



# TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació  
de les entitats sense ànim de lucre

[www.valencia.transpar-ent.info](http://www.valencia.transpar-ent.info)

**Quart informe TransparEnt València, final 2018**

**Bellaterra, desembre 2018.**



**Laboratori de Periodisme i Comunicació  
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme  
i Comunicació per a la Ciutadania Plural  
Departament de Periodisme  
i de Ciències de la Comunicació  
Facultat de Ciències de la Comunicació



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
REGIDORIA DE TRANSPARÈNCIA, GOVERN OBERT  
I AUDITORIA CIUTADANA

**Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)**

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

**Contacte:** [gr.lcp@uab.cat](mailto:gr.lcp@uab.cat)

**Direcció projecte TransparEnt:** Pedro Molina Rodríguez-Navas

**Investigació:** Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,  
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

**Citar:**

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *Quart informe TransparEnt València, final 2018*. Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB), Ajuntament de València.



## 1. Audiència

Entre el 16/10/2018 i el 27/12/2018 s'han fet 440 visites a pàgines (dades recollides amb Google Analytics).

## 2. Entitats registrades a la plataforma

### a. Tipologia jurídica

	Associació- Club esportiu	Federació o entitat de nivell superior	Fundació	Altres	Total
Fins 31/03/2018	10	0	0	0	10
Fins 11/07/2018	23	2	0	1	26
Fins 15/10/2018	61	4	6	12	83
Fins 27/12/2018	61	4	6	12	83

### b. Sector d'activitat

	Acció social	Comunit. / veïnal	Coop./ drets	Cultura	Esport	Form./ educació	Joventut	Medi ambient	Altres
Fins 31/03/2018	8	0	0	1	1	0	0	0	0
Fins 11/07/2018	20	2	0	2	1	1	0	0	0
Fins 15/10/2018	52	4	2	15	1	4	1	0	4
Fins 27/12/2018	52	4	2	15	1	4	1	0	4

### c. Distribució territorial

	València (ciutat)	València (Resta de comunitat)	Resta d'Espanya
Fins 31/03/2018	9	1	0
Fins 11/07/2018	23	3	0
Fins 15/10/2018	77	6	1
Fins 27/12/2018	77	6	1



#### d. Àmbit territorial d'actuació

	Veïnal o local	Comarcal	Autonòmic	Estatat	Internacional
Fins 31/03/2018	0	3	5	2	0
Fins 11/07/2018	2	3	14	6	1
Fins 15/10/2018	17	8	45	11	2
Fins 27/12/2018	17	8	45	11	2

#### e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500	Desconegut
Fins 31/03/2018	0	1	1	4	3	1	0
Fins 31/03/2018	2	2	5	6	4	4	1
Fins 15/10/2018	9	8	15	16	13	11	1
Fins 27/12/2018	9	8	15	16	13	11	1

#### f. Nombre de voluntaris

	Cap	Fins a 10	Entre 11 - 50	Entre 51 - 100	Entre 101-250	Entre 251-500	Més de 500
Fins 31/03/2018	2	4	3	1	0	0	0
Fins 31/03/2018	8	12	3	0	0	1	2
Fins 15/10/2018	30	23	7	2	1	2	18
Fins 27/12/2018	30	23	7	2	1	2	18

#### g. Pressupost de l'últim any

	Fins a 5.000€	Entre 5.001 i 15.000€	Entre 15.001 i 50.000€	Entre 50.001 i 100.000€	Entre 100.001 i 500.000€	Més de 500.000€
Fins 31/03/2018	1	1	1	3	4	0
Fins 31/03/2018	4	1	8	6	5	2
Fins 15/10/2018	23	8	14	14	17	7
Fins 27/12/2018	23	8	14	14	17	7



### 3. Nivell assolit per les entitats registrades

	Esglaó 1	Esglaó 2	Esglaó 3	Esglaó 4
Fins 31/03/2018	4	2	1	1
Fins 31/03/2018	6	2	1	1
Fins 15/10/2018	12	5	3	3
Fins 27/12/2018	13	6	3	3

### 4. Balanç

Aquest quart informe incorpora les dades d'utilització de la plataforma entre el 16 d'octubre i el 27 de desembre de 2018. En aquest període no s'ha fet cap inscripció nova a la plataforma. Per tant, totes les dades sobre les característiques de les entitats registrades son les mateixes que constaven a l'informe anterior. En quant al nivell del procediment assolit per les entitats inscrites, una més ha assolit l'esglaó 1 i també una més ha assolit l'esglaó 2.

Aquesta manca d'impacte és conseqüència de dos factors. Per una banda, en els mesos anteriors es va fer un esforç notable de formació i difusió que no s'ha continuat fent en els dos darrers mesos. Per altra banda, en el darrer trimestre de l'any les entitats acostumen a tenir un volum de feina molt important, tant d'administració com relacionada amb activitats i finalització de projectes. Per contra, tenen una menor dedicació a altres qüestions que consideren que no tenen un impacte directe en el seu balanç econòmic o en l'assoliment dels seus objectius i missió, com és el cas de la comunicació o de la transparència, específicament.

Això evidencia la necessitat de mantenir una relació continuada amb les entitats, fent-hi formació i assessorament directe perquè es pugua estendre una actitud favorable a la transparència i un canvi en la seva cultura comunicativa.

En quant al balanç anual, en total s'han registrat a la plataforma 83 entitats, de les quals 61 són associacions i 77 tenen la seua seu a la ciutat de València. D'aquestes 83, una majoria són entitats del sector social (52) i 56 treballen en l'àmbit autonòmic (45 entitats) o estatal (11). Les associacions acostumen a tenir un nombre elevat de persones associades però en canvi poques entitats compten amb un grup significatiu de persones voluntàries. Pel que fa al pressupost, encara que s'han registrat 23 entitats amb pressupost anual inferior a 5.000€, són



majoritàries les que tenen pressupostos superiors a 15.000€ i són molt significatives les que tenen superior a 100.000€ (24).

Aquestes dades mostren que les entitats que fan servir majoritàriament la plataforma es troben entre les que tenen més recursos i major projecció social. Malgrat això, són poques les que superen els esglaons més baixos del procediment i encara menys les que l'assoleixen completament.

Com a conclusió, cal dir que les entitats estan interessades en fer una bona comunicació i en ser transparents, però encara tenen una important manca de coneixements i no hi ha una cultura de transparència prou estesa. Per això s'ha de continuar amb estratègies que els hi permeten detectar les seues mancances i conèixer models de comunicació transparent que poder aplicar. Aquest procés l'han de fer amb acompanyament d'assessorament expert que els hi ajudi a aplicar els models als seus casos específics.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB  
Bellaterra, desembre 2018.



## Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. A Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M<sup>a</sup> Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. A Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230. <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194>

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Rodríguez Breijo, Vanessa (2018). Las administraciones locales como vigilantes del cumplimiento de la Ley de Transparencia por las entidades sin ánimo de lucro. Análisis del caso del Ayuntamiento de Barcelona. *Revista General de la Información y Documentación*, 28 (1), 61-93. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60811>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>

