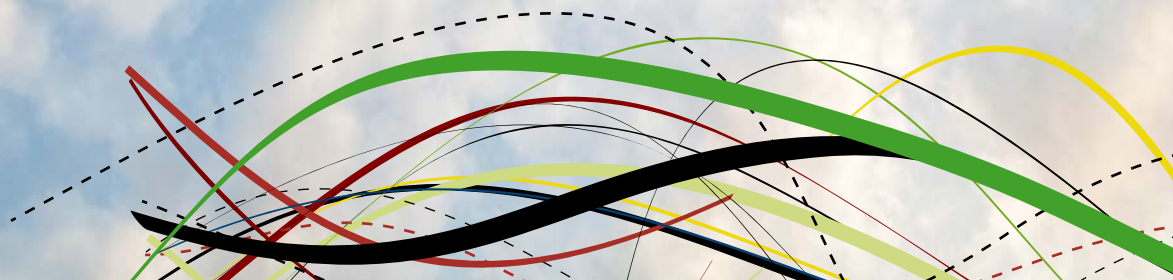


Informe Anual 2009

*inypsa*

# Informe de RC 09



# Informe de RC 09

Informe Anual 2009





Este documento forma parte del Informe Anual 2009.

Edita: INYPSA, INFORMES Y PROYECTOS S.A. Derechos reservados.

Más información: [comunicacion@inypsa.es](mailto:comunicacion@inypsa.es)

Fotografías: Archivo INYPSA. Fotografías del Pabellón de España de Expo Shanghái 2010, realizadas por Montse Zamorano para INYPSA y Juan Baraja.

Con la colaboración de la Fundación APAI.



**FUNDACIÓN APAI**

# Indice

Carta del Director General	5
El Grupo	6
Presencia	10
Misión, Visión y Valores	11
Detalles del Informe	13
La Triple Cuenta de Resultados	17
la RC en INYPSA	27
Informe de Verificación	41
Índice GRI	43

A continuación presentamos el Informe de Responsabilidad Corporativa 2009 de la sociedad INYPSA INFORMES Y PROYECTOS S.A. Este Informe incorpora anejo el Informe de Gobierno Corporativo de dicha sociedad, que, de manera conjunta, proporcionan el contenido necesario definido por el G3 para el nivel de información C+.



# Carta del Director General

Me complace presentar el Informe de RC 2009 de INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A., como un paso más en el **compromiso de la compañía con la transparencia y el desarrollo sostenible**, que adquiere una fuerza nueva y especial en el actual contexto de crisis.

Ante la situación económica del último año sólo cabe ser optimistas, esforzarse para afianzar un nuevo enfoque estratégico y apostar por la Responsabilidad Corporativa, no sólo por su valor intrínseco, sino también como la mejor manera de **generar confianza en todos nuestros Grupos de Interés**: accionistas, proveedores y clientes, estos últimos, tanto externos como internos.

El ejercicio 2009 ha sido especialmente difícil debido a la interrupción de algunos proyectos y la disminución de los márgenes, especialmente en los negocios de Servicios, Desarrollo Territorial, Construcción y Equipamiento.

En esta coyuntura, estamos obligados a actuar con suma cautela, ajustándonos de forma permanente a nuestro entorno competitivo y enfocándonos en crecer en aquellas actividades de mayor valor añadido, donde INYPSA ha desarrollado un expertise reconocido durante los últimos años. En este esfuerzo de adaptación, en el último año hemos sabido reaccionar con reestructuraciones puntuales.

En cualquier caso, la gran mayoría de las actividades que desarrolla el Grupo INYPSA tiene un recorrido enorme en el futuro. Nos enfrentamos a ese futuro con una estrategia clara de crecimiento, un afianzamiento de nuestra presencia internacional y una apuesta firme por valores que esta crisis ha hecho más necesarios que nunca para generar confianza: la calidad, el interés por las personas y la integridad.

En cuanto a la estrategia de crecimiento, en 2009 hemos establecido un horizonte a largo plazo que combinará crecimiento orgánico e inorgánico basándose en dos pilares: en primer lugar, el desarrollo de servicios profesionales de ingeniería, consultoría y project management de alto valor

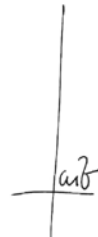
añadido. En segundo lugar, la inversión en proyectos que nos permitan desarrollar nuestras capacidades técnicas, asegurando además un retorno importante de la inversión realizada.

Respecto a la presencia internacional, la apertura de la nueva oficina en Estambul y nuestra presencia histórica en Latinoamérica se combinan con un esfuerzo adicional para asegurar la viabilidad futura de las oficinas territoriales.

Todo lo anterior se sustenta en unos valores y una **estrategia en RC** que se puede resumir en **(i)** asegurar la calidad del servicio que prestamos a nuestros clientes, **(ii)** la implantación de sistemas efectivos de gobierno corporativo y de gestión de riesgos, **(iii)** el apoyo activo a nuestra plantilla en su desarrollo profesional, **(iv)** la búsqueda de la minimización de nuestro impacto sobre el medio ambiente y **(v)** la influencia positiva en la sociedad a través de nuestras prácticas responsables.

Éste es el futuro de INYPSA: estrategias flexibles y adaptadas al entorno, mercados con futuro - en gran parte de nuestro planeta existe una enorme carencia de infraestructuras -, accionistas comprometidos, un equipo humano entusiasta y unos valores que son la única forma de enfrentarse a un futuro que es sólo responsabilidad nuestra.

Atentamente,



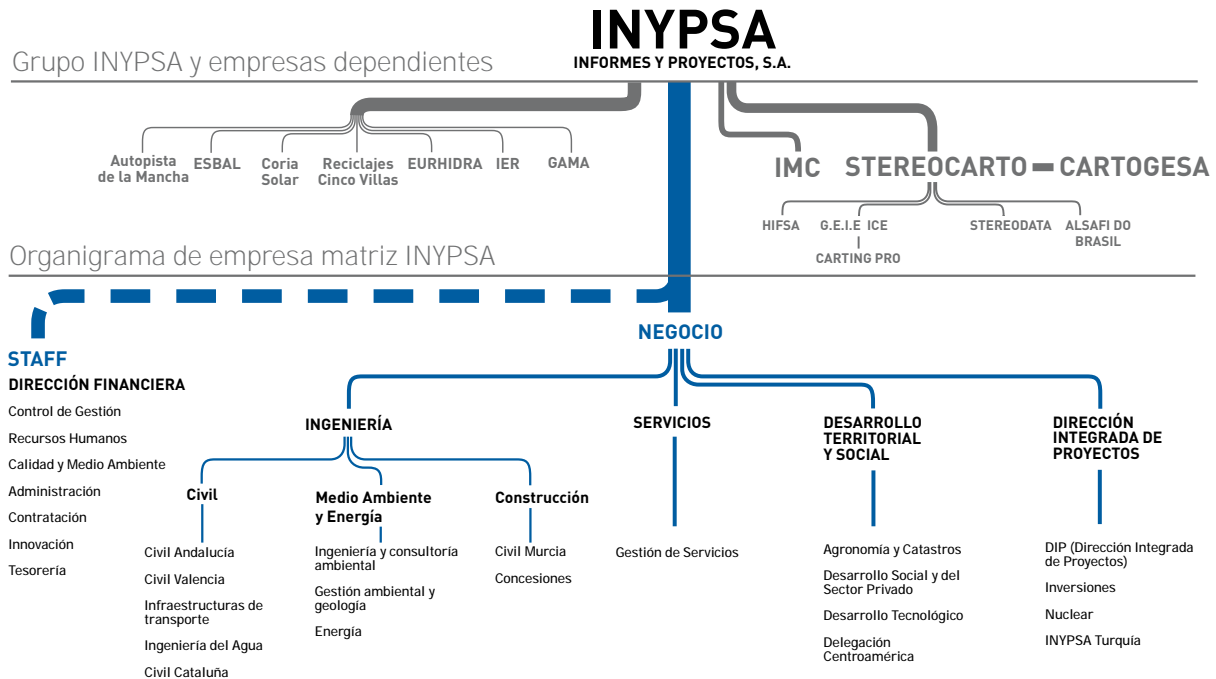
Jairo González Monje  
jgm@inypsa.es

# El Grupo

El Grupo INYPSA está encabezado por la empresa matriz: INYPSA, INFORMES Y PROYECTOS S.A., que desarrolla actividades de ingeniería, consultoría y project management desde 1970. El Grupo se compone, a su vez, de otras 15 sociedades dependientes especializadas en diferentes ámbitos, en las cuales la empresa matriz tiene participación significativa en sus capitales.

