



LOS RETOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA ANTE EL MERCADO ÚNICO DIGITAL EUROPEO: ESTRATEGIAS MULTIPANTALLA, INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS MANDATOS DEL SERVICIO PÚBLICO*

Objetivo 1. Comparativa europea. Caso RTÉ (Irlanda)

Dra. María del Mar López Talavera, UCM, mmlopezt@ccinf.ucm.es
Dr. Eduardo Fco. Rodríguez Gómez, UC3M, edrodrig@hum.uc3m.es

Marzo, 2020



*Proyecto CSO2017-82277-R, *Los retos de la televisión pública en España ante el Mercado Único Digital europeo: estrategias multipantalla, innovación y renovación de los mandatos del servicio público* (IP Carmina Crusafon), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Contenido

PARTE I: LAS CORPORACIONES AUDIOVISUALES DE SERVICIO PÚBLICO EN EL NUEVO ESCENARIO DIGITAL: RTÉ.....	3
a) Cuadro resumen.....	3
b) Digitalización e I+D: singularidades de la estrategia.....	3
c) Proyectos de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar su oferta de productos y servicios a los ciudadanos.....	5
d) El Mandato de servicio público en el escenario digital.....	6
e) Oferta de servicios digitales.....	8
f) Rendición de cuentas en temas digitales.....	9
PARTE II: POLÍTICAS SOBRE SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL Y DIGITALIZACIÓN: RTÉ.....	11
a) Gobiernos en el poder (2013-2019): primer ministro/ partido de gobierno.....	11
b) Legislación para el audiovisual público: leyes vigentes.....	11
c) Políticas públicas de digitalización.....	13
d) Planes de actuaciones para la liberación del dividendo digital.....	16
PARTE III: CONCLUSIONES.....	18
PARTE IV: BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE REFERENCIA (links).....	19

PARTE I: LAS CORPORACIONES AUDIOVISUALES DE SERVICIO PÚBLICO EN EL NUEVO ESCENARIO DIGITAL: RTÉ

a) Cuadro resumen

Denominación	Raidió Teilifís Éireann RTÉ
Estatus jurídico	De propiedad estatal pero gestionada de forma independiente por empresas externas.
Fundación	1960
Estructura	Junta directiva; Junta Ejecutiva y cinco subdivisiones comerciales.
Financiación	Fondos públicos: 8% Canon: 51% Publicidad: 29% Otros ingresos comerciales: 13% Otros: 0%
Cadenas (2019)	RTÉ Television, RTÉ Radio, RTÉ News and Current Affairs, RTÉ Performing Groups, RTÉ Digital, Corporate HQ, Central Shared Services
Ingresos (2017)	337,6 millones €
Personal (2017)	2.089
Audiencia (2018)	Según Nielsen/TAM Ireland (Television Audience Measurement) entre el 50% y 70% dependiendo del programa.
Ranking TV (2018)	1
Programación por origen geográfico (2017)	Nacional: 45% Europea: 23% Estados Unidos: 9% Otros: 9%

b) Digitalización e I+D: singularidades de la estrategia

Según el último informe anual disponible, el [Informe Anual de RTÉ 2018](#)¹, con referencia a los servicios digitales, alrededor del 46% de los adultos irlandeses utiliza un servicio digital de RTÉ todas las semanas. En 2017, el tráfico de la web creció un 9%.

A corto plazo, RTÉ planea lanzar una serie de nuevos canales IPTV de bajo costo con las siguientes temáticas: arte y cultura, comedia, deporte, vida y estilo, jóvenes, escuela superior y negocios; pero todavía no se ha hecho efectivo.

En un artículo publicado el 20 de febrero de 2018 en el periódico The Irish Times, la Directora General de RTÉ, Dee Forbes anunciaba que RTÉ se va a convertir en un servicio digital de primera al intentar atraer a un público más joven en una estrategia elaborada en 5 años. La estrategia requerirá de una mayor financiación pública, además de los ahorros de los planes existentes. Al presentar el plan, titulado Renovación de RTÉ para la próxima generación 2018-2022, la emisora publicó propuestas para centrarse más en las plataformas digitales a medida

¹ El último informe anual disponible puede consultarse en:
<https://www.rte.ie/search/query/rt%C3%A9%20annual%20report%202019>

que RTÉ lucha para hacer frente a los graves desafíos financieros como resultado de la caída de los ingresos publicitarios de las audiencias más jóvenes que acuden en línea y contenido móvil.

La estrategia, que RTÉ está obligada a presentar en virtud de la Ley de Radiodifusión, presenta los planes de la emisora para seguir siendo relevante para el público más joven, ya que las emisoras tradicionales sienten el impacto de los servicios de transmisión en línea.

El drama televisivo irlandés se ha identificado como un área clave de desarrollo en los próximos años junto con los planes de reestructurar las noticias para ofrecer un servicio digital primero junto con las noticias de transmisión tradicionales.

Asimismo, RTÉ planea invertir en un “Laboratorio digital”, una “unidad de producción de formato corto”, que creará contenido de servicio público para audiencias en línea, en particular para audiencias más jóvenes. El laboratorio creará nuevo contenido en línea para un reproductor RTÉ de nuevo diseño y otros servicios de redes sociales y en línea, creando series digitales de formato largo, videos cortos y podcasts.

El 6 de noviembre de 2019 la propia RTÉ resumió los principales desafíos que actualmente enfrenta la emisora. En lo referente a la estrategia de digitalización, los principales cambios son:

- Trasladar los momentos deportivos más importantes de RTÉ a RTÉ One.
- Aumentar la inversión en momentos de TV en vivo y grandes eventos (por ejemplo, RTÉ en Clima, Especiales de Late Late Show).
- Lanzar una estrategia digital de contenidos bajo demanda para niños.
- Desarrollar la experiencia de usuario de la audiencia de muchos servicios digitales a través del inicio de sesión obligatoria y la personalización de contenidos.
- Mejorar la oferta de contenido en RTÉ Player, con ventanas más largas, mejorando e invirtiendo en la tecnología, características y funcionalidad.
- Desarrollar RTÉ Player en vivo y bajo demanda, construyendo un servicio más integrado que ofrezca video y audio
- Crear nuevos estudios de radio visualizados.
- Entregar podcasts para una amplia variedad de gustos e intereses.
- Ofrecer nuevas experiencias y eventos RTÉ: música, deporte, estilo de vida, cultura, política.
- Invertir en más drama irlandés de alta calidad.
- RTÉ Aertel cesará.
- Desarrollar un nuevo centro de medios integrado en Donnybrook, invirtiendo en nueva infraestructura digital.

