



**Informe de investigación:
Grupos informales en el ámbito de la juventud**

Barcelona, Junio 2020



Este informe ha sido producido con el apoyo financiero de la Unión Europea (Programa Erasmus +), a través del proyecto “Empowering the informal” (Ref. 2018-3-RO01-KA205-061362). Los contenidos de este documento son únicamente responsabilidad de los autores y bajo ninguna circunstancia se puede considerar que refleja la posición de la Unión Europea.

Informe elaborado Saida López-Crespo, Georgeta Ion y Aleix Barrera-Corominas con las contribuciones de los miembros del Proyecto Empowering the Informal.

Traducción al español: Jordi Codina Hernández

Fotos de: Freepik.es

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. INVESTIGACIÓN	7
3. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTO	9
4. ÁREAS Y ELEMENTOS DE ESTUDIO	12
5. RESULTADOS	14
5.1. Investigación Documental	14
5.2. Resultados cuantitativos	19
5.3. Resultados cualitativos	33
6. CONCLUSIONES E IDEAS PARA LA INTERVENCIÓN	44
7. REFERENCIAS	50
8. ANEXOS	51
8.1. Anexo 1: Plantilla de investigación documental	51
8.2. Anexo 2. Encuesta	53
8.3. Anexo 3. Guión de entrevista	59



1. INTRODUCCIÓN

Los grupos pueden entenderse como el contexto adecuado en el que se lleva a cabo el aprendizaje informal (Green, 2008). Algunos de los beneficios del aprendizaje informal son: desarrollar competencias y actualizar conocimientos personales y conocimientos específicos, promover la creación de conocimientos (Paavola, Lipponen y Hakkarainen 2004), facilitar cambios en las actitudes y los valores profesionales y la transferencia directa al contexto laboral (Burke y Hutchins 2007; Enos, Kehrhahn y Bell 2003) proporcionando, entre otros, más confianza a los participantes y mayores niveles de satisfacción (Bednall, Sanders y Runhaar 2014).

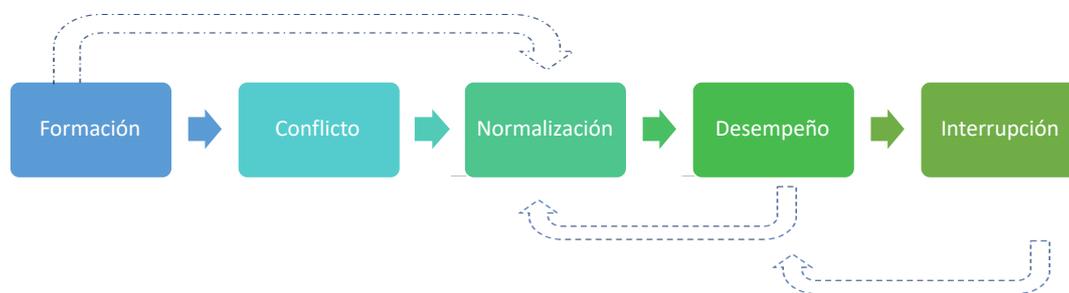
Algunas de las características de los grupos informales son: (1) compañerismo; (2) sentido de pertenencia; (3) una guía de comportamiento correcto (ej. estándares sociales, normas sociales); (4) un medio para resolver problemas de trabajo - el trabajo en equipo puede hacerse más fácil y agradable; (5) protección de sus miembros (ej. seguridad socioemocional); (6) un foro natural para tomar decisiones y juicios sobre el trabajo – esto proporciona un ambiente para probar nuevos procedimientos y crea normas de conducta para sus miembros; y (7) un medio para oponerse a la gestión - (ej. demandas sociales).

Los grupos informales surgen por diferentes razones, entre otras, porque mitigan el fracaso del sistema (ej. el sistema no cumple con las expectativas), debido al consenso de la gente sobre un tema particular, o debido a intereses comunes. Además, la proximidad física y el trabajo común / la vida/ experiencia personal son relevantes.

En esta investigación, la dinámica social de los grupos informales se estudia desde una perspectiva evolutiva. Asumimos que la evolución de los grupos informales puede caracterizarse a partir de una serie de estrategias y configuraciones organizativas adoptadas para abordar su creación y desarrollo. Durante su evolución, los grupos pueden pasar a través de diferentes etapas como lo explica el modelo de Tuckman, ej. Formación, conflicto, normalización, desempeño e interrupción (Tuckman y Jensen 1977; Rickards y Moger 2000), aunque esto tiene sus propias características y niveles de etapa.

Las etapas en el desarrollo del grupo se ilustran en la Figura 1:

Figura 1. Etapas de desarrollo del grupo según Tuckman & Jensen (1977).



Como grupo de investigación, **entendemos el grupo informal como un grupo dinámico independiente, que no busca ninguna forma legal, compuesto por al menos tres personas impulsadas por intereses y causas comunes y actuando en torno a un objetivo común.**

Este informe presenta una investigación centrada en el conocimiento de grupos juveniles informales ubicados en Europa. Específicamente, el enfoque de la investigación es analizar cómo se forman los grupos informales, cómo evolucionan y cómo se transforman con el tiempo. Estamos interesados en investigar la evolución de los grupos informales como movimiento social y su impacto en la comunidad.

El objetivo principal de la investigación es: (1) definir cuál es el significado de grupo informal; (2) identificar las formas de creación y los tipos de motivación que los miembros del grupo tienen cuando se unen y trabajan en equipo; (3) conocer el funcionamiento de estos grupos y cómo se organizan y trabajan; (4) identificar qué tipos de relaciones tienen los grupos con su comunidad y (5) saber cuáles son las principales barreras que enfrentan los grupos informales para ser sostenibles.

La investigación representa un punto de partida para hacer sugerencias a nivel nacional e internacional sobre cómo se pueden mejorar las políticas para favorecer el crecimiento de los grupos informales y el impacto que tienen sobre los jóvenes y la comunidad en la que se basan.

Los resultados de la investigación serán útiles para centros juveniles, ONG e instituciones públicas que involucren a los jóvenes en sus actividades como voluntarios, residentes o

beneficiarios. Darán una visión más clara de cuáles son las necesidades de los jóvenes con respecto a la afiliación, unirse por una causa, asumir responsabilidades por sus puntos de vista y acciones y tener (o no) un sentido de la iniciativa. Así, podrán adaptar su estrategia de compromiso y comunicación, así como su estilo de gestión.





2. INVESTIGACIÓN

La investigación abordada se centró en la dinámica social de los grupos informales ubicados en Europa. Se consideró la siguiente pregunta de investigación: ¿qué aspectos de la trayectoria de los grupos analizados son relevantes para comprender las fases que siguen los grupos reconocidos para formalizarse? Consideramos el estudio tanto de las condiciones en que se forman y desarrollan tales grupos como de su trayectoria, así como los aspectos de las relaciones sociales entre sus miembros y la forma en que el conocimiento social y el aprendizaje informal se desarrollan internamente y se comparten con otros (Whitley et al. 2010; Hoffman et al. 2014).

El estudio adoptó una metodología mixta mediante la cual se eligieron grupos informales de diferentes tipologías. La razón de esto fue que anticipamos que nos permitiría mejorar nuestra base de conocimiento de la evolución de tales grupos y, particularmente, sus formas idiosincráticas de responder tanto a factores externos derivados de sus contextos específicos como a las dinámicas internas que surgen durante dicho proceso.

La investigación se deriva de los objetivos del proyecto y está estrechamente relacionada con ellos:

1. Aumentar la capacidad y la profesionalidad de los trabajadores juveniles en la gestión de los grupos informales mediante la comprensión, adaptación y aplicación de los instrumentos existentes de la UE para la evaluación y el desarrollo de la competencia laboral de los jóvenes y las competencias de gestión.
2. Cartografía del marco jurídico y las prácticas existentes que se centran en los grupos informales, mediante la investigación y el análisis de la evolución de los grupos informales como movimiento social, con el objetivo de hacer sugerencias a nivel nacional e internacional sobre cómo pueden mejorarse las políticas para favorecer el crecimiento de los grupos informales y el impacto que tienen sobre los jóvenes y la comunidad en la que se basan.





3. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTO

La investigación se desarrolla en algunos países europeos (principalmente, España, Rumanía, Portugal, Hungría, Bélgica) sobre las características organizativas y la dinámica social de los grupos de jóvenes informales. En una fase preliminar comenzamos con algunas investigaciones teóricas concebidas para recopilar datos relevantes sobre la situación de los grupos informales en los países europeos. Con la información recopilada durante esta fase anterior conseguimos la base para desarrollar los instrumentos de investigación (ver anexos) para recopilar datos útiles para lograr los objetivos del proyecto. Es importante destacar que los instrumentos fueron diseñados por los socios de la UAB y validados por los demás socios del proyecto, ya que son expertos en el área de trabajo juvenil y grupos juveniles.

En la **primera fase**, la investigación utilizó una **encuesta** para identificar las características generales y los problemas que enfrentan estos grupos. Esta primera fase, cuantitativa y extensa, pretendía lograr una visión general de nuestro objeto de investigación. La encuesta ha sido respondida por 156 miembros de grupos informales ubicados en Europa (ver *Gráfico 1*).

Como el propósito de la investigación era obtener una comprensión profunda de la dinámica social de los grupos de jóvenes informales, desde el punto de vista de sus miembros, la **segunda fase** del estudio adoptó una perspectiva etnográfica. Nuestro enfoque se centró en cómo las personas dan sentido a su vida cotidiana y, especialmente, a los mecanismos -ej. supuestos compartidos, convenciones y prácticas- mediante los cuales logran y mantienen interacciones (Cohen et al. 2008).

La etnometodología también es consistente con el punto de vista del análisis cultural, cuyo propósito es entender las realidades humanas construidas en diferentes niveles de significado y relaciones-sociales, institucionales e individuales (Daniels 2012).

La segunda fase del estudio ha sido apoyada por **entrevistas en profundidad**. La elección de entrevistas en profundidad, como estrategia basada en la etnografía, correspondió a nuestra suposición de que el análisis de la dinámica social requería un análisis en profundidad del grupo de acción, además de los significados compartidos de los miembros sobre sí mismos como grupo, su campo de intervención y su comportamiento para aclarar cuestiones comparativas más amplias (Armstrong 2008).

Figura 1. Fases de la investigación.



Cabe señalar que los entrevistados en la fase 2 han participado respondiendo al cuestionario de la fase 1, por lo que tenían conocimiento previo del objeto de estudio. La Tabla 1 muestra el perfil de estos 37 entrevistados. El papel de los participantes emergió durante las entrevistas.

Tabla 1. Perfil de los entrevistados.

PAÍS	ROL DEL ENTREVISTADO DENTRO DEL GRUPO
España (n=9)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 miembros ▪ 1 mánager
Romanía (n=9)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 miembros ▪ 5 mánagers ▪ 2 administradores
Portugal (n=10)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 miembros ▪ 4 fundadores ▪ 1 mánager ▪ 1 mánager – gestor cultural
Hungría (n=5)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 miembro ▪ 1 mánager y administrador ▪ 1 mánager ▪ 1 mánager ▪ 1 educador
Bélgica (n=1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 fundador
Bélgica y Francia (n=1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 mánager co-fundador
Bélgica e Italia (n=1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 miembro
Bélgica y Albania (n=1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 exsecretario general

Consideramos como **fundadores** aquellos que estuvieron en la creación del grupo, **mánagers** aquellos que están coordinando o son responsables de un área o tema específico, **miembros** cuando no juegan ningún papel específico dentro del grupo, más allá de ser sólo otro miembro y **administrador** cuando administran los fondos del grupo.



4. ÁREAS Y ELEMENTOS DE ESTUDIO

La Tabla 2 presenta la relación entre las áreas y los elementos de estudio que han guiado el proceso de investigación y que han apoyado la construcción de los instrumentos para la recolección de información.

Tabla 2. Áreas y elementos de estudio.

	ÁREAS	ELEMENTOS
	Preguntas previas y datos demográficos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre del grupo, país y ciudad ▪ Promedio de los miembros ▪ Enfoque del grupo informal ▪ Role dentro del grupo ▪ Número de miembros
	Creación y establecimiento del grupo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Años de la creación del grupo ▪ Experiencia previa como grupo informal ▪ Motivación principal ▪ Cambios en los objetivos del grupo ▪ Modificación del número de miembros

Encuesta		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación de los fundadores del grupo
	Características y gestión del grupo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo dentro del grupo ▪ Periodicidad de las reuniones ▪ Comunicación entre los miembros ▪ Canales de comunicación ▪ Proceso de decisión ▪ Función del líder/es ▪ Gestión de conflictos ▪ Mayor reto ▪ Fuente financiera ▪ Administración financiera pública
Entrevista	Creación y establecimiento de grupos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de creación del grupo ▪ Principales expectativas y/o aspiraciones/objetivos ▪ Líneas de acción para alcanzar estos objetivos
	Consolidación y regulación interna del grupo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil sociodemográfico de los miembros del grupo ▪ Valores ▪ Trabajo en equipo ▪ Proceso de integración de nuevos miembros y proceso de salida ▪ Documentos normativos
	Funcionamiento del grupo, liderazgo y gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ámbito principal de reunión y proceso de organización ▪ Tiempo y espacio para crear conocimiento conjuntamente ▪ Tipología y organización de actividades ▪ Herramientas para compartir información sobre las actividades que se organizan y evaluación ▪ Cambios en el funcionamiento ▪ Proceso de toma de decisiones
	Relaciones externas y proyección de grupo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canales de proyección del grupo ▪ Relación del grupo con el exterior



5. RESULTADOS

Esta tercera sección presenta, en primer lugar, el análisis de la información recopilada durante el proceso de investigación documental, en segundo lugar, los resultados cuantitativos y, posteriormente, los resultados cualitativos obtenidos de la aplicación de la encuesta y la entrevista. La presentación de los resultados se organiza a partir de las áreas y elementos de estudio (*ver Tabla 2*).

5.1. Investigación Documental

Al principio del proyecto se elaboró una plantilla de investigación documental para obtener datos sobre los diferentes países en los que las instituciones asociadas están llevando a cabo sus actividades. El objetivo principal era obtener información sobre la definición, las regulaciones y las principales características de los grupos informales para diseñar la encuesta y la entrevista.

Presentamos los resultados siguiendo la misma estructura de la plantilla. Es importante tener en cuenta que para cada sección primero introducimos el contexto europeo y luego, si existe, algunas especificidades nacionales o regionales.

Definición de grupos juveniles informales

Contexto europeo

El término "grupos informales" **no está definido en ninguna legislación europea**, pero se menciona con más frecuencia en el contexto de los programas de financiación del aprendizaje informal y no formal y del trabajo juvenil de la UE, como Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.

- **Programa Erasmus+:** "grupos de al menos cuatro jóvenes activos en el trabajo juvenil, pero no necesariamente en el contexto de las organizaciones juveniles."
- **Cuerpo Europeo de Solidaridad:** "un grupo de al menos cinco jóvenes" que se comprometen a lograr un cambio positivo en su comunidad local.

Contexto nacional

No se encuentra una definición explícita. Sin embargo, cuando los países se refieren a GI, mencionan las siguientes características:

- Constituidos exclusivamente por jóvenes (al menos 5 miembros) de 30 años o menos.
- Establecidos con la finalidad de actuar.
- No registrado legalmente por el tribunal/ Grupo de jóvenes sin reconocimiento jurídico.
- A veces, con un representante legal con poder para actuar en nombre del grupo (España).

