

endesa07

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
ENDESA, UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO	7
CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ENDESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	39
Compromiso con la calidad del servicio	40
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	60
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	72
Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	98
Compromiso con la protección del entorno	112
Compromiso con la eficiencia	142
Compromiso con la sociedad	156
ANEXOS	
Anexo I: ENDESA, comprometida con la información sobre Sostenibilidad	174
Anexo II: Informe de Revisión Independiente	176
Anexo III: Índice de contenidos e indicadores GRI	178







PRESENTACIÓN

Por séptimo año consecutivo, ENDESA pone a disposición de todos sus grupos de interés, a través de su Informe Anual de Sostenibilidad, una información detallada sobre las actuaciones realizadas en el ejercicio precedente en relación con todas las facetas del desarrollo sostenible.

A mi juicio, existen tres aspectos muy significativos que conviene destacar de la política de sostenibilidad desarrollada por la Compañía en este último año y en los años precedentes:

El primero de ellos es el claro incremento de las actuaciones que desarrolla la Compañía en materia de sostenibilidad. Cuando ENDESA aprobó en 2003 sus Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible, consolidó y reflejó en una declaración pública unos principios de comportamiento empresarial que ya venían siendo tradicionales en ella desde muchos años antes. La difusión pública de esos compromisos y su asunción por parte de todas las personas que trabajan en la Compañía dieron un nuevo impulso a esa trayectoria, lo que se ha traducido en una importante intensificación de las actuaciones citadas a lo largo de los últimos años.

En este sentido, algunos hitos conseguidos durante el año 2007, y de los cuales se da cumplida cuenta en este Informe, son particularmente ilustrativos: el haber alcanzado en España el mejor nivel de continuidad del servicio de la historia de ENDESA y un grado de satisfacción del cliente con el suministro de 8 sobre 10; las inversiones por importe de 4.746 millones de euros, de las cuales un 90 por ciento se dedicó a infraestructuras energéticas; el descenso en un 21,7 por ciento del índice de frecuencia de la accidentalidad y los 1,8 millones de horas impartidas en formación del personal; el eficaz funcionamiento del Canal Ético; la reducción de un 36,5 por ciento de las emisiones específicas de CO₂ respecto del nivel que registraba la Compañía en 1990; las investigaciones sobre sistemas de captura y almacenamiento de CO₂ y el desarrollo del Plan Global de Eficiencia Energética; o los 39,2 millones de euros invertidos en acción social, que suponen el 1,5 por ciento del beneficio total del año.

Éstos y otros datos contenidos en el presente Informe dan continuidad a una trayectoria de compromiso sostenible que ha sido ampliamente reconocida. En los últimos años, ENDESA ha sido considerada de manera consistente como una de las compañías más avanzadas

del mundo en materia de sostenibilidad por entidades tan relevantes como el Dow Jones Sustainability Index. ENDESA ha formado parte de esta familia de índices selectivos durante siete años consecutivos. En dos de estos ellos, ha sido considerada la compañía líder de su sector en materia de desarrollo sostenible. Cabe recordar al respecto que las empresas constituyentes de Dow Jones Sustainability Index deben ser capaces de acreditar prácticas avanzadas en todas las dimensiones que integran el concepto de sostenibilidad.

Un segundo aspecto relevante es la evidente mejora en el nivel de “reporting” de las actuaciones realizadas en materia de desarrollo sostenible. Desde la publicación de su primer Informe de Sostenibilidad, la Compañía se ha ido ajustando a los criterios comúnmente aceptados al respecto a escala internacional. En particular, este Informe de Sostenibilidad está elaborado de acuerdo con la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y transmite una imagen precisa, clara, fiable, equilibrada y comparable del desempeño de ENDESA en materia de Sostenibilidad. Además, el nivel de cumplimiento de los indicadores GRI, de los principios de AccountAbility y del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como nuestro compromiso con los principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, han sido verificados por una empresa externa e independiente.

En tercer lugar, este Informe Anual refleja cómo la Compañía ha sido capaz de asumir un entendimiento global del concepto de sostenibilidad, atendiendo de manera equilibrada a los retos que éste plantea en lo económico, en lo medioambiental y en lo social. En efecto, ENDESA tiene muy claro que su objetivo es crear valor para la comunidad mediante el suministro de un servicio básico, accesible y de calidad, con una gestión responsable de los recursos naturales que utiliza, impulsando la investigación y la ecoeficiencia, cuidando los intereses de sus inversores, promoviendo el desarrollo profesional y personal de cuantos trabajan en la Compañía, y atendiendo las necesidades sociales de los entornos en los que opera.

El nivel alcanzado en el cumplimiento de este compromiso nos ha permitido dar un nuevo paso adelante mediante la elaboración y puesta en marcha de un Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012

que tiene un planteamiento y unos objetivos aún más ambiciosos que los del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007 que concluyó el año pasado, y en el que se alcanzó un cumplimiento del 95 por ciento de las metas inicialmente propuestas.

Este nuevo Plan nos ayudará no sólo a profundizar en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, sino también a superar los retos presentes y futuros que se plantean a nuestro negocio, sobre todo en materia de lucha contra el cambio climático, convirtiéndolos en nuevas oportunidades de crear valor para la sociedad.

A lo largo de las próximas páginas, el lector podrá encontrar una información detallada acerca de cómo vamos a afrontar estos retos y cómo deseamos aprovechar esas oportunidades. Espero que le ayuden a comprender lo que somos; pero, sobre todo, lo que queremos llegar a ser.



Rafael Miranda Robredo
Consejero Delegado



ENDESA, UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO

01.

ENDESA, UNA EMPRESA EFICIENTE, COMPETITIVA Y CON UNA EXCELENTE BASE DE ACTIVOS

Una de las principales empresas eléctricas de Europa y una de las mayores del mundo.

Líder del sector eléctrico en España y primera multinacional eléctrica privada de América Latina.

Fuerte presencia en el mercado español de gas natural.

Liderazgo en sostenibilidad: gestión CO₂, MDL, energías renovables, combustión limpia, I+D+I, gestión de personas, seguridad y salud laboral e implicación en la sociedad.

Presencia en **10 países**

Potencia instalada de **49 GW**

184 TWh de producción

227 TWh de ventas

23,5 millones de clientes

ENDESA EN CIFRAS

Resultado de Explotación (EBITDA) (Millones de euros)	2003	2004	2005	2006	2007
Negocio eléctrico en España y Portugal	2.824	2.472	3.266	3.835	3.830
Negocio eléctrico en Latinoamérica	1.484	1.522	1.878	2.188	2.534
Negocio eléctrico en Europa	384	535	887	1.116	1.121
Otros negocios	58	(8)	(11)	—	—
Total	4.750	4.521	6.020	7.139	7.485

Beneficios después de impuestos y minoritarios (Millones de euros)	2003	2004	2005	2006	2007
Negocio eléctrico en España y Portugal	1.207	888	1.358	1.843	1.785
Negocio eléctrico en Latinoamérica	84	127	262	462	471
Negocio eléctrico en Europa	52	169	425	493	419
Otros negocios	(31)	69	1.137	171	—
Total	1.312	1.253	3.182	2.969	2.675

Capacidad (MW)	2003	2004	2005	2006	2007
Negocio eléctrico en España y Portugal	22.643	22.503	22.416	23.021	24.490
Negocio eléctrico en Latinoamérica	13.333	14.053	14.095	14.317	14.707
Negocio eléctrico en Europa	5.860	9.294	9.397	9.775	9.990
Total	41.836	45.850	45.908	47.113	49.187

Producción (GWh)*	2003	2004	2005	2006	2007
Negocio eléctrico en España y Portugal	93.734	95.679	93.625	88.808	91.058
Negocio eléctrico en Latinoamérica	46.480	55.106	57.890	62.028	59.512
Negocio eléctrico en Europa	17.867	25.053	33.749	35.575	33.396
Total	158.081	175.838	185.264	186.411	183.946

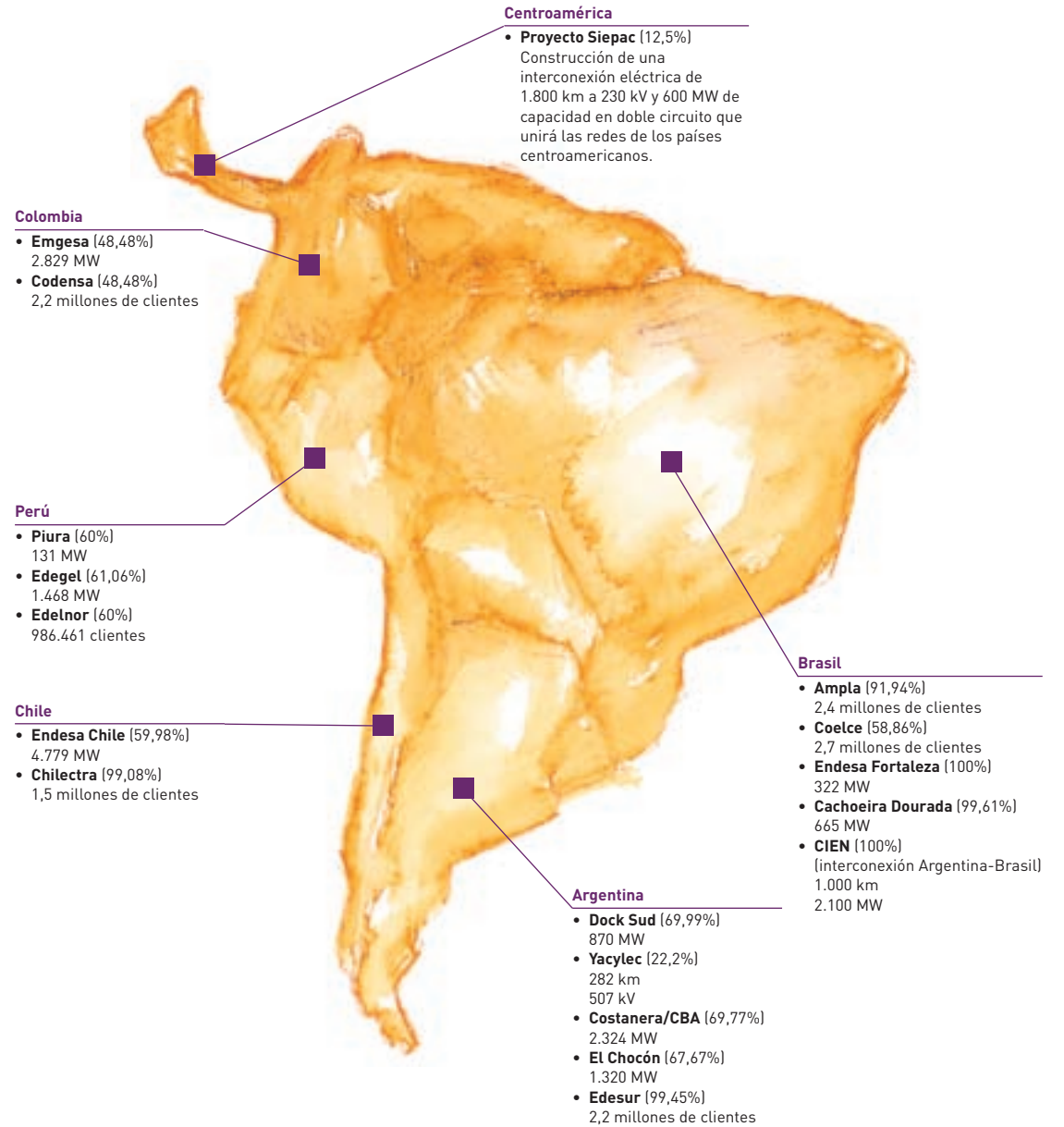
* Los datos de producción hidroeléctrica, térmica clásica y nuclear de España están medidos en barras de central.

Ventas (GWh)	2003	2004	2005	2006	2007
España y Portugal	92.996	96.731	100.868	109.412	113.375
Mercado regulado	67.701	65.762	64.095	71.599	72.746
Mercado liberalizado	25.295	30.969	36.773	37.813	40.629
Latinoamérica	49.526	52.314	55.246	58.281	61.610
Europa	21.118	32.172	47.221	52.606	52.517
Total	163.640	181.217	203.335	220.299	227.502

ENDESA EN EL MERCADO IBÉRICO (España y Portugal)

Endesa, S.A.	<ul style="list-style-type: none"> Sede social: Ribera del Loira, 60 28042 Madrid España.
Endesa Generación	<ul style="list-style-type: none"> Activos de generación de minería incluyendo Endesa Cogeneración y renovables (ECYR).
Endesa Red	<ul style="list-style-type: none"> Endesa Distribución Eléctrica, S.L. (actividades reguladas de transporte, distribución y comercialización a tarifa). Endesa Operaciones y Servicios Comerciales, S.L. (apoyo comercial). Endesa Gas (mercado regulado de gas natural).
	<ul style="list-style-type: none"> Fecsa Endesa (Cataluña). Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz). Gesa Endesa (Baleares). Unelco Endesa (Canarias). Erz Endesa (Aragón).
Endesa Energía	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de comercialización en el mercado liberalizado. Suministro de energías y servicios de valor añadido. Realiza labores de comercialización en Portugal, Francia, Italia, Alemania y Bélgica.
Endesa Servicios	<p>Servicios de apoyo a las sociedades participadas de ENDESA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Compras corporativas. Servicios informáticos y de telecomunicaciones. Sistemas de Información Gestión de patrimonio. Servicios de control y suministros de bienes y equipos. Servicios globales de consultoría y gestión empresarial.

ENDESA EN LATINOAMÉRICA EN 2007



ENDESA EN EUROPA Y NORTE DE ÁFRICA EN 2007
 (NO INCLUYE MERCADO IBÉRICO)

Italia

- 80% de la generadora Endesa Italia
Potencia instalada: 6.646MW
Generación: 22.089 GWh
Ventas: 30.557 GWh
- 58,35% de CE Teverola y CE Ferrara
Potencia instalada: 340 MW
- 100% Parque eólico de Iardino: 14 MW
- 100% Parque eólico Montecute: 44 MW
- 100% Parque eólico Poggi Alti: 20 MW
- 100% Parque eólico MA Severino: 44 MW
- 100% Parque eólico Piano di Corda: 52 MW (6 MW en explotación)
- 100% Parque eólico Serra Pelata: 58 MW (42 MW en explotación)
- 100% Parque eólico Alcamo : 30 MW en construcción
- 50% de Ergosud (800 MW en construcción)
- 50% de la comercializadora Ergon Energia
- 50% de la comercializadora MPE
- 100% de la comercializadora Endesa Europa Power and Fuel
- 30,46 % de OLT Offshore Toscana, terminal de regasificación en Livorno, con capacidad de 4 bcm (en construcción)
- 100% de Terminal Alpi Adriático, regasificadora en Monfalcone con capacidad de 8 bcm (en proyecto)

Francia

- 65% de la generadora Snet
Potencia instalada: 2.487 MW
Generación: 7.768 GWh
Ventas totales: 18.414 GWh
- 45 % de la generadora Soprolif (**)
Potencia instalada: 250 MW;
- 5 % de la Bolsa de energía Powernext

Marruecos

- 32% de la sociedad Energie Electrique de Tahaddart, propietaria de la central de ciclo combinado de Tahaddart.
Potencia instalada: 384 MW

- Ventas de electricidad en países europeos: 52.516 GWh*
- Gestión de un volumen total de energía de 40,7 TWh mediante "trading"
- Presencia en los mercados liberalizados de diversos países europeos

2,5% del mercado libre centroeuropeo Endex con sede en Ámsterdam

Polonia

- 10% del operador del mercado mayorista Gielda Energii
- 70% de la central de Bialystok (**)
Potencia instalada: 330 MWe
Generación y ventas: 1.505 GWh

Grecia

- 50,01% de sociedad Endesa Hellas, alianza estratégica con Mytilineos Holding que cuenta con: 17 MW potencia eólica
Proyectos de 2.500 MW
Producción y ventas: 15 GWh

Turquía

- 50% de la sociedad Altek (**) que posee una central hidroeléctrica de 40 MW y un CCGT de gas de 80 MW

* No incluye la energía comercializada por Endesa Energía en países europeos fuera del mercado ibérico.

** A través de Snet.

01.1. CLAVES DE LA ACTIVIDAD OPERATIVA DE LOS NEGOCIOS DE ENDESA EN 2007

ENDESA es la compañía líder del mercado ibérico de la electricidad, es decir, del integrado por España y Portugal. En el conjunto del mismo, tiene una potencia instalada de 24.490 MW y en 2007 produjo 91.078 GWh y suministró 113.375 GWh a unos 11,5 millones de clientes.

En España, tiene una cuota de mercado del 38,3 por ciento en generación en régimen ordinario, del 42,8 por ciento en energía distribuida, del 39,7 por ciento en ventas a clientes del mercado regulado, del 52,6 por ciento a clientes del mercado liberalizado y del 43,6 por ciento en ventas totales a clientes finales.

En Portugal, cuenta con un 50 por ciento de participación en la primera comercializadora de electricidad del mercado liberalizado (Sodesa) y en la mayor empresa de cogeneración (Sociedade Termica Portuguesa), y dispone de posiciones relevantes en el terreno de la generación de electricidad de origen térmico y renovable. Es propietaria del 100 por cien de la sociedad Finerge, la tercera empresa de energía eólica del país, con una potencia instalada de 233 MW.

A lo largo de 2007, los objetivos de ENDESA en España estuvieron orientados a aprovechar los sólidos fundamentos y ventajas competitivas de su negocio a través de una gestión activa del mismo en el marco de las relevantes novedades regulatorias que se produjeron en él.

Cabe destacar el mantenimiento de una elevada cobertura de su mercado mediante producción propia, la disponibilidad de un “mix” de producción mejor que el del resto del sector y con un mayor grado de utilización del parque termoeléctrico, la adecuada gestión de los costes de combustibles, los avances en el Plan de Nueva Capacidad con nueva potencia en tecnologías de ciclo combinado y energías renovables, la obtención del mejor resultado histórico de la Compañía en calidad del suministro, el mantenimiento de una actividad de comercialización que le permite una favorable cobertura respecto de la evolución de los precios del mercado mayorista y una

presencia activa en el mercado de Mecanismos de Desarrollo Limpio, lo que le facilita disponer de una amplia cartera de certificados de derechos de emisión.

Por lo que se refiere a su presencia en el resto de Europa, a finales de 2007 contaba con 9.990 MW de potencia instalada, 33.396 GWh de producción de electricidad, 52.517 GWh vendidos y activos en Italia, Francia, Polonia, Turquía y Grecia. A esta presencia hay que añadir la que posee en Marruecos, que se gestiona a través de su negocio de Europa por ser parte de su posición en el arco mediterráneo. Cabe recordar que en 2008 la Compañía inició el proceso de desinversión de sus activos en Francia, Italia, Polonia y Turquía en cumplimiento del acuerdo suscrito el 2 de abril de 2007 por Acciona, Enel y E.ON.

Durante el año 2007, ENDESA incrementó su capacidad instalada en Italia y mejoró la composición de su “mix” de generación, especialmente a través de la continuación del programa de “repowering” del parque termoeléctrico de Endesa Italia y nuevos avances en el terreno de la energía eólica. Por lo que se refiere al primero, se obtuvo el permiso de Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) relativo a la conversión a ciclo combinado de los grupos 3 y 4 de la central de Monfalcone, de 400 MW cada uno; concluyó prácticamente la instalación de sistemas de desulfuración en los grupos 1 y 2 de esta misma central, sistemas que entraron en funcionamiento en los primeros meses de 2008; y Endesa Italia consiguió el permiso de construcción para una central de ciclo combinado de 400 MW en el emplazamiento de Tavazzano.

En cuanto a la energía eólica, a los parques eólicos de Florinas (20 MW), Iardino (14 MW) y Vizzini (24 MW), que habían entrado en servicio en ejercicios anteriores, se añadió la puesta en funcionamiento de los de Trapani (32 MW), Montecute (44 MW), Poggi Alti (20 MW), Marco Aurelio Severino (44 MW), Piano di Corda (52 MW) y Serra Pelata (58 MW). Cabe advertir que la potencia realmente en funcionamiento de los parques de Piano di Corda y Serra Pelata al cierre del ejercicio era, respectivamente, de 6 MW y 42 MW; es decir, no habían alcanzado aún la potencia máxima nominal. A estas

instalaciones hay que añadir la adquisición, en julio de 2007, del 100 por cien de la sociedad Merwind, propietaria de un parque eólico de 30 MW en Alcamo (Sicilia) que se halla en fase de desarrollo.

Por lo que se refiere a la comercialización, y con el fin de aprovechar las oportunidades creadas por la liberalización del mercado doméstico en Italia, MPE Energía, participada por ENDESA en un 50 por ciento, lanzó en 2007 una importante campaña de captación y fidelización de clientes.

En Francia, Endesa France (denominación comercial adoptada por la generadora Snet en diciembre de 2006) inició en 2007 la construcción de dos grupos de ciclo combinado, de 430 MW, cada uno en el emplazamiento de Émile Huchet y consiguió los permisos necesarios para la construcción de nuevos grupos de ciclo combinado en el nuevo emplazamiento de Lacq. Además, continuó impulsando su presencia en energías renovables: su cartera de proyectos eólicos en explotación, construcción y desarrollo superaba los 200 MW al término del ejercicio.

Por otro lado, cabe destacar que en el año 2007 se produjo la entrada de ENDESA en Grecia como consecuencia de una alianza estratégica suscrita con Mytilineos Holding, grupo griego líder en el sector metalúrgico y de ingeniería. Esta alianza dio lugar a la constitución de Endesa Hellas, que será la mayor operadora energética independiente del país, participada en un 50,01 por ciento por ENDESA y en un 49,99 por ciento por Mytilineos Holding.

En cuanto a Latinoamérica, ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de la región, la mayor compañía de electricidad de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y la tercera compañía eléctrica de Brasil. Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región –Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro– y participa en el proyecto de interconexión eléctrica de seis países de Centroamérica (Siepac). Sus empresas participadas en la región suman 14.707 MW y en 2007 produjeron 59.512 GWh y suministraron 61.610 GWh a casi 12 millones de clientes.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital del grupo latinoamericano Enersis y, por otro, de las participaciones que ha adquirido directamente en compañías eléctricas de varios países de la zona.

El objetivo de la estrategia de ENDESA en Latinoamérica es consolidar una amplia plataforma de negocios capaz de aprovechar el gran potencial de crecimiento y rentabilidad que ofrece este mercado. Para ello, ha adquirido participaciones de control en un amplio número de compañías de generación, transporte, distribución y comercialización de electricidad, a fin de asumir su gestión y trasladarles sus mejores prácticas empresariales. Sus inversiones tienen clara voluntad de permanencia, en un clima de colaboración con las autoridades nacionales y con los marcos regulatorios existentes, y están claramente orientadas a proporcionar el mejor servicio eléctrico a sus clientes.

Uno de los principales hitos del ejercicio fue el incremento de la potencia instalada en 390 MW, como consecuencia fundamentalmente de la entrada en operación comercial de las centrales de San Isidro II (térmica, 248 MW como ciclo abierto), Palmucho (hidroeléctrica, 32 MW) y Canela (eólica, 18 MW) en Chile. A ello hay que añadir las mejoras introducidas en las turbinas de la central El Guavio (Colombia). Cabe destacar también la fusión de las dos generadoras colombianas de ENDESA, Emgesa y Betania, lo que ha dado lugar a la mayor empresa de generación del país, con una potencia instalada de 2.829 MW.

01.2. RETOS PARA EL FUTURO

El 12 de marzo de 2008, ENDESA envió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el documento que contiene las Líneas Básicas de su Plan Estratégico 2008-2012, a fin de ofrecer a los mercados un avance de los principales contenidos del mismo.

El objetivo final de estas Líneas Estratégicas Básicas es el desarrollo de un nuevo modelo energético, global y sostenible, materializando importantes oportunidades de crecimiento y rentabilidad, y fuertemente apoyado en las principales fortalezas de la Compañía: una base de activos única, una probada capacidad de generar un elevado “cash flow” de manera equilibrada y sostenida, una sólida posición financiera y amplias posibilidades de aprovechar desarrollos conjuntos con sus accionistas de referencia en muy diversos terrenos.

La consecución de este objetivo final se conseguirá a través de las cinco prioridades estratégicas siguientes: impulsar un nuevo modelo energético, global y sostenible, en sus mercados objetivo, basado en un “mix” energético con mayor participación de las energías renovables, lo que tendrá como consecuencia una drástica reducción del factor de emisión de CO₂; potenciar el crecimiento de sus negocios a través de un esfuerzo inversor de 24.400 millones de euros en el período 2008-2012; conseguir un crecimiento de dos dígitos en el resultado ordinario neto durante el período 2008-2012; alcanzar un importante volumen de sinergias facilitado por la incorporación de Acciona y Enel como accionistas de referencia de ENDESA; y reforzar la seguridad en el abastecimiento de energías primarias como condición para disponer de suministros a precios competitivos que permitan crear valor a largo plazo.

En particular, el Plan de Inversiones 2008-2012 le permitirá reforzar su liderazgo en el mercado ibérico a través de las siguientes actuaciones principales: añadir 4.838 MW de nueva potencia a su parque de generación; asegurar la posición en el mercado libre con rentabilidad en la cartera de clientes, y excelencia y eficiencia en la atención comercial; y crecer en el negocio de distribución, gracias a las mejoras regulatorias previstas y a un decidido impulso a la telegestión, que le permitirá que el 100 por ciento de los puntos de medida de la Empresa incorporen esta tecnología en 2015. Además, el objetivo de la empresa es mantener un nivel de calidad de servicio mejor que la media del sector eléctrico español, posición que ya posee en estos momentos.

Por lo que se refiere a Latinoamérica, el Plan de Inversiones permitirá incorporar al parque de generación un total de 1.938 MW ya identificados en Chile, Colombia y Perú, a los que se añadirán unos 200 MW de nueva capacidad en Brasil para incrementar la cuota de mercado en este país.

Por último, el Plan de Inversiones facilitará el reforzamiento de las posiciones de la Compañía en Grecia y Marruecos, así como aprovechará oportunidades de entrada en nuevos mercados que presenten posibilidades de encaje con su estrategia de crecimiento, con especial atención a México, Reino Unido, EE.UU. y, en segunda instancia, Australia y países del sudeste asiático.

02. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

El presente documento constituye el séptimo Informe Anual de Sostenibilidad de ENDESA. Al igual que los cuatro anteriores, contiene información sobre las actividades y el desempeño de la empresa durante 2007 en los ámbitos incluidos en los 7 Compromisos por el Desarrollo Sostenible que ha hecho públicos, así como acciones e indicadores económicos, sociales y medioambientales estructurados de tal forma que reflejen el nivel de cumplimiento de los mismos.

El perímetro de la información incluye tanto a Endesa, S.A. como a sus sociedades participadas, que en 2007 operaron principalmente en la Península Ibérica (España y Portugal), en Latinoamérica (Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú), y en diversos países de Europa y del arco Mediterráneo (Italia, Francia, Polonia, Turquía y Marruecos).

El informe ha sido realizado por segundo año siguiendo las directrices de la Guía 2006 (G3) de Global Reporting Initiative (GRI) y de acuerdo con los tres principios de la Norma AA1000AS de AccountAbility, es decir: materialidad y relevancia de los aspectos de los que se informa,

		2002 In Accordance		C	C+	B	B+	A	A+
Obligatorio	Auto-declaración				Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured
Opcional	Verificador externo								
	Revisado por GRI								Report Externally Assured

integridad de la información y capacidad de respuesta a los grupos de interés. Asimismo, se han tenido en cuenta las orientaciones del GRI para la definición del contenido del Informe, aplicando los cuatro principios que garantizan presentar una información equilibrada y razonable del desempeño de la Compañía.

Según los niveles de aplicación definidos por GRI, el presente Informe tiene una calificación A+.

02.1. PRINCIPIO DE MATERIALIDAD

ENDESA ha llevado a cabo un estudio de materialidad, basado en el estándar AA1000 de Accountability, con la finalidad de identificar los asuntos más relevantes para sus grupos de interés y para la propia Compañía.

Este estudio de materialidad, que ha estado enmarcado dentro del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES 2008-2012), es el tercero que realiza la Compañía de manera consecutiva y permite identificar los constantes cambios en los asuntos materiales que acontecen en uno de los sectores más dinámicos en materia de Responsabilidad Corporativa, como es el eléctrico. Además, este estudio ha permitido la actualización de los

compromisos del anterior Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

El gráfico adjunto muestra la importancia de los temas identificados para el negocio de ENDESA y el potencial de mejora que suponen para la Compañía.



- Líneas básicas 2008-2012**
- El compromiso con nuestros clientes.
 - El compromiso con nuestras personas.
 - El compromiso con el buen gobierno, el comportamiento ético y la transparencia.
 - El compromiso con nuestros inversores.
 - El compromiso con nuestro medio ambiente.
 - El compromiso con la tecnología y la innovación.
 - El compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores.
- Nuevos retos 2008-2012**
- ★ El compromiso con el medio ambiente: ENDESA frente a los retos del cambio climático.
 - ★ El compromiso con la sociedad: ENDESA y las comunidades donde actúa.
 - △ La comunicación en sostenibilidad.

02.2. PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

ENDESA ha tenido en cuenta las expectativas de sus grupos de interés, a través del estudio de materialidad y a través de contactos, entrevistas y reuniones con ellos, desarrolladas a lo largo de 2007. Estas actuaciones han servido para elaborar las bases del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012, para detectar las expectativas de estos grupos de interés y para mejorar la forma de plasmar la Política de Sostenibilidad de la Compañía en el presente Informe. Por otro lado, ENDESA pone a disposición de sus grupos de interés los canales de comunicación que se describen en él, a fin de facilitar una comunicación bidireccional y la participación de los mismos en un diálogo fluido con la Compañía.

02.3. PRINCIPIO DE CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso de ENDESA con el desarrollo sostenible de sus actividades surge de la propia Visión de la Compañía, en la cual se define a sí misma como una empresa multinacional responsable, eficiente y competitiva en la prestación de un servicio básico para la comunidad.

Este compromiso y la manera que tiene ENDESA de llevarlo a cabo se reflejan en la identificación de retos, en la presentación de resultados y en el establecimiento de nuevos objetivos en el contexto de la gestión de ENDESA y de su estrategia de desarrollo sostenible.

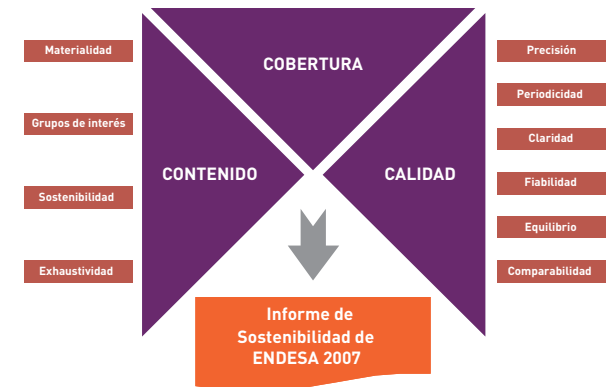
02.4. PRINCIPIO DE EXHAUSTIVIDAD

Los tres principios anteriores son considerados para delimitar el alcance y la cobertura del presente Informe, dando prioridad a la información que es considerada como material e incluyendo todos los

impactos sociales, económicos y ambientales mediante un sistema uniforme de recogida de datos para todos los negocios de ENDESA, sin omitir información relevante para los grupos de interés.

02.5. PRINCIPIOS DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- **Precisión y claridad:** El informe contiene numerosas tablas, gráficos y esquemas, con el nivel de detalle necesario y suficiente para permitir valorar razonablemente el desempeño de la Compañía.
- **Periodicidad de la información:** ENDESA mantiene el compromiso de publicar anualmente su desempeño económico, ambiental y social. La Compañía también comunica este desempeño a través de su página web, actualizada de manera continuada, y difunde su Informe de Sostenibilidad al mismo tiempo que sus Informes anuales de Actividades, Económico-financiero y de Gobierno Corporativo.
- **Fiabilidad:** El presente Informe incluye por cuarto año consecutivo un Informe de Revisión Independiente, realizado en esta ocasión por la compañía Deloitte.
- **Equilibrio:** El Informe incluye tanto aspectos positivos como negativos, con el objetivo de presentar una imagen no sesgada acerca de los asuntos recogidos en él.



- **Comparabilidad:** La información que ha sido incluida en el Informe se ha organizado para facilitar la interpretación de los cambios producidos en él respecto de anteriores ejercicios.

Para atender las dudas y transmitir las sugerencias que se de- seen formular en relación con el presente Informe, puede contac- tarse con:

Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
ENDESA
c/ Ribera del Loira 60, 28042 Madrid (España)
Correo electrónico: dmads@endesa.es
Para obtener más información, se puede consultar también la página web www.endesa.es.

03. LA SOSTENIBILIDAD EN ENDESA

03.1. LA CONFIANZA SOCIAL COMO CLAVE DEL ÉXITO

Para ENDESA, Sostenibilidad es crecimiento responsable basado en la integración de los aspectos sociales y ambientales en su estrategia y modelo de gestión. La Compañía entiende que, de esta manera, resulta posible compatibilizar la consecución de los objetivos de su negocio, la creación de valor en el largo plazo y el respeto de las sociedades en las que opera. El compromiso con el desarrollo sostenible de ENDESA se pone de manifiesto en los Valores Corporativos que conforman los principios de comportamiento de la Compañía.

La concepción integral de ENDESA en materia de Sostenibilidad reside en la capacidad para desarrollar un modelo de negocio generador de crecimiento económico, progreso social y mayor equilibrio ecológico, a través de las siguientes aspiraciones:

VISIÓN	Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
	Una compañía multinacional, responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
	Una empresa preparada para competir globalmente.
MISIÓN	Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
	Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
	Contribuir al desarrollo de sus empleados.
VALORES	PERSONAS. Aseguramos las oportunidades de desarrollo en base al mérito y a la aportación profesional.
	SEGURIDAD Y SALUD. Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.
	TRABAJO EN EQUIPO. Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.
	CONDUCTA ÉTICA. Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
	ORIENTACIÓN AL CLIENTE. Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
	INNOVACIÓN. Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
	ORIENTACIÓN A RESULTADOS. Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
	COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE. Nos comprometemos social y culturalmente con la Comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.



- Alcanzar la excelencia en sus prácticas de gobierno y gestión del negocio.
- Permanecer a la vanguardia para dar respuesta a los retos y desafíos a los que se enfrenta la sociedad de su tiempo.
- Obtener la confianza social para seguir creciendo de manera sostenible.

03.2. EL PAPEL DE ENDESA EN LA SOCIEDAD

ENDESA es una compañía responsable, eficiente y competitiva. El éxito empresarial se encuentra cada vez más relacionado con la capacidad para adaptarse a las aspiraciones de la sociedad a la que sirve. Por consiguiente, el éxito de ENDESA depende en gran medida de factores intangibles, que no necesariamente tienen un espacio directo en la cuenta de resultados. La seguridad y calidad del suministro es uno de ellos, al igual que el compromiso y lealtad de los empleados, el aprecio de los clientes, la confianza de las autoridades públicas o el respeto de los creadores de opinión.

La confianza social juega un papel determinante en el éxito de las políticas, planes y operaciones de la industria energética en su conjunto. ENDESA ha sido siempre consciente de la relevancia de la confianza social para el desarrollo de su negocio. Una relevancia que es creciente, en la medida en que los nuevos marcos de competencia hacen que la calidad de las relaciones entre la Compañía y la sociedad sean un factor de primera importancia. Asuntos críticos para el sector, como la elección del “mix” de generación, el desarrollo de nueva capacidad, la búsqueda de emplazamientos para las instalaciones o las decisiones sobre las tarifas se encuentran determinados en gran medida por la comunión de objetivos con los de las sociedades a las que atiende.

Bajo este prisma, la creciente preocupación por cuestiones relacionadas con la protección del entorno natural, por la colaboración en la resolución de problemas globales o por el bienestar de las sociedades en las que se actúa puede ser entendida como un

incentivo para invertir en activos generadores de confianza social. ENDESA está convencida de la importancia de potenciar sus esfuerzos para generar confianza social, tanto a través del desarrollo de sus compromisos, como a través de la adecuada comunicación de los avances que consigue en su cumplimiento.

El compromiso de ENDESA con la sostenibilidad constituye una importante palanca de generación de confianza social

Los factores que caracterizan socialmente el negocio de la Compañía, condicionan sus retos y decisiones:

- La electricidad es indispensable para el mantenimiento del bienestar que han alcanzado las sociedades modernas, lo que da lugar a un creciente nivel de exigencia respecto de la calidad del servicio que no tiene paralelismo en casi ningún otro sector.
- La electricidad es una *commodity* no visible por parte del público; es un servicio que se “da por hecho”. Como resultado de ello, hasta hace pocos años, la relación entre las compañías eléctricas y sus clientes ha sido poco activa, reduciéndose generalmente a unos pocos “momentos de la verdad”, en ocasiones asociados a situaciones críticas, como cuando se produce una interrupción del servicio.
- La relación entre la continuidad del servicio y la existencia de grandes infraestructuras eléctricas no es percibida de manera inmediata por todos los grupos de interés. Como resultado, la planificación, construcción, operación y mantenimiento de estas infraestructuras dificulta la relación de las compañías con sus grupos de interés, especialmente cuando existen riesgos percibidos (ambientales o sociales, principalmente).

Los objetivos del negocio dependen tanto de la solidez financiera y de la robustez del modelo de negocio de la Compañía, como de su capacidad de generar confianza social.

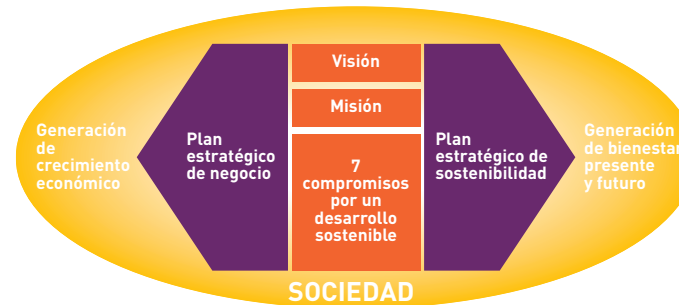
La apuesta de ENDESA por la Sostenibilidad debe entenderse como una apuesta por la inversión en activos generadores de confianza social que le ayuden a generar un favorable clima de opinión y unas actitudes respecto de la Compañía que contribuyan a:

- Potenciar la identidad y la independencia de su proyecto empresarial, creando valor sobre la base de su plena responsabilidad operativa en la gestión de sus negocios.
- Garantizar el abastecimiento energético en todos los mercados en los que está presente.
- Aprovechar las oportunidades de crecimiento.
- Liderar las oportunidades de innovación en todas las áreas relacionadas con el mundo de la energía.
- Potenciar la calidad del suministro.
- Ser un agente positivo impulsor de la eficiencia en el uso de recursos naturales valiosos, comprometido con la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, con el acceso al suministro eléctrico y con la creación de riqueza para las sociedades en las que opera.
- Ser un factor clave para el equilibrio ecológico, para el progreso social y para la generación de riqueza en favor de los más desfavorecidos.

En definitiva, para ENDESA, la Sostenibilidad consiste en la capacidad de desarrollar un modelo de negocio generador de crecimiento económico, progreso social y mayor equilibrio ecológico:

- Alcanzando la excelencia en sus prácticas de gobierno y de gestión del negocio.
- Permaneciendo en la vanguardia, para dar respuesta a los retos y desafíos a los que se enfrenta la sociedad de su tiempo.
- Obteniendo réditos que, en forma de confianza social, le faciliten la realización de sus objetivos de desarrollo y crecimiento.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012 constituye una apuesta decidida de ENDESA por la inversión en activos generadores de confianza social que le faciliten la consecución de los objetivos estratégicos de su negocio, desarrollando el papel que desea desempeñar en la sociedad



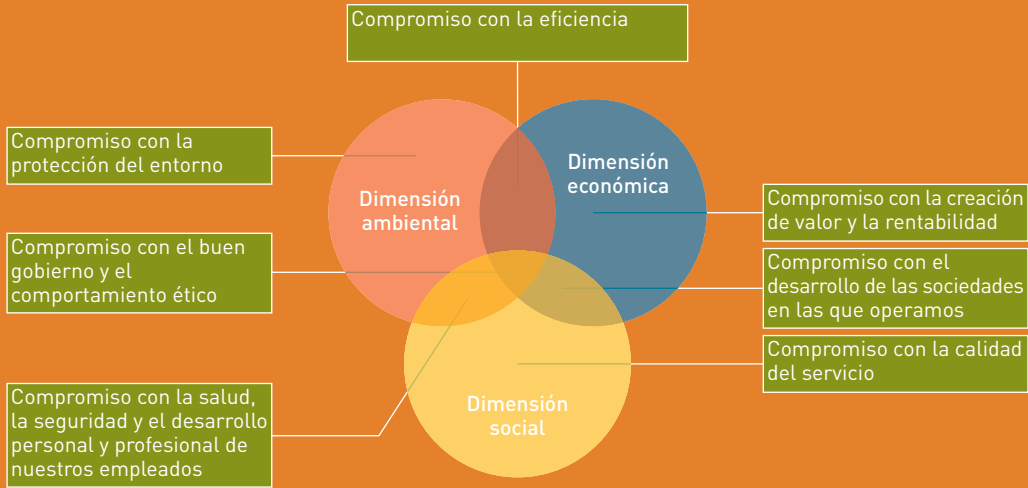
03.3. LOS COMPROMISOS DE ENDESA POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

La Política de Sostenibilidad de la Compañía, publicada en 2003 en el marco del PEMADS 2003-2007, se desarrolla a través de Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible, que constituyen el fundamento de su comportamiento en este terreno. Estos compromisos se centran en cuestiones que contribuyen a reforzar activos generadores de confianza social, es decir, en las expectativas de los grupos de interés con los que la Compañía mantiene relación.

Su cumplimiento es expresamente impulsado por la Dirección y concierne a todos y cada uno de sus empleados y también a aquellos que trabajan en su nombre, por lo que son trasladados a proveedores y contratistas.

“Nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a nuestros accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, acompañando el desarrollo de los entornos sociales en los que operamos y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad”

LOS 7 COMPROMISOS DE ENDESA



7 COMPROMISOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso de ENDESA con el desarrollo sostenible se formaliza a través de su Política de Sostenibilidad:

“Somos una Compañía energética de ámbito internacional, centrada en el negocio eléctrico, con presencia creciente en el sector del gas y suministradora de otros servicios relacionados.

Nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a nuestros accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que operamos y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad.

Somos conscientes de que el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de nuestra posición actual de liderazgo y para su reforzamiento de cara al futuro.

Los compromisos por un desarrollo sostenible que se exponen a continuación constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento en este terreno.

Su cumplimiento está expresamente impulsado por la Dirección de la Empresa, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre, por lo que los trasladamos a nuestros contratistas y proveedores, y se encuentra expuesto a la valoración de terceros”.

Esta política se formula a través de 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible:

- Nuestros clientes, compromiso con la calidad de servicio.
- Nuestros accionistas, compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.
- Nuestra gente, compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en ENDESA.
- Nuestra conducta. Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.
- Nuestro medio ambiente, compromiso con la protección del entorno.
- La innovación, compromiso con la eficiencia.
- La sociedad, compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos.

03.3.1. ENDESA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son un conjunto de aspiraciones ambiciosas promovidas por Naciones Unidas y destinadas a fomentar el desarrollo humano como elemento clave para sostener el progreso social y económico en todos los países.

Los ODM, que son el resultado de la Declaración del Milenio firmada por 191 países, incluyen 8 objetivos y 18 metas relacionados con la reducción de la pobreza, la mejora de los servicios sociales, la reducción de la mortalidad infantil y materna, la degradación ambiental, la discriminación contra las mujeres, la lucha contra enfermedades, y el acceso a la educación y a otros servicios básicos, como el agua y el saneamiento.

ENDESA está comprometida con la amplia visión de desarrollo que es propia de los ODM y con la consecución de los mismos. Por

ello, realiza un esfuerzo sostenido, tanto desde su labor empresarial cotidiana como desde su acción social, para contribuir a la consecución de este importante y necesario horizonte.

El alcance de los ODM para el 2015 requiere un enfoque no sólo en los esfuerzos, sino también en los resultados de desarrollo. ENDESA avanzará en este campo, aprendiendo de las mejores prácticas internacionales que establezcan mediciones que le permitan conocer el impacto, es decir, la contribución positiva o negativa, de su actuación a la consecución de los ODM.

En 2007, el Observatorio de la RSC publicó el documento de trabajo “La contribución de la industria energética a los Objetivos del Desarrollo del Milenio”¹. Partiendo del mismo, se detallan a continuación las principales actuaciones de ENDESA, en el ámbito empresarial y social, que contribuyen a la consecución de los ODM.

	Acción empresarial de ENDESA	Acción social de ENDESA
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre <ul style="list-style-type: none"> Creación de empleo. Creación de tejido empresarial local. Combatir la malnutrición. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de empleo local. Mejora de la empleabilidad. Formación empresarial. Inserción laboral de colectivos vulnerables. Apoyo al tejido empresarial local. Compra y contratación de servicios locales. Pago de salarios competitivos. Beneficios sociales complementarios al salario. Respeto a los derechos laborales básicos, incluidos la representación y negociación colectiva y el trabajo no forzado. Exigencia a los proveedores del cumplimiento de los derechos laborales básicos. Acuerdos con municipios para abastecer asentamientos poblacionales con bajos recursos, en condiciones especiales. Atención al cliente con discapacidad (factura en Braille, señalización hipoacústica). Inversión en infraestructuras. 	<ul style="list-style-type: none"> Combatir la malnutrición: colaboración con comedores infantiles, movilización de donaciones de clientes. Electrificación de barrios con carencias económicas.
2. Educación universal <ul style="list-style-type: none"> Abolición del trabajo infantil. Estimular la educación primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Condena del trabajo infantil y extensión del compromiso a proveedores y contratistas. Ayudas económicas y en materiales a empleados con hijos e hijas en educación infantil y primaria. Becas para hijos de trabajadores fuera de convenio. Formación de empleados y programas de becas para la extensión de estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con entidades educativas. Ayudas económicas y en materiales para la mejora de las instalaciones de centros de educación.

¹ Valor, C. (2007): La contribución de la industria energética a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Análisis de la industria energética. Documento de Trabajo del Observatorio de la RSC. Agradecemos al Observatorio de la RSC el permiso para extraer información de este informe.

	Acción empresarial de ENDESA	Acción social de ENDESA
3. Igualdad de sexos <ul style="list-style-type: none"> • Eliminar la discriminación. • Favorecer la autonomía de la mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso contra la discriminación, formalizado en el Código de Conducta y Compromisos con la sostenibilidad. • Políticas de conciliación, diversidad e igualdad. • Impulso del Comité de Diversidad y Conciliación de ENDESA. • Programa de actuaciones para avanzar en diversidad y conciliación y por la extensión de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable en todo el ámbito de la Compañía. • Aplicación del sistema de gestión del rendimiento como base para la evaluación y promoción. • Incremento de la plantilla femenina de ENDESA (17,35 por ciento en 2007, +0,49 por ciento). 	<ul style="list-style-type: none"> • Las actuaciones vinculadas al objetivo de Educación Universal, tales como colaboración con entidades educativas, impactan indirectamente al objetivo de igualdad de sexos, al favorecer la autonomía de la mujer y su incorporación al mercado laboral.
4. Reducir la mortalidad infantil <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de salud. • Prevención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la salud y la seguridad. • Formación en salud a empleados. • Formación en salud a contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con entidades especializadas en el ámbito de la salud. • Ayudas económicas y materiales para la mejora de las instalaciones de centros de salud.
5. Reducir la mortalidad materna <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de salud. • Prevención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo. • Sistema de gestión de la salud y seguridad laboral. • Certificación OHSAS 18001. • Campañas de prevención y vigilancia de la salud (revisiones médicas, vacunación). • Formación en salud y seguridad a empleados. • Formación en salud y seguridad a contratistas. • Reducción de las tasas de frecuencia y gravedad de enfermedades. • Formación en seguridad a clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con entidades especializadas en el ámbito de la salud. • Ayudas económicas y en materiales para la mejora de las instalaciones de centros de salud.
6. Reducir el sida y otras enfermedades <ul style="list-style-type: none"> • Prevención. • Facilitar la curación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo. • Respeto a los derechos básicos de los trabajadores, tales como períodos de baja por enfermedad. • Sistema de gestión de la salud y seguridad laboral. • Certificación OHSAS 18001. • Campañas de prevención y vigilancia de la salud (revisiones médicas, vacunación). • Formación en salud y seguridad a empleados. • Formación en salud y seguridad a contratistas. • Reducción de las tasas de frecuencia y gravedad de enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con entidades especializadas en el ámbito de la salud. • Ayudas económicas y en materiales para la mejora de las instalaciones de los centros de salud.
7. Garantizar la sostenibilidad medioambiental <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del impacto medioambiental. • Protección de la biodiversidad. • Mejorar las condiciones de vida en infraviviendas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la reducción del impacto negativo en las comunidades donde ENDESA está operativa. • Compromiso con la lucha contra el cambio climático. • Compromiso con la eficiencia en el uso de recursos naturales. • Compromiso con la recuperación del equilibrio medioambiental y la biodiversidad. • Extensión de compromisos medioambientales a los proveedores y contratistas. • Planes plurianuales de gestión medioambiental, tales como el PEMADS, PES, PADS, etc. • Certificación ISO 14001. • Logros en los principales indicadores medioambientales (agua, residuos, emisiones, materiales, etc.). • Campañas de promoción del uso eficiente de la energía. • Colaboración con instancias oficiales en la promoción de la eficiencia energética. • Programa de conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación a niños y adolescentes para promover un uso eficiente de la energía. • Rehabilitación de espacios naturales. • Colaboración y participación en foros e iniciativas sociales en promoción y defensa de un medio ambiente más sostenible.

	Acción empresarial de ENDESA	Acción social de ENDESA
<p>8. Alianza para el desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al Pacto Mundial y otras iniciativas. • Favorecer el buen gobierno. • Creación de capacidades locales. • Compromiso del norte con el sur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión al Pacto Mundial, de ENDESA y todas sus filiales, y cumplimiento con las directrices del mismo. • Los principios del Pacto Mundial se incluyen en el Código de Conducta. • Edición de una guía para orientar a las filiales en la implementación del Pacto Mundial. • Colaboración en foros e iniciativas públicas para la promoción de la RSE. • Compromiso formal de erradicar la corrupción, apoyado por un sólido sistema de gestión de riesgos y un canal ético. • Rechazo de prácticas monopolistas y actuación de acuerdo a la libre competencia. • Colaboración con universidades y centros de investigación locales. • Sistema de T+I y gestión del talento facilita la transferencia de conocimiento, mejores prácticas e innovación entre trabajadres, investigadores y proveedores. • Transparencia informativa sobre la evolución del negocio y el desempeño en todas las regiones donde opera la Compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de acción social, inversiones y contribuciones en especie al desarrollo socio-económico integral de las comunidades en las que ENDESA está presente. • Amplio espectro de proyectos de acción social.

03.4. EL PLAN ESTRATÉGICO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (PEMADS) 2003-2007

Una vez concluido en 2007 el ciclo temporal del PEMADS 2003-2007, el balance que cabe hacer de él puede ser calificado de éxito, ya que se ha alcanzado un nivel de ejecución de más del 95 por ciento en todos los programas y los objetivos se han cumplido muy por encima de lo inicialmente previsto.

Las actividades aún no finalizadas, que suponen el 5 por ciento restante y que incluyen certificaciones pendientes, así como actividades de éxito medio en los ámbitos de contabilidad y “reporting”, serán abordadas, con las adecuaciones de enfoque necesarias, en el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES) 2008-2012.

El PEMADS 2003-2007 se sustentaba sobre tres ejes principales:

- **Impulsar la coordinación** en materia de sostenibilidad, a través del Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la definición de una Política de Sostenibilidad, la consolidación de una estructura de gestión, el traspaso e implementación de la estrategia en las empresas filiales y participadas de ENDESA, y

el cumplimiento de los compromisos del Pacto Mundial de Naciones Unidas en todas ellas.

- **Promover actuaciones**, a través de planes anuales de acción en desarrollo sostenible, impulsadas desde el Grupo de Sostenibilidad y con la participación de las principales unidades de la Compañía; en particular, para el impulso de las políticas de Medio Ambiente, Cambio Climático y Conservación de la Biodiversidad, y la definición de políticas de Seguridad y Salud Laboral, Conciliación, Diversidad, Prevención del Acoso Laboral, Gestión laboral de Contratistas.
- **Aumentar la visibilidad** del compromiso de ENDESA con la sostenibilidad, a través del refuerzo de la comunicación y la transparencia, del reconocimiento de su papel por parte de las instituciones y de los índices selectivos en sostenibilidad nacionales e internacionales, y de la participación en instituciones de primer nivel en materia de sostenibilidad en cada uno de los países en los que está presente.

AVANCE DEL PEMADS 2003-2007

Programa	Peso ponderado	% cumplimiento
C1. Integración de los principios de sostenibilidad en la gestión.	12	100
C2. Programa de cambio climático.	15	100
C3. Programa de energías renovables.	5	100
C4. Conservación de la biodiversidad.	6	60
C5. Adaptación a la directiva GIC.	12	100
C6. Implantación de sistemas de gestión medioambiental.	8	90
C7. Relación con contratistas y proveedores.	4	100
C8. Control y seguimiento de indicadores.	6	95
C9. Gestión integral de residuos.	4	100
C10. Oportunidades y sinergias en la gestión de clientes.	2	100
C11. Eficiencia energética y gestión de la demanda.	8	90
C12. Adaptación a la ley 16/2002 sobre la prevención y el control integrado de la contaminación (IPPC).	7	100
Cumplimiento del PEMADS 2003-2007		95,2

03.4.1. Algunos hitos de ENDESA en materia de sostenibilidad

ENDESA es una de las compañías españolas más reconocidas en materia de sostenibilidad. Así lo pusieron de manifiesto en los estudios desarrollados durante el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012:

- Los líderes de opinión valoran a ENDESA como una compañía con una concepción integral de la sostenibilidad, lo que la distingue de sus competidores.
- En los estudios realizados entre el gran público, ENDESA aparece como una de las primeras compañías del país en todas las dimensiones de la sostenibilidad.
- En cuestiones como la transparencia, la I+D+i, la calidad del servicio o el comercio de derechos de emisión, los líderes de opinión atribuyen a ENDESA posiciones de liderazgo.

Estos resultados se deben en gran medida a la ejecución del PEMADS 2003-2007. Además, al amparo de este Plan, la Compañía puso en marcha otras iniciativas que le han permitido:

- Ser reconocida en numerosas ocasiones por actores relevantes de los mercados de capitales Dow Jones Sustainability Index, Storebrand Investment, Advanced Sustainable Performance Index o Pacific Sustainability Index como la mejor compañía de su sector en materia de sostenibilidad.
- Avanzar en el camino hacia la excelencia en la gestión del negocio a través de importantes desarrollos en cuestiones tales como la salud y seguridad laboral, la generación de capital humano, la atracción y retención del talento, la conciliación y diversidad, el cumplimiento normativo y de códigos de conducta, la conservación de la biodiversidad o la verificación independiente de la información elaborada en materia de sostenibilidad.
- Hacer tangible el compromiso con la sostenibilidad a través de actuaciones concretas, plasmadas en planes de acción impulsados desde el Grupo de Sostenibilidad y cuyo grado de ejecución ha sido superior al 97 por ciento año tras año.
- Conseguir un enfoque global y homogéneo en sostenibilidad, extendiendo el compromiso con sus principios a sus filiales y participadas, impulsando la adopción de iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como la relación de sus proyectos de acción social con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Ser una compañía pionera de su sector en lo que se refiere a la elaboración de informes de Sostenibilidad, promoviendo su elaboración en sus compañías participadas, con contenidos homogéneos que dan respuesta a sus 7 Compromisos con la Sostenibilidad, de conformidad con criterios internacionales y verificadas por terceros independientes.
- Convertirse en una de las compañías españolas de referencia en materia de sostenibilidad, participando en los principales desarrollos institucionales en la materia.

CAMINO RECORRIDO POR EL PLAN ESTRATÉGICO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (PEMADS) 2003-2007

El PEMADS tenía como objetivo establecer y consolidar en ENDESA un modelo propio y diferente de entender la sostenibilidad. De manera sintética, el balance de su aplicación arroja los resultados siguientes:

- Definida formalmente la Política de Sostenibilidad de ENDESA, a través de los 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible.
- Consolidado el modelo estratégico de sostenibilidad para toda la Compañía.
- Consolidada la estructura de gestión encargada de dar respuesta a dichos compromisos.
- Concretados los compromisos en los logros de los programas anuales de acción.
- Extendidos al conjunto de filiales y participadas el enfoque y los compromisos de ENDESA en materia de sostenibilidad, trasladando su estrategia a los ámbitos locales.

En definitiva, el PEMADS 2003-2007 ha cumplido la función de dotar de un marco y una filosofía comunes a las acciones de ENDESA en materia de sostenibilidad y ha servido para cohesionar la cultura de la Compañía en torno a la sostenibilidad, que es uno de sus principales rasgos distintivos en la actualidad.

Desde el punto de vista externo, el PEMADS 2003-2007 constituyó la carta de presentación de la Compañía en materia de sostenibilidad.

Con la formalización del PEMADS 2003-2007, ENDESA se convirtió en una de las primeras compañías multinacionales, y la primera del sector energético español, en formalizar su compromiso con la Sostenibilidad

03.5. EL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD (PES) 2008-2012

El éxito obtenido por el PEMADS 2003-2007 ha llevado a la Compañía a elaborar un Plan Estratégico de Sostenibilidad para el período 2008-2012 (PES 2008-2012). Este Plan, más ambicioso que el anterior, define las actuaciones que acometerá la Compañía en materia de sostenibilidad en los próximos cinco años, con el objetivo de mantenerse y consolidarse como una empresa de referencia mundial en esta materia. Así pues, el PES 2008-2012 renueva, actualiza y refuerza el compromiso de ENDESA con la sostenibilidad que ya se había plasmado en el PEMADS 2003-2007.

El PES 2008-2012 pretende potenciar los activos intangibles más eficientes en la generación de confianza social. El proceso de planificación estratégica en materia de sostenibilidad ha ayudado a conocer cuáles son sus capacidades distintivas, sus activos intangibles característicos y cómo éstos se ajustan a las demandas externas.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad establecido para el periodo 2008-2012 constituye la apuesta decidida de ENDESA por la inversión en activos generadores de confianza social, que faciliten la consecución de sus objetivos estratégicos de negocio, desarrollando el papel que desea desempeñar en la sociedad

ENDESA opera en un sector y en unos entornos institucionales en los que activos intangibles y apuestas como la sostenibilidad juegan un papel cada vez más importante para poder competir con éxito. Cabe destacar que, según diversos estudios, el sector de la energía se sitúa en la cola en términos de su capacidad de generar confianza. Además, está sujeto a un creciente escrutinio social y ambiental en el que cuestiones como el cambio climático o los nuevos desa-

rollos energéticos apuntan a una modificación fundamental de las reglas de juego para los próximos años.

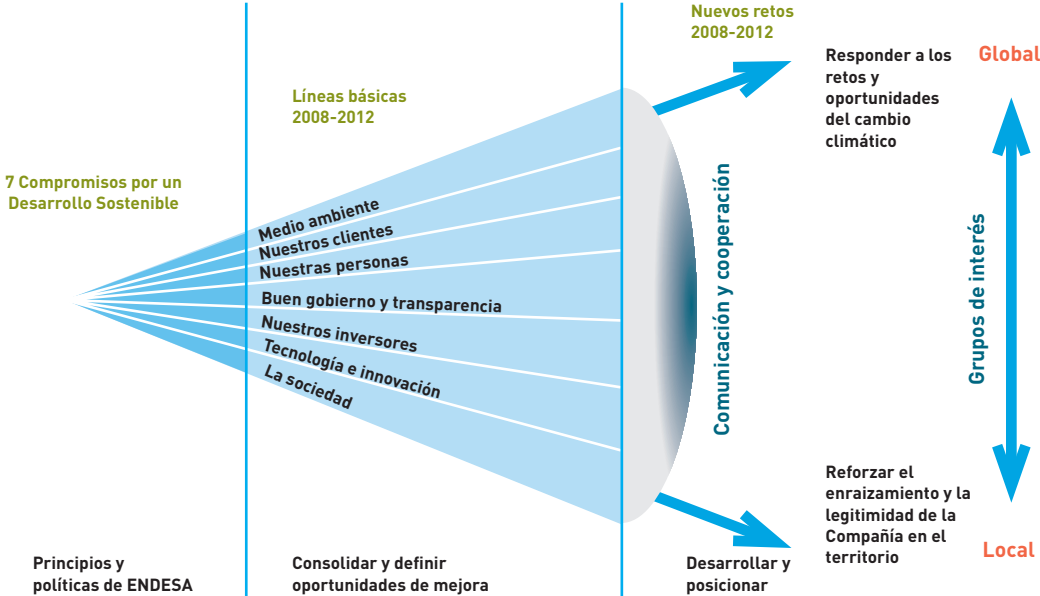
El proceso de elaboración del PES 2008-2012, que se ha sustentado en los “7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible” de la Compañía, ha partido de un proceso de identificación y entendimiento de las expectativas que los principales grupos de interés tienen respecto del desarrollo de estos compromisos, con el fin de consolidar los logros, eliminar las carencias y definir las oportunidades de mejora en las siete áreas prioritarias.

El PES 2008-2012 se estructura en tres ejes:

- **Líneas Básicas:** se extraen de los “7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible” y constituyen cuestiones que ya eran críticas en el PEMADS 2003-2007, en las que la Compañía ha logrado avances sustantivos y que siguen siendo cruciales para alcanzar la excelencia en sostenibilidad. El PES impulsa nuevas oportunidades de mejora en relación con ellas, sin olvidar la consolidación y puesta en valor de los logros alcanzados.

- **Nuevos Retos:** son cuestiones que el proceso de reflexión estratégica realizado ha determinado que resultan críticas para el éxito del modelo de negocio de ENDESA y en las que, por lo tanto, la Compañía debe poner un énfasis especial durante los próximos años. Los nuevos retos se centran en el cambio climático y en la imbricación, confianza y legitimidad de la Compañía en los territorios donde está presente.
- **La Comunicación:** el desarrollo del PES 2008-2012 debe apoyar también el posicionamiento de ENDESA respecto de sus principales públicos. ENDESA dará a conocer interna y externamente el PES 2008-2012 poniendo en valor los compromisos y logros alcanzados.

Con respecto a los Nuevos Retos 2008-2012, la comunicación deberá contribuir a alcanzar las aspiraciones fijadas por la Compañía, mejorando su posición percibida en materia de cambio climático y contribuyendo a acercarla a la opinión pública en los territorios en los que actúa.



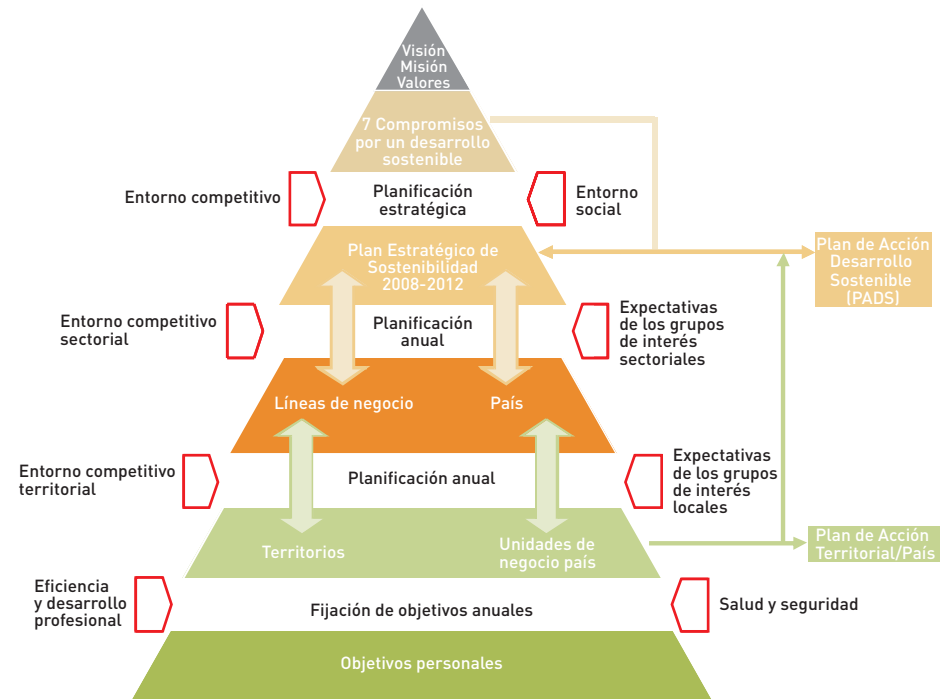
En el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad, destaca el esfuerzo realizado para profundizar en la comprensión, mediante un proceso de consulta a los grupos de interés, cuál es el significado, las implicaciones y los desafíos que plantea el compromiso con el desarrollo sostenible para una compañía de las características de ENDESA.