Con respecto al informe del Digital Economy and Society Index (European Commission, 2019b) para Irlanda, se destaca la buena clasificación entre los 28 Estados miembros de la UE, ocupando el puesto séptimo. Los ciudadanos irlandeses están bien conectados: la cobertura y el uso de banda ancha (fija y móvil) supera el 98% de los usuarios suscritos, y la cobertura NGA (Next Generation Access) alcanza el 96% para conexiones menores de 30 Mbps y el 56% para conexiones superiores a 30Mbps. Gran parte de los ciudadanos de Irlanda están en línea (73%), aunque el nivel se encuentra por debajo de la media europea (77%). Los servicios online más utilizados son: el acceso a contenido lúdico audiovisual –música, videos y juegos– (80%); el uso de redes sociales (73%); las compras online (70%), los servicios bancarios (70%) y la recepción de noticias (65%). El 48% de los usuarios conectados hacen uso del video a demanda (VOD).

Respecto a las habilidades digitales de los ciudadanos irlandeses, la mitad de los ciudadanos aún no tienen habilidades digitales básicas (52%) y el número de graduados en TIC es muy alto (7%) en comparación con la media europea (3,7%). El uso de tecnologías digitales por parte de las empresas muestra una imagen diferente a la del Reino Unido. El beneficio del comercio electrónico (26%) y la venta electrónica transnacional (17%) ocupan el primer puesto de la UE. Por su parte, el uso de las redes sociales (36%), los servicios de nube (33%) y el comercio electrónico de las PyMes (30%) también se posiciona entre los cinco primeros de la UE.

c) Proyectos de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar su oferta de productos y servicios a los ciudadanos

En 2009, RTÉ lanzó el RTÉ Player para TV, que permite a los usuarios de banda ancha en la República de Irlanda ver algunas de las series del *prime time* de forma gratuita hasta 21 días después de su emisión inicial. Una versión reducida está disponible fuera de Irlanda. RTÉ Player también permite ver programas en directo, pero sujetos a derechos de autor y, suponemos, a restricciones geográficas, como ocurría con la BBC en el Reino Unido. Si pueden accederse de manera libre y gratuita algunos de los programas ya emitidos a través de la sección Discover. El RTÉ Player para TV puede usarse desde la web y desde el móvil. Según el Informe Anual de 2018, el RTÉ Player está disponible en 11 plataformas, incluido Chromecast, y para dispositivos iOS. Durante el 2017, se descargaron 4,3 millones de videos cada mes, con una media de 1,1 millones de visitantes únicos. 7,6 millones de personas accedieron al contenido en directo a través de RTÉ Player. Según Play Store, la aplicación se ha descargado más de un millón de veces. La versión internacional, RTÉ Player International, ofrece servicios en más de 120 países.

Saorview es el servicio gratuito de televisión digital de Irlanda, es decir, el servicio televisivo sin licencia. Se accede a los contenidos televisivos a través de un decodificador que debe comprarse y cuyo coste es de unos 160 euros. Actualmente ofrece once canales de televisión y nueve emisoras de radio, con los mejores contenidos de RTÉ según [declaraciones](#) de la propia cadena. Según el Informe Anual de 2018, 661.000 hogares disponen de este servicio. RTÉ no ofrece un servicio de interactividad, pero Saorview sí, aunque solo para eventos puntuales.

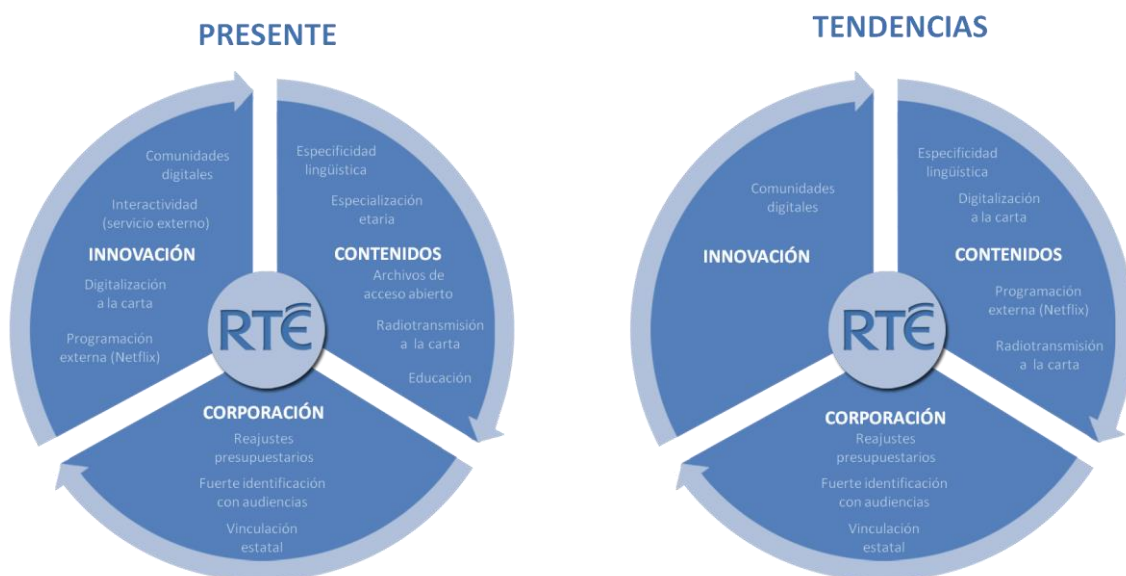
Desde la web de RTÉ Jr (el canal infantil) pueden accederse a juegos didácticos, pero los contenidos audiovisuales o no están disponibles –al menos así se muestra en el RTÉ Player– o solo son accesibles desde Irlanda. RTÉ Jr tiene una aplicación desde donde se pueden acceder a contenidos audiovisuales –solo dos de los programas–, y seis de los juegos que se encuentran en la web.

La web de TRTÉ (el canal para adolescentes) ofrece juegos didácticos, pero los contenidos audiovisuales o no están disponibles –al menos así se muestra en el RTÉ Player– o solo son accesibles desde Irlanda. TRTÉ no tiene una aplicación.

A través de una asociación con Amazon, RTÉ News, RTÉ News y RTÉ Weather forman parte del conjunto de servicios ofrecidos por Alexa, el servicio de voz de Amazon que se lanzó en Irlanda en diciembre de 2018. En 2012, RTÉ y Netflix llegaron a un acuerdo para que esta última emitiera parte de sus contenidos a través de la cadena.

