTS
SUPERIOR	TRYP HOTELES	Sol Hoteles

Posicionamiento Actual de Sol Meliá

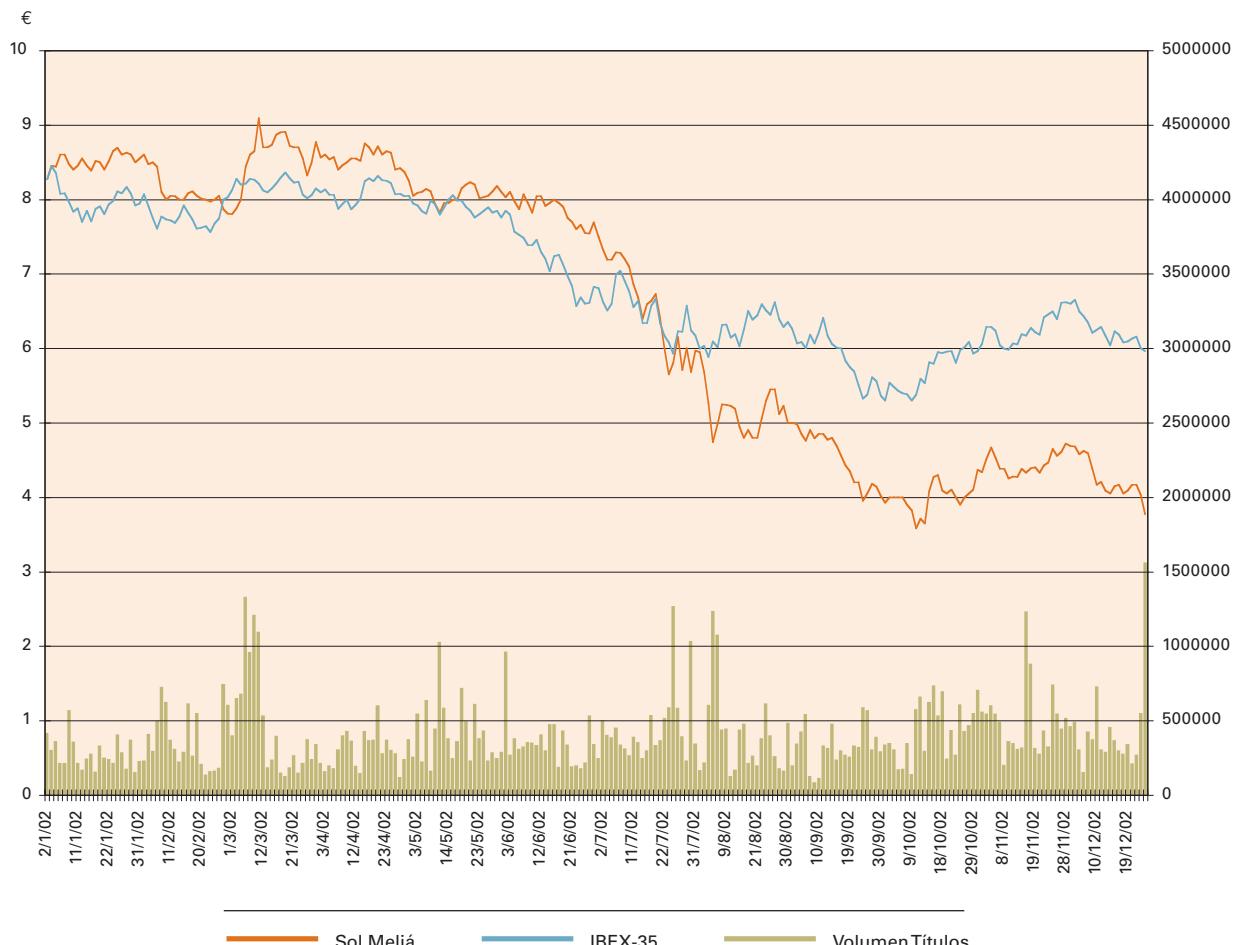
- Fecha Constitución Compañía: 1956
- Fecha de Salida a Bolsa: 2 de julio de 1996
- Precio salida acción (antes split): 5,41 €
- Ticker Symbol: SOL
- Plaza en la que cotiza: Mercado Continuo (España)
- Forma parte del Índice de la Bolsa de Madrid
- Número de acciones: 184.776.777
- Cotización bursátil a 31/12/2002: 696.608.449 €
- Rating BBB perspectiva estable de Fitch IBCA
- Rating BB+ perspectiva estable de Standard&Poor's
- Revalorización desde la fecha de salida hasta 31/12/2002: -30,3%

Posicionamiento Actual de Sol Meliá

	2002	2001	2000
EBITDA / GASTO FINANCIERO NETO	4,4 x	3,7 x	5,1 x
PER	166,7 X	26,8 X	17,4 X
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL	696.61€	1.577.99€	2.034,39€
EV / EBITDA	7,8 X	11,6 X	12,0 X
DEUDA NETA	1.132 €	1.211 €	1.095 €
DEUDA NETA / FF.PP.	107,0%	105,4%	77,6%

* Cotización a 31/12/2002 de 3,77 euros

La acción Sol Meliá



2002

Cotización en E (31/12/01)	% Revalorización	IBEX-35	Máx.	Mín	Volumen medio Diario			Dividendo E	B.P.A.	C.F.P.A.
					Títulos	Euros (M)				
3,77	-55,9%	-28,1%	9,09	3,58	398.569	2,53	0,01	0,02	0,95	

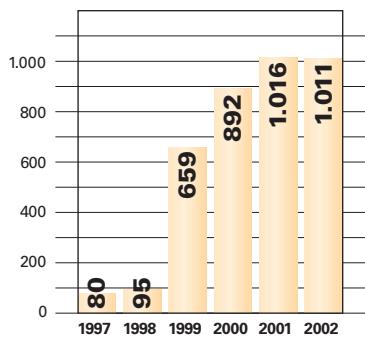
Posicionamiento Actual de Sol Meliá

	2002	CRECIMIENTO	2001
En Millones de Euros			
INGRESOS HOTELES	899,1	0%	902,2
Europa Vacacional	308,9	-5%	325,1
Europa Urbana	421,2	8%	391,4
División América	169,0	-9%	185,8
MANAGEMENT FEES	40,4	1%	40,1
CASINOS	14,6	-4%	15,2
TIEMPO COMPARTIDO	13,5	27%	10,7
OTROS	42,9	-10%	47,9
INGRESOS TOTALES	1010,5	-1%	1016,1

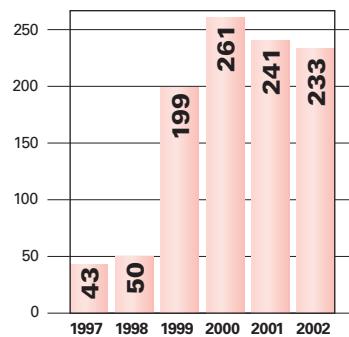
Evolución Económica

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	C.A.G.R.
En Millones de Euros							
INGRESOS	80	95	659	892	1.016	1.011	66%
	-	18%	596%	35%	14%	-1%	
EBITDA	43	50	199	261	241	233	41%
	-	17%	301%	31%	-7%	-3%	
EBITDAR	43	50	210	290	299	301	48%
	-	17%	323%	38%	3%	1%	

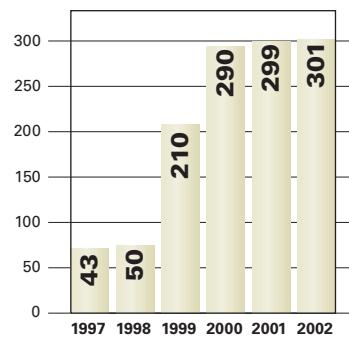
7



Ingresos



EBITDA



EBITDAR

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado accionista,

próximos a cumplir nuestros primeros 50 años de vida la historia se repite dejando tras de sí, una vez más, la huella de los ciclos económicos descritos el siglo pasado por J. A. Shumpeter. Tras varios ejercicios de extraordinaria bonanza, en los que el crecimiento de la mayoría de las grandes cadenas internacionales alcanzó cifras de dos dígitos, el 11 de Septiembre de 2001 marcó un punto de inflexión y el inicio de una recesión que desde entonces afecta a gran parte de la economía mundial, y en especial a la industria turística.



El 2002 ha sido un año difícil, en el que la inestabilidad política, financiera y social ha sido la tónica dominante. Las expectativas de recuperación existentes al principio del ejercicio no se han visto confirmadas ni por los datos de crecimiento económico ni por los resultados empresariales, manteniéndose una elevada incertidumbre.

Las razones son varias. Por una parte, el relativo miedo a viajar generado a raíz de los atentados de Nueva York, que en el transcurso de 2002 se vio agudizado por los actos terroristas cometidos sucesivamente en Djerba (Túnez), Kenia y Bali (Indonesia). Estos trágicos acontecimientos, además de paralizar prácticamente la actividad turística en los destinos implicados, propiciaron la reducción temporal de los viajes de ocio y negocio.

La ralentización económica registrada en algunos de los principales mercados emisores como Alemania y Estados Unidos, así como la inestabilidad política y económica protagonizada por varios países latinoamericanos como Argentina, Brasil y Venezuela, también han influido en la disminución de los flujos turísticos.

Pero afortunadamente no todo ha transcurrido sin pena ni gloria, y en algunos casos la crisis se ha transformado en oportunidad de mejora y de superación. Uno de los beneficios obtenidos ha sido la unión del sector turístico español que, aunque hasta la fecha siempre se había caracterizado por una ya tradicional fragmentación, se ha dado cuenta de que el futuro y la supervivencia del ramo, así como el mantenimiento de España como segundo destino turístico del mundo, pasa obligatoriamente por el fomento del asociacionismo. Este movimiento sin precedentes se ha materializado en la creación de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

Dicha institución, integrada por los principales grupos turísticos españoles, entre los cuales se encuentra Sol Meliá como socio fundador, ha presentado un decálogo de recomendaciones para aumentar la competitividad de España y conseguir, de esta manera, hacer frente a los nuevos destinos emergentes que están empezando a recibir clientes, de ocio y de negocio, que antes visitaban nuestro país.

Además, la influencia que ha tenido la crisis turística sobre el resto de la economía ha propiciado el reconocimiento internacional del efecto multiplicador del turismo y de su condición como una de las actividades que más riqueza genera y más empleo crea en todo el mundo.

En este complejo entorno, Sol Meliá, primera compañía hotelera de España, Latinoamérica y el Caribe, tercera de Europa y décima del mundo, ha logrado repetir la facturación obtenida en 2001 y ha cerrado el 2002 con unos ingresos de 1.010,3 millones de Euros.

Por su parte, los beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR) han ascendido a 300,6 millones de Euros, un 0,5% más que en el ejercicio anterior, mientras que los beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA) han disminuido un 3%, siendo estos de 233,2 millones de Euros, cifra que se ajusta a las previsiones que habían realizado los analistas del mercado y que supera la media obtenida por la mayoría de nuestros competidores a nivel operacional que ha sido de una disminución del 13%.

La evolución positiva de nuestros hoteles urbanos en Europa y la de los hoteles vacacionales de España durante la temporada de verano explican la recuperación durante la segunda mitad de 2002, periodo en el que el EBITDA y el EBITDAR han aumentado un 22% y un 20%, respectivamente.

Por otra parte, el beneficio neto se ha visto afectado por el coste que ha supuesto el proceso de desafiliación de algunos hoteles incorporados con la compra de la cadena Tryp, especialmente los de Túnez, y por las provisiones realizadas para cubrir tanto la 'joint-venture' con AOL como las pérdidas extraordinarias y diferencias negativas de cambio derivadas de la devaluación de las monedas latinoamericanas. Excluyendo estos efectos el beneficio neto habría cedido un 12% hasta alcanzar los 53,3 millones de Euros.

Al cierre de 2002 Sol Meliá ha visto cumplido el objetivo de consolidación que se había marcado para el mencionado periodo. Las acciones acometidas a este respecto han sido la estandarización del producto y de las marcas, el fortalecimiento de los canales de distribución, la desafiliación de hoteles con pérdidas o inconsistentes con las marcas y la incorporación de nuevos establecimientos de mayor calidad, la reducción de costes y el reforzamiento financiero del balance del grupo.

El desarrollo de un exhaustivo análisis de los estándares de producto y servicio a partir de referencias internas y externas, junto a las recomendaciones hechas por Infratest, firma líder en consultoría de marcas, ha permitido identificar los atributos positivos percibidos y los esperados, así como los rasgos diferenciadores, de cada una de las cuatro marcas de la cadena: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus.

Una vez consolidado el producto se ha procedido a consolidar los canales de distribución, integrándolos todos en una única plataforma tecnológica multicanal: SIRIUS. De esta manera, se ha conseguido potenciar la estrategia de venta centralizada y aumentar las ventas individuales y a grupos a través de la Central de Reservas SolRes un 15% y un 52%, respectivamente. Además, el lanzamiento de la nueva página web 'www.solmelia.com', disponible en castellano, inglés y alemán, ha sentado las bases de lo que se espera que sea uno de los principales canales de venta directa en un futuro no muy lejano, además de una herramienta fundamental para mejorar el conocimiento de los clientes y la imagen de marca.

Por otra parte, y teniendo siempre a la estandarización como objetivo prioritario, el 2002 ha sido testigo del inicio de una nueva política de expansión y de desafiliación caracterizada por ser más selectiva y por buscar, ante todo, la rentabilidad. Dentro de este marco, a lo largo del pasado ejercicio Sol Meliá dejó de operar un total de 24 hoteles, principalmente en España y en países del Norte de África y de Oriente Medio como Líbano, Marruecos, Túnez y Turquía, al tiempo que incorporó 22 nuevos establecimientos, cerrando el año con un total de 350 unidades y 87.717 habitaciones distribuidas en 30 países de 4 continentes.

A este respecto cabe recordar que gracias a ese crecimiento selectivo y a los enormes esfuerzos realizados en ejercicios pasados para la renovación de nuestra planta hotelera, hoy podemos presumir de que el 75% de nuestros establecimientos están reformados o han sido incorporados en los últimos 5 años.

En cuanto al programa de reducción de costes hemos conseguido unos ahorros de 31,7 millones de Euros. Lo más destacable es que dicha disminución, lograda sobre todo merced a la estandarización, a la racionalización de funciones y a la implantación del programa de gestión de compras SAP, no ha tenido ningún efecto negativo sobre los cuestionarios de satisfacción de los clientes, sino todo lo contrario. Según dichas encuestas la calidad de nuestros productos y servicios ha aumentado 8 puntos en una escala de 15 en los últimos 3 años.

Además de destacar en calidad y rentabilidad, Sol Meliá se caracteriza por su solidez patrimonial y la calidad de sus activos, cuyo valor total, integrado por 90 hoteles, se eleva a 2.700 millones de Euros, mientras que el correspondiente al valor total de la empresa asciende a 3.300 millones de Euros. La generación de flujos de caja, junto a la calidad de los mencionados activos, de los cuales únicamente el 15% está hipotecado, hace que la compañía se sienta cómoda con su situación financiera futura.

Toda esta estrategia se apoya en una cultura corporativa que incluye entre sus valores la creación de valor para el accionista, la satisfacción del cliente, la formación y desarrollo de nuestros más de 36.000 empleados y la responsabilidad social.

Las actuaciones más destacadas en este último ámbito, encabezadas por la aprobación en 2002 del Plan de Acción Social de Sol Meliá, se reflejan en el documento “Memoria de Acción Social y Medioambiente” que se presenta junto con esta Memoria Anual.

Para la industria hotelera 2003 se presenta como otro año muy complejo. La evolución de la economía y de los flujos turísticos seguirá marcada, todavía por algún tiempo, por la incertidumbre. No obstante, desde Sol Meliá seguimos muy de cerca los acontecimientos con la confianza y, por que no, el orgullo, de haber hecho las cosas bien.

Ha sido un largo pero fructífero camino, en el que hemos tocado casi todas las áreas de servicio y de negocio. Desarrollo y formación de nuestra cantera, saneamiento del producto tanto en lo que respecta al reforzamiento de los estándares como a la desafiliación de las unidades no rentables, apertura de nuevos nichos de mercado en Europa del Este y en la Cuenca Mediterránea, diversificación de los canales de venta, desarrollo de políticas de control de gastos que se han podido compaginar con el mantenimiento de la calidad del servicio y firme apuesta por la tecnología como base de la gestión hotelera del futuro.

El resultado está a la vista: un excelente producto y un servicio altamente personalizado, una de las mejores fuerzas de ventas del mercado, unos modernos e integrados canales de distribución y una sólida estructura financiera. En resumen, una compañía que ha logrado aumentar su productividad, y por ende, su competitividad frente al resto de los grupos del sector.

Estos elementos, junto a la experiencia acumulada a lo largo de toda nuestra historia, son los que nos permiten mirar al futuro con optimismo para que cuando lleguen tiempos mejores, que siguiendo los ciclos de J. A. Shumpeter, llegarán, seamos los primeros en notar sus aspectos positivos.



Gabriel Escarrer
Presidente de Sol Meliá



LA HISTORIA EN FECHAS

SOL MELIÁ: LA HISTORIA DE UN SUEÑO

Empieza un sueño...

1956.- Con tan sólo 21 años, un joven y emprendedor Gabriel Escarrer Juliá inicia la explotación, en régimen de alquiler, de su primer establecimiento. El hotel Altair, ubicado en el barrio residencial de Son Armadams (Palma de Mallorca), albergará las primeras 60 habitaciones de la futura Sol Meliá.

60's.- El “boom turístico” de la década de los 60 será un factor decisivo en la consolidación de la estructura de la empresa naciente. A través de la reinversión de los beneficios obtenidos, de la creciente colaboración con los TT.OO. y de los créditos bancarios, la compañía irá tomando forma. El tesón de Gabriel Escarrer Juliá y su equipo, liderado por Juan Vives, su carisma y su innata habilidad para el marketing y las ventas pondrán el resto.

70's.- Es el periodo de implantación en las Islas Baleares, las principales áreas costeras de la Península y el archipiélago canario. Se adquieren entonces los primeros hoteles vacacionales. La visión emprendedora del fundador y, una vez más, la arriesgada pero firme apuesta por hacerse un nombre y un lugar en el sector hotelero serán decisivos en este nuevo paso adelante de la compañía.

Durante estos 20 años, coincidiendo con el gran auge de España como destino turístico, Escarrer va construyendo una pequeña cadena –con un fuerte crecimiento en Baleares- que, hasta 1976, opera bajo la denominación Hoteles Mallorquines. Ya en esa época se fundan las bases de la filosofía de la compañía: reinvertir los beneficios en nuevas adquisiciones, crecer a través de operaciones de compra de otras cadenas y remodelar la planta hotelera.



Meliá Bali

El embrión de una gran compañía...

A finales de los 70, Sol Meliá consolida su plan de expansión nacional, implantándose en los principales destinos vacacionales de la Península y de Canarias, y cambiando su nombre en el registro social por el de Hoteles Sol.

1984.- Kilómetro cero de la expansión definitiva. En una operación conjunta con Aresbank (representante financiero del grupo KIO en España), se adquieren los 32 hoteles de la cadena HOTASA en España. Tras la compra, la sociedad inicia su actividad en el segmento de los hoteles urbanos y asciende hasta el puesto nº 37 del ranking mundial. Asimismo la nueva compañía se erige como la primera gran cadena hotelera española, una posición de liderazgo que, desde entonces, no ha abandonado.

1985.- El grupo hotelero inicia su expansión internacional con la incorporación de su primer establecimiento fuera de las fronteras españolas: el Bali Sol. El olfato de Gabriel Escarrer le condujo de nuevo al éxito comercial tras convertir a Sol Meliá en la primera cadena internacional en construir un complejo hotelero en el área más virgen de la entonces desconocida isla de Bali. Parecía una decisión osada. Hoy en día las mejores cadenas del mundo comparten el suelo de la región, pero solo una, Sol Meliá, ostenta el título de pionera.

1986.- Siguiendo con su filosofía de crecimiento a través de grandes adquisiciones, Hoteles Sol integra la Compañía Hotelera del Mediterráneo, formada por 11 hoteles participados por el grupo aéreo británico British Caledonian.



Gran Meliá Cancún

Y llega Meliá...

14

1987.- El 27 de junio de 1987 supone un nuevo hito en la historia de la compañía. En manos del Grupo luxemburgués Interport, presidido por Giancarlo Parretti, los 22 hoteles Meliá eran objeto de deseo por parte de grandes cadenas internacionales como Sheraton o Hilton. Sólo una ardua negociación logró que Gabriel Escarrer se convirtiera también en Presidente de Hoteles Meliá.

A partir de ahí, ayudados por el reconocimiento internacional de Hoteles Meliá, prosigue la expansión: Europa, América, Caribe, Sudeste Asiático o Cuenca del Mediterráneo. Las palabras internacionalización y diversificación se cargan de fuerza y sentido.

Aires Nuevos en la Dirección...

1993.- La incorporación de Sebastián Escarrer Jaume trae aires nuevos a la compañía. Su entrada supone una revolución en la estrategia empresarial de Sol Meliá y conlleva un cambio hacia la estructura organizativa matricial, aún hoy vigente.

Para hacer frente a la nueva política de crecimiento se incorporan nuevos miembros al equipo directivo y se introducen cambios en los sistemas de gestión de la

empresa (informáticos, contables, de control de calidad, introducción retribución variable, gestión financiera, creación de valor a los 5 clientes, etc...). Asimismo, y siempre manteniéndose fiel a su filosofía y valores fundacionales, la compañía adopta un estilo más emprendedor y de equipo, con una comunicación más fluida y una mayor y mejor orientación hacia el mercado y el cliente.

Ese mismo año, y coincidiendo con este punto de inflexión, se recibe el Premio Príncipe Felipe a la excelencia turística, en reconocimiento a la política de gestión y crecimiento llevada a cabo.

Pisando el Parquet: la Salida a Bolsa...

1996.- Una vez consolidado el nuevo proyecto de empresa, Sol Meliá se convierte, el 2 de julio de 1996, en la primera empresa de gestión hotelera de Europa en cotizar en el mercado de valores. Para ello, previamente se había procedido a la división de la compañía en 2 sociedades nuevas: Inmotel Inveriones., propietaria de establecimientos hoteleros y la nueva Sol Meliá S.A., compañía de gestión hotelera y a la sazón, la sociedad que saldría al parquet.

El 30 de diciembre de 1996, al cierre del año bursátil, el valor de las acciones de la compañía se había incremen-

tado un 72,2%, incorporándose al IBEX 35, el índice que aglutina a las empresas de mayor liquidez de las Bolsas Españolas.

Sólo medio año después, la agencia norteamericana Standard & Poor's le otorgaría la calificación crediticia BBB+, convirtiéndose en la compañía hotelera europea más solvente y con mayor capacidad para financiarse en los mercados de capitales.

Tiempos de Integración: la Nueva Sol Meliá...

1998-1999 Debido a la entonces situación del mercado turístico internacional, marcada por la realización de importantes operaciones de fusión, tanto vertical como horizontal, se adopta la decisión estratégica de integrar los negocios de gestión y propiedad de hoteles. Esta integración culminará en 1999 con la Oferta Pública de adquisición de Acciones (OPA) sobre Meliá Inversiones Americanas (MIA) y la fusión por absorción con Inmotel Inversiones.

Esta acción dará un fuerte impulso a la expansión de Sol Meliá, al tiempo que permitirá llevar a cabo la transformación tecnológica de la compañía. Así, la Nueva Sol Meliá se convierte en el 12º grupo hotelero mundial con más de 260 hoteles en 27 países, y con una capitalización bursátil cercana a los 2.300 millones de Euros.

Tras la creación de la Nueva Sol Meliá, otro de los hijos del presidente, Gabriel Escarrer Jaume, se incorporará a la empresa en calidad de Consejero Delegado. Hasta entonces Consejero Delegado de Inmotel Inversiones, en su paso por esta compañía logró llevar a cabo un importante proceso de modernización y adaptación de la compañía para su posterior fusión con Sol Meliá, a la par que lanzaba con total éxito un ambicioso plan de remodelación de los activos hoteleros.

1999.- Durante 1999, la compañía abre un total de 27 establecimientos y adquiere hasta 34 hoteles, desarrollando o reforzando de manera progresiva su presencia en los tres enclaves que constituyen sus mercados naturales:



Meliá Sitges

Latinoamérica, la Cuenca Mediterránea y las principales capitales europeas. La inversión realizada para llevar a cabo este proyecto de adquisiciones ascendió a 604.75 millones de euros.

Gracias a esta estrategia la compañía entra en las tres capitales del turismo y los negocios por excelencia: Roma, París y Londres.



Meliá Sitges

Adaptándose a la nueva economía: La E-Transformación...

Uno de los pilares sobre los cuales se ha basado el crecimiento y la expansión internacional de la compañía ha sido la adopción, en los diferentes períodos de su historia, de la tecnología más puntera del momento. Primero fue la creación de la novedosa Central de Reservas SolRes y la conexión a los principales GDS's del mundo, posteriormente el lanzamiento de la primera página de Internet y la incorporación de modernas líneas RDSI en muchos hoteles, y en 1999, llegó la gran revolución.

En esa fecha, en plena efervescencia de la llamada 'nueva economía', Sol Meliá opta por entrar en el Siglo XXI habiendo adaptado toda su estructura interna y externa a las nuevas tecnologías de Internet, transformando al grupo en una "solmelia.com". La adaptación tendrá lugar en 3 áreas: Inside, Sell Side (ventas) y Buy Side (compras).

Tryp Hoteles, la última gran operación...

2000.- El 21 de agosto de 2000, Sol Meliá cerró la adquisición de Tryp Hoteles. Con la incorporación de los 60 hoteles de la compañía presidida por Antonio Briones, Sol Meliá ha consolidado su liderazgo, tanto en el segmento urbano como vacacional, en los mercados español, latinoamericano y caribeño, así como la tercera posición en Europa. Asimismo, la cadena entra en el ranking de las 10 primeras empresas hoteleras del mundo por número de habitaciones y se erige como líder indiscutible en la oferta hotelera urbana en España.



Tryp Barcelona Aeropuerto

Unos años que dejarán huella...

2001.- El nuevo año amaneció con la ilusión que produce el lanzamiento de un nuevo producto, a la sazón, una innovadora estrategia de marcas que contemplaba la reducción de la cartera del grupo a 4 grandes enseñas: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus. Un ambicioso proyecto capaz de reforzar la imagen y la estandarización de los diferentes establecimientos. Pero a punto de finalizar el verano un trágico suceso, acaecido el 11-S, puso a prueba a la totalidad del planeta, y muy especialmente, al sector turístico internacional. El parón y la posterior ralen-

tización sufrida por el turismo mundial se vio reflejado en el cierre anual de muchas compañías, entre las que se encontraba Sol Meliá.

2002.- El 2002 ha sido un año difícil, en el que la inestabilidad política, financiera y social ha sido la tónica dominante. Pero afortunadamente no todo ha transcurrido sin pena ni gloria, y en algunos casos la crisis se ha transformado en oportunidad de mejora y de superación. En Sol Meliá se ha optado por aprovechar el ejercicio para consolidar todo lo conseguido hasta ahora, y fruto de ello la cadena dispone hoy de un excelente producto, de una de las mejores fuerzas de ventas del mercado, de unos modernos e integrados canales de distribución y de una sólida estructura financiera.

Un sueño hecho realidad...

Sol Meliá, que ha cerrado el 2002 con más de 350 establecimientos en 30 países de 4 continentes y con una plantilla integrada por más de 36.000 empleados, es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima a nivel internacional. Además, es la cadena vacacional más grande del mundo.



Gran Meliá Fénix



HITOS DEL AÑO 2002

El 2002 ha sido un año difícil. Las previsiones de mejora anunciadas al principio del ejercicio no se han visto confirmadas ni por los datos de crecimiento económico ni por los resultados empresariales, manteniéndose una elevada incertidumbre. En este complejo escenario, Sol Meliá decidió aprovechar la coyuntura para hacer un alto en el camino y dedicar gran parte de los esfuerzos a la consolidación del grupo. Fruto de esa introspección la cadena es hoy una empresa más sólida y global, con un servicio más personalizado y con un producto de mayor calidad creado en base a unos estándares muy específicos.

1

RESULTADOS ECONÓMICOS

A pesar de la ralentización económica, Sol Meliá ha conseguido unos ingresos similares a los obtenidos en 2001 y ha cerrado el 2002 con una facturación de 1.010,3 millones de Euros. Los fondos generados por las operaciones de los hoteles han sido de 175,4 millones de Euros, un 7% más que el año anterior.

Por su parte, los beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR) han aumentado un 0,5% respecto al ejercicio anterior alcanzando los 300,6 millones de Euros, mientras que los beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA) han disminuido un 3%, siendo estos de 233,2 millones de Euros, cifra que supera la media obtenida por la mayoría de los competidores de la cadena a nivel operacional que ha sido de un menos 13%.

El RevPar (ingreso medio por habitación) medio de los hoteles afiliados a Sol Meliá ha sido de 45,4 Euros, un 4% menos que en el 2001, y el RevPar de los hoteles

comparables se ha visto reducido en un 1,9%. En lo que respecta a la ocupación de los hoteles durante el 2002 la media alcanzada ha sido del 66,5%.

1.1 España y capitales europeas: destinos privilegiados

La evolución positiva de los hoteles vacacionales de España y la de los hoteles urbanos en Europa durante la temporada de verano explican la recuperación durante la segunda mitad de 2002, periodo en el que el EBITDA y el EBITDAR han aumentado un 22% y un 20%, respectivamente.

Al cierre de 2002 el RevPar de los hoteles vacacionales de España ha aumentado un 1% influido por el excelente comportamiento de los establecimientos de la costa peninsular (RevPar + 4%), que ha compensado los flojos resultados obtenidos por los hoteles de las islas (RevPar - 2%).

Balance Final 2002

	Dic 2002	Dec 2001	Dec 2000
En Millones de Euros			
CAJA	130,8	175,8	74,4
INV.FINANCIERAS TEMP.	2,8	0,3	21,3
DEUDORES	139,0	143,7	107,5
EXISTENCIAS	28,0	39,7	36,0
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	112,0	123,8	121,0
ACTIVO CIRCULANTE	412,6	483,3	360,3
ACTIVO FIJO BRUTO	2.702,4	2.843,1	2.903,8
DEPRECIACIÓN	(652,3)	(630,0)	(550,9)
ACTIVO FIJO NETO	2.050,1	2.213,1	2.352,9
INVERSIONES FINANCIERAS	165,3	187,6	189,2
OTROS ACTIVOS FIJOS	52,0	46,9	42,7
TOTAL ACTIVO	2.680,1	2.930,8	2.945,1

	Dic 2002	Dec 2001	Dec 2000
Mn Euros			
ACREEDORES C.P.	126,4	137,4	117,0
PRÉSTAMOS C.P.	225,9	154,2	153,8
OTRAS DEUDAS C.P.	63,5	145,9	60,8
TOTAL DEUDAS C.P.	415,7	437,6	331,6
PRÉSTAMOS L.P.	1.036,8	1.162,9	1.020,1
OTRAS DEUDAS L.P.	170,2	180,9	182,5
TOTAL DEUDAS L.P.	1.207,0	1.343,8	1.202,7
MINORITARIOS	166,4	64,7	58,9
CAPITAL+RESERVAS	890,9	1.084,8	1.352,0
TOTAL FF.PP.	1.057,3	1.149,5	1.410,9
TOTAL PASIVO	2.680,1	2.930,8	2.945,1

En ese mismo periodo el RevPar de División de Europa Urbana ha cedido un 2%, cifra satisfactoria si se compara con la registrada durante los nueve primeros meses de 2002 que fue de menos 7%. Esta mejoría se debe en gran parte a la positiva evolución que han experimentado el Meliá White House de Londres (Reino Unido) y los hoteles de Madrid en el transcurso del cuarto trimestre de 2002, durante el cual su RevPar ha crecido un 26% y un 15%, respectivamente.

1.2 Efectos de la inestabilidad política en Latinoamérica y caída del turismo en Túnez

El beneficio neto se ha visto afectado por el coste que ha supuesto el proceso de desafiliación de algunos hoteles incorporados con la compra de la cadena Tryp, especialmente los de Túnez, y por las provisiones realizadas para cubrir tanto la ‘joint-venture’ con AOL como las pérdidas extraordinarias y diferencias negativas de cambio derivadas de la devaluación de las monedas latinoamericanas. Excluyendo estos efectos el beneficio neto

CONCEPTO	CIFRA 2002	VARIACIÓN 02-01
En Millones de Euros		
Facturación Consolidada	1.010,5	-1%
EBITDA	233,3	-3%
Beneficio Neto	13,6	-79%
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	4,2	-93%

habría cedido un 12% hasta alcanzar los 53,6 millones de Euros.

A este respecto, cabe destacar que durante el 2002 el RevPar de los hoteles de Túnez ha disminuido un 40%, mientras que el de la División América se ha visto reducido en un 15%. En este último caso, la fuerte incidencia del Gran Meliá Caracas con una caída del RevPar de un 32%, debido a la inestabilidad política de Venezuela, ha afectado negativamente a los resultados globales, que no han podido ser compensados por el aumento en un 12% del RevPar de los hoteles de la República Dominicana.

Ratios

COBERTURA INTERESES	2002	2001	2000
FFO / DEUDA NETA	14,8%	14,5%	18,5%
DEUDA NETA / EBITDA	4,9 x	5,0 x	4,2 x
BPA	0,02 €	0,32 €	0,63 €
PRECIO ACCIÓN	3,77 €	8,54 €	11,01 €
EBITDA / GASTO FINANCIERO NETO	4,4 x	3,7 x	5,1 x
PER	166,7 X	26,8 X	17,4 X
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (Mn)	696,61 €	1.577,99 €	2.034,39 €
EV / EBITDA	7,8 X	11,6 X	12,0 X

LIQUIDEZ	2002	2001	2000
ACTIVO CIRCULANTE / PASIVO CIRCULANTE	99%	110%	109%
FFO / PASIVO CIRC.	40%	40%	61%
FFO / TOTAL DEUDA	13%	13%	17%

APALANCAMIENTO	2002	2001	2000
COSTE MEDIO DEUDA	4,8%	5,5%	5,7%
DEUDA NETA / ACTIVOS	42,2%	41,3%	37,2%
DEUDA NETA / CAPITALIZACIÓN (*)	162,5%	76,7%	53,8%
DEUDA NETA	1.132 €	1.211 €	1.095 €
DEUDA NETA / FF.PP.	107,0%	105,4%	77,6%

* Cotización a 31/12/2002 de 3,77 euros

1.3 Efectos de la incertidumbre internacional

La incertidumbre que ha dominado al 2002 ha afectado al crecimiento de la economía internacional y muy específicamente a la evolución del turismo. Las razones de ese panorama marcado por la indecisión son varias. Por una parte, el relativo miedo a viajar generado a raíz de los atentados de Nueva York, que en el transcurso de 2002 se vio agudizado por los actos terroristas cometidos sucesivamente en Djerba (Túnez), Kenia y Bali (Indonesia).

Estos trágicos acontecimientos, además de paralizar prácticamente la actividad turística en los destinos implicados, propiciaron la reducción temporal de los viajes de ocio y negocio.

La ralentización económica registrada en algunos de los principales mercados emisores como Alemania y Estados Unidos, así como la inestabilidad política y económica protagonizada por varios países latinoamericanos como Argentina, Brasil y Venezuela, también han influido en la disminución de los flujos turísticos.

Cuenta de Resultados

	Dic 2002	Dec 2001	Dec 2000
En Millones de Euros			
Total ingresos	1.010,5	1.016,1	891,9
Total gastos operativos	(777,2)	(774,8)	(631,2)
EBITDA	233,3	241,3	260,7
EBITDAR	300,8	299,0	289,6
Benef./Pérdida Soc. equivalencia	(5,0)	(2,7)	1,0
Intereses netos	(53,4)	(65,9)	(50,9)
Diferencias de cambio	(19,7)	0,7	(0,3)
Resultado financiero	(73,1)	(65,3)	(51,1)
Amortizaciones	(105,8)	(94,9)	(84,0)
amortización fondo de comercio	(3,0)	(2,6)	(2,7)
Beneficio/(Pérdida) de actividades ordinarias	46,4	75,9	123,8
Resultado extraordinario	(29,5)	4,8	20,8
Resultado antes de impuestos y minoritarios	16,8	80,7	144,6
Impuestos	(3,2)	(16,0)	(26,0)
Beneficio neto antes de extraordinarios	53,6	60,9	101,4
Resultado neto	13,6	64,7	118,6
Minoritarios	(9,5)	(5,7)	(6,0)
Beneficio/(Pérdida) atrib. Soc. dominante	4,2	58,9	112,7
CASH FLOW FDE LAS OPERACIONES	167,5	176,0	202,7

Cash Flow

VARIACIÓN DE LA TESORERÍA		Dic 2002
RECURSOS GENERADOS POR OPERACIONES		
En Miles de Euros		
FONDOS GENERADOS OPERACIONES (O APLICADOS EN CASO NEGATIVO)		167.450
VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA		
MENOS:		
Aum. Inversiones Financieras Temporales		(12.336)
Aum. Acciones propias		(10.754)
Aum. Deudas con sociedades P/E		(31)
Aum. Acreedores Comerciales		(11.476)
Aum. Otros Acreedores		(12.604)
MÁS:		
Dism. Existencias		11.692
Dism. Deudores		25.586
Dism. Ajustes por periodificación		764
VARIACIÓN FONDO MANIOBRA		(9.159)
INVERSIONES/ (DESINVERSIONES)		
MENOS:		
Incrementos Gastos de establecimiento		(14.195)
Incrementos de Inmovilizado Material		(142.082)
Incrementos de Inmovilizado Inmaterial		(24.457)
MÁS:		
Decrementos de Inmovilizado Material		11.721
Decrementos de Inmovilizado Financiero		1.942
TOTAL INVERSIONES		(167.070)
FINANCIACIÓN		
DEUDA CON COSTE		
MENOS:		
Dism. Emisión de oblig. y otros valores neg. C/P		(35.288)
Dism. Deudas con entidades de crédito L/P		(130.846)
MÁS:		
Aum. Deudas con entidades de crédito C/P		37.163
Aum. Emisión de Obligaciones y otros valores negociables L/P		4.803
SUBTOTAL DEUDA CON COSTE		(124.168)
CAPITAL		
Emisión participaciones preferentes		106.886
SUBTOTAL OTRA FINANCIACIÓN		106.886
OTRA FINANCIACIÓN		
Otras Deudas a L/P		(6.073)
SUBTOTAL OTRA FINANCIACIÓN		(6.073)
TOTAL FINANCIACIÓN		(23.356)
DIVIDENDOS PAGADOS		
VARIACIÓN DE TESORERÍA		(44.984)
CAJA INICIAL		175.832
CAJA FINAL		130.849
VARIACIÓN DEUDA NETA (CON COSTE)		(79.185)

2

EL TURISMO EN EL MUNDO: 2002, AÑO DEL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DEL EFECTO MULTIPLICADOR DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Pero afortunadamente no todo ha transcurrido sin pena ni gloria, y en algunos casos la crisis se ha transformado en oportunidad de mejora y de superación.

2.1 Influencia del turismo en la economía internacional

Llevamos años, incluso decenios, hablando de las virtudes del turismo y de su efecto multiplicador sobre las economías, especialmente las de los países en vías de desarrollo, ya que gracias a él muchas de las naciones antaño terceramundistas han podido salir de la pobreza.

22

Estados como la República Dominicana, México, Brasil o España, sin ir más lejos, han hecho de la industria turística su principal fuente de ingresos, de riqueza y de creación de empleo. Sin embargo, a pesar de toda la literatura emanada al respecto, el sector ha tenido que esperar hasta el 2002 para obtener oficialmente el reconocimiento internacional a dicha contribución.

Nunca se habían escrito tantas páginas en los periódicos ni se habían emitido tantas noticias en la televisión acerca del turismo como está sucediendo ahora. Todo empezó con artículos que versaban sobre el efecto de los atentados de las Torres Gemelas en la actividad turística de la ciudad de Nueva York, luego sobre la reducción de los vuelos transoceánicos, y al cabo de unos meses, cuando las aguas volvieron, poco a poco, a su cauce, sobre asuntos mucho más positivos y enriquecedores como la emergencia de nuevos destinos, la contribución del turismo al PIB ó los esfuerzos realizados para mejorar la calidad de la oferta.

Cantidad y calidad se han aunado para colocar al turismo en el puesto que se merecía desde hace mucho tiempo, al tiempo que para cambiar su imagen de actividad económica un tanto "ociosa" por la propia de una de las principales industrias del mundo.

Según el World Travel & Tourism Council (WTTC), durante el 2002 la industria turística internacional generó, directamente, unos ingresos de 1,2 billones de dólares,



Paradisus Riviera cancún



Sol Vielha

e indirectamente, 3,3 billones de dólares. La aportación al PIB mundial fue del 3,6% y 10%, respectivamente.

2.2 Exceltur: la unión hace la fuerza

Paralelamente, la crisis que está afectando al turismo ha dejado entrever algunas de las debilidades del sector, como por ejemplo la falta de unidad, la necesidad de mejorar la calidad de la oferta y la insuficiente profesionalización del gremio, carencias que tras ser identificadas han sido el detonante de un movimiento de asociacionismo sin precedentes, materializado en la creación de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

Dicha institución, integrada por los principales grupos turísticos españoles, entre los cuales se encuentra Sol Meliá como socio fundador, ha presentado un decálogo de recomendaciones para aumentar la competitividad de

España y conseguir, de esta manera, hacer frente a los nuevos destinos emergentes que ya están empezando a recibir clientes, de ocio y de negocio, que antes visitaban nuestro país.

La renovación de los alojamientos, de la oferta complementaria y de las infraestructuras de todo tipo, el aumento de la promoción turística, tanto en los mercados tradicionales como en otros alternativos, el desarrollo de planes tecnológicos de Investigación y Desarrollo específicos del sector y la creación de nuevos sistemas de información que nos permitan conocer mejor a los clientes, entre otros, son algunas de las iniciativas propuestas por Exceltur al respecto.

Una vez puestos los pilares que sellan esta unión queda reforzar los cimientos de la misma y erigir, poco a poco, el edificio en el que todos confiamos que algún día se aloje como primer destino turístico del mundo, que no segundo, España.

3

APOSTANDO POR LA CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO

Al cierre de 2002 Sol Meliá ha visto cumplido el objetivo de consolidación que se había marcado para el mencionado periodo. Las áreas de mejora identificadas al principio del ejercicio por su relevancia dentro del grupo y por sus efectos a corto, medio y largo plazo, fueron las de servicio, producto y canales de distribución.

3.1 El mejor Personal

En una empresa de servicios el personal constituye uno de los elementos a tener más en cuenta. Prueba de ello es que uno de los objetivos incluidos en la retribución variable de los directivos de los hoteles y de las sedes corporativas de la cadena correspondiente al ejercicio 2002 ha sido el clima interno.

Los más de 36.000 empleados que integran la plantilla de Sol Meliá son, en gran medida, la base sobre la cual se apoya la expansión del grupo en todo el mundo, además de ser los responsables de garantizar la satisfacción de los clientes que se alojan cada año en los hoteles de la compañía.

3.1.1 La expansión de Sol

Meliá: el secreto está en el desarrollo profesional de la cantera

Al cierre del 2002 más de 200 personas han sido promocionadas a Jefes de Departamento, tanto de hoteles como de las sedes corporativas, y más de 100 han iniciado pla-

nes de desarrollo individuales para ocupar puestos de jefatura. Además, 40 directivos han sido ascendidos a Director de hotel y otros 40 han empezado a cursar formación especializada para ocupar dichas categorías. Esta política de recursos humanos, basada en la realización de programas internos de desarrollo individualizados, permite a Sol Meliá cubrir el 97% de los cargos de Directores y el 60% de las Jefaturas a través de la promoción interna.

Estas acciones han favorecido la globalización de la plantilla de la cadena y mientras que antes casi todos los Directores de hoteles nacionales e internacionales eran españoles, ahora los mencionados puestos se cubren con directivos de todo el mundo.

La propia evolución de la sociedad y el creciente peso que está adquiriendo el colectivo femenino dentro del mercado laboral ha hecho que cada vez sean más las mujeres que ocupan puestos de mandos intermedios y de directivos en los hoteles del grupo.

Gracias a todo ello Sol Meliá ha sido capaz de afrontar la fuerte expansión que el grupo ha experimentado en los últimos años, en los que prácticamente ha duplicado su cartera pasando de 173 hoteles en 1995 a cerrar el año 2002 con 350 establecimientos.

El secreto de este crecimiento ha sido “preparar hoy para poder actuar mañana”. En vista de ello, y ya de cara al futuro, los objetivos de recursos humanos establecidos para los ejercicios 2002 y 2003 han contemplado destinar la mayoría de los

“SEGÚN EL ESTUDIO REALIZADO POR INFRATEST, FIRMA LÍDER EN CONSULTORÍA DE MARCAS, LA ACTITUD AMIGABLE Y CUIDADOSA DEL PERSONAL DE LOS HOTELES HA SIDO EVALUADA COMO UNO DE LOS ACTIVOS MEJOR PERCIBIDOS POR NUESTROS CLIENTES”.

Andrés Encinas

Director General División Europa



Meliá Sitges



Gran Meliá Salinas

esfuerzos a la inversión en el desarrollo del personal, con objeto de preparar el nuevo reto de la expansión del grupo.

3.1.2 Formación en Servicio Personalizado: “Todo es Posible”

La calidad y personalización del servicio prestado a su cada vez más exigente clientela constituye uno de los principios fundacionales de Sol Meliá. El cumplimiento de dicha premisa depende, en gran medida, de la formación de todos los empleados.

En 2002 la Dirección de Recursos Humanos ha destinado 3,5 millones de Euros a la formación de todo su personal. Además, ha implantado en todos los hoteles del grupo la campaña “Todo es Posible” que consiste en el desarrollo de un curso intensivo de 3 días de duración, que versa sobre temas relacionados con la calidad del servicio y la atención al cliente y que es impartido a la plantilla al completo de cada establecimiento. Sólo en España más de 6.000 personas han asistido a estos seminarios.

Asimismo, el proyecto “Todo es Posible” ha supuesto la instauración en todos los hoteles del Programa de Mejora de Calidad que, entre otras medidas, establece la creación de una nueva figura dentro de los organigramas de cada unidad de negocio: la del Jefe de Calidad.

3.1.3 Serviexpress con garantía: calidad al más alto nivel

Sol Meliá, compañía pionera en la creación de productos hoteleros, ha querido personalizar, aún más, la atención prestada a su cada vez más experimentada clientela con el

lanzamiento de un revolucionario sistema: el “Serviexpress con garantía”. Gracias a él, los clientes alojados en los hoteles que tengan este servicio podrán utilizar esta nueva línea telefónica directa para dar parte de cualquier incidencia que surja en su habitación, con la garantía de recibir una llamada de respuesta por parte de la dirección del establecimiento en un plazo máximo de quince minutos.

Además, el hotel se compromete a encontrar una solución en el transcurso de una hora o, de lo contrario, a ofrecer una noche de alojamiento sin cargo alguno. Este singular servicio ya está disponible en alguno de los mejores hoteles Meliá de España entre los que se encuentran el Gran Meliá Fénix, el Meliá Madrid Princesa y el Meliá Galgos, ubicados los tres en Madrid.

3.1.4 Acuerdos con centros de formación

La consolidación y mantenimiento de España como uno de los principales destinos del mundo pasa por aumentar la calidad del turismo a través de la mejora de la formación de los profesionales de dicho sector. Dentro de este ámbito, Sol Meliá mantiene acuerdos con diferentes centros educativos de formación profesional y universitaria entre los que destacan los suscritos con el Instituto Empresa (IE) y con la Universitat de les Illes Balears (UIB).

En lo que respecta a la UIB, la cadena hotelera ha firmado un contrato con dicha universidad para la constitución de la “Cátedra Sol Meliá de Estudios Turísticos”. Este aula promoverá el desarrollo de actividades formativas de investigación y divulgación orientadas a facilitar la elaboración de estudios sobre el turismo, tanto desde la perspectiva económica como geográfica, jurídica o social,



Meliá Bali

y además convocará anualmente el “Premio de Estudios Turísticos Gabriel Escarrer”. Para ello, Sol Meliá aportará cada año la cantidad de 60.000 Euros.

3.1.5 Un modelo de gestión de recursos humanos descentralizado

La amplia presencia internacional de Sol Meliá y las diferencias culturales que eso conlleva, sobre todo a nivel del personal, ha hecho que la cadena haya optado por la descentralización de la función de Recursos Humanos y por la creación de zonas de Recursos Humanos en cada área geográfica donde opera.

