

# endesa05

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





# endesa 05

**2** CARTA DEL PRESIDENTE  
Y DEL CONSEJERO DELEGADO

**6** ENDESA, UNA EMPRESA  
PARA EL FUTURO

**32** CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS  
DE ENDESA

**34** COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

**42** COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR  
Y LA RENTABILIDAD

**52** COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD  
Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL  
DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ENDESA

**66** COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO  
Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

**72** COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

**92** COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

**102** COMPROMISO CON EL DESARROLLO  
DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA  
LA COMPAÑÍA

**118** ANEXOS

## CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

Con este Informe, ENDESA desea dar cuenta públicamente, por quinto año consecutivo, de los avances y actuaciones más importantes que ha llevado a cabo en el último ejercicio en materia de desarrollo sostenible.

Su publicación refleja no sólo la voluntad de ENDESA de facilitar esta información con transparencia y responsabilidad, sino también su convicción de que el comportamiento sostenible de una empresa contribuye a crear valor para los inversores que depositan en ella su confianza, a prestar un servicio de calidad a sus clientes, a promover el desarrollo profesional y personal de sus empleados, a establecer relaciones de colaboración y confianza con sus contratistas y proveedores, y a contribuir al desarrollo y bienestar de los entornos sociales en los que opera.

Al igual que en sus ediciones anteriores, el Informe de Sostenibilidad de ENDESA trata de identificar y dar respuesta al interés que muestran los principales grupos sociales y comunidades con las que se relaciona acerca de su comportamiento empresarial. Además, y al igual también que en años anteriores, el Informe ha sido elaborado conforme a la Guía 2002 de Global Reporting Initiative (GRI) y ofrece una imagen fiel, equilibrada y razonable del desempeño de ENDESA en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad, es decir, en los ámbitos económico, ambiental y social.

ENDESA es la mayor empresa eléctrica de España, una de las cinco principales de Europa y la primera compañía eléctrica privada de Latinoamérica. Es una compañía comprometida con desarrollo sostenible, concepto que en ENDESA entendemos desde una doble perspectiva: el empleo eficiente de los recursos y la creación de riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad.

La información que se presenta en esta publicación está estructurada de acuerdo con los principios de la política de sostenibilidad de la Compañía. Esta política se encuentra formulada a través de los Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible que fueron aprobados y hechos públicos por ENDESA en 2003 y que constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento sostenible. Unos compromisos cuyo cumplimiento concierne a cuantos trabajamos en ella y que incorporamos lealmente a nuestro trabajo diario.

Así pues, el contenido de este Informe de Sostenibilidad 2005 está organizado según la estructura y orden de esos siete compromisos, mostrando, tras un primer capítulo introductorio, en el que pone de manifiesto sus aspiraciones y objetivos estratégicos respecto del desarrollo sostenible, las principales acciones e iniciativas que la Compañía ha realizado en el ejercicio 2005 en relación con sus clientes, sus accionistas, sus empleados, los entornos sociales en los que opera, el comportamiento ético, la innovación y el medio ambiente.

Las principales actuaciones específicas de ENDESA en este terreno están contenidas en su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007. Este Plan, que refleja su compromiso de actuar de forma responsable, eficiente y competitiva, contiene las líneas de acción de la Compañía para cada uno de los siete compromisos antes mencionados con el objetivo de mantener relaciones de confianza, de largo plazo y mutuamente provechosas con sus grupos de interés. En el Ecuador de su ejecución, el Plan ha alcanzado un nivel de cumplimiento del 70 por ciento, por lo que en 2006 se procederá a su revisión, a fin de ampliar y actualizar sus contenidos.

En cuanto a los datos y hechos más significativos en relación con el desarrollo de sus siete compromisos con la sostenibilidad que se han producido en 2005, cabe destacar, en lo que se refiere a sus clientes, la inversión total de 1.779 millones de euros en instalaciones de transporte y distribución de electricidad en el conjunto de los países en los que desarrolla esta actividad. Este importe eleva a más de 5.093 millones las inversiones totales de este tipo realizadas en los últimos cuatro años.

En España, el esfuerzo inversor y otras actuaciones operativas y tecnológicas llevadas a cabo en el negocio de distribución, en el marco del Plan Director de Calidad de la Compañía, han permitido mejorar la calidad del servicio en un 23 por ciento en 2005. Como consecuencia de esta mejora, el TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada), que es el indicador que se emplea habitualmente para reflejar las interrupciones totales de suministro, se situó en 2 horas y 14 minutos en el conjunto del año 2005, lo que representa una disponibilidad de servicio del 99,97 por ciento. Por lo que se refiere a Latinoamérica, la mejora del tiempo medio de interrupción anual por cliente fue del 8,4 por ciento en el ejercicio 2005.

En lo que respecta a sus accionistas, ENDESA mantiene su firme compromiso con la creación de valor y da la máxima prioridad a proporcionar un elevado retorno a su inversión en el desarrollo de su actual Plan Estratégico, que presentó a los mercados en octubre de 2005 a través del documento «ENDESA: mejor proyecto; más valor». En línea con este compromiso, el beneficio neto de la compañía del ejercicio 2005 ha sido el mayor de su historia, situándose en 3.182 millones de euros, con un incremento del 154 por ciento respecto al año anterior. Además, las acciones de la compañía se han revalorizado en un 32,8 por ciento en la Bolsa española en el año 2005, muy por encima de la revalorización del IBEX 35, que ha sido del 18,2 por ciento.

Con respecto al compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas de ENDESA, cabe destacar la significativa reducción global de la accidentabilidad de los trabajadores propios alcanzada en 2005, con un descenso del 14,2 por ciento. Asimismo, en el ejercicio se aprobó y puso en marcha el Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos

Laborales 2005-2009 (Plan Praevenio) en el negocio de España y Portugal. También se aprobó un Plan de Sensibilización con el propósito de reducir la accidentalidad laboral en las empresas de proveedores y contratistas de la Compañía, que incluye, entre otras actuaciones, el establecimiento y despliegue de objetivos de seguridad laboral, un autodiagnóstico por empresa y la elaboración de planes de acción basados en el autodiagnóstico. Este Plan se pondrá en marcha a lo largo de 2006.

En el terreno del comportamiento ético, ENDESA ha puesto en marcha en 2005 su Canal Ético, que permite a todos los empleados de ENDESA y de sus compañías participadas comunicar conductas irregulares o poco apropiadas, a través de un canal externo e independiente que les garantiza la confidencialidad y el anonimato respecto de estas comunicaciones. Con este Canal Ético, ENDESA ha dado un nuevo impulso a la promoción del comportamiento ético y la transparencia en todos los ámbitos y negocios en los que opera la Compañía.

En el año 2005, ENDESA ha continuado mejorando su desempeño ambiental. Sus emisiones específicas de CO<sub>2</sub> han disminuido un 22,7 por ciento entre 1990 y 2005 en el mercado ibérico. Si se tiene en cuenta que en ese mismo período de tiempo su producción de electricidad ha crecido un 94,5 por ciento, se pone de manifiesto el elevado nivel de eficiencia medioambiental alcanzado por la Compañía a lo largo del mismo. Un resultado que refleja la decidida apuesta de la Compañía por el uso de tecnologías limpias de combustión, el desarrollo de instalaciones de aprovechamiento de energías renovables y el aumento de la eficiencia energética en sus centrales de generación.

Cabe destacar asimismo el Programa de Conservación de la Biodiversidad elaborado y aprobado por ENDESA dentro del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Este Programa contribuye a poner en valor su patrimonio natural y es su marco de referencia ambiental de cara al desarrollo de nuevos proyectos, en línea con su Política de Sostenibilidad, a fin de contribuir a salvaguardar los entornos naturales de los territorios en los que está presente.

Por otro lado, en la mejora de la eficiencia antes mencionado, ha jugado un papel fundamental el fuerte impulso que ENDESA ha dado en los últimos años a sus actividades de innovación tecnológica, tanto las que desarrolla de manera directa con medios propios, como las que realiza en colaboración con un amplio número de empresas, centros e instituciones de la comunidad científica. Además, la Compañía ha alentado la contribución de sus empleados a los procesos de innovación a través de la vertiente interna del denominado Programa Novare. Este Programa, lanzado a la comunidad científica de los países en los que ENDESA está presente, ha estado también abierto a las personas que trabajan en ella y en sus empresas participadas para recoger sus me-

jores ideas en este terreno y recompensarlas a través de premios y de reconocimiento público en el seno de la Compañía.

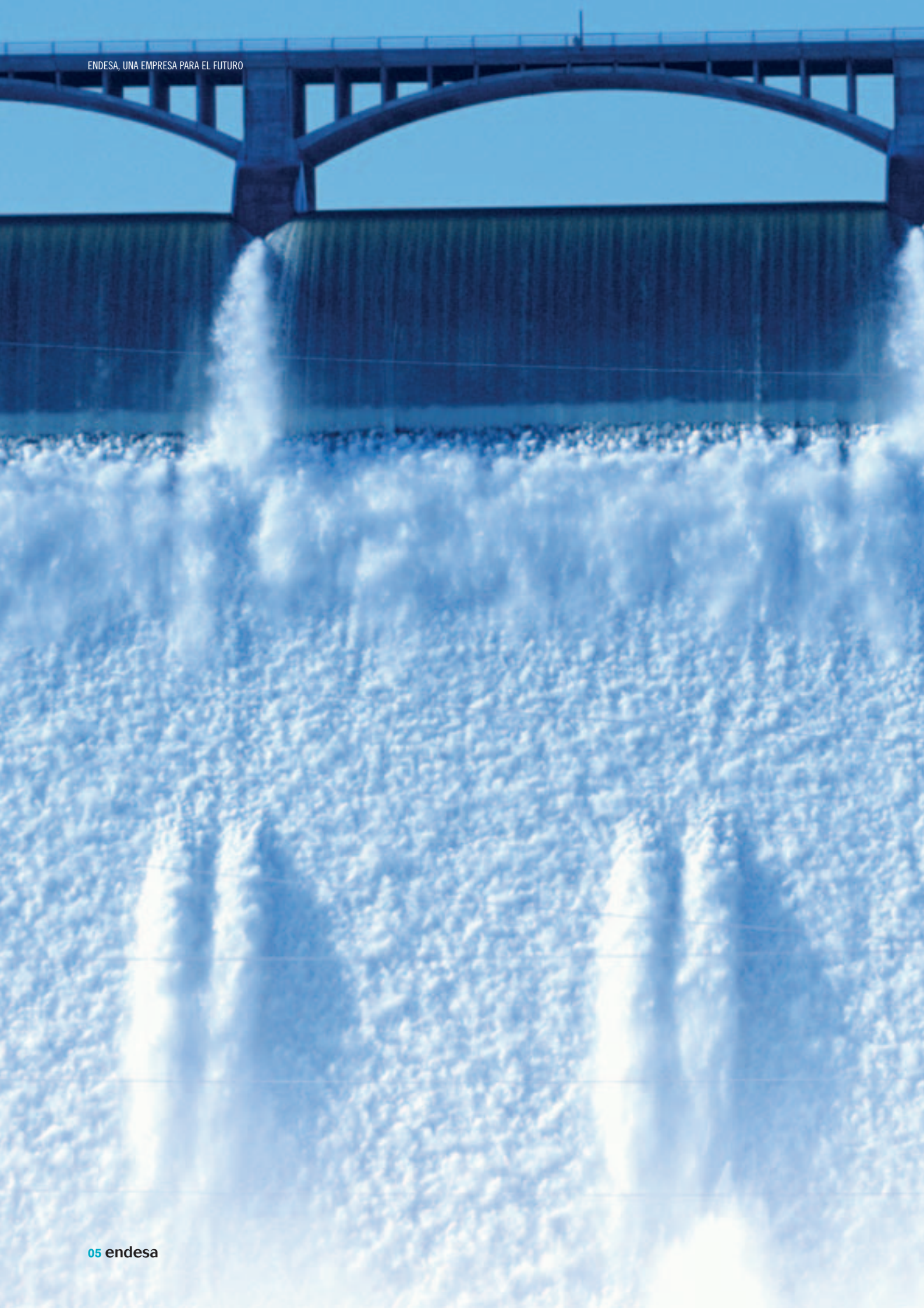
Asimismo, cabe destacar las inversiones acometidas por ENDESA en el año 2005 para contribuir al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en que opera. Estas inversiones ascendieron a un total de 25,4 millones de euros y se centraron en acciones relacionadas con la cobertura de las necesidades sociales básicas, el fomento del desarrollo económico de las comunidades, la educación y la cultura.

Otra muestra del compromiso social de ENDESA y de sus compañías participadas es su incorporación al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Nuestra Compañía se ha comprometido a adoptar, apoyar y promulgar los principios del mismo, así como a integrarlos en la estrategia, en las políticas y en el día a día de sus operaciones y actividades. En 2005, ha logrado dos hitos relevantes al respecto: que todas sus empresas participadas estén adheridas formal y directamente a esta iniciativa, y la elaboración de una Guía con el fin de facilitar el desarrollo e implantación de los principios del Pacto Mundial en ENDESA y en sus participadas de forma homogénea e integrada, facilitando así la incorporación de los diez principios de Pacto Mundial a los planes de acción de todas ellas.

En definitiva, a lo largo del ejercicio 2005 nuestra Compañía ha continuado profundizando en la trayectoria de sostenibilidad que viene siguiendo desde hace años y que la ha situado entre las empresas que reciben un mayor reconocimiento internacional por parte de instituciones independientes en este terreno. Los resultados alcanzados y el elevado nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007 ponen las bases para continuar reforzando este compromiso de cara al futuro, de manera congruente con la relevancia que ocupa en el sector eléctrico a escala internacional y con su firme compromiso respecto de las comunidades en las que está presente.

Rafael Miranda Robredo  
*Consejero Delegado*

Manuel Pizarro Moreno  
*Presidente*





# ENDESA, UNA EMPRESA PARA EL FUTURO

# 1. ENDESA, UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO

## NUESTRO NEGOCIO

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español, una de las cinco más relevantes de Europa, la primera compañía eléctrica privada de Latinoamérica y una de las diez mayores del mundo. Es un operador especialmente relevante en el arco europeo mediterráneo, con posiciones muy sólidas en el mercado ibérico, Italia, Francia y Marruecos, y desarrolla actividades en cinco países latinoamericanos, siendo la principal compañía eléctrica en cuatro de ellos (Chile, Argentina, Perú y Colombia) y la tercera en el quinto (Brasil). Además, tiene una presencia creciente en el mercado ibérico de gas natural y dispone de un importante nivel de desarrollo en el terreno de las energías renovables.

La Compañía organiza sus actividades a través de tres grandes negocios: España y Portugal, Europa y Latinoamérica.

### Negocio en España y Portugal

ENDESA es la empresa líder del sistema eléctrico ibérico, integrado por los mercados de España y Portugal.

Es la compañía eléctrica con mayor presencia en generación, tanto por su potencia instalada consolidada, con 22.416 MW en servicio

al cierre del ejercicio 2005, como por su producción, que ascendió a 93.625 GWh en ese mismo año.

Esta dimensión le proporciona una sólida posición para aprovechar las oportunidades derivadas del proceso de implantación del Mercado Ibérico de la Electricidad (Mibel) que está siendo impulsado por los Gobiernos de España y Portugal.

*ENDESA, empresa líder  
del sector eléctrico en España*

En España, es la compañía líder del sector eléctrico, con una cuota de mercado del 38,1 por ciento en generación en régimen ordinario, del 43,1 por ciento en distribución, del 37,4 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado y del 41,1 por ciento en ventas totales a clientes finales. Posee el mayor volumen de energía suministrada a clientes finales a través de sus redes (101.258 GWh en 2005), la red de distribución más extensa (297.133 km) y la base de clientes más amplia (12 millones). Es también la compañía líder en comercialización, con unas ventas totales de 100.868 GWh. De ellos, 36.773 GWh fueron comercializados en el mercado liberalizado, es decir, el integrado por los clientes que han ejercido el derecho a elegir suministrador. La Compañía contaba en él con un total de 998.154 clientes al cierre de 2005.

En cuanto al mercado regulado peninsular y extrapeninsular, es decir, el integrado por los clientes que reciben el suministro de acuerdo con las tarifas establecidas por la Administración, ENDESA vendió en él 64.095 GWh en 2005.

### PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>CAPACIDAD (MW)</b>	<b>37.124</b>	<b>40.945</b>	<b>41.836</b>	<b>45.850</b>	<b>45.908</b>
Espanya y Portugal	23.586	21.897	22.643	22.503	22.416
Hidroeléctrica	6.180	5.368	5.367	5.368	5.379
Térmica clásica	12.923	11.956	12.598	12.884	12.632
Térmica nuclear	3.632	3.632	3.637	3.393	3.397
Cogeneración y renovables	851	941	1.041	858	1.007
Latinoamérica	13.538	13.328	13.333	14.053	14.095
Europa	0	5.720	5.860	9.294	9.397
<b>PRODUCCIÓN (GWh)<sup>1</sup></b>	<b>139.254</b>	<b>151.033</b>	<b>158.081</b>	<b>175.838</b>	<b>185.264</b>
Espanya y Portugal	94.807	90.785	93.734	95.679	93.625
Hidroeléctrica	12.730	7.914	11.548	10.311	7.479
Térmica clásica	52.389	53.070	52.947	58.029	61.006
Térmica nuclear	28.405	28.391	27.697	25.567	23.020
Cogeneración y renovables	1.283	1.410	1.541	1.772	2.120
Latinoamérica	44.447	42.697	46.480	55.106	57.890
Europa	0	17.551	17.867	25.053	33.749

<sup>1</sup> Los datos de producción hidroeléctrica, térmica clásica y nuclear de España están medidos en barras de central

## PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>VENTAS (GWh)</b>	<b>149.649</b>	<b>152.762</b>	<b>163.640</b>	<b>181.217</b>	<b>203.335</b>
<b>España y Portugal</b>	<b>85.779</b>	<b>85.602</b>	<b>92.996</b>	<b>96.731</b>	<b>100.868</b>
Mercado regulado	64.037	62.805	67.701	65.762	64.095
Mercado liberalizado <sup>1</sup>	21.742	22.797	25.295	30.969	36.773
<b>Latinoamérica</b>	<b>46.810</b>	<b>47.494</b>	<b>49.526</b>	<b>52.314</b>	<b>55.246</b>
<b>Europa</b>	<b>17.060</b>	<b>19.666</b>	<b>21.118</b>	<b>32.172</b>	<b>47.221</b>
<b>Nº DE CLIENTES (MILES)</b>	<b>20.509</b>	<b>20.545</b>	<b>21.027</b>	<b>22.156</b>	<b>23.186</b>
<b>España y Portugal</b>	<b>10.504</b>	<b>10.253</b>	<b>10.545</b>	<b>11.270</b>	<b>11.964</b>
Mercado regulado <sup>2</sup>	10.496	10.244	10.483	10.717	10.966
Mercado liberalizado	8	8	62	553	998
<b>Latinoamérica</b>	<b>10.005</b>	<b>10.292</b>	<b>10.482</b>	<b>10.886</b>	<b>11.222</b>
<b>Europa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Incluye, por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio, las ventas realizadas por Endesa Energía en países europeos fuera del mercado ibérico

<sup>2</sup> Clientes a Tarifa. No se incluyen los clientes por Peajes.

Por lo que se refiere a su presencia en Portugal, ENDESA desarrolla actividades de generación a través de la participación del 38,9 por ciento que posee en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego, de 600 MW de potencia, cuya producción fue de 4.702 GWh en el año 2005. Además, está presente en este negocio a través de instalaciones de cogeneración y de aprovechamiento de energía eólica.

Por otro lado Endesa Energía opera en el mercado liberalizado portugués a través de Sodesa —fruto de una *joint venture* al 50 por ciento establecida por ENDESA con el grupo industrial luso Sonae—, cuya cartera estaba compuesta al término de 2005 por 854 clientes, que suponían aproximadamente 2.223 GWh de energía contratada, lo que le convierte en la segunda comercializadora del país.

## Negocio en Europa

ENDESA es una de las cinco principales compañías del sector eléctrico europeo. Su estrategia fuera del mercado ibérico ha estado orientada, en primer lugar, a adquirir participaciones mayoritarias en empresas de generación, especialmente en el arco mediterráneo, a fin de disponer de volúmenes significativos de energía y de buen acceso a los respectivos mercados nacionales, aprovechando las oportunidades derivadas de los procesos de liberalización que se están desarrollando en ellos. Y, en segundo lugar, a aprovechar la apertura de nuevos mercados de alto potencial de crecimiento y que ofrecen oportunidades de aplicar la experiencia de ENDESA en la obtención de eficiencias en la operación de centrales de generación.

Como resultado de esta estrategia, ENDESA añade a su liderazgo en el mercado eléctrico ibérico, la importante posición que ha alcanzado en el negocio de generación en Italia y Francia, actividades de comercialización en los mercados liberalizados de éstos y otros países europeos, actuaciones en varios mercados mayoristas del con-

tinente, intercambios de electricidad con países vecinos y la participación en instalaciones de generación de Marruecos que, por su ubicación en el arco mediterráneo, se gestionan también desde el negocio de Europa de la Compañía.

*ENDESA, la tercera eléctrica de Italia  
y la segunda de Francia*

De cara al futuro, la Compañía se plantea consolidar la buena posición alcanzada, actuando sobre las palancas de valor existentes, y generar opciones de crecimiento, que se materializarán en función de oportunidades y criterios financieros de acuerdo con una estrategia de expansión flexible.

## Negocio en Latinoamérica

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina. Es la mayor compañía suministradora de electricidad en Chile, Argentina, Colombia y Perú, y la tercera compañía eléctrica de Brasil. Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro— y participa en el proyecto de interconexión eléctrica entre los seis países de Centroamérica (Siepac).

*ENDESA es la primera multinacional  
eléctrica privada de América Latina*

La estrategia de ENDESA en Latinoamérica está orientada a conseguir una amplia plataforma de negocios capaz de aprovechar el gran potencial de crecimiento y rentabilidad que ofrece el mercado eléctrico regional.

Para ello, ha adquirido participaciones de control en un amplio número de compañías de generación, transporte, distribución y comercialización de electricidad, a fin de garantizar el control de su gestión y poder trasladarles sus mejores prácticas empresariales. Sus inversiones tienen clara voluntad de permanencia en un clima de colaboración con las autoridades nacionales y con los marcos regulatorios existentes.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de las participaciones que posee como propietaria del 60,62

por ciento del capital del grupo latinoamericano Enersis y, por otro, de las que ha adquirido directamente en las compañías eléctricas de varios países de la zona.

En total, las empresas eléctricas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían 14.095 MW de potencia instalada al cierre del ejercicio 2005. En el conjunto del mismo, produjeron 57.890 GWh, con un incremento del 5,1 por ciento respecto de 2004, y vendieron 55.246 GWh, es decir, un 5,6 por ciento más que en 2004, a un total de 11,2 millones de clientes.

## PRESENCIA EN LOS MERCADOS

### ENDESA EN EUROPA EN 2005

(no incluye mercado ibérico)

**Ventas totales de electricidad a países europeos: 47.221 GWh\***

**Presencia en los mercados liberalizados en Francia, Italia, Alemania y Andorra.**

**Gestión de un volumen total de energía de 49,46 TWh mediante "trading".**

#### FRANCIA

- 65% de la generadora Snet  
Potencia instalada: 2.477 MW;  
Generación: 8.689 GWh  
Ventas totales: 14.612 GWh
- 25% de la generadora Soprolif  
Potencia instalada: 250 MW
- 5% de la Bolsa de energía Powernext  
Volumen negociado: 19.000 GWh

- 2,5% del mercado libre centroeuropeo APX con sede en Ámsterdam

#### POLONIA

- 10% del operador del mercado mayorista Gielda Energii
- 70% de la central de Byalistok \*\*  
Potencia instalada: 330 MWe  
Generación y ventas: 1.698 GWh

#### ITALIA

- 80% de la generadora Endesa Italia  
Potencia instalada: 6.590 MW  
Generación: 23.362 GWh  
Ventas: 30.911 GWh
- 90% del Parque eólico de Florinas (Cerdeña)  
Potencia instalada: 20 MW
- 50% de Eurosviluppo Elettrica (800 MW en construcción en Scandale)
- 50% de la comercializadora Ergon Energia

#### MARRUECOS

- 32% de la sociedad Energie Electrique de Tahaddart, propietaria de la central de ciclo combinado de Tahaddart.  
Potencia instalada: 400 MW

#### TURQUÍA

- 50% de la sociedad Altek\*\* que posee una central hidroeléctrica de 40 MW y un CCGT de gas de 80 MW

\* No incluye 2.386 GWh comercializados por Endesa Energía en países europeos fuera de España.

\*\* A través de Snet.

## ENDESA EN LATINOAMÉRICA



### ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE ENDESA

La actividad de ENDESA se estructura por líneas de negocio, lo que le permite actuar con agilidad en los mercados en los que opera y tener en cuenta las necesidades de sus clientes en los territorios en los que se halla presente. Así, sus actividades están organizadas a través de tres grandes negocios: Negocio eléctrico en España y Portugal; Negocio eléctrico en Europa y Negocio eléctrico en Latinoamérica. De cada uno de estos negocios, dependen diferentes sociedades que son las que atienden las necesidades de cada territorio.

#### Negocio eléctrico en España y Portugal

Debido a exigencias regulatorias, el negocio de ENDESA en España y Portugal está integrado por varias sociedades jurídicamente independientes.

#### Endesa Generación

Concentra los activos de generación y minería de ENDESA en España y Portugal, incluyendo Endesa Cogeneración y Renovables (ECYR), dedicada a la explotación de instalaciones de cogeneración y de aprovechamiento de energías renovables.

#### Endesa Red

Integra los activos de distribución de ENDESA en España, Agrupa a tres sociedades: Endesa Distribución Eléctrica, S.L. (actividades reguladas de transporte y distribución de electricidad, así como de comercialización a tarifa), Endesa Operaciones y Servicios Comerciales, S.L. (actividades de apoyo comercial a las compañías energéticas de ENDESA) y Endesa Gas (actividades en el mercado regulado de

gas natural); y actúa a través de cinco marcas de ámbito territorial: FECSA Endesa (Cataluña), Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz), Gesa Endesa (Baleares), Unelco Endesa (Canarias) y ERZ Endesa (Aragón).

### **Endesa Energía**

Realiza las actividades de comercialización en el mercado liberalizado. Endesa Energía fue la primera empresa comercializadora de energía a clientes con libertad de elección de suministrador que operó en el mercado eléctrico español. La actividad fundamental de Endesa Energía es el suministro de energías y servicios de valor añadido a los clientes que deciden ejercer su derecho a elegir suministrador y recibir el servicio en el mercado liberalizado. Además, realiza actividades de comercialización en Portugal, Francia, Italia, Alemania y Bélgica.

### **Endesa Servicios**

Integra el conjunto de los servicios de apoyo a cada una de las sociedades participadas por ENDESA en una sola compañía. Tiene como actividades fundamentales la definición de las políticas sobre compras corporativas, la gestión de los contratos de proveedores globales y de los sistemas de información y telecomunicaciones, la gestión del patrimonio, y por último, la realización de la estrategia corporativa de desarrollo tecnológico, innovación y gestión del conocimiento.

### **Negocio eléctrico en Europa**

Endesa Europa fue creada con el objetivo de centralizar en una sola compañía la administración y gestión de las participaciones que ENDESA posee en empresas eléctricas que operan en Europa, fuera del mercado ibérico, y en el Norte de África, fundamentalmente Endesa Italia (Italia), Snet y Soprolif (Francia), Energie Électrique de Tahaddart (Marruecos) y Endesa Trading.

### **Endesa Italia**

Endesa Italia es la tercera generadora del sector eléctrico italiano, con 6.590 MW de potencia instalada, de los cuales 5.556 MW corresponden a centrales termoeléctricas, 1.014 MW a centrales hidroeléctricas y 20 MW a turbinas eólicas. ENDESA es accionista de control de la compañía, con una participación del 80 por ciento.

Endesa Italia está llevando a cabo un programa de «repowering» de las centrales térmicas de la compañía, principalmente mediante la conversión de las mismas a ciclos combinados y, en algún caso, a carbón, con lo que se incrementa la eficiencia energética y medioambiental, así como la dimensión de su potencia instalada.

### **Snet**

Snet es la segunda productora y comercializadora de electricidad en Francia después de EDF y cuenta con activos estratégicos en el sistema francés, así como participaciones en centrales de Polonia y Turquía. Posee una potencia instalada total de 2.807 MW. ENDESA es accionista de control de la compañía, con una participación del 80 por ciento.

El Plan Industrial elaborado por ENDESA para Snet prevé el desarrollo de nueva capacidad, a través de la utilización futura de sus emplazamientos actuales, hasta alcanzar un total de 2.000 MW de nueva potencia en centrales de ciclo combinado y 200 MW en instalaciones de energías renovables.

### **Soprolif**

ENDESA posee el 25 por ciento de Soprolif, empresa francesa dedicada a la operación de la unidad 4 de la central de Gardanne, un grupo termoeléctrico de lecho fluido circulante de 250 MW de potencia. Los accionistas de Soprolif son, además de ENDESA, EdF (55 por ciento), Sodelif (10 por ciento) y Snet (10 por ciento).

### **Energie Electrique de Tahaddart**

La sociedad Energie Électrique de Tahaddart, S.A fue creada para la construcción y explotación de la primera central de ciclo combinado de Marruecos: la central de Tahaddart, de 400 MW, que entró en servicio en enero de 2005. ENDESA posee una participación del 32 por ciento en esta sociedad y se encarga de la explotación de la central, que supone el 9 por ciento de la potencia total del país y suministra aproximadamente un 17 por ciento de la energía consumida en él.

### **Endesa Trading**

Respecto a las actividades de «trading» cabe destacar la significativa actividad de ENDESA en la interconexión Francia-Italia, que representa a veces hasta la mitad de la potencia subastada, es decir, unos 250 MW; la introducción en nuevos países, como Dinamarca y Eslovenia, de cara al año 2006, adquiriendo capacidad virtual y de interconexión con Alemania e Italia, respectivamente, para ese año en las subastas organizadas por los operadores nacionales, o la participación en la ya consolidada interconexión entre Francia y Alemania.

En 2005, la energía transportada por la actividad de «trading» de Francia a Italia fue de 1,35 TWh. En cuanto a los intercambios con Francia, las importaciones de España llegaron a los 2,24 TWh, mientras que las exportaciones fueron sólo de 271 GWh.

### **Negocio eléctrico en Latinoamérica**

Endesa Internacional fue creada el 26 de enero de 1998 para canalizar la presencia de ENDESA en el mercado latinoamericano, asumiendo

do la gestión de un amplio número de empresas, en las que sus participaciones en el capital social le otorgan una posición de control.

Esta posición se deriva bien de su condición de accionista de control del grupo Enersis, el mayor grupo eléctrico privado de Latinoamérica, con sede en Chile, del que posee un 60,62 por ciento, así como de las participaciones directas de ENDESA en diversas compañías de la región.

Las principales compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica son las se señalan a continuación:

### **Chile**

ENDESA está presente en Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente, o a través de sus compañías participadas, con un total de 4.477 MW de potencia instalada. La participación de control de ENDESA en Endesa Chile es del 59,98 por ciento. A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pangué, Celta y Pehuenche.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la compañía distribuidora Chilectra, que tiene 1,4 millones de clientes, en la que posee una participación del 98,24 por ciento.

Además, Enersis cuenta con participaciones significativas, tanto en Chile como en otros países latinoamericanos, en sociedades del sector inmobiliario, de ingeniería, de informática y de servicios.

### **Colombia**

ENDESA posee una participación del 48,5 por ciento en Emgesa, la mayor empresa generadora del país, con 2.116 MW de potencia instalada, y del 85,6 por ciento en la central de Betania, de 541 MW.

Además, posee el 48,5 por ciento de la distribuidora Codensa, que suministra electricidad a 2,1 millones de clientes.

### **Brasil**

En 2005, ENDESA ha culminado la creación del holding Endesa Brasil, que engloba todas las participaciones del Grupo en Brasil

En generación, cuenta con una participación del 99,6 por ciento en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 658 MW de potencia, y del 100 por ciento en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 318,5 MW.; en transporte, ENDESA controla el 100 por cien de la compañía CIEN que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil a través de una línea de unos 1.000 km de longitud y 2.000 MW de potencia instalada; y en distribución, ENDESA gestiona las empresas Ampla (2,2 millones de clientes) y Coelce (2,4 millones clientes) en las que posee una participación de control del 91,9 y 58,9 por ciento, respectivamente.

### **Perú**

ENDESA posee el 60 por ciento de las generadoras Etevensa, con 315 MW, Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), con 143 MW; y el 63,6 por ciento de Edegel, que posee 969 MW de potencia instalada.

Además, tiene una participación del 60 por ciento en Edelnor, empresa que distribuye energía en la zona norte de Lima a 925.000 clientes, y que posee también una potencia instalada de 2,3 MW.

### **Argentina**

En generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,8 por ciento en Central Dock Sud, una instalación que posee dos grupos con una potencia conjunta de 870 MW. Además, controla el 64,3 por ciento de la central térmica Costanera, de 2.303 MW de potencia instalada, y el 65,2 por ciento de la central hidráulica El Chocón, de 1.320 MW.

En distribución, ENDESA tiene una participación del 99,45 por ciento en la empresa Edesur, que suministra electricidad a 2,2 millones de clientes de la zona sur de Buenos Aires.

Por otro lado, ENDESA posee una participación del 22,2 por ciento en la empresa Yacylec, compañía de transporte de electricidad que opera y mantiene la línea de Yaciretá, de 282 km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.



## 2. PRINCIPALES HITOS 2005

Compromiso	Hitos
Compromiso con la calidad del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de 1.779 millones de euros en instalaciones de distribución en el conjunto de sus mercados.</li> <li>• Desarrollo en España del Plan Director de Calidad en el negocio de distribución y del Plan de Excelencia en la Atención Comercial, con un elevado cumplimiento de los objetivos establecidos en ambos.</li> <li>• Mejora de la continuidad del suministro del 23 por ciento en España y del 8 por ciento en el conjunto de sus mercados en Latinoamérica.</li> <li>• La primera empresa eléctrica española en superar la cifra de 998.000 clientes en el mercado liberalizado.</li> </ul>
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENDESA obtuvo un beneficio neto de 3.182 millones de euros durante 2005, los mejores resultados de su historia, con un incremento del 154 por ciento respecto de 2004.</li> <li>• La rentabilidad total de sus acciones ascendió a un 32,8 por ciento.</li> <li>• Inversión total de 3.640 millones de euros en el conjunto de sus mercados en 2005, de los que 3.259 millones se destinaron a inversiones materiales.</li> </ul>
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción global de la accidentabilidad de trabajadores propios en un 14,2 por ciento.</li> <li>• Impulso a la gestión de la salud y seguridad de sus empleados en España a través del Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Profesionales (Plan Praevenio).</li> <li>• Impulso a la gestión de la salud y la seguridad en las empresas de sus proveedores y contratistas a través de la aprobación de un Plan de Sensibilización de proveedores y contratistas que se pondrá en marcha a lo largo de 2006.</li> <li>• Iniciativas respecto de la conciliación de la vida profesional y personal/familiar.</li> <li>• Políticas de apoyo profesional/personal.</li> </ul>
Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha del Canal Ético.</li> <li>• Adhesión de todas las compañías participadas de ENDESA al Pacto Mundial.</li> <li>• Adaptación del código de la organización a los principios para multinacionales de la OCDE.</li> </ul>
Compromiso con la protección del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2005, se ha logrado situar en un 22,7 por ciento la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> específicas en España y Portugal desde 1990, a pesar de que la producción casi se ha duplicado en ese mismo período.</li> <li>• Elaboración del Plan de Conservación de la Biodiversidad.</li> <li>• La inversión medioambiental correspondiente al año 2005 fue de 157 millones de euros.</li> </ul>
Compromiso con la eficiencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento y entrega de los premios Novare para estimular la innovación tanto en el ámbito externo (comunidad científica y académica) como interno (empleados de ENDESA en todo el mundo).</li> <li>• Creación de «E3: ENDESA Escuela de Energía», cuya misión es aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación de las personas que trabajan en la compañía.</li> </ul>
Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de 25,4 millones de euros en la realización o promoción de actividades de acción social.</li> <li>• Esfuerzos importantes con respecto a la electrificación de zonas rurales en Brasil (Luz para Todos).</li> </ul>



### 3. COMPROMETIDOS CON UN FUTURO MEJOR

#### VALORES QUE FORMAN PARTE DEL COMPORTAMIENTO COTIDIANO DE LA COMPAÑÍA

La idea de que el crecimiento económico y la protección del medio ambiente pueden ser compatibles se refleja en la expresión de *desarrollo sostenible*. De alguna manera, este concepto implica la reconciliación de lo ecológico con el crecimiento económico.

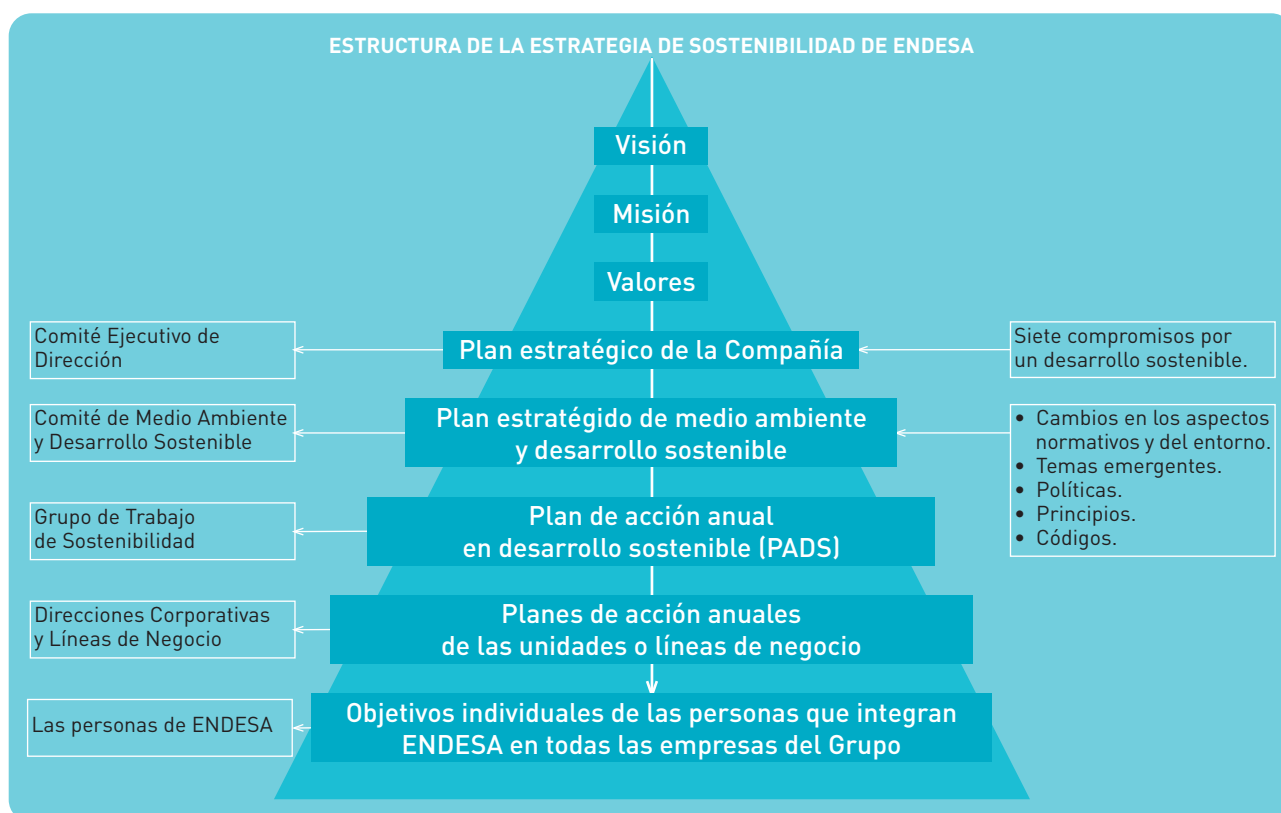
El desarrollo sostenible es un objetivo aparentemente alcanzable en los países industrializados; la cuestión más preocupante actualmente es cómo se puede conseguir que este desarrollo sostenible sea también alcanzable en los países en vías de desarrollo.

La visión, la misión, los valores y los compromisos de ENDESA conforman los principios de comportamiento diseñados por la compañía. Llevarlos a la realidad requiere de instrumentos estratégicos que permitan su implantación y desarrollo en todos sus negocios, impregnando su forma de hacer cotidiana.

*Las señas de identidad de ENDESA:  
responsable, eficiente y competitiva*

Estos instrumentos son:

- Plan Estratégico: refleja la posición en el mercado que desea tener la compañía y el camino que seguirá para lograrlo, cumpliendo objetivos que responden a los principales retos a los que se enfrenta.
- Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible: describe más concretamente el camino que seguirá para cumplir objetivos que responden específicamente a los retos del desarrollo sostenible. Uno de sus Programas desarrolla la elaboración y aprobación de la Política de Sostenibilidad.
- Organización y Responsabilidades, que garantiza la toma de decisiones y el control y seguimiento del cumplimiento de los planes de acción.
- Compromisos derivados del Pacto Mundial: adhesión de todas las compañías de Endesa al Pacto Mundial o Global Compact de Naciones Unidas.



## PLAN ESTRATÉGICO 2005-2009, NEGOCIOS DE ACUERDO CON CRITERIOS SOSTENIBLES

Los objetivos prioritarios del Plan Estratégico 2005-2009 de ENDESA son los siguientes:

- Mantener a ENDESA como la empresa líder del sector eléctrico en el mercado ibérico.
- Ser los mejores en calidad de servicio.
- Consolidar la buena posición alcanzada en el Sur de Europa.
- Capturar el potencial de rentabilidad del negocio eléctrico en Latinoamérica.
- Poner en valor nuestra inversión en Telecomunicaciones.
- Realizar nuestros negocios de acuerdo con los criterios del desarrollo sostenible.

En octubre de 2005, tras los avances obtenidos en el cumplimiento de estos objetivos (uno de ellos, la venta del negocio de telecomunicaciones, ha culminado en el primer trimestre de 2006 con elevadas plusvalías en beneficio de los accionistas), ENDESA presentó a los mercados la actualización de su Plan Estratégico a través del documento «ENDESA: mejor proyecto, más valor». Esta revisión establece objetivos más ambiciosos dando prioridad al retorno al accionista, sobre la base de un fuerte crecimiento orgánico de los negocios de la Compañía.

Por lo que se refiere a las principales magnitudes económicas de su negocio, incluye los siguientes objetivos para el período 2004-2009:

- Un crecimiento anual acumulativo del beneficio neto superior al 12 por ciento.

- Un crecimiento anual acumulativo del resultado bruto de explotación (EBITDA) de entre el 10 por ciento y el 11 por ciento anual.
- Un ratio de apalancamiento situado por debajo del 140 por ciento.

Sobre la base del cumplimiento de estos objetivos, ENDESA va a aplicar una política de dividendos que da la máxima prioridad al retorno al accionista a través de los siguientes criterios:

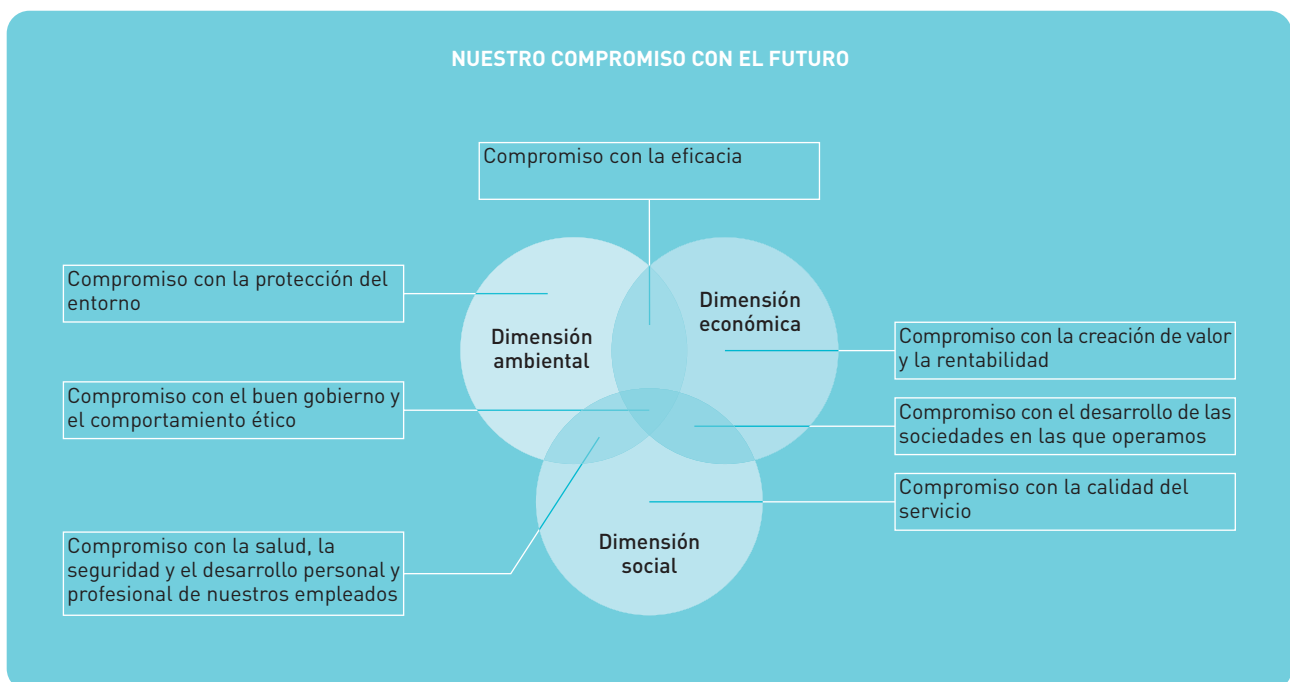
- Crecimiento anual por encima del 12 por ciento del dividendo con cargo a las actividades ordinarias, es decir, en línea con la evolución prevista del beneficio neto.
- Reparto del 100 por ciento de las plusvalías obtenidas de las desinversiones de activos no estratégicos.

La aplicación de esta política de dividendos supone el reparto de más de 7.000 millones de euros a los accionistas por este concepto en cinco años.

*Más información sobre el planteamiento estratégico de ENDESA en [www.endesa.es](http://www.endesa.es)*

## LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE ENDESA FORMULADA A TRAVÉS DE 7 COMPROMISOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es parte consustancial de la estrategia de ENDESA y de las políticas y operaciones de la Compañía. Este principio se concreta en los 7 compromisos por un Desarrollo Sostenible que asumió como Política de Sostenibilidad e hizo públicos en 2003, y que lleva promoviendo desde entonces entre sus diferentes compañías, empleados, proveedores y contratistas.



## 7 COMPROMISOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso de ENDESA con el desarrollo sostenible se formaliza a través de su Política de Sostenibilidad, en la que se afirma textualmente:

*«Somos una Compañía energética de ámbito internacional, centrada en el negocio eléctrico, con presencia creciente en el sector del gas y suministradora de otros servicios relacionados.*

*Nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a nuestros accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que operamos y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad.*

*Somos conscientes de que el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de nuestra posición actual de liderazgo y para su reforzamiento de cara al futuro.*

*Los compromisos por un desarrollo sostenible que se exponen a continuación constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento en este terreno.*

*Su cumplimiento está expresamente impulsado por la Dirección de la Empresa, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre, por lo que los trasladamos a nues-*

*tros contratistas y proveedores, y se encuentra expuesto a la valoración de terceros».*

Y se formula a través de Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible, centrados en nuestras partes interesadas:

- Nuestros clientes, compromiso con la calidad de servicio.
- Nuestros accionistas, compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.
- Nuestra gente, compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en ENDESA.
- Nuestra conducta. Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.
- Nuestro medio ambiente, compromiso con la protección del entorno.
- La innovación, compromiso con la eficiencia.
- La sociedad, compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos.

El desarrollo de las principales actuaciones de ENDESA y sus filiales durante 2005 se encuentran recogidas en los diferentes capítulos de este Informe.

*Durante el año 2005, todas las empresas de ENDESA han aprobado la Política de Sostenibilidad*

### PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2003-2007 (PEMADS)

De las distintas definiciones, enfoques, o conceptos que describen el desarrollo sostenible, dos son los que mejor cuadran con la actividad de una empresa energética que actúa tan ampliamente como ENDESA.

La primera es la definición que se hace en el informe de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (Informe Brundtland), donde se dice que «es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». Se trata, por lo tanto, de un concepto de ámbito mundial, una idea global de desarrollo sostenible que abarca a todos los segmentos de la sociedad.

La otra definición es la del V Programa Marco de la Unión Europea, en su Programa de Energía, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible: «Es el desarrollo que permite la continuidad de las actividades humanas y el desarrollo económico y social».

Desarrollo Sostenible para ENDESA significa crecimiento, teniendo en cuenta las responsabilidades de la compañía, el empleo eficiente de los recursos, y la creación de riqueza para aquéllos que en ella invierten, trabajan o a los que ENDESA suministra servicios.

Los 7 compromisos por un Desarrollo Sostenible de ENDESA resumen su vocación de trabajo en favor de un modelo de sostenibilidad de la compañía. Estos compromisos guían los planes de acción de desarrollo sostenible de todas las empresas de ENDESA y se constituyen en la columna que vertebra su compromiso con las sociedades en las que opera a través del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS), implementado por la corporación y por cada una de las empresas filiales del Grupo ENDESA.

*El PEMADS permite afrontar los retos y aprovechar las oportunidades del desarrollo sostenible*

El PEMADS 2003-2007 fue diseñado para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que se derivaban de los nuevos escenarios generados por los cambios en el marco normativo medioambiental y por la creciente valoración —especialmente por los inversores y otras partes interesadas— del compromiso de la Compañía con un modelo de desarrollo sostenible.

El Plan fue diseñado en torno al desarrollo de la visión de la compañía:

- **Más responsable:** profundizando en su arraigo con las sociedades en las que opera y a las que sirve, identificando sus responsabilidades ambientales y sociales, y actuando en consecuencia.
- **Más eficiente:** incrementando el valor de las operaciones, utilizando de manera racional los recursos naturales y minimizando los riesgos derivados de la normativa ambiental, cada vez más exigente.
- **Más competitiva:** aprovechando las oportunidades del desarrollo sostenible para crear valor persistente en la Compañía e incrementar así su ventaja competitiva y su atractivo para los inversores.

En pleno ecuador de su período de ejecución, este PEMADS ha sido ejecutado ya en un 70 por ciento, destacando en este nivel de cumplimiento la implantación de sistemas de gestión medioambiental, las actuaciones encaminadas a afrontar el cambio climático, la estrategia de gestión de residuos y vertidos, la reducción del consumo de materias primas y los planes en gestión de la demanda y eficiencia energética. Durante el año 2006 se procederá a su revisión y a la ampliación de sus contenidos.

En Europa, la compañía francesa Snet aprobó también en 2005 su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2005-2007, sumándose así a Endesa Italia, que ya lo había aprobado en 2004.

En las empresas de Latinoamérica, se ha seguido el modelo implantado en la corporación, estableciendo un PEMADS para todas las empresas de distribución y un Plan Operativo en Sostenibilidad Empresarial (POSE) para todas las empresas de generación, de conformidad con a las directrices del PEMADS corporativo.

Cabe destacar que durante 2005 la Dirección Corporativa de Auditoría Interna ha realizado una auditoría del PEMADS corporativo, emitiendo un informe de recomendaciones y mejoras que van a ser implementados durante 2006 a través de su revisión.

## ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDADES

ENDESA es una Compañía especialmente atenta a las consecuencias económicas, sociales y medioambientales de sus actividades, lo que constituye una condición indispensable para establecer las relaciones de lealtad y confianza que hacen posible el buen desarrollo de los negocios.

Por ello, asumiendo la necesidad de adaptar su organización a las crecientes demandas de un mercado internacional altamente competitivo y exigente, ha dado un gran salto estructural al transformar sus esfuerzos en favor del medio ambiente en una conciencia corporativa de sostenibilidad, que ha venido a integrar equilibradamente los aspectos de creación de valor, compromiso ambiental y responsabilidad social.

ENDESA cuenta con un Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, cuyos miembros son los miembros del Comité Ejecutivo de Dirección y que está presidido por el Consejero Delegado. Su misión principal es asegurar que la estrategia de sostenibilidad de la compañía es parte integral de su gestión. Además, aprueba los planes, programas y acciones de sostenibilidad y es responsable para el seguimiento de la realización del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

ENDESA se ha dotado de una estructura de coordinación para la consecución de los objetivos estratégicos con tres fines principales:

- Analizar las expectativas de los grupos de interés.
- Diseñar y poner en marcha acciones que permitan la mejora continua.
- Proponer al Comité de Dirección nuevos planes, acciones y programas.

La estructura de coordinación está constituida por el Grupo de Trabajo de Desarrollo Sostenible, formado por miembros de doce Direcciones de ENDESA, lo que permite tener una visión total y diversificada de las acciones a desarrollar en materia de desarrollo sostenible en todas las empresas de ENDESA respecto de los territorios en los que operan.

La Secretaría del Comité es responsabilidad de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, que coordina e impulsa estas acciones entre las unidades corporativas y las líneas de negocio. La Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible tiene tres subdirecciones:

- Subdirección de Medio Ambiente Generación y Cambio Climático, con un enfoque en el negocio de generación eléctrica minería y la coordinación de la estrategia de la Compañía con respecto al cambio climático.

- Subdirección de Medio Ambiente Distribución y Desarrollo Sostenible, con un enfoque en los negocios de distribución de electricidad y gas, y la coordinación de diversos aspectos del desarrollo sostenible.
- Subdirección de Medio Ambiente Europa y Latinoamérica, que tiene como responsabilidad principal dar soporte estratégico a los negocios de Europa, Latinoamérica y Comercialización en estos temas.
- Durante el año 2005, ENDESA ha sido trasladando las funciones y estructura de este Comité a cada una de sus empresas latinoamericanas, tanto de generación como de distribución, logrando así potenciar el proyecto corporativo de Desarrollo Sostenible Empresarial.

*Las empresas latinoamericanas han implantado en su organización COMADES y GEMADES que garantizan las responsabilidades y la toma de decisiones*

Ejemplo de ello es el Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible para el área de generación en Latinoamérica (COMADES). Este órgano tiene como objetivo la coordinación, supervisión y resolución de materias de sostenibilidad empresarial. Está presidido por el Gerente General de Endesa Chile e integrado por todos los gerentes corporativos, el Fiscal y el Gerente General de Ingendesa. Sus funciones son la definición de las políticas de sostenibilidad, la asignación de recursos, y la proyección nacional e internacional, con un enfoque hacia los reguladores, los inversionistas y la sociedad en general.

A su vez, las empresas distribuidoras latinoamericanas han establecido en su organización Comités de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (COMADES), con funciones y composición simi-

lares al de la corporación, que garantizan la toma de decisiones, así como una Gerencia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (GEMADES) que realiza el control y seguimiento de los planes de acción.

### PLAN ANUAL DE ACCIÓN EN DESARROLLO SOSTENIBLE (PADS)

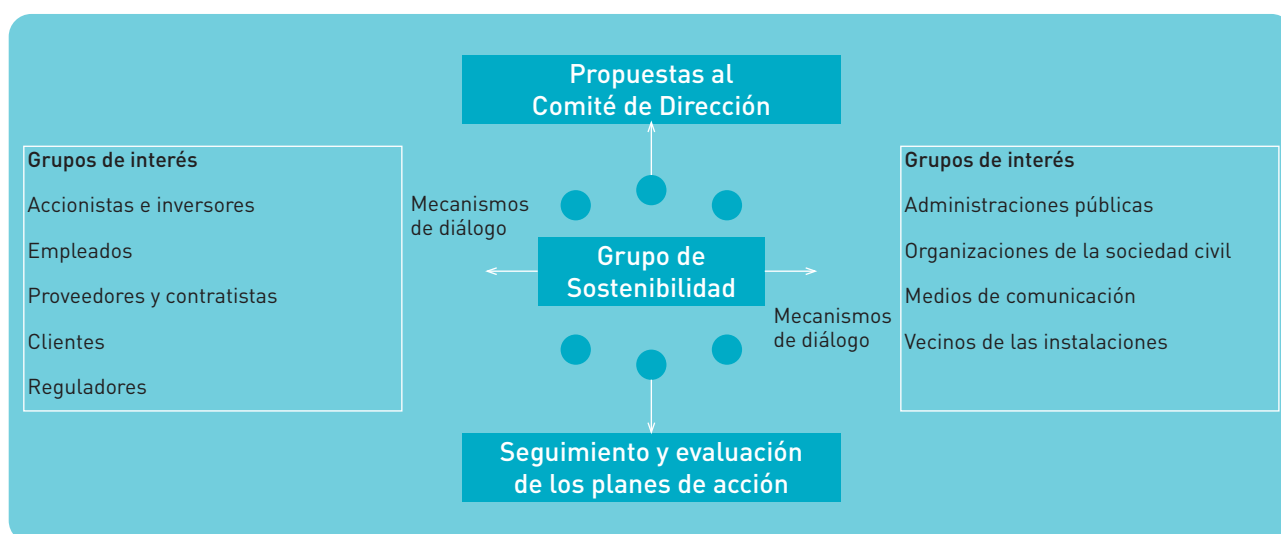
Cada año, los Grupos de Trabajo de Sostenibilidad, tanto del ámbito corporativo como de línea de negocio, proponen a sus respectivos Comités de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible un Plan Anual de Acción en Sostenibilidad (PADS), que incluye:

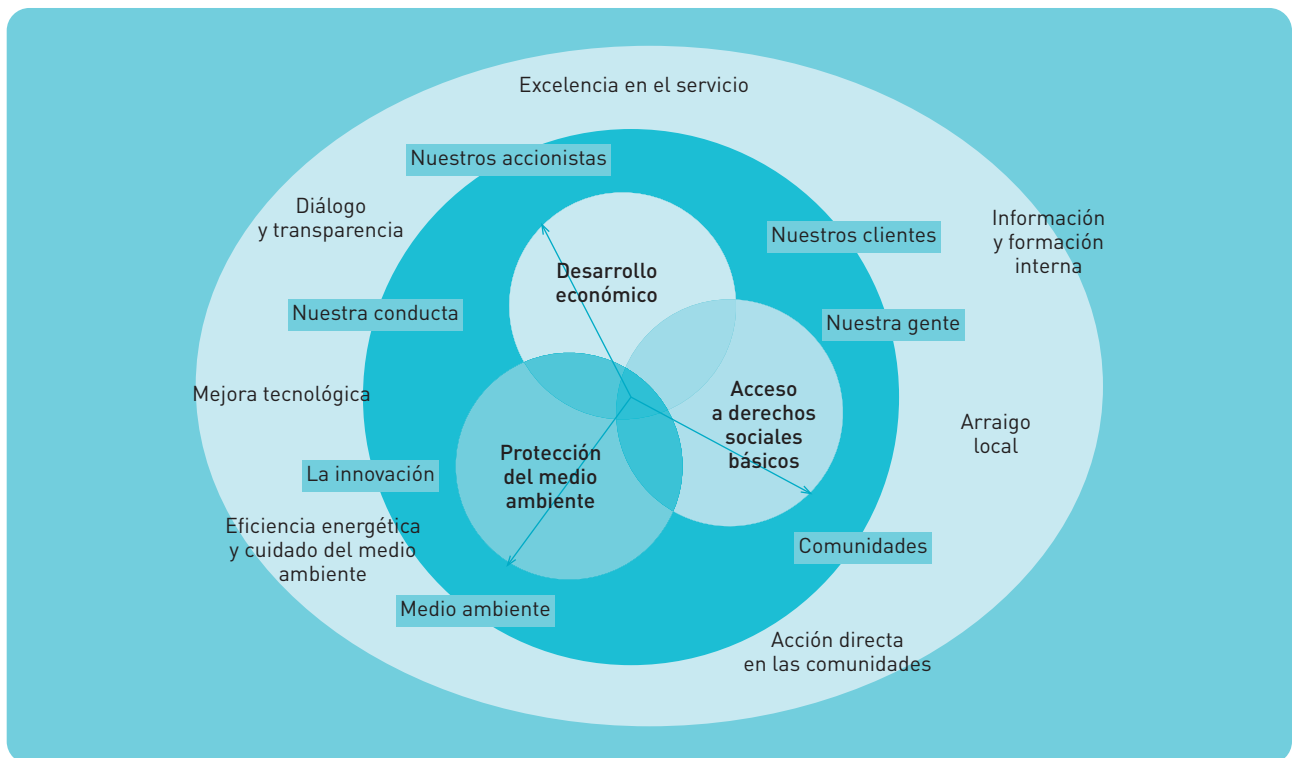
- Las acciones de cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Las acciones propuestas por el Grupo de Sostenibilidad de cada ámbito tras el diálogo con los grupos de interés.