Legislación y política relativa a la situación de los grupos juveniles informales (regulación, sistema operativo, estrategias de creación, transición a un grupo/ organización formal)

Contexto europeo

No existen documentos legislativos europeos que regulen explícitamente los GI, ya que este ámbito sería principalmente competencia de los Estados miembros. El término aparece en varios documentos legislativos

- Artículo 2, Resolución legislativa del Parlamento Europeo, de 28 de marzo de 2019
- Reglamento (UE) no 1288/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2013, por el que se establece el programa Erasmus+
- Reglamento (UE) 2018/1475 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 2 de octubre de 2018

La Comisión Europea cuenta con varias medidas de apoyo que pueden ayudar a fomentar la creación y el desarrollo de GI a través del apoyo financiero y de capital humano. Entre ellas figuran las iniciativas Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Sin embargo, para acceder a gran parte de este apoyo disponible, es necesario un cierto nivel de formalización.

El Cuerpo Europeo de Solidaridad promueve directamente la creación o el desarrollo de GI. Los proyectos de solidaridad, por ejemplo, pueden ser creados por cualquier grupo de cinco o más jóvenes participantes, tratando de abordar retos clave dentro de sus comunidades con un claro valor añadido europeo. Los proyectos deberían durar entre 2 y 12 meses, con una reflexión sobre las futuras medidas de continuación y seguimiento destacada como parte explícita del proceso del proyecto. Si bien los jóvenes que desean llevar a cabo un proyecto de solidaridad de este tipo tienen que registrarse en el portal del Cuerpo Europeo de Solidaridad, no se requiere ningún otro reconocimiento formal. Uno de los participantes asume la función de representante legal y presenta la solicitud de financiación en nombre del grupo.

- La regulación y las estrategias de apoyo para estos grupos están relacionadas con su formalización.

Contexto local

Se han encontrado algunas leyes a nivel nacional que se refieren a grupos informales (Portugal: Ley 23/2006, artículo 2; Hungría: Código Civil, versión original de 1988, modificada en 2013), pero los GI generalmente no están regulados por ley. En España no existen documentos locales destinados especialmente a regular los GI. Sin embargo, algunos documentos locales de las comunidades autónomas los mencionan como beneficiarios de los servicios prestados por organismos locales o regionales.

En Rumanía no existe ninguna ley específica que regule a los grupos informales, este vacío legislativo representa la principal fuente de problemas a los que se enfrentan. Sorprendentemente, incluso la Ley No. 350/2006, también conocida como Ley de la Juventud, no menciona a los grupos informales. Sin embargo, la Estrategia Nacional del Ministerio de la Juventud y el Deporte en el ámbito de la Política de la Juventud para 2015-2020, señala el objetivo 3.5. "Mejorar el sistema de certificación y reconocimiento público de las actividades de voluntariado" afirma "alentar a los grupos informales como promotores de voluntariado" como una de sus líneas de acción.

Normalmente, no hay políticas locales específicas para los grupos informales. En general, hay más facilidades y subvenciones si el grupo se formaliza. Por ejemplo, en Portugal el municipio puede ayudar a grupos informales a convertirse en formales. Al hacer esto, se vuelve más fácil pedir apoyo y ser reconocido.

En España, dependiendo de la región, se pueden encontrar "convocatorias únicas" a proyectos desarrollados por grupos informales, apoyando así la creación de grupos informales.

En relación con la **financiación de los GI**, no existen políticas o sistemas de financiación específicos para los grupos informales en los países analizados. Solo para asociaciones/fundaciones registradas legalmente. En Hungría, en caso de contratación o financiación, deben cooperar con otras organizaciones asociadas con personalidad jurídica. En Rumanía, la mayoría de las iniciativas de financiación proceden de fuentes privadas (p. ej., la

iniciativa Com' On Timișoara de FITT, el fondo YouthBank que lamentablemente se ha extinguido a lo largo de los años, así como algunos consejos de estudiantes que crean fondos para proyectos iniciados por estudiantes de secundaria), aunque existen algunas iniciativas públicas, por ejemplo, la Agencia Nacional de Programas Comunitarios en el Ámbito de la Educación y la Formación Profesional, que anima a los grupos informales a solicitar financiación.

En relación con el **estatus de GI y la transición a grupo/organización formal**, la formalización del grupo implica un procedimiento regulado completo. Los grupos deben presentar una serie de documentos para ser registrados finalmente. Los pasos o requisitos pueden variar entre países.

Tipología de grupos informales

Contexto europeo

Los GI que buscan financiación u otro tipo de apoyo a nivel de la UE deben constar de al menos 4 o 5 miembros, pero pueden tener una amplia gama de áreas de interés, cobertura o años de experiencia. De hecho, el encuadre de los criterios de solicitud de Erasmus+ y Proyecto Solidaridad sugiere que están orientados no solo a GI existentes o de larga duración, sino que también fomentan la formación de GI específicamente para crear un proyecto y solicitar esta financiación. La cobertura puede variar, e incluso los grupos locales pueden disfrutar del apoyo de la UE siempre y cuando demuestren un "valor añadido europeo." Este valor añadido se define como el reflejo de "una preocupación común por cuestiones dentro de la sociedad europea, como por ejemplo la integración de terceros países nacionales, el cambio climático o la participación democrática", y parece tener una gran flexibilidad.

En cuanto a los GI que realmente operan a nivel europeo, algunos de los más notables parecen ser los orientados hacia el clima y las preocupaciones ambientales, como los **Viernes por el Futuro o Ende Gelände**. Estos grupos con perfil alto a menudo participan en protestas y acciones, y están formados por grupos locales que pueden variar mucho en tamaño y nivel de organización.

Los **GI europeos** más ad hoc y **basadas en proyectos** también surgen de iniciativas como FutureLab Europe. Los participantes se reúnen transnacionalmente por un período y propósito determinados, pero estos grupos rara vez duran más allá de la fecha final del proyecto.

Otro tipo de grupo que podemos considerar que se encuentra dentro de la categoría GI europeo son los **grupos de Facebook con muchos miembros**. Estos se forman en torno a intereses o experiencias compartidas como Erasmus y otros intercambios, o aspectos de la identidad como la religión. Si bien pueden no encajar en las concepciones tradicionales de los GI, sus miembros comparten recursos e ideas basadas en factores vinculantes comunes, y sus administradores tienden a ser compañeros jóvenes sin afiliación formal.

Contexto local

La mayoría de los participantes no tienen esta información. Sin embargo, destacan algunas características:

- Los GI son pequeños, no más de 10 personas.

- Los GI no trabajan durante largos períodos debido a la falta de apoyo para financiar su actividad con fondos públicos. Algunos grupos no duran más de dos años porque eligen convertirse en una asociación juvenil. Esto sucede porque es mucho más fácil para ellos pedir apoyo.

El foco / área de intervención de los GI depende del tipo de municipio (si es más turístico, si hay más inmigración...). Por ejemplo, en España, los grupos informales varían de un municipio a otro, ya que en las ciudades grandes y/o turísticas la mayoría de las iniciativas de los GI están relacionadas con actividades de tiempo libre y fiestas. Sin embargo, en las pequeñas ciudades/pueblos, están más orientados al desarrollo de competencias en la juventud (talleres sobre diferentes temas) y a ayudar a la comunidad.

1. Creación y desarrollo de los GI

Contexto europeo

Los GI que soliciten financiación u otro tipo de apoyo a nivel de la UE se podrán formar específicamente para desarrollar un proyecto/iniciativa. Una vez que el proyecto específico se ha completado, se les anima a reflexionar sobre los pasos futuros, y algunos pueden seguir existiendo y desarrollándose más, pero otros pueden disolverse inmediatamente.

Contexto local

Los grupos informales se forman para satisfacer necesidades colectivas o para compartir intereses o preocupaciones comunes. Algunos grupos buscan ayuda o participan de organizaciones locales y/o regionales para desarrollarse como un grupo. Por ejemplo, en Rumania, las escuelas, las universidades, las academias y otros centros de educación suelen representar grandes incubadoras de participación cívica, lo que también las convierte en entornos favorables para la formación y el desarrollo de grupos informales. Los consejos de estudiantes, las ONG, las actividades de voluntariado y otras formas de participación también pueden dar a luz a grupos informales.

Motivaciones para formar grupos informales

Contexto europeo

Los GI tienden a formarse en torno a un interés común, ya sea resolviendo un problema compartido sobre la comunidad en la que viven, abordando una forma de discriminación experimentada o simplemente buscando una salida para el tiempo y la energía. Sin embargo, a nivel europeo, las motivaciones adicionales pueden entrar en juego como un interés o experiencia en el intercambio cultural/ de idiomas o viajar. Además, los GI que tratan de abordar problemas de gran envergadura como el cambio climático o el apoyo a los refugiados pueden formarse con mayor frecuencia a nivel europeo.

Contexto local

Las motivaciones son muchas y diversas, desde querer formar parte de una comunidad con características similares a querer cambiar o mejorar algún aspecto personal y/o local.

Principales aspectos jurídicos que deben mejorarse para facilitar la creación y el desarrollo de GI

Contexto europeo

While the EU-level does not have much legal reach regarding IGs in member states, it could fulfil an exemplary and conditioning role in the way it incorporates and engages IGs in initiatives like Erasmus+ and the European Solidarity Corps. By ensuring it remains open and accessible to these groups, it may help legitimize and empower them at the national and local levels too, encouraging national and local governments to ensure a sufficiently supportive legal or another framework.

Si bien el nivel de la UE no tiene mucho alcance legal con respecto a los GI en los estados miembros, podría desempeñar un papel ejemplar y condicionante en la forma en que incorpora y compromete a los GI en iniciativas como Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Al asegurar que siga siendo abierto y accesible para esos grupos, puede ayudar a legitimarlos y empoderarlos también en los planos nacional y local, alentando a los gobiernos nacionales y locales a garantizar un marco jurídico o de otro tipo suficientemente propicio

Contexto local

Los participantes consideran la necesidad de regular y apoyar legalmente a los grupos informales, tanto a nivel nacional como local. Estos grupos, en muchas ocasiones, se sienten desprotegidos y necesitan mayor apoyo en términos de recursos financieros e informativos y asesoramiento general.

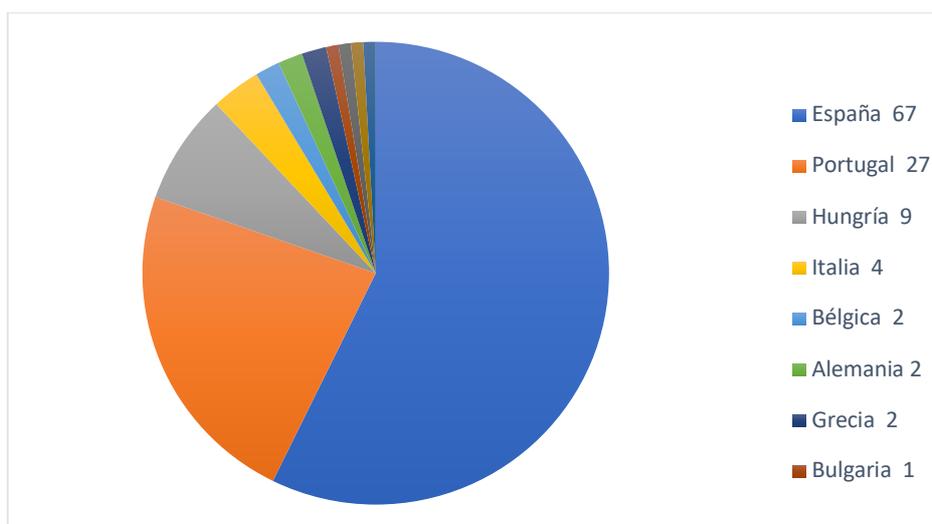
5.2. Resultados cuantitativos

Los resultados cuantitativos, obtenidos con la aplicación de la encuesta, son una primera aproximación al objeto de estudio. En otras palabras, estos resultados identifican las características generales de los grupos informales y algunos de los problemas que estos grupos enfrentan. Específicamente, la presentación de estos resultados incluye las siguientes áreas de estudio: (1) Preguntas previas y datos demográficos; (2) Creación y establecimiento de grupos y (3) Características y gestión de grupos.

Preguntas previas y datos demográficos

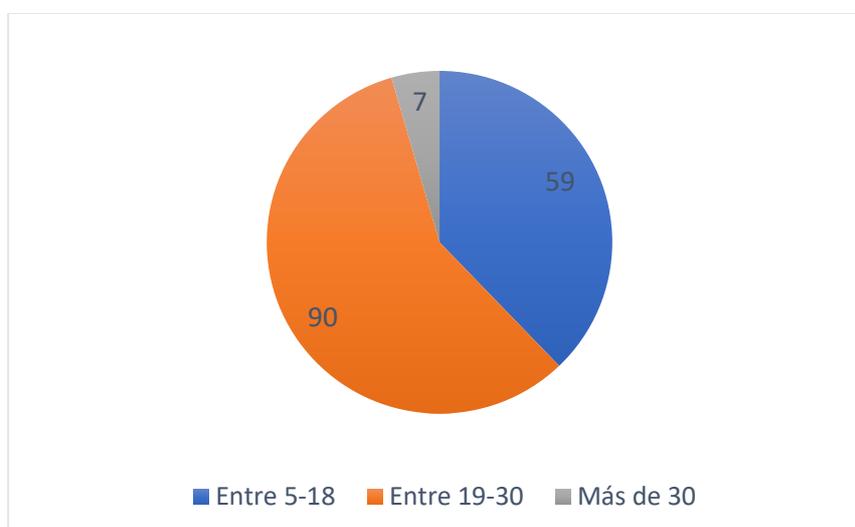
El siguiente gráfico muestra la relación de los grupos informales que respondieron a la encuesta con su país de origen. Los tres países con mayor representación de grupos son: (1) España; (2) Rumanía; (3) Portugal. En concreto, 67 grupos de España, 29 de Rumanía y 27 de Portugal. En el otro extremo de la muestra, hay países a los que sólo uno o dos grupos respondieron a la encuesta: Bulgaria, Reino Unido, Turquía, Bélgica, Alemania, Grecia y Albania.

Gráfico 1. G1 países.



Teniendo en cuenta la **edad media de los miembros** de los grupos informales, el gráfico 2 muestra que los miembros de la mayoría de los grupos, concretamente 90, tienen una edad media entre 19 y 30 años. Sin embargo, también hay una alta representación de grupos en los que sus miembros tienen una edad media de entre 5 y 18 años. Por último, sólo hay 7 grupos cuyos miembros tienen una edad media de más de 30 años.

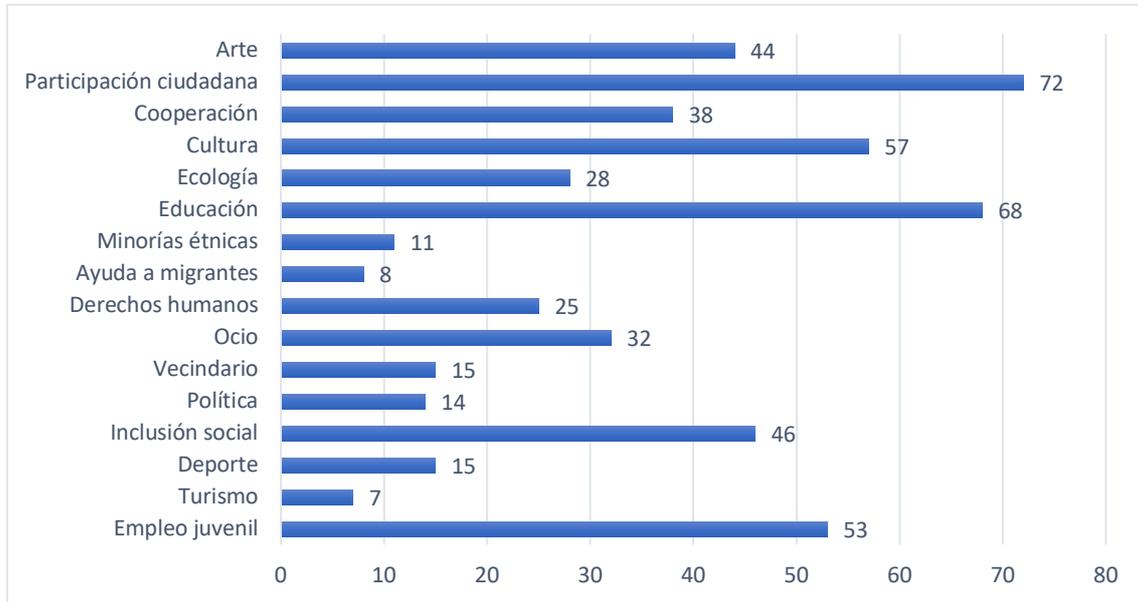
Gráfico 2. Edad media de los miembros.