En lo que respecta a su alcance, el PES 2008-2012 es de aplicación en ENDESA y en sus filiales y participadas en todos los países donde desarrollan operaciones. La supervisión de su seguimiento recae en el Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, mientras que de su coordinación se ocupa la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Constituye, junto con el Plan Estratégico del negocio, uno de los pilares de la planificación estratégica de la Compañía.

Dado que el enraizamiento y la legitimidad social es uno de los objetivos prioritarios para los próximos años, ENDESA ha realizado un importante esfuerzo para incorporar la perspectiva territorial a las líneas generales del PES 2008-2012:

- Planes País: cada país tomará como referencia el PES 2008-2012 para adaptar su propio Plan de Sostenibilidad (Plan País), que deberá contener el marco de actuación en materia de Sostenibilidad para los próximos cinco años. Este Plan País deberá estar alineado con los objetivos corporativos establecidos en el PES 2008-2012.
- Planes Territoriales: suponen el traslado a los territorios de España y Portugal de los objetivos y compromisos del PES 2008-2012.



El PES 2008-2012 servirá para adaptar las capacidades de la Compañía y formalizar su respuesta frente a los principales retos que plantea la sostenibilidad, desarrollando, por un lado, programas de trabajo en el marco de los Planes Anuales de Acción de Desarrollo Sostenible (PADS) y, por otro, indicadores que puedan medir el éxito.

En lo que se refiere a los objetivos individuales, el cumplimiento práctico de los objetivos de ENDESA en sostenibilidad implica a todas las personas que trabajan en la Compañía, por lo que los objetivos individuales de desempeño (considerados a efectos retributivos) están vinculados a las acciones incluidas en los planes anuales de sostenibilidad.

03.6. PLAN DE ACCIÓN EN SOSTENIBILIDAD (PADS 2007)

Para asegurar que la Estrategia de Sostenibilidad se realiza de forma homogénea y coordinada, dentro del PEMADS 2003-2007 se configuró una estructura formada por un Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, al primer nivel ejecutivo, y un Grupo de Sostenibilidad. A su vez, esta estructura ha sido replicada en cada empresa filial y participada. Cada año, estos grupos, tanto de ámbito corporativo como para el negocio de España y Portugal, proponen al Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible un Plan de Acción en Sostenibilidad (PADS).

Así pues, el PADS traduce en acciones y responsabilidades concretas los compromisos recogidos en el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Tiene como objetivo coordinar las acciones de las diferentes unidades de ENDESA, de manera que estas se encuentren alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y con las eventuales variaciones producidas en las expectativas de las partes interesadas.

El PADS 2007 tomó como punto de partida las líneas de trabajo y las líneas estratégicas del PADS 2006 y dio continuidad a las acciones que lo requerían. También propuso acciones basadas en las mejores prácticas detectadas a través del análisis de materialidad y de los que Dow Jones Sustainability Index y otros índices realizan anualmente sobre ENDESA en esta materia.

El PADS 2007 de ámbito corporativo contaba con 65 acciones, manteniendo así el elevado número de acciones propuestas ya alcanzado en años anteriores, y estaba formado por siete programas definidos para responder, respectivamente, a los Siete Compromisos que definen la Política de Sostenibilidad de ENDESA. A final de diciembre de 2007, el 97 por ciento del número total de acciones estaba ya finalizado.

Desde 2005, y de forma análoga a lo realizado en el ámbito corporativo, las líneas de negocios y las compañías latinoamericanas de ENDESA cuentan con PADS anuales o bianuales. Estos Planes distribuyen las responsabilidades y tareas que corresponden a sus

gerencias y unidades operativas y constituyen un elemento de autoevaluación del cumplimiento de los objetivos planteados en cada ámbito, convirtiéndose así en una herramienta de consulta permanente para determinar el valor de sus operaciones de negocio ante los inversores, los mercados y la sociedad en general. Los resultados de avance y cumplimiento de cada uno de ellos puede consultarse en sus propios Informes de Sostenibilidad.

04. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

ENDESA dispone de un amplio conjunto de canales a través de los cuales mantiene un diálogo fluido y constante con sus grupos de interés. Los principales se muestran en el presente capítulo.

Asimismo, durante el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012 llevado a cabo en 2007, la Compañía ha realizado un intenso proceso de consultas “ad-hoc” con sus partes interesadas más importantes. Éste constituye, sin duda alguna, uno de los principales puntos fuertes del Plan, ya que las líneas básicas y los retos establecidos en el PES se sustentan en la conclusiones de ese proceso.

Las consultas desarrolladas han tenido el objetivo de responder a:

- Expectativas de los inversores socialmente responsables e información pública, a través del análisis de evolución y resultados de DJSI, Storebrand Investment, EIRIS y SiRi. Resultados de encuestas, informes de notoriedad en prensa y estudios de posicionamiento de diferentes campañas de publicidad en España, Europa y Latinoamérica.
- Expectativas de grupos de interés externos clave, a través de entrevistas en profundidad con líderes de opinión, incluyendo expertos en materia de sostenibilidad del mundo académico,

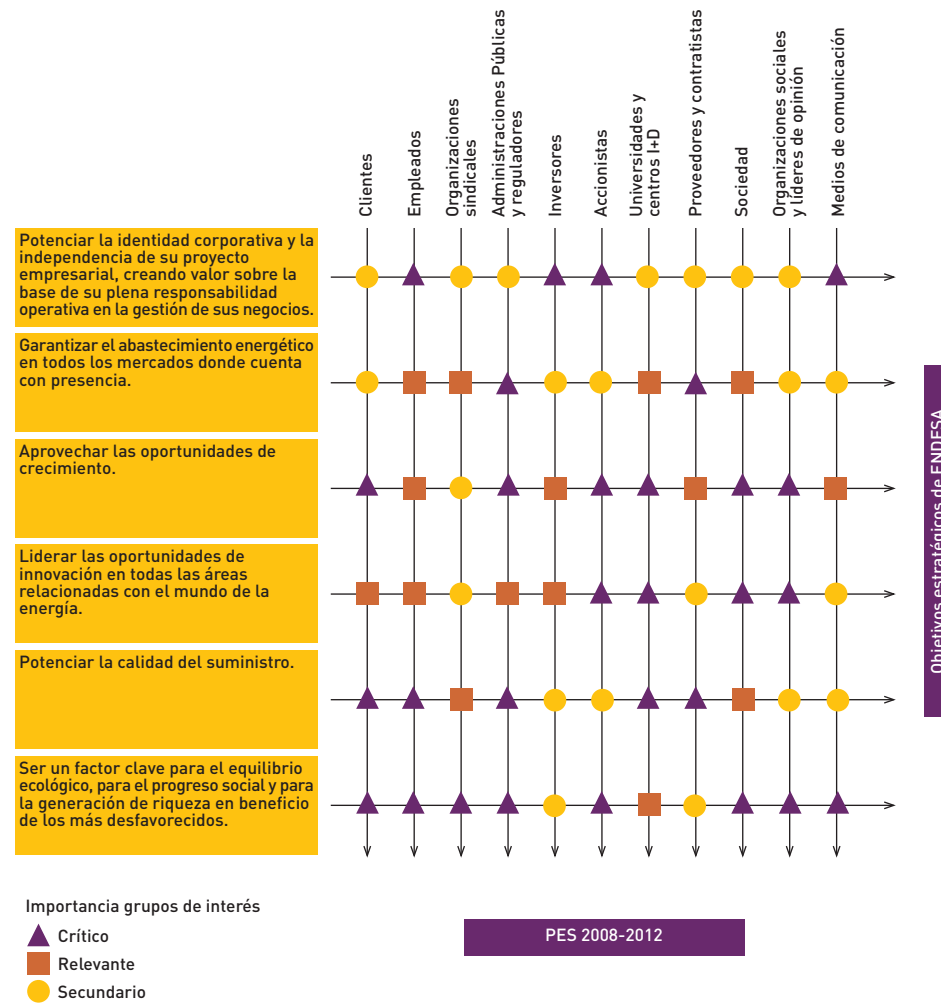
asociaciones, profesionales y medios de comunicación especializados en los países donde la Compañía está presente.

- Valoración de los impactos y expectativas a través de entrevistas en profundidad a la Alta Dirección de ENDESA, de ámbito corporativo, de negocio y territorial/país en todos los mercados en los que la Compañía opera.
- Expectativas de grupos de interés internos clave, a través del análisis en profundidad por parte de los miembros del Grupo de Sostenibilidad y otras unidades no relacionadas, a las que se encuentran adscritas personas de unidades críticas de ENDESA en Sostenibilidad.
- Opinión del gran público y de clientes, en los diferentes mercados en que la Compañía actúa, a través de encuestas realizadas por empresas especializadas en investigación cualitativa y cuantitativa.

El proceso de consulta a los grupos de interés perseguían los siguientes objetivos fundamentales:

- Identificar los asuntos de sostenibilidad que son relevantes para ellos en relación con una compañía del posicionamiento de ENDESA.
- Identificación de temas prioritarios para el posicionamiento de ENDESA en sostenibilidad.
- Identificación de los temas potenciales en sostenibilidad en los que ENDESA ha de buscar notoriedad y posicionamiento.
- Identificación de los programas de actuación.
- Jerarquización de las actuaciones entre los distintos ámbitos de la sostenibilidad.
- Plan de trabajo para el desarrollo de los programas de actuación.

El siguiente gráfico refleja la importancia, crítica, relevante o secundaria, que tienen los distintos grupos de interés para el logro de los objetivos estratégicos establecidos por ENDESA.



La información obtenida en los procesos de consulta ha permitido la construcción del mapa de los grupos de interés de ENDESA sobre dos ejes: la importancia estratégica que el grupo de interés tiene para la consecución de los objetivos estratégicos definidos por ENDESA y la confianza estimada que el grupo de interés tiene en el desempeño de la Compañía en los temas que le afectan. La valoración de la confianza en el desempeño de ENDESA se ha realizado a partir de la información de los resultados y conclusiones de los estudios llevados a cabo por la Compañía en el proceso de elaboración del PES 2008-2012.

MAPA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE ENDESA



Grupos de Interés	Canal	Ámbito	Dimensión 2007
Accionistas e Inversores	Oficina del Accionista	ENDESA	42.000 llamadas atendidas. 2.400 envíos de información postal o electrónica. 8.000 visitas.
	Dirección de Relación con Inversores	ENDESA	25.5000 visitas en los puestos de atención en sedes fuera de Madrid (al efecto de las Juntas Generales). 10 presentaciones públicas a analistas e inversores. Atención a 33 instituciones financieras, que elaboran análisis periódicos sobre ENDESA.
Empleados	Líneas Directas	España	441 comunicados internos en soporte impreso y digital con información sobre la actividad de la Compañía.
		Latinoamérica	Un total de 694 comunicados en el conjunto de filiales latinoamericanas de ENDESA.
	Portal Corporativo	ENDESA	179.615 visitantes distintos ¹ .
	Actualidad Endesa	España	Revista mensual de ámbito interno para su difusión a los empleados de ENDESA en España.
	Endesa América	Latinoamérica	Revista bimestral de ámbito interno para su difusión a los empleados de las compañías de ENDESA en Latinoamérica.
	CanalEndesa	ENDESA	Red audiovisual con pantallas TFT en los centros de trabajo que cuentan con mayor número de empleados que no utilizan ordenador personal en sus actividades diarias.
	Avisos	España	86 avisos en soporte impreso y digital con comunicaciones de carácter interno.
		Latinoamérica	391 avisos internos en todas las empresas del Grupo en Latinoamérica.
Reuniones con la Alta Dirección	España	21 reuniones para que la Dirección de la Compañía pueda recoger los intereses, inquietudes y expectativas de los empleados.	
	Latinoamérica	Un total de 8 reuniones en tres filiales (Edegel, Eepsa y Emgesa).	
Proveedores	CIDE	Grupo Endesa	Los Círculos de Innovación de ENDESA (Cide) son una iniciativa en la que participan más de 40 proveedores globales de ENDESA que se caracterizan por su actitud innovadora. A través de los Cide, se identifican oportunidades y aspiraciones tecnológicas, se expresan expectativas y se transmiten éstas a los proveedores.

¹ Cálculo realizado a partir de las medias diarias mensuales de visitantes distintos.

Grupos de Interés	Canal	Ámbito	Dimensión 2007
Clientes	Oficinas comerciales.	España	44 oficinas, 4 de ellas fuera de su zona de distribución. 417 puntos de servicio, 42 fuera de su zona de distribución. 22.000 reparaciones y 147.000 mantenimientos en los domicilios de los clientes.
		Argentina (Edesur)	21 oficinas, 20 de ellas dotadas con modelos de autoconsulta. 80 puntos de servicio. 5,06 millones de contactos. 201.606 consultas a través de módulos de autoconsulta.
		Perú (Edelnor)	11 oficinas, 37 módulos de autoconsulta instalados. 48 puntos de servicio. 421.609 millones de contactos. 2.271.206 millones de consultas a través de módulos de autoconsulta.
		Brasil (Coelce y Ampla)	268 oficinas, 146 de ellas con módulos de autoconsulta. 4,490 millones de contactos.
		Colombia (Codensa)	20 oficinas, 19 de ellas dotadas con módulos de autoconsulta. 18 puntos de servicio. 1.860.632 contactos y 832.879 atenciones a través de módulos de autoconsulta.
		Chile (Chilectra)	13 oficinas, todas ellas dotadas con modelos de autoconsulta. 1.256.767 contactos y 1.882.411 atenciones a través de módulos de autoconsulta.
		Centros de Atención Telefónica (CAT). Servicio permanente 24 horas y 7 días a la semana.	España
	Perú (Edelnor)		1 centro de atención telefónica. 1,98 millones de llamadas gestionadas.
	Brasil (Coelce y Ampla)		2 centros de atención telefónica. 10,1 millones de llamadas gestionadas.
	Colombia (Codensa)		1 centro de atención telefónica. 5,47 millones de llamadas gestionadas.
	Argentina (Edesur)		1 centros de atención telefónica. 3,5 millones de llamadas gestionadas.
	Chile (Chilectra)		2 centro de atención telefónica. 2,06 millones de llamadas gestionadas.
	Canal Internet Clientes (Endesa Online).		España
		Perú (Edelnor)	103 consultas gestionadas.
Brasil (Coelce y Ampla)		165.718 clientes registrados. 1,3 millones de consultas gestionadas.	
Colombia (Codensa)		92.520 clientes registrados. 17.625 consultas gestionadas.	
Argentina (Edesur)		151.555 clientes registrados. 13.801 consultas gestionadas.	
Chile (Chilectra)		208.353 clientes registrados. 34.342 consultas gestionadas y una media de 1.039.295 visitas al mes.	
Defensor del Cliente.		España	1.053 reclamaciones. Un 66 por ciento de las reclamaciones fue total o parcialmente favorable a las pretensiones del cliente.

Grupos de Interés	Canal	Ámbito	Dimensión 2007
Sociedad	Consejos asesores.	España	En sus mercados territoriales (Cataluña, Andalucía y Badajoz, Baleares, Canarias y Aragón) formados por directivos de la Compañía y personalidades representativas del tejido social y económico.
	Canal ético.	ENDESA	56 denuncias presentadas.
Medios de Comunicación	Comunicados de prensa.	España	967 notas de prensa. 62 ruedas de prensa.
		Latinoamérica	886 notas de prensa. 5 ruedas de prensa.
	Contactos con medios de comunicación ² .	España	1.705 contactos presenciales y entrevistas. 41.663 contactos telefónicos y por correo electrónico.
		Latinoamérica	827 contactos presenciales y entrevistas. 5.870 contactos telefónicos y por correo electrónico.

² Los datos de contactos telefónicos, por correo electrónico y contactos presenciales son datos estimados.

04.1. EL BUZÓN DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE ENDESA

Dentro de los diferentes canales de comunicación entre ENDESA y sus grupos de interés, tanto externos como internos, se encuentra el Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (dmads@endesa.es), que se estableció en el año 2000 como un instrumento rápido, eficaz y sencillo de contacto y relación, con el fin de dar respuesta a consultas relacionadas específicamente con temas ambientales y de desarrollo sostenible, y respondiendo al principio de transparencia de la Política de Sostenibilidad de la Compañía.

Durante los 7 años de funcionamiento del Buzón, se ha ido incrementando de forma gradual el número de consultas recibidas. La mayor parte son de carácter externo, aunque el número de empleados que lo utilizan como vehículo de comunicación y consulta ha ido aumentando, principalmente a medida que han ido implantándose Sistemas de Gestión Medioambiental en los procesos e instalaciones de ENDESA en todo el mundo.

En 2007, se recibieron 70 consultas y todas ellas fueron respondidas en la primera semana desde su recepción. Los principales temas consultados fueron los referentes al cambio climático y al Desarrollo Sostenible, casi todos ellos de grupos de interés externos.

Se produjo un significativo incremento de las consultas internas referidas a los Sistemas de Gestión Medioambiental.

La tabla adjunta muestra los porcentajes de consultas realizadas a través del Buzón de Medio Ambiente durante el año 2007.

PORCENTAJE DE CONSULTAS REALIZADAS AL BUZÓN DE MEDIO AMBIENTE (Año 2007)

Temas de consulta	%
SGMAs ENDESA	1
Recogida selectiva de residuos	4
Solicitud de información sobre temas medioambientales generales	5
Solicitud de información sobre temas medioambientales de ENDESA	26
Líneas y distribución	11
Energías renovables y no convencionales	6
Cambio climático	9
Desarrollo sostenible	17
Envío de currícula y solicitud de empleo	14
Solicitud de patrocinios y colaboraciones	1
Sugerencias e informaciones	2
Quejas	3
Otros temas no medioambientales	3

CUMPLIMIENTO DE LOS HITOS MARCADOS EN 2007

Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Objetivo 2007	Principales hitos
Compromiso con la calidad del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar el grado de satisfacción del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la posición de liderazgo en la percepción de calidad a través de la excelencia en el servicio y la mejora continua de los indicadores objetivos de calidad de suministro. • Profundizar en el conocimiento de las expectativas de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • ENDESA obtiene más de 7,5 puntos en todos los aspectos valorados por los clientes. ENDESA ha realizado en España 54.800 entrevistas telefónicas a clientes y más de 1.200 auditorías en las oficinas comerciales y puntos de servicios. En Latinoamérica mejoró la percepción de los clientes por la calidad respecto a 2006 en Chile con un 72% y en Brasil con un 85%. • ENDESA ha mantenido el esfuerzo por conocer el nivel de satisfacción de sus clientes con sus productos, servicios y con la atención comercial que reciben en todos los canales disponibles, tanto telefónicos como presenciales. La atención presencial se incrementó un 356% respecto a las gestiones de 2006. Los centros de atención telefónica gestionaron 10,98 millones de llamadas, mejorando los ratios de tiempo de espera y tasa de abandono.
	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la continuidad del suministro y la rapidez en la respuesta en caso de interrupciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la calidad a la vez que se responde al crecimiento de la demanda. • Generar en la sociedad una mayor confianza hacia las instalaciones eléctricas. • Extender de forma económicamente viable el acceso a la electricidad en zonas deficitarias de suministro. 	<ul style="list-style-type: none"> • El TIEPI de los mercados abastecidos por ENDESA en España ha conseguido, en 2007, el mejor nivel de calidad de suministro de toda su historia, situándose en 1 hora y 45 minutos, lo que supone una mejora del 8% respecto a 2006. • 1.314 millones de euros invertidos en distribución en España y Portugal y 539 en Latinoamérica, dentro del plan de Eficiencia Organizativa. • ENDESA quiere asegurar el acceso a la electricidad al mayor número posible de personas y atender su demanda. En este sentido la Compañía presta una especial atención a las poblaciones más vulnerables mediante la normalización de suministro a familias de renta baja, la extensión de la electrificación rural y proyectos como ECOELCE.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un contacto fluido con los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la atención al cliente en los servicios técnicos prestados directamente por ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> • En 2007, el Plan de Excelencia en la Atención Comercial de Endesa Energía ha centrado las actuaciones en dos ámbitos: Por un lado, ampliación de la cobertura y capilaridad territorial, y por otro, homogeneización de la relación cliente-empresa, mediante la integración de los diversos canales presenciales, de telefonía e Internet. Además, respecto a las operaciones de distribución que implican algún tipo de interacción con el cliente, el Sistema de Gestión de los Servicios Técnicos y el Proyecto Nabla para ajustar el tiempo de entrega de las nuevas instalaciones a las necesidades del cliente, dentro del Plan Director de Calidad tiene como objetivo elevar los niveles de calidad de los servicios prestados.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el ahorro energético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar las campañas de sensibilización y educación entre sus clientes para fomentar el uso eficiente y seguro de la energía. • Impulsar la comercialización de productos y servicios que fomenten el ahorro energético. 	<ul style="list-style-type: none"> • En 2007 ENDESA ha puesto a disposición de sus clientes los Servicios de Eficiencia Energética, orientados al ahorro, uso eficiente y consumo responsable de la energía. • ENDESA ha diseñado el Plan de Eficiencia Energética Global el cual establece los mecanismos para la gestión de la demanda de clientes industriales de forma masiva. En 2007 ENDESA ha continuado promoviendo el uso eficiente de la electricidad mediante diferentes campañas o el Servicio de Mantenimiento a Punto, que además de asistencia preventiva y correctiva de averías, ofrece asesoramiento para maximizar el rendimiento de las instalaciones de los clientes, de forma que consuman la menor energía posible. Asimismo, ENDESA promueve especialmente entre sus clientes el uso de la energía solar fotovoltaica, ofreciendo proyectos llave en mano, que incluyen un estudio personalizado de la infraestructura necesaria, del balance energético y medioambiental y de la viabilidad técnica y económica, y un proyecto técnico de la instalación, puesta en servicio y mantenimiento preventivo y correctivo durante los tres primeros años.

Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Objetivo 2007	Principales hitos
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas que hagan llegar el mensaje de ENDESA a los inversores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenerse en las posiciones de liderazgo de los principales índices mundiales de sostenibilidad. Mejorar la información específica para inversores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA se mantiene por séptimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index. Asimismo, consolidó su posición en el Storebrand Investment, Aspi Eurozone y Pacific Sustainability Index. ENDESA responde a las necesidades de información de los inversores socialmente responsables, comunicando su perfil e información financiera, ética, social y medioambiental. Periódicamente mejora la información en la web de la Compañía dentro del canal específico para los accionistas e inversores.
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA.	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar formación y herramientas de trabajo para prestar un servicio de calidad Valorar el nivel de satisfacción de los empleados. Desarrollar programas de igualdad de oportunidades y no discriminación. Desarrollar programas de atracción y retención del talento. Continuar con los planes de Seguridad y Salud Laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Incluir indicadores de su Sistema de Gestión del Rendimiento en el Balanced Score Card (BSC) de la Compañía. Realizar a lo largo de 2007 la encuesta de clima laboral. Implantar los módulos base del Proyecto Nostrum en Francia. Promover una mayor incorporación de la mujer y la multiculturalidad. Certificarse como empresa familiarmente responsable. Elaboración de planes de desarrollo individual. Ejecución del proyecto DELFOS. Certificar en OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) las unidades operativas en España, Portugal y en otros países europeos, entre 2007 y 2008. 	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar y gestionar el desarrollo de las personas (índices de formación, absentismo, clima, cobertura de vacantes). En diciembre de 2007 ENDESA ha llevado a cabo el Estudio Global de Clima y Compromiso. La participación Global ha sido de un 60.71%, respondiendo al estudio un total de 15.011 personas de todas nuestras empresas. De las 11 categorías analizadas desde la perspectiva de Clima, los dos aspectos mejor valorados por los empleados han sido la Seguridad e Higiene Ocupacional con el 79% de respuestas favorables y la Satisfacción en el Trabajo y Motivación con el 75% de respuestas positivas. Debido al proceso de desinversión contemplado en la OPA realizada por Enel y Acciona sobre Endesa, este proyecto no llegó a realizarse. En 2007 ha tenido lugar la constitución del Comité de Diversidad y Conciliación de ENDESA. Asimismo, se definió el Cuadro de Mando Global de Diversidad y se ha diseñado un curso on-line de Gestión de la Diversidad. Durante este año se han realizado dos ediciones del Seminario de Diversidad dirigido a gestores. ENDESA ha obtenido una certificación como Empresa Familiarmente Responsable por la Fundación + Familia por el estudio IFREI (IEESE Family Responsible Employer Index) en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal. En 2007, ENDESA ha iniciado, en fase de pilotaje, el sistema 360 Feedback, implantándolo en dos unidades de la Compañía: en España (Dirección General de Auditoría) y en Perú (Edelnor), formando parte de un programa de desarrollo personal y de equipo. Durante el año 2007 entró en producción en España la primera implantación del sistema de información Delfos y se tiene previsto su puesta en marcha en Latinoamérica (Colombia) para principios de 2008. El 100% de las empresas de generación de ENDESA en Latinoamérica y más del 80% de las de distribución obtienen esta certificación. También en España y Portugal se ha iniciado este proceso de implantación en los negocios de Generación, Distribución y Servicios.
Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar cuestiones relacionadas con la Responsabilidad Corporativa a las atribuciones de los Consejos de administración. Reforzar la confianza social en las prácticas de gobierno corporativo de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de acciones de formación en Buen Gobierno para el Consejo de Administración. Constitución de una Comisión sobre responsabilidad corporativa en el seno del Consejo de Administración. 	<ul style="list-style-type: none"> Durante el proceso de OPAs los miembros del Consejo de Administración han tenido una formación en temas de transparencia. En fase de estudio la constitución del Comité Asesor.

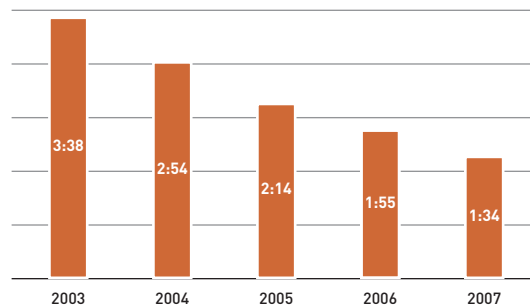
Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Objetivo 2007	Principales hitos
Compromiso con la protección del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Aportar soluciones al cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir las emisiones de CO₂ por MWh generado en un 35 por ciento en el período 1990-2007. Continuar con la investigación de nuevos mecanismos para la reducción de emisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Superado el objetivo establecido para 2007 con la reducción del 36,5% de emisiones específicas de CO₂ respecto a 1990. ENDESA participa activamente en varios proyectos de captura y almacenamiento de CO₂, en el ámbito nacional, europeo e internacional. Ver tabla apartado 02.6 del capítulo Compromiso con la Protección del Entorno y apartado 02 Impulsar la Ecoeficiencia en los procesos de generación del capítulo Compromiso con la Eficiencia.
	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las opciones de generación de electricidad con energías renovables. Fomentar el ahorro energético. 	<ul style="list-style-type: none"> Apuesta decidida por la energía eólica en todas las áreas geográficas en las que está presente. Actuaciones internas de la mejora de la eficiencia de las instalaciones. Nuevas instalaciones de energías renovables en España con una potencia instalada de 2.100 MW en el período 2005-2009. 	<ul style="list-style-type: none"> Al cierre del ejercicio 2007, ENDESA tenía 11 parques eólicos en fase de construcción (7 en España y 4 en Portugal) que totalizaban una potencia bruta de 386,9 MW, de los cuales 75 MW se encontraban en su fase final. En lo que al mercado español se refiere, el crecimiento de ENDESA fue superior al crecimiento medio del sector, lo que le permitió incrementar su cuota de mercado, hasta situarla en un 8,1%, frente al 7,8% del ejercicio anterior. El Plan de Eficiencia Energética Global de ENDESA se ha comenzado a aplicar en las instalaciones de la compañía mediante la búsqueda constante de la mejora tecnológica y de la optimización de los recursos naturales consumidos. ENDESA instaló una potencia bruta de 638 MW en energías renovables en España y Portugal durante el año 2007, alcanzando una potencia acumulada a cierre de ejercicio de 2.435 MW, con un incremento del 36% respecto del cierre del año anterior, superando en 2007 el objetivo marcado para el 2009.
	<ul style="list-style-type: none"> Conservar de la biodiversidad. Realizar una comunicación transparente y abierta de la protección del entorno. Asegurar de manera efectiva la gestión ambiental a través de la implantación de sistemas de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Intensificar la minimización del impacto de las instalaciones sobre el medio natural. Continuar con los programas de Plan de Conservación de la Biodiversidad. Participar activamente en la promoción y divulgación de la conservación de la Biodiversidad. Elaboración y publicación de informes de análisis de impacto ambiental por instalación, en los que se informa de los principales impactos locales de las actividades que ENDESA desarrolla para la prevención de los impactos. Certificación del resto de territorios de distribución (Aragón, Andalucía y Canarias) por ISO 14001. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA ha impulsado proyectos para reducir el impacto de sus instalaciones, tanto nuevas como existentes, sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje de las instalaciones de generación y distribución. Ver apartado 04.3 Endesa Entornos Naturales del capítulo Compromiso con la Protección del Entorno. ENDESA ha adoptado compromisos para la protección de especies de fauna y flora, así como de los hábitats en los entornos en los que opera. Asimismo, a través del Programa de Conservación de la Biodiversidad, enmarcado en el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, ENDESA realiza investigaciones y estudios en colaboración con distintos organismos y universidades. Ver tabla 04.4 del capítulo Compromiso con la Protección del Entorno. ENDESA ha realizado a lo largo de 2007 varias jornadas sobre la biodiversidad. Durante el año 2007 se han realizado numerosos Estudios de Impacto Ambiental en España y Latinoamérica, así como Autorizaciones Ambientales Integradas. Las Unidades de Producción Hidráulica Noroeste, Sur y Ebro-Pirineos obtuvieron la certificación UNE EN-ISO 14001 entre los últimos meses de 2006 y primeros de 2007. En Latinoamérica se certificó la central de Ventanilla en Perú. Además, toda la distribución de Latinoamérica y la distribución de Canarias, Cataluña, Aragón y Baleares está certificada.

Compromisos de ENDESA	Líneas de actuación	Objetivo 2007	Principales hitos
<p>Compromiso con la eficiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la ecoeficiencia en los procesos de generación. • Programa de investigación, desarrollo e innovación orientado al desarrollo de energías limpias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir una generación eléctrica sostenible y eficiente, con un carbón limpio: separación, captura y destrucción/valorización de CO₂; oxidación, calderas supercríticas, IGCC, etc). • Establecer procesos, tanto de negocio como para la gestión interna con una visión de globalidad, flexibilidad, estandarización, excelencia, movilidad y modularidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para avanzar en la mejora de la eficiencia en los procesos de generación, ENDESA realiza numerosos proyectos de I+D+i, directamente o en colaboración con otras entidades en diferentes ámbitos geográficos. Asimismo, ENDESA participa activamente en el avance de la Plataforma Tecnológica Europea de Centrales Eléctricas de Combustibles Fósiles con Emisiones Cero (ZEP). En 2007, ZEP aprobó su Agenda de Investigación Estratégica (SRA) y el Documento de Despliegue Estratégico (SDD). A lo largo del año se han reestructurado los grupos de trabajo de la plataforma ZEP, se ha elaborado el Flagship Program y se ha aceptado como candidato a este programa la propuesta de ENDESA para desarrollar un proyecto de demostración de la tecnología de Oxy-combustión en Lecho Fluido Circulante Supercrítico (OXY-CFB), con una captura mayor del 90 % de las emisiones de CO₂. • Endesa Escuela de Energía se centra especialmente en la transferencia de conocimiento. Ha firmado acuerdos de colaboración con entidades del mundo académico y empresarial; ha organizado jornadas tecnológicas dentro de ciclos de conferencias sobre tecnología energética, en las que expertos y autoridades del sector debaten sobre temas de actualidad tecnológica y medioambiental; y ha difundido actividades y apoyado la gestión del conocimiento a través de alianzas, patrocinios, cátedras y becas en el ámbito de la educación y de las relaciones con Universidades.
<p>Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo del papel de los Consejos Asesores de ámbito territorial en España en la gestión de las actuaciones sociales locales. • Refuerzo de la colaboración y difusión respecto de la promoción de los compromisos con las sociedades locales. • Lanzamiento de un sistema para la medición del impacto del Compromiso Social sobre la reputación de la Compañía. • Ofrecer a través de la página web de la Compañía la posibilidad de presentar proyectos sociales para financiación. • Aumentar la implantación de Endesa Solidarios, introduciendo mejoras en la herramienta y realizando campañas de concienciación entre los empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión periódica de temas de acción social en las reuniones de los Consejos. • El enraizamiento con las sociedades en las que operamos es un reto principal del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012, por ello se van a desarrollar planes país y planes territorio. • Ampliación de los estudios de percepción de marca que lleva a cabo metroscopia con preguntas sobre la acción social de la Compañía. • Durante la fase inicial de Endesa Solidarios 2007 los empleados presentaron proyectos a través de la página web de la Compañía. • Programa Endesa Solidarios (España): Actividad centrada en la recaudación de dinero para proyectos seleccionados que promueven empleados voluntarios de la Compañía. Durante el 2007 centró su esfuerzo en los niños, ancianos y excluidos sociales con a la colaboración de 17 empleados que presentaron sus proyectos.

05. PRINCIPALES MAGNITUDES DE ENDESA EN 2007 RELACIONADAS CON SUS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

05.1. COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

EVOLUCIÓN DEL TIEPI TOTAL EN LOS MERCADOS DE ENDESA EN ESPAÑA (hh:mm)



05.2. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE ENDESA (Millones de euros)

	2003	2004	2005	2006	2007
Ingresos de Explotación	16.644	13.665	18.229	20.580	21.931
Resultado de Explotación	3.144	2.844	4.244	5.239	5.596
Beneficio neto	1.312	1.253	3.182	2.969	2.675
Total activo	46.047	47.182	55.365	54.088	58.047
Endeudamiento financiero neto	17.250	18.698	18.281	19.840	21.412
Beneficio por acción (€)	1,24	1,19	3,01	2,8	2,53
Rentabilidad total para el accionista (%)	42,9	18	32,8	72,1	**

** Propuesta a la Junta General de Accionistas de 2008.

05.3. COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ENDESA

ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD (Índice de frecuencia)

	2004	2005	2006	2007	% Variación 2007/06
España (negocio eléctrico y minería)	14,26	11,95	9,80	7,59	-22,6
Europa	14,25	9,04	14,20	8,04*	-43,4
Latinoamérica	3,80	4,76	3,19	2,75	-13,8
Total	9,27	8,12	6,45	5,05	-21,7

Índice de accidentalidad: Número de accidentados con baja por cada millón de horas trabajadas.

* En los datos de Europa, los relativos a Endesa Italia corresponden a 30/9/2007.

05.4. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (%)

	2006	2007
Europa	16	27
España	16	23
Resto Europa	0	4
Latinoamérica	84	73
Argentina	19	17
Brasil	8	10
Colombia	11	13
Chile	16	29
Perú	30	4

05.5. COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE ENDESA

(kgCO₂/kWh)

	2005	2006	2007
España y Portugal	0,54	0,50	0,50
Italia	0,5	0,53	0,53
Francia	0,92	1,02	0,88
Europa	0,62	0,53	0,62
Argentina	0,31	0,31	0,39
Chile	0,15	0,14	0,29
Perú	0,22	0,23	0,20
Colombia	—	0,006	0,04
Brasil	0,04	0,02	0,001
Latinoamérica	0,18	0,16	0,24
ENDESA	0,44	0,42	0,44

	Producción eléctrica 2007 (GWh)	t CO ₂ Evitadas
Cogeneración	655	27.510
Minihidráulica	519	226.284
Eólica	2.381	1.038.116
Biomasa	122	0
RSU	101	0
Solar	0	0
Tratamiento de residuos	0	0
Total	3.778	1.291.910

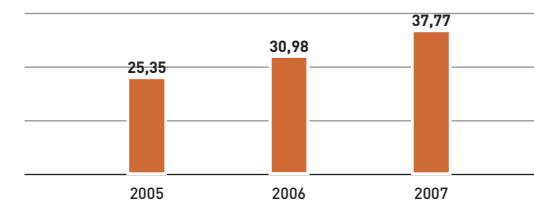
05.6. COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA (%)

	2005	2006	2007
España y Portugal			
Centrales térmicas de carbón	35,66	35,52	36,29
Centrales térmicas de fuel gas	33,79	34,15	34,79
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	55	53,53	52,55
Italia			
Centrales térmicas de carbón	34,82	35,02	ND
Centrales térmicas de fuel gas	34,80	36,42	ND
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	51,8	53,71	ND
Francia			
Centrales térmicas de carbón	34	34,69	ND
Latinoamérica			
Centrales térmicas de carbón	36,17	33,24	33,77
Centrales térmicas de fuel gas	33,94	31,60	31,81
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	48,62	46,34	49,76
Centrales térmicas ciclos abiertos (GO y FO)	23,95	29,19	— ¹

¹ Unificada la información, dada por separado en años anteriores, de las centrales de "fuel gas" y "ciclos abiertos" en el epígrafe de central de "fuel gas".

05.7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA ENDESA





CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ENDESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Compromiso con la calidad del servicio



<p>99,98% de disponibilidad del servicio eléctrico de ENDESA en España</p>
<p>227.501 GWh suministrados</p>
<p>23,4 millones de clientes</p>
<p>8% mejora del TIEPI respecto de 2006</p>

ENFOQUE ENDESA	PRINCIPALES HITOS DEL AÑO
<p>La calidad del servicio y la excelencia en la interacción con el cliente son claves en la experiencia de ENDESA. Estas claves deben ser el aval que hagan de ENDESA la compañía eléctrica mejor percibida en todos los mercados donde tiene presencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disponibilidad del servicio eléctrico equivalente al 99,98 por ciento de las horas totales del año. ■ Récord histórico de TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada) en el mercado abastecido por ENDESA en España: 1 hora y 45 minutos en el conjunto del año 2007, con una mejora del 8 por ciento respecto de 2006. ■ Aumento en un 1,8 por ciento de la longitud de las líneas de distribución de ENDESA. ■ Primera empresa eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y la tercera de Brasil. ■ 11 millones y medio de clientes en España y cerca de 12 millones en Latinoamérica. ■ Primera empresa eléctrica española con Defensor del Cliente. ■ Lanzamiento de Servicios de Eficiencia Energética; apoyo al uso racional, eficiente y cuidadoso de los recursos naturales.
PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO	RETOS 2008
<ul style="list-style-type: none"> ■ Programas de capacidad y calidad para la excelencia en los procesos comerciales. ■ Servicios para la atención post-venta. ■ Los proveedores y contratistas se integran en el compromiso con los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Avanzar en el Programa de Control de Pérdidas (Programa de Eficiencia Energética). ■ Desarrollar una estrategia de concienciación pública en todos los países en los que opera la Compañía para potenciar el uso racional de la energía. ■ Incorporación de las oportunidades de mejora identificadas durante la prestación de servicios a los clientes. ■ Generar una imagen de eficacia, proximidad y credibilidad en la prestación de servicios técnicos.

1. CALIDAD DEL SERVICIO: CONTINUIDAD DEL SUMINISTRO

12 millones
de clientes en
Latinoamérica

1 hora y 34
minutos de TIEPI
total en España

Los principales aspectos que valoran los clientes de ENDESA respecto del servicio prestado por la Compañía son la calidad y la continuidad del suministro. ENDESA mantuvo en 2007 el importante esfuerzo inversor que ha venido desarrollando en los últimos años en instalaciones de distribución, que son las que más influyen en la calidad y la continuidad del suministro. En dicho año, las inversiones totales de la Compañía en el negocio de distribución ascendieron a 1.314 millones de euros en el negocio de España y Portugal, y a 539 millones de euros en el de Latinoamérica.

Otro aspecto clave de la responsabilidad de ENDESA en relación con el servicio es asegurar el acceso a la electricidad al mayor número posible de personas y atender su demanda. Para lograrlo, debe desarrollar las infraestructuras necesarias, a fin de atender las necesidades de las comunidades en las que está presente. En este sentido, la Compañía presta una especial atención a las poblaciones más vulnerables, que en el ámbito en el que ENDESA desarrolla su negocio son determinadas áreas rurales de varios países latinoamericanos.

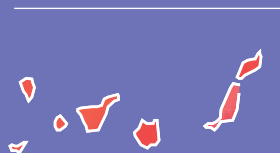
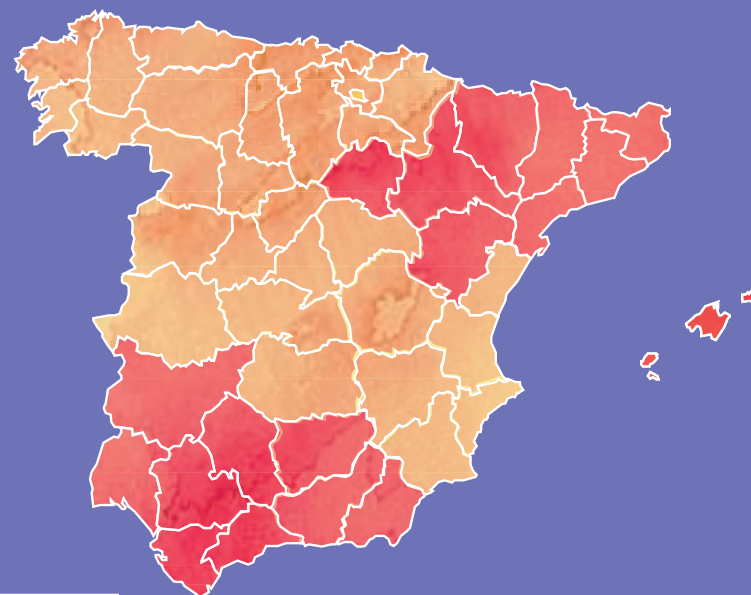
01.1. ESPAÑA

ENDESA tiene un total de 11,5 millones de clientes en España; de ellos, 1,1 millones en el mercado liberalizado. La Compañía posee una cuota de mercado del 52,6 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado, del 43,6 por ciento en ventas totales a clientes finales y del 39,7 por ciento en ventas a clientes del mercado regulado.

EVOLUCIÓN DEL SUMINISTRO DE ENDESA EN EL MERCADO ESPAÑOL

	2005	2006	2007	2007 vs 2006
Nº Clientes del mercado regulado	9.716.000	10.042.000	10.326.000	2,8%
Nº Clientes del mercado liberalizado	998.000	1.078.000	1.147.180	7,1%
Energía suministrada al mercado regulado (GWh)	64.095	71.599	72.746	1,6%
Energía suministrada al mercado liberalizado (GWh)	36.773	37.813	40.629	7,4%
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	297.133	298.550	303.958	1,8%
Nº Subestaciones	890	923	947	2,5%
Nº Centros de transformación de media a baja tensión	132.730	111.535	115.143	3,2%
Potencia instalada en transformación AT/MT (MVA)	71.754	75.465	79.020	4,7%

MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE ENDESA EN ESPAÑA (POR PROVINCIAS)



ENDESA distribuye electricidad en España en un mercado de unos 200.000 km² de superficie que se extiende por 20 provincias de 7 Comunidades Autónomas (Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura y Castilla y León).

GESTIÓN DE LA INTERRUPCIÓN DE SUMINISTRO EN BARCELONA

El 23 de julio de 2007, se produjo en Barcelona una interrupción de suministro que afectó a miles de ciudadanos de la capital catalana y de otros municipios colindantes. ENDESA dedicó a la solución de este incidente un vasto despliegue de recursos a fin de darle solución en el menor tiempo posible y aplicó medidas rápidas para compensar a los afectados. La Compañía entendió, además, que los ciudadanos esperaban una detallada explicación de las causas y evolución del incidente. Por ello, el Presidente de ENDESA remitió una comunicación escrita al Presidente del Parlamento Catalán, manifestando su absoluta disposición para comparecer ante esta institución y dar cuenta de la política de inversiones de la Compañía en Cataluña. En su comparecencia ante el Parlamento catalán, el Presidente de ENDESA comenzó su intervención presentando sus excusas a los barceloneses afectados y explicó a los representantes de la ciudadanía cómo se produjo el apagón y qué se hizo para la reposición del servicio. Asimismo, ofreció datos detallados del esfuerzo inversor que la Compañía hace en Cataluña. ENDESA invierte en Cataluña una media de 538 euros por cliente.

ENDESA dispone de una elevada capacidad para la gestión de solicitudes de acceso al mercado liberalizado en España, gracias a la automatización del proceso. El 98,1 por ciento de las altas se realiza en menos de 5 días y la satisfacción del cliente con la rapidez del proceso de alta se sitúa en 7,5 sobre 10.

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España creció en 8.266 km en 2007

En 2007, la longitud total de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España alcanzó casi los 304.000 km. De ellos, 133.000 km corresponden a líneas de Alta Tensión (AT) y Media Tensión (MT) (34.000 km de ellas, subterráneas) y 171.000 km a líneas de Baja Tensión (BT) (51.000 km subterráneas). Además, a lo largo del ejercicio, se pusieron en servicio 24 nuevas subestaciones y 3.608 centros de transformación de media y baja tensión y 955 centros de medida a clientes de media tensión. Como consecuencia de ello, el número total de subestaciones de ENDESA al término del mismo era de 947; el de centros de transformación, de 151.673; y el de centros de medida, de 36.530. A su vez, la potencia instalada en transformación se incrementó en 3.555 MVA, lo que representa un 4,2 por ciento del parque existente a finales de 2006.

Para mejorar la calidad del suministro, la Compañía ha intensificado los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones y el grado de automatización de su red de media tensión

Durante el año 2007, el Plan de automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía hizo posible la puesta en servicio de 1.242 telemandos, con un incremento del 21 por ciento respecto a los ya existentes.

A pesar de que sus infraestructuras de distribución crecen año a año de manera continua, ENDESA y el resto de las empresas del sector encuentran dificultades para obtener las autorizaciones legales y los permisos de paso necesarios para la implantación de las nuevas instalaciones necesarias para mejorar la calidad del servicio y ampliar la cobertura de las nuevas peticiones de suministro. La Compañía está intensificando el diálogo y colaboración con las distintas Administraciones para llevar a buen término los proyectos correspondientes.

Para determinar la calidad del suministro, la continuidad es un dato fundamental. El indicador más utilizado habitualmente en España para medirla es el TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada).

ENDESA ha conseguido en 2007 el mejor nivel de calidad de suministro de toda su historia

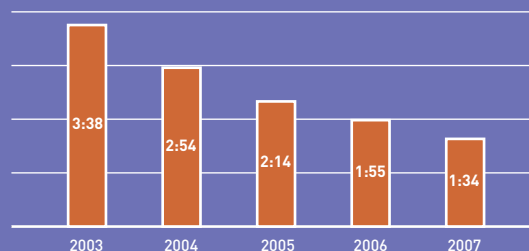
En 2007, el TIEPI de los mercados abastecidos por ENDESA se situó en 1 hora y 45 minutos, lo que supone una mejora del 8 por ciento respecto de 2006. Este TIEPI comprende todas las causas posibles de interrupción: las propias, las averías causadas por terceros, las causas de fuerza mayor, los trabajos programados e incluso las debidas a negocios gestionados por otras compañías, como las ocasionadas en generación y transporte. Si se descuentan estas últimas, el TIEPI de distribución de ENDESA se sitúa en 1 hora y 34 minutos, con una mejora del 17 por ciento respecto al obtenido en 2006.

Ambos valores constituyen récords históricos en los resultados de continuidad del suministro de ENDESA y son mejores que la media que registra el mercado eléctrico español. Por otro lado, el TIEPI de ENDESA de 2007 implica una disponibilidad del servicio equivalente al 99,98 por ciento de las horas totales del año.

Para asegurar la eficacia y mejora continua de los procesos, la Compañía aplica sistemas y metodologías de gestión Lean y Seis Sigma. Su implantación supone la adecuación de las normas internas, los procedimientos, los procesos y cualquier otra documentación relacionada con los servicios prestados, a los estándares de calidad más reconocidos y valorados en el mercado actual.

Muchas de las ciudades servidas por ENDESA en España disfrutan de niveles de calidad de servicio equiparables a las mejores del resto de Europa y todas las capitales de provincia en las que distribuye electricidad tiene un TIEPI inferior a 1 hora anual.

EVOLUCIÓN DEL TIEPI TOTAL EN LOS MERCADOS DE ENDESA EN ESPAÑA (HH:MM)



TIEMPO DE INTERRUPCIÓN EQUIVALENTE DE LA POTENCIA INSTALADA (TIEPI) (HH:MM)

Territorio	2005	2006	2007	2007 vs 2006
Aragón	1:30	1:17	1:13	-9%
Cataluña	1:31	1:44	1:38	-6%
Andalucía y Badajoz	3:13	2:22	2:05	-11%
Baleares	2:09	1:47	1:59	11%
Canarias	2:19	1:21	1:05	-19%
Endesa Red	2:14	1:55	1:45	-8%

PLAN DE EFICIENCIA ORGANIZATIVA

En 2007, ENDESA continuó desarrollando su Plan de Eficiencia Organizativa. El objetivo del mismo es aumentar la rentabilidad del negocio, conteniendo los costes por medio de medidas organizativas y manteniendo un enfoque integrado hacia la eficacia de las operaciones. Entre los proyectos destinados a mejorar la continuidad del suministro, algunos de los cuales llevan ya en vigor más de cuatro años, cabe destacar los siguientes:

- Plan Micro. A través de un enfoque innovador en la definición de estrategias de mantenimiento de subestaciones, este Plan está permitiendo dar un salto cualitativo en los niveles de fiabilidad de las mismas.
- Proyecto META, de mejora de los tiempos de respuesta frente a incidencias, integrado en el nuevo modelo de gestión del día a día 'TIC:T@C powered by Lean'.
- Proyecto Fórmula 1. Está orientado a reducir la duración de las interrupciones del suministro a clientes causadas por la ejecución de trabajos programados en la red.



Las importantes mejoras de la calidad del suministro alcanzadas por la Compañía en España son resultado de una cuidadosa planificación estratégica y del despliegue en planes de mejora. El Plan Director de Calidad de Endesa Red, la compañía distribuidora de ENDESA, engloba y secuencía los planes de inversión y los proyectos de mejora de la gestión.

Además de la mejora de la continuidad del suministro, la Compañía ha realizado un esfuerzo muy importante, en el marco del Plan Director de Calidad para elevar los niveles de calidad del resto de los servicios que presta a sus clientes. A este respecto, cabe destacar dos iniciativas importantes:

- **Sistema de Gestión de los Servicios Técnicos.** Esta iniciativa engloba todas las operaciones de distribución que implican algún tipo de interacción con el cliente: gestión de equipos de medida, altas de suministro, atención telefónica en averías, respuesta a solicitudes de nuevos suministros, etc.
- **Proyecto NABLA.** Esta iniciativa persigue la optimización del proceso de construcción de nuevas instalaciones de red y la puesta en servicio de las mismas con cero defectos, aplicando metodologías Lean Operations, en las que ENDESA es referencia mundial. El objetivo concreto es ajustar minuciosamente el tiempo de entrega de las nuevas instalaciones a las necesidades del cliente, tanto si se trata de nuevos suministros a terceros, como si están motivadas por necesidades de explotación.

01.2. EUROPA

ENDESA está presente en el mercado liberalizado de Portugal a través de la compañía Sodesa, en la que tiene una participación del 50 por ciento. La cartera de clientes de esta empresa está integrada por 2.518 puntos de suministro que suponen una energía contratada de unos 1.000 GWh. Durante el 2007, Endesa Energía la empresa comercializadora de ENDESA, obtuvo licencia para comercializar

gas en Portugal, y se adjudicó varios proyectos dentro del Plan de Promoción de Eficiencia en el Consumo de Energía Eléctrica, promovido por el ente regulador ERSE, por un valor de 2 millones de euros.

En el resto de Europa, ENDESA realiza actividades de comercialización de electricidad en los mercados liberalizados de Francia, Alemania, Andorra y Países Bajos. En algunos, opera a través de su comercializadora Endesa Energía; y en otros, a través de diversas compañías participadas.

En 2007, el área internacional de Endesa Energía se consolidó como una de las principales comercializadoras europeas de Grandes Clientes, con una cartera con un volumen de ventas de 4.017 GWh. Además, la oficina abierta en Ámsterdam se sumó a las ya existentes en Lisboa, Oporto, París y Frankfurt. ENDESA amplía así su capacidad de proporcionar servicios globales de suministro a clientes en Europa.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE ENDESA EN EL MERCADO EUROPEO (GWh)

	2005	2006	2007	2007 vs 2006
Italia	30.924	33.584	32.583	-3%
Francia	16.297	19.022	19.919	5%

01.3. LATINOAMÉRICA

En Latinoamérica, ENDESA es la principal empresa eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú y la tercera de Brasil. En 2007 las empresas eléctricas participadas por ENDESA en Latinoamérica incrementaron sus ventas de energía en un 9,2 por ciento, a la vez que aumentaron en un 3,4 por ciento el número de clientes.

ENDESA está a punto de superar los 12 millones de clientes en Latinoamérica

EVOLUCIÓN DEL SUMINISTRO DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (GWh)

	2005	2006	2007	2007 vs 2006
Chile	11.851	12.377	12.923	4,4%
Argentina	14.018	14.837	15.833	6,7%
Colombia	10.094	10.755	11.441	6,4%
Perú	4.530	4.874	5.201	6,7%
Brasil	14.753	15.438	16.212	5,0%
Total	55.246	58.281	61.610	5,7%

CLIENTES DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (Miles de clientes)

	2005	2006	2007	2007 vs 2006
Chile	1.404	1.437	1.483	3,2%
Argentina	2.165	2.196	2.228	1,5%
Colombia	2.074	2.138	2.209	3,3%
Perú	925	951	986	3,7%
Brasil	4.654	4.859	5.067	4,3%
Total	11.222	11.581	11.973	3,4%

La calidad del suministro en estos países está centrada también en la reducción del número de interrupciones por usuario y de la duración de dichas interrupciones. Los indicadores de referencia son semejantes al TIEPI, pero los valores en los distintos países no son comparables, debido a las distintas reglamentaciones locales existentes respecto de la contabilización de las interrupciones (causas, orígenes, duración de interrupciones e instalaciones consideradas).

INDICADORES DE CALIDAD DE SUMINISTRO EN LATINOAMÉRICA

Chile (TTIK TAM)	3,32
Argentina (TTIK TAM)	4,49
Colombia (TIEPI TAM)	15,25
Perú (DEK TAM)	7,33
Brasil-Ampla (DEC TAM)	14,47
Brasil-Coelce (DEC TAM)	9,40

EL PROGRAMA DE CONTROL DE PÉRDIDAS EN CHILE

El ejercicio 2007 fue desfavorable en lo que a pérdidas de energía se refiere en Chile. El fuerte incremento de las tarifas eléctricas, junto con uno de los inviernos más fríos de los últimos años, impidió la obtención de mejores resultados. A pesar de la aplicación del Programa de Control de Pérdidas, enfocado principalmente a controlar las pérdidas de energía derivadas de hurtos, errores de registro de la medida y problemas administrativos, el índice de pérdidas acumuladas a doce meses pasó de un 5,54 por ciento en 2006 a un 5,88 por ciento en 2007. ENDESA desarrolla en Chile, a través de sus empresas participadas, una estrategia de concienciación pública para potenciar el uso racional de la energía, evitando el gasto excesivo de recursos en la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

Red Acme: Herramienta de gestión de pérdidas no técnicas de energía.

Móvil de Asesoría Comunitario (MAC): Herramienta de acercamiento social que permite gestionar la variable social del fenómeno de las pérdidas de energía.

Recopilación de información recogida mensualmente en la lectura de los medidores de los clientes.

Consolidación de los indicadores de pérdidas por nivel de tensión, AT, MT y BT.

Normalización de suministro a familias vulnerables. Menos del 2 por ciento de la población del área de concesión de la Compañía no posee suministro eléctrico.

CONTROL DE PÉRDIDAS NO TÉCNICAS

**NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN ESPAÑA,
 POR TEMAS**

	2005	2006	2007
Lectura, facturación y cobro	8,23	7,80	7,65
Suministro	8,13	8,07	7,93
Imagen	7,55	7,86	7,53
Compañía	7,63	7,86	7,54
Atención	7,89	7,90	7,66

La calidad de la atención en las oficinas comerciales de ENDESA se situó en 2007 en un 8,42 sobre 10 y la de los puntos de servicio, en un 7,49

TEMAS DE LAS RECLAMACIONES DE CLIENTES EN CHILE

Motivo	2005	2006	2007
Reclamaciones por atención	10.099	10.126	9.575
Anormalidad reparto de facturas	8.558	6.842	5.476
Cargo por corte y reposición	7.205	5.131	3.754
Reclamaciones artefactos quemados	2.633	4.020	4.402
Débitos / créditos varios mal cobrados	6.241	2.996	—
Empalme fuera de norma	1.775	1.948	2.306
Verificación equipo de medida	2.423	1.872	3.126
Cortes reiterados	2.555	1.525	2.348
Verificación de Lectura BT-1 y BT-2	2.555	1.427	2.653
Variaciones de voltaje	673	736	771
Otros motivos	5.204	6.405	7.826
Total	49.921	43.028	42.237

**02.
 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

7,93 sobre
 10 de satisfacción
 del cliente con
 el suministro de
 ENDESA

Más de **1.200**
 auditorías realizadas
 en las oficinas
 comerciales y puntos
 de servicio

02.1. CALIDAD PERCIBIDA

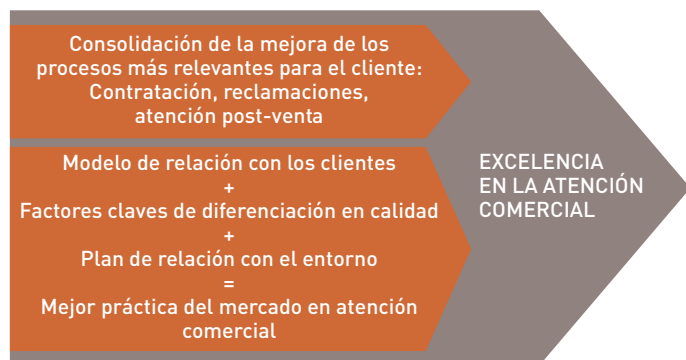
Durante 2007, ENDESA mantuvo su esfuerzo por conocer puntualmente el nivel de satisfacción de sus clientes con sus productos, servicios y con la atención comercial que reciben a través de todos los canales disponibles, tanto telefónicos como presenciales. La sistemática implantada no sólo está enfocada hacia el conocimiento de la percepción del cliente, sino también hacia la mejora continua mediante la incorporación de las oportunidades de mejora identificadas durante la prestación de los servicios técnicos.

En España, ENDESA realizó en 2007 un total de 54.800 entrevistas telefónicas a clientes y más de 1.200 auditorías en las oficinas comerciales y puntos de servicios. La Compañía obtuvo una puntuación de más de 7,5 sobre 10 en todos los aspectos valorados por los clientes. El 76,14 por ciento de los entrevistados expresaron su intención de seguir siendo clientes de ENDESA.

En Latinoamérica, las encuestas de satisfacción indican mejoras en la percepción de los clientes de ENDESA. En Chile, el nivel de satisfacción tanto de clientes residenciales como de clientes de empresas fue de un 72 por ciento. En Brasil, la percepción de la calidad del suministro de Coelce mejoró los ya excelentes resultados obtenidos en el año anterior: el 85 por ciento de los clientes consideraron buena o excelente la calidad del suministro, frente al 75 por ciento en 2006.

02.2. EL PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL

El Plan de Excelencia en la Atención Comercial de Endesa Energía tiene como objetivo asegurar una atención satisfactoria a los clientes a través de todos los canales y procesos comerciales mediante los que se relacionan con la Compañía.



En 2007, las actuaciones del Plan se centraron en dos ámbitos: por un lado, la ampliación de la cobertura y capilaridad territorial; y por otro, homogeneización de la relación cliente-empresa, mediante la integración de los diversos canales, presenciales, de telefonía e Internet.

CANALES DE ATENCIÓN COMERCIAL

Atención presencial	46 Oficinas comerciales y 428 Puntos de servicios: Cobertura y capilaridad ampliadas. Gestionadas 22.000 reparaciones y 147.000 mantenimientos en domicilios de clientes. Incremento del 356% respecto a las gestiones de 2006.
Centro de Atención Telefónica (CAT)	9,15 millones de llamadas en mercado regulado (6,4 por ciento) y 1,83 millones de llamadas en el mercado liberalizado (2,8 por ciento). Mejores ratios de tiempo medio de espera y tasa de abandono.
Canal comercial online	Nuevas funcionalidades. Factura digital para todos los segmentos de clientes. Certificación en accesibilidad. Servicio de información a dispositivos móviles. Más de 230.000 clientes registrados. 2.400.000 interacciones, gestiones y consultas (20%). Líder en servicio en web.

La atención presencial comercial de ENDESA se articula del siguiente modo por segmentos de clientes:

- **Grandes Clientes.** ENDESA posee un equipo de gestores de Grandes Clientes, organizado por sector y por territorio, que le permite alcanzar un conocimiento profundo de las necesidades de los mismos y ofrecerles soluciones competitivas de manera personalizada.
- **Empresas.** ENDESA dispone de un canal de Empresas que ofrece suministros energéticos y servicios de valor añadido de manera personalizada. En 2007, la red de ventas personalizada de los Grandes Clientes de ENDESA recibió una valoración un 5 por ciento superior a la de la competencia.
- En **Nueva Construcción**, ENDESA dispone de un canal para atender de manera personalizada a promotores de nueva vivienda en las zonas en las que la Compañía opera como distribuidora y captar la comercialización de suministros futuros, complementando las ofertas realizadas con otros productos y servicios en zonas en las que no opera.
- Para el **segmento Doméstico**, ENDESA despliega una amplia red de atención presencial, integrada por 42 Oficinas Comerciales y 381 Puntos de Servicio en las zonas en las que la Compañía actúa como distribuidora, y de 4 Oficinas Comerciales o Tiendas ENDESA y 47 Puntos de Servicio ubicados en casi todas las Comunidades Autónomas en las que no opera como tal. En definitiva, ENDESA pone a disposición de sus clientes del segmento doméstico en España una red de 474 puntos de atención presencial.



RED DE ATENCIÓN PRESENCIAL DE ENDESA EN ESPAÑA

	Oficinas Comerciales	Puntos de Servicio	Puntos Totales
Aragón	6	29	35
Cataluña	7	156	163
Baleares	3	24	27
Andalucía-Extremadura	23	142	165
Canarias	3	30	33
Mercado Propio distribuido	42	381	423
Mercado Ajeno distribuido	4	47	51
Total	46	428	474

PROYECTO DIANA-RAM DE GESTIÓN DE TRABAJOS EN LOS DOMICILIOS DE LOS CLIENTES DE ENDESA EN ESPAÑA

El sistema DIANA continuó implantándose en 2007. Este proyecto permite reducir en un 20 por ciento los costes operativos, disminuir el tiempo de respuesta y mejorar la atención al cliente mediante el uso de terminales portátiles en los trabajos sobre equipos de medida en el domicilio del cliente. El objetivo de la segunda fase del proyecto fue la ampliación de la capacidad del sistema a todos los casos posibles de trabajos en el domicilio del cliente y el rediseño de los aparatos de medida (proyecto RAM). La implantación de la segunda fase del proyecto concluyó en Aragón, Andalucía-Extremadura y Baleares durante el último trimestre de 2007. Su desarrollo e implantación en Cataluña y Canarias se llevará a cabo durante el primer semestre de 2008.

11,3 millones de llamadas telefónicas de clientes atendidas en España

2,4 millones de interacciones, gestiones y consultas en Endesaonline

Por otro lado, ENDESA dispone de canales permanentes de información, vía telefónica y online.

- **El Centro de Atención Telefónica (CAT)** es el mayor centro de relaciones de la Compañía con el cliente. En 2007 atendió 11,3 millones de llamadas relacionadas con temas de gestión comercial y de incidencias en la red. El CAT integra tres plataformas físicas de “call center”: una en Sevilla y dos en Barcelona. En 2007, concluyó la fase de transformación del CAT de ENDESA, al término de la cual se ha conseguido que éste actúe como un único centro de relaciones con el cliente, con independencia de la ubicación de los agentes que prestan servicio, lo que permite una gran flexibilidad en la gestión del servicio, unos elevados índices de calidad de la atención prestada y la optimización de los costes operativos.

EVOLUCIÓN DE LAS LLAMADAS ATENDIDAS EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE (Millones de llamadas)

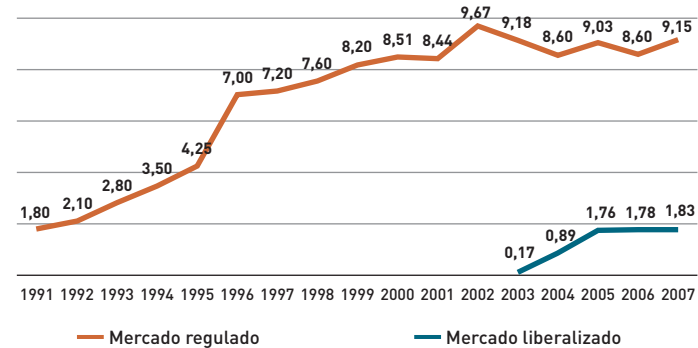
	2005	2006	2007
Mercado regulado	9,03	8,60	9,15
Mercado liberalizado	1,76	1,78	1,83

El objetivo principal del proceso de optimización del CAT ha sido convertir la atención al cliente en un elemento diferenciador que aporte valor al cliente. Se le ofrece a éste una visión unificada de la calidad del servicio, las prácticas operativas y las fuentes de información. De esta manera, existe un mayor con-



trol sobre la información sensible; además, se han mejorado las herramientas para el tratamiento de la información. Todo ello ha permitido incrementar la calidad del servicio y, como beneficio adicional, reducir los costes operativos, de telecomunicaciones y de mantenimiento.

