

endesa06

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





endesa06

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO 2

ENDESA, UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO 5

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ENDESA
CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE 31

Compromiso con la calidad del servicio 32

Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad 44

Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal
y profesional de las personas que trabajan en ENDESA 56

Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético 76

Compromiso con la protección del entorno 84

Compromiso con la eficiencia 102

Compromiso con la sociedad 116

ANEXOS 135

Anexo I. ENDESA, comprometida con la información sobre Sostenibilidad 137

Anexo II. Informe de Revisión Independiente 138

Anexo III. Índice de contenidos e indicadores GRI 140

Anexo IV. Información legal importante 147

CARTA

DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

Por sexto año consecutivo, ENDESA pone a disposición de los grupos de interés con ella relacionados, a través de su Informe de Sostenibilidad, un análisis pormenorizado de las actividades realizadas a lo largo del pasado ejercicio respecto del desarrollo sostenible.

El balance de esta actuación refleja avances y resultados muy significativos en todas las vertientes de la sostenibilidad y, en especial, que nuestra Compañía mantiene una concepción global y equilibrada de la misma. ENDESA parte del principio de que su desempeño en materia sostenible implica dar respuesta a las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés, muy especialmente de aquéllos con los que tiene una relación más estrecha en el desarrollo de sus negocios. Por ello, entiende que su primera responsabilidad social es suministrar un servicio eléctrico seguro y de calidad a la sociedad, proporcionando rentabilidad a los accionistas que depositan su confianza en la Compañía, atendiendo a la promoción profesional, la seguridad y salud de las personas que trabajan en ella y creando riqueza para las comunidades en las que realiza actividades. Esto implica de manera inseparable desarrollar las acciones necesarias para preservar los recursos naturales y hacer un uso eficiente de los mismos, para lo cual es indispensable un considerable esfuerzo en innovación tecnológica.

Esta concepción global y equilibrada de la sostenibilidad se encuentra reflejada en los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible que ENDESA hizo públicos en 2003 y que son guía de su comportamiento empresarial y principios cuyo comportamiento es expresamente exigido a cuantos trabajan en ella a través de los sistemas de retribución y de la aplicación de las Normas de Integridad Corporativa de la Compañía.

Por la función que tienen estos principios en relación con su comportamiento empresarial, ENDESA entiende que la mejor manera de dar cuenta a los grupos de interés de su desempeño en materia de sostenibilidad es estructurar el presente Informe de manera congruente con estos siete compromisos, exponiendo las actividades realizadas respecto de cada uno de ellos en 2006 para asegurar su cumplimiento.

Además, en un extenso capítulo introductorio se detallan los datos representativos de la dimensión y naturaleza de los negocios de ENDESA y cómo ésta lleva a cabo la gestión de los temas relacionados con la sostenibilidad. Finalmente, los Anexos de la publicación contienen información relevante sobre canales de contacto, ubicación de los indicadores de cumplimiento, etc.

Por otro lado, con el fin de identificar y dar respuesta a las preocupaciones de los principales grupos de interés, el Informe ha sido elaborado de acuerdo con la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y transmite una imagen precisa, clara, fiable, equilibrada y comparable del desempeño de ENDESA en materia de Sostenibilidad. Además, una compañía externa e independiente ha verificado el nivel de cumplimiento de los indicadores de GRI, los principios de AccountAbility y del Pacto Mundial, así como nuestro compromiso con los principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas.

A lo largo de sus páginas, se incluyen datos representativos de los avances conseguidos en 2006. Entre ellos, la mejora en un 14,2 por ciento en la calidad del suministro en España, que se ha situado en el mejor nivel de la historia de la Compañía, y la inversión de 1.901 millones de euros en instalaciones de distribución en España y Latinoamérica; la rentabilidad total proporcionada a los accionistas en el conjunto del año, que fue de un 72,1 por ciento; la mejora en un 20,6 por ciento del índice de frecuencia de la accidentabilidad en el conjunto de los negocios de ENDESA; la adaptación a los requerimientos del Código Unificado de Buen Gobierno en España y la gestión del Canal Ético que está a disposición de los grupos de interés a través de la web corporativa; los 31 millones de euros invertidos en desarrollo social, lo que supone el 1,04 por ciento del beneficio neto de la Compañía en 2006; las diversas iniciativas desarrolladas por ENDESA a escala nacional e internacional en relación con el cambio climático, que le han llevado a ser incluida entre las mejores compañías del KDL Global Climate, así como la certificación del 100 por cien de su generación y distribución en Latinoamérica según ISO 14001; o la potenciación de las iniciativas de I+D en España, con el liderazgo

de dos importantes Consorcios Estratégicos Nacionales para Investigación Técnica (CENIT) y la certificación de su modelo de gestión de I+D+i según la norma UNE 166002 de AENOR.

Éstas y otras actuaciones han contribuido de manera decisiva a que ENDESA alcanzara en 2006 la mejor puntuación del sector eléctrico a escala mundial en el prestigioso Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) y a que un 98 por ciento de las iniciativas inicialmente incluidas el Plan Anual de Actuación en Desarrollo Sostenible 2006 (PADS) estén terminadas o en fase avanzada de culminación. A ello hay que añadir la activa participación de la Compañía en el cumplimiento y difusión de los 10 principios universales contenidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, principios que ENDESA y sus empresas participadas se comprometen a continuar apoyando y difundiendo en su ámbito de actuación.

Estos éxitos y reconocimientos están lejos de conducir a ningún género de complacencia. ENDESA es consciente de que atiende a necesidades sociales que se hallan en constante crecimiento, como también lo están las expectativas de los diferentes grupos de interés respecto de los distintos aspectos del desarrollo sostenible. Por ello, a punto de cerrarse el cumplimiento de las actuaciones previstas en su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007, que ha sido ya ejecutado en un 80 por ciento, la Compañía ha iniciado en los primeros meses del presente año el proceso de diseño y elaboración de su Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012, a fin de definir las actuaciones que acometerá durante este período, con el objetivo de mantenerse como una de las empresas de referencia mundial en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.

Por otro lado, cabe destacar que, en el año 2006, ENDESA ha conseguido superar los objetivos establecidos para dicho ejercicio en su Plan Estratégico 2005-2009, cumpliendo plenamente los dos ejes centrales del mismo: desarrollar sus negocios, aprovechando el crecimiento de los mercados en los que opera, y defender los intereses de sus accionistas, proporcionando un elevado retorno a su inversión.

Este cumplimiento, en el que han estado firmemente implicados cuantos trabajan en la Compañía, merece ser subrayado por haberse producido en el especial contexto creado por las OPAs lanzadas sobre ella. A lo largo de este proceso, ENDESA ha puesto siempre en primer lugar la defensa de los intereses de los accionistas y de su derecho a decidir sobre el futuro de la Compañía, así como la del proyecto industrial en el que consiste y los intereses de sus empleados. Al mismo tiempo, se ha mostrado capaz de desarrollar sus negocios no sólo con total normalidad, sino consiguiendo resultados excelentes, aprovechando las oportunidades que han aparecido en los mercados en los que opera, manteniendo el esfuerzo inversor más elevado del sector eléctrico español y siendo un ejemplo de buen hacer en materia de buen gobierno y desarrollo sostenible a escala internacional.

Estos criterios, que se han expresado con riguroso respeto de la normativa legal y estatutaria en cuantas ocasiones ha tenido la Compañía de manifestarse a lo largo del proceso de OPAs, serán mantenidos en el futuro, porque a ello obligan los intereses de nuestros accionistas, clientes, empleados y proveedores, así como de los entornos sociales en los que ENDESA se halla presente.

Rafael Miranda Robredo
Consejero Delegado

Manuel Pizarro Moreno
Presidente





ENDESA, UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO

01.

ENDESA, UNA EMPRESA EFICIENTE, COMPETITIVA Y CON UNA EXCELENTE BASE DE ACTIVOS

- Una de las diez mayores empresas eléctricas del mundo y una de las cinco mayores de Europa.
- Líder del sector eléctrico en España y primera multinacional eléctrica privada de América Latina.
- Posición privilegiada en otros mercados europeos: Italia, Francia, Portugal.
- Excelente situación estratégica en el sur de Europa para el acceso a los mercados de gas.
- Liderazgo en sostenibilidad: gestión CO₂, MDL, energías renovables, combustión limpia, I+D+i, gestión de personas, seguridad y salud laboral, e implicación en la sociedad.

Presencia en **15 países**

Potencia instalada de **47 GW**

186 TWh de producción

220 TWh de ventas

22,7 millones de clientes

ENDESA EN CIFRAS

	2002	2003	2004	2005	2006
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Mill. €)	5.278	4.750	4.521	6.020	7.139
Negocio Eléctrico en España y Portugal	3.205	2.824	2.472	3.266	3.835
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	1.735	1.484	1.522	1.878	2.188
Negocio Eléctrico en Europa	263	384	535	887	1.116
Otros Negocios	75	58	(8)	(11)	-
BENEFICIOS DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS (Mill. €)	1.270	1.312	1.253	3.182	2.969
Negocio Eléctrico en España y Portugal	2.026	1.207	888	1.358	1.843
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	(281)	84	127	262	462
Negocio Eléctrico en Europa	21	52	169	425	493
Otros Negocios	(496)	(31)	69	1.137	171
CAPACIDAD (MW)	40.945	41.836	45.850	45.908	47.113
Negocio Eléctrico en España y Portugal	21.897	22.643	22.503	22.416	23.021
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	13.328	13.333	14.053	14.095	14.317
Negocio Eléctrico en Europa	5.720	5.860	9.294	9.397	9.775
PRODUCCIÓN (GWh)*	151.033	158.081	175.838	185.264	186.411
Negocio Eléctrico en España y Portugal	90.785	93.734	95.679	93.625	88.808
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	42.697	46.480	55.106	57.890	62.028
Negocio Eléctrico en Europa	17.551	17.867	25.053	33.749	35.575
VENTAS (GWh)	152.762	163.640	181.217	203.335	220.299
España y Portugal	85.602	92.996	96.731	100.868	109.412
Mercado regulado	62.805	67.701	65.762	64.095	71.599
Mercado liberalizado	22.797	25.295	30.969	36.773	37.813
Latinoamérica	47.494	49.526	52.314	55.246	58.281
Europa	19.666	21.118	32.172	47.221	52.606

* Los datos de producción de España están medidos en barras de central

ENDESA EN EUROPA Y NORTE DE ÁFRICA EN 2006
(no incluye mercado ibérico)

Ventas totales de electricidad a países europeos: 52.606 GWh*.
Presencia en los mercados liberalizados en Francia, Italia, Alemania y Andorra.
Gestión de un volumen total de energía de 46.120 GWh mediante "trading".

POLONIA

- 10% del operador del mercado mayorista Gielda Energii
- 70% de la central de Bialystok **
Potencia instalada: 330 MWe
Generación y ventas: 1.604 GWh

- 2,5% del mercado libre centroeuropeo Endex con sede en Amsterdam

FRANCIA

- 65% de la generadora Snet
Potencia instalada: 2.477 MW
Generación: 8.248 GWh
Ventas totales: 17.418 GWh
- 45% de la generadora Soprolif **
Potencia instalada: 250 MW
- 5% de la Bolsa de energía Powernext
Volumen negociado: 30.000 GWh

MARRUECOS

- 32% de la sociedad Energie Electrique de Tahaddart, propietaria de la central de ciclo combinado Tahaddart.
Potencia instalada: 384 MW



ITALIA

- 80% de la generadora Endesa Italia
Potencia instalada: 6.614 MW
Generación: 25.109 GWh
Ventas: 32.970 GWh
- 58,35% de CE Teverola y CE Ferrara (340 MW)
- 100% Parque Eólico de Iardino (14 MW)
- 100% Parque Eólico Vizzini (24 MW)
- 100% Parque Eólico Montecute (42 MW en construcción)
- 100% Parque Eólico Poggi Alti (20 MW en construcción)
- 100% Parque Eólico MA Severino (44 MW en construcción)
- 50% de Ergosud (800 MW en construcción)
- 50% de la comercializadora Ergon Energía
- 50% de la comercializadora MPE
- 100% de la comercializadora Endesa Europa Power and Fuel

TURQUÍA

- 50% de la sociedad Altek ** que posee una central hidroeléctrica de 40 MW y un ciclo combinado a gas de 80 MW

* No incluye la electricidad comercializada por Endesa Energía en mercados liberalizados europeos fuera del sistema ibérico.
** A través de Snet.

ENDESA EN EL MERCADO IBÉRICO (España y Portugal)

Endesa, S.A.	Endesa Generación	Endesa Red	Endesa Energía	Endesa Servicios
Sede Social. Ribera del Loria, 60 28042 Madrid España	Activos de generación y de minería incluyendo Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR). • 23.021 MW de potencia instalada. • 88.808 GWh producidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Endesa Distribución Eléctrica, S.L. (actividades reguladas de transporte, distribución y comercialización a tarifa). • Endesa Operaciones y Servicios Comerciales, S.L. (apoyo comercial). • Endesa Gas (mercado regulado de gas natural). 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de comercialización en el mercado liberalizado. • Suministro de energías y servicios de valor añadido. • Realiza también actividades de comercialización en Portugal, Francia, Italia y otros países europeos. 	Servicios de apoyo a las sociedades participadas de ENDESA. <ul style="list-style-type: none"> • Compras corporativas. • Contratos con proveedores globales. • Sistemas de información. • Gestión de patrimonio. • I+D+i.

- Fecsa Endesa (Cataluña)
- Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)
- Gesa Endesa (Baleares)
- Unelco Endesa (Canarias)
- Erz Endesa (Aragón)



01.1. CLAVES DE LA ACTIVIDAD DE OPERATIVA DE LOS NEGOCIOS DE ENDESA EN 2006

- ENDESA es la compañía líder del mercado ibérico de la electricidad (España y Portugal). En el conjunto del mismo, tiene una potencia instalada de 23.021 MW y en 2006 produjo 88.808 GWh y suministró 109.412 GWh a más de 11 millones de clientes.

En España, tiene una cuota de mercado del 38,1 por ciento en generación en régimen ordinario, del 43,1 por ciento en energía distribuida, del 39,7 por ciento en ventas a clientes del mercado regulado, del 55,6 por ciento a clientes del mercado liberalizado y del 43,6 por ciento en ventas totales a clientes finales.

En Portugal cuenta con un 50 por ciento de participación en la primera comercializadora de electricidad del mercado liberalizado (Sodesa) y en la mayor empresa de cogeneración (Sociedade Termica Portuguesa), y dispone de posiciones relevantes en el terreno de la generación de electricidad de origen térmico y renovable.

A lo largo de 2006, los objetivos en España han estado orientados a aprovechar los sólidos fundamentos y ventajas competitivas de este negocio a través de una gestión activa del mismo en el marco de las relevantes novedades regulatorias que se han producido a lo largo del período.

Cabe destacar el mantenimiento de un adecuado equilibrio entre generación y mercado, la disponibilidad de un "mix" de producción mejor que el del resto del sector y con un mayor grado de utilización del parque termoeléctrico, la optimización en la gestión de los costes de combustibles, los avances en el Plan de Nueva Capacidad con nueva potencia en tecnologías de ciclo combinado y energías renovables, la obtención del mejor resultado histórico de la Compañía en calidad del suministro, el mantenimiento de una actividad de comercialización que le proporciona una favorable cobertura respecto de la evolución de los precios del mercado mayorista y una presencia activa en el mercado de Mecanismos de Desarrollo Limpio, lo que le permite disponer de una amplia cartera de certificados de derechos de emisión.

- ENDESA es una de las cinco principales compañías eléctricas europeas. Sus empresas participadas en países europeos fuera del mercado ibérico suman 9.775 MW de potencia instalada, 35.575 GWh de producción de electricidad y 52.606 GWh vendidos en 2006.

Durante el ejercicio, incrementó la capacidad y mejoró la composición de su "mix" de generación, con la continuación del programa de "repowering" del parque termoeléctrico de Endesa Italia, la compra de dos centrales de ciclo combinado con 340 MW totales, los avances en la construcción de otros dos ciclos combinados de 400 MW cada uno y la adquisición de cinco parques eólicos en explotación o construcción con 144 MW de potencia total. En el terreno de la comercialización, adquirió el 50 por ciento de MPE Energia y en el de gas recibió la autorización para la construcción del terminal de gas de Livorno, en el que posee un 25,5 por ciento.

En Francia, la generadora Snet (que adoptó en diciembre la denominación comercial de Endesa France) mejoró la posición medioambiental de su parque de generación, con avances en los sistemas de desulfuración y desnitrificación de las centrales de Emile Huchet 6 y Provence 5, la entrada en servicio del parque eólico de Lehaucourt de 10 MW y los avances en los proyectos de otros cinco parques con unos 75 MW; asimismo, incrementó sus actividades de comercialización con la firma de varios contratos con grandes consumidores.

Por último, cabe destacar que durante el ejercicio se constituyó Endesa Polska para potenciar las actividades en Polonia. Además, dentro ya del año 2007, ENDESA ha continuado aprovechando las oportunidades de crecimiento existentes en el mercado europeo con el inicio de su presencia Grecia, a través de un acuerdo suscrito con Mytilneos Holding para la creación de una empresa que contará con una cartera de activos de 1.000 MW térmicos y 600 MW renovables.

- ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de Latinoamérica. Es la mayor compañía de su sector en Chile, Argentina, Colombia y Perú, y la tercera compañía eléctrica de Brasil. Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región –Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro– y participa en el proyecto de interconexión eléctrica entre seis países de Centroamérica (Siepac). Sus empresas participadas en Latinoamérica suman 14.317 MW y en 2006 produjeron 62.028 GWh y suministraron 58.281 GWh a 11,6 millones de clientes.

En 2006 la actividad de la Compañía en este mercado se ha visto positivamente influida por la estabilidad macroeconómica y de los tipos de cambio medios, el elevado crecimiento de la demanda en todos los países en los que opera, las mejoras de los márgenes unitarios en sus negocios de generación y distribución, los avances logrados en el desarrollo de nueva capacidad, la continuidad del proceso de fortalecimiento financiero de sus compañías participadas, las operaciones de simplificación societaria y los positivos avances en regulación.

Hitos del ejercicio en nueva capacidad fueron los avances en la construcción de la centrales de San Isidro (377 MW), Palmucho (32 MW) y de dos proyectos renovables (27 MW) en Chile, la terminación de los ciclos combinados de Ventanilla (457 MW) en Perú y la adquisición de la central Termocartagena (142 MW) en Colombia, así como el inicio del proyecto hidroeléctrico de Aysén (alrededor de 2.400 MW) en Chile.

01.2. RETOS PARA EL FUTURO

En el Negocio de España y Portugal, algunos de los principales retos para ENDESA son:

- Cumplimiento de su Plan de Nueva Capacidad para mantener el equilibrio generación-demanda, el adecuado nivel de diversificación de su parque de centrales, su competitividad en términos de costes y su adaptación a las crecientes exigencias ambientales, mediante 3.200 MW de nueva

potencia en ciclos combinados de gas en la península, 840 MW de energías renovables y 850 MW en los sistemas insulares, también con especial focalización en la tecnología de ciclo combinado.

- Aprovechamiento de las oportunidades derivadas de la plena liberalización del mercado eléctrico y de otras mejoras regulatorias (perfeccionamiento del mercado mayorista, retribución de la actividad de distribución, etc.).
- La consolidación de las mejoras en la calidad del suministro y la atención al cliente, mediante la continuidad del Plan Director de Calidad de Endesa Red y del Plan de Excelencia en la Atención Comercial de Endesa Energía.
- La consecución de mejoras adicionales de eficiencia en el entorno de los 160 millones euros en 2007-2009.
- Seguir poniendo en valor su amplia base de clientes, con especial énfasis en el desarrollo de productos y servicios que fomenten la eficiencia energética, la utilización de energía renovables y la seguridad.

En el Negocio de Europa:

- Desarrollo de nueva capacidad en Italia, con la culminación del programa de "repowering", la terminación de los ciclos combinados de Scandale (800 MW) y la puesta en explotación de los diversos parques eólicos en construcción adquiridos a Gamesa (Montecute, Poggi Alti, Marco Aurelio Severino, Piano di Corda, Serra Pelata).
- Desarrollo de nueva capacidad en Francia basada en los ciclos combinados que cuentan con permiso de construcción o están en estudio (800 MW en Emile Huchet y otros 800 MW en Lacq) y de nuevos parques eólicos en proyecto o estudio, hasta añadir a su parque de generación 2.000 MW en ciclos combinados y 200 MW en energías renovables en 2010.
- Acceso a gas natural en condiciones competitivas en Italia mediante la participación en nuevos terminales de regasificación, como el de Livorno.
- Incremento equilibrado de la comercialización a grandes clientes en Francia.
- Autoabastecimiento en certificados verdes.
- Aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento derivadas de la entrada en el mercado griego en 2007 y de la constitución de Endesa Polska.

En el Negocio de Latinoamérica:

- Desarrollo de nueva capacidad para hacer frente al crecimiento de la demanda a través de los proyectos en curso o estudio, especialmente en Chile (ciclo combinado de San Isidro II de 377 MW, central hidroeléctrica de Palmucho de 32 MW, minihidráulica de Ojos de Agua de 9 MW, parque eólico de Canela de 18 MW, proyecto hidroeléctrico de Aysén de alrededor de 2.400 MW).
- Participación en infraestructuras de gas (planta de regasificación de Quintero en Chile).

- Incrementar en 1,3 millones la base de clientes hasta 2009.
- Intensificar las actuaciones relacionadas con el servicio, tanto en lo que se refiere a la reducción de los tiempos de interrupción o las pérdidas de energía, como en la mejora de la atención comercial.
- Culminar el proceso de simplificación societaria (fusión Emgesa-Betania en Colombia, etc.).
- Consolidar la favorable evolución de la posición financiera de las compañías participadas.
- Aprovechar las mejoras regulatorias, especialmente en Argentina.

02. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD


ENDESA presenta a través de esta publicación su sexto Informe Anual de Sostenibilidad, que contiene información sobre las principales actividades realizadas en este terreno durante el año 2006 por Endesa, S.A. y sus sociedades dependientes, que operan principalmente en la Península Ibérica (España y Portugal), en Latinoamérica (Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil), y en diversos países de Europa y del resto del arco mediterráneo (principalmente, Italia, Francia, Polonia, Turquía, y Marruecos).

Las acciones e indicadores económicos, sociales y medioambientales contenidos en el presente Informe se han estructurado de forma que reflejen el cumplimiento de su Política de Sostenibilidad, formulada a través de los Siete Compromisos por el Desarrollo Sostenible que ENDESA aprobó en 2003, a los que responde el trabajo diario de la Compañía y sobre los que se articularon los Informes de Sostenibilidad de 2003, 2004 y 2005.

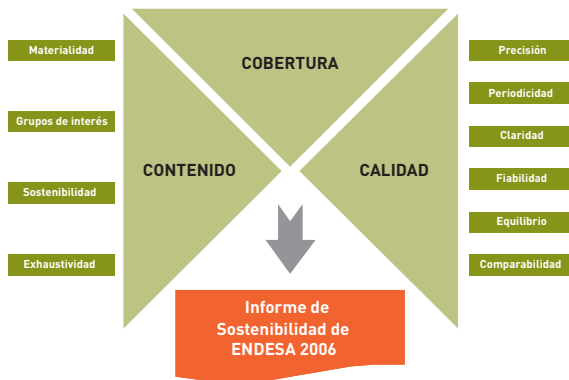
Al igual que en ediciones anteriores, el Informe de Sostenibilidad de ENDESA trata de identificar y dar respuesta a las cuestiones materiales planteadas por sus grupos de interés. Para ello, ha sido elaborado de conformidad con las directrices de la Guía 2006 (G3) de Global Reporting Initiative (GRI).

De acuerdo con los niveles de aplicación definidos por GRI, el presente Informe tiene una calificación A+:

- Se han aplicado los principios y orientaciones dados por la Guía 2006 (G3).
- Se ha incluido toda la información referente a todas las compañías participadas que producen impactos significativos.
- Se detalla el perfil de la organización y el enfoque de gestión en cada capítulo.
- Se han incluido los indicadores de desempeño definidos como principales, aplicando el criterio de materialidad a la realidad de ENDESA.

2002		In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Obligatorio	Autodeclaración							✓
Opcional	Verificador externo							✓
	Revisado por GRI							

Asimismo, se han aplicado las orientaciones de GRI para la definición del contenido del Informe, aplicando los cuatro principios que garantizan presentar una información equilibrada y razonable del desempeño de la Compañía.



Al mismo tiempo, se han considerado los tres principios exigidos por la Norma AA1000AS de AccountAbility, que se refieren a la materialidad y relevancia de los aspectos sobre los que se informa, la integridad de la información incluida y la capacidad de respuesta de ENDESA a los requerimientos de los grupos de interés.

02.1. PRINCIPIO DE MATERIALIDAD

Por segundo año consecutivo, ENDESA ha realizado un estudio de materialidad previo a la realización de su Informe Anual de Sostenibilidad, a fin de analizar aquellos aspectos de responsabilidad corporativa que resultan importantes, atendiendo a las características y particularidades de la Compañía. El estudio se basa en la identificación de los temas materiales teniendo presente la madurez y el riesgo que ofrecen los distintos asuntos analizados desde distintas perspectivas:

- El sector energético según los inversores socialmente responsables y según las referencias de los competidores.
- Las expectativas de los grupos de interés reflejadas a través de los medios de comunicación.
- Los retos y asuntos emergentes desde la perspectiva de prescriptores sectoriales y prescriptores de opinión en Internet.

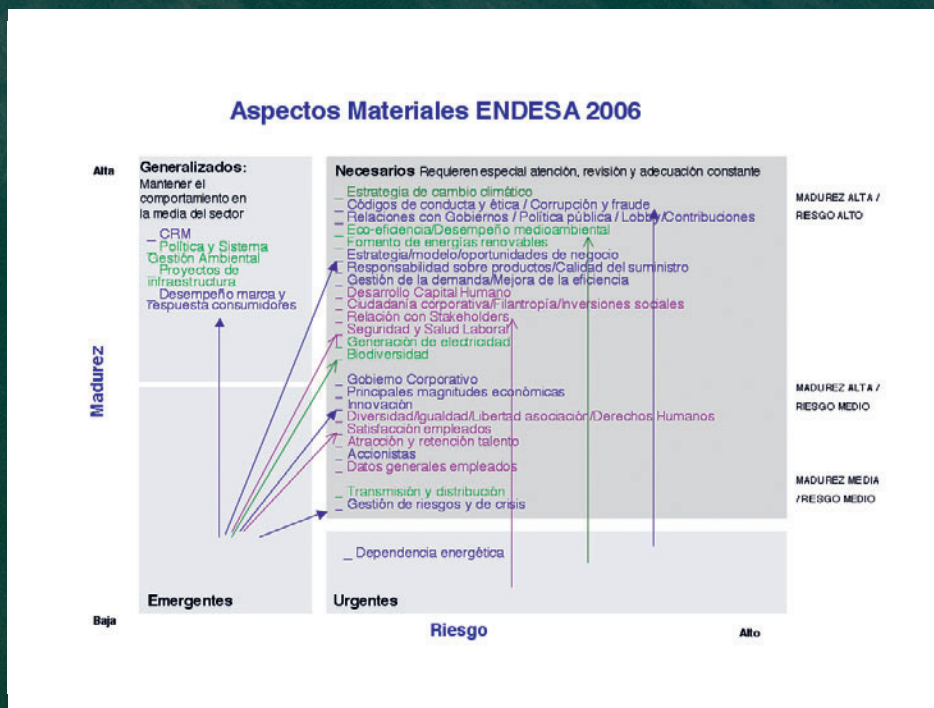
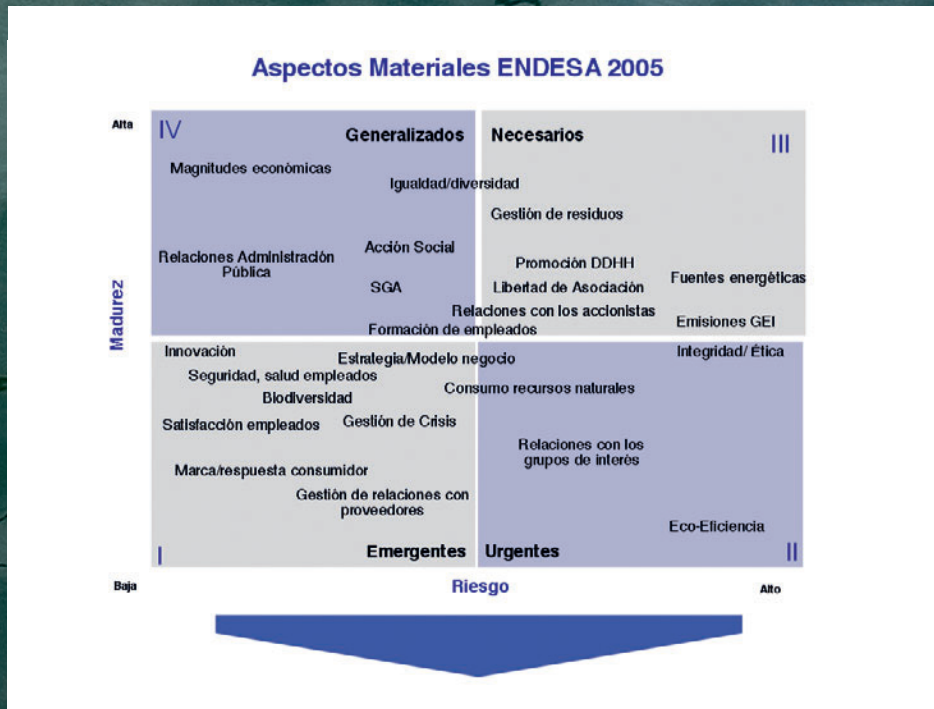
El sector energético es uno de los que tiene unos estándares más altos en términos de sostenibilidad/responsabilidad corporativa. Cada año, las buenas prácticas en sostenibilidad se extienden rápidamente por todas las compañías. Prueba de ello es que los asuntos que el año pasado eran emergentes han incrementado su madurez y riesgo, hasta poder ser considerados como necesarios o al menos generalizados. Los aspectos sobre los que ENDESA ha hecho un especial énfasis a lo largo de 2006 han sido: *la creación de valor para el accionista, el desempeño de marca y la respuesta a los consumidores, la gestión de las relaciones con los proveedores, la satisfacción de los empleados, la seguridad y salud laboral y la biodiversidad.*

De los asuntos materiales para el sector, sólo la dependencia energética no fue contemplada por ENDESA en su Informe de Sostenibilidad 2005. Al haber sido valorado como urgente en el estudio de materialidad de 2006, se ha incorporado en la página 12 del presente Informe como tema relevante.

02.2. PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para reconocer adecuadamente las necesidades y expectativas de los grupos de interés, es necesario cumplir tres condiciones: identificación, diálogo y gestión de las expectativas y transparencia.

Los grupos de interés de la Compañía están identificados a través de sus Siete Compromisos por el Desarrollo Sostenible. ENDESA tiene en consideración las expectativas de sus grupos de interés en el Test de Materialidad. Además, pone a su disposición los canales de comunicación descritos en el presente Informe a fin de facilitar su participación y una interlocución fluida. Asimismo, ha diseñado un proceso de comunicación bidireccional con los grupos de interés más relevantes para detectar, a través de entrevistas y reuniones, tanto sus expectativas como los puntos de fortaleza y mejora respecto de la Política de Sostenibilidad de la Compañía y su forma de reportarla. Las conclusiones de estos contactos se pondrán en práctica a partir del año 2007 y serán las bases fundamentales del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012, cuya elaboración ya se ha iniciado.



02.3. PRINCIPIO DE CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso con la sostenibilidad de ENDESA surge de su propia Misión como compañía, en la que se define a sí misma como una empresa multinacional responsable, eficiente y competitiva.

ENDESA ha tenido muy presente este compromiso en la elaboración de este Informe, identificando los retos que el desarrollo sostenible plantea a la gestión de un servicio básico para la comunidad, como es la electricidad, y presentando resultados en el contexto de su gestión y su estrategia de desarrollo sostenible.

02.4. PRINCIPIO DE EXHAUSTIVIDAD

Los tres principios anteriores han sido tenidos en cuenta para delimitar el alcance y la cobertura del Informe, de manera que refleje los impactos sociales, económicos y ambientales significativos mediante un sistema de recogida de datos uniforme para todos los negocios de la Compañía.

02.5. PRINCIPIOS SOBRE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

PRECISIÓN Y CLARIDAD. La información cuantitativa y cualitativa aportada tiene el nivel de detalle necesario y suficiente como para responder a las expectativas de los distintos grupos de interés. Además, la información recogida está expuesta de forma que, en la medida de lo posible, resulte comprensible y accesible a los distintos grupos de interés.

PERIODICIDAD. ENDESA comunica anualmente su desempeño económico, social y ambiental, elaborando un Informe de Sostenibilidad y, con mayor frecuencia, actualizando de manera permanente los contenidos de su página web. Uno de sus compromisos es difundir el Informe de Sostenibilidad al mismo tiempo que sus informes financieros y de actividades de carácter anual.

FIABILIDAD. El presente Informe de Sostenibilidad incluye, por tercer año consecutivo, un Informe de Revisión Independiente, elaborado en esta ocasión por Deloitte, que es también el auditor financiero de la Compañía.

EQUILIBRIO. El Informe refleja tanto aspectos positivos como negativos y no omite información con voluntad de sesgo.

COMPARABILIDAD. Al igual que en años anteriores, la aplicación de las orientaciones del GRI permite la visualización de la evolución del comportamiento sostenible de ENDESA en los indicadores de desempeño económicos, sociales y ambientales. Cabe advertir al respecto que los Estados Financieros de 2005 y 2006 se han elaborado siguiendo los criterios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Con el fin de permitir la comparación, se han tomados los datos de 2004 que fueron reelaborados el año pasado aplicando esas mismas Normas.

Cuantos deseen recibir aclaración sobre el contenido de este Informe pueden ponerse en contacto con:

Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
 ENDESA
 c/ Ribera del Loira 60, 28042 Madrid (España)

Para más información, puede consultarse la página web www.endesa.es o el Portal Corporativo (intranet de la Compañía).

03. LA SOSTENIBILIDAD EN ENDESA

03.1. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

ENDESA es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y así lo expresa en la formulación de su Visión como compañía: *ser un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad y compañía multinacional, responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.* Esta Visión promueve un crecimiento económico en el marco del desarrollo sostenible.

Este último se encuentra también presente en la definición que hace la Compañía de su Misión empresarial:

- Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
- Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
- Contribuir al desarrollo de sus empleados.

Esta vocación de desarrollo sostenible se manifiesta en los Valores Corporativos que conforman los principios de comportamiento de la Compañía. Llevarlos a la realidad requiere de instrumentos estratégicos que permitan su implantación. De hecho, ENDESA incorpora la Sostenibilidad a su Mapa Estratégico Corporativo como una de las bases de su modelo de su gestión. La estructura del presente Informe se articula sobre sus Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible y ENDESA realiza sus actividades de conformidad con ellos.

VALORES CORPORATIVOS DE ENDESA

PERSONAS. Aseguramos las oportunidades de desarrollo en base al mérito y a la aportación profesional.

SEGURIDAD Y SALUD. Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral promoviendo una cultura preventiva.

TRABAJO EN EQUIPO. Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.

CONDUCTA ÉTICA. Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE. Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

INNOVACIÓN. Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS. Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.

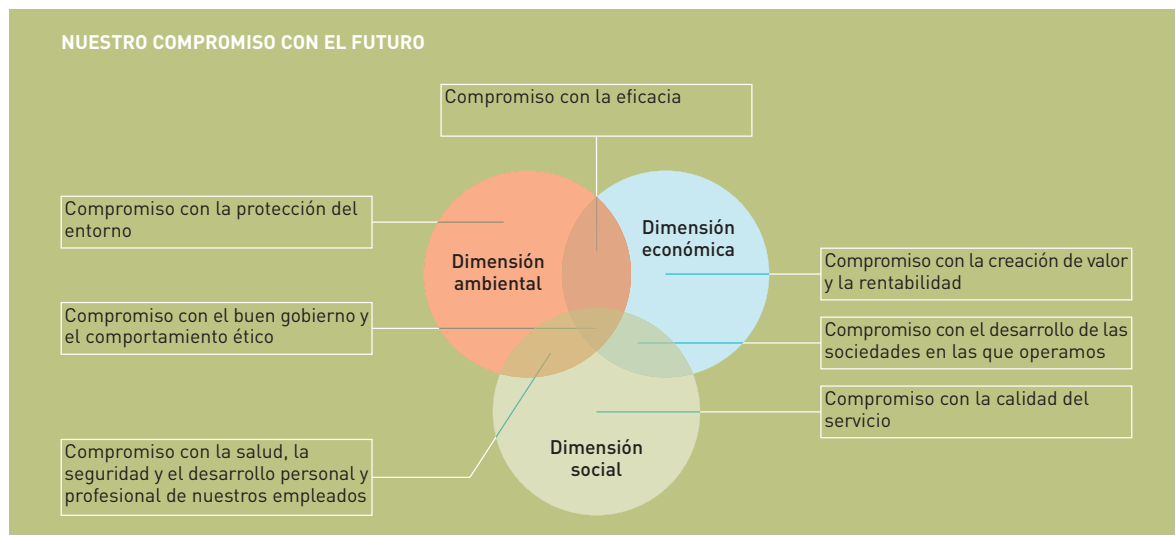
COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE. Nos comprometemos social y culturalmente con la Comunidad. Adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

**ENDESA se define en su Visión
como una compañía multinacional
responsable, eficiente
y competitiva**

Por otro lado, estos Compromisos se concretan en objetivos y actuaciones específicas a través de su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007, cuyo cumplimiento está expresamente impulsado por la Dirección de la Empresa.

03.2. LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE ENDESA: 7 COMPROMISOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es parte consustancial de la estrategia de ENDESA y de las políticas y operaciones de la Compañía. Este principio se concreta en los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible que asumió como Política de Sostenibilidad e hizo públicos en 2003, y que lleva promoviendo desde entonces entre sus diferentes compañías, empleados, proveedores y contratistas.



7 COMPROMISOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso de ENDESA con el desarrollo sostenible se formaliza a través de su Política de Sostenibilidad, en la que se afirma textualmente:

“Somos una Compañía energética de ámbito internacional, centrada en el negocio eléctrico, con presencia creciente en el sector del gas y suministradora de otros servicios relacionados.

Nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a nuestros accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que operamos y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad.

Somos conscientes de que el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de nuestra posición actual de liderazgo y para su reforzamiento de cara al futuro.

Los compromisos por un desarrollo sostenible que se exponen a continuación constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento en este terreno.

Su cumplimiento está expresamente impulsado por la Dirección de la Empresa, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre, por lo que los trasladamos a nuestros contratistas y proveedores, y se encuentra expuesto a la valoración de terceros”.

Esta política se formula a través de Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible, centrados en las expectativas de los grupos de interés con los que mantiene relación:

- Nuestros clientes, compromiso con la calidad de servicio.
- Nuestros accionistas, compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.
- Nuestra gente, compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en ENDESA.
- Nuestra conducta, compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.
- Nuestro medio ambiente, compromiso con la protección del entorno.
- La innovación, compromiso con la eficiencia.
- La sociedad, compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos.

03.3. PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2003-2007 (PEMADS)

El PEMADS 2003-2007 fue diseñado para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades generadas por los cambios en el marco normativo medioambiental y por la creciente valoración y reconocimiento del compromiso de ENDESA con un modelo de desarrollo sostenible por parte de los diferentes grupos de interés y, en especial, de los inversores.

El PEMADS 2003-2007 fue elaborado por la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y aprobado por la Dirección de la Empresa. Su ejecución directa se lleva a cabo en el Centro Corporativo y en el Negocio de España y Portugal de la Compañía. En el Negocio en Europa, las compañías participadas Endesa Italia y Snet (Francia) cuentan también con sus propios Planes Estratégicos de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, elaborados tomando como referencia el anterior. En el Negocio de Latinoamérica, hay establecido un PEMADS para todas las empresas de distribución y de generación, que lo toman también como guía de referencia.

Los objetivos del PEMADS se hallaban cumplidos en un 80 por ciento a 31 de diciembre de 2006. Por ello, a comienzo de su último año de vigencia, se ha realizado una revisión de sus contenidos, a fin de ir más allá en las áreas en las que el nivel de cumplimiento había sido más elevado en años anteriores e impulsar aquéllas en las que, a lo largo de sus cuatro años de vigencia, se registra un mayor margen de mejora respecto de las expectativas de los grupos de interés. Por ello, se han intensificado y reforzado algunos programas, tales como la implantación de sistemas de gestión medioambiental, las actuaciones en relación con el cambio climático, la gestión de residuos y vertidos, la reducción del consumo de materias primas, los planes en gestión de la demanda y eficiencia energética, y las iniciativas para asegurar un comportamiento ético.

**EL PEMADS
2003-2007
ha sido ya ejecutado
en un 80 por ciento
a diciembre de 2006**

El éxito obtenido en su cumplimiento ha llevado a la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible a iniciar el diseño y elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES) 2008-2012, a fin de definir las actuaciones que acometerá la Compañía en este terreno para los próximos años, con el objetivo de mantenerla como una de las empresas de referencia mundial en el ámbito de la Sostenibilidad Empresarial.

**ENDESA elabora
un nuevo Plan Estratégico
de Sostenibilidad
para el período 2008-2012
con el objetivo de mantener
su liderazgo en
este ámbito**

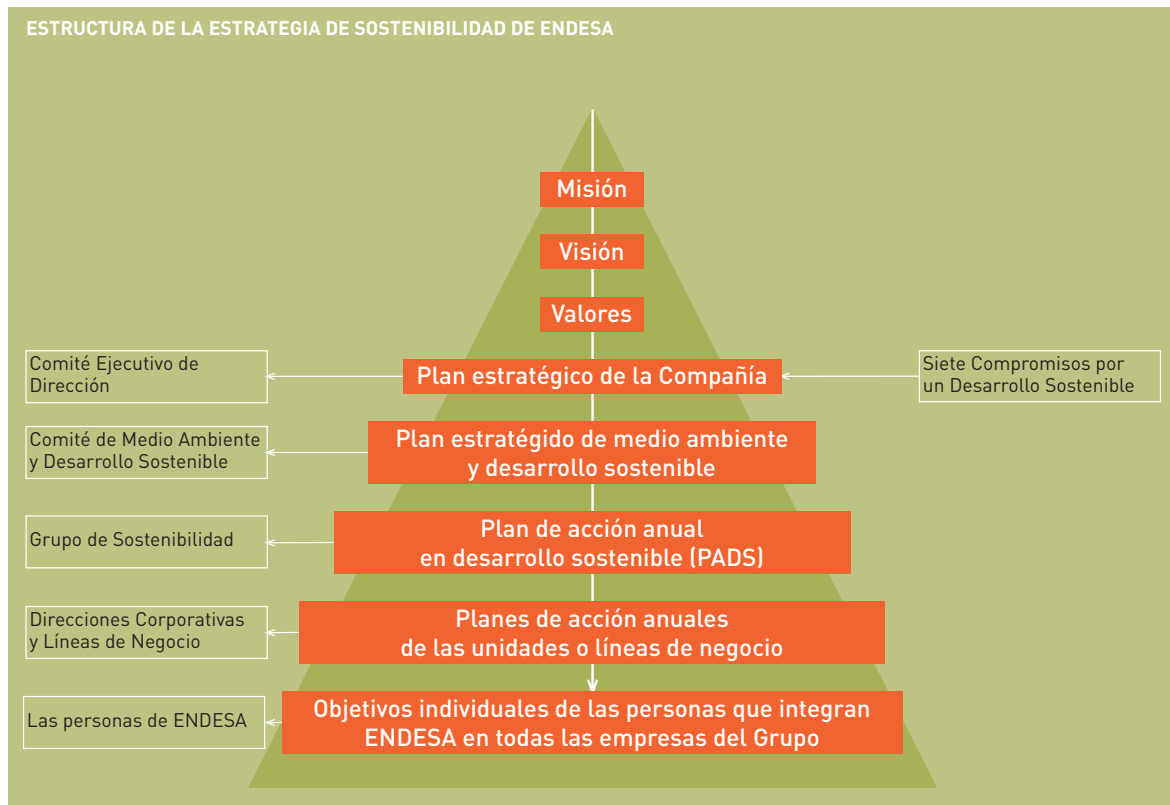
03.4. GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDADES

Para asegurar la integración de la estrategia de sostenibilidad en su gestión empresarial, ENDESA tiene un Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible situado en el primer nivel de la Compañía, formado por los miembros del Comité Ejecutivo de Dirección y presidido por el Consejero Delegado. Este Comité aprueba los planes, programas y acciones de sostenibilidad y es responsable del seguimiento de la realización del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Su Secretaría es responsabilidad de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, que coordina e impulsa sus acciones propias y las que realizan las diferentes unidades corporativas y líneas de negocio.

ENDESA ha creado una estructura de coordinación para la consecución de sus objetivos estratégicos en sostenibilidad y asegurar la ejecución de los planes, programas y acciones que lleva a cabo. Para ello, ha constituido el Grupo de Sostenibilidad, formado por representantes de 12 Direcciones de la Compañía, que proporciona una visión global y diversificada de las acciones que se han de desarrollar y cuyos objetivos principales son los siguientes:

- Analizar las expectativas de los grupos de interés.
- Diseñar y poner en marcha acciones que permitan la mejora continua en materia de sostenibilidad.
- Proponer al Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible nuevos planes, programas y acciones.

Para asegurar que la estrategia de Sostenibilidad se realiza de forma homogénea y coordinada, esta estructura, formada por un Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible al primer nivel ejecutivo y un Grupo de Sostenibilidad, es replicada en cada línea de negocio. Cada año, los Grupos de Sostenibilidad, tanto del ámbito corporativo como para el negocio de España y Portugal, proponen al Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible un Plan Anual de Acción en Sostenibilidad (PADS).



Por lo que se refiere al negocio en Latinoamérica, las compañías participadas de generación y de distribución cuentan con Comités de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (COMADES) y con Gerencias de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (GEMADES), y elaboran anual o bianualmente sus Planes de Acción en Sostenibilidad, que son aprobados por los respectivos Comités de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de cada empresa.

03.5. PLAN ANUAL DE ACCIÓN EN SOSTENIBILIDAD (PADS)

Los PADS traducen en acciones y responsabilidades concretas los compromisos recogidos en el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Cada Plan debe incluir:

- Las acciones que hacen posible el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Las acciones propuestas por el Grupo de Sostenibilidad de cada ámbito tras el diálogo con los grupos de interés.

El PADS de ámbito corporativo contaba con 62 acciones en 2006, manteniendo el alto nivel de acciones propuestas alcanzado en 2005. Este PADS 2006 estaba formado por 7 programas definidos para responder, respectivamente, a los 7 Compromisos que definen la Política de Sostenibilidad de ENDESA. A final de diciembre de 2006, se había alcanzado un excepcional grado de cumplimiento, con un 98 por ciento de acciones ya finalizadas o en desarrollo (61 por cien-

to finalizadas, 37 por ciento en desarrollo); ninguna acción permanecía en estudio y sólo una había sido finalmente descartada por no ser viable.

Desde 2005, de forma análoga a lo existente en el ámbito corporativo, las líneas de negocios y las compañías latinoamericanas cuentan con PADS anuales o bianuales. Los de estas últimas se denominan Planes Estratégicos de Sostenibilidad (PES) en el caso de las empresas distribuidoras y Planes Operativos de Sostenibilidad Empresarial (POSE) en el caso de las generadoras.

Estos Planes distribuyen las responsabilidades y tareas que corresponden a las gerencias y unidades operativas de la Compañía y constituyen un elemento de autoevaluación del cumplimiento de los objetivos planteados en cada ámbito, convirtiéndose así en una herramienta de consulta permanente para determinar el valor de sus operaciones de negocio ante los inversores, los mercados y la sociedad en general.

De cara a cerrar el periodo abarcado por el PEMADS 2003-2007, el PADS 07 seguirá impulsando acciones que mejoren la posición de ENDESA en los aspectos más relevantes para los grupos de interés de la Compañía, como son los aspectos relacionados con la acción social, la excelencia en el servicio, el arraigo local, la tecnología e innovación, el gobierno corporativo y la transparencia, la comunicación de la sostenibilidad, la eficiencia energética y la gestión de la demanda.



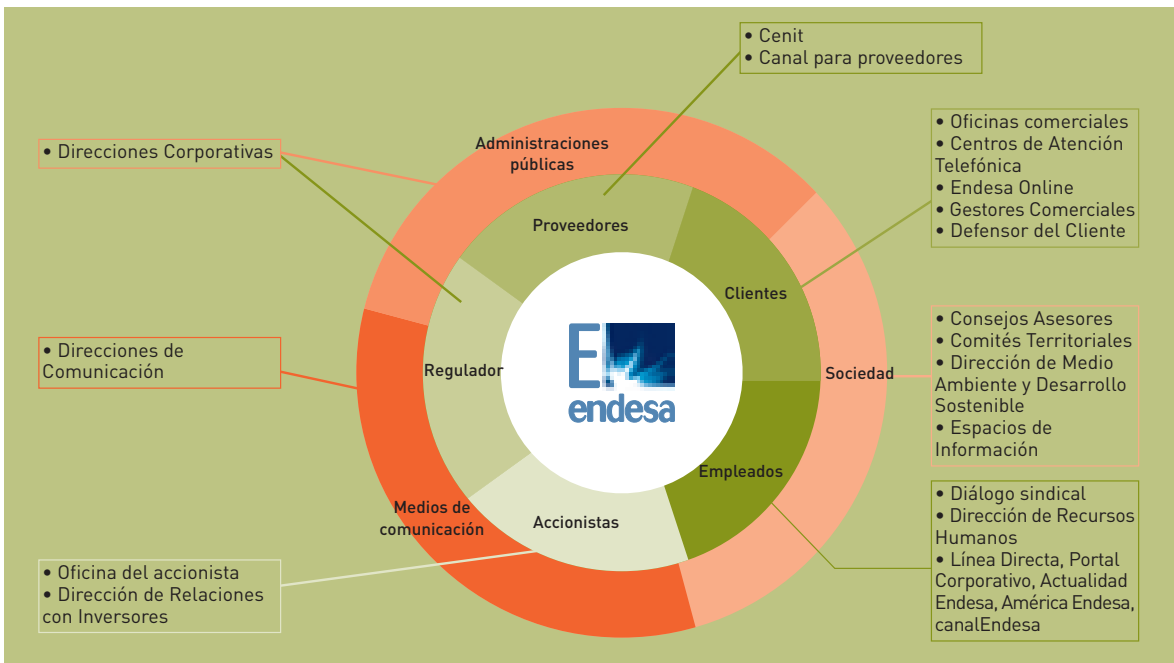
03.6. OBJETIVOS INDIVIDUALES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN ENDESA

El cumplimiento de los 7 Compromisos con el Desarrollo Sostenible de ENDESA implica a todas las personas que trabajan en la Compañía, pues todos sus negocios y empresas participadas aplican el criterio de que los objetivos individuales de desempeño que son considerados a efectos retributivos estén relacionados con las acciones incluidas en los PADS.

04. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

ENDESA está convencida de que el establecimiento de un diálogo fluido y permanente con los grupos de interés es imprescindible para alcanzar sus objetivos empresariales. La Compañía ha identificado como grupos de interés a aquellos con los que tiene una relación contractual o legal (clientes, proveedores, empleados y administraciones públicas) y con los que ha adquirido un compromiso de generación de valor (accionistas y comunidad).

Para ello, dispone de múltiples canales de relación especializados que le permiten mantener una comunicación adecuada a las necesidades de cada uno de ellos.



El diálogo con los grupos de interés es parte fundamental de la implantación de la Política de Sostenibilidad de ENDESA

Grupos de interés	Canal	Ámbito	Datos de dimensión en 2006
ACCIONISTAS E INVERSORES	Oficina del Accionista	ENDESA	14.899 llamadas atendidas. 643 correos electrónicos. 2.522 envíos postales. 8.134 visitas.
	Dirección de Relaciones con Inversores	ENDESA	2 "roadshows" presentados en 175 reuniones celebradas en 11 países; 11 presentaciones públicas a analistas e inversores; 143 asistentes presenciales, 52 telefónicamente y 374 a través de webcast; 210 reuniones individuales con analistas e inversores; 438 conference call.
EMPLEADOS	Líneas Directas	España	714 comunicados internos en soporte impreso y digital con información de la actividad de la Compañía.
		Italia	53 comunicados internos con información sobre la Compañía.
		Francia	50 comunicados internos sobre Endesa France y sobre el Grupo ENDESA.
		Latinoamérica	1.783 comunicados internos en el conjunto de las compañías participadas.
	Portal Corporativo	ENDESA	2.376.896 visitantes distintos*.
		Endesa France	80.328 visitas al año.
	Actualidad Endesa	España	Revista mensual de ámbito interno para su difusión a los empleados de ENDESA en España (15.000 ejemplares mensuales).
	Endesa América	Latinoamérica	Revista bimestral de ámbito interno para su difusión a los empleados de las compañías de ENDESA en Latinoamérica.
	CanalEndesa	ENDESA	Red audiovisual con pantallas TFT en los centros de trabajo que cuentan con mayor número de empleados.
	Buzón Nostrum	ENDESA	1.500 consultas recibidas.
	Avisos	España	134 avisos en soporte impreso y digital con comunicaciones de carácter interno.
		Italia	3 avisos de carácter interno.
		Latinoamérica	493 avisos internos en el conjunto de las empresas participadas.
	Reuniones con la Alta Dirección	España	179 reuniones para que la Dirección de la Compañía pueda recoger los intereses, inquietudes y expectativas de los empleados.
		Francia	120 reuniones de directivos con sus equipos.
Latinoamérica		52 reuniones en Coelce (Brasil) y Edegel (Perú).	
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	Centro de Atención Telefónica para proveedores (CENIT)	Grupo ENDESA	38.182 llamadas con un tiempo medio de resolución de 2,16 minutos. Las principales tramitaciones han sido: facturación, contratos y pedidos, conformidad técnica de contratos, avales, bloqueo de pagos, datos erróneos y cambio de domiciliación bancaria. 558.028 facturas pagadas.
CLIENTES	Oficinas comerciales	España	56 oficinas, 4 de ellas fuera de las zonas de distribución de ENDESA, 5 millones de contactos. 414 puntos de servicio, 30 fuera de sus zonas de distribución de ENDESA, 1 millón de contactos.
		Argentina (Edesur)	21 oficinas, 20 de ellas dotadas con módulos de autoconsulta. 80 puntos de servicio. 5,3 millones de contactos.
		Perú (Edelnor)	10 oficinas. 46 puntos de servicio. 0,4 millones de contactos. 3,3 millones de consultas a través de módulos de autoconsulta.
		Brasil (Coelce y Ampla)	249 oficinas. 442 puntos de servicio. 3,5 millones de contactos.
		Colombia (Codensa)	16 oficinas, 15 de ellas dotadas con módulos de autoconsulta. 7 puntos de servicio. 703.562 contactos y 721.531 atenciones a través de módulos de autoconsulta.

Grupos de interés	Canal	Ámbito	Datos de dimensión en 2006
CLIENTES (Continuación)		Chile (Chilectra)	14 oficinas, 13 de ellas dotadas con modelos de autoconsulta. 55 puntos de servicio. 951.073 contactos y 1,6 millones de atenciones a través de módulos de autoconsulta.
	Centros de Atención Telefónica (CAT). Servicio permanente 24 horas 7 días semana	España	3 plataformas físicas. 10 millones de llamadas entrantes del mercado regulado. 1,46 millones de llamadas entrantes del mercado liberalizado. 5,9 millones de llamadas salientes.
		Perú (Edelnor)	1 centro de atención telefónica. 1,8 millones de llamadas gestionadas.
		Brasil (Coelce y Ampla)	9,4 millones de llamadas gestionadas.
		Colombia (Codensa)	1 centro de atención telefónica. 4,4 millones de llamadas gestionadas.
		Chile (Chilectra)	2 centros de atención telefónica. 1,8 millones de llamadas gestionadas.
	Canal Internet Clientes	España	152.500 clientes registrados en Endesa Online. 2 millones de consultas.
		Perú (Edelnor)	2.519 consultas gestionadas.
		Brasil (Coelce y Ampla)	916.094 consultas gestionadas.
		Colombia (Codensa)	60.121 clientes registrados. 7.481 consultas gestionadas.
		Chile (Chilectra)	132.657 clientes registrados. 6.063 consultas gestionadas y una media de 576.403 visitas únicas al mes.
	Gestores Comerciales de atención personalizada	España	352 gestores repartidos por segmentos: grandes clientes (86), pyme (149), nueva construcción (54), pequeño negocio (38) y gran público (25). 618 visitas de media por gestor.
	Defensor del Cliente	España	627 reclamaciones recibidas. 67 por ciento de reclamaciones solucionadas a través de mediación entre cliente y empresa.
SOCIEDAD	Consejos Asesores	España	En sus mercados territoriales (Cataluña, Andalucía y Badajoz, Baleares, Canarias y Aragón), formados por directivos de la Compañía y personalidades representativas del tejido social y económico de cada territorio.
	Canal ético	ENDESA	El 16 por ciento de las denuncias ha dado lugar a medidas correctivas, sanciones o rediseño de procesos.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Comunicados de prensa	España	930 notas de prensa. 83 ruedas de prensa.
		Italia	54 notas de prensa. 2 ruedas de prensa.
		Francia	20 notas de prensa. 3 ruedas de prensa.
		Latinoamérica	1.384 notas de prensa. 26 ruedas de prensa.
	Contactos con medios de comunicación**	España	1.082 contactos presenciales y entrevistas 38.141 contactos telefónicos y por correo electrónico.
		Italia	82 contactos presenciales y entrevistas. 4.500 contactos telefónicos y por correo electrónico.
		Francia	50 contactos presenciales y entrevistas. 3.000 contactos telefónicos y por correo electrónico.
		Latinoamérica	1.758 contactos presenciales y entrevistas. 15.249 contactos telefónicos y por correo electrónico.
* Cálculo realizado a partir de medias mensuales.			
** Los datos de contactos telefónicos, por correo electrónico y presenciales son estimados.			

05. CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS PÚBLICOS ADQUIRIDOS POR ENDESA

05.1. PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial o Global Compact es una iniciativa de ámbito internacional promovida por Naciones Unidas para que empresas, asociaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y otras instancias se comprometan a adoptar, apoyar y promulgar diez principios básicos universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción y el soborno. La adhesión al Pacto implica el compromiso de implantar sus diez principios en la gestión y actividades diarias de las entidades que lo suscriben y a dar anualmente cuenta a Naciones Unidas y a la sociedad, con publicidad y transparencia, de los progresos realizados en tal proceso.



ENDESA se adhirió voluntariamente al Pacto Mundial en marzo de 2002 por considerarlo un instrumento alineado con los objetivos de su Estrategia de Desarrollo Sostenible. ENDESA siempre ha considerado que debía jugar un papel dinámico en el apoyo, promoción y difusión de los principios del Pacto Mundial, integrándolos en todas las dimensiones de la gestión interna de su organización, informando puntualmente de sus progresos e impulsando su difusión en la sociedad.

ENDESA cree que su compromiso con el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial está mejor garantizado si, además de ser asumido y trasladado de forma descendente desde la Alta Dirección al resto de la organización, se asume y traslada también desde los niveles básicos de la misma hacia los niveles superiores. Por ello, ha informado sobre el compromiso y los avances realizados a todos los empleados, mediante una carta del Consejero Delegado, ha promovido la adhesión al Pacto Mundial de sus proveedores y contratistas a través de un Protocolo de Responsabilidad Corporativa y ha impulsado la adhesión directa de todas sus compañías participadas al Pacto Mundial.

Como parte de este entendimiento de su papel de liderazgo en relación con la aplicación de los principios del Pacto Mundial, ENDESA ha extendido el compromiso con sus principios de forma individualizada a todas sus empresas filiales y participadas de Europa y Latinoamérica, garantizando así de una forma más efectiva el compromiso de toda la organización con el cumplimiento del mismo.