La mayoría de los grupos se centran en más de un **área de acción**. Incluso hay grupos que identifican más de cuatro áreas de acción. Como puede verse en el gráfico 1, las áreas más representadas en los grupos son: Participación ciudadana (72), Educación (68), Cultura (57) y Trabajo juvenil (53). Por el contrario, las áreas menos representadas en los grupos son: Turismo (7), Ayuda a los migrantes (8), Salud (8) y Minorías étnicas (11).

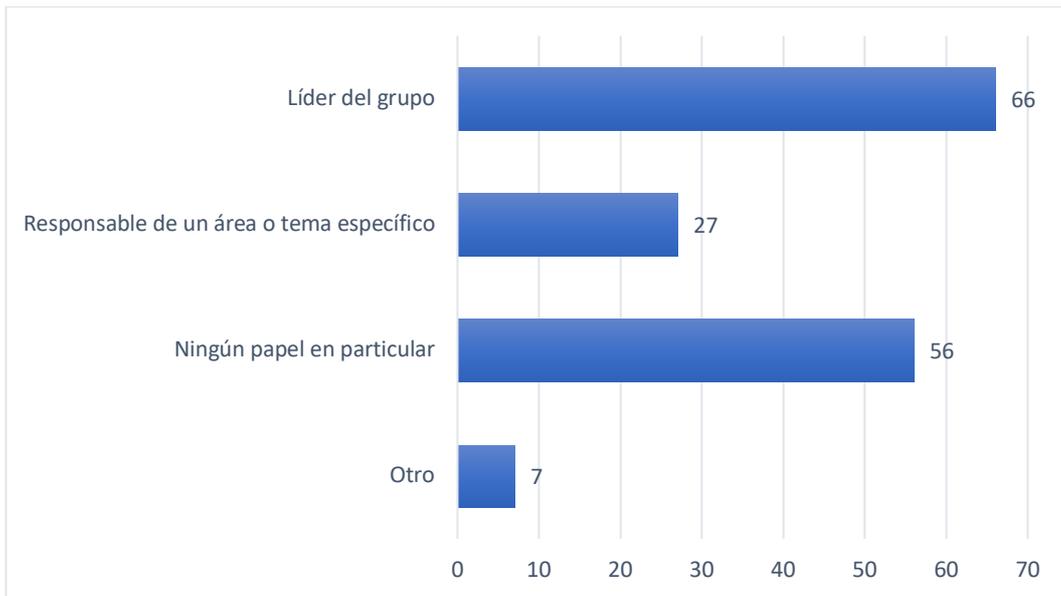
El área de salud no se consideró inicialmente en el estudio. Sin embargo, ocho grupos mencionaron la salud como "otra" opción. Estos grupos se dedican principalmente a cuestiones relacionadas con la prevención del consumo de drogas y la salud sexual.

Gráfico 1. Áreas de acción GI.



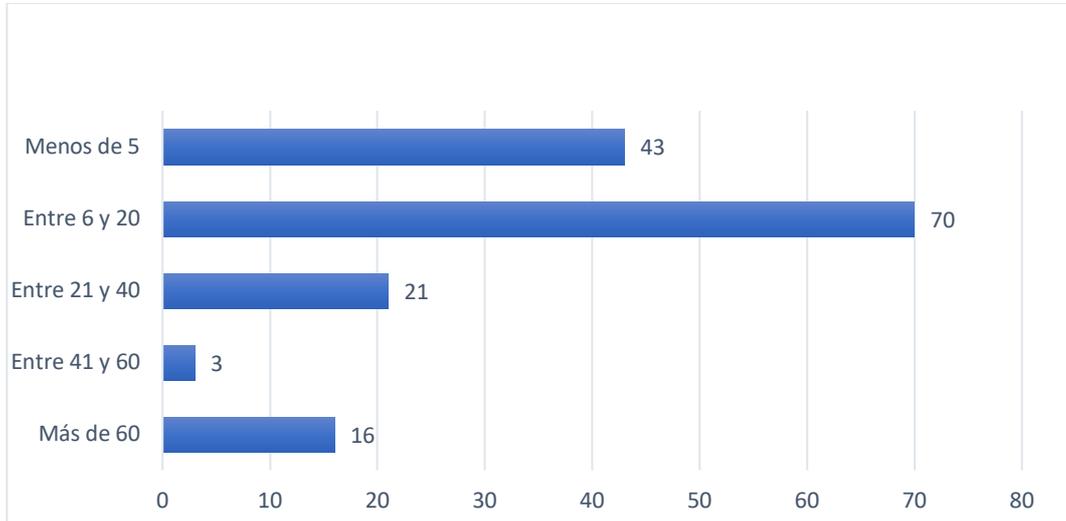
El gráfico 2 muestra que 66 de las 156 personas que respondieron la encuesta **desempeñan el papel** de líder dentro de su grupo. Por otro lado, 56 personas afirmaron que no tienen un papel particular en el grupo y 27 personas reportaron ser responsables de un área o tema específico. Cabe señalar que entre las 7 personas que verificaron la opción "otro", algunas de ellas especificaron que eran presidentes o fundadores del grupo informal.

Gráfico 2. Rol dentro del grupo.



En cuanto al **número de miembros** que forman grupos informales, como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de los grupos tienen entre 6 y 20 miembros (70). Otro gran subconjunto son los grupos formados por menos de 5 miembros (43). En el otro extremo, hay tres grupos que tienen entre 41 y 60 miembros.

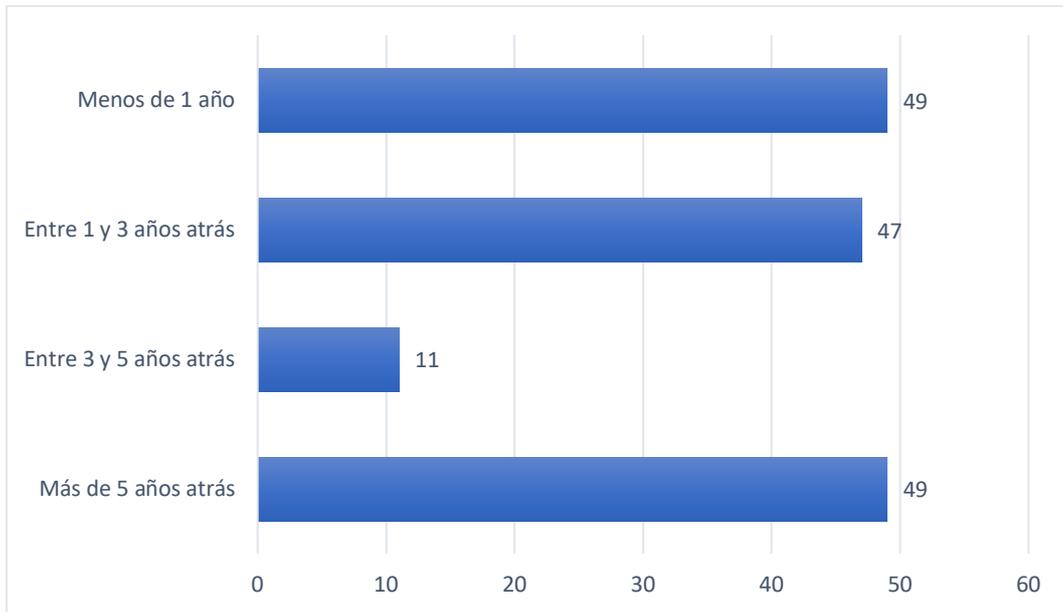
Graph 3. Número de miembros.



Creación y establecimiento de grupos

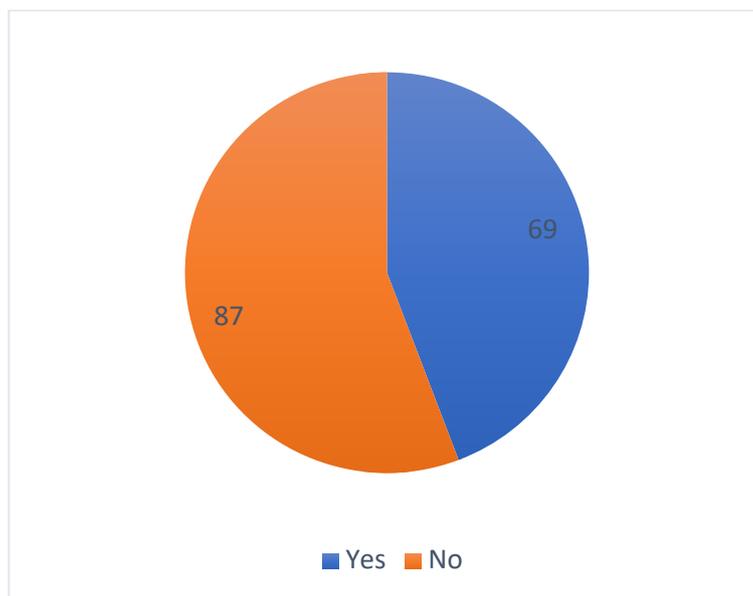
La figura 4 muestra los años desde la creación de los grupos informales. Sólo 11 grupos fueron creados entre 3 y 5 años atrás. Sin embargo, la mayoría de los grupos se crearon hace menos de un año (49), hace más de cinco años (49), o hace entre un año y tres años (47).

Gráfico 4. Años de la creación del grupo.



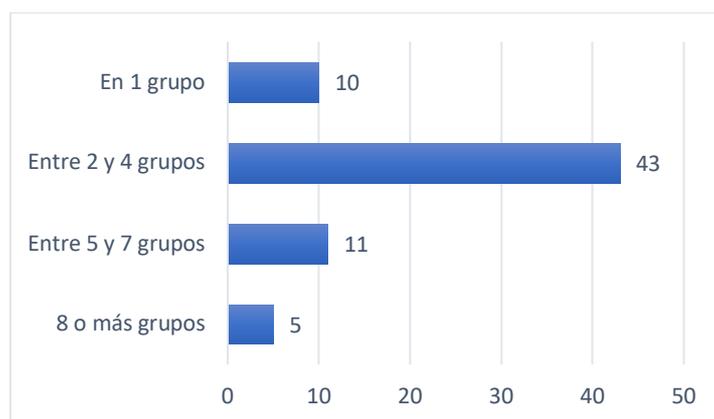
Otra pregunta en la encuesta se refiere a la **experiencia previa** de los miembros, que respondieron a la encuesta, en otros grupos informales. Como puede verse en el gráfico 3, 87 miembros respondieron que no tenían experiencias previas en otros grupos, mientras que 69 miembros sí tenían experiencia previa.

Gráfico 3. Experiencia previa.



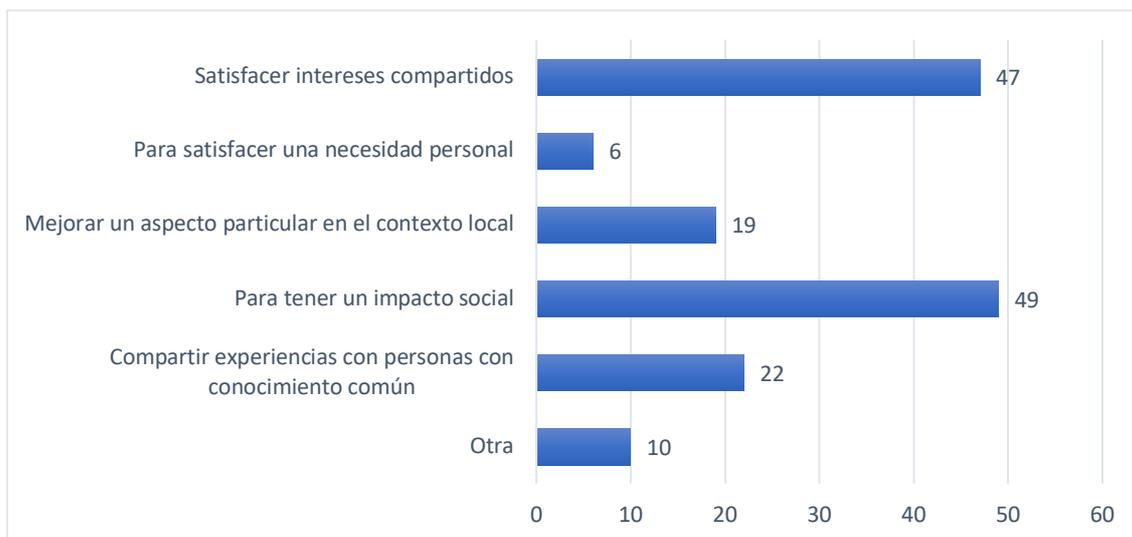
Al preguntar a estos 69 miembros que reportaron tener experiencias previas en otros grupos informales, se encontró que 43 de estos miembros habían formado parte en 2 y 4 grupos. En cambio, sólo 5 personas informaron haber participado en más de 8 grupos informales.

Graph 5. Previous experience-number of groups.



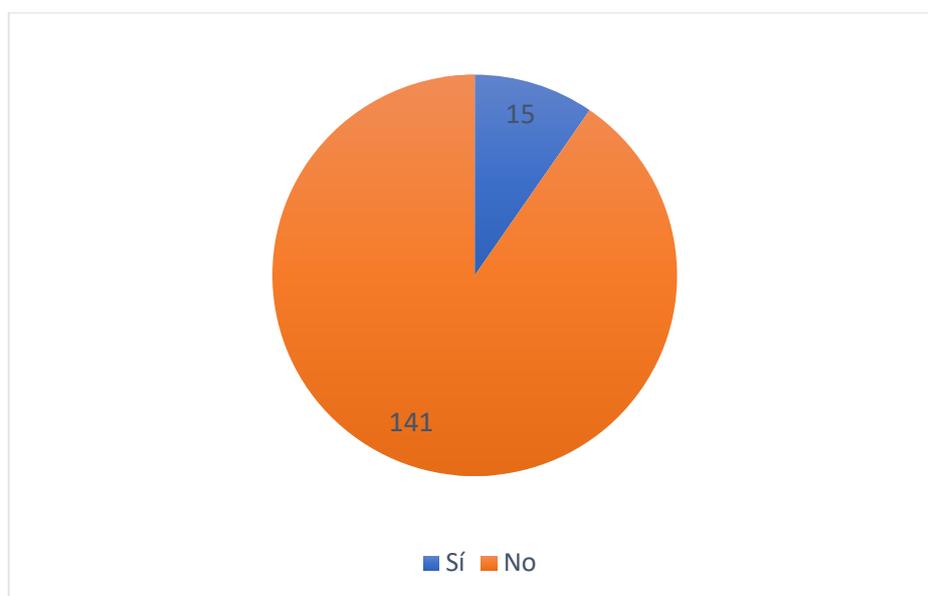
El gráfico 6 muestra cuáles fueron las **principales motivaciones para crear grupos informales**. La mayoría de los grupos reportaron "tener un impacto social" como la motivación principal (49), seguido por "satisfacer un interés compartido" (28), y "lograr un objetivo/misión particular" (23) como la tercera motivación. Sólo 6 grupos indicaron "satisfacer una necesidad personal" como motivación para formar un grupo informal.