Entre las 15 empresas participadas por INYPSA, destacan, en cuanto a volumen de negocio: STEREOCARTO, especializada en ingeniería cartográfica y sistemas de geoinformación (que participa en otras 6 sociedades del sector), CARTOGESA (realiza trabajos específicos de topografía, fotogrametría, cartografía y ortofotografía) e IMC (International Management Contracting, S.A.), especializada en construcción y equipamiento.

Esta estructura organizativa obedece a un enfoque orientado a potenciar la descentralización operativa, que permita, a su vez, la rapidez y flexibilidad necesarias para garantizar un servicio eficaz y cercano al cliente.



INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. cuenta con las unidades de negocio aquí presentadas. Esta multicisplinariedad le permite abordar la totalidad de los trabajos incluidos en sus proyectos. Asimismo, el Grupo INYPSA cuenta con sociedades cuyas actividades son, en muchos casos, complementarias, favoreciendo las sinergias entre compañías. En los casos en que, debido a cargas puntuales de trabajo o la tipología del proyecto, se hace necesaria la subcontratación puntual de alguno de sus trabajos, INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. garantiza, a través de su Sistema de Gestión, que subcontrata profesionales debidamente cualificados, de forma que asegure la Calidad de su producto final.

EMPRESA DEL GRUPO	%	ACTIVIDAD	
 INYPSA	100%	Ingeniería y Consultoría.	
 GAMA	100%	Mantenimiento de Infraestructuras.	
 IMC	70%	Construcción y equipamiento.	
 Autopista de la Mancha	6%	Concesión para ejecución de obras, la conservación y explotación de la Autovía A-4.	
 ESBAL	60%	Promoción de construcción de central termosolar (espejos cilíndricos parabólicos, potencia: unos 50 MW).	
Coria Solar	100%	Energía: Planta Solar Fotovoltaica con seguimiento a doble eje de 1.135kWp.	
Reciclajes Cinco Villas	40%	Concesión de la gestión del servicio público de eliminación y valorización de escombros que no procedan de obra menor.	
 EURHIDRA	100%	Servicios de construcción y explotación de obra civil de infraestructuras, hidráulicas y viales.	
 IER	33,33%	Promoción de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica, en la redacción de todo tipo de estudios.	
 STEREOCARTO	80%	Ingeniería cartográfica y sistemas de geoinformación.	
 CARTOGESA	100%	Trabajos específicos de topografía, fotogrametría, cartografía y ortofotografía.	
ALSAFI DO BRASIL	60%	HIFSA	95,75%
STEREODATA	100%	G.E.I.E ICE	50%
		CARTING PRO	100%

Durante el ejercicio 2009, el Grupo INYPSA mantiene su estrategia de negocio basada en las actividades tradicionales de ingeniería, consultoría y project management. Además, continúa su apuesta, iniciada en 2008, en el ámbito de las energías renovables, materializada en la participación del 33,33% del IER (Instituto de Energías Renovables). Durante este año también se ha consolidado la actividad de ingeniería cartográfica desarrollada por las filiales STEREOCARTO S.L. y CARTOGESA, adquiridas en 2008.

### Crecimiento inorgánico

En el primer trimestre se adquirió el 33,33% de las participaciones de Instituto de Energías Renovables, S.L., más una parte variable, en función de las posibles adjudicaciones de autorizaciones para la construcción de parques eólicos en Extremadura.

Se trata de una empresa especializada en la promoción de proyectos de generación y transmisión de energía, la redacción de todo tipo de estudios y proyectos que van desde la base conceptual hasta el proyecto ejecutivo y la realización de la dirección de obra, la gestión de construcción y la explotación de sistemas eléctricos de potencia, destacando en proyectos de generación eléctrica a partir de fuentes renovables: eólica, fotovoltaica, hidráulica y termosolar. Esta adquisición refuerza, a su vez, la identidad de INYPSA, la empresa matriz, como ingeniería y consultoría sostenible, potenciando las áreas de negocio de promoción, diseño, construcción y operación de plantas de generación de electricidad a partir de fuentes renovables, tanto en el mercado nacional como el internacional.



---

## Consejo de Administración

El Consejo de Administración, máximo órgano de decisión del Grupo INYPSA, está presidido por Don Juan Francisco Lazcano Acedo y se compone de 9 miembros.

El Consejo asume, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia de la compañía y la organización, así como supervisar y controlar que la Dirección cumple los objetivos marcados y respeta el objeto e interés social de la compañía.

**Toda la información sobre el Consejo de Administración y los órganos complementarios de gestión y control, está recogida en el Informe de Gobierno Corporativo 2009, incluido en el Informe Anual 2009.**

Su estructura no ha variado durante el ejercicio 2009:

### Presidente:

D. Juan Francisco Lazcano Acedo

### Consejeros:

Dña. Carmen Calleja de Pablo  
DOBLE A PROMOCIONES, S.A.  
(Representada por D. Ladislao de Arriba Azcona)  
D. Ladislao de Arriba Álvarez  
D. Leonardo Sánchez-Heredero Álvarez  
D. Rafael Suñol Trepal  
REVERTER 17, S.L.  
(Representada por D. Luis Solera Gutiérrez)  
SERVICIOS INMOBILIARIOS AVILÉS SLU  
(Representada por D. Eduardo Manuel Suárez Suárez)

### Consejero - Secretario

D. José Luis Pérez del Pulgar Barragán

## Comité Ejecutivo

D. Jairo González Monje  
**Dir. General de INYPSA**

D. Alfonso Gómez Molina  
**Dir. General de STEREOCARTO**

D. Casimiro del Pozo Llorente  
**Dir. División de Desarrollo Territorial y Social**

D. Francisco Lozano Oliva  
**Dir. División de IMC**

D. Josep M<sup>a</sup> Ruiz Boqué  
**Dir. División de DIP y Dir. Territorial de Cataluña**

D. Juan L. Semmler Parra  
**Dir. División de Servicios**

D. Rosalío T. Alonso Peces  
**Dir. División de Ingeniería**

D. Silvio Dulinsky  
**Dir. Financiero**

## Consejos de Dirección

### INYPESA

D. Álvaro Martínez Ruíz  
 D. David Plaza Plaza  
 Dña. Elsa Giménez Buendía  
 D. Fernando Bejerano Rodríguez  
 D. Francesc Hernández García  
 D. Francisco Puerta López  
 D. José A. Caballero Belda  
 D. José M<sup>a</sup> Getino González  
 D. José M<sup>a</sup> de Miguel Pérez  
 D. José V. Martínez Sierra  
 D. Kivanç Demirelli  
 D. Manuel Gavira Ruíz  
 D. Manuel Morón Humarán  
 D. Manuel Villarrubia Duret  
 D. Mario de la Hoz Gómez  
 D. Oscar Tejado Etayo  
 D. Raúl Gómez García

**Dir. Unidad de Civil Valencia y Dir. Territorial de Valencia**  
**Dir. Unidad de Desarrollo Tecnológico**  
**Dir<sup>a</sup>. Unidad de Inversiones**  
**Dir. Unidad de Gestión de la Cooperación Internacional**  
**Dir. Unidad de Civil Cataluña**  
**Dir. Unidad de Civil Murcia**  
**Dir. Área de Construcción Civil y Dir. Territorial de Murcia**  
**Dir. Innovación**  
**Dir. Unidad de Agronomía y Catastros**  
**Dir. Unidad de Infraestructura del Transporte**  
**Dir. Territorial de INYPESA Turquía**  
**Dir. Unidad de Servicios**  
**Dir. Unidad de Ingeniería del Agua**  
**Dir. Área de Medio Ambiente y Energía**  
**Dir. Unidad Civil Andalucía y Dir. Territorial de Andalucía**  
**Dir. Unidad de Ingeniería y Consultoría Ambiental**  
**Dir. Control de Gestión**

### STEREOCARTO

D. Antonio Godino Cobo  
 D. Carlos Cereceda Vicente  
 D. Francisco Borrego Piorno  
 D. Francisco Javier Luengo Sánchez  
 D. Francisco José Arjonilla Sampedro  
 D. Jacobo Concha Vázquez  
 D. José Enrique Sevilla Carrero  
 D. Mateo Pastrana Martínez  
 D. Miguel A. Gómez-Aguado Gutiérrez  
 D. Pedro Llorens Saurina

