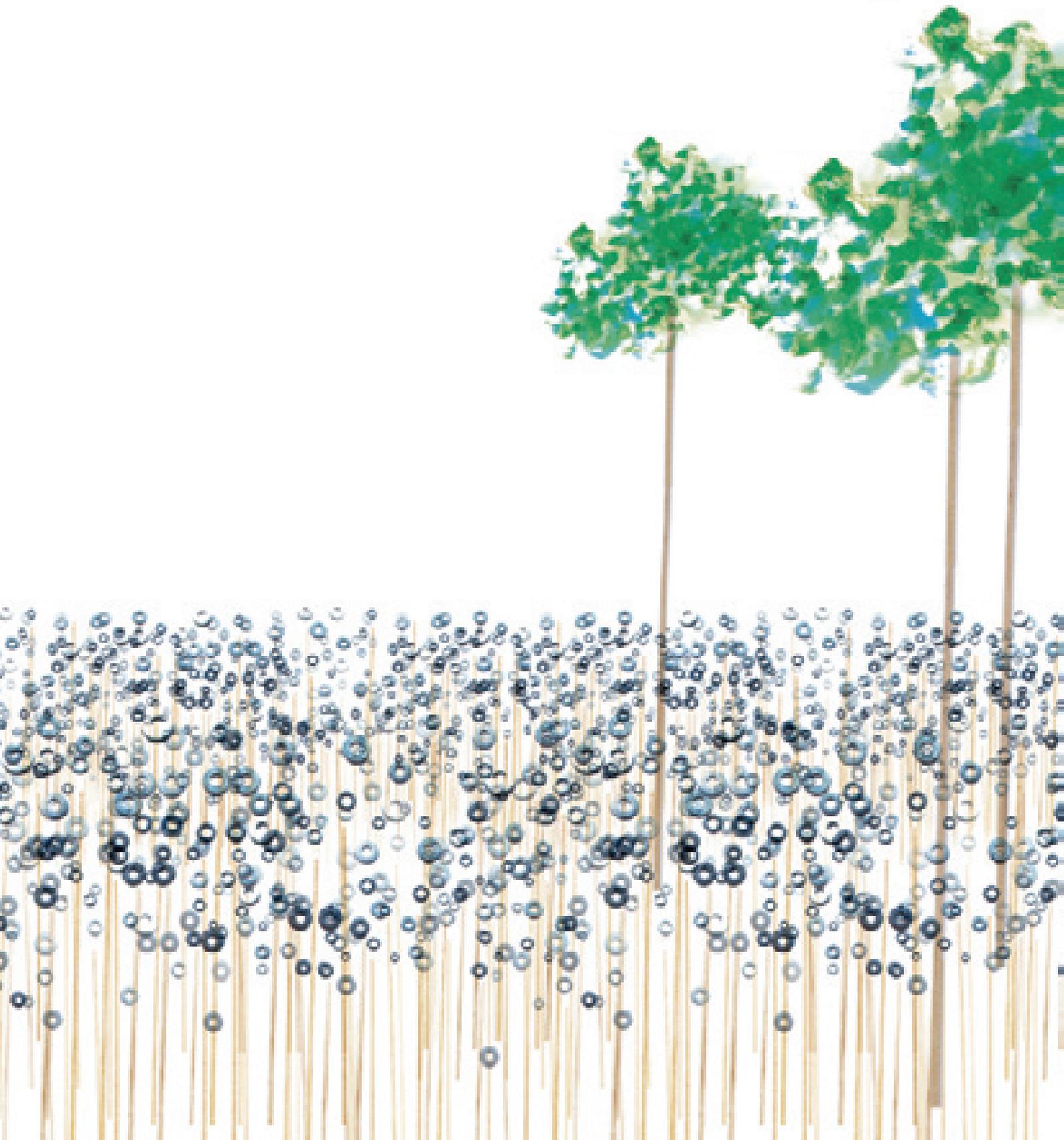
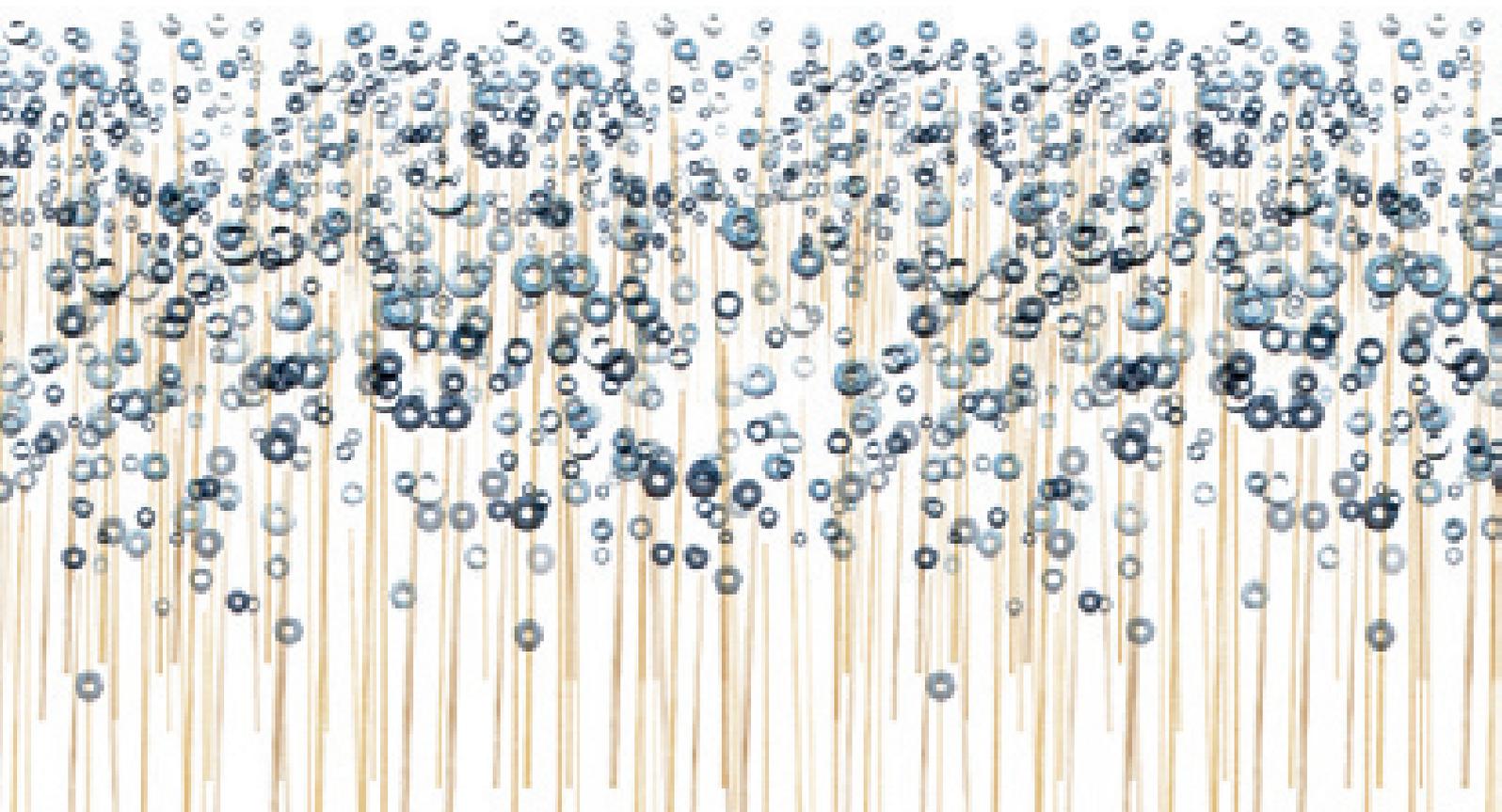


endesa08

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





[Sumario]

PRESENTACIÓN	2
ENDESA, UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS ELÉCTRICAS DEL MUNDO	4
CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ENDESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	35
NUESTROS INVERSORES: CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE	36
GOBIERNO CORPORATIVO: BASE DE UNA CULTURA DE INTEGRIDAD	48
NUESTROS CLIENTES: COMPROMISO CON LA CALIDAD	60
COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: EXCELENCIA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL	80
LAS PERSONAS: TALENTO DE UNA EMPRESA GLOBAL	110
EFICIENCIA E INNOVACIÓN: APUESTA POR EL LIDERAZGO TECNOLÓGICO	134
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD: CLAVE DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD	152
ANEXOS	164
ANEXO I: ENDESA, COMPROMETIDA CON LA INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD	165
ANEXO II: ACCIONES SOCIALES DE ENDESA	167
ANEXO III: INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE	192
ANEXO IV: ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI	194

Presentación

Por octavo año consecutivo ENDESA pone a su disposición el Informe Anual de Sostenibilidad, que recoge una información detallada sobre las actuaciones realizadas en el ejercicio precedente en relación con todos los aspectos vinculados al desarrollo sostenible.

Para esta compañía y para todos los que tenemos el orgullo de formar parte de ella, el compromiso con el desarrollo sostenible es una apuesta de futuro y de crecimiento.

ENDESA ha mostrado esta convicción avanzando, de manera rigurosa, consistente y transparente, en la integración de los principios de la sostenibilidad en su modelo de negocio y en su filosofía de gestión. Así lo han reconocido frecuentemente los mercados y los organismos especializados. Basta recordar que ENDESA es una de las pocas compañías multinacionales que han sido consideradas en dos ocasiones como líder mundial en sostenibilidad dentro de su sector por Dow Jones Sustainability Index, un índice selectivo cuyos integrantes han de acreditar buenas prácticas en las distintas dimensiones del desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa.

En la actualidad, para una compañía de nuestras características, los retos del desarrollo sostenible se centran principalmente en la necesidad y en la oportunidad de construir un nuevo modelo energético, global y sostenible. Un modelo cuyo motor ha de ser la capacidad de satisfacer la creciente demanda de energía, haciéndola compatible con la protección del entorno y, en especial, con la prevención de los efectos nocivos que su uso pueda tener, como es el caso del cambio climático. Asimismo hemos de facilitar el acceso a la energía a los millones de personas de todo el mundo que todavía carecen de ella. ENDESA aspira a ser un actor clave en la construcción de este nuevo modelo energético.

En 2008, ENDESA inició una nueva etapa en el desarrollo de su modelo de negocio, definiendo un Plan Estratégico sobre unas sólidas bases de crecimiento económico que integran principios de progreso social y equilibrio ambiental. Uno de los pilares de esta nueva etapa es el Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012.

Este Plan pretende sentar los cimientos para que nuestra compañía siga avanzando en el cumplimiento de sus compromisos y en la incorporación del desarrollo sostenible en todos sus ámbitos de gestión y operación. En el primer año de ejecución del Plan, hemos dado pasos muy importantes en el lanzamiento de nuevas iniciativas y programas, así como en la consolidación de otras ya existentes.

Nuestra compañía desarrolla su actividad con el objetivo último de cumplir o, incluso, ir más allá, de las expectativas sociales de nuestros principales grupos de interés: la seguridad del suministro, la prevención del cambio climático, el desarrollo socioeconómico a escala local o el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, entre otros.

En lo que se refiere a nuestros clientes, el compromiso de ENDESA exige, en primer lugar, facilitarles el acceso a la energía en condiciones de seguridad y calidad. En 2008, ENDESA alcanzó cifras record en algunos de los principales indicadores de continuidad del suministro. En España, el TIEPI se situó en 86 minutos, lo que supone una mejora del 7 por ciento respecto de 2007 y el mejor nivel de calidad de servicio en la historia de la compañía. En Latinoamérica, la mejora en el indicador de continuidad de suministro fue del 11,4 por ciento.

En materia de gestión de las personas, la compañía aprobó en 2008 el modelo de Gestión Integrada del Talento y redobló sus esfuerzos en dos cuestiones fundamentales: la seguridad y salud laboral, lo que se tradujo en una importante disminución de los índices de accidentabilidad; y la gestión de la diversidad, a fin de que ésta sea un elemento generador de riqueza, innovación y aprendizaje para la empresa y para las personas que trabajan en ella.

En el terreno de la lucha contra el cambio climático, ENDESA consiguió reducir en alrededor de un 20 por ciento sus emisiones específicas de CO₂ respecto de 2007, dando así continuidad a la tendencia trazada en años anteriores. Dichas emisiones fueron en 2008 un 50 por ciento menores que en 1990, cuando el objetivo inicialmente planteado para aquel año era originalmente del 35 por ciento.

En 2008, las emisiones totales de SO₂, NO_x y partículas de ENDESA en el conjunto de los países en los que opera fueron un 73 por ciento, un 13 por ciento y un 48 por ciento menores, respectivamente, que las de 2007. En España y Portugal donde las reducciones se consiguieron gracias a las actuaciones realizadas para cumplir el Plan Nacional de Reducción de Emisiones, y que ha supuesto una inversión de 648 millones de euros.

Además, ENDESA actúa de manera proactiva para avanzar en sintonía con un entorno regulatorio en constante desarrollo, que ordena el modelo energético a la vez que introduce nuevas oportunidades para la eficiencia energética y fomenta las opciones productivas bajas en carbono.

Asimismo, seguimos siendo una de las empresas más activas en la promoción de los Principios del Pacto Mundial, tanto globalmente como en el ámbito de los distintos países en los que tenemos presencia. Entendemos que esta iniciativa mundial es crucial para extender al tejido empresarial la convicción de que el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa deben formar parte de los modelos de negocio de toda compañía moderna y bien gestionada.

Por otro lado, uno de nuestros proyectos más innovadores —el proyecto Ecoelce, en Colombia, que consiste en la concesión de descuentos en la factura eléctrica a los clientes que reciclan residuos sólidos urbanos— resultó premiado en los World Business and Development Awards 2008, concedidos por el Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas, la Cámara Internacional de Comercio y el International Business Leaders Forum.

En definitiva, el presente Informe de Sostenibilidad pretende rendir cuentas ante la sociedad y ante los mercados de nuestro comportamiento en materia de desarrollo sostenible y de nuestra capacidad de generar valor para los países y entornos territoriales en los que estamos presentes. Ambos aspectos forman parte de nuestra filosofía empresarial y del modo en el que concebimos y realizamos nuestros negocios; y constituyen dos señas de identidad por las que deseamos ser reconocidos. Pero además este documento pretende mirar al futuro y ayudar a entender lo que ENDESA quiere ser mañana.

Este Informe ha sido elaborado de acuerdo con la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y ha sido verificado por una entidad externa e independiente. Recoge nuestra valoración sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores GRI, de los principios de AccountAbility y del Pacto Mundial, y de nuestro compromiso con los principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas.

No queremos con ello ofrecer una mirada complaciente, sino un balance detallado de nuestros esfuerzos, de nuestros aciertos y de nuestros errores. Por que sólo así podremos ser mejores cada día. Y ése es nuestro afán.



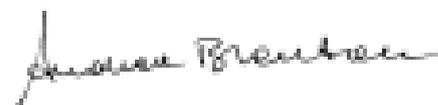
Rafael Miranda Robredo

Consejero Delegado



Borja Prado Eulate

Presidente



Andrea Brentan

Vicepresidente Ejecutivo

ENDESA, una de las mayores empresas eléctricas del mundo



ENDESA es una empresa eléctrica de ámbito internacional cuyas actividades tienen una gran relevancia para el abastecimiento energético de los nueve países en los que está presente. Es una Compañía preparada para contribuir a los retos globales que implica el asegurar un suministro de energía fiable y asequible, y que tiene la vocación de contribuir al desarrollo de las sociedades en las que opera. Por ello, integra las oportunidades sociales y ambientales en su estrategia y modelo de gestión empresarial, especialmente las que están surgiendo de la necesaria transición a un nuevo sistema de suministro energético de bajas emisiones de CO₂, es decir, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

La respuesta estratégica de la Compañía al actual entorno de cambio energético y exigencia de un mayor enraizamiento local y a los retos que ambos plantean se halla contenida en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012. Este Plan, que asume un enfoque más ambicioso que su predecesor el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007, confirma la plena integración de las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad (social, económica y medioambiental) en la estrategia de la empresa.

El PES 2008-2012 es un plan sólido, construido tras un proceso exhaustivo de elaboración, que demuestra el compromiso real y auténtico de la Compañía con la sostenibilidad, a través de más de 250 programas e iniciativas con indicadores de seguimiento y objetivos concretos.

Dado el horizonte del PES 2008-2012, los programas contenidos en él se plantean a largo plazo y establecen el horizonte temporal de 2012 para los objetivos desplegados. Sin embargo, ya al término de su primer año de ejecución, se puede constatar el acierto alcanzado en la selección de unos planteamientos programáticos que están claramente orientados a posicionar a ENDESA en los vectores clave de futuro del sector eléctrico: la lucha contra el cambio climático desde diferentes líneas de actuación, como la apuesta por los desarrollos tecnológicos que permiten avanzar en la transición hacia economías bajas en carbono, la eficiencia energética o el desarrollo de los mercados de crédito de carbono y el enraizamiento en las sociedades en las que opera.

01. ENDESA EN CIFRAS

	2004	2005	2006	2007	2008
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (MILES DE EUROS)	4.521	6.020	7.139	6.368	6.895
Negocio Eléctrico en España y Portugal	2.472	3.266	3.835	3.790	3.930
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	1.522	1.878	2.188	2.541	2.968
Resto	527	876	1.116	37	(3)
BENEFICIOS DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS (MILES DE EUROS)	1.253	3.182	2.969	2.675	7.169
Negocio Eléctrico en España y Portugal	888	1.358	1.843	1.785	2.217
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	127	262	462	471	506
Resto	238	1.562	664	419	4.446
Capacidad (MW)	45.850	45.908	47.113	49.187	39.656
España y Portugal	22.503	22.416	23.021	24.490	24.228
Hidroeléctrica	5.368	5.379	5.362	5.363	5.417
Térmica clásica (1)	12.884	12.632	13.089	14.100	13.136
Térmica nuclear (1)	3.393	3.397	3.397	3.397	3.641
Cogeneración y renovables (1)	858	1.007	1.173	1.630	2.034
Latinoamérica (2)	14.053	14.095	14.317	14.707	15.284
Europa	9.294	9.397	9.775	9.990	144
Producción (GWh)	175.838	185.264	186.411	183.946	149.830
España y Portugal (3)	95.679	93.625	88.808	91.058	88.189
Hidroeléctrica	10.311	7.479	7.571	7.149	7.548
Térmica clásica	58.029	61.006	54.372	58.126	50.942
Térmica nuclear (1)	25.567	23.020	24.389	22.906	26.112
Cogeneración y renovables (1)	1.772	2.120	2.476	2.877	3.587
Latinoamérica (2)	55.106	57.890	62.028	59.512	60.690
Europa	25.053	33.749	35.575	33.396	951
Ventas (GWh)	181.217	203.335	220.299	227.502	172.788
España y Portugal	96.731	100.868	109.412	113.375	106.538
Mercado regulado	65.762	64.095	71.599	72.746	61.327
Mercado liberalizado (4)	30.969	36.773	37.813	40.629	45.211
Latinoamérica	52.314	55.246	58.281	61.610	62.805
Europa	32.172	47.221	52.606	52.517	951

(1) Magnitud que consolida ENDESA.

(2) Incluye la central chilena GasAtacama, que desde el 1 de enero de 2008 pasa a consolidar por integración proporcional.

(3) Datos medidos en barras de central. En 2008, se incluye la producción del CCGT de As Pontes desde junio; las de la CT Los Barrios y el CCGT de Tarragona hasta junio, fecha de su venta a E.On y Nuclenor; y la de Tejo Energía de todo el ejercicio, por consolidar por integración proporcional.

(4) Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este Informe, incluye las ventas realizadas por ENDESA Energía en países europeos fuera del mercado ibérico.

02. CLAVES DE LA ACTIVIDAD OPERATIVA DE LOS NEGOCIOS DE ENDESA EN 2008

PRESENCIA EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Al cierre del año 2008, ENDESA poseía en España una potencia instalada de 21.949 MW en régimen ordinario y consolidaba una potencia de 1.845 MW en Régimen Especial. La producción en régimen ordinario fue de 83.242 GWh, y la producción contable en régimen especial de 3.158 GWh.

En 2008, ENDESA contaba en el mercado liberalizado español con más de 1,3 millones de puntos de suministro eléctrico y más de 800.000 en gas.

La energía comercializada por la Compañía en el mercado liberalizado fue de 45.211 GWh. Al término del ejercicio, ENDESA contaba con un total de 1.353.372 puntos de suministro en el mercado liberalizado español. En cuanto al mercado regulado, es decir, el integrado por los clientes que reciben el suministro de acuerdo con las tarifas establecidas por la Administración, ENDESA vendió en él 61.327 GWh en 2008 y distribuyó 109.096 GWh a clientes finales.

Además, la Empresa cuenta con una presencia significativa en el mercado de gas natural. En el mercado regulado, suministró gas a más de 397.000 usuarios a cierre del ejercicio 2008 y distribuyó 7.373 GWh. En el mercado liberalizado, comercializó 40.937 GWh, un 30 por ciento más que en 2007, a más de 814.000 puntos de suministro.

Al final de 2008, ENDESA tenía en Portugal una potencia instalada de 244 MW en régimen ordinario; en régimen especial consolidaba una potencia de 190 MW. Durante el ejercicio, produjo un total de 1.360 GWh en régimen ordinario y consolidó 428 GWh en régimen especial.

Cabe destacar que ENDESA instaló una potencia bruta de más de 340 MW en energías renovables durante el año 2008 en España, alcanzando una potencia acumulada a cierre de ejercicio de 2.423 MW, con un incremento del 15 por ciento respecto del cierre del año anterior.

Sumando las instalaciones de cogeneración en explotación, ENDESA operaba 2.695 MW en el régimen especial al término del año 2008. La producción neta con cogeneración y energías renovables ascendió a 3.593 GWh en el conjunto del ejercicio.

A lo largo del año 2008, se construyeron nueve nuevos parques eólicos en los que participa ENDESA, con una potencia total de 333,8 MW. Como consecuencia de ello, la potencia eólica total instalada en la que participa la empresa alcanzó los 2.029 MW al final del ejercicio, lo que supone una cuota de mercado del 10 por ciento.

Otro hecho relevante fue la adquisición por parte de ENDESA de un 45 por ciento adicional de Proyectos Eólicos Valencianos, S.A., sociedad en la que ya poseía el 55 por ciento y que es titular de 295 MW en parques eólicos en explotación.

Al término de 2008, ENDESA participaba en 39 minicentrales hidroeléctricas con una potencia total de 251 MW y en las que su participación media era del 82 por ciento.

En el campo solar, puso en servicio 13 MW fotovoltaicos, que quedaron acogidos al régimen retributivo previsto en el Real Decreto 661/2007; y en tecnología termosolar, ENDESA participa en la promoción de cuatro proyectos que suman 200 MW, en los que cuenta con presencia mayoritaria y cuya puesta en marcha se espera para finales del año 2011.

Por otro lado, ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa y biogás en funcionamiento que suman una potencia de 57 MW; y en tres plantas de tratamiento de residuos (Tirme, Tirmadrid y TRM), que poseen una potencia conjunta de 71 MW.

En cogeneración la Empresa participaba al cierre de 2008 en diversas instalaciones cuya potencia total bruta ascendía a 272 MW.

Por último, Green Fuel Corporation, sociedad cuyo objeto es construir y explotar plantas de producción de biodiésel y en cuyo accionariado participa ENDESA desde el año 2005, terminó la construcción de una planta de esta tecnología en Extremadura que actualmente se encuentra en período de pruebas.

La producción neta con cogeneración y energías renovables ascendió a 3.593 GWh en el conjunto del ejercicio.

PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA

ENDESA suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Lima, Río de Janeiro y Santiago de Chile—, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

La estrategia de ENDESA en Latinoamérica es consolidar una amplia plataforma de negocios capaz de aprovechar el gran potencial de crecimiento y rentabilidad que ofrece este mercado. Sus inversiones tienen voluntad de permanencia, en un clima de colaboración con las autoridades nacionales y con los marcos regulatorios existentes, y están orientadas a proporcionar el mejor servicio eléctrico a sus clientes.

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina y la mayor compañía eléctrica de Argentina, Chile, Colombia y Perú.

En total, las empresas eléctricas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían 15.284 MW de potencia instalada al cierre de 2008. Durante el ejercicio, produjeron 60.690 GWh, un 2 por ciento por encima de la producción del año anterior, a pesar de las malas condiciones hidrológicas y de los problemas de abastecimiento de gas en diversos países; y vendieron 62.805 GWh, es decir, un 1,9 por ciento más que en 2007, a un total de 12,4 millones de clientes.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital de la multinacional eléctrica chilena Enersis; y, por otro, de las participaciones que ha adquirido directamente en compañías eléctricas de varios países de la zona.

02.1. RETOS PARA EL FUTURO: PRINCIPIOS GENERALES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ENDESA

El 12 de marzo de 2009, ENDESA envió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el documento "Principios Generales del Plan Estratégico de ENDESA" a fin de ofrecer a los mercados un avance de los principales contenidos del mismo.

El objetivo fundamental de estos Principios es ajustar el Plan Estratégico de ENDESA a la situación de los mercados, fuertemente afectados por la coyuntura económica actual, estableciendo al respecto las prioridades estratégicas que se detallan a continuación.

Cabe añadir que el día 24 de marzo, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó el Plan Estratégico-Plan de Negocios de ENDESA, que se ajusta a las líneas estratégicas contenidas en el documento de Principios Generales.

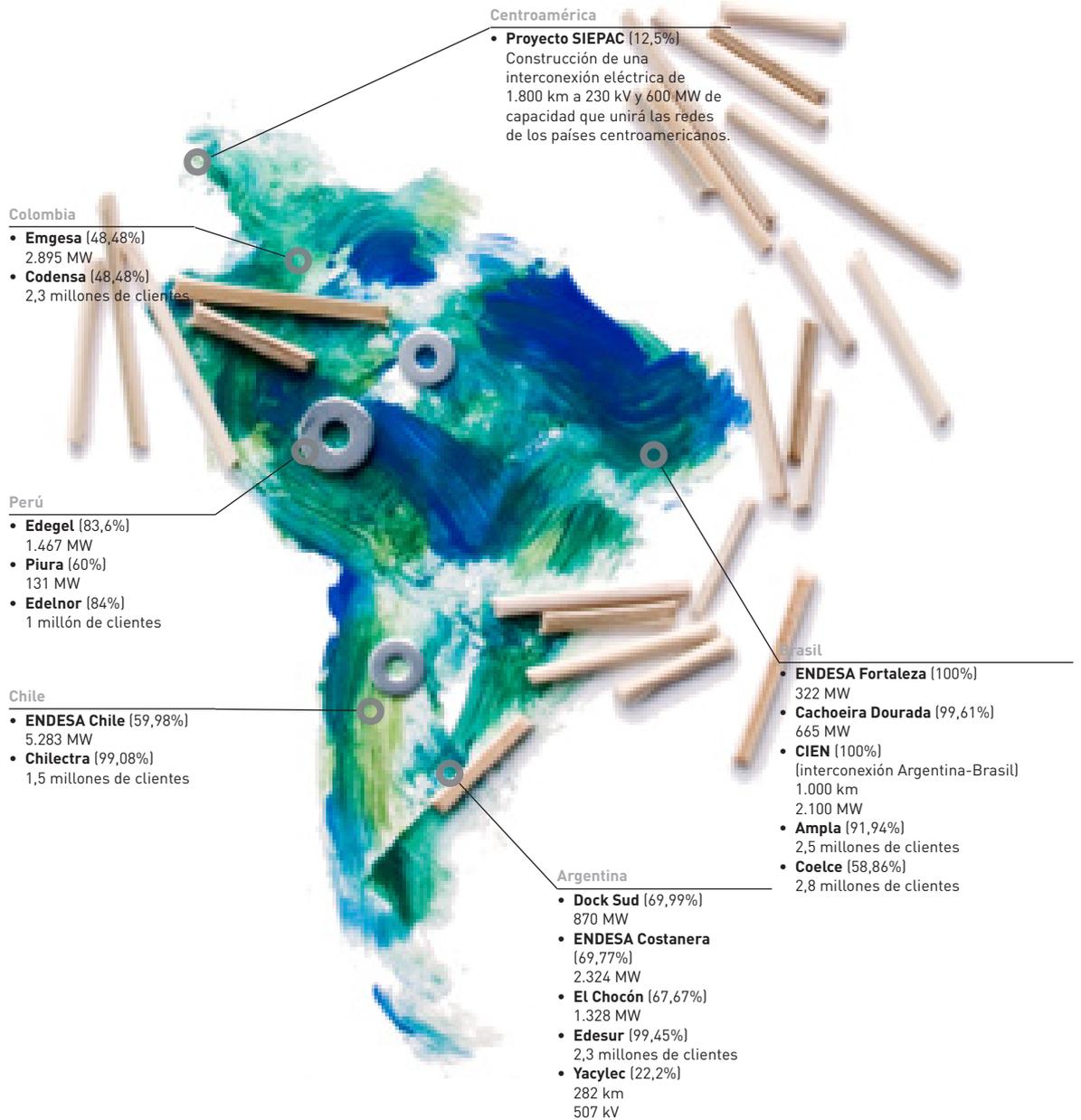
Liderazgo en los mercados clave

En España y Portugal, el objetivo es disponer de una posición de liderazgo a través de la excelencia operativa y de la adecuación del plan de capacidad a las nuevas condiciones del mercado, en el que se aprecia una fuerte ralentización de la demanda.

En distribución, el objetivo de la empresa es mantener un nivel de calidad superior a la media del sector eléctrico español, posición que ya posee en estos momentos. Asimismo, se prevé que en 2015 el 100 por cien de los puntos de medida de ENDESA incorporen la tecnología de telegestión. Para ello, ENDESA contará con el *know-how* de su accionista mayoritario, Enel, empresa pionera en la instalación de esta tecnología.

En Latinoamérica, en concreto en Chile, Colombia y Perú, donde ENDESA ya dispone de una posición de liderazgo, la Compañía tiene previsto capturar oportunidades de crecimiento orgánico. En Chile, además, ENDESA seguirá invirtiendo

ENDESA EN LATINOAMÉRICA



en el desarrollo de proyectos de maduración a largo plazo que son esenciales para reducir la dependencia energética exterior del país a través de la utilización sostenible de sus recursos hidráulicos.

En Brasil y Argentina, el objetivo prioritario es la optimización de la rentabilidad de la cartera de activos.

Además, ENDESA considera una prioridad estratégica garantizar unos niveles adecuados de calidad de suministro en todos los mercados latinoamericanos en los que opera.

Por lo que se refiere al ámbito europeo, en Irlanda, país en el que ENDESA es actualmente el segundo operador, con 1.068 MW, la compañía desarrollará un plan industrial de "repowering" y mejora de la eficiencia de las centrales cuya finalización está prevista para el primer semestre de 2012.

Búsqueda de la máxima eficiencia profundizando en el Plan de Sinergias

En diciembre de 2007, tras la incorporación de Enel como accionista de referencia de la Compañía, ENDESA puso en marcha un Plan de Sinergias y Eficiencias, en el que se preveía alcanzar unas sinergias recurrentes de 630 millones de euros anuales en el año 2012. En junio de 2008, dicha cifra se revisó al alza, hasta situarla en 734 millones.

Cabe destacar que durante el año 2008 se han conseguido sinergias por valor de 266 millones de euros, de los cuales 224 millones son recurrentes, lo que supone sobrepasar en un 43 por ciento el objetivo mejorado establecido para 2008, que ascendía a 157 millones de euros.

Se han alcanzado 266 millones de euros en sinergias, un 43 por ciento por encima del objetivo fijado para el primer año del Plan de Sinergias y Eficiencias.

Por otro lado, ENDESA ha continuado identificando fuentes adicionales de sinergias con su accionista mayoritario derivadas de una mayor integración de actividades. Tras una primera fase de estudio, se han identificado fuentes adicionales de ahorros, lo que ha permitido situar el nuevo objetivo de sinergias para el año 2012 en 813 millones de euros. Además, ENDESA continuará trabajando para identificar fuentes adicionales de eficiencias a las ya comprometidas.

Plan de Inversiones

Para cumplir con las prioridades estratégicas que se acaban de exponer, ENDESA tiene previsto invertir 13.500 millones de euros en el período 2009-2013.

De esta cantidad, un 58 por ciento, es decir, 8.000 millones estarán destinados a España y Portugal; el 31 por ciento a Latinoamérica, y el 11 por ciento restante se dedicará fundamentalmente al desarrollo de la plataforma industrial en Irlanda.

Este plan de inversiones, que estará centrado en inversiones orgánicas y de mantenimiento, permitirá a ENDESA reforzar su posición de liderazgo en los mercados clave en los que opera.

Por otro lado, este plan de inversiones refleja las condiciones de los mercados, fuertemente afectados por la recesión económica actual, que tiene una influencia directa en la evolución de la demanda de la energía y que, por consiguiente, reduce las necesidades de nuevas infraestructuras eléctricas, tanto de generación como de distribución.

Mantenimiento de la solidez financiera

Por último, cabe destacar que ENDESA llevará a cabo su Plan Estratégico 2009-2013 sin poner en peligro la fortaleza y flexibilidad financiera que son características de la empresa y asegurando la creación de valor para sus accionistas.

03. ENDESA Y LA SOSTENIBILIDAD

Para ENDESA, sostenibilidad significa crecimiento responsable, es decir, integrar las oportunidades medioambientales y sociales en su estrategia y modelo de gestión, haciendo posible alcanzar los objetivos de sus negocios, maximizando la creación de valor a largo plazo y consiguiendo el aprecio de las sociedades en las que desarrolla actividades.

ENDESA es una empresa firmemente comprometida con los principios del desarrollo sostenible. Por este motivo, y por razones de congruencia, ha impulsado un fuerte grado de integración de los criterios y valores de la sostenibilidad en su manera de afrontar sus negocios. Los datos objetivos demuestran que, en este proceso, ha obtenido resultados sustanciales de valor para el negocio y para los entornos sociales en los que éste se realiza.

ENDESA aplica el concepto de sostenibilidad que suscita un mayor consenso entre los expertos. La Compañía lo entiende como un concepto tridimensional, en el que se integran tres líneas que afectan al comportamiento responsable de la empresa en materia social, económica y medioambiental. Asume que los principios derivados de esta concepción deben integrarse de forma plena y efectiva en los valores de la Compañía, en su misión y visión empresariales y en sus procesos de toma de decisiones.

Para que este compromiso sea real y efectivo, se exige a todas las compañías del grupo empresarial, y a las personas que trabajan en ellas, que lo incorporen explícitamente a sistemas de retribución económica y códigos de conducta a los que deben ajustarse todos los empleados; asimismo, este compromiso es requerido a las empresas proveedoras que colaboran con ENDESA.

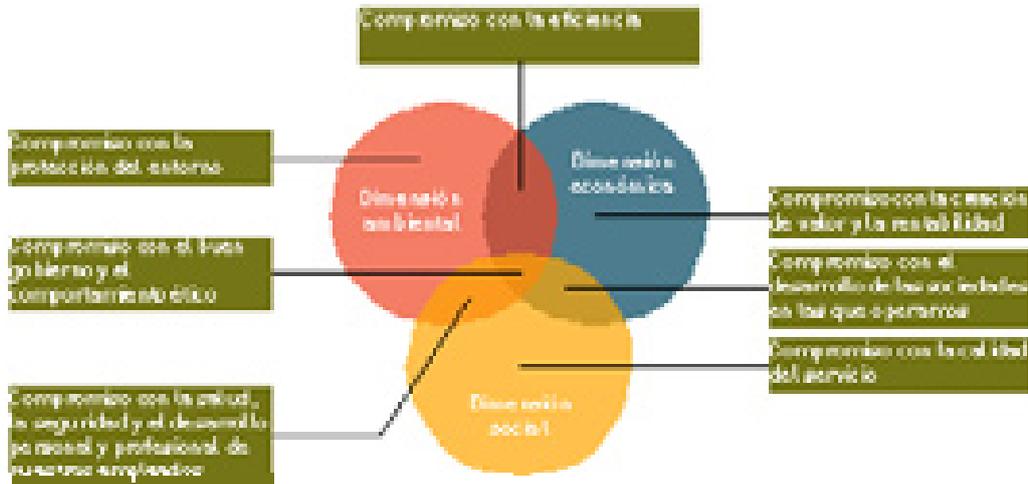
Esta concepción global e integrada se encuentra claramente reflejada en los Siete Compromisos por el Desarrollo Sostenible que la empresa hizo públicos hace cinco años y que constituyen la base de su Política de Sostenibilidad. Estos siete compromisos reflejan las obligaciones y responsabilidades que ENDESA asume de manera voluntaria respecto de sus clientes, accionistas, empleados, comunidades donde está presente, el comportamiento ético y la transparencia, la innovación tecnológica y la eficiencia energética y el medio ambiente.

Misión, Visión y Valores de ENDESA

VISIÓN	Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
	Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
	Una empresa preparada para competir globalmente.
MISIÓN	Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
	Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
	Contribuir al desarrollo de sus empleados.
VALORES DE ENDESA	Personas: aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.
	Seguridad y salud: nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.
	Trabajo en equipo: fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.
	Conducta ética: actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
	Orientación al cliente: centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
	Innovación: promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
	Orientación a resultados: dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
Comunidad y medio ambiente: nos comprometemos social y culturalmente con la Comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.	

Política de Sostenibilidad de ENDESA

Los 7 compromisos de ENDESA



El compromiso de ENDESA con el desarrollo sostenible se formaliza a través de su Política de Sostenibilidad:

“Somos una compañía energética de ámbito internacional, centrada en el negocio eléctrico, con presencia creciente en el sector del gas y suministradora de otros servicios relacionados. Nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a nuestros accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que operamos y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad.

Somos conscientes de que el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de nuestra posición actual de liderazgo y para su reforzamiento de cara al futuro.

Los compromisos por un desarrollo sostenible que se exponen a continuación constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento en este terreno. Su cumplimiento está expresamente impulsado por la Dirección de la Empresa, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre, por lo que los trasladamos a nuestros contratistas y proveedores, y se encuentra expuesto a la valoración de terceros”.

Esta política se formula a través de siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible:

- Nuestros clientes, compromiso con la calidad de servicio.
- Nuestros accionistas, compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.
- Nuestra gente, compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en ENDESA.
- Nuestra conducta. Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético.
- Nuestro medio ambiente, compromiso con la protección del entorno.
- La innovación, compromiso con la eficiencia.
- La sociedad, compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos.

04. EL PLAN DE ENDESA DE SOSTENIBILIDAD (PES) 2008-2012

El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 (PES) contiene la estrategia y actuaciones de la Compañía en este terreno, alineando a toda su organización hacia el cumplimiento de objetivos empresariales que procuren un crecimiento equilibrado que contribuya al desarrollo sostenible.

En 2008, ENDESA ha puesto en marcha el PES 2008-2012 que recoge todas las iniciativas que en el marco de la Sostenibilidad llevará a cabo la Compañía en este período.

El PES se ha construido sobre los fundamentos de la Política de Sostenibilidad de ENDESA y de sus Siete Compromisos, así como sobre los resultados alcanzados con la ejecución del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

Su elaboración se realizó partiendo de un amplio proceso de consulta a grupos de interés internos y externos que permitió analizar posteriormente las expectativas que éstos mantienen respecto de la actuación de ENDESA.

Una vez diseñadas las líneas de actuación que resultaban prioritarias para dar respuestas a estas expectativas y cumplir al mismo tiempo los objetivos estratégicos de la empresa, el PES quedó estructurado en:

- Siete Líneas Básicas, que dan continuidad a los siete Compromisos antes citados, orientándose al aprovechamiento de las oportunidades de mejora y a la consolidación de los logros ya alcanzados.
- Dos Retos —la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento en los territorios y países en los que opera la empresa— que constituyen cuestiones críticas para ENDESA en las que ésta debe potenciar su actuación en los próximos años.

El largo y exhaustivo proceso de elaboración del Plan se inició en el año 2007. Una vez consolidado el mismo y sus programas, en 2008 comenzó su ejecución.

El PES 2008-2012 está integrado por más de 250 programas e iniciativas que demuestran que el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad es real y concreto.

SIETE LÍNEAS BÁSICAS

Por lo que se refiere a las Líneas Básicas, el PES de ENDESA contiene más de 100 programas de trabajo para profundizar en el elevado grado ya alcanzado en el cumplimiento de sus siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible, por entender que la importancia de éstos exige que continúen siendo la piedra angular sobre la que se ha de basar la actuación de la Compañía en sostenibilidad.

El PES aspira a que, al final de su período de vigencia, ENDESA sea líder en calidad de suministro y servicio a sus clientes; mantenga una cultura basada en la innovación, el compromiso y la excelencia en las relaciones con sus empleados, con los mejores ratios en salud, seguridad, compromiso y gestión del talento; y sea una empresa de referencia en prácticas de transparencia, ética y buen gobierno.

Asimismo, se propone que ENDESA sea una compañía eléctrica de obligada referencia para los inversores preocupados por el cambio climático y una empresa excelente en la gestión de los recursos naturales, que incorpore una clara sensibilidad ambiental a todos los procesos, sistemas y personas que la integran, convirtiéndose en líder tecnológico de la industria y extendiendo exitosamente los principios de la sostenibilidad a toda su cadena de suministros.

Los más de 100 programas incluidos en las líneas básicas permitirán a ENDESA consolidar el liderazgo alcanzado en el cumplimiento de sus siete Compromisos.

Así pues, ENDESA considera que, si bien hay dos retos cuya atención requiere una actuación especialmente intensa por su importancia y por el potencial de mejora que representan para la compañía, debe, a la vez, poner en valor los éxitos y las fortalezas ya alcanzadas en el cumplimiento de sus siete Compromisos y seguir trabajando en el desarrollo de estas siete Líneas Básicas.

OPORTUNIDADES DEL RETO DE CAMBIO CLIMÁTICO

El PES contiene la respuesta estratégica de ENDESA a las oportunidades vinculadas a los desafíos que plantea el cambio climático. Esta respuesta se articula a través de cinco programas estratégicos:

- Participación activa en el desarrollo de las energías renovables.
- Liderazgo en nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂ y al cambio del modelo energético, lo que implica el desarrollo de uno de los 12 proyectos europeos de captura y almacenamiento de carbono (CCS), el desarrollo de ciclos combinados y la instalación de capacidad de punta, entre otros programas de actuación.
- Desarrollo de las oportunidades relacionadas con la eficiencia energética y la cogeneración en todas las áreas del negocio eléctrico.
- Liderazgo en el desarrollo de un modelo de transporte sostenible, basado en el vehículo eléctrico.
- Desarrollo de una cartera de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) que le permita reforzar su liderazgo en este mercado específico, garantizando la cobertura de sus emisiones y generando excedentes.

En 2008, casi dos años después del inicio del proceso de reflexión estratégica que condujo a la elaboración del PES, los resultados alcanzados demuestran el acierto de haber focalizado los esfuerzos en las líneas programáticas identificadas, puesto que son temáticas que se sitúan en primera línea de los desarrollos regulatorios y de mercado y, por tanto, en el punto de mira de los grupos de interés y de los debates de la opinión pública.

El PES 2008-2012 incorpora el Programa de Cambio Climático más completo del sector para desarrollar un modelo energético global y sostenible, a través de cinco programas estratégicos.

PROFUNDIZACIÓN EN EL ENRAIZAMIENTO LOCAL

El segundo Reto esencial para la Compañía abordado en el PES es el enraizamiento local. Con este fin, entre 2008 y 2010 se desarrollarán Planes País con los siguientes objetivos:

- Intensificar el contacto con los entornos sociales locales, ofreciendo una imagen cohesionada de la Compañía.
- Reforzar la capacidad de responder a las necesidades energéticas locales.
- Fortalecer los mensajes de cercanía y la credibilidad de los mismos.
- Impulsar la posición de ENDESA como socio de referencia para la colaboración en proyectos que ayuden a resolver los retos energéticos, ambientales y sociales del desarrollo sostenible en cada uno de los países donde está presente.

ENDESA opera básicamente en dos entornos de características socioeconómicas muy distintas:

- Europa, donde la apuesta fundamental es reforzar el enraizamiento y la legitimidad social en los territorios en los que opera, consiguiendo aceptación y apoyo social a los proyectos de la Compañía y teniendo muy en cuenta las necesidades particulares de los territorios insulares, al ser crítico en ellos el desarrollo de las infraestructuras necesarias para el abastecimiento energético.
- Latinoamérica, donde las cuestiones relacionadas con la seguridad del abastecimiento, la excelencia en las operaciones, la estabilidad regulatoria y la colaboración en la solución de los problemas sociales adquieren una especial relevancia.

El PES 2008-2012 desarrolla planes adaptados a los entornos nacionales y territoriales para reforzar el compromiso social de ENDESA y su percepción por las sociedades en las que opera.

05. CUMPLIMIENTO DE LOS MARCOS DE REFERENCIA INTERNACIONALES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE

En su propósito de convertirse en un agente clave en el proceso de construcción de un nuevo modelo energético, global y sostenible, ENDESA asume los principales marcos de referencia internacionales para la gestión sostenible, manteniendo en particular un firme compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, con los Principios de la OCDE y con los Objetivos del Milenio (ODM) de Naciones Unidas.

En este ámbito, merecen destacarse las acciones acometidas para asegurar el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en todas las actividades y en todos los lugares donde la Compañía está presente. En este sentido, partiendo de un alto nivel de desempeño, el profundo análisis realizado comparando las prácticas de ENDESA y sus filiales respecto a estándares mundiales de excelencia en cada una de las áreas de gestión y en cada uno de los principios del Pacto Mundial, ha permitido aflorar gran número de prácticas excelentes ya en vigor y diseñar más de 200 acciones de mejora en el conjunto de las empresas del grupo para reforzar la situación de liderazgo de ENDESA en relación con el Pacto Mundial.

Se ha finalizado el proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, con la confirmación del liderazgo actual de ENDESA y todas sus filiales en este tema y el diseño de más de 200 acciones de mejora.

Por otro lado, la revisión del enfoque de la acción social hacia el desarrollo social aproxima a ENDESA a los ODM y refuerza su capacidad de contribución a los mismos. A finales de 2008, la Compañía ha elaborado su política de Derechos Humanos, que será aprobada a lo largo de 2009. Esta directriz, vinculada a su Política de Sostenibilidad, profundiza en el entendimiento de las competencias y responsabilidades vinculadas a los derechos humanos de carácter universal, en tanto que se vinculan a la razón de ser de ENDESA.

Principales actuaciones en cumplimiento del Pacto Mundial de la Naciones Unidas, los indicadores GRI y los objetivos del Milenio

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI (relevancia directa)	Indicadores GRI (relevancia indirecta)	Objetivos de Desarrollo del Milenio	Acciones diseñadas en 2008
Derechos humanos				
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14; S01	Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción de una política de Derechos Humanos corporativa y para cada filial - Publicación de la política (vía web, en carteles informativos) - Difusión de la Declaración Universal de los Derechos Humanos - Inclusión de cláusulas sobre Derechos Humanos y Comportamiento ético en los contratos con proveedores y contratistas
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8		Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil Objetivo 5: Mejorar la salud materna Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Objetivo 8: Fomentar la asociación mundial para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación explícita de los compromisos con los Derechos Humanos a la comunicación - Desarrollo de folletos sobre Derechos Humanos para entregar a proveedores y contratistas - Incorporación a los módulos de formación de temática de Derechos Humanos (p. ej. Programa "boas vindas") - Análisis para la extensión de los indicadores Ethos y cuestionarios Ethos Abradee
Normas laborales				
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5; LA4, LA5		Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal	<ul style="list-style-type: none"> - Véase capítulo del Compromiso con las personas - Publicación de las políticas de sostenibilidad en Recursos Humanos a nivel corporativo
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3	Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de medidas de conciliación (p. ej. Jornada reducida o flexibilidad horaria)
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3		<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la transparencia de la información sobre indicadores de Recursos Humanos (p. ej. Link en la página web sobre el PM donde se publiquen los avances y actuaciones)
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4; LA2, LA13, LA14	HR1-2; EC5, EC7; LA3		<ul style="list-style-type: none"> - Potenciación de canales de comunicación (p. ej., instalando buzones de sugerencias)
Medio ambiente				
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2		
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN21-22, EN26-27, EN30	EC2; EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29; PR3-4		<ul style="list-style-type: none"> - Véase capítulo del Compromiso con la Protección del Entorno

Principales actuaciones en cumplimiento del Pacto Mundial de la Naciones Unidas, los indicadores GRI y los objetivos del Milenio

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI (relevancia directa)	Indicadores GRI (relevancia indirecta)	Objetivos de Desarrollo del Milenio	Acciones diseñadas en 2008
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27		Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Medición e información sobre el impacto generado en la Reserva Ecológica de Costanera Sur - Reelaboración de la política del Sistema Integrado de Gestión - Divulgación en la web de los impactos ambientales generados por la Compañía - Establecimiento de convenios para desarrollar proyectos MDL con instituciones públicas y privadas - Monitoreo y control del consumo de recursos naturales - Convenio para el reciclado de papel residual con instituciones benéficas - Realización de auditorías ambientales - Publicación y difusión de los objetivos ambientales a través de los medios corporativos - Evaluación del impacto ambiental de las distintas líneas de negocio - Medición de indicadores de consumo con impacto ambiental
Lucha contra la corrupción				
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6		<ul style="list-style-type: none"> - Revisión, desarrollo y publicación de políticas contra la corrupción - Desarrollo de canales adicionales de comunicación ético en la página web y facilitación del acceso - Formación a los trabajadores y contratistas sobre comportamientos ético. - Colaboración con autoridades locales para desarrollo de campañas conjuntas - Potenciación de las comisiones éticas impulsando la periodicidad de las reuniones y divulgación de los resultados - Selección de sedes a visitar y elaborar el plan de acción para capacitar al personal de las plantas y subestaciones en materia de lucha contra la corrupción - Establecimiento de grupos de trabajo (Comités Éticos) para favorecer el desarrollo de políticas contra la corrupción - Creación de áreas de control interno que, entre otras funciones, apoyan el programa contra la corrupción

06. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés es uno de los pilares del planteamiento y desarrollo de la respuesta estratégica de ENDESA al objetivo de construir un modelo energético sostenible, competitivo y seguro.

ENDESA opera en un sector que es estratégico para el desarrollo y bienestar de la sociedad. El sector energético se enfrenta a problemas muy graves, como son la escasez de los recursos, el incremento de las necesidades energéticas mundiales, las consecuencias de la producción de energía sobre el medio ambiente, el tratamiento de los residuos, el papel de los diferentes agentes del sistema energético —reguladores, accionistas, consumidores, empresas, etc.—. Dada la complejidad del entorno sectorial, ENDESA asume nuevas fórmulas de relación y colaboración con sus grupos de interés, ya que “todos formamos parte de la solución”.

Partiendo de esta convicción, que destaca el valor del capital relacional y de las colaboraciones para el desarrollo de una perspectiva de largo plazo, ENDESA incorpora a su estrategia de sostenibilidad las reflexiones y expectativas de sus principales grupos de interés internos y externos.

06.1. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL PES

El riguroso y sistemático análisis de las expectativas de los grupos de interés respecto a la actuación de ENDESA en Sostenibilidad ha sido determinante para definir la estrategia, objetivos y prioridades de actuación incluidos en el PES 2008-2012

El PES fue elaborado sobre la base de un minucioso análisis de la realidad de la Empresa, de las necesidades de los entornos sociales en los que está presente y de las expectativas de sus diferentes grupos de interés.

Este riguroso proceso de elaboración incluyó la participación de los grupos de interés, que fue estructurada a través de cuatro tipos de consultas:

- Posicionamiento de ENDESA en materia de sostenibilidad. Se tuvieron en cuenta los análisis y resultados de Dow Jones Sustainability Index, Storebrand Investments, EIRIS y SiRi, así como encuestas generalistas, niveles de notoriedad en medios de comunicación y posicionamiento publicitario.
- Expectativas de grupos de interés y generadores de opinión, sobre la base de entrevistas en profundidad a líderes de opinión en sostenibilidad —expertos en desarrollo sostenible y periodistas especializados en temas de sostenibilidad.
- Expectativas y opiniones internas, realizando entrevistas en profundidad a miembros del primer nivel directivo de la empresa y trabajos de campo en las cinco organizaciones territoriales de la misma existentes en España y en los países en los que está presente.
- Expectativas de los ciudadanos, a partir de encuestas de opinión pública en España y en Latinoamérica.

Este amplio y profundo proceso de consulta, reflexión estratégica e identificación de factores clave permitió una definición fiable de los objetivos y prioridades de actuación que quedó plasmada en los nueve ejes temáticos y programáticos (Siete Líneas Básicas más dos retos) del PES.

De manera genérica, las conclusiones y recomendaciones de los grupos de interés consultados señalaron aspectos del modelo de sostenibilidad de ENDESA que debían mantenerse y otros que debían reforzarse:

- ENDESA tiene un concepto sólido de la sostenibilidad, cumple de manera convincente sus compromisos en este terreno y los comunica a los expertos y líderes de opinión. Sin embargo, no comunica masivamente sus logros, especialmente a través de canales publicitarios, lo que resta seguridad y credibilidad a sus mensajes, y no contribuye a la difusión social de los principios del desarrollo sostenible. Para dar respuesta a lo anterior, la Compañía

realizó en el año 2008 una amplia campaña publicitaria de carácter institucional, basada en los principios del desarrollo sostenible, que alcanzó un elevado grado de notoriedad y aceptación (segunda campaña publicitaria más recordada de manera espontánea en su período de vigencia, con valoración notable y un 65 por ciento de recuerdo total, según estudios cuantitativos y cualitativos encargados por ENDESA para conocer sus efectos). En esta misma línea, el PES contiene un amplio conjunto de acciones destinadas a reforzar su comunicación masiva en materia de sostenibilidad y mantener una elevada intensidad en comunicación a públicos expertos.

Conviene recordar al respecto que, de acuerdo con los estudios realizados, existe un alto nivel de desconocimiento entre la opinión pública en relación con el concepto de sostenibilidad; o un conocimiento sesgado, que los asocia casi exclusivamente al medio ambiente. Por ello, a través de las acciones de comunicación masiva contenidas en el Plan, ENDESA pretende contribuir a un mayor conocimiento común sobre el significado de la sostenibilidad por parte de la ciudadanía de las sociedades en las que está presente.

- ENDESA muestra un buen desempeño en todas las dimensiones de la sostenibilidad, si bien no aparece como líder en ninguna de ellas. Por ello, el PES se propone mantener una actuación sostenida y consistente en todas las vertientes del desarrollo sostenible, pero reforzándola con una acción especialmente intensa en los dos retos que tienen mayor repercusión social y en los que la Compañía tiene un más claro potencial de mejora: lucha contra el cambio climático y refuerzo del compromiso social con las comunidades en las que se opera.

06.2. LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE ENDESA CON SUS GRUPOS DE INTERÉS

La excelencia operativa de ENDESA se apoya en una interacción continua con los colectivos sociales con los que mantiene relación en el ejercicio de sus actividades. A través de los canales y procedimientos de comunicación que conforman sus sistemas de gestión, la compañía adquiere un conocimiento sólido de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, así como de su evolución.

GRUPOS INTERÉS	CANAL	ÁMBITO	DIMENSIÓN 2008
ACCIONISTAS E INVERSORES	Oficina del Accionista	ENDESA	4.500 llamadas atendidas. 1.025 envíos de información postal o electrónica. 260 visitas.
	Dirección de Relación con Inversores	ENDESA	Cinco presentaciones públicas a analistas e inversores. Atención a 45 instituciones financieras, que elaboran análisis periódicos sobre ENDESA.
	Canal web	ENDESA	La página web de ENDESA (www.endesa.es), a través del canal específico "Información para Accionistas e Inversores" facilita el acceso a los principales documentos y publicaciones de carácter económico-financiero de la Compañía.
EMPLEADOS	Líneas Directas	España	700 comunicados internos en soporte impreso y digital con información de la actividad de la Compañía.
		Latinoamérica	Un total de 1.917 comunicados en el conjunto de filiales latinoamericanas de ENDESA.
	Portal Corporativo	ENDESA	13.580 visitantes diarios.
	Actualidad Endesa	España	Revista mensual de ámbito interno para su difusión a los empleados de ENDESA en España. Se distribuye un ejemplar de <i>Actualidad Endesa</i> a cada uno de los 13.561 empleados de la Compañía en España.
	América Endesa	Latinoamérica	Revista bimestral de ámbito interno para su difusión a los empleados de las compañías de ENDESA en Latinoamérica. Se distribuye un ejemplar de <i>América Endesa</i> a cada uno de los 12.896 empleados de ENDESA en Latinoamérica.

GRUPOS INTERÉS	CANAL	ÁMBITO	DIMENSIÓN 2008
EMPLEADOS (Continuación)	Canal Endesa	ENDESA	<p>Red audiovisual con pantallas TFT en los centros de trabajo que cuentan con mayor número de empleados que no utilizan ordenador personal en sus actividades diarias.</p> <p>El Canal Endesa TV es visto diariamente por el 10 por ciento de la plantilla en España, unos 1.358 empleados, si bien hay que tener en cuenta que se trata de un proyecto piloto y sólo hay pantallas en unos 25 centros de trabajo.</p>
	Avisos	España	95 avisos en soporte impreso y digital con comunicaciones de carácter interno.
		Latinoamérica	600 avisos internos en todas las empresas del Grupo en Latinoamérica.
	Reuniones con la Alta Dirección	España	25 reuniones para que la Dirección de la Compañía pueda recoger los intereses, inquietudes y expectativas de los empleados.
Latinoamérica		Ha habido un total de 217 reuniones en Brasil, Chile y Colombia.	
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	CIDE	Grupo Endesa	<p>Los círculos de Innovación de ENDESA (Cide), son una iniciativa en la que participan más de 40 proveedores globales de ENDESA que se caracterizan por su actitud innovadora. A través de los Cide, se identifican oportunidades y aspiraciones tecnológicas, se expresan expectativas y se transmiten éstas a los proveedores.</p> <p>A lo largo de 2008, los proyectos CIDE, desarrollados por ENDESA a través de Foros participativos con sus proveedores principales, continuaron trabajando con la coordinación de ENDESA Network Factory. Existen siete Foros, en los que se han desarrollado hasta el momento 29 iniciativas innovadoras. Son los siguientes: Foro de Líneas y Cables de Alta Tensión, Foro de Subestaciones Eléctricas, Foro de Media y Baja Tensión, Foro de Automatización de Red, Foro de Telecomunicaciones, Foro de Comercialización y Foro de Centrales Térmicas e Hidráulicas.</p>
CLIENTES	Oficinas comerciales	España	<p>43 oficinas, cuatro de ellas fuera de su zona de distribución. 1,1 millones de operaciones en mercado regulado.</p> <p>436 puntos de servicio, 55 fuera de su zona de distribución. 3,9 millones de operaciones en mercado regulado.</p>
		Argentina (Edesur)	<p>21 oficinas, 20 de ellas dotadas con modelos de autoconsulta.</p> <p>95 puntos de servicio.</p> <p>5 millones de contactos.</p> <p>212.844 consultas a través de módulos de autoconsulta.</p>
		Perú (Edelnor)	<p>11 oficinas, 44 módulos de autoconsulta instalados.</p> <p>55 puntos de servicio.</p> <p>130.311 contactos.</p> <p>2.053.418 consultas a través de módulos de autoconsulta.</p>
		Brasil (Coelce y Ampla)	<p>274 oficinas, 27 de ellas con módulos de autoconsulta.</p> <p>4,8 millones de contactos.</p>
		Colombia (Codensa)	<p>20 oficinas, 18 de ellas dotadas con módulos de autoconsulta.</p> <p>19 puntos de servicio.</p> <p>1.401.420 contactos y 955.933 atenciones a través de módulos de autoconsulta.</p>
		Chile (Chilectra)	<p>14 oficinas, todas ellas dotadas con modelos de autoconsulta.</p> <p>1.399.401 contactos y 2.460.134 atenciones a través de módulos de autoconsulta.</p>

GRUPOS INTERÉS	CANAL	ÁMBITO	DIMENSIÓN 2008	
CLIENTES (Continuación)	Centros de Atención Telefónica (CAT). Servicio permanente 24 horas 7 días semana	España	3 plataformas físicas, una única gestión. 11,8 millones de llamadas telefónicas de clientes atendidas en España relacionadas con temas de gestión comercial y de incidencias en la red. 9,26 millones de llamadas en mercado regulado (1,2 por ciento). 2,59 millones de llamadas en el mercado liberalizado (41 por ciento).	
		Perú (Edelnor)	1 centro de atención telefónica. 2,08 millones de llamadas gestionadas.	
		Brasil (Coelce y Ampla)	181 centros de atención telefónica. 9,97 millones de llamadas gestionadas.	
		Colombia (Codensa)	1 centro de atención telefónica. 5,97 millones de llamadas gestionadas.	
		Argentina (Edesur)	1 centro de atención telefónica. 2,3 millones de llamadas gestionadas.	
		Chile (Chilectra)	2 centros de atención telefónica. 2,45 millones de llamadas gestionadas.	
		Canal Internet Clientes (Endesa Online)	España	Más de 300.000 clientes registrados. Más de 3 millones de consultas.
			Perú (Edelnor)	116 consultas gestionadas.
			Brasil (Coelce y Ampla)	132.803 clientes registrados (sólo de Coelce, puesto que de Ampla no hay datos). 1,6 millones de consultas gestionadas.
			Colombia (Codensa)	133.151 clientes registrados. 23.641 consultas gestionadas.
Argentina (Edesur)	195.300 clientes registrados. 24.188 consultas gestionadas.			
Chile (Chilectra)	292.966 clientes registrados. 49.150 consultas gestionadas y una media de 121.116 visitas al mes.			
Gestores Comerciales de atención personalizada	España	352 gestores repartidos por segmentos: grandes clientes (86), pyme (149), nueva construcción (54), pequeño negocio (38) y gran público (25). 56.271 visitas.		
		Defensor del cliente	919 reclamaciones. 78 por ciento resueltas positivamente a través de mediación, 22 por ciento restante cerrado mediante resolución del Defensor. De estas últimas, un 54 por ciento fue total o parcialmente favorable a las peticiones del cliente.	
SOCIEDAD	Consejos asesores	España	En sus mercados territoriales (Cataluña, Andalucía y Badajoz, Baleares, Canarias y Aragón), formados por directivos de la Compañía y personalidades representativas del tejido social y económico.	
	Canal ético	ENDESA	73 denuncias presentadas.	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Comunicados de prensa	España	944 notas de prensa. 73 ruedas de prensa.	
		Latinoamérica	1.166 notas de prensa. 40 ruedas de prensa.	
	Contactos con medios de comunicación ¹	España	1.242 contactos presenciales y entrevistas. 13.280 contactos telefónicos y por correo electrónico.	
		Latinoamérica	998 contactos presenciales y entrevistas. 13.260 contactos telefónicos y por correo electrónico.	

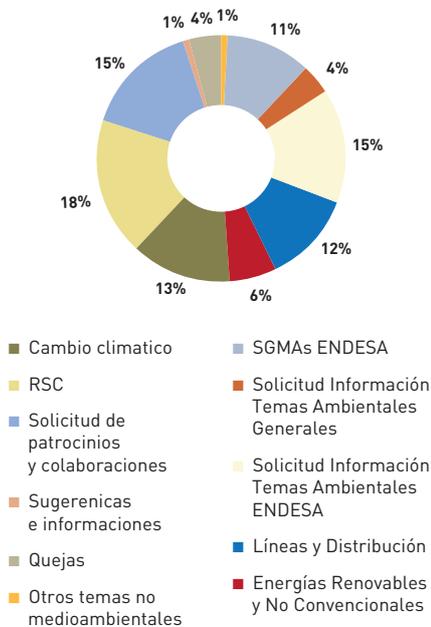
¹ Los datos de contacto telefónicos, por correo electrónico y presenciales, son datos estimados.

06.2.1. La sostenibilidad en la web de ENDESA

De acuerdo con su tradicional criterio de ofrecer a sus grupos de interés una información transparente y objetiva sobre el cumplimiento de sus objetivos en materia de sostenibilidad, ENDESA pone a disposición del público a través de su web corporativa (www.endesa.es) su estrategia, objetivos y desempeño, así como sus Informes anuales de Sostenibilidad, los documentos específicos elaborados por la Compañía sobre planificación estratégica en sostenibilidad y sus compromisos en esta materia, así como otras informaciones relacionadas con esta temática.

06.2.2. El Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA

*Porcentajes de consultas realizadas
(Año 2008)*



ENDESA dispone de un instrumento específico de contacto con sus grupos de interés internos y externos, orientado a dar respuesta a las consultas relacionadas con temas medioambientales y de sostenibilidad en general, respondiendo de esta manera al principio de transparencia de la Política de Sostenibilidad de la Compañía. Se trata de un Buzón electrónico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible que es accesible a través de su web corporativa.

En 2008, este Buzón recibió 82 correos, un 17 por ciento más que en 2007. El 90 por ciento de las consultas procedió de entornos externos a la empresa y el 10 por ciento restante, de sus empleados.

De las consultas recibidas, un 18 por ciento se refería a temas de Responsabilidad Social Corporativa, un 15 por ciento eran solicitudes de colaboración y patrocinio, otro 19 por ciento solicitaba información sobre temas medioambientales de diverso tipo (15 por ciento relacionados con la Compañía y 4 por ciento generales); un 13 por ciento se interesaba específicamente por el cambio climático; un 12 por ciento se relacionaba con líneas y distribución de energía; un 11 por ciento trataba de los Sistemas de Gestión Ambiental en las instalaciones de ENDESA; un 6 por ciento tenía que ver con energías renovables; un 4 por ciento eran quejas relativas a instalaciones o actuaciones de la empresa; un 1 por ciento consistía en sugerencias e informaciones y otro 1 por ciento se refería a temas no medioambientales propiamente dichos.

07. SOBRE ESTE INFORME

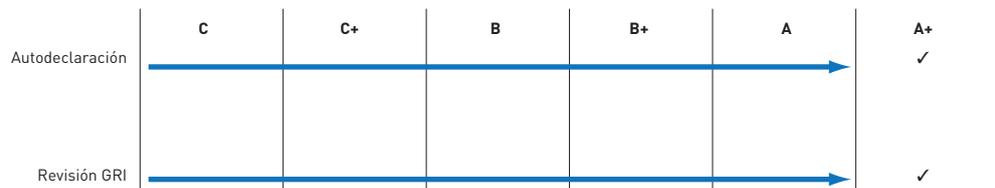
El presente documento constituye el octavo Informe anual de Sostenibilidad de ENDESA. Al igual que los anteriores, contiene información detallada sobre las actividades y el desempeño de la empresa a lo largo del ejercicio precedente en los ámbitos incluidos en su política de sostenibilidad de la Compañía, así como acciones e indicadores económicos, sociales y medioambientales estructurados de forma que reflejen el nivel de cumplimiento de los mismos. Obviamente, las actuaciones de las que se da cuenta en el presente Informe se hallan enmarcadas en el primer año de ejecución de su Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 (PES).

El perímetro de la información ofrecida en él abarca tanto a ENDESA, S.A. como a sus sociedades participadas en la península Ibérica (España y Portugal) y en Latinoamérica (Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú).

Este informe ha sido realizado, por tercer año consecutivo, siguiendo las directrices de la Guía 2006 (G3) de Global Reporting Initiative (GRI) y de acuerdo con los tres principios de la Norma AA1000AS de AccountAbility, ISAE 3000, es decir: materialidad y relevancia de los aspectos sobre los que se informa; integridad de la información, y capacidad de respuesta a los grupos de interés. Así mismo, ha sido verificado externamente por la empresa auditora Deloitte, S.L.

Adicionalmente, se han tenido en cuenta las orientaciones del GRI para la definición del contenido del Informe, aplicando los cuatro principios que garantizan presentar una información equilibrada y razonable del desempeño de la Compañía.

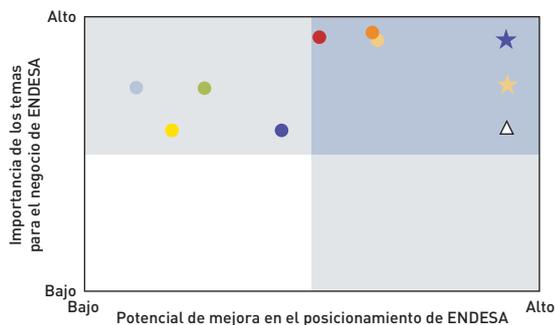
Según los niveles de aplicación definidos por GRI, el presente Informe tiene una calificación A+.



PRINCIPIO DE MATERIALIDAD

Los resultados del riguroso proceso de elaboración del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 se mantienen en 2008 como principal marco de referencia que articula los principios de inclusividad, materialidad y respuesta que guían el desempeño de ENDESA y la rendición de cuentas a través de este Informe.

El estudio de materialidad realizado en 2007 en el contexto de elaboración del PES, y basado en el estándar AA1000 de AccountAbility, identificó la información relevante y la importancia de los temas para el negocio de ENDESA y el potencial de mejora que suponen para la Compañía.



Líneas básicas 2008-2012

- El compromiso con nuestros clientes.
- El compromiso con nuestras personas.
- El compromiso con el buen gobierno, el comportamiento ético y la transparencia.
- El compromiso con nuestros inversores.
- El compromiso con nuestro medio ambiente.
- El compromiso con la tecnología y la innovación.
- El compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores.