El Plan corporativo cuenta con cerca de un centenar de acciones y su grado de ejecución en 2005 fue del 85 por ciento.

Desde ese año y de forma análoga, las líneas de negocios cuentan con programas anuales capaces de identificar los nuevos riesgos y oportunidades derivados de los compromisos de la compañía, reforzados y actualizados anualmente.

Durante el año 2005, y por primera vez, se han diseñado y aprobado Planes de Acción en desarrollo sostenible en cada una de las empresas de ENDESA en Latinoamérica. Estos Planes siguen la estructura y los objetivos del Plan corporativo, que es la de hacer realidad el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y reforzar la respuesta de las empresas del grupo ante el desafío que supone el cumplimiento de los compromisos de ENDESA.





Los Planes de acción en desarrollo sostenible locales enfocan las actividades de las empresas de ENDESA a las expectativas de los grupos de interés locales. Estos reciben dos denominaciones diferentes:

- Planes Estratégicos de Sostenibilidad (PES), en el caso de las empresas distribuidoras en Latinoamérica.
- Planes Operativos de Sostenibilidad Empresarial (POSE), en el caso de las empresas generadoras en Latinoamérica.

Estos Planes tratan de desarrollar, de forma homogénea y coherente con las expectativas de acción local, los programas de acción en áreas clave. Se han puesto en marcha sistemas de coordinación por áreas geográficas y negocios que ayudan a las compañías de ENDESA a identificar los aspectos fundamentales y diseñar acciones sobre la base del intercambio de experiencias y del espíritu de superación.

*En 2005, las empresas latinoamericanas de ENDESA han aprobado sus Planes Estratégicos de Sostenibilidad*

#### FACTO MUNDIAL: COMPROMISO VOLUNTARIO ADQUIRIDO POR ENDESA

ENDESA se adhirió voluntariamente al Pacto Mundial o Global Compact en marzo de 2002. El Pacto Mundial o Global Compact es una iniciativa de ámbito internacional promovida por Nacio-

nes Unidas con el objetivo de que las empresas, asociaciones internacionales de trabajadores, organizaciones no gubernamentales y otras instancias se comprometan a adoptar, apoyar y promulgar diez principios básicos universales relacionados con el respeto de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción y el soborno.

El Pacto es un instrumento de libre adscripción por parte de las Compañía, que descansa en su compromiso de implantar los diez principios que lo integran en su estrategia y en sus operaciones.

Durante 2005, de conformidad con el compromiso de ENDESA con Pacto Mundial, todas sus empresas en Latinoamérica, tanto de generación eléctrica como distribución, se han adherido voluntariamente al mismo de forma directa e individual, fortaleciendo así la apuesta por el desarrollo sostenible de ENDESA en Latinoamérica.

*Durante el año 2005, todas las empresas de ENDESA se han adherido al Pacto Mundial*

Asimismo, tanto Endesa Italia como Snet se han adherido al Pacto Mundial en el año 2005.

Con la adhesión de todas las empresas participadas, se consolida la firme inclusión de los principios que promulga el Pacto Mundial con los compromisos de ENDESA y de sus compañías con un desarrollo sostenible.

## PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos	1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional 2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.
Normas Laborales	3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de asociación colectiva. 4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio. 5. Abolir de manera efectiva el trabajo infantil. 6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas medioambientales. 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental. 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
Lucha contra la corrupción	10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Esta adhesión supone el compromiso de ir implantando gradualmente los diez principios del Pacto en las actividades empresariales diarias. Asimismo, implica el compromiso de ir dando cuenta a la sociedad, con publicidad y transparencia, de los progresos que realizan en este proceso.

En este sentido, ENDESA ha participado en numerosos foros de debate sobre la implantación del Pacto Mundial en las empresas. Cabe destacar una intervención realizada en la cumbre mundial celebrada en Shanghai (China), en la que ENDESA ratificó su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En esta cumbre, la compañía, a través de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, presentó la estrategia que está desarrollando en el ámbito del Pacto Mundial, el Desarrollo Sostenible y el Cambio Climático.

Además, ENDESA forma parte del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Pacto Mundial (ASEPAM), a través de la cual participa y trabaja activamente en un proceso de mejora continua.

Asimismo, ha desarrollado un marco de referencia para impulsar el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial en sus empresas. Para ello, ha elaborado la «Guía para el Desarrollo e Implantación de los Principios del Pacto Mundial en ENDESA y sus filiales», con el objetivo de homogeneizar y unificar el desarrollo e implantación de los mismos, así como servir de ayuda a las personas responsables de su gestión interna dentro de cada empresa, facilitando el cumplimiento de los objetivos que ENDESA se ha propuesto respecto del Pacto.

*ENDESA ha desarrollado una **Guía** para **homogeneizar y unificar** el desarrollo e implantación de los principios del **Pacto Mundial** en todas sus empresas*

Los principios formulados por Naciones Unidas tienen una definición válida para todos los sectores empresariales y países. Con esta Guía, ENDESA ha realizado el esfuerzo de definir concretamente el significado de cada uno de ellos en el sector eléctrico y, más en concreto aún, para el entorno de la propia compañía. Asimismo, estable-

ce las directrices para que todas sus empresas realicen Informes de Sostenibilidad, de forma que puedan ser incluidos como Informes COP para Naciones Unidas.

Amplíe información en [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



## SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO

La creciente complejidad de los sectores empresariales y los variados intereses involucrados en los mismos, dan lugar a una gran multiplicidad de riesgos. ENDESA se encuentra afectada por estos factores de riesgo y por aquéllos derivados de sus propias actividades.

Para mitigar y controlar en lo posible los mismos, se han establecido, de acuerdo con la estrategia de control y perfil de riesgo definidos por el Consejo de Administración, normas de carácter interno que aseguran de forma razonable el establecimiento de los principios de funcionamiento y los órganos de responsabilidad en el control y gestión de riesgos.

### PRINCIPIOS GENERALES

- El Comité de Auditoría y Cumplimiento tiene encomendada por el Consejo de Administración la función de aprobar el sistema de evaluación y control de riesgos relevantes para ENDESA y sus sociedades filiales.
- Existe un Comité de Riesgos que determina y actualiza la política global de riesgos de ENDESA.
- ENDESA cuenta con límites de riesgo, y las actuaciones con niveles de riesgo superiores a los establecidos deben contar con la aprobación previa del Comité de Riesgos.
- Para el control y gestión de riesgos se tienen en cuenta los distintos negocios, con mediciones globales del riesgo que aseguran la optimización de la suma de las partes.
- Cada línea de negocio y área corporativa es responsable de elaborar, mantener actualizada y aplicar una política de riesgos propia, coherente con la política global de riesgos, así como de establecer los mecanismos de gestión de riesgos que aseguren su cumplimiento.
- Dada la naturaleza empresarial y el objeto social de ENDESA, los niveles de riesgo que se asumen están siempre ligados a las actividades de sus negocios.

### SISTEMA DE CONTROL DE RIESGOS

El Sistema de Control de Riesgos de ENDESA se basa en un conjunto de acciones estratégicas y operativas dirigidas al cumplimiento de las políticas globales de riesgo necesarias para alcanzar los objetivos aprobados por el Consejo de Administración sin sobrepasar los límites de riesgo establecidos.

El riesgo global se define como el riesgo resultante de la consolidación de todos los riesgos a los que está expuesta (de mercado, de crédito, operativo y de negocio) considerando los efectos de mitigación entre las diferentes exposiciones y categorías del mismo, permite la consolidación de las exposiciones al riesgo de las unidades y áreas de negocio de la Compañía y su valoración, así como la elaboración de la correspondiente información de gestión para la toma de decisiones en términos de riesgo y de empleo adecuado de capital.

El proceso de control de riesgo obedece a un modelo basado, por una parte, en el estudio permanente del perfil de riesgo, en las mejores prácticas actuales en el sector energético o de referencia en la gestión de riesgos, en criterios de homogeneidad de las mediciones, en la separación entre gestores y controles de riesgo; y, por otra parte, en asegurar la conexión entre el riesgo asumido y los recursos necesarios para operar los negocios y en optimizar la relación riesgo/retorno de los negocios.

ENDESA ha desarrollado una metodología y sistema de control de riesgos específicos para tratar los riesgos a los que ENDESA está expuesta, teniendo en cuenta las particularidades de los mercados donde ENDESA o sus filiales operan. En su Sistema de Control de Riesgos, ENDESA considera cuatro categorías de riesgos: mercado, crédito, operativo y de negocio.

*Puede encontrar más información sobre el sistema de gestión y control del riesgo de ENDESA en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2005 de la Compañía, disponible en [www.endesa.es](http://www.endesa.es)*

## 4. LOS DESAFÍOS DE ENDESA

ENDESA está comprometida a actuar e informar sobre aquellos temas que atraen la mayor atención de sus grupos de interés. Para ello, además del diálogo que mantiene en forma continua con éstos, ha llevado a cabo un estudio de materialidad, para identificar aquellos aspectos del desarrollo sostenible que tienen una importancia o relevancia especial para la empresa. Se trata de temas relativos a su desempeño económico, social y ambiental que suscitan cuestiones de importancia por los grupos de interés, o que son identificados como los principales problemas del sector, así como riesgos y oportunidades que afectan a la sostenibilidad.

A través de los resultados del estudio de materialidad, se han identificado cuatro grandes áreas que concitan de manera especial la atención de los principales grupos de interés de ENDESA:

- Protección del medio ambiente.
- Transparencia e integridad.
- Fomento de un clima laboral favorable.
- Comunicación adecuada con los grupos de interés.

En este Informe de Sostenibilidad, ENDESA da respuesta a estos temas:



## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En relación con el medio ambiente, se han identificado como principales campos de interés:

- la eco-eficiencia en las operaciones,
- el consumo de recursos naturales,
- las emisiones de gases de efecto invernadero,
- las inversiones en instalaciones de aprovechamiento de energías renovables,
- la gestión de residuos,
- el impacto y la gestión de la biodiversidad,
- la innovación como motor de "hacer más con menos".

La respuesta de ENDESA a estos retos está basada en su compromiso con la protección del entorno y con la eficiencia. Estos compromisos se ponen en la práctica a través de un sistema integral de gestión medioambiental que incluye de varias iniciativas:

- ENDESA ha puesto en marcha una ambiciosa estrategia de cambio climático que tiene como objetivo reducir sus emisiones específicas de CO<sub>2</sub> en el horizonte de 2007 en un 35 por ciento con respecto a 1990.

### *Nuevas energías para un futuro mejor*

- ENDESA está incorporando continuamente nuevas instalaciones de energías renovables a su parque de generación e invierte en las tecnologías más eficientes y menos contaminantes. De esta forma, va mejorando la dimensión, equilibrio y diversificación de su «mix» de producción, lo que le permite disminuir paulatinamente su emisión de gases, a la vez que contribuye a asegurar la cobertura de la demanda y la calidad del suministro.
- En 2005, ENDESA prosiguió con la mejora y adecuación continua de sus instalaciones en materia de gestión de residuos para su reducción y minimización. Entre las actuaciones realizadas, destacan la reutilización de aceites usados, la minimización de la producción de residuos de envases, la retirada progresiva de los componentes con amianto de las instalaciones, el uso de pilas y baterías de mayor vida útil o recargables, y el tratamiento y reutilización de los disolventes de limpieza usados.
- ENDESA compatibiliza sus actividades con el respeto a los valores naturales de los entornos donde opera, dedicando especial atención a aquellos que por sus características tiene un especial valor. Sus actuaciones van dirigidas en este aspecto al mantenimiento de los cauces ecológicos en las centrales hidráulicas, la restauración de terrenos en los complejos mineros y las acciones sobre los impactos sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje en las instalaciones de distribución, principalmente si éstas se encuentran en espacios protegidos. Además, la compañía promueve acciones y colabora en proyectos para favorecer la conservación de la biodiversidad.

Los capítulos VI (Compromiso con la protección del entorno) y VII (Compromiso con la eficiencia) describen con más detalle las respuestas de ENDESA a estos desafíos.

## TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Los principales retos en este campo son:

- Transparencia y conducta ética en el gobierno de la compañía.
- Promoción de los derechos humanos.
- Gestión de la marca ENDESA, protegiendo la reputación de la compañía.

Con respecto a la transparencia y la conducta ética, cabe destacar la especial atención en general de los grupos de interés por los temas de corrupción. ENDESA y todas sus empresas se han adherido voluntariamente al Pacto Mundial, cuyo décimo principio está dedicado a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Como antes se ha señalado, en 2005 ENDESA ha elaborado una Guía para todas sus empresas, explicando qué significa cada uno de los principios del Pacto Mundial para la compañía y cuales son las líneas específicas de acción que se espera de ella.

Además, ha establecido un Canal Ético, que entre otras posibilidades, ofrece a miembros de todos los grupos de interés, garantizando su anonimato, la de dar conocimiento a la empresa cualquier infracción de esas normas en las que pudiera incurrir.

Para el año 2006 se ha establecido objetivos tales como el establecimiento de códigos específicos sobre corrupción y la formación a empleados acerca de la importancia de combatir la corrupción en todas sus formas.

ENDESA cree que el buen gobierno es parte de la buena gestión y que, por ello, ésta comienza en los órganos de decisión de la compañía, y desciende y se extiende a lo largo de la misma. En el gobierno corporativo de la compañía, la independencia y la transparencia en sus relaciones con terceros son consideradas como valores fundamentales.

En el capítulo V (Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético), se encuentran descritos con mayor detalle los logros de la compañía con respecto a la promoción de la transparencia y la integridad.

### *Motivar para crecer profesional y personalmente*

## FOMENTO DE UN CLIMA LABORAL FAVORABLE

Los temas identificados como más importantes en este ámbito han sido:

- la libertad de asociación,
- la promoción de los derechos humanos.

También se han detectado temas como la importancia de la formación de los empleados, la promoción de la diversidad e igualdad, y la seguridad y salud de los empleados.

ENDESA está comprometida con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de sus empleados y ha implementado varias iniciativas para poner este compromiso en práctica.

- En 2005, ha consolidado un modelo único de competencias aplicable a todos sus colectivos, que es compartido por sus empresas y unidades de negocio y que dota a su organización de un lenguaje común para la identificación y gestión del talento, especialmente en desarrollo y movilidad.
- El Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales 2005-2009 (Plan PRAEVENIO) para España y Portugal tiene como objetivo conseguir la ausencia de siniestralidad grave y mortal, la reducción de la accidentalidad en general y la optimización del absentismo por accidente y enfermedad. Está integrado por siete programas de actuación; formación, concienciación, comunicación, calidad, coordinación con contratistas, reducción de siniestralidad y optimización del absentismo.
- ENDESA mantuvo a lo largo de 2005 su tradicional política de diálogo y concertación social. Las organizaciones sindicales trabajan con toda normalidad en todas sus compañías. ENDESA apoya la erradicación del trabajo infantil y forzoso, y todas sus empresas contratistas cumplen con la normativa legal vigente al respecto en cada uno de los países en los que opera.

En el capítulo IV (Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA) se expone información detallada con respecto a estos desafíos.

### *Diálogo permanente con los grupos de interés*

## COMUNICACIÓN ADECUADA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Temas de especial interés para ENDESA son:

- Las relaciones con los accionistas.
- Las relaciones con los clientes.
- La gestión de las relaciones con los proveedores.

Durante 2005, ENDESA actualizó y presentó a los mercados su Plan Estratégico, que da la máxima prioridad al retorno al accionista, sobre la base de un fuerte crecimiento orgánico de sus negocios. Con este Plan, la compañía da respuesta a su compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.

ENDESA aplica normas ambientales y sociales en la selección de sus proveedores. Durante el año 2005, el tema de salud y seguridad en los subcontratistas ha sido un área de atención especialmente importante, afrontado mediante diversas iniciativas, tales como el

establecimiento y despliegue de objetivos de seguridad laboral, autodiagnósticos de subcontratistas en temas de salud y seguridad, y la organización de jornadas de prevención.

Se han creado varios canales de comunicación para los accionistas y los proveedores de la compañía, con el objetivo de saber con antelación cuáles son sus principales intereses y proporcionarles información sobre hechos relevantes con respecto a la compañía.

A continuación se detalla cómo ha estructurado ENDESA el diálogo con sus grupos de interés.

## 5. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

ENDESA es una compañía convencida de la importancia de mantener un diálogo fluido y permanente con sus diferentes grupos de interés. Esta comunicación le permite alcanzar sus objetivos empresariales y sociales dentro del marco de su compromiso de sostenibilidad. Para ello, dispone de múltiples canales específicos de relación que le facilitan mantener una comunicación adecuada a sus necesidades.

### CLIENTES

ENDESA posee canales especializados para la relación con sus clientes. Existe una amplia tipología que abarca desde los más tradicionales, a aquellos que se desarrollan mediante la aplicación de nuevas tecnologías que permiten estar en contacto con la compañía las veinticuatro horas de los siete días de la semana.

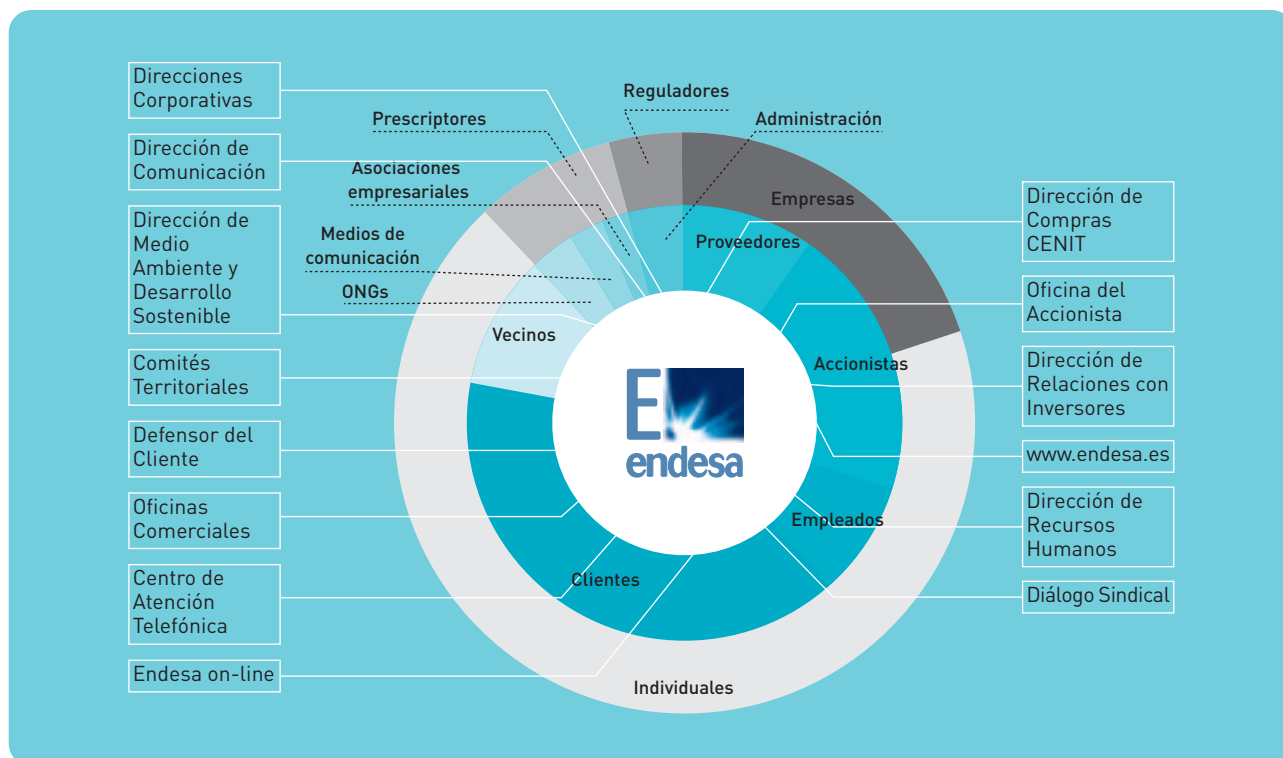
#### Oficinas Comerciales

En España y Portugal, ENDESA dispone de una amplia red de oficinas atención presencial a clientes integrada por 58 Oficinas Comerciales y 435 Puntos de Servicio, de los cuales 3 Oficinas y 40 Puntos de Servicio se hallan fuera de sus territorios de distribución y, por lo tanto, están especializadas en clientes que han contratado el suministro, eléctrico o de gas, en el mercado liberalizado.

Durante el año 2005, el conjunto de las Oficinas y Puntos de Servicio gestionó más de 6 millones de contactos con clientes. La tipología de dichos contactos abarca todo el ciclo comercial de ENDESA: lecturas de contador, altas y bajas de suministro, cambios en la titularidad, cambio de domiciliación bancaria, reclamaciones etc.

#### Centro de Atención Telefónica (CAT)

ENDESA dispone de un Centro de Atención Telefónica (CAT) de gran envergadura y con servicio permanente —24 horas, 7 días a la semana—, que integra tres plataformas de «call center» —uno en Sevilla y dos en Barcelona— atendidas por unos 1.100 operadores. Estas plataformas conforman una única plataforma virtual, que es capaz de atender una media de 45.000 llamadas al día e incluso resolver picos de hasta 70.000 llamadas al día ante posibles averías.



Durante el año 2005, estas plataformas gestionaron un total de 11.013.438 llamadas relacionadas con temas de gestión comercial, cifra que supone un incremento del 5 por ciento respecto al año anterior. Este incremento fue debido tanto a la extensión de los nuevos servicios en el territorio nacional, como a la elevada confianza de los clientes en la eficacia y comodidad de este canal.

Las preguntas más frecuentes recibidas en el CAT durante el 2005, correspondieron a gestiones comerciales, como facturación, tarifas, cambio de compañía, reclamaciones por cortes de suministro y ofertas de servicios energéticos.

### Canal Internet para clientes

Endesa Online es el canal específico en Internet para la gestión de toda la tipología de solicitudes del ciclo comercial. Durante el año 2005 se lanzó una nueva versión, basada en tecnología de última generación, que mejora ostensiblemente la ergonomía y la rapidez en la navegación de los usuarios para comunicarse con la empresa o realizar sus gestiones mediante clave personalizada. Además en [www.endesaonline.com](http://www.endesaonline.com) se presentan ofertas comerciales de productos y servicios organizadas según segmentos por volumen de energía consumida: Grandes Clientes, Empresas y Hogares. A finales del ejercicio, más de 100.000 clientes estaban ya registrados en estas oficinas y en el conjunto del mismo se realizaron más de un millón de interacciones, gestiones y consultas a través del canal.

A través de este canal, los clientes se comunican con Endesa para solicitar y recibir información acerca de las ofertas de luz y gas existentes, ofertas de otros productos (calefacción eléctrica, alarmas, aire acondicionado, etc), dudas sobre las tarifas aplicadas (mercado libre, mercado regulado), facturas, satisfacción en cuanto a cali-

dad de suministro, mantenimiento de instalaciones, y temas relacionados con interrupciones de suministro.

### Gestores Comerciales de atención personalizada

El segmento de Grandes Clientes, Empresas y Nueva Construcción cuenta con una red de más de 280 gestores repartidos en función de los sectores de actividades y los mercados territoriales. Estos gestores tienen una relación muy estrecha con sus clientes con el objetivo de obtener un elevado conocimiento de sus necesidades y ofrecerles soluciones rápidamente y de forma personalizada. Durante el año 2005, cada gestor ha realizado una media de 279 visitas, lo que supone casi 80.000 visitas en el conjunto del año.

Los principales aspectos que se tratan en las atenciones realizadas se centran en la negociación de los contratos, tanto de gas como de electricidad (tarifas), y en la presentación de servicios energéticos integrales (SEI) personalizados, tales como aprovisionamiento de material eléctrico, proyectos de ingeniería, asesorías energéticas, asesorías medioambientales o nuevas acometidas eléctricas.

*Única empresa del sector que posee la figura del Defensor del Cliente*

### DEFENSOR DEL CLIENTE

El Defensor del cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivo principal es ofrecer una vía adicional de diálogo en la relación con los servicios que

ésta presta en el mercado español, escuchar a los interlocutores externos e internos de la misma en temas relacionados con el servicio, y proponerle recomendaciones orientadas a mejorar la calidad del suministro y a satisfacer las expectativas de los clientes.

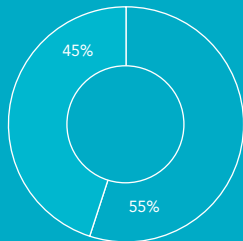
Durante el año 2005, el Defensor del Cliente ha recibido 700 reclamaciones, de las cuales el 58 por ciento entraba en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él. Las restantes, una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de éstos.

**77 por ciento de las resoluciones del Defensor del Cliente fueron total o parcialmente favorables al consumidor**

De las reclamaciones recibidas que cumplían los requisitos establecidos para poder ser atendidas por el Defensor, el 55 por ciento fueron gestionadas y culminadas mediante un proceso de mediación entre la Compañía y el cliente y el 45 por ciento a través de una resolución del propio Defensor. El 77 por ciento de las resoluciones emitidas resultaron total o parcialmente favorables a los planteamientos del cliente.

**RECLAMACIONES RESUELTAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE ENDESA POR PROCESO DE GESTIÓN**

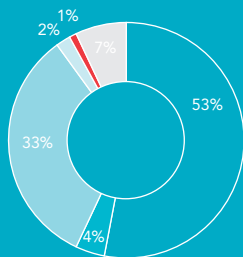
Proceso de Mediación	55%
Proceso de Resolución	45%



De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente, el 53 por ciento se refería a cuestiones relacionadas con la calidad del suministro, el 33 por ciento a contratación y facturación y el resto, a otros temas.

**RECLAMACIONES GESTIONADAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE ENDESA POR TEMAS**

Calidad producto y suministro	53%
Infraestructura y red	4%
Contratos, cobro y facturación	33%
Nueva construcción	2%
Atención	1%
Medida y Control	7%



**RELACIÓN CON INVERSORES**

La Dirección de Relación con Inversores de ENDESA dispone de oficinas en Madrid y Nueva York, así como de una Oficina del Accionista en Madrid.

Entre las actividades realizadas por esta Dirección en 2005, cabe destacar la realización de dos «roadshows» —es decir, visitas a inversores institucionales internacionales por parte del equipo gestor de ENDESA— en 12 países a través de 175 reuniones en las que se contactó con representantes de alrededor del 40 por ciento del accionariado de la Compañía.

Además, mantuvo un programa continuado de contactos en España, en el resto de Europa y en los EE.UU., celebrando otras 120 reuniones. Por último, organizó seis presentaciones públicas a analistas e inversores: cuatro presentaciones trimestrales de resultados, una presentación explicativa de la transición a las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y una presentación sobre la posición de ENDESA con respecto a la OPA de Gas Natural.

En estas presentaciones, se registró una media de 390 asistentes, de ellos 40 presenciales, 70 a través de acceso telefónico y 280 mediante conexión por webcast vía Internet.

**OFICINA DEL ACCIONISTA**

La Oficina del Accionista de ENDESA proporciona un servicio gratuito de atención a accionistas particulares —tanto de manera personal, como por teléfono o correo electrónico—, a fin de atender sus peticiones y ofrecerles información sobre la Compañía: resultados, dividendos, cotizaciones, emisiones de obligaciones y bonos, Junta General de Accionistas, etc.

**La Oficina del Accionista de ENDESA atendió más de 20.000 consultas personales en 2005**

Durante el año 2005, atendió 12.400 llamadas telefónicas y más de 9.500 visitas de inversores particulares, la mayor parte de ellas con motivo de la Junta General, y realizó más de 1.800 envíos de información por vía postal o electrónica.

Una de las vías de información al accionista más relevante es el Canal Accionistas de la página corporativa [www.endesa.es](http://www.endesa.es), que incluye una amplia información económica y financiera que la Compañía pone a disposición de la comunidad inversora. Desde él, se puede acceder a los resultados trimestrales, principales comunicaciones y hechos relevantes, presentaciones hechas por la Compañía, documentos relacionados con la Junta General, información sobre dividendos y cotización bursátil, etc. Además, las multiconferencias sobre la presentación de resultados trimestrales se retransmiten por dicho canal en tiempo real.

Además, ENDESA envía a la comunidad inversora y a los accionistas que los solicitan las notas de prensa, boletines trimestrales de resultados, informes y revistas de la Compañía.

Durante el año 2005, los accionistas centraron sus preguntas en temas como las OPAs presentadas por Gas Natural y E.On (términos y condiciones de la operación, opinión de ENDESA respecto de las ofertas, etc.), la Junta de Accionistas (puntos del orden del día, lugar y fecha de celebración, documentación que se les entregará, documentos que tienen que presentar para confirmar o formalizar su asistencia, obsequio, etc.), dividendos (qué importe recibirán por cada acción, cuándo se les hará efectivo el reembolso, etc.) y cotización de la acción.

## EMPLEADOS

Una de las características de la trayectoria empresarial de ENDESA es el mantenimiento de una política permanente de diálogo y concertación social. En el conjunto de sus empresas en los ocho países en los que tiene mayor presencia, existía a 31 de diciembre de 2005 un total de 50 convenios colectivos, de los cuales 44 se encontraban en el período de vigencia inicialmente pactado y los otros 6 en fase de negociación. El número total de personas afectadas era de 22.908, de las 27.204 que trabajaban en la Compañía al cierre del ejercicio.

Como corresponde a sus funciones específicas, el área de Recursos Humanos es un canal prioritario de relación con las personas que trabajan en la Compañía. Su principal responsable es Director Corporativo en ENDESA y reporta directamente al Consejero Delegado. El área está estructurada por responsables (Organización-Recursos Humanos y Gerentes) que tienen a su cargo un equipo de personas en cada centro de trabajo para mantener la relación directa con los empleados y dotar a los diferentes negocios de la Compañía de las palancas de gestión de personas necesarias para conseguir sus respectivos resultados.

### *Proyecto Nostrum, nuevo sistema de información y gestión integrado de los Recursos Humanos*

Tras la realización del Estudio de Clima 2004, y una vez analizados sus resultados con profundidad, se procedió a establecer un Plan de Mejora a partir de las conclusiones del mismo.

Por ello, y para facilitar la elaboración de los Planes de Actuación y hacer que todos ellos contribuyan de manera coordinada a la mejora global de la Compañía, se han definido las siguientes Áreas de Actuación Prioritaria para el conjunto de ENDESA:

- Reforzar la relación entre la aportación y la retribución (Cultura del Mérito).

- Potenciar las oportunidades de desarrollo profesional y la formación a nivel global.
- Intensificar el compromiso de los responsables de los equipos en la interiorización de los Valores de la Compañía, especialmente los relacionados con Personas, Trabajo en Equipo e Innovación.
- Realizar un mayor esfuerzo en las acciones que impactan de manera más favorable en los niveles de satisfacción y compromiso de los empleados, poniendo así mejor en valor el Estudio del Clima.

Sobre la base de estas Actuaciones Prioritarias, las diferentes Direcciones Generales, Corporativas y Empresas han definido las acciones de mejora de sus respectivas áreas.

Algunas de las acciones incluidas en este Plan se han puesto en práctica a lo largo del año 2005, entre las que destacan:

- Implantación a escala global de un nuevo sistema de información y gestión integrada de los recursos humanos, denominado NOSTRUM, que incrementa la descentralización y la eficiencia de los procesos de gestión de las personas y se apoya en un modelo único de competencias para el conjunto de la Compañía.
- Rediseño del modelo de gestión de las personas, que potencia el desarrollo y que está reforzado por nuevos sistemas de evaluación y por estrategias de compensación que priman el mérito individual y la consecución de resultados.
- Diseño y arranque del Plan de Excelencia de la función de Recursos Humanos, con el objetivo principal de dar respuesta a las demandas y expectativas puestas de manifiesto en el Estudio de Clima por los empleados de ENDESA en España.
- Implantación de un Termómetro de Calidad de la Evaluación, como herramienta de seguimiento continuado de la situación del clima interno. Sus metas principales son la valoración del proceso de Gestión del Rendimiento y la ayuda a Directivos y Mandos para mejorar sus habilidades de gestión de equipos a fin de asegurar la consecución de los objetivos estratégicos de forma sostenible y consolidar a ENDESA como un entorno propicio para el desarrollo profesional y personal de cuantos trabajan en ella. Este proceso se basa en una encuesta periódica entre los empleados y tiene periodicidad anual.

Cabe añadir que la Dirección Corporativa de Recursos Humanos organizó, con la colaboración de las de Servicios y Comunicación, diversas reuniones del Presidente y del Consejero Delegado con los directivos de la Compañía sobre temas o hechos de especial importancia estratégica. Estas reuniones se celebraron en la sede social de la Compañía en Madrid y fueron seguidas en directo, mediante sistema de videoconferencia, desde sus empresas participadas y organizaciones territoriales en todo el mundo.

### *Unificación de las intranets de ENDESA y sus empresas en un solo Portal Corporativo de acceso universal*

## COMUNICACIÓN INTERNA

ENDESA dispone de un amplio número de canales y soportes, tanto a escala corporativa, como en cada una de sus compañías participadas y organizaciones territoriales, destinado a asegurar una fluida y permanente comunicación interna con todos sus empleados.

Estos canales y soportes tienen naturaleza muy diversa y están diseñados con el objetivo de facilitar que los procesos de comunicación interna sean accesibles para un número muy elevado de personas que trabajan en diferentes países, repartidas entre un amplio conjunto de centros de trabajo y actividades, y con alto grado de diversidad profesional, formativa y cultural. Entre ellos, cabe citar por su mayor alcance los siguientes:

- **Línea Directa.** Comunicados internos en soporte impreso y digital que dan cuenta de las actividades, proyectos, actos e iniciativas desarrollados por la Compañía en todo el mundo. Existe una Línea Directa de ámbito corporativo, que se difunde simultáneamente a ENDESA y sus compañías participadas, así como Líneas Directas de ámbito local que se elaboran y difunden en el seno de cada una de sus compañías participadas u organizaciones territoriales. En 2005, la Dirección Corporativa de Comunicación elaboró y difundió 177 Líneas Directas de ámbito global, es decir, 3 cada 4 días laborales; las organizaciones territoriales de ENDESA en España distribuyeron 805; las compañías de ENDESA en Italia y Francia, 41; y sus compañías latinoamericanas, 1.624.
- **Portal Corporativo.** En 2005 se puso en marcha el proceso de unificación de las diferentes intranets existentes en ENDESA y en sus compañías participadas en un solo Portal de acceso universal, dotada de tecnología de última generación y que permite amplias opciones de personalización, a fin de que todos los empleados del Grupo tengan acceso a la información disponible sobre todas ellas y contribuir así a reforzar el sentimiento de pertenencia a un proyecto empresarial común. De esta forma, este Portal Corporativo, fruto de un proyecto en el que colaborado las Direcciones Corporativas de Servicios, Recursos Humanos, Estrategia y Comunicación, ha reforzado la eficacia de la red intranet como canal de comunicación y formación interna, y como soporte para poner a disposición de los empleados importantes herramientas informáticas de gestión.
- **Actualidad ENDESA.** Revista mensual de ámbito interno para su difusión a los empleados de ENDESA en España. Se distribuyen 14.000 ejemplares de cada número.
- **Endesa América.** Revista bimestral de ámbito interno para su difusión a los empleados de las compañías de ENDESA en Latinoamérica. Se distribuyen 10.700 ejemplares de cada número.
- **canalEndesa.** Con el fin de incrementar la accesibilidad de los empleados a la comunicación interna de la Compañía, se inició en 2005 la implementación en España de una red audiovisual, denominada *canalEndesa*, que consiste en la instalación de pantallas TFT en los centros de trabajo que cuentan con mayor número

de empleados que no utilizan ordenador personal en sus actividades diarias. La programación de este canal se basa en la reelaboración en formato audiovisual de las principales informaciones que se difunden a través de otros soportes de comunicación interna, en especial del Portal Corporativo, así como de vídeos institucionales o relacionados con proyectos de empresa.

- **Avisos.** Soporte en formato impreso y digital que contiene informaciones de carácter interno sobre cuestiones de utilidad o interés para los empleados de ENDESA en España. En 2005, se difundieron 24 de ámbito corporativo y 105 de ámbito territorial.
- **Reuniones de los empleados con la Alta Dirección.** A lo largo de 2005, se ha desarrollado en España un programa de reuniones de grupos de empleados con el Consejero Delegado, organizados por las Direcciones de Recursos Humanos y Comunicación, a fin de que la Dirección de la Compañía pueda conocer de primera mano los intereses, inquietudes y expectativas de las personas que trabajan en ella. De esta forma, estos *Desayunos con el Consejero Delegado* han facilitado información complementaria, expresada de manera espontánea y directa, para orientar con mayor eficacia las acciones destinadas a mejorar el clima interno y detectar los principales temas de interés de los empleados.
- A su vez, en Brasil se ha desarrollado también un programa de *Desayunos con el Gerente General* con las mismas características de los realizados en España.

Por otro lado, los canales y soportes permanentes de comunicación interna se complementan con otras publicaciones, carteles, murales, soportes digitales, etc. de carácter singular, así como con las acciones desarrolladas en el marco de los Planes de Comunicación Interna elaborados para difundir proyectos de empresa de especial significación.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES

La Compañía mantiene una relación fluida con todos sus proveedores a través de diversos canales específicos creados al efecto. Entre ellos, cabe destacar:

- **Centro de Atención Telefónica para proveedores (CENIT).** Un equipo de operadores especializados apoya al proveedor de ENDESA a través de dicha plataforma en España. Durante el año 2005, este canal ha tramitado 35.000 llamadas y ha contabilizado y pagado 406.000 facturas.
- Las principales tramitaciones se han centrado en facturación, contratos y pedidos, conformidad técnica de los contratos, avales enviados, bloqueos de pagos, datos erróneos, cambios de cuentas bancarias, domiciliación y envío de facturas, etc.
- **Canal para Proveedores** de la Web corporativa. Durante el año 2005, este canal ha recibido más de 29.000 visitantes únicos, según se ha registrado a través de Nielsen Netratings. Por medio de

este canal, el proveedor puede realizar múltiples gestiones, desde cualquier lugar y en cualquier momento, entre ellas:

- Acceso a normativas y procedimientos de homologación.
- Acceso a extranet: VipWeb para las contrataciones en curso. Este canal efectuó más de 26.500.000 transacciones a lo largo del ejercicio pasado.
- Posibilidad de realizar solicitudes para convertirse en Punto de Servicio ENDESA.
- Conocer el procedimiento de homologación para proveedores de la Compañía.

Por otro lado, ENDESA se encuentra adherida en España al sistema RePro, estándar de gestión y clasificación de proveedores. Dispone de un sistema de clasificación de proveedores, a través del cual mantiene información sobre proveedores registrados, homologados y evaluados:

- Para los proveedores más básicos, basta con el registro que se hace a través de una base de datos de proveedores externa, que controla y mantiene los datos legales para su actividad (Número de Identificación Fiscal, certificado de estar al corriente de pagos a Hacienda y Seguridad Social, etc.).
- Un segundo nivel de proveedores, de mayor relevancia para el desarrollo de las actividades de la empresa, es además homologado por el Departamento de Calidad de ENDESA para el producto o servicio que ofrecen.
- Por último, de entre éstos últimos, se define un grupo de proveedores estratégicos, cuyo desempeño es objeto de evaluación continua.

### **Canales permanentes de diálogo y comunicación con proveedores y colaboradores**

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

ENDESA cuenta con equipos especializados y canales específicos en todas sus empresas y organizaciones territoriales para mantener relaciones profesionales con los medios de comunicación.

Durante el año 2005, el equipo de la Dirección Corporativa de Comunicación de ENDESA ha mantenido más de 20.000 contactos presenciales o telefónicos con periodistas de los medios de comunicación de ámbito nacional en España; ha organizado seis ruedas de prensa, así como una veintena de reuniones de miembros de la Alta Dirección con informadores especializados en temas energéticos; y ha difundido 173 comunicados de prensa. A su vez, las Direcciones de Comunicación de sus organizaciones territoriales en España desarrollan actividades de la misma naturaleza en su respectivo ámbito y han elaborado y difundido 688 comunicados de prensa en sus respectivos entornos. Principalmente, se han centrado en acciones relacionadas con

el resultado de actividad empresarial, la operación de las instalaciones de distribución y generación, los recursos humanos, las telecomunicaciones, los negocios internacionales y acciones relacionadas con medio ambiente, desarrollo sostenible y energías renovables.

De la importancia de esta actividad puede dar idea el hecho de que ENDESA es la empresa eléctrica española que recibe mayor atención informativa por parte de los medios de comunicación. En el año 2005, ha estado presente en 4.992 de las 8.260 inserciones informativas sobre el sector eléctrico publicadas en la prensa española de ámbito nacional, es decir, en el 60,4 por ciento de las mismas, así como en 7.385 inserciones informativas publicadas en 131 medios de prensa de ámbito local de los entornos territoriales en los que opera en España.

A su vez, las compañías de ENDESA en Italia y Francia han gestionado más de 3.500 contactos con medios de comunicación europeos y han enviado más de 40 comunicados de prensa a los medios de comunicación de ambos países.

Por lo que se refiere a Latinoamérica, en 2005 se han difundido alrededor de 500 comunicados de prensa. Por el amplio número, dispersión y diversidad geográfica de estas compañías, resulta complicado ofrecer datos consolidados de contactos informativos individuales con profesionales de los medios, si bien cabe señalar, a título de ejemplo, que los realizados por las empresas chilenas en 2005 superaron los 2.250.

Por otro lado, en la web corporativa de la Compañía existe un canal específico de prensa, a través de los cuales los profesionales de la información pueden consultar y descargar los comunicados de prensa, publicaciones y demás documentos informativos de ENDESA, así como acceder a un amplio archivo fotográfico con imágenes de personas y centros de trabajo de la Compañía para su descarga y posterior utilización en los medios. Este canal ha tenido más de 30.000 usuarios únicos durante el año 2005, registrados a través de Nielsen NetRatings. También cuenta con un buzón de correo electrónico que en 2005 ha tramitado más de 2.000 solicitudes de información, centradas principalmente en demandas comerciales (información de ofertas, altas, facturas, cambio de suministrador, etc.) solicitud de información sobre las instalaciones y venta de energía fotovoltaica, solicitud de información corporativa de la compañía (Memoria anual, Informe de Gobierno Corporativo, Informe de Sostenibilidad), relaciones con accionistas, consultas sobre las OPAs, etc.

## **CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS AUTORIDADES Y CON LA SOCIEDAD**

ENDESA dispone de diferentes estructuras y figuras para garantizar una comunicación adecuada y fluida con las autoridades de los territorios y países en los que opera ENDESA, así como con la sociedad en general. A título de ejemplo, cabe mencionar los siguientes en España:

- Consejos Asesores en sus mercados territoriales (Cataluña, Andalucía y Badajoz, Baleares, Canarias y Aragón). Están for-

mados por directivos de la Compañía y por personalidades representativas del tejido social y económico de los respectivos territorios. Proporcionan un marco adecuado para conocer mejor las necesidades, aspiraciones y expectativas de los entornos locales y tenerlas en cuenta en la toma de decisiones de la Compañía.

- A su vez, los Directores Generales de ENDESA en los diferentes territorios en los que opera en España, así como los de sus empresas en Europa y los Gerentes Generales de sus compañías latinoamericanas mantienen contactos permanentes con las autoridades y representantes sociales y económicos de los respectivos entornos, las cuales son replicadas por los equipos directivos de cada central, zona, etc. con las autoridades locales.
- Por desarrollar actividades reguladas, ENDESA y sus compañías participadas mantienen estrechas relaciones con los organismos reguladores del sector energéticos en todos los países en los que operan, las cuales son desarrolladas por los miembros de la Alta Dirección, así como por las respectivas Direcciones o departamentos de Regulación.
- Participación en las redes nacionales del Pacto Mundial de Naciones Unidas. ENDESA, como empresa adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, participa en las reuniones y congresos que se realizan para el apoyo y promoción del mismo. Estas redes nacionales están conformadas por todas las empresas que

han firmado el Pacto Mundial en cada país y contribuye a conocer y dar respuestas a las necesidades e intereses específicos de cada comunidad.

Por otro lado, ENDESA y sus compañías participadas, a través de sus respectivas Direcciones y organizaciones territoriales, se relacionan de manera habitual y fluida con diferentes organizaciones sociales y ciudadanas de las comunidades en las que operan sobre temas relacionados con las actividades que realizan en ellos.

Estos contactos se apoyan frecuentemente en la difusión de publicaciones de amplia difusión, organización de actos de interés general, informaciones difundidas a través de espacios propios reservados en los diferentes medios de comunicación y otros canales o soportes.

Entre ellos, tienen una especial relevancia la web corporativa de ENDESA y las respectivas páginas Web de sus compañías participadas. Estas páginas ofrecen a clientes, inversores, proveedores y el público en general y disponen de un buzón de correo electrónico para la realización de sugerencias y consultas.

Por último, cabe recordar que los canales especialmente orientados a grupos de interés específicos, tales como clientes y empleados, se encuentran descritos en los respectivos capítulos dedicados a ellos en el presente Informe.

#### MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ENDESA

Las respuestas a los desafíos sostenibles locales en cada una de las empresas de ENDESA pueden ser consultadas en sus Memorias de Sostenibilidad e Informes anuales que se encuentran disponibles en sus respectivas páginas web.

ENDESA	<a href="http://www.endesa.es">www.endesa.es</a>	España- Información global sobre el grupo ENDESA	Endesa Chile	<a href="http://www.endesa.cl">www.endesa.cl</a> <a href="http://www.endesachile.cl">www.endesachile.cl</a>	Chile Chile
Emgesa			Emgesa	<a href="http://www.emgesa.com.co">www.emgesa.com.co</a>	Colombia
Endesa Italia	<a href="http://www.endesaitalia.com">www.endesaitalia.com</a>	Italia	Codensa	<a href="http://www.codensa.com.co">www.codensa.com.co</a>	Colombia
La Snet	<a href="http://www.snet-electricite.fr">www.snet-electricite.fr</a>	Francia	Edelnor	<a href="http://www.edelnor.com.pe">www.edelnor.com.pe</a>	Perú
Enersis	<a href="http://www.enersis.cl">www.enersis.cl</a>	Chile	Edegel	<a href="http://www.edegel.com">www.edegel.com</a>	Perú
Chilectra	<a href="http://www.chilectra.cl">www.chilectra.cl</a>	Chile	Edesur	<a href="http://www.edesur.com.ar">www.edesur.com.ar</a>	Argentina
			Coelce	<a href="http://www.coelce.com.br">www.coelce.com.br</a>	Brasil







# CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ENDESA



## COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

**23,2**  
millones  
de clientes

**99,97%**  
disponibilidad  
del servicio

### *Misión: dar respuesta a las expectativas de los clientes*

Los clientes valoran principalmente dos aspectos: la calidad y la continuidad del servicio, elementos que son claves en el negocio de ENDESA.

Durante 2005, la Compañía ha continuado desarrollando el importante esfuerzo inversor que ha venido realizando a lo largo de los últimos años y que ha dado lugar a mejoras significativas del suministro.

En tres de los cinco mercados territoriales en España, se han alcanzado en 2005 los objetivos de continuidad de suministro fijados para 2009

Este adelanto en el cumplimiento de las metas establecidas se ha debido, por un lado, a las elevadas inversiones realizadas en instalaciones de distribución en España, que han superado los 4.400 millones de euros en los últimos cinco ejercicios; y, por otro, a las importantes mejoras conseguidas en el terreno de la gestión, especialmente a través del Plan Director de Calidad de ENDESA.

### *Calidad del servicio: mejora de un 23 por ciento en España en el año 2005*

El indicador habitualmente más utilizado para medir la continuidad del suministro es el denominado TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada). En 2005, este indicador alcanzó las 2 horas y 14 minutos en el conjunto del año en los mercados territoriales abastecidos por ENDESA en España, una vez sumados todos los conceptos que lo integran. Este registro representa una mejora de 42 minutos, es decir, del 23 por ciento, con respecto al año 2004 y significa una disponibilidad de servicio en el 99,97 por ciento de las horas totales del año.

En esta mejora del TIEPI no se tienen en cuenta, por su carácter excepcional, los incidentes que se produjeron en Canarias, especialmente en Tenerife, en los últimos días del mes de noviembre como consecuencia del paso de huracán «Delta»<sup>1</sup>. La velocidad de sus vientos llegó a duplicar en algunos puntos la que deben soportar las líneas eléctricas de acuerdo con la normativa vigente, causando daños de extrema gravedad en las infraestructuras eléctricas de la isla, que fueron reparadas con tiempos de reposición del servicio comparables a los mejores que se han conseguido en otros incidentes de la misma naturaleza ocurridos en países desarrollados.

<sup>1</sup> El TIEPI adicional derivado de esta catástrofe, clasificada a todos los efectos como de «fuerza mayor», fue de 31 minutos, no contabilizados en la cifra anteriormente citada por el carácter excepcional del fenómeno que la generó, tal y como indica el Real Decreto 1955/2000.

**VARIABILIDAD DEL TIEPI (TIEMPO DE INTERRUPCIÓN EQUIVALENTE DE LA POTENCIA INSTALADA) RESPECTO EL PASADO AÑO**

Territorio	2005	2004	2005 vs 2004
ARAGÓN	1:30	1:57	-23%
CATALUÑA	1:31	1:49	-16%
ANDALUCÍA Y BADAJOZ	3:13	4:34	-30%
ENDESA PENINSULAR	2:13	2:57	-25%
BALEARES	2:09	2:46	-22%
CANARIAS*	2:19	2:25	-4%
ENDESA RED	2:14	2:54	-23%

\* Excluyendo el efecto del huracán Delta.

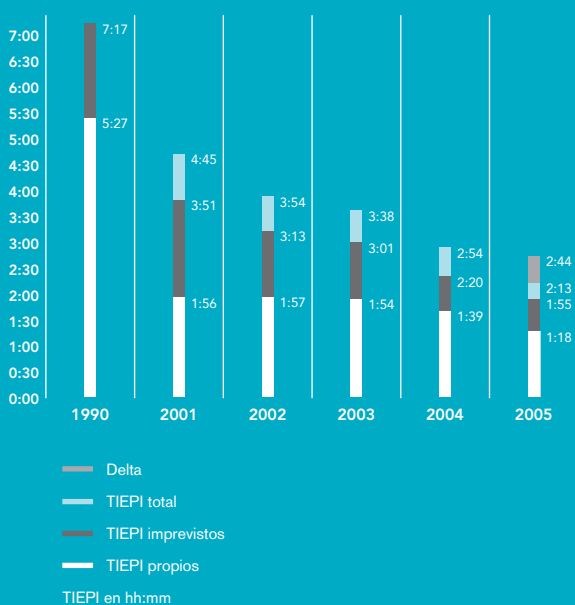
A su vez, en el año 2005 la medida del tiempo de interrupción anual por cliente en Latinoamérica ha mejorado en un 8,2 por ciento en comparación con 2004 y el número medio de interrupciones de suministro lo ha hecho en un 1,3 por ciento. En este mercado, las compañías participadas de ENDESA han invertido más de 1.900 millones de euros en instalaciones de distribución en los últimos cinco años.

**PRIMER PREMIO EUROPEAN UTILITY AWARDS 2005**

ENDESA ha recibido el primer premio de los European Utility Awards 2005, entregado en el transcurso del 7º Congreso Internacional «Metering, Billing and CRM/CIS» celebrado en Barcelona. Esta cita anual está considerada, por su nivel de participación, como la más importante del sector energético europeo en su género. En esta ocasión, asistieron al Congreso más de 1.150 delegados de las principales empresas vinculadas a la distribución y comercialización de electricidad, gas y agua en el ámbito europeo.

La excelencia operativa de Endesa Distribución en la gestión de los accesos ha contribuido de forma fundamental a que la Compañía haya sido la primera empresa eléctrica española en superar la cifra de 998.000 clientes en el mercado liberalizado.

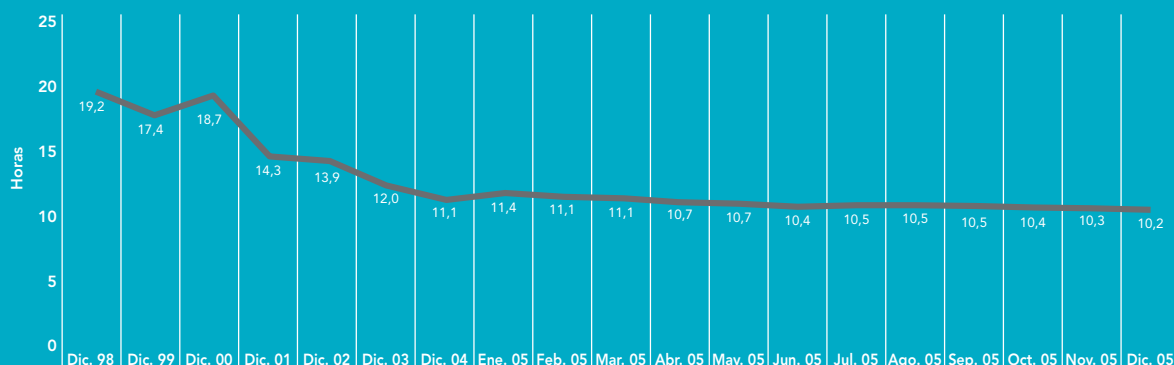
Este premio viene a reconocer y confirmar, por parte de un jurado internacional, y más allá de las cifras mencionadas anteriormente, los esfuerzos operativos y organizativos realizados por ENDESA para que sus clientes se beneficien de la liberalización del mercado eléctrico.

**TIEPI DEL MERCADO DE ENDESA EN ESPAÑA**

**Cumplimiento de los plazos**

reglamentarios **por encima del 97 por ciento** de las solicitudes de acceso

**TIEPI DEL MERCADO DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA.**

Calidad de servicio: Tiempo interrupciones (TIEPI)



TIEPI DIC. 2005 / DIC. 2004: 8,2%

Además, ENDESA ha logrado una importante mejora en los costes unitarios de las operaciones de acceso al mercado liberalizado español, con una reducción del 88 por ciento entre los años 2003 y 2005, y una mejora también notable en la capacidad para la gestión de solicitudes de acceso: en el año 2003 se atendían 1.000 movimientos diarios; en la actualidad, gracias a la elevada automatización de las operaciones, la capacidad para gestionar los accesos al mercado liberalizado es prácticamente ilimitada.

Gracias a estos incrementos de eficiencia, está previsto conseguir un ahorro de costes en las operaciones previstas de hasta un 39,7 millones de euros en el período 2005-2010.

## RESULTADOS DEL PLAN DIRECTOR DE CALIDAD

El Plan de Inversiones en Calidad recoge las necesidades de inversión requeridas en cada ámbito geográfico de la Empresa en España, las prioriza y las adapta para conseguir el máximo efecto favorable sobre la calidad del servicio y su repercusión social en función de los recursos asignados.

Los ejes fundamentales de este Plan son la reducción de puntos de riesgo, la disminución del riesgo de incidencias relevantes y el Plan de Actuación sobre las líneas que tienen mayor incidencia sobre el TIEPI.

En el año 2005, la Compañía invirtió un importe total de 1.389 millones de euros en instalaciones de distribución en España, lo que significa un crecimiento del 28,9 por ciento respecto de 2004.

*Inversión de 1.389 millones de euros en 2005 para mejorar la calidad de suministro en España*

Esta aplicación de recursos económicos ha contribuido de manera determinante a la mejora de la calidad, pero cabe destacar más aún —por su relación coste/beneficio— la contribución de las iniciativas de mejora de la gestión, que con un consumo de recursos muy inferior, han arrojado mejoras también muy significativas.