En la misma línea, la Compañía abordó junto con sus participadas un proceso colectivo de reflexión sobre el significado concreto de los principios del Pacto Mundial en ENDESA, sus implicaciones y las herramientas disponibles para implementarlos. Este proceso culminó en la elaboración de la "Guía

para el Desarrollo e Implantación de los Principios del Pacto Mundial en ENDESA y sus filiales", es decir, una "hoja de ruta" para facilitar e impulsar la comprensión, adhesión, cumplimiento e información sobre la aplicación de los principios del Pacto Mundial en todas sus empresas filiales y participadas.



ENDESA ha seguido desempeñando en 2006 un papel relevante en las instituciones relacionadas con el Pacto Mundial. Su fuerte implicación con estas instituciones, que se remonta al mismo nacimiento de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), de la cual ENDESA es socio fundador, ha tenido continuidad con su participación en el Comité Ejecutivo del Pacto Mundial en España desde su constitución, así como en su Mesa Cuadrada. Además, se le ofreció en 2006 la Vicepresidencia de ASEPPAM, como reconocimiento a su compromiso con el Pacto Mundial, y colabora de manera permanente con la Asociación, participando en Foros de Aprendizaje para difundir sus experiencias en éste ámbito.

Esta presencia en las instituciones relacionadas con el Pacto Mundial se ha producido, además de en España, en otros mercados en los que opera la Compañía, como es el caso de Argentina, Perú, Colombia, Brasil y especialmente Chile, donde Endesa Chile participó en las reuniones de trabajo permanentes entre las empresas miembro del Pacto Mundial con el Punto Focal en el PNUD.

Respecto de la difusión de los principios del Pacto Mundial en la sociedad, ENDESA ha colaborado en diferentes foros y actos públicos de la ASEPPAM en España, así como en foros locales de los diferentes países los que opera, ha ela-

borado documentos sobre el Pacto que ha seguido distribuyendo a lo largo de 2006, como es el caso de la publicación “ENDESA y El Pacto Mundial-Diez Preguntas y Respuestas”, y ha mantenido actualizada la información al respecto en su página web.



PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS	
Derechos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional. 2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.
Normas Laborales	<ol style="list-style-type: none"> 3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de asociación colectiva. 4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio. 5. Abolir de manera efectiva el trabajo infantil. 6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas medioambientales. 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental. 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
Lucha contra la corrupción	<ol style="list-style-type: none"> 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

05.2. PRINCIPIOS PARA MULTINACIONALES DE LA OCDE

En 2005, ENDESA incluyó en sus principios de buen gobierno corporativo los establecidos en el Código de Comportamiento para Multinacionales propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cuyos objetivos son los siguientes:

- Alcanzar un crecimiento económico sostenible, así como una estabilidad financiera, procurando posibilidades de progreso en el nivel de vida de los países miembros, con el fin de contribuir al desarrollo económico mundial.
- Apoyar la construcción de una economía mundial sana, tanto en los países miembros, como en los países en vías de desarrollo.
- Contribuir al crecimiento del comercio mundial, de carácter multilateral y no discriminatorio.

Como muestra el cuadro de la página siguiente, ha incorporado los principios de este Código través de acciones concretas congruentes con sus Siete Compromisos para un Desarrollo Sostenible.



Extracto de las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales	ENDESA ha incluido estas directrices en su política a través de sus siete compromisos	Avance
<p>Publicaciones e informaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantizar la revelación de información puntual, periódica, fiable y relevante acerca de sus actividades, sus estructuras, su situación financiera y sus resultados. Aplicar unas estrictas normas de calidad en sus labores de difusión de información, contabilidad y auditoría. Se anima a incluir declaraciones de valores, información acerca de los sistemas de gestión de riesgos, información sobre las relaciones con los empleados. 	<p>Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Máxima difusión de la Junta general de Accionistas e incremento de los canales de comunicación con el accionista y la Sociedad. Publicación de su sexto Informe Anual de Sostenibilidad. <p>Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.</p> <ul style="list-style-type: none"> Código de conducta para directivos y empleados. Creación de un canal ético en su web y en su intranet. 	<p>✓</p>
<p>Empleo y relaciones laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> Respetar el derecho de los trabajadores a ser representados y facilitar la labor de sus representantes. Contribuir a eliminar el trabajo infantil y toda clase de trabajo forzado u obligatorio. No discriminar a sus trabajadores, aunque sí se contempla la posibilidad de discriminación positiva para promover una mayor igualdad. Atenuar en lo posible los efectos adversos de situaciones de cese o cambio de actividad. 	<p>Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ENDESA y sus empresas filiales y participadas se han adherido al Pacto Mundial. La seguridad y la salud laboral forma parte expresa de sus valores empresariales. Ha establecido su Política Corporativa de Seguridad y Salud Laboral y la ha difundido entre sus empleados y los de sus empresas contratistas. Exige a las empresas contratistas cumplir con la normativa legal vigente en cada uno de los países para la erradicación del trabajo infantil. 	<p>✓</p>
<p>Medio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer y mantener un sistema de gestión ambiental adecuado. Evaluar y tener en cuenta en la toma de decisiones los impactos previsibles relacionados con el medio ambiente. Proporcionar una información adecuada y puntual sobre los efectos de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente, la salud y la seguridad. Tratar constantemente de mejorar los resultados medioambientales de la empresa. Formación a los empleados en materia de medio ambiente, de salud y seguridad. 	<p>Compromiso con la protección del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de inversiones para reducir emisiones. Revalorización de cenizas y escorias. Programa de Nueva Capacidad 2004-2009 en España y Portugal. Participa en el Energy Wisdom Programme de Eurelectric. Promueve la utilización de las energías renovables y la cogeneración. Programas de conservación de la biodiversidad. 	<p>✓</p>
<p>Lucha contra la corrupción</p> <ul style="list-style-type: none"> Las empresas no deberán ofrecer, prometer, dar ni solicitar, directa o indirectamente, pagos ilícitos u otras ventajas indebidas para obtener o conservar un contrato u otra ventaja ilegítima. 	<p>Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vigila de forma continuada la resolución de los conflictos de interés. Cuenta con códigos específicos sobre corrupción y relación con proveedores y contratistas. Procedimientos formales de diálogo con Administraciones públicas, ONG y organismos multilaterales. 	<p>✓</p>
<p>Intereses de los consumidores</p> <ul style="list-style-type: none"> En sus relaciones con los consumidores, deberá seguir unas prácticas comerciales, de marketing y publicitarias justas y adoptar todas las medidas razonables para garantizar la seguridad y la calidad de los bienes y servicios que proporcionan. 	<p>Compromiso con la calidad del servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan Director de Calidad de Endesa Red. Plan de Excelencia de la Atención Comercial de Endesa Energía. 	<p>✓</p>
<p>Ciencia y tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantizar que sus actividades son compatibles con las políticas y planes en materia de ciencia y tecnología de los países en los que ejercen su actividad. Llevar a cabo trabajos de desarrollo científico y tecnológico en los países de acogida para atender las necesidades del mercado local. Colaborar con las universidades locales, instituciones públicas de investigación y participar en proyectos de investigación en cooperación con otras empresas. 	<p>Compromiso con la eficiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Implantación de la norma medioambiental ISO 14001. Sistema de gestión de I+D+i certificado según la norma UNE 166002 de AENOR. Creación de los premios NOVARE para la comunidad científica internacional, con una edición paralela para empleados. Acuerdos de colaboración con la Generalidad de Cataluña, Gobierno de Aragón y Corporación Técnica Andaluza para impulsar el desarrollo de I+D+i. 	<p>✓</p>
<p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Las empresas deberán llevar a cabo sus actividades de forma competitiva, desarrollando la totalidad de sus actividades de una manera compatible con todas las leyes aplicables en materia de competencia, cooperando con las autoridades de defensa de la competencia. 	<p>Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético</p> <ul style="list-style-type: none"> ENDESA es un operador activo en los mercados liberalizados de los países en los que está presente. En España y en Portugal es la primera empresa comercializadora de electricidad en el mercado liberalizado, con más de 1 millón de clientes en el conjunto del mercado ibérico. Ha logrado en los últimos años una mejora en los costes unitarios de las operaciones de acceso al mercado liberalizado español y en la capacidad para la gestión de solicitudes de acceso. 	<p>✓</p>
<p>Fiscalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Las empresas deberán cumplir las disposiciones legales y reglamentarias de carácter fiscal de todos los países en los que ejercen su actividad y deberán hacer cuanto esté a su alcance para actuar de conformidad con la letra y el espíritu de dichas disposiciones legales y reglamentarias. 	<p>Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuenta con un Comité de Auditoría y Cumplimiento que vela por el buen gobierno corporativo y la transparencia en los ámbitos económico, financiero y de auditoría externa. 	<p>✓</p>
<p>Más información sobre los Principios de la OCDE para Empresas Multinacionales en http://www.oecd.org</p>		

LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DE LA ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS

En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en el año 2000, se establecieron ocho metas para el desarrollo, denominadas Objetivos del Milenio (ODM). Estos ocho ambiciosos objetivos pretenden mejorar la calidad de vida y las perspectivas de futuro de millones de personas en todo el mundo.

ENDESA comparte estos objetivos y contribuye a su consecución a través del desarrollo de sus negocios, del fomento del uso de energías renovables, de la aplicación de sus políticas de gestión de la diversidad y de conciliación de la vida profesional, personal y familiar, aprobadas en 2006, y de la colaboración en proyectos de acción social, tanto de cooperación al desarrollo como de educación.

ENDESA, como socio fundador de la Asociación Española del Pacto Mundial, cuya Vicepresidencia ocupa desde 2006, fomenta los vínculos entre las empresas integrantes de este Pacto con los centros multilaterales e internacionales que se están ocupando del cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

Los Objetivos del Milenio son los siguientes:

- **Objetivo 1:** Erradicar la pobreza extrema y el hambre, reduciendo en 2015 a la mitad el número de personas que viven con menos de un dólar al día y el número de personas que padecen hambre.
- **Objetivo 2:** Alcanzar la enseñanza primaria universal, consiguiendo que en 2015 todos los niños y niñas del mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.
- **Objetivo 3:** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, eliminando de modo completo en 2015 las desigualdades entre géneros en la enseñanza.

- **Objetivo 4:** Reducir la mortalidad infantil, a fin de que la tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años disminuya en dos terceras partes en el horizonte 2015.

- **Objetivo 5:** Mejorar la salud materna, reduciendo en dos terceras partes la tasa de mortalidad materna durante el parto en el horizonte de 2015.

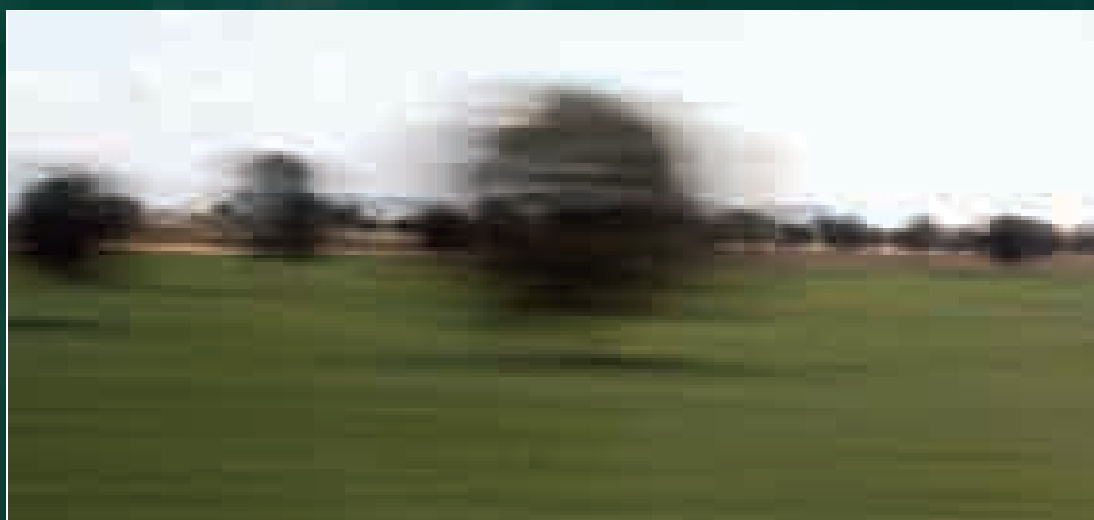
- **Objetivo 6:** Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, y conseguir que se detenga la propagación del VIH/SIDA en 2015.

- **Objetivo 7:** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Para ello:

- I) Invertir para 2015 la tendencia hacia el deterioro y la pérdida de recursos ambientales.
- II) Reducir a la mitad, en el año 2015, el número de personas que carecen de acceso a agua potable.
- III) Mejorar la vida de al menos 100 millones de personas que viven en barrios que no reúnen condiciones básicas.

- **Objetivo 8:** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Para ello:

- I) Atender las necesidades de los países en vías de desarrollo y, entre otras medidas, hacer sostenible la deuda externa de estos países.
- II) En cooperación con los países en vías de desarrollo, poner en práctica estrategias que proporcionen trabajo digno a los jóvenes y acceso a los medicamentos esenciales a un coste razonable, y que permitan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las relacionadas con la información y las comunicaciones.



Hitos de ENDESA en el ejercicio 2006 en ENDESA relacionados con la sostenibilidad y retos para el futuro			
Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Principales hitos	El futuro
Compromiso con la calidad del servicio	• Valorar el grado de satisfacción del cliente.	<ul style="list-style-type: none"> • ENDESA ha alcanzado en 2006, su máximo histórico en el nivel de satisfacción de sus clientes en España, con una puntuación de 7,86 sobre 10. • Ha conseguido el mayor nivel histórico de fidelidad declarada: un 77 por ciento de sus clientes afirma que tiene intención de seguir siendo cliente de la Compañía y la recomienda a sus conocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la posición de liderazgo en la percepción de calidad, a través de la excelencia en el servicio y la mejora continua de los indicadores objetivos de calidad de suministro. • Profundizar en el conocimiento de las expectativas de los clientes.
	• Garantizar la continuidad del suministro y la rapidez en la respuesta en caso de interrupciones.	<ul style="list-style-type: none"> • ENDESA ha tenido la mejor calidad de suministro de su historia, con un Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI) de 1 hora y 55 minutos. • Además de las que se realizan en Brasil y Colombia, se han extendido las iniciativas de electrificación de zonas rurales a Argentina y Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la calidad a la vez que se responde al crecimiento de la demanda. • Generar en la sociedad una mayor confianza hacia las instalaciones eléctricas. • Extender de forma económicamente viable el acceso a la electricidad en zonas deficitarias de suministro.
	• Mantener un contacto fluido con los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • ENDESA es la única compañía energética que cuenta con Defensor del Cliente. Durante 2006, atendió 627 reclamaciones, de las cuales el 78 por ciento se resolvió mediante mediación. • Además, dispone de una amplia red presencial para atender a sus clientes en todos los mercados donde distribuye o comercializa energía y gestiona 37,3 millones de llamadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la atención al cliente en los servicios técnicos prestados directamente por ENDESA.
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	• Fomentar el ahorro energético.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece consejos de uso racional de la energía en la página web de Endesa Energía (canal endesaonline) y también en el reverso de la factura. • Ha incrementado las ventas de equipos de climatización de alta eficiencia energética. • Sus compañías participadas en Latinoamérica realizan un amplio número de campañas cada año para promover el uso eficiente y seguro de la electricidad entre la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar realizando campañas de sensibilización y educación entre sus clientes para fomentar el uso eficiente y seguro de la energía. • Impulsar la comercialización de productos y servicios que fomenten el ahorro energético.
	• Herramientas que hagan llegar el mensaje de ENDESA a los inversores éticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ha alcanzado la máxima valoración del sector eléctrico mundial en los índices Dow Jones Sustainability World y Dow Jones Sustainability Stoxx. Es el sexto año que ENDESA resulta seleccionada para formar parte de estos índices, que son los principales referentes en materia de desarrollo sostenible a escala internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse en las posiciones de liderazgo de los principales índices mundiales de sostenibilidad. • Mejorar la información específica para inversores éticos.
	• Proporcionar formación y herramientas de trabajo para prestar un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Ha implantado en España y en Codensa (Colombia) una evolución del Sistema de Evaluación del Rendimiento (aplicado a directivos y otros colectivos con determinadas responsabilidades de gestión) en la que se han tenido en cuenta mejoras sugeridas por las personas afectadas y por las respuestas obtenidas a través del Termómetro de Calidad de la Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir indicadores de su Sistema de Gestión del Rendimiento en el Balanced Score Card (BSC) de la Compañía.
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	• Valorar el nivel de satisfacción de los empleados.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Comunicación de resultados a partir de las áreas de actuación prioritarias detectadas en el Estudio del Clima Laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar a lo largo de 2007 la encuesta de clima laboral.
	• Desarrollar programas de igualdad de oportunidades, diversidad y no discriminación.	<ul style="list-style-type: none"> • Ha continuado el desarrollo de la Plataforma de Gestión de la Información de RRHH Nostrum. En 2006 se han implantado los módulos base en Brasil y Argentina y los módulos de autoservicios del empleado y del gestor de personas en Chile, Colombia, Brasil y Perú. • El Comité Ejecutivo ha aprobado la Política de Gestión de la Diversidad para asegurar la igualdad de oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar los módulos base del Proyecto Nostrum en Francia. • Promover una mayor incorporación de la mujer y la multiculturalidad. • Certificarse como empresa familiarmente responsable.

Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Principales hitos	El futuro
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar programas de atracción y retención del talento. 	<ul style="list-style-type: none"> Ha puesto en marcha el sistema de Identificación, Validación y Gestión del Potencial para Directivos. El Comité Ejecutivo ha aprobado la política de Conciliación de la Vida Profesional, personal y familiar de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de planes de desarrollo individual.
	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con los planes de Seguridad y Salud Laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> El índice de frecuencia de accidentes ha mejorado un 20,8 por ciento en 2006 en el conjunto de los negocios de ENDESA. ENDESA se ha adherido a la Declaración Mundial de Seguridad en el Trabajo, promovida por la OIT. El índice de accidentalidad total del negocio eléctrico y de minería de ENDESA en España ha mejorado un 40 por ciento en 2006, situándose en un nivel más favorable que la media del sector. El Plan Estratégico de Gestión y Prevención de Riesgos Profesionales del negocio de España y Portugal ha obtenido el Premio a la Innovación en Recursos Humanos de Expansión y Empleo, así como el Premio Prever del Gobierno de La Rioja. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del proyecto DELFOS. Certificar en OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) las unidades operativas en España, Portugal y en otros países europeos, entre 2007 y 2008.
Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar cuestiones relacionadas con la Responsabilidad Corporativa a las atribuciones de los Consejos de Administración. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha elaborado un informe sobre retribuciones, incrementando el nivel de transparencia de las mismas. Se ha definido un programa para los miembros del Consejo de Administración con el fin de proporcionar a nuevos Consejeros un conocimiento más profundo de la Compañía y de sus reglas de Gobierno Corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de acciones de formación en Buen Gobierno para el Consejo de Administración.
	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la confianza social en las prácticas de gobierno corporativo de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> Ha adaptado la página web www.endesa.es a los nuevos requerimientos del Código Unificado de Buen Gobierno de España. El 81 por ciento de las denuncias presentadas al canal ético han quedado cerradas a lo largo de 2006. 	<ul style="list-style-type: none"> Constitución de una Comisión sobre responsabilidad corporativa en el seno del Consejo de Administración.
Compromiso con la protección del entorno	<ul style="list-style-type: none"> Aportar soluciones al cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la iniciativa Endesa Climate Initiative en China, Chile, Brasil, India y México. ENDESA ha sido incluida entre las 100 empresas con mayor liderazgo en el aporte de soluciones al cambio climático, según el índice KDL Global Climate. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir las emisiones de CO₂ por MWh generado en un 35 por ciento en el período 1990-2007. Continuar con la investigación de nuevos mecanismos para la reducción de emisiones.
	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las opciones de generación de electricidad con energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> Ha puesto en servicio en 2006 plantas de energía eólica en España, Portugal, Francia e Italia que suman unos 350 MW. Ha firmado un acuerdo con el fabricante de paneles solares ISOFOTÓN para asegurar la disponibilidad de equipos con el fin de desarrollar plantas solares. 	<ul style="list-style-type: none"> Apuesta decidida por la energía eólica en todas las áreas geográficas en las que está presente. Nuevas instalaciones de energías renovables en España con una potencia instalada de 2.100 MW en el período 2005-2009.
	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA ha completado la primera fase del proyecto de limpieza y acondicionamiento de 10 ibones en el Pirineo, por el que ha recibido el Premio de Medio Ambiente de Aragón. Ha puesto en marcha su iniciativa Endesa Entornos Naturales. Han continuado las actividades de la Fundación Huinay, descubriéndose 14 nuevas especies marinas en 2004-2006. Ha desarrollado numerosos proyectos y convenios dentro del Plan de Conservación de la Biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Intensificar la minimización del impacto de las instalaciones sobre el medio natural. Continuar con los programas de Plan de Conservación de la Biodiversidad. Participar activamente en la promoción y divulgación de la conservación de la Biodiversidad.

Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Principales hitos	El futuro
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una comunicación transparente y abierta de la protección del entorno. Asegurar de manera efectiva la gestión ambiental a través de la implantación de sistemas de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> El Informe de Sostenibilidad de ENDESA de 2005 ha sido el primero de una compañía eléctrica española que obtiene una verificación conforme a las normas internacionales ISAE 3000 y AA1000AS. El 100 por cien de la energía hidráulica de ENDESA en España ha sido certificada según la ISO 14001. Al cierre de 2006, se ha alcanzado un 100 por cien de certificación de acuerdo con esta norma en la generación y en la energía distribuida de todas sus empresas latinoamericanas. 47 por ciento de la distribución de energía en España certificada por ISO 14001 (mercados territoriales de Cataluña y Baleares). 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y publicación de informes de análisis de impacto ambiental por instalación, en los que se informa de los principales impactos locales de las actividades que ENDESA desarrolla para la prevención de los impactos. Certificación del resto de territorios de distribución (Aragón, Andalucía y Canarias) por ISO 14001.
Compromiso con la eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la ecoeficiencia en los procesos de generación. Programa de investigación, desarrollo e innovación orientado al desarrollo de energías limpias. 	<ul style="list-style-type: none"> 35 proveedores registrados en los Círculos de Innovación de ENDESA en España. Ha implantado el sistema Open para aprovechar al máximo la potencia instalada de sus parques eólicos evitando los riesgos de sobrecarga. ENDESA ha sido la primera eléctrica en certificar su sistema de gestión de I+D+i según la norma UNE 166002 de AENOR. 	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir una generación eléctrica sostenible y eficiente, con un carbón limpio: separación, captura y destrucción/valorización de CO₂; oxícombustión, calderas supercríticas, IGCC, etc). Establecer procesos, tanto de negocio como para la gestión interna con una visión de globalidad, flexibilidad, estandarización, excelencia, movilidad y modularidad.
Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la cercanía al territorio y el conocimiento de las expectativas sociales depositadas en ENDESA. Revisar los criterios de inversión social para hacerlos confluir con la estrategia global de la Compañía. Mayor participación de los empleados y de los Consejos Asesores territoriales en las iniciativas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA, con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sigue desarrollando el proyecto Promoción del Empleo Juvenil en América Latina, en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú. Ampla, filial de ENDESA en Brasil, ha obtenido el premio al mejor Balance Social 2006 de Brasil. Ha invertido casi 31 millones de euros en 2006 en la realización o promoción de actividades de desarrollo social. La Compañía ha puesto en marcha Endesa Solidarios, una plataforma en el Portal Corporativo que permite encauzar donaciones de los empleados en España a proyectos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo del papel de los Consejos Asesores de ámbito territorial en España en la gestión de las actuaciones sociales locales. Refuerzo de la colaboración y difusión respecto de la promoción de los compromisos con las sociedades locales. Lanzamiento de un sistema para la medición del impacto del Compromiso Social sobre la reputación de la Compañía. Ofrecer a través de la página web de la Compañía la posibilidad de presentar proyectos sociales para financiación. Aumentar la implantación de Endesa Solidarios, introduciendo mejoras en la herramienta y realizando campañas de concienciación entre los empleados.

06.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL EJERCICIO 2006 EN ENDESA

06.1. COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

EVOLUCIÓN DEL TIEPI* TOTAL EN LOS MERCADOS DE ENDESA EN ESPAÑA (hh:mm)



* Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada.

06.2. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE ENDESA (Millones €)

	2002	2003	2004	2005	2006
Ingresos de Explotación	17.238	16.644	13.665	18.229	20.580
Resultado de Explotación	3.582	3.144	2.846	4.244	5.239
Resultado Neto	1.270	1.312	1.253	3.182	2.969
Total activo	48.176	46.047	47.182	55.365	54.088
Endeudamiento financiero neto	22.747	17.250	18.698	18.281	19.840
Beneficio por acción (€)	1,20	1,24	1,19	3,01	2,80
Rentabilidad total para el accionista (%)	-32,7	42,9	18,0	32,8	72,1

06.3. COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ENDESA

ACCIDENTALIDAD TOTAL EN EL NEGOCIO ELÉCTRICO Y MINERÍA DE ENDESA EN ESPAÑA (Personal propio)

Accidentalidad	2002	2003	2004	2005	2006
Accidentes totales con y sin baja	1.008	857	703	564	504
Accidentes mortales	3	1	1	0	5*
Índice de frecuencia	16,98	16,59	14,26	11,95	9,80
Índice de gravedad	0,70	0,78	0,77	0,71	0,45

* De ellos, uno de infarto y otro de accidente de tráfico

06.4. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS RECIBIDAS A TRAVÉS DEL CANAL ÉTICO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (%)

	2005	2006
EUROPA	21	16
España	21	16
LATINOAMÉRICA	79	84
Argentina	14	19
Brasil	14	8
Colombia	37	11
Chile	7	16
Perú	7	30

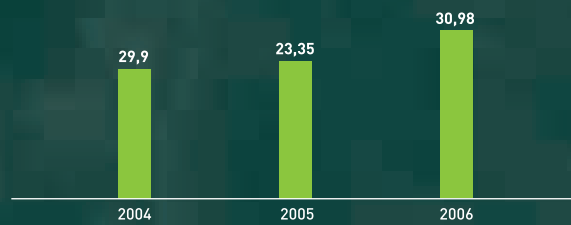
06.5. COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE ENDESA (kgCO₂/kWh)

	2004	2005	2006
España y Portugal	0,51	0,54	0,501
Italia	0,55	0,50	0,53
Francia	0,00	0,92	0,92
Europa	0,55	0,62	0,53
Argentina	0,33	0,31	0,31
Chile	0,17	0,15	0,14
Perú	0,14	0,22	0,23
Colombia	0,00	0,00	0,006
Brasil	0,12	0,04	0,02
Latinoamérica	0,17	0,18	0,16
ENDESA	0,41	0,44	0,42

06.7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS

INVERSIÓN EN ACCIONES SOCIALES (Mill. €)



CAPACIDAD INSTALADA DE ENDESA EN ENERGÍAS RENOVABLES Y COGENERACIÓN EN ESPAÑA (MW)

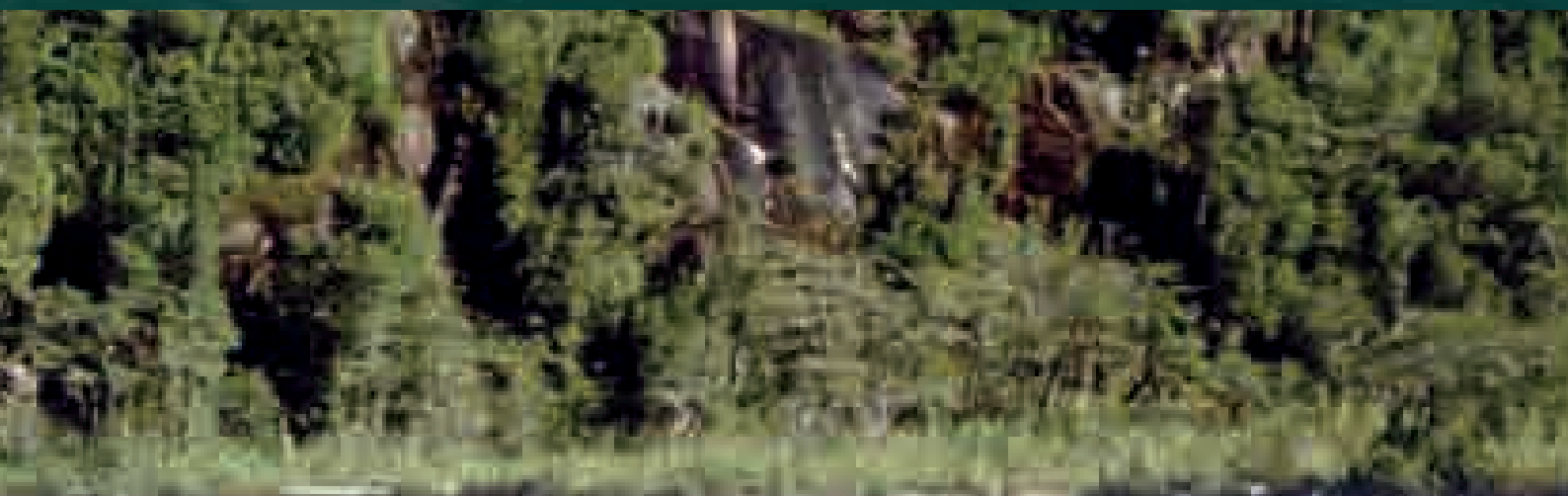
	2006*
Eólica	1.247
Minihidráulica	240
Cogeneración y tratamiento de residuos	443,2

* Potencia total de las instalaciones en las que participa ENDESA


06.6. COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA (%)

España y Portugal	2004	2005	2006
Centrales térmicas de carbón	36,1	35,66	35,52
Centrales térmicas fuel gas	32,4	33,79	34,15
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	53,2	55,0	53,53
Italia			
Centrales térmicas de carbón	39,3	34,82	35,02
Centrales térmicas fuel gas	39,4	34,80	36,42
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	49,3	51,8	53,71
Francia			
Centrales térmicas de carbón	—	34,0	34,69
Latinoamérica			
Centrales térmicas de carbón	35,1	36,17	33,24
Centrales térmicas fuel gas	35,1	33,94	31,60
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	53,4	48,62	46,34
Centrales térmicas ciclos abiertos (G0 y F0)	31,3	23,95	29,19







CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ENDESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

01. GESTIÓN DE LA CALIDAD

La gestión de la calidad abarca la totalidad del ciclo de vida de los productos y servicios, así como las interlocuciones con los clientes. En lo que se refiere al servicio, los clientes valoran principalmente dos aspectos claves del negocio de ENDESA: la calidad y la continuidad del suministro.



Los sistemas de calidad vigentes en ENDESA se han desarrollado tomando como referencia las Normas Internacionales ISO 9000-2000. Para asegurar la eficacia y mejora continua de los procesos, Endesa Red, la compañía distribuidora de ENDESA en el mercado español, aplica sistemáticamente sistemas y metodologías de gestión "Lean" y Seis Sigma. Su implantación supone la adecuación de las normas internas, los procedimientos, los procesos y cualquier otra documentación relacionada con los servicios prestados, a los estándares de calidad más reconocidos y valorados en el mercado actual.





22,7 millones
de clientes totales

1 hora y **55** minutos
de TIEPI en España

220.299 GWh
de ventas totales

99,98%
de disponibilidad
del servicio
en España

CASO DE ESTUDIO: EL PLAN DIRECTOR DE CALIDAD

Nuestro reto: optimizar el desarrollo y gestión de las redes eléctricas en beneficio de nuestros clientes

En el año 2001, el TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada) de ENDESA en España era de 4 horas y 46 minutos anuales y se situaba por encima de la media del conjunto del sector en el país. Las circunstancias obligaban a aplicar políticas básicamente reactivas respecto de los incidentes de suministro, dado que las posibilidades de anticiparse a los problemas que afectaban a la calidad del servicio eran limitadas.

Desde ese año 2001 y hasta finales de 2004, la Compañía realizó un esfuerzo inversor de más de 3.100 millones de euros para mejorar sus infraestructuras de distribución de electricidad, lo que permitió conseguir una significativa mejora de la calidad del suministro, situando el TIEPI en 2 horas y 54 minutos en el último año citado, es decir, un 39 por ciento mejor que el de 2001.

Además, en los primeros meses del año 2004, ENDESA decidió dar un paso más en la superación de este reto a través del diseño y desarrollo de un Plan Director de Calidad que, integrado por un amplio conjunto de programas, pone acento en tres aspectos básicos:

- Profundizar en el proceso de reducción del TIEPI, agrupando todas las iniciativas de mejora de la gestión relacionadas con este objetivo bajo el denominado Plan Metodica® Pi/2.
- Optimizar la aplicación de las inversiones y la utilización de los recursos, a fin de maximizar su impacto sobre la calidad del servicio y la percepción del cliente. Para ello, ENDESA desarrolló un modelo de priorización de inversiones en distribución, que ha sido reconocido como uno de los más avanzados de Europa. La mayor eficiencia en el uso de los recursos ha permitido, además de la disminución de los costes, un incremento en la velocidad de la mejora de los resultados en calidad, al tiempo que se ha maximizado su impacto positivo en la sociedad.
- La gestión de proveedores y contratistas, a fin de trasladar las mejoras de eficiencia a las empresas colaboradoras manteniendo el equilibrio en los costes.

Al mismo tiempo, ENDESA ha desarrollado un sistema propio de Medición de la Percepción del Cliente (MPC) a fin de evaluar la calidad del servicio no sólo a través de datos técnicos, sino también de percepción. Esta práctica continuada permite identificar fortalezas y puntos de mejora desde la óptica del cliente y abordar medidas ajustadas a sus expectativas, mejorando así las relaciones de confianza que la Compañía se propone mantener con ellos. Este sistema

ofrece resultados periódicos tanto globales como por mercados territoriales para cada tipo de servicio demandado, más allá de la continuidad del suministro y la calidad de la onda eléctrica entregada.

En definitiva, las mejoras operativas y de eficiencia impulsadas por el Plan Director de Calidad, unidas a la optimización del creciente esfuerzo inversor en instalaciones de distribución derivado del mismo, han dado como resultado un TIEPI de 1 hora y 55 minutos en el año 2006, lo que supone una mejora del 59 por ciento respecto del registrado en el año 2001, con una inversión total cercana a 6.500 millones de euros en el conjunto de esos seis años.

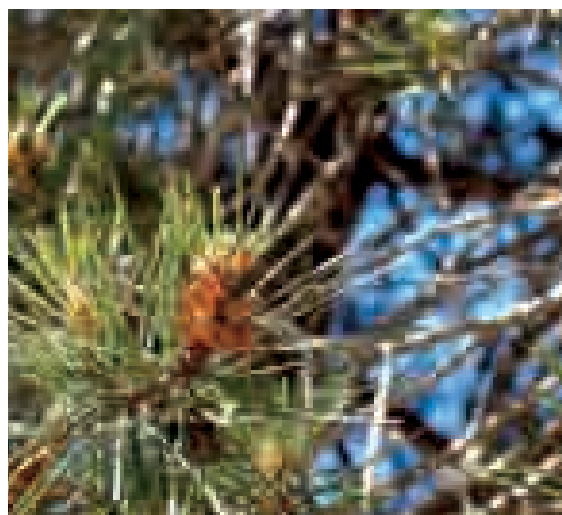
Cabe destacar que en la actualidad ese TIEPI es significativamente mejor que la media del sector y que su favorable tendencia ha tenido continuidad en el primer cuatrimestre de 2007, período en el que la Compañía ha vuelto a batir su récord histórico de calidad de suministro.

De cara a los próximos ejercicios, ENDESA se plantea diferentes retos para mantener esta línea de mejora. Por un lado, profundizar en la aplicación de los programas que integran su Plan Director de Calidad, aflorar formas nuevas y mejores de hacer las cosas y desarrollar iniciativas para la generalización de las mejores prácticas, en un contexto marcado por significativos incrementos de la demanda eléctrica y por la existencia de obstáculos al desarrollo de nuevas infraestructuras eléctricas, cuya superación exige una estrecha cooperación con las distintas administraciones. Por otro, intensificar la colaboración con las empresas proveedoras y contratistas a fin de intensificar el traslado de las mejoras operativas y de la vocación de servicio al cliente que son características de ENDESA.

02. CALIDAD DEL SERVICIO: CONTINUIDAD DEL SUMINISTRO Y RAPIDEZ DE RESPUESTA EN CASO DE INTERRUPCIONES

Más de **765.000** nuevos clientes de ENDESA en 2006 en todo el mundo

14,2% mejora del TIEPI en el mercado español de ENDESA en 2006



En el ejercicio 2006, la Compañía ha continuado desarrollando un importante esfuerzo inversor en instalaciones de distribución, es decir, las más directamente relacionadas con la calidad y seguridad del suministro. Las inversiones totales en distribución realizadas por la Compañía en España y Latinoamérica –en el resto de los países europeos en los que está presente no desarrolla actividades de distribución– ascendieron a 1.901 millones de euros en ese ejercicio.

Este volumen de inversión se ha visto acompañado por mejoras operativas tanto en España, a través del Plan Director de Calidad de Endesa Red, como en Latinoamérica, a través de programas individuales de diversas compañías, como es el caso del proyecto Red Ampla, que han contribuido a mejoras significativas en la continuidad del suministro y a la reducción de pérdidas en distribución.

02.1. ACCESO Y ATENCIÓN AL SUMINISTRO

La Compañía asume que su principal responsabilidad es la prestación de un servicio esencial para la sociedad, como es el

suministro de electricidad, lo que se traduce en asegurar el acceso al mismo por parte de los clientes, atender su demanda y dar respuesta a sus expectativas en relación con ese servicio.

Para conseguirlo, ENDESA desarrolla las infraestructuras y acciones necesarias para cubrir la evolución de las necesidades eléctricas de las comunidades en las que está presente y llegar al mayor número de clientes posible, prestando atención a las poblaciones más vulnerables o con mayor dificultad de acceso al suministro, como son determinados núcleos rurales de varios países latinoamericanos. En relación con este último aspecto, desarrolla acciones específicas, como el programa “Luz para Todos” en Brasil, así como actuaciones de electrificación rural o de comunidades desfavorecidas en Colombia, Perú y Argentina.

02.1.1. Mercado ibérico: España y Portugal

ENDESA tiene un total de 11,1 millones de clientes en España, de ellos 1,1 millones en el mercado liberalizado, con una cuota de mercado del 39,7 por ciento en ventas a clientes del mercado regulado, del 55,6 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado y del 43,6 por ciento en ventas totales a clientes finales.

EVOLUCIÓN DEL SUMINISTRO DE ENDESA EN EL MERCADO ESPAÑOL

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
Nº Clientes del mercado regulado	10.023.000	9.716.000	10.042.000	3,4%
Nº Clientes del mercado liberalizado	554.000	998.000	1.078.000	8,0%
Energía suministrada al mercado regulado (GWh)	65.762	64.095	71.599	11,7%
Energía suministrada al mercado liberalizado (GWh)*	30.969	36.773	37.813	2,8%
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	289.360	297.133	298.550	0,5%
Nº Subestaciones	853	890	937	5,3%
Nº Centros de transformación	127.937	132.730	147.110	10,8%
Potencia instalada en transformación (MVA)	64.138	71.754	75.146	4,7%

* Incluye las ventas de la comercializadora Endesa Energía en mercados liberalizados europeos fuera de España.

ENDESA distribuye electricidad en España en un mercado de unos 200.000 km² de superficie en 20 provincias de 7 Comunidades Autónomas (Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura y Castilla y León).

ENDESA ha logrado los últimos años una importante mejora en la capacidad para la gestión de solicitudes de acceso al mercado liberalizado en España. Ha pasado de atender 1.000 movimientos diarios en 2003 a una capacidad casi ilimitada para gestionar estos accesos en la actualidad, gracias a la automatización del proceso. De esta forma, el plazo medio de contratación en Grandes Corporaciones y empresas se ha reducido un 50 por ciento en el período 2003-2006 y el 98,4 por ciento de las altas se realiza en menos de 5 días, lo que supone una mejora de 4 puntos porcentuales.

ENDESA ha tenido en 2006 un 43,6 por ciento de cuota de mercado en ventas totales de electricidad en España

Al cierre de 2006, la longitud total de las líneas de la red de distribución de ENDESA era de 298.550 kilómetros. En el conjunto del año, la Compañía puso en servicio 47 subestaciones y 14.380 centros de transformación de media y baja tensión. A pesar de que sus infraestructuras de distribución crecen año a año de manera continua, ENDESA y el resto de las empresas del sector encuentran dificultades para obtener las autorizaciones legales y los permisos de paso necesarios para la implantación de las nuevas instalaciones necesarias para mejorar la calidad del servicio y ampliar la cobertura de las nuevas peticiones de suministro. Este es un factor relevante en sus relaciones con las partes interesadas, por lo que la Compañía está intensificando el diálogo y colaboración con las distintas Administraciones para llevar a buen término los proyectos correspondientes.

Para mejorar la calidad del suministro, además del desarrollo de nuevas infraestructuras, se han intensificado los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones y el grado de automatización de la red de media tensión. Por ejemplo, en 2006 se han puesto en servicio 1.537 telemandos, lo que supone un incremento del 34 por ciento respecto de los ya existentes. Además, en el curso del ejercicio se han unificado los Centros de Control de Andalucía y Badajoz en un único Centro, desde el que se gobiernan las redes de alta, media y baja tensión, dotado de las últimas tecnologías.

Por lo que se refiere a su actividad en Portugal, está presente en el mercado liberalizado a través de la compañía Sodesa, en la que tiene una participación del 50 por ciento, cuya cartera de clientes está integrada por 3.648 puntos de suministro que suponen una energía contratada de unos 2.900 GWh, lo que le convierte en la primera comercializadora de electricidad del país.

02.1.2. Europa

En Europa, ENDESA realiza actividades de comercialización de electricidad en los mercados liberalizados de Francia, Italia, Portugal, Andorra, Alemania y Bélgica. En algunos opera a través de Endesa Energía y en otros a través de diversas compañías participadas. Por ejemplo, en Italia opera a través de Endesa Europa Power & Fuel, que vendió 5.878 GWh en 2006, y es propietaria del 50 por ciento de las comercializadoras Ergon Energía y MPE Energía, que en 2006 vendieron 7.121 GWh y 1.906 GWh, respectivamente. En Francia, Snet (que en diciembre de 2006 adoptó la denominación comercial de Endesa France), aparte de sus ventas a otros agentes del sector, comercializa electricidad a 157 grandes clientes finales.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE ENDESA EN EL MERCADO EUROPEO (GWh)

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
Italia	-	30.924	32.970	8,6%
Francia	-	16.297	17.418	16,7%
Otros	-	-	2.218	-

02.1.3. Latinoamérica

Las empresas eléctricas participadas por ENDESA en Latinoamérica produjeron 62.028 GWh en 2006, con un incremento del 7,1 por ciento respecto de 2005, y vendieron 58.281 GWh, es decir, un 5,5 por ciento más, a un total de 11,6 millones de clientes.

DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (GWh)

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
Chile	11.317	11.851	12.377	4,4%
Argentina	13.322	14.018	14.837	5,8%
Colombia	9.656	10.094	10.755	6,5%
Perú	4.250	4.530	4.874	7,6%
Brasil	13.769	14.753	15.438	4,6%
Total	52.314	55.246	58.281	5,5%

CLIENTES DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (Miles de clientes)

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
Chile	1.371	1.404	1.437	2,4%
Argentina	2.139	2.165	2.196	1,4%
Colombia	2.015	2.074	2.138	3,1%
Perú	912	925	951	2,8%
Brasil	4.449	4.654	4.859	4,4%
Total	10.886	11.222	11.581	3,2%

En el conjunto del ejercicio, se consiguió una mejora de 0,6 puntos porcentuales en las pérdidas de energía en distribución, que se situaron en un 11,2 por ciento al término del mismo. Una parte considerable de esta mejora se consiguió en Brasil, donde se desarrolla el denominado proyecto Red Ampla en el mercado de Río de Janeiro. En los suministros de los 108.000 clientes que se han sido incorporado al mismo, las pérdidas de energía se han reducido en un 3,1 por ciento.

02.2. REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE INTERRUPCIÓN DEL SUMINISTRO

El indicador más utilizado habitualmente en España para medir la continuidad del suministro es el TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada). En 2006, este indicador se situó en 1 hora y 55 minutos en los mercados territoriales abastecidos por ENDESA, lo que representa una mejora del 14,2 por ciento con respecto al año 2005 y la disponibilidad del servicio en el 99,98 por ciento de las horas totales del año. Este nivel de TIEPI es el mejor alcanzado por la Compañía en el mercado eléctrico español en su historia.

TIEMPO DE INTERRUPCIÓN EQUIVALENTE DE LA POTENCIA INSTALADA (TIEPI) (En hh:mm)

Territorio	2004	2005	2006	2006 vs 2005
Aragón	1:57	1:30	1:17	-14,4%
Cataluña	1:49	1:31	1:44	14,3%
Andalucía y Badajoz	4:34	3:13	2:21	-26,9%
Baleares	2:46	2:09	1:47	-17,1%
Canarias	2:25	2:19	1:21	-41,7%
Endesa Red	2:54	2:14	1:55	-14,2%

ENDESA ha obtenido en 2006 la mejor calidad de suministro de su historia en España, con un TIEPI de 1 hora y 55 minutos

En los mercados de ENDESA en Latinoamérica, el tiempo de interrupción anual por cliente mejoró un 2,9 por ciento en 2006 en comparación con 2005, situándose en 9,9 horas al año de media. Cabe destacar que la distribuidora peruana Edelnor fue reconocida por el organismo regulador como la mejor empresa en calidad de servicio del país, atendiendo al promedio de interrupciones por usuario y a la duración promedio de las interrupciones por usuario.

02.3. MEJORA DEL TIEPI EN ESPAÑA: METÓDICA®PI/2

En el año 2006, ENDESA ha invertido en España un total de 1.408 millones de euros en instalaciones de distribución para mejorar la calidad y seguridad del suministro y atender la evolución de la demanda.

Estas inversiones han tenido, sin duda, un importante efecto favorable sobre la evolución del TIEPI. No obstante, la mejora de la calidad del suministro que viene consiguiendo la Compañía a lo largo de los últimos años se debe también a los resultados obtenidos a través de un amplio número de proyectos de mejora de la gestión y de la eficiencia operativa agrupados bajo el nombre de Metódica®PI/2 y que se centran en temas tales como la función de la calidad percibida, la mejora del mantenimiento predictivo y preventivo, la mejora de los tiempos de respuesta ante incidencias, la calidad de la onda, la reducción del tiempo de interrupción del suministro por trabajos programados en la red, etc.

Además, el conjunto de iniciativas que más afectan a la operación de la red está sometido a una disciplina adicional, denominada Tic-Tac, que promueve y monitoriza la aparición y desarrollo de nuevas iniciativas de mejora y confirma la consecución de los resultados esperados.

EJEMPLOS DE ACTUACIONES EN EL MARCO DEL PLAN DIRECTOR DE CALIDAD Y METÓDICA®PI/2

Entre los proyectos de Metódica®PI/2 que se han seguido desarrollando en 2006, cabe destacar:

- Plan Micro. Está permitiendo dar un salto cualitativo en los niveles de fiabilidad de las subestaciones a través de un enfoque innovador en la definición de estrategias de mantenimiento.
- Proyecto Meta. Permite una importante mejora de los tiempos de respuesta frente a incidencias. Está integrado en el nuevo modelo de gestión "Tic:T@C powered by Lean", consistente en un conjunto de esquemas organizativos, procedimientos y sistemas centrado en la mejora de procesos en entornos abiertos.
- Proyecto Fórmula 1. Está orientado a reducir la interrupción del suministro a clientes por la ejecución de trabajos programados en la red y ha producido mejoras superiores al 50 por ciento en todas las zonas desde el inicio de su aplicación.

Además del incremento de la continuidad del suministro, se ha realizado un esfuerzo muy importante en el marco del Plan Director para elevar los niveles de calidad del resto de los servicios que la Compañía presta a sus clientes. A este respecto, cabe destacar dos iniciativas en el marco de las cuales se ha seguido trabajando en 2006:

- Sistema de Gestión del Servicio Técnico. Bajo esta denominación, se engloban todas las operaciones de distribución que implican algún tipo de interacción con el cliente: gestión de equipos de medida, altas de suministro, atención telefónica en averías, respuesta a solicitudes de nuevos suministros, etc. En este campo, se ha definido una sistemática para la generación continua de iniciativas de mejora que se fundamenta en el cruce de información procedente de indicadores internos de proceso, medidas de la percepción de los clientes, análisis de las causas raíz de las reclamaciones recibidas y auditorías e inspecciones, hechas sobre el terreno, para confirmar el grado de cumplimiento de los procedimientos establecidos y la manera en la que finalmente se presta el servicio al cliente.
- Proyecto Nabla. Optimización del proceso de construcción de nuevas instalaciones de red y puesta en servicio de las instalaciones asociadas con cero defectos, con el objetivo de ajustar minuciosamente el tiempo de entrega de las nuevas instalaciones a las necesidades del cliente, tanto si se trata de nuevos suministros a terceros, como si están motivadas por necesidades de explotación.

03. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN ESPAÑA

8,07 sobre 10 de satisfacción con el suministro

11,7 millones de llamadas para gestión comercial

03.1. CALIDAD PERCIBIDA

ENDESA dedica un importante esfuerzo al conocimiento riguroso y objetivo del grado de satisfacción de sus clientes con el servicio recibido, especialmente a través de encuestas y acciones de "mystery shopping", es decir, compras simuladas en los puntos de atención presencial.

De acuerdo con los resultados de más de 54.000 entrevistas telefónicas a clientes y prescriptores de todos los segmentos del mercado realizadas en 2006, el nivel medio de satisfacción con respecto a las prestaciones globales ofrecidas por la Empresa fue de 7,86 sobre 10, nivel superior al de 2005, que fue de 7,63. La satisfacción específica con la calidad del suministro alcanzó los 8,07 puntos en 2006.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Territorio	2004	2005	2006
Lectura, facturación y cobro	8,18	8,23	7,80
Suministro	8,05	8,13	8,07
Imagen	7,56	7,55	7,86
Compañía	7,54	7,63	7,86
Media	7,83	7,89	7,90

El 77 por ciento de los clientes declara que recomienda los servicios de la Compañía a sus conocidos

Por otro lado, el 77 por ciento de los encuestados declaró que tiene intención de seguir siendo cliente de ENDESA y que la recomienda a sus conocidos. Este nivel de fidelidad, el mayor en la historia de la Compañía, creció 5,1 puntos porcentuales en 2006 respecto del registrado en 2005.

En cuanto a las acciones de "mystery shopping", el nivel de calidad objetiva de las Oficinas Comerciales se situó en 8,03 puntos sobre 10 y el de los Puntos de Servicio, en 7,10 sobre 10.

03.2. PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL

El Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA en España tiene como objetivo asegurar una atención satisfactoria a los clientes a través de todos los canales y procesos comerciales a través de los cuales se relacionan con la Compañía.

Las actuaciones del Plan, iniciadas en 2003, se centran en los procesos o canales que tienen mayor relevancia para el cliente por su frecuencia o criticidad, focalizándose en la revisión e implementación de mejoras en las distintas áreas de contacto.

Reducción del tiempo de contratación para Grandes Clientes y Empresas. ENDESA posee en España un equipo de gestores de Grandes Clientes, organizado tanto por sector como por territorio, lo que le permite alcanzar un conocimiento profundo de sus necesidades y ofrecerles soluciones competitivas de manera personalizada. Además, dispone de un canal de Empresas que ofrece suministros energéticos y servicios de valor añadido de manera personalizada a clientes que están situados, por su consumo anual, en una posición intermedia entre los Grandes Clientes y el mercado masivo. El plazo medio de contratación en Grandes Corporaciones y empresas se redujo en un 50 en 2006 respecto del año anterior.

En **Nueva Construcción**, dispone de un canal específico cuya misión es atender de manera personalizada a promotores de nueva vivienda en las zonas en las que la Empresa opera como distribuidora y captar la comercialización de suministros futuros, complementando las ofertas realizadas con otros productos y servicios en zonas en las que no opera como tal y que tienen un destacado crecimiento, como es el caso de Madrid o Valencia.

Para el **segmento Doméstico**, dispone de una amplia red de atención presencial, integrada por 52 Oficinas Comerciales y 384 Puntos de Servicio en las zonas en las que la Empresa actúa como distribuidora, y de 4 Oficinas Comerciales o Tiendas Endesa y 30 Puntos de Servicio ubicados en casi todas las Comunidades Autónomas en las que no opera como tal. En definitiva, ENDESA pone a disposición de sus clientes del mercado masivo en España una red de 470 puntos de atención presencial.

	Oficinas Comerciales	Puntos de Servicio	Puntos Totales
Aragón	7	30	37
Cataluña	7	159	166
Baleares	3	24	27
Sur	32	143	175
Canarias	3	28	31
Mercado propio distrib.	52	384	436
Mercado ajeno distrib.	4	30	34
Total	56	414	470

Canales permanentes de información. ENDESA dispone en España de un Centro de Atención Telefónica –CAT– que en 2006 atendió 11,7 millones de llamadas relacionadas con temas de gestión comercial y de incidencias en la red. Este CAT integra tres plataformas físicas de “call center” –una en Sevilla y dos en Barcelona– en una única plataforma virtual, lo que permite una gran flexibilidad en la gestión del servicio, unos elevados índices de calidad de la atención prestada y la optimización de los costes operativos.

Por otro lado, ENDESA llevó a cabo en 2006 una mejora de su canal comercial “on line”. En la oficina Endesaonline, alojada en su web corporativa, se incorporaron accesos directos a las funcionalidades más destacadas –últimas facturas, modificación de datos e introducción de lecturas– y se mejoraron la visualización del menú de ayuda y la atención al cliente. Endesaonline es líder del mercado en el número de transacciones diferentes que un cliente puede realizar a través de la web. A finales del ejercicio, tenía más de 175.000 clientes registrados y se realizaron más de 2.000.000 de interacciones, gestiones y consultas a través de este canal, lo que supone prácticamente duplicar las realizadas en 2005.

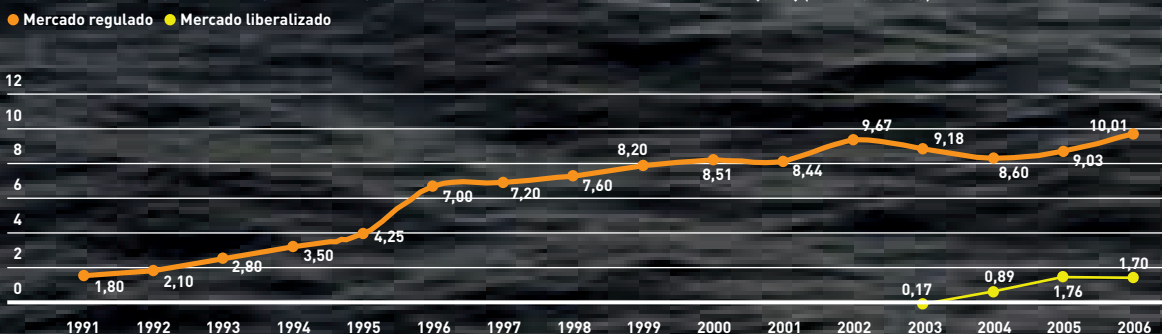
Rápida resolución de las reclamaciones y de las altas de servicio. Desde el inicio de la aplicación del Plan de Excelencia en la Atención Comercial, se ha conseguido una reducción del 30 por ciento el número de días de resolución de las reclamaciones y el 98,4 por ciento de las peticiones de alta en el servicio es atendido en menos de 5 días.

Proyecto Diana de gestión de trabajos en los domicilios de los clientes en España. El Proyecto Diana permite reducir un 20 por ciento los costes operativos, disminuir el tiempo de respuesta y mejorar la atención al cliente mediante el uso de terminales portátiles en los trabajos sobre equipos de medida en el domicilio del cliente.

Supone un salto cualitativo porque permite resolver vía Internet los trabajos en equipos de medida derivados de movimientos de contratación, anomalías, fraudes, reclamaciones y renovación de contadores. Facilita que técnicos propios y de las empresas contratistas tengan disponible en tiempo real toda la información de los trabajos que han de realizar y puedan actualizar de forma instantánea el resultado de sus operaciones directamente sobre el sistema Diana, sin necesidad de desplazarse a la oficina.

Esta solución alternativa a los trabajos relacionados con la comprobación y verificación de equipos de medida, que se ha implantado con excelentes resultados en todos los mercados territoriales de ENDESA en España, ha supuesto una inversión de 7 millones de euros. Con el proyecto Diana,

EVOLUCIÓN DE LAS LLAMADAS ATENDIDAS EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE (CAT) (Mill. llamadas)



ENDESA se mantiene como líder del sector en innovación y aplicación de nuevas tecnologías en este tipo de operaciones comerciales.

El Proyecto cuenta con una segunda fase, en la que su capacidad se ampliará a todos los casos posibles de trabajos en el domicilio del cliente y se rediseñarán los aparatos de medida (proyecto RAM).

Cabe señalar, por último, que ENDESA ha definido una sistemática para la generación continua de iniciativas de mejora basada en el cruce de información proveniente de indicadores internos de proceso, medidas de la percepción de los clientes, análisis de las causas raíz de las reclamaciones recibidas y auditorías e inspecciones hechas sobre el terreno para confirmar el grado de cumplimiento de los procedimientos establecidos y la manera en que finalmente se entrega el servicio al cliente.

04. DIÁLOGO CON LOS CLIENTES

04.1. DEFENSOR DEL CLIENTE DE ENDESA EN ESPAÑA

ENDESA es la única compañía energética española que ha creado de manera voluntaria la figura del Defensor del Cliente.

El Defensor del Cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivo principal es ofrecer a los clientes una vía adicional de diálogo en la relación con los servicios que ésta presta en el mercado español, escuchar a los interlocutores externos e internos, y proponer recomendaciones orientadas a mejorar la calidad del servicio y satisfacer las expectativas de los clientes.

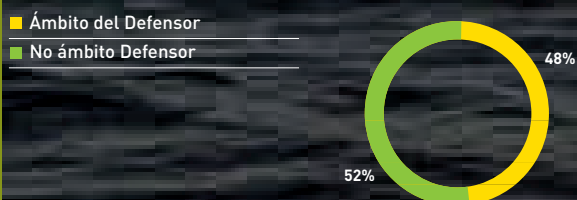
El Defensor del Cliente de ENDESA es José Luis Oller Ariño, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, quien ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito académico, en la Administración Pública y en el ámbito empresarial. Además, fue miembro del Consejo de Administración de ENDESA entre 1997 y 2005, lo que le facilita un profundo conocimiento de la Compañía.

Las principales actividades del Defensor del Cliente pueden dividirse en tres ámbitos: tratamiento y gestión de reclamaciones, elaboración de recomendaciones y desarrollo de proyectos y actividades.

ENDESA, única empresa energética española que cuenta con un defensor del cliente

Por lo que se refiere a la gestión de reclamaciones, durante el año 2006 recibió 627, de las cuales el 48 por ciento entraba plenamente en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él. Las restantes, una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los respectivos clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de los mismos.

Nº RECLAMACIONES RECIBIDAS EN LA OFICINA DEL DEFENSOR DEL CLIENTE DE ENDESA EN 2006



De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente, el 47 por ciento se refería a cuestiones relacionadas con la calidad del suministro, el 32 por ciento a contratación y facturación, y el resto, a otros temas. En cuanto al tipo de suministro, el 84 por ciento de las reclamaciones atendidas por el Defensor procedió de clientes domésticos. El 67 por ciento de las resoluciones fueron total o parcialmente favorables a las peticiones del cliente.