Esta segregación ha supuesto una agilización de las tareas de selección de candidatos y una mejor adaptación de la formación y desarrollo a los perfiles y necesidades de cada país.

3.2 El mejor Producto:

Desde su creación en 1956 Sol Meliá ha conseguido lo que muy pocas otras cadenas internacionales: ser líder del sector hotelero urbano y vacacional de España, primera cadena de Latinoamérica y el Caribe, tercera de Europa y décima del mundo. Además, su vocación inicial y experiencia posterior como empresa turística de sol y playa le ha permitido, con los años, convertirse en el grupo vacacional más grande del planeta.

Gran parte de ese mérito corresponde al excelente producto que comercializa, que al cierre de 2002 estaba integrado por 350 hoteles y 87.717 habitaciones distribuidos en 30 países de 4 continentes.

3.2.1 Fortalecimiento de los estándares de marcas

Cuando un cliente elige a una cadena hotelera en lugar de optar por un hotel individual suele

hacerlo por la confianza que le otorga el saber que la empresa en cuestión aplica unos estándares determinados a todos sus productos. Ese reconocimiento de marca es uno de los factores que más influye en la fidelización de la clientela.

Tras la aprobación en 2001 de la nueva estructura de marcas, en 2002 Sol Meliá ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de los estándares de producto y servicio a partir de referencias internas y externas, que junto a las recomendaciones hechas por Infratest, firma líder en consultoría de marcas, ha permitido a la cadena identificar los atributos positivos percibidos y los esperados, así como los rasgos diferenciadores, de cada una de las cuatro enseñas de la cadena: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus.

Según dicho estudio, la actitud amigable y cuidadosa del personal de los hoteles ha sido evaluada como uno de los activos mejor percibidos por los clientes.

Además, otra de las consecuencias de ese análisis ha sido el reposicionamiento de alguno de los buques insignia de la cadena como por ejemplo el hotel Fénix (Madrid, España), que tras ser completamente renovado ha pasado a ser comercializado bajo la prestigiosa marca Gran Meliá, enseña a la que también se ha incorporado el hasta la fecha Meliá Cancún (Méjico) que se ha visto igualmente beneficiado por un ambicioso proceso de renovación.

La voluntad de fomentar la expansión de la marca Paradisus ha llevado a la cadena a adherir dos exclusivos hoteles que antes operaban bajo la marca Meliá a dicha enseña. Se trata de los ahora Paradisus Río de Oro (Holguín, Cuba) y Paradisus Playa Conchal (Costa Rica).

En el 2003 la compañía va a seguir desarrollando la consistencia de las marcas a través del fortalecimiento de los atributos favorables y los rasgos distintivos apreciados y de su implementación en los hoteles.



Paradisus Río de Oro

“UNO DE LOS LOGROS CONSEGUIDOS DURANTE EL 2002 HA SIDO LA CONSOLIDACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS. LA REALIZACIÓN DE UN EXHAUSTIVO ANÁLISIS NOS HA PERMITIDO IDENTIFICAR LOS ATRIBUTOS POSITIVOS PERCIBIDOS Y LOS ESPERADOS, ASÍ COMO LOS RASGOS DIFERENCIADORES, DE CADA UNA DE NUESTRAS CUATRO MARCAS: MELIÁ, TRYP, SOL Y PARADISUS”.

Luis del Olmo

Director General de Marketing
y Ventas

Los esfuerzos realizados se han visto recompensados con la concesión a Sol Meliá del “Premio a la marca líder de la industria turística española” por parte de la conocida revista “Actualidad Económica”. Además, dicha publicación ha reconocido a dicha cadena como la duodécima marca española más conocida del país.

3.2.2 Nueva política de expansión y de desafiliaciones

Por otra parte, y teniendo siempre a la estandarización como objetivo prioritario, el 2002 ha sido testigo del inicio de una nueva política de expansión y de desafiliaciones caracterizada por ser más selectiva y por buscar, ante todo, la rentabilidad.

Dentro de este marco, a lo largo del pasado ejercicio Sol Meliá dejó de operar un total de 24 hoteles, principalmente en España y en países del Norte de África y de Oriente Medio como Líbano, Marruecos, Túnez y Turquía, al tiempo que incorporó 22 nuevos establecimientos.

En lo que respecta a las bajas, los hoteles afectados han sido aquellos que estaban ubicados en regiones no estratégicas o

“2002 HA SIDO UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA CARTERA DE HOTELES, EN EL QUE HEMOS INICIADO EL PROCESO DE DESAFILIACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE POCAS RENTABILIDAD O BAJA ADECUACIÓN A LOS ESTÁNDARES DE NUESTRAS MARCAS Y UNA EXPANSIÓN MÁS SELECTIVA”.

Ángel A. Palomino

Director General de Expansión y Relaciones con Propiedades

con problemas, o bien los que no cumplían los estándares de marca. Estas desafiliaciones han reducido el riesgo de exposición a determinados destinos como Túnez y han mejorado la calidad y consistencia de marca de la cartera del grupo.

En cuanto a la estrategia de expansión, Sol Meliá tiene proyectos firmados para la incorporación de cerca de 30 hoteles que abrirán sus puertas en los próximos dos años. Los países elegidos son aquellos en los que Sol Meliá ya es líder, como es el caso de Europa, sobre todo España, y Latinoamérica y el Caribe, buscando con ello mantener su privilegiada posición.

3.2.3 Una planta hotelera moderna y de calidad

Gracias a la nueva política de crecimiento selectivo y a los enormes esfuerzos realizados en ejercicios pasados para la renovación de su planta hotelera, el 75% de los establecimientos de la cadena están reformados o han sido incorporados en los últimos 5 años.

Las mejoras han contemplado aspectos de diseño y decoración, pero también de tecnología, materia en la



que Sol Meliá ha sido pionera y una de las líderes del sector al haber incorporado sistemas de última generación como el CRM (Customer Relationship Management), que utiliza la tecnología de Siebel para integrar la fuerza de ventas con los hoteles, y el SAP, que tras implantarlo en España se ha introducido en los hoteles de Europa y América. Todo ello hace de Sol Meliá una de las compañías hoteleras más modernas del momento.

Este hecho se ha visto recompensado por la concesión de importantes galardones a muchos hoteles de la cadena, entre los que destacan los otorgados por los principales touroperadores británicos y alemanes. Además, Sol Meliá ha suscrito un acuerdo con la Secretaría General de Turismo para la implantación de la marca "Q" del Instituto para la Calidad Turística Española en el sector hotelero de nuestro país, una iniciativa enmarcada en el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) 2000-2006, que tiene por objetivo principal el incremento de la competitividad de la empresa turística.

3.2.4 Ahorro de costes a través de la estandarización

La mencionada estandarización ha sido uno de los elementos utilizados por Sol Meliá para alcanzar el programa de reducción de costes que se había marcado para el pasado ejercicio con el fin de contrarrestar la situación del sector. Gracias a ello, y a otros factores como la racionalización de funciones y la implantación del programa de gestión de compras SAP, se han conseguido unos ahorros de 31,7 millones de Euros.

Lo más destacable es que dicha disminución no ha tenido ningún efecto negativo sobre los cuestionarios de satisfacción de los clientes, sino todo lo contrario. Según dichas encuestas la calidad de sus productos y servicios ha aumentado 8 puntos en una escala de 15 en los últimos 3 años.

"**2002 HA SIDO EL SEGUNDO AÑO DE IMPLANTACIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS ADMINISTRATIVOS. EN EL TRANSCURSO DE DICHO EJERCICIO SE HA LOGRADO CONSOLIDAR LA FUERTE TRANSFORMACIÓN LLEVADA A CABO EN LOS HOTELES Y SEDES CORPORATIVAS ESPAÑOLES EN 2001, ADEMÁS DE EXTENDER SU APLICACIÓN A LA MAYORÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS EN PROPIEDAD Y EN GESTIÓN DE EUROPA Y LATINOAMÉRICA".**

Mark Hoddinott

Director General de Administración



Meliá Colbert Boutique Hotel

3.2.5 Solidez patrimonial y calidad de activos

Además de destacar en calidad y rentabilidad, Sol Meliá lo hace por su solidez patrimonial y la calidad de sus activos, cuyo valor total, integrado por 90 hoteles, se eleva a 2.700 millones de Euros, de los cuales únicamente el 15% está hipotecado. Mientras, el valor total de la empresa asciende a 3.300 millones de Euros. La generación de flujos de caja, junto a la calidad de los mencionados activos, hace que la compañía se sienta cómoda con su situación financiera futura.

3.3 El mejor Canal de Distribución

La palabra que mejor define a Sol Meliá es diversificación. Este concepto se aplica tanto a su presencia geográfica, en 30 países de 4 continentes, como a la tipología de sus hoteles, urbanos y vacacionales de 3, 4 y 5 estrellas, pero también a sus canales de distribución, área en la que sigue trabajando con los canales tradicionales, a la par que con los nuevos canales de venta directa on line.

La finalidad de toda empresa es vender, y para ello es necesario contar con una sólida red de ventas y con unos canales de distribución ágiles y seguros. En un contexto difícil como el que ha presidido el 2002, Sol Meliá ha realizado especial hincapié en sendos ámbitos reorganizando los sistemas que ya disponía e incorporando algunas novedades.

3.3.1 Reorganización de la red de oficinas de ventas

Durante el pasado ejercicio Sol Meliá ha diseñado una nueva red de ventas con la finalidad de reforzar la presencia de oficinas internacionales en los mercados emisores. Fruto de dicha revisión el equipo de ventas, que ha aumentado su tamaño



Meliá Trujillo Boutique Hotel

un 19% respecto al 2001, ha pasado a estar integrado por 24 comerciales en el área europea, centrados principalmente en Reino Unido, Francia, Italia y Alemania, y por otros 110 en España. Por otra parte, la División América cuenta con 55 personas que desarrollan sus labores en las principales ciudades de los Estados Unidos.

3.3.2 Los canales tradicionales

Sol Meliá ha escrito muchas páginas de su historia gracias a su estrecha colaboración tanto con los touroperadores como con las agencias de viajes, fieles aliados con los que piensa seguir trabajando durante mucho tiempo. Como hechos destacables en 2002 cabría resaltar la mejora del mercado vacacional español que se ha debido sobre todo al aumento de las ventas realizadas con los principales touroperadores de nuestro país como Iberojet, TravelPlan ó El Corte Inglés-Tourmundial, entre otros.

“UNO DE LOS RASGOS DIFERENCIALES DE SOL MELIÁ ES SU SOLIDEZ PATRIMONIAL Y LA CALIDAD DE SUS ACTIVOS, CUYO VALOR TOTAL DE EMPRESA ASCIENDE A 3.300 MILLONES DE EUROS. LA GENERACIÓN DE FLUJOS DE CAJA, JUNTO A LA CALIDAD DE LOS MENCIONADOS ACTIVOS, HACE QUE LA COMPAÑÍA SE SIENTA CÓMODA CON SU SITUACIÓN FINANCIERA FUTURA”.

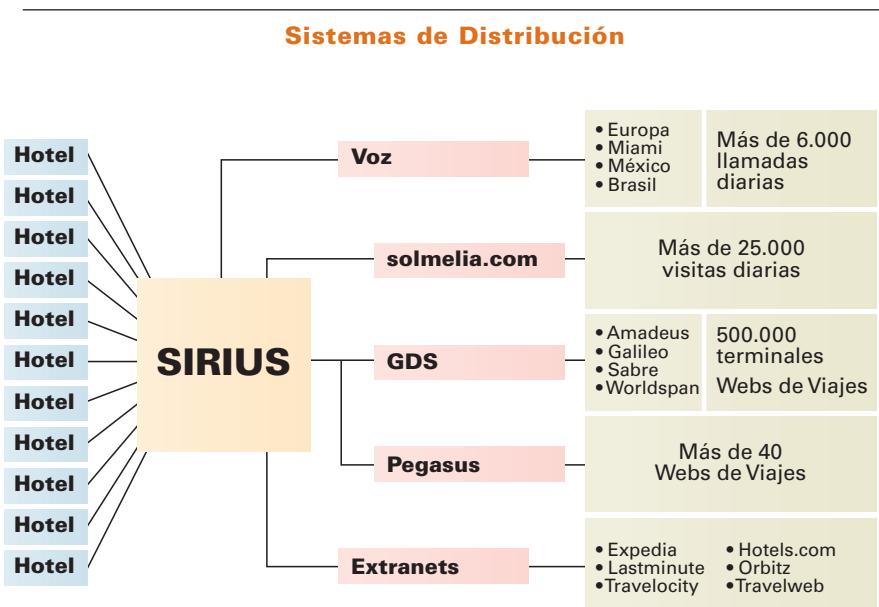
Onofre Servera
Director General Financiero

En lo que respecta a las agencias de viajes, el pasado ejercicio se ha firmado contratos internacionales con grandes grupos como Carlson Wagonlit y American Express, entre otros.

3.3.3 Sirius: un sistema revolucionario dentro de la hostelería

El 2002 ha sido testigo de la implantación de una nueva plataforma tecnológica que a buen seguro marcará un antes y un después en la gestión hotelera. Se trata de Sirius, un sistema integrado de distribución multi canal que permite conectar directamente a los hoteles con los diferentes canales de distribución: Central de Reservas, solmelia.com, GDS's, Pegasus y diversas extranets.

Esta novedosa herramienta facilita ‘on line’ las disponibilidades de los establecimientos a los mencionados siste-



"EL PASADO EJERCICIO FUE TESTIGO DEL LANZAMIENTO DE LA NUEVA WEB WWW.SOLMELIA.COM, DE LA PUESTA EN MARCHA DEL SISTEMA CRM Y DE LA CONSOLIDACIÓN DE SAP COMO SISTEMA INTEGRADO EN TODA LA ORGANIZACIÓN, IMPULSANDO SU EXPANSIÓN EN EUROPA Y AMÉRICA. EL SALTO TECNOLÓGICO QUE HA REALIZADO SOL MELIÁ EN ESTE AÑO HA SIDO IMPRESIONANTE."

Antonio Díaz

Director de Sistemas de Información

mas, de tal manera que las reservas se pueden hacer en tiempo real. Con ello se consigue mejorar el servicio prestado a los clientes, implementar los sistemas de 'yield management' y, obviamente, aumentar las ventas directas.

3.3.4 La venta directa: un arma por explotar

Aunque la relación que Sol Meliá mantiene con las agencias de viajes y con los touroperadores ha sido siempre muy estrecha, y lo sigue siendo, la cadena es consciente de que los cambios sociales han generado modificaciones en los hábitos de muchos clientes, cuya creciente experiencia viajera hace que prefieran reservar directamente, sin intermediarios. Por ello, para atender las necesidades de ese importante nicho de mercado, Sol Meliá ha decidido potenciar, aún más, los canales de venta directa.

En lo que se refiere al canal voz, al cierre de 2002 las ventas directas individuales y a grupos realizadas a través de la Central de Reservas SolRes aumentaron un 15% y un 52%, respectivamente. En dicho periodo los tres 'call centers' de Madrid, México y Miami atendieron un total de 1.298.000 llamadas, siendo la media diaria de 6.000 llamadas. La facturación obtenida por las reservas canalizadas a través de SolRes y de los GDS's Amadeus, Galileo, Sabre y Worldspan ha ascendido a 158 millones de Euros.

Uno de los mayores logros conseguidos en el 2002 en relación a la venta directa ha sido el lanzamiento de la nueva página de Internet 'www.solmelia.com'. Caracterizada por el énfasis que hace en el aspecto



31

comercial y en el trato personalizado de su clientela, la nueva web ha nacido con la vocación de convertirse en uno de los principales canales de venta de la cadena, así como en una herramienta fundamental para conocer mejor a los clientes y para conseguir aumentar el reconocimiento de las marcas del grupo.

En este sentido, la web, que ofrece sus servicios en castellano, inglés y alemán, ha creado diferentes 'microsites' para cada una de sus marcas y otras individuales para cada uno de los hoteles. De esta manera, los establecimientos pueden incluir más datos sobre sus productos y servicios, al tiempo que disponen de espacios personalizados en los que realizar todo tipo de acciones publicitarias.

Al cierre de 2002 la web de Sol Meliá tenía una media de 25.000 visitas diarias, mientras que las ventas realizadas a través de dicha página han crecido un 183,76% respecto al ejercicio anterior.

INFORME CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

En 1996, coincidiendo con la admisión a cotización de sus acciones en las Bolsas de Valores españolas, SOL MELIÁ, S.A. acometió, de forma pionera en España, una profunda reforma de sus Estatutos Sociales para adaptarlos a los criterios más extendidos en sede de gobierno corporativo. Asimismo, su Consejo de Administración aprobó, en fecha 22 de enero de 1999, un Reglamento del Consejo de Administración, dotándose de unas normas internas de organización y control interno del gobierno de la Sociedad, con el fin de ajustarse a las recomendaciones establecidas en el “Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas”, elaborado en febrero de 1998 por la Comisión Especial para el estudio de un Código Ético de los Consejos de Administración de las Sociedades, así como en el Reglamento Tipo del Consejo de Administración ajustado al Código de Buen Gobierno, hecho público en mayo de 1998 por la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Dicho Reglamento del Consejo de Administración puede consultarse en la página web de la CNMV, estando también a disposición de los accionistas en el domicilio social de la Compañía.

Como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero (“Ley 44/02”), la Sociedad ha comenzado su proceso de adaptación al nuevo marco legal introducido por dicha Ley. Es por ello que la presente sección describe, por una parte, de qué modo, a 31 de diciembre de 2002, los Estatutos Sociales, el Reglamento del Consejo de Administración y las prácticas de nuestra Compañía se ajustan a las recomendaciones establecidas en el “Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas”, y por otra, la situación posterior a dicha fecha, detallando, en particular, las reformas puestas en marcha por la Sociedad con el fin de adaptarse a la Ley 44/02.

INFORME SOBRE EL GOBIERNO DE LA SOCIEDAD

A 31 DE DICIEMBRE DE 2002

1. Funciones del Consejo de Administración.

"Que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento".

El artículo 34 de los Estatutos Sociales establece que compete al Consejo de Administración, la representación y la dirección y administración de la Compañía en juicio o fuera de él, respecto de todos los actos comprendidos en el objeto social delimitado por dichos Estatutos, así como de todas aquellas actuaciones exigidas por la Ley y los Estatutos, y sin perjuicio de los actos reservados expresamente por los mismos a la Junta General. A estos efectos dicho artículo detalla con carácter enunciativo, los actos o negocios jurídicos que son competencia del Consejo de Administración.

Asimismo el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración fija claramente la función general de supervisión que tiene el Consejo de Administración, siendo especialmente de su competencia:

- a) La aprobación de las estrategias generales de la sociedad.
- b) El nombramiento, retribución y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la sociedad.
- c) La aprobación de la política en materia de autocartera.
- d) El control de la actividad de gestión y evaluación de directivos.
- e) La identificación de los principales riesgos de la sociedad, en especial los riesgos que procedan de operaciones con derivados, e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados.
- f) La determinación de la política de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública.

- g) Las políticas que entrañen la disposición de activos sustanciales de la Compañía y las grandes operaciones societarias.

Asimismo el artículo 6 del citado Reglamento establece como criterio rector de la actuación del Consejo de Administración la maximización del valor de la empresa, indicando las directrices a seguir para la determinación y revisión de las estrategias empresariales y financieras de la empresa por parte del Consejo. Por otra parte establece la responsabilidad del Consejo de adoptar las medidas necesarias para asegurar que la dirección de la empresa persigue la creación de valor para los accionistas y tiene los incentivos correctos para hacerlo y que se halla bajo la efectiva supervisión del Consejo, así como que ninguna persona o grupo reducido de personas ostente un poder de decisión no sometido a contrapesos y controles, y que ningún accionista recibe un trato de privilegio en relación con los demás.

2. Consejeros Independientes.

"Que se integre en el Consejo de Administración un número razonable de consejeros independientes, cuyo perfil responda a personas de prestigio profesional desvinculadas del equipo ejecutivo y de los accionistas significativos".

En el artículo 31 de los Estatutos Sociales se especifican los requisitos exigidos para ser Consejeros Independientes. Asimismo, en dicho artículo se establece que sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Sociedades Anónimas, y para garantizar la independencia de criterio de los Consejeros y la mejor defensa de los intereses de la Sociedad y de los Accionistas minoritarios de la misma, al menos un tercio (1/3) de los miembros del Consejo de Administración deberán ser siempre Consejeros Independientes.

El Consejo de Administración de la Compañía estaba formado a 31 de diciembre de 2002 por siete Consejeros no Independientes y cinco Consejeros Independientes. Dichos Consejeros Independientes fueron designados teniendo en cuenta su alta cualificación profesional y prestigio y por no encontrarse vinculadas ni con el equipo directivo, ni con los núcleos accionariales de control.

3. Composición del Consejo de Administración.

"Que en la composición del Consejo de Administración, los consejeros externos (dominicales e independientes) constituyan amplia mayoría sobre los ejecutivos y que la proporción entre dominicales e independientes se establezca teniendo en cuenta la relación existente entre el capital integrado por paquetes significativos y el resto".

El Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A. a 31 de diciembre de 2002 estaba compuesto por:

Presidente Ejecutivo	
D.Gabriel Escarrer Juliá	Consejero Ejecutivo
<hr/>	
Vicepresidente No Ejecutivo	
D.Juan Vives Cerdá	Consejero Dominical
<hr/>	
Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado	
D. Sebastián Escarrer Jaume	Consejero Ejecutivo
<hr/>	
Consejero Delegado	
D. Gabriel Escarrer Jaume	Consejero Ejecutivo
<hr/>	
Vocales	
D. Oscar Ruiz del Río	Consejero Externo
AILEMOS S.L., representada por D. Ariel Mazín Mor	Consejero Dominical
<hr/>	
Hoteles Mallorquines Consolidados S.A., representada por	
Dña. María Antonia Escarrer Jaume	Consejero Dominical
<hr/>	
D. Eduardo Punset Casal	Consejero Independiente
<hr/>	
D. Alfredo Pastor Bodmer	Consejero Independiente
<hr/>	
D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta	Consejero Independiente
<hr/>	
D. Emilio Cuatrecasas Figueras	Consejero Independiente
<hr/>	
Secretario del Consejo	
D. José María Lafuente López	Consejero Independiente

4. Número de Consejeros

"Que el Consejo de Administración ajuste su dimensión para lograr un funcionamiento más eficaz y participativo. En principio, el tamaño adecuado podría oscilar entre cinco y quince miembros".

De acuerdo con los Estatutos Sociales, en su Artículo número 31.2, "El Consejo de Administración estará integrado por un número mínimo de cinco y un máximo de veinte miembros, elegidos por la Junta General de Accionistas".

En fecha 31 de diciembre de 2002, el Consejo estaba integrado por 12 miembros, asumiendo de este modo la recomendación del Código de Buen Gobierno.

5. El Presidente del Consejo de Administración

"Que, en el caso de que el Consejo opte por la fórmula de acumulación en el Presidente del cargo de primer ejecutivo de la sociedad, adopte las cautelas necesarias para reducir los riesgos de la concentración de poder en una sola persona".

SOL MELIA S.A. ha asumido también esta Recomendación dado que el Presidente del Consejo de Administración no tiene delegadas todas las facultades del Consejo y adicionalmente se han adoptado una serie de medidas con ese objeto, tales como: nombramiento de dos Vicepresidentes, de dos Consejeros Delegados, y creación de dos comisiones delegadas (Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones), como más adelante se verá.

6. El Secretario del Consejo de Administración.

"Que se dote de mayor relevancia a la figura del Secretario del Consejo, reforzando su independencia y estabilidad y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo".

El artículo 33 de los Estatutos Sociales, así como el Reglamento del Consejo de Administración, en su artí-

culo 12, destacan la figura del Secretario del Consejo de Administración fijando entre sus funciones el apoyo al Presidente en sus labores y la prestación a los Consejeros del asesoramiento y la información necesarios, así como conservar la documentación social y reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones y dar fe de los acuerdos del órgano. Igualmente, se establece el compromiso de los Consejeros de nombrar como Secretario a una persona capaz de desempeñar los deberes inherentes al cargo.

Señalar asimismo que el Secretario del Consejo es en la actualidad Consejero Independiente de la Sociedad.

7. La Comisión Ejecutiva

"Que la composición de la Comisión Ejecutiva, cuando ésta exista, refleje el mismo equilibrio que mantenga el Consejo entre las distintas clases de consejeros, y que las relaciones entre ambos órganos se inspiren en el principio de transparencia, de forma que el Consejo tenga conocimiento completo de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la Comisión".

Los Estatutos Sociales en su artículo 39 prevén la posibilidad de su constitución, no obstante hasta la fecha no se ha considerado necesaria, dado que siempre que ha sido preciso se ha podido reunir el Consejo de Administración en pleno.

8. Comisiones delegadas de control

"Que el Consejo de Administración constituya en su seno Comisiones delegadas de control, compuestas exclusivamente por consejeros externos, en materia de información y control contable (Auditoría); selección de consejeros y altos directivos (Nombramientos); determinación y revisión de la política de retribuciones (Retribuciones); y evaluación del sistema de gobierno (Cumplimiento)".

El Consejo de Administración acordó crear, en fecha 23 de febrero de 1999, de conformidad con el artículo 14 del Reglamento del Consejo, las Comisiones Delegadas enumeradas a continuación:

1. Comisión de Auditoria y Cumplimiento, que tiene

entre sus funciones la proposición de designación de Auditor, la revisión de cuentas anuales y vigilancia del cumplimiento de los requerimientos legales, correcta aplicación de los principios contables y el suministro de información financiera se adapte a estos principios, además de examinar el cumplimiento del reglamento interno de conducta en los Mercados de Valores, del Reglamento del Consejo de Administración y las reglas de gobierno de la Compañía.

El Consejo de Administración de SOL MELIA S.A. aprobó en su sesión del 31 de marzo de 2003 una propuesta de modificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, incorporando un nuevo artículo 39 bis, que se presentará a la aprobación de la próxima Junta de Accionistas de la Compañía del próximo seis de mayo de 2003. Este nuevo artículo regula estatutariamente la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración tal como exige la Ley 44/2002.

2. Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que tiene entre sus responsabilidades básicas la formulación y revisión de criterios que deben seguirse para la composición de Consejo de Administración y selección de candidatos, la elevación al Consejo de las propuestas de nombramiento de consejeros, la proposición al consejo de miembros que deban formar parte de cada una de las comisiones, revisión periódica de las políticas de retribución, velar por la transparencia de las retribuciones e informar con relación a las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses y en general por las materias contempladas en el capítulo VIII del Reglamento del Consejo relativo a los deberes de los Consejeros.

. En la actualidad dichas Comisiones están compuestas por las siguientes personas:

Comisión de Auditoría y Cumplimiento:

- D. José María Lafuente López (Consejero Independiente), Presidente
D. Eduardo Punset Casal (Consejero Independiente)
D. Sebastián Escarrer Jaume (Consejero Ejecutivo)
D. Mark Hoddinott (Director General de administración), Secretario no miembro de la Comisión.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- D. Gabriel Escarrer Jaume (Consejero Ejecutivo)
D. Sebastián Escarrer Jaume (Consejero Ejecutivo)
D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta (Consejero Independiente)

9. Información de los Consejeros

"Que se adopten las medidas necesarias para asegurar que los consejeros dispongan con la antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo, sin que pueda eximir de su aplicación, salvo en circunstancias excepcionales, la importancia o naturaleza reservada de la información".

El Reglamento del Consejo de Administración en su artículo 19 prevé que la convocatoria se efectúe por carta, fax, telegrama o correo electrónico y esté autorizada por la firma del Presidente o la del Secretario por orden del Presidente. También prevé la posibilidad de que las sesiones extraordinarias del Consejo se convoquen por teléfono cuando a juicio del Presidente las circunstancias así lo aconsejen.

Las convocatorias, en cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.2. de los Estatutos Sociales, incluyen el orden del día de la sesión y se acompaña de la información relevante debidamente resumida y preparada.

Normalmente se facilita la información requerida a los Sres. Consejeros con un plazo de quince días de antelación.

10. Funciones del Consejo de Administración.

"Que, para asegurar el adecuado funcionamiento del Consejo, sus reuniones se celebren con la frecuencia necesaria para el cumplimiento de su misión; se fomente por el Presidente la intervención y libre toma de posición de todos los consejeros; se cuide especialmente la redacción de las actas y se evalúe, al menos anualmente, la calidad y eficiencia de sus trabajos".

El Consejo de Administración, tal y como establece el Artículo 35.1 de los Estatutos Sociales se reunirá al menos cinco veces al año y siempre que lo requiera el interés de la Sociedad, por iniciativa del Presidente, y en su defecto por quien lo sustituya, o a petición de al menos un tercio de los consejeros, en cuyo caso el Presidente deberá convocar el Consejo en un plazo de diez días, a contar desde la solicitud.

Durante el ejercicio 2002, se celebraron seis sesiones del Consejo.

11. Selección y reelección de los Consejeros.

"Que la intervención del Consejo en la selección y reelección de sus miembros se atenga a un procedimiento formal y transparente, a partir de una propuesta razonada de la Comisión de Nombramientos".

El Reglamento establece en su artículo 16 que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones formule y revise los criterios que deban seguirse para la composición del Consejo de Administración y selección de los candidatos.

De este modo, dicha Comisión elevará las propuestas de nombramiento de Consejeros para que éste proceda directamente a designarlos (cooptación) o bien las haga suyas para someterlas a la decisión de la Junta.

Como indica el Artículo 31.3 de los Estatutos Sociales, al menos un tercio de los miembros del Consejo habrán de ser Consejeros Independientes. Estos deberán ser personas de reconocido prestigio que no se encuentren vinculadas al equipo ejecutivo o a los accionistas titulares de Participaciones Significativas (según dicho término se define en el Real Decreto 377/1991, de 15 de Marzo) en el capital de la Sociedad.

12. Dimisión de los Consejeros

"Que las sociedades incluyan en su normativa la obligación de los consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la sociedad".

Los Estatutos Sociales prevén que la falta de asistencia de cualquiera de los Consejeros a tres reuniones consecutivas, o a cuatro reuniones dentro del mismo ejercicio social, sin justificación personal adecuada, facultará al Consejo de Administración para declarar su cese automático en el cargo y designar a quien haya de sustituirle provisionalmente en el cargo hasta que en la primera Junta General se someta ello a ratificación.

Asimismo, el Capítulo VIII del Reglamento del Consejo de Administración, establece los deberes y obligaciones generales de los Consejeros, tal como se describirán en la Recomendación 16 más adelante.

13. Edad de los Consejeros

"Que se establezca una edad límite para el desempeño del cargo de consejero, que podría ser de sesenta y cinco a setenta años para los consejeros ejecutivos y el Presidente, y algo más flexible para el resto de los miembros".

Ni en el Reglamento del Consejo ni en los Estatutos Sociales se prevén límites máximos de edad para el ejercicio del cargo de Consejero.

14. Facilidades de información para los Consejeros

"Que se reconozca formalmente el derecho de todo consejero a recabar y obtener información y el asesoramiento necesarios para el cumplimiento de sus funciones de supervisión, y se establezcan los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, incluso acudiendo a expertos externos en circunstancias especiales".

De conformidad con el Artículo 35.8 de los Estatutos Sociales, los Consejeros en el desempeño de su función tendrán derecho a solicitar el asesoramiento profesional de los Directivos y asesores internos de la Sociedad. Asimismo, tendrán libre y directo acceso, por sí o con ayuda de peritos, a todos los archivos y libros de la Sociedad, salvo que el Presidente se lo niegue en defensa del interés social. No procederá dicha denegación cuando el Consejero de que se trate haya solicitado y obtenido el voto favorable de, al menos, el Veinticinco por ciento (25%) del Capital Social suscrito con derecho a voto, expresado en Junta General.

Asimismo, este derecho se regula detalladamente en el Capítulo VI del Reglamento del Consejo de Administración.

15. Remuneración de los Consejeros

"Que la política de remuneración de los consejeros, cuya propuesta, evaluación y revisión debe atribuirse a la Comisión de Retribuciones, se ajuste a los criterios de moderación, relación con los rendimientos de la sociedad e información detallada e individualizada".

Esta materia se encuentra regulada en el Artículo 37 de los Estatutos y establece que los Consejeros Independientes percibirán un importe de un millón quinientas mil pesetas (9.015 Euros) en concepto de dieta de asistencia por cada sesión. Esta dieta podrá ser incrementada por acuerdo del propio Consejo en proporción al aumento de los beneficios consolidados de la Sociedad y su Grupo, sin perjuicio de la necesaria ratificación posterior de la Junta General, bien expresamente o bien vía aprobación de las Cuentas Anuales del Ejercicio.

La retribución de los Consejeros no Independientes consistirá en una asignación fija anual, global para todos ellos, que determinará o ratificará la Junta General de Accionistas, todo ello sin perjuicio del pago de los honorarios o remuneraciones que pudieran acreditarse frente a la Sociedad en razón de la prestación de servicios profesionales o derivados del trabajo personal, según sea el caso.

El devengo de la retribución se entenderá por meses vencidos, de tal modo que la retribución de cada Consejero será proporcional al tiempo que haya ejercido su cargo durante el año.

Las retribuciones satisfechas por la Sociedad al conjunto de los miembros del Consejo de Administración durante el ejercicio 2.002 fueron las siguientes:

CONCEPTO (En miles de euros)	IMPORTE
Dietas asistencia Consejos	367
Seguro de Responsabilidad Civil	54
Retribuciones	665
TOTAL	1.086

16. Deberes generales de los Consejeros y conflictos de interés.

"Que la normativa interna de la sociedad detalle las obligaciones que dimanan de los deberes generales de la diligencia y lealtad de los consejeros, contemplando, en particular, la situación de conflictos de intereses, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocio y el uso de activos sociales".

El Reglamento del Consejo de Administración en su artículo 26 y siguientes regula las obligaciones de los Consejeros.

Los aspectos más relevantes de este aspecto son:

1. El Consejero debe guardar secreto de las deliberaciones del Consejo de Administración y de los órganos delegados de que forme parte y, en general, se abstendrá de revelar información a la que haya tenido acceso en el ejercicio de su cargo. La obligación de confidencialidad antes citada persistirá incluso después de cesar en el cargo.
2. El consejero no podrá ostentar cargos de dirección o gestión en sociedades que tengan un objeto social o parcialmente análogo al de la Compañía, salvo en sociedades del Grupo. Antes de aceptar cualquier cargo directivo en otra compañía, el Consejero deberá consultar a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
3. El Consejero deberá abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle afectado personalmente. Se entenderá también interés personal del Consejero cuando el asunto afecte a un miembro de su familia o a una sociedad en la que desempeñe un puesto directivo o tenga una participación significativa.
4. El Consejero no podrá realizar, directa o indirectamente, transacciones comerciales con la Compañía, a no ser que el Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, apruebe la transacción.
5. En el ejercicio de su cargo, los Consejeros Independientes deberán declarar cualquier nueva relación con la Sociedad, el Accionista de Control o con las sociedades del grupo del accionista de control. Dichas manifestaciones se harán constar en el Registro de Declaraciones de los miembros del Consejo de Administración. El Informe de los Auditores se referirá expresamente a las relaciones relevantes declaradas y registradas por los Consejeros Independientes.
6. El Consejero no podrá hacer uso de los activos de la Compañía ni valerse de su posición para obtener ventaja patrimonial, a no ser que satisfaga una contraprestación adecuada.
7. El uso por el Consejero de la información de la Compañía que no sea pública con fines privados solo procederá si dicha información no se aplica en conexión con operaciones de adquisición o venta de valores de la Compañía, su utilización no cause perjuicio a la misma, y que la Compañía no ostente un derecho de exclusiva o posición jurídica de análogo significado sobre la información que desea utilizarse.
8. El Consejero no puede utilizar en beneficio propio o de un allegado una oportunidad de negocio de la Compañía, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta, que ésta desista de explotarla y que el aprovechamiento sea autorizado por el Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
9. El Consejero infringe sus deberes de fidelidad con la Compañía si, a sabiendas, permite o no revela la realización de operaciones, por parte de familiares suyos o por sociedades en las que desempeñe un puesto directivo o en las que tenga una participación significativa.
10. El Consejero debe informar a la Compañía de las acciones de la misma de las que sea titular directamente o a través de sociedades en las que tenga una participación significativa. Asimismo debe informar de aquellas que estén en posesión directa o indirecta de sus familiares más allegados. También deberá informar a la Compañía de todos los puestos que desempeñe y de las actividades que realice en otras Compañías, que pueda resultar relevante.

17. Transacciones con accionistas significativos

"Que el Consejo de Administración promueva la adopción de las medidas oportunas para extender los deberes de lealtad a los accionistas significativos, estableciendo, en especial, cautelas para las transacciones que se realicen entre éstos y la sociedad".

Esta recomendación se lleva a efecto y está regulada en los artículos 35 y 36 del Reglamento del Consejo, donde se regulan las hipotéticas transacciones relevantes que pudieran realizarse entre la Sociedad y sus accionistas significativos. En concreto se establece que el Consejo en ningún caso autorizará ninguna transacción si previamente no ha sido emitido un informe por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, valorando la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de las condiciones de mercado.

Asimismo el Consejo deberá reflejar en su información pública anual un resumen de las transacciones realizadas por la Compañía con sus Consejeros y accionistas significativos.

18. Comunicación con los accionistas.

"Que se arbitren medidas encaminadas a hacer más transparente el mecanismo de delegación de votos y a potenciar la comunicación de la sociedad con sus accionistas, en particular con los inversores institucionales".

En este aspecto el Consejo de Administración, de conformidad con lo establecido en el artículo 25.1. de los Estatutos Sociales, podrá exigir en la convocatoria de la Junta General que obren, en poder de la Sociedad, las delegaciones de representación de los Accionistas con un plazo de, al menos, cinco días de antelación a la fecha de celebración de la Junta General en primera convocatoria, indicando expresamente el nombre del representante.

Esta representación debe conferirse por escrito y con carácter especial para cada Junta, en los términos y alcance establecidos por la Ley de Sociedades Anónimas.

Durante el año 2002, el Departamento de Relaciones con Inversores de la Compañía ha llevado a cabo diversas actividades dentro del marco de comunicación con los accionistas de la compañía.

Como viene siendo habitual, se han realizado Road Shows en las principales ciudades europeas, tales como Madrid, Londres o París. El motivo de estos Road Shows durante 2002 ha sido tanto comunicar al mercado la evolución de la Compañía, como las consecuencias de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 y la amenaza del conflicto bélico en Irak sobre el sector turístico y sobre nuestros resultados.

En el marco de los Road Shows, destacamos los realizados en abril, julio y diciembre, por los que se visitaron a inversores en Londres y París. Las visitas a Londres fueron organizadas por UBS Warburg en abril y Cazenove en julio, mientras que la visita de diciembre a París fue organizada por Credit Lyonais.

Los principales seminarios a los que ha acudido la compañía son:

- "Credit Suisse First Boston Lodging conference" organizada en París en enero.
- "Small and Mid Caps" organizada por BSCH en Madrid en febrero

- En el mes de mayo se participó como ponente en las conferencias: "*Fix Income & Credit Derivatives*" organizada por JP Morgan y "*Entrada de empresas en el mercado de capitales*" organizado por el banco ABN Amro.
- "*Global Borrower & Investor Forum*" en Londres en el mes de junio.
- "*Schroder Salomon Smith Barney Hotels Conference*" organizada en Londres en el mes de noviembre.

Dentro de las comunicaciones "específicas" para los acontecimientos que no son recurrentes dentro del funcionamiento de la Compañía, cabe destacar el realizado durante el segundo trimestre del año pasado, durante el período de suscripción de la emisión de Participaciones Preferentes que realizó una filial de la Compañía en abril, así como la habilitación de una línea exclusiva para la atención al inversor.

Con el lanzamiento de la web "solmelia.com", se ha proporcionado a los accionistas una herramienta de acceso a la información financiera de la Compañía mucho más cómoda y acorde con los nuevos tiempos. En ésta el inversor podrá encontrar toda aquella información que se pone a disposición del mercado: publicaciones de resultados, cotización de la acción, hechos relevantes, etc.

Todas estas actividades mencionadas son realizadas de acuerdo con la normativa del mercado de valores y previa presentación, cuando corresponde, de los correspondientes Hechos Relevantes a la CNMV, para su difusión pública y general.

Por otro lado, SOL MELIA tiene constituido el "Club del Accionista", un espacio creado para facilitar información financiera del grupo a aquellos accionistas que lo soliciten, así como para ofrecerles todo tipo de ventajas. El Club, que posee una "Línea Directa con el accionista" les proveerá periódicamente de folletos informativos y otras informaciones relevantes de la compañía.

19. Información general

"Que el Consejo de Administración, más allá de las exigencias impuestas por la normativa vigente, se responsabilice de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable, en especial cuando se refiera a la estructura del accionariado, a modificaciones sustanciales de las reglas de gobierno, a operaciones vinculadas de especial relieve o a la autocartera".

En este aspecto la Compañía ha seguido los principios recomendados, tal y como se detalla en el Artículo 38 del Reglamento del Consejo. A estos efectos la Compañía ha facilitado esta información con el grado de detalle suficiente y a través de los cauces adecuados (Hechos Relevantes, Información Pública Periódica, Comunicaciones de Participaciones Significativas, Otras Comunicaciones, etc.), en materias de cotización de acciones y cualquier hecho que haya sido relevante, así como información periódica sobre las reglas de gobierno de la Compañía.

20. Información Financiera

"Que toda la información financiera periódica que, además de la anual, se ofrezca a los mercados se elabore conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales, y antes de ser difundida, sea verificada por la Comisión de Auditoría".

El Consejo de Administración en conjunción con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento entre sus actividades tienen atribuidas la de facilitar información financiera a los mercados, adecuada a los mismos principios, criterios y prácticas profesionales con que se elaboran las cuentas anuales de la Compañía.

Por otro lado, se ha mantenido informados a los analistas mediante conferencias telefónicas realizadas para informar de los resultados trimestrales, previa su presentación y registro público por la CNMV.

21. Auditores Externos

"Que el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría vigilen las situaciones que puedan suponer riesgo para la independencia de los auditores externos de la sociedad y, en concreto, que verifiquen el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por todos los conceptos sobre el total de ingresos de la firma auditora, y que se informe públicamente de los correspondientes a servicios profesionales de naturaleza distinta a los de auditoría".

De acuerdo a esta recomendación, el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y

Cumplimiento han observado las posibles situaciones de riesgo en cuanto a la independencia de los auditores externos.

La remuneración satisfecha en el ejercicio 2002 al auditor externo del Grupo, Ernst & Young, asciende a un total de 999.316,27 Euros, que se desglosa del siguiente modo:

22. Formulación de las Cuentas Anuales.

"Que el Consejo de Administración procure evitar que las cuentas por él formuladas se presenten a la Junta General con reservas y salvedades en el informe de auditoría, y que, cuando ello no sea posible, tanto el Consejo como los auditores expliquen con claridad a los accionistas y a los mercados el contenido y el alcance de las discrepancias".

En el Reglamento del Consejo en su artículo 39 se encuentra incluida esta Recomendación, estableciendo que el Consejo de Administración y, en particular, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, procurarán que los Auditores tengan acceso a toda la documentación e información que sea relevante para el ejercicio de su función revisora, así como que las Cuentas Anuales sean formuladas de forma que no haya lugar a salvedades por los Auditores.

23. Información sobre las reglas de Gobierno.

"Que el Consejo de Administración incluya en su informe público anual información sobre sus reglas de Gobierno, razonando aquellas que no se ajusten a las recomendaciones de este Código"

Mediante el presente Informe se ha pretendido reflejar del modo más claro y conciso posible, el grado de implantación de las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno en nuestra Compañía, y en especial en las obligaciones, deberes y funcionamiento del Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A., con el objeto de cumplir con ésta última Recomendación.

II

ADAPTACIÓN A LA LEY 44/02 Y ESTUDIO DE LAS RECOMENDACIONES SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO

El artículo 47 de la Ley 44/02 ha introducido una nueva Disposición Adicional Decimocuarta en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores (“Ley 24/88”), en relación con la regulación, composición y competencias mínimas del Comité de Auditoría. Como consecuencia de esta norma, el Consejo de Administración de la Sociedad propondrá a la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad a celebrar los días 6 ó 7 mayo de 2003, en primera convocatoria o en segunda convocatoria, respectivamente, la modificación de los Estatutos Sociales de Sol Meliá, S.A. para incluir un nuevo artículo estatutario (39 bis) que regulará la Comisión de Auditoría, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 24/88. Como se ha señalado, en la actualidad dicha Comisión (con la denominación de “Comisión de Auditoría y Cumplimiento”) está regulada en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, que se modificará para adaptarlo a las nuevas exigencias legales. La regulación de la Comisión de Auditoría en el nuevo artículo de los Estatutos Sociales adaptará y completará en lo menester las disposiciones que actualmente regulan la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad.

Asimismo, la Ley 44/02, en su artículo 38, ha modificado determinados artículos de la Ley 24/88 que regulan las normas de conducta. De conformidad con la

Disposición Adicional Cuarta de la Ley 44/02, la Sociedad remitirá a la Comisión Nacional del Mercado de Valores el Reglamento Interno de Conducta de Sol Meliá, S.A. y su Grupo de Sociedades, actualizado, que incorporará, fundamentalmente, las disposiciones contenidas en el artículo 38 de la Ley 44/02 que resultan de aplicación a la Sociedad (en particular, las relativas a información privilegiada, información relevante y gestión de operaciones significativas).

La Sociedad analizará y cumplirá con cualesquiera normativas legales que se dicten en materia de gobierno corporativo y le resulten de aplicación. Del mismo modo, analizará los informes o recomendaciones que los organismos competentes publiquen en relación con el gobierno corporativo, ajustando, en su caso, sus principios de gobierno a dichas recomendaciones, tal y como ha venido haciendo hasta la fecha. En particular, teniendo en cuenta la publicación del Informe de la Comisión Especial para el Fomento de la Transparencia y la Seguridad en los Mercados Financieros y las Sociedades Cotizadas (“Informe Aldama”), con posterioridad al cierre del ejercicio 2002, Sol Meliá, S.A. tiene la intención durante el ejercicio 2003 de incorporar a sus normas de gobierno los criterios y pautas que dicha Comisión recomienda, con el objeto de incrementar, si cabe, su régimen de transparencia.



CURRICULUMS VITAE DE LOS CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Emilio Cuatrecasas

Emilio Cuatrecasas es Director Socio de Cuatrecasas Abogados, que hoy por hoy es la mayor firma de abogados de España con más de 400 abogados. Ostenta el cargo de Presidente de Àrees y Consejero de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya y Corporació de Sant Bernat. Es también miembro del Consejo Rector de la Universitat Lliure de Cataluña, de la Asociación para el Progreso de la Dirección y de la Fundació Institut d'Educació Continuada (Pompeu Fabra University), así como Consejero en la revista especializada en impuestos "Quincena Fiscal", de Dinamia, Chupa Chups y Grupo Recoletos.

José María Lafuente

Con formación en Derecho y Económicas, José María Lafuente ha sido profesor en la Universidad de las Islas Baleares. En el ámbito político ha sido Senador en el Senado Español y miembro del Parlamento Balear. Entre 1986 y 1994 fue miembro del Parlamento Europeo. En la actualidad es Consejero de diversas compañías de las Islas Baleares.

Está en posesión de la Medalla de Alfonso X El Sabio; de la Medalla de Honor de San Raimundo de Peñafort y de la Medalla de Plata de la Universidad de las Islas Baleares.

Alfredo Pastor

En 1972 obtuvo su Doctorado en Económicas en MIT y tiene el Doctorado en Ciencias Económicas por la Universidad Autonómica de Barcelona. Trabajó como economista para el Banco Mundial (1981-83), en el Instituto Nacional de Industria (1983-85) y fue Presidente de ENHER (1985-90). Fue Consejero del Banco de España (1990-93) y entre 1993 y 1995 fue Subsecretario de Economía y Consejero de Hidroeléctrica

del Cantábrico. Desde 1997 es Presidente de Scania Hispania, a cuyo consejo también pertenece. Actualmente es Consejero de Jazztel, Miguel y Costas y es miembro de la Junta del Círculo de Economía.

José Joaquín Puig de la Bellacasa

Se incorporó al cuerpo Diplomático Español en 1959 donde ha ocupado los puestos de mayor relevancia de los distintos departamentos, incluida la Dirección General para la Cooperación Técnica Internacional en 1976 y la Dirección General de Servicio Exterior entre 1976 y 1980. Fue Subsecretario de Asuntos Exteriores entre 1978 y 1980 y Embajador español en el Vaticano (1980-1983), Reino Unido (1983-1990) y Portugal (1991-1995). En 1990-91 ocupó el cargo de Secretario General de la Casa Real Española. También ha sido Consejero del Banco Exterior de España, Iberia y Tecniberia, además de ser Presidente del Consejo Superior de Asuntos Exteriores. En estos momentos es Embajador de España, Consejero de Estado y Presidente de Intecs-Inarsa.