EVOLUCIÓN DE LAS LLAMADAS ATENDIDAS EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE (CAT) (En millones de llamadas)



ENDESA ha integrado sus tres plataformas físicas de atención telefónica en un único centro de relaciones con el cliente

- **EndesaOnline**, el canal comercial en la web de ENDESA, fue rediseñado en 2007 para hacerlo accesible a todo tipo de usuarios, incluidos los que sufren algún tipo de discapacidad. Asimismo, EndesaOnline.com puede visualizarse a través de los dispositivos móviles más habituales, desde los cuales cualquier cliente puede informarse de las ofertas que ENDESA pone a su disposición o consultar sus contratos y facturas. EndesaOnline es líder de mercado en el número de transacciones diferentes que un cliente puede realizar a través de la web. A finales de 2007, tenía más de 230.000 clientes registrados; y se realizaron 2.400.000 de interacciones, gestiones y consultas a través de

este canal, lo que supone un incremento del 20 por ciento respecto de las realizadas en 2006.

- **Rápida resolución de las reclamaciones y de las altas de servicio.** A lo largo del último año de aplicación del Plan de Excelencia en la Atención Comercial, un 96,8 por ciento de las reclamaciones de ciclo comercial se resolvieron en plazo, lo que significa una mejora de 2 puntos porcentuales respecto del año pasado. Por otro lado, el plazo de activación de los contratos de gas domésticos y de pequeños negocios en el mercado liberalizado se redujo en más de un 40 por ciento.

ENDESA cuenta con una Unidad Corporativa de Reclamaciones (UCR), estructurada a través de 5 centros regionales. La UCR promueve también la mejora continua a través de la detección de las causas que perturban la actividad comercial normal y de la promoción del aprendizaje continuo. Además de su actividad básica, consistente en la gestión de las reclamaciones, esta Unidad define los criterios para el tratamiento de las mismas, representa a ENDESA ante entidades públicas o privadas de defensa de los consumidores, e identifica y determina las mejoras en los sistemas de gestión.

ENDESA también ha definido una sistemática para la generación continua de iniciativas de mejora, basada en el cruce de información proveniente de indicadores internos de proceso, medidas de la percepción de los clientes, análisis de las causas raíz de las reclamaciones recibidas y auditorías e inspecciones hechas sobre el terreno para confirmar el grado de cumplimiento de los procedimientos establecidos y hacer un seguimiento de la manera en la que finalmente se presta el servicio al cliente.

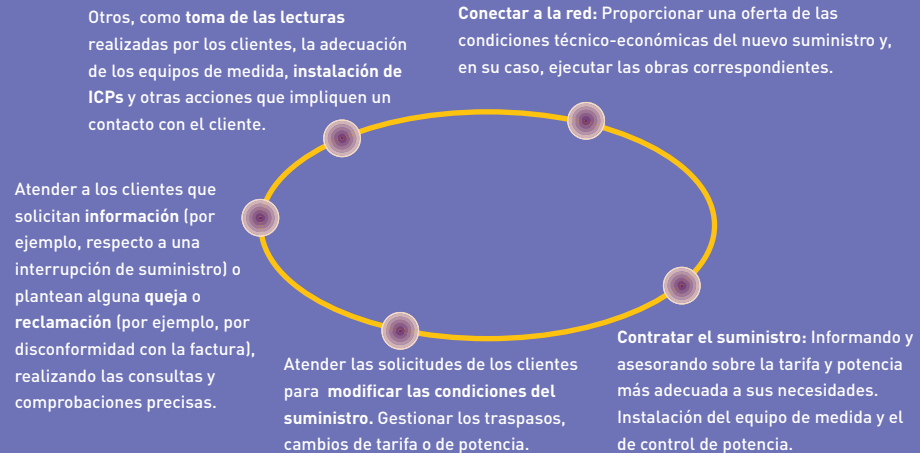
CASO DE ESTUDIO: SERVICIO TÉCNICO DE ENDESA

Nuestro reto: generar una imagen de eficacia, proximidad y credibilidad en la prestación de los servicios técnicos

En su cuarto año de implantación, el Proyecto Servicio Técnico de ENDESA (STE) impulsa mejoras en todos los servicios que tienen lugar en contacto con el cliente y que hacen posible el inicio, mantenimiento y finalización del suministro eléctrico. El STE promueve un proceso de mejora continua orientado desde el cliente, que es quien prescribe la manera en la que el servicio debe ser prestado. Este proceso se inicia con la información proporcionada por el cliente a través de encuestas de calidad percibida y de las reclamaciones presentadas, que se complementa con la visión interna proporcionada por los indicadores clave de los procesos relacionados.

Una parte central del STE es la Medida de Percepción del Cliente, estructurada sobre la base de encuestas telefónicas a los clientes que han recibido, en las dos semanas anteriores, alguno de los servicios técnicos definidos en el Proyecto. A través de ellas, se mide la percepción del cliente respecto de cada una de las dimensiones del servicio, se valoran aspectos concretos de la prestación y se recogen sus sugerencias y quejas. Los objetivos son realizar el seguimiento de los indicadores de satisfacción, medir el

SERVICIO AL CLIENTE: INICIO-MANTENIMIENTO-FINALIZACIÓN DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO



efecto que tienen las iniciativas de mejora, identificar nuevas oportunidades de mejora y actuar sobre los casos de insatisfacción. A través de la medición de la percepción del cliente, es posible establecer la importancia que tienen los distintos atributos del servicio en su nivel de satisfacción. Por ejemplo, se estudia cómo valora, entre otros, la atención recibida, la información facilitada, la eficacia del trámite o los plazos empleados.

Otra fuente de información directa del cliente son las reclamaciones. El STE recoge todas aquellas que están relacionadas con los servicios técnicos definidos y profundiza en el estudio de las causas raíz que las provocan, mediante análisis causa-efecto. El estudio de las informaciones provenientes directamente del cliente por los procedimientos descritos anteriormente permite la identificación de mejoras y la incorporación de las mismas a los procesos. Un ejemplo de este análisis es el realizado para uno de los factores del servicio Reconexiones:

FACTOR “INFORMACIÓN Y AVISO DEL CORTE”



03. DIÁLOGO CON LOS CLIENTES

1.053
reclamaciones
recibidas por
el Defensor del
Cliente en 2007

Descenso de **4**
puntos porcentuales
en las reclamaciones
referidas a calidad del
producto y suministro

ENDESA está comprometida con la atención a los clientes, a sus demandas y reclamaciones. En 2007, continuó potenciando y mejorando diversos canales de diálogo con ellos, incrementando así la relación y cercanía entre empresa y cliente.

03.1. EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE ENDESA

ENDESA es la única compañía energética española que ha creado la figura del Defensor del Cliente. El Defensor del Cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivo principal es ofrecer a los clientes una vía adicional de diálogo en la relación con los servicios que presta, escuchar a los interlocutores externos e internos y proponer recomendaciones orientadas a mejorar la calidad del servicio y satisfacer las expectativas de los clientes.

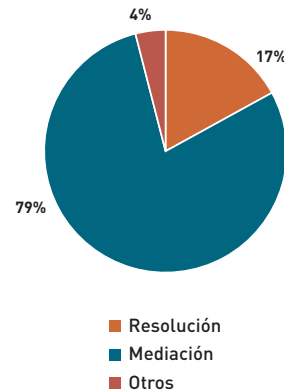
El Defensor del Cliente de ENDESA, José Luis Oller, es una persona de reconocido prestigio en el ámbito académico, en la Administración Pública y en el ámbito empresarial. Además, ha sido miembro del Consejo de Administración de ENDESA entre 1997 y 2005, lo que le facilita un profundo conocimiento de la Compañía.

**ENDESA, única empresa energética
española que cuenta con un defensor
del cliente independiente**

Durante el año 2007, la Oficina del Defensor recibió 1.053 reclamaciones, de las cuales 593 (56 por ciento) entraban plenamente en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él. Las restantes, una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los respectivos clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de los mismos.

De las reclamaciones recibidas que cumplían los requisitos establecidos para poder ser atendidas por el Defensor, el 79 por ciento se pudo resolver de forma positiva durante un proceso de mediación, es decir, llegando a un acuerdo entre la Compañía y el cliente; el 17 por ciento fue cerrado mediante una resolución del Defensor, que en un 66 por ciento fue total o parcialmente favorable a las pretensiones del cliente; y el 4 por ciento restante lo fue por desistimiento del cliente u otras causas.

EXPEDIENTES CERRADOS POR PROCESO DE TRAMITACIÓN



**La Oficina del Defensor del Cliente prioriza
la mediación como método de solución de
las diferencias entre ENDESA y sus clientes**

De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente, el 43 por ciento se refería a cuestiones relacionadas con la calidad del suministro, el 32 por ciento a contratación y facturación, y el resto a otros temas.

RECLAMACIONES GESTIONADAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE POR TEMAS (%)

	2005	2006	2007
Calidad del producto y suministro	53	47	43
Contratos, cobro y facturación	33	32	32
Infraestructura y red, medida y control, otros	14	21	25

Las recomendaciones planteadas por el Defensor del Cliente a la Compañía se orientan a:

- Mejorar el tratamiento de las reclamaciones de daños y de las reclamaciones reiteradas.
- Mejorar la información que se facilita a los clientes, en especial respecto de sus derechos y obligaciones.
- Realizar acciones informativas en relación con próximos cambios regulatorios en los mercados de gas y electricidad.

Durante el año 2007, ENDESA impulsó varias acciones centradas en la mejora de la comunicación y relación de la Compañía con sus clientes. Destacan al respecto las Sesiones de Trabajo de Mediación y las Jornadas de Comunicación y Relación con los Clientes celebradas en los mercados territoriales de ENDESA.

El Defensor del Cliente de ENDESA impulsó asimismo la creación de un Foro de Defensores del Cliente de compañías energéticas de ámbito europeo y la organización de un Encuentro para debatir la propuesta de Carta de Derechos de los Consumidores de Energía lanzada por la Comisión Europea, al que asistieron representantes de las principales empresas energéticas españolas, diversas asociaciones de consumidores y Defensores europeos del Cliente.

ENDESA cuenta con Defensor del Cliente también en Colombia, Brasil y Argentina

En Colombia, la Oficina del Defensor del Cliente cumple su séptimo año de existencia. El Defensor del Cliente es una persona de reconocido prestigio y está vinculado desde hace 8 años a Codensa,

la distribuidora de ENDESA en Colombia. Las principales actividades del Defensor del Cliente se desarrollan en cuatro ámbitos: tratamiento y gestión de reclamaciones, pedagogía, relaciones institucionales y proyectos especiales.

NÚMERO DE RECLAMACIONES RECIBIDAS EN LA OFICINA DEL DEFENSOR DEL CLIENTE DE COLOMBIA

	2006	2007
Ámbito del Defensor del Cliente	586	807

En 2007, la oficina del Defensor de Codensa recibió 807 reclamaciones. De ellas, 361 fueron remitidas para su trámite final en los canales habituales de atención que la compañía tiene a disposición de los clientes. De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión de la oficina, casi el 50 por ciento correspondía a temas de distribución. En cuanto a la tipología de clientes atendidos por el Defensor del Cliente, el 82 por ciento de los casos fueron domésticos. El 73 por ciento de las soluciones resultaron total o parcialmente favorables a las peticiones del cliente.

RECLAMACIONES RECIBIDAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE COLOMBIA POR TEMAS (%)

	2005	2006	2007
Distribución	18	30	49
Comercial	74	49	25
Codensa Hogar (Negocios no eléctricos)	5	17	23
Otros	3	4	3

RECLAMACIONES RECIBIDAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE CODENSA POR TIPO DE SUMINISTRO (%)

	2005	2006	2007
Doméstico	77	76	82
Comercio	13	14	12
Industria	9	10	5
Gobierno	1	0	1

Las recomendaciones del Defensor del Cliente a la compañía han estado orientadas, principalmente, a mejorar la información que se facilita a los clientes en lo que se refiere a sus deberes y derechos o clarificar en las facturas los cobros relacionados con productos no eléctricos.

Además, la Oficina del Defensor del Cliente de Colombia desarrolla una labor pedagógica, para lo cual participa en el Convenio 07 de la Veeduría, entidad de vigilancia, control y asesoría para la transparencia y efectividad de la gestión pública de Bogotá. El objeto de este convenio es promover la participación social en el control de la prestación de los servicios públicos domiciliarios en la capital colombiana.

En Argentina, la figura del Defensor del Cliente contribuyó a la reducción de los tiempos de respuesta al cliente, del tiempo de resolución de reclamaciones y del número de reclamaciones de los clientes. En 2008 está previsto abrir un nuevo canal de comunicación, cuyo objetivo es lograr una alianza informativa con líderes de opinión; en este caso, asociaciones de consumidores. La idea es proporcionar información de consulta útil para los consumidores de toda el área de concesión de Edesur.

En Brasil, las dos distribuidoras de ENDESA, Ampla y Coelce, cuentan con una figura análoga: la Ouvidoria. En Coelce, la oficina del Ouvidor recibió 14.235 contactos en 2007; el 68 por ciento eran referentes a consultas, el 24 por ciento solicitudes de distinto tipo y el 8 por ciento reclamaciones. La mayoría de estas reclamaciones correspondieron a casos de iluminación pública no atendida. En Ampla, el Ouvidor recibió 5.215 contactos, lo que supone una disminución de un 9 por ciento respecto a 2006. La mayoría de las reclamaciones eran relativas a aspectos de lectura y consumo. De todas las consultas recibidas, el 99 por ciento fue respondido en el plazo comprometido.

03.2. COMITÉ DE CLIENTES Y CONSEJO CONSULTIVO DE CONSUMIDORES

El Comité de Clientes es otro instrumento de ENDESA para acercarse a los clientes. En Chile, el Comité de Clientes lleva dos años implantado. La principal tarea del Comité es conocer la percepción y

experiencias de las personas que reciben los servicios de Chilectra, la empresa distribuidora de ENDESA en Chile, mediante la realización de entrevistas. Esto permite consolidar en la compañía una mayor orientación al cliente, profundizar en el estudio de la gestión interna y generar equipos multidisciplinarios de trabajo capaces de aportar soluciones más eficientes y competitivas. El Comité de Clientes ha logrado concienciar a toda la organización acerca del valor que tienen las opiniones y críticas de los clientes. Como resultado, se han podido adoptar compromisos específicos en las áreas funcionales orientados a la resolución de problemas en la atención a los clientes.

ENDESA cuenta en Chile con un Consejo Consultivo de Consumidores, creado con las asociaciones de consumidores del país

Chilectra cuenta también con un Consejo Consultivo de Consumidores, creado con las asociaciones de consumidores del país. Este Consejo está concebido como una instancia de diálogo entre la empresa y las asociaciones de consumidores respecto de todos los asuntos que afectan a los clientes de la compañía. Además, ésta puede exponer a los integrantes del Consejo los procedimientos y acciones que emprende y que tienen un mayor impacto sobre el servicio que se presta a sus clientes. El Consejo Consultivo de Consumidores de Chilectra se reúne cada dos meses o cuando así lo solicitan al menos dos de las instituciones integrantes.

03.3. INFORMACIÓN RESPONSABLE

El cliente tiene derecho a estar informado sobre todas las características de los productos y servicios que adquieren. ENDESA entiende que facilitar que sus clientes ejerzan este derecho es parte fundamental de la responsabilidad empresarial y, por ello, cumple con los requisitos reglamentarios de información a los clientes en diversos momentos del ciclo comercial.

Cumplimiento en la información a clientes
Al establecer un contrato de suministro o modificarlo se informa al cliente de los distintos tipos de tarifas y de la potencia más adecuada a sus necesidades.
Al realizar cortes de suministro por trabajos programados en la red, se avisa a los clientes y al público en general con antelación suficiente.
Al realizar un corte a un cliente por impago, se le informa previamente y sólo se hará si la Compañía tiene evidencia de este hecho.
Por otra parte, existen otros momentos en los que están definidos plazos para informar, tanto al dar presupuestos de nuevos suministros, como al gestionar reclamaciones de los clientes.

En el caso del mercado liberalizado español, existe la obligación de informar en la factura del origen de la electricidad, lo que ENDESA cumple estrictamente. Además, en este mercado hay un producto denominado Tarifa Eléctrica Verde que implica la obtención de una certificación que acredita que ENDESA obtiene la cantidad de electricidad comercializada con esa tarifa a través de fuentes renovables.

Del mismo modo, ENDESA garantiza la privacidad y seguridad de los datos de sus clientes. En 2007 no se ha producido ninguna reclamación significativa relacionada con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

03.4. SEGURIDAD DEL PRODUCTO

ENDESA dispone de un completo sistema de mecanismos para garantizar la seguridad de sus clientes y del conjunto de la población con respecto a sus servicios. Los productos que requieren una mayor atención son los vinculados a la distribución y uso de la electricidad, y a la distribución y uso del gas. En 2007 no se han registrado impactos significativos sobre la seguridad y la salud de los clientes, ni sobre los ciudadanos en general, causados por las actividades de la Compañía.

03.4.1. Distribución y uso de la electricidad

Endesa Red cumple en sus instalaciones con la legislación relativa a la seguridad en la distribución y uso final de la electricidad. Todas las instalaciones de distribución de ENDESA en España son evaluadas de forma que se asegure que cumplen los requisitos y procedimientos de seguridad siguientes:

Cumplimiento en seguridad, distribución y uso de la electricidad
Las instalaciones conectadas a las subestaciones de distribución AT/AT y AT/MT cuentan con protecciones que aíslan cualquier defecto que se pueda producir. Las líneas de MT tienen protecciones intermedias. Las instalaciones cuentan con pararrayos y auto-válvulas, en prevención de sobretensiones producidas por descargas atmosféricas.
Todas las instalaciones de alta y media tensión reciben inspecciones trianuales de seguridad e idoneidad, y están telecontroladas desde los centros de control. Los Centros de Transformación MT/BT y las líneas de BT tienen medidas de seguridad similares.
En lo que se refiere a conexiones de los suministros a la red, las instalaciones de enlace cuentan con sus correspondientes protecciones, de acuerdo con la normativa vigente.
La seguridad del cliente dentro de sus propias instalaciones es también competencia de la Compañía. En cumplimiento de la normativa vigente, ENDESA exige que la instalación propiedad del cliente haya sido realizada por un profesional autorizado por la Administración, reflejado en el correspondiente Boletín del Instalador. Este Boletín, imprescindible para contratar y poner en servicio el suministro, asegura que se han verificado las protecciones de la instalación.

Por otro lado, la Compañía ofrece a autónomos y empresas Servicios de Mantenimiento a Punto, que realizan un diagnóstico de la instalación eléctrica en el que se comprueba la seguridad de la misma: cuadro general, cuadros secundarios, conductores y canalizadores, alumbrado de emergencia y, en general, una identificación de los emplazamientos peligrosos y espacios húmedos o mojados.

Para la protección del público y del entorno en general, no sólo de los clientes directos, se llevan a cabo numerosas verificaciones. Entre ellas destacan: el estudio de nivel de ruido de las subestaciones y centros de transformación con emplazamientos sensibles, el estudio del nivel de campos electromagnéticos de las líneas y subestaciones, la comprobación periódica de la ausencia de legio-

nella en los tanques de agua de las subestaciones o la realización de estudios de impacto ambiental de las nuevas instalaciones contempladas en la normativa. Todas las verificaciones se realizan de acuerdo con la regulación que establecen los Sistemas de Gestión Ambiental implantados, según la norma ISO 14000.

03.4.2. Distribución y uso de gas

ENDESA, además de ser la compañía líder del sector eléctrico español, es un operador relevante en el sector del gas, tanto en el mercado regulado como en el liberalizado. En el mercado regulado opera a través de seis compañías gasistas en las que tiene participaciones comprendidas entre el 45 por ciento y el 100 por cien. Estas compañías distribuyeron 7.091 GWh de gas natural a 375.897 clientes en 2007. En el mercado liberalizado opera a través de Endesa Energía, que comercializó en 2007 un total de 31.573 GWh de gas y cuenta con 446.131 clientes.

Todas las instalaciones de distribución de gas a los clientes de ENDESA son evaluadas a fin de asegurar que cumplen los siguientes requisitos y procedimientos:

Cumplimiento en seguridad, distribución y uso de gas

Las Estaciones de Regulación y Medida (ERM) de distribución, disponen de válvulas de seguridad en cada una de las líneas para evitar situaciones de riesgo por sobrepresión o por rotura de la tubería. Se realizan revisiones semestrales, comprobando el estado general de la instalación y el funcionamiento de los dispositivos de seguridad.

En las Estaciones de Regulación y Medida de distribución se dispone de un sistema de telecontrol conectado con el Centro de Control de Gas, que permite conocer en todo momento las variables fundamentales de la operación. En las redes de distribución, se realiza un seguimiento bienal sobre la traza de la canalización para detectar pequeñas fugas

Las partes aéreas y los aparatos eléctricos de las Estaciones de Regulación y Medida disponen de conexión a tierra para evitar sobretensiones y eliminar el riesgo de descarga eléctrica por contacto del personal.

Se dispone de un sistema para detectar fugas en los puntos de entrega, transporte, distribución, así como en plantas de GNL (gas natural licuado), de planes de emergencia para las redes de transporte y distribución y de planes de autoprotección para plantas de gases licuados.

ENDESA informa continuamente a sus clientes sobre el uso correcto y seguro del gas

Todas las instalaciones de gas son realizadas por instaladores autorizados por la Administración y, antes de su puesta en funcionamiento, deben superar las pruebas y comprobaciones definidas en la reglamentación vigente. Además, ENDESA, como compañía distribuidora, realiza una inspección de las instalaciones receptoras. La puesta en servicio de aparatos ha de ser realizada por el instalador o Servicio de Atención Técnica autorizado. En los aparatos con una potencia instalada inferior a 70 kW se realiza una inspección periódica cada cinco años.

Previamente a la inspección, junto con el aviso de inicio del proceso, se envía al cliente el documento informativo “Guía del Usuario del Gas”, que le informa de lo que incluye la inspección y de sus obligaciones, así como del correcto uso y mantenimiento de la instalación y de los aparatos conectados. Además, cada dos años se envían a los clientes las “Normas Básicas de Uso y Seguridad del Gas” y la publicación “Cómo utilizar mejor el gas”. Por último, la Compañía dispone de un servicio permanente de atención de urgencias.



04. FOMENTO DEL AHORRO ENERGÉTICO: LA GESTIÓN DE LA DEMANDA

ENDESA fomenta el uso racional, eficiente y cuidadoso de los recursos naturales. Con este fin, en 2007 puso en marcha en España los denominados Servicios de Eficiencia Energética.

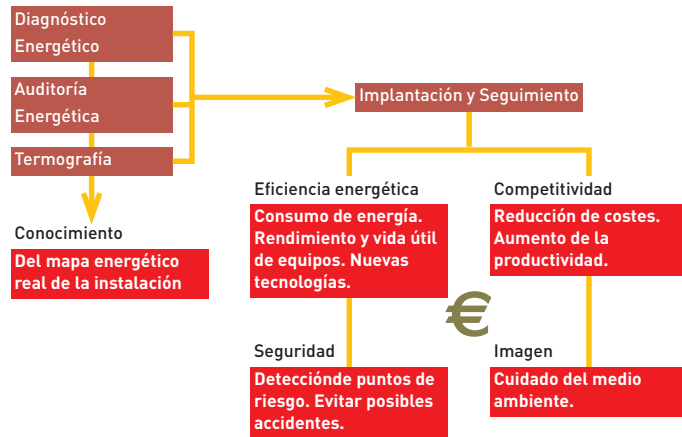
ENDESA ofrece a sus clientes Servicios de Eficiencia Energética orientados al ahorro, uso eficiente y consumo responsable de la energía

Este servicio, orientado a empresas, incluye un análisis del mapa energético de las instalaciones, que conduce a un Informe de Diagnóstico Energético, que identifica las posibles medidas de mejora y estima sus correspondientes ahorros energéticos y económicos, la inversión necesaria y su período de retorno.

A partir de este estudio, el cliente puede implantar las medidas adecuadas para optimizar el consumo de energía, mejorar los procesos, alargar la vida útil de los equipos, y estudiar nuevas fuentes de energía y la introducción de nuevas tecnologías. Para las empresas, estas ventajas redundan además en una mejora de la competitividad y de la seguridad, pues el servicio permite detectar puntos de riesgo.

Dentro de los Servicios de Eficiencia Energética, se enmarcan también las Auditorías Energéticas, que consisten en un análisis detallado de la situación energética de las instalaciones, estudiando de forma concreta los diferentes procesos, su funcionamiento y consumos, para obtener conclusiones particulares acerca de posibles mejoras en su rendimiento.

También se ofrece como servicio predictivo la realización de termografías. Es un estudio basado en la captación de imágenes



nes térmicas que detecta los elementos en mal estado, debido a conexiones mal realizadas, sobrecalentamiento de motores, circuitos eléctricos, etc., así como las fugas térmicas en calderas, circuitos de climatización, cámaras frigoríficas y edificios. Este análisis permite aumentar la seguridad, evitar posibles accidentes y mejorar el rendimiento y la vida útil de los equipos, reduciendo el mantenimiento.

Para las empresas adscritas al Programa de Gestión de la Demanda, los servicios y mejoras implantados tienen como objetivo que las empresas sean eficientes desde un punto de vista energético y que consigan reducir el consumo energético en, al menos, un 80 por ciento.

A partir de estos tres tipos de análisis, se ofrece la posibilidad de la puesta en marcha de las medidas de mejora. En este aspecto, los servicios que ENDESA ofrece son:

- Elaboración de proyectos de ingeniería de detalle.
- Ejecución llave en mano.
- Suministro de equipos nuevos.
- Reparación y ajuste de equipos actuales.
- Aplicación de medidas de ahorro y reformas a procesos e instalaciones.

- Gestión de subvenciones.
- Obtención del Certificado Blanco de Eficiencia Energética (Directiva Europea 2006/32/CE).

ENDESA realiza también un seguimiento de las medidas implantadas, comprueba la mejora de la eficiencia energética de la instalación, instala equipos de registro, utiliza sistemas de telemedida, evalúa las medidas implantadas y determina medidas correctoras en caso de que sea necesario.

Entre las mejoras destinadas a reducir el consumo de los clientes, destaca la promoción de proyectos de energías renovables. ENDESA fomenta especialmente entre sus clientes el uso de la energía solar fotovoltaica, por las especiales ventajas que ofrece en un país como España. ENDESA ofrece proyectos llave en mano, que incluyen un estudio personalizado de la infraestructura necesaria, del balance energético y medioambiental y de la viabilidad técnica y económica, así como un proyecto técnico de instalación, puesta en servicio y mantenimiento preventivo y correctivo durante los tres primeros años.

La aplicación de estos proyectos van, por ejemplo, desde el aprovechamiento de las cubiertas de un colegio para la realización de una instalación solar de conexión a red, con una producción de 144.639 kWh anuales, hasta la generación de ahorros de entre el 64 por ciento y el 73 por ciento del gasto de combustible tradicional (gas natural o propano) para la producción de agua caliente sanitaria, tanto en procesos industriales como en edificios de servicios.

Otro servicio de ENDESA que fomenta el ahorro energético es el Servicio de Mantenimiento a Punto, que además de asistencia preventiva y correctiva de averías, ofrece asesoramiento para maximizar el rendimiento de las instalaciones de los clientes, de forma que consuman la menor energía posible.

Durante 2007, ENDESA continuó identificando marcas y modelos, en los productos que lo permiten, y atendiendo, entre otros aspectos, a su eficiencia energética y seguridad de uso, ya que muchos de ellos tienen relación estrecha con el ahorro y la sostenibilidad

EDUCACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA: PROGRAMA “LEGUA EMERGENCIA”

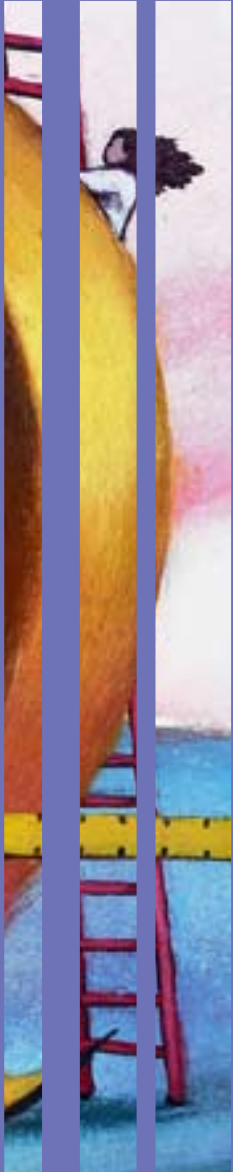
El Proyecto “Legua Emergencia”, desarrollado por Chilectra, busca reducir el hurto de energía en determinadas zonas de Chile y promover la eficiencia en su uso para homogeneizar y racionalizar la demanda, mediante actividades de educación energética.

En 2007, se realizaron diagnósticos técnicos y sociales, mesas de trabajo y talleres participativos. En el aspecto técnico, se realizó la instalación de la Red ACME, un sistema antihurto de energía instalado a gran altura, acción que normalizó la situación de 1.107 clientes. Además el proyecto busca acercarse a la comunidad y racionalizar el consumo de energía. Los resultados fueron:

- Desarrollo de auditorías energéticas intra-domiciliarias para 948 clientes.
- 500 convenios con clientes morosos.
- 300 encuestas de eficiencia energética.
- Distribución gratuita de 1.896 bombillas eficientes de bajo consumo, junto con información ambiental.
- Distribución de 2.000 boletines “Chilectra en la comunidad”; desarrollo de talleres sociales y de eficiencia energética.
- De manera complementaria, Programa de ayuda y apoyo al estudio, en el que profesionales de la Compañía ayudan a jóvenes con escasos recursos durante la preparación de sus exámenes.

(energía solar térmica, domótica, baterías de condensadores, etc.) o con la seguridad de bienes y personas.

ENDESA realiza otras acciones de sensibilización y educación entre sus clientes de España y Latinoamérica para fomentar el uso eficiente y seguro de la energía. Estas iniciativas están detalladas en los capítulos correspondientes al Compromiso con la Eficiencia y al Compromiso con la Sociedad del presente Informe.



Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad



4.746 millones de euros de inversión en 2007

90% de la inversión dedicada al desarrollo o mejora de instalaciones de generación y distribución

2.675 millones de euros de beneficio neto en 2007

6,9% rentabilidad total para el accionista en 2007

ENFOQUE ENDESA	PRINCIPALES HITOS DEL AÑO
<p>ENDESA desea ser la compañía eléctrica española con más presencia en las carteras de los inversores institucionales que toman en cuenta consideraciones sociales, ambientales o de orden ético a la hora de construirlas, y ser la compañía eléctrica de referencia para los inversores preocupados por el cambio climático.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Superados los objetivos anunciados al mercado en el Plan Estratégico 2005-2009, alcanzando un EBITDA un 1 por ciento superior y un resultado neto un 2 por ciento mayor que los previstos. ■ Crecimiento continuo de las inversiones en distribución en Latinoamérica: 9,3 por ciento en 2007. ■ Presente en el grupo líder de su sector en los Dow Jones Sustainability Indexes por séptimo año consecutivo ■ Aumento de la capitalización bursátil y de la rentabilidad total proporcionada a los accionistas.
PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO	RETOS 2008
<ul style="list-style-type: none"> ■ Refuerzo de la comunicación en materia de sostenibilidad a analistas e inversores. ■ Refuerzo de la comunicación en materia de enfoque y perspectivas de compromiso frente al cambio climático a analistas e inversores. ■ Impulso de la comunicación sobre energías renovables a través de las relaciones con inversores. ■ Refuerzo de la presencia del compromiso con la Sostenibilidad en el espacio de relaciones con inversores de la web de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Creación de valor en un marco de transparencia. ■ Mayores compromisos con el desarrollo sostenible. ■ Promoción del aprendizaje y difusión del conocimiento. ■ Nuevos planes de negocio para hacer frente al cambio climático y establecimiento de nuevos objetivos de reducción de CO₂: -50 por ciento en el período 2008-2020. ■ Constitución de Newco Renovables.

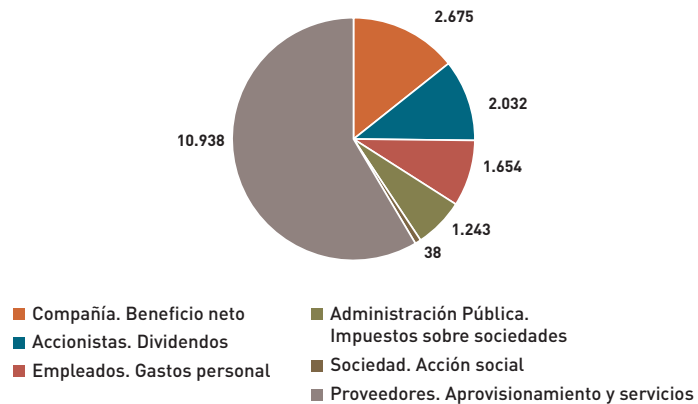
01. ENDESA Y LA CREACIÓN DE VALOR

El objeto social de ENDESA, el suministro de energía eléctrica, es un elemento clave para el desarrollo económico y social de cualquier país. La energía es indispensable para el crecimiento, la competitividad y la creación de empleo. La demanda de energía eléctrica ha crecido un 1,6 por ciento anual en España a lo largo de la última década y las previsiones de crecimiento del consumo son aún mayores para los próximos 15 años.

ENDESA contribuye de manera relevante a que los países y entornos en los que opera dispongan de infraestructuras de producción y distribución de energía equilibradas, diversificadas, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. La Compañía es un importante motor de generación de riqueza directa e indirecta a través de la rentabilidad para los accionistas, la creación de empleo directo o a través de proveedores y contratistas, las inversiones en I+D+i, el pago de impuestos para la cobertura de necesidades de la comunidad y la realización voluntaria de un elevado esfuerzo en materia de acción social en beneficio de los entornos sociales en los que opera.

CONTRIBUCIÓN DE ENDESA A LA CREACIÓN DE RIQUEZA

(En millones de euros)



Nota: La cuantía del dividendo indicado corresponde al dividendo repartido en 2007 con cargo a los resultados del ejercicio 2006.

La actividad de ENDESA es clave para el desarrollo económico y social de los mercados y sociedades en los que está presente

02. CREACIÓN DE VALOR: IMPACTO DEL NEGOCIO

9,5% de
incremento de
inversión respecto
de 2007

33% del
beneficio neto
procede de
actividades fuera del
mercado ibérico

02.1. GENERACIÓN DE BENEFICIOS

El beneficio neto de ENDESA fue de 2.675 millones de euros en 2007, una cantidad un 9,9 por ciento inferior a la de 2006. No obstante, hay que tener en cuenta que el beneficio de 2006 incluía una serie de plusvalías y resultados no recurrentes que es necesario eliminar para poder realizar una comparación homogénea entre los resultados de ambos ejercicios. Se trata de los siguientes:

- El reconocimiento de los sobrecostes de la generación extrapeninsular del periodo 2001-2005 por importe de 227 millones de euros y sus correspondientes intereses, que ascendieron a 31 millones de euros, lo que tuvo un efecto conjunto de 197 millones de euros sobre el beneficio neto.
- El impacto negativo de 137 millones de euros en el resultado neto por el efecto de la reducción del tipo impositivo en Espa-

ña sobre los impuestos diferidos registrados en el balance de situación. Este efecto se vio parcialmente compensado por la cancelación de provisiones de carácter fiscal por importe de 75 millones de euros. Por consiguiente, el impacto neto de ambos registros contables fue negativo por un importe de 62 millones de euros.

- El efecto fiscal derivado de la realineación de los valores fiscales del inmovilizado de Endesa Italia con sus valores contables, de acuerdo con lo establecido en la legislación italiana. El importe de este efecto fiscal fue de 148 millones de euros y su impacto sobre el beneficio neto después de minoritarios, de 118 millones de euros.
- El efecto fiscal de la fusión de Elesur con Chilectra, que fue de 170 millones de euros, con un impacto sobre el beneficio neto después de minoritarios de 101 millones de euros.
- Los resultados generados por las desinversiones de activos, entre los que destacan la venta del 5 por ciento de Auna y la venta de activos inmobiliarios en Palma de Mallorca, que ascendieron a 432 millones de euros, con un efecto de 365 millones de euros sobre el beneficio neto después de impuestos y minoritarios.

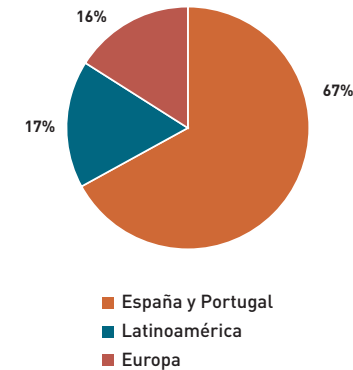
Si se descuentan los cinco conceptos indicados anteriormente de las cuentas de 2006 y se hace lo mismo con los resultados por venta de activos en las de 2007, el beneficio neto de este último ejercicio registra un crecimiento del 14,2 por ciento.

BENEFICIO NETO DE ENDESA (En millones de euros)

	2005	2006	2007	2007 vs 2006
España y Portugal	1.358	1.843	1.785	-3,2%
Latinoamérica	262	462	471	2%
Europa	425	493	419	-15%
Otros negocios	1.137	171	—	—
Total	3.182	2.969	2.675	-9,9%

Nota: Las cifras de Otros negocios en 2005 y 2006 corresponden fundamentalmente a las plusvalías por la venta de AUNA.

BENEFICIO POR NEGOCIOS ELÉCTRICOS EN 2007



ENDESA es una compañía con un marcado carácter multinacional. El 33 por ciento de su beneficio neto en 2007 provino de actividades desarrolladas fuera del mercado ibérico

02.2. CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS COMUNICADOS A LOS MERCADOS

En el año 2007, ENDESA demostró una vez más su capacidad para superar los objetivos contenidos en el Plan Estratégico 2005-2009 que fue comunicado a los mercados en octubre de 2005. Frente a un compromiso de EBITDA de 7.440 millones de euros y de resultado neto de 2.620 millones, el resultado bruto de explotación real (EBITDA) fue un 0,6 por ciento superior y el resultado neto un 2 por ciento mayor.

Cabe destacar que ENDESA consiguió estos buenos resultados en un entorno de mercado bastante complicado. En España y Portugal, se produjo una moderación de la demanda y una fuerte caída de los precios de la electricidad en el mercado mayorista como consecuencia de las moderadas temperaturas. En el negocio de Europa, las suaves condiciones climatológicas de 2007 ocasionaron un estancamiento de la demanda eléctrica en Italia y un ligero descenso en Francia respecto de 2006. Finalmente, el negocio de generación en Latinoamérica se vio afectado por los problemas de abastecimiento de gas y por el menor nivel de hidráulicidad, especialmente en Chile y Argentina.

Los objetivos de crecimiento del resultado neto y EBITDA se superaron sin sobrepasar el límite de apalancamiento financiero del 140 por ciento establecido como meta en el Plan, ya que al cierre del ejercicio 2007 este ratio se situó en un 125 por ciento. Cabe destacar que este nivel de apalancamiento se ha conseguido incluso con el reparto de 2.561 millones de euros en concepto de dividendos y de primas de asistencia a las dos Juntas Extraordinarias a las que fueron convocados los accionistas.

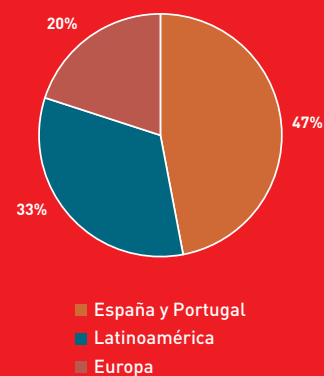
Por lo que se refiere a los objetivos de cara a los próximos años, ENDESA presentó a los mercados las líneas básicas de su nuevo Plan Estratégico 2008-2012 a comienzos de marzo de 2008, si bien éste se encuentra aún pendiente de aprobación en el momento de elaborar el presente Informe. En esas líneas básicas se contempla un objetivo de crecimiento del 10,9 por ciento anual acumulativo en el resultado ordinario hasta 2012. Éste se situaría en 3.461 millones de euros en dicho año y el EBITDA en 9.491 millones.

02.3. INVERSIONES

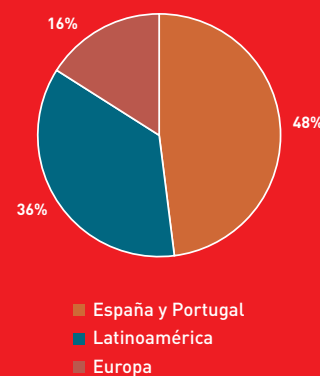
ENDESA invirtió un total de 4.746 millones de euros en 2007, lo que supone un incremento del 9,5 por ciento con respecto a los 4.336 millones de euros invertidos en 2006. Las inversiones materiales, es decir, las relativas al desarrollo o mejora de instalaciones de gene-

	2003	2004	2005	2006	2007
Ingresos de Explotación	16.644	13.665	18.229	20.580	21.931
Resultado de Explotación	3.144	2.844	4.244	5.239	5.596
Beneficio neto	1.312	1.253	3.182	2.969	2.675
Flujo de caja operativa (EBITDA)	4.750	4.521	6.020	7.139	7.485

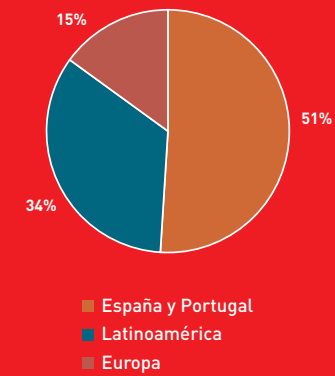
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN EN 2007



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) EN 2007



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) EN 2007



Millones de euros	2006**	2007
Valor Económico Directo Generado	17.329	18.428
Valor Económico Distribuido	13.942	15.518
Dividendos	1.737	1.917
Costes operativos y otros gastos de explotación	8.867	9.997
Gastos de personal	1.444	1.481
Impuestos y tributos*	917	1.086
Acciones de cooperación al desarrollo	16	19
Acciones educativas	3	3
Acciones de carácter cultural	8	12
Acciones de carácter social-medioambiental	5	2
Gastos financieros	945	1.001
Valor Económico Retenido	3.387	2.910

* Incluye impuestos sobre sociedades devengados en el ejercicio, tributos y tasas.

** Las cifras correspondientes a 2006 difieren de las contenidas en el Informe de Sostenibilidad 2006 debido a la aplicación de la NIIF 5 (activos no corrientes mantenidos para la venta), según se explica en las notas 3.J y 28 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2007.

ración y distribución de electricidad, ascendieron a 4.273 millones, lo que supone el 90 por ciento de la inversión total del ejercicio y un crecimiento del 13 por ciento respecto de las inversiones materiales llevadas a cabo en 2006.

El esfuerzo de ENDESA por mejorar la seguridad y calidad del servicio, así como para atender el crecimiento de demanda, especialmente en Latinoamérica, se refleja en el incremento de sus inversiones materiales

El desglose de la inversión por negocios refleja el esfuerzo que la Compañía viene realizando para mejorar la seguridad y calidad del servicio prestado en España, puesto que un 46,5 por ciento de sus inversiones materiales en este mercado se destinaron a instalaciones de distribución. Cabe destacar asimismo el importante incremento, un 36 por ciento, de las inversiones destinadas a instalaciones que operan en el régimen especial, fundamentalmente de energías renovables, que alcanzaron los 450 millones de euros.

En el negocio de Europa, la cifra de inversiones de 2007 fue de 620 millones de euros en total, un 34 por ciento superior a la del año anterior. Esta cantidad incluye, entre otras, la adquisición de los parques eólicos Serra Pelata, Piano di Corda y Alcamo en Italia; los dos primeros están ya en operación y el último, en fase de desarrollo.

En Latinoamérica, cabe destacar que las inversiones en distribución crecieron un 9,3 por ciento respecto de 2006 con el fin de atender los importantes crecimientos de demanda que se registran en los mercados de la región en los que operan las compañías de ENDESA. Por lo que se refiere a las inversiones financieras del ejercicio, incluyeron las compras realizadas por Endesa Chile, en los meses de febrero y marzo, de las participaciones de terceros en Costanera (5,5 por ciento), Hidroinvest (25 por ciento) e Hidroeléc-

trica El Chocón (2,48 por ciento), por un importe total de 46 millones de euros.

Con respecto a los próximos años, las líneas básicas del Plan Estratégico 2008-2012 contemplan una inversión total de 24.400 millones de euros en el conjunto de los negocios de la Compañía en el período indicado, una cantidad un 27 por ciento superior a la incluida en el anterior Plan Estratégico. Esa cifra de inversiones no incluye las que realizará la nueva compañía Newco Renovables.

INVERSIONES DE ENDESA (Millones de euros)

	2005	2006	2007
Materiales	3.259	3.770	4.273
Inmateriales	83	127	118
Financieras	298	439	355
Totales	3.640	4.336	4.746

INVERSIONES DE ENDESA POR NEGOCIOS (Millones de euros)

Inversiones	España y Portugal	Latinoamérica	Europa
Materiales	2.827	875	571
Inmateriales	86	21	11
Financieras	166	151	38
Totales	3.079	1.047	620

INVERSIONES MATERIALES DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL (Millones de euros)

	2006	2007	2007 vs 2006
Generación	1.171	1.457	24,40%
Régimen ordinario	840	1.007	19,90%
Régimen especial	331	450	36%
Distribución	1.408	1.314	-6,70%
Otros	51	56	9,80%
Total	2.630	2.827	7,50%

02.4. DESINVERSIONES

En el tercer trimestre de 2007, ENDESA anunció la venta del 2 por ciento de Red Eléctrica de España (REE), con lo que su participación en esta empresa ha quedado reducida al máximo del 1 por ciento establecido por la legislación vigente. Un 1,35 por ciento de REE fue colocado entre inversores cualificados a un precio de 34,95 euros por acción y el 0,65 por ciento restante fue vendido en el mercado. El precio medio de la venta del 2 por ciento fue de 35,33 euros, lo que supuso un ingreso total para ENDESA de 96 millones de euros. La plusvalía bruta de esta operación ascendió a 78 millones de euros.

Por otra parte, ENDESA continuó ejecutando durante el ejercicio su plan de desinversión de activos inmobiliarios, realizando ventas por un importe total de 82 millones de euros, lo que generó una plusvalía antes de impuestos de 63 millones de euros. Entre estas ventas, destaca la de la participación del 40 por ciento en la sociedad propietaria de los terrenos de la ciudad de Málaga en los que se ubicaba una antigua central de generación. Esta venta se efectuó por un importe de 48 millones de euros, con una plusvalía antes de impuestos de 36 millones de euros.

03. CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

37,2% de rentabilidad media anual total para el accionista en el período 2005-2007

42.000 llamadas telefónicas y **8.000** visitas de accionistas particulares atendidas en 2007

En 2007, la rentabilidad total proporcionada por ENDESA a sus accionistas ascendió a un 6,9 por ciento, sumando la revalorización de las acciones, los dividendos aprobados y las primas de asistencia a Juntas Generales Extraordinarias. En los últimos tres años, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA ha sido del 37,2 por ciento anual.

En el ejercicio 2007, ENDESA mantuvo su política de aumentar la retribución a sus accionistas a través del dividendo

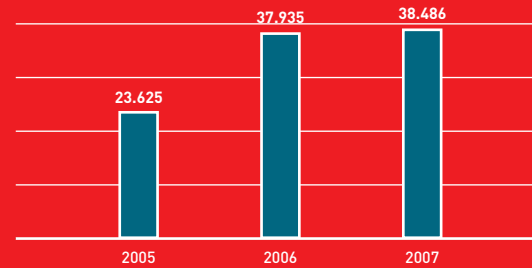
El comportamiento de la cotización durante el ejercicio 2007 estuvo muy condicionado por el proceso de OPAs que afectó a la Compañía. La acción de ENDESA alcanzó varios máximos históricos de cierre en la Bolsa española durante los primeros cuatro meses del año, el último de los cuales se registró el 16 de abril, con 40,64 euros por acción, cambio que suponía una revalorización del 13,4 por ciento y una capitalización bursátil record de 43.028 millones de euros.

Por lo que se refiere a la evolución de la cotización a lo largo del año, tras un primer trimestre muy favorable, el lanzamiento de la OPA de Enel y Acciona el 11 de abril estabilizó la cotización del valor hasta la culminación de la operación, que se produjo en el mes de octubre. A partir de ese momento, el valor estuvo sujeto a una situación de volatilidad hasta cerrar el año con una subida del 1,5 por ciento.

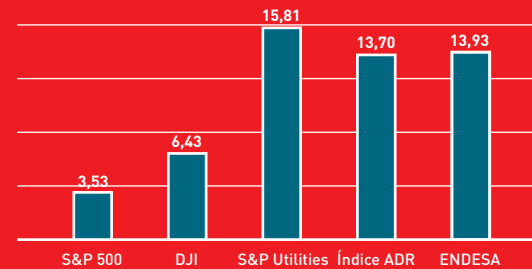
Los accionistas de ENDESA percibieron, además, un dividendo de 1,64 euros por acción y dos primas de asistencia de 0,15 euros por acción (0,30 euros en total) correspondientes a las dos Juntas Generales Extraordinarias a las que fueron convocados. Así pues, cada accionista de ENDESA recibió un total de 1,94 euros por acción por dividendos y primas de asistencia, lo que supone una rentabilidad del 5,4 por ciento que hay que añadir a la derivada de la evolución de la cotización.



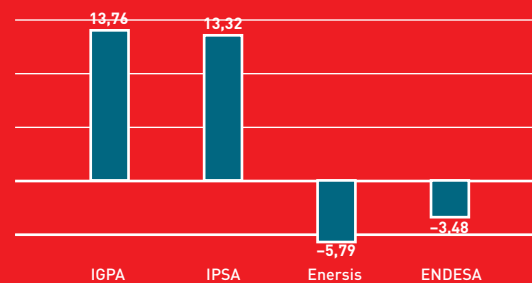
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE ENDESA (Mill. €)



REVALORIZACIÓN DEL ADR DE ENDESA EN NUEVA YORK Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA EN ESTADOS UNIDOS (%)



REVALORIZACIÓN DE ENERSIS Y ENDESA CHILE EN LA BOLSA DE SANTIAGO DE CHILE Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA (%)



Cabe subrayar que el valor de la Compañía, medido a partir de su capitalización bursátil, ha crecido de manera considerable en el conjunto de los últimos tres años, hasta alcanzar un incremento del 64 por ciento.

Por otro lado, como consecuencia del cierre con éxito de la OPA de Enel y Acciona sobre ENDESA, las empresas oferentes alcanzaron un porcentaje del 92,06 por ciento en el capital social de la Compañía, lo que redujo su capital flotante ("free-float") al 7,94 por ciento. Por este motivo, el comité de los índices Stoxx decidió la exclusión de ENDESA de los índices Dow Jones Euro Stoxx 50, Dow Jones Euro Stoxx Select Dividend 30 y Dow Jones Stoxx 600 Large. MSCI tomó también una decisión similar y excluyó al valor de sus índices Standard, Euro y Pan-Euro.

Con respecto al principal índice español, el IBEX-35, ENDESA, una vez conocido el porcentaje de aceptación definitivo en la OPA, se mantiene en él con un coeficiente del 5 por ciento. Con este coeficiente, la Compañía finalizó el año con un peso del 0,37 por ciento en dicho índice, situándose en el puesto 31 por capitalización.

A su vez, los American Depositary Receipt (ADR) de ENDESA lograron en 2007 una revalorización del 13,93 por ciento en la Bolsa de Nueva York, un porcentaje cercano al 15,81 por ciento de subida que registraron las compañías eléctricas norteamericanas representadas en el índice Standard&Poor's Utilities. Los ADR de ENDESA alcanzaron su último máximo histórico el 28 de septiembre, cerrando a 57,1 dólares la acción.

En diciembre, ENDESA solicitó la exclusión de cotización de sus ADR de la Bolsa de Valores de Nueva York, debido a la baja liquidez que aportaba ese mercado y a los costes que representaba para la Compañía. Del 7,94 por ciento de capital flotante, menos del 0,3 por ciento cotizaba en esta Bolsa y en los doce meses anteriores, el volumen de negociación de ENDESA en ella no había llegado al 1 por ciento del total negociado en el resto de los mercados en los que cotiza.

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	Volumen de títulos negociados
Mercado Continuo ENDESA (euros/Acc)	40,64	35,21	38,74	36,35	1,45	3.149.755.082
Bolsa de Chile Enersis (pesos/Acc)	212,39	158,92	183,68	159,85	-5,79	10.294.748.641
Endesa Chile (pesos/Acc)	868,92	620,18	745,26	630,99	-3,48	1.594.510.338
NYSE ENDESA (USD/ADR)	57,1	45,75	53,01	53	13,93	21.108.309
Enesis (USD/ADR)	20,23	15,2	17,64	16,03	0,19	105.964.387
Endesa Chile (USD/ADR)	49,62	36,41	42,88	37,57	2,23	27.682.070

03.1. RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales y con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra información permanente y por menorizada sobre la evolución de la Compañía.

Dispone de una Dirección de Relación con Inversores con oficinas en Madrid y Nueva York, así como de una Oficina del Accionista en Madrid. En el año 2007, la Dirección de Relación con Inversores realizó 10 presentaciones públicas a analistas e inversores. De estas presentaciones, cuatro se centraron en los resultados trimestrales de la Compañía y seis se produjeron en Valencia, en el marco de las visitas que ENDESA organiza cada año a algunas de sus instalaciones. Las presentaciones realizadas en Valencia estuvieron centradas en la evolución de sus distintos negocios y contaron con la asistencia de 54 analistas.

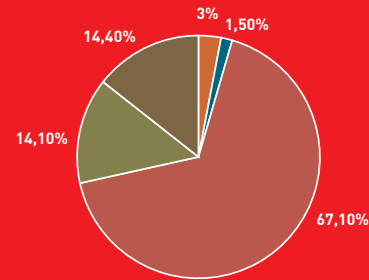
Los accionistas particulares son atendidos personalmente a través de la Oficina del Accionista de ENDESA, que les proporciona información y documentación y resuelve sus dudas de manera gratuita. Durante 2007, esta Oficina atendió unas 42.000 llamadas telefónicas y unas 8.000 visitas de accionistas particulares, la mayor parte de ellas con motivo de las Juntas Generales convocadas durante el ejercicio. Además, la Oficina realizó más de 2.400 envíos de documentación por vía postal o electrónica.

La Junta General Extraordinaria del 25 de septiembre logró un quórum histórico del 93,5 por ciento del capital

En el año 2007 se celebraron dos Juntas de accionistas: la Junta General Ordinaria el día 20 de junio y una Junta General Extraordinaria el 25 de septiembre. En esta última se logró un quórum histórico del 93,5 por ciento del capital. Cabe destacar que, con motivo de las Juntas Generales a los que los accionistas fueron convocados a lo largo de 2007, se recibieron un total de 25.500 visitas más en otras sedes de la compañía situadas fuera de Madrid.

Una de las vías más relevantes de información para los accionistas particulares es la página web de ENDESA (www.endesa.es), a través del canal específico "Información para Accionistas e Inversores". Este canal facilita acceso a los principales documentos y publicaciones de carácter económico-financiero de la Compañía, resúmenes de los informes emitidos por los principales analistas, bancos de inversión o agencias de calificación, documentos relacionados con las Juntas Generales, documentación referente al proceso de OPAs, información sobre el Gobierno de la Sociedad, etc. Además, a través de él se retransmiten en tiempo real las multiconferencias sobre la presentación de resultados trimestrales.

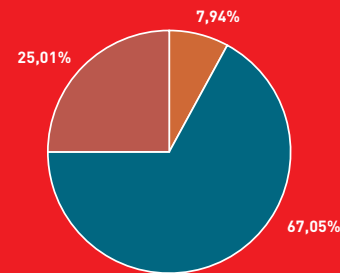
TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA POR LOS ACCIONISTAS PARTICULARES DE ENDESA EN 2007



- Cotización
- Dividendos
- Junta General
- Información ENDESA
- OPAs

ESTRUCTURA DEL ACCIONARIADO DE ENDESA

Tras la OPA lanzada por Acciona y Enel sobre ENDESA que culminó con éxito en octubre de 2007, la primera es propietaria del 25,01 por ciento del capital de la Compañía y la segunda, del 67,05 por ciento. Como consecuencia de ello, la estructura del accionariado de ENDESA a marzo de 2008 era la siguiente:



- Free-Float
- Enel
- Acciona

03.2. ENDESA, CERCA DE LOS INVERSORES SOCIALMENTE RESPONSABLES

ENDESA responde a las necesidades de información de los inversores socialmente responsables, comunicando su perfil, así como información financiera, ética, social y medioambiental. La Compañía se esfuerza por hacer públicos sus resultados y sus actividades, facilitando información voluntaria sobre cómo ha logrado los primeros y desarrollado las segundas; es decir, cómo se materializa el compromiso del equipo gestor para lograr un crecimiento sostenible y un uso responsable de los recursos. Además, colabora en foros donde, a través del trabajo colectivo, se mantiene al día acerca de las mejores prácticas del mundo empresarial en relación con los inversores socialmente responsables.



PACIFIC SUSTAINABILITY INDEX

En 2007, ENDESA se mantuvo por séptimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index

03.2.1. Índices bursátiles selectivos acordes al desempeño en sostenibilidad

Dow Jones Sustainability Index	En 2007, ENDESA se mantuvo por séptimo año consecutivo en el DJSI World Index y en el DJSI Stoxx. La Compañía obtuvo las mejores calificaciones dentro del sector eléctrico a escala europea y mundial por su comportamiento sostenible en las categorías de Price Risk Management, Biodiversity y Stakeholder Engagement.	www.sustainability-indexes.com
Storebrand Investments	ENDESA mantuvo nuevamente en 2007 la calificación "Best in Class" de Storebrand Investments. Esta entidad escandinava de servicios financieros, que gestiona fondos de inversión y de pensiones de acuerdo con criterios de responsabilidad social, analiza el desempeño social y medioambiental de más de 1.700 compañías y selecciona como "Best in Class" a las que están entre el 30 por ciento más destacado de cada sector. ENDESA dispone de esta consideración desde 2003.	www.storebrand.com
Aspi Eurozone	Por cuarto año consecutivo, ENDESA fue incluida en 2007 en el índice de sostenibilidad ASPI (Advanced Sustainable Performance Indexes) Eurozone 2007. ASPI Eurozone integra las 120 mejores empresas de la zona euro por su comportamiento y gestión en materia de desarrollo sostenible, de acuerdo con la valoración realizada por Vigeo, una agencia europea especializada en responsabilidad social corporativa, con sede en Francia.	www.vigeo.fr
Pacific Sustainability Index	ENDESA fue reconocida en 2007 entre las mejores compañías del mundo del sector de electricidad y gas por la información corporativa ofrecida en su web acerca de sus actividades en materia de desarrollo sostenible, según un estudio del Roberts Environmental Center, instituto de investigación medioambiental del Claremont McKenna College, uno de los más prestigiosos de los Estados Unidos,	www.roberts.cmc.edu

3.2.2. Club de Excelencia en Sostenibilidad

A lo largo del año 2007, ENDESA continuó participando de manera destacada en las actividades del Club de Excelencia en Sostenibilidad, un foro español creado en 2002 e integrado por 22 grandes empresas cuyo objetivo es transmitir a toda la sociedad el compromiso de sus miembros con el desarrollo sostenible y fomentarlo entre el resto de las empresas. Para más información sobre el club, puede consultarse www.clubsostenibilidad.org.

Durante el ejercicio, Jesús Abadía, Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Compañía, participó como redactor en el trabajo "La Responsabilidad Social de la Empresa, Propuesta para

una Nueva Economía de la Empresa Responsable y Sostenible", realizado por el Club para la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.



04. CREACION DE VALOR INTANGIBLE


Los activos inmateriales o intangibles tienen un destacado papel en el valor de la empresa. ENDESA cuida la gestión de todo aquello que afecta al conocimiento, a las relaciones de la Compañía con su entorno, a la utilización eficiente de su estructura operativa y a la reputación social. Los compromisos de ENDESA con el desarrollo sostenible, sobre los que la presente publicación rinde cuentas, informan de la gestión realizada en 2007 sobre los activos intangibles de ENDESA:



- **Capital humano.** ENDESA da prioridad a la seguridad y salud laboral de sus empleados. Asimismo, se compromete con su desarrollo profesional a través de la formación y la promoción, y con el establecimiento de medidas que hagan posible la conciliación de la vida profesional, personal y familiar. Mantiene un sistema de incentivos y retribución equitativo y aporta recursos para la búsqueda y retención del talento. En 2007, ENDESA aprobó su modelo de Gestión Integrada del Talento, un modelo avanzado y único para el conjunto de su grupo empresarial, orientado a impulsar el desarrollo de las 27.019 personas que constituyen el capital humano de la Compañía.
- **Capital tecnológico.** ENDESA invierte en tecnología e innovación como motor del desarrollo de sus negocios y como vehículo para conseguir sus objetivos de calidad, eficiencia y mejora del medio

ambiente. En el año 2007, ENDESA movilizó fondos en I+D+i, tanto directa como indirectamente, por valor de 79 millones de euros a través de proyectos propios o consorcios liderados por ella, involucrando de forma activa a proveedores y centros de investigación.

- **Capital organizativo.** ENDESA promueve el aprendizaje y la difusión del conocimiento en el seno de la empresa con el objetivo de gestionarlo y utiliza su estructura organizativa de la forma más eficiente posible. Éste es el principal objetivo de los programas de desarrollo profesional y de la formación asociada a ellos. En 2007, ENDESA invirtió en formación externa un promedio de 541 euros por empleado.
- **Capital de negocio y social.** ENDESA informa ampliamente a sus grupos de interés, lo que incluye contactos con las autoridades y organizaciones sociales y ciudadanas, la negociación sindical, los foros de debate, encuentro y reflexión, etc. Un aspecto fundamental de estas relaciones es la colaboración con otras empresas, a través de dos CENIT (Consorcio Estratégico Nacional para Investigación Técnica) que lidera, y con proveedores, mediante los Círculos de Innovación (CIDE). En 2007, ENDESA lanzó 14 nuevos proyectos de I+D a través de estos últimos.
- **Capital reputacional.** Está relacionado con el conocimiento, notoriedad y valoración favorable de la Compañía por parte de la sociedad y se halla estrechamente vinculado al valor de su marca. En 2007, los resultados de los estudios sociales elaborados para la Compañía por un conocido instituto de opinión (Metroscope) la situaron como la segunda empresa española con mayor notoriedad y la más conocida de su sector, alcanzando un porcentaje de valoración "buena o muy buena" del 67 por ciento por parte de la opinión pública, el segundo más elevado de las compañías analizadas en esos estudios. Por otro lado, los compromisos de ENDESA con la sostenibilidad se ven reconocidos por uno de sus grupos de interés prioritarios a través de la inclusión de ENDESA en diversos Índices de Inversión Responsables (ISR). En 2007, ENDESA estuvo incluida en 4 de los más prestigiosos selectivos globales de ISR.



**Compromiso con la salud,
la seguridad y el desarrollo personal
y profesional de las personas
que trabajan en ENDESA**

<p>27.019 empleados a 31 de diciembre de 2007</p>	<p>ENFOQUE ENDESA</p>	<p>PRINCIPALES HITOS DEL AÑO</p>
<p>Descenso en un 21,7% del índice de frecuencia de la accidentalidad en 2007</p>	<p>ENDESA fomenta una cultura basada en la innovación, el compromiso y la excelencia. Para la Compañía, es prioritario conseguir los mejores ratios de salud y seguridad. Asimismo, está comprometida con el impulso del talento y se esfuerza en ser una de las empresas más deseadas para trabajar por los mejores profesionales de su sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ La Seguridad y la Salud Laboral es el factor mejor valorado en el estudio de clima laboral de ENDESA, con un 79% de satisfacción. ■ Reducción del índice de frecuencia de la accidentalidad un 21,7% en 2007. ■ Reducción del índice de gravedad un 15,8% ■ Superación de objetivos del Plan Praevenio de gestión de riesgos profesionales. ■ Aprobación de las Políticas de Conciliación, Diversidad e Igualdad. ■ Nuevas políticas: Política de Selección e integración; Política de Identificación y gestión del talento; Política retributiva. ■ Realización del Estudio de Clima/Compromiso con las personas 2007.
<p>1.700.349 horas de formación impartidas</p>	<p>PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO</p>	<p>RETOS 2008</p>
<p>86,8% de empleados participa en el Plan de Previsión Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sistemas para la atracción, gestión, desarrollo y retención del talento. ■ Compromiso y satisfacción de los empleados. ■ Diálogo bidireccional con los empleados y sus representantes. ■ Iniciativas para el impulso de la cultura preventiva de la organización. ■ Globalización del modelo de gestión de la seguridad y salud laboral. ■ Compromisos en materia de diversidad y conciliación. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Extensión del Sistema de Gestión del Rendimiento a Chile, Brasil, Argentina y a la empresa CAM. ■ Ampliación de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable a todo el ámbito de ENDESA. ■ Implementación del modelo de Mesas de Calibración del Potencial. ■ Despliegue de la plataforma online para la formación de gestores de personas en competencias relativas a la diversidad y la conciliación.

