



Memoria Anual **2003**



www.solmelia.com

Índice Memoria Anual 2003

Carta del Presidente	3
Perfil de la compañía	7
La historia en fechas	12
Resultados económicos	18
Hitos del año 2003	23
1. El año de las grandes alianzas	24
2. Solmelia.com: líderes del sector	26
3. Consolidación de las marcas	27
4. Nuevas expectativas turísticas	30
Sol Meliá y la responsabilidad social	32
1. Gobierno corporativo	32
2. Recursos humanos	34
3. Clientes	38
4. Accionistas e inversores	43
5. Proveedores	45
6. Infraestructura	46
7. Acción social	52
8. Medioambiente	95
Comunicados relevantes	101
Consejo de administración	103
Información corporativa	104

1. Carta del Presidente



Apreciados accionistas:

La historia de toda empresa está salpicada de momentos en que los acontecimientos externos parecen poner a prueba los valores y la solidez de sus fines. Es entonces cuando el verdadero emprendedor sabe convertir la crisis en oportunidad y culmina el periodo renovado y colmado de nuevos proyectos. Así ha sucedido en Sol Meliá durante 2003.

Salvados los primeros obstáculos de incertidumbre producidos por la guerra de Irak y el Síndrome Severo Agudo Respiratorio (SARS) hemos vivido, a partir de abril, una recuperación que se ha visto reflejada no sólo en términos económicos sino en la madurez adquirida por las estrategias de consolidación de la compañía.

Los esfuerzos de adaptación de la estructura de Sol Meliá a las difíciles condiciones del mercado desde el año 2001 y las subsiguientes medidas implementadas en 2002 han generado resultados positivos conforme el entorno socioeconómico ha comenzado a mejorar. Dichas medidas han renovado la vocación innovadora y de crecimiento de la cadena. Así, la compañía apuesta ahora por un aumento del negocio basado en la firma de grandes alianzas con los principales agentes del sector y en la creación de nuevos productos hoteleros. Además, ha sido fundamental el fortalecimiento del balance y la reducción de gastos. Todo ello con un objetivo muy claro: crear valor de manera sostenida para el accionista.

Sol Meliá ha comprendido que la clave para la hotelería del futuro es conseguir "hoteles con alma y con magia", establecimientos con personalidad propia no sólo en la singularidad de sus diseños y decoración, sino sobretodo en el servicio de calidad: desde la amabilidad del personal hasta la capacidad para crear distintos ambientes, ya sea en las habitaciones, en la gastronomía, en el paisajismo, en las actividades que se organizan para los clientes..., todo absolutamente integrado conformando la esencia de cada marca. Además, otro factor a tener en cuenta de cara al futuro será la segmentación del producto turístico fomentando el desarrollo de nichos muy concretos, como el turismo cultural, gastronómico, deportivo, familiar, de salud y de negocios, entre otros muchos.

2003 ha sido para Sol Meliá el año de las alianzas. En la consecución de esos objetivos de singularidad se han firmado una serie de acuerdos que han producido y producirán importantes resultados.

El acuerdo de colaboración entre Sol Meliá y el grupo Warner Bros. Consumer Products ha venido a satisfacer la creciente demanda familiar por los hoteles temáticos. Desde el mes de abril del pasado año los famosos personajes de Los Picapiedra protagonizan distintas áreas de los hoteles Sol Milanos Pingüinos (Menorca) y Sol Mirlos Tordos (Mallorca). Esta iniciativa se extenderá durante 2004 a otros tres hoteles de la marca Sol.

A través de la *joint venture* con Rank Group Sol Meliá ha materializado el objetivo de crear hoteles Hard Rock® en América y Europa. El primero de ellos, ubicado en Chicago, ha abierto sus puertas a finales de 2003 y supone el primer paso en el mercado americano en el que seguiremos con una expansión selectiva en las principales ciudades y destinos turísticos del país. Nuestra experiencia, la fuerza de la marca americana y el apoyo financiero de Becker Ventures LLC cumplen con unas expectativas de mercado por productos innovadores y diferenciados.

La firma del acuerdo con Cendant Corporation sella el inicio de una estrecha colaboración que permitirá programas de distribución y marketing a través de una variedad de canales convencionales y on line entre los que se encuentran cheaptickets.com, lodging.com, Thor y Galileo. A través del programa de fidelidad de Cendant, los 12 millones de miembros podrán canjear sus puntos por estancias gratis en una selección de hoteles de Sol Meliá. También vamos a promocionar el negocio de Tiempo Compartido en el que la compañía americana es líder mundial. Así, mientras se maximizan los réditos por metro cuadrado de las propiedades, se asegura el crecimiento de Sol Meliá Vacation Club en Europa y Latinoamérica.

La inversión realizada en tecnología ha reforzado el papel del sistema central de reservas incrementando la capacidad distributiva de Sol Meliá. La suma de este factor a los acuerdos alcanzados con los principales distribuidores mundiales online afianzan el magnífico desarrollo de solmelia.com. Sol Meliá y lastminute.com, compañía líder en Europa en la venta on line de productos turísticos y de ocio, han reforzado su alianza estratégica a través de un acuerdo por el cual la hotelera se convierte en compañía preferencial para la red de ofertas y reservas de lastminute.com. Por su parte, Sol Meliá ofertará a través de su web la venta de paquetes turísticos elaborados por la compañía online.

Nuestro portal de venta directa solmelia.com es hoy por hoy, líder de reservas online en el mercado hotelero español. Durante 2003 ha incrementado las ventas en más de 180%. Su facturación es ya equivalente al 5% de las ventas de Sol Meliá y ha recibido el año pasado 10 millones de visitantes.

La creación de la dirección de Comidas y Bebidas de Sol Meliá ha supuesto el comienzo efectivo de un plan que incluirá mejoras en la rentabilidad y en los niveles de calidad de la operativa en todos los hoteles. La estandarización de los niveles de servicio por marcas, una plena integración de todas las operaciones, avances en el uso de las últimas tecnologías y la promoción de restaurantes temáticos son parte de los objetivos a desarrollar.

La exigencia de la calidad en el servicio se ha visto reforzada por la puesta en marcha de "Serviexpress", una línea de comunicación directa con el cliente alojado por el que éste puede exponer cualquier deficiencia de su habitación y el hotel se compromete a resolverla en quince minutos o se recompensa con la estancia gratuita. Meliá ha sido la primera marca en adoptar este servicio.

Durante 2003 se ha desarrollado uno de los proyectos más importantes de Sol Meliá: el Paradisus Puerto Rico, un resort de lujo en régimen de todo incluido que abrirá sus puertas en marzo de 2004. Las 490 suites de este lujoso hotel entrará a formar parte del exclusivo club "Leading Hotel of the World" en el que Sol Meliá ya cuenta con siete hoteles. El Paradisus Puerto Rico dispondrá de dos campos de golf de 18 hoyos, un moderno centro de convenciones de 2.700 m², además de un spa y un casino. Con este hotel de propiedad en el que la compañía ha invertido 150 millones de dólares, Sol Meliá quiere aprovechar el buen momento del Caribe como destino de ocio y negocio del mercado norteamericano. A través de la gran inversión realizada en este complejo hotelero, junto con la ayuda en pro-

moción del Gobierno de Puerto Rico, también se quiere reforzar el atractivo de un destino que goza de un enorme potencial turístico. Pretendemos que el Paradisus Puerto Rico se convierta en uno de los mejores hoteles del país.

Además, en 2003 Sol Meliá ha abierto 14 hoteles en 7 destinos diferentes. Mientras Meliá tiene nuevos establecimientos en Cerdeña (Meliá Oliva), Brasil (Gran Meliá Mofarrej y Meliá Brasilia) y Cuba (Meliá Cayo Santa María), Tryp ha abierto hoteles en España (Tryp León y Tryp Oceanic), Suiza (Tryp Berne), Alemania (Tryp Frankfurt) y Brasil (Tryp Berrini, Tryp Paulista, Tryp Jesuino Arruda y Tryp Campinas). Sol ha incrementado su presencia con un nuevo hotel en Egipto (Sol Sharm), el primero de la marca en el país.

La Acción Social realizada por Sol Meliá en 2003 se ha concretado en 628 proyectos con una inversión de 1.153.043 euros, a lo que hay que añadir una inversión de 3.775.270 euros a Centros Especiales de Empleo (empresas con 70% de personal minusválido). El Plan de Acción Social aprobado en 2002 cuenta con nueve programas que se centran principalmente en proyectos de Formación y Empleo, colaboración con ONG's, compras a Centros Especiales de Empleo y fomento de la acción social entre empleados y clientes.

El área económico financiera de Sol Meliá ha visto completadas las exigencias de financiación 2004-2005 a través de prestamos hipotecarios, así como de la emisión por un valor de 150 millones de euros de bonos canjeables por acciones, emitida en octubre de 2003 y que fue premiada por las prestigiosa revista Euromoney como la mejor operación financiera del año en Europa de este tipo. La prima de conversión del bono a 5 años se fijó en un 80%, la segunda más alta de la historia en el mercado europeo de bonos convertibles.

Los ingresos generados en el transcurso de 2003 han sido de 987,8 millones de euros, un 2,2% menos que en 2002. Los beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA) han disminuido un 4,7%, alcanzando los 222,3 millones de euros, mejorando el consenso de los analistas del mercado. Esta disminución ha sido sustancialmente mejor que la del sector y así lo han constatado los informes de los analistas financieros que pronosticaron una bajada media de dos dígitos en el EBITDA de las compañías hoteleras europeas para 2003. Por otro lado, la apreciación del euro frente al dólar ha afectado a los resultados, ya que sin este efecto habría aumentado un 4,5%.

El beneficio ordinario antes de extraordinarios e impuestos (EBT) fue de 51,1 millones de euros, aumentando un 10,1% (un +/- 56% sin efecto apreciación del euro). El beneficio neto ha ascendido a 49,1 millones de euros, representando un aumento del 260%. Por otro lado, el resultado atribuible ha ascendido a 38,1 millones de euros, aumentando en más de nueve veces con respecto a 2002 (+813%).

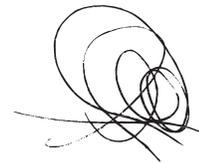
Las perspectivas para 2004 en nuestros principales mercados se mantienen positivas. El Caribe de habla hispana cobra fuerza ante la recuperación económica de los Estados Unidos y la renovada confianza de volar hacia destinos vacacionales exteriores. También España se podrá beneficiar de la positiva evolución de la Unión Europea, principalmente de la mejoría de la economía alemana y del Reino Unido que, sin duda, reforzará todavía más el crecimiento continuado de la economía española. Todo ello permitirá que los hoteles vacacionales en Europa continúen con la buena evolución de 2003 y que los urbanos entren en una recuperación sostenida.

2004 se presenta como un año lleno de retos y posibilidades como así lo demuestran la evolución positiva de los resultados de estos primeros meses. La Unión Europea se prepara para su mayor ampliación en términos de alcance y diversidad. Diez nuevos países se unirán en mayo de 2004 creando una oportunidad histórica única para mejorar las condi-

ciones de inversión y comercio en un área que contará con 25 países y 450 millones de personas. En este sentido, Sol Meliá confía en una intensificación de los flujos de viajes y turismo entre los países miembros mientras se produce la convergencia económica gradual.

Todo el trabajo que hemos realizado en estos últimos años, con todas las alianzas llevadas a cabo con la Warner, la *joint venture* con Rank Group, la firma del acuerdo con Cendant Corporation, las inversiones realizadas en tecnología y en nuestro portal de ventas, nos permiten afrontar el futuro con un enorme optimismo porque hemos creado las bases para crecer; hemos conformado una estructura sólida y profesional para continuar con el liderazgo.

A punto de cumplir 50 años Sol Meliá conserva una línea de actuación y unos valores que mantienen a la compañía como líder absoluto en España, Latinoamérica y Caribe. Involucrados en el quehacer diario, clientes, socios, accionistas, propietarios y trabajadores conquistan diariamente la ilusión por el futuro. Porque, como bien dice nuestro slogan, en Sol Meliá todo es posible.



Gabriel Escarrer
Presidente de Sol Meliá

2. Perfil de la compañía



331 HOTELES EN 27 PAÍSES

ASIA

Indonesia	7
Malasia	1
Vietnan	1
TOTAL	9

CUENCA MEDITERRÁNEA

Egipto	2
Túnez	11
TOTAL	13

AMÉRICA

Argentina	1
Brasil	27
Colombia	7
Costa Rica	4
Cuba	23
Estados Unidos	1
México	11
Panamá	1
Perú	1
Rep. Dominicana	4
Uruguay	1
Venezuela	2
TOTAL	83

EUROPA

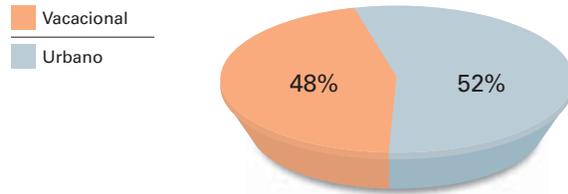
Alemania	13
Bélgica	1
Croacia	16
España	171
Francia	8
Italia	5
Malta	1
Portugal	8
Reino Unido	1
Suiza	2
TOTAL	226

POSICIONAMIENTO ACTUAL DE SOL MELIÁ

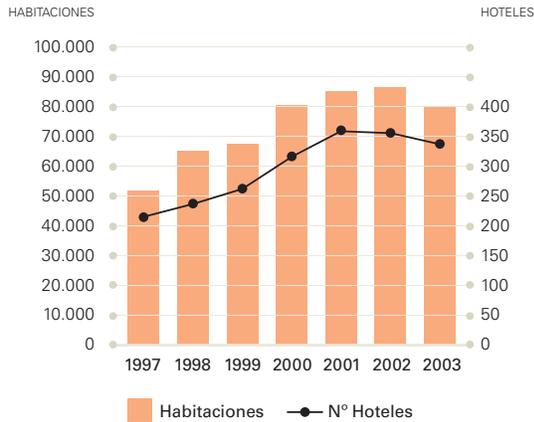
- **Compañía hotelera vacacional más grande del mundo.**
- **Líder del mercado español** tanto en el segmento urbano como en el vacacional.
- **Primera** compañía hotelera **de Latinoamérica y Caribe.**
- **Tercera** cadena hotelera **de Europa.**
- **Duodécima del mundo** por número de habitaciones.
- Presente en **27 países.**
- **Más de 36.000 empleados.**

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ENTRE MERCADO URBANO Y VACACIONAL

(por número de hoteles)

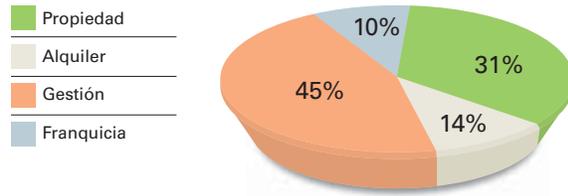


EVOLUCIÓN DEL N° DE HOTELES, HABITACIONES Y ESTANCIAS



DIVERSIFICACIÓN DE LA CARTERA DE HOTELES POR RÉGIMEN DE EXPLOTACIÓN

(% de habitaciones)



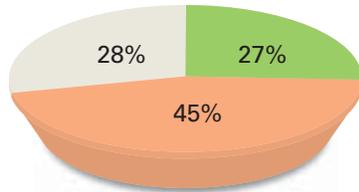
	HABITACIONES	HOTELES
1997	52.359	227
1998	65.597	246
1999	68.766	262
2000	81.942	335
2001	86.554	352
2002	87.717	350
2003	80.494	331

AÑOS	EVOLUCIÓN N° ESTANCIAS
1999	21 millones
2000	23 millones
2001	23,7 millones
2002	24,3 millones
2003	26,2 millones

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO

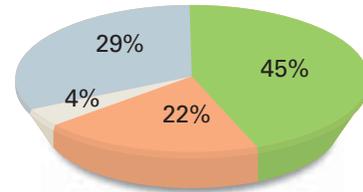
(por número de hoteles)

- 3 estrellas
- 4 estrellas
- 5 estrellas y 5 estrellas GL



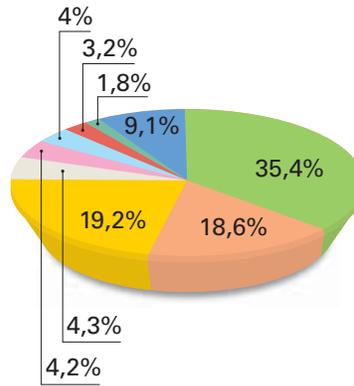
DIVERSIFICACIÓN DEL Nº HABITACIONES POR ÁREA GEOGRÁFICA

- España
- Resto de Europa
- Asia
- Latinoamérica, Caribe y EE.UU.



DIVERSIFICACIÓN DE LA CLIENTELA POR PAÍSES DE PROCEDENCIA

- España
- Gran Bretaña
- Alemania
- EE.UU. y Canadá
- Brasil
- Italia
- Francia
- Indonesia
- Otras nacionalidades



POSICIONAMIENTO ACTUAL DE SOL MELIÁ

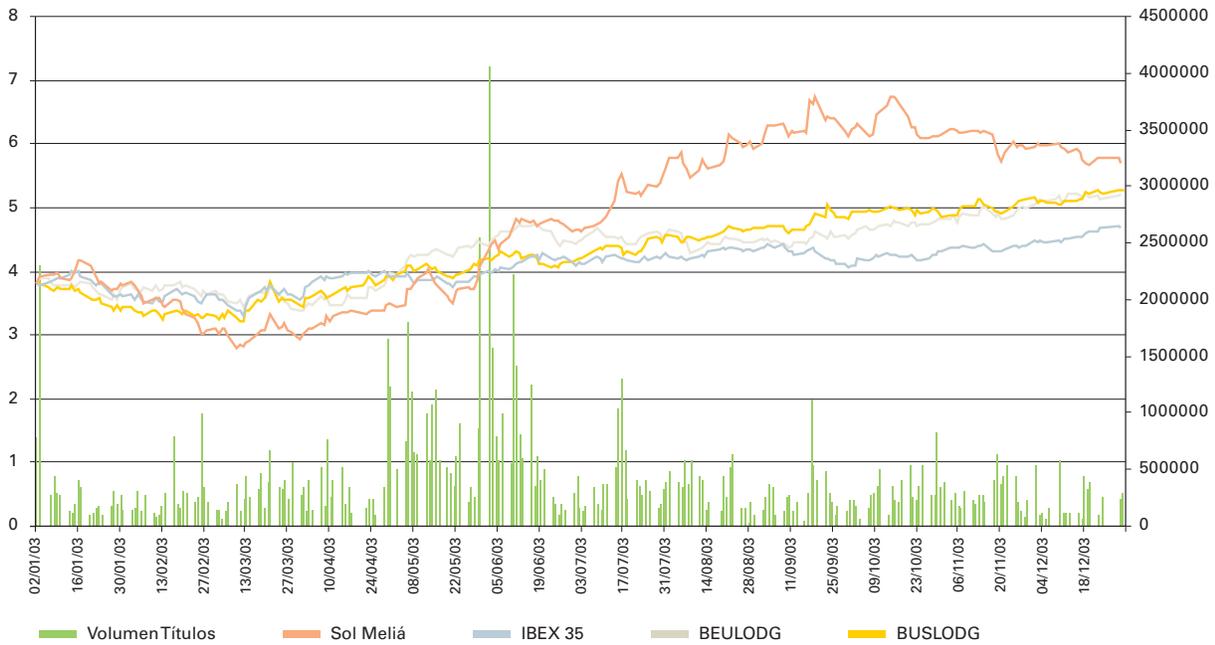
- Fecha Constitución Compañía: 1956
- Fecha de Salida a Bolsa: 2 de julio de 1996
- Precio salida acción: 5,41 €
- Ticker Symbol: SOL
- Plaza en la que cotiza: Mercado Continuo (España)
- Forma parte del Índice de la Bolsa de Madrid
- Número de acciones: 184.776.777
- Cotización bursátil a 31/12/2003: 5,71 €
- Rating BBB - perspectiva estable de Fitch IBCA
- Rating BB+ perspectiva estable de Standard&Poor's
- Revalorización desde la fecha de salida hasta 31/12/03: 5,5%
- Revalorización desde 31/12/2002 a 31/12/2003: 49,1%

POSICIONAMIENTO ACTUAL DE SOL MELIÁ

	2003	2002	2001
EBITDA/GASTO FINANCIERO NETO	3.9 x	4.4 x	3.7 x
PER	27.7 x	166.7 x	26.8 x
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL	1055.08 €	696.61 €	1.577.99 €
EV / EBITDA	9.7 x	7.8 x	11.6 x
DEUDA NETA (DEUDA TOTAL - TESORERÍA - IFT)	1.105 €	1.132 €	1.211 €

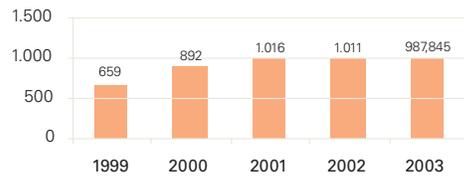
* Cotización a 31/12/2003 de 5,71 euros

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN EN 2003

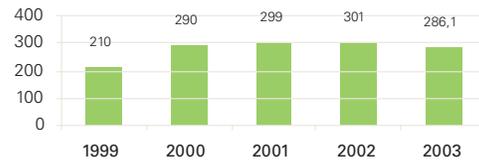


	Cotización en E	% Revalorización	IBEX-35	Máx.	Mín	Volumen medio Diario		Dividendo E	B.P.A.	C.F.P.A.
						Títulos	Euros (M)			
31/12/03	5,71	49,1%	23,1%	6,77	2,82	406542	4,83	0,04	0,21	0,7
31/12/02	3,77	-55,90%	-28,10%	9,09	3,58	398569	2,53	0,01	0,02	0,95

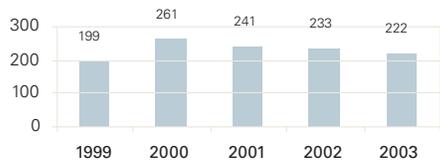
EVOLUCIÓN ECONÓMICA						
Millones de Euros	1999	2000	2001	2002	2003	C.A.G.R. 03
INGRESOS	659	892	1.016	1.011	987,845	11%
	-	35%	14%	-1%	-2%	
EBITDAR	210	290	299	301	286,1	8%
	-	38%	3%	1%	-5%	
EBITDA	199	261	241	233	222	3%
	-	31%	-7%	-3%	-5%	
RESULTADO NETO	94	119	65	14	49	-15%
	-	26%	-45%	-79%	260%	
RESULTADO SOCIEDAD DOMINANTE	88	113	59	4	38	-19%
	-	28%	-48%	-93%	812%	



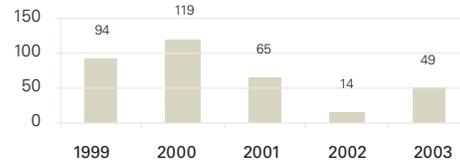
Ingresos



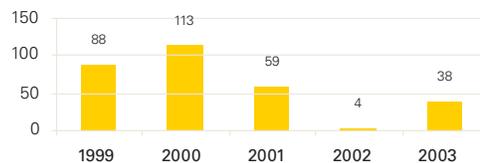
EBITDAR



EBITDA



Resultado Neto



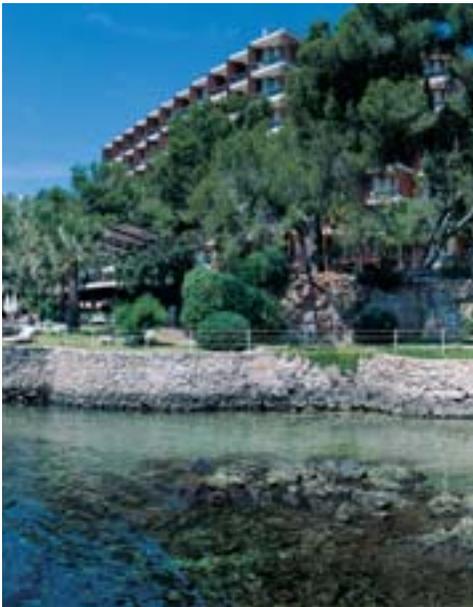
Resultado Sociedad Dominante



La historia en fechas



La historia, cercanos al medio siglo



Meliá De Mar

EMPIEZA UN SUEÑO...

1956

Con tan sólo 21 años, un joven y emprendedor Gabriel Escarrer Juliá inicia la explotación, en régimen de alquiler, de su primer establecimiento. El hotel Altair, ubicado en el barrio residencial de Son Armadams (Palma de Mallorca), albergará las primeras 60 habitaciones de la futura Sol Meliá.

60's

El "boom turístico" de la década de los 60 será un factor decisivo en la consolidación de la estructura de la empresa naciente. A través de la reinversión de los beneficios obtenidos, de la creciente colaboración con los TT.OO. y de los créditos bancarios, la compañía irá tomando forma. El tesón de Gabriel Escarrer Juliá y su equipo, liderado por Juan Vives, su carisma y su innata habilidad para el marketing y las ventas pondrán el resto.

70's

Es el periodo de implantación en las Islas Baleares, las principales áreas costeras de la Península y el archipiélago canario. Se adquieren entonces los primeros hoteles vacacionales. La visión emprendedora del fundador y, una vez más, la arriesgada pero firme apuesta por hacerse un nombre y un lugar en el sector hotelero serán decisivos en este nuevo paso adelante de la compañía.

Durante estos 20 años, coincidiendo con el gran auge de España como destino turístico, Escarrer va construyendo una pequeña cadena –con un fuerte crecimiento en Baleares– que, hasta 1976, opera bajo la denominación Hoteles Mallorquines. Ya en esa época se fundan las bases de la filosofía de la compañía: reinvertir los beneficios en nuevas adquisiciones, crecer a través de operaciones de compra de otras cadenas y remodelar la planta hotelera.



Paradisus Varadero

EL EMBRIÓN DE UNA GRAN COMPAÑÍA...

A finales de los 70, Sol Meliá consolida su plan de expansión nacional, implantándose en los principales destinos vacacionales de la Península y de Canarias, y cambiando su nombre en el registro social por el de Hoteles Sol.

1984

Kilómetro cero de la expansión definitiva. En una operación conjunta con Aresbank (representante financiero del grupo KIO en España), se adquieren los 32 hoteles de la cadena HOTASA en España. Tras la compra, la sociedad inicia su actividad en el segmento de los hoteles urbanos y asciende hasta el puesto 37 del ranking mundial. Asimismo la nueva compañía se erige como la primera gran cadena hotelera española, una posición de liderazgo que, desde entonces, no ha abandonado.

1985

El grupo hotelero inicia su expansión internacional con la incorporación de su primer establecimiento fuera de las fronteras españolas: el Bali Sol. El olfato de Gabriel Escarrer le condujo de nuevo al éxito comercial tras convertir a Sol Meliá en la primera cadena internacional en construir un complejo hotelero en el área más virgen de la entonces desconocida isla de Bali. Parecía una decisión osada. Hoy en día las mejores cadenas del mundo com-



Meliá Bali

parten el suelo de la región, pero solo una, Sol Meliá, ostenta el título de pionera.

1986

Siguiendo con su filosofía de crecimiento a través de grandes adquisiciones, Hoteles Sol integra la Compañía Hotelera del Mediterráneo, formada por 11 hoteles participados por el grupo aéreo británico British Caledonian.

Y LLEGA MELIÁ...

1987

El 27 de junio de 1987 supone un nuevo hito en la historia de la compañía. En manos del Grupo luxemburgués Interport, presidido por Giancarlo Parretti, los 22 hoteles Meliá eran objeto de deseo por parte de grandes cadenas internacionales como Sheraton, Wagon-Lits o Hilton. Sólo una ardua negociación logró que Gabriel Escarrer se convirtiera también en Presidente de Hoteles Meliá.

A partir de ahí, ayudados por el reconocimiento internacional de Hoteles Meliá, prosigue la expansión: Europa, América, Caribe, Sudeste Asiático o Cuenca del Mediterráneo. Las palabras internacionalización y diversificación se cargan de fuerza y sentido.

AIRES NUEVOS EN LA DIRECCIÓN...

1993

La incorporación de Sebastián Escarrer Jaume trae aires nuevos a la compañía. Su entrada supone una revolución en la estrategia empresarial de Sol Meliá y conlleva un cambio hacia la estructura organizativa matricial, aún hoy vigente.

Para hacer frente a la nueva política de crecimiento se incorporan nuevos miembros al equipo directivo y se introducen cambios en los sistemas de gestión de la empresa (informáticos, contables, de control de calidad, introducción de retribución variable, gestión financiera, creación de valor a los 5 clientes, etc.). Asimismo, y siempre manteniéndose fiel a su filosofía y valores fundacionales, la compañía adopta un estilo más emprendedor y de equipo, con una comunicación más fluida y una mayor y mejor orientación hacia el mercado y el cliente.



Meliá Avenue Louise Boutique Hotel

Ese mismo año, y coincidiendo con este punto de inflexión, se recibe el Premio Príncipe Felipe a la excelencia turística, en reconocimiento a la política de gestión y crecimiento llevada a cabo.

PISANDO EL PARQUET: LA SALIDA A BOLSA...

1996

Una vez consolidado el nuevo proyecto de empresa, Sol Meliá se convierte, el 2 de julio de 1996, en la primera empresa de gestión hotelera de Europa en cotizar en el mercado de valores. Para ello, previamente se había procedido a la división de la compañía en 2 sociedades nuevas: Inmotel Inveriones, propietaria de establecimientos hoteleros y la nueva Sol Meliá S.A., compañía de gestión hotelera y a la sazón, la sociedad que saldría al parquet.

El 30 de diciembre de 1996, al cierre del año bursátil, el valor de las acciones de la compañía se había incrementado un 72,2%, incorporándose al IBEX 35, el índice que aglutina a las empresas de mayor liquidez de las Bolsas Españolas.

Sólo medio año después, la agencia norteamericana Standard & Poor's le otorgaría la calificación crediticia BBB+, convirtiéndose en la compañía hotelera europea más solvente y con mayor capacidad para financiarse en los mercados de capitales.



Meliá Juan Dolio

TIEMPOS DE INTEGRACIÓN: LA NUEVA SOL MELIÁ...

1998 - 1999

Debido a la entonces situación del mercado turístico internacional, marcada por la realización de importantes operaciones de fusión, tanto vertical como horizontal, se adopta la decisión estratégica de integrar los negocios de gestión y propiedad de hoteles. Esta integración culminará en 1999 con la Oferta Pública de adquisición de Acciones (OPA) sobre Meliá Inversiones Americanas (MIA) y la fusión por absorción con Inmotel Inversiones.

Esta acción dará un fuerte impulso a la expansión de Sol Meliá, al tiempo que permitirá llevar a cabo la transformación tecnológica de la compañía. Así, la Nueva Sol Meliá se convierte en el 12º grupo hotelero mundial con más de 260 hoteles en 27 países, y con una capitalización bursátil cercana a los 2.300 millones de Euros.

Tras la creación de la Nueva Sol Meliá, otro de los hijos del presidente, Gabriel Escarrer Jaume, se incorporará a la empresa en calidad de Consejero Delegado. Hasta entonces Consejero Delegado de Inmotel Inversiones, en su paso por esta compañía logró llevar a cabo un importante proceso de modernización y adaptación de la compañía para su posterior fusión con Sol Meliá, a la par que lanzaba con total éxito un ambicioso plan de remodelación de los activos hoteleros.

1999

Durante 1999, la compañía abre un total de 27 establecimientos y adquiere hasta 34 hoteles, desarrollando o reforzando de manera progresiva su presencia en los tres enclaves que constituyen sus mercados naturales: Latinoamérica, la Cuenca Mediterránea y las principales capitales europeas. La inversión realizada para llevar a cabo este proyecto de adquisiciones ascendió a 100.623 millones de pesetas (604,75 millones de euros).

Gracias a esta estrategia la compañía entra en las tres capitales del turismo y los negocios por excelencia: Roma, París y Londres.

ADAPTÁNDOSE A LA NUEVA ECONOMÍA: LA E-TRANSFORMACIÓN...

Uno de los pilares sobre los cuales se ha basado el crecimiento y la expansión internacional de la compañía ha sido la adopción, en los diferentes periodos de su historia, de la tecnología más puntera del momento. Primero fue la creación de la novedosa Central de Reservas SolRes y la conexión a los principales GDS's del mundo, posteriormente el lanzamiento de la primera página de Internet y la incorporación de modernas líneas RDSI en muchos hoteles, y en 1999, llegó la gran revolución.

En esa fecha, en plena efervescencia de la llamada 'nueva economía', Sol Meliá opta por entrar en el Siglo XXI habiendo adaptado toda su estructura interna y externa a las nuevas tecnologías de Internet, transformando al grupo en una "solmelia.com". La adaptación tendrá lugar en 3 áreas: Inside, Sell Side (ventas) y Buy Side (compras).

TRYP HOTELES, LA ÚLTIMA GRAN OPERACIÓN...

2000

El 21 de agosto de 2000, Sol Meliá cerró la adquisición de Tryp Hoteles. Con la incorporación de 60 hoteles, Sol Meliá ha consolidado su liderazgo, tanto en el segmento urbano como vacacional, en los mercados español, latinoamericano y caribeño, así como la tercera posición en Europa. Asimismo, la cadena entra en el ranking de las 10 primeras empresas hoteleras del mundo por número de habitaciones y se erige como líder indiscutible en la oferta hotelera urbana en España.

UNOS AÑOS QUE DEJARÁN HUELLA...

2001

El nuevo año amaneció con la ilusión que produce el lanzamiento de un nuevo producto, a la sazón, una innovadora estrategia de marcas que contemplaba la reducción de la cartera del grupo a 4 grandes enseñas: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus. Un ambicioso proyecto capaz de reforzar la imagen y la estandarización de los diferentes establecimientos. Pero a punto de finalizar el verano un trágico suceso, acaecido el 11-S, puso a prueba a la totalidad del planeta, y muy especialmente al sector turístico internacional. El parón y la posterior ralentización sufrida por el turismo mundial se vio reflejado en el cierre anual de resultados de muchas compañías, entre las que se encontraba Sol Meliá.

2002

Fue un año difícil, en el que la inestabilidad política, financiera y social fueron la tónica dominante. Pero afortunadamente no todo transcurrió sin pena ni gloria, y en algunos casos la crisis se transformó en oportunidad de mejora y de superación. En Sol Meliá se optó por aprovechar el ejercicio para consolidar todo lo conseguido hasta ahora, y fruto de ello la cadena dispone de un excelente producto, de una de las mejores fuerzas de ventas del mercado, de unos modernos e integrados canales de distribución y de una sólida estructura financiera.

2003

Este año marcó el inicio de la senda de la recuperación, dejando atrás dos años de una crisis que afectó especialmente a la industria turística internacional. En el caso de Sol Meliá esa mejoría fue acompañada de una reactivación de la vocación innovadora y de crecimiento de la cadena. Así, la compañía apostó por un aumento del negocio basado en la firma de grandes alianzas con compañías líderes del sector (Cendant, Rank Group, Warner Bros. Consumer Products, lastminute.com) y en la creación de nuevos productos hoteleros.

UN SUEÑO HECHO REALIDAD...

Sol Meliá, que ha cerrado 2003 con 331 establecimientos en 27 países de 4 continentes y con una plantilla integrada por más de 36.000 empleados, es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y Caribe, la tercera de Europa y la duodécima a nivel internacional. Además, es la cadena vacacional más grande del mundo.



Tryp Península Varadero



Meliá Royal Alma Boutique Hotel



Resultados económicos



Resultados económicos

Durante el ejercicio 2003 el EBITDA ha alcanzado los 233,3 millones de euros. El beneficio antes de impuesto ha experimentado un incremento de 16,8 millones de euros en 2002 a 63,2 millones de euros en 2003, debido en parte a la mejora llevada a cabo en la contención de gastos y por la positiva evolución de los ingresos extraordinarios. Si se tuviera en cuenta el tipo de cambio dólar - euro, el crecimiento del EBITDA acumulado y del beneficio ordinario, habría sido de 4,5% y 56,3% respectivamente.

Estos incrementos en los resultados se han dado pese a las dificultades acontecidas en la industria hotelera durante 2003, especialmente en la primera mitad del año, con la guerra de Irak, SARS y la ralentización de las economías occidentales.

La compañía ha sido capaz de superar los resultados de la mayor parte de sus competidores gracias a la positiva evolución de la temporada de verano en España y a la buena situación de los destinos caribeños de habla hispana. Y ello se ha logrado pese a que la media del sector en Europa ha sufrido una caída del 8,6 % del EBITDA.

El RevPar (ingreso medio por habitación) medio de los hoteles en propiedad y alquiler ha sido de un 44,6, un 1,7% menor al de 2002, en parte debido a la apreciación de un 16% del euro frente al dólar estadounidense.

Los gastos operativos han disminuido un 1,5%. La contención de gastos ha tenido lugar gracias a la optimización de los procesos de negociación con los proveedores y a la centralización de procesos en Alimentación y Bebida.

En los gastos de personal la compañía ha conseguido incrementos de productividad a través de la racionalización de las funciones del personal y de la adaptación de las horas de trabajo a las necesidades del servicio.

La disminución de los gastos de alquiler de un 5,8% se debe al proceso de desafiliación llevada a cabo en Túnez, España y Portugal durante el transcurso del año 2002 y la primera mitad del 2003.

Dentro de la política de una gestión dinámica de los activos, Sol Meliá ha vendido en septiembre de 2003 el hotel Sol Patos por 16,8 millones de euros, lo cual ha generado una plusvalía de 11,3 millones de euros quedando reflejado en la partida de beneficios extraordinarios. Esta venta se ha hecho a un múltiplo de EBITDA de 12,6x.

EVOLUCIÓN POSITIVA DEL MERCADO VACACIONAL ESPAÑOL

Los destinos vacacionales españoles han experimentado una fase de recuperación durante 2003. La positiva evolución tras la guerra de Irak de las Islas Baleares y Canarias explicaron en gran parte dicha mejora, a pesar de los descuentos en precios por parte de nuestros competidores. La ralentización del mercado alemán ha sido compensada por la fortaleza del mercado español y británico, unido al progresivo aumento en importancia de países de Europa del Este. La evolución en Túnez sigue siendo negativa, lo cual indica que la desafiliación llevada a cabo durante 2002 y la primera mitad del 2003 ha resultado ser favorable para la compañía.

RALENTIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN LAS PRINCIPALES CAPITALES EUROPEAS

Los resultados en las principales capitales europeas han sido perjudicados por la ralentización de las actividades de negocios que ha tenido lugar en toda la industria europea en 2003. Esta situación fue parcialmente compensada a través de las ofertas y programas de solmelia.com, una creciente ventaja competitiva para la compañía. Las ventas a través de Internet durante 2003 se incrementaron hasta un 189%, mientras que los programas propios crecieron un 33%.

RESULTADOS POSITIVOS EN LATINOAMÉRICA ENSOMBRECIDOS POR LA APRECIACIÓN DEL EURO

Los resultados de la División de América se han visto negativamente afectados por la apreciación del euro frente al dólar. Éstos han contrarrestado la positiva situación de los destinos vacacionales en la República Dominicana y México en 2003. El crecimiento de los hoteles vacacionales se debe a la importancia de la República Dominicana entre los clientes estadounidenses, a la calidad del producto y a los esfuerzos realizados en las ventas en Norte América en 2002. En el segmento urbano, el hotel Gran Meliá México Reforma (Ciudad de México) ha demostrado una recuperación muy importante en su actividad de negocio.

CONCEPTO	CIFRA 2003	CIFRA 2002	VARIACIÓN 03-02
Cifras en millones de euros			
Facturación Consolidada	987.8	1.010.5	-2%
EBITDA	222.3	233.3	-5%
Beneficio Neto	49.1	13.6	260%
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	38.1	4.2	813%

CUENTA DE RESULTADOS

(Millones de Euros)	DIC 2003	DIC 2002	DIC 2001
Ingresos de Hoteles	869.1	899.1	902.2
Management Fees	39.0	40.4	40.1
Otros ingresos	79.7	71.0	73.8
TOTAL INGRESOS	987.8	1.010.5	1.016.1
Consumos	(120)	(127.6)	(129.6)
Gastos de personal	(322.2)	(326.3)	(327.8)
Provisiones	(8)	(5.3)	(5.1)
Gastos de alquiler	(63.8)	(67.5)	(57.7)
Otros gastos operativos	(252.2)	(250.6)	(254.6)
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	(765.5)	(777.2)	(774.8)
EBITDA	222.3	233.3	241.3
EBITDAR	286.1	300.8	299.0
Benef./Pérdida Soc. equivalencia	(0.1)	(5.0)	(2.7)
Intereses netos	(57.3)	(53.4)	(65.9)
Diferencias de cambio	0.2	(19.7)	0.7
Resultado financiero	(57.1)	(73.1)	(65.3)
Amortizaciones	(111.1)	(105.8)	(94.9)
amortización fondo de comercio	(3.0)	(3.0)	(2.6)
Beneficio/(Pérdida) de actividades ordinarias	51.1	46.4	75.9
Resultado extraordinario	12.1	(29.5)	4.8
Resultado antes de impuestos y minoritarios	63.2	16.8	80.7
Impuestos	(14.1)	(3.2)	(16.0)
Resultado neto	49.1	13.6	64.7
Minoritarios	(11.0)	(9.5)	(5.7)
Beneficio/(Pérdida) atrib. Soc. dominante	38.1	4.2	58.9
CASH FLOW DE LAS OPERACIONES	128.6	167.5	176

CASH FLOW

VARIACIÓN DE LA TESORERÍA	
INFORME DE GENERACION DE FLUJOS DE CAJA	2.003
RECURSOS GENERADOS OPERACIONES (O APLICADOS EN CASO NEGATIVO)	128.553
VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA	
MENOS:	
Aum. Existencias	(5.227)
Aum. Acciones propias	(12.897)
Aum. Deudas con sociedades P/E	(99)
MÁS:	
Dism. Deudores	819
Dism. Ajustes por periodificación	3.710
Aum. Proveedores	7.180
VARIACIÓN FONDO MANIOBRA	(6.514)
(INVERSIONES) / DESINVERSIONES	
MENOS:	
Incrementos Gastos a distribuir en varios ejercicios	(1.868)
Incrementos de Inmovilizado Material	(162.253)
Incrementos de Inmovilizado Inmaterial	(5.369)
MÁS:	
Dism. Inmovilizado Material	24.800
Dism. Inmovilizado Financiero	6.000
TOTAL INVERSIONES NETAS	(138.690)
FINANCIACIÓN	
DEUDA CON COSTE	
MENOS:	
Dism. Deudas con entidades de crédito C/P	(84.596)
Dism. Emisión de Obligaciones L.P.	(70.359)
MÁS:	
Aum. Emisión de oblig. y otros valores neg C/P	206.223
Aum. Deudas con entidades de crédito L/P	70.365
SUBTOTAL DEUDA CON COSTE	121.633
OTRA FINANCIACIÓN	
SUBTOTAL OTRA FINANCIACIÓN	11.982
TOTAL FINANCIACIÓN	133.615
DIVIDENDOS PAGADOS	(2.138)
VARIACIÓN DE CAJA Y DEPOSITOS	114.826
CAJA Y DEPOSITOS INICIAL	155.676
CAJA Y DEPOSITOS FINAL	270.502
VARIACIÓN DEUDA NETA (CON COSTE)	6.807

RATIOS

COBERTURA INTERESES	2003	2002	2001
CFO / DEUDA NETA	11.6%	14.8%	14.5%
DEUDA NETA / EBITDA	5.0 x	4.8 x	5.0 x
BPA	0.21 €	0.02 €	0.32 €
PRECIO ACCIÓN	5.71 €	3.77 €	8.54 €
EBITDA / GASTO FINANCIERO NETO	3.9 x	4.4 x	3.7 x
PER	27.7 x	166.7 x	26.8 x
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL	1.055.08 €	696.61 €	1.577.99 €
EV / EBITDA	9.7 x	7.8 x	11.6 x

LIQUIDEZ	2003	2002	2001
CFO / PASIVO CIRC.	24%	40%	40%
ACTIVO CIRCULANTE / PASIVO CIRCULANTE	0.9 x	1.0 x	1.1 x
CFO / TOTAL DEUDA	9.5%	13%	13%

APALANCAMIENTO	2003	2002	2001
COSTE MEDIO PONDERADO	4.7%	4.8%	5.5%
DEUDA NETA / ACTIVOS	41.6%	42.2%	41.3%
DEUDA NETA / CAPITALIZACIÓN (*)	105%	162.5%	76.7%
DEUDA NETA (DEUDA TOTAL - TESORERIA - IFT)	1.105 €	1.132 €	1.211 €
DEUDA NETA / FFPP	117%	107%	105.4%

BALANCE FINAL 2003

Mn Euros	Dic 2003	Dic 2002	Dic 2001
CAJA	72.715	130.8	175.8
INV.FINANCIERAS TEMP.	1.381	2.8	0.3
DEUDORES	165.114	139.0	143.7
EXISTENCIAS	26.858	28.0	39.7
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	224.117	114.0	123.8
ACTIVO CIRCULANTE	490.2	414.6	483.3
ACTIVO FIJO BRUTO	2642.943	2.702.4	2.843.1
DEPRECIACIÓN	-682.504	(652.3)	(630.0)
ACTIVO FIJO NETO	1960.439	2.050.1	2.213.1
INVERSIONES FINANCIERAS	160.581	163.4	187.6
OTROS ACTIVOS FIJOS	45.09	52.0	46.9
TOTAL ACTIVO	2.656.3	2.680.1	2.930.8

Mn Euros	Dic 2003	Dic 2002	Dic 2001
ACREEDORES C.P.	122.1254	126.4	137.4
PRÉSTAMOS C.P.	342.4674	225.9	154.2
OTRAS DEUDAS C.P.	64.872	63.5	145.9
TOTAL DEUDAS C.P.	529.5	415.7	437.6
PRÉSTAMOS L.P.	1010.438	1.036.8	1.162.9
OTRAS DEUDAS L.P.	174.051	170.2	180.9
TOTAL DEUDAS L.P.	1.184.5	1.207.0	1.343.8
MINORITARIOS	163.019	166.4	64.7
CAPITAL+RESERVAS	779.322	890.9	1.084.8
TOTAL FFPP	942.341	1.057.3	1.149.5
TOTAL PASIVO	2.656.3	2.680.1	2.930.8



Hitos del año 2003



1. El año de las grandes alianzas

A mediados de 2003 parece haberse iniciado la senda de la recuperación dejando atrás dos años de una crisis que ha afectado especialmente a la industria turística internacional. En el caso de Sol Meliá esa mejoría ha ido acompañada de una reactivación de la vocación innovadora y de crecimiento de la cadena. Así, después de haber dedicado los dos pasados ejercicios a la consolidación de la oferta del grupo mediante la aplicación de una estricta política de estandarización por marcas, y de una estrategia de expansión mucho más selectiva, rentable y sostenible, la compañía española apuesta ahora por un aumento del negocio basado en la firma de grandes alianzas con los principales agentes del sector y en la creación de nuevos productos hoteleros.

1.1 Apuesta por nuevos canales de distribución y por la apertura de mercados

Para crecer se puede optar por aumentar el número de establecimientos o incrementar los ingresos a través de la utilización de más herramientas de venta y de la ampliación de la cartera de clientes. Sol Meliá está avanzando en este sentido y ha materializado la firma de sendos acuerdos con dos de las empresas más importantes del mundo en materia de distribución: lastminute.com, líder europeo en la venta on line de productos turísticos y de ocio, y Cendant Corporation, primer grupo turístico internacional y cabeza de lista de los rankings de hostelería, alquiler de vehículos, tiempo compartido y procesamiento de reservas de viajes. Además, estas alianzas constituyen la puerta de entrada de Sol Meliá en nuevos e importantes mercados como el americano.

1.2 Creación de nuevos productos hoteleros

Tras casi 50 años de historia Sol Meliá sigue innovando en la industria turística. Para ello ha contado con la colaboración de otros referentes de la industria como Warner Bros. Consumer Products, con quien ha diseñado la nueva gama de hoteles con zonas tematizadas Sol Picapiedra; Cendant Corporation, cuyo apoyo va a permitir impulsar su filial de



Vista aérea del edificio Carbide & Carbon en 1929

tiempo compartido Sol Meliá Vacation Club; y Rank Group, con quien ha firmado un importante acuerdo para desarrollar hoteles Hard Rock® en América y Europa.

Cendant Corporation

La alianza estratégica suscrita entre Sol Meliá y Cendant Corporation sella el inicio de una estrecha colaboración en el área del Tiempo Compartido y en materia de marketing y distribución. En este sentido, ambas compañías desarrollarán programas para ofrecer a los consumidores acceso a los hoteles de Sol Meliá a través de una amplia gama de canales online y offline, entre los que se encuentran cheaptickets.com,



Hard Rock Hotel Chicago



Sol Falcó

lodging.com, Thor y Galileo. Por otra parte, un programa de ventas cruzadas permitirá promocionar los hoteles y productos de viaje de Cendant entre los clientes de la compañía hotelera, así como los establecimientos de la cadena entre los clientes de Cendant. Y para finalizar, el Timeshare Resort Group de Cendant dará apoyo en marketing a Sol Meliá Vacation Club para fomentar su crecimiento. En un acuerdo separado, RCI, una de las empresas del grupo Cendant, prestará asesoramiento, intercambios y otros servicios de acceso a clientes a Sol Meliá Vacation Club, además de otros programas y servicios que potencien la ocupación hotelera y aseguren que Sol Meliá siga creciendo en Europa y Latinoamérica. Esta nueva empresa, Sol Meliá Vacation Club, es un "punto de encuentro" para todos los propietarios de Tiempo Compartido de la compañía, que compran el derecho a disfrutar de una semana de vacaciones al año en uno de los muchos hoteles afiliados al club durante un periodo mínimo de 30 años.



Meliá Caribe Tropical

Warner Bros Consumer Products

En abril de 2003 la cadena hotelera Sol Meliá y el grupo Warner Bros. Consumer Products suscribieron un acuerdo de colaboración que estipulaba la creación de zonas temáticas, protagonizadas por los conocidos personajes de Los Picapiedra, dentro de algunos hoteles de la marca Sol en España. Los dos primeros hoteles en los que se ha implantado esta iniciativa han sido el Sol Milanos Pingüinos (Menorca) y el Sol Tordos (Mallorca). Durante el año 2004, el proyecto se llevará a cabo en el Sol Antillas Barbados (Mallorca), en el Sol Falcó (Menorca) y en el Sol Príncipe Principito (Málaga).

Desde el hall de entrada y la recepción, pasando por la piscina y los clubes de actividades infantiles, hasta los restaurantes y los bares, que cuentan con vajilla tematizada y juegos basados en la famosa serie televisiva, en estos hoteles existen varias zonas decoradas con motivos relacionados con Los Picapiedra.

Rank Group

Mejorar, innovar y romper moldes. Tres objetivos materializados de una sola vez con el acuerdo alcanzado entre Sol Meliá y la empresa de ocio y entretenimiento Rank Group para la creación de una "joint venture" cuyo principal objetivo es desarrollar hoteles Hard Rock® en América y Europa. La combinación de la amplia experiencia de la compañía hotelera española, la fuerza de la marca americana y el apoyo financiero de Becker Ventures LLC conseguirán que en el año 2004 Sol Meliá refuerce su presencia y estructura de ventas en el mercado americano, aumentando la amplia presencia que tiene desde hace años en Latinoamérica y Caribe, donde ya es líder.

La joint venture estipula que Sol Meliá será responsable de la gestión, del marketing y de la distribución de los hoteles Hard Rock® desarrollados desde el momento de la firma, mientras que Hard Rock® Hotels se encargará del concepto, diseño y desarrollo de la marca de los establecimientos afiliados, así como de la captación de nuevos contratos.

2. Solmelia.com: líderes del sector



Internet también está revolucionando, en mayor o menor medida, según los mercados, el sector turístico. La reacción de los diferentes agentes al cambio progresivo de los hábitos de los consumidores viajeros va a marcar, a buen seguro, el futuro de muchas compañías. Sol Meliá es consciente de ello y ha incluido el desarrollo y optimización de su nueva web en sus objetivos prioritarios. Así, la capacidad tecnológica, la diversidad de los programas ofrecidos, la garantía del mejor precio y las facilidades en el sistema de reservas han convertido a solmelia.com en la mejor web hotelera del mercado español. Y todo ello con la garantía del mejor precio on-line, una constante de solmelia.com desde su lanzamiento, que implica el compromiso de que si el cliente encuentra un precio más bajo on-line para el mismo producto, solmelia.com descontará la diferencia.

10.000.000 visitantes durante el pasado año, 79% de particulares y 21% de agencias y empresas, afianzan el crecimiento de un canal que en 2003 ha incrementado las ventas on-line en más de un 250% con respecto al año anterior.

Solmelia.com celebra su 5º Aniversario

2003 ha sido el quinto año de vida de la página web de Sol Meliá, que ha querido celebrar su aniversario con el lanzamiento de un amplio e interesante programa de ofertas que tiene como objetivo premiar la fidelidad de los internautas, además de dar a conocer su producto a nuevos clientes. Uno de estos programas, "El Puntazo", ofrece a los visitantes de solmelia.com un sistema original de carácter permanente que, cada miércoles por la tarde, pone a la venta las mejores ofertas hoteleras para el fin de semana. Este programa de último minuto, innovador en el mercado hotelero español, se ha unido a las ofertas habituales de la web y a las compras directas on-line en un entorno seguro para reforzar la estrategia de diversificación de canales de distribución y uso de las nuevas tecnologías que Sol Meliá ha venido potenciando en los últimos años.

3. Consolidación de las marcas

Parte de la fuerza de un grupo reside en el posicionamiento y reconocimiento de sus marcas. Por ello, Sol Meliá cuenta, entre uno de sus más importantes objetivos, con la continuación de su política de estandarización de sus 5 marcas: Meliá, Tryp, Sol, Paradisus y la nueva Hard Rock®. Esta iniciativa incluye acciones para identificar atributos en cada una de las marcas y ajustar, tanto en la distribución y la promoción como en la operación de los hoteles, a los mismos, realizando así una gestión por marcas.

Hoteles con alma

Sol Meliá se caracteriza por tener una oferta muy variada, tanto a nivel de distribución geográfica como de categoría de estrellas y tipología urbana y vacacional. De esta manera, la cadena es capaz de satisfacer las necesidades de su amplia clientela y proponerle un hotel distinto para cada ocasión. Esta diversidad, que quedó reflejada ya en el año 2002 con el afianzamiento de las cuatro marcas (Meliá, Tryp, Sol y Paradisus), ha ampliado sus miras en 2003 para conseguir crear lo que la compañía considera como "hoteles con alma." La capacidad de concebir ambientes diferentes, la singularidad en los diseños y la decoración, la amabilidad del personal o la gastronomía gourmet, temática o regional son algunos de las particularidades de estos establecimientos con personalidad propia. Así, el año 2003 ha sido testigo del nacimiento de la nueva marca derivada de la alianza con Rank Group, "Hard Rock®", y la reconversión de dos establecimientos en "Sol Picapiedra" tras el acuerdo alcanzado con Warner Bros. Consumer Products.

Los hoteles Hard Rock® responden a un nuevo concepto de gama alta (4 estrellas superior y 5 estrellas) caracterizado por la singularidad de la atmósfera que se respira en ellos y el diseño propio de la conocida marca Hard Rock®, inspirado, principalmente, en la cultura musical y cinematográfica.

Por su parte, los Sol Picapiedra han sido diseñados para que los más pequeños de la casa den rienda suelta a su imaginación y para que los padres disfruten de sus vacaciones



Gran Meliá Bahía del Duque



Gran Meliá Volcán Lanzarote

sabiendo que sus hijos están en buenas manos. Troncomóviles, almuerzos en el Brontoburguer, filetes de brontosaurio y desayunos en la piscina en compañía de la familia más popular de la Warner harán las delicias de uno de los segmentos más importantes de la clientela de Sol Meliá.



Tryp Barcelona Aeropuerto

Meliá

Los hoteles Meliá gozan de un gran prestigio internacional por sus servicios altamente personalizados y por su magnífica ubicación en ciudades y destinos vacacionales de primer orden. Asimismo, destacan por la amplia gama de productos que ofrecen, por su exquisita y variada gastronomía y por sus instalaciones destinadas a la celebración de congresos, convenciones e incentivos. Lujo, servicio personalizado y ubicación, un trío de éxito a su alcance

Tryp

De las 14 aperturas registradas al cierre de los 10 primeros meses de 2003, 10 han correspondido a hoteles de la marca Tryp. Brasil, Alemania, Suiza y España han sido los países en los que han tenido lugar las mencionadas incorporaciones, cumpliendo así el objetivo de internacionalización de dicha enseña marcado por la cadena al incluir esta marca en su portafolio. La excelente relación calidad-precio de los hoteles Tryp, sus ubicaciones privilegiadas en los principales destinos urbanos y la comodidad de sus instalaciones perfectamente equipadas para el turismo de negocio, avalan el éxito de un producto que no cesa de crecer y que ya alcanza la cifra de casi 110 establecimientos en todo el mundo.

Sol

Sol es sinónimo de vacaciones y Hoteles Sol de garantía de éxito para sus mejores momentos de ocio y diversión. Su prestigio se basa en la destreza adquirida a lo largo de muchos años en materia de turismo vacacional y en la capacidad que



Sol Pirámide Salou

tienen de convertir sus vacaciones en experiencias realmente inolvidables. Ubicaciones en los principales destinos turísticos de todo el mundo, variada y divertida gastronomía, excelentes programas deportivos y de animación y el asesoramiento de los mejores profesionales del sector hacen el resto.

Paradisus

Hay momentos en los que es necesario relajarse y escaparse de la rutina diaria. En esas ocasiones lo mejor es optar por hoteles excepcionales acompañados de playas de aguas cristalinas y paisajes de ensueño. Los Paradisus son maravillosos complejos "Todo Incluido", de original arquitectura y completamente integrados en el entorno que les rodea. Blancas arenas y exóticos parajes sirven de fondo a un exquisito nivel de servicios y atenciones, que le harán olvidar las prisas para zambullirse en un lujoso "eco-resort" donde todo está pensado para su descanso y diversión, desde una variada gastronomía hasta numerosas actividades de ocio y deporte.

Sol Meliá abrió en 1995 su primer Paradisus Resort: el Paradisus Punta Cana (República Dominicana). El éxito alcanzado por este establecimiento se ha traducido en la apertura de otros 5 hoteles más: el Paradisus Playa Conchal (Guanacaste, Costa Rica), el Paradisus Riviera Cancún (México), el Paradisus Río de Oro (Holguín, Cuba), el Paradisus Varadero (Cuba) y, en marzo de 2004, el Paradisus Puerto Rico.

Hard Rock

Esta marca corresponde a hoteles de diseño contemporáneo, situados en los núcleos comerciales de grandes ciudades y centros de ocio. Los hoteles Hard Rock destacan por su ambiente moderno, por la espectacularidad de su oferta de bares y restaurantes y por la calidad de su servicio. Mantienen el espíritu y el glamour propio de la marca Hard Rock®, combinado con el saber hacer de la hostelería tradicional. Son la mejor opción para vivir los hoteles de una manera diferente.

Sol Meliá Vacation Club

Sol Meliá Vacation Club es el punto de encuentro de todos los propietarios de tiempo compartido de nuestra compañía en el que disfrutan de ventajas especiales para el intercambio de sus semanas, servicios exclusivos para la planificación de sus viajes y una amplia gama de otros valores añadidos por su pertenencia al Club.

Este club nace en 2003 con la solidez de casi 50 años de madurez del líder mundial en hoteles vacacionales, Sol Meliá, la experiencia de una década de desarrollo y buen hacer de Meliá Vacation Club y la valiosa incorporación del líder mundial en tiempo compartido, Cendant Corporation.



Paradisus Varadero

4. Nuevas expectativas turísticas

El año 2001 marcó un antes y un después en la industria turística internacional, 2002 fue aprovechado por algunas compañías como Sol Meliá para revisar sus estrategias y consolidar sus productos, 2003 ha sido para la cadena española un año de grandes alianzas con los principales grupos del sector y 2004 va a ser el año de la maduración de todos esos componentes y, si se cumplen las previsiones, el de la recuperación.

Los factores que propiciaron la crisis del sector durante los pasados años fueron, entre otros, la recesión económica de los principales mercados emisores, sobre todo Alemania y Estados Unidos, y la incertidumbre e inestabilidad internacional generada a raíz del 11-S y de los posteriores atentados cometidos en los diferentes países, así como por la Guerra de Irak y el síndrome respiratorio agudo severo (SARS). Todos estos elementos parece que están volviendo poco a poco a la normalidad, por lo que lo más probable es que a partir de ahora el turismo vuelva a sus niveles habituales y demuestre, una vez más, que es una de las actividades económicas que más riqueza genera y más empleo crea en todo el mundo.

Sin embargo, esta situación no significa que el sector deba despreocuparse sino todo lo contrario. Es necesario aprovechar esa experiencia y mejorar en áreas donde todavía existen carencias como, por ejemplo, la formación para preparar a las nuevas generaciones. Otros puntos en los que se debería hacer especial hincapié son la promoción turística a todos los niveles, el desarrollo de planes tecnológicos de I+D+I específicos del sector y crear nuevos sistemas de información, entre otros.

Los expertos manejan previsiones optimistas para 2004

Todo parece indicar que el mes de abril de 2003 marcó un punto de inflexión y que, a partir de ahí, los resultados progresaron favorablemente. La Organización Mundial del Turismo (OMT) augura unas previsiones optimistas para 2004 sobre la base de los signos positivos de reactivación económica de los Estados Unidos, Japón y Europa Occidental y de la moderación de los conflictos geopolíticos mundiales. Según el Secretario General de la OMT, D. Francesco Frangialli, si logramos evitar otros accidentes y



Tryp Atocha



Tryp Frankfurt

el miedo, a veces irracional, no da al traste con todo; si las necesarias medidas de seguridad que los gobiernos tienen obligación de adoptar se mantiene razonables y equilibradas, entonces sí podemos confiar en las capacidades de recuperación y progreso de nuestro sector.

En lo que respecta a España, y según la encuesta de Clima Turístico Empresarial de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), los empresarios hoteleros afrontan la temporada turística del año 2004 con moderado optimismo. La opinión vertida en esta encuesta eleva al 74,2% el número de empresarios que esperan un crecimiento en sus ventas, acompañado de un incremento en los beneficios. Esta recuperación viene impulsada tanto por la reiterada confianza en el potencial de nuestro propio mercado interno, como por la presumible mejora del entorno económico internacional, especialmente en algunos de los principales mercados europeos como el alemán. En este sentido, se hace imprescindible un modelo turístico encaminado a la "Calidad Total" que permita a los turistas que nos visiten, ya sea por motivos de ocio o de negocio, disfrutar de una experiencia sin igual que satisfaga completamente sus expectativas y que deje en él la sensación de haber encontrado un producto con una excelente relación calidad-precio. Ese paradigma requiere, en primer lugar, de la unión del sector privado y del público en pro de la mejora del producto turístico en su totalidad, desde las instalaciones hoteleras y los transportes hasta la oferta complementaria,

pasando por las playas, los núcleos urbanos y los monumentos. Los avances debe aplicarse tanto a los aspectos físicos como a los de servicios, un factor éste que suele convertirse en uno de los atributos más valorados por la cada vez más exigente clientela.



Gran Meliá Don Pepe



Meliá Benidorm



Sol Meliá y **la responsabilidad social**



1. Gobierno corporativo

El Consejo de Administración de Sol Meliá S.A. ha aprobado en su sesión del 30 de marzo de 2004 el Informe de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2004, dando cumplimiento a la Ley 26/2003 de 17 de julio por la que se modifican la Ley 24/1998 de 28 de julio del Mercado de Valores y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, aprobado por el RD Leg. 1564/1989 de 22 de diciembre, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas. Este Informe se acompaña en su totalidad junto con las Cuentas Anuales en el Informe Financiero.

El Informe de Gobierno Corporativo ha sido elaborado siguiendo lo establecido en la citada Ley 26/2003, así como en la Orden ministerial ECO/3722/2003 de 26 de diciembre sobre el informe anual del gobierno corporativo y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas y otras entidades.

La regulación del gobierno corporativo de Sol Meliá S.A. está contenida en sus Estatutos Sociales, en el Reglamento del Consejo de Administración y en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los mercados de valores, que están a disposición de los accionistas e inversores tanto en el domicilio social de la compañía como en su página web (solmelia.com) , en la sección dedicada al Gobierno Corporativo.

El Consejo de Administración del día 30 de marzo de 2004 ha aprobado propuestas de modificación de los Estatutos sociales y del Reglamento del Consejo de Administración, así como una propuesta de Reglamento de Junta de Accionistas, todo ello con el objetivo de revisar la normativa de la Sociedad y adaptarla totalmente a los nuevos principios y criterios de transparencia de las sociedades cotizadas recogidos en el Informe de la Comisión Especial para el fomento de la transparencia y seguridad de los mercados y en las sociedades cotizadas (Informe Aldama), en la Ley 44/2002 de 2 de noviembre de medidas de reforma del sistema financiero y en la antes mencionada Ley 26/2003. Las propuestas de modificación de Estatutos y de nuevo

Reglamento de Junta de Accionistas serán sometidos a la aprobación de la Junta de Accionistas del 8 de junio de 2004. Dicha Junta además será informada del contenido del nuevo reglamento del Consejo de Administración.

Cabe destacar que en el ejercicio 2003 la Compañía ya realizó una primera revisión de dicha normativa aprobando su Consejo de Administración de fecha 6 de mayo de 2003 un Reglamento Interno de conducta en materia de mercado de valores y la Junta Ordinaria y Extraordinaria de accionistas, celebrada el mismo día, un nuevo artículo 39 bis de los Estatutos Sociales, que regula la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

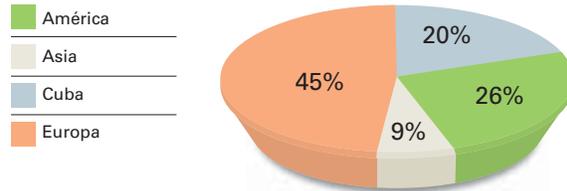
2. Recursos humanos

2.1 EQUIPO HUMANO

Nº DE EMPLEADOS	
Cuba	7.500
América	9.500
Asia	3.500
Europa	15.500
TOTAL	36.000

ESTRUCTURA PERSONAL	
TOTAL EMPLEADOS CORPORATIVO/HOTELES	2,63%
TOTAL EMPLEADOS /HABITACIÓN DISPONIBLE	0,41%

DISTRIBUCIÓN PERSONAL



- **EDAD MEDIA:** 35 años
- **DATOS MEDIOS DE ROTACIÓN VOLUNTARIA DEL PERSONAL:** 6%
- **PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN POR SEXOS**
Hombres: 60%
Mujeres: 40%
- **DIRECTIVOS EN PLANES DE DESARROLLO PERSONAL:** 250 directores y 50 subdirectores
- **DIRECTIVOS SOMETIDOS A EVALUACIÓN:** 100%
Todos los directivos y jefes de departamentos (350 directores y 1500 jefes de departamento) están sometidos a una evaluación anual y se encuentran en planes de entrenamiento personales
- **FORMACIÓN:** 24 horas/año en jornada laboral



2.2 CÓDIGO ÉTICO

Sol Meliá cuenta con unos criterios de comportamiento de los directivos que son de ámbito general y de extrema importancia para la compañía. Este código ético atañe a temas como el conflicto de interés, el uso de información o recursos, la política de relaciones familiares, la política de personal y la de sanciones.