Eduardo Punset

Tras obtener un Master en Económicas por la London School of Economics y un certificado por l'École Practique de Hautes Études (París), trabajó para la BBC como consultor económico y como Jefe de Latinoamérica para The Economist, además también prestó sus servicios en RENFE, el IMF y hasta 1977 fue Jefe de Estudios del Banco Hispano Americano. Entre 1977 y 1987 fue Secretario General Técnico para el Ministerio de Industria y Ministro de Finanzas de la Generalitat de Catalunya. También fue Ministro de Relaciones Europeas y miembro del Parlamento Europeo entre 1987 y 1987. Ha sido Presidente de ENHER y actualmente es Consejero de Viscofán y Sainco, así como Director y Productor del Programa Redes que se emite en TVE.

RELACIÓN COMUNICADOS RELEVANTES

44

Hechos Relevantes

Fecha: 16/01/2002 • Comunicación número: 11791

Sol Meliá desembarca en Suiza con la incorporación de dos nuevos establecimientos de la marca Meliá, el Meliá Carlton Boutique Hotel (Lausanne) y el Meliá Rex Boutique Hotel (Ginebra).

Fecha: 23/04/2002 • Comunicación número: 34787

Por acuerdo del Consejo de Administración de Sol Meliá, se convoca Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, que se celebrará el día 29/04/02, en primera convocatoria, o el día 30/04/02, en segunda convocatoria.

Fecha: 03/05/2002 • Comunicación número: 34953

Sol Meliá comunica los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2002.

Fecha: 23/05/2002 • Comunicación número: 12429

Sol Meliá Finance Limited comunica que el titular único de las acciones ordinarias de la Compañía, acordó, en fecha 25/04/02, modificar el artículo 12(b) de los Estatutos Sociales de la Compañía, de forma que tendrán derecho al cobro de dividendos preferentes los titulares de Participaciones Preferentes Serie A que las tengan inscritas en los registros contables del SCLV y sus Entidades Adheridas con tres días de antelación al señalado como fecha de pago.

Fecha: 28/05/2002 • Comunicación número: 12447

La Junta General de Accionistas de Sol Meliá aprobó el pago del dividendo de 2001 bruto de 0,069 euros por acción, pagadero el día 29/05/02

Fecha: 18/07/2002 • Comunicación número: 12826

Sol Meliá y Sogecable firman un acuerdo para implantar Canal + en los hoteles Meliá y Tryp de España

Fecha: 20/12/2002 • Comunicación número: 13473

El Gran Meliá Victoria de Palma de Mallorca obtiene la certificación ISO 9001 de Calidad y la ISO 14001 de Medio Ambiente

Road Shows y Seminarios

Durante el año 2002 el departamento de Relaciones con Inversores de Sol Meliá ha llevado a cabo diversas actividades dentro del marco de comunicación con los accionistas de la compañía.

Como viene siendo habitual se han llevado a cabo road shows en las principales ciudades europeas, tales como Madrid, Londres o París. El motivo de estos road shows ha sido tanto comunicar al mercado la evolución de la compañía, como los principales acontecimientos que han afectado directamente a los resultados de la misma y las medidas que ésta ha adoptado para hacerles frente.

- El 31 de enero de 2002 Sol Meliá participó como ponente en la “Credit Suisse First Boston Lodging Conference”, organizada en París junto a otras compañías del sector como Accor, Hilton Group y Whitbread.
- El 19 de febrero de 2002 Sol Meliá acudió como ponente al seminario de “Small and Mid Caps” organizado por BSCH en Madrid frente a inversores institucionales.
- El 26 de marzo de 2002 Sol Meliá participó en una conferencia organizada por Lehman Brothers.
- Los días 11 y 12 de abril de 2002 se realizaron diversas visitas a inversores en Londres promovido por UBS Warburg.

- El 29 de mayo de 2002 Sol Meliá acudió al seminario “Fix Income & Credit Derivatives” organizado por JP Morgan en Barcelona.
- El 30 de mayo de 2002 Sol Meliá participó en el seminario “Entrada de empresas en el mercado de capitales” promovido por ABN Amro en Málaga.
- Del 18 al 20 de junio de 2002 Sol Meliá participó en las jornadas “Global Borrowers and Investors Forum”.
- Los días 2 y 3 de julio de 2002 Sol Meliá organizó un road show a Londres promovido por Cazenove en el cual se visitaron a una docena de inversores institucionales.
- El 28 de noviembre de 2002 Sol Meliá participó como ponente en la “Schroder Salomon Smith Barney Hotels Conference”, organizada en Londres junto a otras compañías del sector como Accor, Hilton Group y Millenium & Copthorne
- El 10 de diciembre de 2002 Sol Meliá organizó un road show a París en el cual se visitaron a los principales inversores institucionales del mercado francés promovido por Credit Lyonnais.

ORGANIGRAMA SOL MELIÁ

PRESIDENCIA

Presidente: **Gabriel Escarrer Juliá**
Vicepresidente y Consejero Delegado: **Sebastián Escarrer Jaume**
Consejero Delegado: **Gabriel Escarrer Jaume**

DIRECCIONES GENERALES

DIVISIONES DE SERVICIO

Marketing y Ventas
Luis del Olmo

DIVISIONES DE NEGOCIO

División Europa
Andrés Encinas

Administración
Mark Hoddinott

División Cuba
Gabriel Cánaves

Financiero
Onofre Servera

División América Centro-Norte
André Gerondeau

Expansión y Relaciones con Propiedades
Ángel Palomino

División América Sur
Rui Manuel Oliveira

Comunicación y Relaciones Institucionales
Jaime Puig de la Bellacasa

PRESIDENCIA



Gabriel Escarrer Juliá
Presidente



Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente
y Consejero Delegado



Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Luis del Olmo
Director General
Marketing y Ventas



Onofre Servera
Director General Financiero



Mark Hoddinott
Director General
Administración



Ángel Palomino
Director General Expansión
y Relaciones con Propiedades



Jaime Puig de la Bellacasa
Director General Comunicación
y Relaciones Institucionales



Andrés Encinas
Director General
División Europa



Gabriel Cánaves
Director General
División Cuba



André Gerondeau
Director General División
América Centro-Norte



Rui Manuel Oliveira
Director General División
América Sur



Antonio Díaz
Director Sistemas
de Información



Antonio Ruiz
Director Compensación



Delfín Pérez
Director
Recursos Humanos



Antonio Sierra
Director Asesoría Jurídica



Juan Ignacio Pardo
Director Asesoría Jurídica



Andrés Garau
Director Obras
y Mantenimiento



Juan Moya
Director Obras
y Mantenimiento

INFORMACIÓN CORPORATIVA

SEDE CORPORATIVA CENTRAL

Gremio Toneleros, 24
(07009) Palma de Mallorca
Tel. 34 971 22 44 00
Fax. 34 971 22 44 08

SEDE CORPORATIVA AMÉRICA

1000 Brickell Avenue, Suite 500
(33131) Miami-Florida-USA
Tel. (1) 305 350 98 28
Fax. (1) 305 350 99 60

SEDE CORPORATIVA ASIA

6 Battery Road #18-07
(049909) Singapore
Tel. (65) 6.3343332
Fax. (65) 6.3342065

Página Web: www.solmelia.com

E-mail Genérico: info@solmelia.com

Central Reservas (SolRes): 902 14 44 44

Códigos de Acceso a Sol Meliá a través de GDS's:

AMADEUS: SM • GALILEO: SM • SABRE: ME • WORLDSPAN: SM

ACCIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTE

E-mail Genérico: accion.social@solmelia.com

E-mail Genérico: medio.ambiente@solmelia.com

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Palma de Mallorca
Fecha: 6 de mayo de 2003
Lugar: Hotel Meliá Palas Atenea
Pago dividendos: 0,01 Euros por acción

Dpto. Relaciones con Inversores: 971.22.45.43

E-mail: investors.relations@solmelia.com

"Línea directa con el accionista": 971.22.45.54

E-mail: club.accionista@solmelia.com

FIRMA AUDITORÍA EXTERNA

Ernst & Young
Palma de Mallorca

2002



2002 Memoria de Acción Social & Medioambiente

ACCIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES EN 2002



Sol Meliá

HOTELS & RESORTS

www.solmelia.com

MEMORIA DE ACCIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTE

ACCIÓN SOCIAL

1. LA ACCIÓN SOCIAL EN SOL MELIÁ	2
1.1 Inicios	
1.2 Nuevo impulso a la Acción Social	
2. PLAN DE ACCIÓN SOCIAL	3
2.1 Diseño previo	
Encuestas	
Resultados	
2.2 Idea central	
2.3 Programas	
3. GESTIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL	6
3.1 Marco general de actuación	
3.2 Criterios en la selección de proyectos	
3.3 Grupo de Seguimiento	
3.4 Gestión desde los hoteles	
4. ACUERDOS CON FUNDACIONES	8
4.1 Fundación Empresa y Sociedad	
4.2 Fundación Empresa y Crecimiento	
5. PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2002	9
5.1 Indonesia: Meliá Bali, Gran Meliá Jakarta y Meliá Purosani	
5.2 Otros proyectos	
5.3 Compras a Centros Especiales de Empleo	
5.4 ONG's, fundaciones y entidades sociales beneficiarias	
5.5 La acción social en cifras	
6. VISIÓN DE FUTURO	24
7. ANEXOS	25
7.1 Encuestas previas al diseño del Plan de Acción Social	
7.2 Opiniones recogidas en las encuestas	
8. CONTACTO	31

MEDIOAMBIENTE

1. POLÍTICA Y RECONOCIMIENTOS MEDIOAMBIENTALES	33
2. PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2002	33
3. ACCIONES MEDIOAMBIENTALES CORPORATIVAS	35
4. CONTACTO	36

ACCIÓN SOCIAL

1

LA ACCIÓN SOCIAL EN SOL MELIÁ

1.1 Inicios

Sol Meliá, desde su fundación en 1956, viene desarrollando en todo el mundo numerosas acciones de ayuda al desarrollo, colaborando con ONG's, fundaciones y entidades sociales que trabajan en proyectos de atención a personas desfavorecidas.

El motivo principal de estas actuaciones es aprovechar la experiencia de la compañía como empresa turística generadora de riqueza, valores y empleo en todos los países en las que está presente. Durante los primeros años las iniciativas de este tipo surgieron principalmente de la mano de los directores de hotel, pues éstos eran los que tenían un mayor conocimiento de las necesidades a cubrir en las zonas en las que se implantaban cada uno de los hoteles.

4

Con el tiempo, la compañía comprobó que la acción social se desarrolla mejor sistematizando su gestión y planteándola como una inversión, no como un gasto. Por ello ésta pasó a ser un componente natural del proceso de creación de valor, integrada en el concepto de empresa socialmente responsable, una cuestión clave para el éxito de la empresa en el futuro.

Por lo tanto, Sol Meliá defiende la idea de que la acción social es un deber de empresa, pues todas las corporaciones pueden luchar desde su posición para evitar las grandes desigualdades que hay en el mundo. Todas las iniciativas que Sol Meliá realiza en este campo se enmarcan dentro de la globalidad del negocio, como un componente clave de la organización de la empresa, y además son sin duda un punto principal de su cultura corporativa.

En estos ya casi cincuenta años la compañía ha logrado estar presente en treinta países, muchos de ellos en vías de desarrollo. Además de ser un potente motor económico, la industria turística también es uno de los mejores canales para facilitar la comprensión y el conocimiento mutuo del mundo occidental con los países que se encuentran en fases de crecimiento. Sol Meliá logra a través del efecto multiplicador y creador de riqueza del turismo que muchas zonas en las que opera alcancen un notable desarrollo.

1.2 Nuevo impulso a la Acción Social

Como primer paso para el refuerzo de todas las actividades enmarcadas dentro de su acción social, Sol Meliá pasó a formar parte en el año 1999 del Patronato de la Fundación Empresa y Sociedad, para compartir experiencias en este campo con otras empresas españolas, fomentar la acción social dentro del sector privado y aprovechar el asesoramiento ofrecido por la fundación a todos sus miembros.

Como segundo paso principal para potenciar y mejorar la gestión de todos los proyectos sociales, en diciembre del 2002 se aprobó el Plan de Acción Social de Sol Meliá, un documento que consta de nueve programas de actuación específicos y que para su elaboración se contó con la participación y opinión de más de mil empleados de la compañía a través de encuestas elaboradas al efecto.

Por último, se creó un “Grupo de Seguimiento” de la Acción Social en el que hay representantes de todas las direcciones generales y departamentos, así como de las divisiones de negocio internacionales de la compañía. Este grupo se reúne una vez al mes y, al igual que toda la gestión de la acción social de la compañía, está coordinado por la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

2

PLAN DE ACCIÓN SOCIAL

5

2.1 Diseño previo

Lo primero que se tuvo en cuenta en el momento de diseñar el Plan de Acción Social fue conocer la opinión de los empleados de la compañía, para analizar sus preferencias, opiniones y expectativas sobre las líneas de actuación que Sol Meliá puede desarrollar en sus proyectos sociales.

Encuestas

En el mes de agosto se envió una encuesta por vía electrónica a todos los empleados de las distintas sedes corporativas y a los directores y jefes de departamento de los más de 350 hoteles de la compañía. A través de los cuestionarios se recibieron multitud de sugerencias relativas a la acción social en general y a la acción social vista desde el prisma de la compañía, es decir, se recibieron numerosas ideas de cómo desarrollar la acción social en una empresa turística como Sol Meliá. Como resultado de la encuesta, se aprobaron nueve programas que configuraron el Plan de Acción Social.

Resultados

Al 99% de los empleados que respondieron al cuestionario les pareció bien la creación de un plan específico para la acción social de la compañía. En cuanto a los beneficios que el Plan de Acción Social podía tener para el grupo, la mayoría (64%) contestó que podía generar efectos positivos a medio plazo. Un 30% contestó que podría mejorar la relación con los clientes y un 26% que podría mejorar el clima interno de la empresa.

La predisposición de los empleados a participar en la acción social de la compañía fue muy elevada y homogénea entre todas las áreas geográficas (91% de media). La mayo-

ría, un 54%, participaría en función de los proyectos que proponga la compañía y el 35% contestó que estaría dispuesto a aportar tiempo privado.

En cuanto a las áreas de actuación prioritarias para los empleados, destacó la formación y el empleo (para el 84%), la educación (para el 76%), la asistencia social (para el 75%), el tercer mundo (para el 74%) y la salud (para el 73%). El 55% mostró sus preferencias por las actuaciones centradas en la atención a las situaciones de emergencia (32%) o la cooperación internacional (21%).

En cuanto a los grupos de beneficiarios prioritarios, las respuestas fueron bastante homogéneas en todas las áreas, destacando las preferencias por desarrollar proyectos de acción social enfocados a los niños con dificultades (para el 78%), las personas desfavorecidas cercanas a las instalaciones del grupo (para el 44%), los discapacitados (para el 41%), y las mujeres con dificultades (para el 35%).

2.2 Idea central

El Plan de Acción Social se elaboró según una metodología que contempla el análisis de las prioridades y posibilidades de actuación de los hoteles y áreas corporativas, de la acción social histórica de la compañía, de su entorno y teniendo en cuenta la opinión de todos sus empleados.

6

La acción social de Sol Meliá se ha articulado en torno a la idea de “apoyar actividades de desarrollo local sostenible en el entorno de las instalaciones de la compañía, tanto desde hoteles como desde sedes corporativas, atendiendo a las personas y colectivos que necesiten ayuda”.

Esta idea central pretende resaltar que la acción social de Sol Meliá se desarrolla principalmente en aquellos países en los que la compañía tiene presencia, para reforzar el propio negocio turístico que genera en treinta países de cuatro continentes y sobre todo con la intención de aprovechar los recursos, servicios e infraestructuras con los que cuenta la propia red hotelera.

2.3 Programas

Los programas recogidos en el Plan de Acción Social se dividen en cinco principales y cuatro de acompañamiento. Todos ellos también se sustentan gracias a los recursos de apoyo recogidos en el Plan y que van desde el uso de la infraestructura hotelera hasta la donación de activos usados y los patrocinios directos.

A. Programas principales

1. *Formación y empleo:* Facilitar el acceso al empleo de personas desfavorecidas del entorno de nuestras instalaciones. Como actuaciones inmediatas se prevé la contratación de personas discapacitadas, mujeres que hayan sufrido violencia de género, además de ofrecer formación profesional en el entorno de las instalaciones de la compañía, preferentemente a personas con carencias educativas.

2. Compras: Favorecer la compra en Centros Especiales de Empleo (empresas en cuyo plantilla al menos el 70% son personas discapacitadas), Empresas de Inserción (empresas con empleados procedentes de grupos desfavorecidos, en dificultad o riesgo de exclusión) y compra a proveedores locales. Sobre esto último, deben analizarse las necesidades de suministro según la capacidad de los productos locales. Los proveedores locales de un país se circunscriben a compras de productos de artesanía típica, productos de difícil transporte, y/o productos de alimentación y bebida típicos y exclusivos de la zona.



Una de las reuniones mensuales del "Grupo de Seguimiento" de la Acción Social de Sol Meliá. De izquierda a derecha, Marco Paredes, director del Gran Meliá Victoria, Aurelio Palmer, de Sistemas de Información, Mónica Cerdá, Jefa de Comunicación, Jaime Puig de la Bellacasa, Dir. Gral. de Comunicación y Relaciones Institucionales, Sebastián Escarrer, Vicepresidente, Mencía Barreiros, de Marketing y Josefina Serra, de Compras.

3. Empleados: Facilitar la acción social de los empleados. Creación de una bolsa de voluntariado, desarrollar proyectos de voluntariado en colaboración con empleados de sedes corporativas y hoteles.

4. ONG's: Ofrecer servicios a ONG's en condiciones especiales (descuentos, cesión de salas de reuniones, estancias gratuitas...)

5. Deportes: Apoyar eventos deportivos con fines benéficos asociados a la acción social.

B. Programas de acompañamiento

1. Clientes: Facilitar la acción social de los clientes. Creación de sistemas de aportación de dinero de clientes a proyectos de acción social del grupo (% por factura, recogida de monedas, puntos tarjeta MAS...). Se crearán proyectos de acción social en los que nuestros clientes puedan participar de manera directa durante sus estancias, principalmente en los hoteles vacacionales de países caribeños o asiáticos.



7

2. Accesibilidad: Mejorar el acceso a los servicios hoteleros de personas con dificultades de movilidad coincidiendo con programas de remodelación o reforma.

Firma de aprobación del Plan de Acción Social de Sol Meliá por parte del Vicepresidente, Sebastián Escarrer.

3. Foros empresariales: Participar en los principales foros de debate y grupos de trabajo especializados. En dichos foros se defenderá la idea del turismo como elemento generador de riqueza y desarrollo en las sociedades en las que está presente.

4. Inversores: Atraer inversores interesados en empresas socialmente responsables mediante la comunicación de la actividad desarrollada por la compañía en este área.

C. Recursos de apoyo

Se trata de formas de apoyar al resto de los programas complementando la dedicación de tiempo del personal de la compañía, bien en labores de gestión, o en actividades de voluntariado. Consisten en:

1. Apoyar proyectos desde la *infraestructura general* de Sol Meliá, analizando las grandes posibilidades existentes en lo que se refiere a ceder espacios y salas, habitaciones, servicios de catering o el centro de atención telefónica para proyectos sociales.

2. Donación de *activos usados*: mobiliario, equipos informáticos, ropa, manteleería, cubertería, dotaciones de baño, material de animación, alimentos sobrantes en buen estado y todos aquellos equipamientos de oficinas corporativas y hoteles cuando se renueven o no vayan a ser utilizados.

3. Apoyar proyectos mediante actividades de *patrocinio y publicidad*. Se trata del apoyo a proyectos mediante aportaciones directas de dinero o a través de acciones de patrocinio y publicidad. Apoyo a investigaciones, publicaciones y eventos relacionados con el resto de programas.

3

GESTIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL

3.1 Marco general de actuación

La acción social de Sol Meliá se sustenta principalmente en los más de 350 hoteles presentes en 30 países de cuatro continentes, cuyos programas de ayuda a las personas y comunidades desfavorecidas se han estructurado mediante el Plan de Acción Social, logrando así concentrar los esfuerzos y sistematizar y coordinar las actuaciones.

Toda la actividad histórica en este terreno y el nuevo impulso dado por la compañía a la acción social son resultado de:

- La defensa y aplicación en Sol Meliá del concepto de “empresa socialmente responsable”, concretado en la actuación diaria como uno de los principales valores de su cultura corporativa.
- La experiencia como empresa turística generadora de progreso en los países en los que está presente la compañía, una experiencia que también se aprovecha para un desarrollo ágil y con resultados de su acción social.
- El nivel de preparación y profesionalidad de las personas responsables de coordinar la acción social, en la que participan representantes de todos los departamentos y de todas las divisiones de negocio internacionales de la empresa.
- La voluntad de la compañía de que la acción social sea una labor en la que colaboren todos los empleados de la empresa que lo deseen. Para ello, a través de las vías de comunicación interna, se informa de las actividades a los hoteles y sedes corporativas y se pone a su disposición una dirección de correo electrónico específica para intercambiar propuestas y sugerencias.

3.2 Criterios en la selección de proyectos

En la gestión de la acción social se deben cumplir todos los requisitos planteados en el Plan de Acción Social, que incluyen la definición de objetivos e indicadores, el análisis de las ONG's, fundaciones o empresas con las que se desarrollan proyectos, la verificación, control y valoración económica de éstos, y el análisis final desde el punto de vista de la mejora continua.

El estudio para verificar si un proyecto se puede desarrollar desde Sol Meliá pasa por dos criterios de selección principales. El primero, comprobar que la ONG, fundación o institución benéfica con la que se acuerda un proyecto cumple todos los requisitos de fiabilidad y transparencia como organización con fines sociales (profesionalidad, filosofía y

objetivos definidos, así como un correcto uso de sus fondos económicos) y, como segundo criterio de selección, analizar si el proyecto se enmarca dentro de los programas específicos con los que cuenta Sol Meliá en su Plan de Acción Social.

Sol Meliá también es proactiva en su acción social y por ello contacta directamente con las organizaciones que considera adecuadas para el desarrollo de sus proyectos, además de examinar con detalle todas las propuestas que periódicamente recibe desde las mismas, analizando si las peticiones planteadas se ajustan también a los objetivos del Plan de Acción Social.

3.3 Grupo de Seguimiento

Para coordinar todas las actuaciones se ha creado un “Grupo de Seguimiento de Acción Social” mencionado con anterioridad. Todos los proyectos que son aprobados reciben desde su puesta en marcha un control constante para verificar el cumplimiento de los objetivos marcados y de los resultados obtenidos, ya sean éstos responsabilidad directa de una ONG o también los que requieran de una coordinación conjunta con el propio hotel o sede corporativa.

En cuanto a los proyectos realizados desde los hoteles, los directores de cada centro son los máximos responsables del correcto desarrollo de los mismos, así como de comprobar que sean recopilados los siguientes datos: tipo de actuación, objetivos, lugares en los que se desarrolla, cronograma, beneficiarios, participantes, valoración económica y toda la documentación adicional que se considere oportuna. Toda esta información se redacta desde cada hotel y una vez cumplimentada se remite a la Sede Corporativa Central, concretamente a la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Finalmente, lo que se realiza es un dossier en el que se enumeran los puntos anteriormente citados, añadiendo una valoración final por parte de los responsables o coordinadores de cada uno de los proyectos, valoración que luego es muy tenida en cuenta por el “Grupo de Seguimiento” para ver la calidad de las acciones realizadas y estudiar los aspectos en los que se puede mejorar.

3.4 Gestión desde los hoteles

Aunque Sol Meliá coordina y supervisa el desarrollo del Plan de Acción Social desde su Sede Corporativa Central (desde la que también se gestionan directamente numerosas actuaciones en favor de personas desfavorecidas), la mayoría de los proyectos de acción social que realiza Sol Meliá tienen como protagonistas principales a los hoteles y a sus clientes y empleados.

Para el correcto desarrollo de la acción social en cada hotel, la dirección de cada centro es la máxima responsable de todos los proyectos que se lleven a cabo, así como del cumplimiento de las funciones encomendadas al respecto. En algunos hoteles, si la dirección lo considera oportuno, delega la gestión de los proyectos en un “Coordinador de Acción Social” (CAS).

El coordinador está en permanente diálogo con la dirección del hotel, presenta los proyectos, atiende todas las propuestas que sobre esta materia recibe de los empleados del

hotel, de los clientes y de la Sede Corporativa, y también es proactivo al estudiar posibles iniciativas a desarrollar en el hotel. Asimismo, el Coordinador de Acción Social se encarga de las relaciones con las ONG's o entidades con fines sociales que realicen cualquier proyecto que haya recibido el apoyo del hotel.

4

ACUERDOS CON FUNDACIONES

10

4.1 Fundación Empresa y Sociedad

La Fundación Empresa y Sociedad (www.empresaysociedad.org), constituida en 1995 y promovida por empresarios y profesionales independientes, tiene por misión fomentar la acción social de las empresas presentes en España. Para ello presta servicios de asesoramiento y realiza actividades de divulgación e investigación dirigidas al sector empresarial y a la sociedad en general.

La Fundación Empresa y Sociedad, al igual que Sol Meliá, defiende la idea de que la empresa adquirirá un mayor protagonismo en la sociedad en tanto que sea socialmente responsable, lo cual incorpora aspectos como que sus productos y servicios sean aceptados por los ciudadanos, cumpla estrictamente la normativa vigente, sus directivos tengan un comportamiento ético intachable, conceda una importancia adecuada a la relación con sus empleados, sea respetuosa con el medio ambiente y apoye a las personas más desfavorecidas de las comunidades en las que opera.

En la actualidad su patronato cuenta con más de 30 empresas líderes en acción social entre las que se encuentra Sol Meliá, miembro del mismo desde 1999.

4.2 Fundación Empresa y Crecimiento

La Fundación Empresa y Crecimiento, de la que Sol Meliá es miembro de su patronato, tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de los países en vías en desarrollo mediante el fomento de la creación y el crecimiento de sus pequeñas y medianas empresas, como una contribución efectiva de las compañías españolas con inversiones en estos países. La fundación promueve, con criterios profesionales privados, la constitución, dotación y gestión de fondos específicamente dirigidos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas.

Por otro lado, la Fundación Empresa y Crecimiento, constituida en febrero de 2001, también tiene como principal actividad la formación de los empresarios de los países en desarrollo a través de los programas propios o en cooperación con organismos especializados.

5

PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2002

5.1 Indonesia

MELIÁ BALI

Ayuda a los afectados tras el atentado terrorista en Kuta

El hotel Meliá Bali atendió, en la medida de lo posible, las distintas necesidades de los afectados tras el atentado del 12 de octubre en una discoteca del área de Kuta en el que fallecieron casi 200 personas, muchas de ellas turistas, y en el que resultaron heridas cerca de 300 personas, colapsando los servicios de urgencia de los hospitales de Bali. El hotel donó 1.176 euros, agua, toallas y servicios de alimentación y cafetería. Varios empleados de hoteles Sol Meliá en Indonesia ejercieron de voluntarios durante los días de la catástrofe y se prestó especial ayuda al hospital de Sanglah en Denpasar.

Visitas y voluntariado de empleados en el Colegio SLB-B de niños sordos

El colegio Sekolah Luar Biasa B. (SLB-B) para niños sordos está situado en Jimabaran, Bali, concretamente a 7 kilómetros del Meliá Bali. Esta proximidad le permite al hotel llevar un mayor control de los progresos educativos de los niños residentes y del propio centro. Desde 1997 el hotel colabora con el colegio a través de donativos, visitas semanales para participar en tareas de formación, actividades de ocio, además de ayudar al desarrollo de herramientas artísticas y de movilidad. Los clientes del hotel también contribuyen donando dinero, ropa y juegos, además de visitando el centro en alguna ocasión junto a los empleados del Meliá Bali. En el 2002 el hotel financió la renovación de la cocina del colegio y donó varios colchones.

Donación de medicamentos por parte de los clientes

El día que los clientes abandonan el hotel tras su estancia, en el momento de pagar la factura se les anima a que dejen las medicinas que llevan consigo y que no hayan sido utilizadas. A los clientes se les informa que las medicinas serán entregadas en lugares necesitados del este de Bali. Este proyecto iniciado en 1999 se enmarca dentro de la campaña "Necesitamos tu ayuda" y también tiene su reflejo en los paneles de comunicación



11



Colegio SLB-B para niños sordos en Jimabaran, Bali. Desde 1998 el hotel realiza un seguimiento de los progresos educativos de los niños y de las necesidades del centro. En la imagen se aprecia la donación de colchones para el colegio (Meliá Bali).

El día que los clientes abandonan el hotel tras su estancia, se les anima a que dejen las medicinas que llevan consigo y que no hayan sido utilizadas para su entrega a lugares necesitados del este de Bali. Este proyecto iniciado en 1999 se enmarca dentro de la campaña "Necesitamos tu ayuda" y también tiene su reflejo en los paneles de comunicación como el que se aprecia en la imagen (Meliá Bali).



Visitas de empleados del hotel al pueblo de Dungkap (Nusa Penida, Bali), al que se llevaron alimentos y ropa (Meliá Bali).



Jornadas de donación de sangre dirigidas a los empleados del hotel, ofreciendo también la participación a los clientes. Con estas jornadas se colaboró con el Banco de Sangre de la Cruz Roja de Indonesia (Meliá Bali).

12



Visitas al Centro de la tercera edad "Panti Social Tresna Werdha Wana Seraya" (Tohpati, Denpasar) y donaciones económicas y alimentos (Meliá Bali).



En colaboración con la Fundación Al Aqso, el 15 de noviembre se organizó una cena y actividades de entretenimiento para un centenar de niños de varios orfanatos. Se realizaron espectáculos y a los niños se les regaló mochilas escolares y artículos de papelería (Gran Meliá Jakarta).

situados en diferentes lugares del hotel, para que los clientes estén informados del mismo y colaboren si así lo desean.

Donaciones de sangre

El hotel Meliá Bali también organizó jornadas de donación de sangre dirigidas a los empleados del hotel, ofreciendo también la participación a los clientes. Con este proyecto se colaboró con el Banco de Sangre de la Cruz Roja de Indonesia y los resultados rondaron las 40 donaciones por trimestre.

Visita a residencia de la tercera edad

En el mes de mayo se visitó el centro para la tercera edad "Panti Social Tresna Werdha Wana Seraya" (Tohpati, Denpasar) y se donaron 320,73 euros en una primera visita y productos de higiene, alimentos y 160,37 euros en la segunda. En este proyecto participó la comunidad cristiana del hotel.

Ayuda para niños con polio

Desde el 2001 el hotel adquiere el calzado necesario para los niños Made y Wayan residentes en el distrito Bangli de Bali. Personal del hotel acude a visitarlos periódicamente. Estos niños padecen polio y son atendidos por la Fundación Kupu. Los clientes del Meliá Bail conocen a través del panel de comunicación la ayuda que presta el hotel a estos dos niños y también se les invita a colaborar con donativos para destinarlos al centro que tiene la fundación.

Visitas a poblaciones desfavorecidas

El 6 de octubre varios empleados del hotel visitaron el pueblo de Dungkap (Nusa Penida, Bali), al que llevaron alimentos, agua, toallas, sábanas y ropa por valor de 705,61 euros. En este proyecto participaron empleados del departamento de Recursos Humanos, algunas secretarias, jefes de departamento y algunos miembros del sindicato del hotel.

Colaboración con instituciones educativas

El 17 de enero se donaron libros de escritura, manuales de texto y revistas al departamento de Educación de Denpasar, Bali. El coste de este proyecto, desarrollado por empleados del hotel bajo la dirección de Recursos Humanos, fue de 1.176 euros.

GRAN MELIÁ JAKARTA

Celebración del Ramadán con niños huérfanos

En colaboración con la Fundación Al Aqso, el 15 de noviembre se organizó una cena en el hotel y actividades de entretenimiento para un centenar de niños de entre cinco y quince años de varios orfanatos. Participaron en este proyecto varios departamentos del Gran Meliá Jakarta y un total de sesenta empleados, en su mayoría en horario fuera de trabajo. Se realizaron espectáculos y a los niños se les regaló mochilas escolares y artículos de papelería.

Concierto benéfico organizado por la Embajada de Austria y BMW

El 26 de septiembre se cedió un salón de 1.700 metros cuadrados para un concierto de música clásica organizado por la Embajada de Austria en Indonesia y la empresa BMW. El objetivo de este evento fue recaudar fondos para colaborar con tres fundaciones: "Indonesian Asthma Foundation", "Asa Bangsa Foundation" y la "Asthmatic Children Funding Foundation of Indonesia". Se recaudaron un total de 18.000 euros.

Atención a los afectados tras catástrofes en la zona

El 11 de febrero el Gran Meliá Jakarta dónó 54 toallas, 40 sábanas y 60 vestidos a los afectados por las inundaciones en Kalimalang, Bekasi y Pondok Gede. El 2 de diciembre el hotel realizó un donativo de 320,73 euros, ropa y alimentos a los afectados por el incendio de Bukit Duri. Por último, el 4 de febrero el hotel donó 192,44 euros, 250 pantalones, 250 camisas y 52 vestidos a un grupo de ciudadanos que sufrieron las inundaciones del río Ciliwung.



Proyecto junto a la Asociación de Hoteles de Indonesia

Para celebrar las fiestas del Ramadán, el 26 de noviembre se organizó un desayuno en el hotel para los niños del orfanato Al Amin, con la colaboración de la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia.

El 26 de septiembre se cedió un salón de 1.700 metros cuadrados para un concierto benéfico de música clásica organizado por la Embajada de Austria en Indonesia y la empresa BMW. En la imagen aparecen los responsables de las tres fundaciones beneficiarias acompañados del director del hotel, Hubert Klemenz (Gran Meliá Jakarta).

Colaboración con orfanatos

El 4 de febrero se invitó a cenar a los niños de los orfanatos Desa Putra y Pondok Si Boncel. El valor de la cena y de las mochilas escolares que se les regaló fue de 855,28 euros. El 24 de junio se donaron 32.07 euros al orfanato Mushallah para la celebración del cumpleaños del profeta Mahoma. El 28 de julio se invitó a cenar en el hotel a un grupo de niños del orfanato Al Islam, al que también regalaron libros y material de papelería. Por último, coincidiendo con las fechas del Ramadán, el 16 de noviembre se donaron 320,73 euros a los orfanatos de Mushallah y Karangmojo.



Manutención de niños adoptados

En la segunda mitad del año 2002, a través de donativos mensuales, se ofrecieron ayudas para la manutención de 14 niños adoptados por empleados del hotel por un valor total de 406,26 euros.

Visita de los niños de un orfanato en el mes del Ramadán. La foto recoge el momento en el que el director del hotel, Hubert Klemenz, da la bienvenida a los niños a través de la Jefa de Relaciones Públicas, Hana Hoed, quien traduce al indonesio el mensaje del director (Gran Meliá Jakarta).

Ayuda en las obras de reforma en un colegio

El 27 de julio se dió un donativo de 42,76 euros para las obras de restauración del colegio musulmán Haji Imron.

Donación para costear la operación de cáncer de un empleado

El hotel Gran Meliá Jakarta donó 534,55 euros para sufragar los costes de la operación quirúrgica de un empleado del hotel afectado por cáncer.



Colecta para la Cruz Roja de Indonesia

Desde 1997 los empleados y familiares del hotel realizan dos colectas al año en beneficio de la Cruz Roja de Indonesia. La campaña se anuncia en el panel de comunicación de los empleados y en el boletín del hotel. Se recaudan aproximadamente 3.207 euros al año. Desde que comenzó este proyecto han participado 560 empleados.

Donación de alimentos desde el hotel para los afectados por el incendio en Bukit Duri en el mes de diciembre (Gran Meliá Jakarta).

Desayuno con familiares de empleados y niños de orfanatos

El 16 de noviembre el departamento de Recursos Humanos del hotel organizó un desayuno para los empleados y sus familias, al que también se invitaron a niños de diversos orfanatos.



Adquisición de tarjetas a Unicef

El hotel compró tarjetas al organismo humanitario UNICEF para su utilización en su correspondencia con motivo de las fiestas del Ramadán y fin de año.

A Mr. Amin los empleados del hotel le conocieron con 21 años, huérfano y con muy pocos recursos. Para ayudarle el hotel le permite desarrollar su trabajo como lustrador en un área determinada y hoy ya tiene dos hijos y celebra poder atender a los clientes del hotel (Gran Meliá Jakarta).

Compra de productos para el lustrador Mr. Amin

A Mr. Amin los empleados del hotel le conocieron con 21 años, huérfano y con muy pocos recursos en una zona cercana al Gran Meliá Jakarta. Para ayudarle a él y a su fami-



El adjunto al director de Alimentos y Bebidas, Rudy Mansuyr, entrega varios presentes a los niños del orfanato Al Amin, invitados al hotel para celebrar el Ramadán (Gran Meliá Jakarta).



El 2 de diciembre el hotel realizó un donativo de 320,73 euros, ropa y alimentos a los afectados por el catastrófico incendio en Bukit Duri. La imagen recoge el momento de la donación por parte de un empleado del hotel (Gran Meliá Jakarta).



El 26 de noviembre se organizó un desayuno en el hotel para los niños del Orfanato Al Amin con motivo de las fiestas del Ramadán. En este proyecto colaboró la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia (Gran Meliá Jakarta).

14



Visita al orfanato "Santa María" atendido por Sister Tomaso en Ganjuran Bantul. En su visita el hotel donó 100 toallas, ropa y ayuda económica (Meliá Purosani).



El hotel sufragó la construcción del muro exterior del orfanato "Binasawi" de Pajangan (Meliá Purosani).

lia, desde 1997 el hotel le permite desarrollar su trabajo como lustrador en un área determinada del hotel. Asimismo, el hotel le dona cada mes tres cajas de betún para la limpieza de calzado. Hoy Mr. Amin tiene dos niños y está feliz de poder trabajar en un lugar como el Gran Meliá Jakarta, donde atiende a muchos clientes.

Comités musulmán y cristiano

En el hotel Gran Meliá Jakarta existe el "Comité Musulmán" de empleados formado por 15 empleados y 60 colaboradores y un "Comité Cristiano" en el que participan 20 empleados y 30 colaboradores. Ambos comités tienen reuniones periódicas en las que practican su religión y en las que en ocasiones también preparan proyectos de acción social como las visitas a orfanatos, sobre todo durante el mes de Ramadán y en Navidad.

MELIA PUROSANI

Visitas y ayudas a orfanatos de la zona

En el mes de marzo se visitaron tres orfanatos de áreas cercanas al hotel. Al orfanato "Santa María" de Ganjuran Bantul se le donaron 100 toallas y 213,82 euros. Al orfanato "Binasawi" de Pajangan se le donaron 213,82 euros y se sufragó la construcción del muro exterior al centro. Al orfanato "Wiloso Projo" de Gowongan se le dieron 150 toallas del hotel y 320,73 euros en diciembre. El 28 de marzo se visitó el orfanato "Budi Bakti" de Gunung Kidul, al que se le donó 213,82 euros y 150 toallas. El 17 de abril se visitaron los orfanatos "Sayap Ibu" en Pringwulung y el "Cacat Ganda" en Kalasan. Al primero se le donaron 150 toallas y productos de higiene y al segundo un mismo número de toallas y 213,82 euros. Por último, el 13 de julio y en septiembre se visitó el orfanato "Santa María" en Ganjuran. En la primera visita se donaron 100 toallas y en la segunda 213,82 euros.

Invitación a niños huérfanos a celebrar la Navidad

El 25 de diciembre el hotel invitó a los niños de varios orfanatos de la zona a celebrar la Navidad en las instalaciones del Meliá Purosani. Los niños aprovecharon la ocasión para cantar villancicos en el vestíbulo del hotel, vestidos para la ocasión por los organizadores del proyecto. El hotel también donó 320,73 euros.

5.2 Otros Proyectos

BRASIL

Gran Meliá WTC Sao Paulo

- Formación para once empleados en educación básica. Contratación de una profesora y del material necesario.
- Donación de alimentos y cesión de un salón para veinte niños de la escuela Infantil Frei Luis Amigó.
- Recogida entre los empleados de doscientos kilos de alimentos para la Escuela Infantil Frei Luis Amigó con motivo de las fiestas navideñas.
- Estancia de una semana para diez niños con cáncer y sus familias como colaboración con el "Proyecto Felicidade" organizado por los hospitales de Brasil y la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Cesión de salón para dos días para la ONG "Vive y deje vivir".

Meliá Higienópolis

- Cesión de un salón para la Liga Católica, para una reunión en la que se recaudan fondos para dos orfanatos.
- Cesión de un salón y almuerzo para UNIBES (Unión Brasileña Israelita del Bienestar Social), que apoya a niños para su integración social.
- Cesión de un salón para WIZO (Women International Zionism Organization), organización que lucha por el bienestar de niños, mujeres y ancianos.

Meliá Jardim Europa

- Los empleados forman tres equipos para recoger donativos para APAE (Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales). Al finalizar la colecta se realiza un sorteo y al equipo ganador se le regala un viaje para que pueda conocer la asociación y el trabajo que desarrolla APAE en Astorga (Paraná).
- Se compra lapicería ecológica artesanal. Estos lápices se utilizan en la "planta verde" del hotel y se venden a los clientes. De esto modo se apoya al Proyecto

Curumin en el que trabajan personas de bajos recursos de Atibaia, São Paulo.

Meliá Office Park

- Estancia de una semana para cuatro niños con cáncer y sus familias como colaboración con el "Proyecto Felicidade" organizado por los hospitales de Brasil y la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).



La Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales (APAE) con la que colabora el hotel es una institución de ayuda para las personas que tienen deficiencias, actuando en las áreas de educación especial, rehabilitación, salud y formación profesional. (Meliá Jardim Europa).

Tryp Barra

- Donación de cincuenta cestas de alimentos para diversas chabolas de Barra de Tijuca.



15

Los niños del orfanato Al Amin en el momento del desayuno en la sala Mutiara. En la organización de este proyecto colaboró la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia (Gran Meliá Jakarta).

Tryp Iguatemi

- Estancia de una semana para cuatro niños con cáncer y sus familias como colaboración con el "Proyecto Felicidade" organizado por los hospitales de Brasil y la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Tryp Itaim

- Cesión gratuita de cinco salones para VIA (Voluntarios en Acción), una escuela de formación para cooperantes.
- Estancia de una semana para dos niños con cáncer y sus familias como colaboración con el "Proyecto Felicidade" organizado por los hospitales de Brasil y la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).



Con el "Proyecto Felicidade" se donaron estancias de una semana para veinte niños con cáncer y sus familias en los hoteles Meliá Office Park, Tryp Iguatemi y Tryp Itaim, un proyecto organizado por los hospitales de Brasil y la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Tryp Jardins

- Cesión de un salón por tres fines de semana, café, agua y alimentos para ONG "Tu sueño, mi sueño".

Sede Corporativa de Brasil

- Diez becas para empleados (50% de descuento), para su graduación y dos becas para diplomatura. Los participantes tienen que haber trabajado un año en Sol Meliá. En colaboración con UNIBERO (Centro Universitario Ibero Americano).



Atención a las distintas necesidades de los afectados tras el atentado del 12 de octubre en una discoteca del área de Kuta en el que fallecieron casi 200 personas y 300 resultaron heridas. En la imagen se recoge la donación al hospital de Sanglah (Meliá Bali).



Invitación a cenar a un centenar de niños de varios orfanatos. Participaron en este proyecto varios departamentos del hotel y un total de sesenta empleados, en su mayoría en horario fuera de trabajo (Gran Meliá Jakarta).

16



El 17 de abril se visitó el orfanato "Sayap Ibu", al que se le donaron 150 toallas, productos de higiene y ayuda económica (Meliá Purosani).

- Recogida de alimentos y juguetes por parte de los empleados aprovechando la convención gerencial, para su donación al Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeo.

COSTA RICA

Paradisus Playa Conchal

- Donación de material para la Escuela de Brasilito.
- Invitación al hotel a la escuela Country Day del Conchal. Los niños pasaron unas horas en la piscina y realizaron un paseo por el lugar.

CUBA

Meliá Cohiba , Meliá Habana y Meliá Santiago de Cuba

- Donación de 33 estancias a cooperantes de la ONG Mediterránea encargados del transporte de material médico y medicinas desde España a Cuba en los meses de abril, septiembre y octubre.

ESPAÑA

Gran Meliá Bahía del Duque

- Proyecto de captación de fondos para la ONG Ayuda en Acción, con los que se apadrinan 32 niños y se financian diversos proyectos, especialmente en latinoamérica. Se recaudan los fondos facturando un euro por habitación y por estancia a los clientes.
- Una vez al mes se prepara comida para medio centenar de personas del Centro para Minusválidos y Discapacitados Hermanos de la Cruz Blanca.

Gran Meliá Don Pepe

- Donativos económicos a UNICEF, AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), Asociación Contra el Sida (Marbella), Hogar San Carlos (Málaga) y la Asociación "Marbella con Galicia".

- Donativo económico y sesenta albornoces a las Hermanitas de los Pobres de Ronda.
- Donación de tres estancias a sortear en cena benéfica organizada en el Century Plaza Hotel, en beneficio de "The Thalians Mental Health Center" en Los Angeles, California.
- Donación de tres estancias para sorteo benéfico organizado por "The Bristih Legion" en la cena "Warwickshire Poppy Ball Charity".
- Donación de cincuenta albornoces y cincuenta manteles para el centro de la ONG Promi en Coin, Málaga.
- Donación de dos estancias a sortear en cena benéfica "Gold and Silver Ball" en el Ritz Carlton Hotel, en beneficio de Prevent Child Abuse America, en Chicago (atiende a niños maltratados).
- Donación de 50 toallas de baño para ONG Lima (Perú).
- Donación de estancia de fin de semana y una cena para dos personas en el Grill "La Farola" para "El Rastrillo" de la ONG Nuevo Futuro, en beneficio del Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga.
- Donativo económico, cuatro paellas grandes y treinta mantas para centro de acogida de ONG Proyecto Hombre - Horizonte.
- Donación de tres estancias a sortear en cena benéfica en Ritz Carlton Hotel, en Laguna Niguel, California, en beneficio de "Le Bal Des Papillons" (atiende niños y mujeres maltratadas).
- Donación de 48 colchones para el Colegio de niños huérfanos de Antequera.
- Donación de tres estancias a sortear en subasta en el Historic Waldorf Astoria Hotel, en beneficio de Heart & Soul Charitable Fundation, New York (enfermos de corazón).
- Donación de tres estancias a sortear en cena benéfica "Gran Bal du Printemps", en beneficio de Foundation Recherches Paraplegic, Ginebra (atiende niños parapléjicos).

- Donación de tres estancias para Crohn's and Colitis Foundation of America - CC & FA (atiende enfermos de Crohn's).
- Donación de tres estancias a sortear en cena benéfica "One more victory, Aral", en beneficio de Ara Parseghian Medical Research Foundation, Tucson, Arizona (atiende niños con Niemann Pick Disease C Disease, desorden genético del metabolismo a causa del colesterol).
- Donación de cuatro estancias para la American Heart Association.
- Donación de cinco estancias a sortear en Torneo de Golf en Real Sociedad de Golf de Neguri, Campo "La Galea", en beneficio de la Asociación de Esclerosis Múltiple de Vizcaya.

Gran Meliá Fénix

- Cesión de un espacio en la entrada del hotel para la mesa petitoria de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).
- Cincuenta cubiertos semanales al Club Rotary de Madrid en beneficio de la Fundación Santa Marca (internado huérfanos o monoparentales).
- Donación a indigentes de ropa del hotel. La reparten los propios empleados.
- Dos paellas grandes y cincuenta panecillos a precio de coste para los voluntarios de "El Rastrillo" celebrado en el Palacio Cristal de la Casa de Campo.
- Cesión de espacio en una terraza del hotel, montaje de la carpa y personal de seguridad para la Asociación Española Contra el Cáncer de Colon.

Gran Meliá Victoria

- Donación de trece kilos de pescado rebozado, dos cocas mallorquinas y seis bandas de pastelería para verbena benéfica del Club Elsa (14 de junio).
- Compra de una silla de baño para clientes minusválidos.
- Cesión gratuita de estancia de fin de semana para la Fundación de Enfermos de Alzheimer.
- Donación de alimentos y bebidas a la

Parroquia Los Mercedarios con motivo de las fiestas navideñas.

- Donación de seis cocas mallorquinas, seis bandas de pastelería y diez kilos de pescado rebozado para verbena benéfica del Club Elsa (7 y 9 de noviembre).