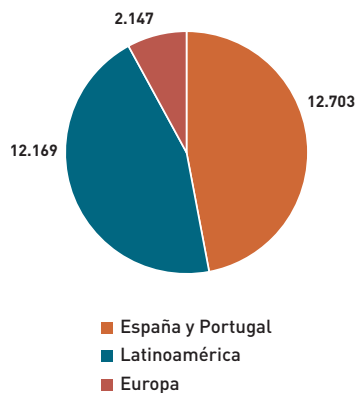
01. EQUIPO HUMANO

La plantilla total de ENDESA ascendía al cierre del ejercicio 2007 a 27.019 personas, con crecimiento del 1 por ciento respecto del año anterior e incrementos en todos los negocios: un 0,4 por ciento en España y Portugal, un 0,8 por ciento en Europa y un 1,7 por ciento en Latinoamérica. La plantilla en Latinoamérica conforma el 45 por ciento de la plantilla total. La plantilla media en la región latinoamericana ha crecido un 5 por ciento desde 2003.

El capital humano de la Compañía presenta una excelente combinación de juventud y experiencia. El 68 por ciento de la plantilla total de ENDESA tiene menos de 50 años y más del 90 por ciento supera los 30 años.

El perfil del equipo humano de ENDESA es una fortaleza fundamental, pues combina capacidad y margen de crecimiento y de desarrollo personal y profesional

PLANTILLA GESTIONADA POR PAÍSES



Plantilla a final de año	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2003
				% variación	% variación
Negocio en España y Portugal*	12.709	12.625	12.677	0,4	-7,1
Negocio en Latinoamérica	12.317	11.962	12.169	1,7	3,2
Negocio en Europa	2.153	2.130	2.147	0,8	87,8
Otros negocios en España**	25	41	26	-36,6	-86,1
Total	27.204	26.758	27.019	1,0	0,9
Plantilla media					
Negocio en España y Portugal*	12.833	12.663	12.666	0,02	-6,8
Negocio en Latinoamérica	12.105	12.078	12.111	0,3	4,8
Negocio en Europa	2.333	2.172	2.172	0	86,9
Otros negocios en España**	23	35	32	-8,6	-88,8
Total	27.294	26.948	26.981	0,1	1,4

[*] La plantilla del Negocio de España y Portugal incluye las plantillas de la Corporación y de de Servicios.

[**] Bolonia Real Estate y Endesa Network Factory.

La plantilla de los Negocios de Internacional y Europa que trabaja en la Sede Social (Madrid) está encuadrada en la normativa laboral del Convenio Colectivo.

PIRÁMIDE EDAD PLANTILLA

	España y Portugal		Resto de Europa		Latinoamérica	
	%	Plantilla media real (*)	%	Plantilla media real (*)	%	Plantilla media real (*)
← 25	0,4	48	1,3	28	4,1	495
25-29	3,5	445	7,5	164	12,4	1.496
30-34	10,6	1.344	11,7	255	16,3	1.974
35-39	11,1	1.412	11,6	251	15,6	1.893
40-44	16,8	2.138	22,4	487	16,7	2.020
45-49	25,3	3.213	29,0	629	14,4	1.748
50-54	22,9	2.912	13,5	293	10,1	1.218
55-59	8,8	1.117	2,8	60	7,0	845
60-64	0,5	63	0,2	4	3,5	422
→64	0,005	6	0,0	0	0,0	0
Total**		12.698		2.172		12.111

[*] Incluye la plantilla de la Corporación y de Servicios y de otros negocios (Endesa Net Factory y Bolonia Real State). No incluye la información de empresas cuyas plantillas no son gestionadas, aunque se trate de sociedades que consoliden en este Negocio. No se dispone de información de detalle sobre 64 personas de la plantilla media.

TIPO DE CONTRATO [%]

	2005	2006	2007
España			
Contrato indefinido	97,41	98,02	99,09
Contrato temporal	2,59	1,98	0,91
Europa			
Contrato indefinido	99,4	99,4	99,39
Contrato temporal	0,6	0,6	0,61
Latinoamérica			
Contrato indefinido	94,1	94,6	95,87
Contrato temporal	5,9	5,4	4,13
Total			
Contrato indefinido	96,9	97,3	97,67
Contrato temporal	3,1	2,7	2,33

02. FORMACION Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO

Las personas que trabajan en ENDESA son un activo fundamental de la Compañía. Por ello, uno de los compromisos prioritarios de ésta es impulsar el desarrollo de su equipo humano. Las actividades de formación que realiza responden a los objetivos de desarrollo profesional y personal y de mejora de la capacidad del trabajo en equipo, y están alineadas con sus objetivos estratégicos. Cabe distinguir dos tipos de actividades: acciones globales y acciones específicas.

Acciones globales de formación Dirigidas especialmente a directivos y personas de alto potencial, identificadas de acuerdo con el modelo corporativo de identificación y gestión del talento, y en estrecha coordinación con los diferentes negocios y empresas.	Implantación de una cultura común. Consecución de los objetivos estratégicos corporativos. Desarrollo del liderazgo sostenible en el Grupo Endesa.
Acciones específicas de formación Dirigidas a todas las personas, de todos los negocios y empresas.	Cumplimientos de los objetivos estratégicos. Garantizar la excelencia operativa.

02.1. ACCIONES GLOBALES DE FORMACIÓN

Las acciones globales de formación contribuyen al desarrollo de una cultura común en el seno de la Compañía, a la consecución de sus objetivos estratégicos y al desarrollo de su liderazgo sostenible. Se articulan a través de cuatro ejes estratégicos:



02.1.1. Formación ligada al Desarrollo del Talento Estratégico

ENDESA cultiva competencias relacionadas con el liderazgo personal, de equipo y organizacional, así como de liderazgo empresarial, en un entorno global en profunda transformación. Durante el año 2007, se inició un ciclo de formación que profundiza en las competencias y habilidades relacionadas con la identificación, evaluación y calibración del potencial.

Esta formación es clave para la implementación, con calidad y eficiencia, del Modelo de Gestión Integrada del Talento de ENDESA, que busca asegurar la sostenibilidad del liderazgo en la Compañía. Durante 2007, se impartieron 5.215 horas de formación en este eje, actuando sobre un colectivo de unos 120 directivos pertenecientes a los distintos negocios y países en los que ENDESA está presente.

02.1.2. Formación ligada a la Gestión del Cambio Cultural

En 2007, ENDESA creó un espacio de reflexión y aprendizaje para la Comunidad de Recursos Humanos. La actividad se centró en el

ámbito del desarrollo de las personas y de los equipos de trabajo: Gestión del Talento, Desarrollo del Liderazgo, y Desarrollo Organizacional o Gestión del Cambio. Esta formación reunió a cerca de 70 personas de la función de Recursos Humanos, entre directivos y personas de alto potencial, en un proceso que supuso 2.250 horas de formación.

La Gestión de la Diversidad y la Conciliación es una competencia clave de los gestores y líderes de ENDESA. Esta competencia se ha reforzado mediante una plataforma formativa on-line dirigida a todos los gestores de personas de la organización. La herramienta fue diseñada en 2007 y estará disponible en el ejercicio 2008.

02.1.3. Formación y Aprendizaje ligado a la Excelencia en Seguridad y Salud Laboral

En 2007, ENDESA desarrolló un Programa de conocimiento y sensibilización orientado a reforzar la existencia de un entorno laboral seguro y saludable en todas las áreas de la Compañía. El programa está basado en el Modelo de ENDESA en Seguridad y Salud Laboral. El programa implicó a gran parte de los directivos y mandos de alta responsabilidad en gestión de personas. En 2007, participaron en él 450 personas, que recibieron 4.000 horas de formación.

La formación en Prevención de Riesgos Laborales se incrementó un 49 por ciento en 2007 respecto del año anterior

02.1.4. Formación ligada a la Innovación y Tecnología

Endesa Escuela de Energía, en alianza con varias universidades y centros de investigación, continuó su labor formativa en 2007 mediante cursos y conferencias en T+I. En el curso del año, lanzó la

primera edición del Master en Tecnología Eléctrica, organizado con la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI) y con la colaboración y soporte del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Con esta nueva oferta formativa, ENDESA intenta dar respuesta a los principales retos científicos que se plantean en sus negocios, aportando una formación técnica y especializada en las tecnologías de generación y distribución eléctrica, así como en las tecnologías de información y comunicación aplicadas a los procesos técnicos.



02.1.5. Información integrada de los datos de formación

DISTRIBUCIÓN DE HORAS LECTIVAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Líneas de negocio	Horas	%
Áreas corporativas	73.813	4,8
Generación (España y Portugal)	176.882	11,6
Distribución (España y Portugal)	178.742	11,7
Comercialización (España y Portugal)	37.074	2,4
Servicios (España y Portugal)	28.473	1,9
Cabecera (Latinoamérica)	17.757	1,2
Generación (Latinoamérica)	172.470	11,3
Distribución (Latinoamérica)	711.839	46,5
Servicios (Latinoamérica)	132.674	8,7
Total	1.529.725	100,0

En 2007, la actividad formativa se incrementó en su conjunto un 38,8 por ciento en horas de formación por empleado y un 51,1 por ciento en horas de formación por asistente respecto de 2006. La inversión en formación por empleado fue un 24,8 por ciento mayor que la del año anterior.

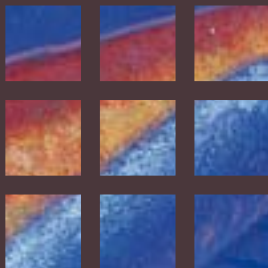
DISTRIBUCIÓN DE HORAS LECTIVAS E INVERSIÓN POR ÁREAS TEMÁTICAS

Área Temática	Horas	%	Inversión (€)
Calidad y Medio Ambiente	39.847	2,6	225.508
Comercial y Marketing	44.912	2,9	751.034
Económico Financiera	52.298	3,4	536.808
Gerencial y Recursos Humanos	454.100	29,7	4.138.716
Idiomas	96.800	6,3	1.224.003
Informática	79.699	5,2	582.758
Otras técnicas	165.826	10,8	1.615.877
Prevención y Salud	205.756	13,5	1.785.882
Técnica-Distribución	225.332	14,7	1.067.633
Técnica-Producción	165.156	10,8	1.547.088
Total	1.529.725	100,0	13.475.307

RATIOS GLOBALES DE FORMACIÓN ENDESA

	2006	2007
Horas de Formación / Empleado	50,14	61,50
Costes Externos / Empleado (euros)	433,56	541,79

ENDESA impartió en 2007 casi 70 horas de formación por empleado



02.2. ACCIONES ESPECÍFICAS DE FORMACIÓN EN LAS ÁREAS DE NEGOCIO

Las acciones específicas de formación en los negocios tienen como objetivo contribuir, consolidar y garantizar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y de excelencia operativa. En 2007, se diseñó un extenso programa de acciones específicas, incluidas en el Plan de Formación del Negocio.

ACCIONES ESPECÍFICAS DE FORMACIÓN EN LAS ÁREAS DE NEGOCIO / COMPAÑÍAS DE ENDESA

Área / Negocio	Actividad
Generación (España)	12.392 asistentes y 176.882 horas formativas. Destacan: Programa de Cultura de Seguridad a todos los responsables de instalaciones; Nuevo Ciclo combinado de As Pontes; Programa de formación para la Subdirección de Ingeniería Nuclear.
Red (España)	18.486 asistentes y 178.742 horas formativas. Destacan: Formación en implantación del Sistema Corporativo de Gestión Ambiental; Programa de Gestión de trabajos en domicilio del cliente y gestión de los aparatos de medida (Proyecto Desarrollo Informático Diana); Curso de actualización sobre las Normas de Operación en B.T. en Andalucía.
Comercialización (España)	2.144 asistentes y 37.074 horas de formación. Destacan: Escuela de Ventas, a través de los programas curriculares, de liderazgo y tácticos, para Gestores y Responsables de los distintos canales de Comercialización; Curso de Comportamientos seguros en la conducción dirigida a Gestores Comerciales y Responsables de Ventas, con la participación de directivos de Endesa Energía y de la Representación Social de la Empresa.
Servicios (España)	1.473 asistentes y 28.473 horas de formación: Destacan: Acción formativa Arquitectura Orientada a Servicios (SOA), dirigida al equipo de la Dirección de Aplicaciones de la Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones; Curso en el Mapa de Procesos (MPRO), con el objetivo de homogeneizar los procesos y procedimientos operativos en la Dirección de Aplicaciones.
Áreas corporativas, Gestión de la Energía y cabeceras de los Negocios (España)	2.604 asistentes y 73.813 horas de formación. Destacan: Curso sobre el Nuevo Plan General Contable; Formación en Sensibilización para la Gestión Medioambiental en Oficinas.

Área / Negocio	Actividad
ESPAÑA	Programa "Nuevos retos: la excelencia en la gestión", enmarcado en el Plan de Formación dirigido al colectivo de singulares. Se realizaron 8 ediciones con la participación de 351 personas y un total de 5.616 horas.
Todas las áreas y negocios (España)	Idiomas, con un total de 1.101 asistentes; Prevención Riesgos Laborales y programas blended-learning, con un total de 126 asistentes a las distintas acciones.
Enersis (Chile)	Programa de Formación de Competencias, refuerzo de las capacidades de los trabajadores y la organización; Taller de Negociación para personas de todas las gerencias.
Chilectra (Chile)	Como parte del proyecto Chilectra Siglo XXI, Programa de Habilidades y Perfeccionamiento para oficinas comerciales, Diplomados de administración de Contratos y Tarifas de suministros eléctricos para ejecutivos del negocio. Ayudas para la continuación de estudios de los trabajadores.
Endesa Chile	Los trabajadores de centrales hidráulicas fueron incluidos en la plataforma de formación on-line de la Compañía, el Campus Latam, donde se realizaron cinco importantes eventos e-learning con contenidos técnicos. El Programa "Quién Soy Yo" (QSY), cuyo objetivo es promover el autonocimiento y el desarrollo de competencias genéricas, incluyó a la totalidad de trabajadores de las centrales.
Edesur (Argentina)	Taller de Ética Organizacional, para todos los mandos medios de la compañía; Seminario para Emprendedores, en el marco del Programa Empresa y Familia, para promover la innovación y generación de nuevas ideas de negocio.
Generación Argentina	Programa "Liderando Equipos de Alta Performance", sobre competencias gerenciales, para todos los jefes de departamento.
Endesa Brasil	Equipos de terreno: Programa Taller de Carrera, dirigido a los analistas, sobre la capacidad de autogestión de la carrera profesional. I Encuentro de Multiplicadores de Conocimiento, orientado al reciclaje del conocimiento de los equipos en terreno, invirtiendo en personas clave para que actúen como futuros educadores. Formación de Gestores, Programas de Liderazgo y Desarrollo de Auditores de OHSAS 18.001.
Coelce (Brasil)	Seguridad ocupacional, en el marco de la Semana de la Seguridad; Simulacros de primeros auxilios y orientación del uso correcto de la energía.
Generación Brasil	Desarrollo de Equipos, dirigido a gerentes y jefes de área.

Área / Negocio	Actividad
Codensa (Colombia)	Programa de capacitación, con el apoyo técnico de la Universidad Industrial Santander y la co-financiación (50%) del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Participaron empleados de todas las áreas de la Compañía. Personas de todas las áreas de Codensa participaron en el curso piloto de instrucción en la utilización del Sistema de Gestión del Rendimiento (SGR) y Gestión de la Creatividad y el Conocimiento para la Innovación Competitiva. Manejo Efectivo de Tiempo, para jefes de área; Auto-motivación, Redacción Profesional, Excelencia Personal, Plan de Vida y Efectividad Personal, Evaluación de competencias y objetivos.
Emgesa (Colombia)	Talleres para todos los empleados: "Cómo construir un proyecto de vida", pensando en ser una compañía enmarcada dentro de la Política de Desarrollo Sostenible Empresarial, fortalecer los vínculos empleado-empresa, en concordancia con los valores corporativos y el proyecto de vida personal y empresarial. Seminario Eléctrico para especialistas en equipos primarios eléctricos de las centrales hidráulicas y térmicas de la compañía.
Edelnor (Perú)	Jornadas de Capacitación Interna para los empleados de la Gerencia Comercial, orientada a compartir el conocimiento interno sobre temas comerciales y técnicos. Curso sobre la Norma ISO 9001, Refuerzo de capacidades de auditores internos. Taller de Creatividad e Innovación.
CAM/Formación Regional	Diplomados de la Clase Ejecutiva (12 profesionales), Programa de perfeccionamiento en administración de negocios, por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Las filiales de Argentina, Colombia, Perú y Chile participaron en la Capacitación a profesionales de la Gerencia de Medición y Certificación. El Área de Desarrollo y Capacitación de CAM inició su proceso de Detección de Necesidades de Capacitación.
Synapsis (Chile) / Formación Regional	Synapsis formó a profesionales de Administración y Finanzas, Consultoría, Soluciones y Outsourcing. Curso de Diplomado de Desarrollo Profesional y Gerencial, diseñado por la Universidad de Los Andes y Synapsis Chile. Cursos de ITIL, ISO 27000 y RUP. Taller Outdoor Trabajo en Equipo de Alto Desempeño, dirigido a colaboradores de los diferentes proyectos de la gerencia de Outsourcing y Consultoría en la ciudad de Bogotá.
Ingendesa	Talleres en Manejo de grupos y diseño de charlas de entrenamiento, sobre los peligros y riesgos asociados a las labores, dirigida a inspectores, supervisores y capataces de las centrales. Programa de Becas Concursables, para ampliación de estudios de los empleados.

03. GESTION DE COMPETENCIAS Y RENDIMIENTO

03.1. MODELO DE COMPETENCIAS DEL GRUPO ENDESA

El Modelo de Competencias de ENDESA es compartido por todas sus empresas participadas y unidades de negocio y permite dotar a la organización de un lenguaje común para identificar y gestionar el talento.

Un total de 120 competencias técnico-funcionales y 10 competencias genérico-gerenciales están asociadas a cada ocupación/puesto de trabajo. De este modo, se identifican las competencias necesarias, en términos de comportamientos observables, con el fin de valorar objetivamente la adecuación de las personas a los requisitos del puesto de trabajo. Además, el modelo permite establecer unos estándares de comportamiento ambiciosos, que se ajustan a objetivos estratégicos exigentes, así como Planes Individuales de Desarrollo, con visión de crecimiento competencial, y Planes de Sucesión y movilidad funcional.

El Modelo de Competencias de ENDESA es único para todas las personas de la Compañía

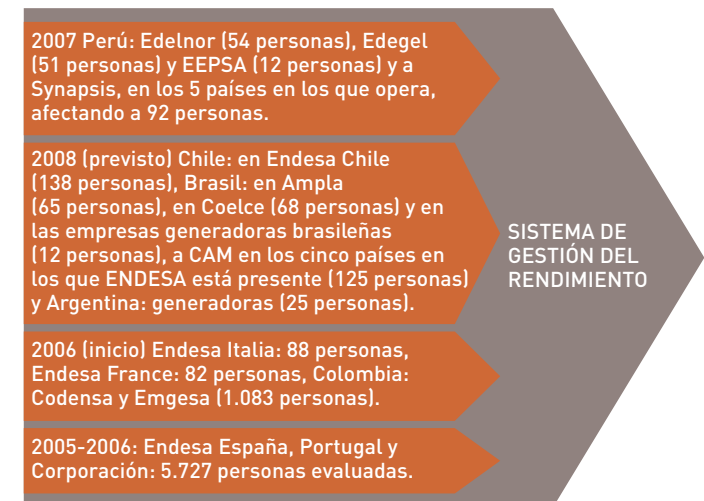
La evaluación de competencias alcanza a casi el 20 por ciento de la plantilla total de ENDESA, el mismo colectivo al que se aplica el Sistema de Gestión del rendimiento. En 2007 continuó su proceso de extensión a nuevos colectivos.

03.2. SISTEMA DE GESTION DEL RENDIMIENTO

El Sistema de Gestión del Rendimiento (SGR) de ENDESA está concebido con el fin de que aumente el valor de la Compañía. Tiene un doble objetivo:

- Orientar a las personas hacia los objetivos de la Empresa y del Negocio.
- Diferenciar a las personas por su contribución y mérito, para conseguir una óptima gestión de su desarrollo, así como de su motivación y compromiso

Durante 2007, continuó con la extensión del sistema a nuevos ámbitos y colectivos. La progresiva extensión del SGR busca homogeneizar criterios de evaluación, y asignar a los gestores un rol cualificado y relevante en la identificación y validación de la contribución de las personas, facilitando a los Comités de Evaluación la gestión que tienen asignada.



03.3. MOVILIDAD INTERNACIONAL

El Plan de Desarrollo Internacional de ENDESA, puesto en marcha en 2003, permite que los empleados que lo solicitan sean trasladados fuera de su país de origen durante un período de tiempo más o menos largo para desempeñar una actividad concreta en otra empresa de la Compañía. Su objetivo es potenciar el desarrollo del negocio y de las personas, promover una cultura común y apoyar las operaciones de la Compañía fuera de España.

De esta forma, el Plan permite que ENDESA apalanque su perfil internacional para mejorar la calidad del desempeño de sus empleados.

País	Empresa de destino	Total
Argentina	Costanera	1
	Edesur	1
	Cemsa	1
	Total	3
Brasil	Cam	2
	Ampla	4
	Cien	2
	Endesa Brasil	4
	Coelce	1
	Total	13
Chile	Chilectra	9
	Endesa Chile	2
	Synapsis	1
	Enersis	9
	Total	21
China	Endesa Servicios	2
	Total	2
Colombia	Codensa	3
	Emgesa	2
	Synapsis	1
	Total	6
Costa Rica	Siepac	1
	Total	1

País	Empresa de destino	Total
España	ENDESA	8
	Endesa Europa	1
	Endesa Internacional	5
	Endesa Servicios	2
Total	16	
Estados Unidos	ENDESA	2
	Total	2
Francia	Endesa France	4
	Total	4
Grecia	Edesa Hellas	5
	Total	5
Holanda	Endesa Energía	1
	lebv	1
	Total	2
Italia	Endesa Italia	5
	Total	5
Marruecos	E. E. Tahaddart	1
	Total	1
Perú	Edegel	1
	Ingendesa	0
	Edelnor	1
	Synapsis	1
Total	3	
Polonia	Endesa France	1
	Total	1
Portugal	Tejo Energía	1
	Total	1
Total de expatriados		86

04. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Para ENDESA el talento es uno de los elementos clave para garantizar el éxito presente y futuro de su negocio. En un marco dinámico y competitivo, como el actual, atraer y retener a los mejores profesionales se convierte en un desafío fundamental. Para responder a él, ENDESA despliega un concepto integral de gestión del talento.

En 2007, un total de 454 personas del negocio de España y Portugal, incluyendo Endesa Network Factory, causaron baja en ENDESA de manera voluntaria o debido a un despido o jubilación. El índice de rotación en esta área fue de 0,035. Para el cálculo de este indicador en ejercicios anteriores se considerarán además de las bajas voluntarias, despidos o jubilaciones, otros tipos de bajas.

TASA DE ROTACIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL INCLUYENDO ENDESA NETWORK FACTORY

	Número total de empleados (a cierre de ejercicio)		Rotación (en términos absolutos)		Tasa de rotación (%)	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Hombres	10.508	10.476	66	47	0,52	0,38
Mujeres	2.195	2.125	14	10	0,11	0,08
← 30 años	493	529	3	2	0,02	0,02
30-50 años	8.111	8.511	51	38	0,40	0,31
→ 50 años	4.099	3.561	26	16	0,20	0,13

04.1. GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

ENDESA pone un énfasis especial en la gestión del talento, a través del desarrollo de las personas y de la organización, tomando como referencia el Plan Estratégico de la Compañía. El cumplimiento de este objetivo fue impulsado en 2007 mediante la aprobación del Mo-

delo de Gestión Integrado de Talento, que enriquece los Planes Estratégicos de Desarrollo Sostenible y de Recursos Humanos.

Además, ENDESA desarrolló en 2007 tres nuevas políticas que sustentan su gestión integrada del talento.

Política de selección e integración: Su objetivo es garantizar que la gestión de la selección e integración en nuestras empresas responda a las necesidades estratégicas del negocio, sea consistente con los Valores de ENDESA y su modelo de gestión de personas, y rigurosa técnicamente.

Política de identificación y gestión del talento: Su objetivo es definir el modelo de talento de ENDESA, sus principios rectores, los sistemas que lo integran y el establecimiento de orientaciones para su aplicación, medición y seguimiento. Permite conseguir una gestión de las personas basada en criterios homogéneos y transparentes, desarrollar e integrar a las personas en escenarios de presente y de futuro, y disponer de planes de sucesión para posiciones críticas.

Política retributiva: Su objetivo es articular un modelo de compensación basado en la diferenciación, el compromiso, el mérito y la excelencia. Se articula en los siguientes principios básicos, de ineludible cumplimiento: estrategia, resultado, responsabilidad, mercado, mérito, visión global, aplicación local, compensación total, flexibilidad, participación en capital, transparencia y sencillez, integridad.

Las Políticas asociadas al Modelo de Gestión Integrada del Talento están disponibles en el Portal Corporativo de ENDESA y en las intranets locales de todas sus empresas. Se realizó una difusión específica de las mismas, dirigida a 2.000 gestores de personas, mediante un envío personalizado en el que se resaltaba la relevancia del protagonismo de este colectivo en la atracción, selección, evaluación y validación y desarrollo del talento.



ENDESA realiza un importante esfuerzo para atraer el mejor talento. Los objetivos de este esfuerzo son posicionarse como empresa de referencia en el segmento universitario, aumentar la notoriedad como empresa empleadora y captar candidaturas de interés.

En 2007, ENDESA participó en 3 ediciones de la Feria Virtual de Empleo Universia. Asimismo, se llevó a cabo un estudio en todos los países en los que opera con el fin de conocer cuál es la imagen percibida de ENDESA y de sus empresas participadas como empleadores en sus respectivos mercados. El estudio estuvo orientado a estudiantes y titulados universitarios, a fin de determinar cuáles son las claves para hacer de ENDESA y sus empresas unas compañías atractivas para trabajar.

Durante el ejercicio 2007, se gestionó en España un total de 746 procesos de selección que representaron, a su vez, la gestión de 848 vacantes. En el mismo, se incorporaron a la Compañía 168 becarios, de los cuales más del 54 por ciento realizó su actividad en las líneas de negocio de generación y comercialización.

04.2. MODELO DE GESTION DE DIRECTIVOS

ENDESA dispone de un Modelo de Gestión de Directivos cuyo fin es asegurar que la gestión de este colectivo, que es clave para la creación de valor, sea acorde con la estrategia de la Compañía. En 2007, se impulsaron varias políticas y procesos relevantes para cumplir este objetivo.

Políticas / Procesos	Descripción
Unificación de la Política Directivos	Creación de una base de datos documental (física y electrónica) para el registro de la información existente sobre directivos, orientada al análisis y definición de modelos y mejores prácticas. Asimismo, se llevó a cabo el análisis y revisión de políticas que afectan a personal directivo con las unidades responsables de su ejecución, con el fin de adoptar protocolos de actuación o propuestas de mejora.
Estatuto del Directivo, Código de Conducta y Pactos de Incompatibilidad	Junto con la difusión de estos códigos al personal en activo y prejubilado, se solicitaron datos sobre las actividades realizadas para su confrontación (muestreo) con la información del Registro Mercantil.
Selección	Actualización y rediseño del proceso de selección de directivos y adecuación a la política de selección corporativa, incluyendo la gestión de los procesos a través del sistema Nostrum. Se realizaron 37 procesos de selección y 160 candidatos fueron preseleccionados.

Políticas / Procesos	Descripción
Compensación	Todos los procesos de compensación para directivos respetaron el compromiso de ENDESA de gestión de las personas sobre la base del mérito y la excelencia, y se llevaron a cabo sin incidencias y en los períodos previstos.
Desarrollo	Dentro del marco de Programa de Desarrollo de Liderazgo, 175 directivos de todos los ámbitos de ENDESA participaron en un proceso de evaluación 360 Feedback, que fue completado con un programa de "coaching" individual.
Selección y Desarrollo	Con el objetivo de orientar y proponer acciones de apoyo y desarrollo de forma individualizada, se realizaron 48 entrevistas (26 en España y 22 en Latinoamérica) a nuevos nombramientos y a directivos en posiciones consolidadas. Formación en Liderazgo: se realizaron 5 ediciones del Bloque 1 "Liderazgo Personal" (con asistencia de 113 directivos) y 3 ediciones del Bloque 2 "Liderazgo de Entorno" (con asistencia de 98 directivos) con una Evaluación General del Programa 4,27 sobre 5. Formación Postgrado: se aprobó la realización de 17 cursos (9 en Europa y 8 en Latinoamérica).
Web del Directivo	Lanzamiento de la web del directivo, que ofrece a este colectivo toda la información que necesita para su gestión diaria. Incluye las Políticas que le afectan, altas y bajas de directivos, puestos directivos vacantes y buzón de sugerencias.

En 2007, el colectivo de directivos estaba compuesto por 721 personas, que representan el 2,7 por ciento del personal de ENDESA.

DIRECTIVOS POR NIVELES Y REGIONES

Nivel	España	Europa	Latinoamérica	Resto del mundo	Total
AD	28	2	6		36
D	16				16
D1	17	1	15		33
D2	68	5	37	1	111
D3	13	1			14
S1	58	3	45	1	107
S2	197	3	133	2	335
S3	44		23	2	69
Total	441	15	259	6	721

04.3. EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO: 360 FEEDBACK

En 2007, ENDESA inició la aplicación, en fase de pilotaje, del sistema 360 Feedback. Este sistema fue implantado en dos unidades de la Compañía, una de ellas de ámbito global, la Dirección General de Auditoría, y otra en Perú, la empresa Edelnor.

En la primera, el sistema fue aplicado a toda la plantilla y formó parte de un programa de desarrollo personal y de equipo. Los objetivos fueron:

- Desarrollo, crecimiento profesional/personal por el aumento del conocimiento de uno mismo.
- Impacto sobre la motivación y el compromiso.
- Optimización de los resultados de la unidad.
- Integración de equipos.
- Mejora del clima laboral.

En Edelnor, la metodología fue aplicada a gestores, y además de los objetivos mencionados, la finalidad era también reforzar el sistema de liderazgo de este colectivo.

04.4. POLÍTICA RETRIBUTIVA

La Política Retributiva de ENDESA está orientada a generar valor, y se encuentra vinculada a la estrategia, cultura y valores de la Compañía. En concreto, la retribución está condicionada por los resultados de la Compañía, la contribución individual y el potencial de cada persona. Para su aplicación, se toma como referencia tanto el mérito individual como la situación de los mercados locales, con la tendencia de posicionarse en la mediana del mercado de referencia.

REMUNERACIÓN ANUAL DE ENDESA POR CATEGORÍA

PROFESIONAL (En miles de euros)

	2005	2006	2007*
Directivos y titulados superiores	37,89	39,03	40,20
Titulados medios	36,52	37,62	38,75
Mandos intermedios	30,47	31,39	32,34
Personal administrativo y operario	22,82	23,5	24,25

* Cálculo estimado (IPC previsto+0,5 por ciento acordado por convenio).

En el II Convenio Marco del Grupo Endesa, vigente hasta finales de 2007, y en el III Convenio Marco, firmado en 2008, se contempla que todos los empleados sujetos a los mismos han de tener un salario base en función del grupo profesional y nivel, sin que se puedan producir diferencias salariales por razón de sexo.

04.5. PLAN DE PREVISION SOCIAL Y BENEFICIOS SOCIALES

El Plan de Pensiones de los empleados del Grupo ENDESA cuenta con 23.442 partícipes y supone un compromiso de más de 2.359 millones de euros. ENDESA tiene exteriorizados todos sus compromisos por pensiones en los países en los que la externalización es obligatoria. Su importe total asciende a 4.427 millones de euros, de los que 2.794 millones corresponden a Planes de Pensiones, 1.488 millones a compromisos con personal activo y pasivo instrumentados mediante póliza de seguro, y 145 millones de euros a Expedientes de Regulación de Empleo. En total, ENDESA mantiene compromisos por pensiones con más de 62.000 personas entre activos, pasivos, prejubilados y jubilados.

La Compañía ofrece a sus empleados una amplia serie de beneficios sociales, además de los exigidos por la Ley, entre los que destacan las ayudas a estudios y los préstamos vivienda, el suministro de energía, la subvención del comedor en un 55 por ciento en la sede social de Madrid, y el seguro de vida y la atención sanitaria, de los que ENDESA asume el 100 por cien de los costes. El total por todos estos conceptos supone un coste de 42,3 millones de euros.

PLANTILLA GESTIONADA CON LA QUE SE MANTIENEN COMPROMISOS POR PENSIONES Y ERES

	2006	2007
Pasivos	30.101	29.477
Activos	26.758	27.019
Prejubilados	5.964	5.501

04.6. CONCILIACION DE LA VIDA PROFESIONAL, FAMILIAR Y PERSONAL

ENDESA considera que la conciliación es un factor estratégico para la competitividad empresarial. Su Plan de Conciliación de la Vida Profesional, Familiar y Personal, cuya implementación se inició en 2007, contempla una serie de indicadores de seguimiento, un plan de sensibilización y formación a gestores y directivos, y la creación de un Observatorio sobre la Conciliación, con el objetivo de identificar y difundir las mejores prácticas en una triple dimensión: local, regional y global.

El énfasis de la gestión de la conciliación en la primera fase de implantación del Plan se sitúa en la flexibilidad del tiempo y del espacio de trabajo, y en el apoyo personal y profesional a las personas para tratar de dar respuesta a sus necesidades.

A principios de 2007, la Compañía fue certificada como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) por la Fundación+familia en España. Para 2008, está prevista la ampliación de la certificación de EFR a todo el ámbito de ENDESA. A tal efecto, se ha previsto la realización de un diagnóstico en materia de conciliación, dirigido a todos los empleados, así como la puesta en marcha de acciones de sensibilización y de formación.

En 2007, ENDESA aprobó su Política de la Conciliación de la Vida Profesional, Personal y Familiar, y el Plan de Acción Corporativo, para su despliegue en todos sus Negocios

ENDESA EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

ENDESA ha puesto en valor su trayectoria en materia de conciliación, consiguiendo una certificación como Empresa Familiarmente Responsable. Esta certificación refleja que la Compañía ha entendido y asumido que los cambios que se han producido en el entorno socio-económico y cultural le exigen avances importantes en este terreno. La profunda modificación de los valores de la sociedad, el cambio de roles en el ámbito familiar, el mayor acceso de la mujer al mercado laboral, la creciente dificultad por atraer y retener el talento, la creciente diversidad de la fuerza laboral, etc. son factores que convierten la conciliación de la vida profesional, personal y familiar en una necesidad y un elemento estratégico para la competitividad empresarial, un elemento importante para mantener el liderazgo, un factor clave para generar un clima laboral que fomente el compromiso y la motivación, y una forma de reforzar el compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera la Compañía.

La estrategia y el Plan de Acción en Conciliación y Gestión de la Diversidad de ENDESA se resumen en 7 líneas de actuación, acompañadas del establecimiento de figuras responsables de liderar el Plan.

PLAN DE ACCIÓN CORPORATIVO

- Diagnóstico.
- Plan de sensibilización y comunicación.
- Plan de formación.
- Observatorio internacional.
- Identificación y difusión de prácticas internas de conciliación.
- Cuadro de mando integrado.
- Certificado de Empresa Familiarmente Responsable.

CONCILIACIÓN
Y GESTIÓN
DE LA
DIVERSIDAD

ÓRGANOS DE TRABAJO

- Comité de Diversidad y Conciliación.
- Equipo de proyecto de diversidad y conciliación inter negocios.



05. NIVEL DE SATISFACCION DE LOS EMPLEADOS

ENDESA se esfuerza por conocer y sintonizar con las preocupaciones de sus empleados, para lo cual realiza el seguimiento de las mismas mediante encuestas y otros medios de participación, manteniendo así un proceso continuado de análisis orientado a la mejora del nivel de satisfacción de la plantilla.

05.1. ESTUDIO DE CLIMA Y COMPROMISO

En diciembre de 2007, ENDESA llevó a cabo un Estudio Global de Clima y Compromiso. Respondieron a él 15.011 personas de su plantilla total, lo que supone un nivel de participación del 60,7%.

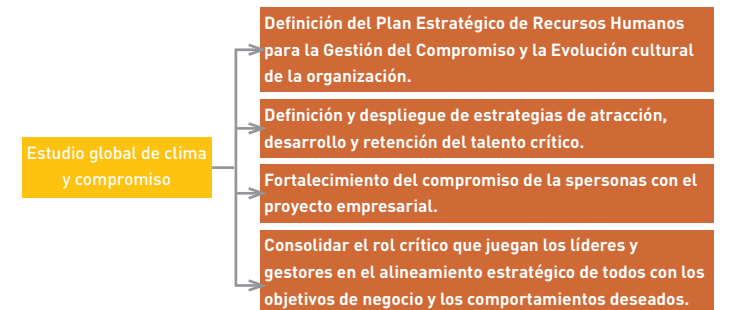
PARTICIPACION EN ESTUDIO GLOBAL DE CLIMA Y COMPROMISO EN 2007

Áreas participantes	Nivel de participación (%)
España	40,51
Direcciones Corporativas	83,11
DG Gestión de la Energía	64,74
DG ENDESA Red	32,54
DG Comercialización	85,78
DG Generación	26,19
Cabecera Europa	100
Cabecera Latinoamérica	77,55
Latinoamérica	81,90
Chile	85,09
Perú	80,32
Colombia	93,94
Argentina	69,50
Brasil	85,70
Global	60,71

De las 11 categorías analizadas, los dos aspectos mejor valorados por los empleados fueron la Seguridad e Higiene Ocupacional, con el 79 por ciento de respuestas favorables, y la Satisfacción en el Trabajo y Motivación, con el 75 por ciento de respuestas positivas. Todas las categorías recibieron una valoración superior al 50 por ciento, siendo Igualdad de Oportunidades, con el 59 por ciento de respuestas favorables, y Desarrollo profesional, con el 58 por ciento, las categorías con mayor potencial de mejora.

Por lo que se refiere al Índice de Compromiso, alcanzó un resultado del 80 por ciento de respuestas favorables a escala global. Los resultados por región fueron: España, 73 por ciento; Latinoamérica, 84 por ciento, y Europa, 70 por ciento. El 91 por ciento de los empleados que respondieron a la encuesta se mostró contento con el trabajo que realiza y el 88 por ciento declaró estar orgulloso de trabajar en ENDESA.

A partir de los resultados, se van a instrumentar diferentes planes de acción para abordar las áreas críticas de mejora en cada una de las unidades de gestión de la Compañía, a fin de cumplir las metas previstas con esta consulta. Está previsto asociar el éxito de los planes de acción de clima/compromiso a la gestión del rendimiento de los gestores, incorporándolos como objetivo a todas las personas que tienen equipos a su cargo.



05.2. CALIDAD EN SISTEMAS Y PROCESOS

La evaluación de la calidad de los sistemas y procesos es otro medio que ENDESA utiliza para el seguimiento de la satisfacción y el clima laboral. Un instrumento importante es el Termómetro de Calidad de la

Evaluación, de periodicidad anual, una herramienta que permite conocer la opinión de los evaluadores y evaluados del Sistema de Gestión del Rendimiento en sus diferentes fases, desde la concertación de objetivos, pasando por el seguimiento de la concertación, la evaluación, la calibración, el feedback y las consecuencias de la evaluación, hasta llegar al Plan de Desarrollo Individual y la Retribución Variable.

A su vez, la Encuesta sobre Autoservicios permite conocer el grado de satisfacción con los Autoservicios de Nostrum para gestores y empleados en España. Los Autoservicios de Nostrum son las herramientas que el sistema de gestión de RRHH pone a disposición de gestores y empleados para que conozcan la información que es relevante para la gestión de equipos y para la gestión individual. Sobre la base de los resultados de la encuesta realizada en diciembre de 2006, ENDESA desarrolló en 2007 los correspondientes planes de acción de mejora, centrados en la notoriedad y visualización de los Autoservicios en el Portal Corporativo, así como las transacciones vinculadas al Autoservicio, evitando accesos duplicados. Además, se diseñaron acciones de comunicación por canales no convencionales para el lanzamiento de nuevas transacciones e información relacionada con los Autoservicios.

05.3. CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

ENDESA promueve un contacto fluido con sus empleados, para lo cual se ha dotado de varios canales y herramientas. Entre los canales de comunicación con los empleados destacan los comunicados internos (Línea Directa), el Portal Corporativo (intranet), las revistas Actualidad Endesa y Endesa América, los Avisos, y tres iniciativas recientes: desayunos de trabajo entre máximos responsables y empleados, buzón de dinamización, y canalEndesa.

Asimismo, desarrolla campañas y otras acciones de comunicación interna con ocasión de procesos relevantes para la Compañía y sus negocios, puesta en marcha de nuevos proyectos e iniciativas de la empresa, etc.

Éstos son en la actualidad los principales canales permanentes de comunicación interna de ENDESA:

Canal	Descripción
Portal Corporativo	Sistema basado en tecnología Intranet mediante el que la Compañía ofrece a las personas que trabajan en ella información detallada tanto de ámbito corporativo como relativa a cada uno de sus negocios, herramientas de gestión que les facilitan el cumplimiento de sus funciones, así como una gama de servicios que posibilitan el trabajo en equipo. Es accesible para las personas que trabajan en Endesa desde cualquier ordenador personal conectado a la red Internet.
Línea Directa	Comunicado cuyo objetivo es informar a los empleados sobre las actuaciones y hechos más relevantes realizados por la empresa en el ámbito externo e interno. Se difunde impreso a través de tabloneros de información y expositores, en formato pdf a través de correo electrónico y a través del Portal Corporativo.
Actualidad Endesa	Revista corporativa destinada prioritariamente a los empleados de Endesa en España en la que se recogen noticias, artículos y reportajes que reflejan las principales actividades externas e internas de la Compañía. Se difunde impresa en cada puesto de trabajo y a través del Portal Corporativo en formato digital.
América Endesa	Revista corporativa destinada prioritariamente a los empleados de las compañías participadas de Endesa en Latinoamérica en la que se recogen noticias, artículos y reportajes que reflejan las principales actividades externas e internas de Endesa y de dichas compañías. Se difunde tanto impresa como a través de las respectivas intranets de esas compañías.
Avisos	Comunicado cuyo objetivo es informar a los empleados de cuestiones puntuales de su interés relativas a la vida interna de la empresa (campaña de vacunación, calendario laboral, etc). Se difunde impreso a través de tabloneros de información y expositores, en formato pdf a través de correo electrónico y a través del Portal Corporativo.
canalEndesa	Red de pantallas TFT instaladas en los principales centros de trabajo que difunden una programación centralizada integrada por noticias, videos, gráficos, reportajes, etc. sobre los principales datos y actuaciones de la Compañía. Destinada principalmente a facilitar el acceso a la información fundamental de la Empresa a las personas que no disponen de ordenador personal en su puesto de trabajo o que desarrollan actividades de elevado nivel de movilidad.
Desayunos de trabajo del Consejero Delegado con empleados de la Compañía.	Celebración de desayunos de trabajo de grupos de empleados con el Consejero Delegado de ENDESA; en Latinoamérica reuniones de empleados con Directores y Gerentes Generales de compañías participadas. Estas reuniones permiten a los grupos representativos de empleados trasladar al primer nivel directivo sus experiencias y temas de interés, y recibir información de primera mano por parte de los máximos responsables de la Compañía. Las temáticas que se han repetido con mayor asiduidad en estas reuniones han sido el futuro de los negocios, la prevención y seguridad en el trabajo, los sistemas de atención al cliente, la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.

Canal	Descripción
Buzón de Dinamización	Canal de comunicación interno que permite a los empleados dirigirse a los responsables del Centro de la Competencia (CECO) de Renovación mediante una dirección de correo electrónico (dinamización@ENDESA.es) y mostrar su interés ante futuras oportunidades profesionales que puedan surgir en la Compañía. Las personas incluidas en este Buzón que lo deseen participan en un proceso de evaluación, con el objetivo de identificar perfiles e intereses profesionales y considerar así su candidatura para los procesos de cobertura de vacantes planificadas para el ejercicio.
Ofertas de Empleo	Comunicado cuyo objetivo es informar a los empleados de la convocatoria de vacantes laborales. Se difunde impreso a través de tabloneros de información y expositores, en formato pdf a través de correo electrónico y a través del Portal Corporativo.
Tabloneros de Información	Soportes adosados a pared y ubicados en los centros de trabajo a través de los cuales se difunden comunicados e informaciones de carácter corporativo en soporte impreso.
Tabloneros de libre expresión	Soportes adosados a pared y ubicados en los centros de trabajo a través de los cuales los empleados pueden difundir ofertas personales y otras informaciones de naturaleza semejante que pueden ser de interés para el resto de las personas que trabajan en ella.

El número total de personas de ENDESA vinculadas a convenios colectivos es de 21.616

Durante el año, se renegociaron Convenios Colectivos que afectaban a un 7,5 por ciento de la plantilla total de ENDESA. En España, existían 5 convenios colectivos al finalizar el ejercicio, de los cuales 4 estaban vigentes y 1 en período de negociación. El número total de personas afectadas era de 11.895. En 2007 se firmó el primer convenio colectivo de Endesa Ingeniería.

Las normas principales del II Convenio Marco del Grupo Endesa, vigente a lo largo del año 2007, contemplaban que los cambios organizativos debían ser comunicados con la debida antelación a los representantes sociales, explicando las motivaciones de las medidas y el impacto que suponen para los trabajadores.

En 2007, se inició un nuevo proceso negociador para la firma del III Convenio Marco de ENDESA, que culminó con éxito en abril de 2008. Este Convenio sucede al II Convenio Marco, cuya vigencia finalizó el 31/12/2007. Además, en 2007 se firmó el Acuerdo Marco de Garantías sobre las condiciones laborales que han de regir las operaciones de reordenación societaria y reorganización empresarial de Endesa S.A. y sus filiales eléctricas y que sustituye a los acuerdos de 1998 y 2002.

En cuanto al negocio en Latinoamérica, a 31 de diciembre de 2007 existían 41 convenios colectivos, de los cuales 35 estaban vigentes y 6 en período de negociación, con un total de 7.936 personas afectadas.

05.4. CLIMA DE DIÁLOGO Y CONCERTACION SOCIAL

ENDESA mantiene una política de diálogo y concertación social en el marco de un respeto permanente a la libertad de asociación.

A 31 de diciembre de 2007, existía un total de 49 convenios colectivos en las empresas participadas de los ocho países en los que la Compañía tiene mayor presencia, de los cuales 42 se encontraban en el período de vigencia inicialmente pactado y otros 7 en fase de negociación.

SITUACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN ENDESA

	España		Latinoamérica		Europa*		Total	
	Convenios	Trabajadores Afectados	Convenios	Trabajadores Afectados	Convenios	Trabajadores Afectados	Convenios	Trabajadores Afectados
Convenios	5	11.895	41	7.936	3	1.785	49	21.616
Convenios vigentes	4	11.823	35	5.503	3	1.785	42	19.108
Convenios en fase de negociación	1	72	6	2.433	0	0	7	2.508

* En Europa, los datos del último trimestre se han calculado por estimación, puesto que se dejaron de reportar como consecuencia de la anunciada desinversión de los activos de Italia, Francia, Polonia y Turquía.

tadas. Durante el año, se firmaron 9 nuevos convenios colectivos en Brasil, Chile, Colombia y Perú.

En esa misma fecha, existían en Italia y Francia tres convenios colectivos, todos ellos vigentes. El número total de personas afectadas era de 1.785.

05.4.1. Representación sindical

ENDESA respeta las responsabilidades y labores que son competencia de las representaciones sindicales. Los índices de afiliación sindical de ENDESA y sus compañías participadas en España, Latinoamérica e Italia son del 51 por ciento, 63 por ciento y 73 por ciento, respectivamente. En el conjunto de las empresas que ENDESA controla en los ocho países en los que tiene mayor presencia, hay un total de 1.054 representantes de los trabajadores, de los cuales 711 se encuentran en España, 175 en Latinoamérica y 168 en el resto de Europa.

El porcentaje de afiliación por Federaciones Sindicales internacionales se reparte de la siguiente manera: la Federación Internacional de Sindicatos de la Química, Energía, Minas e Industrias Diversas (ICEM), un 24 por ciento; la Unión Network Internacional (UNI), un 11 por ciento; y la Internacional de Servicios Públicos (ISP), un 6 por ciento. Además, el 22 por ciento de los afiliados se encuentran adscritos de forma conjunta a ICEM e ISP. El 37 por ciento restante corresponde a otros.

En febrero de 2007, se celebraron en España las segundas elecciones sindicales de carácter general, tras la consolidación del modelo organizativo y societario actual. El proceso electoral afectó a un total de 11.788 trabajadores, distribuidos en 616 centros de trabajo de 16 empresas. UGT obtuvo la mayoría absoluta.

ESTRUCTURA DE LA AFILIACIÓN SINDICAL EN EL CONJUNTO DE ENDESA (%)

ICEM	24
ICEM Y ISP	22
UNI	11
ISP	6
Otros	37

06. PROGRAMAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACION

Para ENDESA, gestionar la diversidad significa valorar, fomentar y facilitar que las diferencias de pensamiento, género, culturales, funcionales y generacionales existentes entre las personas sean un elemento generador de riqueza, innovación y aprendizaje para la organización y ellas mismas.

En 2007, se constituyó el Comité de Diversidad y Conciliación de ENDESA

En 2007, se constituyó el Comité de Diversidad y Conciliación de ENDESA, que está integrado por personas de las Direcciones General de Comunicación y de Recursos Humanos, así como de los diferentes Negocios. Asimismo, se definió el Cuadro de Mando Global de la Diversidad y se realizaron dos ediciones del Seminario de Diversidad dirigido a gestores. Finalmente, se diseñó el curso online de Gestión de la Diversidad, que será soportado sobre una plataforma única de acceso global.

06.1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En España, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres obliga a las empresas de más de 250 trabajadores a establecer un Plan de Igualdad, en el que se recojan, de manera ordenada y sistemática, las medidas que se consideren necesarias para alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Para ENDESA, los actos discriminatorios representan una falta grave que ha de ser tratada por los organismos establecidos en sus Códigos de Conducta. Durante 2007, no se produjeron denuncias por actos discriminatorios.

Como paso previo y necesario para el cumplimiento de esta obligación, ENDESA procedió en 2007 a la realización de un diagnóstico de situación en materia de igualdad de género en España. Además, en la negociación del III Convenio Marco se incluyó, como una materia más, la aprobación y puesta en marcha del correspondiente Plan de Igualdad.

PLANTILLA FEMENINA DE ENDESA (% sobre el total)

	2005	2006	2007
España	16,4	15,6	17,2
Latinoamérica	18,0	17,0	16,9

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE ENDESA EN ESPAÑA POR SEXO Y CATEGORÍA (%)

	2006		2007	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directivos y titulados superiores	18,7	4,3	18,99	5,10
Titulados medios	23,7	3,5	24,1	4,08
Mandos intermedios	22,3	3,4	22,27	3,7
Personal administrativo y operario	19,7	4,5	17,40	4,40
Total	84,4	15,6	82,72	17,28

Por lo que se refiere a la contratación de personas discapacitadas, avanzó notablemente en 2007. En España, se realizaron esfuerzos importantes que supusieron la puesta al día de todas las empresas de ENDESA en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de contratación de personal discapacitado y el lanzamiento de un Plan de Integración para Personas con Discapacidad. Para el cumplimiento de esta obligación, se recurrió tanto a la contratación directa de personal discapacitado, como a las medidas alternativas que prevé la

legislación vigente. A tal fin, se solicitó y obtuvo la declaración de excepcionalidad de todas las empresas de ENDESA en España y la autoridad laboral constató en los libros de visita de todas ellas el cumplimiento de esta obligación legal.

06.2. POTENCIACION DEL EMPLEO LOCAL

Un valor tradicional en la trayectoria empresarial de ENDESA es la integración y el arraigo en los países y territorios en los que opera. El incremento de la capacidad de respuesta local y el capital humano local son criterios estratégicos que la Compañía aplica en la selección de sus proveedores.

En 2007, ENDESA gestionó la adquisición de materiales, equipos, obras y servicios por un importe total de 5.802 millones de euros, con un incremento del 29 por ciento con respecto al año anterior. Los ahorros alcanzados en la gestión de aprovisionamientos estuvieron en el orden del 5,5 por ciento.

El reparto de la gestión de compras muestra la importante contribución de ENDESA al desarrollo de las economías locales. En 2007, el volumen total de compras de ENDESA en España y Portugal fue de 3.742 millones de euros, con un incremento del 21 por ciento con respecto al año anterior. A su vez, en el negocio de Europa, el volumen total de compras fue de 509 millones de euros en Italia y de 131 millones de euros en Francia. Finalmente, el volumen total de compras del negocio latinoamericano de ENDESA fue de 1.420 millones de euros en 2007, con un incremento del 39 por ciento con respecto al año anterior.

Por otro lado, la seguridad laboral de los empleados de las empresas contratistas de ENDESA requiere un planteamiento integral y transversal. Por ello, la Compañía elaboró en 2006 una Norma para proporcionar a sus negocios pautas de actuación adaptables a las particularidades de cada entorno local y disponer de información relevante en relación contratación de obras y servicios. Esta Norma, denominada N.020 para la Gestión Laboral de Empresas Contratista, fue aprobada por el Comité de Dirección de la Compañía a comienzos de 2007.

06.3. RECHAZO DEL TRABAJO DE MENORES Y DEL TRABAJO FORZOSO

ENDESA condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso, a través de su Código de Conducta, extiende este compromiso a sus proveedores y vela para que todas sus empresas contratistas cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera. En 2007, no se detectó ningún caso de incumplimiento de esta normativa.

Durante el año, ENDESA continuó colaborando en el Proyecto del Empleo Juvenil en América Latina. Las medidas de apoyo a la educación infantil, mediante programas de ayudas escolares y de guardería, así como las iniciativas que contribuyen a erradicar la pobreza extrema y el hambre, inciden indirectamente en la consecución de la erradicación del trabajo forzoso y del trabajo infantil. La información relativa a estas iniciativas se halla en el capítulo de Compromiso con la Sociedad del presente Informe.

06.3.1. Evolución del cumplimiento de los derechos humanos por parte de los contratistas de Endesa Chile

La totalidad de los contratos y proveedores de Endesa Chile incluyen criterios o investigaciones en materia de Derechos Humanos. En 2007 no se rechazó ninguno de ellos por estos motivos. Los inspectores de contratos de la empresa continuaron realizando evaluaciones "in situ". Las evaluaciones de desempeño de los contratistas incluyen los factores de cumplimiento de las normas de seguridad, de las leyes laborales y de trato al personal, entre otros. En el ejercicio, se analizó un total de 144 contratos que habían sido adjudicados a 116 contratistas, lo que representa más del 80 por ciento del número total de contratistas que aportaron mano de obra a las actividades productivas de la compañía.

Los aspectos mejor evaluados fueron el cumplimiento de leyes laborales, con un 85,9 por ciento; el cumplimiento de normas medioambientales, con un 83,44 por ciento y el trato a las personas, con un 83,40 por ciento.

Desde 2006, Endesa Chile exige a sus empresas contratistas de servicios intensivos en mano de obra que apliquen a sus empleados un sueldo superior al mínimo legal.

06.4. PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS: ESTÁNDARES LABORALES Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

ENDESA está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que refuerza la integración de la protección de los Derechos Humanos en todo el ámbito de influencia de la Compañía y de sus empresas participadas a través del cumplimiento de los dos primeros principios del mismo. A su vez, los principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto están relacionados con las normas laborales.

Por otro lado, los 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible de la Compañía promueven la observancia de estos mismos principios. Entre ellos, se hallan los relativos a la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de cuantos trabajan en ella, el compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético, y el compromiso con el desarrollo social y económico de las sociedades en las que opera.

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Principio 3. Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

- ENDESA respeta y protege los derechos humanos en su ámbito de influencia y en el de sus filiales.

- Pone los medios necesarios para asegurar que la Compañía no se convierta en cómplice de violaciones de los derechos humanos en su ámbito de influencia.

- ENDESA reconoce de forma tanto pública como privada el derecho de sus trabajadores a asociarse en organizaciones que defiendan sus intereses y a negociar colectivamente.

- Desarrolla mecanismos que permiten disfrutar a sus empleados, proveedores y contratistas, de un trabajo libre y sin coacciones.

- Desarrolla mecanismos que permiten verificar que los empleados de ENDESA, sus proveedores y contratistas son mayores de edad.

- ENDESA asegura que las actividades de selección y promoción se realizan de forma transparente, mediante parámetros que aseguran la no discriminación y la igualdad de oportunidades.

07. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

ENDESA considera que la Seguridad y Salud Laboral (SSL) es un valor esencial que debe ser garantizado de forma homogénea en todo su ámbito de gestión. Por ello, ha declarado públicamente su compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ella y cumple este compromiso desarrollando un amplio conjunto de iniciativas para alcanzar la excelencia y ser un referente internacional en este terreno. Cabe recordar al respecto que en el Estudio de Clima Laboral 2007 antes citado, la SSL fue el factor mejor valorado, con un 79 por ciento de satisfacción.

La Seguridad y Salud Laboral fue factor mejor valorado en el Estudio de Clima Laboral 2007 de ENDESA, con un 79 por ciento de satisfacción

07.1. POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Política de ENDESA en materia de Seguridad y Salud Laboral emana de la Visión y Valores de la Compañía y de sus 7 Compromisos con el Desarrollo Sostenible. Estos documentos inspiran asimismo el Modelo ENDESA de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral. En la formulación de dicha Política, se señala que ENDESA hace extensivas las mismas condiciones de trabajo en SSL materia a todas las personas que trabajan para la Compañía, promoviendo su participación activa de acuerdo con los siguientes principios:

- **Liderazgo:** Las personas que trabajan para ENDESA deben ser líderes en SSL, integrando sus principios en todas las operaciones de su actividad diaria:

- La Dirección de la Compañía manifiesta su compromiso de liderar la gestión de la Seguridad y Salud Laboral y de adoptar voluntariamente acuerdos y estándares internacionales, tales como ONU, OIT, OHSAS, WSD, etc., que impulsen un desempeño por encima de lo legalmente exigible.
- Los mandos directos y gestores de personas liderarán la implantación de la Seguridad y Salud Laboral con su ejemplo personal y protagonismo activo, exigiendo el cumplimiento de la Política de Seguridad y Salud Laboral de la Compañía. La concienciación, motivación y la formación a los colaboradores son claves para la influencia en las actitudes de todos los niveles de colaboración.

La cultura preventiva de ENDESA se basa en la concienciación, compromiso y cumplimiento de las directrices de SSL por parte de todas las personas, incluidos los empleados de las empresas contratistas

- **Actitud de anticipación:** ENDESA promueve la evaluación permanente de los riesgos laborales y de la Seguridad y Salud Laboral en los diferentes procesos de su negocio, con el fin de fijar y actualizar planes sistemáticos de actuación que mejoren las condiciones de trabajo y controlen las condiciones y comportamientos inseguros.
- **Búsqueda de la excelencia a través de la mejora continua:** Las personas que trabajan en ENDESA se distinguirán por una actitud sostenida de búsqueda de la excelencia, basada en una filosofía de mejora continua que es aplicada por toda la línea de mando / gestores de personas y por todos los trabajadores, a fin de alcanzar la máxima eficacia en la prevención de los riesgos.
- **Competencia:** ENDESA entiende que un pilar básico para lograr comportamientos seguros es la competencia de las personas que trabajan para la Compañía, lo que presupone que todos

los trabajadores propios y de empresas contratistas conozcan los riesgos, así como los mecanismos con los que cuentan para su control, y mantengan una actitud permanente de autoprotección en su trabajo diario.

07.2. ACTUACIONES RELEVANTES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN LOS NEGOCIOS DE LA COMPAÑÍA

Una gran parte de las actuaciones de ENDESA en materia de SSL se desarrollan a través de una iniciativa a largo plazo de ámbito corporativo, denominada Proyecto Apolo. Este proyecto, resultó galardonado en 2007 con el premio Dupont en la categoría de “Impacto Sostenible en el Negocio”, tiene como objetivo promover una mejora en la SSL de la Compañía. En el marco del Proyecto Apolo, se ha emprendido un amplio conjunto de actuaciones. Así, bajo la denominación genérica de “Apolo Latam”, las empresas y negocios de ENDESA en el continente americano han desarrollado diversas iniciativas para implantar las directrices corporativas de SSL.

Por otro lado, el Negocio de España y Portugal continuó desarrollando en 2007 su Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales 2005-2009 (Plan Praevenio), orientado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía, a la reducción de la accidentalidad y a contribuir a que ENDESA sea referente español en prevención de riesgos laborales.

La iniciativa global Proyecto Apolo, cuyo fin es conseguir una mejora radical en la SSL de la Compañía, fue galardonada en 2007 con el premio Dupont en su categoría de Impacto Sostenible en el Negocio

Por otro lado, en 2007 se elaboró la Política de ENDESA en Seguridad y Salud Laboral aprobada por el Comité de Dirección y firmada por el Consejero Delegado y los Directores Generales de los Negocios. En consonancia con esta Política, se modificaron la Visión de ENDESA y los Valores Corporativos de la Compañía, a fin de hacer referencia explícita a la SSL en su formulación. Como consecuencia de ellos, la Visión de la Compañía quedó reflejada de la siguiente manera

VISIÓN DE ENDESA

- Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
- Una compañía multinacional, responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
- Una empresa preparada para competir globalmente.

Además, se incorporó un octavo valor a los Valores Corporativos de la Compañía:

VALOR CORPORATIVO DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

- Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral promoviendo una cultura preventiva.

La publicación que contiene la Política de ENDESA de SSL fue distribuida de forma individual a más de 80.000 empleados propios y de empresas contratistas en todo el mundo

Asimismo, en 2007 se elaboró el Modelo ENDESA de Seguridad y Salud Laboral, que fue aprobado durante el ejercicio por el Comité de Dirección de la Compañía y difundido a través de unas jornadas

específicas para directivos. Se trata de un Modelo de Gestión de SSL abierto y capaz de integrar estándares internacionales, como el OHSAS 18.001.

CERTIFICACIÓN OHSAS 18.001: EL 100 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS DE GENERACIÓN DE ENDESA EN AMÉRICA LATINA Y MÁS DEL 80 POR CIENTO DE LAS DE DISTRIBUCIÓN DISPONEN DE ESTA CERTIFICACIÓN

A finales de 2007, todas las empresas de generación de ENDESA en la región y cuatro de cada cinco de distribución alcanzó la certificación de sus sistemas de gestión de SSL conforme a la norma OHSAS 18.001.

Por lo que se refiere al Negocio en España y Portugal se ha conseguido la certificación de los mercados de distribución de Baleares, Canarias y Centralizado; y en el ámbito de la generación, se ha obtenido la de las centrales de As Pontes, C'as Tresorer, Besós, San Roque, Tarragona y Colón.

Durante el año 2007, entró en producción en España la primera implantación del sistema de información Delfos. Este sistema consiste en una plataforma informática para la gestión de la SSL que es común para todas las empresas de ENDESA, si bien con particularidades locales debido a las diferentes legislaciones existentes en esta materia. Además, en el mes de septiembre se lanzó la implantación para Latinoamérica, comenzando en Colombia, donde se han añadido funcionalidades adicionales al sistema; su diseño final será posteriormente exportado al resto de las empresas de los países en los que opera ENDESA.

Por lo que se refiere a las actividades realizadas en el marco del Plan Praevenio del Negocio de España y Portugal, a lo largo del año se efectuó la evaluación de riesgos psicosociales de Endesa, S.A. y Endesa Servicios, alcanzando a 1.290 personas. Asimismo, se inició la implantación del Plan de Acción sobre el Estrés Laboral y del Plan de Acción de Lucha contra los Trastornos Músculo-esqueléticos en todas las líneas de este negocio.

En cuanto a Latinoamérica, además del seguimiento médico periódico que las empresas realizan a todos sus empleados, se desarrollaron programas de prevención relativos a enfermedades cardiovasculares y trabajadores en puestos de riesgo. En el primer caso, se efectuaron revisiones y se impartieron charlas sobre alimentación y ejercicio físico; en el segundo, las empresas desarrollaron un seguimiento médico y diversas actividades preventivas.

Por otro lado, el alineamiento de la organización de ENDESA en materia de SSL se impulsa partiendo del establecimiento de metas de reducción de la accidentalidad dentro de un Cuadro de Mando común. A lo largo del año, se completó la implantación en los negocios de los índices de impacto (índice de frecuencia, de gravedad, de absentismo y número de accidentes mortales) y se avanzó en Latinoamérica en la definición y desarrollo de algunos índices de gestión o preventivos. El principal índice preventivo desarrollado fue el Índice de Prevención de Accidentes Laborales (IPAL), que cuantifica el riesgo detectado en las observaciones e inspecciones de las actividades operativas. Este índice establece el procedimiento para la realización de inspecciones y observaciones de trabajo. Fue implantado en las empresas distribuidoras, en CAM y en empresas filiales, definido para el negocio de generación.