*El tiempo de respuesta frente a incidencias se ha reducido en un 25 por ciento*

### METÓDICA®Pi/2

Los excelentes resultados en calidad del servicio obtenidos en España en el ejercicio 2005 se han debido en gran medida a la contribución de distintos proyectos de mejora de la gestión y la eficiencia del Plan Director de Calidad que se agrupan bajo el nombre de METÓDICA®Pi/2.

A título de ejemplo, el desarrollo de las iniciativas que integran METÓDICA®Pi/2 ha permitido resultados tales como la reducción del TIEPI imprevisto propio y de terceros en un 25 por ciento en el conjunto de los mercados territoriales de ENDESA en España gracias a la mejora en los tiempos de respuesta frente a incidencias.

En el momento de su lanzamiento a comienzos de 2004, METÓDICA®Pi/2 integraba, entre otras, las siguientes iniciativas:

- **Función de Calidad Percibida (FCP):** identifica las variables que caracterizan el servicio y que más influyen en la satisfacción del cliente, a través de por ejemplo, la duración y frecuencia de las interrupciones.
- **Plan Tecnológico:** aplicación de la tecnología más adecuada para mejorar la calidad de servicio y reducir los costes. Impulsa la innovación tecnológica en los sistemas de control y telecontrol, en los sistemas de información, y en la estandarización y renovación tecnológica de materiales.
- **Proyecto META:** reduciendo los tiempos de respuesta y eliminando los tiempos improductivos a través de la mejora en la forma de actuación de la organización así favoreciendo la flexibilidad operativa.
- **Plan de Excelencia en el Servicio Técnico:** incorporando la perspectiva del cliente, analizada permanentemente a través del seguimiento de los indicadores de calidad percibida, este plan está orientado a la mejora de procesos y homogenización de la prestación de servicios técnicos.
- **Proyecto mejora de proveedores:** mejorando al alineamiento de los intereses de los proveedores y de ENDESA, a través de acciones como las modificaciones en las funciones objetivo de cada actividad subcontratada, la revisión de las fórmulas de retribución y la capacitación de los equipos técnicos que gestionan directamente las contrataciones.
- **Plan de Adecuación de la Calidad de la Onda:** recoge las soluciones que la distorsión de la onda eléctrica ocasiona a los clientes, como interrupciones cortas, micro cortes, huecos de tensión y armónicos.

*ENDESA: primera empresa eléctrica española en superar la cifra de 998.000 clientes en el mercado liberalizado*

Durante 2005, se han incorporado a las anteriores nuevas iniciativas, tales como:

- **Proyecto MICRO:** definición de novedosas estrategias de mantenimiento de las subestaciones en función de la fiabilidad de sus componentes, del riesgo de fallo combinado de sus equipos y del impacto potencial sobre el mercado en el caso de se produzca.

- **Proyecto Fórmula 1:** aplicación de la metodología Lean al proceso de programación de descargos —cortes programados para realizar ampliaciones de la red, reparaciones o conexión de nuevas instalaciones— con el objetivo de minimizar el tiempo de interrupción a clientes. Con la implantación de este proyecto en 12 zonas, se ha producido una reducción media del 56 por ciento en el tiempo de cada descarga.
- **Proyecto NABLA:** optimización del proceso de construcción de nuevas instalaciones de red y puesta en servicio de las instalaciones asociadas, con el objetivo de reducir drásticamente el tiempo de entrega de las nuevas instalaciones, tanto si se trata de nuevos suministros a clientes como si están motivadas por necesidades de explotación, y de reducir a cero el número de defectos constructivos y de montaje. El diagnóstico realizado en tres zonas ha identificado un potencial de mejora de entre el 55 y el 75 por ciento en el tiempo transcurrido entre la aprobación del presupuesto por parte del cliente y la puesta en servicio.

Grado de **satisfacción de los clientes**  
de Endesa: **7,63** sobre 10

El conjunto de iniciativas que más afectan a la operación de la red está sometido a una disciplina adicional, a la que se denomina Tic-Tac, que, desde la perspectiva del día a día, promueve y monitoriza la aparición y el desarrollo de nuevas iniciativas de mejora y confirma la consecución de los resultados esperados.

## EVALUACIÓN CONTINUA DE LOS SERVICIOS A CLIENTES DOMÉSTICOS

En 2005, se ha avanzado también de manera significativa en la mejora de los Servicios Técnicos a clientes, operaciones de distribución que conllevan una interacción con los mismos: gestión de equipos de medida, altas de suministro, atención telefónica en averías, respuesta a solicitudes de nuevos suministros, etc.

En este campo, se ha definido una sistemática para la generación continua de iniciativas de mejora que se fundamenta en el cruce de información proveniente de indicadores internos de proceso, medidas de la percepción de los clientes, análisis de las causas raíz de las reclamaciones recibidas y auditorías e inspecciones hechas sobre el terreno para confirmar el grado de cumplimiento de los procedimientos establecidos y la manera en que finalmente se entrega el servicio al cliente.

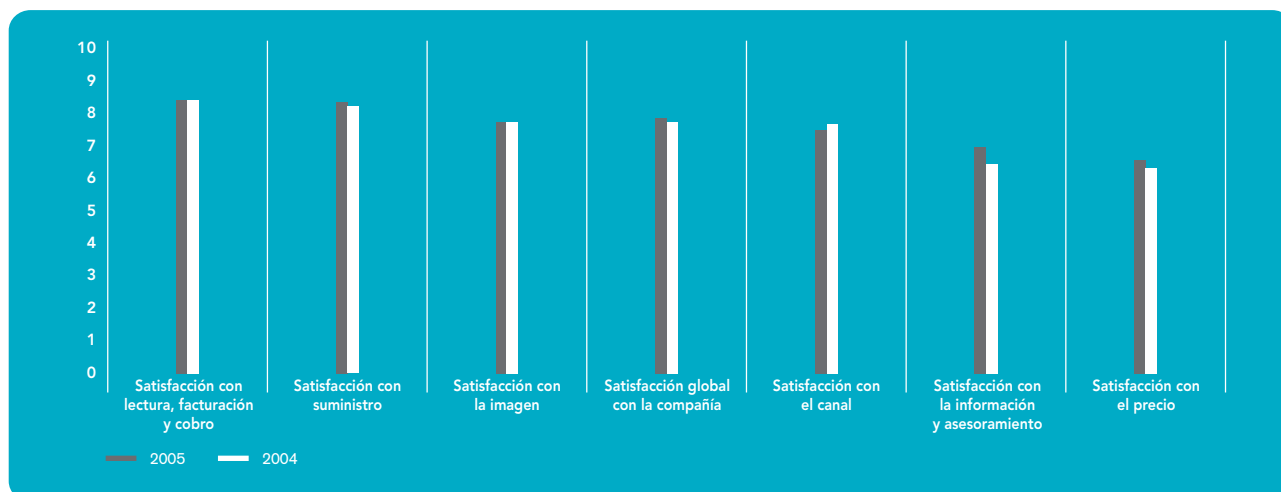
## CALIDAD PERCIBIDA

La mejor medida de la calidad del servicio es la satisfacción del cliente. Por ello, ENDESA dedica un importante esfuerzo al conocimiento riguroso y objetivo de sus preocupaciones y expectativas.

Tras el fortalecimiento de los canales de atención al cliente llevado a cabo en España en años anteriores, en 2005 la Compañía centró sus actuaciones en este terreno en los siguientes aspectos:

- Se realizó un seguimiento específico del indicador de calidad percibida, que alcanzó niveles elevados de satisfacción en todos los canales y procesos. Además, se continuó con el desarrollo de acciones de capacitación comercial e incentivación de la calidad de la atención al cliente en Puntos de Servicio y Oficinas Comerciales.
- De acuerdo con los resultados de entrevistas telefónicas y acciones de «mystery shopping» realizadas en 2005 y dirigidas a todos los segmentos de clientes y prescriptores del mercado, el nivel medio de satisfacción de los clientes con respecto a las prestaciones globales ofrecidas por la Empresa fue de 7,63 sobre 10, es decir, mejor que la de 2004, que fue de 7,54. En particular, la satisfacción respecto de la calidad del suministro prestado por la Empresa alcanzó los 8,13 puntos.

Por otro lado, el nivel de fidelidad de los clientes españoles con la Compañía fue muy elevado en 2005, ya que el 71,9 por ciento de ellos declaró que tiene intención de seguir siendo cliente de ENDESA a la vez que la recomienda a sus conocidos. Este nivel de fidelidad creció frente al registrado en 2004, año en el que se situó en un 71 por ciento.



En Latinoamérica, las compañías de ENDESA realizan evaluaciones de satisfacción de los clientes, con el objetivo de conocer el grado de conformidad y los principales factores que lo explican, a fin de determinar las fortalezas y debilidades en relación con los procesos y atributos que definen el servicio.

En 2005, se implementaron importantes cambios en la metodología empleada, con el objetivo de contar con un instrumento de medición representativo de los factores que explican el grado de satisfacción de los clientes.

Para la evaluación de la satisfacción de los clientes que son empresas, se realizó una segmentación en el muestreo, encuestando a clientes pymes y Grandes Clientes. Además, otro estudio se centró en los clientes municipales, a fin de recoger la opinión de alcaldes y directores de obras y tener así una visión más completa de la percepción del entorno acerca del servicio prestado por las compañías.

## ESTUDIO DE SATISFACCIÓN 2005 DE CHILECTRA

Entre agosto y noviembre 2005, Chilectra llevó a cabo el Estudio de Satisfacción 2005, entrevistando de manera personal a 600 clientes residenciales y 150 clientes empresas, evaluando los siguientes aspectos:

Clientes Residenciales	Clientes Empresa
Suministro	Suministro
Oficina Comercial	Ejecutivo
Atención Telefónica	Facturación
Emergencias	Personal de terreno
Visitas Programadas	Proyectos realizados
Ventas	Satisfacción final
Atención On Line	

En el desarrollo de esta investigación, se evaluó el grado de satisfacción del cliente al comienzo y al término de la encuesta. En primer lugar, se solicitó a los entrevistados que calificaran de 1 a 7 su nivel de satisfacción con la compañía. En segundo lugar, se les pidió que valoraran diferentes aspectos individuales relacionados con el servicio. En tercer lugar, se les solicitó que volvieran a exponer su grado de satisfacción.

Los clientes residenciales indicaron una satisfacción inicial del 65 por ciento y una satisfacción final del 75 por ciento, y los clientes empresas mostraron una satisfacción inicial del 72 por ciento y una satisfacción final del 66 por ciento.

## PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL

El objetivo del Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA en España es asegurar una atención satisfactoria a los clientes a través de todos los canales y procesos comerciales a través de los cuales se relaciona con la Compañía.

El trabajo en 2005 se focalizó en los procesos o canales que tienen mayor relevancia para el cliente por su frecuencia o criticidad, focalizándose en la revisión e implementación de mejoras en cinco grandes áreas de contacto:

1. Reducción del tiempo de contratación en un 20 por ciento para Grandes Clientes y empresas.
2. Información proporcionada a las llamadas de averías en 100 por cien de los casos.
3. Información general adecuada en plazo en el 100 por cien de los casos.
4. Resolución del 96 por ciento de las reclamaciones en menos de 5 días.
5. Atención post-venta correcta y sin errores.

ENDESA posee en España un equipo de gestores organizado tanto por sector como por territorio, lo que permite desarrollar un conocimiento profundo de las necesidades de los Grandes Clientes y ofrecerles soluciones competitivas de manera personalizada.

Además, dispone de un canal de Empresas que ofrece suministros energéticos y servicios de valor añadido de manera personalizada a clientes que están situados, por su consumo anual, en una posición intermedia entre los Grandes Clientes y el mercado masivo.

**493 puntos de atención presencial para clientes domésticos en España**

ENDESA dispone en España de un Centro de Atención Telefónica (CAT) que en 2005 atendió 11.013.438 llamadas relacionadas con temas de gestión comercial y de incidencias en la red, cifra que supone un incremento del 5 por ciento respecto del año anterior, producido principalmente por la extensión de los nuevos servicios en el territorio nacional y la elevada confianza de los clientes en la eficacia y comodidad de este canal.

Por lo que se refiere a Latinoamérica, en 2005 se implementaron innovadores sistemas informáticos en varias de las oficinas comerciales de las compañías participadas que permitieron disminuir sustancialmente los tiempos de espera de los clientes en los servicios de atención comercial. Una de estas soluciones fue la implementación de nuevos servicios e información comercial en los sistemas de autoconsulta.

Además, en todas las oficinas comerciales de Chilectra se incorporó el denominado módulo de Mundo Activa para promover la incorporación de los clientes a los beneficios que la compañía ofrece a través de este programa.



## COELCE A DOMICILIO ALCANZA UN 94 POR CIENTO EN EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE ESTA COMPAÑÍA BRASILEÑA

El programa *Coelce a Domicilio* fue creado con CAM Brasil para solucionar los defectos de las instalaciones eléctricas en el hogar de los clientes. Entre octubre de 2005 y abril de 2006 ha prestado 1.928 servicios de este tipo.

El cambio o instalación de un disyuntor dañado, cambio de la caja de medición, instalación de cable a tierra y corrección de cortocircuitos internos son los principales servicios ofrecidos por es-

te programa, que ha alcanzado un índice de satisfacción de los clientes del 94 por ciento.

La encuesta sobre calidad de este programa ha revelado, además, que el 93 por ciento de los entrevistados consideran buena la atención de los técnicos y el 76 por ciento afirma que solicitará nuevamente el apoyo de *Coelce a Domicilio*.

[www.coelce.com.br](http://www.coelce.com.br)

## DEFENSOR DEL CLIENTE

El Defensor del cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivo principal es ofrecer a los clientes de la energética una vía adicional de diálogo en la relación con los servicios que ésta presta en el mercado español, escuchar a los interlocutores externos e internos, y proponer recomendaciones orientadas a mejorar la calidad del servicio y satisfacer las expectativas de los clientes.

*ENDESA: la única empresa energética española que cuenta con Defensor del Cliente*

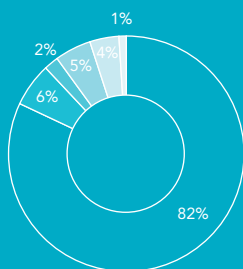
La actividad del Defensor del Cliente de ENDESA durante 2005 se centró especialmente en promover y consolidar la mediación como una vía preferente para mejorar las relaciones entre la Empresa y sus clientes y restablecer la confianza mutua.

Durante el año 2005, el Defensor del Cliente recibió 700 reclamaciones, de las cuales el 58 por ciento entraba plenamente en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él. Las restantes una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de aquéllos.

*77 por ciento de las resoluciones emitidas favorables al cliente*

### RECLAMACIONES RECIBIDAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE POR TIPO DE SUMINISTRO

Doméstico	82%
Comercio	6%
Servicios	2%
Industria	5%
Hostelería	4%
Otros	1%



### JOSÉ LUIS OLLER ARIÑO

Defensor del cliente de Endesa

El Defensor del Cliente de ENDESA es **José Luis Oller Ariño**, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.

José Luis Oller ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito académico como Profesor de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona; en la Administración Pública, como Director General de Economía de la Generalitat de Cataluña durante el período 1978-1979, y en el ámbito empresarial, como Director General de la Bolsa de Barcelona y del Mercado de Futuros Financieros, entre otros cargos y responsabilidades. Asimismo, ha sido miembro del Consejo de Administración de Endesa entre 1997 y 2005.

[www.defensordelcliente.endesa.es](http://www.defensordelcliente.endesa.es)

De las reclamaciones recibidas que cumplían los requisitos establecidos para poder ser atendidas por el Defensor, el 55 por ciento fueron gestionadas y culminadas mediante un proceso de mediación entre la Compañía y el cliente y el 45 por ciento a través de una resolución del Defensor. El 77 por ciento de las resoluciones emitidas resultaron total o parcialmente favorables a las peticiones del cliente.

## CONSEJO CONSULTIVO DE CONSUMIDORES DE CHILECTRA

El Consejo Consultivo de Consumidores de Chilectra ha sido constituido en conjunto con las asociaciones chilenas de consumidores, la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (Conadecus) y la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu).

Su objetivo principal es constituirse como una instancia de diálogo entre la empresa y las asociaciones de consumidores respecto de to-

dos los asuntos que afectan a los clientes de la compañía en su área de concesión. Además, el Consejo ofrece la oportunidad de que la compañía pueda exponer a los integrantes del mismo los procedimientos y acciones que emprende y que tienen un mayor impacto sobre el servicio que se presta a los clientes.

El Consejo Consultivo de los Consumidores se reúne cada dos meses o cuando así lo solicitan al menos dos de las instituciones integrantes.

## ACCESO AL SUMINISTRO

**ENDESA suministró 203.335 GWh a 23,2 millones de clientes en 2005**

La actividad de ENDESA está orientada a resolver las necesidades de los clientes. Para conseguirlo, desarrolla las infraestructuras y acciones necesarias para llegar al mayor número de clientes posible, atender su demanda y dar respuesta a sus expectativas relacionadas con el servicio.

La Compañía es consciente de suministrar un bien esencial y, por lo tanto, uno de sus objetivos prioritarios es facilitar el acceso a la energía eléctrica a una amplia diversidad de clientes y favorecer el desarrollo social y económico de las sociedades en las que opera.

ENDESA está presente en los sectores eléctricos de tres continentes. En Europa, es la principal empresa eléctrica de España, la tercera de Italia, la segunda de Francia y tiene posiciones relevantes en Portugal y Polonia. Su presencia en el arco europeo mediterráneo se ve complementada con la posee en Marruecos. Por lo que se refiere al Latinoamérica, es la mayor empresa eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú y la tercera de Brasil. Además, participa y gestiona un importante proyecto de interconexión eléctrica entre seis países centroamericanos, denominado Siepac.

Al cierre de 2005, ENDESA y sus compañías participadas sumaban una potencia instalada total de 45.908 MW y en ese mismo año ejercicio produjeron 185.264 GWh y suministraron 203.335 GWh a 23,2 millones de clientes.

## ATENCIÓN AL SUMINISTRO EN EL MERCADO ELÉCTRICO ESPAÑOL

En 2005, en España el número de clientes de la Compañía en el mercado regulado, incluyendo tanto los que reciben el suministro a tarifa como los que, estando en las zonas de distribución de ENDESA, se acogieron a la opción de elegir suministrador, creció un 2,3 por ciento respecto del año anterior, alcanzando la cifra de 11 millones de clientes al término del mismo. En cuanto al mercado liberalizado, el número de clientes de la Compañía era de 998.000, casi duplicando la que tenía al cierre del año 2004. Por lo tanto, el número total de clientes de ENDESA en España es de casi 12 millones.

El porcentaje de la energía total suministrada por las redes de ENDESA que fue servida a clientes del mercado liberalizado se situó en un 36,5 por ciento en 2005, frente a un 32 por ciento en 2004. Como consecuencia de la plena liberalización del mercado insular que tuvo lugar en 2004, el porcentaje de energía suministrada a clientes del mercado liberalizado en estos sistemas continúa aumentando. Ascendió a un 20,5 por ciento en el conjunto de Canarias y Baleares en 2005, frente a un 9,3 por ciento en el año anterior.

Las ventas de electricidad de ENDESA en el mercado regulado a tarifa disminuyeron en un 2,5 por ciento en 2005 respecto de 2004, situándose en 64.095 GWh, debido fundamentalmente al significativo traspaso de clientes desde el mercado regulado al liberalizado.

**Endesa aumentó en 7.773 km las líneas de distribución eléctrica en 2005**

ENDESA distribuye electricidad en España en un mercado de unos 200.000 km<sup>2</sup> de superficie que corresponde fundamentalmente a 20 provincias de siete Comunidades Autónomas (Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, y Castilla y León) con una población total de alrededor de 20 millones de habitantes.

Como resultado de estas inversiones, la longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA creció en 7.773 km en el conjunto del año. Tras estos incrementos, la longitud total de la red de distribución de la Empresa se situó al término del ejercicio 2005 en 297.133 km, de los cuales el 25 por ciento correspondía a líneas subterráneas.

Por otra parte, a lo largo del año se pusieron en servicio 40 nuevas subestaciones y 4.793 centros de transformación de media a baja tensión. Como consecuencia de ello, el número total de subestaciones de ENDESA al término del ejercicio era de 893 y el de centros de transformación de 132.730.

**La potencia instalada en transformación se incrementó en un 12,3 por ciento durante 2005**

A su vez, la potencia instalada en transformación se incrementó en 7.889 MVA, lo que representa un 12,3 por ciento de la potencia del parque a finales de 2004. Cabe señalar que ENDESA y las demás compañías del sector se encuentran con dificultades a la hora de obtener las autorizaciones legales y los permisos de paso necesarios para la implantación de las nuevas instalaciones de distribución, lo que retrasa su puesta en funcionamiento, aplaza la mejora de la calidad del servicio e impide, en algunos casos, la cobertura de nuevos suministros. Para evitarlo, ENDESA está intensificando el diálogo y colaboración con las distintas Administraciones a fin de conseguir llevar a buen término los proyectos correspondientes.

Además del desarrollo de nuevas infraestructuras de Red, hay que añadir numerosas actuaciones orientadas a la mejora de la calidad de suministro por medio de la intensificación de los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones, el incremento

del grado de automatización de la red de Media Tensión (MT) —es decir, de menos de 36 kV— o la unificación de Centros de Control en Andalucía y Badajoz, donde se dispone actualmente de un único Centro de Control, dotado de las últimas tecnologías, desde el que se gobiernan las redes de Alta, Media y Baja tensión.

Durante el año 2005, el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión, significó la puesta en servicio de 1.747 telemandos que suponen un incremento del 69,3 por ciento respecto del parque existente.

Otras actuaciones estuvieron enfocadas a la reducción del impacto medioambiental de las redes y al desarrollo de diferentes planes de electrificación rural que cuentan con el apoyo de las Administraciones respectivas y de los Fondos comunitarios.

## ATENCIÓN AL SUMINISTRO EN EL MERCADO ELÉCTRICO EUROPEO

ENDESA realiza actividades de comercialización de electricidad en mercados liberalizados de varios países europeos fuera de España, tales como Francia, Italia, Portugal, Andorra, Alemania y Bélgica. En algunos opera a través de Endesa Energía y en otros, a través de sus compañías participadas en los respectivos países.

Por lo que se refiere a Italia, las ventas en el mercado liberalizado fueron de 13.064 GWh y en Francia alcanzaron la cifra de 4.694 GWh. ENDESA es propietaria del 50 por ciento de las comercializadoras Ergon Energía y MPE Energía. En cuanto al segundo, cabe destacar el fortalecimiento de la actividad de comercialización de Snet, compañía controlada por ENDESA, que ha suscrito en los primeros meses de 2006 un importante contrato a largo plazo con la SNCF (compañía francesa de ferrocarriles). Tras este contrato, su cartera está integrada por 159 clientes y 12.300 GWh anuales.

En cuanto a Portugal, vendió 2.223 GWh a clientes del mercado liberalizado en 2005, lo que supone un incremento del 23,6 por ciento respecto de 2004 y una cuota de mercado del 23,2 por ciento a 30 de noviembre de 2005. En ese mismo mes, contaba con 919 puntos de suministro. Desde mayo de 2002, ENDESA opera en este mercado a través de la compañía Sodesa, fruto de una «joint venture» al 50 por ciento realizada con el grupo industrial portugués Sonae. Sodesa es en estos momentos la segunda comercializadora del mercado liberalizado portugués.

## ATENCIÓN AL SUMINISTRO EN EL MERCADO ELÉCTRICO LATINOAMERICANO

En 2005, la energía vendida por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 55.246 GWh, lo que supone un crecimiento del 5,6 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

### DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA

	GWh		
	2005	2004	Var. (%)
CHILE	11.851	11.317	4,7
ARGENTINA	14.018	13.322	5,2
COLOMBIA	10.094	9.656	4,5
PERÚ	4.530	4.250	6,6
BRASIL	14.753	13.769	7,1
TOTAL	55.246	52.314	5,6

En los cinco países latinoamericanos en los que realiza actividades de distribución, ENDESA contaba al término de 2005 con unos 11,2 millones de clientes, lo que supone un incremento del 3,1 por ciento respecto de 2004.

### CLIENTES DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA

	Miles de clientes		
	2005	2004	Var. (%)
CHILE	1.404	1.371	2,4
ARGENTINA	2.165	2.139	1,2
COLOMBIA	2.074	2.015	2,9
PERÚ	925	912	1,4
BRASIL	4.654	4.449	4,6
TOTAL	11.222	10.886	3,1

Por otro lado, las pérdidas de energía de las compañías de ENDESA en el conjunto de la región registraron un valor acumulado del 11,8 por ciento en 2005, frente al 11,9 por ciento de 2004.

En 2005, se puso en marcha un proyecto de mejora de pérdidas de energía en la zona de distribución de Río de Janeiro, donde opera la empresa Ampla.

Este proyecto, denominado Red Ampla, al que se destinaron 45 millones de euros en 2005, consiste en incorporar avances tecnológicos en la red que imposibiliten el hurto de energía eléctrica. Los resultados han sido notables: por ejemplo, en los 42.000 clientes en cuyo suministro ha sido incorporada la Red Ampla con concentrador, las pérdidas de energía se han visto reducidas de un 53,4 por ciento a un 1,9 por ciento. El número total de clientes en cuyos suministros se implantó la Red Ampla durante 2005 fue de 150.000.

Estos buenos resultados técnicos hacen de este proyecto uno de los más exitosos y novedosos de los emprendidos por ENDESA en el ámbito de la distribución de energía eléctrica en la región.



## COMPROMISO CON LA CREACIÓN DEL VALOR Y LA RENTABILIDAD

**3.182**  
millones de euros  
de beneficio en 2005

Más de  
**7.000**  
millones de euros  
en dividendo  
en cinco años

*Misión de ENDESA: maximizar el valor*

### CREACIÓN DE VALOR

Todos los recursos materiales, tecnológicos, intangibles y humanos que ENDESA emplea en el desarrollo de sus actividades crean riqueza directa para la sociedad. El resultado de las ventas y comercialización de sus productos y servicios, centrados en la generación y suministro de electricidad, se destinan, entre otros fines, a comprar energía y combustibles, retribuir a sus accionistas, proveedores y empleados, contribuir a la realización de proyectos sociales y económicos de las respectivas administraciones a través del pago de impuestos y realizar inversiones capaces de generar más valor.

A continuación, se indican los flujos económicos que ENDESA mantiene respecto de los grupos de interés con los que tiene una relación contractual.

### ENDESA, ELÉCTRICA LÍDER EN ESPAÑA EN CREACIÓN DE VALOR

Según el departamento de comercio e industria del gobierno británico, el valor añadido generado por la compañía es el mayor del sector eléctrico en España y el tercero en Europa. Esta medida se basa en el valor añadido (*Cash added value*) de las 600 principales compañías europeas y se calcula a partir de las ventas, una vez restados los costes de compras a terceros.

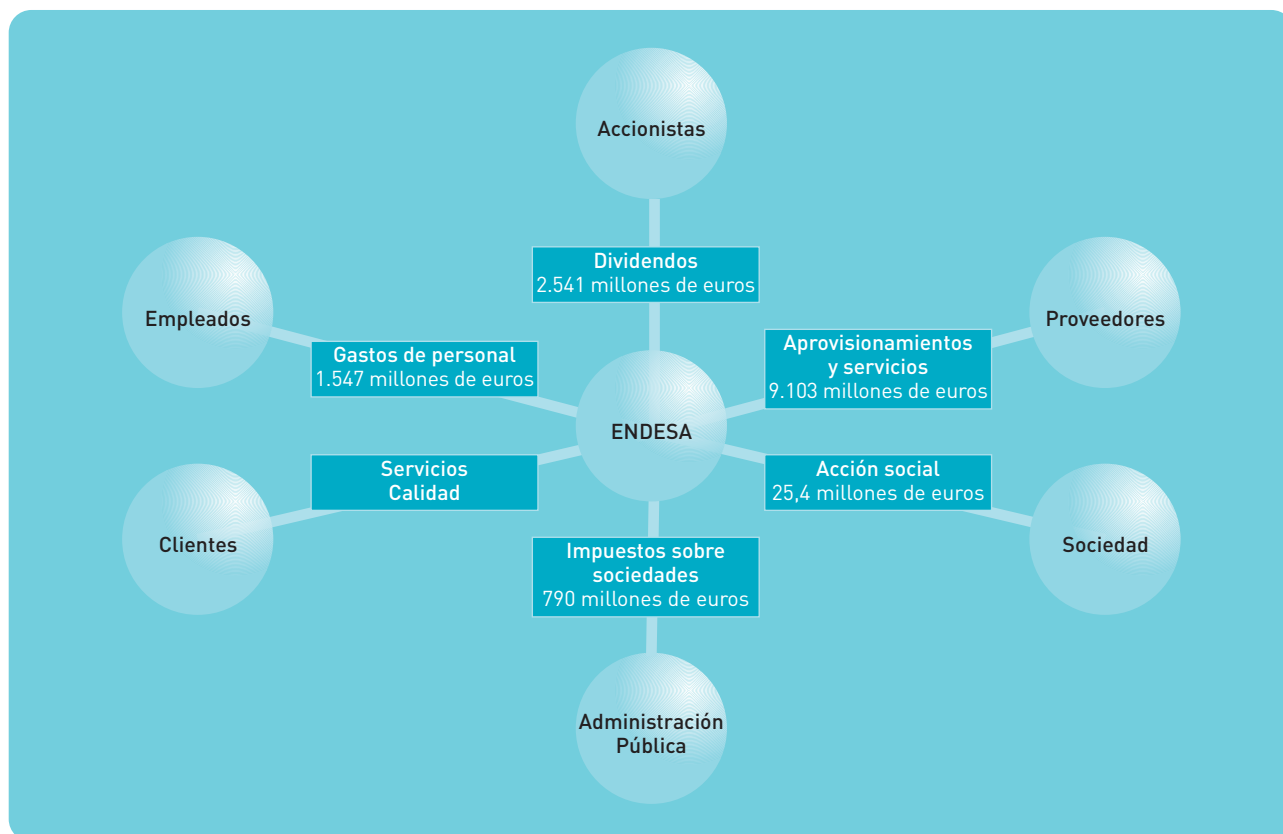
*DTI Value Added Scoreboard,  
[www.innovation.gov.uk/value\\_added](http://www.innovation.gov.uk/value_added)*

### ACCIONISTAS

En octubre de 2005, ENDESA actualizó y presentó a los mercados su Plan Estratégico, que da la máxima prioridad al retorno al accionista, sobre la base de un fuerte crecimiento orgánico de sus negocios, reforzando al mismo tiempo el compromiso del equipo gestor con los resultados.

*El beneficio neto de la compañía en 2005 ascendió a **3.182 millones de euros**, un **154 por ciento más** que el año anterior, y es el mayor de su historia.*

Los objetivos concretos de este Plan son básicamente conseguir un crecimiento anual acumulativo de más del 12 por ciento en el beneficio neto y de entre un 10 y un 11 por ciento en el resultado bruto de explotación (EBITDA) hasta 2009, incrementar el dividendo de las actividades ordinarias en un 12 por ciento anual acumulativo (en



línea con la evolución del beneficio neto) en el mismo período, destinar a dividendos la totalidad de las plusvalías obtenidas mediante desinversiones de activos y situar el apalancamiento financiero por debajo del 140 por ciento.

Los resultados registrados en el conjunto del ejercicio 2005 y en el primer trimestre han confirmado que la Compañía se encuentra en condiciones no sólo de cumplir, sino de superar los objetivos comunicados al mercado. Así, el beneficio neto ha crecido un 154 por ciento en 2005 con respecto a 2004 y un 87,9 por ciento en el primer trimestre de 2006 respecto del mismo período del año anterior. A su vez, el EBITDA se ha incrementado en un 33,2 por ciento en 2005 y en un 31 por ciento en el primer trimestre de 2006. Y el ratio de apalancamiento se situó en un 112 por ciento al cierre del ejercicio 2005 y en un 124,2 por ciento a 31 de marzo de 2006, superando claramente el objetivo del Plan.

## BENEFICIO NETO

El beneficio neto de la Compañía en el ejercicio 2005 ha ascendido a 3.182 millones de euros, el mayor de su historia, con un incremento del 154 por ciento respecto 2004. Sin las ventas de activos y en términos homogéneos, el beneficio de 2005 se habría situado en 1.841 millones de euros, con un crecimiento del 60 por ciento, alcanzando asimismo niveles record para la compañía.

Además, el beneficio por acción se ha situado en 3,01 euros, lo cual supone un incremento del 152,45 por ciento respecto del ejercicio del 2004. En 2005, la rentabilidad total de las acciones de ENDESA

ascendió a un 32,8 por ciento, como consecuencia de su fuerte revalorización bursátil, con una subida del 28,5 por ciento y del pago de un dividendo de 0,7382 euros que supuso una rentabilidad adicional del 4,3 por ciento.

*La rentabilidad total de las acciones  
ascendió a un 32,8 por ciento*

El carácter prioritario del retorno al accionista, como objetivo estratégico de ENDESA, se refleja en la propuesta de una política de dividendos que supone el pago de más de 7.000 millones de euros en cinco años. Esta política de dividendos se basa fundamentalmente en:

- El reparto del 100 por cien de las plusvalías netas por desinversiones en activos no estratégicos.
- Un crecimiento anual medio acumulativo del dividendo por actividades ordinarias del 12 por ciento, en línea con la evolución prevista del beneficio neto.

La acción de ENDESA tuvo un comportamiento muy favorable en 2005, al igual que en los dos ejercicios anteriores, consiguiendo una subida del 28,5 por ciento. Varios factores han influido en este buen comportamiento, destacando:

- La favorable trayectoria general de los mercados internacionales y, en especial, de las bolsas europeas.

- La positiva evolución de los principales parámetros económico-financieros de ENDESA.
- El elevado nivel de cumplimiento de la estrategia de la Compañía, que se reflejó en la excelente evolución de todos sus negocios.
- Un mayor reconocimiento público del valor de sus activos que el que venía reconociendo tradicionalmente el mercado, en el marco del especial contexto generado por la OPA hostil de Gas Natural y de la mejor visualización del atractivo Plan Estratégico en el que está comprometida la Compañía.

## ATENCIÓN A PEQUEÑOS INVERSORES

Para atender el derecho de información de los accionistas y difundir toda la información relevante a inversores y público en general, asegurando un acceso en condiciones de igualdad y transparencia para todos y de conformidad con los criterios fijados por sus administradores, la Compañía cuenta con una Dirección de Relaciones con los Inversores y una Oficina de Atención al Accionista, dependientes de la Dirección Corporativa Financiera y de Control.

ENDESA posee en su página *web* un canal específico con Información para Accionistas e Inversores, que contiene sus principales documentos y publicaciones de carácter económico-financiero, resúmenes de los informes emitidos por los principales analistas, bancos de inversión o agencias de calificación, información sobre el Gobierno de la Sociedad, etc.

[www.endesa.es](http://www.endesa.es)

En relación con el cumplimiento de la política de dividendos anunciada, la Junta General de Accionistas de 2006 aprobó el pago de un dividendo total bruto correspondiente al resultado del ejercicio 2005 de 2,4 euros por acción, lo que supondrá un importe total de 2.541 millones de euros.

*La política de dividendos contenida en el Plan Estratégico supondrá el reparto de más de 7.000 millones de euros en cinco años*

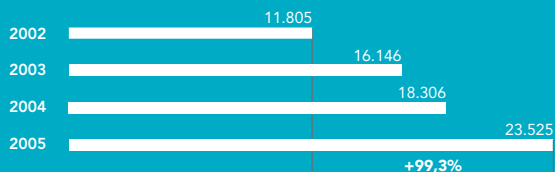
### REVALORIZACIÓN DE ENDESA EN LA BOLSA DE MADRID Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2005



## BUEN COMPORTAMIENTO EN LOS MERCADOS

En el conjunto del período 2003-2005, el valor de la Compañía, medido a partir de su capitalización bursátil, se ha duplicado, acumulando una revalorización del 99,3 por ciento.

### CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE ENDESA (millones de euros)

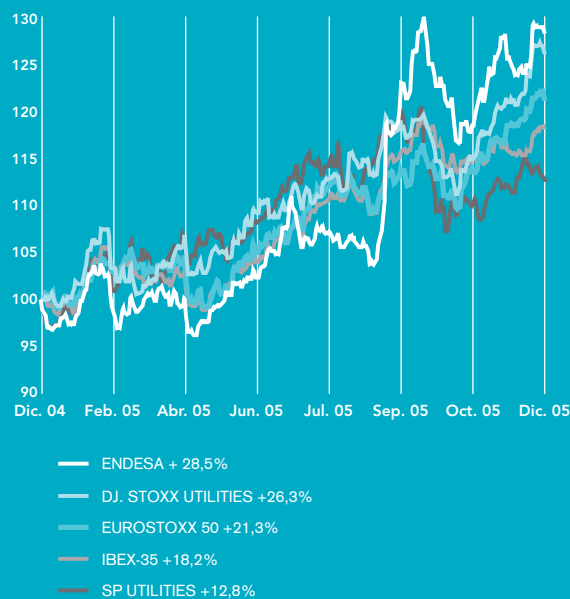


Esta mayor capitalización bursátil y el mejor comportamiento relativo antes mencionado han permitido aumentar su ponderación en la mayoría de los índices en los que está presente.

### PONDERACIÓN ÍNDICES

Índice	Ponderación en 2004 (por ciento)	Ponderación en 2005 (por ciento)
<b>ÍNDICES DE REFERENCIA</b>		
Ibex35	5,12	5,71
Eurotop 100	0,51	0,55
DJ EuroStoxx 50	1,04	1,15
DJ EuroStoxx Utilities	9,06	8,66
DJ Stoxx 600 Utilities	0,32	0,35
<b>ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD</b>		
DJ Sustainability World	0,28	0,29
DJSI Stoxx	0,57	0,61
DJSI Euro Stoxx	1,47	1,46

### EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE ENDESA EN RELACIÓN CON LA BOLSA ESPAÑOLA Y LOS PRINCIPALES ÍNDICES SECTORIALES DE EE.UU. Y EUROPA



## VALORACIÓN DE LA ACCIÓN DE ENDESA

Índice	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	Revalorización anual (%)	Volumen títulos negociados
<b>MERCADO CONTINUO</b>						
ENDESA (€/acc)	22,78	16,63	18,92	22,22	28,51	2.602.871.497
<b>BOLSA DE CHILE</b>						
Enerjis (pesos/acc)	128,83	87,5	110,39	111,19	18,72	7.514.799.089
Endesa Chile (pesos/acc)	552,64	316,99	454,08	519,50	55,08	1.295.318.887
<b>LATIBEX</b>						
Enerjis (€/Ud Contratación)	10,31	5,80	8,08	9,30	49,52	2.095.533
Endesa Chile (€/Ud Contratación)	27,10	12,60	20,00	26,00	95,49	968.060
<b>NYSE</b>						
ENDESA (US\$/ADR)	27,01	21,63	23,46	26,01	11,77	28.068.500
ENERSIS (US\$/ADR)	12,02	7,46	9,92	10,99	29,14	111.425.600
Endesa Chile (US\$/ADR)	31,90	16,31	24,60	30,62	67,87	25.582.100

La acción de ENDESA cotiza en las Bolsas de Madrid, Nueva York y en la Bolsa off shore de Santiago de Chile.

El ADR (American Depositary Receipt) de ENDESA, forma en la que la Compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York, subió un 11,77 por ciento en 2005, cerrando el ejercicio en 26,01 dólares, lo que supone el nivel más alto desde el año 2000.

Este comportamiento fue mejor que el de otras compañías extranjeras que cotizan en Estados Unidos, ya que el Índice global ADR experimentó una revalorización del 9,7 por ciento, es decir, más de dos puntos por debajo del ADR de ENDESA, y muy similar al comportamiento sectorial, pues el S&P Utilities se revalorizó un 12,8 por ciento.

A su vez, las sociedades latinoamericanas Enerjis y Endesa Chile, controladas por ENDESA mantuvieron en 2005 la tendencia alcista alcanzada en 2004 en las Bolsas de Santiago de Chile, Nueva York y Madrid (Latibex). La cotización de Enerjis subió un 18,72 por ciento en la Bolsa de Santiago de Chile, cerrando el año en 111,19 pesos por acción. A su vez, Endesa Chile experimentó una revalorización del 55,08 por ciento, terminando el ejercicio en 519,5 pesos por acción.

En la Bolsa de Nueva York, el ADR de Enerjis avanzó un 29,14 por ciento, hasta situarse en 10,99 US\$, mientras que el de Endesa Chile se revalorizó en un 67,87 por ciento, cerrando el ejercicio en 30,62 US\$. Ambas compañías tuvieron un comportamiento mucho mejor que el de los índices de referencia.

Por lo que se refiere a su evolución en el mercado Latibex, donde cotizan desde 2001, ambas compañías registraron también fuertes revaloraciones en 2005. Enerjis avanzó un 49,52 por ciento, hasta situarse en 9,3 euros por acción, y Endesa Chile lo hizo en un 95,49 por ciento, cerrando el ejercicio en 26 euros por acción.

**ENDESA continúa en posiciones de liderazgo en los principales índices mundiales de Sostenibilidad**

## ENDESA PERTENECE AL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX DESDE 2001

En 2005, ENDESA se ha situado, por quinto año consecutivo, entre las empresas más destacadas en desarrollo sostenible del sector

de *electric utilities*, de acuerdo con la valoración del índice Dow Jones Sustainability World, de ámbito mundial, y en el sector de las *utilities*, de acuerdo con la valoración del índice Dow Jones Sustainability Stoxx, de ámbito europeo.



Estos índices, elaborados por Dow Jones y SAM Group, se encuentran entre los principales referentes mundiales en materia de sostenibilidad y distinguen a las compañías que, ocupando un lugar relevante en sus respectivos sectores de actividad, se caracterizan por su compromiso con el desarrollo sostenible.

Para obtener más información sobre estos índices, se puede consultar [www.sustainability-indexes.com](http://www.sustainability-indexes.com).

## ENDESA «BEST IN CLASS» PARA STOREBRAND INVESTMENTS

ENDESA mantiene su distinción «Best in Class» de Storebrand, entidad escandinava de servicios financieros que analiza el desempeño social y medioambiental de más de 1.700 compañías.

El sistema de evaluación y calificación de Storebrand Investments se basa en el análisis de las políticas, sistemas de gestión y comportamiento de las organizaciones desde la perspectiva social y medioambiental.

Storebrand ha distinguido con este distintivo únicamente a aquellas organizaciones que se han posicionado en el percentil top 30



del sistema de calificación. Para ser incluido en el sistema de evaluación y poder optar al distintivo «Best in Class», las em-

presas deben estar englobadas previamente en el Morgan Stanley Capital International World Index.

Este reconocimiento a ENDESA como empresa líder en comportamiento social y medioambiental le permite utilizar el logotipo «Butterfly» establecido por Storebrand durante el tiempo de vigencia de la calificación obtenida.

Para mayor información sobre Storebrand, se puede visitar la dirección [www.storebrand.com](http://www.storebrand.com).

## INCLUSIÓN EN EL ÍNDICE ASPI EUROZONE

ENDESA se mantiene por segundo año consecutivo, en el índice de sostenibilidad ASPI (Advanced Sustainable Performance Indexes) Eurozone 2005. Esta valoración establece 5 calificaciones (indiferente, por debajo de la media, en la media, avanzado y pionero).

En este índice se integran las 120 mejores empresas de la eurozona por su comportamiento y gestión en materia de desarrollo sostenible, de



acuerdo con el sistema de «rating» y «benchmark» sectorial de Vigeo, agencia europea especializada en

responsabilidad social corporativa, con sede en Francia, cuyos accionistas son inversores institucionales, sindicatos europeos y empresas europeas de talla mundial, solicitantes de la elaboración de ese rating.

Los índices ASPI fueron creados en el 2001 y están considerados como un estándar relevante de responsabilidad social corporativa para gestores de fondos de Inversión Socialmente Responsables (ISR) y gestores de fondos de inversión sostenible que desean tener en cuenta criterios de responsabilidad social corporativa en la selección de su cartera de inversión.

Para mayor información sobre los índices ASPI, se puede visitar la dirección [www.vigeo.fr](http://www.vigeo.fr).

## OFICINA DEL ACCIONISTA DE ENDESA

La Oficina del Accionista de ENDESA proporciona un servicio gratuito de atención a accionistas particulares —tanto de manera per-

sonal, como por teléfono o correo electrónico— a fin de atender sus peticiones y ofrecerles información sobre la Compañía: resultados, dividendos, cotizaciones, emisiones de obligaciones y bonos, Junta General de Accionistas, etc.

Durante el año 2005 atendió 12.400 llamadas telefónicas y más de 9.500 visitas de inversores particulares, la mayor parte de ellas con motivo de la Junta General, y realizó más de 1.800 envíos de información por vía postal o electrónica.

*La Oficina del Accionista de ENDESA atendió, en 2005, 12.400 llamadas telefónicas*

## ATENCIÓN ESPECÍFICA A LOS INVERSORES SOCIALMENTE RESPONSABLES

ENDESA presta una especial atención a los inversores socialmente responsables. Durante el año 2005, se realizaron encuentros «one on one» con este tipo de inversores para conocer sus expectativas y para informarles sobre el compromiso de la Compañía con el desarrollo sostenible.

Cabe señalar al respecto que el Informe Anual 2005 de ENDESA tiene como objetivo no solamente informar a los accionistas sobre los resultados del año, sino cómo fueron logrados esos resultados; el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía, el compromiso del equipo gestor para lograr un crecimiento máximo de manera sostenible, el uso responsable de los recursos naturales, etc.

Por otro lado, en 2005 ENDESA actualizó la información correspondiente a la Relación con Inversores de su página Web e incluyó contenidos relativos a la sostenibilidad, tales como su posición en los índices de Sostenibilidad de Dow Jones, presentaciones en foros de sostenibilidad a los que asiste, participación de ENDESA en eventos relacionados con el apoyo y el impulso del desarrollo sostenible, documentación sobre estos temas y premios recibidos en relación con la gestión responsable.

## PREMIO «INVESTOR RELATIONS AWARD»

Los premios «Investor Relations Awards» en la Eurozona se otorgan sobre la base de más de 500 entrevistas a gestores, analistas y otros profesionales del sector.

ENDESA ha sido elegida por la revista IR Magazine como la empresa que «mejor ha comunicado la transición a las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)». ENDESA hizo públicos sus estados financieros de 2004 adaptados ya a las nuevas normas contables (NIIF) el pasado 5 de abril de 2005. Desde ese momento, toda la información financiera que ENDESA

presenta en los mercados se elabora de acuerdo con los criterios NIIF y es la única que es analizada por analistas e inversores como reflejo fiel de la situación económica de ENDESA.

Los «IR Awards» son reconocidos internacionalmente para evaluar la excelencia en las relaciones con inversores y, en esta séptima edición de los mismos, se ha reconocido el compromiso de ENDESA de llevar a cabo una rigurosa política de transparencia y apertura a la comunidad financiera.



## CLUB DE EXCELENCIA DE SOSTENIBILIDAD

ENDESA está presente en el Club de Excelencia de Sostenibilidad; un foro empresarial de intercambio y diálogo que surgió en el año 2002 con el objetivo de transmitir a la sociedad el compromiso de sus miembros con el desarrollo sostenible y trasladar sus mejores prácticas en este terreno para promover su extensión al conjunto del tejido empresarial español.



El Club pretende ser un espacio de diálogo con *stakeholders*, una plataforma de *benchmarking* en desarrollo sostenible y un factor de

transmisión de buenas prácticas. El Club desarrolla sus actividades públicas a través de la firma de convenios, la realización de jornadas y la elaboración de publicaciones.

Para más información consultar  
<http://www.club sostenibilidad.org/>

## DISTINCIÓN EN EL IR GLOBAL RANKING

ENDESA ha obtenido la tercera posición en la categoría «Earnings & Financial Disclosures» en la región Europea y séptima del mundo en la «VIII edición IR Global Ranking & Awards» de MZ CONSULT (febrero 2006).

Esta categoría premia a las empresas con mejores prácticas de divulgación de información financiera, a partir de la información proporcionada en los estados financieros y en las notas de prensa de resultados.

[http://www.mz-ir.com/mzsites/irgr/conteudo\\_en.asp?idioma=1&tipo=375](http://www.mz-ir.com/mzsites/irgr/conteudo_en.asp?idioma=1&tipo=375)

## LA CREACIÓN DE VALOR DIRECTO A TRAVÉS DE INVERSIONES

Las inversiones totales de ENDESA en 2005 alcanzaron la cifra de 3.640 millones de euros en 2005. De esta cantidad, 3.259 millones, es decir, el 89,5 por ciento fueron inversiones materiales.

### INVERSIONES TOTALES DE ENDESA EN 2005 (Millones de euros)

MATERIALES	3.259
INMATERIALES	83
FINANCIERAS	298
TOTAL	3.640

## INVERSIONES MATERIALES

Las inversiones materiales de ENDESA en el negocio de España y Portugal ascendieron a 2.382 millones de euros en 2005, con un incremento del 30,3 por ciento respecto de 2004.

En el mercado atendido por este negocio, se registran incrementos de la demanda eléctrica superiores a la media comunitaria, lo que dan todo el sentido industrial, económico y social al elevado esfuerzo inversor que la Compañía está realizando a lo largo de los últimos años para incrementar la potencia instalada del parque de generación y extender las redes de transporte y distribución.

Entre las instalaciones de generación en las que se materializó este esfuerzo inversor en 2005, cabe destacar la central del ciclo combinado de Cristóbal Colón (Huelva) de 400 MW, que llegó a su fase final de construcción en los últimos meses de 2005 y cuya construcción ha culminado en los primeros meses de 2006; la conversión a carbón importado del grupo 4 de la central de As Pontes (A Coruña); el inicio de la construcción de una central de ciclo combinado de 800 MW en este mismo emplazamiento; la entrada en servicio de las primeras turbinas de vapor de los ciclos combinados de Son Reus II (Mallorca), Granadilla (Tenerife) y Barranco de Tirajana I (Gran Canaria), todas ellas de 75 MW, y la puesta en servicio de nuevas instalaciones de energías renovables con 149 MW de potencia conjunta.

Por lo que se refiere a la actividad de distribución, las inversiones permitieron incrementar en 7.773 km las líneas eléctricas de la Compañía, así como añadir 40 nuevas subestaciones y 4.793 nuevos centros de transformación, incrementando la potencia instalada en transformación en un 12,3 por ciento respecto de la existente en 2004.

Este esfuerzo inversor se va a mantener a gran nivel durante los próximos ejercicios. En el terreno de la generación, se materializará fundamentalmente en nuevos ciclos combinados, en nuevas instalaciones de generación en energías renovables y en el incremento de la capacidad instalada en los sistemas insulares. La potencia instalada en el conjunto de estos tres segmentos pasará de 6.150 MW en 2004 a 12.400 MW en 2009, añadiendo 24.000 GWh de generación anual.

Por lo que se refiere al negocio en Europa, las inversiones materiales de 2005 ascendieron a 277 millones de euros. En 2005, entraron en funcionamiento el grupo 3 de la central de Ostiglia y el grupo 6 de la de Tavazzano, tras su conversión de ciclo combinado, así como dos grupos de turbogás en la central de Fiume Santo. En el terreno de las energías renovables, se adjudicaron los contratos para la construcción de los parques eólicos de Vizzini y Trapani, de 56 MW de potencia total.

De cara al futuro, Endesa Italia culminará la fase final del programa de «repowering» de sus centrales térmicas. La realización completa de este programa le permitirá incrementar y mejorar la eficiencia tecnológica y medioambiental de su «mix» de generación, con 1.755 MW adicionales y un mayor peso de los ciclos combinados, respecto de la existente antes del mismo. Además, prevé instalar 425 MW en energías renovables hasta el año 2009 y ha adquirido participaciones en dos importantes proyectos de regasificación en fase de desarrollo que le permitirán acceder a gas a precios más competitivos.

En cuanto a la compañía generadora francesa Snet, su Plan Industrial prevé el desarrollo de nueva capacidad, a través de la utilización futura de sus emplazamientos actuales, hasta alcanzar un total de 2.000 MW de nueva potencia en centrales de ciclo combinado y 200 MW en instalaciones de energías renovables.

Con respecto al negocio en Latinoamérica, las inversiones materiales totales fueron de 600 millones de euros en 2006. En generación, las actividades principales se centraron en el ciclo combinado de San Isidro II, la central hidroeléctrica de Palmucho y la minicentral hidroeléctrica de Ojos de Agua, todas ellas en Chile, y en el desarrollo de los ciclos combinados de Etevensa I y II en Perú. Por lo que se refiere a las inversiones en distribución, que ascendieron a 390 millones de euros, estuvieron orientadas a extender el acceso al suministro eléctrico, atender los elevados incrementos de la demanda que se registran los países latinoamericanos en los que operan las compañías de ENDESA e incrementar la calidad y seguridad del suministro.

En el conjunto del período 2004-2009, las inversiones previstas en el mercado latinoamericano —2.500 millones de euros— producirán un importante aumento de la actividad, tanto en generación, que pasará de 54.800 a 65.300 GWh, como en distribución, que pasará de 52.000 a 67.000 GWh. Estos crecimientos se verán reforzados por la mejora en la eficiencia de los activos. A su vez, el desarrollo de nueva capacidad se centrará en Chile y Perú, países en los que las compañías participadas de ENDESA sumarán 589 MW adicionales.

**14.600 millones de euros de inversión en 2005-2009 para contribuir al cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico**

**PROGRAMA DE INVERSIONES DE ENDESA 2005-2009**  
(Millones de euros)

ESPAÑA Y PORTUGAL	10.300
RESTO DE EUROPA	1.800
LATINOAMÉRICA	2.500
<b>TOTAL</b>	<b>14.600</b>

**2.500 millones de euros de inversión en Latinoamérica para el periodo 2005-2009**

**DESINVERSIONES EN ACTIVIDADES NO ESTRATÉGICAS**

**Las plusvalías netas por desinversión alcanzaron los 1.341 millones de euros en 2005**

En línea con lo establecido en el Plan Estratégico presentado a los mercados, durante el ejercicio 2005 ENDESA vendió activos no estratégicos de diversa naturaleza (negocio de telecomunicaciones, activos inmobiliarios, etc.) por un importe total de 3.184 millones de euros, obteniendo unas plusvalías netas de 1.341 millones.

Entre ellas, destaca la venta del 27,7 por ciento del capital del operador español de telecomunicaciones Auna por un importe de 2.221 millones de euros, consiguiendo una plusvalía de 1.115 millones de euros después de impuestos que han sido trasladadas íntegramente a los accionistas a través del pago de dividendos.

Por otro lado, el 30 de diciembre de 2005 se formalizó la venta del 5,01 por ciento restante que ENDESA poseía en Auna por un importe de 378 millones de euros, con una plusvalía de 171 millones de euros después de impuestos. Esta plusvalía no está incluida en los 1.341 millones antes citados, pues no se contabilizó en los resultados de 2005, sino en los del primer trimestre de 2006, una vez finalizado el período de ejercicio del derecho de adquisición preferente por parte del resto de los accionistas de Auna.

Cabe mencionar también, entre las desinversiones de 2005, la venta de la participación del 100 por cien que ENDESA poseía en la compañía chilena de telefonía móvil Smartcom por 505 millones de dólares —408 millones de euros—, con un resultado de 51 millones de euros después de impuestos.

Además, a lo largo del ejercicio continuó la desinversión de activos inmobiliarios, obteniendo 122 millones de euros, con una plusvalía bruta de 105 millones.

**INVERSIONES MATERIALES EN ENDESA EN 2005** (Millones de euros)

	Negocio eléctrico España y Portugal	Negocio eléctrico Europa	Negocio eléctrico Latinoamérica	Total
GENERACIÓN	943	185	166	1.294
DISTRIBUCIÓN	1.389	—	390	1.779
OTROS	50	92	44	186
<b>TOTAL</b>	<b>2.382</b>	<b>277</b>	<b>600</b>	<b>3.259</b>

## BOLONIA RATIFICA EL COMPROMISO SOSTENIBLE DE ENDESA

Bolonia Real Estate es la compañía constituida por ENDESA en el mes de julio de 2005 para implantar un nuevo modelo de gestión de sus activos inmobiliarios, basado en maximizar la eficiencia en su utilización y generación de valor.

La cartera de terrenos gestionados por Bolonia supera los 140 millones de metros cuadrados en España y Latinoamérica. Este volumen de suelo, de dimensión extraordinaria, le convierte en un importante agente del mercado inmobiliario español.

En su modelo de gestión, Bolonia potencia los objetivos de ENDESA en el desarrollo del suelo y de su entorno mediante

estrategias que aseguran la prosperidad local a largo plazo, soportadas con iniciativas de conservación y recuperación de terrenos, desarrollos urbanísticos y gestión de entornos naturales.

De acuerdo con los análisis y valoraciones de expertos independientes, la edificabilidad potencial de la compañía supera la cifra de un millón de metros cuadrados. En los mismos análisis, la cartera inicialmente identificada representa en términos económicos un valor a medio y largo plazo superior a 1.000 millones de euros.

## CREACIÓN DE VALOR INTANGIBLE

### EL VALOR QUE CREAMOS

ENDESA es consciente de ser suministrador de un servicio que es esencial para el desarrollo social y económico de la comunidad. ENDESA asume este papel y, por ello, el objetivo prioritario de su actividad industrial es el suministro de energía de manera segura y con un elevado nivel de calidad, a fin de atender las crecientes necesidades de los entornos sociales donde opera.

La Compañía invierte en la innovación para la mejora de tecnologías eléctricas existentes y el desarrollo de otras nuevas para aumentar cada vez más la eficiencia de sus productos y servicios. Por otro lado, presta especial atención en llevar la energía eléctrica a zonas que anteriormente no disponían de ella, especialmente en áreas rurales de América Latina.

## GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES

En los últimos años, los intangibles tienen cada vez más importancia en la realidad económico empresarial. La capacidad de generación de riqueza de las empresas no solamente se encuentra relacionada con la eficiencia en la gestión de los activos materiales. La generación y el mantenimiento de ventajas competitivas dependen en gran medida de la realización de inversiones intangibles y de la eficiencia con la que se gestionan los denominados activos intangibles. Las cuestiones centrales en la gestión de los intangibles están relacionadas, entre otras, con las siguientes áreas:

- **Capital humano:** compuesto por valores, actitudes, aptitudes, capacidades, habilidades y competencias de los empleados. ENDESA mantiene un compromiso firme con el desarrollo y mantenimiento de un clima laboral saludable para sus empleados, invierte en la formación de los mismos, dedica recursos a



la búsqueda y retención del talento, y trata permanentemente de que sus sistemas de retribución sean equitativos e incentivos.

- **Capital tecnológico:** capacidad de la compañía para innovar y mejorar. ENDESA asume la creciente relevancia de la T+I como motor del crecimiento energético sostenible y como palanca de desarrollo de sus activos intangible, talento y conocimiento técnico, y realiza un intenso y permanente esfuerzo en este campo a fin de que las actividades de T+I contribuyan a dar respuesta a los retos tecnológicos que ha de afrontar su negocio, especialmente en calidad, eficiencia, crecimiento y medioambiente, al servicio de sus clientes.
- **Capital organizativo:** incluye la estructura, aprendizaje y los procesos y sistemas de la organización y gestionar conocimiento. ENDESA tiene implementados los procesos y sistemas necesarios para estimular el aprendizaje y la difusión de conocimiento en la empresa, a través de los diferentes programas de desarrollo profesional.
- **Capital de negocio y social:** se trata de la llamada «cultura relacional», que refleja la capacidad de la empresa de comunicarse con sus grupos de interés. ENDESA pone a su disposición un amplio número de canales, soportes y flujos de comunicación permanentes y fomenta el diálogo con ellos, a través de iniciativas de muy diverso tipo, que incluyen la negociación sindical, los contactos con las autoridades y organizaciones sociales y ciudadanas de los entornos territoriales, su participación en foros de debate, encuentro y reflexión, etc.
- **Capital reputacional:** relacionado con el conocimiento, notoriedad y valoración de la Compañía por parte de la sociedad y estrechamente vinculado al valor de su marca. De acuerdo con un

estudio periódico llevado a cabo por Metroscopia, un instituto especializado independiente, ENDESA es percibida actualmente por la opinión pública española como la segunda compañía más importante y con mayor liderazgo del mundo empresarial, obtiene un 65 por ciento de valoración buena o muy buena por parte de los encuestados y sólo un 3 por ciento de valoración mala o muy mala, supera a sus competidores en 13 de 14 atributos favorables analizados, es la empresa eléctrica más conocida y el 70 por ciento de sus clientes la recomendaría o no tendría inconveniente en recomendarla a otras personas. Cabe señalar en relación con este último aspecto que en 2005 el nivel de retención de clientes de ENDESA en el mercado doméstico liberalizado fue del 87,6 por ciento, lo que refleja un elevado nivel de fidelidad.

## ENDESA ENTRE LAS MEJORES WEB DEL SECTOR DE ENERGÍA Y UTILITIES

Según un análisis de Cap Gemini sobre las páginas webs corporativas del sector de Energía y Utilities, la de ENDESA se encuentra entre las mejores.

ENDESA es consciente de las oportunidades que ofrece el Internet y ha estructurado el contenido de su página web con dos núcleos diferenciados: un área corporativa, con información institucional, que incluye áreas dedicadas a sus negocios, al gobierno corporativo y a la responsabilidad social, así como canales específicos para accionistas, medios de comunicación y proveedores; y un área comercial, orientada al cliente final, con un diseño actual e información detallada, que cuenta con acceso a la oficina virtual para sus clientes y que proporciona servicios online.





# COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ENDESA

**27.204**

empleados  
en ENDESA

**0**

accidentes mortales  
en la plantilla de  
ENDESA en 2005

## Nuestro principal activo, nuestra gente

El compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA es clave. La creación de un ambiente de trabajo seguro y con oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional es un objetivo permanente de ENDESA. La Compañía trata de aportar valor profesional y personal a los que en ella trabajan promoviendo su participación para lograr un objetivo común, compartiendo la información, el conocimiento y la experiencia.

## PLANTILLA

A 31 de diciembre de 2005, ENDESA contaba con un total de 27.204 empleados, lo que supone un aumento del 0,2 por ciento respecto de los existentes al final del ejercicio anterior.

La plantilla de su negocio en España y Portugal ha disminuido en un 1,4 por ciento, principalmente como consecuencia de bajas voluntarias, jubilaciones y negociaciones.

Por lo que se refiere a los negocios fuera de España, la plantilla total ha aumentado desde los 14.171 a 14.470 empleados entre el cierre de 2004 y el de 2005. Este incremento se debe al aumento de la actividad de las empresas de servicios de Latinoamérica.

En los cuadros siguientes, se presenta la composición de la edad de la plantilla en ENDESA en España y Portugal, en el resto de Europa (sin Francia) y en Latinoamérica, así como su estructura por nivel de estudios.

Cabe destacar que en el ámbito de los negocios Latinoamericanos, el porcentaje de personal con estudios superiores y técnicos pasó del 61 por ciento en 2004 al 63 por ciento en 2005.

## BUENOS RESULTADOS EN LOS INDICADORES DE SEGURIDAD

### Nuestro objetivo, siniestralidad cero

La política de ENDESA en materia de Seguridad y Salud Laboral se fundamenta en sus valores empresariales y en sus compromisos con la sostenibilidad, y se centra en asegurar que todas las personas que trabajan en ENDESA, sean empleados propios o de empresas contratistas, desarrollen sus actividades en condiciones seguras y en ambientes de trabajo saludables. Sus ejes de actuación principales son:

- Mantener el bienestar laboral de los trabajadores por encima de los estándares legales vigentes en cada país.

## PLANTILLA A FINAL DE CADA EJERCICIO (\*)

	2003	2004	2005 (**)	2005 / 2004 % variación	2005 / 2001 % variación
NEGOCIO ELÉCTRICO ESPAÑA Y PORTUGAL	13.651	12.889	12.709	-1,4%	-10,1%
NEGOCIO ELÉCTRICO INTERNACIONAL (LATINOAMÉRICA)	11.796	11.735	12.317	5,0%	16,0%
NEGOCIO ELÉCTRICO EUROPA	1.143	2.436	2.153	-11,6%	—
OTROS NEGOCIOS EN ESPAÑA	187	93	25	-73,1%	-98,0%
<b>TOTAL</b>	<b>26.777</b>	<b>27.153</b>	<b>27.204</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,6%</b>

Plantilla Media 2005	2003	2004	2005 (*)	2005 / 2004 % variación	2005 / 2001 % variación
NEGOCIO ELÉCTRICO ESPAÑA Y PORTUGAL	13.596	13.659	12.833	-6,0%	-16,1%
NEGOCIO ELÉCTRICO INTERNACIONAL (LATINOAMÉRICA)	11.556	11.703	12.105	3,4%	11,6%
NEGOCIO ELÉCTRICO EUROPA	1.162	1.523	2.333	53,2%	—
OTROS NEGOCIOS	286	100	23	-77,0%	-98,2%
<b>TOTAL</b>	<b>26.600</b>	<b>26.985</b>	<b>27.294</b>	<b>1,1%</b>	<b>-0,3%</b>

(\*) Los datos correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido calculados aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que los correspondientes al resto de los años están calculados según el Plan General Contable (PGC). Por este motivo, las cifras del año 2004 difieren de las que se hallan expuestas en la Memoria ENDESA 2004.

(\*\*) En el caso de la plantilla final, la información del año 2005 se ha obtenido con la previsión de cierre facilitada por cada una de las Líneas de Negocio. Partiendo de esta previsión, se ha obtenido la plantilla media de cierre.

## PIRÁMIDE EDAD PLANTILLA

	España y Portugal		Resto de Europa (sin Francia)		Latinoamérica	
	%	Plantilla media real	%	Plantilla media real	%	Plantilla media real
<25	0,4	49	0,2	2	3,3	402
25-29	4,4	568	2,4	27	11,6	1.400
30-34	10,5	1.349	5,7	64	16,1	1.954
35-39	12,0	1.541	14,4	161	16,3	1.975
40-44	20,9	2.684	21,1	235	18,0	2.178
45-49	27,9	3.579	27,7	309	14,4	1.739
50-54	18,5	2.375	24,0	267	9,9	1.202
55-59	4,9	633	4,4	49	7,0	849
60-64	0,4	48	0,2	2	3,4	406
>64	0,0	6	0,0	0	0,0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>12.833</b>	<b>100,0</b>	<b>1.116</b>	<b>100,0</b>	<b>12.105</b>

Información elaborada con datos a fecha de cierre Noviembre

## ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE ENDESA ESPAÑA

	2003	2004	2005
DIRECTIVOS Y TITULADOS SUPERIORES	20%	21%	23%
TITULADOS MEDIOS	21%	23%	28%
MANDOS INTERMEDIOS	21%	22%	27%
PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERARIO	38%	35%	22%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- Posicionar la seguridad y salud laboral en un nivel de relevancia dentro del mapa estratégico de la compañía.
- Promover la participación de los trabajadores en los proyectos relacionados con seguridad y salud laboral.
- Apoyar la implantación de sistemas eficaces de gestión comparables con los mejores estándares internacionales.
- Proporcionar la formación necesaria para reducir los riesgos laborales inherentes a las actividades operativas.
- Hacer un seguimiento permanente de la correcta implantación de las políticas y directrices de seguridad y salud laboral, mediante auditorías que superen los estrictos requisitos legales.

## PLAN ESTRATÉGICO EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En el marco de este Plan Corporativo, se integra una serie de proyectos particulares cuyos objetivos finales deben contribuir a la reducción radical de la siniestralidad, la mejora de la salud y el posicionamiento de ENDESA como referente internacional en este tema. Algunos de los más importantes son:

- El Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales 2005-2009 (Plan PRAEVENIO) para España y Portugal, cuyo objetivo es conseguir la ausencia de siniestralidad grave y mortal, la reducción de la accidentalidad en general y la optimización del absentismo por accidente y enfermedad. Está integrado por siete programas de actuación —formación, concienciación, comunicación, calidad, coordinación con contratistas, reducción de siniestralidad y optimización del absentismo— orientados a mejorar el conocimiento técnico-preventivo, integrar la política de prevención en la toma de decisiones y en los sistemas de gestión, promover una cultura preventiva orientada a resultados y conseguir una coordinación efectiva en este terreno con las empresas colaboradoras.
- Además, en este negocio se realizaron 28 auditorías en centros de trabajo en el año 2005 —4 en minería, 15 en generación, 8 en distribución y 1 en puertos— y se terminó el Plan Especial de Auditoría de riesgo de incendio y explosión, iniciado en 2004, desarrollado en 1.159 instalaciones que fueron valoradas por los auditores, en su práctica totalidad, como buenas o excelentes.
- Continuó a buen ritmo el Plan de certificación en OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series), especialmente en el negocio de generación latinoamericano, donde la práctica totalidad de los centros está ya certificado.
- El Proyecto APOLO, cuyo objetivo es establecer un diagnóstico global de la situación de la seguridad y la salud laborales en ENDESA y fijar un modelo de gestión común en el que se integren los diferentes sistemas de gestión locales. Sus resultados permitirán iden-

tificar oportunidades de mejora que contribuirán al cumplimiento de los objetivos establecidos en los respectivos planes locales.

- El Proyecto DELFOS, que consiste en el diseño e implantación de una plataforma informática para gestionar toda la información de seguridad y salud laboral generada en las empresas del Grupo con criterios uniformes. Como soporte de la misma, se han elaborado unos criterios comunes para el «reporting» de hechos relacionados con la seguridad y la salud laboral, a fin de obtener información fiable que permita comparar y analizar los resultados de gestión de forma homogénea.
- Consolidación de la Comunidad de Prevención de ENDESA, mediante la creación de espacios de colaboración en el Portal Corporativo (Intranet), foros presenciales y realización de Encuentros Corporativos como lugar de intercambio de conocimiento y buenas prácticas. En la edición de 2005 de este Encuentro se dieron cita más de 70 expertos de prevención procedentes de 8 países en los que opera la Compañía.

Las acciones de formación dedicadas a Seguridad y Salud Laboral superaron las 140.000 horas en todo el ámbito de ENDESA en el año 2005.

Se observa una notable reducción global de accidentabilidad de trabajadores propios (14,2 por ciento) básicamente debida a la mejora de los índices en el continente europeo.

## IMPULSO A LA GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Los criterios de salud e higiene que aplican en empresas contratistas tienen un especial interés para la Compañía.

Analizando los resultados de siniestralidad laboral del 2005 y viendo la tendencia de los mismos, se ha diseñado un Plan de sensibilización con el propósito de reducir la accidentalidad laboral en estas empresas dirigido por la alta dirección en cada empresa del grupo. Las puestas en marcha de las acciones recogidas en este Plan se llevarán a cabo a partir del 2006.

## PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

De acuerdo con la política de ENDESA en seguridad, los empleados de empresas contratistas han de tener una atención equivalente a la de los empleados de la Compañía en cuanto al cuidado de su seguridad. Por esta razón, se han emprendido acciones de concienciación lideradas por el máximo responsable ejecutivo en cada empresa o negocio de acuerdo con las siguientes pautas.





- 1. Establecimiento y despliegue de objetivos de Seguridad Laboral.** Cada negocio, teniendo en cuenta los indicadores establecidos a nivel corporativo (BSCard), fijará criterios que determinen las metas periódicas, el grado de impacto que deben tener sobre el rendimiento y el grado de penetración adecuado en la pirámide organizativa.
- 2. Relanzamiento de los talleres de premios/galardones para contratistas con desempeño excelente en Seguridad Laboral.** Aspecto éste que debe complementar la política sancionadora en cuanto a bajos niveles de desempeño en seguridad y salud laboral.
- 3. Autodiagnóstico por empresa o negocio-país.** Revisión dirigida por la máxima autoridad ejecutiva en cada caso de aspectos críticos en la gestión de la seguridad y salud laboral de empresas contratistas y cuyo resultado deberá ser remitido a las cabeceras de los negocios/corporación:
- 4. Jornadas monográficas con contratistas por empresa o negocio-país.** A la vista del autodiagnóstico anterior, reunión conjunta al máximo nivel con los representantes de los contratistas para analizar la situación y elaborar un plan de acción con compromisos concretos a corto plazo.
- 5. Plan de auditorías cruzadas entre empresas del grupo.** Centradas en el aspecto de gestión de la seguridad y salud laboral por contratistas y desarrolladas por los especialistas en prevención de cada empresa participante a lo largo de 2006.

tenibilidad, exigen una gestión de las personas que atraiga y retenga a los mejores profesionales.

### *Retener y atraer a los mejores*

La Gestión del Talento en ENDESA se enmarca en el objetivo estratégico de reforzar su liderazgo y posición competitiva mediante la diferenciación y el desarrollo de las personas de la organización, ofreciendo a cuantos trabajan en ella un proyecto empresarial atractivo e incentivador.

El objetivo es asegurar que como organización se disponga en todo momento del nivel de capacidades, compromisos y actuación necesarios para la obtención de resultados que permitan ser competitivos en el entorno actual y futuro y, sobre esta base, anticiparse y preparar a las personas para que puedan asumir con garantías los retos venideros.

## REFUERZO DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN DE PERSONAS

### CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE COMPETENCIAS DEL GRUPO ENDESA

En 2005, ENDESA consolidó un modelo único de competencias aplicable a todos sus colectivos, que es compartido por las empresas y unidades de negocio del Grupo y que dota a su organización de un lenguaje común para la identificación y gestión del talento, especialmente en desarrollo y movilidad. El modelo integra 120 competencias técnico-funcionales y 10 competencias genéricas gerenciales y asocia a cada ocupación/puesto de trabajo las competencias

## GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

Los objetivos estratégicos y organizativos de ENDESA, orientados a la excelencia en términos de creación de valor, competitividad y sos-

necesarias y el nivel requerido. Actualmente están perfiladas las más de 2.000 ocupaciones existentes en ENDESA.

Con la gestión por competencias se persiguen los siguientes objetivos:

- Valorar de una manera objetiva la adecuación de la persona a los requerimientos del puesto que ocupa con el fin de conseguir el ajuste óptimo.
- Establecer unos estándares de comportamiento ambiciosos que permitan la alineación con objetivos estratégicos exigentes y no con las capacidades actuales.
- Establecer los Planes Individuales de Desarrollo con visión de crecimiento competencial, orientados a la excelencia en el puesto, Planes de Sucesión y movilidad funcional.

Durante 2006, se iniciará el proceso de evaluación de las competencias de las personas, que afecta a la totalidad de la plantilla de ENDESA. Se abordará en diferentes fases simultáneas a escala global, dando prioridad, en las primeras fases, a la perfilación de las Competencias Genérico-Gerenciales.

## MEJORA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

El Sistema de Gestión del Rendimiento proporciona la alineación de los objetivos y actuación de las personas con la estrategia de la Compañía, diferenciando las contribuciones de mayor valor añadido, mejorando la adecuación persona-puesto y buscando la motivación de los cuadros.

### *Mejora del sistema de gestión del rendimiento buscando el valor añadido y la motivación*

En 2005, ENDESA ha implementado una serie de mejoras en su Sistema de Gestión del Rendimiento con el fin de promover aún más un proceso de transformación cultural que apuesta de manera decidida por:

- La integración total de todos los sistemas de evaluación existentes en el Grupo orientados a medir la consecución de objetivos y evaluar la forma en la que se obtienen.
- Su progresiva aplicación a los colectivos no directivos.
- La diferenciación de las personas en función de su aportación, tanto en términos retributivos como de inversiones para el desarrollo individual.
- Establecimiento de mesas de calibración de la evaluación que aseguren la equidad del proceso en un entorno descentralizado.
- Ser la base, junto con la Gestión por competencias, de la Gestión del Talento en ENDESA.

	N.º sesiones	N.º participantes
ESPAÑA	56	1.059
LATINOAMÉRICA	10	250
EUROPA	2	20
TOTAL	68	1.329

Para apoyar su implantación, la Compañía realizó un importante esfuerzo de formación y comunicación. La Formación se extendió por todo el ámbito en el que ENDESA tiene negocio, celebrándose 68 sesiones en las que participaron 1.329 personas.

## SEGMENTACIÓN DEL COLECTIVO DE DIRECTIVOS

En 2005 continuó el proceso de análisis y segmentación del colectivo de directivos, aplicando tratamientos diferenciados en materia retributiva que permiten diseñar planes de desarrollo a medio plazo adaptados a las necesidades, potencial y aspiraciones de cada individuo.

Este proceso de valoración, que se enriqueció con contrastes externos, se extenderá en 2006 a los negocios de Latinoamérica y de Europa.

## CONSOLIDACIÓN DE LA POLÍTICA RETRIBUTIVA

En 2005, se consolidó en la Compañía una estrategia de compensación que prima el mérito y la consecución de los resultados mediante la valoración de factores combinados que facilitan un análisis objetivo, sobre la base del proceso de segmentación, y que tienen en cuenta la situación económica y el marco retributivo de cada país.

Por otro lado, en España se inició la implantación de la retribución flexible para directivos, programa que se extenderá progresivamente a otros colectivos.

## MOVILIDAD INTERNACIONAL

ENDESA mantuvo en 2005 su apuesta por la movilidad internacional para asegurar el desarrollo del negocio y apoyar sus operaciones fuera de España y para asegurar oportunidades de desarrollo a personas clave en la organización.

A 31 de diciembre, el colectivo de empleados de Asignación Internacional estaba integrado por 104 personas, distribuidas prácticamente al 50 por ciento entre las de nacionalidad española y las de otras nacionalidades. Su distribución por países de destino era la que se refleja en el cuadro adjunto.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR PAÍSES

País	N.º Empleados
ARGENTINA	2
BRASIL	21
COLOMBIA	9
COSTA RICA	1
CHILE	10
ESPAÑA	28
ESTADOS UNIDOS	3
FRANCIA	9
HOLANDA	1
ITALIA	6
MARRUECOS	1
PERÚ	10
PORTUGAL	2
REPÚBLICA DOMINICANA	1

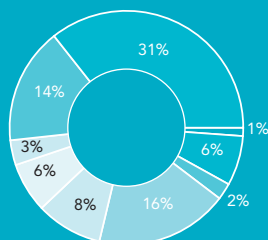
Además, el Plan de Desarrollo Internacional, que comenzó su segunda fase en 2005, promueve asignaciones temporales entre distintos países y negocios para el desarrollo de las personas y la promoción de una cultura común.

## REFUERZO DE LAS CAPACIDADES FORMATIVAS

Las actividades de formación de ENDESA están alineadas con los objetivos estratégicos de la Empresa y generan valor para sus equipos empresariales mediante el desarrollo personal y profesional a través del aprendizaje de conocimientos y la adquisición de habilidades.

## DISTRIBUCIÓN DE HORAS LECTIVAS POR ÁREAS TEMÁTICAS. NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Técnica - Producción	31%
Calidad y Medio Ambiente	1%
Comercial y Marketing	6%
Económico Financiera	2%
General y Recursos Humanos	16%
Idiomas	8%
Informática	6%
Otras Técnicas	3%
Prevención y Salud	14%
Técnica - Distribución	31%



Las acciones de desarrollo y formación de ENDESA se distribuyen entre dos categorías, acciones globales y específicas..

## ACCIONES GLOBALES

Durante el año 2005, ENDESA ha llevado a cabo varias acciones globales, que pretenden contribuir a la implementación de una cultura común. Entre otras, se ha implementado un programa de Formación Desafío Directivos para desarrollar las habilidades directivas, como el desarrollo de un estilo de liderazgo y la sensibilización en materias vinculadas a la relación con los clientes. Además, se han implementado planes individuales de desarrollo y la posibilidad de hacer estudios de postgrado, que ofrecen una formación adecuada a personas con potencial.

Para 2006, se ha planificado, entre otras acciones, la implementación de varios programas, como el Simulador de Negocio, para el aprendizaje del negocio eléctrico, y otros relacionados con el liderazgo de la propia carrera profesional, de los equipos y las organizaciones.

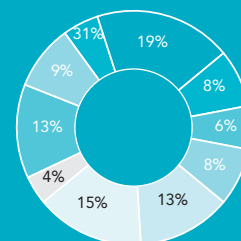
## ACCIONES ESPECÍFICAS

Estas acciones contribuyen a consolidar y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de excelencia de cada uno de los negocios. Durante el año 2005, se ha llevado a cabo los siguientes programas.

- Programas orientados a reforzar la capacidad de gestión y liderazgo del personal de mando.
- Definición de planes formativos para la adquisición de las habilidades y competencias técnicas necesarias para el buen desempeño de las nuevas ocupaciones definidas en el II Convenio Marco.
- Impulso de la implantación de nuevas metodologías de gestión del conocimiento para un aprendizaje más flexible e individualizado.

## DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREA TEMÁTICA. NEGOCIO DE LATINOAMÉRICA

Horas de Idioma	31%
Horas Gerenciales y RR.HH.	19%
Horas Económica y Financiera	8%
Horas de Comercialización y Trading	6%
Horas de Producción	8%
Horas de Distribución	13%
Horas de Prevención y Salud	15%
Horas de Calidad y Medio Ambiente	4%
Horas Técnicas	13%
Horas de Informática	9%



Total de asistentes y horas lectivas	Asistentes 2004	Asistentes 2005	Horas lectivas 2004	Horas lectivas 2005
ESPAÑA	39.369	10.211	474.811	459.131
LATINOAMÉRICA	46.421	9.677	669.439	554.227
Ratios de formación	España 2004	España 2005	Latinoamérica 2004	Latinoamérica 2005
TOTAL HORAS FORMACIÓN/ASISTENTES	12,06	44,97	14,42	57,63

- Planes de formación con respecto a prevención de riesgos laborales, conocimiento del negocio de ENDESA y conocimiento del nuevo Sistema de Información Nostrum.
- En Generación: desarrollo de nuevos planes de formación orientados a la polivalencia.
- En Redes: adaptación a la nueva normativa y a los nuevos rediseños efectuados.
- En Comercialización: atención al cliente y a los canales de venta.
- En Servicios: orientación al cliente interno.
- Plan de Formación General para Directivos, que incluye un programa de «coaching» para el desarrollo y mejora de habilidades.
- El Programa Empresa y Familia en Argentina.

## SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

Durante el primer trimestre de 2005, se puso en marcha el Plan de Comunicación de los resultados del Estudio de Clima laboral realizado en 2004 con el fin de establecer planes de acción para el conjunto de ENDESA a partir de las áreas de actuación prioritaria, cuyo objetivo es orientar las acciones a escala global para promover mejoras significativas en las áreas identificadas como más críticas y comunes a todos los negocios y áreas geográficas.

En el contexto de estas acciones, ENDESA dedica un esfuerzo especial a atender las necesidades, facilitar el desarrollo personal y profesional, reforzar la capacitación continua, proteger la salud, mejorar las condiciones de trabajo, facilitar la conciliación de la vida personal / profesional y establecer sistemas de evaluación y retribución justos e incentivos para sus empleados.

### CLIMA LABORAL

El Mapa Estratégico de la Compañía recoge la necesidad de reforzar este aspecto, formulando un objetivo específico de aplicación para el período 2005-2009. ENDESA ha realizado una apuesta importante por la mejora de compromiso y, entre otras acciones,

puso en marcha en el último trimestre de 2004 su segundo Estudio de Clima a escala global.

Como antes se ha indicado, durante el primer trimestre de 2005 se desarrolló el Plan de Comunicación de los resultados del Estudio como primer paso para establecer los planes de acción derivados de los mismos.

Sobre la base de estas Actuaciones Prioritarias, las Direcciones Generales, Corporativas y las Empresas han definido los planes de acción de sus respectivas áreas, a fin de asegurar la congruencia de éstos con el Plan Estratégico Corporativo.

Cada unidad se ocupa del seguimiento de los planes establecidos en ella para reforzar aquellos aspectos susceptibles de mejora o asegurar las fortalezas de actuación de cada una de las áreas.

Por otro lado, las actuaciones y acuerdos laborales alcanzados durante el año 2005 en el seno de la Compañía se lograron en un favorable clima laboral.

En 2006, se están acordando los objetivos relacionados con Clima/compromiso en cada una de las unidades, que serán comprobados en el Estudio de Clima/compromiso que está previsto realizar en 2006.

*Una meta, trabajar para conciliar la vida laboral y personal*

## INICIATIVA DE GESTIÓN DEL CAMBIO CULTURAL

El cambio cultural por el que apuesta ENDESA se articula sobre el mérito, la innovación, la excelencia y la calidad. Entre las actividades desarrolladas en este campo destacan:

- La descentralización y la eficiencia a través del nuevo Sistema de Gestión de la información de RR.HH.
- El Compromiso de la Dirección con los planes de mejora que actúan sobre los diferentes factores del clima laboral y el com-

promiso, mediante un diálogo abierto, realizando mediciones periódicas que verifiquen la eficacia de las acciones emprendidas.

- La gestión de la diversidad como fuente de innovación y como base para la creación de valor y riqueza social, y como factor de equidad e igualdad de oportunidades profesionales.
- La conciliación de la vida personal / profesional: mediante el desarrollo de políticas corporativas, generando responsabilidad social y promoviendo el compromiso del empleado.

*Cambio cultural orientado al mérito, la innovación, la excelencia y la calidad*

## DESCENTRALIZACIÓN Y EFICIENCIA

Como antes se ha subrayado, el cambio cultural por el que apuesta ENDESA se articula sobre el mérito, la innovación, la excelencia y la calidad. Con respecto a las acciones realizadas en 2005, cabe destacar la implementación del sistema Nostrum:

El nuevo sistema integrado de recursos humanos NOSTRUM persigue la eficiencia y descentralización de la gestión de los procesos específicos de RRHH de ENDESA a través de

focalizarse en la descentralización de la función hacia los negocios y los gestores, mejorando la eficiencia en la gestión de los procesos de RR.HH.

la homogeneización de los procesos clave de recursos humanos en todos los ámbitos de negocio y territorios, permitiendo su gestión global

la implantación de un sistema de soporte único en la organización que facilite la toma de decisiones para la gestión descentralizada

una visión global de la interrelación de los distintos módulos de recursos humanos

*Proyecto Nostrum, nuevo sistema integrado de recursos humanos*

## CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

ENDESA está comprometida con el objetivo de garantizar un equilibrio entre la dimensión profesional y personal/familiar de las personas que trabajan en ella. A partir del estudio realizado en 2004, y tras crear un equipo de trabajo integrado por personal de las áreas de RRHH y Comunicación, se ha elaborado una propuesta de política de conciliación, identificando la cadena de creación de valor que esta iniciativa tendrá para la Empresa. Esta propuesta se someterá a la consideración de la Alta Dirección y de las Direcciones de los negocios de la Compañía en 2006.

La propuesta tiene como focos de actuación:

- **Flexibilidad tiempo/espacio:** Consiste en garantizar que la forma de gestionar las personas esté basada más en la consecución de los objetivos y en la forma en la que éstos se consiguieren, así como en la confianza que permite el compromiso, que en la permanencia en el espacio de trabajo durante un horario fijo establecido.
- **Mejorar las políticas de apoyo profesional /personal:** Consiste en facilitar que las personas de la organización tengan la información y el asesoramiento / orientación profesional necesarios para dirigir su desarrollo profesional y dar respuesta a distintas necesidades personales.

El mismo equipo que ha desarrollado esta propuesta está elaborando otra relacionada con las políticas de diversidad.

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ENDESA cree que una buena gestión de la diversidad contribuye a que la compañía mantenga su competitividad y su capacidad de innovación en un mercado global, facilitándole ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes y reforzando las oportunidades de aprendizaje, crecimiento profesional y personal de los empleados.

Además, quiere contribuir a la responsabilidad y a su compromiso con determinados los retos actuales, como son la plena in-



corporación de la mujer al mundo profesional y la multiculturalidad como realidad de nuestras sociedades.

La naturaleza de los sectores industriales en los que ENDESA ha desarrollado históricamente sus actividades, especialmente en España y Portugal, ha contribuido a que el porcentaje de plantilla femenina en la Compañía haya sido tradicionalmente bajo. Por ello, la Compañía ha asumido la necesidad de afrontar una actuación decidida en este terreno, mediante acciones que se han traducido en los últimos años en un incremento de su plantilla femenina y en el compromiso de favorecer la presencia de mujeres profesionales en los distintos niveles y actividades de la Empresa.

A lo largo del año 2005, el porcentaje de plantilla femenina se ha visto incrementado en España y en Latinoamérica, situándose en un 16,4 y 19 por ciento, respectivamente. Estos resultados confirman la tendencia al incremento de plantilla femenina que se viene produciendo desde el año 2001.

**PLANTILLA FEMENINA DE ENDESA (% sobre el total)**

	2003	2004	2005
ESPAÑA	16%	16%	16,4%
LATINOAMÉRICA	17%	18%	19%

**DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA FEMENINA DE ENDESA EN ESPAÑA (2005)**

	Hombre	Mujer
DIRECTIVOS Y TITULADOS SUPERIORES	17,65%	4,39%
TITULADOS MEDIOS	22,82%	3,64%
MANDOS INTERMEDIOS	21,87%	3,53%
PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERARIO	21,27%	4,82%
TOTAL	83,62%	16,38%

*La plantilla **femenina** aumentó en Latinoamérica en un **19 por ciento***

**EDEGEL, PRIMERA EMPRESA PERUANA QUE OBTIENE LA RECOMENDACIÓN PARA CERTIFICAR LA NORMA SA 8000**

La empresa SGS ha recomendado a Edegel para certificar la norma internacional SA 8000 de responsabilidad social interna. Con ello, EDEGEL será la primera empresa peruana y la primera de las compañías participadas de ENDESA en lograr una certificación según los requisitos de esta norma.

La SA 8000 tiene su fundamento en el cumplimiento riguroso y certificado por un tercero externo de los requisitos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las convenciones de Naciones Unidas sobre derechos del niño y discriminación de la mujer, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación social de cada país.

De esta forma, las empresas certificadas acreditan tener implantado un sistema que permite evitar, tanto en sus instalaciones

como en las de sus proveedores y contratistas, prácticas inadecuadas, como trabajo infantil, comportamientos discriminatorios, prácticas disciplinarias inadecuadas, inseguridad en el trabajo, limitaciones a libertad de asociación colectiva, e inadecuación de los horarios de trabajo o de las remuneraciones.

Con la certificación según la norma SA 8000, Edegel ha conseguido desarrollar una cuatrinorma, pues contaba con certificaciones previas en las normas ISO 9001, ISO 14001 y OSHAS 18001. Cabe destacar, entre las fortalezas detectadas por la auditoría externa, el compromiso con la responsabilidad social asumido por todos los trabajadores, desde la Gerencia General hasta el personal de las empresas contratistas.

**PLANTILLA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN 2005**

		Directores Ejecutivos	Responsables	Expertos/ Profesionales	Técnicos	Personal Administrativo/ Operario
ARGENTINA	HOMBRES	2%	9%	7%	50%	18%
	MUJERES	0%	1%	2%	0%	11%
BRASIL	HOMBRES	2%	4%	17%	37%	21%
	MUJERES	0%	1%	7%	2%	9%
CHILE	HOMBRES	4%	8%	35%	24%	12%
	MUJERES	0%	1%	5%	2%	8%
COLOMBIA	HOMBRES	2%	7%	25%	34%	6%
	MUJERES	1%	2%	14%	6%	3%
PERÚ	HOMBRES	3%	9%	20%	29%	13%
	MUJERES	0%	2%	6%	2%	15%

## COMPROMISO DE ENDESA CON EL PACTO MUNDIAL - ESTÁNDARES LABORABLES

Los principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas corresponden a los derechos laborables. En concreto para ENDESA significan que la Compañía y sus empresas participadas:

- Respetan la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva
- Eliminan el trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Erradican el trabajo infantil
- Suprimen prácticas discriminatorias

Estos principios tienen correspondencia con los Compromisos de la Política de Sostenibilidad de ENDESA, como son el compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en la Compañía, el compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético, y el compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera.

Estos principios comprometen ENDESA a lo siguiente:

- A reconocer, pública y privadamente, y en función del grado de desarrollo de la legislación laboral de cada uno de los paí-

ses, el derecho de los trabajadores a asociarse en organizaciones que defiendan sus intereses y a negociar colectivamente.

- A desarrollar mecanismos que permitan verificar que los empleados de ENDESA, así como los de sus proveedores o contratistas, disfrutan de un trabajo libre y sin coacciones.
- A desarrollar mecanismos que permitan verificar que los empleados de ENDESA, así como los de sus proveedores o contratistas, son mayores de edad.
- A asegurar que las actividades de selección y promoción se realizan de manera transparente, siguiendo parámetros que no den lugar a la discriminación. El principio rector de las actividades de selección y promoción debe ser el de igualdad de oportunidades y, por tanto, deben evitarse aquellas prácticas o situaciones que puedan entenderse como tratos de favor por cuestiones familiares, personales o de cualquier otro tipo.

### INTEGRACIÓN DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

ENDESA mantiene acuerdos con la Fundación Adecco y con la Fundación ONCE para la inserción laboral de colectivos desfavorecidos.

En el marco de estos acuerdos, se han efectuado ofertas laborales y se han desarrollado las entrevistas y selección de los candidatos presentados.

A esta misma iniciativa se ha sumado, aportando candidatos, la Asociación de Padres de discapacitados de FECSA.

### TRABAJO DE MENORES Y TRABAJO FORZOSO

ENDESA apoya la erradicación del trabajo infantil y vela por que todas sus empresas contratistas cumplan con la normativa legal vigente al respecto en cada uno de los países en los que opera, sin haber detectado al respecto ningún incumplimiento.

ENDESA, con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sigue desarrollando el proyecto Promoción del Empleo Juvenil en América Latina que se realiza en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú, dirigido a jóvenes estudiantes de instituciones de formación (Universidades, Institutos Superiores o Técnicos) para facilitar su inserción en el mercado de trabajo. La Compañía tiene derecho de participación en el Comité de Seguimiento del Proyecto

creado al efecto, que está coordinado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Algunos de los objetivos que ENDESA se ha propuesto para 2006 para seguir cumpliendo el objetivo de erradicar el trabajo infantil a través de su enfoque preventivo son:

- Programa de verificación de las condiciones de trabajo a lo largo de la cadena de aprovisionamientos.
- Diseño de una política para prevenir violaciones de los Derechos Humanos, en el marco de las prácticas de ENDESA en materia de seguridad.
- Participación en foros de diálogo y organizaciones multisectoriales.
- Establecimiento de códigos específicos sobre Derechos Humanos.

La Compañía rechaza rotundamente el trabajo obligatorio y forzado como práctica laboral, tanto respecto de su personal como del que realiza actividades en sus empresas contratistas.

ENDESA se esfuerza por crear las mejores condiciones de trabajo para todas las personas que trabajan en y para la compañía. Prueba de ello es su exigente Plan de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (2005-2009), su Servicio de Prevención Mancomu-

nado y el alto índice de satisfacción de sus empleados. En este sentido, ENDESA es una compañía responsable, consciente de que su principal valor lo constituyen las personas que trabajan en y para ella, y muy rigurosa respecto de cualquier incumplimiento en este terreno.

Para conseguir la erradicación de los trabajos forzados en el seno de la Compañía, ENDESA posee un enfoque preventivo que en 2006 será reforzado mediante el establecimiento de un sistema por el cual los empleados de ENDESA, sus participadas y sus proveedores y contratistas podrán comunicar aquellas situaciones en las que el trabajo sea realizado de forma forzosa o bajo coacción.

## CLIMA DE DIÁLOGO Y CONCERTACIÓN SOCIAL

ENDESA mantuvo a lo largo de 2005 su tradicional política de diálogo y concertación social. En el conjunto de las empresas que posee en los ocho países en los que tiene mayor presencia, existía a 31 de diciembre de 2005 un total de 50 convenios colectivos, de los cuales 44 se encontraban en el período de vigencia inicialmente pactado y los otros 6 en fase de negociación. El número total de personas afectadas era de 22.908.

Por otro lado, como antes se ha indicado, las actuaciones y acuerdos laborales alcanzados durante el año 2005 en el seno de la Compañía se lograron en un favorable clima laboral.

### Relaciones con los interlocutores sociales

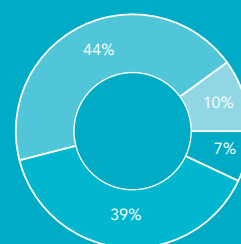
En el conjunto de las empresas que ENDESA posee en los ocho países en los que tiene mayor presencia hay un total de 1.175 representantes de los trabajadores, de los cuales 748 se encuentran en España, 256 en Latinoamérica, 82 en Italia y 89 en Francia. Los índices de afiliación sindical en España, Latinoamérica e Italia son del 50 por ciento, 76 por ciento y 60 por ciento, respectivamente.

### RELACIONES CON LOS INTERLOCUTORES SOCIALES

	Número de representantes	% Afiliación SINDICAL
NEGOCIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL (DATOS DE ESPAÑA)	748	50%
NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA	256	76%
NEGOCIO EN EUROPA (DATOS DE ITALIA)	171	60%
TOTAL	1175	57%

### ESTRUCTURA DE LA AFILIACIÓN SINDICAL EN EL CONJUNTO DE ENDESA

ICEM	44%
UNI	10%
ISP	7%
Otros	39%



*El 57 por ciento de la plantilla se encuentra afiliada a Sindicatos*

El porcentaje de afiliación por Federaciones Sindicales internacionales se reparte de la siguiente manera: la Federación Internacional de Sindicatos de la Química, Energía, Minas e Industrias Diversas (ICEM) un 44 por ciento, la Unión Network Internacional (UNI) un 10 por ciento, la Internacional de Servicios Públicos (ISP) un 7 por ciento y otros un 39 por ciento.

En el ejercicio 2005, el número de horas perdidas por huelga en los negocios de España e Italia fue el equivalente a un 0,03 por ciento y un 0,09 por ciento, respectivamente, de las horas totales trabajadas. Las horas perdidas fueron consecuencia de huelgas convocadas en ámbitos que excedíanl entorno de ENDESA.

### SITUACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN ENDESA A 31/12/2005

	España		Latinoamérica		Resto Europa		Total	
	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados
CONVENIOS VIGENTES	3	12.796	39	7.466	2	773	44	77,1%
CONVENIOS EN FASE DE NEGOCIACIÓN	0	0	5	835	1	1.038	6	6,86%
CONVENIOS	3	99,71%	44	68,57%	3	77,68%	50	83,93%

\*Información relativa a las empresas de ENDESA que operan en los ocho países en los que éste tiene mayor presencia.



## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

### Buzón de Dinamización

Al igual que en el año anterior, en 2005 ha seguido funcionando el Buzón de Dinamización como canal de comunicación interna a través de la dirección de correo electrónico ([dinamización@ENDESA.es](mailto:dinamización@ENDESA.es)), para que los empleados que lo deseen puedan dirigirse a los responsables del Centro de Competencia (CECO) de Renovación y mostrar su interés ante futuras oportunidades profesionales que puedan surgir en la Compañía.

Las personas incluidas en este Buzón participaron a lo largo del año 2005 en un proceso de evaluación, con el objetivo de identificar intereses y perfil profesional, y considerar de esta forma su candidatura para los procesos de cobertura de vacantes planificados para el ejercicio.

### Desayunos de Trabajo del Consejero Delegado con Empleados de la Compañía

En 2005, han continuado celebrándose los desayunos de trabajo de empleados con los Directores y Gerentes Generales de varias compañías de ENDESA, tanto en Europa como en Latinoamérica, que el Consejero Delegado, Rafael Miranda, inició en 2004.

A lo largo de las reuniones, los asistentes han compartido experiencias mutuas de su trayectoria en la Empresa y se han interesado en especial, entre otras cuestiones, por temas relacionados con prevención y seguridad en el trabajo, especialmente en relación con empresas contratistas, por cuestiones técnicas relativas a las actividades de transporte y distribución y por el funcionamiento de los sistemas de atención al cliente, sobre todo en referencia al tratamiento que se ha de aplicar en los casos que presentan claras singularidades. Asimismo, se ha insistido en el objetivo de que la Empresa consiga un funcionamiento interno cada vez más flexible.

### canalEndesa, un nuevo soporte de comunicación interna

En 2005, se ha puesto en marcha un nuevo canal de comunicación interna de naturaleza audiovisual, denominado canalEndesa, que es accesible a través de pantallas instaladas en los principales centros de trabajo en España.

Este nuevo canal permite la difusión de informaciones, datos, mensajes, proyectos, etc. en formatos audiovisuales (vídeos, fotografías, textos y gráficos animados, etc.) que son de interés para el conjunto de las personas que trabajan en ENDESA. Su objetivo es incrementar la accesibilidad de los empleados de ENDESA a información relevante acerca de las actividades y proyectos que ésta des-

arrolla, y está especialmente orientado a las personas que, por el tipo de tareas que realizan, tienen mayores dificultades para recibir de manera habitual o puntual la comunicación que se realiza a través de otros soportes internos (Línea Directa, Portal Corporativo, Avisos, carteles, etc.)

En 2005 se instalaron las primeras pantallas en cuatro centros de trabajo y la red se irá extendiendo a lo largo de 2006.

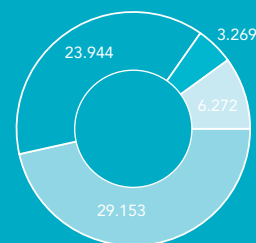
## NUEVO PLAN DE PREVISIÓN SOCIAL

El día 1 de enero de 2005 se puso en funcionamiento el Plan de Pensiones de los empleados del Grupo ENDESA, que supone un hito fundamental en la Previsión Social de la Compañía. Este nuevo Plan es resultado de un amplio desarrollo técnico y jurídico, que integra los 20 planes de pensiones anteriormente existentes.

El Plan, que cuenta con 23.851 partícipes y supone un volumen de compromisos de más de 2.100 millones de euros, se encuentra plenamente adaptado a la estructura societaria de la Compañía, y actualmente se centra en la calidad de la atención e información a los partícipes, así como en la optimización de la rentabilidad de sus inversiones.

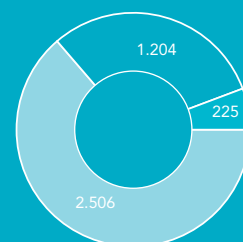
#### PLANTILLA GESTIONADA CON LA QUE SE MANTIENEN COMPROMISOS POR PENSIONES Y ERE A 31-12-05

Pasivos	29.153
Activos	23.944
Jubilados	6.272
Prejubilados	3.295



#### COMPROMISOS POR PENSIONES, YA EXTERIORIZADOS, DE ENDESA EN ESPAÑA A 31-12-05 (Mill. euros)

Planes de pensiones	2.506
Compromisos con personal activo y pasivo	1.204
Expediente de regulación de empleo	225



A 31 de diciembre de 2005, ENDESA tenía exteriorizados todos sus compromisos por pensiones., en los países en los que tal externalización es obligatoria, por importe de 3.935 millones de euros, de los que 2.506 millones correspondían a Planes de Pensiones, 1.204

millones a compromisos con personal activo y pasivo instrumentados mediante póliza de seguro y 225 millones de euros a Expedientes de Regularización de Empleo.

## COMPROMISO DE ENDESA CON EL PACTO MUNDIAL - PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

ENDESA asume que los Derechos Humanos son un conjunto de atributos y prerrogativas que posee el ser humano por el sencillo hecho de serlo, necesarios para que se desarrolle con dignidad y que protegen la vida, la propiedad, la igualdad, la seguridad, el medio ambiente, la paz y otros valores esenciales.

ENDESA esta comprometida con la defensa y promoción de estos derechos y con el establecimiento de condiciones laborales justas, lo que se refleja en sus Códigos de Ética y Conducta y en los Procedimientos que regulan su relación con las personas que trabajan en y para ella.

Con la adhesión formal al Pacto Mundial de Naciones Unidas, ENDESA se ha comprometido a integrar los principios que hacen referencia en él a la protección de los Derechos Humanos, lo que implica respetar y proteger estos derechos en el ámbito de influencia de la Compañía y de sus participadas, y poner los medios para asegurar que no se convierte en cómplice de violaciones de los mismos en su ámbito de influencia..

Estos principios tienen correspondencia con los Compromisos de la Política de Sostenibilidad de ENDESA; en concreto, con el com-

promiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA, el compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético, y el compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera.

Para ENDESA, apoyar los Derechos Humanos significa reconocerlos, respaldarlos, reafirmarlos, acatarlos y protegerlos mediante el desarrollo de mecanismos que permitan comprobar que son siendo respetados en sus operaciones y actividades.

Además, asume que es fundamental promover el apoyo y respeto a los Derechos Humanos entre las personas físicas y jurídicas con las que la Compañía tiene algún relación contractual o cuando exista algún vínculo por proximidad geográfica.

Aun cuando esta actitud es de aplicación en todos los ámbitos geográficos en los que la empresa desarrolla sus actividades, sin duda es especialmente significativa en el correspondiente a su negocio en Latinoamérica, dadas las especiales condiciones existentes en algunos de los países que integran dicha región.





## COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

El Consejo  
de Administración de  
ENDESA se ha reunido

en **20** ocasiones  
en 2005

Establecimiento  
del

**Canal Ético**

## GOBIERNO CORPORATIVO

Los principios de Gobierno Corporativo de Endesa se hallan establecidos en los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de Conducta en los Mercados de Valores y en las Normas de Integridad Corporativa.

Entre los principios que recogen estos documentos, cabe destacar el de transparencia en las actuaciones de los órganos de gobierno, el respeto a los derechos de los accionistas (potenciando la participación de los mismos en la Junta General), la protección de los inversores, la gestión empresarial eficaz, la asunción de responsabilidades por el Consejo de Administración y Alta Dirección ante los accionistas, y la profesionalidad en las actuaciones de los empleados.

ENDESA edita un Informe anual de Gobierno Corporativo, que se distribuye como parte de su Memoria anual a todos sus accionistas y partes interesadas, y que contiene información detallada y exhaustiva sobre los temas desarrollados en el presente capítulo.

Todos estos documentos se encuentran disponibles en la página web de la Sociedad: [www.endesa.es](http://www.endesa.es).

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Los órganos de la Sociedad son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva.

### *Junta General*

La Junta General es la reunión de socios que, con observancia de las formalidades y requisitos legalmente establecidos, delibera y decide por mayoría los asuntos de su competencia, expresando la voluntad social.

Uno de los objetivos de la Sociedad es potenciar la participación de los accionistas en la Junta General mediante una adecuada ordenación de aquellos mecanismos que faciliten su información y estimulen su contribución a la formación de la voluntad social a través del ejercicio de los derechos de intervención en las deliberaciones y de voto. A tales efectos, la Compañía viene realizando un permanente esfuerzo para conseguir la mayor participación posible de sus accionistas en las Juntas Generales, a través de la adopción, entre otras, de las siguientes medidas:

- Máxima difusión de la convocatoria de la Junta General.
- Incremento de los canales habituales de comunicación del accionista con la Sociedad.
- Suscripción de acuerdos con entidades financieras, con incentivos económicos pactados en función del quórum obtenido y con independencia del sentido del voto.

- Contratación de los servicios de una firma especializada en la identificación y análisis del accionariado, elaboración y envío de documentación informativa y proxys a los accionistas.
- Retransmisión en directo de la Junta General a través de la página web de la sociedad ([www.endesa.es](http://www.endesa.es)).
- Voto y delegación por medios de comunicación a distancia (correo postal y electrónico).

El quórum de asistencia a las Juntas Generales ha seguido una línea ascendente en los últimos años, pasando de un 35,2 por ciento en el año 2002 a un 48,2 por ciento en 2006. Esta línea ascendente se incrementó por encima de todos los registros históricos de la compañía en el año 2005, con un quórum del 66,2 por ciento, coincidiendo con el pago de una prima de asistencia.

#### Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene como principal misión el impulso del gobierno de la Compañía, teniendo al respecto plenas competencias para dirigir, administrar y representarla en el desarrollo de las actividades que conforman su objeto social.

Los Estatutos Sociales fijan el número de consejeros entre 9 y 15 miembros. A la fecha de emisión de este Informe, el Consejo de Administración está formado por 13 miembros, de los que 2 son consejeros externos, 8 son externos independientes, 2 consejeros están vinculados profesionalmente con la Empresa y un consejero lo es por participación patrimonial en el capital.

#### Comisión Ejecutiva

La Sociedad cuenta con una Comisión Ejecutiva desde el año 1972, que refleja el mismo equilibrio que mantiene el Consejo entre las distintas clases de consejeros. Está compuesta por 6 miembros, de los cuales 2 son ejecutivos, 3 son independientes y 1 es dominical.

Las principales funciones de la Comisión Ejecutiva son gestionar y controlar la Sociedad, estudiar y proponer las directrices que han de definir la estrategia empresarial y supervisar su puesta en práctica.

#### Comisiones del Consejo de Administración

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría y Cumplimiento y con un Comité de Nombramientos y Retribuciones desde el año 1998.

Tanto el Comité de Auditoría y Cumplimiento como el Comité de Nombramientos y Retribuciones están compuestos por 4 miembros, todos ellos consejeros externos independientes.

La principal función del Comité de Auditoría y Cumplimiento es velar por el buen gobierno corporativo y la transparencia en los ámbitos económico-financiero y de auditoría externa y cumplimiento y de auditoría interna.

Por su parte, el Comité de Nombramientos y Retribuciones informa al Consejo de Administración sobre los nombramientos de la Alta Dirección, aprueba sus retribuciones y elabora y aprueba el Estatuto de la Alta Dirección, entre otras funciones.

#### MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN\*

MANUEL PIZARRO MORENO (PRESIDENTE)	E
RAFAEL MIRANDA ROBREDO (CONSEJERO DELEGADO)	E
ALBERTO ALONSO UREBA	E
MIGUEL BLESAS DE LA PARRA	E
JOSÉ M <sup>a</sup> FERNÁNDEZ CUEVAS	E, A
JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ NORNIELLA	E
RAFAEL GONZÁLEZ-GALLARZA MORALES	N
JUAN RAMÓN QUINTAS SEDANE	N
FRANCISCO JAVIER RAMOS GASCÓN	A
MANUEL RÍOS NAVARRO	N
JOSÉ SERNA MASÍÁ	A
ALBERTO RECARTE GARCÍA-ANDRADE	A
JUAN ROSELL LASTORTRAS	N

\* A 31 de mayo de 2006  
 E Comisión Ejecutiva  
 Presidente: D. Manuel Pizarro Moreno  
 A Comité de Auditoría y Cumplimiento  
 Presidente: D. Francisco Javier Ramos Gascón  
 N Comité de Nombramientos y Retribuciones  
 Presidente: D. Rafael González-Gallarza Morales

En 2005, la remuneración del Consejo de Administración fue la siguiente (cabe recordar que en este ejercicio estaba formado por 14 miembros, incluidos los que finalizaron su mandato y aquellos que fueron nombrados en la Junta General celebrada en el mismo):

	Consejeros	Presidente	Consejero Delegado	Total
<b>RETRIBUCIÓN FIJA</b>	560.943	1.248.081	1.128.081	2.937.105
<b>RETRIBUCIÓN VARIABLE</b>	162.866	844.129	726.078	1.733.073
<b>DIETAS ENDESA</b>	899.513	106.179	106.179	1.111.871
<b>DIETAS OTRAS COMPAÑÍAS</b>	249.926		89.755	339.681
<b>OTRAS RETRIBUCIONES</b>	7.021	4.444	21.014	32.479
<b>TOTAL</b>	<b>1.880.269</b>	<b>2.202.833</b>	<b>2.071.107</b>	<b>6.154.209</b>

Importes en Euros

**NÚMERO DE REUNIONES CELEBRADAS EN 2005**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	20
COMISIÓN EJECUTIVA	31
COMITÉ DE AUDITORÍA	10
COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	8

## SEPARACIÓN DE FUNCIONES

El Presidente del Consejo de Administración y el Consejero Delegado, como máximos responsables de la Sociedad, tienen funciones diferenciadas en los términos que se establecen en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración.

Al Presidente, además de las funciones asignadas por la legislación vigente y los Estatutos, le corresponde impulsar la acción de gobierno de la Sociedad y de sus participadas; dirigir el funcionamiento del Consejo, procurando que los miembros del mismo dispongan de la adecuada información, y la representación de la Sociedad, en especial ante las distintas Administraciones públicas, instituciones del mercado de valores, organismos, sociedades y asociaciones del sector eléctrico.

Al Consejero Delegado corresponde la dirección de la gestión de la Sociedad, de acuerdo con las decisiones y criterios fijados por el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva. Ejerce la potestad de mando sobre todos los servicios de la Sociedad y está al frente de la Alta Dirección de la misma. El Consejero Delegado es, además, responsable de la ejecución de la estrategia del conjunto de sociedades participadas por ENDESA y, en consecuencia, y sin perjuicio de las normas estatutarias de cada una de ellas, ejerce la supervisión de la gestión y de la Alta Dirección de las mismas.

## TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN A LOS MERCADOS

Toda la información que ENDESA pone a disposición de los mercados se elabora con los principios, criterios y prácticas profesionales revisadas por el Comité de Auditoría y Cumplimiento.

El Consejo de Administración de la Sociedad celebra reuniones específicas para analizar, previo informe del Comité de Auditoría y Cumplimiento y antes de su difusión pública, los estados financieros trimestrales y las notas de prensa que los acompañan.

*Los resultados de los informes sobre la Compañía emitidos por analistas son accesibles en [www.endesa.es](http://www.endesa.es)*

## ADAPTACIÓN DEL CÓDIGO DE LA ORGANIZACIÓN A LOS PRINCIPIOS PARA MULTINACIONALES DE LA OCDE

Durante 2005, la Compañía ha revisado la inclusión en sus políticas de los principios del código de comportamiento para multinacionales propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que están encaminados a:

- Alcanzar un crecimiento económico sostenible, así como estabilidad financiera y posibilidades de progreso en el nivel de vida de los países miembros, con el fin de contribuir al desarrollo económico mundial.
- Apoyar la construcción de una economía mundial sana, tanto en los países miembros, como en los países en vías de desarrollo.
- Contribuir al crecimiento del comercio mundial, de carácter multilateral y no discriminatorio.

*Endesa rechaza y **prohíbe** cualquier acto que pueda **incitar a la corrupción o el soborno***

## EMGESA LIDERA PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO EN COLOMBIA

En 2005, Emgesa y otras ocho compañías colombianas emisoras de valores firmaron un memorando de entendimiento con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) con el fin de implementar un plan piloto orientado a mejorar las prácticas de Gobierno Corporativo.

Este plan piloto está basado en un estudio sobre 40 compañías, cuyo fin era determinar el estado de cada una de ellas en la implementación de esas prácticas.

El plan piloto forma parte del programa «Fortalecimiento del Mercado de Capitales en Colombia», promovido por el Banco

Interamericano de Desarrollo (BID) y la Bolsa de Valores de Colombia.

Para el desarrollo de esta iniciativa, Emgesa formará un grupo de trabajo que estudiará las medidas necesarias para lograr mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Por su parte, la Bolsa de Valores de Colombia realizará un acompañamiento permanente de las mismas a través de reuniones periódicas y divulgará los resultados obtenidos, los cuales se darán a conocer en octubre durante un foro internacional sobre Gobierno Corporativo que se realizará en el país.

## COMPROMISO DE ENDESA CON EL PACTO MUNDIAL-LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Las acciones de ENDESA encaminadas a cumplir su compromiso y el de sus empresas participadas con el Pacto Mundial de Naciones Unidas se encuentran plenamente integradas en la Política de Sostenibilidad. En concreto, el Principio 10 del Pacto —*La lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno*— tiene correspondencia con algunos de los Compromisos de la Compañía, como son el Compromiso con la calidad de servicio, el Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad, el Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético y el Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera.

La Misión, Visión y Valores de ENDESA exigen que su comportamiento se base en la honestidad y la transparencia. Por ello, vigila de forma continuada la manera en la que se resuelven los conflictos de interés que se producen en las relaciones que mantiene con su entorno, poniendo especial énfasis en las que mantiene con las Administraciones Públicas, las comunidades susceptibles de ser afectadas por las actividades de ENDESA, y sus proveedores y contratistas.