Gráfico 6. Principales motivaciones para crear grupos informales



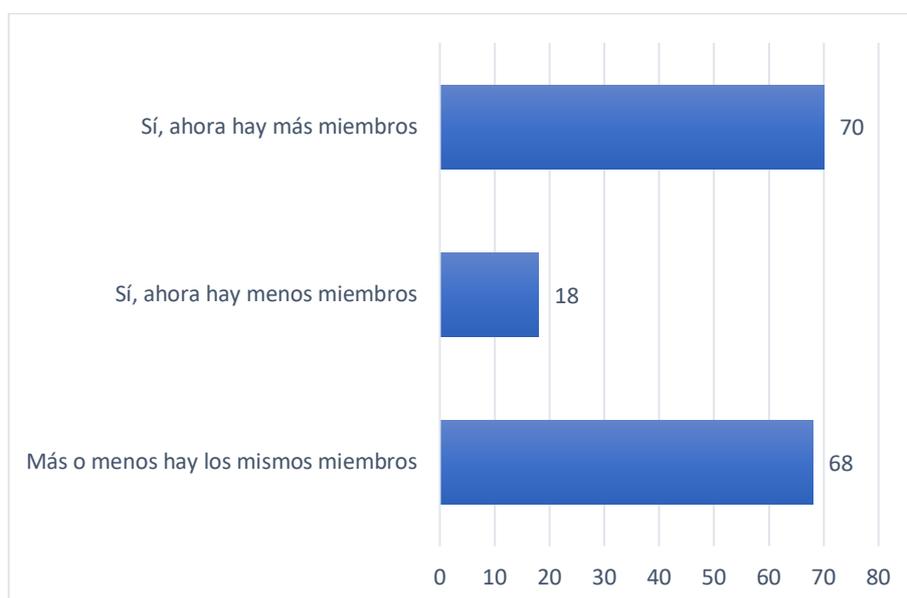
Cuando se les preguntó si los grupos habían cambiado su motivación principal o su objetivo inicial a lo largo de los años, la mayoría de los grupos, 141 en total, declararon que no lo hicieron. Sólo 15 grupos declararon que habían hecho cambios en sus objetivos iniciales. Las razones expresadas por estos grupos para cambiar sus metas fueron cambios en el entorno que los obligaron a adaptar sus metas.

Gráfico 4. Cambios en la motivación principal para crear GI.



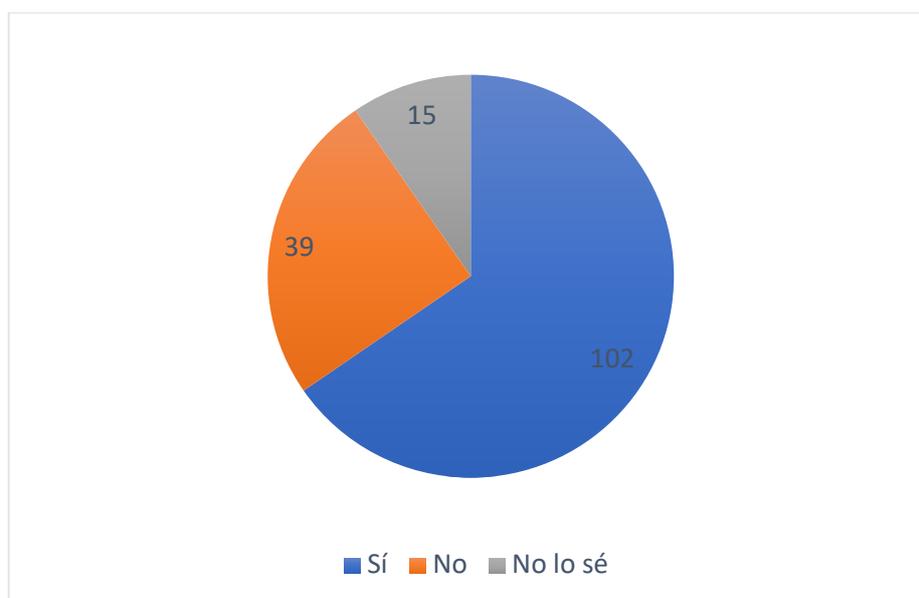
También es interesante saber si el **número de miembros de grupos informales ha cambiado** desde que se crearon los grupos. En general, los miembros no disminuyeron, sólo 18 grupos han disminuido sus miembros. Como se muestra en el gráfico 7, los miembros del grupo permanecieron estables (68) o aumentaron (70).

Gráfico 7. Variación del número de miembros



Como se puede ver en el siguiente gráfico, la mayoría de los **miembros fundadores** de los grupos siguen participando en los grupos (102). Las formas más comunes en que participan son: organizando y dirigiendo actividades, aportando ideas y opiniones, asistiendo a reuniones y ofreciendo orientación.

Gráfico 5. Participación de los miembros fundadores.



Características y gestión de grupo

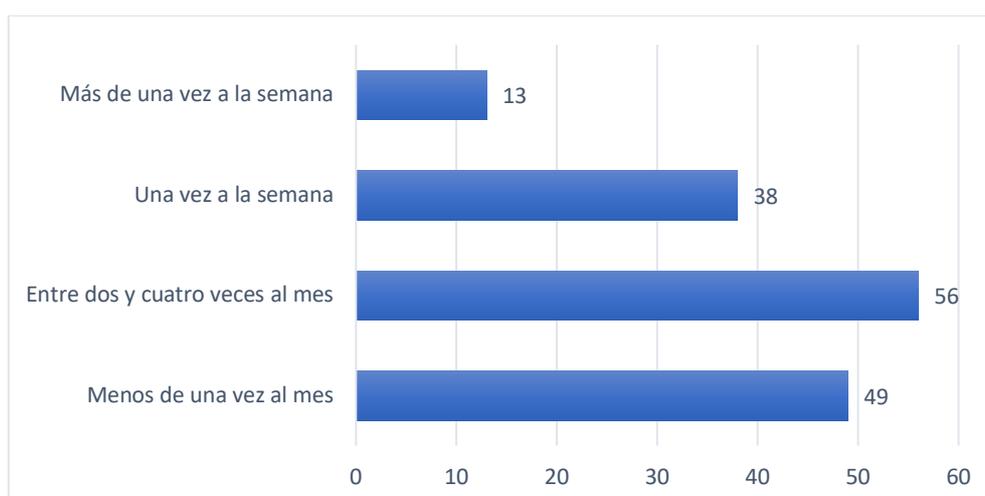
En cuanto al **funcionamiento de los grupos informales**, los resultados muestran que los grupos trabajan principalmente en reuniones con todos los miembros del grupo (96). Por el contrario, 32 grupos indicaron que no tenían criterios internos de organización y 22 grupos señalaron que solían trabajar en reuniones de pequeños equipos especializados.

Gráfico 8. Trabajo interno.



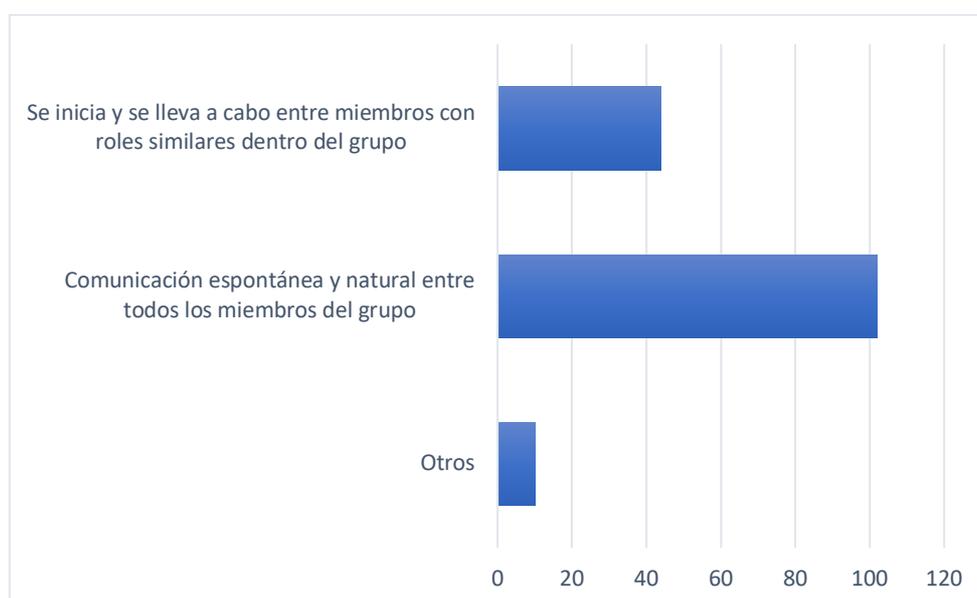
El gráfico 9 muestra la **periodicidad de las reuniones** de los grupos informales. La tendencia es que las reuniones informales no son muy frecuentes. Concretamente, 56 grupos se reunieron entre dos o tres veces al mes y 49 grupos menos de una vez al mes. Sólo 13 grupos se reúnen más de una vez a la semana.

Gráfico 9. Periodicidad de las reuniones



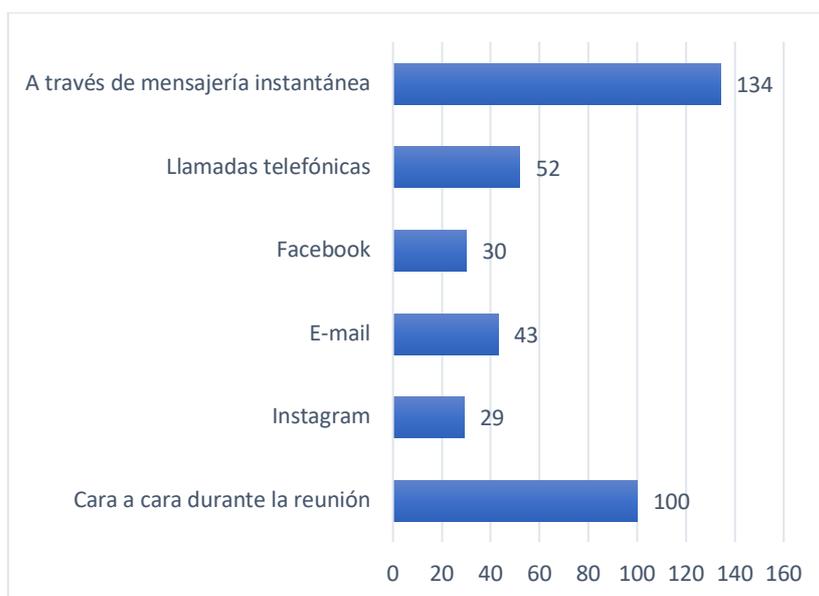
En cuanto a la **comunicación**, como puede verse en el gráfico 10, los miembros se comunican espontánea y naturalmente entre todos los miembros del grupo (102). 44 grupos afirmaron que la comunicación se inicia y se lleva a cabo entre miembros con funciones similares dentro del grupo. Generalmente, los grupos que marcaron la opción "otros" indicaron que se comunican a través de aplicaciones o que la comunicación es espontánea y también dirigida.

Gráfico 10. Comunicación.



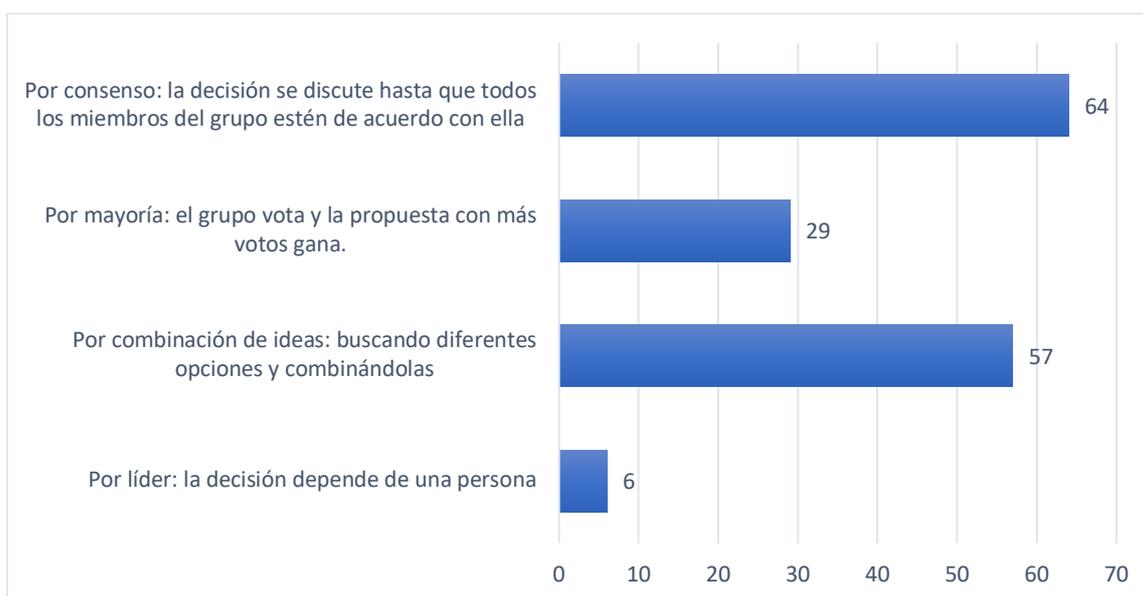
Los **canales de comunicación** utilizados por los grupos se muestran en el gráfico 11. Un primer aspecto a destacar es que los grupos identificaron más de un canal de comunicación. Los dos canales de comunicación más utilizados por los grupos son: "A través de mensajería instantánea (WhatsApp, telégrafo, mensajero, etc.)" (134) y "Cara a cara durante la reunión" (100). Los canales menos utilizados son: "Instagram" (29) y "Facebook" (30).

Gráfico 11. Canales de comunicación.



Otro aspecto a analizar es cómo se lleva a cabo la **toma de decisiones** dentro de los grupos informales. El gráfico 12 muestra que la mayoría de las decisiones se toman por consenso (64) o por una combinación de ideas (57). Sin embargo, 29 grupos declararon que las decisiones se toman por votación y sólo en 6 grupos se toman decisiones unilateralmente por el líder.

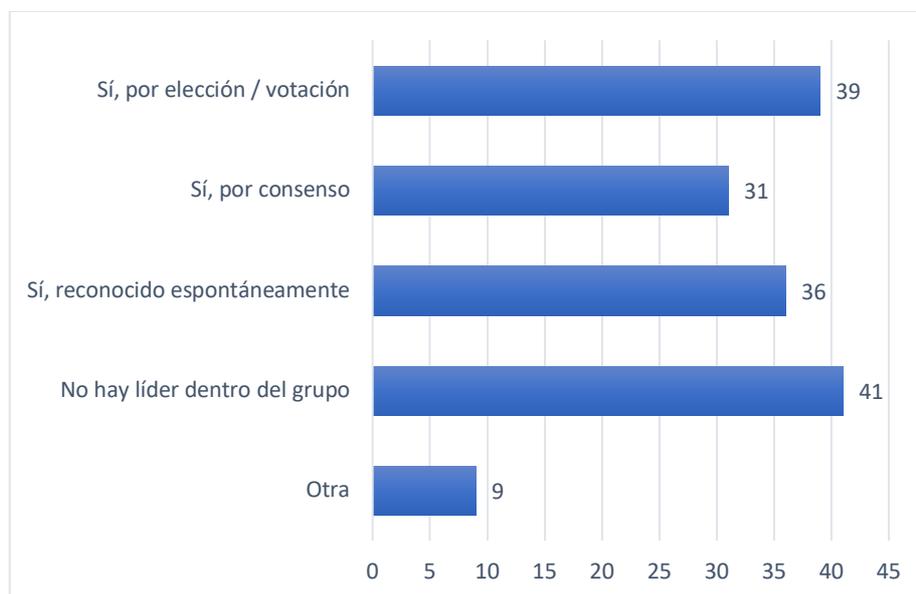
Gráfico 12. Toma de decisiones.



