



Transpar**Ent**

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.transpar-ent.info

Tercer Informe TransparEnt, juliol-setembre 2016

Bellaterra, octubre 2016



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
**Direcció General d'Acció Cívica
i Comunitària**

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *Tercer Informe TransparEnt, juliol-setembre 2016*. Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB), Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària de la Generalitat de Catalunya.



1. Actes de presentació, difusió i formació

Durant els mesos d'estiu (juliol, agost i setembre) s'han reduït les sessions de formació i els actes de difusió per motius obvis relacionats amb les vacances d'estiu i el retorn a l'activitat durant el mes de setembre,

- El dia 11 de juliol vam tenir una reunió amb la Comissió del Codi Ètic de Barcelona i el seu secretari tècnic, a l'espai jove La Fontana de Barcelona.
- El dia 21 de setembre vam fer una sessió de formació amb ECOM a les instal·lacions Calabria 66.



2. Audiència

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Sessions	1.328	1.211	1.120	540	227	486
Usuaris	849	713	693	323	154	268
Visites a pàgines	4.904	3.851	3.768	1.647	625	1.530

Com es pot apreciar a la taula anterior, també s'han reduït les visites a la web en aquests mesos d'estiu, tal i com s'esperava. Malgrat això, s'ha produït una recuperació al mes de setembre que situa les dades en uns termes satisfactoris.

3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

Fins al dia 30 de setembre s'han registrat a la plataforma 145 entitats. Des del dia 7 d'abril, que es va presentar, fins al 31 de maig es van registrar 77 entitats i després, fins el 30 de setembre s'ha doblat aquesta quantitat, malgrat tractar-se en bona part dels mesos d'estiu.

a. Tipologia jurídica

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)
Federació o entitat de nivell superior	10	18	19	20	22
Associació-Club esportiu	39	56	59	60	69
Fundació	20	30	31	35	39
Altres	8	12	14	14	15

Per tipologies jurídiques, les associacions eren al més de maig el 50,6% del total d'entitats que feien servir la plataforma, al juny eren el 48,3% i ara suposen el 47,6%, mentre que nombre de federacions o entitats d'entitats superior s'ha més que duplicat.



Aquestes dades són molt significatives perquè les associacions són la tipologia que ha de tenir major potencial de creixement, donat que el seu nombre absolut és molt més alt que el de la resta d'entitats.

b. Sector d'activitat

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)
Acció social	43	68	73	79	91
Comunitària i/o veïnal	3	3	4	4	4
Cooperació i/o drets civils	2	4	4	4	4
Cultura	12	15	15	15	15
Esport	4	8	8	8	8
Formació i/o educació	5	8	8	8	10
Joventut	2	2	2	2	2
Medi ambient	0	0	1	1	1
Altres	6	8	8	8	10

Els informes anteriors ja assenyalaven que el grup majoritari el formaven les entitats del sector social. A més, en els últims tres mesos, només s'han registrat entitats d'aquest àmbit d'activitat, amb l'excepció d'una entitat del sector del medi ambient (la primera d'aquestes que es dona d'alta), de forma que ara suposen el 62,75% del total.

c. Distribució territorial

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)
Barcelona (ciutat)	39	52	56	59	68
Resta de Catalunya	38	64	67	70	77

Continuen sent majoritàries les entitats amb seu fora de la ciutat de Barcelona, tendència ja apuntada a l'informe anterior, malgrat que en aquest temps no s'ha fet cap sessió de formació que no fos a Barcelona.



	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)
Veïnal o local	14	20	21	21	22
Comarcal	18	30	32	35	38
Autonòmic	35	48	50	53	65
Estatat	5	7	8	8	8
Internacional	5	11	12	12	12

En aquest darrer trimestre s'han incrementat molt les entitats d'àmbit català. S'han registrat 17 de noves, mentre només ho han fet 12 entre tota la resta de possibilitats i d'aquestes 8 són entitats d'àmbit comarcal.

d. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Maig (47)	Juny (68)	Juliol (73)	Agost (74)	Setembre (84)
Fins a 10	5	6	7	7	8
Entre 11 i 50	9	13	14	15	15
Entre 51 i 100	8	12	12	12	16
Entre 101 i 250	8	16	17	17	18
Entre 251 i 500	10	13	14	14	15
Més de 500	7	8	9	9	12

Tots els segments considerats presenten ara xifres molt semblants perquè els dos que s'han incrementat més han estat entre 51 i 100, i més de 500 socis, amb 4 unitats cadascun. És significatiu que la categoria amb la dada absoluta menor sigui invariablement la de les entitats amb menys de 10 socis.



e. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior

	Maig (10)	Juny (18)	Juliol (19)	Agost (20)	Setembre (22)
Fins a 10	2	4	5	5	6
Entre 11 i 50	3	6	6	7	7
Entre 51 i 100	1	2	2	2	2
Entre 101 i 250	2	3	3	3	3
Entre 251 i 500	2	2	2	2	2
Més de 500	0	1	1	1	2