Nuevos retos 2008-2012

- ★ El compromiso con el medio ambiente: ENDESA frente a los retos del cambio climático.
- ★ El compromiso con la sociedad: ENDESA y las comunidades donde actúa.
- △ La comunicación en sostenibilidad.

ENDESA ha realizado un seguimiento de los comentarios que sobre la Compañía o sobre la evolución de la RSC existen en los principales estudios sobre la materia publicados por diversos observatorios y otras entidades. Considerando los estudios revisados, no se ha identificado ninguna temática relevante adicional a las incluidas en la materialidad del PES.

Fuentes de información en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2008

1. Estudio del Observatorio de Gobierno Corporativo 2008 de la Fundación de Estudios Financieros (FEF).
2. *La RSE en el Gobierno Corporativo de las sociedades del Ibex 35. Un análisis de transparencia.* Instituto de Innovación Social; Esade 2009.
3. *Carbon Disclosure Project: Informe 2008 de España (IBEX 35)* ECODES 2009.
4. *La Responsabilidad Social Corporativa en las Memorias Anuales de las Empresas del IBEX 35: Análisis del Ejercicio 2007.* Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. Quinta Edición.
5. Análisis realizado por el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa sobre la calidad de la información relacionada con aspectos de RSC contenidos en la documentación anual publicada por ENDESA, correspondiente al ejercicio 2007. Estudio que forma parte de la referencia anterior.
6. *Perfil Público de ENDESA EIRIS*; enero 2008.
7. *Índice Anual de Responsabilidad Social Empresarial. La Visión Sindical.* Fundación de Estudios Sindicales (FES-CC.OO.) y Astime.
8. *Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas del Ibex 35.* 2008. Observatorio de RSE. UGT.
9. *Informe Sectorial sobre la participación de los trabajadores en las empresas del Ibex 35.* 2008. Observatorio de RSE. UGT.
10. *The Road to Credibility: A survey of sustainability reporting in Brazil.* 2008. SustainAbility Ltd, Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS / WBCSD Brasil) and the United Nations Environment Programme (UNEP). Las empresas de ENDESA Ampla y Coelce son n.º 3 en el "ranking".
11. *Perfil de ENDESA Triodos Bank*; diciembre 2007.
12. *2007 Report on European CSR Survey*; RSM Erasmus University; julio 2007.

PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (GDI)

ENDESA ha atendido a las expectativas de los grupos de interés que han sido identificadas a través del estudio de materialidad y a través del amplio proceso de consulta realizados en el marco del PES.

Además, pone a disposición de sus grupos de interés los canales de comunicación que se describen en el presente informe, con el fin de facilitar la comunicación bidireccional y la participación de esos grupos en un diálogo fluido con la Compañía.

PRINCIPIO DE CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso de ENDESA con el desarrollo sostenible de sus actividades parte de la propia Visión de la Compañía, en la que se define a sí misma como una empresa multinacional responsable, eficiente y competitiva en la prestación de un servicio básico para la comunidad.

Este compromiso y la manera que tiene ENDESA de llevarlo a cabo, se ve reflejado en la identificación de sus retos, en la presentación de sus resultados y en el establecimiento de nuevos objetivos en el contexto de su gestión empresarial y de su estrategia de desarrollo sostenible.

PRINCIPIO DE EXHAUSTIVIDAD

Los tres principios anteriores se han tenido en cuenta para delimitar el alcance y la cobertura del presente Informe. Se da prioridad a la información considerada como material y se incluyen todos los impactos sociales, económicos y ambientales mediante un sistema uniforme de recogida de datos para todos los negocios de ENDESA, sin omitir información relevante para los grupos de interés.

PRINCIPIOS DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- **Precisión y claridad.** El Informe contiene numerosas tablas, gráficos y esquemas, con el nivel de detalle necesario y suficiente para permitir una valoración razonable del desempeño de la Compañía.
- **Periodicidad de la información.** ENDESA mantiene el compromiso de publicar anualmente su desempeño económico, ambiental y social. Lo da a conocer también a través de su página web, que es actualizada de manera continua, y difunde su Informe anual de Sostenibilidad al mismo tiempo que sus Informes anuales de Actividades, Económico-financiero (Balance, Cuenta de Resultados e Informes de Gestión) y de Gobierno Corporativo.
- **Fiabilidad.** El presente Informe incluye por quinto año consecutivo un Informe de Revisión Independiente, realizado en esta ocasión por la compañía Deloitte.
- **Equilibrio.** El Informe incluye tanto aspectos positivos como negativos, con el fin de presentar una imagen no sesgada acerca de los asuntos recogidos en él.
- **Comparabilidad.** La información incluida en el Informe se ha organizado para facilitar la interpretación de los cambios producidos en él respecto de anteriores ejercicios.

Cumplimiento de los hitos marcados en 2008

COMPROMISOS DE ENDESA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS 2008	PRINCIPALES HITOS
Compromiso con la calidad del servicio	<ul style="list-style-type: none"> Programas de capacidad y calidad para la excelencia en los procesos comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en el Programa de Control de Pérdidas (Programa de Eficiencia Energética). 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de infraestructuras de distribución: 1.372 millones de euros invertidos y aumento de la longitud de las líneas de la red de distribución en 1.155 km en España y Portugal. El TIEPI de los mercados abastecidos por ENDESA en España ha conseguido, en 2008, el mejor nivel de calidad de suministro de toda su historia, situándose en 86 minutos, lo que supone una mejora del 7 por ciento respecto a 2007.
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una estrategia de concienciación pública en todos los países en los que opera la Compañía para potenciar el uso racional de la energía. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones a clientes para promocionar el uso eficiente de la energía: welcome pack, asesoramiento y divulgación de medidas para el ahorro energético a través del CAT, facturas y folletos. Comercialización de productos eficientes.
	<ul style="list-style-type: none"> Servicios para la atención post-venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de las oportunidades de mejora identificadas durante la prestación de servicios a clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> El plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA Energía se enfoca en la consolidación de la mejora de los procesos más relevantes para el cliente: contratación, reclamaciones, atención post-venta. Excelencia en la web corporativa: nivel de accesibilidad Doble A de la página web según los estándares internacionales WCAG 1.0 de W3C/WAI. Incorporación de la voz del cliente en Colombia al sistema de gestión de calidad corporativo. ENDESA obtiene más de 7,77 en todos los aspectos valorados por los clientes. ENDESA ha realizado en España 49.000 entrevistas telefónicas a clientes y más de 1.200 auditorías en las oficinas comerciales y puntos de servicios.
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Los proveedores y contratistas se integran en el compromiso con los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar una imagen de eficiencia, proximidad y credibilidad en la prestación de servicios técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> A lo largo de 2008, los proyectos CIDE, desarrollados por ENDESA a través de Foros participativos con sus proveedores principales, continuaron trabajando con la coordinación de ENDESA Network Factory (ENF). A través de estos Foros se han desarrollado hasta el momento 29 iniciativas innovadoras.
	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de la comunicación en materia de sostenibilidad, cambio climático, energías renovables a analistas e inversores. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor en un marco de transparencia. 	<ul style="list-style-type: none"> 23,7 por ciento de rentabilidad media anual para el accionista en el período 2005-2008. ENDESA se mantiene por octavo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index. Asimismo, consolidó su posición en el Storebrand Investment y Pacific Sustainability Index.
	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la comunicación sobre energías renovables a través de las relaciones con inversores. 	<ul style="list-style-type: none"> Celebración de reuniones con inversores y analistas. 	<ul style="list-style-type: none"> 4.500 llamadas telefónicas y 260 visitas.
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de la presencia del compromiso con la Sostenibilidad en el espacio de relaciones con inversores en la web de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción del aprendizaje y difusión del conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada sobre Sostenibilidad para el personal singular de ENDESA.
		<ul style="list-style-type: none"> Mayores compromisos con el desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con inversores socialmente responsables. Más de 10 cuestionarios específicos de sostenibilidad contestados.

COMPROMISOS DE ENDESA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS 2008	PRINCIPALES HITOS
	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de la comunicación en materia de enfoque y perspectivas de compromiso frente al cambio climático a analistas e inversores. 	<ul style="list-style-type: none"> Constitución de Newco Renovables. Nuevos planes de negocio para hacer frente al cambio climático y establecimiento de nuevos objetivos de reducción de CO₂: -50 por ciento en el período 2008-2020. 	<ul style="list-style-type: none"> Los cambios en la composición accionarial de ENDESA han determinado el replanteamiento de este objetivo. Inclusión en el Plan de Sostenibilidad 2008-2012 de ENDESA de objetivos estratégicos relativos al cambio climático para la consecución de los Nuevos Retos asumidos en el período. Reducción de casi el 50 por ciento de las emisiones de CO₂ respecto a 1990.
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ENDESA	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de atracción, gestión, desarrollo y retención del talento 	<ul style="list-style-type: none"> Extensión del Sistema de Gestión del Rendimiento a Chile, Brasil, Argentina y a la empresa CAM. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha hecho efectiva la ampliación de la Gestión del Rendimiento a Chile, Brasil, Argentina y a la empresa CAM, lo que supone un total de 5.684 personas afectadas a nivel global, más del 22 por ciento del total de empleados de ENDESA. Desarrollo de la nueva Política Atracción y Retención del Talento dentro del marco de las políticas de Sostenibilidad de Recursos Humanos de ENDESA. Iniciación del proceso de identificación y validación del talento estratégico.
	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso y satisfacción de los empleados 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha y revisión de los resultados de la encuesta de clima laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Durante el primer semestre de 2008 se estuvieron presentando en los diferentes comités de dirección de Negocio, Líneas de Negocio y Empresas de todos los ámbitos, los resultados globales y específicos del estudio de Clima-Compromiso. Como resultado se identificaron una serie de focos de actuación de mejora. A finales de 2008 se llevó a cabo la Encuesta de Calidad Percibida de los autoservicios del Gestor y del Empleado en Colombia y Perú. El nivel de satisfacción global de empleados y gestores fue del 3,5, sobre escala de 5.
	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo bidireccional con los empleados y sus representantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora en el diálogo social 	<ul style="list-style-type: none"> En el año 2008 ENDESA se ha dotado de una Política de Diálogo Social. Esta política contribuye a consolidar el logro alcanzado por ENDESA en su modelo de Relaciones Laborales y recoge los cinco principios que son de aplicación a las relaciones colectivas en ENDESA: legalidad, igualdad, confianza y buena fe, libertad de asociación y consenso. Firma de 21 nuevos convenios colectivos, entre los que descata el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA en España.
		<ul style="list-style-type: none"> Implementación del modelo de Mesas de Calibración del Potencial 	<ul style="list-style-type: none"> Celebración de 23 mesas de calibración potencial a nivel mundial, con objeto de aportar formación a los miembros de los comités de Dirección que asumen el rol de calibración y validación de las decisiones.
		<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable a todo el ámbito de ENDESA 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA ha obtenido una certificación como Empresa Familiarmente Responsable por la Fundación + Familia por el estudio IFREI (IESE Family Responsible Employer Index) en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

COMPROMISOS DE ENDESA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS 2008	PRINCIPALES HITOS
	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas para el impulso de la cultura preventiva de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la concienciación y formación preventiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Celebración del III Encuentro Corporativo de Seguridad y Salud Laboral y convocatoria de la II edición de los premios Apolo. Reducción en más de un 40 por ciento de los índices de accidentabilidad y gravedad respecto a 2007.
	<ul style="list-style-type: none"> Globalización del modelo de gestión de la seguridad y salud laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la implantación del Sistema de información DELFOS. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA hace extensivas las mismas condiciones de trabajo en SSL a todas las personas que trabajan para la Compañía, ya sean empleados de su propia plantilla como de empresas colaboradoras. La implantación del Sistema de Información Delfos, iniciada en España y Colombia en 2007, ha seguido de forma paulatina en Perú y Brasil y se espera culminar en 2009 con la implantación en Chile y Argentina.
	<ul style="list-style-type: none"> Compromisos en materia de diversidad y conciliación 	<ul style="list-style-type: none"> Despliegue de la plataforma on-line para la formación de gestores de personas en competencias relativa a la diversidad y la conciliación 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de acciones formativas en materia de diversidad y conciliación dirigidas a gestores de personas, jefes de proyectos de áreas corporativas o staff, con responsabilidades en distintas empresas/ países del Grupo ubicados en España. Tras la aprobación de la Política Corporativa de Gestión de la Diversidad, en 2008 se ha iniciado el plan de acción al respecto. En este sentido destacan la creación del Comité Estratégico de Diversidad de ENDESA, encargado de definir prioridades estratégicas, fijar objetivos globales, diseñar programas y proyectos de carácter corporativo, apoyar los planes y programas específicos de cada negocio y medir el impacto en todos los ámbitos a través del Cuadro de Mando Global de Diversidad ENDESA, creado por primera vez para el seguimiento de los principales indicadores relativos a la Gestión de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades.
Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de los procedimientos y prácticas de transparencia informativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Profundizar en la implantación de medidas sistemáticas para asegurar el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de acciones como respuesta al cumplimiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los indicadores GRI y los Objetivos del Milenio: <ul style="list-style-type: none"> Revisión, desarrollo y publicación de políticas contra la corrupción. Desarrollo de canales adicionales de comunicación ética en la página web y facilitación del acceso. Formación a los trabajadores y contratistas sobre comportamientos éticos. Potenciación de las Comisiones Éticas impulsando la periodicidad de las reuniones y divulgación de los resultados. Creación de áreas de control interno que, entre otras funciones, apoyan el programa contra la corrupción. Obtención del máximo <i>rating</i> (A) por parte de la Fundación de Estudios Financieros (FEF), en su quinta edición del estudio "Observatorio de Gobierno Corporativo y Transparencia Informativa de las Sociedades Cotizadas en el Mercado Continuo Español 2008".
	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo y extensión de las normas y procedimientos internos de integridad corporativa. 		<ul style="list-style-type: none"> Aprobación en 2008 de la nueva norma que regula la adquisición de productos y la contratación de obras y servicios de ENDESA. Esta norma es de aplicación a todo el grupo y supone una adaptación a los nuevos compromisos asumidos por ENDESA (Ley 31/2007, los principios de RSC y Pacto Mundial).

COMPROMISOS DE ENDESA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS 2008	PRINCIPALES HITOS
Compromiso con la protección del entorno		<ul style="list-style-type: none"> Aprobación y puesta en marcha del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2008, se ha llevado a cabo la consolidación del propio plan y de sus programas, así como el inicio de su desarrollo. En este plan se incluyen los objetivos medioambientales incluidos en el IS2007 ampliando su horizonte de consecución hasta 2012.
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de los sistemas para la identificación, evaluación, gestión y control de los pasivos y riesgos ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación pormenorizada de los riesgos ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA realiza la tipificación de sus instalaciones, una evaluación pormenorizada de sus riesgos ambientales e impulsa un nuevo programa de gestión de los riesgos medioambientales evaluados como críticos y de eliminación de pasivos medioambientales.
	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de los sistemas de evaluación inicial de proyectos para afianzar su legitimidad y credibilidad ante la opinión pública. 		<ul style="list-style-type: none"> Realización de 25 estudios ambientales, como estudios de ozono, modelizaciones atmosféricas y de vertidos, adicionales a los requisitos de estudios de impacto ambiental y solicitudes de autorización ambiental integrada exigidas por las leyes y normas de los mercados en los que opera.
	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la gestión integral del agua en todas las fases del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia y gestión integral. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2008 se ha continuado con actuaciones relativas a la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua y la gestión ambiental integrada de grandes embalses.
	<ul style="list-style-type: none"> Profundización de los sistemas para la gestión de la regulación sobre emisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Contribución al desarrollo de un nuevo modelo energético, global y sostenible, de acuerdo con las líneas básicas del Plan Estratégico de la Compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> Alienación de la estrategia de la Compañía a través del programa de Cambio Climático en base a cinco programas estratégicos: energías renovables, nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂, oportunidades en eficiencia energética y cogeneración, modelo de transporte sostenible y cartera de MDLs. Certificación del 91,4 por ciento de la energía producida.
	<ul style="list-style-type: none"> Avance en la certificación global de los sistemas de gestión integrada. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación del resto de territorios de distribución por ISO 14001. 	<ul style="list-style-type: none"> El 100 por cien de la energía distribuida por ENDESA en España y Latinoamérica está certificada según ISO 14001.
	<ul style="list-style-type: none"> Definición y refuerzo de los compromisos y programas en materia de conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con programas de conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> El nuevo Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012 establece programas de trabajo para continuar con el objetivo de integrar la conservación de la biodiversidad en la operación y crear una cultura interna de conservación de la biodiversidad. ENDESA mantiene acuerdos de colaboración con diferentes instituciones para la realización de investigaciones y estudios para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural. En 2008, la actividad de regeneración del entorno de las instalaciones mineras de ENDESA se ha expandido significativamente, resultado de nuevas iniciativas en el marco del PES (2008-2012), con más de 338 hectáreas restauradas. Premio AEDME 2008 por "la recuperación del ecosistema colindante a la central termoeléctrica colombiana de Cartagena, consistente en una laguna y un manglar".
		<ul style="list-style-type: none"> Constitución de una nueva empresa Newco Renovables que agrupará los activos de ENDESA en energías renovables en 2008. 	<ul style="list-style-type: none"> Los cambios en la composición accionarial de ENDESA han determinado el replanteamiento de este objetivo.

COMPROMISOS DE ENDESA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS 2008	PRINCIPALES HITOS
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del Plan de Medio Ambiente 2008 -2012 	<ul style="list-style-type: none"> En 2008 se ha elaborado el Plan de Medio Ambiente 2008-2012, responde a la necesidad de planificar, desarrollar y dar respuesta a los objetivos estratégicos que, en materia medioambiental están definidos en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012.
Compromiso con la eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Impulso del posicionamiento de ENDESA como líder y referente en materia de Tecnología e Innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar mejorando el servicio de los clientes en calidad, eficiencia y sostenibilidad. Acelerar el grado de mejora de los costes, calidad y servicio del negocio de distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión directa de 8 millones de euros en proyectos tecnológicos en redes de distribución. Desarrollo de proyectos tecnológicos en redes avanzadas: Proyecto "Knowledge is Power-KIP", Proyecto Telegestión.
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una cultura de liderazgo en materia de tecnología e innovación a través de herramientas y programas de formación y de fomento internos y externos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cobrar mayor relevancia a nivel mundial, ante los crecientes retos de la sostenibilidad. Contribuir a incrementar el valor de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> ENDESA ha promovido la constitución de la International Utilities Alliance (IUA), una alianza establecida con las empresas europeas ENEL, EDF, EDP y RWE, que son líderes tecnológicos en sus respectivos países, como ampliación del modelo de Círculos de Innovación de ENDESA (CIDE). Miembro fundador de la Plataforma Española de Redes Eléctricas (FUTURED). Preside la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética (PTE-EE). Presencia en jornadas tecnológicas, foros y escuelas educativas: ENDESA Energía, Máster ENDESA-ICAI.
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de herramientas que permiten mantener una cartera de proyectos de I+D. 	<ul style="list-style-type: none"> Liderar nuevos desarrollos tecnológicos que le conduzcan a responder a los retos del cambio climático, con menores emisiones de CO₂ y mayor capacidad tecnológica punta. 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración y desarrollo de proyectos tecnológicos para mejora tecnológica y la optimización de los recursos naturales consumidos como: <ul style="list-style-type: none"> - almacenamiento de CO₂. - CIUDEN. - Novare Biohidrógeno.
		<ul style="list-style-type: none"> Avanzar, a través del proyecto CENIT Denise, hacia el establecimiento de las bases de la red de distribución eléctrica inteligente, segura y eficiente del futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> Finalización de la segunda anualidad del proyecto CENIT DENISE.
		<ul style="list-style-type: none"> Realización de auditorías en los centros de trabajo de ENDESA para análisis y promoción de prácticas ecoeficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de dos auditorías de eficiencia energética en la sede de España y otra en la sede de Chile
		<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en el estudio de las posibilidades de los vehículos eléctricos y de las sinergias potenciales en su conexión con la red eléctrica. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de ENDESA al grupo de trabajo del Ministerio de Industria y Turismo para analizar y acelerar la introducción de los vehículos eléctricos en España. Colaboraciones con entidades públicas y departamentos de transportes para potenciar el despliegue de esta tecnología. ENDESA forma parte del consorcio europeo G4V para la integración de los vehículos eléctricos en las redes de distribución. Diseño del Working Package de vehículos eléctricos para la propuesta del proyecto Smart City.
		<ul style="list-style-type: none"> Participación en el desarrollo de casas, barrios y ciudades demostrativas de modelos de ecoeficiencia reales 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de proyectos de urbanismo sostenible: Proyecto MASH (Málaga Smart House) y de Alumbrado Público Eco-Digital.

COMPROMISOS DE ENDESA	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS 2008	PRINCIPALES HITOS
Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de la capacidad de dar respuesta a las necesidades energética locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el despliegue de Programa de Voluntariado Corporativo, facilitando a los empleados un marco estratégico y operacional para que ejerzan su solidaridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre otros, se ha continuado con los programas de voluntariado mediante la continuación de algunos ya iniciados en ejercicios anteriores ("ENDESA Solidarios" (España)) y se han creado otros nuevos como el "Programa de Voluntariado Corporativo de Edelnor", donde se llevaron a cabo colaboraciones de apoyo a la comunidad en el distrito de Puente Piedra y de Pariñas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de la posición de ENDESA como socio de referencia para la colaboración en proyectos que ayuden a resolver los retos energéticos y sociales del desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar aspectos básicos para la progresión económico-social de la comunidad en general y para los colectivos más vulnerables, en concreto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destacan proyectos como los de electrificación rural, mediante el cual ENDESA no sólo quiere facilitar el acceso a comunidades rurales y barrios marginales donde no llega la electricidad, sino también mejorar las líneas de red eléctrica y otros problemas derivados del suministro energético. Codensa Hogar, para la financiación de electrodomésticos y mejoras al hogar a través del Crédito Fácil Codensa. Facturas en Braille para clientes de Chilectra.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los mensajes de cercanía y de credibilidad de los mismos 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en el impacto positivo y en la promoción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 	<ul style="list-style-type: none"> • Premio al programa Ecoelce por la ONU en los World Business and Development Awards, primeros galardones del mundo que reconocen el papel de las empresas privadas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El programa Ecoelce consiste en cambiar basura por energía a los habitantes de renta baja del estado de Ceará, región en la que Coelce distribuye energía eléctrica. De esta forma se consigue fomentar el reciclado de residuos al mismo tiempo que se les ofrece descuentos en electricidad. • Destacar entre otras acciones el Programa de Voluntariado Corporativo de Edelnor (Perú) los empleados aportaron tiempo y dinero en actividades para la construcción e inauguración del colegio Fe y Alegría de San Clemente. • Colaboraciones con la comunidad educativa. • Desarrollo de programas de sensibilización sobre el entorno natural, rehabilitación en zonas naturales, o protección de especies animales o vegetales en peligro de extinción, y participación en el patrocinio de foros y congresos sobre el medio ambiente.
	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificación del contacto con las sociedades locales, transmitiendo una imagen cohesionada de la Compañía 		<ul style="list-style-type: none"> • Contribución al desarrollo social a través de la inversión directa en iniciativas locales, el incremento del tiempo e interés de los empleados que participan en el voluntariado corporativo, así como la colaboración con colectivos, entidades, organizaciones y representantes institucionales de los entornos en donde se ubican sus instalaciones y actividades industriales o comerciales.

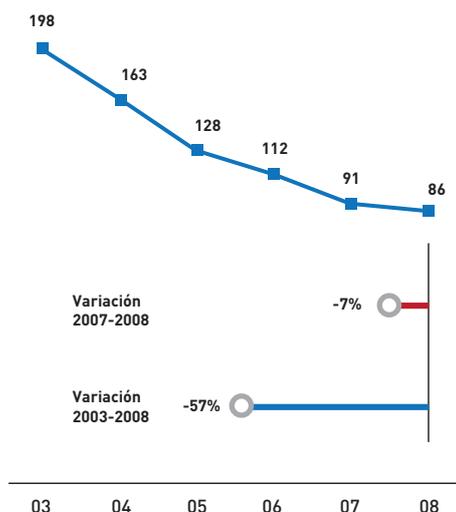
RETOS 2009

Clientes	Implementación del Plan de capacidad y calidad	Gestionar la desaparición de tarifa regulada eléctrica	Programa de integración de proveedores y contratistas
	Fomento de las medidas de eficiencia energética por parte del cliente	Mejora de la web corporativa	Extensión del modelo TIC:TaC
	Desarrollo del plan de contingencias	Desarrollo de programas de excelencia en los procesos comerciales y atención postventa	Mejora de la calificación de Endesa en los rankings de imagen y reputación.
Buen Gobierno	Implementación del programa de trabajo de actualización de la web corporativa	Implementación del programa de trabajo en adaptación de la normativa interna	Reconocimiento al liderazgo en gobierno corporativo, cumplimiento normativo y transparencia, a través de puntuación DJSI
Personas	Motivación de la plantilla y gestión al cambio	Gestión del talento: Gestión del potencial, colectivos estratégicos y diversidad.	Potenciar otros aspectos de la dimensión social de la sostenibilidad: Seguridad y Salud Laboral, gestión de contratistas y modelo de diálogo social.
	Excelencia de la función de RRHH: Eficiencia, comunicación interna/portal del empleado, marketing interno y externo y sistemas de información.		
Tecnología e Innovación	Desarrollo de círculos de innovación.	Desarrollo del programa "Innovation to cash"	Impulso de los premios NOVARE
	Desarrollo de acciones formativas y de sensibilización (masters, jornadas de innovación, campañas de imagen y comunicación..)	Mejora de la eficiencia en generación	
Cambio Climático	Liderar nuevos desarrollo tecnológicos que nos permitan responder a los retos del cambio climático, con menores emisiones de CO ₂ y mayor capacidad tecnológica punta	Avances en el estudio de las posibilidades de los vehículos eléctricos y de las sinergias potenciales en su conexión con la red eléctrica.	Impulso de la sensibilización del público, en general, respecto al vehículo eléctrico
	Impulso de la comercialización de los PSVAs eficientes	Realización de auditorías en los centros de trabajo de Endesa para análisis y promoción de prácticas ecoeficientes.	Reconocimiento público de los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático
	Participación destacada en plataformas tecnológicas relacionadas con el cambio climático.	Impulso del Plan de Eficiencia Energética PE3	Desarrollo de tecnologías de captura de CO ₂
	Desarrollo de energía solar	Participación en foros internacionales sobre cambio climático, energías renovables y eficiencia energética	
Medio Ambiente	Definición y tipación de emisiones a controlar y desarrollo de programas de control y medida	Incorporación de criterios de conservación de la biodiversidad en los procedimientos de operación	Desarrollo del programa estratégico de conservación de la biodiversidad
	Revisión de la contabilidad ambiental	Desarrollo de una herramienta informática corporativa para la integración y el tratamientos de los datos e indicadores ambientales	Revisión de foros de pertenencia y de premios y reconocimientos en materia de RSC
	Puesta en valor de la conservación del patrimonio natural de nuestros activos	mejora en la gestión integral del uso de los embalses	Análisis de la nueva normativa
Social	Introducir los principio de sostenibilidad en los contratos con proveedores	Incorporación de elementos de sostenibilidad en las normas globales de contratación	Extender estos criterios a las filiales.

09. PRINCIPALES MAGNITUDES DE ENDESA EN 2008, RELACIONADAS CON SUS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

09.1. COMPROMISO CON LA CALIDAD DE SERVICIO

Evolución del TIEPI de ENDESA (en minutos/año)



09.2. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y RENTABILIDAD

Principales magnitudes económicas de ENDESA (millones de euros)

	2004	2005	2006	2007	2008
Ingresos de Explotación	13.665	18.229	20.580	18.073	22.836
Resultado de Explotación	2.844	4.244	5.239	4.619	5.234
Beneficio neto	1.253	3.182	2.969	2.675	7.169
Total activo	47.182	55.365	54.088	58.522	58.546
Endeudamiento financiero neto	18.698	18.281	19.840	20.834	14.003
Beneficio por acción (€)	1,19	3,01	2,8	2,53	6,77
Rentabilidad total para el accionista (%)	18	32,8	72,1	6,9	17,1*

*Pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas.

09.3. COMPROMISO CON LA SALUD, SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ENDESA

Índice de accidentalidad (Índice de frecuencia) - Empleados*

	2006	2007	2008	% var. 2008/2007
España	9,80**	7,59**	3,75	-50,6
Latinoamérica	3,19	2,75	2,47	-10,2
Otros**	14,2	8,04	—	—
TOTAL	6,45	5,05	3,02	-40,2

* Índice accidentalidad/Índice de frecuencia: Número de accidentados con baja de más de una jornada, por cada millón de horas trabajadas.

** Negocio eléctrico y minería.

09.4. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

Tipología de las denuncias presentadas por áreas geográficas (%)

	Actividades inadecuadas de suministradoras y contratistas	Apropiación indebida	Conflicto de intereses	Ítems contables	Seguridad	Oportunidades de negocio	Falsificación de contratos	Venganza	Uso información privilegiada	Utilización inadecuada de bienes de la empresa	Medio Ambiente, Salud	Otros
España y Portugal	1	0	4	0	0	0	5	0	0	0	1	4
Latinoamérica												
Argentina	7	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	12
Brasil	1	1	10	1	0	0	1	3	0	0	0	3
Chile	5	2	4	2	1	4	0	0	0	0	0	8
Colombia	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	10
Perú	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

09.5. COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

Evolución de las emisiones específicas de ENDESA (kg CO₂/kWh)

	2006	2007	2008
España y Portugal	0,5	0,5	0,43
Latinoamérica	0,16	0,24	0,24
Argentina	0,31	0,39	0,42
Chile	0,14	0,29	0,25
Perú	0,23	0,2	0,25
Colombia	0,006	0,04	0,05
Brasil	0,02	0,001	0,01
ENDESA	0,42	0,44	0,35

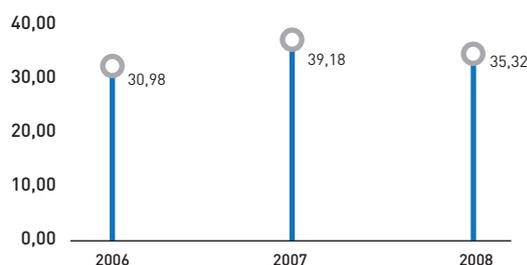
09.6. COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

Eficiencia de las centrales térmicas de ENDESA (%)

	2006	2007	2008
España y Portugal			
Centrales térmicas de carbón	35,52	36,29	36,04
Centrales térmicas de fuel-gas	34,15	34,79	37,64
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	53,53	52,55	54,41
Latinoamérica			
Centrales térmicas de carbón	33,24	33,77	33,12
Centrales térmicas de fuel-gas	31,6	31,81	32,42
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	46,34	49,76	50,07

09.7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA ENDESA

Inversión de ENDESA en desarrollo social (Millones de euros)



Cumplimiento de los compromisos de ENDESA con el desarrollo sostenible



Nuestros Inversores

[Creación de valor sostenible]



ENDESA mantiene su reconocimiento en el grupo líder mundial en sostenibilidad según diversos índices, como Best In Class, Carbon Disclosure Project o Dow Jones Sustainability Index, que valoran con detenimiento el comportamiento que mantienen las compañías respecto de accionistas, inversores, cambio climático y mercados financieros.

A través del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012, ENDESA refuerza su compromiso con los inversores, dando así respuesta a su vocación de ser reconocida por los mercados como una empresa que crea valor sostenible.

El contexto

Un elevado y creciente número de inversores institucionales y particulares entienden que las prácticas sociales, ambientales y de orden ético de las empresas, especialmente de las cotizadas, constituyen un buen indicador acerca de la calidad de su gestión y gobierno. De ahí el conjunto cada vez más amplio de índices selectivos existentes en el mercado cuyos integrantes deben acreditar prácticas avanzadas en sostenibilidad.

Además, la mayoría de los principales gestores de activos del mercado cuentan con carteras de inversión orientadas hacia las compañías que muestran un comportamiento más avanzado en las distintas cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

En lo que afecta específicamente a las empresas energéticas, son muy relevantes iniciativas internacionales como el Carbon Disclosure Project, en el que en 2008 ha sido reconocida como la primera empresa del sector a nivel mundial en su estrategia en Cambio Climático o el Institutional Investors Group on Climate Change, constituidas por los mayores inversores institucionales del mundo, que someten a las 48 compañías que los integran a un riguroso escrutinio para conocer su planteamiento estratégico y los resultados alcanzados en materia de lucha contra el cambio climático.

La perspectiva de ENDESA

ENDESA se ha ganado el derecho a formar parte de las carteras de los inversores institucionales que tienen en cuenta consideraciones sociales, ambientales o de orden ético a la hora de estructurarlas.

Por ello, en el contexto de su Plan de Endesa en Sostenibilidad 2008-2012, la Compañía se propone reforzar su compromiso con los inversores. Este compromiso tiene dos facetas fundamentales:

- Mejora de la información ofrecida a los mercados sobre aspectos concretos del negocio y sobre otros asuntos de sostenibilidad que son de su interés.
- Obtención de posicionamiento y reconocimiento como empresa sostenible por parte de los inversores.

En definitiva, la Compañía desea reforzar su posición a lo largo de los próximos años en los rankings internacionales que son referencia en esta materia.

Dividendo de **5,90 €** por acción¹

23,7% de rentabilidad media anual total
para el accionista en el período 2005-2008

4.500 llamadas telefónicas y **260** visitas
de accionistas particulares atendidas en 2008

¹ Pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas.

01. ENDESA CREA VALOR SOSTENIBLE

01.1. CERCA DE LOS INVERSORES SOCIALMENTE RESPONSABLES

La Compañía responde a las necesidades de información de los inversores socialmente responsables, comunicándoles su perfil y proporcionándoles información financiera, ética, social y medioambiental.

Para ello, hace públicos sus resultados y actividades, explicando de manera voluntaria cómo ha logrado los primeros y desarrollado las segundas; es decir, cómo se materializa el compromiso del equipo gestor para lograr un crecimiento sostenible y un uso responsable de los recursos.

Cabe subrayar que ENDESA —colaborando asiduamente en un amplio número de foros— ha sabido mantenerse en la vanguardia de las mejores prácticas del mundo empresarial en relación con los inversores socialmente responsables. Para ello, ha gestionado el conocimiento en materia de inversión socialmente responsable impulsando iniciativas internas con la participación de prácticamente todos los departamentos de la Compañía.

En 2008, ENDESA se mantuvo por octavo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index, se mantuvo en el Best in Class por Storebrand y ha sido seleccionada la primera empresa mundial por el Carbon Disclosure Project por su lucha contra el Cambio Climático.

Dow Jones Sustainability Index

En 2008, ENDESA se mantuvo por octavo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability World Index, obteniendo las mejores calificaciones Codes of Conduct/Corruption & Bribery, Customer Relationship Management, Climate Strategy, Biodiversity and Labor Practice Indicators.

www.sustainability-indexes.com

Storebrand Investments

ENDESA mantuvo en 2008 la calificación "Best in Class" de Storebrand Investments.

Esta entidad escandinava de servicios financieros, que gestiona fondos de inversión y de pensiones de acuerdo con criterios de responsabilidad social, analiza el desempeño social y medioambiental de más de 1.700 compañías y selecciona como "Best in Class" a las que figuran entre el 30 por ciento más destacado de cada sector.

ENDESA dispone de esta consideración desde 2003.

www.storebrand.com

Carbon Disclosure Project

ENDESA obtiene la mayor puntuación entre las eléctricas del mundo en la lucha contra el Cambio Climático según el CDP. Este índice es el más prestigioso en evaluar a las empresas en actuaciones y estrategias frente a la lucha contra el Cambio Climático.

La reducción de emisiones de CO₂, la estrategia para alcanzar este objetivo, la transparencia en la publicación de datos de emisiones, el desarrollo de energías limpias, el fomento de I+D (destacando la captura y almacenamiento de CO₂) y la comunicación interna y externa de su política e iniciativas de cambio climático, son los elementos que han situado a ENDESA a la cabeza del cuidado del Cambio Climático.

www.carbondisclosureproject.com

Pacific Sustainability Index

ENDESA fue reconocida en 2008 como una de las mejores compañías del mundo del sector de electricidad y gas por la información corporativa ofrecida en su web acerca de sus actividades en materia de desarrollo sostenible, según un estudio del Roberts Environmental Center, instituto de investigación medioambiental del Claremont McKenna College, uno de los más prestigiosos de los Estados Unidos.

www.roberts.cmc.edu

01.2. UNA INTENSA RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales, y con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra información permanente y pormenorizada sobre la evolución de la Compañía. Para ello, dispone de una Dirección de Relación con Inversores y de una Oficina del Accionista en Madrid.

Entre las actividades de la Dirección de Relación con Inversores llevadas a cabo en 2008, cabe destacar la realización de cinco presentaciones públicas a analistas e inversores. De ellas, cuatro se centraron en los resultados trimestrales de la compañía y la quinta estuvo dedicada a dar a conocer los activos que posteriormente fueron vendidos a la empresa alemana E.On en cumplimiento del acuerdo suscrito el 2 de abril de 2007 por Acciona, Enel y E.On.

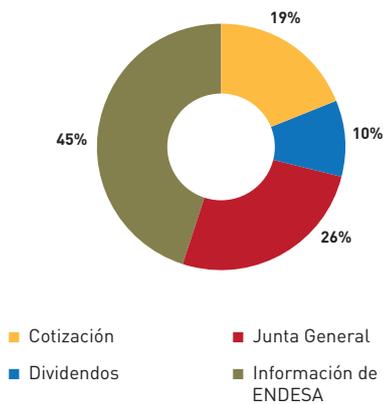
El 30 de junio de 2008 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de ENDESA con un quórum histórico del 93,8 por ciento del capital.

La Oficina del Accionista de ENDESA proporciona un servicio gratuito de atención a sus accionistas particulares —de manera personal, por teléfono o mediante correo electrónico— a fin de atender sus peticiones y ofrecerles información sobre resultados, dividendos, cotizaciones, emisiones de obligaciones y bonos, Juntas Generales de Accionistas, etc. de la Compañía.

En 2008, la Oficina del Accionista atendió unas 4.500 llamadas telefónicas y unas 260 visitas de accionistas, la mayor parte de ellas con motivo de la Junta General convocada el 30 de junio. Además, realizó más de 1.025 envíos de documentación por vía postal o electrónica.

Canal web “Información para Accionistas e Inversores”

Tipo de información solicitada por los accionistas particulares de ENDESA en 2008



Una de las vías más relevantes de información para los accionistas particulares de ENDESA es la página web (www.endesa.es), a través del canal específico “Información para Accionistas e Inversores”.

Este canal facilita acceso a los principales documentos y publicaciones de carácter económico-financiero de la Compañía; resúmenes de los informes emitidos por los principales analistas, bancos de inversión o agencias de calificación; documentos relacionados con las Juntas Generales; documentación referente al proceso de OPAs; información sobre el Gobierno de la Sociedad, etc.

Además, a través de él se retransmiten en tiempo real las multiconferencias sobre la presentación de resultados trimestrales.

02. IMPACTO DEL NEGOCIO DE ENDESA

02.1. BENEFICIOS GENERADOS

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 7.169 millones de euros en el ejercicio 2008, cantidad 4.494 millones de euros superior a la obtenida en el ejercicio 2007. Este beneficio incluye los resultados de las actividades interrumpidas; es decir, la plusvalía originada por la venta a E.On de la totalidad de Endesa Europa y de las centrales térmicas de Los Barrios y Tarragona en España, así como los resultados generados por estos activos durante el período del año en el que han sido propiedad de ENDESA.

Sin tener en cuenta las actividades interrumpidas, el resultado de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA ascendió a 2.371 millones de euros, con un incremento del 5,8 por ciento respecto del obtenido en enero-diciembre de 2007.

A continuación, se presenta la distribución del resultado de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA, desglosado entre los distintos negocios de la Compañía.

Beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA

	Millones de euros	% var. s/2007	% aport. al rdo. neto atribuible a los acc. de ENDESA de las actividades continuadas
España y Portugal	1.873	7,8	79,0
Latinoamérica	506	7,4	21,3
Resto	(8)	N.a.	(0,3)
TOTAL	2.371	5,8	100,0

02.2. INGRESOS, EBITDA Y RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El ejercicio 2008 se caracterizó por un aumento muy significativo de los costes de generación, como consecuencia del incremento de los precios de los combustibles, lo que produjo, a su vez, un aumento en los precios de venta, tanto en el mercado mayorista español como en Latinoamérica durante ese mismo período. En el caso de España, este incremento de costes también se ha visto afectado por el aumento de los precios de los derechos de emisión de CO₂.

Como consecuencia de ello, los ingresos de ENDESA crecieron un 26,4 por ciento en el ejercicio 2008 y los costes variables lo hicieron en un 47 por ciento, lo que dio lugar a un incremento del 8 por ciento en el margen de contribución.

Los costes fijos crecieron un 7,3 por ciento, lo que contribuyó a que el resultado bruto de explotación (EBITDA) se situara en 6.895 millones de euros, un 8,3 por ciento superior al del ejercicio 2007.

A su vez, el resultado de explotación (EBIT) ascendió a 5.234 millones de euros, con un incremento del 13,3 por ciento, como consecuencia del incremento del EBITDA y de la reducción de la cifra de amortizaciones en un 5 por ciento. Esta reducción fue debida a que las amortizaciones del ejercicio 2007 incluían la dotación de una provisión de 82 millones de euros para reducir, hasta su valor de mercado, el valor contable de los derechos de emisión de CO₂ que el Grupo ENDESA había comprado a terceros para cubrir el déficit que registraba en este concepto (58 millones de euros en 2008), así como 32 millones de euros correspondientes a la dotación para la amortización de los activos de energías renovables, que este año no se amortizan por considerarse activos mantenidos para la venta.

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Mill. euros	% var. s/ 2007	Mill. euros	% var. s/ 2007	Mill. euros	% var. s/ 2007
España y Portugal	13.489	31,3	3.930	3,7	2.834	6,4
Latinoamérica	8.354	14,3	2.968	16,8	2.408	25,5
Resto	993	101,8	(3)	N.a.	(8)	N.a.
TOTAL	22.836	26,4	6.895	8,3	5.234	13,3

02.3. INVERSIONES

En 2008, las inversiones de ENDESA, excluyendo las realizadas en activos mantenidos para la venta, se situaron en 4.150 millones de euros. De esta cifra, 3.613 millones de euros han sido inversiones materiales e inmateriales y los 537 millones de euros restantes se han centrado en inversiones financieras, de las que 324 millones de euros corresponden a la adquisición de las participaciones de accionistas minoritarios en las sociedades peruanas Edegel y Edelnor como consecuencia de las OPAs sobrevenidas por la toma de control conjunto de Acciona y Enel sobre ENDESA.

Inversiones (*)

	Millones de euros		
	Materiales e Inmateriales	Financieras	TOTAL
España y Portugal	2.460	168	2.628
Latinoamérica	1.074	368	1.442
Resto	79	1	80
TOTAL	3.613	537	4.150

(*) Sin incluir las correspondientes a los activos en energías renovables que se iban a aportar a una sociedad conjunta con Acciona y cuyo importe es de 595 millones de euros.

Por otra parte, hay que señalar que se han adjudicado a ENDESA el 20 por ciento de los activos de generación de ESB (Irlanda), consistentes en cuatro plantas con 1.068 MW operativos y dos emplazamientos. Estos activos han sido adquiridos en el mes de enero de 2009 por un importe de 440 millones de euros.

02.4. ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

El resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas ascendió a 4.884 millones de euros en el año 2008.

De conformidad con lo establecido en el acuerdo de 2 de abril de 2007 entre Acciona, S.A., Enel, S.p.A. y E.On AG, el 26 de junio de 2008 ENDESA vendió a E.On la totalidad de las participaciones sociales en Endesa Europa una vez excluidas las actividades de "trading" y los activos no localizados en Italia, Francia, Polonia y Turquía, así como de las centrales térmicas de Los Barrios y Tarragona en España.

El precio de la compra-venta de Endesa Europa ha sido de 7.126 millones de euros, cifra sujeta a posibles ajustes por la variación de la deuda de las sociedades vendidas que se haya producido entre el 31 de mayo de 2008 y el 25 de junio de 2008; junto con esta participación, ENDESA cedió al comprador la posición neta de deuda intra-grupo de Endesa Europa y de sus sociedades participadas con Endesa Financiación Filiales, por un importe de 1.159 millones de euros.

En cuanto a la venta de las centrales de Los Barrios y Tarragona, el precio acordado ha sido de 769 millones de euros.

La plusvalía bruta registrada por ENDESA por el conjunto de esta operación ha ascendido a 4.564 millones de euros.

El resto del resultado de las actividades interrumpidas corresponde al resultado generado por los activos desinvertidos desde el inicio del año hasta el momento de su venta.

03. CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

03.1. COMPORTAMIENTO BURSÁTIL DE ENDESA

El comportamiento bursátil de la acción de ENDESA estuvo muy condicionado por el fuerte impacto de la crisis económica mundial sobre España, que se manifestó con especial intensidad a partir del verano de 2008. Uno de sus efectos más destacados fue una volatilidad bursátil sin precedentes.

Tras un primer semestre levemente bajista, la cotización de la Compañía sufrió una fuerte caída en el mes de julio, coincidiendo con las primeras quiebras de empresas relevantes del sector financiero internacional. El valor logró recuperar en septiembre parte de lo perdido, pero en octubre las caídas se acentuaron en todos los sectores, lo que condujo a la acción de ENDESA a cerrar en un mínimo de 18,63 euros el día 10 de ese mes, es decir, en niveles semejantes a los que registraba en septiembre de 2005, poco antes de la primera OPA que Gas Natural formuló sobre la Compañía.

El último trimestre del año 2008 siguió marcado por una elevada volatilidad, si bien la acción logró alejarse de esos valores mínimos, hasta cerrar el ejercicio en 28,6 euros, un 21,32 por ciento por debajo del cierre de 2007.

Aun cuando, en el desfavorable entorno marcado por la crisis, la evolución bursátil de la acción de ENDESA fue negativa, ésta mostró un comportamiento relativamente mejor que el de los índices de referencia tanto de mercado (Ibex-35, -39,43 por ciento; Eurostoxx 50, -44,28 por ciento), como sectoriales (Eurostoxx Utilities, -38,01 por ciento).

Por otro lado, como consecuencia de la caída bursátil de 2008, el valor de la Compañía, medido a través de su capitalización se situó en 30.280 millones de euros al cierre del ejercicio. No obstante, si se amplía el análisis al período 2005-2008, es decir, al conjunto del período en el que se produjeron las sucesivas OPAs sobre la Compañía, su capitalización muestra un incremento del 29 por ciento.

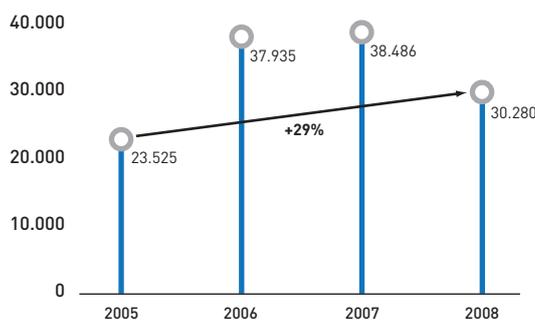
2008, el peor año de la Bolsa española

Como consecuencia de la crisis económica que se registra desde mediados de 2007, el año 2008 fue el peor en la historia de la Bolsa española.

Las bajadas de tipos de interés y los diversos planes de estímulo económico aprobados por la mayor parte de los Gobiernos de los países desarrollados no lograron el objetivo de promover una recuperación de la economía, lo que se vio claramente reflejado en la evolución de los mercados de valores.

El principal índice bursátil español, el Ibex-35, terminó el año 2008 con una pérdida del 39,43 por ciento, en línea con las caídas sufridas por el resto de los indicadores bursátiles europeos. El índice alemán Dax Xetra acumuló en 2008 una pérdida del 40,4 por ciento, el FTSE inglés cayó un 31,3 por ciento y el CAC 40 francés un 42,7 por ciento. A su vez, el índice Dow Jones Eurostoxx 50 cerró el año con una pérdida del 44,28 por ciento.

*Evolución de la capitalización de ENDESA
(Millones de euros)*



Cabe subrayar que, de los 35 valores que integran el Ibex-35, tan sólo Unión Fenosa logró cerrar con ganancias (+15,13 por ciento), como consecuencia de la OPA que Gas Natural lanzó sobre esta empresa a 18,33 euros por acción en el mes de julio. El resto de las compañías del sector eléctrico español cerró con pérdidas aún mayores que las de ENDESA, en línea con las registradas por el Ibex-35.

Como consecuencia del comportamiento bursátil anteriormente expuesto, la rentabilidad total proporcionada por ENDESA a sus accionistas en 2008 fue negativa por primera vez desde 2002.

No obstante, los accionistas de la Compañía pudieron contrarrestar parcialmente las pérdidas bursátiles acumuladas en el año gracias a la percepción de un dividendo de 1,531 euros por acción, lo que supone una rentabilidad del 4,21 por ciento y sitúa la rentabilidad total del año 2008 en un -17,1 por ciento.

Si se amplía el período analizado a los cuatro años durante los cuales se registraron las sucesivas OPAs formuladas sobre la Compañía, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA ha sido del 23,7 por ciento anual.

03.2. COMPORTAMIENTO BURSÁTIL DE ENERSIS Y ENDESA CHILE

La crisis económica mundial produjo también importantes caídas en la Bolsa chilena, que cerró el año 2008 en los niveles más bajos de los últimos 10 años. Los principales indicadores chilenos, el IPSA y el IGPA, registraron episodios de elevada volatilidad, en línea con los mercados mundiales, y acabaron el ejercicio con pérdidas del 22,13 por ciento y del 19,6 por ciento, respectivamente.

A pesar de ello, las principales empresas participadas por ENDESA en Chile lograron cerrar el año con saldos positivos. La cotización de Enersis subió un 3,05 por ciento, marcando al cierre los 164,73 pesos por acción, y el comportamiento de los títulos de Endesa Chile fue aún mejor, con una revalorización del 16,32 por ciento, cerrando el año en 733,96 pesos por acción.

Además, Enersis y Endesa Chile volvieron a ser en 2008 dos de las compañías más negociadas en la Bolsa chilena. Las acciones de Enersis acumularon un efectivo de 2.563 millones de dólares y las de Endesa Chile, de 1.958 millones.

Por lo que se refiere a la cotización bursátil de las acciones de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Nueva York, el ADR (American Depositary Receipt) de Enersis cerró el año con un descenso del 20,52 por ciento, hasta situarse en 12,74 USD, y el ADR de Endesa Chile perdió un 10,86 por ciento, finalizando 2008 en 33,49 USD. A pesar de estos descensos, ambos valores mostraron un comportamiento relativamente mejor que el de los índices de referencia. Así, el Índice ADR de Standard&Poor's cerró el año con un descenso del 44,7 por ciento, el S&P 500 cayó un 38,49 por ciento y el Dow Jones de Industriales lo hizo en un 33,84 por ciento.

En cuanto a la evolución de estos valores en el mercado Latibex, la cotización de Enersis cayó un 17,26 por ciento, hasta situarse en 9,11 euros por acción, y la de Endesa Chile descendió un 6,19 por ciento, cerrando el ejercicio en 24,37 euros por acción. En este caso, se aprecia también una mejor evolución relativa de ambos valores en comparación con los índices de referencia en este mercado: FTSE Latibex, -51,8 por ciento; FTSE Latibex Top, -44,7 por ciento.

Principales datos estadísticos de las acciones de ENDESA, Enersis y Endesa Chile (año 2008)

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	Volumen títulos negociados
Mercado Continuo						
ENDESA (euros/acción)	37,2	18,63	29,69	28,6	-21,32%	235.640.055
Bolsa de Chile						
Enersis (pesos/acc.)	188,48	113	163,87	164,73	3,05%	8.709.067.583
Endesa Chile (pesos/acc.)	833,73	500,11	722,61	733,96	16,32%	1.639.854.018
NYSE						
Enersis (USD/ADR)	19,93	11,3	15,95	12,7	-20,52%	190.301.912
Endesa Chile (USD/ADR)	52,33	30,52	42,06	33,49	-10,86%	52.710.219

04. CREACIÓN DE VALOR EN 2008

El objeto social de ENDESA —la producción y suministro de energía eléctrica— constituye un elemento clave para el desarrollo económico y social, pues es indispensable para el crecimiento, la competitividad y la creación de empleo. ENDESA contribuye de manera relevante a que los países y entornos en los que opera dispongan de infraestructuras de producción y distribución de energía, equilibradas, diversificadas, eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

La Compañía es un importante motor de generación de riqueza directa e indirecta a través de la rentabilidad para los accionistas, la creación de empleo directo y a través de proveedores y contratistas, las inversiones en I+D+i, el pago de impuestos para la cobertura de necesidades de la comunidad y la realización voluntaria de un elevado esfuerzo en materia de acción social en beneficio de los entornos sociales en los que está presente.

La actividad de ENDESA es clave para el desarrollo económico y social de las sociedades en los que está presente.

Millones de euros	2006**	2007***	2008
Valor Económico Directo Generado	17.329	18.849	27.803
Valor Económico Distribuido	13.942	15.605	23.936
Dividendos	1.737	1.917	5.897
Costes operativos y otros gastos de explotación	8.867	10.277	14.305
Gastos de personal	1.444	1.593	1.693
Impuestos y tributos*	917	985	1.204
Acciones de cooperación al desarrollo	16	19	17
Acciones educativas	3	3	6
Acciones de carácter cultural	8	12	10
Acciones de carácter social medioambiental	5	2	2
Gastos financieros	945	797	802
Valor Económico Retenido	3.387	3.244	3.867

* Incluye impuestos sobre sociedades devengados en el ejercicio de las actividades continuadas, tributos y tasas.

** Las cifras correspondientes a 2006 difieren de las contenidas en el Informe de Sostenibilidad 2006 debido a la aplicación de la MIIF-5 (activos no corrientes mantenidos para la venta), según se explica en las notas 3.J y 28 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2007.

*** Según se indica en la nota 2 de la Memoria Consolidada, en el ejercicio 2008 ENDESA ha cambiado el criterio contable de registro de participaciones con control conjunto, pasando del método de participación a la integración proporcional. Los datos del ejercicio 2007 han sido adaptados para permitir la comparabilidad.

04.1. VALOR PARA PROVEEDORES LOCALES

ENDESA asume la importancia de integrarse plenamente en los países y territorios en los que opera. El incremento de la capacidad de respuesta a escala local y el valor del capital humano local son criterios constantes aplicados por la Compañía en la selección de proveedores.

El reparto de la gestión de compras de 2008 muestra la importante contribución de ENDESA al desarrollo de las economías locales.

Proveedores 2008	Número de proveedores	Valor de las compras a proveedores de materiales y servicios (miles de euros)
España y Portugal	8.844	3.454.902
Latinoamérica	11.345	1.412.442
Argentina	1.277	230.566
Chile	2.881	439.238
Brasil	3.609	455.219
Perú	1.616	121.023
Colombia	1.962	166.396
TOTAL ENDESA	20.189	4.867.344

Proveedores 2008	Valor de las compras a los 10 mayores proveedores (miles de euros)	Valor de las compras a los 10 mayores proveedores (%sobre total)	Valor de las compras a los 50 mayores proveedores (miles de euros)	Valor de las compras a los 50 mayores proveedores (%sobre total)
España y Portugal	1.142.156	38,39	1.766.905	59,38
Latinoamérica	630.857	36,22	1.118.136	67,48
Argentina	46.561	27,49	113.809	67,19
Chile	268.983	46,21	400.376	68,79
Brasil	178.109	33,85	351.315	66,78
Perú	75.289	42,80	127.958	72,74
Colombia	61.915	30,75	124.678	61,92
TOTAL ENDESA	1.773.013	36,58	2.885.041	66,13

Nuevo modelo organizativo de aprovisionamientos

ENDESA ha implementado un nuevo modelo organizativo respecto de la gestión de aprovisionamientos para todas sus empresas.

Para ello, ha creado la Dirección General de Compras, cuyo principal objetivo es fortalecer y optimizar los procesos de compra, capturar las sinergias y oportunidades de efectuar compras conjuntas entre ENDESA y su principal accionista, Enel, y contar con procesos comunes e integrados.

En diciembre de 2008, ENDESA aprobó la nueva norma que regula la adquisición de productos, obras y servicios para todo el ámbito de su grupo empresarial, sustituyendo así a los anteriores procedimientos particulares de que existían en los negocios de España y Latinoamérica.

Gobierno Corporativo

[Base de una cultura de integridad]



ENDESA se enfrenta a un contexto de cambio, derivado fundamentalmente de las consecuencias de la crisis económica internacional, de las novedades regulatorias en muchos países en los que está presente y de las crecientes exigencias medioambientales, que están obligando a una transformación de su modelo de negocio. A todo ello hay que añadir, en el ámbito interno, los importantes cambios societarios que se han registrado en el seno de la Empresa. La Empresa cuenta, entre otros, con una base fundamental para afrontar este reto: su comportamiento ético y transparente en materia de gobierno corporativo.

En el marco del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012, la Empresa está renovando su compromiso con el Buen Gobierno e impulsando varios programas de trabajo para reforzar la aplicación de su cultura de integridad.

El contexto

Tras la publicación de su quinta edición del estudio "Observatorio de Gobierno Corporativo y Transparencia Informativa de las Sociedades Cotizadas en el Mercado Continuo Español 2008", la Fundación de Estudios Financieros (FEF) ha analizado la situación y evolución de los principios de gobierno corporativo de estas sociedades en el conjunto del mercado español, una vez producida la incorporación de las recomendaciones del Código Unificado.

De las respuestas totales dadas en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo (IAGC) por las 135 sociedades analizadas respecto del cumplimiento de las 58 recomendaciones de dicho Código, un 73 por ciento resultan afirmativas (ENDESA responde afirmativamente al 74 por ciento), en el sentido de cumplir la correspondiente recomendación. Este porcentaje es mayor entre las sociedades del Ibex35 y las de mayor tamaño. Un 9 por ciento de las recomendaciones se cumple parcialmente (ENDESA responde parcialmente al 13 por ciento) y únicamente un 10 por ciento se incumple (ENDESA incumple el 13 por ciento). El 8 por ciento restante no era de aplicación a las sociedades analizadas (en el caso de ENDESA, cuatro recomendaciones, es decir, un 7 por ciento, no son de aplicación).

La valoración individual de las prácticas de gobierno corporativo y transparencia informativa que hace el Observatorio sobre los datos del ejercicio 2007 ha quedado plasmada en el Rating FEF del mismo mediante calificaciones A-B-C-D, siendo la A la que refleja un mayor grado de cumplimiento.

ENDESA ha recibido en él una valoración de A.

La perspectiva de ENDESA

La integridad corporativa está plenamente asumida en el marco de Buen Gobierno de ENDESA. Las Normas de Integridad Corporativa de la Compañía obligan a todos sus empleados a comportarse de forma adecuada a la hora de interactuar con partes externas (accionistas, empleados, proveedores, clientes, acreedores y autoridades), constituyendo así una base ética fundamental para la responsabilidad social de la Empresa.

Dichas Normas están compuestas por el Estatuto de la Alta Dirección, el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta de Empleados.

Este conjunto de Normas éticas establece los principios y valores de la Sociedad, determina las normas referentes al tratamiento de clientes y proveedores, y fija los principios que han de cumplir los empleados en el desarrollo de su actividad profesional: conducta ética, profesionalidad y confidencialidad.

Estas Normas, que son aplicables para los empleados y actividades de ENDESA a escala mundial, están adaptadas a las establecidas por la OCDE. Su interpretación, a efectos de responder a las consultas, solicitudes de autorización e informaciones sobre cuestiones relacionadas con su aplicación, compete a una Comisión de Interpretación formada por la Dirección General de Asesoría Jurídica, la Dirección General de Auditoría y la Dirección General de Organización y Recursos Humanos, que es quien las canaliza. Asimismo, esta Dirección General está encargada de recibir la comunicación de posibles incumplimientos y de dar las instrucciones pertinentes al respecto.

Además, ENDESA y todas sus empresas filiales están comprometidas con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En definitiva, la Empresa ha establecido normas y procedimientos operativos que establecen estándares que han de ser cumplidos por toda su organización. Estas normas y procedimientos tienen como objetivo garantizar que las políticas y códigos corporativos, así como las directrices establecidas por la Alta Dirección en materia de conducta corporativa, sean conocidos en todas las esferas de la misma. Todos los empleados tienen la responsabilidad de aplicar y proteger la integridad de estas políticas y códigos. Además, en los convenios colectivos acordados por ENDESA con los representantes de los empleados en todas sus empresas, se incluyen claros compromisos contra la discriminación y a favor de la prevención de riesgos laborales.

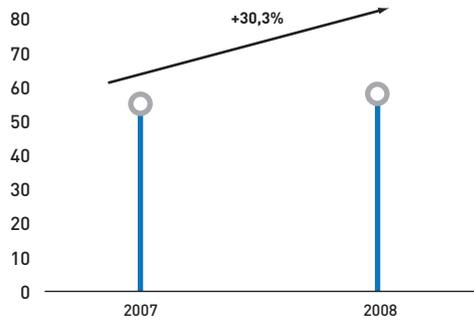
Con el fin de adaptarse a las leyes vigentes y responder a las demandas de sus grupos de interés, la Empresa creó en el año 2005 un buzón de correo específico para cuestiones éticas disponible en todos los idiomas de los países en los que opera la Empresa. Mediante este canal, los miembros de todos estos grupos pueden presentar quejas y preocupaciones sobre cuestiones de contabilidad, asuntos de auditoría, controles de contabilidad interna y posibles irregularidades relacionadas con las Normas de Integridad Corporativa, entre otras cuestiones.

Los procedimientos establecidos al efecto garantizan la confidencialidad en el uso de este canal. Concretamente, el buzón de correo está gestionado por una empresa externa —Ethicspoint— con amplia experiencia en este campo. Ethicspoint es responsable de transmitir todas las quejas y preocupaciones, garantizando el anonimato de quienes las formulan.

Este procedimiento debe utilizarse con el máximo grado de responsabilidad. Cualquier reclamación imprudente o falsa puede dar lugar a sanción penal o civil conforme a lo establecido por ley.

Tendencias

Denuncias registradas Canal Ético



ENDESA ha intensificado la difusión de su Canal Ético a fin de incrementar el clima de confianza dentro de la Compañía.

Calificación **“A”** del Observatorio de Buen Gobierno de la Fundación de Estudios Financieros (FEF)

Acceso al Canal Ético en **todos los países** del perímetro de consolidación de ENDESA

73 denuncias tramitadas a través del Canal Ético de ENDESA

01. ENDESA, MODELO DE BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

El buen gobierno, la transparencia y la integridad son compromisos permanentes de ENDESA que se han visto reforzados a través de diversos programas incluidos en su Plan de Sostenibilidad: potenciar la Oficina del Accionista y la mejora de la información sobre la Compañía en la página web, y mejorar los canales de diálogo con los grupos de interés son los principales.

Otras iniciativas se orientan a situar a ENDESA en la vanguardia del gobierno corporativo dentro de su sector. La Compañía extiende la formación a sus consejeros y adapta a las mejores prácticas los documentos y la normativa interna que regulan el funcionamiento interno y las pautas de conducta que han de seguir los diferentes colectivos de la Empresa, manteniéndolos actualizados y en línea con los avances que se van produciendo.

01.1. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

El modelo de Gobierno Corporativo de ENDESA tiene como pilares la transparencia informativa y la promoción de la participación de los accionistas.

El 30 de junio de 2008, ENDESA celebró una Junta General de Accionistas en la que, con un 93,84 por ciento del capital, se superó el quórum de asistencia de la Junta Extraordinaria celebrada en 2007, que había sido el mayor hasta entonces.

ENDESA considera que la transparencia es un elemento clave para generar confianza y seguridad en los mercados, sobre todo en el contexto actual, marcado por los cambios y la incertidumbre.

01.2. LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El complejo contexto de mercado del año 2008 ha puesto de manifiesto la importancia de disponer de un gobierno corporativo sólido y capaz de liderar un período de cambios profundos.

ENDESA está abordando este contexto con nuevas herramientas estratégicas que ponen en valor su trayectoria y sus capacidades para afrontar las nuevas demandas del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento que éstas generan.

En tal sentido, el Consejo de Administración de ENDESA ha continuado dando respuesta al contexto global y corporativo a lo largo de 2008, estableciendo la estrategia general de la Compañía, aprobando los planes y políticas de gestión de la misma y de sus participadas, definiendo el perfil de riesgo y fijando la política de información y comunicación.

Durante el ejercicio, el Consejo mantuvo 11 reuniones; en todas ellas participó su Presidente.

Consejo de Administración de ENDESA: datos relevantes de 2008	Total
Consejeros totales (número)	10
Consejeros no-ejecutivos (número)	7
Consejeros independientes (número)	1
Accionistas minoritarios (número)	2
Mujeres en el Consejo de Administración (número)	1
Reuniones del Consejo de Administración (número)	11
Acciones propiedad o controladas por miembros del Consejo de Administración o personas relevantes (%)	92,063

Composición del Consejo de Administración de ENDESA a 31-12-2008

Cargo	Miembro	Fecha (1.º nombramiento)	Carácter	Comisión
Presidente ejecutivo	D. José Manuel Entrecanales Domecq	18-10-2007	Ejecutivo-dominical	CE
Vicepresidente	D. Andrea Brentan	18-10-2007	Dominical	CE, CAC, CNR, CEFI, COPIES
Consejero Delegado	D. Rafael Miranda Robredo	11-02-1997	Ejecutivo-dominical	CE, COPIES
Vocales	D.ª Carmen Becerril Martínez	18-10-2007	Dominical	CEFI, COPIES
	D. Luigi Ferraris	18-10-2007	Dominical	CE, CEFI, COPIES
	D. Claudio Machetti	18-10-2007	Dominical	CEFI
	D. Valentín Montoya Moya	18-10-2007	Dominical	CE, CAC, CEFI, COPIES, CNR
	D. Esteban Morrás Andrés	18-10-2007	Ejecutivo-dominical	CE, CEFI, COPIES
	D. Fernando d'Ornellas Silva	20-06-2007	Independiente	CAC, CNR
	D. Borja Prado Eulate	20-06-2007	Otros externos	CAC, CNR
Secretario no Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	01-07-1999	—	CE, CAC, CNR, CEFI, COPIES

CE-Comisión ejecutiva	CAC-Comité de Auditoría y Cumplimiento	CNR-Comité de Nombramientos y Retribuciones
Presidente: D. José Manuel Entrecanales Domecq	Presidente: D. Borja Prado Eulate	Presidente: D. Fernando d'Ornellas Silva

CE: Comisión Ejecutiva
 CAC: Comité de Auditoría y Cumplimiento
 CNR: Comité de Nombramientos y Retribuciones
 CEFI: Comité Económico Financiero y de Inversiones
 COPIES: Comité de Plan Industrial, Estrategia y Sinergias

Por lo que se refiere a la actividad de las Comisiones del Consejo en 2008, la Comisión Ejecutiva se reunió una vez; el Comité de Auditoría lo hizo seis veces; el Comité de Nombramientos y Retribuciones, siete veces; el Comité Económico Financiero y de Inversiones, 16 veces; y el Comité de Plan Industrial, Estrategia y Sinergias, cinco veces.

01.3. REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS

La remuneración total de los Consejeros de ENDESA ascendió a 8.643.173 euros en 2008.