RTÉ Brainstorm es una asociación entre RTÉ, el Irish Research Council y una serie de instituciones académicas –Universidad de Cork, Universidad de Limerick, el Instituto de Tecnología de Dublín, Universidad de Ulster, etc.– para hacer llegar a la población la investigación nacional así como una explicación sobre los eventos que ocurren en el mundo. Se

trata de una sección de la cadena dedicada a trabajos de investigación periodística y divulgación científica. RTÉ Aertel Digital es una versión digital del servicio de teletexto RTÉ Aertel. Funciona de la misma manera que el servicio analógico, ofreciendo actualizaciones de noticias, deportes y el tiempo meteorológico.



d) El Mandato de servicio público en el escenario digital

En diciembre de 2019, el gobierno irlandés comunicaba que la transformación digital era una prioridad para el servicio público en 2020. El ministro de Finanzas y Gasto Público y Reforma, Paschal Donohoe TD, presentó un memorando al Gobierno el martes 17 de diciembre que establecía el estado actual de lo digital en todo el Servicio Público y planeaba de cara al 2020 acelerar el uso de lo digital para modernizar y racionalizar los servicios públicos. En Irlanda se necesita aprovechar lo digital para agilizar y automatizar aún más los procesos, reducir la carga de las personas y las empresas que acceden a estos servicios, y liberar recursos para prestar servicios de una manera más impactante en línea con las expectativas de los ciudadanos. A este respecto, cada departamento gubernamental ha nominado a un miembro de la junta para que actúe como líder digital que represente a su departamento y sector. Estos líderes, que forman colectivamente el Grupo de Líderes Digitales, son responsables de impulsar la transformación de sus respectivos procesos comerciales y servicios públicos utilizando medios digitales. El Grupo de Líderes Digitales informará sobre el progreso durante los próximos años en cuanto a cómo cada Departamento y sector están aprovechando el potencial de lo digital para optimizar sus operaciones y la prestación de servicios.

El gobierno ha establecido una Agenda Digital para el Servicio Público, proporcionando a los organismos públicos objetivos claros para trabajar. Esta agenda incluye:

- Asegurar que los servicios más utilizados se usen digitalmente en lugar de simplemente estar disponibles en línea;
- Asegurar que todos los servicios digitales tengan el mismo aspecto, sean comprensibles y fáciles de usar, y utilicen la infraestructura disponible como componentes básicos, p. Ej. MyGovID, Digital Postbox, ROS Certificado digital, Eircode, Government Cloud y Data Centers;

- Asegurar que todos los servicios online se desarrollen de acuerdo con las mejores prácticas, y sean accesibles para todos.

En cuanto a RTÉ, es la principal emisora de televisión en Irlanda. También hay dos canales de televisión comunitarios, en Dublín y en Cork. Los hogares irlandeses también pueden recibir una combinación de canales internacionales y del Reino Unido (incluidos BBC, Channel 4 y Sky One), según qué plataforma / servicio de TV se utiliza en el hogar. Hay cuatro operadores de TV de pago, liderados por Sky y Virgin. Alrededor de dos tercios de los 1,6 millones de hogares con televisión irlandesa pagan una suscripción mensual para ver la TV; el resto depende de la televisión digital terrestre, satélite digital (en abierto) o una combinación. Alrededor de 500,000 hogares irlandeses pagan una suscripción mensual de video a demanda (SVOD), que es un servicio de Netflix. Esta combinación de canales y servicios ofrece a los consumidores irlandeses una amplia variedad de opciones de visualización en múltiples dispositivos (en casa y en movimiento) aunque presenta desafíos para la sostenibilidad de la financiación de contenido irlandés, ya que los canales internacionales y los operadores SVOD, por ejemplo, pueden generar ingresos del mercado irlandés, pero invertir muy poco (si es que hay algo) en contenido irlandés.

Además, como ocurre con la mayoría de las naciones europeas, el mercado de transmisión irlandés está sujeto a la intervención pública en forma de financiación y supervisión.

En términos de ingresos, se prevé una transición en los próximos años hacia una mayor adopción de paquetes de TV de menor costo y servicios híbridos que incluyen contenido lineal y no lineal, a expensas de la televisión de pago a gran escala. Esto hará que disminuyan los ingresos generales de TV que se pagan por hogar, incluso a medida que nuevos modelos como SVOD crezcan.

Un informe sobre la estructura de mercado, dinámicas y desarrollo de los medios en Irlanda de 2017 realizado por BAI (Broadcasting Authority of Ireland) -la Autoridad del Audiovisual de Irlanda- arrojó los siguientes hallazgos y recomendaciones:

- El mercado irlandés de medios de difusión es maduro y competitivo, y alberga múltiples modelos de negocios, decenas de operadores y proporciona una amplia gama de contenido de audio y video tanto nacional como internacional.
- Sin embargo, los cambios en el comportamiento y las preferencias del consumidor, habilitados por la evolución de la tecnología, están presionando sobre los modelos de ingresos más estrechamente asociados con la financiación del contenido nacional irlandés.
- A pesar de los recortes de austeridad en el Presupuesto 2017 y en el Presupuesto 2018, los ingresos por derechos de licencia de RTÉ se mantienen por debajo del nivel anterior a 2008, tanto en términos nominales como reales.
- La dinámica de la televisión de pago también está evolucionando con un cambio reciente de grandes paquetes de televisión de pago (con o sin banda ancha) y telefonía de un solo proveedor hacia un impacto significativo de las nuevas plataformas entrantes como Netflix y Amazon en el mercado SVOD.
- Las formas tradicionales y nuevas de suscripción a la televisión de pago contribuyen muy poco (fuera del deporte) al contenido nacional irlandés, incluso si estos proveedores enriquecen la elección del consumidor y la variedad.
- En Irlanda se está explorando actualmente nuevos modelos de negocio como podcasting.
- También se está estudiando mejorar la capacidad del sector de los medios de comunicación irlandeses para desarrollar y financiar contenido irlandés, para asegurar y fortalecer el equilibrio

entre contenido internacional y nacional y para cumplir con los objetivos de servicio público en torno a la pluralidad, la diversidad y los valores de ciudadanía.

e) Oferta de servicios digitales

Según el Informe Anual de la corporación (RTÉ, 2018a: 22), RTÉ One, el principal canal de la cadena, y RTÉ2, emitieron los 20 programas más vistos en Irlanda durante el 2017, y alrededor del 46% de los adultos irlandeses utiliza un servicio digital de RTÉ todas las semanas. La emisora cuenta con su propia página web - siendo accesibles sus contenidos desde los portales de búsqueda- y según el último informe sobre audiencias digitales (RTÉ, 2017), cinco millones y medio de personas visitan la web principal de la cadena cada mes y el tráfico creció un 9% durante el año anterior. En la página de inicio de esta web (home) podemos encontrar las siguientes secciones: News, Sport, Entertainment, Business, Lifestyle, Culture, PlayerTV, Radio RTÉ, Brainstorm, Gaeilge, Tech & Innovation, RTÉ Archives, RTÉ Orchestras, Century Ireland, Aertel, Lotto, RTÉ Shop, RTÉ Jr, TRTÉ, Watch Live y About RTÉ.