ENDESA respeta las normas legales, cuidando especialmente que el comportamiento de la Compañía y de las personas que forman parte de ella eviten tanto el aprovechamiento de ventajas provenientes o de información reservada o privilegiada, como la obtención de beneficios ilegítimos.

Tal como recoge su *Guía para el Desarrollo e Implantación de los Principios de l Pacto Mundial para Endesa y su Filiales*, y de acuerdo con la definición que hace de este principio, ENDESA se compromete:

- A evitar la posible aparición de conflictos de intereses entre la Compañía y su entorno, incluyendo las relaciones entre sus empleados y sus proveedores y contratistas.
- A evitar la aparición de conductas inapropiadas en sus relaciones con las Administraciones Públicas.
- A rechazar y prohibir tajantemente todos aquellos regalos, regalías o comisiones que pudieran interferir en la independencia debida en los procesos de adjudicación de contratos a proveedores o contratistas.
- A no realizar pagos a grupos que operen al margen de la ley.

Durante el año 2005, ENDESA ha establecido diversos objetivos en este ámbito, como la revisión de las Normas de Integridad Corporativa, a fin de asegurar su consistencia con este principio, y el establecimiento de códigos específicos sobre corrupción y relación con proveedores/contratistas o con organismos y Administraciones públicas.

Además, ha diseñado procedimientos formales de diálogo con Administraciones públicas, ONG y organismos multilaterales en relación con el combate contra la corrupción, así como canales internos de denuncias fiables, responsables y que garantizan el anonimato.

Todas estas actuaciones se desarrollan conjuntamente en los planes de formación dirigidos a los empleados acerca de la importancia de combatir la corrupción en todas sus formas que están siendo diseñados.

### CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA COMPAÑÍA

Las normas y procedimientos de carácter operativo de ENDESA establecen los criterios que deben regir sus actuaciones para asegurar el conocimiento y desarrollo de las normas de gobierno, así como las directrices establecidas por los responsables de la Compañía, siempre supeditadas a la normativa legal vigente en los países en los que está presente y a las normas estatutarias y reglamentarias de las Sociedades que conforman el Grupo.

Todas las personas que trabajan en ENDESA, tanto directivos como empleados, tienen la responsabilidad de aplicar y defender los criterios de actuación establecidos en la política de la empresa y procurar su incorporación en las empresas a las que estén adscritos, cumpliendo a su vez todas las resoluciones de los órganos soberanos de la empresa y derivados de la normativa vigente.

### CONFIDENCIALIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En el año 2005, se ha diseñado y elaborado un soporte de uso cotidiano que incorpora recomendaciones y consejos sobre confidencialidad y seguridad de la información, el cual ha sido distribuido a todos los empleados de ENDESA en España a comienzos de 2006.

El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar una cultura de colaboración en materia de protección de la información, integrándola en las actividades diarias de cuantos trabajan en ENDESA.

En el soporte se resaltan algunas medidas de seguridad que son fundamentales para garantizar la protección de un activo tan estratégico de la empresa como es la información y que han de ser tenidas en cuenta por todas las personas que forman parte de ENDESA.

## CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DEL CÓDIGO ÉTICO

Durante el año 2005, ENDESA ha cumplido sus Normas de Integridad Corporativa sobre la base de un riguroso control de posibles prácticas anómalas en relación con la Compañía por parte de sus empleados, contratistas, proveedores y clientes.

*Una de las funciones de la Dirección Corporativa de Auditoría es **centralizar las comunicaciones** sobre los posibles incumplimientos observados*

ENDESA cuenta con la Dirección Corporativa de Auditoría, creada por decisión del Consejo de Administración, y que tienen entre sus funciones la centralización y canalización de las denuncias sobre posibles incumplimientos de las normas de comportamiento.

Esta Dirección es un órgano adscrito al Consejo de Administración de ENDESA a través de su Comité de Auditoría y Cumplimiento, que:

- Actúa con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la Compañía.
- Accede libremente, y previa comunicación al nivel adecuado, a todos los documentos de la misma, así como a todas sus demás fuentes de información o con que están relacionadas con ella.
- Realiza el seguimiento de la implantación de las recomendaciones incluidas en los informes de auditorías emitidos.
- Efectúa la selección de todos los auditores externos que han de efectuar una revisión en la empresa como consecuencia de un precepto legal.

*EthicsPoint certifica la confidencialidad del Canal Ético de ENDESA*

## CANAL ÉTICO

La Compañía cuenta con normas y códigos de conducta que obligan a todos sus miembros a comportarse de forma íntegra en sus relaciones con los grupos de interés —accionistas, empleados, proveedores, clientes, acreedores y autoridades— y que constituyen la base ética que da sentido a la responsabilidad social.

ENDESA, con el fin de adaptarse a la normativa y alcanzar el máximo nivel de satisfacción de sus grupos de interés, ha establecido un Canal Ético que permite a todos estos grupos comunicar posibles conductas irregulares o poco apropiadas de la Compañía en relación con la contabilidad, el control, la auditoría interna u otros aspectos.

El procedimiento establecido garantiza la confidencialidad, ya que es gestionado por una firma externa —EthicsPoint— de larga y amplia trayectoria en este campo. La función principal de esta sociedad es tramitar las quejas o comunicaciones hacia quien corresponda, garantizando con absoluta seguridad el anonimato.

*El Canal Ético atiende comunicaciones internas y externas a la Compañía*

El objetivo de este canal es asegurar que cualquier persona pueda comunicarse en forma segura y honesta con la Alta Dirección de la empresa respecto de problemas e inquietudes relacionados con posibles actividades no éticas o ilegales, conservando al mismo tiempo su anonimato y confidencialidad.

El Canal Ético que proporciona EthicsPoint permite delimitar el tipo de denuncias a las que las empresas pueden ser sometidas por parte de empleados o de personal externo a las mismas.

En el caso de ENDESA, se han seleccionado los aspectos que más se ajustan a sus códigos de conducta internos, para poder tener un seguimiento adecuado de los mismos en las auditorías internas. Concretamente, se han seleccionado 13 campos empresariales de la gestión que pueden verse afectados por posibles denuncias, que son:

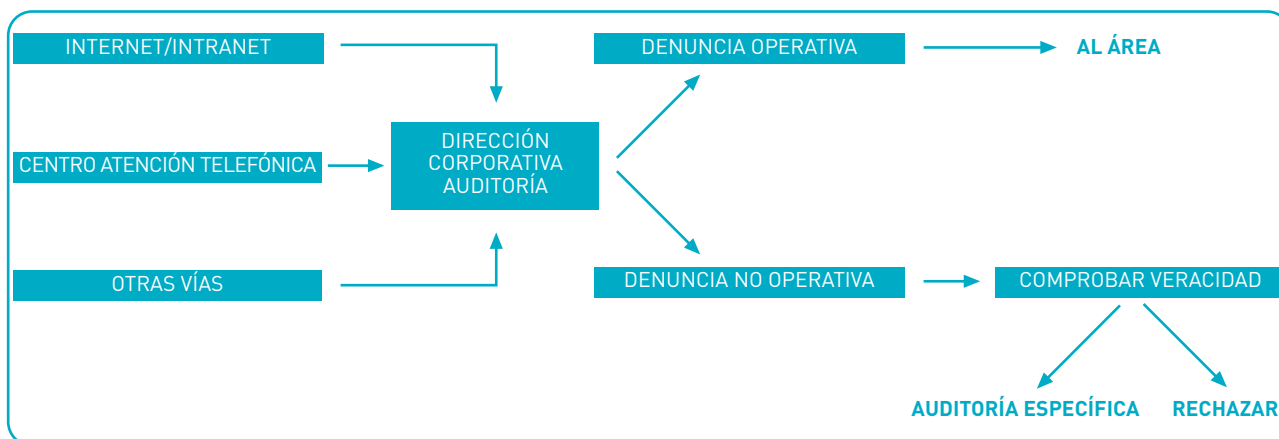
- Cuentas y Auditorías.
- Utilizar información privilegiada para propio beneficio.
- Confidencialidad.
- Apropiación indebida.
- Conflictos de interés.
- Medio ambiente, seguridad y salud.
- Falsificación en contratos.
- Contratistas y Proveedores.
- Discriminación verbal o escrita.
- Seguridad del empleado.
- Infringir la seguridad de la empresa.
- Otros.

Este canal innovador aporta un nuevo valor a los canales ya existentes en la Compañía —como son la cadena jerárquica, los departamentos gestores, los representantes sindicales, el teléfono de atención al cliente, etc.— Las denuncias que se realizan a través del resto de los canales se dirigen a la Dirección Corporativa de Auditoría, según los procedimientos internos de ENDESA.

El Canal Ético está disponible en los cinco idiomas de los países en los que ENDESA está presente y es accesible a los empleados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Portugal, Francia, Italia y Perú.

Gráficamente, el esquema de tratamiento de denuncias es el siguiente:





#### DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2005

<b>EUROPA</b>	<b>21%</b>
España	21%
<b>LATINOAMÉRICA</b>	<b>79%</b>
Argentina	14%
Brasil	14%
Colombia	37%
Chile	7%
Perú	7%

#### NATURALEZA DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS EN 2005

HAN DADO LUGAR A DESPIDOS	14%
CARECEN DE FUNDAMENTO	7%
SON DE CARÁCTER OPERATIVO	42%
ESTÁN EN CURSO	37%

*El Canal Ético se encuentra disponible en la página web a través de la siguiente dirección:*

***[https://secure.ethicspoint.com/domain/es/report\\_custom.asp?clientid=8902](https://secure.ethicspoint.com/domain/es/report_custom.asp?clientid=8902)***

#### TIPOLOGÍA DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS EN 2005

ACTIVIDADES INADECUADAS DE SUMINISTRADORES Y CONTRATISTAS	21%
APROPIACIÓN INDEBIDA	14%
USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA	14%
CONFLICTO DE INTERESES	14%
UTILIZACIÓN INADECUADA DE BIENES DE EMPRESA	14%
SEGURIDAD	14%
MEDIO AMBIENTE, SALUD	7%
OTROS	2%



## COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

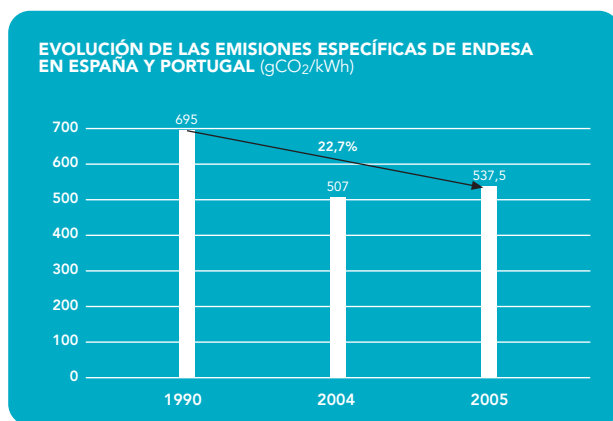
**22,7%** de reducción de las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> en el negocio de España y Portugal de ENDESA entre 1990 y 2005

El **87,27%** de la energía eléctrica producida por ENDESA en 2005 estuvo certificada

## CAMBIO CLIMÁTICO

ENDESA tiene un firme compromiso con la disminución de sus emisiones específicas de gases de efecto invernadero. Mientras la producción de electricidad de ENDESA en el mercado ibérico se ha incrementado en un 118 por ciento entre 1990 y 2005, sus emisiones de CO<sub>2</sub> lo han hecho en sólo un 69 por ciento. Esto supone una reducción de las emisiones específicas del 22,7 por ciento. Así pues, aunque los valores anuales pueden fluctuar debido fundamentalmente a las variaciones de la hidráulicidad, ENDESA está reduciendo de manera significativa sus emisiones específicas.

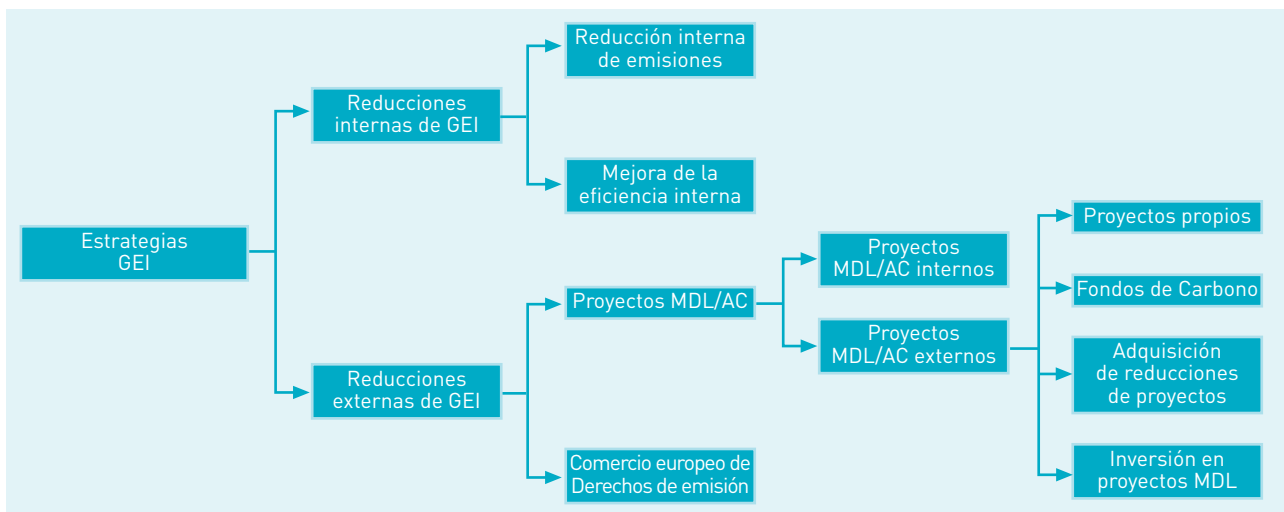
En el ejercicio 2005, se han registrado consumos relativos a los derechos necesarios para cubrir las emisiones de CO<sub>2</sub> realizadas en el año por importe de 522 millones de euros.



La estrategia de cambio climático de ENDESA se basa en un conjunto de actuaciones que se resumen en el siguiente esquema:

El objetivo de esta estrategia es reducir las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> de ENDESA en un 35 por ciento en el horizonte de 2007 con respecto a 1990.

Por lo que se refiere a la evolución de las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> en los negocios de Europa y Latinoamérica de ENDESA, ha sido la siguiente:



**EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO<sub>2</sub> DE ENDESA EN ITALIA Y FRANCIA (kg/kWh)**

	2001	2002	2003	2004	2005
ITALIA	0,57	0,62	0,61	0,55	0,50
FRANCIA	—	—	—	—	0,92

**EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO<sub>2</sub> DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (kg/kWh)**

	2001	2002	2003	2004	2005
ARGENTINA	0,21	0,38	0,24	0,33	0,31
CHILE	0,12	0,12	0,16	0,17	0,15
PERÚ	0,002	0,002	0,045	0,14	0,22
COLOMBIA	0,001	0,001	0,001	0,00	0,00
BRASIL	—	—	—	0,12	0,04

El reto de ENDESA en el primer período de aplicación del comercio europeo de emisiones ha sido cumplir con los Planes Nacionales de Asignación de los países afectados por la Directiva que lo regula, garantizando la necesaria disponibilidad del suministro eléctrico en términos de seguridad y coste.

**PROGRAMA DE NUEVA CAPACIDAD EN ESPAÑA**

El Programa de Nueva Capacidad de ENDESA para el período 2004-2009 supondrá la construcción de 6.250 MW en España y Portugal y la transformación a carbón importado de la central de As Pontes (La Coruña), que en estos momentos consume carbón doméstico y posee 1.400 MW de potencia.

La nueva potencia estará repartida de la siguiente manera:

- 3.200 MW en nuevas centrales de ciclo combinado en la Península.
- 1.250 MW en nuevas centrales en los sistemas insulares y extra-peninsulares para hacer frente al creciente incremento de la demanda en estos mercados.
- 1.800 MW brutos en instalaciones de aprovechamiento de energías renovables y de cogeneración.

A esta nueva potencia cabe añadir, aparte la conversión a carbón importado de la central de As Pontes, ya mencionada, 1.200 MW en emplazamientos adicionales para nuevos ciclos combinados.

El Programa de Nueva Capacidad asegurará el adecuado grado de diversificación que ya posee el parque de centrales de la Compañía, incrementando así el equilibrio y dimensión de su «mix» de generación y contribuyendo a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En cuanto al negocio en Francia, Snet ha puesto en marcha su Plan de Energías Renovables, centrado fundamentalmente en el desarrollo de energía eólica. En cuanto a Endesa Italia, está finalizando el Programa de «repowering» de sus centrales térmicas y continúa con el de renovables, focalizado también en la energía eólica, con la incorporación de parques eólicos con una potencia total de 425 MW.

**REVALORIZACIÓN DE CENIZAS Y ESCORIAS EN LAS CENTRALES DE ENDESA**

En el año 2005 ha continuado la venta de las cenizas y escorias producidas en las instalaciones de combustión de carbón de ENDESA, gracias a lo cual se ha reducido la emisión de aproximadamente 2,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, repartidas de la siguiente forma:

- 1,7 M Ton CO<sub>2</sub> en las centrales de ENDESA en España y Portugal
- 0,2 M Ton CO<sub>2</sub> en las centrales de Endesa Italia
- 0,6 M Ton CO<sub>2</sub> en las centrales de Snet en Francia

**INVERSIONES PARA REDUCIR EMISIONES**

El plan de inversiones previsto reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero y permitirá mejorar la eficiencia de las instalaciones de la Compañía, así como aumentar la potencia instalada a través de instalaciones más limpias, como son las centrales de ciclo combinado y las de aprovechamiento de energías renovables.

*ENDESA está incluida en el KLD Global Climate 100<sup>SM</sup> Index*

Uno de los resultados de este gran esfuerzo de inversión ha sido la inclusión de ENDESA en el KLD Global Climate 100<sup>SM</sup> Index. Lanza- do en 2005, el KLD Global Climate 100<sup>SM</sup> Index es un índice global diseñado para promover inversiones en compañías cuyas activida- des demuestren el mayor potencial de reducción del impacto me- dioambiental en cambio climático en la actualidad y en el futuro.

El índice incluye 100 compañías a escala mundial que son líderes en la aplicación de soluciones al cambio climático y sus miembros están distribuidos en tres campos:

- Energías renovables
- Nuevos combustibles
- Eficiencia energética



### PARTICIPACIÓN EN ENERGY WISDOM PROGRAMME

Energy Wisdom Programme (EWP) es una iniciativa voluntaria pro- movida por Eurelectric, la asociación que agrupa a los representa- tes de los sectores eléctricos de los países europeos, que pretende mostrar los esfuerzos llevados a cabo por éstos en el impulso de una generación, distribución y uso sostenibles de la electricidad.



Los objetivos del EWP son:

- Lograr mejoras de eficiencia energética y de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) que sean mensurables.
- Proporcionar información sobre iniciativas llevadas a cabo por el sector eléctrico que demuestran el éxito de las acciones vo- luntarias.
- Informar de la participación activa y los logros conseguidos por las empresas eléctricas en acciones orientadas al desarrollo ener- gético sostenible.

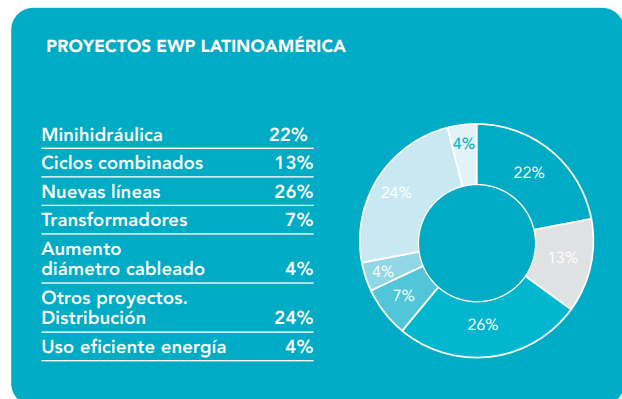
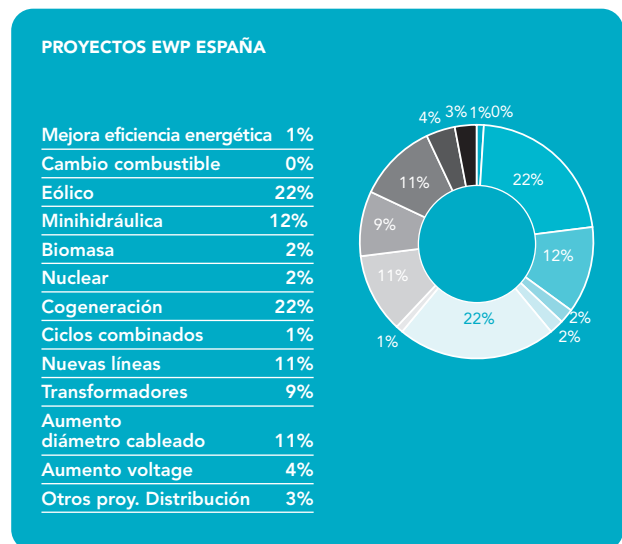
El EWP informa de proyectos que implican mejoras de eficiencia ener- gética o reducciones de GEI llevados a cabo desde el año 1990, que deben ser cuantificables en relación con una línea de base, la cual habrá de ser definida para cada proyecto.

**ENDESA ha informado de 359 proyectos en el tercer ciclo del EWP**

En el tercer ciclo del EWP, se ha informado de un total de 313 proyectos específicos llevados a cabo por ENDESA en España y

de 46 en Latinoamérica. Estos proyectos han contribuido a me- jorar la eficiencia energética mediante el ahorro de combustible y/o energía, y a reducir y evitar las emisiones de GEI. Concreta- mente, ENDESA ha informado de proyectos de generación eléctri- ca, transporte, distribución de electricidad y uso eficiente de la energía.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de cada categoría respec- to de los proyectos totales realizados en España y Latinoamérica:



### PROYECTOS MDL Y AC

En 2005, ENDESA ha desarrollado una estrategia para utilizar los mecanismos flexibles del Protocolo de Kioto basados en proyectos MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio) y AC (Aplicación Conjunta) en el marco de su compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero relacionado con el cumplimiento del Plan Nacional de Asignación (PNA) español.

La cartera de proyectos ha crecido considerablemente y consta ac- tualmente de aproximadamente 70, entre proyectos de desarrollo

propio y proyectos de otros agentes en los que ENDESA actuará comprando CERs (reducciones certificadas de emisiones) y, en algunos casos, apoyando técnicamente proyectos relacionados con la generación eléctrica. Entre ellos, destaca la firma de un acuerdo con la empresa china Huaneng para la compra de 2,6 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> hasta 2012, procedentes de tres proyectos eólicos con un total de 195 MW.

### **ENDESA: 70 proyectos de MDL y de adquisición de CERs**

Se ha abordado de forma organizada la identificación de proyectos MDL y AC a través de las unidades de medio ambiente de la Compañía en todos los países en los que opera y de la relación establecida con las Oficinas de Cambio Climático de Latinoamérica.

La Compañía ha establecido una organización interna para la adquisición de reducciones de emisiones a través de proyectos y ha definido objetivos cuantitativos y cualitativos en este terreno a fin de cumplir las obligaciones derivadas del Protocolo de Kioto en los períodos 2005-2007 y 2008-2012. En 2005, entre otros, se ha desarrollado la documentación legal necesaria para los acuerdos de compra de CERs procedentes de proyectos MDL. Además, ha identificado proyectos MDL en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú y en otros países «No Anexo I», como México, India y China. También ha llegado a diversos acuerdos en 2005 con empresas que realizan actividades en países «No Anexo I» para la compra de CERs de los proyectos que llevan a cabo en ellos.

### **LANZAMIENTO DE ENDESA CLIMATE INITIATIVE (ECI)**

En el año 2005, ENDESA lanzó su oferta pública de compra de créditos de carbono. Con esta oferta pretende adquirir un total de 15 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en el período 2005-2012, de las cuales 5 millones serían para el período 2005-2007 y las 10 restantes para el período 2008-2012.

### **Adquisición de 15 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en el período 2005-2012**

La iniciativa se dio a conocer a través de cinco eventos que se realizaron en Madrid, Río de Janeiro, Pekín, Nueva Delhi y México D.F. respectivamente. A ellos acudió un total de 650 personas, de procedencia muy diversa: embajadores y altos cargos políticos, tanto comerciales como medioambientales, de los países en los que se celebraron los eventos, miembros de DOEs y DNAs, una representación muy significativa de las empresas relacionadas con el comercio de emisiones y de promotores de proyectos, etc. En 2005, ENDESA ha

celebrado 65 reuniones bilaterales con empresas y ha logrado conformar una cartera de más de 30 proyectos.

Para el lanzamiento de la ECI se editaron una guía y unos folletos explicativos del proceso de compra en tres idiomas. También se creó una página web en la que se recoge toda la información necesaria y los medios para ponerse en contacto con ENDESA en relación con este tema.

Puede obtener más información sobre esta iniciativa en <http://eci.endesa.es/>

### **FONDO DE CARBONO CDF DEL BANCO MUNDIAL**

Este Fondo, anunciado en la Cumbre de Sostenibilidad de Johannesburgo en septiembre de 2002, fue lanzado oficialmente por el Banco Mundial en marzo de 2003. Su objetivo es propiciar un marco inversor internacional que permita el desarrollo de proyectos MDL, fundamentalmente de pequeña escala y con preferencia en los países menos desarrollados, capaces de generar reducciones certificadas de emisión y que, al mismo tiempo, contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades más desfavorecidas mediante una aportación diferenciada e independiente derivada de la adquisición de esos créditos de emisión.

En 2005, ENDESA registró varios proyectos en Naciones Unidas, uno de los cuales fue el primero en conseguir CERs certificados. Además ha llevado a cabo otras iniciativas estratégicas, como la participación en el Community Development Carbon Fund (CDCF), con 2,5 millones de dólares, generando 0,4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, y el acceso a la presidencia del Participants Committee del CDCF.

Puede obtener más información sobre esta iniciativa en [www.carbonfinance.org/cdcf/home.cfm](http://www.carbonfinance.org/cdcf/home.cfm)

### **PROYECTOS DE REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub>**

Entre las iniciativas relacionadas con proyectos de reducción de CO<sub>2</sub> en las que ENDESA ha estado presente en 2005 cabe señalar los siguientes:

- Participación en diversos proyectos del VI Programa Marco Europeo sobre captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub> (Dynamis, Cachet, C3Capture, GeoCapacity, NanoGLOWA).
- Participación en programas nacionales de CO<sub>2</sub> con el Ministerio de Educación y Ciencia (Proyecto Singular Estratégico en CO<sub>2</sub>) y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo (Consortio Estratégico Nacional en Investigación Técnica del CO<sub>2</sub>). Este último ha estado liderado por ENDESA.
- Participación en la Plataforma Española de CO<sub>2</sub>.

## FONDO DE CARBONO ESPAÑOL

El Gobierno español ha creado un Fondo de Carbono, con un objetivo de 100 Mt de CO<sub>2</sub> que se anotarán en la cuenta del Estado para cumplir sus compromisos de reducción de emisiones en el periodo 2008-2012, de acuerdo con lo contemplado en el Real Decreto 1866/2004 sobre el Plan Nacional de Asignación.

Para ello, ha firmado un acuerdo con el Banco Mundial a fin de que proporcione al fondo 40 Mt de CO<sub>2</sub>. También contempla la participación privada.



## CARBON DISCLOSURE PROJECT

Es una iniciativa orientada a dar transparencia al comportamiento de las empresas en materia de cambio climático y en la que ENDESA participa desde hace varios años.

*Transparencia sobre cambio climático a través del Carbon Disclosure Project*

## COMERCIO DE EMISIONES (ETS)

A ENDESA le fueron asignados 42,99 millones toneladas en derechos de emisión para 2005 en el Plan de Asignación Nacional de emisiones de España.

Esta asignación, de por sí escasa, resultó aún más insuficiente por la necesidad de conseguir una elevada utilización de los grupos térmicos para hacer frente a la fuerte sequía y al fuerte crecimiento de la demanda registrados en el ejercicio. Por ello, el consumo de derechos excedió la cantidad asignada.

ENDESA creó la infraestructura interna necesaria para poder realizar transacciones en el mercado de Derechos de Emisión. Para ello, se designaron responsabilidades dentro de la Compañía y se contactó con las contrapartes activas más importantes de los 25 Estados miembros de la Unión Europea para establecer Acuerdos Marco (IETA, EFET, ISDA). Paralelamente, se desarrollaron los sistemas internos necesarios para operar en el Mercado de Emisiones Europeo.

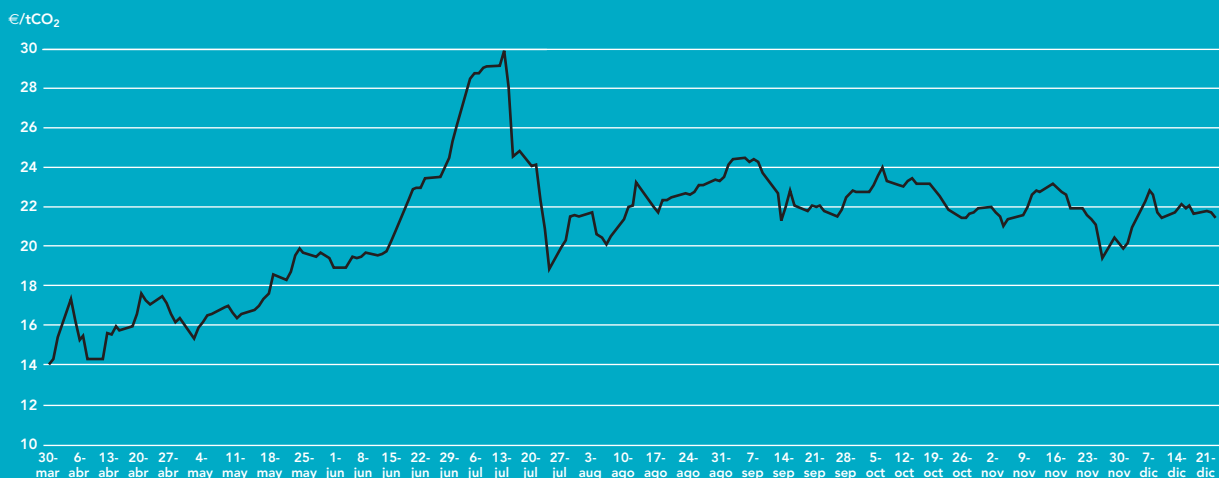
Actualmente ENDESA participa activamente en los principales mercados europeos (NordPool, Powernext y ECX) y mantiene cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España (RENADE) para optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión.

A lo largo del año 2005 ha firmado convenios marco con empresas con potencial para generar CERs en países «No Anexo I» para la compra de certificados procedentes de los proyectos que realizan en ellos.

## EL MERCADO DE CO<sub>2</sub>

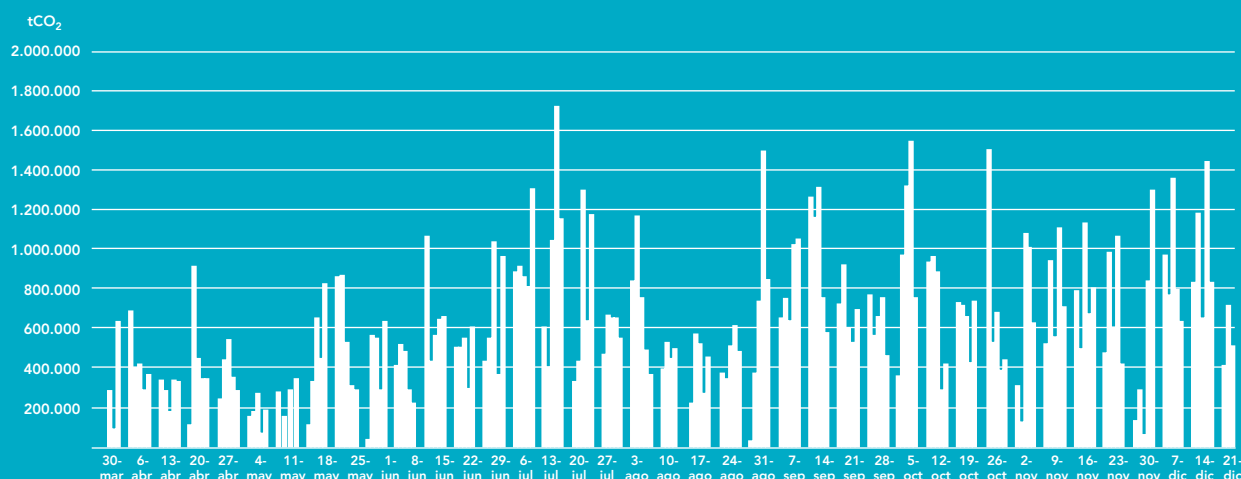
La evolución del mercado de CO<sub>2</sub> en España y Portugal experimentó importantes fluctuaciones en el año, 2005 alcanzando precios récord en el entorno de los 29 €/tCO<sub>2</sub> en el mes de julio y estabilizándose en los últimos meses en niveles de 21-23 €/tCO<sub>2</sub>. Los volúmenes de contratación fueron finalmente importantes, tras un comienzo de ejercicio bastante menos dinámico.

### MERCADO DE CO<sub>2</sub> ESPAÑA Y PORTUGAL; CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE LA ETS. PRECIOS HISTÓRICOS



Fuente: POINT CARBON

## VOLÚMENES HISTÓRICOS 2005



Fuente: POINT CARBON

En Europa, ENDESA Trading canalizó operaciones de compra/venta de derechos de emisiones de CO<sub>2</sub> entre Snet y Endesa Italia por un volumen total de 2,98 millones de Tm a lo largo del año 2005. Cabe destacar que el precio inicial del derecho de emisión fue de entre 8 y 10 €/Tm, mientras que a finales de 2005 se situó en torno a los 21 €/Tm.

**2,98 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>**  
en Snet y Endesa Italia como compra/venta  
de derechos de emisión

## OTRAS PARTICIPACIONES

- Tras la firma del MoU con el E7 en el año 2003, ENDESA es miembro activo del Grupo de Cambio Climático de este último.
- Participa en el Grupo de Cambio Climático de Eurelectric, como miembro del Subgrupo de Mecanismos Flexibles y ejerciendo la presidencia de la Task Force sobre CDM y JI.
- Es miembro activo de la asociación IETA desde el inicio de sus actividades.
- Es miembro del Grupo de Cambio Climático de Unesa.
- Es miembro activo de los grupos de trabajo creados por la Oficina Española de Cambio Climático y por la CEOE sobre Mecanismos Flexibles.
- Participa en el Comité Técnico de Normalización de Aenor sobre Cambio Climático y Energías Renovables.

**ENDESA: 157 millones de euros**  
en inversión medioambiental durante 2005

## INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES

La inversión total acumulada en activos medioambientales de ENDESA asciende a 1.010 millones de euros. La inversión medioambiental correspondiente al año 2005 fue de 157 millones de euros.

Las inversiones principales del ejercicio se han destinado a la gestión y almacenamiento de residuos, mejora del impacto visual, protección del entorno y mejora en la calidad del servicio, reduciendo las pérdidas internas en transformación y distribución de energía.

Los gastos medioambientales del ejercicio han sido de 63 millones de euros.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS

ENDESA opera en el sector de las energías renovables y la cogeneración a través de la sociedad Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR).

Al término de 2005, las instalaciones de cogeneración y energías renovables en servicio o construcción en las que participa ENDESA en España totalizaban una potencia de 2.301 MW, de los cuales 1.844 MW corresponden a energías renovables y 457 MW a cogeneración y tratamiento de residuos.

Asimismo, la Compañía participa en instalaciones de cogeneración y energías renovables en Portugal, en explotación o construcción, que suman una potencia de 289 MW al cierre de 2005. De ellos, 169 MW en energías renovables y 120 MW en cogeneración. A su vez, su participación en instalaciones de cogeneración en Colombia y Méjico suma 36 MW.

La producción de electricidad de ENDESA con instalaciones de cogeneración y energías renovables en España, derivada de su integración contable, ascendió a 2.120 GWh en 2005. De ellos, 1.499 GWh correspondieron a energía eólica, 518 GWh a minihidráulica y los 102 GWh restantes, a cogeneración y otros.

Durante el año 2005, la Empresa puso en funcionamiento las siguientes instalaciones de energías renovables:

- Parque Eólico de Valpardo en Castilla y León, de 21,25 MW.
- Parque Eólico de Saso Plano en Aragón, de 39,2 MW.
- Minicentral Hidroeléctrica Aitona en Cataluña, de 4,95 MW.

Además, adquirió el 100 por cien del capital social de la compañía portuguesa Finerge Gestao de Proyectos Energéticos, S.A. (Finerge), sociedad cabecera de un «holding» que explota parques eólicos y plantas de cogeneración en Portugal, cuya potencia consolidada en 2005 asciende a 107 MW.

Por otra parte, la Empresa vendió a lo largo de 2005 la participación del 7,3 por ciento que tenía en la sociedad kW Tarifa, poseedora de 29,7 MW eólicos, y el 99 por ciento de Electromariola, sociedad propietaria de una planta de cogeneración de 5,7 MW. Además, procedió a la liquidación de la sociedad Covitrel, en la que tenía una participación del 30 por ciento, equivalente a 3,9 MW.

Al término del año 2005, la participación de ENDESA en la producción total del régimen especial en España era del 11,84 por ciento: un 9,48 por ciento en cogeneración y tratamiento de residuos y un 16 por ciento en energías renovables. La presencia media de ENDESA en la propiedad de las instalaciones en las que participa es del 63 por ciento, lo que le proporciona una potencia atribuible de 1.349 MW, calculada en función del porcentaje que posee ENDESA en cada una de sus participadas. Su potencia consolidable era de 1.007 MW.

ENDESA ha invertido a lo largo de 2005 más de 142 millones de euros en promoción, desarrollo y puesta en marcha de nuevas instalaciones de energías renovables y cogeneración en España y Portugal.

## COGENERACIÓN

Al cierre del ejercicio 2005, ENDESA poseía participaciones en plantas de cogeneración en servicio que sumaban una potencia total de 533 MW, de la cual 382 MW, es decir, un 71,7 por ciento, corresponden a instalaciones situadas en España, 115 MW, es decir, un 21,6 por ciento a instalaciones en Portugal y 36 MW, equivalentes a un 6,7 por ciento a instalaciones en Latinoamérica.

Entre los hechos más relevantes del año destaca, como antes se ha señalado, la adquisición de la compañía portuguesa *Finerge Gestão de Projectos Energéticos, S.A. (Finerge)*, dedicada a la promoción y explotación de parques eólicos y plantas de cogeneración. Con esta adquisición, ENDESA cuenta con 14 plantas de cogeneración en Portugal, manteniendo una relevante presencia en este sector.

## MINIHIDRÁULICA

Al final del año, ENDESA participaba en 37 minicentrales hidroeléctricas en funcionamiento, con una potencia total de 206,4 MW, así como en dos centrales que se encuentran en construcción con 29 MW de potencia conjunta.

## ENERGÍA EÓLICA

Al término de 2005, ENDESA participaba en un total de 97 parques eólicos que sumaban, en conjunto, 1.238 MW. Esta potencia se distribuye en 71 parques eólicos en España, con un total de 1.131,68 MW, y 26 parques eólicos con un total de 160,36 MW en construcción y explotación en Portugal, correspondiente a los activos adquiridos tras la compra de Finerge. En España, se ha puesto en explotación un nuevo parque eólico durante el año, Saso Plano en Huesca, con una potencia de 39,2 MW.

La potencia eólica instalada en España por ENDESA supone aproximadamente el 11 por ciento de la total existente en el país. La participación media la Compañía en los parques eólicos en los que están presentes es del 75 por ciento.

## BIOMASA

ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa en funcionamiento que suman 59 MW de potencia.

De ellas, tres son plantas de aprovechamiento de biogás: una de ellas en la EDAR de Aguas de Jerez (Cádiz) y las otras dos en los vertederos de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de Can Mata y El Garraf, en la provincia de Barcelona.

## VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE RESIDUOS (RSU/RSI)

ENDESA participa en cuatro plantas de tratamiento de residuos que poseen una potencia conjunta de 75 MW. De ellas, tres se dedican al aprovechamiento energético de residuos sólidos urbanos (Tirme, Tirmadrid y TRM) y la cuarta, al aprovechamiento de residuos industriales de distinta naturaleza.

Además, posee una planta de aprovechamiento de purines y de lodos de depuradora en Mataró, de 6 MW.



## PLAN DE NUEVA CAPACIDAD EN INSTALACIONES DE ENERGÍAS RENOVABLES

En el marco de su Plan de Nueva Capacidad, ENDESA va a incrementar el esfuerzo que realiza en la construcción de instalaciones de generación basadas en el aprovechamiento de energías renovables, lo que supondrá una significativa contribución a la diversificación de su «mix» de generación y al cumplimiento de sus objetivos medioambientales.

La potencia instalada en energías renovables que será impulsada a través de este Plan suma un total de 1.836 MW y la participación media de ENDESA en estas instalaciones será del 70 por ciento. De este total, está previsto instalar 1.443 MW en España y 420 MW en Portugal.

La mayor parte de la nueva potencia instalada corresponderá a energía eólica, sector en el que ENDESA dispone de una disposición consolidada. Concretamente, la potencia prevista en nuevos parques eólicos ascenderá a 1.827 MW, es decir, el 98 por ciento de la nueva capacidad prevista. Esta nueva potencia eólica será desarrollada en un total de 11 Comunidades Autónomas y en Portugal.

Por lo que se refiere al resto de las tecnologías renovables, las previsiones son construir 35 MW en instalaciones de aprovechamiento de residuos sólidos urbanos (RSU) y 1,30 MW en una central de biogás, ambas en España. Además, se construirán 5 MW en cogeneración, correspondientes a una central en Portugal.

Por otro lado, a lo largo de 2005 ha conseguido autorizaciones administrativas para poner en marcha una potencia eólica de 379 MW, fundamentalmente en las Comunidades Autónomas de Valencia y Castilla-La Mancha, que posibilitarán la puesta en marcha de siete nuevos parques eólicos a lo largo del próximo año, con una inversión material prevista de unos 398 millones de euros.

En Portugal, está participando en la construcción de cinco parques eólicos que suman un total de 56 MW y cuya entrada en servicio está previsto que se produzca en 2006.

Todas estas instalaciones forman parte del Plan de Nueva Capacidad de ENDESA, uno de cuyos objetivos, como antes se ha indicado, es incrementar en 1.836 MW brutos la potencia en instalaciones de energías renovables, lo que permitirá duplicar en 2009 la existente en 2004.

Por otra parte, se encuentran actualmente en fase de construcción los parques eólicos de Pena Ventosa y Chan do Tenon (Galicia), el parque eólico de Las Hoyuelas, en Castilla La Mancha, y el de Loma de Almendarache, en Cádiz, y se está llevando a cabo la repotenciación del parque eólico de Los Valles, en Lanzarote, uno de los primeros instalados por ENDESA. Estos parques tienen una potencia conjunta de 118,4 MW.

## CALIDAD DEL AIRE

ENDESA actúa en varias líneas centradas en la minimización de los impactos sobre la atmósfera de las emisiones generadas en las instalaciones de producción de electricidad, fundamentalmente dióxido de carbono, óxidos de azufre, óxidos de nitrógeno y pequeñas partículas sólidas. Lleva a cabo programas exhaustivos de vigilancia y seguimiento de las emisiones, que permiten conocer sus características y dimensión, y dedica un especial esfuerzo al uso de las tecnologías que minimizan la generación en origen de esas emisiones. Además, realiza seguimientos de esos impactos en los entornos, con el objetivo de diseñar medidas correctoras adecuadas y efectivas.

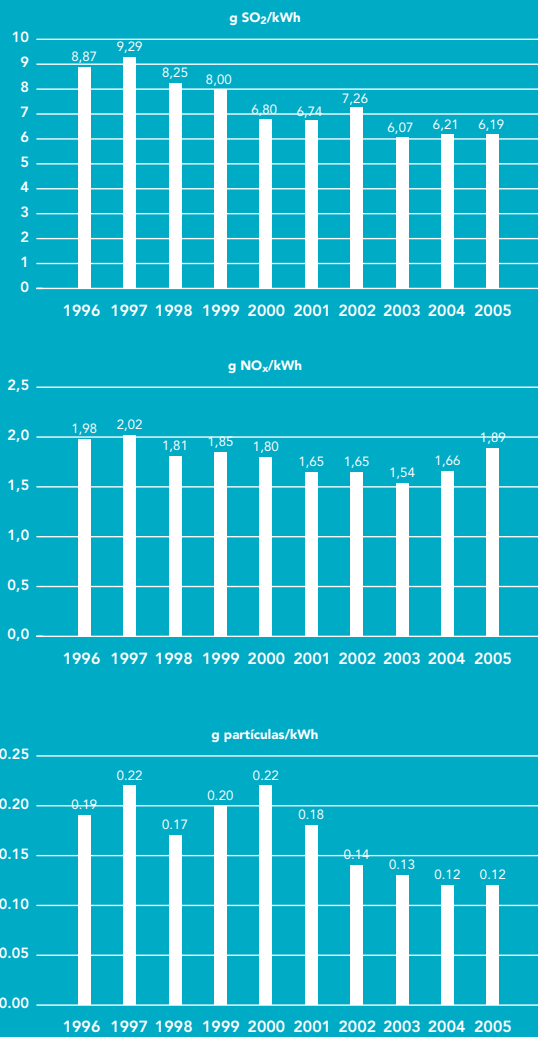
## ENDESA ECO, NUEVA COMPAÑÍA EN EL CAMPO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Endesa Chile ha creado una nueva compañía, ENDESA Eco, con el objeto de dar un nuevo paso en el estudio y desarrollo de proyectos de generación eléctrica basados en energías renovables.

Como parte de las actividades realizadas en sus primeros meses de operación, ENDESA Eco ejecutó en 2005, entre otras, las siguientes actividades:

- Actualización y complementación del estudio sobre energías renovables no convencionales en Latinoamérica
- Diseño de la minicentral hidroeléctrica Ojos de Agua (Chile), elaboración de la declaración de impacto ambiental del proyecto y presentación a la Comisión Nacional del Medio Ambiente para tramitar su permiso ambiental.
- Firma de un convenio con la Universidad de Magallanes para el estudio del potencial eólico en Chile.
- Firma de un convenio marco con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD-Chile) con el objeto de impulsar las energías renovables y la eficiencia energética.
- Incorporación a la Asociación Chilena de Energías Renovables Alternativas (ACERA A.G.)
- Patrocinio de la edición 2005 del Directorio de Eficiencia Energética, publicado por el Programa País de Eficiencia Energética, Chile.
- Relaciones con distintas organizaciones para dar a conocer la nueva empresa y contactar con posibles socios para la realización de iniciativas en el ámbito de las energías renovables

**EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> Y PARTÍCULAS DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL**



En relación con la minimización de las emisiones mediante la renovación y la mejora tecnológica en 2005, destaca el proyecto de implantar plantas de desulfuración de gases en los grupos 4 y 5 de la central de Compostilla. Además, el proyecto aborda la optimiza-

ción de la combustión en los dos grupos 3, 4 y 5 para reducir el óxido nitroso (NO<sub>x</sub>) y aumentar el rendimiento de las calderas, lo que implica una reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Asimismo, la Compañía prevé invertir 50 millones de euros en la modernización de distintos equipos en los próximos cinco años. En concreto, tiene previsto sustituir los sistemas de control, automatizar el parque de carbón y las plantas de agua, modernizar la recepción de combustibles y renovar componentes en las turbinas, alternadores y calderas de la central. Por otro lado, se acondicionará la escombrera y el vertedero, y se llevarán a cabo estudios sobre combustibles alternativos y generación fotovoltaica, «co-combustión» y «oxicombustión», reutilización de residuos, y búsqueda de nuevas fórmulas para la protección de los tubos de la caldera.

Además, ENDESA ha firmado un contrato con la empresa de ingeniería española Inerco para la implantación, en los grupos térmicos de las centrales de la Compañía, de un sistema denominado ABACO que permitirá mejorar la eficiencia de las calderas y hornos industriales, evitar la emisión de más de 300.000 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) al año y reducir a la mitad las de óxido de nitrógeno (NO<sub>x</sub>). Este proyecto supondrá una inversión de 13 millones de euros.

El contrato con Inerco consta de una primera fase, en la que esta tecnología se instalará en los grupos térmicos de Compostilla, Los Barrios y Teruel, y de una segunda fase, que se extenderá a lo largo de 2006, en la que será implementada en otros 11 grupos térmicos.

Esta nueva iniciativa se encuentra relacionada con el objetivo de optimización ambiental y energética de grupos térmicos incluido en el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007 de ENDESA.

Aunque cuantitativamente no son datos relevantes, sí se informa cualitativamente de las toneladas de SF<sub>6</sub> al Ministerio de Medio Ambiente.

La efectividad de ABACO ha sido probada en más de 25 instalaciones de combustión nacionales y europeas, con mejoras de rendimiento de hasta el 2 por ciento y de emisiones de NO<sub>x</sub> de hasta el

**EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> Y PARTÍCULAS DE ENDESA ITALIA (2002-2005)**

Año	NO <sub>x</sub> (g/kWh)	SO <sub>2</sub> (g/kWh)	Partículas (g/kWh)
2002	0,82	1,51	0,079
2003	0,66	1,56	0,039
2004	0,49	0,96	0,032
2005	0,41	0,74	0,015

**EMISIONES DE SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> Y PARTÍCULAS DE SNET (FRANCIA)**

AÑO	NO <sub>x</sub> (g/kWh)	SO <sub>2</sub> (g/kWh)	Partículas (g/kWh)
2005	2,33	4,10	0,29

EVOLUCIÓN DE EMISIONES DE SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> Y PARTÍCULAS DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (2002-2005)

Año	SO <sub>2</sub> (g/kWh)	NO <sub>x</sub> (g/kWh)	Partículas (g/kWh)
2002	0,46	0,57	0,73
2003	0,47	0,50	0,37
2004	0,51	0,71	0,50
2005	0,50	0,65	0,67

50 por ciento. Además, el sistema está en proceso de acreditación como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), con vistas a su aplicación en países en vías de desarrollo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

## GENERACIÓN Y GESTIÓN DE VERTIDOS

Para minimizar la generación de vertidos al agua y asegurar su adecuada gestión, ENDESA lleva a cabo varias acciones orientadas a mejorar la calidad de los mismos, principalmente a través del establecimiento y mejora de las instalaciones de tratamiento de aguas residuales, para conseguir que sean más eficaces.

En el centro minero de Peñarroya, las aguas residuales sanitarias son tratadas en continuo en depuradoras biológicas antes de su vertido a cauces públicos.

En la central térmica de Teruel se han instalado filtros biológicos para depurar las aguas sanitarias. Las aguas que provienen de escorrentía de precipitaciones, vertederos o infraestructuras son conducidas hasta una balsa y, después de decantar por rebose, se vierten en cauce público, ya que sólo contienen partículas sólidas en suspensión de materiales inertes.

VERTIDOS INDUSTRIALES 2005 EN Hm<sup>3</sup>

	2005	2004
<b>ESPAÑA Y PORTUGAL</b>		
Centrales Térmicas de Carbón	52,7	68,9
Centrales Térmicas de Ciclos Combinados a Gas	0,35	0,60
Centrales Nucleares	0,58	0,46
<b>ITALIA</b>		
Unidades de Producción Térmica	3,39	3
Unidades de Producción Hidráulica	0,56	NA
<b>FRANCIA</b>		
Unidades de Producción Térmica	17,89	—
<b>LATINOAMÉRICA</b>		
Unidades de Producción Térmica	1.862,93	1.691,07

Desde noviembre de 2003, la toma de muestras de agua es recogida periódicamente por personal de ENCASUR, que la envía para su análisis al laboratorio de ENDESA en As Pontes, para conocer las características de estos vertidos y adecuar los procesos de tratamiento y depuración.

La mina Corta Gargallo, perteneciente al centro minero de Andorra, mantiene el sistema de balsas de decantación para recogida de aguas de lluvia y almacenamiento de aguas ácidas de mina. La capacidad de la balsa permite acumular a las aguas generadas en el proceso sin que lleguen a verter a la red hídrica natural. Asimismo, realiza controles de calidad de aguas, cuando se usan para el riego de especies vegetales o la zona se ha convertido en área de refugio para la avifauna, así como en las explotaciones en las que lo exige el condicionado ambiental emitido por el Órgano Ambiental competente.

En la Unión de Producción Hidráulica (UPH) Ebro Pirineos se ha instalado un nuevo decantador, un depósito en el que se recogen las escorrentías de la central y las pequeñas fugas de lubricantes de las máquinas. Se produce la separación de dos fases agua-aceite, reteniéndose en la fase aceite, de forma que se impide la salida de los aceites fuera de la central. También se ha instalado un separador de hidrocarburos, que se basa en la separación por gravedad de las materias no solubles en el agua. Así, las partículas pesadas (arena, lodo, etc.) bajan al fondo y las partículas ligeras (hidrocarburos, aceites, etc.) suben a la superficie, facilitando su separación. Estos separadores se están implantando también en las minicentrales del Ter y en la central hidroeléctrica Camarasa.

La central de ciclo combinado Tarragona 1 participa en el Programa de Vigilancia del Emisario Submarino y Calidad del Medio Acuático. Éste consiste en la realización de 8 muestreos individuales a cada instalación participante. El contenido de dicho programa procede del convenio firmado entre l'Agència Catalana de l'Aigua y la AEQT.

## GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Las actividades de ENDESA generan residuos principalmente en las unidades de producción hidráulica, la distribución, la minería, las unidades de producción térmica y la generación nuclear.

- En las unidades de producción térmica, los residuos principales que se generan son yesos, cenizas y escorias, de los cuales una cantidad importante se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación, de forma que se minimiza su impacto.
- El residuo principal de las unidades de producción hidráulica proviene de la explotación de embalses asociados a las centrales

hidroeléctricas. Este residuo lo constituyen los sedimentos, que se crean por la disminución de la velocidad y el caudal a que es sometido el río. Estos sedimentos tienen que ser eliminados periódicamente y el resto de los residuos generados suelen ser de poca importancia.

- Tanto los residuos peligrosos como los residuos no peligrosos que se generan en las minas son entregados a un gestor autorizado.
- El principal residuo generado en las centrales nucleares son los residuos radiactivos. En 2005, la producción de residuos radiactivos de media y baja intensidad ha sido de 405 toneladas en las instalaciones de ENDESA. La gestión de estos residuos se realizó a través de la empresa autorizada Enresa, a través de su almacenamiento en las instalaciones de El Cabril, centro especialmente diseñado para su depósito.
- Los residuos generados por la actividad de distribución son principalmente trafos y baterías contaminadas con aceite/PCB y el aceite mineral procedente de las subestaciones, así como residuos no peligrosos, que principalmente consisten en chatarra y cartón, que son entregados a gestor es especializados.

En 2005, ENDESA prosiguió con la mejora y adecuación continua de sus instalaciones en materia de gestión de residuos para la reducción y minimización de éstos. Cabe destacar la adquisición de nuevos contenedores para el depósito de los residuos peligrosos, la instalación de básculas para pesar estos mismos residuos, y la instalación de nuevos cubetos y pozos de recogida de aceite.

Otras actuaciones han sido la reutilización de aceites usados, la minimización de la producción de residuos no peligrosos, como envases, la retirada progresiva de los componentes con amianto de las instalaciones, el uso de pilas y baterías de mayor vida útil o recargable, y el tratamiento y reutilización de los disolventes de limpieza usados.

A lo largo de 2005, se han realizado una serie de actuaciones encaminadas a la mejora en la gestión de residuos, de las cuales cabe mencionar las siguientes:

**PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE YESOS, CENIZAS Y ESCORIAS EN LAS CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA**

Latinoamérica	Producción Cenizas (kt/año)
2005	107,95

**PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE YESOS, CENIZAS Y ESCORIAS EN LAS CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL (PENÍNSULA)**

Centrales de España y Portugal	Cenizas (t/año)				Escorias (t/año)				Yesos (t/año)			
	Producido	Venta	Restauración	Verte-dero	Producido	Venta	Restauración	Verte-dero	Producido	Venta	Restauración	Verte-dero
ALCUDIA	143.327	93.511		49.816	12.469			12.469	32.375			32.375
LITORAL	335.265	335.265			18.900							
AS PONTES	1.214.185		1.214.185	0	214.268		214.268	0				
COMPOSTILLA	818.721	773.841		44.881	106.140	0		106.140	67.661			67.661
LOS BARRIOS	169.349	169.349		0	22.037	22.037		0				
TERUEL	819.370	814.376	4.994		141.566	3.496		138.070	956.528	593	955.935	
PEGO	192.684	181.006		11.678	14.427			14.427				
<b>TOTAL</b>	<b>3.692.901</b>	<b>2.367.347</b>	<b>1.219.179</b>	<b>106.375</b>	<b>529.807</b>	<b>25.533</b>	<b>214.268</b>	<b>271.106</b>	<b>1.056.564</b>	<b>593</b>	<b>0</b>	<b>1.055.971</b>

**PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE YESOS, CENIZAS Y ESCORIAS EN LAS CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN DE ENDESA EN ITALIA**

Endesa Italia	Cenizas (t/año)				Escorias (t/año)				Yesos (t/año)			
	Producido	Venta	Restauración	Verte-dero	Producido	Venta	Restauración	Verte-dero	Producido	Venta	Restauración	Verte-dero
C.T MONFALCONE	96.125	93.240			5.779	2.975			0	0		
C.T FIUME SANTO	186.084	168.386			0	0			49.771	49.591		
C.T OSTIGLIA	0	0			0	0			0	0		
C.T TRÁPANI	0	0			0	0			0	0		
C.T TAVAZZANO	0	0			0	0			0	0		
<b>TOTAL</b>	<b>282.209</b>	<b>261.626</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.779</b>	<b>2.975</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49.771</b>	<b>49.591</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE YESOS, CENIZAS Y ESCORIAS EN LAS CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN DE SNET (FRANCIA)**

AÑO 2005	Cenizas (t/año)				Escorias (t/año)			
	Producido	Venta	Restauración	Vertedero	Producido	Venta	Restauración	Vertedero
SNET								
C.T EMILE-HUCHET	276.106	365.942	98.006		79.992	8.953	71.039	
C.T PROVANCE	160.906	109.953	76.260		36.308	777		
C.T LUCY	80.613	63.881			10.993	13.313		
C.T HORNAING	132.786	288.606	188.834	34.017	21.636	6.904		15.753
TOTAL	650.411	828.382	363.100	34.017	148.929	29.947	98.006	15.753

La promoción de la utilización de residuos como materias primas, como es el caso de los 2000,10 kg lodos de hidrocarburos que constituirían residuos y que fueron utilizados como materias primas en la central de Barranco de Tirajana (Canarias).