RECLAMACIONES RECIBIDAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE POR TIPO DE SUMINISTRO (%)

	2005	2006
Doméstico	82	84
Comercio	6	6
Servicios	2	0
Industria	5	5
Hostelería	4	2
Otros	1	3

RECLAMACIONES GESTIONADAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE POR TEMAS (%)

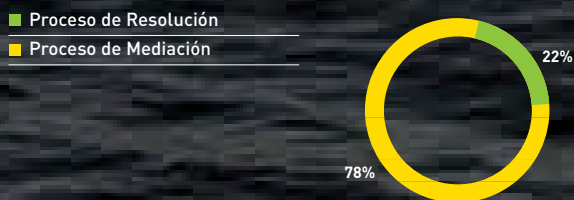
	2005	2006
Calidad producto y suministro	53	47
Infraestructura y red	4	4
Contratos, cobro y facturación	33	32
Nueva construcción	2	3
Atención	1	1
Medida y control	7	13

Por otro lado, las recomendaciones a la Compañía planteadas por el Defensor en 2006 estuvieron orientadas a mejorar la información que se debe facilitar a los clientes en las peticiones de nuevos suministros y en temas de facturación –facturas de importes superiores a su consumo habitual, refacturaciones, aplicación del recargo por exceso de consumo, etc.–, a promover mejoras en la atención a los clientes que reciben el suministro en el mercado liberalizado, modificar los criterios de actuación de la Compañía en caso de daños ocasionados por terceros en la red de distribución, y a fijar un límite en la depreciación aplicada al valor de los receptores dañados por causas imputables a la propia Compañía.

04.1.1. Potenciación de la mediación como vía preferente para resolver diferencias con los clientes

La Oficina del Defensor del Cliente se fijó para 2006 como objetivos prioritarios el impulso de la mediación como mejor método de solución de las diferencias entre la Empresa y sus clientes y contribuir a la mejora de las técnicas y habilidades aplicadas por la Empresa en este terreno. El objetivo fue ampliamente cumplido, pues, el 78 por ciento de las reclamaciones atendidas por el Defensor fueron gestionadas y culminadas mediante un proceso de mediación entre la Compañía y el cliente, y sólo un 22 por ciento a través de una resolución del Defensor.

RECLAMACIONES RESUELTAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE ENDESA POR PROCESO DE GESTIÓN



A fin de promover la mediación como una vía preferente para mejorar las relaciones entre la Empresa y sus clientes y restablecer la confianza mutua, organizó en Sevilla, en el mes de abril, conjuntamente con la Dirección Territorial de la Compañía en Andalucía, una Jornada sobre Mediación y Atención a Clientes a la que asistieron más de 200 personas. Como continuación de esta Jornada, durante el mes de noviembre se realizaron unas Sesiones de Trabajo en Sevilla y Granada, centradas en el desarrollo de habilidades de negociación y comunicación con clientes y en el análisis de los procesos de mediación llevados a cabo, en las que participaron 60 representantes de todas las unidades y procesos de la empresa involucrados en la mediación.

78 por ciento de las reclamaciones atendidas por el Defensor del Cliente, resueltas por mediación

04.2. CONSEJO CONSULTIVO DE CONSUMIDORES DE CHILECTRA

Chilectra, compañía distribuidora de ENDESA en Chile, cuenta con un Consejo Consultivo de Consumidores, creado junto con las asociaciones de consumidores del país, la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (Conadecus) y la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu).

Está concebido como una instancia de diálogo entre la empresa y las asociaciones de consumidores respecto de todos los asuntos que afectan a los clientes de la compañía. Además la compañía puede exponer a los integrantes del Consejo los procedimientos y acciones que emprende y que tienen un mayor impacto sobre el servicio que se presta a sus clientes.

El Consejo Consultivo de Consumidores de Chilectra se reúne cada dos meses o cuando así lo solicitan al menos dos de las instituciones integrantes.

04.3. INFORMACIÓN RESPONSABLE

ENDESA es consciente de que los clientes conocen cada vez mejor sus derechos y responsabilidades y demandan cada vez más información sobre los productos y servicios que adquieren.

Para dar respuesta a estas nuevas inquietudes, ENDESA proporciona información a sus clientes más allá de las obligaciones legales al respecto. Por ejemplo, el porcentaje de productos y servicios sujetos a requerimientos de información en el segmento de Grandes Clientes ha pasado del 60 por ciento en 2004 al 80 por ciento en 2006, debido especialmente a que ha aumentado el volumen de negocio del producto fotovoltaico, en el que el origen de los equipos y su adecuación a los estándares de calidad son condiciones en algunos casos definitivas para la aceptación de las propuestas.

En el caso del mercado liberalizado, existe la obligación de informar en la factura del origen de la electricidad, lo que ENDESA cumple estrictamente. Además, en este mercado hay un producto denominado Tarifa Eléctrica Verde que implica la obtención de una certificación que acredita que ENDESA obtiene la cantidad de electricidad comercializada con esa tarifa a través de fuentes renovables.

04.4. SEGURIDAD DEL PRODUCTO

La Compañía dispone de un completo sistema de actuaciones para asegurar la seguridad de sus clientes y del resto de la población con respecto a sus servicios, centrandose especialmente en aquellos que requieren una mayor atención: la distribución y uso de la electricidad, y la distribución y uso del gas.

04.4.1. Distribución y uso de la electricidad

Endesa Red cumple en todas sus instalaciones con la legislación relativa a la seguridad en la distribución y uso final de la electricidad. Todas las instalaciones de distribución de elec-

tricidad de la Compañía son evaluadas de forma que se asegura que contienen todos los elementos y procedimientos de seguridad siguientes:

- Protecciones para todas las instalaciones conectadas a las subestaciones de distribución AT/AT y AT/MT que aíslan cualquier defecto que se pueda producir. Protecciones intermedias en las líneas de MT para aislar posibles defectos. Pararrayos y autoválvulas para prevenir sobretensiones producidas por descargas atmosféricas. Inspecciones periódicas trianuales de la seguridad e idoneidad de estas instalaciones. Todas estas instalaciones están telecontroladas desde un centro de control. Similares medidas de seguridad existen para los Centros de Transformación MT/BT y las líneas de BT.
- Teléfono de atención permanente al servicio del cliente para atender todas las incidencias y tomar las acciones necesarias para mantener la seguridad y la continuidad de suministro.
- Para las conexiones de los suministros, de acuerdo con la normativa vigente, hay instalaciones de enlace con protecciones que aíslan automáticamente cualquier defecto que se pueda producir.
- Para la protección del público en general, no sólo de los clientes directos de ENDESA, se llevan a cabo numerosas verificaciones, entre las que destacan el estudio de nivel de ruido de las subestaciones y centros de transformación con emplazamientos sensibles, el estudio del nivel de campos electromagnéticos de las líneas y subestaciones, la comprobación periódica de la ausencia de legionella en los tanques de agua de las subestaciones, la participación en grupos de trabajo sobre aspectos relacionados con la gestión medioambiental, etc.

A fin de asegurar el cumplimiento de la normativa vigente en la instalación del cliente, ENDESA exige que ésta haya sido realizada por un instalador autorizado por la Administración, lo que queda reflejado en el correspondiente Boletín del Instalador, que es imprescindible para contratar el suministro y poner en servicio la instalación. Este boletín asegura que se han verificado, entre otros elementos, las protecciones de la instalación.

Además, en las instalaciones tiene que haber interruptores magnetotérmicos para hacer frente a sobreintensidades, interruptores diferenciales para proteger contra derivaciones a tierra de intensidad e Interruptores de Control de Potencia (ICP), que limitan la entrada de intensidad a las instalaciones y previenen de posibles riesgos.

Por otro lado, la Compañía ofrece a autónomos y empresas Servicios de Mantenimiento a Punto, que realizan un diagnóstico de la instalación eléctrica en el que se comprueban todos los requerimientos de seguridad de la misma: cuadro general, cuadros secundarios, conductores y canalizadores, alumbrado de emergencia y, en general, determinación de

emplazamientos peligrosos y de espacios húmedos o mojados.

04.4.2. Distribución y uso de gas

ENDESA, además de ser la compañía líder del sector eléctrico español, es un operador relevante el sector del gas, tanto en el mercado regulado como en el liberalizado, con un total de 670.000 clientes. En el mercado regulado opera a través de seis compañías gasistas en las que tiene participaciones que oscilan entre el 45 por ciento y el 100 por cien. Estas compañías distribuyeron 6.759 GWh de gas natural en 2006. En el mercado liberalizado, opera a través de Endesa Energía, que comercializó en 2006 un total de 23.697 GWh de gas.

Todas las instalaciones de distribución de gas de los clientes de ENDESA son evaluadas a fin de asegurar que cumplen los siguientes requisitos y procedimientos:

- Las Estaciones de Regulación y Medida de distribución disponen de válvulas de seguridad en cada una de las líneas para evitar situaciones de riesgo por sobrepresión o por rotura de la tubería. Se realizan revisiones semestrales comprobando el estado general de la instalación y el funcionamiento de los dispositivos de seguridad. Además, la red dispone de válvulas de seccionamiento y derivación que permiten segmentar la red en caso de rotura y/o intervención.
- En las Estaciones de Regulación y Medida (ERM) de distribución se dispone de un sistema de telecontrol conectado con el Centro de Control de Gas que permite conocer en todo momento las variables fundamentales de operación. En las redes de distribución, se realiza un seguimiento bienal sobre la traza de la canalización para detectar pequeñas fugas.
- Las partes aéreas y los aparatos eléctricos de las ERM disponen de conexión a tierra para evitar sobretensiones. De esta forma, se elimina el riesgo de descarga eléctrica por contacto del personal.
- Se dispone de un sistema para detectar fugas en los puntos de entrega transporte-distribución, así como en plantas de GNL (gas natural licuado), de planes de emergencia para las redes de transporte y distribución, y de planes de autoprotección, según lo requerido por el Real Decreto 1254 para plantas de gases licuados.
- ENDESA realiza Estudios de Impacto Ambiental para ramales de distribución de APA y plantas de gases licuados, estudia el nivel de ruido de las ERM, y participa en diferentes grupos de trabajo sobre estudios de seguridad y salud.

Todas las instalaciones de gas son realizadas por instaladores autorizados por la Administración y antes de su puesta en funcionamiento deben superar las pruebas y comprobaciones definidas en la reglamentación vigente, que son imprescindibles para obtener los certificados de instalación que exige la compañía distribuidora, que además realiza una

inspección de las instalaciones receptoras. La puesta en servicio de aparatos ha de ser realizada por el instalador o Servicio de Atención Técnica autorizado. En los aparatos con una potencia instalada inferior a 70 kW se realiza una inspección periódica cada cinco años.

Previamente a la inspección, junto con el aviso de inicio del proceso, se envía al cliente el documento informativo "Guía del usuario del gas", que le informa de lo que incluye la inspección y de sus obligaciones, así como del correcto uso y mantenimiento de la instalación y de los aparatos a ella conectados. Además, cada dos años se envía a los clientes los documentos "Normas básicas de uso y seguridad del gas" y "Cómo utilizar mejor el gas".

**ENDESA informa
 continuamente a sus clientes
 sobre el uso correcto y seguro
 del gas**

Por último, existe un servicio permanente de atención de urgencias.

Por lo que se refiere a los productos y servicios, se realiza un exhaustivo proceso de validación de colaboradores en relación con todos los que requieren una instalación o prestación por parte de ENDESA, ya que la naturaleza de algunos de ellos está directamente relacionada con la seguridad y salud de los clientes, como los mantenimientos de las instalaciones, las termografías o los equipos de protección frente a sobretensiones. En especial, se revisa el cumplimiento de los estándares más rigurosos en cuestiones relacionadas con la capacitación y cualificación del colaborador, su respeto por la normativa de seguridad e incluso por la relativa a la contratación de sus empleados.

05. FOMENTO DEL AHORRO ENERGÉTICO: LA GESTIÓN DE LA DEMANDA

ENDESA es consciente de la creciente demanda de energía y de la necesidad de asegurar un uso racional, eficiente y cuidadoso de los recursos naturales. Por ello, además de mantener un "mix" de producción diversificado, potencia una gestión responsable de la demanda, para lo que desarrolla diversas iniciativas orientadas a fomentar el ahorro y el uso eficiente de la energía entre sus clientes y promover un consumo responsable de la misma.

En los productos que lo permiten, se realiza una prospección del mercado, identificando marcas y modelos y atendiendo, entre otros aspectos, a su eficiencia energética y a la seguridad de uso, ya que muchos de ellos tienen relación estrecha con el ahorro y la sostenibilidad (energía solar térmica, domótica, baterías de condensadores, etc.) o con la seguridad de bienes y personas. Por ejemplo, en el caso de la climatización, se comercializan sólo productos que utilizan los gases menos perjudiciales para el calentamiento global (R-407C, R-410A).

A su vez, el Servicio de Mantenimiento a Punto, además de asistencia preventiva y correctiva de averías, ofrece asesoramiento para maximizar el rendimiento de las instalaciones de los clientes, de forma que consuman la menor energía posible.

Además, según se detalla en el apartado de Compromiso con la Sociedad del presente Informe, realiza un amplio conjunto de campañas de sensibilización y educación entre sus clientes en España y Latinoamérica para fomentar el uso eficiente y seguro de la energía.

**UN EJEMPLO: COLABORACIÓN
 CON EL PROGRAMA PAÍS DE EFICIENCIA
 ENERGÉTICA EN CHILE**

Chilectra ha participado en la inauguración del primer laboratorio que se encargará de certificar aparatos de refrigeración en Chile, de acuerdo con la reglamentación establecida en 2006 dentro del Programa País de Eficiencia Energética.

Los refrigeradores llevarán una etiqueta que informará de su nivel de gasto energético, con el fin de que los consumidores, a partir de esta información, tomen decisiones que lleven a un uso más eficiente de la energía y alienten un mejor diseño del desempeño energético de estos equipos.

COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

01. ENDESA Y LA CREACIÓN DE VALOR

La misión empresarial de ENDESA es maximizar el valor de la inversión de sus accionistas a través del cumplimiento de su principal objeto social, que es la prestación a sus clientes de un servicio básico, el suministro de energía eléctrica, en las mejores condiciones de calidad y precio. La Compañía desarrolla esta actividad sobre la base de promover el desarrollo profesional y personal de sus empleados, establecer vínculos estables de colaboración con sus proveedores y contratistas, desarrollar las infraestructuras materiales necesarias, asegurar un uso eficiente y respetuoso de los recursos naturales, aplicar tecnologías eficientes y avanzadas, y mantener relaciones de lealtad y confianza con los organismos reguladores, las instituciones públicas y las comunidades territoriales en las que está presente.

(En millones de euros)



Nota: La cuantía del dividendo indicada corresponde al dividendo repartido en 2006 sobre el ejercicio de 2005.



4.336 millones
de euros de inversión
total en 2006

2.969 millones
de euros de beneficio
neto en 2006

72,1% rentabilidad
total para el accionista
en 2006

15.000 llamadas
atendidas por la Oficina
del Accionista en 2006

El valor creado por ENDESA es distribuido entre los distintos grupos de interés y crea riqueza para la sociedad

Así pues, ENDESA contribuye de manera relevante a que los países y entornos en los que opera dispongan de infraestructuras de producción y distribución de energía equilibradas, diversificadas, eficientes y respetuosas con el medio ambiente, y presta en ellos un servicio esencial para el desarrollo económico y social. Se convierte de esta forma en un importante motor de generación de riqueza directa e indirecta a través de la rentabilidad para los accionistas, la creación de empleo directo o a través de proveedores y contratistas, las inversiones en I+D+i, el pago de impuestos para la cobertura de necesidades de la comunidad y la realización voluntaria de un elevado esfuerzo en materia de acción social en beneficio de los entornos sociales en los que opera.

02. CREACIÓN DE VALOR: IMPACTO DEL NEGOCIO

87% de la inversión total, destinado a infraestructuras en 2006

40% de incremento del beneficio neto de sus actividades ordinarias respecto a 2005

02.1. GENERACIÓN DE BENEFICIOS

El beneficio neto de ENDESA fue de 2.969 millones de euros en el ejercicio 2006. Esta cantidad es sólo un 6,7 por ciento menor que el registrado en 2005, que había sido, a su vez, el mayor en la historia de la Compañía. Además, es preciso tener en cuenta que el beneficio de 2005 incluía, entre otros efectos positivos derivados de la venta de activos no estratégicos, una plusvalía neta de 1.115 millones de euros por la desinversión de la participación que ENDESA poseía en el grupo español de telecomunicaciones Auna. Si se eliminan de ambos años todas las plusvalías obtenidas por ventas de activos, el resultado neto de 2006 se sitúa en 2.576 millones de euros, con un incremento del 40 por ciento respecto de 2005.

El beneficio neto creció de manera considerable en 2006 en todos los negocios eléctricos y sólo descendió en "Otros negocios" como consecuencia de la desinversión antes citada.

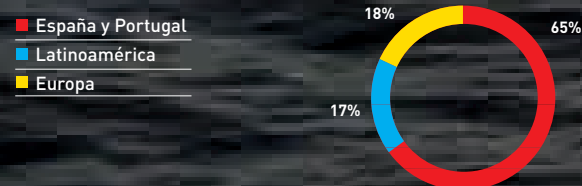
BENEFICIO NETO DE ENDESA (Millones €)

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
España y Portugal	888	1.358	1.843	35,7%
Latinoamérica	127	262	462	76,3%
Europa	169	425	493	16,0%
Otros negocios	69	1.137	171	-85,0%
Total	1.253	3.182	2.969	-6,7%

Nota: "Otros negocios" corresponde fundamentalmente en 2005 y 2006 a las plusvalías por la venta de Auna.

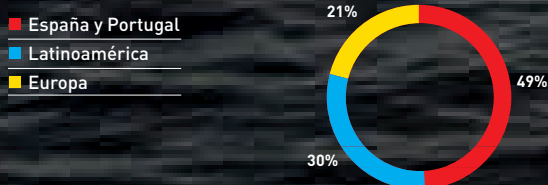
El 35 por ciento del beneficio neto de los negocios eléctricos de la Compañía procedió en 2006 de actividades desarrolladas fuera del mercado ibérico, lo que refleja su marcado carácter multinacional.

BENEFICIO POR NEGOCIOS ELÉCTRICOS EN 2006

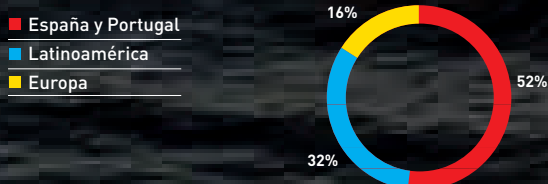


	2002	2003	2004	2005	2006
Ingresos de Explotación	17.238	16.644	13.665	18.229	20.580
Resultado de Explotación	3.582	3.144	2.846	4.244	5.239
Beneficio neto	1.270	1.312	1.253	3.182	2.969
Flujo de caja operativo (EBITDA)	5.278	4.750	4.521	6.020	7.139

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN EN 2006



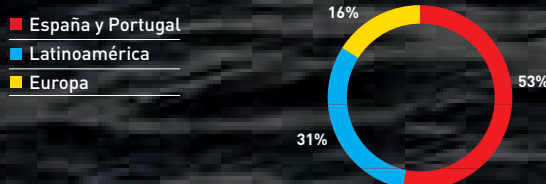
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) EN 2006



(Millones €)	2006
Valor Económico Directo Generado	21.085
Valor Económico Distribuido	16.925
Dividendos	1.736
Costes operativos y otros gastos de explotación	11.635
Gastos de personal	1.608
Impuestos y tributos *	1.007
Acciones de cooperación al desarrollo	16
Acciones educativas	3
Acciones de carácter cultural	8
Acciones de carácter social-medioambiental	5
Gastos financieros	908
Valor Económico Retenido	4.160

* Incluye impuestos sobre sociedades y tributos.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) EN 2006



02.2. CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS COMUNICADOS A LOS MERCADOS

En 2006, ENDESA continuó cumpliendo e, incluso, superando los objetivos contenidos en el Plan Estratégico 2005-2009 que comunicó a los mercados en octubre de 2005. El resultado bruto de explotación (EBITDA) creció un 18,6 por ciento, frente al 13 por ciento anual acumulativo comprometido para el período 2004-2009 y sus tres negocios superaron las expectativas: el resultado bruto de explotación del negocio en España y Portugal fue 85 millones mayor que establecido como objetivo para 2006, el del negocio en Europa 16 millones de euros mayor y el del negocio en Latinoamérica superó en 108 millones de euros la meta planteada.

Los buenos resultados operativos se confirmaron en el resultado neto después de impuestos, ya que ENDESA consiguió superar el importe comunicado al mercado como objetivo en un 2 por ciento, y el resultado neto después de impuestos, sin incluir venta de activos, aumentó un 40 por ciento, lo que sitúa a ENDESA en una posición óptima para conseguir el objetivo marcado para 2009.

Todos estos objetivos de crecimiento se superaron sin sobrepasar el límite de apalancamiento financiero del 140 por ciento establecido como meta en el Plan, pues al cierre del ejercicio 2006 este ratio se situó en un 124,5 por ciento.

Por lo que se refiere a la política de dividendos, el compromiso contenido en el Plan supone trasladar a los accionistas el 100 por ciento de las plusvalías obtenidas por ventas de activos no estratégicos y proporcionarles, además, un incremento del 12 por ciento anual en el dividendo procedente de las actividades ordinarias, lo que supondrá el pago de un total de 9.900 millones de euros en el conjunto de los cinco ejercicios del período 2005-2009. Este objetivo fue plenamente cumplido en relación con el año 2005, mediante el pago de un dividendo bruto total de 2,4 euros/acción, y es voluntad del Consejo de Administración de la Compañía cumplirlo también en lo que se a 2006, pues va a proponer el pago de un dividendo bruto total de 1,64 euros/acción con cargo a los resultados de ese ejercicio en la Junta General Ordinaria que se celebre en 2007.

Si los accionistas aprueban esta propuesta, se habrá cumplido el compromiso, pagando un total de 4.425 millones de euros en concepto de dividendos con cargo a los resultados de los ejercicios 2005 y 2006, incluyendo la prima de asistencia de 0,15 euros brutos por acción relativa a la Junta General Extraordinaria de Accionistas que estaba previsto celebrar el 20 de marzo de 2007, lo que supone conseguir el 44,7 por ciento del objetivo total establecido para el conjunto del período 2005-2009.

Sobre la base de la superación de los objetivos establecidos en el Plan, de los excelentes resultados de los ejercicios 2005 y 2006, y de las favorables perspectivas de sus negocios, la Compañía ha mejorado algunas de sus proyecciones

fundamentales de cara a los próximos ejercicios. Sus últimas estimaciones, que comunicó al mercado el 24 de enero de 2007, son las siguientes:

- El EBITDA del año 2009 se situará en 8.500 millones de euros, 170 millones más que en la previsión anterior, alcanzando un incremento medio anual acumulativo del 8 por ciento, medido en términos homogéneos, en el conjunto del período 2006-2009.
- El beneficio neto de 2009 ascenderá a 3.075 millones de euros, 75 millones más que en la anterior estimación comunicada a los mercados. Esta evolución estará apoyada en el importante crecimiento del resultado neto de las actividades ordinarias, que se situará en 2.970 millones de euros en ese ejercicio, según las actuales estimaciones, y supondrá el 97 por ciento del beneficio neto total.

02.3. INVERSIONES

En 2006, ENDESA invirtió un total de 4.336 millones de euros, lo que supone un incremento del 19 por ciento con respecto a los 3.640 millones de euros invertidos en 2005.

Las inversiones materiales, es decir, las relativas al desarrollo o mejora de instalaciones de generación y distribución de electricidad ascendieron a 3.770 millones de euros, lo que supone el 87 por ciento de la inversión total del ejercicio y un crecimiento del 16 por ciento respecto de las inversiones materiales llevadas a cabo en 2005.

INVERSIONES DE ENDESA (Mill. €)

	2005	2006
Materiales	3.259	3.770
Inmateriales	83	127
Financieras	298	439
Totales	3.640	4.336

INVERSIONES DE ENDESA EN 2006 POR NEGOCIOS (Mill. €)

Inversiones	España y Portugal	Latinoamérica	Europa
Materiales	2.630	869	271
Inmateriales	100	21	6
Financieras	191	62	186
Totales	2.921	952	463

INVERSIONES MATERIALES DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL (Mill. €)

	2006	2005	2006 vs 2005
Generación	1.171	943	24,2%
Régimen ordinario	840	799	5,1%
Régimen especial	331	144	129,9%
Distribución	1.408	1.389	1,4%
Otros	51	50	2,0%
Total	2.630	2.382	10,4%

El desglose de la inversión por negocios refleja el esfuerzo que la Compañía viene realizando para mejorar la seguridad y calidad del servicio prestado en España, puesto que un 53,5 por ciento de sus inversiones materiales en este mercado se destinaron a instalaciones de distribución. Destaca también el incremento de las inversiones destinadas a la ampliación del parque de generación de ENDESA, entre ellas las relativas a la construcción de los ciclos combinados de Cristóbal Colón (400 MW) y As Pontes (800 MW), así como a la ampliación de la capacidad en instalaciones de aprovechamiento de energías renovables, cuya inversión se incrementó en un 129,9 por ciento en 2006 respecto de 2005, alcanzando los 331 millones de euros.

En Europa, la cifra de inversiones de 2006 incluye, entre otras, la adquisición del 58,35 por ciento de las sociedades Centro Energia Teverola y Centro Energia Ferrara, cada una de las cuales posee un ciclo combinado de 170 MW. En Latinoamérica, las obras contempladas en el Plan de Capacidad hicieron que las inversiones en generación crecieran un 97,6 por ciento respecto de 2005, alcanzando los 328 millones de euros. A su vez las inversiones en distribución crecieron un 26,5 por ciento respecto de 2005 con el fin de atender los importantes crecimientos de demanda que se registran en los mercados de la región en los que operan las compañías de ENDESA.

Cabe señalar que, en enero de 2007, ENDESA actualizó el Plan de Inversiones contenido en su Plan Estratégico para incluir nuevas inversiones destinadas a establecer las bases de crecimiento de sus negocios a largo plazo, parte de las cuales se materializarán en instalaciones que entrarán en funcionamiento con posterioridad al ejercicio 2009. En los tres años que quedan (2007-2009) del Plan Estratégico 2005-2009, ENDESA invertirá 12.300 millones de euros, de los que el grueso se destinará al negocio de España y Portugal (6.700 millones de euros), seguido del de Europa (2.900 millones de euros), el de Latinoamérica (2.500 millones de euros) y otros negocios (200 millones de euros).

02.4. DESINVERSIONES EN ACTIVIDADES NO ESTRATÉGICAS

En el primer trimestre de 2006, ENDESA formalizó la venta a Deutsche Bank del 5,01 por ciento del grupo de telecomunicaciones Auna, operación que había sido acordada en

diciembre de 2005. Con esta operación, que generó una plusvalía después de impuestos de 171 millones de euros, culminó la desinversión del negocio de telecomunicaciones de la Compañía, dando así pleno cumplimiento al objetivo contenido al respecto en su Plan Estratégico.

Además, en mayo de 2006, ENDESA materializó la venta del 49 por ciento de la sociedad portuguesa NQF Gas por 59 millones de euros, con una plusvalía después de impuestos de 21 millones de euros, así como los activos de generación de la compañía brasileña Ampla por un importe de 39 millones de euros, con un resultado positivo total de 30 millones de euros y de 12 millones después de impuestos y minoritarios.

En el tercer trimestre del año, ENDESA, a través de su compañía Bolonia Real Estate, vendió activos inmobiliarios del denominado "Sector Levante" de Palma de Mallorca al Grupo Neinver por valor de 240 millones de euros, lo que generó una plusvalía después de impuestos de 165 millones de euros.

03. CREACIÓN DE VALOR PARA ACCIONISTAS E INVERSORES

41% de rentabilidad total para el accionista en el período 2004-2006

385 reuniones con inversores en 2006

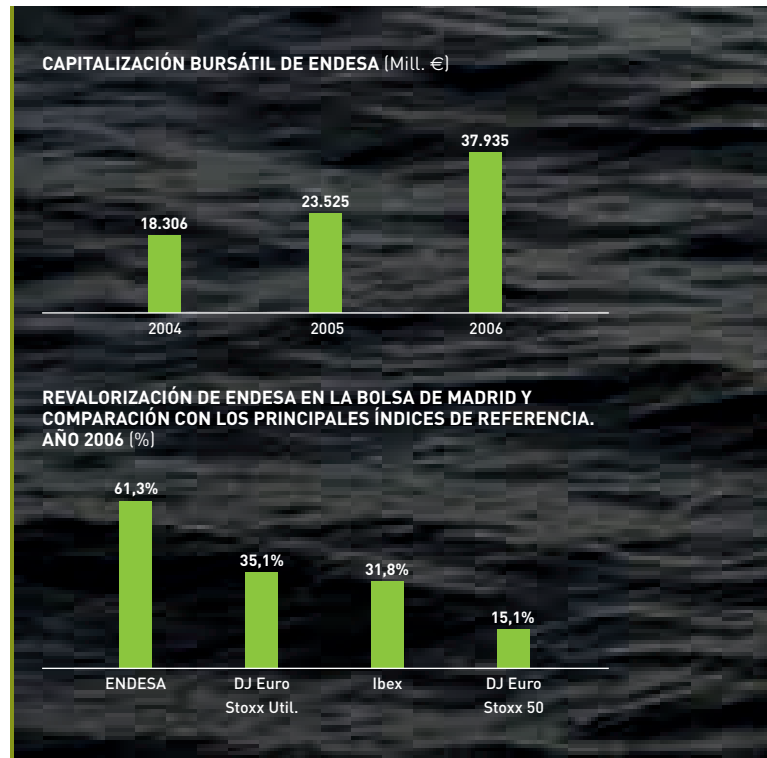
En 2006, la rentabilidad total proporcionada por ENDESA a sus accionistas ascendió a un 72,1 por ciento, como consecuencia de la fuerte revalorización bursátil experimentada por la acción de la Compañía, con una subida del 61,3 por ciento, y del pago de un dividendo de 2,4 euros, que supuso una rentabilidad adicional del 10,8 por ciento.

Cabe destacar que este dividendo, que supuso el pago a los accionistas de 2.541 millones de euros, representa un incremento del 226 por ciento sobre el del ejercicio anterior y es el mayor en la historia de la Compañía.

Como antes se ha señalado, este dividendo está en plena congruencia con la política de dividendos contenida en el Plan Estratégico 2005-2009 de la Compañía y contribuye a situar la media de la rentabilidad total para el accionista de los últimos tres ejercicios en un 41 por ciento anual.

En 2006, ENDESA distribuyó a sus accionistas el mayor dividendo de su historia

Por lo que se refiere al dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2006, el Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionista una propuesta de 1,64 euros brutos por acción, según se ha indicado anteriormente.



Por otro lado, la revalorización experimentada por la acción de ENDESA en la Bolsa española ha hecho que el valor de la Compañía medido a partir de su capitalización bursátil se haya duplicado en el período 2005-2006, lo que ha dado lugar a un incremento de su ponderación en los índices en los que está presente.

(%)

Índice	Ponderación en 2005	Ponderación en 2006
Ibex35	5,71	7,4
Eurotop100	0,55	0,82
DJ EuroStoxx 50	1,15	1,16
DJ EuroStoxx Utilities*	8,66	7,48
DJ Stoxx 600	0,35	0,35

* Cambio de perímetro por la salida a Bolsa de la eléctrica francesa EdF.

El excelente comportamiento bursátil de ENDESA en 2006 se debió a varios factores, entre los que destacan la excelente evolución de los principales parámetros económico-financieros de la Compañía, la continua superación de los objetivos que ENDESA se había planteado en su Plan Estratégico, la favorable trayectoria general de los mercados internacionales, en especial de las bolsas europeas, y el mayor reconocimiento público del valor de la Compañía en el marco de las OPAs lanzadas sobre el 100 por cien de su capital social.

En relación con estas últimas, cabe destacar que las opiniones y decisiones del Consejo de Administración de la Compañía, que se encuentran detalladas en el Informe de Actividades y en el Informe de Gobierno Corporativo de ENDESA relativos al ejercicio 2006, han tenido como objetivo prioritario la defensa de los intereses de sus accionistas, el reconocimiento del auténtico valor de la Compañía y la preservación de su proyecto industrial y del empleo.

ENDESA registró también un excelente comportamiento bursátil en la Bolsa de Nueva York, donde alcanzó un máximo histórico, y sus filiales en Enersis y Endesa Chile confirmaron la tendencia alcista que mantienen en la Bolsa de Santiago de Chile desde 2004. Los tres valores registraron mayores incrementos en su cotización en 2006 que los respectivos índices de referencia.

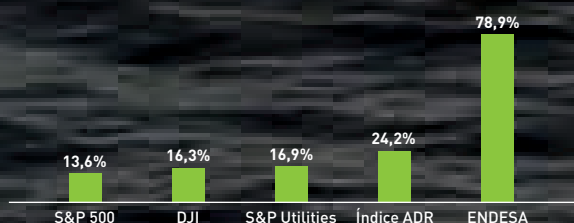
03.1. RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales y con los principales analistas bursátiles, y les suministra información permanente y pormenorizada sobre la evolución de la Compañía.

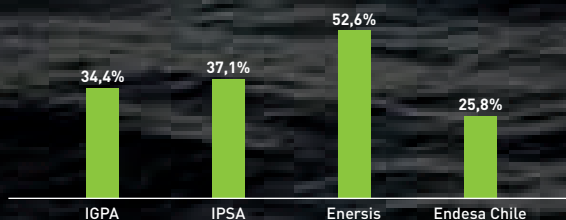
ENDESA dispone de una Dirección de Relación con Inversores con oficinas en Madrid y Nueva York, así como de una Oficina del Accionista en Madrid. En 2006, la Dirección de Relación con Inversores, realizó dos "roadshows" –visitas a inversores institucionales del equipo gestor de ENDESA– en doce países a través de 175 reuniones en las que contactó con alrededor del 34 por ciento del accionariado de la Compañía.

En España, resto de Europa y Estados Unidos se realizaron 210 reuniones con inversores, además de 11 presentaciones públicas a accionistas e inversores (con una media de 460 asistentes, 40 de ellos presenciales), de las cuales cuatro se centraron en los resultados trimestrales de la Compañía y siete se produjeron en Mallorca. Estos últimos se centraron en temas del negocio de generación y aspectos regulatorios, con la asistencia de 57 analistas e inversores, en el marco de las visitas que la Compañía organiza cada año para éstos en alguna de sus instalaciones.

REVALORIZACIÓN DEL ADR (AMERICAN DEPOSITARY RECEIPT) DE ENDESA EN NUEVA YORK Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA EN EE.UU. AÑO 2006



REVALORIZACIÓN DE ENERSIS Y ENDESA CHILE EN LA BOLSA DE SANTIAGO DE CHILE Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2006



ENDESA, PREMIADA A NIVEL EUROPEO POR LA RELACIÓN CON SUS INVERSORES, SEGÚN "IR MAGAZINE"

ENDESA ha sido elegida en 2006 por la revista "IR Magazine" como la empresa que más ha mejorado la relación con sus inversores entre todos los componentes del índice FT Global 250. El jurado ha premiado la mejora generalizada en su relación con los inversores y, en especial, en la comunicación del equipo gestor con mercados y analistas.

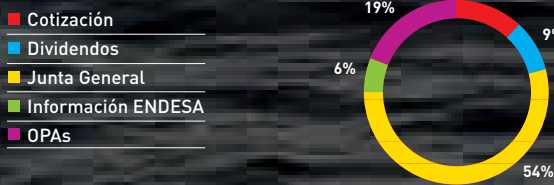
Los "IR Awards" son premios reconocidos internacionalmente que evalúan la excelencia en las relaciones con inversores y que se conceden anualmente a partir de una encuesta llevada a cabo por un grupo de compañías independientes entre más de 5.000 profesionales del sector financiero y más de 3.000 inversores particulares de todo el mundo. En la zona Euro, los premios se otorgan sobre la base de más de 500 entrevistas a gestores, analistas y otros profesionales del sector.

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización Anual	Volumen de títulos negociados
Mercado Continuo						
ENDESA (€/Acc)	36,3	21,7	28,4	35,8	61,3	3.041.387.906
Bolsa de Chile						
Enersis (pesos/Acc)	171,9	109,7	132,8	169,7	52,6	7.714.864.222
Endesa Chile (pesos/Acc)	653,8	460,0	532,7	653,0	25,7	1.268.876.144
NYSE						
ENDESA (US\$/ADR)	47,8	26,3	36,0	46,5	78,9	23.581.900
Enersis (US\$/ADR)	16,3	10,3	12,5	16,0	45,4	79.356.300
Endesa Chile (US\$/ADR)	37,3	25,1	30,4	36,9	20,0	17.788.900

Los accionistas particulares son atendidos personalmente a través de la Oficina del Accionista de ENDESA, que les proporciona información y documentación y resuelve sus dudas de manera gratuita.

Durante el año 2006, esta Oficina atendió unas 15.000 llamadas telefónicas y más de 8.300 visitas de accionistas particulares, la mayor parte de ellas con motivo de la Junta General, y realizó más de 3.500 envíos de documentación por vía postal o electrónica.

TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA POR LOS ACCIONISTAS PARTICULARES DE ENDESA EN 2006



Más de 23.300 consultas de accionistas particulares atendidas

Una de las vías más relevantes de información para los accionistas particulares es la página web de ENDESA (www.endesa.es), a través del canal específico "Información para Accionistas e Inversores", que facilita acceso a sus principales documentos y publicaciones de carácter económico-financiero, resúmenes de los informes emitidos por los principales analistas, bancos de inversión o agencias de calificación, documentos relacionados con la Junta General, información sobre el Gobierno de la Sociedad, etc. Además, a través de este canal se retransmiten en tiempo real las multiconferencias sobre la presentación de resultados trimestrales.

03.2. ENDESA, CERCA DE LOS INVERSORES SOCIALMENTE RESPONSABLES

ENDESA presta una especial atención a los inversores socialmente responsables, para conocer su perfil y dar respuesta a sus expectativas. A través de esta atención, ENDESA busca no solamente reportar sobre sus resultados y actividades, sino sobre cómo los ha logrado y desarrollado, y sobre cómo se materializa el compromiso del equipo gestor para lograr un crecimiento sostenible y, por tanto, un uso responsable de los recursos.

Como consecuencia de esta atención, ENDESA está presente en varios Índices Bursátiles selectivos que están integrados por las empresas que cuentan con un mejor desempeño en materia de sostenibilidad. Además, colabora en foros donde, a través del trabajo en equipo, se mantiene al día acerca de las mejores prácticas del mundo empresarial en este terreno.

ENDESA: mejor compañía eléctrica del mundo en materia de sostenibilidad en 2006, según el Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

03.3. DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

ENDESA alcanzó la máxima puntuación dentro del sector eléctrico a escala europea y mundial por su comportamiento sostenible en los índices DJSI Stoxx y World, respectivamente, que están considerados como los principales referentes internacionales en materia de desarrollo sostenible.

La Compañía obtuvo valoraciones superiores al 90 por ciento en 7 de los 22 factores analizados para la elaboración de los índices y mayores que la media del sector en todos ellos. Es el sexto año consecutivo en el que ENDESA entra en estos índices selectivos y la segunda vez que alcanza el primer puesto.

Los índices del Dow Jones Sustainability (DJSI), lanzados en 1999, están basados en la cooperación de Dow Jones Indexes STOXX Limited y SAM Group, e incluyen a compañías líderes de sus respectivos sectores que se caracterizan por su buen comportamiento en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, medioambiental y social. DJSI está licenciada en 14 países como base para una gran variedad de productos financieros.

DJSI ofrece la oportunidad de comparar a ENDESA con las compañías de su sector en términos de responsabilidad y es el único estándar comúnmente aceptado para cumplir tal función. Evalúa a las compañías en función del sector al que pertenecen, ofreciendo una primera aproximación a la materialidad que se registra en él.

Más información en www.sustainability-indexes.com





03.4. STOREBRAND INVESTMENTS

ENDESA mantuvo nuevamente en 2006 la calificación “Best in Class” de Storebrand Investments. Esta entidad escandinava de servicios financieros, que gestiona fondos de inversión y de pensiones de acuerdo con criterios de responsabilidad social, analiza el desempeño social y medioambiental de más de 1.700 compañías y selecciona como “Best in Class” a las que están entre el 30 por ciento más destacado de cada sector. ENDESA dispone de esta consideración desde 2003.



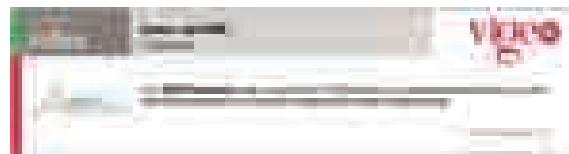
El sistema de evaluación y calificación de Storebrand Investments se basa en el análisis de las políticas, sistemas de gestión e indicadores clave de las organizaciones desde la perspectiva social y medioambiental.

Para mayor información, puede visitarse la página www.storebrand.com

03.5. ASPI EUROZONE

Por tercer año consecutivo, ENDESA fue incluida en 2006 en el Índice de Sostenibilidad ASPI (Advanced Sustainable Performance Indexes) Eurozone 2006.

ASPI Eurozone integra las 120 mejores empresas de la zona euro por su comportamiento y gestión en materia de desarrollo sostenible, de acuerdo con la valoración realizada por Vigeo, una agencia europea especializada en responsabilidad social corporativa, con sede en Francia, cuyos accionistas son inversores institucionales, sindicatos europeos y empresas europeas multinacionales.



Los índices ASPI, creados en 2001, están considerados como un estándar relevante de responsabilidad corporativa para gestores de fondos de Inversión Socialmente Responsable (ISR) y gestores de fondos de inversión sostenible.

Los criterios que son tomados en cuenta para la inclusión de las empresas en este índice se refieren exclusivamente a su comportamiento en responsabilidad social corporativa, si bien el puesto que ocupa cada compañía en el mismo está relacionado con su capitalización bursátil.

Más información en www.vigeo.fr

03.6. PACIFIC SUSTAINABILITY INDEX

ENDESA fue reconocida en 2006 como la sexta mejor compañía europea y novena del mundo del sector de electricidad y gas por la información corporativa ofrecida en su web acerca de sus actividades en materia de desarrollo sostenible, según un estudio del Roberts Environmental Center, instituto de investigación medioambiental del Claremont McKenna College, uno de los más prestigiosos de los Estados Unidos.

El estudio analiza la información sobre temas medioambientales y sociales suministrada de manera voluntaria a través de sus respectivas webs por las 30 mayores compañías de electricidad y gas del mundo de acuerdo con su posición en el "ranking" 2005 Fortune Global 500.

Los resultados del estudio se basan en la aplicación del índice Pacific Sustainability Index (PSI) del Roberts Environmental Center, que se fundamenta a su vez en la evaluación de cómo son reflejados 160 temas medioambientales y sociales en la información sobre sostenibilidad suministrada por las respectivas compañías. Los resultados cubren seis dimensiones o aspectos: compromisos, información y resultados medioambientales, y compromisos, información y resultados sociales.

ENDESA alcanzó el primer puesto en dos de estas dimensiones: información y resultados sobre actuaciones sociales. La primera de ellas mide la transparencia con la que la Compañía informa sobre los aspectos relacionados con inversiones sociales y desarrollo de las comunidades, así como sobre las relaciones con empleados (seguridad y salud laboral, igualdad de oportunidades, etc.) y proveedores; la segunda evalúa los resultados cuantitativos conseguidos, especialmente respecto de la media del sector, en el cumplimiento de los compromisos sociales de la Compañía.

03.7. CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

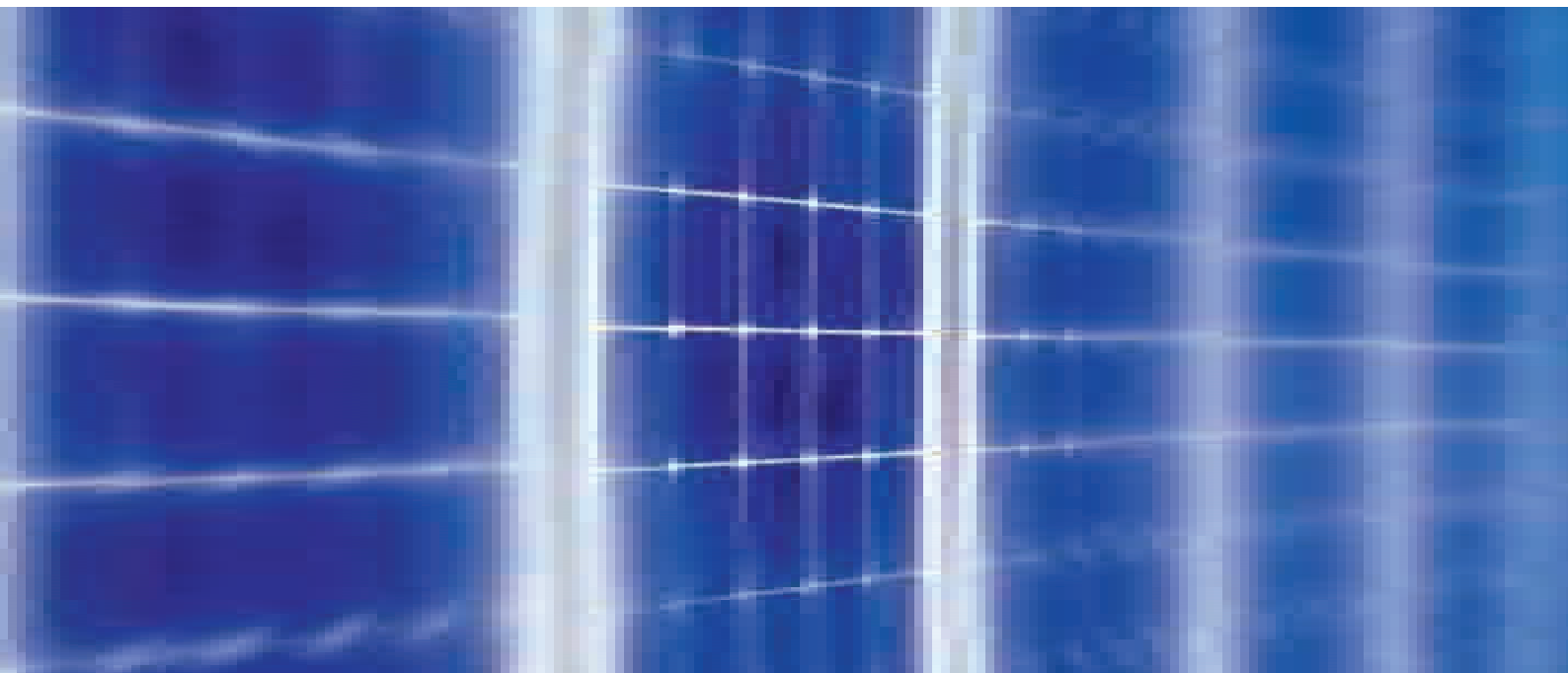
Durante 2006, ENDESA tuvo una destacada participación en las actividades del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Este Club es un foro español creado en 2002 con el fin de transmitir a toda la sociedad el compromiso de sus miembros con el desarrollo sostenible y fomentarlo dentro del tejido empresarial.



El Club, que está integrado por 22 grandes empresas cuya facturación total supone el 18 por ciento del PIB español, es una plataforma de diálogo con stakeholders y de búsqueda de las mejores prácticas en desarrollo sostenible a través de herramientas de comparación entre las distintas empresas. Constituye un vehículo de transmisión de buenas prácticas a otras empresas a través de la firma de convenios, la realización de jornadas y la elaboración de publicaciones.

Para más información, puede consultarse www.clubsostenibilidad.org



CASO DE ESTUDIO: LA RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES Y LA SOSTENIBILIDAD

Nuestro reto: crear valor en un marco de transparencia

En poco más de una década, ENDESA ha pasado de ser una empresa de propiedad pública a convertirse en una empresa privada que cotiza en las Bolsas de Madrid, Nueva York y Santiago de Chile, presente en los principales índices bursátiles de ámbito internacional y que ha llegado a contar con más de un millón de accionistas.

Desde el inicio de su proceso de privatización en 1988, ENDESA comenzó a cotizar en la Bolsa de Nueva York, lo que le ha proporcionado una importante experiencia en las relaciones con inversores internacionales y en el cumplimiento de las exigencias de los organismos reguladores de los mercados financieros. Los accionistas constituyen para ENDESA un grupo de interés de referencia con el que ha adquirido un especial compromiso de rentabilidad y transparencia. Esto ha supuesto un importante reto para la Compañía, cuya superación le permite ser en la actualidad, de acuerdo con las valoraciones de la comunidad financiera internacional, un ejemplo de generación de valor y de comunicación con los accionistas y el mercado.

Los esfuerzos realizados en este terreno se vieron intensificados en 2000, dos años después de la última fase del proceso de privatización, con la creación de la Dirección de Relaciones con Inversores de la Compañía, que dio un fuerte impulso a las relaciones con analistas y los mercados, reforzando la participación en ellas de la Alta Dirección. Las oficinas que posee esta Dirección en Madrid y Nueva York, así como la Oficina del Accionista existente en la sede social de ENDESA, le permiten un diálogo continuado con todos ellos aplicando criterios de transparencia informativa, atención individualizada y servicio continuo.

Datos actuales que ilustran este diálogo permanente son los dos "roadshows" realizados en 2006 por el primer nivel directivo de la Compañía en 11 países a través de 175 reuniones, las 210 reuniones mantenidas con inversores y analistas por la Dirección de Relaciones con Inversores a lo largo del ejercicio o las 15.000 llamadas telefónicas y 8.300 visitas personales atendidas durante el mismo por la Oficina del Accionista. En la actualidad, 40 instituciones financieras elaboran un total de 200 informes anuales sobre ENDESA, lo que le convierte en una de las empresas de ámbito internacional con mayor grado de seguimiento por parte de los mercados.

En los últimos años, se ha detectado un cierto cambio en las preocupaciones e intereses de los inversores, especialmente entre aquéllos que tienen vocación de inversión a largo plazo. A su constante y tradicional atención a las cuestiones económico-financieras, añaden ahora temas medioambientales o de orden ético y reputacional. En definitiva, se perci-

be una lenta, pero creciente evolución hacia una mayor valoración de los aspectos relacionados con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad. Para dar respuesta a estas nuevas preocupaciones, la Compañía ha desarrollado actuaciones relativas a la presencia en los principales índices y "rankings" de sostenibilidad o iniciativas tales como "Endesa Climate Initiative" para operar en los mercados internacionales de MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio).

ENDESA se propone formar parte de las carteras de este tipo de inversores avanzados, acudir a los foros en los que están presentes y tratar de satisfacer sus demandas de información. Las carteras de inversión socialmente responsables aportan a ENDESA, además de una mayor liquidez, la oportunidad de estar atenta respecto de las nuevas tendencias en esta materia, que hacen del comportamiento sostenible un indicador exigente de buena gestión y buen gobierno corporativo.

Cabe recordar al respecto que ENDESA fue distinguida en 2006 como la mejor compañía eléctrica a escala mundial por su comportamiento sostenible según el Dow Jones Sustainability World Index. Además, ENDESA forma parte de importantes carteras de inversión e índices que incorporan criterios de sostenibilidad en la selección de valores, como es el caso de Storebrand Investments o ASPI. A ello hay que añadir otros reconocimientos obtenidos en 2006, como ser la tercera mejor compañía eléctrica europea en relaciones con inversores según la publicación Institutional Investors, la compañía europea que más ha mejorado en este terreno según IR Magazine o la tercera compañía europea en información financiera según MZ Consult.

Esta mayor atención a los nuevos retos derivados de los cambios en la sensibilidad de los inversores se desarrolla de manera compatible con el mantenimiento de un constante trayectoria de focalización en la creación de valor, como lo demuestra el haber alcanzado en 2006 una rentabilidad total para el accionista del 72,1 por ciento y el pago de un dividendo record de 2.541 millones de euros con cargo a los resultados del ejercicio anterior.

04. CREACIÓN DE VALOR INTANGIBLE

ENDESA está convencida de que el éxito de las grandes compañías no reside sólo en factores tradicionales relacionados con la actividad industrial o la utilización de los recursos económicos y financieros, sino también en la gestión de todo aquello que afecta al conocimiento, a las relaciones de la Compañía con su entorno, a la utilización eficiente de su estructura operativa y a la reputación social, es decir, lo que se entiende por gestión de los activos intangibles. Los activos intangibles abarcan las siguientes áreas:

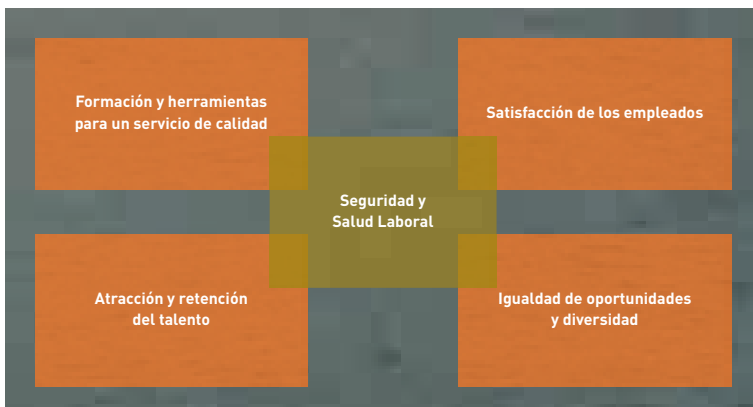
- **Capital humano.** ENDESA está comprometida con la seguridad y salud laboral de sus empleados, con su desarrollo profesional a través de la formación y la promoción, y con el establecimiento de medidas que hagan posible la conciliación de la vida profesional, personal y familiar. Mantiene un sistema de incentivos y retribución equitativo y aporta recursos para la búsqueda y retención de talento.
- **Capital tecnológico.** ENDESA invierte en tecnología e innovación como motor del desarrollo de sus negocios y como vehículo hacia la calidad, la eficiencia y la mejora del medio ambiente.
- **Capital organizativo.** ENDESA, a través de los diferentes programas de desarrollo profesional, promueve el aprendizaje y la difusión del conocimiento en la empresa con el objetivo de gestionarlo y utilizar su estructura organizativa de la forma más eficiente posible.
- **Capital de negocio y social.** ENDESA pone a disposición de sus grupos de interés un amplio número de canales, soportes y flujos de comunicación permanentes y fomenta el diálogo con ellos mediante iniciativas tales como contactos con las autoridades y organizaciones sociales y ciudadanas, la negociación sindical, los foros de debate, encuentro y reflexión, etc. Un aspecto fundamental de estas relaciones es la colaboración con proveedores a través de los círculos de innovación y con otras empresas a través de los dos CENIT (Consortio Estratégico Nacional para Investigación Técnica) que lidera.
- **Capital reputacional.** Está relacionado con el conocimiento, notoriedad y valoración favorable de la Compañía por parte de la sociedad y estrechamente vinculado al valor de su marca.

COMPROMISO

CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ENDESA

01. CONTEXTO

Los Valores y los objetivos estratégicos de ENDESA suponen, en el ámbito de los recursos humanos, una decidida apuesta por la diferenciación basada en el mérito, el desarrollo de las personas, la diversidad, el respeto a la igualdad de oportunidades, y la seguridad y salud laboral de cuantos trabajan en la Compañía. La evaluación del cumplimiento de estos Valores se encuentra incorporada a los sistemas de retribución y compensación que la Compañía aplica a sus colectivos estratégicos.



26.758 empleados
a 31 de diciembre
de 2006

Descenso en un
20,8% del índice
de frecuencia de la
accidentalidad en 2006

1.342.786
horas de formación
impartidas

23.639 partícipes
en el Plan
de Previsión Social

ENDESA considera que los recursos humanos de la Compañía son uno de sus activos más valiosos. Por ello, promueve el desarrollo profesional y personal de los que trabajan en ella, estimulando su participación en la consecución de objetivos comunes. Para lograrlo, se compromete a:

- Velar por la igualdad de oportunidades entre sus empleados.
- Facilitar el desarrollo de su talento profesional sin discriminaciones por razones de género, edad, cultura, experiencia funcional o de pensamiento.
- Promover que sus ocupaciones sean seguras protegiendo su salud.
- Facilitar la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.
- Aplicar políticas retributivas justas e incentivadoras.

ENDESA apuesta por un cambio cultural basado en el mérito, la innovación, la excelencia y la calidad. Por ello, incide sobre la eficiencia, el buen clima laboral, el compromiso, la conciliación de la vida personal y familiar y la diversidad como fuente de innovación. En relación con este último aspecto, cabe destacar que el Comité Ejecutivo de ENDESA aprobó en diciembre de 2006 la política relativa a la Gestión de la Diversidad, acompañada de un Plan de Acción para su despliegue en todos sus negocios, con el fin de potenciarla como base para la creación de valor y riqueza social, y como factor de igualdad de oportunidades profesionales.

**La plataforma de información
Nostrum es una herramienta
global para potenciar
la descentralización
y la eficiencia en la gestión
de los recursos humanos**

Para potenciar la eficiencia y la descentralización en la gestión de los procesos específicos de recursos humanos, ENDESA cuenta con el Sistema corporativo de Gestión de Recursos Humanos Nostrum, que a finales de 2006 se encontraba plenamente implantado en todas las empresas de ENDESA, a excepción de Snet (Francia) y Edesur (Argentina).

Nostrum permite que los gestores y empleados accedan a información relevante relacionada con la organización, la formación, la selección y la evaluación, facilitando el desempeño de los roles que les corresponde en cada proceso. De esta forma, contribuye de manera fundamental a asegurar la gestión eficiente, integrada y homogénea de las personas a través de modelos comunes que facilitan el cambio cultural.

02. PLANTILLA

La plantilla total de ENDESA ascendía al cierre del ejercicio de 2006 a 26.758 personas, lo que supone un 1,6 por ciento menos respecto de la que tenía al finalizar 2005. La plantilla se ha reducido en todos los negocios: un 0,7 por ciento en España y Portugal, un 1,1 por ciento en Europa y un 2,9 por ciento en Latinoamérica.

Por lo que se refiere a la edad, el 76 por ciento de la plantilla total de ENDESA tiene menos de 50 años y más del 90 por ciento supera los 30 años, lo que supone un capital humano predominantemente joven, pero con experiencia. Esto proporciona una importante capacidad y margen de crecimiento y de desarrollo personal y profesional.

**El 76 por ciento de la plantilla
total de ENDESA tiene menos
de 50 años**

03. FORMACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA PRESTAR UN SERVICIO DE CALIDAD

03.1. REFUERZO DE LAS CAPACIDADES FORMATIVAS

Las acciones de desarrollo y formación de ENDESA tienen como finalidad el desarrollo personal y profesional de sus empleados y están alineadas con los objetivos estratégicos de la Compañía. Estas acciones se distribuyen en dos categorías: acciones globales y acciones específicas.

03.1.1. Acciones globales de formación

Están dirigidas especialmente a directivos y tienen como finalidad la implantación de una cultura común, la consecución de los objetivos corporativos y el desarrollo del liderazgo. Entre las realizadas en 2006, destaca el Programa de Desarrollo de Liderazgo de ENDESA, orientado a desarrollar competencias relacionadas con el liderazgo de los directivos desde el punto de vista personal, de equipo, organizacional y empresarial.