**Dir. PNOA**  
**Dir. Control de Gestión**  
**Dir. Área Internacional**  
**Dir. Administración**  
**Dir. Innovación**  
**Dir. Operaciones**  
**Dir. Operaciones de Vuelo HIFSA**  
**Dir. Ingeniería**  
**Dir. Desarrollo de Negocio Internacional**  
**Dir. Desarrollo de Negocio de Nuevas Tecnologías**

### CARTOGESA

D. Bernardo Barrera Martín-Merás

**Dir. General de CARTOGESA**

### IMC

D. Julio López Brunet  
 D. Pablo Juliá Vial

**Dir. Área de Equipamiento**  
**Dir. Área de Construcción**

---

# Presencia

Nuestro enfoque estratégico de Crecimiento Orgánico está orientado en ampliar la base de clientes a nivel nacional, abriendo delegaciones en plazas con potencial claro de desarrollo de negocio, e internacional, ampliando la actividad en países donde INYPSA ya tiene proyectos en curso y abriendo oficinas estables en países potenciales, así como incrementar el alcance de los servicios de ingeniería, consultoría y project management.

Durante el ejercicio 2009, INYPSA ha ampliado su número de oficinas permanentes en España con la apertura de una delegación permanente en Sevilla. Se incrementó especialmente la presencia internacional de INYPSA con la apertura de una oficina permanente en Estambul, Turquía.



# Misión, visión y valores

## MISIÓN

La MISIÓN de la sociedad INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. es atender las necesidades reales y potenciales de sus clientes, proporcionándoles productos y servicios de ingeniería de elevado valor añadido, así como proporcionar rentabilidad creciente y transparencia informativa a sus accionistas. Todo ello, en un entorno capaz de potenciar la capacidad de desarrollo personal y profesional de las personas empleadas y a través de la creación de productos y servicios que favorezcan un desarrollo social sostenible.

## VISIÓN

La sociedad INYPSA manifiesta la intención de consolidarse como una empresa líder en el sector, con presencia internacional, de referencia para sus clientes, proveedores y competidores, capaz de proporcionar a sus accionistas una rentabilidad sostenida y un entorno de trabajo óptimo a sus empleados y empleadas.

## VALORES

**Integridad**  
**Orientación comercial**  
**Innovación y desarrollo**  
**Interés por las personas**  
**Responsabilidad Social**  
**Calidad**

INYPSA en 2009 ha definido las siguientes metas, como desarrollo de los valores de la organización.

En lo que respecta a la **cultura de la organización**:

- Considerar al cliente como eje central de nuestra actividad.
- Alimentar una cultura de servicio total.
- Cultura de servicio excelente.
- Cultura de rentabilidad de forma regular y mantenida en el tiempo.
- Cultura de transparencia total en la gestión que garantice la honestidad y eficiencia de las operaciones.
- Cultura conservadora en la toma de decisiones, siendo prudentes y limitando los riesgos.
- Cultura de independencia.
- Cultura de observación de la competencia, evitando sus errores e intentando adelantarnos a sus buenas ideas.
- Cultura de innovación dinámica.

En lo que respecta a **las personas**:

- Lograr equipos fuertes, cohesionados y altamente motivados.
- Contratar a personas excepcionales, ingenieros jóvenes con vocación.
- Facilitar y promover la rotación de los puestos de trabajo y movilidad de las personas, a nivel nacional e internacional.
- Priorizar la promoción interna.
- Invertir de forma decidida en la formación del personal.
- Estilo de gestión participativo.
- Reconocimiento de méritos individuales y por rendimiento del equipo, en base a la fijación de objetivos claros, medibles y alcanzables.



# Detalles del Informe

**Esperamos que el Informe de RC 09 sea la semilla para que todas las sociedades del Grupo definan criterios y objetivos de Responsabilidad Corporativa.**

Tras el compromiso adquirido en junio de 2007, INYPSA publica su 3er. Informe de Responsabilidad Corporativa. Este informe, correspondiente al ejercicio 2009, consolida la trayectoria responsable de la compañía, que continúa con el planteamiento de realizar una publicación anual de sus resultados responsables.

Este año, por primera vez, se han integrado en el Informe Anual 2009, los informes de Actividades, Financiero, y de Gobierno Corporativo del Grupo INYPSA (sociedad matriz y sociedades dependientes) con el Informe de Responsabilidad Corporativa de INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. (sociedad matriz).

Este cambio pretende:

- Reflejar la Responsabilidad Corporativa como **un valor más de la organización**, integrado por completo en su estrategia empresarial.
- Llegar de manera más eficaz a todos **nuestros grupos de interés**.
- Que esta 3ª publicación en materia responsable constituya la semilla para que en un futuro cercano todas **las sociedades del Grupo definan criterios y objetivos de responsabilidad corporativa**, de manera que se publiquen sus avances en este sentido, de forma consolidada.

En este Informe se han recogido los avances realizados en los **Objetivos de Responsabilidad Corporativa 2008-2012** de INYPSA, en relación a cada una de

las Líneas Estratégicas definidas en la primera Memoria de Sostenibilidad 2006.

Este Informe se distribuye en la Junta General de Accionistas 2009 (junio de 2010) y está disponible en la página Web de la compañía ([www.inypsa.es](http://www.inypsa.es)), en su sección de "Sostenibilidad", incluida en el apartado de "Información Corporativa".

El presente Informe, está a disposición de todos nuestros grupos de interés para su descarga o consulta íntegra, en un solo documento. Asimismo, existe la posibilidad de consultar el contenido por capítulos, de forma que facilite al lector la accesibilidad al contenido de interés.

Como en ocasiones anteriores, cualquier persona, empresa o institución que pueda estar interesada en disponer de un ejemplar impreso de los Informes Anuales de la empresa, puede solicitarlo en los datos de contacto detallados en este mismo apartado.

---

# 1. Definición del Contenido

Una vez más nos enfrentamos al proceso de definición de nuestro Informe Anual de Responsabilidad Corporativa. Para definir el contenido del Informe 2009, la Dirección Financiera de INYPSA, junto con los Departamentos de Calidad y Medio Ambiente, Administración, Recursos Humanos e I+D+i, han sostenido reuniones periódicas en las que se ha consensado el contenido a aportar en el presente informe. En dichas reuniones, el responsable de cada departamento ha informado de los avances realizados por su equipo en relación a las líneas estratégicas definidas en 2006. El presente informe es el resultado de este trabajo continuado por parte del equipo de INYPSA, INFORMES Y PROYECTOS, S.A.

En el presente informe, publicamos los avances realizados en relación a los **Objetivos de RC** definidos en 2008.

Con el objeto de facilitar la trazabilidad y comparabilidad de los resultados obtenidos este año con respecto a los anteriores, el Informe de RC 2009 se estructura del mismo modo que el correspondiente al ejercicio 2008. Esto es; tomando como esquema de comunicación:

- **Objetivo fijado**
- **Qué hemos conseguido?**
- **Qué nos queda por hacer?**

Para su elaboración hemos seguido las recomendaciones de la versión vigente de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad" publicada por el **Global Reporting Initiative (G3)**.

## 2. Alcance y Cobertura

El tercer Informe de RC de la sociedad INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. se incluye dentro de la publicación del Informe Anual 2009 del Grupo INYPSA. La información recogida se refiere al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2009 y el 31 de diciembre del mismo ejercicio.

La información relativa a la Triple Cuenta de Resultados, así como el grado de avance en los Objetivos de RC 2008-2010 corresponden únicamente a la sociedad **INYPSA, INFORMES Y PROYECTOS, S.A.** El resto de capítulos del Informe Anual 2009 se refieren al Grupo INYPSA, en el que INYPSA, INFORMES Y PROYECTOS, S.A., representa la sociedad matriz.

Los resultados correspondientes a los indicadores ambientales, se refieren a las oficinas de las delegaciones incluidas en el Alcance de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente: Madrid, Barcelona, Murcia y Valencia (un 99% aproximado del volumen de negocio). La delegación territorial de Sevilla, por tratarse de una oficina de reciente apertura, se incluirá en el Sistema Integrado de Gestión a finales de 2011.