En cuanto a si la cadena dispone del "botón rojo" para poder acceder a través de una Smart TV, los datos recopilados apuntan a que sólo se accede desde Saorview y para algunos eventos. Saorview Connected es el nuevo servicio híbrido de banda ancha y DTT -lanzado a finales de 2015-, que ofrece amplia gama de contenido lineal y bajo demanda a través de la TDT y "over the top" (OTT) a través de la banda ancha, en concreto, ofrece once canales de televisión y nueve emisoras de radio y acceso de manera gratuita a canales del Reino Unido. Es un sistema gratuito digital de televisión, es decir, sin requerir de la obligada licencia.

Existe un sistema de archivo para recopilar todo el material producido por la cadena llamado RTÉ Archives y el acceso es libre y gratuito, pero de momento, RTÉ no permite hacer búsquedas indiscriminadas entre todos los contenidos emitidos, solo sobre una selección realizada por la propia cadena.

Respecto a los servicios multi-pantalla y de vídeo bajo demanda, RTÉ lanzó en 2009 el RTÉ Player, que permite a los usuarios de banda ancha ver algunas de las series prime time de forma gratuita hasta 21 días después de su emisión inicial. RTÉ Player también permite ver programas en directo, pero sujetos a derechos de autor. El RTÉ Player puede usarse desde la web y desde el móvil, y una versión reducida está disponible fuera de Irlanda.

Respecto a la digitalización de contenidos para los más jóvenes, RTÉ Jr. es el canal infantil más visto del país para niños de 4 a 11 años. Puede accederse desde la web y desde el móvil mediante una aplicación. La aplicación móvil ofrece algunos juegos didácticos, dos de los programas emitidos y no se actualiza desde hace más de dos años. Por su parte, TRTÉ es el canal para adolescentes y puede accederse desde la web, no desde el móvil. TRTÉ no tiene una aplicación. La web solo ofrece juegos didácticos, no contenidos audiovisuales. Estas APP, RTÉ Player y RTÉ Jr. permiten ver contenidos sólo durante los primeros 21 días para los programas de mayor audiencia y las series y películas.

En cuanto a las redes sociales, la RTÉ inició su andadura en el sector en 2006. Actualmente la cadena posee perfil propio en Youtube, Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. RTÉ se incorporó a Youtube en abril de 2006 con un canal oficial, RTÉ- Ireland's national public service media, y actualmente posee más de doscientos mil seguidores y más de 200 millones de

visualizaciones². Además, la cadena posee once canales asociados en esta red social, que son los siguientes: The Late Late Show (100.096 suscriptores), RTÉ Republic of Comedy (71.141 suscriptores), RTÉ2 fm (15.259 suscriptores), RTÉ Sports (13.770 suscriptores), RTÉ2 TV (12.314 suscriptores), RTÉ Radio 1 (8.213 suscriptores), RTÉ TV Promotions (3.013 suscriptores), RTÉ Player Internatiobal (1.529 suscriptores), RTÉ Lyric fm (817 suscriptores), RTÉ News (sin datos), RTÉ Young Peoples (Sin datos)³. En total, los once canales de YouTube poseen más de 500.000 seguidores⁴. Respecto a otras redes sociales, RTÉ News posee casi 600.000 seguidores en Facebook, más de 750.000 en Twitter y más de 130.000 en Instagram⁵.

En enero de 2017, RTÉ, en colaboración con Samsung, generó una experiencia de realidad virtual (VR) con motivo de la BT Young Scientist & Technology Exhibition, en la cual los visitantes podían observar la realización de un programa de noticias y de un programa de entretenimiento desde el estudio.

RTÉ no dispone de un espacio donde los usuarios puedan aportar contenidos digitales y desde Irlanda es visible la transmisión simultánea en web de toda la programación, pero no está disponible en el extranjero. Por su parte, el servicio de acceso al archivo de vídeos (VOD) en la web es gratuito.

f) Rendición de cuentas en temas digitales

Según el Informe Anual de 2018, RTÉ One y RTÉ2 emitieron los 20 programas más vistos en Irlanda. Su rating de audiencia se encuentra entre el 50% y el 70%. Respecto a la radio, su rating de audiencia se encuentra entre el 9% y el 11%. El último informe disponible de Audiencia Digital de marzo de 2018 arroja el dato de que el 46% de la población irlandesa adulta usa un servicio digital de RTÉ cada semana. RTÉ News ahora es la app número uno de noticias y entretenimiento, con 1,8 millones de descargas. Por su parte, RTÉ.ie es la página web multimedia número 1 en Irlanda con 1,2 millones de usuarios por debajo de 65 años. El promedio de visitas a RTÉ.ie es mayor que a periódicos como el Irish Times, Independent o The Journal. RTÉ Player es el número 1 de servicio de vídeo bajo demanda de la emisora con 1 millón de usuarios por debajo de 65 años.

Con respecto a la partida de ingresos por contenidos, el Informe de Audiencia Digital de marzo de 2018, arroja los resultados contemplados en el siguiente cuadro, siendo los "streams" los ingresos.

² Fecha de consulta: septiembre de 2019.

³ Fecha de consulta: marzo de 2019.

⁴ Fecha de consulta: septiembre de 2019.

⁵ Fecha de consulta: septiembre de 2019.

Top Programmes

	Programme	Streams
1	The Young Offenders	634,000
2	Home and Away	537,000
3	Fair City	433,000
4	Room to Improve	403,000
5	EastEnders	343,000
6	First Dates Ireland	233,000
7	Neighbours	174,000
8	RTÉ News: Nine O'Clock	152,000
9	RTÉ News: Six One	127,000
10	The Late Late Show	105,000
11	The Late Late Show Extras	104,000
12	Homeland	91,000
13	Dancing with the Stars	90,000
14	UEFA Champions League Live	88,000
15	Home of the Year	80,000
16	Latest News and Weather	79,000
17	Hardy Bucks	77,000
18	Home and Away Extras	74,000
19	Weather	71,000
20	Fair City Extras	62,000

April 2017 Excludes Sky

RTÉ Media Sales

15

En materia de quejas y reclamaciones, la Junta Directiva ostenta la responsabilidad de gestionar y resolver las quejas vertidas a la cadena, que pueden realizarse en persona, por correo ordinario o correo electrónico. El acceso a la página de reclamaciones es adecuado y de fácil uso. En el 2017, según el Informe Anual 2018 se recibieron 68 quejas y reclamaciones.