Así, la política de conflictos de interés y uso de información o recursos limita el uso de la información corporativa, pasada, presente y futura con fines ajenos a los del desarrollo de su actividad. También recoge la imposibilidad de que un directivo de Sol Meliá simultanee su puesto con otro (bien como empleado o accionista) de empresas proveedoras o que operen en el mismo negocio. Igualmente regula la confidencialidad de la información y el uso de los activos mobiliarios o inmobiliarios en interés de la empresa.

La política de relaciones familiares normaliza la coincidencia de un familiar directo en la misma dirección, departamento o unidad dirigida por su familiar.

La política de personal exige un trato respetuoso con colaboradores y clientes evitando, en especial, cualquier conducta que atente a la dignidad del hombre o de la mujer y cualquier discriminación por razones de sexo, raza, edad, religión, nacionalidad o cualquier otra índole en la gestión de las personas que el directivo tenga a su cargo.

Los deberes de fidelidad y buena fe del empleado son supervisados por la dirección de recursos humanos y por el Comité de Retribución y Nombramientos del Consejo de la compañía, que dispone de un procedimiento de evaluación para las políticas comentadas anteriormente.

2.3 POLÍTICA Y ESTRATEGIA

Igualdad de oportunidades

Se reconoce plena igualdad de oportunidades a todos los empleados y candidatos sin tener en cuenta la raza, color, religión, sexo, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, discapacidad, minusvalía, edad o cualquier otro elemento, de conformidad con la legislación internacional, estatal y local de aplicación en cada caso.

La política de igualdad de oportunidades de empleo en Sol Meliá se aplica a todos los términos y condiciones de empleo, con inclusión, pero no con carácter limitativo, del contrato en sí, contratación, promoción, terminación, ausencias autorizadas, remuneración y formación.

De manera especial se prohíbe cualquier conducta que consista en acoso a/y entre los trabajadores.

Cualquier conducta que el empleado experimente y que a su entender constituya acoso o discriminación se debe comunicar inmediatamente al superior jerárquico, ya que la empresa nunca podrá investigar ni intervenir acerca de éstas si no ha sido informada. La queja será confidencial, en la medida de lo posible.

Si el empleado considera que no sería apropiado tratar del asunto con su superior jerárquico, debe comunicarlo directamente al superior de éste, quien llevará a cabo una investigación, informando a RR.HH. de la zona.

Si la empresa determina que un empleado es culpable de acoso o discriminación a otros empleados, se adoptarán las medidas pertinentes, siempre ajustadas a derecho, contra el empleado infractor.

Sol Meliá prohíbe cualquier forma de represalia contra un empleado que haya presentado una queja de buena fe de conformidad con esta política o por cooperar en la investigación de una queja.

Sin embargo, si tras una investigación la empresa determina que no procede la adopción de medidas, podrán dirigirse acciones disciplinarias contra la persona que formuló la queja o que proporcionó información falsa.

Conducta del empleado

Sol Meliá espera que cada empleado, como miembro integrante del equipo de la empresa, en materia de conducta personal acepte determinadas responsabilidades y muestre un alto grado de integridad personal.

Integración y desarrollo del personal

- **Integración.** Todos los empleados que se incorporen a cualquier hotel por un periodo previsto mayor de un mes deben pasar por una inducción previamente a su incorporación de 4 horas como mínimo. Todos los empleados que se incorporen a cualquier hotel por un periodo previsto mayor de un mes deben pasar por una inducción previa de dos días para familiarizarse con la operativa de éste.

El conjunto de los empleados que se incorporan nuevos a Sol Meliá realiza una media de un día de inducción para conocer la estructura y funcionamiento de la empresa. Los directores tienen un plazo de formación que puede alcanzar el mes de duración.

- **Formación.** Anualmente se realizará en cada departamento y centro de trabajo un proceso de detección de necesidades de formación y un plan de formación asociado, debiéndose intentar, en la medida de lo posible, que ésta formación sea subvencionada y/o se realice con formadores internos.

- Todos los empleados realizan una campaña de formación de competencia en calidad de servicio que la llevan a cabo formadores internos para favorecer el intercambio de experiencias. Esta experiencia se realizó en 2003 por cuarto año consecutivo y se lleva a cabo a lo largo de dos días. Cada año la aprovechan unos 25.000 empleados.

- Sol Meliá es una compañía impulsora de la formación hotelera y colabora con distintas entidades para favorecer el desarrollo de estos estudios (ESADE, Instituto de



Empresa, etc.). En 2003, como cada año, tres directivos de la compañía realizaron el master Ejecutivo en dirección de empresas hoteleras.

- El acuerdo firmado en 2002 entre Sol Meliá y la Universidad de las Islas Baleares (UIB) dio como fruto la creación de la Cátedra Gabriel Escarrer dotada con 60.000 euros. El reparto de la dotación es de 12.000 euros para el Premio Internacional de Estudios Turísticos, cuyo primer ganador resultó en 2003, y 48.000 euros para estudios y proyectos de turismo.

- En 2003 15 directivos de Sol Meliá realizaron dos programas de formación individual y 25 altos potenciales participaron en programas de formación individual con el Instituto de Empresa.

- Un 50% de los trabajadores en planes de formación para desarrollo directivo son mujeres en asignación por criterios objetivos. En ningún caso la compañía realiza discriminación positiva o negativa.

- A través del acuerdo con Warner Bros. Consumer Products Sol Meliá ha tematizado áreas de dos hoteles de la marca Sol. Este proceso ha requerido de la formación específica del personal y su adaptación a las nuevas necesidades de los hoteles. Todo ello ha conllevado la

implantación en estos hoteles de una nueva cultura de servicio que ha sido integrada en la tematización de dichos establecimientos.

· Sol Meliá es un centro de formación de jóvenes profesionales. Durante 2003 realizaron prácticas en la compañía más de 700 jóvenes, parte de los cuales se han integrado posteriormente en el equipo de la empresa.

- **Desarrollo.** Cada director es responsable de identificar a las personas con potencial de desarrollo de su unidad y apoyarlas en este proceso, para lo que contará con el apoyo de RR.HH. Este desarrollo debe entenderse como mejora del desempeño del puesto, preparación para otro puesto del mismo nivel en otro equipo de trabajo (desarrollo horizontal) o para un puesto de nivel superior (desarrollo vertical). El 95 % de los puestos directivos se cubren por promoción interna. El 60% de los puestos de jefatura se cubren por promoción interna. Es política de Sol Meliá que cualquier puesto vacante sea ofrecido primero a todos los trabajadores de la compañía.



Clima laboral

Sol Meliá realiza anualmente encuestas de clima laboral entre los empleados. Los resultados son analizados cuidadosamente con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los trabajadores tanto en el desempeño de sus funciones como en la gestión de las herramientas de su puesto y métodos de dirección. Las cuestiones o áreas que muestran un amplio campo de mejora son incorporados a los objetivos de los departamentos para realizar las acciones encaminadas a subsanarlas. El nivel medio de satisfacción de los empleados de Sol Meliá es de 7 sobre 10.

La compañía se siente especialmente orgullosa de los datos del clima interno que se reflejan en los estudios comparativos de reconocimiento de marcas, donde la actitud del personal es el punto más valorado de las marcas de la compañía.

Salud laboral

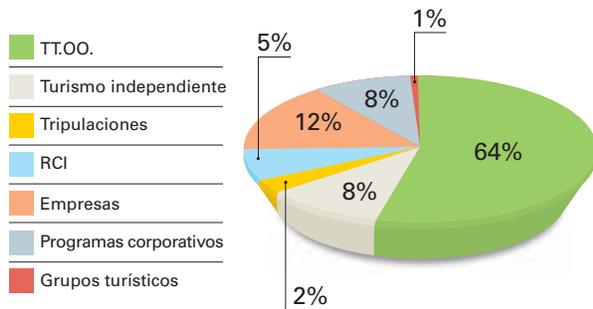
Los directores y jefes de departamento de Sol Meliá llevan a cabo una formación específica en temas de calidad y servicio además de prevención de riesgos laborales. La compañía cuenta con cobertura médica legal y un plan de prevención y formación del personal específico. La adecuación a la idiosincrasia de los países en los que Sol Meliá está presente pasa por la proactividad de la empresa para cubrir las deficiencias específicas de cada área.



3. Clientes

3.1 CLIENTES DE SOL MELIÁ EN EL MUNDO

SEGMENTACIÓN POR TIPOLOGÍA



SEGMENTACIÓN POR MERCADOS PRINCIPALES

Pais	Estancias	%
España	9.172.390	35,4%
Alemania	4.969.370	19,2%
Reino Unido	4.825.783	18,6%
EE.UU. / Canadá	1.122.487	4,3%
Brasil	1.078.753	4,2%
Italia	1.036.930	4,0%
Francia	836.224	3,2%
Indonesia	474.925	1,8%
Otros	2.365.272	9,1%
TOTAL	25.882.134	100%

3.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD

Desde el momento en el que un cliente transmite su deseo de alojarse en un hotel de la compañía el Programa de Calidad vela por conseguir que éste vea satisfechas y superadas sus expectativas.

Para conocer la satisfacción del cliente en todos los hoteles de la compañía se invita a los clientes a que contesten un cuestionario de calidad. En éste el huésped puede expresar su opinión y sus sugerencias sobre los productos, servicios e instalaciones del establecimiento. Los datos que se recogen permiten analizar las áreas de mejora, tomar acciones correctivas y preventivas, además de responder a los comentarios realizados por el cliente.

La compañía también encarga encuestas externas que se realizan de forma puntual por personal de una empresa en el servicio de desayunos o cenas. Con esta acción se logran indicadores inmediatos que, junto con los cuestionarios mencionados, permiten conocer los índices de satisfacción de los clientes.

CLIENTES ENCUESTADOS EN 2003

Meliá	53.664
Tryp	32.835
Sol	101.276
TOTAL	187.775

Adicionalmente a las dos herramientas anteriores, los propios hoteles realizan encuestas específicas a clientes en relación a las áreas sobre las que se desea obtener más información o sobre servicios de nueva creación. Por último, también se llevan a cabo de forma periódica estudios de calidad a través del Mystery Guest.

Sol Meliá organiza periódicamente en todos sus centros cursos de formación para el personal con el objetivo de mejorar la actitud hacia el cliente y optimizar los procesos de trabajo.

En la mayoría de los establecimientos de la marca Meliá se ha implantado el servicio "Servixpress con garantía", un sistema que personaliza aún más la atención prestada a la cada vez más experimentada clientela. Los huéspedes alojados en los hoteles que dispongan de este servicio pueden utilizar esta nueva línea telefónica directa para comunicar cualquier incidencia que surja en su habitación, con la garantía de recibir una llamada de respuesta por parte de la dirección del establecimiento en un plazo máximo de quince minutos. Además, el hotel se compromete a encontrar una solución en el transcurso de una hora o, de lo contrario, a ofrecer una noche de alojamiento sin cargo alguno.

A final del año la compañía realiza un balance sobre el funcionamiento global del Programa de Calidad en todos los hoteles a través de una auditoría interna.

- Globalizar la comercialización de Sol Meliá.
- Dar soporte a las Relaciones con los Clientes (Empresas, Agencias y Particulares).
- Mejorar la coordinación y gestión de la fuerza de ventas externa e interna.

Sol Meliá utiliza este sistema a través de un conjunto de estrategias de negocio, marketing, comunicación e infraestructuras tecnológicas, diseñadas con el objetivo de construir una relación duradera con los clientes e identificando, comprendiendo y satisfaciendo sus necesidades. Por otro lado, también logra mejorar las ventajas competitivas gracias a la diferenciación de marcas, productos, ofertas y servicios.

La compañía ha realizado auditorías externas con el fin de validar y conocer la situación de la información en los sistemas respecto al cumplimiento de la LOPD (Ley Orgánica para la Protección de Datos). A través de una adecuada normativa interna y de un plan de seguridad se ha asegurado el cumplimiento de cualquier requerimiento legal.

3.3 CRM: CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Durante los últimos años, Sol Meliá ha dirigido sus esfuerzos comerciales hacia la Gestión de la Relación de sus Clientes (CRM, Customer Relationship Management), un proyecto que se ha consolidado en 2003. La introducción de CRM se ha llevado a cabo en España, Europa y América, con un grado de implantación en equipos de venta externa del 90%, 50% y 30% respectivamente.

Este sistema permite ofrecer un trato mucho más personalizado al cliente y es una herramienta que potencia el negocio receptivo y emisor. El CRM tiene como fin contar con una base de datos que lleve a la profesionalización y automatización de la función de ventas dentro de la compañía. El programa facilita, por ejemplo, el registro de todas las reservas o búsquedas que haya realizado un cliente para determinar sus perfiles de una forma más amplia y transparente. Este sistema es válido tanto para los clientes individuales como para el resto de empresas que trabajan con la compañía.

Sol Meliá ha configurado un modelo de comercialización que se caracteriza por la especialización de áreas de actividad y la asignación y gestión de cuentas (Account Management) teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- La profesionalización y automatización de la actividad comercial.



3.4 SOLMELIA.COM: INTERACCIÓN CON EL CLIENTE

Para mantener una relación fluida y directa con sus clientes la compañía cuenta con su portal en internet, solmelia.com. Esta herramienta permite comunicar las mejores ofertas a los clientes de un modo ágil y directo.

A finales del 2002 solmelia.com estaba disponible en tres idiomas: alemán, español e inglés y durante el 2003 se amplió al francés, italiano y una versión de inglés americano.

Con ello, solmelia.com cubre los idiomas de los principales mercados de la compañía, además de ofrecer un conjunto de servicios y ofertas más diferenciadas. Solmelia.com cuenta con un acceso específico a una sección de agencias de viajes y a otra de empresas, con un diseño adaptado para cada una de ellas, lo que facilita sus reservas on line, aumentando la comodidad del proceso y el servicio al cliente.

Solmelia.com edita en cuatro idiomas dos boletines mensuales, uno de ofertas y otro de contenidos, que se envía a los clientes que están suscritos. Además, se realizan comunicaciones especiales y ofertas de último minuto personalizadas según la tipología del cliente. Estos boletines contaban con más de 222.000 suscriptores a finales del 2003.

3.5 PROGRAMAS DE FIDELIDAD

Programa MaS

En 1993 Sol Meliá inició su andadura en el campo de la fidelización de clientes de la mano de la tarjeta Iberia Plus, ampliando posteriormente sus relaciones con otras líneas aéreas en todo el mundo, hasta llegar a convertirse en miembro de unos veinte programas de fidelidad de otras compañías.

Viendo las múltiples ventajas que ofrecían dichas iniciativas, entre las que destaca la de fidelizar a los consumidores finales a través de la utilización de amplias bases de datos, comunicándoles regularmente las nuevas incorporaciones, atractivas ofertas o interesantes programas comerciales destinados a segmentos específicos, Sol Meliá creó en 1994 su propio programa de fidelización, encarnado en la tarjeta MaS.

De esta forma, pretendía proporcionar a sus clientes un producto más personalizado basado en la emisión y redención de puntos, y en la oferta de valores añadidos a sus estancias: prensa gratuita, prioridad de reservas, express check in y late check out... Desde entonces los afiliados a MaS han ido aumentando, al tiempo que se está ampliando la lista de partners y colaboradores del programa, así como la creación de la tarjeta VISA MaS que permite a los titulares acumular todavía más puntos.

Dentro del programa, destaca la sección MaS on-line en solmelia.com, donde se permite a los clientes acceder a los últimos movimientos de su cuenta, extractos, catálogo de premios, etc.. facilitando así el acceso a la información en



tiempo real y potenciando una comunicación directa con el cliente. A los clientes del Programa MaS también se les envía los boletines electrónicos con las últimas ofertas de solmelia.com, en concreto a finales del 2003 la cifra fue de 61.000 clientes MaS on line registrados.

Programa AMIGOS

En 1997 Sol Meliá lanzó en Alemania y Suiza otro programa de fidelidad propio, esta vez destinado a los agentes de viajes: el Club Amigos. Tras la gran acogida en el país germano, la compañía implantó dicho proyecto en España. 1999 fue testigo del nacimiento de Club Amigos en Portugal, Estados Unidos y Canadá, mientras que 2000 fue el año del lanzamiento de este programa en México.

En el 2001 se incorpora Iberia como nuevo partner en Club Amigos España lo que lleva al lanzamiento de una nueva imagen del programa. Por último, entre las actuaciones de 2003 cabe destacar los proyectos asociados al Plan de Acción Social Sol Meliá, entre los que destaca la posibilidad ofrecida a los titulares tanto del programa MaS como del Programa Club Amigos de donar sus puntos a las ONG's Intermón Oxfam y Nuevo Futuro.

La fidelización a Sol Meliá en cifras

Más de dos millones de personas llegan a los hoteles de la compañía a través de algún programa de fidelización, dos de cada cinco clientes individuales alojados en los establecimientos Sol Meliá presentan una tarjeta de fidelidad al hacer su reserva en la central de reservas propia de la compañía. Desde 1997 la central SolRes registró un aumento del 30% de su producción, debido a las peticiones realizadas por los agentes de viajes tras el lanzamiento del programa Club Amigos España.

Si a estas cifras añadimos una base de datos integrada por más de 40 millones de viajeros frecuentes, tanto nacionales como internacionales, cerca de 550.000 afiliados al programa

de fidelización MaS y 85.000 agentes de viajes del programa Club Amigos, el resultado es una valoración realmente extraordinaria de la influencia de los programas de fidelización en la comercialización de nuestros productos.

3.6 GESTIÓN DE RESERVAS: CALL CENTERS Y GDS

Sol Meliá dispone de cuatro grandes centros de reservas ("call centers") desde dónde se coordinan gran parte de las reservas que realizan sus clientes. Estos centros de atención al cliente están situados en Madrid, Miami, México DF y Sao Paulo.

Las más de 90 personas que atienden las consultas de los clientes de la compañía atendieron en 2003 un total de 1.126.000 llamadas y confirmaron 331.000 reservas.

Por otro lado, el sistema de reservas de Sol Meliá está conectado a los principales GDS del mundo (Amadeus, WorldSpan, Galileo y Sabre), lo que permite a cualquier agencia del mundo poder reservar un hotel de Sol Meliá a través de este canal. Una de cada cuatro reservas que se realizan a través de los sistemas de reservas de la compañía es de GDS.



Meliá Roma Aurelia Antica

3.7 MEETING SOL MELIÁ

Meeting Sol Meliá (MSM) es el nuevo concepto que define el producto, los servicios y el equipo profesional de grupos, convenciones, incentivos y eventos de la compañía.

La central de grupos y las direcciones regionales de Marketing y Ventas, asesoran sobre los hoteles y destinos que mejor encajan en las necesidades de los clientes. Un equipo dinámico y altamente cualificado en los hoteles atiende cada petición de forma personalizada con el fin de ofrecer las mejores condiciones para todos los eventos.

MSM desarrolla productos y servicios en los principales países donde Sol Meliá esta presente garantizando el éxito en la celebración de cualquier evento y adaptándose a todas las necesidades que surgen en un segmento cada vez más especializado y exigente.

Sol Meliá ha seleccionado sus hoteles nacionales e internacionales mejor adaptados para acoger eventos, reuniones e incentivos, los llamados "Hoteles MSM". El cliente puede escoger el destino, la ubicación concreta del establecimiento, seleccionar características preferentes y el espacio de salones necesario de un total de 116 establecimientos en todo el mundo.

Por otro lado, recogidos en un exclusivo directorio, los "Selected Destinations" de MSM engloban los destinos más relevantes a nivel internacional, tanto por el entorno como por el hotel que se ofrece, donde llevar a cabo eventos de gran envergadura.

3.8 ACTIVIDADES PARA EL CLIENTE

Durante el 2003, la Dirección de Actividades ha desarrollado la aplicación de un nuevo concepto de actividades basado en las actuales tendencias de ocio e incorporando las nuevas tecnologías. Sobre este último aspecto cabe destacar el Punto de Información Interactivo, un sistema de información de los programas de actividades que es mixto: audiovisual (a través de una pantalla táctil) y en papel, todo integrado en un soporte diseñado al efecto. Se ha implantado en 29 hoteles en España y dos en América.

Como principal novedad en el campo de las actividades destaca los Hoteles Sol Picapiedra fruto del acuerdo entre



Gran Meliá Salinas

Sol Meliá y Warner Bros Consumer Products. En 2003 se convirtieron en hoteles Sol Picapiedra el Sol Milanos Pingüinos en Menorca y el Sol Mirlos Tordos en Mallorca.

Algunas de las actividades y servicios puestos en marcha para el ocio y disfrute de los clientes son:

- **Parque Aventura:** Actividades medioambientales y de acampada en zonas situadas dentro de los establecimientos. En este proyecto se dan clases de educación medioambiental, mini granjas, fomento del reciclaje, etc, todo ello con el objetivo de fomentar el contacto de los niños con el entorno natural. Esta actividad ha sido implantada en algunos hoteles Sol en España y Meliá en América.
- **Cibercafé:** Rincón acondicionado en la cafetería/bar con conexión a Internet y servicio de Bar. Es un Servicio incorporado en más de 40 hoteles vacacionales en España y en 20 hoteles vacacionales de América.
- **Sport Bar:** En seis hoteles Sol en España se ofrece un servicio al cliente deportivo no participativo en un lugar ambientado con temas deportivos, billar, dardos...
- **Cine Club:** Proyecciones de películas, eventos deportivos y sociales en un ambiente de cine con sonido Dolby Surround y pantalla gigante. Esto se realiza en 10 hoteles Sol de España y en seis hoteles Paradisus y Meliá de América.
- **Observatorio:** Actividad selecta con instalaciones y equipamiento apropiados para la visualización del espacio y sus planetas. Existe en cuatro hoteles en España: Gran Meliá Salinas, Meliá Tamarindos, Gran Meliá Bahía del Duque y Sol Gorriónes.
- **Pared de escalada:** Pared de seis metros con tres paredes con diferentes tipo de dificultad para principiantes y avanzados. Esta actividad deportiva es posible en cinco hoteles Sol en España , cinco en América y el Sol Cayo Largo en Cuba.
- **Spinning:** En tres hoteles Sol en España y el Paradisus Punta Cana en América.
- **Laser shooting:** Se trata de una actividad de tiro al plato por láser con marcador electrónico y soporte de audio para megafonía. Pueden participar de forma simultánea hasta cuatro participantes. Está implantado en el Paradisus Playa Conchal.
- 80 unidades de **Play Station II** en hoteles de España.

4. Accionistas e inversores

Durante 2003 el Departamento de Relación con Inversores de Sol Meliá llevó a cabo diversas actuaciones dentro del marco de la comunicación con los accionistas y potenciales inversores de la compañía. En concreto se realizaron una serie de road shows en las principales ciudades europeas, tales como Madrid, Francfort, Colonia, Ámsterdam, Róterdam, Bruselas, Londres o París, y en las principales plazas financieras de Estados Unidos y Canadá (Chicago, Boston, Nueva York y Toronto).

En los road shows se comunica al mercado la evolución de la compañía y la visión de los principales acontecimientos que pueden afectar a los resultados. Del mismo modo se informa de los acuerdos y alianzas llevados a cabo durante el ejercicio tanto en el ámbito de marketing y la distribución, del desarrollo de nuevos hoteles así como nuevas unidades de negocio. Durante todo el año 2003 se visitaron cerca de cien inversores institucionales de Europa y EE.UU.

en los siguientes road shows organizados por un amplio rango de entidades financieras.

- El 6 de febrero de 2003 en la "Credit Suisse First Boston Lodging Conference".
- El 25 de marzo de 2003 en el seminario de "Small & Midcaps" organizado por Deutsche Bank en Madrid.
- El 7 y 8 de abril de 2003, la compañía se reunió en Madrid con una docena de inversores institucionales españoles en un road show organizado por Julius Baer.
- El 4 y 5 de junio de 2003, la compañía participó en un segundo road show en Madrid organizado por ING-Barings.
- El 12 de junio de 2003 la compañía visitó a inversores institucionales de Frankfurt y Colonia en un road show organizado por Julius Baer en Alemania.
- El 19 y 20 de junio, Sol Meliá visitó a inversores institucionales en una serie de reuniones organizadas por Fortis en Ámsterdam, Róterdam y Bruselas.



- El 25 y 26 de junio Sol Meliá se reunió en Londres con una docena de inversores a través de un road show organizado por “Goldman Sachs” .
- El 27 de junio de 2003, Sol Meliá participó como ponente en el seminario de “Private Placement” organizado por JP Morgan en París.
- El 16 de septiembre de 2003, Sol Meliá participó en la “Goldman Sachs Lodging Conference”, en la que el Vicepresidente D. Sebastián Escarrer realizó una ponencia frente a una cincuentena inversores institucionales.
- El 17 de septiembre de 2003, se organizó un road show con Cazenove en Londres.
- El último road show llevado a cabo en el año 2003 se realizó durante toda la semana del 6 de octubre, en Estados Unidos y Canadá organizado por Julius Bär.
- El 6 de noviembre de 2003, Sol Meliá participó en la “Citigroup Lodging Conference”

EL CLUB DEL ACCIONISTA

Con el ánimo de proporcionar nuevas ventajas a todos aquellos que depositan su confianza en la compañía, Sol Meliá puso en marcha durante 2000 el Club del Accionista de Sol Meliá.

El Club del Accionista facilita a los accionistas un canal directo de comunicación con los gestores de la empresa que les permite estar puntualmente informado de las novedades y hechos relevantes que se producen, así como plantear cualquier sugerencia que consideren oportuna.

Este canal directo de comunicación entre el accionista y la compañía se plasma en servicios de atención directa, tales como la página web (solmelia.com) en la que se puede obtener información financiera histórica y actual, una direc-

ción de correo electrónico (club.accionista@solmelia.com) y una línea telefónica directa con el Club (971.22 4554).

Todo accionista que forma parte del Club es poseedor de una tarjeta que le permite disfrutar de una serie de ventajas en los hoteles de la compañía, tales como descuentos, prensa gratuita, acompañante gratis, prioridad en las reservas, habitación garantizada... Todo ello dependiendo del tipo de accionista que se trate: Accionista Oro, con más de 1.000 acciones y poseedores de la Tarjeta MaS Oro, y accionistas con menos de 1.000 acciones, poseedores de la Tarjeta MaS Azul.

Los accionistas titulares de esta tarjeta pueden acumular puntos durante sus estancias con la posibilidad de canjearlos por nuevas pernотaciones. A finales del año 2003 el número de titulares “MaS Gold Accionistas” era de 117, mientras que los “MaS Azul Accionistas” era de 2.723. A todos ellos se les envía mensualmente un extracto de sus puntos acumulados por el empleo de su tarjeta, trimestralmente un boletín exclusivo con ofertas y ventajas, y semestralmente una publicación en el que se informa de la evolución de la compañía según las diferentes unidades de negocio.

Sol Meliá dispone en su página web www.solmelia.com de un apartado especial dedicado al accionista. Accediendo a través de “acerca de Sol Meliá”, entramos en la sección de Relación con Inversores. Este área recoge una completa información financiera y de Gobierno Corporativo en un formato accesible y sencillo. Además, con esta medida Sol Meliá cumple con la máxima transparencia informativa requerida por la CNMV.

Esta sección contiene información actualizada para la consulta del accionista: publicación de resultados trimestrales, emisiones realizadas, hechos relevantes, últimas noticias, cotización diaria de la acción de Sol Meliá, datos sobre la Junta General de Accionistas y del Consejo de Administración, etc.

5. Proveedores

5.1 POLÍTICA DE COMPRAS

La selección de proveedores viene marcada en primer lugar por los productos o servicios requeridos para la operación del negocio. Así pues, el primer criterio a considerar en la selección de proveedores es la capacidad de los proveedores para cubrir las necesidades requeridas. Además se evalúan los siguientes criterios:

- Zona geográfica de suministro del proveedor
- Tipo de industria: Fabricante, importador, exportador, distribuidor, instalador y/o de servicio técnico
- Certificaciones de calidad
- Certificaciones de medioambiente
- Certificaciones sanitarias
- Certificación de Centro Especial de Empleo
- Condiciones económicas

Siguiendo la política general de compras en Sol Meliá, también es necesario que la selección de proveedores busque que el beneficio de la empresa sea sostenible en el tiempo, global, valorable y auditable. Para ello, el Departamento de Compras, Tecnología y Medio Ambiente es el responsable de alcanzar acuerdos comerciales con los proveedores para que las distintas áreas de negocio puedan realizar las ordenes de compra a los proveedores autorizados según los criterios indicados. Esta tarea se sistematiza a través de la tecnología SAP que es la herramienta de gestión de Sol Meliá.

Las compras de Sol Meliá son consideradas una oportunidad más para analizar el alcance que las mismas pueden tener en nuestra sociedad. Así, antes de adquirir un producto, se revisan los datos de procedencia, materias primas utilizadas, mano de obra empleada en la elaboración y si el precio corresponde a baremos de comercio justo.

Son valorados con especial interés todos aquellos artículos o productos procedentes de Centros Especiales de Empleo que dan trabajo a personas con distintos tipos de minusvalías o problemas de inserción, colaborando así a su inte-

gración laboral. Sol Meliá tiene un comprometido Plan de Acción Social que hace patente en todas sus actuaciones.

5.2 CENTRAL DE COMPRAS

Sol Meliá gestiona sus compras con el sistema SAP en España, Francia, Suiza, Reino Unido, Italia, Alemania, Bélgica, México, República Dominicana, Venezuela, y Estados Unidos. El volumen de datos recogidos y procesados en SAP es de 48.630 materiales, 5.979 proveedores de 35 países, con un total de 553.660 ordenes de compra en el año 2003.

A pesar de la gran cantidad de información interna, para el desarrollo de procesos de mejora continua, es necesario actualizar constantemente la información de proveedores y productos existentes en el mercado. Para ello se están llevando a cabo procesos de actualizaciones automáticas de las bases de datos de proveedores con los que Sol Meliá trabaja, y existe una dirección de correo electrónico en solmelia.com en la que se invita a todos los proveedores del mercado a presentarse.



6. Infraestructura

6.1 RED HOTELERA

ASIA			
Indonesia	7	Panamá	1
Malasia	1	Perú	1
Vietnam	1	Rep. Dominicana	4
		Uruguay	1
		Venezuela	2
SUBTOTAL	9	SUBTOTAL	83

CUENCA MEDITERRÁNEA

Egipto	2
Túnez	11
SUBTOTAL	13

AMÉRICA

Argentina	1
Brasil	27
Colombia	7
Costa Rica	4
Cuba	23
Estados Unidos	1
México	11

Hoteles de próxima apertura (31.12.03): **12** **343**

EUROPA

Alemania	13
Bélgica	1
Croacia	16
España	171
Francia	8
Italia	5
Malta	1
Portugal	8
Reino Unido	1
Suiza	2
SUBTOTAL	226
TOTAL	331



Gran Meliá Don Pepe

Entre las reformas más destacadas cabe mencionar:

- Reforma en el Gran Meliá Don Pepe, con una inversión de más de 10 millones de euros con los que se han reformado íntegramente las habitaciones e instalaciones generales del hotel.
- Reforma del Tryp Alameda Aeropuerto por un importe de 7 millones de euros, con los que se ha reformado íntegramente el hotel.
- Meliá Barajas con una inversión de 9 millones de euros financiados en su mayoría por fondos satisfechos específicamente para el proyecto dentro del acuerdo de la compra de Tryp.
- En el Paradisus Punta Cana, con una inversión aproximada de 2,5 millones de euros, se han reformado las habitaciones, bares y restaurantes, así como gran parte de las instalaciones generales del complejo.
- En el Sol Tordos se ha dotado a sus habitaciones de instalación de aire acondicionado por un valor de 1,8 millones de euros.
- Los hoteles Sol Aloha Puerto y Sol Antillas han reformado sus habitaciones con una inversión en cada centro superior a 1,2 millones de euros.
- Otras inversiones importantes se han realizado en el Sol Príncipe Príncipe, Meliá Turquesa, Gran Meliá México Reforma, Meliá Caribe Tropical y Gran Meliá Cancún. Con estas inversiones se han reformado las habitaciones, zonas nobles, restaurantes, instalaciones generales y zonas para actividades.

6.2 RENOVACIÓN DE HOTELES

Sol Meliá sigue apostando por el mantenimiento de sus activos inmobiliarios, conocedora de la importancia de estas inversiones para mantener e incrementar la competitividad de sus establecimientos hoteleros.

Por ello en el ejercicio 2003 Sol Meliá ha invertido más de 73 millones de euros en la reforma y mejora del patrimonio que tiene en cartera.

6.3 APERTURAS EN 2003



Meliá Olbia (Cerdeña, Italia)

El segundo hotel de Sol Meliá en Cerdeña, el Meliá Olbia, está ubicado en el Resort Geovillage, a pocos minutos del centro de la ciudad y de las playas. El establecimiento se encuentra rodeado por un parque de 14 hectáreas de vegetación mediterránea, con unas maravillosas vistas sobre el Golfo de Olbia. Un complejo de cuatro estrellas superior que dispone de 219 habitaciones y cinco lujosas "Garden Villas", con jardín y piscina privada.

Meliá Brasilia (Brasilia, Brasil)

El Meliá Brasilia es el primer establecimiento de cinco estrellas en el complejo Brasil XXI, estratégicamente situado en el Eje Monumental entre la Torre de la Televisión y a cincuenta metros del City Park. El hotel cuenta con 270 habitaciones, un Centro de Negocios, gimnasio, solarium, sauna y piscina exterior climatizada.

Meliá Cayo Santa María (Cayo Santa María, Cuba)

Sol Meliá ha sido la primera cadena hotelera en gestionar sus hoteles en el nuevo polo turístico de Cayo Santa María. El Meliá Cayo Santa María se comercializa bajo el sistema "Todo Incluido", ofreciendo completos servicios asociados a este tipo de establecimientos. Un resort con 360 habitaciones dobles concentradas en 27 bungalows distribuidos en 12 hectáreas a lo largo de 387 metros de playa.

Gran Meliá Mofarrej (Sao Paulo, Brasil)

El Gran Meliá Mofarrej se encuentra magníficamente ubicado en el corazón financiero Paulista, muy cerca de la avenida más importante y famosa de la ciudad de Sao Paulo y frente al parque Siquiera Campos, más conocido como Trianón. 245 habitaciones y una suite presidencial serán el punto de partida para recorrer unas instalaciones formadas por 2 restaurantes, lobby bar, piscina exterior y climatizada, Centro de Salud y Belleza, Business Center y salas de reuniones.



Meliá Olbia



Meliá Cayo Santa María



Gran Meliá Mofarrej



Tryp Frankfurt



Tryp Berne



Hoteles en la Ciudad

Tryp León (León, España)

Ubicado junto al nuevo Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, el Tryp León ofrece la comodidad de sus instalaciones a todo el que quiera conocer el legado monumental y cultural de la ciudad. 127 habitaciones componen este hotel que cuenta además con parking propio, salones modulables con capacidad para 220 personas, lobby y salón con bar, desayuno bufé y restaurante, cafetería, gimnasio y sauna.

Tryp Oceanic (Valencia, España)

Construido para fusionar su diseño innovador con la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el hotel Tryp Oceanic combina el ocio y los negocios en un moderno establecimiento de 194 habitaciones y cuatro estrellas. Un completo bufé de desayunos, el restaurante "a la carta", el lobby bar, la piscina exterior,

el Fitness Center con sauna y solarium y el garaje privado completan las instalaciones de este nuevo hotel valenciano que, además, dispone de más de 250 metros cuadrados de salones panelables con capacidad para 250 personas.

Tryp Berne (Berna, Suiza)

El Tryp Berne está magníficamente ubicado en pleno centro de Ginebra y a tan sólo 2 minutos a pie del Lago Lemán. Recorrer las pintorescas calles de esta ciudad o visitar el Jet d'eau, el surtidor de agua símbolo de la ciudad, son opciones ideales para disfrutar de unos días libre en Suiza. El Tryp Berne es un hotel completamente renovado que dispone de 88 habitaciones y cuenta además con desayuno bufé, bar y dos salas de banquetes y reuniones con capacidad para 80 personas.

Tryp Frankfurt (Frankfurt, Alemania)

También Alemania ha sido testigo de una nueva apertura de Sol Meliá en noviembre de 2003. Con 186 habitaciones, el nuevo Tryp Frankfurt se sitúa a poca distancia del recinto ferial de la ciudad y muy cerca de las autopistas A5 y A67. El gran área de reuniones, el Centro de Negocios y el excelente restaurante español complementan la oferta existente de la marca Tryp en Alemania.

Tryp Berrini (Sao Paulo, Brasil)

El Tryp Berrini, situado al sur de la ciudad en la zona que lleva su nombre, dispone de 200 habitaciones y una infraestructura especialmente diseñada para la celebración de reuniones en cualquiera de sus 6 salones. Además el hotel cuenta con Business Center, sauna, masaje, jacuzzi y restaurante de cocina italiana.

Tryp Paulista (Sao Paulo, Brasil)

El Tryp Paulista está localizado en la nueva zona de la Avenida Paulista, uno de los centros de negocio más grandes de Sudamérica y una de las regiones con más opciones de entretenimiento. Este hotel de cuatro estrellas ofrece 154 habitaciones, Business Center y 6 salas de reuniones.

Tryp Guarulhos (Sao Paulo, Brasil)

Próximo al Aeropuerto Internacional de Sao Paulo, el Tryp Guarulhos es un establecimiento ideal para reuniones y convenciones de todo tipo. Con 300 habitaciones, 2 restaurantes, fitness center, piscina cubierta, sauna, jacuzzi y cen-

tro de estética, el Tryp Guarulhos se constituye como un hotel funcional y bien equipado para la celebración de eventos en cualquiera de sus 7 amplios salones con capacidad para albergar a 700 personas.

Tryp Jesuino Arruda (Sao Pualo, Brasil)

El Tryp Jesuino Arruda, también de cuatro estrellas y 151 habitaciones, se encuentra situado en una de las más sofisticadas áreas de Sao Paulo, cerca de una zona de negocios y centros comerciales. El establecimiento dispone de varios salones y servicio de sauna, masaje y jacuzzi.

Tryp Campinas (Campinas, Brasil)

El Tryp Campinas se encuentra ubicado en un agradable distrito residencial y comercial de la ciudad que le da nombre. Con 308 habitaciones, este hotel ofrece unas modernas instalaciones en la zona noble y central de Campinas.



Sol Sharm (Sharm el Sheik, Egipto)

Situada en el extremo sur de la península egipcia del Sinaí, la zona de Sharm el Sheikh ha cobrado fama internacional debido al magnífico escenario que constituyen sus arrecifes de coral para los aficionados al buceo. Y es precisamente en esta zona donde la compañía abrió un nuevo hotel de cuatro estrellas, el Shol Sharm, con 243 habitaciones y suites, además de bares, restaurantes, salones de convenciones y una amplia oferta de entretenimiento, deporte y ocio para toda la familia.



Hard Rock Chicago (Chicago, Estados Unidos)

A finales de 2003 Sol Meliá abrió su primer hotel fruto de la alianza suscrita con Rank Group, empresa propietaria de la marca Hard Rock®. El Hard Rock Hotel Chicago, que se erige

sobre el emblemático edificio "Carbide and Carbon Building", se encuentra magníficamente ubicado en la céntrica Avenida Michigan de Chicago y está integrado por 40 pisos y 384 habitaciones. El hotel también dispone del restaurante China Bar & Grill, de cocina asiática, y el acogedor bar Base, ambientando con música variada. Además, el Hard Rock Hotel Chicago cuenta con 13 amplias salas de reuniones con capacidad para albergar eventos de hasta 320 personas.

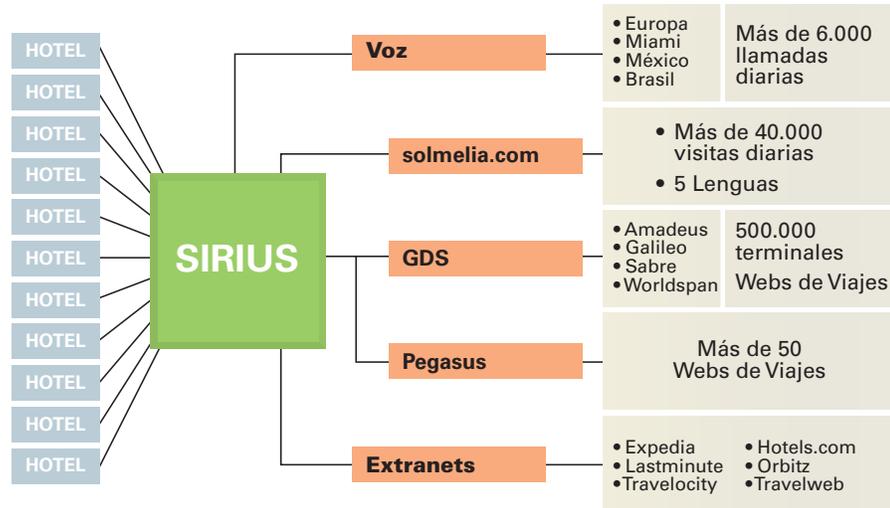


Sol Sharm



Hard Rock Hotel Chicago

Hard Rock® Hotel is a registered trademark of Hard Rock® Holdings Ltd, used by Sol Meliá SA under terms of a license agreement.



6.4 MANTENIMIENTO

La Dirección de Obras y Mantenimiento de Sol Meliá es la responsable de mantener el valor de los activos inmobiliarios de la empresa y para ello cuenta con un equipo humano formado por ingenieros, arquitectos y profesionales con una dilatada trayectoria en el mantenimiento hotelero. Todos los proyectos en este campo se desarrollan en colaboración con la dirección de operaciones en la gestión del mantenimiento en las áreas de personal, energías y estandarización de productos y servicios técnicos.

Los recursos anuales destinados a mantenimiento y mejora del patrimonio superan los 30 millones de euros. Las inversiones inmobiliarias del ejercicio son aproximadamente de 73 millones de euros. Todos estos recursos se destinan a preservar el patrimonio inmobiliario de la compañía valorado en 3.300 millones de euros aproximadamente.

Implantación de la herramienta informática SGM de SAP

En 2003 se implantó la herramienta de gestión SAP en Baleares, Canarias y Chicago, además de en Andalucía y Levante. A partir de 2004 esta prevista la implantación en otros 52 centros de España, Reino Unido, Italia, Venezuela, Puerto Rico, República Dominicana y México.

Esta herramienta de I+D+i permite investigar los parámetros óptimos para una gestión del mantenimiento eficaz y estandarizada. La importante apuesta realizada por la compañía en esta materia repercute en importantes ahorros a corto, medio y largo plazo y la situará en una posición de liderazgo mundial en este terreno.

Control de costes

En el mercado energético internacional Sol Meliá aplica dos líneas principales de actuación que se fundamentan en la diversificación de fuentes de energía primarias y de suministradores energéticos y en un riguroso control del consumo energético a ambos lados del atlántico.

El mercado liberalizado de electricidad y gas natural ha permitido mejorar el coste energético en España, gracias a las ventajas obtenidas sobre la tarifa de mercado regulada. Hoy por hoy Sol Meliá se encuentra entre los clientes preferenciales de las principales compañías energéticas

Estandarización de proveedores de servicios de mantenimiento

En el área de estandarización de productos y servicios técnicos se han firmado acuerdos con empresas de mantenimiento que presentan una solvencia técnica contrastada en

sus respectivos campos y que además cuentan con una implantación global que permite estandarizar los servicios de mantenimiento.

Colaboración técnica con Operaciones

Dentro de los proyectos Sol Ideal y Tryp Ideal se definieron los parámetros de consumo energético y de costes energéticos ideales en función del tamaño y ocupación de cada centro. Con estos proyectos se ha implantado un sistema de gestión que dota a la dirección de operaciones de los indicadores más significativos para asegurar una eficiente y competitiva gestión de todos los centros, revalorizando así nuestros activos patrimoniales.

6.5 TECNOLOGÍAS

En el ámbito del desarrollo de tecnologías para la gestión de las diferentes áreas de la compañía, tanto en los establecimientos hoteleros como en las distintas sedes corporativas, la Dirección de Sistemas de Información ha avanzado principalmente en la implantación de SAP, sobre todo en las áreas financiera, logística y de recursos humanos. La facturación interempresa y la facturación automática de los puntos de fidelidad del Programa MAS son dos ejemplos de la apuesta por la integración del conjunto de aplicaciones disponibles y la automatización de procesos.

SAP Business Warehouse

La herramienta analítica SAP Business Warehouse permite disponer de información de gestión de la compañía de una forma rápida y eficiente, permitiendo la navegación desde los ratios generales de gestión de la empresa hasta los ratios operativos de cada unidad de negocio. De esta forma se obtienen análisis de cada uno de los indicadores operativos, permitiendo su comparación con los indicadores que se han definido como estándar para cada una de las marcas.

Siebel

La Dirección de Sistemas de Información ha implantado la herramienta Siebel en los procesos comerciales de la compañía. Esto ha permitido coordinar los equipos comerciales centrales con los comerciales de cada hotel, y de los hote-

les entre sí. Con esta herramienta, la número uno en el mercado de CRM (Customer Relationship Management), la fuerza comercial de Sol Meliá dispone de un sistema que le permite trabajar de manera eficiente según los objetivos comerciales generales de la compañía.

Sirius

Durante 2003 se ha logrado una clara estabilización y evolución de SIRIUS, actual plataforma de ventas y distribución de Sol Meliá, capaz de cubrir las funcionalidades de CRS (Central Reservation System), contratación con touroperadores, clientes corporativos y gestión de programas de fidelidad.

Plataforma tecnológica

Después de un ciclo de renovación tecnológica, Sol Meliá dispone de la infraestructura y los productos más avanzados en cada área (IBM, SAP, SIEBEL, Advantage Gen, etc). En 2003 no sólo se ha terminado la implantación de la más puntera tecnología sino que se ha empezado a profundizar en una etapa de integración avanzada entre los diferentes sistemas que darán lugar a una arquitectura orientada a servicios a medio plazo.

7. Acción social

7.1 LA ACCIÓN SOCIAL EN SOL MELIÁ

INICIOS

Sol Meliá, desde su fundación en 1956, viene desarrollando en todo el mundo numerosas acciones de ayuda al desarrollo, colaborando con ONG's, fundaciones y entidades con fines sociales que trabajan en proyectos de atención a personas desfavorecidas.

El motivo principal de estas actuaciones es aprovechar la experiencia de la compañía como empresa turística generadora de riqueza, valores y empleo en todos países en los que está presente. Durante los primeros años las iniciativas de este tipo surgieron principalmente de la mano de los directores de hotel porque éstos eran los que tenían un mayor conocimiento de las necesidades a cubrir en las zonas en las que se implantaban cada uno de los hoteles.

Con el tiempo, la compañía comprobó que la acción social se desarrolla mejor sistematizando su gestión y planteándola como una inversión, no como un gasto. Por ello ésta pasó a ser un componente natural del proceso de creación de valor, integrada en el concepto de empresa socialmente responsable, un concepto clave para el éxito de la empresa.

Por lo tanto, Sol Meliá defiende la idea de que la acción social es un deber de empresa, pues todas las corporaciones pueden luchar desde su posición para evitar las grandes desigualdades que hay en el mundo. Todas las iniciativas que Sol Meliá realiza en este campo se enmarcan desde la globalidad del negocio, como un componente clave de la organización de la empresa, y además son sin duda un punto principal de su cultura corporativa.

En estos ya casi cincuenta años la compañía ha logrado estar presente en treinta países, muchos de ellos en vías de desarrollo. Además de ser un potente motor económico, la industria turística también es una de las mejores vías para



Entrega de los Premios Empresa y Sociedad 2003-2004. En la imagen aparecen de izquierda a derecha el presidente de Unión Fenosa, Antonio Basagoiti, el presidente del Grupo Recoletos, Jaime Castellanos, el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, su Alteza Real El Príncipe de Asturias, el presidente de Ibermutuamur, Ramón Boixador, y el presidente y director general de la Fundación Empresa y Sociedad, Felipe Oriol y Francisco Abad respectivamente.

facilitar la comprensión y el conocimiento mutuo del mundo occidental con los países que se encuentran en fases de crecimiento. Sol Meliá logra a través del efecto multiplicador y creador de riqueza del turismo que muchas zonas en las que opera alcancen un notable desarrollo.

NUEVO IMPULSO A LA ACCIÓN SOCIAL

Como primer paso para el refuerzo de todas las actividades enmarcadas dentro de su acción social, Sol Meliá pasó a formar parte en el año 1999 del Patronato de la Fundación Empresa y Sociedad, para compartir experiencias en este campo con otras empresas españolas, fomentar la acción social dentro del sector privado y aprovechar el asesoramiento ofrecido por la fundación a todos sus miembros.

Como segundo paso principal para potenciar y mejorar la gestión de todos los proyectos sociales, en 2002 se aprobó el Plan de Acción Social de Sol Meliá, un plan que consta de nueve programas de actuación específicos y que para su elaboración se contó con la participación y opinión de más de mil empleados de la compañía a través de encuestas elaboradas al efecto.

Por último, se creó un “Grupo de Seguimiento” de la Acción Social en el que hay representantes de todas las direcciones generales y departamentos, así como de las divisiones de negocio internacionales de la compañía. Este grupo se reúne una vez al mes y, al igual que toda la gestión de la acción social de la compañía, está coordinado por la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

PREMIO EMPRESA Y SOCIEDAD 2003-2004

Sol Meliá ha recibido el premio Empresa y Sociedad 2003-2004 en reconocimiento a los proyectos que desarrolla la compañía en el marco de Acción Social.

Para la concesión de Premios Empresa y Sociedad, el jurado ha tenido en cuenta una serie de aspectos inspirados en el Modelo de Excelencia de la “European Foundation for Quality Management”, como el liderazgo del equipo directivo en el diseño, ejecución y resultados de los programas; actualización de las políticas, estrategias, objetivos y planes de programas; la forma en que se motiva e involucra a las personas de la empresa; la optimización de la gestión de los recursos, considerando las posibilidades de colaboración con otras entidades; los procesos para asegurar la efectividad de la gestión; y los resultados en la sociedad y en la empresa.

7.2 PLAN DE ACCIÓN SOCIAL

IDEA CENTRAL

El Plan de Acción Social se elaboró según una metodología que contempla el análisis de las prioridades y posibilidades de actuación de los hoteles y áreas corporativas, de la acción social histórica de la compañía, de su entorno y teniendo en cuenta la opinión de todos sus empleados.

La acción social de Sol Meliá se ha articulado en torno a la idea de “apoyar actividades de desarrollo local sostenible en el entorno de las instalaciones de la compañía, tanto desde hoteles como desde sedes corporativas, atendiendo a las personas y colectivos que necesiten ayuda”

Esta idea central pretende resaltar que la acción social de Sol Meliá se desarrolla principalmente en aquellos países en los que la compañía tiene presencia, para reforzar el propio negocio turístico que genera en treinta países de cuatro continentes y sobre todo con la intención de aprovechar los recursos, servicios e infraestructuras con los que cuenta la propia red hotelera.

PROGRAMAS

Los programas recogidos en el Plan de Acción Social se dividen en cinco principales y cuatro de acompañamiento. Todos ellos también se sustentan gracias a los recursos de apoyo recogidos en el Plan y que van desde el uso de la infraestructura hotelera hasta la donación de activos usados y los patrocinios directos.

A. Programas principales

1. Formación y empleo:

Facilitar el acceso al empleo de personas desfavorecidas del entorno de nuestras instalaciones. Como actuaciones inmediatas se prevé la contratación de personas discapacitadas, mujeres que hayan sufrido violencia de género, además de ofrecer formación profesional en el entorno de las instalaciones de la compañía, preferentemente a personas con carencias educativas.

2. Compras:

Favorecer la compra en Centros Especiales de Empleo (empresas en cuyo plantilla al menos el 70% son personas discapacitadas), Empresas de Inserción (empresas con empleados procedentes de grupos desfavorecidos, en dificultad o riesgo de exclusión) y compra a proveedores locales. Sobre esto último, deben analizarse las necesidades de suministro según la capacidad de los productos locales. Los proveedores locales de un país se circunscriben a compras de productos de artesanía típica, productos de difícil transporte, y/o productos de alimentación y bebida típicos y exclusivos de la zona.

3. Empleados:

Facilitar la acción social de los empleados. Creación de una bolsa de voluntariado, desarrollar proyectos de voluntariado en colaboración con empleados de sedes corporativas y hoteles.



Grupo de Seguimiento de Acción Social en una de sus reuniones en la Sede Corporativa Central



Aula de la Escuela Pública Los Manantiales, institución con la que el hotel colabora periódicamente con material, muebles y colectas para recaudar fondos económicos (**Meliá Caribe Tropical**).



Contratación de 3 estudiantes del colegio de niños sordos SLBB (**Meliá Bali**).



Cesión de estancias y patrocinio del desayuno-conferencia de Rigoberta Menchu "La mujer en nuestros tiempos". En la foto aparece la Sra. Menchu con el director del hotel, Raul Petraglia (**Meliá Los Cabos**).

4. ONG's:

Ofrecer servicios a ONG's en condiciones especiales (descuentos, cesión de salas de reuniones, estancias gratuitas...)

5. Deportes:

Apoyar eventos deportivos con fines benéficos asociados a la acción social.

B. Programas de acompañamiento

1. Clientes:

Facilitar la acción social de los clientes. Creación de sistemas de aportación de dinero de clientes en proyectos de acción social del grupo (% por factura, recogida de monedas, puntos tarjeta MaS...). Se crearán proyectos de acción social en los que nuestros clientes puedan participar de manera directa durante sus estancias, principalmente en los hoteles vacacionales de países caribeños o asiáticos.

2. Accesibilidad:

Mejorar el acceso a los servicios hoteleros de personas con dificultades de movilidad coincidiendo con programas de remodelación o reforma.

3. Foros empresariales:

Participar en los principales foros de debate y grupos de trabajo especializados. En dichos foros se defenderá la idea del turismo como elemento generador de riqueza y desarrollo en las sociedades en las que está presente.

4. Inversores:

Atraer inversores interesados en empresas socialmente responsables mediante la comunicación de la actividad desarrollada por la compañía en este área.

C. Recursos de apoyo

Se trata de formas de apoyar al resto de los programas complementando la dedicación de tiempo del personal de la compañía, bien en labores de gestión, o en actividades de voluntariado. Consisten en:

1. Apoyar proyectos desde la infraestructura general de Sol Meliá, analizando las grandes posibilidades existentes en lo que se refiere a ceder espacios y salas, habitaciones, servicios de catering o el centro de atención telefónica para proyectos sociales.

2. Donación de activos usados: mobiliario, equipos informáticos, ropa, mantelería, cubertería, dotaciones de baño, material de animación, alimentos sobrantes en buen estado y todos aquellos equipamientos de oficinas corporativas y hoteles cuando se renueven o no vayan a ser utilizados.

3. Apoyar proyectos mediante actividades de patrocinio y publicidad. Se trata del apoyo a proyectos mediante aportaciones directas de dinero o a través de acciones de patrocinio y publicidad. Apoyo investigaciones, publicaciones y eventos relacionados con el resto de programas.

7.3 LA ACCIÓN SOCIAL EN CIFRAS

RESULTADOS EN 2003

ACCION SOCIAL 2003

Proyectos realizados:	628
ONG's, fundaciones y entidades sociales beneficiarias:	360
Inversión en los proyectos de acción social:	1.153.043 euros
Compras a Centros Especiales de Empleo:	3.775.270 euros

ONG'S, FUNDACIONES Y ENTIDADES SOCIALES BENEFICIARIAS

ESPAÑA

Accesibilidad Sin Fronteras
ACISJF (Asoc. Católica Internacional Servicio Juventud Femenina)
ACNUR
AECC (Asociación Española contra el Cáncer)
AEPA (Asociación de Enfermos de Parkinson de Sevilla)
AIPSD (Asociación para la Integración de Personas con Síndrome de Down)
Amnistía Internacional
Andeni Canarias
Anesvad
Ara Parseghian Medical Research Foundation (Arizona)
Arco Iris
ASNIMO (Asociación Síndrome de Down de Baleares)
Asociación "Doble Amor" de disminuidos psíquicos
Asociación "Menorca con Galicia"
Asociación Asaenes (Asociación de Allegados de Enfermos Esquizofrénicos)

Asociación Autismo de Sevilla
Asociación Blas Infante
Asociación Cruz Blanca
Asociación Cultural de Sordos de Lanzarote
Asociación de Alcohólicos Rehabilitados
Asociación de Alzheimer Santa Elena
Asociación de Bomberos Voluntarios de Adeje
Asociación de Discapacitados Belgas
Asociación de Esclerosis Múltiple de Vizcaya
Asociación de Hemofilia de Tenerife
ASMIBE (Asociación de Minusválidos de Benidorm)
Asociación de Mujeres en Solidaridad con Madres Solas - Fundación Marisa Sendón
Asociación de Mujeres Mastectomizadas
Asociación de niños especiales de La Palma
Asociación de Síndrome de Down
Asociación Española de Familiares y Enfermos de Wilson
AGDEM (Asociación Gaditana de Esclerosis Múltiple)
Asociación Gijonesa de Caridad - Cocina Económica
Asociación Malagasy de Ayuda a los niños de Madagascar
Asociación Marginados La Sapiencia
Asociación Martes Villena
Asociación Nacional del Esclerosis Múltiple



Donación de estancias para niños con cáncer en el marco del "Proyecto Felicidad" organizado conjuntamente por Sol Meliá y la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera) (Gran Meliá WTC São Paulo).

AIPSD (Asociación para la integración de personas con Síndrome de Down)

Asociación Pluridiscapitados Arte Vida

Asociación Reto

Asociación Reyes Magos

Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple

Asociación Sevillana en defensa de la vida

Asociación Síndrome de Down de Córdoba

Asociación Síndrome de Down de Sevilla

Asociación Virgen del Carmen

ASPANOB (Asociación de Padres de niños con Cáncer de Baleares)

Ayuda en Acción

Ayudemos a un niño

Ayuntamiento de Calviá

Ayuntamiento de Palomares del Río

Banco de Alimentos

Banco de Sangre de la Cruz Roja

Basílica de la Virgen de las Angustias

CAIPSHO (Centro de Acogida e Intervención promocional con personas sin hogar)

California Highway Patrol Foundation

Camara de Comercio en Gran Bretaña

CARITAS

CEFAES (Centro de Educación Familiar Especial)

Centro Benéfico Sor Eusebia

Centro Betel

Centro de Acogida Regina Mundi

Centro de Día de Los Llanos de Aridane

Centro de Disminuidos Psíquicos de los Hermanos de la Cruz Blanca

Centro de Transfusiones de Alicante

Club de Leones

Club Elsa - Asociación Nuevos Caminos

Asociación Beatriz de Suavía

Colegio Albergue Obra Social de San Alfonso



Estancias gratuitas para 25 niños de Kosovo durante 12 días, organizado por el Club Elsa, la Fundación Mattias Künn y el Ayuntamiento de Bunyola (**Sol Jamaica**).

Colegio de Educación Especial Hospital San Rafael

Colegio La Salle de Pon't d'Inca

Colegio Pureza de María

Comunidad Dominica Misionera de la Sagrada Familia (Camerún)

Comunidad Misionera de San Pablo Apóstol

Consell de Mallorca (Hospital Nit)

Convento de Santo Domingo del Real

CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Cruz Roja Islas Baleares

Don Horione - Síndrome de Down

Es Refugi

EMAUS

Federación Andaluza de Alcohólicos en rehabilitación

Federación de APAS Galdós

Fundación Adecco

Fundación AFIM (Ayuda, formación e integración del minusválido)

Fundación Angel Santos Ruiz

Fundación Ciudad de la Alegría

Fundación con Cuba

Fundación Deixalles

Fundación Doble Amor

Fundación Educación Activa

Fundación Empresa y Crecimiento

Fundación Empresa y Sociedad

Fundación Gil Gayarre

Fundación Intervida

Fundación IUVE

Fundación Lealtad

Fundación Mattias Künn

Fundación Pequeño Deseo

Fundación Proyecto Hombre

Fundación Ray Barnett - Music For Life

Fundación Realiza

Fundación Santa Marca

Fundación Vicente Ferrer

Heart & Soul Foundation

Hermanas Clarisas de Carrión de los Condes

Hermanas de la Caridad

Hermanas de San Juan de Dios

Hermanas Dominicanas de Alcobendas

Hermandad Cristo del Calvario

Hermandad de donantes de sangre de Mallorca

Hermanitas de los Pobres de Palma de Mallorca

Hogar de Santa Lucía

Hogar de Nazaret

Hogar Padre Damián

Hogar San José

Hospital Materno Infantil de Málaga

Iglesia de los Mercedarios

Instituto Andaluz de la Mujer (Programa Cualifica 2003)

Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia

INTERMON OXFAM

Instituto Andaluz de la Mujer

La Sapiencia

Le Bal des Papillons

Llar de Menors de El Temple

Llar de Menors de Muro (Consell de Mallorca)

Make a Wish

Manos Unidas

Médicos Sin Fronteras

MEDICUS MUNDI

Mensajeros de la Paz

Metropolitan Family Services and Chicago Tribune Charities

Misiones Hermanas del Amor (Angola). Colegio Amor de Dios (Cádiz)

Movimiento por la supervivencia de los discapacitados y de los inmigrantes

Noviciado de Piedras Vivas de Galapagar

Nuevo Futuro

ONCE

ONCE Valencia

ONG Benidorm en marcha

ONG Mediterránea

ONG Tierra de Hombres

"Pallapupas (Payaso de Hospital)

Hospital Sant Joan de Deu d' Esplugues de Llobregat"

Parroquia de Guadalmar

Parroquia de Nuestra Sra. del Mar

Parroquia de S' Idioteria

Parroquia de San Egidio



Cesión de salón, buffet y show gratuito para la Asociación de Síndrome de Down Onlus (**Tryp Verona**).

Parroquia de San Fernando de Maspalomas
Parroquia de San José de las Longueras
Parroquia de San Lorenzo (Palma Nova)
Parroquia de Villa Isabel
Probosco
Proyecto Hombre - Horizonte (Centro de Trayamar, Málaga)
REMAR
Residencia de Religiosas de María Inmaculada
Rotary Club de Sevilla
Rotary Club Tenerife Sur
Save The Children
Seteve Derty
Solidaridad Internacional Trinitaria
Solidarios para el Desarrollo
The British Ladies Association
The Royal British Legion Warwhickshire
The Thaliens Mental Health Center (Los Angeles)
UNICEF
Unicef - Comité Castilla y León
UPACE (Centro de Tratamiento Integral para personas con parálisis cerebral S.A.R. La Infanta Doña Cristina)
Voluntariado Misionero La Familia

INGLATERRA

Children's Hospice Association Scotland
The Churchill Hospital
The Frank Ellis Unit
Instituto para personas sin empleo de Argentina
UNICEF
Capital Radio
Princess Alexandra Children's Ward
Breakthrough Breast Cancer
Medical and Defense Dental Union
Irish Solicitors Bar Association



Cesión de salón, buffet y show gratuito para la Asociación de Síndrome de Down Onlus (**Tryp Verona**).

ITALIA

Asociación de Síndrome de Down Onlus
Asociación Italiana de enfermos Celiacos
Asociación Italiana de Síndrome de Down
Asociación Spina Bífida de Milan - Instituto del Tumor
Caritas Ambrosiana
Comercio Justo "CTM Altromercato"
Misionarias Clarisas
Orfanato Mamma Rita
Orfanato Santa Rita
Special Olympics Italy

ARGENTINA

Fundación Tzedaka

BRASIL

Amigos de la Vida
Amigos do Bem
Asilo São Vicente de Paula
Asistencia Vicentina de São Paulo



Fiesta para los niños ingresados en el Departamento de Neurología y Neuromuscular de la Universidad Federal de São Paulo (**Tryp Jardins**).

Asociación Paulo VI Proyecto Esperanza- Butantã

Casa do Menino Jesus

Casa Transitória "Fabiano de Cristo"

CECIF (Centro de Capacitación Incentivo a la Formación de Profesionales Voluntarios)

Centro Integrado de Equoterapia

Depto. de Neurología y Neuromuscular de la Univ. Federal de São Paulo.

Escuela Infantil Frei Luis Amigó

Escuela Lyly

Formación para los empleados

Fundación Dorina Nowill para ciegos.

Fundación Integra

Fundación Maria Carolina

Hogar de Ancianos Maria Madalena

Hogar de las Ancianas de Campinas

Hogar Nossa Senhora da Conceição

Hospital Infantil del Cáncer de Fortaleza

IDIS - Instituto para el Desarrollo de la Inversión Social

Institución Casa de Apoyo Amigos de la Vida

Institución Mão Branca

Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeo

Lar Torres de Melo

ONG "Tu sueño, mi sueño"

ONG Angeles de la Noche

Orfanato Lar Benjamin

Proyecto Dinda

"Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil y la Asociación Brasileña de la Industria Hotelera

Madre Teresa de Calcuta

Sociedad Beneficiaria Mão Branca

Sociedad Civil Hijas de Santa Maria de la Providencia

TenYad

VIA (Voluntarios en Acción)

COLOMBIA

Fundación Cristo Redentor

Fundación Paraíso Otoñal

Fundación Servir Colombia

Fundación Volar

Fundewilches

Hogar Jesús de Nazareth

Hogares Claret Femenino

Instituto de los seguros sociales

Parroquia San Laureano

Parroquia San Pedro Apóstol

Policía de Bucaramanga

MEXICO

Amigos de los Niños

APAC Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral

Asoc. de Hoteles y Moteles de Puerto Vallarta

Asociación Civil "La Casita"

Asociación Educativa de Subcalifornia A.C. (Colegio Roman Wilkes)

Big brothers & Big sisters

Casa Hogar Ciudad de la Alegría



Donación de activos usados a instituciones con fines sociales (Meliá Chicamocho).

- _____ Casa para niños del Pacífico
- _____ Centro de Integración Juvenil
- _____ Centros de Rehabilitación Integral Teletón
- _____ Club de "Los Años Dorados" de la Tercera Edad, A.C.
- _____ Colegio Americano de Puerto Vallarta
- _____ Comunidad Misionera de San Pablo Apostol
- _____ Coreógrafo Julio Alfonso Cipriani
- _____ Cruz Roja Mexicana
- _____ DIF (Desarrollo Integral de la familia)
- _____ Dodgers Dream Foundation
- _____ Escuela Pública CECYTE
- _____ Escuelas Católicas de Chicago
- _____ FESAL - Universidad Anahuac de Cancún
- _____ Fundación Ciudad de La Alegría, A.C.
- _____ Club Internacional de Damas de Cancún, A.C.
- _____ Fundación de Mujeres en Acción por México, A.C.
- _____ Fundación Oscar de la Hoya
- _____ Fundación Pro Niños de la Calle
- _____ Fundación Pro-Síndrome de Down, A.C.
- _____ Fundación Rigoberta Menchu
- _____ Grupo Damas Voluntarias Arcoiris, A.C.
- _____ Hospital General de Occidente

- _____ Instituto Mexicano del Seguro Social
- _____ Instituto Nacional de Educación para Adultos
- _____ Make a Wish
- _____ Ministerios de Amor
- _____ Motion Picture & Television Fund
- _____ Patronato Pro Casa Hogar para Niños Esperanza, A.C.
- _____ Reach for the Raimbow
- _____ Secretaría de la Salud
- _____ Servicios Estatales de Salud en el Edo. de Q. Roo,
- _____ Sistema Nacional de Protección Civil
- _____ Cámara de Comercio Británico Americana
- _____ Starkey Hearing Foundation
- _____ UNICEF
- _____ Visión Mundial

PERÚ

- _____ Albergue Municipal María Rosario Araoz de Lima
- _____ Artesanos Discapacitados de Lima
- _____ Asociación Kusi Warma
- _____ APDIN (Asociación Pro Desarrollo e Integración Nacional de Base Huancavelicana)
- _____ Bomberos de Lima
- _____ Casa Hogar de las Hermanitas de la Caridad de Lima
- _____ Clínica San Juan de Dios
- _____ Comunidad Misionera San Pablo
- _____ Fe y Alegría
- _____ Fundación Desarrollo Integral de los Pueblos
- _____ Hogar de la Paz de la Madre Teresa de Calcuta de Lima
- _____ Liga Internacional de Mujeres pro paz y libertad
- _____ Mensajeros de la Paz
- _____ Orden de Malta (Comité de damas)
- _____ Orfanato Perez Anibar
- _____ Taller Artesanal Cultural de Artistas
- _____ Traperos de Emaus



Jornada en el hotel para niños acogidos por la Fundación Amor y Misioneras de la Madre Teresa de Calcuta (**Gran Meliá Caracas**).