La reutilización de los envases metálicos como contenedores de filtros en la mina de Puertollano.

La instalación del sistema de achique del foso de contención de ácido sulfúrico en la central de ciclo combinado de San Roque (Cádiz) para su reutilización en la torre de refrigeración, así como la minimización en el uso de absorbentes y la reutilización del residuo en el proceso cuando es posible.

Además se han realizado acciones dirigidas a la prevención de derrames, como la actualización de las gamas de mantenimiento a fin de incluir instrucciones y precauciones específicas.

**Endesa Italia ha vendido el 93 por ciento de los residuos no peligrosos**

Por otro lado, continuó el desarrollo del Plan de Eliminación y Retirada de Equipos con PCB, así como la campaña de análisis de la posible presencia de estos compuestos químicos en equipos que, aun no habiendo sido fabricados con PCB, pudieran estar contaminadas.

Durante el año, en el negocio de distribución, se ha eliminado el 100 por cien del objetivo global incluido en el Plan Inventario y Eliminación de PCB 2003-2007 entregado en cada una de las Comunidades Autónomas en las que ENDESA está presente. En el negocio de generación, se ha eliminado el 67 por ciento en peso de los trafos contaminados con PCB según el Plan citado.

Entre otros objetivos propuestos y cumplidos por las centrales encaminados a la mejora continua, destacan la sustitución de los trafos de piraleno en la UPH Sur; la instalación de un sistema de extracción de polvo en el área de preparación de muestras de carbón y de una alarma de funcionamiento en captadores de polvo para el control de emisiones fugitivas en la central térmica de Teruel, así como la adquisición de nueva maquinaria para el filtrado de aceite de turbina en esta misma central

## CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

### PROGRAMA DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ENDESA, dentro de su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, tiene un programa específico con el objetivo de poner en valor su patrimonio natural y desarrollar nuevos proyectos

**GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS EN EL NEGOCIO DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL (PENÍNSULA) 2005 (en miles de toneladas)**

España y Portugal (Península)	Residuos Peligrosos	Residuos no peligrosos
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA	9,99	48,76
UNIDADES DE PRODUCCIÓN HIDRÁULICA	0,13	0,08
MINERÍA	0,29	1,91
NUCLEAR	0,41	65,99
DISTRIBUCIÓN	85,01	20,88*
ECYR *	0,16	0,06

\* No incluye Andalucía y Aragón.

**GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS EN ENDESA ITALIA 2005 (en miles de toneladas)**

Endesa Italia	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA	4,25	29,52
UNIDADES DE PRODUCCIÓN HIDRÁULICA	0,05	2,88

**GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS EN SNET (FRANCIA) 2005 (en miles de toneladas)**

Snet (Francia)	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA	0,13	0,55

**GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA 2005 (en miles de toneladas)**

Latinoamérica	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA	0,60	2,31
UNIDADES DE PRODUCCIÓN HIDRÁULICA	0,13	0,84
DISTRIBUCIÓN	0,34	5,37

en línea con su Política de Sostenibilidad. Para ello, en 2005 ha establecido acciones encaminadas a analizar el valor y estado de conservación de ese patrimonio, identificando las acciones de preservación de la biodiversidad que se están llevando a cabo en él y planificando otras nuevas.

El Programa de Conservación de la Biodiversidad tiene como objetivo principal dotar a la Compañía de una visión amplia e integrada de la protección del entorno natural. De esta forma, las acciones sobre especies o hábitats que venía realizando desde hace décadas se refuerzan y desarrollan juntamente con acciones de estudio e investigación a través de la acción cooperativa con asociaciones de la sociedad civil y científica.

**EDESUR Y LA MUNICIPALIDAD DE LOMAS DE ZAMORA (ARGENTINA) FIRMAN ACUERDO PARA ELIMINAR PCB**

A través de este acuerdo, se sientan las bases para que Lomas de Zamora pueda transformarse en el primer municipio del Gran Buenos Aires «libre de PCB» en sus transformadores eléctricos. En el marco del mismo, y previa autorización de la Secretaría de Política Ambiental de la provincia de Buenos Aires, Edesur procederá a la retirada de los transformadores contaminados con PCB en el partido de Lomas de Zamora y a su traslado al «Depósito Frías», donde serán declorinados.

La legislación vigente en Argentina establece el año 2010 como fecha límite para la eliminación de PCB. Edesur ya ha erradicado el 99 por ciento del PCB heredado de la Administración estatal.

Los programas de trabajo se han enfocado en torno a cuatro líneas de acción:

- Entornos mineros.
- Entornos de instalaciones de generación y distribución.
- Conservación de especies.
- Gestión de espacios.

*Más de 2.500 hectáreas restauradas en minas*

**Restauración de espacios mineros**

El estudio y restauración del impacto paisajístico que ocasionan las excavaciones mineras son una constante en las actuaciones ambientales de ENDESA. Desde el comienzo del programa de actuaciones en esta área se han restaurado más de 2.500 Ha en España.

**RESTAURACIÓN DE LOS TERRENOS EN LAS MINAS DE ENDESA EN ESPAÑA**

Instalación	Hectáreas restauradas en 2005	Hectáreas restauradas acumuladas totales
AS PONTES	101	1.135
ANDORRA	19,52	572,41
PUERTOLLANO	15,32	426,5
PEÑARROYA	—	455,09

Dentro de las actuaciones planificadas para la recuperación medioambiental del terreno ocupado por el complejo minero de As Pontes,

destacan la restauración de la escombrera exterior y el tratamiento del hueco de la mina, que suponen en total una superficie de 2.300 hectáreas. Los trabajos de restauración de la escombrera se iniciaron en el año 1982 y estarán totalmente acabados en el año 2006. Con ello, se conseguirá una extensión de 1.150 hectáreas de vegetación diversa, además de 69 kilómetros de camino y 55 de canales.

La explotación de la mina finalizará en diciembre de 2007, iniciándose inmediatamente después el proyecto adoptado por ENDESA para transformar el hueco de misma en un lago que ocupará 8 kilómetros cuadrados, con una profundidad máxima de 200 metros y un volumen de 540 millones de metros cúbicos. La duración completa del llenado se estima en unos cuatro años.

### Protección de espacios circundantes a instalaciones

ENDESA trata de hacer compatibles sus actividades con el respeto a los valores naturales de los entornos donde opera, dedicando especial atención a aquellos que por sus características tienen un especial valor.

Sus actuaciones van dirigidas en este aspecto al mantenimiento de los cauces ecológicos en las centrales hidráulicas y las acciones relativas a los impactos sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje tanto en las instalaciones de generación como en las de distribución, principalmente si éstas se encuentran en espacios protegidos o afectan a especies asimismo protegidas.

Estas actuaciones se centran principalmente en las áreas circundantes a los aprovechamientos hidroeléctricos, tanto en el caso de integraciones paisajísticas —por ejemplo, la realizada en el entorno de aprovechamientos hidroeléctricos en la zona de la Vall Fosca, dentro de la Zona Periférica de Protección del Parque Nacional de Aiguestortes i Estany de Sant Maurici en España—, como en el caso del vaciado de embalses.

Se han realizado numerosos estudios sobre las consecuencias del vaciado de embalses, entre los que destaca el relativo a los efectos ambientales del de Sallente y al seguimiento ambiental realizado posteriormente. La planificación conjunta de los aspectos técnicos y ambientales del vaciado de este gran embalse dio como resultado una ajustada previsión del alcance de los efectos ambientales, con la práctica anulación de los desfavorables y una elevada aceptación social y administrativa de los trabajos realizados.

EL negocio de distribución de energía puede generar efectos medioambientales tales como impactos paisajísticos - tanto en el entorno natural como en el urbano-, en la avifauna —electrocución, colisión y nidificación— y riesgo de incendios. Por ello, las actuaciones en relación con esta actividad, tanto en líneas nuevas como existentes, van orientadas al paso subterráneo, medidas anticolidión, electrocución y nidificación de las aves, y reducción del riesgo de incendio a través del mantenimiento de las distancias de seguridad.

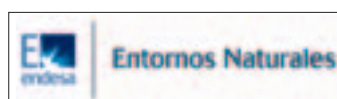
Se realizan continuamente revisiones termográficas, que consisten en sobrevolar las líneas eléctricas con un helicóptero dotado de

una cámara de rayos infrarrojos que registra el cable y detecta si hay algún punto caliente no visible, susceptible de originar un incidente en un futuro. Esta medida preventiva es uno de los métodos más eficaces para disponer de la red en perfecto estado.

También cabe destacar la conversión de líneas de baja tensión convencionales a cable trenzado, la sustitución de torres y palos de luz, el cambio de aisladores y de pararrayos, y la renovación de cables de media tensión.

*Más de 20 millones de euros en protección de la avifauna en 2005 en España*

### ENDESA Entornos Naturales



Bolonia Real Estate es la compañía constituida por ENDESA en 2005 para implantar un nuevo modelo de gestión de sus activos inmobiliarios. Bolonia, en línea con la Política de Sostenibilidad de ENDESA, está comprometida con la recuperación de espacios de alto valor ecológico, situados en lugares tales como antiguas escombreras, explotaciones mineras, recursos hidráulicos y sustratos agrícolas. Pretende también agregar valor al suelo una vez que recupera su uso original, más allá del simple desmantelamiento de la instalación que lo hubiera ocupado hasta entonces. Algunos son espacios idóneos para el desarrollo de proyectos de investigación científica y medioambiental y para la recuperación de la flora y fauna autóctona, formación medioambiental y promoción de estudios de la naturaleza.

En estas áreas se realizan también actuaciones de saneamiento de terrenos, aprovechamiento agrícola, reforestación o energías renovables de bajo impacto, como es el caso de Bélmez, donde antiguas escombreras darán lugar a una planta de energía fotovoltaica, o de otros emplazamientos, donde se han realizado convenios con organizaciones conservacionistas.

A partir de la experiencia de Bolonia Real Estate, la Compañía ha puesto en marcha en proyecto **ENDESA Entornos Naturales**, a través de la cual lleva a cabo una plena identificación de su patrimonio en espacios y terrenos, analiza sus usos más adecuados y establece modelos de desarrollo del suelo y de su entorno que tienen como objetivo asegurar la creación de valor y la prosperidad local a largo plazo, prevaleciendo siempre aquellas políticas y prácticas conducentes a un desarrollo social medioambientalmente responsable.

Entre las actuaciones a desarrollar en el marco de ENDESA Entornos Naturales se encuentran las siguientes:

- Actuaciones de mejora paisajística y de refuerzo del valor ecológico de los terrenos.

## CONVENIOS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN CON UNIVERSIDADES Y ADMINISTRACIONES. PROYECTOS LIFE NATURALEZA DE LA UNIÓN EUROPEA

Durante 2005, ENDESA ha realizado diferentes Convenios con Universidades y Administraciones españolas destinadas a la protección de especies protegidas, especialmente de la avifauna.

Las actuaciones están orientadas a evitar colisiones, electrocución y problemas de nidificación excesiva de aves en el tendido eléctrico. En este último caso, se evalúa la prioridad de los tramos sobre los que se deben tomar medidas, en función de la peligrosidad para las aves, ya sea por la abundancia de avifauna o por estar localizadas en rutas migratorias.

En Cataluña, destaca el Convenio firmado con la Diputación de Barcelona y la Universitat de Barcelona, así como el Convenio ICRA (Institut Català per la Conservació dels Rapinyaires) y el del Parque Natural de Sant Llorenç de Munt-Serra de l'Obac i Rodalies, con medidas específicas de corrección y protección.

Asimismo, también en Cataluña, ENDESA colabora en el Proyecto LIFE de Conservación del Visón Europeo, en el que participa cediendo instalaciones propias a la Administración, como el Centro de Fauna de Pont de Suert en Lleida, así como mediante otras actividades de conservación centradas en la recuperación de la nutria y de la trucha autóctona.

En Andalucía, destacan el Convenio firmado con la Consejería de Medio Ambiente y la Estación Biológica de Doñana del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), para la colocación de

apoyos con pastor eléctrico para la educación del águila imperial ibérica con respecto al posado, y el Convenio con la Junta de Andalucía para conservación del patrimonio natural de La Janda en Cádiz, centrado en la reintroducción del águila imperial ibérica y el águila pescadora en la región.

En Baleares, en el marco del Convenio de Colaboración entre ENDESA y la Conselleria de Medi Ambient del Gobierno de Baleares, se han realizado diferentes actuaciones para la protección del águila pescadora y del milano negro, que se encuentran en grave peligro de extinción, y se ha solicitado la participación de ENDESA en el Proyecto LIFE Naturaleza de la Unión Europea para la protección de especies amenazadas.

En Canarias, ENDESA participa como socio en el Proyecto LIFE para la Conservación del güirre canario en la isla de Fuerteventura, junto con la Consejería de Medio Ambiente y Política Territorial, el Cabildo de Fuerteventura y la Fundación INIPRO (Instituto de Investigación y Ciencia de Puerto del Rosario).

En Aragón, ENDESA participa en el Proyecto LIFE de protección del quebrantahuesos, junto con el Gobierno de Aragón, que incluye trabajos destinados a la minimización de los riesgos de electrocución y colisión de estas aves con los tendidos eléctricos.

Las inversiones de ENDESA en protección de la avifauna en 2005 superaron los 20 millones de euros en España.

- Promoción de estudios medioambientales de tipo ecológico, censos de flora y fauna.
- Localización de posibles emplazamientos para instalaciones de energías renovables de bajo impacto. Cultivos bioenergéticos-biomasa.
- Desarrollos urbanísticos de baja densidad. Repoblación y colonización de espacios abandonados.
- Colaboración en proyectos de índole cultural ligados a la conservación del patrimonio. Espacios de ocio y uso sostenible.
- Impulso a descubrimientos científicos.
- Utilización responsable de los entornos naturales con la colaboración de otros agentes de los medios locales.



En **ENDESA Entornos Naturales**, se incluirán también diversas actuaciones que actualmente vienen siendo realizadas por diferentes distintas unidades

y empresas de ENDESA relacionadas con la recuperación de espacios de alto valor ecológico, restauración de escombreras, recursos hidráulicos, sustratos agrícolas, reforestación, investigación científica, desarrollo de energías renovables de bajo impacto, etc.

### Ibones del Pirineo aragonés

Durante 2005 se realizó el 46 por ciento de los trabajos de restauración del entorno de los ibones del Pirineo Central Oscense. El proyecto, que se inició en 2004, ya ha alcanzado el 54 por ciento de cumplimiento y, de acuerdo con el programa establecido, podrá concluir en 2006.

Este proyecto se realiza junto con el Gobierno aragonés, la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE), Ibercaja y cinco municipios del Pirineo. Consiste en un análisis del valor de conservación y el estado de alteración del entorno de los ibones, la elaboración de un programa de integración paisajística que contempla la demolición de edificaciones antiguas, la retirada de restos de obras y materiales diversos, y la recuperación de espacios afectados por antiguas escombreras, así como la recuperación y acondicionamiento de determinadas edificaciones para usos de ecoturismo.

### Otros proyectos de conservación

ENDESA participa en varios proyectos de conservación de determinadas especies, centrando sus esfuerzos en los Programas de Educación Ambiental que forman parte de los mismos, a través de los cuales difunde la importancia de la conservación de la biodiversidad.



## LA FUNDACIÓN SAN IGNACIO DEL HUINAY

En 1998, ENDESA creó la Fundación San Ignacio del Huinay en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile).

La Fundación tiene en su propiedad un territorio de casi 35.000 ha ubicadas en la comuna Hualaihué, Décima Región de los Lagos de Chile. Se extiende entre el fiordo de Comau o Leptepu en la provincia de Palena y el límite fronterizo con la República de Argentina.

En la zona habita una pequeña comunidad formada por varias familias que totalizan unas cincuenta personas, las cuales viven principalmente de la pesca y se encuentran relativamente aisladas de cualquier ciudad y, por consiguiente, de los medios más adecuados para el desarrollo del comercio o actividades que no sean las relacionadas con la subsistencia básica.

Desde su creación, se han invertido a través de ella más de tres millones de dólares en infraestructura y apoyo a la investigación científica.

El emplazamiento comprende una rica selva virgen, muy abundante en especies arbóreas y herbáceas, con penetración al mar, en el Fiordo Comau, creando un sistema único para conocer y proteger su diversidad. La fauna marina del fiordo Comau es representativa de la composición general dominante en la Patagonia Norte. Las comunidades bentónicas destacan por su alta diversidad.

Dentro de las investigaciones que se llevan a cabo en la Fundación Huinay, destacan los trabajos realizados por Gunster Forsterra y Verena Haussermann, quienes, tras tres años de investigación que han dado muchos otros resultados, han logrado descubrir dos especies de corales bentónicos nuevas y cuyos nombres hacen referencia al Huinay y a ENDESA: *Caryophyllia huinayensis* y *Tethocyathus endesa*.

Otras actividades realizadas durante el año 2005 en la Fundación han sido:

- La publicación del libro «Los últimos senderos del huemul», primera publicación que se edita en Chile sobre esta emblemática especie, que está presente en el escudo nacional. Se trata de un trabajo científico-técnico que resume la vida del huemul.
- Recolección y envío de organismos de los fiordos para la guía de invertebrados: dos expediciones de recolección a la isla Chiloé/islas Guaitecas, junto a un grupo de taxónomos de esponjas de Brasil y Bélgica, y a la región de Puerto Edén/Fiordos Témpano y Bernardo.
- Presencia en Washington D.C., Estados Unidos, para presentar el proyecto de Área Marina Protegida a organizaciones no gubernamentales y al Banco Mundial
- Presentación de un proyecto de filogenia molecular de anémonas en el Instituto Smithsonian y en la Colección Estatal de Zoología de Munich.
- Reuniones con pescadores y autoridades de la región: sindicato de pescadores, Comisión Regional del Medio Ambiente (COREMA), Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) y Comisión Borde Costero.

En 2004, ENDESA fue premiada en los IV Premios Europeos de Medio Ambiente en la Empresa, en la categoría de cooperación internacional, por el proyecto de desarrollo sostenible y de conservación de las últimas selvas frías del planeta llevado a cabo por la Fundación Huinay, en reconocimiento a su labor de investigación científica y de conservación del patrimonio natural.

A su vez, la Universidad alemana de München Ludwig-Maximilians, ha otorgado a la directora científica de la Fundación el Premio Hausserman para taxonomía zoológica, filogenética, faunística y biogeografía por los descubrimientos de las anémonas marinas en las costas del Huinay.

La Fundación Huinay ha descubierto dos especies nuevas de coral que llevan los nombres de Huinay y ENDESA



*Caryophyllia huinayensis*



*Tethocyathus endesa*

Además, ha continuado trabajando, en estrecho contacto con varios grupos de investigación, a fin de encontrar soluciones para frenar la presencia y creciente dispersión del mejillón cebra en el ecosistema acuático del río Ebro, que afecta a la supervivencia de varias especies protegidas o en peligro de extinción, entre ellas la náyade *Margaritifera*. Durante el año 2005, se ha recopilado información y se ha preparado una segunda monografía sobre el mejillón cebra, en este caso dedicada a la exposición y valoración de los distintos métodos, técnicas y estrategias para controlar sus poblaciones y conseguir su erradicación. Un hito importante en estos trabajos ha sido la identificación, por primera vez en España, de un parásito, en concreto un tremátodo, *Phyllodistomum folium*, que se fija en las branquias del mejillón cebra y de efectos aún no conocidos sobre otras especies.

En el ámbito de la producción hidráulica, se han realizado varios trabajos de seguimiento ambiental con el fin de controlar los efectos de actuaciones de mantenimiento de instalaciones en el medio ambiente. Por su complejidad técnica y condicionantes ambientales, cabe destacar el vaciado total del embalse de Sallente (Pirineos Centrales, Lleida), anteriormente mencionado, que se proyectó para la regeneración de la pantalla impermeabilizante del paramento interior de la presa y que fue planificado de acuerdo con criterios medioambientales para conseguir la preservación de la población de peces residente en el embalse, incluyendo su rescate manual en colaboración con la Administración competente.

En Chile, se definió el marco de un futuro convenio de cooperación con el Comité pro Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF) y la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para la protección de una población relicta de unos 50 huemules, especie en peligro de extinción. ENDESA es dueña de terrenos en los alrededores de la laguna de Laja, zona que cuenta con ambientes adecuados para la especie y que es vecina de áreas protegidas de CONAF y CODEFF.

### Certificaciones de sistemas de gestión ambiental

Cumpliendo con los objetivos establecidos en su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007 y en su Programa Corporativo de Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental, ENDESA continúa trabajando en la implantación y certificación de SGMA, según la Norma Internacional ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS en las instalaciones de las principales áreas de la Empresa (generación, distribución, energías renovables, oficinas,...) en todos los países en los que está presente.

ENERGÍA CERTIFICADA (Producción %)	
Territorio	% Energía Certificada
ESPAÑA Y PORTUGAL	86,69
ENDESA ITALIA	100,00
SNET (FRANCIA)	34,48
LATINOAMÉRICA	91,09

**El 87,27 por ciento de la energía producida por ENDESA en 2005 estuvo certificada de acuerdo con la Norma ISO 14001**

A finales de 2005, ENDESA el 87 por ciento de la energía producida por sus centrales estaba certificadas según ISO 14001.

Las instalaciones del negocio de generación de ENDESA en España que lograron la certificación de su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) en 2005 fueron las siguientes:

- La central térmica Jinamar (Canarias), según la norma UNE EN-ISO 14001.
- La terminal portuaria de carbón en El Ferrol, a través de la Norma UNE EN-ISO 14001 y del Reglamento EMAS.
- La UTE Garraf, planta de desgasificación y valorización energética del biogás del Depósito Controlado de la Vall d'En Joan, en Barcelona, a través de la Norma UNE EN-ISO 14001 y del Reglamento EMAS.

La central de Pego (Portugal) también obtuvo la ISO 14.001, el reglamento EMAS y la Licencia Ambiental de acuerdo con la IPCC.

Además, el SGMS del centro minero de Andorra (Teruel) fue objeto de la auditoria inicial de certificación según Norma UNE EN-ISO 14001.

Por lo que se refiere al negocio de distribución en España, se elaboró la documentación del SGMA para Baleares y se impartió la formación ambiental, iniciándose la implantación del sistema en el mes de noviembre. En Aragón se desarrolló la fase preliminar de diagnóstico de instalaciones y en Cataluña se realizó la 1ª revisión anual del SGMA ISO 14001 certificado en el año 2004.

Asimismo, concluyó la fase de implantación del SGMA en la sede social de la Compañía en Madrid y se espera extrapolar dicha certificación al resto de sus edificios corporativos en los próximos años.

### Estudios de impacto ambiental

Los proyectos de generación y distribución de ENDESA, por su topología y naturaleza, están sometidos al requisito legal de elaboración de un Estudio de Impacto Ambiental, tanto en España como en Latinoamérica.

Estos estudios se caracterizan por la consideración de todos los impactos positivos y negativos que la ejecución de cada proyecto tendrá sobre el entorno, tanto desde un punto de vista ambiental como socioeconómico.

## ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL REALIZADOS POR ENDESA DURANTE EL AÑO 2005

Instalación	Proyecto
<b>ESPAÑA</b>	
<b>Unidades de Producción Hidráulica</b>	
<b>U.P.H. Noroeste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento ecológico en el entorno de la central a través del Convenio de investigación con la Universidad de Santiago.</li> </ul>
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
Cataluña	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres Estudios de Impacto Ambiental en Líneas de Alta Tensión: la de 110 kV Asco-Tortosa, la de 66 kV Figueres-Palau y la de 132 kV Olot-Serinya-Figueres Sud (cambio de tensión de 66 kV a 132 kV).</li> <li>• Estudios de Impacto Paisajístico: 6 en Zona Girona, de los que destacan la nueva línea aérea a 25 kV al Camino de Turells de Cabanes, la mejora de la línea aérea a 25 kV entre Pau de Segurías y el Valle de Bianya, la nueva línea subterránea / aérea que une las centrales hidroeléctricas de Susqueda y pastoral, y la nueva línea aérea subterránea / aérea E.R. Sils en Golf de Caldes.</li> <li>• 6 estudios en Zona Lleida: Central hidroeléctrica de Benós (eliminación de la aparamenta del pórtico de la central y construcción de nuevo CR), nuevas líneas Subestación Juneda Polígono Les Vernudes, reforma de la derivación Bastus, reforma de la derivación Pueblos Isona, reforma de la derivación subterránea e instalación de la línea aérea 25 kV hasta PT 58.942 Segarra.</li> <li>• 5 estudios en Zona Manresa, entre los que destacan: línea aérea de derivación al CTI 56600 Les Malloles a los TTMM de Odena y Rubió, línea aérea y subterránea a 25 kV variante de la línea aérea de derivación al CT BI270 a los TTMM de Rubió, Odena y Castellfollit del Boix, línea aérea de derivación al CTI Corral de les Malloles al TM de Odena y línea aérea de MT y nuevo CT al túnel de La Flauta, al TM de Clariana de Cardener.</li> <li>• 3 estudios en Zona Tarragona: línea aérea 25 kV al nuevo CM 58149 Endener, línea 25 kV Ulldecona y línea 25 kV EM Xerta-central hidroeléctrica de Roquetes.</li> </ul>
Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas de transporte de servicios centrales: 40 proyectos con estudios de impacto ambiental.</li> <li>• En Badajoz, se realizaron el estudio de la Subestación Fregenal, para la ampliación del edificio de media tensión, y 34 procedimientos de impacto ambiental para líneas aéreas, nuevas o modificaciones.</li> <li>• En Cádiz, el de la línea de 66 kV para la alimentación de la nueva Subestación Valdelagrana</li> <li>• En Córdoba, se han aprobado los Informes Ambientales para cuatro proyectos de media tensión aéreos y se han presentado otros tres que aún no han sido resueltos.</li> <li>• En Granada, los estudios realizados han sido: LAMT-RSMT cierre Jete-Otivar, adecuación LAMT Moclín-P. Lope (derivación Tiena) y LAMT Sub. Huescar-Línea La Puebla.</li> </ul>
<b>UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres estudios en las centrales térmicas de ciclos combinados de Ca's Tresorer en Baleares, y Besós y Foix en Cataluña.</li> <li>• Tres estudios en las centrales diesel de Los Guinchos (grupos 14 y 15) y El Palmar (grupos 20 y 21) en Canarias, y en la de Melilla (grupos 12 y 13).</li> </ul>	
<b>LATINOAMÉRICA</b>	
<b>Unidades de Producción Hidráulica</b>	
Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fueron calificadas ambientalmente favorables dos declaraciones de Impacto Ambiental relativas a la central hidroeléctrica Palmucho y a la minicentral hidroeléctrica Ojos de Agua.</li> </ul>
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
Codensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Impacto Ambiental para la construcción de la línea y subestación de 115 kV para la planta productora de papeles PROPAL (elaboración y trámite ante la Auditoría ambiental)</li> <li>• Estudio de Impacto Ambiental para la construcción de la línea y subestación de 115 kV, REFISAL-FAMILIA y equipos asociados.</li> <li>• Estudio de Impacto Ambiental para la construcción de las líneas de transmisión regional de 115 kV de las subestaciones Bacatá y Noroeste y obras asociadas</li> </ul>
Chilectra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mejoramiento ambiental de subestaciones</li> <li>• Aprobación de la declaración de impacto ambiental para las líneas: 110 kV Tap Pajaritos, 110 kV Los Almendros/EL Salto y 110 kV La Dehesa.</li> </ul>
Edesur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva Subestación N°277 Glew 132/13,2 KV y Nuevo Puesto de Entrega y Medición en 132 kV N°278 Angeletti</li> <li>• Nueva Alimentación en 132 kV - Subestación N°271 Cañuelas</li> <li>• Nuevo Vínculo de MT emplazado en Plaza San Martín</li> <li>• Nuevo CT tipo pozo - Av. Achaval Rodríguez 1353</li> <li>• Nuevas salidas en la Subestación Pellegrini</li> <li>• Ampliación a 2 x 80 MVA de la Subestación Once</li> <li>• Ampliación a 2 x 80 MVA de la Subestación Monte Chingolo</li> <li>• Ampliación a 3 x 40 MVA de la Subestación Perito Moreno</li> <li>• Nuevo CT tipo pozo - Lima 80</li> <li>• Renovación de cable tripolar subterráneo de MT por fallas reiteradas (Wilde)</li> </ul>

**CENTRALES DE ENDESA CERTIFICADAS CON LA ISO 14001 EN ESPAÑA Y PORTUGAL**

**INSTALACION**

**España**

**Portugal**

C.T. AS PONTES

C.T. JINAMAR

C.T. PEGO

C.T. TERUEL

C.T. CANDELARIA

C.T. ALMERÍA

C.T. BARRANCO DE TIRAJANA

C.T. ALCUDIA

C.T. GRANADILLA

C.D. MELILLA

C.T. EL PALMAR

C.D. CEUTA

C.T. LLANOS BLANCOS

C.D.E. MAD

T.C.P. EL FERROL

C.D.E. EIVISSA

CENTRO MINERO DE ANDORRA

C.T.C.C. BESOS

UTE GARRAF

C.T.C.C. SAN ROQUE

C.N. ASCÓ

C.T.C.C. TARRAGONA

C.N. VANDELLÓS

C.T. LOS BARRIOS

ÁREA DISTRIBUCIÓN CATALUÑA

C.H.: Central hidroeléctrica

C.T.C.C.: Central de ciclo combinado

C.D.: Central Diésel

U.T.E.: Unión Temporal de Empresas

C.T.: Central termoeléctrica

C.N.: Central nuclear

T.C.P.: Terminal de Carbón Portuaria

**EL CENTRO MINERO DE ANDORRA (TERUEL) OBTIENE EL CERTIFICADO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL ISO 14001**

El centro minero de Andorra (Teruel) ha obtenido la certificación medioambiental según la norma internacional UNE-EN ISO 14001:2004, que acredita que sus actividades se realizan de manera respetuosa con el medio ambiente. Es la primera instalación en España dedicada a la minería de carbón a cielo abierto que recibe esta certificación.

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) es el organismo de certificación que ha corroborado la eficacia

del Sistema de Gestión Ambiental implantado en este centro minero.

El certificado abarca las actividades desarrolladas en las minas Corta Gargallo y Corta Gargallo Oeste, que han tenido una producción de 375.000 toneladas y 620.000 toneladas de carbón, respectivamente, en el año 2005.

En cuanto al negocio eléctrico en Europa, Endesa Italia ha certificado el 100 por cien de sus instalaciones bajo los estándares ISO 14001.

Esta certificación se complementa con la certificación bajo el Reglamento EMAS de todos sus centros de generación térmica.

**LA CENTRAL DE FIUME SANTO (CERDEÑA) DE ENDESA ITALIA OBTIENE EL CERTIFICADO MEDIOAMBIENTAL EMAS**

Esta prestigiosa certificación de gestión medioambiental de la Unión Europea garantiza que se aplica una gestión respetuosa con el medio ambiente. Seis de las siete instalaciones de generación de Endesa Italia están certificadas según EMAS.

La concesión de este certificado a la central de Fiume Santo refleja el compromiso medioambiental de Endesa Italia, un compromiso que se manifiesta tanto en la actividad de las instalaciones de

producción de la compañía, como en la participación y sensibilización del personal respecto de estos temas.

La ubicación de la central de Fiume Santo en el paraje natural del Golfo dell'Asinara en Cerdeña, hace aún más importante la obtención de este reconocimiento internacional, que representa un compromiso de cara al futuro, pues exige conseguir una mejora continuada que debe revalidarse periódicamente ante el mismo organismo certificador.

Por lo que se refiere a la gestión medioambiental en Francia, Snet ha puesto en marcha la implantación del SGMA en sus centrales.

En Latinoamérica, continuó la consolidación de la implantación de SGMA en las instalaciones de generación a través de Endesa Chile, logrando la certificación ISO 14001 de 47 centrales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

A su vez, Chilectra se sumó a las empresas latinoamericanas de distribución de ENDESA que consiguen su certificación medioambiental, lo que supone que el 76 por ciento de la energía distribuida por la Compañía en Latinoamérica se encuentre ya certificada por ISO 14001. A su vez, las distribuidoras brasileñas Ampla y Coelce comenzaron la implantación a lo largo del ejercicio 2005.

#### CENTRALES DE ENDESA CERTIFICADAS CON LA ISO 14001 EN LATINOAMÉRICA

Chile		Colombia	Argentina	Perú
C.H. PEHUENCHE	C.T. SAN ISIDRO	C.H. LA GUACA	C.T. COSTANERA	C.H. CHIMAY
C.H. CURILINQUE	C.H. RAPEL	C.H. EL PARAÍSO	C.T. DOCK SUD	C.H. CALLAHUANCA
C.H. LOMA ALTA	C.H. SAUZAL	C.H. BETANIA	C.H. EL CHOCÓN	C.H. HUAMPANÍ
C.H. CIPRESES	C.H. SAUZALITO	C.H. GUAVIO	C.H. ARROYITO	C.H. HUINCO
C.H. ISLA	C.H. LOS MOLLES	C.T. MARTÍN DEL CORRAL		C.H. MATUCANA
C.H. TARAPACÁ	C.H. ABANICO			C.H. MOYOPAMPA
C.T. ATACAMA	C.H. ANTUCO			C.H. YANANGO
C.H. PANGUE	C.H. EL TORO			C.T. SANTA ROSA
C.T. TALTAL				C.T. MALACAS

C.H.: Central hidroeléctrica

C.T.: Central termoeléctrica

## COMPROMISO DE ENDESA CON EL PACTO MUNDIAL - MEDIO AMBIENTE

ENDESA tiene identificados los impactos ambientales potenciales de sus actividades y desarrolla acciones que permiten materializar medidas preventivas y proactivas para la conservación del entorno en el que están sus instalaciones, negocios y servicios.

Las acciones encaminadas a cumplir con el Compromiso de ENDESA y sus empresas participadas con el Pacto Mundial de Naciones Unidas se encuentran plenamente integradas en su Política de Sostenibilidad y, en concreto, en los principios 7 «*Mantener el enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente*» y 8 «*Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*». El principio 9 «*El desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente*», aunque está relacionado con el medio ambiente, se trata específicamente en el capítulo dedicado a eficiencia energética del presente Informe.

- ENDESA garantiza que sus proyectos son compatibles con el entorno y que aplica medidas efectivas para minimizar los impactos que su desarrollo pueda generar.
- Fomenta de manera activa la homogenización del conocimiento sobre aspectos medioambientales entre su personal,

así como su adecuada implantación en el conjunto de su organización.

- Establece mecanismos de diálogo y comunicación con las comunidades locales sobre la responsabilidad ambiental.
- Promueve que sus proveedores y contratistas estén alineados con su política ambiental y demuestren explícitamente su compromiso con ella.
- Define indicadores de sostenibilidad que son comunicados públicamente a sus grupos de interés, como ejemplo de la responsabilidad ambiental que promueve.
- Está comprometida con el desarrollo y utilización de tecnologías limpias que permiten preservar el entorno natural y promueve el uso eficiente de los recursos y el aumento de la reutilización de sus residuos o deposición final.
- En definitiva, ENDESA trata activa y continuamente de mejorar su manera de operar, propiciando la conservación del entorno y la mejora de la calidad de vida de las comunidades que habitan en los entornos de sus instalaciones o en sus mercados territoriales.



# COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

Proceso  
continuo de  
mejora de la  
eficiencia

ENDESA ha creado  
en 2005 crea  
los premios  
Novare a la  
innovación tecnológica

ENDESA es consciente de que utiliza recursos naturales muy valiosos y de que los procesos industriales propios de sus actividades conllevan efectos inevitables sobre el entorno. Por ello, procura emplear las tecnologías más limpias y eficientes disponibles y orienta su capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de los efectos sobre el entorno a escala local y global y a la obtención de mejoras en ahorro energético.

*Tecnología + Innovación,  
una actividad **permanente y relevante**  
en la historia de la **Compañía***

## MEJORA DE EFICIENCIA EN EL EMPLEO DE RECURSOS

### EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA EN ESPAÑA (%)

	2005	2004	2005 vs 2004
CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN	35,66	36,1	- 0,44
CENTRALES TÉRMICAS DE FUEL GAS	33,79	32,4	+ 1,39
CENTRALES TÉRMICAS DE CICLO COMBINADO (GAS NATURAL)	55	53,2	+ 1,8

### EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA ITALIA\* (%)

	2005	2004	2005 vs 2004
CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN	38,3	39,3	- 1
CENTRALES TÉRMICAS DE FUEL GAS	42,3	39,4	+ 2,9
CENTRALES TÉRMICAS DE CICLO COMBINADO (GAS NATURAL)	51,8	49,3	+ 2,5

\*Las calderas de Endesa Italia son policombustibles

### EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE SNET-FRANCIA (%)

	2005
CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN	34,0*

\*Snet sólo posee centrales de carbón

### EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA LATINOAMÉRICA (%)

Actividad	2005	2004	2005 vs 2004
CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN	36,17	35,1	+ 1,07
CENTRALES TÉRMICAS DE FUEL GAS	33,94	35,1	- 1,16
CENTRALES TÉRMICAS DE CICLO COMBINADO (GAS NATURAL)	48,62	53,4	- 4,78
CENTRALES TÉRMICAS DE CICLO ABIERTO (GO Y FO)	23,95	31,3	- 7,35

*La eficiencia es un objetivo vital para ENDESA, lo que se traduce un **proceso continuo de mejora***

Durante 2005, ENDESA ha trabajado en la estandarización, normalización y homologación de equipos de medida (AT y BT), subestaciones, uso de nuevas tecnologías SF<sub>6</sub> e híbridas, cabinas de 66 kV, y estandarización de cables subterráneos de AT.

Asimismo, ha investigado sobre telegestión de equipos de medida, comunicaciones, uso de PLC (powerline communications) para telegestión, Red de Telecontrol y Acceso al Telecontrol en la Media Tensión, adecuación de remotas de telecontrol, incorporación del PLC al acceso del telecontrol, y sobre acceso a equipos comunicables y sobre la onda portadora de banda ancha.

Otras actuaciones sobre eficiencia han sido las relacionadas con el Proyecto DIANA (módulo de trabajos en el domicilio del cliente con funciones de trabajos en tiempo real), el Proyecto ALMA (potenciación de la gestión de la lectura orientada a la mejora de la calidad y de las comunicaciones con proveedores), la simplificación del acceso de empresas colaboradoras externas a los sistemas de información de la Compañía, un sistema de predicción de pérdidas no técnicas y un dispositivo de detección de fraude eléctrico por medida diferencial de corrientes.

## CONSUMO DE COMBUSTIBLES

En los cuadros adjuntos se indica el combustible usado en las centrales térmicas de ENDESA en España, Italia, Francia y Latinoamérica en 2005.

### SUMINISTROS DE COMBUSTIBLES EN ESPAÑA, INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA, EN MILES DE TONELADAS

	2004	2005	% var
CARBÓN NACIONAL	10.959	10.712	-2,25
CARBÓN IMPORTADO	10.698	10.570	-1,20
COQUE DE PETRÓLEO	411	639	55,47
COMBUSTIBLES LÍQUIDOS	2.753	3.006	9,19
GAS NATURAL (millones de m <sup>3</sup> )	1.393	1.896	36,11

### CONSUMOS DE COMBUSTIBLES EN ENDESA ITALIA

	2003	2004	2005
FUELÓLEO (miles de toneladas)	1.482	901	695
GAS NATURAL (miles de m <sup>3</sup> )	1.483	1.997	2.600
CARBÓN (miles de toneladas)	1.257	2.169	2.221
GASÓLEO (miles de toneladas)	6	5	6
ORIMULSIÓN (miles de toneladas)	430	13	2
HARINAS ANIMALES (miles de toneladas)	46	40	67

### CONSUMOS DE COMBUSTIBLES EN SNET

	2003	2004	2005
FUELÓLEO (miles de toneladas)	—	—	10
GAS NATURAL (miles de m <sup>3</sup> )	—	—	—
CARBÓN (miles de toneladas)	—	—	9.538.615
GASÓLEO (miles de toneladas)	—	—	0,139

### CONSUMOS DE COMBUSTIBLES EN LATINOAMÉRICA

	2003	2004	2005
FUELÓLEO (KT)	44	341	377
GAS NATURAL (miles m <sup>3</sup> )	2.771	4.347	4.182
CARBÓN (KT)	329	315	442
GASÓLEO (miles de m <sup>3</sup> )	15	62	17

## CONSUMO DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

A través del desarrollo de las actividades de producción y distribución de electricidad se consume energía. La eficacia en la producción de electricidad no sólo está ligada al consumo de los combustibles, sino que también se encuentra íntimamente relacionada con el empleo de la electricidad y, por tanto, con el uso responsable y eficaz de este recurso. ENDESA extiende a sus clientes los criterios de uso racional de la energía a través del asesoramiento energético que les ofrece.

Las de los cuadros adjuntos reflejan la energía utilizada en las actividades de producción y distribución de electricidad de la Compañía en 2005, desglosada por actividades y áreas geográficas.

### CONSUMO DE ENERGÍA DE ENDESA EN ESPAÑA (GWh)

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	6.135	2.538
CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN	5.399	1.534
CENTRALES TÉRMICAS DE FUEL GAS	729	798
CENTRALES TÉRMICAS DE CICLO COMBINADO	7	206
UNIDADES DE PRODUCCIÓN HIDRÁULICA (UPH)	1.017	18
GENERACIÓN NUCLEAR	1.107	N.A.
ECYR (1)	5	10
DISTRIBUCIÓN	47	0,11

(1) Instalaciones de Endesa Cogeneración y Renovables (ECYR). Datos correspondientes a la participación de ENDESA en las mismas.

**CONSUMO DE ENERGÍA DE ENDESA ITALIA (GWh)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	1.310	1.251
UNIDADES DE PRODUCCIÓN HIDROELÉCTRICA (UPH)	29	—

**CONSUMO DE ENERGÍA DE SNET (FRANCIA) (GWh)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	—	10

**CONSUMO DE ENERGÍA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (GWh)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	695	675
UNIDADES DE PRODUCCIÓN HIDROELÉCTRICA (UPH)	179	217
DISTRIBUCIÓN	55	67

**CONSUMO DE AGUA DE ENDESA ITALIA (miles de m<sup>3</sup>)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	16.000	12.850

**CONSUMO DE AGUA DE SNET (FRANCIA) (miles de m<sup>3</sup>)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	—	27.470

**CONSUMO DE AGUA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (miles de m<sup>3</sup>)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	1.969.586	2.074.811
DISTRIBUCIÓN	0,4	0,5

## CONSUMO DE AGUA

ENDESA desarrolla una gestión sostenible del agua mediante la utilización racional y eficaz de este recurso básico.

Esta gestión se lleva a cabo a través de acciones de mejora de las instalaciones, optimización en el funcionamiento de sistemas de agua y equipos, disminución de fugas mediante impermeabilización y reutilización del agua.

En el caso de la producción hidroeléctrica, el consumo de agua proviene fundamentalmente del agua turbinada, que no se considera consumida, puesto que, una vez utilizada, se devuelve al cauce sin pérdidas y manteniendo las mismas condiciones fisicoquímicas que tenía en origen.

**CONSUMO DE AGUA DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL (miles de m<sup>3</sup>)**

Actividad	2004	2005
UNIDADES DE PRODUCCIÓN TÉRMICA (UPT)	62.401	53.602
CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN	60.814	51.491
CENTRALES TÉRMICAS DE FUEL GAS	1.311	1.943
CENTRALES TÉRMICAS DE CICLO COMBINADO	276	167
<b>GENERACIÓN NUCLEAR</b>		<b>1.842</b>
ECYR (1)	34	118
MINERÍA	1.451	—
DISTRIBUCIÓN	0,3	109

(1) Instalaciones de Endesa Cogeneración y Renovables (ECYR). Datos correspondientes a la participación de ENDESA en las mismas.

## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (T+I)

ENDESA asume la creciente relevancia de la T+I como motor del crecimiento energético sostenible y como palanca de desarrollo de sus activos intangibles, talento y conocimiento técnico. Por ello, realiza un intenso y permanente esfuerzo en este campo a fin de que las actividades de T+I contribuyan a dar respuesta a los retos técnicos que ha de afrontar su negocio, especialmente en calidad, eficiencia, crecimiento y medio ambiente, al servicio de sus clientes.

El modelo de T+I de ENDESA es abierto y, aparte de implicar en él a todas las áreas técnicas de los negocios en cada uno de los países en los que opera, la Compañía lo extiende a sus proveedores, así como a Administraciones, Universidades y Centros de Investigación de todo el mundo.

El compromiso de ENDESA con la Tecnología y la Innovación (T+I) está avalado por una actividad histórica muy relevante en este campo que es congruente con la Visión y Misión de la Compañía.

Sus proyectos y actividades de T+I están agrupados en torno a los siguientes ejes:

- **Generación.** Generación eléctrica tecnológicamente avanzada y optimizada en eficiencia.
- **Entorno y Sostenibilidad.** Respuesta responsable y sostenible a los retos medioambientales.
- **E-business.** Un nuevo paso adelante en los procesos técnicos, internos y de relación con el cliente.
- **ENDESA Network Factory.** Una red activa e inteligente para atender una demanda creciente y compleja en la que se integran



infraestructuras de potencia con otras de comunicaciones, sensores, actuaciones en tiempo real, protecciones.

- *Cliente-Innova*. Un conjunto de nuevos productos, servicios y canales alrededor del kWh para los clientes de la Compañía.
- *E3: Gestión del Conocimiento*. «ENDESA Escuela de Energía (E3)», excelencia en la gestión del conocimiento técnico y colaboración con Universidades.

Todas estas actividades están enfocadas bajo distintas perspectivas tecnológicas: ingeniería, tecnología, investigación, desarrollo, innovación y formación técnica.

## ENDESA RECIBE EL PREMIO AUTELSI 2005 A LA MEJOR INICIATIVA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI) ha premiado en su convención anual el Modelo ENDESA de Gestión de la Innovación, en la categoría de Mejor iniciativa de innovación tecnológica.

AUTELSI representa a los usuarios profesionales de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información.

La Asociación ha premiado tanto el modelo de gestión de la innovación de ENDESA en sí mismo, como el esfuerzo para su diseño e implantación en un corto período de tiempo, lo que ha supuesto la puesta en marcha de muy diferentes iniciativas, herramientas y actividades en todos los ámbitos geográficos y de negocio.

*ENDESA está comprometida con la promoción de Jornadas relacionadas con la mejora de la eficiencia y la innovación*

## ENDESA PRESENTA EN ZARAGOZA SU MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La presentación tuvo lugar en el marco de las Jornadas Técnicas Anuales de la Confederación de Cajas de Ahorros de España (COAS), órgano de cooperación entre las 46 Cajas de Ahorros Confederadas de España.

Este modelo está ya en fase de certificación según la Norma UNE 166002, lo que convertirá a ENDESA en la primera utility española que obtenga dicho reconocimiento por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

## GENERACIÓN: TECNOLOGÍA ENERGÉTICA

ENDESA y su Fundación CIRCE (Zaragoza) lideran activamente, como únicos representantes españoles, la plataforma tecnológica europea *Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants*, cuyo objetivo es promover una futura generación limpia con carbón que facilite la renovación y ampliación del parque térmico actual.

*ENDESA lidera la Plataforma Española de CO<sub>2</sub> constituida en 2005*

Además, la Compañía lidera el CENIT CO<sub>2</sub> (Consortio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre CO<sub>2</sub>), dentro del programa nacional INGENIO 2010, coordinando actuaciones de 33 empresas y organismos de investigación, con un presupuesto de 27 millones de euros en 4 años.

Algunos de los proyectos más relevantes en lo que trabajó ENDESA durante 2005 en el eje de generación fueron:

- Análisis del comportamiento de mezclas de absorbentes de SO<sub>2</sub> para el proceso de desulfuración de los gases de combustión (Planta Piloto de AICIA, Universidad de Sevilla).
- Desarrollo de un Analizador de Carbonatos, que se encuentra actualmente en fase de pruebas en la unidad de desulfuración de gases del grupo 3 de la central de Compostilla.
- Desarrollo de un Lecho Fluido supercrítico de 800 MW y transformación de varias calderas a nuevos tipos de combustible, mejorando la eficiencia y las emisiones de CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub>.
- Simulaciones fluido dinámicas de las calderas de las centrales de As Pontes y Compostilla 4 y 5.
- Generación distribuida mediante Pilas de Combustible, en asociación con IDATECH y EPRI PEAC, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de suministro. El objetivo principal del proyecto es demostrar la mejora de la calidad de suministro. Enesa Generación ha patentado el sistema de control del sistema de generación distribuida con mejora de la calidad de servicio de la red eléctrica.
- Diversos proyectos relacionados con Herramientas de Mercado, tales como el Sistema integrado para la previsión de banda de regulación secundaria, Modelo de gestión hidráulica de medio y largo plazo, Modelo de simulación de mercados eléctricos, Portal web orientado al Suministro de Información hidrometeorológica para la gestión de la oferta hidroeléctrica a escala nacional y Predicción de la curva «forward».

*Biodiesel: participación en Green Fuel Corporation*

## PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS DE GENERACIÓN LIMPIA EN LA REAL ACADEMIA DE INGENIERÍA DE ESPAÑA

El acto, al que asistieron académicos y personalidades del mundo científico e industrial, puso de manifiesto el elevado nivel científico y tecnológico que existe actualmente en España sobre estos temas y la oportunidad de profundizar y desarrollar una serie de nuevas tecnologías que se están comenzando a experimentar a escala mundial para responder al reto de la utilización sostenible de los combustibles fósiles, tales como la oxicom-bustión, la gasificación de carbón en alta eficiencia, la combustión en condiciones supercríticas, el transporte y almacenamiento de CO<sub>2</sub>, el aprovechamiento de fuentes de calor de baja temperatura, sistemas e absorción/ adsorción, etc.

ENDESA adquirió en 2005 una participación en Green Fuel Corporación S.A., empresa que aspira a liderar la producción de biodiesel en España.

Además, la Compañía continúa desarrollando investigaciones sobre el uso de biodiesel como alternativa al fuel-oil pesado que se utiliza en los motores alternativos de combustión interna para generación de electricidad.

En el terreno de las energías renovables, ha continuado con el estudio y desarrollo en España de aplicaciones de energía solar foto-

voltaica en las centrales térmicas y de aprovechamiento de la energía solar térmica de alta temperatura en generación eléctrica, y ha firmado un acuerdo con Indra y la Universidad Politécnica de Madrid para el desarrollo de un proyecto europeo de predicción de la producción en parques eólicos.

Por último, otros proyectos relacionados con generación en los que se trabajó en 2005 fueron la medición on-line de los parámetros de calidad del carbón, la co-combustión de biomasa en calderas de carbón, el sistema de emergencia en presas, y el centro de monitorización y diagnóstico de las unidades de producción.

Asimismo, continuó el desarrollo de una serie de proyectos ya iniciados en el año 2004. A continuación se detallan los principales:

- Transformación de varias calderas (As Pontes, Mofarcones) a nuevos tipos de combustible, mejorando la eficiencia y reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, y NO<sub>x</sub>.
- Estudio detallado del uso del biodiesel como alternativa la Heavy Fuen-oil (H.F.O.) en los motores alternativos de combustión interna (MACI) para generación de electricidad existente en el sistema extrapeninsular.
- Desarrollo, experimentación y producción con biomasa, tanto en proyectos de gasificación como en combustión conjunta con carbón. Aprovechamiento de harinas y cenizas en la central de Mofalcone.
- Proyecto de generación distribuida mediante pilas de combustible en asociación con IDATECH y EPRI PEAC. El objetivo principal del proyecto es demostrar la mejora de la calidad de suministro.

## TRANSFORMACIÓN CENTRAL TÉRMICA DE AS PONTES (A CORUÑA)

Esta actuación permitirá mejorar notablemente la competitividad de esta central, que podrá seguir generando electricidad a precios muy competitivos. Las obras se prolongarán hasta el primer semestre de 2008 y requerirán 2,6 millones de horas de trabajo.

El proyecto incluye también la construcción de una nueva Terminal en el puerto de El Ferrol, donde se desembarcará el carbón que consumirá la central y que admitirá buques de hasta doscientas mil toneladas.

ENDESA ha iniciado ya el desmontaje de los elementos del interior de la caldera del primer grupo de la central que van a ser modificados. A través de esta transformación, que supone una inversión total de 275 millones de euros, la planta ganará en eficiencia ambiental, mejorará su rendimiento y prolongará su vida útil otros veinticinco años.

Los cambios consisten en la ampliación de los filtros electrostáticos, la sustitución de diversos elementos de las calderas y turbinas y la modernización general de las instalaciones. Ello permitirá que

el rendimiento de los grupos mejore un 7 por ciento, que baje el tiempo de indisponibilidad de la central y que se reduzcan sus costes de operación y mantenimiento.

Desde el punto de vista ambiental, las ventajas son notables. La central transformada reducirá sus emisiones de dióxido de azufre en un 95,5 por ciento; las de óxido nitroso, en un 16,5 por ciento, y las de partículas, en un 54,5 por ciento. El dióxido de carbono bajará un 9,5 por ciento por mejora del rendimiento de los grupos y las cenizas también disminuirán muy notablemente, ya que su producción se reducirá en un 92,8 por ciento.

Los trabajos de transformación de la central suponen 500 empleos directos y otros 1.000 inducidos, mientras que la construcción de la terminal portuaria genera 100 puestos directos y 250 inducidos.

La normal operación de la unidad de producción térmica de As Pontes será responsabilidad de una plantilla de 268 empleados, que contará con el apoyo de otras 500 personas. La actividad en el muelle supondrá la creación de 220 empleos.

- Estudio y desarrollo de aplicaciones de energía solar fotovoltaica en las centrales térmicas actuales. Se van a adjudicar doce instalaciones solares fotovoltaicas fijas, once de 100 kWp y una de 50 Wp, dando una potencia total de 1.150 kWp.
- Estudios de viabilidad de plantas de regasificación flotante y «off-shore».

*ENDESA Red: **calidad, eficiencia**  
y preservación del **medio ambiente***

## INNOVACIÓN EN LAS REDES DE DISTRIBUCIÓN DE ENDESA

Las iniciativas de ENDESA en T+I de redes están orientadas a la mejora de la calidad de servicio que se ofrece a los clientes mediante programas específicos o medidas que intensifican la preservación del medio ambiente y la eficiencia, liberando recursos para mejorar las redes de la compañía. Así pues, en este eje se trabaja con una triple vertiente: calidad, eficiencia y medio ambiente.

Sobre la base de este planteamiento, ENDESA ha liderado la creación del consorcio CENIT-DENISE (Redes de Distribución Eléctricas Inteligentes, Seguras y Eficientes), con la participación de doce empresas del sector eléctrico y siete centros de Investigación de Madrid, Aragón, Andalucía y Cataluña. El consorcio tiene planificadas sus actividades de investigación y desarrollo durante los próximos cuatro años con un presupuesto cercano a los 30 millones de euros.

Por otro lado, reforzando su apuesta por la nueva generación de redes, ENDESA ha reconvertido su filial ENDESA Net Factory mediante la creación de ENDESA Network Factory, cuyo objetivo es apoyar y desarrollar de forma directa las actividades de investigación y promoción de la distribución, asumiendo la secretaría de la Plataforma Española de Redes y de la PUA (PLC Utilities Alliance), y dando soporte a las actividades del Círculo de Proveedores.

## ENDESA HA CREADO EN 2005 LOS PREMIOS NOVARE

Los Premios Novare en Energía de ENDESA están dirigidos a investigadores y equipos de trabajo de la comunidad científica y empresarial internacional y a todos los empleados de la Compañía.

Su objetivo es promover el desarrollo de proyectos de I+D+i en áreas científicas de interés coincidentes con la estrategia de Tecnología e Innovación de ENDESA; fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito industrial relacionado con la energía en toda su cadena de valor; y contribuir a atender las necesidades energéticas y medioambientales de la sociedad.

Los premios se reparten en cinco categorías:

- Mejor Idea en Distribución
- Mejor Idea en Generación
- Mejor Idea en Nuevos Productos y Servicios
- Mejor Idea en Áreas de Servicio Corporativas
- Mejor Idea Innovadora

De esta forma, Novare se configura como un programa permanente al que las personas interesadas, tanto de fuera como de dentro de la Empresa, pueden presentar sus ideas y propuestas de innovación de manera continua, bien de forma individual o en equipo.

En el ámbito interno, el propósito de Novare es fomentar la creatividad y canalizar el conocimiento y experiencia de las personas que trabajan en ENDESA y en sus compañías participadas, facilitándoles la posibilidad de presentar soluciones innovadoras que puedan ser desarrolladas e implantadas con un impacto favorable sobre los resultados de la Compañía.

*ENDESA es socio fundador  
de la **Asociación Española del Hidrógeno***

## DS2, EMPRESA PARTICIPADA POR ENDESA, PRESENTA EL «HOGAR DIGITAL» BASADO EN TECNOLOGÍA PLC EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ELECTRÓNICA

La empresa española Diseño de Sistemas en Silicio (DS2), líder en chips de la tecnología PLC «powerline communications» y participada por ENDESA, ha presentado en la Feria Internacional de Electrónica 2005 la tecnología más avanzada en este terreno.

Esta tecnología ofrece la mayor velocidad y la mejor calidad de servicio del mercado para permitir que los servicios de PLC lleguen a diferentes habitaciones de un inmueble sin necesidad

de obras ni cables, simplemente conectándose a los enchufes eléctricos, y a velocidades mayores que las ofrecidas por otras tecnologías.

El chip de DS2, que resultó galardonado en esta misma Feria como mejor diseño en semiconductores, está ya incorporado a productos fabricados por al menos 15 prestigiosas marcas internacionales.