Otras acciones globales de formación, especialmente las vinculadas a innovación y tecnología, son gestionadas a través

Plantilla a final de año	2004	2005	2006	2006 / 2005 % variación	2006 / 2002 % variación
Negocio Eléctrico España y Portugal*	12.889	12.709	12.625	-0,7	-6,8
Negocio Eléctrico Internacional (Latinoamérica)	11.735	12.317	11.962	-2,9	7,1
Negocio Eléctrico Europa	2.436	2.153	2.130	-1,1	82,4
Otros Negocios	93	25	41	64,0	-91,3
Total	27.153	27.204	26.758	-1,6	1,5

Plantilla media	2004	2005	2006	2006 / 2005 % variación	2006 / 2002 % variación
Negocio Eléctrico España y Portugal*	13.659	12.833	12.663	-1,3	-7,5
Negocio Eléctrico Internacional (Latinoamérica)	11.703	12.105	12.078	-0,2	9,8
Negocio Eléctrico Europa	1.523	2.333	2.172	-6,9	66,8
Otros Negocios	100	23	35	52,2	-93,4
Total	26.985	27.294	26.948	-1,3	1,6

* La plantilla del Negocio de España y Portugal incluye las plantillas de la Corporación y de Servicios (487 y 458 personas, respectivamente).
La plantilla de los Negocios de Internacional y Europa que trabaja en la sede social (Madrid) está encuadrada en la normativa laboral del Convenio Colectivo.

PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Rango	%	Plantilla Media
<25	0,4	52
25-29	4,0	499
30-34	10,7	1.353
35-39	11,6	1.468
40-44	19,4	2.452
45-49	27,4	3.488
50-54	20,0	2.521
55-59	6,1	774
60-64	0,4	50
>64	0,0	6
Total	100,0	12.663

PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA DEL NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA

Rango	%	Plantilla Media
<25	3,3	399
25-29	11,6	1.401
30-34	16,1	1.944
35-39	16,3	1.969
40-44	18,0	2.174
45-49	14,4	1.739
50-54	9,9	1.196
55-59	7,0	845
60-64	3,4	411
>64	0,0	0
Total	100,0	12.078

PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA DEL NEGOCIO EN EUROPA (sin Francia)

Rango	%	Plantilla Media
<25	0,0	0
25-29	2,0	22
30-34	5,3	57
35-39	11,7	125
40-44	20,8	223
45-49	25,8	277
50-54	27,2	292
55-59	7,0	75
60-64	0,1	1
>64	0,0	0
Total	100,0	1.072

de Endesa Escuela de Energía, la universidad corporativa de ENDESA. Entre otras actividades realizadas en 2006, organizó cursos de tecnología para no expertos, estableció diversos acuerdos de colaboración con universidades y centros de investigación y desarrolló Jornadas sobre tecnología energética. Además, a lo largo del año definió la Política Global de Postgrados.

03.1.2. Acciones específicas de formación en las áreas de negocio

Estas acciones, que son específicas para cada negocio, contribuyen a consolidar y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de excelencia de cada uno de ellos. Algunas de las acciones específicas más destacadas realizadas en el marco del Plan de Formación en España y Portugal en 2006 fueron:

- En Generación, formación en nuevas instalaciones y en nuevos equipos y tecnologías. 9.859 asistentes con 150.741 horas lectivas.
- En Red, formación orientada a la supervisión de terceros en aspectos relacionados con la prevención, potenciación de competencias comerciales, formación en los requerimientos legislativos derivados de la liberalización del mercado. 13.736 asistentes con 140.310 horas lectivas.
- En Comercialización, un curso sobre energía solar fotovoltaica para gestores de la Dirección de Grandes Clientes, la capacitación en gestión de la actividad comercial y la Escuela de Ventas. 32.602 horas con un total de 2.833 asistentes.
- En Servicios, desarrollo de las competencias que inciden en la calidad de servicio interno. 30.446 horas lectivas para 1.516 asistentes.

- En el ámbito integrado por las áreas corporativas, Gestión de la Energía y cabeceras de los negocios, se impartieron 55.087 horas lectivas a 2.096 asistentes. Destacan al respecto el Plan de Sensibilización para el conocimiento de los Sistemas de Gestión Medioambiental, la formación para la mejora en la atención a los empleados y la formación sobre los sistemas de gestión y normativos de ENDESA.
- Acciones específicas transversales para todas las líneas de negocio fueron los cursos de Prevención de Riesgos Laborales, en el marco del Plan Praevenio, una campaña de primeros auxilios en Cataluña para 1.117 empleados, el proyecto AD HOC para ofrecer soluciones respecto del trabajo cotidiano, la formación en el Sistema de Recursos Humanos Nostrum, el Plan interno para integrar las funciones de formación y selección, etc.

En conjunto, todas estas acciones representaron más de 1,3 millones de horas de formación a más de 78.000 asistentes. Cabe destacar las destinadas a seguridad y salud laboral, con más de 22.000 asistentes y más de 127.000 horas lectivas. Por término medio, se impartieron más de 50 horas de formación por empleado.

La prevención y la salud laboral es el área formativa en el que más empleados han sido formados en 2006

DISTRIBUCIÓN DE HORAS LECTIVAS Y ASISTENTES POR LÍNEA DE NEGOCIO

	Asistentes	%	Horas	%
Áreas corporativas	2.096	3	55.087	4
Generación (España y Portugal)	9.859	13	150.741	11
Distribución (España y Portugal)	13.736	17	140.310	10
Comercialización (España y Portugal)	2.833	4	32.602	2
Servicios (España y Portugal)	1.516	2	30.446	2
Europa (Endesa Francia y Endesa Italia)	3.666	5	38.736	3
Cabecera Latinoamérica	180	0	14.584	1
Generación Latinoamérica	10.040	13	142.305	11
Distribución Latinoamérica	31.799	40	627.555	47
Servicios Latinoamérica	2.872	4	110.424	8
Total	78.597	100	1.342.790	100

DISTRIBUCIÓN DE HORAS LECTIVAS Y ASISTENTES POR ÁREAS TEMÁTICAS

Descripción Área Temática	Asistentes	%	Horas	%	Inversión (€)
Calidad y Medio Ambiente	5.524	7	50.870	4	396.429
Comercial y Marketing	5.152	7	211.875	16	1.406.652
Económico Financiera	1.201	2	44.853	3	364.257
Gerencial y Recursos Humanos	15.217	19	298.050	22	2.910.496
Idiomas	2.200	3	88.294	7	673.313
Informática	4.309	5	65.880	5	488.907
Otras técnicas	5.318	7	79.980	6	723.522
Prevención y Salud	22.449	29	127.286	9	1.249.079
Técnica-Distribución	10.714	14	200.681	15	1.564.267
Técnica-Producción	6.513	8	175.017	13	1.834.145
Total	78.597	100	1.342.790	100	11.611.066

RATIOS DE FORMACIÓN

Horas de Formación / Empleado	50,14
Horas de Formación / Asistente	17,08
Coste Externo / Empleado (€)	433,56
Asistente / Empleados	2,93

03.2. MODELO DE COMPETENCIAS DEL GRUPO ENDESA

ENDESA dispone de un modelo único de competencias para todos sus colectivos que es compartido por las empresas y unidades de negocio de su grupo empresarial. Este modelo trata de dotar a la organización de un lenguaje común para identificar y gestionar el talento.

El modelo lo constituyen 120 competencias técnico-funcionales y 10 competencias genérico-gerenciales y asocian a cada ocupación/puesto de trabajo el nivel requerido y las competencias necesarias, con el objetivo de valorar objetivamente la adecuación de las personas a los requisitos del puesto de trabajo. Además, el modelo permite establecer unos estándares de comportamiento ambiciosos, que se ajustan a objetivos estratégicos exigentes, así como Planes Individuales de Desarrollo con visión de crecimiento competencial y Planes de Sucesión y movilidad funcional.

ENDESA aplica un modelo común a toda su organización para identificar y gestionar el talento

En 2006, se inició el proceso de evaluación de las 10 competencias genérico-gerenciales, que son parte esencial del Modelo de Liderazgo.

Este proyecto constituye una sólida base para configurar y gestionar los Planes de Desarrollo Individual. Para acompañar el proceso, todos los gestores y líderes de la organización recibieron formación a lo largo del ejercicio, tanto en sesiones presenciales como de e-learning, esfuerzo que continuará en 2007.

03.3. SISTEMA DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

El Sistema de Gestión del Rendimiento facilita la alineación de los objetivos y la actuación de las personas con la estrategia de la Compañía.

Como continuación del rediseño del sistema de Gestión del Rendimiento (GR) que se llevó a cabo en 2005, en 2006 se trabajó en la consolidación de los objetivos de transformación cultural y de integración de sistemas de evaluación existentes en ENDESA y se inició la extensión del sistema al colectivo de profesionales en diferentes empresas del Grupo.

Asimismo, continuaron los esfuerzos de formación y comunicación a gestores en todos los ámbitos de la Compañía con el objetivo de unificar los criterios de evaluación, reforzar habilidades y acompañar a los equipos directivos en la implementación de los Comités de Evaluación (Mesas de Calibración).

Gracias al esfuerzo para extender el Sistema de Gestión del Rendimiento a las diferentes empresas del Grupo, en 2006 se evaluaron a través de este sistema 3.790 personas, 600 más que en 2005.

03.4. MOVILIDAD INTERNACIONAL

Otra herramienta con la que cuenta ENDESA para mejorar la calidad del desempeño de sus empleados es el Plan de Desarrollo Internacional, puesto en marcha en 2003, por el cual los profesionales de su plantilla que lo solicitan son trasladados fuera de su país de origen durante un periodo de tiempo más o menos largo para desempeñar una actividad concreta en otra empresa del Grupo.

El objetivo de este Plan es potenciar el desarrollo del negocio y de las personas, promover una cultura común y apoyar las operaciones de la Compañía fuera de España.

En 2006, 86 empleados participaron en el Plan de Desarrollo Internacional, repartidos entre los siguientes países:

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR PAÍSES

Argentina	4
Brasil	14
Colombia	7
Costa Rica	1
Chile	11
España	22
Estados Unidos	1
Francia	8
Holanda	1
Italia	5
Marruecos	1
Perú	3
Portugal	2
China	1
Polonia	1

04. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

La atracción y retención del talento es un aspecto fundamental en la gestión de los recursos humanos. En el ejercicio 2006, un total de 332 personas de la plantilla en España causaron baja en ENDESA de manera voluntaria o debido a un despido o jubilación, cifra significativamente menor que las de 2005 y 2004, que fueron de 560 y 506 personas, respectivamente.

El índice de rotación¹ en el negocio de España y Portugal fue menor en las mujeres (0,019) que en los hombres (0,027) y, por grupos de edades, mayor en el colectivo de quienes tie-

nen más de 50 años (0,039). La rotación fue mayor en Latinoamérica, con un índice de 0,021.

04.1. GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

Los principales ejes de actuación durante 2006 en cuanto a gestión del talento estuvieron enfocados a:

- La diferenciación de las personas en función de su mérito y aportación.
- La evaluación del talento de forma descentralizada, con el fin de facilitar la movilidad y optimizar los planes de sucesión para posiciones críticas.
- El desarrollo de modelos de comunicación orientados a asegurar la transparencia de las políticas de gestión de personas.
- El compromiso con la calidad, la descentralización en la labor de los gestores y la eficiencia de los procesos.

En 2006, finalizó la elaboración del Sistema de Identificación, Validación y Gestión de Potencial, diseñado a partir del Modelo de Competencias del Grupo, que permite cerrar el Modelo Integrado de Gestión de Talento y que la organización disponga de información de calidad para elaborar planes de desarrollo individual y gestionar así la sucesión en posiciones críticas.

04.2. MODELO DE GESTIÓN DE DIRECTIVOS

ENDESA ha consolidado un Modelo de Gestión de Directivos que se aplica en todos sus negocios. Este modelo establece las bases respecto de las actuaciones y principios comunes en este ámbito y las pautas para definir los requerimientos que son básicos para formar parte del equipo directivo.

Con este Modelo, se pretende que la gestión de los Directivos responda a premisas que permitan crear valor compartido con una perspectiva de futuro que contribuya a que ENDESA sea una empresa de referencia en los entornos en los que opera.

TASA DE ROTACIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL INCLUYENDO ENDESA NETWORK FACTORY

	Género		Grupos de edades		
	Mujeres	Hombres	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Número total de empleados	2.125	10.476	529	8.511	3.561
Rotación en términos absolutos	42	290	9	183	140
Tasa de rotación	0,019	0,027	0,017	0,021	0,039

¹ Índice o tasa de rotación: rotación en términos absolutos dividido por el número total de empleados.

En 2006, los hechos más relevantes en la aplicación del Modelo fueron:

- La aprobación de la Política de Postgrados, que regula los programas de postgrado de ENDESA a escala internacional.
- La V Jornada de Directivos, con la asistencia de 428 directivos, en la que se presentó el Programa de Liderazgo de la Compañía.
- La aprobación del Reglamento de Aplicación del Estatuto del Directivo, Código de Conducta de Empleados y Pactos de Incompatibilidad y/o no concurrencia por parte de la Comisión de Interpretación y Seguimiento del Estatuto del Directivo y del Código de Conducta de Empleados.
- La aprobación de la nueva Política de traslados para personal directivo y singular en España.

04.3. POLÍTICA RETRIBUTIVA

ENDESA entiende que una retribución justa es indispensable para la retención del talento. Por ello, la estrategia de la Compañía en política retributiva se basa en compensaciones relativas al mérito y al logro de resultados mediante la valoración de factores combinados que facilitan un análisis objetivo y que tienen en cuenta la situación económica y el marco retributivo de cada país, sin ningún tipo de discriminación por sexo o cualquier otro motivo ajeno al desempeño

profesional. En 2006 se implantó la retribución flexible para directivos, que se irá extendiendo a otros colectivos en los próximos años.

El 97,3 por ciento de los empleados de ENDESA tiene contrato indefinido. En Latinoamérica, ese porcentaje es del 94,6 por ciento, en España del 98 por ciento y en Europa alcanza el 99,4 por ciento.

04.4. PLAN DE PREVISIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS SOCIALES

El Plan de Pensiones de los empleados del Grupo ENDESA, vigente desde el 1 de enero de 2005, es un hito fundamental en la trayectoria de la Previsión Social de la Compañía. Integra cada uno de los 20 planes de pensiones anteriormente existentes en el Grupo, cuenta con 23.639 partícipes y supone un compromiso de más de 2.100 millones de euros. Este Plan, completamente adaptado a la estructura societaria de la Compañía, se centra en la calidad de la atención e información a los partícipes, a través de una herramienta de acceso web, y en la optimización de la rentabilidad de sus inversiones.

ENDESA ha articulado el conjunto de la Previsión social del Grupo en un único Plan de Pensiones con 23.639 partícipes

ENDESA tiene exteriorizados todos sus compromisos por pensiones en los países en los que la externalización es obligatoria. El importe total asciende a 4.502 millones de euros, de los que 2.607 millones corresponden a Planes de Pensiones, 1.719 millones a compromisos con personal activo y pasivo instrumentados mediante póliza de seguro y 176 millones de euros a Expedientes de Regulación de Empleo. En total, ENDESA mantiene compromisos por pensiones con más de 62.000 personas entre activos, pasivos, prejubilados y jubilados.

REMUNERACIÓN ANUAL EN ESPAÑA POR CATEGORÍA PROFESIONAL (Miles €)

	2004	2005	2006
Directivos y titulados superiores	36,79	37,89	39,03
Titulados medios	35,46	36,52	37,62
Mandos intermedios	29,58	30,47	31,39
Personal administrativo y operario	22,15	22,82	23,50

TIPO DE CONTRATO [%]

	2004	2005	2006
España			
Contrato indefinido	97,63	97,41	98,02
Contrato temporal	2,37	2,59	1,98
Europa			
Contrato indefinido	99,40	99,40	99,40
Contrato temporal	0,60	0,60	0,60
Latinoamérica			
Contrato indefinido	94,20	94,10	94,60
Contrato temporal	5,80	5,90	5,40
Total			
Contrato indefinido	96,80	96,90	97,30
Contrato temporal	3,20	3,10	2,70

PLANTILLA GESTIONADA CON LA QUE SE MANTIENEN COMPROMISOS POR PENSIONES Y ERE

	2005	2006
Pasivos	29.153	30.101
Activos	23.944	23.188
Prejubilados	6.272	5.964
Prejubilables	3.295	3.570

Por otro lado, ENDESA ofrece a sus empleados una serie de beneficios sociales, además de los exigidos por la Ley, entre los que destacan la subvención del comedor en un 55 por

ciento en la sede social de Madrid, las ayudas a estudios, el suministro de energía, el seguro de vida y la atención sanitaria, de los que ENDESA asume el 100 por cien de los costes, lo que supone un coste total de 28,5 millones de euros.

04.5. CONCILIACIÓN

En el marco de su Política de Desarrollo Sostenible, ENDESA promueve la conciliación de la vida profesional, personal y familiar, y la concibe como una herramienta más para la atracción y retención del talento, el incremento del compromiso y la motivación, y el impulso de la igualdad de oportunidades.

En diciembre de 2006, el Comité Ejecutivo de ENDESA aprobó la política relativa a la Conciliación de la Vida profesional, personal y familiar, acompañada de un Plan de Acción Corporativo para su despliegue en todos los Negocios de ENDESA. El Plan contempla una serie de indicadores de seguimiento, un plan de sensibilización y formación a gestores y directivos, y la creación de un Observatorio sobre la Conciliación, con el objetivo de identificar y difundir las mejores prácticas en una triple dimensión: local, regional y global.

ENDESA, certificada como Empresa Familiarmente Responsable por la Fundación+familia

Como consecuencia de éstas y otras iniciativas relacionadas, a principios de 2007 la Compañía ha sido certificada como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) por la Fundación+familia. En el conjunto de ENDESA se han aplicado un total de 110 medidas de las 115 analizadas en el Estudio IFREI (IESE Family Responsible Employer Index) en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Los principios básicos de esta Política de ENDESA se pueden resumir en que la Compañía considera la conciliación un factor estratégico para la competitividad empresarial y se compromete a promover acciones que apoyen políticas en este ámbito y a garantizar la igualdad de oportunidades de las personas que se acojan a ellas, requiriendo a sus líderes ser garantes de estas políticas y que sean ejemplo de su aplicación. ENDESA promueve la inclusión de los principios de Conciliación en su desarrollo normativo, procesos de trabajo y gestión de personas, a la vez que valora que las empresas y organismos con los que se relaciona actúen en la misma línea.

La Compañía focaliza su actuación en aquellos aspectos que aportan mayor valor a las personas y a la organización: flexibilidad del tiempo y espacio de trabajo, y apoyo personal y profesional a las personas para tratar de dar respuesta a sus necesidades.

05. NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

05.1. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS Y CLIMA LABORAL

Para priorizar las acciones que se han de realizar y detectar las áreas más críticas que necesitan mejoras significativas, en 2004 se puso en marcha el Estudio del Clima laboral. Este Estudio se visto seguido en 2005 y 2006 por un Plan de Comunicación de los resultados obtenidos y por Planes de Acción para el conjunto de ENDESA en áreas de actuación prioritaria.

Las áreas identificadas como prioritarias por los empleados en la primera Encuesta de Clima fueron el desarrollo personal y profesional, la capacitación continua, la salud y las condiciones de trabajo, la conciliación de la vida personal y profesional, y el establecimiento de sistemas de evaluación y retribución justos e incentivados. En 2006 correspondía realizar la segunda Encuesta de Clima, pero se decidió posponerla ante el proceso abierto por las OPAs lanzadas sobre la Compañía.

La mejora y refuerzo de la satisfacción de los empleados es uno de los objetivos establecidos para el período 2005-2009 dentro del Mapa Estratégico de la Compañía, por lo que se han realizado otras acciones para analizar ese nivel de satisfacción. Entre ellas, destaca el Termómetro de Calidad de la Evaluación, un instrumento fundamental para que la Dirección de la Empresa conozca la opinión de las personas sobre el sistema de Gestión del Rendimiento y para que cada evaluador disponga de una valoración acerca de su actuación en el proceso.

Los resultados obtenidos en 2005 permitieron introducir cambios sustanciales durante el ejercicio 2006 en la gestión de los recursos humanos. Entre otras iniciativas propiciadas por el Termómetro de Calidad de la Evaluación, se constituyó y puso en marcha el Comité de Seguimiento del sistema de Gestión del Rendimiento, se cambió la Matriz de Ponderación del mismo, se modificaron los criterios de diferenciación y aplicación retributiva del sistema, se extendieron las Mesas de Calibración a territorios en España, Colombia y a gestores en Italia y Francia, y se introdujeron mejoras en la documentación de soporte y apoyo a los gestores durante el proceso.

Un indicador significativo para reflejar el clima laboral existente en la Compañía es el número de horas perdidas por huelga. En 2006, éste supuso el 0,01 por ciento del total de las horas trabajadas en España y el 0,00006 por ciento en Italia, lo que señala que las actuaciones y acuerdos alcanzados en la Compañía se han desarrollado en un favorable clima laboral.

05.2. CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

ENDESA considera fundamental mantener un contacto fluido con sus empleados, para lo cual se ha dotado de varios canales y herramientas, a fin de facilitar que tengan acceso a unos u otros. Entre estos canales, cabe destacar los siguientes.

179 reuniones en España de la Alta Dirección con empleados para recoger sus intereses, inquietudes y expectativas

Desayunos de trabajo del Consejero Delegado con empleados de la Compañía. En 2004, comenzó en España una iniciativa consistente en la celebración de desayunos de trabajo de grupos de empleados con el Consejero Delegado de ENDESA. Posteriormente, esta iniciativa se extendió a Latinoamérica mediante reuniones de empleados con Directores y Gerentes Generales de compañías participadas. Estas reuniones permiten que grupos representativos de empleados puedan trasladar al primer nivel directivo sus experiencias y temas de interés, y recibir información de primera mano por parte de los máximos responsables de la Compañía. Algunos de los temas que se han repetido con mayor asiduidad en las reuniones han sido el futuro de los negocios, la prevención y seguridad en el trabajo, los sistemas de atención al cliente o los temas relativos a la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.

Buzón de Dinamización. En 2006, ha seguido en funcionamiento el Buzón de Dinamización, un canal de comunicación interno que permite a los empleados dirigirse a los responsables del Centro de la Competencia (CECO) de Renovación mediante una dirección de correo electrónico (dinamización@ENDESA.es) y mostrar su interés ante futuras oportunidades profesionales que puedan surgir en la Compañía. Las personas incluidas en este Buzón que lo deseen participan en un proceso de evaluación, con el objetivo de identificar perfiles e intereses profesionales y considerar así su can-

didatura para los procesos de cobertura de vacantes planificadas para el ejercicio.

canalEndesa. En 2005, se puso en marcha un nuevo canal de comunicación interna, denominado canalEndesa, que permite la difusión de informaciones y datos sobre actuaciones y proyectos de la Compañía que son de interés para el conjunto de sus empleados. Este canal está integrado por una red de pantallas ubicadas en diversos centros de trabajo y gestionadas de manera centralizada que hacen posible la difusión de textos, vídeos, fotografías, y gráficos animados, etc. canalEndesa ayuda a incrementar la accesibilidad de los empleados a la información relevante de la Compañía.

Otros canales de comunicación con los empleados son los comunicados internos (Línea Directa), el Portal Corporativo (intranet), las revistas Actualidad Endesa y Endesa América, y los Avisos.

05.3. CLIMA DE DIÁLOGO Y CONCERTACIÓN SOCIAL

A lo largo de 2006, ENDESA mantuvo su tradicional política de diálogo y concertación social, dentro del respeto a la libertad de asociación establecida en las políticas internas de la Compañía.

En los ocho países en los que la Compañía tiene mayor presencia, a 31 de diciembre de 2006 existía un total de 54 convenios colectivos, de los cuales 52 se encontraban en el período de vigencia inicialmente pactado y los otros 2 en fase de negociación. El número total de personas afectadas era de 21.377.

Durante 2006, se renegociaron Convenios Colectivos que afectaban a un 12 por ciento de la plantilla total de ENDESA.

En España, existían 4 convenios colectivos al finalizar 2006, de los cuales 3 estaban vigentes y 1 en período de negociación. El número total de personas afectadas era de 11.651. Además, se encontraba en proceso de negociación el primer convenio colectivo de Endesa Ingeniería. En cuanto al negocio en Latinoamérica, a 31 de diciembre de 2006 existían 47 convenios colectivos, de los cuales 46 estaban vigentes y 1 en período de negociación con un total de 7.893 personas afectadas. Durante 2006, se firmaron 9 nuevos convenios

SITUACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA A 31 DE DICIEMBRE DE 2006

	Latinoamérica		España		Resto de Europa		Total	
	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados
Convenios	47	7.893	4	11.651	3	1.833	54	21.377
Convenios vigentes	46	7.672	3	11.561	3	1.833	52	21.066
Convenios en fase de negociación	1	221	1	90	0	0	2	311

Información relativa a las empresas de ENDESA que operan en los ocho países en los que ésta tiene mayor presencia (España, Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Italia y Francia).

colectivos en Argentina, Brasil, Chile y Perú. Por último, en esa misma fecha existían en Italia y Francia tres convenios colectivos, todos ellos vigentes. El número total de personas afectadas era de 1.833. En 2006, se firmó 1 nuevo convenio colectivo en Italia.

21.377 trabajadores se encontraban cubiertos por convenios colectivos en los 8 países en los que ENDESA tiene mayor presencia

Por otro lado, en línea con el trabajo mantenido desde 2004, año en el que se firmó el II Convenio Colectivo Marco del Grupo Endesa en España, en 2006 continuó el proceso de convergencia laboral y homogeneización normativa a través de acuerdos específicos con la representación social en materias tales como sistemas de trabajo o simplificación de la estructura salarial, y del establecimiento de protocolos de actuación de carácter interno.

Entre las normas principales del Convenio Marco de ENDESA, se incluían medidas para salvaguardar el buen clima laboral y la satisfacción de los empleados, como por ejemplo que los cambios organizativos se comuniquen con la debida antelación a los representantes sociales, explicando las motivaciones de las medidas y el impacto que suponen en los trabajadores. Los cambios de puestos de trabajo, las recolocaciones, los desplazamientos en comisión de servicio, la modificación de la jornada de trabajo, la integración de colectivos procedentes de otras empresas y los acuerdos que afectan al volumen de empleo tienen también que ser comunicados previamente a los Comités de Empresa y a los delegados de personal.

Cabe destacar también en 2006 la firma del Acuerdo para la mejora de la Explotación y Calidad del Suministro en el ámbito de Andalucía y Extremadura y el Acuerdo sobre el régimen de trabajo de mantenimiento para las centrales térmicas convencionales, diesel y ciclos combinados, que facilitarán mejoras considerables de productividad en un favorable clima laboral.

Además, durante 2006 continuó el proceso de optimización y adecuación de las plantillas a las necesidades operativas del negocio de España y se adoptaron medidas para evitar impactos negativos en la marcha ordinaria de la actividad a través de una sucesión planificada del personal afectado.

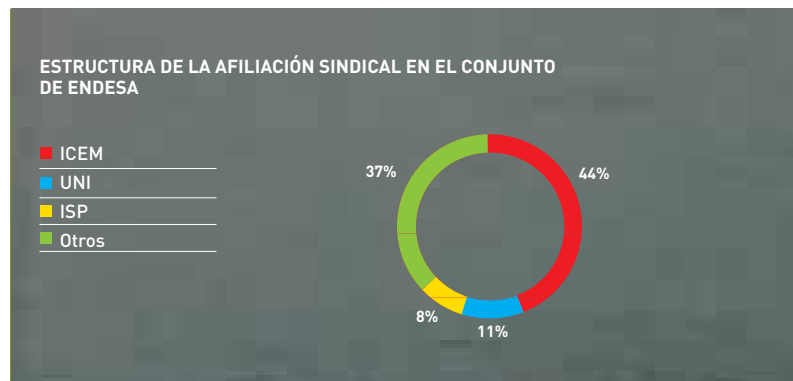
5.3.1. Representación sindical

En el conjunto de las empresas que ENDESA controla en los ocho países en los que tiene mayor presencia hay un total de 1.171 representantes de los trabajadores, de los cuales 748 se encuentran en España, 255 en Latinoamérica, 79 en Italia y 89 en Francia.

Los índices de afiliación sindical de ENDESA y sus compañías participadas en España, Latinoamérica e Italia son del 52 por ciento, 60 por ciento y 73 por ciento, respectivamente.

El porcentaje de afiliación por Federaciones Sindicales internacionales se reparte de la siguiente manera: la Federación Internacional de Sindicatos de la Química, Energía, Minas e Industrias Diversas (ICEM) un 44 por ciento, la Unión Network Internacional (UNI) un 11 por ciento, y la Internacional de Servicios Públicos (ISP) un 8 por ciento; el 37 por ciento restante corresponde a otros.

En España, a lo largo de noviembre y diciembre de 2006, los Sindicatos UGT y CCOO promovieron elecciones sindicales, que se celebraron en febrero de 2007. Fueron las segundas elecciones sindicales de carácter general, tras la consolidación del modelo organizativo y societario, y afectaron a un total de 12.006 trabajadores.



06. PROGRAMAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

06.1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ENDESA considera que una buena gestión de la diversidad contribuye a mantener su competitividad y su capacidad de innovación. En 2006, el Comité Ejecutivo de Dirección de la Compañía aprobó unas políticas para la Gestión de la Diversidad a fin de asegurar la igualdad de oportunidades y su contribución al desarrollo de la Compañía, y responder a retos que plantea la sociedad actual, como son la plena inte-

gración de la mujer en el mercado laboral y la adaptación de éste a una realidad social multicultural.

Para gestionar adecuadamente la diversidad y atendiendo a la realidad de su organización, la voluntad de ENDESA es centrar su actuación en tres ejes estratégicos: eje cultural, eje de género y eje generacional. De su política de Gestión de la Diversidad se derivan dos tipos de acciones:

- Integración de esta política en los procesos actuales de gestión de personas, para garantizar que se despliega a través de los procesos existentes.
- Desarrollo de proyectos o programas específicos que respondan a necesidades concretas dentro de las líneas establecidas en esa política.

Para ENDESA, los actos de discriminación representan una falta grave que ha de ser tratada por los organismos establecidos en las convenciones colectivas y en los códigos de conducta. En 2006, no hubo demandas por actos de discriminación.

Cabe señalar que ENDESA, dada la naturaleza de su actividad industrial, partía de una situación histórica con escasa presencia femenina en su plantilla. Su compromiso con la igualdad de oportunidades se tradujo entre 2001 y 2004 en un significativo incremento del porcentaje de mujeres que trabajaba en la Compañía. En los tres últimos años, este porcentaje se ha consolidado, tanto en España como en Latinoamérica.

En 2006, la estructura de la plantilla de ENDESA en España y Latinoamérica, desglosada por categorías profesionales y por sexos, se muestra en la tabla adjunta. Es importante señalar que el sueldo medio anual de mujeres y hombres, a igualdad de categoría profesional, es el mismo.

PLANTILLA FEMENINA DE ENDESA [% sobre el total]

	2004	2005	2006
España	16,0	16,4	15,6
Latinoamérica	18,0	19,0	17,0

06.2. POTENCIACIÓN DEL EMPLEO LOCAL E INTEGRACIÓN DE PERSONAS DESFAVORECIDAS

Para promover el arraigo en los países y territorios en los que está presente, uno de los criterios estratégicos que ENDESA utiliza para la selección de proveedores es incrementar la capacidad de respuesta local y el capital humano local, lo que

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE ENDESA EN ESPAÑA POR SEXO Y CATEGORÍA [% sobre el total]

	2005		2006	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directivos y titulados superiores	17,7	4,4	18,7	4,3
Titulados medios	22,8	3,6	23,7	3,5
Mandos intermedios	21,9	3,5	22,3	3,4
Personal administrativo y operario	21,3	4,8	19,7	4,5
Total	83,6	16,4	84,4	15,6

PLANTILLA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA POR CATEGORÍA PROFESIONAL [%]

		Directores		Responsables		Expertos		Técnicos		Administrativos	
		2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Argentina	Hombres	2	2	9	9	7	7	49	50	18	18
	Mujeres	-	-	1	1	2	2	-	-	12	11
Brasil	Hombres	2	2	4	4	19	17	33	37	21	21
	Mujeres	-	-	1	1	9	7	3	2	8	9
Chile	Hombres	4	4	7	8	37	35	21	24	11	12
	Mujeres	-	-	1	1	7	5	2	2	8	8
Colombia	Hombres	2	2	7	7	26	25	36	34	3	6
	Mujeres	1	1	2	2	15	14	5	6	3	3
Perú	Hombres	3	3	9	9	23	20	28	29	11	13
	Mujeres	1	-	2	2	6	6	3	2	15	15

se traduce en un mayor nivel de contratación de proveedores de cada entono nacional o territorial respectivo. A título de ejemplo, del volumen total de compras realizadas en 2006 en Argentina, Perú, Colombia y Chile, el 63 por ciento fue adquirido a proveedores locales, a pesar de que los principales equipos de generación de energía para las nuevas centrales térmicas, eólicas e hidráulicas proceden de los países en los que las multinacionales fabricantes de turbinas, calderas y aerogeneradores tienen sus centros de producción.

El 63% de las compras en Latinoamérica fueron realizadas a proveedores locales

ENDESA apuesta por la multiculturalidad y por dar oportunidades de desarrollo a las personas que trabajan en ella, por lo que combina su programa de movilidad internacional con una decidida apuesta por la contratación local. De esta forma, el 93 por ciento de las 736 personas que en el conjunto de la Compañía desempeñaban tareas directivas en 2006 procedían de los respectivos entornos locales, el mismo porcentaje que presentaba en 2005.

Entre otros ejemplos para promover el empleo local, destaca la iniciativa de Endesa Chile. Para que los pequeños proveedores y pymes puedan optar a los procesos de licitación que requieren certificaciones independientes de calidad (ISO 9000), medio ambiente (ISO 14000) o seguridad industrial (OHSAS 18000), ha actuado como coordinador, invitando a las empresas con las que tenía contrato vigente a integrarse en planes de certificación que cuentan con apoyo de la Corporación de Fomento de Chile. Once pymes, contratistas de la empresa, están ya en el proceso de capacitación para certificarse.

Por otro lado, ENDESA ha optado por favorecer la integración de personas discapacitadas en la Compañía mediante acuerdos con la Fundación ONCE y la Fundación Adecco. En el marco de estos acuerdos, se han realizado procesos de selección y entrevistas de trabajo para los puestos ofertados. La Asociación de Padres de Discapacitados de Fecca se ha sumado también a esta iniciativa con la aportación de candidatos.

06.3. RECHAZO DE TRABAJO DE MENORES Y TRABAJO FORZOSO

ENDESA rechaza toda forma de trabajo infantil, así como de trabajo forzoso, y vela para que todas sus empresas contratistas cumplan con la legislación vigente al respecto en los países en los que está presente. En 2006, no se detectó ningún caso de incumplimiento de esta normativa.

Para contribuir a erradicar el trabajo forzoso y el trabajo infantil, ENDESA lleva a cabo una serie de iniciativas que se plasman en el Proyecto del Empleo Juvenil en América Latina, con el apoyo de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), que se realiza en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú y

está dirigido a jóvenes estudiantes de universidades, institutos superiores o técnicos para facilitarles la entrada en el mercado de trabajo. La Compañía tiene derecho de participación en el Comité de Seguimiento del Proyecto, que está coordinado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

06.3.1. Evaluación del cumplimiento de los derechos humanos de los contratistas de Endesa Chile

El 100 por cien de los proveedores y contratos de Endesa Chile incluyen criterios o investigaciones en materia de derechos humanos y ninguno ha tenido que ser rechazado por estos motivos.

En el proceso de evaluación del desempeño de los contratistas en estos aspectos que fue realizado en el año 2006, se obtuvo una puntuación media de 81,4 sobre 100. Los aspectos mejor evaluados fueron cumplimiento de normas de seguridad, con 85,48 por ciento; cumplimiento de leyes laborales, con un 85,32 por ciento, y Trato del Contratista con su personal, con 84,47 por ciento.

El 100% de los proveedores y contratos de Endesa Chile cumplen con las exigencias en materia de Derechos Humanos

En 2006, en los contratos de servicios intensivos en mano de obra no especializada (aseo, vigilancia), Endesa Chile exigió la aplicación por parte de las empresas contratistas a sus empleados de un sueldo superior al mínimo legal.

La vigilancia del cumplimiento de las cláusulas relativas a los derechos humanos es responsabilidad de empleados de Endesa Chile, denominados Inspectores de Contratos, que supervisan cada uno de éstos directamente en el lugar donde se ejecutan las obras o servicios.

06.4. PACTO MUNDIAL: ESTÁNDARES LABORALES Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Los principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que ENDESA se encuentra adherida, están relacionados con las normas laborales.

Por otro lado, entre los 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible de la Compañía, se hallan los relativos a la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de cuantos trabajan en ella, el compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético, y el compromiso con el desarrollo social y económico de las sociedades en las que opera.

<p>Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales proclamados en el ámbito internacional</p> <p>Principio 2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos</p>	<p>ACCIONES DE ENDESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ENDESA respeta y protege los Derechos Humanos en su ámbito de influencia y en el de sus filiales. • Pone los medios necesarios para asegurar que la Compañía no se convierta en cómplice de violaciones de los Derechos Humanos en su ámbito de influencia.
--	---

En el mismo compromiso con las personas que trabajan en la Compañía, se enmarca su respeto de los Derechos Humanos. Este compromiso se concreta a través de sus Códigos de Ética y Conducta y en los procedimientos que regulan su relación con las personas que trabajan en y para ella. La adhesión al Pacto Mundial significa reforzar la integración de la protección de los Derechos Humanos en todo el ámbito de influencia de la Compañía y de sus participadas, a través del cumplimiento de los dos primeros principios del mismo.

<p>Principio 3. Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva</p> <p>Principio 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>Principio 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil</p> <p>Principio 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación</p>	<p>ACCIONES DE ENDESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ENDESA reconoce, de forma tanto pública como privada, el derecho de sus trabajadores a asociarse en organizaciones que defiendan sus intereses y a negociar colectivamente. • Desarrolla mecanismos que permiten disfrutar a sus empleados, proveedores y contratistas, de un trabajo libre y sin coacciones. • Desarrolla mecanismos que permiten verificar que los empleados de ENDESA, sus proveedores y contratistas son mayores de edad. • ENDESA asegura que las actividades de selección y promoción se realizan de forma transparente, mediante parámetros que aseguran la no discriminación y la igualdad de oportunidades.
--	--

07. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La preocupación de ENDESA por la Seguridad y la Salud Laboral (SSL) de las personas que trabajan para ella se encuentra expresamente recogida en sus Valores y en sus Compromisos por un desarrollo sostenible. Su gestión se basa en criterios de liderazgo, anticipación y mejora continua, y su aspiración es alcanzar una siniestralidad "cero".

Sus ejes de actuación en este ámbito son:

- Partir del estricto cumplimiento de las exigencias legales establecidas en los países en los que opera.

1.186 euros por persona invertidos en prevención de riesgos laborales en 2006

100 por cien de puntuación en Seguridad y Salud Laboral en el Dow Jones Sustainability World Index de 2006

- Potenciar el bienestar de los trabajadores por encima de estas exigencias legales.
- Integrar la Seguridad y la Salud Laboral entre las políticas fundamentales de la Organización y con la misma importancia que el resto.
- Favorecer una política de comunicación, diálogo y consulta con todos los trabajadores en este terreno y promover su participación en proyectos de SSL.
- Adoptar las mejores tecnologías disponibles y dotar a los responsables de la Seguridad y la Salud Laboral de los medios técnicos y humanos necesarios para alcanzar un ámbito saludable, seguro y libre de riesgos.
- Desarrollar una cultura en SSL mediante cursos de formación a todos los trabajadores.
- Garantizar la correcta implantación de las políticas y acciones sobre esta materia mediante auditorías que van más allá de los requisitos legales.

Proporcionar a los empleados y colaboradores un ámbito laboral saludable, seguro y libre de riesgos es parte fundamental de los compromisos de ENDESA

07.1. POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

ENDESA ha integrado la SSL en la estrategia de la Compañía y en la gestión diaria de sus negocios y compañías participadas, y las decisiones de mayor relevancia en este ámbito son adoptadas formalmente por el Comité Ejecutivo de Dirección, es decir, por el máximo nivel de responsabilidad de la Compañía.

La Salud y la Seguridad Laboral:

- Son uno de los ejes fundamentales de su Estrategia de Sostenibilidad.
- Incorporan los principios propios de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Se materializan en planes elaborados teniendo en cuenta el diálogo con las partes interesadas.
- Están expresamente incorporadas al Mapa de Objetivos Estratégicos de la Compañía y los indicadores de seguimiento en esta materia forman parte de los que componen su Balanced Score Card.



A lo largo de 2006, se trabajó en la elaboración de diversas iniciativas que profundizan en esta línea de comportamiento y que están orientadas a convertir a la Compañía en el referente del sector eléctrico a escala mundial en SSL. Estas iniciativas han sido aprobadas por el Comité Ejecutivo de Dirección a lo largo de ese ejercicio y en los primeros meses de 2007:

- La primera de ellas es la formulación su Política de SSL, a escala corporativa, en un documento que refleja la trayectoria y principios seguidos por la Compañía en este ámbito y los principios generales de gestión que han de guiar su comportamiento de cara al futuro, en el contexto de su estrategia de sostenibilidad. Este documento es el elemento de referencia para el Modelo de Gestión común en SSL y para la formulación de las políticas correspondientes de sus negocios y empresas participadas.
- La segunda es el propio Modelo Endesa de Gestión de la SSL que se acaba de mencionar y que ha sido elaborado con la participación de representantes de los tres negocios de la Compañía. Este Modelo fija criterios comunes para ser aplicados por medio de los sistemas de gestión de SSL de negocios y empresas participadas, con el objetivo de promover la excelencia en la gestión de la SSL. La elaboración de este Modelo se ha llevado a cabo en el marco del Proyecto Apolo, iniciado en 2005 y vigente hasta 2012, que

PROYECTO DELFOS

El Proyecto DELFOS consiste en el diseño e implantación de una plataforma informática que dará soporte a los siguientes requerimientos de gestión e información:

- Planificación de la gestión de Prevención
- Gestión de accidentalidad de contratistas
- Evaluación del Riesgo
- Medicina laboral
- Estadísticas de SSL



ha permitido disponer de un diagnóstico en profundidad de la situación de la SSL en la Compañía y establecer a partir de él criterios comunes y líneas de mejora. Estrechamente relacionado con esta línea de trabajo se encuentra el Proyecto Delfos, centrado en el desarrollo de un sistema de información común en materia de SSL para todas las líneas de negocio y compañías de ENDESA.

- La tercera es un conjunto de criterios de evaluación, indicadores de resultados, indicadores preventivos y objetivos comunes, estructurados en un Cuadro de Mando Corporativo de SSL, que permite medir los avances en el camino hacia la “accidentalidad cero”, que es la meta a la que aspira la gestión de la Compañía en esta materia. Este Cuadro de Mando está integrado en el Mapa Estratégico Corporativo y de los Negocios.
- La cuarta iniciativa ha sido la adhesión de ENDESA en 2006 a la World Safety Declaration, auspiciada por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y a la cual se han adherido también otras 45 importantes empresas multinacionales.



07.2. ACTUACIONES RELEVANTES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN LOS NEGOCIOS DE LA COMPAÑÍA

Por lo que se refiere a actuaciones singulares en materia de SSL llevadas a cabo en 2006 en los negocios de la Compañía, cabe destacar el desarrollo del Plan Praevenio en el

negocio de España y Portugal y la certificación según OHSAS 18001 en el negocio de Latinoamérica. Ambas actuaciones se describen en apartados específicos del presente capítulo.

El 100 por cien de la generación y el 67 por ciento de la distribución del negocio de Latinoamérica están certificados según OHSAS 18001

CERTIFICACIÓN SEGÚN OHSAS 18001

A lo largo de 2006, continuó el proceso de adaptación a la Certificación en OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) de las empresas de ENDESA. La adopción de este prestigioso estándar internacional se está realizando de manera congruente con el desarrollo del Modelo de Gestión en SSL antes citado.

Al cierre del presente Informe, el estado de certificación en las empresas de ENDESA en Latinoamérica es de un 100 por cien en generación y de un 67 por ciento en distribución.

La certificación de las primeras unidades operativas del negocio de España y Portugal se hará en 2007 y las del negocio en Europa, en 2008.

CASO DE ESTUDIO: PLAN ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES DE ENDESA (PLAN PRAEVENIO)

Nuestro reto: índice de accidentalidad y siniestralidad laboral “cero”

Como todas las actividades industriales, las que ENDESA ha de realizar en el desarrollo de sus negocios implican riesgos laborales. Por ello, la Compañía ha sido especialmente sensible desde su creación a la necesidad de adoptar medidas para preservar la seguridad y la salud de sus empleados.

A finales de los años noventa, el conjunto del grupo empresarial de ENDESA registraba ratios de accidentalidad similares a los del resto del sector y con importantes áreas de mejora. La consolidación corporativa llevada a cabo en ese momento permitió unificar la gestión en materia de prevención que anteriormente estaba repartida entre las diferentes empresas del Grupo y aplicar en este terreno una estrategia global con unos objetivos y una visión comunes.

En el año 2002, la seguridad y salud de los empleados fue incluida expresamente por la Dirección de la Compañía entre los Siete Compromisos integrantes de su Política de Desarrollo Sostenible, lo que contribuyó a incrementar la atención a los temas relacionados con la prevención de riesgos laborales.

A su vez, en el año 2005, la Dirección General del Negocio de España y Portugal aprobó su Plan Estratégico de Prevención y Gestión de Riesgos Profesionales (Plan Praevenio), que establece los programas y objetivos que habrán de ser desarrollados en este terreno a lo largo del período 2005-2009 y cuyos objetivos fundamentales son la reducción de la accidentalidad y la optimización del absentismo por accidente y enfermedad, con la aspiración final de conseguir la ausencia de siniestralidad grave y mortal.

El Plan Praevenio está integrado por siete programas de actuación orientados fundamentalmente a mejorar el conocimiento técnico-preventivo, integrar la política de prevención en la toma de decisiones y en los sistemas de gestión, promover una cultura preventiva orientada a resultados y conseguir una coordinación efectiva en este terreno con las empresas colaboradoras. Son los siguientes:

- Desarrollo de la formación.
- Reforzamiento de la concienciación.
- Promoción y divulgación de la cultura preventiva.
- Reafirmación del Principio de Calidad integrando la prevención en los sistemas de gestión de la Empresa.
- Coordinación con contratistas.
- Reducción de la siniestralidad.
- Optimización del absentismo.

En síntesis, se propone ir más allá de las normas legales establecidas en materia de seguridad y salud laboral, de forma que la política de prevención de este Negocio de ENDESA sea de anticipación o proactiva, y contribuya a generar un cambio en su cultura empresarial, haciendo de la prevención una actividad permanente de todas las personas de la Compañía.

Este cambio de enfoque cuenta con la colaboración activa de los representantes de los trabajadores, conscientes de que la seguridad es un objetivo común y de que una prevención transparente y participativa requiere de la colaboración de todos.

La actuación con respecto a las empresas contratistas es también uno de los retos importantes del Plan Praevenio. ENDESA es consciente de la dificultad de hacer llegar a todos los empleados de estas empresas un sólido y eficaz mensaje de prevención. Para conseguirlo, coordina actividades con los gestores de las contratistas, aportando medios económicos y humanos, e incorpora expresamente la reducción de la accidentalidad en los contratos suscritos con estas empresas como indicador de la calidad del servicio. También establece acciones que premian las mejores prácticas, así como para extenderlas a otros contratistas de ENDESA.

Desde la puesta en marcha del Plan, los principales resultados han sido:

- Reducción en un 29 por ciento del índice de frecuencia.
- Reducción en un 40 por ciento del índice de gravedad.
- Reducción en un 40% del absentismo derivado de accidente o enfermedad laboral gestionado directamente por los Servicios Médicos de la Compañía.
- Mejora de la integración de la prevención en las líneas de negocio, gracias a una concepción global de la prevención en la toma de decisiones.
- Incremento sustancial de los foros de debate y análisis sobre temas de prevención en las diferentes líneas del Negocio, fomentando una cultura empresarial preventiva y el intercambio de mejores prácticas. A título de ejemplo, en el año 2006 se realizaron en el marco del Plan, entre otras acciones de este tipo, seis Jornadas de concienciación a las que asistieron 550 directivos y responsables de equipos.
- Implantación de un sistema informático para el seguimiento de la calidad en la prevención de riesgos laborales.

- Impulso a la formación en prevención de riesgos laborales, estructurada en formación ligada a los riesgos presentes en cada una de las ocupaciones; formación para el impulso de la mejora preventiva, para la toma de conciencia y para la promoción del liderazgo, y formación específica unida a la formación profesional. En 2006, se impartieron diversos cursos sobre SSL en el marco del Plan que sumaron 28.946 horas de formación para un total de 2.547 participantes.
- El Plan Praevenio ha sido reconocido en 2006 con el I Premio a la Innovación en Recursos Humanos de Expansión&Empleo, el Premio Prever a la Prevención de Riesgos Profesionales del Gobierno de la Rioja y el Premio Actualidad Económica a las 100 Mejores Ideas del Año 2006 en el apartado de Responsabilidad Social. Asimismo, contribuyó decisivamente a que ENDESA obtuviera una calificación del 100 por cien en el apartado de Seguridad y Salud Laboral en la última evaluación del Dow Jones Sustainability World Index.



07.3. OTRAS ACTUACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Compañía ha creado espacios de intercambio de conocimiento y buenas prácticas y realiza foros o encuentros corporativos sobre SSL.

Entre las iniciativas llevadas a cabo en 2006, cabe mencionar el II Encuentro Corporativo en SSL celebrado en Brasil, los Talleres de SSL integrados por representantes de los tres negocios de la compañía, el Foro de SSL mediante video conferencia, el Espacio de Colaboración (ECO) creado en la Intranet corporativa y el Foro de Alta Dirección en SSL del negocio de España y Portugal.

Por otro lado, lanzó un Plan de Acción para evaluar el nivel de estrés laboral en el negocio de España y Portugal de la Compañía, un Plan de Medicina Preventiva para los empleados centrado en hipertensiones, factores de riesgo cardiovascular, diabetes y el plan antitabaco, y un Programa de Detección Precoz de Carcinomas para favorecer la lucha contra los más comunes: próstata, mama, colon y ginecológicos.

Además, se realiza en España un seguimiento de los empleados que pueden verse afectados por ruido en los Centros de Trabajo, fundamentalmente centrales térmicas, de forma que estén expuestos el menor tiempo posible. Para ello, se procede al apantallamiento de los focos de ruido, a la implantación de zonas de descanso libres de ruido y a la protección de los trabajadores mediante equipos individuales.

Por último, en 2006 se llevaron a cabo 57 auditorías de centros de trabajo en el marco del Plan Praevenio (el 50 por ciento del total previsto para el período 2005-2009), de las cuales 51 obtuvieron la certificación correspondiente.

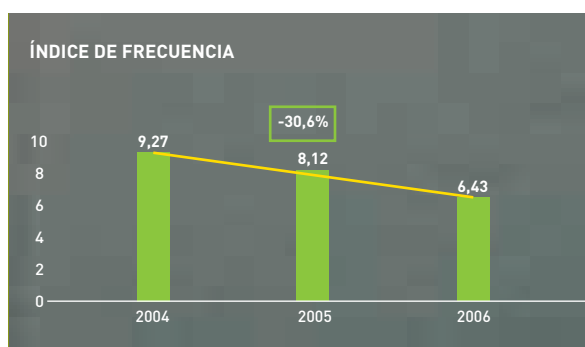
RECONOCIMIENTOS 2006 EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

- Máxima puntuación sectorial, por tercer año consecutivo, en la calificación de SSL en el Dow Jones Sustainability World Index, alcanzando una puntuación del 100 por cien y superando en 44 puntos a la media del sector.
- Premio a las empresas participadas latinoamericanas Ampla (Brasil), Emgesa (Colombia) y CAM (Chile) por su labor en materia de SSL.
- Premio Prever 2006 del Gobierno de La Rioja en la categoría de Empresas e Instituciones, primer Premio Expansión & Empleo a la Innovación en Recursos Humanos, y Premio Actualidad Económica a las 100 Mejores Ideas del Año 2006 en el apartado de Responsabilidad Social.

07.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

De acuerdo con los datos del Cuadro de Mando Corporativo de SSL, el índice de frecuencia ha mejorado en el conjunto de los negocios de ENDESA más de un 30 por ciento en los dos últimos ejercicios y en más de un 20 por ciento en 2006 respecto del año anterior.

Los tres negocios de la Compañía consiguieron mejoras de dos dígitos en el período 2004-2006.



Por lo que se refiere al negocio eléctrico y de minería de ENDESA en España, tanto el índice de frecuencia como el índice de gravedad experimentaron una notable mejoría en 2006 respecto de 2005, pasando de 11,95 a 9,80 y de 710,2 a 451 respectivamente. Estos resultados suponen la superación de los objetivos establecidos en el Plan Praevenio para el año 2006.

ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD (Índice de frecuencia)

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
España (negocio eléctrico y minería)	14,26	11,95	9,80	-18,0%
Europa	14,25	9,04	13,85	53,2%
Latinoamérica	3,80	4,76	3,19	-33,0%
Total	9,27	8,12	6,43	-20,8%

Nota: Índice de frecuencia = Número de accidentados con baja por cada millón de horas trabajado.

ÍNDICE DE GRAVEDAD

	2004	2005	2006	2006 vs 2005
España (negocio eléctrico y minería)	770,0	710,2	451,0	-36,5%
Europa	820,9	630,1	428,6	-32,0%
Latinoamérica	79,0	232,1	57,2	-75,4%
Total	292,5	385,9	245,4	-36,4%

Nota: Índice de gravedad = Número de días de incapacidad con baja por accidente de trabajo, por cada millón de horas trabajadas.

El índice de frecuencia de la accidentabilidad en los negocios eléctrico y minero de ENDESA disminuyó un 18 por ciento en 2006

En 2006 hubo que lamentar 4 accidentes mortales de la plantilla propia de ENDESA y 13 en la plantilla de empresas contratistas.

NÚMERO DE ACCIDENTES MORTALES

		2004	2005	2006
España (negocio eléctrico y minería)	Propios	1	0	5*
	Contratistas	8	6	3
Europa	Propios	0	0	0
	Contratistas	1	0	0
Latinoamérica	Propios	0	0	0
	Contratistas	4	15	10
Total	Propios	1	0	5*
	Contratistas	13	21	13

* Uno por infarto y otro por accidente de tráfico.

ABSENTISMO POR ENFERMEDAD COMÚN (N.º de días naturales de incapacidad por enfermedad común, por cada millón de horas trabajadas)

	2004	2005	2006
España (negocio eléctrico y minería)	4.820	4.934	5.046
Europa	3.354	4.521	4.087
Latinoamérica	2.802	3.100	2.430
Total	3.321	3.977	3.648

07.5. IMPULSO A LA GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

La búsqueda constante por parte de ENDESA de la excelencia en materia de SSL la ha llevado a extender su responsabilidad en esta materia a proveedores y contratistas.

En 2006 se revisaron más de 13.000 trabajos del personal contratista en España para asegurar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales

De acuerdo con la política de la Compañía en SSL, la seguridad de los empleados de las empresas contratistas ha de ser atendida del mismo modo que la de los empleados de ENDESA. Con este propósito, para transmitir a los trabajadores de las empresas colaboradoras la cultura preventiva de ENDESA, se ha elaborado un Plan de Sensibilización dirigido a los máximos responsables de estas empresas para que lleven a cabo acciones de concienciación siguiendo las siguientes pautas:

- 1. Establecimiento y desarrollo de objetivos de Seguridad Laboral.** Definición por parte de cada compañía de unos criterios que definan unas metas periódicas sobre la base de indicadores claramente establecidos.
- 2. Creación de premios/ galardones para contratistas con desempeño excelente en Seguridad Laboral.** Este aspecto debe complementar la política de sancionar los bajos niveles de desempeño en SSL.
- 3. Autoevaluación por empresa o negocio-país.** Revisión, dirigida por el máximo responsable en cada caso, de los aspectos críticos en la gestión de la SSL de las empresas contratistas, cuyo resultado deberá ser comunicado a los altos cargos de las corporaciones o de los negocios.
- 4. Jornadas monográficas con contratistas por empresa o negocio-país.** En función de los resultados de la autoevaluación anterior, comunicación con los máximos responsables de los contratistas para analizar la situación y elaborar un plan de acción con compromisos concretos a corto plazo.
- 5. Plan de auditorías cruzadas entre empresas del Grupo.** Con el fin de transmitir a los trabajadores de las empresas colaboradoras la cultura preventiva de ENDESA, se inició en la central térmica de Teruel el Proyecto de Alianzas con Contratistas. Este proyecto se extenderá a otros centros de producción y distribución durante 2007.

Además, ENDESA ha elaborado en 2006 una norma para proporcionar a sus negocios pautas de actuación adaptables a las particularidades de cada entorno local y disponer de información de gestión relevante en relación a la contratación de obras y servicios. Además, ha puesto en marcha en España y Portugal el proyecto Colabora, un nuevo proceso de ENDESA para la gestión de empresas contratistas, cuyo sistema de información será extendido en 2007 al resto de sus negocios y que tiene especial incidencia en el control de la seguridad de los trabajadores de estas empresas.

Por último, cabe destacar que a lo largo del año se revisaron en el marco del Plan Praevenio más de 13.000 trabajos de empresas contratistas para asegurar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

COMPROMISO

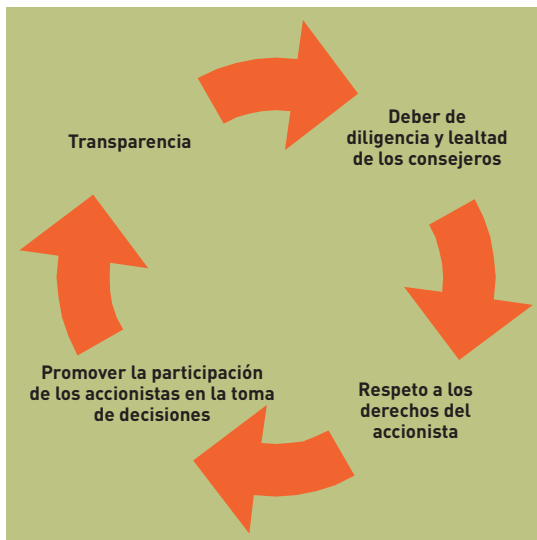
CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

01. GOBIERNO CORPORATIVO

Los principios que guían el Gobierno Corporativo de ENDESA están recogidos en los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores y las Normas de Integridad Corporativa.

Los **Estatutos Sociales** de la Compañía contienen en sus preceptos, junto a disposiciones legales de obligado cumplimiento, los principios que rigen el gobierno de la sociedad y los órganos que conforman el mismo: Junta General de Accionistas, Consejo de Administración y Comisión Ejecutiva.

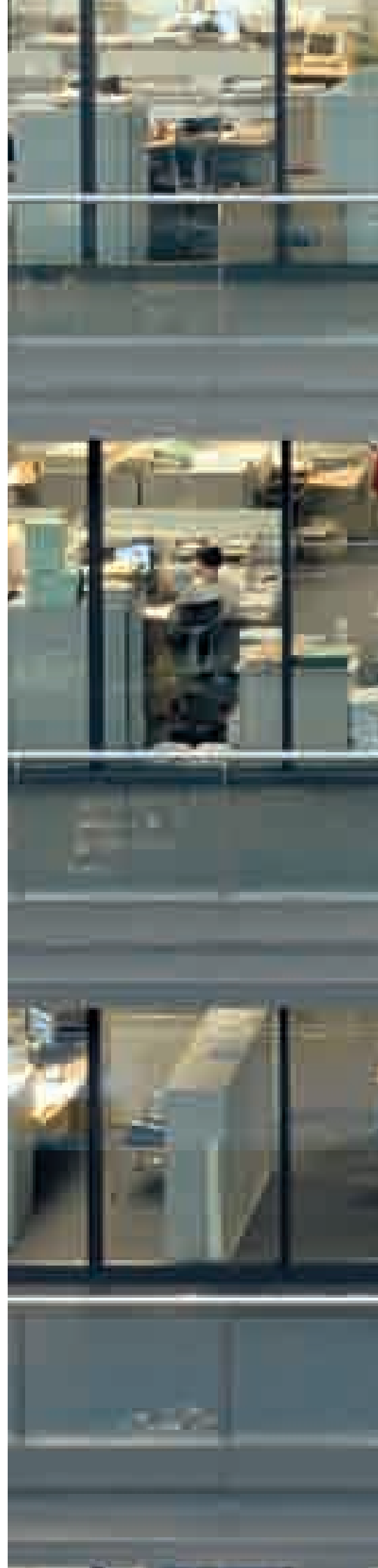
Entre los principios en los que se fundamentan, cabe destacar los siguientes:



El **Reglamento de la Junta General** ordena los mecanismos que facilitan la información y estimula el uso de los derechos de intervención en las deliberaciones y de voto para potenciar la participación de los accionistas.