Los resultados en relación con la **elección de líderes** dentro del grupo se distribuyen de manera similar entre las diferentes opciones de respuesta. Específicamente, los líderes de 39 grupos fueron elegidos por votación, en 36 grupos fueron reconocidos espontáneamente, y en 31 grupos los líderes fueron elegidos por consenso. Sin embargo, 41 grupos reconocieron que no

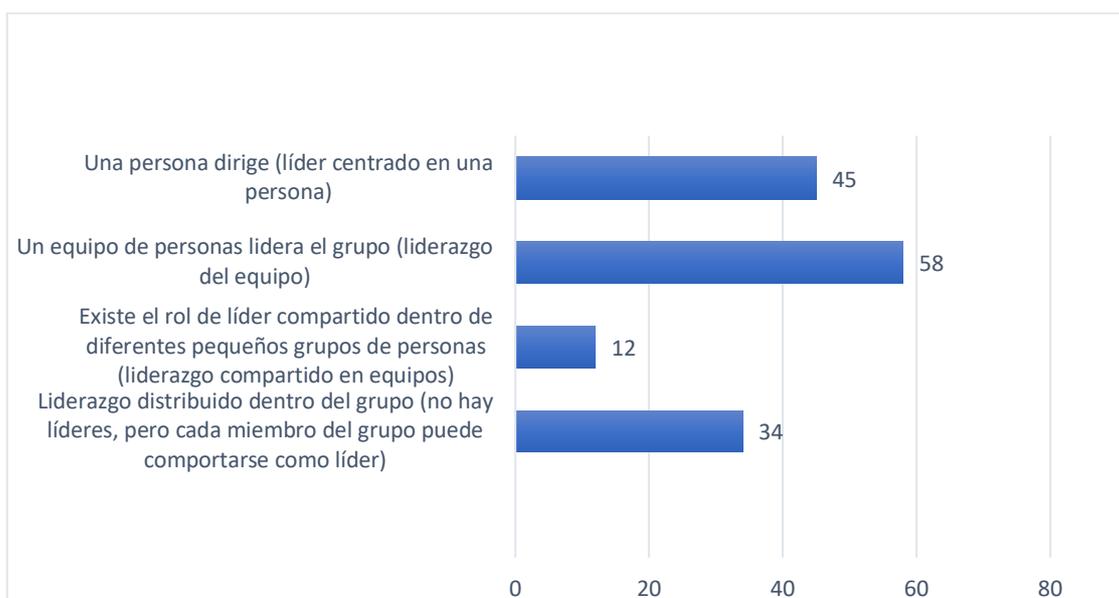
había ningún líder dentro del grupo. Cabe señalar que hubo grupos que respondieron que el papel del líder no era el de un líder como tal, sino más bien el de un gerente.

Gráfico 13. Elección del líder dentro del grupo.



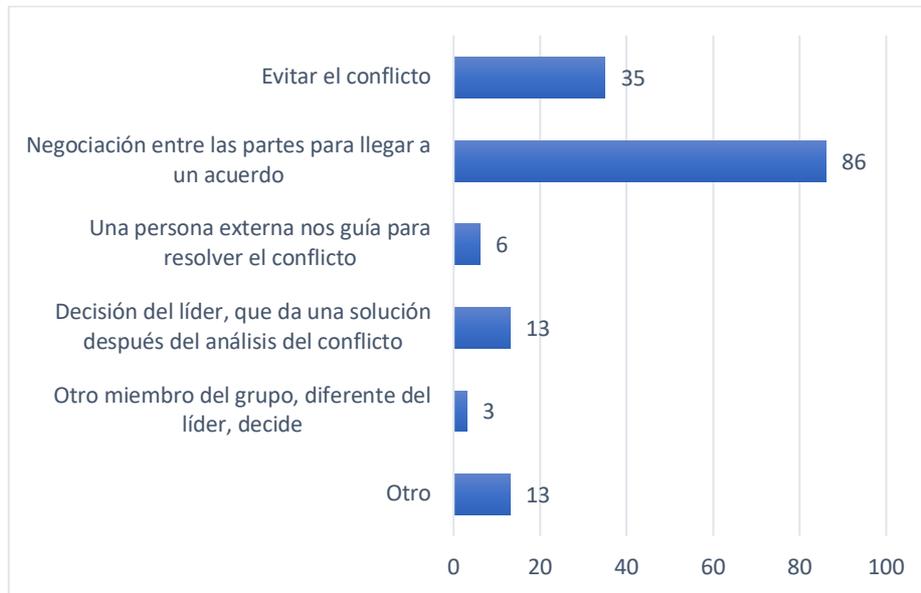
Más concretamente, y en relación con la **tipología del liderazgo**, como puede verse en el gráfico 14, el liderazgo de grupo informal se centra básicamente en el liderazgo de equipo (58) y el liderazgo de una persona (45). Sin embargo, se distribuye el liderazgo en 34 grupos. En cuanto a la opción "Otro", hay grupos que indicaron que el liderazgo de su grupo era la combinación de las diferentes formas. Es decir, puede haber liderazgo de equipo en pequeños grupos, pero la decisión final la toma el líder.

Gráfico 14. Tipología de liderazgo.



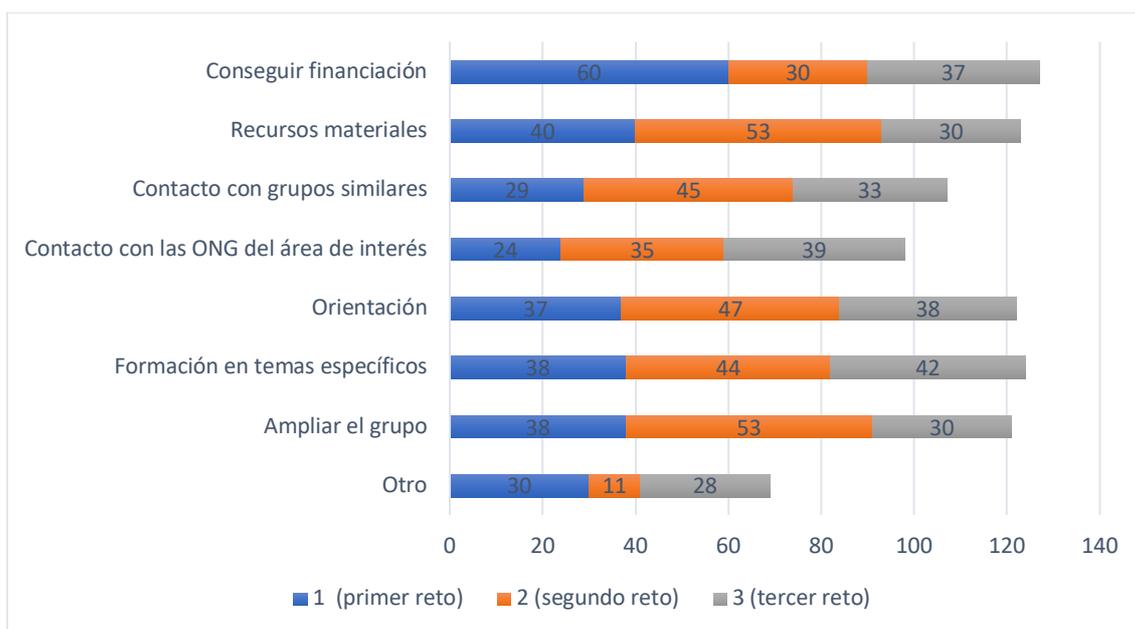
También analizamos la **gestión de conflictos** dentro del grupo. Como se muestra en el gráfico 15, la principal manera de resolver conflictos en grupos informales es negociar entre las partes (86). Cabe señalar que 35 grupos informaron de que resolvían conflictos evitándolos. Hay grupos que marcan la opción "otros" e indican que no tienen conflictos o que resuelven conflictos entre todos los miembros del grupo.

Gráfico 15. Gestión de conflictos.



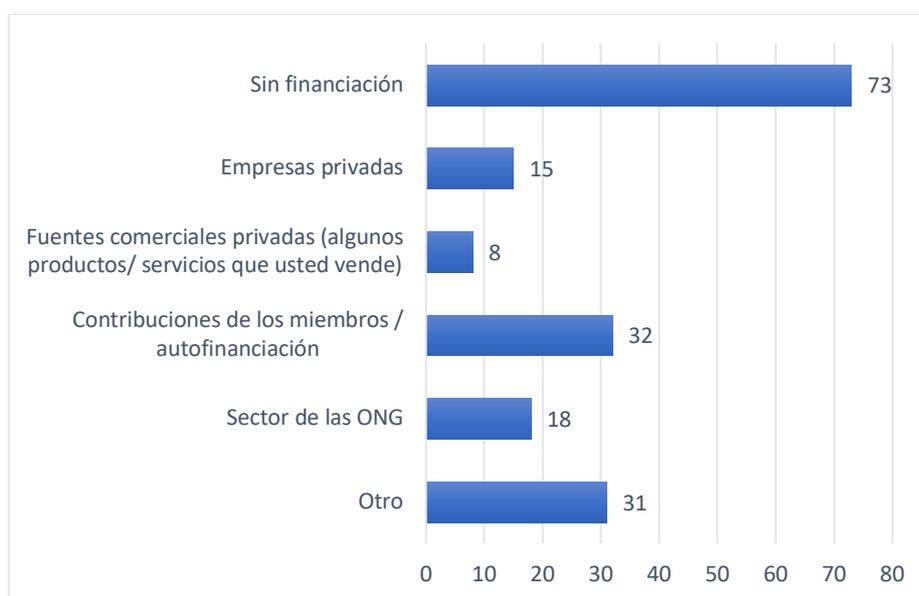
El gráfico 16 muestra los **principales desafíos** que los grupos informales identificaron para su desarrollo. Como puede verse, los principales retos son: (1) "Obtención de financiación" (127); (2) "Formación en temas específicos" (124); (3) "Recursos materiales" (124); (4) "Orientación" (122) y (5) "Ampliar el grupo" (121). Otros retos que algunos grupos identifican son, por ejemplo: tener un espacio propio donde podamos hacer nuestras actividades o tiempo para reuniones.

Gráfico 16. Principales retos



En cuanto a las **fuentes de financiación**, el gráfico 17 muestra que casi la mitad de los grupos declararon no recibir financiación alguna (73) o que son los propios miembros del grupo los que contribuyen con la autofinanciación (32). Un número considerable de grupos (31) indicó que recibían financiación de otras fuentes, como el Cuerpo Europeo de Solidaridad o a través del apoyo municipal.

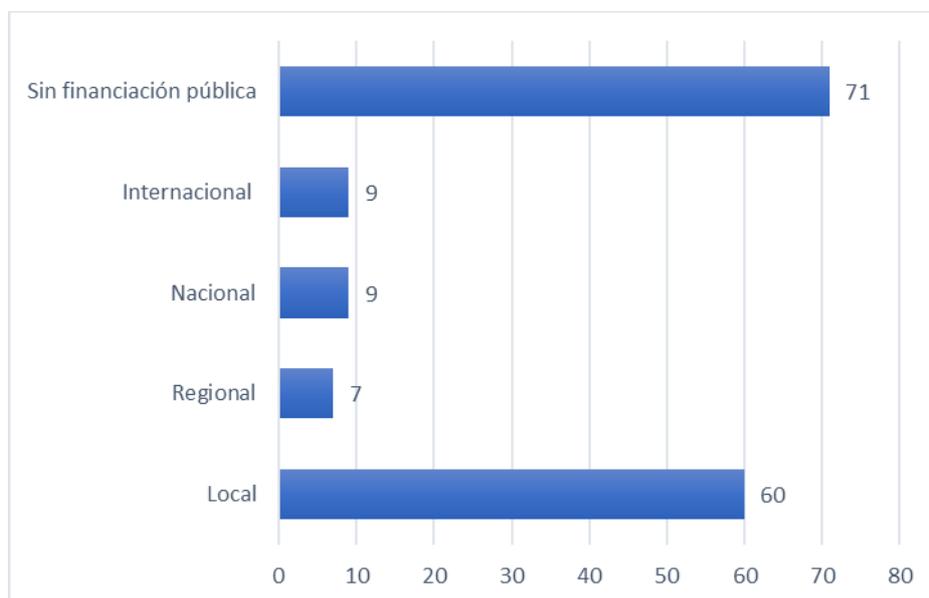
Gráfico 17. Fuente de financiación.



Los resultados finales se refieren a la **Financiación de la Administración Pública** que reciben los grupos. El gráfico 18 se refiere al nivel de financiación. Según el gráfico anterior, casi la mitad de los grupos no reciben financiación pública (71), pero otro grupo numeroso comunicó que recibía

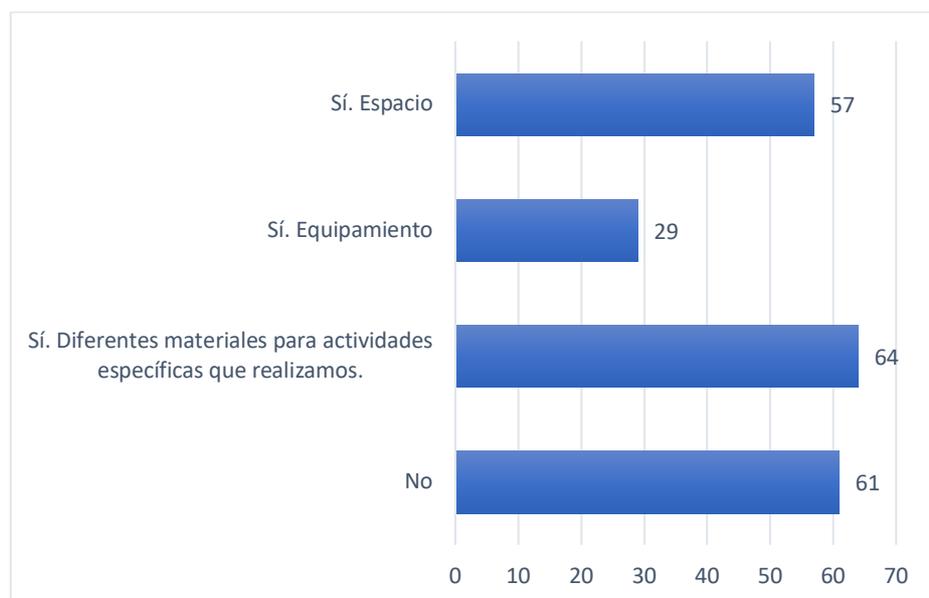
financiación local (60). En algunos casos concretos, algunos grupos reciben financiación a nivel internacional, nacional o regional.

Gráfico 18. Nivel de financiación de la administración pública.



El último gráfico muestra qué tipo de ayuda reciben de la Administración Pública. Los recursos se destinan principalmente a diferentes materiales para actividades específicas (64) y para el espacio (55). Sin embargo, 61 grupos informaron que no recibían ningún tipo de ayuda de la Administración Pública. Estos resultados finales ponen de relieve un reto principal para los grupos informales: obtener financiación.

Gráfico 19. Tipo de ayuda-financiación de la administración pública.



5.3. Resultados cualitativos

Ahora que ya se han presentado los resultados cuantitativos, esta segunda sección muestra los resultados cualitativos. Estos resultados, derivados del análisis de las 37 entrevistas (ver Tabla 1), evidencian aspectos relacionados con la creación y consolidación del grupo informal, la dinámica interna de estos grupos, las relaciones que mantienen con el exterior, etc. Específicamente, estos resultados se basan en las opiniones y percepciones que estos entrevistados tienen en relación con los diferentes elementos del análisis. Así, la presentación incluye citas literales de las entrevistas. Para mantener el anonimato de los miembros entrevistados, cualquier información que permita su identificación ha sido eliminada.