Meliá Barcelona

- Cesión de salón, audiovisuales, donación de 21 estancias y bufé para una subasta del Club Elsa en beneficio de la Comunidad Misionera de San Pablo Apóstol.
- Donación de estancia para tómbola de la Parroquia Católica Alemana.

Meliá Castilla

- Donativo económico, doce paellas mixtas, doscientas cincuenta porciones de pastel de cabracho y doscientas cincuenta porciones de bufé frío para "El Rastrillo".
- Donativos económicos para el distrito de Tetuán (Madrid), las Misioneras de la Caridad, las Monjas Concepcionistas, la Fundación para la Integración del Minusválido (AFIM) y para el Arzobispado de Madrid.
- Biblioteca para empleados (prensa diaria, libros de cultura general, autores de actualidad, documentación en turismo y alimentación).
- Ayuda económica mensual para los empleados con hijos disminuidos físicos o psíquicos.

Meliá Colón

- Se preparan alimentos que se recogen en el hotel por parte de la ONG Horizontes Solidarios y se distribuyen a gente necesitada.
- Se donan alimentos a Regina Mundi, congregación religiosa de monjas que gestiona un centro de acogida para personas de pocos recursos en la ciudad de Sevilla.
- Donación de cien raciones de berenjenas rellenas gratinadas, para la comida de Navidad con inmigrantes de la ciudad organizada por la Asociación de Costaleros para un Cristo Vivo.



Visita en el mes de marzo al orfanato "Wiloso Projo" atendido por Mr. Ratri Subiaki. En su visita el hotel donó 150 toallas, ropa y ayuda económica (**Meliá Purosani**).



Visita al pueblo de Dungkap (Nusa Penida, Bali) en la que participaron varios empleados y en la que se llevaron desde el hotel alimentos, agua, toallas, sábanas y ropa (**Meliá Bali**).



Los empleados del hotel forman tres equipos para recoger donativos para APAE (Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales). Al finalizar la colecta se realiza un sorteo y al equipo ganador se le regala un viaje para que pueda conocer la asociación y el trabajo que desarrolla APAE en Astorga, Paraná (**Meliá Jardim Europa**).



El proyecto de colaboración con APAE (Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales) se ha establecido para los años sucesivos, para colaborar con las actividades de educación que desarrolla el centro (Meliá Jardim Europa).



Visita de los niños de un orfanato al hotel el 15 de noviembre. La imagen recoge el momento en el que se asean como tradición previa a los minutos de oración (Gran Meliá Jakarta).



Concierto benéfico "BMW Vienna Opera Ball" en el hotel. En la imagen se aprecia la actuación del maestro Peter Guth. Se recaudaron un total de 18.000 euros para tres fundaciones con fines sociales (Gran Meliá Jakarta).

- Donación de tortillas para cuarenta personas de la Asociación de Autistas, para un encuentro celebrado en el hotel.

Meliá Córdoba

- Merienda a precio de coste, servicio gratuito de camareros y cesión de un salón para doscientas cincuenta personas con motivo de la fiesta de Reyes Magos para los niños de la Asociación Síndrome de Down de Córdoba.
- Donación de cuatro estancias para los toreros del Festival Taurino Benéfico organizado por la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer.
- Donativo económico para la ONG Bomberos Unidos Sin Fronteras.
- Donación de estancia de fin de semana en el hotel y cena en el Tryp Los Gallos para el sorteo del I Campeonato de Golf Benéfico Don Pafeso, organizado por el Fondo Humanitario Empresarial.
- Donativo económico para el Fondo Humanitario Empresarial. Con la colaboración de Tryp Los Gallos.

Meliá Costa del Sol

- Donación del mobiliario de doscientas habitaciones (cabeceros, mesas de TV, mesas escritorio, sillas, sillones, espejos, cortinas y colchas) para la Fundación "Desarrollo Integral de los pueblos-Ayúdale a vivir", para destinarlo a los pueblos peruanos de Iquitos y Manaos.

Meliá Galgos

- Cóctel gratuito para la subasta organizada por el Club Elsa en beneficio del Las Trinitarias Ayne (Perú).
- Entrega de cuarenta menús semanales al comedor público para indigentes del Colegio Obra Social de San Alfonso en colaboración con la Federación de Hoteles de Madrid y organizado por el Rotary Club de Madrid. Un total de 2.080 menús al año.

Meliá Las Palmas

- Donación de alimentos a ONG Nuevo Futuro.

- Donativos económicos a San Juan de Dios y a ONG Manos Unidas.
- Donación de cien bocadillos para la merienda-bingo organizada para financiar obras de mejora en las instalaciones de los Hermanos Franciscanos de Cruz Blanca en Arucas, donde atienden minusválidos y disminuidos psíquicos.

Meliá Lebreros

- Donación de tres estancias y un salón para una conferencia sobre el racismo en España con motivo X aniversario de Proyecto Hombre.
- Donación de bufé y de tres estancias para subasta del Club Elsa en beneficio de las Misioneras de San Pablo. Recaudación de fondos para escuelas y centros médicos de Bolivia.
- Donación de dos estancias y salón para evento benéfico de la Asociación Nuevo Futuro.
- Cesión de salones para desfile benéfico de moda infantil organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Cartas del restaurante "La Dehesa" en lenguaje Braile para los clientes ciegos. En colaboración con el Grupo ONCE.

Meliá Madrid Princesa

- Donativo económico, dos tartas, dos paellas y pan para evento de la ONG Nuevo Futuro.
- Donación semanal de cuarenta cubiertos del menú del personal para el comedor público para indigentes del Colegio Obra Social de San Alfonso, en colaboración con la Federación de Hoteles de Madrid y organizado por el Rotary Club de Madrid.

Sol Antillas Barbados

- Contratación de servicios al Centro Especial de Empleo "Sempre Verd".
- Donación de bandejas de comida para doscientas personas en la verbena benéfica organizada por el Club Elsa (12 de junio).
- Donación de bandejas de comida y tres cajas de vino para la verbena benéfica organizada por el Club Elsa (7 noviembre).

Sol Cala Blanca

- Donación de 5 cunas, 25 canapés y 49 colchones a la ONG Remar.
- Donación de bandejas de comida para verbena benéfica del Club Elsa (14 de junio).
- Cesión de dos camareros para verbena benéfica del Club Elsa (7 de noviembre).

Sol Pelícanos Ocas

- Donación de 200 butacas de habitaciones, 400 butacas y 100 mesas del bar del Salón Ocas, 600 sillas de los restaurantes para la ONG EMAUS.
- Empleados apadrinan desde 1998 a tres niñas sudamericanas a través de la ONG Ayuda en Acción.

Tryp Alameda

- Prácticas de formación y contratación laboral para mujeres con situaciones previas de malos tratos. En colaboración con la Junta de Andalucía.

Tryp Ambassador

- Donación de tres habitaciones durante seis días a la Fundación Iuve, para la visita a España de un grupo de niños de favelas de Brasil, en una campaña de concienciación y recaudación de fondos para la situación de los niños de los barrios desfavorecidos.

Tryp Atocha

- Cesión de cinco estancias y almuerzo para veinte personas organizado por Médicos del Mundo para los autores del libro benéfico "Una grandiosa espina". Los fondos de la venta de dicho libro son para un proyecto de atención médica en los distritos de Jocotán y Camotán (Guatemala), para disminuir la desnutrición en menores de cinco años.

Tryp Ceuta

- Implantación de teléfonos adaptados a personas con deficiencias auditivas en colaboración con ACEPAS y el Ayuntamiento de Ceuta.

Tryp Centro Norte

- Donación de tres estancias para la Asociación Síndrome de Marfan.

Tryp Coruña

- Cesión gratuita de un salón para Salvamento Marítimo de Galicia, con motivo de una reunión para la coordinación de los planes de acción a desarrollar como consecuencia de los vertidos de fuel-oil del petrolero "Prestige".

Tryp Guadalmar

- Prácticas de formación y contratación laboral para mujeres con situaciones previas de malos tratos. En colaboración con la Junta de Andalucía.

Tryp Palma

- Donación de tres estancias para el alemán Hans Mügge, quién finalizó en el Tryp Palma un recorrido en bicicleta desde Alemania, en el que recaudó fondos para la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Baleares (ASPA-NOB). El Sr. Mügge es el padre de una niña que falleció de cáncer a las once años. La mayor ilusión de su hija era venir a Mallorca y por ello organizó un "tour" solidario.

Sede Corporativa Central

- Compra de 45.685 felicitaciones navideñas al Centro Especial de Empleo Amadip Esment.
- Donación de ochenta y cinco picnics para un grupo de deficientes mentales de Bélgica que visitan Palma de Mallorca. Colaboraron los hoteles Meliá Palas Atenea y Tryp Bellver.
- Transporte de medicinas y material a Cuba aprovechando un viaje por turismo de una empleada de Sol Meliá. Donación al Orfanato Miramar, a la Escuela primaria Guina de Melena (medicinas, ropa, material escolar). Iniciativa desarrollada por la empleada en colaboración con la ONG Mediterránea.
- 45 donaciones de sangre por parte de



Cesión de tres habitaciones durante seis días a Fundación Iuve, para la visita a España de un grupo de niños de favelas de Brasil, en una campaña de concienciación y recaudación de fondos para la situación de los niños de Brasil. En la imagen aparecen los niños y sus monitoras con la directora del hotel, Katja Seelow (Tryp Ambassador).



Cesión de habitaciones gratuitas y almuerzo para 20 personas a Médicos del Mundo en ambos hoteles para los autores del libro benéfico "Una grandiosa espina". En la imagen aparecen el grupo de escritores, los responsables de Médicos del Mundo y el director del hotel, Ramón Vidal (Tryp Atocha).



Imagen del interior del colegio Sekolah Luar Biasa B. (SLB-B) para niños sordos con el que el hotel colabora activamente a través del voluntariado de los empleados, donativos de los clientes y donaciones de material (Meliá Bali).



El 28 de marzo se visitó el orfanato "Budi Bakti", al que se le donaron 150 toallas y ayuda económica (Meliá Purosani).



En noviembre el departamento de Recursos Humanos del hotel organizó un desayuno para los empleados y sus familias, al que también se invitaron a niños de diversos orfanatos. En la imagen aparece el director, Hubert Klemenz, dando la bienvenida a los asistentes (Gran Meliá Jakarta).

20



El 25 de diciembre el hotel invitó a los niños de varios orfanatos de la zona a celebrar la Navidad. Los niños aprovecharon la ocasión para cantar villancicos en el vestíbulo del hotel, vestidos para la ocasión por los organizadores del proyecto (Meliá Purosani).

los empleados (450 ml. por donación) para el Banco de Sangre de Mallorca.

- Captación de puntos de la tarjeta de fidelización MAS para la Fundación Intervida.
- Patrocinio del congreso sobre Acción Social "La Empresa que viene" (Meliá Castilla, Madrid).
- Asistencia como empresa ponente en el XIII Congreso de Valores de Empresa y Sociedad (Barcelona).

Sedes Corporativas en Madrid y Sede Corporativa Central

- Sorteo de diez ordenadores para los empleados en las cenas de navidad. Para participar en el sorteo se donaban tres euros. La colecta se destinó al Colegio de Educación Especial Hospital San Rafael, Madrid.

INDONESIA

Meliá Benoa

- Visita a la residencia de ancianos Wanaprasta Sraya y entrega de doscientos kilos de arroz, ropa y toallas.
- Visita a la fundación de minusválidos Yayasan Penderita Anak Cacat y entrega de patatas, azúcar, pasta de dientes y jabón.
- Visita al orfanato Panti Asuhan, donativo económico, sábanas y jabón.
- Visita al Colegio Sekolah Luar Biasa B. (SLB-B) para niños sordos, donativo económico, azúcar, pasta de dientes y jabón.
- Proyecto de captación de fondos dirigido a los clientes ("Your small change, makes a big difference"). La cantidad recogida se destina al Colegio Sekolah Luar Biasa B. (SLB-B) para niños sordos de Jimabaran, Bali.

Sol Lovina

- Donativo económico, azúcar, arroz, aceite, ropa y medicinas para la "Asociación para el trabajo".

Sol Marbella

- Prácticas a veinte estudiantes tras acuerdo con el Gobierno de Indonesia.
- Contratación de dos empleados discapacitados.
- Donativos a doce diferentes fundaciones.
- Almuerzo para treinta y cinco niños, ropa y alimentos a los orfanatos Al Khaeriyah y Al Islah con motivo evento religioso Idul Adha.

MÉXICO

Gran Meliá Cancún

- Donación de dos bicicletas en el día de Reyes para el DIF Municipal Benito Juárez (Sistema para el desarrollo integral de la familia).
- Donación de alimentos a la Dirección de Seguridad Pública del Ayuntamiento Benito Juárez.
- Donación de alimentos a la Secretaría de Salud, veinte almuerzos en tres ocasiones al año.
- Donación de treinta almuerzos al Instituto Mexicano del Seguro Social (16 de febrero).
- Donación económica a la delegación en Cancún de la Cruz Roja Mexicana.
- Donación de veinte almuerzos al Instituto Mexicano del Seguro Social (16 de mayo).
- Donación de una caja atún, cuatro paquetes de toallas, dos cajas de verduras, cuatro cajas de galletas, dos cajas de sopas, once paquetes de agua, diez bolsas de despensa, un edredón, cuatro cojines, 196 pantalones, 127 uniformes, 87 batas y dos bolsas zapatos para los afectados por el huracán Isidore en el mes de octubre.

Gran Meliá México Reforma

- Cada integrante del Comité Ejecutivo apadrina a un niño de forma anual a través de Visión Mundial (niños huérfanos). Por cada apadrinamiento el hotel se compromete a apadrinar a un niño más, con un máximo de cinco.

- Contratación de dos personas de APAC (Integración laboral de discapacitados físicos y mentales).
- Empleados de los departamentos de RR.HH, Gerencia General y Actividades se disfrazaron de payasos y muñecas para repartir en pueblos cercanos canastas de alimentos, juguetes, ropa y zapatos que previamente fueron recolectados entre todos los empleados del hotel.
- Donación de sábanas, colchas y cobertores a la Casa Hogar Máximo Cornejo y al Asilo de Ancianos del DIF (Desarrollo integral de la familia).
- Donativo económico para la Cruz Roja Mexicana.
- Donación de estancias gratuitas y un certificado para desayuno para dos personas del DIF (Desarrollo Integral de la familia).
- Donación de uniformes y sábanas a colonias marginadas de Puerto Vallarta.
- Donación de estancia de cuatro noches para dos personas en beneficio de The Thalians Mental Health Center en Los Ángeles, California.
- Donación de estancia de tres noches para dos personas de la Asociación Femenina Vallertense.
- Banquete ofrecido a quinientos ancianos con escasos recursos en el "Día del Anciano", organizado por el DIF (Desarrollo Integral de la familia).
- Donación de alimentos para el Albergue de Puerto Vallarta.

Meliá Azul Ixtapa

- Fiesta, donación de ropa, juguetes, lápices y cuadernos para los niños de una escuela próxima al hotel.
- Empleados del departamento de Actividades ofrecen el espectáculo "Cabaret Circus" para los niños del pueblo Zihuatanejo y regalan caramelos.
- Desde el periodo escolar 2001 se contribuye quincenalmente a 97 niños con un menú completo para la IAP (Casa para niños del Pacífico), centro donde se imparten clases de primaria, computa-

- ción y manualidades a niños de bajos recursos,
- Consultas de oftalmología y donación de lentes para personas de bajos recursos y cuarenta empleados del hotel. Invitación a cenar a doce médicos y cuatro coordinadores. Organizado por el Club Rotary (Nuevo Milenio).
 - Diariamente se ofrecen menús para la Policía Turística Municipal del Ayuntamiento Tte. José Azueta, que trabajan en la zona del hotel.
 - Donación de uniformes de doble baja, sábanas y toallas para la Iglesia de Zihuatanejo.
 - Donativo económico a Cruz Roja Mexicana.
 - Donación de cenas para las rifas de fin de año de la Policía de Tránsito Municipal.
 - Donación de estancias para evento de la Casa Hogar PAS.
 - Donación de una estancia de dos semanas y posteriormente dos meses de estancia en las viviendas de los empleados del hotel para un maestro de River College que da cursos de formación. Organizado por la Asociación de Hoteles.
 - Donación de cenas para las rifas de fin de año de los empleados de la Estación de Bomberos.
 - Donación de estancias para tres personas durante cuatro días para la impartición de cursos realizados por la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene y las Brigadas de Protección Civil.
 - Donación de ropa y sábanas a gente desfavorecida.
 - Donación de ropa para el programa "Lost & Found" de Desarrollo Integral de la Familia (DIF).
 - Donación de trecientos almuerzos para los participantes de conferencias organizadas por el Club Rotary (Nuevo Milenio). Durante tres días asistieron estudiantes y empleados de la zona, unas 500 personas diarias.



Donación de libros, manuales de texto y revistas al Departamento de Educación de Denpasar (Meliá Bali)



Visita en el mes de marzo al orfanato "Wiloso Projo" de Gowongan. En su visita el hotel donó ropa y ayuda económica (Meliá Purosani).



Desde el 2001 se adquiere el calzado necesario para los niños Made y Wayan, afectados por el polio. Personal del hotel acude a visitarlos periódicamente y los clientes del hotel colaboran con donativos para el centro donde residen (Meliá Bali).



El 13 de julio se visitó el orfanato "Santa María", al que se le donaron 100 toallas, y ayuda económica en el mes de septiembre (Meliá Purosani).



Visita al orfanato "Santa María" en el mes de septiembre (Meliá Purosani).

Meliá Cozumel

- Donación de ropa a la Escuela IQC.
- Invitación a los empleados para que vayan con sus familiares a ver el show del hotel.
- Participación de empleados de actividades en un número de baile en la televisión TELETON, para recaudar fondos para niños necesitados.

"Desarrollo Integral de la familia" (DIF).

- Donación de diez habitaciones para cuarenta niños en una semana, 320 desayunos y 40 almuerzos (organizado por el Hospital General de Occidente, Guadalajara, especializado en el tratamiento de niños en etapa terminal del cáncer).

Meliá Turquesa

- Donación de 800 sábanas matrimoniales, 560 sábanas, 259 sábanas matrimoniales de noche, 193 sábanas de noche, 458 toallas de baño, 395 toallas de mano y 263 camisas para el centro "Desarrollo Integral de la familia" (DIF).
- Donación de 260 pantalones, 52 faldas, 30 playeras, 34 batas y 344 manteles para pueblos de la zona con bajos recursos.
- Donación de 32 bases para cama individual para el Instituto para niños con Síndrome de Down.
- Donación de 200 sábanas matrimoniales para el Instituto "Lucha contra el Hambre".
- Donación de 500 almuerzos para

SANTO DOMINGO

Meliá Santo Domingo

- 1.279 artículos, como muebles y equipo de operación del hotel para la Comunidad de Santo Domingo.
- 130 uniformes para el Hogar de Ancianos de Santo Domingo.

Paradisus Punta Cana

- Colchas, cortinas, sábanas, ordenadores, cojines y televisores distribuidos por Cáritas a los Hogares Crea, al Centro Materno Infantil, al Asilo de Nuestra Señora del Carmen, a la Pastoral Social de El Seibo, a la Junta de vecinos de Villa Hortensia y a la Junta Agropecuaria de la Alta Gracia.



Niños del Instituto dos Meninos São Judas Tadeo cantando en la convención de Sol Meliá en Brasil y a los que se les donó alimentos y juguetes recogidos por los empleados de la compañía.

5.3 Compras a Centros Especiales de Empleo

Enmarcado dentro del “Programa Compras” del Plan de Acción Social de Sol Meliá, durante el 2002 se ha realizado una importante adquisición de productos y servicios a varios Centros Especiales de Empleo (empresas en cuya plantilla al menos el 70% son personas discapacitadas).

Actualmente la tasa de paro entre la población española con algún tipo de discapacidad se encuentra alrededor del 70%, un porcentaje que sitúa a este colectivo en una clara posición de indefensión frente al resto de los ciudadanos. Los Centros Especiales de Empleo crean puestos de trabajo fijos para discapacitados, a cambio de una reducción considerable en los gastos de Seguridad Social.

Durante el 2002 Sol Meliá ha potenciado su contratación a los Centros Especiales de Empleo y concretamente en España se solicitaron servicios a un total de quince Centros Especiales de Empleo con una facturación total de 3.763.771,35 euros, en especial a empresas vinculadas al Grupo ONCE.

Centro Especial de Empleo	FACTURACION 2002
SEMPRE-VERD	22.141,79 €
AMADIP-ESMENT	197.037,83 €
ATAM CEE LAVANDERIAS	896.175,46 €
ARTESA, S.L.	435.000,00 €
FLISA ELCHE LAVAND.	116.368,00 €
FLISA ALMERIA LAVAND	60.485,20 €
FLISA CADIZ, S.A.	159.446,84 €
FLISA LAS PALMAS LAVAN.	70.930,59 €
FLISA LINCE VALLADOLID	68.149,74 €
FLISA CATALUÑA LAV.	4.157,02 €
FLISA VALENCIA LAV.	102.782,22 €
FUNDOSA LAVANDERIAS INDUSTRIALES S.A.	408.186,56 €
LAV. IND. FLISA SEVILLA, S.A.	148.657,70 €
PILSA (CEEPILSA)	7.629,42 €
SAFIVIC, S.A.	1.066.623,27 €
TOTAL	3.763.771,35

5.4 ONG's, fundaciones y entidades sociales beneficiarias

BRASIL

- Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales (APAE)
- Centro Universitario Ibero Americano (UNIBERO)
- Escuela Infantil Frei Luis Amigó
- Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeo
- Liga Católica
- ONG "Tu sueño, mi sueño"
- ONG "Vive y deje vivir"
- Proyecto Curumim
- Proyecto Felicidad: Hospitales de Brasil en colaboración con la Asociación Brasileña de la Industria Hotelera (ABIH)
- Unión Brasileña Israelita del Bienestar Social (UNIBES)
- Voluntarios en Acción (VIA)
- Women International Zionism Organization (WIZO)

COSTA RICA

- Escuela Country Day del Conchal
- Escuela de Brasilito

CUBA

- ONG Mediterránea

ESPAÑA

- ACEPAS
- Ara Parseghian Medical Research Foundation (Arizona)
- Artesa (Centro Especial de Empleo)
- Arzobispado de Madrid
- Amadip Esment (Centro Especial de Empleo)
- American Heart Association
- Asociación Española contra el Cáncer de Cólón
- Asociación Contra el Sida (Marbella)
- Asociación de Autistas (Sevilla)
- Asociación de Costaleros para un Cristo Vivo (Sevilla)
- Asociación de Esclerosis Múltiple de Vizcaya
- Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer
- Asociación Marbella con Galicia
- Asociación Padres de Niños con Cáncer de Baleares (ASPARNOB)
- Asociación Síndrome de Down (Córdoba)
- Asociación Síndrome de Marfan
- Atam Lavanderías (Centro Especial de Empleo)
- Ayuda en Acción
- Banco de Sangre de Mallorca
- Bomberos Unidos Sin Fronteras
- Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga
- Centro para Minusválidos y Discapacitados Hermanos de la Cruz Blanca

- Club Elsa
- Colegio de Educación Especial Hospital San Rafael (Madrid)
- Colegio de niños huérfanos (Antequera)
- Colegio Obra Social de San Alfonso (Madrid)
- Comunidad Misionera de San Pablo Apóstol
- Crohn's and Colitis Foundation of America (CC & FA)
- Distrito de Tetuán (Madrid)
- Emaus
- Fondo Humanitario Empresarial
- Foundation Recherches Paraplegic (Ginebra)
- Fundación de Enfermos de Alzheimer
- Fundación Desarrollo Integral de los pueblos - "Ayúdale a vivir"
- Fundación Empresa y Sociedad
- Fundación Empresa y Crecimiento
- Fundación Intervida
- Fundación Iuve
- Fundación para la Integración del Minusválido (AFIM)
- Fundación Santa Marca (Madrid)
- Hermanitas de los Pobres (Ronda)
- Grupo Flisa (Centro Especial de Empleo)
- Heart & Soul Charitable Fundation (New York)
- Hermanos Franciscanos de Cruz Blanca
- Hogar San Carlos (Málaga)
- Horizontes Solidarios (Sevilla)
- Hospital San Juan de Dios (Las Palmas)
- Junta de Andalucía (Asuntos Sociales)
- Las Trinitarias - Ayne (Perú)
- Le Bal Des Papillons
- Manos Unidas
- Médicos del Mundo
- Misioneras de la Caridad (Madrid)
- Monjas Concepcionistas (Madrid)
- Nuevo Futuro
- ONCE
- ONG Lima (Peru)
- Parroquia Los Mercedarios (Mallorca)
- Prevent Child Abuse America (Chicago)
- Promi (Coin)
- Proyecto Hombre
- Regina Mundi (Sevilla)
- Remar
- Rotary Club Madrid
- Salvamento Marítimo de Galicia
- Safivic (Centro Especial de Empleo)
- Sempre Verd (Centro Especial de Empleo)
- The Royal British Legion
- The Thalians Mental Health Center en Los Angeles (California)
- UNICEF España

INDONESIA

- Asilo Panti Social Tresna Werdha Wana Seraya
- Asilo Wanaprasta Sraya
- Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia
- Asociación para el Trabajo
- Colegio Musulmán de Mr. Haji Imron
- Colegio Sekolah Luar Biasa B. (SLB-B)
- Cruz Roja de Indonesia
- Departamento de Educación de Denpasar
- Fundación Al Aqso
- Fundación Kupu
- Fundación Yayasan Penderita Anak Cacat
- Hospital de Sanglash
- Orfanato Al Amin
- Orfanato Al Islah
- Orfanato Al Khaeriyah
- Orfanato Binasiwi
- Orfanato Budi Bakti
- Orfanato Cacat Ganda
- Orfanatos Desa Putra
- Orfanato de Karangmojo
- Orfanato de Mushallah
- Orfanato Gg. Menur
- Orfanato Pondok Si Boncel
- Orfanato Panti Asuhan
- Orfanato Santa María
- Orfanato Sayap Ibu
- Orfanato Wiloso Projo
- The Asa Bangsa Foundation
- The Asthmatic Children Funding Foundation
- The Indonesian Asthma Foundation
- UNICEF Indonesia

MÉXICO

- Albergue Puerto Vallarta
- Asociación de Hoteles de México
- Asociación Femenina Vallertense
- Casa Hogar Máximo Cornejo
- Casa Hogar PAS
- Club Rotary Nuevo Milenio
- Cruz Roja Mexicana
- Desarrollo Integral de la familia (DIF)
- Escuela IQC
- Hospital General de Occidente (Guadalajara)
- IAP
- Iglesia de Zihuatanejo
- Instituto Lucha Contra el Hambre
- Instituto Mexicano del Seguro Social
- Instituto para niños con Síndrome de Down
- Integración laboral discapacitados físicos y mentales (APAC)
- River College
- Secretaría de Salud de México
- The Thalians Mental Health Center en Los Angeles (California)
- Visión Mundial

SANTO DOMINGO

- Asilo de Nuestra Señora del Carmen
- Cáritas
- Centro Materno Infantil
- Comunidad de Santo Domingo
- Hogar de Ancianos de Santo Domingo
- Hogares Crea
- Junta Agropecuaria de la Alta Gracia
- Junta de Vecinos de Villa Hortensia
- Pastoral Social de El Seibo

5.5 La acción social en cifras

ACCION SOCIAL 2002

Proyectos realizados:	205
ONG's, fundaciones y entidades sociales beneficiarias:	145
Inversión en los proyectos de acción social:	384.859,74 euros
Compras a Centros Especiales de Empleo:	3.763.771,35 euros

6

VISIÓN DE FUTURO

Según una encuesta realizada por Demoscopia para la Fundación Empresa y Sociedad en diciembre de 2002, un 86% de los encuestados opina que es importante, no sólo que las empresas destinen más recursos a la acción social, sino que esos recursos sean gestionados correctamente, lo que significa que estén ordenados en base a un Plan de Acción Social.

Esta opinión avala el cambio que se ha producido en la acción social de Sol Meliá en el año 2002, ya que la compañía aprobó su Plan de Acción Social para gestionar de un modo sistemático, racional y riguroso todos los proyectos que desde hace años viene desarrollando en favor de personas desfavorecidas en multitud de países.

La acción social de Sol Meliá ha entrado en una nueva etapa que está encaminada no sólo a reforzar el trabajo y la gestión que concierne a cada uno de los proyectos en los que la compañía participa, sino que además pretende dar un mayor impulso y lograr mejores resultados en todas las actividades que se realizan en este campo, teniendo para ello siempre en cuenta a sus cinco clientes: cliente, accionista, propietario, proveedor y empleado.

El Plan de Acción Social permitirá por otro lado reforzar el efecto multiplicador que Sol Meliá exporta a muchos países como empresa turística generadora de riqueza, principalmente en aquellos países que todavía se encuentran en vías de desarrollo.

7

ANEXOS

7.1 Encuestas previas al diseño del Plan de Acción Social**¿Cuál es tu primera reacción al saber que Sol Meliá está diseñando un Plan de Acción Social?**

	Corp. América	Corp. Cuba	Corp. Europa	H.Urb. América	H.Urb. Asia	H.Urb. Europa	H.Vac. América	H.Vac. Europa
Me parece bien	75%	100%	87%	87%	67%	92%	91%	91% 690%
Ya era hora	25%	-	13%	12%	33%	5%	9%	8% 105%

¿Con cuál de los siguientes comentarios estás más de acuerdo?

	Corp. América	Corp. Cuba	Corp. Europa	H.Urb. América	H.Urb. Asia	H.Urb. Europa	H.Vac. América	H.Vac. Europa
Efectos positivos a medio plazo	57%	100%	71%	7%	58%	70%	50%	74% 487%
Mejorar relación con clientes	43%	25%	37%	20%	50%	31%	28%	26% 260%
Efectos positivos a corto plazo	29%	25%	12%	14%	8%	13%	34%	15% 150%

¿Te gustaría participar?

	Corp. América	Corp. Cuba	Corp. Europa	H.Urb. América	H.Urb. Asia	H.Urb. Europa	H.Vac. América	H.Vac. Europa
Sí	100%	100%	91%	97%	100%	88%	97%	89% 762%
No	-	-	9%	3%	-	12%	3%	11% 38%

¿Cómo te gustaría participar?

	Corp. América	Corp. Cuba	Corp. Europa	H.Urb. América	H.Urb. Asia	H.Urb. Europa	H.Vac. América	H.Vac. Europa
Según lo que propongan	32%	-	54%	60%	67%	53%	63%	51% 380%
Tiempo privado	61%	25%	46%	33%	33%	29%	22%	33% 282%
Participar activamente	25%	100%	16%	24%	33%	13%	31%	15% 257%
Aportación de dinero	11%	-	10%	10%	-	11%	6%	10% 58%

¿A qué temas debería dar prioridad la Acción Social de Sol Meliá?

	Corp. América	Corp. Cuba	Corp. Europa	H.Urb. América	H.Urb. Asia	H.Urb. Europa	H.Vac. América	H.Vac. Europa
Acción social en general	50%	75%	44%	71%	92%	56%	47%	54% 489%
Situaciones de emergencia	46%	25%	38%	41%	25%	41%	47%	48% 311%
Cooperación internacional	32%	-	30%	17%	-	22%	31%	16% 148%

7.2 Opiniones recogidas en las encuestas

- "Creo que la simple aportación de ideas por parte de todos y cada uno de nosotros puede dar resultados muy positivos. Por mi parte no me importaría colaborar, si bien es cierto que mi tiempo es limitado".
- "Para lograr la participación será necesario que sepamos transmitir a los empleados de la compañía la importancia de la acción social".
- "Siempre se puede encontrar tiempo, motivación y energía. Siempre podéis contar conmigo en las medidas de mis posibilidades".
- "Dependerá de la importancia que desde la empresa se le quiera dar y del grado de involucración de la misma por parte de los ejecutivos".
- "Tengo un hijo adoptado y pienso que muchísima gente debería hacer algo para que los niños del tercer mundo pudiesen tener las mismas oportunidades que nuestros hijos".
- "Creo que deberíamos centrarnos en aquellas acciones sociales que sean más efectivas para nuestro entorno, es decir las ciudades y países en los que tenemos presencia, especialmente que incidan en mejorar la forma de vida y bienestar de determinados grupos".
- "Solo me gusta colaborar con ONG's cuyos objetivos son concretos, están bien gestionadas y externamente auditadas".
- "Todo me parece bien en general, siempre y cuando haya una transparencia y se comunique todo tipo de resultados".
- "Me encantaría que se llevara a cabo esta iniciativa en mi empresa. Pienso que hay profesionales lo suficientemente cualificados para poder dedicar parte de sus conocimientos a este proyecto sin tener por ello que descuidar sus labores empresariales".
- "Que se desarrolle un plan de acción social en el que se manden iniciativas a los empleados para que participen en iniciativas sociales. Hay que "despertar" al empleado en este campo, pues generalmente somos todos muy comodones".
- "En mi caso soy fundador de una ONG y miembro de otra, como participante tanto en la aportación de tiempo como económica, me gustaría que contactaran conmigo para proyectos de ayuda toxicómicos y reinserción de marginados".
- "Con la infraestructura que tiene la compañía se puede ayudar más de lo que pensamos".
- "Como se dice... la unión hace la fuerza... y entre todos podemos sembrar una semilla que puede dar lugar a recoger un fruto del que todos nos sintamos orgullosos y partícipes".
- "Pienso que este nuevo reto que se plantea Sol Meliá es muy importante de cara al futuro. El hecho de colaborar en acción social une a las personas y contribuye a formar equipo, además de reconfortar a quienes realizan este tipo de acciones".
- "Es importante la participación de nuestra empresa en el área de actividades sociales para que se de a conocer no sólo como una empresa turística sino también como una empresa que se interesa por la sociedad que nos rodea".



8

CONTACTO

Si usted, su empresa, ONG, fundación o institución pública o privada desea más información sobre los proyectos que Sol Meliá desarrolla a través de su Plan de Acción Social no dude en contactar con nosotros.

Acción Social SOL MELIA

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

Gremio de Toneleros, 24. 07009 Palma de Mallorca, España

Teléfono: +34 971.224464

fax: +34 971.224496

accion.social@solmelia.com

community.involvement@solmelia.com

www.solmelia.com

MEDIOAMBIENTE

1

POLÍTICA Y RECONOCIMIENTOS MEDIOAMBIENTALES

Perspectiva

El compromiso de Sol Meliá con el medio ambiente ha llevado a la cadena hotelera a orientar su actividad empresarial bajo los principios del desarrollo sostenible. No en vano, Sol Meliá fue la primera compañía española en crear en 1995 su propio Manual de Protección Medioambiental, el cual ha sido implantado progresivamente en todos los hoteles de la cadena.

Dentro del marco de los esfuerzos realizados por Sol Meliá en el terreno medioambiental, algunos establecimientos de la cadena han desarrollado acciones que van desde la racionalización del uso de recursos (energía, agua, sustancias peligrosas, etc.), la reducción de residuos y la recogida selectiva hasta el respeto de la flora, la fauna y los recursos culturales propios de cada país donde Sol Meliá está presente.



Área de incubación de tortugas marinas en el hotel Sol Cayo Largo (Cuba)

2

PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2002

Protección de la fauna marina en el Caribe

El hotel Gran Meliá Cancún ha participado en el “Programa de Protección a la Tortuga Marina” organizado por el Ayuntamiento de Benito Juárez en Cancún (Méjico). Los resultados alcanzados por el Gran Meliá Cancún fueron excelentes, con un rendimiento de crías vivas del 80,3%, lo que permitió que el hotel recibiera una placa de agradecimiento por parte de las autoridades locales.

Por su parte, el Sol Cayo Largo ha inaugurado en sus propias instalaciones un área para la incubación de las tortugas. Los clientes de este establecimiento son también partícipes de esta actuación medioambiental, ya que pueden contemplar la llegada de las tortugas madre a la playa durante la noche, así como la liberación y devolución al mar de las pequeñas nacidas en el hotel.



Gran Meliá Cancún

Guía ecológica para disfrutar del entorno

El hotel Meliá de Mar, ubicado en Palma de Mallorca, ha querido demostrar su compromiso con el entorno natural que le rodea a través de la edición de una “Guía sobre la flora y la fauna” elaborada tras un estudio encargado por el establecimiento a la Universitat de les Illes Balears. De esta forma, los clientes del Meliá de Mar pueden observar y conocer cuales son las principales plantas o los pájaros que escuchan al pasear por los 14.000 m² de jardín que rodean al hotel o bien qué tipo de peces, moluscos o crustáceos existen en los fondos marinos de la playa y del litoral de la zona.



Meliá De Mar

32



Habitación ecológica de la "planta verde" del hotel Meliá Jardim Europa (Brasil)

Inauguración de una planta ecológica en el Meliá Jardim Europa

El hotel Meliá Jardim Europa (Sao Paolo – Brasil) ha abierto una planta ecológica (“Green Floor”) especialmente diseñada para proteger el medio ambiente y garantizar a sus huéspedes una atmósfera agradable. La decoración, basada en tonalidades verdes y cuadros realizados con papel reciclado y fibras naturales, el ambiente, aromatizado con hierbas de propiedades calmantes y antiestrés, plantas naturales, productos biodegradables en los cuartos de baño y almohadas con aromas de hierbas son sólo la carta de presentación de esta nueva “zona verde”. El hotel ha pensado también en el ahorro energético a través de una iluminación creada para reducir el consumo en un 60%. Asimismo, el sistema de refrigeración ha sido diseñado para utilizar un gas ecológico que no daña la capa de ozono.

Reconocimiento a la Gestión Medioambiental

La mayorista de viajes TUI ha otorgado al hotel Sol Aloha Puerto (Málaga, España) la categoría de “hotel gestionado según criterios medioambientales”. Este relevante reconocimiento será recogido en todos los catálogos para clientes que TUI publicará de cara a la temporada de verano de 2003. El departamento de Gestión Medioambiental de TUI ha constatado los esfuerzos realizados por el Sol Aloha Puerto tras verificar su compromiso y su política de respeto al entorno natural.



Tryp Apolo

El Tryp Apolo apuesta por la sostenibilidad

El “Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad” impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona (España) ha contado con la adhesión del Tryp Apolo, el primer hotel de la capital catalana que, junto a otras 112 empresas y entidades, han apoyado este proyecto que tiene como principales objetivos la preservación de los recursos naturales, la mejora de la movilidad, una mayor cohesión social y la calidad ambiental.



Paradisus Playa Conchal



Inauguración, el 2 de octubre de 2002, del Centro de Medio Ambiente de Son Bou en el hotel Sol Milános Pingüinos. En la imagen aparecen las autoridades locales acompañadas del director del hotel, Martín Adrover.

Iniciativa para la conservación de la flora

El hotel Sol Milános Pingüinos (Menorca) ha inaugurado el Centro de Medio Ambiente Son Bou, gracias a la colaboración con el GOB, la Asociación Hotelera de Menorca, el Consell Insular de Menorca y el Ayuntamiento de Alaior. Este innovador centro muestra dos exposiciones que explican a sus visitantes el valor de la flora autóctona y de las aguas dulces de la zona, así como los ecosistemas propios de la isla. Con esta iniciativa el Sol Milános Pingüinos muestra su sensibilidad por los problemas medioambientales, a la vez que permite que sus clientes disfruten de los valores naturales de Menorca. Por otro lado, este mismo hotel ha sido acreditado para el uso de la marca "Menorca, reserva de la biosfera", tras superar las auditorias correspondientes de la Conselleria de Turismo del Gobierno Balear.

3

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES CORPORATIVAS

34

Curso de animadores

El Consell de Mallorca ofreció un curso a los animadores de los hoteles de la zona para llevar a cabo diferentes talleres medioambientales destinados especialmente a los niños y personas de la tercera edad hospedados en los hoteles de la compañía. Los contenidos de estos cursos están orientados sobre todo al reciclaje de papel con explicaciones sobre su importancia para la conservación de los árboles en diferentes zonas del planeta.

Reciclado de jaboncillos

Sol Meliá ha llegado a un acuerdo con la firma Agerul para que los hoteles de la compañía puedan reciclar los jaboncillos que los clientes usan sin llegar a agotarlos. Este material se utiliza para fabricar jabón líquido que posteriormente podrá ser utilizado.

Implantación Sistema de Gestión Medioambiental

Los hoteles de Baleares recibieron un programa lanzado por el Institut de Promoció de la Qualitat Turística para la introducción de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente.

Curso en la sede corporativa

Mallorca Recicla (Consell de Mallorca) ofreció en la sede corporativa de la compañía interesantes charlas sobre la gestión de residuos en Mallorca.

Legislación medioambiental

Sol Meliá y la empresa catalana Randa Group han firmado un acuerdo para que los hoteles puedan disponer de un programa de legislación medioambiental en su sistema informático.

Programa E+5

Sol Meliá comunicó a todos sus proveedores la existencia del programa de la Fundación Entorno denominado E+5 y se les instó a que implantasen un sistema de gestión medioambiental con la colaboración de dicha Fundación.

HOTELES CON ACREDITACIÓN MEDIOAMBIENTAL INTERNACIONAL

Meliá Bali (Bali, Indonesia)	Green Globe Commendation (World Travel and Tourism Council) 1999 y 2000
Tryp Montevideo (Montevideo, Uruguay)	ISO 14001 – Año 2000
Meliá Varadero (Varadero, Cuba)	Reconocimiento Ambiental Nacional de Cuba (basado en la ISO 14001) – Año 2000
Sol Cala d'Or (Mallorca, España)	EMAS – Año 2000
Sol Falcó (Menorca, España)	ISO 14001 y EMAS año 2000
Sol Gavilanes (Menorca, España)	EMAS - Año 2.000 e ISO 14001 – Año 2002
Sol Pinet Playa (Menorca, España)	EMAS - Año 2000
Sol Magalluf Park (Magalluf, España)	ISO 14001 - Año 2000
Sol Milanos-Pingüinos (Menorca, España)	ISO 14001 – Año 2000
Meliá Barcelona (Barcelona, España)	EMAS – Año 2001
Tryp Apolo (Barcelona, España)	EMAS – Año 2001
Meliá Girona (Girona, España)	EMAS – Año 2001
Meliá Sitges (Sitges, España)	EMAS – Año 2001
Sol Pelícanos-Ocas (Benidorm, España)	ISO 14001 – Año 2001
Gran Meliá Don Pepe (Marbella, España)	ISO 14001 Y EMAS – Año 2002
Sol Menorca (Menorca, España)	ISO 14001– Año 2002
Gran Meliá Victoria (Mallorca, España)	ISO 14001 e ISO 9001 – Año 2002
Sol Cala Blanca (Mallorca, España)	ISO 14001 – Año 2003
Tryp Bellver (Mallorca, España)	ISO 14001 – Año 2003

4

CONTACTO

Si usted o su empresa está vinculada con productos o procesos medioambientales puede contactar con nuestro departamento de medioambiente.

Josefina Serra (coordinadora de Medioambiente)

Gremio de Toneleros, 24. 07009 Palma de Mallorca, España

Teléfono: +34 971.224400

fax: +34 971.224569

medio.ambiente@solmelia.com

www.solmelia.com



2002 Informe Financiero


Sol Melia
HOTELS & RESORTS

www.solmelia.com

INFORME FINANCIERO

2

INFORME DE GESTIÓN

77

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de SOL MELIA, S.A.
Palma de Mallorca

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de SOL MELIA, S.A. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Adicionalmente, los administradores incluyen el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del ejercicio 2000, así como, algunos detalles de saldos y otra información consolidada relativos al mencionado ejercicio. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Con fecha 26 de marzo de 2002, emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001, en el que expresamos una opinión con salvedad.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales, al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados consolidados de sus operaciones y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
(CONTINUACIÓN)**

A los Accionistas de SOL MELIA, S.A.
Palma de Mallorca

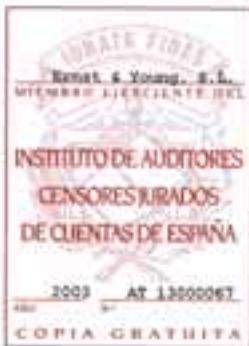
4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades consolidadas.

ERNST & YOUNG

(Inscrita en el Registro oficial de Auditores
de Cuentas con el N° S0530)


Antonio Salas Santandreu

1 de abril de 2003



Activo Consolidado

	31/12/2000	31/12/2001	31/12/2002
Cifras en Miles de Euros			
A. ACCIONISTAS POR DESEMB NO EXIGIDOS			
B. INMOVILIZADO			
I. Gastos de Establecimiento	20.874	24.291	23.861
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES			
1. Bienes y derechos inmateriales	328.991	409.707	420.401
2. Provisiones y amortizaciones	(25.742)	(35.121)	(52.385)
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES			
1. Terrenos y Construcciones	1.670.076	1.841.599	1.669.213
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	181.674	218.331	243.979
3. Otro Inmovilizado	303.198	306.840	314.089
4. Anticipos e inmovilizado material en curso	23.471	39.773	33.132
5. Provisiones y Amortizaciones	(525.126)	(594.907)	(599.943)
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS			
1. Participaciones puestas en equivalencia	21.556	24.353	26.691
2. Créditos a sociedades participadas	14.596	20.014	15.358
3. Cartera de valores a Largo Plazo	110.107	75.175	45.972
4. Otros créditos	44.705	73.780	79.835
5. Provisiones	(1.767)	(5.720)	(4.505)
V. ACCIONES PROPIAS		1.970	
TOTAL INMOVILIZADO	2.166.613	2.398.115	2.217.668
C. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN			
1. De sociedades en integración global	394.413	23.924	18.765
2. De sociedades puestas en equivalencia	1.978	2.904	2.848
TOTAL FONDO DE COMERCIO DE CONSOL.	396.390	26.829	21.613
D. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERC.	21.824	22.587	28.180
E. ACTIVO CIRCULANTE			
II. EXISTENCIAS	36.016	39.653	27.962
III. DEUDORES			
1. Clientes por ventas y prestación de servicios	107.518	143.681	138.967
2. Sociedades participadas	9.268	23.346	28.444
3. Otros deudores	92.319	95.929	82.771
4. Provisiones	(21.749)	(26.126)	(38.937)
IV. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES			
1. Cartera de valores a corto plazo	21.338	302	2.815
2. Créditos a sociedades participadas	181	3.207	2
3. Otros créditos	22.242	8.988	22.013
4. Provisiones	(3)	(2)	
V. ACCIONES PROPIAS	10.833	9.779	9.445
VI. TESORERÍA	74.384	175.832	130.849
VII. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	7.948	8.672	8.304
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	360.298	483.260	412.633
TOTAL GENERAL ACTIVO	2.945.126	2.930.791	2.680.094

Pasivo Consolidado

	31/12/2000	31/12/2001	31/12/2002
Cifras en Miles de Euros			
A. FONDOS PROPIOS			
I. CAPITAL SUSCRITO	36.955	36.955	36.955
II. PRIMA DE EMISIÓN	795.132	433.793	794.550
III. RESERVA DE REVALORIZACIÓN R.D.L. 7/96	48.279	49.278	49.278
IV. RESERVAS			
1. Reservas distribuibles	30.608	31.586	18.455
2. Reservas Inversiones en Canarias Ley 19/94	19.624	39.599	39.599
3. Reservas en Sociedades en Integración Global	229.493	322.966	335.839
4. Reservas Sociedades Puestas en Equivalencia	2.194	5.865	2.280
5. Reservas no distribuibles	17.753	17.228	17.720
6. Resultados ejercicios anteriores			(304.997)
VII. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN			
1. De sociedades en integración global	59.293	88.414	(100.480)
2. De sociedades puestas en equivalencia	(21)	140	(2.460)
VIII. PERD.Y GANANCIAS SOCIEDAD DOMINANTE:	112.664	58.932	4.179
1. Pérdidas y ganancias consolidadas	118.630	64.679	13.649
2. Pérdidas y ganancias socios externos	(5.966)	(5.747)	(9.470)
IX. DIVIDENDO A CTA ENTREGADO EN EJERCICIO ANT.			
TOTAL FONDOS PROPIOS	1.351.974	1.084.758	890.918
B. SOCIOS MINORITARIOS	58.897	64.699	166.429
C. DIF. NEGATIVA DE CONSOLIDAC.			
1. Sociedades en integración global	22.335	21.918	19.084
2. Sociedades puestas en equivalencia	196		
TOTAL DIF. NEGATIVAS DE CONSOLIDAC.	22.531	21.918	19.084
D. INGRESOS DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS			
1. Subvenciones en capital	3.638	3.780	3.524
2. Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	18.534	14.292	10.347
TOTAL INGRESOS DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS	22.172	18.072	13.870
E. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	56.718	56.756	54.593
F. ACREDITORES A LARGO PLAZO			
I. Emisión de obligaciones y otros valores negociables	412.224	551.026	555.829
II. Deudas con entidades crédito	607.882	611.833	480.988
III. Deudas con sociedades participadas			305
IV. Otros acreedores	81.129	84.160	82.350
TOTAL ACREDITORES LARGO PLAZO	1.101.234	1.247.020	1.119.472
G. ACREDITORES A CORTO PLAZO			
I. Emisión de obligaciones y otros valores neg	592	70.115	34.827
II. Deudas con entidades de crédito	149.084	153.867	191.030
III. Deudas con sociedades participadas	4.688	364	332
IV. Acreedores comerciales	117.040	137.436	126.413
V. Otras deudas no comerciales	49.538	71.379	58.776
VI. Provisiones operaciones de tráfico	4.181	454	0
VII. Ajustes por periodificación	6.479	3.954	4.350
TOTAL ACREDITORES CORTO PLAZO	331.600	437.568	415.729
TOTAL GENERAL PASIVO	2.945.126	2.930.791	2.680.094

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidada

	31/12/2000	31/12/2001	31/12/2002
Cifras en Miles de Euros			
A. GASTOS			
1. Consumos y otros gastos externos	115.992	129.610	127.551
2. Gastos de personal			
a) Sueldos, salarios y asimilados	206.277	257.045	255.705
b) Cargas sociales	66.117	70.776	70.598
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	84.049	94.881	105.834
4. Variación de provisiones de tráfico	3.693	5.076	5.251
5. Otros gastos de explotación	239.097	312.274	318.138
I. BENEFICIO DE EXPLOTACION	176.671	146.408	127.463
6. Gastos financieros	56.589	74.718	63.115
7. Variación provisiones depreciación Inversiones Financieras	(87)	0	
8. Diferencias negativas de cambio	41.989	32.992	79.333
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	---	---	---
9. Amortización del fondo de comercio de consolidación	2.667	2.555	2.986
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	123.819	75.916	46.392
10. Pérdidas procedentes de Inmovilizado	493	487	20.526
11. Variación de provisiones de Inmovilizado	1.733	6.034	1.212
12. Gastos y pérdidas extraordinarias	8.423	3.429	17.165
13. Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores	9.096	3.932	4.420
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	20.783	4.786	---
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	144.602	80.701	16.845
10. Impuestos sobre beneficios	25.972	16.022	3.196
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	118.630	64.679	13.649
11. Resultado atribuido a minoritarios	5.966	5.747	9.470
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (BENEFICIO)	112.664	58.932	4.179

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidada

	31/12/2000	31/12/2001	31/12/2002
Cifras en Miles de Euros			
A. INGRESOS			
1. Importe neto de la cifra de negocios	847.220	953.964	976.199
2. Otros ingresos de explotación	44.677	62.105	34.341
I. PERDIDA DE EXPLOTACION	---	---	---
3. Ingresos por participaciones en capital	1.083	1.136	1.864
4. Otros ingresos financieros	4.559	7.636	7.677
5. Diferencias positivas de cambio	41.709	33.656	59.816
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	51.139	65.283	73.092
6. Participación en beneficios de sociedades puestas equivalencia	953	(2.655)	(4.994)
III. PERDIDA DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	---	---	---
7. Beneficios procedentes del inmovilizado	19.849	8.805	1.214
9. Subvenciones en capital transferidas al resultado del ejercicio	146	159	157
10. Ingresos o beneficios extraordinarios	19.818	8.476	10.955
11. Ingresos o beneficios de ejercicios anteriores	717	1.229	1.451
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	---	---	29.546
V. PERDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS	---	---	---
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	---	---	---
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (PERDIDAS)	---	---	---

1

ACTIVIDADES DE LAS SOCIEDADES

La sociedad matriz, Sol Meliá, S.A., fue constituida en Madrid el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. En febrero de 1996 modificó su denominación social por Sol Meliá, S.A. estando inscrita en el Registro Mercantil de Baleares tomo 1335 de Sociedades hoja nº PM 22603 inscripción 3^a, teniendo su domicilio social en la calle Gremio Toneleros, 24 de Palma de Mallorca.