PARTE II: POLÍTICAS SOBRE SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL Y DIGITALIZACIÓN: RTÉ

a) Gobiernos en el poder (2013-2019): primer ministro/ partido de gobierno

Actualmente (febrero 2020) el Primer Ministro de Irlanda es Leo Varadkar, que tomó el gobierno el 14 de junio de 2017. Es el líder del partido Fine Gael, un partido de centroderecha liberal conservador y cristiano-democrático. Es el partido con más escaños en el Congreso. El gobierno de Varadkar es de coalición minoritaria, constituido por Fine Gael y por miembros independientes. En el gobierno anterior, de marzo de 2011 a junio de 2017, el Primer Ministro fue Enda Kenny, del mismo partido, Fine Gael.

Por lo que respecta a Irlanda del Norte, su ejecutivo es el gobierno descentralizado de Irlanda del Norte, que se estableció de acuerdo con los términos de la Ley de Irlanda del Norte de 1998, que siguió al Acuerdo de Viernes Santo (o llamado también Acuerdo de Belfast). El ejecutivo está formado por el Primer Ministro y el Viceprimer Ministro y varios ministros con carteras individuales. El 9 de enero de 2017, el Viceprimer Ministro, Martín McGuinness, tuvo que renunciar como resultado del escándalo del incentivo del calor renovable y el ejecutivo de Irlanda del Norte se derrumbó posteriormente. A partir de diciembre de 2018, este ejecutivo sigue vacante.

Anteriormente, del 11 de enero de 2016 al 9 de enero de 2017, la Primera Ministra era Arlene Foster del Partido Unionista Democrático (DUP). Del 3 de febrero de 2010 al 10 de septiembre de 2015 y del 20 de octubre de 2015 al 11 de enero de 2016, el Primer Ministro fue Peter Robinson, político británico, líder del Partido Unionista Democrático (DUP). Durante el intervalo entre un gobierno y otro de Peter Robinson en el 2015, Arlene Foster fue la Primera Ministra en funciones.

b) Legislación para el audiovisual público: leyes vigentes

Fundamentalmente la principal y única ley vigente en Irlanda para el audiovisual es The Broadcasting Act 2009. Esta ley de Radiodifusión de 2009 obliga a que cada hogar, empresa o institución que tenga un televisor debe estar en posesión de una licencia de TV vigente. Si un domicilio concreto con aparato de televisor conectado no tiene esa licencia vigente, se espera la visita de un inspector de licencias de TV y se paga una multa de 1.000 euros. Una licencia de TV en Irlanda cuesta 160 euros y el Ministerio de Comunicaciones, Acción Climática y Medio Ambiente es el único agente competente para la venta de licencias de TV al público.

Es importante señalar que la Broadcasting Act 2009 introdujo 3 nuevos requisitos sobre la TV pública irlandesa, RTÉ que son los siguientes:

1) La Declaración de Servicio Público 2015: tras una consulta pública, RTÉ tuvo que preparar una declaración de servicio público que estableciera los principios que debían observarse y las actividades que debía realizar RTÉ para cumplir con sus objetivos de servicio público. Dicha Declaración de Servicio Público de RTÉ se presentó al Ministro de Comunicaciones, Acción Climática y Medioambiente el 9 de julio de 2015.

2) La Declaración de la Estrategia 2015-2019: RTÉ debe presentar al Ministro una Declaración de Estrategia que debe ser establecida por la Junta Directiva de RTÉ para lograr sus objetivos en virtud de la Ley de Radiodifusión 2009, teniendo en cuenta los recursos disponibles para la organización. Dicha Declaración de Estrategia se presentó también al Ministro el 9 de julio de 2015. Contempla 5 objetivos estratégicos de alto nivel para el período 2015-19, además de describir como RTÉ mejorará sus servicios y contenido, adoptará nuevas tecnologías y se convertirá en una organización de aprendizaje más abierta. Hay que tener en cuenta que esta estrategia se ha establecido dentro de un contexto financiero que incluye el profundo impacto que la recesión económica de Irlanda (2008-2013) ha tenido en RTÉ y en el sector de los medios de comunicación en general. El colapso económico en Irlanda tuvo un profundo impacto en las finanzas y en la planificación estratégica de RTÉ a lo largo del período 2008-2013, los ingresos anuales totales de RTÉ cayeron un 26%, hubo 327 millones de euros de pérdidas en 2013. En los últimos años, RTÉ ha tenido que reinventarse, no sólo ante los desafíos financieros, sino también en respuesta a las nuevas tecnologías, el cambio de comportamiento de la audiencia y la nueva competencia. Los próximos años son decisivos para Irlanda en el panorama del audiovisual público.

3) La Declaración Anual de Compromisos de Desempeño: RTÉ debe antes del 31 de enero de cada año preparar una declaración anual de compromisos de desempeño (AsPC). Dicha declaración debe estar en consonancia con sus objetivos, su declaración de estrategia y su declaración de servicio público. Además, es deber de RTÉ elaborar cada año un informe anual sobre el cumplimiento o no de los compromisos asumidos en su AsPC, incluyendo las actividades a las que la corporación tiene la intención de comprometerse en ese ejercicio anual y los indicadores de desempeño asociados. Lo lleva realizando desde 2010.

En cuanto a los medios de comunicación, el Ministerio de Comunicaciones, Acción Climática y Medioambiente es el responsable del desarrollo del marco legislativo y reglamentario para la difusión de los medios en Irlanda. Es responsable este Ministerio de desarrollar políticas públicas en relación con la financiación de los organismos de radiodifusión de servicio público que actualmente son dos:

1. RTÉ, que significa Raidió Teilifís Éireann, es la principal organización de medios de servicio público que cuenta con doble financiación, lo que significa que, en virtud de la Ley de Radiodifusión de 2009, está financiada tanto por ingresos comerciales como por la tasa de licencia.

2. TG4, que es una corporación estatutaria independiente de RTÉ desde el 2007. Su sede central está en Galway, frente a la RTÉ que su sede central está en Dublin. TG4 se financia a través de aportaciones directas del Estado y la venta de espacios publicitarios. Recibe de RTÉ un total de 365 horas de programación en gaélico, que equivale a una hora al día, sin coste alguno. La lengua vehicular de la programación de TG4 es el idioma irlandés, aunque también transmite muchos contenidos en inglés, como series de ficción y documentales internacionales. Debe producir un mínimo de 1712 horas anuales en gaélico e invertir en productoras independientes del país. Dobla series de animación al irlandés. Los servicios informativos de TG4 corren a cargo de RTÉ.

El Ministerio de Comunicaciones, Acción Climática y Medioambiente es el encargado de supervisar el proceso de fusión de los medios en Irlanda e interactúa con la Unión Europea y el Consejo de Europa en temas de medios y radiodifusión. También este Ministerio organiza el

cobro de la tarifa de licencia de televisión que se abordará en el párrafo siguiente. Realiza los pagos pertinentes a RTÉ. Gestiona igualmente los pagos de licencia de TV a TG4 y los pagos del 7% de la tarifa de la licencia de TV al Fondo de Difusión.