## 3. Principios del Informe

Una vez más, definimos los principios en los que nos hemos basado para la redacción del presente documento, con el fin de garantizar la calidad de la información presentada así como permitir a nuestros grupos de interés la valoración adecuada y razonable de nuestro desempeño, de forma que puedan tomar las medidas pertinentes.

- Comparabilidad:** Proporcionamos toda aquella información relativa a los cambios sufridos en el periodo del que se informa, de modo que permita establecer la comparación de nuestra situación actual con los datos proporcionados en el Informe de RC 2008. Asimismo, la compañía intenta facilitar en la medida de lo posible sus resultados con los de otras empresas del sector.
- Precisión:** Debido al seguimiento que la Comisión Nacional del Mercado de Valores realiza a las empresas cotizadas, aseguramos que la información recogida ha sido obtenida de forma precisa. Así, proporcionamos los métodos de recogida de información de nuestros indicadores relativos a las dimensiones: social, económica y ambiental.
- Periodicidad:** Como cumplimiento del compromiso adquirido, INYPSA publica sus Informes de Responsabilidad Corporativa con periodicidad anual. Estas memorias son publicadas coincidiendo con la celebración de la Junta de Accionistas que tiene lugar durante el primer semestre del año.
- Claridad:** Se pretende facilitar la lectura de este informe de forma que sea accesible a todos nuestros grupos de interés. De esta forma, intentamos evitar la utilización de tecnicismos, gráficos complejos u otros elementos que puedan afectar al grado de comprensión de la información publicada por parte de la Sociedad.
- Verificación:** Esta publicación es validada por un organismo independiente, que acredita las competencias necesarias para desarrollar esta tarea.

## 4. Verificación del Informe

Tras la validación del Informe de RC 2008, INYPSA se ha sometido de nuevo la validación del Informe 2009 con el fin de continuar garantizando su transparencia informativa.

Al igual que en el informe 2008, tras la comprobación de los datos publicados y el grado de información aportado al mismo, la entidad verificadora SGS ICS Ibérica, S.A. ha resuelto otorgar la calificación de nivel de cumplimiento C+, en relación al G3 publicado por el GRI.

El informe de validación de la entidad verificadora se incluye como anexo a la presente publicación.

Report Application Levels

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured
Optional	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured



---

## 5. Datos de Identificación y Contacto

INYPASA entiende que el desempeño de su actividad influye y está influenciada por la Sociedad, representada por todos sus grupos de Interés. Por ello, le invitamos a que participe en este proyecto, proporcionándonos su opinión acerca de nuestras acciones responsables o bien, que se dirija a nosotros para cualquier duda o consulta acerca del presente informe.

Para ello, ponemos a su disposición nuestros datos de contacto:

• **Sede principal:**

INYPASA INFORMES Y PROYECTOS, S.A.  
C/ General Díaz Porlier 49-6ª planta  
28001-Madrid  
T: 91 121 17 00  
F: 91 402 16 09  
rc@inypsa.es

**Otros datos de interés:**

- Número de Identificación Fiscal: A-28249977
- Página Web: [www.inypsa.es](http://www.inypsa.es)

Los Estatutos, el Reglamento del Consejo y demás información pública pueden consultarse en la página Web en su sección dedicada a los Accionistas e Inversores.

## 6. A quién va dirigido

La presente publicación va dirigida a todos nuestros grupos de interés: ACCIONISTAS, PROVEEDORES, CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS, UNIVERSIDADES Y OTROS COLECTIVOS con los que la organización colabora.

La organización ha identificado sus grupos de interés, en colaboración con la Alta Dirección, en función de la actividad desempeñada y el papel de la compañía en el tejido social en el que actúa.

En este informe se han tenido en cuenta los comentarios y propuestas recibidos por parte de todos ellos, a través de los canales de diálogo puestos en marcha por la compañía. Así:

- ACCIONISTAS: A través del Servicio de Atención al Inversor ([inypsa@inypsa.es](mailto:inypsa@inypsa.es)) y anualmente en la Junta General de Accionistas, que ha sido retransmitida a través de Internet en tiempo real desde 2007. Los comunicados recibidos por esta vía serán referidos al Consejo de Administración siempre que el accionista así lo solicite o que el Departamento de Atención al Inversor considere que el asunto a tratar tiene la relevancia suficiente.
- PROVEEDORES: A través del Departamento de Administración de la compañía ([administracion@inypsa.es](mailto:administracion@inypsa.es)).
- CLIENTES INTERNOS: A través de iniciativas internas como el Foro Comunic@te, el Grupo de Igualdad, la Encuesta de Clima Laboral anual, etc.
- CLIENTES EXTERNOS: A través de la Encuesta de Satisfacción realizada a la finalización de nuestros trabajos y del Departamento de Calidad ([calidad@inypsa.es](mailto:calidad@inypsa.es)).
- UNIVERSIDADES Y OTROS: A través de acuerdos de colaboración firmados.

Asimismo, todos ellos cuentan con canales de diálogo abiertos de manera continuada, como son: el blog de INYPASA, sus cuentas en Facebook y otras redes sociales o la cuenta de correo [rc@inypsa.es](mailto:rc@inypsa.es).

# La triple cuenta de resultados

A continuación presentamos la Triple Cuenta de Resultados de INYPSA. Con el objetivo de que nuestros grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización durante 2009, presentamos los mismos indicadores que publicamos en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2008.

Asimismo, en el marco de la transparencia informativa, hemos añadido aquellos indicadores que pueden contribuir a presentar una imagen más precisa y equilibrada de la compañía en las tres dimensiones objeto de información: Ambiental, Económica y Social.

Los datos publicados en el presente capítulo se han obtenido a partir de los seguimientos periódicos del Sistema Integrado de Gestión de la compañía y de los informes presentados mensualmente al Consejo de Administración, a través de la herramienta ERP utilizada para su gestión.

## 1. DIMENSIÓN AMBIENTAL

INYPSA ha entendido históricamente la calidad y el respeto por el medio ambiente como elementos estratégicos de crecimiento. Por ello, mantiene y renueva sus certificados desde 1996, en el caso de la ISO 9001 y desde 1999, en el caso de la 14001.

En noviembre de 2009, INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. ha superado con éxito el seguimiento anual de sus certificados de Calidad y Medio Ambiente según las normas de referencia: ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004.

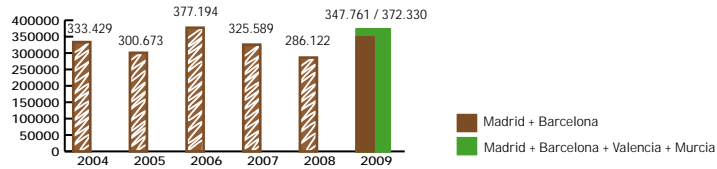
Prueba del firme compromiso de la entidad con el seguimiento y mejora de sus sistemas de gestión, durante el ejercicio 2009 se ha ampliado el alcance de estos certificados a las delegaciones territoriales de Murcia y Valencia. Esta ampliación ha tenido por objeto mejorar la calidad de nuestros servicios, así como promover una conducta medioambiental respetuosa en pro del desarrollo sostenible.

Fruto de esta nueva ampliación, el Informe de RC 2009 contendrá, por primera vez, los resultados del desempeño ambiental de las delegaciones de Valencia y Murcia. Así, para todos los indicadores medioambientales, presentaremos los resultados separados de las oficinas de las delegaciones de Madrid y Barcelona hasta 2008, y en 2009, los de la totalidad de las delegaciones territoriales incluidas en el alcance del Sistema Integrado de Gestión: Madrid, Barcelona, Murcia y Valencia.

Esta distinción favorecerá la comparación de los resultados con respecto al Informe de RC del ejercicio 2008.

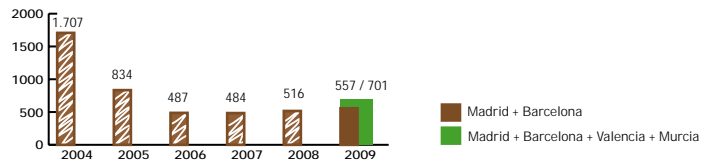
La Directora de Calidad, Medio Ambiente y RC de INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A., constituye el máximo cargo operativo en la toma de decisiones en materia medioambiental (calidad@inypsa.es y rc@inypsa.es).

**Consumo Eléctrico:** El consumo eléctrico de las delegaciones de Madrid y Barcelona ha aumentado en un 18% con respecto al pasado ejercicio. Este dato puede estar relacionado, en parte, por el aumento de la plantilla.