Donación económica para la reforma de los servicios de higiene (baños y duchas) del pueblo de Kali Malang (**Gran Meliá Jakarta**).

REPÚBLICA DOMINICANA

Club Elsa

Escuela Pública Los Manantiales

Fundación Hogares Crea

Fundación Meaux

Hogar de Ancianos

Hospital Padre Billini

Ministerio Cristiano de Ayuda Comunitaria Peña Horeb

Policía de Berón

URUGUAY

Repapel

VENEZUELA

Alianza para una Venezuela Sin Drogas

Avepane (Asociación de Padres y Amigos de niños excepcionales)

Bandesir (Banco de Sillas de Ruedas)

Casa Hogar Camusdos

Casa Hogar Corazón de Jesús

Fundación Amor y Misioneras de la Madre Teresa de Calcuta

Fundación Unamos el Mundo

Fundana

Grupo de los miércoles

Hospital J.M. de los Rios

INCE (Instituto Nacional de Capacitación Educativa)

INDONESIA

Al-Ikhlas Foundation

Asociación Casa Grande Bali

Asociación Juvenil de Terora

(BMM) Baitulmaal Muammalat

Bali International Women's Association

Badulu Foundation

Bremen Overseas Research and Development Associationm (BORDA)

Canadian Women's Association

Colegio Lentera Ilmu

Colegio SDN 12

Colegio SLBB para niños sordos

Colegio SMP Negeri II Tanjung Benoa

Cruz Roja de Indonesia

Fundación Kali Malang

Fundación Kupu

Hospital de Sanglash

Iglesia Jemaat Bukit Doa

Mappindo Tourism College

Orfanato Binasiwi

Orfanato Budi Bakti

Orfanato Cacat Ganda

Orfanato de la Iglesia de Pantekosta

Orfanato Kamasan

Orfanato Nurul Ishlah

Orfanato Nurul Yasmin

Orfanato Raudhatul Ulum

Orfanato Santa Maria

Orfanato Sayap Ibu

Orfanato Sinar Melati

Orfanato Tunas Harapan

Orfanato Wiloso Projo

Orfanato Yayasan Khasanah Kebajikan

Rotary Club Bali

Unicef Indonesia

MALASIA

Asilo Old Folk Home Bukit Nenas

Hogar Kiwanis

MAF (Malaysian AIDS Foundation)

Orfanato de Kelang

Pure Life Society

Selangor Handicapped and Mentally Retarded Children Centre

VIETNAM

Colegio Hoa Sua

Colegio Nguyen Dinh Chieu



Cincuenta niños del orfanato Yayasan Khasanah Kebajikan cantaron villancicos para los clientes, tuvieron una cena y recibieron mochilas escolares como obsequio de Navidad (**Gran Meliá Jakarta**).



Donación de alimentos y medicinas para el asilo Old Folk Home en Bukit y jornada con los residentes compartiendo juegos y canciones (**Meliá Kuala Lumpur**).

Cruz Roja de Vietnam

Embajada de Canada en Hanoi

Embajada de Suiza

National Fund for Vietnamese Children

7.4 ACUERDOS CON FUNDACIONES

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD



La Fundación Empresa y Sociedad (www.empresaysociedad.org), constituida en 1995 y promovida por empresarios y profesionales independientes, tiene por misión fomentar la acción social de las empresas presentes en España. Para ello presta servicios de asesoramiento y realiza actividades de divulgación e investigación dirigidas al sector empresarial y a la sociedad en general.

Sol Meliá defiende la idea de que la empresa adquirirá un mayor protagonismo en la sociedad en tanto que sea socialmente responsable, lo cual incorpora aspectos como que sus productos y servicios sean aceptados por los ciudadanos, cumpla estrictamente la normativa vigente, sus directivos tengan un comportamiento ético intachable, conceda una importancia adecuada a la relación con sus empleados, sea respetuosa con el medio ambiente y apoye a las personas más desfavorecidas de las comunidades en las que opera

En la actualidad la Fundación Empresa y Sociedad cuenta con más de 65 empresas socias líderes en acción social. Sol Meliá es miembro del patronato de la Fundación desde 1999 y su Vicepresidente es, a su vez, Vicepresidente de la fundación.

Sol Meliá, como Patrono de la Fundación Empresa y Sociedad es una empresa comprometida a:

1. Mejorar su estrategia y su práctica de acción social.
2. Comunicar adecuadamente su acción social.
3. Apoyar las actividades institucionales de la Fundación para promover la acción social en el sector empresarial.

FUNDACIÓN EMPRESA Y CRECIMIENTO



La Fundación Empresa y Crecimiento, de la que Sol Meliá es miembro de su patronato y de la junta rectora, tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de los países en vías en desarrollo mediante el fomento de la creación y el crecimiento de sus pequeñas y medianas empresas, como una contribución efectiva de las empresas españolas con inversiones en estos países. La fundación promueve, con criterios profesionales privados, la constitución, dotación y gestión de fondos específicamente dirigidos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas.

Por otro lado, la Fundación Empresa y Crecimiento, constituida en febrero de 2001, también tiene como principal actividad la formación de los empresarios de los países en desarrollo a través de los programas propios o en cooperación con organismos especializados.

FUNDACIÓN ADECCO



En el marco de su programa "Formación y Empleo" del Plan de Acción Social, Sol Meliá ha firmado un acuerdo con la Fundación

Adecco. A través del mismo la compañía se compromete a facilitar la integración laboral de los colectivos desfavorecidos para los que trabaja la Fundación Adecco (discapacitados, mayores de 45 años, ex deportistas y mujeres con cargas familiares). Por su parte, la Fundación Adecco desarrollará los planes de formación de las personas que se beneficiarán de este acuerdo en coordinación con la Dirección de Recursos Humanos de Sol Meliá.

La Fundación Adecco para la Integración Laboral, constituida en julio de 1999, tiene el objetivo de insertar en el mercado laboral a aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo. Esta Fundación cuenta con el respaldo de Adecco, que opera en España a través de 7 empresas especializadas en recursos humanos, y que cuenta con 300 oficinas repartidas por todo España.



Firma del acuerdo con la Fundación Adecco para proyectos de integración laboral de colectivos desfavorecidos (discapacitados, mayores de 45 años, ex deportistas y mujeres con cargas familiares).

FUNDACIÓN LEALTAD

Para reforzar la gestión de los proyectos que realiza Sol Meliá a través de su Plan de Acción Social, Sol Meliá ha firmado un acuerdo con la Fundación Lealtad a través del cual la compañía se compromete a difundir entre sus empleados y otros públicos relacionados con la compañía los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG's, así como la "Guía de la Transparencia y las buenas prácticas de las ONG's" editada por esta institución. Además, Sol Meliá realiza como mínimo una colaboración al año con alguna de las organizaciones analizadas por la Fundación Lealtad

Los trabajos y estudios realizados por la Fundación Lealtad la han convertido en muy poco tiempo en el mejor referente para particulares y empresas a la hora de elegir las ONG's o instituciones con fines sociales con las que colaborar.

La Fundación Lealtad es una institución nacida en 2001 de carácter independiente, sin ánimo de lucro, cuyo fin es fomentar la confianza de particulares y empresas con asociaciones y fundaciones que cumplan fines de asistencia social o de cooperación al desarrollo. La Fundación lleva a cabo sus actividades en toda España y desarrolla sus fines mediante la publicación y difusión de una página web y de la "Guía de la Transparencia y las buenas prácticas de las ONG's".

ASOCIACIÓN PROYECTO HOMBRE BALEARES



Conscientes de los problemas que generan las drogodependencias y sabedores del prestigio alcanzado por Proyecto

Hombre en las Islas Baleares, así como la Asociación Proyecto Hombre en toda España, Sol Meliá ha firmado una serie de proyectos de colaboración entre los que se encuentran:

- Facilitar a los jóvenes residentes de Proyecto Joven la posibilidad de realizar prácticas en los departamentos de mantenimiento de los diferentes hoteles de la compañía en Baleares.
- Talleres de prevención de conductas adictivas en el entorno laboral, enmarcado en los programas de prevención de riesgos laborales que ejecuta Sol Meliá.
- Ceder a Proyecto Hombre productos y servicios en condiciones especiales a través de los establecimientos hoteleros de Sol Meliá.

La Asociación Proyecto Hombre viene desarrollando tareas de prevención, rehabilitación y reinserción de las drogodependencias desde 1984 y está integrada por 26 centros, en un total de 15 comunidades autónomas de toda España, que atienden cada año a más de 12.000 drogodependientes. Así mismo, Proyecto Hombre Baleares ha atendido en 17 años a más de 4.000 toxicómanos de los que se calcula que alrededor de un 25% se encuentran completamente rehabilitados y reinseridos en la sociedad.



Firma del acuerdo de colaboración con la Asociación Proyecto Hombre Baleares y la Fundación Lealtad. De izquierda a derecha, el Presidente de la Fundación Lealtad, Ignacio Garralda, el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, y el director del Proyecto Hombre Baleares, Tomeu Catalá.

7.5 PROYECTOS EN 2003

1. FORMACIÓN Y EMPLEO

ESPAÑA

Meliá Colón

- Donación de material de peluquería al Ayuntamiento de Palomares del Río para una Escuela Taller de personas desempleadas.

Meliá Sancti Petri

- Donación para cursos de educación básica para adultos y niños de la Asociación Virgen del Carmen.

Tryp Alameda

- Prácticas de formación y contratación laboral para mujeres víctimas de violencia de género en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. Cuatro personas estuvieron en prácticas y dos de ellas fueron contratadas tras su periodo de formación.

Tryp Guadalmar

- Prácticas de formación y contratación laboral para mujeres víctimas de violencia de género en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. Cuatro personas estuvieron en prácticas y dos de ellas fueron contratadas tras su periodo de formación.

Tryp Jerez

- Prácticas de formación para mujeres víctimas de violencia de género en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer (Programa Cualifica 2003).

Sede Corporativa Central

- Firma de acuerdo con la Fundación Adecco facilitar la integración laboral de los colectivos desfavorecidos (ver capítulo "Acuerdos con fundaciones").
- Firma de acuerdo con la Asociación Proyecto Hombre Baleares, que incluye proyectos de prácticas e integración laboral para residentes de dicha Asociación (ver capítulo "Acuerdos con fundaciones").
- Donación diez ordenadores IBM para el "Aula de Educación Informática y Acceso a Internet para inmigrantes" de Cruz Roja Islas Baleares.
- Donación de tres ordenadores al Colegio La Salle de Pon't d'Inca (Mallorca).

BRASIL

Gran Meliá WTC São Paulo

- Cursos de formación en educación básica para los empleados.

Tryp Barra

- Formación en prácticas para menores.

INDONESIA

Gran Meliá Jakarta

- Librería y acceso a internet para empleados.
- Empleo y adquisición de material para Mr. Amin, limpiabotas. Mr. Amin es huérfano de 26 años, casado y con dos hijos. Trabaja en el hotel desde 1997 con el permiso de la dirección.



Donación diez ordenadores IBM para el "Aula de Educación Informática y Acceso a Internet para inmigrantes" de Cruz Roja Islas Baleares.



Proyecto con el Ayuntamiento de Calvia (Mallorca) para la acogida de mujeres víctimas de violencia doméstica, donación de servicios y productos para proyectos de acción social y contratación en prácticas a personas con minusvalías.



Librería y acceso a internet para empleados (Gran Meliá Jakarta).



Dotación de becas de prácticas en el hotel para estudiantes del colegio de niños sordos SLBB (Meliá Bali).



Donación económica para ocho estudiantes del colegio SDN 12 en Nusa Dua, Bali (Meliá Bali).



Estancias para un grupo de policía local para impartir cursos de educación viaria a los empleados (Meliá Kuala Lumpur).

Meliá Bali

- Donación económica para programa educativo de jóvenes balineses en su último semestre de estudios universitarios en la Asociación Casa Grande Bali.
- Educación y donación material con la participación de empleados y clientes en el Colegio Sekolah Luar Biasa B. (SLB-B) para niños sordos. Desde 1998 el hotel realiza una supervisión de los progresos educativos de los niños. Se les visita una vez a la semana, llevando alimentos. Se les da lecciones de aeróbic, clases de inglés y dibujo. Los clientes participan donando dinero, ropa y juegos, y realizan visitas periódicas al centro educativo.
- Donación económica para ocho estudiantes de un colegio local (SDN 12 en Nusa Dua, Bali).
- Dotación de becas de prácticas en el hotel para cuatro estudiantes del colegio de niños sordos SLBB.
- Dotación de becas de prácticas en el hotel para seis estudiantes del colegio de niños sordos SLBB.
- Contratación de 3 estudiantes del colegio de niños sordos SLBB.
- Dotación de becas de prácticas en el hotel para tres estudiantes del Mappindo Tourism College.
- Donación de equipos informáticos al Colegio SMP Negeri II Tanjung Benoa.

Meliá Purosani

- Clases de inglés tres veces por semana para 50 empleados del hotel.

Sol Marbella

- Donación de libros a un centenar de niños del orfanato Raudhatul Ulum.
- Donación de libros para niños del Orfanato de la Iglesia de Pantekosta.

MALASIA

Meliá Kuala Lumpur

- Donación de tres ordenadores, material educativo y mobiliario al colegio Pure Life Society
- Estancias para un grupo de policía local para impartir cursos de educación viaria a los empleados.

MÉXICO

Gran Meliá México Reforma

- Empleo para dos personas discapacitadas a través de APAC Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral.
- Empleo para tres jóvenes en situación de exclusión social a través de la Fundación Pro Niños de la Calle.

Meliá Azul Ixtapa

- Compra de material escolar a 13 niños de escasos recursos. Programa "Apadrina a un niño" del DIF Municipal.



Donación de uniformes y juguetes por parte de los empleados del hotel a la Escuela Infantil Frei Luis Amigó (**Gran Meliá WTC São Paulo**).



Cesión de salón para fiesta de los niños de la Escuela Infantil Frei Luis Amigó. En la imagen aparecen empleados del hotel con varios de los niños (**Gran Meliá WTC São Paulo**).



Grupo de animadores de varios hoteles de Sol Meliá que dieron un espectáculo a 50 niños de Centro de Acogida de Menores de El Temple (**Sol Antillas Barbados**).

Meliá Cozumel y Sol Cabañas del Caribe

- Cursos de formación básica en niveles de primaria y secundaria para empleados del hotel con la colaboración del Instituto Nacional de Educación para Adultos.



Donación de ropa de hogar del personal a través de la Fundación Deixalles (**Sol Mirlos Tordos**).



Los animadores de dos hoteles de Sol Meliá visitaron a los niños del Hospital Materno Infantil de Málaga para entretenerlos durante su estancia hospitalaria con motivo de las fechas navideñas (**Sol Don Pedro** y **Sol Don Pablo**).

Meliá Los Cabos

- Cursos de Educación Básica para 50 empleados del Meliá Los Cabos que por circunstancias económicas o familiares no pudieron completar la escuela primaria.

Meliá Puerto Vallarta

- Cursos para 20 empleados en primaria y secundaria bajo la dirección de la Secretaría de Educación Pública (INEA). Clases diarias de dos horas.

Meliá Turquesa

- Programa "Educación Para Todos" en el que se ofrecen clases en educación básica a los empleados que deseen aprender diversas materias. Hay grupos de estudiantes en distintos niveles. En 2003 participaron 17 empleados.

Paradisus Riviera Cancún

- Cursos en educación primaria y secundaria a diez empleados del hotel con la colaboración del IEAA (Instituto Estatal para la Educación de los Adultos).

REPÚBLICA DOMINICANA

Meliá Caribe Tropical

- Cursos de alfabetización para empleados del hotel bajo la dirección de la Secretaría de Educación.
- Donación de material informático a la policía local de Berón y clases de formación por parte del personal técnico del hotel.

VENEZUELA

Gran Meliá Caracas

- Cursos de alfabetización para cinco empleados del hotel en colaboración con el INCE (Instituto Nacional de Capacitación Educativa).

2 COMPRAS



Equipo de la Dirección de Compras de Sol Meliá dirigido por Angel Naveiras (en el centro de la imagen). Esta dirección es la responsable de las compras a Centros Especiales de Empleo (3.775.270 euros), uno de los programas principales del Plan de Acción Social de Sol Meliá.

Enmarcado dentro del "Programa Compras" del Plan de Acción Social de Sol Meliá, en 2003 se realizó una importante adquisición de productos y servicios a varios Centros Especiales de Empleo (empresas en cuya plantilla al menos el 70% son personas discapacitadas).

Actualmente la tasa de paro entre la población española con algún tipo de discapacidad se encuentra alrededor del 70%, un porcentaje que sitúa a este colectivo en una clara posición de indefensión frente al resto de los ciudadanos. Los Centros Especiales de Empleo crean puestos de trabajo fijos para discapacitados, a cambio de una reducción considerable en los gastos de Seguridad Social.

Durante 2003 Sol Meliá ha potenciado su contratación a los Centros Especiales de Empleo y concretamente en España se solicitaron servicios a un total de dieciocho empresas con una facturación total de 3.775.270 euros, situándose así como una de las empresas españolas líderes en contratación a Centros Especiales de Empleo.

CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO	FACTURACIÓN 2003
SEMPRE-VERD	9,683,68
AMADIP-ESMENT	208,577,20
ATAM CEE LAVANDERIAS	898,471,25
ARTESA, S.L.	413,758,79
FLISA ALMERIA LAVANDERIAS	12,562,51
FLISA CATALUÑA LAVANDERIAS	28,612,81
FUNDOSA LAVANDERIAS INDUSTRIALES S.A.	1,634,957,62
LAV. IND. FLISA SEVILLA, S.A.	558,826,35
PILSA (CEEPILSA)	4,846,73
A.E.I.P.M. Asoc. Empleados Iberia Padres Minusválidos	3,242,54
SOPORTE INFORMATICO DE BALEARES, S.L.	931,56
A.I.P.S.D. Menorca (Asoc. Integracion Síndrome Down)	799,84
TOTAL	3,775,270,88

3. EMPLEADOS

ARGENTINA

Meliá Buenos Aires BH

- Captación de fondos entre los empleados para la familia de una empleada fallecida días después de dar a luz a niños gemelos. El hotel costea los pañales necesarios para los niños.

BRASIL

Gran Meliá Mofarrej

- Campaña de captación de ropa entre los empleados para el Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeo.

Gran Meliá WTC São Paulo

- Donación de una cesta básica por mes a la Escuela Infantil Frei Luis Amigó.
- Compra para la Escuela Infantil Frei Luis Amigó de material escolar y de limpieza por parte de los empleados para una escuela con el dinero obtenido por incentivos del hotel en el departamento de housekeeping.
- Campaña de captación de ropa entre los empleados para el Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeo.

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para la Asistencia Vicentina de São Paulo.
- Donación de 40 kilos de alimentos recogidos por los empleados en la fiesta de cumpleaños del hotel para la Escuela Infantil Frei Luis Amigó.
- Donación económica y libros por parte de empleados del hotel a la Escuela Infantil Frei Luis Amigó.
- Donación de uniformes y juguetes por parte de los empleados del hotel a la Escuela Infantil Frei Luis Amigó.

Meliá Brasilia y Meliá Confort Park

- Recogida de alimentos y prendas de vestir por los empleados del hotel para el Hogar de Ancianos Maria Magdalena.

Meliá Fortaleza

- Campaña de donación de sangre para los Hospitales de Fortaleza.

Meliá Higienópolis

- Recogida de prendas por los empleados del hotel para el Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeo.
- Recogida de prendas y zapatos y 10 kilos de alimentos por los empleados del hotel para la Sociedad Civil Hijas de Santa Maria de la Providencia.

Meliá ITC Nova Faria

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.
- Recogida de 135 kilos de alimentos para el centro Madre Teresa de Calcuta y Crê-Ser.
- Donación de prendas y alimentos al Hogar Nossa Senhora da Conceição.

Meliá Jardim Europa

- Donación de dinero por parte de uno de los empleados del hotel al Instituto de los Meninos São Judas Tadeu.



Los animadores de dos hoteles de Sol Meliá visitaron a los niños del Hospital Materno Infantil de Málaga para entretenerlos durante su estancia hospitalaria con motivo de las fechas navideñas (**Sol Don Pedro y Sol Don Pablo**).

- Campaña de recogimiento de donativos para el Instituto de los Meninos São Judas Tadeu.
- Donación de alimentos y juguetes al Instituto de los Meninos São Judas Tadeu.

Meliá Office Park

- Recogida de 33 kilos de alimentos, ropas y productos de limpieza para la Institución Mão Branca.

Tryp Campinas

- Recogida de alimentos y material de limpieza e higiene por los empleados del hotel para el Hogar de las Ancianas de Campinas.

Tryp Iguatemi

- Donación de ropas y alimentos para la Asociación Paulo VI Proyecto Esperanza- Butantã.

Tryp Itaim

- Donación de alimentos y ropas por parte de empleados del hotel para la Fundación Maria Carolina.



Evento benéfico organizado por el Club Elsa. De izquierda a derecha, Juana Walker, presidenta del Club Elsa, José Manuel Navarro, director del Meliá Galgos, y Carmen Gil, relaciones públicas del Club Elsa (**Meliá Galgos**).



Donación de sangre por parte de los empleados del hotel (**Sol Cala Blanca**).



Donación de merienda y espectáculo de baile y juegos realizado por los animadores de varios hoteles de Sol Meliá para 50 niños de Centro de Acogida de Menores de El Temple. En la imagen aparecen los niños junto al director del hotel, Juan Cifre (**Sol Antillas Barbados**).

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.
- Recogida de 2475 kilos de alimentos, ropas y juguetes por los empleados del hotel para la Fundación Maria Carolina con motivo de las fiestas navideñas.

Sol Jangada Fortaleza

- Recogida de alimentos, productos de higiene y limpieza y prendas por los empleados del hotel para LarTorres de Melo.

Tryp Jardins

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.

Tryp Jesuíno Arruda

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.
- Recogida de alimentos, productos de higiene y limpieza, prendas, zapatos y juguetes para la Institución Casa de Apoyo Amigos de la Vida.

Tryp Pamplona

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.

Tryp Paulista

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.
- Campaña navideña de recogida de alimentos, prendas y zapatos por los empleados del hotel y donación de panteones para la ONG Ángeles de la Noche.

Tryp Tatuapé

- Donación de alimentos y ropas por parte de empleados del hotel para la Escuela Lyly.



Empleados de los hoteles de Sol Meliá en Sao Paulo y de la Sede Corporativa de Brasil durante la representación de la obra "Responsabilidad Social, una idea del otro mundo". Participó en la obra la banda Lyra de Mauá, en la que colaboran niños de grupos de riesgo.



Donación por parte de los empleados de alimentos y productos de higiene para el centro de ancianos Asistencia Vicentina de Sao Paulo (**Sede Corporativa Brasil**).



Representación de obra de teatro "Responsabilidad Social, una idea del otro mundo". La obra se representó en el Gran Meliá WTC Sao Paulo para todos los empleados de los hoteles de Sol Meliá en Sao Paulo y de la Sede Corporativa de Brasil.



Donación por parte de los empleados de alimentos y productos de higiene para el centro de ancianos Asistencia Vicentina de Sao Paulo (**Sede Corporativa Brasil**).



Donación de sangre por parte de empleados a la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca (**Sol Mirlos Tordos**).

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.

Tryp WTC Brooklin

- Recogida de alimentos y productos de higiene y limpieza por los empleados del hotel para Asistencia Vicentina de São Paulo.
- Donación de alimentos y ropas por parte de los empleados a la Sociedad Beneficiaria Mão Branca.

Sede Corporativa Brasil

- Campaña de recogida de ropa para el Instituto dos Meninos Sao JudasTadeu.
- Apoyo al grupo teatral "Toque de Areia" para su obra "Responsabilidad Social, una idea del otro mundo". Participó la banda Lyra de Mauá, en la que colaboran niños de grupos de riesgo. La obra también se representó en el Gran Meliá WTC Sao Paulo para todos los empleados de los hoteles de Sao Paulo y de la Sede Corporativa de Brasil.
- Campaña de recogida de alimentos para el Instituto de los Meninos Sao JudasTadeu entre los empleados de la sede corporativa y hoteles con motivo de la obra "Responsabilidad Social, una idea del otro mundo".
- Campaña de regalos de Navidad para el centro de ancianos Asistencia Vicentina de Sao Paulo organizado por los empleados de la sede corporativa.
- Donación por parte de los empleados de alimentos y productos de higiene para el centro de ancianos Asistencia Vicentina de Sao Paulo.

COLOMBIA

Meliá Pereira

- Donación de ropa de los empleados y material higiénico del hotel a la Fundación Volar.



Donación de material informático para Centro de Acogida de Adolescentes Llar de Menors de Muro (**Sol Antillas Barbados**).

- Donación de material del hotel y ropa de los empleados a Hogares Claret Femenino.
- Campaña de donación de sangre por parte de los empleados a través del Instituto de los seguros sociales.

ESPAÑA

Gran Meliá Bahía del Duque

- Campaña de donación de sangre entre los empleados del hotel a través del Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia.

Gran Meliá Victoria

- Campaña de recogida de ropa y juguetes entre los empleados para la Fundación Deixalles.

Meliá Almuñecar

- Venta de 100 papeletas para el sorteo del oro de Cruz Roja Española.

Meliá Barcelona

- Donación de sangre entre los empleados a través del Banco de Sangre de Cruz Roja.

Meliá Benidorm

- Apadrinamiento por parte del personal del hotel de tres niños de Lima (Perú) y Tegucigalpa (Honduras) a través de la ONG "Ayuda en Acción". Se coloca una huca en comedor de personal. Participan también proveedores.

Meliá Colón

- Demostración y degustación de coctelería sin alcohol por parte de empleados del hotel para los integrantes de la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados.
- Donación de almuerzo de Navidad para los residentes del Centro de Acogida Regina Mundi servido por personal del hotel.

Meliá de Mar

- Donación de sangre por parte de empleados a través de la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.



Los animadores de dos hoteles de Sol Meliá visitaron a los niños del Hospital Materno Infantil de Málaga para entretenerlos durante su estancia hospitalaria con motivo de las fechas navideñas (**Sol Don Pedro y Sol Don Pablo**).

- Apadrinamiento de dos niños de la Fundación Vicente Ferrer en Anantapur, India y compra de tarjetas de felicitación navideña a dicha Fundación.

Meliá Palas Atenea y Tryp Bosque

- Donación de sangre por parte de los empleados y cesión de sala a la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.
- Donación de ropa por parte de los empleados para la asociación benéfica Betel.

Meliá Rey Don Jaime

- Apadrinamiento de dos niños de Perú por parte de empleados del hotel a través de la ONG Ayuda en Acción.

Meliá Sigtes

- Los empleados apadrinan una niña peruana a través de la ONG Ayuda en Acción.

Sol Antillas Barbados

- Donación de ropa usada del personal del hotel al Llar de Menors de Muro (Consell de Mallorca)
- Donación de sangre por parte de los empleados a través de la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.
- Donación por parte del personal de ropa y calzado para rastrillo benéfico del Club Elsa.
- Donación por parte del personal de ropa y juguetes para centro de acogida de menores Llar de Menors de El Temple en Palma de Mallorca.
- Donación de merienda y espectáculo de baile y juegos realizado por los animadores de varios hoteles de Sol Meliá para 50 niños del Centro de Acogida de Menores El Temple.

Sol Cala Blanca

- Donación de ropa del personal del hotel a la Fundación Deixalles a través de la Parroquia de Palma Nova.
- Donación de sangre por parte de los empleados a través de la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.

Sol Costa Blanca

- Apadrinamiento de dos niños de Latinoamérica a través de la Fundación Intervida con el dinero de la máquina de café y donaciones particulares de empleados.

Sol Don Pedro

- Apadrinamiento de 5 niños por los departamentos de Cocina, Restaurante y Recepción a través de la Fundación Intervida.

Sol Don Pedro y Sol Don Pablo

- Los animadores de los dos hoteles visitaron a los niños del Hospital Materno Infantil de Málaga para entretenerlos durante su estancia hospitalaria con motivo de las fechas navideñas.

Sol Magalluf Park

- Donación de ropa y calzado de los empleados del hotel a la Asociación Martes Villena de ayuda a drogodependientes.
- Venta en el hotel de 200 papeletas de lotería de Navidad en beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Sol Mirlos Tordos

- Donación de ropa de hogar del personal a través de la Fundación Deixalles.
- Donación de sangre por parte de empleados a la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.

Sol Pelicanos Ocas

- Recogida de ropa para Cáritas a través de la Parroquia de Nuestra Sra. del Mar.
- Donación de sangre por parte de empleados a través del Centro de Transfusiones de Alicante.
- Los empleados apadrinan cinco niños a través de Ayuda en Acción.

Sol Tenerife

- Envío de tarjetas de visita al niño con enfermedad terminal Steve Derty cuyo sueño es captar el mayor número de tarjetas posible para entrar en el libro Guinness de los Récorde.
- Donación de los empleados de ropa de hogar para Senegal, además de uniformes del hotel al Movimiento por la supervivencia de los discapacitados y de los inmigrantes.

Tryp Apolo y Tryp Presidente

- En la festividad de Sant Jordi, el dinero que se destinaba a la compra de rosas para clientas y empleadas en 2002, se destina a Intermón Oxfam para sus proyectos en Irak.

Tryp Azafa

- Campaña de recogida de móviles con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una niña minusválida. Una empresa de reciclaje de móviles costea el tratamiento médico de la niña.



Campaña de recogida de ropa y juguetes entre los más de 500 empleados de la Sede Corporativa Central a través de la Fundación Deixalles.

Tryp Guadalmar

- Recogida de medicamentos entre los empleados del hotel para destinarlos al Tercer Mundo.

Tryp Port Cambrils

- Apadrinamiento de 3 niños de la India por parte del personal del hotel a través de la Fundación Vicente Ferrer.

Tryp Rey Pelayo

- Apadrinamiento de dos niños por parte del personal a través de Ayuda en Acción.
- Entrega de juguetes de empleados al colegio Hogar San José.

Sede Corporativa Central

- Donación de Sangre por parte de los empleados a través de la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.
- Campaña de recogida de ropa y juguetes entre los más de 500 empleados de la Sede Corporativa Central a través de la Fundación Deixalles.
- Cinco cursos de formación en Gestión de Acción Social a Jefes de Calidad de Madrid, sur de España, Islas Baleares, Islas Canarias, y a responsables de RR.HH. de Croacia, Alemania, Italia y Suiza.

Sede Corporativa Central y Oficinas Corporativas de Madrid

- Donación de cinco ordenadores y donativo económico al Colegio de Educación Especial Hospital San Rafael de Madrid. Participaron los empleados aportando donativos.

INDONESIA**Gran Meliá Jakarta**

- Donación de sangre por parte de los empleados a través de Cruz Roja de Indonesia.
- Donación de ropa de los empleados y del hotel a la parroquia San Matías.
- Recaudación de donativos para Cruz Roja de Indonesia. Participan empleados y familiares
- Donación tras incendio en Karet Tengsin. Organizado por el comité musulmán "Al Hijrah" del hotel.
- Ayuda a los afectados por el atentado del 5 de agosto en el hotel JW Marriott de Yakarta en el que fallecieron 12 personas y 147 resultaron heridas.
- Desayuno, donación económica y ropa para familias desfavorecidas de la comunidad musulmana de Kampung Tengah. Proyecto organizado por los empleados del comité "Al Hijrah" de acción social musulmán del hotel.

Meliá Purosani

- Donación económica de la agrupación musulmana del hotel para las personas desfavorecidas de Nanggulan, Yogyakarta
- Visitas a siete diferentes orfanatos a lo largo del año en las que los empleados ofrecieron material del hotel y donativos económicos. Los orfanatos visitados fueron el Wiloso Projo, Binasiwi, Budi Bakti, Cacat Ganda, Sayap Ibu, Santa María y Sayap Ibu.



Los empleados del hotel participaron en campaña de donación de sangre (**Gran Meliá Jakarta**).



Comité de Acción Social del hotel Meliá Purosani en Indonesia



Clases de cocina impartidas por empleados del hotel para el colegio de niños sordos SLBB (**Meliá Bali**).



Donación de material informático a la policía local de Berón y clases de formación por parte del personal técnico del hotel (Meliá Caribe Tropical).



Donación de ropa y juguetes por parte de empleados del hotel a la Asociación Pro Desarrollo e Integración Nacional de Base Huancavelicana (Meliá Lima).

- Donación económica de la agrupación musulmana del hotel para el colegio local Lentera Ilmu.
- Donación de sangre por parte de 10 empleados a través de Cruz Roja de Indonesia.

Sol Marbella

- Donación de sangre por parte de los empleados a través de Cruz Roja Indonesia.

ITALIA

Meliá Milano

- Los empleados captan fondos a través de una rifa para la construcción del centro de formación "Il Ponte" en el Orfanato Santa Rita (Milán)
- Los empleados reciben un vale de 15.50 euros en su cumpleaños para que lo gasten en tiendas de comercio justo



Apadrinamiento de la niña Maaca de Eritrea a través de una colecta organizada por los empleados del hotel. En la fotografía aparece Donata Micolitty, Coordinadora de Acción Social. (Meliá Milano).

"CTM Altromercato", donde se venden productos manufacturados en el tercer mundo a través de sus tiendas "Botteghe del Mondo".

- Apadrinamiento de la niña Maaca de Eritrea a través de una colecta organizada por los empleados del hotel. Con los fondos obtenidos la niña podrá escolarizarse en un centro de las misioneras Clarisas durante 5 años. El hotel realiza el 50% del donativo.
- Campaña de recogida de ropa y calzado entre los empleados del hotel y las empresas de la zona, instalando para ello un contenedor en el propio hotel. Todo se destina a Caritas Ambrosiana.
- Invitación a un almuerzo para 70 niños del orfanato Mamma Rita y sus tutores. Empleados del hotel prepararon decoración navideña con motivo de esta visita.

Tryp Verona

- Colecta entre los empleados durante la cena de Navidad para destinar fondos económicos a la familia de un empleado fallecido en diciembre.

MALASIA

Meliá Kuala Lumpur

- Donación de alimentos y medicinas para el asilo Old Folk Home en Bukit y jornada con los residentes compartiendo juegos y canciones.
- Donación de alimentos para 150 personas, libros escolares, mochilas y lápices para 60 niños de la comunidad Orang Asli's que vive con escasos recursos en la jungla. El proyecto y el transporte de todo el material lo desarrollaron los jefes de departamento y varios empleados del hotel atravesando los montes de la jungla de Pahang.
- Donación para la Grand Duck Race, evento deportivo benéfico para el Hogar Kiwanis de niños deficientes mentales. Los directivos del hotel cocinaron en el recorrido de

la prueba y vendieron los almuerzos para destinar los fondos al citado centro.

MÉXICO

Gran Meliá Cancún

- Recolecta de ropa por todos los empleados del hotel para la Casa Hogar Ciudad de la Alegría.

Gran Meliá México Reforma

- Los miembros del Comité Ejecutivo del hotel apadrinan anualmente a un niño a través de la ONG "Visión Mundial". Por cada empleado individual o grupal que apadrine a un niño, el hotel se compromete a patrocinar a uno más.

Meliá Los Cabos

- Celebración de una rifa para comprar juguetes a los hijos de los empleados con menos recursos.
- Donación de artículos del hotel a empleados que sufrieron daños en sus hogares tras el Huracán Martín.

Meliá Puerto Vallarta

- Donación a la familia de un empleado fallecido y colecta entre los empleados.

Meliá San Lucas

- Donación de un colchón y sábanas a un empleado del hotel que sufrió daños en sus hogar tras un incendio.

Meliá Turquesa

- Participación del personal de animación en evento del asilo de ancianos Club de "Los Años Dorados" de la Tercera Edad, A.C.
- Campaña de captación de ropa y alimentos entre los empleados del hotel para donarlos a la Casa Hogar Ciudad de la Alegría, Hogar de Cobija y Pan.
- Campaña de captación de fondos entre los empleados y la compañía para sufragar una operación quirúrgica para devolver la vista a un hijo de un empleado del hotel.

PERÚ

Meliá Lima

- Donación de ropa y juguetes por parte de empleados del hotel a la Asociación Pro Desarrollo e Integración Nacional de Base Huancavelicana (APDIN Perú).
- Donación por parte de cada empleado de un litro de leche, una barra de chocolate y un kilo de azúcar para el evento benéfico organizado por la Liga Internacional de Mujeres pro paz y libertad en favor de los niños ladrilleros de Huachipa.

REPÚBLICA DOMINICANA

Meliá Caribe Tropical

- Venta de material del hotel que se retira entre los empleados para captar fondos para la construcción de aulas en la Escuela Pública Los Manantiales. Los empleados promocionan la iniciativa entre los distintos departamentos.

VENEZUELA

Gran Meliá Caracas

- Donación de almuerzo para 25 voluntarios de la ONG Alianza para una Venezuela Sin Drogas. Un grupo de empleados participaron como voluntarios en la jornada de captación de fondos.
- Colecta de los empleados para la compra de un equipo nebulizador para los niños con afecciones respiratorias del Hospital J.M. de los Ríos. Los empleados del hotel visitaron el hospital y donaron juguetes.

VIETNAM

Meliá Hanoi

- Fiesta para los hijos de empleados.
- Donación de alimentos con motivo de la "fiesta de la luna" al colegio Nguyen Dinh Chieu de niños ciegos. Participan varios empleados del hotel.
- Participación de los empleados en carrera de atletismo benéfica organizada por la Embajada de Canadá y donación de alimentos.



Los empleados realizaron una colecta para la compra de un equipo nebulizador para los niños con afecciones respiratorias del Hospital J.M. de los Ríos. Además, se visitó el hospital y se donaron juguetes (**Gran Meliá Caracas**).



Donación económica para niños de Danang en el evento benéfico Xin Chao (**Meliá Hanoi**).

4. ONG'S, FUNDACIONES, ENTIDADES SOCIALES Y CENTROS ASISTENCIALES

ARGENTINA

Meliá Buenos Aires BH

- Donación a la Fundación Tzedaka.

BRASIL

Gran Meliá Mofarrej

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Celebración de una fiesta para 21 niños del orfanato Lar Benjamín.

Gran Meliá WTC Sao Paulo

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Donación de moquetas a Escuela Infantil Frei Luis Amigó.
- Cesión de salón para dos días a la ONG "Tu sueño, mi sueño"
- Cesión de salón para fiesta de los niños de la Escuela Infantil Frei Luis Amigó.

Meliá Brasilia y Meliá Confort Park

- Cesión de salón y alimentos para niños de la escuela de la Fundación Integra durante todos los sábados del año.

Meliá Fortaleza

- Donación de material al Hospital Infantil do Câncer de Fortaleza.

Meliá Higienópolis

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Cesión de salón para la ONG TenYad.
- Cesión de salón para el I Encuentro Estadual de Asociaciones y Grupos de Apoyo a la Adopción.
- Cesión de salón para CECIF: Centro de Capacitación Incentivo a la Formación de Profesionales Voluntarios.
- Cesión de salón para la Casa Transitoria "Fabiano de Cristo".

Meliá ITC Nova Faria Lima

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Meliá Jardim Europa

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH

(Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

- Donación de estancias y cesión de salón a IDIS - Instituto para el Desarrollo de la Inversión Social.
- Fiesta en el hotel para 35 niños del Instituto de los Meninos São Judas Tadeu.

Meliá Office Park

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Tryp Barra

- Descuento en la estancia de 115 voluntarios de VIA (Voluntarios en Acción), escuela de formación de voluntarios.

Tryp Berrini

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Donación de estancias para los organizadores de evento benéfico del Centro Integrado de Equoterapia.

Tryp Iguatemi

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Tryp Itaim

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Sol Jangada Fortaleza

- Donación de utensilios del hotel a la Casa do Menino Jesús.
- Donación de material al Hospital Infantil del Câncer de Fortaleza.

Tryp Bial

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).



Campaña de recogida de ropa por parte de los empleados para el Instituto dos Meninos Sao Judas Tadeu (Sede Corporativa Brasil).

Tryp Jardins

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Fiesta para los niños ingresados en el Departamento de Neurología y Neuromuscular de la Universidad Federal de São Paulo.

Tryp Jesuino Arruda

- Fiestas para los niños de Amigos de la Vida (niños portadores del virus SIDA).
- Cesión de salón a la ONG "Tu sueño, mi sueño".

Tryp Pamplona

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Donación de guías de teléfonos a la Fundación Dorina Nowill para ciegos.
- Donación de utensilios del hotel al Asilo São Vicente de Paula.

Tryp Paulista

- Donación de una estancia para el empleado de la empresa Transmissão Paulista, ya que fue el que logró el mayor número de prendas en la campaña de recogida de ropa.
- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

Tryp Tatuapé

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).
- Fiesta para los niños de la ONG Proyecto Dinda.
- Donación de 20 invitaciones para pieza teatral para los niños de la Escuela Lyly.
- Cesión de salón a la ONG Amigos do Bem.

Tryp WTC Brooklin

- Donación de estancias para niños con cáncer para el "Proyecto Felicidad": Hospitales de Brasil con la ABIH (Asociación Brasileña de la Industria Hotelera).

CUBA

Meliá Cohiba y Meliá Santiago de Cuba

- Donación de estancias para cooperantes de la ONG Mediterránea.

ESPAÑA**Gran Meliá Bahía del Duque**

- Donación de alimentos una vez al mes al Centro de Disminuidos Psíquicos de los Hermanos de la Cruz Blanca.
- Donación de equipos de gimnasia para el grupo de juventud de la Parroquia de Villa Isabel.
- Donación para los proyectos humanitarios del Rotary Club



Cesión de sala para conferencia de prensa de Intermón Oxfam. Presentación del informe "La Realidad de la Ayuda al Desarrollo". En la imagen aparece el Director General de Intermón Oxfam, Ignasi Carreras (**Meliá Madrid Princesa**).

Tenerife Sur.

- Donación de alimentos y bebidas para la fiesta benéfica anual de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Adeje.

Gran Meliá Don Pepe

- Donación de estancia para tres noches para evento benéfico de la ONG's Heart & Soul Foundation.
- Donación de estancia para dos noches a la ONG de California Highway Patrol Foundation.
- Donación de estancia de una semana para dos personas en sorteo benéfico para los niños de Irak organizado por la Cámara de Comercio en Gran Bretaña.
- Donación de estancia para dos personas a la ONG Ara Parseghian Medical Research Foundation (Arizona).
- Donación de estancia de dos noches a las ONG's Metropolitan Family Services and Chicago Tribune Charities.
- Donación de estancia de tres noches para cena benéfica en el Ritz Carlton Hotel en Laguna. Proyecto para niños y mujeres maltratadas de Los Angeles.
- Donación de estancia de 5 noches para sorteo en torneo de golf benéfico del Club de Campo Laukariz en beneficio de la Asociación de Esclerosis Múltiple de Vizcaya.
- Donación de material del hotel a la ONG Proyecto Hombre - Horizonte (Centro de Trayamar, Málaga).
- Donación de estancia para tres noches a sortear en la cena baile benéfica celebrada en el Century Plaza Hotel en beneficio de The Thaliens Mental Health Center (Los Angeles).
- Descuento en cena benéfica para Solidaridad Internacional Trinitaria con el objetivo de recaudar fondos para Sudán.
- Donación de estancia de dos noches para sortear en el baile benéfico Charlecot Park Poppy Ball en beneficio The Royal British Legion Warwhickshire.

Gran Meliá Fénix

- Cesión de espacio en la entrada del hotel para mesa petitoria de AECC (Asociación Española contra el Cáncer).
- Donación de 50 cubiertos semanales y trabajo del personal del hotel para el Club Rotary de Madrid en beneficio de Fundación Santa Marca (internado huérfanos o monoparentales).
- Cesión de salón e invitación a cena con motivo de la entrega del premio benéfico "Jóvenes Promesas" organizado por Proyecto Hombre.
- Donación de comida para los voluntarios del rastrillo benéfico de Nuevo Futuro ONG's.

Gran Meliá Fénix, Meliá Galgos, Meliá Madrid Princesa, Tryp Cibeles, Tryp Ambassador y Tryp Atocha.

- Donación de jabón para los niños africanos que participaron en el concierto benéfico celebrado en Madrid por la Fundación Ray Barnett - Music For Life.

Gran Meliá Victoria

- Donación de alimentos a la Iglesia de los Mercedarios para fines sociales.

Meliá Alicante

- Donación de estancia y sesión de hidroterapia en wellness center del hotel para la cena benéfica del 50 Aniversario de AECC.
- Donación a Fundación Vicente Ferrer.
- Donación de muebles a ONG Remar.
- Patrocinio de libro benéfico de la ONG "Ayudemos a un niño".
- Donación de estancias para invitados al rastrillo benéfico de Nuevo Futuro.

Meliá Almuñecar

- Descuento en cocktail y cesión de salón para evento benéfico de la Asociación de Mujeres en Solidaridad con Madres Solas - Fundación Marisa Sendón.

Meliá Atlanterra

- Donación de camas a Cruz Roja Española para los centros para inmigrantes de Puerto Real, Puerto de Santa María, Jerez y Cádiz, además de para la Residencia de Ancianos de San Fernando.
- Donación de alimentación para voluntarios de Cruz Roja.

Meliá Barajas

- Cesión habitación triple a la Fundación Pequeño Deseo para María, niña con leucemia que viaja con su familia a Eurodisney invitados por dicha fundación.

Meliá Barcelona

- Donación de ropa a Cáritas con la colaboración del Gremio de Hoteles de Barcelona.
- Donación de estancia para sorteo de una cena a beneficio de la Asociación Nacional contra el Cáncer.
- Donación económica a ONG Pallapupas (Payasos de Hospital). Hospital Sant Joan de Deu d' Esplugues de Llobregat.



Donación de aparato de Rayos X de los servicios médicos del hotel para destinarlo al hospital rural de Mlale (Malawi) a través de la ONG Arco Iris (**Meliá Lebreros**).

- Donación de jabón líquido del hotel a Caritas Española.
- Cesión de sala para reunión interna de la Fundación Vicente Ferrer.
- Donación de 20 kilos de tortilla al Banco de Alimentos para Las Hermanitas de la Calidad.
- Cesión de salón y descuento en el cóctel para la ONG Asociación Malagasy de Ayuda a los niños de Madagascar.
- Donación de 420 almohadas a Caritas.

Meliá Benidorm

- Donación de uniformidad del personal para países en vías de desarrollo a través de la ONG Benidorm en marcha.
- Cesión habitación triple a la Fundación Pequeño Deseo para Lucía, niña con enfermedad degenerativa del sistema central, cuyo sueño es ver delfines en el parque Mundo Mar de Benidorm.
- Cesión de salón, donación de estancia para sorteo benéfico y descuento en cena para la Asociación de Minusválidos de Benidorm (ASMIBE).

Meliá Cáceres BH

- Donación de vajilla y gel a centros sociales a ACISJF (Asoc. Católica Internacional Servicio Juventud Femenina) y a las Hermanitas de los Pobres (Residencia de Ancianos).

Meliá Castilla

- Estancias para VI Festival Flamenco de la ONG Solidarios para el Desarrollo.
- Donativo del hotel y almuerzo para 250 personas en rastrillo benéfico de Nuevo Futuro.
- Cesión de espacio para mesa petitoria de Cruz Roja Española.
- Almuerzo para reunión de Cruz Roja Española.
- Donación de sábanas y jabones a las Hermanas Clarisas de Carrión de los Condes, Don Horione Síndrome de Down, hermanas de San Juan de Dios, hermanas de la Caridad,

hermanas Dominicanas de Alcobendas y al Hogar de Nazaret.

Meliá Colón

- Donación de alimentos para el Rastrillo de Nuevo Futuro ONG's.
- Cesión de espacio para la mesa petitoria de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Donación de alimentos para evento benéfico de la Asociación Autismo de Sevilla.
- Cesión de espacio para la mesa petitoria de la Asociación de Alzheimer Santa Elena.
- Cesión de espacio para la mesa petitoria de la Asociación Sevillana en defensa de la vida.
- Donación de televisores a Cáritas de Ecija.
- Cesión de espacio para la mesa informativa de la Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple.
- Donación de estancia para tómbola benéfica de la Hermandad Cristo del Calvario.

Meliá Córdoba

- Donación de alimentos y cesión salón para merienda niños con Síndrome de Down con motivo de la fiesta de reyes.
- Cocktail Benéfico para misiones en Cochamba (Colombia) y Kenia, y donación de habitaciones a misioneros y organizadores de la Comunidad Misionera de San Pablo (Asociación Nuevos Caminos). Club Elsa.
- Cesión gratuita de habitaciones a los toreros que participaron en el Festival Taurino Benéfico de la Asociación Española de Lucha contra el Cáncer.
- Descuento para cena benéfica de la Asociación Pluridiscapitados Arte Vida para la financiación de un centro de discapacitados en Argamasilla (Córdoba).

Meliá de Mar

- Estancia de dos días para responsables de acción social de la parroquia de Sant Josep del Terme en Palma de Mallorca.

Meliá Galgos

- Donación de menús al Colegio Albergue Obra Social de San Alfonso a través del Rotary Club de Madrid y la Federación de Hoteles de Madrid.

- Donación de Cóctel Benéfico para el Club Elsa - Asociación Nuevos Caminos.
- Donación de ropa al Centro de Acogida San Isidro a través del Rotary Club de Madrid.
- Donación de activos usados al Convento de Santo Domingo del Real.
- Donación de material para las casas de acogida de Mensajeros de la Paz en Fuenlabrada.
- Donación de material para el albergue de San Isidro a través del Rotary Club.
- Donación de activos usados al Noviciado de Piedras Vivas de Galapagar, Hijas de Santa María del Corazón de Jesús (Madrid).
- Cesión de salón y seis cocktails para la "II Edición del Bazar de la India" de la Fundación Ciudad de la Alegría
- Donación de estancia para niños minusválidos y sus familias que visitan Madrid para ver un partido del Real Madrid a través de la ONG Make a Wish.
- Cesión de sala para rastrillo benéfico de la Fundación Realiza y donación de aperitivos para evento benéfico.

Meliá Horus Zamora BH

- Donación de bocadillos para la "Operación Bocata" de Manos Unidas en apoyo a un proyecto de equipamiento de una guardería para niños de madre trabajadoras en Bolivia.

Meliá Las Claras

- Descuento para cena Club Rotary Salamanca en beneficio de Asociación "Beatriz de Suavía".

Meliá Lebreros

- Cesión de salas durante una semana para el "Rastrillo de Sevilla" de la Fundación Nuevo Futuro.
- Donación de aparato de Rayos X de los servicios médicos del hotel para destinarlo al hospital rural de Mlale (Malawi) a través de la ONG Arco Iris.

Meliá Madrid Princesa

- Donación de alimentos al Colegio Albergue Obra Social de San Alfonso con la coordinación Federación de Hoteles de



"Premio Solidario Sol Meliá Menorca" a AIPSD (Asociación para la Integración de Personas con Síndrome de Down) e invitación a almuerzo para todos sus asociados y familiares (**Sol Menorca, Sol Gavilanes, Sol Falco y Sol Milanos Pinguinos**).



Cesión de una sala para una reunión de 120 voluntarios de la Cruz Roja con motivo de la "Fiesta de la banderita" (**Tryp Ambassador**).



Donación de sala y cóctel para 150 personas con motivo de una exposición de pintura benéfica para el proyecto "Vacaciones en Mallorca" de niños de Kosovo. Organizado por el Club Elsa y la Fundación Mattias Künn (**Tryp Bellver**).

Madrid y el Rotary Club de Madrid.

- Cesión de sala para conferencia de prensa de Intermón Oxfam. Presentación del informe "La Realidad de la Ayuda al Desarrollo".
- Donación de 20 paellas para rastrillo benéfico de la ONG Nuevo Futuro.

Meliá Marbella Dinamar

- Apadrinamiento del niño Gul Bhar de Pakistán a través de Ayuda en Acción.
- Donación de cubrecolchones y mantas a Proyecto Hombre.

Meliá María Pita

- Donación de colchones al "Centro Reto de la Esperanza, a Obra de la Señora, al Hogar de Santa Lucía y al Centro Benéfico Sor Eusebia.
- Cesión de espacio para evento benéfico organizado por la Asociación de Anticuarios de La Coruña en beneficio de AECC, Cruz Roja Española, UNICEF y Cáritas.

Meliá Olid

- Cesión de tres salones para desfile de baño y corsetería para mujeres operadas de cáncer de mama de la Asociación de Mujeres Mastectomizadas.
- Cesión de salones para Asamblea Provincial Anual de AECC.
- Cesión de salón para reunión de la junta directiva de Cruz Roja (delegación de Valladolid).

Meliá Palas Atenea

- Cesión de sala y cóctel - buffet para 150 personas del Club Elsa - Asociación Nuevos Caminos.
- Donación de alimentos a un grupo de discapacitados de Bélgica.

Meliá Puerto de la Cruz

- Donación de alimentos para cena benéfica de ANDENI Canarias.
- Donación de alimentos para evento benéfico del Colegio Pureza de María.
- Donación de alimentos para cena benéfica del Club de Leones con el objetivo de sufragar las obras sociales en el Valle de la Orotava.
- Donación de alimentos para el mercadillo benéfico de Probosco (Centro de atención terapéutica).
- Donación de estancia para sorteo benéfico en favor de la Comunidad Dominicana Misionera de la Sagrada Familia de Camerún.
- Donación de alimentos para cena benéfica del Club de Leones y Cruz Roja.
- Donación de alimentos para cena benéfica de Caritas en la que se recaudaron fondos para el Centro de Acogida María Blanca.
- Donación de alimentos para el mercadillo benéfico de Nuevo Futuro.

Meliá Rey Don Jaime

- Cesión habitación triple a la Fundación Pequeño Deseo



Cesión sala para rueda de prensa y cóctel para 30 personas para la promoción del "Programa "Un kilo de ayuda" de Fundación Iuve (Tryp Cibeles).

para la niña Irati y sus padres. Irati, salida de un proceso de leucemia, fue a ver las carreras del mundial de motociclismo gracias a la fundación mencionada.

- Descuento del 50% en aperitivo para evento de la Fundación Pequeño Deseo.
- Descuento en estancias para profesionales de la Fundación.

Meliá Sancti Petri

- Donación económica para la Asociación Blas Infante, dedicada a acciones formativas para personas de la tercera edad. Participan la gobernanta y camareras del hotel.
- Entrega de los cartuchos de las impresoras a UNICEF para destinarlo a sus programas de ayuda humanitaria.
- Donación de alimentos para el personal de Cruz Roja y los Bomberos que estuvieron en servicio en nochevieja.

Meliá Sevilla

- Descuento para cena de 200 personas de la Asociación de Enfermos de Parkinson de Sevilla.
- Descuento para cena benéfica de 350 personas del Rotary Club de Sevilla en favor del Centro de Estimulación Precoz "Cristo del Buen Fin".
- Descuento para cena benéfica de 300 personas en favor de la Asociación Síndrome de Down de Sevilla.

Meliá Sigtes

- Donación de 50 sillas a la Fundación Ángel Santos Ruiz.
- Donación diaria de alimentos de bollería para el comedor comunitario de la Fundación Ángel Santos Ruiz.

Meliá Tamarindos

- Servicio de comedor de CAIPSHO (Centro de Acogida e Intervención promocional con personas sin hogar) durante 2 semanas al año.
- Donativo económico para los proyectos sociales de la Parroquia de San José de las Longueras.
- Donación de alimentos a la Parroquia de San Fernando para personas indigentes.



Cesión de estancias para cantantes del concierto benéfico XXV Aniversario Sección Española de Amnistía Internacional (**Tryp Barcelona Aeropuerto**).

- Donativo a Cruz Roja para Plan de Vigilancia y Seguridad de la playa.
- Invitación de seis estancias para personas con discapacidad en un proyecto del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana con motivo del Año Europeo de las Personas Discapacitadas. En colaboración con Accesibilidad Sin Fronteras.

Meliá Zaragoza

- Cesión de salas para reuniones de la Junta Directiva de UNICEF en Aragón.
- Cesión de sala para rueda de prensa de UNICEF Aragón.
- Donación de alimentos para evento benéfico de la Asociación de Síndrome de Down de Zaragoza.

Sol Antillas Barbados

- Donación de colchones a la Fundación con Cuba.
- Donación de material informático para Centro de Acogida de Adolescentes Llar de Menors de Muro (Consell de Mallorca).
- Donación de alimentos para verbena benéfica del Club Elsa.
- Descuento en almuerzo y cesión de sala para ASNIMO (Asociación Síndrome de Down de Baleares).

Sol Antillas Barbados y Sol Cala Blanca

- Acogida de mujeres víctimas de violencia doméstica, donación de servicios y productos para proyectos de acción social y contratación en prácticas a personas con minusvalías. Proyecto recogido en un convenio firmado con el Ayuntamiento de Calvia (Mallorca).

Sol Balmoral

- Donación muebles, colchones y somieres a Fundación Con Cuba.

Sol Cala Blanca

- Cesión de piscina, almuerzo y habitaciones para 10 niños que han sufrido maltratos, acogidos en un Centro de Menores .
- Descuento en almuerzo para la Parroquia de San Lorenzo (Palma Nova).

- Donación de alimentos para verbena benéfica del Club Elsa.

Sol Costa Blanca

- Donación alimentos para almuerzo de la Fundación Doble Amor.
- Colaboración con la Fundación Pequeño Deseo, con el niño Steve Derty que quería entrar en el libro Guinness de los Records coleccionado tarjetas de visita.

Sol Don Pablo

- Donación de 10 cubiertos para la Gala de la Asociación Nacional de Esclerosis Múltiple.
- Cesión de sala y donación de 90 pollos para evento benéfico del Club de Leones.
- Cesión de salas y descuentos en alojamientos para la asamblea anual de la Federación Andaluza de Alcohólicos en rehabilitación.

Sol Jamaica

- Donación de alimentos para verbena benéfica del Club Elsa.
- Estancias gratuitas para 25 niños de Kosovo durante 12 días, organizado por el Club Elsa, la Fundación Mattias Künn y el Ayuntamiento de Bunyola.

Sol Jamaica y Sol Trinidad

- Donación de colchones y mesas de comedor a la Fundación con Cuba.

Sol La Palma

- Donación de material del hotel al Centro de Día de Los Llanos de Aridane.
- Donación de estancia de fin de semana para sortear en cena benéfica de la Asociación de Hemofilia de Tenerife.

Sol Lanzarote

- Donación de ropa abandonada por los clientes a Cáritas.
- Jornada en el hotel y almuerzo para 40 personas de la Asociación Cultural de Sordos de Lanzarote.

Sol Mastines Chihuahuas

- Donación de colchones y somieres para una residencia de ancianos de Cuba a través de la Fundación con Cuba.

Sol Menorca, Sol Gavilanes, Sol Falco y Sol Milanos Pingüinos

- Donación de estancias para la Asociación "Menorca con Galicia" con motivo de la catástrofe del petrolero Prestige.
- "Premio Solidario Sol Meliá Menorca" a AIPSD (Asociación para la Integración de Personas con Síndrome de Down) e invitación a almuerzo para todos sus asociados y familiares.

Sol Magalluf Park

- Donación de camas y colchones a Cruz Roja Islas Baleares, al Consell de Mallorca (Hospital Nit) y a la Fundación Cubano Balear.
- Descuento en almuerzo a la Asociación Marginados La Sapiencia (Hospital de Nit). Casa Ca'n Palerm.
- Donación de alimentos para rastrillo benéfico del Club Elsa.



Donación de estancia para cena benéfica organizada por la Cámara española de Comercio en beneficio del fondo para Irak de UNICEF (Meliá White House).

- Cesión de salón para pruebas gratuitas de estructura ósea para mujeres con edad superior a 40 años, bajo la coordinación de la Asociación Hoteleros Palmanova Magalluf.
- Donación de alimentos para verbena benéfica del Club Elsa.
- Cesión de salón para donación de sangre en el barrio del hotel, organizado por la Hermandad de donantes de sangre de Mallorca.

Sol Milanos Pingüinos

- Invitación a pasar una jornada en el hotel a 19 niños del hogar del Padre Damián.

Sol Mirlos Tordos

- Donación de colchones, butacas y somieres a la Fundación con Cuba.
- Donación de alimentos para verbena benéfica del Club Elsa.
- Desayuno para un grupo de niños de Kosovo con Pedro Picapiedra. Organizado por Club Elsa y la Fundación Mattias Künn.

Sol Pelícanos Ocas

- Donación de material a Meaux.
- Donación de alimentos para fiesta benéfica de la Asociación "Doble Amor" de disminuidos psíquicos.

Sol Princesa Dacil

- Almuerzo diario para 15 personas del Centro de Acogida de Cruz Roja.

Sol Tenerife

- Donación de la comida y cena un día al mes al centro de disminuidos psíquicos de la Asociación Cruz Blanca.

Sol Trinidad

- Donación de mesas y sillas de terraza a Fundación con Cuba.
- Donación de alimentos para verbena benéfica del Club Elsa.

Tryp Alameda Aeropuerto

- Donación de estancias para los artistas que colaboraron en evento benéfica de Nuevo Futuro.

Tryp Albayzin

- Patrocinio para la reforma de la Basílica de la Virgen de las Angustias.

Tryp Alcalá 611

- Donación de una habitación triple a la Fundación Pequeño Deseo para Maialen, niña de 10 años que padece la Enfermedad de Crohn. Fue a Madrid para un encuentro con el cantante Hugo de Operación Triunfo gracias a la citada fundación.

Tryp Ambassador

- Cesión de salas a Anesvad.
- Cesión de sala para rueda de prensa de Anesvad.
- Cesión de sala para reunión de 120 voluntarios de la Cruz Roja con motivo de la "Fiesta de la banderita".

Tryp Alondras

- Cesión habitación triple a la Fundación Pequeño Deseo para Pedro, niño de 15 años con cáncer y que nunca había estado en Madrid. La fundación le regala un ordenador.

Tryp Barcelona Aeropuerto

- Cesión de estancias para cantantes del concierto benéfico XXV Aniversario Sección Española de Amnistía Internacional.

Tryp Bellver

- Donación de sala y cóctel para 150 personas con motivo de una exposición de pintura benéfica para el proyecto "Vacaciones en Mallorca" de niños de Kosovo. Organizado por el Club Elsa y la Fundación Mattias Künn.
- Donación de alimentos a un grupo de discapacitados de Bélgica.
- Donación de alimentos para rastrillo benéfico del Club Elsa.
- Cesión de tres salones para la Convención de la Federación Española de Padres de niños con Cáncer. Organizado por ASPANOB (Asociación de Padres de niños con Cáncer de Baleares).

Tryp Bosque

- Donación de comida para verbena benéfica del Club Elsa.

Tryp Cibeles

- Cesión sala para rueda de prensa y cóctel para 30 personas para la promoción del "Programa "Un kilo de ayuda" de Fundación Iuve.

Tryp Centro Norte

- Cesión de sala y descuento en 36 habitaciones para 65 personas con motivo de las II Jornadas de Captación de Fondos de Cruz Roja Española.
- Descuento en alojamiento para 12 personas con motivo de las Jornadas de Cooperación de UNICEF.
- Cesión de sala y descuento en estancias para reunión de representantes de comunidades autónomas de Unicef en España.
- Cesión de salón para el jurado de los premios periodísticos 2003 de UNICEF.
- Cesión gratuita de 20 estancias para los componentes del conjunto flamenco "La Perla de Cádiz" que participan en el rastrillo benéfico de Nuevo Futuro.

- Cesión salones para evento benéfico de The British Ladies Association.

Tryp Comendador

- Estancia para sorteo entre los voluntarios de la Cruz Roja (vendedores del "Sorteo del Oro").

Tryp Gran Sol

- Donación de estancias a la Fundación Pequeño Deseo para Elisabeth, niña de 14 años con síndrome de RETT que acude a Parque Mundo Mar en Benidorm gracias la Fundación Pequeño Deseo.

Tryp Guadalajara

- Donación de estancias y almuerzo a la Fundación Pequeño Deseo para José, niño de 15 años con parálisis cerebral que fue a ver un concierto de Camela en Guadalajara.

Tryp Guadalmar

- Cesión del hall para exposición de cuadros benéfica de la Asociación de vecinos de Guadalmar y Parroquia de Guadalmar.
- Cesión de sala y descuento en almuerzo para rastrillo benéfico y fiesta infantil de la Parroquia de Guadalmar.
- Donación de ropa, toallas y sábanas a Cruz Roja Española.

Tryp Iberia

- Cesión de salón por 3 días y 2 meriendas para los niños participantes en las "Jornadas Educativas de Discapacidad y Escuelas" organizado por la Federación de APAS Galdós.
- Donación de estancias a misioneros durante los días en los que realizan una campaña de captación de fondos para sus proyectos en África. Voluntariado Misionero La Familia.

Tryp La Caleta

- Donación de colchones a Caritas y Asociación Reto a la Esperanza.
- Donación de estancia fin de semana y cena en restaurante "La Barquilla" para tómbola benéfica de UPACE (Centro de Tratamiento Integral para personas con parálisis cerebral S.A.R. La Infanta Doña Cristina).
- Donación de toallas y albornoces nuevos para tómbola en favor de Angola organizada por las Misiones Hermanas del Amor (Angola). Colegio Amor de Dios (Cádiz).
- Donación de cena para dos personas en tómbola "El Martillazo" para Nuevo Futuro en el Colegio San Felipe Nerí.
- Donación de carros de transporte de ropa a la Asociación Reto.
- Cesión de sala para la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Donación de un bono para cenar en el restaurante "La Barquilla" del hotel para sortear en evento benéfico de la Asociación Reyes Magos.

Tryp León

- Donación económica con motivo del concierto benéfico organizado por Amnistía Internacional para un proyecto de defensa de los derechos humanos en Rusia.

Tryp Macarena

- Cesión de salones para conferencias de la Asociación Asaenes (Asociación de Allegados de Enfermos Esquizofrénicos).

Tryp Oceanic

- Donación de estancia de fin de semana para dos personas en rifa de Intermón Oxfam en beneficio del proyecto de reconstrucción de escuelas en Goma (Congo).

Tryp Recoletos

- Cesión de sala para rueda de prensa de UNICEF - Comité Castilla y León.