Sol Meliá, S.A. y sus sociedades participadas (en adelante "Sol Meliá" o el "Grupo") configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de "management" o franquicia. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión. El Grupo desarrolla sus actividades en Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Brasil, Colombia, Costa Rica, Croacia, Cuba, Egipto, España, Francia, Guatemala, Indonesia, Italia, Malasia, Malta, Marruecos, Méjico, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suiza, Thailandia, Túnez, Turquía, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

8

Emisión de Participaciones Preferentes Serie A

En el mes de Abril de 2002 Sol Meliá Finance Ltd., constituida el 29 de Junio de 2001 y filial de Sol Meliá S.A., realizó una emisión de Participaciones Preferentes Serie A con la garantía solidaria e irrevocable del Grupo Sol Meliá. El importe total de participaciones suscritas ascendió a 1.068.863 participaciones con un valor nominal de 100 euros. Los derechos de estas participaciones difieren de los correspondientes a las acciones ordinarias, reconociéndose un dividendo anual fijo remunerable por trimestres vencidos del 7,80% para los primeros 10 años. El pago de los dividendos está condicionado a la existencia de Beneficio Distribuible, definido éste como el beneficio neto consolidado del Grupo y las reservas de libre disposición consolidadas. Dichas acciones carecen así mismo de derechos políticos, salvo supuestos excepcionales tales como la falta de pago íntegro de los dividendos durante cuatro períodos consecutivos, cualquier modificación de los derechos otorgados y acuerdos de liquidación o disolución del emisor. El emisor se reserva la posibilidad de amortizar anticipadamente todas o parte de las participaciones, siempre que hayan transcurrido 10 años desde la fecha del desembolso.

El Folleto Informativo Completo ha sido verificado e inscrito en registro oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 4 de Abril de 2002.

2

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

2.1 Sociedades dependientes

A continuación se identifican las sociedades dependientes, entendiendo como tales aquellas en que la participación, directa o indirecta, es superior al 50% o se ejerce una posición de control:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	P.IND	TOTAL	TENEDORA PART. IND.
AKUNTRA s. XXI S.L.	Ronda de Sant Pere 17, Barcelona	España	Holding	100,00%		100,00%	
APARTOTEL, S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Gestora	99,73%		99,73%	
AZAFATA, S.A.	Autopista Aeropuerto S/N (Valencia)	España	Prop. y Explot. Azafata	100,00%		100,00%	
BEAR SA de CV	Paseo de la Reforma,1 (México)	México	Prop. y Explot. México Reforma	100,00%		100,00%	
BISOL VALLARTA SA DE CV	Paseo de la Marina Sur (Puerto Vallarta)	México	Propietaria y explotadora hoteles	96,47%		CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.	
				3,03%	99,50%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.	
CADLO FRANCE, S.A.	Rue de Caumartin 28 (Paris)	Francia	Gestora	100,00%	100,00%	SOL MELIA FRANCE	
CADSTAR FRANCE S.A.	Rue Caumartin 28 (Paris)	Francia	Gestora	100,00%	100,00%	SOL MELIA FRANCE	
CALA FORMENTOR SA DE CV	Boulevard Kukulkan (Cancún)	México	Prop. y Explot. Meliá Cancún	99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.	
CARIBOOKING & RESERV. NV	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Curaçao	Inactiva	99,69%	99,69%	DES.TUR.DEL CARIBE N.V	
CARIBOTELS DE MEXICO S.A	Playa Santa Pilar, Aptdo 9 (Cozumel)	México	Prop. y Explot. Cozumel y Cabañas	50,86%		50,86%	CONT.TUR. COZUMEL, S.A.
CASINO PARADISUS S.A	Playas de Bavaro (Higüey)	Rep. Dom.	Explotadora de casino	49,84%	49,84%		INVERSIONES AGARA S.A.
CASINOTAMARINDOS, S.A	Retama, 3 (Las Palmas)	España	Propietaria casino	100,00%		100,00%	
COM.PROPSOLY NIEVE	Plaza del Prado Llano (Sierra Nevada)	España	Prop. y Explot. Meliá Sol y Nieve	88,42%		88,42%	
COMPTUNISIENNE GEST.HOT	Cite Mahrajene-Imm Chiaar, 1 (Tunis)	Túnez	Gestora		100,00%		SOL MANINVEST B.V.
CONSORCIO EUROPEO, S.A.	Darro 22, (Madrid)	España	Propietaria hotel Tryp Colon	27,00%			AKUNTRA s. XXI S.L.
				33,00%			SECADE s. XXI S.L.
				40,00%	100,00%		DARCUO S. XXI S.L.
CONT.TUR. COZUMEL, S.A.	Playa Santa Pilar, Aptdo 9 (Cozumel)	México	Propietaria de Caribotels México	23,91%			OPERADORA MESOL
				26,95%	50,86%		MELIA INV. AMERICANAS N.V.
CORP. HOT. HISP. MEX.	Boulevard Kukulkan (Cancún)	México	Prop. y Explot. Turquesa	9,22%			CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.
				90,47%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CORPHOTELERA METOR S.A.	Faustino Sánchez Carríon s/n (Lima)	Perú	Prop. y Explot. H.Lima	40,03%			MARINA INTERNAT. HOLDING
				19,90%	59,93%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DARCUO S. XXI S.L.	Ronda de Sant Pere 17, Barcelona	España	Holding	100,00%		100,00%	
DESTURIST DEL CARIBE SA	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Panamá	Comercializadora	99,69%	99,69%		DES.TUR.DEL CARIBE N.V
DES.HOTELERA DEL NORTE, S.A.	PMB 223, PO Box 43006, (Rio Grande)	Puerto Rico	Propietaria Paradisus Coco Beach	47,35%			DES.HOT.SAN JUAN B.V
				47,35%	94,70%		SAN JUAN INVESTMENT B.V
DES.HOT.SAN JUAN B.V	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda		99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DES.TUR.DEL CARIBE N.V	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DESARROLLOS SOL S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DOCKTELEMARKETING,S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Oficinas de ventas	100,00%		100,00%	
DOMINICAN INVESTMENT NV	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DOMINICAN MARKTING SERV	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora	99,69%	99,69%		DOMINICAN INVESTMENT NV
DORPAN, S.L	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria de marcas	100,00%		100,00%	
FARANDOLE B.V	World Trade Center-Tower 17b (Amsterdam)	Holanda	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	P.IND	TOTAL	TENEDORA PART. IND.
GESMESOL, S.A	Elvira Méndez, 10 (Panamá)	Panamá	Gestora	100,00%	100,00%		
GEST.HOT.TURISTICA MESOL	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Exportadora a Cuba	100,00%	100,00%		
GRUPO SOL ASIA LTD	1109/10 Admiralty Centre Tower	Hong Kong	Holding	60,00%	60,00%		
GRUPO SOL SERVICES	80, Raffles Place, 25-01 UOB Plaza	Singapur	Servicios	60,00%	60,00%	GRUPO SOL ASIA LTD	
H MEL INTERN COLOMBIA SA	Calle, 68 (Bogotá)	Colombia	Gestora	100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.	
HOT.SOL INTERNACIONAL	Edificio Banco do Brasil (Panamá)	Panamá	Holding	100,00%	100,00%		
HOTEL ABBAYE THELEME S.A.	Rue Ville de Saxe 9 (Paris)	Francia	Explotadora Hotel Saxe	100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE S.A.	
HOTEL ALEXANDER S.A.S.	Rue de Caumartin 28 (Paris)	Francia	Prop. y Explot. Hotel Alexander	100,00%	100,00%	SOL MELIA FRANCE	
HOTEL BELLVER S.A	Av Ingeniero Gabriel Roca (Palma de Mca.)	España	Propietaria Hotel Bellver	66,95%	66,95%		
HOTEL BLANCHE FONTAINE S.A.	Rue Fontaine 34 (Paris)	Francia	Explot. Colbert y Blanch Fontaine	100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE S.A.	
HOT. CONVENTO DE EXTR. S.A.	Plaza de San Juan 11-13 (Cáceres)	España	Prop. Convento de Extremadura	51,32%	51,32%		
HOTEL DE BOULOGNE S.A.S.	Rue Caumartin 28 (Paris)	Francia	Prop. y Explot. Hotel Adagio	100,00%	100,00%	SOL MELIA FRANCE	
HOTEL FRANCOIS S.A.	Boulevard MontMartre 3 (Paris)	Francia	Explotadora Hotel Francois	100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE, S.A.	
HOTEL MADELEINE PALACE	Rue Cambon 8 (Paris)	Francia	Explotadora Madeleine Palace	100,00%	100,00%	HOTEL METROPOLITAN S.A.	
HOTEL METROPOLITAN S.A.	Rue Cambon 8 (Paris)	Francia	Prop. y Explot. Madeleine Palace	100,00%	100,00%	CADLO FRANCE S.A.	
HOTEL ROYAL ALMA	Rue Jan de Goujon 35 (Paris)	Francia	Explotadora hotel Royal Alma	100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE, S.A.	
HOTELES MELIA, S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%	100,00%		
HOTELES PARADISUS, S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%	100,00%		
HOTELES SOL MELIA, S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%	100,00%		
HOTELES SOL S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%	100,00%		
HOTELES TRYp, S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%	100,00%		
HOTELES TURISTICOS S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Meliá Ganada	94,63%	94,63%		
IHLA BELA GESTAO ETURISMO	31 de Janeiro 81 Founcilhal, Madeira	Portugal	Gestora de hoteles en Cuba	65,00%	65,00%		
IMPULSE DEVELOPEMENT INC	Strawinskyalaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Inactiva	100,00%	100,00%	IMPULSE HOT.DEVLOPEMENT	
IMPULSE HOT.DEVLOPEMENT	Strawinskyalaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Inactiva	100,00%	100,00%		
INDUSTRIAS TURISTICAS	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Meliá Torremilnos	97,58%	97,58%		
INMOBILIARIA BULMES, S.A.	Darro 22, (Madrid)	España	Propietaria hotel Tryp Fénix	40,00%		AKUNTRA s. XXI S.L.	
				33,00%		SECADE s. XXI S.L.	
				27,00%	100,00%	DARCUD S. XXI S.L.	
INMOTEL INTERNACIONAL SA	Edificio Banco do Brasil (Panamá)	Panamá	Holding	100,00%	100,00%		
INMOTEL INV.ITALIA S.R.L.	Via Pietro Mascagni, 14 (Milano)	Italia	Prop. y Explot. Meliá Milano	100,00%	100,00%		
INV TURIST DEL CARIBE SA	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Holding	100,00%	100,00%		
INV. LATINOAMERICA 2000	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Holding	100,00%	100,00%		
INV.EXPLOT.TURISTICAS	Orense 81 (Madrid)	España	Propietaria y explotadora hoteles	55,20%	55,20%		
INV.INMOB.IAR 1997 CA	Avenida Casanova (Caracas)	Venezuela	Prop. y Explot. Caracas	99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.	
INVERSIONES AGARA S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Punta Cana	99,69%	99,69%	NEALE S.A.	
INVERSIONES INVERMONT	Av. Venezuela, Edif. T. América (Caracas)	Venezuela	Inactiva	100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.	
INVERSIONES JACUEY, S.A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Casino Palma Real	99,69%	99,69%	DESARROLLOS SOL S.A.	
IRTON COMPANY N.V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora	99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.	
LAVANDERIAS COMPARTIDAS	Paseo Colorado, 26 (Torremolinos)	España	Lavandería	100,00%	100,00%		
LIRAX Ltd	Wickham's Cay road town (Tortola)	I. Vírg. (U.K.)	Holding	100,00%	100,00%	SOL MANINVEST B.V.	
LOMONDO LTD	Albany Street-Regents Park (Londres)	U.K.	Prop. y Explot. White House	29,41%			
				70,59%		HOTELES SOL INTNAL, S.A.	
M.I.H., S.A	Edificio Fiduciario (Panamá)	Panamá	Holding	100,00%	100,00%		
M.I.H. U.K. LTD.	Cent House-Upper Woburn Place (Lon)	U.K.	Holding	100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.	
MARINA INTERNAT. HOLDING	Elvira Méndez, 10 (Panamá)	Panamá	Holding	100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.	
MARKSERV B.V	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Gestora y Holding	51,00%	49,00%	100,00%	SOL MANINVEST B.V.
MARKSOLTURIZM	Calakli Manavgat (Antalya)	Turquía	Gestora	10,00%	90,00%	100,00%	MARKSERV B.V.
MARKTUR TURIZM	Daire 3, Gençlik Mahallesi (Antalya)	Turquía	Inactiva	100,00%	100,00%		
MARMER, S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Bávaro	99,69%	99,69%	DES.TURÍSTICOS DEL CARIBE S.A.	
MELIA BRASIL ADMINISTRAC	Avenida Cidade Jardim, 1030 (Sao Paulo)	Brasil	Explotadora de hoteles	20,00%		LIRAX Ltd	
				80,00%	100,00%	MARKSERV B.V.	
MELIA CATERING S.A.	Gremio Toneleros 24, Palma de Mallorca	España	Gestora de servicios de Catering	100,00%	100,00%		
MELIA INV.AMERICANAS N.V	Strawinskyalaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Holding		17,43%	SOL MELIÁ INVESTMENT N.V.	
				82,26%	99,69%		
MELIA MANAGEMENT, S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Gestora	100,00%	100,00%	INV TURIST DEL CARIBE SA	

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART. IND.
MELSOL MANAGEMENT B.V	Strawinskyalaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Gestora	100,00%		100,00%	
MELSOL PORTUGAL	Avenida do Brasil, 43-8 (Lisboa)	Portugal	Gestora	80,00%		80,00%	
MOT.GR.RUTAS ESPAÑOLAS	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Hidalgo	74,54%		74,54%	
MOTELES ANDALUCES S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Caballo Blanco	74,42%		74,42%	
NEALE S.A	Edificio Arango Orillac (Panamá)	Panamá	Comercializadora	99,69%	99,69%		RANDLESTOP CORPN.V
OPERADORA COSTARISOL	Avenida Central, 8 (San José)	C. Rica	Gestora	100,00%	100,00%		M.I.H. S.A.
OPERADORA MESOL SA DE CV	Bosque de Duraznos 69-b, (México D.F.)	México	Gestora	75,21%	24,79%	100,00%	MARKSERV B.V.
PARKING INTERNACIONAL, S.A.	Darro 22, (Madrid)	España	Propietaria parking hotel Fénix	100,00%	100,00%		INMOBILIARIA BULMES, S.A.
PARQUE SAN ANTONIO S.A	Rey 1, (Puerto de la Cruz)	España	Prop. y Explot. Parque San Antonio	79,10%		79,10%	
PLAYA SALINAS S.A	Avenida Marítima, 1 (Santiago del Teide)	España	Propietaria de terrenos	49,00%			
				47,81%			INDUSTRIAS TURISTICAS
				1,89%	98,70%		HOTELES TURISTICOS, S.A.
PUNTA CANA RESERV. NV	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Curaçao	Inactiva	99,69%	99,69%		RANDLESTOP CORPN.V
PUNTA ELENA S.L	San José, 33 (Tenerife)	España	Prop. y Explot. Punta Elena	50,00%		50,00%	
RANDLESTOP CORPN.V	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
REALTUR S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Propietaria Meliá Madrid	96,55%		96,55%	
SAN JUAN INVESTMENT B.V	Strawinskyalaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
SECADE s. XXI S.L.	Ronda de Sant Pere 17, Barcelona	España	Holding	100,00%		100,00%	
SECURISOL S.A	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Seguridad	100,00%		100,00%	
SILVERBAY, S.L.	Rafael Salgado 7-5a Izq. (Madrid)	España	Propietaria terrenos Cadiz	100,00%		100,00%	
SOL CARIBE TOURS, S.A.	Vía Grecia - Edif. Alamanda 6B (Panamá)	Panamá	Inactiva	100,00%	100,00%		GESMESOL, S.A.
SOL FINANCE N.V	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Inactiva	100,00%	100,00%		HOTELES SOL INTNAL. S.A.
SOL GROUP B.V	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Holding	100,00%		100,00%	
SOL GROUP CORPORATION	2100, Coral Way, suite 402 (Miami)	EE.UU	Servicios	100,00%	100,00%		SOL GROUP B.V
SOL HOTEL U.K. LTD	Cent House-Upper Woburn Place (Lon)	U.K.	Oficina de ventas	100,00%		100,00%	
SOL MANINVEST B.V	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Gestora y Holding	100,00%		100,00%	
SOL MELIA BENELUX B.V.	Rue Blanche 4 (Bruselas)	Bélgica	Prop y Explot Avenue Luis	99,99%			
				0,01%	100,00%		MARKSERV B.V.
SOL MELIA CHINA Ltd.	1318 Two Pacific Place, 88 (Hong Kong)	China	Inactiva	100,00%	100,00%		M.I.H. S.A.
SOL MELIA CROACIA	Vladimira Nazora, 6 (Rovinj)	Croacia	Gestora	100,00%	100,00%		SOL MANINVEST B.V.
SOL MELIA DEUCHLAND GMBH	Josef Haumann Strasse 1 (Bochum)	Alemania	Explotadora de hoteles	100,00%		100,00%	
SOL MELIA EUROPE B.V	Strawinskyalaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Emisora bonos convertibles	100,00%		100,00%	
SOL MELIA FINANCE Ltd.	Ugland House South Church (Gran Cayman)	Islas Caimán	Gestora emisión acc. preferentes	0,56%		0,56%	SOL MELIA INVESTMEN, N.V
SOL MELIA FRANCE	Rue Caumartin 28 (Paris)	Francia	Gestora Sociedades Francesas	100,00%		100,00%	
SOL MELIA GUATEMALA S.A	Primera Avenida, 8-24 (Guatemala)	Guatemala	Gestora	99,95%			M.I.H. S.A.
				0,05%	100,00%		MARKSERV B.V.
SOL MELIA INVESMENT, N.V	Strawinskyalaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Holding	100,00%	100,00%		INV. LATINOAMERICA 2000 S.L.
SOL MELIA MARRUECOS, S.A.	Rue Idriss Al-Abkar, 4 - 1º Etage	Marruecos	Gestora de hoteles en Marruecos	100,00%	100,00%		MARKSERV B.V.
SOL MELIA PERU, S.A.	Av. Salaberri 2599, San Isidro, Lima	Perú	Gestora Meliá Lima	100,00%		100,00%	
SOL MELIA SERVICE S.A	Rue de Chantemerle (Friburgo)	Suiza	Servicios	100,00%		100,00%	
SOL MELIA SUISSE S.A.	Rue de Messe 8-10 (Ginebra)	Suiza	Inactiva	100,00%		100,00%	
TALON. CINCO NOCHES, S.L	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Agencia de viajes	99,94%	0,06%	100,00%	DORPAN S.L.
TENERIFE SOL S.A	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria y explotadora hoteles	50,00%		50,00%	
TRYP MEDITERRANÉ	Hammamet Yasmine 8050, Tunez	Tunez	Explotadora de hoteles Tunez	85,40%		85,40%	
TORRESOL DES.TURISTICOS	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria de terrenos	80,00%		80,00%	
URME REAL S.L	Orense 81 (Madrid)	España	Aparcamientos Meliá Madrid	92,86%	92,86%		REALTUR S.A.

La consolidación de dichas sociedades ha sido preparada por el método de integración global.

La sociedad Meliá Brasil Administração tiene como objeto social única y exclusivamente la gestión de establecimientos hoteleros. A pesar de ello, dado que los establecimientos son propiedades en condominio y no tienen entidad jurídica para realizar la actividad de explotación, Meliá Brasil Administração ha tenido que asumir la explotación de los hoteles en Brasil, por cuenta de los titulares del condominio, dadas las exigencias de la normativa local. Por tal motivo no se incluye en la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada los ingresos y gastos derivados de la explotación de los establecimientos, sino tan solo los ingresos y gastos de la gestión.

2.2 Sociedades asociadas

Seguidamente se detallan las sociedades asociadas al Grupo, entendiendo como tales aquellas en las que la participación, directa o indirecta, esta comprendida entre el 20 y el 50% o con una participación inferior pero sobre las que se ejerce una influencia notable en su gestión:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	P.IND	TOTAL	TENEDORA	PART. IND.
APARTHOTEL BOSQUE, S.A.	Gremio Toneleros 42 (Palma de Mallorca)	España	Prop. y Explot. H. Sol Bosque	25,00%		25,00%		
C.P.COSTA DEL SOL	Paseo Marítimo 11 (Torremolinos)	España	Comunidad de Propietarios	0,33%	18,69%	19,02%	APARTOTEL S.A.	
COM.PROPMELIA CASTILLA	Capitán Haya 43 (Madrid)	España	Comunidad de Propietarios	29,22%		29,22%		
DETUR PANAMA, S.A.	Antigua Escuela Las Américas (Colón)	Panamá	Prop. y Explot. H. Panamá Canal	31,78%	18,00%	49,78%	M.I.H., S.A.	
HELLENIC HOTEL MANAGEMENT	Panepistimiou 40 (Atenas)	Grecia	Gestora	40,00%		40,00%		
HOTEL NET B2B.COM, S.L.	Gremio Tejedores 5 (Palma de Mallorca)	España	Portal de Internet Mayorista	26,50%		26,50%		
INVERSIONES GUIZA, S.A.	Avda. Lope de Vega, 4 (Sto. Domingo)	Rep. Dom.	Prop. Y Explot. Pozos de Agua		49,75%	49,75%	MARMER, S.A.	
INV.TUR.CASAS BELLAS S.A	Barrio de Chamberí s/n (Sta. Cruz Tenerife)	España	Propietaria de terrenos	23,75%		23,75%		
LASTMINUTE NETWORK, S.L.	W.T.C. -Torre Norte 7º (Barcelona)	España	Agencia de Viages en Internet		70,00%	70,00%	SOL MELIA TRAVEL S.A.	
MELIA MERIDA S.L.	Moreno de Vargas, 2 (Mérida)	España	Propietaria Hotel Meliá Mérida	44,14%		44,14%		
NEXPROM S.A.	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	Prop y explot D. Pedro y D. Pablo	14,39%	5,67%	20,06%	PROMEDRO	
PROMEDRO S.A.	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	Holding		20,00%	20,00%		
PROM. PLAYA BLANCA S.A. DE C.V.	Plaza de San Ángel, 15(Cancún)	México	Prop. Y Explot. H. Riviera Cancún		33,00%	33,00%	MARKSERV B.V.	
SOL HOTI PORTUGAL HOTELS	Avda. da Republica 85 1º Esq. (Lisboa)	Portugal	Explotadora de hoteles	45,00%		45,00%		
SOL MELIATRAVEL S.A.	Gremio Toneleros 42, (Palma de Mallorca)	España	Agencia de viajes	100,00%		100,00%		

12

La sociedad Sol Meliá Travel, S.A, y su filial Last Minute, S.L. realizan su actividad como agencias de viajes, estando inmersa en el desarrollo de herramientas para la venta por internet. La compañía ha decidido integrarlas por el sistema de puesta en equivalencia para evitar distorsionar la información de la cuenta de resultados, poco homogénea con el resto de las sociedades del Grupo y dado que Sol Meliá Travel, S.A. se encuentra en proceso de reestructuración del negocio.

2.3 Sociedades excluidas del perímetro

Existe una relación de sociedades que, pese a cumplir los requisitos anteriores no se incluyen en el perímetro de consolidación del Grupo. Estas sociedades son las que a continuación se detallan:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	P.IND	TOTAL	TENEDORA	PART. IND.
GUPE INMOBILIARIA, S.A.	Estrada da Luz, 90 (Lisboa)	Portugal	Explotadora hotel Atlántico	99,99%		99,99%		
HOTEL LAS AMERICAS, S.A.	Las Américas 9 (Ciudad de Guatemala)	Guatemala	Propietaria de hoteles		20,00%	20,00%	MARINA INTERNATIONAL H.	
M.I.H. EUROPE & M.	Cavendish Square, 6 (Londres)	U.K.	Inactiva		100,00%	100,00%	MELIÁ INT. HOTELS S.A.	
MOGAN PROMOC. S.A. de C.V.	Cancún	México	Propietaria de Terrenos		33,33%	33,33%	MARKSERV B.V.	
GOLF COCOTAL, S.A.	República Dominicana	Rep. Dom.	Propietaria de Terrenos		100,00%	100,00%	DESARROLLOS SOL, S.A.	

La sociedad Gupe Inmobiliaria que explotaba el hotel Atlántico en régimen de alquiler ha rescindido el contrato durante el presente ejercicio. La sociedad se encuentra en proceso de disolución habiéndose provisionado en el Grupo el total de la inversión realizada.

A la fecha de cierre del ejercicio el Grupo no dispone de información contable de la sociedad Hotel Las Américas, S.A., motivo por el no se integra en las cuentas anuales consolidadas a pesar ser participada en un 20%. La cartera de esta sociedad se encuentra debidamente provisionada.

El resto de las sociedades excluidas son inactivas 31 de Diciembre de 2002.

No se considera que la exclusión del perímetro de consolidación de estas sociedades tenga incidencia significativa sobre el patrimonio, situación financiera y los resultados del conjunto de las sociedades incluidas en la consolidación, recongiéndose al coste el valor de su participación en libros, y aplicándose provisiones en caso de considerar que exista disminución de valor.

La sociedad Tryp Med, S.A. se encuentra en proceso de disolución, habiéndose incluido en el perímetro de consolidación su cuenta de resultados del ejercicio 2002 y su balance a valor liquidativo.

2.4 Cambios en el perímetro

Durante el año 2002 se adquirieron acciones de la sociedad Meliá Inversiones Americanas, por lo que al final del año se tiene una participación en esta sociedad de 99.69%. Este incremento de participación se refleja también en el incremento de la participación en sus compañías subsidiarias.

A continuación se indican todos los cambios producidos durante el ejercicio en el perímetro de consolidación:

ALTAS	AUMENTO % PARTICIPACION	BAJA % PARTICIPACION	BAJAS
LASTMINUTE NETWORK S.A.	BISOL VALLARTA SA DE CV	SOL MELIA FINANCE N.V.	HOTEL CAMPUS S.L.(**)
PROM. PLAYA BLANCA S.A. de C.V.	CALA FORMENTOR SA DE CV		OPERADORA PASEO DE LA REFORMA S.A de C.V.(*)
CORPORACION HOTELERA METOR S.A.	CARIBOTELS DE MEXICO S.A		LATIN AMÉRICA LOGISTICS CO.(***)
	CASINO PARADISUS S.A		GUPE INMOBILIARIA S.A.(***)
	COM.PROPMELIA CASTILLA		
	COM.PROPSOL Y NIEVE		
	CONT.TUR. COZUMEL, S.A.		
	CORP. HOT. HISP. MEX.		
	DESTURIST DEL CARIBE SA		
	DES.HOTELERA DEL NORTE, S.A.		
	DES.TUR.DEL CARIBE N.V		
	DESARROLLOS SOL S.A		
	DOMINICAN INVESTMENT NV		
	DOMINICAN MARKTING SERV		
	FARANDOLE B.V		
	HOTELES TURISTICOS S.A		
	HOTEL NET B2B.COM, S.L.		
	INV.EXPLOT.TURISTICAS		
	INV.INMOB.IAR 1997 CA		
	INVERSIONES AGARA S.A		
	INVERSIONES JACUEY, S.A.		
	IRTON COMPANY N.V.		
	MARMER, S.A		
	MELIA INV.AMERICANAS N.V		
	NEALE S.A		
	PARKING INTERNACIONAL S.A.		
	RANDLESTOP CORPN.V		
	REALTUR S.A		
	SAN JUAN INVESTMENT B.V		
	URME REAL S.L		

(*) FUSION SOCIEDADES (**) SOCIEDAD VENDIDA (***) SOCIEDAD DISUELTA O EN PROCESO

3

BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Las presentes cuentas anuales consolidadas constan del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados de los ejercicios de 2002 y 2001, y de la presente memoria consolidada del ejercicio de 2002. Adicionalmente se adjunta el balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas junto con el detalle de algunos saldos del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como otra información consolidada todos ellos referidos al ejercicio 2000.

3.1 Imagen fiel

El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la sociedad matriz, Sol Meliá, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación detallado con anterioridad. Las cifras del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada así como de la memoria, se expresan en miles de euros, excepto que se indique lo contrario.

14

3.2 Comparación de la información

Las Cuentas Anuales Consolidadas a 31 de diciembre de 2002 se presentan según la estructura establecida en el Plan General de Contabilidad, comparándolas con las cuentas de los dos ejercicios precedentes.

Las cifras correspondientes al ejercicio 2002 se presentan en euros. A efectos comparativos, los importes que figuran en el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicios 2000 han sido adaptados. Para ello se han convertido de forma global las correspondientes partidas de las cuentas anuales, aplicando el tipo de conversión y las normas de redondeo previstos en la legislación.

En relación con el perímetro de consolidación, los principales cambios ocurridos en el ejercicio de 2002 respecto al ejercicio anterior están comentados en la Nota 2.

3.3 Principios de consolidación

La consolidación ha sido preparada por el método de integración global para las sociedades dependientes en las que Sol Meliá, S.A. participa, directa o indirectamente, en más de un 50% o ejerce una posición de control. El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades consolidadas se presentan, respectivamente, en capítulo aparte en el pasivo del balance de situación consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las sociedades en las que la participación de Sol Meliá, S.A., directa o indirecta, no es mayoritaria (entre el 20% y 50%) o aquellas que aún teniendo una participación inferior se tiene una influencia significativa, se presentan en el balance

de situación consolidado dentro del inmovilizado financiero en el epígrafe “Participaciones puestas en equivalencia” al valor teórico de la participación. La participación en el resultado consolidado del ejercicio de estas sociedades se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta como “Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia”.

Se considera “influencia significativa” en sociedades que coticen en Bolsa aquella participación que supere el 3% de las acciones de la sociedad o en el caso de no cotizar en Bolsa, se ejerza una influencia notable en su gestión.

4

DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

15

El Consejo de Administración de cada sociedad propondrá a la Junta General de Accionistas la aplicación de los resultados.

La sociedad matriz Sol Meliá, S.A. propondrá la distribución de resultados que se indica a continuación:

BASE DE REPARTO	(miles de €)
Pérdidas y Ganancias (Pérdida Ej. 2002)	13.622
DISTRIBUCIÓN	
A Reserva Legal	
A Reservas por inversiones en Canarias	
A Reservas Voluntarias	
A Dividendos	
A Pérdidas ejercicios anteriores	13.622

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas, la distribución de un dividendo de 0,01 euros por acción y excluidas las acciones propias el dividendo a percibir será de 0,01166 euros por acción.

5

NORMAS DE VALORACIÓN

A continuación se resumen las normas de valoración más significativas que se han aplicado en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio de 2002.

5.1 Fondo de comercio y diferencias negativas de consolidación

Las diferencias de valoración entre la inversión y los fondos propios, siempre que no hayan podido ser imputadas a activos o pasivos concretos referidos al momento de la compra, aparecen en el momento de la primera consolidación en dos epígrafes:

- **Fondo de comercio de consolidación**

Las diferencias entre el precio de adquisición de las sociedades dependientes o asociadas (Nota 2) y su valor teórico contable, en la medida que no sean imputables al mayor valor de elementos patrimoniales concretos de las sociedades adquiridas, se registran como fondos de comercio y se amortizan linealmente en un período de 10 años para aquellos existentes al 31 de Diciembre de 1998 y de 20 años por las diferencias surgidas con posterioridad a dicha fecha. El motivo de amortizar a más de 5 años se debe a que se considera que éste es el período durante el cual dicha inversión contribuirá a la obtención de resultados para el Grupo (Véase Nota 6 y 10).

Las plusvalías asignadas a elementos patrimoniales concretos se amortizan, en su caso, en función de la vida útil del elemento relevante.

- **Diferencias negativas de consolidación**

La diferencia negativa de consolidación se calcula por la diferencia entre el valor contable de la participación, directa o indirecta, de la sociedad dominante en el capital de la dependiente y el valor de la parte proporcional de los fondos propios de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dicha participación en la fecha de la primera consolidación (Véase Nota 7). Se registra en una rúbrica del pasivo del balance consolidado bajo esa denominación.

5.2 Socios externos y resultado atribuido a socios externos

- **Socios externos:**

Bajo este epígrafe del pasivo del balance figura la parte proporcional de los fondos propios que correspondan a terceros ajenos al Grupo (Véase Nota 19).

- **Resultado atribuido a socios externos:**

Es la participación en los beneficios o pérdidas consolidados del ejercicio que corresponden a los socios externos (Véase Nota 19).

5.3 Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

Se eliminan los resultados por operaciones internas en el perímetro de la consolidación, siempre y cuando su importe sea relevante, difiriéndose hasta que se realicen frente a terceros ajenos al Grupo.

Se han eliminado de las cuentas anuales consolidadas, los créditos y débitos entre las sociedades comprendidas en el perímetro de consolidación, así como los ingresos y gastos internos en dicho perímetro.

5.4 Homogeneización de criterios

No ha sido necesario aplicar criterios de homogeneización de las partidas de las cuentas individuales de las sociedades del Grupo ya que, en general, existen en el mismo normas internas uniformemente aplicadas. Solamente en Italia y Puerto Rico se ha homogeneizado a criterio contable español la contabilización del leasing y los gastos de establecimiento.

Todos los estados financieros de las sociedades que constituyen el perímetro de consolidación se integran al 31 Diciembre de 2002.

5.5 Conversión de las cuentas anuales de las sociedades extranjeras

Todos los bienes, derechos y obligaciones de las sociedades extranjeras que se integran en la consolidación se convierten a euros utilizando el tipo de cambio al 31/12/2002.

Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se han convertido a un tipo de cambio medio ponderado debidamente, en función del volumen de transacciones realizadas en cada período.

La diferencia entre el importe de los fondos propios de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias calculado conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al primer párrafo, se inscribe con signo positivo o negativo, según corresponda, en los fondos propios del balance consolidado en la partida “Diferencias de conversión” deducida la parte que de dicha diferencia corresponda a los socios externos que aparece en la partida “Socios externos” del pasivo del balance consolidado (Véase Notas 18.5 y 18.6).

5.6 Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento de las distintas sociedades que forman parte del perímetro de consolidación se valoran a su precio de adquisición. Se presentan netos de amortización, la cual se efectúa linealmente en un plazo de 5 años (Véase Nota 9).

5.7 Inmovilizaciones inmateriales

El inmovilizado inmaterial corresponde a diversas aplicaciones informáticas y derechos derivados de contratos de arrendamiento financiero, así como fondos de comercio de adquisición y derechos de traspaso.

Las aplicaciones informáticas se encuentran valoradas a su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de cinco años.

El fondo de comercio de adquisición se amortiza de forma lineal en un periodo de 5 a 20 años. (Véase Nota 10)

Los elementos adquiridos mediante contrato de arrendamiento financiero se valoran por su coste de adquisición, sin incluir la carga financiera futura que se registra en el epígrafe de gastos a distribuir en varios ejercicios del activo del balance.

La dotación anual a la amortización se calcula linealmente en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes según el siguiente detalle:

Edificios	30-50 años
Instalaciones	8-18 años
Maquinaria	8-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipos y Aplicaciones Informáticas	5-8 años
Elementos de transporte	5-10 años
Propiedad industrial	5 años

Se ha modificado en el presente ejercicio la vida útil de algunos elementos del inmovilizado inmaterial correspondiente a los Elementos de Transporte, Equipos y Aplicaciones Informáticas, lo que ha supuesto en general un aumento de su amortización correspondiente y ello en base a la política de depreciación de dichos bienes. El efecto global de dicha modificación no se considera significativo y queda reflejado en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

5.8 Inmovilizaciones materiales

Se valoran al precio de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, incrementando su valor por revalorizaciones y actualizaciones legales, según comentarios en Nota (11). No se incluyen los gastos financieros. En el ejercicio 1996 se procedió a la actualización legal practicada de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Ley 7/1996 de 7 de Junio (Véanse Notas 11 y 18 de la memoria).

El importe de la revalorización del inmovilizado fue establecido aplicando a los valores de adquisición o de producción y las correspondientes dotaciones anuales de amortización que se consideran como gasto deducible a efectos fiscales, unos coeficientes en función del año de compra y las cifras obtenidas fueron reducidas en el 40% a los efectos de considerar las circunstancias de financiación de los elementos, según establece dicha normativa.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento, son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo.

El Grupo amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

Edificios	30-50 años
Instalaciones	8-18 años
Maquinaria	8-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipos Informáticos	4-8 años
Elementos de transporte	5-10 años
Otro Inmovilizado	4-8 años

El valor neto contable de Otro Inmovilizado se corresponde con el valor según inventarios valorados en los distintos centros al cierre del ejercicio, aplicándose como bajas las roturas y faltas del periodo. Dicho inmovilizado corresponde a cristalería, vajilla, menaje, cubertería, lencería, útiles y enseres diversos.

Las actualizaciones y plusvalías afectan a elementos del Inmovilizado Material se amortizan con los mismos criterios que los elementos actualizados y/o afectados.

Se ha modificado en el presente ejercicio la vida útil de algunos elementos del inmovilizado inmaterial correspondiente a los Elementos de Transporte y Equipos Informáticos, lo que ha supuesto en general un aumento de su amortización correspondiente y ello en base a la política de depreciación de dichos bienes. El efecto global de dicha modificación no se considera es significativo y queda reflejado en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

5.9 Inmovilizaciones financieras

Las sociedades asociadas se han contabilizado siguiendo el método de puesta en equivalencia en base al valor teórico contable, ajustado, en su caso, por la valoración específica hecha de sus activos y pasivos (Véase Nota 8). El resultado obtenido en cada ejercicio a través de estas sociedades se refleja en las cuentas consolidadas de pérdidas y ganancias como "Participación en beneficio (pérdida) de sociedades puestas en equivalencia" (Véase Nota 25).

Los valores mobiliarios no admitidos a cotización oficial se valoran al coste de adquisición dotándose en su caso la depreciación correspondiente.

Los valores mobiliarios del epígrafe Inmovilizaciones financieras e inversiones financieras temporales, sean de renta fija o variable, se valoran por sus costes de adquisición a la suscripción o compra de los mismos, incluyendo los gastos inherentes a cada operación.

Los créditos no comerciales se valoran por el importe entregado. Al cierre de cada ejercicio se realizan en su caso las dotaciones a la provisión en función del riesgo que presentan las posibles insolvencias con respecto al cobro de los respectivos activos. A fin de ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.10 Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los gastos de formalización de deudas se valoran por su coste de adquisición.

Los gastos por intereses diferidos se valoran por la diferencia entre el valor de reembolso y el valor de emisión de deudas a que correspondan.

Dichos gastos se sanean durante el plazo de vencimiento de las correspondientes deudas y de acuerdo con un plan financiero.

5.11 Créditos no comerciales

Los créditos no comerciales, tanto a largo como a corto plazo, figuran en el activo del balance consolidado por el valor de reembolso.

5.12 Existencias (comerciales, materias primas y otros aprovisionamientos)

Las materias primas y auxiliares se valoran a coste promedio de adquisición que, en general, es inferior al de realización, practicándose las correcciones valorativas para reflejar su valor estimado de realización en caso de ser inferior al coste. El precio de adquisición comprende el importe consignado en factura más todos los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallan en el almacén. En el caso de existencias de naturaleza inmobiliaria, los valores contables incluyen plusvalías tácitas recogidas únicamente a efectos de consolidación contable (Véase Nota 14).

5.13 Clientes

Figuran en el balance por su valor nominal realizándose las correcciones valorativas que procedan dotándose, en su caso, las correspondientes provisiones en función del riesgo que presenten posibles insolvencias con respecto al cobro de los activos que se trate, siendo aplicadas cuando la deuda sea considerada como incobrable.

5.14 Subvenciones de capital

Tienen el carácter de no reintegrables y se valoran por el importe concedido, contabilizándose en el momento de su concesión como ingresos diferidos e imputándose a ingresos de forma lineal de acuerdo a la vida útil del activo que financien (Véase Nota 20).

20

5.15 Provisiones para pensiones y obligaciones similares

Determinados convenios colectivos vigentes aplicables a algunas compañías del Grupo establecen que el personal fijo que opte por extinguir su contrato con la compañía con un determinado número de años vinculado a la misma, percibirá un premio en metálico equivalente a un número de mensualidades proporcional a los años trabajados. Durante el ejercicio se ha realizado una evaluación de dichos compromisos de acuerdo con las hipótesis actariales contenidas en el Reglamento de exteriorización, aplicando el método de cálculo conocido como Crédito unitario proyectado e hipótesis demográficas correspondientes a las tablas PERM2000 y PERF2000, utilizando un tipo de capitalización del 5%.

En lo que se refiere a los compromisos por pensiones y obligaciones estipulados en convenios empresariales, la compañía ha realizado las exteriorizaciones correspondientes. El saldo de provisiones para riesgos y gastos cubre estos compromisos adquiridos, así como los compromisos con seis directivos de la compañía.

5.16 Provisiones para Riesgos y Gastos

Además de las provisiones contables para cubrir las posibles insolvencias estimadas en el cobro de los saldos de clientes, el Grupo registra así mismo en el pasivo provisiones a largo plazo, establecidas de acuerdo con el principio de prudencia y siguiendo criterios conservadores, para cubrir los diferentes riesgos y contingencias derivados de las posibles contingencias fiscales existentes por efecto de las distintas interpretaciones a que está sujeta la normativa fiscal vigente, riesgo contingentes por avales y garantías prestados, reclamaciones y litigios legales vigentes y otros posibles pasivos derivados de las operaciones desarrolladas. Al final del ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.17 Deudas no comerciales

Las deudas no comerciales tanto a largo como a corto plazo, figuran registradas por su valor de reembolso. La diferencia entre dicho valor y la cantidad recibida se contabiliza en el activo dentro del epígrafe "Gastos a distribuir en varios ejercicios", imputándose anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero (véase Nota 22).

5.18 Clasificación a corto y largo plazo

La clasificación entre corto y largo plazo se realiza teniendo en cuenta el plazo previsto para el vencimiento, enajenación o cancelación de las obligaciones y derechos de la empresa. Se considera largo plazo cuando este es superior a un período de 12 meses contados a partir de la fecha de cierre del ejercicio.

5.19 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se reconocen contablemente en función del período en que se devengan y no cuando se produce su cobro o pago (Véase Nota 25).

5.20 Impuesto sobre sociedades

Se calcula en función del resultado del ejercicio, considerándose las diferencias existentes entre el resultado contable y el resultado fiscal (base imponible del impuesto) y distinguiendo en éstas su carácter de "permanentes" o "temporales" a efectos de determinar el impuesto sobre Sociedades devengado en el ejercicio.

El fondo de comercio amortizado contablemente de forma integra durante el año 2001 por la sociedad matriz, se amortiza fiscalmente de forma lineal durante 20 años a partir del presente ejercicio. No se reconocen los impuestos anticipados por prudencia contable.

Se contabilizan los créditos fiscales derivados de la compensación de bases imponibles negativas de lagunas sociedades del Grupo con criterios de prudencia y no suponen, por tanto, salida de caja.

El saldo por impuestos diferidos mantenido en el balance corresponde principalmente a las diferencias generadas por efecto del tratamiento fiscal aplicado a los arrendamientos financieros y por diferimiento en tributación de plusvalías afectas a reinversión.

No se contabilizan los impuestos diferidos que corresponderían a las actualizaciones registradas al amparo de la Ley 29/1991, por considerar que el objeto social de la empresa no es la venta de los inmuebles actualizados.

El criterio de imputación fiscal de los contratos de arrendamiento financiero de fecha posterior a 1 de Enero de 1996, es el de aplicar el doble de la amortización de los coeficientes máximos previstos en las tablas fiscales, reflejando el efecto de esta diferencia temporal en el gasto por el impuesto sobre sociedades (Véase Nota 23).

5.21 Transacciones en moneda extranjera

Los débitos y créditos en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio existente a la fecha de la operación, reconvirtiéndose al tipo de cambio al cierre de cada ejercicio.

Las diferencias negativas de cambio no realizadas se consideran gasto del ejercicio en el que se producen, mientras que las diferencias positivas de cambio no realizadas cuando se ponen de manifiesto se consideran ingresos diferidos. No obstante, en el caso de que se hubieran registrado diferencias negativas no realizadas durante el ejercicio o ejercicios anteriores, las diferencias positivas de cambio no realizadas se considerarían ingresos del periodo por el mismo importe que las diferencias negativas no realizadas y el exceso de diferencias positivas de cambio no realizadas se contabilizaría como ingreso diferido.

5.22 Acciones de la sociedad dominante

Las acciones propias en poder de Sol Meliá, S.A. se encuentran valoradas por su precio de adquisición, minorado por la diferencia entre el valor de adquisición y el menor de su cotización media del último trimestre del presente ejercicio y su cotización de cierre del último día del ejercicio.