## ENTORNO Y SOSTENIBILIDAD

ENDESA es miembro de la red temática europea CO<sub>2</sub>NET, financiada por el VI Programa Marco de la Unión Europea, para captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>, que cuenta actualmente con 64 miembros y 11 socios de más de 18 países.

Además, la Compañía es socio Fundador de la Asociación Española del Hidrógeno junto con otras 33 empresas, 17 centros de investigación y organismos públicos, así como de la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Hidrógeno en Aragón, en colaboración con otras 28 empresas e instituciones

Los proyectos más relevantes del eje de Entorno y Sostenibilidad en los que trabajó en 2005 fueron los siguientes:

- En el entorno de las centrales de Meirama y As Pontes, se siguieron las indicaciones contenidas en los Reglamentos de la Unión Europea sobre protección de bosques contra la contaminación atmosférica, completando los requisitos de esa legislación con algunos estudios adicionales, tales como análisis de ramillos, análisis del sotobosque, etc. con el fin de obtener la máxima información posible sobre los agentes causantes de daño forestal.
- Proyecto CECA NoDioxCom para el diseño y desarrollo de monitorización en continuo de metales pesados, sobre todo mercurio.
- Estudio de técnicas de combustión Oxy-Fuel en colaboración con el INCAR.
- Evaluación de la aplicación de procesos de carbonatación-calcinación para captura del CO<sub>2</sub> en colaboración con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Estudios de fijación biológica del CO<sub>2</sub> por medio del cultivo de algas para su captura en colaboración con la Universidad de Almería.
- Evaluación y análisis del comportamiento de los materiales Hastelloy C22, superdúplex UR52N+ y ASI 317LMN para desulfuración de gases.
- Proyecto Europeo «Cluster Pilot Project for the integration of RES into European Energy Sectors» para producción de hidrógeno con energía eólica.
- Proyecto de Investigación sobre alternativas al uso del cloro en los sistemas de producción.
- Participación en el Foro Nacional de Arquitectura Sostenible organizado por ANAVIF y en el Foro de Eficiencia energética y energías alternativas.

Además, ENDESA ha investigado sobre el desarrollo y aplicación de transformadores de bajas pérdidas en la red de distribución (Proyecto Europeo SEEDT), un sistema de predicción de pérdidas técnicas en MT (media tensión) sobre aros dieléctricos y protecciones para minimizar el impacto ambiental motivado por el contacto o posado de avifauna en conductores o apoyos.

Por otro lado, la Compañía ha firmado un acuerdo con la Universidad Politécnica de Madrid para crear la Cátedra «ENDESA Red de Innovación Energética», con el fin de promover la formación, la investigación y la divulgación científica en el ámbito de la innovación energética en el sector eléctrico. Sus primeras actividades fueron una serie de conferencias sobre generación distribuida y convertidores estáticos.

*Utilización de las mejores tecnologías en los procesos de negocio para mejorar su eficiencia, fiabilidad y disponibilidad*

## E- BUSINESS

ENDESA apuesta firmemente por la implantación de las mejores tecnologías en sus procesos de negocio para mejorar su eficiencia, fiabilidad y disponibilidad. Dentro las iniciativas del año 2005, destacan las siguientes:

- Plan de Movilidad: implantación de la movilidad en el proceso de gestión de incidencias de media y baja tensión.
- Operación «on-demand»: racionalización de la operación en sistemas mediante un modelo flexible de «outsourcing».
- «Software factory»: optimización e implantación de proveedores únicos y especializados por línea de actividad de desarrollo de «software».
- Nuevos escenarios de demanda: revisión y optimización del proceso de previsión de la demanda incluyendo nuevos parámetros en el modelo.
- Mejora en la optimización y fiabilidad de la red de MT, incluyendo grados de apoyo, optimización de la red, identificación de puntos de telecontrol, etc.
- Corte y reposición del suministro: nueva visualización del proceso con una gestión de cobros y un símil a la atención de emergencias.
- Revisión y optimización de procesos internos de la Empresa relacionados con sus actividades básicas, especialmente para la mejora en la calidad y eficiencia del ciclo de contratación-lectura-facturación.

## CALIDAD

En el terreno de los cambios de topología, ENDESA ha promovido investigaciones sobre nuevos conductores de alta capacidad, impacto de las nuevas tecnologías de generación en la red de distribución —plantas solares, apoyo eólico, pilas de combustible, mini-cogeneración—, nuevas técnicas en enlaces submarinos pa-

ra la mejora de la calidad, y optimización y fiabilidad de la red de media tensión (MT).

En lo referente a mejoras de comportamiento, la Compañía ha investigado sobre el uso de materiales poliméricos, estructura de las puestas a tierra, monitorización de parámetros en subestaciones, utilización de aceites sintéticos en transformadores de alta tensión (AT) y anticipación de fallos y averías en MT vía «powerline communications» (PLC).

En cuanto a mejoras de la respuesta ante incidentes, ha puesto en marcha un plan de movilidad para conseguir mayor rapidez en la gestión de los mismos, ha probado un nuevo Terminal PC portátil GPRS, GPS con acceso a módulos SDE y ha intensificado la automatización de la red de MT.

*Puesta en explotación de una Comunidad de Aprendizaje para los 27.000 empleados de la Compañía*

### E3: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ENDESA considera fundamental la gestión del capital intelectual, el talento y otros intangibles asociados a sus profesionales, a fin de integrar y coordinar el aprendizaje y la gestión del conocimiento de las personas que trabajan en la Compañía, superando barreras geográficas, organizativas o culturales. Para contribuir al cumplimiento de este objetivo, ha creado en 2005 «E3: ENDESA Escuela de Energía», cuya misión es aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación de las mismas.

Los proyectos y actividades más relevantes puestos en marcha por E3 en 2005 fueron:

- Creación del Comité de Dirección de la E3 en España y Latinoamérica, e implantación de la red de innovadores de ENDESA (Red 15X15)
- Diseño y puesta en marcha una Facultad de Eméritos en el marco de la Universidad Corporativa de ENDESA.
- Elaboración de un nuevo Mapa de Capacidades Críticas de negocio, diseñando paralelamente la Carrera de Experto Técnico de ENDESA, con el objetivo de poner en valor al personal operativo.
- Creación de los Premios Novare a la investigación y desarrollo (I+D) en energía dirigidos, por un lado, a entidades y particulares externos y, por otro, a empleados de todas las compañías de ENDESA.
- Diseño de un Master en Energía con el ICAI en España y con la Universidad Pontificia Católica de Chile en este país.
- Celebración de las I Jornadas de Lanzamiento de T+I en Latinoamérica y designación de los Coordinadores de T+I por negocio y país (Proyecto CreaChilectra y Ampla).

- Firma de un Acuerdo Marco con ICAI que amplía el suscrito en 1995 y da forma a la E3.

Además de estas actuaciones, ENDESA presentó su estrategia de T+I en la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas en el mes de abril y, como antes se ha señalado, en las Jornadas Técnicas anuales de la Confederación de Cajas de Ahorro de España en octubre.

Por último, suscribió un acuerdo con la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación DMR para la creación de una Cátedra de Mejora de Procesos Informáticos y otro con el Gobierno de Aragón para la promoción de actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Por lo que se refiere a las actividades realizadas por las compañías participadas por ENDESA en 2005, cabe destacar, a modo de ejemplo, algunas de las más relevantes desarrolladas por Endesa Chile, tales como:

- Una encuesta electrónica de innovación, a través del Campus Endesa Chile, en la que participó el 80,4 por ciento de los trabajadores. Sobre la base de sus resultados, se elaboró un plan de acción para reformular el Programa de Innovación y Creatividad.
- Se recibieron 228 propuestas en el marco de este último Programa y se premiaron las mejores ideas.
- En noviembre, se realizó en Santiago el seminario «Gestión Estratégica de la Innovación», para que los principales ejecutivos de la compañía compartieran la importancia actual de la innovación para la estrategia y competitividad de las empresas.

### SISTEMA DE INNOVACIÓN «CREA CHILECTRA»

La compañía distribuidora Chilectra, participada y gestionada por ENDESA, ha realizado diversas actividades en 2005 con el fin de llevar a cabo su compromiso con la innovación y la eficiencia energética, tanto en el seno de la empresa como con sus clientes:

Entre ellas, ha diseñado e implementado un Sistema de Innovación, denominado «Crea Chilectra», cuyo objetivo es impulsar una cultura innovadora en el interior de la compañía que permita generar mayor crecimiento y rentabilidad a través de nuevos productos y servicios.

Con este sistema, se trata de aprovechar la capacidad creativa y el potencial innovador de los empleados de forma permanente y hacer de la innovación una práctica diaria.

En el conjunto del ejercicio, se recibieron 569 ideas que fueron enviadas por 298 personas. Se presentaron 31 perfiles de proyecto al Comité de Innovación; 12 de ellos fueron aprobados y se encuentran actualmente en desarrollo.

*Edición de una **publicación innovadora** acerca de la Declaración sobre Edificación Bioclimática*

## CLIENTES

Los proyectos incluidos en este eje tratan de conseguir una mejora en la adaptación de los servicios de ENDESA a las necesidades de sus clientes, prestando especial atención al uso eficiente de la energía.

Entre las actuaciones relacionadas con el sector doméstico, cabe mencionar:

- Diseño de nuevos servicios de valor añadido que se desarrollan en el domicilio del cliente.
- Proyecto AVANZA, a fin de dotar a ENDESA de la mejor infraestructura y know-how para optimizar el marketing, la relación y la gestión de los clientes.
- Proyecto para la modelización del consumo de electricidad en el sector residencial de Cataluña.
- Optimización en la segmentación del mercado energético.
- Desarrollo de técnicas y capacidades avanzadas para la gestión de campañas comerciales.

Por lo que se refiere al segmento de viviendas de nueva construcción, las actuaciones más relevantes fueron:

- Puesta en marcha de un servicio de asesoramiento completo en edificación sostenible para el promotor inmobiliario.
- Inauguración de la Sala BCN Digital, un espacio de muestra de las últimas tecnologías aplicables a la vivienda dentro del marco del Proyecto Brasilia de la Universidad La Salle, iniciativa encaminada a divulgar la innovación tecnológica y la sostenibilidad en la edificación.
- Jornadas divulgativas para el promotor inmobiliario sobre el nuevo Código Técnico de la Edificación y sobre prácticas concretas desarrolladas en edificación sostenible en España.

En cuanto al segmento de Empresas, la Compañía estableció una serie de programas para el desarrollo de mecanismos de control y gestión de instalaciones energéticas de cara a favorecer la gestión del mantenimiento preventivo y correctivo en sus distintas aplicaciones y usos.

En relación con el segmento de Grandes Clientes, se trabajó en la mejora de la gestión de la cartera de productos mediante un sistema que incluye varias líneas de actuación: establecimiento de com-

promisos de calidad con el cliente, reforzamiento de los recursos internos y las herramientas de seguimiento, redefinición de las relaciones con los proveedores mediante acuerdos de servicio, y desarrollo de nuevos productos para proporcionar servicios de externalización de la gestión de la energía y de las emisiones de las instalaciones de los clientes.

## ENTREGA DE LOS PREMIOS DEL CONCURSO DE IDEAS DE INNOVACIÓN «IMAGINATEC» Y DE LOS PREMIOS DE RECONOCIMIENTO ANUAL DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES «E-STAR»

La Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones de ENDESA ha entregado los premios de la primera edición del Concurso de Ideas de Innovación «imaginatEc», así como los galardones de la primera edición de los Premios de Reconocimiento Anual de Sistemas y Telecomunicaciones «E-star».

Los premios imaginatEc surgieron como prueba piloto de los premios NOVARE, dentro de la Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones, con el fin de probar los procedimientos y herramientas necesarios para el desarrollo de los mismos e incentivar la innovación dentro del área.

## PROVEEDORES-CONTRATISTAS

ENDESA mantiene una serie de requisitos mínimos ambientales que son de obligado cumplimiento en todos los contratos que establece con sus proveedores y subcontratistas.

Estas condiciones abarcan, a su vez, cuantas normas a escala estatal, autonómica, local o de la propia empresa contratante existan en relación con el medio ambiente. Además, obligan al proveedor, una vez finalizados sus servicios, a que la zona en la que éstos han sido prestados se encuentre en las mismas o mejores condiciones que antes de su prestación.

Además, ENDESA puede exigir, en función de las características del servicio o del producto suministrado por el proveedor-contratista, requisitos más exigentes.

*ENDESA involucra a sus **proveedores** en el desarrollo de **I+D+i***

Cabe destacar iniciativas como el Círculo de Innovación en Distribución (CIDE), que es el vehículo mediante el que ENDESA traslada a sus proveedores sus retos y aspiraciones en tecnología de distribución eléctrica, con el fin de que éstos encuentren soluciones e identifiquen oportunidades de negocio.

Esta iniciativa gira alrededor de tres conceptos básicos: los Foros Internos de Innovación, el Círculo de Innovación (CIDE) y los Proyectos de I+D+i:

- **Foros Internos de Innovación:** Son los grupos de trabajo que formulan las expectativas tecnológicas de ENDESA. Los expertos de distribución analizan el estado actual de las redes de distribución y las necesidades de innovación y presentan sus conclusiones en el «Libro de Expectativas Tecnológicas en Innovación de ENDESA», que es revisado periódicamente. Estas conclusiones se estructuran a través de cuatro temas:
  - Subestaciones Eléctricas.
  - Líneas y Cables de Alta Tensión.
  - Redes de Media y Baja Tensión.
  - Telecontrol e Inteligencia de Red.
- **CIDE:** ENDESA comparte su visión de futuro del negocio de distribución eléctrica con los proveedores e instituciones invitados. Éste Círculo se articula a través de:
  - **Jornadas:** Eventos en los que ENDESA reúne a los proveedores e instituciones participantes, con el fin de transmitir sus expectativas tecnológicas y los avances realizados en el seno del CIDE. Son reuniones de alto nivel, en las que en ocasiones se invita a expertos de la industria para que realicen ponencias de interés para los participantes.
  - **Paneles de Innovación:** Reuniones en las que se analizan con detalle las expectativas planteadas por cada uno de los Foros Internos de Innovación. Son convocados a continuación de las Jornadas y se realiza una reunión por cada uno de los temas tratados. A partir de los Paneles, se decantan las propuestas de colaboración tecnológica que pueden dar origen a Proyectos de Innovación.

- **Proyectos de I+D+i:** Las propuestas de los proveedores son discutidas, elaboradas y formalizadas en reuniones bilaterales entre ENDESA y el proveedor (o grupo de proveedores) interesado en explorar una oportunidad de colaboración concreta con ENDESA.

## COMPROMISO DE ENDESA CON EL PACTO MUNDIAL - EFICIENCIA ENERGÉTICA

ENDESA ha estado siempre comprometida con la utilización y desarrollo de tecnologías limpias que preserven el entorno natural, mediante el uso eficiente de los recursos. Este compromiso está en sintonía como el principio 9 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que indica *las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

Este principio tiene correspondencia con los siguientes Compromisos de la Política de Sostenibilidad de ENDESA: Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético y Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera la Compañía.

Al asumir este principio, ENDESA se compromete:

- A difundir conocimiento en el conjunto de su organización y a transferir conocimientos de unas unidades a otras.
- A extender sus principios y prácticas ambientales a proveedores y contratistas.
- A desarrollar y aplicar tecnologías cada vez más limpias.
- A analizar del impacto de su uso y disposición final tras su vida útil.
- A promover la investigación y desarrollo de diseños más sostenibles.
- A formar a las personas de la Compañía en estos temas y establecer canales de diálogo formales con los grupos de interés acerca de los mismos.



## COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA LA COMPAÑÍA

**25,4**  
millones de euros  
invertidos en acción  
social en 2005

**70%**  
de los proyectos  
sociales orientados  
a Cooperación

## LA ACCIÓN SOCIAL EN LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE ENDESA

ENDESA realiza un amplio conjunto de acciones con carácter social para contribuir al desarrollo económico, cultural y educativo de los entornos en los que opera. Estas actuaciones se encuentran firmemente arraigadas en su comportamiento empresarial.

*El negocio principal de la Compañía  
constituye un **servicio básico**  
para la comunidad.*

El negocio principal de la Compañía constituye un servicio básico para la comunidad. Por ello, ENDESA asume las obligaciones que se derivan de su naturaleza como servicio público y lo presta en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.

Desde su constitución en 1944, ENDESA trata de mantener relaciones de colaboración y confianza mutuas con los entornos sociales en los que se encuentran emplazadas sus instalaciones y con sus respectivos representantes institucionales, y traslada este comportamiento, como mejor práctica, a sus compañías participadas.

Este compromiso social y cultural con la comunidad se encuentra expresamente recogido en los Valores que la Compañía asumió en 1999 y su cumplimiento es formalmente requerido y evaluado en los sistemas de retribución a los empleados.

## COMPROMISO DE ENDESA CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA

El arraigo en los entornos sociales de los territorios en los que está presente es uno de los valores característicos de la trayectoria empresarial de ENDESA. Este arraigo se manifiesta en su voluntad de llevar a cabo sus actividades industriales y comerciales en esos entornos de acuerdo con los principios del Desarrollo Sostenible, lo que implica fundamentalmente, entre otros aspectos, suministrar en ellos un servicio seguro y de calidad y, sin menoscabo de lo anterior, tratar de cooperar con ellos mediante acciones destinadas a fomentar su desarrollo económico, cultural y educativo, cubrir algunas de sus necesidades básicas, o colaborar en la vertiente social de la conservación medioambiental.



## NATURALEZA DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL DE ENDESA

En el desarrollo de las actividades que realiza en este terreno, ENDESA sigue los siguientes criterios básicos:

- La acción social de la Compañía debe ser un complemento de su concepción del suministro eléctrico como servicio público. Su primer compromiso social es prestar el servicio eléctrico en las mejores condiciones posibles. Por consiguiente, ninguna acción social será concebida como sustitutoria o paliativa de las obligaciones derivadas de este compromiso.
- Su acción social está estrechamente vinculada con la naturaleza y características del desarrollo normal de sus negocios, con lo que la Compañía mejor sabe hacer y con las necesidades de los principales públicos con los que se relaciona.
- Sin perjuicio de lo anterior, ENDESA asume, respecto de entornos o colectivos especialmente desfavorecidos, la atención de necesidades sociales perentorias que no pueden ser suficientemente atendidas por otras instituciones.
- La Compañía procura hacer estas acciones en estrecha colaboración con los representantes sociales de los entornos o colectivos que se benefician de ellas.
- ENDESA es consciente de que, por su dimensión económica y el servicio que presta, es una de las principales compañías en un buen número de los mercados en los que opera. Por ello, es sensible a la colaboración en proyectos singulares emblemáticos de esos entornos.
- ENDESA se compromete a dar cuenta de su acción social de manera transparente y sistemática a través de sus diversos canales de comunicación y según los criterios generalmente asumidos a escala nacional e internacional.

## PROGRAMAS DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL

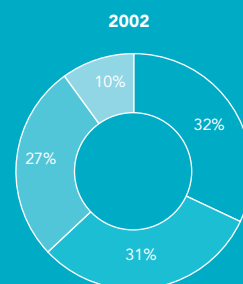
Los Programas de Acción Social de ENDESA constituyen un pilar fundamental de su estrategia de sostenibilidad y a ellos destina una importante cantidad de recursos humanos y económicos. La Acción Social constituye una actividad tradicional de ENDESA en su relación con las comunidades donde opera y es desarrollada por las diferentes empresas que constituyen el Grupo, por cada una de sus Fundaciones y, por supuesto, a través de su Centro Corporativo.

Los Programas de Acción Social se agrupan conforme a cuatro principales categorías o ejes:

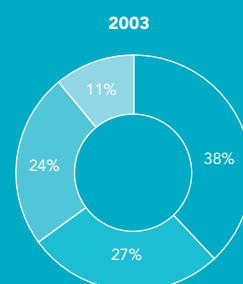
- Acciones de Cooperación: orientadas a cubrir las necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados donde está presente, así como aquellas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades.
- Acciones Educativas: orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para adultos.
- Acciones de Carácter Cultural: centradas en el fomento de identidad cultural local y nacional, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales locales y nacionales, fomento de premios a iniciativas culturales, etc.
- Acciones de Carácter Social-Medioambiental: orientadas al fomento y promoción de los valores sociales del medio ambiente, a la conservación, investigación e innovación, excluyendo las acciones puramente medioambientales derivadas de la operación normal de las instalaciones.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL

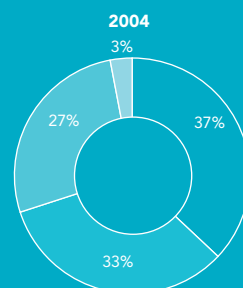
Programa	Porcentaje
Cooperación	32%
Educativa	31%
Cultural	27%
Social-medioambiental	10%



Programa	Porcentaje
Cooperación	38%
Educativa	27%
Cultural	24%
Social-medioambiental	11%



Programa	Porcentaje
Cooperación	37%
Educativa	33%
Cultural	27%
Social-medioambiental	3%



## INVERSIÓN DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL

Desde sus orígenes, ENDESA ha demostrado una fuerte implicación con el desarrollo económico y social de los entornos territoriales en los que está presente. Este criterio se ha mantenido a lo largo de los años, de forma que en los últimos tres ejercicios, y en el marco de una equilibrada asignación de recursos a programas de acción social, que incluye un elevado desempeño cultural, educativo y en la vertiente social del medio ambiente, ha mantenido un esfuerzo importante en materia de cooperación con las respectivas comunidades.

En el año 2005, ENDESA ha invertido un total de 25,4 millones de euros en la realización o promoción de actividades de acción social. De ese importe, 16,4 millones se han invertido en España: 5,2 millones a través de la Fundación ENDESA y 11,2 millones mediante acción directa de la Compañía.

**25,4 millones de euros invertidos en actividades de acción social en 2005**

De esta última cantidad, 6,6 millones han correspondido a acciones ejecutadas a través de su centro corporativo y 4,5 millones a las realizadas a través de sus marcas de ámbito territorial en España, es decir, Fecsa Endesa (Cataluña), Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz), Gesa Endesa (Baleares), Unelco Endesa (Canarias) y ERZ Endesa (Aragón), o de algunas de sus centrales eléctricas de mayor relevancia, como las de Compostilla, As Pontes, Andorra, Carboneras, Ascó, Vandellós, etc.

En el ejercicio del 2005, las acciones de cooperación han experimentado un crecimiento importante, sobre todo las destinadas a promover el desarrollo social. La situación es diferente en Latinoamérica, donde el desempeño en materia de cooperación está orientado prioritariamente a la cobertura de necesidades básicas de determinados colectivos en aquellos países que lo requieren.

**68 por ciento del presupuesto latinoamericano dedicado a Cooperación**

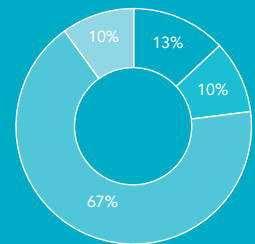
En España, la Fundación ENDESA y la Fundación Sevillana ENDESA dedican una parte importante de sus recursos al eje cultural, mediante programas de iluminación de monumentos de carácter civil y religioso con el ánimo de contribuir al mantenimiento y enriquecimiento del patrimonio histórico artístico del país. Esta actividad, además de su obvia naturaleza cultural, contribuye también a la recuperación y mejor inserción, en la vida ciudadana de cada comunidad, de importantes elementos de su historia y de su arte que forman parte de sus señas de identidad cultural. Asimismo, refuerza el potencial turístico de las ciudades en las que están ubicados esos monumentos y da respuesta a necesidades formuladas por sus instituciones representativas.

Por otro lado, ambas Fundaciones realizan también inversiones en otros ámbitos, mediante acciones de cooperación, de educación y de ayuda a la conservación medioambiental.

**4,5 millones de euros invertidos en acciones sociales a través de las marcas territoriales en España**

INVERSIÓN TOTAL EN ACCIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN ENDESA Y DE LA FUNDACIÓN SEVILLANA ENDESA EN 2005

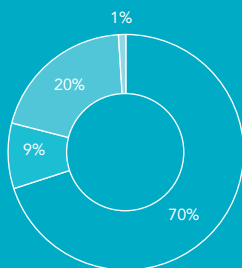
Cooperación	13%
Educativa	10%
Cultural	67%
Social-medioambiental	10%



Como antes se ha señalado, las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica y sus Fundaciones han dedicado un importante esfuerzo en el ejercicio 2005 a acciones de Cooperación destinadas a cubrir necesidades sociales básicas de colectivos desfavorecidos en los países o zonas que presentan un menor nivel de desarrollo económico.

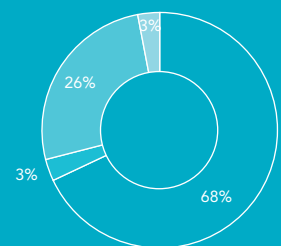
INVERSIÓN ACCIÓN SOCIAL ENDESA ESPAÑA (SIN FUNDACIONES) 2005

Cooperación	70%
Educativa	9%
Cultural	20%
Social-medioambiental	1%



INVERSIÓN SOCIAL TOTAL DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA EN 2005

Cooperación	68%
Educativa	3%
Cultural	26%
Social-medioambiental	3%



### INVERSIONES DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL EN 2005 (Millones de euros)

<b>ESPAÑA</b>	<b>16,35</b>
FUNDACIÓN ENDESA	5,2
ACCIONES A TRAVÉS DEL CENTRO CORPORATIVO	6,65
ACCIONES A TRAVÉS DE LAS MARCAS LOCALES	4,5
<b>LATINOAMÉRICA</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25,35</b>

De acuerdo con los criterios expuestos, los proyectos de acción social que ENDESA lleva a cabo son preferentemente de la siguiente naturaleza:

## COOPERACIÓN

Programas o acciones de ayuda económica o de otra índole, orientados a:

- Proyectos que se encuentran relacionados de manera directa con la naturaleza de las actividades de la Empresa para fomentar el desarrollo energético de la comunidad.
- La asistencia personal y/o profesional a colectivos desfavorecidos.
- La asistencia a asociaciones o agrupaciones sin ánimo de lucro que lideran programas socio-económicos.
- Investigaciones médicas, sociológicas y, en general, aquellas lideradas por organizaciones sin ánimo de lucro y orientadas al análisis o la medición de algún aspecto de elevada repercusión presente o futura en la comunidad.
- Apoyo a programas o acciones orientadas a fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad.

### INCLUYE DOS VERTIENTES

#### CUBRIR NECESIDADES SOCIALES BÁSICAS

Programas y acciones cuyo objetivo principal es cubrir o desarrollar algún aspecto básico para la progresión económica o social de la comunidad en general o de algún colectivo concreto. Acciones ejecutables tanto en comunidades con bajo grado de desarrollo, como en comunidades más desarrolladas, pero en las que existen colectivos o zonas desfavorecidos o que sufren déficits de atención básica.

#### COMO FOMENTO DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Acciones orientadas a dinamizar algún aspecto relevante de carácter económico o social que promueve el desarrollo de la comunidad en general y/o de sus colectivos locales, o bien a hacer posible el mantenimiento de proyectos de demostrado interés local.

La implicación social de ENDESA en temas de cooperación se caracteriza por un elevado conocimiento y una especial sensibilidad respecto de las necesidades de las comunidades en las que está presente. En muchos de ellos, la Compañía es un referente en el desempeño de este enfoque gracias a que sus diferentes compañías participadas disponen de equipos que, con suficiente autonomía, identifican, seleccionan y promueven proyectos de desarrollo social o dirigidos a cubrir necesidades básicas de algunos de los colectivos sociales que viven en ellas.

Simultáneamente, el Centro Corporativo de la Compañía realiza inversiones directas en estos temas, bien por el importante esfuer-

zo económico que exigen algunos de estos proyectos, o bien porque su repercusión abarca varios territorios de ENDESA.

## COOPERACIÓN EN ESPAÑA

### COOPERACIÓN DE INTERÉS GENERAL

Entre las acciones de cooperación y de interés general que ENDESA ha llevado a cabo en España en el año 2005, cabe destacar las del patrocinio de «32º America's Cup» y de los «XV Juegos del Mediterráneo», las ayudas para diversos actos de conmemoración del Cen-

tenario de El Quijote, el mantenimiento del programa deportivo ADO, las ayudas a diversas Fundaciones que desarrollan actividades que fomentan el diálogo social y los donativos realizados a diversas instituciones que desarrollan acciones de solidaridad entre colectivos más desfavorecidos de la sociedad española.

## COOPERACIÓN DE ÁMBITO TERRITORIAL

En Cataluña, Fecsa Endesa participa en la Maratón que organiza anualmente TV3 para recoger fondos que se destinan a la investigación de determinadas enfermedades y que en 2005 estuvo dedicada a la lucha contra las enfermedades cerebrales. También colaboró en el patrocinio de PIRENA 2005, un evento de proyección internacional que consiste en carreras de trineos tirados por perros que se celebran en el Pirineo. Asimismo, dio soporte a un elevado número de actuaciones dedicadas a facilitar las acciones sociales promovidas por diversas Universidades, Ayuntamientos, Consells Comarcals y asociaciones profesionales y empresariales del tejido social y económico de Cataluña.

En Andalucía y Badajoz, a través de Sevillana Endesa, destacan la ayuda para la celebración del Foro Empleo, la ayuda destinada a la celebración de la I Feria Empresarial de Huelva y el patrocinio del Torneo Internacional de Ajedrez «Cuidad de Linares»

En Baleares, destaca por su relevancia para la comunidad local y su proyección nacional e internacional el patrocinio a través de Gesa Endesa del primer intento de escalada al Everest de una expedición mallorquina. Por lo que se refiere a Canarias, cabe subrayar el tradicional apoyo de Unelco Endesa a la realización de las fiestas más populares del archipiélago — los Carnavales de las capitales de las dos provincias canarias — así como a otros eventos culturales, tales como el festival multicultural Womad, el Festival Internacional de Música de Canarias o el Festival de Cine de Las Palmas de Gran Canaria.

En Aragón, ERZ Endesa es uno de los patrocinadores más relevantes de «Expo Zaragoza 2008», un evento que tendrá el agua y el desarrollo sostenible como principales ejes y que hará una importante contribución a la proyección internacional de la capital aragonesa. Además, ha participado en la puesta en marcha del «Parque Temático de los Pirineos» (Pirenarium) y ha destinado ayudas a las Fundaciones Santa María de Albarracín y Zaragoza Ciudad del Conocimiento. También colabora con ayudas a las fiestas más relevantes de carácter local, por ejemplo las Fiestas del Pilar 2005, a diversos equipos deportivos y a la realización de diversas actividades deportivas de interés local.

## COOPERACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica llevan a cabo una intensa acción social bien directamente, bien a través de Fundaciones creadas por ellas mismas para actividades específicas: Fun-

dación Pehuén, Fundación Huinay y Fundación Chiletra Activa, en Chile; y Fundación Emgesa y Fundación Codensa, en Colombia. Estas dos últimas se han fusionado a finales de 2005 en una única institución denominada Fundación Endesa Colombia.

## COOPERACIÓN EN CHILE

**Aportación al desarrollo regional.** Por segundo año consecutivo, Energis desarrolló un programa de conferencias con el objetivo de potenciar el debate económico, político y social en diversos territorios del país, colaborando con el Diario Financiero en su organización en las ciudades de La Serena, Valparaíso, Santiago, Iquique, Antofagasta, Concepción, Temuco, Puerto Montt, Valdivia y Punta Arenas.

**Donación de libros.** En el marco de una colaboración con el diario El Mercurio, Energis entregó más de 4.000 libros en centros de comunidades distantes de los núcleos urbanos para ayudar a niños y jóvenes, tales como la biblioteca pública de Hornopirén, la escuela G-8 del balneario Los Molles o la biblioteca municipal de Zúñiga.

**Navidad para niños sin recursos.** Energis contribuyó a la realización de esta fiesta, destinada a más de 55.000 niños de entre 5 y 12 años adscritos a 189 instituciones que atienden a niños afectados por riesgos sociales, colaborando en el transporte de los menores, el desarrollo del plan de seguridad, la permanencia en el recinto y el regreso de los niños.

*Cuarta edición de la copa  
«Gánale a la droga» en Chile*

**Compromiso con la comunidad.** En 2005, la compañía celebró la IV versión de la Copa Chiletra «Gánale a la Droga», que contó con la organización y respaldo de Conace, Unicef y Fundación Iván Zamorano, y cuyo objetivo es promover el deporte entre niños y niñas para afrontar la falta de alternativas de ocio o la tendencia a la drogadicción.

**Apoyo a Escuelas.** Con el fin de dar continuidad a su programa «Niños Seguros, Niños Sanos», Endesa Chile siguió cooperando durante 2005 mediante diversas acciones en este campo, entre las que destacan los convenios con el Colegio Valle de Quillota y la Escuela de Quelantaro, Paso Nevado. También desarrolló una serie de mejoras en las instalaciones de las escuelas, con el fin de minimizar el riesgo ante eventuales accidentes o situaciones de emergencia.

Chiletra forma parte de la red de apoyo a la Policía de Investigaciones de Chile para la «**Búsqueda de niños perdidos**». Para llevar adelante esta iniciativa, mensualmente se publican las fotografías de los niños desaparecidos, a través de las facturas de consumo que se distribuyen a 1.300.000 clientes de la Región Metropolitana, para que los vecinos estén alerta y activar así una red masiva y solidaria de búsqueda.

**Donaciones a instituciones.** Chiletra ha participado en 2005 en otras actividades de apoyo a instituciones sin ánimo de lucro, como la tradicional Cena Pan y Vino, la actividad de la Fundación «Escúchame» y la colaboración con Fundación «Mi Casa». Asimismo, ayudó a la realización del tradicional Bingo de la Corporación «Renal Infantil M.A.T.E.R», cuyo objetivo es ayudar a niños de bajos recursos que padecen enfermedades renales crónicas, mediante la financiación de proyectos como la construcción y equipamiento del Centro de Diagnóstico, la edificación de un Pabellón Quirúrgico, una Casa de Acogida y un Policlínico.

**Fundación Pehuén.** En 2005, continuó con sus programas de apoyo a la comunidad, completando la infraestructura turística ribereña en el embalse de la central de Ralco y la promoción del turismo en la misma región, lo que beneficia a varias comunidades de la zona del Alto Bío-Bío, en el marco de un convenio con Inter-American Foundation (IAF). Continuaron también los proyectos relativos a la comunidad de Quepuca: siembra de trigo, implantación de sistemas de riego en Pitiril, cierre perimetral de la laguna El Barco, apoyo a la producción apícola El Avellano, etc.

Destacan también las becas a los alumnos de las localidades vecinas al Alto Bío Bío, la habilitación de dormitorios en la escuela de Ralco, la entrega de vestuario escolar a los estudiantes de las comunidades, la reparación de los baños del gimnasio municipal de Lepoy y la habilitación de la radio escolar comunitaria.

Además, la Fundación mantuvo su **programa de promoción de la identidad cultural** de las distintas comunidades del Alto Bío Bío y se ejecutaron en Pitiril proyectos relativos al mejoramiento del Nguiilatún, artesanía en madera.

En el terreno de la asistencia social y comunitaria, se construyeron viviendas en la comunidad de Ayín Mapu y en Pitiril y Calaqui, bodegas en Callaqui y Lepoy, y se apoyó el proceso de solicitud y tramitación de subsidios sociales.

## COOPERACIÓN EN ARGENTINA

### *Convenio con Missing Children para la búsqueda de niños perdidos*

**Campaña de búsqueda de niños perdidos.** La compañía Edesur renovó por tercer año consecutivo su convenio con «Missing Children» de Argentina para colaborar en la búsqueda de niños perdidos mediante la difusión de sus fotografías en las facturas de la electricidad.

**Deporte y educación.** Entre las acciones de cooperación promovidas por la hidroeléctrica El Chocón, destaca el programa Desarrollo Provincial del Voleibol, que busca promover y difundir el deporte entre los niños. En 2005, benefició a un total de mil menores de entre siete y catorce años.

A su vez, Endesa Cemsa efectuó una donación en efectivo para el reciclado del comedor y salas de jardín de infantes de una institución que atiende a niños en situación de riesgo y/o afectados por sida, beneficiando a un centenar de personas.

**Acciones dirigidas a personas discapacitadas.** Edesur ha creado en sus oficinas comerciales un espacio alternativo de expresión para promover el arte y la cultura e integrar personas discapacitadas. Las exposiciones son promovidas por la Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas (Conadis).

Además, continuó realizando obras para cambiar las señales sonoras de los colegios de educación especial para niños hipoacústicos por un sistema de señales lumínicas. La actuación de 2005 se centró en una escuela especial en la que estudian 350 niños discapacitados.

Por su parte, Endesa Cemsa efectuó donaciones de sillas de ruedas para personas discapacitadas con bajos recursos económicos.

## COOPERACIÓN EN COLOMBIA

**Colaboración con municipios.** En 2005, Codensa realizó 54 reuniones con los alcaldes, consejos municipales y Juntas de Acción Comunal de los municipios para tratar temas relacionados con el servicio y conocimiento de las necesidades sociales de las respectivas comunidades. Además, apoyó celebraciones infantiles en 55 municipios con la participación de 13.500 niños y colaboró con 18 municipios en festividades agrícolas, culturales y religiosas; encuentros de jóvenes y eventos para promover la integración de madres que son cabezas de familia, entre otros actos.

### *Puesta en marcha del proyecto «Producción de panela y mieles» en 84 municipios en Colombia*

**Codensa y los Paneleros.** En la provincia de Gualivá, Cundinamarca, Codensa ha puesto en marcha un proyecto de desarrollo socio-productivo, cuyo objetivo es apoyar la **tecnificación del proceso de producción de panela y mieles**. La iniciativa abarca 84 municipios y ha permitido, además, conocer a fondo las necesidades de la región en materia de producción agroindustrial. Codensa participa en el suministro de materiales, equipos y mano de obra contratada para atender el proyecto.

**Ayuda al desarrollo productivo de comunidades locales.** La Fundación Emgesa realizó actividades de formación sobre producción orgánica para 28 agricultores de la región de Tequendama y el estudio para el montaje del primer Centro de procesamiento de productos agro-ecológicos de esta región. En la zona de Guavio se logró la mejora del sistema de comercialización de tomate de invernadero, que beneficia a 65 familias, y en Mámbita continuó el programa de producción piscícola en estanques, en el que están involucradas 30 familias de escasos recursos.

**Educación y salud.** Las empresas de generación de Colombia participaron durante el año 2005 en la reconstrucción y mejora de comedores infantiles, desarrollo de clubs sociales y donación de sillas odontológicas para el tratamiento dental de niños de familias con escasos recursos.

**Festival Bambuco.** La central de Betania mantuvo en 2005 el apoyo a este Festival, uno de los más importantes eventos nacionales de Colombia.

**Tradiciones Culturales.** Emgesa continuó apoyando y fomentando iniciativas encaminadas a consolidar tradiciones culturales locales, entre las que destacan el Festival de la Luz en el municipio de El Colegio, la IV versión del Festival Náutico de Guavio, realizado en el Gachalá, y la semana ambiental y cultural realizada en Uبالا.

## COOPERACIÓN EN PERÚ

**Formación laboral para jóvenes.** Se ha creado el Instituto Superior Tecnológico en la zona de Nuevo Pachacútec para generar oportunidades de desarrollo profesional entre los jóvenes que cursan la carrera técnica de electricidad. Edelnor contribuye a la electrificación de las aulas y talleres del Instituto y aporta técnicos experimentados para impartir los cursos.

**Reubicación segura de familias.** En noviembre del 2005, Edegel lideró el proceso de reubicación del caserío Pacaybamba, ubicado en las riberas del río Tulumayo, en Junín. Atendiendo a informes de Defensa Civil, que alertaban sobre el peligro de vivir dentro de la ribera del río, las 20 familias que habitaban en esa zona solicitaron el apoyo de Edegel para ser reubicadas en una zona segura. En coordinación con el municipio de Monobamba, Edegel participó en la construcción de nuevas viviendas, un local comunal, una escuela y la habilitación de la red de agua y desagüe para estas familias.

**Campañas escolares.** Las empresas de Endesa en Colombia continuaron desarrollando sus campañas escolares entregando material escolar. Edegel aportó material para 3.000 niños de escasos recursos que estudian en las instituciones educativas cercanas a las zonas de operaciones de sus centrales. Asimismo, donó 18.000 desayunos escolares durante el año para niños de las comunidades de Pacaybamba, Yanayacu (vecinas a la central Chimay) y Utcuyacu (vecina a la central Yanango). Lo mismo hizo Etevensa, entregando 2.000 útiles escolares a menores de los centros educativos N°102 y N° 4021. Por su parte, Eepsa distribuyó útiles a 1.400 menores de dos centros educativos, así como a la escuela Santa Elena del Caserío Piedritas, ubicado próxima a la central térmica Malacas.

**Proyecto Pachacútec.** La Fundación para el Desarrollo Integral de los Pueblos, patrocinada por el Estado peruano, el Ayuntamiento de la Ciudad de Madrid y empresas privadas, han puesto en marcha la creación de la futura Universidad Católica de El Callao, ubicada en el distrito de Ventanilla en la zona de Nuevo Pachacútec. El apoyo brindado por la Fundación Endesa y Edelnor a esta institución se viene plasmando principalmente en la electrificación de sus instalacio-

nes, así como en la iluminación de sus canchas deportivas. Paralelamente, se le asesoró en la creación y funcionamiento de la carrera de Instalaciones Electrotécnicas, así como en la implementación de los talleres eléctricos y en su biblioteca.

*Más de 10.000 familias se beneficiaron de las «Campañas de Salud para Todos» de Edelnor en Perú*

**Navidad con Energía.** Un año más, los trabajadores de Edelnor, a través de una acción de voluntariado corporativo, llevaron una «Navidad con Energía» a los niños del colegio San Martín de Pachacútec, repartiendo comida y juguetes entre los 2.200 niños vecinos de la central, ubicada en la localidad de Ventanilla.

**Rehabilitación de pozo de agua.** Con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad Parque Porcino, y a solicitud de sus pobladores, Etevensa financió la rehabilitación de su pozo de agua y sistema de bombeo. Esta obra beneficia a más de 7.000 habitantes de los asentamientos 18 de Octubre, Mariano Ignacio Prado, Virgen de las Mercedes y del mismo Parque Porcino.

**Mantenimiento de carreteras.** Edegel participa en el proyecto de mantenimiento de carreteras y rutas de acceso a las comunidades mediante un convenio suscrito con la Municipalidad Provincial de Huarochirí que se materializa mediante la aportación de combustible para la maquinaria pesada de esta Municipalidad.

**Campañas de salud.** Edelnor desarrolló en 2005 varias Campañas de Salud Preventiva, para lo cual contó con la colaboración de personal médico y enfermeras del Ministerio de Salud. Más de 10.000 personas se beneficiaron de estas campañas mediante asistencia en las especialidades de obstetricia, oftalmología, odontología, pediatría, psicología y la vacunación contra la varicela. También se ofrecieron charlas sobre nutrición, salud reproductiva y enfermedades contagiosas.

## COOPERACIÓN EN BRASIL

*42.000 domicilios con electricidad en Brasil gracias a los programas de electrificación rural Luz en el Campo y Luz para Todos*

**Electrificación rural y universalización del servicio eléctrico.** Ampla ha realizado un importante esfuerzo inversor en los últimos años para llevar la energía eléctrica a poblaciones del medio rural que carecían de ella, a través de convenios con el Gobierno Federal y con el del Estado del Río de Janeiro. Estos convenios dieron lugar inicialmente al «Programa Luz en el Campo», desde 2004, al «Programa Luz para Todos». Antes del primer programa, concluido en 2003, un 44 por ciento del área rural de suministro de la compañía estaba electrificada. Al término del mismo, el nivel de electrificación llegó al 86 por ciento, beneficiando a unos 36.000 domicilios. El «Programa Luz para

Todos», que da continuidad a este esfuerzo, permitió en 2005 llevar el suministro eléctrico a otros 6.000 domicilios.

**Acciones de voluntariado «Compartir».** Empleados y colaboradores de Ampla participan voluntariamente en campañas para ayudar a comunidades necesitadas a reestructurar las instalaciones eléctricas e hidráulicas de guarderías, escuelas, asilos, etcétera.

**Ampla Visión.** Servicio prestado a los discapacitados visuales, a fin de que reciban en lenguaje Braille su recibo de energía e informaciones relevantes sobre la compañía.

**Donaciones alimentarias.** En 2005, esta compañía realizó tres grandes campañas de donación de alimentos: «Afectados de la Inundación de Porciúncula», «Un Año Ampla» y «Navidad sin Hambre». En total, los empleados de la empresa recaudaron y distribuyeron 38 toneladas de alimentos.

A su vez, las centrales Fortaleza y Cachoeira Dourada realizaron actividades de apoyo a las personas que residen en las zonas en las que están ubicadas, entre las que destacan el suministro de esquejes para plantaciones, la distribución de alimentos a personas necesitadas, la **donación de prótesis** ortopédicas, el equipamiento

de cocinas en comedores colectivos y el equipamiento docente de centros escolares.

**Donación de «kits» escolares.** Durante la campaña «Regreso a clases», Ampla donó 580 «kits» escolares a diferentes instituciones sociales de los municipios de su zona de concesión.

**Programas Coelce Solidaria y Recaudación de fondos y donaciones para entidades sin ánimo de lucro.** Ambas iniciativas contemplan varias acciones de cooperación solidaria. La primera consiste en la donación de equipamientos y la realización de sociedades con instituciones beneficiarias para la recaudación de fondos a través de la factura de energía. A través de la segunda, Coelce pone a disposición su sistema de cobro para que las instituciones puedan recaudar fondos para sostener sus proyectos, ofreciendo facilidades a los donantes y reducción de costes de recaudación a las entidades promotoras de los mismos.

*Continuación de la campaña  
«Volantín Seguro» para la concienciación  
y prevención de accidentes escolares en Chile*

## LA EDUCACIÓN

Programas o acciones de ayuda económica o de otra índole, orientados a:

La **alfabetización básica** y la **educación general** en comunidades o colectivos que presentan déficits en este aspecto, tanto para la infancia como para adultos, lo que implica, entre otras acciones, el desarrollo de programas de formación general, la difusión gratuita de manuales, textos y otro material escolar, o la puesta en marcha de acciones educativas en las materias más relacionadas con el servicio que presta la Empresa, en algunas de las cuales participan empleados de las compañías participadas:

- Uso eficiente de la energía.
- Uso seguro de la electricidad.
- Electricidad: Principios, AT/BT, equipamientos...
- Generación eléctrica, Distribución eléctrica.
- Distribución de gas, Energías renovables.
- Calidad del suministro energético.
- Atención a clientes.
- Gas: Principios.

Con la gestión por competencias, se persiguen los siguientes objetivos:

- El desarrollo de centros culturales de apoyo y/o creación de centros educativos (universidades, colegios...).
- La creación de canales digitales o de otra índole orientados a facilitar el acceso a programas educativos, presenciales o no.
- La ayuda o cesión temporal o permanente de aulas o material (manuales, tecnología, equipos...) corporativo para programas de formación
- La investigación y/o experimentación de nuevos programas educativos

*«Iluminando Iglesias al Sur del Mundo», un programa que ilumina, restaura y da vida al patrimonio histórico y arquitectónico de importantes monumentos religiosos en Latinoamérica*

## LA CULTURA

Programas o acciones de ayuda económica o de otra índole, orientados a:

- Fomento de elementos propios de la identidad cultural de las comunidades locales en las que ENDESA esté presente (idioma, costumbres, historia, mantenimiento del patrimonio artístico, etc.)
- Apoyo a estudios o investigaciones sobre la historia en general o sobre algún aspecto concreto pasado o presente de esas comunidades (documentación sobre hitos históricos o culturales, proyectos académicos, mantenimiento de elementos de arqueología industrial, etc.)
- Ayuda a agrupaciones sociales existentes de nueva creación orientadas a la defensa o conservación de bienes culturales de la comunidad.
- Creación o fomento de premios a iniciativas culturales de ámbito nacional o local.
- Patrocinio de eventos culturales y artísticos de interés para la comunidad.
- Creación o fomento de otros programas y canales que promuevan la cultura a escala nacional o local en esas comunidades.

## EDUCACIÓN Y CULTURA EN ESPAÑA

### INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURAL DE LA FUNDACIÓN ENDESA

- Becas Endesa para las Artes Plásticas de la Diputación Provincial de Teruel; Cursos de Verano de la Universidad de Teruel y Conciertos de la XVII Semana de Música de la misma ciudad; murales de Miguel Barceló en la Catedral de Palma de Mallorca; electrificación de la Ermita de Nuestra Señora del Pilar en Fayón (Zaragoza).
- Beca para una Tesis Doctoral en el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca; edición de un libro en homenaje a Cervantes con la Embajada de Chile; patrocinio de la Cátedra Andrés Bello de la Universidad de Salamanca; patrocinio del programa de actividades de la Sociedad Iberoamericana de Amigos del Libro y de la Edición; cursos de español del Instituto Cervantes en la Universidad de Tánger (Marruecos), etc.

*«Industriales e Innovación Tecnológica en las Islas Baleares» exposición de la Feria de la Ciencia en Palma de Mallorca*

- Becas Endesa de Patrimonio Cultural para estudiantes latinoamericanos, según convenio suscrito con el Ministerio español de Cultura; apoyo a la Fundación Pro Real Academia Española para la revisión de los americanismos del Diccionario de la Real Academia Española; Master de especialización en Filología Hispánica de la Fundación Carolina, etc.
- Fondos económicos para la restauración, catalogación, mantenimiento y exhibición de máquinas, equipos, piezas, maquetas, do-

cumentos y fotografías procedentes de instalaciones y centros de trabajo desmantelados de ENDESA que integran su patrimonio arqueológico industrial. Muchos de estos elementos se ceden a Museos y centros docentes de la zona en la que se ubicaban las respectivas instalaciones para su exhibición y conservación. Otros se exhiben a través de exposiciones que la Compañía organiza con la colaboración las Administraciones y agrupaciones empresariales de ámbito local.

Como hecho singular, durante el año 2005 la Fundación ha llevado a cabo la exposición **«Síntesis: 15 años de Becas Endesa para artes plásticas»**, en colaboración con el Museo de Teruel, para divulgar y apoyar la obra de los artistas que han recibido estas Becas, coincidiendo con el XV Aniversario de su creación. Estas becas fueron establecidas por Endesa y la Diputación de Teruel con el objetivo de promover las artes plásticas mediante el apoyo y el estímulo a los creadores.

«Síntesis» es el resultado de esta iniciativa y pretende dar un testimonio plural del arte de vanguardia realizado en España durante los últimos quince años. La muestra, que abarca las 8 convocatorias de becas realizadas entre los años 1989 y 2005, se inauguró en la sede de Endesa en Madrid en el mes de octubre y está compuesta por 80 obras.

Otra actividad relevante de la Fundación Endesa en el terreno de la educación y la cultura es el mantenimiento de la **Cátedra Príncipe de Asturias de Estudios Hispánicos de Georgetown** (Estados Unidos), que fue creada por la propia Fundación en el año 1999.

Desde su creación, la Cátedra está encuadrada en el «Centro de Estudios Europeos» de la Escuela de Servicio Extranjero Edmund H. Walsh, de esa Universidad, y en ella se imparten especialidades de Ciencias Políticas, Ciencias de la Administración e Historia, Economía, Sociología y Humanidades de España. A lo largo de estos años, la Cátedra ha hecho una importante contribución a la difusión de



la cultura española en Estados Unidos, a través de la presencia de destacados especialistas en las distintas materias que se imparten en ella.

En el curso 2005-2006, la Cátedra estuvo ocupada por el profesor Xavier Coller para desarrollar tres cursos: los nacionalismos en el siglo XXI, organizaciones y sociedad en la Era de la Globalización, y política y regionalismo en España.

Dentro de las actividades culturales de la Fundación ENDESA tiene especial relevancia el capítulo dedicado a la **iluminación de monumentos históricos y artísticos, tanto civiles como religiosos**.

La colaboración de la Fundación ENDESA con la Conferencia Episcopal Española para la iluminación artística y ornamental de catedrales y otros templos que integran el patrimonio arquitectónico de naturaleza religiosa del país se inició en 1998. Estas iluminaciones se realizan a través de empresas especializadas y de acuerdo con proyectos que tienen en cuenta las características arquitectónicas de los edificios, así como su inserción en su entorno urbanístico o paisajístico.

La Fundación ENDESA patrocinó en 2005 la iluminación de los siguientes monumentos: Tránsito de los Estudios de la Universidad Pontificia de Salamanca; Iglesia de Santa María de Artés en el Valle de Arán; Monasterio de Santa María de Valbuena en Valladolid; Santuario de Nuestra Señora de África en Ceuta; Iglesia y Monasterio de Nuestra Señora de Monlora en Luna (Zaragoza); Monasterio de Santa María de La Vid (Burgos); Iglesia de San Miguel en Castelló de Farfanya (Lérida); y diversos templos del Maestrazgo de Teruel (Torre Iglesia de Gargallo, Ermita de Loreto de Villarroya Pinares e Iglesia de Villarlengo).

Por lo que se refiere a esta última actuación, cabe destacar que forma parte del Programa de Iluminación Monumental del Maestrazgo en Teruel, cuyo objetivo es revalorizar el propio patrimonio de la comarca y en el marco del cual se ha llevado a cabo 43 actuaciones repartidas en 33 municipios.

También en Latinoamérica, a través de convenios suscritos por la Fundación, las compañías participadas de Endesa y las Conferencias Episcopales de Chile, Colombia y Perú, se llevan a cabo actuaciones de este tipo desde hace varios años. Esta actividad, que ha recibido reconocimientos públicos por parte de las respectivas Administraciones, contribuye a la mejor inserción en la vida ciudadana de importantes elementos de la historia, el arte y la cultura de estos países, refuerza el potencial turístico de las ciudades en las que están ubicados y da respuesta a necesidades formuladas por sus instituciones representativas. En 2005, se llevaron a cabo las iluminaciones siguientes:

- Colombia: Catedral de Ibagué; Catedral de Caqueza e Iglesias de Santa Bárbara y Padre Jesús en Santa Fe de Antioquía; Iglesias de Santa Bárbara, San Antonio y Capilla de Jesús en Barrichara.

- Chile: Catedral de Linares; Catedral de Los Ángeles; Iglesia de San Agustín en Concepción; Iglesias de Nuestra Señora de los Pobres de Huechuraba, Parroquia de Jesús Nazareno en Santiago; Iglesia de Mincha en Illapel.
- Perú: Iglesia de los Descalzos e Iglesia de San Francisco en Lima.

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURALES DE LA FUNDACIÓN SEVILLANA ENDESA

Una parte muy relevante de las acciones de patrocinio cultural desarrolladas por Endesa en Andalucía y Badajoz son abordadas por la Fundación Sevillana Endesa, constituida en diciembre de 1988. Su actividad prioritaria es la iluminación de monumentos y edificios civiles y religiosos de interés artístico. Durante 2005, llevó a cabo, entre otras, las del exterior de las iglesias de Nuestra Señora de la Purificación de Almendralejo (Badajoz), Santa Marina (Córdoba), Santo Domingo de Guzmán de Lepe (Huelva) y Nuestra Señora del Pilar (Granada); y las iluminaciones interiores de la Iglesia Parroquial de Santa María de la Asunción de Alcalá del Río (Sevilla), de la Basílica de Nuestra Señora de la Merced, Patrona de Jerez de la Frontera (Cádiz), de la Iglesia Parroquial de San Julián de Sevilla, el salón de Tronos de la Hermandad de los Estudiantes de Málaga, etc.

Además, con motivo de la celebración de los Juegos del Mediterráneo en Almería, se iluminaron, conjuntamente con la Fundación Endesa, los Conventos de las Puras y de las Claras, las iglesias de San Juan, San Roque, y de la Virgen del Mar, y el exterior de la antigua estación de ferrocarril de esta ciudad.

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURA REALIZADAS DIRECTAMENTE POR ENDESA EN ESPAÑA

Durante el 2005, el centro corporativo de ENDESA ha desarrollado en España iniciativas educativas y culturales de diversa índole. A continuación se reseñan las más significativas:

- Con ocasión del IV Centenario de la publicación de El Quijote, patrocinio de la exposición «**El Mundo en el que vivió Cervantes**» en el Centro Cultural de la Villa en Madrid, patrocinio del libro «Geografía Cervantina» y de la promoción del diario económico Cinco Días «Ajedrez Oro del Quijote»,
- Como en años anteriores, patrocinio del **Teatro Real de Madrid** a través de la Fundación Teatro Lírico.
- Ayudas a diversas fundaciones españolas: **Fundación Geográfica Española, Fundación Príncipe de Asturias y Fundación General de la Universidad Complutense**.
- Colaboración con la Fundación ENDESA en la organización de la Exposición «**S`Intesis, quince años de becas ENDESA**»

Se exponen a continuación las principales acciones educativas y culturales llevadas a cabo en 2005 a través de las organizaciones territoriales de ENDESA en España y vinculadas prioritariamente a las necesidades de los respectivos entornos locales.

**«El Mundo en el que vivió Cervantes»**  
exposición patrocinada por ENDESA en 2005

- En Cataluña, FECSA Endesa colaboró con distintas entidades de la sociedad catalana, tanto públicas como privadas, como la Fundació Gran Teatre del Liceu o el Teatre Nacional de Catalunya; prestó apoyo a la consolidación de la Cátedra Victoriano Muñoz de la Universidad Politécnica de Cataluña y a la realización de la Semana del Libro en Catalán, organizada por la Cambra del Llibre de Catalunya, y participó en la Setmana de l'Energia, un conjunto de actuaciones culturales relacionadas con el mundo de la energía organizadas por el Institut Català d'Energia del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme.

Asimismo, dio soporte a un elevado número de actuaciones dedicadas a facilitar las acciones culturales promovidas por diversas Universidades, Ayuntamientos, Consells Comarcals, y asociaciones profesionales y empresariales del tejido social y económico de Cataluña. Por último, se sumó a la conmemoración del El Quijote mediante la edición de una revisión de la obra de Cervantes escrita por un experto que es, además, empleado de la Compañía.