Tryp Reina Victoria

- Donación de estancias y almuerzo a la Fundación Pequeño Deseo para Moisés, niño de 12 años con Linfoma de Hodking que fue a Madrid a ver un partido del Real Madrid con sus padres y su hermana.
- Donación de estancia y almuerzo a la Fundación Pequeño Deseo para Carlos Jesús, niño de 14 años con Leucemia.
- Donativo económico a la Fundación AFIM (Ayuda, formación e integración del minusválido).
- Descuento en seis habitaciones y en cenas de la Fundación AFIM (Ayuda, formación e integración del minusválido).
- Cesión de salón para presentación a empresas de productos de Unicef, además de vino español para 60 personas.
- Cesión de salón para la exposición de los productos de artesanía que se realizan en los centros de la Fundación Gil Gayarre, así como almuerzo para sus organizadores.
- Donación de alimentos para indigentes de Madrid a través de la Parroquia de San Egidio.

Tryp Rey Pelayo

- Donación 300 pastillas de jabón a la Asociación Gijonesa de Caridad, Cocina Económica
- Entrega de una secadora a la ONG Reto.



Donación de muebles y uniformes al colegio Roman Wilkes. En la foto aparece la Coordinadora de Acción Social del hotel, Mayra Jacobo (**Meliá Los Cabos**)

- Donación de mantelería, sábanas y servilletas a la Asociación Gijonesa de Caridad, Cocina Económica.
- Compra de postales de Navidad de Unicef para los clientes.
- Entrega de 300 paquetes de tostadas y paté a la Asociación Gijonesa de Caridad, Cocina Económica.

Tryp Sancho Ramírez

- Donación de tres ordenadores Hewell Packard para aula informática de la Fundación Proyecto Hombre.

Tryp Sofía Parquesol y Tryp Recoletos

- Donación de 22 camas y productos de higiene para mujeres inmigrantes sin recursos de la Residencia de Religiosas de María Inmaculada.
- Descuentos en salas, habitaciones y restaurante para UNICEF. Espacio del hotel para campaña de recogida de fondos para Irak.

Tryp Sofía Parquesol

- Descuentos en salas, habitaciones y restaurante para la Asociación Española de Familiares y Enfermos de Wilson.

Sede Corporativa Central

- Firma de acuerdos de colaboración con la ONG Proyecto Hombre, Fundación Adecco y Fundación Lealtad.
- Patrono de la Fundación Empresa y Sociedad.
- Patrono de la Fundación Empresa y Crecimiento.
- Donación de 60 mantas a Cruz Roja Islas Baleares.
- Donación económica a Save The Children por el dinero obtenido del reciclaje de móviles de la empresa.
- Atención a encuesta de la consultoría BPRI. Por contestar la empresa consultora envió 140 euros a una ONG elegida por la empresa (Médicos Sin Fronteras).
- Donativo a las Hermanitas de los Pobres de Palma de Mallorca.
- Donación de estancias en hoteles de las Islas Canarias y México para evento benéfico de CEFAES, Centro de Educación Familiar Especial.
- Donación del 35% del coste de las tarjetas de Navidad a Intermón Oxfam para un proyecto de formación profesional de adolescentes y jóvenes en situación de riesgo en Pernambuco (Brasil).
- Donación de estancia para evento benéfico de Es Refugi.

COLOMBIA

Meliá Chicamocha

- Donación de camas, cojines, vestidos, camisas... a la población de Ciénaga de Paredes a través de la ONG Fundewilches.
- Donación de camas, cortinas, colchonetas, etc, al Hogar Jesús de Nazareth de atención a víctimas de minas anti-personales.
- Donación de mesas, colchonetas, calentadores de agua, somieres, etc a la Policía de Bucaramanga.
- Donación de mesas, sillas, somieres, colchones, cortinas, calentadores eléctricos, etc a la Fundación Servir Colombia.



Campaña de regalos de Navidad para el centro de ancianos Asistencia Vicentina de Sao Paulo organizado por los empleados (**Sede Corporativa Brasil**).

- Donación de colchonetas y cortinas a la Fundación Cristo Redentor.
- Donación de colchones y colchonetas a la Parroquia San Pedro Apóstol.
- Donación de somieres, calentadores, cortinas y colchonetas a la Parroquia de San Laureano.

Meliá Pereira

- Donación de muebles y material de cocina a la Fundación Paraíso Otoñal.

INDONESIA

Gran Meliá Jakarta

- Donación económica y alimentos a personas necesitadas cercanas al hotel.
- Cesión de salón para rifa benéfica de Canadian Women's Association en favor de diversas fundaciones de Indonesia que atienden a niños con carencias.
- Cesión de alimentos y ropa del hotel para los habitantes que viven en Kemang, en el sur de Jakarta, donde hay familias que viven próximas a un vertedero de basuras.
- Donativo económico para tres niños huérfanos a través de la Fundación Kali Malang.
- Donación económica para la reforma de los servicios de higiene (baños y duchas) del pueblo de Kali Malang.
- Cena benéfica y Exposición de cuadros de Unicef Indonesia.
- Jornada en el hotel con un centenar de niños del orfanato Yayasan Khasanah Kebajikan para invitarles a una cena y espectáculo, además de mochilas y libros como obsequio.
- Compra de tarjetas de Ramadán y Fin de año a UNICEF Indonesia.
- Jornada en el hotel para 50 niños del orfanato Yayasan Khasanah Kebajikan. Cantaron villancicos para los clien-

tes, tuvieron una cena y recibieron mochilas escolares como obsequio de Navidad.

Meliá Bali

- Compra de calzado para dos niños con polio a través de la Fundación.
- Cesión de sala y habitaciones para concierto benéfico del pianista Carlo Pari para proyectos contra el Polio. Organizador por el Rotary Club Bali.

Meliá Benoa

- Donación económica para rifa benéfica organizador por la Asociación Juvenil de Terora.
- Contribución económica al evento benéfico de la Asociación de Mujeres Internacionales de Bali.
- Invitación a un grupo de niños a pasar un día en el hotel con motivo de las fiestas de Navidad. Los niños cantan villancicos en el lobby y reciben regalos y donativos. Organizador con la Iglesia Jemaat Bukit Doa.

Meliá Purosani

- Donación de alimentos a 39 taxistas de la zona y personas de zonas desfavorecidas con motivo de la fiesta Idul Fitri.
- Donación económica, toallas y alimentos a 30 niños de un orfanato del Orfanato Sinar Melati.
- Donación económica, toallas y alimentos a 25 niñas del Orfanato Nurul Yasmin.
- Donativo y toallas al orfanato Tunas Harapan.
- Descuento en estancias para Bremen Overseas Research and Development Association.
- Invitación a un grupo de 20 niños a pasar un día en el hotel con motivo de las fiestas de Navidad. Los niños cantaron villancicos en el lobby, comieron en el hotel y recibieron donativos.

Sol Marbella

- Donación de alimentos a dos fundaciones religiosas Al-Ikhlas Foundation and Badulu Foundation.
- Donación de ropa y bolsas para escolares del orfanato Nurul Ishlah.
- Donación económica para dos orfanatos: "Orfanato Kamasan y Orfanato Nurul Ishlah".
- Donación económica para la población necesitada de las cercanías del hotel.

INGLATERRA

Meliá White House

- Donación de estancia para dos personas en convención de Tour Operators Association en Edimburgo en beneficio de Children's Hospice Association Scotland.
- Donación de estancia en baile benéfico en la casa de Richard Branson en beneficio del Hospital Churchill para tratamientos de enfermos terminales de cáncer.
- Donación de estancia para cena benéfica organizada por la Cámara española de Comercio en beneficio del fondo para Irak de UNICEF.

- Donación de estancia para rifa de Radio Capital de Londres. Recogida de fondos para niños desfavorecidos de Londres.
- Donación de estancia para dos personas en rifa organizada por Pearson Education Limited, para captar fondos para la compra de equipos médicos para Princess Alexandra Children's Ward.
- Donación de estancia para dos personas en rifa y desfile de moda benéfico en el hotel Hilton de Londres, para recoger fondos para equipos médicos de detección de cáncer para Breakthrough Breast Cancer.
- Donación de estancia y cena en rifa para captación de fondos para la atención de niños desfavorecidos de Escocia. Medical and Defense Dental Union.
- Donación de almuerzo para sorteo en la cena benéfica para niños de la república asiática de Georgia celebrada en el Hotel Savoy de Londres. Irish Solicitors Bar Association.

ITALIA

Meliá Milano

- Estancias gratuitas para niños afectados por cáncer y sus familias en sus desplazamientos a Milán para tratamientos médicos. Organizador por la Asociación Spina Bifida de Milán Instituto del Tumor.

Meliá Roma Aurelia Antica

- Descuento en estancias para reunión de la Asociación Italiana de enfermos Celiacos. Durante todo el año en la carta del restaurante del hotel se ofrecerán alimentos sin gluten para las personas celiacas.
- Cesión de salón y buffet gratuito para un evento de la Asociación Italiana de Síndrome de Down.

Tryp Verona

- Cesión de salón, buffet y show gratuito para la Asociación de Síndrome de Down Onlus.



Fiesta para los niños de la ONG Proyecto Dinda (Tryp Tatuapé).



Empleados del hotel junto a niños del "Proyecto Felicidad": estancias para niños con cáncer y sus familias (Meliá Confort Itaim)

MALASIA

Meliá Kuala Lumpur

- Donación de 300 cajas de pañales al Handicapped and Mentally Retarded Children Centre.
- Donación de alfombras de lino para las habitaciones del orfanato de la mezquita de Kelang.
- Invitación a un grupo de niños del orfanato Pure Life Society a celebrar un almuerzo navideño y a pasar una jornada en el hotel.

MÉXICO

Gran Meliá Cancún

- Donación de estancias para cena benéfica del Patronato Pro-Casa Hogar para niños Esperanza, A.C.
- Dos bicicletas para el centro DIF (Desarrollo Integral de la familia) con motivo del día de Reyes.
- Donación de ropa, alimentos y vajilla para la Asociación Civil "La Casita".
- Donación de alimentos para los empleados del Instituto Mexicano del Seguro Social con motivo de la campaña de vacunación anti-poliomielítica.
- Donación de ropa del hotel para el Patronado Pro Casa Hogar Niños Esperanza, A.C.
- Donación de una bicicleta para el evento benéfico para la construcción del Asilo de Ancianos de la Ciudad de la Alegría.
- Donación de ropa y juguetes para el Patronado Pro Casa Hogar Niños Esperanza, A.C.

Gran Meliá México Reforma

- Donación de cuatro estancias y dos vales para cenas para la celebración del XX aniversario de la Fundación Pro Niños de la calle.

- Invitación a almuerzo a los representantes de la Fundación Pro Niños de la Calle.
- Donación de cóctel para subasta y venta de artículos con la finalidad de recaudar fondos para la Comunidad Misionera de San Pablo Apóstol.
- Donación de ropa para la Fundación Pro Niños de la Calle.
- Donación de comida de Navidad para 25 niños de la Fundación Pro Niños de la calle.

Meliá Azul Ixtapa

- Donación de sábanas al DIF Municipal.
- Donación de alimentos y ropa para la Casa para niños del Pacífico.
- Donación de estancia para subasta benéfica en apoyo a personas discapacitadas del DIF Municipal.
- Donación de 50 almuerzos a personal médico de visita a las comunidades rurales durante la "Semana Nacional de Salud".
- Donación de estancia para evento benéfico del Patronato de Apoyo Social AC.

Meliá Cabo Real

- Concierto Benéfico con la soprano Demetrea George y la pianista Martha Lledó. En benéfico del DIF, para el proyecto de dar más de 1.000 desayunos calientes de lunes a viernes para niños con índices de desnutrición de escuelas del municipio.
- Patrocinio conferencia sobre derechos humanos de Rigoberta Menchu.

Meliá Los Cabos

- Donación de estancia para una subasta benéfica de Dodgers Dream Foundation.
- Donación de alimentos a la Asociación Educativa de Subcalifornia A.C. (Colegio Roman Wilkes).
- Donación de toallas, sábanas, fundas, cortinas, batas y almohadas al Colegio Roman Wilkes.
- Donación de estancia para sortear en evento benéfico de "Reach for the Raimbow".
- Cesión de estancias y patrocinio del desayuno-conferencia de Rigoberta Menchu "La mujer en nuestros tiempos".
- Donación de muebles y uniformes al Colegio Roman Wilkes.

Meliá Los Cabos y Meliá San Lucas

- Donación de estancias para cena benéfica ONG's "Big brothers & Big sisters" y "Amigos de los niños".
- Donación de alimentos para voluntarios de campaña de vacunación del Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Donación de estancias para concierto benéfico Cabo Jazz Festival organizado por "Amigos de los Niños".
- Donación de estancia para cena benéfica en el hotel Beverly Hilton en Los Angeles organizada por Motion Picture & Television Fund.
- Donación de estancias para sortear en evento benéfico de "Communities in Schools" organizador por la Comercio Británico Americana.

Meliá Puerto Vallarta

- Donación de estancia para la subasta benéfica anual del Colegio Americano de Puerto Vallarta..
- Donación de estancia para la subasta benéfica para la Escuelas Católicas de Chicago.
- Donación para la colecta nacional de la Cruz Roja Mexicana.
- Préstamo de disfraces y donación de un pastel para 80 personas en el evento "Día del Niño" llevado a cabo en la comunidades de bajos recursos de Puerto Vallarta. Organizador por la Asociación de Hoteles y Moteles de Puerto Vallarta.
- Donación de estancias para evento benéfico de la ONG Make a Wish.
- Donación de cena para evento benéfico de DIF (Desarrollo Integral de la Familia).

Meliá San Lucas

- Donación de estancias para concierto benéfico del cuarteto "Nova Sinaloa" en favor de Cruz Roja México.
- Donación de estancia para conferencia organizada por Cruz Roja Cruz Roja de México.
- Donación de estancia para la organización social Ministerios de Amor.

Meliá Turquesa

- Donación de estancia para el evento benéfico XV Concurso de Canastas de Huevos de Pascua organizador por el Grupo Damas Voluntarias Arcoiris, A.C.
- Donación de desayuno para evento benéfico en apoyo a niños de escasos recursos económicos organizado por Grupo de Damas Hoteleras de Cancún.



Colaboración con la fiesta de entrega de regalos de Reyes a los niños de la Asociación Síndrome de Down (**Meliá Córdoba**).

- Donación de alimentos a voluntarios del Programa de Atención a la Salud del Infante y del Adolescente de los Servicios Estatales de Salud en el Estado de Q. Roo.
 - Donación de estancia para evento benéfico a favor de la Fundación Pro-Síndrome de Down, A.C.
 - Cesión de 10 habitaciones para niños con cáncer terminal del Hospital General de Occidente.
 - Donación de un bufé para 20 personas con motivo del Día Nacional de Protección Civil, Cultura de Autoprotección para Casos de Emergencia. Organizador por el Sistema Nacional de Protección Civil, Municipio de Benito Juárez.
 - Cesión de salón para la conferencia "La empleabilidad de las personas con discapacidad" durante la Semana Estatal de Seguridad y Salud, Capacitación y Productividad en el Trabajo. Organizador por la Delegación Federal del Trabajo, Subdirección de Programas de Apoyo al Aparato Productivo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en coordinación con el DIF Municipal de Benito Juárez.
 - Donación de una estancia para la niña con leucemia linfoblástica aguda a través de la ONG Make a Wish.
 - Donación de 10 desayunos para evento benéfico organizado por el Club de Damas de Cancún en beneficio de la Fundación Ciudad de la Alegría.
 - Donación a Unicef.
 - Donación de estancias para FESAL (Federación de Sociedades de Alumnos) de la Universidad Anahuac.
 - Donación de 5 estancias para el X Aniversario de la Fundación de Mujeres en Acción por México en Q. Roo, A.C.
- Meliá Turquesa, Gran Meliá Cancún y Paradisus Riviera Cancún**
- Donación de 30 estancias para el evento benéfico "Teletón" organizado por Televisa en beneficio de los Centros de Rehabilitación Integral Teletón que atienden a niños discapacitados.
- Paradisus Riviera Cancún**
- Cesión de salones y descuento en almuerzo para 120 niños y sus familias con motivo de la entrega de aparatos auditivos para estos niños que padecen sordera. Organizador por Starkey Hearing Foundation y DIF Cancún.
 - Donación de estancias para evento benéfico de la Asociación de niños con Síndrome de Down organizador por la Asociación de Damas de Cancún.
 - Colaboración para reformas de la escuela pública Escuela Pública "CECYTE".

PERÚ**Meliá Lima**

- Donación de estancias durante todo el año al Comandante Santos Toledano de la compañía Iberia, director de la Fundación Desarrollo Integral de los pueblos y promotor de la Universidad Católica del Callao.
- Cesión gratuita de habitaciones a la Comunidad Misionera San Pablo.

- Donación de bolsas de sal vacías para su reciclaje a través de Traperos de Meaux.. Los fondos recogidos fueron a los albergues de la ONG en la zona del Callao.
- Donación de guías de teléfono del hotel para destinarlo a reciclaje en beneficio de Bomberos de Lima.
- Donación de rollos de papel higiénico usados para el orfanato Pérez Anibar, donde se albergan 600 niños huérfanos. Organizado a través de la Orden de Malta.
- Donación de material del departamento de Alimentos y Bebidas para la Asociación Kusi Warma.
- Donación de dos vales para el restaurante para el evento benéfico "Solidaridad Turística" organizado por empresas del sector en favor de niños con Síndrome de Down
- Donación de 80 paellas para almuerzo benéfico de Mensajeros de la Paz.
- Donación de material higiénico y ropa del hotel a la Casa Hogar de las Hermanitas de la Caridad de Lima.
- Donación de estancias para los artistas participantes del evento benéfico "Teleton" en beneficio de niños enfermos de polio de la Clínica San Juan de Dios.
- Donación de estancia para evento benéfico en favor del Hogar de la Paz de la Madre Teresa de Calcuta.
- Donación de un cocktail para 500 personas para la inauguración del Taller Artesanal Cultural de Artistas y Artesanos Discapacitados de Lima.
- Donación de ropa y material higiénico para el Albergue Municipal María Rosario Araoz de Lima.

REPÚBLICA DOMINICANA

Meliá Caribe Tropical

- Donación de toallas y almohadas a "Hogar Crea" y la Fundación Meaux.
- Donación de mobiliario a la Escuela Pública Los Manantiales.
- Estancia para dos personas durante una semana a sortear en tómbola benéfica del Club Elsa.

URUGUAY

Tryp Montevideo

- Proyecto de reciclado del papel del hotel para destinar los fondos a la distribución de cuadernos en escuelas públicas a través de la ONG Repapel.

VENEZUELA

Gran Meliá Caracas

- Donación de cartuchos de las impresoras y fotocopiadoras del hotel para la campaña "Hasta el último cartucho" organizado en beneficio de Fundana, institución que cuida de 120 niños en situación de riesgo.
- Cesión de salón para rueda de prensa y de estancias para

los artistas que participaron en el evento Telecorazón organizado en beneficio de la Fundación Unamos el Mundo.

- Donación de lencería, colchones y uniformes a la Casa Hogar de Jesús, que está al cuidado de 20 niños.

- Donación de cena para dos personas para evento benéfico de Bandesir (Banco de Sillas de Ruedas).
- Donación de tres cenas y una estancia de fin de semana para la asociación benéfica Grupo de los Miércoles.
- Cesión de salón para evento benéfico y donación de almuerzo para el 40 aniversario de Avepane (Asociación de Padres y Amigos de niños excepcionales).
- Almuerzo para niños de la Casa Hogar Camusdos.
- Donación de almuerzo y regalos para niños acogidos por la Fundación Amor y Misioneras de la Madre Teresa de Calcuta.

VIETNAM

Meliá Hanoi

- Cesión de salón para encuentro con 120 niños en dificultades económicas que reciben ayudas para sus estudios. A través del National Fund for Vietnamese Children.
- Cesión de salón para encuentro con 50 niños minusválidos y entrega de sillas de ruedas. Organizador por el National Fund for Vietnamese Children.
- Donación de estancias para concierto benéfico de piano en beneficio del Colegio Hoa Sua, organizado por la embajada suiza.
- Visita y donación de ropa a la Cruz Roja de Vietnam.
- Donación económica para niños de Danang en el evento benéfico Xin Chao. Organizador por la Embajada de Suiza.
- Donación económica para evento benéfico organizado por Vietnam Televisión.

5. DEPORTES

ESPAÑA

Meliá Atlanterra

- Donación de estancia para torneo deportivo benéfico: "I Torneo Benéfico de Golf Tierra de Hombres".
- Donación de estancia para torneo de padel benéfico de la Fundación Pequeño Deseo organizador en el Club de Campo de Madrid.
- Donación de estancia para sorteo en III Campeonato Benéfico de Golf AGDEM (Benalup Golf). En beneficio de la Asociación Gaditana de Esclerosis Múltiple.

Meliá Balneario Mondáriz

- Donación de estancia para sorteo en campeonato de golf benéfico de Cruz Roja Islas Baleares.

Meliá Palas Atenea

- Cesión de habitaciones para la expedición de la "Travesía a nado isla de Cabrera-Mallorca" del nadador paraolímpico Xavi Torres.

Meliá Sigtes

- Donación de estancias para dos personas con motivo del sorteo del VIII Torneo de Golf benéfico de Cruz Roja.

Meliá Trujillo Boutique Hotel

- Estancia de fin de semana para el Trofeo de Golf ACNUR para Empresas celebrado en el Club de Campo Villa de Madrid".

Sol La Palma

- Cesión de sala para rueda de prensa de un partido benéfico para la Asociación de niños especiales de La Palma organizado por la Asociación de Veteranos del Real Madrid. Invitación a almuerzo y descuento en habitaciones.



Cesión de salón con motivo de un evento de Special Olympics Italy (**Meliá Roma Aurelia Antica**).

Tryp Bosque

- Donación de estancias con motivo del II Open de baloncesto 3x3 a beneficio de ASPANOB (Asociación de Padres de niños con Cáncer de Baleares).

Tryp Cibeles, Tryp Reina Victoria y Tryp Rex

- Descuento en estancias para el comité organizador del XII partido de fútbol "Drogas No" organizador por Proyecto Hombre.

Tryp La Caleta

- Cesión de sala para rueda de prensa en la presentación del partido de fútbol solidario con Galicia (Prestige).

Sede Corporativa Central

- Estancias gratuitas para sortear en el I Torneo de Padel Benéfico Agatha Ruiz de la Prada organizado por la Fundación Educación Activa.



Cesión de habitaciones para la expedición "Travesía a nado isla de Cabrera-Mallorca" del nadador paraolímpico Xavi Torres. A la izquierda de la imagen aparece el director del hotel, Gonzalo Echevarria (**Meliá Palas Atenea**).



Cesión de sala para rueda de prensa de un partido benéfico para la Asociación de niños especiales de La Palma organizado por la Asociación de Veteranos del Real Madrid. Invitación a almuerzo y descuento en habitaciones (**Sol La Palma**).



Donación de alimentos y bebidas en partido de polo benéfico organizado por la Embajada de Argentina en Londres. En la parte derecha, el director del hotel, Alvaro Tejada, junto al ganador del partido (**Meliá White House**).

INDONESIA

Meliá Benoa

- Donación económica para actividades deportivas de la comunidad en la que se encuentra el hotel con motivo del Día de la Independencia de Indonesia.

INGLATERRA

Meliá White House

- Donación de alimentos y bebidas en partido de polo benéfico organizado por la Embajada de Argentina en Londres. En beneficio del Instituto para personas sin empleo de Argentina.

ITALIA

Meliá Milano

- Patrocinio del "derby del cuore" en el estadio de fútbol de San Siro el 26 de mayo (participaron deportistas, actores, cantantes...) en beneficio de 60 ONG's locales.

Meliá Roma Aurelia Antica

- Cesión de salón y descuento en buffet para 200 personas con motivo de un evento de Special Olympics Italy.

MÉXICO

Meliá Los Cabos

- Donación de estancia para torneo de Golf Benéfico de la Fundación Oscar de la Hoya en el Wilshire Club de Los Angeles.

Meliá Turquesa

- Donación de estancia para torneo de golf benéfico organizado por Make a Wish.

6. CLIENTES

ESPAÑA

Gran Meliá Bahía del Duque

- Se invita a los clientes a donar un euro por factura para el apadrinamiento de niños a través de la ONG Ayuda en Acción.

Meliá Almuñecar

- Hucha en el hall del hotel para captación de fondos para la ONG Medicus Mundi.

Meliá Benidorm

- Aportaciones de clientes para proyecto de Ayuda en Acción para la construcción de seis aulas en los centros educativos de primaria en los distritos de Paijan y Razuri en Perú.

Sol Falco y Sol Menorca

- Donación en el Sol Falco del 25% de las consumiciones de zumos y café del bar. Donación de 1 euro por paella vendida y donación del 10% de las ventas de la boutique en el Sol Menorca. Todo ello en beneficio de la Asociación para la integración de personas con Síndrome de Down (AIPSD).

Sede Corporativa Central

- Cesión de espacio para campaña de Intermón Oxfam en el boletín "Titular" de la tarjeta de fidelización MAS de Sol Meliá, para que los clientes puedan donar puntos a proyectos de acción social.
- Cesión de espacio para campaña de Nuevo Futuro en el boletín del Club Amigos de Sol Meliá, para que los clientes puedan donar puntos a proyectos de acción social.

INDONESIA

Gran Meliá Jakarta

- Recogida de medicamentos a los clientes, empleados y clínica del hotel para destinarlos a diversas fundaciones infantiles.
- Venta a los clientes de osos de peluche de Unicef para sus campañas de ayuda humanitaria.

Meliá Bali

- Recogida de medicamentos a los clientes para poblaciones necesitadas de la zona.
- Campaña donación de sangre. Participan empleados y clientes. Organizador por el Banco de Sangre de la Cruz Roja de Indonesia y el Hospital de Sanglash.
- Celebración del 19 aniversario del colegio para niños sordos SLBB con la participación de empleados y clientes. Se hicieron juegos y se donaron juguetes a los niños.

- Arreglos del techo del comedor del colegio de niños sordos SLBB gracias a la aportación de clientes.

MALASIA

Meliá Kuala Lumpur

- Campaña informativa anti-SIDA en el hotel y captación de fondos durante un mes para Malaysian AIDS Foundation (MAF).

MÉXICO

Meliá Puerto Vallarta

- Colecta de donativos económicos entre los huéspedes para la ONG Make a Wish.

PERÚ

Meliá Lima

- Colecta de empleados y clientes para la ONG Fé y Alegría.

REPÚBLICA DOMINICANA

Meliá Caribe Tropical

- Jornada en el hotel para 25 niños de la Escuela Los



Venta a los clientes de osos de peluche de Unicef para sus campañas de ayuda humanitaria (**Gran Meliá Jakarta**).



Celebración del 19 aniversario del colegio para niños sordos SLBB con la participación de empleados y clientes. Se hicieron juegos y se donaron juguetes a los niños (**Meliá Bali**).

Manantiales. Los niños participaron junto al departamento de actividades en un espectáculo para los clientes y tuvieron almuerzo y cena en el hotel. Se invitó a todos los clientes a participar a través de una carta en las habitaciones. Los clientes realizaron donaciones para la construcción de aulas en la citada escuela.

VIETNAM, INDONESIA y MALASIA

Los ocho hoteles de Sol Meliá en Asia pusieron en marcha el Proyecto "Small Change". La iniciativa consiste en invitar a los clientes a realizar donaciones con las monedas locales que les sobran al dejar el establecimiento. Los fondos recaudados se destinan a proyectos de acción social de los hoteles que participan en el proyecto.

7. ACCESIBILIDAD

ESPAÑA

Meliá Alicante

- Reforma de dos ascensores adaptados al lenguaje braille, además de altavoces que indican el número de planta.

Meliá Almuñecar

- Acuerdo con Cruz Roja para disponer de sillas para acceso a la playa de clientes discapacitados.

Meliá Las Palmas

- Rampas de acceso en la entrada principal y en la piscina.

Meliá Rey Don Jaime

- Edición de cartas del restaurante en lenguaje Braille. Con la colaboración de ONCE Valencia.

Meliá Sevilla

- Compra de perchas especiales para las habitaciones de minusválidos
- Confección de cartas de restauración en lenguaje Braille para la cafetería, bar, restaurante y el room service. Con la colaboración de ONCE.

Sol Cala Blanca

- Rampa de acceso a la entrada principal del hotel.

REPÚBLICA DOMINICANA

Meliá Caribe Tropical

- Siete rampas de accesibilidad para minusválidos en varias zonas del hotel.



En 2003 el hotel ha instalado siete rampas de accesibilidad para minusválidos en varias zonas del establecimiento (**Meliá Caribe Tropical**).



El Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Sol Meliá, Jaime Puig de la Bellacasa, durante "I Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Corporativa", organizado el 22 y 23 de octubre por la Fundación IUVE.



Patrocinio y participación en la Jornada "Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa" organizada por Dircom el 10 de octubre en Barcelona (**Meliá Barcelona**).

8. FOROS EMPRESARIALES

ESPAÑA

Meliá Barcelona

- Patrocinio y participación en la Jornada "Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa" organizada por Dircom el 10 de octubre en Barcelona.

Tryp Apolo

- Asistencia al foro "La Acción Social como estrategia empresarial", organizada por Grupo Intereconomía en el Palacio de Congresos de Cataluña el 9 de octubre de 2003.

Sede Corporativa Central

- Patrocinio y participación en el "I Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Corporativa", organizado el 22 y 23 de octubre por la Fundación IUVE.

MÉXICO

Meliá Cozumel

- Asistencia al curso "Cómo prevenir las adicciones desde su centro de trabajo" organizado el 29 de julio por el Centro de Integración Juvenil.

9. INVERSORES

En 2003 la Dirección de Relaciones con Inversores realizó una serie de "road shows" en las principales ciudades europeas, tales como Madrid, Francfort, Colonia, Ámsterdam, Róterdam, Bruselas, Londres o París, y en las principales plazas financieras de Estados Unidos y Canadá (Chicago, Boston, Nueva York y Toronto). A través de estos encuentros la compañía tuvo ocasión de mostrar los distintos programas y proyectos del Plan de Acción Social de Sol Meliá a cerca de cien inversores institucionales de Europa, EEUU y Canadá.

Por otro lado, en España la Asociación Española de Relaciones con Inversores (AERI) y la Fundación Empresa y Sociedad invitó a Sol Meliá y a Telefónica a mostrar sus distintos programas de acción social y Responsabilidad Social Corporativa en el foro "Responsabilidad Social y elaboración de Memorias Sociales", encuentro que tuvo lugar el 6 de octubre en la sede de la empresa Ferrovial en Madrid.

7.6 GESTIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL

MARCO GENERAL DE ACTUACIÓN

La acción social de Sol Meliá se sustenta principalmente en los más de 350 hoteles presentes en 30 países de cuatro continentes, cuyos programas de ayuda a las personas y comunidades desfavorecidas se han estructurado mediante el Plan de Acción Social, logrando así concentrar los esfuerzos y sistematizar y coordinar las actuaciones.

Toda la actividad histórica en este terreno y el nuevo impulso dado por la compañía a la acción social son resultado de:

- La defensa y aplicación en Sol Meliá del concepto de "empresa socialmente responsable," concretado en la actuación diaria como uno de los principales valores de su cultura corporativa.
- La experiencia como empresa turística generadora de progreso en los países en los que está presente la compañía, una experiencia que también se aprovecha para un desarrollo ágil y con resultados de su acción social.
- El nivel de preparación y profesionalidad de las personas responsables de coordinar la acción social, en la que participan representantes de todos los departamentos y de todas las divisiones de negocio internacionales de la empresa.
- La voluntad de la compañía de que la acción social sea una labor en la que participen todos los empleados de la empresa que lo deseen. Para ello, a través de las vías de comunicación interna, se informa de las actividades a los hoteles y sedes corporativas y se pone a su disposición una dirección de correo electrónico específica para intercambiar propuestas y sugerencias.

CRITERIOS EN LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

En la gestión de la acción social se deben cumplir todos los requisitos planteados en el Plan de Acción Social, que incluyen la definición de objetivos e indicadores, el análisis de las ONG's, fundaciones o empresas con las que se desarrollan proyectos, la verificación, control y valoración económica de éstos y el análisis final desde el punto de vista de la mejora continua.

El estudio para verificar si un proyecto se puede desarrollar desde Sol Meliá pasa por dos criterios de selección principales. El primero, comprobar que la ONG, fundación o institución benéfica con la que se acuerda un proyecto cumple

todos los requisitos de fiabilidad y transparencia como organización con fines sociales (profesionalidad, filosofía y objetivos definidos, así como un correcto uso de sus fondos económicos) y, como segundo criterio de selección, analizar si el proyecto se enmarca dentro de los programas específicos con los que cuenta Sol Meliá en su Plan de Acción Social.

Sol Meliá también es pro-activa en su acción social y por ello contacta directamente con las organizaciones que considera adecuadas para el desarrollo de sus proyectos, además de examinar con detalle todas las propuestas que periódicamente recibe desde las mismas, analizando si las peticiones planteadas se ajustan también a los objetivos del Plan de Acción Social.



Comité de Acción Social del Gran Meliá Jakarta



Comité de Acción Social del Gran Meliá Lima



Comité de Acción Social del Gran Meliá Caracas

GRUPO DE SEGUIMIENTO

Para coordinar todas las actuaciones existe un "Grupo de Seguimiento de Acción Social". Todos los proyectos que son aprobados reciben desde su puesta en marcha un control constante para verificar el cumplimiento de los objetivos marcados y de los resultados obtenidos, ya sean éstos responsabilidad directa de una ONG o también los que requieran de una coordinación conjunta con el propio hotel o sede corporativa.

En cuanto a los proyectos realizados desde los hoteles, los directores de cada centro son los máximos responsables del correcto desarrollo de los mismos, así como de comprobar que sean recopilados los siguientes datos: tipo de actuación, objetivos, lugares en los que se desarrolla, cronograma, beneficiarios, participantes, valoración económica y toda la documentación adicional que se considere oportuna. Toda esta información se redacta desde cada hotel y una vez cumplimentada se remite a la Sede Corporativa Central, concretamente a la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Por último se realiza un dossier en el que se enumeran los puntos anteriormente citados, añadiendo una valoración final por parte de los responsables o coordinadores de cada uno de los proyectos, valoración que luego es muy tenida en cuenta por el "Grupo de Seguimiento" para ver la calidad de las acciones realizadas y estudiar los aspectos en los que se puede mejorar.

GESTIÓN DESDE LOS HOTELES

Aunque Sol Meliá coordina y supervisa el desarrollo del Plan de Acción Social desde su Sede Corporativa Central (desde la que también se gestionan directamente numerosas actuaciones en favor de personas desfavorecidas), la mayoría de los proyectos de acción social que realiza Sol Meliá tiene como protagonistas principales a los hoteles y a sus clientes y empleados.

Para el correcto desarrollo de la acción social en cada hotel, la dirección de cada centro es la máxima responsable de todos los proyectos que se lleven a cabo, así como del cumplimiento de las funciones encomendadas al respecto. En algunos hoteles, si la dirección lo considera oportuno, delega la gestión de los proyectos en un "Coordinador de Acción Social" (CAS).

El coordinador está en permanente diálogo con la dirección del hotel, presenta los proyectos, atiende todas las propuestas que



Comité de acción social del hotel Sol Antillas Barbados. En el centro de la imagen aparece el director, Juan Cifre, y la Coordinadora de Acción Social, Dolores Díaz.

sobre esta materia recibe de los empleados del hotel, de los clientes y de la Sede Corporativa, y también es proactivo al estudiar posibles iniciativas a desarrollar en el hotel. Asimismo, el Coordinador de Acción Social se encarga de las relaciones con las ONG's o entidades con fines sociales que realicen cualquier proyecto que haya recibido el apoyo del hotel.

7.7 CONTACTO

Si usted, su empresa, ONG, fundación o institución pública o privada desea más información sobre los proyectos que Sol Meliá desarrolla a través de su Plan de Acción Social no dude en contactar con nosotros.

Acción Social SOL MELIA

Gremio de Toneleros, 24. 07009 Palma de Mallorca, España

Teléfono: +34 971.224464

Fax: +34 971.224496

accion.social@solmelia.com

community.involvement@solmelia.com

www.solmelia.com (sección de Acción Social)



8. Medioambiente



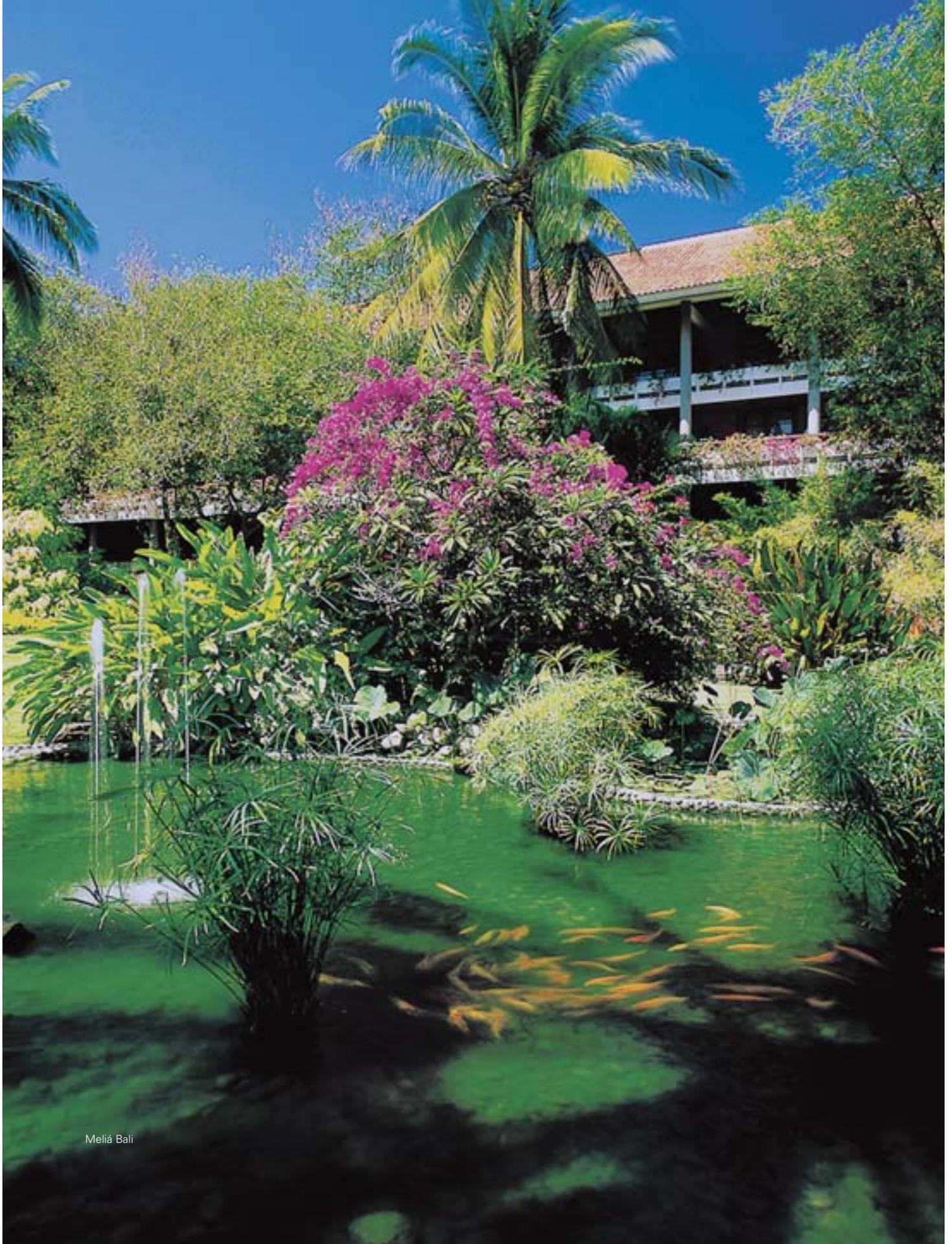
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

El compromiso de Sol Meliá con el medioambiente ha llevado a la cadena hotelera a orientar su actividad empresarial bajo los principios del desarrollo sostenible. No en vano, Sol Meliá fue la primera compañía española en crear en 1995 su propio Manual de Protección Medioambiental, el cual ha sido implantado progresivamente en todos los hoteles de la cadena.

Dentro del marco de los esfuerzos realizados por Sol Meliá en el terreno medioambiental, algunos establecimientos de la cadena han desarrollado acciones que van desde la racionalización del uso de recursos (energía, agua, sustancias peligrosas, etc.), la reducción de residuos y la recogida selectiva hasta el respeto de la flora, la fauna y los recursos culturales propios de cada país donde Sol Meliá está presente.

Preservar el medioambiente constituye la esencia misma del turismo. La situación ecológica de los países receptores de turismo influye de manera directa en el éxito del destino. El turismo sostenible, que contempla la actividad del sector desde el punto de vista económico, social, cultural y ecológico, logrará mantener un equilibrio encaminado a la conservación de espacios naturales y la mejora del nivel económico y sociocultural de la población local. Consciente de esta situación, Sol Meliá ha encaminado su política de gestión basándose en los siguientes principios:

- **Compromiso general:** la actitud más respetuosa con el entorno debe ser asumida por todos los empleados. Sol Meliá buscará lograr el compromiso ambiental y promover al máximo el respeto al medioambiente (natural y cultural) entre sus socios, empleados, clientes, calidad y comunidad en general.
- **Corresponsabilidad:** que todos se sientan responsables por el tema ambiental en todos los niveles de la empresa. Sol



Meliá Bali

Meliá difundirá el sentido de la responsabilidad común por el medio ambiente entre su personal y clientes.

- **Intercambio y Cooperación:** fomentar permanentemente el intercambio de experiencias e informaciones, así como la cooperación necesaria al desarrollo de programas y proyectos al respecto en el ámbito interno de la empresa y en el ámbito externo con las diversas instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales. Sol Meliá fomentará un intercambio efectivo referente al tema ambiental en toda y cualquier localidad donde esté presente.
- **Comunicación efectiva:** la información permanente y actualizada entre todos los niveles de la empresa es esencial para una actitud más respetuosa con el entorno. Sol Meliá promoverá la comunicación sobre las metas, decisiones adoptadas, resultados obtenidos, etc., a través de los diversos medios disponibles en la compañía.
- **Mejora Continua:** el proceso de gestión medioambiental es permanente y requiere un control adecuado para que el establecimiento lleve a cabo una mejora continua. Sol Meliá se compromete a revisar de modo permanente sus objetivos y metas ambientales con el fin de introducir avances e innovaciones de modo continuo.
- **Optimización y respeto a los recursos:** el consumo óptimo (moderado y eficiente) de los recursos naturales y el respeto a los recursos culturales (comunidad local, empleados, forma de vida) propios de cada localidad donde esté presente Sol Meliá es el ideal a lograr. Es un compromiso apoyado por todos y que transmite la esencia misma de la filosofía empresarial de la compañía.

AHORRO ENERGÉTICO

Sol Meliá ha creado un sistema de monitorización y análisis informatizado que permite analizar los consumos energéticos e hídricos para identificar opciones de mejora en sus hoteles en España. Para ello se ha procedido a la integración de este sistema de control en la herramienta SAP.

Por otro lado, durante el pasado ejercicio se realizaron auditorías energéticas, en los hoteles Tryp Apolo, Meliá Sitges, Meliá Barcelona y Tryp Barcelona Aeropuerto. Estas auditorías permitieron mejorar los consumos energéticos en estos establecimientos y han aportado un valioso know-how para continuar el proceso en nuevos centros. También se realizaron auditorías en la República Dominicana, con-

cretamente en el Paradisus Punta Cana y el Meliá Caribe Tropical. Por último, también se realizó un estudio para optimizar el consumo energético del Gran Meliá Salinas.

En Palma de Mallorca, el innovador sistema DALI (Digital Adressable Lighting Interface) instalado en el nuevo Centro de Convenciones del Gran Meliá Victoria permite ajustar la cantidad de luz artificial necesaria para conseguir el nivel lumínico requerido sobre lámparas de bajo consumo. A través de este control se obtiene la calidad de luz deseada en base a la mezcla de diferentes tonalidades de lámparas de bajo consumo, con lo que permite la sustitución de los antiguos sistemas de iluminación de bajo rendimiento. El ahorro eléctrico de este sistema alcanza valores del 60% y en ocasiones la iluminación supone un 40% del consumo eléctrico en un edificio hotelero. También en el Sol Galua se proyectó un sistema de iluminación que supone un ahorro del 42% sobre el inicialmente previsto.



Sol Lanzarote



Meliá Lebreros



Meliá Varadero

DESARROLLO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Sol Meliá es consciente de las importantes ventajas medioambientales que proporcionan las energías alternativas y por ello ha estudiado la viabilidad de la aplicación de estas tecnologías en sus centros. Como prueba de ello, durante el 2003 se ha creado una planta de energía solar térmica en el Sol Lanzarote. Esta planta evitará la combustión de 90000 l de gasóleo y la emisión a la atmósfera de 222T de CO₂, gas causante del efecto invernadero.

AHORRO EN EL CONSUMO HÍDRICO

En el Meliá Lebreros de la ciudad de Sevilla se ha realizado un estudio en el que los sistemas de ahorro experimentados permiten un ahorro estimado del 60% en AFS y un 50% en ACS. La reducción del consumo de agua permite un desarrollo sostenible y evita la emisión de gases de combustión en las calderas.



Meliá Bali



Meliá Sitges

COLABORACIÓN CON LAS AGENCIAS DE ENERGÍA

La Dirección de Obras y Mantenimiento ha creado una red de contactos con las Agencias de la Energía dependientes de las administraciones autonómicas de Andalucía, Canarias, Baleares y Cataluña. Estas agencias tienen la misión de promover un eficaz uso de las energías. Con esta iniciativa Sol Meliá demuestra a sus clientes y a la administración su compromiso con el ahorro energético.

ACTUACIONES CONTINUADAS

Detra de su Política Medioambiental y el compromiso con el entorno, Sol Meliá tanto en sus hoteles como en las oficinas corporativas, potencia de forma continua las siguientes acciones:

- Sustitución de bombillas y luminarias de bajo consumo.
- Reciclaje de papel.
- Reciclaje de toners, cartuchos de tinta, etc.
- Prioridad en la utilización de papel reciclado para el consumo interno
- Prioridad de la compra de artículos Ofimáticos reciclados.
- Prioridad en la compra de productos en embases reciclables/reciclados/reutilizables y graneles.
- Prioridad en la compra de productos concentrados.
- Prioridad en la utilización de productos químicos no agresivos para el medioambiente.
- Sustitución paulatina de productos químicos básicos tales como lejía, sulfamán, etc.
- Prioridad en la compra de abetos artificiales para decoración navideña.
- Separación de residuos en aquellas zonas geográficas en las que los Ayuntamientos efectúan recogida selectiva de residuos.
- Prioridad en la compra de equipamiento de baño con sistema de ahorro de agua en cisternas.
- Minibares con certificación ISO 7371 (Bajo consumo energético).
- Inclusión dentro de las actividades lúdicas de los hoteles de excursiones para conocer la riqueza autóctona y participación de los clientes en actividades medioambientales potenciando el senderismo, los paseos en bicicleta y a caballo.
- Información a los clientes de los hoteles sobre la política medioambiental de la compañía y del hotel en concreto, invitándoles a colaborar con un consumo responsable de agua, energía, y electricidad.



Tryp Montevideo



Gran Meliá Victoria



Sol Falcó



Meliá Barcelona

HOTELES CON ACREDITACIÓN MEDIOAMBIENTAL

- **Meliá Bali Green Globe Commendation**
(Bali, Indonesia) (World Travel and Tourism Council) 1999 y 2000
- **Tryp Montevideo**
(Montevideo, Uruguay) ISO 14001 – Año 2000
- **Meliá Varadero Reconocimiento Ambiental Nacional de Cuba**
(Varadero, Cuba) (basado en la ISO 14001) – Año 2000
- **Sol Cala d'Or**
(Mallorca, España) EMAS – Año 2000
- **Sol Falcó**
(Menorca, España) ISO 14001 y EMAS año 2000
- **Sol Gavilanes**
(Menorca, España) EMAS - Año 2.000 e ISO 14001 – Año 2002
- **Sol Pinet Playa**
(Menorca, España) EMAS - Año 2000
- **Sol Magalluf Park**
(Magalluf, España) ISO 14001 - Año 2000
- **Sol Milanos-Pingüinos**
(Menorca, España) ISO 14001 – Año 2000
- **Meliá Barcelona**
(Barcelona, España) EMAS – Año 2001
- **Tryp Apolo**
(Barcelona, España) EMAS – Año 2001
- **Meliá Girona**
(Girona, España) EMAS – Año 2001
- **Meliá Sitges**
(Sitges, España) EMAS – Año 2001
- **Sol Pelícanos-Ocas**
(Benidorm, España) ISO 14001 – Año 2001
- **Gran Meliá Don Pepe**
(Marbella, España) ISO 14001 Y EMAS – Año 2002
- **Sol Menorca**
(Menorca, España) ISO 14001– Año 2002
- **Gran Meliá Victoria**
(Mallorca, España) ISO 14001 e ISO 9001 – Año 2002
- **Sol Cala Blanca**
(Mallorca, España) ISO 14001 – Año 2003
- **Tryp Bellver**
(Mallorca, España) ISO 14001 – Año 2003

CONTACTO

Si usted o su empresa está vinculada con productos o procesos medioambientales puede contactar con nuestro departamento de medioambiente.

Felisa Marina (Coordinadora de Medioambiente)
Gremio de Toneleros, 24. 07009 Palma de Mallorca, España
Teléfono: +34 971.224400
fax: +34 971.224569
medio.ambiente@solmelia.com
www.solmelia.com

Comunicados relevantes

Fecha: 11/04/2003 (Comunicado número 41291)
Comité de auditoria Ley 44/2002.

Fecha: 15/04/2003 (Comunicado número 41347)
Anuncio Convocatorias y Acuerdos de Juntas.

Fecha: 07/05/2003 (Comunicado número 41648)
Aumentos y reducciones del capital social.
Modificaciones de los Estatutos Sociales.
Anuncio Convocatorias y Acuerdos de Juntas.

Fecha: 20/05/2003 (Comunicado número 42103)
Código de Buen Gobierno.

Fecha: 16/09/2003 (Comunicado número 44496)
Sol Meliá y lastminute.com han suscrito un nuevo acuerdo que afianza la alianza establecida entre ambos grupos con el fin de aprovechar sus respectivas sinergias para optimizar los resultados operativos de sus negocios on line.

Fecha: 02/10/2003 (Comunicado número 44741)
Otros aumentos o disminuciones del inmovilizado.

Fecha: 20/10/2003 (Comunicado número 45047)
Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.

Fecha: 20/10/2003 (Comunicado número 45043)
Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.

Fecha: 20/10/2003 (Comunicado número 45048)
Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.

Fecha: 11/11/2003 (Comunicado número 45737)
Comité de auditoria Ley 44/2002.

Consejo de administración

CONSEJEROS EJECUTIVOS

Nombre	Cargo
Gabriel Escarrer Juliá	Presidente
Sebastián Escarrer Jaume	Vicepresidente 2º y Consejero Delegado
Gabriel Juan Escarrer Jaume	Consejero Delegado

CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

Nombre	Representante	Cargo	Accionista significativo al que representa
Juan Vives Cerdá		Vicepresidente 1º	Hoteles mallorquines Asociados S.L.
Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	María Antonia Escarrer Jaume	Consejero	Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.
Ailemlos S.L.	Ariel Mazin Mor	Consejero	Ailemlos S.L.

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

Nombre	Cargo
José María Lafuente López	Secretario
Alfredo Pastor Bodmer	Consejero
Eduardo Punset Casals	Consejero
José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta	Consejero
Emilio Cuatrecasas Figueras	Consejero

OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

Nombre	Cargo
Oscar Ruiz del Río	Consejero

Información corporativa

SEDE CORPORATIVA CENTRAL

Gremio Toneleros, 24
07009 Palma de Mallorca, España
Tel. 34 971 22 44 00
Fax 34 971 22 44 08

SEDE CORPORATIVA MADRID

Mauricio Legendre, 16
28046 Madrid, España
Tel. 34 91 31 53 246
Fax 34 91 315 62 31

SEDE CORPORATIVA AMÉRICA CENTRO-NORTE

1000 Brickell Avenue, Suite 500
33131 Miami-Florida-USA
Tel. (1) 305 350 98 28
Fax (1) 305 350 99 60

SEDE CORPORATIVA SURAMÉRICA

Av. Nações Unidas, 12551, 7ª
04578-903 Sao Paulo SP, Brasil
Tel. (5511) 30438484
Fax (5511) 3043 8466

SEDE CORPORATIVA CUBA

Ave. 3ra entre 76 y 80
Miramar, La Habana, Cuba
Tel. (53-7) 248 500
Fax (53-7) 248 505

SEDE CORPORATIVA ASIA

6 Battery Road # 18-07
(049909) Singapore
Tel. (65) 6.3343332
Fax (65) 6.3342065

www.solmelia.com

info@solmelia.com

Central Reservas (SolRes): 902 14 44 44

Códigos de Acceso a Sol Meliá a través de GDS's:

- AMADEUS: SM
 - GALILEO: SM
 - SABRE: ME
 - WORLDSPAN: SM
-

ACCIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTE

accion.social@solmelia.com

medio.ambiente@solmelia.com

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Palma de Mallorca

Fecha: 8 de junio de 2004

Lugar: Hotel Gran Meliá Victoria

Pago dividendos: 0,04 euros por acción

DPTO. RELACIONES CON INVERSORES: 971.22.45.43

investors.relations@solmelia.com

"LÍNEA DIRECTA CON EL ACCIONISTA": 971.22.45.54

club.accionista@solmelia.com

FIRMA AUDITORÍA EXTERNA

Ernst & Young

Palma de Mallorca



2003 Informe Financiero · Informe de Gobierno Corporativo



www.solmelia.com

Índice Informe Financiero & Informe Gobierno Corporativo 2003

Informe Financiero	3
<hr/>	
Informe de Gestión	82
<hr/>	
Informe de Gobierno Corporativo	93
0. Introducción	95
1. Estructura de la Propiedad de la Compañía	96
2. Estructura de la Administración de la Sociedad	99
3. Operaciones vinculadas	115
4. Sistemas de control de riesgos	116
5. Junta General	119
6. Grado de seguimiento de las recomendaciones de Buen Gobierno	122
<hr/>	



Informe Financiero



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de SOL MELIA, S.A.
Palma de Mallorca

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales que comprenden el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2003, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de SOL MELIA, S.A. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2003, las correspondientes al ejercicio anterior. Adicionalmente, los administradores incluyen el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del ejercicio 2001, así como, algunos detalles de saldos y otra información consolidada relativos al mencionado ejercicio. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Con fecha 1 de abril de 2003, emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002, en el que expresamos una opinión favorable.

3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales, al 31 de diciembre de 2003 y de los resultados consolidados de sus operaciones y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

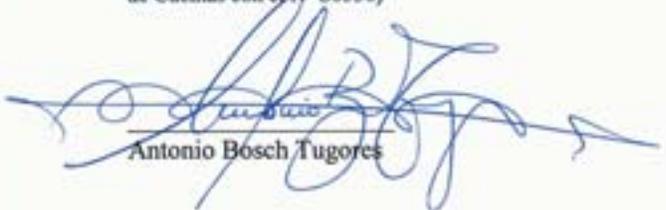
INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
(CONTINUACIÓN)

A los Accionistas de SOL MELIA, S.A.
Palma de Mallorca

4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2003 contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades consolidadas.



ERNST & YOUNG
(Inscrita en el Registro oficial de Auditores
de Cuentas con el N° S0530)


Antonio Bosch Tugores

14 de abril de 2004

ACTIVO CONSOLIDADO			
Cifras en Miles de Euros			
	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003
A. ACCIONISTAS POR DESEMB NO EXIGIDOS			
B. INMOVILIZADO			
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	24.291	23.861	18.152
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES			
1. Bienes y derechos inmateriales	409.707	420.401	410.160
2. Provisiones y amortizaciones	(35.121)	(52.385)	(75.717)
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES			
1. Terrenos y Construcciones	1.841.599	1.669.213	1.533.194
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	218.331	243.979	277.443
3. Otro Inmovilizado	306.840	314.089	302.467
4. Anticipos e inmovilizado material en curso	39.773	33.132	101.649
5. Provisiones y Amortizaciones	(594.907)	(599.943)	(606.787)
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS			
1. Participaciones puestas en equivalencia	24.353	26.691	25.527
2. Créditos a sociedades asociadas	20.014	15.358	5.513
3. Cartera de valores a Largo Plazo	75.175	45.972	49.849
4. Otros créditos	73.780	79.835	79.418
5. Provisiones	(5.720)	(4.505)	(5.686)
V. ACCIONES PROPIAS		1.970	5.959
TOTAL INMOVILIZADO	2.398.115	2.217.668	2.121.142
C. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN			
1. De sociedades en integración global	23.924	18.765	16.685
2. De sociedades puestas en equivalencia	2.904	2.848	1.346
TOTAL FONDO DE COMERCIO DE CONSOL.	26.829	21.613	18.031
D. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERC.	22.587	28.180	26.938
E. ACTIVO CIRCULANTE			
II. EXISTENCIAS	39.653	27.962	26.858
III. DEUDORES			
1. Clientes por ventas y prestación de servicios	143.681	138.967	165.114
2. Sociedades asociadas	23.346	28.444	21.064
3. Otros deudores	95.929	82.771	55.905
4. Provisiones	(26.126)	(38.937)	(40.873)
IV. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES			
1. Cartera de valores a corto plazo	302	2.815	1.381
2. Créditos a sociedades asociadas	3.207	2	0
3. Otros créditos	8.988	22.013	174.803
4. Provisiones	(3)	(2)	(2)
V. ACCIONES PROPIAS	9.779	9.445	7.298
VI. TESORERÍA	175.832	130.849	72.715
VII. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	8.672	8.304	5.922
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	483.260	412.633	490.185
TOTAL GENERAL ACTIVO	2.930.791	2.680.094	2.656.295

PASIVO CONSOLIDADO			
Cifras en Miles de Euros			
	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003
A. FONDOS PROPIOS			
I. CAPITAL SUSCRITO	36.955	36.955	36.955
II. PRIMA DE EMISION	433.793	794.550	792.708
III. RESERVA DE REVALORIZACIÓN R.D.L. 7/96	49.278	49.278	49.278
IV. RESERVAS			
1. Reservas distribuibles	31.586	18.455	16.316
2. Reservas Inversiones en Canarias Ley 19/94	39.599	39.599	39.599
3. Reservas en Sociedades en Integración Global	322.966	335.839	357.444
4. Reservas Sociedades Puestas en Equivalencia	5.865	2.280	4.437
5. Reservas no distribuibles	17.228	17.720	21.186
6. Resultados ejercicios anteriores		(304.997)	(318.088)
VII. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN			
1. De sociedades en integración global	88.414	(100.480)	(254.918)
2. De sociedades puestas en equivalencia	140	(2.460)	(3.734)
VIII. PERD. Y GANANCIAS SOCIEDAD DOMINANTE:			
1. Pérdidas y ganancias consolidadas	64.679	13.649	49.089
2. Pérdidas y ganancias socios externos	(5.747)	(9.470)	(10.950)
IX. DIVIDENDO A CTA ENTREGADO EN EJERCICIO ANT.			
TOTAL FONDOS PROPIOS	1.084.758	890.918	779.322
B. SOCIOS MINORITARIOS			
C. DIF. NEGATIVA DE CONSOLIDAC.	64.699	166.429	163.019
1. Sociedades en integración global	21.918	19.084	15.595
2. Sociedades puestas en equivalencia	0	0	0
TOTAL DIF. NEGATIVAS DE CONSOLIDAC.	21.918	19.084	15.595
D. INGRESOS DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS			
1. Subvenciones en capital	3.780	3.524	4.734
2. Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	14.292	10.347	13.252
TOTAL INGRESOS DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS	18.072	13.870	17.986
E. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS			
F. ACREEDORES A LARGO PLAZO	56.756	54.593	53.799
I. EMISIÓN DE OBLIGACIONES Y OTROS VALORES NEGOCIABLES	551.026	555.829	490.000
II. DEUDAS CON ENTIDADES CRÉDITO	611.833	480.988	520.438
III. DEUDAS CON SOCIEDADES ASOCIADAS	(0)	305	305
IV. OTROS ACREEDORES	84.160	82.350	86.366
TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO	1.247.020	1.119.472	1.097.109
G. ACREEDORES A CORTO PLAZO			
I. EMISIÓN DE OBLIGACIONES Y OTROS VALORES NEG	70.115	34.827	241.051
II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	153.867	191.030	101.416
III. DEUDAS CON SOCIEDADES ASOCIADAS	364	332	212
IV. ACREEDORES COMERCIALES	137.436	126.413	122.125
V. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES	71.379	58.776	60.176
VI. PROVISIONES OPERACIONES DE TRÁFICO	454	0	0
VII. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	3.954	4.350	4.484
TOTAL ACREEDORES CORTO PLAZO	437.568	415.729	529.464
TOTAL GENERAL PASIVO	2.930.791	2.680.094	2.656.295

CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en Miles de Euros

A GASTOS	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003
1. Consumos y otros gastos externos	129.610	127.551	119.526
2. Gastos de personal			
a) Sueldos, salarios y asimilados	257.045	255.705	256.146
b) Cargas sociales	70.776	70.598	66.059
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	94.881	105.834	111.094
4. Variación de provisiones de tráfico	5.076	5.251	7.823
5. Otros gastos de explotación	312.274	318.138	315.951
I. BENEFICIO DE EXPLOTACION	146.408	127.463	111.246
6. Gastos financieros	74.718	63.115	61.329
8. Diferencias negativas de cambio	32.992	79.333	38.217
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	---	---	---
9. Amortización del fondo de comercio de consolidación	2.555	2.986	2.956
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	75.916	46.392	51.094
10. Pérdidas procedentes de Inmovilizado	487	20.526	2.646
11. Variación de provisiones de Inmovilizado	6.034	1.212	3.382
12. Gastos y pérdidas extraordinarias	3.429	17.165	9.441
13. Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores	3.932	4.420	7.007
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	4.786	---	12.134
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	80.701	16.845	63.228
14. Impuestos sobre beneficios	16.022	3.196	14.138
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	64.679	13.649	49.089
15. Resultado atribuido a minoritarios	5.747	9.470	10.950
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (BENEFICIO)	58.932	4.179	38.139

CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en Miles de Euros

B INGRESOS	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003
1. Importe neto de la cifra de negocios	953.964	976.199	944.167
2. Otros ingresos de explotación	62.105	34.341	43.678
I. PERDIDA DE EXPLOTACION	---	---	---
3. Ingresos por participaciones en capital	1.136	1.864	1.115
4. Otros ingresos financieros	7.636	7.677	2.925
5. Diferencias positivas de cambio	33.656	59.816	38.387
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	65.283	73.092	57.118
6. Participación en beneficios de sociedades puestas equivalencia	(2.655)	(4.994)	(79)
III. PERDIDA DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	---	---	---
7. Beneficios procedentes del inmovilizado	8.805	1.214	23.800
9. Subvenciones en capital transferidas al resultado del ejercicio	159	157	236
10. Ingresos o beneficios extraordinarios	8.476	10.955	6.847
11. Ingresos o beneficios de ejercicios anteriores	1.229	1.451	3.727
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	---	29.546	---
V. PERDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS	---	---	---
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	---	---	---
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (PERDIDAS)	---	---	---

1. Actividades de las Sociedades

La sociedad matriz, Sol Meliá, S.A., fue constituida en Madrid el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. En febrero de 1996 modificó su denominación social por Sol Meliá, S.A. estando inscrita en el Registro Mercantil de Baleares tomo 1335 de Sociedades hoja nº PM 22603 inscripción 3ª, teniendo su domicilio social en la calle Gremio Toneleros, 24 de Palma de Mallorca.