En cuanto a auditorías, se realizaron 33 sobre los Sistemas de Gestión de SSL en distintos centros de trabajo del negocio de España y Portugal, derivadas de la exigencia legal de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales; de ellas, 32 recibieron la certificación correspondiente. En Latinoamérica, se realizaron auditorías de las normas de SSL y de los sistema de gestión (OHSAS) en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Perú.

Una herramienta clave para la armonización en SSL y la consecución de los objetivos establecidos es la gestión óptima del conocimiento en esta materia. Se trata de un compromiso recogido en el Modelo ENDESA de SSL y orientado a que el conocimiento individual se transfiera al conocimiento global de la organización. Para ello, se organizan Encuentros de SSL Corporativos y Re-

gionales de manera alternativa. En 2007, el turno correspondió a Encuentro Regional de SSL para generación en Latinoamérica, en el que participaron representantes de generación de Perú, Argentina, Brasil y Chile, y de distribución de Perú y Colombia. Además, se organiza de forma trimestral un Foro de Prevención Corporativo, en el que participan representantes de todos los negocios y en el que se tratan los temas más relevantes de SSL y se coordinan actividades en esta materia.

Por último, en 2007 se publicó un nuevo Espacio de Colaboración Privado de la Dirección de Endesa Internacional en materia de SSL

(Mini Eco SSL) en el Portal Corporativo. Este Mini Eco constituye un espacio de trabajo compartido en el que se encuentra disponible información detallada sobre últimos acontecimientos en SSL, avances de los proyectos corporativos, datos e indicadores, estado de las certificaciones OHSAS 18.001, etc. El Mini Eco fue presentado a la comunidad de prevencionistas del negocio de Latinoamérica con el fin de obtener una participación activa y permanente a través sugerencias para su mejora.

PROYECTO APOLO: SEGURIDAD Y SALUD LABORAL COMO IMPACTO SOSTENIBLE EN EL NEGOCIO

El Proyecto Apolo es una iniciativa corporativa que integra los diferentes proyectos de SSL de los negocios y empresas de ENDESA. Su objetivo es situar a la Compañía como referente eléctrico mundial en esta materia y reforzar su posición como empresa socialmente responsable. Las actuaciones del Proyecto Apolo se centran en tres ámbitos clave, al que cabe añadir un cuarto, consistente en el seguimiento y mejora continua del conjunto de las mismas.

Política común
Explícita y comunicada



Dirección común
(Alineamiento organizativo)

- Cuadro de mando común en SSL + Incentivos ligados a resultados.
- Reconocimientos públicos a contratistas (Premio Apolo).

Sistemas de gestión comunes

- Modelo ENDESA.
- Sistema de info común (Delfos).

El primer ámbito de actuación es la elaboración y difusión de la Política Corporativa de ENDESA en Seguridad y Salud Laboral (SSL), como expresión del compromiso público de la Compañía en esta materia ante sus trabajadores, ante sus contratistas y ante la sociedad en general. Como antes se ha señalado, su difusión ha estado precedida de cambios en la definición de la Visión y Valores de ENDESA destinados a reforzar los aspectos específicos de SSL.

El segundo ámbito de actuación consiste en poner a disposición los negocios y empresas de ENDESA dos herramientas de gestión comunes: el Modelo ENDESA de Gestión de SSL y el Sistema Corporativo de Información de Gestión de la SSL (Delfos). El primero describe el marco conceptual y de gestión al que debe adaptarse cualquier sistema de gestión particular de SSL y el segundo proporciona una aplicación informática común para la gestión cotidiana de la SSL. El objetivo final de estas dos herramientas es que todos los negocios y empresas de ENDESA compartan una filosofía común en SSL y operen en este ámbito de acuerdo con procesos homogéneos de calidad contrastada, impulsando al mismo tiempo acciones formativas dirigidas a directivos y gestores de personas.

El tercer ámbito establece criterios para evaluar e incentivar las buenas prácticas en SSL de las unidades de la Compañía y de los empleados, tanto propios como de empresas contratistas, e incluye el establecimiento de indicadores y métricas comunes de gestión. En este contexto, en 2007 se incorporaron criterios de SSL en las evaluaciones de ofertas para la contratación de empresas contratistas.

07.3 IMPULSO A LA GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

ENDESA asume la extensión de sus responsabilidades en SSL a sus proveedores y contratistas. Como antes se ha señalado, a comienzos de 2007 el Comité de Dirección aprobó la norma N.020 de Gestión Laboral de Contratistas, que incide en temas de SSL, incluyendo criterios de seguridad laboral para la evaluación del desempeño de las empresas colaboradoras.

Con respecto a la gestión de la prevención del personal de contratistas en el negocio de España y Portugal, cabe destacar que durante el ejercicio se revisaron, en el marco del Plan Praevenio, más de 30.000 trabajos para asegurar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales. Continuó también el Proyecto de Alianzas con Contratistas, cuyo fin es transmitir a los trabajadores de las empresas colaboradoras la cultura preventiva de ENDESA, mediante su aplicación en el mercado de distribución de Canarias, en la revisión del Grupo I de la central hidráulica de Mequinenza y en las obras que la UOPM ejecuta en Canarias y en la central térmica de Compostilla.

Con respecto a la formación en SSL, durante el año 2007 se iniciaron a escala internacional las Jornadas de Seguridad y Salud Laboral para directivos de ENDESA, lo que supondrá un total de 3.700 horas de formación; en el negocio de España y Portugal, se efectuaron cinco Jornadas de Concienciación, a las que asistieron 472 directivos y responsables de equipos, así como diversos cursos, que sumaron 135.394 horas de formación, que suponen el 27,4 por ciento del número total de horas de formación impartidas durante el año 2007; y en Latinoamérica, la formación incluyó acciones sobre Política de SSL, Normas de SSL, Sistemas de Gestión de SSL (OHSAS 18.001), prevención de accidentes, emergencias y primeros auxilios.

Además, las actividades de formación realizadas en Latinoamérica fueron extendidas a otros colectivos, especialmente a trabajadores contratistas. Concretamente, se trabajó con ellos en la formación en normas de seguridad y en Sistemas de Gestión OHSAS, con el objetivo de reducir los indicadores de siniestralidad y fomentar la implantación de sistemas de gestión en sus empresas.

COLABORACIÓN EMPRESA-FAMILIA EN EL FOMENTO DE LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Las empresas latinoamericanas de ENDESA desarrollan una importante labor para sensibilizar a las familias de sus trabajadores en el apoyo que deben prestar a éstos para que cumplan de manera estricta las normas de seguridad. El objetivo es concienciar a las familias de que la responsabilidad de la seguridad es una meta compartida.

RECONOCIMIENTO PÚBLICO A TRES INICIATIVAS DE EMPRESAS COLABORADORAS DE ENDESA

En 2007, ENDESA convocó a escala internacional la primera edición de los Premios Apolo para empresas colaboradoras, cuyo objetivo es la promoción de una gestión excelente en SSL y el desarrollo de nuevas iniciativas en esta materia.

Los reconocimientos, propuestos por un Jurado internacional e independiente y ratificados por el Comité de Dirección de ENDESA, fueron los siguientes:

- Premio Apolo a la iniciativa "Plan de Seguridad y Salud Ocupacional en el Proyecto de Construcción de la central hidroeléctrica de Palmucho", de la empresa SALFACORP (Chile), en razón de su compromiso demostrado con la cultura de la Seguridad y Salud Laboral.
- Premio Apolo a la iniciativa "Medición de la Identificación, Reporte y Seguimiento de las Condiciones Inseguras mediante Instrumentos Portátiles Digitales (PALM/PDA)", del Consorcio FYRCCO (Colombia) en razón de su meritoria aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión de la SSL.
- Mención Especial Apolo a la iniciativa "Dispositivo de Puesta a Tierra para la Conversión Aéreo-Subterránea en Líneas Eléctricas de Media Tensión", de la empresa Villa Flores Martín Morales Montajes Eléctricos (España), en razón de su meritoria innovación en procedimientos operativos de puesta a tierra.

Con estos Premios Apolo 2007, ENDESA expresa su compromiso público con la SSL de las personas que trabajan para la Compañía, ya sean empleados de su propia plantilla o de empresas colaboradoras.

Las empresas contratistas suponen en la actualidad el 70 por ciento de la fuerza laboral ligada a ENDESA. Por ello, anima a la participación de sus empresas contratistas para que compartan sus "mejores prácticas" en temas preventivos.

07.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En 2007, los indicadores de SSL reflejaron una importante mejora en los niveles de accidentalidad de todos los negocios de la Compañía, dando así continuidad a la trayectoria iniciada en ejercicios anteriores.

- El índice de frecuencia de accidentes del personal propio, que mide el número de accidentados con baja por cada millón de horas trabajadas, mejoró un 21,7 por ciento respecto del año anterior (5,05 en 2007 frente a 6,45 en 2006).
- El índice de gravedad de accidentes laborales del personal propio, que mide el número de días de incapacidad con baja por accidente laboral por cada millón de horas trabajadas, mejoró un 15,8 por ciento (206,6 frente a 245,4). El número total de días naturales perdidos por este motivo fue de 10.195 días (aproximadamente, un 0,2 por ciento del tiempo trabajado).

Clara mejora de los niveles de accidentalidad en todos los negocios de ENDESA

Por lo que se refiere a la evolución de los indicadores por negocios, cabe destacar lo siguiente:

- El índice de frecuencia de la accidentalidad se redujo en un 22,6 por ciento en 2007 respecto de 2006 (7,6 frente a 9,8, respectivamente) en el negocio eléctrico y de minería de ENDESA en España; un 13,8 por ciento en el negocio de Latinoamérica (2,8 frente a 3,2) y un 42 por ciento en Europa (8,0 frente a 13,9).
- El índice de gravedad se redujo un 10 por ciento en el negocio eléctrico y de minería en España (406,1 frente a 451,0); un 22 por ciento en Latinoamérica (45,3 frente a 57,2); y un 42,8 por ciento en Europa (245,1 frente a 428,6).

ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD (Índice de frecuencia)*

	2004	2005	2006	2007	% Variación 2007/06
España (negocio eléctrico y minería)	14,26	11,95	9,80	7,59	-22,6
Europa	14,25	9,04	14,20	8,04**	-43,4
Latinoamérica	3,80	4,76	3,19	2,75	-13,8
Total	9,27	8,12	6,45	5,05	-21,7

* Índice de accidentalidad: Número de accidentados con baja por cada millón de horas trabajadas.

** En los datos de Europa, los relativos a Endesa Italia corresponden a 30/9/2007.

ÍNDICE DE GRAVEDAD *

	2004	2005	2006	2007	% Variación 2007/06
España (negocio eléctrico y minería)	770,0	710,2	451,0	406,1	-10,0
Europa	820,9	630,1	428,6	245,1**	-42,8
Latinoamérica	79,0	232,1	57,2	45,3	-20,8
Total	429,7	385,9	245,4	206,6	-15,8

* Índice de Gravedad: Número de días de incapacidad con baja por accidente de trabajo por cada millón de horas trabajadas.

** En los datos de Europa, los relativos a Endesa Italia corresponden a 30/9/2007.

Nº ACCIDENTES MORTALES

		2004	2005	2006	2007
España (negocio eléctrico y minería)	Propios	1	0	4	0
	Contratistas	8	6	4	2
Europa	Propios	0	0	0	0*
	Contratistas	1	0	0	0*
Latinoamérica	Propios	0	0	0	0
	Contratistas	4	15	10	7
Total	Propios	1	0	4	0
	Contratistas	13	21	14	9

* En los datos de Europa, los relativos a Endesa Italia corresponden a 30/9/2007.

**ABSENTISMO POR ENFERMEDAD COMÚN
Y ACCIDENTE NO LABORAL ***

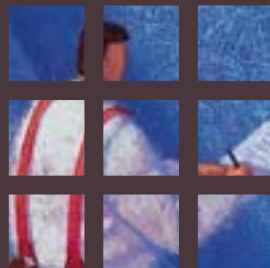
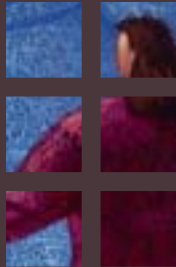
	2004	2005	2006	2007
España (negocio eléctrico y minería)	3,0	3,2	3,2	3,2
Europa	2,7	3,6	3,5	2,8*
Latinoamérica	2,2	2,5	1,9	2,6
Total	2,9	3,2	2,9	2,9

* Porcentaje de días laborables perdidos por enfermedad común y accidente no laboral.

** En los datos de Europa, los relativos a Endesa Italia corresponden a 30/9/2007.

**TRABAJADORES REPRESENTADOS EN COMITÉS DE SALUD
Y SEGURIDAD (%)**

Empleados	100
Dirección	100



- En cuanto al absentismo por enfermedad común y accidente no laboral, medido en porcentaje, la evolución fue diferente. En el negocio eléctrico y de minería en España se mantuvo en los mismos niveles que en los tres últimos ejercicios (3,2 por ciento); en Latinoamérica se incrementó en un 36,8 por ciento (2,6 frente a 1,9 por ciento), si bien sigue siendo el más bajo de los tres negocios; y en Europa mejoró un 20 por ciento (2,8 frente a 3,5 por ciento).

En 2007 hubo que lamentar 9 accidentes mortales, todos ellos de personal de empresas contratistas, frente a 18 en 2006. Éste dato confirma la positiva tendencia a la baja en la mortalidad laboral de ENDESA, que se situó en 2007 en el 50 por ciento de la media del período 2004-2006. De los 9 accidentes mortales de contratistas ocurridos en 2007, siete se produjeron en Latinoamérica, donde trabaja el 76 por ciento de la fuerza laboral de ENDESA gestionada por terceros.

Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético

1. *[Handwritten scribbles]*
2. *[Handwritten scribbles]*
3. *[Handwritten scribbles]*
4. *[Handwritten scribbles]*
5. *[Handwritten scribbles]*
6. *[Handwritten scribbles]*



<p>27 reuniones del Consejo de Administración</p>	<p>ENFOQUE ENDESA</p>	<p>PRINCIPALES HITOS DEL AÑO</p>
<p>93,5% de los accionistas representados en la Junta General Extraordinaria</p>	<p>ENDESA desea ser referente por su compromiso con la sostenibilidad y con la integridad dentro de sus prácticas de Gobierno Corporativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Publicación del Informe Anual de Gobierno Corporativo. ■ Implantación del análisis de riesgo sistematizado de todos los países en los que la Compañía opera en relación con los principios del Pacto Mundial, y contraste con las prácticas de las empresas del Grupo.
<p>76% de las denuncias recibidas en 2007 en el Canal Ético cerradas en el mismo año</p>	<p>PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO</p>	<p>RETOS 2008</p>
<p>7 países analizados para determinar sus riesgos sociales y medioambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Refuerzo de los procedimientos y prácticas de transparencia informativa. ■ Refuerzo y extensión de las normas y procedimientos internos de integridad corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Profundizar en la implantación de medidas sistemáticas para asegurar el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial.

01. GOBIERNO CORPORATIVO

ENDESA guía su comportamiento de acuerdo con los principios recogidos en sus Estatutos Sociales, en los que se basan todos los reglamentos, códigos y normas recogidos en el presente capítulo.

Los Estatutos Sociales de la Compañía contienen en sus preceptos, junto con los principios que rigen el gobierno de la sociedad, las disposiciones legales de obligado cumplimiento y los órganos que conforman el gobierno de la misma: Junta General de Accionistas, Consejo de Administración y Comisión Ejecutiva.

Entre estos principios, cabe destacar los siguientes:

- Transparencia.
- Deber de diligencia y lealtad de los consejeros.
- Respeto a los derechos de los accionistas.
- Promoción de la participación de los accionistas en la toma de decisiones.

El **Reglamento de la Junta General** ordena los mecanismos que facilitan la información y el uso de los derechos de intervención en las deliberaciones y de voto para potenciar la participación de los accionistas.

El **Reglamento del Consejo de Administración** regula su organización y funcionamiento de conformidad con el artículo 36 de los Estatutos. Se inspira en tres conceptos: el fomento de la transparencia en las actuaciones de los órganos de gobierno de la Sociedad, el impulso de una gestión empresarial eficaz y la asunción de responsabilidades por parte del Consejo de Administración y la Alta Dirección ante los accionistas.

Además, ENDESA se ha dotado de un **Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores**. Este Reglamento se inspira en tres conceptos: el fomento de la transparencia en las actuaciones de los órganos de gobierno de la sociedad, el impulso de una gestión empresarial eficaz y la asunción de responsabilidades por

parte del Consejo de Administración y la Alta Dirección ante los accionistas. Estos conceptos son los mismos que inspiran las **Normas de Integridad Corporativa** que se explican más adelante.

ENDESA publica un Informe Anual de Gobierno Corporativo que contiene información sobre los temas incluidos en este capítulo.

01.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de la Sociedad son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva.

01.1.1. Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es la reunión de socios que, con observancia de las formalidades y requisitos legalmente establecidos, delibera y decide por mayoría sobre los asuntos de su competencia, expresando así la voluntad social. La Compañía viene realizando un esfuerzo para conseguir la mayor participación posible de sus accionistas en las Juntas Generales, dando la máxima difusión de su convocatoria, mediante primas de asistencia y a través nuevos canales de comunicación con el accionista que incluyen la retransmisión en directo de la Junta General a través de la página web de la sociedad, y el voto y delegación del mismo a través de correo postal y electrónico.

El Consejo de Administración convoca la Junta General Ordinaria para su celebración dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio; y la Junta General Extraordinaria, siempre que lo estime conveniente para los intereses sociales o cuando lo solicite un número de accionistas titular de, al menos, un 5 por ciento del capital social de la Compañía.

En 2007, se celebraron dos juntas de accionistas: la Junta General Ordinaria, el día 20 de junio; y la Junta General Extraordinaria,

el 25 de septiembre. En la Junta Extraordinaria se logró un quórum histórico del 93,5 por ciento del capital.

La Junta General Extraordinaria aprobó la modificación de cuatro artículos de los estatutos sociales: artículo 32 (limitación de los derechos de voto), artículo 37 (número y clases de Consejeros), artículo 38 (duración del cargo de Consejero) y artículo 42 (incompatibilidades de los Consejeros).

01.1.2. Consejo de Administración

El Consejo de Administración, constituido por nueve consejeros como mínimo y quince como máximo, tiene como principal misión el impulso del gobierno de la Compañía. Posee plenas compe-

tencias para dirigir, administrar y representar a la Sociedad en el desarrollo de las actividades que integran su objeto social. Establece la estrategia general, planes y políticas de gestión de la Sociedad y sus participadas, define el perfil de riesgo y determina la política de información y comunicación. Entre sus funciones está también supervisar la actuación de la Alta Dirección, y establecer y supervisar los sistemas de información establecidos con los distintos grupos de accionistas.

El Consejo de Administración se reunió 27 veces durante el año 2007.

Cargo	Miembro	Fecha	Carácter	Comisión
Presidente Ejecutivo	D. José Manuel Entrecanales Domecq	18.10.2007	Ejecutivo-Dominical	CE
Vicepresidente	D. Andrea Brentan	18.10.2007	Dominical	CE, CAC, CNR, CEFI, COPIES
Consejero Delegado	D. Rafael Miranda Robredo	11.02.1997	Ejecutivo-Dominical	CE, COPIES
Vocales	D ^a . Carmen Becerril Martínez	18.10.2007	Dominical	CNR, CEFI, COPIES
	D. Luigi Ferraris	18.10.2007	Dominical	CE, CEFI, COPIES
	D. Claudio Machetti	18.10.2007	Dominical	CEFI
	D. Valentín Montoya Moya	18.10.2007	Dominical	CE, CAC, CEFI, COPIES
	D. Esteban Morrás Andrés	18.10.2007	Ejecutivo-Dominical	CE, CEFI, COPIES
	D. Fernando d'Ornellas Silva	20.06.2007	Independiente	CAC, CNR
	D. Borja Prado Eulate	20.06.2007	Independiente	CAC, CNR
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	—	CE, CAC, CNR, CEFI, COPIES

CE-Comisión Ejecutiva	CAC-Comité de Auditoría y Cumplimiento	CNR- Comité de Nombramientos y Retribuciones
Presidente: D. José Manuel Entrecanales Domecq	Presidente: D. Borja Prado Eulate	Presidente: D. Fernando d'Ornellas Silva

CE: Comisión Ejecutiva.
 CAC: Comité de Auditoría y Cumplimiento.
 CNR: Comité de Nombramientos y Retribuciones.
 CEFI: Comité Económico Financiero y de Inversiones.
 COPIES: Comité de Plan Industrial, Estrategia y Sinergias.

01.1.3. Comisión Ejecutiva

La Comisión Ejecutiva está presidida por el Presidente Ejecutivo y forman parte de ella el Consejero Delegado y cuatro Consejeros. Entre sus competencias está la adopción de los acuerdos correspondientes a las facultades que el Consejo de Administración le hubiere delegado, estudiar y proponer las directrices que han de definir la estrategia empresarial y supervisar su puesta en práctica. Además analiza las alianzas y acuerdos con sociedades que, por su cuantía o por su naturaleza, sean relevantes para la sociedad y aprueba el presupuesto anual de la sociedad y las operaciones financieras y programas de actuaciones a medio plazo.

La Comisión Ejecutiva se reunió 33 veces durante el año 2007.

01.1.4. Comités

El **Comité de Auditoría y Cumplimiento** está integrado por cuatro miembros del Consejo. Su función principal es velar por el buen gobierno corporativo y la transparencia en todas las actuaciones de la sociedad en el ámbito económico-financiero y de auditoría externa, así como en el de cumplimiento y auditoría interna. El Comité de Auditoría se reunió 8 veces en 2007.

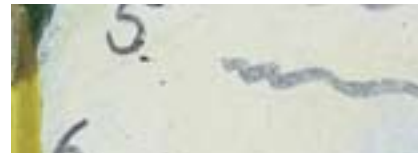
El **Comité de Nombramientos y Retribuciones** está integrado por cuatro miembros del Consejo. Tiene encomendadas, entre otras,

las funciones de informar y proponer al Consejo de Administración el nombramiento de los consejeros, así como los nombramientos relativos a la Alta Dirección y sus retribuciones. Este Comité se reunió 8 veces en el año 2007.

El **Comité Económico Financiero y de Inversiones** está encargado de diseñar los reportes a los accionistas, recibir y analizar la información mensual de los resultados de ENDESA, revisar el presupuesto anual y analizar las posibles grandes inversiones, adquisiciones y compras de suministros. Está formado por ocho miembros, dos de los cuales son miembros no consejeros. Este Comité se reunió una vez en el año 2007.

El **Comité de Plan Industrial, Estrategia y Sinergias** tiene como objetivo principal determinar la estrategia de la Compañía, coordinar la consecución de su plan industrial y analizar la totalidad de las sinergias existentes. Está formado por seis miembros. El Comité de Plan Industrial, Estrategia y Sinergias se reunió 4 veces en el ejercicio 2007.

Además, el Consejo de Administración puede acordar la creación de Consejos Asesores que, sin tener el carácter de órganos sociales, estudien e informen sobre los asuntos que el Consejo considere de interés para el ejercicio de sus funciones. El Consejo, a propuesta del Presidente, aprobará la designación de los miembros de los Consejos Asesores, que deberán ser personas de reconocido prestigio por su trayectoria profesional.



01.1.5. Remuneración de los Consejero en 2007

(En euros)

	Consejeros	Presidente hasta el 18-10-2007	Presidente desde el 18-10-2007	Consejero Delegado	Total
Retribución fija	624.422	1.044.331	267.827	1.174.873	3.111.453
Retribución variable	1.167.296	2.512.954 (1)	—	1.419.091	5.099.341
Dietas ENDESA	901.517	122.206	6.010	130.219	1.159.952
Dietas otras compañías	286.477	—	—	147.473	433.950
Otras retribuciones	778	14.100.777 (2)	—	28.114	14.129.669
Total	2.980.490	17.780.268	273.837	2.899.770	23.934.365

(1) La retribución variable del Presidente incluye las percepciones por este concepto del ejercicio 2006 y la parte proporcional del ejercicio 2007, al haber cesado el Sr. Pizarro en el cargo el 18 de octubre de 2007.

(2) "Otras retribuciones" del ejercicio 2007 incluye la cantidad correspondiente a la indemnización contractual del Sr. Pizarro, al haber cesado en el cargo el 18 de octubre de 2007.

01.2. RESPONSABILIDADES DE LOS CONSEJEROS. INCOMPATIBILIDADES

Las responsabilidades a las que se comprometen los consejeros son las siguientes:

- Contribuir a la función del Consejo de impulsar y supervisar la gestión de la sociedad y obrar con lealtad y diligencia en el desempeño de sus funciones.
- Abstenerse de intervenir en las deliberaciones y votaciones relativas a propuestas de nombramientos, reelecciones o ceses en las que se encuentren afectados.
- Guardar secreto respecto de las informaciones de carácter confidencial a las que tengan acceso en el ejercicio de su cargo aún después de cesar en el Consejo. No podrán utilizar tales informaciones mientras no sean de conocimiento general.

- No hacer uso de información no pública de la sociedad con fines privados, salvo en caso de ausencia de perjuicio alguno para la misma, o cuando la información sea irrelevante para operaciones de adquisición o venta de valores de la sociedad.
- No hacer uso con carácter personal de los activos de la sociedad, ni tampoco valerse de su posición en ella para obtener una ventaja patrimonial, a no ser que satisfagan la adecuada contraprestación.
- No aprovechar en beneficio propio ninguna posibilidad de realizar una inversión u operación comercial que hayan conocido en el ejercicio de su cargo.

Incompatibilidades de los Consejeros: No podrán ser designados administradores las personas que estén incurso en las prohibiciones del art.124 de la ley de Sociedades Anónimas y demás disposiciones legales.

02. BUEN GOBIERNO

Acceso al Canal Ético en todos los países del perímetro de consolidación de ENDESA

76% de las denuncias recibidas en 2007 en el Canal Ético cerradas en el año

02.1. CÓDIGO ÉTICO. CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA COMPAÑÍA

ENDESA se ha dotado de un conjunto de **Normas de Integridad Corporativa**: el Estatuto para la Alta Dirección, el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para Empleados.

Los tres códigos tienen como objetivo establecer los principios que han de presidir los comportamientos y actuaciones de los grupos a los que están dirigidos, siempre enmarcados en los Valores de ENDESA: personas, seguridad y salud laboral, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, orientación a resultados, innovación, y comunidad y medio ambiente.

El Código de Conducta para Empleados afecta a todas las personas que trabajan en ENDESA y en las compañías filiales y participadas en las que tiene la condición de socio mayoritario. En las sociedades en las que participa, pero no controla, ENDESA propone a los respectivos órganos de dirección la aprobación de un Código de Conducta de contenido idéntico o similar.

A las empresas proveedoras que trabajan para ENDESA, se les da también a conocer el contenido del Código de Conducta, a fin de que se sientan partícipes.

Los principios generales que establecen las exigencias en la actuación y los comportamientos de los empleados son tres: Conducta Ética, Profesionalidad y Confidencialidad. Para la Alta Dirección y los Directivos, se añade un cuarto principio: el de Dedicación.

Tres principios rigen la actuación de todos los empleados de ENDESA: Conducta Ética, Profesionalidad y Confidencialidad

Las normas y procedimientos de carácter operativo de ENDESA, además de establecer los criterios que deben regir las actuaciones de la Compañía, buscan asegurar el conocimiento y desarrollo de las normas de buen gobierno y las directrices establecidas por sus responsables, siempre en el marco de la normativa legal vigente en los países en los que el Grupo Endesa está presente y de las normas estatutarias y reglamentarias de las sociedades que lo conforman.

COMISIÓN DE INTERPRETACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ESTATUTO DEL DIRECTIVO Y DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

El 29 de noviembre de 2004, en cumplimiento de lo dispuesto en el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para Empleados, se constituyó la Comisión de Interpretación y Seguimiento del Estatuto del Directivo y del Código de Conducta para empleados. Esta Comisión tiene como principal competencia la interpretación de ambas normas, a efectos de consultas, solicitudes de autorización, adopción de medidas en caso de incumplimientos y emisión de informes. La componen los Directores Corporativos de Auditoría, Asesoría Jurídica y de Recursos Humanos.

Entre las principales actuaciones de la Comisión, destaca la aprobación del Reglamento de Aplicación del Estatuto del Directivo, el Código de Conducta para Empleados y los Pactos de Incompatibilidad y/o No Concurrencia.

02.2. CANAL ÉTICO

ENDESA ha establecido un Canal Ético, accesible a través de su página web, para que todos los miembros de sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, aquellas conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Compañía. El procedimiento establecido para su funcionamiento garantiza la confidencialidad, ya que el Canal es gestionado por una firma externa (Ethics-Point), a través de la cual se tramitan las quejas o comunicaciones.

El Canal Ético clasifica las denuncias de acuerdo con 13 campos de gestión empresarial, ordenados de acuerdo con aspectos recogidos en el Código de Conducta de ENDESA, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. En total, el Canal ha registrado 56 denuncias a lo largo de 2007.



TIPOLOGÍA DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS A TRAVÉS DEL CANAL ÉTICO (%)

	2006	2007
Actividades inadecuadas de suministradores y contratistas	19	20
Apropiación indebida	14	11
Conflicto de intereses	14	20
Ítems contables	5	9
Seguridad	5	0
Oportunidades de negocio	5	2
Falsificación de contratos	3	2
Venganza	3	2
Uso información privilegiada	0	0
Utilización inadecuada de bienes de empresa	0	0
Medio Ambiente, Salud	0	4
Otros	32	30

Desde su puesta en marcha, los principales temas que han concentrado las comunicaciones de las personas que han utilizado el Canal Ético han sido actividades inadecuadas de suministradores y contratistas, apropiación indebida de bienes y conflictos de intereses.

El Canal Ético está disponible en los cinco idiomas de los países en los que ENDESA está presente y es accesible para los empleados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Portugal, Francia, Italia y Perú.

La investigación relativa al 76 por ciento de los casos que fueron comunicados en el año 2007 a través del Canal Ético quedó cerrada en el mismo año; y el 25 por ciento de las denuncias realizadas tuvo como consecuencia la aplicación de medidas correctivas, que se materializaron en la cancelación del vínculo con contratistas o en el despido de las personas implicadas en los casos en los que tal disposición debía ser aplicada.

Cabe destacar que el 21 por ciento de los casos identificados como posibles situaciones de fraude respondieron a solicitudes de

investigación efectuadas por las propias líneas de negocio, una vez que identificaron anomalías.

Para asegurar un correcto tratamiento de las denuncias recibidas a través del Canal Ético, ENDESA cuenta con la Dirección Corporativa de Auditoría, órgano adscrito al Consejo de Administración de ENDESA a través de su Comité de Auditoría y Cumplimiento, que centraliza y canaliza las denuncias. Las denuncias que no se realizan a través del Canal Ético, sino por otras vías, se dirigen también a la Dirección Corporativa de Auditoría, de acuerdo con los procedimientos internos de ENDESA.

Además, desde enero del 2007, la Dirección Corporativa de Auditoría cuenta con un área de Prevención de Fraude dedicada exclusivamente a la atención del Canal Ético, a la gestión de las denuncias recibidas por cualquier canal de comunicación y al desarrollo de mecanismos de prevención del riesgo de fraude.

La Dirección Corporativa de Auditoría actúa con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Tiene acceso a todos los documentos de la Compañía necesarios para el ejercicio de sus funciones, efectúa el seguimiento de la implantación de las recomendaciones incluidas en sus informes de auditorías y selecciona a los auditores externos.

CANAL ÉTICO Y CONTRATACIÓN RESPONSABLE

Una de las actuaciones resultantes de la aplicación del Canal Ético ha sido la detección de una actuación irregular en los procesos de contratación en una de las compañías de ENDESA en Latinoamérica. Por medio de una denuncia recibida a través del Canal Ético, se pudo identificar la existencia de acuerdos entre determinados gestores y contratistas de ENDESA, fruto de los cuales éstos obtenían la asignación de trabajos sin que necesariamente se cumplieran las políticas de contratación de la Compañía. Al comprobar la veracidad de la denuncia reportada, en 2007 se procedió a la desvinculación de 16 personas pertenecientes a una empresa del Grupo Endesa.

DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS A TRAVÉS DEL CANAL ÉTICO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (%)

	2006	2007
Europa	16	27
España	16	23
Resto Europa	0	4
Latinoamérica	84	73
Argentina	19	17
Brasil	8	10
Colombia	11	13
Chile	16	29
Perú	30	4

NATURALEZA DE LAS DENUNCIAS PRESENTADAS A TRAVÉS DEL CANAL ÉTICO (%)

	2006	2007
Cerradas	81	76
Han dado lugar a medidas correctivas /sanciones / rediseño de procesos	16	25
Carecen de fundamento	14	31
Son de carácter operativo	51	20
Abiertas	19	24
En curso Operativas	8	0
En curso No Operativas	11	24



03. GENERAR CONFIANZA POR PARTE DE LA SOCIEDAD

Generar confianza por parte de la sociedad es un aspecto fundamental para ENDESA. Para lograrlo, promueve una gestión en la que la protección de la información está plenamente integrada en sus actividades diarias. En particular, presta especial atención a la protección de los datos de clientes, empleados y proveedores, siguiendo siempre las instrucciones de la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Otro aspecto fundamental en el propósito de ENDESA de establecer relaciones con sus grupos de interés basadas en la confianza es la transparencia en todas sus prácticas de gobierno corporativo. En particular, adopta las medidas necesarias para que sus relaciones con Gobiernos y partidos políticos sean transparentes.

Además, ENDESA se ha adherido a diversas iniciativas internacionales relacionadas con estos temas, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los principios de gobierno corporativo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

03.1. RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Uno de los pilares de ENDESA para generar confianza en sus grupos de interés es una total transparencia en sus relaciones con las administraciones públicas.

En 2007, ENDESA ha continuado colaborando con Instituciones Públicas en el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo. En total, ha recibido fondos por un valor aproximado de 15,5 millones de euros, procedentes de ayudas, subvenciones y préstamos a tipo cero.

Cabe recordar que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) vendió en 2007 el 2,95 por ciento del capital social de ENDESA que poseía hasta entonces, acudiendo a la OPA lanzada por ENEL y Acciona.

No existen reclamaciones, demandas, juicios o litigios contra ENDESA o empresas de su Grupo que, por su cuantía, afecten a su equilibrio patrimonial o a la solvencia de la Sociedad o del Grupo en su conjunto.

No obstante, existen litigios o arbitrajes vigentes en 2007 que versan sobre su relación con las Administraciones Públicas y que, para cumplir el compromiso de ENDESA con la transparencia, se detallan a continuación.

Existen tres procedimientos en curso contra Endesa Distribución Eléctrica de los que pudiera resultar probable la obligación de atender diversas reclamaciones: dos relativos a incendios forestales en Cataluña y uno relativo a los incidentes en el suministro producidos en la ciudad de Barcelona el 23 julio de 2007.

También en España, la Intervención General de la Administración del Estado ha informado negativamente sobre ciertas subvenciones recibidas por ENCASUR. En caso de ser confirmado el informe, supondría la devolución de ayudas por importe de aproximadamente 37 millones de euros. Además, en el litigio con la Administración Tributaria relativo al Impuesto de Sociedades a raíz del proceso de segregación de la SEPI en 1997, el Tribunal Supremo confirmó en noviembre de 2007 la sentencia de la Audiencia Nacional, reconociendo a ENDESA el derecho a aplicar las deducciones en la forma en la que lo hizo en su día.

Por otro lado, continúa abierto un litigio con el Ministerio del Tesoro de la República de Polonia por diferencias en el plazo y cuantía de las inversiones en activos materiales comprometidas en 2001 en el contrato de compra de Elektrociepłownia Białystok S.A.

En Brasil, hay tres litigios abiertos con la Administración Tributaria: por la liquidación tributaria de la compañía participada Ampla, que en la segunda instancia administrativa se ha resuelto de forma favorable a ENDESA; por la obligatoriedad o no para Ampla del pago de las Contribuciones para la Financiación de Seguridad Social; y por la clasificación arancelaria de la importación de elementos para la central de Fortaleza, que se encuentra en discusión en primera instancia administrativa.

En Edesur, y como consecuencia de la Ley de Emergencia Pública y Reforma del Régimen promulgada en 2002, los contratos de concesión públicos están pendientes de ser renegociados. Dada la falta de acuerdo, las sociedades chilenas accionistas de Edesur presentaron en 2004 una solicitud de arbitraje ante el Centro Internacional de Arreglo de diferencias relativas a Inversiones. Los acuerdos firmados al amparo de este arbitraje en 2006 se encuentran suspendidos a petición de ambas partes y el procedimiento continúa paralizado.

03.2. ADHESIÓN A INICIATIVAS INTERNACIONALES

A través de la adhesión a iniciativas internacionales, ENDESA adquiere un compromiso público con sus grupos de interés, a la vez que refleja su compromiso con el buen gobierno y contribuye a generar un movimiento empresarial en el que la responsabilidad corporativa es una constante en la gestión.

03.2.1. Principios para multinacionales de la OCDE. Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE

En 2005, ENDESA incluyó en sus principios de buen gobierno corporativo los establecidos en el Código de Comportamiento para Multinacionales propuesto por la OCDE. Además, ENDESA aplica los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE establecidos en 1999 y revisados en 2004, y los tiene presentes en su gestión, aplicando las acciones necesarias para su cumplimiento.

Estos Principios constituyen normas no vinculantes y buenas prácticas que representan la base común que los países miembros de la OCDE consideran esencial para el desarrollo del buen gobierno. Pretenden ser concisos, comprensibles y accesibles. En todo caso, su finalidad no es sustituir a las iniciativas gubernamentales o del sector privado en este terreno.

Principios de la OCDE	Acciones de ENDESA en 2007	Avance
El marco del gobierno de las sociedades debe proteger los derechos de los accionistas.	www.endesa.es ha realizado acciones especiales de información a accionistas y facilitó el acceso a toda la documentación del proceso de la OPA. Se ha seguido facilitando información específica para inversiones socialmente responsables.	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe asegurar un trato equitativo para todos los accionistas, incluidos los minoritarios y los extranjeros. Todo accionista debe contar con la posibilidad de obtener reparación efectiva por la violación de sus derechos.	La Dirección de Relación con Inversores reforzó la capacidad de sus oficinas en Madrid, Nueva York y la Oficina del Accionista en Madrid, para atender el incremento de solicitudes de información por parte de los accionistas, analistas e inversores, en el marco de la OPA. La Oficina de Accionista atendió unas 42.000 llamadas telefónicas y alrededor de 8.000 visitas de accionistas particulares, realizó más de 2.400 envíos de documentación por vía postal o electrónica. Se recibieron un total de 25.500 visitas más en otras sedes de la Compañía. www.endesa.es facilitó el acceso a la documentación del proceso de la OPA.	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe reconocer los derechos de los grupos de interés social estipulados por ley y alentar una cooperación activa entre las sociedades y estas entidades en la creación de riqueza, empleo y lograr que las empresas sean financieramente sólidas.	Para aprovechar las capacidades del capital humano, ha elaborado nuevas políticas que refuerzan el nuevo marco de gestión integral del talento. <ul style="list-style-type: none"> • Política de Conciliación, Diversidad e Igualdad. • Política de Selección e Integración. • Política de Identificación y Gestión del Talento. • Política retributiva. 	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe asegurar que se presenta la información de manera precisa y de modo regular acerca de todas las cuestiones materiales referentes a la Sociedad, incluidos los resultados, la situación financiera, la propiedad y el gobierno de la Sociedad.	Ha elaborado un nuevo informe de retribuciones, manteniendo el compromiso de transparencia en las mismas. Ha ampliado y aumentado el nivel de información alcanzado en el ejercicio anterior, en un contexto de mayor demanda de información sobre la Sociedad y el proceso de OPA que ha tenido lugar en 2007.	✓
El marco del gobierno de las sociedades debe estipular las directrices estratégicas de la Compañía, un control eficaz de la dirección por parte del Consejo y la responsabilidad del Consejo hacia la Empresa y sus accionistas.	Ha seguido implementando el programa de actualización del Consejo de Administración acerca de la Compañía y de sus reglas de Gobierno Corporativo.	✓

03.2.2. Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Pacto Mundial o Global Compact es una iniciativa de ámbito internacional promovida por Naciones Unidas para que empresas, asociaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y otras instancias se comprometan a adoptar, apoyar y promulgar diez principios básicos universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción y el soborno.

La adhesión al Pacto Mundial implica el compromiso de implantar sus diez principios en la gestión y actividades diarias de las entidades que lo suscriben y a dar cuenta anualmente a Naciones Unidas y a la sociedad, con publicidad y transparencia, de los progresos realizados en tal proceso.

ENDESA se adhirió al Pacto Mundial en 2002. Desde su incorporación, ha tenido un papel muy activo en el apoyo, promoción y difusión de los principios del Pacto Mundial, integrándolos en todos los aspectos de la gestión interna de su organización, informando de sus progresos e impulsando la difusión de sus principios en la sociedad. La Compañía ha incorporado los principios del Pacto Mundial en su Misión, Visión y Valores, en sus normas de integridad corporativa y en sus Compromisos por un Desarrollo Sostenible, y sus máximos ejecutivos renuevan anualmente su compromiso con el Pacto Mundial.

Desde el punto de vista operativo, ENDESA ha extendido su compromiso con los principios del Pacto Mundial de forma individualizada a todos los ámbitos de actuación de sus empresas filiales y participadas, tanto en Europa como en Latinoamérica. Se ha apoyado para ello en la “Guía para el Desarrollo e Implantación de los Principios del Pacto Mundial en ENDESA y sus participadas”, un documento elaborado por la Compañía a través del cual reflexiona sobre el significado concreto de los compromisos del Pacto Mundial y articula las medidas y recursos necesarios para cumplirlos. Además, ha trasladado el compromiso con el Pacto Mundial a sus

proveedores y contratistas a través de un Protocolo de Responsabilidad Corporativa.

ENDESA entiende que una participación activa en el Pacto Mundial pasa por desempeñar un papel relevante en las instituciones relacionadas con él. Por ello, es socio fundador de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), cuya vicepresidencia ostenta desde 2006, y extiende esta presencia a otros países en los que la Compañía tiene una presencia activa, tales como Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Francia, Italia y Portugal. En 2007, al igual que en años anteriores, participó en foros de aprendizaje del Pacto Mundial, compartiendo sus experiencias, a escala local e internacional. Cabe destacar al respecto su participación en un “Workshop” de Ginebra y en la cumbre de líderes, celebrada en julio de 2007, en la misma localidad, con la presencia del Consejero Delegado de la Compañía y el Director General del Negocio de España y Portugal.

Además, ENDESA impulsó en 2007 una iniciativa pionera para disponer de una herramienta que le permita garantizar de forma sistemática el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial en todo su ámbito de actuación y en todas las áreas de gestión de su grupo empresarial. Para ello, puso en marcha un ambicioso proyecto a través del cual ha identificado y evaluado el riesgo genérico de incumplimiento de los diez Principios del Pacto en cada uno de los países en los que tiene presencia, ha definido los estándares que se han de requerir a las empresas que desarrollan operaciones en estos países y ha evaluado el desempeño real de cada una de sus compañías respecto de estos estándares, con el fin de detectar las áreas en las que no existen herramientas de gestión que garanticen el cumplimiento sistemático de esos Principios y poder corregir tales carencias.

Para determinar el nivel de riesgo global por país y para cada una de las cuatro áreas del Pacto Mundial (derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción), se ha establecido una metodología basada en estándares externos. Se han seleccionado indicadores objetivos, cuantificables y universales de diferentes organismos internacionales de reconocido prestigio (Insti-

tuto de Recursos Naturales, Freedom House, Banco Mundial, Transparencia Internacional, etc) en las cuatro áreas citadas. El resultado de este análisis ha permitido evaluar de manera objetiva la situación de riesgo social y ambiental de las operaciones de ENDESA, a nivel global, en cada país y en cada área del Pacto Mundial, y detectar las principales zonas de riesgo en cada uno de estos tres niveles.

ENDESA ha analizado el riesgo país en los cuatro ámbitos del Pacto Mundial a fin de aplicar las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de sus Principios

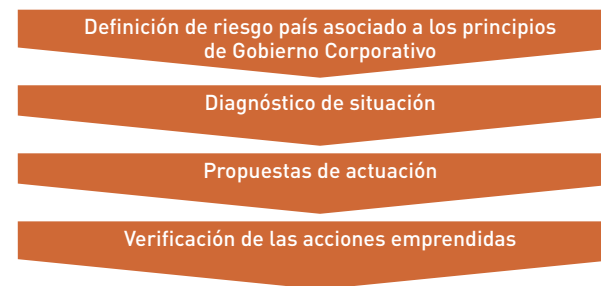
Posteriormente, como fruto del análisis de diversos documentos de organismos internacionales públicos y privados de referencia (ONU, OIT, UNICEF, Amnistía Internacional, Instituto Ethos, etc), se han definido los estándares que ENDESA considera que estos organismos recomiendan seguir en su gestión a las empresas que quieren cumplir con los Principios del Pacto Mundial. Cabe destacar que una de las principales conclusiones de este análisis es que, dado que ENDESA opera en países con entornos socioeconómicos diferentes y en los que el riesgo de incumplimiento de los principios del Pacto Mundial es muy distinto, no pueden extraerse unos estándares comunes para todos ellos. Así pues, es necesario incorporar la sensibilidad local y adaptar los estándares a la situación de riesgo de incumplimiento de cada país, siendo más exigentes, y estableciendo por tanto más y más rígidos estándares, cuanto más elevado sea el nivel de riesgo de incumplimiento del país respecto de cada principio del Pacto Mundial.

Posteriormente, se ha realizado un diagnóstico de la situación de las empresas del Grupo Endesa, excepto Endesa Europa, lo que representa el 95 por ciento de la plantilla total, revisando el grado de cumplimiento de los Principios a través de un cuestionario; y se han identificado procedimientos y líneas de actuación para que ENDESA y sus compañías participadas puedan estar seguras de que dispo-

nen de mecanismos suficientes para la salvaguarda del Pacto Mundial en todos sus ámbitos de gestión, desde la definición de estrategias y políticas, a la comunicación, pasando por los procesos y procedimientos y la formación. En la elaboración del cuestionario se han utilizado 25 herramientas procedentes de 17 instituciones.

Por último, a partir del análisis realizado, se han propuesto acciones para cada empresa del grupo, en función del riesgo del país y de la situación de partida de cada una de ellas.

El proceso seguido es el que muestra en el gráfico adjunto.



La tabla adjunta muestra las acciones comunes sugeridas a todas las empresas en países con igual riesgo en cada uno de los distintos aspectos del Pacto Mundial. Las acciones recomendadas para compañías que operan en países con un riesgo menor se aplican también al resto de las compañías del Grupo Endesa que operan en países con un riesgo mayor.

En 2008, se llevará a cabo la homogenización y verificación de las acciones emprendidas.



Principios del Pacto Mundial

Principales acciones sugeridas en función del riesgo

Derechos humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

- **Países con riesgo medio-alto:** Incluir los riesgos relacionados con derechos humanos en los sistemas de riesgo; definir objetivos de los derechos humanos vinculados a indicadores medibles; procedimientos específicos para las fuerzas de seguridad; participar en eventos y foros organizados por terceros para la concienciación, sensibilización e intercambio de buenas prácticas en materia de derechos humanos.
- **Países con riesgo moderado:** Definir un sistema de indicadores específicos asociados a los objetivos de derechos humanos.
- **Países con riesgo bajo:** Definir un compromiso público formal con los derechos humanos al margen de las políticas corporativas del Grupo; política institucional que evite la participación en campañas de comunicación que pudieran resultar ofensivas desde la perspectiva de derechos humanos.

Normas laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de asociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir de manera efectiva el trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

- **Países con riesgo moderado:** Establecer objetivos sobre diversidad de género en la plantilla y de incorporación de mujeres a cargos de responsabilidad; cursos de formación a contratistas y a proveedores en materia de derechos laborales; comunicar públicamente el número de incidentes o controversias relacionadas con los derechos laborales.

Medio ambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de preocupación respecto de los problemas medioambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

- **Países con riesgo moderado:** Establecer los procedimientos necesarios para que los grupos de interés participen en la definición del compromiso medioambiental de la compañía; establecer objetivos, seguimiento y control sobre las emisiones indirectas y las emisiones en la cadena de aprovisionamiento y medir el impacto sobre la biodiversidad de su entorno.

Corrupción

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- **Países con riesgo medio-alto:** Establecer procedimientos formales de diálogo con administraciones públicas y organismos multilaterales en relación con el combate contra la corrupción; formación adaptada a la posición, exposición al riesgo y responsabilidad del empleado; publicación de informe específico de avance del programa de lucha contra la corrupción y el soborno.
- **Países con riesgo moderado:** Definir un programa para implementar los compromisos adquiridos de lucha contra la corrupción y el soborno.
- **Países con riesgo bajo:** Utilización de algún referente internacional para la definición del compromiso contra la corrupción; información del número de incidentes relacionados con sobornos y corrupción detectados recibidos y de cuantos de estos casos constituyen realmente un caso de incumplimiento.

Compromiso con la protección del entorno



36,5% menos de emisiones específicas de CO₂ en 2007 respecto de 1990

Cartera de más de 40 proyectos
MDL
 en 2007

90% de la energía total producida por ENDESA tiene certificación medioambiental

1.482 millones de euros acumulados en activos medioambientales

ENFOQUE ENDESA	PRINCIPALES HITOS DEL AÑO
<p>ENDESA es una empresa que aplica criterios de excelencia en la gestión ambiental y que mantiene un comportamiento responsable respecto de sus impactos ambientales y de la preservación del entorno en las comunidades en las que opera. Su cultura corporativa incorpora una sensibilidad ambiental que se manifiesta en la gestión de todos sus procesos y sistemas y en el comportamiento de todas las personas que trabajan en la Compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finalizado el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007, con un nivel de cumplimiento de objetivos del 95 por ciento. ■ Establecimiento de nuevos y más ambiciosos objetivos y programas en el Plan Estratégico en Sostenibilidad (PES) 2008-2012. ■ Reducción del 36,5 por ciento en las emisiones específicas de CO₂ respecto 1990. El objetivo establecido en el PEMADS para 2007 era del 35 por ciento. ■ 557,3 MW de potencia instalada en instalaciones de energías renovables en mercado ibérico en 2007 un 30,5 por ciento más que en 2006. ■ Puesta en servicio del parque eólico de Canela, de 18 MW, la primera instalación de este tipo de ENDESA en Latinoamérica. ■ Entrada en servicio de 188 MW eólicos en Italia.
PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO	RETOS 2008
<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de los sistemas para la identificación, evaluación, gestión y control de los pasivos y riesgos ambientales. ■ Impulso de la gestión integral del agua en todas las fases del negocio. ■ Refuerzo de los sistemas de evaluación inicial de proyectos para afianzar su legitimidad y credibilidad ante la opinión pública. ■ Profundización de los sistemas para la gestión de la regulación sobre emisiones. ■ Definición y refuerzo de los compromisos y programas en materia de conservación de la biodiversidad. ■ Avance en la certificación global de los sistemas de gestión integrada. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aprobación y puesta en marcha del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012. ■ Constitución de una nueva empresa (Newco Renovables) que agrupará los activos de ENDESA en energías renovables en 2008. ■ Desarrollo del Plan de Medio Ambiente 2008-2012. ■ Contribución al desarrollo de un nuevo modelo energético, global y sostenible, de acuerdo con las líneas básicas del Plan Estratégico de la Compañía presentadas a los mercados en 2008.

01. CONTEXTO

En 2007, ENDESA cerró un ciclo en materia de planificación y gestión del compromiso con el entorno. El PEMADS (2003-2007), culminado en el ejercicio, ha sido un hito en la trayectoria de la Compañía por diversas razones:

- Primera vez que se estructuraba una estrategia en Sostenibilidad.
- Primera vez que se definía una estrategia de lucha contra el cambio climático.
- Primera vez que se involucraba en estos temas a todas las unidades de la empresa.
- Primera vez que se hacía una planificación integral de actividades medioambientales, con asignación detallada de recursos y responsabilidades.
- Primera vez que un plan estratégico de carácter ambiental era aprobado por el Comité de Dirección y presentado al Consejo de Administración de la Compañía.

De esta forma, el PEMADS ha creado un marco que facilita los avances de ENDESA en relación con la sostenibilidad, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

La experiencia adquirida con el PEMADS ha servido para poner las bases del futuro Plan de Medio Ambiente 2008-2012, que desarrolla el compromiso con nuestro entorno natural del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012, a través del cual ENDESA se propone incidir en:

- Las gestión integral del agua.
- Los riesgos y pasivos medioambientales.
- La gestión ambiental eficiente.
- La gestión de la conservación de la biodiversidad.

Todo ello, mejorando la definición de indicadores, organizando el “reporting” medioambiental e introduciendo nuevas técnicas, como la huella ecológica, con el objeto de llevar un control exhaustivo de los diferentes aspectos medioambientales.

01.1. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

La Política Ambiental de ENDESA está en línea con sus Valores corporativos y asume el respeto y la conservación del medio ambiente, y el uso eficiente de los recursos, como comportamientos fundamentales de la Compañía. Este compromiso está plenamente integrado en su estrategia y, por ende, en la toma de decisiones de su Dirección.

En 2007, ENDESA siguió impulsando numerosas iniciativas para proteger el entorno y reducir el impacto medioambiental de sus actividades. Las principales directrices fueron las siguientes:

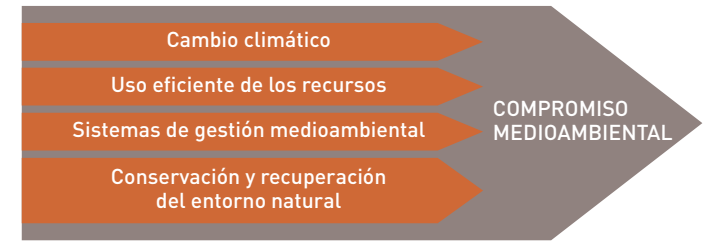
- Respuesta a los riesgos y oportunidades del cambio climático mediante la proactividad en el ámbito regulatorio, el impulso de oportunidades relacionadas con la eficiencia energética, los proyectos MDLs y la potenciación del uso de energías renovables, y el avance en la minimización de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la implantación de nuevos desarrollos tecnológicos.
- Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental (SGM) en todas las instalaciones de la Compañía, con el fin de minimizar los impactos generados por vertidos, emisiones y residuos sobre el medio ambiente.
- Mejora continua, optimización y aplicación de las tecnologías más eficientes disponibles para los distintos procesos productivos.
- Conservación y recuperación del entorno natural y de la biodiversidad en los entornos próximos a las instalaciones, aplicando las mejores tecnologías y soluciones disponibles.

Organismos nacionales

- Comité Técnico de Normalización de AENOR para el Cambio Climático y Energías Renovables.
- Grupo de Trabajo de UNESA sobre el Cambio Climático.
- Plataforma Española del CO₂, cuyo proyecto CENIT CO₂ (Consorcio Estratégico Nacional para la Investigación Técnica sobre CO₂) constituye un gran esfuerzo en I+D en la lucha contra el cambio climático. Su objetivo principal es reducir las emisiones de CO₂ e incrementar la eficiencia de los procesos, así como la captura y almacenamiento de este gas.
- Socio fundador de la Asociación Española del Hidrógeno, junto con otras 33 empresas, 17 centros de investigación y distintos organismos públicos.
- Colaboración, desde su creación, con la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Hidrógeno en Aragón.
- Proyecto Singular Estratégico en CO₂ del Ministerio de Educación y Ciencia.
- Grupo de Trabajo de la Fundación Entorno sobre Cambio Climático y Energía. En 2007, ENDESA colaboró activamente en la publicación "eCO₂nomía: liderazgo empresarial hacia una economía baja en carbono", aportando su experiencia e informando sobre casos de éxito.
- Proyecto@O₂: proyecto multidisciplinar en el que participan tanto el sector público como empresas privadas y que tiene por objeto identificar e implantar soluciones para cumplir con los objetivos de reducción de emisiones a largo plazo.

Organismos europeos e internacionales

- Carbon Disclosure Project: iniciativa comprometida con la transparencia del comportamiento de las empresas en temas de cambio climático.
- Eurelectric (Asociación de la Industria Eléctrica Europea): por medio de la iniciativa voluntaria Energy Wisdom Programme (EWP), proyectos orientados a la mejora de la eficiencia energética y a la reducción de GEI; Grupo de Trabajo de Cambio Climático y subgrupo de mecanismos flexibles. Grupo de Trabajo de Economía y Medio Ambiente. Task Force de CCS y Task Force sobre EU ETS.
- ENDESA y CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos) son los únicos representante españoles en la plataforma europea Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants (ZEP). El objetivo principal de esta plataforma es realizar los pasos tecnológicos necesarios para alcanzar una futura generación térmica limpia, eliminando las emisiones de este tipo de instalaciones en el horizonte del 2020.
- Miembro desde su fundación de la asociación IETA (Internacional Emissions Trading Association). Participa en varios de sus grupos de trabajo, entre los que cabe destacar el de comercio europeo de emisiones, y el de captura y almacenamiento de CO₂.
- Participación en los proyectos de I+D del VII Programa Marco Europeo sobre captura y almacenamiento de CO₂: Dynamis, Cachet, C3-Capture, Geocapacity y Nanoglowa.
- Miembro de la red temática europea CO₂NET con estudios sobre captura y almacenamiento de CO₂.
- Miembro del Grupo de Cambio Climático del E8.
- Comité de Participantes del Fondo Español de Carbono.
- Presencia en la Carbon Expo 2007 de Colonia y Singapur.
- Grupos de Trabajo y reuniones de GROCC.
- Grupo de la Comisión Europea dentro del ECCP sobre CCS.
- Participación en la iniciativa de 3C (Combat Climate Change)
- Miembro del Consejo Asesor del Proyecto NEEDS (New Energy Exernalities for Sustainable Development) de la Comisión Europea.
- Firma de "The Bali Communiqué on Climate Change" junto con más de 80 de empresas líderes internacionales.
- Grupo de Trabajo de Energía y Cambio Climático del European Round Table of Industrialists (ERT) Eurocoal.



ENDESA forma parte de numerosos organismos nacionales e internacionales y grupos de trabajo, muchos de ellos pioneros en la investigación y el desarrollo de soluciones para la protección del entorno y de respuestas a los retos globales, como el cambio climático. ENDESA les aporta su experiencia en multitud de áreas relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático. Los objetivos de estos organismos y grupos de trabajo van desde la elaboración de documentos de posición y el análisis de la regulación y de las políticas energéticas (como, por ejemplo, en Eurelectric o IETA), hasta la promoción y desarrollo de proyectos de I+D+I (como, por ejemplo, ZEP o DYNAMIS), pasando por el "reporting" sobre diversos aspectos y datos de la actividad de ENDESA en relación con el cambio climático (como, por ejemplo, el Carbon Disclosure Project) o el asesoramiento en proyectos medioambientales (Proyecto NEEDS).

01.2. INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES

La política de inversiones medioambientales de ENDESA se orienta a la reducción paulatina de sus emisiones mediante una continua mejora de la eficiencia de sus instalaciones. La tecnología Ábaco, que mejora la eficiencia energética de las grandes instalaciones de combustión, es un ejemplo de este tipo de inversiones. También es objeto de esta política la instalación de nueva potencia mediante tecnologías de generación renovable y ciclos combinados de gas.

En 2007, ENDESA ha aumentado en un 19 por ciento su inversión en activos medioambientales

Las inversiones medioambientales de ENDESA acumuladas en 2007 ascienden a 1.482 millones de euros, un 19 por ciento más que en 2006, mientras que los gastos acumulados atribuibles a cuestiones medioambientales alcanzaron los 109 millones de euros, manteniendo el nivel de gasto de 2006.

INVERSIÓN ACUMULADA EN ACTIVOS MEDIOAMBIENTALES

(Millones de euros)

2005	2006	2007
1.002	1.245	1.482

¿A qué destina ENDESA sus inversiones medioambientales, principalmente?

Infraestructuras de gestión de residuos.

Reducción de impactos visuales.

Compra de certificados de carbono.

Mejoras ambientales en la calidad del servicio.

Reducción de las pérdidas internas derivadas de la transformación y distribución de la electricidad.

¿En qué realiza ENDESA gastos medioambientales, principalmente?

Protección del entorno.

Regeneración de espacios de alto valor ecológico (escombreras, reforestación).

Estudios medioambientales.

Implantación de sistemas de gestión ambiental.

Gestión de residuos, emisiones y vertidos industriales.

La política ambiental de ENDESA tiene como premisa fundamental ir más allá del cumplimiento de las leyes y normas de los mercados en los que opera. En 2007, no recibió sanciones significativas por incumplimientos medioambientales, aunque existen dos procedimientos judiciales en curso contra Endesa Distribución Eléctrica en España de los que pudiera resultar la obligación de atender diversas reclamaciones por daños y perjuicios derivados de incendios forestales en Cataluña.

En las centrales térmicas de Bocamina y Tarapacá, ambas en Chile y propiedad de Endesa Chile, se registraron en 2007 dos incidentes ambientales que fueron rápida y debidamente controlados. Consis-

tieron en una fuga de fuel oil en una tubería de acopio y en la contaminación con polvo de carbón en unos acopios de sal en terrenos adyacentes a la central, respectivamente. En ambos casos se actuó de forma inmediata, se aplicaron medidas de mitigación conforme establecen sus respectivos sistemas de gestión ambiental y, por tanto, no se produjeron impactos en el entorno de ambas instalaciones.

02.

SOLUCIONES AL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAS DE LOS IMPACTOS EN LA ATMÓSFERA



02.1. CIERRE DE CICLO PEMADS (2003-2007)

Y NUEVO PLAN DE FUTURO PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es una de las principales preocupaciones ambientales de accionistas, inversores, empleados y clientes de ENDESA. La Compañía tiene un firme compromiso en la lucha contra el cambio climático que, hasta el cierre del presente ciclo, se ha articulado a través del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

En 2003, ENDESA definió por primera vez, a través del PEMADS, su estrategia de lucha contra el cambio climático. La Compañía estableció así un firme compromiso con la reducción de las emisiones de GEI, concretado en el objetivo de reducir en un 35 por ciento las emisiones específicas de CO₂ de sus instalaciones para el año 2007

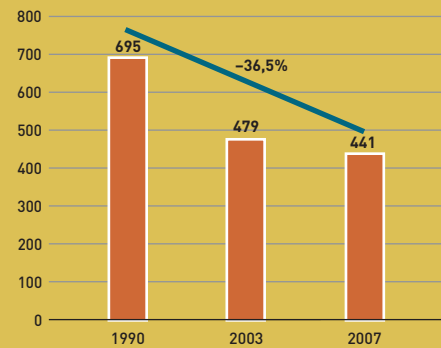
EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE ENDESA

(kgCO₂/kWh)

	2005	2006	2007
España y Portugal	0,54	0,50	0,50
Italia	0,5	0,53	0,53
Francia	0,92	0,92	0,88
Europa	0,62	0,53	0,62
Argentina	0,31	0,31	0,39
Chile	0,15	0,14	0,29
Perú	0,22	0,23	0,20
Colombia	—	0,006	0,04
Brasil	0,04	0,02	0,001
Latinoamérica	0,18	0,16	0,24
ENDESA	0,44	0,42	0,44

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE ENDESA

(gCO₂/kWh)



respecto del nivel de 1990. Finalmente, las emisiones de CO₂ de sus instalaciones se han reducido desde 695 g CO₂/kWh en 1990 hasta 441 g CO₂/kWh en 2007, es decir, un 36,5 por ciento, superando de esta manera el objetivo que se había establecido en 2003.

ENDESA ha reducido en un 36,5 por ciento sus emisiones específicas de CO₂, en el período 1990-2007, superando el objetivo definido en el PEMADS 2003-2007, que era del 5 por ciento.

Las emisiones indirectas de GEI de ENDESA, es decir, no procedentes de la generación eléctrica, como las debidas a desplazamientos con automóvil u otros medios de transporte, tienen una dimensión que puede considerarse irrelevante en términos comparativos.

ENDESA ha realizado un esfuerzo importante para responder de manera eficiente al incremento de la demanda de energía

El cálculo de las emisiones evitadas por el despliegue de actuaciones llevadas a cabo en el período del PEMADS, evidencia que ENDESA ha cumplido sustancialmente su compromiso de reducción de emisiones.

2007	Producción (GWh)	t CO ₂ Evitadas
Cogeneración	655	27.510
Minihidráulica	519	226.284
Eólica	2.381	1.038.116
Biomasa	122	0
RSU	101	0
Solar	0	0
Tratamiento de residuos	0	0
Total	3.778	1.291.910

Los objetivos establecidos en 2003, que se dirigían a la minimización de un riesgo importante, se convirtieron en un compromiso que, a día de hoy, es además una oportunidad de mercado. ENDESA va a afrontar este reto con un nuevo y más ambicioso Plan Estratégico en Sostenibilidad (PES) 2008-2012 que contiene su respuesta al cambio climático.