Remuneración de los Consejeros de ENDESA en 2008 (en euros)

	Consejeros	Presidente Ejecutivo	Consejero Delegado	Total
Retribución fija	954.231	1.364.158	1.227.742	3.546.131
Retribución variable	2.090.123	827.144	1.320.537	4.237.804
Dietas ENDESA	584.986	26.044	40.067	651.097
Dietas otras compañías	45.769	—	125.363	171.132
Otras retribuciones	7.214	—	29.795	37.009
TOTAL	3.682.323	2.217.346	2.743.504	8.643.173

Responsabilidades y deberes de los Consejeros

Las responsabilidades a las que se comprometen los Consejeros, según el artículo 27 y 28 del Reglamento del Consejo, que establece los deberes de los mismos, son las que se señalan a continuación:

- En virtud del cargo que ocupan, deberán contribuir a la función del Consejo de impulsar y supervisar la gestión de la Sociedad, obrando con lealtad, fidelidad al interés social y diligencia en el desempeño de sus funciones. Su actuación se guiará únicamente por el interés social, interpretado con plena independencia, procurando siempre la mejor defensa y protección de los intereses del conjunto de los accionistas, de quienes procede su mandato y ante quienes rinden cuentas.
- Quedan también obligados, entre otras cuestiones, a comunicar las operaciones realizadas por familiares y por sociedades vinculadas patrimonialmente al Consejero que tengan relevancia para la gestión de la Sociedad.
- No podrán hacer uso con fines privados de información no pública de la Sociedad, salvo en caso de ausencia de perjuicio alguno para la misma, o cuando la información sea irrelevante para operaciones de adquisición o venta de valores de ella. En todo caso, deberán observar las normas de conducta establecidas por la legislación y por el Reglamento Interno de Conducta de la Sociedad en el ámbito del Mercado de Valores.
- Ningún Consejero podrá hacer uso con carácter personal de los activos de la Sociedad, ni tampoco valerse de su posición en ella para obtener una ventaja patrimonial, a no ser que satisfaga la adecuada contraprestación. En caso de que se le dispense de tal contraprestación, la ventaja patrimonial así obtenida se conceptuará como retribución indirecta y deberá ser autorizada por el Comité de Nombramientos y Retribuciones.
- Por último, las personas sujetas al cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en relación a los conflictos de intereses (Consejeros, Altos Directivos, Directivos, empleados, asesores externos) deberán informar al Secretario General y del Consejo sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir con la titularidad del patrimonio personal o familiar o con cualquier causa que interfiera en el ejercicio de las actividades que son objeto de ese Reglamento.
- En caso de duda sobre la existencia de un conflicto de intereses, las personas sujetas deberán consultar al Secretario General y del Consejo, quien resolverá por escrito.
- El Secretario General y del Consejo podrá elevar el asunto al Comité de Auditoría y Cumplimiento cuando lo estime conveniente por su trascendencia o dificultad.
- Si el afectado por un posible conflicto de intereses es un miembro del Comité de Auditoría y Cumplimiento o el Consejero Delegado, será el Comité el que resolverá sobre la existencia o no del mismo. Si el afectado fuera el Secretario General y del Consejo, deberá comunicar al Consejero Delegado el posible conflicto para que resuelva sobre su existencia o, en su caso, eleve el asunto al Comité de Auditoría y Cumplimiento.

02. CUMPLIMIENTO DE LOS CÓDIGOS ÉTICOS Y LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

ENDESA ha demostrado una sólida trayectoria en el cumplimiento de las normas y principios éticos que guían la conducta de sus empleados y salvaguardan a la Compañía en la lucha contra el fraude y la corrupción.

El marco de cumplimiento e integridad de ENDESA comprende desde el ámbito interno de la Compañía y las relaciones que se dan en el seno de la misma, hasta sus relaciones externas, ya sea con organismos públicos, gobiernos o cualquier tipo de empresa u organización.

El actual marco de integridad y cumplimiento se está viendo reforzado en el período 2008-2012 con la elaboración y despliegue de nuevas normas de transparencia y ética aplicables específicamente a la gestión del patrimonio e inversiones inmobiliarias del Grupo; con el incremento de la difusión y la realización de mejoras en el Canal Ético, y con la coordinación y adaptación de sus Códigos Éticos en todos los países en los que opera.

02.1. LA CULTURA DE INTEGRIDAD Y LOS CÓDIGOS ÉTICOS DE ENDESA REFUERZAN EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE LA COMPAÑÍA

Como antes se ha indicado, ENDESA se ha dotado de un conjunto de Normas de Integridad Corporativa, compuesto por tres Códigos Éticos, inspirados en los valores de la Compañía, cuyo contenido fundamental se detalla a continuación.

Las Normas de Integridad Corporativa en ENDESA

La finalidad de las Normas de Integridad Corporativa de ENDESA es establecer los principios que han de presidir los comportamientos y actuaciones de los grupos a los que están dirigidas. Las tres se basan en los Valores de ENDESA: personas, seguridad y salud laboral, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, orientación a resultados, innovación comunidad y medio ambiente.

El Código de Conducta para Empleados afecta a todas las personas que trabajan en ENDESA y en las compañías filiales y participadas en las que tiene la condición de socio mayoritario. En las sociedades en las que participa, pero no controla, propone a los respectivos órganos de dirección la aprobación de un Código de Conducta de contenido idéntico o similar. Las empresas proveedoras que trabajan para ENDESA también disponen de una copia de dicho Código, para que lo conozcan y se sientan partícipes en su cumplimiento.

El Estatuto para la Alta Dirección y el Estatuto del Directivo son mecanismos similares, reguladores de pautas de conducta que han de seguir específicamente estos colectivos. Los principios generales que establecen las exigencias en la actuación y comportamiento de los empleados son tres: Conducta Ética, Profesionalidad y Confidencialidad; a ellos se suma un cuarto principio que es aplicable a la Alta Dirección y a los Directivos: Dedicación.

02.1.1. El Canal Ético

Según se ha subrayado anteriormente, ENDESA dispone de un Canal Ético que es accesible a través de su página web para que todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Compañía.

El procedimiento establecido para el uso del canal garantiza la confidencialidad, puesto que éste se encuentra gestionado por una firma externa (Ethicspoint), a través de la cual se tramitan todas las quejas o comunicaciones.

El Canal Ético clasifica las denuncias recibidas de acuerdo con 13 campos de gestión empresarial, ordenados por aspectos recogidos en el Código de Conducta de ENDESA, lo que permite hacer un adecuado seguimiento del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

El Canal está disponible en los cinco idiomas de los países en los que la Compañía está presente, y es accesible para los empleados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Portugal, Francia, Grecia, Irlanda, Italia y Perú.

Desde su puesta en marcha, los principales temas que han concentrado las comunicaciones de las personas que han utilizado el Canal Ético han sido actividades inadecuadas de los suministradores y contratistas, y apropiación indebida de bienes y conflictos de interés.

En 2008, el Canal Ético de ENDESA recibió un total de 73 comunicaciones.

Comunicaciones enviadas al Canal Ético, por su naturaleza

	Comunicaciones totales	Accionistas	Proveedores financieros	Clientes	Empleados	Comunidad/ ONG medio- ambientales/ otros colectivos	Proveedores
España y Portugal	11	0	0	1	6	0	4
Latinoamérica	62	0	0	12	33	2	15
Argentina	17	0	0	8	3	0	6
Brasil	15	0	0	0	9	0	6
Colombia	10	0	0	1	8	1	0
Chile	19	0	0	3	12	1	3
Perú	1	0	0	0	1	0	0
TOTAL ENDESA	73	0	0	13	39	2	19

La investigación relativa al 64 por ciento de los casos comunicados en 2008 quedó cerrada en el mismo año; y el 16 por ciento de las denuncias realizadas tuvo como consecuencia la aplicación de medidas correctivas, que se materializaron en la cancelación de vínculos con contratistas, en el despido de las personas implicadas en los casos en los que tal medida debía ser aplicada, o en la aplicación de otro tipo de medidas ajustadas a la particularidad de cada situación.

El 64 por ciento de las denuncias recibidas en 2008 en el Canal Ético quedaron cerradas en el mismo año.

Cabe destacar que el 42 por ciento de los casos identificados como posibles situaciones de fraude respondieron a solicitudes de investigación efectuadas por las líneas de negocio de la propia empresa.

Para asegurar un correcto tratamiento de las denuncias recibidas a través del Canal Ético, la Compañía cuenta con la Dirección General de Auditoría, órgano adscrito al Consejo de Administración de ENDESA a través de su Comité de Auditoría y Cumplimiento, que centraliza y canaliza las mismas. Desde enero de 2007, esta Dirección cuenta con un área de Prevención del Fraude dedicada exclusivamente a la atención del Canal Ético, a la gestión de las denuncias recibidas por cualquier canal de comunicación y al desarrollo de mecanismos de prevención del riesgo de fraude.

Las denuncias que no se realizan a través del Canal Ético, sino por otras vías, se dirigen también a la Dirección General de Auditoría, de acuerdo con los procedimientos internos de ENDESA. Esta Dirección actúa con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Tiene acceso a todos los documentos de la Compañía necesarios para el ejercicio de sus funciones, efectúa el seguimiento de la implantación de las recomendaciones incluidas en sus informes de auditorías y selecciona a los auditores externos.

Tipología de las denuncias presentadas a través del Canal Ético por años (%)

	2006	2007	2008
Actividades inadecuadas de suministradoras y contratistas	19	20	15
Apropiación indebida	14	11	7
Conflicto de intereses	14	20	19
Ítems contables	5	9	3
Seguridad	5	0	1
Oportunidades de negocio	5	2	4
Falsificación de contratos	3	2	7
Venganza	3	2	6
Uso información privilegiada	0	0	0
Utilización inadecuada de bienes de empresa	0	0	0
Medio Ambiente, Salud	0	4	1
Otros	32	30	37

Naturaleza de las denuncias presentadas a través del Canal Ético por años (%)

	2006	2007	2008
Cerradas	81	76	64
Han dado lugar a medidas correctivas/sanciones/rediseño de procesos	16	25	18
Carecen de fundamento	14	31	28
Son de carácter operativo	51	20	18
Abiertas	19	24	36
En curso operativas	8	0	0
En curso no operativas	11	24	36

Tipología de las denuncias presentadas al Canal Ético por áreas geográficas (%)

	Actividades inadecuadas de suministradores y contratistas	Apropiación indebida	Conflicto de intereses	Temas contables	Seguridad	Oportunidades de negocio	Falsificación de contratos	Venganza	Uso de información privilegiada	Utilización inadecuada de bienes de la Empresa	Medio Ambiente, Salud	Otros
España y Portugal	1	0	4	0	0	0	5	0	0	0	1	4
Latinoamérica												
Argentina	7	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	12
Brasil	1	1	10	1	0	0	1	3	0	0	0	3
Chile	5	2	4	2	1	4	0	0	0	0	0	8
Colombia	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	10
Perú	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Distribución de las denuncias presentadas al Canal Ético por áreas geográficas (%)

	2006	2007	2008
Europa	16	27	15
España	16	23	15
Resto Europa	0	4	0
Latinoamérica	84	73	85
Argentina	19	17	23
Brasil	8	10	21
Colombia	11	13	14
Chile	16	29	26
Perú	30	4	1

02.2. LAS PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN RESPONSABLE EN ENDESA. PROVEEDORES Y DERECHOS HUMANOS: CUMPLIMIENTO DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

En diciembre de 2008, ENDESA aprobó la norma que regula desde entonces la adquisición de productos y la contratación de obras y servicios para la Compañía. Se trata de una nueva directriz, única para todo su grupo empresarial, que deroga los anteriores procedimientos particulares que se aplicaban en España y Latinoamérica. Además, supone una simplificación de los procesos y se adapta a la realidad y a diversos compromisos adoptados por la Compañía, como son la Ley 31/2007, los principios de RSC y la adhesión al Pacto Mundial.

En línea con esta última, ENDESA promueve entre sus contratistas el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente. En particular ha iniciado el análisis del comportamiento de sus proveedores en materia de respeto a los derechos humanos en las actividades que desarrolla en Chile.

Por lo que se refiere a los riesgos relacionados con la corrupción, ENDESA condena y combate expresamente cualquier práctica de esta naturaleza a través de su Código de Conducta, extendiendo este compromiso a sus proveedores y velando para que todas sus empresas contratistas cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera.

En este aspecto, al igual que en otros relacionados con la aplicación de sus compromisos empresariales por parte de sus contratistas, rige la nueva norma anteriormente mencionada sobre adquisición de productos, obras y servicios, ya que ésta se halla orientada a asegurar el cumplimiento efectivo de dichos compromisos, en especial en relación con los derechos humanos, la prevención de la corrupción en todas sus formas y el respeto a los principios del Pacto Mundial.

En el ámbito del cumplimiento de este último, ENDESA ha realizado un análisis de las prácticas de sus compañías en todos los mercados en los que tiene presencia, con el fin de determinar los riesgos relacionados con la corrupción. Además, la formación de los empleados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la Empresa es uno de los estándares fijados en el proyecto de aseguramiento en cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial. Como resultado de este análisis, se han detectado algunas áreas en las que es necesario reforzar la formación.

En materia de seguridad y salud ocupacional, ENDESA cuenta con directrices específicas aplicables a contratistas y prestadores de servicios, tales como el reglamento de higiene y seguridad en el trabajo; el reglamento especial para contratistas; las políticas y el modelo integrado de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), el manual de gestión de SSO y la declaración de responsabilidades en emergencias y evacuaciones.

Prácticas de contratación responsable en Endesa Chile

Cabe destacar en este terreno la aplicación por parte de Endesa Chile¹ de las normas generales de protección del medio ambiente y de prevención de riesgos para contratistas y proveedores de insumos peligrosos.

A través del Registro Externo de Proveedores (Repro), las áreas de compras de esta empresa hacen un seguimiento de la información referente a la adhesión de sus contratistas a los principios del Pacto Mundial. Asimismo, comprueban el cumplimiento de las condiciones laborales, lo que permite tomar decisiones en el momento de la compra y conocer el estado de los contratistas actuales en materia de alineamientos de obligaciones laborales y de derechos humanos. Cabe destacar, en relación con este aspecto, que no hay contratistas de Endesa Chile que tengan observaciones por cuestiones relativas a los derechos humanos, puesto que tradicionalmente tanto la legislación laboral como los acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) los tienen en cuenta.

Endesa Chile ha evaluado por tercer año consecutivo la dimensión social de empresas contratistas que integran su cadena de suministro.

Asimismo, en 2008, y por tercer año consecutivo, Endesa Chile llevó a cabo su Proceso de Evaluación de Contratistas en la dimensión social (que incluye los derechos de los trabajadores, de seguridad y salud ocupacional, y ambiental y económica), de acuerdo con el reglamento del registro de los mismos que rige en la Compañía.

En el marco del proceso, se evaluaron 111 empresas contratistas y se otorgó el premio a la Excelencia a las empresas Sigdo Koppers S.A. y Everis Chile. Además, se premió a las empresas Segel Regiones, S.A. y Luis Omar Gutiérrez Alfaro por obtener las mejores calificaciones en la dimensión social, que incluye cumplimiento de leyes laborales, normas medioambientales y de seguridad, y el trato del contratista con su personal.

El programa se centró en el análisis de nueve factores, siendo los aspectos mejor evaluados el cumplimiento de leyes laborales, con un 89,7 por ciento; las normas medioambientales, con un 86,6 por ciento; las normas de seguridad, con un 85,1 por ciento, y el trato a su personal, con un 83,8 por ciento.

Por otro lado, durante el año 2008, se completó el proceso de certificación de Sistemas de Gestión Integrados (SIG), bajo las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, iniciado en 2007 con el cofinanciamiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), para las pymes que prestan diversos servicios a Endesa Chile. De este grupo, ocho empresas alcanzaron su certificación y otras siete iniciaron en 2008 el proceso correspondiente.

De acuerdo con lo establecido en las normas internas, y especialmente en el Manual del Sistema de Gestión OHSAS, los trabajadores de empresas contratistas que prestan servicios en las instalaciones de la Compañía, deben estar capacitados periódicamente en materias de SSO, con el fin de disminuir los riesgos potenciales asociados al desempeño de sus

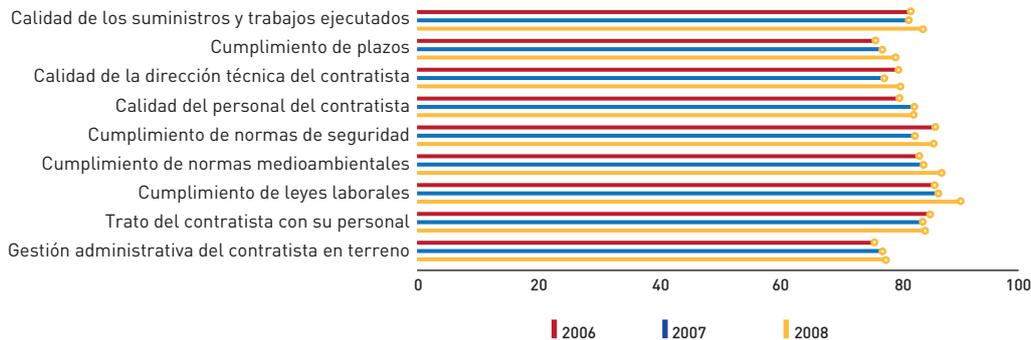
¹ Todas las políticas y alineamientos están disponibles en el sitio Premiación contratistas destacados 2008. www.endesa.cl

funciones. Los contratistas deben entregar un programa de prevención anual, que incluye un programa de capacitación en esta materia. Además, la Compañía les incorpora a charlas, talleres y simulacros de emergencia que realiza para sus propios trabajadores; y pone a su disposición algunos cursos de e-learning a través de la plataforma del "Campus Latam: Gestión del Conocimiento". En 2008, 168 trabajadores de contratistas participaron a través de esta vía en cursos de prevención de accidentes eléctricos y mecánicos, obras civiles y legislación en SSO. Y se impartieron de forma presencial 8.192 horas de formación a trabajadores de estas empresas mediante cursos de inducción, talleres de inspecciones y observaciones, actuaciones de emergencia y primeros auxilios básicos.

El 100 por cien de las instalaciones de generación de Endesa Chile están certificadas bajo la norma OSHSAS 18001

Por último, más de 1.500 trabajadores de contratistas de Endesa Chile recibieron formación a través de charlas de 45 minutos antes del inicio de determinadas labores en temas tales como trabajos en altura, o fueron invitados a reuniones de seguridad y a actividades de difusión de programas de salud diseñados para trabajadores de la propia empresa sobre prevención del uso y abuso de drogas, alimentación saludable y riesgo cardiovascular, con un total de 1.800 horas de capacitación.

Evaluación de contratos en porcentaje [%]



02.3. SANCIONES RECIBIDAS EN 2008

La actividad de ENDESA está sujeta a un estricto marco de conducta ética, cumplimiento legal y cumplimiento de normativa interna, así como a la implantación de rigurosos sistemas y procedimientos de actuación.

En 2008, ENDESA recibió reclamaciones y sanciones cuya cobertura económica se encuentra provisionada en las cuentas anuales. El movimiento de la provisión del ejercicio 2008 se detalla a continuación.

Valor monetario de sanciones y multas significativas aplicadas a ENDESA en 2008 (millones de euros)

	Provisiones para litigios, indemnizaciones y similares
Saldo a 31-12-2007	1.090
Dotaciones netas con cargo al Ejercicio	350
Gastos de explotación	161
Gastos financieros	48
Otros gastos	141
Dotaciones con cargo a inmovilizado	2
Pagos	(37)
Diferencias de conversión	(58)
Traspasos y otros	22
Saldo a 31-12-2008	1.369

Nuestros clientes

[Compromiso con la calidad]



La electricidad es un servicio cuya generación, en ocasiones, permanece oculta. Se crea así una cierta paradoja entre las elevadas exigencias de calidad que se formulan respecto de este servicio y la invisibilidad de las infraestructuras que hacen posible su suministro. De hecho, los elementos que influyen de manera decisiva en la percepción del cliente son esencialmente la continuidad del suministro y la calidad de la atención proporcionada por los canales creados por la Compañía a este efecto, sobre todo los que se ocupan de tramitar sus quejas y reclamaciones.

ENDESA refuerza de manera permanente sus canales comerciales para conseguir, entre otros objetivos, que sus clientes perciban una atención homogénea en todos sus contactos con la Compañía. Para ello, se basa en una cuidadosa segmentación de sus clientes en función de su nivel de consumo, su sector económico y el territorio en el que se encuentran.

El contexto

ENDESA, preparada para el cambio

Desde el año 2003, todos los consumidores españoles de electricidad o gas pueden elegir libremente su compañía suministradora. El pasado 1 de julio de 2008, desapareció la tarifa regulada del mercado eléctrico para los clientes en alta tensión y el 1 de julio de 2009 habrán desaparecido las tarifas de baja tensión para potencias contratadas superiores a 10 kW, lo que representa más de 500.000 suministros en todo el territorio nacional. En esa misma fecha entrará en vigor la denominada Tarifa de Último Recurso (T.U.R.), a la que podrán acogerse todos los clientes que reciban el suministro en baja tensión y tengan menos de 10 kW de potencia contratada.

Estas novedades suponen cambios muy importantes que ENDESA y las demás compañías eléctricas están obligadas a comunicar a sus clientes, de acuerdo con la normativa legal establecida al efecto. Concretamente, esta comunicación debe ser suministrada entre mayo y julio del año 2009 a través de informaciones incluidas en las facturas emitidas a los clientes que tengan una potencia de menos de 10 kW. También se prevé la obligación de informar a los clientes de baja tensión y con más de 10 kW de potencia contratada.

No obstante, ENDESA ha querido ir más allá de lo establecido por esa normativa y ha puesto en marcha acciones complementarias para informar a sus clientes, especialmente a que los que tienen una potencia contratada superior a 10 kW y no puede acogerse a la TUR. Estas acciones se llevan a cabo tanto de manera directa como mediante actuaciones realizadas en colaboración con asociaciones de consumidores.

Por otro lado, los clientes que puedan acogerse a la T.U.R. y decidan hacerlo pasarán a ser atendidos y suministrados por un nuevo tipo de empresas comercializadoras, denominada Comercializadores de Último Recurso (C.U.R.). ENDESA ya ha creado la suya, que se denomina Endesa Energía XXI.

En definitiva, la Compañía ha puesto en marcha las medidas necesarias para afrontar estos cambios. Ha diseñado un Plan de Adaptación de los Sistemas de Información para adecuarlos a las modificaciones introducidas por la T.U.R. a fin de que estén listos el 1 de julio de 2009. A partir de esta fecha, Endesa Energía XXI emitirá la primera factura aplicando la T.U.R. En ella liquidará el consumo que haya realizado el cliente hasta el 30 de junio en el marco de su contrato con la empresa distribuidora que le daba servicios y facturará el consumo que aquél haya realizado desde el 1 de julio de 2009, aplicándole la T.U.R.

Asimismo, ENDESA ha diseñado un Plan de Formación para que los equipos de trabajo más implicados en estos cambios conozcan con detalle el nuevo modelo de mercado. Este Plan incluye:

- Más de 7.000 horas formativas para las 800 personas que trabajan en el Canal de Atención Telefónico.
- Canales presenciales: más de 11.000 horas de formación para las 1.000 personas que trabajan en las 43 Oficinas Comerciales y 436 Puntos de Servicio de la Empresa.
- Reclamaciones: más de 1.100 horas de formación para el personal que trabaja en las unidades de reclamaciones corporativas y territoriales.

La perspectiva de ENDESA

La Compañía mantiene una trayectoria de mejora continua en los factores que inciden en la satisfacción y confianza del cliente.

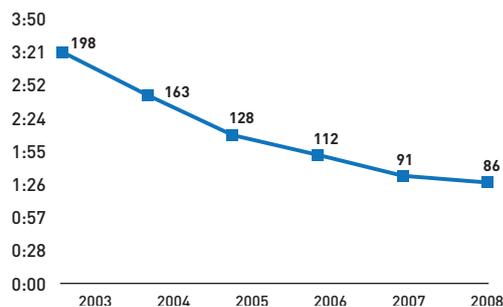
Los dos elementos clave que configuran la percepción del cliente y la imagen que éste se forma sobre ENDESA son la capacidad para mantener una elevada calidad de suministro y la atención proporcionada por los canales comerciales, especialmente en el trámite de quejas y reclamaciones.

Como los cambios regulatorios en el mercado energético español generan nuevas exigencias y expectativas en la relación cliente-empresa, ENDESA ha diseñado un Plan de Capacidad y Calidad —que incluye el refuerzo de la comunicación con el cliente—, asegurándose que ejercer un liderazgo responsable en el proceso de liberalización con el fin de alcanzar niveles de excelencia en la atención comercial y desarrollar una propuesta de valor atractiva para el cliente.

El objetivo de estas y otras iniciativas de parecida naturaleza es conseguir que ENDESA sea la compañía eléctrica mejor percibida en los mercados en los que está presente.

Tendencias

Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI) de distribución (minutos/año)



ENDESA ha reducido su TIEPI un 56,56 por ciento desde 2003.

24 millones de clientes;

11,6 millones de clientes en España y
12,4 millones en Latinoamérica

99,98% de disponibilidad

del servicio eléctrico
de ENDESA en España

7% de mejora

del TIEPI respecto
de 2007

01. LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO DE ENDESA

Entre las principales responsabilidades que asume ENDESA, se encuentra el garantizar que la electricidad sea accesible al mayor número posible de personas y, al mismo tiempo, atender su demanda en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.

El esfuerzo inversor de ENDESA en instalaciones de distribución, que son las que más influyen en la calidad y la continuidad del suministro, fue de 1.372 millones de euros en el negocio de España y Portugal en el año 2008.

La Compañía pone especial atención en desarrollar las infraestructuras necesarias para atender las necesidades de las poblaciones más vulnerables, que en el ámbito en el que ENDESA desarrolla su negocio se concentran fundamentalmente en determinadas áreas rurales de varios países latinoamericanos.

Los principales aspectos que valoran los clientes de ENDESA respecto del servicio prestado por la Compañía son la calidad y la continuidad del suministro.

01.1. ESPAÑA

ENDESA alcanzó una cuota de mercado del 32,2 por ciento en generación total en régimen ordinario, del 42,8 por ciento en distribución y del 43,1 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado.

El mercado regulado español en el que ENDESA distribuye electricidad tiene unos 200.000 km² de superficie y se extiende por 20 provincias de 7 Comunidades Autónomas (Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura y Castilla y León).

ENDESA tiene un total de 11,6 millones de clientes en España; de ellos, 1,3 millones en el mercado liberalizado. En 2008, ENDESA suministró 119.529 GWh.

Por otro lado, la Compañía dispone de una elevada capacidad para la gestión de solicitudes de alta en España, gracias a la automatización del proceso, siendo la valoración de satisfacción del cliente de 7,33.

Evolución del suministro de ENDESA en el mercado de España y Portugal

	2006	2007	2008	% var. 2008-2007
N.º de clientes del mercado regulado*	10.042.000	10.326.000	10.296.138	-0,29
N.º de clientes del mercado liberalizado **	1.078.000	1.147.180	1.352.993	17,94
Energía suministrada al mercado regulado (GWh)	71.599	72.746	61.327	-15,70
Energía suministrada al mercado liberalizado (GWh) **	37.813	40.629	45.211	11,28
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	298.550	303.958	305.113	0,40
N.º de subestaciones (de potencia alta y media)	923	954	988	4,50
N.º de centros de transformación de media a baja tensión	111.535	115.143	119.880	4,10
Potencia instalada en transformación (MVA)	75.465	79.020	79.803	1,00

Los datos de 2007 pueden diferir en algún caso de los publicados en la Memoria correspondiente debido a actualizaciones de inventario posteriores a su publicación.

* Clientes a tarifa. No se incluyen los clientes por peajes.

** Estas diferencias se deben a la liberalización durante 2008 del mercado de alta tensión.

01.1.2. Desarrollo de infraestructuras de distribución para la mejora continua de la calidad y seguridad del suministro

El esfuerzo inversor de ENDESA en instalaciones de distribución ascendió a 1.372 millones de euros en España y Portugal en el año 2008.

Durante el ejercicio, la longitud de las líneas de su red de distribución creció en 1.155 km, con lo que al término del mismo se situó en 305.113 km, de los cuales el 36,8 por ciento corresponde a líneas subterráneas.

A lo largo del año se pusieron en servicio 36 nuevas subestaciones, 4.737 centros de transformación de media a baja tensión y 546 centros de medida a clientes de media tensión. Como consecuencia de ello, el número total de subestaciones de ENDESA al término de 2008 alcanzaba la cifra de 988, el de los centros de transformación era de 119.880 y el de los centros de medida, de 37.076.

A su vez, la potencia instalada en transformación se incrementó en 783 MVA, lo que representa un 1 por ciento del parque que existía a finales de 2007.

Para mejorar la calidad del suministro, la Compañía ha intensificado los trabajos de mantenimiento, la renovación de las instalaciones y el nivel de automatización de su red de media tensión.

Al desarrollo de estas infraestructuras hay que añadir otras actuaciones orientadas a la mejora de la calidad de suministro, tales como la intensificación de los trabajos de mantenimiento, la renovación de las instalaciones o el incremento del nivel de automatización de la red de media tensión, es decir, de menos de 36 kV.

Durante 2008, el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía hizo posible la puesta en servicio de 476 telemandos, lo que supone un incremento del 6,6 por ciento respecto del parque anteriormente existente.

Otras iniciativas se enfocaron a la reducción del impacto medioambiental de las redes y al desarrollo de diferentes planes de electrificación rural, que cuentan con el apoyo de las Administraciones respectivas y de los fondos comunitarios.

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de ENDESA

	2008	2007	% var.
Líneas aéreas de alta tensión (km)	20.257	20.106	0,7
Líneas subterráneas de alta tensión (km)	958	867	10,6
Líneas aéreas de media tensión (km)	79.893	79.254	0,8
Líneas subterráneas de media tensión (km)	35.225	32.905	7,0
Subestaciones (n.º)	988	954	3,8
Subestaciones (MVA)	79.803	79.020	1,0
Centros de transformación (n.º)	119.880	115.143	4,1

Los datos de 2007 pueden diferir en algún caso de los publicados en la Memoria correspondiente debido a actualizaciones de inventario posteriores a su publicación. El cálculo de la longitud total de las líneas de baja tensión arrojaba una cifra de 168.780 km al cierre del ejercicio 2008.

01.1.3. Continuidad del suministro

En el año 2008, ENDESA volvió a superar su récord histórico de calidad del servicio en España y lo situó en un nivel mejor que la media del sector.

El indicador que mide la continuidad del suministro en España es el TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada). Su procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000 y sus resultados son auditados anualmente por una empresa externa independiente.

En 2008, el TIEPI total de distribución en los mercados servidos por ENDESA se situó en 86 minutos, lo que representa una mejora de 5 minutos, es decir, del 7 por ciento respecto de 2007.

En 2008, el TIEPI total de distribución en los mercados servidos por ENDESA en España se situó en 86 minutos, mejorando así un 7 por ciento respecto de 2007.

El TIEPI de distribución del mercado de Andalucía mejoró un 50 por ciento respecto del nivel que tenía hace cinco años. De esta forma, se ha dado cumplimiento al compromiso adquirido en 2003 con el Gobierno de esta Comunidad Autónoma.

Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI) de distribución (minutos)

Territorio	2006	2007	2008	% var. 2008-2007
Aragón	80	73	73	0
Cataluña	104	70	68	-3
Andalucía y Badajoz	142	125	119	-5
Baleares	74	97	57	-42
Canarias	62	52	43	-16
Endesa Red	112	91	86	-7

Incidentes en el sistema eléctrico de Mallorca y Menorca

El 13 de noviembre de 2008 se produjo un incidente general en el sistema eléctrico de Mallorca y Menorca. Este suceso tuvo su origen en la central térmica de Alcudia, que se desconectó completamente en un momento en el que, según la configuración de la red establecida por el Operador del Sistema (Red Eléctrica de España), estaba suministrando el 53 por ciento de la potencia demandada.

Esto provocó la desconexión en cadena del resto de las centrales que estaban en funcionamiento, con la consiguiente interrupción del suministro a la totalidad de los clientes de ambas islas, que representan en su conjunto el 86 por ciento de los clientes de las Islas Baleares.

La reposición del servicio se inició de inmediato a través de maniobras telemandadas sobre la red de alta y media tensión. El 100 por cien del mercado de Menorca se recuperó al cabo de las dos horas de iniciado el incidente.

01.2. LATINOAMÉRICA

ENDESA es la principal empresa eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y la tercera de Brasil. En 2008, las ventas de electricidad aumentaron en todos los países, excepto en Chile.

Al término de 2008, ENDESA tenía un total de 12,4 millones de clientes en Latinoamérica, un 3,4 por ciento más que en 2007, a los que suministró 62.806 GWh.

Evolución del suministro de ENDESA en Latinoamérica (GWh)

País	2006	2007	2008	% var. 2007-2008
Chile	12.377	12.923	12.535	-3,00
Argentina	14.837	15.833	16.160	2,07
Colombia	10.755	11.441	11.822	3,33
Perú	4.874	5.201	5.599	7,65
Brasil	15.438	16.212	16.690	2,95
TOTAL	58.281	61.610	62.806	1,94

Clientes de ENDESA en Latinoamérica (miles de clientes)

País	2006	2007	2008	% var. 2008-2007
Chile	1.437	1.483	1.513	3,20
Argentina	2.196	2.228	2.262	1,50
Colombia	2.138	2.209	2.285	3,30
Perú	951	986	1.028	3,70
Brasil	4.859	5.067	5.308	4,30
TOTAL	11.581	11.973	12.396	3,40

01.2.2. Continuidad del suministro

En 2008, el TIEPI se redujo de manera significativa en todos los mercados latinoamericanos de ENDESA. Otros indicadores de referencia sobre la calidad del suministro que se aplican en la región son semejantes al TIEPI, pero los valores de los distintos países no son comparables, a causa de las distintas reglamentaciones locales existentes respecto de la contabilización de las interrupciones (causas, orígenes, duración e instalaciones consideradas).

En Chile, el Programa de Control de Pérdidas, iniciado en 2007, ha dado lugar a una evolución positiva en los indicadores de calidad. En 2008, el valor de la Frecuencia de Interrupción en la Red (SAIFI) fue de 3,86 veces, y el valor de la duración de la interrupción de la potencia media (SAIDI), de 2,02 horas. Ambos indicadores se miden por cliente, por un período de 12 meses y consideran todo tipo de eventos. A su vez, el TIEPI se redujo en un 12,65 por ciento.

Indicadores de calidad de suministro en Latinoamérica (minutos)

TIEPI	2007	2008	% var. 2007-2008
Chile	3,32	2,9	-12,65
Argentina	4,49	4,3	-4,23
Colombia	15,25	13,7	-10,16
Perú	7,33	6,2	-15,42
Brasil-Ampla	14,47	13,2	-8,78
Brasil-Coelce	9,4	8,2	-12,77

NIEPI (número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada)	2007	2008	% var. 2007-2008
Chile	1,5	1,3	-13,33
Argentina	2,6	2,7	3,85
Colombia	12,9	13,5	4,65
Perú	2,6	2,3	-11,54
Brasil-Ampla	10,6	10,1	-4,72
Brasil-Coelce	7,9	6,8	-13,92

NOTA: TIEPI y NIEPI son valores equivalentes calculados considerando los indicadores de cada empresa (según los criterios definidos en cada país) ponderados por los respectivos kVA instalados. Los valores no son comparables, dadas las distintas reglamentaciones locales respecto de la contabilización de interrupciones (causas, orígenes, duración e instalaciones consideradas).

01.3. OPERACIONES EN OTROS PAÍSES

Fuera de España, Endesa Energía es una de las principales comercializadoras europeas de Grandes Clientes, con una cartera cuyo volumen de ventas es de 2.500 GWh, repartidos entre Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal.

En Portugal, Endesa Energía decidió reducir la cartera de clientes en 2008, de acuerdo con los objetivos fijados de volumen de contratación debido a la situación creada tras la entrada en funcionamiento del MIBEL. Al cierre del ejercicio,

dicha cartera era de 38 GWh, correspondientes a 203 puntos de suministro en BTE, frente a los 2.500 GWh/año que se registraban en la fecha de entrada en funcionamiento del MIBEL.

No obstante, cabe la posibilidad de que en 2009 se reactive el mercado liberalizado portugués, ya que existen expectativas de hueco frente a la tarifa para nuevos entrantes en electricidad, así como que se produzcan avances en la liberalización del mercado de gas.

Por otro lado, en 2008 se desarrollaron proyectos en el marco del Plan de Promoción de Eficiencia en el Consumo de Energía Eléctrica por un valor de 0,3 millones de euros, promovidos por la ERSE (Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos) y consistentes en la mejora de la eficiencia energética mediante la sustitución de lámparas de iluminación convencional por lámparas LED, y en la corrección de la energía reactiva mediante la instalación de baterías de condensadores.

El 31 de diciembre, ENDESA procedió a la liquidación de Sodesa, empresa participada al 50 por ciento con Sonae. A partir de enero, la actividad en Portugal la desarrollará directamente Endesa Energía, para lo que ha creado la filial Endesa XXI Comercialização de Energia.

En Alemania, la cartera de clientes de Endesa Energía al finalizar el año 2008 era de 1.589 GWh. Cabe mencionar el esfuerzo realizado en la creación de nuevas oportunidades de negocio, entre las que destacan la venta de EUAs e intercambio de CERs y EUAs, además de la participación y compra de energía en las subastas de capacidad que han tenido lugar en el mercado alemán a través de Endesa Trading.

En Francia, la actividad de comercialización de electricidad a Grandes Clientes continuó viéndose afectada por la tarifa TARTAM. En este régimen se renovó cerca del 100 por ciento de la cartera existente en 2007 y se firmaron nuevos contratos, con lo que se estima alcanzar un volumen de suministro de 600 GWh en 2009. Además, en el capítulo de servicios energéticos, destaca el desarrollo de proyectos orientados a la venta de instalaciones solares fotovoltaicas en el segmento de Grandes Clientes.

Por último, en los Países Bajos, la intensa actividad comercial en la gestión de clientes y las negociaciones que se están llevando a cabo con los principales grupos industriales se tradujeron en una contratación de 106 GWh. En 2009, Endesa Energía comenzará a realizar ofertas sobre proyectos de energía fotovoltaica.

02. LA EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL DE ENDESA

02.1. PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL

El objetivo del Plan de Excelencia en la Atención Comercial de Endesa Energía es asegurar una atención satisfactoria a los clientes mediante todos los canales y procesos comerciales a través de los cuales se relacionan con la Compañía. Por ello, está orientado a consolidar mejoras en los procesos que son más relevantes para el cliente: contratación, reclamaciones y atención postventa.

*La fórmula de la excelencia en la atención comercial de ENDESA es:
Modelo de relación con los clientes + Factores clave de diferenciación en calidad
+ Plan de relación con el entorno = Mejor práctica del mercado en atención
comercial.*

En 2008, las actuaciones del Plan se centraron en dos ámbitos; por un lado, la ampliación de la cobertura y capilaridad territorial, y por otro, la homogeneización de la relación cliente-empresa, mediante la integración de los diversos canales: presenciales, de telefonía e Internet.

Atención presencial

Un total de 43 Oficinas Comerciales y 436 Puntos de Servicios: cobertura y capilaridad ampliadas. Gestionadas 54.000 reparaciones y 206.000 mantenimientos en domicilios de clientes. Incremento del 54 por ciento respecto de las gestiones realizadas en 2007.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Un total de 9,26 millones de llamadas en mercado regulado (+1,2 por ciento respecto de 2007) y 2,59 millones de llamadas en el mercado liberalizado (+41 por ciento).

Canal comercial on-line

Nuevas funcionalidades. Factura digital para todos los segmentos de clientes. Certificación en accesibilidad. Servicio de información a dispositivos móviles. Más de 300.000 clientes registrados; 3.000.000 de interacciones, gestiones y consultas (lo que supone un incremento de más del 20 por ciento respecto de 2007). Líder en el servicio a través de la web.

- **La atención presencial** de ENDESA se articula del siguiente modo en el segmento de clientes:
 - **Grandes Clientes.** ENDESA posee un equipo de gestores de Grandes Clientes, organizado por sector y por territorio, que le permite alcanzar un conocimiento profundo de las necesidades de los mismos y ofrecerles soluciones competitivas de manera personalizada. En 2008, la red de ventas personalizada de los Grandes Clientes de ENDESA recibió una valoración de 7,65.
 - **Empresas.** Dispone de un canal de empresas que ofrece suministros energéticos y servicios de valor añadido de manera personalizada. En 2008, la red de ventas personalizada del Canal recibió una valoración de 7,39 por parte de éstos.
 - En **Nueva Construcción** cuenta con un canal para atender de manera personalizada a promotores de nueva vivienda en las zonas en las que la Compañía opera como distribuidora y captar la comercialización de suministros futuros, complementando las ofertas realizadas con otros productos y servicios en zonas en las que no opera.
 - Para el **segmento Doméstico**, ENDESA despliega una amplia red de atención presencial, integrada por 39 Oficinas Comerciales y 381 Puntos de Servicio en las zonas en las que la Compañía actúa como distribuidora. Además hay cuatro Oficinas Comerciales o Tiendas Endesa y 55 Puntos de Servicio ubicados en casi todas las Comunidades Autónomas en las que no opera como tal. En definitiva, ENDESA pone a disposición de sus clientes del segmento doméstico en España una red de 479 puntos de atención presencial.

- **El Centro de Atención Telefónica (CAT)** de ENDESA es el mayor centro de relaciones de la compañía con el cliente. En 2008 atendió 11,8 millones de llamadas relacionadas con temas de gestión comercial y de incidencias en la red. El CAT integra tres plataformas físicas de *call center*: una en Sevilla y dos en Barcelona. En 2008, se rediseñó el modelo de servicio dentro del denominado proyecto de transformación del CAT de ENDESA, que pretende dar respuesta a los retos que se plantean con la liberalización del mercado eléctrico que tendrá lugar en 2009. El objetivo principal del proceso de optimización del CAT es convertir la atención al cliente en un elemento diferenciador que le aporte valor, colocando a éste en el centro del modelo y ofreciéndole visión unificada de la calidad del servicio, las prácticas operativas y las fuentes de información.

- **Endesaonline** mantiene su liderazgo de mercado en relación con el número de transacciones que se pueden realizar vía web. Se ha incrementado notablemente el número de usuarios registrados, totalizando al final de 2008 más de 300.000 consignados, que efectuaron más de 3.000.000 de interacciones, gestiones o consultas, lo que supone unos incrementos superiores al 20 por ciento respecto de 2007. Cabe destacar la importancia creciente de Internet como generador de nuevas oportunidades de negocio. Como ejemplo, cabe citar que se recibieron más de 26.000 solicitudes de contacto para venta posterior sólo en el segmento de Hogares, con incrementos superiores al 15 por ciento respecto de 2007. En 2008 se efectuaron más de dos millones de comunicaciones vía *e-mail* a los clientes de ENDESA vía internet.

Actualidad, accesibilidad y aplicabilidad de endesaonline

En 2008, ENDESA mantuvo un nivel de accesibilidad Doble A en su página web, según los estándares internacionales WCAG 1.0 de W3C/WAI certificado por Technosite. Estas capacidades favorecen tanto a las personas que padecen alguna discapacidad como a otras que, sin padecerla, tienen dificultades para acceder a la web (por ejemplo, por una conexión lenta) o sufren una incapacidad transitoria.

Asimismo, la Empresa realizó adaptaciones en la web para comunicar adecuadamente a los clientes los cambios regulatorios registrados durante 2008, tales como introducción de herramientas de simulación de tarifas, calculadoras, etc.

Se implantaron también algunas funcionalidades que permiten ofrecer un mejor servicio, como la contratación *on-line* directa para electricidad y gas, la posibilidad de realizar un Alta Express en la Oficina On-line, *sites* de productos específicos para promover la energía solar o el desarrollo de nuevos canales internacionales.

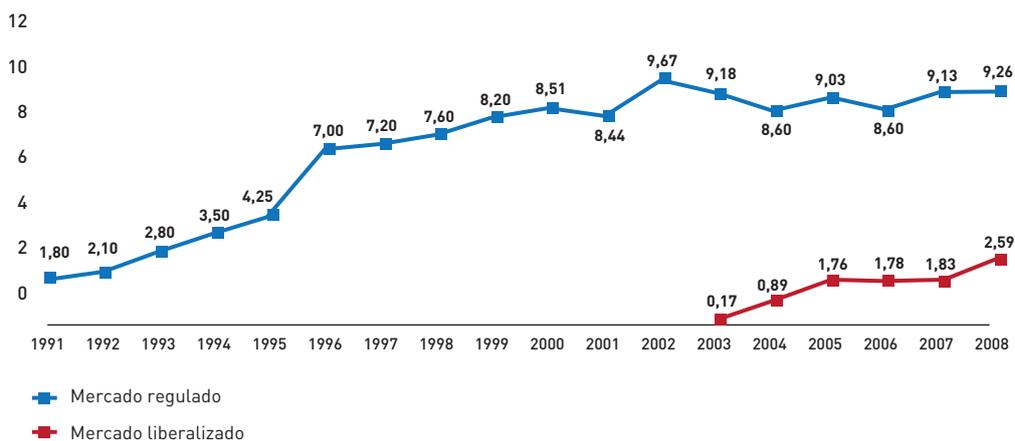
Red de atención presencial de ENDESA en España

	2007			2008		
	Oficinas comerciales	Puntos de servicio	Puntos totales	Oficinas comerciales	Puntos de servicio	Oficinas comerciales
Aragón	6	29	35	4	32	36
Cataluña	7	156	163	7	152	159
Baleares	3	24	27	3	25	28
Andalucía-Extremadura	23	142	165	22	139	161
Canarias	3	30	33	3	33	36
Mercado Propio distribuido	42	381	423	39	381	420
Mercado Ajeno distribuido	4	47	51	4	55	59
TOTAL	46	428	474	43	436	479

Evolución de las llamadas atendidas en los centros de atención al cliente (millones de llamadas)

Pais	2006	2007	2008
Mercado regulado	8,6	9,15	9,26
Mercado liberalizado	1,78	1,83	2,59

Evolución de las llamadas atendidas en los centros de atención al cliente (CAT) en 2008 (millones de llamadas)



02.2. RÁPIDA RESOLUCIÓN DE LAS RECLAMACIONES Y DE LAS ALTAS DE SERVICIO

ENDESA cuenta con una Unidad Corporativa de Reclamaciones (UCR), estructurada a través de seis centros regionales. La UCR promueve la mejora continua a través de la detección de las causas que perturban la actividad comercial normal y mediante la promoción del aprendizaje continuo. Además de su actividad básica, esta Unidad define los criterios para el tratamiento de las mismas, representa a ENDESA ante entidades públicas o privadas de defensa de los consumidores, e identifica y determina las mejoras en los sistemas de gestión.

En 2008, último año de aplicación del Plan de Excelencia en la Atención Comercial de Endesa, se registró un 10 por ciento menos de reclamaciones en el mercado regulado y el número pendiente a final de año se redujo en un 11,5 por ciento respecto del existente a finales de 2007. Un 97,3 por ciento de las reclamaciones de ciclo comercial se resolvieron en plazo, lo que significa una mejora de 0,4 puntos porcentuales respecto del año anterior.

Los tiempos medios durante los cuales las reclamaciones permanecen pendientes, tanto en electricidad como en gas, es de 9,02 días en reclamaciones en trámite, y de 2,74 días en reclamaciones con una antigüedad superior a 30 días.

La satisfacción del cliente de ENDESA con la lectura, la facturación y el cobro se sitúa en un 8,05 sobre 10.

02.2.1. El Defensor del Cliente de ENDESA

ESPAÑA

En 2008, el Defensor del Cliente de ENDESA recibió un total de 919 reclamaciones formuladas por clientes de la Compañía en España. De ellas, el 66 por ciento entraba plenamente en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él. Las restantes, una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los respectivos clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de los mismos.

De las reclamaciones recibidas que cumplían los requisitos establecidos para poder ser atendidas por el Defensor, el 77 por ciento se pudo resolver de forma positiva a través de un proceso de mediación, es decir, llegando a un acuerdo entre la Compañía y el cliente. El 22 por ciento restante fue cerrado mediante una resolución del Defensor, que en un 54 por ciento fue total o parcialmente favorable a las peticiones del cliente.

De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente, el 40 por ciento se refería a cuestiones relacionadas con la calidad del suministro; el 33 por ciento a temas de lecturas, facturación y cobros; el 14 por ciento a casos de contratación, y el resto, a otros temas.

El 90 por ciento de las reclamaciones atendidas por el Defensor del Cliente procedió de clientes domésticos. Por otro lado, el 84 por ciento de las reclamaciones recibidas se relacionaba con el suministro de electricidad; el 13 por ciento con el suministro de gas, y el resto, con otros servicios.

Oficina del Defensor del Cliente de ENDESA

Las principales actividades del Defensor del Cliente se desarrollan en tres ámbitos: tratamiento y gestión de reclamaciones; elaboración de recomendaciones, y desarrollo de proyectos y actividades.

En 2008, el Defensor planteó una serie de recomendaciones a la Compañía orientadas principalmente a mejorar y ampliar la información y asesoramiento a los clientes en el marco de los cambios registrados en el proceso de liberalización del mercado energético y del nuevo marco legal en ámbitos tales como la contratación, la desaparición de la tarifa nocturna, las instalaciones de los clientes o la gestión de reclamaciones relacionadas con los equipos de medida.

Con el fin de disponer de un mejor conocimiento del mercado energético español y, a la vez, fomentar la información y la defensa de los derechos de los consumidores, el Defensor y su Oficina promovieron un estudio, basado en una muestra de 1.000 encuestas, sobre el grado de conocimiento, opinión y actitud de los consumidores ante el proceso de liberalización energética en España.

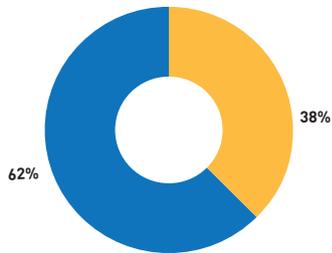
Por otro lado, y como en 2007, el Defensor organizó diversas jornadas formativas a fin de impulsar la mejora de la comunicación y la relación de la Compañía con sus clientes.

En el ámbito de las actividades internacionales, el Defensor participó en algunos actos organizados por iniciativa de la Unión Europea:

- Creación de una Carta de derechos de los consumidores de energía propuesta por la Comisión Europea. En este acto, el Defensor del Cliente de ENDESA expuso cuáles son su misión y su operativa.
- Primer European Citizen's Energy Forum en Londres, al que asistieron representantes de las principales asociaciones de consumidores de los países miembro de la UE, de los organismos reguladores nacionales y de las empresas europeas de electricidad y gas, con el fin de debatir el Tercer Paquete Comunitario de Medidas Legislativas. En las conclusiones del foro se recomendó incentivar la creación de una figura como la del Defensor del Cliente de ENDESA en las empresas energéticas de los países comunitarios.
- Encuentro del Foro de Defensores del Cliente de Compañías Energéticas de ámbito europeo, celebrado en Suecia, para iniciar un estudio comparativo de las consecuencias que tienen los procesos de liberalización para los clientes.

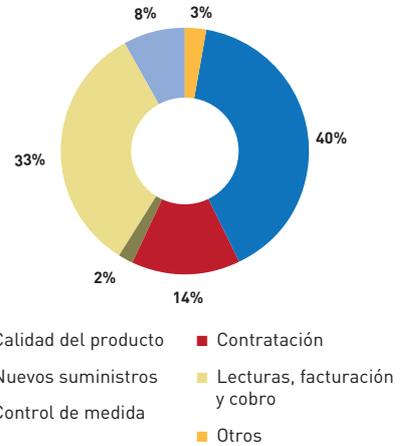
En 2008, y como en ejercicios anteriores, el Defensor del Cliente de ENDESA mantuvo diversos contactos y relaciones con las administraciones públicas, las organizaciones de consumidores y los organismos reguladores, así como con diferentes interlocutores internos de la Compañía.

**Total ENDESA:
reclamaciones recibidas**



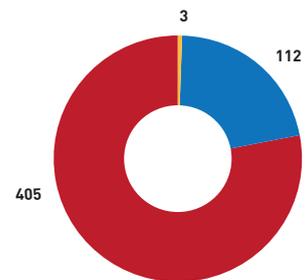
- Ámbito del Defensor
- No ámbito del Defensor

Reclamaciones por tipología



- Calidad del producto
- Contratación
- Nuevos suministros
- Lecturas, facturación y cobro
- Control de medida
- Otros

	Número	% s/total
Resolución	112	22
Mediación	405	77
Otros	3	1
Total	520	100



- Resolución
- Mediación
- Otros

LATINOAMÉRICA

En el continente latinoamericano, ENDESA cuenta con Defensor del Cliente en Colombia, Brasil y Argentina.

Proyectos especiales de la Oficina del Defensor del Cliente de Colombia: "Defensor por un día"

En Colombia, el Defensor del Cliente de Codensa recibió y tramitó 1.091 reclamaciones en 2008.

Este Defensor del Cliente soluciona conflictos cliente-empresa relacionados con la prestación del servicio público domiciliario de energía y negocios conexos. Esta tarea requiere interpretar el "sentir del cliente" para mediar ante la empresa y proponer soluciones sobre la base de la normativa vigente y criterios de equidad y "equilibrio contractual", a fin de que lo legal sea, además, justo para ambas partes.

Este rol facilita un aprendizaje vivencial que el Defensor comparte dentro de sus objetivos de lograr trascendencia pedagógica con la solución de los conflictos.

Por todo lo anterior, se facilitó la rotación de jefes y profesionales de la empresa, en coordinación con la Gerencia General de la misma con el fin de que desempeñaran el rol de "Defensor por un día".

Incorporación de la "Voz del cliente" al sistema de gestión de calidad corporativo. Esta iniciativa busca que los casos atendidos por el Defensor del Cliente sean analizados conjuntamente con las áreas operativas de la empresa a través de la metodología Focus Groups, con el fin de identificar oportunidades de mejora en los procesos, y documentar las observaciones y no conformidades en el Sistema de Gestión de Calidad Corporativo.

Esto permitirá que, una vez establecida la causa raíz, se definan planes de acción para dar soluciones de fondo a la problemática analizada, evitando futuras controversias con los clientes por los mismos motivos e incorporando la "Voz del cliente al sistema de calidad" de la empresa.

El Defensor del Cliente de EDESUR

En Argentina, el Defensor del Cliente en EDESUR recibió y tramitó 3.920 reclamaciones en el año 2008.

Su tarea tiene como objetivo mejorar las actividades y procesos que permiten aumentar la satisfacción del cliente con los servicios que presta la compañía.

Para ello, hace un seguimiento de toda actividad o proceso relacionado con los clientes, a fin de iniciar las acciones necesarias para alcanzar un mayor grado de satisfacción por parte de los mismos. En esta misma línea, en 2008 se organizaron cursos específicos para ejecutivos de servicio en todas las áreas operativas.

La estrategia aplicada pasa por detectar y trabajar sobre las señales de alerta que surgen del seguimiento de los indicadores y contactos relevantes. Para cada una de estas señales se establece un plan de acción, trabajando posteriormente en grupos de análisis mediante reuniones periódicas en las que se hace el seguimiento de estos planes de acción y se llevan a cabo modificaciones en el caso de que surjan nuevas señales y/o desvíos.

Cambios en las Disposiciones Normativas y Políticas de los Organismos de Control:

Durante 2008 se aprobó en Argentina la Ley 24.240 de Defensa del Consumidor, por la que se otorga a las asociaciones de defensa de los derechos del cliente la potestad de control y sanción sobre los desvíos detectados, situándolas a la misma altura reglamentaria que la Ley 24.065 otorgó al Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) en 1993.

Número de reclamaciones recibidas en la Oficina del Defensor del Cliente de Colombia (Codensa)

	2006	2007	2008
Ámbito del Defensor del Cliente	586	807	1.091

Reclamaciones recibidas por el Defensor del Cliente de Colombia (Codensa) por servicio (%)

	2006	2007	2008
Distribución	30	49	36
Comercial	49	25	22
Codensa Hogar (negocios no eléctricos)	17	23	39
Otros	4	3	3

Reclamaciones recibidas por el Defensor del Cliente de Colombia (Codensa) por cliente (%)

	2006	2007	2008
Doméstico	76	82	84
Comercio	14	12	10
Industria	10	5	6
Gobierno	0	1	0

02. 3. RESPONSABILIDAD EN LA INFORMACIÓN AL CLIENTE

El cliente tiene derecho a estar informado sobre las características de los productos y servicios que adquiere. ENDESA entiende que facilitar que sus clientes ejerzan este derecho es parte fundamental de su responsabilidad, por lo que cumple escrupulosamente los requisitos reglamentarios de información a los clientes en las diversas fases del ciclo comercial.

Claridad y regularidad en la información al cliente sobre los productos y servicios

Las obligaciones de información sobre el producto en el caso de la electricidad y el gas están reguladas y abarcan cuestiones tales como:

- En el momento de establecer un contrato de suministro o de modificarlo se informa al cliente de los distintos tipos de tarifas y de la potencia más adecuada a sus necesidades.
- Al realizar cortes de suministro por trabajos programados en la red, se avisa a los clientes y al público en general con antelación suficiente.
- Al realizar un corte a un cliente por impago, se le informa previamente y sólo se hace si la Compañía tiene evidencia de este hecho.
- Por otra parte, existen otros momentos en los que están definidos plazos para informar, tanto al dar presupuestos de nuevos suministros como al gestionar reclamaciones de los clientes.

En el caso del mercado liberalizado existe la obligación de informar del origen de la electricidad en la factura, lo que ENDESA cumple sistemáticamente.

Por otro lado, ENDESA garantiza la privacidad y seguridad de los datos de sus clientes. En 2008 no se produjo ninguna reclamación significativa debidamente fundamentada que estuviera relacionada con este tema.

El mercado liberalizado español contempla un producto denominado Tarifa Eléctrica Verde que implica la obtención de una certificación que acredita que la Compañía obtiene la cantidad de electricidad comercializada con esa tarifa a través de fuentes renovables.

03. ALTA CAPACIDAD EN SERVICIOS TÉCNICOS AL CLIENTE

EL SERVICIO TÉCNICO DE ENDESA

El Servicio Técnico de ENDESA (STE) tiene como objetivo principal el impulso de mejoras en los servicios que tienen lugar en contacto con los clientes.

Se trata de un proceso de mejora continua orientado desde el cliente, que es quien prescribe la manera en la que el servicio debe ser prestado. Se inicia con la información proporcionada por las encuestas de calidad percibida y las reclamaciones presentadas, complementadas con la visión interna que facilitan los indicadores clave de los procesos relacionados.

El análisis estructurado de todas estas fuentes de información permite la identificación de mejoras y la incorporación de las mismas a los procesos.

En 2008 se impulsaron varios proyectos orientados a mejorar la interacción con el cliente y lograr un efecto positivo en cada servicio prestado.

Proyecto DIANA-RAM de gestión de trabajos en los domicilios de los clientes de ENDESA en España

En 2008, continuó el proceso de implantación del sistema DIANA en España. Este sistema permite reducir en un 20 por ciento los costes operativos, disminuir el tiempo de respuesta y mejorar la atención al cliente mediante el uso de terminales portátiles en los trabajos sobre equipos de medida en su domicilio.

El objetivo de la segunda fase del proyecto, desarrollada en 2008, fue la ampliación de la capacidad del sistema a todos los casos posibles de trabajos en el domicilio del cliente y el rediseño de los aparatos de medida (proyecto RAM).

La implantación del proyecto se llevó a cabo en todos los territorios en los que ENDESA cuenta con mercado de distribución.

04. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO

ENDESA desarrolla de plan específico de eficiencia energética que se apoya en tres motores:

- Gestión del regulador, aprovechando de forma conjunta la implantación de normativas y de medidas concretas de contención de consumo y producción responsable.
- Iniciativas comerciales, herramientas concretas, tales como energía sostenible, iluminación, clima y otras más novedosas, que facilitan que pueda realizar un consumo responsable.
- Acciones de comunicación para promover el uso eficiente de la energía.

04.1. CARTERA DE PRODUCTOS EFICIENTES DE ENDESA

En el ámbito comercial, ENDESA posee una cartera de productos y servicios relacionados con la eficiencia energética que le permite comercializar, entre los hogares y pequeños negocios, una serie de productos y servicios que hacen posible un consumo energético responsable y eficiente; en concreto:

1. Energía solar térmica.
2. Energía solar fotovoltaica.
3. Aire acondicionado y bomba de calor "inverter".
4. Emisores con racionalizadores de consumo, es decir, con mecanismos de regulación eficientes.
5. Calderas de gas de condensación.
6. Baterías de condensadores (se ofrecen exclusivamente a negocios).

Asimismo, se ofrecen productos y servicios dirigidos a proteger las instalaciones eléctricas, como son:

1. Diferenciales con reenganche.
2. Limitadores de sobretensiones.

04.2. COMUNICACIONES A CLIENTES PARA PROMOCIONAR EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Aparte de esta cartera de productos, ENDESA realiza acciones de comunicación para sensibilizar a los clientes sobre el uso eficiente de la energía y ofrece consejos para proteger la instalación en el hogar. Las más destacables son:

- **Welcome Pack:** en la carta de bienvenida a sus clientes ofrece información sobre:
 - Funciones del cuadro eléctrico y consejos para su correcto mantenimiento y protección del hogar.
 - Cómo ahorrar electricidad. Consejos sobre el buen uso de los aparatos del hogar: frigorífico y congelador, vitrocerámica, horno, microondas, lavavajillas, lavadora, secadora, termos de agua caliente y aire acondicionado.
 - Cómo ahorrar gas: agua caliente, cocina y calefacción.
- **Consejos en la factura:** a través del *Post-It* (espacio reservado en el anverso de la factura para transmitir mensajes a los clientes) y en el reverso de la misma se ofrecen consejos sobre cómo ahorrar energía en el hogar y proteger las instalaciones.
- **Folleto con la misma finalidad:** ahorro energético y protección de las instalaciones.
- **Asesoramiento energético:** en el Centro de Atención Telefónica de ENDESA a todo cliente que lo solicite.

Asimismo, ENDESA promueve la implantación de medidas correctoras para la eficiencia energética en las instalaciones del cliente. Para ello, gestiona la tramitación de expedientes de ayudas y subvenciones en nombre del cliente e invierte en ciertos equipos cuyos costes se amortizan mediante la fórmula de ahorros compartidos.

Iluminación eficiente. Navidad brillante

ENDESA firmó en noviembre de 2008 un acuerdo con la Federación de Comerciantes de Barcelona y el Ayuntamiento de la ciudad denominado "Iluminación eficiente. Navidad brillante".

A través de este acuerdo, que concluirá en junio de 2009, la Empresa colabora en el suministro de la energía necesaria para la iluminación eficiente (con bombillas de bajo consumo) de los 20 principales ejes comerciales de Barcelona (que incluyen más de 6.300 tiendas).

En el marco de esta acción ofrece soporte a los comerciantes, potencia la eficiencia energética y lanza iniciativas de innovación y mejora la calidad del espacio urbano.

Acuerdo con Toyota

ENDESA y Toyota han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual, como primera acción, la segunda proporcionará a la red de ventas de la Compañía más de 400 coches, modelo Toyota Prius, primer vehículo híbrido producido en serie.

Este vehículo ahorra una tonelada de CO₂ al año, cantidad equivalente a la capacidad de absorción de 72 árboles, lo que supone que ENDESA dejará de emitir a la atmósfera, con el uso de estos vehículos, más de 400 toneladas de CO₂ anuales.

Microgeneración

ENDESA es la primera empresa que ofrece microgeneración, un innovador sistema para la nueva construcción del sector residencial. Con la generación conjunta de electricidad + calor + frío (frío sólo en el caso de la trigeneración) se mejora el rendimiento energético en torno a un 30 por ciento respecto de los sistemas convencionales.

Proyecto LUZE

El proyecto LUZE (Luz Endesa) aglutina una serie de aplicaciones, entre las que se encuentra un regulador de flujo lumínico que, conectado en la cabecera de las instalaciones, permite estabilizar y regular la tensión de las mismas adaptándola a las necesidades de iluminación de cada momento.

Con esta aplicación se puede conseguir un ahorro energético de hasta un 40 por ciento, además de alargar la vida útil de las lámparas y reducir los costes de mantenimiento.

Este sistema es idóneo para instalaciones en las que el uso de la iluminación es intensivo y prolongado: naves de almacenamiento, gasolineras, alumbrado público, etc.

Lanzamiento de una marca propia de emisores térmicos

ENDESA ha lanzado al mercado, a través de su comercializadora, una marca propia de emisores térmicos. Éstos forman parte de la gama de productos de calefacción eléctrica y son el producto más importante y con mayor crecimiento del mercado en los últimos años.

Endesa Energía es la primera compañía energética en España que ha lanzado una marca propia en un producto de calefacción, potenciando así su propósito de ofrecer a los clientes productos y servicios de valor añadido que contribuyan a un consumo más eficiente.

Ecociudad de Valdespartera

En 2008, ENDESA patrocinó el encuentro "Visiones arquitectónicas de proyectos: ecociudad de Valdespartera; modelo de ciudad sostenible y ecológica en Zaragoza".

De esta forma, ENDESA reforzó su presencia en el mercado como entidad que apuesta por la sostenibilidad en la construcción. Además colaboró en la creación de un espacio de encuentro, diálogo y reflexión sobre los aspectos más relevantes e innovadores en lo que a construcción sostenible se refiere.

Por último, mediante una visita posterior a la ecociudad, se mostró a los clientes actuales y potenciales de la Empresa el conjunto de instalaciones realizadas, con el fin de demostrar la utilidad de este tipo de energías renovables.

Premios Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible

En el año 2008, ENDESA entregó, por segundo año, los Premios a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible, que reflejan el compromiso de la Compañía con la promoción y sensibilización respecto de las cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible.

05. RECONOCIMIENTO A LA ATENCIÓN AL CLIENTE

05.1. CALIDAD PERCIBIDA

En 2008, ENDESA mantuvo su esfuerzo por conocer puntualmente el nivel de satisfacción de sus clientes con sus productos, servicios y con la atención comercial que reciben a través de sus canales comerciales, tanto telefónicos como presenciales.

7,77 sobre 10 de satisfacción del cliente con el suministro de ENDESA.

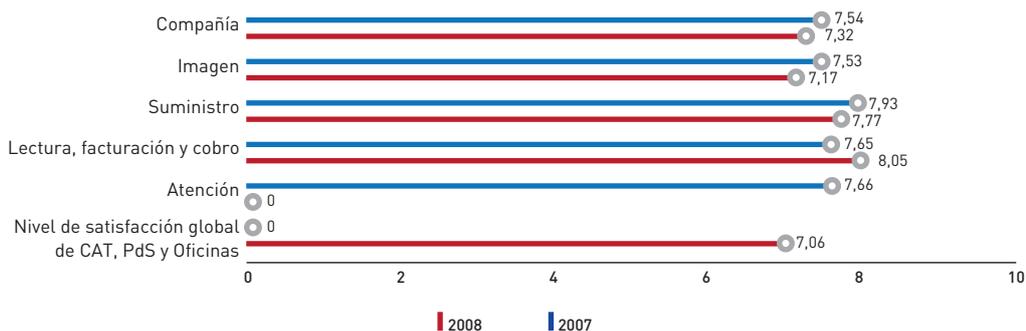
Más de 1.200 auditorías realizadas en las Oficinas Comerciales y Puntos de Servicio.

Para ello se realizaron en España un total de 49.000 entrevistas telefónicas a clientes y más de 1.200 auditorías en las Oficinas Comerciales y Puntos de Servicios. La Compañía obtuvo una puntuación de 7,32 sobre 10 en todos los aspectos valorados por los clientes. El 60,2 por ciento de los entrevistados declararon que no tenían intención de cambiar de compañía y su disposición a recomendar los servicios de ENDESA.

En Latinoamérica, las encuestas de satisfacción reflejaron mejoras en la percepción de los clientes. En Chile, el nivel de satisfacción de los clientes fue del 82 por ciento y en Perú alcanzó el 85 por ciento.

Nivel de satisfacción de los clientes en España

Temas	2007	2008
Nivel de satisfacción global de CAT, PdS y Oficinas	n.d.	7,06
Atención	7,66	n.d.
Lectura, facturación y cobro	7,65	8,05
Suministro	7,93	7,77
Imagen	7,53	7,17
Compañía	7,54	7,32



06. SEGURIDAD Y MEJORA CONTINUA EN TODAS LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ENDESA

ENDESA dispone de un completo sistema de mecanismos para garantizar la seguridad de sus clientes y del conjunto de la población en la prestación de sus servicios.

Los productos que requieren una mayor atención son los vinculados a la distribución y uso de la electricidad y del gas.

ENDESA dispone de certificación del Sistema de Gestión de Energía basado en la UNE 216301:2007.

De acuerdo con los registros de la Compañía, durante 2008 sus actividades no causaron daños a la seguridad y la salud de los clientes y demás ciudadanos de las zonas en las que opera.

Evaluación de la seguridad y mejora continua en todas las fases del ciclo de vida de productos y servicios

Todos los productos significativos de ENDESA están sujetos a procedimientos para eliminar su impacto en la salud y en la seguridad de los clientes que los usan.

En concreto, respecto de la distribución y comercialización de energía eléctrica:

- Las instalaciones conectadas a las subestaciones de distribución AT/AT y AT/MT cuentan con protecciones que aíslan cualquier defecto que se pueda producir. Las líneas de MT tienen protecciones intermedias. Las instalaciones cuentan con pararrayos y autoválvulas, en prevención de sobretensiones producidas por descargas atmosféricas.
- Todas las instalaciones de alta y media tensión reciben inspecciones trianuales de seguridad e idoneidad, y están telecontroladas. Los centros de transformación MT/BT y las líneas de BT tienen medidas de seguridad similares.
- En lo que se refiere a conexiones de los suministros a la red, las instalaciones de enlace cuentan con sus correspondientes protecciones, de acuerdo con la normativa vigente.
- La seguridad del cliente dentro de sus propias instalaciones es también competencia de la Compañía. En cumplimiento de la normativa vigente, ENDESA exige que la instalación propiedad del cliente haya sido realizada por un profesional autorizado por la Administración, reflejado en el correspondiente Boletín del Instalador. Este Boletín, que es imprescindible para contratar y poner en servicio el suministro, asegura que se han verificado las protecciones de la instalación.