5.23 Provisión para insolvencias

22

La provisión para insolvencias tiene por objeto cubrir las posibles pérdidas que pudieran producirse en la recuperación íntegra de las cuentas a cobrar. Dicha provisión se muestra en el capítulo de “Deudores” en el activo del balance de situación consolidado. A fin de ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.24 Sociedades dependientes y asociadas

Véase Nota 2 en la que se detallan las sociedades dependientes y asociadas.

5.25 Modificaciones al perímetro de consolidación

Identificadas y explicadas en la Nota 2.

5.26 Ingresos por tiempo compartido

Los ingresos por tiempo compartido se contabilizan siguiendo el criterio de caja, el cual resulta más prudente que el criterio de venta del inmueble, cuyo derecho de uso cedido es equivalente a la vida útil.

6

FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION

El fondo de comercio de consolidación y su amortización se detallan a continuación:

6.1 Sociedades en integración global

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Apartotel, S.A.	1.151	935	(216)				720
Azafata, S.A.	2.889	2.744	(147)	41			2.638
C.Tamarindos, S.A.	1.204	978	(226)				752
Cadlo France	1.402	1.329	(74)				1.255
Dock Telemarketing, S.A.	12	10	(2)				7
Dorpan, S.L.	221	180	(41)				138
Grupo Sol Asia Ltd.	179	145	(33)				112
Gupe Inmobiliaria		214				(214)	
H. Alexander	3.311						
H. Boulogne Adagio	2.352						
H.C. Extremadura, S.A.	1	1					1
H.Meliá Internacional de Colombia	13	10	(2)				8
Isla Bela de Gestao e Turismo	258	258	(13)				245
Inversiones Turísticas del Caribe	62	50	(12)				39
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.	0	0		1			1
Lirax	2.031	1.774	(257)				1.518
Lomondo Ltd.	4.358	4.124	(234)				3.890
Londim France	3.674	3.480	(193)				3.287
M.I.H. U.K. LTD	9	7	(2)				5
Markserv, B.V.	413	335	(77)				258
Marksol Turizm	124	100	(23)				77
Melia International Hotels, S.A	518	421	(97)				324
Melsol Management B.V.	4	3	(1)				2
Mesol Management, S.L.	3						
Operadora Mesol, S.A. De C.V.	1.064	864	(199)				665
Parque San Antonio, S.A.		45	(2)				42
Sol Group B.V.	137	111	(26)				86
Sol Hotel U.K. LTD	726	590	(590)				
Sol Maninvest, B.V.	20	16	(4)				12
Sol Meliá Benelux	1.485	1.410	(75)				1.335
Sol Meliá Croacia	1.499	1.295	(204)				1.090
Sol Meliá Deuchland Gmbh		2					2
Sol Meliá France, S.A.S.	1	1	(0)				1
Sol Meliá Perú S.A.	64	60	(3)				57
Talonario 5 Noches, S.L.	316	257	(59)				198
Tribenol, S.L.	112.894						
Tryp Méditerranée	2.172	2.172				(2.172)	
Tryp S.A.	249.848						
TOTAL	394.413	23.924	(2.813)	41	(2.386)	18.765	

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria.

Así mismo se han afectado a Inmovilizado y Existencias las plusvalías tácitas existentes a la fecha de adquisición de la participación correspondiente, imputables a terrenos e inmuebles. Dichas plusvalías se amortizan en función de la vida útil, y su detalle por sociedades es el siguiente:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Apartotel, S.A.	881	859	(19)				840
Casino Tamarindos, S.A.	2.585	2.487	(98)				2.389
Consorcio Europeo S.A.	10.660	10.549	(110)				10.439
Corbeil H.Paris Colombes	43.688						
Desarrollos Sol	19.399	19.302		37	(598)		18.740
H. Metropolitan	18.610	18.422	(188)				18.234
Hotel de Boulogne S.A.S.	3.760	3.680	(80)				3.601
Inmobiliaria Bulmes S.A.	34.155	34.419	(260)				34.158
Parking Internacional S.A.	48	110		1			112
Playa Salinas, S.A.	6.741	6.653					6.654
Realizaciones Turísticas, S.A.	12.367	11.730	(203)				11.528
Silverbay S.L.	2.173	2.173					2.173
Urme Real, S.L.	2.259	2.053	(44)	2			2.011
Total Inmovilizado	157.324	112.438	(1.002)	40	(598)		110.876
Desarrollos Sol	6.060	5.606	(362)	100	598		5.942
Total Existencias	6.060	5.606	(362)	100	598		5.942

Las plusvalías tacitas afectas a existencias minoran el beneficio en las operaciones de venta de dichas existencias en función del porcentaje enajenado sobre el total inicial afectado.

6.2 Sociedades puestas en equivalencia

El detalle del Fondo de Comercio de Consolidación en sociedades puestas en equivalencia se detalla a continuación:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Aparthotel Bosque, S.A.	378	307	(71)				236
Detur Panamá, S.A.		1.674	(88)				1.586
Hotel Campus, S.L.	698	663				(663)	
Hotel NetB2B.com, S.A.		260	(14)				247
Last Minute, S.L.				381			381
Promociones Playa Blanca, S.A. de C.V.				398			398
Sol Meliá Deuchland Gmbh	2						
Touroperador Viva Tours,S.A.	899						
TOTAL	1.978	2.904	(173)	779		(663)	2.848

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria

Así mismo se han afectado a mayor valor de la participación en la proporción que les corresponda, aquellas plusvalías tácitas imputables a elementos de inmovilizado material existentes a la fecha de adquisición de dichas participaciones. Dichas plusvalías se amortizan en función de la vida útil, y su detalle es el siguiente:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Hotel Bosque, S.A.	19	19	(1)				18
Hotel las Américas, S.A.							
Neprom, S.A.	1.176	1.143	(33)				1.110
TOTAL	1.195	1.162	(34)				1.128

El efecto producido sobre el balance se recoge en el epígrafe de participaciones en sociedades puestas en equivalencia por la participación correspondiente (Véase Nota 8).

7

DIFERENCIAS NEGATIVAS DE CONSOLIDACIÓN

Las diferencias negativas de consolidación se detallan a continuación:

7.1 Sociedades en integración global

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)						
Bear S.A. De C.V.	13.720	13.720	(1.191)			12.528
C.T. Cozumel/Caribotels de México	7.224	6.096	(1.651)			4.445
C.Tunissienne de G.H.	2	2				2
Desarrolladora Hotelera del Norte, S.A.		703				703
Gesmesol, S.A.	928	928				928
Grupo Sol Services	192	192				192
Inversiones Jacuey	12	12				12
Meliá Brasil Adminitraçao	167	167				167
Meliá Venezuela S.A.	75	75				75
Melsol Portugal	10	10				10
Sol Caribe Tours, S.A.		5		10		14
Sol Group Co.	6	6				6
Sol Meliá Suisse, S.A.		3				3
TOTAL	22.335	21.918	(2.843)	10		19.084

La amortización de la diferencia negativa de consolidación correspondiente a Bear, S.A. de C.V. y Controladora Turística Cozumel / Caribotels de México, S.A. de C.V. se ha aplicado para compensar las pérdidas recogidas por estas sociedades en los últimos ejercicios contables.

8

PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas han sido valoradas de acuerdo al método de consolidación de puesta en equivalencia. Los importes obtenidos por puestas en equivalencia son los que a continuación se relacionan:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)								
C.P. Meliá Castilla	2.015	3.155	1.412	25		(1.520)		3.072
C.P.Meliá Costa del Sol	1.565	1.621	292			(451)		1.462
Aparthotel Bosque, S.A.	1.066	960	127			(63)		1.024
Meliá Mérida, S.L.	1.218	1.191	(104)	9				1.097
Nexprom/Promedro	2.434	2.762	180			(149)		2.793
Touropassador Viva Tours, S.A.	874							
I.Turísticas Casas Bellas, S.L.	9.007	9.007				(0)	9.007	
Hotel Campus S.L.	345	59				(59)		
Sol Meliá Travel, S.A.	1.588	(1.907)	(6.255)	3.916	(29)	(409)		(4.684)
Hotel NetB2B.com, S.A.		2.822	(300)			(155)		2.367
Sofía Hoteles S.L.	778	139				(139)		
Lastminute Network, S.A.			(29)		29			(0)
Prom. Playa Blanca, S.A. De C.V.				630	6.909			7.540
Inversiones Guiza, S.A.		0	(1)				0	(1)
Hellenic Hotel Management	(20)	(76)					(0)	(76)
Sol Meliá Deuchland, Gmbh.	589							
Sol Hoti Portugal Hoteis	99	108	58					166
Detur Panamá, S.A.		4.510	(1.003)				(582)	2.925
TOTAL	21.556	24.353	(4.994)	10.860	(2.946)	(582)	26.691	

27

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria., así como a los ajustes producidos por la eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

El valor de las participaciones incluye plusvalías tácitas no registradas en las sociedades participadas e imputables a inmuebles. Dichas plusvalías se amortizan de acuerdo a la vida útil de los distintos inmuebles a los que han sido asignadas (Véase Nota 6).

9

GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

El desglose del saldo de este epígrafe del balance consolidado es el que se presenta a continuación:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización	Altas	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Gastos de constitución	191	176	(179)	737	(16)		719
Gastos de puesta en marcha	11.068	15.910	(3.504)	5.312	(1.562)	(1.919)	14.237
Otros gastos amortizables	4.850	5.325	(549)	3.457	(250)	(884)	7.099
Gastos ampliación Capital	4.766	2.879	(1.074)				1.805
TOTAL	20.874	24.291	(5.305)	9.506	(1.827)	(2.803)	23.861

Los movimientos de altas mas significativos de los gasto de puesta en marcha y otros gastos amortizables del ejercicio corresponden a gastos de aperturas, reaperturas de hoteles; Gran Meliá Fénix, Tryp Jerez, Tryp Alcalá 611, Tryp Atocha, Tryp Las Matas, Typ Barcelona Aeropuerto, Sol Pirámide Salou, Sol Vielha, Meliá Milano, Tryp Verona, Gran Meliá Cancún, así como a los derivados de la construcción de un hotel en Puerto Rico.

10

INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El detalle del coste y la amortización acumulada del inmovilizado inmaterial en miles de euros es el siguiente:

Coste	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02	
(miles de €)								
Terrenos	2.726	1.218	0	(16)	0	(0)	1.202	
Construcciones	87.310	108.247	10.399	(10.850)	(9)	5	107.792	
Instalaciones	67.363	81.439	8.686	(13.565)	(86)	(8)	76.465	
Maquinaria	5.982	9.174	1.908	(838)	0	(0)	10.243	
Utillaje	1.205	75	318	0	0	0	394	
Mobiliario	42.097	43.572	5.619	(12.421)	0	(0)	36.770	
Equipo Proceso Inf.	2.660	8.409	688	40	(7)	(0)	9.130	
Elementos Transporte	12.205	12.179	142	(137)	0	0	12.184	
Prop.Indust./ Gto. I + D	4.022	4.715	80	(309)	(7)	(1)	4.478	
Fondo de Comercio	8.589	15.723	1	0	(3.107)	(645)	11.972	
Derechos de Traspaso	75.759	82.623	0	309	(627)	(4.911)	77.394	
Aplicaciones Informat.	19.073	42.333	30.590	9	(495)	(62)	72.375	
TOTAL COSTE	328.991	409.707	58.431	(37.779)	(4.338)	(5.623)	420.401	
<hr/>								
Amortización Acumulada	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Dotación Ejercicio	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Conversión	
Construcciones	2.765	3.079	1.123	0	(826)	(0)	27	3.402
Instalaciones	4.764	7.639	4.471	0	(2.829)	(12)	(13)	9.256
Maquinaria	450	747	561	0	(172)	0	(0)	1.136
Utiles y herramientas	191	5	34	0	0	0	12	51
Mobiliario	4.878	5.892	2.850	0	(3.123)	0	0	5.619
Equipo Proceso Inf.	214	968	1.490	0	(41)	(185)	(0)	2.231
Elementos Transporte	629	1.840	1.239	0	(42)	0	0	3.037
Prop.Indust./ Gto. I + D	2.679	359	522	591	27	(9)	(67)	1.423
Fondo de Comercio	3.590	4.423	1.613	0	0	(3.073)	(405)	2.647
Derechos de Traspaso	3.275	5.680	2.665	0	0	(42)	(432)	7.871
Aplicaciones Informat.	1.393	3.574	11.125	274	(26)	(63)	3	14.798
Provisiones	914	914	0	0	0	0	0	914
TOTAL AMORT.:	25.742	35.121	27.697	865	(7.034)	(3.384)	(876)	52.385
VALOR NETO:	303.249	374.584					368.016	

El número total de contratos de arrendamiento financiero pendientes de vencimiento al 31 de Diciembre de 2002 es de 1.613, de los cuales 781 son con vencimiento entre 1 y 2 años, 830 son de vencimiento entre 3 y 5 años, y 2 son vencimiento a 12 años, quedando cuotas pendientes de pago al 31 de Diciembre de 2002 por un total de 165,3 millones de euros, de los cuales 56,5 son de vencimiento a corto plazo y el resto de vencimiento a largo plazo. El importe total de los valores residuales de los contratos vigentes asciende a un total de 7,7 millones de euros (Véase Nota 22).

Las principales altas registradas en el ejercicio corresponden a las diversas reformas llevadas a cabo por el Grupo en los distintas hoteles que explota, así como a la incorporación de aplicaciones informáticas para las distintas áreas de la compañía, que permitirán la integración de las diferentes áreas de gestión de lo hoteles y facilitarán los procesos de crecimiento y globalización del Grupo. Entre ellas destacan las aplicaciones de “front office”, puntos de venta, SAP, sistemas de reservas y varios aplicativos de internet.

El importe de los derechos de traspaso corresponde al leasehold de Lomondo Ltd.

11

INMOVILIZACIONES MATERIALES

El movimiento habido en los distintos epígrafes del inmovilizado material y su amortización acumulada durante el ejercicio de 2002 ha sido el siguiente:

Coste	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Cambio	Saldo 31/12/02	
(miles de €)								
Terrenos	446.507	482.263	14.530	8.019	(2.528)	(48.941)	453.344	
Construcciones	1.223.569	1.359.336	39.748	18.097	(1.958)	(199.355)	1.215.869	
Sub-Total	1.670.076	1.841.599	54.278	26.116	(4.486)	(248.296)	1.669.213	
Instalaciones	151.125	184.236	7.923	17.620	(3.824)	(752)	205.202	
Maquinaria	30.548	34.095	5.094	892	(1.257)	(48)	38.777	
Sub-Total	181.674	218.331	13.017	18.512	(5.081)	(800)	243.979	
Mobiliario	219.026	249.938	28.331	18.848	(1.749)	(42.727)	252.641	
Ullaje	14.772	4.572	252	(1.720)	(15)	(224)	2.864	
Sub-Total	233.798	254.510	28.584	17.128	(1.764)	(42.951)	255.506	
Vehículos	3.275	3.884	324	196	(340)	(646)	3.417	
Informática	24.702	29.719	2.908	397	(693)	(2.671)	29.659	
Otro Inmovilizado	41.424	18.727	15.834	126	(8.524)	(657)	25.507	
Sub-Total	69.401	52.330	19.067	718	(9.557)	(3.974)	58.584	
Obras en curso	23.471	39.773	30.285	(24.696)	(7.662)	(4.566)	33.132	
TOTAL COSTE	2.178.421	2.406.542	145.230	37.779	(28.550)	(300.587)	2.260.414	
<hr/>								
Amortización Acumulada	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Dotación Ejercicio	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Cambio	
							Saldo 31/12/02	
Construcciones	270.665	309.767	31.915	7.822	5.948	(7.898)	(37.773)	309.781
Instalaciones	84.713	85.610	10.927	338	2.114	(4.322)	(166)	94.501
Maquinaria	17.970	22.404	1.360	4	(142)	(1.783)	(10)	21.833
Sub-Total	373.348	417.781	44.201	8.164	7.920	(14.002)	(37.949)	426.11
Mobiliario	120.337	147.559	16.306	5.145	(1.660)	(1.413)	(23.796)	142.140
Utiles y herramientas	868	342	56	2.667	93	0	(193)	2.966
Vehículos	3.267	3.118	332	99	(202)	(483)	(421)	2.443
Informática	18.861	21.963	2.732	571	(24)	(1.497)	(2.148)	21.597
Otro Inmovilizado	5.438	1.472	1.455	33	1.825	(1.324)	(128)	3.333
Provisiones	3.007	2.671	8.102	1.392	(917)	(9.762)	(136)	1.349
Sub-Total	151.779	177.126	28.983	9.908	(885)	(14.480)	(26.822)	173.828
TOTAL AMORT.:	525.126	594.907	73.184	18.072	7.034	(28.482)	(64.771)	599.943
VALOR NETO :	1.653.294	1.811.635					1.660.471	

En el caso de fusión, o aportaciones no dinerarias de rama de actividad, y de acuerdo con las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas la diferencia existente entre el valor contable de la participación en la sociedad absorbente y el valor teórico contable de dicha participación según los libros de la sociedad transmitente se puede imputar a los activos correspondientes y hasta el límite de su valor de mercado. Por tal motivo la compañía, tiene registrado como altas plusvalías en varios hoteles como consecuencia de la fusión con Inmotel Inversiones, S.A. por un importe de 16,5 millones de euros correspondientes al Meliá Lebreros, 10,5 millones de euros del Meliá Sevilla y Sol Barbados por 4 millones de euros.

Las principales altas de Inmovilizado Material registradas en el ejercicio corresponden a:

- Importantes reformas efectuadas en el ejercicio en los distintos hoteles que explota.
- Incorporación al perímetro de consolidación de Corporación Hotelera Metor, propietaria de un hotel en Lima.
- Desarrollo inmobiliario de villas y campos de golf en Santo Domingo.
- La sociedad Desarrolladora Hotelera del Norte, esta inmersa en el proceso de construcción de un hotel en Puerto Rico.

El Grupo explota en régimen de arrendamiento un total de 79 hoteles, de los cuales 2 son de cinco estrellas con 159 habitaciones, 43 de cuatro estrellas con 6.828 habitaciones, 25 de tres estrellas con 3.503 habitaciones, 4 de dos estrellas con 204 habitaciones, 4 establecimientos de 3 llaves con 857 apartamentos y 1 establecimiento de 2 llaves con 296 apartamentos. Además la compañía ha suscrito contratos de arrendamiento para 10 hoteles que se explotarán en los años 2003 y 2004 con un total aproximado de 1.389 habitaciones.

Algunas sociedades del Grupo ubicadas en países con altas tasas de inflación, reexpresan sus estados financieros con el fin de ajustar el valor real de su Inmovilizado. El importe acumulado incluido por este motivo en el cuadro de Inmovilizado anteriormente detallado es el siguiente:

32

	31/12/00	31/12/01	31/12/02
(miles de €)			
Terrenos	78.800	89.883	66.483
Construcciones	303.132	355.313	267.008
Mobiliario	38.207	46.030	35.787
Informática	2.173	1.582	1.279
Elementos de transporte	343	415	313
Amortización Acumulada	(101.585)	(130.936)	(98.027)
TOTAL	321.071	362.287	272.843

En el presente ejercicio no se ha recogido en las Cuentas Anuales Consolidadas la reexpresión ajustando el valor del Inmovilizado contabilizada en los libros locales de México, dado que según la normativa española ya no se considera la economía de este país como hiperinflacionaria, recogiéndose solamente la actualización de valores correspondientes a las inversiones en Venezuela y Perú.

La dotación a la amortización a que se refiere el párrafo anterior, ha ascendido en el presente ejercicio a 10,91 millones de euros.

A 31 de Diciembre de 2002 Sol Meliá mantiene un derecho de opción de compra del Hotel Balmoral, que se ha ejecutado en Febrero 2003.

A 31 de Diciembre de 2002 los administradores consideran que existe suficiente cobertura de seguros de sus activos.

Las plusvalías netas derivadas de las actualizaciones de valores efectuadas al amparo de diversas disposiciones legales y actualizaciones voluntarias, anteriores a 1997 con el objeto de corregir los efectos de la inflación monetaria fueron las siguientes:

31/12/02	
(miles de €)	
Actualización 76/61	55
Actualización 12/73	2.579
Actualización de presupuestos de 1979	29.936
Actualización de presupuestos de 1980	28.852
Actualización de presupuestos de 1981	4.323
Actualización de presupuestos de 1982	26.480
Actualización Ley 1983	1.437
Actualización voluntaria anterior a 1990	3.146
Actualización R.D.L. 7/96	58.408
TOTAL	155.216

Adicionalmente el balance a 31 de Diciembre de 2002 incluye actualizaciones en terrenos y construcciones por un coste total de 176,2 millones de euros, registrado según lo dispuesto en la Ley 29/91.

Varios de los inmuebles en propiedad se encuentran hipotecados en garantía de diversos préstamos.

La totalidad de inversiones de Inmovilizado tanto material como inmaterial corresponden a inmuebles y otros activos afectos a la explotación.

12

INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

12.1 Créditos a sociedades participadas

	2.000	2.001	2.002
(miles de €)			
ARESOL CABOS, S.A. de C.V.	8.146	11.349	9.170
CORPORACION HOTELERA METOR	697	1.577	0
DETUR PANAMÁ	2.616	4.187	4.065
HOTEL LAS AMÉRICAS, S.A.	0	394	0
MOGAN PROMOCIONES	2.356	2.506	2.123
MELIÁ MÉRIDA S.L.	781	0	0
TOTAL	14.596	20.014	15.358

34

El saldo de 9.170 mil euros de Aresol Cabos S.A de C.V. corresponde a un préstamo concedido por Operadora Mesol, S.A. de C.V.

12.2 Cartera de valores a largo plazo

A continuación se relacionan, en miles de euros, las participaciones en cartera por sociedad tenedora:

Inversiones	% Particip.	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Altas	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
SOL MELIÁ S.A.		55.078	53.548				42.299
D.H. Guanacaste	15,00%	12.639	13.640	833			14.472
D.I.Guanacaste	15,00%	793	793				793
Gupe Inmobiliaria, S.A.	99,99%	55		425			425
H. Sancti Petri	19,50%	1.172	1.172				1.172
Horotel S.A.	12,40%	301	301				301
Hotel Net B2B.com S.A.	26,50%	3.116					
I.H. Los Cabos	15,00%	3.306	3.306				3.306
I.H. Playa del Duque	5,00%	2.682	2.682				2.682
Inmobiliaria Conchal Pacífico	15,00%	276	276				276
Lanzarote 6 S.A.	5,56%	1.502	1.502				1.502
Orgesa Holding	14,17%	7	7				7
P.T. Surlaya Internacional	16,52%	9.015	9.015				9.015
Port Cambrils Inv.	15,00%	293	347	303			651

Inversiones	% Particip.	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Altas	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Prodigos Interactivos, S.A.	-	18.810	16.091	1.385	(17.476)		
Shanghai, S.A.	19,61%		453	2.388			2.842
Sol Meliá Suisse S.A.	100,00%	32					
Tuoroperador Viva Tours, S.A.	19,00%		2.644	893			3.537
Turismo de Invierno S.A.	19,47%	1.079	1.079				1.079
Valle Yamury, S.A.	15,00%		238				238
INEXTUR S.A.		2	2				2
Oblig. Club Marítimo Marbella	n/c	2	2				2
APARTOTEL S.A.		426	426				426
Plaza Puerta del Mar S.A.	7,10%	426	426				426
CASINO TAMARINDOS S.A.		301	301				301
Obligaciones del Gobierno de Canarias	n/c	301	301				301
PARQUE SAN ANTONIO S.A.		3	3				3
Aguas Teide	n/c	3	3				3
RANDLESTOP CORP, N.V.		6					
Punta Cana Reservations N.V.	100,00%	6					
DES.TUR. CARIBE N.V.		6					
Caribooking & Reservations N.V.	100,00%	6					
D HOTELEROS SAN JUAN B.V.		19.353					
Desarrolladora Hot. Del Norte	47,50%	19.353					
SAN JUAN INVESTMENT B.V.		19.353					
Desarrolladora Hot. Del Norte	47,50%	19.353					
MARKSERV B.V.		4.942	9.762				2
Mogan Promociones	33,33%	2	2				2
Promociones Playa Blanca S.A.	33,00%	4.930	9.760		(9.760)		
Sol Meliá Marruecos	100,00%	10					
MELIA INV AMERICANAS N.V.		3.223	3.223				
Corporación H. Metor	19,97%	3.223	3.223				
MARMER S.A.		1					
Inversiones Guizá	50,00%	1					
MELIA INTNAL HOTELS S.A.		50	53				45
C.A.H.T. Puerto La Cruz	0,38%	19	20		(3)		17
Corp. Hotelera Halmel	1,07%	31	33		(5)		28
MARINA INTNAL HOLDING		7.363	7.825				2.869
Corporación H. Metor	40,03%	4.177	4.439		(4.439)		
Hotel Las Américas	20,00%	3.186	3.386		(517)		2.869
DESARROLLOS SOL, S.A.		7					5
Golf del Cocotal, S.A.	100,00%		7		(2)		5
GRUPO SOL MELIÁ FRANCIA		25					22
Deuda Pública Francesa		25		(3)			22
TOTAL		110.107	75.175	0	0	0	45.972

Inversiones	% Particip.	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Altas	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
SOL MELIÁ S.A.		(173)	(2.644)				(3.070)
Gupe Inmobiliaria, S.A.	100,00%				(425)		(425)
Hotel Net B2B.com S.A.	26,50%	(173)					
Tuoroperador Viva Tours, S.A.	19,00%		(2.644)				(2.644)
MARINA INTNAL HOLDING		(1.593)	(2.616)				(1.435)
Hotel Las Américas	20,00%	(1.593)	(1.693)			258	(1.435)
Corporación H. Metor	40,03%		(923)			923	
MELIA INV AMERICANAS N.V.			(458)				
Corporación H. Metor	19,97%		(458)			458	
GRUPO SOL MELIÁ FRANCIA			(1)				(1)
Deuda Pública Francesa			(1)				(1)
TOTAL		(1.767)	(5.720)				(4.505)
VALOR NETO		108.340	69.455				41.466

Las altas y bajas producidas en el ejercicio corresponden a cambios en el perímetro de consolidación tal como se explica en la Nota 2 de la memoria.

Durante el ejercicio una filial de la Sociedad matriz Sol Meliá, S.A. adquirió el 40% del capital de Prodigios Interactivos, S.A. (anteriormente denominada AOL Spain, S.L.) que poseía el socio financiero y el socio tecnológico, por 1 euro, beneficiándose Sol Meliá, S.A. de una indemnización de 4,2 millones de euros que abonaron ambos socios por no concurrir a la ampliación de capital prevista, aminorando de esta forma el impacto negativo en cuenta de resultados. También se aplicó a su finalidad la provisión efectuada en el ejercicio precedente. Seguidamente se dio una opción de compra por 1 euro del 40% citado a los directivos de AOL Spain, S.L., entre ellos un consejero de Sol Meliá, S.A., quienes compraron previamente por 1 euro las acciones que la sociedad poseía.

La sociedad Viva Tours, S.A. acordó reducir su capital para compensar pérdidas acumuladas, mediante la amortización de la totalidad de las acciones, y simultáneamente aumentar su capital social, sobre el que Sol Meliá, S.A. participa en un 19%.

A continuación se indica el domicilio, actividad e información contable en miles de euros de las sociedades salvo aquellas con una participación no significativa:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	CAPITAL	RESERVA	RDO.	%	VALOR TEÓRICO	VALOR NETO
							CONTABLE	INVERSIÓN	
DES. HOT. GUANACASTE	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Desarrollo hotel	10.678	13.247	(4.061)	15.00%	2.980	14.472
DES. INM. GUANACASTE	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Des. golf y aptos.	3.256	320		15.00%	537	793
GUPE INMOBILIARIA, S.A.	Estrada da Luz, 90 (Lisboa)	Portugal	Explotadora Hotelera	n/c	n/c	n/c	100.00%	n/c	0
HOROTEL, S.A.	Marqués Villanueva del Prado s/n	ESPAÑA	Prop. de hoteles	3.780	1.902	0	12.40%	705	301
HOT. SANCTI PETRI, S.A.	G. Toneleros 24 (Palma de Mca.)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	6.010	(728)	758	19.50%	1.178	1.172
HOTEL LAS AMÉRICAS S.A.	Las Américas, 9 (Ciudad de Guatemala)	GUATEMALA	Prop. y Explot. Hoteles	n/c	n/c	n/c	20.00%	n/c	1.435
INM. CONCHAL PACIFICO	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Prop. terrenos	0	1.232		15.00%	185	276
INV. HOT. LOS CABOS (*)	Samuel Lewis C 33 (Panamá)	PANAMA	Holding	43.133	(2.370)	(239)	15.00%	6.079	3.306
INV. HOT. PYA. DEL DUQUE	Barrio Chamberí s/n (Tenerife)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	2.582	29.341	8.864	5.00%	2.039	2.682
LANZAROTE 6 S.A.	Av. Ansite 3-1º (Las Palmas de G.C.)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	27.865	(150)	(4.562)	5.39%	1.248	1.502
MOGAN PROMOCIONES (*)	Quintana Roo, Cancún	MEXICO	Hot. en construcción	6	(176)		33.33%	(57)	2
ORGESA HOLDING (*)	Collomas de Chapultepec	MEXICO	Prop. de hoteles	285	20.684	(1.137)	14.17%	2.810	7
P.T.S.A.I.	Jalan Taman Patra, XIV (Jakarta)	INDONESIA	Prop. de hoteles	11.676	(4.247)		16.52%	1.227	9.015
PLAZA PUERTA DEL MAR S.A. (*)	Pza. Puerta del Mar, 3 (Alicante)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	6.000	(950)		7.10%	359	426
PORT CAMBRILS INV.	Sin Definir	ESPAÑA	Prop. de hoteles	2.708	382	(330)	15.00%	414	651
SHANGHAI, S.A.	Sin Definir (La Habana)	CUBA	Indefinida	n/c	n/c	n/c	19.61%	n/c	2.842
TURISMO DE INVIERNO	Plaza Pradollano s/n (Monachil)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	685	3.924	918	19.47%	1.076	1.079
TOUROPERADOR VIVATOURS	Trespuentes, 29 (Madrid)	ESPAÑA	Touroperador	2.760		20	19.00%	528	893
VALLEYAMURY, S.A.	General Antequera, 2 (Sta. Cruz de Tfe.)	ESPAÑA	Holding	n/c	n/c	n/c	15.00%	n/c	238
TOTAL				121.424	62.409	231		21.306	41.091

(*) Datos no correspondientes a cierre de 2002.

Así mismo, no se dota provisión en aquellas sociedades que presentan plusvalías latentes en función de la previsión favorable de sus resultados y del valor de sus inmuebles.

12.3 Otros créditos a largo plazo

	2000	2001	2002
(miles de €)			
BANCA DI ROMA	6.197	7.359	7.359
BANCA NAZIONALE DEL LAVORO	6.197	7.359	7.359
BANKINTER		7.513	6.311
GOVERNEMENT DEVELOPMENT BANK OF PRICO			2.869
CLIENTES TIEMPO COMPARTIDO	11.832	10.629	4.626
GOLDEN ASSET COMPANY LTD.	2.655	2.822	2.391
HOTELES CIBELES S.A.	272	1.156	1.006
SAUCISSE		10.430	8.323
URINCASA S.A.	1.476	1.476	1.476
AURELIA CENTRO	1.607	1.607	2.276
MUNATURIZM	923		
HOTELES REX, S.L.	636		366
FUNDOSA		902	413
EDIFICACIONES GOBELAS, S.A.		1.535	1.535
HOTELERA SANCTI PETRI, S.A.		938	1.055
ATENCIÓN Y SERV. EN SEGURIDAD, S.A.		657	359
DAELLOS, S.A.	465	839	155
I. CAUNEL,GOLFY H. ARENA GORDA	1.178	1.208	1.007
GRAN CARIBE, S.A.		4.713	5.159
CUBANACAN		5.319	4.919
EKWAN		203	124
PTS.A.I.		2.511	1.339
PUDU SINAR SDN.DHD		414	
CRÉDITO IMPOSITIVO CONS. EUROPEO			3.819
CLIENTES INMOBILIARIOS			3.009
PROMOCIONES FINANCIERAS TURÍSTICAS, S.A.			288
ISLA BELLA, S.A.			44
INMOBILIARIA PICASO, S.A.			48
OTROS	14	38	30
CREDITOS CONCEDIDOS A L/P	33.453	69.629	67.663
SOL MELIA S.A.	360	1.560	8.503
DESARROLLADORA HOTELERA DEL NORTE			1.891
INMOBILIARIA BULMES S.A.	102	102	102
TRYP MEDITERRANEE		1.643	
TRYP S.A.	490		
OTROS	20	51	134
FIANZAS A L/P	972	3.357	10.632
SOL MELIA S.A.	64	68	64
GRUPO SOL MELIÁ EN FRANCIA	301	411	648
LOMONDO LTD.	1.048		815
PLAYA SALINAS		301	
TRYP MEDITERRANEE	1.594	1	
OTROS	29	15	13
DEPÓSITOS A L/P	3.036	795	1.540
EFFECTOS A COBRAR A LARGO PLAZO	7.245		
TOTAL OTROS CRÉDITOS A L/P	44.705	73.780	79.835

Sol Meliá, S.A. mantiene dos depósitos bancarios por importe total de 14,7 millones de euros, que garantizan operaciones de crédito mantenidas por la filial Inmotel Inversiones Italia, S.R.L., relativas a la inversión de un hotel en Milán.

El depósito de Bankinter avala un préstamo de la sociedad Mirador del Duque, S.L. para la construcción de un hotel en Tenerife. El citado depósito se remunera al 3,12%.

La sociedad Desarrolladora Hotelera del Norte mantiene un depósito en el Government Developement Bank of Puerto Rico por importe de 3 millones de dólares en concepto de garantía de fondos para el proyecto de construcción de un hotel en Puerto Rico.

La sociedad Grupo Sol Asia tiene concedido un préstamo por valor de 2,5 millones de USD al hotel Sol Twin Towers (Golden Asset Company Ltd.) al cual se aplica un tipo de interés del LIBOR más 2 puntos. No obstante en caso de impago dicho saldo quedaría cubierto por las provisiones para Riesgos y Gastos.

El préstamo a Hotel Cibeles, S.A., no se encuentra remunerado, y tiene como destino la financiación de las obras del Hotel Sol Costa Blanca.

El crédito concedido a Saucisse corresponde a venta de locales comerciales del Gran Meliá Caracas.

El saldo de Urincasa, S.A. corresponde a la financiación concedida para la venta de un solar por la sociedad Casino Tamarindos.

El crédito concedido a Daellos, S.A. y Hotel Rex, S.A. tienen como destino la financiación de obras por reformas de los hoteles Tryp Rex, Tryp Capitol y Tryp Los Llanos.

El crédito concedido a Fundosa Lavanderías Industriales, S.A. es como consecuencia de la enajenación de las acciones de Lavandería Industrial de Guadalajara, S.A.

El crédito concedido a Edificaciones Gobelás, S.A. es como consecuencia de la enajenación de las acciones que Sol Meliá, S.A. tenía de esta sociedad.

El préstamo concedido a Hotelera Sancti Petri, S.A. hasta 1.055 mil euros tiene como destino la financiación de sus actividades mercantiles y la construcción de un campo de golf.

El préstamo concedido a Atención y Servicio en Seguridad, S.A. por 359 mil euros, tiene como destino la financiación de la compra del mobiliario del Hotel Comendador. Dicho préstamo está avalado por Caja Duero.

El crédito concedido a Inversiones Cuanel y Arena Gorda financian un desarrollo inmobiliario en Santo Domingo.

Los préstamos concedidos a Cubanacan y Gran Caribe, están destinados a la remodelación de los hoteles gestionados en Cuba.

El préstamo concedido a P.T.S.A.I. (PT Suryalaya Anindita Internacional) tiene como destino la financiación de sus actividades mercantiles.

Las fianzas constituidas por Desarrolladora Hotelera del Norte corresponden a los pagos realizados al TDF como garante del proyecto de construcción del hotel de Puerto Rico, compensados con el depósito mencionado anteriormente.

Las fianzas a largo plazo concedidas por Sol Meliá, S.A. corresponden básicamente a los alquileres de los hoteles arrendados por el Grupo mediante pagarés aceptados.

13

GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

	Saldo 31/12/00	Altas	Bajas	Saldo 31/12/01	Altas	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Formalización préstamos	1.493	923	(1.163)	1.253	1.384	(1.231)	1.406
Emisión Bonos Convertibles	3.685	2.388	(1.010)	5.063		(1.590)	3.473
Intereses compra Inmovilizado	16.646	5.990	(6.894)	15.743	2.179	(5.284)	12.637
Otros Gastos		628	(101)	527	12.693	(2.554)	10.666
TOTAL	21.824	9.929	(9.167)	22.587	16.256	(10.660)	28.180

Los intereses de compra de Inmovilizado se deben principalmente a los leasing para renovación de hoteles y de la inversión del Hotel Meliá Milano.

El saldo de Otros Gastos incluye los importes satisfechos por Sol Meliá Finance, B.V. para la emisión de acciones preferentes realizada en el ejercicio (Véase Nota 1).

14

EXISTENCIAS

El Grupo no tiene compromisos firmes de compra ni de venta ni existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias.

El principal proveedor con cifra de negocio superior a 25 millones de euros ha sido Carma compañía relacionada.

	31/12/00	31/12/01	31/12/02
(miles de €)			
Mercaderías	2.509	2.912	1.279
Materias Primas	4.589	6.468	6.163
Combustible	496	742	446
Repuestos	3.259	1.796	1.181
Material Limpieza	2.074	731	629
Materias Auxiliares	643	2.936	2.055
Material Animación y Publicidad	287	221	256
Artículos de Reposición	54	81	37
Materiales Diversos	50	0	0
Tabaco	0	0	22
Revistas y Prensa	0	52	3
Material de Oficina	1.117	1.504	1.658
Envases	0	56	17
Activos Inmobiliarios	10.667	13.412	11.107
Anticipos a Proveedores	10.272	8.742	3.109
TOTAL	36.016	39.653	27.962

41

Sol Meliá, S.A. tiene en existencias varios inmuebles sin interés turístico, todo ello para su venta, que están incluidos en el saldo de activos inmobiliarios anteriormente relacionada.

Así mismo, la partida de activos inmobiliarios incluye un saldo procedente de la sociedad Desarrollos Sol, S.A. en relación a un importante desarrollo inmobiliario en Santo Domingo no destinado a la explotación turística y por tanto en proceso de venta. Incluye a su vez un importe de 5,9 millones de euros por plusvalías tácitas afectas a solares para su venta (Véase Nota 6.1).

15

DEUDORES

El desglose del saldo de sociedades participadas a corto plazo se explica en la Nota 22 de la memoria.

Los otros incrementos producidos en los capítulos de deudores se deben al crecimiento de negocio y las adquisiciones incorporadas al Grupo.

El Grupo ha cedido créditos por un importe total de 40,02 millones de euros de los cuales ha cobrado 31,66 millones de euros de la sociedad Compas Sigma y el resto de 8,37 millones de euros permanece en garantía de la parte cedida.

42

16

INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

El saldo de otros créditos corresponde a depósitos constituidos a corto plazo en diversas entidades financieras por la sociedades del Grupo.

17

ACCIONES PROPIAS

El detalle y movimiento de las acciones propias es el siguiente

	Acciones	Precio Medio €	Importe en €
(unidades de)			
Saldo a 31/12/2.000	1.034.937	11.03	11.411.669
Adquisiciones del Ejercicio	193.604	10.39	2.248.489
Enajenaciones del Ejercicio			
Saldo a 31/12/2001	1.228.541	11.12	13.660.158
Adquisiciones del Ejercicio	9.928.890	6.13	60.908.774
Enajenaciones del Ejercicio	(8.129.528)	6.17	(50.154.828)
Saldo a 31/12/2002	3.027.903	8.06	24.414.104
Provisiones	3.027.903	(4.29)	(12.998.909)
TOTAL AUTOCARTERA	3.027.903	3.77	11.415.195

A 31 de Diciembre de 2002 el total de acciones propias representa el 1,63% del capital social.

18

FONDOS PROPIOS

La composición y movimiento de los epígrafes de este capítulo de los balances de situación adjuntos de los ejercicios de 2002, 2001 y 2000, se muestran a continuación:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Distribución Rdo. 2001	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Capital	36.955	36.955					36.955
Reservas No Distribuibles	17.753	17.228		2.110	(1.618)		17.720
Prima de Emisión	795.132	433.793	48.342		312.415		794.550
Reservas ACT. R.D.I. 7/96	48.279	49.278					49.278
Reserva Inv. Canarias	19.624	39.599					39.599
Reservas Voluntarias	30.608	31.586		177	(479)	(12.829)	18.455
Rdos. Ejercicios Anteriores					(304.997)		(304.997)
Reservas en Soc. I/G	229.493	322.966	13.245	13.918	(8.873)	(5.417)	335.839
Reservas en Soc.P/E	2.194	5.865	(2.655)	36	(176)	(789)	2.280
Dif. Conversión Soc. I/G	59.293	88.414				(188.894)	(100.480)
Dif. Conversión Soc. P/E	(21)	140				(2.601)	(2.460)
Dividendo Activo a Cuenta							
P y G Consolidadas	118.630	64.679	(64.679)	13.649			13.649
PyG Socios Externos	(5.966)	(5.747)	5.747	(9.470)			(9.470)
TOTAL	1.351.974	1.084.758		18.310		(212.148)	890.918

44

Las bajas en Diferencias de Conversión corresponden a la diferencia generada en el proceso de consolidación contable entre el valor a coste histórico de los fondos propios de las sociedades del perímetro de consolidación y su valor contable al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

18.1 Capital Social

El capital social de Sol Meliá, S.A. al 31 de diciembre de 2002 está compuesto por 184.776.777 acciones al portador de 0,2 euros de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscrita y desembolsada.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial, a excepción de las acciones propias.

Al 31 de diciembre de 2002, los principales accionistas por participación directa e indirecta de Sol Meliá, S.A. son los siguientes:

Accionista	% Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.A.	27.92%
Hoteles Mallorquines Asociados S.A.	16.34%
Hoteles Mallorquines Agrupados S.A.	10.82%
Otros Accionistas de control	12.77%
Resto	32.15%
TOTAL	100.00%

18.2 Reservas de la sociedad dominante

18.2.1 Prima de emisión

18.2.2 Reservas No Distribuibles

18.2.2.1 Reservas legales

Sol Meliá, S.A. está obligada a destinar el 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que este alcance, al menos una cantidad igual al 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y solo podrá ser utilizada para cubrir, en caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias.

18.2.2.2 Reservas para Acciones Propias

Es una reserva indisponible creada por la adquisición de acciones propias (3.027.903 acciones) hasta su enajenación por el coste de adquisición, minorado por la provisión registrada al cierre del ejercicio, figurando registradas dichas acciones en el activo del balance de situación de las presentes Cuentas Anuales (Véase Nota 17).

45

18.2.3 Reserva Ley 19/94 Reinversión en Canarias

Esta reserva es indisponible ya que se crea con el compromiso, por parte de Sol Meliá, S.A., de invertir en activos fijos nuevos ubicados en las Islas Canarias, en el plazo de 3 años, un importe equivalente al de la mencionada reserva de inversión en Canarias Ley 19/94.

18.2.4 Reserva de Revalorización R.D.L. 7/1996 de 7 de Junio

Esta reserva, incorporada por fusión al Balance de Situación integrante del balance de las cuentas anuales del ejercicio 1996 de Inmotel Inversiones, S.A., es consecuencia de las operaciones de actualización de valor del Inmovilizado Inmaterial y Material practicadas de acuerdo con la normativa que regula dichas operaciones, menos el gravamen fiscal del 3% del importe de las revalorizaciones.

El detalle del saldo de la Reserva de Actualización es el siguiente:

(miles de €)	
Revalorización del Inmovilizado Inmaterial	1.456
Revalorización del Inmovilizado Material	48.679
Adición por fusión C.I.Alcano, S.A.	619
Adición por fusión Tryp, S.A.	379
Gravamen fiscal 3% sobre la revalorización	(1.856)
TOTAL RESERVA DE REVALORIZACIÓN	49.278

Esta reserva podrá destinarse a eliminar resultados contables negativos, a aumentar el Capital Social de la Sociedad y a partir del 31 de Diciembre del 2006 (10 años contados a partir de la fecha del balance en que se reflejaron las operaciones de actualización) a reservas de libre disposición. El saldo de la reserva no podrá ser distribuido, directa o indirectamente, a menos que la plusvalía haya sido realizada mediante venta o amortización total de los elementos actualizados.

18.3 Reservas de sociedades en integración global

Los movimientos más significativos habidos dentro de este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado durante el año 2002 se deben a la distribución del resultado del año 2001.