**Fig1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (Kwh)**

**Consumo de agua:** El consumo de agua en INYPSA no constituye un dato significativo. Aún así, la Sociedad es consciente de la importancia de la reducción de su consumo, al igual que para el resto de recursos renovables y no renovables.



**Fig2. CONSUMO TOTAL DE AGUA (M3)**

Como se puede apreciar, el consumo de agua por parte de la plantilla ha aumentado en un 7% en las delegaciones de Madrid y Barcelona. La Compañía valorará la posibilidad de establecer un objetivo medioambiental de reducción orientado al consumo de agua.

**Consumo de Papel:** Tras varios ejercicios orientados a la disminución del consumo de papel, en 2009 INYPSA ha definido como objetivo de su sistema de gestión medioambiental el aumento de la proporción de la utilización de papel libre de cloro en sustitución del papel clorado.

Para ello ha puesto en marcha diferentes acciones encaminadas a aumentar la proporción del uso de este tipo de papel. A la finalización del ejercicio, podemos informar de que esta proporción ha sido del 12.40%.

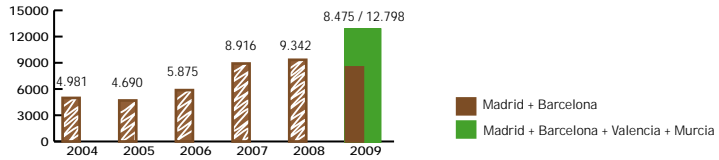


Fig 3. CONSUMO TOTAL DE PAPEL (Kg)

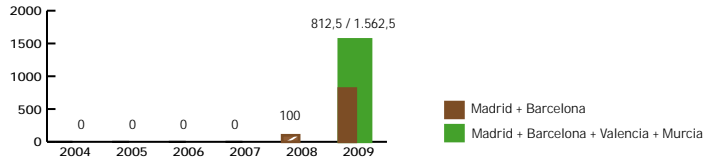
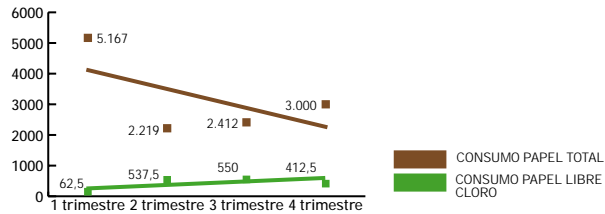
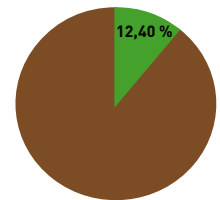


Fig 4. CONSUMO DE PAPEL LIBRE DE CLORO (Kg)



Tendencia del consumo del papel libre de cloro respecto al consumo total de papel durante 2009 (Kg)



Porcentaje del consumo de papel libre de cloro respecto al total de papel consumido en 2009

Fig 5. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL 2009

## 2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

A continuación presentamos los indicadores de la dimensión económica correspondientes al ejercicio 2009. Los datos aquí publicados se refieren en exclusiva a la sociedad INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. El Director Financiero de INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. constituye el máximo cargo operativo en la presentación de resultados en materia económico-financiera de la compañía (administracion@inypsa.es).

**Cifra de Negocios:** Las ventas se han incrementado en un 11% con respecto al cierre del ejercicio 2008, hasta superar los 39.5 millones de euros.

Este incremento es reflejo de:

1. La aportación del proyecto de construcción del pabellón de España en la Exposición Universal de Shanghai 2010, aportando 9,5 millones de euros.

2. El mantenimiento experimentado en el negocio tradicional de la compañía, a pesar de la escasa actividad licitadora que se ha dado en el año.

**EBITDA/Beneficio Neto:** La reducción del EBITDA y del beneficio se debe a que la sociedad ha tenido que hacer frente a unos costes de reestructuración en todos los ámbitos necesarios para adaptar a la sociedad a la nueva realidad del mercado. Además, la sociedad ha trabajado con márgenes muy reducidos en determinados proyectos con gran ponderación como por ejemplo el de la Construcción del Pabellón de España en la Exposición Universal de Shanghai 2010.

**Fondos propios:** La reducción de los fondos propios en un 4% se debe a las pérdidas sufridas en este ejercicio por los motivos que ya se han comentado anteriormente.

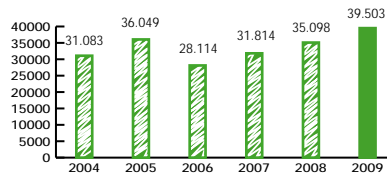


Fig 6. CIFRA DE NEGOCIOS (miles de euros)

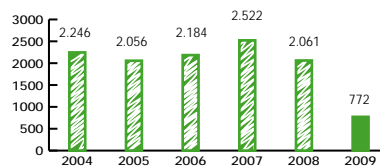


Fig 7. EBITDA (miles de euros)

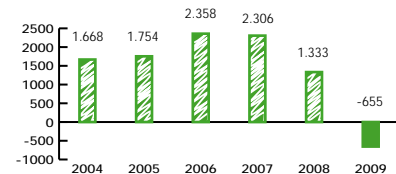


Fig 8. BENEFICIO NETO (miles de euros)

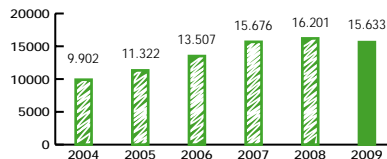


Fig 9. FONDOS PROPIOS (miles de euros)

**Capital Social:** El Capital Social de la compañía, tras la última ampliación de capital aprobada en la Junta General de Accionistas 2009, asciende a 14.250.000 euros, dividido en 28.500.000 de acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una.

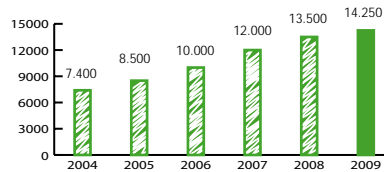


Fig 11. CAPITAL SOCIAL (miles de euros)

**Endeudamiento Bancario:** El incremento del endeudamiento bancario durante el ejercicio 2009 se debe a la disposición de varios créditos a largo plazo para la financiación de los pagos comprometidos para la adquisición en el ejercicio 2008 de STEREOCARTO y sus filiales, y, simultáneamente, de Cartogesa. Además, la sociedad ha renovado las pólizas de crédito vigentes durante el ejercicio, lo que le permite afrontar el futuro con una posición de liquidez desahogada.

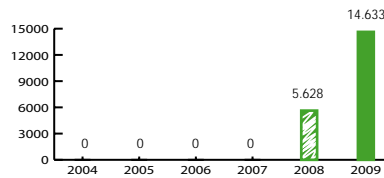


Fig 12. ENDEUDAMIENTO BANCARIO (miles de euros)

El valor de apalancamiento de la sociedad matriz se encuentra en el 93%, esto es, la deuda total está por debajo de sus fondos propios. Además, el 60% de esta deuda lo constituye financiación a largo plazo, con lo que la sociedad dispone de una estructura de financiación adecuada.

**Cartera de Proyectos:** La sociedad dispone, a cierre del ejercicio 2009, de una cartera pendiente de ejecutar de 95 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,4% respecto al ejercicio 2008.

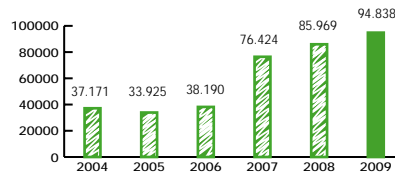
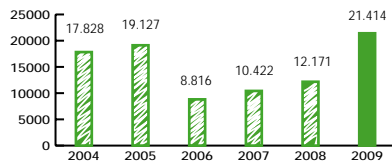


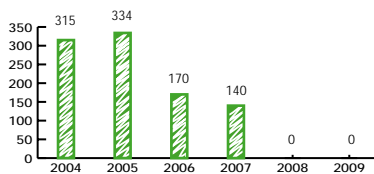
Fig 10. CARTERA DE PROYECTOS (miles de euros)

**Compras a proveedores:** La evolución alcista de este valor se debe, fundamentalmente, al incremento de la actividad de la sociedad y de las UTEs en las que ésta participa.