La presentación de los resultados cualitativos incluye las siguientes áreas de estudio: (1) Creación y establecimiento del grupo; (2) Consolidación y regulación interna del grupo; (3) Funcionamiento del grupo, liderazgo y gestión del conocimiento y (4) Relaciones externas y proyección del grupo.

Creación y establecimiento de grupos

Los inicios de los grupos informales considerados en el estudio son diversos, aunque algunos de ellos tienen **formas similares de creación**. Son principalmente grupos formados en los últimos 10 años. Las principales formas de crear los grupos son: (1) por iniciativa y/o propuesta de algunas organizaciones públicas o privadas; (2) por iniciativa personal individual o colectiva.

Algunos grupos informaron que el grupo fue creado como resultado de la propuesta de un proyecto o iniciativa de: el Ayuntamiento, su escuela, una ONG o una fundación. Estos grupos nacieron originalmente como proyectos y, a partir de aquí, algunos terminaron derivando o siguiendo por su cuenta como un grupo informal.

 *El grupo comenzó 10 años después de una propuesta del Ayuntamiento de La Orotava, el nombre del grupo era "corresponsales jóvenes juveniles". El grupo inicial estuvo activo durante unos años, pero luego los miembros del grupo, encabezados por la casa juvenil, continuaron con las actividades. Así que, por el momento, en La Orotava, el grupo no está vinculado con el Ayuntamiento.*

(S_1)

 *Nuestra ONG Útilapu Network fue parte de un proyecto de investigación internacional llamado Puertas Abiertas entre 5 países de la red Servicio Civil Internacional en 2012.*

(H_4)

En cuanto a la creación del grupo por iniciativa personal, se identifican dos vías principales. Por un lado, se crearon algunos grupos porque una o más personas pretendían conocer a otras personas para intercambiar opiniones y actuar juntas. Específicamente, estas personas, a través de contactos, buscan otras personas con los mismos intereses o, más bien, deciden asistir a cursos o sesiones formales para encontrar personas con los mismos intereses.

 *Uno de los guitarristas contactó con el vocalista a través de Facebook en 2014, porque lo vio una vez tocando en un concierto en directo con su antigua banda y pensó si podrían empezar algo juntos. El guitarrista conocía a un amigo de la universidad que también tocaba la guitarra y los tres comenzaron a tocar juntos y escribir algunas canciones.*
(P_8)

 *En marzo de 2012, un equipo pequeño y entusiasta visitó el Arche Noah, organizado por Csilla Kis, donde miraron el banco de semillas, el jardín de demostración, escucharon la historia de la organización, el sistema de apoyo que operaban y participaron en sesiones prácticas. Como resultado de la visita, algunas personas querían establecer una organización similar en Hungría, y el equipo se reunió varias veces durante el verano, hablaron mucho sobre los objetivos y el funcionamiento del grupo.*
(H_2)

Por otro lado, también hay grupos informales que surgen por iniciativa personal, pero espontáneamente, sin intención previa. En este caso, por casualidad, varias personas coinciden en fiestas locales, conciertos u otro tipo de eventos y en ese mismo momento, al compartir opiniones, deciden reunirse a partir de ahora.

 *Lo que hacen es Calistenia-stree urbano, que es un tipo de ejercicio de prácticas al aire libre y que funciona principalmente con el peso corporal. No hubo un momento específico de creación, empezaron espontáneamente a practicar deportes juntos en la calle.*
(S_4)

 *Todos los miembros tenían el mismo deseo y la idea nació una noche, cuando todos estaban juntos bebiendo una cerveza. (P_2)*
(P_2)

Para la creación y el establecimiento de grupos informales, algunos entrevistados consideraron que era clave contar con un apoyo institucional para impulsar la idea de grupo. Este apoyo institucional permitió a los grupos iniciar diferentes actividades.

 *Y así es como todo empezó, porque una vez que conseguí este tipo de respaldo institucional, entonces era sólo una cuestión de organizarnos y luego, por supuesto, ya era amigo de mucha gente en muchas organizaciones...*
(B_1)

 *Nuestro grupo informal fue creado a finales de 2018 con el apoyo de Subjective Values Foundation.*
(H_1)

Principalmente los grupos tienen **aspiraciones** dirigidas a ayudar o influir en la mejora de algún aspecto o grupo social. Los entrevistados expresaron que pretenden contribuir, a través de sus acciones, de cierta manera, al mejoramiento de la sociedad. Para ello, algunos grupos señalaron la necesidad de crear espacios de trabajo conjuntos para organizar actividades y eventos. Específicamente, el nivel de acción de estos grupos es mayormente comunitario o local.

 *Como grupo, queremos que las personas sean más conscientes de lo que realmente necesitan cambiar, lo que realmente tienen que hacer.*
(B_3)

 *Su principal expectativa es cambiar la mentalidad de las personas con respecto al uso de bolsas textiles sobre bolsas de plástico, así como educar a tantos niños como sea posible sobre el acoso. (R_7)*
(R_7)

Sin embargo, otros grupos reconocieron que sus aspiraciones se centran en mejorar el propio grupo. En este caso, la atención se centra en el propio grupo informal. Son grupos que comparten el mismo interés y propósito, que les afecta personalmente y trabajan colectivamente para lograrlo. Por último, uno de los grupos oficiosos indicó que su principal aspiración era convertirse en un grupo oficial.

 *Sus expectativas y aspiraciones son hacer nuevos amigos y conocer gente nueva, organizar actividades, ser más activos, divertirse y desarrollar su crecimiento personal.*
(S_5)

 *Convertirse en una ONG formal.*
(P_2)

En cuanto a las **líneas de acción** para lograr los objetivos, surgen situaciones dispares entre los grupos. La mayoría de los grupos no tienen líneas de acción claramente definidas. Sin embargo, algunos de estos grupos celebran reuniones estratégicas para decidir cuáles serán sus próximas acciones. Por otro lado, algunos grupos indicaron que tienen líneas de acción, pero que son muy flexibles y las cambian según las necesidades del momento y de los miembros. Sólo una pequeña parte de los grupos hizo referencia explícita a sus líneas de acción.

 *Tres líneas principales de trabajo: 1) encontrar un espacio 2) utilizar la comunicación creativa 3) crear un programa regular de actividades.*
(P_1)

 *Hay 3 pilares: comunidad y espacio comunitario abierto al público; talleres creativos, intercambio de conocimiento y educación; estudio de diseño. (H_4)*
(H_4)

Consolidación y regulación interna del grupo

El perfil predominante es el de los jóvenes de 18 a 28 años, tanto hombres como mujeres, que actualmente estudian y/o trabajan y tienen educación media o superior.

Los grupos reconocieron algunos **valores** que identifican a sus grupos y que son necesarios para el bien común del grupo y para la consecución de sus objetivos. Los valores más comunes en los grupos son, en este orden: (1) solidaridad, (2) ayuda mutua, (3) cooperación, (4) activismo social, (5) inclusión y (6) libertad. Otros valores más específicos de ciertos grupos están relacionados con el feminismo, el antifascismo, entre otros.

 *Vivir juntos, solidaridad, para promover a los más jóvenes a ser ciudadanos activos.*
(S_5)

 *Solidaridad, democracia, ciudadanía activa, comprensión y apoyo mutuo.*
(H_1)

Generalmente, los grupos no realizan ninguna actividad específica para reforzar la **cohesión del grupo**. Las razones que mencionaron fueron que los miembros tienen una relación amistosa o que las reuniones ya permiten a los miembros comunicarse y conocerse mejor. Sin embargo, algunos de estos grupos organizan excursiones o eventos culturales para reunirse en espacios más relajados donde pueden discutir otros temas más personales. Precisamente esta pregunta resulta ser una desventaja para aquellos grupos en los que sus miembros no pueden reunirse en persona.

 *Sí, como ir al cine o comer juntos.*
(P_10)

 *Sí, tenemos excursiones anuales y eventos más pequeños más a menudo durante el año.*
(H_3)

La mayoría de los grupos son receptivos a dar la **bienvenida a nuevos miembros**, siempre y cuando estos nuevos miembros compartan los valores del grupo. A su vez, también hay algunos grupos que reclutan nuevos miembros a través de un procedimiento de selección, que responde a una identificación previa de las necesidades por parte del grupo. En el extremo opuesto y siendo casos específicos, hay grupos cerrados que no planean agregar nuevos miembros a su grupo.

 *Todos son bienvenidos siempre y cuando valoren los mismos valores. La integración ocurre sin darse cuenta de cómo, viene de manera natural.*
(R_1)

 *No planeamos agregar nuevos miembros al grupo.*

(P_8)

La tendencia en los grupos no es aplicar ninguna estrategia para dar la bienvenida a nuevos miembros y facilitar **la integración en el grupo**. Principalmente, la incorporación de nuevos miembros se realiza como un proceso natural y espontáneo. A pesar de esto, se identifican algunas prácticas en grupos para la recepción de nuevos miembros, tales como: (a) conocer las razones para unirse al grupo; (b) explicar la historia del grupo y sus reglas; (c) completar un formulario de solicitud con datos personales; (d) agregar el nuevo miembro al grupo de WhatsApp.

 *Cualquiera que quiera unirse al grupo puede hacerlo. Sólo tiene que completar un formulario de solicitud con datos personales. (...). Los nuevos miembros que se unieron al grupo más tarde se añadieron a un grupo de WhatsApp que se utiliza para la comunicación y comenzó a ser parte de ese proceso.*

(P_2)

 *Luego proceden a contarles acerca de los objetivos del grupo y son bienvenidos a unirse.*

(R_9)

Del mismo modo que no existe un procedimiento para la integración de un nuevo miembro, tampoco existe un procedimiento para cuando un miembro decide **abandonar el grupo**. Además, los grupos reconocieron que las personas son libres de abandonar el grupo e incluso sin previo aviso. Sólo un grupo reconoció la importancia de conocer las razones que llevan a las personas a querer abandonar el grupo, ya que puede ser una herramienta para evaluar los procedimientos y valores del grupo.

 *La gente es libre de dejar el grupo en cualquier momento sin decírselo a nadie.*

(P_3)

 *En caso de abandono, si se debe a incompatibilidades con el grupo puede ser una herramienta para reevaluar los procedimientos y valores del grupo. (P_4)*

(P_4)

Al considerar si los grupos tienen algún **documento normativo**, hay una discrepancia entre los grupos. Por un lado, hay grupos que reportaron no tenerlos y, por otro lado, grupos que reportaron tenerlos. En cuanto a los grupos que dijeron que no tenían documentos normativos, especificaron que estos documentos no eran necesarios para que el grupo funcionara adecuadamente, ya que todos los miembros conocían las reglas. Sin embargo, algunos de estos grupos informaron que tenían documentos en línea que registraban sus actividades o decisiones importantes.

 *No tenemos ningún documento específico. Tenemos una lista de tareas y una unidad de Google donde guardamos nuestras ideas, fotos, etc. Se comparte con todos los miembros y es fácilmente accesible para todos.*

(H_1)

Y con respecto a los grupos que informaron tener estos documentos, también se refirieron a plataformas como Google Drive para compartir estos documentos en línea, ya que, de esta manera, son fácilmente accesibles para todos sus miembros. Sin embargo, algunos de estos grupos reconocieron que estos documentos no se actualizan con frecuencia.

 *Sí, el foro tiene un reglamento, publicado en línea en la plataforma del foro. Ha sido realizado y es actualizado por los administradores. La actualización tiene en cuenta las sugerencias de los miembros.*

(R_2)

 *Nadie tuvo tiempo de rehacer esas pautas, y eso es un problema, pero es por falta de tiempo.*

(B_1)

Funcionamiento del grupo, liderazgo y gestión del conocimiento

La naturaleza de las **reuniones** organizadas por grupos informales varía según los grupos. En un extremo, hay grupos que no tienen un calendario regular para celebrar reuniones, es decir, los miembros se reúnen cuando lo necesitan o lo consideran apropiado. En el otro extremo, hay grupos que tienen un horario fijo con reuniones. Normalmente, son estos últimos grupos los que, por una parte, preparan con antelación un orden del día con los temas que se debatirán en la reunión y, por otra, elaboran y comparten las actas con las decisiones acordadas en la reunión. Sin embargo, algunos grupos indicaron que combinaban reuniones más oficiales, planificadas previamente y reuniones oficiosas, con sujeción a las necesidades actuales.

 *Las reuniones no están programadas, sucede siempre que lo necesitamos.*

(P_1)

 *Normalmente tenemos una agenda y seguimos esos puntos. Tratamos de encontrar fechas para las reuniones que podamos participar todos nosotros, aunque no todos se unen a las reuniones. Tomamos notas para que todo el mundo esté informado.*

(H_1)

 *Hay reuniones formales con un programa, pero a veces también reuniones más informales.*

(B_3)

Los objetivos de estas reuniones son diferentes, pero principalmente, los miembros de los grupos informales se reúnen para: (a) compartir información y/o ideas de interés para el grupo (b) discutir y generar debates sobre cualquier noticia de interés para el grupo y (c) organizar y planificar nuevas actividades

 *También nos reunimos para discutir cómo organizar actividades, planificar nuevas actividades, etc.*

(S_6)

Muchos grupos reconocieron que debido a la imposibilidad de celebrar reuniones presenciales (los miembros viven en diferentes partes del país o en diferentes países), estas reuniones se celebran virtualmente o a través de alguna plataforma que les permite generar foros. Y finalmente, en cuanto al carácter obligatorio de estas reuniones, sólo un grupo reconoció que son obligatorias.

 *Rara vez nos encontramos en persona, ya que vivimos en diferentes partes del país (también hay personas que no viven en Hungría), por lo que nos mantenemos en contacto principalmente en línea (conversaciones por Skype, conversaciones por correo electrónico o mensajería).*

(H_2)

Algunos grupos tienen **espacios físicos** para reunirse, pero muchos otros grupos hicieron referencia a los **espacios virtuales**. Sin embargo, los espacios virtuales también son utilizados por grupos que pueden reunirse en persona. Estos espacios virtuales permiten a los grupos compartir información y materiales, discutir ideas, crear nuevos conocimientos, etc.

 *No tenemos un espacio físico; todas las reuniones se llevan a cabo en el espacio virtual.*

(R_6)

Específicamente, los grupos sienten que **crean conocimiento** cuando tienen la oportunidad de iniciar nuevos proyectos y reunirse físicamente o virtualmente para decidir juntos cómo trabajar. Los miembros caracterizan estos espacios, tanto físicos como virtuales, como colaborativos, abiertos y relajados, donde cualquier miembro siente la libertad de expresar sus ideas y presentar propuestas.

 *En general, existe un ambiente abierto y de colaboración en el que todos son bienvenidos a presentar propuestas.*

(B_3)

 *Si hay una oportunidad para aplicaciones, nuevos proyectos, nos sentamos, hacemos una lluvia de ideas y decidimos juntos.*

(H_4)

Los grupos participan en una amplia variedad de **actividades** (talleres, seminarios, espectáculos, conciertos, eventos, etc.), bien promovidas y organizadas por ellos mismos como grupo o por otras organizaciones locales con las que colaboran o dependen de ellos. La mayoría son actividades dirigidas a la comunidad y abiertas al público. Se trata de actividades con un alto contenido de conciencia social y/o contribución a la mejora de algún aspecto comunitario y/o social.