El desglose por sociedades de esta partida del balance consolidado en miles de euros es el siguiente:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Resultado 2001	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Akuntra XXI S.A.		(210)	(60)		721		452
Apartotel, S.A.	496	869	222		228		1.320
Azafata, S.A.		142	446		(145)		443
Bear S.A. De C.V.	4.086	5.801	1.054	342			7.196
Bisol Vallarta S.A. De C.V.	12.297	14.313	357	27			14.697
C. Tamarindos, S.A.	263	386	650		(226)	(50)	760
C.H.H. Mexicana, S.A. De C.V.	17.713	17.404	(463)	31		(173)	16.800
C.I. Alcano, S.A.	1.392						
C.P. Sol y Nieve	1.415	1.276	493	12			1.781
C.T. Cozumel / Caribotels de México (1)	489	(104)	44	3		(1)	(59)
C.Tunissienne de G.H.	53	(378)	(751)				(1.127)
Cala Formentor S.A. De C.V.	46.967	63.765	2.196	7			65.968
Caribooking & Reservations, N.V.			(20)			(0)	(20)
Casino Paradisus	276	262	539	0		(434)	351
Coirbeil Hotel Paris Colombes S.A.S.	17.479						
Consortio Europeo S.A.		184	(34)			(25)	124
Corporación Hotelera Metor S.A.						(3.485)	(3.485)
D.H. San Juan	(0)	4.128	(137)	8			3.998
D.Mk.Services	5.361	14.679	11.967	50			26.697
D.T.C. / Marmor (1)	8.543	(14.993)	3.759	76		(94)	(11.257)
D.T.Caribe N.V.	(5)	58	(7)			(1)	50
Darcuo XXI S.A.		(177)	(1.081)		487		(771)
Desarrollos Sol S.A.	1.963	(30.415)	(22.213)			(100)	(52.729)
Dock Telemarketing, S.A.	17	18	1.018		(2)	(115)	918
Dominican Investment NV	(291)	(302)	(6)			(1)	(309)
Dorpan, S.L.	205	381	73	157	(140)		470
Farandole B.V.	(512)	(1.026)	(898)			(4)	(1.928)
G.H.T. Mesol, S.A.	22	37	6				43
Gesmesol, S.A.	15.526	21.848	5.180				27.027
Grupo Sol Francia (1)	(17.125)	9.809	(2.598)	109			7.320
Grupo Sol Asia Ltd.	1.591	1.697	640		(33)		2.304
Grupo Sol Services	121	132	4				135
Gupe Inmobiliaria			(176)		176		
H.C. Extremadura, S.A.	1	5	(62)		62		5
H.Meliá Internacional de Colombia	4	(12)	8		(2)		(6)
Hotel Bellver, S.A.	3.525	3.525	(157)				3.369
Hoteles Sol Internacional	61.564	61.067	(146)		(225)		60.657
Hoteles Turísticos, S.A.	5	2	196		(196)	(0)	2
Isla Bela de Gestao e Turismo		176	375			(2)	549
Impulse H. Development	2.600	(24)	(6)		6		(24)
Industrias Turísticas, S.A.	0	0	336		(336)		0
Inmobiliaria Bulmes S.A.		152	1.472		(1.803)		(181)
Inmotel Internacional	3	(135)	1.800		(7)		1.658
Inmotel Inversiones Italia, S.R.L.	(2)	(540)	(4.294)		3.402	(233)	(1.665)
Inmpulse Development Inc.	(2.667)	(78)	(31)				(109)

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Resultado 2001	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Inversiones Coro	(5.990)						
Inversiones Guamá	(1.444)						
Inversiones Inmobiliarias IAR	23.174	27.619	1.344	12.791			41.754
Inversiones Jacuey	544	1.038		3			1.585
Inversiones Latinoamerica 2.000, S.L.	(17.662)	(17.681)	(19)		19		(17.681)
Inversiones Turísticas del Caribe	87	80			(12)		68
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.	19	1	2.323		(725)		1.598
Itron Company	284	6.200	4.627	21			10.847
Latin America Logistics Co.	(181)	(228)	12		216		
Lavanderías Compartidas, S.A.	54	26	(92)	32			(33)
Lirax	(243)	(500)			(257)		(756)
Lomondo Ltd.	1.775	1.472	(7.480)		1.994		(4.014)
M.I.H. U.K. LTD	(16)	11			(2)		9
Marina International Holding	165	(1.471)	(920)				(2.391)
Markserv, B.V.	474	1.150	(136)		61		1.065
Marksol Turizm	532	458	43	12	(27)		486
Marktur Turizm	(281)	(268)	(128)				(396)
Meliá Brasil Administraçao.	913	1.463	286				1.748
Meliá Catering, S.A.		37	(105)		60		(8)
Meliá Europa Holding de Entidades, S.A.	(3.212)						
Melia International Hotels, S.A	31.620	47.718	8.807		(50)		56.474
Melia Inversiones Americanas, N.V.	(31.205)	12.594	2.735			(204)	15.125
Melia Management Co.	817	712	7				719
Meliá Venezuela S.A.	(547)	(498)	(6)				(504)
Melsol Management B.V.	(330)	(323)	(29)		(1)		(352)
Melsol Portugal	195	138	124		(119)		144
Mesol Management, S.L.	(168)						
Moteles Andaluces, S.A.	(0)	(7)	102		(102)		(7)
Moteles Grandes Rutas Españolas, S.A.	6	6	60		(29)		37
Neale / Inversiones Agara (1)	7.516	11.146	2.037	102		(77)	13.208
Operadora Costarisol	(1.076)	(754)	105				(650)
Operadora Mesol, S.A. De C.V.	8.273	6.782	634		(199)		7.217
Operadora Paseo de la Reforma, S.A. De C.V.	1	1			(1)		
Parking Internacional S.A.		29	151	21			201
Parque San Antonio S.A.	3.635	3.748	237		(220)	(3)	3.763
Playa Salinas,S.A.	5	5					5
Punta Cana Reservations			(20)			(0)	(20)
Punta Elena, S.L.	78	360	(11)				348
Randlestop	(4)	(9)	(5)			(0)	(14)
Realizaciones Turísticas, S.A.	665	1.190	598				1.788
San Juan Investment	(0)	4.128	(137)	8			3.998
Secade XXI S.A		(190)	(244)		595		161
Securi Sol , S.A.	(0)	(0)	66		(10)		57
Sol Caribe Tours, S.A.			(82)				(82)
Sol Finance	(207)	(214)	(5)				(219)
Sol Group B.V.	118	82	(10)		(26)		47
Sol Group Co.	11	(529)	(35)				(564)
Sol Hotel U.K. Ltd.	2.663	2.408	(4)		(136)		2.268
Sol Maninvest, B.V.	6	2	(424)		420		(2)
Sol Melià	139	8.947	(4.228)	100	(6.149)		(1.330)
Sol Meliá Benelux		973	(523)		448	(14)	884
Sol Meliá China Ltd.			(215)		(2)		(218)
Sol Meliá Croacia	(42)	79	1.227		(204)		1.101
Sol Meliá Deuchland Gmbh		(3.586)	(2.621)		2.621		(3.586)
Sol Melia Europe, B.V.	4	(183)	98				(85)
Sol Meliá Finance Ltd.			(7)	7			0
Sol Melia Guatemala	521	659	(41)				617
Sol Meliá Marruecos			127		(0)		126
Sol Meliá Perú S.A.		40	48		(3)		84
Sol Meliá Sevice	8.271	12.595	4.700		(10.383)		6.912
Talonario 5 Noches, S.L.	376	316	(4)		(56)		257
Tenerife Sol, S.A.	16.410	19.766	3.093			(41)	22.818
Tryp Méditerranée		2.332	(3.486)		1.439	(359)	
Urme Real, S.L.	(66)	(104)	(46)				(151)
TOTAL	229.493	322.966	13.245	13.918	(8.873)	(5.417)	335.839

Los saldos del presente cuadro están detallados por cada sociedad filial del Grupo, participada directa o indirectamente por la sociedad matriz (Véase Nota 2). No obstante, aquellas sociedades (1) que corresponden a una misma línea de negocio a consecuencia de la estructura accionarial de las distintas filiales, se presentan de forma conjunta para una mejor comprensión de su aportación al Grupo consolidado.

Las altas corresponden principalmente a la reexpresión de estados financieros que se realiza en los países considerados hiperinflacionarios de acuerdo con la normativa local.

El resto de movimientos se deben principalmente a los cambios producidos en el perímetro de consolidación comentados en la Nota 2.3 de la memoria, así como a los ajustes producidos por la eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

18.4 Reservas de sociedades puestas en equivalencia

Los movimientos habidos dentro de este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado durante el año 2002 se debe a la distribución del resultado del año 2001.

El desglose por sociedades de esta partida del balance consolidado es el siguiente:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Resultado 2001	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Castilla	1.877	3.208	1.435	25	(1.487)	(28)	3.153
Costa del Sol	1.433	1.561	508		(448)	(7)	1.614
Detur Panamá, S.A.			(1.139)		(88)		(1.228)
Hellenic H.M.	19	1	(56)				(55)
Hotel Bosque	137	56	(11)		(131)	(17)	(103)
Hotel Campus		(14)	(280)		294		
Hotel NetB2B.com, S.L.			(119)		96	(155)	(177)
I.T. Casas Bellas	(8)	(9)		1		(0)	(8)
Inversiones Guiza			(1)				(1)
Meliá Mérida		(14)	(26)	9			(31)
Neprom	698	1.012	409			(149)	1.272
Promedro		(24)	(28)				(52)
Sofía Hoteles			139			(139)	
Sol Hoti	96	87	10				97
Sol Meliá S.A.						(294)	(294)
Sol Meliá Travel		0	(3.496)		1.588		(1.907)
Sol Meliá Deutschland	(3.586)						
Viva Tours	1.528						
TOTAL	2.194	5.865	(2.655)	36	(176)	(789)	2.280

Los saldos del presente cuadro están detallados por cada sociedad filial del Grupo, participada directa o indirectamente por la sociedad matriz (Véase Nota 2).

Las altas y bajas producidas se deben principalmente a los cambios ocurridos en el perímetro de consolidación comentados en la Nota 2 de la memoria, así como a los ajustes de eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

18.5 Diferencias de conversión de sociedades en integración global

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02		Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02
(miles de €)							
Bear S.A. de C.V.	4.901	8.968	(14.662)	Marina International Holding	(130)	(235)	166
Bisol Vallarta S.A. de C.V.	(560)	387	(3.909)	Markserv, B.V.	17	18	18
C.H.H.M. S.A. de C.V.	9.720	14.209	(659)	Marksol Turizm	(293)	(339)	(324)
C.T. Cozumel S.A. De C.V.	972	2.076	(1.430)	Marktur Turizm	107	208	157
C.Tunissienne de G.H.	1	23	163	Marmer, S.A.	(10.984)	(15.284)	(7.296)
Cala Formentor S.A. de C.V.	29.290	30.414	(10.320)	Meliá Brasil Administração	(245)	(439)	(1.121)
Caribooking & reservation NV	(0)	4	4	Melia International Hotels, S.A	7.548	11.040	(427)
Caribotels de México S.A. De C.V.	(127)	871	1.210	Melia Inversiones Americanas NV	1.153	1.766	1.530
Casino Paradisus	(303)	(381)	(433)	Melia Management Co.	(523)	(532)	(626)
D.H. San Juan	1	1	1	Meliá Venezuela S.A.	81	87	258
D.T.Caribe N.V.	5.983	8.716	988	Melsol Management B.V.	(1)	(1)	(1)
Desarrolladora Hot. Del norte	2.461	(3.907)	4	Melsol Portugal	(86)	(86)	(86)
Desarrollos Sol S.A.	120	(127)	463	Neale, S.A.	4.759	7.817	(2.815)
Desarrollos Turísticos del Caribe	3.717	6.167	202	O. Paseo de la Reforma S.A. de C.V.	1.022	3.941	
Dominican Investment NV	162	249	31	Operadora Costarisol	(191)	(155)	28
Dominican Mk. Services	443	1.448	(4.859)	Operadora Mesol, S.A. De C.V.	1.312	3.052	(860)
Farandole B.V.	(1)	(1)	(1)	Punta Cana Reservations	(0)	(0)	4
Gesmesol, S.A.	3.625	5.417	(442)	Randlestop	1.324	1.972	346
Grupo Sol Asia Ltd.	241	354	(71)	San Juan Investment	1	1	1
Grupo Sol Services	12	84	49	Sol Caribe Tours S.A.	(0)	(0)	22
H.Meliá Intnal de Colombia	(14)	(16)	(12)	Sol Finance	(47)	(63)	(21)
Hoteles Sol Internacional	6	6	233	Sol Group B.V.	(0)	(0)	(0)
I. Guama	724			Sol Group Co.	214	235	186
Ihla Bela de Gestao e Turismo	(4)	70	(245)	Sol Hotel Management Co.			
Impulse Development Inc.	2	2	2	Sol Hotel U.K. Ltd	(1.738)	(1.755)	(1.750)
Impulse H. Development	(0)	(0)	(0)	Sol Maninvest, B.V.	18	18	18
Inmotel I. Italia	(224)	(133)	108	Sol Meliá China Ltd.	(1)	(1)	64
Inmotel Internacional	4	4	(351)	Sol Meliá Croacia	7	(27)	12
Inversiones Agara S.A.	(865)	(1.506)	6.739	Sol Meliá Deuchland GmbH	(0)	(0)	
Inversiones Coro S.A.	(801)			Sol Melia Guatemala	22	14	(11)
Inversiones Inmobiliarias IAR	(1.344)	(2.640)	(54.277)	Sol Meliá Investment NV	(1.099)	(1.099)	(1.098)
Inversiones Jacuey	(39)	(73)	(745)	Sol Meliá Marruecos	(2)	(2)	4
Inversiones Turísticas del Caribe	(18)	(23)	18	Sol Meliá Perú S.A.	(1)	(2)	(17)
Irton Company	(112)	288	(1.320)	Sol Meliá Sevice	632	279	414
Latin America Logistics Co.	(18)	(34)		Sol Meliá Suíssse, S.A.	(5)		
Lirax	2	2	1	Sol Meliá, S.A.			21
Lomondo Ltd.	971	1.084	39	Tryp Méditerranée	(44)	(374)	131
M.I.H. U.K. LTD	(6)	(6)	(6)				
TOTAL				59.293	88.414	(100.480)	

49

18.6 Diferencias de conversión de sociedades puestas en equivalencia

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02
(miles de €)			
Detur Panamá S.A.		161	13
Hellenic Hot Mgmt Co.HB.,SA.	(21)	(21)	(21)
Promociones Playa Blanca, S.A. De C.V.			(2.453)
TOTAL			
	(21)	140	(2.460)

19

INTERESES MINORITARIOS

Algunas de las sociedades consolidadas están participadas por accionistas minoritarios que sobre los fondos propios y el resultado de éstas representan los siguientes importes:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)								
Apartotel, S.A.	10	12	1					15
Bisol Vallarta S.A. De C.V.	200	76	10		(24)	(18)		44
C.H.H. Mexicana, S.A. De C.V.	441	157	7			(33)	(74)	57
C.P. Sol y Nieve	177	245	88			(12)		321
C.T. Cozumel, S.A. De C.V.	13.522	14.639			(13)	(3.656)		10.969
Cala Formentor S.A. De C.V.	1.399	484	(15)		20	(137)	(194)	159
Caribotels de México S.A. De C.V.	(2.541)	(900)	(1.290)	91			236	(1.863)
Casino Paradisus	610	1.062	553			(693)	(269)	653
Corporación Hotelera Metor, S.A.				1.496				1.496
D.H. San Juan	90	20	(2)			(8)		10
D.T.Caribe N.V.	(336)	44	(0)			(41)		3
Desarrolladora Hot. Del Norte		2.217				(73)	(288)	1.856
Desarrollos Sol S.A.	6	(265)	(55)	100			3	(218)
Desarrollos Turísticos del Caribe	1.127	221				(102)		118
Dominican Investment NV	(2)	(0)	(0)			(1)		(1)
Dominican Mk. Services	272	141	59			(73)		127
Farandole B.V.	(18)	(10)	(2)	5		(1)		(8)
Grupo Sol Asia Ltd.	1.176	1.679	258			(284)		1.654
Grupo Sol Services	96	146	43			(23)		166
H.C. Extremadura, S.A.	1.117	1.058	(95)					963
Hotel Bellver, S.A.	2.248	2.107	(70)			(331)		1.706
Hoteles Turísticos, S.A.	315	324	21			(6)		338
I. Guama	(211)							
Isla Bela de Gestao e Turismo	617	859	365			(170)		1.054
Industrias Turísticas, S.A.	162	170	8					178
Inversiones Agara S.A.	(576)	(212)	(27)	133		(27)		(133)
Inversiones Coro S.A.	(341)							
Inversiones Inmobiliarias IAR	359	132	(12)			(15)	(156)	(51)
Inversiones Jacuey	9	8	4			(5)		7
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.	9.564	11.454	1.784			(23)		13.214
Irton Company	109	56	(3)			(22)	(5)	27
Latin America Logistics Co.	(4)	(1)		1				
Lavanderias Ind. Guadalajara, S.A.	(3)							
Marmer, S.A.	(1.086)	(323)		107			41	(175)

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Amortización 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Conversión	Saldo 31/12/02
(miles de €)								
Melia Inversiones Americanas NV	4.006	1.257	2		(478)			780
Melsol Portugal	32	33	28		(31)			31
Moteles Andaluces, S.A.	229	262	47					309
Moteles Grandes Rutas Españolas, S.A.	182	203	33					236
Neale, S.A.	844	310	36		(151)			195
Op. Paseo de la Reforma, S.A.	19	20		(20)				
Parking Internacional S.A.	19	21			(21)			
Parque San Antonio S.A.	1.609	1.212	(8)					1.203
Punta Elena, S.L.	1.268	1.251	(371)					880
Randlestop	24	10	(0)		(9)			1
Realizaciones Turísticas, S.A.	731	751	18		(433)			336
Safivic, S.A.	11							
San Juan Investment	90	20	(2)		(8)			10
Sol Meliá Finance, Ltd.		5.644	106.869		(5.644)			106.869
Tenerife Sol, S.A.	21.151	24.244	2.949		(3.721)			23.472
Tryp Méditerranée	83	(580)	(532)	580			22	(510)
Urme Real, S.L.	90	87	(4)		(154)			(71)
TOTAL	58.897	64.699	9.470	109.383	(12.287)	(4.835)	166.429	

Las altas del ejercicio correspondientes a la sociedad Sol Meliá Finance, Ltd., están motivadas por la emisión de participaciones preferentes, tal y como se explica en la Nota 1., siendo el dividendo repartido en el ejercicio de 5,6 millones de euros.

20

INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

20.1 Subvenciones de Capital

El detalle de las subvenciones mantenidas en balance por cada sociedad, así como su periodificación en la cuenta de resultados del presente ejercicio se relacionan a continuación:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	2002	
	Balance	Rdos.	Balance	Rdos.	Balance
(miles de €)					
AZAFATA, S.A.	25	5	20	5	15
DOCK TELEMARKETING, S.A.	12	3	9	3	6
HOTELES TURISTICOS, S.A.	98	13	85	13	72
INDUSTRIAS TURISTICAS, S.A.	41	3	38	3	36
INV. y EXPLOTACIONES TURISTICAS, S.A.	376	21	379	22	357
MOT. GRANDES RUTAS DE ESPAÑA, S.A.	6	0	6	0	6
SOL MELIA, S.A.	3.080	101	3.123	112	3.033
CASINO PARADISUS, S.A.			48		(48)
DESARROLLOS SOL, S.A.			72		(72)
TOTAL	3.638	146	3.780	159	3.524
				157	21
					(120)

Corresponden principalmente a subvenciones para financiar compras del Inmovilizado Material.

20.2 Otros Ingresos a distribuir en varios ejercicios

El detalle de los ingresos a distribuir mantenidos en balance por cada sociedad es el siguiente:

	Saldo 31/12/00	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02
(miles de €)			
BEAR, S.A. De C.V.	550		
M.I.H., S.A.		159	3.121
MELIÁ INVERSIONES AMERICANAS, B.V.	1.816		
SOL MELIÁ CROATIA, S.A.	200	325	607
SOL MELIÁ, S.A.	4.071	4.766	2.093
SOL MELIÁ SEVICE, S.A.			3
Diferencias Positivas de Cambio No Realizadas:	6.637	5.249	5.824
Intereses a Distribuir en Diversos Ejercicios:	71	33	351
Ingresos Diferidos por Tiempo Compartido:	11.826	9.010	4.044
Ingresos Diferidos Diversos:			128
TOTAL	18.534	14.292	10.347

21

PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El balance mantiene en el pasivo a largo plazo un saldo de 54,6 millones de euros en concepto de Provisiones para Riesgos y Gastos, registrándose una disminución de 2,2 millones de euros con relación la ejercicio anterior y, por contra, el saldo de provisiones de tráfico se incrementa en 12,8 millones de euros. Tal y como se indica en la Nota 5 de la memoria, se registran en esta rúbrica las obligaciones mantenidas por el Grupo con su personal, así como las provisiones registradas para cubrir los diferentes riesgos y contingencias con origen en las operaciones desarrolladas, los compromisos adquiridos y garantías prestadas a favor de terceros, riesgos por litigios y reclamaciones legales y posibles pasivos derivados de las distintas interpretaciones a que se sujeta la normativa legal vigente.

En lo que se refiere a los compromisos por pensiones y obligaciones sociales estipuladas en convenios empresariales, la compañía ha realizado su exteriorización en el ejercicio, acogiéndose a la alternativa de diez aportaciones anuales, a partir del presente ejercicio, de forma que se ha satisfecho el importe de 649 mil euros en el ejercicio 2002, quedando pendiente de pago la cantidad de 5,2 millones de euros.

En cuanto a los compromisos estipulados en convenios colectivos, se ha realizado durante el ejercicio un estudio actuarial para valorar los servicios pasados, tal y como se expone en la Nota 5.15, que se ha estimado al cierre del ejercicio en 16,4 millones de euros.

Así mismo, el capítulo de provisiones para riesgos y gastos incluye en el saldo provisiones para impuestos de ejercicios anteriores que se encuentran en fase de recurso o resolución judicial según los siguientes detalles:

Impuesto	Concepto	
(miles de €)		
Radicación	Años: 1980, 1983 y 1987	39
I.T.E.	Actas: 1977-78-79	727
Contribución urbana	Años: 1979, 1980, 1984 y 1986 al 1988	91
Impuestos suntuarios	Años: 1975 al 1980, 1984 y 1985	103
I.B.I.	Año 1990	45
Actas recurridas		944
TOTAL		1.949

22

DEUDAS NO COMERCIALES

22.1 Emisión de obligaciones

Con fecha 15 de Septiembre de 1999, Sol Meliá, S.A. procedió a efectuar la denominada “Emisión de Obligaciones Convertibles y/o Canjeables de Sol Meliá, S.A., Septiembre 1999” por importe de 200 millones de Euros, cuyas principales características son las siguientes:

Importe de la Emisión	€ 200.000.000
Nominal del Bono:	€ 1.000,00
Vencimiento:	5 años
Rango de la Deuda:	Senior (No Subordinada)
Precio de Emisión:	100,00%
Fecha de Emisión:	15 de Septiembre de 1999
Fecha de Vencimiento:	15 de Septiembre de 2004
Cupón:	1,00% (10,00) anual a vencimiento
Precio máximo y mínimo de Conversión:	16,81 / 15,00 (35,54% / 21,00%)
Prima mínima de Conversión:	21,00%
Ratio de Conversión:	66,6489 acciones por Bono
Precio de amortización:	112,02%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	3,25%
Posibilidad de cancelación del Emisor:	Después del 3er año. (Sujeto a barrera del 130% 19,51)
Calificación Crediticia:	BBB+
Máximo de Acciones a emitir:	13.329.779

54

El saldo a 31 de Diciembre de 2002 es el siguiente:

Principal de la emisión	200.000.000		
Interés devengado al 2,25%	15.828.952	TOTAL L/P	215.828.952
Interés devengado al 1,00%	591.785	TOTAL C/P	591.785

Sol Meliá, S.A. garantiza con el Patrimonio Universal de la Sociedad, esta emisión de obligaciones por un importe de 200 millones de euros.

En fecha 30 de Marzo de 2001 Sol Melia Europe, B.V. canceló la emisión de bonos por importe de 206.000.000 de euros emitida el 7 de Diciembre de 2000.

El 9 de Febrero de 2001 Sol Meliá Europe, B.V. realizó una colocación de bonos privada entre inversores del Deutsche Bank por un total de 340 millones de Euros con las siguientes condiciones :

Importe de la Emisión	€ 340.000.000
Nominal del Bono:	€ 1.000,00
Precio de Emisión:	99,52%
Cupón:	6,25%
Fecha de Emisión:	9 de Febrero de 2001
Fecha de Vencimiento:	9 de Febrero de 2006
Precio de amortización:	100%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	6,455%

El saldo a 31 de Diciembre de 2002 es el siguiente:

Principal de la emisión	340.000.000	TOTAL L/P	340.000.000
Interés devengado al 6,25%	18.979.452	TOTAL C/P	18.979.452

En fechas 14 de Junio de 2002 y 16 de Julio de 2002 Sol Meliá Europe, B.V. canceló las dos emisiones de bonos por importe de 25 millones de cada una emitidas el 14 de Junio de 2001 y 16 de Julio de 2001 respectivamente, tal y como se indicaba en su vencimiento.

El 24 de Julio de 2002 Sol Meliá Europe, B.V. realizó una colocación de bonos privada entre inversores del ABN Amro por un total de 15 millones de Euros con las siguientes condiciones :

Importe de la Emisión	€ 15.000.000
Nominal del Bono:	€ 10.000,00
Precio de Emisión:	99,98%
Cupón:	4,70%
Fecha de Emisión:	24 de Julio de 2002
Fecha de Vencimiento:	24 de Enero de 2003
Precio de amortización:	100%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	3,84%

El saldo a 31 de Diciembre de 2002 es el siguiente:

Principal de la emisión	15.000.000		
Interés devengado al 4,70%	255.950	TOTAL C/P	15.255.950

22.2 Deudas con entidades de crédito

A continuación se indican los saldos a 31 de Diciembre de 2002 que la compañía mantiene con entidades financieras detallados por sociedad:

La deuda recogida en la sociedad Desarrolladora Hotelera del Norte, C. en S., S.E., corresponde a una emisión de Bonos por importe de 68.290.000 usd. El primer vencimiento de 8.510.000 usd entre 20 de Junio de 2005 y 20 de Diciembre de 2011 a un tipo de interés oscilando entre 6,5% y 6,8%, y un segundo vencimiento de 59.780.000 usd entre 20 de Diciembre de 2018 y 20 de Diciembre de 2030 a un tipo de interés oscilando entre 7,0% y 7,1%.

	PRÉSTAMOS y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			
	VTS. A CORTO PLAZO	VTS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS.	ULTIMO VTO.	SALDO LIMITE	SALDO DISPONIBLE	SALDO DISPUESTO	DIVISA
	(miles de €)							
AZAFATA, S.A.								
LEASING	69	13	82		0	0	0	EUR
CALA FORMENTOR, S.A. de C.V.								
B.B.V.	6.706	30.159	36.865	30/6/08	0	0	0	USD
COM. PROP. SOL y NIEVE								
BANKINTER	751	751	1.502	17/9/04				EUR
LEASING	451	683	1.134					EUR
INTERESES A PAGAR	3		3					EUR
SUB-TOTAL	1.205	1.434	2.639		0	0	0	
CONSORCIO EUROPEO, S.A.								
EUROHYPO	1.050	14.393	15.443	15/12/19				EUR
LEASING	47	44	91					EUR
INTERESES A PAGAR	39		39					EUR
SUB-TOTAL	1.136	14.437	15.573		0	0	0	
CORPORACION HOTELERA METOR								
BANESTO	1.021	6.380	7.401	28/3/10	0	0	0	USD
DESARROLLADORA DEL NORTE								
BONOS	0	65.312	65.312	20/12/30	0	0	0	USD
DESARROLLOS SOL, S.A.								
BANAJA	3.188	9.564	12.752	27/8/06				USD
INTERESES A PAGAR	127		127					USD
SUB-TOTAL	3.315	9.564	12.879		0	0	0	
DOCK TELEMARKETING, S.A.								
LEASING	23	36	59		0	0	0	EUR
HOTEL BELLVER, S.A.								
CAJA MADRID	0	1.112	1.112	14/8/11				EUR
LEASING	110	0	110					EUR
INTERESES A PAGAR	18		18					EUR
SUB-TOTAL	128	1.112	1.240		0	0	0	

	PRÉSTAMOS y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO		
	VTS. A CORTO PLAZO	VTS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTS.	ULTIMO VTO.	SALDO LIMITE	SALDO DISPONIBLE	SALDO DISPUESTO DIVISA
(miles de €)							
HOTEL CONVENTO DE EXTREMADURA, S.A.							
BCO. DE EXTREMADURA	200	2.296	2.496	19/5/15			EUR
BCO. DE EXTREMADURA	0	1.443	1.443	15/2/17			EUR
LEASING	68	84	152				EUR
INTERESES A PAGAR	21		21				EUR
SUB-TOTAL	289	3.823	4.112		0	0	0
HOTELES TURÍSTICOS, S.A.							
LEASING	1.535	1.098	2.633		0	0	0
INDUSTRIAS TURISTICAS, S.A.							
LEASING	345	387	732		0	0	0
INMOBILIARIA BULMES, S.A.							
EUROHYPO	1.950	26.730	28.680	15/12/19			EUR
LEASING	5.081	8.377	13.458				EUR
INTERESES A PAGAR	73		73				EUR
SUB-TOTAL	7.104	35.107	42.211		0	0	0
INMOTEL INVERSIONES ITALIA S.R.L.							
LEASING	5.719	49.371	55.090		0	0	0
INVERSIONES AGARA, S.A.							
BANCAJA	1.913	5.260	7.173	20/7/06			USD
INTERESES A PAGAR	42		42				USD
SUB-TOTAL	1.955	5.260	7.215		0	0	0
INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURÍSTICAS, S.A.							
BCO. HIPOTECARIO	902	9.198	10.100	15/5/09			EUR
C.A.M.	601	4.808	5.409	12/4/11			EUR
LEASING	706	220	926				EUR
INTERESES A PAGAR	87		87				EUR
SUB-TOTAL	2.296	14.226	16.522		0	0	0
LOMONDO LTD.							
B.B.V.A	3.348	51.365	54.713	20/1/16			GBP
BARCLAYS.	2.532	0	2.532	14/7/03			GBP
INTERESES A PAGAR	1.587		1.587				GBP
SUB-TOTAL	7.467	51.365	58.832		0	0	0
MELIA INVERSIONES AMERICANAS N.V.							
B.S.C.H.	3.596	7.192	10.788	1/11/05			USD
BCO. SABADELL	3.099	6.972	10.071	17/2/06			USD
INTERESES A PAGAR	93		93				USD
SUB-TOTAL	6.788	14.164	20.952		0	0	0
MOTELES ANDALUCES, S.A.							
LEASING	79	64	143		0	0	0
MOTELES GRANDES RUTAS DE ESPAÑA, S.A.							
LEASING	63	43	106		0	0	0

PRÉSTAMOS y PÓLIZAS DE CRÉDITO

DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO

	VTS. A CORTO PLAZO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS.	ULTIMO VTO.	SALDO LIMITE	SALDO DISPONIBLE	SALDO DISPUESTO	DIVISA
--	--------------------------	---------------------------	----------------	----------------	-----------------	---------------------	--------------------	--------

(miles de €)

SOL MELIA, S.A.

B.B.V.A (1)	1.196	9.570	10.766	1/12/11				EUR
B.N.L.	1.502	1.503	3.005	30/10/04				EUR
B.S.C.H. (1)	962	7.693	8.655	28/12/11				EUR
C.A.M.	442	75	517	19/2/04				EUR
C.A.M.	207	53	260	24/3/04				EUR
C.A.M.	640	386	1.026	26/7/04				EUR
CAJA CANARIAS (1)	201	652	853	30/3/07				EUR
CAJA CANARIAS (1)	577	1.868	2.445	30/3/07				EUR
BBVA (1)	1.362	10.898	12.260	19/12/11				EUR
BBVA (1)	172	0	172	30/4/03				EUR
BBVA (1)	201	0	201	31/5/03				EUR
LA CAIXA (1)	559	4.471	5.030	30/6/11				EUR
LA CAIXA (1)	661	3.967	4.628	1/1/09				EUR
MARCH (1)	2.016	5.445	7.461	1/6/06				EUR
RHEINHYP (1)	1.202	57.697	58.899	4/7/26				EUR
RHEINHYP (1)	3.439	6.877	10.316	27/6/05				EUR
B.B.V.A.	26.755		26.755	19/6/03	30.051	3.296	26.755	EUR
B.B.V.A.	3.998		3.998	19/6/03	4.808	810	3.998	EUR
B.N.L.		2.268	2.268	19/7/04	3.005	737	2.268	EUR
BANCAJA	10.572		10.572	21/3/03	12.020	1.448	10.572	EUR
BANESTO	14.050		14.050	27/6/03	20.000	5.950	14.050	EUR
BANKINTER		725	725	19/9/11	3.005	2.280	725	EUR
BANKINTER		1.713	1.713	21/4/11	6.010	4.297	1.713	EUR
BARCLAYS		4.589	4.589	2/8/05	6.000	1.411	4.589	EUR
C.A.M.	5.723		5.723	17/12/03	6.010	287	5.723	EUR
CAIXA DE CATALUYA		2.441	2.441	31/7/04	3.000	559	2.441	EUR
CREDITO BALEAR		737	737	15/7/14	1.500	763	737	EUR
DEUTSCHE BANK	2.405		2.405	8/9/03	6.010	3.605	2.405	EUR
HERRERO	732		732	31/3/03	2.404	1.672	732	EUR
IBERCAJA		1.610	1.610	15/12/04	3.005	1.395	1.610	EUR
LA CAIXA	15.575		15.575	30/4/03	18.030	2.455	15.575	EUR
MARCH		1.033	1.033	15/10/06	1.503	470	1.033	EUR
MARCH		762	762	15/10/06	1.503	741	762	EUR
POPULAR	1.018		1.018	13/4/03	1.502	484	1.018	EUR
SA NOSTRA		2.072	2.072	30/9/05	5.000	2.928	2.072	EUR
SABADELL	3.069		3.069	4/9/03	6.010	2.941	3.069	EUR
VALENCIA		(375)	(375)	8/7/05	600	975	(375)	EUR
ZARAGOZANO	1.278		1.278	11/4/03	3.000	1.722	1.278	EUR
LEASINGS	41.300	43.890	85.190					EUR
INTERESES A PAGAR	1.304		1.304					EUR
SUB-TOTAL	143.118	172.620	315.738		143.976	41.226	102.750	

SOL MELIA BENELUX

SA NOSTRA	626	5.012	5.638	30/4/11				EUR
INTERESES A PAGAR	43		43					EUR
SUB-TOTAL	669	5.012	5.681		0	0	0	

TOTAL	191.030	480.988	672.017		143.976	41.226	102.750	
--------------	----------------	----------------	----------------	--	----------------	---------------	----------------	--

(1) Préstamos con garantías hipotecarias.

El detalle de vencimientos es el siguiente:

(miles de €)	
2003	191.030
2004	89.817
2005	68.699
2006	41.078
2007 y siguientes	281.392
TOTAL	672.016

El tipo medio de interés devengado por los anteriores préstamos más las emisiones de bonos durante el presente ejercicio es del 4,6 %.

22.3 Saldos con sociedades participadas

Los saldos que mantienen las empresas del Grupo con las sociedades a corto plazo, se desglosan a continuación:

	SALDO 31/12/00		SALDO 31/12/01		SALDO 31/12/02	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
(miles de €)						
Apartotel Bosque, S.A.	360		1.282	0	1.613	8
Aresol Cabos, S.A. De C.V.					768	
Bisol Investment, N.V.	70		134		101	
C.P. Meliá Castilla	2.034		1.784	7	3.376	51
C.P. Meliá Costa del Sol	438		150	1	512	2
Corporación H. Metor	1.149		251			
Deserrolladora H. Del Norte	1.867					
Detur Panama	183		289		326	0
Gupe-Inmobiliária, S.A.	1.067				272	
Hellenic Hotel Management	204		118		179	
Hotel Campus, S.L.			75	8		
Hotel las Américas S.A.	417		0		17	1
Inversiones Guiza, S.A.					35	
Junta Compensación UE1					11	
Lastminute Network, S.A.					2	
Melia Mérida, S.L.	767				505	0
Mogan Promociones, S.A. De C.V.					23	
Neprom, S.A.	597		563	7	727	0
Prodigios Interactivos, S.A.					18	
Promociones Playa Blanca S.A. De C.V.		4			799	89
Santo Domingo Logistics	104					
Sofía Hoteles, S.L.		159				
Sol Hoti Portugal Hotels	0	48	73	60	65	70
Sol Meliá Deuchland, Gmbh		3.315				
Sol Melia Marruecos, S.A.	1					
Sol Melia Travel, S.A.	9	1.166	18.624	274	19.095	106
Touroperador Vivatours, S.A.				2		
Tryp Mediterranée						4
TOTAL	9.268	4.688	23.346	364	28.444	332

22.4 Otras deudas no comerciales

El detalle por conceptos de esta partida es el siguiente:

	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
(miles de €)		
IMPUESTOS S/Bº DIFERIDOS	7.658	67.504
FIANZAS RECIBIDAS	971	422
REMUNERACIONES PDTES. DE PAGO	19.647	
PRÉSTAMOS NO BANCARIOS	12	6.070
HACIENDA PÚBLICA	15.988	
ORGANISMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6.050	
HACIENDA PÚBLICA I.V.A. REPERCUTIDO	7.830	
PROVEEDORES DE INMOVILIZADO		30
EFFECTOS A PAGAR		8.324
OTROS	620	
Total Otros Acreedores	58.776	82.350

23

SITUACIÓN FISCAL

23.1 Bases Imponibles

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de 4 años, que puede prorrogarse mediante diligencia de la Inspección de Hacienda. A este respecto, los ejercicios abiertos a inspección para las sociedades del Grupo españolas son los siguientes:

IMPTO. SDADES.	AÑOS	1998 a 2001
I.R.P.F.	AÑOS	1999 a 2002
I.V.A.	AÑOS	1999 a 2002
I.G.I.C.	AÑOS	1999 a 2002

Inmotel Inversiones, S.A. (sociedad absorbida en 1999) ha sido inspeccionada para el Impuesto sobre Sociedades individual y consolidado ejercicios 1994 a 1997, I.V.A. e I.R.C. ejercicios 1995 a 1997 e I.R.P.F. 1995 a 1998

61

Tryp, S.A. (sociedad absorbida en 2001) ha sido inspeccionada para el Impuesto sobre Sociedades individual y consolidado ejercicios 1996 a 1999, I.V.A. e I.R.C. ejercicios 1997 a 2000 e I.R.P.F. 1997 a 2000.

La Compañía contabiliza los créditos fiscales derivados de bases imponibles negativas pendientes de compensación y en algunas sociedades del Grupo en base a criterio de prudencia.

23.2 Impuestos anticipados y diferidos

La composición del saldo de las cuentas de impuestos anticipados y diferidos es el siguiente:

	DEUDORES		ACREEDORES	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
(miles de €)				
Impuesto sobre Bº anticipado	5.665	3.819		
Impuesto sobre Bº diferido			7.658	67.504
TOTAL	5.665	3.819	7.658	67.504

23.3 Beneficios fiscales

Sol Meliá, S.A. tiene el compromiso de realizar inversiones sobre activos fijos nuevos en activos ubicados en las Islas Canarias, durante los próximos tres ejercicios de acuerdo con la Ley 19/94 sobre inversiones en las Islas Canarias, según detalle en miles de euros:

Ejercicio origen	Importe a reinvertir	Importe reinvertido	Pendiente reinversión	Fin plazo reinversión
(miles de €)				
1996	2.385	2.385	0	31-dici-2000
1997	3.331	3.331	0	31-dici-2001
1998	6.504	6.504	0	31-dici-2002
1999	7.403	7.403	0	31-dici-2003
2000	19.975	10.415	9.560	31-dici-2004
TOTAL	39.598	30.038	9.560	

Sol Meliá, S.A. y su grupo fiscal consolidado tiene Bases Imponible Negativas fiscalmente compensables del ejercicio 1997 por importe de 1,3 millones de euros disponibles hasta el ejercicio 2012.

El detalle de las deducciones fiscales por actividades exportadoras pendientes de aplicar en Sol Meliá, S.A. a 31 de Diciembre de 2002 y deducido fiscalmente en el ejercicio son, en miles de euros, las siguientes:

62

Inversión carteras	Importe inversión	Importe deducción	Deducciones 2000	Deducciones 2001	Deducciones pendientes
Sol Meliá France, S.A.S.	49.801	12.450	2.591	1.880	7.979
Sol Meliá Deutschland, GMBH	4.244	1.061			1.061
Sol Meliá Benelux, S.A.	7.545	1.886			1.886
TOTAL	61.590	15.397	2.591	1.880	10.926

Los beneficios fiscales en Sol Meliá, S.A. procedentes de la venta de activos y eximidos por reinversión en la base imponible, así como los importes enajenados a reinvertir, en miles de euros, son los siguientes:

Año	Venta venta	Importe venta	Beneficio	Reinvertido revisión	Pendiente vencimiento	Año
1996	Activos varios	31.440	24.403	31.440		1999
1997	Hotel Don Manolo	3.474	1.557	3.474		2000
1998	Activos varios	8.834	5.873	8.834		2001
1999	Hotel Sol Canarios	4.958	2.222	4.958		2002
2000	Lavandería Industrial Guadalajara	1.294	1.039	1.294		2003
2001	Acciones Sofía Hoteles	1.468	820	1.468		2004
2002	Apartamentos y Oficinas	1.793	902	1.793		2005
	TOTAL	53.261	36.816	53.261		

A partir del ejercicio 1999 se modificaron los criterios de imputación fiscal de los contratos de arrendamiento financiero de fecha posterior a 1 de Enero de 1996, véase Nota 5 de la memoria.

En cuanto a la información estipulada en el artículo 98 de la Ley 43/95, de 27 de Diciembre del Impuesto sobre Sociedades, relativa a las operaciones de fusión y de escisión de ramas de actividad realizadas en ejercicios anteriores, ésta se incluye en la primera memoria aprobada tras cada una de dichas operaciones, y cuyo resumen es el siguiente:

Inmotel Inversiones, S.A.:	1993, 1996, 1997 y 1998
Sol Meliá, S.A.:	1999 y 2001

23.4 Conciliación entre la base imponible fiscal y el resultado contable de la matriz

	AUMENTO	DISMINUCION	EFECTO IMPOSITIVO
(miles de €)			
RESULTADO DEL EJERCICIO (antes de impuestos)			(13.596)
DIFERENCIAS PERMANENTES			
Provisión autocartera	9.118		
Beneficio operaciones venta autocartera	589		
Provisión riesgos y gastos		4.647	
Provisión fondo de reversión		382	
Provisión carteras externas	4.246		
Provisión indemnizaciones	9		
Provisión insolvencias empresas participadas	5.160		
Provisión venta acciones empresas asociadas	144		
Dividendos empresas extranjeras		123	
Rendimientos integrados comunidades de propietarios	2.068	1.546	
Presunción intereses cuentas corrientes	486		
Fondo de Comercio de Fusión		15.233	
Otros gastos	573	266	
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Arrendamientos Financieros	3.954	22.634	
Reinversión beneficios	545		
BASE IMPONIBLE			(31.535)
CUOTA INTEGRA (35%)			0
Pagos a cuenta y retenciones		205	
Retenciones en Transparencia		74	
LÍQUIDO A INGRESAR O DEVOLVER			(279)

Liquidación de la tributación consolidada del impuesto sobre sociedades 2000

Bases imponibles previas individualizadas

(miles de €)

Akuntra XXI, S.L.	(1)
Apartotel, S.A.	1.463
Azafata, S.A.	618
Casino Tamarindos, S.A.	216
Consorcio Europeo SA	0
Darcuo XXI, S.L.	(813)
Dock Telemarketing, S.A.	(1.683)
Dorpan, S.L.	244
Gestión Hotelera Turística Mesol, S.A.	1
Hoteles Meliá, S.L.	(0)
Hoteles Paradisus XXI, S.L.	(0)
Hoteles Sol Meliá, S.L.	(0)
Hoteles Sol, S.L.	(0)
Hoteles Tryp, S.L.	(0)
Hoteles Turísticos, S.A.	62
Industrias Turísticas, S.A.	411
Imobiliaria Bulmes, S.A.	458
Inversiones Latinoamérica 2.000, S.L.	(31)
Lavanderías Compartidas, S.A.	(162)
Meliá Catering, S.A.	(263)
Parking Internacional. S.A.	222
Playa Salinas, S.A.	(0)
Realizaciones Turísticas, S.A	1.373
Secade XXI, S.L.	(246)
Securisol, S.A.	(35)
Silberbay, S.L.	2.011
Sol Meliá, S.A.	(31.535)
Sol Meliá Travel. S.A.	(8.390)
Talonario Cinco Noches, S.L.	39
Urmé Real, S.A.	(7)
Parque San Antonio S.A.	(176)
<hr/>	
B.I.P. AGREGADA	(36.225)
<hr/>	
BASE IMPONIBLE CONSOLIDADA	(36.225)
<hr/>	
Cuota íntegra 35%	0
<hr/>	
Retenciones. y pagos a cuenta	338
<hr/>	
LÍQUIDO A DEVOLVER	338

24

GARANTÍAS, COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

La sociedad matriz no ha efectuado ninguna provisión específica para las posibles contingencias derivadas de las pretensiones de Egeda, dado que los administradores no consideran que tales pretensiones puedan prosperar. En cualquier caso, estiman que la provisión para riesgos y gastos cubrirá tal contingencia.

Los avales mantenidos por garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes se detallan a continuación:

	2002
(miles de)	
Avalés a favor de terceros por cuenta de Sol Meliá Deutschland, S.A.	2.055
Aval Ministerio de Ciencia y Tecnología	6.250
Avalés a favor de terceros por cuenta de Casino Tamarindos, S.A.	821
Afectación saldos clientes en Garantía de Créditos Cedidos	8.366
Avalés por Liquidaciones Fiscales	4.981
Avalés filiales varias	1.638
Comunidad de Propietarios Meliá Castilla	2.253
Depósito Bankinter pignorado a favor de Mirador del Duque, S.L.	7.813
Depósitos pignorados a favor de terceros por créditos recibidos por Inmotel Inversiones Italia	14.719
Fianzas por contratos de Alquiler	33.615
Avalés a favor de terceros en operaciones de leasing y factoring por cuenta de filiales	37.903
Varios	5.001
TOTAL	125.415

65

La garantía de Sol Meliá, S.A. que existía a favor de Caja Madrid referente al préstamo concedido por esta institución a favor de la Comunidad de Propietarios del Hotel Meliá Castilla ha sido liberada con fecha 30 de Enero debido a que el préstamo ha sido liquidado.

Sol Meliá, S.A. garantiza con el Patrimonio Universal de la Sociedad, las emisiones de obligaciones efectuadas por su filial holandesa Sol Meliá Europe, B.V. Dichas obligaciones engloban las siguientes emisiones:

9 de Febrero de 2001, 340 millones de euros en bonos con vencimiento 9 de Febrero de 2006

24 de Julio de 2002, 15 millones de euros en bonos con vencimiento 23 de Enero de 2003

Sol Meliá, S.A. garantiza el pago de un dividendo fijo anual del 7,80% de la emisión de participaciones preferentes por importe de 106 millones de euros realizada por su filial Sol Meliá Finance, Ltd.

Sol Meliá, S.A. es avalista de Detur Panamá, S.A., propietaria del Hotel Meliá Panamá Canal, ante la entidad Banca March, en un 58,06% de un préstamo de 9 millones de usd. Al 31 de Diciembre de 2002 el importe avalado asciende a 5,23 millones de usd.

Sol Meliá, S.A. garantiza mediante un depósito pignorado a favor de Mirador del Duque S.L. un préstamo a favor de dicha sociedad para la construcción de un Hotel.

Las acciones de la sociedad Inversiones Hoteleras Los Cabos están pignoradas en garantía de un préstamo del Bancomex concedido a su filial Aresol Cabos S.A, de C.V. con vencimiento 2004.

Las acciones de Desarrollos Inmobiliarios Guanacaste y Desarrollos Hoteleros Guanacaste están depositadas en garantía de un préstamo recibido por Desarrollos Hoteleros Guanacaste.

Sol Meliá, S.A. se ha comprometido a financiar hasta 12 millones de euros, si fuera necesario, para la construcción de uno de los hoteles que tomará en arrendamiento y con garantía hipotecaria de otros bienes que la propiedad posee.

Sol Meliá , S.A. es avalista de Hoteles Nacionales del Este ante la entidad Banco Santander Central Hispano de dos préstamos concedidos por importe de 10 y 5 millones de dólares respectivamente. Con relación a dicha garantía Banco Santander Central Hispano liderará la recuperación del total del importe pendiente de reembolso (uno 9,3 millones de dólares). Dicho proceso se iniciará contra las entidades que resultaron adjudicatarias en subasta judicial del los inmuebles del antiguo Meliá Juan Dolio. La acción para iniciar dicha recuperación se basa en la sentencia de adjudicación del inmueble, los acuerdos suscritos en su día por el Banco Santander Hispano con dichos adjudicatarios (las entidades bancarias Banco de Reservas y Banco del Progreso) y la propia legislación dominicana. Las dos entidades reclamadas son solventes, siendo una de ellas, Banco Nacional de Reservas, el equivalente Dominicano del Banco de España. Sol Meliá, S.A. seguirá manteniendo vigente su obligación de respaldar económicamente el saldo insoluto de la deuda antes mencionada.

Sol Meliá, S.A. es garante de Lomondo Ltd. (empresa del Grupo) y Promociones Playa Blanca, S.A. por préstamos que tiene formalizados ante entidades bancarias, cuya deuda al 31 de Diciembre de 2002 asciende a 35,7 millones de libras esterlinas y 26 millones de dólares respectivamente.

Sol Meliá, S.A. mantiene compromisos de renta de alquileres que oscilan entre 1 y 18 años, incluyendo compromisos documentarios por un importe aproximado de 90 millones de euros, de acuerdo con los vencimientos de las rentas correspondientes.

Sol Meliá mantiene compromiso en la revisión parcial de un solar en las Islas Canarias, del pago de la totalidad de los gastos de urbanización, tramitación del proyecto o proyectos que fueran necesarios , gestión o gestiones que se necesitaran hacer, honorarios de Técnicos tanto Arquitectos como Ingenieros o cualquier otro profesional que intervenga en el desarrollo y ejecución de la obras de urbanización, así como al pago de cualquier clase de tasa o impuestos que hubiera de abonar al Ayuntamiento correspondiente.

Sol Meliá, S.A. firmó el 22 de Noviembre de 2001 con la entidad Barclays Bank un contrato de Swap mediante el cual se intercambia un flujo de 300 millones de euros con un interés de euribor a 6 ,meses (a recibir por Sol Meliá, S.A.), por libor dólar. El objetivo de la operación es la cobertura del tipo de interés de los bonos por Sol Meliá Europe, B.V. (Véase Nota 22.1). Esta operación generó un flujo neto positivo a favor de Sol Meliá de 5 millones de euros en la liquidación del 9 de Febrero de 2002. El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias de 2002 ha sido un ingreso de 5 millones de euros.

El 13 de Enero de 2003 se decidió cambiar la estructura del Swap, trasladándola a su vez a la entidad Deutsche Bank en los siguientes términos: intercambiar de euribor a 6 meses por libor dólar a 12 meses mas 70 puntos básicos durante los dos primeros años, y libor dólar mas 140 punto básicos para el resto. Todo ello con un mínimo del 2,3% durante los dos primeros años. Para el resto de los años, es aplicable un mínimo de 3,15% y un máximo de 5,4% en el total a pagar por Sol Meliá. El máximo deja de ser aplicable en caso de que el total a pagar supere el 8%. Sol Meliá estima que estas condiciones son satisfactorias para su deuda de cara al futuro. Esta nueva operación sigue siendo de cobertura, no genuina.

Sol Meliá , S.A. tiene compromiso de entregar la licencia contra incendios del Hotel Club Las Olas, hasta dicha entrega parte del precio a cobrar está retenido como garantía de la ejecución, por importe de 2,7 millones de euros.