Sol Meliá, S.A. y sus sociedades asociadas (en adelante "Sol Meliá" o el "Grupo") configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de "management" o franquicia. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

El Grupo desarrolla sus actividades en Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Colombia, Costa Rica, Croacia, Cuba, Egipto, España, Francia, Indonesia, Italia, Malasia, Malta, Marruecos, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suiza, Túnez, Turquía, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

2. Perímetro de consolidación

2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

A continuación se identifican las sociedades dependientes, entendiéndose como tales aquellas en que la participación, directa o indirecta, es superior al 50% o se ejerce una posición de control:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
AKUNTRA s. XXI, S. L.	Ronda de Sant Pere 17 (Barcelona)	España	Holding	100,00%		100,00%	
APARTOTEL, S. A.	Orense 81 (Madrid)	España	Gestora	99,73%		99,73%	
AZAFATA, S.A.	Autopista Aeropuerto S/N (Valencia)	España	Prop. y Explot. hotel	100,00%		100,00%	
BEAR, S. A. de C. V.	Paseo de la Reforma,1 (México D. F)	Méjico	Prop. y Explot. hotel	100,00%		100,00%	
BISOL VALLARTA, S. A. de C. V.	Paseo de la Marina Sur (Puerto Vallarta)	Méjico	Prop. y Explot. hotel		96,47%		CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.
					3,22%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CADLO FRANCE, S. A.	12, Rue du Mont Thabor (Paris)	Francia	Gestora	100,00%	100,00%		SOL MELIA FRANCE, S.A.
CADSTAR FRANCE, S. A.	12, Rue du Mont Thabor (Paris)	Francia	Gestora	100,00%	100,00%		SOL MELIA FRANCE, S.A.
CALA FORMENTOR, S. A. de C. V.	Boulevard Kukulkan (Cancún)	Méjico	Prop. y Explot. hotel	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CARIBOTELS DE MEXICO, S. A. de C. V.	Playa Santa Pilar, Apto 9 (Cozumel)	Méjico	Prop. y Explot. hotel	50,91%	50,91%		CONT.TUR. COZUMEL, S.A.
CASINO PARADISUS, S. A.	Playas de Bavaro (Higüey)	Rep. Dom.	Explotadora de casino	49,84%	49,84%		INVERSIONES AGARA S.A.
CASINO TAMARINDOS, S. A.	Retama, 3 (Las Palmas)	España	Prop. y Explot. casino	100,00%		100,00%	
COM.PROP. SOL Y NIEVE (*)	Plaza del Prado Llano (Sierra Nevada)	España	Prop. y Explot. hotel	88,42%		88,42%	
COMP.TUNISIENNE GEST. HOTELIÈRE	Cite Mahrajene-Imm Chiaaar, 1 (Tunis)	Túnez	Gestora		100,00%		SOL MANINVEST B.V.
CONSORCIO EUROPEO, S. A.	Darro, 22 (Madrid)	España	Propietaria hotel	27,00%			AKUNTRA s. XXI S.L.
				33,00%			SECADE s. XXI S.L.
				40,00%	100,00%		DARCUO S. XXI S.L.
CONTROLADORATUR. COZUMEL, S. A.	Playa Santa Pilar, Apto 9 (Cozumel)	Méjico	Holding	23,91%			OPERADORA MESOL
				27,00%	50,91%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CORP. HOT. HISP. MEXICANA, S. A. de C. V.	Boulevard Kukulkan (Cancún)	Méjico	Prop. y Explot. hotel	9,22%			CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.
				90,47%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CORPHOTELERA METOR, S. A.	Faustino Sánchez Carrión s/n (Lima)	Perú	Prop. y Explot. hotel	40,03%			MARINA INTERNAT. HOLDING
				19,90%	59,93%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DARCUO S. XXI, S. L.	Ronda de Sant Pere, 17 (Barcelona)	España	Holding	100,00%		100,00%	
DESARR. TURISTICOS DEL CARIBE, S. A.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora	99,69%	99,69%		DES.TUR.DEL CARIBE N.V
DESARR. HOTELERA DEL NORTE, S. A.	PMB 223, PO Box 43006, (Rio Grande)	Puerto Rico	Propietaria hotel	49,85%			DES.HOT.SAN JUAN B.V
				49,85%	99,69%		SAN JUAN INVESTMENT B.V
DESARR.HOTEL. SAN JUAN, B.V.	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DESARR. TURISTICOS DEL CARIBE, N. V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DESARROLLOS SOL, S. A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DOCK TELEMARKETING, S. A.	Orense 81 (Madrid)	España	Oficinas de ventas	100,00%		100,00%	
DOMINICAN INVESTMENT, N. V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding	99,69%	99,69%		MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DOMINICAN MARKETING SERVICES	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora	99,69%	99,69%		DOMINICAN INVESTMENT NV
DORPAN, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria de marcas	100,00%		100,00%	

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
FARANDOLE, B. V.	WorldTrade Center-Tower 17b (Amsterdam)	Holanda	Holding		99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
GESMESOL, S. A.	Elvira Méndez, 10 (Panamá)	Panamá	Gestora	100,00%		100,00%	
GEST.HOT.TURISTICA MESOL	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Exportadora	100,00%		100,00%	
GRUPO SOL ASIA, Ltd.	1109/10 Admiralty Centre Tower (Hong Kong)	Hong Kong	Holding	60,00%		60,00%	
GRUPO SOL SERVICES	80, Raffles Place, 25-01 UOB Pza. (Kuala Lumpur)	Singapur	Servicios		60,00%	60,00%	GRUPO SOL ASIA, Ltd.
HOTELES MELIÁ INTNAL. COLOMBIA, S. A.	Calle, 68 (Bogotá)	Colombia	Gestora		100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.
HOTELES SOL INTERNACIONAL	Edificio Banco do Brasil (Panamá)	Panamá	Holding	100,00%		100,00%	
HOTEL ABBAYE DE THELEME, S. A.	9, Rue Ville de Saxe (Paris)	Francia	Explotadora hotel		100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE S.A.
HOTEL ALEXANDER, S. A. S.	12, Rue du MontThabor (Paris)	Francia	Prop. y Explot. hotel		100,00%	100,00%	SOL MELIA FRANCE
HOTEL BELLVER, S. A.	Av Ingeniero Gabriel Roca (Palma de Mca.)	España	Propietaria hotel	66,95%		66,95%	
HOTEL BLANCHE FONTAINE, S. A.	34, Rue Fontaine (Paris)	Francia	Explotadora hotel		100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE S.A.
HOTEL CONV. DE EXTREMADURA, S. A.	Plaza de San Juan 11-13 (Cáceres)	España	Prop. y Explot. hotel	51,32%		51,32%	
HOTEL DE BOULOGNE, S. A. S.	12, Rue du MontThabor (Paris)	Francia	Prop. y Explot. hotel		100,00%	100,00%	SOL MELIA FRANCE
HOTEL FRANÇOIS, S. A.	3, Boulevard MontMarte (Paris)	Francia	Explotadora hotel		100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE S.A.
HOTEL MADELEINE PALACE, S. A.	8, Rue Cambon (Paris)	Francia	Explotadora hotel		100,00%	100,00%	HOTEL METROPOLITAN S.A.
HOTEL METROPOLITAN, S. A.	8, Rue Cambon (Paris)	Francia	Propietaria hotel		100,00%	100,00%	CADLO FRANCE S.A.
HOTEL ROYAL ALMA, S. A.	35, Rue Jan de Goujon (Paris)	Francia	Explotadora hotel		100,00%	100,00%	CADSTAR FRANCE, S.A.
HOTELES MELIÁ, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%		100,00%	
HOTELES PARADISUS, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%		100,00%	
HOTELES SOL MELIÁ, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%		100,00%	
HOTELES SOL, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%		100,00%	
HOTELES TRYP, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100,00%		100,00%	
HOTELES TURÍSTICOS, S. A.	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. hotel	94,63%		94,63%	
ILHA BELA GESTAÇÃO E TURISMO, Ltd.	31 de Janeiro, 81 (Funchal - Madeira)	Portugal	Gestora	65,00%		65,00%	
IMPULSE DEVELOPEMENT, Inc.	Strawinskylaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Inactiva		100,00%	100,00%	IMPULSE HOT.DEVELOPEMENT
IMPULSE HOTEL DEVELOPEMENT	Strawinskylaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Inactiva	100,00%		100,00%	
INDUSTRIAS TURISTICAS, S. A.	Orense, 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. hotel	97,83%		97,83%	
INMOBILIARIA BULMES, S. A.	Darro, 22 (Madrid)	España	Propietaria hotel		40,00%		AKUNTRA s. XXI S.L.
					33,00%		SECADE s. XXI S.L.
					27,00%	100,00%	DARCUO S. XXI S.L.
INMOTEL INVERSIONES ITALIA, S. R. L.	Via Pietro Mascagni, 14 (Milán)	Italia	Prop. y Explot. hotel	100,00%		100,00%	
INVERS. TURISTICAS DEL CARIBE, S. A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Holding	100,00%		100,00%	
INVERS. LATINOAMERICA 2000, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Holding	100,00%		100,00%	
INVERS. EXPLOTAC. TURISTICAS, S. A.	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. hoteles	54,64%		54,64%	
INVERS. INMOBILIARIAS IAR 1997, C. A.	Avenida Casanova (Caracas)	Venezuela	Prop. y Explot. hotel		99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
INVERSIONES AGARA, S. A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. hotel		99,69%	99,69%	NEALE S.A.
INVERSIONES INVERMONT, S. A.	Av. Venezuela, Edif. T. América (Caracas)	Venezuela	Inactiva	100,00%		100,00%	M.I.H. S.A.
INVERSIONES JACUEY, S. A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. casino		99,69%	99,69%	DESARROLLOS SOL S.A
IRTON COMPANY, N. V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora		99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
LAVANDERIAS COMPARTIDAS, S. A.	Pº Colorado, 26 (Torremolinos-Málaga)	España	Lavandería	100,00%		100,00%	
LOMONDO, Ltd.	Albany Street-Regents Park (Londres)	Gran Bretaña	Prop. y Explot. hotel	29,41%	70,59%	100,00%	HOTELES SOL INTNAL., S.A.
MELIÁ INTERNACIONAL HOTELES, S. A.	Edificio Fiduciario (Panamá)	Panamá	Gestora y Holding	100,00%		100,00%	
M.I.H. U.K., Ltd.	Cent House-Upper Woburn Place (Londres)	Gran Bretaña	Holding		100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.
MARINA INTERNATIONAL HOLDING	Elvira Méndez, 10 (Panamá)	Panamá	Holding		100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.
MARKSERV, B. V.	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Gestora y Holding	51,00%	49,00%	100,00%	SOL MANINVEST B.V.
MARKSOL TURIZM, Ltd.	Calakii Manavgat (Antalya)	Turquia	Inactiva	10,00%	90,00%	100,00%	MARKSERV B.V.
MARKTUR TURIZM, A. S.	Daire, 3 Gençlik Mahallesi (Antalya)	Turquia	Inactiva	100,00%		100,00%	
MARMER, S. A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. hotel		99,69%	99,69%	DES. TURÍST. DEL CARIBE S.A.
MELIÁ BRASIL ADMINISTRAÇÃO	Avenida Cidade Jardim, 1030 (Sao Paulo)	Brasil	Explotadora hoteles	20,00%			SOL MANINVEST B.V.
					80,00%	100,00%	MARKSERV B.V.
MELIÁ CATERING, S. A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Servicios de Catering	100,00%		100,00%	
MELIÁ INVERSIONES AMERICANAS, N. V.	Strawinskylaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Holding	82,26%	17,43%	99,69%	SOL MELIÁ INVESTMENT N.V.
MELIÁ MANAGEMENT, S. A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Gestora		100,00%	100,00%	INV TURIST DEL CARIBE SA
MELIÁ TOUR, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Touroperador	99,94%	0,06%	100,00%	DORPAN S.L.
MELSOL MANAGEMENT, B. V.	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Gestora	100,00%		100,00%	

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
MELSOL PORTUGAL, Ltd.	Avenida do Brasil, 43-8 (Lisboa)	Portugal	Gestora	80,00%		80,00%	
MOTELES ANDALUCES, S. A.	Orense, 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. hotel	74,42%		74,42%	
MOT GRANDES RUTAS ESPAÑOLAS, S. A.	Orense, 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. hotel	74,54%		74,54%	
NEALE, S. A.	Edificio Arango Orillac (Panamá)	Panamá	Comercializadora		99,69%	99,69%	RANDLESTOP CORPN.V
OPERADORA COSTARISOL	Avenida Central, 8 (San José)	Costa Rica	Gestora		100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.
OPERADORA MESOL, S. A. de C. V.	Bosque de Durazos 69-b, (México D.F)	Méjico	Gestora	75,21%	24,79%	100,00%	MARKSERV B.V.
PARKING INTERNACIONAL, S. A.	Darro, 22 (Madrid)	España	Propietaria parking		100,00%	100,00%	INMOBILIARIA BULMES, S.A.
PARQUE SAN ANTONIO, S. A.	Rey, 1 (Puerto de la Cruz)	España	Prop. y Explot. hotel	79,32%		79,32%	
PLAYA SALINAS, S. A.	Avenida Marítima, 1 (Santiago del Teide)	España	Propietaria de terrenos	49,00%			
					47,93%		INDUSTRIAS TURISTICAS
					1,89%	98,82%	HOTELESTURISTICOS, S.A.
PUNTA CANA RESERVATIONS, N. V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Curaçao	Inactiva		99,69%	99,69%	RANDLESTOP CORPN.V
RANDLESTOP CORPORATION, N. V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding		99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
REALTUR, S. A.	Orense, 81 (Madrid)	España	Propietaria hotel	96,79%		96,79%	
SAN JUAN INVESTMENT, B. V.	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Holding		99,69%	99,69%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
SECADE s. XXI, S. L.	Ronda de Sant Pere, 17 (Barcelona)	España	Holding	100,00%		100,00%	
SECURISOL, S. A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Seguridad	100,00%		100,00%	
SILVERBAY, S. L.	Rafael Salgado, 7-5º Izq. (Madrid)	España	Inactiva	100,00%		100,00%	
SOL CARIBETOURS, S. A.	Vía Grecia - Edif. Alamanda 6B (Panamá)	Panamá	Receptivo		100,00%	100,00%	GESMESOL, S.A
SOL GROUP B. V.	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Holding	100,00%		100,00%	
SOL GROUP CORPORATION	2100, Coral Way, suite 402 (Miami)	EE.UU.	Servicios		100,00%	100,00%	SOL GROUP B.V
SOL HOTELES U.K., Ltd.	Cent House-Upper Woburn Place (Londres)	Gran Bretaña	Inactiva	100,00%		100,00%	
SOL MANINVEST, B. V.	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Gestora y Holding	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ BENELUX, B. V.	4, Rue Blanche (Bruselas)	Bélgica	Prop. y Explot. hotel	99,99%			
					0,01%	100,00%	MARKSERV B.V.
SOL MELIÁ CHINA, Ltd.	1318 Two Pacific Place, 88 (Hong Kong)	China	Servicios		100,00%	100,00%	M.I.H. S.A.
SOL MELIÁ CROACIA	Vladimira Nazora, 6 (Rovinj)	Croacia	Gestora		100,00%	100,00%	SOL MANINVEST B.V.
SOL MELIÁ DEUTSCHLAND, gmbh	Josef Haumann Strasse, 1 (Bochum)	Alemania	Explotadora hoteles	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ EUROPE, B. V.	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Emisora bonos conv.	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ FINANCE, Ltd.	Ugland House South Church (Gran Caymán)	Islas Caimán	Servicios financieros	0,56%		0,56%	SOL MELIA INVESMENT, N.V
SOL MELIÁ FRANCE, S. A. S.	12, Rue du Mont Thabor (Paris)	Francia	Gestora y Holding	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ GUATEMALA, S. A.	Primera Avenida, 8-24 (Guatemala)	Guatemala	Gestora		99,95%		M.I.H. S.A.
					0,05%	100,00%	MARKSERV B.V.
SOL MELIÁ INVESTMENT, N. V.	Strawinskylaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Holding		100,00%	100,00%	INV. LATINOAMERICA 2000 S.L.
SOL MELIÁ MARRUECOS, S. A.	Rue Idriss Al-Abkar, 4 - 1º Etage	Marruecos	Gestora		100,00%	100,00%	MARKSERV B.V.
SOL MELIÁ PERÚ, S. A.	Av. Salaberrí, 2599 (San Isidro - Lima)	Perú	Gestora	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ SERVICES, S. A.	Rue de Chantemerle (Friburgo)	Suiza	Gestora	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ SUISSE, S. A.	Rue de Messe, 8-10 (Ginebra)	Suiza	Explotadora hotel	100,00%		100,00%	
SOL MELIÁ TRAVEL S.A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Agencia de viajes	100,00%		100,00%	
TENERIFE SOL, S. A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Prop. y Explot. hoteles	50,00%		50,00%	
TORRESOL DES. TURÍSTICOS, S. A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	80,00%		80,00%	
URME REAL, S. L.	Orense, 81 (Madrid)	España	Propietaria parking		93,09%	93,09%	REALTUR S.A.

(*) La participación en esta entidad es a través de la propiedad en apartamentos que representan un 88,42% del total y se encuentran contabilizados en los epígrafes correspondientes de Inmovilizado Material.

La consolidación de dichas sociedades ha sido preparada por el método de integración global.

La sociedad Meliá Brasil Administração, cuyo objeto social es la gestión de establecimientos hoteleros, explota un hotel en arrendamiento y los demás en régimen de gestión. Dado que los establecimientos en gestión son propiedades en condominio y no tienen entidad jurídica para realizar la actividad de explotación, Meliá Brasil Administração ha tenido que asumir la explotación de dichos hoteles por cuenta de los titulares del condominio, dadas las exigencias de la normativa local. No se incluye en la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada los ingresos y gastos derivados de la explotación de estos establecimientos, sino tan solo los ingresos provenientes de la gestión, ya que los riesgos y retornos de los mismos se reintegran a los condominios.

2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS

Seguidamente se detallan las sociedades asociadas al Grupo, entendiendo como tales aquellas en las que la participación, directa o indirecta, esta comprendida entre el 20 y el 50% o con una participación inferior pero sobre las que se ejerce una influencia notable en su gestión:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	P.IND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
APARTHOTEL BOSQUE, S. A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Prop. y Explot. hotel	25,00%		25,00%	
C. P. COSTA DEL SOL (*)	Paseo Marítimo 11 (Torremolinos)	España	Com. de Propietarios	0,33%	18,69%	19,02%	APARTOTEL S.A.
COM. PROP. MELIÁ CASTILLA (*)	Capitán Haya, 43 (Madrid)	España	Com. de Propietarios	29,22%		29,22%	
DETUR PANAMÁ S. A.	Antigua Escuela Las Américas (Colón)	Panamá	Prop. y Explot. hotel	31,78%	18,00%	49,78%	M.I.H., S.A.
HELLENIC HOTEL MANAGEMENT	Panepistimiou, 40 (Atenas)	Grecia	Inactiva	40,00%		40,00%	
INVERSIONES GUIZA, S. A.	Avda. Lope de Vega, 4 (Sto. Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Pozos de Agua		49,84%	49,84%	MARMER, S.A.
INV.TUR.CASAS BELLAS, S. A.	Barrio de Chamberí s/n (Sta. Cruz Tenerife)	España	Propietaria de terrenos	23,75%		23,75%	
MELIÁ MÉRIDA, S. L.	Moreno de Vargas, 2 (Mérida)	España	Prop. y Explot. hotel	44,14%		44,14%	
NEXPROM, S. A.	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	Prop. y Explot. hoteles	14,39%	5,67%	20,06%	PROMEDRO
PROMEDRO, S. A.	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	Holdings	20,00%		20,00%	
PROM. PLAYA BLANCA S.A. DE C.V.	Plaza de San Ángel, 15(Cancún)	México	Prop. y Explot. hotel		33,00%	33,00%	MARKSERV B.V.
SOL HOTTI PORTUGAL HOTEIS, Ltd.	Avda. da Republica, 85 1º Esq. (Lisboa)	Portugal	Gestora	45,00%		45,00%	

(*) La participación en estas entidades es a través de la propiedad en apartamentos que representan un 19,02% y un 29,22% del total respectivamente, y se encuentran contabilizados en los epígrafes correspondientes de Inmovilizado Material.

2.3 SOCIEDADES EXCLUIDAS DEL PERÍMETRO

Existe una relación de sociedades que, pese a cumplir los requisitos anteriores no se incluyen en el perímetro de consolidación del Grupo. Estas sociedades son las que a continuación se detallan:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	P.DIR	P.IND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
GOLF COCOTAL, S. A.	Republica Dominicana	Rep. Dom.	Propietaria de Terrenos		100,00%	100,00%	DESARROLLOS SOL, S.A.
GUPE IMOBILIARIA, S.A.	Estrada da Luz, 90 (Lisboa)	Portugal	Inactiva	99,99%		99,99%	
HOTEL NET B2B.COM, S.L.	Gremio Tejedores 5 (Palma de Mca.)	España	Inactiva	40,00%		40,00%	
M. I. H. EUROPE & M.	Cavendish Square, 6 (Londres)	U.K.	Inactiva		100,00%	100,00%	MELIÁ INT. HOTELS S.A.
MOGAN PROMOC. S. A. de C. V.	Cancún	México	Propietaria de Terrenos	33,33%		33,33%	MARKSERV B.V.
NEW CONTINENT VENTURES, Inc.	800 Brickell Avenue Suite 1000 (Miami)	EE.UU.	Holdings		100,00%		SOL GROUP, B. V.
OPERADORA SAN JUAN, S. E.	Ponce de León, 279 (San Juan)	Puerto Rico	Gestora	90,00%	10,00%	100,00%	MARKSERV B.V.
PUNTA ELENA, S. L.	San José, 33 (Tenerife)	España	Inactiva	50,00%		50,00%	

Las sociedades Hotel Net B2B.COM, S.L. y Gupe Inmobiliaria, S.A. están en proceso de disolución, habiéndose provisionado en el Grupo el total de la inversión realizada.

El resto de las sociedades excluidas son inactivas 31 de Diciembre de 2003.

No se considera que la exclusión del perímetro de consolidación de estas sociedades tenga incidencia significativa sobre el patrimonio, situación financiera y los resultados del conjunto de las sociedades incluidas en la consolidación, recogiendo al coste el valor de su participación en libros, y aplicándose provisiones en caso de considerar que exista disminución de valor.

2.4 CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

A continuación se indican todos los cambios producidos durante el ejercicio en el perímetro de consolidación:

AUMENTO % PARTICIPACION	BAJA % PARTICIPACION	BAJAS
INDUSTRIAS TURÍSTICAS, S. A.	INV. EXPLOT.TURISTICAS,S.A.	CARIBOOKING & RESERV., N. V. (***)
REALTUR, S. A.		PUNTA ELENA, S. L. (***)
PARQUE SAN ANTONIO, S. A.		HOTEL LAS AMÉRICAS (**)
URME REAL, S. L.		HOTEL NET B2B.COM, S. L. (***)
PLAYA SALINAS, S. A.		LASTMINUTE SPAIN, S. A. (**)
DESARROLLADORA. HOTELERA DEL NORTE, S.A.		LIRAX, Ltd. (*)
		TRYP MEDITERRANÉE (***)
		SOL FINANCE, N. V. (***)
		INMOTEL INTERNACIONAL, S. A. (*)

(*) FUSION SOCIEDADES. (**) SOCIEDAD VENDIDA. (***) SOCIEDAD DISUELTA O EN PROCESO

La sociedad Sol Meliá Travel, S.A. ha pasado de recogerse en el perímetro de consolidación del ejercicio 2002 por el método de puesta en equivalencia al método de integración global en el ejercicio 2003.

3. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Las presentes cuentas anuales consolidadas constan del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados de los ejercicios de 2003 y 2002, y de la presente memoria consolidada del ejercicio de 2003. Adicionalmente se adjunta el balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas junto con el detalle de algunos saldos del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como otra información consolidada todos ellos referidos al ejercicio 2001.

3.1 IMAGEN FIEL

El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la sociedad matriz, Sol Meliá, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación detallado con anterioridad. Las cifras del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada así como de la memoria, se expresan en miles de euros, excepto que se indique lo contrario.

3.2 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las Cuentas Anuales Consolidadas a 31 de diciembre de 2003 se presentan según la estructura establecida en el Plan General de Contabilidad, incluyendo cifras comparativas de los dos ejercicios precedentes.

En relación con el perímetro de consolidación, los principales cambios ocurridos en el ejercicio de 2003 respecto al ejercicio anterior están comentados en la Nota 2.

3.3 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

La consolidación ha sido preparada por el método de integración global para las sociedades dependientes en las que Sol Meliá, S.A. participa, directa o indirectamente, en más de un 50% o ejerce una posición de control. El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades consolidadas se presentan, respectivamente, en capítulo aparte en el pasivo del balance de situación consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las sociedades en las que la participación de Sol Meliá, S.A., directa o indirecta, no es mayoritaria (entre el 20% y 50%) o aquellas que aún teniendo una participación inferior se tiene una influencia significativa, se presentan en el balance

de situación consolidado dentro del inmovilizado financiero en el epígrafe "Participaciones puestas en equivalencia" al valor teórico de la participación. La participación en el resultado consolidado del ejercicio de estas sociedades se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta como "Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia".

Se considera "influencia significativa" en sociedades que coticen en Bolsa aquella participación que supere el 3% de las acciones de la sociedad o en el caso de no cotizar en Bolsa, se ejerza una influencia notable en su gestión.

4. Distribución de resultados

El Consejo de Administración de cada sociedad propondrá a la Junta General de Accionistas la aplicación de los resultados.

La sociedad matriz Sol Meliá, S.A. propondrá la distribución de resultados que se indica a continuación:

BASE DE REPARTO	
miles de €	
Pérdidas y Ganancias (Pérdida Ej. 2003)	11.801
DISTRIBUCIÓN	
A Reserva Legal	
A Reservas por inversiones en Canarias	
A Reservas Voluntarias	
A Dividendos	
A Pérdidas ejercicios anteriores	11.801

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas, la distribución de un dividendo bruto por acción, excluidas las acciones propias, de 0,049 euros (dividendo neto de 0,04 euros).

5. Normas de valoración

A continuación se resumen las normas de valoración más significativas que se han aplicado en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003.

5.1 FONDO DE COMERCIO Y DIFERENCIAS NEGATIVAS DE CONSOLIDACIÓN

Las diferencias de valoración entre la inversión y los fondos propios, siempre que no hayan podido ser imputadas a activos o pasivos concretos referidos al momento de la compra, aparecen en el momento de la primera consolidación en dos epígrafes:

- **Fondo de comercio de consolidación**

Las diferencias entre el precio de adquisición de las sociedades dependientes o asociadas (Nota 2) y su valor teórico contable, en la medida que no sean imputables al mayor valor de elementos patrimoniales concretos de las sociedades adquiridas, se registran como fondos de comercio y se amortizan linealmente en un período de 10 años para aquellos existentes al 31 de Diciembre de 1998 y de 20 años por las diferencias surgidas con posterioridad a dicha fecha. El motivo de amortizar a más de 5 años se debe a que se considera que éste es el período durante el cual dicha inversión contribuirá a la obtención de resultados para el Grupo (véase Nota 6).

Las plusvalías asignadas a elementos patrimoniales concretos se amortizan, en su caso, en función de la vida útil del elemento relevante afectado.

- **Diferencias negativas de consolidación**

La diferencia negativa de consolidación se calcula por la diferencia entre el valor contable de la participación, directa o indirecta, de la sociedad dominante en el capital de la dependiente y el valor de la parte proporcional de los fondos propios de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dicha participación en la fecha de la primera consolidación (véase Nota 7). Se registra en una rúbrica del pasivo del balance consolidado bajo esa denominación.

La aplicación a resultados de las diferencias negativas de consolidación se realiza en función de la evolución desfavorable de la cuenta de resultados de la sociedad dependiente, y en la proporción en la que estas provisiones se materialicen.

5.2 SOCIOS EXTERNOS Y RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS

- **Socios externos:**

Bajo este epígrafe del pasivo del balance figura la parte proporcional de los fondos propios que correspondan a terceros ajenos al Grupo (véase Nota 19).

- **Resultado atribuido a socios externos:**

Es la participación en los beneficios o pérdidas consolidados del ejercicio que corresponden a los socios externos (véase Nota 19).

5.3 TRANSACCIONES ENTRE SOCIEDADES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Se eliminan los resultados por operaciones internas en el perímetro de la consolidación, siempre y cuando su importe sea relevante, difiriéndose su reconocimiento hasta que se realicen frente a terceros ajenos al Grupo.

Se han eliminado de las cuentas anuales consolidadas, los créditos y débitos entre las sociedades comprendidas en el perímetro de consolidación, así como los ingresos y gastos internos entre sociedades incluidas en dicho perímetro.

5.4 HOMOGENEIZACIÓN DE CRITERIOS

No ha sido necesario aplicar criterios de homogeneización de las partidas de las cuentas individuales de las sociedades del Grupo ya que, en general, existen en el mismo normas internas uniformemente aplicadas. Solamente en relación a las sociedades del Grupo en Italia, Puerto Rico y México se ha homogeneizado a criterio contable español la contabilización del leasing y los gastos de establecimiento.

Todos los estados financieros de las sociedades que constituyen el perímetro de consolidación se integran al 31 Diciembre de 2003.

5.5 CONVERSIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

Todos los bienes, derechos y obligaciones de las sociedades extranjeras que se integran en la consolidación se convierten a euros utilizando el tipo de cambio al 31 de Diciembre de 2003.

Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se han convertido a un tipo de cambio medio ponderado debidamente, en función del volumen de transacciones realizadas en cada período.

La diferencia entre el importe de los fondos propios de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias calculado conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al primer párrafo, se inscribe con signo positivo o negativo, según corresponda, en los fondos propios del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión" deducida la parte que de dicha diferencia corresponda a los socios externos que aparece en la partida "Socios externos" del pasivo del balance consolidado (véase Notas 18.5 y 18.6).

5.6 GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

Los gastos de establecimiento de las distintas sociedades que forman parte del perímetro de consolidación se valoran a su precio de adquisición. Se presentan netos de amortización, la cual se efectúa linealmente en un plazo de 5 años (véase Nota 9).

5.7 INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El inmovilizado inmaterial corresponde a diversas aplicaciones informáticas y derechos derivados de contratos de arrendamiento financiero, así como a fondos de comercio de adquisición y derechos de traspaso.

Las aplicaciones informáticas se encuentran valoradas a su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de cinco años.

El fondo de comercio de adquisición se amortiza de forma lineal en un periodo de 5 a 20 años. (véase Nota 10)

Los elementos adquiridos mediante contrato de arrendamiento financiero se valoran por su coste de adquisición, sin incluir la carga financiera futura que se registra en el epígrafe de gastos a distribuir en varios ejercicios del activo del balance.

La dotación anual a la amortización se calcula linealmente en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes según el siguiente detalle:

Edificios	30-50 años
Instalaciones	8-18 años
Maquinaria	8-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipos y Aplicaciones Informáticas	5-8 años
Elementos de transporte	5-10 años
Propiedad industrial	5 años

5.8 INMOVILIZACIONES MATERIALES

Se valoran al precio de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, incrementando su valor por revalorizaciones y actualizaciones legales (véase Nota 11). No se incluyen los gastos financieros.

En el ejercicio 1996 se procedió a la actualización legal practicada de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Ley 7/1996 de 7 de Junio (Véanse Notas 11 y 18 de la memoria). El importe de la revalorización del inmovilizado fue establecido aplicando a los valores de adquisición o de producción y las correspondientes dotaciones anuales de amortización que se consideran como gasto deducible a efectos fiscales, unos coeficientes en función del año de compra y las cifras obtenidas fueron reducidas en el 40% a los efectos de considerar las circunstancias de financiación de los elementos, según establece dicha normativa.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento, son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo.

El Grupo amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

Edificios	30-50 años
Instalaciones	8-18 años
Maquinaria	8-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipos Informáticos	4-8 años
Elementos de transporte	5-10 años
Otro Inmovilizado	4-8 años

El valor neto contable de Otro Inmovilizado se corresponde con el valor según inventarios valorados en los distintos centros al cierre del ejercicio, aplicándose como bajas las roturas y faltas del periodo. Dicho inmovilizado corresponde a cristalería, vajilla, menaje, cubertería, lencería, útiles y enseres diversos.

Las actualizaciones y plusvalías afectas a elementos del Inmovilizado Material se amortizan con los mismos criterios que los elementos actualizados y/o afectados.

5.9 INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

Las sociedades asociadas se han contabilizado siguiendo el método de puesta en equivalencia en base al valor teórico contable, ajustado, en su caso, por la valoración específica hecha de sus activos y pasivos (véase Nota 8). El resultado obtenido en cada ejercicio a través de estas sociedades se refleja en las cuentas consolidadas de pérdidas y ganancias como "Participación en beneficio (pérdida) de sociedades puestas en equivalencia" (véase Nota 25.5).

Los valores mobiliarios no admitidos a cotización oficial se valoran al coste de adquisición dotándose en su caso la depreciación correspondiente.

Los valores mobiliarios del epígrafe Inmovilizaciones financieras e inversiones financieras temporales, sean de renta fija o variable, se valoran por sus costes de adquisición a la suscripción o compra de los mismos, incluyendo los gastos inherentes a cada operación.

Los créditos no comerciales se valoran por el importe entregado. Al cierre de cada ejercicio se realizan en su caso las dotaciones a la provisión en función del riesgo que presentan las posibles insolvencias con respecto al cobro de los respectivos activos. A fin de ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.10 GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Los gastos de formalización de deudas se valoran por su coste de adquisición.

Los gastos por intereses diferidos se valoran por la diferencia entre el valor de reembolso y el valor de emisión de deudas a que correspondan.

Dichos gastos se sanean durante el plazo de vencimiento de las correspondientes deudas y de acuerdo con un plan financiero.

5.11 CRÉDITOS NO COMERCIALES

Los créditos no comerciales, tanto a largo como a corto plazo, figuran en el activo del balance consolidado por el valor de reembolso.

5.12 EXISTENCIAS (COMERCIALES, MATERIAS PRIMAS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS)

Las materias primas y auxiliares se valoran a coste promedio de adquisición que, en general, es inferior al de realización, practicándose las correcciones valorativas para reflejar su valor estimado de realización en caso de ser inferior al coste. El precio de adquisición comprende el importe consignado en factura más todos los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallan en el almacén. En el caso de existencias de naturaleza inmobiliaria, los valores contables incluyen plusvalías tácitas recogidas únicamente a efectos de consolidación contable (véase Nota 14).

5.13 CLIENTES

Figuran en el balance por su valor nominal realizándose las correcciones valorativas que procedan dotándose, en su caso, las correspondientes provisiones en función del riesgo que presenten posibles insolvencias con respecto al cobro de los activos que se trate, siendo aplicadas cuando la deuda sea considerada como incobrable.

5.14 SUBVENCIONES DE CAPITAL

Tienen el carácter de no reintegrables y se valoran por el importe concedido, contabilizándose en el momento de su concesión como ingresos diferidos e imputándose a ingresos de forma lineal de acuerdo a la vida útil del activo que financien (véase Nota 20.1).

5.15 PROVISIONES PARA PENSIONES Y OBLIGACIONES SIMILARES

Determinados convenios colectivos vigentes aplicables a algunas compañías del Grupo establecen que el personal fijo que opte por extinguir su contrato con la compañía con un determinado número de años vinculado a la misma, percibirá un premio en metálico equivalente a un número de mensualidades proporcional a los años trabajados. Durante el ejercicio se ha realizado una evaluación de dichos compromisos de acuerdo con las hipótesis actuariales contenidas en el Reglamento de exteriorización, aplicando el método de cálculo conocido como Crédito unitario proyectado e hipótesis demográficas correspondientes a las tablas PERM2000 y PERF2000, utilizando un tipo de capitalización del 5%. El saldo de provisiones para riesgos y gastos cubre estos compromisos adquiridos.

En lo que se refiere a los compromisos por pensiones y obligaciones estipulados en convenios empresariales, las sociedades afectadas han realizado las exteriorizaciones correspondientes. El saldo de provisiones para riesgos y gastos cubre estos compromisos adquiridos, así como los compromisos con seis directivos de la compañía.

5.16 PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

Además de las provisiones contables para cubrir las posibles insolvencias estimadas en el cobro de los saldos de clientes, el Grupo registra así mismo en el pasivo provisiones a largo plazo, establecidas de acuerdo con el principio de prudencia y siguiendo criterios conservadores, para cubrir los diferentes riesgos y contingencias derivados de las posibles contingencias fiscales existentes como consecuencia de las distintas interpretaciones a que está sujeta la normativa fiscal vigente, riesgos contingentes por avales y garantías prestados, reclamaciones y litigios legales vigentes y otros posibles pasivos derivados de las operaciones desarrolladas. Al final del ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.17 DEUDAS NO COMERCIALES

Las deudas no comerciales tanto a largo como a corto plazo, figuran registradas por su valor de reembolso. La diferencia entre dicho valor y la cantidad recibida se contabiliza en el activo dentro del epígrafe "Gastos a distribuir en varios ejercicios", imputándose anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero (véase Nota 22 y 13).

5.18 CLASIFICACIÓN A CORTO Y LARGO PLAZO

La clasificación entre corto y largo plazo se realiza teniendo en cuenta el plazo previsto para el vencimiento, enajenación o cancelación de las obligaciones y derechos de la empresa. Se considera largo plazo cuando este es superior a un período de 12 meses contados a partir de la fecha de cierre del ejercicio.

5.19 INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se reconocen contablemente en función del período en que se devengan y no cuando se produce su cobro o pago (véase Nota 25).

5.20 IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

Se calcula en función del resultado del ejercicio, considerándose las diferencias existentes entre el resultado contable y el resultado fiscal (base imponible del impuesto) y distinguiendo en éstas su carácter de "permanentes" o "temporales" a efectos de determinar el Impuesto sobre Sociedades devengado en el ejercicio.

El fondo de comercio amortizado contablemente de forma íntegra durante el año 2001 por la sociedad matriz por importe de 353 millones de euros, se amortiza fiscalmente de forma lineal durante 20 años a partir de 2002. No se reconocen los impuestos anticipados asociados a dicha diferencia temporal por prudencia contable.

El saldo por impuestos diferidos mantenido en el balance corresponde principalmente a las diferencias generadas por efecto del tratamiento fiscal aplicado a los arrendamientos financieros y por diferimiento en tributación de plusvalías afectas a reinversión.

El saldo por impuestos anticipados mantenido en el balance, corresponde principalmente a la activación de créditos fiscales por las bases imponibles negativas de algunas sociedades del Grupo, las cuales se espera aplicar durante los próximos ejercicios fiscales.

No se contabilizan los impuestos diferidos que corresponderían a las actualizaciones registradas al amparo de la Ley 29/1991, por considerar que el objeto social de las sociedades del Grupo no es la venta de los inmuebles actualizados.

El criterio de imputación fiscal de los contratos de arrendamiento financiero de fecha posterior a 1 de Enero de 1996, es el de aplicar el doble de la amortización de los coeficientes máximos previstos en las tablas fiscales, reflejando el efecto de esta diferencia temporal en el gasto por el Impuesto sobre Sociedades (véase Nota 23).

5.21 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Los débitos y créditos en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio existente a la fecha de la operación, reconvirtiéndose al tipo de cambio al cierre de cada ejercicio.

Las diferencias negativas de cambio no realizadas se consideran gasto del ejercicio en el que se producen, mientras que las diferencias positivas de cambio no realizadas cuando se ponen de manifiesto se consideran ingresos diferidos. No obstante, en el caso de que se hubieran registrado diferencias negativas no realizadas durante el ejercicio o ejercicios anteriores, las diferencias positivas de cambio no realizadas se considerarían ingresos del periodo por el mismo importe que las diferencias negativas no realizadas y el exceso de diferencias positivas de cambio no realizadas se contabilizarían como ingresos diferidos.

5.22 ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

Las acciones propias en poder de Sol Meliá, S.A. se encuentran valoradas por su precio de adquisición, minorado por la diferencia entre el valor de adquisición y el menor de su cotización media del último trimestre del presente ejercicio y su cotización de cierre del último día del ejercicio. La Compañía dota una reserva indisponible en el pasivo del balance equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva, englobada en el epígrafe de reservas no distribuibles, debe mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas, de acuerdo con lo establecido en el Art. 79 Ley de Sociedades Anónimas (véase Nota 18).

5.23 PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS

La provisión para insolvencias tiene por objeto cubrir las posibles pérdidas que pudieran producirse en la recuperación íntegra de las cuentas a cobrar. Dicha provisión se muestra en el capítulo de "Deudores" en el activo del balance de situación consolidado. A fin de ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.24 SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

En la Nota 2 se detallan las sociedades dependientes y asociadas.

5.25 MODIFICACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

En la Nota 2 de la memoria se detallan las modificaciones registradas en el ejercicio 2003 en el perímetro de consolidación.

5.26 INGRESOS POR TIEMPO COMPARTIDO

Los ingresos derivados de las operaciones realizadas bajo la modalidad de tiempo compartido se contabilizan de acuerdo con la corriente de cobros realizados por la sociedad. El efecto de la aplicación de dicho criterio sobre los resultados de la sociedad no es significativamente distinta del que resultaría de registrar dichas operaciones como una transmisión de activos. El criterio aplicado por la sociedad es más prudente que el criterio alternativo anteriormente mencionado.

5.27 FONDO DE MANIOBRA

Teniendo en cuenta la capacidad que tiene el Grupo de ceder créditos concedidos a clientes para su titularización y el disponible en pólizas de crédito, los administradores del Grupo consideran que el fondo de maniobra negativo al cierre del ejercicio 2003 es puntual y no significativo.

6. Fondo de comercio de consolidación

El fondo de comercio de consolidación y su amortización se detallan a continuación:

6.1 SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2003	Altas	Trasposos	Bajas	Saldo 31/12/03
(miles de €)							
Apartotel, S.A.	935	720	(216)				504
Azafata, S.A. (1)	2.744	2.638	(147)				2.491
C. Tamarindos, S.A.	978	752	(226)				527
Cadlo France, S.A. (1)	1.329	1.255	(74)				1.181
Dorpan, S.L.	180	138	(41)				97
Grupo Sol Asia Ltd. (1)	145	112	(33)				78
Gupe Inmobiliaria, S.A.	214						
Ihla Bela de Gestao e Turismo, Ltd. (1)	258	245	(13)				232
Lirax Ltd.	1.774	1.518			(1.518)		
Lomondo Ltd. (1)	4.124	3.890	(234)				3.656
Londim France, S.A. (1)	3.480	3.287	(193)				3.094
Markserv, B.V.	335	258	(77)				181
Marksol Turizm, Ltd.	100	77	(23)				54
Meliá Brasil Administração (1)			(114)		1.518		1.403
Meliá International Hotels, S.A	421	324	(97)				227
Operadora Mesol, S.A. De C.V.	864	665	(199)				465
Parque San Antonio, S.A. (1)	45	42	(2)	1			41
Sol Group B.V.	111	86	(26)				60
Sol Hotel U.K. LTD (1)	590						
Sol Meliá Benelux (1)	1.410	1.335	(75)				1.259
Sol Meliá Croacia (1)	1.295	1.090	(204)				886
Sol Meliá Perú S.A. (1)	60	57	(3)				54
Talonario 5 Noches, S.L.	257	198	(59)				138
Tryp Mediterráneo	2.172						
Otros	100	79	(22)				56
Total	23.924	18.765	(2.081)	1			16.685

El saldo de trasposos se debe a la fusión de la sociedad Lirax por parte de Meliá Brasil Administração.

(1) Se amortizan a 20 años los fondos de comercio correspondientes a inversiones en sociedades gestoras a largo plazo, o en inmuebles que tienen una larga vida económica útil, así como perspectivas de revalorización.

Así mismo se han afectado a Inmovilizado y Existencias las plusvalías tácitas existentes a la fecha de adquisición de la participación correspondiente, imputables a terrenos e inmuebles.

Dichas plusvalías se amortizan en función de la vida útil del inmovilizado afectado, y su detalle por sociedades es el siguiente:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2002	Altas	Trasposos	Bajas	Saldo 31/12/03
(miles de €)							
Apartotel, S.A.	859	840	(19)				821
Casino Tamarindos, S.A.	2.487	2.389	(98)				2.290
Consortio Europeo S.A.	10.549	10.439	(110)				10.329
Desarrollos Sol	19.302	18.740				(89)	18.651
H. Metropolitan	18.422	18.234	(188)				18.046
Hotel de Boulogne S.A.S.	3.680	3.601	(80)				3.521
Inmobiliaria Bulmes S.A.	34.419	34.158	(260)				33.898
Parking Internacional S.A.	110	112					112
Playa Salinas, S.A.	6.653	6.654		8			6.662
Realizaciones Turísticas, S.A.	11.730	11.528	(203)	10			11.335
Silverbay S.L.	2.173	2.173				(2.173)	
Urme Real, S.L.	2.053	2.011	(44)	5			1.972
Total Inmovilizado	112.438	110.876	(1.002)	23		(2.262)	107.635

La baja correspondiente a Silverbay corresponde a la operación de venta de un solar en Zahara de los Atunes.

Las plusvalías tácitas afectas a existencias minoran el beneficio en las operaciones de venta de dichas existencias en función del porcentaje enajenado sobre el total inicial afectado. La amortización del ejercicio corresponden a dichas operaciones de venta.

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2002	Altas	Trasposos	Bajas	Saldo 31/12/03
(miles de €)							
Desarrollos Sol	5.606	5.942	(531)			(18)	5.393
Total Existencias	5.606	5.942	(531)			(18)	5.393

6.2 SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

El detalle del Fondo de Comercio de Consolidación en sociedades puestas en equivalencia se detalla a continuación:

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2003	Altas	Traspasos	Bajas	Saldo 31/12/03
Aparthotel Bosque, S.A.	307	236	(71)				165
Detur Panamá, S.A.	1.674	1.586	(783)				803
Hotel Campus, S.L.	663						
Hotel NetB2B.com, S.A.	260	247				(247)	
Lastminute Network, S.A.		381				(381)	
Promociones Playa Blanca, S.A. de C.V. (1)		398	(20)				378
Total	2.904	2.848	(874)			(628)	1.346

Las bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria

Siguiendo principios de prudencia contable, durante el presente ejercicio se ha amortizado aceleradamente el 50% del Fondo de Comercio de Consolidación correspondiente a Detur Panamá, S.A.

Así mismo se han afectado a mayor valor de la participación en la proporción que les corresponda, aquellas plusvalías tácitas imputables a elementos de inmovilizado material existentes a la fecha de adquisición de dichas participaciones. Dichas plusvalías se amortizan en función de la vida útil, y su detalle es el siguiente:

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2003	Altas	Bajas	Saldo 31/12/03
Aparthotel Bosque, S.A.	19	18	(0)			18
Nexprom, S.A.	1.143	1.110	(33)			1.077
Total	1.162	1.128	(33)			1.095

El efecto producido sobre el balance se recoge en el epígrafe de participaciones en sociedades puestas en equivalencia por la participación correspondiente (véase Nota 8).

7. Diferencias negativas de consolidación

Las diferencias negativas de consolidación se detallan a continuación:

7.1 SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2003	Altas	Bajas	Saldo 31/12/03
Bear S.A. De C.V.	13.720	12.206	(632)			11.574
C.T. Cozumel/Caribotels de México, S.A. de C.V.	6.096	4.767	(3.023)			1.744
C.Tunissienne de G.H.	2	2				2
Desarrolladora Hotelera del Norte, S.A.	703	703		1.453		2.156
Gesmesol, S.A.	928	928	(928)			
Grupo Sol Services	192	192	(192)			
Inversiones Jacuey, S.A.	12	12				12
Meliá Brasil Administração	167	167	(167)			
Meliá Venezuela S.A.	75	75				75
Melsol Portugal, Ltd.	10	10				10
Sol Caribe Tours, S.A.	5	14				14
Sol Group Co.	6	6				6
Sol Meliá Suisse, S.A.	3	3				3
Total	21.918	19.084	(4.942)	1.453		15.595

La amortización de la diferencia negativa de consolidación correspondiente a Bear, S.A. de C.V., Controladora Turística Cozumel / Caribotels de México, S.A. de C.V. y Meliá Brasil Administração se ha aplicado para compensar las pérdidas recogidas por estas sociedades en los últimos ejercicios contables. Los saldos correspondientes a Gesmesol y Grupo Sol Services se realizan en el ejercicio al tratarse de sociedades gestoras en las que no existen minusvalías latentes o tácitas pendientes de aflorar contablemente.

Las altas corresponde a aumento de participación de dicha sociedad.

8. Participaciones puestas en equivalencia

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas han sido valoradas de acuerdo al método de consolidación de puesta en equivalencia. Los importes obtenidos por puestas en equivalencia son los que a continuación se relacionan:

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort. 2003	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Cambio	Saldo 31/12/03
Aparthotel Bosque, S.A.	960	1.024	84		(45)	(33)		1.030
C.P. Meliá Castilla	3.155	3.072	888			(1.520)		2.439
C.P.Meliá Costa del Sol	1.621	1.462	342	64		(278)		1.589
Detur Panamá, S.A.	4.510	2.925	(649)			(4)	(427)	1.846
Hellenic Hotel Management	(76)	(76)						(76)
Hotel Campus S.L.	59							
Hotel NetB2B.com, S.A.	2.822	2.367				(2.367)		
I.Turísticas Casas Bellas, S.L.	9.007	9.007						9.007
Inversiones Guiza, S.A.	0	(1)	(1)				1	(1)
Meliá Mérida, S.L.	1.191	1.097	(297)					799
Nexprom/Promedro	2.762	2.793	425			(81)		3.136
Prom. Playa Blanca, S.A. De C.V.		7.540	(841)	575			(1.655)	5.619
Sofía Hoteles S.L.	139							
Sol Hoti Portugal Hotels	108	166	(30)	2				138
Sol Meliá Travel, S.A.	(1.907)	(4.684)				4.684		
Total	24.353	26.691	(79)	640	(45)	401	(2.081)	25.527

Las altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria, así como a los ajustes producidos por la eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

El valor de las participaciones incluye plusvalías tácitas no registradas en las sociedades asociadas e imputables a inmuebles. Dichas plusvalías se amortizan de acuerdo a la vida útil de los distintos inmuebles a los que han sido asignadas (véase Nota 6).

9. Gastos de establecimiento

El desglose del saldo de este epígrafe del balance consolidado y su movimiento en el ejercicio 2003 es el que se presenta a continuación:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Amort.	Altas	Bajas	Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)							
Gastos de constitución	176	719	(183)	83	(280)	1	340
Gastos de puesta en marcha	15.910	14.237	(3.221)	3.835	(2.986)	(955)	10.910
Otros gastos amortizables	5.325	7.099	(953)	539	(170)	(570)	5.944
Gastos ampliación Capital	2.879	1.805	(860)	12		0	957
Total	24.291	23.861	(5.218)	4.469	(3.436)	(1.525)	18.152

Los movimientos de altas mas significativos de los gastos de puesta en marcha y otros gastos amortizables del ejercicio corresponden a gastos de apertura de los hoteles Tryp Indalo, Tryp Oceanic, Tryp Barcelona Aeropuerto y Sol Vielha en España, así como a las aperturas del Gran Meliá Mofarrej en Sao Paolo y al cambio de método de consolidación de Sol Meliá Travel, S.A. a integración global.

El saldo de bajas incluye la reclasificación de gastos de puesta en marcha por importe de 2,5 millones de euros correspondientes a la construcción de un hotel en Puerto Rico recogidos como mayor valor de obra en curso en el cuadro de Inmovilizado Material siguiendo criterios de homogeneización contable.

El número total de contratos de arrendamiento financiero pendientes de vencimiento al 31 de Diciembre de 2003 es de 1.484, de los cuales 786 son con vencimiento a un año, 694 son de vencimiento entre 2 y 5 años, y 4 son de vencimiento a 11 años, quedando cuotas pendientes de pago al 31 de Diciembre de 2003 por un total de 117,8 millones de euros, de los cuales 44,69 son de vencimiento a corto plazo, y el resto de vencimiento a largo plazo. El importe total de los valores residuales de los contratos vigentes asciende a un total de 6,69 millones de euros (véase Nota 22).

Las principales altas registradas en el ejercicio corresponden a reformas financiadas a través de contratos de arrendamiento financiero llevadas a cabo durante el presente ejercicio en los distintos hoteles explotados por el Grupo, así como a la incorporación de aplicaciones informáticas para distintas áreas, que permitirán la integración en la gestión del Grupo facilitando los procesos de crecimiento y globalización. Entre ellos destacar las aplicaciones para hoteles de Front Office, puntos de venta, SAP, sistemas de Reserva y varios aplicativos de Internet. Los traspasos corresponden principalmente a incorporaciones de activos cuyo periodo de leasing ha terminado, recogándose contablemente la propiedad del bien en el cuadro de Inmovilizado Material (véase Nota 11). El importe de los derechos de traspaso corresponde al contrato de arrendamientos a largo plazo de un hotel en el Reino Unido, amortizable en un periodo de 33 años.

11. Inmovilizaciones materiales

El movimiento habido en los distintos epígrafes del inmovilizado material y su amortización acumulada durante el ejercicio ha sido el siguiente:

COSTE	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Altas	Traspos	Bajas	Dif. Conv.	Saldo 31/12/03	
(miles de €)								
Terrenos	482.263	453.344	21.504	(1.254)	(2.767)	(38.074)	432.753	
Construcciones	1.359.336	1.215.869	24.311	3.326	(5.818)	(137.247)	1.100.441	
Sub-Total	1.841.599	1.669.213	45.815	2.072	(8.585)	(175.320)	1.533.194	
Instalaciones	184.236	205.202	14.048	22.944	(5.391)	(1.100)	235.705	
Maquinaria	34.095	38.777	2.211	1.820	(967)	(104)	41.738	
Sub-Total	218.331	243.979	16.259	24.764	(6.358)	(1.204)	277.443	
Mobiliario	249.938	252.641	16.145	9.560	(6.298)	(28.379)	243.670	
Uillaje	4.572	2.864	234	37	(48)	(0)	3.089	
Sub-Total	254.510	255.506	16.379	9.598	(6.346)	(28.379)	246.759	
Vehículos	3.884	3.417	116	12	(320)	(746)	2.483	
Informática	29.719	29.659	1.770	601	(879)	(2.028)	29.126	
Otro Inmovilizado	18.727	25.507	7.569	(65)	(8.324)	(593)	24.098	
Sub-Total	52.330	58.584	9.455	548	(9.523)	(3.367)	55.708	
Obras en curso	39.773	33.132	102.334	7.766	(26.393)	(15.190)	101.648	
TOTAL COSTE	2.406.543	2.260.414	190.243	44.747	(57.205)	(223.460)	2.214.751	
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Dotación ejercicio	Altas	Traspos	Bajas	Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)								
Construcciones	309.767	309.781	34.203	403	(1.225)	(6.542)	(31.527)	305.093
Instalaciones	85.610	94.501	11.682	32	4.006	(5.734)	(283)	104.204
Maquinaria	22.404	21.833	2.411	18	368	(1.361)	(10)	23.260
Sub-Total	417.781	426.115	48.296	453	3.149	(13.637)	(31.821)	432.556
Mobiliario	147.559	142.140	15.568	3.120	6.007	(5.989)	(17.631)	143.215
Útiles y herramientas	342	2.966	288	4	(1.000)	(90)	(161)	2.008
Vehículos	3.118	2.443	500	21	58	(443)	(500)	2.080
Informática	21.963	21.597	2.894	443	230	(1.064)	(1.432)	22.668
Otro Inmovilizado	1.472	3.333	4.310	73	(120)	(3.480)	(108)	4.006
Provisiones	2.671	1.349	3.022	915	(5)	(4.980)	(46)	254
Sub-Total	177.126	173.828	26.582	4.577	5.170	(16.047)	(19.878)	174.231
TOTAL AMORT. ACUM	594.907	599.943	74.878	5.030	8.319	(29.684)	(51.698)	606.787
VALOR NETO	1.811.635	1.660.471						1.607.965

En el caso de fusión, o aportaciones no dinerarias de rama de actividad, y de acuerdo con las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas la diferencia existente entre el valor contable de la participación en la sociedad absorbente y el valor teórico contable de dicha participación según los libros de la sociedad transmitente se puede imputar a los activos correspondientes y hasta el límite de su valor de mercado. Por tal motivo la sociedad matriz, tiene registrado como altas plusvalías en varios hoteles como consecuencia de la fusión con Inmotel Inversiones, S.A. por un importe de 16,5 millones de euros correspondientes al Meliá Lebreros, 10,5 millones de euros del Meliá Sevilla y Sol Barbados por 4 millones de euros, así como por las diferencias de consolidación que se detallan en la Nota 6.

Las principales altas de Inmovilizado Material registradas en el ejercicio corresponden a importantes reformas efectuadas en el ejercicio en los distintos hoteles que explota, la ejecución de opción de compra de Hotel Balmoral por importe de 6,2 millones de euros, el desarrollo inmobiliario de villas y campo de golf en Santo Domingo y al proceso de construcción de un hotel en Puerto Rico en que esta inmersa la sociedad Desarrolladora Hotelera del Norte, S.A..

Entre la bajas cabe destacar la enajenación del hotel Sol Patos en Benalmádena (Málaga), cuyo valor neto contable al 31 de diciembre ascendía a 5,4 millones de euros, las bajas en equipo de operaciones en diversos hoteles por 8,4 millones de euros y el inmovilizado de hoteles que han dejado de explotarse.

El Grupo explota en régimen de arrendamiento un total de 71 hoteles, de los cuales 2 hoteles son de cinco estrellas con 257 habitaciones, 44 de cuatro estrellas con 6.752 habitaciones, 23 de tres estrellas con 2.925 habitaciones, 2 de dos estrellas con 91 habitaciones, 4 establecimientos de 3 llaves con 841 apartamentos y 1 establecimientos de 2 llaves con 296 apartamentos. Además, ha suscrito contratos de arrendamiento para 4 hoteles que iniciarán su explotación en el año 2004, con un total aproximado de 576 habitaciones.

Algunas sociedades del Grupo ubicadas en países con altas tasas de inflación, reexpresan sus estados financieros con el fin de ajustar el valor real de su Inmovilizado. El importe acumulado incluido por este motivo en el cuadro de Inmovilizado anteriormente detallado es el siguiente:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
(miles de €)			
Terrenos	89.883	66.483	51.412
Construcciones	355.313	267.008	212.091
Mobiliario	46.030	35.787	31.189
Informática	1.582	1.279	1.061
Elementos de transporte	415	313	219
Amortización Acumulada	(130.936)	(98.027)	(94.915)
TOTAL	362.287	272.843	201.057

En el presente ejercicio no se ha recogido en las Cuentas Anuales Consolidadas la reexpresión ajustando el valor del Inmovilizado contabilizada en los libros locales de México, dado que según la normativa española ya no se considera la economía de este país como hiperinflacionaria, recogiéndose solamente la actualización de valores correspondientes a las inversiones en Venezuela y Perú.

La dotación a la amortización por la reexpresión del Inmovilizado contabilizado hasta la fecha, ha ascendido en el presente ejercicio a 9,4 millones de euros.

A 31 de Diciembre de 2003 los administradores consideran que existe suficiente cobertura de seguros de sus activos.

Las plusvalías netas derivadas de las actualizaciones de valores efectuadas al amparo de diversas disposiciones legales y actualizaciones voluntarias, anteriores a 1997 con el objeto de corregir los efectos de la inflación monetaria fueron las siguientes:

(miles de €)	31/12/2003
Actualización 76/61	55
Actualización 12/73	2.579
Actualización de presupuestos de 1979	29.936
Actualización de presupuestos de 1980	28.852
Actualización de presupuestos de 1981	4.323
Actualización de presupuestos de 1982	26.480
Actualización Ley 1983	1.437
Actualización Voluntaria anterior a 1990	3.146
Actualización R.D.L. 7/96	58.408
TOTAL RESERVA DE REVALORIZACIÓN	155.216

Adicionalmente el balance a 31 de Diciembre de 2003 incluye actualizaciones en terrenos y construcciones por un coste total de 174,4 millones de euros, registrado según lo dispuesto en la Ley 29/91.

Varios de los inmuebles en propiedad se encuentran hipotecados en garantía de diversos préstamos.

La totalidad de inversiones de Inmovilizado tanto material como inmaterial corresponden a inmuebles y otros activos afectos a la explotación.

12. Inmovilizaciones financieras

12.1 CRÉDITOS A SOCIEDADES ASOCIADAS

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
ARESOL CABOS, S.A. de C.V.	11.349	9.170	0
CORPORACION HOTELERA METOR	1.577	0	0
DETUR PANAMÁ	4.187	4.065	3.753
HOTEL LAS AMÉRICAS, S.A.	394	0	0
MOGAN PROMOCIONES	2.506	2.123	1.760
TOTAL	20.014	15.358	5.513

El Grupo mantiene una participación en la sociedad Aresol Cabos, S.A. de C.V. del 15% a través de su filial Inversiones Hoteleras Los Cabos (véase Nota 12.2), no incluyéndose aquella sociedad en el perímetro de consolidación como sociedad asociada. Así pues, el saldo que mantiene la compañía con esta sociedad se presenta en el epígrafe de Otros créditos (véase Nota 12.3).

12.2 CARTERA DE VALORES A LARGO PLAZO

A continuación se relacionan, en miles de euros, las participaciones en cartera por sociedad tenedora:

INVERSIONES	%	Saldo	Saldo.	Altas	Bajas	Dif.	Saldo
(miles de €)	Participación	31/12/01	31/12/02			Conv.	31/12/03
SOL MELIÁ S.A.		53.548	42.299				48.841
AOL Avant, S.A.	-	16.091					
D.H. Guanacaste	15,00%	13.640	14.472	874			15.346
D.I.Guanacaste	15,00%	793	793				793
Gupe Inmobiliaria, S.A.	100,00%		425				425
H. Sancti Petri	19,50%	1.172	1.172				1.172
Horotel S.A.	12,40%	301	301				301
Hotel Net B2B.com S.A.	26,50%			3.388			3.388
I.H. Los Cabos	15,00%	3.306	3.306				3.306
I.H. Playa del Duque	5,00%	2.682	2.682				2.682
Inmobiliaria Conchal Pacífico	15,00%	276	276				276
Lanzarote 6 S.A.	5,56%	1.502	1.502				1.696
Operadora San Juan, S. E.	90,00%			1			1
Orgesa Holding	14,17%	7	7				7
P.T. Surlaya Internacional	16,52%	9.015	9.015				9.015
Port Cambrils Inv.	15,00%	347	651				651
Punta Elena, S. L.	50,00%			903			903
Shanghai, S.A.	19,61%	453	2.842	660			3.502
Tryp Mediterrenée	85,40%			407			407
Tuoroperador Viva Tours, S.A.	19,00%	2.644	3.537		(6)		3.531
Turismo de Invierno S.A.	19,47%	1.079	1.079				1.079
Valle Yamury, S.A.	15,00%	238	238	108			346
Varios	n/c	0	0	12			13
INEXTUR S.A.		2	2				2
Oblig. Club Marítimo Marbella	n/c	2	2				2
APARTOTEL S.A.		426	426				426
Plaza Puerta del Mar S.A.	7,10%	426	426				426
CASINO TAMARINDOS S.A.		301	301				301
Obligaciones del Gobierno de Canarias	n/c	301	301				301
Propiedades en Arriendo							
PARQUE SAN ANTONIO S.A.		3	3				3
Aguas Teide	n/c	3	3				3
MARKSERV B.V.		9.762	2				2
Mogan Promociones	33,33%	2	2				2
Operadora San Juan, S. E.	10,00%			0			0
Promociones Playa Blanca S.A.	33,00%	9.760					
MELIA INV AMERICANAS N.V.		3.223					
Corporación H. Metor	19,97%	3.223					
MELIA INTNAL HOTELS S.A.		53	45				37
C.A.H.T. Puerto La Cruz	0,38%	20	17			(3)	14
Corp. Hotelera Halmel	1,07%	33	28			(5)	23

INVERSIONES	%	Saldo	Saldo.	Altas	Bajas	Dif.	Saldo
(miles de €)	Participación	31/12/01	31/12/02			Conv.	31/12/03
MARINA INTNAL HOLDING		7.825	2.869				0
Corporación H. Metor	40,03%	4.439					
Hotel Las Américas	20,00%	3.386	2.869		(2.869)		0
DESARROLLOS SOL, S.A.		7	5				203
Golf del Cocotal, S.A.	100,00%	7	5			(3)	2
Inversiones Cuanel, S. A.	n/c			201			201
SOL GROUP, B. V.							9
New Continert Ventures, Inc.	100,00%		0	9			9
GRUPO SOL MELIÁ FRANCIA		25	22				24
Deuda Pública Francesa		25	22	2			24
TOTAL		75.175	45.972	6.760	(2.875)	(11)	49.849

PROVISIONES	%	Saldo	Saldo.	Altas	Bajas	Dif.	Saldo
(miles de €)	Participación	31/12/01	31/12/02			Conv.	31/12/03
SOL MELIÁ S.A.		(2.644)	(3.070)				(5.685)
Gupe Inmobiliaria, S.A.	100,00%		(425)				(425)
Hotel Net B2B.com S.A.	26,50%			(1.979)			(1.979)
Punta Elena, S. L.	50,00%			(229)			(229)
Touroprador Viva Tours, S.A.	19,00%	(2.644)	(2.644)				(2.644)
Tryp Mediterráneo	85,40%			(407)			(407)
MARINA INTNAL HOLDING		(2.616)	(1.435)				0
Hotel Las Américas	20,00%	(1.693)	(1.435)		1.435		0
Corporación H. Metor	40,03%	(923)					
MELIA INV AMERICANAS N.V.		(458)					
Corporación H. Metor	19,97%	(458)					
GRUPO SOL MELIÁ FRANCIA		(1)	(1)				(1)
Deuda Pública Francesa		(1)	(1)				(1)
TOTAL		(5.720)	(4.505)				(5.686)
VALOR NETO		69.455	41.466				44.163

En el presente ejercicio se ha realizado aportaciones participativas en capital de Desarrollos Hoteleros Guanacaste, S.A. así como suscrito y desembolsado las ampliaciones de capital de Lanzarote 6, S.A., Shangai, S.A. y Valle Yamuri, S.A.

No se dota provisión de las participaciones de Desarrollos Hoteleros Guanacaste, S.A, Inversiones Hoteleras Playa del Duque, S.A., P.T.S.A.I., Inversiones Hoteleras Los Cabos, S.A. y Lanzarote 6, S.A. al existir plusvalías tácitas no registradas contablemente.

El resto de altas y bajas producidas en el ejercicio corresponden a cambios en el perímetro de consolidación tal como se explica en la Nota 2 de la memoria.

A continuación se indica el domicilio, actividad e información contable en miles de euros de las sociedades salvo aquellas con una participación no significativa:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAIS	ACTIVIDAD	CAPITAL	RESERVA	RDO.	%	VALOR TEORICO CONTABLE	VALOR NETO INVERSION
DES. HOT. GUANACASTE, S. A.	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Propietaria terrenos	62.090	4.240	(9.480)	15,00%	8.528	15.346
DES. INM. GUANACASTE, S. A.	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Prop. y explot. Hotel	7.426	730	286	15,00%	1.266	793
GOLF DEL COCOTAL, S. A.	Avda. John F. Kennedy, 10 (Sto.Domingo)	R.DOMINICANA	Prop. terrenos	2		(7)	100,00%	(5)	2
GUPE INMOBILIARIA, S.A.	Estrada da Luz, 90 (Lisboa)	PORTUGAL	Inactiva	n/c	n/c	n/c	100,00%	n/c	0
H. SANCTI PETRI, S.A. (*)	G. Toneleros 24 (Palma de Mca.)	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	6.010	2	466	19,50%	1.263	1.172
HOROTEL, S.A.	Marqués Villanueva del Prado s/n	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	3.780	1.591	(422)	12,40%	614	301
HOTEL NET B2B.COM, S. A.	Gremio Tejedores, 5 (Palma de Mallorca)	ESPAÑA	Portal de Internet	109	11.348	(1.134)	26,50%	2.736	1.409
INM. CONCHAL PACIFICO	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Prop. terrenos	1	2.483		15,00%	373	276
INV. HOT. LOS CABOS	Samuel Lewis C 33 (Panamá)	PANAMA	Holding	36.732	(2.397)	(184)	15,00%	5.123	3.306
INV. HOT. PYA. DEL DUQUE	Barrio Chamberrí s/n (Tenerife)	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	2.582	31.577	9.865	5,00%	2.201	2.682
LANZAROTE 6 S.A.	Av. Ansite 3-1º (Las Palmas de G.C.)	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	31.471	(3.117)	(2.443)	5,56%	1.441	1.696
MOGAN PROMOCIONES (*)	Quintana Roo, Cancún	MEXICO	Hot. en construcción	6			33,33%	2	2
NEW CONTINENT VENTURES, Inc.	800 Brickell Avenue Suite 1000 (Miami)	EE. UU.	Holding	8			100,00%	8	9
OPERADORA SAN JUAN, S. E.	Ponce de León, 279 (San Juan)	PUERTO RICO	Gestora/Inactiva	n/c			100,00%	n/c	1
ORGESA HOLDING (*)	Collomas de Chapultepec	MEXICO	Holding	301	2	(1.137)	14,17%	(118)	7
P.T.S.A.I. (*)	Jalan Taman Patra, XIV (Jakarta)	INDONESIA	Prop. y Explot. Hoteles	3.320	8.097	(4.477)	16,52%	1.146	9.015
PLAZA PUERTA DEL MAR S.A.	Pza. Puerta del Mar, 3 (Alicante)	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	6.000	(1.102)	970	7,10%	417	426
PORT CAMBRILS INVERSIONS, S. A.	Rambla Nova, 2 (Tarragona)	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	2.707	48	(298)	10,00%	246	651
PUNTA ELENA, S. L.	San José, 33 (Tenerife)	ESPAÑA	Inactiva	1.806	322	(781)	50,00%	674	674
SHANGHAI, S.A.	Sin Definir (La Habana)	CUBA	Gestora	19.408			19,62%	3.808	3.502
TRYP MEDITERRANÉE	Hammamet Yasmine, 8050 (Túnez)	TÚNEZ	En proceso de liquidación	393	(5.845)	(6.346)	85,40%	(10.075)	0
TURISMO DE INVIERNO	Plaza Pradolano s/n (Monachil)	ESPAÑA	Prop. y Explot. Hoteles	685	4.108	1.201	19,47%	1.167	1.079
TT.OO. VIVATOURS, S.A. (*)	Trespaderne, 29 (Madrid)	ESPAÑA	Touropedor	2.760		20	19,00%	528	887
VALLEYAMURY, S.A.	General Antequera, 2 (Sta. Cruz de Tfe.)	ESPAÑA	Holding	4.329	(845)	(682)	15,00%	420	346
TOTAL				191.927	51.242	(14.584)		21.760	43.583

(*) Datos correspondientes a cierre de 2002.