Con respecto a la distribución y uso del gas:

- Las Estaciones de Regulación y Medida (ERM) de Distribución disponen de válvulas de seguridad en cada una de las líneas para evitar situaciones de riesgo por sobrepresión o rotura de la tubería. Se realizan revisiones semestrales, comprobando el estado general de la instalación y el funcionamiento de los dispositivos de seguridad.
- En las Estaciones de Regulación y Medida de Distribución se dispone de un sistema de telecontrol conectado con el Centro de Control de Gas que permite conocer, en todo momento, las variables fundamentales de la operación. En las redes de distribución se realiza un seguimiento bienal sobre la traza de la canalización para detectar pequeñas fugas.
- Las partes aéreas y los aparatos eléctricos de las Estaciones de Regulación y Medida disponen de conexión a tierra para evitar sobretensiones y eliminar el riesgo de descarga eléctrica por contacto del personal.
- Se dispone de un sistema para detectar fugas en los puntos de entrega, transporte, distribución, así como en plantas de GNL (gas natural licuado); de planes de emergencia para las redes de transporte y distribución, y de planes de autoprotección para plantas de gases licuados.

Por último, en el proceso de homologación y selección de proveedores de productos y servicios de valor añadido comercializados por la Compañía se incorpora el análisis de los posibles impactos en la salud y seguridad de los clientes.

Gestión de desastres y emergencias en ENDESA

La gestión de emergencias en los emplazamientos nucleares está organizada a través de los Planes de Emergencia Nuclear provinciales, que, a su vez, se basan en el Plan Básico de Emergencia Nuclear (PLABEN).

Estos planes, que son específicos para provincias con instalaciones nucleares y se aplican sólo en caso de emergencias nucleares, están elaborados por la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del Ministerio del Interior e involucran a todos los agentes implicados: Gobiernos (central y autonómico), Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), fuerzas de seguridad, instalaciones nucleares, etc.

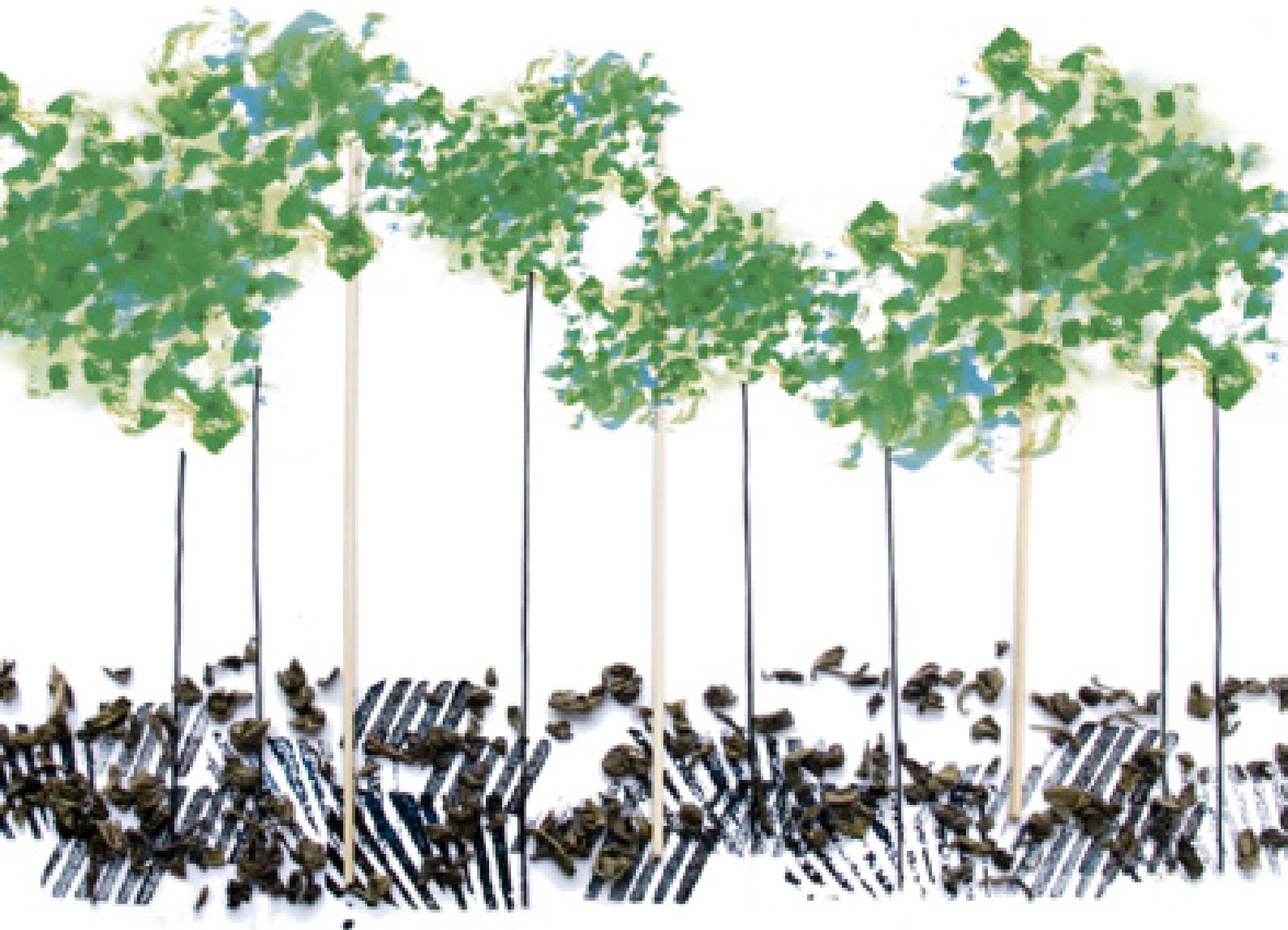
Además, las instalaciones nucleares disponen de sus propios Planes de Emergencia Interior en cada emplazamiento. Estos planes están coordinados con los Planes de Emergencia Nuclear y tienen como objetivo organizar la respuesta de la instalación en las primeras fases de una posible emergencia.

Cada año se realizan simulacros de emergencia interior en todos los emplazamientos nucleares y periódicamente se realizan simulacros de los planes exteriores con alcance variable.

A través de estos simulacros se comprueba la eficacia y capacidad de respuesta de las diferentes organizaciones involucradas en caso de emergencias nucleares. A partir de los resultados de los mismos se llevan a cabo ajustes en los procedimientos de emergencia y, en su caso, a los Planes de Emergencia.

El despliegue de los sistemas de emergencia y la restauración de los servicios básicos están incluidos en los planes de emergencia citados.

Compromiso con la protección del entorno [Excelencia en la gestión ambiental]



ENDESA desarrolla su actividad empresarial desde el pleno respeto al medio ambiente. La óptima gestión de recursos naturales obliga a mejorar la eficiencia energética, garantizando su uso racional y la minimización de los residuos, emisiones, vertidos y otros impactos ambientales, además del ahorro y buen uso de los servicios y bienes que de ellos se derivan.

La trayectoria de mejora continua del comportamiento ambiental de ENDESA parte de unos principios básicos integrados en la toma de decisiones y en las actuaciones de ENDESA:

- Integración de la gestión ambiental y el concepto de desarrollo sostenible en la estrategia corporativa.
- Lucha contra el cambio climático.
- Utilización racional de los recursos y minimización de los impactos ambientales.
- Conservación del entorno natural de las instalaciones.
- Potenciación del uso de energías renovables.
- Desarrollo estratégico de actividades de I+D para el incremento de la eficiencia energética y desarrollo de nuevos vectores y tecnologías energéticas.
- Sensibilización ambiental, mediante la formación interna y externa y la colaboración con terceros.
- Demanda a contratistas y proveedores de la implantación de políticas medioambientales.
- Fomento del uso racional y del ahorro de energía entre los usuarios y la sociedad.
- Control del cumplimiento legislativo ambiental.
- Los avances en la certificación ambiental.

El contexto

La protección del entorno se ha convertido en uno de los principales factores conformadores del estado de opinión con respecto a las compañías del sector de la energía. Las expectativas de la opinión pública con respecto al comportamiento social y ambiental de las compañías del sector se han incrementado considerablemente en los últimos años.

Especialmente relevantes son los aspectos vinculados al cambio climático. También la normativa ambiental se ha intensificado notablemente, del mismo modo que la implantación estandarizada de sistemas de gestión ambiental, y la certificación de los mismos se ha generalizado entre las empresas más avanzadas.

La infraestructura asociada al sector eléctrico es altamente visible y, en ocasiones, ha provocado un intenso impacto en el medio natural. Para la sociedad, la relación entre estas infraestructuras y la seguridad y calidad del suministro eléctrico no es inmediata, y la percepción de su responsabilidad en la generación de la demanda de energía, tampoco. Por tanto, es especialmente importante la transparencia en la gestión ambiental de los activos para evitar tensiones entre la opinión pública y las compañías asociadas a la planificación, construcción, operación y mantenimiento de las instalaciones.

La sostenibilidad se asienta sobre el diálogo con los grupos de interés. Por consiguiente, la aceptación social de los proyectos no sólo requiere de procedimientos rigurosos y creíbles para el análisis y el estudio del impacto ambiental, sino que las compañías sepan escuchar, valorar e internalizar la opinión pública, particularmente la del entorno en el que operan, y, al mismo tiempo, contribuir al reconocimiento y la difusión de la responsabilidad social en el uso de los recursos naturales, como concepto básico e imprescindible para el camino de la sostenibilidad.

Asimismo, los esfuerzos deben tener continuidad. El cuidado medioambiental es un concepto dinámico, pues avanza con el conocimiento tecnológico-científico sobre los problemas ambientales y la implantación de soluciones para paliarlos.

La perspectiva de ENDESA

La respuesta de ENDESA a los retos medioambientales que se plantean relacionados con su actividad está enmarcada en su Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012. El PES es el marco que facilita los avances de ENDESA en relación con esta materia. La nueva estrategia es más ambiciosa que su precedente, el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007, está fundamentada en la Política de Medio Ambiente de la Compañía y profundiza en la experiencia y logros que ésta adquirió con el PEMADS.

El compromiso con el entorno supone, sobre todo, el esfuerzo por disminuir los impactos ambientales asociados al negocio eléctrico. Esto exige, entre otras cuestiones, una adecuada gestión de los riesgos y pasivos ambientales integrada en el marco de sistemas de gestión ambiental globales. Hay aspectos que merecen especial atención para la Compañía, como son la gestión integral del agua, la minimización de los riesgos pasivos ambientales y la conservación de la biodiversidad.

Las líneas estratégicas para el cuidado del entorno son parte integral del objetivo de ENDESA de impulsar un nuevo modelo energético, global y sostenible.

El compromiso de ENDESA con el medio ambiente recogido en el PES 2008-2012 se articula, además de a través de la lucha contra el cambio climático, en torno a dos ejes: la excelencia en la gestión ambiental y la conservación de la biodiversidad. La excelencia en la gestión ambiental incluye la gestión integral del agua, el avance en los sistemas de gestión ambiental y la certificación de los mismos, la gestión de riesgos y pasivos ambientales y la gestión de la regulación sobre emisiones.

PLAN DE MEDIO AMBIENTE 2008-2012

El Plan de Medio Ambiente 2008-2012 responde a la necesidad de planificar, desarrollar y dar respuesta a los objetivos estratégicos que, en materia ambiental, están definidos en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012.

El Plan está sustentado en tres ejes estratégicos: la lucha contra el cambio climático, desarrollado en su totalidad en el propio PES 2008-2012, debido a su especial relevancia e implicaciones para el negocio; la búsqueda de la Excelencia en la Gestión Medioambiental, que desarrolla a su vez tres objetivos estratégicos: la Gestión Integral del Agua, los Riesgos y Pasivos Medioambientales, y la Gestión Ambiental Avanzada; el tercer eje se centra en la Gestión de la Conservación de la Biodiversidad.

Dentro del objetivo estratégico de mejora de la Gestión del Agua se han definido varios programas de trabajo, entre los que destacan:

- Reducción del consumo de agua.
- Tratamiento de aguas residuales.
- Eliminación de tramos secos en ríos.
- Gestión integral de embalses.

En el apartado de Riesgos se desarrollan, entre otros:

- Tipificación de instalaciones en función de su riesgo.
- Evaluación de riesgos.
- Gestión de riesgos críticos y pasivos medioambientales.

Y dentro de Gestión Ambiental Avanzada:

- Certificaciones ISO14001 y EMAS.
- Sistemas integrados: Medio Ambiente, Calidad y Prevención de Riesgos.
- Criterios de sostenibilidad en la evaluación de nuevos proyectos.
- Contabilidad ambiental.
- Gestión ambiental de proveedores.
- Gestión de expedientes sancionadores.
- *Reporting* medioambiental.

En regulación de emisiones para minimizar su impacto sobre el negocio destacan:

- Definición y tipificación de emisiones.
- Seguimiento regulatorio.
- Programas de control y medición.

Por último, y dentro del objetivo estratégico de Conservación de la Biodiversidad, están definidos los siguientes programas de trabajo:

- Incorporación de los criterios de conservación en el negocio.
- La biodiversidad como factor de decisión en la operación y gestión del patrimonio, con dos claros objetivos:
 - La puesta en valor de la conservación del patrimonio natural de nuestros activos.
 - La incorporación de criterios de conservación en procedimientos de operación.
- Desarrollo del Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad.
- Programas de compensación.

El Plan de Medio Ambiente de ENDESA define, para todos estos programas, un calendario de ejecución, objetivos y metas anuales y una serie de indicadores de seguimiento.

Las actuaciones del Plan se desarrollan dentro de los planes anuales de desarrollo sostenible en los apartados correspondientes al compromiso de Protección del Entorno.

Los objetivos de responsabilidad ambiental del PES 2008-2012 se desarrollan para este período mediante el nuevo Plan de Medio Ambiente de ENDESA, el cual se fundamenta en la Política Ambiental de la Compañía y profundiza en la experiencia y logros adquiridos entre 2003 y 2007 a través del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS).

El **100%** de la energía distribuida por ENDESA en todo el mundo tiene certificación ambiental

El **86,5%** de las cenizas generadas en 2008 por la Compañía han sido valorizadas

339 hectáreas de espacios mineros restauradas en 2008

01. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL

Para alcanzar la excelencia en la gestión ambiental, ENDESA, además de afrontar el importante reto del cambio climático, ha establecido cinco programas de actuación dentro del Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES 2008-2012):

- Gestión integral del agua, mejorando la eficiencia en su uso, preservando su calidad en los procesos de la Compañía y mejorando la gestión de los embalses y los ríos de su entorno.
- Gestión de riesgos y pasivos medioambientales.
- Gestión ambiental avanzada mediante la certificación de los sistemas de gestión ambiental.
- Gestión del impacto para ENDESA del marco de regulación sobre emisiones.
- Conservación de la biodiversidad.

El objetivo de ENDESA es minimizar el impacto de cada una de sus actuaciones sobre el medio ambiente y dar un paso más, protegiendo y mejorando el entorno natural allí donde desarrolla su actividad.

Los objetivos impulsados desde el PES y la política medioambiental del Grupo son las principales guías para el desarrollo de un negocio responsable, eficiente y competitivo. Estas directrices orientan a la Compañía hacia la gestión ambiental excelente, construyendo sobre la sólida integración de los criterios y valores del desarrollo sostenible en la manera que tiene ENDESA en desarrollar y gestionar su actividad.

01.1. ESFUERZO INVERSOR EN MATERIA AMBIENTAL

ENDESA realiza un esfuerzo económico importante a efectos de mantener y mejorar su gestión ambiental. En 2008, las inversiones ambientales acumuladas y gastos ambientales de ENDESA alcanzaron los 1.158 millones de euros y 62 millones de euros, respectivamente, manteniendo el orden de magnitud similar a años anteriores, aunque reduciendo su cuantía en términos absolutos.

Evolución de la inversión acumulada en activos medioambientales (millones de euros)

2006	2007	2008
1.245	1.482	1.158

Evolución de los gastos en activos medioambientales (millones de euros)

2006	2007	2008
109	109	62

Las inversiones medioambientales de ENDESA se destinan principalmente a infraestructuras de gestión de residuos, reducción de impactos visuales de sus instalaciones, mejoras ambientales en la calidad del servicio, reducción de las pérdidas internas derivadas de la transformación y distribución de la electricidad, y compra de certificados de carbono.

Los gastos ambientales se derivan fundamentalmente de actividades de protección del entorno, regeneración de espacios de alto valor ecológico (escombreras y reforestación), estudios medioambientales, implantación de sistemas de gestión ambiental, gestión de residuos, emisiones y vertidos industriales.

Las inversiones y los gastos ambientales se derivan fundamentalmente de actividades de protección del entorno, sistemas de gestión ambiental, mejoras de las instalaciones, regeneración de espacios de alto valor ecológico y compra de certificados de carbono.

02. SOLUCIONES Y OPORTUNIDADES FRENTE AL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

ENDESA responde al actual entorno de cambio y a los retos planteados por el clima a la propia Empresa, al sector eléctrico y a la sociedad global, con un enfoque estratégico claro, enmarcado en el Plan de Endesa en Sostenibilidad 2008-2012.

Al finalizar el primer año de ejecución del PES, ya es constatable el acierto en la selección de los planteamientos programáticos que posicionan a ENDESA en los vectores clave de futuro del sector eléctrico: la apuesta por la eficiencia energética y los desarrollos tecnológicos que permiten avanzar en la transición hacia economías bajas en emisiones de carbono.

ENDESA refuerza su compromiso con la lucha contra el cambio climático y diseña su respuesta en el PES 2008-2012, a través del Programa de Cambio Climático, definiendo cinco líneas prioritarias de actuación: energías renovables, nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂, oportunidades en eficiencia energética y cogeneración, modelo de transporte sostenible y cartera de MDLs.

Las emisiones específicas de CO₂ han disminuido un **50%** respecto de 1990

ENDESA, primera empresa mundial en su estrategia en cambio climático según el Carbon Disclosure Project

Creación de la nueva sociedad **Endesa Carbono**

02.1. ENDESA CREA VALOR APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES DEL COMPROMISO CON LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Los objetivos de ENDESA en cambio climático están plenamente integrados en su estrategia empresarial, aprovechando las oportunidades de negocio que generan los mercados relacionados con el cambio climático, optimizando la explotación de las fuentes tradicionales desde un punto de vista ambiental y económico y liderando nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂ y al cambio de modelo energético.

ENDESA responde a las oportunidades vinculadas al compromiso con la lucha contra el cambio climático con preparación y un enfoque estratégico claro enmarcado en el PES 2008-2012. La Compañía se alinea sobre la base de cinco programas estratégicos, comprometiéndose a:

- Participar activamente en el desarrollo de las energías renovables.
- Liderar nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂ y al cambio del modelo energético, lo que implica el desarrollo de uno de los 12 proyectos europeos, y único en España, de captura y almacenamiento de carbono (CCS) hasta 2015, el desarrollo de ciclos combinados y la instalación de capacidad de punta, entre otros programas de actuación.
- Desarrollar las oportunidades relacionadas con la eficiencia energética y la cogeneración (en todas las áreas del negocio, tanto en Generación como en Distribución y en Comercialización).
- Liderar el desarrollo del modelo de transporte sostenible, basado en el vehículo eléctrico.
- Desarrollar una cartera de MDLs que le permita reforzar su liderazgo en este mercado, garantizando la cobertura de sus emisiones y generando un excedente.

Como gran parte de estos programas están relacionados con la mejora tecnológica y la innovación en sus instalaciones, algunos de los proyectos están desarrollados con más detalle en el capítulo de eficiencia e innovación.

En 2008, ENDESA se ha enfocado en poner en marcha, con mayor o menor velocidad según los casos, varios programas que desarrollan estas cinco líneas programáticas.

02.2. LIDERAZGO INSTITUCIONAL EN CAMBIO CLIMÁTICO

02.2.1. Organización y responsabilidades para luchar contra el cambio climático

El enfoque estratégico que define las líneas de actuación de ENDESA respecto del cambio climático ha llevado a la Compañía a integrar todas las áreas de responsabilidad en la consecución de los objetivos relacionados con el mismo.

Las decisiones estratégicas relativas al cambio climático se toman al más alto nivel. El Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible asume la responsabilidad última de orientar la política, las directrices y los objetivos de la Compañía en materia de medio ambiente y cambio climático.

El Comité de ENDESA de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible es el máximo órgano responsable de la orientación en la lucha contra el cambio climático.

El reto del cambio climático involucra a todas las personas de ENDESA en la consecución de los objetivos marcados en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad. El proceso de reflexión estratégica y diseño de los objetivos del PES contó con un equipo de trabajo en cambio climático coordinado por la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y compuesto por varias direcciones generales, subdirecciones y direcciones en las áreas de las energías renovables, la ingeniería, la producción eléctrica, el medio ambiente y el cambio climático, la estrategia, el control de gestión, la planificación energética, la calidad y la estrategia comercial.

ENDESA asume, en todas sus decisiones y actuaciones, tanto los riesgos como las oportunidades del cambio climático.

02.2.2. ENDESA se implica en el desarrollo del marco normativo para la lucha contra el cambio climático

En respuesta a la creciente intensidad regulatoria vinculada a la lucha contra el cambio climático, ENDESA está participando en todas las reuniones de referencia y en las iniciativas sectoriales relevantes, realizando un seguimiento y un análisis proactivo de los desarrollos normativos.

MARCO REGULATORIO DE LA UNIÓN EUROPEA

La Comisión Europea presentó el 23 de enero de 2008 un conjunto de propuestas legislativas que componen el Paquete de la Energía y Cambio Climático. A partir de entonces se abrió un período intenso de negociaciones, tanto en el Consejo como en el Parlamento, que se ha prolongado durante casi un año. Como hito fundamental de este proceso, cabe mencionar el Consejo Europeo de 11 y 12 de diciembre de 2008, en el que se alcanzó un acuerdo político sobre las

cuestiones más relevantes que todavía quedaban abiertas. El pleno del Parlamento Europeo votó y aprobó mayoritariamente el paquete el 17 de diciembre de 2008.

Los elementos principales de los componentes clave del mismo son:

- Directiva de comercio de derechos de emisión.
- Decisión sobre el reparto de la carga en los sectores difusos.
- Directiva sobre captura y almacenamiento geológico de carbono.
- Directiva sobre energías renovables.

ENDESA ha analizado los riesgos regulatorios y las oportunidades de mercado planteadas por este nuevo Paquete legislativo.

En el marco de su implementación, y en concreto para dar respuesta a las oportunidades planteadas por la Directiva sobre captura y almacenamiento geológico de CO₂, ENDESA ha presentado con éxito su propuesta para la construcción de plantas de demostración para el desarrollo de la tecnología de Captura y Almacenamiento de Carbono (CAC).

CONTEXTO INTERNACIONAL POST-KIOTO: LA CUMBRE DE POZNAN

La reunión de la Decimocuarta Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas para el cambio climático y Cuarta Conferencia de las Partes en calidad de Reunión de las Partes del Protocolo de Kioto y Órganos Subsidiarios SBI y SBSTA se celebró en Poznan (Polonia) del 1 al 12 de diciembre de 2008, contando con la participación de más de 9.000 delegados y observadores.

La cumbre de Poznan se planteaba desde el principio como una cumbre de transición entre la reunión de Bali, celebrada en diciembre de 2007, y la de Copenhague, prevista para diciembre de 2009, en la que el objetivo acordado es contar en esa fecha con un nuevo acuerdo internacional que reúna a todas las partes y que esté en vigor una vez finalice en 2012 el primer período de compromiso del Protocolo de Kioto.

Logros significativos de la cumbre fueron la decisión de entrar en una fase formal de negociación en el ámbito de los países de la Convención, en el que están presentes todos los países, contando con un primer texto de negociación en junio de 2009 y la decisión relativa al funcionamiento del fondo de adaptación. Se ha acordado, por tanto, comenzar con las negociaciones propiamente dichas y se ha avanzado en la elaboración del plan de trabajo para el año próximo en el ámbito tanto de la Convención como del Protocolo.

Los principales resultados de la cumbre, destacados por la Presidencia de la misma, son:

1. La definición de la capacidad legal del fondo de adaptación.
2. El Programa estratégico tecnológico de Poznan.
3. Las mejoras concretas del Mecanismo para un Desarrollo Limpio en términos de funcionamiento y distribución geográfica.
4. El avance en los trabajos relativos a evitar las emisiones de la deforestación.
5. El fondo para países menos adelantados.

En el plenario de clausura, Yvo de Boer, secretario de la Convención, destacó los compromisos anunciados por algunas partes para el año 2020 con relación a los niveles de 1990: Estados Unidos, volver a los niveles de 1990; Noruega, reducirlos un 30 por ciento, el Reino Unido un 26 por ciento, Suecia un 35 por ciento y la Unión Europea un 20 por ciento.

Asimismo, ENDESA hace públicos sus conocimientos y posicionamientos al respecto mediante la participación y liderazgo en grupos de trabajo y foros de información e intercambio, debates y procesos de consulta.

Presencia de ENDESA en los organismos nacionales sobre lucha contra el Cambio Climático

Presidencia de la Asociación Española del CO ₂ .
Comité Técnico de Normalización de AENOR para el Cambio Climático y Energías Renovables.
Grupo de Trabajo de UNESA sobre el Cambio Climático.
Consorcio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre de CO ₂ (CENIT de CO ₂).
Socio fundador de la Asociación Española del Hidrógeno, junto con otras 33 empresas, 17 centros de investigación y distintos organismos públicos.
Colaboración, desde su creación, con la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Hidrógeno en Aragón.
Proyecto Singular Estratégico en CO ₂ del Ministerio de Educación y Ciencia.
Grupo de Trabajo de la Fundación Entorno sobre Cambio Climático y Energía.
Grupo de trabajo de Medio Ambiente y Cambio Climático del Club de Excelencia en Sostenibilidad.
Miembro de la iniciativa Acción CO ₂ , de la Fundación Entorno.

Presencia de ENDESA en los organismos europeos e internacionales sobre lucha contra el Cambio Climático

Carbon Disclosure Project: iniciativa comprometida con la transparencia del comportamiento de las empresas en temas de cambio climático.
Eurelectric [Asociación de la Industria Eléctrica Europea]: por medio de la iniciativa voluntaria Energy Wisdom Programme (EWP), proyectos orientados a la mejora de la eficiencia energética y a la reducción de GEI; Grupo de Trabajo de Cambio Climático y subgrupo de mecanismos flexibles. Grupo de Trabajo de Economía y Medio Ambiente. Task Force de Captura y almacenamiento de CO ₂ (CCS) y Task Force sobre EU ETS. Parte de la delegación de Eurelectric en Poznan.
Adhesión al Comunicado de Poznan, iniciativa promovida por la Universidad de Cambridge para la Industria y el Grupo Príncipe de Gales de Líderes Empresariales por el Cambio Climático.
Miembro del Consejo Asesor y de diferentes grupos de trabajo de la plataforma tecnológica europea "Zero Emissions" (ZEP).
Miembro, desde su fundación, de la asociación IETA (Internacional Emissions Trading Association). Participa en varios de sus grupos de trabajo, entre los que cabe destacar el de comercio europeo de emisiones, y el de captura y almacenamiento de CO ₂ .
Participación en los proyectos de I+D del VII Programa Marco Europeo sobre Captura y Almacenamiento de CO ₂ : Dynamis, Cachet, C3-Capture, Geocapacity y Nanoglowa.
Miembro de la red temática europea CO2NET con estudios sobre captura y almacenamiento de CO ₂ .
Miembro del Grupo de Cambio Climático del E8.
Presencia en la Carbon Expo 2008 de Colonia, Singapur y San Francisco.
Miembros del Global Roundtable on Climate Change (GROCC).
Participación en la iniciativa de 3C (Combat Climate Change).
Miembro del Consejo Asesor del Proyecto NEEDs (New Energy Exernalities for Sustainable Development) de la Comisión Europea.
Grupo de Trabajo de Energía y Cambio Climático del European Roundtable of Industrialists (ERT).
Adhesión a la iniciativa Caring for Climate, del Global Compact, UNEP y WBCSD.
Miembro de Eurocoal.

02.3. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

02.3.1. Comercio de emisiones

Al cierre de 2008, las emisiones totales producidas por ENDESA eran 54,42 millones de toneladas de CO₂; y en el negocio de España y Portugal, de 39,7 millones de toneladas de CO₂.

ENDESA participa activamente en los principales mercados mayoristas europeos que comercian emisiones (NordPool, Powernext y ECX) y mantiene cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España (Renade) para optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión.

Comercio europeo de emisiones de gases de efecto invernadero

En 2008 comenzó el período de Kioto (2008-2012) y la segunda fase del comercio de derechos de emisión. El esquema europeo de comercio de derechos de emisión se articula a través de los Planes Nacionales de Asignación (PNA).

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para España

El PNA 2008-2012, aprobado el 14 de noviembre de 2007:

- (i) Establece el volumen del total de los derechos que se van a asignar a los sectores e instalaciones afectadas por la Ley 1/2005, entre ellos al sector eléctrico.
- (ii) Define y describe las metodologías de reparto de estas asignaciones sectoriales que se pretenden aplicar para obtener las asignaciones individuales por instalaciones.
- (iii) Anuncia y acota el uso de los créditos de carbono procedentes de los proyectos basados en los mecanismos de flexibilidad del Protocolo de Kioto. Este PNA establece una asignación promedio anual de derechos de emisión correspondientes a 146 millones de toneladas de CO₂, a los que se añaden 6,3 millones anuales de reserva (un 4,3 por ciento de la asignación anual), lo que resulta en un total de derechos de emisión para 152,3 millones de toneladas de CO₂ anuales. Esta asignación supone un recorte del 16 por ciento respecto al PNA 2005-2007 y de casi el 20 por ciento respecto a las emisiones del año 2005. Para el caso del sector eléctrico se establece una asignación conjunta promedio y anual, en el período 2008-2012, de 54,42 millones de toneladas, con la posibilidad de utilización de créditos provenientes de los proyectos asociados a los mecanismos de flexibilidad del Protocolo de Kioto de hasta un 42 por ciento de la asignación total al sector (se aplica a nivel de instalación el 42 por ciento de su asignación individual). En el caso de ENDESA se ha asignado al conjunto de sus centrales térmicas un promedio anual de 24,3 millones de toneladas de CO₂, lo que supone una reducción del 38 por ciento respecto a la asignación promedio en el período 2005-2007. Aplicando el 42 por ciento permitido, las instalaciones de ENDESA podrán usar hasta 10 millones de toneladas/año de créditos de proyectos de reducción de emisiones.

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para Portugal

El Plan Nacional de Asignación de Licencia de Emisiones, aprobado con fecha de 5 de mayo de 2008, otorga a Portugal un total de 34,81 millones de toneladas de CO₂ anuales, de las cuales 14 millones de toneladas de CO₂ anuales fueron para el sector eléctrico.

La central de Pego, participada por ENDESA, recibió una asignación de 2,72 millones de toneladas de CO₂ anuales.

Plan Nacional de Asignación 2008-2012 para Irlanda

De acuerdo con la Decisión 2002/358/CE relativa a la aprobación, en nombre de la CE, del Protocolo de Kioto, Irlanda ha adoptado el compromiso por el cual el promedio de las emisiones anuales de gases de efecto invernadero no podrán superar en más de un 13 por ciento de las emisiones del año base (1990 para las emisiones de CO₂, N₂O y CH₄; 1995 PFCS, HFCS, SF₆) durante el período 2008-2012.

Por lo tanto, los derechos de emisión que asignará Irlanda a través del Ireland's National Allocation Plan for Emission Trading 2008-2012 (PNA2) ascienden a un total de 111,4 millones.

De acuerdo con la Final Allocation Decision del 4 de marzo de 2008, la asignación de estos derechos se ha hecho en dos etapas:

- Se han determinado los derechos de emisión de cada sector (los sectores reconocidos en dicho plan son el Sector General, el Sector del Cemento y el Sector de Generación de Energía).
- Se ha calculado la cantidad que le corresponde a cada una de las instalaciones de cada sector.

Además, se prevé una Reserva de Nuevos Entrantes y otra de Cogeneración, así como la subasta del 0,5 por ciento del total para sufragar los costes administrativos derivados de la gestión del régimen del comercio de derechos de emisión.

Así, al sector de Generación de Energía le corresponden 13 millones de derechos de emisión.

Para Endesa Irlanda, el promedio anual de las asignaciones para todos sus grupos térmicos es de 1,69 millones de toneladas para el periodo 2008/12.

02.3.2. ENDESA lidera en mecanismos de desarrollo limpio y proyectos de acción conjunta

En 2008, ENDESA consolidó su posición internacional en el campo de los MDL convirtiéndose en la primera compañía eléctrica y una de las cinco empresas mundiales más activas en este campo, disponiendo del 5 por ciento de los créditos concedidos por Naciones Unidas.

Endesa Carbono, nueva sociedad de ENDESA, fruto de la Endesa Climate Initiative, se ha constituido tras la compra en Estados Unidos de la empresa AHL Carbono (Asing Holding Limited), dedicada a la identificación de proyectos MDL. En esta nueva sociedad han quedado integrados tanto los activos que ENDESA ya poseía en este sector, como los que ha adquirido como consecuencia de la compra de AHL.

Con la creación de Endesa Carbono, ENDESA reafirma su compromiso con los mecanismos de flexibilidad del Protocolo de Kioto. La actividad de ENDESA dentro de estos mecanismo ha ido creciendo y evolucionando hasta convertirse no sólo en una pieza imprescindible de la estrategia de cumplimiento, sino también en hacerlo en el marco de la sostenibilidad.

Para ENDESA, los mecanismos flexibles del Protocolo de Kioto son eficientes desde el punto de vista medioambiental, económico y de fomento de la transferencia de tecnología a países en desarrollo.

Creación de Endesa Carbono

La reducción de emisiones a través de proyectos es una parte importante en la estrategia de cambio climático de ENDESA.

ENDESA lanzó en octubre de 2008 su nueva empresa Endesa Carbono. Los objetivos principales de la misma son proveer a ENDESA con los CERs/ERUs necesarios para el cumplimiento de sus objetivos en el período 2008-2020 y explotar nuevas oportunidades de negocio en los emergentes mercados de carbono a escala mundial.

Endesa Carbono se ubica en el organigrama de ENDESA bajo dependencia de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Tiene oficinas en Madrid, Washington DC, Lima, Manila, Shenzhen, Shanghai y Beijing.

La cartera de proyectos, que se extiende a 14 países, incluye MDL de proyectos de energía eólica, geotérmica e hidráulica, cogeneración, relleno sanitario, tratamiento de aguas, gas natural, *clinker* y cementos, y captura de metano en minas de carbón.

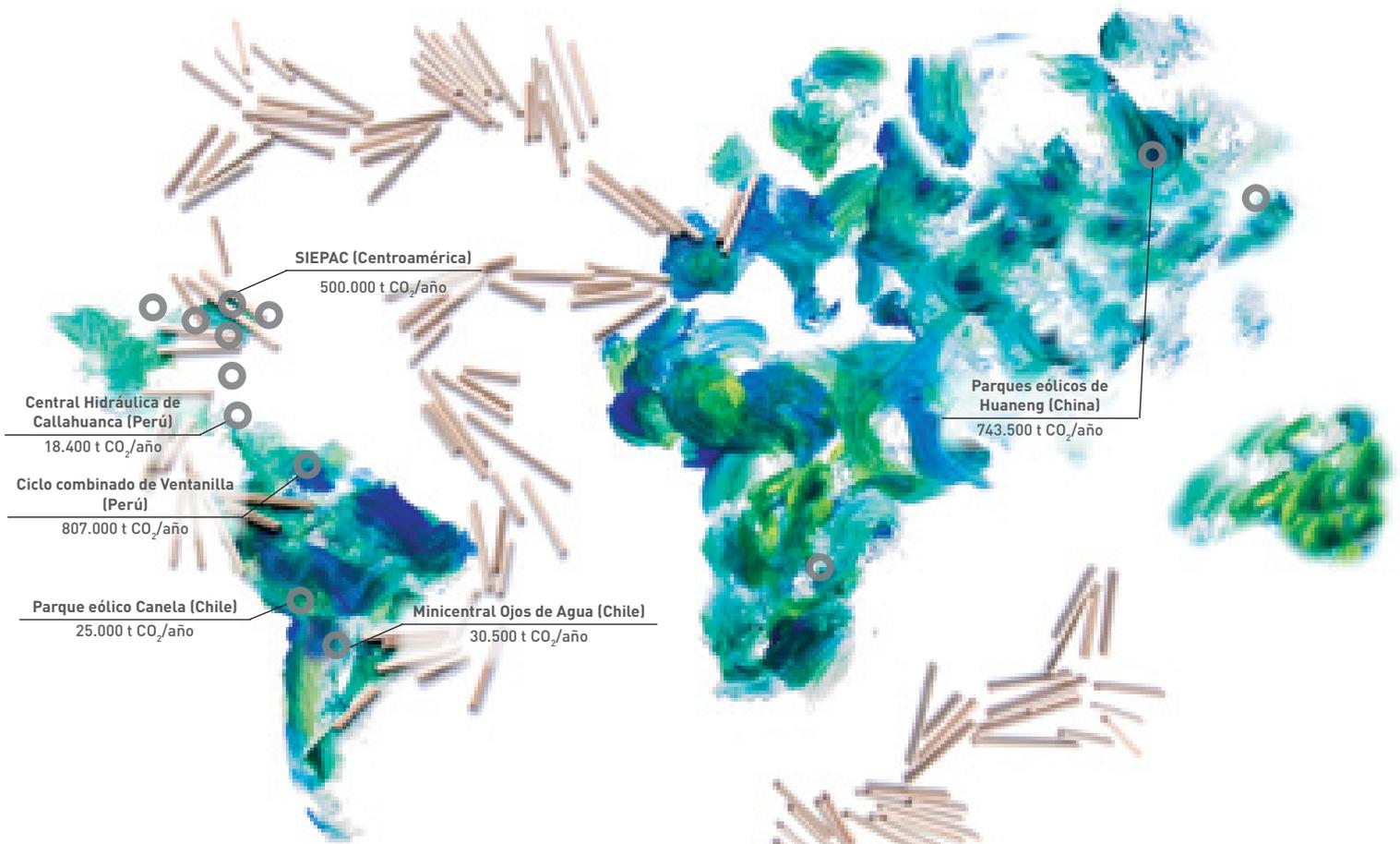
CARTERA DE MDL

La cartera de MDL de ENDESA en 2008 es de 89 millones de CERs, de los cuales 78 millones estaban en forma de ERPA y 11 millones en forma de Lols. Este volumen de cartera corresponde a 46 proyectos, de los cuales 37 están en forma de ERPA y 9 de Lols.

Durante el año 2008 se registraron cinco nuevos proyectos MDL, sumando así un total de 20 proyectos registrados en Naciones Unidas al final del mismo. Los proyectos registrados emitieron 12 millones de créditos de reducción de emisiones a lo largo de 2008, los cuales ya se encuentran en las cuentas de Endesa Generación.

A finales de 2008, la cartera de MDL de ENDESA estaba integrada por 89 millones de CERs correspondientes a 46 proyectos en todo el mundo.

Endesa Carbono en el mundo y cartera de MDLs de ENDESA



Entre los proyectos MDL propios de ENDESA cabe citar el proyecto de repotenciación de la central hidroeléctrica de Callahuanca, en Perú el ciclo combinado de Ventanilla; el proyecto Ojos de Agua, en Chile, registrado en 2007; el parque eólico de Canela, en Chile, y la línea de interconexión eléctrica centroamericana Siepac.

En enero de 2008 se consiguió que el proyecto de repotenciación de la central hidroeléctrica de Callahuanca se registrara en la Secretaría Ejecutiva de la Convención Marco sobre Cambio Climático de Naciones Unidas. El proyecto supone una reducción de emisiones de CO₂ esperada de cerca de 240.000 toneladas en 13 años, es decir, unas 18.400 toneladas cada año.

El proyecto de la central eólica Canela ha sido registrado en Naciones Unidas, habiéndose obtenido ya las cartas de aprobación de Chile y de España. Canela es el primer parque eólico conectado al Sistema Interconectado Central (SIC) de Chile. El parque cuenta con una potencia instalada de 18,15 MW y se estima que su producción anual será de unos 47 GWh. La reducción de emisiones de CO₂ esperada es de unas 25.900 toneladas/año, es decir, cerca de 181.300 toneladas en los siete años previstos para el MDL.

Asimismo, se ha estado trabajando en la evaluación del proyecto Ventanilla (central de ciclo combinado en Perú), con un potencial de aproximadamente 350.000 CERs/año, que está siendo valorado por el validador DNV.

Ojos de Agua fue registrado por UNFCCC como MDL a comienzos del año 2007. Es el primer proyecto propio de ENDESA que fue registrado.

FONDOS DE CARBONO

ENDESA participa en distintos fondos de carbono. Cabe destacar, entre ellos, el Fondo de Carbono para el Desarrollo Limpio del Banco Mundial, el Fondo Español de Carbono, el Umbrella Carbon Fund del Banco Mundial y el Fondo MCCF del Banco Europeo de Inversiones y el Banco para la Reconstrucción y el Desarrollo Económico.

ENDESA ha conseguido ser la primera empresa del mundo en gestión y estrategia de cambio climático en 2008, según el Carbon Disclosure Project.

ENDESA SE ADHIERE AL CARBON PARTNERSHIP FACILITY

ENDESA se ha adherido a este nuevo fondo del Banco Mundial, orientado a facilitar inversiones en proyectos de energía limpia en países en vías de desarrollo (MDL) más allá del año 2012. La Compañía realizará una aportación de 35 millones de euros, a cambio de recibir créditos de carbono.

02.3.3. Liderazgo tecnológico hacia menores emisiones de CO₂

En 2008, ENDESA inició un nuevo programa para liderar desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂.

Con este programa, formulado en el marco del PES, ENDESA pretende cumplir con las exigencias de la Política Energética de la UE, según el Energy Package, posicionarse frente al nuevo entorno regulatorio, liderar un proyecto europeo de CAC en alguna instalación de ENDESA, impulsar el enfoque estratégico en la materia y contribuir a compensar la reducción del "hueco térmico" de ENDESA en el sector eléctrico.

Los objetivos de este programa son:

- Promover el desarrollo de uno de los 12 proyectos a nivel europeo que se pretende desarrollar hasta 2015 en CCS, único en España.
- Alcanzar los 3.600 MW de CCGTs planeados en 2012.
- Instalar nueva capacidad de punta (400 MW de bombeo a 2012, y aspirar al 30 por ciento del incremento total nacional, y de turbinas de gas), en función del desarrollo regulatorio.
- Desarrollar la tecnología del hidrógeno para su incorporación como combustible en las centrales térmicas.

02.3.4. Eficiencia energética para una menor intensidad de CO₂

Las últimas directivas europeas y la legislación española impulsan medidas de contención del consumo y producción responsable. Respondiendo a este entorno y potenciando la experiencia, en ocasiones pionera, de ENDESA en la comercialización de productos y servicios relacionados con la eficiencia energética, ENDESA desarrolla un nuevo programa para posicionarse como referente en eficiencia energética.

El Plan de Endesa de Eficiencia Energética (Programa PE3) se basa en tres elementos clave:

- Impulsar los Productos y Servicios de Valor Añadido para clientes (PSVAs) existentes relacionados con la eficiencia y energía limpia. Para ello se avanzará en la realización de auditorías, energía solar térmica, energía solar fotovoltaica, gestión energética integral y cogeneración.
- Desarrollo de alternativas eficientes y de energía limpia de futuro.
- Construir un posicionamiento como referente en eficiencia, a través de un plan que refuerce las iniciativas que se lanzan al mercado con acciones concretas.

El diseño del programa de eficiencia energética PE3 posiciona a la Compañía en el mercado de la eficiencia y medioambiente, destacando en el impulso de los PSVAs.

ENDESA apuesta por la eficiencia para responder a la satisfacción de las crecientes necesidades energéticas de los clientes en el marco de su compromiso con el cambio climático.

02.3.5. Energías renovables

A finales de 2008, ENDESA contaba con un total de 2.695 MW de potencia instalada en energías renovables y cogeneración en España y Portugal. La producción neta con cogeneración y energías renovables de ENDESA ascendió a 3.593 GWh en el conjunto del año.

Durante el ejercicio, ENDESA puso en servicio un total de 340 MW de nueva potencia en instalaciones de energías renovables.

ENDESA ECO

La sociedad Endesa Eco, participada al 100 por cien por Endesa Chile, administra y gestiona proyectos de energías renovables en Latinoamérica. En junio de 2008, esta sociedad puso en operación comercial la central hidráulica fluyente Ojos de Agua, en la zona del río Maule (Chile), con una capacidad instalada de 9 MW. Esta central fue registrada como proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en 2007 y se estima que, con su construcción, se evitará la emisión de 20.870 toneladas de CO₂ al año.

Además, Endesa Eco está desarrollando el proyecto de la central eólica Canela II en los alrededores de la central eólica Canela, que tiene 18 MW de potencia. Canela II tendrá 59 MW y se estima que entrará en explotación en 2009.

ENERGÍA EÓLICA

A lo largo del año 2008 se construyeron nueve nuevos parques eólicos en los que participa ENDESA, con una potencia total de 333,8 MW. Como consecuencia de ello, la potencia eólica total instalada en la que participa la Empresa alcanzó los 2.029 MW al final del ejercicio, lo que supone una cuota de mercado del 10 por ciento.

En España, ENDESA inauguró los parques eólicos Alto Palancia I y II, en la provincia de Castellón, con una potencia conjunta de 74 MW. Estos parques, junto con los de Mazorra, Cerro Rajola, Casillas I y II y Alto Palancia III, participados todos ellos por ENDESA, suman 203 MW pertenecientes a la denominada "Zona 6" definida en el Plan Eólico Valenciano, y suponen una inversión conjunta superior a 200 millones de euros.

ENDESA participa en el desarrollo del Plan Eólico Valenciano, con 498 MW eólicos repartidos en tres zonas. El Plan se desarrollará a lo largo de los próximos dos años y la Compañía realizará en él una inversión total de más de 500 millones de euros.

La construcción y desarrollo de los parques correspondientes se está realizando a través de Proyectos Eólicos Valencianos, S.A., sociedad en la que ENDESA cuenta con una titularidad mayoritaria, después de que en 2008 adquiriera un 45 por ciento adicional al 55 por ciento que ya poseía.

Además, ENDESA es propietaria en Portugal del 100 por cien de la sociedad Finerge, que a finales de 2008 tenía una potencia bruta instalada de 184 MW eólicos, además de 36 MW eólicos en construcción. En 2008, Finerge produjo un total de 348 GWh eólicos.

Por otra parte, Finerge participa con un 38 por ciento en Empreendimentos Eólicos do Vale do Minho (EEVM), empresa que tiene una potencia bruta de 292 MW y produjo 435 GWh en 2008.

A todo lo anterior hay que añadir los 1.200 MW eólicos que fueron adjudicados en 2006 por el Gobierno portugués, mediante concurso público, al consorcio Eólicas de Portugal, en el que ENDESA participa con un 30 por ciento a través de su presencia en la Sociedade Termica Portuguesa y Finerge. En 2009 entrarán en explotación los primeros 266 MW y se estima que en 2012 estarán en funcionamiento los 1.200 MW previstos. El proyecto total de Eólicas de Portugal contempla una inversión superior a 1.500 millones de euros en el período 2007-2012 para la instalación de 48 parques eólicos con una potencia unitaria de entre 20 y 25 MW, así como la creación de más de 1.500 puestos de trabajo.

MINICENTRALES HIDROELÉCTRICAS

Al término de 2008, ENDESA participaba en 39 minicentrales hidroeléctricas con una potencia total de 251 MW y en las que su participación media era del 82 por ciento.

SOLAR FOTOVOLTAICA Y TERMOELÉCTRICA

Con respecto a las actividades realizadas por ENDESA en el campo de la energía solar fotovoltaica, la Compañía puso en servicio 13 MW, que quedaron acogidos al régimen retributivo previsto en el Real Decreto 661/2007.

Por otra parte, en tecnología solar termoeléctrica, ENDESA participa en la promoción de cuatro proyectos que suman 200 MW, en los que cuenta con presencia mayoritaria y cuya puesta en marcha se espera para finales del año 2011.

BIOMASA / BIOGAS

ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa y biogás en funcionamiento, que suman una potencia de 57 MW. Tres de ellas son plantas de aprovechamiento del biogás: una en la EDAR de Aguas de Jerez (Cádiz) y las otras dos en los vertederos de Residuos Sólidos Urbanos de Can Mata y El Garraf, en la provincia de Barcelona. Además, ENDESA dispone de estudios de disponibilidad para el desarrollo de plantas de biomasa en las Comunidades de Andalucía, Aragón y Castilla y León, y continúa desarrollando el estudio de este recurso en centrales térmicas propias ubicadas en Galicia.

COGENERACIÓN

En cogeneración la empresa participaba al cierre de 2008 en diversas instalaciones cuya potencia total bruta ascendía a 272 MW. Entre ellas, destaca la sociedad Finerge en Portugal, que a finales de 2008 tenía una potencia bruta instalada de 37 MW de cogeneración en explotación que en 2008 produjeron un total de 164 GWh.

Por otro lado, ENDESA y Sonae, uno de los principales grupos industriales portugueses, participan al 50 por ciento en la Sociedade Termica Portuguesa, que posee una potencia de 57 MW en cogeneración y energías renovables, y que produjo 211 GWh durante el año 2008.

BIODIÉSEL

Green Fuel Corporation, sociedad cuyo objeto es construir y explotar plantas de producción de biodiésel y en cuyo accionariado participa ENDESA desde el año 2005, terminó en 2008 la construcción de una planta de esta tecnología en Extremadura que actualmente se encuentra en período de pruebas.

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

ENDESA participa en tres plantas de tratamiento de residuos (Tirme, Tirmadrid y TRM), que poseen una potencia conjunta de 71 MW.

02.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE ENDESA EN CAMBIO CLIMÁTICO

02.2.2. Intensidad de carbono

Al cierre de 2008, las emisiones producidas por ENDESA eran 54,2 millones de toneladas de CO₂, distribuidas entre 39,7 millones de toneladas en España y Portugal y 14,5 millones de toneladas en países latinoamericanos.

Las emisiones de carbono de ENDESA han pasado de 695 g de CO₂/kWh en 1990 a 352 g de CO₂/kWh en 2008, lo que supone un descenso del 50 por ciento, debido principalmente a las inversiones llevadas a cabo para el cumplimiento del Plan Nacional de Reducción de Emisiones (PNRE), a la puesta en marcha de los nuevos ciclos combinados y a la venta de activos en Europa.

ENDESA ha reducido sus emisiones específicas de CO₂ en un 50 por ciento entre 1990 y 2008.

Evolución de las emisiones específicas de ENDESA (kg de CO₂/kWh)

	2006	2007	2008
España y Portugal	0,50	0,50	0,43
Europa*	0,53	0,62	—
Argentina	0,31	0,39	0,42
Chile	0,14	0,29	0,25
Perú	0,23	0,20	0,25
Colombia	0,006	0,04	0,05
Brasil	0,02	0,001	0,01
Latinoamérica	0,16	0,24	0,24
TOTAL ENDESA	0,42	0,44	0,35

* Incluye Italia y Francia

Las emisiones indirectas de GEI de ENDESA, es decir, no procedentes de la generación eléctrica, como las debidas a desplazamientos con automóvil u otro medio de transporte, tienen una dimensión que puede considerarse irrelevantes en términos comparativos.

Evolución de las emisiones de ENDESA en términos absolutos (miles t de CO₂)

	2007	2008	% var.
España y Portugal	51.047	39.701	-22,23
Europa*	19.772	—	-100,00
Argentina	6.655	6.242	-6,21
Chile	6.226	5.362	-13,88
Perú	1.711	2.196	28,35
Colombia	491	703	43,18
Brasil	6	28	366,67
Latinoamérica	15.089	14.531	-3,70
TOTAL ENDESA	85.908	54.231	-36,87

* Incluye Italia y Francia

03. ENDESA MEJORA LA GESTIÓN DE SUS VERTIDOS

Los procedimientos de ENDESA permiten controlar y disminuir los vertidos al agua, así como mejorar la calidad de los mismos, principalmente mediante instalaciones de tratamiento de aguas residuales.

En 2008 no se produjo ningún derrame significativo en instalaciones de la Compañía.

En cuanto a las descargas, correspondieron principalmente al tipo industrial y procedieron de los sistemas de refrigeración de las centrales termoeléctricas. Todas las descargas fueron monitoreadas periódicamente, de acuerdo con la legislación local aplicable, y cumplieron los límites establecidos.

Vertidos industriales en 2008 (hm³)

España y Portugal	
Térmicas de carbón	34,34
Térmicas de fuel y gas	0,49
Térmicas de ciclo combinado	0,52
Nucleares	0,66
Latinoamérica	
Térmicas	3,45

04. ENDESA REFUERZA LA GESTIÓN DE RIESGOS Y PASIVOS AMBIENTALES

La gestión de riesgos y pasivos ambientales de ENDESA se orienta al equilibrio entre riesgos asumibles y costes de inversión. La empresa realiza la tipificación de sus instalaciones, una evaluación pormenorizada de sus riesgos ambientales e impulsa dentro de su Plan de Medio Ambiente un nuevo programa de gestión de los riesgos medioambientales evaluados como críticos y de eliminación de pasivos medioambientales.

04.1. AUTORIZACIONES AMBIENTALES INTEGRADAS Y ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL

En España, la Autorización Ambiental Integrada (AAI) ha sustituido a los anteriores requisitos medioambientales, aglutinando el conjunto de las autorizaciones de carácter ambiental exigibles hasta el momento, fundamentalmente las autorizaciones de vertidos, de productor de residuos y de emisiones. Estas autorizaciones son tramitadas por los órganos ambientales de las distintas Comunidades Autónomas.

En 2008, ENDESA ha obtenido un total de 15 Autorizaciones Ambientales definitivas y cinco Autorizaciones provisionales. De las 33 instalaciones de producción de energía eléctrica que han tramitado la obtención de la Autorización Ambiental Integrada (AAI) por parte del Órgano Ambiental de la Comunidad Autónoma donde está ubicada la instalación, sólo en tres casos se cumplió el plazo de los diez meses establecido por la legislación para la duración de dicho procedimiento. Esos tres casos se refieren a instalaciones del sector eléctrico en la Ciudad Autónoma de Ceuta y Comunidades Autónomas de Andalucía y Cataluña.

En el presente ejercicio se han iniciado ocho expedientes de Evaluación de Impacto Ambiental (documentos iniciales y ambientales):

- Memoria ambiental de los grupos 2 y 3 de la CD El Palmar.
- Documento ambiental de LAT CC Fayón SE Mequinenza.
- Documento inicial de CC III en Barranco de Tirajana.
- Documento inicial de CC Guillena.
- Documento ambiental de los grupos 12 y 13 de la CD Ceuta.
- Documento inicial del TG 15 MW y GD 16 en la CD Los Guinchos.
- Documento inicial de LAT CC Ledesma SE Piñuel.
- Documento ambiental de LAT CC Puerto Gijón SE Carrió.

Asimismo se presentaron 12 estudios de impacto y solicitudes AAI:

- EIA Planta Fotovoltaica en Son Reus.
- EIA nueva subestación CDE Mahón.
- CC Ledesma.
- CC Puerto de Gijón.
- Texto refundido GD 11, 12 y 13 CD Punta Grande.
- CT Antigua.
- CC Bescanó.
- Vertedero CT Compostilla.
- Grupos 12 y 13 CD Ceuta.
- Grupos electrógenos Las Gaviotas.
- CC El Contador (Málaga).
- Texto refundido GD 10 y 11 CD Las Salinas.

Además se realizaron 25 estudios sobre diferentes temas (estudios de ozono, estudios complementarios y documentación adicional de estudios de impacto y autorizaciones ambientales en tramitación, modelizaciones atmosféricas y de vertidos, etc.).

En 2008, ENDESA realizó 25 estudios ambientales, entre los cuales destacan estudios de ozono, modelizaciones atmosféricas y de vertidos, adicionales a los requisitos de estudios de impacto ambiental y solicitudes de autorización ambiental integrada.

La política ambiental de ENDESA tiene como premisa fundamental ir más allá del cumplimiento de las leyes y normas de los mercados en los que opera. En 2008 no recibió sanciones significativas por incumplimientos medioambientales. Sin embargo, a pesar de sus esfuerzos, existen tres procedimientos judiciales en curso de valor superior a dos millones de euros contra Endesa Distribución Eléctrica, de los que pudiera resultar probable la obligación de atender diversas reclamaciones por daños y perjuicios derivados de diversos incendios forestales en Cataluña, cuyo importe global ascendería a 44 millones de euros.

Por otro lado, el Ministerio de Industria ha puesto a los responsables de la central nuclear Ascó I una sanción de 15,39 millones de euros, en relación con la liberación de partículas radiactivas en dicha central, por la suma de las seis infracciones (cuatro graves y dos leves).

En las centrales hidroeléctricas La Tinta y La Junca, ambas en Colombia, ocurrió en 2008 un derrame de agua de proceso en la quebrada La Tinta, debido al cierre fallido de una válvula de aireación. El incidente duró dos horas, sin verificarse afectación a los cursos de agua cercanos. Las medidas de mitigación previstas son la construcción de un tanque receptor de eventuales nuevos vertidos y el estudio de la vulnerabilidad de la conducción de la tubería de carga entre las centrales citadas.

En la unidad número 1 de la central térmica Taltal, en Chile, se produjo un derrame de aceite hidráulico, producto de un fallo mecánico por la rotura de una empaquetadura. Este accidente provocó contaminación de terrenos baldíos (la instalación se ubica en el desierto costero del norte de Chile), por lo que hubo que remover los suelos contaminados y disponerlos como residuos peligrosos. La situación fue finalmente controlada.

En 2008 ocurrieron 18 incidentes ambientales en las líneas de distribución y subestaciones eléctricas de la distribuidora Chilectra, los cuales significaron 3.631 litros de aceite dieléctrico derramado. Destacó un derrame de mayores proporciones, aproximadamente 2.000 litros de aceite dieléctrico, que se produjo en la subestación Caleu, el cual significó aproximadamente 53 toneladas de tierras contaminadas con aceite, ya que el transformador que sufrió el desperfecto, atribuible a la intervención de terceros, se encontraba en una pendiente, por lo que el derrame escurrió camino abajo. Gracias a la rápida acción de los equipos de Chilectra y de una empresa autorizada, se realizó la contención y disposición adecuada de la totalidad del material contaminado.

04.2. ENDESA REALIZA UNA REVISIÓN CONTINUA DE SUS SISTEMAS DE GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

La normativa interna de ENDESA sobre gestión y eliminación de residuos en instalaciones establece criterios y procedimientos concretos sobre los tratamientos que se han de aplicar, así como sobre la contratación de gestores adecuados.

ENDESA realiza una revisión continua de sus sistemas de gestión y reducción de residuos, lo que le permite identificar e impulsar mejoras en la gestión y en la minimización de los impactos de los mismos. La reducción de residuos se ha hecho efectiva en los procedentes de envases, la reutilización de aceites usados, la sustitución de baterías y pilas por otras que tienen mayor vida útil o son recargables, la retirada de transformadores con PCB (policlorobifenilos), la progresiva retirada de los componentes con amianto, la valorización de residuos inertes y el tratamiento para la reutilización de disolventes de limpieza.

Los principales residuos que se generan en la actividad de ENDESA son:

- Yesos, cenizas y escorias en las unidades de producción térmica, en las instalaciones de carbón, de las cuales una cantidad importante se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación, disminuyendo de esta forma el impacto ambiental.
- Residuos de los embalses asociados a las centrales hidroeléctricas, formados por los sedimentos ocasionados por la disminución de la velocidad y caudal del río y que deben ser eliminados periódicamente.
- Residuos radiactivos de media y baja intensidad en las centrales nucleares de ENDESA gestionados por Enresa y depositados en instalaciones especialmente diseñadas al efecto y ubicadas en El Cabril.
- Residuos generados en la actividad de distribución, como transformadores, baterías contaminadas con aceite/PCB y aceite mineral procedente de las subestaciones y otros residuos no peligrosos, como chatarra y cartón.
- Residuos asociados a la minería.

Residuos de ENDESA en 2008 (t)

	Residuos peligrosos (RP)	Residuos no peligrosos (RNP)
España y Portugal		
Unidades de Producción Térmica (UPT)	8.196,36	49.342,17
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	309,67	129,86
Minería	211,54	435,69
Nuclear	524,33	2.118,85
Renovables	343,68	4.404,12
Distribución	27.462,84	147.077,47
Latinoamérica		
Unidades de Producción Térmica (UPT)	1.642,27	1.933,50
Unidades de Producción Hidráulica (UPH)	94,52	495,10
Distribución	1.550,33	50.940,76

En el negocio de distribución de España se produjo en 2008 un aumento en la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos. La mayoría de los residuos peligrosos corresponde a tierra contaminada retirada en Aragón (18 mil toneladas) y Andalucía (2 mil toneladas), como consecuencia de un accidente de dos transformadores, de un intento de robo y también por la limpieza necesaria para las auditorías de ISO 14001. Se prevé que se produzca un nuevo incremento en Andalucía en 2009 por la limpieza asociada a ISO14001 y por la previsión de la Consejería de la Junta de Andalucía de revisar IPS y algunas instalaciones.

En cuanto a la producción de residuos no peligrosos, se incrementó en más de 100.000 toneladas respecto de 2007, de las que 81 mil toneladas corresponden a residuos metálicos y 2,7 mil toneladas de embalaje a Aragón y más de 20 mil toneladas a Cataluña.

Durante 2008 se llevó a cabo en Argentina un plan de limpieza de subestaciones eléctricas, lo que generó un aumento de la gestión de residuos. Entre las tareas llevadas a cabo, destacan la limpieza, el vaciado de cisternas de transformadores y la recuperación de cobre de cables impregnados.

Plan de Revisión y Eliminación del contenido de PCB de ENDESA

En 2008, siguiendo con la campaña de revisión del contenido de PCB en el aceite de los transformadores de Endesa Distribución, se analizaron 23.433 equipos, correspondientes a transformadores MT/BT de distribución y a transformadores de servicios auxiliares y reactancias de neutro de subestaciones.

Un total de 12.114 analíticas fueron realizadas por el Laboratorio Químico de Endesa Ingeniería, correspondientes a Andalucía, Extremadura y Canarias, y se realizó un número menor en los Laboratorios Químicos de CEIS y SGS. Este último laboratorio lleva a cabo la mayoría de las analíticas de Cataluña y Baleares, así como las analíticas de contenido de PCB antes de la retirada de los equipos con aceite que no han sido analizados en operación o cuya analítica ya no ofrece garantía por el paso del tiempo y no disponen de la trazabilidad necesaria para determinar la ausencia de PCB.

El Laboratorio Químico de Endesa Distribución realizó también analíticas de PCB de otros negocios de ENDESA, hasta un total 13.599, y 4.820 analíticas de otros tipos, como análisis físico-químicos de aceite, análisis de gases en aceites y análisis de siliconas.

Como resultado de la campaña de revisión, Endesa Distribución tiene 1.712 transformadores con un peso total de 1.581 toneladas con más de 500 ppm, de los que al menos el 50 por ciento será eliminado en el año 2009.

Durante el ejercicio 2008 se eliminaron 444 toneladas de transformadores con más 500 ppm de PCB y 1.182 toneladas de transformadores entre 50 y 500 ppm que habían llegado al fin de su vida útil, presentaban fugas o no disponían en su ubicación del sistema de prevención de derrames necesario para seguir en servicio.

Endesa Generación finalizó la campaña de revisión del contenido de PCB en los transformadores, eliminando 151 toneladas de equipos de este tipo correspondientes a centrales térmicas, hidráulicas y minas, cumpliendo así con los requisitos del Real Decreto 228/2006 sobre PCB. De estas 151 toneladas eliminadas, 58 corresponden a centrales térmicas, superando con creces el 33 por ciento exigido en el Real Decreto para el ejercicio 2008, ya que la cantidad eliminada estuvo en el entorno del 48 por ciento del inventario a inicio del ejercicio.

Además, se continuó desarrollando en 2008 el Plan Estratégico de Eliminación de PCB's de Endesa Chile y sus empresas filiales en Sudamérica. En 2008 fueron dispuestos 26,88 toneladas de PCB's de la central Cartagena y 29,9 toneladas de PCB's de la central Termozipa, correspondientes a equipos y aceites contaminados. Además, se repusieron seis trafos en la central Cartagena para reemplazar equipos en uso contaminados con PCB, cuya disposición se efectuará en 2009.

04.3. VALORIZACIÓN DE CENIZAS Y ESCORIAS RESIDUALES

ENDESA valoriza las cenizas y escorias residuales generadas en sus plantas de combustión de carbón, que se encuentran principalmente en la Península Ibérica. El método utilizado principalmente es su valorización como materia prima para otros usos industriales.

El 86,5 por ciento de las cenizas generadas en las centrales térmicas de carbón durante 2008 fueron valorizadas.

Producción y gestión de cenizas, escorias y yesos en las centrales térmicas de carbón de ENDESA (España y Portugal)

	2006	2007	2008
Cenizas (t/año)			
Producido	3.016.358	2.833.624	1.911.279
Valorización	1.932.895	2.033.646	1.654.192
Restauración	988.238	722.942	90.256
Vertedero	95.225	64.679	166.831
Escorias (t/año)			
Producido	527.149	481.640	321.848
Valorización	37.986	55.318	14.880
Restauración	171.023	99.142	2.791
Vertedero	304.867	317.881	304.177
Yesos (t/año)			
Producido	806.862	827.076	1.133.493
Valorización	1.062	1.073	8.773
Restauración	0	0	0
Vertedero	805.800	826.003	1.124.720

Producción y gestión de cenizas, escorias y yesos en las centrales térmicas de carbón de ENDESA (Latinoamérica)

	2006	2007	2008
Producido (miles de toneladas/año)	94,8	158,1	105,1

05. ENDESA AVANZA EN LA CERTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE SUS INSTALACIONES

ENDESA continuó en 2008 su labor de implantación y posterior certificación de sistemas de gestión ambiental, según la Norma Internacional ISO 14.001 y el Reglamento Europeo EMAS, en las instalaciones de las principales áreas de la Empresa: generación, distribución, energías renovables, sedes sociales, etc.

Al término del año, el 91,4 por ciento de la energía producida por la Compañía en todo el mundo estaba certificada según la norma ISO 14001. De este porcentaje, el 85,5 por ciento corresponde a las instalaciones de ENDESA en España y Portugal y el 99,7 por ciento, a las existentes en países de Latinoamérica.

En las instalaciones de generación en España, 18.526 MW de la potencia instalada están ya certificados. También lo está el 100 por cien de los MW instalados en Latinoamérica.

Entre las actuaciones realizadas en el negocio de generación, cabe destacar el registro en EMAS de la central térmica Teruel. Asimismo, se lanzaron los proyectos de implantación de los sistemas de gestión ambiental en la central térmica Compostilla y en la central de ciclo combinado de As Pontes.

Durante el ejercicio se obtuvo la certificación de los primeros cinco parques eólicos de ENDESA situados en el término municipal de Tahivilla, próximo a Tarifa: parque eólico Cortijo de Iruelas, parque eólico El Gallego, parque eólico El Ruedo, parque eólico La Manga y parque eólico Río Almodóvar.

Energía producida certificada de ENDESA (%)

	2006	2007	2008
España y Portugal	87,5	89,18	85,5
Latinoamérica	95,9	94,20	99,7
Total	91,5	90,05	91,4

A pesar de los avances en certificación realizados por la Compañía, la venta de activos de generación que ya estaban certificados y las nuevas instalaciones pendientes de certificar han hecho que el porcentaje de la energía producida certificada en España y Portugal haya bajado en 2008 respecto de 2007.

En el área de minería se amplió a la cantera de caliza el alcance de la certificación ISO 14001 de la que ya disponía el centro minero de Andorra y se inició la implantación de un sistema de gestión ambiental en el centro minero de Puertollano para su futura certificación.

Además, se obtuvieron certificaciones, según la norma ISO 14001, en las terminales portuarias de Carboneras y Los Barrios, sumándose así a la del puerto del Ferrol, con lo que todas las terminales portuarias de ENDESA están certificadas.

En el negocio de distribución, de acuerdo con el programa de implantación de sistemas de gestión ambiental del PEMADS 2003-2007, se certificó el sistema de gestión ambiental para Endesa Distribución Eléctrica en Extremadura y Andalucía, con lo que se ha conseguido que todos los territorios de Endesa Distribución Eléctrica en España estén certificados por esta norma. Como consecuencia de ello, el 100 por cien de la energía distribuida por ENDESA en España y Latinoamérica está ya certificada.

La totalidad de la energía distribuida que llega a los 24,4 millones de clientes que ENDESA tiene en todo el mundo está certificada.

En Latinoamérica, completada la implantación de SGMA en las instalaciones de generación, se obtuvo la certificación ISO 14001 en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

Durante 2008 se completó en Chile el proceso de certificación de Sistemas de Gestión Integrados (SIG) bajo las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y OHSAS 18.001 que se había iniciado en 2007. Este programa ha contado con el cofinanciamiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) para las empresas PYME que prestan diversos servicios a Endesa Chile. De este grupo, ocho empresas alcanzaron su certificación en 2008, mientras siete firmas contratistas iniciaron el proceso.

06. EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE SO₂, NO_x Y PARTÍCULAS

ENDESA realiza una vigilancia exhaustiva de todas sus emisiones, a fin de controlar las características y volúmenes emitidos. La Compañía se asegura de que estén dentro de los parámetros exigidos por la normativa aplicable, implanta tecnologías que los minimizan, y diseña medidas correctoras de los impactos generados.

ENDESA en España y Portugal ha invertido 648 millones de euros para reducir las emisiones en las centrales incluidas en el Plan Nacional de Reducción de Emisiones; como son Compostilla, Foix, Litoral de Almería, Puentes, Teruel y San Adrià, en la península Ibérica, Alcudia en Baleares y Candelaria y Jinámar en Canarias.

Las actuaciones llevadas a cabo comprenden desde la instalación de plantas de desulfuración, quemadores de bajo NO_x, adaptación de calderas para quemar carbón importado y sistemas de optimización de la combustión. Esto ha permitido a ENDESA una reducción en las emisiones de SO₂ de 2008 del 87 por ciento. En el caso de NO_x la reducción ha sido del 35 por ciento y del 65 por ciento para la emisión de partículas.

Con estas medidas, que son continuación de las realizadas en años anteriores en otras centrales de ENDESA, la compañía ratifica su compromiso con la reducción de emisiones en sus instalaciones de generación eléctrica, en cumplimiento del Plan Nacional de Reducción de Emisiones para la grandes instalaciones de combustión, en vigor desde el 1 de enero de 2008.

En 2008, las emisiones totales de SO₂, NO_x y partículas de ENDESA, en el conjunto de los países donde opera, fueron un 73, un 13 y un 48 por ciento menores respectivamente que las de 2007.

En España y Portugal, las emisiones de SO₂ fueron 1,11 g/kWh lo que supone una disminución del 79 por ciento respecto de 2007. Asimismo, las emisiones de NO_x fueron 1,57 g/kWh, disminuyendo en un 19 por ciento, y las emisiones de partículas fueron de 0,09 g/kWh, un 44 por ciento menores que las del año anterior.

En las instalaciones de Latinoamérica, las emisiones de SO₂ y NO_x fueron de 0,46 g/kWh y 0,36 g/kWh, respectivamente, aumentado ligeramente debido al crecimiento de la demanda y de la producción eléctrica en Chile, Perú y Colombia. La notable reducción de emisiones de partículas, que se situaron en 0,04 g/kWh, se debe a la puesta en marcha del filtro de mangas de la central térmica Bocamina (Chile).

ENDESA sigue el Reglamento (CE) número 2037/2000 sobre las sustancias relacionadas con el debilitamiento de la capa de ozono cumpliendo las restricciones del uso de halones y clorofluorocarburos (CFC), así como el control del uso de hidroclorofluorocarburos (HCFC). Asimismo, en cumplimiento del Reglamento (CE) número 842/2006 se ha implantado el control de fuga de HCFC y de hexafluoruro de azufre (SF₆). En todo caso, las emisiones de estas sustancias no son significativas.

En 2008, se redujeron en un 79 por ciento las emisiones de SO₂ de ENDESA en España y Portugal respecto del año anterior.

Evolución de las emisiones específicas de SO_x, NO_x y partículas de ENDESA

	2006	2007	2008
España y Portugal			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	5,67	5,29	1,11
NO _x (g NO _x /kWh)	1,83	1,94	1,57
Partículas (g partículas/kWh)	0,11	0,09	0,05
Europa*			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	1,62	1,51	—
NO _x (g NO _x /kWh)	0,83	0,89	—
Partículas (g partículas/kWh)	0,07	0,04	—
Latinoamérica			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	0,26	0,41	0,46
NO _x (g NO _x /kWh)	0,20	0,3	0,36
Partículas (g partículas/kWh)	0,30	0,12	0,04
TOTAL ENDESA			
SO ₂ (g SO ₂ /kWh)	3,21	3,11	0,85
NO _x (g NO _x /kWh)	1,13	1,24	1,09
Partículas (g partículas/kWh)	0,17	0,09	0,05

* Incluye Italia y Francia

En 2008, ENDESA avanzó en el proyecto de mejora tecnológica de la central térmica de Compostilla, en León. Este proyecto tiene una dotación de 50 millones de euros hasta 2010.

Durante el ejercicio, continuaron las labores para la sustitución de sistemas de control, automatización del suministro de carbón y plantas de agua, mejora de la recepción de combustibles y sustitución de componentes en las turbinas, alternadores y calderas de la central.

07. CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Más de **2 millones de euros**
 invertidos desde 2002 en investigación del
 mejillón cebra

Caracterización limnológica de **15**
lagos no explorados de la
 Patagonia Chilena

Más de **40 nuevas especies**
 descubiertas en las investigaciones de la
 Fundación Huinay

La conservación de la biodiversidad no es un concepto nuevo para ENDESA. Ya en su Política Medioambiental aprobada y publicada en 1998, establecía como uno de sus principios "conservar el entorno natural de sus instalaciones mediante la adopción de medidas para proteger las especies de fauna y flora y sus hábitats". Asimismo, este principio forma parte de su Compromiso con la Protección del Entorno recogido en su Política de Sostenibilidad. De hecho, uno de los programas corporativos del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007 era el de Conservación de la Biodiversidad.

Conservar el entorno natural de las instalaciones mediante la adopción de medidas para proteger las especies de fauna y flora y sus hábitats es uno de los principios de la Política Medioambiental de ENDESA.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES) 2008-2012 establece tres líneas programáticas para avanzar en los objetivos de integrar la conservación de la biodiversidad en la operación y la creación de cultura empresarial sostenible, y hacer de ENDESA una empresa pionera en la gestión integral de los principios de la conservación de los recursos naturales:

- **Puesta en valor de la conservación del patrimonio natural de los activos.** Como empresa de fuerte y amplia representación territorial en la península Ibérica y en varios países de Europa y, sobre todo, de Latinoamérica, ENDESA dispone de un importante patrimonio de suelos propios, algunos de los cuales, por diversos motivos, albergan espacios y especies de alto valor ecológico. Se trata de conocer con precisión suficiente cuál es el valor y el estado de conservación de dicho patrimonio, con el fin de identificar las mejores opciones de su gestión, con vistas a la preservación de la biodiversidad y el fomento del desarrollo sostenible. El valor de conservación indicará el valor intrínseco de cada espacio, mientras que el estado de conservación permitirá reconocer el nivel de alteración que padece, así como las necesidades de llevar a cabo actuaciones de corrección para reponer el valor de conservación alterado.
- **Incorporación de criterios de conservación en procedimientos de operación.** La certificación ambiental de toda la producción y distribución eléctrica de ENDESA es, sin duda, un primer paso en la aplicación del concepto de sostenibilidad a la operación de los negocios y, por extensión, a la conservación de la biodiversidad. No obstante, se requiere un programa que, con independencia de las buenas prácticas en el manejo de los recursos naturales, acoja objetivos, programas y desarrollos específicos en materia de biodiversidad. Tal es el Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA, que se cita a continuación.
- **Desarrollo del Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad.** En la operativa ordinaria de una gran empresa de amplia vinculación con el territorio y los recursos naturales, surgen de manera inevitable muchas interacciones causa-efecto que, lejos de ser concebidas únicamente como impactos ambientales más o menos bien resueltos, deben contemplarse como retos y oportunidades de mejora en la conservación de la biodiversidad. El programa de ENDESA parte de un planteamiento simple y eficaz: cruzar los objetivos de conservación al alcance de la empresa con los ámbitos de aplicación donde su actividad puede desarrollarse. El resultado es un programa sólido, completo y realista.

07.1. PROGRAMA ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE ENDESA

El Programa de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA, integrado en su Plan de Sostenibilidad, pone en práctica todo el potencial de desarrollo del que la Empresa dispone en materia de preservación de la biodiversidad.

El ámbito de actuación del Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad alcanza, en primera instancia, a todos los países y territorios con implantación de la Empresa, pero sin limitaciones para desarrollos en cualquier otro lugar del mundo donde exista una opción de conservación de la biodiversidad que encaje con los objetivos y las posibilidades de ENDESA.

El Programa se coordina desde la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (DMADS) de ENDESA, a través del Comité de Biodiversidad, integrado por la Dirección y las tres subdirecciones de la DMADS, un representante de cada línea operativa de cada negocio, un representante de Endesa Entornos Naturales y un coordinador ejecutivo del Programa, encargado de su avance bajo las directrices que establezca el Comité de Biodiversidad.

El Comité de Biodiversidad está encargado de coordinar y dirigir el desarrollo de las actividades del Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad.

El Programa de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA se apoya en un enfoque pragmático y sencillo, incluyendo su nivel de prioridad en actuación y desarrollo. Su aplicación se ha desdoblado en dos ámbitos:

- Actuaciones centradas en las instalaciones propias de los negocios y sus respectivas áreas de influencia. Tienen un marcado carácter preventivo y corrector de las interacciones ambientales entre la actividad de la Compañía, el territorio y los ecosistemas naturales en los que está presente. Acoge actuaciones de carácter prioritario y de ejecución a corto o medio plazo.
- Proyectos y estudios de componente social-ambiental, de investigación aplicada o de tipo singular. Pretenden propiciar actuaciones en materia de desarrollo sostenible, aplicadas preferentemente a las áreas de influencia directa de las instalaciones, con distintos objetivos prioritarios, y se dividen en:
 - Programas y actuaciones de componente social-ambiental, orientadas al fomento y promoción de los valores sociales del medio ambiente, no incluyendo las actuaciones ambientales relacionadas en el marco del desarrollo del negocio
 - Participación y desarrollo de proyectos de investigación, colaborando en programas científico-técnicos orientados al conocimiento de la biodiversidad y a su protección y puesta en valor, con especial atención al control de especies invasoras y el reconocimiento de los ecosistemas, siempre con preferencia en el entorno de las áreas de influencia de las líneas de negocio, pero no exclusivamente.
 - Finalmente están los proyectos y estudios singulares. Se trata de proyectos muy especiales que responden a propuestas de cualquier naturaleza y área de aplicación, y cuya viabilidad, por su alto valor en términos de contribución al conocimiento de la biodiversidad, a su conservación o al fomento de la sostenibilidad, es potenciada dentro del Programa de ENDESA, añadiendo valor a la Compañía.

En cuanto a las líneas de actuación, las que se consideran abordables por ENDESA dentro del Programa 2008-2012, son cinco y permiten cubrir de manera suficiente los ámbitos de aplicación escogidos.

- Acondicionamiento del medio físico, propiciando su capacidad de acogida de la biodiversidad.
- Gestionar aquellos factores del medio que contribuyen a unas mejores condiciones de los hábitats de determinadas especies en particular o de los biotopos que los integran.
- Promover el reconocimiento de los ecosistemas naturales, como línea fundamental para identificar correctamente las capacidades de respuesta frente a presiones de uso y para poner en valor el patrimonio natural que, al mismo tiempo, representan y albergan.
- Preservar las especies autóctonas con un enfoque propio
- Controlar y erradicar especies invasoras de alto impacto ecológico y de gran impacto para el negocio de ENDESA.

Los objetivos básicos del Programa de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA, son los siguientes:

- Propiciar el uso eficiente de los recursos naturales utilizados en la actividad de la Empresa.
- Reducir la afectación ambiental de las obras, instalaciones y actividades de ENDESA.
- Contribuir a la concienciación social y la correcta asignación de responsabilidades ambientales sobre el uso y el consumo de los recursos naturales, a través del fomento de propuestas de Sostenibilidad y preservación de la Biodiversidad.
- Fomentar la investigación y, sobre todo, la transmisión y puesta en valor de los conocimientos de progreso que genera.
- Ayudar a iniciativas singulares de muy alto valor naturalista y recursos limitados.

La tabla adjunta recoge una muestra de las principales actuaciones del Programa de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA en todos los ámbitos de aplicación contemplados.

País	Algunas actuaciones en desarrollo en 2008 dentro del Programa de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA
España	<ul style="list-style-type: none"> • Fase final de la restauración del entorno de los ibones-asociados a saltos hidroeléctricos de los Pirineos Centrales en Aragón. En estos casos, la restauración física, más o menos avanzada, del medio está comportando resultados muy significativos en materia de biodiversidad recuperada. Este proyecto fue ampliado al resto de espacios periféricos de saltos hidroeléctricos de ENDESA en España. • Retirada de instalaciones obsoletas, liberando un espacio que se ha integrado estética y funcionalmente dentro del Plan de Gestión de Usos y Actividades del Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici (Lleida). • Actuaciones para minimizar el impacto de instalaciones sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje a través de programas LIFE de la Unión Europea. Estas actuaciones se han realizado en los cinco territorios de distribución de electricidad de ENDESA en España. Las principales actuaciones consisten en soterramientos de líneas, mejoras en el aislamiento de cables, medidas anticolidión, modificaciones y cambios en crucetas y apoyos, así como el mantenimiento de las distancias de seguridad con la vegetación circundante por medio de podas. Asimismo, han continuado las revisiones termográficas de las líneas eléctricas para detectar puntos calientes en los cables y prevenir posibles incendios. • Proyecto de investigación para la erradicación de especies exóticas invasoras, como el mejillón cebra, basado en el estudio de las posibilidades que ofrece la gestión hidráulica aplicada al control de la población de mejillón cebra en embalses y en la puesta a punto de técnicas de detección remota de adultos de mejillón cebra. Es un proyecto I+D+i (2007-2009) cofinanciado por el Ministerio de Medio Ambiente. Supone un paso más en la búsqueda de fórmulas para conocer la capacidad de propagación y las posibilidades de control de esta especie invasora de molusco. La gestión hidráulica de embalses y ríos regulados permite un cierto control sobre las poblaciones larvarias planctónicas y las de adultos bentónicos. Se trata de maximizar dicho control, con la menor afectación posible a la explotación del embalse. En cuanto a la detección remota, se ha experimentado con técnicas hidroacústicas, con resultados ya aprovechados en aplicaciones prácticas por parte del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. • Análisis del ciclo de carbono de los embalses y su participación en el cambio climático. Se trata de un estudio realizado en el embalse de Sau (Girona) a lo largo de un ciclo anual completo, que aporta algunas conclusiones interesantes sobre la capacidad de fijación de carbono de los embalses, así como con relación al ecosistema terrestre al que sustituyen. • Gestión de obras hidráulicas (manejo de hábitats) compatible con la preservación del hábitat de diversas especies protegidas (cangrejo de río autóctono, náyades, cavilat, bienio, nutria...).
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • En Huinay, dentro del fiordo Comau hacia el sur de Chile, está la Fundación de San Ignacio del Huinay, dedicada a la conservación de las últimas selvas frías del planeta. Tradicionalmente vinculada a los estudios de invertebrados del medio marino, desde esta Fundación se están abordando ahora también estudios microbiológicos asociados a fuentes termales, inventarios de flora y fauna y estudios limnológicos aplicados a masas de agua nunca antes investigadas. El resultado de todo ello es una notable cantidad de especies nuevas para la ciencia y el reconocimiento de ecosistemas en condiciones singulares. • En 2008 se ha llevado a cabo la segunda expedición científica para la caracterización limnológica de las masas de agua de Huinay, identificándose 10 nuevas masas de agua, lo que hace un total acumulado de 17. Se trata de una variada muestra de lagos patagónicos, nunca estudiados, de aguas muy poco mineralizadas y con estructuras de comunidades planctónicas que difieren sensiblemente de lo conocido en Chile para otras masas de agua de latitudes próximas. • Recuperación del entorno de instalaciones en diez predios (> 20.000 ha), entre ellas la Isla Grande de Pilmaiquén en Chile, un enclave singular de gran belleza, con programas específicos de investigación, conservación, ecoturismo y educación.
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto de conservación de la Bahía de Cartagena de Indias se centra en la recuperación y conservación de la biodiversidad autóctona de la laguna y el humedal tropical, que se encuentra en el entorno de la central térmica. Este proyecto ha sido galardonado en 2008 con el Premio al Patrocinio y Mecenazgo Empresarial 2008, en la categoría de Medio Ambiente, de la Asociación Española para el Desarrollo y Mecenazgo Empresarial (AEDME).
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Destacan proyectos destinados al estudio de la ictiofauna del río Paranaíba en colaboración con la Universidad Federal de São Carlos y las asociaciones de pescadores de la zona para el conocimiento, desarrollo y mejora del ecosistema del río, sus poblaciones de peces y la pesca como recurso de la zona, proyectos para la mejora de hábitats y generación de biodiversidad en la conservación de la biota de la Serra do Baturité, o la donación de terrenos para la creación de la reserva natural del Parque Estadual de Mata Atlántica.
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Las principales actuaciones se han centrado en el estudio de caracterización del hábitat físico para comunidades de peces en el río Tulumayo, y el proyecto de forestación del río Chillón para crear un área forestada que proteja de desbordamientos a las poblaciones cercanas al cauce.
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • La principal actividad realizada en 2008 en Argentina se centró en la central hidroeléctrica Arroyito, y fue la protección del sitio, evitando la presencia de personas ajenas a las labores de la central, para dar tranquilidad a la avifauna nativa.

ENDESA mantiene una constante actividad de regeneración del entorno de sus instalaciones mineras. En 2008, esta actividad se incrementó significativamente, como resultado de nuevas iniciativas puesta en marcha en el marco del PES (2008-2012).

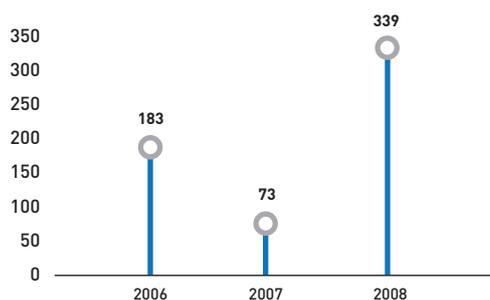
La restauración de espacios mineros

ENDESA continúa trabajando en uno de sus proyectos prioritarios y tradicionales en materia de conservación de la biodiversidad, como es la restauración de los entornos de las explotaciones mineras.

Hasta el momento, se han restaurado 2.742 hectáreas en los entornos de las minas de As Pontes, Andorra y Puertollano, que se suman a los terrenos ya restaurados en el pasado en otras minas, como Peñarroya.

En 2008, los trabajos de restauración desde un punto de vista paisajístico, hidrológico o geomórfico mejoraron una superficie de 338,7 hectáreas.

Superficie de terrenos restaurados en las minas de As Pontes y Puertollano (Ha)



Restauración de los terrenos en las minas de ENDESA en 2008

(En Ha)	2006	2007	2008
As Pontes	80	45	264
Andorra	23,27	16,71	53,62
Puertollano	80	10,88	21,05

La principal actividad de restauración en 2008 se realizó en As Pontes, mina cuya explotación finalizó en 2007. En especial, se empezó a transformar el hueco dejado por la explotación en lo que será un lago de 8 km², 200 metros de profundidad y 540 millones de m³ de agua, lo que supone una significativa aportación al entorno ambiental de la zona, con un favorable impacto socioeconómico positivo derivado de la posibilidad de desarrollar en ella actividades turísticas y de ocio. El tiempo de llenado previsto es de cuatro años.

Además tras varios años de restauración, se ha logrado la reintroducción natural de una fauna ibérica ya desaparecida desde hace tiempo.

Actuaciones similares se llevan a cabo en la Mina Emma en Puertollano (Ciudad Real), Andorra (Teruel), Peñarroya (Córdoba) o en Es Fangar, en Sineu (Mallorca).

Hasta el momento, se han restaurado más de 2.742 hectáreas de terrenos situados en las minas de ENDESA.

Endesa Entornos Naturales

A través de Endesa Entornos Naturales, la Compañía coordina y lleva a cabo actuaciones de conservación y protección del entorno en suelo propio, generando avanzadas actuaciones en materia de Biodiversidad.

En Endesa Entornos Naturales se incluyen actuaciones que están siendo realizadas por las distintas unidades y empresas de la Compañía para la recuperación de espacios de alto valor ecológico, restauración de escombreras, mantenimiento de los recursos hídricos, sustratos agrícolas, reforestación, investigación científica o desarrollo de energías renovables de bajo impacto.

En línea con lo marcado por la Ley de Patrimonio Natural y Biodiversidad, ENDESA ha firmado con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y con la Red andaluza de custodia del territorio un acuerdo marco para el desarrollo de actividades de custodia en sus fincas de esa Comunidad Autónoma. A través de este acuerdo, se han establecido las bases para la firma de otros específicos con entidades de custodia.

Actuaciones de Endesa Entornos Naturales en 2008:

- Obras derivadas de los planes de prevención de incendios forestales de todas las fincas de ENDESA situadas en terrenos forestales en Andalucía.
- Convenio con la Fundación Catalana de l'Esplai que contempla la cesión de terrenos en el pantano de Camarasa para desarrollar proyectos de educación ambiental.
- Firma con el Parque Nacional de Sierra Nevada de un acuerdo para la plantación de abedules autóctonos en el Barranco de los Alisos y en la Loma de las corzas en las fincas de la Compañía en Dúrcal y Dílar.
- Firma de un acuerdo con el Ayuntamiento de Riotinto para la cesión de la capilla presbiteriana Bella Vista, a fin de ejecutar obras de rehabilitación y poderla dedicar a usos socioculturales.
- Lanzamiento del Plan de Compensación de las emisiones de CO₂ derivadas de los consumos energéticos de la Sede Social de la Compañía. Con este Plan, se conseguirá cubrir completamente las emisiones derivadas de los consumos energéticos de la Sede Social. Para ello, se prevé la reforestación de unas 600 hectáreas; se ha desarrollado un Plan Técnico Forestal e iniciado los trabajos de preparación de terrenos.
- Dentro del Plan de Mejora Ambiental de Bolonia (Cádiz), proyecto de mejora de sotos y bosques de galería y anteproyecto para el desarrollo de un Centro de Investigación sobre Biodiversidad en la Bahía de Bolonia.
- Proyecto de Mejora Ambiental de la Laguna de Sineu (Mallorca).

Los terrenos en propiedad, arrendados o administrados por la Compañía que se encuentran o están adyacentes a áreas protegidas o consideradas de alta biodiversidad, se detallan en la tabla adjunta.

Zona de Protección	Centrales y otros activos gestionados
Reserva de la Biosfera del Valle de Laciana	CH Rioscuro CH Las Ondinas
Parque Natural de la Sierra la Encina da Lastra	CH Quereño
Parque Natural del Lago de Sanabria	CH Moncabril
Parque Natural de las Fragas do Eume	CH Eume
Zona Arqueológica de Las Médulas	CH Cornatel
Zona de Especial Protección del Oso Pardo	CH Las Ondinas
Parque Nacional de Aigües Tortes i Estany de Sant Maurici	CH Sant Maurici
Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido	CH La Fortunada-Cinca CH Moralets
Parque Natural Posets Maladeta	CH Eriste CH La Fortunada-Cinqueta CH Montamara y Tavascan Superior
Parque Natural Alt Pirineu	CH Llavorsí CH Esterri
Parque Nacional de Sierra Nevada	CH Dílar CH Dúrcal
Parque Natural del Estrecho	Finca Bahía de Bolonia
Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	CH Los Órganos Central de Tíscar (Quesada, Jaén)
Parque Natural Sierra de Andújar	CH Encinarejo
Parque Natural Sierra Norte de Sevilla	CH Pintado
Paraje Natural Desfiladero de los Gaitanes	CH Nuevo Chorro
Paraje Natural Alto Guadalquivir	CH Doña Aldonza CH Pedro Marín
Paraje Natural Embalse de Cordobilla	CH Cordobilla
Reserva de la Biosfera los Tilos (Isla de la Palma)	CH El Mulato
Reserva de la Biosfera Isla del Hierro	SS.EE. Llanos Blancos
Protección Paisajística de la Isla de Gran Canaria	Terreno Las Casillas SS.EE. Bco. Seco
S.R. Protección especial de la Isla de Gran Canaria	SS.EE. Arucas SS.EE. Tacoronte
Protección Hidrológica y Paisajística de la Isla de Tenerife	Hidro Güimar
Protección de valor natural ecológico de la Isla de Lanzarote	SS.EE. S. Bartolomé
Protección paisajística de la Isla de Lanzarote	SS.EE. Playa Blanca
Predio Paposo (Chile)	Central Taltal-Montecristo
Predio El Totoral (Chile)	Parque Eólico Canela
Predio La Escuadra (Chile)	Minicentral Ojos de Agua
Predio Pehuenche (Chile)	Central Pehuenche Línea Los Cóndores-Ancoa
Predio Alto Polcura (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Predio Rayenco (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Predio Pangue (Chile)	Central Pangue
Predio Ralco (Chile)	Central Hidroeléctrica Ralco
Isla Grande de Pilmaiquén (Chile)	Central de Pilmaiquén

Conservación de la biodiversidad en la Bahía de Cartagena (Colombia)

La central térmica de Cartagena está situada al norte de Colombia. Sus instalaciones ocupan 13 hectáreas en la zona industrial de Mamonal (Cartagena de Indias), a orillas del Mar Caribe.

El objetivo del proyecto desarrollado en esta instalación es la recuperación y potenciación de la biodiversidad autóctona de la laguna y el humedal marítimo tropical asociado (manglar), que se encuentra en el entorno de la misma y que alberga interesantes especies de flora y fauna.

Con la recuperación física, biológica y funcional de la laguna y su humedal, el proyecto aspira a ser un referente general para el desarrollo de programas de educación y comunicación ambiental que vincule tanto a la ciudadanía como al sector privado presente en la bahía de Cartagena.

Se articula en dos fases:

Fase I: Recuperación, caracterización y acondicionamiento ecológico de la zona:

- Sensibilización y concienciación (charlas y talleres)
- Recuperación inicial de la laguna (retirada de restos)
- Inventario y caracterización de la laguna y su humedal
- Diseño de actividades de educación ambiental
- Acondicionamiento de hábitats. Potenciación de la vegetación y la fauna. Plan de uso y gestión de las zonas recuperadas.

Fase II: Integración ambiental de la central en el área de la bahía de Cartagena:

- Creación de un corredor ecológico entre la laguna y la bahía de Cartagena
- Potenciación y defensa de las especies amenazadas
- Introducción de especies autóctonas desaparecidas
- Creación de una reserva mixta ecológico-industrial
- Seguimiento ambiental de las actuaciones

Este Proyecto ha sido galardonado en 2008 con el Premio al Patrocinio y Mecenazgo Empresarial 2008, en la categoría de Medio Ambiente, de la Asociación Española para el Desarrollo y Mecenazgo Empresarial (AEDME).

Las personas

[Talento de una empresa global]



Fomentar una cultura basada en la innovación, el compromiso y la excelencia es un desafío que ENDESA asumió hace años. Para la Compañía, ha sido siempre prioritario conseguir los mejores ratios de salud y seguridad y, asimismo, comprometerse con el impulso del talento, esforzándose por ser una de las empresas más deseadas para trabajar por los mejores profesionales de su sector.

ENDESA es consciente de que, en la relación existente entre un modelo de gestión empresarial responsable y sostenible, y la cultura corporativa, juega un papel muy relevante la formación de líderes en el desarrollo de competencias tales como la diversidad y la cultura global.

El contexto

El desarrollo del liderazgo es un objetivo fundamental para cualquier empresa que quiere estar en vanguardia. Sus líderes deben impulsar dinámicas coherentes que concilien lo que la empresa dice acerca del desarrollo sostenible, la manera en que interioriza dichas cuestiones en forma de políticas, sistemas y procedimientos, y el impacto de todo ello sobre la cultura de la organización.

El éxito de la Empresa en su gestión y de sus negocios, así como su potencial para actuar como fuerza renovadora de su propia organización, dependerá en gran medida de cómo responda al reto del desarrollo de sus líderes actuales y futuros, apoyados en competencias clave necesarias para integrar las consideraciones sociales, medioambientales y éticas en la toma de decisiones. Se trata de un tema muy actual en el contexto de la actual crisis que está cuestionando el modelo tradicional de éxito de las corporaciones.

La perspectiva de ENDESA

La Compañía entiende que su compromiso con las personas que trabajan en ella tiene varias facetas:

- La búsqueda de la excelencia en materia de salud y seguridad en el entorno laboral.
- El desarrollo de un marco apropiado de relaciones laborales.
- La generación de altos niveles de compromiso y satisfacción.
- La gestión de la diversidad, la apuesta decidida por la igualdad de oportunidades y por la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.
- La atracción, integración y desarrollo del talento y la sostenibilidad del liderazgo.

La Política de Sostenibilidad de ENDESA es la base de una cultura global y común. Ésta se equilibra con la sensibilidad local, cuidando aspectos como la inclusión y la atención a los modelos locales de relaciones laborales, apoyando el despliegue de políticas globales y únicas a través de una gestión descentralizada en búsqueda de la eficiencia.

Tendencias

ENDESA ha mejorado muy significativamente sus principales indicadores de Seguridad y Salud Laboral en los últimos tres años, logrando una reducción del 40 por ciento en el índice de frecuencia y del 41 por ciento en el índice de gravedad de los accidentes que se producen en el seno de la empresa.

26.586 empleados en plantilla
a 31 de diciembre del 2008

2.054 nuevas incorporaciones en 2008

16,3 millones de euros
invertidos en formación

01. UN GRAN EQUIPO HUMANO

Al cierre del ejercicio 2008, la plantilla total de ENDESA totalizaba 26.586 personas, lo que supone un descenso del 1,6 por ciento respecto del año anterior. El 51,1 por ciento de la misma trabajaba en España y Portugal, el 48,5 por ciento en Latinoamérica y el 0,4 por ciento en otros países.

Por negocios, las variaciones con respecto a 2007 fueron las siguientes:

- **España y Portugal:** Incremento del 6,97 por ciento por cambios en el perímetro de consolidación. En términos homogéneos, se produjo una disminución del 1,2 por ciento.
- **Latinoamérica:** Incremento del 5,9 por ciento.
- **Europa:** Disminución del 95,3 por ciento como consecuencia de los procesos de desinversión efectuados en 2008.

La plantilla de ENDESA en Latinoamérica supone el 48,5 por ciento de la total y ha crecido un 9,3 por ciento desde 2003.

Plantilla a final de año

	2006	2007	2008	% var. 2008/2007
España y Portugal*	12.625	12.677	13.560	6,97
Latinoamérica	11.962	12.169	12.896	5,97
Otros países**		2.147	101	-95,30
Otros negocios***	2.171	26	29	11,54
TOTAL	26.758	27.019	26.586	-1,60

Plantilla media

	2006	2007	2008	% var. 2008/2007
España y Portugal*	12.663	12.666	13.646	7,74
Latinoamérica	12.078	12.111	12.699	4,86
Otros países**	2.172	2.172	80	-96,32
Otros negocios***	35	32	26	-18,75
TOTAL	26.948	26.981	26.451	-1,96

* La plantilla del Negocio España y Portugal incluye las plantillas de Corporación y de Servicios

** La disminución en el número de empleados en 2008 se debe a la venta a E.On de la totalidad de Endesa Europa

*** Bolonia Real Estate y Endesa Network Factory.

El capital humano de la Compañía presenta una excelente combinación de juventud y experiencia. El 98,95 por ciento de la plantilla total tiene menos de 60 años y más del 76 por ciento supera los 35 años.

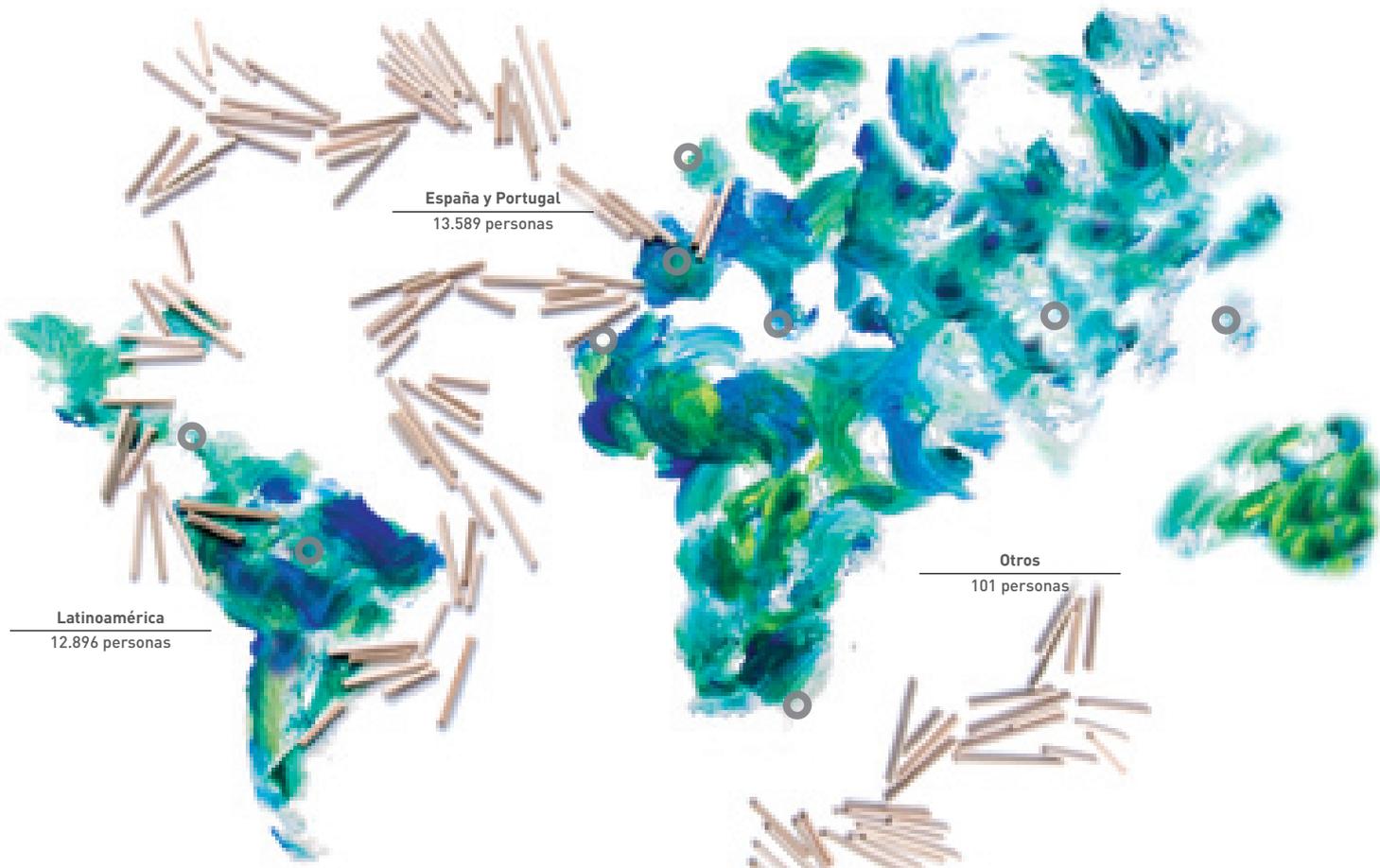
	España y Portugal*		Latinoamérica	
	%	Plantilla a 31.12.2008	%	Plantilla a 31.12.2008
Menor de 35	14,19	1.928	33,21	4.283
De 35 a 44	26,53	3.605	32,58	4.202
De 45 a 54	47,50	6.455	24,73	3.189
De 55 a 59	10,73	1.458	6,48	836
Más de 60	1,05	143	2,99	386
TOTAL	100	13.589	100	12.896

* Incluye Bolonia Real Estate y Endesa Network Factory.

Tipo de contrato (%)	2006	2007	2008	% var. 2008/2007
España				0,56
Contrato indefinido	98,02	99,09	99,65	
Contrato temporal	1,98	0,91	0,35	
Latinoamérica				10,93
Contrato indefinido	94,6	95,87	84,94	
Contrato temporal	5,4	4,13	15,06	
TOTAL				5,20
Contrato indefinido	97,3	97,67	92,47	
Contrato temporal	2,7	2,33	7,53	

El perfil de la plantilla de ENDESA aporta diversidad y esfuerzo en integración y construye estabilidad.

ENDESA está presente en 9 países con un equipo humano de 26.586 personas



02. ENFOQUE INTEGRAL PARA LIDERAR LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS

ENDESA ha optado por impulsar un enfoque de gestión integrada de las personas, planteamiento contenido en su Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES) 2008-2012, en el que establece seis objetivos estratégicos para liderar en talento:

- Alcanzar la excelencia en Seguridad y Salud Laboral, llegando a ser reconocida como referente del sector eléctrico a escala mundial.
- Mantener los principios que rigen el actual modelo de Relaciones Laborales y desarrollarlo de acuerdo con la estrategia corporativa y las necesidades de los negocios.
- Lograr un incremento significativo del compromiso de los empleados (+20 por ciento a nivel grupo) y el reconocimiento externo como empresa atractiva para trabajar.
- Implementar el modelo corporativo de Gestión Integrada del Talento en todas las empresas del Grupo, extendiendo los sistemas de evaluación y desarrollo a todos los colectivos estratégicos y optimizando la gestión de la sucesión a posiciones críticas, tanto técnicas como de gestión.
- Gestionar una creciente diversidad en los equipos de trabajo que favorezca la innovación y la excelencia operativa.
- Extender los programas y prácticas de conciliación que favorezcan la flexibilidad y contribuyan a hacer realidad la apuesta por la diversidad.

Al mismo tiempo, ENDESA impulsa un modelo de gestión integrada del talento aplicable a todas sus empresas y en todos los países donde está presente. Con esta orientación, durante los últimos tres años ha definido un conjunto de políticas de gestión de personas con una vocación única y global.

Este modelo de gestión integral se despliega a través de una gestión a la vez centralizada y descentralizada:

- Centralizada en el sentido de que integra la información a nivel global, lo que le permite tomar decisiones estratégicas con una visibilidad también global.
- Descentralizada, en tanto que, a través de diversos procesos y herramientas de gestión, sobre todo informáticas, al servicio de los gestores, se lleva a cabo la gestión de las personas.

Durante el año 2008, ENDESA desplegó un plan estratégico de comunicación a escala global para dar a conocer las políticas de gestión de personas, de los procesos en los cuales se apoya la organización para desarrollar esas políticas, y de las herramientas a disposición de los gestores y de los empleados para poder organizarse en este nuevo marco. Con este fin, la Compañía ha elaborado su Política de Sostenibilidad en materia de Recursos Humanos, un conjunto de políticas que trasladan los principios de Sostenibilidad a la gestión de los recursos humanos y explicitan el compromiso de ENDESA respecto de:

- La gestión de la diversidad y la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.
- La prevención del acoso laboral.
- Las directrices en seguridad y salud laboral.
- La gestión laboral de las empresas contratistas.
- Las asignaciones internacionales y
- La gestión del talento.

Las políticas para la gestión integral del talento han sido repartidas a los directivos de todas sus empresas, además de difundirse vía Intranet, para dar acceso a las mismas a todos los empleados de ENDESA, contribuyendo, así, a la transparencia en la gestión de las personas.

Las políticas desarrolladas apoyan una estrategia global de sostenibilidad en materia de Recursos Humanos y Gestión de Personas.

Por otro lado, la revisión del enfoque de la acción social hacia el desarrollo social aproxima a ENDESA a los Objetivos del Milenio y refuerza su capacidad de contribuir a ellos.

A finales de 2008, la Compañía elaboró su Política de Derechos Humanos, que será aprobada a lo largo de 2009. Esta directriz, vinculada a su Política de Sostenibilidad, profundiza en el entendimiento de las competencias y responsabilidades vinculadas a los derechos humanos de carácter universal, en tanto que se vinculan a la razón de ser de ENDESA.

03. LIDERAZGO Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS

ENDESA reconoce, a través de su misión, sus valores y sus políticas, la necesidad crítica de promover el desarrollo de las personas y equipos de su organización, así como la fuerza laboral que le presta servicios a través de terceras empresas.

Esto implica una elevada capacidad para identificar y potenciar los conocimientos, habilidades y comportamientos del equipo, facilitar el desarrollo profesional de las personas, proporcionar *feed-back* constructivo, específico y claro sobre su actuación y fomentar la aplicación práctica de sus competencias en áreas donde puedan aportar mayor valor a la organización.

Este desarrollo de personas se implementa a través de dos ejes:

- El **eje del Liderazgo de Personas**, intentando que, a partir de la actuación de los líderes de personas, se impulse el desarrollo del talento en todos los niveles de la organización.
- El **eje del Liderazgo Experto**, buscando que, a través de las personas, se potencie el desarrollo y retención de los conocimientos expertos que son más críticos para el negocio.

LIDERAZGO DE PERSONAS

ENDESA considera el desarrollo del liderazgo como un proceso que debe darse en todos los niveles de la organización y que se inicia en el momento mismo de la incorporación de la persona a la Compañía.

El desarrollo del Liderazgo de Personas se basa en los principios de "autoconocimiento" y "autodesarrollo". Para ello, la Compañía facilita y potencia el autoconocimiento de sus empleados a través de procesos de *feed-back*, evaluaciones 360° y procesos de *coaching*. Asimismo, fomenta el autodesarrollo con un esquema de corresponsabilidad entre la persona y la Compañía en el que maximizar el retorno de la inversión es un objetivo clave.

El Liderazgo de Personas abarca tanto el ámbito profesional como el ámbito personal del empleado. Por ello, la seguridad y la salud laboral, la gestión de la diversidad y la conciliación de la vida profesional, familiar y personal son prioridades principales en el modelo de desarrollo del liderazgo en la Compañía.

LIDERAZGO EXPERTO

ENDESA es también consciente de la importancia de desarrollar y mantener los conocimientos técnicos más críticos de su organización. El modelo de gestión por competencias, el desarrollo de itinerarios profesionales y los procesos de certificación de competencias en personas y puestos de trabajo se orientan tanto a buscar la empleabilidad de los individuos y la mejora en la calidad y eficiencia de su trabajo, como a asegurar la sostenibilidad de la Compañía a través de la captura y transmisión de los conocimientos necesarios para la operación y el desarrollo de sus negocios.

03.1. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DEL POTENCIAL

La Compañía considera Talento Estratégico a aquellas personas que poseen habilidades y conocimientos críticos en el ámbito del Liderazgo de Personas y del Liderazgo Experto.

Estas personas (individuos o equipos) son quienes hacen posible la rentabilidad de la Compañía y su crecimiento, generan valor para el accionista, clientes y empleados por encima de la media y son fuente de innovación. Identificarlas es un objetivo estratégico incluido desde el año 2008 en el Modelo de Gestión Integrada del Talento.

A través de este modelo, ENDESA ha iniciado el proceso de identificación y validación del Potencial, que, en una primera fase, se ha aplicado a los primeros niveles de la Compañía en todos los negocios y países en los que tiene presencia. Este proceso, basado en una gestión transparente y responsable, se articula a través del diálogo entre gestor y colaborador.

Con carácter previo al inicio de este proceso de Identificación y Validación, se ha realizado la formación necesaria para su implementación. Esta formación, que abarca el modelo conceptual, la metodología aplicable en el proceso y el sistema a través del cual se realiza la evaluación y se integra la información, se ha llevado a cabo en varias áreas de actuación.

03.2. MEDICIÓN DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN Y SU VALOR AÑADIDO

ENDESA ha diseñado un cuadro de mando que recoge los principales indicadores para el seguimiento de las acciones de formación y su impacto en la creación de valor del empleado para la organización. Este cuadro de mando está vinculado a un proceso de reflexión estratégica que permite establecer objetivos a largo plazo para la función. A través del mismo, se establecen y se da seguimiento a los objetivos de la función a dos años desde las perspectivas de:

- 1) Criticidad del Colectivo.
- 2) Criticidad del Contenido.
- 3) Criticidad de la modalidad de formación.
- 4) Valor añadido por Empleado.

En líneas generales, los indicadores de actividad asociados a la función de Formación mostraron durante 2008 unos niveles, en términos de inversión y valor añadido, similares a los de 2007, aunque menores en términos de horas de formación y asistentes.

- La inversión total destinada a formación ascendió a 16,3 millones de euros, con una inversión media por empleado de 631,48 euros.
- El volumen de horas en 2008 fue de 867.515 horas, con una media de horas de formación por empleado de 33,48.
- El número de asistentes en los eventos de formación ascendió a 72.757, con un ratio medio de 2,8 eventos por empleado.
- El valor añadido por empleado, medido a partir del margen de contribución, ascendió a 396.000 euros.

Formación

	España-Portugal	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Otros
Horas de formación por empleado (presencial y a distancia)	43,60	16,49	24,65	9,65	26,57	48,30	2,97
Miles de horas de formación (presencial + a distancia)	586.699	53.114	74.151	31.288	32.852	82.969	6.441
Miles de horas de formación (a distancia)	87.495	1.296	16.018	0	1.106	7.038	0
Miles de horas de formación (presencial)	499.200	51.818	58.133	31.288	31.746	75.931	6.441

Horas lectivas (en miles)

	España y Portugal	Latinoamérica	Otros
N.º de horas lectivas	586,70	274,5	6,4

Ratios globales de formación de ENDESA

	2006	2007	2008
Horas de formación/empleado	50,14	61,5	33,48
Costes externos/empleado (euros)	433,56	541,79	631,48

03.3. FORMACIÓN Y APRENDIZAJE LIGADO A LA EXCELENCIA EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Con respecto a la formación en Seguridad y Salud Laboral (SSL), continuaron a nivel internacional las Jornadas de SSL para directivos de ENDESA, realizándose un total de 17 sesiones distribuidas entre España, Chile, Colombia, Brasil, Perú y Argentina, eventos en los que participaron 553 directivos.

En el marco del Plan Praevenio del Negocio de España y Portugal, en 2008 se efectuaron cuatro Jornadas de Concienciación a las que asistieron 480 directivos y responsables de equipos, y diversos cursos, que totalizaron más de 150.000 horas de formación dedicadas a Prevención y Salud, que supusieron el 22,6 por ciento del total de horas de formación impartidas durante el año.

04. GESTIÓN DE COMPETENCIAS Y RENDIMIENTO

04.1. MODELO DE COMPETENCIAS DE ENDESA

El objetivo del Modelo de Competencias de ENDESA es dotar a su organización de un lenguaje común para identificar y gestionar el talento. Este Modelo es compartido por todas sus empresas y está integrado por un total de 120 competencias técnico-funcionales y 10 competencias genérico-gerenciales asociadas a cada ocupación/puesto de trabajo.

De este modo, se identifican las competencias necesarias, en términos de comportamientos observables, con el fin de valorar objetivamente la adecuación de las personas a los requisitos del puesto de trabajo.

Además, el modelo permite establecer unos ambiciosos estándares de comportamiento que se ajustan a objetivos estratégicos exigentes, así como Planes Individuales de Desarrollo con visión de crecimiento competencial y Planes de Sucesión y movilidad funcional.

El Modelo de Competencias de ENDESA es único para todas las personas de la Compañía.

La evaluación de competencias alcanza a más del 20 por ciento de la plantilla total de ENDESA, el mismo colectivo al que se aplica el Sistema de Gestión del rendimiento. En algunos países, está ya extendida a prácticamente el 100 por cien de la plantilla.

04.2. SISTEMA DE GESTIÓN DE RENDIMIENTO

Durante 2008, prosiguió la extensión del sistema de gestión del rendimiento (SGR) a nuevos colectivos de las diferentes empresas de ENDESA. Actualmente se evalúa a través de este Sistema un total de 5.684 personas, lo que supone un 22,4 por ciento del total de empleados en la Compañía.

04.3. MOVILIDAD INTERNACIONAL. TALENTO GLOBAL

La Política de Asignación Internacional de ENDESA puesta en marcha en 2003 permite que los empleados que lo solicitan sean trasladados fuera de su país de origen durante un período de tiempo más o menos largo para desempeñar una actividad concreta en otra empresa de la Compañía. Su objetivo es potenciar el desarrollo del negocio y de las personas, promover una cultura común y apoyar las operaciones de la Compañía fuera de España.

El Plan de Movilidad Internacional de ENDESA apalanca su perfil internacional para impulsar el desarrollo profesional y mejorar la calidad del desempeño de sus empleados.

Movilidad internacional de empleados en 2008

País	Total
Argentina	3
Brasil	10
Chile	16
China	2
Colombia	7
Costa Rica	1
España	14
Estados Unidos	1
Francia	1
Grecia	4
Holanda	2
Marruecos	1
Perú	8
Portugal	4
Total expatriados a 31-12-2008	74

05. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO EN UNA EMPRESA GLOBAL

Las acciones de posicionamiento de ENDESA como empresa empleadora y con atracción del talento evolucionan de manera acorde con las necesidades del negocio, teniendo en cuenta la diversidad de los contextos sociales, económicos y demográficos en los que está presente. Las distintas empresas de ENDESA operan en mercados laborales cada día más globales y competitivos, y encuentran dificultades crecientes para diferenciarse y cubrir en plazo y calidad las posiciones vacantes solicitadas por el negocio.

En 2008, ENDESA definió una Política Global de Atracción del Talento, en el marco de su Política de Gestión del Talento, que actualiza la propuesta de valor a los futuros empleados, haciéndola más diferencial, creíble y consistente con las prácticas internas.

05.1. NUEVAS INCORPORACIONES Y BAJAS

En 2008, se incorporó a las distintas empresas del Grupo Endesa un total de 2.054 profesionales. En su mayoría, son personas menores de 35 años (61,6 por ciento en Corporación, 78,7 por ciento en España y Portugal y un 72,3 por ciento en Latinoamérica); mujeres en la Corporación (52,8 por ciento) y hombres en España y Portugal (71,3 por ciento) y en Latinoamérica (75,5 por ciento). Del número total de incorporaciones externas, un 17 por ciento se registraron en España, un 32 por ciento en Chile y un 20 por ciento en Brasil. Durante el ejercicio, se gestionaron 691 procesos de selección en España, lo que supuso, a su vez, la gestión de 850 vacantes. Por otro lado, se incorporaron a la Compañía 181 becarios (103 mujeres y 78 hombres), de los cuales más del 54 por ciento había realizado su actividad en las líneas de negocio de Energía y Generación.

A lo largo del año, 1.135 profesionales causaron baja de manera voluntaria o debido a despido o jubilación. Las bajas en Corporación y en Latinoamérica se concentraron principalmente en menores de 35 años (53,5 por ciento y 44,3 por ciento, respectivamente), mientras que en España y Portugal fueron en su mayoría de entre 45 y 54 años (48,4 por ciento). Del número total de bajas, el 57,7 por ciento de las producidas en la Corporación eran mujeres; y el 89,9 por ciento de España y Portugal y el 78,6 por ciento de Latinoamérica eran hombres.

Analizando las altas y bajas totales, la configuración de la plantilla entre el cierre de 2007 y cierre de 2008 se incrementó en un 0,7 por ciento en mujeres, en un 0,5 por ciento en menores de 35 años y en un 1,3 por ciento en mayores de 55 años.

Tasa de rotación en España

	Rotación (en términos absolutos)			Tasa de rotación (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Hombres	47	66	172	0,38	0,52	1,28
Mujeres	10	14	25	0,08	0,11	0,19
< 30 años	2	3	19	0,02	0,02	0,14
30-50 años	38	51	137	0,31	0,4	1,02
> 50 años	16	26	41	0,13	0,2	0,30

05.2. GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

En materia de Gestión Integrada del Talento, ENDESA mantuvo en 2008 la línea de trabajo iniciada en años anteriores, intensificando y extendiendo los sistemas propios de esta materia en los distintos ámbitos de actuación, ya que se trata de uno de los pilares básicos de la estrategia de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos.

Gestión Integrada del Talento

Atracción del talento
Selección e integración
Identificación y gestión del talento
Desarrollo
Retribución

Con el fin de dar soporte a este Modelo de gestión Integrada del Talento, ENDESA ha desarrollado en los últimos años el Sistema de Gestión de Recursos Humanos Nostrum, realizado con tecnología SAP y utilizado actualmente en todas las empresas de su Grupo. Los objetivos definidos para la extensión de este sistema fueron los siguientes:

1. Gestión integrada y eficacia de los procesos de desarrollo de Recursos Humanos.
2. Descentralización de la función de Recursos Humanos hacia los gestores de personas y hacia las personas.

En el marco del primer objetivo, el sistema da soporte, entre otros, a la gestión de procesos de selección, formación, retribución, evaluación de competencias, rendimiento y potencial, y planes de desarrollo individual, además de contener toda la información sobre las personas y la organización.

Para atender al segundo objetivo, se han desarrollado autoservicios que permiten a los gestores y a las personas desempeñar un rol activo en cada uno de los procesos vinculados a la Gestión Integrada del Talento.

En el año 2008, los esfuerzos se centraron en las funcionalidades relacionadas con los procesos de selección, identificación de potencial y gestión de planes de desarrollo individual, con su correspondiente reflejo en los autoservicios.

05.2.1. Nueva política de atracción del talento

El esfuerzo de ENDESA para atraer a la organización el talento que necesita exigió que en 2008 se elaborase la Política de Atracción del Talento.

En esta propuesta se detallan principios globales de actuación, para que, a escala local, las distintas empresas del Grupo los concreten en planes y acciones que posibiliten mejorar la posición de la marca como empresa empleadora.

En este sentido, y como antes se ha indicado, durante el ejercicio 2008 se gestionaron en España 691 procesos de selección, lo que representó la gestión de 850 vacantes, y se incorporaron a la Compañía 181 becarios. Asimismo, se llevaron a cabo

numerosas acciones dirigidas a conocer las fortalezas, debilidades y oportunidades de la organización en materia de Atracción del Talento. Esta información permite trazar las líneas estratégicas futuras para incrementar la capacidad en este terreno.

Estudio de Marca Empresa Empleadora (6 países)

Esta acción, desarrollada en 2008, ha permitido conocer el grado de conocimiento y atracción del talento de las marcas locales de ENDESA, así como el impacto de asociar la marca local a la marca ENDESA. Además, se han identificado los atributos con mayor capacidad de atracción, diferenciación y credibilidad.

Encuesta Interna Atracción del Talento (percepción de los Gerentes de Recursos Humanos)

Esta acción ha permitido conocer los principales problemas en materia de reclutamiento y atracción del talento en cada uno de los países, así como identificar los perfiles más críticos y las estrategias de reclutamiento utilizadas hasta el momento.

Sesiones de Diagnóstico con los Responsables de las Áreas de Selección/Desarrollo de las distintas empresas/países del Grupo.

Estas sesiones han permitido identificar los retos en materia de Atracción del Talento, así como las posibles líneas de actuación para la mejora del posicionamiento de las marcas para la atracción del talento.

Identificación inicial de Atributos globales Marca Empresa Empleadora

Estos atributos se contrastan con la "Arquitectura de Mensajes en Sostenibilidad".

Análisis resultados Cuestionario Clima/ Cultura / Compromiso

Análisis de la percepción de los empleados de ENDESA como "Empresa excelente para trabajar" según los resultados del Estudio de Clima-Compromiso de diciembre de 2007.

05.3. EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO: 360 FEED BACK

En 2008, ENDESA continuó con la aplicación y extensión de los sistemas de evaluación para el desarrollo: 360 Feedback. ENDESA dispone de tres tipos de aplicación que responden a tres públicos objetivos diferenciados.

- Desarrollo del Liderazgo Personal: 360 *feed back* aplicado en el programa corporativo de liderazgo y dirigido a directivos de la Compañía.
- Desarrollo del Liderazgo Personal: 360 *feed back* aplicado en los programas locales de desarrollo de gestores. Está dirigido a gestores de personas.
- Desarrollo Personal y de Equipos Naturales: 360 *feed back* aplicado en equipos naturales.

En todos los casos, se trata de sistemas diseñados para ENDESA y toman como base los valores y las competencias genérico-gerenciales de la Compañía. Los objetivos que se persiguen son:

- Desarrollo, crecimiento profesional/personal por el aumento del conocimiento de uno mismo.
- Impacto sobre la motivación y el compromiso.
- Optimización de los resultados de la unidad.
- Integración de equipos.
- Mejora del clima laboral.

En 2008, este sistema fue aplicado a tres unidades: Dirección General de Auditoría, siendo su segunda aplicación; Unidades de la función de Recursos Humanos, como parte del programa de reflexión, aprendizaje y gestión del cambio cultural; ELSA (cabecera en España del Negocio de Latinoamérica).

Más de 100 personas de ENDESA han sido evaluadas en 360 feed back.

05.4. POLÍTICA RETRIBUTIVA

La Política Retributiva de ENDESA está orientada a generar valor y se encuentra vinculada a la estrategia, cultura y valores de la Compañía. En concreto, la retribución está condicionada por los resultados, la contribución individual y el

potencial de cada persona. Para su aplicación, se toma como referencia tanto el mérito individual como la situación de los mercados locales, con la tendencia a posicionarse en la mediana del mercado de referencia.

En los convenios colectivos existentes en ENDESA, se contempla que los empleados sujetos a los mismos tengan un salario base en función de su categoría, sin que se puedan producir diferencias salariales por razón de sexo.

Remuneración anual de ENDESA por categoría profesional (miles de €)

	2007	2008
Directivos y titulados superiores	40,2	41,21
Titulados medios	38,75	39,72
Mandos intermedios	32,34	33,15
Personal administrativo y operario	24,25	24,86

IPC previsto + 0,5 por ciento acordado por convenio para España.

05.5. PLAN DE PREVISIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS SOCIALES

El Plan de Pensiones de los empleados del Grupo Endesa cuenta con 32.832 partícipes y supone un compromiso de más de 2.784 millones de euros.

ENDESA tiene exteriorizados todos sus compromisos por pensiones en aquellos países en los que la externalización es obligatoria.

Su importe total asciende a 4.219 millones de euros, de los que 2.564 millones corresponden a planes de pensiones, 1.535 millones a compromisos con personal activo y pasivo instrumentados mediante póliza de seguro, y 120 millones de euros a Expedientes de Regulación de Empleo.

En total, ENDESA mantiene compromisos por pensiones con más de 62.500 personas entre activos, pasivos, prejubilados y jubilados.

La Compañía ofrece a sus empleados una amplia serie de beneficios sociales, además de los exigidos por la Ley, entre los que destacan las ayudas a estudios y los préstamos vivienda, el suministro de energía, la subvención del comedor un 55 por ciento, y el seguro de vida y la atención sanitaria, de los que ENDESA asume el 100 por cien de los costes. El total por todos estos conceptos supone 42,3 millones de euros.

05.6. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL, FAMILIAR Y PERSONAL

ENDESA cuenta desde 2007 con una Política de la Conciliación de la Vida Profesional, Personal y Familiar, y un Plan de Acción Corporativo para su despliegue en todos sus negocios.

Conciliación

Plan de Igualdad (ENDESA)
Plan de Prevención del Acoso Laboral (ENDESA)
Plan de Incorporación de Personas con Discapacidades (ENDESA)
Empresa Familiarmente Responsable (ENDESA)
Programa Ben Viver (Ampla)
Programa Viva Mejor (CAM)
Programa Empresa y Familia (Edelsur)
Programa de Regreso Postnatal (Chilectra)
Programa Modelo de Bienestar (Emgesa)
Programa Plan de Conciliación (Endesa Chile)

PROGRAMAS Y PROYECTOS MÁS RELEVANTES EN MATERIA DE CONCILIACIÓN A NIVEL GLOBAL

En 2008, destacan las siguientes actuaciones:

- Primera encuesta/diagnóstico de conciliación.
- Ampliación de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable a todo el ámbito del Negocio de España y Portugal.
- Como resultado del Plan de Acción de este Negocio, se hizo entrega a todos los empleados del libro *La Pirámide Hueca*, para promover la sensibilización en materia de conciliación.
- Inicio del diseño de un curso on-line dirigido a todos los empleados, con el fin de profundizar en las reflexiones sobre conciliación.
- Conferencias piloto sobre conciliación dirigidas a la función de Recursos Humanos.
- Constitución del equipo "Empresa Familiarmente Responsable" (EFR) con personal de todas las líneas de negocio y territorios

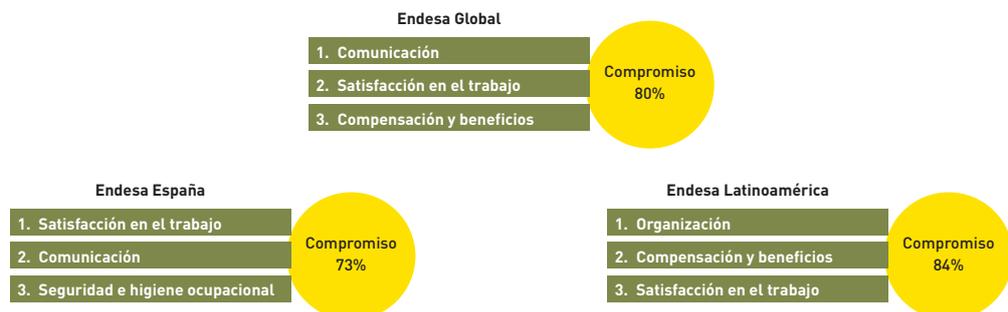
06. IMPULSO DEL COMPROMISO Y LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

ENDESA intensifica continuamente su esfuerzo por conocer la opinión y las preocupaciones de sus empleados. Para ello, lleva a cabo diversas consultas y encuestas orientadas a conocer la percepción y los niveles de satisfacción respecto de diferentes procesos y sistemas de gestión, lo que proporciona resultados relevantes para la mejora continua.

06.1. ESTUDIO DE CLIMA Y COMPROMISO

En el primer semestre de 2008, se presentaron a los comités de dirección de Negocio, Líneas de Negocio y Empresas de todos los ámbitos de la Empresa los resultados globales y específicos del Estudio de Clima-Compromiso. En total, se llevaron a cabo más de 30 presentaciones, al término de las cuales se exponía una propuesta de posibles líneas críticas de actuación.

Los resultados globales y de negocios del compromiso y los factores relacionados fueron:



Los planes de acción global identificaron también los siguientes focos de actuación para la mejora:

- Aumentar y mejorar la comunicación: transmisión de la estrategia dentro de la organización y de las directrices de acción por parte de los jefes.
- Aumentar y mejorar la colaboración transversal dentro de la organización: optimizar el conocimiento de proyectos y funciones, y colaboración entre unidades.
- Mejorar la eficiencia: procesos de gestión interna, asignación de recursos y gestión del tiempo.
- Desarrollo de una cultura de reconocimiento del mérito (económico y no económico).

- Pilotaje del Cuadro de Mando Integrado y Global de Clima-Compromiso: gestión y seguimiento de objetivos, indicadores, metas y planes de acción a todos los niveles en la organización, vinculado con la planificación y la gestión del rendimiento.
- Identificación de los planes de mejora a nivel local (líneas de negocio-territorio/país-empresa)

En 2009 se llevará a cabo el despliegue de las acciones identificadas y se realizará un primer ejercicio de seguimiento de objetivos y metas.

06.2. CALIDAD EN SISTEMAS Y PROCESOS

La evaluación de la calidad de los sistemas y procesos es otro medio que ENDESA utiliza para el seguimiento de la satisfacción y el clima laboral.

A finales de 2008, se llevó a cabo la Encuesta de Calidad Percibida de los autoservicios del Gestor y del Empleado en Colombia y Perú. El nivel de satisfacción global de empleados y gestores fue del 3,5 sobre 5.

06.3. CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Durante 2008, se realizó un importante esfuerzo desde el ámbito de Recursos Humanos para potenciar el uso de e-mails personalizados y los envíos directos de documentación relacionada con las políticas y sistemas de gestión de personas.

- **Políticas de Recursos Humanos.** Se han puesto a disposición de todos los empleados mediante su publicación en las intranets de todas las compañías, reforzándola con un mailing personalizado. Además, se realizó la distribución de las mismas en soporte impreso a través de una "Caja de Políticas de RRHH" a todos los directivos y gestores de la Empresa.
- **Guías de Procesos de Gestión.** Coincidiendo con la puesta en marcha de los sistemas de gestión globales (Gestión de Rendimiento y Gestión de Potencial), se ha realizado un importante esfuerzo para hacer llegar todas las guías y documentación de apoyo a los implicados. Para ello, se ha utilizado la publicación en intranets, mailing y envíos de guías y soportes en formato off-line. Además, se han realizado campañas de sensibilización con procesos.
- **ECOS.** Los espacios de trabajo colaborativo han experimentado un incremento importante. En la actualidad hay 366 Ecos y acceden a ellos 12.140 usuarios de todos los ámbitos de la Compañía.
- **Autoservicios.** Entre los canales desarrollados para establecer comunicación con los empleados, se encuentran los Autoservicios del Empleado y del Gestor integrados en el Sistema de Gestión de Recursos Humanos Nostrum.

Durante el año 2008, los esfuerzos se focalizaron en reforzar la funcionalidad relacionada con los procesos de selección, evaluación de potencial, planes de desarrollo individual y seguridad y salud laboral.

06.4. CLIMA DE DIÁLOGO Y CONCERTACIÓN SOCIAL

En el marco del respeto permanente a la libertad de asociación, ENDESA mantiene una política de diálogo y concertación social.

Para potenciar esta trayectoria, en 2008 se dotó de una Política de Diálogo Social que contribuye a consolidar los logros alcanzados por ENDESA en su modelo de Relaciones Laborales, recogiendo los cinco principios de aplicación a las relaciones colectivas en ENDESA: legalidad, igualdad, confianza y buena fe, libertad de asociación y consenso.

En España, las normas principales del III Convenio Marco de ENDESA, vigente desde abril de 2008, contemplan que los cambios organizativos deben ser comunicados con la debida antelación a los representantes sociales, explicando las motivaciones de las medidas y el impacto que suponen para los trabajadores.

En España, el 92 por ciento de los empleados están cubiertos por un convenio colectivo, en Argentina el 64 por ciento, en Chile el 49 por ciento, en Brasil el 81 por ciento, en Perú el 70 por ciento, y en Colombia el 42 por ciento.

Empleados cubiertos por convenio colectivo [%]

España	92,2
Latinoamérica	61,2

Tasa de afiliación sindical [%]

España	50,2
Latinoamérica	61,2

07. ENDESA, COMPROMETIDA CON LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Para ENDESA, gestionar la diversidad significa valorar, fomentar y facilitar que las diferencias de pensamiento, género, culturales, funcionales y generacionales existentes entre las personas constituyan un elemento generador de riqueza, innovación y aprendizaje para la organización y para ellas mismas.

Plantilla femenina de ENDESA (% sobre el total)

	2006	2007	2008
España	15,6	17,2	18,07
Latinoamérica	17,0	16,9	22,82

Estructura de la plantilla de ENDESA en 2008 por sexo y categoría

	España		Latinoamérica					
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer				
Directivos y titulados superiores	2.663	19,74%	750	5,56%	229	1,79%	22	0,17%
Titulados medios	3.243	24,04%	587	4,35%	1.063	8,29%	240	1,87%
Mandos intermedios	3.049	22,60%	520	3,86%	0	0,00%	0	0,00%
Personal administrativo y operario	2.096	15,54%	580	4,30%	8.606	67,11%	2.664	20,77%
TOTAL	11.051	81,93%	2.437	18,07%	9.898	77,18%	2.926	22,82%

Tras la aprobación de la Política Corporativa de Gestión de la Diversidad, en 2008 se inició el plan de acción para su despliegue.

Entre las acciones emprendidas, destaca la creación del Comité Estratégico de Diversidad de ENDESA como órgano responsable del despliegue de las políticas corporativas en esta materia. Este Comité está encargado de definir prioridades estratégicas, fijar objetivos globales, diseñar programas y proyectos de carácter corporativo, apoyar los planes y programas específicos de cada negocio y medir el impacto en todos los ámbitos a través del Cuadro de Mando Global de Diversidad Endesa, creado para el seguimiento de los principales indicadores relativos a la Gestión de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades.

La Compañía está apoyando el despliegue de esta política con acciones de formación dirigidas a gestores de personas. Destacan al respecto:

- La firma del Acuerdo de Colaboración con Catalyst y la incorporación al Comité de Dirección Europeo.
- La participación de ENDESA como empresa Fundadora del Charter de la Diversidad de España.
- La participación de ENDESA en la Investigación Europea impulsada por Eurelectric sobre "El cambio demográfico en la industria eléctrica europea". Esta investigación ha sido elegida práctica de referencia en Europa.

07.1. ENDESA REFUERZA LA GESTIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El personal del sector eléctrico español es tradicionalmente masculino, lo que se refleja en el perfil de la plantilla de ENDESA. De ahí el esfuerzo de empresas como ENDESA en España, Endesa Colombia, Edesur (Argentina) o Enersis (Chile) para asegurar que los procesos de selección garanticen la igualdad de oportunidades. Un buen ejemplo es la composición del Comité de Dirección de Endesa Perú, en el que el 50 por ciento de integrantes son mujeres.

El Comité Estratégico de Diversidad e Igualdad de Oportunidades está encargado del desarrollo de políticas y acciones en esta materia.

ENDESA firma su Plan de Igualdad

En España, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres obliga a las empresas de más de 250 trabajadores a establecer un Plan de Igualdad en el que se recojan, de manera ordenada y sistemática, las medidas que se consideren necesarias para alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas.

En 2008, ENDESA pactó con la representación sindical el Plan de Igualdad y Conciliación, que está incluido en el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA dentro del Título IX.

El Plan de Igualdad de ENDESA responde a la voluntad de la Empresa y la Representación Social de garantizar la aplicación efectiva del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como la implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

Para ENDESA, los actos discriminatorios representan una falta grave que ha de ser tratada por los organismos establecidos en sus Códigos de Conducta. Durante 2008, no se produjeron denuncias por actos de este tipo.