El **Reglamento del Consejo de Administración** regula su organización y funcionamiento de conformidad con el artículo 36 de los Estatutos Sociales. Se inspira en tres conceptos: el fomento de la transparencia en las actuaciones de los órganos de gobierno de la Sociedad, el impulso de una gestión empresarial eficaz y la asunción de responsabilidades por parte del Consejo de Administración y la Alta Dirección ante los accionistas.

En los mismos principios generales de gobierno corporativo se inspiran también el **Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores**, que deter-



26 reuniones
del Consejo
de Administración

48% de los
accionistas
representados en la
Junta General de 2006

81% de las denuncias
del Canal Ético
de 2006 cerradas
en el mismo año

24 centros
de trabajo analizados
en riesgos
de corrupción

mina los criterios de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que en ellos se efectúen; y las **Normas de Integridad Corporativa**, constituidas por el Estatuto de la Alta Dirección, el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para empleados, que establecen los principios que han de presidir sus actuaciones: conducta ética, profesionalidad y confidencialidad, disponiendo también las limitaciones e incompatibilidades derivadas de la condición de directivo y alto directivo.

Para más información sobre estos documentos, puede consultarse la página web de la Compañía: www.endesa.es

Independencia, transparencia, integridad y sostenibilidad son señas de identidad de ENDESA

ENDESA edita un Informe anual de Gobierno Corporativo que se distribuye junto con la Memoria Anual de la Compañía a sus accionistas y otros grupos de interés y que contiene información exhaustiva sobre los temas desarrollados en este capítulo.

01.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Como ya se ha mencionado, los órganos de la Sociedad son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva.

- **Junta General de Accionistas.** Es la reunión de socios que, con observancia de las formalidades y requisitos legalmente establecidos, delibera y decide por mayoría los asuntos de su competencia, expresando la voluntad social. La Compañía viene realizando un esfuerzo para conseguir la mayor participación posible de sus accionistas en las Juntas Generales, dando la máxima difusión de su convocatoria, mediante primas de asistencia y desarrollando nuevos canales de comunicación con el accionista que incluyan la retransmisión en directo de la Junta General a través de la página web de la Sociedad, así como el voto y delegación a través de correo postal y electrónico.

Este esfuerzo se ha traducido en un crecimiento del quórum de asistencia, pasando de un 35,2 por ciento en 2002 a un 48,2 por ciento en 2006.

- **Consejo de Administración.** Tiene como misión el impulso del gobierno de la compañía, teniendo al respecto plenas competencias para dirigir, administrar y representarla en el desarrollo de las actividades que integran su objeto social.

CASO DE ESTUDIO: IMPLANTACIÓN DE MECANISMOS Y NORMAS DE BUEN GOBIERNO

Nuestro reto: mantener a ENDESA entre las mejores prácticas de buen gobierno

En los últimos años, se ha incrementado notablemente el interés de accionistas e inversores por los temas relacionados con el gobierno corporativo de las empresas, así como la intensidad y alcance de las normas que lo regulan.

ENDESA considera que la aplicación de prácticas avanzadas en materia de gobierno corporativo es una inexcusable responsabilidad empresarial y un factor fundamental para mantener la confianza de los accionistas y de los mercados, que consideran estas prácticas como un elemento cada vez más relevante a la hora de tomar decisiones de inversión.

Para las compañías, la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo supone un esfuerzo en términos de transparencia informativa, es decir, una mayor implicación de los órganos de gobierno en la información transmitida al exterior. No obstante, en el caso de ENDESA, la adaptación a las nuevas normas y recomendaciones se ha hecho sobre la base de una larga trayectoria de prácticas de buen gobierno, conforme a los criterios comúnmente aceptados en cada momento, por lo que el esfuerzo de adaptación ha sido mucho menor.

Por lo que se refiere al contexto español, ENDESA considera que sus procedimientos actuales se ajustan, en líneas generales, al nuevo marco del Código Unificado de Buen Gobierno que recoge las nuevas recomendaciones del regulador.

Por otro lado, entre las últimas iniciativas adoptadas por ENDESA en materia de gobierno corporativo, cabe destacar la implantación en 2005 de un Canal Ético, lo que le convierte en una de las primeras compañías españolas que ha puesto en práctica una herramienta de este tipo.

El Canal Ético, supervisado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento de la Compañía, constituye un medio a través del cual cualquier persona (empleados, accionistas, clientes, proveedores...), de modo totalmente anónimo y confidencial, puede exponer lo que a su juicio constituyan conductas irregulares o malas prácticas en asuntos contables, el control, la auditoría interna u otros aspectos. Se trata de un canal gestionado externamente por un tercero que reporta a la Dirección Corporativa de Auditoría, por lo que queda garantizada la independencia y confidencialidad de su gestión y uso.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Cargo	Miembros	Fecha	Carácter	Comisión
Presidente	D. Manuel Pizarro Moreno	18.10.1996 14.05.2002*	Ejecutivo	E
Consejero Delegado	D. Rafael Miranda Robredo	11.02.1997	Ejecutivo	E
Vocales	D. Alberto Alonso Ureba	19.06.1998	Independiente	E
	D. Miguel Blasa de la Parra	06.11.2000	Dominical	E
	D. José María Fernández Cuevas	19.06.1998	Otros externos	E,A
	D. José M. Fernández Norniella	07.07.1998	Independiente	E
	D. Rafael González-Gallarza Morales	19.06.1998	Independiente	N
	D. Juan Ramón Quintás Seoane	02.04.2004	Independiente	N
	D. Manuel Ríos Navarro	28.07.1998	Independiente	N
	D. Juan Rosell Lastortras	27.05.2005	Otros externos	N
	D. Francisco Javier Ramos Gascón	06.02.2001	Independiente	A
	D. Alberto Recarte García-Andrade	27.05.2005	Otros externos	A
	D. José Serna Masiá	07.02.2000	Independiente	A
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	—	—
E-Comisión Ejecutiva Presidente: D. Manuel Pizarro Moreno	A-Comité de Auditoría y Cumplimiento Presidente: D. José Serna Masiá		N-Comité de Nombramientos y Retribuciones Presidente: D. Manuel Ríos Navarro	

* Fecha en la que asumió la Presidencia de la Compañía.

Los Estatutos Sociales fijan el número de consejeros, entre 9 y 15 miembros. En la fecha de emisión de este Informe, el Consejo de Administración está formado por 13 miembros, de los que 3 son consejeros externos, 7 son externos independientes, 2 consejeros ejecutivos y 1 consejero dominical.

- **Comisión Ejecutiva.** La Sociedad cuenta con una Comisión Ejecutiva desde el año 1972. La Comisión Ejecutiva refleja el mismo equilibrio que mantiene el Consejo entre las distintas clases de consejeros. De esta forma, está compuesta por 6 miembros, de los cuales 2 son ejecutivos, 2 externos independientes, 1 externo y 1 dominical. Las principales funciones de la Comisión Ejecutiva son, entre otras, gestionar y controlar la Sociedad, estudiar y proponer las directrices que han de definir la estrategia empresarial y supervisar su puesta en práctica.

Para velar por el buen gobierno corporativo y la transparencia, la Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría y Cumplimiento; y para informar al Consejo de Administración sobre los nombramientos de la Alta Dirección, aprobar sus retribuciones y elaborar y aprobar el Estatuto de la Alta Dirección, dispone de un Comité de Nombramientos y Retribuciones. Ambos comités se crearon en 1998 y están compuestos por 4 miembros, todos ellos consejeros externos.

La actividad del Consejo de Administración, de la Comisión Ejecutiva y de los Comités a lo largo de 2006 fue especialmente intensa, lo que se refleja en el importante número de reuniones mantenidas.

NÚMERO DE REUNIONES CELEBRADAS EN 2006

Consejo de Administración	26
Comisión Ejecutiva	40
Comité de Auditoría	5
Comité de Nombramientos y Retribuciones	9

Atendiendo a la normativa vigente, y con el fin de cumplir con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, para la presentación de las remuneraciones del ejercicio 2006 se ha adoptado el principio de transparencia del Código Unificado de Buen Gobierno: "la transparencia debe alcanzar a todos los componentes y conceptos retributivos, incluidas las indemnizaciones pactadas para caso de cese" (para mayor detalle ver Memoria Anual e Informe de Gobierno Corporativo de ENDESA). La remuneración del Consejo de Administración en el ejercicio 2006 fue la siguiente:

REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS EN 2006 (€)

	Consejeros	Presidente	Consejero Delegado	Total
Retribución fija	584.985	1.249.200	1.124.280	2.958.465
Retribución variable	492.532	1.640.963	1.431.187	3.564.682
Dietas ENDESA	859.445	130.219	130.219	1.119.883
Dietas otras compañías	194.440		97.128	291.568
Otras retribuciones		4.342	21.608	25.950
Total	2.131.402	3.024.724	2.804.422	7.960.548

01.2. SEPARACIÓN DE FUNCIONES

El Presidente del Consejo de Administración y el Consejero Delegado tienen funciones diferenciadas en los términos que se establecen en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración.

El Presidente

- Funciones asignadas por la legislación vigente y los Estatutos.
- Impulsa la acción de gobierno de la Sociedad y de sus participadas.
- Dirige el funcionamiento del Consejo, procurando que sus miembros dispongan de la información adecuada.
- Representa a la Sociedad, en especial ante las administraciones públicas, instituciones del mercado de valores, organismos, sociedades y asociaciones del sector eléctrico.

El Consejero Delegado

- Dirige la gestión de la Sociedad, de acuerdo con las decisiones y criterios fijados por el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva.
- Ejerce la potestad de mando sobre todos los servicios de la Sociedad y está al frente de la Alta Dirección de la misma.
- Es responsable de la ejecución de la estrategia del conjunto de sociedades participadas por ENDESA.

que tiene la condición de socio mayoritario. En las sociedades en las que participa, pero no controla, ENDESA propone a los órganos de dirección la aprobación de un Código de Conducta de contenido idéntico o similar.

A las empresas proveedoras que trabajan para ENDESA, se les da también a conocer el contenido del Código de Conducta para que se sientan partícipes.

Conducta Ética, Profesionalidad y Confidencialidad, principios fundamentales para los empleados de ENDESA

Los principios generales que establecen las exigencias en la actuación y los comportamientos de los empleados son tres: Conducta Ética, Profesionalidad y Confidencialidad. Para la Alta Dirección y los Directivos se añade un cuarto principio, que es el de Dedicación.

Las normas y procedimientos de carácter operativo de ENDESA, además de establecer los criterios que deben regir las actuaciones de la Compañía, buscan asegurar el conocimiento y desarrollo de las normas de buen gobierno y las directrices establecidas por sus responsables, siempre en el marco de la normativa legal vigente en los países en los que está presente y de las normas estatutarias y reglamentarias de las Sociedades que conforman el Grupo.

02.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

02.1. CÓDIGO ÉTICO. CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA COMPAÑÍA

ENDESA se ha dotado de un conjunto de Normas de Integridad Corporativa, que constan del Estatuto para la Alta Dirección, el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para Empleados. Los tres códigos tienen como objetivo establecer los principios que han de presidir los comportamientos y actuaciones de los grupos a los que están dirigidos, siempre enmarcados en los Valores de ENDESA: personas, seguridad y salud laboral, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, orientación a resultados, innovación, y comunidad y medio ambiente.

El Código de Conducta para Empleados afecta a todos los de ENDESA y sus compañías filiales y participadas en las

02.2. CANAL ÉTICO

ENDESA ha establecido un Canal Ético, accesible a través de su página web, para que todos los miembros de sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, aquellas conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Compañía.

El procedimiento establecido garantiza la confidencialidad, ya que el Canal es gestionado por una firma externa (EthicsPoint), a través de la cual se tramitan las quejas o comunicaciones. A través del soporte web que proporciona EthicsPoint, el Canal Ético clasifica las denuncias de acuerdo con 13 campos de la gestión empresarial, ordenados de acuerdo con aspectos recogidos en el Código de Conducta de ENDESA, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. Estos 13 campos son los siguientes:

Aspectos contables y de auditoría	Registro y análisis sistemáticos de las transacciones comerciales y financieras que difieran de las prácticas contables generalmente aceptadas.
Confidencialidad o apropiación indebida	Cualquier utilización no autorizada de la información no pública de la empresa y sus clientes o utilización inadecuada de la propiedad intelectual.
Conflicto de intereses	Situación en la cual una persona tiene un interés personal suficiente que puede condicionar el ejercicio objetivo de sus deberes profesionales.
Desvío de recursos	Utilización inadecuada de bienes o información propiedad de la empresa en beneficio propio.
Apropiación indebida	Apropiarse fraudulentamente para uso propio de bienes confiados al cuidado de uno (ejemplos: alteraciones en los registros contables, utilización incorrecta de fondos y apropiación de efectivo).
Protección del medio ambiente	Incumplimiento de la normativa interna o externa con respecto a aspectos relacionados con el medio ambiente o con materias peligrosas.
Falsificación de contratos, informes o registros	Alterar, inventar o falsificar, total o parcialmente, un documento, contrato o registro con el propósito de obtener una ventaja o de alterar el contenido del documento, contrato o registro.
Actuaciones relacionadas con suministradores o contratistas	Incumplimiento de los procedimientos de la Compañía relacionados con la selección, negociación o supervisión de suministradores o contratistas.
Represalias	Actuaciones discriminatorias de la Compañía contra personas que de buena fe informan sobre posibles irregularidades.
Seguridad	Incumplimiento de los requisitos necesarios para desarrollar la actividad en condiciones seguras.
Infracciones relacionadas con valores o títulos	Falta, trasgresión; específicamente: una infracción a las reglas que las leyes de valores o títulos definen.
Robo	Robar o sustraer bienes de la Empresa.
Otros	Situaciones que no recogen el resto de las definiciones, pero que la persona que reporta el incidente considera que constituyen una situación que desea denunciar.

El Canal Ético está disponible en los cinco idiomas de los países en los que ENDESA está presente y es accesible a los empleados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Portugal, Francia, Italia y Perú.

Para asegurar un correcto tratamiento de las denuncias recibidas a través del Canal Ético, ENDESA cuenta con la Dirección Corporativa de Auditoría, órgano adscrito al Consejo de Administración de ENDESA a través de su Comité de Auditoría y Cumplimiento, que centraliza y canaliza las denuncias. Las denuncias que no se realizan a través del Canal Ético, sino por otras vías, se dirigen también a la Dirección Corporativa de Auditoría, de acuerdo con los procedimientos internos de ENDESA.

El canal ético facilita el seguimiento de la aplicación del Código de Conducta

La Dirección Corporativa de Auditoría actúa con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Tiene acceso a todos los documentos de la Compañía necesarios para el ejercicio de sus funciones, efectúa el seguimiento de la implantación de las recomendaciones incluidas en sus informes de auditorías y selecciona a los auditores externos.

Los principales temas que han concentrado las comunicaciones de las personas que han utilizado el Canal Ético desde su puesta en marcha han sido actividades inadecuadas de suministradores y contratistas, apropiación indebida de bienes y conflictos de intereses.

La investigación relativa al 81 por ciento de las denuncias de 2006 quedó cerrada en el ejercicio

La investigación relativa al 81 por ciento de los casos que fueron comunicados en 2006 a través del Canal Ético quedó cerrada en el ejercicio y el 16 por ciento tuvo como consecuencia la aplicación de medidas correctoras, incluido el despido de las personas implicadas en los casos en los que tal disposición debe ser aplicada.

TIPOLOGÍA DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS (%)

	2005	2006
Otros	2	32
Actividades inadecuadas de suministradores y contratistas	21	19
Apropiación indebida	14	14
Conflicto de intereses	14	14
Aspectos contables	0	5
Seguridad	14	5
Oportunidades de negocio	0	5
Falsificación de contratos	0	3
Venganza	0	3
Uso de información privilegiada	14	0
Utilización inadecuada de bienes de la empresa	14	0
Medio Ambiente, Salud	7	0

DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (%)

	2005	2006
EUROPA	21	16
España	21	16
LATINOAMÉRICA	79	84
Argentina	14	19
Brasil	14	8
Colombia	37	11
Chile	7	16
Perú	7	30

NATURALEZA DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS (%)

	2005	2006
CERRADAS	63	81
Han dado lugar a medidas correctivas /sanciones /rediseño de procesos	14	16
Carecen de fundamento	7	14
Son de carácter operativo	42	51
ABIERTAS. ESTAN EN CURSO	37	19
En curso Operativas	37	8
En curso No Operativas		11

03. CONFIANZA SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO DE ENDESA

ENDESA promueve una cultura de colaboración en materia de protección de la información, a fin de que se encuentre integrada en sus actividades diarias. Establece medidas de seguridad que han de ser tenidas en cuenta por todas las personas que forman parte de su organización y que son fundamentales para garantizar la protección de un activo estratégico de tanta relevancia para la empresa como es la información. En particular, los datos de clientes, empleados y proveedores están protegidos de acuerdo con la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Por otro lado, para contribuir a la transparencia de su gestión y generar confianza entre los grupos de interés respecto de sus prácticas de gobierno corporativo, ENDESA se ha adherido a diversas iniciativas internacionales relacionadas con estos temas, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los principios de gobierno corporativo de la OCDE, y es transparente en sus relaciones con gobiernos y partidos políticos.

03.1. RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN

Al cierre de 2006, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) poseía un 2,95 por ciento del capital social

de ENDESA. De esta presencia no se deriva ningún género de intervención pública en la gestión directa de la Compañía.

Por otro lado, los pagos de ENDESA a través del impuesto de sociedades ascendieron a 1.007 millones de euros en 2006, la Compañía obtuvo desgravaciones fiscales y subvenciones, como consecuencia de proyectos relacionados con la innovación y el medio ambiente, por importe de de 7,97 millones de euros.

Entre los proyectos de I+D más importantes que la Compañía desarrolla en colaboración con la Administración Pública española, cabe mencionar los Cenit CO₂ y Cenit Denise (Consortios Estratégicos Nacionales de Investigación Tecnológica), ambos presentados al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La Intervención General del Estado ha informado negativamente sobre ciertas subvenciones recibidas por Encasur, informe que, de ser confirmado, supondría la devolución de ayudas por un importe aproximado de 37 millones de euros.

No existen reclamaciones, demandas, juicios o litigios contra ENDESA o empresas de su Grupo que por su cuantía afecten al equilibrio patrimonial o a la solvencia de la Sociedad o del Grupo en su conjunto.

De los litigios o arbitrajes en los que se hallaban incursas las sociedades del Grupo al finalizar 2006, hay algunos que versan sobre su relación con las Administraciones Públicas. Existen 5 procedimientos judiciales en curso contra Endesa Distribución Eléctrica, de los que pudiera resultar la obligación de atender reclamaciones, relativos a sanciones administrativas por interrupción de suministro en Barcelona. ENDESA tiene litigios con el Ministerio del Tesoro de la República de Polonia por diferencias en el plazo y cuantía de las inversiones en activos materiales comprometidas en el contrato de compra de Elektrocieplownia Bialystok, S.A. en 2001. El Ministerio polaco del Tesoro ha requerido 24 millones de euros. En España, hay litigios abiertos en temas de tributación sobre el pago de una tasa derivada de la modificación de la Ley de Haciendas Locales de 2003 y por la Ley del Impuesto de Sociedades, a raíz del proceso de segregación de la SEPI en 1997. En Brasil, hay dos litigios abiertos con la Administración Tributaria: por la liquidación tributaria de la compañía participada Ampla, y por la clasificación arancelaria de la importación de elementos para la central de Fortaleza.

Por otro lado, la Corte de Apelaciones de Santiago de Chile revocó en 2006 la sentencia que en 2000 había dejado sin efecto la multa por supuesto uso de información privilegiada que la Superintendencia de Valores y Seguros puso en 1997 a Elesur. La resolución definitiva de la Corte Suprema se producirá en 2007.

Para más información sobre los procedimientos judiciales y de arbitraje que afectan a ENDESA, puede consultarse la Documentación Legal que forma parte de la Memoria de la Compañía del ejercicio 2006.

03.2. ADAPTACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LA OCDE

Aparte de suscribir los Principios establecidos en el código de comportamiento para multinacionales propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ENDESA aplica también los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE establecidos en 1999 y revisados en 2004, a través de acciones concretas que a principios de 2006 se comprometió a desarrollar.

Estos Principios constituyen normas no vinculantes y buenas prácticas que representan la base común que los países miembros de la OCDE consideran esencial para el desarrollo del buen gobierno. Pretenden ser concisos, comprensibles y accesibles. En todo caso, su finalidad no es sustituir a las iniciativas gubernamentales o del sector privado en este terreno.

Principio de la OCDE	Acciones de ENDESA en 2006	Avance
El marco del gobierno de las sociedades debe proteger los derechos de los accionistas.	Ha adaptado la página web, www.endesa.es , a los nuevos requerimientos de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. Ha diseñado acciones para facilitar información específica para inversores socialmente responsables.	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe asegurar un trato equitativo para todos los accionistas, incluidos los minoritarios y los extranjeros. Todo accionista debe contar con la posibilidad de obtener reparación efectiva por la violación de sus derechos.	ENDESA tenía previsto desarrollar en 2006 una serie de mecanismos orientados a incrementar la coordinación con los pequeños accionistas, asociaciones, agrupaciones, etc. No obstante, esta iniciativa hubo de ser suspendida como consecuencia de factores jurídicos relacionados con el proceso abierto por las OPAs lanzadas sobre la Compañía.	—
El marco del gobierno de las sociedades debe reconocer los derechos de los grupos de interés social estipulados por ley y alentar una cooperación activa entre las sociedades y estas entidades en la creación de riqueza, empleo y lograr que las empresas sean financieramente sólidas.	Para aprovechar las capacidades del capital humano: <ul style="list-style-type: none"> • Ha elaborado el Cuadro de Mando de Capital Humano. • Ha desarrollado el modelo de disponibilidad de capital humano. • Ha establecido la gestión del rendimiento de las personas. 	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe asegurar que se presenta la información de manera precisa y de modo regular acerca de todas las cuestiones materiales referentes a la sociedad, incluidos los resultados, la situación financiera, la propiedad y el gobierno de la sociedad.	Ha elaborado un informe sobre retribuciones, incrementando el nivel de transparencia de las mismas. Ha mantenido el nivel de información alcanzado durante el ejercicio 2005 en los soportes internos de comunicación y ha desarrollado planes de comunicación específicos para varias iniciativas directamente relacionadas con el desarrollo sostenible.	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe estipular las directrices estratégicas de la compañía, un control eficaz de la dirección por parte del Consejo y la responsabilidad del Consejo hacia la empresa y sus accionistas.	Ha establecido para los miembros del Consejo de Administración un programa de actualización de conocimientos y un programa de conocimientos de orientación para reforzar el conocimiento de los Consejeros acerca de la Compañía y de sus reglas de Gobierno Corporativo.	✓

PACTO MUNDIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Aunque el conjunto de los principios del Pacto Mundial están vinculados de una u otra forma al Buen Gobierno y el comportamiento ético, el Principio 10 en concreto –la lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno– tiene una especial vinculación. La Misión, Visión y Valores de ENDESA exigen que su comportamiento se base en la honestidad y la transparencia. Por ello, vigila la resolución de los conflictos de interés que se producen en las relaciones que mantiene con su entorno, en especial con las Administraciones Públicas, las comunidades en las que desarrolla actividades, y los proveedores y empresas contratistas. El Directivo actúa como motor y transmisor de la Misión, Visión y Valores de la Compañía. Por ello, en 2006 se aprobó el “Reglamento de Aplicación del Estatuto del Directivo, Código de Conducta de Empleados y Pactos de Incompatibilidad y/o no Concurrencia”, que fue seguidamente comunicado a los 738 directivos de ENDESA.

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

ACCIONES DE ENDESA

- ENDESA evita la aparición de conflictos de intereses con empleados, proveedores y contratistas.
- Evita conductas inapropiadas en las relaciones con las Administraciones Públicas.
- ENDESA cuenta con un canal ético, único para todas las empresas del grupo, que garantiza la confidencialidad de la persona que realiza una denuncia y el adecuado tratamiento de la misma.

COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

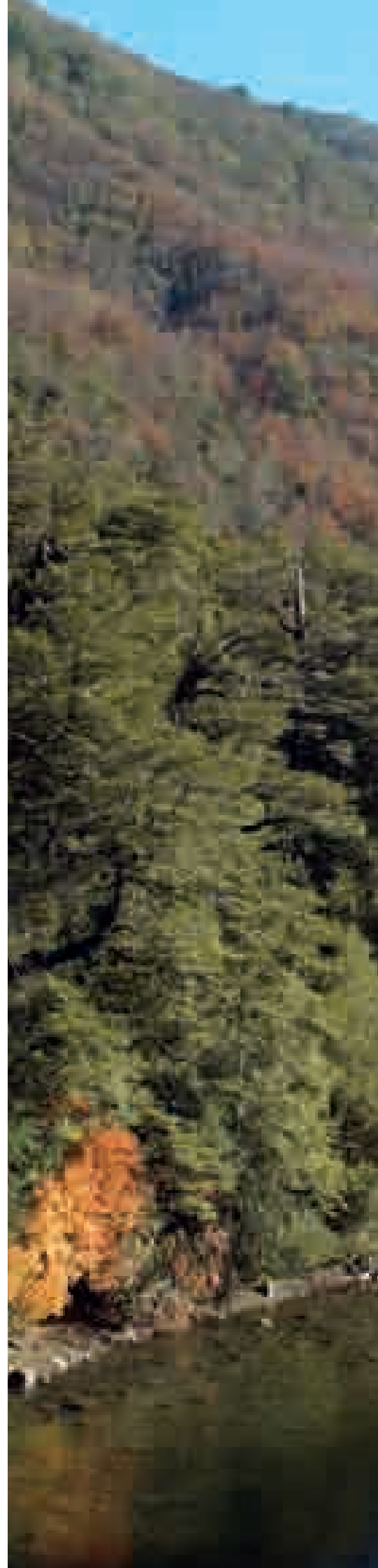
01. CONTEXTO

01.1. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

El respeto y conservación del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos son fundamentales comportamiento de la Compañía y así se especifica en sus Valores corporativos y en su Política Ambiental, actualizada y aprobada en 2003, a partir de la cual articula sus acciones en este ámbito.

La gestión medioambiental de ENDESA está plenamente integrada en su estrategia empresarial desde la toma de decisiones por parte de la Dirección, lo que se traduce en numerosas iniciativas para reducir el impacto de sus actividades sobre los entornos naturales en los que las desarrolla. Estas actuaciones se centran en los siguientes aspectos:

- Compromiso con el cambio climático, mediante políticas de minimización de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la implantación creciente de las tecnologías de generación más limpias y de la potenciación del uso de energías renovables.
- Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en todas sus instalaciones, con el fin de minimizar los impactos sobre el medio ambiente generados por vertidos, emisiones y residuos.
- Empleo racional de los recursos, gracias a un continuo proceso de mejora, optimización y aplicación de las tecnologías económicamente viables más eficientes disponibles para los distintos procesos productivos.
- Conservación y recuperación del entorno natural próximo a sus instalaciones y de su biodiversidad, aplicando las mejores tecnologías y soluciones disponibles.



Más de **40** proyectos MDL con participación de ENDESA en 2006

27,9% menos de emisiones específicas de CO₂ respecto de 1990

91,5% de la energía total producida por ENDESA tiene certificación medioambiental

1.245 millones de euros acumulados en activos medioambientales

En el marco de su compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, ENDESA colabora con un gran número de organismos y programas nacionales e internacionales, muchos de ellos pioneros en la investigación y el desarrollo de soluciones para la conservación del entorno.

ENDESA integra la gestión medioambiental en su estrategia empresarial

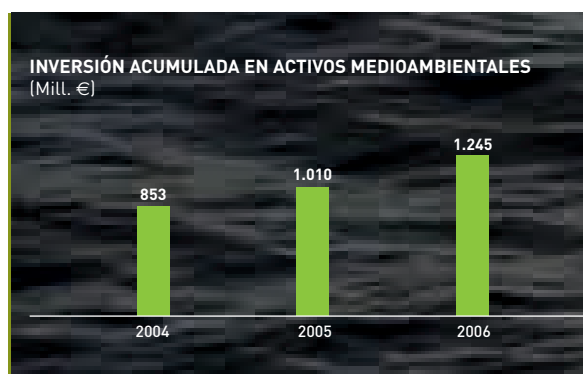
Organismos nacionales	Organismos europeos e internacionales
<ul style="list-style-type: none"> • Comité técnico de Normalización de AENOR para el Cambio Climático y Energías Renovables. • Grupo de trabajo de UNESA sobre el Cambio Climático. • Plataforma Española del CO₂, cuyo proyecto Cenit CO₂ (Consortio Estratégico Nacional para la Investigación Técnica sobre CO₂) constituye un gran esfuerzo en I+D para la lucha contra el cambio climático. Su objetivo es reducir, principalmente, las emisiones de CO₂ e incrementar la eficiencia de los procesos así como la captura y almacenamiento de este gas. • Socio fundador de la Asociación Española del Hidrógeno, junto con otras 33 empresas, 17 centros de investigación y distintos organismos públicos. • Colaboración, desde su creación, con la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Hidrógeno en Aragón. • Ministerio de Educación y ciencia, Proyecto Singular Estratégico en CO₂. • Grupo de Trabajo de la Fundación Entorno sobre Cambio Climático y Energía. • Grupos de trabajo de la última edición de Conama sobre Cambio Climático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carbon Disclosure Project: iniciativa comprometida con la transparencia del comportamiento de las empresas en temas de cambio climático. • Eurelectric (Asociación de la Industria Eléctrica Europea): por medio de la iniciativa voluntaria Energy Wisdom Programme (EWP), proyectos orientados a la mejora de la eficiencia energética y a la reducción de GEI y subgrupo de mecanismos flexibles. También ostenta la presidencia de la Task Force sobre CDM y JI. • Junto con CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos), únicos representante españoles en la plataforma europea Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants (ZEP). El objetivo principal de esta plataforma es realizar los pasos tecnológicos necesarios para alcanzar una futura generación térmica limpia, eliminando las emisiones de este tipo de instalaciones en el horizonte del 2020. • Miembro desde su fundación de la asociación IETA (Internacional Emissions Trading Association). • Participación en los proyectos de I+D más importantes de la UE sobre captura y almacenamiento de CO₂: Dynamis, Cachet, C3Capture, Geocapacity y Nanoglowa. • Miembro de la red temática europea CO₂NET con estudios sobre captura y almacenamiento de CO₂. • Miembro del Grupo de Cambio Climático del E7. • Comité de Participantes del Fondo Español de Carbono (FEC). • Presencia en la Carbon Expo 2006 de Colonia y China. • Grupos de trabajo y reuniones de GROCC. • Grupo de la Comisión Europea dentro del ECCP sobre CCS. • Adhesión a la iniciativa de 3C (Combat Climate Change). • Participación en Fondos: CDCF y Umbrella Carbon Fund (Banco Mundial), MCCF del BEI-BERD. • Presencia en la Carbón Expo 2006 de Colonia y China con stand en ambos. • Representación en la CIER de América Latina. • Dentro de Eurelectric participamos en la TF revisión de la directiva de comercio de emisiones. • AERES, Asociación de las Empresas para la Reducción del Efecto Invernadero (Francia). • Le Club CO₂ (Francia). • Fondo Italiano de Carbono (Italia).

01.2. INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES

La política de ENDESA es reducir paulatinamente sus emisiones por medio de una continua inversión en la eficiencia de sus instalaciones. Un ejemplo de estas inversiones es la tecnología Abaco, que mejora la eficiencia energética de las grandes instalaciones de combustión.

La política de inversión también se orienta hacia la instalación de nueva potencia mediante tecnologías de generación renovable y ciclos combinados de gas.

En 2006, su inversión medioambiental ascendió a 235 millones de euros, alcanzando así una inversión medioambiental acumulada de 1.245 millones. Los gastos atribuibles a cuestiones medioambientales supusieron en 2006 un total de 109



ENDESA SE COMPROMETE CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS-MEDIO AMBIENTE

Como fruto de su conocimiento e identificación de los impactos ambientales potenciales de sus actividades, así como de los principios de su Política Ambiental, ENDESA desarrolla actuaciones preventivas para la conservación del entorno en el que se encuentran sus instalaciones, negocios y servicios.

Principio 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8. Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

ACCIONES DE ENDESA

- ENDESA garantiza que sus proyectos son compatibles con el entorno, disponiendo de medidas efectivas que minimizan los impactos que su desarrollo puede generar.
- Promueve que sus proveedores y contratistas estén alineados con su política ambiental y demuestren explícitamente su compromiso con ella.
- Define indicadores de sostenibilidad y los comunica públicamente a sus grupos de interés, como ejemplo de la responsabilidad ambiental que promueve.
- Fomenta la homogenización del conocimiento sobre aspectos medioambientales entre sus empleados. ENDESA también establece mecanismos de diálogo con las comunidades locales sobre responsabilidad ambiental.

millones de euros, lo que representa un incremento del 73 por ciento sobre los 63 millones de 2005.

Las inversiones de ENDESA durante el ejercicio se orientaron fundamentalmente a la gestión y almacenamiento de residuos, reducción de impactos visuales y mejora de la calidad del servicio, así como a la reducción de las pérdidas internas derivadas de la transformación y distribución de la electricidad. A su vez, los gastos estuvieron orientados a la protección del entorno, regeneración de espacios de alto valor ecológico (escombreras, reforestación), estudios medioambientales, compra de certificados de carbono y certificaciones de sistemas de gestión ambiental, entre otros.

Las inversiones medioambientales de ENDESA crecieron 23,3 por ciento en 2006

La política ambiental de ENDESA tiene como premisa fundamental ir más allá del cumplimiento de las Leyes y normas de los mercados en los que opera. En 2006, no recibió sanciones significativas por incumplimientos medioambientales, si bien tenía abierto un proceso judicial por daños y perjuicios derivados de incendios forestales en Cataluña.

02. SOLUCIONES AL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAS DE LOS IMPACTOS EN LA ATMÓSFERA

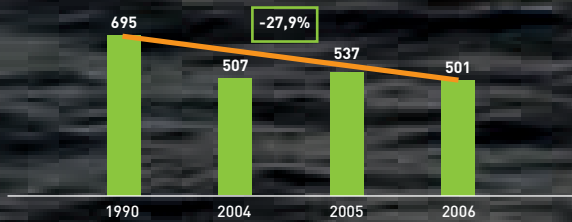
En relación con el cambio climático, ENDESA tiene un firme compromiso con la reducción de las emisiones de GEI que se ha traducido en que las emisiones específicas de sus instalaciones en el mercado ibérico de CO₂ se han reducido desde 695 g CO₂/kWh en 1990 hasta 501 g CO₂/kWh en 2006.

La evolución de las emisiones de CO₂ en sus mercados de Europa y Latinoamérica respecto a la energía generada, ha sido la siguiente.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE ENDESA (kgCO₂/kWh)

	2004	2005	2006
España y Portugal	0,51	0,54	0,501
Italia	0,55	0,50	0,53
Francia	0,00	0,92	0,92
Europa	0,55	0,62	0,53
Argentina	0,33	0,31	0,31
Chile	0,17	0,15	0,14
Perú	0,14	0,22	0,23
Colombia	0,00	0,00	0,006
Brasil	0,12	0,04	0,02
Latinoamérica	0,17	0,18	0,16
ENDESA	0,41	0,44	0,42

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL (gCO₂/kWh)



ENDESA ha reducido sus emisiones de CO₂ por GWh generado en España y Portugal en un 27,9 por ciento desde 1990

En cuanto a las emisiones indirectas de GEI, es decir, no procedentes de la generación eléctrica, como los debidos a desplazamientos con automóvil u otros medios de transporte, su dimensión puede considerarse irrelevante en términos comparativos.



02.1. PROGRAMA DE NUEVA CAPACIDAD

Uno de los principales retos medioambientales de ENDESA es que los negocios que desarrolla en Europa cumplan con los compromisos nacionales para la limitación de GEI de los países en los que opera, garantizando al mismo tiempo el suministro de electricidad de forma segura y a un coste competitivo.

Una de las iniciativas más relevantes para conseguir el objetivo de adaptarse a estos compromisos es su Programa de Nueva Capacidad, cuyo desarrollo supondrá entre 2007 y 2009 la construcción de instalaciones de generación con un total de 4.890 MW de nueva potencia en España y Portugal, a lo que hay que añadir la transformación a carbón importado de la central térmica de As Pontes, con una capacidad de 1.400 MW, que permite una considerable reducción en sus emisiones de CO₂.

La nueva potencia que será instalada en el marco del Plan tendrá la siguiente distribución:

- 3.200 MW en nuevas instalaciones de ciclo combinado de gas en la península ibérica.
- 850 MW en los sistemas insulares y extrapeninsulares, utilizando también en gran medida tecnología de ciclo combinado.
- 840 MW en instalaciones de cogeneración y energías renovables.

Por consiguiente, este Plan supondrá un importante crecimiento y diversificación del *mix* de generación de la Compañía, con una apuesta clara por las tecnologías de ciclo combinado y aprovechamiento de energías renovables.

A su vez, las inversiones de nueva capacidad que están desarrollando sus compañías participadas en Latinoamérica se centran también en ciclos combinados (centrales de San Isidro II en Chile y Ventanilla en Perú) y energías renovables (proyectos hidroeléctricos de Palmucho y Aysén, proyectos de energía minihidráulica y eólica de Endesa Eco, todos ellos en Chile).

Por lo que se refiere a Europa, se halla en su última fase de realización del programa de "repowering" del parque termoelectrico de Endesa Italia, que supone su conversión a tecnologías más eficientes, fundamentalmente de ciclo combinado; se han adquirido participaciones en dos ciclos combinados (Teverola y Ferrara) y en otras dos unidades en fase de construcción en el emplazamiento de Scandale; y se han incorporado al mix de generación en los últimos ejercicios un total de nueve parques eólicos en servicio o construcción con una potencia total de más de 300 MW. En cuanto a Francia, el Plan Industrial de la generadora Snet contempla el desarrollo de 2.000 MW en ciclos combinados y 200 MW en renovables hasta el año 2010. La empresa posee ya permisos para la construcción de ciclos combinados en sus emplazamientos de Émile Huchet y Hornaing, ha iniciado acciones para el desarrollo de otros dos en Lacq y tiene 6 parques eólicos en servicio, construcción o proyecto con más de 70 MW.

La política de ENDESA respecto de la reducción de emisiones de GEI le ha llevado a ser considerada por el prestigioso índice KDL Global Climate como una de las 100 empresas mundiales con mayor liderazgo en el aporte de soluciones al cambio climático mediante energías renovables, combustibles futuros, tecnologías limpias y eficiencia energética.

ENDESA, líder en soluciones al cambio climático según el KDL Global Climate index

Por otro lado, durante 2006, al igual que en años anteriores, ENDESA continuó poniendo en valor las cenizas y escorias residuales generadas en sus plantas de combustión de carbón, mediante su valorización como materia prima para otros usos industriales.

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CENIZAS, ESCORIAS Y YESOS EN LAS CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN DE ENDESA

		Cenizas (t/año)				Escorias (t/año)				Yesos (t/año)			
		Valorizado		Restauración	Vertedero	Valorizado		Restauración	Vertedero	Valorizado		Restauración	Vertedero
		Producido				Producido				Producido			
España y Portugal	2006	3.016.358	1.932.895	988.238	95.225	527.149	37.986	171.023	304.867	806.862	1.062	0	805.800
	2005	3.692.901	2.367.347	1.219.179	106.375	529.807	25.533	214.268	271.106	1.056.564	593	0	1.055.971
Europa	2006	6.709.259	4.300.242	2.207.417	201.600	1.056.956	63.519	385.291	575.973	1.863.426	1.655	0	1.861.771
	2005	10.402.160	6.667.589	3.426.596	307.975	1.586.763	89.052	599.559	847.079	2.919.990	2.248	0	2.917.742
Latinoamérica	2006	80.580	0	0	80.580	142.200	0	0	142.200				
	2005	91.750	0	0	91.750	16.190	0	0	16.190				

02.2. ENERGY WISDOM

El Energy Wisdom Programme (EWP) es una iniciativa voluntaria lanzada por Eurelectric (Asociación de la Industria Eléctrica Europea) cuyo objetivo es recoger, por medio de la presentación y desarrollo de diversos proyectos, los esfuerzos realizados por las empresas del sector eléctrico europeo en el ámbito de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de GEI, así como permitir que sus empresas asociadas puedan compartir la información y el conocimiento adquiridos con la realización de estos proyectos.



ENDESA ha contribuido al tercer ciclo del EWP (2003-2004), cuyo informe fue presentado en 2006, con la presentación de 313 proyectos desarrollados en España y en Latinoamérica desde 1990. Estos proyectos están centrados en energías renovables, cogeneración y ciclos combinados, mejora de la eficiencia energética, cambio de combustible, y transporte y distribución de electricidad. Gracias a las inversiones en nue-

vas tecnologías, se ha evitado la emisión a la atmósfera de 14,7 millones de toneladas de CO₂ en España, y 26,7 en Latinoamérica.

02.3. COMERCIO DE EMISIONES

ENDESA recibió una asignación inicial total de 39,64 millones de toneladas de CO₂ en el PNA para el año 2006. Esta asignación resultaba inicialmente escasa, lo que, unido al descenso de la generación hidroeléctrica en un año especialmente seco y al incremento en la demanda de electricidad, ocasionó un déficit de derechos de emisiones.

A lo largo del ejercicio, la Compañía realizó acciones, en el marco del régimen comunitario de comercio de derechos de emisión (ETS), para el cumplimiento de los objetivos del Protocolo de Kioto. Para ello, participó activamente en los principales mercados europeos tanto organizados (NordPool, Powernext y ECX, EEX) como OTC y mantuvo cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España (Renade) con el objetivo de optimizar su gestión de derechos de emisión.

ENDESA, JUNTO CON OTRAS 40 COMPAÑÍAS, SE HA ADHERIDO A 3C-COMBAT CLIMATE CHANGE-A BUSINESS LEADERS' INITIATIVE



Esta iniciativa empresarial aboga para que los temas climáticos se integren en el mundo del comercio y de los mercados, mediante un acuerdo marco internacional que entre en vigor en el año 2013.

Para ello, 3C hace la siguiente declaración a la comunidad internacional y a sus representantes:

1. Es necesario un cambio a una economía baja en carbono.
2. Se necesita una solución global.
3. Se necesita establecer un objetivo común y global de limitación del cambio climático.
4. Las emisiones de gases de efecto invernadero tienen que tener un precio global.
5. Se necesita diseñar una combinación de acciones en el corto y en el largo plazo.

6. No se debe excluir ninguna opción.
7. Se necesita un mercado global de emisiones.
8. Los países desarrollados deben liderar el camino, y los países en vías de desarrollo seguirlos tan pronto como sean capaces.
9. Debe de alcanzarse un reparto global, justo y sostenible de compromisos de limitación y reducción de emisiones.

ENDESA participa además en otras iniciativas internacionales, como la Global Roundtable On Climate Change o Business Action for Energy, a fin de compartir experiencias positivas en la lucha contra el cambio climático e investigar sobre soluciones tecnológicas y posibles acuerdos que ayuden a mitigar los efectos de las emisiones de GEI, gracias a la posibilidad que brindan estos foros para el análisis e intercambio de ideas.

<http://www.combatclimatechange.org>

COMPRA DE CRÉDITOS DE CARBONO: ENDESA CLIMATE INITIATIVE



La Endesa Climate Initiative es uno de los mecanismos mediante los cuales la Compañía ha adquirido créditos de carbono. Esta iniciativa, que comenzó a funcionar en 2005, fue presentada a lo largo de 2006 en China, India, Brasil, Chile, Méjico, Rusia y en la Carbon Expo 2006 de Colonia (Alemania). Tiene como objetivo la adquisición de 15 millones de toneladas de CO₂ antes de 2012: 5 millones en el primer periodo del PNA (2005-2007) y 10 millones en el segundo (2008-2012).

Dentro de esta iniciativa se enmarca, por ejemplo, la firma en noviembre de un acuerdo con China Huaneng Group, el principal grupo eléctrico de este país, para la adquisición de los certificados de reducción de emisiones generados por tres parques eólicos propiedad de su filial Huaneng New Energy Industrial Co Ltd (HNEIC), en la provincia de Guangdong, que tienen una potencia total de 195 MW y que entrarán en funcionamiento en 2006 y 2007, generando un volumen de certificados de 2,6 millones de toneladas de CO₂ hasta el año 2012.

Otro acuerdo destacado es el suscrito con la compañía chilena Consorcio de Santa Marta para la compra del 100 por cien (hasta 2 millones de toneladas) de sus reducciones certificadas de emisión de GEI durante el periodo 2006-2012. El objetivo principal de esta compañía chilena es ofrecer una alternativa económica y técnicamente viable para el depósito en vertedero de los residuos sólidos domiciliarios de la zona sur de Santiago de Chile. Este vertedero es el más moderno del país y cuenta con una avanzada tecnología para la disposición y tratamiento del 35 por ciento del total de residuos sólidos de la Región Metropolitana y del 22 por ciento de los residuos sólidos urbanos del Gran Santiago, procedentes de 14 municipios de la zona sur de la capital. El proyecto consiste en la captura y quema controlada del biogás producido por el vertedero. Gracias al acuerdo, se podrá instalar un sistema de captura del metano y CO₂ producidos en la descomposición de la materia orgánica, de tal forma que estos gases no se emitan a la atmósfera, mejorando así la calidad del aire y mitigando el efecto invernadero.

ENDESA tiene firmados contratos en firme (ERPA) que totalizan un volumen de 71,5 millones de toneladas de CO₂. Además, ha suscrito acuerdos de intenciones por un volumen adicional de 24,8 millones de toneladas y tiene en estudio proyectos por otros 82,4 millones de toneladas de CO₂.

02.4. MECANISMOS DE DESARROLLO LIMPIO Y PROYECTOS DE ACCIÓN CONJUNTA

El Protocolo de Kioto, además del comercio de emisiones, contempla dos mecanismos de flexibilidad, Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y proyectos de Acción Conjunta, como medio para obtener créditos de carbono.

Mediante el uso de estos mecanismos, ENDESA participa en proyectos tendentes a reducir emisiones en países en desarrollo y economías de transición y se ha convertido en la compañía eléctrica más activa a escala mundial en el desarrollo de MDL, por medio de los cuales se pueden realizar proyectos en los denominados países no anexo I (aquellos que no tienen compromisos de limitación de emisiones) para transferencia tecnológica y disminución de emisiones de GEI, tales como México, Brasil, Colombia, India o China.

En 2006, ENDESA firmó acuerdos y cartas de intenciones para proyectos MDL que implican 108 millones de toneladas de CO₂. Además, la Compañía tiene comprometidas 104 millones de toneladas de CO₂ en proyectos en fase de negociación.

02.4.1. Fondos de Carbono

ENDESA participa en distintos fondos de carbono como actividad complementaria al desarrollo o participación en proyectos MDL. Entre ellos, cabe destacar el Fondo de Carbono CDCF del Banco Mundial, cuyo fin es proporcionar un marco

internacional estable y organizado, dentro del cual se puedan desarrollar proyectos MDL, priorizando aquellos de pequeña escala y en países poco desarrollados. De esta forma, a la vez que los participantes adquieren los créditos de emisiones resultantes de los proyectos, contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades afectadas.

Otro fondo en el que ENDESA participa de forma activa es el Fondo de Carbono Español, creado por el Gobierno con el fin de alcanzar los 100 millones de toneladas de CO₂ que necesita España para cumplir el compromiso adquirido de reducción de emisiones en el periodo 2008-2012.

Además, ENDESA participa en:

- Unbrella Carbon Fund del Banco Mundial.
- Fondo MCCF del Banco Europeo de Inversiones y del Banco para la Reconstrucción y el Desarrollo Económico.

02.5. PROYECTOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Aparte de las actuaciones anteriormente descritas para la reducción de las emisiones de GEI, la Compañía participa en varios proyectos de cara al futuro:

- Proyecto Singular Estratégico en CO₂ del Ministerio de Educación y Ciencia, investigación orientada a la captura y secuestro de CO₂.
- Proyecto Cenit CO₂ (Consortio Estratégico Nacional para la Investigación Técnica sobre CO₂) de la Plataforma Española del CO₂, un I+D cuyo objetivo principal es reducir las emisiones de CO₂, incrementar la eficiencia de los procesos y desarrollar la captura y almacenamiento de este gas.

CASO DE ESTUDIO: LA APLICACIÓN DEL PROTOCOLO DE KIOTO A TRAVÉS DE MDL

Nuestro reto: Contribuir a la lucha contra el cambio climático

Para ENDESA, el compromiso ambiental frente al cambio climático debe discurrir paralelo al cumplimiento de la que es su principal misión: contribuir a asegurar el abastecimiento y suministro energético de un modo competitivo, sostenible y seguro. Por ello, la Compañía apuesta por un *mix* energético responsable, que permita atender las necesidades de energía de sus clientes y de las comunidades en las que opera cumpliendo al mismo tiempo sus objetivos en materia de preservación del entorno natural.

Desde 1997, la Compañía ha venido siguiendo con atención las reflexiones y debates a escala internacional sobre cambio climático y, en especial, ha participado en las conferencias de las partes celebradas en Bonn (Alemania) y Marrakech (Marruecos). Paralelamente, ha sido muy activa en el terreno práctico: sus emisiones específicas de CO₂ han descendido en más de un 30 por ciento entre 1990 y 2006.

La estrategia de ENDESA en materia de reducción de las emisiones de CO₂ y cumplimiento de los compromisos internacionales en materia de cambio climático está basada en dos pilares fundamentales. Por un lado, en incrementos de eficiencia, cambio de combustibles y apuesta por las energías renovables (cabe destacar en relación con este último aspecto que ENDESA fue la impulsora del primer parque eólico de España y que, en la actualidad, es la tercera compañía eléctrica del mundo en producción de energía eólica). Por otro, en el uso de los MDL como instrumento vinculado al cumplimiento del Protocolo de Kioto. ENDESA complementa esta segunda línea de actuación con la participación en fondos de carbono impulsados por instituciones nacionales e internacionales de relevancia, como es el Banco Mundial, el Banco Europeo de Inversiones o el Banco para la Reconstrucción y

el Desarrollo, y con la participación en los mercados de derechos de emisión.

Los MDL permiten obtener derechos de emisión a través de la participación en proyectos reductores de emisiones de GEI en países en vías de desarrollo y ofrecen un triple dividendo: social, medioambiental y económico.

ENDESA ha articulado su presencia en el mercado de MDL a través de *Endesa Climate Initiative* (ECI), una iniciativa impulsada por la Compañía basada en el diseño de un procedimiento sencillo para la contratación con los promotores de los proyectos, que reduce los costes de transacción y agiliza los trámites.

En lo que se refiere a la gestión, el reto para ENDESA está en continuar profundizando en los objetivos establecidos en su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007, especialmente en:

- La apuesta por las nuevas tecnologías y por las energías renovables, poniendo una especial atención en la energía eólica y en los avances en biomasa.
- Profundizar en las oportunidades de reducción de emisiones derivadas de una mayor eficiencia desde el lado de la demanda de energía.
- Continuar apostando por tecnologías más eficientes, a través de un *mix* energético responsable que asegure el abastecimiento energético.
- Participando en los desarrollos relacionados con nuevas tecnologías de captura, transporte y almacenamiento de carbono.

- Proyectos del VI Programa Marco Europeo sobre captura y almacenamiento de CO₂: Cachet, Dynamis, C3Capture, Nanoglowa, GeoCapacity.
- Estudios sobre captura y almacenamiento de CO₂ de la red temática europea CO₂NET.
- Estudios de la plataforma europea Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants (ZEP) cuyo objetivo principal es desarrollar tecnologías termoeléctricas que permitan eliminar las emisiones de este tipo de centrales en el horizonte del 2020.

02.6. CALIDAD DEL AIRE

La política de ENDESA respecto de las emisiones no se circunscribe a los GEI, sino que tiene también en cuenta todas las que pueden tener un impacto significativo sobre el medio ambiente, tales como óxidos de azufre, óxidos de nitrógeno y pequeñas partículas sólidas.

La Compañía realiza exhaustivos programas de seguimiento y vigilancia de las emisiones anteriormente señaladas, con el fin de conocer sus características y los volúmenes emitidos e implantar tecnologías que los minimicen, así como sobre los impactos generados en los entornos de los focos de emisión para diseñar medidas correctoras.

Estas acciones se concretan principalmente en proyectos para mejorar la tecnología en centrales térmicas. Por ejemplo, en la central de Compostilla (León) ha continuado la inversión de 50 millones de euros prevista hasta 2010 para la sustitución de sistemas de control, automatizar el suministro de carbón y las plantas de agua, actualizar la recepción de combustibles y sustituir componentes en las turbinas, alternadores y calderas de la central.

También continúa, en el marco del cumplimiento de la Directiva sobre Grandes Instalaciones de Combustión de la Unión Europea, la ejecución de las plantas de desulfuración de los

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE SO₂, NO_x Y PARTÍCULAS EN ENDESA

España y Portugal	2004	2005	2006
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	6,21	6,19	5,67
NO _x (g NO _x /kWh)	1,66	1,89	1,83
Partículas (g partículas/kWh)	0,12	0,12	0,11
Italia			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	0,96	0,74	0,96
NO _x (g NO _x /kWh)	0,49	0,41	0,44
Partículas (g partículas/kWh)	0,032	0,015	0,018
Francia			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	—	4,1	3,61
NO _x (g NO _x /kWh)	—	2,33	2,02
Partículas (g partículas/kWh)	—	0,29	0,22
Europa			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	0,96	1,66	1,62
NO _x (g NO _x /kWh)	0,48	0,91	0,83
Partículas (g partículas/kWh)	0,03	0,09	0,07
Latinoamérica			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	0,51	0,5	0,26
NO _x (g NO _x /kWh)	0,71	0,65	0,2
Partículas (g partículas/kWh)	0,5	0,67	0,3
Total Endesa			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	3,70	3,50	3,21
NO _x (g NO _x /kWh)	1,06	1,19	1,13
Partículas (g partículas/kWh)	0,12	0,15	0,17

grupos térmicos 4 y 5 de la central Compostilla II y de la central térmica de Los Barrios (Cádiz). Además, se ha firmado un acuerdo para construir otra planta de desulfuración en el grupo 1 de la central térmica de Litoral (Almería). A su vez, en la central de Alcudia (Mallorca), continúa la construcción de una planta de desulfuración para los grupos térmicos 1 y 2.

Por otro lado, a fin de cumplir la Directiva citada anteriormente, prosiguen la instalación de quemadores de bajo NO_x y la optimización de la combustión en distintas plantas de la Compañía.

PROYECTO ÁBACO

El sistema Ábaco, con patente de Inerco, mejora la eficiencia energética de las grandes instalaciones de combustión, con el consiguiente ahorro de combustible y una considerable reducción de las emisiones de NO_x (óxidos de nitrógeno) y CO₂, lo que la hace susceptible de ser aplicada en MDL o Proyectos de Acción Conjunta.

Ábaco consistente en un sistema de control avanzado de las condiciones locales de combustión, integrando sistemas de monitorización y regulación de combustión de última generación. De esta forma, permite la optimización de los procesos de las instalaciones de combustión, reduciendo las emisiones de óxidos de nitrógeno, así como la mejora paralela de la eficiencia energética de las calderas y hornos industriales con la consiguiente reducción de las emisiones de CO₂.

El Proyecto ÁBACO
permite reducir
las emisiones de NO_x
hasta en un 50 por ciento

Por lo que se refiere al negocio de Europa, en Italia está en marcha la construcción de los desulfuradores de los grupos 1 y 2 de la central térmica de Monfalcone y en distintas centrales de Francia continúa el montaje de sistemas de desulfuración y desnitrificación en las centrales de Emile Huchet y Provence 5.

En cuanto a las emisiones de SF₆, cada vez más utilizado como aislante en los equipos eléctricos, se continúa informando al Ministerio de Medio Ambiente de los volúmenes emitidos, si bien las originadas en las instalaciones de ENDESA no son cuantitativamente significativas. Para la estimación de las emisiones generadas, se tienen en cuenta todas las fases del ciclo de vida de los equipos: fabricación, instalación, vida útil y retirada de los mismos. Las últimas cifras de emisiones recogidas fueron de 0,84 toneladas al año en Endesa Generación y de 25,27 toneladas en Endesa Distribución.

A partir del ajuste realizado hasta el ejercicio 2004 por Unesa, Sercobe, Red Eléctrica de España (REE) y Ministerio de Medio Ambiente, los inventarios de equipos instalados son facilitados cada año por Sercobe al Ministerio de Medio Ambiente, añadiendo un cálculo de pérdidas del 1 por ciento anual en los equipos de alta tensión con reposición de gas instalados.

En el ejercicio 2006, Unesa, REE, Sercobe, y Ministerio de Medio Ambiente comenzaron la redacción de un acuerdo adicional a la realización de este inventario con el compromiso de realizar un control más exhaustivo de las pérdidas en los equipos con reposición de gas, informar de las bajas de equipos por fin de vida útil indicando el contenido de gas, y realizar cursos de formación para el personal implicado en el mantenimiento con el objeto de minimizar las pérdidas de gas en las sucesivas operaciones de mantenimiento y control de calidad del mismo. La firma de este acuerdo está prevista para 2007.

Esta tecnología ha sido probada en más de 25 instalaciones de combustión, nacionales y europeas, con mejoras de rendimiento de hasta el 2 por ciento y reducción de emisiones de NO_x de hasta el 50 por ciento.

El proyecto, que supone una inversión de más de 13 millones de euros, evitará la emisión de más de 300.000 toneladas al año de CO₂ y reducirá las emisiones de NO_x a la mitad.

Tras una primera fase desarrollada en 2005, durante 2006 fue instalada en 11 grupos térmicos de ENDESA en España. Esta actuación se inscribe en el contexto del Plan Estratégico de ENDESA para la optimización ambiental y energética de sus grupos térmicos y constituye una apuesta decidida por una innovadora tecnología de fabricación íntegramente española.

En el mantenimiento de los equipos de SF6 con reposición, se utilizan equipos especiales de recuperación del gas y, una vez verificado su estado, se reutiliza cuando es posible. Para el vaciado y reposición, se está extendiendo la utilización de latiguillos de acoplamiento rápido, con válvula de retención para evitar al máximo las posibles fugas en las operaciones de mantenimiento.

APLICACIÓN DE LA REGLAMENTACIÓN MEDIOAMBIENTAL VIGENTE

ENDESA está aplicando en todos sus negocios el Reglamento (CE) nº 2037/2000 del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de junio de 2000 sobre las sustancias relacionadas con el debilitamiento de la capa de ozono, cumpliendo las restricciones de uso de halón y CFC, así como el control de uso de HCFC, y el Reglamento (CE) nº 842/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de mayo de 2006 sobre determinados gases fluorados de efecto invernadero, implantando el control de fugas de HCFH y de SF6 de acuerdo con el mismo.

La aplicación de estos dos reglamentos se está haciendo en el marco de los Sistemas de Gestión Ambiental implantados en los diferentes negocios.

03. USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS: PLAN DE ENERGÍAS RENOVABLES

1.931 MW de potencia instalada en España en energías renovables y cogeneración

378,9 MW de generación eólica desarrollados en 2006

Al término de 2006, las instalaciones de cogeneración y energías renovables en explotación en las que participa ENDESA en España alcanzaban una potencia total de 1.931 MW, de los cuales 1.487,8 MW correspondían a energías renovables y 443,2 MW a cogeneración y tratamiento de residuos.

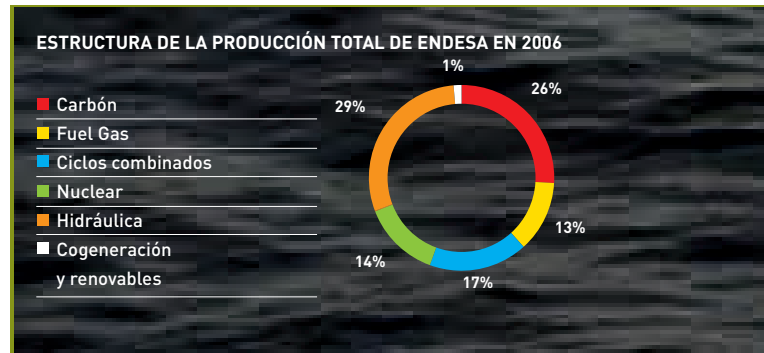
Además, ENDESA participa en instalaciones de cogeneración y energías renovables en explotación en Portugal que sumaban una potencia de 288,9 MW al cierre de 2006, correspondiendo 168,9 MW a energías renovables y 120 MW a cogeneración. Por lo que se refiere a la situación de las energías renovables de sus negocios fuera de la península ibérica, la Compañía tiene en Italia nueve parques eólicos en servicio o construcción con más de 300 MW; seis en servicio, construcción o proyecto en Francia con más de 70 MW, y está impul-

sando las energías renovables en Latinoamérica con el fin de alcanzar 50 MW en 2009, parte de los cuales será desarrollado a través de Endesa Eco, que está ya construyendo una minicentral hidráulica de 9 MW y un parque eólico de 18 MW. ENDESA también participa en instalaciones de cogeneración en Colombia y México que suman 35,9 MW.

El 44 por ciento de la electricidad generada por ENDESA está exenta de emisiones de CO₂

La producción de electricidad de ENDESA con instalaciones de cogeneración y energías renovables en España, incluyendo los suministros a clientes industriales de las cogeneraciones, ascendió a 3.203 GWh en 2006. De ellos, 1.811 GWh correspondieron a energía eólica, 498 GWh a minihidráulica y los 894 GWh restantes, a cogeneración y otros.

Durante 2006, ENDESA puso en funcionamiento 275 MW en instalaciones de energías renovables en España y Portugal. A finales del ejercicio, ENDESA tenía 263,4 MW en avanzado estado de construcción.



Al término del año, la participación de ENDESA en la producción total del régimen especial en España, integrada básicamente por la procedente de instalaciones de cogeneración y renovables, era del 6,5 por ciento: un 3,66 por ciento en cogeneración y un 8,2 por ciento en energías renovables. La presencia media de ENDESA en la propiedad de las instalaciones en las que participa es del 65,8 por ciento, lo que le proporciona una potencia atribuible total de 1.483,1 MW.

	Producción (GWh)	t CO ₂ evitadas
Cogeneración	1.658	69.640
Minihidráulica	522	227.636
Eólica	2.559	1.115.506
Tratamiento de Residuos	38	1.596
Biomasa	179	-
RSU	359	-
Total	5.315	1.414.378

	Potencia bruta (MW)	CC.AA.
La Torre I	16	Andalucía
El Pandero	20	Andalucía
Loma de Almendarache	12	Andalucía
Las Hoyuelas	32	Castilla la Mancha
Fuente de la Arena	30	Castilla la Mancha
Dehesa Virginia	30	Castilla la Mancha
El Mazorra	11,05	Com. Valenciana
Cerro Rajola	26,35	Com. Valenciana
Alto Palancia II	48	Com. Valenciana
Valpardo	21,25	Castilla y León
Saso Plano	3,2	Aragón
Sierra Costera II	40,8	Aragón
Peña Ventosa	44,8	Galicia
Chan do Tenón	22,4	Galicia
Repotenciación Los Valles	2,37	Canarias
Ourol	18,7	Galicia
Total España	378,92	

El plan de inversiones en nuevas tecnologías previsto por ENDESA hará posible un sustancial incremento de la potencia instalada en este tipo de instalaciones, hasta alcanzar los 2.900 MW en régimen especial en 2009 en el mercado ibérico. El 98 por ciento de esta nueva capacidad corresponderá a la instalación de nuevos parques eólicos. Gracias a las inversiones en nuevas tecnologías, se ha evitado la emisión a la atmósfera de 1,41 millones de toneladas de CO₂ en 2006.

03.1. ENERGÍA EÓLICA

Al término de 2006, ENDESA tenía 1.247 MW de generación eólica en funcionamiento en España, con una cuota de mercado del 10,72 por ciento y una producción total de 22.299 GWh, un 9,4 por ciento más que el año anterior. La participación media de ENDESA en estos parques eólicos es del 73,3 por ciento.

Durante 2006, ENDESA puso en funcionamiento un total de 378,92 MW eólicos en España a través de las siguientes instalaciones:

ENDESA incrementó su potencia eólica en España en un 10,3 por ciento en 2006

Por lo que se refiere a Portugal, el consorcio Eólicas de Portugal, en el que ENDESA participa con un 30 por ciento, resultó adjudicatario en 2006 del mayor lote del concurso eólico de este país, consistente en el desarrollo de 1.200 MW de potencia. Además, durante el año entraron en funcionamiento un total de 50,62 MW de potencia en instalaciones eólicas en las que participa ENDESA.

En Italia, los cuatro parques eólicos actualmente en funcionamiento (Florinas, Iardino, Vizzini y Trapani, que entró en servi-

cio en 2007) tienen una potencia total de 90 MW y los parques en construcción adquiridos en 2006 y primeros de 2007 (Montecute, Poggi Altí, Marco Aurelio Severino, Piano di Corda y Serra Pelata) suman otros 228 MW. En cuanto a Snet, tiene en servicio el parque eólico de Lehaucourt, de 10 MW, y en diferentes fases de tramitación otros cinco (Muzillac, Ambon, Cernom, Les Moindreux y Bretaña) con más de 60 MW.

En lo que respecta a otras fuentes de energía renovable, ENDESA cuenta con las siguientes instalaciones:

- **Centrales minihidráulicas.** Al término del ejercicio 2006, ENDESA tenía participación en 37 minicentrales hidroeléctricas en funcionamiento con una potencia instalada de 240,4 MW. Durante 2006, puso en servicio la minicentral de Rialb, con una potencia total de 35,65 MW. Además, esta en fase de finalización el proceso de obtención de las autorizaciones necesarias para las centrales de Boeza y Chanada en León y La Peña en Huesca.
- **Biodiesel.** Durante 2006, ENDESA inició su participación en un proyecto en Aragón para producir biodiesel junto con Green Fuel Corporación S.A., empresa en la que participa y que tiene otros tres proyectos en las Comunidades Autónomas de Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía.
- **Aprovechamiento de residuos.** ENDESA participa en cuatro instalaciones de tratamiento de residuos, con una potencia total de 74,8 MW de potencia. Tres de ellas se dedican al aprovechamiento energético de residuos sólidos urbanos y la cuarta al aprovechamiento energético de residuos industriales de distinta naturaleza. ENDESA prevé construir 35 MW en instalaciones de aprovechamiento de residuos sólidos urbanos (RSU).

Durante 2006 se continuaron reutilizando como materia prima residuos derivados de la generación de electricidad, como es el caso de los lodos residuales de hidrocarburos que se utilizan como materia prima en la central de Barranco de Tirajana (Canarias).

En Italia, continuó la producción de electricidad mediante la quema de harinas animales y de residuos olivereros en la central térmica de Monfalcone.

- **Energía fotovoltaica y termosolar.** En 2006, ENDESA firmó un acuerdo con la empresa Isofotón para el suministro de paneles fotovoltaicos para las centrales solares que la Compañía tiene en proyecto. Dentro del acuerdo se incluye la participación en una planta piloto de energía solar fotovoltaica de concentración y en una planta de fabricación de polisilicio.

Por otro lado, continuaron los trabajos para la puesta en marcha en 2007 de nueve parques solares fotovoltaicos de 100 kW en las centrales térmicas de la Compañía. Además de este proyecto, ENDESA instalará una cubierta provista de paneles fotovoltaicos con una potencia total de 80 kW en su Sede Social en Madrid y está evaluando otros proyectos para instalar parques fotovoltaicos sobre estructuras fijas en centros de producción de Andalucía, Extremadura, Castilla la Mancha, Aragón, Baleares y Canarias.

- **Biomasa.** ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa que suman 58,2 MW de potencia, entre ellas varias plantas de aprovechamiento de biogás.

Durante 2006, dentro del Programa Singular Estratégico de CO₂ del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), continuaron los estudios sobre el posible uso de distintas fuentes de biomasa en las centrales térmicas de carbón de Endesa Generación. Estos estudios incluyen el estudio de disponibilidad de la biomasa, las posibilidades de suministro y los sistemas de utilización. Además, finalizaron las pruebas de co-combustión de biomasa en la central térmica de Litoral (Almería) y se iniciaron las acciones para posibilitar su preparación y almacenamiento en esta central.

- **Cogeneración.** Al cierre de año 2006, ENDESA tenía participaciones en plantas de cogeneración en funcionamiento con una potencia total de 459 MW. De ellos 303,1 MW correspondían a instalaciones en España, 120 MW en Portugal y 35,9 MW en Latinoamérica.

ENDESA es propietaria del 50 por ciento de la Sociedade Termica Portuguesa, líder en el mercado de cogeneración portugués, con una potencia instalada de 58,6 MW. También posee el 100 por cien de la sociedad portuguesa Finerge, que tiene 127 MW en servicio y 272 MW en construcción en plantas de cogeneración y parques eólicos.

El 67% de la producción eléctrica de ENDESA en Latinoamérica procede de energía hidroeléctrica y otras fuentes renovables

04. CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ENDESA adopta medidas para la protección de especies de fauna y flora así como de sus hábitats en los entornos en los que desarrolla actividades a través de su Programa de Conservación de la Biodiversidad, enmarcado en su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Por medio de este Programa, ENDESA realiza investigaciones y estudios en colaboración con distintos organismos y universidades.



04.1. RESTAURACIÓN DE ESPACIOS MINEROS

ENDESA lleva realizando actuaciones ambientales en los entornos de sus explotaciones mineras en España desde hace años, lo que le ha permitido restaurar más de 2.600 Ha.

04.1.1. Restauración de la mina de As Pontes

En 2006, finalizaron los trabajos de restauración de la escombrera del complejo minero de As Pontes, lo que supone una extensión de 1.150 Ha de vegetación, 69 kilómetros de camino y 55 de canales.

RESTAURACIÓN DE LOS TERRENOS EN LAS MINAS DE ENDESA EN ESPAÑA (Hectáreas)		
	2005	2006
As Pontes	101	80
Andorra	19,52	23,27
Peñarroya	15,32	0
Puertollano	—	21,05

La explotación de esta mina concluirá en diciembre de 2007 y ENDESA tiene proyectado comenzar entonces un proyecto que transformará el hueco dejado por la explotación en un lago de 8 kilómetros cuadrados, 200 metros de profundidad y 540 millones de metros cúbicos de agua, lo que supondrá una significativa aportación al entorno ambiental de la zona y abrirá posibilidad de desarrollar actividades turísticas y de ocio.

04.2. PROTECCIÓN DE LOS ENTORNOS EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LAS INSTALACIONES

Otras actuaciones derivadas de la Política Medioambiental de ENDESA están orientadas al mantenimiento de caudales medioambientales en centrales hidráulicas, así como a la minimización de los impactos sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje de sus instalaciones de generación y distribución.

Durante 2006, continuaron los trabajos de restauración e integración paisajística de espacios en el entorno de los aprovechamientos hidroeléctricos de ENDESA en España y se elaboró un inventario a escala nacional de todos los posibles puntos de actuación. Como consecuencia de ello, finalizaron los trabajos de retirada de restos de obra y restitución de espacios en el entorno de las captaciones e instalaciones hidroeléctricas de la Vall Fosca (Lleida) y, dentro de la Zona Periférica de Protección del Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, se elaboró un completo inventario de las actuaciones de reposición.

Desde el punto de vista de la gestión ambiental integrada de grandes embalses, son también representativos los proyectos de diseño, ejecución y seguimiento de crecidas controladas en el tramo inferior del Ebro (Sistema de embalses Ribarroja-Flix) para el control de la proliferación de plantas acuáticas, de la presencia del mejillón cebra y la regeneración del hábitat físico en general.

Por otro lado, en 2006 concluyeron las actuaciones del proyecto de limpieza y acondicionamiento de ibones (pequeños lagos de montaña) en el Pirineo Aragonés, con una inversión de 2 millones de euros, y se estableció una ampliación presupuestaria de 1,1 millones euros para continuar con esta labor durante los próximos dos años. Esta actuación impulsa

el desarrollo del ecoturismo en la zona y le devuelve su aspecto original, eliminando instalaciones en desuso. Este proyecto obtuvo el Premio de Medio Ambiente de Aragón 2007 en el apartado de Empresas.

El proyecto de restauración y conservación de los ibones del Pirineo ha sido galardonado con los Premios Medio Ambiente de Aragón 2007

En el ámbito de la distribución de electricidad, ENDESA continuó realizando actuaciones para reducir el impacto de instalaciones nuevas o ya existentes sobre la avifauna y el entorno (electrocución, colisiones, nidificación, incendios) a través de soterramientos de líneas, mejoras en el aislamiento de cables, medidas anticolidión, modificaciones y cambios en crucetas y apoyos, o el mantenimiento de las distancias de seguridad con la vegetación circundante por medio de podas.

Asimismo, continuaron las revisiones termográficas de las líneas eléctricas para detectar puntos calientes en los cables y prevenir posibles incendios.

04.3. ENDESA ENTORNOS NATURALES

En 2005, ENDESA constituyó Bolonia Real Estate con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión de sus activos inmobiliarios en línea con su Política de Sostenibilidad. Entre las diversas actuaciones desarrolladas por esta compañía para poner en valor estos activos, cabe mencionar, por su relación con la gestión sostenible del suelo, el desmantelamiento y demolición de la central térmica de San Juan de Dios (Palma de Mallorca), así como los trabajos iniciados para la recuperación del suelo de Central 3 y Son Molines, también en Palma de Mallorca, agregando valor al suelo (en estos casos urbano) una vez recuperado su uso original, así como la limpieza del suelo de la antigua central térmica de Cádiz.

Partiendo de la experiencia de Bolonia Real Estate, la Compañía ha puesto en marcha el proyecto Endesa Entornos Naturales, una iniciativa para establecer modelos de desarrollo del suelo y su entorno que tienen como objetivo asegurar la creación de valor y la prosperidad local a largo plazo, dando prioridad a las políticas y prácticas conducentes a un desarrollo social medioambientalmente responsable.

En Endesa Entornos Naturales, se incluyen actuaciones que están siendo realizadas por las distintas unidades y empresas del grupo para la recuperación de espacios de alto valor ecológico, restauración de escombreras, mantenimiento de recursos hidráulicos, sustratos agrícolas, reforestación, investigación científica o desarrollo de energías renovables de bajo impacto.

Uno de los principales trabajos desarrollados durante el año 2006 fue la puesta en marcha de la elaboración de una Meto-

dología de Valoración Ambiental de los terrenos y la validación y ajuste de los parámetros de referencia en dos espacios de la Compañía. Mediante esta metodología, podrá evaluarse la vocación de uso de un suelo, de forma que, una vez determinada la misma, sea posible adecuar el uso del suelo a su vocación siguiendo criterios sostenibles.



ENDESA establece modelos de desarrollo del suelo que conducen a un desarrollo social medioambientalmente responsable

Otras actuaciones realizadas durante el año 2006 en el marco de Endesa Entornos Naturales son:

- Estudios medioambientales, de mejora paisajística y de refuerzo del valor de los terrenos en las fincas de Bahía de Bolonia (Cádiz), Güejar-Sierra (Granada) y Sineu (Mallorca).
- Análisis del sotobosque en el entorno de las centrales de Meirama y As Pontes (Galicia).
- Localización de emplazamientos con posibilidades de albergar instalaciones de energías renovables, como por ejemplo en Bélmez, donde las antiguas escombreras servirán de base para una planta de energía fotovoltaica.
- Desarrollo de espacios de ocio y uso sostenible mediante la firma de acuerdos de cesión de uso y custodia, como el firmado con el Ayuntamiento de A Veiga para el desarrollo de un paseo fluvial, embarcadero y aula de naturaleza en el entorno del embalse de Prada.
- Colaboración en proyectos culturales para la conservación del patrimonio, como el acuerdo con el Ayuntamiento de Boadella para el desarrollo de un museo hidroeléctrico en el antiguo molino de Les Escaules.
- Empleo responsable de los entornos naturales en colaboración con agentes locales. Un ejemplo es la extensión del acuerdo de cesión de uso del refugio de montaña de Colomina, en el término municipal de Torre de Capdella, con la Federación de Entidades Excursionistas de Cataluña.

En la tabla adjunta se recoge un listado de terrenos en propiedad, arrendados o administrados por la Compañía que se encuentran o están adyacentes a áreas protegidas o consideradas de alta biodiversidad.

Zona de Protección	Centrales y otros activos gestionados
Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana	CH Rioscuro
	CH Las Ondinas
Parque Natural de la Sierra la Encina da Lastra	CH Quereño
Parque Natural del Lago de Sanabria	CH Moncabril
Parque Natural de las Fragas do Eume	CH Eume
Zona Arqueológica de Las Médulas	CH Cornatel
Zona de Especial Protección del Oso Pardo	CH Las Ondinas
Parque Nacional de Aigües Tortes i Estany de Sant Maurici	CH Sant Maurici
Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido	CH La Fortunada-Cinca
	CH La Fortunada-Cinca
Parque Natural Posets Maladeta	CH Moralets
	CH Eriste
	CH La Fortunada-Cinqueta
Parque Natural Alt Pirineu	CH Montamara y Tavascan Superior
	CH Llavorsí
	CH Esterri
Parque Nacional de Sierra Nevada	CH Dilar
	CH Durcal
Parque Natural del Estrecho	Finca Bahía de Bolonia
Parque Natural Sierras de Cazorra Segura y las Villas	CH Los Órganos
	Central de Tiscar (Quesada, Jaen)
Parque Natural Sierra de Andújar	CH Encinarejo
Parque Natural Sierra Norte de Sevilla	CH Pintado
Paraje Natural Desfiladero de los Gaitanes	CH Nuevo Chorro
Paraje Natural Alto Gualdalquivir	CH Doña Aldonza
	CH Pedro Marín
Paraje Natural Embalse de Cordobilla	CH Cordobilla
Reserva de la Biosfera los Tilos (Isla de la Palma)	CH El Mulato
Reserva de la Biosfera Isla del Hierro	SS.EE. Llanos Blancos
Protección Paisajística de la Isla de Gran Canaria	Terreno Las Casillas
	SS.EE. Bco. Seco
S.R. Protección especial de la Isla de Gran Canaria	SS.EE. Arucas
Protección Hidrológica y Paisajística de la Isla de Tenerife	SS.EE. Tacoronte
	Hidro Güimar
Parque Natural de la Isla de Fuerteventura	SS.EE. Matas Blancas
Protección de valor natural ecológico de la Isla de Lanzarote	SS.EE. S. Bartolomé
Protección paisajística de la Isla de Lanzarote	SS.EE. Playa Blanca
Predio Paposo (Chile)	Central Taltal-Montecristo
Predio El Totoral (Chile)	Parque Eólico Canela
Predio La Escuadra (Chile)	Minicentral Ojos de Agua
Predio Pehuenche (Chile)	Central Pehuenche
	Línea Los cóndores-Ancoa
Predio Alto Polcura (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Predio Rayenco (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Predio Pangue (Chile)	Central Pangue
Predio Ralco (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Isla Grande de Pilmaiquén (Chile)	Central de Pilmaiquen

04.4. PROYECTOS DE CONSERVACIÓN

ENDESA lleva a cabo diversos proyectos de conservación de especies y espacios en sus correspondientes Programas de Educación Ambiental, en colaboración con Proyectos LIFE de la Unión Europea y a través de convenios con universidades y administraciones públicas.

Algunos de los proyectos de este tipo realizados durante 2006 son:

Las investigaciones en la Fundación Huinay han descubierto catorce nuevas especies marinas entre 2004 y 2006

Entidad	Proyecto
ENDESA, Consejería de Medio Ambiente y Política Territorial, el Cabildo de Fuerteventura y la Fundación INIPRO (Instituto de Investigación y Ciencia de Puerto del Rosario) Proyecto Life (U.E.)	Protección del guirre canario en Fuerteventura.
ENDESA y Gobierno de Aragón (Proyecto Life)	Protección del quebrantahuesos en Aragón.
Proyecto Life	Conservación del visón europeo.
ENDESA, Agencia Catalana del Agua, Universidades de Lleida y Autónoma de Barcelona y Grup Natura Freixe	Proyecto de estudio del mejillón cebrá. Durante 2006, los trabajos se centraron en finalizar el seguimiento del ciclo anual completo del desarrollo de la especie en fase larvaria, en continuar con los trabajos de investigación acerca de la presencia de parásitos del mejillón cebrá, introducidos junto con él, en los ecosistemas acuáticos peninsulares, y en la determinación de la capacidad bioacumuladora de la especie.
ENDESA y la Conselleria de Medi Ambient del Gobierno de Baleares	120 actuaciones para la protección del águila pescadora y del milano negro, ambos en peligro de extinción en las islas.
Proyecto Europeo SEEDT	Desarrollo de transformadores de bajas pérdidas en distribución y medidas para minimizar afectaciones a la avifauna (aros dieléctricos o protecciones).
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	Patrocinio para restaurar espacios y recursos naturales en las zonas.
Consorcio Forestal de Catalunya y Patronato de la Vall de Boi	Actividades de silvicultura y conservación de formaciones boscosas.
Consejería de Medio Ambiente de Andalucía y la Estación Biológica de Doñana del CSIC	Colocación de apoyos con pastor eléctrico para la educación del águila imperial ibérica.
Universidad de Extremadura	Estudio sobre el impacto de las líneas eléctricas en la protección de las cigüeñas.
Junta de Andalucía	Conservación del patrimonio natural de La Janda en Cádiz para la reintroducción del águila imperial ibérica y el águila pescadora.
Edegel (Perú) y la Fundación para el Desarrollo Agrario de la Universidad la Molina	Proyecto de forestación del río Chillón para crear un área forestada que proteja a las poblaciones cercanas de desbordamientos.
Endesa Cachoeira	Donación de terrenos para la creación de la reserva natural del Parque Estadual de Mata Atlántica Proyecto de Reforestación y Programa de Conservación y Recuperación de la Ictiofauna.
Comité pro Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF) y la Corporación Nacional Forestal (CONAF)	Convenio con estas entidades chilenas para la protección de una población relictá de unos 50 huemules (cérvidos) en peligro de extinción.

04.4.1. Fundación Huinay

La Fundación San Ignacio del Huinay fue creada en Chile en el año 1998 por ENDESA en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso para promover y desarrollar la investigación científica y la experimentación; evaluar, diseñar, desarrollar y ejecutar un proyecto ecológico inspirado en el concepto de desarrollo sostenible que sirva de modelo de operación para otros proyectos en el país; y administrar establecimientos y programas de educación.

La Fundación ocupa un territorio de 35.000 hectáreas en la X Región de los Lagos de Chile, extendiéndose entre el fiordo Comau o Leptepu en la provincia de Palena y el límite fronterizo de la República Argentina. Desde su creación se han invertido más de tres millones y medio de dólares en infraestructura e investigación científica.

El emplazamiento comprende una rica selva virgen, muy abundante en especies arbóreas y herbáceas, con penetración al mar, en el Fiordo Comau, creando un sistema único para conocimiento y protección de la diversidad. La fauna marina del fiordo Comau es representativa de la composición general dominante en la Patagonia Norte y las comunidades bentónicas destacan por su alta diversidad.

Las actividades de la Fundación se desarrollan en una de las escasas selvas frías del planeta, un entorno de gran riqueza biológica, en el cual se han logrado descubrir catorce nuevas especies marinas, descritas entre 2004 y 2006, y las investigaciones vaticinan la futura descripción de muchas especies más en los próximos años.

Además, la Fundación ha realizado 22 publicaciones científicas y 41 presentaciones en congresos científicos, ha publi-

cado 3 libros, ha realizado 3 expediciones a los Fiordos Chilenos y ha firmado 2 Convenios de cooperación, uno de ellos con la Diputación General de Aragón para el establecimiento de programas conjuntos de cooperación en materia de investigación científico y desarrollo sostenible.

Las investigaciones realizadas por la Fundación San Ignacio del Huinay y el equipo científico que trabaja en ella, dirigido por Gunster Forsterra y Verena Haussermann, han resultado galardonados con numerosos premios y reconocimientos en los últimos años por sus investigaciones y publicaciones.

05. TRANSPARENCIA EN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

05.1. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE VERTIDOS

ENDESA lleva a cabo diversas acciones para disminuir sus vertidos al agua y mejorar la calidad de los mismos, principalmente mediante instalaciones de tratamiento de aguas residuales. En los cuadros siguientes se muestran los vertidos y principales contaminantes derivados de la actividad de la Compañía. A lo largo de 2006, no ha habido ningún derrame significativo.

05.2. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ENDESA cumple la legislación que regula la gestión de residuos industriales, peligrosos y no peligrosos. Además, tiene una normativa interna de obligado cumplimiento respecto de la gestión y la eliminación de residuos en todas sus instalaciones que establecen criterios y procedimientos concretos sobre los tratamientos que se han de realizar, así como sobre la contratación de gestores adecuados.

Las principales fuentes de generación de residuos son:

- Unidades de Producción Térmica. Generan principalmente yesos, cenizas y escorias. Una cantidad importante se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación, disminuyendo de esta forma el impacto ambiental.
- Unidades de Producción Hidráulica. Generan residuos originados fundamentalmente en la explotación de los embalses asociados a las centrales hidroeléctricas. Estos residuos, que han de ser eliminados periódicamente, están conformados por los sedimentos ocasionados por la disminución de la velocidad y caudal del río.
- Minería. Genera residuos peligrosos y no peligrosos que son entregados a un gestor autorizado.

VERTIDOS INDUSTRIALES (hm³)

España y Portugal	2004	2005	2006
Centrales térmicas de carbón	68,9	52,7	107
Centrales térmicas de ciclo combinado a gas	0,6	0,35	0,31
Centrales nucleares	0,46	0,58	0,65
Europa			
Unidades de Producción Térmica (UPT)	3	21,28	3,15
Latinoamérica			
Unidades de Producción Térmica (UPT)	1.691,07	1.862,93	1991,6

PRINCIPALES CONTAMINANTES EN LOS VERTIDOS DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ESPAÑA Y PORTUGAL (Toneladas)

Aceites y grasas	604,4
Cloruros	2.221,6
D.B.O	5.383,0
D.Q.O	31.847,9
Nitratos	338,8
Oxígeno disuelto	2.302,4
Sólidos en suspensión	1.874,9
Sólidos gruesos	1.020,8
Sulfatos	19.669,3

- Centrales nucleares. Generan fundamentalmente residuos radiactivos. En 2006, la producción de residuos radiactivos de media y baja intensidad en las centrales nucleares de ENDESA fue de 108 toneladas. Estos residuos son gestionados por Enresa y depositados en instalaciones especialmente diseñadas al efecto y ubicadas en El Cabril.
- Distribución. Los principales residuos peligrosos generados son trafos, baterías contaminadas con aceite/PCB y aceite mineral procedente de las subestaciones; y los residuos no peligrosos, chatarra y cartón.

Las instalaciones mineras de ENDESA en España han valorizado el 57 por ciento de sus residuos no peligrosos para su aprovechamiento

Durante 2006, ENDESA continuó mejorando sus sistemas de gestión y reducción de residuos. Destacan la reducción de los procedentes de envases, la reutilización de aceites usados, la progresiva retirada de los componentes con amianto, la paulatina sustitución de baterías y pilas por otras que tienen mayor vida útil o son recargables, la paulatina retirada de transformadores con PCB (policlorobifenilos), la valorización de residuos inertes y el tratamiento reutilización de disolventes de limpieza.

En abril de 2006, se inauguró el Laboratorio de Aceites Dieléctricos de Endesa Ingeniería, cuyo cometido es el desarrollo del control de calidad de los aceites de los transformadores. Este laboratorio contribuye a la revisión del contenido en PCB en los aceites de los transformadores usados por la Compañía.

05.3. CERTIFICACIONES DE GESTIÓN AMBIENTAL

ENDESA continuó cumpliendo durante 2006 los objetivos de su Programa Corporativo de Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA) conformes con la Norma Internacional ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS en sus principales instalaciones.

ENERGÍA CERTIFICADA EN ENDESA (%)

	2005	2006
España y Portugal	86,69	87,5
Italia	100	100
Francia	34,48	39,12
Latinoamérica	91,09	95,9

En 2006 el 91,56 de la energía producida por ENDESA estuvo certificado según la Norma ISO 14001

A lo largo del ejercicio, las instalaciones de generación y distribución que obtuvieron la certificación de su SGMA fueron:

- Centro Minero de Andorra. Se trata de la primera mina de carbón a cielo abierto en España que obtiene esta certificación según UNE EN-ISO 14001.
- Unidad de Producción Térmica de As Pontes. Tras seis años manteniendo el certificado de gestión ambiental según la norma UNE EN-ISO 14001, obtuvo la certificación según el Reglamento EMAS.
- Las Unidades de Producción Hidráulica Noroeste, Sur y Ebro-Pirineos lograron la certificación UNE EN-ISO 14001 entre los últimos meses de 2006 y primeros de 2007.
- Endesa Distribución Eléctrica certificó su SGMA en las islas Baleares.

RESIDUOS DE ENDESA (Miles t)

	2005		2006	
	Residuos peligrosos (RP)	Residuos no peligrosos (RNP)	Residuos peligrosos (RP)	Residuos no peligrosos (RNP)
España y Portugal				
Unidades de Producción Térmica (UPT)	9,99	48,76	12,486	64,548
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	0,13	0,08	0,188	0,244
Ciclos combinados a gas	—	—	0,105	0,052
Minería	0,29	1,91	9,44	0,977
Nuclear	0,41	65,99	8,19	126,46
Distribución	85,01	20,88	8,056	—
ECYR	0,16	0,06	66,976	—
Italia				
Unidades de Producción Térmica (UPT)	4,25	29,52	2,081	29,587
Francia				
Unidades de Producción Térmica (UPT)	0,13	0,55	0,919	3,937
Latinoamérica				
Unidades de Producción Térmica (UPT)	0,6	2,31	1,832	2,965
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	0,13	0,84	0,122	1,024
Distribución	0,34	5,37	0,466	—

Toda la producción hidráulica de ENDESA en España está certificada según la norma ISO 14001

En cuanto al negocio eléctrico en Europa, Endesa Italia tiene el 100 por cien de sus instalaciones certificadas bajo los estándares ISO 14001 en 2006. Esta certificación se complementa con la certificación bajo el Reglamento EMAS de todos sus centros de generación térmica. Además, integró su SGMA junto con su sistema de seguridad laboral, siendo pionera en esta materia. Por lo que se refiere a Snet, ha puesto ya en marcha la implantación del SGMA en sus centrales.

En Latinoamérica, ENDESA, a través de su filial Endesa Chile, continuó la implantación de SGMA en sus instalaciones de generación, lo que permitió alcanzar la certificación ISO 14001 de un total de 49 centrales en Argentina, Brasil, Chile

Colombia y Perú. Las centrales que culminaron el proceso de obtención de certificación durante 2006 fueron la central térmica Bocamina (Chile), que obtuvo la certificación del SGMA en la Norma ISO 14001 y la central térmica Cartagena (Colombia), que obtuvo los certificados en las Normas ISO 14001 y OHSAS 18001 de su sistema de gestión integrado (Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional).

Además, tras las certificaciones conseguidas por las distribuidoras Ampla y Coelce en Brasil, el 100 por cien de la energía distribuida por ENDESA en Latinoamérica se encuentra certificada según la Norma ISO 14001.

05.4. ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL

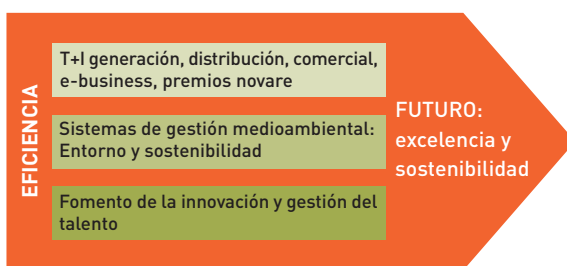
Todos los proyectos de generación y de distribución que desarrolla ENDESA están obligados legalmente a elaborar un Estudio de Impacto Ambiental (EIA), tanto en España como en Latinoamérica. En estos estudios se consideran los impactos positivos y negativos de la realización del proyecto sobre el entorno, tanto ambientales como socioeconómicos.

ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL PRESENTADOS

Ampliación de instalaciones existentes	TG Adeje CDE Mahón 2TG de 50 MW CD Punta Grande (Lanzarote) Grupos 11, 12 y 13 de 18 MW CDE Ibiza Grupos 19 y 20 de 18 MW y TG 4 CD Las Salinas Grupos 10 y 11 de 18 MW CD Ceuta Grupo 11 de 12 MW
Instalaciones de Ciclo Combinado	CC de 1.200 MW en Compostilla (León) CC de 850 MW en Estremera (Madrid) CC de 860 MW en Fayón (Teruel) CC de 500 MW en Foix (Barcelona)
EIA en fase de información pública	Nuevo vertedero de Residuos no Peligrosos para la UPT Teruel CC Besós 5 CD Melilla, Grupos 12 y 13 Nuevo vertedero de Residuos no Peligrosos para la UPT As Pontes CD Punta Grande, Grupos 11, 12, 13 CD Las Salinas, Grupos 10 y 11 Turbina de gas de Adeje
Declaraciones de impacto ambiental obtenidas	CD Punta Grande, Grupos 9 y 10 de 18 MW CD El Palmar, Grupos 20 y 21 de 3,5 MW CD Ceuta, Grupo 11 de 12 MW CD Las Salinas (Fuerteventura), Grupos 8 y 9 de 18 MW Ciclo Combinado II de la CT Granadilla (Tenerife) Borrador de DIA de los Grupos 12 y 13 de la CD Melilla Línea 220 kv Granadilla-Adeje Línea 66 kv Candelaria-Buenos Aires
EIA de nuevos proyectos	Recrecimiento de la presa de Estany Gento Ampliación de las centrales de Moralets, Peña y Oencia Central de presa de cola en el embalse de Canelles

COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

ENDESA consciente de que, para el cumplimiento de su objeto social, ha de utilizar recursos naturales valiosos y escasos, así como de los efectos inevitables que toda actividad industrial genera en el entorno. Por ello, asume un compromiso con la eficiencia que se materializa en una apuesta por la innovación, para desarrollar tecnologías más limpias y eficientes que hagan compatible el desarrollo de sus actividades con la preservación del entorno a escala local y global.



ENDESA ha construido un modelo de gestión de la Tecnología y la Innovación global y descentralizado, que le permite cumplir su misión en este ámbito: impulsar y coordinar una línea estratégica de desarrollo tecnológico, innovación y refuerzo de las capacidades internas, congruente con su Visión y Misión empresariales.

ENDESA es la primera empresa energética que ha certificado su sistema de Gestión de I+D+i según la Norma UNE 16602





39 millones
de euros invertidos
en I+D+i en 2006

35 proveedores
registrados en los
Círculos de Innovación

125 proyectos
presentados a los
premios NOVARE por
la comunidad científica

2.600 ideas
para los premios
NOVARE de empleados

Durante 2006, ENDESA desarrolló metodologías y herramientas de T+I globales y comunes para todo su grupo empresarial, como el sistema de gestión denominado "Innovation to value", dirigido a capturar mayor valor de los proyectos de I+D+i mediante una gestión exigente, basada en modelos de capital riesgo y "quality gates".

Además, continuó avanzando en la identificación de palancas que aseguren la captura de valor a través de la Tecnología y la Innovación. En este sentido, se está desarrollando una función de Inteligencia Tecnológica Corporativa, como base de una ingeniería corporativa que agrupe varias actividades críticas relacionadas con las funciones de tecnología y compras corporativas: estandarización de equipos y procesos, homologación de proveedores, acuerdos tecnológicos, especificaciones funcionales, control de calidad, seguimiento de tendencias tecnológicas, políticas de "make or buy", etc.

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS GLOBALES QUE ASUME ENDESA



CASO DE ESTUDIO: LA FUNCIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN ENDESA

Nuestro reto: incrementar el valor de ENDESA

El compromiso de ENDESA con la tecnología está avalado por una historia empresarial caracterizada por la realización de proyectos pioneros muy relevantes. Cabe recordar al respecto que ENDESA desarrolló el primer parque eólico español, en Mallorca; la primera planta de combustión en lecho fluido a presión, y el primer proyecto de gasificación integrada en ciclo combinado. Ha instalado plantas de desulfuración de gases y plantas de lavado de carbón; ha sido pionera en el desarrollo de PLC (powerline communications), realizando la primera instalación comercial de esta tecnología, y ha puesto a punto una tecnología propia para el telecontrol de la red de distribución y el control de las pérdidas no técnicas mediante inteligencia artificial. En resumen, la I+D+i forma parte consustancial del modelo de negocio de la Compañía.

A finales de la década de los 90, la liberalización del sector dio lugar a importantes procesos de adaptación de la gestión de las compañías eléctricas a los cambios regulatorios. Uno de ellos fue la desaparición de la norma que obligaba a estas compañías a destinar el 0,3 por ciento de sus ingresos al desarrollo del Plan de Investigación de Electrotecnia iniciado a comienzos de los años 80. A ello hay que añadir que, en aquel contexto, no se registraban problemas de abastecimiento energético, arrancaba el desarrollo los ciclos combinados de gas como alternativa tecnológica para el sector y determinados planteamientos medioambientales, como el cambio climático, aún no estaba en el horizonte de las preocupaciones sociales.

Los profundos cambios que se produjeron en el contexto energético a partir de entonces condujeron a ENDESA a un profundo replanteamiento de su tradicional compromiso con la Tecnología y la Innovación, lo que llevó a la creación en 2004 de una Dirección General específica en el seno de su organización para impulsarlo y hacer posible el uso de la palanca de la I+D+i para asumir los retos a los que se tenía que enfrentar el sector: cambio climático, problemas de abastecimiento en relación con determinadas fuentes primarias, nuevas tecnologías energéticas, aprovechamiento más intensivo de las energías renovables, reapertura del debate sobre el futuro de la energía nuclear, etc.

Fruto de este replanteamiento y de esta reflexión fue la definición, a principios de 2005, de tres objetivos fundamentales en I+D+i destinados a reforzar la actividad de ENDESA en este terreno e introducir mayor orden y sistematización en los proyectos en desarrollo:

- Hacer de la I+D+i una palanca que asegure la sostenibilidad de la Compañía.
- Aportar ventajas competitivas a través de la diferenciación y mediante la innovación constante.
- Orientar las actividades de tecnología e innovación a la eficiencia y a la creación de valor.

Para la consecución de estos objetivos se establecieron dos criterios básicos de comportamiento:

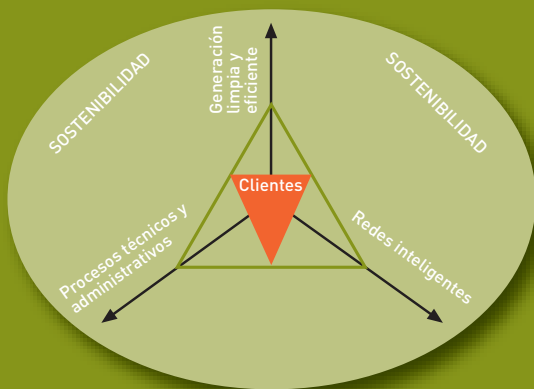
- Innovación orientada a resolver retos de los negocios, estableciendo así un modelo de prioridades claras.
- Utilización de mecanismos innovadores a través del trabajo en equipo: círculos de innovación, trabajo con proveedores, consorcios CENIT (Centros Estratégicos Nacionales de Investigación Tecnológica), administraciones públicas, universidades, etc.

El modelo de gestión de la Tecnología y la Innovación de ENDESA da prioridad a la gestión del talento y de los intangibles de la Compañía. Es un modelo de gestión global y descentralizado, abierto al conocimiento, que incorpora a proveedores estratégicos, a centros de investigación, a organismos de referencia, a universidades y administraciones.

ENDESA cuenta con un Comité de Tecnología, formado por representantes de innovación de todos sus negocios cuya misión es dinamizar, crear herramientas y sistematizar los procesos para facilitar que la innovación se extienda al conjunto de la Compañía y que los negocios desarrollen sus proyectos siguiendo un cuidadoso proceso de selección.

El modelo está al servicio de los clientes, los empleados, los accionistas y el resto de los grupos de interés. En él, la innovación se articula en torno a cuatro ejes: generación limpia y eficiente, redes inteligentes, procesos técnicos y administrativos, todo ello en el marco del desarrollo sostenible.

CUATRO EJES EN BURBUJA



Aun cuando el verdadero indicador del esfuerzo desarrollado a través del modelo de T+I de ENDESA es el valor generado para los negocios de la Empresa, las inversiones realizadas en este terreno son también ilustrativas de la actividad que se desarrolla en este ámbito.

El núcleo de la T+I en ENDESA es la colaboración. Bajo esa premisa, la Compañía ha puesto en práctica una iniciativa única en el sector: los Círculos de Innovación (CIDE), que identifican oportunidades y aspiraciones tecnológicas, los expresa en términos de expectativas y los transmite a sus proveedores para atraer mejor sus esfuerzos tecnológicos, tanto hacia la resolución de los retos de sus negocios, como hacia la identificación conjunta de nuevos proyectos de I+D+i. A través de estos Círculos, ENDESA ha recibido más de 160 propuestas, de las cuales se han seleccionado 14 proyectos que han sido iniciados en 2006.



El sistema de innovación, desarrollo e investigación desarrollado por ENDESA fue certificado en julio de 2006 por AENOR según la Norma UNE 166002. Esta Norma establece los requisitos que debe cumplir un sistema integral de Gestión de I+D+i en cuanto a herramientas, procedimientos, documentación y relación entre unidades para garantizar su calidad y eficacia. ENDESA es la primera empresa eléctrica española que consigue este sello de excelencia en la gestión del I+D+i.

Otro aspecto clave del modelo de gestión de la Tecnología y la Innovación de ENDESA es el apoyo que presta a la retención del talento y a la gestión del conocimiento, terreno en el que cumple un papel clave Endesa Escuela de Energía, la universidad corporativa de la Compañía.

INVERSIÓN EN PROYECTOS DE I+D (€)

	2006	2005
España y Portugal	18.820.094	17.968.228
Endesa Generación y otros	4.528.736	2.928.595
Endesa Red	11.991.358	9.285.977
Endesa Energía	0	4.781.606
Endesa Network Factory	2.300.000	972.050
Latinoamérica	18.533.749	20.887.395
Generación y Transporte	3.748.124	10.792.580
Distribución y otros	14.785.625	10.094.815
Europa	0	2.943.061
Italia	0	820.000
Francia	0	2.123.061
Corporación	1.743.300	1.201.000
Total	39.097.142	42.999.684

7% menos de carbón consumido en 2006

40,64% de eficiencia en las centrales de España con combustibles líquidos y gas natural

01. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA UNA ENERGÍA MÁS LIMPIA

01.1. IMPULSAR LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS GENERACIÓN

ENDESA articula parte de su compromiso con la innovación en torno a una generación eléctrica tecnológicamente avanzada y optimizada desde el punto de vista de la eficiencia, lo que se traduce en una reducción de los consumos de recursos naturales (combustibles, energía y agua) durante el proceso de generación.

La eficacia en la producción de electricidad está también ligada con el empleo de la electricidad y su uso de forma eficaz y responsable en las propias instalaciones de generación de la Compañía. El cuadro adjunto muestra la evolución de estos consumos propios de electricidad en los últimos tres años.

ENDESA presta también una especial atención a la gestión sostenible del agua para racionalizar el uso de este recurso básico.

La Compañía trabaja para que sus centrales sean cada vez más eficientes en el rendimiento energético que obtienen de los recursos naturales empleados, lo que tiene también efectos favorables muy relevantes desde el punto de vista medioambiental.

ENDESA SE COMPROMETE CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS. EFICIENCIA ENERGÉTICA

ENDESA está comprometida con la utilización y el desarrollo de tecnologías limpias que facilitan un uso eficiente de los recursos. Este compromiso está alineado con el Principio 9 del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Principio 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

ACCIONES DE ENDESA

- ENDESA difunde el conocimiento a lo largo de su organización, transfiriéndolo de unas unidades a otras.
- ENDESA extiende los principios y prácticas ambientales de la Compañía a sus proveedores y contratistas.
- Desarrolla y aplica tecnologías cada vez más limpias.
- Analiza el impacto del uso y la gestión de residuos.
- Investiga para desarrollar diseños más sostenibles.

SUMINISTROS DE COMBUSTIBLES EN ESPAÑA, INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA

Tipo de combustible	2004	2005	2006
Carbón nacional (miles de toneladas)	10.959	10.712	9.620
Carbón importado (miles de toneladas)	10.698	10.570	10.575
Coque de petróleo (miles de toneladas)	411	639	254
Combustibles líquidos (miles de toneladas)	2.753	3.006	2.921
Gas natural (millones de m ³)	1.393	1.896	1.508

CONSUMOS DE COMBUSTIBLES

Italia	2004	2005	2006
Fuelóleo (miles de toneladas)	901	695	909
Gas Natural (miles de m ³)	1.997	2.600	2.628
Carbón (miles de toneladas)	2.169	2.221	2.620
Gasóleo (miles de toneladas)	5	6	7,8
Orimulsión (miles de toneladas)	13	2	-
Harinas animales (miles de toneladas)	40	67	58,3

Francia

Carbón nacional (miles de toneladas)	532,5	183,1	68,7
Carbón extranjero (miles de toneladas)	2.598,8	2.550,6	2.604,8
P. C. R. (miles de toneladas)	380,7	398,9	334,8
Gas natural (miles de m ³)	207.316,2	192.098,2	203.188,2
Coque de petróleo (miles de toneladas)	221,5	211	167,2
Revalures (miles de toneladas)	256,5	275,8	256,1
Fuel (miles de toneladas)	49,3	45,4	48

Latinoamérica

Fuelóleo (miles de toneladas)	341	377	436,4
Gas natural (miles de m ³)	4.347	4.182	3.389,4
Carbón (miles de toneladas)	315	442	747,4
Gasóleo (miles de m ³)	62	17	87,76

CONSUMO DE ENERGÍA DE ENDESA (GWh)

España y Portugal	2004	2005	2006
Unidades de producción térmica (UPT)	6.135	2.538	2.563,5
Unidades de producción hidráulica (UPH)	1.017	18	24,4
Generación nuclear	1.107	N.A.	201
Cogeneración y renovables	5	10	11,4
Distribución	47	0,11	56,9

Italia

Unidades de producción térmica (UPT)	1.310	1.251	1.332,1
Unidades de producción hidroeléctrica (UPH)	29	—	—

Francia

Unidades de producción térmica (UPT)	—	10	—
--------------------------------------	---	----	---

Latinoamérica

Unidades de producción térmica (UPT)	695	675	738,4
Unidades de producción hidroeléctrica (UPH)	179	217	239,7
Distribución	55	67	37,3

CONSUMO DE AGUA DE ENDESA (Miles de m³)

	2004	2005	2006
España y Portugal			
Unidades de producción térmica (UPT)	62.401	75.532	61.205,8
Generación nuclear	—	1.842	17.600
Cogeneración y renovables	34	118	—
Minería	1.451	—	213,9
Distribución	0,3	109	107,3
Italia			
Unidades de producción térmica (UPT)	16.000	12.850	4.738
Francia			
Unidades de producción térmica (UPT)	—	27.470	—
Latinoamérica			
Unidades de producción térmica (UPT)	1.969.586	2.074.811	2.328.804,7
Distribución	0,4	0,5	509,5

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA (%)

	2004	2005	2006
España y Portugal			
Centrales térmicas de carbón	36,1	35,66	35,52
Centrales térmicas fuel gas	32,4	33,79	34,15
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	53,2	55	53,53
Italia			
Centrales térmicas de carbón	39,3	34,82	35,02
Centrales térmicas fuel gas	39,4	34,80	36,42
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	49,3	51,8	53,71
Francia			
Centrales térmicas de carbón	—	34	34,69
Latinoamérica			
Centrales térmicas de carbón	35,1	36,17	33,24
Centrales térmicas fuel gas	35,1	33,94	31,60
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	53,4	48,62	46,34
Centrales térmicas ciclos abiertos (G0 y F0)	31,3	23,95	29,19

La menor eficiencia de las centrales de carbón y ciclos combinados en España durante 2006 obedece a los cambios en la regulación que gobierna la entrada en red de estas instalaciones, que llevó aparejada una menor producción que durante el año anterior y, por tanto, un funcionamiento a cargas más bajas, lo que implica una menor eficiencia. Para lograr una mejora de la eficiencia, ENDESA realiza numerosos proyectos de I+D+i directamente o en colaboración con otras entidades en diferentes ámbitos geográficos. En el terreno internacional, cabe destacar que ENDESA y la Fundación CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos de la Universidad de Zaragoza) son los únicos representantes españoles en la plataforma tecnológica europea Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants (ZEP), apoyada por la UE, que promueve la búsqueda de una futura generación limpia con carbón que facilite la renovación y

ampliación del parque térmico actual, con el fin de hacer posible la implantación en Europa de plantas de generación sin emisiones para el año 2020. Durante 2006, la plataforma ZEP aprobó su Agenda de Investigación Estratégica y el Documento de Despliegue Estratégico.

**ENDESA lidera el proyecto
CENIT CO₂, que aúna los
esfuerzos de 33 empresas y
organismos investigadores**

En el entorno español, ENDESA preside la Plataforma Española del CO₂ y lidera el proyecto CENIT CO₂ (Consortio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre CO₂), un esfuerzo de I+D+i de especial relevancia en la lucha contra el cambio climático. Este Consorcio, que forma parte del programa nacional Ingenio 2010, coordina actuaciones de 33 empresas y organismos de investigación, con un presupuesto de 26 millones de euros en cuatro años, y su objetivo es abordar la reducción de emisiones y, especialmente, de CO₂ en toda la cadena industrial, lo que supone el aumento de la eficiencia, la captura (pre-combustión, combustión y post-combustión), el transporte, el almacenamiento y la valorización de CO₂. El Ministerio de Industria ha concedido una subvención de 9,5 millones de euros a este proyecto, lo que supone un 46 por ciento de su presupuesto.

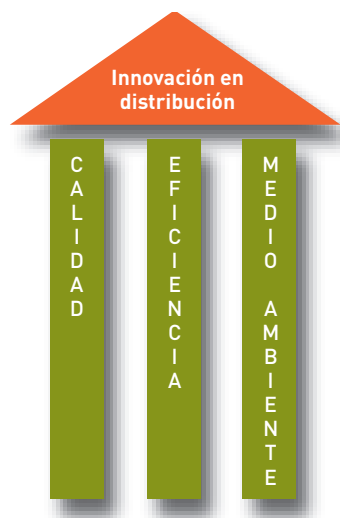
Otros proyectos relevantes en los que se trabajó durante 2006 en la búsqueda de una generación más eficaz y sostenible fueron los siguientes:

01.2. INNOVACIÓN EN LAS REDES DE DISTRIBUCIÓN

Las iniciativas de T+I de ENDESA en redes de distribución están orientadas a la mejora de la calidad del servicio, bien mediante programas específicos, bien mediante medidas que intensifican la eficiencia y preservación del medio ambiente liberando recursos para mejorar las redes de la Compañía. Así pues, en este eje se trabaja con una triple vertiente: calidad, eficiencia y medio ambiente.

ENDESA lideró en 2006 la presentación al Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio español de Industria, Turismo y Comercio de la segunda propuesta del consorcio Cenit Denise (Redes de Distribución Eléctricas Inteligentes, Seguras y Eficientes), con la participación de 13 empresas del sector eléctrico y 9 centros de investigación de Madrid, Aragón, Andalucía, Asturias y Cataluña.

Proyecto	Descripción	Ámbito
Dynamis, Cachet, C3Capture, Geocapacity y Nanoglwa	Tecnologías de captura y almacenamiento de CO ₂ .	Unión Europea
Conoce	Mejora en las infraestructuras y metodologías para el desarrollo de actividades de Inteligencia Tecnológica.	España
Desarrollo y optimización de una pila de combustible de 5 kW con la Universidad Politécnica de Madrid y EPRI	Mejorar la calidad de suministro en sistemas de generación distribuida. Patentar los sistemas electrónicos desarrollados para garantizar la calidad de onda generada.	España
Abetrap (RFCS)	Valorización de los residuos de la combustión de carbón mediante nuevos sorbentes para la retención de emisiones.	España
Colaboración con el CSIC-Incar	Estudio de técnicas de oxycombustión.	España
Efialter	Eficiencia de grandes alternadores.	España
Herramientas de mercado	Sistema integrado para la previsión de banda de regulación secundaria, modelo de simulación de mercados eléctricos, modelo de gestión hidráulica, portal web para suministrar información hidrometeorológica.	España
Participación en Green-Fuel Corporación, S.A.	Desarrollo de proyectos para varias plantas de biodiésel e investigaciones sobre el uso de biodiésel como alternativa al fuel-oil pesado.	España
Energía solar con la asociación Protermosolar	Aplicaciones de energía solar fotovoltaica en las centrales térmicas y de aprovechamiento de la energía solar térmica de alta temperatura.	España
Energía hidráulica	Varios proyectos con instalación de equipamiento avanzado en nuevas turbinas, que permite incrementar la de eficiencia energética.	Latinoamérica
Mejoras en los sistemas de información globalizados, como el proyecto CMD	Mejora de la gestión del mantenimiento y de la operación mediante el control en línea y la adquisición, procesamiento y almacenamiento de las variables del proceso de explotación del parque generador.	Latinoamérica
Calderas y sistemas de combustión avanzados	Adaptación a nuevos tipos de combustible (nuevos diseños para la utilización de biomasa), mejorando la eficiencia y reduciendo las emisiones de CO ₂ , SO ₂ y NO _x . Las centrales de Monfalcone y Fiume Santo ya disponen de tecnologías de co-combustión limpia.	España e Italia
Utilización más eficiente y menos contaminante del carbón	Cerchar (Centre d'Etudes et Recherches des Charbonnages) proporciona soporte para el despliegue de la estrategia industrial de ENDESA en Europa.	Francia



ENDESA lidera el consorcio CENIT-DENISE, con un presupuesto de 30 millones de euros en 4 años

El Consorcio tiene planificadas actividades de investigación y desarrollo durante cuatro años con un presupuesto cercano a los 30 millones de euros, de los que hasta un 50 por ciento serán aportados por el Ministerio, que ha considerado el Consorcio DENISE como uno de los tres proyectos mejores y más ambiciosos de los 42 que le fueron presentados.

Aprovechando los resultados de la iniciativa Denise, ENDESA lanzó el pasado ejercicio en Latinoamérica el primer programa conjunto de redes inteligentes, con la participación de seis distribuidoras eléctricas de cinco países de la región. Su objetivo es la definición y ejecución de proyectos relacionados con la evolución de las redes de distribución.

Por otro lado, en el ámbito de distribución en Latinoamérica, cabe destacar también las siguientes iniciativas:

- Desarrollo de tecnologías de telecomunicación por parte de Synapsis para el despliegue de la telemedición masiva y automatización de redes en las compañías distribuidoras. Estas tecnologías han soportado la red Ampla y proyectos de automatización de Codensa y Chiletra.
- Desarrollo de aceite vegetal para aislamiento en transformadores en Coelce.

ENDESA NETWORK FACTORY (ENF)

Para reforzar su apuesta por la nueva tecnología de redes de distribución, ENDESA ha orientado los objetivos de su filial Endesa Network Factory (ENF), con sede en Barcelona, a motivar, fomentar y canalizar el desarrollo de proyectos pioneros en innovación tecnológica que contribuyan a optimizar el negocio de distribución.

ENF se centra en cuatro grandes áreas específicas de conocimiento: telecomunicaciones, protocolos, sistemas de información e infraestructuras eléctricas. Trabaja para conseguir soluciones más eficientes y competitivas, maximizando el binomio calidad-coste, que ayuden a posicionar los negocios de ENDESA en la vanguardia de la industria, de acuerdo con la estrategia de liderazgo tecnológico de la Compañía.

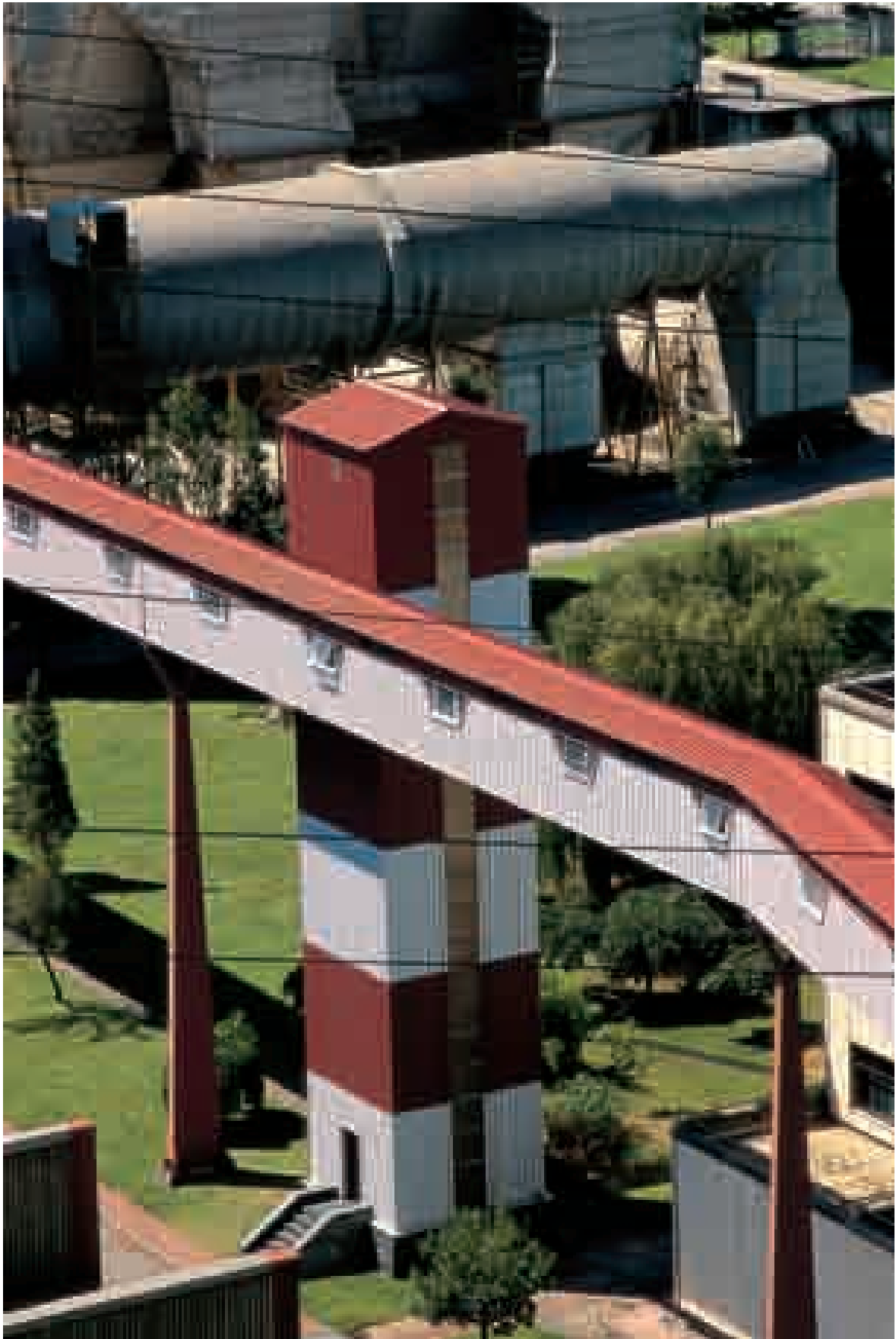
Las aplicaciones en el campo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs) se centran en la prospección, análisis e impulso de las nuevas prácticas tecnológicas de I+D+i en inteligencia de Red.