La Autoridad de Radiodifusión de Irlanda (BAI) regula el contenido de todos los servicios de transmisión irlandeses. También es la responsable de los contratos de licencia y emisión, la propiedad de los medios, y la administración del fondo de radiodifusión, la protección del consumidor incluidas las quejas de radiodifusión y los códigos y reglas de transmisión.

A continuación, se resumen los principales hitos en la legislación para el audiovisual público desde que se inicia en el año 2009 The Broadcasting Act:

1) Reglamento de Licencia de TV (publicado el 1 de enero de 2008): Se establece la tarifa de la licencia en 160 euros y se establece el período en el que una licencia está en vigor y los términos y condiciones que debe observar un titular de la licencia.

2) Ley de Radiodifusión de 2009 (The Broadcasting Act 2009): Publicada el 12 de julio de 2009. Establece el marco reglamentario para los servicios de radiodifusión en Irlanda. Reúne toda la legislación irlandesa relacionada con el contenido de la radiodifusión en una sola ley.

3) Orden de Licencia de TV 2009 (publicado el 31 de julio de 2009): La Orden prevé la exención de ciertas clases de dispositivos de la Licencia de TV de la sección 142 de la Broadcasting Act 2009.

4) Reglamento de servicios de medios audiovisuales 2010 (publicado el 3 de junio de 2010): El Reglamento transpone los elementos de la Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales que no se han transpuesto ya en la Ley de Radiodifusión de 2009.

5) Funciones adicionales orden de 2011 (publicado el 10 de febrero de 2011): Esta Orden confiere funciones adicionales a La Autoridad de Radiodifusión de Irlanda (BAI) que incluye buscar expresiones de interés para la prestación de servicios de radiodifusión a través de multiplexados de RTÉ en la TV digital en Irlanda.

6) Reglamento de modificación de los servicios de medios audiovisuales 2012 (publicado el 6 de julio de 2012): Este Reglamento se relaciona con la definición de la jurisdicción en la que se cobra impuestos a una emisora y también requiere de la Autoridad de Radiodifusión de Irlanda (BAI).

7) Orden de Designación 2014 (publicado el 1 de diciembre de 2014): Esta Orden designa el servicio de TV que se proporciona en Irlanda de carácter de un servicio público a los fines del artículo 130 (1) (a) (iu) de la Ley de Radiodifusión de 2009.

8) Orden de Designación 2016 (publicado el 28 de junio de 2016): Esta Orden designa el servicio de TV que prestará RTÉ como de servicio público, según el artículo 130 (1) (a) (iu) de la Ley de Radiodifusión de 2009.

c) Políticas públicas de digitalización

En cuanto a las políticas públicas de digitalización, debido a la severa situación financiera de RTÉ desde 2008, se ha tenido que reducir significativamente la inversión de capital destinado a

la digitalización. Si bien es que se ha logrado invertir en actualizaciones puntuales en dtt, hd, servicios móviles, etc., la realidad es que RTÉ actualmente está invirtiendo poco en digitalización, aunque la cadena es muy consciente de que necesita invertir más en tecnología digital, servicios digitales e infraestructura si desea evolucionar y satisfacer las necesidades cambiantes de las audiencias irlandesas. Observadores externos como New Era apuntan que dicha inversión es una preocupación clave dada la importancia que adquiere el que RTÉ mantenga su relevancia en un mercado tecnológico cambiante y muy competitivo.

Entre los principales objetivos estratégicos del período 2015-2019, el segundo objetivo alude a la tecnología, y pretende convertir a RTÉ en una verdadera organización multimedia que adopta nuevas tecnologías para nuevos y mejores servicios y poder llegar así a nuevas audiencias. Se pretende alentar la experimentación digital, las nuevas formas de producción de contenido y un mayor compromiso digital con las audiencias. También se contempla invertir y desarrollar aún más durante este período Saorview, que es el nuevo y gratuito servicio digital de la televisión en Irlanda. RTÉ Aertel Digital está disponible a través de esta plataforma. Saorview, ofrece acceso por internet a lo mejor de la televisión irlandesa y se puede acceder también de manera gratuita a canales del Reino Unido. Saorview ofrece, por tanto, productos conectados de Internet a la banda ancha sin pagos mensuales y sin contrato. Contenidos multimedia en inglés e irlandés. Es posible conectar la TV Saorview a antena parabólica, banda ancha, satélite y para el 2019 está previsto conectarla también a un disco duro USB. Se pretende que Saorview siga el ritmo ascendente de otras plataformas ya existentes de transmisión para tener acceso a múltiples canales y servicios de televisión de alta calidad.

El 9 de marzo de 2015, RTÉ estableció una lista de prioridades digitales para los dos próximos años. En este período del 2015 al 2016, RTÉ Digital ha desempeñado un rol de liderazgo desarrollando el conjunto de servicios digitales y ahora se encuentra en una posición fuerte en el mercado irlandés de servicios en línea y móviles. Estos servicios digitales de RTÉ son fundamentales para cumplir con el mandato de servicio público. Casi el 50% de la población irlandesa se conecta con RTÉ utilizando servicios digitales en línea y móviles y están también creciendo nuevas audiencias. Además, aumenta el tiempo dedicado a consumir contenido digital. Empieza a tener RTÉ una cartera de productos y servicios digitales líderes en el mercado. En esta lista de prioridades digitales se encuentran las siguientes:

1. Desarrollar aun más RTÉ.ie y RTÉ Player para tv y radio. Estos servicios digitales fueron rediseñados en el 2015-16.
2. Desde 2015, el equipo de noticias digitales de RTÉ se ha expandido. Se nombró la figura de editor digital en Radio para mejorar el flujo de contenido de noticias digitales.
3. La versión internacional de RTÉ Player, con el nuevo servicio premium, ofrece a las audiencias internacionales una gama mucho mayor de programación, a la vez que mantiene una oferta gratuita principal. Este nuevo servicio se lanzó a principios de 2015.
4. A finales de 2015 RTÉ lanzó un nuevo servicio híbrido de banda ancha y DTT llamado Saorview Connected. Ofrece gama de contenido lineal y bajo demanda, a través de la Televisión Digital Terrestre y "Over the Top" (OTT), a través de banda ancha.
5. RTÉ 2 FM en línea y para móvil es el servicio líder para audiencias más jóvenes. En este período ha actualizado su actividad digital construyendo, a través de un nuevo sitio web, un novedoso contenido digital altamente dinámico.

6. RTÉ también ha desarrollado nuevos recursos en línea completos, el sitio online alberga toda la emisión de RTÉ, además de contenido solo digital.