En aquest darrers mesos s'han inscrit 4 federacions o entitats de nivell superior. Aquestes altes s'han donat entre les que tenen fins a 50 entitats associades i una de més de 500. Per tant, continuen essent majoritàries les que tenen fins a 50 socis (13), per sobre de les que tenen més de 50, que són 9.

f. Nombre de voluntaris

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)
Cap	9	15	16	18	20
Fins a 10	23	28	30	32	38
Entre 11 i 50	28	42	45	46	48
Entre 51 i 100	10	19	19	20	21
Entre 101 i 250	3	6	7	7	12
Entre 251 i 500	2	3	3	3	3
Més de 500	2	3	3	3	3

Pel nombre de voluntaris, s'han incrementat especialment la categoria fins a 10 voluntaris (10 més que al juny). És també important l'increment de la categoria entre 101 i 250, que s'ha duplicat (de 6 a 12 entitats). Malgrat això, la part més important de les entitats compten amb fins a 50 voluntaris.



g. Pressupost de l'últim any

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)
Fins a 5.000€	1	6	6	6	7
Entre 5.001 i 15.000€	7	8	8	8	8
Entre 15.001 i 50.000€	6	11	11	12	13
Entre 50.001 i 100.000€	11	13	14	14	15
Entre 100.001 i 500.000€	30	41	45	47	52
Més de 500.000€	22	37	39	42	50

24 de les 29 entitats registrades des del mes de juny tenen un pressupost anual superior a 100.000€. Si al juny aquestes suposaven el 67,2% del total, ara són el 70,3%. Per tant, el seu pes es va incrementant.

4. Nivell assolit per les entitats registrades

h. Nivell assolit

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (124)	Agost (129)	Setembre (145)
Esglaó 1	13	15	16	17	19
Esglaó 2	5	6	7	7	8
Esglaó 3	3	4	4	5	6
Esglaó 4	2	3	3	4	5

Encara són molt poques les entitats que han superat el primer esglaó i menys, evidentment, les que han superat els altres.

5. Balanç

Les dades d'aquest informe corresponen als mesos de juliol, agost i setembre. Són mesos de baixa activitat degut a les vacances d'estiu i les dinàmiques anteriors i posteriors a aquest període. Els resultats s'han d'entendre i interpretar considerant aquestes circumstàncies que, en primer lloc, han afectat a les actuacions de difusió i formació que s'han limitat molt. A la vegada, la reducció



d'aquestes activitats també té una incidència directa en el nombre d'altres a la plataforma.

Malgrat això, fins i tot durant el mes d'agost s'han fet alguns registres nous: 6 a l'agost, 7 al juliol i 16 al setembre. Aquestes noves altes redueixen el pes de les associacions sobre el conjunt d'entitats (47,6%) encara que de forma poc significativa respecte de l'últim informe, del mes de juny. Per contra, s'ha incrementat el percentatge d'entitats del sector social que ara són el 62,75% del total. Aquesta dada es correspon amb la importància d'aquestes entitats a Catalunya i s'ha d'aprofitar el seu interès perquè siguin capdavanteres en la implantació de la transparència, però també fa palès el contrast amb altres categories com esport, també molt important, perquè no hi ha cap alta des del mes de juny i només són 8 les entitats registrades d'aquest sector de les 145 totals.

Es manté la tendència a reduir-se el percentatge d'entitats amb seu a la ciutat de Barcelona i a incrementar-se el de les que tenen Catalunya com a àmbit d'actuació.

En quant al nombre de persones associades hi ha un equilibri en gairebé tots els segments, encara que més de la meitat tenen més de 50 socis (considerant associacions, clubs esportius i la categoria "altres"). Per contra, el 73,1% del conjunt d'entitats tenen menys de 50 voluntaris. En quant a les federacions, són majoritàries les que tenen fins a 50 entitats associades.

El pressupost que les entitats manifesten permet conèixer les seves dimensions. És molt significatiu que es continua incrementant el percentatge d'entitats amb pressupost superior a 100.000€ (70,3%). Per tant, les entitats que fan servir la plataforma són molt majoritàriament entitats grans que han de complir amb les obligacions de la Llei Transparència.

Malgrat això, encara són poques les entitats que estan aplicant el procediment per millorar la seva comunicació. Un cop han constatat les seves mancances, fent autoavaluació amb els indicadors del primer esglaió, les dades d'assoliment dels esglaios mostren que encara no són gaires les que el fan servir per millorar la seva transparència.



Considerem, en la línia del que ja es va apuntar a l'informe anterior, que cal reforçar la formació en els continguts i que cal millorar i incrementar els models d'aplicació. Igualment, s'ha d'arribar més directament a alguns sectors que encara no participen al projecte amb prou nivell d'implicació.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB

Bellaterra, octubre 2016.

Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Málaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