Durante 2006, ENF impulsó con éxito los Círculos de Innovación de ENDESA (CIDE), en los que participan 35 socios industriales, varias universidades y centros de investigación, cuyo objeto es alinear esfuerzos en I+D+i en todos los ámbi-

tos del negocio eléctrico. Gracias al desarrollo de esta plataforma, se han detectado y lanzado diversos proyectos que contribuirán a resolver retos de ENDESA en I+D+i en los próximos años.

A finales de 2006 ENF lanzó una nueva línea de actividad dedicada a la Ecoeficiencia Energética con el fin de abordar iniciativas y oportunidades de innovación en el ámbito de eficiencia y ahorro energético. Esta apuesta está alineada con los objetivos estratégicos de ENDESA en sostenibilidad, así como con el Plan de Acción sobre Eficiencia Energética de la Comisión Europea y otras iniciativas nacionales, europeas e internacionales.

Por último, ENF participa activamente en las instancias de promoción de la tecnología PLC (PowerLine Communications) más importantes en Europa, como la PUA (PLC Utilities Alliance) y Cenelec, y ha asumido recientemente la secretaría técnica de la Plataforma Española de Redes (Futured). Esta iniciativa está enmarcada en el Programa Nacional de Energía y es promovida por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) como un foro de trabajo en equipo para perfilar necesidades y definir actuaciones y líneas de trabajo tecnológico en el campo de las redes eléctricas del futuro.



Con el fin de potenciar la eficiencia de sus redes, la Compañía siguió desarrollando en 2006 el proceso de estandarización, normalización y homologación de equipos, subestaciones, uso de nuevas tecnologías SF₆ e híbridas, cabinas de 66 kV, y de cables subterráneos de alta tensión (AT) para hacer más eficientes los procesos de operación de sus activos.

También investigó sobre telegestión de equipos de medida de baja tensión (BT) comunicados con PLC para realizar la telegestión de forma coordinada con los avances tecnológicos en las Redes de Telecontrol y Acceso al Telecontrol en la Media Tensión (MT), sobre la adecuación de remotas de telecontrol, sobre el acceso a las nuevas generaciones de equipos comunicables por medios informáticos y sobre la onda portadora de banda ancha.

En la vertiente de medio ambiente, ENDESA mantuvo en 2006 su participación en el desarrollo y aplicación de transformadores de bajas pérdidas en la red de distribución (Proyecto Europeo SEEDT), con identificación y optimización de las pérdidas técnicas en MT, y en el despliegue de medidas para minimizar el impacto ambiental motivado por el contacto o posado de avifauna en conductores o apoyos (aros dieléctricos y protecciones).

En relación con la calidad, ENDESA realizó proyectos que se salen del ámbito exclusivo de la distribución y tienen un carácter más transversal. Por ejemplo, en lo referente a cambios de topología, promovió diversas investigaciones sobre nuevos conductores de alta capacidad, impacto de las nuevas tecnologías de generación en la red de distribución –plantas solares, apoyo eólico, pilas de combustible, minicogeneración–, nuevas técnicas en enlaces submarinos para la mejora de la calidad, y automatización y fiabilidad de la red de MT.

En lo que se refiere a mejoras de comportamiento, la Compañía investigó y probó el uso de nuevos materiales poliméricos y desarrolló mejoras de las puestas a tierra para la minimización de los efectos de los rayos.

Además, realizó el despliegue del Plan de Movilidad para conseguir una mayor rapidez en la gestión de las respuestas ante incidentes. Para ello, probó un nuevo terminal PC portátil GPRS, un GPS con acceso a módulos SDE y se intensificó la automatización de la red de MT.

01.3. E-BUSINESS Y COMERCIAL

ENDESA apuesta firmemente por la implantación de las mejores tecnologías en sus procesos de negocio para mejorar su eficiencia, fiabilidad y disponibilidad. Los proyectos incluidos en esta vertiente tratan de conseguir una mejor adaptación de los servicios de ENDESA a las necesidades de sus clientes, prestando especial atención al uso eficiente de la energía. Los principales proyectos desarrollados en España en 2006 dentro de este ámbito fueron:

E-business

- Plan de Movilidad: despliegue de soluciones móviles en las brigadas de operación de la red que permiten obtener información en tiempo real del proceso de gestión de incidencias de media y baja tensión.
- Inicio de un extenso programa de revisión y optimización de los procesos comerciales de la Compañía orientado a mantener la excelencia del servicio prestado a sus clientes.
- Nuevos escenarios de demanda: revisión y optimización del proceso de previsión de la demanda incluyendo nuevos parámetros en el modelo.
- Mejora en la optimización y fiabilidad de la red de MT.
- Revisión e implantación de nuevas funcionalidades de ayuda a la planificación de MT, incluyendo grados de apoyo, optimización de red, identificación de puntos de telecontrol, etc.
- Corte y reposición del suministro: nueva visualización del proceso con una gestión de cobros y un simil a la atención de emergencias.
- Colaboraciones con las principales empresas con el objetivo de compartir e implantar las mejores prácticas, incrementando al mismo tiempo la eficiencia interna en ENDESA.

Comercial

- En el sector doméstico:
 - Diseño de nuevos servicios de valor añadido que se desarrollan en el domicilio del cliente.
 - En el marco del Proyecto plurianual Avanza, refuerzo y potenciación de la visión única de los clientes multipunto y generación de las bases de las nuevas políticas de atención y conocimiento de los clientes.
 - Optimización de la segmentación del mercado energético, aspecto clave para el desarrollo del proyecto anterior.
 - Desarrollo de técnicas y capacidades avanzadas para la gestión de campañas comerciales.
- En el segmento de viviendas de nueva construcción:
 - Puesta en marcha de un servicio de asesoramiento completo en edificación sostenible para promotores inmobiliarios.
 - Sala BCN Digital, un espacio de muestra de las últimas tecnologías aplicables en la vivienda dentro del marco del Proyecto Brasilia de la Universidad La Salle. Se utilizó como base para las pruebas de concepto y divulgación de la innovación tecnológica y la sostenibilidad en la edificación.
 - Participación y promoción de jornadas divulgativas para promotores inmobiliarios sobre el nuevo Código Técnico de la Edificación y sobre prácticas concretas desarrolladas en edificación sostenible en España.

- En el segmento de empresas:
 - Programas para el desarrollo de mecanismos de control y gestión de instalaciones energéticas que favorezcan la gestión del mantenimiento preventivo y correctivo en sus distintas aplicaciones y usos.
 - Programas de auditoría energética, orientados a optimizar las instalaciones de los clientes y adecuar a sus necesidades la carga contratada.

- En el segmento de grandes clientes:
 - Mejora de la gestión de la cartera de productos mediante un sistema que incluye varias líneas de actuación.
 - Establecimiento de compromisos de calidad con el cliente.
 - Reforzamiento de los recursos internos y las herramientas de seguimiento.
 - Redefinición de las relaciones con los proveedores mediante acuerdos de servicio.
 - Desarrollo de nuevos productos para proporcionar servicios de externalización de la gestión de la energía y de las emisiones de las instalaciones de los clientes.

Otras actuaciones estuvieron centradas en la eficiencia, como el despliegue del Proyecto Diana (módulo de trabajo en el domicilio del cliente con funciones de trabajos en tiempo real) en los cinco mercados territoriales de ENDESA en España, el Proyecto Alma (potenciación de la gestión de la lectura orientada a la mejora de la calidad y de las comunicaciones con proveedores), la simplificación del acceso de empresas colaboradoras externas a los sistemas de información de la Compañía, un sistema de predicción de pérdidas no técnicas y un dispositivo de detección de fraude eléctrico por medida diferencial de corrientes.

El proyecto Diana permitirá reducir en un 20 por ciento los costes operativos y mejorar la atención al cliente

02. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: ENTORNO Y SOSTENIBILIDAD

Cabe destacar en 2006 los avances en el proyecto El Hierro, las actividades desarrolladas por la Compañía como miembro de la red temática europea CO₂NET, financiada por el Programa Marco de la UE, para captura y almacenamiento de CO₂, que cuenta actualmente con 64 miembros y 11 socios de más de 18 países; como socio fundador de la Asociación Española del Hidrógeno, junto con otras 33

empresas, 17 centros de investigación y organismos públicos, y como socio de la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Hidrógeno en Aragón, en colaboración con otras 28 empresas e instituciones.

LA ISLA DE EL HIERRO, 100 POR CIENTO RENOVABLE

Durante 2006, se ha avanzado en el desarrollo del proyecto El Hierro (Canarias), a través del cual ENDESA, en colaboración con el Cabildo de la isla y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), trata de conseguir que el suministro energético de este entorno, declarado en 2000 reserva de la biosfera, se realice con un sistema de producción eólico-hidráulico totalmente renovable. Esto garantizará un desarrollo plenamente sostenible y constituirá una experiencia pionera a escala mundial.

El nuevo sistema estará formado por una central hidroeléctrica de 10 MW y un parque eólico de la misma capacidad. La mayor parte de la energía vertida a la red de distribución de la isla provendrá de la central hidroeléctrica, mientras que la mayoría de la energía eólica generada se utilizará para alimentar el sistema de bombeo, de forma que el agua utilizada por la central se almacenará posteriormente en forma de energía potencial en el depósito superior del mismo, garantizando la estabilidad de la red de distribución. El excedente de energía eólica se empleará para la obtención de agua en las dos plantas desaladoras existentes en la isla. El sistema estará en funcionamiento a finales de 2009 o principios de 2010.

Para el diseño del proyecto se han tenido en cuenta la planificación energética de Canarias (PECAN 2006). El Instituto para el Desarrollo y el Ahorro Energético (IDAE), que subvencionará parte del proyecto, estima que éste evitará la emisión de 18.700 toneladas al año de CO₂, supondrá una reducción de 6.000 toneladas de consumo de diesel y evitará la emisión de 100 toneladas anuales de dióxido de azufre y de 400 toneladas anuales de óxidos de nitrógeno.

ENDESA pertenece a CO₂NET, una red europea con representantes de 18 países, para desarrollar la tecnología de captura y almacenamiento de CO₂

Otros proyectos relevantes desarrollados en 2006 y articulados sobre este enfoque fueron:

- Análisis del sotobosque en el entorno de las centrales térmicas de Meirama y As Pontes (Galicia), siguiendo las indicaciones contenidas en los Reglamentos de la UE sobre protección de bosques contra la contaminación atmosférica.
- Proyectos de investigación sobre el mejillón cebra, a fin de adquirir los conocimientos necesarios para el control de esta plaga.
- Evaluación de la aplicación de procesos de carbonatación-calcinación para captura del CO₂ en colaboración con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Biomasa y cultivos agroenergéticos: proyecto Biocard, participación en el Plan Singular Estratégico de CO₂ del MEC y desarrollos para el uso de biomásas específicas en centrales de carbón con sistemas de co-combustión directa e indirecta.
- Proyecto CECA NoDioxCom para el diseño y desarrollo de monitorización en continuo de metales pesados, sobre todo mercurio.
- En cuanto al vector energético del hidrógeno, cabe destacar el proyecto Hidrolica para producción optimizada de hidrógeno con energía eólica, el proyecto Europeo "Cluster Pilot Project for the integration of RES into European Energy Sectors", y la participación en la Asociación Española del Hidrógeno y en la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón, anteriormente mencionadas.

03. FOMENTO DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO Y DEL CONOCIMIENTO

Uno de los pilares básicos de ENDESA es la gestión del capital intelectual, el talento y otros intangibles asociados a sus profesionales, a fin de integrar y coordinar el aprendizaje y la gestión del conocimiento por encima de barreras geográficas, organizativas o culturales.

03.1. ENDESA ESCUELA DE ENERGÍA

A través de Endesa Escuela de Energía, la universidad corporativa de la Compañía, organiza jornadas, cursos y otras actividades para aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación de las personas que trabajan en ella.

Endesa Escuela de Energía tiene la vocación de constituirse en un centro de la excelencia, calidad e inteligencia que lidere la gestión de intangibles de la Compañía. Esta vocación se enmarca en el modelo de innovación de ENDESA y en su apuesta por la Innovación y la Tecnología como herramientas para garantizar un crecimiento sostenible y dar respuesta a algunos de los principales retos a los que se enfrentan sus negocios.

A lo largo de 2006, los proyectos y actividades más relevantes puestos en marcha por Endesa Escuela de Energía fueron:

Proyecto	Descripción	Entidades colaboradoras
Barcelona Tech Summer Sessions	ENDESA participó en la organización y fue el patrocinador principal de estas jornadas técnicas sobre la energía que contaron con la colaboración de varias universidades.	Universidades de Columbia, Chicago y Berkeley y del MIT
Master de Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI	Ha colaborado en el diseño de este Máster, dirigido a la innovación tecnológica y al refuerzo de las capacidades técnicas, que abarca todos los segmentos del negocio eléctrico. Está dirigido a ingenieros y licenciados, así como a empleados expertos de ENDESA y del sector energético en general. Las clases empezarán en octubre de 2007.	Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI)
Master de Energía de Enersis	Ha colaborado en la organización del master y ha firmado un convenio para la creación de una cátedra de investigación tecnológica sobre la energía.	Universidad Pontificia Católica de Chile
I Taller para las Empresas de Distribución y Servicios en Latinoamérica	Colaboró en la organización de estas reuniones de trabajo con las Gerencias de Organización y Recursos Humanos de las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica, enfocadas a impulsar una visión única acerca de la estrategia de formación y aprendizaje. Se celebró en abril en Santiago de Chile.	Dirección de Organización y Recursos Humanos de ENDESA Internacional
Master ENDESA de Energías Renovables	El objetivo de este Master es proporcionar una formación integral en el área de las energías renovables, abarcando aspectos tecnológicos, económicos, legales y medioambientales. Al final del Master, Endesa Escuela de Energía ofrecerá ocho becas de un año de duración.	Universidad Europea de Madrid (UEM)
Jornadas Tecnológicas	Ciclo de conferencias sobre tecnología energética en las que expertos y autoridades del sector debaten sobre temas de actualidad. En 2006 celebró Jornadas sobre energía solar, redes inteligentes de futuro, energía nuclear y turbinas de gas para uso en ciclo combinado.	
Cursos de Tecnología Energética	Patrocinio de cursos para no expertos impartidos por el propio personal de la Compañía y orientados a personas de nivel directivo y técnico de la misma.	
Difusión de las actividades de Endesa Escuela de Energía	Ha editado publicaciones de tecnología (CCGT'S y Tecnologías de CO ₂), lanzando un boletín de T+i, un espacio web www.escuelaENDESA.com y la herramienta de gestión del conocimiento de ENDESA.	Universidades

Además de estos proyectos, ENDESA a través de Endesa Escuela de Energía, ha creado su Escuela de Eméritos para aprovechar el conocimiento de las personas que terminan su carrera profesional en la Compañía, facilitándoles su colaboración como profesores en distintas actividades.

También, a través de Endesa Escuela de Energía, la Compañía organizó y entregó en 2006 los primeros Premios Novare a la Innovación en Energía. Las ideas ganadoras fueron seleccionadas por un jurado compuesto por personalidades de la industria energética y del mundo académico de entre 102 propuestas procedentes de universidades, empresas, centros de I+D+i, consorcios y particulares de 15 países.

En el mismo evento, se hizo entrega de los Premios Novare para empleados, destinados a recompensar y reconocer sus ideas de negocio más innovadoras. Se recibieron más de 2.600 ideas de personas que trabajan en todas las empresas del Grupo ENDESA.

Como consecuencia del desarrollo de los premios Novare para la comunidad científica internacional, la Compañía ha seleccionado y lanzado nuevos proyectos de I+D+i en las cuatro categorías con las que contaban estos premios:

Tecnologías de combustión limpia	<ul style="list-style-type: none"> • Novare-Plasmacol: ENDESA, con Aicia (Universidad de Sevilla) y GreenPower, investiga el desarrollo de sistemas de reducción de emisiones contaminantes de partículas PM 2,5 metales y compuestos condensables en grandes instalaciones de combustión mediante tecnologías de plasma no térmico.
Energías renovables y nuevas fuentes energéticas	<ul style="list-style-type: none"> • Novare-BIOH2: ENDESA, con la Universidad de León y el INCAR, investiga el reciclado de residuos para la obtención de hidrógeno y metano.
Calidad y fiabilidad del servicio en redes	<ul style="list-style-type: none"> • Para mejorar la calidad ha lanzado y desarrollado la primera fase del proyecto presentado por el CITCEA de la Universidad Politécnica de Cataluña, que tiene como objetivo la monitorización de parámetros en subestaciones para realizar un mantenimiento preventivo basado en la condición de los activos.
El cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Primera parte del proyecto Novare-Optiges para la identificación del potencial y despliegue masivo de medidas de eficiencia energética sectoriales para la optimización de la gestión de la demanda.

Por último, la Compañía y la Cátedra Endesa Red de Innovación Energética de la Universidad Politécnica de Barcelona realizaron en 2006 diversos proyectos de investigación conjuntos y organizaron las II Jornadas Internacionales de Innovación Energética, que contaron con la asistencia de más de cien personas de varios países.

**Excelencia y sostenibilidad
son las claves de las prioridades
tecnológicas de ENDESA**

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

01. LA ACCIÓN SOCIAL EN LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE ENDESA

ENDESA realiza un amplio conjunto de acciones para contribuir al desarrollo de las sociedades en las que opera. Estas actuaciones son parte fundamental de su trayectoria empresarial. Ante todo, porque el negocio principal de la Compañía –la producción y suministro de electricidad– constituye un servicio básico para la comunidad. ENDESA asume las obligaciones que se derivan de su naturaleza como servicio público y lo presta en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.

Además, desde su constitución en 1944, ENDESA trata de mantener relaciones de colaboración y confianza mutua con los colectivos, entidades, organizaciones y representantes institucionales de los entornos en donde están emplazadas sus instalaciones o en los que realiza actividades industriales o comerciales, y traslada este principio de comportamiento a sus compañías participadas como mejor práctica.

El compromiso con la comunidad está expresamente recogido tanto en los Valores que la Compañía asumió en 1999, como en los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible que aprobó en 2003, y su cumplimiento es formalmente requerido a sus empleados y evaluado en los sistemas de retribución.

**Contribuir al desarrollo de las
sociedades en las que opera es parte
fundamental del comportamiento
empresarial de ENDESA**

Como consecuencia de este compromiso, la acción social constituye una actividad tradicional de ENDESA en su relación con las comunidades en las que está presente. Los proyectos en los que se concreta son desarrollados a través de su centro corporativo o de su organización territorial en España, a través de las diferentes Fundaciones establecidas por las Compañías en varios países, así como a través de la acción directa de sus compañías participadas en los diferentes mercados en los que operan. Estos proyectos pueden ser agrupados en cuatro categorías: acciones de cooperación, educativas, culturales y de carácter social-medioambiental.

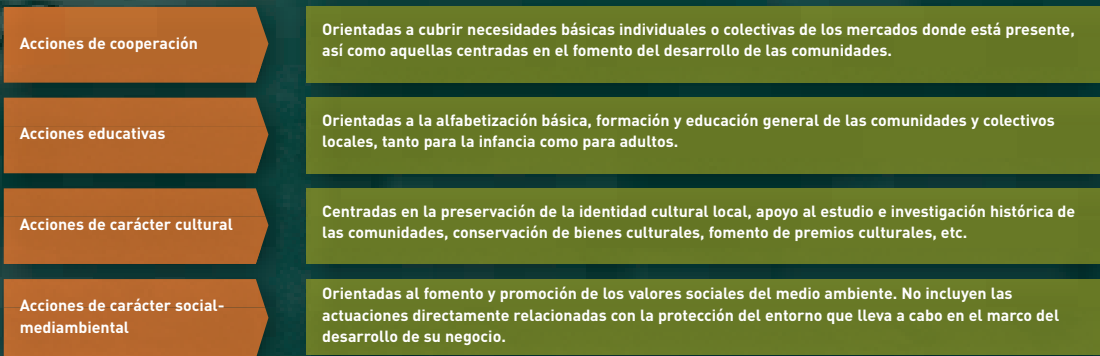




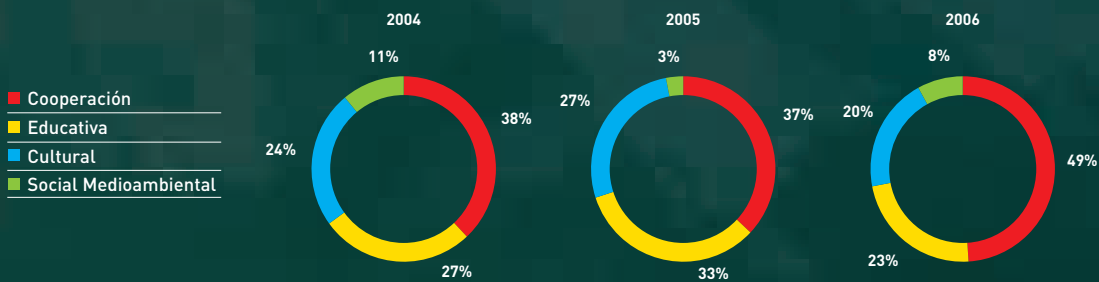
Más de **30** millones
de euros invertidos
en actividades sociales
en 2006

60% de las
inversiones
sociales destinado
a cooperación

1.065 empleados
han colaborado en
la primera edición
de ENDESA Solidarios
en España



EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS DE LOS PROGRAMAS DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL



01.2. CRITERIOS DE INVERSIÓN

En el desarrollo de las actividades que realiza en este terreno, ENDESA sigue los siguientes criterios básicos:

- La acción social de la Compañía debe ser un complemento de su concepción del suministro eléctrico como servicio público. Su primer compromiso social es prestar el servicio eléctrico en las mejores condiciones posibles. Por consiguiente, ninguna acción social será concebida como sustitutoria o paliativa de las obligaciones derivadas de este compromiso.
- Su acción social está estrechamente vinculada a la naturaleza y características del desarrollo normal de sus negocios, a lo que la Compañía mejor sabe hacer y a las necesidades de los principales públicos con los que se relaciona.
- Sin perjuicio de lo anterior, ENDESA asume, respecto de entornos o colectivos especialmente desfavorecidos, la atención de necesidades sociales perentorias que no pueden ser suficientemente atendidas por otras instituciones.
- La Compañía procura hacer estas acciones en estrecha colaboración con los representantes sociales de los entornos o colectivos que se benefician de ellas.
- ENDESA es consciente de que, por su dimensión económica y el servicio que presta, es una de las principales

compañías en un buen número de los mercados en los que opera. Por ello, es sensible a la colaboración en proyectos singulares emblemáticos de esos entornos.

- ENDESA se compromete a dar cuenta de su acción social de manera transparente y sistemática a través de sus diversos canales de comunicación, y según los criterios generalmente asumidos a escala nacional e internacional.

01.3. INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL EN 2006

ENDESA destinó casi 31 millones de euros a la realización o promoción de actividades de acción social y de interés general en el año 2006.

INVERSIONES DE ENDESA EN ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL E INTERÉS GENERAL EN 2006 (Miles €)

España	22.029
Fundación Endesa	6.722
Acciones a través del Centro Corporativo	8.822
Acciones a través de las marcas locales	6.485
Latinoamérica*	8.951
Total	30.980

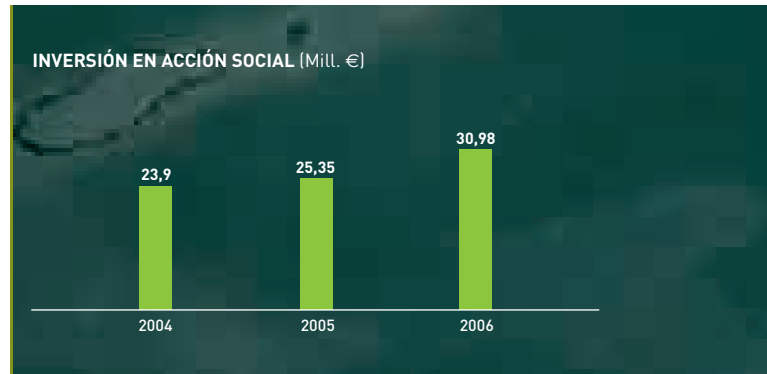
*No incluye las inversiones en electrificación rural en Latinoamérica

ENDESA destinó a acción social externa el equivalente al 1,04 por ciento de su beneficio neto en 2006

De los 22 millones invertidos en España, 6,7 millones lo fueron a través de la Fundación Endesa y 15,3 millones mediante la acción directa de la Compañía. De esta última cantidad, 6,5 millones correspondieron a acciones ejecutadas a través de sus marcas de ámbito territorial en España, es decir, Fecsa Endesa (Cataluña), Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz), Gesa Endesa (Baleares), Unelco Endesa (Canarias), ERZ Endesa (Aragón) o de algunas de sus centrales eléctricas de mayor relevancia, como las de Compostilla, As Pontes, Andorra, Carboneras, Ascó, Vandellós, etc.

El 30 por ciento de los recursos destinados a actividades para la sociedad en España son gestionados por las organizaciones territoriales de la Compañía

Estos importes suponen un fuerte crecimiento respecto de los registrados en 2005 como consecuencia fundamentalmente de determinados proyectos singulares de interés general que se desarrollan a lo largo de varios ejercicios, como Expo Zaragoza 2008 y la Copa del América. En el primer caso, el pago inicial realizado en 2006 supone cerca del 50 por ciento de la inversión comprometida para el patrocinio total del evento y en el segundo, se trata de un proyecto que incluye pagos sucesivos y crecientes, de modo que en 2006 –año previo a las regatas finales– se ha concentrado el importe más elevado del mismo. Además, la inversión total de 2006 integra una partida de 1,5 millones de euros correspondientes a la restauración de residencias de la Compañía que suponen una favorable aportación a las infraestructuras locales.



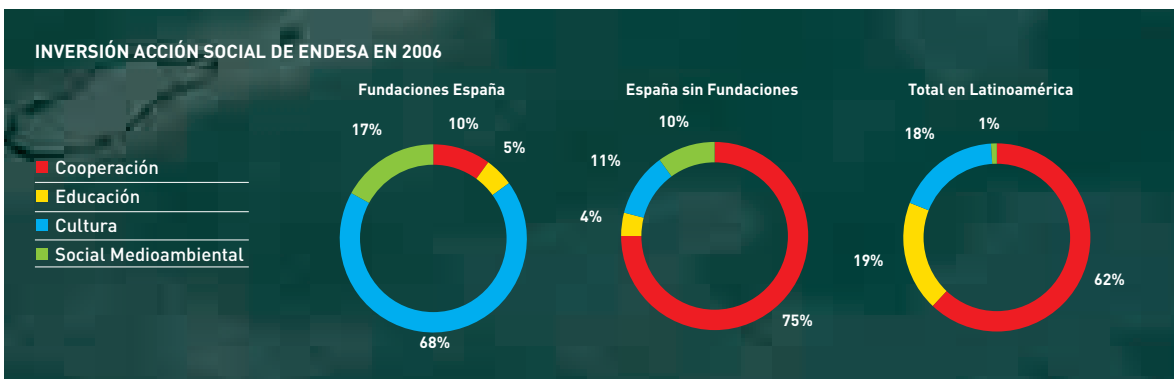
A su vez, las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica destinaron a actividades con la sociedad 8,9 millones de euros en 2006, un 2,9 por ciento más que los 8,7 millones invertidos en 2005.

01.4. ACCIÓN DE COOPERACIÓN

Más de **17** millones de euros destinados a acciones de cooperación social en 2006

La **inversión social** de ENDESA se ha incrementado en un **29,6 por ciento** en 2004-2006

El ejercicio del compromiso social por parte de ENDESA se basa en el conocimiento de las necesidades de las comunidades en las que está presente. Sus organizaciones territoriales y compañías participadas disponen de equipos que identifican, seleccionan y promueven proyectos de desarrollo económico y social, o dirigidos a cubrir necesidades de algunos de los colectivos que viven en ellas, para lo cual mantienen relaciones habituales con las organizaciones sociales del entorno. El Centro Corporativo de ENDESA realiza también inversiones en estos temas, bien por el importante esfuerzo económico que exigen algunos de estos proyectos, o bien



porque su alcance interesa de manera simultánea a varios territorios de la Compañía.

Dentro de la cooperación social, uno de los ámbitos en los que ENDESA y sus participadas centran sus colaboraciones es el de **apoyo a proyectos de cooperación local para cubrir necesidades básicas**, es decir, acciones cuyo objetivo principal es cubrir o desarrollar algún aspecto básico para la progresión económica o social de la comunidad en general o de algún colectivo concreto. Estas acciones se realizan tanto en comunidades con bajo nivel de desarrollo, como en comunidades más desarrolladas, pero en las que existen colectivos o zonas desfavorecidas o que sufren déficits de atención básica.

- **Fecsa Endesa.** Cataluña, España. Participación en la Maratón de TV3 para captar fondos destinados a la investigación médica. Apoyo a las Fundaciones Casc Antic y ARED, dedicadas a las personas sin techo y a la reinserción laboral de mujeres expresidentarias, respectivamente. Financiación de la *Caravana Solidaria* y de la Fundación Africana para la Medicina y la Investigación, y ayuda a organizaciones que trabajan en diversos barrios de Barcelona, como el Centro Cultural de La Mina y la Asociación Raval Solidari.
- **Sevillana Endesa.** Andalucía y Badajoz, España. Ayudas a diversas asociaciones e instituciones que realizan acciones en beneficio de niños con enfermedades oncológicas, autistas o con síndrome de Down.
- **Unelco Endesa.** Canarias, España. Apoyo a Asociación Nuevo Futuro y otras organizaciones sin ánimo de lucro que llevan a cabo acciones en favor de personas desfavorecidas. Campaña de recogida de alimentos y regalos en Navidad de la Casa de Galicia y con Yrichen y Adi Canarias.
- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Ayuda para los niños de la Fundación Nazaret.
- **Enersis.** Chile. Colaboración con el Hogar de Cristo y la Fundación Miguel Kast, instituciones que ayudan a personas necesitadas de la sociedad chilena, y con la Fundación las Rosas, dedicada desde hace 38 años a población desfavorecida de tercera edad.
- **Fundación Pehuén.** Chile. Ayudas para hacer frente a situaciones singulares, tales como las relacionadas con los efectos de los temporales de nieve, el asesoramiento para la petición de subvenciones sociales y de viviendas, la cobertura de necesidades de organizaciones sociales, etc.
- **Chilectra.** Chile. Colaboración con la Maratón por la Vida, cuyo objetivo es sensibilizar respecto de la importancia de la detección precoz del cáncer de mama, y con la tradicional Cena Pan y Vino del Hogar de Cristo.

Organización de la V Copa Chilectra *Gánale a la Droga*, con el objeto de fomentar el deporte entre los jóvenes, en la que participaron más de 5.000 niños y niñas de entre 12 y 15 años.

Patrocinio del Torneo de Golf de la Fundación Escúchame.

- **Synapsis.** Chile. Impulso de la campaña 1+1 del Hogar de Cristo, que consiste en que la empresa iguala el donativo realizado por cada trabajador.
- **Edesur.** Argentina. Programa de *Colaboración con Comedores Infantiles* para niños que viven en zonas humildes del área de concesión de la empresa. Campaña de “redondeo del cambio”, a través de la cual sus clientes pueden donar a Cáritas Argentina el cambio resultante al pagar en efectivo sus facturas.
- **Emgesa y Betania.** Colombia. Colaboración en la mejora de las Escuelas Rurales de San José y El Paraíso, en la del laboratorio del colegio Pablo Neruda y en la construcción del parque San Antonio de Tequendamá.

Apoyo a la dotación didáctica de los Hogares de Bienestar y a la mejora de espacios de juegos y comedores infantiles en el Municipio de Ubalá.

Colaboración con administraciones locales, Concejos y Líderes Comunales de sus áreas de operación a través de sus Programas de Fortalecimiento Institucional.

- **Edelnor.** Perú. Programa *Edelnor cuida de tu salud*, que brinda a los clientes con menos recursos económicos la posibilidad de acceder de forma gratuita a consultas médicas, charlas informativas relacionadas con la nutrición o la salud reproductiva, etc. Desde su creación en marzo de 2005, hasta diciembre de 2006, se ha atendido a más de 26.800 pacientes.

Las *Aulas de Computo*, ofrecen a personas con escasos recursos económicos la oportunidad de estudiar de forma gratuita cursos de informática a través de dos aulas ubicadas en instalaciones de la empresa. Desde que se inició el programa, en el año 2004, se ha formado a más de 5.200 alumnos.

Edegel. Perú. *Plan de Contingencia de las Comunidades de la Cuenca del río Tulumayo*, fuente de la central Chimay, para disponer de un instrumento de respuesta eficaz ante el riesgo de catástrofes naturales en la zona, donde viven 110 familias. El Plan, desarrollado en colaboración con las autoridades, incluye la promoción y difusión de mensajes de prevención y actuación ante emergencias, clasificación de las actuaciones por tipo de riesgo y la realización de simulacros.

Sostenibilidad del Proyecto de Reubicación. Etapa final del proyecto de reubicación de Pacaybamba, definido bajo criterios de sostenibilidad, para las 20 familias de esta comunidad cercana al río Tulumayo y reubicadas en 2005 en una zona segura. La compañía ha organizado diversas jornadas de formación sobre saneamiento básico, mantenimiento de los servicios de agua potable y sistema sanitario, promoviendo la posibilidad de una gestión conjunta de estos servicios con la municipalidad. Además, ha mejorado la infraestructura educativa y ha contribuido al inicio de las actividades escolares. La iniciativa ha recibido el Premio Desarrollo Sostenible de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, en la categoría Proyectos de Promoción del Desarrollo Local–Sector Energía.

Programa *Formación a Líderes Comunales*, una iniciativa promovida en comunidades cercanas a las centrales hidroeléctricas de Callahuanca, Huinco y Matucana y consistente en la formación de adolescentes con capacidad de liderazgo de diferentes instituciones educativas, así como a madres que son miembros de organizaciones sociales, en temas de prevención de riesgos frente a emergencias, fundamentos básicos de la electricidad, deberes y derechos ciudadanos, cultura de la salud y primeros auxilios, cursos productivos para la generación de ingresos, cursos ambientales y jornadas de motivación y liderazgo.

- **Coelce.** Brasil. Proyecto *Teia Da Vida*, un curso de tecnología social, y *Grafitando con Arte*, un programa de pintura para jóvenes que se realiza en subestaciones y que en 2006 se centró en temas de desarrollo sostenible.
- **Ampla.** Brasil. Proyecto *Calentamiento Solar*, iniciado en 1998 para sustituir los sistemas convencionales de calentamiento de agua por sistemas solares en instituciones sociales. Durante 2006, se beneficiaron de este programa el Hogar Samaritano, la Asociación Hospital de Porciúncula, la guardería infantil Pastorinha de Fátima, el Grupo de Apoyo al Menor y la Santa Casa de Misericordia para enfermos de SIDA Sao Joao de Barra.

Programa *Ampla Solidaria*, que atiende a familias de comunidades con bajo índice de desarrollo. Los beneficiarios reciben información acerca del uso eficiente de la energía y de sus derechos sociales, se les inscribe en la Tarifa Baixa Renda y se les reorienta a otros proyectos asistenciales.

Proyecto *Eventos Comunitarios* para apoyar acciones programadas por las comunidades e instituciones de los entornos en los que opera.

Campaña de Donación de Cofrecitos AFR (Asociación Fluminense de Rehabilitación), que permitió recaudar fondos para el mantenimiento de esta institución solidaria, que atiende a cerca de 2.000 pacientes que sufren deficiencias físicas y neurológicas.

Proyecto *Eficiencia Energética*, mediante el cual la Campaña promueve la reforma de instalaciones eléctricas residenciales en comunidades de bajos ingresos, cuyos titulares no tienen suficientes recursos económicos para adecuar su instalación eléctrica a las normas técnicas y de seguridad. Durante 2006, se beneficiaron del programa 16.500 familias.

Programa *Superación*, consistente en actividades socioeducativas y culturales para familias con el fin de concienciar acerca del uso eficiente de energía, y Programa *Energía Segura*, que forma a clientes de comunidades de bajos ingresos para que puedan seleccionar los materiales eléctricos más eficientes y seguros en la instalación eléctrica de sus domicilios.

Muestra Ampla de Innovación y Tecnología, que expone las innovaciones y tecnologías desarrolladas por la empresa

en sus procesos de negocio. Se realiza desde hace dos años en colaboración con la Universidade Federal Fluminense, Synapsys y otras empresas y entidades.

- **Endesa Fortaleza.** Brasil. Programa *Combate de la Pobreza* dentro del Encuentro Internacional de Combate de la Pobreza, que facilitó que 240 personas de distintos organismos, instituciones y empresas trabajaran en la construcción de modelos y proyectos sociales para reducir la pobreza.

Dos proyectos orientados a niños: *Natal*, para la donación de juguetes a los alumnos de la escuela Francisco Alves de Paiva, y *Educación*, para la reforma de las instalaciones eléctricas de la misma escuela.

- **Endesa Cachoeira.** Brasil. Proyecto *Saúde*, mediante el que se ha reformado el Consultorio Odontológico en Cachoeira Dorada, que atiende a unos 300 niños y adolescentes cada mes.

Inversión para la formación de profesores del Instituto Novo de Goiás de la Red Municipal en Cachoeira y para el mantenimiento y funcionamiento diario del centro.

Patrocinio del *Encuentro con Jóvenes y Familia* de concienciación contra las drogas, en el que participaron más de 10.000 personas y organización de la *Fiesta del Día de los Niños*, que incluye atracciones y actividades deportivas para 400 niños y jóvenes. Esta promoción del deporte se complementó con ayudas para compra de material deportivo y equipamientos.

- **Cien.** Brasil. Donación de la antigua Villa ABB al municipio de Garruchos para la instalación de la unidad de formación del Centro de Referencia de Asistencia Social. La villa será Casa de Cultura, oficina de artesanía, escuela industrial y biblioteca municipal.

Donación de ropas de cama para el hospital de Sao Luiz Gonzaga, beneficiando a más de 3.000 niños, construcción de las gradas y vestuarios del Estadio Municipal de Garruchos y entrega de material deportivo a niños y jóvenes de este municipio.

- **Synapsis.** Brasil. *Campañas Invierno sin Frio y Synapsis Solidario*, programa mediante el que se han recaudado siete toneladas de alimentos no perecederos para ocho instituciones sociales de Río de Janeiro y Ceará.

Cinco instituciones sociales se han beneficiado en 2006 del proyecto Calentamiento Solar de Ampla en Brasil

Las acciones de las Campañas de Navidad de las empresas de ENDESA en Latinoamérica han beneficiado a más de 77.000 niños

Dentro de la cobertura de necesidades básicas, tienen una especial significación las **Campañas de Navidad** que realizan o en las que colaboran las empresas participadas latinoamericanas, pues permiten atender necesidades de niños de familias que disponen de escasos recursos, así como generar acciones de solidaridad.

- **Enersis.** Chile. Acción Navidad para niños, mediante la cual más de 55.000 niños de entre cinco y doce años, pertenecientes a instituciones que atienden a población en situación de riesgo social, participan en una fiesta de Navidad.
- **Endesa Chile.** Chile. Apoyo a la organización de fiestas navideñas de comunidades locales, como las realizadas en beneficio de las más cercanas a la central Bocamina.
- **Codensa,** Colombia. Campaña de Regalos de Navidad, recogiendo juguetes y otros obsequios entre sus empleados para colectivos desfavorecidos de la zona de Cundinamarca, beneficiando a 1.400 niños. Apoyo a celebraciones infantiles y culturales en 86 municipios, que beneficiaron a casi 10.000 niños y adultos.
- **Edegel.** Perú. Apoyo a Fiestas Navideñas para más de 10.000 niños y padres de familia de 60 comunidades cercanas a sus centros de producción, a través de su programa *Navidad en Comunidades*. Colaboración con la Campaña Nacional de Promoción de la Lectura del Ministerio de Educación, regalando libros a cada niño.
- **Ampla.** Brasil. Contribución a la ornamentación de Navidad en las ciudades de Niteroi, Campos e Itaperuna.
- **Cien.** Brasil. Donación de 400 cestas de Navidad para familias pobres y de más de 800 regalos para niños de hasta 12 años, beneficiando de esta forma a cerca del 40 por ciento de la población del entorno local en el que opera.

Un especial esfuerzo en proyectos de electrificación rural y alumbrado público en Latinoamérica

En línea con la concepción del servicio eléctrico como servicio público, las compañías latinoamericanas de ENDESA realizan un especial esfuerzo en **proyectos de electrificación y alumbrado público**.

ELECTRIFICACIÓN RURAL EN LATINOAMÉRICA. LUZ PARA TODOS

En línea con el compromiso de extender el acceso al suministro eléctrico, las compañías latinoamericanas de ENDESA desarrollan programas para llevar la energía eléctrica a poblaciones del medio rural.

Destaca al respecto el esfuerzo realizado en Brasil con el Programa Luz para Todos, llevado a cabo por Ampla y Coelce en sus respectivas zonas de concesión. Ampla se ha fijado para el período 2006-2007 el objetivo de llegar a 6.500 clientes de áreas rurales no atendidas hasta ahora, alcanzando la cifra de 2.669 en 2006, lo que ha supuesto una inversión de 4,4 millones de euros.

A su vez, Coelce ha conseguido incorporar a la red a 24.258 clientes en 2006 gracias a 2.379 nuevos kilómetros de media tensión y 1.879 kilómetros de baja tensión. La empresa ha invertido 4,9 millones de euros, mientras que el resto de la inversión necesaria ha sido subvencionada por los Gobiernos Federal y Estatal.

El programa Luz para Todos ayuda a anticipar en las zonas rurales los objetivos establecidos en el Programa de Universalización establecido por el regulador.

En Colombia, Codensa invirtió 855.327 euros en acciones de electrificación rural que beneficiaron a 3.357 clientes, mientras que Edelnor en Perú destinó 16.228 euros para la electrificación de Carquín Bajos, en la Provincia de Huaura, posibilitando tanto el alumbrado público como el suministro a 32 viviendas unifamiliares.

En Argentina, Edesur invirtió unos 230.000 euros en 2006 para facilitar el suministro a 99 clientes rurales en la provincia de Buenos Aires.

Otros proyectos de electrificación y alumbrado desarrollados en Latinoamérica durante 2006 fueron los siguientes:

- **Emgesa y Betania.** Colombia. Cooperación para el desarrollo del transporte fluvial y de la electrificación rural en municipios de la zona Guavio.
- **Codensa,** Colombia. Trabajos de expansión del alumbrado público en 270 parques de Bogotá. En 2006, esta acción supuso la instalación de 1.489 lámparas de sodio y 931 postes de cemento y metálicos.

Proyecto *Tanques de Enfriamiento de Leche*, que consigue mejoras tecnológicas mediante la electrificación en lugares de difícil acceso donde hay pequeñas industrias lácteas con tanques de enfriamiento. El proyecto ha beneficiado a 200 personas de manera directa.

Realización de 32 *Caravanas de la Seguridad Eléctrica* para revisar las instalaciones internas de los predios, asesorando y corrigiendo anomalías técnicas y potenciando el uso seguro y eficiente de la energía.

- **Edelnor.** Perú. Colaboración con el Obispado de El Callao en la puesta en marcha del Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacutec, mediante la electrificación de las primeras obras, el apoyo ante el Ministerio de Educación y el equipamiento de talleres, laboratorios y biblioteca.

Posteriormente, se realizó la electrificación de las obras de ampliación de aulas y de las multicanchas del Instituto.

Programa de Iluminación de Multicanchas. Durante 2006 se iluminaron 10, que se suman a las 15 iluminadas en 2005.

Coelce ha conseguido en 2006 que el 96 por ciento de los domicilios de su área de distribución dispongan de suministro eléctrico

Otra forma de colaborar con la sociedad es la de ceder soportes de comunicación de la Compañía, como las **facturas y otras infraestructuras, para el desarrollo de proyectos sociales** que necesitan una amplia difusión, o adaptar esos soportes a personas con discapacidades.

- **Chilectra.** Chile. Colaboración con la Policía de Investigaciones en la búsqueda de niños perdidos en Chile mediante la publicación de sus fotografías en las facturas de electricidad.
- **Edesur.** Argentina. Búsqueda de niños perdidos mediante la publicación de sus fotografías en las facturas de la electricidad. Durante 2006, se consiguió resolver favorablemente 33 casos de los 45 afrontados. Puesta en marcha del nuevo convenio *Incucai Donar es Vida*, para sensibilizar sobre la donación y el trasplante de órganos, con el envío a todos sus clientes residenciales de un folleto informativo. Firma de un convenio con el Ministerio de Salud y Ambiente para colaborar en el *Concurso Abandone y Gane*, centrado en la lucha contra el tabaquismo, mediante el reparto entre sus clientes residenciales de un millón de copias de un folleto informativo con las bases del concurso creado para motivar a los fumadores a dejar el hábito.
- **Ampla.** Brasil. Proyecto *Ampla Visión*, mediante el cual la compañía pone a disposición de todos los clientes con deficiencias visuales una factura en lenguaje braille.

Otro grupo de proyectos sociales en los que colabora la Compañía se centran en la ayuda al **desarrollo de la comunidad**, a través de inversiones en eventos e infraestructuras que permiten dinamizar algún aspecto relevante de carácter económico o social, o a hacen posible el mantenimiento de proyectos de demostrado interés local.

- **Endesa Centro Corporativo.** La Compañía es patrocinadora oficial de la *32º America's Cup*, con sede en Valencia. La organización de este evento está teniendo un efecto muy favorable sobre la mejora de infraestructuras, generación de empleo y proyección internacional de la ciudad.

Además, es Empresa Socia de *Expo Zaragoza 2008*, Exposición Universal que tendrá el agua y el desarrollo sostenible como principales ejes y que propiciará la proyección internacional de la ciudad.

Patrocinio del *V Encuentro Mundial de las familias Valencia 2006*.

Colaboración a la organización y desarrollo de las Jornadas *Foro Mundial Soria 21 sobre Infraestructuras y Desarrollo Sostenible*.

Participación en el Programa de la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO).

- **Fecsa Endesa.** Cataluña, España. Patrocinio de *Pirena*, competición de trineos tirados por perros que se desarrolla en los Pirineos.

Colaboraciones con el Círculo de Economía, el Foment de Treball, el Barcelona Centre Financer Europeu y la Asociación Española de Directivos.

- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Ayuda para la celebración de las Fiestas de Navidad y la Semana de San Sebastián.
- **ERZ Endesa.** Aragón, España. Patrocinio del Parque Temático de los Pirineos (Pirenarium) y de las Fundaciones Santa María de Albarracín y Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

Acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y patrocinios de diversa índole con los principales ayuntamientos de las tres provincias aragonesas.

- **Enersis.** Chile. Colaboración para la realización de las conferencias del Ciclo de Desarrollo Regional para potenciar el debate económico, político y social.

Entrega de 4.000 libros para bibliotecas de comunidades que se encuentran distantes de los centros urbanos.

Patrocinio en el Municipio de Vitacura para la inauguración de una biblioteca y la realización de actividades culturales.

- **Endesa Chile.** Chile. Colaboración en la construcción de nuevas viviendas en coordinación con diversos organismos gubernamentales, así como en la mejora de infraestructuras de la localidad de San Pedro.

Apoyo a planes de empleos municipales en la comuna de Quillota, mantenimiento de caminos en el alto Biobío, entrega de materiales de construcción a organizaciones comunitarias en San Clemente, pintura de la escuela Rosa Yáñez en Coronel, reparación de la techumbre de la Escuela Grumete Bolados y construcción de una pasarela peatonal en la localidad de Llanquén.

• **Fundación Pehuén.** Chile. Fomento del desarrollo productivo, colaboración en el cierre de predios, comercialización de productos, habilitación de huertos, construcción de galpones ganaderos, siembras de trigo y avena, saneamiento animal, implementación de infraestructura turística y adquisición de maquinaria agrícola, entre otros proyectos en beneficio de la comunidad pehuenche.

Para dotar de infraestructuras a esta comunidad, colaboración en la apertura de caminos, construcción de sistemas de agua potable y captación de aguas para riego.

- **Synopsis.** Chile. Donación de 80 ordenadores a la Fundación Todo Chilenter, que lleva distribuidos más de 7.000 equipos entre más de 1.500 organizaciones sociales y escuelas que no tienen fácil acceso a las nuevas tecnologías.
- **Edesur.** Argentina. Programa de reciclado de papel a través de la Fundación del Hospital de Pediatría Dr. Juan Garran, contribuyendo a la labor de atención a niños que este centro médico realiza .
- **Codensa.** Colombia. Patrocinio de *La Caminata de la Solidaridad por Colombia* y del *Día de Lucha contra el Cáncer de Mama*.

Inauguración del proyecto de Tecnificación de Trapiches, en Gualivá, que tecnifica el proceso de producción de panela, cambiando los motores diesel por eléctricos, en beneficio de 350 familias.

- **Coelce.** Brasil. Proyectos *Cine en la Plaza*, que lleva el cine a un público que tiene dificultades de acceso a las salas convencionales, y *Redescubriendo los 80 años de Povo Cearense*, para la digitalización de los documentos de la colección del periódico "O Povo" de los años 1928 a 2005.

Distribución de 1.800 libros a niños y adolescentes de bajos recursos en seis comunidades y contribución al proyecto *Casa do Conto*, que sensibiliza a niños y adultos sobre el placer de la lectura.

- **Ampla.** Brasil. Participación en la Feria Agropecuaria, en el Estado de Río de Janeiro, para la divulgación del uso eficiente y seguro de la energía.

Colaboración con la 39ª Exposición Agropecuaria, Industrial y Comercial, en la que los asistentes donaron más de 100 toneladas de alimentos no perecederos.

Participación en la *Bienal del Libro* de Macaé, que en 2006 tuvo más de 50.000 visitantes, en su mayor parte estudiantes. Ampla patrocinó las actividades infantiles de la bienal, que consistieron en piezas de teatro, cuentacuentos y presentaciones musicales.

Patrocinio del 1º *Salón de Lectura* de Niterói, que acogió a 15.000 visitantes. Su objetivo es promover la lectura mediante la organización de conferencias, charlas, mesas redondas, encuentros con autores, talleres y "stands" institucionales.

Presencia en la *Fiesta Literaria Internacional* de Paraty, que organiza encuentros con autores de reconocido prestigio, así como espectáculos musicales. En el "stand" de Ampla, se ofrecieron atracciones para el público infantil.

- **Endesa Fortaleza.** Brasil. Donación de material para la reforma de la Iglesia local Parroquia de Sao Luiz Gonzaga, patrocinio de la reforma de la sede de la Orquesta Filarmónica de Ceará y contribución al proyecto *Power Future 2006*, exposición de energías alternativas de Brasil.

Celebración de la Fiesta del Día de los Niños para setenta y cinco alumnos de 12 años.

- **Synopsis.** Brasil. Adhesión al programa de generación de empleo que impulsa el gobierno de Ceará, recibiendo por ello el Sello Puertas Abiertas. Este proyecto posibilita la inserción laboral de personas con dificultades de acceso al mercado del trabajo, principalmente, jóvenes de 16 a 24 años, mayores de 40 años o personas con discapacidad.

Inauguración del Centro de Inclusión Social de Eusébio, ubicado en la sede de la empresa, que acoge el Proyecto de Inserción Educacional, integrado por cursos de informática, servicios, etc. impartidos por trabajadores de la empresa.

- **Emgesa y Betania.** Colombia. Apoyo al Festival Folclórico del Bambuco, al Festival San Juanero, a la Celebración del Campesino, al proyecto de pescadores del embalse de Betania en el Municipio de Hobo y a las actividades de diversos grupos deportivos locales.

Contribución a la iluminación navideña de los municipios en sus áreas respectivas y al desarrollo del *Festival de la Luz Municipio* de El Colegio, el *Festival Nacional Náutico del Guavio* en el municipio de Gachalá, la *Semana Cultural y Ambiental* del municipio de Ubalá, el *Festival de Teatro y Encuentro de Pintores*, y el *Festival y Reinado de la Mora*.

- **Codensa.** Colombia. Ayuda a la realización de actividades de la Fundación Formemos, del Centro Integral de Rehabilitación de Colombia, del Centro Cultural de la Universidad de Salamanca, de la Cruz Roja Colombiana, de la Fundación Integrarte, de la Fundación Cultural Chiminigagua, de la Sociedad Española de Beneficiencia y de la Asociación Laetitía.

Patrocinio de *Alimentarte*, del *Festival Internacional de Cine*, del *Festival Internacional de Teatro*, del *Festival Gastronómico de Cultura en Popayán*, de la *Media Maratón Internacional de Bogotá 2006* y del *Festival Artístico Nacional e Internacional de Cultura Popular*.

- **Coelce.** Brasil. Apoyos para la celebración del *Festival de Danza de Fortaleza*, el *Festival Nordestino de Teatro de Guarimiranga*, la *Muestra Brasileña de Teatro Transcendental*, la *Programación Especial 96 años del Teatro José de Alencar*, la *Muestra de Cine Ceará*, el *Festival de Cine y Vídeo de Pacoti*, *Festival Latino Americano de Custa Metragem de Canoa Quebrada*, el *Festival Brasileño Audiovisual Universitario*, la *Feria de Música 2006*, el *Festival de Música Verão Vida e Arte*, el *Festival de Música Eleazar de Carvalho*, el *Festival de Jazz y Blues de Guarimiranga*,

Fortal 2006, el Proyecto Cultural Festa Junina 2006, el Festival São João de Maracanaú, Mundo UNIFOR, la Fiesta de San José y la Pasión de Cristo de Pacatuba.

- **Endesa Fortaleza.** Brasil. Participación en el *Día de San Pedro*, un evento organizado por la comunidad de pescadores de Pecém para proteger la cultura del área.

Realización del *I Concurso Interno de Fotografía Digital*, a fin de retratar aspectos culturales, geográficos y socioeconómicos de las regiones del país en los que las compañías de ENDESA están presentes.

- **Endesa Cien.** Brasil. Patrocinio de la 30 FERIA del Libro en la ciudad de Sao Luis Gonzaga, para difundir la lectura y facilitar el diálogo entre escritores y lectores, y colaboración con la *Feria de Libros Infantil y Juvenil*, para facilitar el acceso a material de lectura.

En el marco del *Día de los Niños* y del *Día de la Ciudadanía*, organización de espectáculos de animación y musicales para 2.000 niños.

Mediante el proyecto *Navidad Luz de las Misiones*, decoración de calles y plazas de Sao Luiz Gonzaga.

Otra herramienta útil en beneficio de las comunidades es la realización de **programas de desarrollo a través del deporte** en todos sus niveles, desde el deporte de base, que favorece la integración y la oferta de alternativas de ocio saludable para la infancia y la juventud, previniendo situaciones de riesgo social, hasta prácticas, infraestructuras o eventos deportivos que facilitan la cohesión social.

- **Fundación Endesa.** En el marco de su colaboración con proyectos en las comarcas españolas donde la Compañía desarrolla su actividad, en 2006 concedió ayudas a los Ayuntamientos de Andorra (Teruel) y Mequinzenza (Zaragoza) para la fase final de las obras de acondicionamiento de sus respectivas piscinas municipales.
- **Unelco Endesa.** Canarias, España. Campaña *Engánchate al deporte* como alternativa a la falta de expectativas e incentivos entre determinados sectores de la juventud.

Apoyo al deporte base de los clubes de baloncesto de referencia de Gran Canaria y Tenerife, del Club Patín Tenerife y de clubes de lucha canaria.

- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Patrocinio de clubes locales de baloncesto (Inca y Alcudía) y ayuda a la expedición mallorquina a la cima del Everest, cuyo éxito tuvo un amplio seguimiento por parte de la sociedad balear.
- **ERZ Endesa.** Aragón, España. Patrocinio de diversos clubes deportivos de la región, entre ellos el Real Zaragoza.
- **Ampla.** Brasil. Desarrollo de la *Copa Ampla*, una iniciativa que, aparte de promover la práctica deportiva, trata de promover la inclusión social y elevar la autoestima de los participantes.

01.5. ACCIÓN EDUCATIVA

3 millones de euros
destinados a acciones de educación

Más de **30** acuerdos firmados
con universidades en España

ENDESA colabora con las universidades y otros centros docentes a través de convenios que permiten el desarrollo de actividades formativas de muy diversa naturaleza, desde la organización de cursos, a la promoción de estudios de temática, económica, social o tecnológica.

- **Fundación Endesa.** La *Cátedra Príncipe de Asturias de Estudios Hispánicos de la Universidad de Georgetown* (EE.UU.), creada en 1999 con el patrocinio de la Fundación Endesa, está encuadrada en el Centro de Estudios Europeos de esa Universidad. En ella se imparten especialidades de Ciencias Políticas, Ciencias de la Administración e Historia, Economía, Sociología y Humanidades de España, contribuyendo de manera a la difusión de la cultura española en Estados Unidos. En el curso 2006–2007, la cátedra está a cargo del Profesor Xavier Coller, con cursos relacionados con los nacionalismos en el siglo XX, organizaciones y sociedad en la era de la globalización y política y regionalismo en España. Asimismo, está prevista una reunión de expertos para analizar la transición española y continuará el proyecto de estudio de las élites políticas autonómicas en la España democrática (1980-2005).
- **Fecsa Endesa.** Cataluña, España. Financiación de la Cátedra Victoriano Muñoz de la Universidad Politécnica de Cataluña y acuerdo con la Universidad de Girona para desarrollar programas de estudio e investigación.
- **Sevillana Endesa.** Andalucía y Badajoz, España. Colaboraciones con distintas universidades andaluzas, como es el caso de los cursos de verano de la Universidad de Almería, proyectos de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla o la edición del Informe REM de la Universidad de Cádiz.
- **Unelco Endesa.** Canarias; España. Patrocinio de becas de postgrado, becas 'Innova' a través de la Fundación Universitaria de Las Palmas y programas de la Universidad de La Laguna, la UNED, la Universidad de Verano de La Gomera y la Universidad Ambiental de La Palma.
- **ERZ Endesa.** Aragón, España. Colaboración con la Universidad de Zaragoza, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Real Instituto de Estudios Europeos de Jaca.

Patrocinio del Congreso de Minería de Mequinzenza, del Congreso Nacional de Protocolo celebrado en Zaragoza, de las Jornadas de Inspectores de Educación en Albarraicín, del Congreso de Interventores de la Administración de la Seguridad Social y de la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO.

- **Energis.** Chile. Energis, junto con Endesa Chile y Chilectra, ha firmado un acuerdo con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile para conceder tres becas de excelencia académica a estudiantes y profesores de las carreras de Ingeniería, Comercial y Auditoría.

Patrocinio del seminario de Responsabilidad Social Empresarial que organiza Acción RSE, denominado *Chile emprende, Chile aprende ¿Chile prende con el desarrollo sustentable?*, que convocó a 600 universitarios de varias universidades chilenas.

- **Endesa Chile.** Chile. Colaboración con diversas universidades chilenas, como la Pontificia Universidad Católica y la Universidad de Chile, mediante convenios para la concesión de becas, implementación de laboratorios y otras actividades de formación.
- **Emgesa y Betania.** Colombia. Programa de sensibilización medioambiental en 17 escuelas rurales. Además, Emgesa tiene otro destinado a estudiantes de 4 a 11 grado y Betania desarrolla el relativo a *Líderes Ambientales Municipales Como Agentes Multiplicadores de Mercados Verdes* para estudiantes y autoridades municipales y ambientales.
- **Edegel.** Perú. Proyecto de *Mejoramiento del Ganado Vacuno en Yuracmayo*, que ha facilitado la formación de promotores ganaderos locales en la Escuela Campesina de Ganadería de la Fundación para el Desarrollo Agrario de la Universidad Agraria La Molina.