Entre otras actuaciones, se incluyen:

- Medidas en materia de política de Recursos Humanos: acciones positivas para la contratación femenina, fomento y participación de la mujer en formación sobre materias tradicionalmente masculinas, promoción de su incorporación a puestos con mayor cuota de responsabilidad, erradicación del acoso sexual y/o acoso por razón de sexo.
 - Medidas de Conciliación: mejoras de la normativa legal en materia de permisos retribuidos, excedencias para cuidado de hijos, desplazamientos, etc.
 - Flexibilidad horaria de entrada y salida y posibilidad de transformación de la jornada continuada en partida.
 - Protección del embarazo, maternidad y paternidad.
 - Protección de las víctimas de violencia de género: ayudas económicas y asistencia profesional.
 - Protocolo de actuación en el supuesto de acoso sexual y/o por razón de sexo.
-

En Latinoamérica, y dentro de las prácticas orientadas a la Igualdad de Oportunidades de la mujer y el compromiso por la calidad de vida, cabe destacar proyectos como los de Edesur (Argentina) con el Programa Empresa y Familia, que se realiza desde el año 2003, orientado a estimular el desarrollo de herramientas que facilitan el acceso de la mujer al mundo del trabajo.

Destacan también, en las empresas de Endesa Brasil, las prácticas relativas a facilitar la incorporación y promoción de profesionales en períodos de maternidad y la licencia de maternidad de 180 días. Estas prácticas han permitido que Ampla sea reconocida como una de las mejores empresas para que trabajen mujeres, según el Ranking de Great Place to Work.

En Chile, las empresas Enersis, Endesa Chile y Chilectra fueron reconocidas entre las 'Las Diez Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan'. Este reconocimiento se fundamenta en prácticas como la incorporación, en todo el reglamento interno y el Código de Conducta de la empresa, del principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, la firma de un convenio de "Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género" con el SERNAM, así como múltiples medidas relativas al regreso paulatino postnatal, flexibilidad horaria, salas de lactancia, Escuela de Padres y medidas de apoyo a la familia.

07.2. PLAN DE INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En el año 2008, ENDESA potenció sus actuaciones en esta materia mediante la creación de un equipo de trabajo multi-disciplinar dedicado en exclusiva al establecimiento de un Plan de Integración de Personas con Discapacidad.

Sus objetivos son:

- Dar cumplimiento a las exigencias legales.
- Desarrollar e implantar acciones complementarias de Responsabilidad Social Corporativa.
- Dar respuesta integral a la realidad social y del entorno (sostenibilidad/diversidad/igualdad).

Los hitos más relevantes fueron:

- Firmas de convenios de colaboración con fundaciones para la contratación de personas con discapacidad.
- Establecimiento de un procedimiento de donaciones a fundaciones orientadas a la integración sociolaboral de las personas con discapacidad, cumpliendo así la legislación vigente a través de medidas alternativas.
- Contratación de 21 personas con discapacidad entre contratación directa y ETT.
- Se ha establecido un Plan de Comunicación vinculado a este plan.

07.3. PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS: ESTÁNDARES LABORALES Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

ENDESA está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que refuerza la integración de la protección de los Derechos Humanos en todo el ámbito de influencia de la Compañía y de sus empresas participadas a través del cumplimiento de los dos primeros artículos del mismo. A su vez, los artículos 3, 4, 5 y 6 del Pacto están relacionados con las normas laborales.

Los siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible de la Compañía y la Política de Sostenibilidad de ENDESA promueven el cumplimiento de estos principios. Entre ellos, figuran los relativos a la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de cuantos trabajan en la Empresa, el compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético, y el compromiso con el desarrollo social y económico de las sociedades en las que opera.

ENDESA condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso, a través de su Código de Conducta, extendiendo este compromiso a sus proveedores; y vela para que todas sus empresas contratistas cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera.

En diciembre de 2008, la Empresa aprobó una nueva norma interna que regula la adquisición de productos, obras y servicios. Esta norma se establece como única en todo el ámbito del Grupo, derogando así los anteriores procedimientos particulares que existían en sus negocios en España y Latinoamérica, supone una simplificación de los procesos y se adapta a la realidad y nuevos compromisos de ENDESA, como son la Ley 31/07, los principios de RSC y la adhesión al Pacto Mundial.

En 2008, ENDESA fue incluida en la lista de empresas con declaración y/o política de derechos humanos por el Business&Human Rights Resource Centre (Centro de Información sobre Empresas y Derechos Humanos), lista que componen otras 237 compañías multinacionales. El Centro de Información es una organización no gubernamental, independiente e internacional que trabaja en asociación con secciones de Amnistía Internacional y prominentes instituciones académicas. Esta Red Consultiva Internacional está presidida por Mary Robinson (ex alta comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos y ex presidenta de Irlanda).

ENDESA es una de las empresas más activas en la implementación de los principios laborales y de derechos humanos promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

08. GLOBALIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

ENDESA considera que la Seguridad y la Salud Laboral (SSL) son valores esenciales que deben ser garantizados de forma homogénea en todo su ámbito de gestión. Por ello, ha declarado públicamente su compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en ella y cumple este compromiso desarrollando un amplio conjunto de iniciativas para alcanzar la excelencia y ser un referente internacional en este terreno.

Al cierre del ejercicio 2008, todos los indicadores confirmaban la tendencia a la baja en la accidentalidad laboral de la Empresa. El índice de frecuencia de personal propio, que mide el número de accidentados con baja por millón de horas trabajadas, disminuyó hasta 3,02, lo que equivale a una reducción de casi un 66,8 por ciento con respecto al año 2004.

ENDESA ha adelantado a 2008 los logros previstos para 2012 en su política de Seguridad y Salud Laboral.

Gran parte de las actuaciones de ENDESA en materia de SSL se desarrollan bajo el paraguas de una iniciativa de ámbito corporativo a largo plazo (2005-2012), denominada Proyecto Apolo, que integra los diferentes proyectos de SSL de los negocios y empresas de ENDESA en todo el mundo con el objetivo de promover una mejora radical en la SSL de la Compañía.

El Proyecto inició su andadura en 2005, con la fase de diagnóstico, la cual se prolongó hasta el año 2007, año en el que comenzó la fase de implantación, que abarcará hasta principios de 2010. En ese momento, comenzará una etapa de mejora continua para consolidar a la Compañía en 2012 como referente eléctrico mundial en SSL.

Al amparo del Proyecto Apolo, se ha emprendido un amplio conjunto de actuaciones. Así, bajo la denominación genérica de "Apolo Latam", las empresas y negocios de ENDESA en el continente americano han desarrollado una gran diversidad de iniciativas para implantar las directrices corporativas de SSL. En el negocio de España y Portugal, con otra denominación, pero con el mismo espíritu, el Plan Praevenio 2005-2009 ha demostrado su idoneidad, contribuyendo decisivamente a que ENDESA sea el referente español en SSL. Por dicho motivo, se ha elaborado el Plan Praevenio 2008-2012, con un mayor carácter proactivo, integrando el enfoque preventivo con el social y adoptando como eje esencial de ambos enfoques la salud en el trabajo, entendida como "bienestar social" y no sólo como la ausencia de enfermedad.

En el marco del Plan Praevenio se han realizado más de 100.000 actividades sanitarias dentro de las competencias de la medicina del trabajo, enmarcadas en las funciones de promoción de la salud, prevención sanitaria, vigilancia de la salud, asistencia sanitaria y peritajes sanitarios en el contexto de los distintos planes de acción sobre el estrés, trastornos músculo-esqueléticos, enfermedades cardiovasculares, dieta alimentaria, tabaquismo, alcohol y otras drogas, prevención de carcinomas, sedentarismo, incapacidades laborales (temporales y permanentes) y sobre el bienestar social de los trabajadores.

En 2008, ENDESA aprobó el Plan Praevenio 2008-2012 para consolidar a la Empresa como referente español en seguridad y salud laboral.

Seguridad y salud laboral tanto para trabajadores propios como de sus empresas colaboradoras

La Política de ENDESA en materia de Seguridad y Salud Laboral emana de la Visión y Valores de la Compañía y de sus siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible. Estos documentos inspiran, asimismo, el Modelo Endesa de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral.

La Visión de ENDESA y los Valores Corporativos de la Compañía hacen referencia explícita a la SSL en su formulación. Así, la Visión de la Compañía queda reflejada de la siguiente manera "Ser un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad. Ser una compañía multinacional, responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente. Ser una empresa preparada para competir globalmente".

ENDESA hace extensivas las mismas condiciones de trabajo en SSL a todas las personas que trabajan en y para la Compañía, ya sean empleados de su propia plantilla o de empresas colaboradoras.

Las principales actuaciones en el marco de la Seguridad y Salud Laboral se establecen a través de las siguientes líneas de actuación:

AVANCES EN LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN OHSAS 18001

A finales de 2008, todas las empresas de generación y de distribución de ENDESA en Latinoamérica disponían de la certificación de sus sistemas de gestión de SSL conforme a la norma OHSAS 18001. Por lo que refiere al negocio de España y Portugal, todos los centros de Endesa Generación están certificados en OHSAS 18001, así como el 80 por ciento de las zonas de distribución, los centros de Madrid y Barcelona de Endesa Energía y los centros de Madrid, Barcelona, Sevilla y Zaragoza de Endesa Servicios.

DESARROLLO DEL PROYECTO DELFOS

A lo largo del año 2008, continuó extendiéndose la implantación del Sistema de Información Delfos, iniciada en España el año anterior y en desarrollo en el resto de los países en los que la Compañía está presente. Este sistema consiste en una plataforma informática diseñada para la gestión de toda la información generada en relación con la Seguridad y Salud Laboral, tanto de empleados propios como de contratistas. Se trata, pues, de una herramienta común para todas las empresas de ENDESA, si bien contempla particularidades locales a causa de las diferentes legislaciones nacionales existentes en esta materia. La implantación en Latinoamérica se ha realizado paulatinamente, comenzando en Colombia, para continuar en Perú y Brasil; se prevé culminar el proceso en 2009 con la implantación en Chile y Argentina.

GESTIÓN DE LA SALUD Y RIESGOS PSICOSOCIALES

En el marco del Plan Praevenio del negocio de España y Portugal, se ha efectuado la Evaluación de Riesgos Psicosociales de Endesa Generación, Gesa Generación, Unelco Generación, Endesa Cogeneración y Renovables y Saltos de Nansa, que afecta a un colectivo de 3.200 personas. También se ha realizado una nueva evaluación de riesgos de las centrales de carbón, centrales tipo A, B y C, ciclos combinados e hidráulicas.

En cuanto a Latinoamérica, han continuado los programas de gestión de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores, desarrollando, entre otros, los de vigilancia epidemiológica, prevención de lesiones músculo-esqueléticas, riesgo cardiovascular, radiación UV, alcohol y otras drogas, tabaquismo, prevención de cáncer en la mujer y prevención de enfermedades de transmisión sexual. Además, se realiza control de riesgos higiénicos, como iluminación y radiaciones electromagnéticas.

En cuanto a riesgos psicosociales, las empresas del continente americano vienen desarrollando actividades de evaluación psicológica y, en caso de requerirse, evaluación psiquiátrica, asistencia social en enfermedades prolongadas del trabajador o de familiares, talleres de *coaching*, encuestas de estrés y seguimiento de resultados, y evaluación de riesgo psicosocial en maniobras peligrosas.

ACTIVIDADES EN FORMACIÓN/CONCIENCIACIÓN EN SSL

En el año 2008 continuaron celebrándose las Jornadas internacionales de Seguridad y Salud Laboral para directivos de ENDESA, con un total de 17 sesiones distribuidas entre España, Chile, Colombia, Brasil, Perú y Argentina, en las que participaron 553 directivos.

Dentro del marco del Plan Praevenio del negocio de España y Portugal, en 2008 se efectuaron cuatro Jornadas de Concienciación a las que asistieron 480 directivos y responsables de equipos, y diversos cursos, que totalizaron más de 150.000 horas, lo que supone el 28,1 por ciento del número total de horas de formación en SSL impartidas durante el año.

En Latinoamérica la mayor parte de la formación en SSL se efectúa en el marco de los respectivos programas de gestión de las empresas. Algunas de ellas realizan o participan en los denominados "rodeos" en SSL mediante los que, a través de la competencia, fortalecen comportamientos seguros.

IMPLANTACIÓN DE INDICADORES PREVENTIVOS

Una vez finalizado en 2007 el proceso de implantación en todos los negocios de los índices de impacto (índice de frecuencia, de gravedad, de absentismo y número de accidentes mortales), en 2008 continuó en Latinoamérica la implantación del principal índice preventivo, denominado Índice de Prevención de Accidentes Laborales (IPAL), que cuantifica el riesgo detectado en las observaciones e inspecciones de las actividades operativas y establece el procedimiento para la realización de inspecciones y observaciones de trabajo.

El 100 por cien de las empresas distribuidoras latinoamericanas y la compañía CAM cumplieron el procedimiento definido para IPAL, fortaleciendo la gestión de los resultados a través de programas de reconocimiento y sanción. Muchas empresas contratistas de esa línea de negocio ya han adoptado esta metodología como una estrategia proactiva para el control de los riesgos que les pueden generar accidentes de trabajo. Asimismo, el 100 por cien de las empresas generadoras e Ingendesa implantaron en 2008 el IPAL, haciendo no sólo inspecciones en los trabajos, como en distribución, sino también inspecciones en las instalaciones.

REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS DE CUMPLIMIENTO Y CONTROL

En 2008, en el negocio de España y Portugal se realizaron 49 auditorías de cumplimiento y control sobre los Sistemas de Gestión en otros tantos centros de trabajo, derivadas de la exigencia legal de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, recibiendo todas ellas la certificación correspondiente. Además, se realizaron 61 auditorías de Sistemas de Gestión de SSL adecuados a OHSAS 18.001, consiguiendo la certificación 59 de ellas.

En Latinoamérica, todas las empresas certificadas en OHSAS 18001 cumplieron con el compromiso de realizar de auditorías internas y con las auditorías de seguimiento por parte del ente certificador. Además, como parte del procedimiento de verificación sobre el terreno del cumplimiento de las actuaciones en materia de prevención de accidentes laborales, se realizaron inspecciones de trabajo y de instalaciones por parte de personal cualificado de las áreas de prevención, utilizando metodología IPAL. En Distribución y CAM se realizaron más de 8.300 en trabajadores propios y de contratistas, y más de 100 en Ingendesa, todas ellas de contratistas. En Generación, se inspeccionaron casi 200 de instalaciones y cerca de 600 de trabajos de propios y de contratistas.

08.1. ENDESA, COMPROMETIDA CON LA SEGURIDAD Y SALUD DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Las empresas contratistas suponen en la actualidad más del 70 por ciento de la fuerza laboral ligada a ENDESA.

De acuerdo con su política de integración, ENDESA convocó en 2008, a escala internacional, la segunda edición de los Premios Apolo para empresas colaboradoras, cuyo objetivo es la promoción de una gestión excelente en SSL y el desarrollo de nuevas iniciativas en esta materia.

Con estos premios, ENDESA expresa su compromiso público con la SSL de todas las personas que trabajan en o para la Compañía, ya sean empleados de su propia plantilla o de empresas colaboradoras, además de promover la cultura preventiva en un ámbito integral.

Los reconocimientos, propuestos por un Jurado internacional e independiente y ratificados por el Comité de Dirección de ENDESA, fueron los siguientes:

- Premio Apolo a la iniciativa "Buena práctica de trabajo en altura y espacio confinado", de la empresa Skanska del Perú, S.A., en razón de la estandarización de la planificación y normalización de la emergencia.
- Premio Apolo a la iniciativa "Estándares SK de prevención de fatalidades (EPF)", de la empresa Ingeniería y Construcción Sigdo Koppers, S.A., en razón del impacto en cultura y sistema de gestión de seguridad y salud laboral.
- Premio Apolo a la iniciativa "Subestación virtual", de la empresa Isastur, S.A., en razón de su aplicación de nuevas tecnologías y de su inmediata transportabilidad a otras empresas como buena práctica.

Aparte de estos Premios, todas las empresas de ENDESA mantuvieron los programas de reconocimiento del buen desempeño en SSL de sus contratistas.

Por otro lado, en el marco del Plan Praevenio del negocio de España y Portugal, se revisaron más de 33.000 trabajos para asegurar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales en empresas contratistas. Asimismo, se continuó avanzando en el Proyecto de Alianzas con Contratistas, cuyo fin es transmitir a los trabajadores de las empresas colaboradoras la cultura preventiva de ENDESA, en los territorios de Canarias, Baleares, Aragón, Andalucía y Cataluña de Endesa Distribución; en la central térmica Litoral de Almería y en el ciclo combinado de Besós en trabajos de Ingeniería Generación; en la central térmica Litoral de Almería, Melilla, Ceuta, Ponferrada y Cataluña de Endesa Generación, y en Cataluña en lo que se refiere a Endesa Servicios.

En Latinoamérica, dado el gran volumen de trabajadores de empresas contratistas (que suponen el 77 por ciento de la fuerza laboral de las empresas de ENDESA en la región), gran parte de la gestión se concentra en este grupo.

Para ello, se realizaron en el año 2008 un total de 150 auditorías a empresas que realizan actividades consideradas de riesgo, verificando la calidad y cumplimiento de sus programas de gestión, de la normativa local, de las cláusulas contractuales, del reporte adecuado y oportuno de los incidentes y accidentes de trabajo, de sus investigaciones, etc.

Asimismo, se desarrollaron y mejoraron los programas de gestión de contratistas, que incluyen, entre otros aspectos, programas de riesgo eléctrico, de protección contra caídas, de seguridad vial, del izado de cargas y elevación de personas, etc.

Con el fin de garantizar que todos los trabajadores que realizan trabajos para ENDESA conocen su Política de SSL, así como potenciar su alineamiento con las políticas de sus propias empresas, se realizan reuniones periódicas con dichos trabajadores, así como encuentros técnicos con sus responsables de SSL, y sus gerentes generales y operativos.

08.2. LOS RESULTADOS DE UN ESFUERZO SOSTENIDO

El comportamiento de los índices de accidentabilidad de ENDESA en 2008 fue el siguiente:

- **El índice de frecuencia de accidentes del personal propio de ENDESA**, que mide el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas, mejoró un 40,2 por ciento en 2008 respecto del año anterior (3,02 en 2008 frente a 5,05 en 2007).
- **El índice de gravedad de accidentes laborales del personal propio**, que mide el número de días de incapacidad con baja por accidente laboral por cada millón de horas trabajadas, mejoró un 41,2 por ciento (121,57 en 2008 frente a 206,58 en 2007). El número total de días naturales perdidos por este motivo fue de 5.794 (aproximadamente un 0,1 por ciento del tiempo trabajado).
- **El índice de absentismo por enfermedad común y accidente no laboral del personal propio**, que mide el porcentaje de días laborables perdidos por dichos motivos, redujo sus niveles en un 12,7 por ciento respecto de los de 2007 (2,54 frente a 2,91).
- **Por lo que se refiere a la accidentalidad mortal, a lo largo de 2008 hubo 12 fallecidos:** uno de ellos trabajador propio, debido a causas naturales, y once de contratistas. Esta cifra se sitúa un 25 por ciento por debajo de la media de los últimos cuatro años.

En 2008, los indicadores de SSL continuaron con la tendencia de mejora trazada en ejercicios anteriores.

Por lo que se refiere a la evolución de estos indicadores por negocios, cabe destacar los datos siguientes:

- El índice de frecuencia de la accidentalidad se redujo en un 50,6 por ciento en 2008 respecto de 2007 (3,75 frente a 7,59, respectivamente) en el negocio eléctrico y de minería de ENDESA, en España, y un 10,2 por ciento en el negocio de Latinoamérica (2,47 frente a 2,75).
- El índice de gravedad se redujo un 43,2 por ciento en el negocio eléctrico y de minería en España (230,68 frente a 406,13) y un 14,2 por ciento en Latinoamérica (38,84 frente a 45,26).
- En cuanto al índice de absentismo por enfermedad común y accidente no laboral, se redujo en ambos negocios. En el eléctrico y de minería en España bajó un 7,7 por ciento (2,98 frente a 3,23), mientras que en Latinoamérica la reducción fue de un 19,6 por ciento (2,09 frente a 2,60).

Índice de accidentalidad (Índice de frecuencia). Empleados*

	2006	2007	2008	% var. 2008/2007
España	9,80**	7,59**	3,75	-50,6
Latinoamérica	3,19	2,75	2,47	-10,2
Otros**	14,2	8,04	—	—
TOTAL	6,45	5,05	3,02	-40,2

* Índice de accidentalidad/Índice de frecuencia: Número de accidentados con baja de más de una jornada, por cada millón de horas trabajadas.
** Negocio eléctrico y minería.

Índice de gravedad (). Empleados*

	2006	2007	2008	% var. 2008/2007
España	451,09	406,13	230,68	-43,2
Latinoamérica	57,2	45,3	38,84	-14,2
Otros**	428,6	245,13	—	—
TOTAL	245	206,58	121,57	-41,2

* Índice de gravedad: número de días de incapacidad debido a accidente de trabajo, por cada millón de horas trabajadas.
** Negocio eléctrico y minería.

Número de accidentes mortales

		2006	2007	2008
España	Propios	4	0	1
	Contratistas	4	2	1
Latinoamérica	Propios	0	0	0
	Contratistas	10	7	10
TOTAL	Propios	4	0	1
	Contratistas	14	9	11

Absentismo por enfermedad común y accidente no laboral (). Empleados*

	2006	2007	2008
España	3,2**	3,2**	3
Latinoamérica	1,9	2,6	2,1
TOTAL	2,9	2,9	2,5

* Porcentaje de días laborables perdidos por enfermedad común y accidente no laboral.
** Negocio eléctrico y minería.

Eficiencia e innovación

[Apuesta por el liderazgo tecnológico]



ENDESA dispone de altísima capacidad tecnológica e innovadora en el negocio eléctrico. La capacidad científico-técnica, institucional y financiera de ENDESA contribuye a la necesaria transición a un nuevo sistema de suministro de energía con bajas emisiones de CO₂, eficiente y respetuoso del medio ambiente.

ENDESA refuerza su compromiso con la eficiencia energética y el avance en un modelo de negocio sostenible, y diseña su respuesta en el PES 2008-2012, a través del compromiso con la eficiencia y la innovación.

ENDESA movilizará en I+D+i un 1,2 por ciento del EBITDA de la Compañía, buscando la máxima colaboración y aportación de terceros.

En contexto

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) subraya, en su reciente informe "Power to Change" (Energía para el Cambio), la importancia del desarrollo de tecnologías innovadoras para la consecución de los objetivos energéticos globales. El sector de la energía necesita nuevas tecnologías para mejorar su eficiencia y reducir la intensidad del carbono en su "mix" energético; para conseguir un acceso universal a la electricidad y para el desarrollo de infraestructuras fiables que sean la base de desarrollos locales. Una de las claves para la consecución de estos avances tecnológicos es la capacidad de movilizar recursos y de crear partenariados con otros agentes.

Perspectiva de ENDESA de Sostenibilidad

ENDESA mantiene su compromiso con la eficiencia en el nuevo Plan de ENDESA de Sostenibilidad. La eficiencia es un valor fundamental en el negocio de ENDESA. Mayor eficiencia implica menor consumo de recursos naturales (combustibles, energía y agua de proceso), menores impactos ambientales (emisiones de CO₂, entre ellos), menores costes de producción y servicio y mayor capacidad de respuesta a la demanda energética.

ENDESA apuesta por la innovación tecnológica en su búsqueda de mayores niveles de eficiencia y de soluciones concretas para los retos que plantea la transición hacia un modelo energético sostenible.

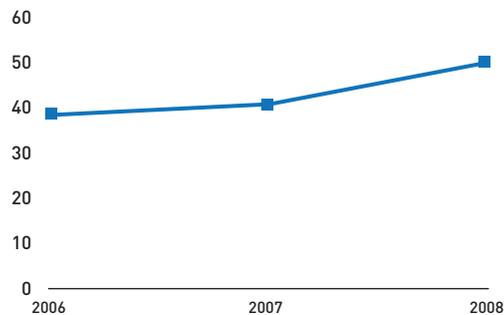
Esta apuesta se articula en el PES a través de cuatro objetivos estratégicos:

- Mantener un portfolio de proyectos de I+D ajustado en tipología y volumen de inversión a los retos de cada negocio.
- Lograr un liderazgo tecnológico que apoye y haga posible su visión estratégica.
- Impulsar la imagen interna de ENDESA como empresa más innovadora.
- Lograr un reconocimiento externo de ENDESA como líder en materia de Tecnología e Innovación.

Tendencias

ENDESA incrementa anualmente su esfuerzo en inversión directa en proyectos de I+D+i.

Inversión directa en I+D+i (Millones de euros)



— Evolución de la inversión directa en I+D+i

51 millones de euros invertidos en I+D+i en 2008, **10** millones más que en 2007

78 millones de euros movilizados a través de proyectos de I+D+i propios o de consorcios

4 proyectos Premios Novare comunidad científica iniciados, **29** proyectos CIDE lanzados junto a proveedores

01. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA UNA ENERGÍA MÁS LIMPIA

La menor hidráulicidad de parte del año dio lugar a una mayor utilización del parque de generación térmico. ENDESA gestionó 14,12 millones de toneladas de carbón, lo que supone una disminución del 21,9 por ciento respecto del año anterior. En combustibles líquidos gestionó 1,73 millones de toneladas de fuel y 1,16 millones de toneladas de gasoil, lo que supone variaciones del +1,5 por ciento y del -7 por ciento en relación con el año anterior, respectivamente.

Las disminuciones registradas en carbón y combustibles líquidos fueron debidas al menor consumo derivado de la moderada evolución de la demanda eléctrica. Por otra parte, ENDESA suministró 1,60 millones de toneladas de carbón para terceros.

Por último, el volumen de gas gestionado para Endesa Generación fue de 2,16 bcm para el consumo de ciclos combinados y de 0,15 bcm para el consumo de centrales térmicas biocombustibles. El suministro de gas realizado a Endesa Energía para actividades de comercialización fue de 3,29 bcm y el volumen de comercialización con terceros ascendió a 0,08 bcm.

SUMINISTROS DE COMBUSTIBLES A ENDESA, INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA

Suministro de combustibles a ENDESA en España y Portugal, incluyendo producción propia

Tipo de combustible	2007	2008	% var. 2008/2007
Carbón nacional (miles de toneladas)	7.413	5.081	-31,5
Carbón importado (miles de toneladas)	10.411	8.801	-15,5
Coque de petróleo (miles de toneladas)	266	242	-9,1
Combustible líquido (miles de toneladas)	2.959	2.897	-2,1
Gas natural biocombustible (millones de m ³)	128	151	18,8
Gas natural Ciclos Combinados (millones de m ³)	1.532	2.165	41,3

Consumo de combustibles en Latinoamérica

Tipo de combustible	2006	2007	2008
Fuel óleo (miles de toneladas)	436,4	545,6	495
Gas natural (millones de m ³)	3.389,4	3.314,9	3.355
Carbón (miles de toneladas)	747,4	1.051,6	1.056
Gasóleo (millones de m ³)	87,8	1.428,9	1.205

Consumo de energía en España y Portugal (GWh)

	2006	2007	2008
Unidad de Producción Térmica (UPT)	2.563,5	3.177,7	2.695
Unidad de Producción Hidráulica (UPH)	24,4	131,0	182
Generación nuclear	201,0	1.067,0	1.085
Cogeneración y Renovables	11,4	n.d.	n.d.
Distribución	56,9	84,0	n.d.

Consumo de energía en Latinoamérica (GWh)

	2006	2007	2008
Unidad de Producción Térmica (UPT)	738,4	867,4	754
Unidad de Producción Hidráulica (UPH)	239,7	185,72	212
Distribución	37,3	55,42	n.d.

DATOS DE AGUA DE PROCESO

La gestión integral del agua es uno de los principales ejes del compromiso de ENDESA con el medio ambiente, desarrollado en el Plan de Medio Ambiente 2008-2012. Las principales líneas programáticas impulsadas por ENDESA son la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua mediante el control de los vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los embalses evitando la existencia de tramos secos en los ríos.

ENDESA lleva a cabo una labor de progresiva mejora de los ríos regulados por las centrales hidráulicas de la Compañía, mediante la aplicación de caudales mínimos ambientales, la construcción de pasos de peces y el mantenimiento de convenios con la administración ambiental para la conservación de las poblaciones de peces en general y de los salmónidos en particular.

En 2008, ENDESA ha seguido implementando su gestión ambiental integrada de grandes embalses, así como los proyectos de diseño, ejecución y seguimiento de crecidas controladas en el tramo inferior del Ebro.

Consumo de agua de proceso (miles de m³)

	2006	2007	2008
España y Portugal			
Unidad de Producción Térmica (UPT)	61.206	62.273	54.369
Generación Nuclear	n.d.	15.116,64	15.088,79
Minería	214	931	3.310
Distribución	107	249	89
Latinoamérica			
Unidad de Producción Térmica (UPT)	2.539	3.444	8.036
Distribución	510	368	268

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS

El rendimiento energético que ENDESA obtiene de los recursos naturales empleados es un parámetro clave del negocio de generación de la Compañía.

En los últimos años ENDESA ha obtenido mejoras en los indicadores de eficiencia en todos los países, resultado al que contribuye el continuo esfuerzo tecnológico y de innovación de ENDESA.

Eficiencia de las centrales térmicas de España y Portugal (%)

	2006	2007	2008
Centrales térmicas de carbón	35,52	36,29	36,04
Centrales térmicas de fuel-gas	34,15	34,79	37,64
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	53,53	52,55	54,41

En conjunto, las centrales de ENDESA en Latinoamérica que consumen combustibles líquidos y gas, incluidos los ciclos combinados, tuvieron una eficiencia del 46,10 por ciento.

Eficiencia de las centrales térmicas de Latinoamérica (%)

	2006	2007	2008
Centrales térmicas de carbón	33,24	33,77	33,12
Centrales térmicas de fuel-gas	31,6	31,81	32,42
Centrales térmicas de ciclo combinado (gas natural)	46,34	49,76	50,07

Endesa Chile, negocio de generación, presenta su primer Informe de avance anual del Programa de Eficiencia Energética aprobado en marzo de 2008 por el Comité Directivo. La evaluación de las diferentes actuaciones se ha realizado a 31 de diciembre de 2008.

El objetivo de este primer programa de trabajo fue posicionar el concepto de Eficiencia Energética (EE) en la Compañía, como la reducción de la energía utilizada en los procesos productivos sin afectar ni disminuir la calidad de los bienes y servicios producidos, la competitividad de la Compañía y la calidad de vida de las personas.

Durante el primer año del programa de EE, se han alcanzado la mayoría de las metas propuestas de los 11 proyectos llevados a cabo.

	Ponderación	Logro	Total
1 Definición de indicadores de EE y determinación de línea base	20	100	20
2 Implementación de mejoras EE, Edificio Santa Rosa	15	100	15
3 Programas de auditorías de EE en SS/AA de centrales	15	100	15
4 Eficiencia en equipos primarios de generación	10	100	10
5 Eficiencia Energética en nuevos proyectos	4	50	2
6 Círculo de EE Interempresas	3	100	3
7 Plan de Colaboración con Clientes ENDESA	3	100	3
8 EE en la Comunidad	10	100	10
9 Programa Innova	9	100	9
10 Capacitación de Trabajadores	8	100	8
11 Colaboración con Universidades	3	0	0
TOTAL	100	0	95

Desde 2005, Chilectra viene desarrollando un Plan de Eficiencia Energética que se actualiza cada año con el objetivo de promover y fortalecer este concepto en la comunidad. Se fundamenta sobre tres ejes de acción: Educación, Difusión y Clientes e Innovación.

Eje Educación. Durante 2008, se realizó el primer Concurso de Tesis Universitarias y la tercera versión del concurso para liceos industriales. Igualmente, se realizó la segunda versión del Diplomado de Eficiencia Energética, en colaboración con la Universidad Mayor y se elaboró y distribuyó la guía de Eficiencia Energética (*El mundo de la energía*).

Eje Difusión. Durante 2008 se realizó una campaña televisiva denominada "Chispita te aconseja", en la que se indican consejos sobre eficiencia en la utilización de distintas energías y sobre el cuidado del agua. Se continuó con el envío de consejos, al reverso de las botellas y en distintas revistas dirigidas a clientes. En la web de Chilectra existe un segmento exclusivo dedicado a la eficiencia energética y que ofrece un calculador energético interactivo.

Eje Clientes e Innovación. En 2008, destaca la consolidación de Solar Electric, solución para calentamiento de agua sanitaria y fluidos industriales que combina energía solar y eléctrica. Se desarrollaron varios productos y servicios, tales como Full Electrix, Tarifa Flexible, venta de productos eficientes y asesorías energéticas integrales para los clientes industriales.

Programa de reducción consumo en horas punta

Capacidad estimada (MW) ahorrada por programas de demanda	2006	2007	2008
Demanda ahorrada en hora punta	262	252	1.292
Energía estimada (MWh) ahorrada por programas de demanda			
Energía ahorrada en horas punta	37.915	38.500	106*

* La disminución respecto a años anteriores, se debe a que se detectaron medidas de racionamiento eléctrico en el país durante las horas punta. Fuente: Chilectra S.A.

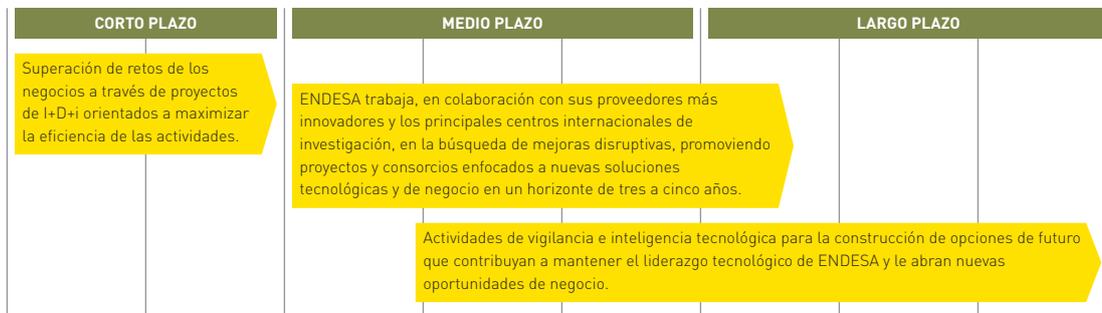
02. LIDERAZGO TECNOLÓGICO, PALANCA DE FUTURO

El Plan Tecnológico 2008-2012 de ENDESA, integrado en el PES, incluye proyectos de I+D+i en todas sus líneas de negocio y actuaciones tecnológicas de naturaleza corporativa.

Plan Tecnológico de ENDESA 2008-2012: Objetivos

- Movilización en I+D+i del 1,2 por ciento del EBITDA de la Compañía, buscando la máxima colaboración y aportación de terceros.
- Obtención de una cartera óptima de proyectos I+D+i dirigida a solucionar retos de los negocios y a la apertura de nuevas opciones de futuro.
- Creación de un entorno óptimo de colaboración con proveedores, universidades y centros tecnológicos para el desarrollo de actuaciones tecnológicas.
- Potenciación del "know-how" tecnológico de la Compañía y su máxima difusión del conocimiento.
- Consolidación del sistema de gestión hacia la mayor eficiencia en los resultados de las actividades de I+D+i.

La estrategia tecnológica de ENDESA abarca tres horizontes temporales



02.1. MODELO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA

Las actividades de innovación tecnológica de ENDESA están coordinadas a través de la Dirección General de Servicios y Tecnología, que trabaja junto a las líneas de negocio de la Compañía en cada ámbito geográfico en el que ésta se halla presente, así como a través de la empresa Endesa Network Factory, filial especializada en proyectos y actividades de I+D+i.

El Modelo de Gestión de la Innovación de ENDESA está certificado con la Norma UNE 166002. ENDESA fue la primera empresa energética española en conseguir este sello de excelencia.

En 2008, ENDESA consolidó el Modelo Regional de Innovación y nuevos negocios para Latinoamérica, que unifica los de gestión, si bien teniendo en cuenta las particularidades regulatorias y de negocio de cada país.

02.1.1. Modelo de Inteligencia Tecnológica

A través del Proyecto MINERVA, ENDESA ha consolidado la Célula de Inteligencia creada en años anteriores, dotándose de un sistema avanzado para la toma de decisiones estratégicas con subyacente tecnológico, contando con las más avanzadas herramientas y metodologías de prospección de información y documentación técnica.

A lo largo del ejercicio, se generó un elevado número de informes tecnológicos (IT) y elementos esenciales de inteligencia (EEI) que cubren las áreas de mayor interés tecnológico para la toma de decisiones estratégicas de la Compañía.

02.2. INVERSIÓN EN I+D+i

En el conjunto del ejercicio, la Compañía movilizó del orden de 78 millones de euros en proyectos y consorcios de I+D+i liderados por ella. La inversión directa de ENDESA en estos proyectos y consorcios fue de 51 millones de euros, lo que supone un incremento del 19 por ciento respecto de 2007.

En 2008, ENDESA realizó una inversión directa acumulada de 51 millones de euros en proyectos de I+D+i. La movilización de recursos para I+D+i en el mismo período ascendió a 78 millones de euros.

Los fondos de instituciones públicas para apoyo al desarrollo de los proyectos en cartera ascienden a más de 10 millones en forma de ayudas, subvenciones y préstamos a tipo cero.

03. RESPUESTA TECNOLÓGICA A LOS RETOS ENERGÉTICOS

ENDESA mantiene un amplio portfolio de proyectos de I+D, ajustado en tipología y volumen de inversión a los retos de cada negocio, a fin de avanzar en los logros conseguidos en materia de eficiencia y mantener la posición de ENDESA en el liderazgo tecnológico del sector eléctrico.

Los proyectos de innovación tecnológica de ENDESA se estructuran en torno a seis ejes tecnológicos

Combustión limpia	Generación
Renovables y almacenamiento de energía	Generación
Eficiencia en el uso de la energía	Comercialización
IT/Smart Grids	Distribución
Redes	Distribución
Entornos naturales	Generación y Distribución

03.1. PROYECTOS TECNOLÓGICOS EN REDES DE DISTRIBUCIÓN AVANZADAS

Durante el ejercicio de 2008, Endesa Distribución ha continuado con su apuesta por la Innovación en cada una de sus Áreas de actuación, dedicando una inversión directa de 8 millones de euros.

La visión de ENDESA en este ámbito implica una fuerte apuesta por modelos energéticos sostenible de bajas emisiones integrando eficientemente múltiples fuentes de generación, fundamentalmente de origen renovable, con almacenamiento distribuido y una participación activa de los clientes finales. Por lo tanto, conjuntamente con el desarrollo de redes inteligentes o Smart Grids, se podrán concebir nuevos servicios ecoenergéticos que convierten a los clientes en un agente activo de la red de distribución aportando capacidades distribuidas de generación, almacenamiento, gestión energética eficiente, respuesta a la demanda, carga o descarga de vehículos eléctricos, concienciación y compromiso del cliente final, etc. Todas estos servicios son estratégicos y representan un reto que ENDESA debe afrontar, pero a la vez una importante oportunidad de negocio por desarrollar.

03.1.1. IT/Smart Grids

TELECOMUNICACIONES

Proyecto "Knowledge is Power-KIP". Agrupa todas las iniciativas de ENDESA que están enfocadas al desarrollo de una red eléctrica inteligente segura, rentable y sostenible. Los trabajos se dividen en dos fases, Smart Grid Base (telegestión, operador virtual básico, "Failure Mode Effects and Analysis") y Smart Grid Avanzado (RCM, CGUM, reposición automática de red).

PRÓXIMA. Es una solución modular, escalable, flexible y fácilmente ampliable que puede llegar a cubrir todas las necesidades de la distribuidora dentro de un centro de transformación de MT/BT, desde un simple detector de paso de falta hasta un telemando completo.

Proyecto Telegestión. Tiene como finalidad la definición, especificación y desarrollo de un sistema que permita controlar y gestionar de forma automática y a distancia el suministro eléctrico a clientes domésticos. Una vez validada su viabilidad técnica, supondrá la transformación progresiva de un parque de unos 10.700.000 contadores domésticos facilitando una mejora sustancial en la gestión, control, análisis y eficiencia del suministro eléctrico. Asimismo, el sistema permitirá incentivar la eficacia económica y sostenibilidad del sistema eléctrico, así como una mejora en la gestión de las pérdidas no técnicas.

Proyecto CENIT DENISE (Distribución Energética Inteligente Segura y Eficiencia). Es la principal iniciativa española en redes inteligentes. Se trata de un consorcio nacional de 16 empresas y 9 organismos de investigación liderados por ENDESA que se han unido para llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo en tecnologías y sistemas de información para conseguir una nueva generación de la distribución de energía.

INTELIGENCIA DE RED

Smart City. Preparación de la Propuesta de Proyecto demostrador de diferentes tecnologías para su aplicación en una Smart Grid, concentradas en un núcleo urbano, incluyendo distribución inteligente, minigeneración y microgeneración, dispositivos para la eficiencia energética y la gestión activa de la demanda en hogares y pymes, y en vehículos eléctricos.

03.1.2. Redes

ACTUACIONES EN LÍNEAS Y CABLES DE ALTA TENSIÓN

- Proyecto de Conductores de Alta Capacidad.
- Proyecto de Evaluación del estado y estimación de la vida útil de los sistemas de cables de AT.
- Sistema de gestión de activos de la red de AT basado en parámetros dinámicos.

ACTUACIONES EN SUBESTACIONES ELÉCTRICAS

- Monitorización de subestaciones eléctricas.
- Subestación compacta.
- Subestación IEC 61850. Bus de SE.
- Aplicación del Modelo RCM en subestaciones eléctricas.

ACTUACIONES EN AUTOMATIZACIÓN DE RED

- Detección de paso de falta comunicada con SCADA.
- Telemando con automatismo seccionador.
- Telemando automatizado con protecciones y reenganchador.

ACTUACIONES EN GESTIÓN AUTOMATIZADA DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN

- *Proyecto ICONO* (Intelligent Control Network Operation). Su finalidad es automatizar, asistir y mejorar el trabajo de los técnicos de operación mediante la previsión de los estados futuros de la red y la aportación de las medidas de control que se han de tomar para garantizar la estabilidad y la seguridad de la red, y para optimizar el balance entre la reducción de las pérdidas y el aumento de los costes de operación.
- *Proyecto CENIT DENISE* (Distribución Energética Inteligente Segura y Eficiencia), en colaboración con el Ministerio de Industria.

ACTUACIONES EN CALIDAD EN DISTRIBUCIÓN

- Plan de Movilidad.
- Plan de Automatización de la red de media tensión.

ACTUACIONES EN ACCESO Y MEDIDA

- Telegestión de equipos de medida de baja tensión comunicados con Power Line Communications.
- Despliegue del *Proyecto Diana* (módulo de trabajo en el domicilio del cliente con funciones de trabajos en tiempo real). (TDC) que constituye un avance significativo con respecto al actual Módulo de Órdenes de Servicio (OOSS) del sistema comercial de ENDESA.
- *Proyecto Alma*. El objetivo del proyecto es potenciar la gestión de la lectura orientada a la mejora de la calidad y de las comunicaciones con proveedores.
- Plan de simplificación del acceso de empresas colaboradoras externas a los sistemas de información de la Compañía.
- *Proyecto MIDAS* (sistema de predicción de pérdidas no técnicas basado en técnicas de minería de datos e inteligencia artificial).
- Dispositivo de detección de fraude eléctrico por medida diferencial de corrientes.

CENIT DENISE: Redes de Distribución Eléctricas Inteligentes, Seguras y Eficientes

Durante 2008, se ha finalizado la segunda anualidad del proyecto CENIT DENISE, aprobado por el Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Industria, dentro de la segunda convocatoria del Programa Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica (CENIT) realizada en 2007.

Con una duración de cuatro años y un presupuesto de 24 millones de euros, este proyecto aborda la investigación relacionada con el control de las redes de distribución, enfocada principalmente a la gestión eficiente de la oferta y la demanda y a la seguridad de la red. Su objetivo fundamental es sentar las bases de la red de distribución eléctrica inteligente, segura y eficiente del futuro.

Durante el primer y segundo año de desarrollo del proyecto, se han sentado las bases del mismo a través de estudios prospectivos, marco general de referencia, escenarios futuros de consumo activo, requerimientos funcionales y primeras investigaciones y ensayos necesarios. Gran parte del esfuerzo durante estos dos primeros años se ha dedicado también a la puesta en común y alineamiento de todos los trabajos realizados y que se han de realizar en el proyecto.

03.2. PROYECTOS TECNOLÓGICOS EN COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO: EFICIENCIA EN EL USO FINAL DE ENERGÍA

Endesa Energía ofrece una amplia variedad de productos y servicios para mejorar la eficiencia en el uso de la energía, adaptándolos a las necesidades del cliente a través de asesorías energéticas, climatización, servicio de mantenimiento de gas, etc.).

ENDESA suscribe que con la venta de estos productos y servicios se pueden alcanzar ahorros energéticos que reduzcan la demanda con ahorros que pueden ir del 15 por ciento al 85 por ciento (p. ej. en iluminación) según el producto y servicio que implante el cliente o conseguir desplazamientos de la curva de carga del sistema hacia períodos de consumo más ventajosos económicamente.

En la actualidad se están desarrollando propuestas de valor (por ej., piloto Relamping que ha supuesto para los clientes ahorros de energía de hasta un 85 por ciento) y proyectos educativos (Plan E3) encaminados a una mayor eficiencia en el uso de la energía, en el marco del Plan de ENDESA en Eficiencia Energética (PE3).

Acciones llevadas a cabo durante el periodo:

- 2009: Regulador-estabilizador de flujo lumínico: permite ahorrar energía (hasta 40 por ciento), reducir emisiones, telegestionar, alargar la vida útil de las lámparas, disminuir costes de mantenimiento y mejorar el factor de potencia. Amortización media en tres años. Objetivo: aproximadamente 40.000 unidades.
- 2009: iluminación eficiente en multipuntos: auditorías en cinco supermercados de la cadena Coviran.
- 2009: Prevista la venta de bombillas eficientes en Puntos de Suministro.
- 2009: siete proyectos de climatización (seis de Gestión Energética Integral + un proyecto de clima).
- Más de 1.000 auditorías energéticas realizadas en diversas industrias y servicios.
- Más de 100 instalaciones de Solar Fotovoltaica.
- Venta de equipamiento A/A y calefacción eficiente: más de 30.000 unidades vendidas en 2008.

Gestión Activa de la Demanda

Novare OPTIGES. Tiene como objetivo el análisis de las posibilidades de la gestión activa de la demanda a gran escala en el sector de PYMEs y el desarrollo de la infraestructura necesaria para su realización práctica. Durante 2008, se desarrollaron los prototipos necesarios para el controlador local OPTIGES y los algoritmos que se ejecutan en el controlador central.

Vehículos eléctricos

Se diseñó el *Working Package* de vehículos eléctricos para la propuesta del proyecto Smart City. El objetivo es desplegar una pequeña flota de motocicletas y coches eléctricos para gestionar su carga de manera inteligente y con el uso de renovables. Se prevé el diseño de tomas de corriente urbanas inteligentes, la aplicación de la tecnología V2G de modo demostrativo y la integración de las cargas en la red de baja tensión.

G4V. Este proyecto europeo, presentado dentro del VII Programa Marco de la Unión Europea, está orientado al estudio del impacto de la introducción masiva de EV, de las posibilidades que ofrece la gestión de la demanda y el almacenamiento de energía con el uso de la tecnología V2G, la definición de recomendaciones en el uso de ICT's, servicios auxiliares, integración de renovables, impacto en las tarifas e impacto en la comercialización de la energía.

Urbanismo sostenible

Proyecto MASH (Málaga Smart House). Tiene como objetivo sentar las bases para un nuevo estándar de vivienda social colectiva desde una perspectiva ecoeficiente.

Proyecto de Alumbrado Público Ecodigital. Su objetivo es diseñar y poner en marcha un demostrador de una solución de alumbrado público exterior de alta eficiencia a través de la tecnología LED de luminarias y un sistema de control avanzado. Se conseguirá así una reducción del consumo energético próximo al 50 por ciento y la correspondiente reducción de emisiones de CO₂ a lo largo de la vida útil de la instalación.

03.3. PROYECTOS TECNOLÓGICOS PARA UNA MAYOR EFICIENCIA EN GENERACIÓN

ENDESA avanza en la mejora de la eficiencia en los procesos de generación mediante la búsqueda constante de la mejora tecnológica y de la optimización de los recursos naturales consumidos.

03.3.1 Combustión limpia

CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CO₂

Almacenamiento de CO₂. El objetivo de este proyecto es la caracterización y confirmación de estructuras geológicas profundas capaces de almacenar CO₂ en condiciones estables y seguras.

Cenit CO₂. ENDESA lidera desde 2006 el proyecto CENIT CO₂ (Consortio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre CO₂) que cuenta con la participación de 13 empresas y 16 centros de investigación y que constituye el principal esfuerzo español de I+D en la lucha contra el cambio climático.

CIUDEN. A finales de 2008, ENDESA firmó con CIUDEN (Fundación Ciudad de la Energía) un convenio estratégico para la constitución de un programa global de demostración de tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂.

REDUCCIÓN DE CONTAMINANTES

Novare Plasmacol. Su objetivo es la búsqueda de una tecnología que permita tratar los gases de combustión procedentes de plantas térmicas de carbón, basándose en la combinación de filtro híbrido con plasma no térmico.

Novare CO₂SOLSORB. La finalidad de este proyecto es desarrollar y demostrar un nuevo tipo de sorbente basado en sustratos sólidos con aminas que puedan ser utilizadas para la captura de CO₂ de centrales térmicas convencionales.

RFCS NoDioxCom. Está centrado en el diseño y desarrollo de un sistema de monitorización en continuo de metales pesados, con especial hincapié en el mercurio.

MEJORA DE EFICIENCIA Y PROCESOS

CFB500. Proyecto europeo para el desarrollo de la tecnología de lecho supercrítico. Consiste en la transformación de varias calderas a nuevos tipos de combustible, mejorando la eficiencia y reduciendo las emisiones de CO₂, SO₂ y NO_x.

Proyecto CMD. Sistema de servidores distribuidos, interconectados a través de la red corporativa de Chile, que permite la monitorización, el procesamiento y el almacenamiento de las variables del parque generador latinoamericano de ENDESA, lo que evita fallas y mejora la gestión del mantenimiento y la operación.

Proyecto CIDE Mantenimiento Contra Condición. El objetivo es la definición, alcance e implementación de un sistema de mantenimiento basado en la condición, para las centrales hidráulicas chilenas, que permita determinar el momento más oportuno para el mantenimiento de los equipos.

COMBUSTIBLES

Novare Biohidrógeno. Proyecto de producción de hidrógeno a partir de la fracción orgánica de distintos residuos. Se están utilizando técnicas biológicas que permiten la producción simultánea de metano y biomasa estabilizada.

03.3.2. Renovables y almacenamiento de energía

RENOVABLES

Novare Hydro. Proyecto ubicado en Chile cuya finalidad es desarrollar un modelo hidrológico de pronóstico con datos satelitales que sirva de apoyo a la generación hidroeléctrica del país, teniendo en cuenta mejores predicciones de las reservas nivales e hidráulicas.

Hidráulica. Proyecto para la producción optimizada de hidrógeno con energía eólica.

GDV 500. Sistema de generación directa de vapor con energía solar de alta temperatura. Con este proceso se obtiene mayor eficiencia y menor riesgo medioambiental. ENDESA es socio fundador de la asociación Protermosolar, que promueve el desarrollo tecnológico e industrial de esta energía en España.

Actividad de I+D en Endesa Chile

Las actividades más relevantes que Endesa Chile ha llevado a cabo durante el año 2008, han sido las siguientes:

- Fomento de la eficiencia energética. Aumento del rendimiento energético en centrales hidráulicas por la introducción de nuevos rodets con diseños más eficientes. Aplicación de las mejores prácticas y tecnologías disponibles orientadas a la reducción del consumo energético del Edificio Corporativo de Santa Rosa.
- Producción de electricidad en base a la energía del océano. En una primera fase se están identificando las tecnologías más apropiadas y las zonas de Chile con mayor potencial.
- Proyecto EDAC, sistema de desconexión de carga a través del envío de información, vía satelital, con objeto de garantizar la disponibilidad de las líneas de transporte de electricidad en el norte de Chile.
- Proyecto CEN, telecontrol de las centrales hidráulicas de ENDESA desde el edificio corporativo en la ciudad de Santiago.
- Proyecto CIDE, sistema de mantenimiento predictivo basado en la condición de distintos equipos de una central hidráulica, que permita determinar el momento óptimo para su revisión.
- Mejoras en los sistemas de información globalizados, como el proyecto CMD, que permite la monitorización, el procesamiento y el almacenamiento de las variables del proceso de explotación del parque generador latinoamericano de ENDESA, lo que evita fallas y mejoras de la gestión del mantenimiento y operación.

04. CULTURA DE INNOVACIÓN, ATRACCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO TÉCNICO

ENDESA impulsa su imagen interna como la empresa más innovadora, con el fin de reconocer, apoyar y reforzar el esfuerzo del capital intelectual de la Compañía. Para ello, hace accesible, a las personas involucradas en su cadena de valor, un entorno corporativo que desarrolla y fomenta la gestión del conocimiento tecnológico aplicado y la cultura de la innovación.

La Compañía concede cada día más importancia a la formación de ingenieros y licenciados, con el fin de responder a la creciente demanda de titulados con formación técnica específica y de alto nivel que se registra en el sector eléctrico. Se exponen a continuación las principales iniciativas que se desarrollan para cumplir este objetivo.

El desarrollo de las personas en ENDESA se realiza en el marco de una visión y unos modelos globales formalizados a través de las plataformas Endesa Escuela de Liderazgo (desarrollo del liderazgo en las personas) y Endesa Escuela de Energía (desarrollo del liderazgo tecnológico y la innovación de ENDESA).

Endesa Escuela de Liderazgo: Capacidades para la excelencia

Este es un centro de excelencia en materia de liderazgo que se creó en el año 2008. A través de esta Escuela, y por medio de tecnología web se persiguen los objetivos de que todas las unidades de formación de ENDESA puedan: 1.º) compartir una visión común sobre el desarrollo del liderazgo, 2.º) compartir conocimientos, contenidos, metodologías y mejores prácticas en materia de liderazgo y 3.º) acceder a herramientas comunes para el desarrollo del liderazgo en sus distintos ámbitos. A través de este espacio los participantes en los eventos de liderazgo pueden acceder a determinadas herramientas y fuentes de conocimiento para potenciar su desarrollo. Así, durante el año 2008 han accedido a desarrollos de liderazgo más de 400 personas a nivel global, se han efectuado más de 4.000 evaluaciones 360º, y se ha gestionado el desarrollo de más de 800 sesiones de *coaching*. Para el año 2009, Endesa Escuela de Liderazgo tiene como objetivo intervenir de manera directa en el desarrollo de esta modalidad en todos los niveles de la organización, tanto a través de contenidos de formación on-line como a través de herramientas de gestión del conocimiento.

Endesa Escuela de Energía: Desarrollo del liderazgo tecnológico

Esta es una plataforma cuyo principal objetivo es conseguir el desarrollo del liderazgo tecnológico de ENDESA en la gestión de capacidades técnicas. La Escuela busca construir una red tecnológica de conocimiento y de talento en el que concentren sus esfuerzos diversas universidades y centros de investigación, además de empresas proveedoras que participan en los círculos de innovación (CIDE) y los propios empleados de la Compañía.

Actualmente la Escuela tiene un portfolio de actividades en diferentes ámbitos, consiguiendo trasladar la apuesta estratégica por la Innovación y la Tecnología a los Negocios y personas de la Compañía, desarrollando con ello un canal de interlocución con los expertos de ENDESA.

Dentro de las actividades de Endesa Escuela de Energía destacan: 1.º) el desarrollo del Master en Tecnología Eléctrica Endesa-ICAI, programa de formación que busca formar ingenieros y licenciados para responder a la creciente demanda en el sector eléctrico, de titulados con formación técnica específica de alto nivel; 2.º) el desarrollo de jornadas y conferencias tecnológicas, con foco en los retos estratégicos en el Sector Eléctrico y en colaboración con el MIT; 3.º) la promoción de la innovación tecnológica a través de los premios Novare que se otorgan a proveedores, investigadores y empleados.

Master ENDESA-ICAI

En 2008, se ha consolidado el Master ENDESA-ICAI de tecnología eléctrica con la clausura de la primera edición y la apertura de la segunda. 121 alumnos han superado con éxito este master.

A través de este master, ENDESA quiere dar respuestas a los principales retos científicos que se plantean en sus negocios, aportando una formación técnica y especializada en las tecnologías de generación y distribución eléctrica, así como en las tecnologías de información y comunicaciones aplicadas a los distintos procesos técnicos.

El master, único especializado en tecnología energética de Europa, ha sido codirigido por Endesa Escuela de Energía y la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI), con la colaboración del Massachusetts Institute of Technology (MIT), la Universidad Politécnica de Catalunya, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Zaragoza y Tecnatom.

Endesa Escuela de Energía, organizadora del mismo en colaboración con la Subdirección de Formación del Negocio de España y Portugal de la Compañía, ha participado activamente en el diseño de sus contenidos, metodología y operativa, a fin de ampliar los conocimientos de los alumnos y adecuarlos a las necesidades reales de los puestos existentes en las empresas eléctricas, y posibilitando así la adquisición directa de una experiencia de trabajo en una empresa líder en el sector eléctrico en España.

El master ha contado con la participación de cerca de 26 empleados y expertos de ENDESA en el diseño e impartición de un 40 por ciento de sus contenidos. Asimismo, participaron como alumnos 14 empleados procedentes de diversas áreas geográficas y de negocio.

En esta primera edición, ENDESA ha acogido a seis alumnos externos, elegidos por sus altas calificaciones y elevado potencial, que durante el curso han estado disfrutando de una beca en distintos departamentos de la Compañía, compaginándola con sus estudios; todos ellos se han ido incorporando finalmente de manera indefinida como empleados de ENDESA.

Jornadas Tecnológicas

Se han realizado dos jornadas tecnológicas con la asistencia de más de 800 personas, una en Málaga sobre Generación Distribuida y otra en Sevilla sobre coches eléctricos

B-TEC

Endesa Escuela de Energía fue patrocinador principal de esta Universidad de Verano que a lo largo del mes de julio se desarrolla en Barcelona. Asimismo, participó una vez más en la organización de este prestigioso evento en el que se trataron temas novedosos y punteros de las industrias de la energía, agua y movilidad. En esta cuarta edición de 2008, B_TEC contó con más de 120 representantes de todos los negocios de ENDESA.

Retos Estratégicos en el Sector Energético

Endesa Escuela de Energía ha celebrado por segundo año consecutivo la conferencia "Retos Estratégicos en el Sector Energético", que en esta edición ha tratado sobre eficiencia y sostenibilidad, vehículos eléctricos y sistemas energéticos distribuidos. La conferencia, realizada en el auditorio de la sede social en Madrid, ha contado con la presencia de cerca de 400 asistentes.

En esta ocasión se ha contado con cinco ponentes que han compartido con el auditorio sus ideas y visión de futuro en los temas seleccionados. Kenneth A. Oye, profesor de Ciencias Políticas, ha realizado una reflexión sobre el futuro de las tecnologías emergentes a la luz de las experiencias en el pasado. Timothy Gutowski, profesor de Ingeniería Mecánica, analizó las implicaciones de la eficiencia en el uso real de los recursos. Kent Larson, científico investigador del departamento de Arquitectura, expuso sus investigaciones sobre el comportamiento energético de las personas. John B. Heywood, profesor de Ingeniería Mecánica y director del Laboratorio Automotriz Sloan, hizo un análisis del futuro de los coches eléctricos. Por último, Sanjoy K. Mitter, profesor de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería de Sistemas, realizó una reflexión sobre los sistemas de control en sistemas energéticos distribuidos. Entre los asistentes, además de representantes de ENDESA, se contó con miembros de empresas como Iberdrola, Unión Fenosa, Telefónica, Repsol YPF, así como de proveedores y otras empresas del sector.

Renovación del acuerdo con el ILP del MIT

El acuerdo de Endesa Escuela de Energía con el MIT se renovó a finales de 2008 hasta el año 2011. Se ha decidido diseñar un espacio MIT-ENDESA en la web de Endesa Escuela de Energía, con el objetivo de facilitar la captura por parte de ENDESA del conocimiento del estado del arte de la tecnología energética. Además de este espacio facilitaremos el Acceso a Informes, archivos, Bases de conocimiento del MIT, revista "MIT insider" periódico digital/revista del MIT Technology Review, etc.

El acuerdo contempla continuar con la realización de las jornadas tecnológicas del MIT en ENDESA; la potenciación de las Becas del MIT en ENDESA, alumnos en prácticas: Presencia de ENDESA en el Campus de MIT, participando en la "MIT Fall Career Fair", hacer campañas anuales de reclutamiento de estudiantes de tecnología para trabajar en España y en ENDESA; la realización de una prueba con el MIT Careers Office, insertando temporalmente en ENDESA estudiantes de doctorado, para trabajar en proyectos de I+D, y de tecnología energética en general. Asimismo, se está estudiando la posible participación del MIT en proyectos Novare y de I+D+i en general de ENDESA.

Semana de la Innovación

ENDESA celebró la Semana de la Innovación en la que se presentaron los principales proyectos de investigación de la Compañía y de nuestras principales empresas colaboradoras. En el marco de esta semana, el 4 de diciembre se llevó a cabo el Día de la Innovación, acto en el que se hizo entrega de la segunda edición de los premios NOVARE de empleados, los de los Círculos de Proveedores (CIDE) y los NOVARE Científicos.

Círculos de Innovación de ENDESA (CIDE)

A lo largo de 2008, los proyectos CIDE, desarrollados por ENDESA a través de Foros participativos con sus proveedores principales, continuaron trabajando con la coordinación de Endesa Network Factory (ENF).

Existen siete Foros, en los que se han desarrollado hasta el momento 29 iniciativas innovadoras. Son los siguientes: Foro de Líneas y Cables de Alta Tensión, Foro de Subestaciones Eléctricas, Foro de Media y Baja Tensión, Foro de Automatización de Red, Foro de Telecomunicaciones, Foro de Comercialización y Foro de Centrales Térmicas e Hidráulicas.

Extensión del modelo CIDE: Círculos de Innovación de ENDESA

A lo largo del año 2008, ENDESA continuó extendiendo el modelo CIDE a las empresas de su grupo empresarial en Latinoamérica y a las áreas de actividad de generación y comercialización, e inició las gestiones necesarias para extender esta iniciativa a sus principales empresas eléctricas europeas.

En 2008, se extendió al ámbito de Latinoamérica el uso de la herramienta informática de recogida de ideas de empleados. Mediante este sistema, los empleados pueden proponer directamente ideas de mejora. Desde su implantación, se han canalizado 4.500 ideas por esta vía.

Asimismo, a lo largo del ejercicio, se han identificado numerosas propuestas de valor por parte de los proveedores y se continuaron gestionando de forma exitosa más de 14 proyectos de I+D+i en los diferentes Foros de Innovación consolidados en los CIDE: Distribución, Generación, Telecomunicaciones y Comercialización.

Durante 2008 ENDESA continuó realizando trabajos de consultoría tecnológica y desarrollando proyectos relacionados con la prospección, análisis, evaluación e impulso de las mejores prácticas tecnológicas de la industria de las tecnologías de la información y telecomunicaciones, y con su aplicación directa en la Compañía.

La mayor parte de estas actividades continúan orientadas al desarrollo de las futuras redes de distribución inteligentes. Cabe destacar la colaboración en diversos grupos de trabajo internos para definir las soluciones tecnológicas de telecomunicaciones y telecontrol para subestaciones AT/MT y centros de transformación MT/BT, así como para la telegestión de contadores.

A lo largo del año, se continúa desarrollando el proyecto MARTE cuyo objetivo es migrar la actual tecnología de conmutación de paquetes utilizada en la red de tiempo real para los servicios de telecontrol hacia una red multiservicio totalmente IP, minimizando los costes de esta evolución tecnológica.

A su vez, el proyecto PROXIMA se centra en el desarrollo de una solución de Unidad Terminal Remota (RTU) compacta, fiable y de bajo coste que cubra las necesidades de automatización de la red de MT.

Además, siguieron desarrollándose varios proyectos de I+D+i que utilizan tecnología PLC (Power Line Communications) de banda ancha en equipos de comunicaciones para redes de AT y MT (proyecto Onda Portadora de Banda Ancha, financiado por el CDTI) y también para la red de telegestión en BT.

05. ENDESA, REFERENTE EN TECNOLOGÍA E INNOVACIONES

Lograr un reconocimiento externo de ENDESA como líder en materia de Tecnología e Innovación.

05.1. INTERNATIONAL UTILITIES ALLIANCE (IUA)

ENDESA ha promovido la constitución de la International Utilities Alliance (IUA), una alianza establecida con las empresas europeas ENEL, EDF, EDP y RWE, que son líderes tecnológicos en sus respectivos países, como ampliación del modelo de Círculos de Innovación de ENDESA (CIDE). Este modelo permite canalizar la demanda de innovación del sector eléctrico hacia los proveedores que participan en la iniciativa, además de constituir un foro privilegiado de intercambio de experiencias y realización de proyectos conjuntos por parte de las empresas que participan en él.

Entre los objetivos de esta alianza cabe mencionar el cumplimiento anticipado de las normativas europeas en materia eléctrica, la colaboración en proyectos de eficiencia energética, y el desarrollo de compromisos relacionados con la seguridad del suministro eléctrico y la reducción de emisiones de CO₂.

En el marco de la misma, se han lanzado cinco Grupos de Trabajo en 2008: Telegestión (Smart Metering), Almacenamiento de Energía, Vehículos Eléctricos, Redes Inteligentes y Nuevos diseños bajo IEC 61850.

05.2. PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

ENDESA participa activamente en las Plataformas Tecnológicas más representativas y de mayor interés, tanto a escala nacional como internacional, algunos de cuyos resultados se citan a continuación:

Captura y confinamiento de CO₂ y combustión limpia de carbón

Plataforma tecnológica europea "Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants" (ZEP), cuyo principal objetivo es promover una futura generación limpia con carbón que facilite la renovación y ampliación del parque térmico actual para hacer posible la implantación en Europa de plantas de generación sin emisiones de CO₂ a partir del año 2020. En el entorno español, ENDESA ostenta la Secretaría Técnica de la Plataforma Tecnológica Española del CO₂ (PTECO2).

Como marco y soporte jurídico de la PETCO2, se creó la Asociación española del CO₂, de la cual ENDESA es miembro y gestor de su Secretaría Técnica.

Redes inteligentes y Power Line Communications (PLC)

ENDESA asume la Secretaría Técnica de la Plataforma Española de Redes Eléctricas (FUTURED), iniciativa centrada en la evolución tecnológica de las redes españolas de transporte y distribución de electricidad.

A escala europea, ENDESA tiene una participación activa en la plataforma Smartgrids, cuya finalidad es conseguir unas redes eléctricas cada vez más automatizadas, eficientes y seguras, incorporando al máximo las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, y cambiando su modelo de operación, favoreciendo una mayor descentralización de las decisiones y actuaciones remotas.

Endesa Network Factory (ENF) participa en los Cuerpos de Estandarización y Regulación responsables de la tecnología PLC de Banda Ancha: CENELEC, ETSI PLT y CISPR/I.

Además es miembro de la PLC Utilities Alliance (PUA), que agrupa a siete grandes empresas eléctricas europeas con un potencial de mercado de más de 100 millones de clientes y que ha presidido desde su fundación.

Eficiencia energética

ENDESA preside la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética, que agrupa a las principales empresas industriales, centros de investigación, universidades y entidades nacionales y autonómicas relacionadas con el fomento de la investigación y desarrollo en tecnologías de eficiencia energética. Su objetivo es fomentar la colaboración entre los sectores público, industrial y científico para elevar el nivel tecnológico en eficiencia energética de la industria española.

En el ámbito territorial, ENDESA es patrono fundador y miembro activo del Institut de Recerca de l'Energia de Catalunya (IREC) y del Cluster de Eficiencia; y en Andalucía, de la Corporación Tecnológica Andaluza y del Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).

Vehículos eléctricos

ENDESA se ha incorporado al grupo de trabajo creado por el Ministerio de Industria y Turismo para analizar y acelerar la introducción de los vehículos eléctricos en España y ha iniciado colaboraciones con entidades públicas y departamentos de transportes para potenciar el despliegue de esta tecnología.

Premios Novare Científicos

En 2008, ENDESA convocó una nueva edición de los Premios Novare-Científicos, dirigidos a la comunidad investigadora internacional.

En esta convocatoria, se analizaron 40 propuestas de diferentes universidades, laboratorios, científicos particulares y empresas procedentes de 10 países.