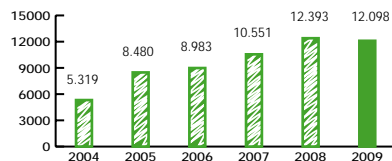
**Fig 13. COMPRAS A PROVEEDORES (miles de euros)**

**Dividendos a accionistas:** La sociedad, no ha repartido dividendos en el ejercicio 2009 con cargo a los resultados del ejercicio 2008, ya que ha preferido remunerar a los accionistas mediante una ampliación de capital con cargo a reservas. De este modo, se ha conseguido remunerar al accionista sin descapitalizar la Sociedad.



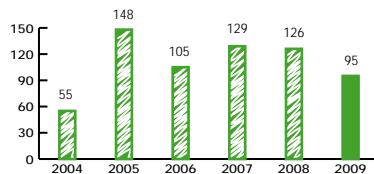
**Fig 14. DIVIDENDOS A ACCIONISTAS (miles de euros)**

**Gastos de personal:** La disminución de los gastos de personal ha sido debida a la reestructuración de la plantilla realizada en el último trimestre del ejercicio.



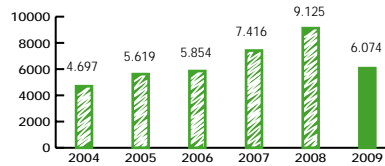
**Fig 15. GASTOS DE PERSONAL (miles de euros)**

**Tributos:** El descenso del gasto en tributos se debe principalmente al descenso en el pago de tasas extranjeras por proyectos durante el ejercicio 2009, que sí fueron satisfechas en el ejercicio 2008.



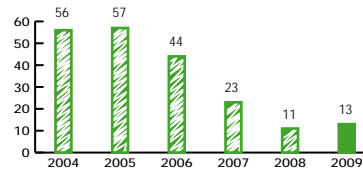
**Fig 16. TRIBUTOS (miles de euros)**

**Servicios Exteriores:** La pronunciada disminución del importe obedece a que, durante el ejercicio 2009, la Sociedad ha considerado clasificar ciertas partidas como aprovisionamientos, que fueron registradas como servicios exteriores en ejercicios anteriores.



**Fig 17. SERVICIOS EXTERIORES**  
(miles de euros)

**Cartera internacional sobre total:** La cifra de cartera correspondiente a proyectos en el exterior en 2009 ha revertido la tendencia negativa, aumentando casi un 20% respecto del valor del año anterior. En el 2010, esperamos mantener esta tendencia ascendente con las acciones previstas para el desarrollo de negocio internacional.



**Fig 18. % CARTERA INTERNACIONAL SOBRE TOTAL**

### 3. DIMENSIÓN SOCIAL

A continuación se presentan los datos de los indicadores sociales definidos por la compañía. INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. fiel a su compromiso de transparencia, publica los mismos indicadores del pasado Informe, con el objetivo de que la información aportada resulte fácilmente accesible y comparable por parte de nuestros grupos de Interés.

Al margen de estos indicadores, INYPSA ha demostrado su compromiso social durante el ejercicio 2009 a través de:

- La aprobación y publicación de su primer Plan de Igualdad de Oportunidades
- La publicación del primer Informe de Seguimiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Durante el ejercicio 2009 no se ha recibido ninguna sanción o multa significativa derivada del incumplimiento de leyes o regulaciones de carácter nacional o internacional. Tampoco se han registrado casos de corrupción en ninguna de las unidades de negocio, por lo que no ha sido necesario tomar ninguna medida al respecto.

La compañía cuenta, entre su plantilla, con trabajadores nacionales y extranjeros, que operan en todos aquellos lugares en los que INYPSA ejerce su actividad. La totalidad de la plantilla se encuentra por encima del salario mínimo interprofesional.

Debido a este hecho y puesto que el respeto por los Derechos Humanos, como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, constituye uno de los valores claves para esta organización, no



se ha producido ningún incidente relacionado con la violación de los derechos humanos de los indígenas y, por tanto, no se han adoptado medidas al respecto.

Tampoco se han producido incidentes de discriminación dentro de la compañía, por lo que tampoco existen medidas en relación a estos incidentes.

La Directora de RRHH de INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. constituye el máximo cargo operativo en la toma de decisiones en materia social de la compañía (rrhh@inypsa.es).

A continuación, se presentan los datos obtenidos para los indicadores definidos:

**Nº Trabajadores de la plantilla:** nuestros recursos humanos han aumentado en un 8% desde la última publicación.

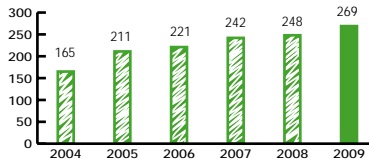
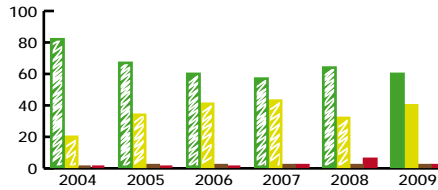
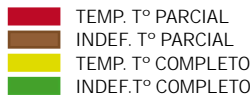


Fig 19. Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA

**Tipos de contrato(%):** El número de trabajadores con contrato fijo ha disminuido en un 4,5% con respecto al pasado ejercicio.



AÑO	INDEF. Tº COMPLETO	TEMP. Tº COMPLETO	INDEF. Tº PARCIAL	TEMP. Tº PARCIAL
2004	81	19	0	0
2005	66	33	1	0
2006	59	40	1	0
2007	56	42	1	1
2008	63	31	1	5
2009	59	39	1	1

Fig 20. TIPOS DE CONTRATO (%)

**Tasa de absentismo (%):** La tasa de absentismo ha aumentado en un 0.75 por ciento. Esto ha sido debido, fundamentalmente, al importante número de bajas por maternidad y paternidad disfrutadas por la plantilla durante el periodo 2008/2009.

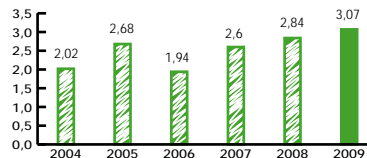


Fig 21. TASA DE ABSENTISMO

## Salud y seguridad en 2009

Cabe destacar que en 2009 no se han registrado bajas por enfermedades profesionales. Durante el periodo referenciado INYPSA no ha registrado ninguna víctima mortal relacionada con el trabajo por región.

**Igualdad de oportunidades (%):** El porcentaje de hombres y mujeres de nuestra plantilla se ha mantenido prácticamente constante con respecto al pasado ejercicio, si bien se puede apreciar una pequeña tendencia hacia la igualdad de número.

■ MUJERES  
■ HOMBRES

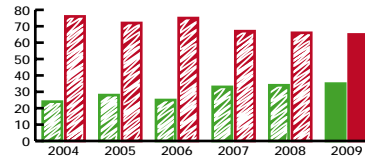


Fig 22. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

AÑO	MUJERES EMPLEADAS	HOMBRES EMPLEADOS
2004	24%	76%
2005	28%	72%
2006	25%	75%
2007	33%	67%
2008	34%	66%
2009	35%	65%

**ADMINISTRACIÓN:** como se puede comprobar, durante el ejercicio 2009 ha habido un importante cambio de tendencia en el porcentaje de hombres y mujeres en los departamentos de estructura. Este dato, sin embargo, no afecta a los resultados totales.

**PRODUCCIÓN:** al contrario de lo que ha sucedido en los departamentos de estructura, las unidades productivas de la compañía, han aumentado notablemente el porcentaje de trabajadoras. Este dato, en un sector profundamente masculinizado como el de la ingeniería, es un importante refuerzo en nuestra Política de Igualdad de Oportunidades.

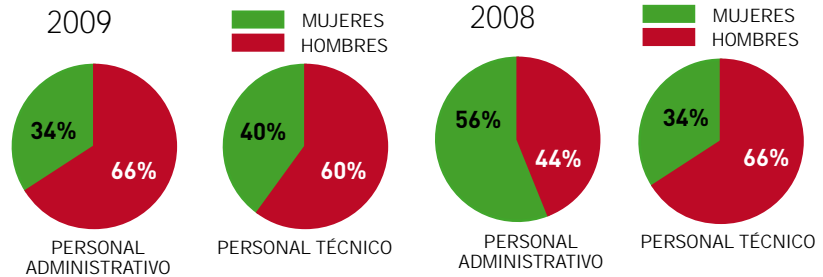


Fig 23. % DE HOMBRES Y MUJERES POR TIPO DE PERFIL

NUEVOS INDICADORES	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Rotación de la plantilla	0,3%	2,21%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Promedio horas de formación	4,23%	5,37%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

INDICADORES	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Jornadas reducidas (en %)	1,0%	2,0%	1,2%	NO	NO	NO
Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PRESTACIONES SOCIALES	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Gratificaciones e incentivos (SÍ/NO)	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Jornada Intensiva (SÍ/NO)	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Zona Común de Cafetería/Cocina (SÍ/NO)	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ



# La RC en INYPSA

A pesar de los difíciles momentos que atraviesa la economía mundial, INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. continúa con su vocación responsable, realizando, en la medida de sus posibilidades, mejoras en su gestión medioambiental, promoviendo mejoras orientadas a sus empleados y empleadas, etc.