ENDESA y sus compañías participadas desarrollan proyectos educativos directos en **materias relacionadas con la energía**, fundamentalmente sobre los siguientes temas:

- Uso eficiente de la energía.
- Uso seguro de la electricidad.
- Electricidad: Principios, AT/BT, equipamientos.
- Generación y distribución eléctrica.
- Distribución de gas.
- Medio Ambiente.
- Energías renovables.
- Calidad del suministro energético.
- Atención a clientes.

- **ENDESA Centro Corporativo.** *Endesa Escuela de Energía*, la universidad corporativa de ENDESA, es una iniciativa para la gestión del conocimiento y la promoción de la innovación tecnológica. Algunas de sus actividades tienen vinculación con actuaciones de carácter social. Por ejemplo, establece acuerdos con instituciones universitarias y otros centros de conocimiento, impulsa programas de Becas, Cátedras y suscribe acuerdos con administraciones autonómicas para fomentar la investigación y el desarrollo. En la actualidad, tiene acuerdos con 30 centros universitarios españoles y extranjeros.

Endesa Escuela de Energía promueve también la Facultad de Eméritos de la Compañía, que facilita la participación en actividades de formación de expertos en tecnología de ENDESA que están en situación de prejubilación y jubilación, así como los premios Novare de investigación tecnológica para la comunidad científica internacional

- **Fecsa Endesa.** Cataluña, España. Cuenta en su sede de Barcelona con un centro permanente, denominado *Espai Fecsa*, dedicado al mundo de la electricidad por el que pasaron en 2006 más de 6.000 estudiantes. Desde su creación, en el año 1994, el número total de visitantes del Espai puede estimarse en más de 300.000 personas.

Desarrolla el programa educativo *Tot un món d'energia*, para dar a conocer los elementos esenciales del desarrollo tecnológico del sector energético, la aportación de la energía al desarrollo social y sensibilizar sobre sus aspectos científico-técnicos, sociales, medioambientales y relacionados con el patrimonio industrial. En 2006, participaron en él 15.000 personas.

Además, en 2006 editó el libro *Electricitat a Catalunya* y participó en las actividades de la *Setmana de l'Energia*, dirigidas a alumnos de ciclo medio y superior de ESO, organizadas por el Institut Català d'Energia.

- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Cuenta en su sede social con un centro de exposición permanente sobre el mundo de la electricidad, por el que pasaron durante el año 2006 unos 1.700 estudiantes.
- **ERZ Endesa.** Aragón; España. En octubre de 2006, inauguró un centro formativo en su sede social sobre la energía eléctrica y su consumo eficiente, orientado preferentemente a escolares y universitarios. Se estima que durante su primer año completo de existencia será visitado por más de 4.000 escolares.

Además, mantuvo su colaboración con la iniciativa del Gobierno de Aragón *El recorrido de la Energía*.

- **Energis.** Chile. Ha desarrollado el sitio web del Centro de Información de la Energía Eléctrica (CIEL), para que niños y jóvenes pueden adquirir formación sobre la energía eléctrica, según los contenidos establecidos por el Ministerio de Educación.

- **Chilectra.** Chile. Entre las actividades desarrolladas a través de su Fundación Chilectra Activa, destaca la campaña *Volantín Seguro 2006*, para prevenir riesgos de electrocución de los niños que juegan con cometas.

Además, suscribió un acuerdo con el Museo Interactivo Mirador para desarrollar proyectos conjuntos, entre los que destaca la implantación de una sala temática sobre electricidad y energía, la formación a profesores en este ámbito, la difusión de contenidos relativos al buen uso de la electricidad y la producción de material educativo para la enseñanza.

- **Edesur.** Argentina. Realiza tres acciones de sensibilización sobre el uso eficiente y racional de la energía eléctrica: *El Viaje de la Energía* –declarado de Interés Educativo Nacional por el Ministerio de Educación de Argentina–, *Edesur por los chicos* –campana de educación para niños en edad preescolar, que ha recibido la Declaración de Interés Municipal por parte de distintos gobiernos municipales de la Provincia de Buenos Aires y que contiene el Espacio de Juegos Edesur– y la Campaña Institucional sobre uso eficiente y el ahorro de la energía.

Ha desarrollado con la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires el *Programa de Pintura de Murales en Subestaciones* para que alumnos de escuelas primarias desarrollen la técnica del mural y ayuden a mejorar el entorno de la ciudad.

- **Codensa.** Colombia. Ha continuado con su *Campaña de Prevención de Electrocuaciones* en los barrios de las ciudades y municipios de Cundinamarca. En 2006, asistieron a las charlas educativas más de 31.000 personas.

También ha lanzado el programa *Días de Vuelo*, para enseñar a los niños que juegan con cometas a elevarlas de forma segura. A través de esta campaña, se entregaron 20.000 cometas. Los incidentes con redes eléctricas por vuelo de cometas se redujeron durante el verano un 40,8 por ciento respecto del mismo período del 2005.

Otros dos proyectos relativos al uso racional y eficiente de la energía son las *Caravanas de la Fidelidad* y el *Reconocimiento*; y *Vigías de la Energía* para los niños. Durante el año 2006, unas 30.000 personas, entre niños y adultos, asistieron a los eventos de estos programas, así como a conferencias sobre esos temas.

En este mismo ámbito, el *Paseo de la Electricidad* fue visitado en el año 2006 por más de 11.000 personas, mayoritariamente niños de 7 a 12 años de edad de colegios de Bogotá y Cundinamarca.

- **Coelce.** Brasil. Proyecto *Coelce en las Escuelas* para formar al profesorado de escuelas públicas en conceptos relacionados con el uso racional de la energía eléctrica, la prevención de accidentes y la preservación del medio ambiente.

Proyecto *Caminos del Saber*, para proporcionar educación a comunidades de bajas rentas sobre el uso eficiente de la energía eléctrica.

- **Ampla.** Brasil. Proyectos *Guardianes de la Energía* y *Joven Conectado*, que tratan de comprometer a niños y jóvenes estudiantes en el uso eficiente y seguro de la electricidad.

Charlas Comunitarias para promover el uso eficiente de la energía entre adultos.

Taller de Lectura Ampla un programa cuyo objetivo es promover la formación de la conciencia ciudadana a partir de reflexiones sobre identidad, ética, violencia, hurto, piratería,

educación ambiental y consumo eléctrico eficiente. De él han beneficiado hasta la fecha, directa o indirectamente, 250.000 alumnos y 13.000 profesores de 518 escuelas.

- **Endesa Cachoeira.** Brasil. Iniciativas educativas relacionadas con el medio ambiente para sus empleados y la comunidad en general, centradas principalmente en la reducción del impacto medioambiental del uso de productos y el consumo eficiente de la energía.

Más de 83.000 personas, entre niños y adultos, formadas en aspectos relacionados con la energía en 2006

Otro grupo de acciones educativas desarrolladas en Latinoamérica está dedicado a jóvenes y adultos con escasos recursos con el objetivo de facilitarles una **formación profesional** que les permita la integración en el mundo laboral.

- **Ampla.** Brasil. *Jóvenes Aprendices de Electricistas* es un proyecto para la formación profesional de jóvenes de comunidades de bajos ingresos. El curso tiene una duración de 12 meses y en él, a través de módulos teóricos y prácticos, los jóvenes se preparan como instaladores electricistas.

Primer Empleo es una iniciativa de Ampla que ofrece oportunidades de trabajo a jóvenes con poca calificación profesional. Los participantes reciben formación preparatoria para tener éxito en procesos de selección laboral. Tras concluir esta fase, los seleccionados se incorporan a varias áreas de la empresa y reciben formación específica.

- **Cien.** Brasil. Promueve el *Curso Básico de Electricidad* de formación profesional para jóvenes con escasos recursos económicos y el proyecto *Cocina Brasil*, que instruye a miembros de las comunidades locales en el uso racional, económico y sostenible de los alimentos.

Las compañías latinoamericanas de ENDESA desarrollan **programas de formación general y de colaboración con el sistema educativo** a través de la difusión de de manuales, textos de estudio y diverso material escolar.

- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Financiación de la XX edición del Anuario Ornitológico de las islas Baleares, así como la reedición facsimil del número I, que estaba agotado desde su primera edición en 1986.

- **Endesa Chile.** Chile. El programa *Energía para la Educación*, que cuenta con el patrocinio del Ministerio chileno de Educación, contempla en su plan piloto ayudas a siete escuelas cercanas a otras tantas centrales de la empresa (las escuelas Grumete Bolados, Paranal, Valle de Quillota, Paso Nevado, Mirrihue, Callaqui y Rosa Medel), creando de esta forma una red coordinada de centros educativos.

Las principales actividades del programa son la mejora de la infraestructura educacional vinculada a la seguridad; las donaciones de textos escolares y de estudio para complementar la labor docente; las charlas sobre generación eléctrica, seguridad y medio ambiente; la mejora de la calidad de la educación por medio de proyectos orientados a profesores y centros de padres, que incluye la formación de profesores mediante un convenio con la Escuela de Educación de la Universidad Diego Portales; la realización de representaciones teatrales y las visitas a centrales.

Además, cada central de la compañía realiza acciones educativas en su propio entorno, tales como becas, donación de equipos informáticos, apoyo a estudiantes en prácticas, contribución a diversas actividades académicas, etc.

- **Fundación Pehuén.** Chile. Desarrolla actividades de apoyo en el ámbito escolar, como la concesión de becas de estudio, donación de vestuario escolar y asignación de monitores para el apoyo a la educación preescolar.
- **Edesur.** Argentina. Desarrolla el programa *Relaciones con la Comunidad Educativa*, con el objetivo de promover vínculos con las instituciones educativas afines a su negocio y realizar acciones de formación y mejora de la empleabilidad con estudiantes a través de prácticas remuneradas.
- **Emgesa y Betania.** Colombia. Forman en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en sus respectivas áreas, a funcionarios públicos, miembros de concejos municipales y líderes de ONG locales de seis municipios.
- **Edegel.** Perú. Proyecto *Matemáticas para Todos*, basado en un convenio con el Instituto Apoyo, que consiste en la elaboración y publicación de libros de matemáticas adaptados a los alumnos con menor coeficiente intelectual. El proyecto se complementa con una ruta de aprendizaje, talleres y videos de formación para los profesores sobre esta nueva metodología de aprendizaje.

El proyecto *Edegel Educa* consiste en la realización de talleres de formación dirigidos a docentes que coordinan los cursos de tutoría y disciplina escolar, a fin de proporcionarles conocimientos y herramientas metodológicas para la promoción de estilos de vida saludables entre la población escolar. Esta iniciativa beneficia a 5.000 escolares de 28 instituciones educativas cercanas a las instalaciones de la empresa. El proyecto se desarrolla a través de un convenio con el Ministerio de Educación y la Oficina de las Naciones Unidas para la lucha contra las drogas.

- **Endesa Cachoeira.** Brasil. Colaboración a la formación de profesores del Instituto Novo Goiás de Cachoeira, para el mantenimiento y funcionamiento diario del centro, y campañas de educación ambiental.

Diversos proyectos socioculturales para las comunidades de Cachoeira Dorada de Goiás y Cachoeira Dorada de Minas. Acciones centradas principalmente en la educación y financiados exclusivamente con recursos propios.

01.6. ACCIÓN CULTURAL

Más de **6** millones de euros destinados a acciones de carácter cultural

Más de **73** monumentos iluminados en 2006

Los principales efectos favorables de los programas y acciones de **carácter cultural** con los que colaboran ENDESA y sus compañías participadas son:

- El fomento de elementos de la identidad cultural de las comunidades locales (idioma, costumbres, historia).
- El apoyo a estudios o investigaciones sobre la historia en general o sobre algún aspecto concreto del pasado o presente de esas comunidades (documentación sobre hitos históricos o culturales, proyectos académicos, mantenimiento de elementos de arqueología industrial, etc.).
- La ayuda a agrupaciones sociales orientadas a la defensa o conservación de bienes culturales de la comunidad.
- La creación de premios a iniciativas culturales de ámbito nacional o local y de otros programas y canales que promueven la cultural en esos ámbitos.
- El patrocinio de eventos culturales y artísticos de interés para la comunidad.
- **Fundación Endesa.** Colabora con proyectos en las comarcas españolas en las que donde la Compañía desarrolla actividades. En 2006 patrocinó la Exposición "Vórtices" del pintor Xesús Vázquez en la Diputación Provincial de Teruel; el número dedicado a Juan Ramón Jiménez en la Revista Turia; las Jornadas de Estudio de la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza, en colaboración con la Fundación Santa María de Albarracín; los Cursos de Verano de la Universidad de Teruel; los Conciertos de la XXVIII Semana de Música de la misma ciudad; y los Encuentros Literarios 2006 organizados por la Fundación Santa María en Albarracín.

Además, en 2006 concedió una beca dirigida a profesores de español para una Tesis Doctoral en el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca y 2 becas para estudiantes marroquíes en la Universidad Carlos III de Madrid.

Patrocinó también el concierto de primavera y la Cátedra Andrés Bello de la Universidad de Salamanca, en colaboración con la Embajada de Chile, así como la Revista del Instituto Chileno de Cultura Hispánica, el VI Curso de Formación de Editores Iberoamericanos de la Sociedad Iberoamericana de Amigos del Libro y la Edición, los cursos de español del Instituto Cervantes en la Universidad de Tángier.

Por otro lado, tiene suscritos convenios de carácter cultural relativos a las Becas Endesa de Patrimonio Cultural, con el Ministerio de Cultura; la revisión de los americanismos del Diccionario de la Real Academia Española, con la Fundación

Pro Real Academia Española; las Becas Endesa para estudios superiores en Teología y Derecho Canónico, con la Universidad Pontificia de Salamanca, y el Máster de especialización en Filología Hispánica, con la Fundación Carolina.

- **Fecsa Endesa.** Cataluña, España. Ayudas a la Fundación Teatre del Liceu, al Teatre Nacional de Catalunya, a la Orquesta de Cámara del Ampordá y a la Filarmónica de Cataluña.

También ha realizado patrocinios de alcance local, como la celebración de la Semana del Libro en Catalán en varias poblaciones.

- **Sevillana Endesa.** Andalucía y Badajoz, España. Programa de colaboración 2006-2007, puesto en marcha con el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), y patrocinio del Festival de Teatro Clásico de Mérida.
- **Fundación Sevillana Endesa.** Andalucía y Badajoz, España. Colaboración a la realización del II Curso de música para escolares en el Cortijo de Frías (Cabra-Córdoba), con la Fundación Cuatro Cuerdas de Madrid; a la II Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla, y a la nueva edición del Premio de Pintura Fundación Sevillana Endesa, dentro de la LV Exposición de Otoño de Arte organizada por Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla.
- **Unelco Endesa.** Canarias, España. Patrocinio de la 22ª Edición del Festival de Música de Canarias; de actividades y tradiciones culturales de gran arraigo popular en las islas, como los carnavales; de las *Fiestas de la Virgen del Pino*; de la exposición *World Press Photo* en el Gabinete Literario de Las Palmas; de los *Encuentros en la luz y el color*; del *X Concurso de Pintura Rápida* de Las Palmas de Gran Canaria; del *2º Congreso Profesional de Dirección Comercial y Marketing* de Canarias; del *Festival de la Villa de Candalaria*; de la Gran Enciclopedia Escolar en Canarias de la fase canaria de la Olimpiada Española de Biología de las *Cenas Líricas* de Tenerife, y del *Programa de Música Wagneriana* organizado por el Gabinete Literario de Las Palmas.
- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Patrocinio de la exposición anual del Belén del Convento de las Clarisas Capuchinas, que en esta ocasión estuvo dedicada a *La artesanía, un tesoro etnográfico en el convento*, así como de los Conciertos de Verano en el Castillo de Bellver.
- **Eneris.** Chile. Patrocinio de la exposición del pintor Matías Muvillo, *Pintura Injustificada*, en la Galería Isabel Aninat de Santiago de Chile, y de las emisiones del programa *Panorama Cultural* en Radio Beethoven.
- **Endesa Chile.** Chile. Ayuda a diversos municipios para la realización de eventos culturales (festivales, aniversarios de comunas, encuentros culturales, etc.), que se llevan a cabo generalmente durante los meses de verano, contribuyendo a potenciar el desarrollo cultural y turístico de las zonas respectivas.

Una actuación singular en 2006 fue la inauguración del Proyecto Plaza y Museo en Villa Ralco, en la localidad de Alto Biobío, junto con la Fundación Pehuén y el municipio local, cuyo objetivo es ser eje de la conservación y difusión de la historia, cultura y tradiciones de la comunidad indígena.

- **Fundación Pehuén.** Chile. Iniciativas de fortalecimiento de la identidad indígena a través del mantenimiento de celebraciones culturales propias y de la organización de fiestas y otros eventos colectivos.
- **Chilectra.** Chile. Patrocinio de la Feria Internacional del Libro de Santiago, que tuvo en 2006 más de 200.000 visitantes, y publicación de "Luces de Modernidad", libro dedicado a reflejar los principales hitos de la historia de Chile y, en especial, de su proceso de modernización.
- **Edesur.** Argentina. Mediante el programa *Edesur y la cultura*, acondiciona sus oficinas comerciales para albergar diferentes formas de expresión artística y facilitar la integración de personas con discapacidad en colaboración con Conadis (Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas).

Patrocinó la XXIII edición de *Casa FOA Exposición de Arquitectura, Diseño y Paisajismo*, una de las más prestigiosas muestras de diseño de Latinoamérica en la cual, además, se recaudan fondos para la investigación y la docencia en la Fundación Oftalmológica Argentina.

- **Edegel.** Perú. Publicación de libros de la colección *Monumental Amazónica*, que reflejan la riqueza histórica de esta región, a través de un acuerdo con el Centro de Estudios Teológicos de la Amazonía (Ceta).

Coelce. Brasil. Apoyo a festivales tradicionales, fiestas locales y eventos culturales: la *Bienal de Danza* de Ceará, el *Encuentro de las Culturas de Povo Jaguaribano*, el *Festival de Versos, Violas y Repentes*, y la *Muestra Brasileña de Música Antigua*.

Patrocinio de la *Orquesta de Cámara Eleazar de Carvalho* y de diversos proyectos fotográficos y audiovisuales: *Carnaúba, A Árvore da Vida* –un trabajo sobre el árbol carnaúba, conocido como el árbol de la vida y símbolo de la cultura local–, el *Retrato Popular, Quem Somos Nós, A Palavra, o Tempo e o Poeta* –documental sobre Ubiratan Aguiar–, la película *Minerva é Nome de Mulher*, el documental *Jáder Carvalho* –sobre la vida de Jáder de Carvalho– y la película *Restos de Deus entre os Dentes*.

Colaboración en la realización de obras literarias ("Artesanato em Cor", Biblioteca Virtual de Obras Raras, "Cangaceiros", "Os Contadores de Causos", "Pesamentos Brasileiros-Clássicos Cearenses", "Viçosa do Ceará") y musicales (*Arte a Quatro, CD Pre-9 A Era do Rádio, y Ceará Natal de Luz*).

- **Ampla.** Brasil. Ayuda al mantenimiento de la *Coral Ampla*, formada por empleados de la Compañía, y participación en la producción de *31 Minutos, la Película*, una comedia cinematográfica de títeres orientada a promover la educación en valores sociales.

- **Endesa Cachoeira.** Brasil. Diversos proyectos socioculturales para las comunidades de Cachoeira Dourada de Goiás y Cachoeira Dourada de Minas.

Una vía para fomentar la identidad cultural de las comunidades en las que opera, poner en valor su patrimonio artístico, contribuir a la dinamización de la vida ciudadana y favorecer el atractivo turístico de las mismas es la **iluminación de monumentos históricos**, tanto en España como en América, una actividad que, además, se encuentra estrechamente ligada al mejor saber hacer de ENDESA y sus compañías.

- **Fundación Endesa.** La iluminación de monumentos históricos y artísticos es uno de los objetivos expresamente recogidos en los estatutos de la Fundación Endesa. En 2006, llevó a cabo las siguientes: En cumplimiento de uno de sus principales fines fundacionales, la Fundación Endesa ha patrocinado 2006 la iluminación de los siguientes monumentos: Monasterio de Santa María de Valbuena (Valladolid); segunda Planta del Tránsito de Estudios de la Universidad Pontificia de Salamanca; Gabinete Literario de Las Palmas en Canarias; Ermita y dos hórreos en Carnota (La Coruña); Claustro de la Catedral de Ciudad Rodrigo (Salamanca); Palacio de Gobierno de la República en Lima (Perú); Castillo de Loarre (Huesca); dos retablos de la Virgen del Puerto en Madrid; Catedral de La Seu Vella (Lérida); cuatro fachadas y "hall" de los Pasos Perdidos del Congreso de la República en Perú; varios monumentos en la Merindad de Aguilar de Campóo (Palencia); patio del Convento de Santa Clara en Palma de Mallorca; ermita del Pilar y Castillete Minero de San Juan en Andorra (Teruel); iglesia de Calaceite (Teruel); templo de la Villa de Híjar (Teruel) e iglesia de Santa María de la Evangelizzazione en Roma.

Por otro lado, la Fundación Endesa ha suscrito varios convenios con la Conferencia Episcopal Española y las Conferencias Episcopales de Colombia, Chile y Perú para la realización de estas actividades. En 2006, estos acuerdos se concretaron en las siguientes iluminaciones:

- En Colombia, la Iglesia de Sopó, la Catedral de San Pedro Cali, la Catedral de Santa Marta, la Catedral de la Inmaculada en Armenia, la Catedral de Tunja y la Catedral de Zipaquirá.
- En Chile, la Parroquia de San Agustín en Concepción, la Catedral Castrense en Santiago, la Cripta de la Catedral de Santiago, la Catedral de Los Ángeles, la Parroquia de Puocón en Villarrica y el templo Virgen de las Rosas en Santiago.

En el mes de marzo de 2006, el Patronato de la Fundación Endesa aprobó la renovación de estos convenios por un plazo de cinco años, por lo que se extenderán en el período 2007-2011.

Por último, en ejecución de convenios firmados con otras entidades, la Fundación Endesa procedió en 2006 a la iluminación del Monasterio de Montserrat en Barcelona, y de la Alcazaba y Emblema de Agadir en Marruecos.

- **Fundación Sevillana Endesa.** Andalucía y Badajoz, España. Durante 2006, llevó a cabo las iluminaciones artísticas

del interior de la Iglesia de Santa María la Blanca de Los Palacios y Villafranca (Sevilla), de la segunda fase del interior de la Iglesia de San Juan Bautista de Écija (Sevilla), del interior de la Capilla de los Ángeles de la Hermandad de los Negritos de Sevilla, del interior de la Iglesia de Jesús Obrero de Sevilla, del exterior del Palacio de Alpérez de Dos Hermanas (Sevilla), del exterior de la Iglesia de Santa María de Alcaudete (Jaén), del exterior de la Ermita de la Virgen de La Peña de Puebla de Guzmán (Huelva), del interior del Santuario de Ntra. Sra. de las Montañas de Villamartín (Cádiz), del exterior de la Iglesia de San Juan Bautista de Coín (Málaga), de las Murallas de Llerena (Badajoz), del exterior de la Casa Museo de los Ingleses de Punta Umbría (Huelva), del exterior de la Iglesia de la Inmaculada Concepción de Adra (Almería), de las Reales Atarazanas de Sevilla con motivo del 25 aniversario de la Fundación San Telmo, de la primera fase del interior de la Iglesia del Monasterio de San Leandro de Sevilla, y de la segunda fase de la Iglesia del Salvador de Sevilla.

- **Gesa Endesa.** Baleares, España. Iluminó los murales cerámicos que Miquel Barceló ha realizado para la Catedral de Palma y la iglesia de Can Picafort, en Santa Margarita.

- **Enersis.** Chile. Enersis continuó desarrollando en 2006 su programa *Iluminando Monumentos al Sur del Mundo* conjuntamente con la Fundación Endesa, Endesa Chile y Chilectra. Durante 2006, se iluminaron el Centro Cultural del Palacio de la Moneda, la Cripta Catedral de Santiago, la Iglesia de San Agustín de Concepción, el Museo Naval de Valparaíso, la Catedral de Los Ángeles, el Centro Cultural y Cruz de los Ángeles, la Catedral Evangélica de Santiago, el Monasterio de Santa Clara de Pucón, la Catedral Castrense y la Virgen de las Rosas de Santiago.

- **Fundación Endesa.** Colombia. Continuó desarrollando el programa de iluminación de Templos y Monumentos, firmado por Codensa, Emgesa y la Fundación Endesa con la Conferencia Episcopal Colombiana en el año 2001. Durante 2006 se iluminaron la Catedral Basílica de Santa Marta, la de San Pedro Apóstol de Cali, la del Divino Salvador de Sopó y la de Santiago Apóstol de Tunja y el Museo de Arte Contemporáneo.

- **Edelnor.** Perú. Programa *Hacer Luz*, una iniciativa que cuenta, a su vez, con dos subprogramas. El primero se denomina *Iluminando Nuestra Fe* y su objetivo es la iluminación artística de las principales iglesias y catedrales del país; el segundo se centra en obras de naturaleza civil. Entre ambas iniciativas, en 2006 se iluminaron 17 monumentos del país.

- **Edegel.** Perú. Programa de iluminación de iglesias y monumentos históricos suscrito con la Conferencia Episcopal del país. En 2006, junto con otras empresas de ENDESA en Perú y con la Fundación Endesa, se llevó a cabo la renovación de la iluminación del Congreso de la República y la implantación de un sistema de iluminación en la Iglesia Andahuaylillas de Cuzco, uno de los monumentos más importantes de la ciudadela inca.

- **Ampla.** Brasil. Iluminación del Museo de Arte Contemporáneo de Niteroi.

Más de 73 monumentos civiles y religiosos iluminados en 2006

ENDESA lleva a cabo otras **iniciativas de promoción y conservación del patrimonio** que no se ciñen exclusivamente a la iluminación de edificios.

- **Fundación Endesa.** Aporta fondos económicos para la restauración, catalogación y exhibición de máquinas, equipos, piezas, maquetas, documentos y fotografías procedentes de instalaciones y centros de trabajo desmantelados de ENDESA que integran el Fondo Histórico de la Compañía, es decir, su patrimonio histórico industrial. Entre las actuaciones llevadas a cabo en 2006 destacan:

- En Andalucía, desmontaje y recogida de un generador y otros aparatos antiguos de la Subestación Empalme de Sevilla, así como proyectos de líneas eléctricas de las empresas Lojeña de Electricidad y Eléctrica del Litoral, y diversos materiales del almacén de Vélez-Málaga. Además, se montó una exposición con materiales del Fondo Histórico en el marco de las Jornadas Técnicas sobre Energía en Badajoz.
- En Aragón, inicio de la recopilación de documentación y piezas para la exposición "Aguarria", con motivo de Expo Zaragoza 2008.
- En Cataluña, restauración de ocho cuadros de pizarra e instrumentos de control procedentes de la central hidroeléctrica de Clades (Lleida) y posterior montaje en la Estación de Maragall (Barcelona); tres transformadores destinados a esta misma Estación; dos cubiertas de excitatriz procedentes de la central térmica de Badalona y un transformador destinados al Museu de l'Aigua de Lleida, y de un grupo eléctrico formado por turbina, alternador y regulador. Además, se llevó a cabo la recuperación y selección de documentos procedentes del Archivo de Fecsa Endesa y se participó en la presentación de las instalaciones del Museu de l'Aigua de Lleida.
- En Baleares, recogida de material en los locales y almacenes de Son Molins y en los de la Central III, así como recuperación de documentos cinematográficos en los centros y despachos del Edificio Social, que incluyen filmaciones de la construcción de la central térmica de Alcudia I que datan de los años 1956 y 1962. Se realizaron también diversos reportajes fotográficos sobre instalaciones en fase de remodelación o derribo, así como sobre los procesos de desmantelamiento de centrales. Por último, se participó en las II Jornadas de Patrimonio Industrial, se aportaron piezas del Fondo Histórico para las Ferias de Alcudia, Mahón e Ibiza, y se patrocinaron los libros "Un siglo de Luz en Inca. 1905-2005", "I Jornadas de Patrimonio Industrial. Comunicaciones" y "Espiritualitat i vida quotidiana al Monestir de Santa Clara. Ciutat de Mallorca, segles XIII-XV".

- **Unelco Endesa.** Canarias, España. Reconstrucción de la sede del Obispado de Tenerife en La Laguna tras su incendio.

Patrocinio de la edición del libro *La Palma y sus pueblos*, un completo volumen con toda la información sobre esta isla de la provincia occidental del archipiélago canario.

- **Edelnor.** Perú. Recuperación y edición de los antiguos Pregones de Lima, composiciones muy vinculadas a la historia de la ciudad.

La Fundación ENDESA pone en valor las instalaciones eléctricas en desuso que constituyen el patrimonio histórico industrial de la Compañía

ENDESA apoya también la realización de **congresos y foros** que contribuyen al estudio y divulgación de la cultura.

- **ENDESA Centro Corporativo.** Ha patrocinado diversos congresos y programas, tales como el XVIII Seminario Interno sobre Europa Central de la Asociación de Periodistas Europeos o el Programa Primer Empleo de la Asociación de la Prensa de Madrid, obras literarias de divulgación –"España de Ruta en Ruta", "El Derecho de la Energía", etc.–, documentales sobre temas relacionados con el desarrollo sostenible –el programa Globalización Siglo XXI– y exposiciones de arte –Síntesis. 15 Años Becas Endesa realizada por la Fundación Arte Viva Europa–.

- **ERZ Endesa.** Aragón, España. Dentro de las acciones culturales, cabe mencionar el apoyo al Club de Marketing, la participación en la Exposición Aguarria y la presencia, una edición más, en el Foro sobre Energía Power Expo 2006.

01.7. ACCIÓN SOCIAL-MEDIOAMBIENTAL

La acción social-medioambiental de ENDESA agrupa las actuaciones destinada a fomentar la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades. No incluye las actuaciones directamente relacionadas con la protección del medio natural que ENDESA y sus compañías participadas realizan en el marco de la gestión diaria de sus actividades industriales.

Más de **2 millones** de euros
destinados a acciones de carácter
social medioambiental

17 escuelas rurales en Colombia
en el programa de sensibilización
medioambiental

- **Unelco Endesa.** Canarias, España. I Fase de la Campaña Educativa Ambiental en los colegios de Gran Canaria y Tenerife, a través de la cual 8.000 escolares de tercer ciclo de primaria pudieron conocer las formas más eficientes de utilizar la energía eléctrica en el hogar para evitar perjuicios al medio ambiente.

Colaboración con el Cabildo de la Palma en la Feria Insular de Medio Ambiente.

Patrocinio de las Jornadas de Medio Ambiente y Sostenibilidad organizadas por la Sociedad Económica de Amigos del País de Las Palmas.

- **Ampla.** Brasil. Organización del *Día del Árbol*, distribuyendo 4.000 semillas de especies nativas de la Mata Atlántica a todos los empleados de la empresa, así como a alumnos de tres escuelas, junto con un folleto que contiene informaciones sobre ecología y medio ambiente, así como sugerencias para la siembra de las semillas y la preservación ambiental.

Campaña *Energía de la Lata*, que ofrece a los clientes la posibilidad de cambiar latas de aluminio y botellas por descuentos en la factura eléctrica. Parte del valor recaudado fue destinado a proyectos sociales comunitarios.

Conmemoración del *Día Mundial del Agua* con una exposición en la sede social de la compañía sobre la situación de los recursos hídricos, a fin de sensibilizar a empleados y visitantes respecto de la importancia del consumo consciente de los mismos y la necesidad de conservar el ecosistema a través de prácticas sostenibles.

Proyecto *Devora Lámparas*, que consiste en la utilización de un equipo para eliminar lámparas fluorescentes. Transforma residuos de clase I en residuos de clase II –vidrio triturado y descontaminado– para su reciclaje. En el primer semestre de funcionamiento, eliminó aproximadamente 6.000 lámparas fluorescentes de las unidades operativas de Ampla, de la Marina de Brasil y de contratos de iluminación pública.

- **Cien.** Brasil. Promueve la *Semana de Medio Ambiente* en Garruchos, que incluye juegos, espectáculos, atracciones culturales y educativas, concursos de redacción y plantación de árboles, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la preservación del medio ambiente.

Otras actividades de carácter social-medioambiental se centran en salvaguardar alguna especie animal o vegetal en peligro de extinción o en la repoblación y/o conservación de espacios naturales con valor ecológico.

- **ENDESA Centro Corporativo.** Patrocinio para la restauración de espacios y recursos naturales de las zonas mineras en España firmado con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- **Fundación Endesa.** Actuaciones medioambientales de limpieza en el Parque Nacional de Aigüestortes y del Lago San Mauricio (Lérida).

Continuación del convenio suscrito en 2004 con la Diputación General de Aragón, la Confederación Hidrográfica del

Ebro, diversos municipios del Pirineo Aragonés, Ibercaja y Endesa, S.A., para la adecuación ambiental de los ibones de esa zona. Las actuaciones llevadas a cabo en 2006 se centraron en la ermita y entorno del ibón de Resposuso, en los ibones ubicados en el término municipal de Panticosa y en el ibón de Arrieles.

- **Fecsa Endesa.** Cataluña, España. Apoyo a las actividades del Consorcio Forestal de Catalunya y del Patronato de la Vall de Boí.

- **Sevillana Endesa.** Andalucía y Badajoz, España. Patrocinio, junto con la Universidad de Extremadura, de un estudio sobre el impacto de las líneas eléctricas en la preservación de las cigüeñas.

- **Enersis.** Chile. Colaboración en la edición del libro “Los Senderos del Huemul”, primera publicación sobre este ciervo autóctono en peligro de extinción. Se trata de un trabajo científico-técnico que resume la vida del huemul a través de la obra de destacados fotógrafos y que informa acerca de las acciones llevadas a cabo durante 30 años por un grupo de estudiosos y conservacionistas.

- **Edelnor.** Perú. Campaña *Sembrando Vida*, a través de la cual se han recuperado zonas verdes en los distritos de Magdalena, Pueblo Libre y San Miguel. Esta campaña cuenta con la participación de los trabajadores de la compañía y de sus familias, quienes dedican un día al año al sembrado de diversas especies de plantas.

- **Edegel.** Perú. Proyecto de forestación en el río Chillón, cuyo objetivo principal es crear un pulmón ecológico y proteger a los pobladores de posibles desbordes del río. Se trata de un área que anteriormente era usada como depósito de basura y que se ha convertido ahora en zona verde. El proyecto comenzó en mayo de 2006 mediante a un convenio firmado con la Fundación para el Desarrollo Agrario de la Universidad La Molina.

Programa de *Promoción de la Corresponsabilidad para la Conservación del Medio Ambiente* a fin de sensibilizar a la población respecto del cuidado del entorno natural y promover acciones de reforestación.

- **Endesa Cachoeira.** Brasil. Proyecto *Desarrollo del Parque Estadual de Mata Atlántica*, que supone la donación de terrenos para la creación de esta reserva natural.

Otras actuaciones significativas de parecida naturaleza son el *Proyecto de Reforestación* y el *Programa de Conservación y Recuperación de la Ictiofauna*.

ENDESA fomenta el compromiso social entre sus empleados a través del voluntariado y la recogida de fondos

CASO DE ESTUDIO: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO INTERNO

Nuestro reto: facilitar a los empleados canales para que ejerzan su solidaridad

ENDESA y sus compañías participadas, para sensibilizar sobre la solidaridad y facilitar el ejercicio de la misma entre sus empleados, crean canales de forma progresiva para que éstos puedan realizar acciones de voluntariado en beneficio de la comunidad. Algunos ejemplos significativos son los siguientes:

En 2006 se inició en España la primera edición del proyecto Endesa Solidarios. La Compañía creó un espacio específico en su Portal Corporativo (intranet) para que sus empleados pudieran seleccionar proyectos sociales a favor de colectivos necesitados y realizar posteriormente aportaciones económicas para hacer posible su realización. Participaron en el proyecto 1.065 empleados de la Compañía realizando una donación total de 26.625 euros (la aportación individual estaba limitada a 25 euros) para 5 proyectos sociales de Perú y Brasil. A su vez, la Compañía ha decidido adoptar las iniciativas necesarias para hacer posible la plena realización del proyecto que ha tenido más contribuciones, que ha sido el de Niños en las Ladrilleras en Perú, liderado por ADEVI, cuyo objetivo es que 100 niños de entre 6 y 13 años disfruten de una beca que les permita dejar de trabajar en la producción de ladrillos, mantener el ingreso que este trabajo representaba para sus respectivas familias e incorporarse a la escuela.

A su vez, Synapsis impulsó en Chile la campaña 1+1 del Hogar de Cristo, en la que iguala el donativo realizado por cada trabajador para proporcionar recursos básicos a los menores con alto riesgo de exclusión social del Jardín y Sala Cuna Los Patroncitos, ubicado en la comuna de Estación Central. Además, los trabajadores de la empresa desarrollaron una Campaña de Navidad, a través de la cual recogieron juguetes para más de 260 niños de escasos recursos, que fueron distribuidos a través de la Fundación Protectora de la Infancia y los Centros Comunitarios Acuarela e Hijos de Nazaret.

La propia Synapsis Brasil promovió en Brasil una campaña de recolección de juguetes nuevos y usados, que se destinaron a la Casa de Ana María, establecimiento que acoge a más de 80 niños de Río de Janeiro, y a la Escuela Lar Nazaré, internado de Ceará que atiende a cerca de 200 niñas de escasos recursos de entre 7 y 14 años.

Ampla, a través del proyecto Desenvolver, recaudó donaciones de empleados, colaboradores de empresas proveedoras y clientes, a través del recibo eléctrico, que fueron destinadas a la Pastoral y a la Fundación Casa Amarela para su dedicación a la reinserción socioeconómica de familias. Otra iniciativa que la empresa facilita a sus empleados es el programa Compartir, creado en diciembre de 2004 y que en 2006 tuvo tres vertientes: Campañas de Colaboración Conjunta Voluntaria en beneficio de tres guarderías infantiles que atienden a alrededor de 80 niños cada una; Campaña de Donación, para entrega de ropa en buen estado, que permitió obtener 3.100 prendas que beneficiaron a 145 familias; y Papá Noel Voluntario 2006, una acción que consiste en que cerca de 60 voluntarios, vestidos de Papá Noel, ofrecen un regalo a 650 niños, hijos de empleados de Ampla, a cambio de que éstos regalen un juguete en buen estado a niños de guarderías y de instituciones sociales con escasos recursos económicos.

Otro ejemplo es el de Endesa Fortaleza, con su Programa de Incentivo al Voluntariado, que estimula que equipos de empleados participen en campañas de donación, trabajos con instituciones benéficas y acciones en beneficio de la comunidad. Además, la compañía entregó más de 1,5 toneladas de alimentos para el Estado de Ceará en el marco de su segunda Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo.

Para cerrar esta lista de ejemplos, cabe señalar que Endesa Cachoeira cuenta también con un Programa de Fomento del Voluntariado entre sus empleados.



ANEXOS

ANEXO I

ENDESA, COMPROMETIDA CON LA INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

La Misión, Visión y Valores que guían el comportamiento pasado, presente y futuro de ENDESA implican la aplicación inexcusable de principios de honestidad y transparencia.

El compromiso de continuidad en la publicación del Informe de Sostenibilidad de la Compañía, así como la naturaleza y el nivel de detalle de la información contenida en él, son prueba de su voluntad de cumplir estos principios y de seguir haciéndolo en el futuro.

En la misma línea de transparencia, ENDESA publica anualmente otros informes de carácter corporativo: Memoria Anual, que incluye el Informe de Actividades y la Documentación Legal, y el Informe de Gobierno Corporativo.

Además, la Compañía informa de diversas actividades específicas respecto de su compromiso con la Sociedad en España a través de los Informes Anuales de la Fundación Endesa y de la Fundación Sevillana Endesa.

Por otro lado, los accionistas, inversores y otros públicos interesados tienen a su disposición, a través de una publicación específica, la información que la Compañía suministra trimestralmente a los mercados financieros.

A su vez, las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica editan sus respectivos Informes Anuales de Actividad e Informes anuales de Sostenibilidad que pueden consultarse en sus correspondientes páginas web.

Los Informes de Sostenibilidad de ENDESA y de sus compañías participadas constituyen una herramienta de comunicación orientada a todos los grupos de interés de la Compañía y una oportunidad única para dialogar con ellos e incorporar sus opiniones y puntos de vista.

A continuación, se incluye una relación de direcciones, tanto físicas como de Internet, que corresponden a los distintos canales de comunicación de ENDESA y de sus empresas con los grupos de interés y que son también adecuados para aquellas personas que quieran participar en el proceso de elaboración de los próximos Informes.

Para la atención a los grupos de interés sobre temas relacionados con sostenibilidad y medio ambiente, así como sobre aspectos relacionados con el contenido del Informe de Sostenibilidad de ENDESA, la persona de contacto es:

D. Jesús Abadía
 Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA
 Ribera del Loira, 60
 28042 Madrid (España)
 E-mail: dmads@endesa.es

PÁGINAS WEB

ENDESA	www.endesa.es	España e información global sobre el Grupo ENDESA
Enersis	www.enersis.cl	Chile
Chilectra	www.chilectra.cl	Chile
Endesa Italia	www.endesaitalia.com	Italia
Emgesa	www.emgesa.com.co	Colombia
Codensa	www.codensa.com.co	Colombia
Edelnor	www.edelnor.com.pe	Perú
Edegel	www.edegel.com	Perú
Edesur	www.edesur.com.ar	Argentina
Coelce	www.coelce.com.br	Brasil

CANALES DIRIGIDOS ESPECÍFICAMENTE A CLIENTES

Centro de Atención al Cliente	Servicios de atención telefónica 902 509 950.
Oficina online	www.endesaonline.es 902 52 58 52 para ayudar al cliente en su navegación por el canal
Defensor del Cliente	www.defensordelcliente.endesa.es

ACCIONISTAS E INVERSORES

Dirección de Relación con Inversores	España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. + 34 91 213 1829, ir@endesa.es Estados Unidos: 410 Park Avenue, Suite 410. New York NY 10022. Tel. 1212 7507200. endesanyir@endesana.com
Oficina del accionista	España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. 900 666 900 eoaccionista@endesa.es

PROVEEDORES

Cenit (Centro ENDESA de Atención a Terceros)	Subdirección de Facturación, Cobros y Pagos. C/ Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Teléfono: 91 213 4848. Fax: 91 213 48 49. e-mail: cenit@endesa.es
--	--

EMPLEADOS Y SUS REPRESENTANTES

Portal Corporativo	Intranet
Buzones para el empleado	Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Buzón de la Dirección Corporativa de Comunicación Buzón de Termómetro de Calidad de la Evaluación Buzón Sugerencias Portal Corporativo Foros Nostrum para España y Portugal Buzón Sugerencias Nostrum Buzón de consultas en Enersis-Chile
Web propias de los sindicatos de ENDESA	www.ugtendesa.com www.ccooendesa.com

ATENCIÓN AL PÚBLICO EN GENERAL

Canal Contacte con nosotros	comunicacionendesa@endesa.es
Canal Ético	http://codigoconducta.endesa.es/

ANEXO II

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

Deloitte.

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2006 DE ENDESA

A la Dirección de ENDESA:

Alcance del trabajo

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA:

- La adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3) y la validación de los indicadores centrales propuestos en dicha guía correspondientes al ejercicio 2006.
- La información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA relativa a la aplicación de los principios de relevancia, integridad y respuesta adecuada establecidos en la norma AA1000 de AccountAbility.
- La información proporcionada sobre el grado de avance y cumplimiento de los compromisos en Sostenibilidad para el ejercicio 2006, planteados en el Informe de Sostenibilidad 2005.

La preparación del Informe de Sostenibilidad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en la revisión limitada.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000) de International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), para realizar trabajos de seguridad, razonable o limitada, sobre información no financiera, conjuntamente con la *AccountAbility 1000 Assurance Standard (AA1000AS)*, emitida por AccountAbility.

La revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como a las diversas Direcciones de ENDESA que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de ENDESA para obtener la información relevante sobre los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados en responsabilidad corporativa. Dichas reuniones se han celebrado con los responsables de las diferentes áreas de ENDESA involucradas en la elaboración del Informe de Sostenibilidad.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2006.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la relevancia e integridad de la información incluida en el Informe de Sostenibilidad en función del entendimiento de ENDESA de los requerimientos de los grupos de interés.
- Contraste de que el contenido del Informe de Sostenibilidad no contradice ninguna información relevante suministrada por ENDESA en su Informe Anual y en su Informe de Gobierno Corporativo.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad a los recomendados en la Guía G3 de GRI.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en el Informe se corresponden con los recomendados por dicho estándar y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores centrales GRI incluida en el Informe de Sostenibilidad 2006 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de ENDESA.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

Conclusiones

- En el Índice de Contenidos e Indicadores GRI, incluido en el Anexo III, se detallan los indicadores revisados y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos señalados por GRI. Como resultado de nuestra revisión limitada no se ha puesto de manifiesto ningún otro hecho que nos haga creer que los aspectos descritos contienen errores significativos o que el Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA no haya sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3) en el nivel de aplicación A+.
- En base al trabajo realizado no se ha puesto de manifiesto ningún hecho que nos lleve a pensar que la información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA, relativa a la aplicación de los principios de la norma AA1000 de relevancia, integridad y respuesta adecuada a los grupos de interés contiene errores u omisiones significativos.
- Asimismo, como consecuencia de los procedimientos de revisión efectuados no hemos detectado que la información proporcionada sobre el grado de avance y cumplimiento de los compromisos en sostenibilidad para el ejercicio 2006, planteados en el Informe de Sostenibilidad 2005, contenga errores significativos.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado al Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad de ENDESA nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Las recomendaciones más relevantes se refieren a:

- Profundizar aún más en la identificación de aspectos relevantes para los grupos de interés y extender y consolidar los sistemas de dialogo y consulta en las áreas de negocio localizadas fuera de España.
- Avanzar en la coordinación del seguimiento del cumplimiento de los compromisos de ENDESA en sostenibilidad.
- Mejorar la información de los procesos internos para evaluar los impactos de las nuevas inversiones en el entorno social.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de ENDESA de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.

Madrid, 1 de junio de 2007

DELOITTE, S.L.



Helena Redondo

ANEXO III

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI

ENDESA, en su esfuerzo por mantener actualizado su compromiso con la transparencia, ha realizado este Informe de acuerdo con las recomendaciones de la nueva versión de la Guía para la elaboración de informes de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative, publicada en 2006.

A continuación, siguiendo esas recomendaciones, se incluye un índice de los contenidos e indicadores especificados por GRI, junto con los capítulos y las páginas en las que puede encontrarse la información.

Se han incluido todos los indicadores principales y algunos indicadores adicionales que son de especial relevancia en ENDESA y que han sido conveniente señalados.

Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA		
CONTENIDOS GRI G3		
1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Páginas
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2, 3
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	2-3, 9, 23-26, 48-49
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Páginas
2.1	Nombre de la organización.	6-8
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	9
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	6-8
2.4	Localización de la sede principal de la organización	7
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	7-8
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	78-79 (Para más detalle ver IGC 2006 páginas 49-50)
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	7-8, 35
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados 	6, 27-29
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado) 	9
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	24-26
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Páginas
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	10
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	10
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	10
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	10, 137
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria 	10-12
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	10
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	10
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	10-11
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	12

3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	12
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	12
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	140-144
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	137 e Informe de verificación externa
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de áreas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	78-79
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	80
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	79
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	17, 80-81, 137
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	79
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	76-79, 83
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	25, 83
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	14-15, 76-80, 83
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	21-23, 79, 83
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	78-79
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	11, 21, 77, 80-81
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	19-21
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: - Esté presente en los órganos de gobierno - Participe en proyectos o comités - Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios - Tenga consideraciones estratégicas	20-21, 86
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	18-20, 137
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	11, 16
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	17-18
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	40-41, 50-51, 64-65, 80-82, 110

Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA

Información sobre el enfoque de gestión y/o dirección

DIMENSIÓN ECONÓMICA	Páginas
Desempeño económico	44-50, 82, 86, 118
Presencia en el mercado	6-10
Impacto económico indirecto	44, 48-49, 55
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Páginas
Materiales	84, 87, 93, 102-109
Energía	84, 87, 93, 102-109
Agua	84, 87, 93, 102-109
Biodiversidad	95-100
Emisiones, vertidos y residuos	87-93, 98-101
Productos y servicios	43, 84, 87, 93, 102-109
Cumplimiento normativo	82
Transporte	La actividad de transporte no es relevante para ENDESA
Aspectos generales	100-101, 113-114, 131-132
DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo	Páginas
Empleo	56-58, 62-63
Relación Empresa/Trabajadores	63-66
Salud y Seguridad en el trabajo	69-71
Formación y Educación	58-61
Diversidad e Igualdad de oportunidades	66-68
DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos	Páginas
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	20-21, 68-69
No discriminación	66-69
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	65-66
Abolición de la Explotación Infantil	68
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	68-69
Quejas y procedimientos conciliatorios	67
Prácticas de Seguridad	69-71
Derechos de los indígenas	20-21, 122-123, 129 (ENDESA engloba su relación con las comunidades indígenas dentro de las que establece con las comunidades rurales en Latinoamérica)

<i>DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad</i>	<i>Páginas</i>
Comunidad	116-119
Corrupción	80-83
Política Pública	20-23, 76-80, 82-83
Comportamiento de Competencia Desleal	76-80, 82-83
Cumplimiento normativo	76-82
<i>DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto</i>	<i>Páginas</i>
Salud y Seguridad del Cliente	41-43
Etiquetado de Productos y Servicios	41-43
Comunicaciones de Marketing	41-43
Privacidad del Cliente	38-41
Cumplimiento normativo	32, 41-43

Informe de Sostenibilidad 2006 de ENDESA

INDICADORES GRI G3

Indicador GRI G3	Tipo	Páginas	Pacto Mundial	VERIFICACIÓN
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	C	47	<input checked="" type="checkbox"/>
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C	87-95	<input checked="" type="checkbox"/>
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C	63-64	<input checked="" type="checkbox"/>
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C	82	<input checked="" type="checkbox"/>
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	68	<input checked="" type="checkbox"/>
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	68	<input checked="" type="checkbox"/>
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	C	116-133	<input checked="" type="checkbox"/>
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C	107	P8-P9 <input checked="" type="checkbox"/> (1)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C	88-89	P8-P9 <input checked="" type="checkbox"/> (2)
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	107	P8-P9 <input checked="" type="checkbox"/> (3)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	107-108	P8-P9 <input checked="" type="checkbox"/> (4)
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	108	P8 <input checked="" type="checkbox"/> (10)
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	95-97	P8 <input checked="" type="checkbox"/>
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	95-96, 101	P8 <input checked="" type="checkbox"/>
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.		87-88	P8-P9 <input checked="" type="checkbox"/> (5)
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	88	P8 <input checked="" type="checkbox"/>
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A	Entorno, pág. 5-12	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	92-93	P8 <input checked="" type="checkbox"/> (7)
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	92	P8 <input checked="" type="checkbox"/> (5)
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	99	<input checked="" type="checkbox"/>
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	99-100	P8 <input checked="" type="checkbox"/>
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	99	P8 <input checked="" type="checkbox"/>
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	87-98	P8-P9 <input checked="" type="checkbox"/> (6)
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	N.A. ENDESA no produce bienes destinados a la venta susceptibles de ser embalados, en importes significativos	P8 N.A.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	82	P8 <input checked="" type="checkbox"/>
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	59, 63	<input checked="" type="checkbox"/>
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	62	<input checked="" type="checkbox"/> (7)
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	65-66	P3 <input checked="" type="checkbox"/>
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	66	P3 <input checked="" type="checkbox"/> (6)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	74-75	<input checked="" type="checkbox"/>
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	74	<input checked="" type="checkbox"/> (7)
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	60-61	<input checked="" type="checkbox"/> (9)
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	59, 67-68, 79	P8 <input checked="" type="checkbox"/> (8)
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	63, 66-67	P6 <input checked="" type="checkbox"/> (6)

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
DERECHOS HUMANOS					
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	20-21, 68-69	P1-P2	✓ (6)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	68 y 80	P1-P2	☑
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	67	P1-P6	☑
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C	65-66	P3	✓ (11)
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	68	P5	☑
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	68	P4	☑
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
SOCIEDAD					
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C	46-50, 65-74, 84-87, 101, 116-119		☑
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C	77, 83	P10	☑
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	C	83	P10	✓ (6)
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	81	P10	☑
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	C	82	P10	☑
SO6	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C	82		☑
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: REponsABILIDAD DEL PRODUCTO					
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	41-43		☑
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	41		✓ (7)
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	A	38-40		✓ (7)
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	41		☑
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C	82 e Informe Anual de Documentación Legal, pág. 57-61		☑

C Indicador GRI central.

A Indicador GRI adicional.

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por ENDESA.

(1) Se informa exclusivamente sobre el consumo de combustibles.

(2) Se informa de la puesta en valor de cenizas, escorias y yesos (en toneladas año).

(3) Se informa en toneladas y metros cúbicos.

(4) Se informa exclusivamente sobre el consumo eléctrico en centrales térmicas necesario para su operación, así como los ratios de eficiencia obtenidos en las mismas.

(5) Se informa sobre emisiones específicas.

(6) Indicador para el que sólo se informa cualitativamente.

(7) Sólo se informa de las actividades del Grupo en España y Portugal.

(8) No se informa cuantitativamente sobre el número de discapacitados y otras minorías en la plantilla.

(9) Se informa exclusivamente por Línea de Negocio y Área Temática.

(10) Se informa sobre consumos totales de agua, sin desglosar por fuentes de captación.

(11) No se informa de las actividades de riesgo respecto a la libertad de asociación.

ANEXO IV

INFORMACIÓN LEGAL IMPORTANTE

Este documento ha sido puesto a disposición de los accionistas de ENDESA. En relación con la anunciada oferta conjunta de Enel S.p.A. y Acciona, S.A., se ruega a los accionistas que lean el Informe que se elaborará al respecto por el Consejo de Administración de ENDESA cuando sea registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como el Solicitation/Recommendation Statement del Formulario 14D-9 cuando sea registrado por ENDESA en la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) ya que contendrán información importante. Estos documentos y otros registros públicos registrados periódicamente por ENDESA en la CNMV o en la SEC estarán disponibles de manera gratuita en el website de ENDESA (www.endesa.es), en el de la CNMV (www.cnmv.es), en el de la SEC (www.sec.gov) y en las oficinas de la sede social de ENDESA en Madrid (España).

Esta presentación contiene ciertas afirmaciones que constituyen estimaciones o perspectivas (“forward-looking statements”) sobre estadísticas y resultados financieros y operativos y otros futuribles. Estas declaraciones no constituyen garantías de que resultados futuros se concretarán y las mismas están sujetas a riesgos importantes, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden estar fuera del control de ENDESA o que pueden ser difíciles de predecir.

Dichas afirmaciones incluyen, entre otras, información sobre: estimaciones de beneficios futuros; incrementos previstos de generación eólica y de CCGT así como de cuota de mercado; incrementos esperados en la demanda y suministro de gas; estrategia y objetivos de gestión; estimaciones de reducción de costes; estructura de precios y tarifas; previsión de inversiones; enajenación estimada de activos; incrementos previstos en capacidad y generación y cambios en el mix de capacidad; “repowering” de capacidad; y condiciones macroeconómicas. Por ejemplo, los objetivos de EBITDA (resultado bruto de explotación en la cuenta de resultados consolidada de ENDESA) para el período 2007-2009 incluidos en esta presentación son perspectivas que se fundamentan en ciertas asunciones que pueden o no producirse. Las asunciones principales sobre las que se fundamentan estas previsiones y objetivos están relacionadas con el entorno regulatorio, tipos de cambio, desinversiones, incrementos en la producción y en capacidad instalada en mercados donde ENDESA opera, incrementos en la demanda en tales mercados, asignación de producción entre las distintas tecnologías, con incrementos de costes asociados con una mayor actividad que no superen ciertos límites, con un precio de la electricidad no menor de ciertos niveles, con el coste de las centrales de ciclo combinado y con la disponibilidad y

coste del gas, del carbón, del fuel-oil y de los derechos de emisión necesarios para operar nuestro negocio en los niveles deseados.

Para estas afirmaciones, nos amparamos en la protección otorgada por Ley de Reforma de Litigios Privados de 1995 de los Estados Unidos de América para los “forward-looking statements”. Las siguientes circunstancias y factores, además de los mencionados en esta presentación, pueden hacer variar significativamente las estadísticas y los resultados financieros y operativos de lo indicado en las estimaciones:

Condiciones Económicas e Industriales: cambios adversos significativos en las condiciones de la industria o la economía en general o en nuestros mercados; el efecto de las regulaciones en vigor o cambios en las mismas; reducciones tarifarias; el impacto de fluctuaciones de tipos de interés; el impacto de fluctuaciones de tipos de cambio; desastres naturales; el impacto de normativa medioambiental más restrictiva y los riesgos medioambientales inherentes a nuestra actividad; las potenciales responsabilidades en relación con nuestras instalaciones nucleares.

Factores Comerciales o Transaccionales: demoras en o imposibilidad de obtención de las autorizaciones regulatorias, de competencia o de otra clase para las adquisiciones o enajenaciones previstas, o en el cumplimiento de alguna condición impuesta en relación con tales autorizaciones; nuestra capacidad para integrar con éxito los negocios adquiridos; los desafíos inherentes a la posibilidad de distraer recursos y gestión sobre oportunidades estratégicas y asuntos operacionales durante el proceso de integración de los negocios adquiridos; el resultado de las negociaciones con socios y gobiernos. Demoras en o imposibilidad de obtención de las autorizaciones y recalificaciones precisas para los activos inmobiliarios. Demoras en o imposibilidad de obtención de las autorizaciones regulatorias, incluidas las medioambientales, para la construcción de nuevas instalaciones, “repowering” o mejora de instalaciones existentes; escasez o cambios en los precios de equipos, materiales o mano de obra; oposición por grupos políticos o étnicos; cambios adversos de carácter político o regulatorio en los países donde nosotros o nuestras compañías operamos; condiciones climatológicas adversas, desastres naturales, accidentes u otros imprevistos; y la imposibilidad de obtener financiación a tipos de interés que nos sean satisfactorios.

Factores Gubernamentales y Políticos: condiciones políticas en Latinoamérica; cambios en la regulación, en la fiscalidad y en las leyes españolas, europeas y extranjeras.

Factores Operacionales: dificultades técnicas; cambios en las condiciones y costes operativos; capacidad de ejecutar planes de reducción de costes; capacidad de mantenimiento de un suministro estable de carbón, fuel y gas y el impacto de las fluctuaciones de los precios de carbón, fuel y gas; adquisiciones o reestructuraciones; la capacidad de ejecutar con éxito una estrategia de internacionalización y de diversificación.

Factores Competitivos: las acciones de competidores; cambios en los entornos de precio y competencia; la entrada de nuevos competidores en nuestros mercados.

Se puede encontrar información adicional sobre las razones por las que los resultados reales y otros desarrollos pueden diferir significativamente de las expectativas implícita o explícitamente contenidas en la presentación, en el capítulo de Factores de Riesgo del documento 20-F registrado en la SEC y del vigente Documento Registro de Acciones de ENDESA registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV").

ENDESA no puede garantizar que las perspectivas contenidas en este documento se cumplirán en sus términos. Tampoco ENDESA ni ninguna de sus filiales tienen la intención de actualizar tales estimaciones, previsiones y objetivos excepto que otra cosa sea requerida por ley.









RIBERA DEL LOIRA 60 28042 MADRID | TEL 912131000 | www.endesa.es