- En Andalucía y Badajoz, Sevillana Endesa patrocinó la Jornada de Clausura del Centenario de la Universidad de Sevilla, el Seminario sobre el II Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía en la Universidad de Sevilla, el Curso de verano de la Universidad Pablo Olavide en Carmona «Encuentros Sostenibles II», el proyecto GEM sobre creación de empresas en Andalucía promovido por la Universidad de Cádiz, el Simposium de Medio ambiente de Sevilla, el Festival del Teatro Romano de Mérida, etc.
- Con respecto a las acciones culturales desarrolladas por Gesa Endesa en Baleares, destacan las iluminaciones de las iglesias de Santa Margarita y de Caputxins, y el patrocinio de la exposición de ornamentos litúrgicos antiguos del Convento de las Clarisas Capuchinas
- Por lo que se refiere a las realizadas por Unelco Endesa en Canarias, cabe mencionar la colaboración en las Becas «Innova», promovidas por la Fundación Univesitaria de Las Palmas, la suscripción de convenios con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de La Laguna y la Universidad a Distancia, y el patrocinio de dos universidades de verano: la Universidad Ambiental de La Palma y la Universidad de Verano de La Gomera.
- En cuanto a las realizadas por Erz Endesa en Aragón, destacan las colaboraciones con las Fundaciones Santa María de Albaracín y Zaragoza Ciudad del Conocimiento en la organización de la XVI reunión bienal de la Real Sociedad Española de la Historia Natural.

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA

### INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE ENDESA EN CHILE

«**Luces de la Modernidad**» es un archivo fotográfico de la compañía Chilectra que refleja su historia en el marco de la de la ciudad de Santiago a lo largo del siglo XX. Contiene más de 22.000 fotografías, cuyos negativos, la mayoría de ellos de vidrio, se conservan en los archivos de la empresa.

Chilectra ha donado en el mes de agosto unas 500 copias de imágenes de este archivo fotográfico al Museo Histórico Nacional para su uso y conservación.

**Feria Internacional del Libro de Santiago.** Por segundo año consecutivo, Chilectra ha patrocinado este evento cultural, uno de los más importantes del país, dando continuidad a la trayectoria seguida anteriormente por Enersis, que había financiado esta actividad durante los once años precedentes.

**Campaña Uso Seguro y Eficiente de la Energía.** Se desarrolló una campaña educativa con la Cruz Roja Chilena, que contó con la participación de más de mil voluntarios que visitaron domicilios de la región Metropolitana proporcionando información sobre Uso Seguro de la Electricidad y Uso Eficiente de la Energía.

**Programa de becas.** En el ámbito educativo, destacan las becas de la Fundación Pehuén a los alumnos de las localidades vecinas al Alto Bío Bío.

**Radios comunitarias.** Con el objetivo de contribuir activamente con la calidad de vida y bienestar de los ciudadanos, Chilectra suscribió un acuerdo con la Asociación de Radios Comunitarias (AMARC) que permitió participar en la radiodifusión de catorce radios comunitarias de la Región Metropolitana con microprogramas educativos denominados «Comunidad Activa», que fueron escuchados por 14.000 oyentes.

**Iluminación del patrimonio cultural y artístico.** Enersis obtuvo el pasado ejercicio el premio Conservación de Monumentos Nacionales 2005, en la categoría Empresas, que otorga anualmente el Consejo de Monumentos Nacionales, por su programa **Iluminando Iglesias al Sur del Mundo**, en el marco del cual ha iluminado una treintena de monumentos. El programa está avalado por el Gobierno chileno, que le ha concedido su aprobación a través del comité de la Ley de Donaciones Culturales.

Además, la Fundación Futuro destacó a Enersis por este mismo programa, concediéndole el premio 'Ciudad' por constituir una relevante contribución al desarrollo de las ciudades para una mejor calidad de vida. En poco más de cuatro años, Endesa ha iluminado

en Chile un total de 27 templos en el marco de un programa que también se lleva a cabo en Colombia y Perú. En estos dos países se han concretado otros 26 proyectos.

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE ENDESA EN ARGENTINA

**Programa de pintura de murales en subestaciones.** Edesur desarrolla este programa junto con la Dirección General de Escuelas Primarias de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para que los alumnos aprendan la técnica del mural y contribuyan a embellecer sus barrios. En el año 2005, más de 250 niños de 7 escuelas de los barrios de Boedo y San Cristóbal pintaron 7 murales en las paredes exteriores de la nueva Subestación Independencia.

**Campaña de educación «Edesur por los chicos».** Se trata de una campaña de educación para promover el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica entre los niños. En 2005, se organizaron 6 eventos con la participación de 6.600 niños.

**Nuestras raíces.** Para promover el arte y la cultura, Edesur ha iniciado el Programa Nuestras Raíces, para promover las expresiones artísticas de distintas provincias de Argentina a fin de que puedan mostrar su arte autóctono. En el año 2005, más de 60 artistas presentaron sus obras en 10 exposiciones organizadas por la compañía en sus oficinas comerciales.

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURALES DE ENDESA EN PERÚ

**«Edelnor y los Criollos del Siglo XXI».** Para fortalecer el arraigo de los valores culturales propios de la comunidad peruana, Edelnor organiza todos los años un festival interescolar de música criolla para niños y jóvenes. Este festival, denominado «Edelnor y los Criollos del Siglo XXI», trata de fomentar la música criolla entre los menores y, a la vez, encontrar nuevos talentos y colaborar en su formación artística.

**Acciones en colegios.** En el colegio Santa Elena del Caserío Piedrahitas y con el apoyo de especialistas, Eepsa, organizó charlas para cabezas de familia sobre temas relacionados con los valores familiares, la niñez, la importancia de la comunicación con los hijos, etc.

**Apoyo a la Cultura Talara.** Durante 2005, Eepsa continuó apoyando diversas iniciativas culturales en la provincia de Talara. En octubre inauguró la exposición itinerante «Evolución de la Electricidad en Lima» y «Reconstrucción del Tranvía Eléctrico de Barranco», que estuvo abierta al público en la Sala de Arte de la Municipalidad Provincial de Talara. Otra iniciativa fue la participación de los bailarines del Grupo Mayoruna, de Moyabamba (San Martín), en el Primer Festival Binacional Descentralizado Cobriza 2005, or-

ganizado por la sociedad cultural «Danza Cobriza» de Talara. Las actividades culturales de 2005 concluyeron con la presentación del concertista ayuchano Raúl García Zarate en Talara y Piura ante cientos de asistentes, a través de conciertos patrocinados con la colaboración de Eepsa.

**Matemáticas para todos.** Edegel y Etevensa se sumaron a este proyecto educativo, que tiene como meta mejorar la destreza y la agilidad mental en los niños en el aprendizaje de las matemáticas mediante la donación de textos escolares basados en una metodología alemana.

El proyecto incluye también una página web que sirve como complemento interactivo a lo aprendido en clase y talleres de formación a los docentes para formarles en la metodología utilizada, así como en los contenidos y en el conjunto integrado de herramientas del proyecto (ruta aprendizaje, planes modulados de capítulos, videos de formación y otros materiales complementarios).

En el año 2005, Edegel facilitó este programa educativo a 1.000 alumnos del quinto grado de educación primaria en los colegios de las zonas de Chosica, Santa Eulalia y San Ramón, mientras que Etevensa lo hizo con 290 niños del Centro Educativo Daniel Alcides Carrión N° 4021.

**Edegel Educa.** Edegel ha puesto en marcha este proyecto con el propósito de promover capacidades, valores y actitudes que permitan organizar sociedades educadoras para lograr estilos de vida saludables que contribuyan al desarrollo de toda la comunidad. Este proyecto se realizó a través de un convenio con la UGEL 15 del Ministerio de Educación. Se realizaron charlas sobre formación durante los meses de febrero, marzo, mayo para más de 4.600 alumnos, profesores y padres de familia de las comunidades cercanas a las instalaciones de la compañía.

**Aulas de Cómputo.** Dado el bajo nivel de conocimiento informático de la población de la zona de concesión de Edelnor, en Lima norte, se diseñó un curso básico de informática para que amas de casa y niños de escasos recursos reciban formación en el Aula de Cómputo adaptada para este fin en los Centros de Servicio de San Juan de Lurigancho e Infantas. De esta manera, se les brinda acceso gratuito a una tecnología que puede ser empleada como herramienta para su progreso en la sociedad. Este programa se inició con un aula en dicho centro de servicio, que tiene una capacidad para 18 ordenadores en red, más un equipo para el profesor. Se programaron setenta cursos, formando así a 1.014 alumnos. La segunda sala de cómputo fue inaugurada en el Centro de Servicios Infantas en mayo, con 31 ordenadores, programándose cincuenta cursos básicos para un total de 988 alumnos.

**«Iluminación de la Iglesia Andahuaylillas por Etevensa».** Aparte de las iglesias y monumentos iluminados en el marco del convenio suscrito en Perú por la Fundación Endesa, la compañía Etevensa colaboró, junto con Eepsa, en la iluminación de la Iglesia Andahuaylillas, en Cuzco, una de las más populares de la región.

En Perú, las acciones de iluminación de Iglesias son parte de la campaña «**Hacer la Luz**», iniciativa que cuenta con dos programas. El primero de ellos se denomina «Iluminando Nuestra Fe», con el cual se han iluminado las principales iglesias y catedrales del Perú gracias al convenio suscrito con la Confederación Episcopal Peruana. El segundo programa realiza el mismo tipo de acciones en el ámbito de los monumentos de naturaleza civil.

Esta iniciativa ha recibido el reconocimiento de instituciones como la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur), por lo que supone de apoyo permanente al fortalecimiento de la actividad turística. Asimismo, ha sido merecedora del premio «Creatividad Empresarial 2005», en la categoría Cultura, por realzar el valor de estos monumentos.

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURAL DE ENDESA EN COLOMBIA

**Campaña de Prevención de Electrocuaciones.** En 2005 un total de 15.000 personas asistieron a las charlas educativas de esta campaña, en el marco de la cual se repartieron 2 millones de folletos y desplegados unidos a la factura de la electricidad.

**Uso eficiente y seguro de la electricidad.** El «Paseo de la Electricidad», un proyecto lúdico-educativo centrado en los fundamentos, aplicaciones y buen uso de la electricidad, fue visitado en 2005 por 3.800 niños y niñas de 7 a 12 años de edad de los colegios públicos y privados de Bogotá y Cundinamarca. Además, en el curso del año se impartieron 256 conferencias sobre el uso productivo, eficiente y seguro de la energía, derechos y deberes de los clientes, prevención de electrocuaciones, etc. a un total de 12.500 personas. Por último, se realizaron 32 «Caravanas de la Electricidad» en el conjunto del año en las que participaron 21.000 personas.

**Vigías de la Energía.** En 2005 se incorporaron a este programa 713 nuevos vigías de 15 colegios de Bogotá y Cundinamarca, que recibieron formación a través de 60 talleres sobre derechos y deberes de los clientes, facturas, uso eficiente de la energía, prevención de electrocuaciones y liderazgo juvenil.

**Programa de Iluminaciones.** Aparte de las actuaciones enmarcadas en el convenio firmado en 2001 por la Conferencia Episcopal de Colombia, Endesa y sus participadas Codensa y Emgesa, que anteriormente se han mencionado, la central de Betania, con la participación de la Gobernación del Huila, contribuyó a la iluminación de treinta y siete municipios del Departamento con ocasión del centenario de Huila, dentro del programa de embellecimiento de sus parques municipales y de su entorno urbano.

*Expansión y modernización del alumbrado público en 286 parques de Bogotá en coordinación con la Unidad Ejecutiva de Servicio Público del Distrito*

## INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE ENDESA EN BRASIL

**«Coelce en las Escuelas».** Mediante este programa se educa a los alumnos en la utilización eficiente de la energía y en la preservación del medio ambiente. Durante 2005, el proyecto se realizó en 100 escuelas, con la participación de 1.150 profesores y 114.000 alumnos.

**«Lectura Ampla: La Construcción de la Mirada».** Se trata de un programa educativo cuyo objetivo es promover la formación de conciencia ciudadana a partir de reflexiones sobre la ética, la identidad, la violencia, la educación ambiental y el consumo responsable a través de charlas y talleres prácticos. Participaron en él más de 350.000 alumnos de 352 escuelas públicas.

**Interculturalidad.** Ampla colaboró a la realización de debates y charlas en la Universidad Federal Fluminense sobre la propagación artística y cultural de la región con la participación de un elevado número de profesores, intelectuales y artistas.

**«Guardianes de Energía».** Cerca de mil niños de Duque de Caxias y São Gonçalo fueron preparados para convertirse en animadores en la familia y en la comunidad respecto del uso racional de la energía.

**Proyecto «Arte Instalada».** Para incentivar la educación, el desarrollo cultural y la posibilidad de aumento de ingresos familiares, la Fundación Casa Amarela —que atiende a mil personas de entre 7 y 80 años— ofrece talleres de producción artesanal a familias necesitadas de São Gonçalo.

**«Energía Joven».** Este programa consiste en la realización de talleres temáticos sobre el uso de energía eléctrica, la prevención de enfermedades sexualmente transmisibles y la preservación del medio ambiente para jóvenes que se convierten así en animadores de información dentro de su propia comunidad. En 2005, participaron en él 16.000 personas.

**Uso eficiente de la energía.** Ampla desarrolló en 2005 el Proyecto Superación, cuya finalidad es concienciar a la comunidad respecto del uso eficiente de la energía y que contó con la participación de 22.600 personas. Además, en el marco del Proyecto Eficiencia Energética, se cambiaron instalaciones eléctricas que estaban en condiciones precarias de funcionamiento y se distribuyeron de 35.000 lámparas fluorescentes compactas.

**Aportes a la cultura.** Más de ocho mil personas han sido beneficiadas con la entrega de donaciones de las empresas de generación de Endesa en Brasil, recursos que se han utilizado en parroquias, publicación de libros, fomento del desarrollo de orquestas y creación de talleres musicales para niños a cargo de instructores especializados.

**«Bienal de Lectura de São Gonçalo».** Durante cuatro días, 70.000 personas participaron en encuentros con autores y asistieron a obras de teatro, espectáculos de circo, exhibición de películas de ficción y documentales, y exposiciones. Ampla financió este programa, en

el marco del cual más de 90 conocidos escritores, profesores, músicos, directores de teatro y cine debatieron en público sobre temas importantes de la actualidad brasileña.

**Interior en Verde y Rosa y Pabellón Cultural.** Se trata de un proyecto desarrollado en colaboración con la escuela de samba Mangueira y el Gobierno Estatal, a través del cual centenares de personas participaron en talleres musicales y en la confección de vestuarios y alegorías carnavalescas. Miles de personas asistieron a espectáculos patrocinados por Ampla y presentados por la batería, las bañistas y los sambistas de la escuela.

*AMPLA desarrolla un programa educativo en el que **participaron más 350.000 alumnos de 352 escuelas públicas** para promover la formación en educación ambiental y el consumo responsable de la energía*

## LA VERTIENTE SOCIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Programas o acciones de ayuda económica o de otra índole, no directamente relacionados con la protección medioambiental derivada de las actividades industriales de la Compañía, y orientados a:

- El desarrollo de la sensibilidad hacia el respeto medioambiental por parte de las comunidades
- El fomento de la innovación en materia de protección medioambiental
- Colaboración con programas orientados a salvaguardar alguna especie animal o vegetal en peligro de extinción
- Colaboración con el medio ambiente mediante programas de repoblación y/o conservación de espacios naturales con valor ecológico.

ENDESA realiza estas acciones bien a través de diversas Fundaciones creadas por impulso o con la participación de la propia Empresa o de sus compañías participadas, principalmente la Fundación ENDESA y la Fundación Huinay, o bien a través de acciones individuales desarrolladas directamente por ella misma o por sus compañías.

Como anteriormente se ha indicado, ENDESA trabaja intensamente en la protección medioambiental derivada de su actividad principal como generadora y distribuidora de energía eléctrica, mediante la reducción de emisiones, la implantación de sistemas de gestión medioambiental, el estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de gestión de residuos y vertidos, la realización de es-

tudios de impacto ambiental en cada nuevo proyecto que la Compañía pone en marcha y, en definitiva, a través de la plena incorporación del criterio medioambiental a la estrategia y toma de decisiones De la Compañía.

Al mismo tiempo, ENDESA realiza actividades relacionadas con la vertiente social del medio ambiente mediante el desarrollo de programas o acciones de ayuda económica o de otra índole orientadas al desarrollo de la sensibilidad hacia el respeto medioambiental, el fomento de la innovación en materia de protección medioambiental y la colaboración con programas orientados a salvaguardar alguna especie animal o vegetal en peligro de extinción en los territorios en los que opera.

## ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN ESPAÑA

*Proyecto de **adecuación ambiental de los Ibones del Pirineo** para la conservación de espacios protegidos en Aragón*

La Fundación Endesa suscribió en 2005 un convenio con la Diputación General de Aragón, la Conferencia Hidrográfica del Ebro, municipios ubicados en el Pirineo Aragonés, Ibercaja y la propia Endesa para la **adecuación ambiental de Ibones en Aragón**, proyecto que se desarrollará a lo largo de varios años. Las actuaciones durante el pasado ejercicio fueron en los Ibones de Marboré, Urdiceto y Resposuso.

El Centro Corporativo de la Compañía ha patrocinado las Jornadas **«Foro Mundial Soria 21: Energía, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible»**, que consisten en una serie de conferencias anuales que se celebran en esa ciudad con el desarrollo sostenible como eje conductor. Soria fue la primera provincia del mundo que, desde la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, ratificó la Agenda 21 Local y es la que más ha avanzado en el Plan de Acción de estas agendas de compromisos ambientales.

Por otro lado, en los diferentes territorios de ENDESA en España son destacables:

- En Cataluña, el patrocinio de Fecsa Endesa del Festival Internacional de Medio Ambiente y las ayudas a las tareas de prevención y conservación del entorno natural en la Cataluña central.
- En Andalucía, el patrocinio de Sevillana Endesa del XV Simposium de Medio Ambiente y el Curso de Verano Encuentros Sostenibles II de la Universidad Pablo de Olavide.
- En Baleares, el patrocinio por parte de Gesa Endesa del anuario ornitológico de Baleares y de un documental sobre la Posidonia en los fondos marinos de las islas de Ibiza y Formentera.

- En Canarias, las ayudas de Unelco Endesa a la Universidad Ambiental de La Palma.
- En Aragón, el patrocinio por parte de Erz Endesa del Programa de Educación Ambiental, de las Guías «paseos por la Naturaleza de Aragón», de la Red Natura 2000, de la World Conference on Ecological Restoration, del Proyecto Cambio Climático: «Actúa con Energía» y del Programa Quebrantahuesos, dedicado a la conservación de esta ave, que está en peligro de extinción.

## ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN LATINOAMÉRICA

### ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN CHILE

**Fundación Huinay.** Esta Fundación fue creada en 1998 por Endesa Chile y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso para el desarrollo de investigaciones científicas, a fin de conservar el patrimonio biogeográfico de la localidad de Huinay (34.000 hectáreas ubicadas en la comuna de Hualaihué, Décima Región) por medio de un proyecto basado en la investigación científica y el desarrollo sostenible.

*Descubrimiento de dos especies nuevas de coral en San Ignacio de Huinay: Thethocyathus endesa y Caryophyllia huinayensis.*

Entre las actividades de la Fundación, destacan los trabajos de los alemanes Gunster Forsterra y Verena Haussermann, quienes llevan cerca de tres años investigando la fauna marina de la zona del Fiordo Comau. Estos científicos, tras revisar y estudiar las 21 especies de scleratininas (coral de agua fría) conocidas que existen en Chile, lograron descubrir dos especies nuevas, Thethocyathus endesa y Caryophyllia huinayensis.

Entre las principales actividades científicas realizadas en 2005 por la Fundación, destacan la recolección y envío de organismos de los fiordos para la guía de invertebrados; dos expediciones de recolección a la Isla de Chiloé / Islas Guitecas y a Puerto del Edén / Fiordos Témpano y Bernardo; la participación en el Congreso Latinoamericano de Ciencias del Mar, Viña del Mar; la presentación del proyecto de filogenia molecular de anémonas en el Instituto Smithsonian (EE.UU.) y en la Colección Estatal de Zoología (Alemania); la participación en el primer Congreso de Áreas Marinas protegidas de Australia (IMPAC1); y las reuniones con pescadores y autoridades de la región (COREMA y CONAMA). Además, publicó los libros «Huinay, de las últimas selvas frías del mundo», «Aves de Huinay» y los «Últimos Senderos del Huemul».

**Especies Endémicas.** Enersis y el Diario Mercurio, con el patrocinio del Ministerio de Educación en Chile, la Fundación San Ignacio del Hui-

nay de Endesa, CONAMA y CONAF, además de la asesoría y colaboración de jóvenes investigadores de la riqueza natural en Chile, han publicado una serie de fichas destinadas a mostrar especies de la fauna del país, con el objeto de difundir su conocimiento y ayudar a proteger las especies propias de Chile. Esta iniciativa se materializó a través de fotografías e información sobre la fauna seleccionada, entregada semanalmente junto al ejemplar de El Mercurio, que recogían especies como el picaflores de Arica, el lobo de Juan Fernández, el ratón de chinchilla o el coral de agua fría (Thethocyathus endesa), especies propias de Chile, únicas e irreproducibles en otro lugar del planeta. Se difundieron 140.000 ejemplares de cada edición.

### ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN ARGENTINA

Destaca el «Padrinazgo de la Plaza Neuquén», en colaboración con la Dirección de Espacios Verdes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para la recuperación de dicho emplazamiento como un entorno verde de la ciudad.

### ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN PERÚ

En Perú se llevó a cabo un programa para la mejora de áreas verdes de la ciudad de Lima, Edegel desarrolló actuaciones de reforestación y Edelnor realizó la campaña de sembrado de árboles «Sembrando la Vida».

*Colombia: tercera fase del Programa de Fortalecimiento Institucional, formando a más de 500 personas en temas de medio ambiente*

### ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN COLOMBIA

Durante el 2005, Emgesa, ejecutó la Tercera fase del Programa de Fortalecimiento Institucional, formando en temas de medio ambiente a más de 500 personas, entre funcionarios públicos y líderes comunitarios de seis municipios.

Además, en colaboración con la División de Medio Ambiente, se desarrolló el programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos, que estuvo dirigido a los habitantes de la inspección de Mámbita centro y a la comunidad educativa de cinco colegios del municipio de Ubalá, en el área del Guavio. Participaron en él 100 familias y más de 300 estudiantes.

En las áreas cercanas a las centrales del sur de Bogotá, se realizaron jornadas de sensibilización sobre temas medioambientales, como la protección de fuentes hídricas, con la asistencia de más de 180 estudiantes de colegios y escuelas rurales..

## ACCIONES SOCIALES DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN BRASIL

De las acciones sociales de naturaleza medioambiental realizadas por las compañías de ENDESA en Brasil, cabe destacar los programas Óleos Ecológicos, «Adubo Orgánico», «Mata Atlántica» para la Comunidad del Macizo de Baturité y «Uma Luz Para o Verde» para la Comunidad de Ceará.

## CHILECTRA RECIBIÓ EL PREMIO ESTRATEGIA 2005 A LA ACCIÓN SOCIAL

El diario económico chileno Estrategia ha otorgado a Chilectra el Premio Estrategia 2005 por el Programa de Acción Social que esa compañía desarrolla a través de tres ejes fundamentales: el apoyo a la educación, a la cultura y a la comunidad.

La Fundación Chilectra Activa, la Copa Chilectra 'Ganále a la Droga', el apoyo al Año Iberoamericano de la lectura y el auspicio de la Feria del Libro de Santiago son algunas de las actividades que la compañía desarrolla en estos ámbitos y que han sido consideradas por el diario Estrategia a la hora de concederle el Premio en la categoría de acción social.

## *Edegel (Perú) primera empresa del Grupo Endesa en certificarse por la Norma de Responsabilidad Social Interna SA 8000*

Por último, la empresa de ámbito internacional SGS ha recomendado la certificación de la empresa peruana Edegel en la Norma de Responsabilidad Social Interna SA 8000 elaborada por Social Accountability Internacional.

Entre las principales fortalezas del Sistema de Responsabilidad Social Interna de Edegel detectadas por los auditores se encuentra el compromiso asumido por todos los trabajadores, desde la Gerencia General hasta el personal de las empresas contratistas, en el cumplimiento de los principios de Responsabilidad Social Interna.

De esta manera, Edegel se convierte en la primera empresa de Perú y de Endesa que dispone de certificación SA 8000, lo que a su vez, la convierte en la primera en desarrollar una «cuatrinorma», ya que contaba previamente con la certificación en las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Todas las certificaciones abarcan las siete centrales y la sede social de la compañía.





# ANEXOS

- 120** ANEXO I:  
PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME
- 121** ANEXO II:  
INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA
- 122** ANEXO III:  
PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO
- 126** ANEXO IV:  
ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI
- 132** ANEXO V:  
INFORMACIÓN LEGAL

## ANEXO I

# PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Este Informe de Sostenibilidad contiene información sobre las actividades realizadas por ENDESA, S.A., y sus sociedades dependientes durante el ejercicio 2005. Estas empresas operan principalmente en la Península Ibérica, en Latinoamérica y en el sur de Europa.

La información que se presenta parte del concepto de que las actuaciones en materia de desarrollo sostenible están constituidas por las acciones que se realizan en las áreas económica, social y medioambiental. En el documento figuran tablas comparativas sobre el comportamiento sostenible de ENDESA en años anteriores que permiten la visualización de la evolución del mismo respecto de los diferentes grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general.

Las acciones e indicadores económicos, sociales y medioambientales contenidos en el presente Informe son un reflejo del cumplimiento de los *Siete Compromisos por el Desarrollo Sostenible* que ENDESA aprobó en 2003 y a los que responde el trabajo diario de la Compañía.

Por otro lado, el Informe se ha elaborado, como en ejercicios anteriores, siguiendo las directrices del *Global Reporting Initiative (GRI)*,

con el fin de mantener homogeneidad con la información presentada en ellos. De esta forma, se refleja de forma equilibrada y razonable el desempeño económico, social y medioambiental, de la Compañía, permitiendo así una adecuada comparación con otros Informes. Asimismo, se mantiene un elevado número de áreas de información, que ha sido incrementado en el presente Informe, y un índice que facilita la localización de los indicadores de sostenibilidad a lo largo del mismo.

En la elaboración de este Informe, se han considerado los tres principios exigidos por la Norma AA1000AS de AccountAbility, que se refieren a la materialidad y relevancia de los aspectos sobre los que se informa, la integridad de la información incluida en el Informe de Sostenibilidad y la capacidad de respuesta de ENDESA a los requerimientos de los grupos de interés.

Los Estados Financieros de 2005 se han elaborado siguiendo los criterios de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Con el fin de permitir la comparación con períodos anteriores, se han reelaborado los datos de 2004 aplicando la nueva regulación.

## INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA


**INFORME DE VERIFICACION INDEPENDIENTE  
DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2005 DE ENDESA**

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
Torre Picasso  
28020 Madrid  
España

Tel.: +34 915 14 50 00  
Fax: +34 915 14 51 00  
+34 915 56 74 30  
www.deloitte.es

A la Dirección de Endesa:

Hemos realizado los procedimientos de revisión limitada acordados con ustedes relativos a la información incluida en el alcance del Informe de Sostenibilidad 2005 de Endesa.

La preparación del Informe de Sostenibilidad así como el contenido del mismo es responsabilidad de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la cual también es responsable de definir y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en la revisión limitada.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000)* de International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), para realizar auditorías de información no financiera, conjuntamente con la *AccountAbility 1000 Assurance Standard (AA1000AS)*, emitida por AccountAbility.

La revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Endesa que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad, y a la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de verificación por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Endesa para obtener la información necesaria para la verificación externa.
- Análisis de los procesos para obtener y validar los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2005.
- Revisión del grado de avance y cumplimiento de los compromisos en desarrollo sostenible para el ejercicio 2005, planteados en el Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2004.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la materialidad e integridad de la información incluida en el Informe de Sostenibilidad en función del entendimiento de Endesa de los requerimientos de los grupos de interés.
- Contraste de que el contenido del Informe de Sostenibilidad no contradice ninguna información relevante suministrada por Endesa en su Informe Anual y en su Informe de Gobierno Corporativo.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad a lo señalado en la Guía 2002 de Global Reporting Initiative (GRI) y comprobación de que los indicadores centrales y contenidos del Informe se corresponden con los recomendados por dicho estándar.

- Comprobación, mediante pruebas de verificación en base a la selección de una muestra, del cálculo de la información cuantitativa de los indicadores centrales GRI incluida en el Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2005 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Endesa.
- Comprobación de la información de carácter cualitativo de los indicadores centrales GRI incluida en el Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2005.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2005 de Endesa.

En el Índice de Contenidos e Indicadores GRI incluido en el Anexo IV, se detallan los indicadores centrales revisados y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos señalados por GRI y los que sólo incluyen datos de determinadas unidades. Como resultado de nuestra revisión limitada no se ha puesto de manifiesto ningún otro hecho que nos haga creer que los aspectos descritos contienen errores significativos.

Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún hecho que nos lleve a pensar que la información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2005 de Endesa, relativa a la aplicación de los principios de la AA1000AS de materialidad, integridad y respuesta a los grupos de interés, contiene errores significativos.

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Endesa nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren al progreso en el diálogo con los grupos de interés y al fortalecimiento de los sistemas de reporting de sostenibilidad.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Endesa.

Madrid, 1 de junio de 2006

DELOITTE, S.L.



Helene Redondo

## ANEXO III PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO

### PÁGINA WEB

La página Web de ENDESA ([www.endesa.es](http://www.endesa.es)) es una de las principales plataformas de comunicación pública de la Compañía. ENDESA ha estructurado el contenido de su página con dos núcleos diferenciados: un área corporativa, con información institucional, información dirigida a accionistas e inversores, que cuenta con acceso a formato webcast, información con respecto al desarrollo sostenible en la compañía y un canal comercial, orientado a los clientes finales, con un diseño más actual e información detallada, que cuenta con acceso a la oficina virtual para clientes y funcionalidades de alta online en el servicio.

ENDESA <a href="http://www.endesa.es">www.endesa.es</a>	España-información global sobre el grupo ENDESA
ENERSIS <a href="http://www.enersis.cl">www.enersis.cl</a>	CHILE
CHILECTRA <a href="http://www.chilectra.cl">www.chilectra.cl</a>	CHILE
ENDESA ITALIA <a href="http://www.endesaitalia.com">www.endesaitalia.com</a>	ITALIA
EMGESA <a href="http://www.emgesa.com.co">www.emgesa.com.co</a>	COLOMBIA
CODENSA <a href="http://www.codensa.com.co">www.codensa.com.co</a>	CHILE
EDELNOR <a href="http://www.edelnor.com.pe">www.edelnor.com.pe</a>	PERÚ
EDEGEL <a href="http://www.edegel.com">www.edegel.com</a>	PERPU
EDESUR <a href="http://www.edesur.com.ar">www.edesur.com.ar</a>	ARGENTINA
COELCE <a href="http://www.coelce.com.br">www.coelce.com.br</a>	BRASIL

### CANALES DE CONTACTO DIRIGIDOS ESPECÍFICAMENTE A CLIENTES

Centro de Atención al Cliente	Puntos de servicio, Oficinas Comerciales, Servicios de atención telefónica (número 902 509 950)
Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	<a href="http://www.endesa.es">www.endesa.es</a> y Portal Corporativo de ENDESA (intranet)
Buzón de la Dirección Corporativa de comunicación	<a href="http://www.endesa.es">www.endesa.es</a> y Portal Corporativo de ENDESA (intranet)
Oficina on-line	A través de la oficina on-line de ENDESA, los clientes pueden acceder a un amplio número de informaciones y servicios relacionados con su suministro tanto de electricidad como de gas, así como realizar diversas gestiones. Se ha habilitado un número de teléfono (902 52 58 52) para ayudar al cliente en su navegación por el canal comercial y la oficina on-line.
Defensor del Cliente	Página propia en <a href="http://www.endesa.es">www.endesa.es</a> y acceso a través del Portal Corporativo de ENDESA (intranet)
Italia	Comunicazione, Oficina: Via Giuseppe Mangili 9, 00197 Roma. Teléfono: +39 06 3289 8553 FAX +39 06 3289 8566 <a href="http://www.endesaitalia.com">www.endesaitalia.com</a>
Latinoamérica	«Conference calls»: Llamadas informativas audiovisuales a través de Internet. <a href="http://www.enersis.cl">www.enersis.cl</a>

ENDESA cuenta con una estructura de canales territoriales enfocada a responder eficientemente a las necesidades de su base de clientes y diseñada en función de las características de los distintos segmentos que la integran, tal como se detalla en el capítulo *Endesa, una empresa para el futuro* del presente Informe.

## INFORMES ANUALES

ENDESA publica cada ejercicio, entre otros, los siguientes Informes de carácter corporativo que integran su Memoria anual.

- Informe anual de Actividades.
- Documentación Legal, que incluye el análisis pormenorizado del Balance y Cuenta de Resultados del Grupo ENDESA consolidado y de ENDESA S.A.
- Informe de Sostenibilidad.
- Informe de Gobierno Corporativo.

Además, la Empresa da cuenta de sus actividades en relación con su compromiso social en España a través de las Memorias Anuales de la Fundación ENDESA y de la Fundación Sevillana ENDESA.

Por otro lado, la Compañía pone a disposición de accionistas, inversores y públicos interesados, a través de una publicación específica, la información que suministra trimestralmente a los mercados financieros.

Asimismo, Enersis y cada una de las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica editan sus respectivos Informes Anuales de Actividad, así como otras publicaciones, tanto de contenido económico y societario como social y medioambiental, y que pueden consultarse en sus correspondientes páginas web.

## LÍNEAS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

Aparte de los canales convencionales de contacto (correo postal, teléfono), ENDESA dispone de los siguientes servicios para dar respuesta a las solicitudes de información:

- De carácter general: Canal Contacte con Nosotros de la página Web ([comunicacionendesa@endesa.es](mailto:comunicacionendesa@endesa.es))
- Atención a clientes. Para la comunicación específica con los clientes acerca de temas relacionados con la calidad del servicio y el suministro eléctrico, dispone en España, como se señala en el capítulo *Endesa, una empresa para el futuro*, de una Red de Ofi-

cinas Comerciales y Puntos de Servicio, de un Canal de Atención Telefónica y de equipos de gestores para atención personalizada a grandes clientes. Por otro lado, cuenta con una oficina del Defensor del Cliente para atender, como instrumento en última instancia, las reclamaciones de sus clientes en los términos descritos en el Reglamento del mismo. La oficina del Defensor del Cliente edita su propia Memoria.

## ACCIONISTAS E INVERSORES

Para la comunicación específica con accionistas e inversores, existen, entre otras, las siguientes vías de contacto.

### DIRECCIÓN DE RELACIÓN CON INVERSORES

España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. + 34 91 213 1503, [ir@endesa.es](mailto:ir@endesa.es)

Estados Unidos: 410 Park Avenue, Suite 410. New York NY 10022. Tel. 1212 7507200. [endesanyir@endesana.com](mailto:endesanyir@endesana.com)

### OFICINA DEL ACCIONISTA

España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. 900 666 900 [eaccionista@endesa.es](mailto:eaccionista@endesa.es)

### PROVEEDORES

Para la comunicación específica con proveedores, existen, entre otras, las siguientes vías de contacto.

Cenit (Centro ENDESA de Atención a Terceros) Subdirección de Facturación, Cobros y Pagos. C/ Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid.. Teléfono: 91 213 4848. Fax: 91 213 48 49. e-mail: [cenit@endesa.es](mailto:cenit@endesa.es)

Grupos de interés sobre sostenibilidad y medio ambiente

Para la comunicación específica con los grupos de interés sobre temas relacionados con sostenibilidad y medio ambiente

Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible  
Ribera del Loira, 60  
28042 Madrid (España)  
Email: [dmads@endesa.es](mailto:dmads@endesa.es)

La persona de contacto para aspectos relacionados con el contenido del Informe de Sostenibilidad de ENDESA es D. Jesús Abadía, Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA.

## ATENCIÓN A TRABAJADORES Y SUS REPRESENTANTES

Para facilitar información a las personas que trabajan en la Compañía, ENDESA dispone de varias vías de comunicación. Algunas de las más significativas son las siguientes:

- Portal Corporativo (intranet)
- Principales publicaciones y soportes de ámbito interno:
  - Línea Directa. Informe de las actividades, operaciones e hitos de la Compañía. Se distribuye como publicación, a través del Portal Corporativo y a través de correo electrónico. Existe una Línea Directa de ámbito global corporativo y, además, las organizaciones territoriales de ENDESA en España y las compañías participadas en Latinoamérica y Europa difunden sus propias Líneas Directas en sus ámbitos respectivos.
  - Actualidad ENDESA (España) y revista América ENDESA (Latinoamérica): Publicaciones de periodicidad mensual, que ofrecen información acerca de las actividades realizadas por la Compañía en el ámbito externo e interno durante el mes precedente.
  - canalEndesa. Red de pantallas TFT ubicadas en los principales centros de trabajo de la Compañía en España, destinada a transmitir informaciones, datos, reportajes audiovisuales, etc. sobre sus actividades.

- En línea. Publicación de periodicidad trimestral que informa de las actividades que lleva a cabo la Compañía respecto de sus clientes. Recoge opiniones y propuestas de los empleados en este terreno y refleja la evolución de los indicadores de calidad en relación con el suministro y la atención comercial.

- Medios y soportes principales para recoger opiniones de los empleados:

- Estudios de clima
- Tablones de Libre Expresión
- Buzones para el empleado y otros canales a través de la intranet, tales como el Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Buzón de la Dirección Corporativa de Comunicación, el buzón de Termómetro de Calidad de la Evaluación, el Buzón Sugerencias Portal Corporativo, los Foros Nostrum para España y Portugal, el Buzón Sugerencias Nostrum, el Canal Ético o el Buzón de consultas en Enersis-Chile.

Por lo que se refiere a los representantes de los trabajadores, existen tablones de información a disposición de los sindicatos en los centros de trabajo de la Compañía. Las páginas web propias de los sindicatos de ENDESA son las siguientes:

[www.ugtendesa.com](http://www.ugtendesa.com)

[www.ccooendesa.com](http://www.ccooendesa.com)



## ANEXO IV ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI

CONTENIDOS GRI	GC <sup>1</sup>	INFORME SOSTENIBILIDAD	Página
<b>1. VISION Y ESTRATEGIA</b>			
1.1	*	ENDESA, una empresa para el futuro	15
1.2	*	Carta del presidente y del Consejero Delegado	1-5
<b>2. PERFIL</b>			
2.1		ENDESA, una empresa para el futuro	8
2.2		ENDESA, una empresa para el futuro	8-9
2.3		ENDESA, una empresa para el futuro	8-9
2.4		ENDESA, una empresa para el futuro	8-9
2.5		ENDESA, una empresa para el futuro	9-11
2.6		Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	11-13
2.7		ENDESA, una empresa para el futuro	9-13
2.8		ENDESA, una empresa para el futuro	8-13
2.9		ENDESA, una empresa para el futuro, Diálogo con nuestros grupos de interés	19
<b>Alcance de la memoria</b>			
2.10		Anexo III	122
2.11		Anexo I	120
2.12		Anexo I	120
2.13		Anexo I	120
2.14		Anexo I	120
2.15		Anexo I	120
2.16		Anexo I	120
<b>Perfil de la memoria</b>			
2.17		Anexo I	120
2.18		Compromiso con la protección del entorno, Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera ENDESA	75-76 103-105
2.19		Anexo I	120
2.20		ENDESA, una empresa para el futuro Anexo I	15-17 120
2.21		Anexo I	120
2.22		ENDESA, una empresa para el futuro	24-30

<sup>1</sup> Los indicadores señalados en esta columna (GC) tienen correspondencia con los principios del Global Compact o Pacto Mundial.

\* Hace referencia a la declaración y principios.



CONTENIDOS GRI	GC <sup>1</sup>	INFORME SOSTENIBILIDAD	Página
<b>3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO</b>			
3.1 Estructura de gobierno		Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	66-67
3.2 Porcentaje de la junta directiva formado por consejeros independientes		Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	67
3.3 Proceso para determinar la necesidad de los miembros del grupo de expertos de guiar las estrategias de la organización en temas como las oportunidades y los riesgos ambientales y sociales		ENDESA, una empresa para el futuro	17-18, 21
3.4 Procesos directivos para supervisar la identificación y la gestión de las oportunidades y riesgos económicos, sociales y ambientales		Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	70-71
3.5 Relación entre la remuneración directiva y la consecución de objetivos financieros y no financieros		Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	67
3.6 Estructura de la organización		Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	66-68
3.7 Declaraciones de la misión y valores, principios o códigos de conducta internos		ENDESA, una empresa para el futuro Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	15 69-70
3.8 Mecanismos que permitan a los accionistas comunicar sus recomendaciones		ENDESA, una empresa para el futuro Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	26 70-71
<b>Compromiso con las partes interesadas</b>			
3.9 Identificación de partes interesadas		ENDESA, una empresa para el futuro	19
3.10 Métodos de consulta a las partes interesadas		ENDESA, una empresa para el futuro	24-30
3.11 Tipo de información generada por las consultas interesadas		Información sobre la materialidad ENDESA, una empresa para el futuro	24-30
3.12 Empleo de la información obtenida como resultado de los compromisos con las partes interesadas.		Información sobre la materialidad ENDESA, una empresa para el futuro	16-21
<b>Políticas globales y sistemas de gestión</b>			
3.13 Explicación sobre si el principio o enfoque de precaución es tenido en cuenta por la organización	P7	ENDESA, una empresa para el futuro	22-23
3.14 Compromisos u otras iniciativas voluntarias de tipo económico, ambiental o social desarrolladas fuera de la organización		ENDESA, una empresa para el futuro Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	20 68-70
3.15 Pertenencia a Asociaciones empresariales e industriales y/o organizaciones asesoras nacionales e internacionales.		Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético Compromiso con la protección del entorno	45-47 69-70 73-77
3.16 Políticas y Sistemas para la gestión de impactos ocasionados por procesos anteriores y posteriores		ENDESA, una empresa para el futuro	17-20
3.17 Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos producidos como resultado de sus actividades		ENDESA, una empresa para el futuro	17-20
3.18 Principales decisiones tomadas durante el periodo de elaboración de la memoria en relación con la ubicación o la modificación de las operaciones.		ENDESA, una empresa para el futuro	8-14
3.19 Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social		Compromiso con la salud, seguridad y desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA Compromiso con la protección del entorno	54 72-76
3.20 Estado de la certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social		Compromiso con la protección del entorno, Certificaciones de sistemas de gestión ambiental Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	88 54

<sup>1</sup> Los indicadores señalados en esta columna (GC) tienen correspondencia con los principios del Global Compact o Pacto Mundial.

INDICADOR GRI	GC <sup>2</sup>	INFORME SOSTENIBILIDAD	Verificación Deloitte	Páginas
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICOS</b>				
EC1		Ventas netas	Informe Anual 2005. Documentación legal. ENDESA, una empresa para el futuro	Verificado 59 7
EC2		Desglose geográfico de mercados	ENDESA, una empresa para el futuro	Verificado 8-13
EC3		Costos de MMPP, mercancías y servicios	Informe Anual 2005. Documentación legal Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	Verificado 61 43
EC4		Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados	Todos los contratos son pagados conforme a los términos y cláusulas acordadas	Verificado
EC5		Gastos salariales totales	Informe Anual 2005. Documentación legal Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	Verificado 93 43
EC6		Distribución entre los proveedores de capital desglosada por interés sobre deudas y préstamos y reparto de dividendos	Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	Verificado 43
EC7		Aumento/disminución de las ganancias retenidas a final del periodo	Informe Anual 2005. Documentación legal	Verificado 41
EC8		Suma total de todo tipo de impuestos pagados y desglosados por países	Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	(1) 43
EC9		Subsidios recibidos desglosados por países o regiones	No se dispone de datos actualizados al cierre del presente informe	ND
EC10		Donaciones a comunidad, sociedad civil u otros grupos	Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera ENDESA	(2) 43 102-105
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
EN1	P8	Consumo total de MMPP aparte del agua, por tipos	Compromiso con la protección del entorno Compromiso con la eficiencia	Verificado 73 93
EN2	P8	Porcentaje de MMPP utilizadas que son residuos de fuentes externas	Compromiso con la protección del entorno	(3) 78
EN3	P8	Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias	Compromiso con la eficiencia	Verificado 92-94
EN4	P8	Consumo indirecto de energía	Compromiso con la eficiencia	Verificado 93-94
EN5	P8	Consumo total de agua	Compromiso con la eficiencia	Verificado 94
EN6	P8	Ubicación y extensión de suelo en propiedad, arrendado o administrado en los hábitat ricos en biodiversidad	No se dispone de datos actualizados al cierre del presente informe	ND
EN7	P8	Análisis de los principales impactos en la biodiversidad, en los entornos terrestre, marino y de agua dulce.	Compromiso con la protección del entorno.	Verificado 82-89
EN8	P8	Emisiones de gases efecto invernadero	Compromiso con la protección del entorno	Verificado 72-73
EN9	P8	Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono	Compromiso con la protección del entorno	(3) (4) 80
EN10	P8	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas de importancia	Compromiso con la protección del entorno,	Verificado 79-81
EN11	P8	Cantidad total residuos	Compromiso con la protección del entorno,	Verificado 81-83
EN12	P8	Vertidos de agua	Compromiso con la protección del entorno,	Verificado 81
EN13	P8	Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles de importancia	No se realizan vertidos de esta naturaleza	
EN14	P8	Impactos ambientales significativos de productos y servicios.	Compromiso con la protección del entorno.	Verificado 79-89
EN15	P8	Porcentaje del peso de los productos vendidos susceptibles de ser recuperado al final de su vida útil y porcentaje recuperado realmente	No aplica a las actividades de ENDESA	
EN16	P8	Episodios y multas asociados al incumplimiento de normativa legal ambiental de ámbito nacional e internacional.	No se dispone de datos actualizados al cierre del presente informe	ND

<sup>2</sup> Los indicadores señalados en esta columna [GC] tienen correspondencia con los principios del Global Compact o Pacto Mundial.

INDICADOR GRI	GC <sup>2</sup>	INFORME SOSTENIBILIDAD	Verificación Deloitte	Páginas
EN17 Iniciativas para emplear fuentes de energía renovables y para incrementar el rendimiento energético	P9	ENDESA, una empresa para el futuro Compromiso con la protección del entorno Compromiso con la eficiencia	Verificado	7-13 77-79 94-97
<b>SOCIALES</b>				
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores		Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	52-53
LA2. Creación de empleo neta y Tasa de Renovación		Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	53
LA3. Porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales	P3	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	62
LA4. Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados	P3	Compromiso con la salud, seguridad y desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	62-63
LA5. Métodos de registro y notificación de los accidentes en el trabajo y enfermedades profesionales		Compromiso con la salud, seguridad y desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	54
LA6. Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad		Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	52,54
LA7. Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales		Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	(5)	54
LA8. Descripción de políticas o programas sobre el VIH/SIDA		Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera ENDESA.	(6)	107
LA9. Promedio de horas de formación por año		Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	57-58
LA10. Descripción de políticas de igualdad	P6	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	59-60
LA11. Composición de los departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo	P6	Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético	Verificado	66-67
HR1. Relación pormenorizada de políticas directrices, estructura corporativa y procedimientos en torno a los derechos humanos	P1	Compromiso con la salud, seguridad y desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	68-71
HR2. Muestras de que se tienen en consideración los impactos en los derechos humanos a la hora de tomar decisiones sobre inversiones o en la elección de proveedores.	P1 P2	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	54-55
HR3. Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos en la cadena de suministro	P1 P2	Compromiso con el Buen Gobierno y con el comportamiento ético	Verificado	69, 70
HR4. Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos/ programas globales dedicados a cualquier forma de discriminación en las operaciones	P1 P6	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	Verificado	59 70
HR5. Análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación	P3	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	62
HR6. Exposición de la política de rechazo al trabajo infantil	P5	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	61
HR7. Exposición de la política de rechazo de trabajo forzoso y obligatorio	P4	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	Verificado	61

<sup>2</sup> Los indicadores señalados en esta columna [GC] tienen correspondencia con los principios del Global Compact o Pacto Mundial.

INDICADOR GRI	GC <sup>2</sup>	INFORME SOSTENIBILIDAD	Verificación Deloitte	Páginas
SO1		Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades	Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera ENDESA	Verificado 102-117
SO2.	P10	Descripción de política, sistemas de gestión/ procedimientos en torno a la corrupción	Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	Verificado 69
SO3.		Descripción de política y sistemas de gestión/ procedimientos dedicados a contribución política	ENDESA, una empresa para el futuro Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	(7) 20 69
PR1.		Descripción de política sobre la salud y seguridad del cliente durante la utilización de productos y servicios	No se dispone de datos actualizados al cierre del presente informe	ND
PR2		Descripción de políticas sobre información de los productos	Compromiso con la calidad del servicio	Verificado 38
PR3		Descripción de políticas y sistemas de gestión/ procedimientos sobre intimidad de cliente	Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	Verificado 69

[1] Se informa exclusivamente sobre el total por gasto del impuesto sobre sociedades.

[2] Verificado solamente para España.

[3] Se informa cualitativamente.

[4] Se refiere sólo a España y Portugal.

[5] Se informa exclusivamente del Índice de Frecuencia o Accidentabilidad.

[6] Se informa acerca de un programa llevado a cabo por Endesa Cemsa.

[7] Se refiere a Pacto Mundial y su Guía de Implantación.

N.D. Información no disponible. Endesa no ha determinado el plazo en el que podrá disponer de dicha información.

<sup>2</sup> Los indicadores señalados en esta columna [GC] tienen correspondencia con los principios del Global Compact o Pacto Mundial.



## ANEXO V

# INFORMACION LEGAL

Esta presentación contiene ciertas afirmaciones que constituyen estimaciones o perspectivas («forward-looking statements») sobre estadísticas y resultados de financieros y operativos y otros futuros. Estas declaraciones no constituyen garantías de que resultados futuros se concretarán y las mismas están sujetas a riesgos importantes, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden estar fuera del control de Endesa o que pueden ser difíciles de predecir.

Dichas afirmaciones incluyen, entre otras, información sobre: estimaciones de beneficios futuros; incrementos previstos de generación eólica y de CCGT así como de cuota de mercado; incrementos esperados en la demanda y suministro de gas; estrategia y objetivos de gestión; estimaciones de reducción de costes; estructura de precios y tarifas; previsión de inversiones; enajenación estimada de activos; incrementos previstos en capacidad y generación y cambios en el mix de capacidad; «repowering» de capacidad; y condiciones macroeconómicas. Por ejemplo, los objetivos de inversiones y dividendos para el periodo 2004-2009 incluidos en esta presentación son perspectivas que se fundamentan en ciertas asunciones que pueden o no producirse. Las asunciones principales sobre las que se fundamentan estas previsiones y objetivos están relacionadas con el entorno regulatorio, tipos de cambio, desinversiones, incrementos en la producción y en capacidad instalada en mercados donde Endesa opera, incrementos en la demanda en tales mercados, asignación de producción entre las distintas tecnologías, con incrementos de costes asociados con una mayor actividad que no superen ciertos límites, con un precio de la electricidad no menor ciertos niveles, con el coste de las centrales de ciclo combinado y con la disponibilidad y coste del gas, del carbón, del fuel-oil y de los derechos de emisión necesarios para operar nuestro negocio en los niveles deseados.

Las siguientes circunstancias y factores, además de los mencionados en esta presentación, pueden hacer variar significativamente las estadísticas y los resultados financieros y operativos respecto de los indicados en las estimaciones:

**Condiciones Económicas e Industriales:** cambios adversos significativos en las condiciones de la industria o la economía en general o en nuestros mercados; el efectos de la regulaciones en vigor o cambios en las mismas; reducciones tarifarias; el impacto de fluctuaciones de tipos de interés; el impacto de fluctuaciones de tipos de cambio; desastres naturales; el impacto de normativa medioambiental más restrictiva y los riesgos medioambientales inherentes a nuestra actividad; las potenciales responsabilidades en relación con nuestras instalaciones nucleares.

**Factores Comerciales o Transaccionales:** demoras en o imposibilidad de obtención de las autorizaciones regulatorias, de competencia o de otra clase para las adquisiciones o enajenaciones previstas, o en el cumplimiento de alguna condición impuesta en relación con tales autorizaciones; nuestra capacidad para integrar con éxito los negocios adquiridos; los desafíos inherentes a la posibilidad de distraer recursos y gestión sobre oportunidades estratégicas y asuntos operacionales durante el proceso de integración de los negocios adquiridos; el resultado de las negociaciones con socios y gobiernos. Demoras en o imposibilidad de obtención de las autorizaciones regulatorias, incluidas las medioambientales, para la construcción de nuevas instalaciones, «repowering» o mejora de instalaciones existentes; escasez o cambios en el precios de equipos, materiales o mano de obra; oposición por grupos políticos o étnicos; cambios adversos de carácter político o regulatorio en los países donde nosotros o nuestras compañías operamos; condiciones climatológicas adversas, desastres naturales, accidentes u otros imprevistos; y la imposibilidad de obtener financiación a tipos de interés que nos sean satisfactorios.

**Factores Gubernamentales y Políticos:** condiciones políticas en Latinoamérica; cambios en la regulación, en la fiscalidad y en las leyes españolas, europeas y extranjeras

**Factores Operacionales:** dificultades técnicas; cambios en las condiciones y costes operativos; capacidad ejecutar planes de reducción de costes; capacidad de mantenimiento de un suministro estable de carbón, fuel y gas y el impacto de las fluctuaciones de los precios de carbón, fuel y gas; adquisiciones o reestructuraciones; la capacidad de ejecutar con éxito una estrategia de internacionalización y de diversificación.

**Factores Competitivos:** las acciones de competidores; cambios en los entornos de precio y competencia; la entrada de nuevos competidores en nuestros mercados.

Se puede encontrar información adicional sobre las razones por las que los resultados reales y otros desarrollos pueden diferir significativamente de las expectativas implícita o explícitamente contenidas en la presentación, en el capítulo de Factores de Riesgo del documento 20-F del ejercicio fiscal más reciente registrado en el SEC y del vigente Documento Registro de Acciones de Endesa registrado en la CNMV.

Endesa no puede garantizar que las perspectivas contenidas en este documento se cumplirán en sus términos. Tampoco Endesa ni ninguna de sus filiales tiene la intención de actualizar tales previsiones y objetivos excepto que otra cosa sea requerida por ley.

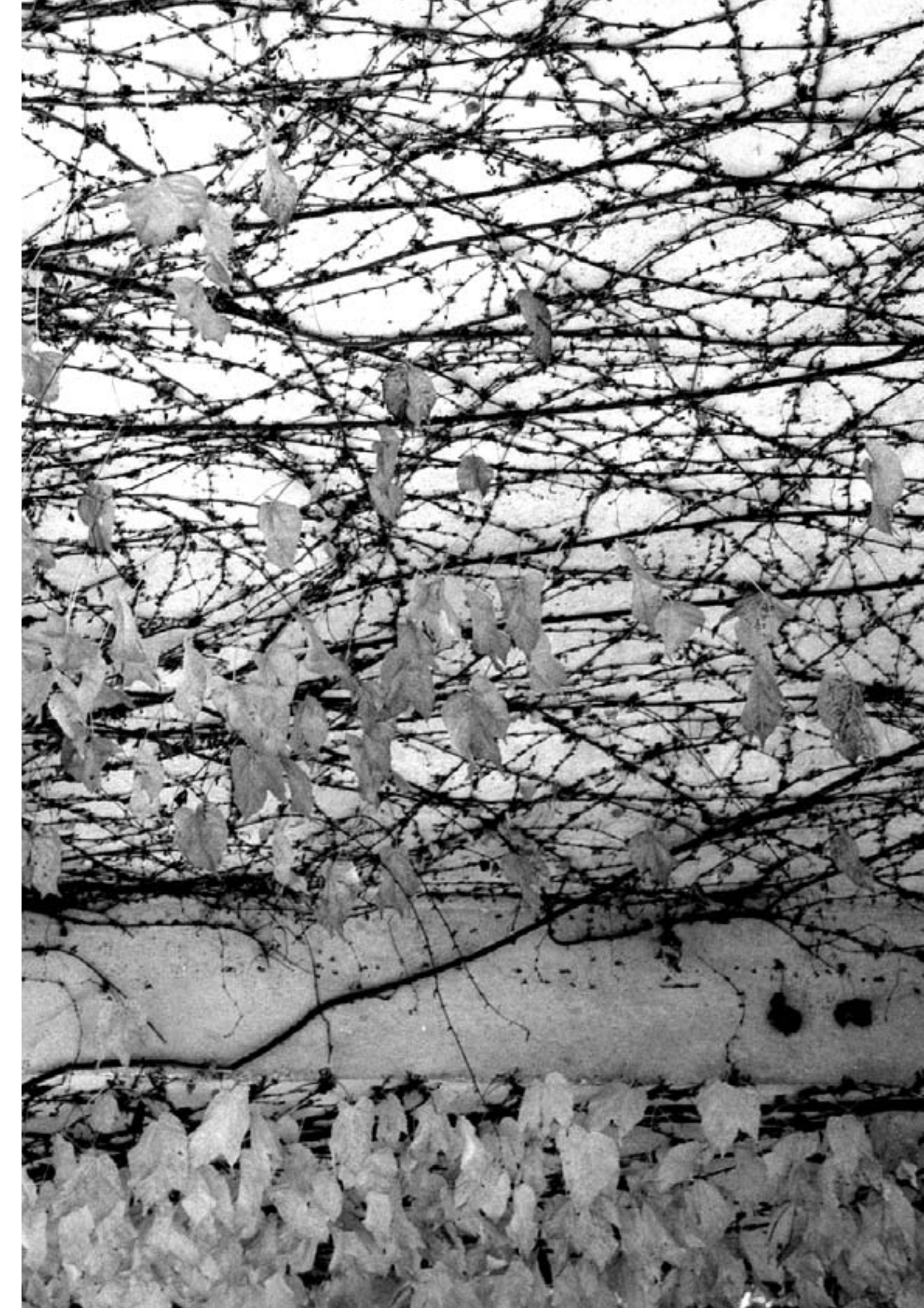












[www.endesa.es](http://www.endesa.es)

C/ Ribera del Loira, 60  
28042 Madrid  
Teléfono 91 213 10 00