SEGUIMIENTO Y PARTICIPACION EN UN MARCO NORMATIVO EN CONSTANTE EVOLUCION

El cambio climático constituye en la actualidad una de las principales demandas sociales que se formulan a las compañías del sector de la energía. Se trata de un asunto de tal envergadura, que podría llegar a modificar completamente las reglas del juego en este sector en los próximos años. Este contexto viene marcado por múltiples y sustanciales cambios en los marcos regulatorios nacionales, regionales y globales. ENDESA está participando en todas las reuniones de referencia y en las iniciativas sectoriales relevantes, y realiza un seguimiento y un análisis proactivos de los desarrollos normativos. Asimismo, hace públicos sus conocimientos y posicionamientos al respecto mediante la participación en foros de información e intercambio, debates y procesos de consulta.

MARCO REGULATORIO DE LA UNIÓN EUROPEA (UE)

A principios de 2007, la Comisión Europea hizo pública una Estrategia Europea de Energía (*Strategic European Energy Review*, SEER) sobre la base de los tres pilares de la estrategia de Lisboa: sostenibilidad, competitividad y seguridad de suministro. La SEER está basada en los siguientes objetivos a largo plazo:

- Incremento de la eficiencia energética en un 20 por ciento.
- Reducción de las emisiones de CO₂ un 20 por ciento respecto del nivel de 1990.
- Situar en un 20 por ciento la aportación de las energías renovables al "mix" energético.

Además, la SEER contiene un análisis de la evolución del mercado interior de la energía, realiza comunicaciones sobre el carbón limpio y propone un plan indicativo para el futuro desarrollo de la energía nuclear.

En 2007, culminaron grandes avances en el desarrollo del mercado interior europeo de la energía, otro ámbito que es muy relevante para ENDESA:

El "Paquete Verde"

El Paquete Verde recoge los principales análisis y propuestas de la Comisión Europea que deberán ayudar a la UE a cumplir sus compromisos en la lucha contra el cambio climático:

- **La propuesta de Directiva sobre la mejora y extensión del comercio de emisiones** pretende fijar el marco jurídico para el comercio de emisiones en el período 2013-2020, con el fin de conseguir en este último año una reducción de las mismas del 20 por ciento respecto de 1990. Según esta propuesta, no habrá asignación gratuita de derechos para el sector eléctrico, sino que éstos serán subastados, mientras que, para el resto de los sectores industriales, la asignación gratuita será centralizada por la Comisión Europea e irá disminuyendo progresivamente.
- **La propuesta de directiva sobre promoción de las energías renovables** establece un reparto del esfuerzo necesario entre los 27 Estados miembros para alcanzar el objetivo común de que las energías primarias renovables alcancen un 20 por ciento del "mix" energético en 2020. Su nivel actual es del 8,5 por ciento, y el incremento necesario del 11,5 por ciento se ha repartido en parte uniformemente y en parte de forma proporcional al PIB. En el caso de España, el objetivo final de penetración de las renovables en el "mix" coincide con el 20 por ciento.
- **La propuesta de directiva sobre captura y almacenamiento geológico de CO₂** establece un contexto favorable para la implantación de soluciones tecnológicas de captura y almacenamiento de CO₂. Una tarea clave, dada la importancia de garantizar la contribución de los combustibles fósiles a la seguridad del suministro energético de manera sostenible. Para ello, la Comisión propone la construcción de entre 10 y 12 plantas de demostración para el año 2015, define unas líneas que regulan las ayudas de Estado para hacer frente a los sobrecostos de producción con CCS y pone las bases para el almacenamiento y transporte de CO₂.

CONTEXTO INTERNACIONAL POST KIOTO

Actualmente la comunidad internacional está negociando el acuerdo que dará continuidad al Protocolo de Kioto más allá de 2012. Se espera que esta negociación, que viene marcada por la hoja de ruta establecida en la Conferencia de Cambio Climático celebrada en Bali en diciembre de 2007, finalice en diciembre de 2009 en la cumbre de Copenhague con la firma del nuevo tratado. En Bali, los países acordaron los cuatro pilares sobre los que deberá construirse el régimen climático a partir de 2012: mitigación, adaptación, tecnología y financiación.



ENDESA está en línea con el marco de futuro que están diseñando los principales organismos internacionales. El PES 2008-2012 contempla el impulso de un nuevo modelo energético, global y sostenible, en los mercados objetivo de ENDESA, asumiendo los retos planteados por la Política Europea de Energía. El PES impulsa el compromiso de ENDESA con el cambio climático a través de cuatro líneas principales y de otros tantos programas que las desarrollan:

- Fomento y desarrollo de las energías renovables.
- Liderazgo de nuevos desarrollos tecnológicos de captura y almacenamiento de carbono, tecnologías que conduzcan a menores emisiones de CO₂ y al cambio del modelo energético.
- Desarrollo de oportunidades relacionadas con la eficiencia energética y la cogeneración.
- Análisis del desarrollo de la cartera de MDLs en el horizonte de 2020.

En el primer trimestre de 2008, ENDESA ha hecho públicas las líneas básicas de su Plan Estratégico 2008-2012, cuyo objetivo prioritario es el impulso de un nuevo modelo energético, global y sostenible, en sus mercados objetivo, basado en un "mix" energético con mayor participación de las energías renovables, lo que tendrá como consecuencia una drástica reducción del factor de emisión de CO₂.

Para ello, ENDESA y Acciona Energía crearán una nueva empresa que agrupará todos los activos renovables de ambas compañías. De esta forma, se dará lugar a la construcción de una empresa líder en energías renovables a escala mundial, con una potencia instalada de 6.700 MW. Esta empresa estará presente en 14 países de cuatro continentes y dispondrá de un "mix" tecnológicamente diversificado, mediante el aprovechamiento de energía eólica, termosolar, biomasa y minihidráulica.

Como fruto de esta iniciativa, de la mejora del "mix" ordinario de ENDESA a través de nueva potencia hidráulica y en ciclos combinados de gas, y de diversos proyectos de I+D+i medioambientales, el factor de emisión de CO₂ conjunto de ENDESA y de la nueva

compañía de renovables pasará de 0,44 toneladas de CO₂/MWh a 0,21 toneladas de CO₂/MWh entre 2007 y 2020, lo que supondrá una mejora de más del 50 por ciento.

02.3. ENERGY WISDOM

El Energy Wisdom Programme (EWP) es una iniciativa voluntaria lanzada por Eurelectric, la Asociación de la Industria Eléctrica Europea, cuyo objetivo es recoger, por medio de la presentación y desarrollo de diversos proyectos, los esfuerzos realizados por las empresas del sector eléctrico europeo en el ámbito de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de GEI, así como permitir que sus empresas asociadas puedan compartir la información y el conocimiento adquiridos con la realización de estos proyectos.

Tras participar en el EWP 2003-2004, ENDESA ha contribuido al cuarto ciclo del mismo (EWP 2005-2007) con proyectos centrados en energías renovables, ciclos combinados, mejora de la eficiencia energética en la generación y consumo de electricidad, cambio de combustible, transporte y distribución de electricidad, gestión y conservación de los bosques, restauración de minas y reutilización de cenizas y escorias. Gracias a las inversiones en nuevas tecnologías, la Compañía ha evitado la emisión a la atmósfera de 15,4 millones de toneladas de CO₂ en España y Portugal, 10,8 millones en el resto de Europa, y 38,2 millones en Latinoamérica en 2005-2007.

ENERGY WISDOM PROGRAM (2005-2007) REDUCCIONES DE GEI

(Miles t)

	Cantidades físicas GEI CO ₂		
	2005	2006	2007
Total España y Portugal	5.431	4.968	4.971
Total resto de Europa	3.423	4.018	3.339
Total Latinoamérica	13.015	13.886	11.255

02.4. COMERCIO DE EMISIONES

Durante el año 2007, los precios del CO₂ experimentaron un fuerte descenso, cayendo desde los 6,45 €/t del cierre de 2006 a los 0,02 €/t registrados en diciembre de 2007. Este descenso fue debido al exceso de oferta de derechos derivado de las generosas asignaciones contempladas en los Planes Nacionales de Asignaciones de algunos Estados europeos.

ENDESA participa activamente en los principales mercados eléctricos europeos (NordPool, Powernext y ECX) y mantiene cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España —RENADE— para optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión

La asignación contemplada para ENDESA en el Plan Nacional de Asignación de emisiones (PNA) ascendió a 36,9 millones de toneladas para el ejercicio 2007. Esta asignación, de por sí deficitaria,

unida a la baja producción hidráulica del año, dio lugar a un exceso en el consumo de derechos sobre la cantidad asignada. ENDESA aprovechó los bajos precios del CO₂ para comprar la totalidad de sus necesidades en los diferentes mercados en los que actúa y contrató bilateralmente con otros agentes nacionales e internacionales.

A fin de hacer frente a las necesidades del segundo período de aplicación de la ETS, que va de 2008 a 2012, la Compañía participa en diversos proyectos internacionales de reducción de emisiones, también conocidos como Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), que permiten cumplir una parte significativa de las obligaciones adquiridas mediante reducciones de las emisiones producidas en terceros países.

02.5. MECANISMOS DE DESARROLLO LIMPIO Y PROYECTOS DE ACCION CONJUNTA

El Protocolo de Kioto contempla dos mecanismos de flexibilidad, además del comercio de emisiones, como medio para obtener créditos de carbono: los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y los proyectos de Acción Conjunta (AC).

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE LOS DERECHOS DE EMISIÓN PARA LA FASE I DE LA ETS



COMERCIO EUROPEO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Entre los instrumentos previstos en el Protocolo de Kioto para facilitar el cumplimiento de sus objetivos, se encuentra el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

Su funcionamiento en la Unión Europea comenzó el 1 de enero de 2005, a través de la Directiva 2003/87/CE, concibiéndose el periodo 2005-2007 como un periodo de aprendizaje previo al periodo de Kioto (2008-2012). El esquema europeo de comercio de derechos de emisión se articula a través de los Planes Nacionales de Asignación (PNA).

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para España

El PNA 2008-2012 fue publicado en el BOE mediante el RD 1402/2007, que modifica el RD 1370/2006, de 24 de noviembre, por el que se aprueba el Plan Nacional de Asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero. El PNA establece el volumen del total de los derechos que se asignan a los sectores e instalaciones afectadas por la Ley 1/2005, entre ellos al sector eléctrico; define y describe las metodologías de reparto de estas asignaciones sectoriales para obtener las asignaciones individuales por instalaciones y anuncia y acota el uso de los créditos de carbono procedentes de los proyectos basados en los mecanismos de flexibilidad del Protocolo de Kioto. La asignación individual de derechos de emisión a las instalaciones incluidas en el PNA 2008-2012 se realiza mediante la Orden PRE/3420/2007, de 14 de noviembre.

Este PNA 2008-2012 establece una asignación promedio anual de 145,973 millones de toneladas de derechos, a los que se añaden 6,277 millones de toneladas de derechos de emisión anuales de reserva (un 4,3 por ciento de la asignación anual), lo que resulta en un total de 152,25 millones de toneladas derechos de emisión anuales. Esta asignación supone un recorte del 16 por ciento respecto del PNA 2005-2007 y de casi el 20 por ciento respecto de las emisiones del año 2005. Para el caso del sector eléctrico, se establece una asignación conjunta promedio anual, en el período 2008-2012, de 54,42 millones de toneladas, con la posibilidad de utilizar créditos provenientes de los proyectos asociados a los mecanismos de flexibilidad del protocolo de Kioto de hasta un 42 por ciento de la asignación total concedida al sector (se aplica, a nivel de instalación, el 42 por ciento de su asignación individual).

En el caso de ENDESA, se ha asignado al conjunto de sus centrales térmicas un promedio anual de 24,3 millones de toneladas de CO₂, lo que supone una reducción del 33 por ciento respecto a la asignación promedio del periodo 2005-2007.

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para Portugal

Según el Plan Nacional de Asignación de Licencia de Emisiones, aprobado con fecha de 5 de mayo de 2008, se otorgaron a Portugal un total de 34,81 millones de toneladas

de CO₂ anuales, de las cuales 14 millones de toneladas de CO₂ anuales fueron para el sector eléctrico. La central de Pego recibió una asignación de 2,72 millones de toneladas de CO₂ anuales.

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para Francia

Tras la aprobación por parte de la Comisión Europea el 26 de marzo de 2007, el 28 de junio de ese mismo año se publicó el reparto por instalaciones del PNA francés. Al conjunto de los sectores se les asigna un total de 132,8 millones de toneladas para el periodo 2008-2012, lo que supone una reducción del 15 por ciento respecto el anterior PNA, de los cuales 49 millones se asignan al sector eléctrico, frente a los 65,3 millones del Plan anterior, lo que representa un 25 por ciento de reducción. Asimismo, se limita al 13,5 por ciento de las asignaciones la utilización de créditos de proyectos CDM y JI y se asignan 3,94 millones de toneladas anuales a los nuevos entrantes.

Endesa France recibirá 6,4 millones de toneladas de CO₂ anuales, lo que supone 32 millones de toneladas a lo largo del periodo 2008-12.

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para Italia

El PNA italiano fue aprobado el 29 de febrero de 2008. Al conjunto de los sectores se les asigna un total de 201,63 millones de toneladas de media anual para el periodo. Para el sector eléctrico, se establecen las siguientes cláusulas:

- La asignación al sector eléctrico (plantas termoeléctricas existentes) es de 85,29 millones de toneladas de CO₂.
- Para los nuevos entrantes se establece una reserva de 16,93 millones de toneladas.
- Se establece el límite del 19,3 por ciento sobre la asignación para la utilización de CERs y ERUs.
- Ninguna variación en el coeficiente de emisión por tecnología (alfa) y ningún coeficiente de reducción de la producción por tecnología (Ti).
- La asignación para Endesa Italia es de 43,9 millones de toneladas de CO₂ para el periodo.

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para Polonia

Este PNA, que fue aprobado por la Comisión Europea el 26 de marzo del 2007 con importantes recortes respecto de la propuesta del gobierno polaco, se encuentra pendiente de revisión después de que ésta haya acudido a la Corte de Luxemburgo por estar desacuerdo con esos recortes. Al conjunto de los sectores se les asigna 201,8 millones de toneladas para el periodo, lo que supone una asignación anual de 40,4 millones de toneladas, de los que 1,3 millones de toneladas anuales corresponden a Endesa Polska.

El Plan quedará aprobado automáticamente en cuanto el gobierno remita a la Comisión Europea una nueva versión con las modificaciones anteriores.



A través de estos mecanismos, se pueden realizar proyectos en los denominados países no incluidos en el anexo I (aquellos que no tienen compromisos de limitación de emisiones) para transferencia tecnológica y disminución de emisiones de GEI, tales como México, Brasil, Colombia, India o China. ENDESA participa activamente en estos proyectos, tendentes a reducir emisiones en países en desarrollo y economías de transición.

ENDESA cuenta con una cartera de más de 40 proyectos MDL que implican más de 90 millones de CERs

Entre los proyectos MDL propios de ENDESA, cabe citar el Proyecto de Repotenciación de la C.H. Callahuanca, en Perú; el Proyecto Ojos de Agua, en Chile, registrado en 2007; el Parque Eólico de Canela, en Chile; y la línea de interconexión eléctrica centroamericana Siepac.

La central hidroeléctrica de Callahuanca es una central fluyente, que descarga sus aguas sobre el río Santa Eulalia, en las cercanías de Lima, Perú. El proyecto consiste en la ampliación de la capacidad de la central, de modo que la generación adicional desplace la generación de centrales térmicas. Esto permitirá una repotenciación de la central desde 75 hasta 82,5 MW. Las actividades se iniciaron en enero de 2006. El periodo de acreditación es de 13 años. La vida estimada de la planta si no se ejecutase el proyecto sería de 20 años. El factor de emisión, calculado a partir del margen operativo y del margen de expansión del sistema eléctrico, es de 456 tCO₂/GWh. La reducción de emisiones de CO₂ esperadas alcanza las 240.000 toneladas en los 13 años previstos.

El Proyecto Ojos de Agua, en Chile, consiste en una minicentral hidroeléctrica que aprovecha las filtraciones naturales de la laguna La Invernada. La minicentral tendrá una potencia nominal de 9 MW y una producción media anual generable de 60 GWh/año. La reducción de emisiones esperada es de 20.870 CER/año. El proyecto genera importantes externalidades positivas. Por un lado, dado que

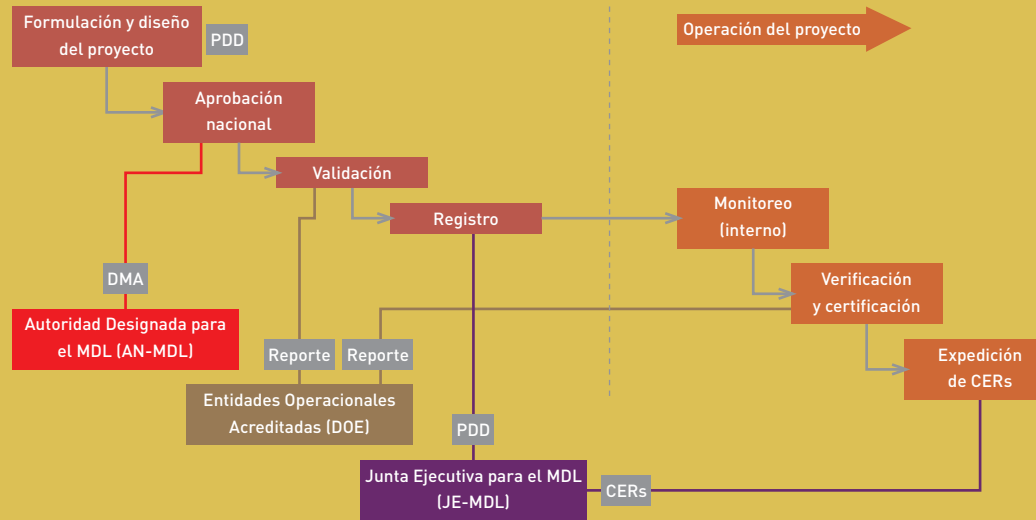
este proyecto es hidroeléctrico, su operación desplazará el despacho de centrales térmicas cuyo coste por kWh producido es más alto que el de las hidroeléctricas. Este hecho contribuirá a reducir la emisión de gases contaminantes que producen el efecto invernadero. Además, la puesta en marcha de la minicentral contribuirá a reducir la contaminación local que se produciría con la instalación en otro lugar de Chile de una nueva central térmica o con la ampliación de una central térmica existente, en ambos casos para generar el equivalente a 60 GWh. Además, la minicentral contribuirá a reducir la dependencia de Chile respecto del gas natural. Finalmente, la energía que generará será entregada al Sistema Interconectado Central (SIC), lo que permitirá suministrar energía limpia, diversificar la matriz energética mediante la incorporación de energías renovables no convencionales y contribuir a la seguridad del abastecimiento eléctrico.

El parque eólico Canela está ubicado en la comuna de Canela, provincia de Choapa, IV Región de Coquimbo. Fue puesto en servicio en 2007, su potencia es de 18 MW y se prevé que alcance una generación media anual de 47,7 GWh. Como proyecto MDL, tiene un potencial de reducción de aproximadamente 27.000 t/año y está actualmente pendiente de registro en Naciones Unidas.

El proyecto Siepac es un proyecto de interconexión eléctrica que se desarrolla en Centroamérica, desde Guatemala a Panamá, combinando nuevos trazados y refuerzo de líneas existentes. El promotor del proyecto es la Empresa Propietaria de la Red (EPR), en la que ENDESA tiene una participación de una octava parte, siendo el resto de socios las empresas eléctricas de los países centroamericanos e ISA de Colombia. El recorrido de la línea es de 1.867 km a 230 kV. Tendrá una capacidad de 300 MW en una primera etapa y de 600 MW en una segunda etapa. El proyecto va a permitir el despacho de las unidades de generación más eficientes en los países centroamericanos. Como proyecto MDL, la capacidad prevista de reducción de gases de efecto invernadero es de alrededor de 540.000 t/año. Se ha presentado una propuesta de nueva metodología que actualmente está en fase de validación por parte de Naciones Unidas.



EL CICLO DE UN PROYECTO MDL



ENDESA CLIMATE INITIATIVE: LECCIONES APRENDIDAS

Tras más de dos años de desarrollo de la *Enpresa Climate Initiative (ECI)*, uno de los mecanismos mediante los cuales ENFDESA ha adquirido créditos de carbono, la Compañía ha llevado a cabo un ejercicio de reflexión y aprendizaje del que ha extraído importantes conclusiones.

La ECI se lanzó en noviembre de 2005 y se desarrolló posteriormente en Brasil, China, India, México, Colombia, Chile, Argentina, Rusia y otros importantes mercados. Su objetivo era la adquisición de 15 millones de toneladas de CO₂ antes de 2012: 5 millones en el primer periodo del PNA (2005-2007) y 10 millones en el segundo (2008-2012). Estos objetivos iniciales han sido ampliamente superados, pues se cuenta en estos momentos con una cartera de aproximadamente 90 millones de toneladas.

Con esta iniciativa, ENDESA reconoce el potencial de los mecanismos de mercado para poner en valor la reducción de CO₂ emitido a la atmósfera. Su perfil le ha permitido aportar unos valores intangibles que los vendedores, en un mercado aún incipiente, le han reconocido como sólida opción compradora: **Conocimiento** sustancial de los mercados globales de energía, así como de proyectos de inversión y el apoyo de una solvente red de contactos locales; en el aspecto técnico, conocimiento de proyectos de generación eléctrica, de extracción de gases de vertederos y de eliminación de gases industriales; así como el conocimiento de las Unidades de Medio Ambiente de ENDESA en los países en los que opera. Es también un valor añadido el establecimiento de **relaciones**

B2B directas entre el vendedor y ENDESA, sin intermediarios ni “brokers”, y negociando desde una perspectiva y entendimiento común de sector industrial. Finalmente, los compradores también aprecian el hecho de que ENDESA compra créditos de carbono para responder a sus obligaciones regulatorias y **no por especulación**, operando de un modo flexible, pragmático y rápido, que tanto los desarrolladores de proyectos como los vendedores valoran favorablemente.

ENDESA ha aprendido también la importancia de establecer **relaciones a largo plazo** con **operadores de gran tamaño**, factor que garantiza una cartera de proyectos importante, secuenciada en el tiempo, con costes de transacción más bajos y beneficios adicionales, tales como colaboraciones y mutuo intercambio de conocimiento experto.

La incertidumbre que caracteriza este nuevo mercado se compensa con las oportunidades que ofrece. En este sentido, ENDESA ha utilizado los MDL y AC para **ser aún más conocida fuera de sus mercados tradicionales** e identificar nuevas oportunidades de negocio. Para ENDESA, es importante forjar nuevas alianzas de negocio e ir más allá de los acuerdos a corto plazo de CER/ERU.

La firma de contratos justos para ambas partes son factores claves para el éxito en el mercado de carbono

02.5.1. Fondos de Carbono

En 2007, ENDESA participó en diversos Fondos de carbono:

- Clean Development Carbon Fund (CDCF).
- Fondo Español de Carbono (FEC).
- Umbrella Carbon Fund (UCF).
- Fondo GG-CAP.
- Fondo MCCF.

La participación en estos fondos ofrece buenas oportunidades para comprar créditos de carbono, para diversificar la cartera y el riesgo, y estar en continuo contacto con parte de los mejores profesionales del mercado. Además, como participe de estos Fondos, ENDESA contribuye al desarrollo socio-económico de comunidades vulnerables.

FONDOS DE CARBONO EN LOS QUE PARTICIPA ENDESA: OBTENCION DE CREDITOS DE EMISIONES + CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES

ENDESA entró por primera vez en un fondo de carbono en el año 2003: se trataba del **Clean Development Carbon Fund**. El objetivo era, por un lado, asegurar una cantidad de créditos que, aunque pequeña, sirviera para cubrir parte de las necesidades de reducción de GEI de ENDESA; y, por otro, pasar a formar parte del trabajo realizado por la Unidad de Carbono del Banco Mundial, que por aquel entonces era quien más experiencia tenía en este mercado. Esto le permitía a ENDESA aprender a operar en el mercado de carbono y trabajar de manera independiente, contribuyendo de este modo al desarrollo de este tipo de mecanismos.

El **Fondo Español de Carbono** fue lanzado para dar respuesta a la necesidad de compra de créditos de carbono de la Administración y de las empresas españolas. Es un fondo que tiene la clara vocación de invertir una gran parte de los recursos en proyectos que se desarrollan en Latinoamérica. Tiene preferencias también por proyectos de energías renovables. En él, además del Gobierno Español, que tiene una participación mayoritaria, participan las principales empresas españolas del sector de la energía.

El **Umbrella Carbon Fund** es un fondo del Banco Mundial que compra créditos de carbono de dos grandes proyectos de reducción de HFC23 localizados en China. Esta iniciativa fue creada para cubrir las necesidades de compra de créditos de carbono de empresas que necesitan grandes volúmenes, como es el caso de ENDESA. El 65 por ciento de los ingresos que generan las dos empresas propietarias de los proyectos son revertidos al

Estado chino que los utiliza para creación de un fondo para la inversión en proyectos de desarrollo sostenible en el país.

El **Fondo GG-CAP** fue lanzado por Natsource, una de las principales empresas del mercado de carbono. ENDESA ha tenido siempre una buena relación con Natsource y decidió entrar en el fondo con el objetivo de diversificar cartera y riesgo.

Por último, ENDESA participa en el **fondo MCCF**, que está gestionado conjuntamente por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD). Este fondo sólo compra créditos de carbono de proyectos que hayan sido financiados por el BEI o el BERD en los países donde ambos bancos operan, lo que representa para ENDESA una buena oportunidad para relacionarse con mercados en los que tiene un acceso más limitado.

02.6. PROYECTOS DE REDUCCION DE EMISIONES

Endesa Generación participa activamente en varios proyectos de captura y almacenamiento de CO₂ en el ámbito nacional, europeo e internacional.

A escala internacional, ENDESA y el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (Circe) lideran la representación española en la plataforma tecnológica europea “Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants” (ZEP), cuyo principal objetivo es promover una futura generación limpia con carbón que facilite la renovación y ampliación del parque térmico actual, a fin de hacer posible la implantación en Europa de plantas de generación sin emisiones para el año 2020. Endesa Generación es miembro activo del Advisory Council de esta plataforma y participa en los grupos de trabajo de tecnología, despliegue, regulación y comunicación de la misma. La Dirección de Tecnología e Innovación de Endesa Generación asume directamente la Task force of Technology y es miembro de la Task force of Demonstration & Implementation. Esta plataforma recibe el apoyo de las instituciones de la Unión Europea (UE).

En el año 2007, se reestructuraron los grupos de trabajo de la plataforma ZEP, se elaboró el denominado “Flagship Program” y se aceptó la propuesta de Endesa Generación para desarrollar un proyecto de demostración de la tecnología de oxidación en lecho

fluido circulante supercrítico (OXY-CFB) con una captura de las emisiones de CO₂ superior al 90 por ciento.

En el ámbito de la UE, y en el marco también de las tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂, ENDESA participa en los proyectos Dynamis, Cachet, C3-Capture, Geocapacity y Nanoglowa. En el área de eficiencia y mejora de procesos, ENDESA es socio del proyecto CFB800MWe.

En España, ENDESA presidió hasta el final de 2007 la Plataforma y la Asociación Española del CO₂, y lidera el proyecto Cenit CO₂, Consorcio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre CO₂. Este consorcio, que fue aprobado en 2006, constituye el principal esfuerzo español de I+D en la lucha contra el cambio climático y en él participan 13 empresas y 16 centros de investigación con un presupuesto de 21 millones de euros. En 2007, se ha iniciado el proyecto CENIT OPENAER, del Programa Ingenio 2010.

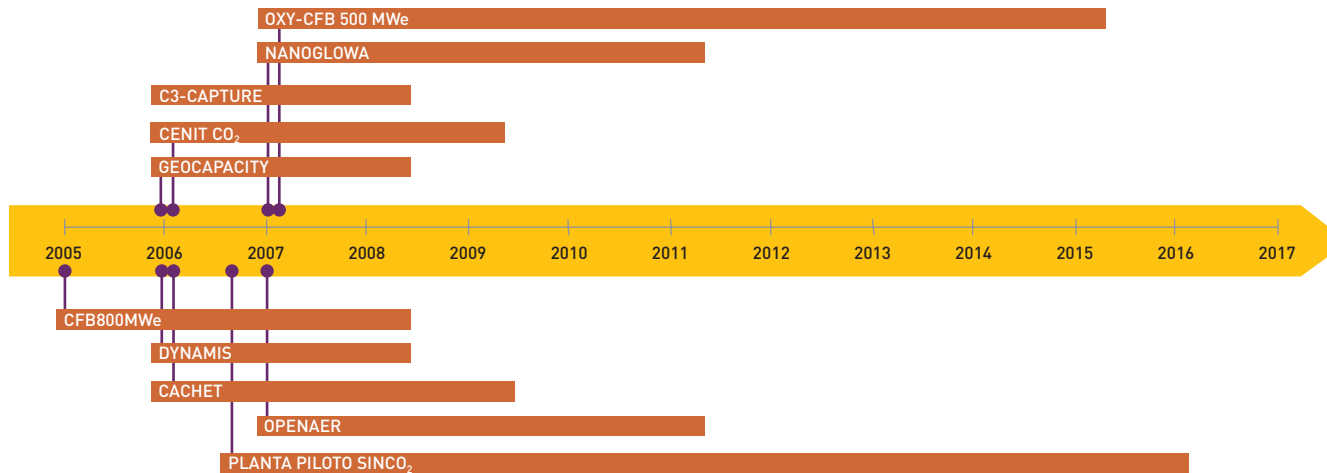
Proyecto	Marco temporal	Descripción
Proyecto OXYCFB500MW (Proyecto de demostración)	2007-2015	ENDESA lidera este proyecto, necesario para la demostración de la tecnología de oxidación en lecho fluido circulante supercrítico, y construcción, puesta en marcha y operación en 2015 de una central térmica de 500 MW brutos con captura de CO ₂ . Es el primer proyecto de ENDESA con captura y almacenamiento integrado de CO ₂ y ha sido presentado al Flagship Program de la UE.
Planta Compostilla, Piloto SINCO ₂ (Proyecto de demostración)	2007-2009	ENDESA lidera este proyecto de demostración que implica el diseño, construcción, montaje y puesta en marcha, en sinergia con el CENIT CO ₂ , de una instalación experimental que permita la captura, mediante mecanismos de absorción química regenerables, del CO ₂ presente en los gases de escape de centrales térmicas de carbón de ENDESA Generación. Permite, además, a ENDESA avanzar en la investigación y desarrollo tecnológico para la captura del CO ₂ mediante el desarrollo de absorbentes químicos.

Proyecto	Marco temporal	Descripción
CENIT CO ₂ (Investigación)	2006-2009	ENDESA lidera el proyecto CENIT CO ₂ (Consorcio Estratégico Nacional para la Investigación Técnica sobre CO ₂). Proyecto de investigación, desarrollo y validación de nuevos conocimientos y soluciones integradas que permitan reducir las emisiones de CO ₂ a la atmósfera. Para ENDESA, supone además, la adquisición de conocimiento en tecnología de captura, almacenamiento y valorización del CO ₂ .
C3-Capture (Investigación)	2006-2008	ENDESA participa en el proyecto C3 Capture, de valoración a escala de laboratorio del funcionamiento de un sistema de dos lechos fluidos interconectados, empleando caliza como sorbente, y análisis de integración de dicho proceso en central térmica de carbón. El objetivo de ENDESA es analizar el proceso de carbonatación-calcinación para captura de CO ₂ en procesos de post-combustión.
Dynamis (Investigación)	2006-2008	ENDESA participa en este proyecto de desarrollo de un diseño básico y de detalle de una planta de captura de CO ₂ en pre-combustión y localización del emplazamiento idóneo para el almacenamiento del mismo. Para ENDESA, supone, además, adquirir experiencia y conocimiento en tecnología de captura de CO ₂ en pre-combustión y almacenamiento geológico de CO ₂ a nivel europeo, así como en generación de electricidad con hidrógeno.
Cachet CO ₂ (Investigación)	2006-2009	ENDESA participa en el proyecto Cachet CO ₂ en el que se analizarán cuatro nuevos procesos para la producción de hidrógeno a partir de gas natural. El objetivo concreto de ENDESA es la integración de los nuevos procesos para su aprovechamiento en centrales de ciclo combinado y comparación con la tecnología actual.
Nanoglowa (Investigación)	2007-2011	ENDESA participa en este proyecto de desarrollo, optimización y fabricación de membranas para la captura de CO ₂ en centrales térmicas, prueba de las mismas en instalaciones piloto con gases reales de centrales térmicas. Para ENDESA, el objetivo es el seguimiento y conocimiento del desarrollo de tecnologías emergentes para la captura de CO ₂ , en concreto la de membranas para la separación del CO ₂ contenido en los gases de combustión de centrales térmicas.

Proyecto	Marco temporal	Descripción
CENIT OPENAER (Investigación)	2007-2011	ENDESA participa en este proyecto que pretende desarrollar nuevos conceptos para turbinas de gas (aéreas e industriales aeroderivadas), que permitan reducir la emisión específica de CO ₂ , así como buscar alternativas para el desarrollo de un proceso de captura de CO ₂ aplicable a ciclos combinados. El proyecto permite a ENDESA desarrollar un primer estudio de las mejores configuraciones termodinámicas de ciclo combinado funcionando en oxidación, analizando su viabilidad técnica y económica.
Geocapacity (Investigación)	2006-2008	ENDESA participa en este proyecto de desarrollo de una metodología común de evaluación de emplazamientos idóneos para almacenamiento de CO ₂ a nivel teórico y en el ámbito europeo, y desarrollo de una herramienta Web (intranet) para consulta por parte de los participantes. El objetivo concreto de ENDESA es el conocimiento de los principales emplazamientos europeos, a nivel regional, considerados por los institutos geológicos y centros de investigación de los países participantes (EU-27 y China), así como la estandarización de criterios aplicables a los emplazamientos de ENDESA.

Proyecto	Marco temporal	Descripción
CFB800MWe (Investigación)	2005-2008	ENDESA participa en este proyecto de escalación de la tecnología actual (460 MW) hasta tamaños cercanos a 800 MW eléctricos. El objetivo concreto de ENDESA es el aumento del conocimiento en tecnologías de centrales supercríticas en lecho fluido circulante.
Plataforma Española del CO ₂	Abierto	Esta es una iniciativa conjunta del MEYC y la Asociación Española del CO ₂ (empresarial), para el avance de estudios sobre captura y almacenamiento de CO ₂ .
Estudios de la plataforma europea Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants (ZEP)	Abierto	ENDESA es miembro del Advisory Council y de diferentes grupos de trabajo de la Plataforma ZEP, cuyo objetivo principal es desarrollar tecnologías termoeléctricas que permitan eliminar las emisiones de este tipo de centrales en el horizonte del 2020.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DEMOSTRACIÓN SOBRE CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO₂



02.7. CALIDAD DEL AIRE

La política de ENDESA sobre emisiones abarca, más allá de los GEI, todas las emisiones de sustancias que puedan suponer un impacto significativo sobre el entorno, tales como óxidos de azufre, óxidos de nitrógeno y pequeñas partículas sólidas.

La Compañía realiza una vigilancia exhaustiva de todas estas emisiones, a fin de controlar las características y volúmenes emitidos, asegurando que están dentro de los parámetros exigidos por la normativa aplicable, implantar tecnologías que los minimicen y diseñar medidas correctoras de los impactos generados.

En 2007, ENDESA continuó desarrollando la inversión de 50 millones de euros prevista hasta 2010 en Compostilla (León), para la mejora tecnológica en esta central térmica. Dentro de este proyecto están previstas la sustitución de sistemas de control, la automatización del suministro de carbón y las plantas de agua, la actualización de la recepción de combustibles, y la sustitución de componentes en las turbinas, alternadores y calderas de la central.

Otros proyectos en curso son:

Proyecto	Actuación
CT Compostilla II y CT Los Barrios	En el marco del cumplimiento de la Directiva Medioambiental sobre Grandes Instalaciones de Combustión de la Unión Europea, la ejecución de las plantas de desulfuración de los grupos térmicos 4 y 5 de la central Compostilla II y de la central térmica Los Barrios (Cádiz).
CT Litoral (Almería)	Construcción de planta de desulfuración en el grupo 1 de la central térmica Litoral (Almería).
Alcudia (Mallorca)	Construcción de una planta de desulfuración para los grupos térmicos 1 y 2 en la central de Alcudia (Mallorca).
Varias centrales	En cumplimiento de la Directiva Medioambiental, prosiguen la instalación de quemadores de bajo NOx y la optimización de la combustión en distintas plantas de la Compañía.
Proyecto Ábaco (España)	En el marco del Plan Estratégico de ENDESA para la optimización ambiental y energética de sus grupos térmicos, la tecnología Ábaco (patente de Inerco) fue instalada durante 2007 en diferentes grupos térmicos de la Compañía en España.

Proyecto	Actuación
Italia	Construcción de los desulfuradores de los grupos 1 y 2 de la central térmica Monfalcone.
Francia	Montaje de sistemas de desulfuración y desnitrificación en las centrales Emile Huchet y Provence 5.

El Hexafluoruro de Azufre (SF₆) es cada vez más utilizado como aislante en los equipos eléctricos. ENDESA informa de los volúmenes emitidos de SF₆ al Ministerio de Medio Ambiente, si bien éstos no son cuantitativamente significativos en sus instalaciones. En 2007, estas emisiones fueron de aproximadamente 0,5 toneladas en el caso de Endesa Generación y de 0,8 toneladas en el de Endesa Distribución. Estas estimaciones corresponden a la aplicación de las tasas de fugas facilitadas por los fabricantes a los equipos en servicio que contienen este gas.

En 2007, el Ministerio de Medio Ambiente, la Agrupación de Fabricantes de Bienes de Equipo Eléctrico (SERCOBE), la Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA) y Red Eléctrica de España (REE) siguieron preparando el acuerdo voluntario para evitar emisiones de SF₆ en todo el ciclo de vida de utilización de equipos eléctricos durante el periodo de compromiso del Protocolo de Kioto 2008-2012. Este acuerdo será aplicado principalmente en el sector eléctrico, donde el SF₆ se emplea de forma mayoritaria en los equipos de corte de alta tensión y en gran parte de los de media tensión, debido a sus buenas propiedades como aislante eléctrico, lo cual permite por otro lado la fabricación de equipos compactos y menores pérdidas energéticas. La firma del acuerdo definitivo está prevista para 2008.

Así, como consecuencia de este acuerdo, se dispondrá en 2008 de información de las recargas de gas realizadas en los equipos, lo que permitirá obtener, aplicando el periodo entre dos recargas consecutivas, una estimación de fuga de gas anual.

En el marco de los Sistemas de Gestión Ambiental (SGM) implantados en los diferentes negocios de ENDESA, y en cumplimiento de la reglamentación medioambiental vigente, la Compañía está aplicando

en todos ellos, por un lado, el Reglamento (CE) nº 2037/2000 del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de junio de 2000 sobre las sustancias relacionadas con el debilitamiento de la capa de ozono, cumpliendo las restricciones de uso de halón y CFC, así como el control de uso de HCFC; y, por otro, el Reglamento (CE) nº 842/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de mayo de 2006 sobre determinados gases fluorados de efecto invernadero, implantando el control de fugas de HCFC y de SF₆ de acuerdo con el mismo.

EVOLUCIÓN DE EMISIONES DE SO₂, NO_x Y PARTÍCULAS EN ENDESA

España y Portugal	2005	2006	2007
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	6,19	5,67	5,29
NO _x (gNO _x /kWh)	1,89	1,83	1,94
Partículas (g partículas/kWh)	0,12	0,11	0,09
Italia	2005	2006	2007
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	0,74	0,96	0,77
NO _x (gNO _x /kWh)	0,41	0,44	0,45
Partículas (g partículas/kWh)	0,015	0,018	0,010
Francia	2005	2006	2007
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	4,10	3,61	3,57
NO _x (gNO _x /kWh)	2,33	2,02	2,14
Partículas (g partículas/kWh)	0,29	0,22	0,13
Europa	2005	2006	2007
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	1,66	1,62	1,51
NO _x (gNO _x /kWh)	0,91	0,83	0,89
Partículas (g partículas/kWh)	0,09	0,07	0,04
Latinoamérica	2005	2006	2007
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	0,50	0,26	0,41
NO _x (gNO _x /kWh)	0,65	0,20	0,30
Partículas (g partículas/kWh)	0,67	0,30	0,12
Total ENDESA	2005	2006	2007
SO ₂ (gSO ₂ /kWh)	3,50	3,21	3,11
NO _x (gNO _x /kWh)	1,19	1,13	1,24
Partículas (g partículas/kWh)	0,15	0,17	0,09

03. PLAN DE ENERGÍAS RENOVABLES

El ahorro y la eficiencia energética se consiguen a través de varias vías. Una de las más importantes es la producción eléctrica en régimen especial, es decir, mediante cogeneración, energías renovables y tratamiento, reducción o combustión de residuos.

ENDESA apuesta decididamente por el liderazgo en las energías renovables y posee un excepcional "track record" en estas tecnologías, con presencia geográfica y "know how" tecnológico superiores a los principales operadores mundiales, capacidad de mejora del equilibrio generación/comercialización en el mercado ibérico y aportación de su potencial humano y territorial al crecimiento en este campo.

03.1. EVOLUCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN 2007

ENDESA instaló una potencia bruta de 638 MW en energías renovables en España y Portugal durante el año 2007, alcanzando una potencia acumulada a cierre de ejercicio de 2.435 MW, con un incremento del 36 por ciento respecto del cierre del año anterior. La participación media en estas instalaciones, calculada en función del porcentaje que ENDESA posee en cada una de sus participadas, es del 69 por ciento.

Si a esta cifra se añade la potencia de las instalaciones de cogeneración en explotación, ENDESA operaba 2.857 MW brutos en el régimen especial al término del año 2007.

La producción propia de ENDESA en cogeneración y energías renovables ascendió a 3.777 GWh en 2007, de los cuales 2.381 GWh correspondieron a energía eólica, 519 GWh a minicentrales hidráulicas, 655 GWh a cogeneraciones, incluyendo clientes industriales, y el resto a otras tecnologías. A efectos de consolidación, la potencia

de ENDESA al cierre del ejercicio en este tipo de instalaciones era de 1.630 MW; y la producción, de 2.877 GWh.

En Europa, la potencia instalada se incrementó en 215 MW como consecuencia de la entrada en servicio de 188 MW eólicos en Italia, de 10 MW del Parque Eólico de Lehaucourt en Francia, y de los 17 MW correspondientes al parque eólico griego de Sidirokastro. Además, Endesa Europa adquirió el parque eólico de Alcamo, de 30 MW, que se halla en fase de construcción.

En Latinoamérica, destaca la entrada en operación comercial de la central eólica Canela, en Chile, con 18 MW de potencia instalada.

03.2. ENDESA ECO

Endesa Eco es una sociedad participada al 100 por ciento por Endesa Chile cuyo objetivo es administrar y gestionar proyectos de energías renovables en Latinoamérica. En diciembre de 2007, puso en marcha el parque eólico Canela, el primero de su tipo que inyecta energía al Sistema Interconectado Central (SIC) de Chile. Cuenta con una potencia instalada total de 18 MW.

Además, Endesa Eco está desarrollando el proyecto de la mini-central hidráulica Ojos de Agua, en la zona del Maule (Chile), que tendrá 9 MW de potencia instalada y supondrá una inversión de 20 millones de dólares. Se estima que la instalación entrará en funcionamiento en 2008.

03.3. ENERGÍA EÓLICA

Al cierre del ejercicio 2007, ENDESA tenía 11 parques eólicos en fase de construcción (7 en España y 4 en Portugal) que totalizaban una potencia bruta de 386,9 MW, de los cuales 75 MW se encontraban en su fase final. En lo que al mercado español se refiere, el crecimiento de ENDESA fue superior al crecimiento medio del sector, lo

que le permitió incrementar su cuota de mercado, hasta situarla en un 8,1 por ciento, frente al 7,8 por ciento del ejercicio anterior.

En 2007, la potencia en instalaciones de energías renovables de ENDESA en Italia experimentó un fuerte impulso

En Italia, a los parques eólicos de Florinas (20 MW), Iardino (14 MW) y Vizzini (24 MW), que habían entrado en servicio en ejercicios anteriores, se añadieron en 2007 los de Trapani (32 MW), Montecute (44 MW), Poggi Alti (20 MW), Marco Aurelio Severino (44 MW), Piano di Corda (52 MW) y Serra Pelata (58 MW). Cabe advertir que la potencia realmente en funcionamiento de los parques de Piano di Corda y Serra Pelata al cierre del ejercicio 2007 era, respectivamente, de 6 MW y 42 MW; es decir, no habían alcanzado aún la potencia máxima nominal. A estas instalaciones hay que añadir la adquisición, en julio de 2007, del 100 por ciento de la sociedad Merwind, propietaria de un parque eólico de 30 MW en Alcamo (Sicilia) que se halla en fase de desarrollo.

En Francia, se produjo la puesta en explotación comercial del parque eólico de Lehaucourt (10 MW). Además, en el mes de agosto se inició la construcción de los parques eólicos de Cernon (17,5 MW), Muzillac (10 MW) y Ambon (10 MW), que se encuentran en avanzada fase de construcción, y en octubre se firmó la adquisición de Aerodis, una compañía que desarrolla proyectos eólicos y que cuenta con una cartera de unos 110 MW. A ello hay que añadir la obtención de los permisos necesarios para la construcción del parque eólico de Kergrist, en la Bretaña francesa, que contará con una potencia total de 26 MW. Como consecuencia de todas estas iniciativas, la cartera de proyectos eólicos en explotación, construcción y desarrollo de ENDESA en Francia superaba los 200 MW al término de 2007.

03.4. OTRAS TECNOLOGÍAS RENOVABLES

03.4.1. Minicentrales hidroeléctricas

Al término de 2007, Endesa participaba en 39 minicentrales hidroeléctricas en funcionamiento con una potencia total de 240 MW. Su participación media era del 82 por ciento. A lo largo del año, se obtuvieron las autorizaciones necesarias para iniciar los proyectos de las minicentrales de Chanada, Silván y Boeza.

0.3.4.2. Solar fotovoltaica y termoeléctrica

Entre las actividades realizadas en 2007 por ENDESA en relación con instalaciones solares fotovoltaicas, cabe destacar el inicio de la construcción de la planta de Guadarranque (Cádiz), que tendrá una potencia nominal de 12,3 MW y tecnología de seguimiento a un eje; la construcción de ocho instalaciones fotovoltaicas en emplazamientos de centrales térmicas propias, con una potencia total de 730 kW; el desarrollo de una instalación de 80 kW en la sede social de la Compañía en Madrid, y la constitución de la sociedad Concentrasolar, participada al 50 por ciento por ENDESA e Isofotón, para el desarrollo de las primeras plantas con sistemas fotovoltaicos de concentración SFC. En el marco de este acuerdo, durante 2007, se avanzó en la tramitación administrativa y construcción de dos plantas en Andalucía con un total de 1,5 MW.

Por lo que se refiere a la tecnología *solar termoeléctrica*, ENDESA firmó un acuerdo con el Instituto Hispánico del Arroz (Hisparroz), accionista de referencia del grupo Ebro-Puleva, para el desarrollo conjunto de cuatro plantas de 50 MW cada una, ubicadas en el sur de la provincia de Sevilla. Estos proyectos, cuya tramitación ya se ha iniciado, contarán con participación mayoritaria de ENDESA. Está previsto que posean un sistema de almacenamiento térmico que permita la producción en períodos sin sol. A estos proyectos hay que sumar otros 50 MW que ENDESA está desarrollando en la provincia de Granada.

03.4.3. Biomasa/Biogás

ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa que se hallan en funcionamiento y que suman una potencia de 58,2 MW. Tres de ellas son plantas de aprovechamiento de biogás: una en la EDAR de Aguas de Jerez (Cádiz) y las otras dos en los vertederos de Residuos Sólidos Urbanos de Can Mata y El Garraf, en la provincia de Barcelona. Además, ENDESA dispone de estudios de disponibilidad para el desarrollo de plantas de biomasa en las Comunidades de Andalucía, Aragón y Castilla León, y ha comenzado el estudio de este recurso en Galicia.

En 2007 continuó desarrollando estudios para la evaluación de la utilización de biomasa en centrales térmicas propias. Como resultado de los mismos, se firmó un convenio de colaboración con la Xunta de Galicia, el Ministerio de Medio Ambiente y Consejería del Medio Rural de Galicia para el desarrollo de pruebas de co-combustión en la central de As Pontes. Este convenio permitirá conocer los costes y condiciones de aprovisionamiento de biomasa con pruebas de recogida en monte y suministro que realizará la Administración. Además, se llevó a cabo el diseño e inicio de la tramitación administrativa del proyecto de co-combustión de biomasa en la central térmica Litoral (Almería), tras el resultado positivo de las pruebas desarrolladas durante 2006.

03.4.4. Cogeneración

Al cierre de 2007, ENDESA participaba en instalaciones de cogeneración con una potencia bruta de 423 MW.

03.4.5. Aprovechamiento de residuos

ENDESA participa en tres plantas de tratamiento de residuos en España (Tirme, Tirmadrid y TRM) que poseen una potencia conjunta de 70,6 MW.

Por otro lado, a lo largo del año ENDESA continuó produciendo electricidad mediante la co-combustión de harinas animales y de residuos olivaderos en los grupos de carbón de la central de Monfalcone (Italia).

03.5. PROYECTOS SINGULARES

03.5.1. Biodiesel

Green Fuel Corporation, sociedad cuyo objeto es construir y explotar plantas de producción de biodiesel y en cuyo accionariado participa ENDESA desde el año 2005, inició en 2007 la construcción de una planta de esta tecnología en Extremadura. Además, tiene en fase de desarrollo otros proyectos de este tipo en las Comunidades Autónomas de Aragón, Castilla y León, y Andalucía.

03.5.2. Proyecto Hidroeléctrico de El Hierro

Durante 2007, se continuó avanzando en el proyecto de El Hierro (Canarias), a través del cual ENDESA, en colaboración con el Cabildo de la isla y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), trata de conseguir que todo el suministro energético de la misma se realice con un sistema de producción eólico-hidráulico totalmente renovable, lo que garantizará un desarrollo plenamente sostenible.

04. CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ENDESA ha adoptado compromisos para la protección de especies de fauna y flora, así como de los hábitats naturales, en los entornos en los que opera. Con este fin, desarrolla su Programa de Conservación de la Biodiversidad, enmarcado en el PEMADS, a través del cual realiza investigaciones y estudios en colaboración con distintos organismos y universidades.



04.1. RESTAURACIÓN DE ESPACIOS MINEROS

ENDESA cuenta con 2.864 hectáreas de terrenos restaurados como resultado de las actuaciones ambientales que viene realizando desde hace años en los entornos de sus explotaciones mineras en España. En 2007, restauró 72 hectáreas.

RESTAURACIÓN DE LOS TERRENOS EN LAS MINAS DE ENDESA EN ESPAÑA EN 2007 (Hectáreas)

	2005	2006	2007
As Pontes	101	80	45
Andorra	19,52	23,27	16,71
Peñarroya	15,32	21,05	0
Puertollano	0	80	10,88

04.1.1. Restauración de la mina de As Pontes

La explotación de la mina de As Pontes concluyó en diciembre de 2007. En el año anterior, finalizaron los trabajos de restauración de la escombrera de este complejo minero, lo que supone una extensión de 1.255 hectáreas de vegetación, 69 km de camino y 55 km de canales.

La siguiente fase del proyecto, que se iniciará en 2008, será transformar el hueco dejado por la explotación en un lago de 8 km², 200 metros de profundidad y 540 millones de m³ de agua, lo que supondrá una significativa aportación al entorno ambiental de la zona, con un favorable impacto socio-económico positivo derivado de la posibilidad de desarrollar en ella actividades turísticas y de ocio.

04.2. PROTECCIÓN DE LOS ENTORNOS EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LAS INSTALACIONES DE ENDESA

La política medioambiental de ENDESA contempla la progresiva mejora de los ríos regulados por sus centrales hidráulicas mediante la aplicación de caudales mínimos ambientales, la construcción de pasos de peces y el mantenimiento de convenios con la administración ambiental para la conservación de las poblaciones de peces en general y de los salmónidos (trucha) en particular.

La minimización de los impactos sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje de las instalaciones de generación y distribución son también objetivos integrados en la política medioambiental de ENDESA.

Durante 2007, continuaron los trabajos de restauración e integración paisajística de espacios en el entorno de los aprovechamientos hidroeléctricos de ENDESA en España y se amplió el inventario a escala nacional de todos los posibles puntos de actuación. Dentro de la Zona Periférica de Protección del Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, se desarrolló una importante actuación de retirada de instalaciones obsoletas, liberando un espacio

que se ha integrado estéticamente y funcionalmente dentro del Plan de Gestión de usos y actividades de ese Parque.

Asimismo, se siguió implementando la gestión ambiental integrada de grandes embalses, así como los proyectos de diseño, ejecución y seguimiento de crecidas controladas en el tramo inferior del Ebro (Sistema de embalses Ribarroja-Flix) para el control de la proliferación de plantas acuáticas, así como de la presencia del mejillón cebrá, y la regeneración del hábitat físico en general.

Por otro lado, se extendieron por un período de dos años las actuaciones del proyecto de limpieza y acondicionamiento de ibones (pequeños lagos de montaña) en el Pirineo Aragonés, con una inversión total de 1,1 millones euros. Esta actuación, que impulsa el desarrollo del ecoturismo en la zona y le devuelve su aspecto original, eliminando instalaciones en desuso, ha obtenido el Premio de Medio Ambiente de Aragón 2007 en el apartado de Empresas.

El proyecto de restauración y conservación de los ibones del Pirineo fue galardonado con los Premios Medio Ambiente de Aragón 2007

En distribución, ENDESA impulsa proyectos para reducir el impacto de estas instalaciones, sean nuevas o ya existentes, sobre la avifauna y el entorno (electrocución, colisiones, nidificación, incendios). Las principales actuaciones en este terreno, que dieron continuidad a las que la Compañía venía realizando desde años anteriores, consistieron en soterramientos de líneas, mejoras en el aislamiento de cables, medidas anticolidión, modificaciones y cambios en crucetas y apoyos, así como el mantenimiento de las distancias de seguridad con la vegetación circundante por medio de podas.

Por último, continuaron las revisiones termográficas de las líneas eléctricas para detectar puntos calientes en los cables y prevenir posibles incendios.

04.3. ENDESA ENTORNOS NATURALES

Endesa Entornos Naturales es un proyecto puesto en marcha por Bolonia Real Estate, una compañía constituida por ENDESA con objeto de desarrollar un modelo de gestión de sus activos inmobiliarios en línea con su Política de Sostenibilidad.

En 2007, Bolonia Real Estate siguió realizando una gestión sostenible del suelo mediante el desmantelamiento y demolición de la central térmica de San Juan de Dios (Palma de Mallorca); la recuperación del suelo de Central 3 y Son Molines, también en Palma de Mallorca, agregando valor al suelo (en estos casos urbano) una vez recuperado su uso original; y la limpieza del suelo de la antigua central térmica de Cádiz.

Sobre la base de su modelo de gestión sostenible del suelo, Bolonia Real Estate ha creado el proyecto Endesa Entornos Naturales. Esta iniciativa tiene como objetivo asegurar la creación de valor y prosperidad local a largo plazo, dando prioridad a políticas y prácticas conducentes a un desarrollo social medioambientalmente responsable. Endesa Entornos Naturales impulsa e integra actuaciones realizadas por las distintas unidades y empresas del Grupo Endesa para la recuperación de espacios de alto valor ecológico, restauración de escombreras, mantenimiento de recursos hidráulicos, sustratos agrícolas, reforestación, investigación científica o desarrollo de energías renovables de bajo impacto.

ENDESA establece modelos de desarrollo del suelo que conducen a un desarrollo social medioambientalmente responsable

RECUPERACION DE ESPACIOS DE ALTO VALOR ECOLÓGICO

- Antiguas escombreras, explotaciones mineras, recursos hidráulicos y sustratos agrícolas.
- Proyectos de investigación medioambiental, para la recuperación de la flora y la fauna autóctona.
- Desarrollo de acciones de formación medioambiental y estudios de la naturaleza.

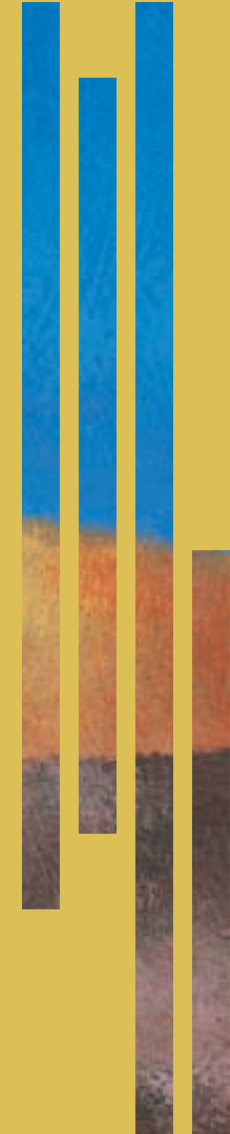
ACTUACIONES REALIZADAS EN EL MARCO DE ENDESA ENTORNOS NATURALES

Actuación	Descripción
Estudios medioambientales.	Mejora paisajística y de refuerzo del valor de los terrenos en las fincas de Bahía de Bolonia (Cádiz), Güejar-Sierra (Granada) y Sineu (Mallorca).
Análisis del sotobosque.	En el entorno de las centrales de Meirama y As Pontes (Galicia).
Localización de emplazamientos.	Emplazamientos con posibilidades de albergar instalaciones de energías renovables, como por ejemplo en Bélmez, donde las antiguas escombreras servirán de base para una planta de energía fotovoltaica.
Desarrollo de espacios de ocio y uso sostenible.	Mediante la firma de acuerdos de cesión de uso y custodia, como el firmado con el Ayuntamiento de A Veiga para el desarrollo de un paseo fluvial, embarcadero y aula de naturaleza en el entorno del embalse de Prada.
Colaboración en proyectos culturales.	Para la conservación del patrimonio, como el acuerdo con el Ayuntamiento de Boadella para el desarrollo de un museo hidroeléctrico en el antiguo molino de Les Escaules.
Empleo responsable de los entornos naturales.	En colaboración con agentes locales. Un ejemplo es la extensión del acuerdo de cesión de uso del refugio de montaña de Colomina, en el término municipal de Torre de Capdella, con la Federación de Entidades Excursionistas de Cataluña.

Los terrenos en propiedad, arrendados o administrados por la Compañía que se encuentran o están adyacentes a áreas protegidas o consideradas de alta biodiversidad, se detallan en la siguiente tabla:

Zona de Protección	Centrales y otros activos gestionados
Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana	CH Rioscuro CH Las Ondinas
Parque Natural de la Sierra la Encina da Lastra	CH Quereño
Parque Natural del Lago de Sanabria	CH Moncabril
Parque Natural de las Fragas do Eume	CH Eume
Zona Arqueológica de Las Médulas	CH Cornatel
Zona de Especial Protección del Oso Pardo	CH Las Ondinas
Parque Nacional de Aigües Tortes i Estany de Sant Maurici	CH Sant Maurici CH LLadres CH Arties CH Caldas
Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido	CH La Fortunada-Cinca CH La Fortunada-Cinca
Parque Natural Posets Maladeta	CH Moralets CH Eriste CH La Fortunada-Cinqueta
Parque Natural Alt Pirineu	CH Montamara y Tavascan Superior CH Llavorsí CH Esterri
Parque Nacional de Sierra Nevada	CH Dilar CH Durcal
Parque Natural del Estrecho	Finca Bahía de Bolonia
Parque Natural Sierras de Cazorla Segura y las Villas	CH Los Órganos Central de Tiscar (Quesada, Jaen)
Parque Natural Sierra de Andújar	CH Encinarejo
Parque Natural Sierra Norte de Sevilla	CH Pintado
Paraje Natural Desfiladero de los Gaitanes	CH Nuevo Chorro

Zona de Protección	Centrales y otros activos gestionados
Paraje Natural Alto Gualdalquivir	CH Doña Aldonza CH Pedro Marín
Paraje Natural Embalse de Cordobilla	CH Cordobilla
Reserva de la Biosfera los Tilos (Isla de la Palma)	CH El Mulato
Reserva de la Biosfera Isla del Hierro	SS.EE. Llanos Blancos
Protección Paisajística de la Isla de Gran Canaria	Terreno Las Casillas SS.EE. Bco. Seco
S.R. Protección especial de la Isla de Gran Canaria	SS.EE. Arucas
Protección Hidrológica y Paisajística de la Isla de Tenerife	SS.EE. Tacoronte Hidro Güimar
Parque Natural de la Isla de Fuerteventura	
Protección de valor natural ecológico de la Isla de Lanzarote	SS.EE. S. Bartolomé
Protección paisajística de la Isla de Lanzarote	SS.EE. Playa Blanca
Predio Paposo (Chile)	Central Taltal-Montecristo
Predio El Totoral (Chile)	Parque Eólico Canela
Predio La Escuadra (Chile)	Minicentral Ojos de Agua
Predio Pehuenche (Chile)	Central Pehuenche Línea Los cóndores-Ancoa
Predio Alto Polcura (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Predio Rayenco (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Predio Pangue (Chile)	Central Pangue
Predio Ralco (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Isla Grande de Pilmaiquén (Chile)	Central de Pilmaiquen



04.4. PROYECTOS DE CONSERVACIÓN

ENDESA lleva a cabo diversos proyectos de conservación de especies y espacios naturales en sus correspondientes Programas de Educación Ambiental. Varias de estas iniciativas se realizan en colaboración con Proyectos LIFE de la Unión Europea y a través de convenios con universidades y administraciones públicas. Los principales proyectos de este tipo son:

Entidad	Marco Temporal	Proyecto
ENDESA, Consejería de Medio Ambiente y Política Territorial, el Cabildo de Fuerteventura y la Fundación INIPRO (Instituto de Investigación y Ciencia de Puerto del Rosario) (Proyecto Life (U.E.))	2004-2008	Protección del guirre canario en Fuerteventura. Actuaciones de protección en tendidos eléctricos, contra el vandalismo y el envenenamiento, recuperación de poblaciones, estudio y observación.
ENDESA y Gobierno de Aragón (Proyecto Life)	2006-2007	Adecuación de tendidos eléctricos en las ZEPAs de Aragón para proteger la avifauna.
Proyecto Life	2006-2007	Conservación del visón europeo a través de la cría en cautividad y naturalización de la especie.
ENDESA, Universidad de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña y Ecohydros	2007-2009	Inicio del proyecto de investigación sobre la aplicación de técnicas hidroacústicas en la detección precoz de larvas de mejillón cebra y análisis de las posibilidades de control de la especie invasora mediante gestión hidráulica aplicada a embalses y ríos regulados. Este estudio, subvencionado por el Ministerio de Medio Ambiente, se enmarca en Acción Estratégica para el Uso y Gestión de los Recursos Naturales y la Conservación de los Hábitats y Ecosistemas, del Programa Nacional de Ciencias y Tecnologías Medioambientales.

Entidad	Marco Temporal	Proyecto
ENDESA y la Conselleria de Medi Ambient del Gobierno de Baleares	2005-2009	120 actuaciones para la protección del águila pescadora y del milano negro, ambos en peligro de extinción en las islas.
Proyecto Europeo SEEDT	2006-2008	Desarrollo de transformadores de bajas pérdidas en distribución y medidas para minimizar afectaciones a la avifauna (aros dieléctricos o protecciones).
Consorcio Forestal de Catalunya y Patronato de la Vall de Boi	2006-2009	Actividades de silvicultura y conservación de formaciones boscosas.
Consejería de Medio Ambiente de Andalucía y la Estación Biológica de Doñana del CSIC	Finalizado en 2007	Colocación de apoyos con pastor eléctrico para la educación del águila imperial ibérica.
Universidad de Extremadura	Finalizado en 2007	Estudio sobre el impacto de las líneas eléctricas en la protección de las cigüeñas.
Junta de Andalucía	2007-2008	Conservación del patrimonio natural de La Janda en Cádiz para la reintroducción del águila imperial ibérica y el águila pescadora.
Edegel (Perú)	2005-2007	Estudio de caracterización del hábitat físico para peces en el río Tulumayo.
Edegel (Perú) y la Fundación para el Desarrollo Agrario de la Universidad La Molina	2007-2008	Proyecto de forestación del río Chillón para crear un área forestada que proteja de desbordamientos a las poblaciones cercanas.
Endesa Cachoeira	2006-2008	Donación de terrenos para la creación de la reserva natural del Parque Estadual de Mata Atlántica, Proyecto de Reforestación y Programa de Conservación y Recuperación de la Ictiofauna.

04.4.1. Fundación Huinay

La Fundación San Ignacio del Huinay es una institución privada sin fines de lucro que busca defender y preservar el patrimonio biogeográfico de la localidad de Huinay y de la región de los fiordos en Chile. ENDESA y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso son los socios fundadores de este proyecto, basado en la investigación científica y el concepto de desarrollo sostenible.