Así mismo, no se dota provisión en aquellas sociedades que presentan plusvalías latentes en función de la previsión favorable de sus resultados y del valor de sus inmuebles.

12.3 OTROS CRÉDITOS A LARGO PLAZO

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
(miles de €)			
ARESOL CABOS, S.A. De C.V.			7.009
ATENCIÓN Y SERV. EN SEGURIDAD, S.A.	657	359	120
AURELIA CENTRO	1.607	2.276	378
BANCA DI ROMA	7.359	7.359	
BANCA NAZIONALE DEL LAVORO	7.359	7.359	
BANKINTER	7.513	6.311	2.406
BARCLAYS			15.016
CLIENTES INMOBILIARIOS		3.009	2.673
CLIENTES TIEMPO COMPARTIDO	10.629	4.626	4.707
CUBANACAN	5.319	4.919	1.455
DAELLOS, S.A.	839	155	
DEPOSITO LA CAIXA			567
DEPOSITO SWAP DEUTCHE BANK			6.056
EDIFICACIONES GOBELAS, S.A.	1.535	1.535	
EKWAN	203	124	63
FUNDOSA	902	413	
GOLDEN ASSET COMPANY LTD.	2.822	2.391	1.982
GOVERNEMENT DEVELOPMENT BANK OF PRICO		2.869	
GRAN CARIBE, S.A.	4.713	5.159	
HOTELERA SANCTI PETRI, S.A.	938	1.055	1.055
HOTELES CIBELES S.A.	1.156	1.006	886
BANCO RESERVA REPUBLICA DOMINICANA			6.140
HOTELES REX, S.L.		366	214
I. CAUNEL, GOLF Y H. ARENA GORDA	1.208	1.007	395
INMOBILIARIA PICASO, S.A.		48	26
P.T.S.A.I.	2.511	1.339	1.110
SAUCISSE	10.430	8.323	7.363
URINCASA S.A.	1.476	1.476	1.412
OTROS	452	361	420
CREDITOS CONCEDIDOS A L/P	69.629	63.844	61.452
CONSORCIO EUROPEO, S.A.		3.819	3.855
IMPUESTOS ANTICIPADOS		3.819	3.855
DESARROLLADORA HOTELERA DEL NORTE		1.891	3.808
INMOBILIARIA BULMES S.A.	102	102	102
SOL MELIA S.A.	1.560	8.503	8.219
TRYP MEDITERRANEE	1.643		
OTROS	51	134	165
FIANZAS A L/P	3.357	10.632	12.295
GRUPO SOL MELIÁ EN FRANCIA	411	648	437
LOMONDO LTD.		815	750
PLAYA SALINAS	301		
SOL MELIA S.A.	68	64	606
OTROS	15	13	23
DEPÓSITOS A L/P	795	1.540	1.816
TOTAL OTROS CRÉDITOS A L/P	73.780	79.835	79.418

El saldo de 7 millones de euros de Aresol Cabos, S.A. de C.V. corresponde a un préstamo concedido por Operadora Mesol, S.A. de C.V.

El préstamo concedido a Atención y Servicio en Seguridad, S.A. por 119 mil euros, tiene como destino la financiación de la compra del mobiliario del Hotel Tryp Comendador. Dicho préstamo está avalado por Caja Duero.

Los dos depósitos bancarios por importe total de 14,7 millones de euros que Sol Meliá, S.A. mantiene como garantía de las operaciones de crédito realizadas para la inversión de un hotel en Milán por su filial Inmotel Inversiones Italia han sido traspasado a corto plazo debido a su prevista realización en el ejercicio 2004.

El depósito de Bankinter avala un préstamo de la sociedad Mirador del Duque, S.L. para la construcción de un hotel en Tenerife. El citado depósito se remunera al 3,12%.

Sol Meliá, S.A. ha firmado un contrato de préstamo de títulos con Barclays de hasta 3.673.347 acciones de la autocartera con vencimiento 20 de Octubre de 2008, de las cuales Barclays ha dispuesto de 2.629.695 títulos al 31 de Diciembre de 2003, que representan un 1,42% del capital social, el cual garantiza la adquisición de acciones de Sol Meliá, S.A. como parte de la emisión de 150 millones de euros en bonos canjeables, y se encuentra remunerado con un 1%.

El préstamo concedido a Cubanacan, fue concedido para la remodelación de los hoteles gestionados en Cuba.

El depósito de que mantiene Sol Meliá, S.A. con La Caixa garantiza el saldo a pignorar de la segunda deuda cuota del Impuesto de Estancias Turísticas Hoteleras (ECOTASA).

La sociedad Grupo Sol Asia tiene concedido un préstamo por valor de 2,5 millones de USD al hotel Sol Twin Towers (Golden Asset Company Ltd.) al cual se aplica un tipo de interés exigible del LIBOR más 2 puntos, que por principio de prudencia no se devenga contablemente. No obstante en caso de impago dicho saldo quedaría cubierto por las provisiones para Riesgos y Gastos.

Los préstamos concedidos a Hotelera Sancti Petri, S.A., Hoteles Cibeles, S.A., Hotel Rex, S.L. e Inmobiliaria Picasso, S.A., propietarias de hoteles en gestión, tienen como destino la financiación en inversiones de inmovilizado.

El préstamo de Banco de Reserva República Dominicana, tiene su origen en el aval prestado a Hoteles Nacionales del Esta ante la entidad Banco de Santander Central Hispano (véase Nota 24).

El crédito concedido a Inversiones Cuanel y Arena Gorda financian un desarrollo inmobiliario en Santo Domingo.

El préstamo concedido a P.T.S.A.I. (PT Suryalaya Anindita Internacional) tiene como destino la financiación de sus actividades mercantiles.

El crédito concedido a Saucisse corresponde a venta de locales comerciales del Gran Meliá Caracas.

El saldo de Urincasa, S.A. corresponde a la financiación concedida para la venta de un solar por la sociedad Casino Tamarindos, S.A.

Las fianzas constituidas por Desarrolladora Hotelera del Norte corresponden a los pagos realizados al Tourism Development Found. como garante del proyecto de construcción del hotel de Puerto Rico.

El depósito de que mantiene Sol Meliá, S.A. con Deutsche Bank por importe de 6 millones de euros garantiza el importe de liquidación o exposición del Swap.

Las fianzas a largo plazo concedidas por Sol Meliá, S.A. corresponden básicamente a los alquileres de los hoteles arrendados por el Grupo mediante pagarés aceptados.

13. Gastos a distribuir en varios ejercicios

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Altas	Bajas	Saldo 31/12/02	Altas	Bajas	Saldo 31/12/03
Formalización préstamos	1.253	1.384	(1.231)	1.406	5.385	(1.737)	5.055
Emisión Bonos Convertibles	5.063	0	(1.590)	3.473	2.089	(2.535)	3.027
Intereses compra Inmovilizado	15.743	2.179	(5.284)	12.637	2.326	(5.694)	9.267
Otros Gastos	527	12.693	(2.554)	10.666	443	(1.519)	9.589
TOTAL	22.587	16.256	(10.660)	28.180	10.243	(11.486)	26.938

Los Gastos de formalización de préstamos y de Emisión Bonos Convertibles corresponden a comisiones de apertura y gastos de formalización de varios préstamos.

Los intereses de compra de Inmovilizado se deben principalmente a los leasing para renovación de hoteles y de la inversión del Hotel Meliá Milano.

El saldo de Otros Gastos incluye los importes satisfechos por Sol Meliá Finance, B.V. para la emisión de acciones preferentes realizada en el ejercicio 2002.

14. Existencias

El Grupo no tiene compromisos firmes de compra ni de venta ni existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias. El principal proveedor con cifra de negocio superior a 25 millones de euros ha sido Carma SXXI, S.A: compañía relacionada.

(miles de €)	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
Activos Inmobiliarios	13.412	11.107	9.520
Anticipos a Proveedores	8.742	3.109	3.037
Artículos de Reposición	81	37	14
Combustible	742	446	403
Elementos de Mantenimiento			957
Envases	56	17	24
Material Animación y Publicidad	221	256	249
Material Calidad			14
Material de Oficina	1.504	1.658	1.433
Material Limpieza	731	629	677
Materias Auxiliares	2.936	2.055	1.971
Materias Primas	6.468	6.163	5.651
Mercaderías	2.912	1.279	1.399
Repuestos	1.796	1.181	1.462
Revistas y Prensa	52	3	2
Tabaco		22	15
Uniformes			30
TOTAL	39.653	27.962	26.858

El Grupo tiene en existencias varios inmuebles sin interés estratégico, todo ello para su venta, que están incluidos en el saldo de activos inmobiliarios anteriormente relacionada. Durante el ejercicio 2003 se procedió a la venta de un solar en Cádiz, generando una plusvalía de venta de 3,8 millones de euros.

Así mismo, la partida de activos inmobiliarios incluye un saldo procedente de la sociedad Desarrollos Sol, S.A. en relación a un importante desarrollo inmobiliario en Santo Domingo no destinado a la explotación turística y por tanto en proceso de venta. Incluye a su vez un importe de 5,4 millones de euros por plusvalías tácitas afectas a solares para su venta (véase Nota 6.1).

15. Deudores

El desglose del saldo de sociedades asociadas a corto plazo se explica en la Nota 22.3 de la memoria.

El incremento en el saldo de clientes se debe principalmente a la finalización en el presente ejercicio del contrato de Compas Sigma, sociedad a la cual se cedieron créditos en el ejercicio 2002 por importe de 40,02 millones euros.

16. Inversiones financieras temporales

El epígrafe de otros créditos corresponde a depósitos constituidos a corto plazo en diversas entidades financieras por las sociedades del Grupo. Incluye saldos de cuentas bancarias así como determinadas imposiciones en bancos por importe global de 125 millones de euros, de vencimiento a muy corto plazo y de liquidez inmediata y todo ello con el objeto de rentabilizar al máximo los excedentes de tesorería del Grupo sin perjudicar su liquidez.

17. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias es el siguiente

(unidades de €)	Acciones	Precio Medio €	Importe en €	Corto Plazo	Largo Plazo
Valor adquisición	1.228.541	11,12	13.660.158		
Provisiones	1.228.541	(3,16)	(3.880.972)		
Saldo a 31/12/2001	1.228.541	7,96	9.779.186	9.779.186	
Valor adquisición	3.027.903	8,06	24.414.104		
Provisiones	3.027.903	(4,29)	(12.998.909)		
Saldo a 31/12/2002	3.027.903	3,77	11.415.195	9.445.136	1.970.059
Adquisiciones del Ejercicio	7.919.804	5,34	42.291.753		
Enajenaciones del Ejercicio	(8.625.889)	5,87	(50.602.677)		
Variación provisiones	3.027.903	3,35	10.153.207		
Valor adquisición	2.321.818	6,94	16.103.180		
Provisiones	2.321.818	(1,23)	(2.845.702)		
Saldo a 31/12/2003	2.321.818	5,71	13.257.478	7.298.328	5.959.149
TOTAL AUTOCARTERA	2.321.818	5,71	13.257.478	7.298.328	5.959.149

A 31 de Diciembre de 2003 el total de acciones propias representa el 1,25% del capital social, en cualquier caso la autocartera no superará el límite de 5% establecido en la Ley de Sociedades Anónimas.

18. Fondos propios

La composición y movimiento de los epígrafes de este capítulo de los balances de situación adjuntos de los ejercicios de 2003, 2002 y 2001, se muestran a continuación:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Distrib. Resultados 2002	Altas	Trasposos	Bajas	Saldo 31/12/03
(miles de €)							
Capital	36.955	36.955					36.955
Reservas No Distribuibles	17.228	17.720			3.466		21.186
Prima de Emisión	433.793	794.550			(1.842)		792.708
Reservas ACT. R.D.I. 7/96	49.278	49.278					49.278
Reserva Inv. Canarias	39.599	39.599					39.599
R.Neg. Ejercicios Anteriores		(304.997)	(13.048)	1.581	(1.623)		(318.088)
Reservas Voluntarias	31.586	18.455				(2.138)	16.316
Reservas en Soc. I/G	322.966	335.839	22.221	11.207	(7.031)	(4.793)	357.444
Reservas en Soc.P/E	5.865	2.280	(4.994)	266	7.031	(146)	4.437
Dif. Conversión Soc. I/G	88.414	(100.480)				(154.439)	(254.918)
Dif. Conversión Soc. P/E	140	(2.460)				(1.273)	(3.734)
Dividendo Activo a Cuenta							
P y G Consolidadas	64.679	13.649	(13.649)	49.089			49.089
PyG Socios Externos	(5.747)	(9.470)	9.470	(10.950)			(10.950)
TOTAL	1.084.758	890.918		51.193		(162.790)	779.322

Las bajas en Diferencias de Conversión corresponden a la diferencia generada en el proceso de consolidación contable entre el valor a coste histórico de los fondos propios de las sociedades del perímetro de consolidación y su valor contable al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

18.1 CAPITAL SOCIAL

El capital social de Sol Meliá, S.A. al 31 de diciembre de 2003 está compuesto por 184.776.777 acciones al portador de 0,2 euros de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscrito y desembolsado.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial, a excepción de las acciones propias.

La Junta General Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 6 de Mayo de 2003, autorizó al Consejo de Administración de la Compañía para acordar la ampliación de Capital Social de la Sociedad, sin previa consulta a la Junta General de Accionistas, hasta un importe máximo de dieciocho millones cuatrocientos setenta y siete euros (18.477.677 €), pudiendo ejercitar dicha facultad, dentro del importe indicado, en una o varias veces, decidiendo en cada caso su oportunidad o conveniencia, así como la cuantía y condiciones que estime oportunos, dentro de un plazo máximo de cinco años a contar desde el día de la celebración de dicha Junta.

Al 31 de diciembre de 2003, los principales accionistas con participación directa e indirecta de Sol Meliá, S.A. son los siguientes:

ACCIONISTA	% Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.A.	27,92%
Hoteles Mallorquines Asociados S.L.	16,34%
Hoteles Mallorquines Agrupados S.L.	10,82%
Otros accionistas de control (menos del 10% individual)	12,77%
Resto (menos del 10% individual)	32,15%
TOTAL	100,00%

18.2 RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

18.2.1 Prima de emisión

La disminución de la prima de emisión durante el ejercicio es como consecuencia de la corrección valorativa de la autocartera. (véase Nota 17)

18.2.2 Reservas No Distribuibles

- **18.2.2.1 Reservas legales**

Sol Meliá, S.A. está obligada a destinar el 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que este alcance, al menos una cantidad igual al 20% del capital social. Esta reserva no es distributable a los accionistas y solo podrá ser utilizada para cubrir, en caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. El saldo de la reserva legal asciende a 7.391.071,09 euros.

- **18.2.2.2 Reservas para Acciones Propias**

Es una reserva indisponible creada por la adquisición de acciones propias (2.321.818 acciones) hasta su enajenación por el coste de adquisición, minorado por la provisión registrada al cierre del ejercicio, figurando registradas dichas acciones en el activo del balance de las presentes Cuentas Anuales. (véase Nota 17). El saldo de esta reserva al cierre del ejercicio es de 13.257.476,99 euros.

18.2.3 Reserva Ley 19/94 Reversión en Canarias

Esta reserva es indisponible ya que se crea con el compromiso, por parte de las sociedades correspondientes, de invertir en activos fijos nuevos ubicados en las Islas Canarias, en el plazo de 3 años, un importe equivalente al de la mencionada reserva de inversión en Canarias Ley 19/94.

Actualmente las dotaciones correspondientes a los ejercicios 1996, 1997 y 1998, por un importe global de 12,2 millones de euros, son reservas distribuibles por haber transcurrido el plazo de 5 años marcado por la ley desde su materialización.

18.2.4 Reserva de Revalorización R.D.L. 7/1996 de 7 de Junio

Esta reserva, incorporada por fusión al Balance de Situación integrante del balance de las cuentas anuales del ejercicio 1996 de Inmotel Inversiones, S.A., es consecuencia de las operaciones de actualización de valor del Inmovilizado Inmaterial y Material practicadas de acuerdo con la normativa que regula dichas operaciones, menos el gravamen fiscal del 3% del importe de las revalorizaciones.

El detalle del saldo de la Reserva de Actualización es el siguiente:

(miles de €)	
Revalorización del Inmovilizado Inmaterial	1.456
Revalorización del Inmovilizado Material	49.677
Gravamen fiscal 3% sobre la revalorización	(1.856)
TOTAL RESERVA DE REVALORIZACIÓN	49.278

Esta reserva podrá destinarse a eliminar resultados contables negativos, a aumentar el Capital Social de la Sociedad y a partir del 31 de Diciembre del 2006 (10 años contados a partir de la fecha del balance en que se reflejaron las operaciones de actualización) a reservas de libre disposición. El saldo de la reserva no podrá ser distribuido, directa o indirectamente, antes de la fecha citada a menos que la plusvalía haya sido realizada mediante venta o amortización total de los elementos actualizados.

18.2.5 Reservas Voluntarias

Son de libre disposición, después de compensar pérdidas. La disminución de 2,1 millones de euros corresponde a la distribución de dividendos de 0,01 euros por acción, según acuerdo de la Junta General de Accionistas de fecha 6 de Mayo de 2003.

18.3 RESERVAS DE SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL

Los movimientos más significativos habidos dentro de este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado durante el año 2003 se deben a la distribución del resultado del año 2002.

El desglose por sociedades de esta partida del balance consolidado en miles de euros es el siguiente:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Resultado 2002	Altas	Trasposos	Bajas	Realización Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)								
Akuntra XXI S.L.	(210)	452	(1)					451
Apartotel, S.A.	869	1.320	410		228			1.958
Azafata, S.A.	142	443	351		(147)			646
Bear S.A. De C.V.	5.801	7.196	(1.191)	281	1.191			7.477
Bisol Vallarta S.A. De C.V.	14.313	14.697	3.219	576				18.491
C. Tamarindos, S.A.	386	760	1.145		(226)			1.679
C.H.H. Mexicana, S.A. De C.V.	17.404	16.800	2.197	5				19.002
C.P. Sol y Nieve	1.276	1.781	673					2.454
C.T. Cozumel / Caribotels de Mexico (1)	(104)	(59)	(1.338)		1.652	(4)		250
C. Tunisienne de G.H.	(378)	(1.127)	(1.889)			58		(2.958)
Cala Formentor S.A. De C.V.	63.765	65.968	(4.405)				(9)	61.554
Caribooking & Reservations, N.V.		(20)	(6)		28		(2)	
Casino Paradisus	262	351	549		(254)	(313)		332
Consortio Europeo S.A.	184	124	(24)					99
Corporación Hotelera Metor S.A.		(3.485)		176				(3.309)
D.H. San Juan	4.128	3.998	(686)				1	3.313
D.Mk.Services / Desarrollos Sol (1)	(15.735)	(26.032)	1.359				(1.823)	(26.495)
D.T.C. / Marmer (1)	(14.993)	(11.257)	108		(7.006)			(18.155)
D.T.Caribe N.V.	58	50	(59)				(1.990)	(1.999)
Darcuo XXI S.L.	(177)	(771)	(150)		150			(771)
Desarrolladora Hot. Del Norte		(1)						(1)
Dock Telemarking, S.A.	18	918	(1.094)		357			181
Dominican Investment NV	(302)	(309)	(7)				(77)	(393)
Dorpan, S.L.	381	470	197		(41)	(62)		564
Farandole B.V.	(1.026)	(1.928)	(587)				(1)	(2.515)
G.H.T. Mesol, S.A.	37	43	1					44
Gesmesol, S.A.	21.848	27.027	4.637					31.664
Grupo Sol Asia Ltd.	1.697	2.304	387		(33)			2.657
Grupo Sol Francia (1)	9.809	7.320	(1.279)		(0)	(116)		5.924
Grupo Sol Services	132	135	64					200
H.C. Extremadura, S.A.	5	5	(100)		100			6
H.Meliá Internacional de Colombia	(12)	(6)	(6)	4	(2)			(10)
Hotel Bellver, S.A.	3.525	3.369	(143)		143	(148)		3.221
Hoteles Sol Internacional	61.067	60.657	(94)		(159)		233	60.638
Hoteles Turísticos, S.A.	2	2	369		(112)			258
Ihla Bela de Gestao e Turismo	176	549	678		(13)			1.214
Impulse H. Development	(24)	(24)	(11)				(0)	(23)
Industrias Turísticas, S.A.	0	0	327	4	(298)			33
Inmobiliaria Bulmes S.A.	152	(181)	976					796
Inmotel Internacional	(135)	1.658	942		(2.599)			
Inmotel Inversiones Italia, S.R.L.	(540)	(1.665)	(7.095)		7.668		108	(984)
Inmpulse Development Inc.	(78)	(109)	(25)				2	(131)
Inversiones Inmobiliarias IAR	27.619	41.754	(3.973)	10.131	7.238		(13)	55.137
Inversiones Jacuey	544	1.585	1.429					3.014
Inversiones Latinoamerica 2.000, S.L.	(17.681)	(17.681)	(20)		20			(17.681)
Inversiones Turísticas del Caribe	80	68	(36)		(132)			(100)
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.	1	1.598	2.198			(165)		3.630
Irton Company	6.200	10.847	(863)				(141)	9.843
Latin America Logistics Co.	(228)							
Lavanderías Compartidas, S.A.	26	(33)	(105)		105			(33)
Lirax	(500)	(756)			756			
Lomondo Ltd.	1.472	(4.014)	(7.700)		1.954			(9.760)
M.I.H. U.K. LTD	11	9			(2)			8

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Resultado 2002	Altas	Trasposos	Bajas	Realización Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)								
Marina International Holding	(1.471)	(2.391)	(2)					(2.393)
Markserv, B.V.	1.150	1.065	(396)		(826)		18	(138)
Marksol Turizm	458	486	(481)		(14)			(8)
Marktur Turizm	(268)	(396)	(11)					(408)
Meliá Brasil Administraçao.	1.463	1.748	157		(1.013)			892
Meliá Catering, S.A.	37	(8)	(171)		105			(74)
Melia International Hotels, S.A	47.718	56.474	11.144		2.547			70.165
Melia Inversiones Americanas, N.V.	12.594	15.125	362		2.373		1.529	19.389
Melia Management Co.	712	719	241					960
Meliá Venezuela S.A.	(498)	(504)						(504)
Melsol Management B.V.	(323)	(352)	(85)		(1)		(1)	(439)
Melsol Portugal	138	144	114		(124)		(86)	48
Moteles Andaluces, S.A.	(7)	(7)	137		(137)			(7)
Moteles Grandes Rutas Españolas, S.A.	6	37	96					133
Neale / Inversiones Agara (1)	11.146	13.208	2.904		254			16.367
Operadora Costarisol	(754)	(650)	(144)				(63)	(856)
Operadora Mesol, S.A. De C.V.	6.782	7.217	1.814	29	(1.851)			7.209
Operadora Paseo de la Reforma, S.A. De C.V.1								
Parking Internacional S.A.	29	201	144					345
Parque San Antonio S.A.	3.748	3.763	(31)		(2)		(87)	3.643
Playa Salinas, S.A.	5	5	(0)					5
Punta Cana Reservations		(20)	(5)					(25)
Punta Elena, S.L.	360	348	(371)		23			
Randlestop	(9)	(14)	(7)				(450)	(471)
Realizaciones Turísticas, S.A.	1.190	1.788	519					2.307
San Juan Investment	4.128	3.998	(686)				1	3.313
Secade XXI S.L	(190)	161	(160)		3			3
Securi Sol , S.A.	(0)	57	(26)		26			57
Silverbay S.L.	0	(0)	1.439				(129)	1.310
Sol Caribe Tours, S.A.		(82)	(97)					(178)
Sol Finance	(214)	(219)	(5)		205		18	
Sol Group B.V.	82	47	(14)		(26)		(0)	7
Sol Group Co.	(529)	(564)	(11)					(576)
Sol Hotel U.K. Ltd.	2.408	2.268			(590)			1.678
Sol Maninvest, B.V.	2	(2)	(500)		518		18	34
Sol Meliá	8.947	(1.330)	20.204		(19.005)			(131)
Sol Meliá Benelux	973	884	(606)		531			808
Sol Meliá China Ltd.		(218)	(296)					(513)
Sol Meliá Croacia	79	1.101	1.195		(204)			2.092
Sol Meliá Deuchland Gmbh	(3.586)	(3.586)	(3.124)		1.557		(0)	(5.153)
Sol Melia Europe, B.V.	(183)	(85)	134		(20)			30
Sol Meliá Finance Ltd.		0	3					3
Sol Melia Guatemala	659	617	(443)					175
Sol Meliá Investment NV	(26)	(40)	(11)				(1.098)	(1.149)
Sol Meliá Marruecos		126	(466)					(340)
Sol Meliá Perú S.A.	40	84	127		(3)			209
Sol Meliá Sevice	12.595	6.912	1.070					7.982
Sol Meliá Suisse		(0)	(578)		169			(409)
Sol Meliá Travel					(1.477)			(1.477)
Talonario 5 Noches, S.L.	316	257	25		(59)			223
Tenerife Sol, S.A.	19.766	22.818	2.949		(3.680)			22.087
Tryp Méditerranée	2.332		(3.113)		3.113			
Urme Real, S.L.	(104)	(151)	(48)					(198)
TOTAL	322.966	335.839	22.221	11.207	(7.031)	(1.029)	(3.764)	357.444

Los saldos del presente cuadro están detallados por cada sociedad filial del Grupo, participada directa o indirectamente por la sociedad matriz (véase Nota 2). No obstante, aquellas sociedades (1) que corresponden a una misma línea de negocio a consecuencia de la estructura accionarial de las distintas filiales, se presentan de forma conjunta para una mejor comprensión de su aportación al Grupo consolidado.

Las altas corresponden principalmente a la reexpresión de estados financieros que se realiza en los países considerados hiperinflacionarios de acuerdo con la normativa local.

Los traspasos son principalmente debidos a la eliminación de provisiones y dividendos entre las sociedades tenedoras de cartera y sus filiales, propios del proceso de consolidación contable.

El resto de movimientos se deben principalmente a los cambios producidos en el perímetro de consolidación comentados en la Nota 2.4 de la memoria, así como a los ajustes producidos por la eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

La columna de realización de diferencias de conversión corresponde a la fijación del tipo de cambio de las sociedades del entorno euro.

18.4 RESERVAS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

Los movimientos habidos dentro de este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado durante el año 2003 se debe a la distribución del resultado del año 2002.

El desglose por sociedades de esta partida del balance consolidado es el siguiente:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Resultado 2002	Altas	Traspasos	Bajas	Realización Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)								
Castilla	3.208	3.153	1.412		(1.492)	(6)		3.066
Costa del Sol	1.561	1.614	292	64	(444)	(1)		1.524
Detur Panamá, S.A.		(1.228)	(1.003)		484	(4)		(1.750)
Hellenic H.M.	1	(55)					(21)	(76)
Hotel Bosque	56	(103)	127		(116)	(33)		(125)
Hotel Campus	(14)							
Hotel NetB2B.com, S.L.		(177)	(300)		478			
I.T. Casas Bellas	(10)	(8)						(8)
Inversiones Guiza		(1)	(1)					(2)
Lastminute Network			(29)		29			
Meliá Mérida	(14)	(31)	(104)		104			(31)
Nexprom	1.012	1.272	204			(81)		1.395
Promedro	(24)	(52)	(24)		24			(52)
Promociones Playa Blanca		0	630	201				831
Sol Hoti	87	97	58	2			0	157
Sol Meliá S.A.		(294)			(197)			(491)
Sol Meliá Travel	0	(1.907)	(6.255)		8.162			
TOTAL	5.865	2.280	(4.994)	266	7.031	(125)	(21)	4.437

Los saldos del presente cuadro están detallados por cada sociedad filial del Grupo, participada directa o indirectamente por la sociedad matriz (véase Nota 2).

Las altas y bajas producidas se deben principalmente a los cambios ocurridos en el perímetro de consolidación comentados en la Nota 2 de la memoria, así como a los ajustes de eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

Los traspasos son principalmente debidos a la eliminación de provisiones y dividendos entre las sociedades tenedoras de cartera y sus filiales, propios del proceso de consolidación contable.

18.5 DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN DE SOCIEDADES EN INTEGRACIÓN GLOBAL

A continuación se relacionan las diferencias de conversión reflejadas en el balance de la presenta memoria procedentes de las sociedades del perímetro de consolidación integradas por el método de integración global clasificadas por monedas:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
(miles de €)			
BOLÍVAR VENEZOLANO	(2.554)	(54.019)	(72.735)
COLÓN COSTARICENSE	(155)	28	221
DÍNAR MARROQUÍ	(2)	4	25
DÍNAR TUNECINO	(350)	315	571
DÓLAR AMERICANO	45.907	(12.445)	(71.250)
DÓLAR SINGAPUR	84	49	(8)
ENTORNO EURO	492	724	0
FRANCO SUIZO	279	408	(81)
KUNA CROATA	(27)	12	(58)
LIBRA ESTERLINA	(677)	(1.716)	(4.058)
LIRATURCA	(132)	(168)	(168)
PESO COLOMBIANO	(16)	(12)	(7)
PESO DOMINICANO	(17.924)	(1.880)	(8.913)
PESO MEXICANO	63.918	(30.629)	(97.510)
QUETZAL GUATEMALTECO	14	(11)	(40)
REAL BRASILEÑO	(439)	(1.121)	(1.026)
SOL PERUANO	(2)	(17)	119
TOTAL	88.414	(100.480)	(254.918)

18.6 DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

A continuación se relacionan las diferencias de conversión reflejadas en el balance de la presenta memoria procedentes de las sociedades del perímetro de consolidación integradas por el método de puesta en equivalencia clasificadas por monedas:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
(miles de €)			
DÓLAR AMERICANO	161	13	(1)
ENTORNO EURO	(21)	(21)	
PESO DOMINICANO	0	0	2
PESO MEXICANO		(2.453)	(3.734)
QUETZAL GUATEMALTECO			
TOTAL	140	(2.460)	(3.734)

19. Socios minoritarios

Algunas de las sociedades consolidadas están participadas por accionistas minoritarios que representan sobre los fondos propios y el resultado de éstas los siguientes importes:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Resultado 2003	Altas	Trasposos	Bajas	Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)								
Apartotel, S.A.	12	15	1					16
Bisol Vallarta S.A. De C.V.	76	44	3	2			(11)	37
C.H.H. Mexicana, S.A. De C.V.	157	57	0				(33)	24
C.P. Sol y Nieve	245	321	127					448
C.T. Cozumel / Caribotesl de México (1)	13.739	9.106	(1.843)			(3)	(2.033)	5.226
Cala Formentor S.A. De C.V.	484	159	(14)				(100)	46
Casino Paradisus	1.062	653	634			(315)	(353)	618
Corporación Hotelera Metor, S.A.		1.496	(326)	107			(214)	1.062
D.H. San Juan	20	10	(2)					8
D.Mk. Services / Desarrollos Sol (1)	(124)	(90)	54				(77)	(113)
D.T.C. / Marmer (1)	(279)	(172)	0				(1)	(173)
Desarrolladora Hot. Del Norte	2.217	1.856				(1.862)	(29)	(36)
Desarrollos Turísticos del Caribe	221	118	(0)				(37)	81
Dominican Investment NV	(0)	(1)	(0)				(2)	(3)
Farandole B.V.	(10)	(8)	(2)					(9)
Grupo Sol Asia Ltd.	1.679	1.654	(141)				(258)	1.255
Grupo Sol Services	146	166	29				(38)	156
H.C. Extremadura, S.A.	1.058	963	(177)					786
Hotel Bellver, S.A.	2.107	1.706	(13)			(186)		1.507
Hoteles Turísticos, S.A.	324	338	4					342
Ihla Bela de Gestao e Turismo	859	1.054	584				(246)	1.392
Industrias Turísticas, S.A.	170	178	4			(18)		163
Inversiones Inmobiliarias IAR	132	(51)	(13)	53			(57)	(69)
Inversiones Jacuey	8	7	7				(5)	9
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.	11.454	13.214	671	165				14.051
Irtón Company	56	27	(2)				(5)	20
Latin America Logistics Co.	(1)							
Melia Inversiones Americanas NV	1.257	780	20				7	807
Melsol Portugal	33	31	13			(28)		15
Moteles Andaluces, S.A.	262	309	52					361
Moteles Grandes Rutas Españolas, S.A.	203	236	25					260

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Resultado 2003	Altas	Traspasos	Bajas	Dif. Conv.	Saldo 31/12/03
(miles de €)								
Neale / Inversiones Agara (1)	98	62	23				(21)	64
Op. Paseo de la Reforma, S.A.	20							
Parking Internacional S.A.	21							
Parque San Antonio S.A.	1.212	1.203	68			(34)		1.237
Playa Salinas, S.A.			4					4
Punta Elena, S.L.	1.251	880				(880)		
Randlestop	10	1	(0)				(5)	(4)
Realizaciones Turísticas, S.A.	751	336	21			(17)		340
San Juan Investment	20	10	(2)					8
Sol Meliá Finance, N.V.		106.869	8.355			(8.337)		106.887
Tenerife Sol, S.A.	24.244	23.472	2.791					26.264
Tryp Mediterráneo	(580)	(510)				510		
Urme Real, S.L.	87	(71)	(4)	5				(69)
TOTAL	64.699	166.429	10.950	331		(11.172)	(3.518)	163.019

(1) Sociedades que corresponden a la misma línea de negocio.

20. Ingresos a distribuir en varios ejercicios

20.1 SUBVENCIONES DE CAPITAL

El detalle de las subvenciones mantenidas en balance por cada sociedad, así como su periodificación en la cuenta de resultados del presente ejercicio se relacionan a continuación:

	SALDO 31/12/01		SALDO 31/12/02		Altas 2003	Bajas 2003	SALDO 31/12/03	
	Balance	Rdos.	Balance	Rdos.			Balance	Rdos.
(miles de €)								
AZAFATA, S.A.	20	5	15	5			10	5
CASINO PARADISUS, S.A.	48				38		38	
DESARROLLOS SOL, S.A.	72							
DOCKTELEMARKETING, S.A.	9	3	6	3			3	3
HOTEL CONVENTO DE EXTREMADURA, S.A.					1.293		1.270	23
HOTELESTURISTICOS, S.A.	85	13	72	13			65	7
INDUSTRIASTURISTICAS, S.A.	38	3	36	3			33	3
INV. y EXPLOTACIONES TURISTICAS, S.A.	379	22	357	22			335	22
MOT. GRANDES RUTAS DE ESPAÑA, S.A.	6	0	6	0			5	0
SOL MELIA, S.A.	3.123	112	3.033	111	115		2.976	173
TOTAL	3.780	159	3.524	157	1.446		4.734	236

Corresponden principalmente a subvenciones para financiar compras del Inmovilizado Material.

20.2 OTROS INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

El detalle de los ingresos a distribuir mantenidos en balance por cada sociedad es el siguiente:

	Saldo 31/12/01	Saldo 31/12/02	Saldo 31/12/03
(miles de €)			
M.I.H., S.A.	159	3.121	7.052
SOL MELIÁ CROATIA, S.A.	325	607	487
SOL MELIÁ, S.A.	4.766	2.093	1.754
SOL MELIÁ SERVICE, S.A.		3	
SOL MELIÁ SUISSE, S.A.			7
Diferencias Positivas de Cambio No Realizadas:	5.249	5.824	9.299
Intereses a Distribuir en Diversos Ejercicios:	33	351	
Ingresos Diferidos por Tiempo Compartido:	9.010	4.044	3.953
Ingresos Diferidos Diversos:	128		
TOTAL	14.292	10.347	13.252

21. Provisiones para riesgos y gastos

El balance mantiene en el pasivo a largo plazo un saldo de 53,8 millones de euros en concepto de Provisiones para Riesgos y Gastos, registrándose una disminución de 0,8 millones de euros con relación al ejercicio anterior y, por contra, el saldo de provisiones de tráfico se incrementa en 2 millones de euros. Tal y como se indica en la Nota 5 de la memoria, se registran en esta rúbrica las obligaciones mantenidas por el Grupo con su personal, así como las provisiones registradas para cubrir los diferentes riesgos y contingencias con origen en las operaciones desarrolladas, los compromisos adquiridos y garantías prestadas a favor de terceros, riesgos por litigios y reclamaciones legales y posibles pasivos derivados de las distintas interpretaciones a que se sujeta la normativa legal vigente.

En lo que se refiere a los compromisos por pensiones y obligaciones sociales estipuladas en convenios empresariales, las distintas sociedades del Grupo han realizado su exteriorización en el ejercicio, acogiéndose a la alternativa de diez aportaciones anuales, a partir del ejercicio 2002, de forma que se ha satisfecho el importe de 80 mil euros en el ejercicio 2003, quedando pendiente de pago la cantidad de 801 mil de euros.

En cuanto a los compromisos estipulados en convenios colectivos, se ha realizado durante el ejercicio un estudio actuarial para valorar los servicios pasados, tal y como se expone en la Nota 5.15, que se ha estimado al cierre del ejercicio en 19,3 millones de euros.

Así mismo, el capítulo de provisiones para riesgos y gastos incluye en el saldo provisiones para impuestos de ejercicios anteriores que se encuentran en fase de recurso o resolución judicial según los siguientes detalles:

Impuesto (miles de €)	Concepto	
I.T.E.	Actas: 1977-78-79	727
I.B.I.	Año 1990	67
Actas recurridas		1.155
TOTAL		1.949

22. Deudas no comerciales

22.1 EMISIÓN DE OBLIGACIONES

Con fecha 15 de Septiembre de 1999, Sol Meliá, S.A. procedió a efectuar la denominada "Emisión de Obligaciones Convertibles y/o Canjeables de Sol Meliá, S.A., Septiembre 1999" por importe de 200 millones de Euros, cuyas principales características son las siguientes:

Importe de la Emisión	€ 200.000.000
Nominal del Bono:	€ 1.000,00
Vencimiento:	5 años
Rango de la Deuda:	Senior (No Subordinada)
Precio de Emisión:	100,00%
Fecha de Emisión:	15 de Septiembre de 1999
Fecha de Vencimiento:	Septiembre de 2004
Cupón:	1,00% (€10,00) anual a vencimiento
Precio máximo y mínimo de Conversión:	16,81 / 15,00 (35,54% / 21,00%)
Prima mínima de Conversión:	21,00%
Ratio de Conversión:	66,6489 acciones por Bono
Precio de amortización:	112,02%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	3,25%
Posibilidad de cancelación del Emisor:	Después del 3er año. (Sujeto a barrera del 130% €19,51)
Calificación Crediticia:	BBB+
Máximo de Acciones a emitir:	13.329.779

El saldo a 31 de Diciembre de 2003 es el siguiente:

Principal de la emisión	€ 200.000.000		
Interés devengado al 2,25%	€ 20.631.584		
Interés devengado al 1,00%	€ 591.785	TOTAL C/P	€ 221.223.369

Sol Meliá, S.A. garantiza con el Patrimonio Universal de la Sociedad, esta emisión de obligaciones por un importe de 200 millones de euros.

El 9 de Febrero de 2001 Sol Meliá Europe, B.V. realizó una colocación de bonos privada entre inversores del Deutsche Bank por un total de 340 millones de Euros con las siguientes condiciones:

Importe de la Emisión	€ 340.000.000
Nominal del Bono:	€ 1.000,00
Vencimiento:	5 años
Precio de Emisión:	99,52%
Fecha de Emisión:	9 de Febrero de 2001
Fecha de Vencimiento:	9 de Febrero de 2006
Cupón:	6,25%
Precio de amortización:	100%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	6,455%

El saldo a 31 de Diciembre de 2003 es el siguiente:

Principal de la emisión	€ 340.000.000	TOTAL L/P	€ 340.000.000
Interés devengado al 6,25%	€ 18.979.452	TOTAL C/P	€ 18.979.452

En fecha 24 de Enero de 2003 Sol Meliá Europe, B.V. canceló la emisión de bonos por importe de 15 millones de euros emitida el 24 de Julio de 2002, tal y como se indicaba en su vencimiento.

El 14 de Noviembre de 2003 Sol Meliá Europe, B.V. realizó una colocación de bonos privada entre inversores del Barclays por un total de 150 millones de Euros con las siguientes condiciones :

Importe de la Emisión	€ 150.000.000
Nominal del Bono:	€ 10.000,00
Vencimiento:	5 años
Rango de la Deuda:	Senior Canjeables
Precio de Emisión:	100,00%
Fecha de Emisión:	14 de Noviembre de 2003
Fecha de Vencimiento:	14 de Noviembre de 2008
Cupón:	4,30%
Precio de canje:	€ 11,90
Prima de conversión:	80%
Ratio de conversión:	840,336 acciones por Bono
Precio de amortización:	100%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	4,30%
Posibilidad de cancelación del Emisor:	Después del 4º año. . (Sujeto a barrera del 130% €15,47)
Calificación Crediticia:	BB+ por S&P y BBB- por Fitch Ibca.
Máximo de Acciones a emitir:	12.605.042

El saldo a 31 de Diciembre de 2003 es el siguiente:

Principal de la emisión	€ 150.000.000	TOTAL L/P	€ 150.000.000
Interés devengado al 4,70%	€ 848.219	TOTAL C/P	€ 848.219

22.2 DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A continuación se indican los saldos a 31 de Diciembre de 2003 que el Grupo mantiene con entidades financieras detallados por sociedad:

	PRÉSTAMOS Y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			
	VTOS. A CORTO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS. PLAZO	ÚLTIMO VTO.	SALDO LÍMITE	SALDO DISPONIBLE	SALDO DISPUESTO	DIVISA
(miles de €)								
AZAFATA, S.A.								
LEASING	47	23	71		0	0	0	EUR
CADSTAR FRANCE, S.A.S.								
EUROHYPO (1)	630	20.055	20.685	10/04/28				EUR
INTERESES A PAGAR	204	0	204					EUR
SUB-TOTAL	834	20.055	20.889		0	0	0	
CALA FORMENTOR, S.A. DE C.V.								
B.B.V.A. (1)	5.555	19.444	24.999	30/06/08	0	0	0	USD
COM. PROP. SOL Y NIEVE, S.A.								
BANKINTER	751	0	751	17/09/04				EUR
LEASING453	217	669						EUR
INTERESES A PAGAR	1		1					EUR
SUB-TOTAL	1.205	217	1.422		0	0	0	
CONSORCIO EUROPEO, S.A.								
EUROHYPO (1)	1.138	13.256	14.393	15/12/19				EUR
LEASING	75	54	128					EUR
INTERESES A PAGAR	37		37					EUR
SUB-TOTAL	1.249	13.309	14.558		0	0	0	
CORPORACIÓN HOTELERA METOR								
BANESTO (1)	842	4.422	5.265	28/03/10				USD
INTERESES A PAGAR	414		414					USD
SUB-TOTAL	1.256	4.422	5.678		0	0	0	
DESARROLLADORA DEL NORTE,								
BONOS TDF	0	54.147	54.147	20/12/30	0	0	0	USD
DESARROLLOS SOL, S.A.								
BANCAJA	2.643	5.286	7.929	27/08/06				USD
INTERESES A PAGAR	70	0	70					USD
SUB-TOTAL	2.713	5.286	7.999		0	0	0	
DOCK TELEMARKETING								
LEASING	17	73	89		0	0	0	EUR

La deuda recogida en la sociedad Desarrolladora Hotelera del Norte, C. en S., S.E., corresponde a una emisión de Bonos por importe de 68.290.000 usd. El primer vencimiento de 8.510.000 usd entre 20 de Junio de 2005 y 20 de Diciembre de 2011 a un tipo de interés oscilando entre 6,5% y 6,8%, y un segundo vencimiento de 59.780.000 usd entre 20 de Junio de 2012 y 20 de Diciembre de 2030 a un tipo de interés oscilando entre 7,0% y 7,1%.

	PRÉSTAMOS Y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			
	VTOS. A CORTO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS. PLAZO	ÚLTIMO VTO.	SALDO LÍMITE	SALDO DISPONIBLE	SALDO DISPUESTO	DIVISA
(miles de €)								
HOTEL BELLVER, S.A.								
CAJA MADRID (1)	117	995	1.112	14/08/11				EUR
INTERESES A PAGAR	19		19					EUR
SUB-TOTAL	135	995	1.130		0	0	0	
HOTEL CONVENTO EXTREMADURA								
BCO.EXTREMADURA (1)	83	1.360	1.443	15/02/17				EUR
BCO.EXTREMADURA (1)	89	937	1.026	19/05/15				EUR
LEASING	61	22	84					EUR
INTERESES A PAGAR	9		9					EUR
SUB-TOTAL	243	2.320	2.562		0	0	0	
HOTEL METROPOLITAIN, S.A.S.								
EUROHYPO (1)	150	4.775	4.925	10/04/28				EUR
INTERESES A PAGAR	49		49					EUR
SUB-TOTAL	199	4.775	4.974		0	0	0	
HOTELES TURISTICOS, S.A.								
LEASING	1.009	271	1.280		0	0	0	EUR
INDUSTRIAS TURÍSTICAS, S.A.								
LEASING	453	325	779		0	0	0	EUR
INMOBILIARIA BULMES, S.A.								
EUROHYPO (1)	2.113	24.618	26.730	15/12/19				EUR
LEASING	5.419	4.019	9.438					EUR
INTERESES A PAGAR	68	0	68					EUR
SUB-TOTAL	7.600	28.637	36.236		0	0	0	
INMOTEL INVERSIONES ITALIA S.R.L.								
LEASING	6.039	42.873	48.912		0	0	0	EUR
INVERSIONES AGARA, S.A.								
BANCAJA	1.586	2.775	4.361	16/07/06				USD
INTERESES A PAGAR	18	0	18					USD
SUB-TOTAL	1.604	2.775	4.379		0	0	0	
INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURÍSTICAS, S.A.								
C.A.M. (1)	601	4.207	4.808	12/04/11				EUR
BCO. HIPOTECARIO (1)	1.322	7.875	9.198	15/05/09				EUR
LEASING	201	17	218					EUR
INTERESES A PAGAR	61		61					EUR
SUB-TOTAL	2.186	12.100	14.285		0	0	0	
LOMONDO LTD.								
B.B.V.A. (1)	3.314	43.959	47.273	20/01/16				GBP
INTERESES A PAGAR	1.219	0	1.219					GBP
SUB-TOTAL	4.533	43.959	48.492		0	0	0	
MELIA INVERSIONES AMERICANAS, N.V.								
S.C.H. (1)	2.981	2.981	5.963	3/11/05				USD
SABADELL (1)	2.569	3.211	5.780	12/02/06				USD
B.B.V.A./ C.A.M. (1)	3.096	25.804	28.900	12/03/11				EUR
INTERESES A PAGAR	314		314					EUR / USD
SUB-TOTAL	8.961	31.996	40.957		0	0	0	
MOTELES ANDALUCES, S.A.								
LEASING	52	12	64		0	0	0	EUR

	PRÉSTAMOS Y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			DIVISA
	VTOS. A CORTO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS. PLAZO	ÚLTIMO VTO.	SALDO LÍMITE	SALDO DISPONIBLE	SALDO DISPUESTO	
(miles de €)								
MOTELSES GRANDES RUTAS ESPAÑOLAS, S.A.								
LEASING	31	12	42		0	0	0	EUR
SOL MELIÁ, S.A.								
B.B.V.A. (1)	1.362	9.536	10.898	19/12/11				EUR
B.B.V.A. (1)	1.196	8.373	9.570	1/12/11				EUR
B.N.L.	1.503	0	1.503	30/10/04				EUR
BANCA MARCH (1)	2.126	3.296	5.422	1/06/06				EUR
BANCAJA	3.301	4.300	7.602	3/02/06				EUR
BANCAJA (1)	1.761	23.552	25.313	11/07/13				EUR
C.A.M.	75	0	75	19/02/04				EUR
C.A.M.	53	0	53	24/03/04				EUR
C.A.M.	384	0	384	26/07/04				EUR
CAJA CANARIAS (1)	566	1.330	1.896	30/03/07				EUR
CAJA CANARIAS (1)	197	464	662	30/03/07				EUR
EUROHYPO (1)	577	31.546	32.123	29/07/23				EUR
LA CAIXA (1)	1.444	25.272	26.716	1/07/18				EUR
LA CAIXA (1)	1.154	20.150	21.304	1/08/18				EUR
RHEINHYP (1)	123	6.754	6.877	29/07/23				EUR
RHEINHYP (1)	1.202	56.495	57.697	4/07/26				EUR
S.C.H. (1)	962	6.731	7.693	28/12/11				EUR
SABADELL	3.957	5.179	9.136	28/01/06				EUR
ATLANTICO	0	0	0	11/03/04	3.000	3.000	0	EUR
B.B.V.A.	0	0	0	19/06/04	30.051	30.051	0	EUR
B.B.V.A.	15	0	15	19/06/04	4.808	4.793	15	EUR
B.N.L.	0	0	0	31/07/04	3.500	3.500	0	EUR
BANCAJA	0	0	0	17/03/04	12.000	12.000	0	EUR
BANESTO	0	0	0	27/06/04	12.000	12.000	0	EUR
BANKINTER	0	0	0	19/09/11	3.005	3.005	0	EUR
BANKINTER	0	0	0	21/04/11	6.010	6.010	0	EUR
BARCLAYS	0	0	0	14/12/04	6.000	6.000	0	EUR
C.A.M.	0	0	0	11/12/04	15.000	15.000	0	EUR
CAIXA DE CATALUYA	0	0	0	30/07/04	3.000	3.000	0	EUR
CREDITO BALEAR	0	0	0	15/07/04	1.500	1.500	0	EUR
DEUTSCHE BANK	0	0	0	8/09/04	6.010	6.010	0	EUR
IBERCAJA	0	0	0	15/12/04	3.005	3.005	0	EUR
MARCH	0	0	0	15/10/06	1.503	1.503	0	EUR
MARCH	0	0	0	15/10/06	902	902	0	EUR
SA NOSTRA	0	0	0	30/09/05	5.000	5.000	0	EUR
SABADELL	0	48	48	1/10/06	3.000	2.952	48	EUR
VALENCIA	0	0	0	8/07/05	600	600	0	EUR
LEASING	31.024	24.981	56.005					EUR
INTERESES A PAGAR	1.817		1.817					EUR
SUB-TOTAL	54.800	228.007	282.807		119.894	119.831	63	
SOL MELIÁ BENELUX, S.A.								
SA NOSTRA (1)	626	4.385	5.011	30/04/11				EUR
INTERESES A PAGAR	26		26					EUR
SUB-TOTAL	653	4.385	5.038		0	0	0	
SOL MELIÁ TRAVEL, S.A.								
LEASING	44	20	64		0	0	0	EUR
TOTAL	101.416	520.438	621.854		119.894	119.831	63	

(1) Préstamos con garantías hipotecarias

El detalle de vencimientos es el siguiente:

(miles de €)	
2004	101.416
2005	77.260
2006	52.408
2007	40.321
2008 y siguientes	350.449
TOTAL	621.854

El tipo medio de interés devengado por los anteriores préstamos más las emisiones de bonos durante el presente ejercicio es del 4,6%

22.3 SALDOS CON SOCIEDADES ASOCIADAS

Los saldos que mantienen las empresas del Grupo con las sociedades a corto plazo, se desglosan a continuación:

(miles de €)	SALDO 31/12/01		SALDO 31/12/02		SALDO 31/12/03	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
AOL Avant			18			
Apartotel Bosque, S.A.	1.282	0	1.613	8	1.827	7
Aresol Cabos, S.A. De C.V.			768			
Bisol Investment, N.V.	134		101		188	
C.P. Meliá Castilla	1.784	7	3.376	51	2.011	2
C.P. Meliá Costa del Sol	150	1	512	2	330	101
Corporación H. Metor	251					
Detur Panama	289		326	0	382	3
Gupe-Inmobiliária, S.A.			272		1.360	
Junta Compensación UE1			11		12	
Hellenic Hotel Management	118		179		200	
Hotel Campus, S.L.	75	8				0
Hotel las Américas S.A.	0		17	1		
Hotel Net B2B.com, S.A.					15	
Inversiones Guiza, S.A.			35			
Lastminute Network, S.A.			2			
Meliá Mérida, S.L.			505	0	4.527	
Mogan Promociones, S.A. De C.V.			23		17	
Nexprom, S.A.	563	7	727	0	1.034	1
Promociones Playa Blanca S.A. De C.V.	4		799	89	1.033	
Punta Elena, S.A.					1.271	
Sol Hoti Portugal Hotels	73	60	65	70	112	99
Sol Melia Travel, S.A.	18.624	274	19.095	106		
Touroprador Vivatours, S.A.		2				
Tryp Méditerranée				4	6.742	
TOTAL	23.346	364	28.444	332	21.064	212

La totalidad del epígrafe Deudas con Sociedades Asociadas a Largo Plazo se corresponde a un saldo con la sociedad Tryp Méditerranée (305.205 €).

22.4 OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

El detalle por conceptos de esta partida es el siguiente:

(miles de €)	2002		2003	
	CORTO PLAZO	CORTO PLAZO	CORTO PLAZO	CORTO PLAZO
DESEMBOLSOS PEND. SOBRE ACCIONES				224
DIVIDENDO ACTIVO A PAGAR			239	
EFFECTOS A PAGAR		8.324	356	6.981
EXTERNALIZACIÓN DE PENSIONES				3.931
FIANZAS RECIBIDAS	971	422	2.724	163
HACIENDA PÚBLICA	15.988		15.964	
HACIENDA PÚBLICA I.V.A. REPERCUTIDO	7.830		5.633	
IMPUESTOS S/Bº DIFERIDOS	7.658	67.504	5.994	70.199
ORGANISMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6.050		6.393	
PRÉSTAMOS NO BANCARIOS	12	6.070	2.620	4.856
PROVEEDORES DE INMOVILIZADO		30		11
REMUNERACIONES PDES. DE PAGO	19.647		20.170	
OTROS	620		82	
TOTAL OTROS ACREEDORES	58.776	82.350	60.176	86.366

El saldo de Hacienda Pública incluye la deuda recurrida y avalada del Impuesto de Estancia Turísticas (ECOTASA) por importe de 3,7 millones de euros.

23. Situación fiscal

23.1 BASES IMPONIBLES DE LA SOCIEDAD MATRIZ

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de 4 años, que puede prorrogarse mediante diligencia de la Inspección de Hacienda. A este respecto, los ejercicios abiertos a inspección para las sociedades del Grupo españolas son los siguientes:

IMPTO. SDADES.	AÑOS	1999 a 2002
I.R.PF.	AÑOS	2000 a 2003
I.V.A.	AÑOS	2000 a 2003
I.G.I.C.	AÑOS	2000 a 2003

Tryp, S.A. (sociedad absorbida en 2001) ha sido inspeccionada para el Impuesto sobre Sociedades individual y consolidado ejercicios 1996 a 1999, I.V.A. e I.R.C. ejercicios 1997 a 2000 e I.R.P.F. 1997 a 2000.

La Compañía contabiliza los créditos fiscales derivados de bases imponibles negativas pendientes de compensación y en algunas sociedades del Grupo en base a criterio de prudencia.

23.2 BENEFICIOS FISCALES DE LA SOCIEDAD MATRIZ

Sol Meliá, S.A. tiene el compromiso de realizar inversiones sobre activos fijos nuevos en activos ubicados en las Islas Canarias, durante los próximos tres ejercicios de acuerdo con la Ley 19/94 sobre inversiones en las Islas Canarias, según detalle en miles de euros:

EJERCICIO ORIGEN	IMPORTE A REINVERTIR	IMPORTE REINVERTIDO	PENDIENTE REINVERSIÓN	FIN PLAZO REINVERSIÓN
1996	2.385	2.385	0	31-dici-2000
1997	3.331	3.331	0	31-dici-2001
1998	6.504	6.504	0	31-dici-2002
1999	7.403	7.403	0	31-dici-2003
2000	19.975	13.009	6.966	31-dici-2004
TOTAL	39.598	32.632	6.966	

El detalle de las deducciones fiscales por actividades exportadoras pendientes de aplicar en Sol Meliá, S.A. a 31 de Diciembre de 2003 y deducidos fiscalmente en el ejercicio son, en miles de euros, las siguientes:

Inversión carteras	Importe inversión	Importe deducción	Deducciones Acumuladas	Deducciones del ejercicio	Deducciones pendientes	Año vencimiento
Sol Meliá France, S.A.S.	49.801	12.450	4.471		7.979	2010
Sol Meliá Deutschland, GMBH	4.244	1.061			1.061	2011
Sol Meliá Benelux, S.A.	7.545	1.886			1.886	2011
TOTAL	61.590	15.397	4.471		10.926	

Los beneficios fiscales en Sol Meliá, S.A. procedentes de la venta de activos y eximidos por reinversión en la base imponible, así como los importes enajenados a reinvertir, en miles de euros, son los siguientes:

AÑO	IMPORTE VENTA	BENEFICIO VENTA	REINVERTIDO	PENDIENTE REINVERSIÓN	AÑO VENCIMIENTO
1996	31.440	24.403	31.440		1999
1997	3.474	1.557	3.474		2000
1998	8.834	5.873	8.834		2001
1999	4.958	2.222	4.958		2002
2000	1.294	1.039	1.294		2003
2001	1.468	820	1.468		2004
2002	1.793	902	1.793		2005
2003	25.242	17.469	25.242		2006
TOTAL	78.503	54.285	78.503		

A partir del ejercicio 1999 se modificaron los criterios de imputación fiscal de los contratos de arrendamiento financiero de fecha posterior a 1 de Enero de 1996, véase Nota 5 de la memoria.

En cuanto a la información estipulada en el artículo 98 de la Ley 43/95, de 27 de Diciembre del Impuesto sobre Sociedades, relativa a las operaciones de fusión y de escisión de ramas de actividad realizadas en ejercicios anteriores, ésta se incluye en la primera memoria aprobada tras cada una de dichas operaciones, y cuyo resumen es el siguiente:

Inmotel Inversiones, S.A.: 1993, 1996, 1997 y 1998

Sol Meliá, S.A.: 1999 y 2001

23.3 IMPUESTOS ANTICIPADOS Y DIFERIDOS DEL GRUPO

La composición del saldo de las cuentas de impuestos anticipados y diferidos agregados del Grupo es el siguiente:

2003 (miles de €)	DEUDORES		ACREEDORES	
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
Impuesto sobre B° anticipado	8.395	3.855		
Impuesto sobre B° diferido			5.994	70.199
TOTAL	8.395	3.855	5.994	70.199

23.4 BASES IMPONIBLES NEGATIVAS DEL GRUPO

A continuación se relacionan las principales Bases Imponible Negativas fiscalmente compensables del Grupo, detalladas por países:

PAÍS (miles de €)	2004	2005-2009	2010-2016	AÑOS SUCEIVOS
España		8.582	7.095	72.824
Europa		22.030	1.259	48.021
América	7.880	49.317	19.080	
TOTAL	7.880	79.929	27.434	120.845

A continuación se presenta la conciliación y liquidación de la base imponible del perímetro de consolidación fiscal, en aplicación de régimen de tributación consolidada con indicación de las sociedades del Grupo a las que afecta que se relacionan en la página siguiente.

23.5 CONCILIACIÓN ENTRE LA BASE IMPONIBLE FISCAL Y EL RESULTADO CONTABLE DEL CONSOLIDADO FISCAL

(miles de €)	LIQUIDACIÓN
RESULTADO DEL EJERCICIO (PERDIDA)	(19)
DIFERENCIAS PERMANENTES	
Por impuesto sobre sociedades	6.399
Por operaciones de autocartera	(6.535)
Por operaciones no realizadas (otra correcciones y diferencia de cambio)	1.158
Por compromisos por pensiones	(1.010)
Por provisiones por responsabilidades	(6.482)
Por otros gastos contabilizados no deducibles	744
Por provisiones de cartera	3.102
Por atribuciones y transparencia	704
Por exención de dividendos y otras rentas	(345)
Por corrección monetaria	766
Por operaciones y resultados de fusión de sociedades	(15.233)
Por reserva de inversiones en Canarias	(234)
Por otras correcciones (diferencias contabilidad vs fiscalidad)	275
DIFERENCIAS TEMPORALES	
Arrendamiento Financiero Ajuste positivo	1.983
Arrendamiento Financiero Ajuste negativo	(20.012)
Diferimiento por Reversión	545
BASE IMPONIBLE	(34.195)
CUOTA INTEGRAL (35%)	0
CUOTA EFECTIVA DEL EJERCICIO	0
Retenciones rendimientos capital inmobiliario	(580)
Retenciones alquileres	(5)
Retenciones y pagos a cuenta	(86)
LÍQUIDO A INGRESAR / (DEVOLVER)	(671)

LIQUIDACIÓN DE LA TRIBUTACION CONSOLIDADA DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 2003

BASES IMPONIBLES PREVIAS INDIVIDUALIZADAS	
(miles de €)	
Akuntra XXI, S.L.	(1)
Apartotel, S.A.	1.073
Azafata, S.A.	803
Casino Tamarindos, S.A.	758
Consorcio Europeo SA	361
Darcuo XXI, S.L.	(701)
Dock Telemarketing, S.A.	2.734
Dorpan, S.L.	215
Gestión Hotelera Turística Mesol, S.A.	3
Hoteles Meliá, S.L.	0
Hoteles Paradisus XXI, S.L.	0
Hoteles Sol Meliá, S.L.	0
Hoteles Sol, S.L.	0
Hoteles Tryp, S.L.	0
Hoteles Turísticos, S.A.	(518)
Industrias Turísticas, S.A.	134
Inmobiliaria Bulmes, S.A.	285
Inversiones Latinoamérica 2.000, S.L.	(8)
Lavanderías Compartidas, S.A.	(224)
Meliá Catering, S.A.	(227)
Parking Internacional. S.A.	228
Playa Salinas, S.A.	345
Realizaciones Turísticas, S.A.	1.421
Secade XXI, S.L.	(213)
Securisol, S.A.	35
Silberbay, S.L.	5.996
Sol Meliá, S.A.	(47.018)
Sol Meliá Travel. S.A.	752
Talonario Cinco Noches, S.L.	(422)
Urme Real, S.A.	(6)
Parque San Antonio S.A.	0
B.I.P. AGREGADA	(34.195)
BASE IMPONIBLE CONSOLIDADA	(34.195)
Cuota íntegra 35%	0
Retenciones. y pagos a cuenta	671
LÍQUIDO A DEVOLVER	671

24. Garantías, compromisos y contingencias

La sociedad matriz no ha efectuado ninguna provisión específica para las posibles contingencias derivadas de las pretensiones de Egeda, dado que los administradores no consideran que tales pretensiones puedan prosperar. En cualquier caso, estiman que la provisión para riesgos y gastos cubrirá tal contingencia.

Los avales mantenidos por garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes se detallan a continuación:

(miles de €)	2003
Avales a favor de terceros por cuenta de Sol Meliá Deutschland, S.A.	2.130
Aval Ministerio de Ciencia y Tecnología	5.378
Avales a favor de terceros por cuenta de Casino Tamarindos, S.A.	304
Avales por Liquidaciones Fiscales	7.363
Avales filiales varias	2.379
Depósito Bankinter pignorado a favor de Mirador del Duque, S.L.	3.006
Depósitos pignorados a favor de terceros por créditos recibidos por Inmotel Inversiones Italia	14.719
Fianzas por contratos de Alquiler	23.092
Avales a favor de terceros en operaciones de leasing y factoring por cuenta de filiales	15.104
Varios	5.550
TOTAL	79.025

Sol Meliá, S.A. garantiza con el Patrimonio Universal de la Sociedad, las emisiones de obligaciones efectuadas por su filial holandesa Sol Meliá Europe, B.V. Dichas obligaciones engloban las siguientes emisiones:

9 de Febrero de 2001, 340 millones de euros en bonos con vencimiento 9 de Febrero de 2006
14 de Noviembre de 2003, 150 millones de euros en bonos con vencimiento 13 de Noviembre de 2008

Sol Meliá, S.A. garantiza el pago de un dividendo fijo anual del 7,80% de la emisión de participaciones preferentes por importe de 106 millones de euros realizada por su filial Sol Meliá Finance, Ltd.

Sol Meliá, S.A. es avalista de Detur Panamá, S.A., propietaria del Hotel Meliá Panamá Canal, ante la entidad Caja de Ahorros de Baleares, en un 58,06% de un préstamo de 9 millones de dólares. Al 31 de Diciembre de 2003 el importe avalado asciende a 5,23 millones de dólares.

Las acciones de la sociedad Inversiones Hoteleras Los Cabos están pignoradas en garantía de un préstamo del Bancomex concedido a su filial Aresol Cabos S.A, de C.V. con vencimiento 2004.

Las acciones de Desarrollos Inmobiliarios Guanacaste y Desarrollos Hoteleros Guanacaste están depositadas en garantía de un préstamo recibido por Desarrollos Hoteleros Guanacaste.

Sol Meliá, S.A. se ha comprometido a financiar hasta 12 millones de euros, si fuera necesario, para la construcción de uno de los hoteles que tomará en arrendamiento y con garantía hipotecaria de otros bienes que la propiedad posee.

Sol Meliá, S.A. como avalista de Hoteles Nacionales del Este ante la entidad Banco Santander Central Hispano de un préstamo concedido por importe de 10 millones de dólares, inició junto con el Banco citado, el proceso de reclamación del importe adeudado. Dicho proceso se inició contra las entidades que resultaron adjudicatarias en subasta judicial de los inmuebles del antiguo Meliá Juan Dolio. La acción judicial se basa en la sentencia de adjudicación del inmueble, los acuerdos suscritos en su día por el Banco de Santander Central Hispano con dichos adjudicatarios (las entidades bancarias Banco de Reservas y Banco de Progreso) y la propia legislación dominicana. Las dos entidades reclamadas son solventes, siendo una de ellas, Banco Nacional de Reservas, el equivalente Dominicano del Banco de España. Junto con la demanda se presentó solicitud de medidas cautelares por las que se pedía embargo retentivo sobre el duplo del importe total de la deuda a cada uno de los bancos deudores. El juez encargado del caso accedió inicialmente, pero ante la apelación de la otra parte, el montante embargado se ha visto reducido al duplo del importe adeudado. La decisión de limitación del embargo ha sido a su vez apelada por la sociedad. La complejidad y la situación específica del país hace que el mismo se desarrolle muy lentamente.

Así mismo, Sol Meliá, S.A. es avalista de Hoteles Nacionales, S.A. por importe de 5 millones de dólares, con relación a la gestión de un hotel en Santo Domingo.

Sol Meliá, S.A. mantiene compromisos de renta de alquileres que oscilan entre 1 y 15 años, incluyendo compromisos documentarios por un importe aproximado de 105,3 millones de euros, de acuerdo con los vencimientos de las rentas correspondientes.

Sol Meliá mantiene compromiso en la revisión del plan parcial de un solar en las Islas Canarias, del pago de la totalidad de los gastos de urbanización, tramitación del proyecto o proyectos que fueran necesarios, gestión o gestiones que se necesitaren hacer, honorarios de Técnicos tanto Arquitectos como Ingenieros o cualquier otro profesional que intervenga en el desarrollo y ejecución de la obras de urbanización, así como al pago de cualquier clase de tasa o impuestos que hubiera de abonar al Ayuntamiento correspondiente.