Sol Meliá, S.A. garantiza mediante avales bancarios a favor de Profitur, S.A., los resultados mínimos de explotación anual del Hotel de su propiedad, por un importe de 3,1 millones de euros.

Sol Meliá, S.A. garantiza mediante aval corporativo a favor de Isla Bella, S.A., los resultados mínimos de explotación anual de un Hotel en arrendamiento, por un importe de 2,1 millones de euros. Así mismo, garantiza mediante otro aval, los incrementos anuales del aval corporativo descrito anteriormente.

Sol Meliá, S.A. es avalista de Desarrolladora Hotelera del Norte ante el Gobierno de Puerto Rico por un total de 25 millones de dólares, por la construcción de un hotel que se prevé terminar a finales del 2003.

25

INGRESOS Y GASTOS

25.1 Ingresos Consolidados distribuidos según el tipo de ingreso

Los importes correspondientes, a los ingresos de explotación según su mercado geográfico de procedencia son los siguientes:

	2000	2001	2002
(miles de €)			
Importe neto de la cifra de negocios	847.220	953.964	976.199
Ingresos hoteles	779.725	887.987	907.433
Ingresos Casinos	12.405	15.212	14.295
Ingresos Tiempo compartido	14.581	10.685	13.526
Ingresos por gestión y administración	22.968	23.824	25.438
Ingresos por management y gerencia	14.912	13.224	12.836
Ingresos por franquicia	2.629	3.032	2.669
Otros ingresos de explotación	44.677	62.105	34.341
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACION	891.897	1.016.069	1.010.539
Ingresos financieros	47.352	42.428	69.357
Ingresos extraordinarios	40.529	18.668	13.777
TOTAL INGRESOS CONSOLIDADOS	979.778	1.077.165	1.093.674

El detalle de la cifra de ingresos de explotación, por conceptos, es el que sigue:

	2000	2001	2002
(miles de €)			
Mercado español	597.562	670.825	686.142
Mercado internacional	294.335	345.244	324.397
TOTAL	891.897	1.016.069	1.010.539

25.2 Número medio consolidado de empleados del año de 2001

El número medio consolidado de empleados durante el ejercicio distribuidos por categorías laborales es el siguiente :

	2000	2001	2002
PERSONAL DIRECTIVO	318	370	315
JEFES DE DEPARTAMENTO	843	945	885
TECNICOS	5.584	6.523	6.047
AUXILIARES	7.288	8.432	6.231
TOTAL	14.033	16.270	13.478

25.3 Coste consolidado del personal

El coste consolidado de personal se desglosa del siguiente modo:

	2000	2001	2002
SUELDOS, SALARIOS y ASIMILADOS	206.277	257.045	255.705
SEGUROS SOCIALES	53.852	54.541	55.803
INDEMNIZACIONES	1.273	4.157	4.284
OTROS GASTOS SOCIALES	10.992	12.079	10.511
TOTAL	272.394	327.822	326.303

68

25.4 Resultados Extraordinarios

El detalle de los resultados extraordinarios es el siguiente:

(miles de)	2000	2001	2002
Beneficio Enajenación Inmovilizado	19.849	8.805	1.214
Subvenciones de Capital transferidas a resultados	146	159	157
Ingresos Extraordinarios	19.818	8.476	10.955
Ingresos y Beneficios de Ejercicios Anteriores	717	1.229	1.451
TOTAL INGRESOS	40.529	18.669	13.777
Pérdidas procedentes de Inmovilizado	493	487	20.526
Variación Provisiones de Inmovilizado	1.733	6.034	1.212
Gastos Extraordinarios	8.423	3.429	17.165
Gastos y Pérdidas de Ejercicios Anteriores	9.096	3.932	4.420
TOTAL GASTOS	19.746	13.882	43.323
TOTAL RDO. EXTRAORDINARIO	20.783	4.787	(29.546)

Los Ingresos Extraordinarios mas significativos recogidos en el ejercicio corresponde a la recuperación de la cartera de Prodigios Interactivos, S.A. por 4,2 millones de euros, la aplicación de Diferencia Negativa de Consolidación comentada en la Nota 7 de las sociedades Bear S.A. de C.V. y Caribotels de México, S.A. de C.V. por importe de 1,2 y 1,7 millones de euros respectivamente y el justiprecio recibido por la demolición de un edificio en Zahara de los Atunes por 2 millones de euros.

El saldo de Pérdidas Enajenación Inmovilizado incluye la corrección valorativa de autocartera por importe de 9,1 millones de euros, así como una provisión de la cartera de Prodigios Interactivos, S.A. por importe de 10,4 millones de euros.

La partida de Gastos Extraordinarios recoge entre otras partidas la provisión por los riesgos derivados de la liquidación de Tryp Mediterraneo y Gupe Inmobiliaria por importe de 4 y 2,3 millones de euros respectivamente.

25.5 Aportación de cada sociedad al resultado consolidado del periodo

	2.000			2.001			2.002		
	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.
(miles de €)									
SOL MELIA S.A.	48.838		48.838	44.114		44.114	7.478		7.478
ABBAYE DE THELEME	430		430	122		122	40		40
AKUNTRA XXI,S.L.	(210)		(210)	(60)		(60)	(1)		(1)
APARTOTEL S.A.	173	(0)	173	223	(1)	222	411	1	410
AZAFATA, S.A.	319		319	446		446	351		351
BEAR S.A. DE C.V.	(94)		(94)	1.054		1.054	(1.191)		(1.191)
BISOL VALLARTA S.A. DE C.V.	(790)	14	(776)	359	(2)	357	3.229	10	3.219
C.T. COZUMEL S.A. De C.V.	(9)	5	(5)		(3)	1	(1)		
CADLO FRANCE	(7)		(7)	(284)		(284)	(38)		(38)
CADSTAR FRANCE	(9)		(9)	(1.283)		(1.283)	(508)		(508)
CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.	524	(9)	514	2.207	(11)	2.196	(4.419)	(14)	(4.405)
CARIBOOKINK & RESERVATIONS				(20)	0	(20)	(6)	(0)	(6)
CARIBOTELS S.A. De C.V.	(2.438)	1.206	(1.231)	88	(43)	45	(2.629)	(1.290)	(1.338)
CASINO PARADISUS S.A.	433	(220)	212	1.084	(545)	539	1.102	553	549
CASINO TAMARINDOS S.A.	349		349	650		650	1.145		1.145
COM. PROP. MELIA SOLY NIEVE	(158)	19	(139)	561	(68)	493	761	88	673
COMP.TUN.GESTION HOTEL.	(307)		(307)	(751)		(751)	(1.889)		(1.889)
CONS. INMOB. ALCANO, S.A.	8		8	0					
CONSORCIO EUROPEO, S.A.	184		184	(34)		(34)	(24)		(24)
CORBEL HOTEL PARIS-COLOMBES	410		410	0					
CORP. HOT. HISPANO-MEXICANA	(3.291)	59	(3.232)	(465)	2	(463)	2.204	7	2.197
D.Mkt.SERVICES/D.SOL/I.GUAMÁ (1)	(2.852)	51	(2.801)	(5.648)	28	(5.620)	19.105	59	19.045
D.T.C./ MARMER (1)	1.002	(18)	984	3.778	(19)	3.759	109	0	108
DARCUO XXI, S.L.	(190)		(190)	(244)		(244)	(160)		(160)
DES. HOT. SAN JUAN B.V.	5.047	(90)	4.957	(138)	1	(137)	(689)	(2)	(686)
DES.TUR. DEL CARIBE N.V	(191)	3	(187)	(7)	0	(7)	(59)	(0)	(59)
DESARROLLOS SOL	(1.761)	32	(1.730)	0			(17.741)	(55)	(17.686)
DOCKTELEMARKETING S.A.	54		54	1.018		1.018	(1.094)		(1.094)
DOMINICAN INVESTMENT N.V.	(7)	0	(7)	(6)	0	(6)	(7)	(0)	(7)
DORPAN S.L.	119		119	73		73	197		197
FARANDOLE N.V.	(510)	9	(501)	(903)	5	(898)	(589)	(2)	(587)
GESMESOL	6.322		6.322	5.180		5.180	4.637		4.637
GEST. HOT.TURISTICA MESOL	15		15	6		6	1		1
GRUPO SOL ASIA Ltd.	231	(93)	139	1.066	(427)	640	645	258	387
GRUPO SOL SERVICES	18	(7)	11	6	(2)	4	107	43	64

	2.000			2.001			2.002		
	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.
(miles de €)									
GUPE INMOBILIARIA				(176)	0	(176)			
H. ALEXANDER	710		710	0					
H. BLANCHE FONTAINE	421		421	10		10	333		333
H. BOULOGNE	567		567	0					
H. CONVENTO DE EXTREMADURA S.L.	8	(4)	4	(121)	59	(62)	(195)	(95)	(100)
H. FRANÇOIS	531		531	121		121	467		467
H. MADELEINE PALACE	335		335	404		404	739		739
H. METROPOLITAN	(47)		(47)	50		50	260		260
H. ROYAL ALMA	1.211		1.211	110		110	700		700
H. MELIA INT. de COLOMBIA	(14)		(14)	8		8	(6)		(6)
HOTEL BELLVER S.A.	191	(63)	128	(234)	77	(157)	(213)	(70)	(143)
HOTELES SOL INTNL. S.A.	(532)		(532)	(146)		(146)	(94)		(94)
HOTELES TURISTICOS S.A.	348	(19)	329	208	(11)	196	390	21	369
IHLA BELA DE GESTAO ETURISMO	271	(95)	176	577	(202)	375	1.043	365	678
IMPULSE HOT. DEVELOPMENT	(25)		(25)	(6)		(6)	(11)		(11)
IMPULSE HOT. DEVELOPMENT B.V.	(9)		(9)	(31)		(31)	(25)		(25)
INDUSTRIAS TURISTICAS S.A.	371	(9)	362	345	(8)	336	336	8	327
INMOBILIARIA BULMES, S.A.	152		152	1.472		1.472	976		976
INMOTEL INTERNACIONAL, S.A.	(139)		(139)	1.800		1.800	942		942
INMOTEL INV. ITALIA, S.R.L.	(622)		(622)	(4.294)		(4.294)	(7.095)		(7.095)
INV. EXPLOT.TURISTICAS S.A.	4.533	(2.036)	2.498	4.215	(1.892)	2.323	3.981	1.784	2.198
INV. INMOBILIARIAS I.A.R. 1997	(2.159)	39	(2.121)	1.351	(7)	1.344	(3.986)	(12)	(3.973)
INV. LATINOAMERICA 2000 S.L.	(20)		(20)	(19)		(19)	(20)		(20)
INV.TUR. del CARIBE	4		4	0			(36)		(36)
INVERSIONES JACUEY	547	(10)	537	1.043	(5)	1.038	1.434	4	1.429
IRTON COMPANY/ I. GUAMA (1)	(5.138)	92	(5.046)	0			(866)	(3)	(863)
LATIN AMERICA LOGÍSTICS CO.	(42)	1	(41)	12	(0)	12			
LAV. IND. GUADALAJARA, S.A.	(14)		3	(10)		0			
LAVANDERIAS COMPARTIDAS S.A.	(76)		(76)	(92)		(92)	(105)		(105)
LOMONDO Ltd.	(1.853)		(1.853)	(7.480)		(7.480)	(7.700)		(7.700)
LONDIM FRANCE	(253)		(253)	(917)		(917)	(498)		(498)
LSO FRANCE INVESTIMENTS	(227)		(227)	(36)		(36)	64		64
M.I.H.	16.192		16.192	8.807		8.807	11.144		11.144
M.I.H. U.K. Ltd.	29		29	0		0			
MARINA INT. HOLDING	(1.636)		(1.636)	(920)		(920)	(2)		(2)
MARKSERV B.V.	(879)		(879)	(136)		(136)	(396)		(396)
MARKSOL TURIZM	(22)		(22)	43		43	(481)		(481)
MARKTUR TURIZM	(9)		(9)	(128)		(128)	(11)		(11)
MELIA BRASIL ADMINIST.	550		550	286	0	286	157		157
MELIÁ CATERING, S.A.	57		57	(105)		(105)	(171)		(171)
MELIA E. HOLDING de ENT., S.A.	1.356		1.356	0					
MELIA INV. AMERICANAS N.V.	21.617	(387)	21.230	2.749	(14)	2.735	363	1	362
MELIA MANAGEMENT	(105)		(105)	7		7	241		241
MELIA VENEZUELA	49		49	(6)		(6)			
MELSOL MANAGEMENT	8		8	(29)		(29)	(85)		(85)
MELSOL PORTUGAL	133	(27)	106	155	(31)	124	142	28	114
MESOL MANAGEMENT S.L.	(563)		(563)	0					
MOT. ANDALUCES S.A.	166	(42)	123	137	(35)	102	184	47	137
MOT. GRANDES RUTAS ESP.S.A.	44	(11)	33	80	(20)	60	129	33	96
NEALE/ I. AGARA (1)	3.352	(60)	3.292	2.047	(10)	2.037	2.913	9	2.904
OPERADORA COSTARISOL	321		321	105		105	(144)		(144)
OPERADORA MESOL	(835)		(835)	634		634	1.491		1.491
PARKING INTERNACIONAL, S.A.	29	(0)	29	153	(2)	151	144		144
PARQUE SAN ANTONIO S.A.	467	(129)	338	299	(62)	237	(39)	(8)	(31)
PUNTA CANA RESERVATIONS N.V.					(20)	0	(20)	(5)	(5)
PUNTA ELENA S.L.	574	(287)	287	(23)	11	(11)	(743)	(371)	(371)
RANDLESTOP CORP.	(5)	0	(5)	(5)	0	(5)	(7)	(0)	(7)

	2.000			2.001			2.002		
	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.	PyG CONSO	SOCIOS EXT.	PyG SOC.DOM.
(miles de €)									
REALTUR S.A.	545	(19)	525	619	(22)	598	537	18	519
SAFIVIC, S.A.	43	(11)	32	0					
SAN JUAN INVESTMENT B.V.	5.047	(90)	4.957	(138)	1	(137)	(689)	(2)	(686)
SECADE, XXI, S.L.	(177)		(177)	(1.081)		(1.081)	(150)		(150)
SECURISOL, S.A.	19		19	66		66	(26)		(26)
SILVERBAY, S.L.				(0)		(0)	1.439		1.439
SOL CARIBE TOURS				(82)		(82)	(97)		(97)
SOL FINANCE	(7)		(7)	(5)		(5)	(5)		(5)
SOL GROUP B.V.	(10)		(10)	(10)		(10)	(14)		(14)
SOL GROUP CORP.	(540)		(540)	(35)		(35)	(11)		(11)
SOL HOTEL U.K. Ltd.	(119)		(119)	(4)		(4)			
SOL MANINVEST B.V.	(449)		(449)	(424)		(424)	(500)		(500)
SOL MELIA BENELUX	(470)		(470)	(523)		(523)	(606)		(606)
SOL MELIA CHINA Ltd.				(215)		(215)	(296)		(296)
SOL MELIA CROACIA	325		325	1.227		1.227	1.195		1.195
SOL MELIÁ DEUCHLAND GMBH				(2.621)		(2.621)	(3.124)		(3.124)
SOL MELIÁ EUROPE N.V.	(193)		(193)	98		98	134		134
SOL MELIÁ FINANCE NV				(7)		(7)	5.647	5.644	3
SOL MELIA FRANCE, S.A.S.	(4.533)		(4.533)	(895)		(895)	(2.838)		(2.838)
SOL MELIA GUATEMALA	188		188	(41)		(41)	(443)		(443)
SOL MELIA INVESTMENT	(12)		(12)	(13)		(13)	(11)		(11)
SOL MELIÁ MARRUECOS, S.A.				127		127	(466)		(466)
SOL MELIA PERÚ, S.A.	40		40	48		48	127		127
SOL MELIA SERVICE	4.110		4.110	4.700		4.700	1.070		1.070
SOL MELIÁ SUÍSSE, S.A.							(578)		(578)
TALONARIO 5N S.L.	290		290	(4)		(4)	25		25
TENERIFE SOL, S.A.	6.710	(3.355)	3.355	6.186	(3.093)	3.093	5.898	2.949	2.949
TORRESOL DES.TURISTICOS	(0)	0	(0)	(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)
TRYP MEDITEERRANEE	2.806	(410)	2.396	(4.083)	596	(3.486)	(3.645)	(532)	(3.113)
TRYP, S.A.	12.535		12.535	0					
URME REAL S.A.	(42)	3	(39)	(50)	4	(46)	(51)	(4)	(48)
RDO. INTEGRACIÓN GLOBAL	117.678	(5.966)	111.712	67.334	(5.747)	61.587	18.644	9.470	9.174
APART.BOSQUE	86		86	(11)		(11)	127		127
C.P.COSTA DEL SOL	553		553	508		508	292		292
COM. DE PROP. MELIA CASTILLA	1.519		1.519	1.435		1.435	1.412		1.412
DETUR PANAMÁ, S.A.				(1.139)		(1.139)	(1.003)		(1.003)
HELLENIC HOT.MANAG.	(109)		(109)	(56)		(56)			
HOTEL CAMPUS, S.L.	(150)		(150)	(280)		(280)			
HOTEL NETB2B.COM, S.L.				(119)		(119)	(300)		(300)
INVERSIONES GUIZA, S.A.				(1)		(1)	(1)		(1)
LASTMINUTE NETWORK, S.A.							(29)		(29)
MELIA MERIDA, S.L.	(14)		(14)	(26)		(26)	(104)		(104)
NEXPROM, S.A.	367		367	409		409	204		204
PROM.PLAYA BLANCA S.A. De C.V.							630		630
PROMEDRO, S.A.	(24)		(24)	(28)		(28)	(24)		(24)
SOFIA HOTELES, S.L.	(66)		(66)	139		139			
SOL HOTTI PORTUGAL	(9)		(9)	10		10	58		58
SOL MELIÁ DEUCHLAND GMBH	(415)		(415)	0					
SOL MELIÁ TRAVEL, S.A.	(392)		(392)	(3.496)		(3.496)	(6.255)		(6.255)
TOUROPERADOR VIVA TOURS S.A.	(392)		(392)						
RDO. PUESTAS EN EQUIVALENCIA	953		953		(2.655)	(2.655)	(4.994)		(4.994)
TOTAL CONSOLIDADO	118.630	(5.966)	112.664	64.679	(5.747)	58.932	13.649	9.470	4.180

26

OTRA INFORMACIÓN

Las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A. durante el ejercicio de 2002 fueron las siguientes:

	2000	2001	2002
(miles de €)			
Dietas asistencias Consejos	376	424	367
Seguro responsabilidad Civil	42	47	54
Retribuciones	571	571	845
TOTAL	989	1.042	1.266

No han recibido ningún tipo de anticipo o crédito de la compañía, ni tampoco la compañía ha asumido ningún tipo de obligación con los mencionados administradores.

72

Los honorarios correspondientes a la auditoria de las cuentas anuales consolidadas y sus sociedades filiales del ejercicio 2002 han ascendido a 999.316,27 euros, según el siguiente desglose:

E&Y España	460.495,65
E&Y Internacional	329.272,74
Otros	209.547,88
TOTAL	
	999.316,27

Riesgos medioambientales:

Las presentes cuentas anuales no incluyen partida alguna que deba ser considerada en el documento específico, de información medioambiental, previsto en la Orden del Ministerio de Economía de fecha 8 de Octubre de 2001.

27

ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

La compañía croata Jadran-Turist Rovinj d.d. unilateralmente resolvió el contrato de gestión con Sol Meliá en Enero 2003. La corporación de tabaco croata, que hace un año adquirió la compañía que posee 4 hoteles con marca (970 habitaciones), 3 camping y otros tres hoteles sin marca que representan 5.116 habitaciones en el área de Rovinj, está buscando entrar en el negocio. Estos hoteles representaron unos ingresos de 1.7 millones en ingresos por gestión en 2002. Sol Meliá espera una resolución favorable del Tribunal de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio. Sol Meliá sigue gestionando 10 hoteles y 4.112 habitaciones en el país.

Con fecha 24 de Enero de 2003, se ha amortizado la colocación privada de 15 millones de Euros emitida el pasado 24 de Julio de 2002 a un cupón fijo del 3,811% y un periodo de madurez de 6 meses con el objeto de refinanciar parte de la deuda existente. Dicha emisión se enmarcó dentro del programa de EMTN's (European Medium-Term Notes) de 1.500 millones de Euros realizada en el 2000.

Se ha ejecutado en fecha 31 de Marzo de 2003 el depósito constituido por Sol Meliá, S.A. a favor de Hoteles Nacionales del Este por importe de 7,5 millones de euros en relación al Meliá Juan Dolio.

73

Sol Meliá, S.A. ha suscrito un acuerdo con los vendedores de la totalidad del capital social de Tryp, S.A. y de las participaciones de Tribenol, S.L. por el cual las partes acuerdan finiquitar de forma anticipada cualquier reclamación que pudiera tener como consecuencia de la citada compraventa. Como consecuencia de ello han acordado liberar totalmente todos y cada uno de los depósitos en garantía en efectivo y en acciones de Sol Meliá, S.A. constituidos para garantizar las responsabilidades de los vendedores en relación con la referida transmisión de acciones de Tryp, S.A. y participaciones de Tribenol, S.L., y Sol Meliá, S.A. percibirá de los vendedores la cantidad de 1.014.044,30 euros y 131.745 acciones de Sol Meliá, S.A.

Formulacion de cuentas

La formulación de las presentes cuentas anuales ha sido aprobada por el Consejo de Administración, en su reunión del 31 de Marzo de 2003, con vistas a su verificación por los Auditores y posterior aprobación por la Junta General. Dichas cuentas están extendidas en 69 hojas, todas ellas firmadas por el Secretario del Consejo, firmando en la última hoja todos los Consejeros.



Fdo. D. Gabriel Escarrer Juliá
Presidente

Fdo. D. Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente 2º y Consejero Delegado

Dña. María Antonia Escarrer Jaume
(rep. de Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.)
Consejera

Fdo. D. Oscar Ruiz del Río
Consejero

Fdo. D. Eduardo Punset Casal
Consejero Independiente

Fdo. D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta
Consejero Independiente



Fdo. D. Juan Vives Cerdá
Vicepresidente

Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado



D. Ariel Mazín Mor
(representante de Ailemlos S.A.)
Consejero

Fdo. D. Alfredo Pastor Bodmer
(rep. por D. Emilio Cuatrecasas Figueras)
Consejero Independiente

Fdo. D. Emilio Cuatrecasas Figueras
Consejero Independiente

D. José M. Lafuente López
Secretario

INFORME DE GESTIÓN

En este informe se analiza la evolución de la actividad de negocio y de los resultados consolidados de Sol Meliá, S.A. y sus sociedades participadas (en adelante “SOL MELIÁ” o el “GRUPO”) en el ejercicio de 2002.

77

1

ACCIONES PROPIAS

Al 31 de Diciembre de 2002 el total de acciones propias asciende a 3.027.903 de 0,2 euros de valor nominal las cuales representan un 1,63% del Capital Social de la Compañía.

Los movimientos de acciones propias han sido explicados en la Nota 17 de la memoria.

2

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

2.1 Hoteles en propiedad.

El ratio de Ingresos por habitación disponible en los hoteles en propiedad y alquiler ha bajado un 3,6% en 2002 comparado con 2001, en parte debido al efecto de 7 nuevas incorporaciones en el segmento medio urbano bajo la marca Tryp. Excluyendo estas nuevas incorporaciones, el total de RevPAR habría bajado un 1,8%.

Respecto a la división Europa Vacacional, la caída del 4,3% en RevPAR se explica principalmente por la evolución de Túnez en 2002 (descenso del 40% en RevPAR), junto con el resto del Norte de África y Oriente Medio como destino turístico. Por otro lado, los hoteles vacacionales de España han reportado un incremento del 1% en RevPAR acumulando lo cual en vista de las dificultades sufridas en la industria del turismo en España en 2002 es meritario: una caída del 17% en el número de turistas alemanes, mayores descuentos en precios de los competidores y la imposición de la Ecotasa junto a una controvertida política turística del Gobierno de las Islas Baleares. Sin embargo, España ha consolidado su puesto como segundo destino turístico del mundo. Sol Meliá es la compañía hotelera líder en España en ambos segmentos, urbano y vacacional. Por regiones, las islas españolas se han visto muy afectadas por los impactos negativos mencionados anteriormente, con un descenso del 2% en RevPAR. La península, con una subida del 4% en RevPAR, ha compensado la mala evolución de las islas. El reconocimiento de marca y liderazgo en España ha ayudado al Grupo a aumentar el número de clientes del Sur de Europa.

En relación con la división Europa Urbana, la bajada del 1,7% en RevPAR se explica básicamente por las nuevas incorporaciones bajo la marca Tryp (Alcalá 611 y Atocha en Madrid, Jerez, Barcelona Aeropuerto, Las Matas, Recoletos, y Verona). Excluyendo este efecto, el RevPAR de la división habría bajado un 0,7%. En las ciudades españolas, el RevPAR de los hoteles comparables bajó un 0,8%. El total de ingresos de los hoteles comparables ha aumentado un 0,4%, gracias a las ventas de Alimentos y Bebidas, especialmente en Madrid, Barcelona y Sevilla, debido al aumento en el número de Congresos y Convenciones y a la posición de liderazgo del Grupo en dichas ciudades.

Sol Meliá ha visto un desarrollo positivo en el negocio hotelero urbano tal como fue el año 2002. Madrid continúa mejorando su RevPAR cada trimestre, primer trimestre: -7,8%, segundo trimestre: -4,1%, tercer trimestre: +3,7%, cuarto trimestre: +15,3% junto al resto de ciudades españolas desde el último trimestre, primer trimestre: +4,5%, segundo trimestre: -8,4%, tercer trimestre: -3,3%, cuarto trimestre: -1,4% (primer trimestre se vio positivamente afectado por la transferencia de Congresos y Convenciones cancelados en cuarto trimestre de 2001 después del 11 de Septiembre de 2001, especialmente en Sevilla). En el caso específico de Madrid, la masa crítica creada tras la consolidación de Tryp y la incorporación de estos hoteles al Sistema Central de Reservas y a los programas de Ventas y Marketing del Grupo explican los aumentos de RevPAR en 2002. El RevPAR acumulado creció en Madrid un 0,6%, comparado con el descenso del 0,7% del mercado. Sol Meliá cree que la promoción de Madrid como destino de ocio continuará teniendo un impacto positivo más adelante.

En Europa, excluyendo España, el Grupo ha reportado un incremento del 24% en ingresos derivado de la finalización del proceso de reforma y maduración de las nuevas adquisiciones.

El Meliá White House (Londres) reportó un incremento en Ingresos pro habitación disponible acumulado del 26% en 2002 debido al cambio de segmento por el cual el hotel está reduciendo su dependencia del segmento vacacional en favor de los clientes de negocios. Esto también tendrá un efecto positivo más adelante.

Respecto a la división América, el RevPAR decreció un 15,4%, afectado negativamente por la mala evolución del Gran Meliá Caracas debido a la inestabilidad en Venezuela, reflejada en una bajada del RevPAR del 32,4% en 2002. La República Dominicana (33% de las habitaciones en propiedad de la división) evolucionó bien durante el año, tal y como refleja el aumento del 12,1% de RevPAR acumulado, gracias a la calidad del producto y a la creciente importancia del destino, reflejado en un aumento del número de vuelos desde EEUU (especialmente Nueva York y Miami) a Punta Cana, donde Sol Meliá tiene en propiedad 1.500 habitaciones. El Caribe hispano parlante ha ganado cuota de mercado gracias a una mejor relación calidad-precio. México y especialmente el área de Cancún y Cozumel, siguen estancados, directamente relacionado a la menor afluencia de vuelos del mercado de EEUU y de Convenciones. Sin embargo, durante las primeras semanas de 2003, las zonas vacacionales de México se están recuperando satisfactoriamente en concordancia con las expectativas del Grupo y reportando aumentos significativos en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Sol Meliá llevó a cabo en 2002 una estrategia de fortalecimiento de marca tras un previo análisis de estándares de producto y servicio basados en referencias internas y externas junto a las recomendaciones de las mejores prácticas. Se identificaron los atributos positivos percibidos y los esperados de cada una de las cuatro marcas (Meliá, Tryp, Sol y Paradisus) y los rasgos diferenciadores entre ellas.

Asimismo, Sol Meliá reorganizó su equipo de ventas, reforzando las Oficinas Internacionales de Ventas en los mercados emisores. Se dispone de 24 comerciales en el equipo de ventas europeo centrados principalmente en Reino Unido, Francia, Italia y Alemania, y otros 110 se centran en España. En América trabajan 55 comerciales centrados en las mayores ciudades estadounidenses. La totalidad de la fuerza de ventas se ha incrementado un 19%.

Sol Meliá ha firmado contratos internacionales de ventas con varias grandes agencias de viajes mundiales. En 2002, se ha aumentado también la venta directa de los hoteles a través de programas propios tales como Escapadas, Puentes y Fines de Semana y Tarifa Plana a través de Internet, entre otros, en un 24%.

El Grupo continua teniendo excelentes relaciones con los principales touroperadores. Esto ha permitido mejorar en el mercado vacacional español, habiendo reducido marginalmente la ocupación, pero mejorando la tasa media. En 2002 la península ha tenido una particular fuerte evolución, que compensa la bajada en los mercados arriba mencionados. La considerable diversificación en cuanto a la comercialización y el reconocimiento de marca en el mercado español explica el aumento en ventas con los principales touroperadores españoles, los cuales son cada vez más importantes para el Grupo.

La estrategia de venta centralizada ha sido reforzada, desarrollando la tecnología de distribución para conseguir un sistema de distribución multicanal. Sol Meliá dispone de un nuevo sistema de reservas desarrollado bajo la tecnología Sirius, una nueva página web, una central de base de datos basada en la plataforma Siebel y una nueva estrategia para la Customer Relationship Management (CRM) centrado en Automatización de Ventas, y mejoras en la gestión de los contratos con el cliente, seguimiento del líder y previsiones de ventas. Esto ha permitido aumentar ventas individuales y a grupos a través del sistema Central de Reservas SolRes significativamente.

En 2002 se llevaron a cabo desafiliaciones en regiones no estratégicas o con problemas y en hoteles no consistentes con la marca. Se han dejado 7 hoteles en alquiler – todos provenientes de la adquisición de Tryp: 4 en España, 2 en Túnez y 1 en Portugal – y otros 18 hoteles bajo contratos de gestión (11) o franquicia (7) de la cartera de hoteles. Además se han reducido los compromisos de alquileres en cuatro de nuestros hoteles en Alemania un 20%, lo que equivale a ahorros de 2,5 millones para los próximos cinco años. Estas desafiliaciones han reducido la exposición de Sol Meliá a determinados destinos como Túnez y han mejorado la calidad y consistencia de marca de nuestra cartera.

Durante el transcurso de 2002, Sol Meliá incorporó 22 establecimientos: 8 acuerdos de alquiler, 13 contratos de gestión y un hotel en franquicia, todos los cuales son nuevas propiedades que representan 5.012 habitaciones. Teniendo en cuenta el proceso de desafiliación y las nuevas incorporaciones de una mayor calidad, los gastos en alquiler representarán alrededor de 67 Mn. en 2003.

Tabla 1: Estadística de los hoteles 02/01 (RevPar y A.D.R. en Euros)

Hoteles en Propiedad y Alquiler Dic-02/01		% Ocupación	RevPar	A.D.R.
EUROPA VACACIONAL	2002	71,3%	35,1	49,3
	%o/2001	-6,5%	-4,3%	2,4%
	2001	76,3%	36,7	48,1
EUROPA URBANA	2002	63,4%	55,2	87,1
	%o/2001	-1,0%	-1,7%	-0,7%
	2001	64,1%	56,2	87,7
AMERICA	2002	61,9%	45,3	73,2
	%o/2001	-2,5%	-15,4%	-13,2%
	2001	63,5%	53,6	84,4
TOTAL	2002	66,5%	45,4	68,2
	%o/2001	-4,2%	-3,6%	0,7%
	2001	69,5%	47,0	67,7

80

Véase adjunto un desglose de los componentes del crecimiento de los ingresos por habitación a nivel de hotel para propiedad y alquiler. El aumento en las habitaciones disponibles en la división Europa urbana se explican por nuestros hoteles en Italia (Meliá Milano, 288 y Tryp Verona, 203 habitaciones) y España (Tryp Alcalá 611, Tryp Atocha y Tryp Las Matas en Madrid, Tryp Jerez, Tryp Barcelona-Aeropuerto, y Tryp Recoletos y Meliá Trujillo). El descenso en habitaciones disponibles en la división Europa Vacacional se explica por la baja de la cartera de hoteles del Sol Tropical en Mallorca y la menor duración de la temporada en algunos de nuestros hoteles vacacionales en las islas Baleares (aperturas tardías y cierres anticipados).

Tabla 2: Desglose del total de ingresos por habitaciones en propiedad /alquiler 02/01

% Crecimiento Dic 02/01	EUROPA VACACIONAL	EUROPA URBANO	AMERICA	TOTAL
RevPar	-4,3%	-1,7%	-15,4%	-3,6%
Hab. disponibles	-2,8%	9,4%	4,9%	3,3%
Ingresos por habitación	-7,0%	7,6%	-11,2%	-0,4%

En la división Europa Vacacional, el desglose de ingresos por habitación entre España y Túnez es como sigue: España (-2,5%), Túnez (-45,4%). En la división Europa Urbana el Grupo ha reportado un crecimiento positivo en cada trimestre (primer trimestre: +7,3%, segundo trimestre: 12,9%, tercer trimestre: +9,2%, cuarto trimestre: +1%).

El único aumento en los ingresos ha tenido lugar en la división Europa Urbana debido a la incorporación de nuevas habitaciones disponibles.

Tabla 3: Desglose ingresos por hotel 02/01 para hoteles en propiedad /alquiler

Dic-02/01	EUROPA VAC.			EUROPA URB.			AMÉRICA			TOTAL		
	02	%o/01	01	02	%o/01	01	02	%o/01	01	02	%o/01	01
(millones de €)												
HABITACIONES	181	-7%	194	295	8%	274	74	-11%	83	550	0%	552
COMIDA y BEBIDA	115	1%	114	103	9%	94	76	-7%	82	294	1%	290
OTROS INGRESOS	13	-21%	16	23	4%	23	19	-7%	21	56	-7%	60
TOTAL INGRESOS	309	-5%	325	421	8%	391	169	-9%	186	899	0%	902

La bajada en la partida de “Otros Ingresos” en la división Europa Vacacional se explica por la reducción en las comisiones de cambio de moneda extranjera y por una caída en ventas de tiendas y supermercados explicado a su vez por una bajada en las tasas de ocupación en las islas españolas.

2.2 Hoteles en gestión.

Los ingresos por gestión han aumentado un 0,9%. Sol Meliá ha sido testigo de un incremento en los ingresos por gestión del 59,7% en el cuarto trimestre gracias a la evolución positiva de las divisiones Europa Urbana y América en base a hoteles comparables y a las nuevas incorporaciones.

En la división Europa Vacacional, el total de ingresos por gestión ha aumentado un 5,2%. Debido fundamentalmente a la satisfactoria evolución de los hoteles vacacionales en Croacia (+8%) y a las últimas incorporaciones: Gran Meliá Volcán Lanzarote (255 habitaciones), Meliá Benidorm (526 habitaciones), Sol Suncrest (457 habitaciones) y Meliá Poltu Quatu (140 habitaciones).

Respecto a la división Europa Urbana, los ingresos por gestión han aumentado un 9,0%. La buena evolución de la península y la incorporación de tres nuevos contratos de gestión han tenido un impacto positivo en los resultados de la división.

En Latinoamérica y el Caribe, a pesar de la bajada del 9,3% en ingresos por gestión, se está observando una recuperación lenta pero constante. Este descenso se explica por la negativa situación económica y la inestabilidad política en los mercados emisores locales, que ha dañado la evolución de los hoteles de la Compañía, especialmente en Brasil, donde los ingresos por gestión han caído un 30,6% también debido a la depreciación del Real. La bajada de Brasil explica a su vez la bajada de ingresos por gestión sobre beneficios ya que en varios hoteles el total de ingresos por gestión son de este tipo, como en el caso del Gran Meliá São Paulo. La desaceleración económica de EEUU y lo reacios que se muestran los turistas norteamericanos a realizar viajes de larga distancia ha afectado severamente a esta división, especialmente en México y Cuba. También el 2002 ha sido un año difícil en Cuba debido al descenso en el número de turistas, sin embargo los ingresos por gestión en esta división han aumentado un 2,5%, mostrando una tendencia positiva que continua en 2003. En Cuba, la Compañía ha aumentado los ingresos por gestión sobre beneficios en contratos de gestión. Este efecto está detrás del aumento de esta partida en 2002.

En Asia, la tendencia negativa ha continuado en el cuarto trimestre y los ingresos por gestión han bajado un 15,7%. Como se anticipó, el ataque terrorista en Bali ha tenido un tremendo impacto en la zona.

Tabla 4: Ingresos por gestión de hoteles gestionados para terceros

INGRESOS POR FEE		Dic -02	Incr. 02/01	Dic -01
(millones de €)				
EUROPA VACACIONAL	Básico	7,5	7,4%	7,0
	Incentivo	5,0	1,9%	4,9
		12,5	5,2%	11,9
EUROPA URB.	Básico	6,2	4,1%	6,0
	Incentivo	2,5	23,3%	2,1
		8,7	9,0%	8,0
AMERICA	Básico	3,7	3,9%	3,6
	Incentivo	2,6	-23,2%	3,4
		6,4	-9,3%	7,0
ASIA-PACIFICO	Básico	1,6	-10,2%	1,8
	Incentivo	1,4	-21,0%	1,8
		3,0	-15,7%	3,6
CUBA	Básico	8,7	-3,1%	9,0
	Incentivo	1,1	93,6%	0,6
		9,8	2,5%	9,6
Total fee s/ Ingresos		27,7	1,6%	27,3
Total fee s/ GOP		12,7	-0,7%	12,8
TOTAL		40,4	0,9%	40,1

3

ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

La compañía croata Jadran-Turist Rovinj d.d. unilateralmente resolvió el contrato de gestión con Sol Meliá en Enero 2003 bajo el cual se gestionaba con marca (970 habitaciones), 3 camping y otros tres hoteles sin marca que representan 5.116 habitaciones en el área de Rovinj. Estos hoteles representaron unos ingresos de 1,7 millones en ingresos por gestión en 2002. Sol Meliá espera una resolución favorable del Tribunal de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio. Sol Meliá sigue gestionando 10 hoteles y 4.112 habitaciones en el país.

Con fecha 24 de Enero de 2003, se ha amortizado la colocación privada de bonos por 15 millones de Euros emitida el pasado 24 de Julio de 2002 a un cupón fijo del 3,811% y un periodo de madurez de 6 meses con el objeto de refinanciar parte de la deuda existente. Dicha emisión se enmarcó dentro del programa de EMTN's (European Medium-Term Notes) de 1.500 millones de Euros realizada en el 2000.

Se ha ejecutado en fecha 31 de Marzo de 2003 el depósito constituido por Sol Meliá, S.A. a favor de Hoteles Nacionales del Este por importe de 7,5 millones de euros en relación al Meliá Juan Dolio.

Sol Meliá, S.A. ha suscrito un acuerdo con los vendedores de la totalidad del capital social de Tryp, S.A. y de las participaciones de Tribenol, S.L. por el cual las partes acuerdan finiquitar de forma anticipada cualquier reclamación que pudiera tener como consecuencia de la citada compraventa. Como consecuencia de ello han acordado liberar totalmente todos y cada uno de los depósitos en garantía en efectivo y en acciones de Sol Meliá, S.A. constituidos para garantizar las responsabilidades de los vendedores en relación con la referida transmisión de acciones de Tryp, S.A. y participaciones de Tribenol, S.L., y Sol Meliá, S.A. percibirá de los vendedores la cantidad de 1.014.044,30 euros y 131.745 acciones de Sol Meliá, S.A.

4

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

La inestabilidad geopolítica hace difícil hacer pronósticos para 2003. La incertidumbre respecto al conflicto del Golfo y el futuro desarrollo de las economías europeas explica la baja visibilidad y el fuerte incremento de reservas a última hora. No obstante Sol Meliá afronta el 2003 con un producto reformado, marca y consistencia del servicio a la vez que un controlado margen y estructura de costes.

Sol Meliá espera una contribución positiva de la eliminación de algunos hoteles con pérdidas provenientes de la adquisición de Tryp, el reposicionamiento de algunos hoteles clave y las nuevas incorporaciones bajo contratos de alquiler y en propiedad. En el Caribe hispano hablante se espera que continúe mejorando bajo las tendencias mostradas a principios de 2003. De los hoteles vacacionales en España se espera que demuestren una vez más su resistencia a las condiciones adversas del mercado.

La futura evolución del Grupo estará directamente vinculada al trabajo realizado durante el ejercicio 2002 en términos de a) estandarización de producto y marca, b) fortalecimiento de canales de distribución, c) desafiliación de los hoteles con pérdidas e inconsistentes con la marca y la incorporación de hoteles con mayor calidad, d) Programa de reducción de costes, y e) fortalecimiento financiero del balance.

84

Respecto al proceso de desafiliación en Túnez, aparte de la desafiliación de dos hoteles en alquiler en el tercer trimestre de 2002, Sol Meliá ha cesado las operaciones en el Sol Golf Residence y Meliá Marco Polo en Enero 2003 y dos hoteles más en alquiler, el Sol Phebus y el Sol Palm Garden pasarán a ser hoteles en gestión en 2003. La compañía tunecina "Tryp Mediterranée" será disuelta. Esto reducirá el riesgo de la zona. Tras este proceso, Sol Meliá tendrá tres hoteles en alquiler en Túnez, en los que se han acordado reducciones de la renta de un 25% y 10% en dos de ellos. Este proceso ha representado un coste total de 6 Mn en 2002 y un ahorro neto de alrededor de 4 Mn anuales.

Con respecto al programa de reducción de Costes, Sol Meliá ha abarcado varias acciones para combatir la evolución negativa de ingresos con recortes en sus costes operativos a través de la racionalización de las funciones del personal, ahorros en costes en alimentos y bebidas y la promoción de productos con un mayor margen de beneficios. Así mismo, el programa de gestión de compras SAP ha mejorado la compra centralizada de todos los productos principales

El grupo prevé seguir mejorando su eficacia en la gestión de costes en 2003, a raíz de las acciones realizadas en 2002, junto con unos aprovechamientos de las aplicaciones informáticas recientemente implementadas en el grupo.

Sol Meliá afronta 2003 con un producto reformado, mejor distribución, marca y consistencia en el servicio, desafiliación de alquileres con pérdidas a la vez que controlados márgenes y estructura de costes.

Sol Meliá continuará sus esfuerzos para conseguir a) consolidación interna y consistencia de marca, b) fortalecimiento de la estrategia de distribución y c) la rotación de sus activos.

En términos de consistencia de marca, Sol Meliá fortalecerá los atributos positivos y los rasgos diferenciadores entre sus marcas según la comparación con la competencia interna y externa llevada a cabo en 2002. El proceso continuará para generar cierta reducción de costes mientras se implementan estándares de marca y márgenes.

Sol Meliá fortalecerá también su estrategia centralizada de distribución, con especial atención en Internet, buscando a) distribución global, b) desintermediación, c) ahorro en costes en el proceso de reservas, d) servicio personalizado basado en mayor información al consumidor y e) mejora del cross-selling.

En 2003 el Grupo está mejor preparada en términos de distribución, incluyendo un mayor grado de ventas centralizadas, centrada en ventas directas y un mejorado negocio con los tour operadores españoles y agencias de viajes, que han mostrado un aumento significativo en los últimos años.

Respecto a la distribución por Internet, Sol Meliá ha firmado acuerdos con los principales distribuidores del mercado. Además, la página web solmelia.com – actualmente disponible en Inglés, Alemán y Español – se centrará en mejorar las ventas directas y atención personalizada a los visitantes de la web, mientras se busca convertir en un importante canal de ventas para el Grupo a la vez que herramienta fundamental para mejorar el conocimiento de marca.

5

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

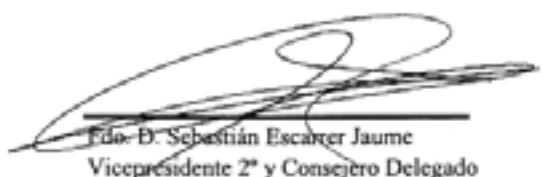
Sol Meliá investiga continuamente las necesidades de sus clientes para poder ofrecerles aquellos productos y servicios que más se adapten a las mismas. Dicha investigación comprende cuestionarios a los clientes, auditorías de calidad, etc.

Además se pretende que las operaciones y procesos hoteleros se realicen optimizando las variables de calidad y coste. En Sol Meliá existe un departamento de tecnología hotelera que investiga cada una de dichas operaciones y procesos, estableciendo métodos de trabajo óptimos, y estando al día de las últimas innovaciones en temas de tecnología hotelera y su posible aplicación.

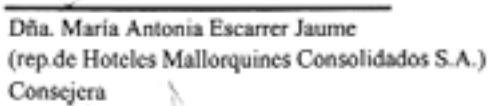
Durante 2002 se ha desarrollado la tecnología de distribución para conseguir un sistema de distribución multicanal. El Grupo dispone de un nuevo sistema de reservas desarrollado bajo la tecnología Sirius, una nueva página web, una central de base de datos basada en la plataforma Siebel y una nueva estrategia para la Customer Relationship Management (CRM) centrado en Automatización de Ventas, y mejoras en la gestión de los contratos con el cliente, seguimiento del líder y previsiones de ventas. Esto ha permitido aumentar las ventas individuales y a grupos a través del sistema Central de Reservas SolRes. La introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación implicará ahorro de costes, así como el desarrollo y mantenimiento de ventajas competitivas.



Fdo. D. Gabriel Escarrer Juliá
Presidente



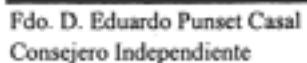
Fdo. D. Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente 2º y Consejero Delegado



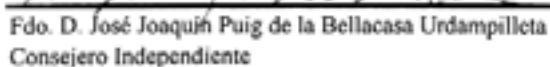
Dña. María Antonia Escarrer Jaume
(rep. de Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.)
Consejera



Fdo. D. Oscar Ruiz del Río
Consejero



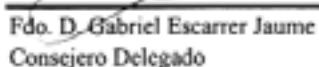
Fdo. D. Eduardo Punset Casal
Consejero Independiente



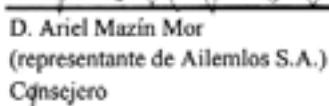
Fdo. D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta
Consejero Independiente



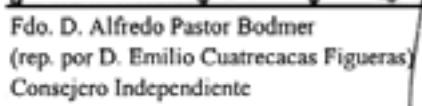
Fdo. D. Juan Vives Cerdá
Vicepresidente



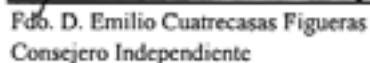
Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado



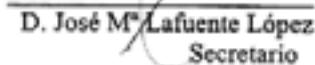
D. Ariel Mazin Mor
(representante de Ailemlos S.A.)
Consejero



Fdo. D. Alfredo Pastor Bodmer
(rep. por D. Emilio Cuatrecasas Figueras)
Consejero Independiente



Fdo. D. Emilio Cuatrecasas Figueras
Consejero Independiente



D. José M. Lafuente López
Secretario

INFORMACIÓN CORPORATIVA

SEDE CORPORATIVA CENTRAL

Gremio Toneleros, 24
(07009) Palma de Mallorca
Tel. 34 971 22 44 00
Fax. 34 971 22 44 08

SEDE CORPORATIVA AMÉRICA

1000 Brickell Avenue, Suite 500
(33131) Miami-Florida-USA
Tel. (1) 305 350 98 28
Fax. (1) 305 350 99 60

SEDE CORPORATIVA ASIA

6 Battery Road #18-07
(049909) Singapore
Tel. (65) 6.3343332
Fax. (65) 6.3342065

Página Web: www.solmelia.com

E-mail Genérico: info@solmelia.com

Central Reservas (SolRes): 902 14 44 44

Códigos de Acceso a Sol Meliá a través de GDS's:

AMADEUS: SM • GALILEO: SM • SABRE: ME • WORLDSPAN: SM

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Palma de Mallorca
Fecha: 6 de mayo de 2003
Lugar: Hotel Meliá Palas Atenea
Pago dividendos: 0,01 Euros por acción

Dpto. Relaciones con Inversores: 971.22.45.43

E-mail: investors.relations@solmelia.com

"Línea directa con el accionista": 971.22.45.54

E-mail: club.accionista@solmelia.com

FIRMA AUDITORÍA EXTERNA

Ernst & Young
Palma de Mallorca