7. Gaago fue lanzado en mayo de 2014 y comenzó con una oferta centrada en el fútbol y en el 2015 se mejoró la oferta, transmitiendo más de 120 eventos.

8. Servicios digitales para niños con RTÉjr que es el canal más visto para niños de 4 a 7 años en el país. En 2015-16 RTÉjr continuó ampliando su oferta digital para niños de 7 a 11 años.

9. Nuevo fondo de innovación digital anual, creado en 2015, que estimula el desarrollo de nuevos contenidos, productos y servicios digitales.

10. RTÉ digital desarrollará en los próximos años todos los productos y servicios digitales existentes de RTÉ y creará un centro de producción responsable de la producción digital, diseño, desarrollo de productos y marcas digitales. Administrará la explotación comercial de productos y servicios digitales.

Otras políticas públicas de digitalización, al margen de la corporación de medios RTÉ, son las siguientes:

1) El Plan Nacional de Banda Ancha (NBP). Desde diciembre de 2017, el 69% de los locales de Irlanda tienen acceso a banda ancha de alta velocidad que ascenderá al 100% para el 2020. Es una iniciativa del gobierno a través de su Ministerio de Comunicaciones, Energía y Recursos Naturales, para ofrecer servicios de banda ancha de alta velocidad a todos los locales y hogares en Irlanda. El plan se encuentra en las etapas finales de nombramiento de una empresa para construir, mantener y operar la red de banda ancha de alta velocidad durante un periodo de 25 años. Este NBP data del 30 de agosto de 2012 y su estrategia de intervención está actualizada en diciembre de 2015. Este plan de banda ancha se está logrando a través de una combinación de inversión comercial del sector de las Telecomunicaciones y una intervención estatal en las áreas donde los proveedores comerciales que actúan solos no brindarán este servicio esencial.

2) El Documento de la Estrategia Digital Nacional (NDS). La Fase 1 de este documento llamada "Compromiso Digital" se lanzó en julio de 2013. El enfoque principal de la NDS es "Hacer más con Digital". Es un paso fundamental para que Irlanda obtenga todos los beneficios de una sociedad digital habilitada. Esta fase primera se enfoca en negocios y empresas, capacitación ciudadana y escuelas y educación. El objetivo final es el uso económico y social óptimo de Internet por parte de las empresas, individuos y el gobierno. Sobre la base de la Fase 1 de la NDS de 2013, el gobierno ahora está tratando de desarrollar una nueva Estrategia Digital Nacional para aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización y responder a sus desafíos.

3) Consulta pública sobre una nueva Estrategia Digital Nacional. El 22 de octubre de 2018 se acaba de lanzar una consulta pública para elaborar una nueva Estrategia Digital Nacional. El público y las partes interesadas han realizado sus propuestas concretas.

4) Plan Nacional de Desarrollo 2018-2027. Es un plan integral de inversiones públicas donde se reflejan los retos y oportunidades de la transformación digital. Irlanda ha mejorado su rendimiento en la dimensión de conectividad; Actualmente según datos del 2018, ocupa el puesto 11 entre los países de la Unión Europea, en comparación con el puesto 15 que ostentaba

en 2017. También este Plan Nacional de Desarrollo contempla realizar importantes inversiones en universidades tecnológicas.

5) Entre las iniciativas digitales actuales de 2018-19 están las siguientes: 1.- Hub Digital: The Digital Hub Development Agency es la agencia estatal de Irlanda que administra The Digital Hub, que es el grupo actual más grande de medios digitales, tecnología y negocios en Internet de Irlanda. 2.- Entrega e implementación exitosa del DAE, la Agenda Digital Europea: es una prioridad actual del gobierno irlandés. El Ministerio coordina los informes de progreso sobre esta Agenda Digital Europea.

Por último, se ha consultado el Informe DESI de 2018 sobre Índices de la Economía Digital y la Sociedad, y se desprende que Irlanda, con más de la mitad de la población adulta careciendo de las habilidades digitales básicas, continúa sufriendo de escasez en el manejo de las TIC. Sólo el 48% de individuos irlandeses tienen destrezas digitales básicas y éste es uno de los niveles más bajos de toda la Unión Europea. El gobierno irlandés continúa dando alta prioridad a las TIC en las escuelas.

En noviembre de 2017, presentó la Declaración de la Política de Educación y el Plan de Implementación para escuelas. Es una política integral cuyo objetivo es fortalecer la enseñanza de la Informática y los ordenadores en todas las escuelas y universidades del país y alentar su uso entre los jóvenes. También hay esfuerzos recientes para integrar la tecnología digital en la enseñanza cotidiana. El Marco Digital, anunciado en septiembre de 2017, sirvió para proporcionar a los docentes apoyo práctico en todas las cuestiones digitales y se habilitaron presupuestos a disposición de las escuelas para la compra de equipos digitales.

Por su parte, de este Informe DESI 2018 se desprende que el acceso a la banda ancha rápida ha mejorado, pero el 6% de los hogares rurales todavía no tienen acceso a la banda ancha fija básica. La cobertura de banda ancha se mantiene por debajo de la media de la Unión Europea.

d) Planes de actuaciones para la liberación del dividendo digital

En un artículo publicado el 6 de marzo de 2018, por Silicon Republic, el periódico irlandés número 1 en ciencia y tecnología, su titular anticipaba que Irlanda será una isla 5G de espectro uniforme. No habrá brecha digital urbano-rural cuando se implemente el 5G. Asegurar un espectro 5G nacional uniforme es fundamental para los planes de futuro del país. Se planean invertir 100 millones de euros al año en tecnología 5G. Estos datos sobre el despliegue y actuaciones para la liberación del dividendo digital se dan a conocer tras la publicación de la segunda entrega del Informe de Irlanda Conectada. La primera versión del informe publicado en el 2017 arrojó luz sobre la transformación digital de Irlanda. En ese año, el único operador móvil que aseguró un espectro nacional 5G uniforme en toda Irlanda fue la compañía Three sees. En ese momento, tres operadores móviles querían asegurar 100MHz de espectro 5G a nivel nacional y no diferenciar entre áreas rurales y urbanas, pero finalmente sólo Three sees pudo lograr el espectro nacional 5G uniforme en todo el país.

Indudablemente, este salto tecnológico requerirá una inversión masiva en infraestructura en Irlanda. Las demandas de infraestructura serán significativas: las estimaciones aproximadas muestran que se necesitarán entre 100 y 1,000 unidades de radio 5G por kilómetro cuadrado.

Además, el Grupo de trabajo sobre telefonía móvil y banda ancha, establecido como parte del Plan Nacional de Banda Ancha, junto con la Comisión de Regulación de Comunicaciones (ComReg), ya están colaborando con las comunidades locales y los operadores irlandeses para abordar problemas de calidad del servicio e identificar nuevas ubicaciones de sitios.