Sol Meliá, S.A. firmó el 22 de Noviembre de 2001 con la entidad Barclays Bank un contrato de Swap mediante el cual se intercambia un flujo de 300 millones de euros con un interés de euribor a 6 meses (a recibir por Sol Meliá, S.A.), por libor dólar. El objetivo de la operación es la cobertura del tipo de interés de los bonos emitidos por Sol Meliá Europe, B.V. (véase Nota 22.1). El 13 de Enero de 2003 se decidió cambiar la estructura del Swap, trasladándola a su vez a la entidad Deutsche Bank en los siguientes términos: intercambiar de euribor a 6 meses por libor dólar a 12 meses más 70 puntos básicos durante los dos primeros años, y libor dólar más 140 punto básicos para el resto del periodo. Todo ello con un mínimo del 2,3% durante los dos primeros años. Para el resto de los años, es aplicable un tipo mínimo de 3,15% y un tipo máximo de 5,4% a pagar por Sol Meliá. El tipo máximo deja de ser aplicable en caso de que el total a pagar supere el 8%. Sol Meliá estima que estas condiciones son satisfactorias para su deuda de cara al futuro. Esta nueva operación sigue siendo de cobertura, no genuina hasta el vencimiento de los bonos emitidos por Sol Meliá Europe B.V. El 5 de Junio de 2003 Sol Meliá, S.A. firmó un contrato con el Barclays Bank de garantía de swap por el cual las partes deberán garantizar el importe de liquidación o exposición del swap que calculará el banco mensualmente y que exceda de 15 millones de euros. Por este concepto la Sociedad ha realizado en el ejercicio 2003 un depósito a favor del banco por importe de 10,5 millones de euros contabilizado en el epígrafe Otros Créditos a largo plazo. El banco ha estimado al cierre del ejercicio una diferencias negativas, potenciales y no vencidas, de 25,5 millones de euros, para lo cual mantiene una provisión contabilizada en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" de 7,1 millones de euros, de los cuales 3 millones de euros se han reconocido como gasto del ejercicio 2003.

Sol Meliá, S.A. garantiza mediante avales bancarios a favor de Profitur, S.A., los resultados mínimos de explotación anual del Hotel de su propiedad, por un importe de 3,1 millones de euros.

Sol Meliá, S.A. garantiza mediante aval corporativo a favor de Isla Bella, S.A., los resultados mínimos de explotación anual de un Hotel en arrendamiento, por un importe de 2,1 millones de euros, y mediante un segundo aval a favor de Isla Bella, S.A. los incrementos anuales del aval inicial.

Sol Meliá, S.A. es avalista de Desarrolladora Hotelera del Norte ante el Gobierno de Puerto Rico por un total de 25 millones de dólares, por la construcción de un hotel que se prevé terminar en el primer semestre del 2004.

Existe un procedimiento arbitral, instado por dos compañías Omanies en reclamación de supuestos daños y perjuicios causados por la pretendida ruptura unilateral, de un contrato de management. El procedimiento se encuentra en la actualidad pendiente de que los árbitros decidan sobre su propia competencia, al haber alegado Sol Meliá, S.A. la falta de jurisdicción arbitral.

25. Ingresos y gastos

25.1 INGRESOS CONSOLIDADOS DISTRIBUIDOS SEGÚN EL TIPO DE INGRESO

El detalle de la cifra de ingresos de explotación, por conceptos, es el que sigue:

(miles de €)	2001	2002	2003
Importe neto de la cifra de negocios	953.964	976.199	944.167
Ingresos hoteles	887.987	907.433	883.045
Ingresos Casinos	15.212	14.295	12.074
Ingresos Tiempo compartido	10.685	13.526	9.575
Ingresos por gestión y administración	23.824	25.438	24.421
Ingresos por management y gerencia	13.224	12.836	12.626
Ingresos por franquicia	3.032	2.669	2.425
Otros ingresos de explotación	62.105	34.341	43.678
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACION	1.016.069	1.010.539	987.845
Ingresos financieros	42.428	69.357	42.428
Ingresos extraordinarios	18.668	13.777	34.610
TOTAL INGRESOS CONSOLIDADOS	1.077.165	1.093.674	1.064.883

Los importes correspondientes a los ingresos de explotación según su mercado geográfico de procedencia son los siguientes :

(miles de €)	2001	2002	2003
Mercado español	670.825	686.142	687.336
Mercado internacional	345.244	324.397	300.509
TOTAL	1.016.069	1.010.539	987.845

25.2 NÚMERO MEDIO CONSOLIDADO DE EMPLEADOS DEL AÑO DE 2003

El número medio consolidado de empleados durante los tres ejercicios distribuidos por categorías laborales es el siguiente:

	2001	2002	2003
PERSONAL DIRECTIVO	370	315	297
JEFES DE DEPARTAMENTO	945	885	1.107
TECNICOS	6.523	6.047	5.905
AUXILIARES	8.432	6.231	6.798
TOTAL	16.270	13.478	14.107

25.3 COSTE CONSOLIDADO DEL PERSONAL

El coste consolidado de personal se desglosa del siguiente modo:

(miles de €)	2001	2002	2003
SUELDOS y SALARIOS	257.045	255.705	246.312
SEGUROS SOCIALES	54.541	55.803	55.005
INDEMNIZACIONES	4.157	4.284	9.833
OTROS GASTOS SOCIALES	12.079	10.511	11.054
TOTAL	327.822	326.303	322.204

25.4 RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

El detalle de los resultados extraordinarios es el siguiente:

(miles de €)	2001	2002	2003
Beneficio Enajenación Inmovilizado	8.805	1.214	23.800
Subvenciones de Capital transferidas a resultados	159	157	236
Ingresos Extraordinarios	8.476	10.955	6.847
Ingresos y Beneficios de Ejercicios Anteriores	1.229	1.451	3.727
TOTAL INGRESOS	18.669	13.777	34.610
Pérdidas procedentes de Inmovilizado	487	20.526	2.646
Variación Provisiones de Inmovilizado	6.034	1.212	3.382
Gastos Extraordinarios	3.429	17.165	9.441
Gastos y Pérdidas de Ejercicios Anteriores	3.932	4.420	7.007
TOTAL GASTOS	13.882	43.323	22.476
TOTAL RDO. EXTRAORDINARIO	4.787	(29.546)	12.134

Los Beneficios por Enajenación de Inmovilizado más significativos recogidos en el ejercicio 2003 corresponden a plusvalías generadas en la venta del Hotel Los Patos por 11,4 millones de euros (véase Nota 11) y en la enajenación de la cartera de Last Minute por importe de 6,3 millones de euros, así como la recuperación del valor de autocartera por 5,9 millones de euros. Así mismo se incluye en Ingresos Extraordinarios la aplicación de Diferencias Negativas de Consolidación comentadas en la Nota 7.1.

Los gastos extraordinarios incluyen una provisión de demanda de Asproocio por 1 millón de euros, gastos resolución contrato Hotel Tryp Capitol por importe de 533 mil euros y gastos de indemnizaciones por resolución de contratos de explotación de Hoteles del establecimiento permanente en Túnez por importe de 2,4 millones de euros.

25.5 APORTACIÓN DE CADA SOCIEDAD AL RESULTADO CONSOLIDADO DEL PERIODO

	2001			2002			2003		
	PvG CONSO.	SOCIOS EXT.	PvG SOC. DOM.	PvG CONSO.	SOCIOS EXT.	PvG SOC. DOM.	PvG CONSO.	SOCIOS EXT.	PvG SOC. DOM.
(miles de €)									
SOL MELIA S.A.	44.114		44.114	7.478		7.478	(5.903)		(5.903)
AKUNTRA XXI,S.L.	(60)		(60)	(1)		(1)	(1)		(1)
APARTOTEL S.A.	223	(1)	222	411	1	410	257	1	256
AZAFATA, S.A.	446		446				486		486
BEAR S.A. DE C.V.	1.054		1.054	(1.191)		(1.191)	(632)		(632)
BISOL VALLARTA S.A. DE C.V.	359	(2)	357	3.229	10	3.219	953	3	950
C.T. COZUMEL / CARIBOTELS (1)	86	(42)	44	(2.629)	(1.290)	(1.338)	(3.755)	(1.843)	(1.912)
CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.	2.207	(11)	2.196	(4.419)	(14)	(4.405)	(4.438)	(14)	(4.424)
CARIBOOKINK & RESERVATIONS	(20)	0	(20)	(6)	(0)	(6)			
CASINO PARADISUS S.A.	1.084	(545)	539	1.102	553	549	1.264	634	630
CASINO TAMARINDOS S.A.	650		650	1.145		1.145	703		703
COM. PROP. MELIA SOL Y NIEVE	561	(68)	493	761	88	673	1.093	127	967
COMPTUN.GESTION HOTEL.	(751)		(751)	(1.889)		(1.889)	(153)		(153)
CONSORCIO EUROPEO, S.A.	(34)		(34)	(24)		(24)	131		131
CORP. HOT. HISPANO-MEXICANA	(465)	2	(463)	2.204	7	2.197	42		42
CORP. HOTELERA METOR, S.A.							(814)	(326)	(488)
D.Mkt.SERVICES / DES. SOL (1)	(5.648)	28	(5.620)	1.363	4	1.359	17.384	54	17.330
D.T.C./ MARMER (1)	3.778	(19)	3.759	109	0	108	46	0	45
DARCUO XXI, S.L.	(244)		(244)	(160)		(160)	(138)		(138)
DES. HOT. SAN JUAN B.V.	(138)	1	(137)	(689)	(2)	(686)	(618)	(2)	(616)
DES. TUR. DEL CARIBE N.V.	(7)	0	(7)	(59)	(0)	(59)	(25)	(0)	(25)
DOCKTELEMARKETING S.A.	1.018		1.018	(1.094)		(1.094)	1.775		1.775
DOMINICAN INVESTMENT N.V.	(6)	0	(6)	(7)	(0)	(7)	(50)	(0)	(49)
DORPAN S.L.	73		73	197		197	139		139
FARANDOLE N.V.	(903)	5	(898)	(589)	(2)	(587)	(494)	(2)	(492)
GESMESOL	5.180		5.180	4.637		4.637	6.856		6.856
GEST. HOT. TURISTICA MESOL	6		6	1		1	2		2
GRUPO SOL ASIA Ltd.	1.066	(427)	640	645	258	387	(352)	(141)	(211)
GRUPO SOL FRANCIA (1)	(1.703)		(1.703)	1.559		1.559	(6.527)		(6.527)
GRUPO SOL SERVICES	6	(2)	4	107	43	64	72	29	43
GUPE INMOBILIARIA	(176)		(176)						
H. CONVENTO DE EXTREMADURA S.L.	(121)	59	(62)	(195)	(95)	(100)	(363)	(177)	(186)
H.MELIA INT. de COLOMBIA	8		8	(6)		(6)	5		5
HOTEL BELLVER S.A.	(234)	77	(157)	(213)	(70)	(143)	(39)	(13)	(26)
HOTELES SOL INTNAL. S.A.	(146)		(146)	(94)		(94)	2.135		2.135
HOTELES TURISTICOS S.A.	208	(11)	196	390	21	369	67	4	64
IHLA BELA DE GESTAO ETURISMO	577	(202)	375	1.043	365	678	1.668	584	1.084
IMPULSE HOT. DEVELOPMENT	(6)		(6)	(11)		(11)	9		9
IMPULSE HOT. DEVELOPMENT B.V.	(31)		(31)	(25)		(25)	(8)		(8)
INDUSTRIAS TURISTICAS S.A.	345	(8)	336	336	8	327	167	4	163
INMOBILIARIA BULMES, S.A.	1.472		1.472	976		976	978		978
INMOTEL INTERNACIONAL, S.A.	1.800		1.800	942		942			
INMOTEL INV. ITALIA, S.R.L.	(4.294)		(4.294)	(7.095)		(7.095)	(3.354)		(3.354)
INV. EXPLOT. TURISTICAS S.A.	4.215	(1.892)	2.323	3.981	1.784	2.198	1.480	671	809
INV. INMOBILIARIAS I.A.R. 1997	1.351	(7)	1.344	(3.986)	(12)	(3.973)	(4.349)	(13)	(4.336)
INV.LATINOAMERICA 2000 S.L.	(19)		(19)	(20)		(20)	(5)		(5)
INV.TUR. del CARIBE				(36)		(36)	(80)		(80)
INVERSIONES JACUEY	1.043	(5)	1.038	1.434	4	1.429	2.395	7	2.387
IRTON COMPANY/ I. GUAMA (1)				(866)	(3)	(863)	(662)	(2)	(659)
LATIN AMERICA LOGÍSTICS CO.	12	(0)	12						
LAVANDERIAS COMPARTIDAS S.A.	(92)		(92)	(105)		(105)	(200)		(200)
LOMONDO Ltd.	(7.480)		(7.480)	(7.700)		(7.700)	(2.958)		(2.958)

	2001			2002			2003		
	PvG CONSO.	SOCIOS EXT.	PvG SOC. DOM.	PvG CONSO.	SOCIOS EXT.	PvG SOC. DOM.	PvG CONSO.	SOCIOS EXT.	PvG SOC. DOM.
(miles de €)									
M.I.H.	8.807		8.807	11.144		11.144	13.377		13.377
MARINA INT. HOLDING	(920)		(920)	(2)		(2)	(850)		(850)
MARKSERV B.V.	(136)		(136)	(396)		(396)	662		662
MARKSOL TURIZM	43		43	(481)		(481)	(55)		(55)
MARKTUR TURIZM	(128)		(128)	(11)		(11)	52		52
MELIA BRASIL ADMINIST.	286		286	157		157	(1.798)		(1.798)
MELIÁ CATERING, S.A.	(105)		(105)	(171)		(171)	(147)		(147)
MELIA INV. AMERICANAS N.V.	2.749	(14)	2.735	363	1	362	6.330	20	6.311
MELIA MANAGEMENT	7		7	241		241	173		173
MELIA VENEZUELA	(6)		(6)						
MELSOL MANAGEMENT	(29)		(29)	(85)		(85)	(19)		(19)
MELSOL PORTUGAL	155	(31)	124	142	28	114	65	13	52
MOT. ANDALUCES S.A.	137	(35)	102	184	47	137	203	52	151
MOT. GRANDES RUTAS ESP.,S.A.	80	(20)	60	129	33	96	97	25	73
NEALE/ I. AGARA (1)	2.047	(10)	2.037	2.913	9	2.904	7.362	23	7.340
OPERADORA COSTARISOL	105		105	(144)		(144)	40		40
OPERADORA MESOL	634		634	1.491		1.491	4.095		4.095
PARKING INTERNACIONAL. S.A.	153	(2)	151	144		144	148		148
PARQUE SAN ANTONIO S.A.	299	(62)	237	(39)	(8)	(31)	327	68	260
PLAYA SALINAS S.A.	(0)	0	(0)	(0)		(0)	306	4	303
PUNTA CANA RESERVATIONS N.V.	(20)	0	(20)	(5)	(0)	(5)	(7)	(0)	(7)
PUNTA ELENA S.L.	(23)	11	(11)	(743)	(371)	(371)			
RANDLESTOP CORP.	(5)	0	(5)	(7)	(0)	(7)	(6)	(0)	(6)
REALTUR S.A.	619	(22)	598	537	18	519	662	21	641
SAN JUAN INVESTMENT B.V.	(138)	1	(137)	(689)	(2)	(686)	(618)	(2)	(616)
SECADE, XXI, S.L.	(1.081)		(1.081)	(150)		(150)	(456)		(456)
SECURISOL, S.A.	66		66	(26)		(26)	10		10
SILVERBAY, S.L.	(0)		(0)	1.439		1.439	2.953		2.953
SOL CARIBE TOURS	(82)		(82)	(97)		(97)	21		21
SOL FINANCE	(5)		(5)	(5)		(5)			
SOL GROUP B.V.	(10)		(10)	(14)		(14)	(6)		(6)
SOL GROUP CORP.	(35)		(35)	(11)		(11)	(1.055)		(1.055)
SOL HOTEL U.K. Ltd.	(4)		(4)						
SOL MANINVEST B.V.	(424)		(424)	(500)		(500)	(259)		(259)
SOL MELIA BENELUX	(523)		(523)	(606)		(606)	(690)		(690)
SOL MELIA CHINA Ltd.	(215)		(215)	(296)		(296)	(136)		(136)
SOL MELIA CROACIA	1.227		1.227	1.195		1.195	1.057		1.057
SOL MELIÁ DEUCLAND GMBH	(2.621)		(2.621)	(3.124)		(3.124)	(3.917)		(3.917)
SOL MELIÁ EUROPE N.V.	98		98	134		134	194		194
SOL MELIÁ FINANCE NV	(7)		(7)	5.647	5.644	3	8.360	8.355	5
SOL MELIA FRANCE, S.A.S.	(895)		(895)	(2.838)		(2.838)	2.440		2.440
SOL MELIA GUATEMALA	(41)		(41)	(443)		(443)	(46)		(46)
SOL MELIA INVESTMENT	(13)		(13)	(11)		(11)	7		7
SOL MELIÁ MARRUECOS, S.A.	127		127	(466)		(466)	(343)		(343)
SOL MELIA PERÚ, S.A.	48		48	127		127	156		156
SOL MELIA SERVICE	4.700		4.700	1.070		1.070	874		874
SOL MELIÁ SUÍSSE, S.A.				(578)		(578)	(1.402)		(1.402)
SOL MELIÁ TRAVEL, S.A.							1.563		1.563
TALONARIO 5N S.L.	(4)		(4)	25		25	(274)		(274)
TENERIFE SOL, S.A.	6.186	(3.093)	3.093	5.898	2.949	2.949	5.582	2.791	2.791
TORRESOL DES. TURISTICOS	(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
TRYP MEDITERRANEE	(4.083)	596	(3.486)		(3.645)	(532)	(3.113)		
URME REAL S.A.	(50)	4	(46)	(51)	(4)	(48)	(51)	(4)	(48)
RDO. INTEGRACIÓN GLOBAL	67.333	(5.747)	61.587	18.643	9.470	9.173	49.168	10.950	38.218

	2001		2002		2003				
	PvG EQUIVAL.	PvG SOC. DOM.	PvG EQUIVAL.	PvG SOC. DOM.	PvG EQUIVAL.	PvG SOC. DOM.			
(miles de €)									
APART.BOSQUE	(11)	(11)	127	127	84	84			
C.PCOSTA DEL SOL	508	508	292	292	342	342			
COM. DE PROP. MELIA CASTILLA	1.435	1.435	1.412	1.412	888	888			
DETUR PANAMÁ, S.A.	(1.139)	(1.139)	(1.003)	(1.003)	(649)	(649)			
HELLENIC HOT.MANAG.	(56)	(56)							
HOTEL CAMPUS, S.L.	(280)	(280)							
HOTEL NETB2B.COM, S.L.	(119)	(119)	(300)	(300)					
INVERSIONES GUIZA, S.A.	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)			
LASTMINUTE NETWORK, S.A.			(29)	(29)					
MELIA MERIDA, S.L.	(26)	(26)	(104)	(104)	(297)	(297)			
NEXPROM, S.A.	409	409	204	204	528	528			
PROM.PLAYA BLANCA S.A. De C.V.			630	630	(841)	(841)			
PROMEDRO, S.A.	(28)	(28)	(24)	(24)	(104)	(104)			
SOFIA HOTELES, S.L.	139	139							
SOL HOTTI PORTUGAL	10	10	58	58	(30)	(30)			
SOL MELIÁ TRAVEL, S.A.	(3.496)	(3.496)	(6.255)	(6.255)					
RDO. PUESTAS EN EQUIVALENCIA	(2.655)	(2.655)	(4.994)	(4.994)	(79)	(79)			
TOTAL CONSOLIDADO	64.679	(5.747)	58.932	13.649	9.470	4.179	49.089	10.950	38.139

(1) Sociedades que corresponden a la misma línea de negocio.

26. Otra información

Las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A. durante el ejercicio de 2003 fueron las siguientes:

(miles de €)	2003
Dietas asistencias Consejos	540
Seguro responsabilidad Civil	54
Retribuciones	918
TOTAL	1.512

No han recibido ningún tipo de anticipo o crédito de la compañía, ni tampoco la compañía ha asumido ningún tipo de obligación con los mencionados administradores.

Información adicional de los Administradores de acuerdo con la Ley 26/2003, de 17 de Julio de 2003:

El Sr. Escarrer Juliá y sus hijos Sres. Escarrer Jaume, participan y ejercen cargos de Administradores en las sociedades Hoteles Mallorquines Consolidados, S.A., Hoteles Mallorquines Asociados, S.L. y Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L., principales accionistas de Sol Meliá, S.A., y a su vez, son Administradores en algunas filiales y participadas del Grupo.

D. José M^º Lafuente tiene una participación minoritaria en cada una de las entidades Niamey, S.A. y Sa Coma, C.B. D. Juan Vives es accionista minoritario y Administrador Solidario de Finca Los Naranjos, S.A.. D. Emilio Cuatrecasas es accionista minoritario y Presidente Ejecutivo de Areas, S.A. Todas las entidades citadas desarrollan actividades análogas o complementarias de Sol Meliá, S.A.

Los restantes Administradores no ejercen cargos ni ostentan participaciones en entidades con actividades análogas o complementarias de Sol Meliá, S.A.

Los Administradores o personas actuando por cuenta de estos, no han realizado durante el ejercicio operaciones con la Sociedad, o con otras sociedades de su Grupo, ajenas a su tráfico ordinario o al margen de las condiciones de mercado.

Los honorarios correspondientes a la auditoria de las cuentas anuales consolidadas y sus sociedades filiales del ejercicio 2003 han ascendido a 1.032.069,92 euros, según el siguiente desglose:

(miles de €)	2003
E&Y España	465.051,61
E&Y Internacional	567.018,31
TOTAL	1.032.069,92

Riesgos medioambientales: Las presentes cuentas anuales no incluyen partida alguna que deba ser considerada en el documento específico, de información medioambiental, previsto en la Orden del Ministerio de Justicia de fecha 8 de Octubre de 2001.

27. Acontecimientos posteriores al cierre

El 9 de Enero de 2004 se abrió el Hard Rock Chicago, primer establecimiento del Grupo en Estados Unidos y el primero gestionado por Sol Meliá en virtud de la joint venture creada entre Sol Meliá y Rank Group para el desarrollo de hoteles Hard Rock®. El acuerdo estipula que Sol Meliá será responsable de la gestión, del marketing y de la distribución de los hoteles Hard Rock®, mientras que Hard Rock® Hotels se encargará del concepto, diseño y desarrollo de la marca de los establecimientos afiliados, así como de la captación de nuevos contratos. La iniciativa se apoya en la financiación de Becker Ventures LLC, una de las empresas inversoras más importantes de EE.UU., con hasta mil millones de dólares a dedicar a futuros proyectos.

Con fecha 22 de Enero de 2004 el Sol Meliá, S.A. ha enajenado el Hotel Aloha Playa sito en Benalmádena (Málaga) por un importe de 11,5 millones de euros, generando una plusvalía de 8,9 millones de euros.

Con fecha 16 de Febrero de 2004 Sol Meliá, S.A. ha enajenado las acciones del Touroperador Viva Tours por un importe de 2 millones de euros, generando una plusvalía de 1,4 millones de euros.



Sol Meliá

MEMORIA DEL EJERCICIO 2003

FORMULACION DE CUENTAS

La formulación de las presentes cuentas anuales ha sido aprobada por el Consejo de Administración, en su reunión del 30 de Marzo de 2004, con vistas a su verificación por los Auditores y posterior aprobación por la Junta General. Dichas cuentas están extendidas en 68 hojas, todas ellas firmadas por el Secretario del Consejo, firmando en la última hoja todos los Consejeros.


Fdo. D. Gabriel Escarrer Juliá
Presidente


Fdo. D. Joan Vives Cerdà
Vicepresidente


Fdo. D. Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente 2º y Consejero Delegado


Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado


Dña. María Antonia Escarrer Jaume
(rep.de Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.)
Consejera

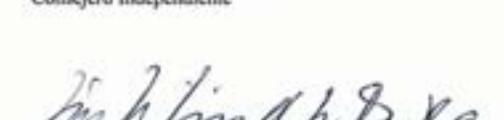

D. Ariel Mazín Mor
(representante de Ailemlos S.A.)
Consejero

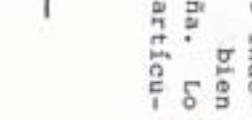

Fdo. D. Oscar Ruiz del Río
Consejero


Fdo. D. Alfredo Pastor Bodmer
Consejero Independiente


Fdo. D. Eduardo Punset Casal
Consejero Independiente


Fdo. D. Emilio Cuatrecasas Figueras
Consejero Independiente


Fdo. D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta
Consejero Independiente


D. José Mª Lafuente López
Secretario

"D. Alfredo Pastor Bodmer ha aprobado en el día de hoy la formulación de las Cuentas Anuales, representado por el también Consejero Independiente de la Compañía D. Emilio Cuatrecasas Figueras, si bien no firma las mismas por estar ausente de viaje fuera de España. Lo que se hace constar de conformidad con lo establecido en el artículo 171.2 de la Ley de Sociedades Anónimas"

INFORME DE GESTIÓN

En este informe se analiza la evolución de la actividad de negocio y de los resultados consolidados de Sol Meliá, S.A. y sus sociedades participadas (en adelante "SOL MELIÁ" o el "GRUPO") en el ejercicio de 2003.

1. Acciones propias

Al 31 de Diciembre de 2003 el total de acciones propias asciende a 2.321.818 de 0,2 euros de valor nominal las cuales representan un 1,25% del Capital Social de la Compañía.

Los movimientos de acciones propias han sido explicados en la Nota 17 de la memoria.

2. Evolución del negocio

2.1 HOTELES EN PROPIEDAD Y ALQUILER

El Ratio de Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en los hoteles en propiedad y alquiler ha disminuido un 1,7% en el 2003 con respecto al 2002, en parte debido a la apreciación de un 16% del Euro frente al Dólar estadounidense, que ha tenido un serio impacto en la División de América en la que los precios se establecen principalmente con referencia al dólar.

Respecto a la División de Europa Vacacional, el RevPAR acumulado incrementa un 5% debido a la recuperación de los destinos vacacionales españoles durante 2003. La positiva evolución tras la guerra de Irak de las Islas Baleares y Canarias, explicaron en gran parte dicha mejora a pesar de los descuentos en precios por parte de los competidores. Aunque se ha apreciado una ralentización del mercado alemán, la fortaleza experimentada por el mercado español y británico, unido al progresivo aumento en importancia de países de Europa del Este han sido suficientes para compensar dicha ralentización. Cabe destacar que la evolución en Túnez sigue siendo hasta el momento decepcionante, lo cual indica que la desafiliación llevada a cabo durante 2002 y la primera mitad del 2003 ha resultado ser una decisión favorable para la Compañía.

Las perspectivas para los destinos vacacionales españoles son positivas en vista a los actuales niveles de reservas desde Gran Bretaña y Alemania. Tal como ocurrió en 2003, el mercado doméstico ayudará a la evolución de estos mercados. El impacto de los incrementos moderados en precios negociados con los tour operadores para 2004 probablemente será superior, dado el previsible menor volumen de ofertas en 2004 frente al año anterior.

En relación a la División de Europa Urbana, el RevPAR ha disminuido en un 3,6%. La situación de esta división se ha visto perjudicada por la ralentización de las actividades de negocios en las principales capitales europeas. La evolución en el RevPAR de Sol Meliá compara favorablemente con la bajada sufrida por toda la industria turística europea durante el año 2003.

La ralentización en las actividades de negocios fue parcialmente compensada a través de las ofertas y programas de venta vía solmelia.com, una creciente ventaja competitiva para la Compañía. Las ventas a través de Internet durante 2003 se han incrementado hasta un 189%, mientras que los programas propios crecieron un 33%.

Se espera una progresiva recuperación de la Industria en las ciudades europeas, tal como se reflejó en Diciembre 2003 en el incremento en el RevPAR del 3,3% frente al año anterior para la totalidad del mercado mostrando el primer crecimiento en 13 meses.

En lo que respecta a la División de América, el RevPAR en euros acumulado disminuyó un 16,5%, afectado negativamente por la apreciación del Euro frente al Dólar y por la escasa mejora del hotel Gran Meliá Caracas. Excluyendo estos efectos, el RevPAR habría incrementado un 9,1% debido a la positiva situación de los destinos vacacionales en la República Dominicana y México en 2003. El incremento de la importancia de la República Dominicana entre los clientes estadounidenses, junto a la calidad del producto y los esfuerzos realizados en las ventas en Norte América en 2002, explican el crecimiento en los hoteles vacacionales. En los hoteles urbanos, básicamente explicado por el hotel GM México Reforma (Ciudad de México), el segmento de negocios ha demostrado una recuperación muy importante y también hay un incremento en los viajes de negocios.

El área será favorecida en 2004 por diferentes indicadores, entre los que destaca la mejora económica de Estados Unidos. Además, la apreciación del Euro frente al Dólar, atrae un mayor número de turistas europeos. La Compañía nota un incremento en el flujo de turistas hacia sus destinos vacacionales desde que tienen mayor confianza en volar y pasar las vacaciones en destinos fuera del país de origen.

Tabla 1: Estadísticas de Hoteles 03/02 (RevPAR y A.D.R. en Euros)

HOTELES EN PROPIEDAD Y ALQUILER		Ocupación	RevPAR	A.D.R.
EUROPA VACACIONAL	2003	72,4%	36,9	50,9
	% o/ 2002	1,6%	5,0%	3,4%
	2002	71,3%	35,1	49,3
EUROPA URBANO	2003	62,8%	53,2	84,8
	% o/ 2002	(1,0%)	(3,6%)	(2,7%)
	2002	63,4%	55,2	87,1
AMÉRICA	2003	65,3%	37,8	57,9
	% o/ 2002	5,6%	(16,5%)	(20,9%)
	2002	61,9%	45,3	73,2
TOTAL	2003	67,0%	44,6	66,6
	% o/ 2002	0,6%	(1,7%)	(2,3%)
	2002	66,5%	45,4	68,2

En la tabla 2 se puede apreciar el desglose de los componentes del crecimiento en los ingresos por habitación a nivel de hotel en propiedad y alquiler. Las disminuciones en las habitaciones disponibles en la División de Europa Vacacional se explica, en gran parte, por el proceso de desafiliación llevado a cabo en 2002 y primer trimestre de 2003 de los hoteles en alquiler de Túnez. El incremento en el número de habitaciones disponibles en la División de Europa Urbana se explica por la incorporación bajo acuerdos de alquiler de la marca de hoteles Tryp en España, Suiza y Alemania que compensan el proceso de desafiliación llevado a cabo en 2002. En la División de América, la disminución del 14,7% en los ingresos por habitación podría llegar a ser un incremento del 2% excluyendo los efectos del tipo de cambio. La incorporación del hotel Gran Meliá Mofarrej, bajo contrato de alquiler, explica el incremento en el número de habitaciones disponibles.

Tabla 2: Desglose del total de ingresos por habitación propiedad/ alquiler 03/02

% Crecimiento 2003/2002	EUROPA VACACIONAL	EUROPA URBANA	AMÉRICA	TOTAL
RevPAR	5,0%	(3,6%)	(16,5%)	(1,7%)
Habitaciones Disponibles	(8,1%)	3,1%	2,1%	(1,8%)
Ingresos por Habitación	(3,5%)	(0,7%)	(14,7%)	(3,5%)

El desglose de ingresos de los hoteles en propiedad y alquiler. El 10% de incremento de la partida "Otros Ingresos" de la División de Europa Urbana, se explica por el incremento de los ingresos derivados de la reciente comercialización de los apartamentos Meliá White House.

Tabla 3: Desglose de Ingresos por hotel 2003/2002 propiedad/ alquiler

2003/2002 (miles de €)	EUROPA VACACIONAL			EUROPA URBANA			AMÉRICA			TOTAL		
	2003	%o/02	2002	2003	%o/02	2002	2003	%o/02	2002	2003	%o/02	2002
HABITACIONES	175	(3,5%)	181	293	(0,7%)	295	63	(14,7%)	74	531	(3,5%)	550
ALIMENTOS y BEBIDAS	108	(5,9%)	115	103	(0,1%)	103	74	(2,3%)	76	285	(2,9%)	294
OTROS INGRESOS	12	(9,8%)	13	25,8	10,0%	23,5	16	(16,5%)	19	54	(3,8%)	56
INGRESOS TOTALES	295	(4,6%)	309	421	0,1%	421	153	(9,4%)	169	869	(3,3%)	899

En América, los "Ingresos por Habitación", "Alimentación y Bebida", "Otros Ingresos" e "Ingresos Totales", variaron en un 2,2%, 16,2%, (6,2%) y 7,4% respectivamente, al excluir el efecto del tipo de cambio. El incremento de la partida de A&B se explica por el incremento de la comercialización de los paquetes "todo incluido" en las propiedades de México. La caída en "Otros Ingresos" se debe a la ralentización de la situación de los apartamentos Gran Meliá Caracas.

2.2 HOTELES EN GESTIÓN

Los ingresos por gestión han descendido un 4%, a consecuencia de la disminución del número de habitaciones en gestión / franquicia del 13%. El proceso de desafiliación llevado a cabo en los hoteles que no alcanzaban los niveles de calidad de la marca sumado a la ralentización de los destinos vacacionales de Oriente Medio, explican esta caída.

La disminución en Europa Vacacional del 17% se debe a la desafiliación durante el primer trimestre de 4 hoteles (970 habitaciones) que no cumplían con los estándares de marca además de 3 campings y 4 hoteles más sin marca (6.064 habitaciones) en Croacia. En lo que a Croacia se refiere la desafiliación fue debida a la finalización unilateral del contrato de gestión por parte de Jadran-Turist Rovinj d.d., corporación tabacalera de Croacia. Por su parte Sol Meliá espera una resolución favorable de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio con la correspondiente indemnización, tal y como se especificó en el contrato de gestión. En Marruecos, 4 hoteles sin marca (608 habitaciones) se han desafiliado durante el tercer trimestre, debido a la baja consistencia de marca.

En Europa Urbana, la cancelación de Congresos y Convenciones unido a la reducción de viajes de negocios y a la ralentización general de las reservas produjeron una caída del 9% en los honorarios de gestión..

América disminuyó sus honorarios de gestión en un 3%, una recuperación importante, al compararlo con los resultados del segundo y tercer trimestre (16%) y (6%) respectivamente. Una situación económica débil en los mercados locales emisores y una caída sostenible en los honorarios de gestión en Brasil y Méjico, tal como en el hotel Gran Meliá WTC Sao Paolo, explican la disminución del 9% en los honorarios sobre G.O.P. Cuba continua con excelentes resultados, al igual que el resto del Caribe hispano hablante, ofreciendo una buena relación calidad-precio. En Cuba, la Compañía tiene contratos de gestión vinculados a niveles de GOP los cuales explican el incremento del 212%. Asia-Pacífico sigue afectada por la guerra de Irak y el SARS (49%).

Table 4: Ingresos por Gestión

INGRESOS POR FEES € Mn		2003	Incr. 03/02	2002
EUROPA VACACIONAL	s/ Ventas	6,1	(18%)	7,5
	s/ G.O.P	4,2	(16%)	5,0
		10,3	(17%)	12,5
EUROPA URBANA	s/ Ventas	6,1	(1%)	6,2
	s/ G.O.P	1,8	(29%)	2,5
		7,9	(9%)	8,7
AMÉRICA	s/ Ventas	3,8	2%	3,7
	s/ G.O.P	2,4	(9%)	2,6
		6,2	(3%)	6,4
ASIA-PACIFICO	s/ Ventas	1,0	(37%)	1,6
	s/ G.O.P	0,5	(63%)	1,4
		1,5	(49%)	3,0
CUBA	s/ Ventas	9,7	10%	8,7
	s/ G.O.P	3,4	212%	1,1
		13,0	33%	9,8
Total s/ Ventas		26,7	(4%)	27,7
Total s/ G.O.P		12,3	(3%)	12,7
TOTAL		39,0	(4%)	40,4

3. Acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio

El 9 de Enero de 2004 se abrió el Hard Rock Chicago, primer establecimiento del Grupo en Estados Unidos y el primero gestionado por Sol Meliá en virtud de la joint venture creada entre Sol Meliá y Rank Group para el desarrollo de hoteles Hard Rock®. El acuerdo estipula que Sol Meliá será responsable de la gestión, del marketing y de la distribución de los hoteles Hard Rock®, mientras que Hard Rock® Hotels se encargará del concepto, diseño y desarrollo de la marca de los establecimientos afiliados, así como de la captación de nuevos contratos. La iniciativa se apoya en la financiación de Becker Ventures LLC, una de las empresas inversoras más importantes de EE.UU., con hasta mil millones de dólares a dedicar a futuros proyectos.

Con fecha 22 de Enero de 2004 el Sol Meliá, S.A. ha enajenado el Hotel Aloha Playa sito en Benalmádena (Málaga) por un importe de 11,5 millones de euros, generando una plusvalía de 8,9 millones de euros.

Con fecha 16 de Febrero de 2004 Sol Meliá, S.A. ha enajenado las acciones del Touroperador Viva Tours por un importe de 2 millones de euros.

4. Evolución previsible del grupo

Sol Meliá ha cerrado el ejercicio 2003 con un incremento, a tipos de cambio constante, del EBITDA acumulado y del Beneficio Ordinario del 4,5% y 56,3% respectivamente. Estos incrementos representan un mérito teniendo en cuenta las dificultades acontecidas en la industria hotelera durante 2003, especialmente durante el primer semestre, con la Guerra de Irak, el SARS y la ralentización de las economías occidentales.

Incluso dentro de este duro entorno, la Compañía ha podido mantener una posición fuerte en comparación con la mayor parte de sus competidores, principalmente debido a la evolución positiva del verano en España, a la saludable situación de los destinos caribeños de habla hispana y por los efectos positivos de haber salido de negocios no estratégicos.

Dicho proceso de saneamiento implicó la provisión de joint ventures en pérdidas tales como AOL España, la desafiliación de hoteles en pérdidas, un programa de reducción de costes y reforzamiento de la estandarización de marcas. Estos efectos, junto a las alianzas recientemente firmadas en las áreas de Distribución y Tiempo Compartido, la contribución de nuevas incorporaciones, y el reposicionamiento de hoteles recientemente adquiridos o reformados, constituyen la base para la consolidación futura de la Compañía.

La Compañía quiere hacer hincapié en el cambio que ha tenido lugar en la industria turística y de tiempo libre en términos de distribución – ya constatados en la evolución de solmelia.com – que se desarrollará dentro de un proceso creciente de desintermediación durante los próximos años. Esto ha llevado a Sol Meliá a dar mayores pasos en términos de estrategias de distribución alcanzando acuerdos con dos de las distribuidoras más importantes en la industria, tanto en Europa como EEUU.

En Europa, la Compañía y lastminute.com (líder europeo en viajes on-line) fortalecieron su alianza estratégica a través de un acuerdo por el que Sol Meliá es Proveedor Hotelero Preferente en lastminute.com, mientras que solmelia.com añade el "Dynamic Packaging", permitiendo a los usuarios la posibilidad de comprar hotel + avión dentro de la propia web de la Compañía.

En Estados Unidos, durante el cuarto trimestre de 2003, Sol Meliá firmó una alianza estratégica, basada en dos acuerdos, con Cendant Corporation, a través de la cual la Compañía ampliará el alcance de distribución hotelera, incrementando al mismo tiempo el negocio de la Compañía de Tiempo Compartido, ambas áreas en las que Cendant Corporation es líder mundial.

El desarrollo del negocio de Tiempo Compartido se incluye en la estrategia de maximización de ingresos por metro cuadrado de terrenos y propiedades existentes. La nueva entidad Sol Meliá Vacation Club se propone aprovechar la posición de liderazgo de la Compañía en el segmento vacacional a nivel mundial, junto al reconocimiento de marcas de Sol Meliá en sus mercados principales, lanzando nuevos proyectos en Latinoamérica y Europa con el apoyo de Cendant.

La Compañía continuará con la rotación de sus activos (€ 30 - 40 millones por año hasta 2005) lo cual, entre otras cosas, incluye la venta de algunos hoteles en propiedad siempre que éstos estén situados en destinos en los que la Compañía opere con otros hoteles que satisfacen las necesidades del cliente y la venta sea suficientemente rentable. Un ejemplo de este proceso es la venta del apartotel Sol Aloha Playa en Benalmádena (Málaga, España).

El año 2003 ha sido un año de alianzas con los principales representantes de la industria del ocio y del entretenimiento. Sol Meliá también ha avanzado en su propósito de definición y diferenciación del producto, a través de una joint venture con Rank Group para desarrollar Hoteles Hard Rock® en exclusiva con el apoyo de \$1.000 millones de Becker Ventures LLC. Como primer resultado de esta joint venture, Sol Meliá ha abierto recientemente el hotel Hard Rock Chicago (381 habitaciones) con el que la Compañía se presenta por primera vez en Estados Unidos. Después de Chicago, el hotel Hard Rock San Diego abrirá en 2006, representando 250 habitaciones adicionales para la joint venture. Adicionalmente, está previsto la apertura de nuevos hoteles Hard Rock® en otras ciudades americanas y también en algunas capitales europeas. Dentro del mismo contexto, en abril 2003 Sol Meliá y Warner Bros. Consumer Product firmaron un acuerdo para ofrecer hoteles temáticos con los personajes de los Picapiedra en cinco hoteles de la marca Sol – 3.265 habitaciones – en España.

Durante el último trimestre 2003, Sol Meliá se ha embarcado en un nuevo y ambicioso proyecto que implicará la introducción de la Compañía en el mercado chino con el hotel Gran Meliá Shangai bajo un contrato de gestión en el que la Compañía poseerá un 10% de participación. El total de la inversión prevista para su construcción será de unos 200 millones de dólares. El establecimiento de 5 estrellas Gran Lujo será el hotel líder en la zona comercial de Pudong, donde estará localizado.

En marzo 2004, Sol Meliá también abrirá su primer hotel en Puerto Rico, un establecimiento bajo la marca Paradisus con 490 suites, y que inmediatamente entrará en el exclusivo club de "The Leading Hotels of the World", un Club al que pertenecen ya 7 hoteles de Sol Meliá. La propiedad – el primer hotel vacacional todo incluido del país – también ofrecerá dos exclusivos campos de golf de 18 hoyos y un moderno Centro de Convenciones de 2.700 metros cuadrados con 13 salas de reuniones para 1.100 personas. La Compañía ha invertido 140 millones de dólares en su construcción.

En el ámbito financiero, la Compañía cumplió con sus requerimientos financieros para 2004 y 2005 vía préstamos hipotecarios y a través de un bono canjeable de € 150 millones, con vencimiento a 5 años, emitido en Octubre 2003. Con una prima de conversión del 80%, se estableció un precio objetivo de € 11,90, mientras que el tipo de interés del cupón para su poseedor es del 4,3% anual. Tras dicha operación, Sol Meliá ha sido premiada por la prestigiosa revista Euromoney como la mejor emisión de convertibles durante 2003 en el mercado europeo de entre 70 emisiones totalizando € 40.000 millones.

Las inversiones netas futuras serán limitadas por lo que la generación de cash flow se dedicará principalmente a reducir deuda y consecuentemente a recuperar el grado de inversión de la Compañía de cara a las agencias de rating.

Las perspectivas para 2004 son positivas en los principales mercados de la Compañía. La fortaleza de los destinos caribeños hispano-hablantes se debe a la recuperación económica de EEUU, a la apertura del hotel Paradisus Puerto Rico y al incremento gradual de turistas toda vez que se incrementa la confianza a realizar vuelos internacionales. Los destinos vacacionales españoles se han visto beneficiados por la importante recuperación del mercado alemán y por la continua evolución positiva del mercado británico. Las ciudades europeas, afectadas durante el 2003 principalmente por la ralentización del tráfico de larga distancia y de Congresos y Convenciones, han sido probablemente beneficiadas por la recuperación económica pronosticada para Europa. En costes, durante el 2003, la Compañía ha incrementado sus esfuerzos para dotar a cada marca la correspondiente estructura de coste de acuerdo con las expectativas del cliente tal como se detalla en este documento. Esto debería beneficiar a la Compañía en el futuro atendiendo al nivel de apalancamiento operativo toda vez que se recupere el nivel de ingresos.

La Unión Europea se está preparando en estos momentos para su mayor ampliación. Diez países están listos para unirse el 1 de Mayo de 2004. La ampliación creará una oportunidad histórica para España y la Industria del Turismo en el área económica, la cual incrementará el intercambio y ampliará la base de potenciales clientes debido a la gradual convergencia económica en esos países y en la Unión Europea en su conjunto. La ampliación implica un incremento de población de 105 millones de personas que abrirá más posibilidades comerciales para el sector vacacional en España.

Para concluir, el equipo directivo de Sol Meliá cree que, una vez que la reducción de costes se ha realizado, el enfoque en la maximización de alianzas firmadas en 2003 en términos de Distribución y Tiempo Compartido, la contribución de nuevas incorporaciones, la desafiliación de hoteles en pérdidas y el reposicionamiento de hoteles recientemente reformados, la Compañía ha establecido la base para el incremento progresivo de la generación de su Cash Flow toda vez que la recuperación a nivel de ingresos empiece.

5. Investigación y desarrollo

Sol Meliá investiga continuamente las necesidades de sus clientes para poder ofrecerles aquellos productos y servicios que más se adapten a las mismas. Dicha investigación comprende cuestionarios a los clientes, auditorías de calidad, etc.

Además se pretende que las operaciones y procesos hoteleros se realicen optimizando las variables de calidad y coste. En Sol Meliá existe un departamento de tecnología hotelera que investiga cada una de dichas operaciones y procesos, estableciendo métodos de trabajo óptimos y estando al día de las últimas innovaciones en temas de tecnología hotelera y su posible aplicación.

Las inversiones realizadas en tecnología en los últimos años han reforzado el papel de los sistemas de reservas centralizados, mientras que se intensifica la capacidad de distribución de la Compañía. Ello, unido a los acuerdos pactados con las principales agencias de viaje on-line y al rápido desarrollo de solmelia.com, complementan las buenas relaciones con los mayores touroperadores, y las 28 oficinas de ventas internacionales de las que dispone la empresa en 18 países.

En relación a solmelia.com, la ampliación de acciones que han atraído a nuevos clientes a través de publicidad en diferentes páginas web, marketing personalizado, programas propios de viajes y ofertas de último minuto ofrecidas a través de "El Puntazo", junto a un rápido proceso de reservas, han permitido a la empresa incrementar las ventas un 188%, representando un 5% del total de ventas y un 17% de las ventas centralizadas, es decir Central de Reservas "SolRes", GDS e Internet.

La traducción de solmelia.com a cinco idiomas – ahora también disponible en Alemán, Francés e Italiano – junto al desarrollo técnico de la web, la cooperación con aerolíneas, el reforzamiento de la sección de ofertas familiares y el futuro desarrollo de la versión Brasileña / Portuguesa, estimulará la migración desde los canales tradicionales de reservas a canales on-line – con el correspondiente ahorro en comisiones – así como el uso de la web como una importante herramienta de "yield management".

En virtud del reforzamiento de la alianza estratégica con lastminute.com, Sol Meliá incorpora la aplicación "Dynamic Packaging", que permitirá a los usuarios la posibilidad de comprar hotel + avión dentro de la propia web de la Compañía. Esta herramienta estará disponible en solmelia.com el primer trimestre de 2004.

Sol Meliá también ha creado una nueva División de Alimentos y Bebidas para incrementar los ingresos en los metros cuadrados existentes dedicados a este negocio. Entre otros objetivos, el Plan incluirá mejoras en la productividad y en los niveles de calidad en todas las operaciones de Alimentos y Bebida de los integración de todas las operaciones, avances en la industrialización de ciertos procesos y la promoción de los restaurantes de la Compañía.



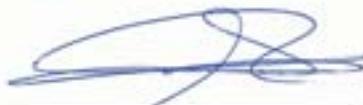
Sol Meliá

INFORME DE GESTION

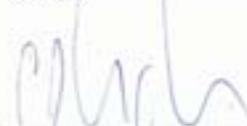
FORMULACION DEL INFORME DE GESTION

La formulación del presente informe de gestión ha sido aprobada por el Consejo de Administración, en su reunión del 30 de Marzo de 2004. Dicho informe está extendido en 9 hojas, todas ellas firmadas por el Secretario del Consejo, firmando en la última hoja todos los Consejeros.

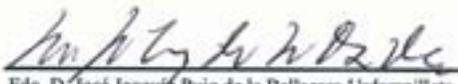

Fdo. D. Gabriel Escarrer Juliá
Presidente

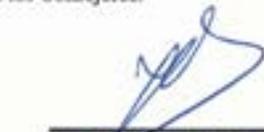

Fdo. D. Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente 2º y Consejero Delegado


Dña. María Antonia Escarrer Jaume
(rep. de Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.)
Consejera


Fdo. D. Oscar Ruiz del Rio
Consejero

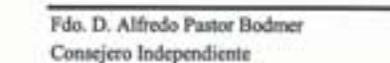

Fdo. D. Eduardo Punset Casal
Consejero Independiente


Fdo. D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta
Consejero Independiente


Fdo. D. Juan Vives Cerdà
Vicepresidente


Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado


D. Ariel Mazín Mor
(representante de Ailemlos S.A.)
Consejero


Fdo. D. Alfredo Pastor Bodmer
Consejero Independiente


Fdo. D. Emilio Cuatrecasas Figueras
Consejero Independiente


D. José Mº Lafuente López
Secretario

"D. Alfredo Pastor Bodmer ha aprobado en el día de hoy la formulación de las Cuentas Anuales, representado por el también Consejero Independiente de la Compañía D. Emilio Cuatrecasas Figueras, si bien no se hace constar de conformidad con lo establecido en el artículo 171.2 de la Ley de Sociedades Anónimas "



Informe de **Gobierno Corporativo**



0. Introducción

El Consejo pone a disposición de los accionistas de la Compañía este Informe dando cumplimiento a la Ley 26/2003 de 17 de julio por la que se modifican la Ley 24/1998 de 28 de julio del Mercado de Valores y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, aprobado por el RDLeg. 1564/1989 de 22 de diciembre, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas.

Este informe se ha realizado siguiendo lo establecido en la citada Ley 26/2003, así como en la Orden ministerial ECO/3722/2003 de 26 de diciembre sobre el informe anual del gobierno corporativo y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas y otras entidades.

El presente informe anual de Gobierno Corporativo de SOL MELIA S.A. se refiere al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2003 y ha sido aprobado por el Consejo de Administración del día 30 de marzo de 2004.

La regulación del gobierno corporativo de SOL MELIA S.A. está contenida en sus Estatutos Sociales, en el Reglamento del Consejo de Administración y en el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los mercados de valores, que están a disposición de los accionistas e inversores tanto en el domicilio social de la compañía como en su página web (www.solmelia.com) , en la sección dedicada al Gobierno Corporativo.

El Consejo de Administración del día 30 de marzo de 2004 ha aprobado propuestas de modificación de los Estatutos sociales y del Reglamento del Consejo de Administración, así como una propuesta de Reglamento de Junta de Accionistas, todo ello con el objetivo de revisar la normativa de la Sociedad y adaptarla totalmente a los nuevos principios y criterios de transparencia de las sociedades cotizadas recogidos en el Informe de la Comisión Especial para el fomento de la transparencia y seguridad de los mercados y en las sociedades cotizadas (Informe Aldama), en la Ley 44/2002 de 2 de noviembre de medidas de reforma del sistema financiero y en la antes mencionada Ley 26/2003.

Cabe destacar que en el ejercicio 2003 la Compañía ya realizó una primera revisión de dicha normativa aprobando su Consejo de Administración de fecha 6 de mayo de 2003 un Reglamento Interno de conducta en materia de mercado de valores y la Junta Ordinaria y Extraordinaria de accionistas, celebrada el mismo día, un nuevo artículo 39 bis de los Estatutos Sociales, que regula la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

1. Estructura de la Propiedad de la Compañía

1.1 CAPITAL SOCIAL

El capital social de SOL MELIA S.A. es de TREINTAY SEIS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTAY CINCO MIL TRES-CIENTOS CINCUENTA Y CINCO EUROS CON CUARENTA CÉNTIMOS DE EURO (36.955.355,40.-), representado por CIENTO OCHENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTAS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTAS SETENTA Y SIETE (184.776.777) ACCIONES de VEINTE CÉNTIMOS DE EURO (0,2.- e) de valor nominal cada una de ellas.

Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie y están representadas por medio de anotaciones en cuenta, rigiéndose por lo dispuesto en la Ley 24/1988, del Mercado de Valores; el Real Decreto 116/1992, de 14 de febrero, sobre representación de valores mediante anotaciones en cuenta y compensación y liquidación de operaciones bursátiles.

1.2 ACCIONISTAS CON PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS

Las participaciones significativas en el capital social de SOL MELIA S.A. a 31 de diciembre de 2003, son las siguientes:

NIF o CIF	Denominación	Nº de acciones directas	% sobre el capital social
A-07332794	HOTELES MALLORQUINES CONSOLIDADOS S.A.	51.580.509	27,920
A-07000343	HOTELES MALLORQUINES AGRUPADOS S.L.	19.985.988	10,820
B-07802531	HOTELES MALLORQUINES ASOCIADOS S.L.	30.188.433	16,340
	MAJORCAN HOTELS LUXEMBOURG S.A.R.L.	10.766.007	5,830
G-03046562	CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO (*)	9.249.999	5,006
B-82861618	AILEMLOS S.L.	12.825.505	6,940

(*) A 31 de diciembre de 2003 esta participación era inferior al 5%. Se hace constar aquí el número de acciones y porcentaje de las que es titular dicha entidad a la fecha de aprobación de este informe.

1.3 RELACIONES CON TITULARES DE PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS

Debe señalarse que D. Gabriel Escarrer Juliá junto con su esposa e hijos tiene una participación significativa en el capital de las sociedades HOTELES MALLORQUINES CONSOLIDADOS S.A., HOTELES MALLORQUINES AGRUPADOS S.L. y HOTELES MALLORQUINES ASOCIADOS S.L., lo cual se refleja en el cuadro que se recoge en el punto 1.4. siguiente.

1.4 PARTICIPACIONES ACCIONARIAS DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A continuación se indican las participaciones accionarias de los miembros del Consejo de administración de la Compañía, así como las fechas de su nombramiento:

NIF	Nombre o denominación social	Fecha 1er nombramiento	Fecha último nombramiento	Nº de acciones directas	Nº de acciones indirectas	% sobre capital social
41.160.706 K	Gabriel Escarrer Juliá (*)	7.02.96	7.04.99	--	112.520.937	60,91
43.040.129 E	Sebastián Escarrer Jaume	7.02.96	28.05.01	--	--	--
43.070.810 K	Gabriel Juan Escarrer Jaume	7.04.99	29.04.02	--	--	--
41.222.172 P	Juan Vives Cerdá	7.02.96	7.04.99	--	--	--
A-07332794	Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	23.10.00		51.580.509	--	27,920
B-82861618	Ailemlos S.L.	15.01.01		12.825.505	--	6,940
41.301.057 A	Jose María Lafuente López	2.07.96	28.05.01	--	--	--
41.067.519 F	Alfredo Pastor Bodmer	31.05.96	10.05.99	--	--	--
39.829.380-G	Eduardo Punset Casals	31.05.96	10.05.99	--	--	--
1.950.856 L	José J. Puig de la Bellacasa Urdampilleta	14.06.96	28.05.01	--	--	--
37.667.252-Z	Emilio Cuatrecasas Figueras	31.05.96	28.05.01	--	--	--
50.308.593-A	Oscar Ruiz del Río	23.10.00		--	--	--

(*) Vease punto 1.3. anterior

1.5 PACTOS PARASOCIALES CELEBRADOS ENTRE ACCIONISTAS COMUNICADOS A LA SOCIEDAD

La Sociedad no tiene constancia de la existencia de pactos parasociales.

1.6 AUTOCARTERA

La compañía a 31 de diciembre de 2002 tenía un saldo de 3.027.903 acciones en autocartera. Durante el ejercicio 2003 se ha producido la compra de 7.919.804 acciones y la venta de 8.625.889 acciones, por lo que el saldo de acciones en autocartera a 31 de diciembre de 2003 es de 2.321.818 acciones. La nota 17 de la memoria de las Cuentas Anuales de la Compañía recoge detalle de los precios de adquisición y venta

1.7 CONDICIONES Y PLAZO DEL MANDATO VIGENTE DE LA JUNTA AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PARA LLEVAR A CABO LAS ADQUISICIONES O TRANSMISIONES DE ACCIONES PROPIAS

La Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, que se celebró el día seis de mayo de 2003 autorizó al Consejo de Administración, quien a su vez puede efectuar las delegaciones y apoderamientos que estime oportunos a favor de los Consejeros que estime conveniente, para adquirir y enajenar acciones propias de la Sociedad mediante compraventa, permuta, adjudicación en pago, o cualquiera otra de las modalidades permitidas por la Ley, hasta el límite por ésta permitido, por un precio que no podrá ser inferior a un Euro, ni superior a treinta Euros, y por un plazo de dieciocho meses a contar desde la fecha de adopción del Acuerdo. Todo ello con los límites y requisitos exigidos por la Ley de Sociedades Anónimas y en el Reglamento Interno de Conducta de la Sociedad en materias relativas al Mercado de Valores.

1.8 RESTRICCIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS AL EJERCICIO DEL DERECHO DE VOTO Y RESTRICCIONES A LA ADQUISICIÓN O TRANSMISIÓN DE PARTICIPACIONES DEL CAPITAL

No existen restricciones legales ni estatutarias para el ejercicio del derecho de voto. Cada acción tiene derecho de voto sin límite máximo en cuanto al ejercicio de este derecho, si bien para asistir a la Junta General será necesario poseer 300 acciones, pudiendo los accionistas agruparse o delegar su representación en otro accionista.

Los Estatutos sociales prevén la posibilidad de que la Sociedad pueda emitir acciones sin voto dentro de los límites legalmente establecidos, o acciones privilegiadas, que confieran algún privilegio frente a las Ordinarias. Hasta la fecha la Sociedad no ha emitido ni acciones sin voto, ni acciones privilegiadas.

La transmisión de las acciones de la Sociedad es libre y tendrá lugar por transferencia contable.

2. Estructura de la Administración de la Sociedad

2.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A continuación se recoge la relación de los doce (12) miembros del Consejo de Administración de la Compañía divididos según su distinta condición. Para la calificación de los Consejeros se ha tenido en cuenta el Informe de la Comisión Especial para el fomento de la transparencia y seguridad en los mercados y en las sociedades cotizadas, que a su vez se ha recogido en el Reglamento del Consejo de Administración que el Consejo de Administración de la sociedad ha aprobado en su reunión del día 30 de marzo de 2003.

CONSEJEROS EJECUTIVOS

NIF o CIF	Nombre	Cargo
41.160.706 K	Gabriel Escarrer Juliá	Presidente
43.040.129 E	Sebastián Escarrer Jaume	Vicepresidente 2º y Consejero Delegado
43.070.810 K	Gabriel Juan Escarrer Jaume	Consejero Delegado

CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

NIF o CIF	Nombre	Representante	Cargo	Accionista significativo al que representa	NIF o CIF del accionista significativo
41.222.172 P	Juan Vives Cerdá		Vicepresidente 1º	Hoteles mallorquines Asociados S.L.	B-07802531
A-07332794	Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	María Antonia Escarrer Jaume	Consejero	Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	A-07332794
B-82861618	Ailemlos S.L.	Ariel Mazín Mor	Consejero	Ailemlos S.L.	B-82861618

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

NIF o CIF	Nombre	Cargo	Comisión
41.301.057 A	José María Lafuente López	Secretario	Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento
41.067.519 F	Alfredo Pastor Bodmer	Consejero	
39.829.380-G	Eduardo Punset Casals	Consejero	Comisión de Auditoría y Cumplimiento
1.950.856 L	José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta	Consejero	Comisión de Nombramientos y retribuciones
37.667.252-Z	Emilio Cuatrecasas Figueras	Consejero	

OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

NIF o CIF	Nombre	Cargo
50.308.593-A	Oscar Ruiz del Rio	Consejero

2.2 FACULTADES DELEGADAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Las circunstancias exigidas por el artículo 38 de los Estatutos Sociales para ser designado Consejero Delegado son las siguientes:

- (i) Haber formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los TRES (3) años anteriores a dicha designación; o,
- (ii) Haber ostentado anteriormente la Presidencia o Vicepresidencia del Consejo de Administración de la Sociedad, o el cargo de Consejero Delegado, cualquiera que fuera su antigüedad como Consejero.
- (iii) No será necesaria la concurrencia de ninguna de las circunstancias anteriores en el Consejero a designar, cuando tal designación se lleve a cabo por acuerdo del SETENTAY CINCO POR CIENTO (75%) de los integrantes del Consejo de Administración.

Asimismo dicho artículo que serán delegables todas las facultades del Consejo, a excepción de:

- (a) La rendición de Cuentas y la presentación de Balances a la Junta General.
- (b) Las facultades que la Junta General confiera al Consejo, salvo que fuese expresamente autorizado por ella.

En cuanto no sean admisibles por la Ley con efectos frente a terceros, las anteriores limitaciones a la delegación de facultades tendrán carácter interno.

Actualmente los Consejeros, D. Sebastián Escarrer Jaume y D. Gabriel Escarrer Jaume tienen delegadas por el Consejo todas las facultades delegables de acuerdo con la Ley y los Estatutos sociales.

2.3 MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN QUE ASUMEN CARGOS DE ADMINISTRADORES O DIRECTIVOS EN OTRAS SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO SOL MELIÁ.