Las propuestas que resultaron ganadoras en las cuatro modalidades de los Premios fueron las siguientes:

- Proyecto HYDRO de predicción de recursos hidráulicos mediante tecnologías satelitales, presentado por Starlab y la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Proyecto CO2 SOLSORB para la reducción de emisiones de CO₂ en centrales térmicas, presentado por Centro Elettrotecnico Sperimentale Italiano (Cesi Ricerca S.p.A.).
- Proyecto SMARTIE para mejorar la integración de energías renovables en las redes eléctricas, presentado por la Universidad de Sevilla.
- Proyecto SUPERCABLE para el diseño de un nuevo cable superconductor de energía, presentado por el Instituto de Ciencia de Materiales del CSIC y la empresa francesa Nexans.

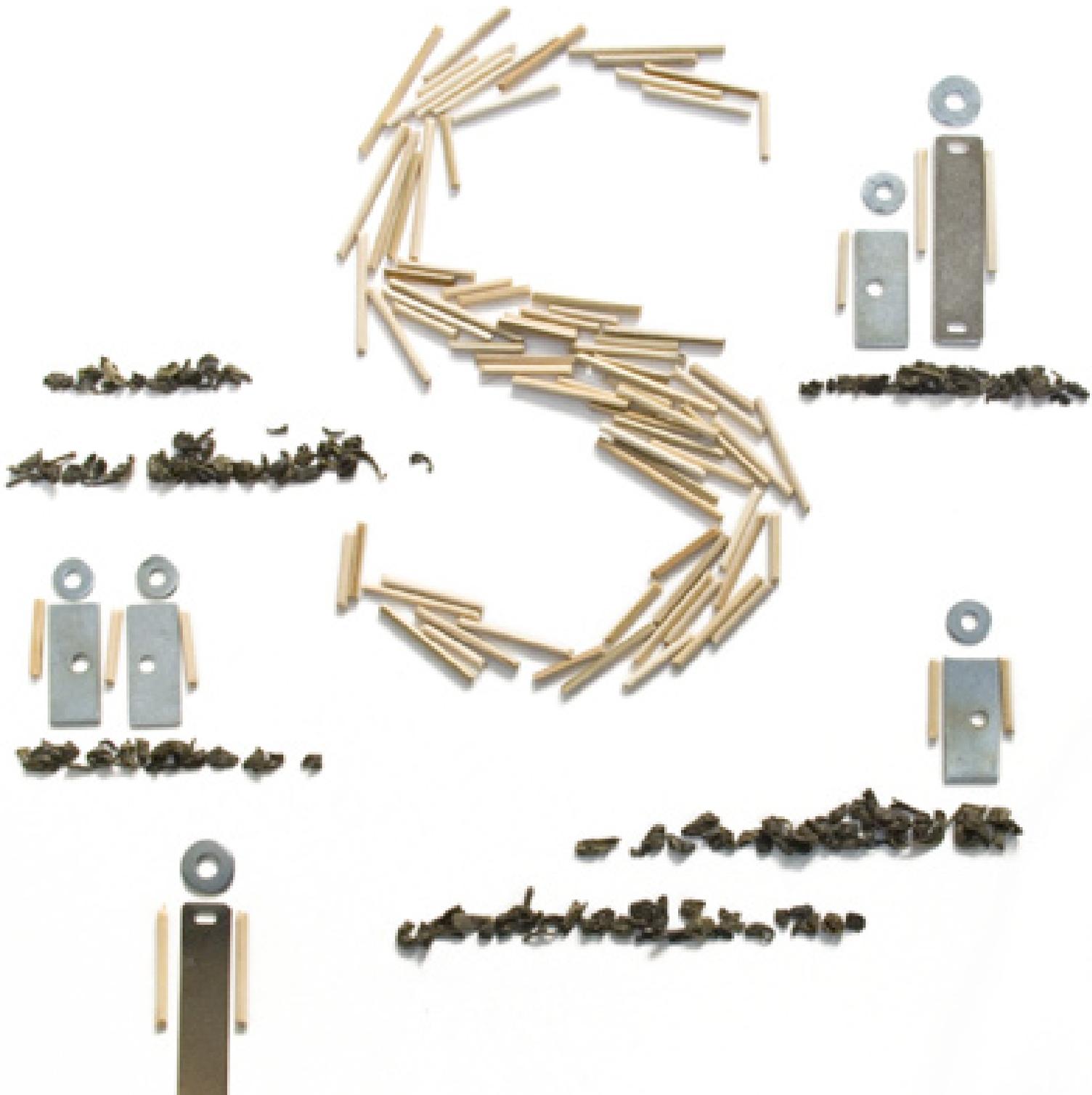
Asimismo, ENDESA es miembro fundador de la Plataforma Española de Redes Eléctricas (FUTURED) y ocupa, a través de Endesa Network Factory, la Secretaría Técnica de la misma. Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Nacional de Energía y promovida por la Dirección General de Política Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia para la evolución tecnológica de las redes eléctricas de transporte y distribución españolas.

Por último, la Compañía preside la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética (PTE-EE). Esta iniciativa del Ministerio de Ciencia e Innovación se concretó en 2008 gracias al impulso de las principales empresas energéticas y centros de investigación. La finalidad de la PTE-EE es la innovación en tecnologías de productos y servicios que permita trasladarlos al mercado y contribuir a un consumo más inteligente y sostenible de las distintas energías.

El apoyo de la UE, instituciones y centros tecnológicos internacionales a las propuestas de ENDESA le confirman como referente por la adaptación de sus instalaciones y tecnologías actuales a los retos y oportunidades del cambio climático y de un nuevo modelo energético basado en la eficiencia.

Compromiso con la sociedad

[Claves del arraigo y el desarrollo]



Desde su creación, una de las principales características de la identidad de ENDESA ha sido su fuerte arraigo con los países y entornos territoriales en los que está presente, lo que le ha llevado a un firme compromiso con su progreso social, económico y medioambiental. En el marco de este compromiso, apoya un amplio número de iniciativas de cooperación social, educación, cultura y sensibilización medioambiental, es decir, los cuatro ejes sobre los que gravita su acción social.

La contribución de ENDESA al desarrollo social se enmarca en su Plan de Sostenibilidad 2008-2012, que considera el reforzamiento del arraigo territorial como uno de sus dos retos estratégicos.

El contexto: energía y desarrollo

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la comunidad internacional es dar respuesta eficaz a las necesidades energéticas globales, en especial a las de los países en desarrollo. Entre ellas, el acceso al suministro eléctrico, que es esencial para el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

ENDESA está comprometida con el objetivo de facilitar el acceso a la energía eléctrica a un precio asequible, asegurando al mismo tiempo la eficiencia, la seguridad y el respeto al medio ambiente. La Compañía traslada este principio de comportamiento a sus empresas participadas como mejor práctica e incorpora las experiencias que éstas acumulan en este mismo terreno.

La perspectiva de ENDESA

Consolidar el enraizamiento y la legitimidad local, un objetivo prioritario.

En el marco de su compromiso con el desarrollo social, ENDESA se ha propuesto desarrollar Planes País y Planes Territorio a fin de:

- Intensificar el acercamiento con las sociedades en las que está presente, ofreciendo una imagen global de la Compañía.
- Reforzar la capacidad de respuesta a las necesidades energéticas locales.
- Fortalecer las relaciones in situ.
- Impulsar la posición de ENDESA como socio de referencia, para así colaborar en proyectos que ayuden a resolver los retos energéticos, ambientales y sociales en cada uno de los países y territorios donde esté presente.

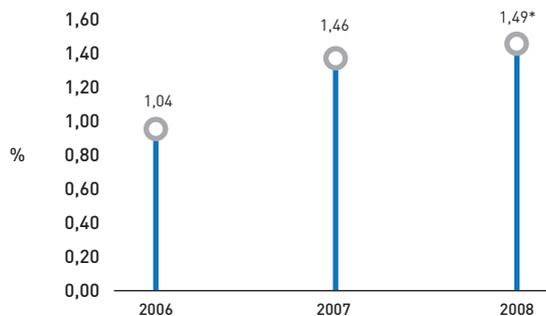
A este respecto, conviene recordar que ENDESA opera básicamente en dos entornos geográficos de características socioeconómicas muy diferentes:

- Europa, donde la apuesta fundamental pasa por reforzar el enraizamiento y la legitimidad social en los diferentes territorios y, al mismo tiempo, lograr apoyo social para los proyectos de la Compañía.
- Latinoamérica, donde adquieren especial relevancia los temas relacionados con la seguridad del abastecimiento y la colaboración para contribuir a ofrecer soluciones eficaces a los graves problemas sociales que afectan a algunos países.

Tendencias

ENDESA mantiene su esfuerzo de inversión en desarrollo social. El porcentaje del beneficio neto destinado a contribución social se mantuvo en 2008 prácticamente en los mismos niveles que el año anterior.

Evolución de la inversión de ENDESA en acción social (% del beneficio neto)



* Beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA.

35,3 millones de euros invertidos en actividades de desarrollo social en 2008

46% de los recursos de desarrollo social destinados a cooperación

13,4 millones de euros invertidos en desarrollo social por las empresas latinoamericanas de ENDESA

01. ENDESA REFUERZA EL VÍNCULO ENTRE LA GENERACIÓN DE VALOR DE LA ACTIVIDAD DE SU NEGOCIO Y LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Contribuir al desarrollo local es parte de la razón de ser de ENDESA, ya que la Compañía es consciente de las expectativas de la sociedad y —a la vez— de cuál es su responsabilidad como proveedor de un servicio básico.

Este compromiso con la comunidad está recogido en los Valores que la Compañía asumió en 1999 y en los Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible que hizo públicos en 2003. El estricto cumplimiento de estos principios es formalmente requerido a sus empleados y evaluado por los sistemas de retribución. A su vez, el nuevo Plan de Endesa en Sostenibilidad (PES) 2008-2012 es un paso más para impulsar una cultura que valora y cultiva su capital relacional y social.

La contribución de ENDESA al desarrollo social contempla la inversión directa en iniciativas locales, la dedicación de tiempo de los empleados que participan en el voluntariado corporativo y un intenso abanico de colaboraciones con colectivos, entidades, organizaciones y representantes institucionales de los entornos donde se sitúan sus instalaciones y desarrolla sus actividades industriales o comerciales.

Desde 2008, ENDESA forma parte del grupo de trabajo del London Benchmarking Group (LBG) en España, iniciativa que desarrolla una propuesta metodológica para medir y valorar la contribución de la actuación social de la Empresa en términos de impacto en la sociedad. A estos efectos, y durante 2009, ENDESA presentará, de forma adicional a su propia metodología de reporte de la acción social, el inventario de sus acciones con la comunidad en línea con el modelo de LBG.

Las ventajas que aporta LBG son:

- Una visión adicional y completa del alcance y valor de la inversión en la comunidad.
- Medir el impacto que han conseguido las acciones en la comunidad.
- Ayudar en la gestión de las relaciones con la comunidad y el tercer sector.
- Mejorar las comunicaciones internas y externas de la Empresa.
- Facilitar el aseguramiento (assurance) de las relaciones con la comunidad y el tercer sector.

La contribución de ENDESA al desarrollo social se concreta en proyectos impulsados a través de su centro corporativo, de su organización territorial en España, de fundaciones establecidas por la Compañía o por sus empresas participadas en diversos países, o a través de la acción directa de estas últimas. Estos proyectos se agrupan en cuatro categorías:

Acciones de cooperación

Orientadas a cubrir necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados en los que la Compañía está presente, así como aquellas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades.

Estas actividades están divididas en dos subcategorías:

- Necesidades básicas.
- Cooperación en el desarrollo local.

Acciones educativas

Orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para los adultos.

Acciones culturales

Centradas en la preservación de la identidad cultural local, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales, fomento de premios culturales, etc.

Acciones socio-medioambientales

Orientadas al fomento y promoción de los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades. No incluyen las directamente relacionadas con la protección del entorno que ENDESA lleva a cabo en el marco del desarrollo normal de sus negocios.

01.1. LOS CRITERIOS DE INVERSIÓN Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL

Los criterios básicos de la Política de Acción Social de ENDESA son los siguientes:

- Complementar su función como empresa prestadora de un servicio básico: el acceso a la electricidad.
- Desarrollo de proyectos relacionados con la naturaleza y características de los negocios de la Compañía.
- Promover el acceso al servicio eléctrico.
- Responder a las necesidades de los principales públicos con los que se relaciona.
- Materializar su potencial para contribuir a la generación de riqueza y empleo.
- Mantener en esta acción una continuidad en el tiempo para replicar las actuaciones exitosas.
- Atender a los colectivos desfavorecidos.
- Colaborar con los representantes sociales de las comunidades que participan en los proyectos.
- Rendir cuentas de manera sistemática, transparente y pública.

01.2. INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL DURANTE 2008

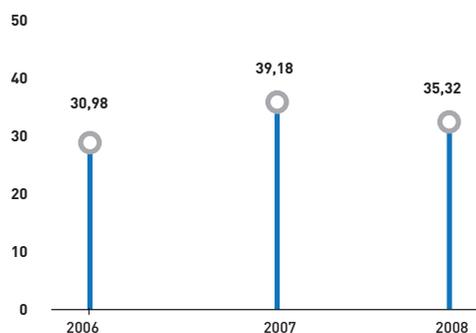
En 2008, ENDESA destinó 35,3 millones de euros a la realización o promoción de actividades orientadas al desarrollo social e interés general, cantidad que equivale al 1,49 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de la Compañía.

*Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social e interés general en 2008 (miles de euros)**

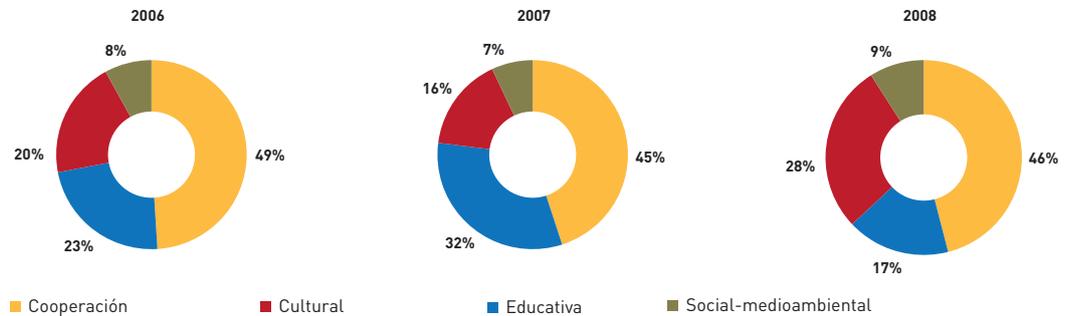
España	21.955
Fundación Endesa	6.000
Acciones a través del Centro Corporativo	13.025
Acciones a través de las marcas locales	2.936
Latinoamérica	13.359
TOTAL	35.320

* Se incluyen proyectos propios, eventos culturales, donativos a terceros, congresos, patrocinios culturales y colaboraciones con medios de comunicación. No se incluye la inversión en electrificación rural (69.051.134 euros) ni la contribución al Fondo de Adaptación de la United Nations Framework Convention on Climate Change (4,39 euros millones) al tratarse de inversiones relacionadas directamente con el desarrollo de negocio de ENDESA.

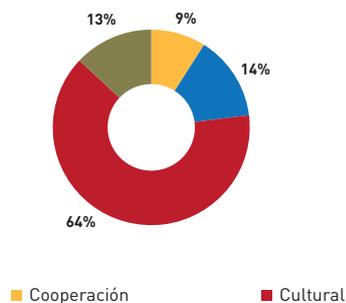
Inversión de ENDESA en desarrollo social (Millones de euros)



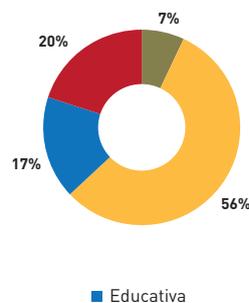
*Desempeño global histórico en desarrollo social por ejes
 (% sobre número total de proyectos sociales de cada ejercicio)*



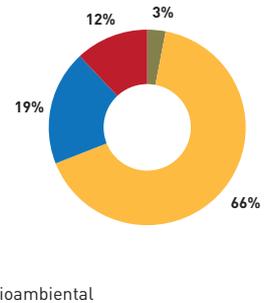
Inversión social de las Fundaciones de ENDESA en España en 2008



Inversión social de ENDESA en España a través de su centro corporativo y de su organización territorial en 2008



Inversión social de ENDESA en Latinoamérica en 2008



De los 22 millones de euros invertidos en acción social España, 6 millones lo fueron a través de la Fundación Endesa y 16 millones de euros mediante la acción directa de la Compañía. De esta última cantidad, 2,9 millones de euros correspondieron a acciones ejecutadas a través de sus marcas de ámbito territorial en España y de sus principales centrales eléctricas.

Las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica destinaron a actividades sociales 13,4 millones de euros en 2008, un 38 por ciento por ciento de la contribución total de ENDESA.

El 46 por ciento de las acciones sociales realizadas en 2008 correspondieron a proyectos de cooperación.

El listado completo de las actuaciones llevadas a cabo en 2008 se incluye en forma de Anexo.

01.3. ACCIONES DE COOPERACIÓN

El principal eje de la acción social de ENDESA es el de cooperación. Ésta se inicia mediante el conocimiento de las necesidades de las comunidades donde la Compañía está presente, a fin de contribuir a potenciar la capacidad de las partes interesadas para ofrecer respuesta a sus propias necesidades de una forma autónoma.

Para ello, las organizaciones territoriales y compañías participadas disponen de personas encargadas de la identificación, selección y promoción de proyectos de desarrollo social. Durante el proceso de gestión de este tipo de contribuciones, ENDESA colabora con las principales organizaciones sociales del entorno local.

El centro corporativo de ENDESA también invierte en proyectos de cooperación social, bien sea por el tamaño de la contribución económica requerida o bien porque su alcance involucra de forma simultánea a varios territorios en los que opera la Compañía.

01.3.1. Necesidades básicas

Las actuaciones sobre “necesidades básicas” se orientan a cubrir o desarrollar algún aspecto que es esencial para la comunidad en general o para algún colectivo desfavorecido en particular. Este tipo de acciones se realizan tanto en comunidades con carencias básicas como en comunidades más desarrolladas, siempre que existan en ellas colectivos en situación de vulnerabilidad.

Entre las actuaciones que dan respuesta a estas necesidades, están las de electrificación rural, campañas navideñas, donaciones a bibliotecas y hospitales, y programas de nutrición y salud.

La electrificación rural tiene un papel muy relevante en la acción social de ENDESA, porque da acceso a la electricidad a comunidades rurales y poblaciones desfavorecidas marginales. En 2008, las empresas latinoamericanas de ENDESA destinaron 69 millones de euros a este tipo de proyectos.

En Brasil y en el marco del programa Luz para Todos, las actuaciones de electrificación rural de Ampla y Coelce permiten avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Programa de Universalización establecido por el organismo regulador de ese país. Asimismo, Codensa en Colombia, Edelnor en Perú y Edelsur en Argentina impulsan proyectos de electrificación rural y alumbrado público que benefician año tras año a miles de ciudadanos.

Los proyectos de electrificación rural ponen de manifiesto la preocupación de la Compañía por garantizar el acceso al suministro eléctrico en condiciones seguras. Los proyectos llevados a cabo no sólo incluyen programas para extender dicho suministro, sino también para la mejora y reordenación de líneas de la red eléctrica y luchar contra problemáticas y prácticas irregulares que suponen riesgo de inseguridad, tales como el hurto de energía.

Estos proyectos van acompañados de formación específica sobre el uso eficiente de la energía y la extensión de incentivos, fomentando un cambio sociocultural que promueve la inclusión legítima a la red eléctrica. Un beneficio social adicional de estos proyectos es que los usuarios que acceden de manera normalizada a la red eléctrica pueden, en algunos casos, obtener el registro formal de su vivienda o de su servicio telefónico.

Chilectra quintuplica sus esfuerzos en el Programa de Acción Social Comunitaria

En 2007, Chilectra lanzó un Programa de Acción Social Comunitaria, orientado a mejorar la calidad del servicio a los hogares, trabajar en el terreno con la comunidad y disminuir el hurto de energía. El éxito de esta experiencia motivó a la Compañía a quintuplicar sus esfuerzos en 2008, beneficiando con ello a más de 10.000 habitantes, un número cinco veces superior al del inicio del proyecto.

A través de una metodología participativa, este programa trata de generar procesos de comunicación e inclusión que permitan un cambio sociocultural entre los clientes de asentamientos marginados. La acción se inicia con un grupo multidisciplinario que da a conocer a la comunidad la labor que desarrollará la Compañía en ese lugar y la educa en el uso eficiente de la energía. Además de mejorar y reordenar locales e instalar la Red de Acometida Medida, los profesionales del Programa de Acción Comunitaria trabajan con la sociedad local con el fin de incentivar el hábito del acceso normalizado al servicio eléctrico.

Además, Chilectra ha diseñado una serie de programas que implican beneficios específicos para los habitantes de estos entornos que optan por el uso normalizado del servicio, concretados en descuentos en la factura, auditorías energéticas intradomiciliarias y becas de formación preuniversitaria para jóvenes de escasos recursos, entre otras.

Un ejemplo de este tipo de actuaciones fue la conexión a la red en 2008 de 550 familias de campamentos informales que carecían de suministro. Para ello, se utilizó un tablero general con un automático, diferencial y conexión a tierra, proporcionando un nivel de seguridad mayor al que existiría si los habitantes del campamento decidieran intervenir en las redes para obtener electricidad. Este tipo de actuaciones son financiadas directamente por Chilectra, en algunos casos con el apoyo de la municipalidad respectiva.

Los productos y servicios responsables son propuestas solidarias de utilización de los productos y servicios de ENDESA. Un ejemplo de ello es la cesión de canales o instalaciones de la Compañía, como facturas y oficinas comerciales, para el desarrollo de proyectos sociales que necesitan una amplia difusión.

Ecoelce (Brasil): reducción en la factura eléctrica del cliente por el reciclaje selectivo de residuos

La distribuidora brasileña Coelce incentiva a sus clientes para cuidar su entorno a través de la recolección selectiva de residuos a cambio de una rebaja en el recibo eléctrico, equivalente al valor de mercado del material recogido para reciclado.

Este programa permite un mejor acceso al servicio eléctrico a capas de la población que tienen escasos recursos económicos e impulsar el reciclado de residuos, promoviendo la concienciación ambiental de la población.

Algunos de sus resultados más significativos son la disminución de las enfermedades causadas por el desecho inadecuado de residuos en el medio ambiente, como es el caso del dengue; la disminución del impacto ambiental provocado por el depósito de basuras en las calles; y la creación de más de 52 empleos directos y 200 indirectos para tareas de reciclado.

En 2008, más de 107.000 familias participaron en el programa, obteniendo con bonificaciones en sus facturas por un importe aproximado de 220.000 euros. Asimismo, se reciclaron 4,8 millones de toneladas (equivalentes a 12.000 MWh de energía recogidos) a través de más de 61 puntos de recogida.

El proyecto Ecoelce fue premiado por la ONU en los World Business and Development Awards 2008, los principales galardones a escala mundial que establecidos por dicha organización para reconocer el papel de las empresas privadas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, es decir, el conjunto de metas promovidas por Naciones Unidas para fomentar el desarrollo sostenible como base del progreso social y económico de todos los países.

Coelce (Brasil): Cambio Eficiente

El programa Cambio Eficiente de Coelce, desarrollado para beneficiar a clientes de baja renta, incentiva la sustitución de neveras usadas e ineficientes por otras nuevas y eficientes.

Esta iniciativa permite un ahorro por el menor consumo de electricidad y el menor número de reparaciones. Además, las neveras antiguas son debidamente desechadas, garantizando la protección del medio ambiente.

Codensa (Colombia): servicios complementarios para clientes

En Colombia, la distribuidora Codensa promueve Codensa Hogar, un programa de financiación de electrodomésticos y mejoras en el hogar a través del Crédito Fácil Codensa, que brinda a los clientes la posibilidad de adquirir productos autorizados en diferentes puntos de venta asociados. En 2008, esta oferta se amplió al campo de los seguros, incluyendo la protección de la vivienda y sus contenidos ante acontecimientos adversos, así como la concesión a las familias necesitadas de auxilios económicos en caso de fallecimiento del titular.

En el ejercicio, Codensa totalizó 354.000 clientes con pólizas suscritas en las diferentes modalidades ofrecidas.

El Crédito Fácil Codensa representa cerca del 30 por ciento de las ventas de electrodomésticos en Bogotá. Al finalizar el año 2008, contaba con 94 puntos de solicitud de crédito, 386 puntos de utilización y 748.533 clientes acogidos, de los cuales más de 100.000 son madres cabeza de familia, 83.000 perciben sólo el salario mínimo y 54.000 son pensionistas. En el conjunto del ejercicio, se aprobaron 70.000 nuevos créditos, de los cuales el 73 por ciento fue para la venta de electrodomésticos y el 27 por ciento para mejoras del hogar (decoración y construcción).

Endesa Energía (España): "Tú puedes ser un Rey Mago"

En 2008, ENDESA puso en marcha una campaña navideña solidaria en España, comprometiéndose a aportar cinco euros a un proyecto solidario por cada cliente que se diera de alta en el servicio de Factura Digital. Los clientes podían seleccionar el proyecto al que se destinaba la donación de entre tres que les eran sugeridos. El importe total aportado a los proyectos solidarios con esta iniciativa alcanzó los 11.435 euros.

Integrar personas con discapacidad en los usos y servicios habituales de la Compañía, tales como la facturación, es otra significativa acción social de ENDESA.

Chilectra (Chile) y Ampla (Brasil): facturas en lenguaje Braille

En 2008, Chilectra puso en marcha su servicio de facturas en Braille para clientes ciegos. El proyecto se inició de manera piloto con un listado de 75 personas, proporcionado por la Asociación de Ciegos de Chile, con el fin de extenderlo después de manera progresiva. La ministra de Mideplan, Alejandra Krauss, destacó la importancia de este proyecto por constituir una ayuda real a la integración de las personas con discapacidad.

Por otro lado, desde el año 2003 Ampla pone a disposición de todos los clientes con deficiencia visual que hay en su área de concesión un boletín en lenguaje Braille con información sobre sus facturas eléctricas. A partir de 2005, la Empresa incrementó el tipo de informaciones que se facilitan a través del mismo. El programa incluye Kit Ampla Visión (factura e informativo en Braille), aumento de tamaño de las letras de las principales informaciones para facilitar la lectura y envío de e-mails con los principales datos de la cuenta por medio del programa DOSVOX (que permite la comunicación con el usuario a través de síntesis de voz), que ha sido implementado en los ordenadores de deficientes visuales.

Chilectra (Chile): teléfonos hipoacústicos

Chilectra inauguró en 2008 una instalación de teléfonos hipoacústicos en sus oficinas comerciales. Se trata de un aparato al que se ha adaptado un teclado alfanumérico y un visor que permiten la transmisión de mensajes escritos, facilitando la comunicación de personas sordas. Estos teléfonos, de uso totalmente gratuito, irán siendo instalados en las oficinas con mayor concentración de clientes.

Por otro lado, la Compañía realizó diversas adaptaciones arquitectónicas en su oficina del barrio de Matucana para facilitar el acceso de personas con discapacidad. Esta nueva oficina, ubicada en la avenida de Providencia es la más completa y moderna de la empresa. Cuenta con asistentes comerciales con conocimiento de lenguaje por señas, instalaciones diseñadas para acceso universal de clientes y un sistema de atención hipoacústica para que las personas con discapacidad auditiva puedan conectarse con el sistema de atención telefónico. Todo ello convierte a esta oficina en el primer centro de atención al público completamente adaptado a clientes con discapacidad física.

Cabe añadir que las 13 oficinas de atención al cliente de Chilectra en la Región Metropolitana cuentan con accesos que facilitan el desplazamiento de las personas con discapacidad, especialmente las que se movilizan en sillas de ruedas.

Voluntariado corporativo. Los voluntariados corporativos juegan un importante papel en la acción social de ENDESA no sólo por su contribución al desarrollo de las comunidades, sino también porque estas experiencias aportan un valor importante a las personas que participan en ellas que se transfiere al conjunto de la Empresa.

ENDESA (España): "Endesa Solidarios"

En 2008, se ejecutó en España la segunda edición de "Endesa Solidarios". Esta iniciativa consiste en la implantación de un canal de colaboración para los empleados que facilita recaudar donaciones para proyectos solidarios liderados y seleccionados por ellos mismos, así como el fomento y formación en acciones de voluntariado.

Endesa Solidarios contó en 2008 con la participación de más de 500 trabajadores e hizo posible la recaudación de más de 60.000 euros, que fueron destinados a proyectos sociales relacionados con el acompañamiento de personas mayores, el apoyo a los enfermos terminales, la ayuda para la educación especial de niños autistas, la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión social y la erradicación del trabajo infantil.

Endesa Chile (Chile): Programa modelo sobre el voluntariado corporativo

En 2008, Endesa Chile lanzó un programa piloto para voluntariado corporativo. La iniciativa comenzó con una encuesta a los empleados, identificando sus inquietudes y disponibilidad para participar en este tipo de proyectos. Las actividades planificadas a partir de los resultados de la encuesta contaron con un sistema de control para facilitar la gestión de las personas, los recursos económicos y la evaluación de la actividad.

Edelnor (Perú): Programa de Voluntariado Corporativo

Los empleados de Edelnor aportaron tiempo y dinero para la construcción e inauguración del colegio Fe y Alegría de San Clemente, para la campaña escolar y navideña en el Hogar Sagrada Familia en el distrito de Puente Piedra y para electrificar 23 viviendas del Sector "Sarita Colonia", en el distrito de Pariñas, provincia de Talara.

Ampla (Brasil): Compartir Voluntariado

A través de la iniciativa Compartir Voluntariado, la empresa se compromete a donar el equivalente a ocho horas de trabajo de aquellos empleados que deseen participar en acciones de este tipo, aportar los recursos necesarios para la adquisición de material destinado a mejoras en diversas instituciones y reformar las instalaciones eléctricas de las mismas.

A lo largo del año, se llevaron a cabo un total de ocho campañas en el marco de esta iniciativa, beneficiando a un total de 10.090 personas.

Edelnor (Perú): apoyo a la asociación Sagrada Familia

Desde hace más de 10 años, Edelnor ayuda a La Sagrada Familia, una asociación civil sin fines de lucro cuya finalidad es atender a más de 250 niños en estado de orfandad y abandono. La empresa realiza acciones tales como instalaciones eléctricas internas; iluminación de campos deportivos; mejora del alumbrado público en los alrededores de la comunidad, y donación de útiles escolares y libros para su biblioteca.

Copa Chilectra

La Copa Chilectra es una iniciativa que cuenta con la participación de los empleados de Chilectra en colaboración con UNICEF, CONACE y la Fundación Iván Zamorano, y que va ya por su sexta edición.

Se trata de un campeonato de "baby fútbol" y voleibol en el que participan cada año unos 6.000 niños y niñas de la Región Metropolitana en los polideportivos que la compañía viene iluminando desde 1994 como parte de su compromiso con la recuperación de espacios públicos para la comunidad. Los empleados de la empresa participan en el evento, organizándolo, apoyando a los equipos participantes y promoviéndolo en los colegios.

01.3.2. Cooperación en el desarrollo local

ENDESA impulsa iniciativas para el desarrollo de infraestructuras y la realización de otras actividades de interés local.

Fundación Pehuén (Chile)

El objetivo de esta Fundación es contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades indígenas pehuenches mediante programas de fomento productivo e infraestructura, educación, formación y la formación profesional, potenciando al mismo tiempo la conservación de sus tradiciones e identidad cultural.

El modelo de gestión de la Fundación fomenta la participación de todas las personas involucradas a todos los niveles, desde la composición de su cuadro directivo, hasta la toma de decisiones en materia de uso de los recursos económicos.

ENDESA y sus compañías participadas apoyan actividades deportivas, sobre todo de deporte base, para favorecer la integración y la oferta de alternativas de ocio saludable para la infancia y la juventud.

Hidroeléctrica El Chocón (Argentina): Gigantes del Sur- Proyecto Neuquén Voleibol

En 2008, Hidroeléctrica de El Chocón se sumó por tercer año consecutivo al Proyecto Neuquén Voleibol, que forma parte del Plan de Desarrollo Provincial del Voleibol diseñado para promover y difundir la práctica de este deporte y valores de equipo entre los niños.

En su primera etapa, el Plan congregó a más de 1.000 niños de entre 7 y 14 años de edad, a quienes motivó en la práctica del voleibol en escuelas de la Provincia de Neuquén. El proyecto contempla además, como herramienta de difusión, el apoyo al equipo Los Gigantes del Sur, que participa en la Liga A-1 de voley.

Patrocinio del Programa ADO

El Programa ADO proporciona financiación complementaria a los programas deportivos de alta competición para preparación olímpica que desarrollan las Federaciones Deportivas españolas.

A través del mismo, se conceden ayudas económicas a deportistas y a sus entrenadores en compensación por su dedicación al deporte de alto nivel, cuyos resultados tienen una importante repercusión social.

01.4. ACCIONES EDUCATIVAS

ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la carrera profesional. Entre estas actividades, merecen mención especial las que se realizan en materias relacionadas con la energía y la electricidad, como la formación de electricistas o la educación de los jóvenes en el uso eficiente de energía.

01.4.1. Endesa Educa: eficiencia y racionalidad energética

El objetivo de Endesa Educa es fomentar el uso eficiente y racional de la electricidad entre los alumnos de colegios español. El programa facilita al profesorado la realización de actividades relacionadas con la utilización de los recursos energéticos y el análisis del papel de la electricidad en la sociedad actual.

El programa está adaptado a cada nivel educativo. En Educación Primaria, se trabaja sobre competencias básicas para el conocimiento del medio social y cultural. En Educación Secundaria Obligatoria, sobre tecnología, ciencias experimentales y ciencias sociales. En Bachillerato, sobre física, tecnología industrial, mecánica, electrotecnia, química, electrónica, ciencias de la tierra y medio ambiente. Por último, en Ciclos Formativos, se trabaja sobre electricidad y electrónica, fabricación mecánica, mantenimiento y servicios a la producción y química.

En 2008, Endesa Educa hizo posible la realización de 568 actividades para unos 20.000 alumnos.

En 2008, más de 20.000 alumnos participaron en las actividades sobre eficiencia y racionalidad energética de Endesa Educa.

Recorrido de la energía: Jóvenes por la eficiencia energética

ENDESA ha participado en España en el desarrollo de un programa educativo para jóvenes, centrado en la eficiencia energética y titulado "El recorrido de la energía".

Su objetivo es fomentar el uso racional de la energía, promoviendo nuevos hábitos de consumo respetuosos con el entorno. También facilita conocimientos sobre las variadas facetas de la energía, sus diferentes fuentes, el transporte de energía o la innovación tecnológica.

El Instituto Superior Tecnológico Pachacútec (Perú)

El Instituto Superior Tecnológico Pachacútec es un proyecto de colaboración puesto en marcha por la distribuidora peruana Edelnor y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para apoyar el empleo juvenil en sectores desfavorecidos mediante la formación de futuros profesionales del sector eléctrico.

La enseñanza y el diseño de los cursos cuentan con la participación de profesionales de Edelnor, que también acoge a los participantes para la fase de prácticas.

Este programa ha conseguido dos objetivos importantes:

- Formar a jóvenes de sectores socioeconómicos desfavorecidos y capacitarlos para trabajar en el negocio de la distribución de energía eléctrica.
- Facilitar una experiencia laboral práctica a los participantes.

01.5. ACCIONES CULTURALES

ENDESA colabora en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctonas de las localidades en las que está presente. En 2008, estas actividades supusieron un 28 por ciento de la acción social de ENDESA. Buena parte de ellas están relacionadas con la iluminación de monumentos o la organización de eventos artísticos y culturales.

Iluminación del patrimonio histórico. En 2008, ENDESA iluminó más de 75 edificios del patrimonio histórico español y latinoamericano, potenciando al valor estético de los monumentos, favoreciendo su atractivo turístico y fomentando el orgullo de la comunidad sobre su riqueza cultural.

Ampla (Brasil). Consciência Ampla Superação

Consciência Ampla Superação [Consciencia Ampla Superación] es una actividad de la distribuidora brasileña Ampla que desde 2004 ha llegado a miles de familias.

Mientras los niños se divierten en los talleres de dibujo y pintura, juegos en grupo, juegos educativos en ordenador y sorteo de obsequios, sus padres participan en charlas y talleres acerca del consumo consciente de la energía e intervienen en actividades interactivas. Además, los participantes también pueden recibir consejos sobre el servicio eléctrico, inscribirse en el registro de bajos ingresos, efectuar el pago de deudas en cuotas, inscribirse y hacer canjes en el programa Consciência EcoAmpla móvil, participar en sorteos de electrodomésticos eficientes mediante canjes e incorporarse al uso de servicios de utilidad pública ofrecidos en alianza con agentes locales. Para participar en estas actividades, basta con llevar una bombilla tradicional y cambiarla en el evento por otra más eficiente.

Cine Coelce (Brasil)

Coelce pone en marcha talleres de diseño de animación en barrios de la periferia de la ciudad de Fortaleza para que niños y adolescentes puedan desarrollar películas sobre la educación, reciclaje o el uso seguro y eficiente de energía. Estas películas se exhiben posteriormente en exposiciones que se celebran en la capital y en localidades de la región metropolitana.

01.6. ACCIONES SOCIO-MEDIOAMBIENTALES

ENDESA fomenta la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural, la salvaguarda de especies animales y vegetales en peligro de extinción y la repoblación y conservación de espacios naturales con alto valor ecológico. Asimismo, participa en el patrocinio de foros y congresos sobre medio ambiente.

Las actividades de ENDESA en materia social-medioambiental representaron el 9 por ciento de sus actuaciones sociales en 2008. En ellas no se incluyen las actuaciones medioambientales que lleva cabo en el desarrollo normal de sus negocios energéticas, las cuales son descritas en el capítulo dedicado a la protección del entorno de este Informe.

Ayuda a los países en vías de desarrollo que son parte del Protocolo de Kioto. Durante 2008, ENDESA aportó 4,39 millones de euros al Fondo de Adaptación del United Nations Framework Convention on Climate Change

(UNFCCC) con el fin de ayudar a los países que forman parte del Protocolo de Kioto, especialmente aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, para que respondan a los efectos adversos del cambio climático.

El 2 por ciento de los certificados de reducción de Emisiones (CERS) emitidos por los proyectos MDL se destinan a financiar este fondo de adaptación.

Enersis y Endesa Chile: Fundación Huinay

El Centro Científico de la Fundación Huinay llevó a cabo un total de 12 proyectos de investigación en 2008 e inventarió más de 40 nuevas especies.

Entre los proyectos realizados, cabe destacar la expedición Huinay Fiordos 6 (HF6) y los estudios de circulación de materia en el fiordo Comau. Además, su personal participó en tres congresos científicos, entre ellos el Primer Congreso de Biodiversidad Marina desarrollado en Valencia (España).

Por otro lado, la Fundación desarrolló talleres con niños de la escuela de Huinay y llevó a cabo programas de asistencia social para los habitantes de esta localidad del sur de Chile.

Desde su creación, la Fundación Huinay ha contribuido al progreso científico y naturalista, acogiendo a seis expediciones científicas y 55 proyectos de investigación, y se ha ocupado del desarrollo de la población de Huinay a través de cursos, suministro de servicios médicos, energía eléctrica y comunicaciones.

Anexos



ANEXO I ENDESA, COMPROMETIDA CON LA INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD

Para ENDESA, la Sostenibilidad es una herramienta que acompaña el desarrollo de sus negocios, que le ayuda a generar confianza entre sus interlocutores y que le facilita la consecución de sus objetivos a medio y largo plazo.

El desempeño sostenible de ENDESA está basado en el seguimiento de su Misión, Visión y Valores, que exigen que su comportamiento se base en la honestidad y en la transparencia. La Compañía asume el compromiso de dar cuenta públicamente de sus avances en la ejecución de sus objetivos de desarrollo sostenible a través de la información específica contenida en sus Informes anuales de Sostenibilidad, así como a través de otros canales.

La continuidad en la publicación del Informe de Sostenibilidad y demás informes corporativos publicados anualmente al cierre del ciclo de negocio es un eje clave de la transparencia de ENDESA. La Compañía publica también anualmente otros informes de carácter corporativo, entre los que cabe mencionar el Informe de Actividades, el informe de Documentación Legal, que incluye información exhaustiva sobre el Balance y Cuenta de Resultados, y el Informe de Gobierno Corporativo. Además, da cuenta de sus actividades relacionadas con su compromiso con la Sociedad en España a través de los Informes anuales de la Fundación Endesa y de la Fundación Sevillana Endesa.

Por otro lado, los accionistas, inversores y públicos interesados tienen a su disposición, a través de una publicación específica, la información que la Empresa suministra trimestralmente a los mercados financieros. Asimismo, cada una de las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica edita su respectivo Informe anual de Actividad, que pueden consultarse en sus correspondientes páginas web. Varias de estas compañías, especialmente las de mayor proyección pública, elaboran y difunden asimismo Informes anuales de Sostenibilidad.

En definitiva, el Informe de Sostenibilidad de ENDESA contribuye a la excelencia de la gestión de la Compañía y le proporciona una oportunidad única para comunicarse con sus grupos de interés e incorporar sus opiniones y puntos de vista.

A continuación, se incluye una relación de direcciones, tanto físicas como de Internet, que corresponden a los distintos canales de comunicación con los grupos de interés y que son también accesibles para aquellas personas que quieran participar en el proceso de elaboración de los próximos Informes.

PÁGINAS WEB

ENDESA	www.endesa.es	España e información global sobre el Grupo Endesa
Enersis	www.enersis.cl	Chile
Chilectra	www.chilectra.cl	Chile
Emgesa	www.emgesa.com.co	Colombia
Codensa	www.codensa.com.co	Colombia
Edelnor	www.edelnor.com.pe	Perú
Edegel	www.edegel.com	Perú
Edesur	www.edesur.com.ar	Argentina
Coelce	www.coelce.com.br	Brasil

CANALES DIRIGIDOS ESPECÍFICAMENTE A CLIENTES

Centro de Atención al Cliente	Servicios de atención telefónica 902 509 950.
Oficina on-line	www.endesaonline.es 902 52 58 52 para ayudar al cliente en su navegación por el canal
Defensor del Cliente	www.defensordelcliente.endesa.es

ACCIONISTAS E INVERSORES

Dirección de Relación con Inversores	España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. + 34 91 213 1829, ir@endesa.es
Oficina del accionista	España: Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Tel. 900 666 900. eoaccionista@endesa.es

PROVEEDORES

Cenit (Centro ENDESA de Atención a Terceros)	Subdirección de Facturación, Cobros y Pagos. C/ Ribera del Loira, 60. 28042 Madrid. Teléfono: 91 213 4848. Fax: 91 213 48 49. e-mail: cenit@endesa.es
--	---

EMPLEADOS Y SUS REPRESENTANTES

Portal Corporativo	Intranet
Buzones para el empleado	Buzón de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Buzón de la Dirección Corporativa de Comunicación Buzón de Termómetro de Calidad de la Evaluación Buzón Sugerencias Portal Corporativo Foros Nostrum para España y Portugal Buzón Sugerencias Nostrum Buzón de consultas en Enersis-Chile
Web propias de los sindicatos de ENDESA	www.ugtendesa.com www.ccooendesa.com

ATENCIÓN AL PÚBLICO EN GENERAL

Canal Contacte con Nosotros	comunicacionendesa@endesa.es
Canal Ético	http://codigoconducta.endesa.es/

Para la atención a todos los grupos de interés sobre temas relacionados con sostenibilidad y medio ambiente y con otros aspectos relacionados con el contenido del Informe de Sostenibilidad de ENDESA, la persona de contacto es:

D. Jesús Abadía
 Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA
 Ribera del Loira, 60
 28042 Madrid (España)
 Email: dmads@endesa.es

ANEXO II ACCIONES SOCIALES DE ENDESA

Acciones de cooperación: Desarrollo de la Comunidad

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España	Erz Endesa (Aragón)	Colaboración con Fundación Ceste en la organización del Red@tón 2008
		Patrocinio-Colaboración Fiestas del Pilar 2008 en Zaragoza
		Patrocinio Club Deportivo Balonmano Aragón temporada 2008-2009
		Patrocinio foro Club de Marketing
		Patrocinio de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento
		Patrocinio de Ebrópolis-Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su área
	Gesa Endesa (Baleares)	Ayuda celebración fiestas de Navidad
		Semana de fiestas de Sant Sebastià de Palma
	Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio PIT Tenerife
		Patrocinio Planeta GC Gran Canaria
		Patrocinio del Club de Baloncesto de Gran Canaria
		Patrocinio XXV Aniversario Canarias 7
		Colaboración Fiestas Patrona de Canarias Virgen del Pino 2008
		Colaboración Fiestas Lustrales Ntra. Sra. de Guadalupe
		Patrocinio Fiestas Puerto del Rosario
		Patrocinio Real Club Náutico de Gran Canaria
		Patrocinio Premios Ser Canario
		Colaboración fiestas del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
		Colaboración fiestas del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife
	Dirección Territorial Sur de Comunicación (Andalucía y Badajoz)	Patrocinio Informe de Sostenibilidad 2007 de la Escuela de Organización Industrial
		Patrocinio torneo de Golf de ABC
		Patrocinio del Torneo de Padel de la A.A. de Ingenieros
		Patrocinio "Challenger Ciudad de Sevilla", para la promoción del tenis entre los jóvenes
		Patrocinio de los Premios Extremeños de Hoy
	Fecsa Endesa (Cataluña)	Jornadas Económicas Gresol
		Noche Empresarial del Vallés 2008
		Festival Internacional de Música de Cambrils

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España (Continuación)	Fecsa Endesa (Cataluña) (Continuación)	Colaboración en la Fiesta del barrio del Poble Sec de Barcelona Ciclo de Conciertos de Piano en Santa Cristina d'Aro (Girona) Iluminación zona deportiva del municipio de La Celler de Ter (Girona) XVI Edición del Festival de Teatro de Valls Colaboración con distintas asociaciones vecinales de la Zona Vallés Maresme Festival de Música de Montbrí del Camp Noches Culturales de Sant Pere Sallavinera [Barcelona] Patrocinio Escuela de Verano 2008 Colaboración en la edición de un plano-guía de Santa Susanna [Barcelona] XV Torneo de basquet Villa de Horta XIX Encuentro Empresarial en los Pirineos Colaboración con el nuevo Centro de Interpretación de la Colonia Güell Actos organizados por la Asociación Feria de Igualada Fiesta de la Patrona de la Luz Celebración del 150 aniversario de los Bomberos de Vic [Barcelona] Colaboración con el gremio de Instaladores de Lleida Colaboración en la fiesta patronal del gremio de Instaladores de Terrassa y la comarca Colaboración en Fiesta de la patrona del Gremio de Instaladores Cuota anual de la Asociación Española de Directivos Cuota anual como socio del Círculo de Economía Dinamización de las zonas de influencia de comerciantes en Girona Cuota de asociado
	Noroeste	Colaboración con Asprona Bierzo Patrocinio de congresos en Galicia Patrocinio de actividades de ocio en la comarca de As Pontes Contribución a las fiestas populares de la comarca de As Pontes Patrocinio de la Asociación Cultural y Deportiva Grupo de Empresa de Endesa-As Pontes Patrocinio del Club Agrupación Deportivo y Cultural Orense-Zamora Colaboración con la SD Ponferradina para el ascenso a 2.ª División A Aportaciones a fundaciones Patrocinio del Club de Fútbol Endesa Patrocinio del Club Deportivo Compostilla Contribución a la organización de fiestas patronales Patrocinio de actividades culturales
	Fundación Endesa	Patrocinio Biblioteca en Viana do Bolo (Orense) Colaboración con Ayuntamiento de Mequinenza. Mejora de aseos y vestuarios de piscinas Colaboración con Ayuntamiento de Camarasa Patrocinio de Fundación Global para el Desarrollo y la Democracia Patrocinio de Proyecto Hombre Nuevo Patrocinio Fundación España-Guinea Ecuatorial Patrocinio ASHOKA Emprendedores Sociales Patrocinio Fundación Rehabilitación del Lesionado Medular Patrocinio Fundación para la Libertad Patrocinio Fundación Galicia Emigración Patrocinio Asociación Antiguos Alumnos Agustonianos de León Patrocinio Centro Internacional Carlos V "IV Iberian International Business" Patrocinio Asociación de Pensionistas y Jubilados de ENDESA

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España (Continuación)	Form Selec	Colaboración en el Congreso 2008 de la asociación AIESEC Patrocinio del evento, participación en foro, presencia en stand, recogida de historiales profesional, realización de debate
	Endesa Energía	Colaboración con Aesleme Colaboración con Rock in Río Colaboración con Fundación Láminas en la organización del Maratón 2008 Iluminación Eficiente. Navidad brillante
	Corporativa	Patrocinio suplemento <i>La Razón</i> : "A tu salud"
		Diario <i>La Razón</i> para colegios
		Colaboración Intereconomía, "La Espuela".
		Colaboración programa "Solidaridad 2008" La Voz de Galicia: sensibilidad medioambiental y social, para personas dependientes o enfermas
		<i>Acuerdo ABC Mi Cartera, Suplemento Artes y Letras, RSC, En Clase y National Geographic</i>
		Unidad Editorial apoyo Proyecto Universidades, Energías Renovables, Desarrollo Sostenible y El Mundo.es
		Acciones Hospitality y Evento Corp Endesa en Expo Zaragoza 2008
		Patrocinador ADO
		Patrocinio Pirena
		Copatrocinió del programa 1.º Empleo para APM
		Ayuda Centro Cultural Gitano La Mina
		Patrocinio del Club Español de la Energía (Enerclub)
		Patrocinio Expoagua Zaragoza 2008
		Patrocinio Jornada Federación Minerometalúrgica de Castilla y León: "La Responsabilidad Social Corporativa"
		Patrocinio Foro de Fundación Alternativas
		Patrocinio Endesa Bienes del Patrimonio Histórico a la Fundación Arte Viva Europa
		Subvención Fundación Príncipe de Asturias
		Incorporación de ENDESA al Real Instituto Elcano
Patrocinio deportes ecuestres y concursos hípicas para Hípica Almenara		
Patrocinio Carrera Gran Premio ENDESA en Hipódromo San Sebastián		
Patrocinio Campeonato Golf Endesa Generación en Meis (Galicia)		
Patrocinio concurso hípico San Sebastián		
Patrocinio Feria Muestrario Internacional de Valencia – Egética 2008		
Patrocinio Women's Forum for The Economic & Society		
Argentina	Central Dock Sud (Argentina)	Proyecto Envión. CDS ha continuado apoyando durante el año 2008 el Programa Envión que auspicia la Municipalidad de Avellaneda, colaborando en la generación de las condiciones de posibilidad de inserción laboral, socio-afectiva y de participación social de adolescentes de barrios vecinos que se encuentran en situaciones de exclusión social.
	Endesa Costanera (Argentina)	Día del Niño. Con el objetivo de brindar apoyo a distintas instituciones y proyectos relacionados con la niñez, la Red Solidaria de Endesa Costanera unió esfuerzo para alcanzar a diversas instituciones juguetes y golosinas para realizar los festejos del Día del Niño. Asimismo se contrató un espectáculo para los pequeños con el fin de concederles un buen momento en su día. Colaboración con APACIL AM. APACIL AM es una Asociación de Padres ubicado en Villa Adelina, en la provincia de Buenos Aires, que tiene como propósito la capacitación laboral, la integración social y la ayuda mutua para personas con capacidades diferentes. La Red Solidaria de Endesa Costanera se hizo presente en la Asociación y colaboró con la donación de computadoras para el aprendizaje y capacitación de los jóvenes.

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Argentina (Continuación)	Endesa Costanera (Argentina)	<p>La Red Solidaria festejó la Navidad junto a los chicos.</p> <p>La Red Solidaria de Endesa Costanera unió esfuerzo para alcanzar a diversas instituciones juguetes y golosinas para realizar los festejos de Navidad. Asimismo se contrató un espectáculo para los pequeños con el fin de concederles un buen momento.</p>
	Hidroeléctrica El Chocón (Argentina)	<p>Gigantes del Sur: Proyecto Neuquén Voleibol.</p> <p>Conciente de su rol como actor social de relevancia para la provincia, y con la idea de potenciar la integración de la compañía con su entorno, HECSA se sumó por tercer año consecutivo al Proyecto Neuquén Voleibol, parte del "Plan de Desarrollo Provincial del Voleibol", que tiene por objetivo promover y difundir la práctica de este deporte entre los niños. Sabiendo que el deporte es un factor esencial en el desarrollo de las personas, inculcando valores de sana competencia, integración y esfuerzo personal y colectivo, la Compañía encontró en esta propuesta una alternativa válida a la cual sumarse. En su primera etapa el Plan logró captar más de 1.000 niños de entre siete y catorce años de edad a quienes acompañó y motivó en la práctica del voleibol en escuelas de la Provincia de Neuquén. El proyecto contempla además, como herramienta de difusión, el apoyo al equipo Los Gigantes del Sur que participa en la Liga A-1 del Voley argentino con una destacada actuación, lo cual contagia de entusiasmo a los más chicos de toda la provincia incitándolos a la práctica del deporte.</p> <p>Seminario de "Lucha contra el Fuego".</p> <p>La compañía organizó un Seminario de "Lucha contra el Fuego" para el Cuartel de Bomberos ubicado en la Villa El Chocón.</p> <p>Manual Didáctico "El Fuego y la Electricidad en Instalaciones de Alta y Baja Tensión".</p> <p>La compañía donó al Cuartel de Bomberos de Villa El Chocón cuatro ejemplares del Manual Didáctico "El Fuego y la Electricidad en Instalaciones de Alta y Baja Tensión", documentación actualizada con los nuevos métodos para contrarrestar incidentes de fuego en instalaciones eléctricas como aporte en mantener actualizada la capacitación profesional.</p> <p>Viaje Educativo.</p> <p>La compañía se sumó por cuarto año consecutivo a la iniciativa del Colegio Secundario C.P.E.M. N.º 9 asumiendo los costos para el viaje de los alumnos de 5.º año a la Ciudad de Buenos Aires a fin de que puedan conocer todas las posibilidades académicas para su desarrollo educativo y personal.</p> <p>Con la financiación de la empresa visitan la ciudad de Buenos Aires en compañía de profesores a fin de conocer la capital de la República y allí informarse sobre ofertas académicas para su desarrollo profesional, además de disfrutar de nuevas experiencias culturales.</p> <p>Día del Niño.</p> <p>La Comisión de Padres de la Villa El Chocón se encargó de realizar un gran evento del Día del Niño donde la compañía HECSA también se hizo presente haciendo entrega de juegos didácticos para los niños de la zona.</p>
Perú	Edelnor (Perú)	<p>Implementación de modernos buses turísticos "Mirabus".</p> <p>Implementación de tres modernos buses acondicionados para la labor de servicio turístico en la ruta del centro histórico de Lima. De esta forma se intenta lograr un aumento del turismo interno que promueva el reconocimiento de nuestro patrimonio cultural.</p>
	Edegel	<p>Proyecto Apícola Las Orquídeas de Pacaybamba.</p> <p>Edegel financió un módulo de crianza de abejas compuesto por 20 colmenas, con la finalidad de elevar los niveles de producción y productividad de 20 familias productoras de miel, mejorar la calidad del producto con asistencia técnica y capacitación.</p> <p>Proyecto de rehabilitación de colmenas de abeja en Los Ángeles.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo la rehabilitación de 27 colmenas de abejas pertenecientes a 10 familias, su finalidad es elevar el nivel de producción y mejorar su calidad con asistencia técnica permanente para el acopio y comercialización de la miel de abeja. Con la capacitación técnica permanente se quiere lograr la sostenibilidad del proyecto, cerrando la cadena productiva desde la producción hasta su inserción en el mercado.</p>
Colombia	Codensa (Colombia)	<p>Aportes a la Fundación Endesa Colombia.</p> <p>Con los aportes se sufraga la operación y el desarrollo de proyectos productivos y programas sociales, entre los que se encuentra Paneleros, iluminación de Catedrales.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Colombia (Continuación)	Codensa (Colombia) (Continuación)	<p>Patrocinio Festival Gastronómico Alimentarte. Se patrocina con las instalaciones eléctricas, en el parque donde se lleva a cabo la actividad-presencia de Marca.</p> <p>Patrocinio Caminata Solidaridad por Colombia. Se patrocina con las instalaciones eléctricas, en diferentes sitios donde se lleva a cabo la actividad-mención de marca.</p> <p>Convenio Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. Impulsar la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a empresas colaboradoras, con el fin de generar en ellas acciones sociales en sus campos de acción.</p> <p>Patrocinio de los Foros de Responsabilidad Social organizados por el <i>Diario La República</i>. Se realizaron foros sobre temas de actualidad y de mejores prácticas empresariales en acciones de Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Patrocinio Festival Náutico. Patrocinio del VII Festival Náutico del Guavio, con el fin de generar desarrollo turístico para el Municipio-presencia de Marca.</p> <p>Patrocinio Encuentro de Responsabilidad Social-Confecamaras</p> <p>Patrocinio del Seminario-Taller Socialmente Responsable en el Sector Energético en América Latina. Patrocinio del Seminario-Taller, donde se mostraron las experiencias sociales de las empresas que hacen parte del sector.</p> <p>Apoyo a la Fundación Juan Felipe Gómez. Realización del concierto del grupo Durán Durán</p> <p>Caravanas de la Fidelidad y el Reconocimiento Bogotá D.C. y Cundinamarca</p> <p>Apoyo actividades municipales (ferias y fiestas, días del campesino, eventos culturales)</p> <p>Reconocimiento social y relaciones estratégicas. Actividades que buscan identificar los escenarios de participación de la compañía en comunidades donde se generan niveles de apropiación y compromisos con las obras que la empresa realiza en la ciudad.</p> <p>Convenio 07-Empresas de servicios públicos domiciliarios de Bogotá D.C-UAESP (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos). Convenio que incentiva en la sociedad la participación y el control social a los Servicios Públicos Domiciliarios.</p> <p>Campaña de sensibilidad social ante este problema de salud, que genera altos índices de muerte entre la población femenina.</p>
	Emgesa (Colombia)	<p>Celebración del Día del Campesino Ubalá, Gachalá, Gama y Tocancipá. Apoyo a las actividades que identifican la idiosincrasia de la región.</p> <p>Transporte fluvial en el embalse del Guavio. Programa de compensación para el apoyo del desplazamiento de las comunidades entre los municipios del área de influencia.</p> <p>Celebración festival turístico y de la Luz Municipio del Colegio, Aporte Festival Náutico del Guavio, Aporte Semana Cultural y Ambiental, Celebración día Festival del Arroz Campoalegre, Celebración festival Municipio de Gigante, Apoyo Festival Real y del Agua en Yaguará, Aporte Feria del Libro. Apoyo a actividades culturales de los municipios.</p> <p>Festival Nacional del Bambuco - Neiva Huila. Apoyo a actividades culturales de los municipios, las cuales resaltan el folclore y costumbres de las comunidades.</p>
Brasil	Ampla (Brasil)	<p>Consciência Ampla na Tela. Toda la magia de un cine itinerante que recorre diversas ciudades en una gran pantalla, con calidad de sonido e imagen digital. Eso es Consciência Ampla na tela (Consciência Ampla en la pantalla), montado al aire libre para exhibir las más recientes producciones nacionales, siempre gratuito, promoviendo diversión para toda la familia. La primera parada en cada comunidad visitada es el salón de clases, donde se estimula a los alumnos del sistema público a aventurarse como cineastas, guionistas, camarógrafos, actores y directores. Con charlas acerca del arte del cine, aplicadas en la educación para un consumo consciente de energía, los alumnos producen al final de cada taller un cortometraje exhibido en la apertura de la función principal de sus ciudad.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Chile	Enersis (Chile)	Donación de Bibliotecas: donación de libros a la Biblioteca Municipal de Paredones
		Auspicio III Congreso Internacional de Educar "Lecto-Escritura, Estrategias que Funcionan"
		Auspicio del IX Ciclo de Desarrollo Regional de Diario Financiero
		Auspicio Seminarios y Mesa Redonda Diario Estrategia
	Endesa Chile	IV Conferencia Internacional para Emisores Chilenos
		Programas de RSE en territorios aledaños a Proyectos 2008
		Programa RSE Endesa Chile; Energía para la Educación 2008
		Programa de RSE; Plan de Relocalización Ralco 2008
	Chilectra (Chile)	Programa de RSE; Comunidad de Quillota (Central San Isidro) 2008
		<p>Campeonato Copa Chilectra.</p> <p>Por séptimo año consecutivo, Chilectra realizó este torneo de baby-fútbol femenino y masculino en el que ya han participado más de 40 mil niños y niñas y con el que se quiere fomentar la práctica del deporte entre los jóvenes, para combatir el sedentarismo, el alcoholismo y la drogadicción entre los jóvenes. La Copa forma parte de las actividades del Programa de Iluminación de multicanchas a través del cual se ha contribuido a recuperar 153 multicanchas para la comunidad.</p> <p>Desde 2007, la Copa Chilectra es además uno de los proyectos que forma parte del proyecto Nutrirse, iniciativa de la organización Acción RSE conformada por empresas que trabajan por reducir los índices nacionales de obesidad y promover estilos de vida saludables.</p>
		<p>Feria del Libro de la Plaza de Armas.</p> <p>Chilectra apoya otras ferias locales y temáticas que se realizan en la Región Metropolitana, como la Feria del Libro que se realiza en abril en la Plaza de Armas, en el marco de la celebración del Día Mundial del Libro.</p>
		<p>Feria Internacional del Libro de Santiago.</p> <p>El encuentro cultural más importante del país cuenta con el apoyo de Chilectra, quien auspicia este evento desde 2003. Para ello, la compañía mantiene una alianza estratégica con la Cámara Chilena del Libro.</p> <p>El impacto social de esta feria se ve reflejado en los más de 250 mil visitantes que anualmente asisten a este encuentro con la cultura y las letras. En su acto inaugural, participan las máximas autoridades culturales, académicas, empresariales, diplomáticas y políticas de Chile así como del país invitado de honor, que en la última edición fue Colombia.</p> <p>A la gran muestra de libros, se suma un nutrido y diverso programa de más de 400 actividades culturales para toda la familia.</p> <p>Chilectra realiza además dos "Días de la Mujer", en los que éstas pueden acceder en forma gratuita y disfrutar de diversas actividades y presentaciones especialmente diseñadas para ellas.</p>
	Fundación Pehuén	<p>Fundación Pehuén 2008.</p> <p>El objetivo de la Fundación es contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades pehuenches, esto se desarrolla por medio de programas de fomento productivo e infraestructura, educación, formación y capacitación, todo lo anterior potenciando el desarrollo de sus tradiciones e identidad cultural.</p> <p>Un aspecto a destacar en la gestión de la Fundación es el modelo de gestión, donde la participación siempre ha sido el elemento nuclear de su quehacer, participación que se manifiesta desde la composición de su directorio, hasta la toma de decisiones en los ámbitos de inversión de las diferentes comunidades.</p>

Acciones de cooperación: necesidades básicas

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España	Gesca Endesa (Baleares)	Gran Gala Illa de Menorca
		Centenario Colegio La Salle de Inca (Mallorca)
		Apoyo a la Fundación Natzaret
		Proyecto de vuelta al mundo en bicicleta
	Unelco Endesa (Canarias)	Colaboración con la Casa de Galicia para la recogida de juguetes
		Patrocinio Fundación Da Silva
		Colaboración con la Asociación Nuevo Futuro en el "XXI Rastrillo"
		Donación de flota de vehículos de Unelco Endesa a la Cruz Roja
		Colaboración Fundación San Juan
	Dirección Territorial Sur de Comunicación (Andalucía y Badajoz)	Colaboración con cursos de verano para niños autistas
		Colaboración con cursos de verano y calendarios para niños con síndrome de Dawn
		Ayuda a actividades para minusválidos.
	Fecsa Endesa (Cataluña)	IX Encuentro de familias con personas con síndrome de Down
		Colaboración con La Marató de TV3
		Caravana Solidaria a África Occidental 2008
		Guía de Establecimientos Solidarios
		Colaboración con el Centro Solidario del distrito del Casco Antiguo de Barcelona
	Noroeste	Apoyo a entidades asistenciales y lucha contra la drogodependencia
		Colaboración con asociaciones benéfico-asistenciales
	Fundación Endesa	Colaboración Parroquia de Carboneras
Patrocinio Convento de la Asunción Clarisas (Zamora)		
Endesa Energía	Acción navideña: "Usted también puede ser un rey mago"	
	Christmas Navideños realizados por la Fundación Menudos Corazones	
Corporativa	Convenio colaboración AMREF Flying Doctors	
	Patrocinio XIV Foro "Los Nuevos Latinoamericanos"	
	Donación Asociación Padre Pulgar	
	Aportación Confederación Española de Asociaciones y Organizaciones a favor de personas con discapacidad intelectual para el estudio "El Esfuerzo Económico de las Familias con Hijos con Discapacidad Intelectual"	
	Donativo parroquia María Virgen Madre	