La Fundación cuenta con un Centro Científico, un laboratorio húmedo, una base de buceo, un laboratorio seco, una torre de observación, una estación meteorológica, y una mini central hidroeléctrica. A cierre de 2007, la labor investigadora de la Fundación se ha plasmado en la elaboración de un total de 74 proyectos de investigación, 33 publicaciones, 42 presentaciones en congresos científicos y edición de 3 libros: *Huinay, de las Últimas Selvas Frías del Mundo*, *Aves del Huinay* y *Los Últimos Senderos del Huemul*.

Entre las acciones desarrolladas en 2007, cabe destacar:

- Finalización de la recolección de especies en la región de los fiordos y envío de las mismas a los expertos taxonómicos para la guía de invertebrados que prepara la Fundación.
- Primer taller internacional "Evolutionary Impact of Exotic Aquaculture on Native Aquatic Biodiversity", en Puerto Montt (Chile).
- Taller Best Practices MARXAN para red de Áreas Marinas Protegidas, en Vancouver (Canadá).
- Congreso de científicos jóvenes "New Frontiers in Marine Science", en Baltimore (EE.UU.).
- Proyecto con el Centro GeoBio, para el análisis de la cadena trófica con isótopos estables, ecología de corales, clave para actinias e inventario de comunidades bentónicas.

Las investigaciones en la Fundación Huinay han descubierto cuarenta nuevas especies marinas entre 2004 y 2007

Las expediciones de la Fundación Huinay en 2007 dieron lugar a la primera guía de invertebrados bentónicos de agua somera de los fiordos chilenos

EXPEDICIONES DE ESTUDIO DE LA BIODIVERSIDAD

En 2007, la Fundación Huinay realizó dos expediciones con el fin de desarrollar estudios para determinar y conocer con detalle la biodiversidad bentónica de la zona en la que se ubica la Fundación. Estos descubrimientos darán origen a la primera guía de invertebrados bentónicos de agua somera de los fiordos chilenos, que será publicada en 2008 en el libro "Fauna Bentónica de la Región de los Fiordos". Este documento dará cuenta de la identificación de alrededor de 500 organismos recolectados, de los cuales gran parte es de carácter endémico —es decir, sólo se encuentra en Chile— y 40 son nuevos para la ciencia (entre ellas, *Tethocyathus endesa*, *Caryophyllia huinayensis* y *Halopteris enersis*).

Cabe destacar que en los fiordos chilenos existe una elevada biodiversidad. Sin embargo, esta región es una de las menos conocidas del mundo, razón por la cual el documento que prepara la Fundación Huinay resulta de vital importancia para la comunidad científica, tanto local como internacional.

- **Expedición científica a los lagos de Huinay (2007-2008).** En 2007, se iniciaron los trabajos de caracterización limnológica de las masas de agua epicontinentales de Huinay. El estudio contempla la descripción de la morfología de los lagos, de su organización y de su funcionamiento como ecosistemas durante el periodo de estratificación estival, así como de la composición de su plancton. Se trata de lagos de los que no hay constancia de ningún tipo de datos científicos, ni históricos ni recientes.
- **Expedición a la Zona Patagónica Norte.** Se han llevado a cabo investigaciones para aumentar el conocimiento sobre la diversidad de las especies de la región de los fiordos y sus patrones de distribución. Esta expedición incluía la meta adicional de evaluar algunos lugares por sus potenciales valores como áreas marinas protegidas. Para ello, se tomaron fotografías a lo largo de transectos verticales en 19 sitios para análisis cuantitativos y estructurales.
- **Expedición al fiordo Reñihué.** Durante dos semanas, se investigó la fauna de esponjas en el fiordo Reñihué, que se diferencia de manera llamativa respecto de la existente en el fiordo Comau, pese a que ambos fiordos están separados por un istmo de sólo 10 kilómetros. Las investigaciones son parte del proyecto del primer catastro de la fauna marina de la región de los fiordos chilenos.



05. TRANSPARENCIA EN LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

05.1. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE VERTIDOS

ENDESA gestiona la generación de vertidos al agua, a fin de controlar y disminuir su volumen y mejorar la calidad de los mismos, principalmente mediante instalaciones de tratamiento de aguas residuales. Los vertidos y principales contaminantes derivados de la actividad de la Compañía se detallan en las tablas adjuntas.

VERTIDOS INDUSTRIALES* (Hm³)

	2007
España y Portugal	
Centrales térmicas de carbón	20,20
Centrales térmicas de fuel y gas	8,54
Centrales térmicas de ciclo combinado a gas	0,31
Centrales nucleares	1,52
Italia	
Unidades de Producción Térmica (UPT)	3,33
Francia	
Unidades de Producción Térmica (UPT)	13,13
Latinoamérica**	
Unidades de Producción Térmica (UPT)	2.019,87

* Vertidos industriales, sin agua de refrigeración.

** Los vertidos de las empresas en Latinoamérica se refieren a vertidos industriales más vertidos de agua de refrigeración. Los vertidos sanitarios más los pluviales fueron de 0,22 Hm³.

PRINCIPALES CONTAMINANTES EN LOS VERTIDOS DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Contaminante	Total (kg/año)
Nitrógeno	168.521,70
Fósforo	56.669,62
As y compuestos	391,58
Cd y compuestos	293,29
Cr y compuestos	502,46
Cu y compuestos	2.217,21
Hg y compuestos	271,98
Ni y compuestos	1.259,63
Pb y compuestos	303,84
Zn y compuestos	62.837,04
AOX	239.729,50
PCDD/PCDF	4,00
Fenoles	383,01
HAPs	763,41
COT	1.234.692,69
Cloruros	617.911,14
Fluoruros	56.153,94
Fluoranteno	0
Benzo (g,h,i) piraleno	0

05.2. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ENDESA va más allá del cumplimiento de la legislación que regula la gestión de residuos industriales, peligrosos y no peligrosos. Implementa una normativa interna de obligado cumplimiento respecto de la gestión y la eliminación de estos residuos en todas sus instalaciones que establece criterios y procedimientos concretos sobre los tratamientos que se han de realizar, así como sobre la contratación de gestores adecuados.

Principales fuentes de generación de residuos	Descripción
Unidades de Producción Térmica	Generan principalmente yesos, cenizas y escorias. Una cantidad importante se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación, disminuyendo de esta forma el impacto ambiental.
Unidades de Producción Hidráulica	Generan residuos originados fundamentalmente en la explotación de los embalses asociados a las centrales hidroeléctricas. Estos residuos, que han de ser eliminados periódicamente, están conformados por los sedimentos ocasionados por la disminución de la velocidad y caudal del río.
Minería	Genera residuos peligrosos y no peligrosos que son entregados a un gestor autorizado.
Centrales nucleares	Generan fundamentalmente residuos radiactivos. En 2007, la producción de residuos radiactivos de media y baja intensidad en las centrales nucleares de ENDESA fue de 108 toneladas. Estos residuos son gestionados por Enresa y depositados en instalaciones especialmente diseñadas al efecto y ubicadas en El Cabril.
Distribución	Los principales residuos peligrosos generados son trafo, baterías contaminadas con aceite/PCB y aceite mineral procedente de las subestaciones; y los residuos no peligrosos, chatarra y cartón.

ENDESA realiza una revisión continua de sus sistemas de gestión y reducción de residuos, lo que le permite identificar e impulsar mejoras en la gestión y en la minimización de los impactos de los mismos. La reducción de residuos se ha hecho efectiva en los procedimientos de envases, la reutilización de aceites usados, la paulatina sustitución de baterías y pilas por otras que tienen mayor vida útil o son recargables, la paulatina retirada de transformadores con PCB (policlorobifenilos), la progresiva retirada de los componentes con amianto, la valorización de residuos inertes y el tratamiento para la reutilización de disolventes de limpieza.

RESIDUOS DE ENDESA EN 2007 (t)

	Residuos Peligrosos (RP)	Residuos no Peligrosos (RNP)
España y Portugal		
Unidades de Producción Térmica (UPT)	10.335	263.788
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	438,01	836,8
Ciclos combinados a gas	283	49
Minería	176,4	1.316,97
Nuclear	554,06	66.763,38
Distribución	7.379,05	40.963,4
Italia		
Unidades de Producción Térmica (UPT)	1.886,27	29.445,95
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	27,94	1.507,7
Francia		
Unidades de Producción Térmica (UPT)	204,35	67.001,51
Latinoamérica		
Unidades de Producción Térmica (UPT)	1.534,1	3.101,67
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	73,84	786,38
Distribución	600,87	19.463,54

El Laboratorio de Aceites Dieléctricos de Endesa Ingeniería, inaugurado en 2006, realiza el control de calidad de los aceites de los transformadores. Este laboratorio contribuye a la revisión del contenido en PCB en los aceites de los transformadores usados por la Compañía. En 2007, este Laboratorio analizó 7.089 muestras de contenido de PCB en el aceite, 5.493 de Endesa Distribución Eléctrica en Andalucía y Extremadura, y 1.596 procedentes de Endesa Distribución Eléctrica en Canarias.

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CENIZAS, ESCORIAS Y YESOS EN LAS CENTRALES TÉRMICAS DE CARBÓN DE ENDESA

		Cenizas (t/año)				Escorias (t/año)				Yesos (t/año)			
		Producido	Valorización	Restauración	Vertedero	Producido	Valorización	Restauración	Vertedero	Producido	Valorización	Restauración	Vertedero
España y Portugal	2007	2.833.624	2.033.646	722.942	64.679	481.640	55.318	99.142	317.881	827.076	1.073	0	826.003
	2006	3.016.358	1.932.895	988.238	95.225	527.149	37.986	171.023	304.867	806.862	1.062	0	805.800
	2005	3.692.901	2.367.347	1.219.179	106.375	529.807	25.533	214.268	271.106	1.056.564	593	0	1.055.971
Europa	2007	965.457	917.342	0	103.543	150.325	57.209	4.112	105.058	61.216	60.647	0	8.909
	2006	691.668	972.810	0	18.967	103.408	55.936	0	15.764	143.683	31.766	0	17.050
	2005	932.620	1.090.008	363.100	34.017	154.708	32.922	71.039	15.753	49.771	49.591	0	0



PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CENIZAS DE LAS CENTRALES DE CARBÓN DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA (Miles t/año)

	2005	2006	2007
	107,95	94,80	158,1

05.2.1. Valorización de cenizas y escorias residuales

En 2007, ENDESA continuó poniendo en valor las cenizas y escorias residuales generadas en sus plantas de combustión de carbón, mediante su valorización como materia prima para otros usos industriales.

05.3. CERTIFICACIONES DE GESTIÓN AMBIENTAL

En 2007, ENDESA amplió de manera significativo el perímetro de su energía que está certificada. Esta positiva evolución se halla en línea con los objetivos del Programa Corporativo de Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA), conformes con la Norma Internacional ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS, en sus principales instalaciones.

ENERGÍA CERTIFICADA DE ENDESA (%)

	2005	2006	2007
España y Portugal	86,69	87,5	89,18
Italia	100,00	100,00	100,00
Francia	34,48	39,12	34,36
Latinoamérica	91,09	95,9	94,20

En 2007, el 90 por ciento de la energía producida por ENDESA estuvo certificado según la Norma ISO 14001

Las Unidades de Producción Hidráulica Noroeste, Sur y Ebro-Pirineos lograron la certificación UNE EN-ISO 14001 entre los últimos meses de 2006 y primeros de 2007.

Durante 2007, ENDESA certificó su SGMA en el negocio de distribución de las islas Canarias. Cabe añadir que los de Cataluña y Baleares habían sido certificados en 2006 y que en el primer trimestre de 2008 se ha conseguido la certificación del de Aragón.

En cuanto al negocio eléctrico en Europa, Endesa Italia tiene certificado el 100 por cien de sus instalaciones bajo los estándares ISO 14001, lo que se complementa con la certificación bajo el Reglamento EMAS de todos sus centros de generación térmica. Además, integró su SGMA junto con su sistema de seguridad laboral, siendo pionera en esta materia. A su vez, la generadora francesa Snet puso en marcha en 2007 la implantación del SGMA en sus centrales.

En Latinoamérica, ENDESA, a través de Endesa Chile, continuó la implantación de SGMA en sus instalaciones de generación, lo que permitió alcanzar la certificación ISO 14001 en Argentina, Brasil, Chile Colombia y Perú.

Desde 2006, el 100 por cien de la energía distribuida por ENDESA en Latinoamérica está certificada.

05.4. AUTORIZACIONES AMBIENTALES INTEGRADAS Y ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL

En España, la autorización ambiental integrada (AAI) sustituye y aglutina el conjunto de las autorizaciones de carácter ambiental que eran exigibles hasta el momento, fundamentalmente autorización de vertidos, de productor de residuos y de emisiones. Los organismos encargados de tramitar estas autorizaciones son los órganos ambientales de la Comunidad Autónoma correspondiente.

La Ley 16/2002, de 1 de julio, de prevención y control integrados de la contaminación (Ley PCIC) permite funcionar, a los solos efectos ambientales, las instalaciones y actividades reseñadas en su anexo 1, en cuyo epígrafe 1 se encuentran las instalaciones de combustión que poseen una potencia térmica superior a 50 MW. Asimismo, la Ley establecía el 30 de octubre de 2007 como fecha límite para obtener la AAI de las instalaciones existentes, con obligación de presentar la documentación de solicitud de la misma antes del 1 de enero de 2007. El plazo máximo para resolver las autorizaciones solicitadas es de diez meses.

Para cumplir los plazos citados, ENDESA presentó las solicitudes de autorizaciones ambientales relativas a sus instalaciones existentes entre los años 2004 y 2006, siempre dentro del plazo marcado por la ley. El número total de solicitudes presentadas en las diferentes Comunidades Autónomas en las que la Compañía Endesa tiene instalaciones fue de 25. Además, en ese período se solicitaron autorizaciones ambientales para 10 nuevos proyectos de generación térmica.

A su vez, la Ley 42/2007 de Patrimonio Natural y Biodiversidad amplió hasta el 30 de abril de 2008 el plazo para las instalaciones que, en la fecha fijada por la Ley PCIC (30/10/2007), no tuvieran la correspondiente autorización ambiental. Las instalaciones existentes de ENDESA que a 31 de diciembre de 2007 contaban con su correspondiente AAI son 8, lo que supone el 32 por ciento de las instalaciones de la Compañía.

Durante el año 2007, se realizaron estudios de impacto ambiental (EIA) y documentos comprensivos de los siguientes nuevos proyectos:

- EIA de la subestación Ibiza-5 de 132 kV.
- Documento comprensivo del proyecto de ciclo combinado de Ledesma.
- EIA de la planta solar fotovoltaica de Santa Eulalia (Ibiza).
- EIA del proyecto de ciclo combinado de La Pereda (Mieres-Asturias).
- Documento comprensivo del proyecto de acondicionamiento del vertedero de la central térmica de Compostilla II.
- EIA de la planta solar fotovoltaica de 99 kV en la central térmica de Son Reus.
- EIA del proyecto de instalación del Grupo 12 de la central diesel de Ceuta.
- Proyecto básico de modificación de AAI por el proyecto del grupo 12 para la central diesel de Ceuta.
- Proyecto de sellado y clausura del vertedero de la central térmica de Los Barrios.
- Texto refundido de EIA de los grupos diésel 19 y 20 y de las turbinas de gas 5 y 6 en la central diesel de Ibiza.

Compromiso con la eficiencia



41 millones de euros invertidos en I+D+i en 2007

65 millones de euros movilizados a través de proyectos de I+D+i propios o de consorcios

40 proyectos presentados a los Premios NOVARE por la comunidad científica

14 proyectos lanzados junto a proveedores a través de los Círculos de Innovación (CIDE)

ENFOQUE ENDESA	PRINCIPALES HITOS DEL AÑO
<p>ENDESA aspira a ser el líder tecnológico de la industria eléctrica y a ser reconocido como tal por los mercados, por los clientes, por la comunidad científica y por la sociedad en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Impulso del Plan Global de Eficiencia Energética para la gestión de demanda masiva y el fomento de las tecnologías de automatización del consumo. ■ Creación del Distribution Clearinghouse para generar valor a través de la sistematización y transmisión de prácticas de referencia. ■ Celebración del I Congreso Anual de Distribución de ENDESA: “Distribuimos conocimiento, transmitimos energía”.
PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO	RETOS 2008
<ul style="list-style-type: none"> ■ Impulso del posicionamiento de ENDESA como líder y referente en materia de Tecnología e Innovación. ■ Desarrollo de una cultura de liderazgo en materia de tecnología e innovación a través de herramientas y programas de formación y de fomento internos y externos. ■ Desarrollo de herramientas que permiten mantener una cartera adecuada de proyectos de I+D. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Continuar mejorando el servicio de los clientes en calidad, eficiencia y sostenibilidad. ■ Cobrar mayor relevancia a nivel mundial, ante los crecientes retos de la sostenibilidad. ■ Contribuir a incrementar el valor de ENDESA. ■ Liderar nuevos desarrollos tecnológicos que le conduzcan a responder a los retos del cambio climático, con menores emisiones de CO₂ y mayor capacidad tecnológica punta. ■ Acelerar el grado de mejora de los costes, calidad y servicio del negocio de distribución. ■ Avanzar, a través del proyecto CENIT Denise, hacia el establecimiento de las bases de la red de distribución eléctrica inteligente, segura y eficiente del futuro. ■ Realización de auditorias en los centros de trabajo de ENDESA para análisis y promoción de prácticas ecoeficientes. ■ Avanzar en el estudio de las posibilidades de los vehículos eléctricos y de las sinergias potenciales en su conexión con la red eléctrica. ■ Participación en el desarrollo de casas, barrios y ciudades demostrativas de modelos de ecoeficiencia reales.

01. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA UNA ENERGÍA MÁS LIMPIA

ENDESA articula una parte importante de su compromiso con la innovación en torno a una generación eléctrica tecnológicamente avanzada y optimizada desde el punto de vista de la eficiencia, lo que se traduce en una reducción de los consumos de recursos naturales (combustibles, energía y agua) durante el proceso de generación.

SUMINISTROS DE COMBUSTIBLES A ENDESA, INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA

Tipo de combustible	2007	2006	Var. %
Carbón nacional (miles de toneladas)	7.413	9.620	-22,90
Carbón importado (miles de toneladas)	10.411	10.574	-1,50
Coque de petróleo (miles de toneladas)	266	254	4,70
Combustibles líquidos (miles de toneladas)	2.934	2.921	0,40
Gas natural (millones de m ³)	1.660	1.508	10,10
Gas natural C. Combinados (millones de m ³)	1.532	1.238	23,70

CONSUMOS DE COMBUSTIBLES EN ENDESA ITALIA

Tipo de combustible	2005	2006	2007
Fuelóleo (miles de toneladas)	695	909	558
Gas natural (miles de m ³)	2.600	2.628	2.539
Carbón (miles de toneladas)	2.221	2.620	2.446
Gasóleo (miles de toneladas)	6	7,8	7
Orimulsión (miles de toneladas)	2	ND	ND
Harinas animales (miles de toneladas)	67	58,3	89

CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN LATINOAMÉRICA

Tipo de combustible	2005	2006	2007
Fuelóleo (miles de toneladas)	377,0	436,4	545,6
Gas natural (miles de m ³)	4.182,0	3.389,4	3.314,9
Carbón (miles de toneladas)	442,0	747,4	1.051,6
Gasóleo (miles de m ³)	17,0	87,8	1.428,9

La eficacia en la producción de electricidad está también ligada con el uso eficaz y responsable de esta energía en las propias instalaciones de generación de la Compañía. El cuadro adjunto muestra la evolución de los consumos propios de electricidad de las centrales de ENDESA en los últimos tres años.

CONSUMO DE ENERGÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL (GWh)

	2005	2006	2007
Unidad de Producción Térmica (UPT)	2.538,0	2.563,5	3.177,7
Unidad de Producción Hidráulica (UPH)	18,0	24,4	131,0
Generación nuclear	ND	201,0	1.067,0
Cogeneración y Renovables	10,0	11,4	ND
Distribución	0,1	56,9	84,0

CONSUMO DE ENERGÍA EN ITALIA (GWh)

	2005	2006	2007
Unidad de Producción Térmica (UPT)	1.251	1.332,1	1.224,94

CONSUMO DE ENERGÍA EN FRANCIA (GWh)

	2005	2006	2007
Unidad de Producción Térmica (UPT)	10	ND	181

CONSUMO DE ENERGÍA EN LATINOAMÉRICA (GWh)

	2005	2006	2007
Unidad de Producción Térmica (UPT)	675	738,4	867,4
Unidad de Producción Hidráulica (UPH)	217	239,7	185,72
Distribución	67	37,3	55,42

ENDESA presta también una especial atención a la gestión sostenible del agua a fin de racionalizar el uso de este recurso básico.

DATOS DE AGUA DE PROCESO

Consumo de agua en España y Portugal (Miles de m³)

	2005	2006	2007
Unidad de Producción Térmica (UPT)	75.532	61.205,8	62.273
Generación nuclear	1.842	17.600	143.329
Minería	ND	213,9	931,36
Distribución	109	107,3	248,84

Consumo de agua en Italia (Miles de m³)

	2005	2006	2007
Unidades de Producción Térmica (UPT)	12.850	4.738	4.288

Consumo de agua en Francia (Miles de m³)

	2005	2006	2007
Unidades de Producción Térmica (UPT)	27.470	ND	24.266

Consumo de agua en Latinoamérica (Miles de m³)

	2005	2006	2007
Unidades de Producción Térmica (UPT)	1.894,3	2.539,2	3.443,5
Distribución	1	510	368

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ESPAÑA Y PORTUGAL (%)

	2005	2006	2007
Centrales térmicas de carbón	35,66	35,52	36,29
Centrales térmicas de fuel-gas	33,79	34,15	34,79
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	55	53,53	52,55

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE ITALIA (%)

	2005	2006	2007
Centrales térmicas de carbón	34,82	35,02	ND
Centrales térmicas de fuel-gas	34,80	36,42	ND
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	51,8	53,71	ND

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE FRANCIA (%)

	2005	2006	2007
Centrales térmicas de carbón	34	34,69	ND

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE LATINOAMÉRICA (%)

	2005	2006	2007
Centrales térmicas de carbón	36,17	33,24	33,77
Centrales térmicas de fuel gas	33,94	31,60	31,81
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	48,62	46,34	49,76
Centrales térmicas ciclos abiertos (GO y FO)	23,95	29,19	— ¹

¹ Unificada la información, dada por separado en años anteriores, de las centrales de "fuel gas" y "ciclos abiertos" en el epígrafe centrales de "fuel gas".

ENDESA impulsa la I+D+i para desarrollar tecnologías más limpias y eficientes que hagan compatible el cumplimiento de sus objetivos empresariales con la preservación del entorno a escala global y local. La Compañía desarrolla un modelo global de Tecnología e Innovación (T+I) común para todo su Grupo empresarial que responde a los principales retos de sus negocios, especialmente de calidad, eficiencia y sostenibilidad, generando mejoras al servicio de sus clientes.

La tecnología es un factor estratégico fundamental del sistema energético en términos de eficiencia. Por ello, ENDESA intensifica su labor a favor de avances tecnológicos a través de I+D+i e incidiendo en su proceso de negocio. Su sistema de gestión, "Innovation to value", está dirigido a capturar mayor valor de los proyectos de I+D+i mediante una gestión exigente, basada en modelos de capital riesgo y "quality gates". El enfoque "Innovation to value" cobra mayor relevancia en un contexto globalizado mundial de mayores exigencias macroeconómicas, creciente demanda energética y retos en materia de la sostenibilidad.

ENDESA ha sido la primera empresa eléctrica en conseguir la certificación de su modelo de T+I según la Norma UNE 166002

El modelo de innovación desarrollado por ENDESA está certificado desde 2006 según la Norma UNE 166002. Esta norma establece los requisitos que debe cumplir un sistema integral de Gestión de I+D+i en cuanto a herramientas, procedimientos, documentación y relación entre unidades, para garantizar su calidad y eficacia.

01.1. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: PALANCAS DE VALOR DE ENDESA

ENDESA apuesta por la identificación de nuevas palancas de valor a través de la Inteligencia Tecnológica Corporativa como base de las funciones de ingeniería y compras corporativas. En el conjunto del período 2005-2007 ha realizado una inversión total de 123 millones de euros en I+D+i.

El modelo de T+I de la Compañía apoya, recoge y difunde las actividades que desarrollan en este campo sus diferentes negocios. En el modelo coexisten actividades de coordinación interna a través de un Comité de Tecnología, en el que se integran tanto las líneas de negocio, como las principales áreas corporativas relacionadas con esta función. Desde el Comité de Tecnología, se fomentan instrumentos de colaboración con proveedores estratégicos, centros de investigación, organismos de prospectiva, Universidades y Administraciones. Asimismo, se impulsan iniciativas enfocadas a la gestión del talento y de los intangibles de la Compañía, función en la que tienen un papel fundamental Endesa Escuela de Energía y Endesa Network Factory.

El modelo de T+I de ENDESA utiliza varios vehículos con entidad jurídica propia para impulsar sus objetivos

CASO DE ESTUDIO: NUESTRO ENFOQUE TECNOLÓGICO: UN SERVICIO "WORLD CLASS"

Nuestro reto: Incrementar el valor de ENDESA

En ENDESA, la función de Tecnología e Innovación se orienta a definir y aplicar las mejores prácticas del sector eléctrico en los procesos, tecnologías y activos actuales de la compañía. Ésta quiere ser el implantador natural en sus mercados de las nuevas tecnologías vinculadas al negocio e identificar opciones de crecimiento de cara al futuro.

Para ello, se apoya en un Plan Tecnológico articulado alrededor de cuatro ejes estratégicos:

- Generación sostenible: carbón limpio y energías renovables avanzadas.
- Redes del futuro: "inteligentes", seguras y eficientes.
- Eco-eficiencia: ahorro energético, gestión de la demanda, sostenibilidad y medio ambiente.
- Excelencia en los procesos e IT (Information Technologies).

Las actividades de T+I son gestionadas de manera que puedan responder a diferentes horizontes temporales de evolución previstos por la tecnología, es decir, en función de su impacto esperado, siendo distinta la estrategia y rol de ENDESA en cada uno de ellos.

En cada uno de estos horizontes temporales, ENDESA integra a Proveedores, Administraciones, Universidades y Centros de Investigación, desarrollando al mismo tiempo una función de Inteligencia y Vigilancia Tecnológica, y suministrando un servicio "world class" a las actividades de ingeniería corporativa y toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales.

Dentro de los cuatro ejes estratégicos de T+I de la Compañía, las prioridades tecnológicas se centran actualmente en proporcionar un servicio excelente y sostenible a sus clientes, sobre la base de las siguientes líneas de actuación:

1. Una generación eléctrica sostenible y eficiente:

- Carbón limpio: separación, captura y almacenamiento, valorización de CO₂, oxidación, calderas supercríticas, grandes instalaciones de combustión (e.g., proyecto CENIT CO₂, Plataforma/Asociación Española de CO₂, Plataforma Europea Zero Emissions...).





- Mayor presencia de las energías renovables en el "mix" de generación: eólica, solar, biomasa, biocombustibles y geotermia (e.g., Proyecto El Hierro, Proyecto GDV-500, Proyecto Hidráulica..).
- Nueva generación nuclear: reactores de cuarta generación, vigilancia tecnológica de la fusión (ITER), implicaciones del hidrógeno.

2. Redes de distribución inteligentes:

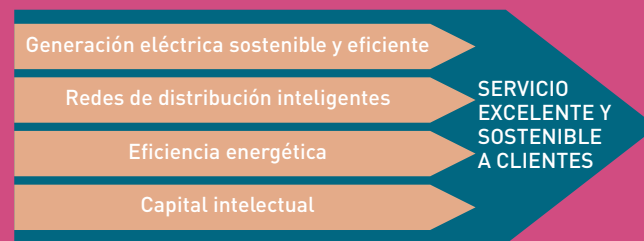
Desarrollo, validación e integración de las tecnologías óptimas en control, sistemas y comunicaciones para conseguir unas redes que permitan la distribución eficiente de la energía de una forma segura, respetuosa con el medio ambiente y que sea capaz de integrar las nuevas tecnologías de generación limpias.

3. Eficiencia energética:

Como herramienta de coordinación de las actividades en este ámbito, se ha diseñado el Plan de Eficiencia Energética Global de ENDESA, que se ha comenzado a aplicar a en las instalaciones de la Compañía. Además, se están generando mecanismos para la gestión de la demanda de clientes industriales de forma masiva y se está realizando un mayor esfuerzo en la promoción de la arquitectura eficiente y de las tecnologías de automatización del consumo.

4. Capital intelectual:

Uno de los pilares básicos de la estrategia de ENDESA es la gestión del capital intelectual, el talento y otros intangibles asociados a sus profesionales, a fin de integrar y coordinar el aprendizaje y la gestión del conocimiento de todas las personas que trabajan en la Compañía, superando barreras geográficas, organizativas o culturales. En el desarrollo de esta función cumple un papel fundamental Endesa Escuela de Energía [E³].



01.2. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO: INVERSIÓN EN EFICIENCIA

ENDESA moviliza un importante volumen de recursos económicos destinados a I+D+i, tanto directa como indirectamente. En 2007, ENDESA gestionó fondos por valor de 65 millones de euros, a través de consorcios liderados e involucrando de forma activa a proveedores y Centros de Investigación, así como desarrollando I+D propio en áreas principales. Por otro lado, la Compañía gestiona una cartera de proyectos a medio y largo plazo con un valor económico de más de 70 millones de euros. Los fondos de instituciones públicas para apoyo al desarrollo de los proyectos en cartera ascienden a 15,5 millones de euros en forma de ayudas, subvenciones y préstamos a tipo cero.

La filosofía básica de ENDESA en este campo es la orientación hacia la captura de valor mediante programas adaptados al "cash-out" y los retos estratégicos de la Compañía, en los que los proyectos de I+D+i del portafolio son gestionados bajo enfoques altamente exigentes.

02. IMPULSAR LA ECOEFICIENCIA EN LOS PROCESOS GENERACIÓN

ENDESA impulsa la ecoeficiencia en los procesos de generación mediante la búsqueda constante de la mejora tecnológica y de la optimización de los recursos naturales consumidos. Posee una capacidad de generación eléctrica tecnológicamente avanzada y optimizada desde el punto de vista de la eficiencia, lo que se traduce en una reducción de los consumos de recursos naturales (combustibles, energía y agua) durante el proceso de generación.

El rendimiento energético que ENDESA obtiene de los recursos naturales empleados es un parámetro clave en la medición de la

ecoeficiencia y en el seguimiento del impacto medioambiental de las operaciones de generación de la Compañía.

Para avanzar en la mejora de la eficiencia en los procesos de generación, ENDESA realiza numerosos proyectos de I+D+i, directamente o en colaboración con otras entidades en diferentes ámbitos geográficos.

ENDESA participa activamente en la Plataforma Tecnológica Europea de Centrales Eléctricas de Combustibles Fósiles con Emisiones Cero (ZEP). Se trata de una iniciativa establecida por la Comisión Europea, la industria energética europea, la comunidad científica y organizaciones no gubernamentales para hacer posible que las centrales eléctricas europeas de combustibles fósiles tengan cero emisiones de CO₂ en 2020. En 2007, ZEP aprobó su Agenda de Investigación Estratégica (SRA) y el Documento de Despliegue Estratégico (SDD). A lo largo del año se reestructuraron sus grupos de trabajo, se elaboró el Flagship Program y se aceptó como candidata a este programa la propuesta de ENDESA de desarrollar un proyecto de demostración de la tecnología de oxidación en lecho fluido circulante supercrítico (OXY-CFB), con una captura de las emisiones de CO₂ superior al 90 por ciento.

En Latinoamérica, y especialmente en Chile, ENDESA impulsó acciones de mejora en los equipamientos y en los sistemas de información en 2007:

- Proyectos de equipamiento: varios proyectos de plantas hidroeléctricas que disponen de equipamiento avanzado en nuevas turbinas, con un destacado incremento de la eficiencia energética.
- Mejoras en los sistemas de información globalizados. Destaca al respecto el proyecto Centro de Monitoreo y Diagnóstico, que permite la monitorización, el procesamiento y el almacenamiento de las variables del proceso de explotación del parque generador latinoamericano de ENDESA, lo que evita fallos e introduce mejoras de la gestión del mantenimiento y operación.

Por lo que respecta al negocio en Europa, la actuación en I+T se ha enfocado a:

- Desarrollo de nuevos diseños para la utilización de diversos tipos de biomasa, implantados en varias instalaciones de Italia que ya disponen de tecnologías de co-combustión limpia en operación, como las centrales de Monfalcone y Fiume Santo.
- I+D en nuevos sistemas de transformaciones energéticas para la utilización más eficiente y menos contaminante del carbón. ENDESA cuenta en Francia con un centro pionero y de reconocido prestigio internacional, el Centre d'Etudes et Recherches des Charbonnages (CERCHAR), que proporciona soporte para el despliegue de la estrategia industrial de la compañía en Europa.

Además, ENDESA inició o continuó desarrollando en 2007 los siguientes proyectos:



03. I+D+I EN LAS REDES DE DISTRIBUCION

La búsqueda de una distribución más eficaz, la mejora de la calidad del servicio y la preservación del medio ambiente son objetivos básicos de ENDESA y las iniciativas de T+I son una importante palanca de valor para su consecución.

03.1. ENDESA NETWORK FACTORY

Endesa Network Factory (ENF) es el vehículo a través del cual la compañía canaliza las iniciativas de innovación tecnológica en las redes de distribución. Es un Centro de Excelencia en Inteligencia de Red, Telecomunicaciones y Sistemas de Control que desarrolla también actividades en el campo de la Eco-Eficiencia. ENF gestiona los Círculos de Innovación de ENDESA (CIDE) con los proveedores más relevantes la Compañía, coordina la participación de ésta en distintas plataformas tecnológicas nacionales e internacionales y posee capacidades de consultoría y desarrollo de productos propios (CREATEC) para las redes eléctricas del futuro.



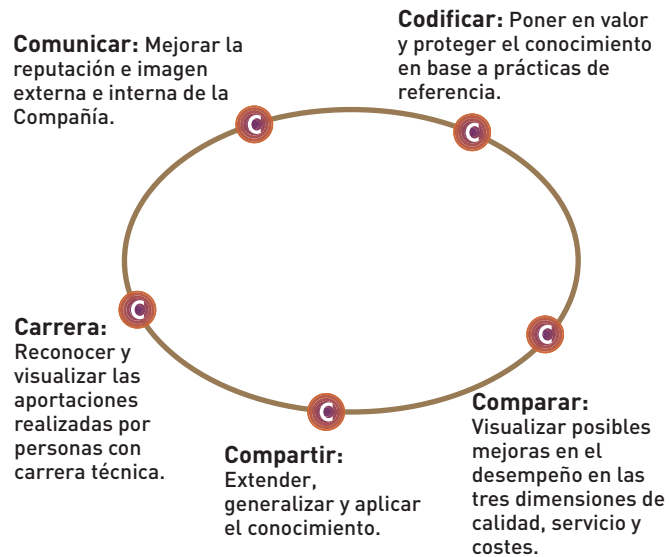
Proyecto	Marco temporal	Descripción	Ámbito
CENIT CO ₂ (Consortio Estratégico Nacional en Investigación Técnica del CO ₂)	2006-2009	Tecnologías de captura y almacenamiento de CO ₂ : Consorcio liderado por ENDESA con la participación de 13 socios industriales y 16 organismos de investigación	España
Plataforma Tecnológica Española del CO ₂ (PTECO ₂)	Continuo	Tecnologías de captura y almacenamiento de CO ₂ .	España
Asociación Española del CO ₂ (AECO ₂)	Continuo	Tecnologías de captura y almacenamiento de CO ₂ .	España
PROFIT SINCO ₂ (1 t CO ₂ /día captura en post-combustión)	2007-2008	Diseño, desarrollo y fabricación de una planta de absorción química para captura de CO ₂ .	España
LA PEREDA (1MWt captura carbonatación-calcinación)	2007-2010	Construcción y experimentación de una planta piloto de captura de CO ₂ en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en La Pereda.	España
LECHO FLUIDO OXICOMBUSTIÓN 500MWe.	2011-2015	Propuesta para una de las 10-12 plantas de combustibles fósiles y tamaño comercial con sistema de captura de CO ₂ , contemplada por el Plan de Acción de la Unión Europea	España
Dynamis, Cachet, C ₃ Capture, Geocapacity y	2006-2008	Tecnologías de captura y almacenamiento de CO ₂ .	Unión Europea
Nanoglowa	2007-2001	Tecnologías de captura y almacenamiento de CO ₂ .	Unión Europea
Conoce	Continuo	Mejora en las infraestructuras y metodologías para el desarrollo de actividades de vigilancia tecnológica.	España
Pila de combustible de 5 kW	2005-2009	Desarrollo y optimización de una pila de combustible de 5 kW, con la Universidad Politécnica de Madrid y el EPRI, para la mejora de la calidad de suministro en sistemas de generación distribuida. Patentar los sistemas electrónicos desarrollados para garantizar la calidad de onda generada.	España
Abetrap (RFCS)	2005-2009	Valorización de los residuos de la combustión de carbón mediante nuevos sorbentes para la retención de emisiones.	España
Efialter	2005-2007	Eficiencia de grandes alternadores.	España
Herramientas de mercado	Continuo	Sistema integrado para la previsión de la banda de regulación secundaria, modelo de simulación de mercados eléctricos, modelo de gestión hidráulica, portal web para suministrar información hidrometeorológica.	España
Participación en Green-Fuel Corporación, S.A.	Continuo	Desarrollo de proyectos para varias plantas de biodiésel e investigaciones sobre el uso del mismo como alternativa al fuel-oil pesado.	España
Energía solar con la asociación Protermosolar	Continuo	Aplicaciones de energía solar fotovoltaica en las centrales térmicas y aprovechamiento de la energía solar térmica de alta temperatura.	España

03.2. DISTRIBUTION CLEARINGHOUSE (DCH)

ENDESA ha venido acometiendo una serie de mejoras en el negocio de distribución que han dado lugar a prácticas de referencia tanto en el ámbito técnico como el organizativo. El objetivo actual es conseguir que estas prácticas se transmitan de una forma estructurada al conjunto de la organización.

Ésta es la finalidad del Distribution Clearinghouse (DCH), creado en 2007 por ENDESA para generar valor a través de una estructura que permita la sistematización y transmisión de prácticas de referencia, así como el fomento de nuevas mejoras. Su misión se ha definido como “acelerar el grado de mejora de los resultados, en concreto, costes, calidad y servicio, de los negocios de distribución de ENDESA mediante la extensión de las prácticas de referencia y el fomento de su aplicación”.

LAS “5 C” DE LA CREACIÓN DE VALOR A TRAVÉS DEL DCH



El Clearinghouse ha puesto a disposición de sus usuarios una serie de documentos en los que se recoge el conocimiento desarrollado por la organización, por grupos de expertos o por el propio Clearinghouse; datos de contacto de los usuarios reconocidos como expertos en determinadas materias para la asistencia en proyectos o consultas; y actividades de difusión y dinamización del conocimiento.

I CONGRESO INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIÓN DE ENDESA 2007: “DISTRIBUIMOS CONOCIMIENTO, TRANSMITIMOS ENERGÍA”

En su primer año de vida, la principal actividad del Clearinghouse ha sido la organización del Congreso Internacional de Distribución de ENDESA 2007, celebrado bajo el lema “Distribuimos conocimiento, transmitimos energía”.

Sus objetivos eran poner en común las mejores prácticas que se llevan a cabo en las diferentes empresas y ámbitos geográficos de ENDESA e impulsar la implantación de esas prácticas de referencia en aquellos entornos en los que puedan generar una mayor aportación a las prioridades de los negocios y de los países.

En el Congreso, participaron más de 200 expertos en distribución de energía eléctrica de los distintos países en los que ENDESA realiza esta actividad: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y Perú.

Se presentaron en él 74 prácticas de referencia a través de ponencias y paneles expositivos, agrupadas en cuatro grupos de trabajo:

- Planificación y Gestión del Negocio.
- Operación de Red.
- Actividades de Red.
- Gestión de Clientes y del Servicio Técnico.

03.3. CENIT DENISE

En 2007, se inició el proyecto CENIT DENISE (Redes de Distribución Eléctricas Inteligentes, Seguras y Eficientes), aprobado por el Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Industria, dentro de la segunda

convocatoria del Programa Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica (CENIT).

Con una duración de cuatro años y un presupuesto de 30 millones de euros, este proyecto aborda la investigación relacionada con el control de las redes de distribución, enfocada principalmente a la gestión eficiente de la oferta y la demanda y a la seguridad de la red. Su objetivo fundamental es sentar las bases de la red de distribución eléctrica inteligente, segura y eficiente del futuro.

03.4. EXTENSIÓN DEL MODELO CIDE

A lo largo del año 2007, ENDESA continuó extendiendo el modelo CIDE (Círculos de Innovación de ENDESA) a las empresas de su grupo empresarial en Latinoamérica y a las áreas de actividad de generación y comercialización, e inició las gestiones necesarias para extender esta iniciativa a sus principales empresas eléctricas europeas.

A lo largo del ejercicio, se detectaron numerosas propuestas de valor por parte de los proveedores y se lanzaron de forma conjunta 14 proyectos I+D+i en los diferentes Foros de Innovación consolidados en los CIDE: Distribución, Generación, Telecomunicaciones y Comercialización.

03.5. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS CON REDES

En 2007 ENDESA continuó realizando trabajos de consultoría tecnológica y desarrollando proyectos relacionados con la prospección, análisis, evaluación e impulso de las mejores prácticas tecnológicas de la industria de las tecnologías de la información y telecomunicaciones, y con su aplicación directa en la Compañía.

La mayor parte de estas actividades continuó orientada al desarrollo de las futuras redes de distribución inteligentes. Cabe destacar

la colaboración en diversos grupos de trabajo internos para definir las soluciones tecnológicas de telecomunicaciones y telecontrol para subestaciones AT/MT y centros de transformación MT/BT, así como para la telegestión de contadores.

A lo largo del año, se desarrollaron los proyectos MARTE y NORTE, cuyo objetivo es migrar la actual tecnología de conmutación de paquetes utilizada en la red de tiempo real para los servicios de telecontrol hacia una red multiservicio totalmente IP, minimizando los costes de esta evolución tecnológica. A su vez, el proyecto PROXIMA se centra en el desarrollo de una solución de Unidad Terminal Remota (RTU) compacta, fiable y de bajo coste que cubra las necesidades de automatización de la red de MT. Además, siguieron desarrollándose varios proyectos de I+D+i que utilizan tecnología PLC (powerline communications) de banda ancha en equipos de comunicaciones para redes de AT y MT (proyecto Onda Portadora de Banda Ancha, financiado por el CDTI) y también para la red de telegestión en BT.

Asimismo, ENDESA es miembro fundador de la Plataforma Española de Redes Eléctricas (FUTUREED) y ostenta, a través de Endesa Network Factory, la Secretaría Técnica de la misma. Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Nacional de Energía y promovida por la Dirección General de Política Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia para la evolución tecnológica de las redes eléctricas de transporte y distribución españolas, a fin de impulsar el liderazgo tecnológico, el desarrollo sostenible y la competitividad de la sociedad.

Por último, ENDESA participa activamente, también a través de ENF, en los Cuerpos de Estandarización y Regulación responsables de la tecnología PLC de Banda Ancha: CENELEC, donde preside el SC205A/WG10, ETSI PLT y CISPR/I. Además, es miembro de la PLC Utilities Alliance (PUA), que agrupa a siete grandes eléctricas europeas con un potencial de mercado de más de 100 millones de clientes y que ha sido presidida por ENF desde su fundación.

04. E-BUSINESS Y COMERCIAL

ENDESA trabaja por la sostenibilidad energética a través de la eco-eficiencia y el ahorro energético, objetivos estratégicos alineados con los retos del Plan de Acción sobre Eficiencia Energética de la Comisión Europea y con otras iniciativas europeas e internacionales de la misma naturaleza.

Sus líneas fundamentales de actuación son:

- Eficiencia y consumo responsable, para actuar sobre la creciente demanda de consumo global y fomentar el desarrollo sostenible.
- Gestión de la demanda energética, para incidir en los picos de demanda y momentos críticos, y desarrollar modelos futuros de consumo activo.

ENDESA se centra en la obtención de resultados y en la creación de una práctica puntera a escala internacional en este campo. Sus palancas de generación de valor son:

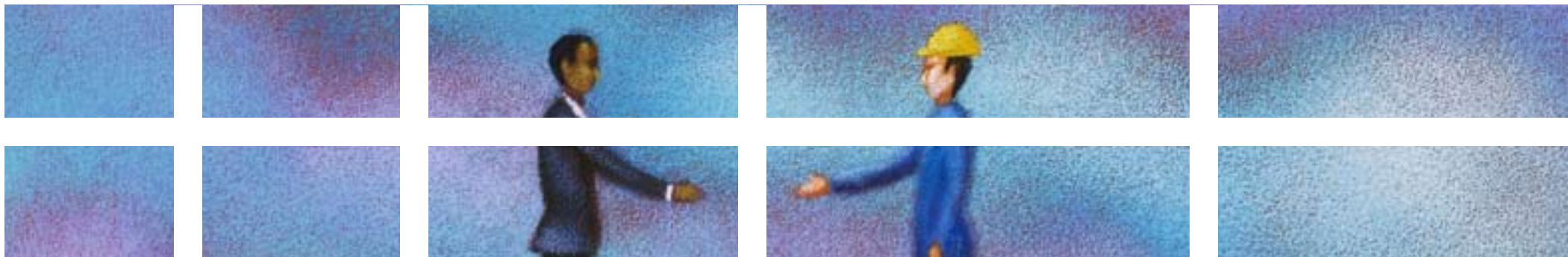
- Comunicación y difusión del conocimiento, para posicionar a ENDESA como referencia nacional e internacional en el sector.
- Inteligencia y estrategia tecnológica, para obtener conocimiento y prestigio para aplicación interna y externa.

- Acuerdo y alianzas para desarrollar una red de innovación que le permita acometer acciones concretas conjuntamente con los principales agentes clave de este sector.
- Desarrollo de proyectos para la generación de valor tangible (ahorros o nuevas oportunidades de negocio) e intangible (experiencia, metodología y modelos analíticos, detección de potencial en I+D+i, etc.)

Los proyectos de T+I del área comercial prestan especial atención al uso eficiente de la energía

En relación con el sector doméstico, en el ejercicio 2007 se alcanzaron progresos en el marco del Proyecto plurianual Avanza. Este proyecto pretende reforzar y potenciar la visión única de los clientes multipunto y generar las bases de lo que constituirá el soporte de las nuevas políticas de atención y conocimiento de los clientes. También se avanzó en la parte de segmentación de mercado y clientes futuros en el marco de los trabajos del Consorcio CENIT DENISE antes mencionado.

Por otro lado, durante el ejercicio se desarrolló la primera parte del proyecto NOVARE-OPTIGES para la identificación del potencial y despliegue masivo de medidas de eficiencia energética sectoriales. Se trata de un proyecto de investigación de tres años sobre gestión activa de



la demanda que implica el desarrollo de una metodología de caracterización, análisis de criterios de coste-beneficio y cuantificación económica sobre el potencial de la gestión activa de la demanda en una serie de sectores clave identificados en PYMEs. Una vez desarrollado, está previsto realizar una serie de pilotos, teniendo en cuenta las mejores prácticas y casos de éxito de todo el mundo, para observar casos reales y poder realimentar y confirmar la metodología desarrollada.

05. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: ENTORNO Y SOSTENIBILIDAD

En este campo, cabe destacar los avances en el Proyecto El Hierro (Canarias), una experiencia pionera a escala mundial a través de la cual ENDESA, en colaboración con el Cabildo de la isla y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), trata de conseguir que el suministro energético de ésta se realice con un sistema de producción eólico-hidráulico totalmente renovable.

Durante el año, se produjo la adjudicación final de la ingeniería, después de cerrar definitivamente los trabajos administrativos previos, así como el cierre de los acuerdos de financiación pertinentes. En 2008 está previsto llevar a cabo la adjudicación de los contratos de obras y el comienzo de las mismas.

06. FOMENTO DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO Y DEL CONOCIMIENTO

ENDESA impulsa el desarrollo de un entorno corporativo que facilite la creación de valor a partir del capital intelectual, el talento, el conocimiento y la capacidad de innovación que residen en la Compañía.

06.1. ENDESA ESCUELA DE ENERGÍA

Endesa Escuela de Energía (E³) es una iniciativa conjunta de la Dirección Corporativa de Servicios y Tecnología y de la Dirección de Formación de ENDESA. Es una incipiente Universidad corporativa virtual cuya aspiración es ser, por un lado, centro de excelencia, calidad e inteligencia para la gestión de los intangibles de la Compañía y su capital humano; y, por otro, un vehículo enfocado a la transformación cultural de la Compañía, convirtiéndola en referencia de innovación a nivel global.

La misión de ENDESA Escuela de Energía es aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación

Endesa Escuela de Energía se centra especialmente en la transferencia de conocimiento. Ha firmado acuerdos de colaboración con entidades del mundo académico y empresarial; ha organizado jornadas tecnológicas dentro de ciclos de conferencias sobre tecnología energética, en las que expertos y autoridades del sector debaten sobre temas de actualidad tecnológica y medioambiental; y ha difundido actividades y apoyado la gestión del conocimiento a través de alianzas, patrocinios, cátedras y becas en el ámbito de la educación y de las relaciones con Universidades.

Entre los proyectos y actividades puesto en marcha en 2007 destacan los siguientes:

Proyecto	Marco temporal	Descripción	Entidades colaboradoras
Premios NOVARE CIENTÍFICOS de ENDESA	2ª Edición	En la segunda edición de estos premios, se recibieron 40 propuestas de universidades, laboratorios científicos y empresas de 10 países. Cuatro propuestas correspondieron a proyectos en los que colaboran varios países [España+Chile, Chipre+Alemania, Chile+España+Italia+México, España+Alemania]. En la modalidad de premios para empleados, se contó con la participación de más de 4.500 propuestas pertenecientes a personas que trabajan en todas las empresas del Grupo Endesa.	Universidades, laboratorios científicos y empresas de 10 países. Personas que trabajan en todas las empresas del Grupo ENDESA
Industrial Liaison Program (ILP) del Massachusets Institute of Technology (MIT)	Iniciado en 2007	En 2007, ENDESA firmó un acuerdo con el Massachusets Institute of Technology (MIT) para su integración en el programa Industrial Liaison Program (ILP), formando así parte de las casi 200 empresas integradas en el programa en todo el mundo y accediendo a redes de contactos y a información relevante de la amplia base de conocimiento del MIT.	Massachusets Institute of Technology (MIT) y 200 empresas punteras
Barcelona Tech Summer Sessions	3ª Edición	ENDESA participó una vez más en la organización de este prestigioso evento y fue patrocinador principal de las jornadas técnicas sobre energía y agua.	Universidades de Columbia, Chicago y Berkeley y del MIT
Master de Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI	1ª Edición	ENDESA ha colaborado en el diseño de este Master, centrado en la innovación tecnológica y al refuerzo de las capacidades técnicas, que abarca todos los segmentos del negocio eléctrico. Está dirigido a ingenieros y licenciados, así como a empleados expertos de ENDESA y del sector energético en general. Las clases empezaron en octubre de 2007.	Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI)
Master de Energía de Enersis	1ª Edición	ENDESA ha colaborado en la organización de este Master y ha firmado un convenio para la creación de una Cátedra de investigación tecnológica sobre la energía.	Universidad Pontificia Católica de Chile
I Taller para las Empresas de Distribución y Servicios en Latinoamérica	1ª Edición	ENDESA colaboró en la organización de este Taller con las Gerencias de Organización y Recursos Humanos de sus compañías participadas en Latinoamérica. El Taller estuvo enfocado a impulsar una visión única acerca de la estrategia de formación y aprendizaje. Se celebró en abril en Santiago de Chile.	Dirección de Organización y Recursos Humanos de ENDESA Internacional
Master ENDESA de Energías Renovables	5ª Edición	El objetivo de este Master es proporcionar una formación integral en el área de las energías renovables, abarcando aspectos tecnológicos, económicos, legales y medioambientales. Al final del mismo, Endesa Escuela de Energía ofrecerá ocho becas de un año de duración.	Universidad Europea de Madrid (UEM)
Jornadas Tecnológicas	Continuo	Ciclos de conferencias sobre tecnología energética en los que expertos y autoridades del sector debaten sobre temas de actualidad. En 2007, se celebraron 8 Jornadas en instalaciones de ENDESA que versaron sobre temas relacionados con las tecnologías eólica y del hidrógeno, la biodiversidad o el hogar digital del futuro.	
Cursos de Tecnología Energética	Continuo	Patrocinio de cursos para no expertos impartidos por el propio personal de la Compañía y orientados a personas de nivel directivo y técnico de la misma.	
Difusión de las actividades de Endesa Escuela de Energía	Continuo	Edición de publicaciones de tecnología y un boletín de T+i, un espacio web www.escuelaENDESA.com y de la herramienta de gestión del conocimiento de ENDESA.	Universidades



Por último, al tiempo que se seguían desarrollando los proyectos ganadores de la primera convocatoria de los Premios Novare, a través de Endesa Escuela de Energía, la Compañía organizó y entregó en 2007 los segundos Premios Novare a la Innovación en Energía. Las ideas ganadoras fueron seleccionadas por un jurado compuesto por personalidades de la industria energética y del mundo académico de entre 40 propuestas procedentes de universidades, laboratorios científicos y empresas de 10 países.

Como consecuencia del desarrollo de los Premios Novare para la comunidad científica internacional, la Compañía ha seleccionado y lanzado nuevos proyectos de I+D+i en las cuatro categorías en las que se dividen estos premios:

Categoría	Proyecto
Tecnologías de combustión limpia	Novare CO₂ capture from fuel gas. Preparación de una nueva técnica para la absorción de CO ₂ de post-combustión basada en el desarrollo de un absorbente de CO ₂ sólido utilizando un método de absorción química.
Energías renovables y nuevas fuentes energéticas	Novare Hydro. Provisión y asimilación de datos satelitales (ESA), ópticos y radar en nuevos modelos hidrológicos para pronosticar escenarios futuros.
Redes Inteligentes de Distribución	Novare Smartie. Mejora de la calidad del suministro y la capacidad de las redes actuales para integrar generación distribuida, especialmente de origen renovable.
Eficiencia energética	Novare Supercable. Fabricación y ensayo de un tipo de cable de distribución superconductor del tipo dieléctrico frío basado en los conductores de primera generación.

Compromiso con la sociedad



39,2 millones de euros invertidos en actividades sociales en 2007

52% de los recursos de acción social destinados a cooperación

14,3 millones de euros invertidos en acción social por las empresas latinoamericanas de ENDESA, un 60,6 por ciento más que en 2006

ENFOQUE ENDESA	PRINCIPALES HITOS DEL AÑO
<p>ENDESA contribuye al desarrollo de las sociedades en las que opera. A través de sus actividades principales (la producción, transporte, distribución y suministro de electricidad) hace accesible un servicio que es básico para la comunidad. ENDESA realiza este cometido con un desempeño cercano y comprometido con los territorios en los que opera, colaborando con iniciativas locales de cooperación social, educación, cultura y medio ambiente, que son los cuatro ejes de su acción social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 596 acciones sociales realizadas en 2007. ■ Endesa Distribución Eléctrica firmó un Convenio Ayuda con UNICEF. ■ La Fundación Pehuén, entidad patrocinada por Endesa Chile, recibió el premio AmCham al “Buen Ciudadano Empresarial 2007”. ■ ENDESA participó en la presentación del primer estudio sobre las Perspectivas Económicas de América Latina. ■ La Presidenta de Chile inauguró la Feria del Libro de Santiago, patrocinada por Chilectra. ■ El Programa Cuenta Energía de Coelce, canalizó 2,47 millones de euros para 16 instituciones sociales en Brasil. ■ ENDESA se incorporó al Real Instituto Elcano.
PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO	RETOS 2008
<ul style="list-style-type: none"> ■ Refuerzo de la capacidad de dar respuesta a las necesidades energéticas locales. ■ Impulso de la posición de ENDESA como socio de referencia para la colaboración en proyectos que ayuden a resolver los retos energéticos y sociales del desarrollo sostenible. ■ Fortalecimiento de los mensajes de cercanía y de la credibilidad de los mismos. ■ Intensificación del contacto con las sociedades locales, transmitiendo una imagen cohesionada de la Compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mantener el despliegue del Programa de Voluntariado Corporativo, facilitando a los empleados un marco estratégico y operacional para que ejerzan su solidaridad. ■ Desarrollar aspectos básicos para la progresión económico-social de la comunidad en general y para los colectivos más vulnerables, en concreto. ■ Avanzar en el impacto positivo y en la promoción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

01. LA ACCIÓN SOCIAL EN LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE ENDESA

El negocio principal de ENDESA, la producción, transporte distribución y suministro de electricidad, constituye un servicio básico para la comunidad que la Compañía presta en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad. Además, ENDESA considera que parte de su labor empresarial es realizar un amplio conjunto de acciones para contribuir al desarrollo de las sociedades en las que opera y arraigarse en ellas. Estas actuaciones son una seña de identidad fundamental de la trayectoria empresarial de ENDESA.

En sus más de cincuenta años de historia, ENDESA ha construido una amplia red de relaciones de colaboración y confianza mutua con los colectivos, entidades, organizaciones y representantes institucionales de los entornos en donde se ubican sus instalaciones y en los que realiza actividades industriales o comerciales. El capital relacional y social constituido de esta manera es un importante valor de ENDESA. La Compañía traslada este principio de comportamiento a sus empresas participadas como mejor práctica e incorpora las experiencias que éstas han acumulado en este mismo terreno.

El compromiso de ENDESA con la comunidad está expresamente recogido tanto en los Valores que la Compañía asumió en 1999, como en los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible que aprobó en 2003; y su cumplimiento es formalmente requerido a los empleados y evaluado en los sistemas de retribución.

La contribución al desarrollo de las sociedades en las que ENDESA está presente es un valor tradicional de su trayectoria empresarial

Como parte de este compromiso, la acción social constituye una actividad tradicional de ENDESA en su relación con las comunidades en las que opera. Bajo el prisma “piensa global y actúa local”, el desempeño de la acción social de ENDESA se concreta en proyectos impulsados a través de su centro corporativo o de su organización territorial en España, a través de las diferentes Fundaciones establecidas por ella o por sus empresas participadas en varios países, y a través de la acción directa de estas últimas. Estos proyectos pueden ser agrupados en cuatro categorías: acciones de cooperación, educativas, culturales y de carácter social-medioambiental.

En el marco de esta acción social y de la estrategia de desarrollo sostenible de ENDESA, el voluntariado corporativo es una palanca muy importante para la generación de valor para la comunidad y para los propios empleados.

Acciones de cooperación	Orientadas a cubrir necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados en los que la Compañía está presente, así como aquéllas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades.
Acciones educativas	Orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para los adultos.
Acciones culturales	Centradas en la preservación de la identidad cultural local, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales, fomento de premios culturales, etc.
Acciones socio-medioambientales	Orientadas al fomento y promoción de los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades. No incluyen las directamente relacionadas con la protección del entorno que ENDESA lleva a cabo en el marco del desarrollo normal de sus negocios.

01.1. CRITERIOS DE INVERSIÓN

Los criterios básicos que guían la acción social de ENDESA son los siguientes:

- La acción social de la Compañía debe ser un complemento de su concepción del suministro eléctrico como servicio público y básico. Su primer compromiso social es prestar el servicio eléctrico en las mejores condiciones posibles. Por consiguiente, ninguna acción social es concebida como sustitutoria o paliativa de las obligaciones derivadas de este compromiso.
- Su acción social está estrechamente vinculada a la naturaleza y características del desarrollo normal de los negocios de la Compañía, a lo que ésta mejor sabe hacer, y a las necesidades de los principales públicos con los que se relaciona.
- Sin perjuicio de lo anterior, ENDESA asume, respecto de entornos o colectivos especialmente desfavorecidos, la atención de necesidades sociales perentorias que no pueden ser suficientemente atendidas por otras instituciones.
- La Compañía procura hacer estas acciones en estrecha colaboración con los representantes sociales de los entornos o colectivos que se benefician de ellas.
- ENDESA es consciente de que, por su dimensión económica y el servicio que presta, es una de las principales compañías en un buen número de los mercados en los que opera. Por ello, es sensible a la colaboración en proyectos singulares que son emblemáticos en estos entornos.
- ENDESA da cuenta de su acción social de manera transparente y sistemática a través de sus diversos canales de comunicación y según los criterios generalmente asumidos en este terreno a escala nacional e internacional.

01.2. INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL EN 2007

ENDESA destinó 39,2 millones de euros a la realización o promoción de actividades de acción social y de interés general en el año 2007, un 26 por ciento más que en 2006.

INVERSIONES DE ENDESA EN ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL E INTERÉS GENERAL EN 2007 (Miles €)

España	24.872
Fundación Endesa	6.000
Acciones a través del Centro Corporativo	15.185
Acciones a través de las marcas locales	3.687
Latinoamérica*	14.307
Total	39.179

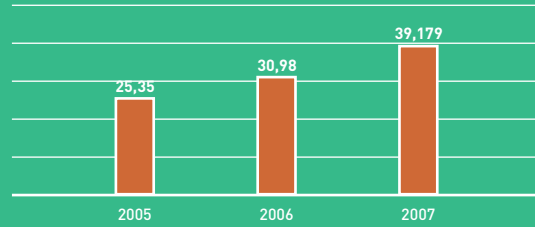
* No incluye las inversiones en electrificación rural en Latinoamérica.

La inversión social de ENDESA ascendió a 39,2 millones de euros en 2007, lo que supone un incremento del 26 por ciento respecto del año anterior

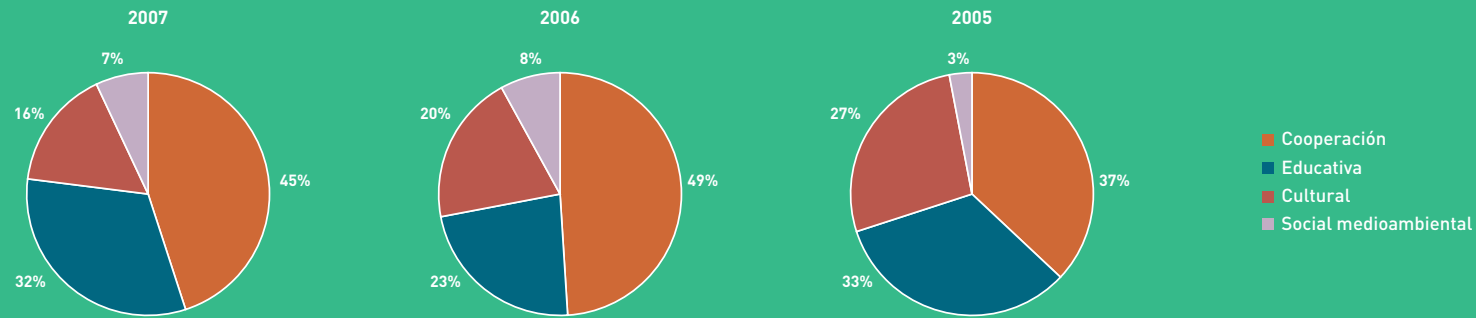
ENDESA destinó a acción social externa el equivalente al 1,46 por ciento de su beneficio neto en 2007

De los 24,9 millones de euros invertidos en España, 6 millones lo fueron a través de la Fundación ENDESA y 18,9 millones de euros mediante la acción directa de la Compañía. De esta última cantidad, 3,7 millones de euros correspondieron a acciones ejecutadas a través de sus marcas de ámbito territorial en España es decir, Fecsa Endesa (Cataluña), Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz), Gesa Endesa (Baleares), Unelco Endesa (Canarias), ERZ Endesa (Aragón) o de algunas de sus centrales eléctricas de mayor relevancia, como las de Compostilla, As Pontes, Andorra, Carboneras, Ascó, Vandellós, etc. La inversión destinada a acciones a través de las marcas locales en España descendió significativamente en 2007 con respecto al año anterior debido princi-

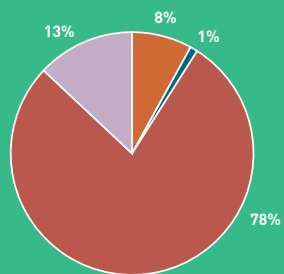
INVERSIÓN DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL (Mill. €)



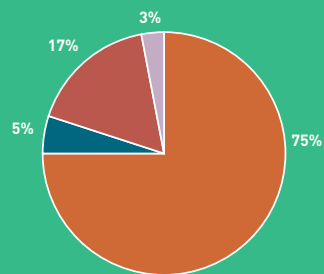
DESEMPEÑO GLOBAL HISTÓRICO EN ACCIÓN SOCIAL POR EJES (% sobre nº total de proyectos sociales de cada ejercicio)



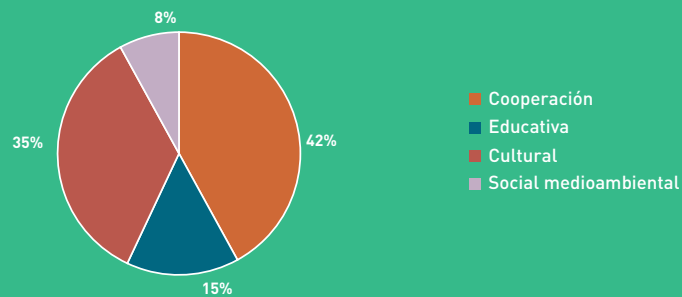
INVERSIÓN SOCIAL DE LAS FUNDACIONES DE ENDESA EN ESPAÑA EN 2007



INVERSIÓN SOCIAL DE ENDESA EN ESPAÑA A TRAVÉS DE SU CENTRO CORPORATIVO Y DE SU ORGANIZACIÓN TERRITORIAL EN 2007



INVERSIÓN SOCIAL DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA EN 2007



palmente a que algunas de las más representativas se ejecutaron con cargo al presupuesto del Centro Corporativo de la Compañía, si bien todas ellas fueron propuestas por los equipos locales de ENDESA y con su supervisión directa.