 *Algunas de las actividades son propuestas por la casa juvenil, pero otras son iniciativas de los jóvenes que forman el grupo. En este segundo tipo de actividades, la casa de la juventud los apoya y los ayuda con cualquier cosa que puedan necesitar (especialmente asuntos financieros).*

(S_1)

 *En nuestro espacio comunitario también ofrecemos clases de yoga, eventos interculturales/ cocina, presentaciones, talleres de artesanía y clases de idiomas para refugiados y migrantes para ayudar en la escuela.*

(H_3)

Una actividad muy común en grupos es la organización de debates/charlas abiertos para compartir opiniones sobre un tema de interés social. Además, para hacer estas actividades más atractivas para la comunidad, invitan a expertos en los temas a discutir.

Los grupos reconocieron que **comparten información** antes y después de sus actividades a través de sus páginas de Facebook e Instagram, o incluso en sus canales de YouTube. Además, algunos grupos crean carteles que distribuyen por toda la ciudad para informar a la población sobre las actividades que organizan. Por otra parte, un par de grupos mencionaron el uso de otros canales para informar de sus actividades, como la radio de su ciudad o revistas y periódicos locales.

 *Las actividades se anuncian en servidores, en el foro, en la página de la comunidad de Facebook, el canal de la comunidad de Youtube.*

(R_5)

 *Principalmente redes sociales (Facebook e Instagram), pero también enviando correos electrónicos a revistas/sitios culturales. Carteles y volantes por toda la ciudad creados por ellos.*

(P_5)

Los grupos no suelen desarrollar un proceso de **evaluación** o aplicar instrumentos para evaluar sus actividades, con la excepción de un grupo que informó de utilizar formularios en línea para evaluar cada uno de sus eventos. Sin embargo, informalmente, todos los grupos celebran debates entre sus miembros para evaluar sus actividades y extraer así conclusiones para la organización de las actividades futuras.

 *Discutimos las actividades cuando terminan, sacamos lecciones y modelamos los eventos posteriores con dicha información.*

(H_2)

 *Tenemos un formulario de evaluación en línea y offline cuando terminan todos nuestros eventos. Tomamos las reacciones y tratamos de implementarlas la próxima vez que discutamos las actividades, sacamos lecciones, y damos forma a los eventos posteriores a la luz de estas.*

(H_4)

Los grupos generalmente no identificaron cambios importantes en el funcionamiento interno del grupo. Específicamente, los cambios que algunos grupos perciben están relacionados con el **propio desarrollo del grupo**. Un primer cambio es la transición gradual de algunos grupos de su estado original a la formación y consolidación como un grupo informal. Muchos grupos nacieron originalmente como proyectos dependientes de organizaciones o del ayuntamiento y cuando el proyecto termina, se convierten en un grupo informal.

 *Primero empezamos como una propuesta del Ayuntamiento, pero ahora ya no estamos coordinados por la Casa de la Juventud, simplemente apoyamos cuando se nos pide o la Casa de la Juventud necesita voluntarios de los miembros.*

(S_1)

 *El cambio principal fue la transición de un gran grupo de Facebook al grupo central activo, que ocurrió de forma bastante automática entre aquellos que estaban dispuestos a comprometerse más.*

(B_2)

Otro cambio, asociado con el desarrollo del grupo, es la **distribución de tareas y responsabilidades** entre los miembros del grupo. Algunos grupos indicaron que cuando los miembros del grupo comienzan a conocer sus respectivas habilidades y cualidades, estas habilidades y cualidades son reconocidas por sus miembros y ellos espontáneamente, y casi inconscientemente, asumen las tareas y responsabilidades que deben llevarse a cabo.

 *Hasta ahora, no ha habido roles definidos, se ha formado orgánicamente quién vino y fue en la organización.*

(H_2)

En cuanto al **proceso de toma de decisiones**, la mayoría de los grupos caracterizaron este proceso como democrático, donde todos los miembros pueden aportar su opinión y entre todos tratan de llegar a un consenso y decidir como grupo. Sin embargo, algunos grupos reconocieron que este proceso no es tan democrático como parece, ya que a veces votan y deciden lo que vota la mayoría.

 *Por consenso. Todas las decisiones son tomadas por todo el grupo, cuando todos los presentes en la reunión están de acuerdo. Todo el mundo contribuye con opiniones y sugerencias, no hay líder.*

(P_5)

 *Además, todo el mundo puede sugerir nuevas ideas y el resto puede votar.*

(S_2)

Además, por una parte, ciertos grupos reconocieron la existencia de miembros más experimentados o comprometidos, que tienen un papel más activo y que toman la iniciativa en este proceso. Y, por otro lado, hay grupos que se refieren directamente al líder del grupo como la persona que propone las posibles alternativas para decidir y también tiene la última decisión.

 *Las decisiones artísticas se toman en consulta con los actores, mientras que las decisiones administrativas se toman por consenso entre el líder/ "presidente" y "vicepresidente" del grupo.*

(R_8)

 *El líder tiene en cuenta la opinión del grupo, pero tiene la última palabra.*

(P_7)

Relaciones externas y proyección de grupo

La mayoría de los grupos reportaron tener uno o más canales para **proyectar el grupo fuera** del grupo, principalmente Facebook e Instagram. Uno de los grupos también mencionó tener un boletín informativo. Como casos excepcionales, hubo dos grupos que comentaron su intención de construir su propio sitio web o plataforma digital. Además de utilizar estos canales para hacer visible lo que hacen como grupo, también los utilizan para comunicarse entre sí.

 *Tenemos un canal de YouTube donde compartimos nuestro trabajo, y páginas de Facebook e Instagram para compartir nuestras actividades.*

(P_8)

 *Sí, nos estamos comunicando activamente en Facebook, nuestro sitio web ha sido renovado y todavía está en desarrollo, pero también tendrá una sección de blog y recogeremos los intercambios de comentarios en un mapa.*

(H_2)

Sin embargo, algunos grupos indicaron que no tenían un canal grupal para proyectar el grupo en la sociedad. Las razones que presentan son diferentes en los grupos, pero principalmente relacionadas con no tener la intención de ser conocidos o, por el momento, utilizando los canales personales de los miembros.

 *No pretendemos ser conocidos externamente.* (S_7)

 *No hay redes sociales o sitio web, al menos todavía.* (P_2)

Los grupos generalmente valoran muy positivamente el mantener **relaciones** con otros grupos informales, organizaciones públicas o privadas o centros educativos cercanos, ya que se definen como grupos abiertos a la comunidad. Sin embargo, la gran mayoría de los grupos no mantienen relaciones estables y duraderas con el exterior, con la excepción de algunos grupos que están relacionados o dependen de ciertas organizaciones u ONG.

 *Yes, we do cooperate with other groups as the whole background project is a partnership between 3 NGOs. Sí, cooperamos con otros grupos ya que el antecedente de todo el proyecto es una asociación entre 3 ONG.* (H_1)

 *En Bélgica, el grupo informal está vinculado a la ONG Toestand vzw y utiliza sus instalaciones.* (B_4)

Específicamente, las relaciones que la gran mayoría de los grupos establecen con el exterior se limitan, por un lado, al uso de espacios y/o materiales y, por otro, a la participación en actividades organizadas por otros grupos u organizaciones. Sólo unos pocos grupos mencionaron la organización de actividades conjuntamente con otros grupos y el mantenimiento de contactos frecuentes con ellos.

 *Colaboramos con sedes y otras organizaciones, porque no tenemos nuestro propio espacio y necesitamos un lugar para los eventos.* (P_4)

 *Han colaborado con el ayuntamiento para conceder el espacio en el centro de la ciudad necesario para organizar las actividades, y con las escuelas locales para permitirles el acceso a los estudiantes de secundaria, ambas colaboraciones basadas en el respeto mutuo y la seriedad.* (R_8)

 *Una vez organizaron una actividad junto con la Cruz Roja.* (S_1)



6. CONCLUSIONES E IDEAS PARA LA INTERVENCIÓN

El análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos de este estudio nos permite tener información sobre cómo son estos grupos, cómo funcionan, cómo sus miembros se relacionan entre sí y cómo se relacionan con el exterior. Las conclusiones que presentamos a continuación son una síntesis descriptiva basada en las contribuciones de los miembros de los grupos informales que han participado en el estudio.

Específicamente, organizamos las conclusiones en relación con las principales áreas del estudio (características generales, creación, consolidación y evolución, operación y gestión del grupo y proyección del grupo en el exterior y relaciones con el exterior). A partir de estas conclusiones sugerimos algunas ideas para la intervención con estos grupos.

Sobre las características generales

- Los miembros tienen una edad media entre 18 y 30 años aproximadamente, con estudios medios o superiores, que actualmente estudian y/o trabajan. El género no es una variable definitoria de los grupos, ya que las mujeres y los hombres se distribuyen indistintamente en los grupos.
- Los grupos tienen entre 6 y 20 miembros o menos de 5 miembros.
- Centrados en más de una esfera de acción, como la participación cívica, la educación, la cultura y el trabajo juvenil.
- No tienen líneas de acción definidas para trabajar sus áreas de acción.
- Los principales valores compartidos por los miembros de estos grupos son la solidaridad, la ayuda mutua, la cooperación, el activismo social, la inclusión y la libertad.
- Son grupos que no reciben ningún financiamiento o donde los miembros se financian a sí mismos.
- Los principales retos a los que se enfrentan estos grupos son: (1) Obtención de financiación; (2) Formación en temas específicos; (3) Recursos materiales y (4) Orientación.



Propuestas

- Establecer conjuntamente entre todos los miembros líneas de acción, según las áreas de acción, que guíen las acciones y actividades del grupo. Las líneas de acción pueden ser flexibles, pero deben ser conocidas por todos sus miembros.
- Recoger y organizar los diferentes elementos relacionados con la identidad del grupo (ideales, valores, áreas de acción, etc.) y ponerlos a disposición de todos los miembros del grupo. Idea: Crear un documento de identidad de grupo que sea fácil de acceder y actualizar.
- Explorar formas o estrategias que permitan a los grupos contar con recursos o apoyos para enfrentar los principales desafíos.

Sobre la creación, consolidación y evolución de los grupos

- La mayoría de ellos han sido creados en los últimos diez años.
- Dos formas principales de creación: por iniciativa y/o propuesta de algunas organizaciones públicas o privadas o por iniciativa personal individual o colectiva.
- Las motivaciones y aspiraciones para crear los grupos están relacionadas con la mejora o impacto en algún aspecto o grupo social. Estas motivaciones y aspiraciones no cambian con los años.

- No realizan actividades para mejorar la cohesión del grupo, con la excepción de algunos grupos que celebran reuniones en espacios más relajados para conocerse mejor personalmente.
- No aplican estrategias para dar la bienvenida a nuevos miembros y facilitar la integración en el grupo, más allá de algunas acciones aisladas.
- No prestan atención cuando un miembro decide abandonar el grupo.
- Mientras que algunos grupos no tienen documentación regulatoria, otros sí, pero no siempre actualizada.
- Desde que se crearon los grupos, el número de sus miembros se mantiene estable o aumenta ligeramente.
- Los fundadores de los grupos siguen participando en el grupo.



Propuestas

- Realizar acciones para mejorar la cohesión grupal. Por ejemplo: actividades de ocio, dinámicas grupales, relaciones colaborativas, etc.
- Identificar, reconocer y valorar las cualidades y habilidades de todos los miembros del grupo para mejorar el sentimiento de pertenencia al grupo.
- Crear perfiles para cada miembro: una fotografía o avatar, descripción, razones por las que forman parte del grupo, lo que pueden ofrecer al grupo, etc. Incorporar estos perfiles en alguna plataforma virtual compartida por el grupo.
- Desarrollar estrategias para acompañar y dar la bienvenida a nuevos miembros que se unan al grupo. Por ejemplo: asignar un miembro referente durante los primeros meses, acceder a toda la documentación del grupo, crear tu perfil de miembro e incorporarlo a la plataforma, etc.
- Conocer las razones por las que los miembros deciden abandonar el grupo. Si son razones relacionadas con el grupo, utilice estos casos como un mecanismo para evaluar el grupo.

Sobre el funcionamiento y la gestión del grupo

- Los grupos trabajan a través de reuniones generales con todos sus miembros. Estas reuniones pueden planificarse con antelación o, por el contrario, ser más informales y estar sujetas a las necesidades del momento. Algunos grupos hacen actas de sus reuniones y las comparten.
- La frecuencia de las reuniones es de dos o tres veces al mes o menos de una vez al mes.

- Los objetivos de estas reuniones son diferentes, pero principalmente, los miembros de los grupos informales se reúnen para: (a) compartir información y/o ideas de interés para el grupo (b) discutir y generar debates sobre cualquier noticia de interés para el grupo y (c) organizar y planificar nuevas actividades.
- Las reuniones tienen lugar en espacios físicos y/o virtuales. Los espacios virtuales permiten a los grupos interactuar, compartir información y materiales, crear nuevos conocimientos, etc.
- La comunicación de los miembros es natural y espontánea entre todos los miembros del grupo. La comunicación cara a cara y los mensajes instantáneos son los principales canales de comunicación.
- Los grupos organizan actividades, pero también colaboran y participan en actividades organizadas por otros grupos u organizaciones locales. Estas actividades están dirigidas a la comunidad con un alto contenido de conciencia social y/o contribución a la mejora de algún aspecto comunitario y/ o social.
- La evaluación de las actividades se limita al debate entre los miembros del grupo.
- Los grupos comparten información interna y externamente. Internamente, comparten sus documentos y materiales a través de una plataforma (p. ej., Google Drive) y externamente, publican sus actividades a través de Facebook, Instagram o YouTube.
- Los grupos crean conocimiento cuando tienen la oportunidad de iniciar nuevos proyectos y reunirse física o virtualmente para decidir juntos cómo trabajar. Los miembros caracterizan estos espacios, tanto físicos como virtuales, como colaborativos, abiertos y relajados, donde cualquier miembro siente la libertad de expresar sus ideas y presentar propuestas.
- La distribución de tareas y responsabilidades entre los miembros se lleva a cabo a través de un proceso espontáneo y casi inconsciente, donde los miembros reconocen sus capacidades y cualidades respectivas y asumen las tareas y responsabilidades.
- Las decisiones se toman principalmente por consenso, aunque algunos grupos indican que están votando o el líder tiene la última decisión.
- Hay grupos que no reconocen la figura del líder como tal. Sin embargo, los grupos reconocen la existencia de miembros más experimentados o comprometidos, que tienen un papel más activo en la propuesta de ideas o la toma de decisiones.
- El reconocimiento del líder se vive como un proceso natural y espontáneo o, por el contrario, es el resultado de una votación.
- La gestión de los posibles conflictos se lleva a cabo principalmente mediante la negociación entre las partes, pero también evitándolos.



Propuestas

- Garantizar la celebración de reuniones periódicas (presenciales o virtuales), incluso si no tienen un "carácter de reunión", para no perder la unión como grupo.
- Crear figuras con responsabilidades rotativas y distribuirlas entre los miembros. Por ejemplo: preparar el orden del día de la reunión, hacer las actas, moderar las reuniones, etc.
- Promover una web/plataforma interactiva entre los miembros y que permita el trabajo colaborativo.
- Crear una base documental que permita la consulta y difusión de toda la documentación relacionada con el grupo.
- Evaluar y documentar las actividades realizadas. Por ejemplo: conocer el grado de satisfacción de los miembros con la organización de la actividad y el grado de satisfacción de los asistentes con la actividad, considerar y evaluar posibles sugerencias de mejora tanto de los miembros como de los asistentes, etc.
- Crear un espacio documental virtual como mecanismo para institucionalizar el aprendizaje. Este espacio podrá recoger las pruebas de las diferentes actividades realizadas, de las decisiones importantes adoptadas en grupo, etc.
- Celebrar reuniones específicas para la autoevaluación en grupo. Estas autoevaluaciones pueden ser más o menos formales, pero deben terminar con compromisos finales como grupo. Para estas autoevaluaciones, los grupos pueden utilizar diarios y cuadernos de grupo, rúbricas previamente diseñadas, escalas de evaluación, métodos no formales e interactivos, etc.