A continuación se identifican los miembros del Consejo de administración de la Sociedad que asumen cargos en sociedades dependientes, entendiéndose como tales aquellas en las que la participación de SOL MELIÁ, directa o indirecta, es superior al 50% o se ejerce una posición de control:

SOCIEDADES ESPAÑOLAS

D. GABRIEL ESCARRER JULIA (NIF 41.160.706 K)

DENOMINACIÓN SOCIEDAD	NIF DE LA SOCIEDAD	CARGO
Azafata S.A.	A-46059580	Presidente del Consejo de Administración
Apartotel S.A.	A-28111664	Presidente
Casino Tamarindos S.A. (soc. unip.)	A-35039643	Presidente y Consejero Delegado
Dorpan S.L.	B-80099807	Administrador Único
Gest.Hot.Turística Mesol S.A. (soc. unip)	A-7434731	Administrador solidario
Hotel Bellver S.A.	A-07025604	Presidente
Hoteles Sol Meliá S.L.	B-57033730	Presidente
Hoteles Sol S.L.	B-57033748	Presidente
Hoteles Meliá S.L.	B-57028482	Presidente
Hoteles Paradisus XXI S.L.	B-57095929	Presidente
Hoteles Tryp XXI, S.L.	B-57095937	Presidente
Hoteles Turísticos S.A.	A-46009932	Presidente y Consejero Delegado
Industrias Turísticas S.A.	A-28095933	Presidente
Inversiones Latinoamérica 2000 S.L.	B-61557591	Administrador Único
Inversiones y Explotaciones Turísticas S.A.	A-28103182	Presidente
Meliá Tour S.L.	B-07605397	Administrador Solidario
Moteles Andaluces S.A.	A-28097582	Presidente
Moteles de las Grandes Rutas Españolas S.A.	A-28090017	Presidente
Parque San Antonio S.A.	A-38003885	Presidente y Consejero Delegado
Realizaciones Turísticas S.A.	A-28128254	Presidente y Consejero Delegado
Securisol S.A.	A-07739337	Presidente y Consejero Delegado
Tenerife Sol S.A.	A-07161821	Presidente y Consejero Delegado
Urmereal S.L.	B-81316002	Presidente

D. SEBASTIÁN ESCARRER JAUME (NIF 43.040.129 E)

DENOMINACIÓN SOCIEDAD	NIF DE LA SOCIEDAD	CARGO
Anmacava S.L.	B-06222996	Presidente del Consejo de Administración
Azafata S.A.	A-46059580	Presidente del Consejo de Administración
Casino Tamarindos S.A. (soc. unip.)	A-35039643	Secretario
Hotel Bellver S.A.	A-07025604	Vocal
Hotel Convento de Extremadura S.A.	A-10247328	Presidente en representación de SOL MELIA S.A.
Hoteles Sol Meliá S.L.	B-57033730	Secretario
Hoteles Sol S.L.	B-57033748	Secretario
Hoteles Meliá S.L.	B-57028482	Secretario
Hoteles Paradisus XXI S.L.	B-57095929	Secretario
Hoteles Tryp XXI, S.L.	B-57095937	Secretario
Meliá Catering S.A.	A-57004616	Administrador Solidario
Meliá Mérida S.L.	B-06318091	Presidente
Parque San Antonio S.A.	A-38003885	Secretario
Sol Meliá Travel S.A.	A-57009029	Presidente y Consejero Delegado
Tenerife Sol S.A.	A-07161821	Vocal y Secretario

D. GABRIEL ESCARRER JAUME (NIF. 43.070.810 K)

DENOMINACIÓN SOCIEDAD	NIF DE LA SOCIEDAD	CARGO
Akuntra XXI S.L.	B-62286075	Administrador Único
Anmacava S.L.	B-06222996	Secretario del Consejo y Consejero Delegado
Azafata S.A.	A-46059580	Consejero Delegado
Apartotel S.A.	A-28111664	Vocal y Consejero Delegado
Casino Tamarindos S.A. (soc. unip.)	A-35039643	Vicepresidente y Consejero Delegado
Consortio Europeo S.A.	A-78889383	Representante del Administrador Único (SOL MELIA S.A.)
Darcuo XXI, S.L. (soc. unip.)	B-62308804	Administrador Único
Gest.Hot.Turística Mesol S.A. (soc. unip)	A-7434731	Administrador solidario
Hotel Bellver S.A.	A-07025604	Vocal en representación de SOL MELIA S.A.
Hotel Convento de Extremadura S.A.	A-10247328	Vice Presidente
Hoteles Sol Meliá S.L.	B-57033730	Vocal y Consejero Delegado
Hoteles Sol S.L.	B-57033748	Vocal y Consejero Delegado
Hoteles Meliá S.L.	B-57028482	Vocal y Consejero Delegado
Hoteles Paradisus XXI S.L.	B-57095929	Vocal y Consejero Delegado
Hoteles Tryp XXI, S.L.	B-57095937	Vocal y Consejero Delegado
Hoteles Turísticos S.A.	A-46009932	Vocal y Consejero Delegado
Industrias Turísticas S.A.	A-28095933	Vocal
Inmobiliaria Bulmes S.A.	A-28324846	Administrador Único en representación de SOL MELIA S.A.
Inversiones y Explotaciones Turísticas S.A.	A-28103182	Vocal y Consejero Delegado
Inversiones Inmobiliarias Silverbay S.L.	B-81631434	Administrador Único en representación de SOL MELIA S.A.
Meliá Catering S.A.	A-57004616	Administrador Solidario
Meliá Mérida S.L.	B-06318091	Vicepresidente
Meliá Tour S.L.	B-07605397	Administrador Solidario
Moteles Andaluces S.A.	A-28097582	Vocal y Consejero Delegado
Moteles de las Grandes Rutas Españolas S.A.	A-28090017	Presidente
Parking Internacional S.A.	A-78671708	Administrador Único en representación de SOL MELIA S.A.
Parque San Antonio S.A.	A-38003885	Vicesecretario y Consejero Delegado
Playa Salinas S.A.	A-38043154	Administrador Único
Realizaciones Turísticas S.A.	A-28128254	Vocal y Consejero Delegado
Secade XXI S.L.	B-62312749	Administrador Único
Securisol S.A.	A-07739337	Vocal y Consejero Delegado
Sol Melia Travel S.A.	A-57009029	Secretario
Tenerife Sol S.A.	A-07161821	Vocal y Consejero Delegado
Urmereal S.L.	B-81316002	Presidente

SOCIEDADES INTERNACIONALES

D. GABRIEL ESCARRER JULIA (NIF 41.160.706 K)

DENOMINACIÓN SOCIEDAD	Nacionalidad	CARGO
Bear S.A. de C.V.	México	Vicepresidente del Consejo
Bisol Vallarta S.A. de C.V.	México	Vicepresidente del Consejo
Cala Formentor S.A. de CV	México	Presidente
Controladora Turística Cozumel S.A. de CV	México	Vocal
Corporación Hotelera Hispano Mexicana S.A. de CV	México	Presidente
Corporación Hotelera Metor S.A.	Perú	Presidente
Desarrollos Turísticos del Caribe S.A.	Panamá	Presidente
Gesmesol S.A.	Panamá	Presidente
Grupo Sol Asia Ltd.	Hong Kong	Administrador solidario
Hoteles Meliá Internacional de Colombia S.A.	Colombia	Administrador solidario
Inmotel Internacional S.A.	Panamá	Presidente
Inversiones Inmobiliarias IAR 1997 C.A.	Venezuela	Administrador Solidario
Inversiones Turísticas del Caribe S.A..	Panamá	Presidente
Lomondo Limited	Gran Bretaña	Administrador solidario
MIH S.A.	Panamá	Presidente
MIH UK Ltd.	Gran Bretaña	Presidente
Marina Internacional Holding S.A.	Panamá	Presidente
Marktur Turizm Isletmecilik A.S.	Turquía	Administrador
Melsol Management BV	Holanda	Administrador solidario
Operadora Costa Risol S.A.	Costa Rica	Presidente
Operadora Mesol S.A. de CV	México	Presidente
Sol Hotels UK Ltd.	Gran Bretaña	Administrador

D. SEBASTIÁN ESCARRER JAUME (NIF 43.040.129 E)

DENOMINACIÓN SOCIEDAD	Nacionalidad	CARGO
Cadlo France SAS	México	Vocal
Cadstar France SAS	México	Vocal
Cala Formentor S.A. de CV	México	Vocal
Compagnie Tunisienne de Gestion Hoteliere S.A.	Túnez	Vocal
Controladora Turística Cozumel S.A. de CV	México	Vocal
Corporación Hotelera Metor S.A.	Perú	Vicepresidente
Desarrollos Sol S.A.	Rep. Dominicana	Presidente y Tesorero
Gesmesol S.A.	Panamá	Tesorero
Hotel Alexander SAS	Francia	Vocal
Hotel François SAS	Francia	Vocal
Gupe Actividades Hoteleiras S.A.	Portugal	Administrador Presidente
Cala Formentor S.A. de CV	México	Presidente
Inversiones Agara S.A.	Rep. Dominicana	Presidente y tesorero
Inversiones Jacuey S.A.	Rep. Dominicana	Presidente y tesorero

Irton Company N.V.	Antillas Holandesas	Administrador
Lomondo Limited	Gran Bretaña	Administrador solidario
Majorcan Hotels NV	Holanda	Administrador solidario
Majorcan Hotels Holding BV	Holanda	Administrador solidario
MIH S.A.	Panamá	Secretario
Marina Internacional Holding S.A.	Panamá	Secretario
Marmer S.A.	Rep. Dominicana	Presidente y tesorero
Meliá Inversiones Americanas N.V.	Holanda	Administrador mancomunado
Melia Management S.A.	Rep. Dominicana	Vicepresidente y Secretario
Melsol Management BV	Holanda	Administrador solidario
Melsol Portugal Gestao Hoteleira Limitada	Portugal	Administrador solidario
Neale S.A.	Panamá	Tesorero
Operadora Costa Risol S.A.	Costa Rica	Vicepresidente y Tesorero
Operadora Mesol S.A. de CV	México	Vocal
Sol Melia Benelux S.A.	Bélgica	Presidente y Consejero Delegado
Sol Melia China Limited	R.P. China	Administrador
Sol Melia Hrvatska	Croacia	Administrador
Sol Melia Deutschland GmbH	Alemania	Administrador solidario
Sol Melia Europe BV	Holanda	Administrador solidario
Sol Melia Finance Limited	Islas Cayman	Consejero autorizado
Sol Melia Services S.A.	Suiza	Administrador presidente

D. GABRIEL ESCARRER JAUME (NIF. 43.070.810 K)

DENOMINACIÓN SOCIEDAD	Nacionalidad	CARGO
Abbayé de Téléme SAS	Francia	Presidente del Consejo
Cadlio France SAS	Francia	Presidente del Consejo
Cadstar France SAS	Francia	Presidente del Consejo
Cala Formentor S.A. de CV	México	Vocal
Controladora Turística Cozumel S.A. de CV	México	Vocal
Desarrollos Hoteleros San Juan B.V.	Holanda	Administrador solidario
Desarrollos Sol S.A.	Rep. Dominicana	Vicepresidente y secretario
Desarrollos Turísticos del Caribe NV	Antillas Holand.	Administrador
Dominican Investment NV	Antillas Holand.	Administrador
Dominican Marketing & Services N.V.	Antillas Holand.	Administrador solidario
Farandole B.V.	Holanda	Administrador solidario
Gesmesol S.A.	Panamá	Vocal
Gupe Actividades Hoteleiras S.A.	Portugal	Administrador
Hotel Alexander SAS	Francia	Presidente del Consejo
Hotel Blanche Fontaine SAS.	Francia	Presidente del Consejo
Hotel Boulogne SAS	Francia	Presidente del Consejo
Hotel François SAS	Francia	Presidente del Consejo
Hotel Metropolitan SAS	Francia	Presidente del Consejo
Hotel Royal Alma SAS	Francia	Presidente del Consejo
Impulse Hotel Development BV	Holanda	Administrador Solidario
Inmotel Internacional S.A.	Panamá	Secretario
Inmotel Inversiones Italia S.r.L.	Italia	Administrador Único

Inversiones Agara S.A.	Rep. Dominicana	Vicepresidente y secretario
Inversiones Inmobiliarias IAR 1997 C.A.	Venezuela	Administrador Solidario
Inversiones Jacuey S.A.	Rep. Dominicana	Vicepresidente y secretario
Irtón Company N.V.	Antillas Holand.	Administrador
Lomondo Limited	Gran Bretaña	Administrador solidario
Madeleine Palace SAS	Francia	Presidente del Consejo
Majorcan Hotels Luxembourg SARL	Luxemburgo	Administrador mancomunado
MIH S.A.	Panamá	Tesorero
Marina Internacional Holding S.A.	Panamá	Tesorero
Markserv B.V.	Holanda	Administrador solidario
Marmer S.A.	Rep. Dominicana	Vicepresidente y secretario
Meliá Inversiones Americanas N.V.	Holanda	Administrador mancomunado
Melia Management S.A.	Rep. Dominicana	Vicepresidente y Secretario
Melsol Management BV	Holanda	Administrador solidario
Melsol Portugal Gestao Hoteleira Limitada	Portugal	Administrador solidario
Neale S.A.	Panamá	Presidente
Punta Cana Reservation NV	Antillas Holand.	Administrador
San Juan Investment BV	Holanda	Administrador
Sol Melia France SAS	Francia	Presidente del Consejo
Sol Group BV	Holanda	Administrador solidario
Sol Maninvest BV	Holanda	Administrador solidario
Sol Melia Benelux S.A.	Bélgica	Vocal
Sol Melia China Limited	R.P. China	Administrador
Sol Melia Deutschland GmbH	Alemania	Administrador solidario
Sol Melia Investment NV	Holanda	Administrador solidario
Sol Melia Suisse S.A.	Suiza	Administrador Presidente

2.4 MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN QUE SON MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE OTRAS ENTIDADES COTIZADAS EN MERCADOS OFICIALES DE VALORES EN ESPAÑA

A la Sociedad le consta que D. Emilio Cuatrecasas Figueras es miembro del Consejo de Administración de las siguientes sociedades cotizadas: RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN S.A. y de DINAMIA CAPITAL PRIVADO S.A. SCR.

2.5 REMUNERACIÓN AGREGADA DE LOS CONSEJEROS DEVENGADA DURANTE EL EJERCICIO 2003

A continuación se recoge el detalle de los importes de la remuneración percibida por los Consejeros de la Compañía:

a) En SOL MELIA S.A.

Concepto retributivo	Datos en miles de euros
Sueldos	718 (1)
Dietas	540
Atenciones estatutarias	-
Opciones sobre acciones	-
Otros	-
Total	1.258

(1) Se corresponde con los sueldos percibidos por los consejeros en su calidad de ejecutivos de la sociedad.

Otros beneficios	Datos en miles de euros
Anticipos	-
Créditos concedidos	-
Fondos y planes de pensiones: aportaciones	-
Fondos y planes de pensiones: obligaciones contraídas	-
Primas de seguros de vida	54 (2)
Garantías constituidas por la sociedad a favor de Consejeros	-

(2) Los Consejeros no ejecutivos no perciben ni han percibido en el ejercicio del 2003 retribución alguna en concepto de planes de pensiones, ni seguros de vida, ni participan en planes de retribución referenciados al valor de la acción.

b) Por la pertenencia de los Consejeros a otros Consejos de administración de sociedades del Grupo

Concepto retributivo	Datos en miles de euros
Sueldos	200
Dietas	--
Atenciones estatutarias	--
Opciones sobre acciones	--
Otros	--
Total	200

c) Remuneración total por tipología de consejero

Tipología de Consejeros	Total grupo (en miles de euros)
Ejecutivos	870
Externos dominicales	108
Externos independientes	270
Otros externos	54
Total	1.302

2.6 REMUNERACIÓN TOTAL DEVENGADA A FAVOR DE LOS MIEMBROS DE LA ALTA DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD

NIF o CIF	Nombre	Cargo
42945637Z	Servera Andreu, Onofre	D.G. ECONOMICO FINANCIERO
41393330T	Canaves Picornell, Gabriel	D. G. RELACIONES LABORALES
30041663Y	Palomino Del Moral, Angel	D. G. EXPANSION
03411896F	Encinas García, Andres	D. G. DIVISION EUROPA
43138373X	Del Olmo Piñero, Luis	D. G. MARKETING Y VENTAS
X1108278T	Hoddinott, Mark Maurice	D. G. ADMINISTRACION
00812326N	Puig De La Bellacasa Aznar, Jaime	D. G. COMUNICACIÓN Y RRII.
	Gerandau Andre	D.G. CENTRO-NORTE AMÉRICA
	Oliveira , Rui Manuel	D.G. AMÉRICA DEL SUR
Remuneración total alta dirección		(miles de euros)
		1.527,2

2.7 CLÁUSULAS DE BLINDAJE EN CASOS DE DESPIDO O CAMBIOS DE CONTROL A FAVOR DE MIEMBROS DE LA ALTA DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD O DE SU GRUPO

No existen cláusulas de blindaje a favor de ninguno de los miembros de la alta dirección de la sociedad.

2.8 PROCESO PARA ESTABLECER LA REMUNERACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CLÁUSULAS ESTATUTARIAS RELEVANTES.

El artículo 37 de los Estatutos Sociales vigentes regulan el siguiente sistema retributivo:

a) Retribución de los Consejeros Independientes. Cada uno de los Consejeros Independientes percibirá una dieta por asistencia a cada sesión del Consejo de Administración por importe de NUEVE MIL QUINCE EUROS CON DIECIOCHO CÉNTIMOS (9.015,18). Dicha dieta podrá incrementarse por acuerdo del propio Consejo, en proporción al aumento de los beneficios consolidados de la Sociedad y su Grupo, sin perjuicio de la necesaria ratificación posterior de la Junta General, bien de forma expresa, bien mediante la aprobación genérica de las Cuentas Anuales del Ejercicio.

b) Retribución de los Consejeros no Independientes. La retribución de los Consejeros no Independientes consistirá en una asignación fija anual, global para todos ellos, que determinará o ratificará la Junta General de Accionistas, todo ello sin perjuicio del pago de los honorarios o remuneraciones que pudieran acreditarse frente a la Sociedad en razón de la prestación de servicios profesionales o derivados del trabajo personal, según sea el caso.

El Consejo de Administración podrá decidir transitoriamente sobre su propia remuneración, sin perjuicio de la necesaria ratificación posterior de la Junta General, bien de forma expresa, bien mediante la aprobación genérica de las Cuentas Anuales del Ejercicio.

Asimismo, el Consejo de Administración, por acuerdo del mismo, fijará en cada ejercicio el importe concreto a percibir por cada uno de los Consejeros no Independientes, graduando la cantidad a percibir por cada uno de ellos en función de los cargos que ocupe en dicho órgano, así como de su dedicación efectiva al servicio de la Sociedad.

El devengo de la retribución se entenderá por meses vencidos, de tal forma que la retribución de cada Consejero será proporcional al tiempo que dicho Consejero haya ejercido su cargo durante el año para el que se fija dicha remuneración.

c) Otros sistemas retributivos. Adicionalmente, y con independencia de la retribución contemplada en los apartados anteriores, se prevé el establecimiento de sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones o que conlleven la entrega de acciones o de derechos de opción sobre acciones, destinados a los Consejeros. La aplicación de dichos sistemas de retribución deberá ser acordada por la Junta General de Accionistas, que determinará el valor de las acciones que se tome como referencia, el número de acciones a entregar a cada Consejero, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el plazo de duración de este sistema de retribución y demás condiciones que estime oportunas.

Asimismo, y previo cumplimiento de los requisitos legales, podrán establecerse sistemas de retribución similares para el personal (directivo o no) de la Compañía.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de administración tiene entre sus funciones revisar las políticas de retribución y realizar las propuestas que considere necesarias al Consejo de Administración.

2.9 MIEMBROS DEL CONSEJO QUE SON A SU VEZ MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN O DIRECTIVOS DE SOCIEDADES QUE OSTENTEN PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN SOL MELIÁ

A continuación se detallan los Consejeros de la Sociedad que tienen a su vez cargos en las sociedades que son accionistas significativos de la misma:

NIF	Sociedad	Consejeros de SOL MELIÁ con cargos en sociedades con participación significativa
A-07332794	Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	D. Gabriel Escarrer Juliá (Presidente y Consejero Delegado) D. Gabriel Escarrer Jaume (vocal) D. Sebastián Escarrer Jaume (Secretario) Dña. María Antonia Escarrer Jaume (vocal)
A-07000343	Hoteles Mallorquines Agrupados S.L.	D. Gabriel Escarrer Juliá (Presidente) D. Gabriel Escarrer Jaume (Secretario) D. Sebastián Escarrer Jaume (vocal y Consejero Delegado) Dña. María Antonia Escarrer Jaume (vocal)
A-07802531	Hoteles Mallorquines Asociados S.L.	D. Gabriel Escarrer Juliá (Presidente) D. Gabriel Escarrer Jaume (Secretario y Consejero Delegado) D. Sebastián Escarrer Jaume (vocal y Consejero Delegado) Dña. María Antonia Escarrer Jaume (vocal)
	Majorcan Hotels Luxembourg S.A.R.L.	D. Gabriel Escarrer Jaume (administrador mancomunado)

2.10 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS DURANTE EL EJERCICIO EN EL REGLAMENTO DEL CONSEJO

El Consejo de Administración se rige por un Reglamento aprobado por el Consejo de Administración de fecha 22 de enero de 1999. Durante el ejercicio 2003 no se han introducido modificaciones en el Reglamento del Consejo.

El Consejo de Administración de fecha 30 de marzo de 2004 ha aprobado un nuevo Reglamento del Consejo de Administración, tal como se ha mencionado en la introducción de este informe.

2.11 PROCEDIMIENTOS DE NOMBRAMIENTO, REELECCIÓN Y REMOCIÓN DE LOS CONSEJEROS

Para garantizar la independencia de criterio de los Consejeros y la mejor defensa de los intereses de la Sociedad y de los Accionistas minoritarios de la misma, los Estatutos Sociales en su artículo 31 establecen que al menos UN TERCIO (1/3) de los miembros del Consejo de Administración deberán ser siempre Consejeros Independientes. Los Consejeros Independientes deberán ser personas de reconocido prestigio que no se encuentren vinculadas al equipo ejecutivo o a los Accionistas titulares de Participaciones Significativas en el capital de la Sociedad. Actualmente la Sociedad tiene cuatro (4) Consejeros Independientes.

Asimismo los Estatutos prevén que el Consejo de Administración, en uso de sus facultades de propuesta a la Junta General de Accionistas y de cooptación para la cobertura de vacantes, procurará que la relación entre Consejeros Independientes y no Independientes tenga en cuenta la estructura accionarial de la Compañía y, en definitiva, la relación existente en el accionariado entre el capital estable y el resto.

El artículo 31.5 de los Estatutos regula los requisitos para tener la condición de Consejero, que son los siguientes:

- (i) Ser titular, con una antelación superior a TRES (3) años a la fecha de nombramiento, de un número de acciones de la propia Sociedad que representen al menos un valor nominal de DIEZ MIL (10.000) Euros, las cuales no podrán transmitirse durante el ejercicio de su cargo; o,
- (ii) ser Directivo de la Sociedad en el momento del nombramiento. A los efectos de los presentes Estatutos, se entenderá por "Directivos" los Directores Generales y asimilados que desarrollen sus funciones de dirección bajo dependencia directa del Consejo de Administración, del Presidente, de los Vicepresidentes, de la Comisión Ejecutiva, o de los Consejeros Delegados; o,
- (iii) haber sido Directivo o Consejero de la Sociedad durante un plazo de, al menos, TRES (3) años dentro de los CINCO (5) años anteriores a la fecha de nombramiento.

Los anteriores requisitos no serán exigibles cuando el Consejo de Administración, con el voto favorable de, al menos, DOS TERCIOS (2/3) de sus integrantes, acuerde su dispensa al hacer la propuesta de designación o ratificación de Consejeros a la Junta General, al concurrir, a su juicio, circunstancias que así lo aconsejen; o, la designación o la ratificación del Consejero se lleve a cabo con el voto favorable de, al menos, el SETENTA Y CINCO POR CIENTO (75%) del capital social presente o representado en la Junta General.

Los Consejeros son nombrados por un plazo de CINCO (5) años, si bien deben ser renovados por mitad, de forma que a los TRES (3) años del primer nombramiento de Consejeros de conformidad con los Estatutos debe cesar la MITAD (1/2), o cifra más aproximada por defecto de cada Clase de Consejeros (Consejeros Independientes y Consejeros no Independientes), cesando el resto a los CINCO (5) años.

Para su renovación se sigue el turno determinado por la antigüedad de los miembros del Consejo, según la fecha y orden del respectivo nombramiento, todo ello sin perjuicio de su reelección, así como de la facultad de la Junta General de proceder en cualquier tiempo y momento a la destitución de los mismos de conformidad con lo establecido en la Ley y en estos Estatutos.

Si durante el plazo para el que fueron nombrados los Consejeros se produjesen vacantes, el Consejo podrá designar, entre los Accionistas, las personas que vayan de ocuparlas hasta que se reúna la primera Junta General.

Los acuerdos relativos a la designación de nuevos miembros por cooptación deberán ser adoptados con el voto favorable de, al menos, DOS TERCIOS (2/3) de los integrantes del Consejo de Administración.

2.12 NÚMERO MÁXIMO Y MÍNIMO DE CONSEJEROS PREVISTO EN LOS ESTATUTOS

El artículo 31 de los Estatutos sociales establece que el Consejo de Administración estará integrado por un número mínimo de CINCO (5) y un máximo de VEINTE (20) miembros, elegidos por la Junta General de Accionistas.

Actualmente el Consejo de Administración de la Sociedad está compuesto por doce (12) miembros.

2.13 MEDIDAS PARA LIMITAR RIESGOS DE ACUMULACIÓN DE PODERES EN UNA SOLA PERSONA

El Presidente del Consejo de Administración no tiene delegadas todas las facultades del Consejo, si bien tiene unos amplios poderes de representación de la Compañía. Asimismo cabe destacar que el Consejo ha nombrado un Vicepresidente ejecutivo y dos Consejeros Delegados, con funciones internamente diferenciadas.

2.14 MAYORÍAS PARA ADOPTAR ACUERDOS EN EL CONSEJO

Los acuerdos se adoptan por mayoría absoluta de los Consejeros presentes o representados en la reunión. En caso de empate en las votaciones será dirimente el voto del Presidente.

2.15 REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA SER NOMBRADO PRESIDENTE O VICEPRESIDENTE

El artículo 33.2. de los Estatutos Sociales establece que para que un Consejero pueda ser designado Presidente o Vicepresidente del Consejo de Administración será necesaria la concurrencia de, al menos, una de las siguientes circunstancias:

- a) Haber formado parte del Consejo de Administración durante, al menos, los TRES (3) años anteriores a dicha designación; o,
- b) Haber ostentado anteriormente la Presidencia del Consejo de Administración de la Sociedad, cualquiera que fuera su antigüedad en el cargo de Consejero.

No será necesaria la concurrencia de ninguna de las circunstancias anteriores en el Consejero a designar Presidente o Vicepresidente, cuando tal designación se lleve a cabo por acuerdo unánime del SETENTAY CINCO POR CIENTO (75%) de los Consejeros que integren el Consejo de Administración.

Asimismo, la reelección como Consejero de quienes ostenten los cargos de Presidente y Vicepresidente implicará la continuidad automática en dichos cargos.

No se establecen en los Estatutos Sociales límites de edad.

2.16 LIMITACIÓN DE MANDATO DE LOS CONSEJEROS INDEPENDIENTES

No existe.

2.17 PROCESOS PARA LA DELEGACIÓN DE LOS VOTOS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La representación o delegación de los votos en el Consejo se confiere mediante carta dirigida al Presidente y sólo puede hacerse en favor de otro Consejero. En particular, los Consejeros Independientes sólo pueden delegar en otro Consejero Independiente.

La representación debe conferirse por escrito y con carácter especial para cada reunión.

2.18 NÚMERO DE REUNIONES MANTENIDAS POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DURANTE EL EJERCICIO

Durante el ejercicio 2003, se han celebrado 6 reuniones. En todas las reuniones ha asistido el Presidente del Consejo de Administración.

2.19 CERTIFICACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES Y CONSOLIDADAS

Las Cuentas Anuales del ejercicio 2003 han sido certificadas por las siguientes personas:

D. Sebastián Escarrer Jaume, Vicepresidente y Consejero Delegado
D. Mark Hoddinott, Director General de Administración.

2.20 MECANISMOS ESTABLECIDOS POR EL CONSEJO PARA EVITAR QUE LAS CUENTAS INDIVIDUALES Y CONSOLIDADAS PUEDAN PRESENTAR SALVEDADEES

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene entre sus funciones mantener la relación con los auditores externos relacionadas con el proceso del desarrollo de Auditoría. En el cumplimiento de dicha función la Comisión ha mantenido diversas reuniones durante el año con los auditores con el fin de analizar las posibles salvedades que pudieran tener a las mismas.

2.21 PARTICIPACIONES RELEVANTES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL CAPITAL DE ENTIDADES QUE TENGAN EL MISMO, ANÁLOGO O COMPLEMENTARIO GÉNERO DE ACTIVIDAD DEL DE SOL MELIÁ

A continuación se reflejan las participaciones en el capital y cargos que ostentan los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad en entidades que tienen el mismo, análogo o complementario género de actividad del de SOL MELIÁ que no forman parte del Grupo:

Administrador	Sociedad participada	% Participación	Cargo / Función
Emilio Cuatrecasas Figueras	Areas,S.A.	30%	Presidente ejecutivo
José M ^º Lafuente López	Niamey,S.A.	1%	-
José M ^º Lafuente López	Sa Coma C.B.	1%	-
Juan Vives Cerdá	Finca Los Naranjos,S.A.	27.88 %	Administrador Solidario

La Comisión de nombramientos y retribuciones del Consejo han tenido conocimiento de las participaciones y cargos de dichos Consejeros en las sociedades mencionadas y habiéndolas analizado no ha considerado, por la actividad desarrollada por dichas sociedades, que ello pueda afectar a su condición de Consejeros de la sociedad, ni pueda suponer un conflicto de interés.

2.22 COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Actualmente la Sociedad tiene constituidas dos Comisiones, cuyos miembros, durante el ejercicio de 2003, se detallan a continuación:

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

NIF o CIF	Nombre	Cargo
41.301.057A	José María Lafuente López	Consejero Independiente y Secretario del Consejo de Administración. Presidente de la Comisión
39.829.380G	Eduardo Punset Casals	Consejero independiente
43.040.129E	Sebastián Escarrer Jaume	Consejero Ejecutivo
X1108278T	Mark Hoddinott	Secretario no miembro de la Comisión

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

NIF o CIF	Nombre	Cargo
A-07332794	Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	Consejero Externo dominical. Presidente de la Comisión.
1.950.856L	José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta	Consejero Independiente
43.040.129E	Sebastián Escarrer Jaume	Consejero Ejecutivo
43.070.810K	Gabriel Escarrer Jaume	Consejero Ejecutivo

2.23 REGLAS DE ORGANIZACIÓN DE LAS COMISIONES

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Los Estatutos Sociales en su artículo 31 bis establecen que la Comisión de Auditoría y Cumplimiento se reunirá, al menos, una vez por trimestre, y todas las veces que resulte oportuno en función de las necesidades de la Sociedad, previa convocatoria de su Presidente, o a petición de la mayoría de sus miembros, o a solicitud del Consejo de Administración.

La Comisión puede quedar válidamente constituida con la asistencia, directa o por medio de representación de, al menos, la mitad de sus miembros, y adoptará sus acuerdos por mayoría de los asistentes. Las normas de los Estatutos Sociales sobre constitución y adopción de acuerdos, serán aplicables a la Comisión de Auditoría. La Comisión debe informar al Consejo de Administración de los acuerdos adoptados en ella y de sus decisiones. En caso de empate, el voto del Presidente será dirimente.

La Comisión de Auditoría y cumplimiento ha tenido 4 reuniones durante el ejercicio de 2003.

Comisión de nombramientos y retribuciones

De conformidad con lo previsto en el artículo 16 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunirá cada vez que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas, y en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión de nombramientos y retribuciones ha tenido dos reuniones durante el ejercicio de 2003.

2.24 FACULTADES DELEGADAS A LAS COMISIONES

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Las funciones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento con carácter indelegable, que se regulan en el artículo 39 bis de los Estatutos Sociales, serán las siguientes, sin perjuicio de otras que el Consejo de Administración expresamente pueda asignarle, con arreglo a la Ley y a los Estatutos Sociales:

- a) Informar en la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materias de su competencia.
- b) Proponer al Consejo de Administración para su sometimiento a la Junta General de Accionistas el nombramiento de los Auditores de Cuentas externos. En este sentido, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento deberá informar al Consejo de Administración de las condiciones de contratación del Auditor externo, el alcance de su mandato profesional y en su caso, de la revocación o no renovación.
- c) Supervisar los servicios de Auditoría interna.
- d) Conocer el proceso de información financiera y de los sistemas de control interno de la sociedad, y revisar la designación o sustitución de sus responsables.
- e) Mantener relación con los auditores externos para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la Auditoría de Cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de Auditoría de Cuentas y en las normas técnicas de Auditoría.
- f) Revisar las Cuentas de la Sociedad y vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, contando para ello con la colaboración directa de los Auditores externos e internos.

- g) Velar porque la información financiera que se ofrece a los mercados se elabore de acuerdo con los mismos principios, criterios y practicas profesionales con que se elaboran las Cuentas Anuales.
- h) Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración y, en general, de las reglas de Gobierno de la Compañía y hacer las propuestas necesarias para su mejora.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Las responsabilidades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones establecidas en el artículo 16 del Reglamento del Consejo de Administración son las siguientes:

- a) Formular y revisar los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración y la selección de candidatos.
- b) Elevar al Consejo las propuestas de nombramiento de consejeros para que éste proceda directamente a designarlos (cooptación) o las haga suyas para someterlas a la decisión de la Junta.
- c) Proponer al Consejo los miembros que deban formar parte de una de las Comisiones.
- d) Revisar periódicamente las políticas de retribución, ponderando su adecuación y sus rendimientos.
- e) Velar por la transparencia de las retribuciones.
- f) Informar en relación a las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses y, en general, sobre las materias contempladas en el capítulo VIII del Reglamento relativo a los deberes de los Consejeros.

3. Operaciones vinculadas

3.1 DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS QUE SUPONGAN TRANSFERENCIA DE RECURSOS U OBLIGACIONES ENTRE LA SOCIEDAD Y/O SU GRUPO Y SUS ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS

Debe señalarse en primer lugar que la sociedad tiene establecidas determinadas medidas de control recogidas en el Reglamento del Consejo de Administración, de forma que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, así como la Comisión de Auditoría y Cumplimiento analice y valore las operaciones desde un punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de las condiciones competitivas de mercado de las mismas.

Dentro del conjunto de operaciones analizadas y controladas en el ejercicio 2003, están las realizadas por la Sociedad o compañías de su grupo con las entidades Carma Siglo XXI S.A. y Credit Consult S.A., cuyo importe facturado ha sido de 24.883.231,37 Euros y 1.308.810,66 Euros, respectivamente. Dichas sociedades están participadas enteramente por tres de los accionistas significativos de la sociedad (Hoteles Mallorquines Consolidados S.A., Hoteles Mallorquines Agrupados S.L. y Hoteles Mallorquines Asociados S.L.). Dichas operaciones fueron informadas a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones desde un punto de vista de igualdad de trato de accionistas y de las condiciones de mercado de la misma. El 70% del importe facturado por la entidad Carma Siglo XXI S.A. a SOL MELIA S.A. se corresponde a la prestación del servicio de distribución de suministro a todos los Hoteles, de tal modo que Carma centraliza la compra de los productos adquiridos a los distintos proveedores de dichos Hoteles, supervisada y controlada por el Departamento de Compras de SOL MELIA, por lo cual su actividad principal es la distribución.

3.2 DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS QUE SUPONGAN TRANSFERENCIA DE RECURSOS U OBLIGACIONES ENTRE LA SOCIEDAD Y/O SU GRUPO Y SUS ADMINISTRADORES

La entidad FINCA LOS NARANJOS S.A., en la que el Consejero D. Juan Vives Cerdá tiene participación accionarial, tal como se refleja en el punto 2.21 anterior, es propietaria de tres Hoteles gestionados actualmente por SOL MELIA S.A., el Hotel Meliá Cala d'Or (Mallorca), Hotel Sol Cala d'Or (Mallorca) y Meliá Girona (Girona), por cuyos servicios de gestión SOL MELIA S.A. ha facturado durante el ejercicio 2003 un importe de 531.227,95 Euros.

El arquitecto D. Alvaro Sans, quien tiene relación familiar con el Presidente de la Compañía, ha realizado durante el ejercicio 2003 diversos proyectos para Hoteles de la Compañía, habiendo facturado un total de 27.270 Euros.

La firma CUATRECASAS Abogados, de la que el Consejero D. Emilio Cuatrecasas Figueras es socio director, presta asesoramiento legal a la Sociedad. El importe facturado por la citada firma en el ejercicio de 2003 asciende a un importe de 707.302,95 Euros. En cualquier caso los servicios son prestados por otros socios de la firma.

4. Sistemas de control de riesgos

La actividad de SOL MELIA se centra fundamentalmente en la explotación de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo.

El control de los riesgos de la Sociedad y su grupo en el desarrollo de su actividad es una función básica del Consejo de Administración y del Comité de Dirección de la Compañía. La Comisión de Auditoría y Control tiene, entre otras responsabilidades, la de supervisar los servicios de Auditoría Interna, conocer tanto el proceso de elaboración de la información financiera como los sistemas de control interno de la sociedad y revisar la designación y sustitución de sus responsables. En el apartado 2.26 de este Informe se recoge el detalle de todas las responsabilidades de dicha Comisión.

Para el establecimiento de los sistemas de control adecuados la Sociedad elabora, revisándolas con carácter periódico, un grupo de normas que buscan regular los aspectos básicos de este sistema, así como la implantación de esos sistemas de control. En la elaboración de las propuestas de dichas normas se participa activamente desde los puestos ejecutivos de la Sociedad, a través de Comités internos específicos. La verificación en el día a día de la implantación de dichas normas, así como del nivel de respeto tanto de su cumplimiento como de los procesos necesarios que las mismas implican está encomendada al Departamento de Auditoría Interna encuadrado en la Dirección General de Administración.

En el ámbito de las oficinas Corporativas el Departamento de Auditoría Interna tiene una sección específica denominada "Intervención Corporativa", que es quien vela por dicho cumplimiento, así como el control de la aplicación de los fondos, gastos de viaje y representación, implantación controles básicos sobre operativa corporativa, etc. Todo ello sin perjuicio de que determinados departamentos poseen responsabilidades específicas sobre riesgos concretos de la Compañía: Jefatura de Seguros, Gestión de Personal, Calidad y Recursos Humanos.

4.1 TIPO DE RIESGOS

Sol Meliá tiene identificados los riesgos que afectan a su negocio y tiene establecido un sistema de control interno para cada uno de ellos. Los principales tipos de riesgo identificados y gestionados en Sol Meliá se resumen en los siguientes:

Riesgo Material: Es el riesgo de daños que puedan sufrir los bienes pertenecientes o bajo el control de la compañía.

Responsabilidad civil: Es la responsabilidad que pueda derivarse por daños personales, materiales, así como los perjuicios directos ocasionados a terceros de acuerdo con la legislación vigente en cada país, por hechos que se deriven de la actividad que la Sociedad realiza.

Pérdida de beneficio: Pérdidas consecuenciales derivadas de la interrupción y/o perturbación de la actividad por o a consecuencia de, daños materiales, riesgos Extraordinarios / Catastróficos o imputables a los Suministradores

Riesgo Financiero: Es el riesgo ocasionado por una variación en los tipos de cambio o generado por riesgos de carácter crediticio que afecten a la liquidez de una unidad de negocio.

Riesgo Político: Es la probabilidad de que un acto u omisión de un gobierno soberano, crisis económicas o situaciones de guerra o disturbios sociales (terrorismo) perjudiquen el éxito de un proyecto en un país en desarrollo.

4.2 GESTIÓN DEL RIESGO SEGÚN LA RELACIÓN CONTRACTUAL DE SOL MELIA CON EL ACTIVO (ESTABLECIMIENTO HOTELERO) O LA ACTIVIDAD QUE EN EL MISMO SE DESARROLLA.

La percepción de la existencia de los riesgos antes descritos unida a las distintas formas en que por Sol Meliá se gestionan los activos puestos a su disposición, hace que sea necesario un enfoque diferenciado en la valoración de los riesgos asociados, dependiendo de cada caso concreto. Estos enfoques se basan fundamentalmente en la relación contractual que soporta la actividad a desplegar por Sol Meliá y el título por el cual dispone del activo (establecimiento) sobre el que dicha actividad se desarrolla.

De forma muy sintética ese enfoque diferenciado se pueden clasificar del siguiente modo:

Hoteles en Propiedad y centros de servicio: Sol Meliá se hace cargo de gestionar todos los riesgos que puedan afectar tanto al continente, el contenido y a la actividad del establecimiento.

Hoteles en régimen de Arrendamiento: En los establecimientos explotados en régimen de alquiler, corresponde a la propietaria del establecimiento gestionar los riesgos relativos al continente, y a Sol Meliá como arrendataria los relativos al contenido (generalmente) y a la Responsabilidad Civil.

Hoteles en régimen de gestión: En los establecimientos explotados en régimen de gestión, Sol Meliá gestiona los riesgos relativos a la Responsabilidad Civil derivada del desarrollo de la actividad.

Hoteles gestionados en régimen de Franquicia: En los establecimientos gestionados bajo régimen de franquicia la gestión de riesgos es íntegramente gestionada por el franquiciado.

4.3 RIESGOS OPERATIVOS DE NEGOCIO

Las Sociedades del Grupo cuentan con coberturas que amparan los posibles riesgos. Dichas pólizas incluyen determinadas franquicias. La gestión de este aseguramiento se encuentra centralizada a nivel del Grupo de Sociedades en la Jefatura de Seguros, perteneciente a la Dirección General Financiera.

En explotación de hoteles y centros de servicio: los riesgos asegurados o de los que se busca cobertura son Riesgos de Responsabilidad Civil, Riesgos de fidelidad, Póliza Multirriesgo, Pérdida de Beneficios y Otros riesgos adicionales.

En relación a la Prevención de riesgos laborales: Cubre todos los aspectos relacionados con el trabajo y la mano de obra empleada en el desarrollo del mismo, siguiendo para ello las pautas establecidas para tales efectos en el Manual de Prevención de Riesgos Laborales.

En relación a las Construcciones: Para la ejecución de Obras Mayores se verifica la contratación por la Propietaria del establecimiento. En el caso de que se trate de trabajos de reparación, mantenimiento e instalación realizados en el inmueble objeto del seguro se verifica la cobertura por parte de la póliza ya existente.

Todas las obras o construcciones deben contar con los seguros requeridos legalmente para tales efectos. Cuando por motivos de reforma, obras o construcción se procede a contratar empresas externas al Grupo, se comprueba que la empresa externa cumple con todos los requisitos establecidos legalmente para tales efectos.

Otras Actividades como Transportes, Vehículos e Instalaciones que por sus características determinadas suponen un riesgo potencial se busca estén cubiertos mediante la correspondiente póliza, con una correcta gestión de riesgos.

5. Junta General

5.1 QUÓRUMS DE CONSTITUCIÓN DE LA JUNTA GENERAL ESTABLECIDOS EN LOS ESTATUTOS

El artículo 24 de los Estatutos sociales establece que las Juntas Generales de Accionistas, Ordinarias o Extraordinarias, quedarán válidamente constituidas cuando, en primera o en segunda convocatoria, concurra a las mismas, presente o debidamente representado, el porcentaje de capital social que, como mínimo, exija, en cada supuesto, y para los distintos asuntos incluidos en el Orden del Día, la legislación vigente en cada momento.

No obstante para que la Junta General pueda acordar válidamente la sustitución del objeto social, la solicitud de exclusión de negociación de las acciones de la Sociedad, o la transformación o disolución de la misma, habrá de concurrir a ella, en primera convocatoria, el CINCUENTA Y CINCO POR CIENTO (55%) del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria, será suficiente la concurrencia del CUARENTA POR CIENTO (40%) del capital suscrito con derecho a voto.

La fusión, en cualquiera de sus modalidades, así como la escisión, total o parcial, de la Sociedad requiere el quórum reforzado de constitución indicado en el párrafo anterior, salvo que la citada fusión o escisión se lleve a cabo con sociedades participadas mayoritariamente, directa o indirectamente, por SOL MELIÁ, S.A., en cuyo caso será de aplicación el régimen general.

5.2 RÉGIMEN DE ADOPCIÓN DE ACUERDOS SOCIALES

El artículo 28 de los Estatutos sociales establece que los acuerdos de la Junta General de Accionistas se adoptarán por mayoría del capital social presente o representado en la misma, salvo en los supuestos en que la Ley o los Estatutos dispongan una mayoría superior.

El propio artículo 28 establece una mayoría reforzada, para que la Junta General de Accionistas pueda acordar válidamente la sustitución del objeto social, la solicitud de exclusión de negociación de las acciones de la Sociedad, o la transformación o disolución de la misma, será necesario el voto favorable del SESENTA POR CIENTO (60%) del capital social presente o representado en la Junta General, tanto en primera como en segunda convocatoria. No obstante, cuando, en segunda convocatoria, concurran Accionistas que representen menos del CINCUENTA POR CIENTO (50%) del capital suscrito con derecho a voto, los acuerdos mencionados en el presente apartado sólo podrán adoptarse con el voto favorable de los DOSTERCIOS (2/3) del capital social presente o representado en la Junta.

La fusión, en cualquiera de sus modalidades, así como la escisión, total o parcial, de la Sociedad requerirá el voto favorable de la mayoría reforzada indicada en el párrafo anterior, salvo que la citada fusión o escisión se lleve a cabo con sociedades participadas mayoritariamente, directa o indirectamente, por SOL MELIÁ, S.A., en cuyo caso, será de aplicación el régimen general previsto en el apartado 28.1 anterior.

Por último los acuerdos de modificación de los artículos 3, 7, 8, 24.6, 24.7, 28, 31, 32, 33, 35, y 38 de los Estatutos requerirá el voto favorable de, al menos, el SETENTAY CINCO POR CIENTO (75%) del capital social presente o representado en la Junta General, tanto en primera como en segunda convocatoria.

5.3 DATOS DE ASISTENCIA EN LA ÚLTIMA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

De la lista de asistentes de la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada el 6 de mayo de 2003 resulta la concurrencia a esta Junta de 136 accionistas, de los cuales, en cuanto a 20, lo hicieron personalmente, y en cuanto a 116 accionistas, debidamente representados, y que, en junto, son titulares de 138.045.043 acciones de la Compañía, representativas del 74,71% de su capital social, formado íntegramente por acciones con derecho de voto.

5.4 ACUERDOS ADOPTADOS EN LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

La Junta General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada el 6 de mayo de 2003 adoptó resumidamente los siguientes acuerdos:

1. Aprobación de las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria) tanto Individuales de SOL MELIA, S.A., como del Grupo Consolidado, correspondientes al ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2002, verificadas por el auditor de cuentas de la Compañía, ERNST & YOUNG, S.L.
2. Aprobación del resultado negativo de TRECE MILLONES SEISCIENTOS VEINTIUN MIL OCHOCIENTOS ONCE EUROS CON QUINCE CÉNTIMOS DE EURO (13.621.811,15), que aplicó en su integridad a Pérdidas de Ejercicios anteriores.
3. A la vista de los Informes de Gestión presentados por la Administración, se aprobó, sin reservas de clase alguna, la gestión realizada por el Consejo de Administración durante el mencionado ejercicio 2002.
4. Se acordó la distribución de un dividendo extraordinario de 0,01 por acción, con cargo a la cuenta de reservas voluntarias de libre disposición de la Sociedad, que se haría efectivo el día 1 de julio de 2003.
5. Se aprobó la modificación de los Estatutos Sociales de la Compañía para añadir un nuevo artículo 39 bis relativo a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.
6. Se autorizó al Consejo de Administración de la Compañía para acordar la ampliación de capital de la Sociedad, sin previa consulta a la Junta General de Accionistas, hasta un importe máximo de DIECIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTAY SIETE MIL SEISCIENTOS SETENTAY SIETE EUROS (18.477.677), pudiendo ejercitar dicha facultad, dentro del importe indicado, en una o varias veces, decidiendo en cada caso su oportunidad o conveniencia, así como la cuantía y condiciones que estime oportunos.
7. Se autorizó al Consejo de Administración de la Sociedad, al amparo de lo dispuesto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil y en el régimen general sobre emisión de obligaciones, y aplicando por analogía lo previsto en los artículos 153.1 b) y 159.2 de la Ley de Sociedades Anónimas, la facultad de emitir valores de renta fija, convertibles y/o canjeables, de conformidad con unas determinadas condiciones.
8. Se autorizó al Consejo de Administración para adquirir y enajenar acciones propias de la Sociedad mediante compraventa, permuta, adjudicación en pago, o cualquiera otra de las modalidades permitidas por la Ley, hasta el límite por ésta permitido, por un precio que no podrá ser inferior a un Euro, ni superior a treinta Euros, y por un plazo de dieciocho meses a contar desde la fecha de adopción del presente Acuerdo. Todo ello con los límites y requisitos exigidos por la Ley de Sociedades Anónimas y en el Reglamento Interno de Conducta de la Sociedad en materias relativas al Mercado de Valores.
9. Se facultó expresa y tan ampliamente como en Derecho sea menester a todos los miembros del Consejo de Administración de la Compañía, para que cualquiera de ellos, indistintamente, en nombre y representación de esta Sociedad, y con relación a los Acuerdos precedentes pudieran elevarlos a público y hacer todas las actuaciones y gestiones necesarias para su ejecución.

5.5 DIRECCIÓN Y MODO DE ACCESO AL CONTENIDO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN SU PÁGINA WEB

Se accede a la página web de la sociedad a través de la dirección: www.solmelia.com. A continuación debe presionarse el botón del ratón sobre el apartado "Acerca de Sol Melia" en la parte superior de la página, y a continuación sobre el botón del apartado "Gobierno Corporativo", donde se tiene acceso a toda la documentación relativa al gobierno corporativo de la Compañía.

5.6 MEDIDAS ADOPTADAS PARA QUE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA AL MERCADO SEA TRANSMITIDA DE FORMA EQUITATIVA Y SIMÉTRICA

De acuerdo con la legislación aplicable, la Sociedad pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la información puntual relativa a cualquier acontecimiento significativo en relación con sus negocios, a través de las correspondientes comunicaciones de hechos relevantes y otras Comunicaciones.

Por otra parte se pone periódicamente a disposición de inversores y accionistas a través de folletos informativos publicados, información exhaustiva de la Compañía e información económico financiera. Dicha información asimismo puede ser consultada en la página web de la Compañía.

6. Grado de seguimiento de las recomendaciones de Buen Gobierno

A continuación se revisa el grado de seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno siguiendo el esquema utilizado por la Compañía en años anteriores, basado en las recomendaciones recogidas en el Informe sobre Gobierno de las sociedades cotizadas que elaboró en su día la Comisión presidida por D. Manuel Olivencia Ruiz, designada en la Orden Ministerial de 24 de marzo de 1997. Dado que algunas de dichas recomendaciones han sido revisadas por la Comisión presidida por Don Enrique Aldama y Miñón, también se hará referencia a las mismas.

1. "Que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento".

El artículo 34 de los Estatutos Sociales establece que compete al Consejo de Administración, la representación y la dirección y administración de la Compañía en juicio o fuera de él, respecto de todos los actos comprendidos en el objeto social delimitado por dichos Estatutos, así como de todas aquellas actuaciones exigidas por la Ley y los Estatutos, y sin perjuicio de los actos reservados expresamente por los mismos a la Junta General. A estos efectos dicho artículo detalla con carácter enunciativo, los actos o negocios jurídicos que son competencia del Consejo de Administración.

Asimismo el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración fija claramente la función general de supervisión que tiene el Consejo de Administración, siendo especialmente de su competencia:

- a) La aprobación de las estrategias generales de la sociedad.
- b) El nombramiento, retribución y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la sociedad.
- c) La aprobación de la política en materia de autocartera.
- d) El control de la actividad de gestión y evaluación de directivos.
- e) La identificación de los principales riesgos de la sociedad, en especial los riesgos que procedan de operaciones con derivados, e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados.
- f) La determinación de la política de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública.
- g) Las políticas que entrañen la disposición de activos sustanciales de la Compañía y las grandes operaciones societarias.

Asimismo el artículo 6 del citado Reglamento establece como criterio rector de la actuación del Consejo de Administración la maximización del valor de la empresa, indicando las directrices a seguir para la determinación y revisión de las estrategias empresariales y financieras de la empresa por parte del Consejo. Por otra parte establece la responsabilidad del Consejo de adoptar las medidas necesarias para asegurar que la dirección de la empresa persigue la creación de valor para los accionistas y tiene los incentivos correctos para hacerlo y que se halla bajo la efectiva supervisión del Consejo, así como que ninguna persona o grupo reducido de personas ostente un poder de decisión no sometido a contrapesos y controles, y que ningún accionista recibe un trato de privilegio en relación con los demás.

2. "Que se integre en el Consejo de Administración un número razonable de consejeros independientes, cuyo perfil responda a personas de prestigio profesional desvinculadas del equipo ejecutivo y de los accionistas significativos".

En el artículo 31 de los Estatutos Sociales se especifican los requisitos exigidos para ser Consejeros Independientes. Asimismo, en dicho artículo se establece que sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Sociedades Anónimas, y para garantizar la independencia de criterio de los Consejeros y la mejor defensa de los intereses de la Sociedad y de los Accionistas minoritarios de la misma, al menos un tercio (1/3) de los miembros del Consejo de Administración deberán ser siempre Consejeros Independientes.

Se sigue esta recomendación en tanto que del total de doce Consejeros, se integran cinco Consejeros independientes, que ha sido designados teniendo en cuenta su alta cualificación profesional y prestigio y por no encontrarse vinculadas ni al equipo directivo, ni con núcleos accionariales de control.

- 3. "Que en la composición del Consejo de Administración, los consejeros externos (dominicales e independientes) constituyan amplia mayoría sobre los ejecutivos y que la proporción entre dominicales e independientes se establezca teniendo en cuenta la relación existente entre el capital integrado por paquetes significativos y el resto".**

El Informe Aldama ha revisado esta recomendación estableciendo que el criterio debería ser que exista una mayoría amplia de Consejeros Externos y dentro de estos una participación muy significativa de Consejeros independientes, teniendo en cuenta la estructura accionarial de la sociedad y el capital representado en el Consejo.

Como se ha señalado en el punto 2.1. de este informe la Compañía cuenta actualmente con nueve consejeros externos del total de los doce miembros, por lo que constituyen una amplia mayoría, de ellos cinco Consejeros son independientes, por lo que entendemos se sigue la recomendación.

- 4. "Que el Consejo de Administración ajuste su dimensión para lograr un funcionamiento más eficaz y participativo. En principio, el tamaño adecuado podría oscilar entre cinco y quince miembros".**

De acuerdo con los Estatutos Sociales, en su Artículo número 31.2, "El Consejo de Administración estará integrado por un número mínimo de cinco y un máximo de veinte miembros, elegidos por la Junta General de Accionistas".

Como antes ya se ha indicado a 31 de diciembre de 2003, el Consejo estaba integrado por 12 miembros, asumiendo de este modo la recomendación del Código de Buen Gobierno.

- 5. "Que, en el caso de que el Consejo opte por la fórmula de acumulación en el Presidente del cargo de primer ejecutivo de la sociedad, adopte las cautelas necesarias para reducir los riesgos de la concentración de poder en una sola persona".**

SOL MELIA S.A. ha asumido también esta Recomendación dado que el Presidente del Consejo de Administración no tiene delegadas todas las facultades del Consejo, si bien tiene amplios poderes de representación y adicionalmente se han adoptado una serie de medidas con ese objeto, tales como: nombramiento de dos Vicepresidentes, de dos Consejeros Delegados, y creación de dos comisiones delegadas (Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones), como más adelante se verá.

- 6. "Que se dote de mayor relevancia a la figura del Secretario del Consejo, reforzando su independencia y estabilidad y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo".**

El artículo 33 de los Estatutos Sociales, así como el Reglamento del Consejo de Administración, en su artículo 12, destacan la figura del Secretario del Consejo de Administración fijando entre sus funciones el apoyo al Presidente en sus labores y la prestación a los Consejeros del asesoramiento y la información necesarios, así como conservar la documentación social y reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones y dar fe de los acuerdos del órgano. Igualmente, se establece el compromiso de los Consejeros de nombrar como Secretario a una persona capaz de desempeñar los deberes inherentes al cargo.

Señalar asimismo que el Secretario del Consejo es en la actualidad Consejero Independiente de la Sociedad, cumpliendo por tanto esta recomendación.

7. **"Que la composición de la Comisión Ejecutiva, cuando ésta exista, refleje el mismo equilibrio que mantenga el Consejo entre las distintas clases de consejeros, y que las relaciones entre ambos órganos se inspiren en el principio de transparencia, de forma que el Consejo tenga conocimiento completo de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la Comisión".**

Los Estatutos Sociales en su artículo 39 prevén la posibilidad de su constitución, no obstante hasta la fecha no se ha considerado necesaria, dado que siempre que ha sido preciso se ha podido reunir el Consejo de Administración en pleno.

8. **"Que el Consejo de Administración constituya en su seno Comisiones delegadas de control, compuestas exclusivamente por consejeros externos, en materia de información y control contable (Auditoría); selección de consejeros y altos directivos (Nombramientos); determinación y revisión de la política de retribuciones (Retribuciones); y evaluación del sistema de gobierno (Cumplimiento)".**

El Consejo de Administración acordó crear, en fecha 23 de febrero de 1999, de conformidad con el artículo 14 del Reglamento del Consejo, las Comisiones Delegadas cuyas composición, funciones y organización han sido ampliamente explicadas en los puntos 2.22, 2.23 y 2.24. de este Informe.

En relación con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, el Consejo de Administración de SOL MELIA S.A. aprobó en su sesión del 31 de marzo de 2003 una propuesta de modificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, incorporando un nuevo artículo 39 bis, que fue aprobada asimismo por la Junta de Accionistas de la Compañía de seis de mayo de 2003. Este nuevo artículo regula estatutariamente la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración tal como exige la Ley 44/2002.

9. **"Que se adopten las medidas necesarias para asegurar que los consejeros dispongan con la antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo, sin que pueda eximir de su aplicación, salvo en circunstancias excepcionales, la importancia o naturaleza reservada de la información".**

El Reglamento del Consejo de Administración en su artículo 19 prevé que la convocatoria se efectúe por carta, fax, telegrama o correo electrónico y esté autorizada por la firma del Presidente o la del Secretario por orden del Presidente. También prevé la posibilidad de que las sesiones extraordinarias del Consejo se convoquen por teléfono cuando a juicio del Presidente las circunstancias así lo aconsejen.

Las convocatorias, en cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.2. de los Estatutos Sociales, incluyen el orden del día de la sesión y se acompaña de la información relevante debidamente resumida y preparada.

Normalmente se facilita la información requerida a los Sres. Consejeros con un plazo de diez días de antelación.

10. **"Que, para asegurar el adecuado funcionamiento del Consejo, sus reuniones se celebren con la frecuencia necesaria para el cumplimiento de su misión; se fomente por el Presidente la intervención y libre toma de posición de todos los consejeros; se cuide especialmente la redacción de las actas y se evalúe, al menos anualmente, la calidad y eficiencia de sus trabajos".**

El Consejo de Administración, tal y como establece el Artículo 35.1 de los Estatutos Sociales se reunirá al menos cinco veces al año y siempre que lo requiera el interés de la Sociedad, por iniciativa del Presidente, y en su defecto por quien lo sustituya, o a petición de al menos un tercio de los consejeros, en cuyo caso el Presidente deberá convocar el Consejo en un plazo de diez días, a contar desde la solicitud.

Durante el ejercicio 2003, se celebraron seis sesiones del Consejo.

11. "Que la intervención del Consejo en la selección y reelección de sus miembros se atenga a un procedimiento formal y transparente, a partir de una propuesta razonada de la Comisión de Nombramientos".

El Reglamento del Consejo de Administración establece en su artículo 16 que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones formule y revise los criterios que deban seguirse para la composición del Consejo de Administración y selección de los candidatos.

De este modo, dicha Comisión elevará las propuestas de nombramiento de Consejeros para que éste proceda directamente a designarlos (cooptación) o bien las haga suyas para someterlas a la decisión de la Junta.

12. "Que las sociedades incluyan en su normativa la obligación de los consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la sociedad".

El Capítulo VIII del Reglamento del Consejo de Administración, establece los deberes y obligaciones generales de los Consejeros, tal como se describirán en la Recomendación 16 más adelante, que en caso de incumplimiento sería motivo de su dimisión.

13. "Que se establezca una edad límite para el desempeño del cargo de consejero, que podría ser de sesenta y cinco a setenta años para los consejeros ejecutivos y el Presidente, y algo más flexible para el resto de los miembros".

Ni en el Reglamento del Consejo ni en los Estatutos Sociales se prevén límites máximos de edad para el ejercicio del cargo de Consejero. No obstante el Informe Aldama ha revisado esta recomendación y no establece ningún límite de edad.

14. "Que se reconozca formalmente el derecho de todo consejero a recabar y obtener información y el asesoramiento necesarios para el cumplimiento de sus funciones de supervisión, y se establezcan los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, incluso acudiendo a expertos externos en circunstancias especiales".

De conformidad con el Artículo 35.8 de los Estatutos Sociales, los Consejeros en el desempeño de su función tendrán derecho a solicitar el asesoramiento profesional de los Directivos y asesores internos de la Sociedad. Asimismo, tendrán libre y directo acceso, por sí o con ayuda de peritos, a todos los archivos y libros de la Sociedad, salvo que el Presidente se lo niegue en defensa del interés social. No procederá dicha denegación cuando el Consejero de que se trate haya solicitado y obtenido el voto favorable de, al menos, el Veinticinco por ciento (25%) del Capital Social suscrito con derecho a voto, expresado en Junta General.

Asimismo, este derecho se regula detalladamente en el Capítulo VI del Reglamento del Consejo de Administración.

15. "Que la política de remuneración de los consejeros, cuya propuesta, evaluación y revisión debe atribuirse a la Comisión de Retribuciones, se ajuste a los criterios de moderación, relación con los rendimientos de la sociedad e información detallada e individualizada".

Esta materia se encuentra regulada en el Artículo 37 de los Estatutos, tal como se ha detallado en el punto 2.8 de este Informe, asimismo en el punto 2.5. se han recogido las retribuciones satisfechas por la Sociedad al conjunto de los miembros del Consejo de Administración durante el ejercicio 2.003. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha tenido en cuenta en todo momento los citados criterios de moderación a la hora de su determinación en relación con los rendimientos de la Sociedad.

16. "Que la normativa interna de la sociedad detalle las obligaciones que dimanen de los deberes generales de la diligencia y lealtad de los consejeros, contemplando, en particular, la situación de conflictos de intereses, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocio y el uso de activos sociales".

El Reglamento del Consejo de Administración en su artículo 26 y siguientes regula las obligaciones de los Consejeros.

Los aspectos más relevantes de este aspecto son:

1. El Consejero debe guardar secreto de las deliberaciones del Consejo de Administración y de los órganos delegados de que forme parte y, en general, se abstendrá de revelar información a la que haya tenido acceso en el ejercicio de su cargo. La obligación de confidencialidad antes citada persistirá incluso después de cesar en el cargo.
 2. El consejero no podrá ostentar cargos de dirección o gestión en sociedades que tengan un objeto social o parcialmente análogo al de la Compañía, salvo en sociedades del Grupo. Antes de aceptar cualquier cargo directivo en otra compañía, el Consejero deberá consultar a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
 3. El Consejero deberá abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle afectado personalmente. Se entenderá también interés personal del Consejero cuando el asunto afecte a un miembro de su familia o a una sociedad en la que desempeñe un puesto directivo o tenga una participación significativa.
 4. El Consejero no podrá realizar, directa o indirectamente, transacciones comerciales con la Compañía, a no ser que el Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, apruebe la transacción.
 5. En el ejercicio de su cargo, los Consejeros Independientes deberán declarar cualquier nueva relación con la Sociedad, el Accionista de Control o con las sociedades del grupo del accionista de control. Dichas manifestaciones se harán constar en el Registro de Declaraciones de los miembros del Consejo de Administración. El Informe de los Auditores se referirá expresamente a las relaciones relevantes declaradas y registradas por los Consejeros Independientes.
 6. El Consejero no podrá hacer uso de los activos de la Compañía ni valerse de su posición para obtener ventaja patrimonial, a no ser que satisfaga una contraprestación adecuada.
 7. El uso por el Consejero de la información de la Compañía que no sea pública con fines privados solo procederá si dicha información no se aplica en conexión con operaciones de adquisición o venta de valores de la Compañía, su utilización no cause perjuicio a la misma, y que la Compañía no ostente un derecho de exclusiva o posición jurídica de análogo significado sobre la información que desea utilizarse.
 8. El Consejero no puede utilizar en beneficio propio o de un allegado una oportunidad de negocio de la Compañía, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta, que ésta desista de explotarla y que el aprovechamiento sea autorizado por el Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
 9. El Consejero infringe sus deberes de fidelidad con la Compañía si, a sabiendas, permite o no revela la realización de operaciones, por parte de familiares suyos o por sociedades en las que desempeñe un puesto directivo o en las que tenga una participación significativa.
 10. El Consejero debe informar a la Compañía de las acciones de la misma de las que sea titular directamente o a través de sociedades en las que tenga una participación significativa. Asimismo debe informar de aquellas que estén en posesión directa o indirecta de sus familiares más allegados. También deberá informar a la Compañía de todos los puestos que desempeñe y de las actividades que realice en otras Compañías, que pueda resultar relevante.
- 17. "Que el Consejo de Administración promueva la adopción de las medidas oportunas para extender los deberes de lealtad a los accionistas significativos, estableciendo, en especial, cautelas para las transacciones que se realicen entre éstos y la sociedad".**

Esta recomendación se lleva a efecto y está regulada en los artículos 35 y 36 del Reglamento del Consejo, donde se regulan las hipotéticas transacciones relevantes que pudieran realizarse entre la Sociedad y sus accionistas significativos. En concreto se establece que el Consejo en ningún caso autorizará ninguna transacción si previamente no ha sido emitido un informe por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, valorando la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de las condiciones de mercado.

Asimismo el Consejo deberá reflejar en su información pública anual un resumen de las transacciones realizadas por la Compañía con sus Consejeros y accionistas significativos. Dicha información se ha recogido en el punto 4 del presente informe.

18. "Que se arbitren medidas encaminadas a hacer más transparente el mecanismo de delegación de votos y a potenciar la comunicación de la sociedad con sus accionistas, en particular con los inversores institucionales".

En este aspecto el Consejo de Administración, de conformidad con lo establecido en el artículo 25.1. de los Estatutos Sociales, podrá exigir en la convocatoria de la Junta General que obren, en poder de la Sociedad, las delegaciones de representación de los Accionistas con un plazo de, al menos, cinco días de antelación a la fecha de celebración de la Junta General en primera convocatoria, indicando expresamente el nombre del representante.

Esta representación debe conferirse por escrito y con carácter especial para cada Junta, en los términos y alcance establecidos por la Ley de Sociedades Anónimas.

Durante el año 2003 el departamento de Relación con Inversores de Sol Meliá ha llevado a cabo diversas actividades dentro del marco de comunicación con los accionistas de la Compañía y potenciales inversores.

Como viene siendo habitual se han llevado a cabo una serie de road shows en las principales ciudades europeas, tales como Madrid, Francfort, Colonia, Ámsterdam, Róterdam, Bruselas, Londres o París, y en los principales plazas financieras de Estados Unidos y Canadá (Chicago, Boston, Nueva York y Toronto). El motivo de estos Road Shows ha sido el de comunicar al mercado tanto la evolución de la Compañía así como una visión de los principales acontecimientos que pueden afectar los resultados futuros de la misma. Del mismo modo se informa de los acuerdos y alianzas llevados a cabo durante el ejercicio tanto en el ámbito de marketing y distribución, desarrollo de nuevos hoteles así como nuevas unidades de negocio.

Cabe destacar también las siguientes actividades realizadas durante el año 2003:

- El 6 de Febrero de 2003, Sol Meliá participó en la "Credit Suisse First Boston Lodging Conference", en la se realizó una ponencia frente a una cincuenta inversores institucionales. Adicionalmente se tuvieron reuniones individuales con potenciales accionistas.
- El 25 de Marzo de 2003, Sol Meliá participó como ponente en el seminario de "Small & Midcaps" organizado por Deutsche Bank en Madrid frente a un grupo de inversores institucionales.
- Durante el 7 y 8 de abril de 2003, Sol Meliá se reunió en Madrid con una docena de inversores institucionales españoles en un road show organizado por Julius Baer.
- El 4 y 5 de junio de 2003, la Compañía participó un segundo road show en Madrid organizado por ING-Barings, en el que la Compañía se reunión con una decena de inversores institucionales.
- El 12 de junio de 2003 la Compañía visitó a cinco de los inversores institucionales más importantes de Frankfurt y Colonia en un road show organizado por Julius Baer en Alemania.
- El 19 y 20 de junio, Sol Meliá visitó a inversores institucionales en una serie de reuniones organizadas por Fortis en Ámsterdam, Róterdam y Bruselas.

En la página web www.solmelia.com se proporciona a los accionistas una herramienta de acceso a la información financiera de la Compañía mucho más cómoda y acorde con los nuevos tiempos. En ésta el inversor podrá encontrar toda aquella información que se pone a disposición del mercado: publicaciones de resultados, cotización de la acción, hechos relevantes, etc.

Todas estas actividades mencionadas son realizadas de acuerdo con la normativa del mercado de valores y previa presentación, cuando corresponde, de los correspondientes Hechos Relevantes a la CNMV, para su difusión pública y general.

Por otro lado, SOL MELIA tiene constituido el "Club del Accionista", un espacio creado para facilitar información financiera del grupo a aquellos accionistas que lo soliciten, así como para ofrecerles todo tipo de ventajas. El Club, que posee una "Línea Directa con el accionista" les proveerá periódicamente de folletos informativos y otras informaciones relevantes de la compañía.

- 19. "Que el Consejo de Administración, más allá de las exigencias impuestas por la normativa vigente, se responsabilice de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable, en especial cuando se refiera a la estructura del accionariado, a modificaciones sustanciales de las reglas de gobierno, a operaciones vinculadas de especial relieve o a la autocartera".**

En este aspecto la Compañía ha seguido los principios recomendados, tal y como se detalla en el Artículo 38 del Reglamento del Consejo. A estos efectos la Compañía ha facilitado esta información con el grado de detalle suficiente y a través de los cauces adecuados (Hechos Relevantes, Información Pública Periódica, Comunicaciones de Participaciones Significativas, Otras Comunicaciones, etc.), en materias de cotización de acciones y cualquier hecho que haya sido relevante, así como información periódica sobre las reglas de gobierno de la Compañía.

- 20. "Que toda la información financiera periódica que, además de la anual, se ofrezca a los mercados se elabore conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales, y antes de ser difundida, sea verificada por la Comisión de Auditoría".**

El Consejo de Administración en conjunción con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento entre sus actividades tienen atribuidas la de facilitar información financiera a los mercados, adecuada a los mismos principios, criterios y prácticas profesionales con que se elaboran las cuentas anuales de la Compañía.

Por otro lado, se han mantenido informados a los analistas mediante conferencias telefónicas realizadas para informar de los resultados trimestrales, previa su presentación y registro público por la CNMV.

- 21. "Que el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría vigilen las situaciones que puedan suponer riesgo para la independencia de los auditores externos de la sociedad y, en concreto, que verifiquen el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por todos los conceptos sobre el total de ingresos de la firma auditora, y que se informe públicamente de los correspondientes a servicios profesionales de naturaleza distinta a los de auditoría".**

De acuerdo a esta recomendación, el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento han observado las posibles situaciones de riesgo en cuanto a la independencia de los auditores externos.

Los honorarios correspondientes a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas y sus Sociedades filiales del ejercicio 2003 han ascendido a 1.032.069,92 euros, según el siguiente desglose:

- 22. "Que el Consejo de Administración procure evitar que las cuentas por él formuladas se presenten a la Junta General con reservas y salvedades en el informe de auditoría, y que, cuando ello no sea posible, tanto el Consejo como los auditores expliquen con claridad a los accionistas y a los mercados el contenido y el alcance de las discrepancias".**

En el Reglamento del Consejo en su artículo 39 se encuentra incluida esta Recomendación, estableciendo que el Consejo de Administración y, en particular, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, procurarán que los Auditores tengan acceso a toda la documentación e información que sea relevante para el ejercicio de su función revisora, así como que las Cuentas Anuales sean formuladas de forma que no haya lugar a salvedades por los Auditores.