Por ello, tras un difícil ejercicio 2009, la compañía publica sus resultados en cumplimiento del compromiso de transparencia informativa adquirido hace cuatro años.

## Retos y oportunidades de INYPSA

Los principales retos a los que INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. se ha visto sometida durante el ejercicio 2009 en materia de RC ha sido la difícil decisión de adaptar su estructura a las necesidades actuales del mercado.

Sin embargo, una estructura mejor adaptada, más flexible y verdaderamente orientada a la Misión y Visión de la organización permitirá convertir la RC en el elemento vertebrador de la estrategia y el día a día operativo de la compañía.

## Evolución y Futuro:

Tras la primera publicación en materia responsable, realizada en 2006, la compañía ha ido incorporando sus valores a la orientación de su negocio. Asimismo, ha trasladado esos valores a su plantilla, proporcionándoles medidas que mejoran la calidad de sus puestos de trabajo: aumento de la oferta formativa, posibilidades de conciliación, etc.

En una situación económica como la actual, una empresa auténticamente responsable no considera su compromiso con la RC como algo accesorio, sino que apuesta por sus valores y principios responsables como estrategia como elemento nuclear de su crecimiento. Por ello, el futuro de INYPSA INFORMES Y PROYECTOS, S.A. se fundamenta en el ánimo de alcanzar los Objetivos definidos en 2008 y cumplir con las expectativas de sus grupos de interés.

Para asegurar su cumplimiento, la compañía destinará los medios humanos y materiales necesarios.

Orientamos la presente publicación a nuestros principales grupos de interés: accionistas, proveedores y clientes (externos e internos) con el convencimiento de que, si bien las magnitudes no se han correspondido con las cifras esperadas, sus grupos de interés sabrán reconocer el esfuerzo realizado por su equipo humano que, como en ejercicios anteriores, ha puesto todo su empeño en desarrollar sus tareas de la mejor forma posible.

A continuación reflejamos el grado de avance en relación a sus Objetivos de Responsabilidad Corporativa 2008-2012, asentados en nuestras diez Líneas Estratégicas. En el último año, la compañía ha emprendido acciones para la mejora y consecución de las metas definidas en la totalidad de los frentes planteados.

# NUESTRO COMPROMISO

## 1ª LÍNEA ESTRATÉGICA

## Fomentar y Sistematizar los canales de diálogo

### ¿QUÉ HEMOS HECHO?

#### **Foro Comunic@te: Los trabajadores toman la palabra**

Los objetivos del Foro, definidos en 2008, son:

- Proporcionar a la plantilla una herramienta que fomente la COMUNICACIÓN entre los trabajadores y la dirección.
- Dar a conocer e integrar a los trabajadores y trabajadoras en los OBJETIVOS de la compañía.
- Conocer las necesidades y expectativas REALES de los empleados y empleadas.
- Aumentar el GRADO DE SATISFACCIÓN de nuestros empleados y empleadas.
- Hacerles saber cuáles son los CAMBIOS POSIBLES, dentro de la política de la organización.
- Crear la percepción de una DIRECCIÓN COMPROMETIDA.

### **1. Proporcionar a los trabajadores una herramienta de comunicación con la Dirección.**

Desarrollo del Proyecto "Foro Comunic@te".

Durante el ejercicio 2009 se ha continuado con la iniciativa del Foro Comunic@te: Se han celebrado 2 foros en los meses de enero y octubre y se han incorporado a las reuniones representativas de las principales empresas del Grupo: IMC (International Management Contracting, S.A.), GAMA Gestión de Activos y Mantenimiento, S.A. y STEREOCARTO.

Asimismo, los representantes de estas compañías, han podido manifestar las sugerencias de sus compañeros y éstas han sido tenidas en cuenta de la misma manera, si bien se entiende que, aunque existen características comunes a todas, también hay otras que por su singularidad no permiten que las mismas iniciativas sean puestas en marcha en todas y cada una de ellas al mismo tiempo, sino que se plantea como un proceso paulatino.

Los temas tratados y los acuerdos alcanzados en el Foro se plasman en el Acta de la Reunión que es elevada al Comité Ejecutivo que, a su vez, traslada ésta al Consejo de Administración en los casos en que las solicitudes, quejas o sugerencias cuenten con relevancia suficiente.

Para que quede constancia de las reuniones y sus conclusiones, las Actas son publicadas en la Intranet, donde toda la plantilla puede consultarlas y realizar un seguimiento de la implantación de las medidas propuestas.

Esta iniciativa ha permitido valorar de manera más global los resultados de las iniciativas puestas en marcha por la compañía: Boletín Interno "INYPSA Inside", la publicación del Informe de RC 2008, la nueva página Web, etc., lo que sin duda ha enriquecido el desarrollo de las reuniones.

### **2. Desarrollo de un Plan de Comunicación Interna.**

#### **2.1. Boletín INYPSA Inside:**

Durante el ejercicio 2009, se ha puesto en marcha la publicación INYPSA Inside, que constituye una herramienta global para todas las compañías que integran el Grupo INYPSA. Este boletín se define con una frecuencia trimestral y es enviado mediante correo electrónico a toda la plantilla.



Para garantizar la accesibilidad del mismo a aquellos empleados que, por su tipo de trabajo o ubicación (personal de obra, proyectos, etc.) no dispongan de un ordenador, se elabora también en un formato imprimible.

Asimismo, una vez publicado, puede ser consultado a través de la INTRANET, asegurando así la accesibilidad a todo el personal. Asimismo, el personal puede tener acceso a los números antiguos.

## 2.2. Espacio Comunic@te:

El espacio habilitado en la INTRANET con motivo de la iniciativa del Foro Comunic@te continúa vigente durante el periodo 2009. En este espacio se encuentran recogidas las actas relativas a las reuniones celebradas.

De la misma manera, la plataforma ofrece también la posibilidad de plantear consultas específicas de forma totalmente anónima así como posibles temas para próximas reuniones, comprometiéndose la Dirección del Grupo a dar respuesta en un breve espacio de tiempo.

## 2.3. Nuevo formato para comunicaciones internas:

Durante el ejercicio 2009, como una de las iniciativas puestas en marcha para la mejora de la comunicación interna, se ha creado un formato para las comunicaciones internas de la compañía. Esta iniciativa ha permitido normalizar la información facilitada a la plantilla, así como dotar de más visibilidad a los comunicados realizados.

## 2.4. Otras medidas para la comunicación interna y externa:

### 2.4.1. INYPSA NEWS

Otra de las iniciativas puestas en marcha para la mejora de la comunicación, tanto interna como externa, es el Boletín INYPSA News. Este boletín de periodicidad cuatrimestral, se envía por correo electrónico en formato imprimible, tanto a los empleados y empleadas de la compañía, como a los clientes, proveedores, subcontratistas y otros grupos de interés. Está a disposición de todos los usuarios en la página web de INYPSA, en castellano e inglés.

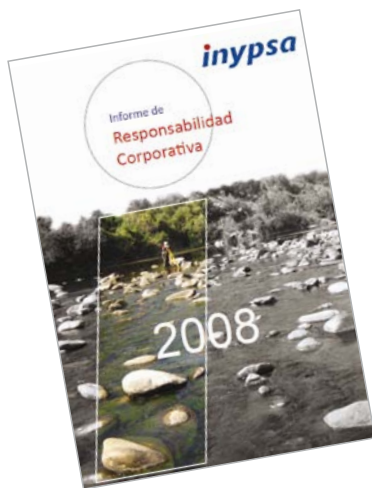
El objetivo fundamental de esta publicación es dar a conocer los proyectos más relevantes llevados a cabo por el Grupo, haciendo especial hincapié en el ámbito internacional.