Sobre la proyección del grupo y las relaciones con la sociedad

- Los grupos se proyectan como un grupo hacia el exterior, principalmente a través de sus páginas de Facebook, Instagram y YouTube. En algunos casos, los grupos utilizan otros canales externos, como periódicos locales, radio local, etc.
- Las relaciones que los grupos mantienen con el exterior son incidentales, con la excepción de algunos grupos que están relacionados o dependen de ciertas organizaciones u ONG. Estas relaciones, en su mayor parte, se limitan al uso de espacios y/o materiales y a la participación en actividades organizadas por otros grupos u organizaciones.



Propuestas

- Contactar con otros grupos informales con los mismos intereses o que comparten las mismas áreas de acción.
- Buscar oportunidades de colaboración con otros grupos u organizaciones.
- Buscar apoyos institucionales basados en la ayuda mutua. Por ejemplo: organizar charlas/talleres para escolares a cambio de utilizar sus instalaciones y materiales.
- Utilizar el apoyo institucional para difundir las actividades a nivel local o regional.
- Encontrar otros grupos, pueden ser formales, que estén trabajando en la misma área de interés a nivel regional, nacional o internacional para colaborar y encontrar sinergias.

7. REFERENCIAS

- Bednall, T. C., K. Sanders, and P. Runhaar. (2014). Stimulating Informal Learning Activities Through Perceptions of Performance Appraisal Quality and Human Resource Management System Strength: A Two-Wave Study. *Academy of Management Learning and Education* 13 (1): 45–61. doi:10.5465/amle.2012.0162.
- Burke, L. A., and H. M. Hutchins. (2007). Training Transfer: An Integrative Literature Review. *Human Resource Development Review* 6 (3): 263–296. doi:10.1177/1534484307303035.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2008). *Research methods in education*. New York: Routledge.
- Daniels, H. (2012). Institutional culture, social interaction and learning. *Learning, Culture and Social Interaction*, 1, 2–11.
- Enos, M. D., M. T. Kehrhahn, and A. Bell. (2003). Informal Learning and the Transfer of Learning: How Managers Develop Proficiency. *Human Resource Development Quarterly* 14 (4): 369–387. doi:10.1002/hrdq.1074.
- Green, L. (2008). *Music, informal learning and the school: a new classroom pedagogy*. Hampshire: ASHGATE
- Hoffman, D., Blasi, B., Culum, B., Dragsic, Z., Ewen, A., Horta, H., et al. (2014). The methodological illumination of a blind spot: Information and communication technology and international research team dynamics in a higher education research program. *Higher Education*, 67(4), 473–495.
- Hussein, R.T.(1990). Understanding and Managing Informal Groups. *Management Decision*, 28(8) - <http://dx.doi.org/10.1108/00251749010000038>
- Paavola, S., L. Lipponen, and K. Hakkarainen. (2004). Models of Innovative Knowledge Communities and Three Metaphors of Learning. *Review of Educational Research* 74 (4): 557–576. doi.org/10.3102/00346543074004557.
- Rickards, T., & Moger, S. (2000). Creative leadership processes in project team development: An alternative to Tuckman’s stage model. *British Journal of Management*, 11(4), 273–283.
- Tuckman, B. W., & Jensen, M. A. C. (1977). Stages of small-group development revisited. *Group and Organization Studies*, 2(4), 419–427.
- Whitley, R., Gläser, J., & Engwall, L. (Eds.). (2010). *Reconfiguring knowledge production: Changing authority relationships on the sciences and their consequences for intellectual innovation*. Oxford: Oxford University Press.

8. ANEXOS

8.1. Anexo 1: Plantilla de investigación documental

Plantilla de Investigación documental para recoger datos:

Para rellenar el formulario pueden utilizarse las siguientes fuentes de información:

1. Normativa europea relativa al estatuto de los grupos juveniles informales
2. Normativa nacional relativa a los grupos de jóvenes
3. Normas locales
4. Conocimiento personal

País:
Demandado:
Temas
¿Cómo se definen los "grupos informales" en su contexto nacional?
Nombre las leyes locales que regulan los GI
Nombre una política local que afecte a la creación y desarrollo de GI
Sobre la base de la legislación local, proporcione información relativa a: <ul style="list-style-type: none">- Financiación del GI- Sistema de funcionamiento del GI- Estrategias de creación del GI- Estatuto del GI y transición a un grupo/organización formal

<p>Qué tipo de grupos informales están funcionando en su contexto local¹</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tamaño del GI - Años de experiencia del GI - Foco /área de intervención del GI - Cobertura del GI: local, nacional, internacional
<p>Basado en su conocimiento personal describa brevemente cómo se forman y desarrollan los grupos</p>
<p>Según su conocimiento personal: cuáles son las motivaciones que se forman los grupos</p>
<p>Basado en sus conocimientos, que son los principales aspectos legales que necesitan mejora para facilitar la creación y el desarrollo de GI</p>

¹ Entendemos por "contexto local" la unidad administrativa con cierto nivel de autonomía definida por cada socio

8.2. Anexo 2. Encuesta

La presente encuesta forma parte del proyecto "Empowering the Informal (2018-3-RO01-KA205-061362)", financiado por el programa Erasmus + de la Comisión Europea, cuyo objetivo es comprender el funcionamiento de los grupos juveniles informales en Europa, así como proponer medidas de apoyo a estos grupos para mejorar su desarrollo y funcionamiento.

En el marco de este proyecto, entendimos al grupo informal como un grupo independiente dinámico, que no busca ninguna forma legal, compuesto por al menos tres personas impulsadas por intereses, causas e intereses comunes y que actúan en torno a un objetivo común.

Al completar esta encuesta, usted proporcionará información clave sobre los grupos informales juveniles en toda Europa, lo que puede ayudar a facilitar una alineación más precisa entre los centros juveniles, las políticas juveniles, las administraciones y las necesidades de los jóvenes.

No se compartirá ni divulgará información personal al analizar los datos.

Completar la encuesta completa toma alrededor de 10 minutos.

A. PREGUNTA ANTERIOR Y DATOS DEMOGRÁFICOS

Estoy de acuerdo en participar en el proyecto. Entiendo el propósito y la naturaleza de este estudio y estoy participando voluntariamente. Entiendo que puedo retirarme del estudio en cualquier momento, sin ninguna sanción ni consecuencia.

Sí

No

1. Nombre del grupo informal (si tiene):

2. Ciudad en la que está el grupo:

3. País en el que está el grupo:

4. Edad media de los miembros:

5. Enfoque de grupo informal:

Arte

Participación cívica/ciudadanía activa

Cooperación

Cultura

Ecología

Educación

- Minorías étnicas
- Ayuda a migrantes
- Derechos humanos
- Ocio
- Vecindario
- Política
- Inclusión social
- Deporte
- Turismo
- Empleo juvenil
- Otro

6. ¿Cuál es su papel en el grupo?

- Leader of the group Líder del grupo
- Responsable de un área/tema específico
- Ningún rol en particular
- Other Otro

7. ¿Cuántos miembros integran actualmente el grupo?

- Menos de 5
- Entre 6 y 20
- Entre 21 y 40
- Entre 41 y 60
- Más de 60
- No lo sé

B. CREACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE GRUPOS

1. ¿Cuándo se creó el grupo?

- Less than 1 year ago Hace menos de un año
- Between 1 year and 3 years ago Entre 1 y 3 años atrás
- Between 3 years and 5 years ago Entre 3 y 5 años atrás
- Hace más de 5 años

2. ¿Tiene experiencia previa como miembro informal del grupo?

- Sí
- No

2.1. En caso afirmativo, ¿de cuántos grupos(s) informales ha formado parte?

3. ¿Cuál fue la principal motivación para crear el grupo?

- Para satisfacer un interés compartido
- Para satisfacer una necesidad personal
- Para mejorar un aspecto particular en el contexto local
- Para tener un impacto social (a través de proyectos y programas sociales)
- Para compartir experiencias con personas con antecedentes comunes
- Para lograr un objetivo particular
- Otros

4. ¿Cambió el objetivo o tema del grupo a través del tiempo?

- Sí
- No

4.1. En caso afirmativo, ¿por qué? ¿Cuál es el objetivo actual?

5. ¿Se ha modificado el número de miembros desde que se creó el grupo?

- Sí, hay más miembros ahora
- Sí, hay menos miembros ahora
- Más o menos igual

6. ¿Los miembros que fundaron el grupo siguen participando activamente en él?

- Sí
- No
- No lo sé

6.1. En caso afirmativo, ¿cómo participan?

C. CARACTERÍSTICAS Y GESTIÓN DE GRUPOS

7. ¿Cómo se suele trabajar dentro del grupo?

- Generalmente nos reunimos en reuniones generales con todos los miembros del grupo
- Normalmente tenemos reuniones en pequeños equipos especializados
- Libertad, no hay criterios de organización interna
- Otros

8. ¿Con qué periodicidad tienen reuniones?

- Más de una por semana
- Una por semana
- Entre dos y tres al mes
- Menos de una al mes

9. ¿Cómo suele ser la comunicación entre los miembros del grupo?

- Se inicia y se lleva a cabo entre miembros con roles similares en el grupo
- Comunicación espontánea y natural entre todos los miembros del grupo
- Otros

10. ¿Cómo se comunican habitualmente?

- A través de mensajería instantánea (WhatsApp, telégrafo, mensajero, etc.)
- Llamadas telefónicas
- Facebook
- E-mail
- Instagram
- Reunión presencial
- Otros

11. ¿Cómo toman decisiones dentro del grupo?

- Por consenso: la decisión se discute hasta que todos los miembros del grupo estén de acuerdo con ella
- Por mayoría: el grupo vota y la propuesta con más votos gana.
- Por combinación de ideas: buscando diferentes opciones y combinándolas
- Por decisión del líder: la decisión depende de una persona

12. ¿Se reconoce el papel de líder o líderes dentro del grupo?

- Sí, por elección/ votación
- Sí, por consenso
- Sí, de una manera espontánea
- No hay líder en el grupo
- Otros

13. ¿Quién dirige el grupo?

- Una persona dirige (líder centrado en una persona)
- Un equipo de personas lidera el grupo (liderazgo del equipo)
- Existe el rol de líder compartido dentro de diferentes pequeños grupos de personas (liderazgo compartido en equipos)
- Liderazgo distribuido dentro del grupo (no hay líderes, pero cada miembro del grupo puede comportarse como líder)
- Otros

14. ¿Cómo se gestionan y resuelven los conflictos dentro del grupo?

- Evitando el conflicto
- Negociación entre las partes para llegar a un acuerdo
- Una persona externa nos guía para resolver el conflicto
- Decisión del líder, que da una solución después del análisis del conflicto
- Otro miembro del grupo, diferente del líder, decide

Otros

9. ¿Cuál es el mayor desafío en su grupo? (elija los primeros 3 por orden de prioridad)

	1 Primer desafío	2 Segundo desafío	3 Tercer desafío
Conseguir financiación			
Recursos materiales (espacio, etc.)			
Contacto con grupos similares			
Contactos con organizaciones no gubernamentales de interés			
Orientación			
Formación en temas específicos			
Ampliar el grupo			
Other Otros			

10. ¿Tiene alguna fuente o ingreso financiero?

- Ninguna financiación
- Empresas privadas
- Fuentes comerciales privadas (algunos productos/ servicios que usted vende)
- Contribuciones de los miembros / autofinanciación
- Sector de las ONG
- Otro

11. ¿Recibe financiación de la Administración Pública? ¿En qué nivel?

- Sin financiación pública
- Internacional
- Nacional
- Regional
- Local
- Otro

12. 12. ¿Recibe financiación de la Administración Pública? ¿En qué nivel?

- Sí. Espacio
- Sí. Equipamiento
- Sí. Diferentes materiales para actividades específicas que realizamos.
- No

Si desea recibir información sobre el proyecto, por favor deje su correo electrónico a continuación

Si quiere participar en la siguiente fase del proyecto, dándonos una entrevista, por favor deje su e-mail a continuación

¡Muchas gracias por su participación!

8.3. Anexo 3. Guión de entrevista

Papel del entrevistado en el grupo:

A. CREACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE GRUPOS

1. ¿Cómo se creó su grupo? ¿Podría describir ese momento?
2. ¿Cuáles son las **expectativas y/o aspiraciones** principales que tienen como grupo? ¿Cuáles son sus **objetivos** para lograrlo?
3. ¿Tiene alguna **línea de acción** para lograr estos objetivos? En caso afirmativo, ¿cuáles?

B. CONSOLIDACIÓN Y REGULACIÓN INTERNA DEL GRUPO

4. ¿Cuál es el perfil **sociodemográfico** de los miembros del grupo? (*edad, sexo, nivel educativo, actividad laboral...*)
5. Considerando el enfoque de su grupo, ¿qué valores cree que son importantes para su grupo?
6. Do you do any team building activities to strength group cohesion? 6. ¿Realiza actividades de team building para fortalecer la cohesión del grupo?
7. Cuando llega un nuevo miembro, ¿cómo se integra en el grupo? ¿Qué estrategias implementas para incorporar nuevos miembros? (da ejemplos de actividades que se vuelven útiles como un proceso para socializar nuevos miembros) ¿Cómo de abierto está para recibir nuevos miembros? ¿Cuál es el procedimiento para unirse al grupo? ¿Hay algún proceso de integración? ¿Y dejarlo?
8. ¿Dispone de **documentos normativos** en los que se indiquen las directrices de participación, las estrategias de acción, las responsabilidades, etc. ? En caso afirmativo, ¿estos documentos son fáciles de encontrar y accesibles para todos los miembros? ¿Se **actualizan**? ¿**Quién participa** en el proceso de actualización? Si no es así, ¿**cómo transfiere la normativa** y las normas de funcionamiento a los nuevos miembros?

C. FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO, LIDERAZGO Y GESTIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

9. ¿Cuál es el **alcance principal de la reunión** que usted organiza? ¿Podría describir cómo son estas reuniones? ¿Hay puntos de discusión/agenda informados previamente? ¿Asisten todos los miembros a las reuniones?
10. ¿Tienen **tiempo y espacio** para crear conocimiento juntos (ej. crear nuevos materiales, actividades, proyectos, etc.)? En caso afirmativo, cómo son estos espacios (relajados, colaborativos, informales, etc.)
11. En cuanto a las **actividades** que organiza: ¿qué tipo de actividades son? ¿Cómo las organiza? ¿Quién participa en las actividades? ¿Cómo participan (como organizadores, participantes, colaboradores, etc.)?
12. ¿Dispone de herramientas para compartir información sobre las actividades que organiza? ¿Evalúa las actividades? ¿Utiliza la información para crear/diseñar nuevas actividades?

13. ¿Se han producido cambios en el funcionamiento? En caso afirmativo, ¿cómo se han gestionado los cambios y ajustes de las reglas, funciones, normas, etc.)
14. ¿Cómo es el proceso de toma de decisiones? ¿Cómo llegas a las decisiones como grupo? (*¿Alguien da siempre ideas? ¿Tienes personas diferentes que son más activas que otras?*)

D. RELACIONES EXTERNAS Y PROYECCIÓN DE GRUPOS

15. ¿Tienes algún canal para proyectar tu grupo fuera del grupo? (*Twitter, Facebook, etc.*)
16. ¿Cómo describe la **relación de su grupo con el exterior** (otros grupos, asociaciones o entidades locales, etc.)? ¿Participa en actividades organizadas por otros grupos o asociaciones? ¿Alguna vez ha organizado actividades en colaboración con otros? ¿Ofrece servicios a la comunidad? ¿Utiliza recursos o equipos exteriores (de otras instituciones, grupos, asociaciones, ...)?

OTROS COMENTARIOS

¡Muchas gracias por su participación!