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Argentina	Edesur (Argentina)	<p>Campaña de búsqueda de chicos perdidos.</p> <p>En el ámbito de la promoción social y los derechos del niño, Edesur ha sostenido por sexto año consecutivo su convenio con Missing Children de Argentina, con el objeto de continuar colaborando con la búsqueda de chicos perdidos a través de la cesión gratuita de espacio en sus facturas, para la divulgación de fotos de niños que están ausentes de sus hogares.</p> <hr/> <p>Programa de colaboración con comedores infantiles.</p> <p>Campaña "Nuestro aporte + su vuelto = comida para + niños"</p> <p>Programa de donación de alimentos a comedores comunitarios en las zonas más pobres del sur del Gran Buenos Aires. Durante 2008, Edesur entregó más de 110.313 kilogramos de alimentos, además de 77.870 litros de aceite.</p> <hr/> <p>Campaña "Edesur por los chicos".</p> <p>La campaña "Edesur por los chicos" enseña, por 11 años consecutivos, conceptos básicos sobre el uso seguro, eficiente y racional de la energía eléctrica a los niños. A través de esta campaña, Edesur ha llegado a más de 200.000 chicos en el marco del área de concesión de la compañía. Se trata de un espectáculo compuesto por una obra de teatro especialmente ideada para los chicos, con los personajes de la Campaña: Dicri, nuestro Super Héroe, Luciana, Lucero, Tubito, Oscuro, Luci y Eli.</p> <p>La campaña "Edesur por los chicos" realizó una obra especialmente creada para alumnos sordos de escuelas de nuestra área de concesión. Esta tarea se desarrolla en conjunto con la CONADIS (Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas).</p>
	Central Dock Sud (Argentina)	<p>Día del Niño.</p> <p>Central Dock, por segundo año consecutivo, organizó con la Biblioteca Popular del barrio un festival callejero, que con motivo del Día del Niño, convocó a más de 400 pequeños vecinos a quienes se les brindó un show con payasos, música, juegos, además de alimentos y golosinas. De esta manera, la empresa continúa estrechando lazos con su comunidad.</p> <hr/> <p>Biblioteca Popular Dock Sud.</p> <p>CDS acercó a la Biblioteca Popular equipos de computación con el propósito de brindar herramientas para todos los niños y adolescentes de la zona para una mejor inserción laboral. Al mismo tiempo hizo entrega de materiales de construcción para construir una sala de talleres y capacitación.</p>
	Endesa Costanera (Argentina)	<p>Colaboración con la Sala de Pediatría N.º 29 del Hospital Muniz.</p> <p>En esta sala se encuentran en tratamiento y control más de 300 pequeños afectados de HIV (95 por ciento de causa directa madre-hijo) que reciben su tratamiento a efectos de contener y evitar las infecciones intercurrentes. Con este fin, desde el año 2000 trabajan en lo que llaman internación abreviada, logrando desde esa fecha 0 (cero) mortalidad. Las causas sociales, económicas, la evolución de la enfermedad y las dificultades inherentes al tratamiento hacen de la internación ambulatoria una modalidad que permita: 1.º Reducir los días de internación. 2.º Optimizar recursos hospitalarios. 3.º Humanizar la medicina, preservando el vínculo familiar y favorecer la adherencia al tratamiento. Esta modalidad multidisciplinaria de atención demanda en total 12 días anuales de internación. Previene internaciones convencionales prolongadas por causas respiratorias y/u otras. Promueve la mejor adhesión al tratamiento. Permite una rápida inserción familiar, social y escolar. Endesa Costanera hizo entrega de: dos camillas; una cuna; una computadora; una impresora; tres mesas; 20 sillas; un escritorio; consumibles; 18 juegos de sábanas; 18 colchones; colchón y ropa de cuna; ropa de bebé; un babysit; una bañera.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Argentina (Continuación)	Endesa Costanera (Argentina) (Continuación)	<p>Colaboración con el Comedor Padre Vasco para mejoras edilicias. Comedor comunitario que brinda asistencia en general para chicos de escasos recursos. Alberga niños y vecinos que asisten cotidianamente al comedor en busca de ayuda y contención.</p> <p>El propósito del mismo es que los chicos cuenten con mayor amplitud para las múltiples actividades que desarrollan en el salón, no sólo para el desayuno, el almuerzo o la merienda, sino también el juego, las tareas de apoyo escolar, etc. La Red Solidaria hizo entrega de materiales de construcción y muebles para mejorar las condiciones del lugar.</p> <hr/> <p>Colaboración con el Hogar Padre A. Hurtado para mejoras edilicias. El Hogar del Padre A. Hurtado depende como ONG de la Parroquia Santo Cristo Obispado de Avellaneda. Se sustentan con algunas becas que apenas cubren el 20 por ciento de los requerimientos, más las donaciones particulares. Actividad principal: los pequeños en situación de riesgo que son separados por diversas causas de su núcleo familiar de origen, son derivados del Juzgado de Menores y del Servicio Zonal Sur de atención al menor. Dentro del Hogar, las asistentes trabajan la contención, el acompañamiento, el crecimiento integral de los pequeños mientras se encuentran en situación de internación. En paralelo a eso se trabaja con la familia primaria o extendida fijando pautas de acompañamiento y recuperación general para el reintegro de los chicos. La opción es volver al núcleo familiar o pasar al estado de adoptabilidad. En esta oportunidad la Red Solidaria de Endesa Costanera hizo entrega de los materiales para realizar un cerramiento del patio trasero a fin de que los pequeños tengan un lugar resguardado donde desarrollar sus actividades incluso en época invernal.</p>
	Hidroeléctrica El Chocón (Argentina)	<p>Insumos básicos para el Hospital de la Villa El Chocón.</p> <p>Tras una formal solicitud de colaboración para cubrir necesidades básicas, Hidroeléctrica El Chocón efectuó la donación de un electrocardiógrafo, dos pico-flujo pediátricos y dos pico-flujo para adultos al Hospital de Villa El Chocón. Cabe recordar que la Central El Chocón se encuentra situada en una pequeña zona rural y el único centro de salud es dicho hospital, por lo cual es fundamental que la empresa se ocupe de estas demandas.</p> <hr/> <p>Ambulancia del Hospital de la Villa El Chocón.</p> <p>Hidroeléctrica El Chocón concretó también la donación de insumos básicos para la ambulancia del Hospital de la Villa a fin de mejorar la atención y funcionamiento de la misma.</p> <hr/> <p>Mantenimiento de la autobomba del Cuartel de Bomberos.</p> <p>Con el objetivo de ayudar a mantener técnica y profesionalmente a los bomberos, esta donación se suma a lo ya hecho años anteriores en cuanto a provisión de equipamiento, refacción y mantenimiento de la única autobomba más próxima a la Central.</p> <hr/> <p>Útiles escolares.</p> <p>Se entregaron útiles escolares y muebles en desuso, recolectados entre todos los empleados, al jardín de infantes de la Escuela Vida Neuquén para colaborar con el desarrollo de los pequeños en un ambiente sano y próspero.</p> <hr/> <p>Equipos de Computación.</p> <p>En el año 2007, Hecsa hizo entrega de muebles y otros materiales al Colegio Cepén N.º 9 a fin de crear una sala de informática donde los chicos pudieran aprender una herramienta tan necesaria para su desempeño futuro. Este año la compañía donó equipos de computación para equipar mejor dicha sala.</p>
Perú	Edelnor (Perú)	<p>Apoyando el deporte: "Iluminación de Losas Deportivas".</p> <p>Fomentando el deporte, Edelnor efectuó la iluminación de las losas deportivas de 10 distritos, apoyando la creación de espacios recreativos y sociales durante la noche, promoviendo comunidades sanas y alejadas de las drogas.</p> <hr/> <p>Programa de Voluntariado Corporativo.</p> <p>Permitir y apoyar la práctica de trabajo voluntario en los empleados de ENDESA, aportando tiempo y dinero en actividades para la construcción e inauguración del colegio Fe y Alegría de San Clemente, Campaña escolar y navideña en la Hogar Sagrada Familia en el distrito de Puente Piedra. Niños y niñas del AAHH Víctor Raúl Haya de la Torre Ventanilla. Se realizaron actividades para electrificar 23 viviendas del Sector "Sarita Colonia". Distrito de Pariñas, Provincia de Talara y así cubrir sus necesidades.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Perú (Continuación)	Edelnor (Perú)	<p>Entrega del Documento Nacional de Identidad a niños de bajos recursos.[Beneficiar a una de las comunidades con menores recursos, facilitando la entrega del Documento Nacional de Identidad. Contribuimos con la educación cívica de los clientes, donde en el futuro evitarán un problema de exclusión o exposición a una vida donde el maltrato, violencia y explotación infantil resultan ser las peores amenazas.</p> <p>Campañas Gratuitas "Edelnor cuida tu salud". Brindar acceso al servicio de salud a clientes de escasos recursos.</p>
	Edegel	<p>Análisis y diagnóstico de la Subcuenca del Tulumayo. Desarrollado con la finalidad de analizar situacionalmente la problemática local, identificando necesidades, potencialidades y prioridades de las comunidades ubicadas en la Subcuenca baja del río Tulumayo, provincia de Chanchamayo, Región Junín; la misma permitirá identificar y priorizar programas y proyectos que formarán parte de una propuesta del plan de desarrollo de la cuenca con la finalidad de fortalecer el programa de responsabilidad social de Edegel y su articulación con los planes y prioridades de desarrollo local y regional.</p> <p>Mantenimiento de carreteras y obras de infraestructura. El mantenimiento de las carreteras que unen los diferentes pueblos asentados en las cuencas de los ríos Santa Eulalia y Rimac es fundamental, ya que sirven de acceso a la población a sus comunidades y al personal de Edegel hacia las instalaciones de la Empresa tales como centrales hidroeléctricas, lagunas de Marcapomacocha y presas de Sheque y Yuracmayo. Se apoyó también el mejoramiento de aulas y cocina-comedor en las Instituciones Educativas de las Orquídeas de Pacaybamba, Yanayacu (Central Chimay) y San José de Utcuyacu (Central Yanango).</p> <p>Campaña de Salud Centrales Hidráulicas. Dirigido al desarrollo y promoción de salud, realizándose campañas en tres etapas: diagnóstico de enfermedades, atención médica y evaluación integral a los pobladores.</p> <p>Campaña de Salud Central de Santa Rosa. Dirigido al desarrollo y promoción de salud, realizándose campañas para el diagnóstico de enfermedades, atención médica y evaluación integral a los pobladores.</p> <p>Programa Nutrición e Higiene. Dirigida a madres de comedores populares, en temas de nutrición, preparación de alimentos con productos de la región, dinámicas para el cuidado del cuerpo, postura correcta y prevención del estrés para mejorar la calidad de vida de sus hogares.</p> <p>Programa Nutrición e Higiene en AAHH Central Santa Rosa. Dirigida a la población de los AAHH aledaños a la central Santa Rosa, el objeto es incentivar las mejores prácticas de alimentación, cuidado y atención en el consumo de alimentos para lo que se desarrollaron ocho talleres demostrativos, con temas de manipulación de alimentos.</p> <p>Desayuno escolar. El programa entregó más de 15.100 raciones con el propósito de contribuir a la alimentación de la población infantil de las zonas aledañas a las centrales de Yanango y Chimay.</p> <p>Campaña Navideña. Se realizó la entrega de juguetes, libros, cuentos y panetones a los niños y niñas de las zonas aledañas a nuestras centrales de Junín y de Lima.</p> <p>Matemática para todos. Busca mejorar el aprendizaje de las matemáticas escolares en los niños, así como la entrega de textos escolares editados. Uno de los resultados del año 2008 de los colegios donde se desarrolla el programa de MPT fue la obtención de los primeros puestos en el concurso de matemática organizado por la UGEL Chanchamayo y la UGEL 15 de Huarochirí.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Perú (Continuación)	Edegel (Continuación)	<p>Formación de Líderes Juveniles y Comunales de Edegel. Orientado a jóvenes entre los 13 y 18 años de edad, programa que viene siendo trabajado desde hace nueve años en las Instituciones Educativas de Chosica y Santa Eulalia. Trabajan temas relacionados con la actuación frente a emergencias y desastres, cultura de salud, medio ambiente, primeros auxilios, cursos productivos para generación de ingresos y temas de desarrollo personal que apuntan hacia el desarrollo de sus potencialidades.</p> <hr/> <p>Campaña Escolar. Facilitar material básico educativo a los alumnos de menores recursos de zonas adyacentes a las instalaciones de Edegel.</p> <hr/> <p>Capacitación en prevención de accidentes con minas antipersonal. Con el objetivo de crear conciencia en la población vulnerable sobre peligro de manipulación de estos artefactos o sus componentes, se ha capacitado y sensibilizado a los maestros y población estudiantil en la zona de Lurigancho-Chosica en Lima.</p> <hr/> <p>Promoción de Prácticas Saludables y Habilidades Sociales. Dirigida a promover prácticas de actividades saludables, entrega de servicios deportivos (futbito, voleibol, natación ajedrez) y educativo-culturales (teatro, danza y música) en la población urbano-marginal del segmento infantil y adolescente.</p>
	EEPSA (Perú)	<p>Apoyo Actividades Culturales. Presentación de Cine Itinerante en la Gira por la Frontera Perú-Ecuador: Eepsa y la Asociación Nómadas presentan el proyecto cine al aire libre, dirigido a la población de escasos recursos que carecen de este entretenimiento.</p>
Colombia	Codensa (Colombia)	<p>Patrocinio Asociación Tejido Humano. Cena denominada "Las Voces de la Vida"</p> <hr/> <p>Celebraciones especiales para niños (Cineforo-Regalos de Navidad). Mejorar la calidad de vida de los niños más pobres de 22 municipios de Cundinamarca.</p> <hr/> <p>Programa de Desarrollo para la Paz de Magdalena Centro. Busca desarrollar un programa de desarrollo humano integral sostenible articulado a nivel local, regional y nacional. Con el fin de construir la paz y dignificar la vida y construcción de justicia social de las comunidades involucradas.</p> <hr/> <p>Proyecto Paneleros Gualivá. Sigue la ejecución de apoyo al sector panelero en la región, para que produzcan sus productos de manera limpia y amigable al medio ambiente.</p>
	Emgesa (Colombia)	<p>Dotación Hogares de Bienestar Familiar Municipio de Gachalá. Dotación básica en implementos para la atención integral de niños y niñas de cero a cinco años.</p> <hr/> <p>Arreglos locativos Escuela Rural San José Municipio de El Colegio. Mejoramiento de la infraestructura educativa.</p> <hr/> <p>Apoyo del funcionamiento al centro escolar de Mámbita a través de la Fundación Endesa Colombia. Patrocinio para el funcionamiento de la Institución Educativa, que atiende población de escasos recursos.</p> <hr/> <p>Apoyo Aulas Inteligentes Colegio Pablo Neruda, Municipio de Sibaté. Mejoramiento para la calidad de la educación, mediante el apoyo tecnológico. Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable.</p> <hr/> <p>Apoyo Programa de Fortalecimiento Institucional Municipal. Educación para el fortalecimiento y el ejercicio de la administración pública local. Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable.</p> <hr/> <p>Dotación de Institución Preescolar - Municipio de Yaguará. Mejoramiento de la infraestructura educativa.</p> <hr/> <p>Proyectos productivos de generación de ingresos a través de Fundación Endesa Colombia. Programa desarrollado a través de la Fundación Endesa Colombia para el Apoyo en la generación de ingresos a comunidades vulnerables.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Brasil	Ampla (Brasil)	<p>Consciência Ampla Oportunidade.</p> <p>Creado en 2004, tiene como público objetivo a jóvenes de entre 18 y 24 años que viven en las comunidades populares. Consciência Ampla Oportunidade (Consciencia Ampla Oportunidad) ofrece capacitación a quienes buscan su primer empleo, con el objetivo de aumentar las posibilidades de contratación. En los talleres se realizan charlas y dinámicas sobre técnicas de entrevista, perfil de empleados exitosos y ética profesional. El participante recibe capacitación acerca del uso responsable de la energía eléctrica, tema fundamental para quien trabaja en una distribuidora de energía. Las empresas prestadoras de servicios de Ampla contratan a muchos jóvenes, sobre todo como lectores de medición, quienes reciben formación complementaria. Además, se ofrecen cursos de electricistas para los que sobresalen en los talleres. Por año, cerca de mil personas estudian en los cursos de Consciência Ampla Oportunidade.</p>
		<p>Consciência Ampla Eficiente.</p> <p>Creado en 2005, tiene como público objetivo a comunidades populares e instituciones de utilidad pública. Siguiendo normas técnicas y de seguridad, el Consciência Ampla Eficiente (Consciencia Ampla Eficiente) repara instalaciones eléctricas residenciales de familias de bajos ingresos, guarderías, asilos, hospitales públicos, entre otros, con el objetivo de reducir el consumo y educar para el uso eficiente de energía. El proyecto incluye también canjes de refrigeradoras e innovaciones de bajo coste como la iluminación de residencias con botellas de PET e intercambiadores de calor para calentar duchas.</p>
		<p>Compartir Voluntariado.</p> <p>Creado para estimular la realización de prácticas de impulso solidario de los empleados de Ampla, movilizando alrededor de 800 voluntarios desde 2004. Se llevan a cabo grupos de ayuda mutua en instituciones que atienden a niños y campañas de donación, además de realizar la actividad denominada Papá Noel Voluntario, que reúne a varios voluntarios que visitan las casas de los empleados que tienen hijos de hasta 10 años.</p>
		<p>Desenvolver.</p> <p>Consiste en la recaudación de donaciones en beneficio de familias que se encuentran en grave riesgo social. Los valores se reciben por medio de las nóminas de pago de los empleados de Ampla</p>
Chile	Enersis (Chile)	<p>Donación de Bibliotecas: donación de libros a la Biblioteca Municipal Pedro Mariño Lobera.</p>
	Chilectra (Chile)	<p>Aportes a Fundaciones e Instituciones de Bien Público.</p> <p>Campaña Cruz Roja.</p> <p>Como parte de la alianza que Chilectra mantiene con la Cruz Roja Chilena desde 2005, se realizaron, en 2008, tres campañas. Una anual de Eficiencia Energética con vecinos y colegios; la campaña anual del Volantín Seguro y la campaña "Navidad Segura" para prevenir accidentes eléctricos en el interior de los hogares.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Chile (Continuación)	Chilectra (Chile) (Continuación)	<p>Programa Iluminación de Multicanchas.</p> <p>Hace ya 14 años que Chilectra se atrevió a ser parte del barrio, convirtiéndose en un vecino más de la comunidad con su Programa de Iluminación de Multicanchas. La convicción de la empresa de que debía aportar directamente a la recuperación de espacios públicos para los vecinos de los distintos barrios de la ciudad, pero sobre todo en los sectores de menores recursos, le llevó en 1994 a desarrollar este proyecto que consiste en la entrega, instalación y mantenimiento de un completo sistema de iluminación para las multicanchas. Este año completamos un total de 153 multicanchas de 33 comunas de la Región Metropolitana.</p> <p>Más de 50.000 personas son beneficiarios directos del programa y son incontables las actividades que se desarrollan gracias a él. Iluminar canchas no sólo ha servido para que los jóvenes realicen deportes. Estos recintos también se han convertido en un espacio privilegiado para el desarrollo de actividades culturales y recreativas y se han convertido en un espacio de reunión indispensable para los vecinos. Celebraciones de fin de año, fiestas patrias, o el día de la madre son algunas de tantas actividades que se realizan en ellas. En el proceso, se ha ido involucrando a los vecinos, para que se apropien de estos espacios, generando integración social. Detrás de cada una de las canchas iluminadas existe un sólido acercamiento a las juntas de vecinos, a los municipios y otras organizaciones sociales.</p> <p>Además de las actividades que realizan los propios vecinos, Chilectra realiza cada año dos actividades en estos recintos: la Copa Chilectra y el ciclo "Cine en su Cancha".</p>
	Fundación Chilectra Activa (Chile)	<p>Campaña Preventiva "Volantín Seguro".</p> <p>La iniciativa, se realiza todos los años, durante los meses de agosto y septiembre, con el objetivo de disminuir la tasa de accidentabilidad, producto de la elevación de volantines en zonas no aptas y por proximidad a las líneas de distribución eléctrica de Chilectra. Entre las actividades de la campaña, destacan charlas de autocuidado en establecimientos educacionales, producción y difusión de material educativo y el Concurso de Dibujo "Volantín Seguro", en el cual han participado 10 mil estudiantes de enseñanza básica. El certamen, además de contribuir a generar conciencia en los niños, promueve la creatividad artística.</p>

Acciones educativas

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España	Erz Endesa (Aragón)	Patrocinio Premio Nacional Don Bosco 2008.
	Gesa Endesa (Baleares)	Financiación de la XXII Edición del Anuario Ornitológico.
	Unelco Endesa (Canarias)	25.º Aniversario Fundación Universitaria - Becas Innova de Postgrado.
		Unelco Endesa expone sus proyectos de centrales hidráulicas en el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
		Colaboración Académica con el centro asociado Uned.
		Fundación Universidad de Verano de La Gomera.
		Campaña Escolar Aeonium.
	Dirección Territorial Sur de Comunicación (Andalucía y Badajoz)	Cursos de verano de la Universidad Pablo de Olavide.
		Seminario sobre Energía para periodistas. Edición 2008.
	Fecsa Endesa (Cataluña)	Salón de la Infancia y la Juventud de Manresa.
Setmana de l'Energia.		
Colaboración con el Colegio de Ingenieros de Lleida.		
Cuota anual Patronato de la Escuela Politécnica Superior de la Universitat de Girona.		
Conferencias organizadas por Tribuna Barcelona.		
Proyecto de investigación sobre Monitorización inteligente de calidad de onda eléctrica.		
Noroeste	Cuota de asociación de la Associació d'Amics de la UPC.	
	Dotación programa Endesa Educa.	
	Colaboración con colegios de Galicia para visitas a parques eólicos.	
Fundación Endesa	Patrocinio cursos en la Universidad de Verano de Teruel.	
	Colaboración Fundación Santa María de Albarracín. Programa de Actividades.	

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España (Continuación)	Fundación Endesa (Continuación)	<p>Ayuda Instituto Cervantes (cursos español en Tanger).</p> <p>Patrocinio Cátedra de Andrés Bello. Embajada de Chile.</p> <p>Becas Universidad Carlos III.</p> <p>Patrocinio Fundación Hispano Brasileña. Digitalización y edición de documentos.</p> <p>Patrocinio Centro Académico Romano Fundación.</p> <p>Patrocinio XVIII Cumbre Iberoamericana "Juventud y Desarrollo". El Salvador.</p> <p>Patrocinio Fundación Centro Rey Juan Carlos de U. Nueva York.</p> <p>Patrocinio President Circle. Club de Madrid.</p> <p>Patrocinio Sociedad Iberoamericana de Amigos del Libro y de la Edición.</p> <p>Convenio Universidad GeorgeTown. Cátedra Príncipe de Asturias.</p> <p>Convenio Universidad Pont. Salamanca. Becas Endesa.</p> <p>Convenio Fundación Carolina.</p> <p>Patrocinio Fundación Escuela Asturiana de Estudios Hispánicos.</p> <p>Patrocinio Fundación Universitaria Las Palmas.</p> <p>Patrocinio Fundación Universitaria San Pablo-CEU.</p> <p>Patrocinio Diccionario LID de la Sostenibilidad.</p> <p>Patrocinio Asociación Ingenieros del ICAI.</p> <p>Patrocinio Creación Cátedra Loyola de Palacios.</p> <p>Convenio Facultad de Derecho de Zaragoza.</p> <p>Convenio D.G. de la Guardia Civil y la U. de Granada.</p>
	Form Selec	<p>Participación en Ferias y Foros de Empleo.</p> <p>Participaciones en foro, presencia en stand, recogida de historiales profesional, orientación laboral y profesional en ENDESA y mercado laboral, etc."</p> <p>Creación y Desarrollo de Vínculos con Instituciones Educativas.</p> <p>Colaboración en el diseño de Becas Talentia y en retorno becarios de Talentia; difusión en el entorno educativo de las tecnologías verdes relacionadas con el empleo; colaboración en la mejora de tecnología de la formación orientada a la aplicación en la sociedad educativa de Andalucía; colaboración en presentación cátedras Endesa Red, incluidas sus becas de formación en Master de Endesa Red, etc.</p> <p>Diseño y Coordinación Master Oficial.</p> <p>Coordinación y diseño del Master Universitario en Tecnología y Gestión de Sistemas de Energía Eléctrica, junto al departamento de Ingeniería Eléctrica de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla.</p> <p>Nuevo Espacio Educativo Europeo: Formación Universitaria y Desarrollo de Cualificaciones Profesionales.</p> <p>Colaboración en la definición de nuevos modelos educativos y en el diseño de los contenidos de los grados y postgrados Universitarios.</p> <p>Participación en los equipos de análisis y diseño de las cualificaciones profesionales INCUAL.</p> <p>Contactos con la Administración y acuerdos de colaboración con las CC. AA.</p> <p>Participación en el OBSERVAL como miembros del equipo de trabajo español.</p> <p>Participación, como miembros, en el Consejo General de la Formación Profesional.</p> <p>Encuentro de Becarios.</p> <p>Encuentro a nivel nacional, de todos los becarios de ENDESA en activo en la fecha de celebración, para proporcionarles una visión global de la Empresa y sus negocios, así como la cultura y valores de la Compañía.</p>
	Escuela de Energía	<p>Master oficial en Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI: dirigido a reforzar las capacidades técnicas de ENDESA, reclutar talento y servir como herramienta de gestión del conocimiento de ENDESA.</p> <p>B_Tech Summer Sessions: cursos de verano de formación continua y profesional donde personas relacionadas con el sector energético comparten conocimientos y aprenden de colegas procedentes de varias industrias de todo el mundo. Las áreas de conocimiento que se comparten y estudian son: energía, agua, movilidad y arquitectura, urbanismo y construcción.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España (Continuación)	Escuela de Energía (Continuación)	"Strategic Challenges in the Energy Sector", impartida por el MIT. Cuatro conferencias sobre tecnologías energéticas punteras.
	Corporativa	Patrocinio <i>El País de los Estudiantes</i> .
		Patrocinio "El Periódico a L'Escola" <i>El Periódico de Cataluña</i> .
		Ecoaula y el diario <i>El Economista</i> .
		Patrocinio "Gran Enciclopedia Dirección de Empresas" por <i>Cinco Días</i> .
		Diseño programa E3 Endesa Educa y labores de producción de materiales, web site, gestión, formación, asesoramiento y seguimiento del programa. Coordinación y desarrollo "Tot un mon d'energia".
Argentina	Edesur (Argentina)	Programa Educativo "El viaje de la energía". Por tercer año consecutivo, Edesur desarrolló el programa "El viaje de la energía", iniciativa educativa que difunde, entre alumnos de las escuelas primarias del área de concesión de la Compañía, conocimientos básicos sobre la energía eléctrica, tales como el funcionamiento de la electricidad, su distribución desde las fuentes hasta los hogares y su uso seguro y eficiente. En 2008 participaron en "El viaje de la energía" más de 100.000 niños de 900 escuelas públicas y privadas, a través de 2.738 docentes que se adhirieron voluntariamente a la iniciativa. Como parte del programa se realizó un concurso para el que fueron presentados más de 7.400 trabajos realizados por los niños de las escuelas participantes, a partir del material didáctico entregado por EDESUR.
Perú	Edelnor (Perú)	Aulas de Cómputo gratuitas y Clases de Informática para clientes de Distribuidora Edelnor Brindar la oportunidad, a clientes de menores recursos, de aprender un curso básico de informática. Instituto Superior Tecnológico Pachacútec. Brindar la oportunidad a jóvenes emprendedores de bajos recursos a acceder a una educación superior.
	Edegel	Programa "Construyendo Escuelas Exitosas". Intervención y capacitación dirigido a docentes y alumnos de 11 Instituciones educativas ubicadas en la Subcuenca del Tulumayo, con la finalidad de implementar su organización, gestión y movilización en torno al logro del aprendizaje de los estudiantes en un período de cinco años, siendo éste el segundo año de su aplicación.
	EEPSA (Perú)	Sostenimiento de la Institución Educativa Santa Elena. Durante el 2008 se ha contribuido al sostenimiento de la escuela mediante el pago de dos docentes, el traslado de los niños a la escuela y donación de útiles escolares. Por la participación en este proyecto EEPSA obtuvo el premio al desarrollo sostenible del Gremio del sector (Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía), asimismo fue finalista del Concurso Integración y Solidaridad de RPP (principal radioemisora de Perú).
Colombia	Codensa (Colombia)	Programa de comunicación e información a clientes-Talleres informativos, centro de atención móvil, unidad móvil, prevención de electrocuciones.
		"Vigías de la energía". Programa que busca generar en los niños de Bogotá y Cundinamarca un liderazgo en su comunidad. Además del de conocer aspectos importantes sobre la energía eléctrica. Paseos de la electricidad Bogotá D.C y Cundinamarca. Espacios lúdico-pedagógicos donde les explicamos a los visitantes desde Generación hasta cuando la energía llega a sus casas, prevención de electrocuciones y uso racional y eficiente de energía eléctrica. Campaña "Días de Vuelo". Descripción de la acción y contraprestaciones: espacio entretenido, donde los niños aprenden a no elevar cometas en sitios donde hay redes eléctricas cercanas.
	Emgesa (Colombia)	Talleres de Responsabilidad Social en Municipios de Betania. Educación y capacitación para promover el conocimiento sobre la responsabilidad social.

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto	
Brasil	Ampla (Brasil)	<p>Consciência Ampla Futuro.</p> <p>Formar jóvenes multiplicadores en las escuelas para diseminar la importancia del consumo consciente de la energía eléctrica y de los recursos naturales es el objetivo de Consciência Ampla Futuro (Consciencia Ampla Futuro). Talleres, juegos y teatro para alumnos tanto del sistema público de enseñanza como del particular se llevan a cabo desde 2004 por Ampla, en alianza con profesores capacitados por la Empresa a lo largo de todo el año lectivo. Además de los temas relacionados con la energía eléctrica, se abordan cuestiones referentes a la ética y la ciudadanía, la preservación del medio ambiente y la importancia de los hábitos de un consumo responsable.</p>	
		<p>Consciência Ampla Saber.</p> <p>Orientaciones y prácticas sobre el consumo consciente y seguro de la energía eléctrica integran los talleres y charlas de Consciência Ampla Saber (Consciencia Ampla Saber). Con un lenguaje diferenciado para mujeres y hombres, este proyecto promueve desde 2004 diversas actividades interactivas en las que se abordan los siguientes temas: Derechos y deberes del consumidor; Conceptos de educación ambiental; Ciudadanía y Ética; Riesgos asociados al hurto de energía; Sugerencias prácticas de ahorro de energía; Presupuesto familiar, y Pequeñas reparaciones en la instalación eléctrica residencial. Durante los eventos se realizan actividades de atención comercial, cambio de lámparas incandescentes por fluorescentes, distribución de obsequios, premiación y cambio de refrigeradoras.</p>	
		<p>Consciência Ampla Digital.</p> <p>El consumo consciente de energía, desde la óptica de inclusión digital para las comunidades, forma parte de Consciência Ampla Digital (Consciencia Ampla Digital). En un centro equipado con salones de clase, ordenadores y acceso gratuito a Internet, instructores formados por Ampla orientan a la población a saber manejar las nuevas tecnologías de la información reforzando los conceptos de consumo responsable de energía. Esta iniciativa resulta en cursos para la producción de sitios web, videos, periódicos comunitarios digitales impresos y fotografías que estimulan la formación de lazos comunitarios y la construcción de redes de cooperación.</p>	
Chile	Enersis (Chile)	Auspicio del programa "El Minuto del Buen Lenguaje", de Radio Agricultura.	
		Endesa Chile	"Programa RSE, Gerencia de Comunicación Endesa Chile 2008.
		Chilectra (Chile)	<p>Concurso de Tesis y Memorias de Pregrado y Posgrado en Eficiencia Energética.</p> <p>En 2008, se realizó la segunda versión del Concurso de Tesis y Memorias de Pregrado en Eficiencia Energética. Este año, se amplió a tesis de posgrado y a estudiantes de todo el país. El objetivo es estimular la capacidad analítica y propositiva de los estudiantes y futuros profesionales y la de aquellos jóvenes que ya aportan en el ámbito profesional.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Chile (Continuación)	Chilectra (Chile) (Continuación)	Los participantes deben presentar e inscribir un proyecto de Tesis o Memoria de Pregrado para optar a un título profesional o de Posgrado, según corresponda, e incluir propuestas concretas orientadas a dar soluciones en ese ámbito estratégico. En una segunda etapa, deben entregar a la Fundación Chilectra Activa una copia empastada con el desarrollo de la tesis, previamente aprobada por la universidad respectiva.
	Fundación Chilectra Activa (Chile)	<p>Bus Fundación Chilectra Activa.</p> <p>Uno de los objetivos permanentes de la Fundación es despertar el interés temprano de los niños en los temas de electricidad, energía y ciencias, complementando su educación escolar. A la fecha, han sido trasladados 40 mil niños de enseñanza básica de la Región Metropolitana al Museo Interactivo Mirador (MIM) y a otros centros de interés formativo.</p> <p>Concurso Escolar de Eficiencia Energética.</p> <p>En 2008, se realizó la tercera versión del Concurso Escolar de Eficiencia Energética, cuyo objetivo es estimular la capacidad analítica y creadora de los estudiantes para que asuman un rol protagónico frente a un tema de importancia estratégica. En el certamen participan alumnos de 1.º a 4.º año medio, de distintas especialidades, pertenecientes a establecimientos técnico-industriales de la Región Metropolitana. El concurso incluye tres etapas: la primera de investigación; una segunda de aplicación práctica, y la tercera de innovación, que considera la creación de un proyecto final que debe aportar una solución concreta, en el ámbito energético. El premio para los ganadores consiste en un viaje de una semana a Río de Janeiro, donde visitan diversas instalaciones de AMPLA, además de los principales centros de interés urbano, artístico y cultural de la ciudad.</p> <p>Publicación "Guía Eficiencia Energética".</p> <p>10 mil ejemplares de la Guía de Eficiencia Energética: "El Mundo de la Energía" se entregaron en 2008 a diversos establecimientos de educación básica de Santiago. El material educativo, editado en forma conjunta por la Gerencia de Regulación y Gestión de Energía de Chilectra y la Fundación, incluye una descripción detallada sobre fuentes de energía, fuentes renovables y no renovables, formas de energía, consumo de energía secundaria en Chile, definición de eficiencia energética, además de consejos concretos para aportar al cuidado de la energía en nuestra vida diaria.</p> <p>Pasantía Docente.</p> <p>Desde 2006, diez profesores de la Especialidad de Electricidad de liceos técnico-profesionales de la Región Metropolitana, realizan una pasantía de 150 horas durante el mes de enero en Chilectra. Los docentes desarrollan un programa de actividades que contempla una serie de charlas dictadas por ejecutivos de la Compañía, sobre temas de Industria, Instalaciones, Prevención de Riesgos, ISO 9.000 y 14.000, eficiencia energética e innovación, entre otros tópicos de interés. La actividad también incluye visitas a terreno donde los profesores conocen en forma directa los procedimientos y nuevas tecnologías aplicadas en la industria eléctrica, experiencia que les permite enriquecer su labor docente. El objetivo de la iniciativa es lograr mayor pertinencia de la educación técnica con las necesidades del mundo productivo.</p> <p>Pentatlón Eléctrica.</p> <p>La Pentatlón Eléctrica se inició el año 2008, con el propósito de contribuir a la formación de técnicos para la red de distribución eléctrica. En la actividad, participaron equipos de estudiantes de diversos liceos técnico-profesionales de Santiago, los que fueron capacitados por personal de Chilectra, altamente cualificado. Después de la capacitación inicial, se desarrolló una competencia por equipos donde los alumnos realizaron trabajo práctico en las redes de baja y media tensión, siendo evaluados en base a parámetros de eficiencia, rapidez y seguridad.</p> <p>Donación Fundación Chile.</p> <p>La Fundación Chilectra Activa donó 40 millones de pesos a Educarchile —perteneciente a la Fundación Chile— con el fin de crear un portal educativo orientado a la enseñanza de la electricidad. La herramienta será una alternativa para articularse y aprender con una visión entretenida, moderna y participativa, que permitirá motivar a los jóvenes a encontrar en la enseñanza técnico-profesional nuevas oportunidades de desarrollo. El acuerdo fue firmado el 6 de octubre por Rafael López Rueda, gerente general de Chilectra, José Weinstein Cayuela, gerente de Educación de la Fundación Chile y por Damián Campos, gerente general de la Fundación Chilectra Activa.</p>

Acciones culturales

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto	
España	Gesca Endesa (Baleares)	Patrocinio del Belén del Convento de las Clarisas Capuchinas.	
		Libro 20 años de premios Obra Cultural Balear.	
		Publicación del libro de Ferran Pujalte.	
		Organización de los conciertos del Ayuntamiento de Sant Lluís.	
		Documental sobre la situación de la mujer en Nepal "Flores de otro jardín".	
		Organización de los conciertos de verano en Castillo de Bellver.	
	Unelco Endesa (Canarias)	Patrocinio XIII Concurso de Pintura Rápida.	
		Patrocinio Editorial Prensa Canaria.	
		Exposición Arqueología Industrial en Gran Canaria.	
		Patrocinio del Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria.	
	Dirección Territorial Sur de Comunicación (Andalucía y Badajoz)	XXIV Festival de Música de Canarias.	
		Patrocinio de las conferencias: "Las Charlas" de El Mundo en Sevilla.	
		Patrocinio de la edición fotográfica sobre Almería.	
	Fundación Sevillana	Patrocinio de la edición fotográfica "Sevilla en el tiempo".	
		Iluminación exterior de la Casa-Patio de San Francisco, Isla Cristina (Huelva).	
		Iluminación interior de la iglesia Santa María de las Nieves, Villanueva del Ariscal (Sevilla).	
		Iluminación artística de la Villa Romana del Ruedo, Almedinilla (Córdoba).	
		Iluminación exterior de la iglesia Nuestra Señora de la Cabeza en Benahadux (Almería).	
		Iluminación interior de la Capilla de San Onofre de Sevilla.	
		Iluminación exterior e interior de la Capilla de la Aurora en Lebrija (Sevilla).	
		Iluminación interior de la Capilla de la Virgen de los Milagros de El Puerto de Santa María (Cádiz).	
		Iluminación interior de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de La Guardia de Jaén.	
		Iluminación exterior de la Iglesia Colegial de El Salvador de Sevilla.	
		Iluminación de la Iglesia-Santuario de Nuestra Señora de Loreto de Espartinas (Sevilla).	
		Iluminación interior de la sede de la Real Academia de Medicina de Sevilla.	
		Iluminación exterior de la Iglesia de San Diego y del Crucero de piedra de San Nicolás del Puerto.	
		Iluminación interior de la Iglesia parroquial de Santa Cruz de Sevilla.	
		Iluminación exterior del edificio del Palacio de La Madraza de Granada.	
		Iluminación del retablo, camarín y presbiterio de la Iglesia de San Juan de la Palma de Sevilla.	
		Iluminación del retablo de la Iglesia de San Francisco Solano de Montilla.	
		Iluminación del retablo y presbiterio de la Basílica de Nuestro Padre Jesús del Gran Poder de Sevilla.	
		Premio "Fundación Sevillana Endesa" en la LVI Exposición de Otoño de Arte de Sevilla.	
		Patrocinio de la restauración del mosaico romano de Carmona.	
		Patrocinio de conciertos de música de cámara organizados por la Asociación de Amigos de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla.	
		Edición del libro sobre la historia del edificio de Capitanía General de Sevilla.	
		Edición del libro de arte <i>Pedro de Campaña</i> , de Enrique Valdivieso.	
		Fecsa Endesa (Cataluña)	Pesebre viviente de Premià de Dalt.
			Edición de un libro conmemorativo de los 100 años del Palacio de Justicia de Barcelona.
			Colaboración anual con el Teatre Nacional de Catalunya.
			Patrocinio publicitario de los conciertos sinfónicos de la Orquesta Sinfónica de Barcelo...
	28 Edición del Festival de Música Pau Casals.		

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España (Continuación)	Fecsa Endesa (Cataluña) (Continuación)	XIV Festival Internacional de Música Clásica de Sant Fruitós de Bages (Barcelona). Coleccionable sobre el Año Jubilar de Tarragona. Conmemoración 20 aniversario de la constitución de los Consejos Comarcales. Primavera Musical de Flix. XXIII Edición del Premio de Música Ciudad de Manresa. Premio Internacional de Humor El Gar Perich. Participación como socio en la Asociación para el Progreso de la Dirección. Cuota como miembro del Patronato de la Vall de Boí. Cuota anual "Barcelona Centre Financer Europeu". Actividades culturales en Mataró. Miembro protector del Teatro Fortuny de Reus. Orquesta de Cámara del Empordà. Orquesta Filarmónica de Cataluña.
Noroeste	Fundación Endesa	Patrocinio de la Coral Endesa. Iluminación fachada edificio museo de Barcelona. Iluminación monumento diseñado por André Ricard en Arán. Iluminación Iglesia y Claustro Monasterio de Casbas. Iluminación Ayuntamiento de León salas de exposiciones Fundación Vela Zanetti. Iluminación Convento religiosas Cistercienses de San Clemente (Toledo). Iluminación Misión Jesuítica en Argentina. Iluminación Muralla e Iglesia de San Juan (Pedraza). Dotación equipamiento eléctrico Pl. Andrés Ibáñez (Bolivia). Iluminación Puente de las Donadas (Montoro-Córdoba). Iluminación Castillo de Llordá (Lleida). Iluminación Parroquia de Santa María y Santiago (Coruña). Iluminación Iglesia de Arucas (Las Palmas). Iluminación Iglesia Veger de la Frontera (Cádiz). Iluminación Apartamentos Borgia en el Vaticano. Iluminación II Fase Iglesia de San Adrián (Ruiseñada). Iluminación II Fase Catedral de Orihuela. Iluminación Torre Vallferosa en Torá (Lérida). Iluminación Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria. Iluminación de la Parroquia La Purificación de la Mare de Déu (Algèrri). Iluminación de la Parroquia Santa María la Blanca (Montecarmelo). Iluminación Monasterio de la Vid (Burgos). Iluminación Parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles. Convenio con la Conferencia Episcopal Española. Convenio con la Conferencia Episcopal Colombiana. Convenio con la Conferencia Episcopal Chilena. Convenio Arzobispado y Ayuntamiento de Sevilla. Patrocinio revista cultural <i>Turia</i> . Luis Buñuel. Convenio Fundación Pro Real Academia Española. Convenio Ministerio de Cultura Becas Endesa de Patrimonio Cultural. Restauración Fondo Histórico Fecsa Endesa. Restauración Fondo Histórico Gesa Endesa. Restauración Fondo Histórico Erz Endesa. Patrocinio Fundación Xavier Zubiri.

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto	
España (Continuación)	Fundación Endesa (Continuación)	<p>Patrocinio Colegio Libre de Eméritos.</p> <p>Patrocinio Fundación Guardia Civil. Exposición.</p> <p>Patrocinio Alfa & Omega.</p> <p>Patrocinio Fundación Geográfica Española.</p>	
	Corporativa	<p>Patrocinio Suplemento "Culturas".</p> <p>Edición suplemento cultural para Prensa Europea S. XXI.</p> <p>Patrocinio Guía España de Ruta en Ruta de Editorial Everest.</p> <p>Patrocinio Fundación Teatro Lírico – Teatro Real.</p> <p>Colaboración proyecto documental: "El niño que soñaba con ser alpinista".</p> <p>Patrocinio Exposición "Santiago Ramón y Cajal. Premio Nobel 1906".</p>	
	Argentina	Central Dock Sud (Argentina)	<p>Expo Avellaneda Industrial.</p> <p>En conjunto con empresas que funcionan en el distrito, Central Dock Sud S.A. participó de la "Exposición Industrial Avellaneda", organizada por la Secretaría de Industria y Producción de la Municipalidad de Avellaneda.</p> <p>Este evento, que se realiza anualmente, cuenta con el patrocinio del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y asistieron unas 4.000 personas a lo largo de los días que se extendió el mismo.</p>
			<p>Libro <i>Nostalgias Dockenses</i>.</p> <p>A fin de sostener la historia del Barrio Dock Sud, se apoyó el proyecto de reedición del libro <i>Nostalgias Dockenses</i> para ser distribuido de forma gratuita entre colegios e Instituciones.</p>
	Perú	Edelnor (Perú)	<p>Publicación del Libro <i>Todo sobre la Papa</i>.</p> <p>Al publicar el libro <i>Todo sobre la Papa</i>, Edelnor incentiva el consumo de un alimento básico, local y altamente nutritivo a través de recursos creativos y educacional.</p> <p>Proyecto de Iluminación "Hacer Luz".</p> <p>Se iluminó la Catedral de Arequipa y la Iglesia Inmaculado Corazón de María en Magdalena, Lima. Consolidando el liderazgo de la distribuidora Edelnor entre las empresas de Servicio del Perú tanto en el ámbito de sus clientes como de la opinión pública general y ser reconocidos como socialmente responsables.</p> <p>Iluminación Navideña en el Centro de Lima.</p> <p>Por segundo año consecutivo, Edelnor y ENDESA han implementado una colorida decoración navideña en la Plaza de Armas y el Palacio de Gobierno, contribuyendo a elevar más la belleza del centro histórico de Lima y promover su reconocimiento como patrimonio nacional.</p> <p>Ayudando nuestra cultura: "Ópera Rigoletto".</p> <p>Para facilitar el acceso al arte y la cultura de los peruanos, Edelnor presentó la "Ópera Rigoletto" en el teatro Granda y en la Plaza de Armas de Ventanilla en simultáneo.</p> <p>Arte y cultura: Presentación de la ópera "Tosca" de Giacomo Puccini.</p> <p>Proyección al aire libre en dos pantallas gigantes instaladas en el campo deportivo del colegio Bertolt Brecht en San Juan de Lurigancho. Facilitando el acceso de personas de bajos recursos al arte y la cultura.</p> <p>Auspiciando la Cultura: Despedida del Tenor Luis Alva.</p> <p>Se auspició la temporada de Prolífica el evento de Despedida del tenor Luis Alva, financiando la participación de la famosa mezzosoprano española Teresa Berganza, junto a ellos el tenor uruguayo Juan Carlos Valls y la japonesa Hiroko Morita, reafirmando el compromiso de Edelnor con la cultura y reconocimiento al valor nacional.</p> <p>Taller cultural: "La ópera, el arte de sentir".</p> <p>Ofrecer el servicio de información cultural a través de un taller de ópera y una proyección de óperas como "Figaro" o "La Flauta Mágica". Contribuyendo con la cultura y facilitando el acceso a ésta.</p> <p>Tradición Limeña: "Un día en la Casona de San Marcos".</p> <p>Edelnor auspició el proyecto "Un día en la Casona de San Marcos" invitando a sus clientes y trabajadores a conocer dicha Casona para salvaguardar y dar a conocer la cultura y tradición limeña.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Perú (Continuación)	Edelnor (Perú) (Continuación)	<p>Homenaje a la cantautora peruana Chabuca Granda.</p> <p>Descripción de la acción y contraprestaciones: Contribuir al posicionamiento del programa "Lima es mi Orgullo" auspiciando el Homenaje a la cantautora peruana de mayor trascendencia, Chabuca Granda, en el Teatro Segura.</p> <hr/> <p>Exposición fotográfica "Es tanto lo que nos une".</p> <p>Presentación fotográfica en la vía pública de la primera cuadra del Jirón de la Unión en la que se intenta constatar la diversidad de maneras en las que se relacionan Perú y España.</p> <hr/> <p>Concierto "La Gran Semana de Lima".</p> <p>Brindar una oferta novedosa y accesible para nuestros clientes a través de un espectáculo con diversas personalidades de la música. Así se intenta fomentar el orgullo de pertenencia por la ciudad de Lima.</p> <hr/> <p>Felices Fiestas con las Tarjetas Virtuales de Edelnor.</p> <p>Tarjetas Virtuales que permiten compartir un saludo por las fiestas navideñas con familiares y amigos. Estas tarjetas llevan las mejores imágenes de las actividades culturales realizadas por ENDESA en Perú durante el 2008.</p>
Colombia	Codensa (Colombia)	<p>Patrocinio Festival Internacional de Teatro.</p> <p>Se patrocina con las instalaciones eléctricas, en diferentes sitios donde se lleva a cabo la actividad-presencia de Marca.</p> <hr/> <p>Apoyo Fundación Jóvenes Artistas.</p> <p>Se patrocinó la realización de la organización Fernando Botero 2008.</p> <hr/> <p>Patrocinio publicación revista <i>Responsabilidad Social</i>.</p> <p>Apoyar con la sostenibilidad de la Revista, la cual informa temas y promueve las mejores prácticas de RSE en la industria nacional.</p> <hr/> <p>Iluminación fachada Alcandía mayor de Bogotá D.C.</p>
	Emgesa (Colombia)	<p>Iluminación parque central San Pedro de Jagua - Ubala B.</p> <p>Apoyo para la iluminación del parque central, lo cual contribuye a la sana recreación y a la seguridad.</p>
Brasil	Ampla (Brasil)	<p>Consciência Ampla Superação.</p> <p>Toda la familia se beneficia con el Consciência Ampla SuperAção (Consciencia Ampla Superación) que visita desde 2004 diversas ciudades. Mientras los niños se divierten en los talleres de dibujo y pintura, juegos en grupo, juegos educativos en ordenador y sorteo de obsequios, sus padres participan en charlas y talleres acerca del consumo consciente de energía y participan en actividades interactivas. Al final, toda la familia se reúne para ver la presentación de una función teatral. Para participar en toda esta programación basta llevar una lámpara incandescente y cambiarla por otra más eficiente. Además de estas actividades los participantes también pueden: recibir atención comercial, inscribirse en el registro de bajos ingresos, efectuar el pago en cuotas de deudas, inscribirse y hacer canjes en el Consciência EcoAmpla móvil, participar en sorteos de refrigeradoras eficientes mediante canjes y usufructuar servicios de utilidad pública ofrecidos en alianza con agentes locales.</p> <hr/> <p>Consciência Ampla Cultural.</p> <p>Grandes representantes de la música, la literatura y el cine reunidos en un festival de educación y cultura es lo que te ofrece Ampla. Consciência Ampla Cultural (Consciencia Ampla Cultural) proporciona gratuitamente espectáculos de música, danza, teatro, talleres y exposiciones de artes en los municipios atendidos por la distribuidora. Para vivir el mundo mágico de la lectura se llevan a cabo funciones teatrales, narración de historias y encuentros literarios. El público participa en debates y actividades, como los talleres de creación de juguetes con material reciclado, esto con el objetivo de movilizar a niños, jóvenes y adultos en la práctica del consumo consciente. El Festival presenta además la muestra "O Melhor de Anima Mundi" (El Mejor Anima Mundi), que trae una selección de las principales películas de animación nacionales y extranjeras preparadas especialmente para el evento.</p>

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Chile	Enersis (Chile)	<p>Iluminación de Monumentos al Sur del Mundo: iluminación de la parroquia de San Pablo de Carahue.</p> <p>Iluminación de Monumentos al Sur del Mundo: iluminación de la iglesia Nuestra Señora del Tránsito de Molina.</p> <p>Iluminación de Monumentos al Sur del Mundo: iluminación de la Catedral Sagrado Corazón de Jesús.</p> <p>Proyecto Bicentenario: "Chile en Cuatro Momentos".</p> <p>Auspicio del concurso de Historia de Chile "El Ejército de todos los Chilenos".</p> <p>Auspicio de actividades culturales de la Municipalidad de Vitacura.</p> <p>Auspicio de la exposición "Velázquez en la Obra de Bru y Cienfuegos".</p> <p>Auspicio del II Concierto de Navidad, de la Escuela Militar.</p> <p>Auspicio de programa "Panorama Cultural", de Radio Beethoven.</p>
	Chilectra (Chile)	<p>Ciclo de cine en Multicanchas.</p> <p>Como una forma de entregar entretenimiento, cultura y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de miles de familias de la Región Metropolitana, realizamos por segundo año consecutivo el "Ciclo de cine en tu Cancha".</p> <p>En las distintas proyecciones, que se realizaron en 12 comunas durante 2008, asistieron familias completas. Niños, jóvenes y adultos además de autoridades municipales y de Chilectra, son partícipes de este ciclo de cine al aire libre.</p> <p>Archivo Fotográfico de Chilectra – Libros Luces de Modernidad.</p> <p>Chilectra inició en 2006 la publicación de una nueva colección de libros, denominada "Luces de Modernidad". Se trata de una recopilación basada en el Archivo Fotográfico de Chilectra, que tendrá cinco números dedicados a resaltar y reflejar los principales hitos vividos por la sociedad chilena durante el siglo pasado.</p> <p>En 2006 se publicó el primer ejemplar denominado <i>Mujeres</i>, el cual muestra la presencia del género femenino en el proceso de modernización del país, y en 2007 se publicó el segundo ejemplar denominado <i>Santiago en Metamorfosis</i>, el cual recoge los distintos cambios, en los más diversos ámbitos, que ha vivido la capital de Chile, a lo largo de los últimos 100 años.</p> <p>Durante 2008, Chilectra publicó la tercera edición titulada <i>Eléctricos, de los artefactos a la publicidad</i> donde se registran aquellos aparatos e instrumentos eléctricos –y de la publicidad que los ha acompañado–, que han transformado las relaciones con el mundo. Las publicaciones se extenderán hasta 2010.</p>

Acciones socio-medioambientales

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
España	Gesa Endesa (Baleares)	Premios de eficiencia energética.
		Patrocinio del proyecto de cría de la milana (especie en peligro de extinción).
	Unelco Endesa (Canarias)	1.ª Conferencia Internacional de Turismo de Naturaleza.
		Patrocinio Supl. "Sostenibilidad". <i>La Gaceta de Canarias</i> .
		Campaña de Acción por la Sostenibilidad Insular en la isla de La Palma.
		Festival Internacional de Medio Ambiente en Lanzarote.
		Universidad Ambiental de La Palma.
		Taller de Medio Ambiente y Cambio Climático.
	Dirección Territorial Sur de Comunicación (Andalucía y Badajoz)	I Conferencia Canaria Ciudades y Pueblos Sostenibles.
		Cine-fórum sobre el cambio climático en Vejer de la Frontera.
		Foro Doñana 21.
		Patrocinio jornadas medioambientales de la COPE en Cádiz.
	Fecsa Endesa (Cataluña)	Patrocinio de un estudio sobre protección de las cigüeñas.
Caminada deportiva por la montaña de Montjuic.		
XXV Jornadas Técnicas Forestales 2008.		
Fundación Endesa	Proyecto Educativo Agenda Escolar de la Garrotxa.	
	Convenio Endesa actuaciones medioambientales.	
Endesa Energía	Convenio limpieza ibones del Pirineo.	Colaboración con Cero CO ₂ . Iniciativa para el cuidado del clima.
		Reforestación bosque en Toledo.
	Ecociudad de Valdespartera.	Patrocinio I Jornada Energías Renovables Universidad de Valencia.
		Premios ENDESA a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible.
	"Ecobuilding 2008" (I Feria y Conferencia Internacional de Arquitectura Bioclimática, Construcción Sostenible y Eficiencia Energética en la Edificación).	Bajo el lema "Soluciones de vanguardia en Materia de Construcción Sostenible" ENDESA ofreció soluciones integrales para los profesionales del sector.
		Patrocinio exclusivo <i>Guía Verde</i> (publicación National Geographic).
		Monográfico con información práctica de cómo contribuir en nuestro día a día a la reducción de agentes que están contaminando el planeta.
	Corporativa	Patrocinio Oficial Exclusivo Canal National Geographic: sostenibilidad, energía renovable y otras formas de energía.
		Patrocinador The Athens Summit 2008 "Global Climate & Energy Security.
		Patrocinio CSIC para restauración espacios y recursos naturales de Zonas Mineras.
Argentina	Edesur (Argentina)	Programas de reciclados de papel y de tapitas de plástico. A través del convenio que Edesur firmó con la Fundación del Hospital de Pediatría Dr. Juan Garrahan se continúa implementando el programa de reciclado de papel a beneficio de dicho centro de salud. En el año, se donaron más de 47.000 kilogramos de papel y cartón para reciclar. Durante 2008 también se ha implementado el "Programa de Reciclado de Tapitas de Plástico" que auspicia esta fundación. Desde su puesta en marcha en el último bimestre del año se han donado casi 100 kilos de tapitas para reciclar.
Perú	Edelnor (Perú)	Programa Medioambiental: "Sembrando la Vida". Se entregó a todos los trabajadores de ENDESA en Perú un árbol como participación del proyecto, para promover una cultura medioambientalmente responsable ganando espacios verdes junto a los gobiernos locales. Charlas de sensibilización sobre "Uso Eficiente del Agua". El objetivo es sensibilizar a los pobladores del AAHH Nicolás de Piérola en Chosica en temas de uso eficiente del agua con la finalidad de optimizar el correcto uso y ahorro del agua y técnicas de preservación del medio ambiente.

País	Organización/Empresa responsable	Proyecto
Perú (Continuación)	Edegel	<p>Prevención de riesgos.</p> <p>El objetivo principal es contar con un instrumento de respuesta a contingencias capaz de definir acciones pertinentes y eficaces en casos de posibles eventos adversos como producto de un proceso consensuado con la sociedad civil y los sectores competentes. La operación de nuestras instalaciones motiva la capacitación constante a la población, obras de infraestructura, coordinaciones con autoridades, alianzas estratégicas con INRENA, Pronamach, ONGs, etc., y comunicación para una buena relación con la comunidad.</p> <hr/> <p>Estudio de Mejora Ecológica de las Praderas y la Producción Alpaquera en la Comunidad Campesina de Marcapomacocha.</p> <p>Las praderas naturales, principal recurso alimenticio con que cuenta la población, son también útiles para la preservación de la fauna silvestre, conservación del agua, recreación y defensa natural contra la erosión. El proyecto contempla un programa de sembrado de agua, mejoramiento genético de alpacas, equipamiento, implementación de un sistema de pastoreo para proveer forraje adecuado a los animales y desarrollo de un sistema de gestión que beneficie a los comuneros que tienen la ganadería como actividad principal.</p> <hr/> <p>Forestación y reforestación Subcuenca del Tulumayo.</p> <p>En octubre de 2008 se inician trabajos de instalación del vivero en San Juan de Uchubamba, implementado con 100.000 plantas de especies forestales y frutales de alta rentabilidad que prosperan en los pisos ecológicos de la cuenca alta y baja del Tulumayo. La participación directa de las mujeres –madres de familia– en la utilización de la mano de obra beneficia a más de 40 hogares proporcionando el sustento económico básico de vida, así como la reforestación de todas las comunidades del Tulumayo.</p> <hr/> <p>Proyecto de reforestación comunal San José.</p> <p>En la comunidad de San José de Utcuyacu (Central Yanango), distrito de San Ramón-Junín, se ha desarrollado la primera etapa del proyecto de reforestación con fines comerciales e industriales, con especies de paltos, injertos de hass y colí. El objetivo es desarrollar plantaciones forestales de paltos con miras a satisfacer los mercados nacionales e internacionales, promover la participación de la comunidad y el sector privado y crear riqueza y empleo en el medio rural donde se desarrolla el proyecto.</p>
	EEPSA (Perú)	<p>Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS).</p> <p>con el objeto de identificar qué acciones se deben implementar para mejorar el manejo de los residuos sólidos en Talara, se formuló el perfil del Proyecto de Inversión Pública "Mejora y Ampliación de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales para el Distrito de Pariñas, provincia de Talara".</p>
Brasil	Ampla (Brasil)	<p>Consciência EcoAmpla.</p> <p>Preservar la naturaleza y garantizar el bienestar de las generaciones futuras con el reciclaje es lo que Consciência EcoAmpla (Consciencia EcoAmpla) promueve. Como incentivo a actitudes conscientes, Ampla premia a sus clientes que comparten su responsabilidad social y ambiental mediante bonos en la cuenta de energía para aquellos que llevan materiales reciclables a los puntos de recolección de la Empresa.</p>
Chile	Enersis (Chile)	<p>Desarrollo de la publicación <i>Árboles nativos de Chile</i>.</p> <hr/> <p>Cambio Climático en América Latina: Impacto, Mitigación y Financiamiento.</p>
	Enersis y Endesa Chile	<p>Fundación Huinay.</p> <p>El Centro Científico de la Fundación llevó a cabo un total de 12 proyectos de investigación, destacando: la expedición Huinay Fiordos 6 (HF6) y los estudios de circulación de materia en el fiordo Comau. A su vez, se realizaron cinco publicaciones en medios especializados y el personal de la Estación participó en un total de tres congresos de ciencia, destacando el Primer Congreso de Biodiversidad Marina desarrollado en Valencia, España.</p> <p>Adicionalmente, la Fundación desarrolló talleres con niños de la Escuela de Huinay y llevó a cabo acciones y programas de asistencia social a los habitantes de localidad.</p>

ANEXO III INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Pizarro
28002 Madrid
España

Tel: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 50 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA según el estándar europeo

Este informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

Fundamentos y gobernanza de sostenibilidad

Este informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

Este informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

- 1. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 2. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 3. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 4. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 5. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 6. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 7. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

Conclusión

Este informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

- 1. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.
- 2. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

Este informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes. El informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA se ha elaborado de acuerdo con el estándar europeo de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad Social de ENDESA, que establece los requisitos para la preparación y presentación de este tipo de informes.

Responsabilidades de la Dirección de ENDESA y de Deloitte

La preparación del IS 2008 del campo de sostenibilidad social es responsabilidad de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA, la cual también es responsable de definir, adoptar y mantener los sistemas de gestión y control interno en los que se genera la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente al efecto de ENDESA de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Consejo Europeo de la Internacional Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Contadores Auditores de Cuentas de España.

El alcance de una revisión es sustancialmente menor al de un trabajo de auditoría razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede considerarse como un informe de auditoría.

Criterios de auditoría y reservaciones

El presente informe de auditoría independiente fue elaborado de acuerdo con los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos Independientes (FMCPI) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC).

Modificaciones a los criterios de auditoría

Se realizaron modificaciones a los criterios de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos Independientes (FMCPI) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC).

Reservación de opinión

Se realizó una reservación de opinión debido a que no se pudo obtener evidencia suficiente para concluir que la información financiera presentada en el informe de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos Independientes (FMCPI) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC).

El presente informe de auditoría independiente fue elaborado de acuerdo con los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos Independientes (FMCPI) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC).

Se realizó una reservación de opinión debido a que no se pudo obtener evidencia suficiente para concluir que la información financiera presentada en el informe de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos Independientes (FMCPI) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC) y los estándares de auditoría independiente de la Federación Mexicana de Contadores Públicos (FMC).



MEXICO, D.F. A LOS _____ DE _____ DE 2019

ANEXO IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2008 DE ENDESA

Contenidos GRI G3

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Páginas del IS
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2-3
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	7-8, 14, 40-42, 97-98, 141-146
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2.1	Nombre de la organización	5
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	7-9
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	7-8, 63, 65-66
2.4	Localización de la sede principal de la organización	165-166
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	7-10
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	CCAA (página 9)
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	7-10, 63
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados	6-9, 38, 42-44, 112-113
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital	7-8, 41-42
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	39, 109, 159
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	23
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	23
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	23, 25
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	165-166
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	23-25
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	23
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	23-25
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	23-25
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	22-25
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación	25
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	24-25
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	195-198
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente	23
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	51-53, (páginas 8-9 del IAGC)
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	52, (páginas 8-9 IAGC)
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	52, (páginas 8-9 IAGC)
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	39-40, 54-55, 123-125
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	53, (páginas 14-20 IAGC)
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	53-54, (página 42 IAGC)
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	(página 22 IAGC)
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	11-12, 53-54
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	53-54, 56-57, (página 31 IAGC)
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	(página 23 IAGC)
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	16-19, 132-133, 145-147
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	56-58, 88-91, 129-130, 140-149
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas	39, 88, 127, 150
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	19-21
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	23-25
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	18-19, 25
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	18-19, 23-24

CCAA Estados financieros.
IAGC Informe Anual de Gobierno Corporativo

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2008 DE ENDESA

Información sobre el enfoque de gestión y/o dirección

DIMENSIÓN ECONÓMICA		Páginas del IS
Desempeño económico		45, 85-86, 89-94, 141
Presencia en el mercado		45, 119-120
Impacto económico indirecto		157-161
DIMENSIÓN AMBIENTAL		Páginas del IS
Materiales		100, 137
Energía		137
Agua		138
Biodiversidad		97-98, 103-108
Emisiones, vertidos y residuos		33, 96, 98-99, 102-103
Productos y servicios		141-146
Cumplimiento normativo		58, 98
Transporte		La actividad de transporte no es relevante para Endesa
Aspectos generales		82-84, 86-88, 100-101, 141-143
DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo		Páginas del IS
Empleo		112-113, 120
Relación Empresa/Trabajadores		124
Salud y Seguridad en el trabajo		128-130
Formación y Educación		117
Diversidad e Igualdad de oportunidades		125-127
DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos		Páginas del IS
Prácticas de inversión y abastecimientos		16, 56-58, 127
No discriminación		126
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos		124-125
Abolición de la Explotación Infantil		127
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		127
Prácticas de Seguridad		128-130
Derechos de los indígenas		127
DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad		Páginas del IS
Comunidad		97-98, 104-105, 155-156
Corrupción		54-56
Política Pública		86-87
Comportamiento de Competencia Desleal		51-53, 56-57
Cumplimiento normativo		58, 98
DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto		Páginas del IS
Salud y Seguridad del Cliente		77-78
Etiquetado de Productos y Servicios		72-73
Comunicaciones de Marketing		72-73
Privacidad del Cliente		72-73
Cumplimiento normativo		58, 98

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2008 DE ENDESA

Indicadores GRI G3				
		Tipo	Verificación	Páginas del IS
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	C	✓	45
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C	✓	85-86, 89-94
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C	✓	122
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C	✓	141, (página 55, nota 15 CCAA)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	✓(1)	45
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	C	✓(2)	119-120
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	C	✓	157-161
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C	✓(3)	137
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C	✓(4)	100
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	✓(5)	137
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	✓(6)	137
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	✓(7)	138
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	✓(8)	107-108
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	✓	97-98, 103-107
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	✓	33, 96
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	✓	96
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	✓	102
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	✓(9)	103
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	✓(11)	96
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	✓(12)	98-99
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	✓	96, 98
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	✓(20)	141-146
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C		ENDESA no produce bienes destinados a la venta susceptibles de ser embalados, en importes significativos
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	✓	58-59, 98, (página 60, nota 16.3 CCAA)
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	✓	113, 125
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	✓(13)	120
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	✓	125
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	✓(14)(15)	124
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	✓	132-133
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	✓	129-130
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	✓(16)	117
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	✓(17)	52, 113, 125-127
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	✓(14)(19)	121-122

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL				
DERECHOS HUMANOS				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	✓(14)	8, 15, 127
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	✓(18)	57-58
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	✓	126
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C	✓	124-125
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	✓	127
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	✓	127

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL				
SOCIEDAD				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C	✓	82-83, 97, 105-108, 158-159, 162-163
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C	✓(14)	15, 17, 54-56
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	C	✓(14)	15, 17
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	✓	54-56
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	C	✓	87-90
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C	✓	58-59, 98, (página 60, nota 16.3 CCAA)

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL				
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	✓(10)	77-78
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	✓(10)	72-73
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	✓(15)	72-73
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C	✓	58-59, 98, (página 60, nota 16.3 CCAA)

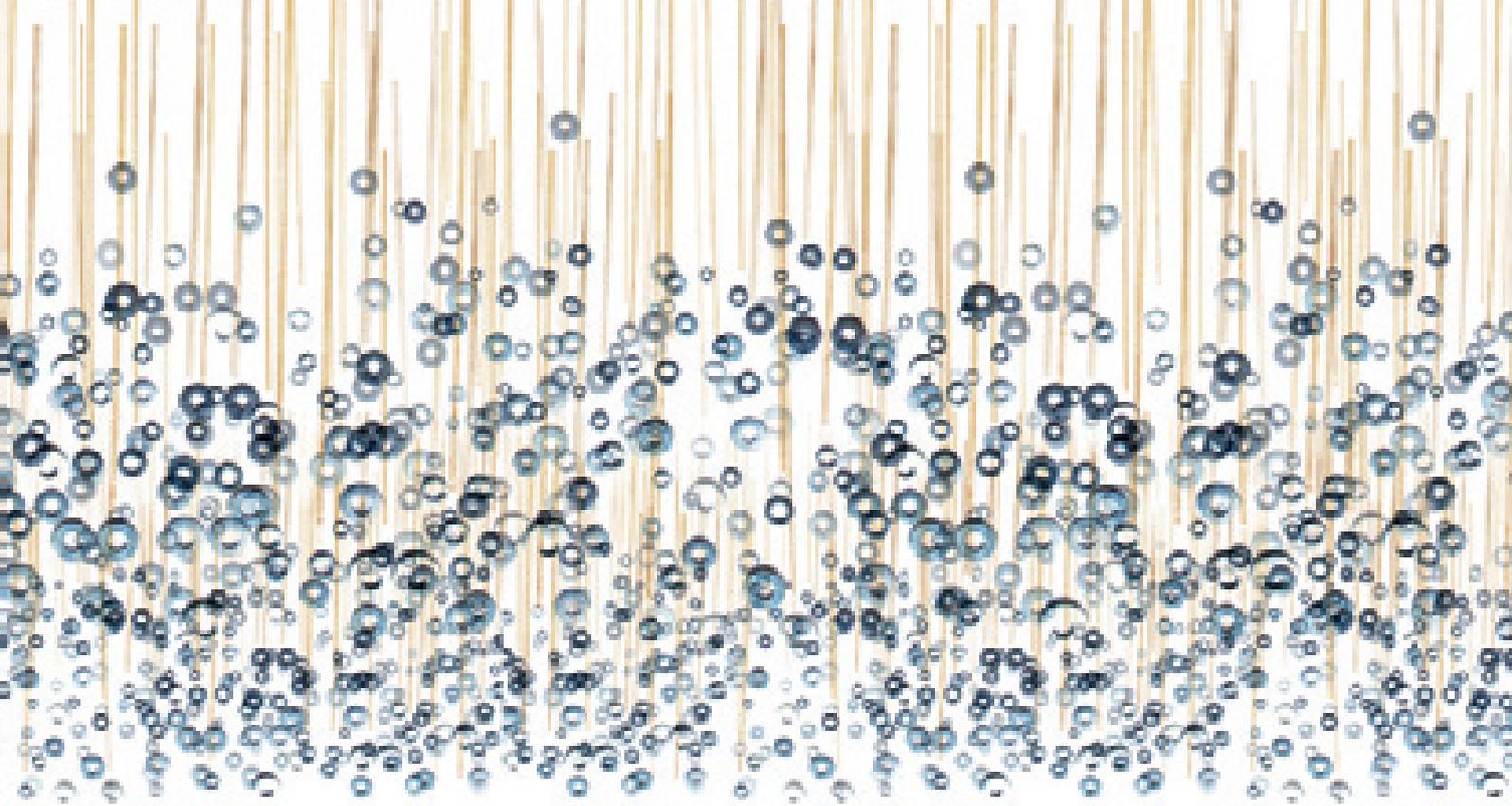
- C** Indicador GRI central.
- CCAA** Estados financieros.
- (1) No se informa del % de gasto correspondiente a proveedores locales.
 - (2) No se informa del % de altos directivos procedentes de la comunidad local donde el Grupo desarrolla actividades significativas.
 - (3) Se informa exclusivamente del consumo de combustibles.
 - (4) Se informa exclusivamente de la puesta en valor de cenizas, escorias y yesos, en t/año.
 - (5) Se informa en toneladas y metros cúbicos.
 - (6) Se informa sobre el consumo eléctrico en centrales necesario para su operación, así como los ratios de eficiencia obtenidos en las centrales térmicas.
 - (7) Se informa de consumos totales de agua, sin desglosar por fuentes de captación.
 - (8) Sólo se informa de España y Chile.
 - (9) Se informa sobre emisiones específicas.
 - (10) Sólo se informa de las actividades del Grupo en España y Portugal.
 - (11) No se desglosa por destino de dichos vertidos.
 - (12) No se desglosa por método de tratamiento.
 - (13) Sólo se informa de la rotación de las actividades del Grupo en España.
 - (14) Indicador para el que sólo se informa cualitativamente.
 - (15) Sólo se informa de las actividades del Grupo en España.
 - (16) No se desglosa por categoría de empleado.
 - (17) No se informa cuantitativamente sobre el número de personas con minusvalías.
 - (18) Solo se informa del número de contratistas y distribuidores analizados en Chile.
 - (19) Se informa exclusivamente para empleados cubiertos por convenio colectivo en España.
 - (20) No se informa del grado de reducción de los impactos.

EDITA: DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
DISEÑO: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN / CROMOTEX
MAQUETACIÓN Y PREIMPRESIÓN: CROMOTEX
ILUSTRACIONES: ESTHER ARRIBAS
IMPRESIÓN: TF ARTES GRÁFICAS
DEPÓSITO LEGAL: M-27682-2009

Esta publicación ha sido producida bajo las normas ISO 9001:2000 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente.

Todos los papeles empleados han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados.







RIBERA DEL LOIRA 60 28042 MADRID | TEL 912131000 | www.endesa.es