Las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica destinaron a actividades sociales 14,3 millones de euros en 2007, un 60,6 por ciento más que en 2006.

Las empresas de ENDESA en Latinoamérica destinaron 14,3 millones de euros a inversión en acción social externa, un 60,6 por ciento más que en 2006

La acción social en Latinoamérica supone el 38,3 por ciento de la inversión total de ENDESA en acción social

01.3. ACCIONES DE COOPERACIÓN SOCIAL

19,5 millones de euros destinados a acciones de cooperación social en 2007

El 45% de los proyectos sociales de 2007 pertenece al eje de cooperación

El principal eje de la acción social de ENDESA es la cooperación social. El conocimiento de las necesidades de las comunidades en las que está presente es el punto de partida de la mayor parte de los proyectos de acción social de la Compañía. Las organiza-

ciones territoriales y compañías participadas disponen de equipos que identifican, seleccionan y promueven proyectos de desarrollo económico y social, o dirigidos a cubrir necesidades de algunos de los colectivos que viven en ellas, para lo cual mantienen relaciones habituales con las organizaciones sociales del entorno. El Centro Corporativo de ENDESA realiza también inversiones en estos temas, bien por el importante esfuerzo económico que exigen algunos de estos proyectos, o bien porque su alcance interesa de manera simultánea a varios territorios en los que opera la Compañía.

Las empresas de ENDESA en Latinoamérica celebraron en 2007 las I Jornadas de Coordinación de Representantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas

01.3.1. Necesidades básicas

Son acciones cuyo objetivo principal es cubrir o desarrollar algún aspecto básico para la comunidad en general o para algún colectivo desfavorecido en particular. Estas acciones se realizan tanto en comunidades con carencias básicas, como en comunidades más desarrolladas, pero en las que existen colectivos que tienen déficits también básicos.

Las iniciativas de cooperación social destinadas a cubrir necesidades básicas incluyen, entre otras, las inversiones en electrificación rural, las actuaciones especiales en campañas de Navidad y las iniciativas de productos responsables, que vinculan el servicio de ENDESA a un fin social más allá del acceso a la electricidad.

Los principales proyectos de cooperación social en necesidades básicas desarrollados por ENDESA, sus Fundaciones y sus empresas participadas en 2007 fueron los siguientes:

Empresa responsable	Proyecto
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Convenio de Ayuda con UNICEF. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 2.</i>
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Cursos de Verano para niños con Síndrome de Down.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de la Fundación Da Silva.
Gesa Endesa (Baleares)	Apoyo a la Fundación Nazaret.
Fundación Endesa	Proyecto de electrificación de la Ciudad de la Alegría en La Paz.
Corporación	Colaboración en los gastos de Misión Joven Madrid.
Corporación	Aportación al Proyecto Hombre para tratamiento y reinserción de personas drogodependientes.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Caravana Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona.
Eepsa (Perú)	Ayuda para los damnificados por el terremoto que afectó a la ciudad de Ica, mediante la entrega, por parte de los trabajadores de las empresas, de donaciones consistentes en ropa, medicina, comestibles y otros enseres. Esta contribución fue completada por la empresa mediante donaciones por un valor equivalente. Recolección de ayuda en las sedes de Talara y Lima. <i>Proyecto relacionado con los ODM n° 1,4,5,6.</i>
Edegel (Perú)	Proyecto Piscigranja, que comprende la crianza de peces en forma semintensiva y con fines de comercialización y reproducción. El proyecto contó con la supervisión de Edegel por un período de 10 meses. La sostenibilidad del proyecto está a cargo de la comunidad. Anexo Los Ángeles, en el distrito de Monobamba, cerca de la central de Chimay. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edegel (Perú)	Proyecto Apícola. La empresa y los pobladores convinieron en desarrollar un proyecto que ayude a éstos a mejorar sus técnicas de crianza de abejas y producción de miel con un perfil empresarial. Beneficiarios: comunidades de San José de Utcuyacu (Central Yanango) y de Los Ángeles (Central Chimay). <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edegel (Perú)	Proyecto Ovinos Yuracmayo. Asesoramiento agropecuario para el mejoramiento ganadero de la comunidad, con el objeto de desarrollar capacidades humanas en ella a través de sus promotores. Beneficiario: Comunidad de Yuracmayo, colindante a la represa Yuracmayo. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edegel (Perú)	Enmallado para prevención de riesgos de avenidas en Yanayacu y Los Ángeles. Zonas de acceso al río Tulumayo en los centros poblados de Yanayacu y Los Ángeles, colindantes a la central de Chimay. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edegel (Perú)	Puente e instalación de redes de agua en Yanayacu. Beneficiario: Comunidad de Yanayacu, provincia de Concepción de la región Junín. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>

Empresa responsable	Proyecto
Edegel (Perú)	Desayuno Escolar. Beneficiarios: escuelas de comunidades de Las Orquídeas de Pacaybamba y Yanayacu en la Central Chimay y San José de Utcuyacu en la Central Yanango. <i>Proyecto relacionado con los ODM n° 1 y 4.</i>
Edegel (Perú)	Asfaltado de pistas y veredas. Beneficiario: Asentamiento Humano Marginal de Santa Rosa de Lima, ubicado en el Cercado de Lima, Barrios Altos, provincia de Lima, colindante con la Central Térmica Santa Rosa. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edegel (Perú)	Donación a damnificados del Sur por el terremoto de la ciudad de Ica. Beneficiarios: Asentamientos Humanos Miguel Grau, Melchorita, Distritos de Chíncha Baja y Chíncha Alta, Grocio Prado, Pueblo Nuevo, Tambo de Mora y Sunampe. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edegel (Perú)	Matemática para Todos. Mejora el aprendizaje de las matemáticas escolares por parte de los niños. Incluye la entrega de textos escolares. Beneficiarios: 12 instituciones educativas de las comunidades de Junín, Lima y Callao, cercanas a Centrales de Generación. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 2</i>
Edesur (Argentina)	Colaboración con PREJAL (OIT) para promoción del empleo Juvenil en América Latina. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edesur (Argentina)	Programa de Colaboración con Comedores Infantiles. <i>Proyecto relacionado con los ODM n° 1 y 4.</i>
Edesur (Argentina)	Campaña de búsqueda de niños perdidos.
CAM (Perú)	Solidaridad sin fronteras. Donaciones de todos los colaboradores y de la propia empresa en forma de víveres, artículos de primera necesidad y dinero. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Central Dock Sud (Argentina)	Proyecto Envión de inserción laboral para jóvenes sin recursos coordinado por Gobierno Municipal de la Ciudad de Avellaneda, Buenos Aires. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Endesa Cachoeira (Brasil)	Mejora de la calidad educativa para alumnos y de la infraestructura del Instituto Novo Goiás. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 2.</i>
Endesa Cachoeira (Brasil)	Curso de formación profesional en Técnico Electricista para jóvenes sin recursos e inclusión de los mismos en el mercado laboral. Proyecto en convenio con SENAI. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Endesa Cachoeira (Brasil)	Construcción de accesos a las entradas vecinales. Itumbiara-Goiás.

Empresa responsable	Proyecto
Endesa Cien (Brasil)	Mejora y recuperación de la infraestructura de la Institución APAE, que trabaja con niños jóvenes que tienen necesidades especiales en Santo Antônio das Missões, Rio Grande do Sul. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 6.</i>
Endesa Cien (Brasil)	Programa Novos Horizontes: Generación de renta para jóvenes de comunidades de bajos recursos en Garruchos, Santo Antônio das Missões y São Luiz Gonzaga, Rio Grande do Sul. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Ampla (Brasil)	Programa Calentamiento Solar 2007 en Araruama, São Gonçalo, Porciúncula, São João da Barra, Natividade e Muriaé.
Ampla (Brasil)	Ampla Solidaria. Proyecto desarrollado en São Gonçalo, Itaboraí, Magé e Caxias.
Ampla (Brasil)	Proyecto Eficiencia Energética en habitaciones 2007. Desarrollado en Duque de Caxias, Magé, São Gonçalo, Itaboraí e Niterói.
Ampla (Brasil)	Proyecto Eventos Comunitarios 2007. Desarrollado en São Gonçalo, Itaboraí, Magé e Caxias.
Ampla (Brasil)	Proyecto Compartir Voluntariado 2007 y Proyecto Parcería.
Coelce (Brasil)	Escola Coelce Caminhos Eficientes (educación en el uso racional y seguro de la electricidad en comunidades de baja renta), Investimentos Especiais (agua, riego, electricidad, iluminación pública), Programa de Energia Social (Ações Coelce, Educar para Crescer, Conhecer), Plantando Sonhos, Colhendo Realidades.
Coelce (Brasil)	Atos de Prendiz e Instituto Promil.
Coelce (Brasil)	Baú de Leitura. Libros y cuentacuentos para comunidades de bajos recursos. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 2.</i>
Coelce (Brasil)	Donación de muebles y equipamientos de informática.
Coelce (Brasil)	Ayuda al Centro Pediátrico del Câncer, Associação Peter Pan. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 4.</i>
Coelce (Brasil)	Programa de Comunicación Educativa.
Chilectra (Chile)	Programa de Iluminación de Multicanchas.
Fundación Chilectra Activa (Chile)	Campaña Volantín Seguro 2007.
Enersis (Chile)	Colaboración con la Fundación Hogar de Cristo: ayuda para la acogida de personas de las capas sociales más pobres, a fin de que vivan en condiciones dignas. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
SYNAPSIS (Chile)	Donación de ordenadores a la Fundación Todo Chilenter para la reducción de la brecha digital entre escolares en Chile.

Empresa responsable	Proyecto
Emgesa (Colombia)	Ayuda al funcionamiento del Centro Escolar de Mámbita a través de la Fundación Endesa Colombia. Dotación de la Sala de Informática del Colegio Departamental, arreglos locativos en la Escuela Paraíso y adecuación de infraestructura en el Colegio Departamental.
Emgesa (Colombia)	Programa de fortalecimiento institucional.
Emgesa (Colombia)	Inversión social para los municipios de Ubalá, Gachalá, San Antonio del Tequendama, El Colegio y Sibaté.
Emgesa (Colombia)	Proyectos productivos en colaboración con la Fundación Endesa. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Codensa (Colombia)	Apoyo corporativo al tratamiento médico especializado para niños víctimas de la violencia con United For Colombia. <i>Proyecto relacionado con los ODM n° 4 y 6.</i>
Codensa (Colombia)	Festival Gastronómico Alimentarte-Fundación Corazón Verde, XXIX Caminata de Solidaridad por Colombia-Fundación Solidaridad por Colombia.
Codensa (Colombia)	Apoyo con materiales e impresión para campañas y programas sociales en Cundinamarca.
Codensa (Colombia)	Alianza por el Guavio. Foro Mercadeo Base de la Pirámide. Foros Semana.
Codensa (Colombia)	Proyecto Paneleros de Gualivá.
Codensa (Colombia)	Patrocinio de materiales didácticos para la Escuela Bacatá y entrega de materiales didácticos a ludotecas.
Edelnor (Perú)	Ayuda a zonas deprimidas de la zona de concesión de la empresa en Lima Norte y Callao: Distritos de Los Olivos y Cercado de Lima; Distritos de Bellavista y Ventanilla en El Callao.
Edelnor (Perú)	Nutrición. Proyecto Anchoqueta para Todos. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edelnor (Perú)	Programa de Iluminación de Losas Deportivas (áreas públicas deportivas) en zonas deprimidas de la zona de concesión de la empresa en Lima Norte y Callao, en los distritos de San Juan de Lurigancho, Pueblo Libre, Comas, Los Olivos, Independencia y El Callao.
Edelnor (Perú)	Consolidación del Programa Corporativo de Voluntariado. Donación de víveres, ordenadores y organización de la fiesta navideña a damnificados por desborde de ríos en la Selva y a personas de las zonas más deprimidas del área de concesión de la empresa. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>
Edelnor (Perú), Endesa Chile y Chilectra (Chile)	Consolidación del Programa Corporativo de Voluntariado mediante ayudas a afectados por el terremoto en Ica. <i>Proyecto relacionado con el ODM n° 1.</i>

520 personas se beneficiaron en 2007 del proyecto *Calentamiento Solar* de Ampla en Brasil

Dentro de la cobertura de necesidades básicas, tienen una especial significación las Campañas de Navidad que realizan o en las que colaboran las empresas latinoamericanas de ENDESA. Estas Campañas permiten atender necesidades de niños de familias que disponen de escasos recursos, así como generar acciones de solidaridad. Algunas de las más relevantes son:

Empresa responsable	Proyecto
Gesa Endesa	Celebración de Fiestas de Navidad (Palma).
Edegel (Perú)	Campaña Navideña para familias de los diferentes anexos y distritos de Lima y Junín cercanos a las centrales de Edegel.
Endesa Cien (Brasil)	Cestas Básicas de Navidad con alimentos para población en riesgo social.
SYNOPSIS (Chile)	Campaña de Navidad de recolección de juguetes.
Emgesa (Colombia)	Iluminación Navideña de Municipios en Ubalá, Gachalá, San Antonio del Tequendama y El Colegio.
Fecsa Endesa	Parque infantil de Navidad 2006/2007 del Ayuntamiento de Girona.
Emgesa (Colombia)	Iluminación Navideña de Municipios en Bogotá Distrito Capital.

El programa de voluntariado corporativo de Edelnor para apoyo a los damnificados por desborde de ríos en la Selva de Perú benefició a 1.600 niños en Pachacútec y a los pobladores de Chanchamayo

Electrificación rural

Las compañías latinoamericanas de ENDESA realizan un especial esfuerzo en proyectos de electrificación rural y alumbrado público. Ampla y Coelce, en Brasil, desarrollan importantes actividades en

al marco del *Programa Luz para Todos*, que permite anticipar en las zonas rurales el cumplimiento de los objetivos contenidos en el Programa de Universalización establecido por el organismo regulador del país. El caso de estudio incluido en este capítulo presenta con detalle los resultados de este programa.

Otros proyectos relevantes de electrificación rural y alumbrado público desarrollados en Latinoamérica durante 2007 fueron los de Codensa, en Colombia, Edelnor, en Perú y Edesur, en Argentina.

ENDESA realiza un especial esfuerzo en proyectos de electrificación rural y alumbrado público en Latinoamérica

Productos socialmente responsables

Otra forma de colaborar con la sociedad es ceder soportes e infraestructuras de la Compañía, como las facturas y las oficinas comerciales, para el desarrollo de proyectos sociales que necesitan una amplia difusión. Esta forma de cooperación mediante productos o servicios asociados a fines sociales más allá de la provisión de electricidad recibe el apelativo de producto socialmente responsable.

ECOELCE, PRODUCTO RESPONSABLE: COOPERACIÓN CON LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS

Iniciado en octubre del 2006, este Programa de Coelce tiene como objetivo incentivar la recogida selectiva de residuos generados en los domicilios de sus clientes mediante una rebaja en el recibo eléctrico equivalente al valor de los residuos recogidos. El proyecto beneficia a habitantes de los municipios de Fortaleza, Maracanaú, Sobral, Juazeiro do Norte y Morada Nova, todos ellos pertenecientes al Estado de Ceará. Existen 23 puntos de atención, de los cuales 4 son fijos y 19 móviles, y 18.699 clientes registrados. En 2007, se recogieron 1.166 toneladas de residuos (metal, aceite, papel y plástico), además de 157 mil unidades de recipientes de vidrio, que proporcionaron 60.420 euros en bonificaciones a los clientes.

COELCE, PRODUCTO RESPONSABLE: REGULARIZACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA CONSUMIDORES DE RENTAS BAJAS

Este proyecto tiene la finalidad de impulsar la eficiencia energética y la regularización de los consumidores de rentas bajas. El proyecto implica la instalación eléctrica y/o la reforma de la instalación en las residencias de estos clientes, además del cambio de refrigeradores y de lámparas con elevado consumo de energía por equipamientos más eficientes.

En 2007, año de lanzamiento del programa, los beneficiarios fueron:

- 1.965 clientes con instalación de acceso y/o reforma de la red eléctrica de su domicilio.
- 2.313 clientes con sustitución de lámparas incandescentes de 60W por lámparas fluorescentes compactas de 15W.
- 5.775 clientes de Fortaleza y la región metropolitana y 2.023 clientes de municipios del interior de Ceará mediante cambio de refrigeradores.

BP, MICROCRÉDITOS: RECAUDACIÓN DE FONDOS POR MEDIO DE LA CUENTA ENERGÍA

Desde 1999, Coelce realiza proyectos con entidades sin fines lucrativos para la recaudación de fondos por medio de la Cuenta Energía. A tal fin, la compañía pone a disposición su sistema de cobro para que el cliente realice su donación, transfiriendo inmediatamente los recursos así obtenidos a instituciones que promueven proyectos sociales en favor de sus respectivos beneficiarios, especialmente a través de microcréditos. En 2007, este proyecto permitió entregar 2,5 millones de euros a 16 instituciones.

AMPLA, BRASIL: FACTURACIÓN ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

El proyecto Ampla Visión es una iniciativa de esta compañía brasileña mediante la cual pone a disposición de todos los clientes con discapacidad visual facturas en lenguaje Braille.

01.3.1.2. Voluntariado Corporativo

Los programas de voluntariado corporativo de ENDESA tratan de impulsar el eje de cooperación para cubrir necesidades sociales básicas mediante la colaboración de los empleados de la Compañía. Algunas de las principales iniciativas de voluntariado corporativo son: Programa Endesa Solidarios (España); Programa de Voluntariado Corporativo de Endesa Chile (Chile); Programa Desenvolver (Brasil); Geração Voluntária (Brasil); Programa de Voluntariado de Edelnor (Perú), y Programa Compartilhar (Brasil).

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO ENDESA CHILE (CHILE)

Realiza actividades permanentes durante todo el año y centra su esfuerzo en los niños. Durante 2007, se beneficiaron de este programa más de 600 niños y padres mediante actividades tales como charlas, juegos, premios, talleres de pintura, autobuses educativos... con la colaboración de un total de 78 empleados.

PROGRAMA COMPARTILHAR (BRASIL)

Este programa desarrolla tres actividades centradas también en la ayuda a los niños: "Um Dia para Compartilhar", "Campanhas de Doação" y "Papa Noel Voluntário". En 2007, se beneficiaron de él 4.000 niños, que participaron las acciones realizadas por 165 empleados. Desde su inicio en 2004, el Programa Compartilhar ha beneficiado a más de 19.000 niños a través de actividades relacionadas con la reforma de instalaciones, actividades educativas, uso eficiente y seguro de la energía, y alimentación.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE EDELNOR (PERU)

Este Programa proporciona ayuda a familias de bajos recursos y a personas afectadas por los efectos de desastres naturales. Algunas de las actividades de 2007 fueron las Olimpiadas de la Integración y la Solidaridad de Trabajadores y Edelnor.

PROGRAMA ENDESA SOLIDARIOS (ESPAÑA)

Este Programa facilita la obtención de dinero para proyectos sociales que son seleccionados por los propios empleados de la Compañía. Durante el 2007, centró su esfuerzo en los niños, los ancianos y los excluidos sociales. Un total de 17 empleados presentaron proyectos a este Programa.

01.3.2. Cooperación en el desarrollo local

En el marco de sus actuaciones de cooperación social, ENDESA impulsa también programas e iniciativas de apoyo al desarrollo local. Las principales actuaciones realizadas en 2007 en este campo de actuación fueron las siguientes:

Empresa responsable	Proyecto
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Premios Extremeños de Hoy.
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Colaboración con el Programa Municipal "Sevilla Lee".
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Acuerdo de Colaboración con el Parque Isla Mágica.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de la 8ª edición del Festival Internacional de Cine.
Unelco Endesa (Canarias)	Colaboración en la reapertura del Teatro Pérez Galdós.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de las fiestas patronales de Nuestra Señora del Pino de 2007.
Fundación Endesa	Colaboración con la Iglesia y Liceo Cervantes de los Padres Agustinos de Bogotá.
Fundación Endesa	Colaboración con el Ayuntamiento de Fayón (Zaragoza) en el Mirador del Ebro.
Fundación Endesa	Colaboración con el Ayuntamiento de Cubillos del Sil. León en el Consultorio Local.
Fundación Endesa	Trabajos realizados con motivo de la exposición en la central hidroeléctrica El Carpio, Córdoba.
Fundación Endesa	Colaboración en el 1.º Congreso Internacional del Ayuntamiento de Utrillas, en Teruel.

Empresa responsable	Proyecto
Fundación Endesa	Contribución a la Exposición Las Edades del Hombre "Yo Camino" en Ponferrada, León.
Fundación Endesa	Instalación de un Centro de Transformación en "El Jardinito", Cabra, en Córdoba.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio de las Fiestas del Pilar 2007, en Zaragoza.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio del Día de las Familias, en Teruel.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio de las Becas de la Facultad de Económicas.
Erz Endesa (Aragón)	Colaboración en la XXIII Edición Académica Europea de Jaca, en Huesca.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio del Encuentro de Derecho Internacional en Albarracín, en Teruel.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.
ENDESA	Patrocinio de la Iluminación del Museo de la Montaña y el Hielo de la ciudad de Zaragoza.
ENDESA	Patrocinio del Encuentro 2007 de Economía Balear.
ENDESA	Patrocinio del Concierto pro Enfermos de Alzheimer.
ENDESA	Patrocinio de Expozaragoza 2008.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de las jornadas de trabajo Trobada al Pirineo.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Ayuda a la Fundación Privada Fira Girona. Aportación a la pista de hielo de Navidad.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Colaboración con la Federación Provincial de Hostelería de Girona.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Ayuda a la Associació de Comerciants "El Centre" de Girona.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de la Marató TV3 para lucha contra las enfermedades cerebrales.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Ayuda a la Fundación Africana para la Medicina y la Investigación "Amfre Flying Doctors".
Edegel (Perú)	Promoción de actividades locales con Gobiernos locales para impulsar las principales costumbres y actividades deportivas de los pueblos que se encuentran en el mercado de la compañía, entre ellas el Rally de Huancayo.
Central Dock Sud (Argentina)	Participación en la Exposición Industrial 2007 de Avellaneda, mostrando temas medioambientales sobre la operación de la central.
Hidroeléctrica El Chocón (Argentina)	Patrocinio de un viaje educativo a Buenos Aires.

Empresa responsable	Proyecto
Endesa Cachoeira (Brasil)	Ayudas para poder acceder y seguir cursos profesionales de Técnico Electromecánico.
Endesa Cachoeira (Brasil)	Apoyo a la formación profesional de jóvenes a través del Programa "Ofertar".
Endesa Cien (Brasil)	Apoyo a la fiesta conmemorativa del 15 Aniversario del municipio de Garruchos.
Endesa Fortaleza (Brasil)	Patrocinio del Seminário Nacional de la ABRAGET 2007 (Aspectos Estratégicos para a Evolução de Geração Termelétrica no Sistema Brasileiro).
Endesa Fortaleza (Brasil)	Colaboración para el establecimiento de la sede de la Orquesta Sinfónica del Estado de Ceará.
Endesa Fortaleza (Brasil)	Patrocinio del XIII Simposio Jurídico de la ABCE (Associação Brasileira de Concessionárias de Energia Elétrica).
Ampla (Brasil)	Proyecto Superación y Proyecto Primer Empleo.
Ampla (Brasil)	II Muestra Ampla de Innovación y Tecnología.
Coelce (Brasil)	Projeto MidiaCOM, Arte e Movimento por la Vida.
Chilectra (Chile)	Ciclo de cine familiar.
Chilectra (Chile)	Patrocinio de la Feria Internacional del Libro de Santiago.
Endesa Chile	Desarrollo de infraestructuras comunitarias.
Endesa Chile	Ayudas a iniciativas comunitarias y organizacionales.
Endesa Chile-Fundación Pehuén	Programa de Asistencia Social y Desarrollo Comunitario para comunidades pehuenches.
Endesa Chile	Plan de asistencia de continuidad para las comunidades pehuenches.
Enersis (Chile)	Donación a la Fundación Paz Ciudadana para la prevención de la delincuencia social y violencia escolar en Chile.
Emgesa (Colombia)	Ayudas para el Transporte Fluvial del Embalse de El Guavio y para la Alianza para el desarrollo de El Guavio.
Emgesa (Colombia)	Ayuda al Festival del Bambuco.
Codensa (Colombia)	Ayudas al Programa ComprometeRSE-Confecámaras y al III Encuentro Internacional de RSE-Un pacto Global-ANDI.

ENDESA invertirá en Andalucía 65 millones de euros hasta 2012 para la promoción de actividades de Innovación, Tecnología y Desarrollo Empresarial

Por otro lado, ENDESA y sus compañías participadas patrocinan programas de apoyo al deporte en todos sus niveles: desde el deporte de base, para favorecer la integración y la oferta de alternativas de ocio saludable para la infancia y la juventud, previniendo así situaciones de riesgo social; hasta el desarrollo de infraestructuras o eventos deportivos que facilitan la cohesión social.

Empresa responsable	Proyecto
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Maratón Ciudad de Sevilla.
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Torneo de Padel Ciudad de Lepe, en Huelva.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio del Club de Baloncesto Unelco Tenerife.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de equipos de base del C.B. Gran Canaria.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio Club de Baloncesto de Tenerife.
Gesa Endesa (Baleares)	Patrocinio del Club de Baloncesto Alcudia.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio del Club de Balonmano Aragón.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio de Basket Zaragoza.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio del Real Zaragoza Club de Fútbol.
ENDESA	Patrocinio de la participación del Barco Ceuta en la Vuelta a España de Vela.
ENDESA	Patrocinio del V Torneo Internacional de Pádel Ciudad de Melilla.
ENDESA	Socio patrocinador de la 32ª edición de la Copa del América.
ENDESA	Patrocinio de la ADO (Asociación de Deportes Olímpicos).
Endesa Cachoeira (Brasil)	Reforma del Parque Acuático del Club de Funcionarios en Goiás.
Chilectra (Chile)	Copa Chilectra para niños de barrios populares.
Codensa (Colombia)	Colaboraciones con la Media Maratón de Bogotá, la Federación Colombiana de Fútbol, y Bogotá Capital Mundial de Libro.
Hidroeléctrica El Chocón (Argentina)	Proyecto Neuquén Voley (Plan de desarrollo Provincial del Voley).
Endesa Cien (Brasil)	Construcción del Estadio Polideportivo de Garruchos para formación de niños y adolescentes.

01.4. ACCIÓN EDUCATIVA

Más de **15.000**
alumnos
han participado en las
acciones de Endesa
Educa en 2007

El **32%** de los
proyectos sociales
de 2007 pertenecen
al eje de acción
educativa

ENDESA colabora con la comunidad educativa, desde el nivel básico hasta la universidad, a través de convenios de colaboración para el desarrollo de actividades formativas de muy diversa naturaleza. Las principales acciones de este tipo realizadas en 2007 fueron las siguientes:

Empresa responsable	Proyecto
Endesa Escuela de Energía	B-TECH Summer Sessions: cursos de verano de formación continua relacionados con el sector energético.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Concurso "El Recorregut de l'energia" del Institut Català d'Energia.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Setmana de l'Energia de la Generalitat de Catalunya.
Endesa Escuela de Energía	Conferencias sobre tecnologías energéticas punteras.
Endesa Escuela de Energía	Conferencia: Strategy Challenges in the Energy Sector, impartida por el MIT.
Endesa Escuela de Energía	Master Oficial en Tecnología Eléctrica de ENDESA-ICAI-MIT.
Unelco ENDESA (Canarias)	Campaña Escolar de Eficiencia Energética.
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Programa Endesa Educa.
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Seminario sobre Energía para periodistas.
ENDESA	Patrocinio de la Jornada "European Energy Challenges" del Instituto de Empresa.
Fundación Endesa	Patrocinio del Forum Global Climate Strategies Beyond 2012.
Ampla (Brasil)	Programa Energía Segura.

Empresa responsable	Proyecto
Ampla (Brasil)	Programa "Los Guardianes de la energía".
Endesa Chile	Programa Energía para la Educación (apoyo a las escuelas cercanas a centrales de la empresa).
Endesa Chile	Programa Energía para la Educación (Fondos y Becas para la Educación).
Endesa Chile	Programa Energía para la Educación (Ayudas a Universidades).
Enerisis (Chile)	Lanzamiento e inauguración del sitio web Centro de Información de la Energía Eléctrica (CIEL).
Codensa (Colombia)	"Paseo de la Electricidad Itinerante" en Cundinamarca. "Paseo de la electricidad" en Bogotá.
Codensa (Colombia)	Campaña para Prevención de Electroclusiones en Bogotá, Sabana y Cundinamarca.
Codensa (Colombia)	Programa "Vigías de la energía".
Edelnor (Perú)	Consolidación del Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacútec de estudios teóricos y prácticos de electricidad. El 2007, la compañía recibió tres importantes premios nacionales por esta labor.

Entre las acciones educativas desarrolladas en 2007, destaca el programa Endesa Educa. Se trata de una iniciativa para fomentar el uso eficiente y racional de la electricidad, facilitar al profesorado actividades relacionadas con los recursos energéticos, proporcionar estrategias que permiten analizar el uso de la electricidad, dar información sobre la electricidad, explicar el proceso de producción, transporte, distribución y comercialización de la energía, y fomentar la conciencia sobre el valor de la energía para una mejor calidad de vida. En el conjunto del año, Endesa Educa realizó 555 actividades en las que participaron 15.000 alumnos.

Endesa Educa trabaja sobre las competencias básicas del conocimiento del medio social y cultural en Educación Primaria; tecnología, ciencias experimentales y ciencias sociales en Educación Secundaria Obligatoria; física, tecnología industrial, mecánica, electrotecnia, química, electrónica, ciencias de la tierra y medio ambiente en Bachillerato; y electricidad y electrónica, fabricación mecánica, mantenimiento y servicios a la producción, y química en Ciclos Formativos.

ACCIONES SOCIALES DE ENDESA EDUCA EN CATALUÑA

Endesa Educa cuenta en Cataluña con cinco centros permanentes (la sede social de la empresa en Barcelona, la central térmica de Sant Adrià, la central térmica del Besós, la subestación Maragall y el Centro de Control) en los que se desarrollan actividades educativas y divulgativas.

Endesa Educa puso en marcha en 2007 dos nuevas actividades que se realizan en centros escolares, llamadas "La Magia de la electricidad" y "Medimos la electricidad". Con ellas se pone a disposición de todos los alumnos una nueva herramienta para trabajar los contenidos curriculares relativos a la energía eléctrica.

Otras actividades abordadas en el marco de Endesa Educa en 2007 fueron:

- La participación en la primera muestra de entidades y programas "Ciudad y Escuela de Sabadell".
- La publicación quincenal de un total de 15 artículos en el suplemento AULA de El Mundo sobre la electricidad y la energía.
- La evaluación de la eficacia de la acción "Equipamos nuestra casa", destinada a Educación Secundaria Obligatoria, para concienciar sobre el ahorro energético.
- La participación en el Proyecto Educativo de Ciudad (PEC) de Barcelona.

ENDESA colabora también en el desarrollo de programas de formación general y de colaboración con el sistema educativo a través de la difusión de manuales, textos de estudio y material escolar.

Empresa responsable	Proyecto
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de las Becas Innova de Postgrado.
Fundación Endesa	Patrocinio de los Cursos de la Universidad de Verano de Teruel.
Fundación Endesa	Colaboración con la Fundación Santa María de Albarracín y la Universidad de Zaragoza.
Chilectra (Chile)	Acuerdo con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile.
Gesa Endesa (Balears)	Financiación de la "XXI Edición del Anuario Ornitológico".
Fecsa Endesa (Cataluña)	Colaboración con el Ayuntamiento de Santa Susana.

Empresa responsable	Proyecto
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Patrocinio de un Concurso escolar de periodismo.
CORPORACIÓN	Patrocinio del Congreso Internacional sobre la Guerra de la Independencia del Instituto de España.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de las Jornadas Gresol en Poblet.
Edegel (Perú)	Programa "Construyendo Escuelas Exitosas" para 9 instituciones educativas unidocentes de las comunidades Las Orquídeas de Pacaybamba, Yanayacu, Los Ángeles, Utcuyacu, Chincana, Vitoc, Chacaybamba, Uchubamba y Shincayacu.
Edesur (Argentina)	Programa "Edesur por los Chicos".
Edesur (Argentina)	Programa de relación con la Comunidad Educativa.
Edesur (Argentina)	Programa Innovar con la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
Endesa Cachoeira (Brasil)	Creación del Centro de Inclusión Digital de la Escuela Vicente Parreira da Silva de Nilópolis en Goiás.
Endesa Cachoeira (Brasil)	Proyecto interactivo "Crescendo com a Geração Futura".
Endesa Cachoeira (Brasil)	Workshop "Levando o Patrimônio para a Sala de Aula" para debatir sobre la memoria y el patrimonio cultural de la región. Distribución de libros sobre esta temática a diversos centros educativos.
Ampla (Brasil)	Festival "Educação e Cultura Ampla", Programa Agente Ampla y realización de charlas comunitarias.
Ampla (Brasil)	Programa Ampla Digital y Programa Joven Conectado 2007.
Fundación Chilectra Activa (Chile)	Acuerdo con el Museo Interactivo Mirador, Seminarios Docentes Técnicos y Capacitaciones y Publicaciones Educativas.
Endesa Chile-Fundación Pehuén	Programa de fortalecimiento de la educación en comunidades Pehuenches.
Energis Chile	Patrocinio del 8º Foro de Biarritz y del VII Congreso Internacional "Cohesión social y Responsabilidad Social Empresarial".
Codensa (Colombia)	Campaña "Días de Vuelo" y Campaña contra el hurto y el vandalismo.
Codensa (Colombia)	Talleres Informativos y "Caravanas de la Fidelidad y el Reconocimiento".
Edelnor (Perú)	Aulas de Cómputo para ofrecer formación gratuita en informática básica en zonas de elevado nivel de pobreza de Lima Norte.

01.5. ACCIÓN CULTURAL

Más de **75**
monumentos
iluminados en 2007

El **16%** de los
proyectos de 2007
pertenece al eje de
acción cultural

A través de sus actuaciones de carácter cultural, ENDESA y sus empresas participadas impulsan la promoción y conservación del patrimonio, el mantenimiento de elementos fundamentales de las culturas autóctonas y la celebración de festivales y otros eventos culturales.

Iluminación de edificios significativos

La iluminación de monumentos históricos, tanto en España como en Latinoamérica, absorbe una parte importante de los esfuerzos en este terreno. La Compañía tiene una acreditada experiencia en este tipo de acciones, que permiten poner en valor el patrimonio artístico de las comunidades, recuperar señas relevantes de su identidad cultural, dinamizar la vida ciudadana y favorecer su atractivo turístico. Es una actividad que, además, se encuentra estrechamente ligada al servicio eléctrico, es decir, al mejor saber hacer de ENDESA y sus empresas.

Empresa responsable	Proyecto
Fundación Endesa	Iluminación de la Fachada de la Sede de la Embajada de España en Italia.
Fundación Endesa	Iluminación de la Catedral "La Seu Vella" de Lérida.
Fundación Endesa	Modificación de la iluminación de la Nave Mayor y el Transepto de la Catedral de Ávila.
Fundación Endesa	Iluminación del Museo "Adolfo Suárez y la Transición" de Cebrenos (Ávila).
ENDESA	Patrocinio de la iluminación ornamental exterior de la Basílica Catedral de Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza.

Empresa responsable	Proyecto
Fundación Endesa	Iluminación de la Biblioteca y Museo Arqueológico Nacionales, del Ayuntamiento San Cristóbal de La Laguna, de la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de Calaceite (Teruel), del Monasterio de Santa María de Valbuena, de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), del Castillo de Loarre, del interior y exterior del presbítero y electrificación de las campanas de la Parroquia de Carboneras (Almería), del exterior del Centro de Interpretación "Tierra de Campos", de la Iglesia de San Martí, de la Iglesia de San Adriá en Ruiseñada (Cantabria), del interior y exterior del Auditorio de Santa María de Albarracín (Teruel), de la Ermita del Tremendal en Tronchón (Teruel), de la Plaza de España y la Lonja de Alcañiz (Teruel), de la 2ª fase del Palacio Provincial de Palencia, del interior y fachadas del Palacio de Purullena (Cádiz), de la Plaza del Palau de la Música de Barcelona, del interior de la Iglesia del Monasterio de la Vid (Burgos), de la Iglesia de San Giovanni Battista en Tavazzano (Italia), del Museo de Arte Contemporáneo de los Ángeles en Turégano (Segovia), y ampliación del alumbrado de la Muralla de Pedraza (Segovia).
Fundación Sevillana Endesa	Iluminación de la torre de la Iglesia de San Nicolás de Bari de Alhama de Almería, de la Iglesia de San Judas Tadeo de Enix (Almería), de la Iglesia de Santa María Magdalena de Olivenza (Badajoz), de la Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación de Jerez de los Caballeros (Badajoz), de la Iglesia de San Bartolomé y del Ayuntamiento de Montoro (Córdoba), de la torre y del ábside de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de Montemayor (Córdoba), de la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Nívar (Granada), del edificio de la Madraza de Granada, de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de Villacarrillo (Jaén), de la Iglesia de San Julián en Málaga, del Jardín Botánico de la Universidad de Málaga, de la 3ª fase de la Iglesia de El Salvador de Sevilla, de la 2ª fase del Monasterio de San Leandro de Sevilla, de la Iglesia de Santa Cruz de Sevilla, del Santuario de Nuestra Señora de la Consolación de Utrera (Sevilla), de la Iglesia de San Diego y Crucero de Piedra de San Nicolás del Puerto de Sevilla, de la Capilla del Colegio de las Irlandesas de Castilleja de la Cuesta (Sevilla), y de la Capilla de la Vera Cruz de Salteras (Sevilla).
Gesa Endesa	Iluminación de la Iglesia Can Picafort (Santa Margalida) y Patrocinio del Belén del Convento de las Clarisas Capuchinas.

Empresa responsable	Proyecto
Eepsa y Edelnor (Perú)	Programa "Hacer Luz" en los Departamentos de Arequipa, Trujillo y Lima Distrito de Pueblo Libre.
Edegel (Perú)	Iluminación de diversas iglesias.
Chilectra (Chile)	Programa "Iluminando Monumentos al Sur del Mundo": iluminación de la Basílica de La Merced y de la Iglesia de la Fundación Las Rosas.
Endesa Chile	Iluminación de varias iglesias.
Enersis (Chile)	Programa "Iluminando Monumentos al Sur del Mundo": Iluminación de la Catedral Castrense de Nuestra Señora del Rosario, de la Iglesia de Zúñiga, de la Basílica de La Merced, de la Catedral de Rancagua, de la Parroquia de Molina, de la Parroquia Chitita y de la Parroquia de la Santa Cruz en Isla de Pascua.

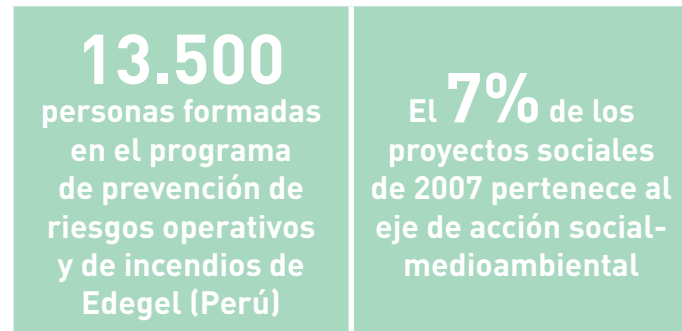
Proyectos de desarrollo cultural, celebración de congresos, foros y otros eventos culturales

Empresa responsable	Proyecto
ENDESA	Patrocinio del busto de Antonio Machado para la Biblioteca Nacional.
ENDESA	Edición del libro "España de Ruta en Ruta 2007".
ENDESA	Mecenazgo para contribuir a la financiación de los objetivos y programas de la Fundació del Gran Teatre Liceu de Barcelona.
ENDESA	Patrocinio sostener y colaborar con las sociedades geográficas iberoamericanas.
ENDESA	Patrocinio del Teatro Real de Madrid.
ENDESA	Donación al Programa Ciencia, Tecnología y Ética-Social.
ENDESA	Patrocinio del montaje eléctrico para la iluminación de la Exposición de escultura Robert Indiana.
Fundación Endesa	Convenios con las Conferencias Episcopales Colombiana, Chilena, Peruana y Española.
Fundación Endesa	Convenio con el Office National d'Electricité (ONE) de Marruecos.
Fundación Endesa	Becas Endesa para Artes Plásticas.
Fundación Endesa	Edición del libro "Historia de las cuencas mineras turolenses".
Fundación Endesa	Programa de actividades de la Fundación Santa María de Albaracín (Teruel).

Empresa responsable	Proyecto
Fundación Endesa	Edición de la revista cultural "Turia" dedicada a Carmen Martín Gaité.
Fundación Endesa	Semana de la música del Instituto Musical Turolense.
Fundación Endesa	Cátedra de Estudios Hispánicos de la Universidad de Georgetown.
Fundación Endesa	Colaboración con la Embajada de Chile en España para la Cátedra Andrés Bello.
Fundación Endesa	Patrocinio de las Becas de la Universidad Carlos III (Madrid).
Fundación Endesa	Colaboración con el Instituto Chileno de Cultura Hispánica.
Fundación Endesa	Colaboración con la Embajada de Brasil en el Catálogo y Exposición "Barao do Rio Branco".
Fundación Endesa	Colaboración en el Programa de la Sociedad Iberoamericana del Libro y de la Edición.
Fundación Endesa	Patrocinio del concierto de piano de Mahani Teave de la Embajada de Chile.
Fundación Endesa	Becas Fundación Endesa de Patrimonio Cultural.
Fundación Endesa	Becas Endesa de la Universidad Pontificia de Salamanca.
Fundación Endesa	Patrocinio del Curso en Filología Hispánica de la Fundación Carolina.
Fundación Endesa	Patrocinio de la Fundación Pro Real Academia Española.
Fundación Endesa	Programa Conservación del Fondo Histórico.
Sevillana Endesa	Patrocinio del DVD sobre la "Historia de Almería".
Sevillana Endesa	Patrocinio del Festival de Teatro Clásico de Mérida.
Fundación Sevillana Endesa	Patrocinio del III Curso de música para escolares en el Cortijo de Frías (Cabra-Córdoba).
Fundación Sevillana Endesa	Edición del libro sobre la historia del edificio de Capitanía General de Sevilla.
Fundación Sevillana Endesa	Edición y publicación del libro "La Luz de la Historia" sobre las iluminaciones realizadas por la Fundación Sevillana Endesa.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de los Carnavales de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de la XXIII Edición del Festival Internacional de Música de Canarias.
Unelco Endesa (Canarias)	Ayudas al mantenimiento del deporte vernáculo de Lucha Canaria.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio del Teatre Nacional de Catalunya.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de la Orquesta de Cambra de L'Empordà.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de la Orquesta Filarmónica de Catalunya.
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio del Pesebre de la Plaza de San Jaime (Barcelona).
Ampla (Brasil)	Eventos "Cinema em Movimento Ampla" y Arte Instalada.

Empresa responsable	Proyecto
Coelce (Brasil)	Organización y patrocinio de diversos eventos culturales: Cine Coelce Apresenta, Mundo UNIFOR, Cine Ceará, Casa do Conto, Festival de Jazz y Blues de Guariminanga, Orquesta de Cámara Eleazar de Carvalho, etc.
Chilectra (Chile)	Publicación Luces de Modernidad: "Santiago metamorfosis".
Endesa Chile-Fundación Pehuén	Programa de Desarrollo Cultural de las comunidades Pehuenches.
Enerisis (Chile)	Ayuda para el desarrollo de actividades culturales y deportivas en la Municipalidad de Vitacura y Donación a la Fundación Tiempos Nuevos para el desarrollo, investigación y difusión de manifestaciones artísticas y culturales.
Enerisis (Chile)	Edición de publicaciones: "Luz monumental" y "Chile, energía sostenible".
Codensa (Colombia)	Patrocinios de la Fundación Jóvenes Artistas Colombianos, Talleres Creativos-Fundación Integrarte y Congreso de la Lengua.
Edelnor (Perú)	Colaboración en el programa "Lima es Mi Orgullo", un conjunto de actividades que buscan promover el acceso a la cultura y mantener las tradiciones limeñas.

0.1.6. ACCIÓN SOCIAL-MEDIOAMBIENTAL



En el eje social-medioambiental, se agrupan las actuaciones destinadas a fomentar la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades, a salvaguardar especies animales o vegetales en peligro de extinción, y a la repoblación o conservación de espacios naturales con valor ecológico.

No se incluyen en este eje las acciones directamente relacionadas con la protección del medio natural que ENDESA y sus compañías participadas realizan en el marco de la gestión y desarrollo normal de sus actividades industriales.

Algunas de las acciones del eje social-medioambiental realizadas en 2007 fueron las siguientes:

Empresa responsable	Proyecto
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de la Universidad Ambiental de La Palma.
Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio de la Jornada Sociedad del Conocimiento y Cambio Climático.
Gesa Endesa (Baleares)	Premios de Eficiencia Energética.
Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio de Pirenarium.
ENDESA	Colaboración en el Proyecto Piloto sobre energías Renovables.
ENDESA	Co-patrocinio para la celebración del Seminario Internacional "La estrategia del Carbón Limpio".
Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de Pirena 2007.
ENDESA	Patrocinio de la IV Edición del Premio Fondena de Protección de la Naturaleza.
Edegel (Perú)	Formación en prevención de riesgos laborales y de incendios en los centros poblados de Yanayacu y Los Ángeles, colindantes a la central de Chimay.
Endesa Cachoeira (Brasil)	Creación del Espacio Endesa de Medio Ambiente y Cultura en las instalaciones de la central de Cachoeira Dourada.
Endesa Cien (Brasil)	Semana del Medio Ambiente para alumnos del municipios de Garruchos.
Ampla (Brasil)	Programas "Jovem Jardineiro" y "EcoAmpla".
Ampla (Brasil)	Diversos proyectos de educación ambiental: Día del Árbol, Día Mundial del Agua, Talleres de educación medioambiental, etc.

Otras actividades de carácter social-medioambiental apoyadas por ENDESA se centran en la conservación de especies animales o vegetales en peligro de extinción, o de espacios naturales con alto valor ecológico.

Empresa responsable	Proyecto
Gesa Endesa (Baleares)	Patrocinio del Proyecto de cría de la milana, especie en peligro de extinción.
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Patrocinio de un estudio sobre protección de las cigüeñas.

Empresa responsable	Proyecto
Endesa Cachoeira (Brasil)	Patrocinio con la Universidad Federal de São Carlos para el estudio de la ictiofauna y análisis del agua del río Paranaíba, con el fin de repoblar el río con especies que puedan sobrevivir y reproducirse con facilidad, beneficiando el medio ambiente y a las comunidades de pescadores.
Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz)	Patrocinio del Bosque Solar.
Fundación Endesa	Convenio para la limpieza de los ibones del Pirineo y diversas actuaciones de limpieza en cuencas mineras.
ENDESA	Restauración de espacios y recursos naturales en zonas mineras de España con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Empresa responsable	Proyecto
Edegel (Perú)	Creación del Parque Ecológico Virgen de las Mercedes, ubicado en Parque Porcino, distrito de Ventanilla Callao.
Edelnor (Perú)	Campaña "Sembrando Vida": siembra de 20.000 plantas y entrega de 1 millón de semillas.

CASO DE ESTUDIO: ELECTRIFICACION RURAL

Nuestro Reto: Impulsar el desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos

Luz para Todos y Universalización.

Programas de electrificación rural de Coerce en Brasil

El Programa Nacional de Electrificación Rural "Luz para Todos" tiene como objetivo facilitar el acceso a la energía eléctrica de comunidades rurales, promoviendo del desarrollo socioeconómico de los beneficiados y permitiéndoles asimismo un mejor acceso a otros servicios básicos (salud, abastecimiento de agua, saneamiento, etc.). El programa beneficiará a 567.000 nuevos clientes del Estado de Ceará al final del período 2004-2008.

Programa Luz para Todos, de Ampla en Brasil

A través de este Programa, Ampla electrificó en 2007 un total de 2.331 nuevos suministros de condiciones normales y otros 435 de condiciones especiales (necesitan mayor inversión, al situarse en áreas que requieren conductores submarinos o nuevos conductores aéreos aislados).

Proyecto de Inversión Nuevos Suministros a Nuevos Clientes de Codensa en Colombia

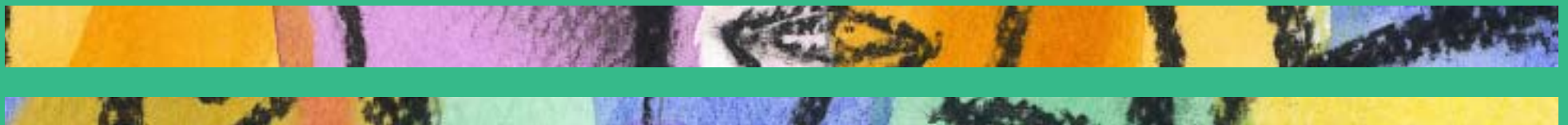
Durante el año 2007, la empresa realizó proyectos de electrificación que beneficiaron a 2.190 clientes y otros convenios que beneficiaron a 1.988 clientes.

Programa de Electrificación en Asentamientos Humanos de Edelnor en Perú

La empresa desarrolla un programa de electrificaciones masivas en barrios marginales del norte de Lima que en el año 2007 permitió atender a más de 15.000 puntos de suministro de zonas de los distritos de Ventanilla, Carabayllo, Santa Rosa y Jicamarca. Por otro lado en la zona de Pachacútec, ubicada en el distrito de Ventanilla, se completó culminó el Proyecto Piloto Nuevo Pachacútec, que ha hecho posible facilitar el suministro eléctrico a más de 4.000 familias. Además, se inició la electrificación del proyecto Especial Ciudad de Pachacútec que beneficiará a 13.000 familias, de las cuales alrededor de la mitad accedió al servicio eléctrico durante el año 2007.

Nuevos suministros rurales, un iniciativa de Edesur en Argentina

Por último, Edesur desarrolló 80 nuevos suministros para clientes rurales de la Provincia de Buenos Aires en 2007.



ANEXOS

ANEXO I ENDESA, COMPROMETIDA CON LA INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

Para ENDESA, la Sostenibilidad es una herramienta que acompaña el desarrollo de sus negocios, que le ayuda a generar confianza entre sus interlocutores y que le facilita la consecución de sus objetivos a medio y largo plazo.

El desempeño sostenible de ENDESA está basado en el seguimiento de su Misión, Visión y Valores, que exigen que su comportamiento se base en la honestidad y en la transparencia. La Compañía asume el compromiso de dar cuenta públicamente de sus avances en la ejecución de sus objetivos de desarrollo sostenible a través de la información específica contenida en sus Informes anuales de Sostenibilidad, así como a través de otros canales.

La continuidad en la publicación del Informe de Sostenibilidad y demás informes corporativos publicados anualmente al cierre del ciclo de negocio es un eje clave de la transparencia de ENDESA. La Compañía publica también anualmente otros informes de carácter corporativo, entre los que cabe mencionar el Informe de Actividades, el informe de Documentación Legal, que incluye información exhaustiva sobre el Balance y Cuenta de Resultados, y el Informe de Gobierno Corporativo. Además, da cuenta de sus actividades relacionadas con su compromiso con la Sociedad en España a través de los Informes anuales de la Fundación Endesa y de la Fundación Sevillana Endesa.

Por otro lado, los accionistas, inversores y públicos interesados tienen a su disposición, a través de una publicación específica, la información que la Empresa suministra trimestralmente a los mercados financieros. Asimismo, cada una de las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica edita su respectivo Informe anual de Actividad, que pueden consultarse en sus correspondientes páginas web. Varias de estas compañías, especialmente las de mayor proyección pública, elaboran y difunden asimismo Informes anuales de Sostenibilidad.

En definitiva, el Informe de Sostenibilidad de ENDESA contribuye a la excelencia de la gestión de la Compañía y le proporciona una

oportunidad única para comunicarse con sus grupos de interés e incorporar sus opiniones y puntos de vista.

A continuación, se incluye una relación de direcciones, tanto físicas como de Internet, que corresponden a los distintos canales de comunicación con los grupos de interés y que son también accesibles para aquellas personas que quieran participar en el proceso de elaboración de los próximos Informes.

PÁGINAS WEB

ENDESA	www.endesa.es	España e información global sobre el Grupo Endesa
Enersis	www.enersis.cl	Chile
Chilectra	www.chilectra.cl	Chile
Endesa Italia	www.endesaitalia.com	Italia
Emgesa	www.emgesa.com.co	Colombia
Codensa	www.codensa.com.co	Colombia
Edelnor	www.edelnor.com.pe	Perú
Edegel	www.edegel.com	Perú
Edesur	www.edesur.com.ar	Argentina
Coelce	www.coelce.com.br	Brasil

CANALES DIRIGIDOS ESPECÍFICAMENTE A CLIENTES

Centro de Atención al Cliente	Servicios de atención telefónica 902 509 950.
Oficina on-line	www.endesaonline.es 902 52 58 52 para ayudar al cliente en su navegación por el canal
Defensor del Cliente	www.defensordelcliente.endesa.es

ACCIONISTAS E INVERSORES

Dirección de Relación con Inversores	España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. + 34 91 213 1829, ir@endesa.es Estados Unidos: 410 Park Avenue, Suite 410. New York NY 10022. Tel. 1212 7507200. endesanyir@endesana.com
Oficina del accionista	España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. 900 666 900 eoaccionista@endesa.es

PROVEEDORES

Cenit (Centro ENDESA de Atención a Terceros)	Subdirección de Facturación, Cobros y Pagos. C/ Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Teléfono: 91 213 4848. Fax: 91 213 48 49. e-mail: cenit@endesa.es
--	---

EMPLEADOS Y SUS REPRESENTANTES

Portal Corporativo	Intranet
Buzones para el empleado	Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Buzón de la Dirección Corporativa de Comunicación Buzón de Termómetro de Calidad de la Evaluación Buzón Sugerencias Portal Corporativo Foros Nostrum para España y Portugal Buzón Sugerencias Nostrum Buzón de consultas en Enersis-Chile
Web propias de los sindicatos de ENDESA	www.ugtendesa.com www.ccooendesa.com

ATENCIÓN AL PÚBLICO EN GENERAL

Canal Contacte con Nosotros	comunicacionendesa@endesa.es
Canal Ético	http://codigoconducta.endesa.es/

Para la atención a todos los grupos de interés sobre temas relacionados con sostenibilidad y medio ambiente y con otros aspectos relacionados con el contenido del Informe de Sostenibilidad de ENDESA, la persona de contacto es:

D. Jesús Abadía
Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA
Ribera del Loira, 60
28042 Madrid (España)
Email: dmads@endesa.es

ANEXO II

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2007 de ENDESA

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Informe de Sostenibilidad (IS) 2007 de ENDESA:

- La adaptación de los contenidos del IS a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3), así como los indicadores centrales propuestos en dicha guía correspondientes al ejercicio 2007.
- La información incluida en el IS 2007 de ENDESA relativa a la aplicación de los principios de relevancia, integridad y respuesta adecuada establecidos en la norma AA1000 de AccountAbility.
- La información proporcionada sobre el grado de avance y cumplimiento de los compromisos en Sostenibilidad para el ejercicio 2007, planteados en el IS 2006.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (ISAE 3000) emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), para realizar trabajos de seguridad, razonable o limitada, sobre información no financiera, conjuntamente con la *AccountAbility 1000 Assurance Standard* (AA1000AS), emitida por AccountAbility.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como a diversas Direcciones de ENDESA que han participado en la elaboración del IS y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de ENDESA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados en Responsabilidad Corporativa.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IS 2007.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la relevancia e integridad de la información incluida en el IS en función del entendimiento de ENDESA de los requerimientos de los grupos de interés.
- Contraste de que el contenido del IS no contradice ninguna información relevante suministrada por ENDESA en su Informe Anual y en su Informe de Gobierno Corporativo.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IS a los recomendados en la Guía G3 de GRI y comprobación de que los indicadores centrales incluidos en el IS se corresponden con los recomendados por dicho estándar y que se indican los no aplicables y los no disponibles.

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.636, folio 188, sección 8, hoja 84.54416. Inscripción 96, C.I.F.: B-79104469. Domicilio Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso - 28020 Madrid

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluida en el IS 2007 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de ENDESA.

Conclusiones

En el 'Índice de Contenidos e Indicadores GRI', incluido en el Anexo III del IS, se detallan los indicadores revisados, el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión:

- no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el IS 2007 de ENDESA no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3).
- no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información incluida en el IS 2007 de ENDESA, relativa a la aplicación de los principios de la norma AA1000 de relevancia, integridad y respuesta adecuada a los grupos de interés, contiene errores u omisiones materiales.
- no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada sobre el grado de avance y cumplimiento de los compromisos en sostenibilidad para el ejercicio 2007 contenga errores significativos.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad de ENDESA nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Responsabilidad Corporativa. Las recomendaciones más relevantes son:

- Seguir mejorando el sistema de reporting de sostenibilidad mediante el fortalecimiento de los controles relativos a la recogida de la información.
- Impulsar la implantación de las medidas necesarias para minimizar los riesgos sociales y medioambientales detectados en los diagnósticos realizados en el 2007.

Madrid, 30 de mayo de 2008

DELOITTE

Helena Redondo

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Responsabilidades de la Dirección de ENDESA y de Deloitte

- La preparación del IS 2007, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA la cual también es responsable de definir, adoptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de ENDESA de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con los normas de independencia requeridas por Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría a menos de seguridad razonable. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el IS 2007 de ENDESA.



Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

ANEXO III

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI

Informe de Sostenibilidad 2007 de ENDESA		
CONTENIDOS GRI G3		
1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Páginas
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2-5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	11-13, 18, 62-63, 99, 101, 106, 109-115, 117-118, 123-124, 152-153
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Páginas
2.1	Nombre de la organización.	9-10
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	8-10
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	9-10, 42
2.4	Localización de la sede principal de la organización	9
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	9-10
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	9
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	9-10, 42
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados	8-11, 61, 66-68, 73
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	11-12
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	23,69-70,92-94,96,139-140
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Páginas
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	13
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	13
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	13
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	16
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	13-16
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	13
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	13-15
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	13-14
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	14-16

3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	16
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	16
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	178-182
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	15
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	100-103
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	101
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	101
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	68, 85-88, 105-108
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	102-103
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	103-108
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	99-100
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	16, 18-23, 104-106
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	20-22, 104
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	100-102
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	106, 109-110, 114-115, 117-118, 124
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	20, 23, 76, 81, 90, 108-112, 119, 122-126, 130-131, 135-136, 149-150, 154, 162-163, 166-167
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas	23, 63-64, 81, 91, 108-110, 115, 123-124, 136, 149, 151, 154, 157
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	28
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	27-29
4.16	Esfuerzos adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	28-31
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	15, 24-25, 27-28

Informe de Sostenibilidad 2007 de ENDESA**Información sobre el enfoque de gestión y/o dirección**

DIMENSIÓN ECONÓMICA	Páginas
Desempeño económico	64, 83-84, 116-131, 147
Presencia en el mercado	89
Impacto económico indirecto	161-167

DIMENSIÓN AMBIENTAL	Páginas
Materiales	139, 144
Energía	144
Agua	145
Biodiversidad	131-134, 140-141
Emisiones, vertidos y residuos	37, 116-117, 127-128, 137-138
Productos y servicios	117, 119-126, 131-132, 135-136
Cumplimiento normativo	116
Transporte	La actividad de transporte no es relevante para ENDESA
Aspectos generales	116-119, 139-140, 147-149, 172-173

DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo	Páginas
Empleo	74-75, 81, 88-89
Relación Empresa/Trabajadores	87-88
Salud y Seguridad en el trabajo	95-97
Formación y Educación	76-77
Diversidad e Igualdad de oportunidades	83, 89, 101

DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos	Páginas
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	90, 108-111
No discriminación	89
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	88, 109-110
Abolición de la Explotación Infantil	90
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	90
Prácticas de Seguridad	91-92
Derechos de los indígenas	108-110

DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad	Páginas
------------------------------------	----------------

Comunidad	64-65, 71, 86-88, 114-116, 124-126, 131-133, 153, 164-165, 172-173
Corrupción	105-106, 109-111
Política Pública	17-24, 114-115, 118
Comportamiento de Competencia Desleal	100-103, 107-111
Cumplimiento normativo	107

DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto	Páginas
Salud y Seguridad del Cliente	55-56
Etiquetado de Productos y Servicios	54-55
Comunicaciones de Marketing	54-56
Privacidad del Cliente	54-55
Cumplimiento normativo	55

Informe de Sostenibilidad 2007 de ENDESA					
Indicador GRI G3	Tipo	Páginas	Pacto Mundial	Verificación	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO					
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	C	64	✓	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C	116-131	✓	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C	83-84	✓	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C	147, Informe Anual (notas 3.I), 4, 15 y 21 CC.AA.)	✓	
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	89	✓ (1)	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	89	✓ (2)	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, por bono, o en especie.	C	161-167	✓	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL					
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C	144	✓ (3)	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C	139	✓ (4)	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	144	✓ (5)	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	144	✓ (6)	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	145	✓ (7)	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	133-134	✓ (8)	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	131-132, 140-141	✓	
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	37, 117	✓ (9)	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	117	✓	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	127-128	✓	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	128	✓ (9)	
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	137	✓ (11)	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	137-138	✓ (12)	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	116	✓	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	117, 119-126, 131-132, 135-136	✓	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	N.A. ENDESA no produce bienes destinados a la venta susceptibles de ser embalados, en importes significativos.	P8	N.A.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	116	✓	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
PRÁCTICAS LABORALES					
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	74-75, 88-89	✓	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	81	✓ (13)	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	87-88	✓	

LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	87	P3	✓ (14)(15)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	96-97		✓
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	95		✓ (10)
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	76-77		✓ (16)
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	89, 101 e Informe de Gobierno Corporativo (páginas 29-33)	P6	✓ (17)
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	83	P6	✓ (14)
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
DERECHOS HUMANOS					
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	90, 108-111	P1-P2	✓ (14)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	90	P1-P2	✓ (18)
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	89	P1-P6	✓
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C	88, 109-110	P3	✓
HR6	Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	90	P5	✓
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	90	P4	✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
SOCIEDAD					
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C	64-65, 71, 86-88, 114-116, 124-126, 131-133, 153, 164-165, 172-173		✓
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C	105-106, 109-111	P10	✓ (14)
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	C	109-110	P10	✓ (14)
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	105-106	P10	✓
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	C	17-24, 114-115, 118	P10	✓
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C	107, Informe Anual (nota 16.3 CC.AA.)		✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL					
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO					
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	55-56		✓ (10)
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	54-55		✓ (10)
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	54-55		✓
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C	55		✓ (15)
C Indicador GRI central.					
N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por ENDESA.					
(1) No se informa del % de gasto correspondiente a proveedores locales.					
(2) No se informa del % de altos directivos procedentes de la comunidad local donde el Grupo desarrolla actividades significativas.					
(3) Se informa exclusivamente del consumo de combustibles.					
(4) Se informa de la puesta en valor de cenizas, escorias y yesos, en t/año para las actividades del Grupo en Europa.					
(5) Se informa en toneladas y metros cúbicos.					
(6) Se informa sobre el consumo eléctrico en centrales necesario para su operación, así como los ratios de eficiencia obtenidos en las centrales térmicas.					
(7) Se informa de consumos totales de agua, sin desglosar por fuentes de captación.					
(8) Sólo se informa de España y Chile.					
(9) Se informa sobre emisiones específicas.					
(10) Sólo se informa de las actividades del Grupo en España y Portugal.					
(11) No se desglosa por destino de dichos vertidos.					

- (12) No se desglosa por método de tratamiento.
- (13) Sólo se informa de la rotación de las actividades del Grupo en España y Portugal.
- (14) Indicador para el que sólo se informa cualitativamente.
- (15) Sólo se informa de las actividades del Grupo en España.
- (16) Se informa exclusivamente por Línea de Negocio y Área Temática.
- (17) No se informa cuantitativamente sobre el número de discapacitados.
- (18) Solo se informa del porcentaje analizado en Chile.



Edita: Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y Dirección General de Comunicación

Diseño: Dirección General de Comunicación

Maquetación y preimpresión: Cromotex

Impresión: TF Artes Gráficas

Depósito legal: M-24426-2008



RIBERA DEL LOIRA 60 28042 MADRID | TEL 912131000 | www.endesa.es