PARTE III: CONCLUSIONES

RTÉ muestra un conocimiento preciso de las nuevas problemáticas que subyacen al proceso paneuropeo de digitalización. En este sentido, sus informes anuales coinciden con las cuestiones y los desafíos expuestos por los entes reguladores de la Unión Europea y por los expertos que han analizado su casuística. Podría decirse que RTÉ ha puesto en marcha puntuales y escasas estrategias de cara a los desafíos a los que debe enfrentarse en los próximos años en cuanto al nuevo escenario digital, pero los datos muestran una posición más despreocupada por el futuro digital. La carencia de planes estratégicos respecto a la inversión tecnológica y la directa declaración para reducir gastos en este apartado inducen a pensar que más allá de las políticas llevadas a cabo en la primera fase de digitalización –la presencia en redes sociales–, RTÉ descarta impulsar su carrera digital en otras direcciones, al menos a corto plazo.

Tras la severa situación financiera de RTÉ en el período de la recesión económica de Irlanda (2008-2013), comienza lentamente la recuperación del sector audiovisual en el período 2015-2019. La expectativa de acceso e inmediatez, impulsada por las plataformas sociales, significa que RTÉ tiene que continuar adaptando sus modelos operativos, flujos de trabajo y actitudes para competir y ser relevante en el compromiso digital con el público. La realidad es que RTÉ actualmente está invirtiendo poco en digitalización, aunque la cadena es muy consciente de que necesita invertir más en tecnología digital, servicios digitales e infraestructura si desea evolucionar y satisfacer las necesidades cambiantes de las audiencias irlandesas.

Se prevé un crecimiento moderado de RTÉ a medio plazo. Como resultado, su posición financiera sigue siendo muy limitada y eso afecta a la calidad y diversidad de sus contenidos emitidos. Con referencia a los servicios digitales, alrededor del 46% de los adultos irlandeses utiliza un servicio digital de RTÉ todas las semanas. En 2017, el tráfico de la web creció un 9%. Los servicios online más utilizados son: el acceso a contenido lúdico audiovisual, música, vídeos y juegos (80%); el uso de redes sociales (73%); las compras online (70%), los servicios bancarios (70%) y la recepción de noticias (65%). El 48% de los usuarios conectados hacen uso del vídeo a demanda (VOD).

La ausencia de contenidos actualizados en la web del canal para niños, y la carencia de una aplicación multi-pantalla para el canal de adolescentes parece ir claramente en línea con las estrategias descritas. Los datos extraídos del informe DESI y del informe anual de la propia corporación dan a entender que, si bien los irlandeses han abrazado la convergencia digital en términos ligeramente superiores a la media europea, continúan consumiendo de manera masiva contenidos tradicionales lúdicos e informativos a través de los canales hasta ahora instaurados. Esta es una de las evidencias que muestran las asimetrías entre estados miembros ante la aplicación de las políticas digitales europeas, estrechamente vinculadas en el caso de las televisiones públicas a la considerable diferencia presupuestaria entre ellas.

Saorview es el servicio gratuito de televisión digital de Irlanda, es decir, el servicio televisivo sin licencia. Se accede a los contenidos televisivos a través de un decodificador que debe comprarse y cuyo coste es de unos 160 euros. Actualmente ofrece once canales de televisión y nueve emisoras de radio, con los mejores contenidos de RTÉ. Según el Informe Anual de 2018, 661.000 hogares disponen de este servicio.

En los últimos años, RTÉ ha tenido que reinventarse, no sólo ante los desafíos financieros, sino también en respuesta a las nuevas tecnologías, el cambio de comportamiento de la audiencia y la nueva competencia. Los próximos años son decisivos para Irlanda en el panorama del audiovisual público.

PARTE IV: BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE REFERENCIA (links)

BAI (2017). A report on market structure, dynamics and developments in Irish media. Disponible en: bai.ie/en/media/sites/2/dlm_uploads/2018/04/180410-Mediatique-Report.pdf

Carswell, S. (2018). RTÉ to become digital first broadcaster as part of five-year strategy. The Irish Times, 20 de febrero de 2018. Disponible en: irishtimes.com/business/media-and-marketing/rte-to-become-digital-first-broadcaster-as-part-of-five-year-strategy-1.3398764

Costa C., Murphy M. (2019). EU Digital Media Policies and Education: The Challenge of a Digital Agenda for Europe. In: St. John S., Murphy M. (eds) Education and Public Policy in the European Union. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-04230-1_7

European Commission (2019). 2019 Country Report: Ireland. Disponible en: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/ireland>

Kennedy, J. (2018). Ireland will be a uniform spectrum 5G island, says Three CEO. Disponible en: <https://www.siliconrepublic.com/comms/5g-spectrum-three-connected-ireland>

Miteva, N. (2019). Digital Television in EU in Terms of Increasing Demographic Fragmentation of the Audience (A Cross-National Research). In: Karwowski W., Ahram T. (eds) Intelligent Human Systems Integration 2019. IHSI 2019. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 903. https://doi.org/10.1007/978-3-030-11051-2_48

NTMA - National Treasury Management Agency (2014). Review of RTÉ for the Department of Communications, Energy and Natural Resources. Disponible: <https://www.dccae.gov.ie/en-ie/communications/publications/Documents/71/NewERA%20Review%20of%20RT%C3%89.pdf>

Oxera (2016). The impact of crossborder access to audiovisual content on EU consumers. Disponible en: <https://www.oxera.com/wp-content/uploads/2018/07/Cross-border-report-final.pdf.pdf>

RTÉ (2017). Digital Audience Report - October 2017. Disponible en: <https://mediasales.rte.ie/wp-content/uploads/RTÉ-Digital-Audience-Report-May-2017.pdf>

RTÉ (2018a). Digital Audience Report- Marzo 2018. Disponible en: <https://mediasales.rte.ie/wp-content/uploads/RTÉ-Digital-Audience-Report-March-2018-2.pdf>

RTÉ (2018b). Annual report 2018. Disponible en: <https://www.rte.ie/annualreport/>

RTÉ (2018c). Strategy 2018-2022. Disponible: <https://www.rte.ie/strategy/>

RTÉ (2019a). Statement of Performance Commitments 2019. Disponible en: <https://about.rte.ie/wp-content/uploads/2019/08/RT%C3%89-ASPC-2019-RTE.ie-ENG.pdf>

RTÉ (2019b). RTÉ announces plan to address key issues, fight for its future and for public service media in Ireland. Disponible en: about.rte.ie/2019/11/06/rte-announces-plan-to-address-key-issues-fight-for-its-future-and-for-public-service-media-in-ireland/