### 2.4.2. Redes sociales

Como nueva herramienta de comunicación con su público interno y externo, INYPSA comenzó en 2009 su inclusión en las principales redes sociales y creó un blog corporativo (<http://blog.inypsa.es>).

INYPSA tiene presencia en Facebook, YouTube, Flickr, Slideshare, Twitter y LinkedIn. Este tipo de herramientas permiten mantener una comunicación más fluida con los públicos, han fomentado el feedback y han ampliado el abanico de información ofrecida por la empresa, ya que permiten el volcado de nuevos formatos y mensajes (presentaciones, fotografías, videos) en un tiempo record.





### **3. Diseño de nueva Página Web**

Desde el ejercicio 2009, INYPSA tiene nueva página Web. Esta página está orientada de manera más accesible a nuestros grupos de interés y, si bien se centra en la actividad de la matriz, recoge información acerca de los proyectos puestos en marcha por el resto de filiales, así como sus datos de contacto.

La nueva página Web cuenta con un apartado específico de Sostenibilidad, donde se pone a disposición de nuestros grupos de interés tanto la política de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Corporativa definida por la organización, como los Informes en materia de Sostenibilidad publicados hasta la fecha.

### **4. Comunicación de Políticas Sostenibles a Clientes Externos y Accionistas**

Durante la Junta General celebrada en junio de 2009 se presentó el Informe de Responsabilidad Corporativa 2008 a los accionistas asistentes a la misma.

Asimismo, se entregó un ejemplar a los accionistas que participaron en la Junta.

En dicho documento, se incluían los objetivos sostenibles firmados por la Alta Dirección, así como los valores en los que la compañía sustenta su modelo de gestión.

### **5. Establecimiento y Comunicación de un Plan de Hábitos Saludables en el trabajo.**

Durante el ejercicio 2009 el Departamento de Recursos Humanos de la Compañía, con competencias en Prevención de Riesgos Laborales ha puesto en marcha un ciclo de comunicados acerca de los Hábitos Saludables en el trabajo.

Con este ciclo, se pretende concienciar a los trabajadores sobre cómo implantando prácticas saludables en nuestras vidas, como una alimentación equilibrada o la realización de ejercicio físico, puede redundar muy positivamente en nuestra salud en general y por tanto en nuestro desempeño en el puesto de trabajo.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

### **6. Implantar el portal del empleado.**

## **2ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Orientación al Cliente Interno**

¿QUÉ HEMOS HECHO?

### **7. Aumentar el grado de satisfacción de la plantilla a través de beneficios sociales.**

Como continuación al Plan de Retribución a la Carta puesto en marcha durante el ejercicio 2008, en el presente ejercicio se ha puesto a disposición de la plantilla la posibilidad de adquirir equipos informáticos con condiciones ventajosas, avalados en parte, por el capital de la compañía.

## INYPESA en el ranking 2009 de las Mejores Empresas para Trabajar en España de Actualidad Económica

Gracias a los esfuerzos realizados por parte de la compañía en la mejora de las condiciones de nuestro cliente interno, en el ejercicio 2009 hemos sido incluidos en el Ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en España de la revista Actualidad Económica.

En el ranking se incluyeron 147 empresas, donde INYPESA ocupa el puesto 143.

Es una magnífica noticia para la compañía, ya que, por un lado, es la única ingeniería seleccionada y, por otro, prácticamente la totalidad de las empresas evaluadas son referente y líderes en su sector.

En el estudio se valoró la gestión de Recursos Humanos realizada por la empresa en el marco de la crisis, analizando las siguientes variables:

- Gestión de talento
- Retribución y compensación
- Ambiente
- Responsabilidad Social Corporativa
- Formación
- Evaluación por parte de los empleados

Durante 2009, el porcentaje de trabajadores y trabajadoras que se han sumado a alguna de las ventajas del Plan de Retribución a la carta ha aumentado en un 27%.

Asimismo, estas ventajas han sido puestas a disposición del personal de las filiales del Grupo.

### 8. Elaboración de un Plan de Igualdad

Se ha publicado el primer Plan de Igualdad de INYPESA, en el que se han aprobado una serie de medidas encaminadas a la igualdad de oportunidades, a poner en marcha en un periodo de tres años.

Para velar por su estricto cumplimiento, se ha formado un Grupo de Igualdad. Este grupo lo componen representantes de los trabajadores y de la dirección, además de una figura de "silla vacía" que puede ser ocupada por cualquier persona de la plantilla, a demanda del Grupo de Igualdad o por iniciativa propia.

El Grupo de Igualdad ostenta un papel consultivo, de coordinación y de vínculo entre la dirección y la plantilla en temas de igualdad de oportunidades. Su función principal es la de facilitar y garantizar la elaboración e implementación del Plan de Igualdad en INYPESA.

Durante el ejercicio de 2009 se han puesto en marcha las medidas planificadas para este periodo que, fundamentalmente, han sido las siguientes:

**8.1. Inclusión de información sobre el Plan de Igualdad** en el Manual de Acogida que se entrega a las nuevas incorporaciones. Así, se informa de que la compañía cuenta con un Plan de Igualdad, la ruta en la Intranet para acceder al contenido del mismo, la posibilidad de participar en alguna de las reuniones del Grupo de Igualdad, etc.

**8.2. Acuerdos especiales adaptados a necesidades de conciliación:** se ha aprobado un nuevo procedimiento para la solicitud de horarios especiales por necesidades puntuales de conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Esta medida ha venido a afianzar buenas prácticas de conciliación que ya se estaban poniendo en marcha en la compañía. Puesto que esta inclusión se realizó en el mes de septiembre, a cierre de ejercicio no se había producido ninguna solicitud en este sentido.

**8.3. Impulso del permiso de paternidad:** La Alta Dirección ha remitido un comunicado a toda la plantilla, recordando el derecho de los trabajadores a acogerse al permiso de paternidad. La Dirección de INYPESA, en la figura de su Director Financiero, ha querido comunicar a sus trabajadores su total predisposición a las nuevas medidas legales aprobadas en cuanto a los permisos de paternidad. Así, tras este comunicado, realizado en el mes de septiembre, un total de 7 trabajadores disfrutaron del permiso de paternidad, el 100% del personal que lo solicitó.

**8.4. Difusión interna del Plan Igualdad:** los trabajadores y trabajadoras de INYPESA han sido informados de la publicación del Plan de Igualdad a través de diferentes vías; comunicado interno de la Dirección, boletín INYPESA Inside, etc. Durante todo el ejercicio 2009, la compañía ha aprovechado sus comunicaciones tanto internas como externas para dar a conocer la aprobación de su 1º Plan de Igualdad. Así, a día de hoy, la plantilla de INYPESA se encuentra totalmente informada acerca de su contenido y sus posibilidades de participación en el mismo.



## INYPSA y sus clientes internos

Todas los beneficios sociales y otras medidas destinadas al cliente interno, como las medidas de conciliación y las acciones de apoyo al Plan de Igualdad, son ofertadas y comunicadas a los empleados con jornada completa, empleados temporales o de media jornada.

### 9. Adopción de medidas de conciliación trabajo-familia-ocio

Como parte de las medidas aprobadas en el Plan de Igualdad, se ha creado un nuevo procedimiento, integrado en el Sistema de Gestión de la compañía, a través del cual los trabajadores y trabajadoras que se encuentren en una situación puntual relacionada con la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, que les impida acomodarse al horario flexible vigente, podrán solicitar un horario especial.

Asimismo, la compañía promueve la afinidad entre su plantilla; por ello, se ha continuado con la financiación del Equipo de Baloncesto, que ha participado en el 8º Torneo Interempresas organizado por RC Sport.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

### 10. Incorporación de Políticas de Selección en la Igualdad de Oportunidades

## 3ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Orientación al Cliente Externo.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

### 11. Transformar las expectativas del cliente en especificaciones de nuestro servicio.

Desde la implantación del Sistema de Calidad en 1996, INYPSA cuenta con un procedimiento específico para conocer las expectativas de nuestros clientes y su satisfacción respecto a nuestros servicios. Según éste, en el segundo semestre del año 2009 se realizaron encuestas de satisfacción a los clientes con grado de avance de proyecto de 80%. Los aspectos que se evaluaron por el cliente fueron:

- Adecuación de medios materiales y humanos
- Objetivos del proyecto
- Sistema de información del proyecto
- Presentación
- Puntuación global del servicio

De los 11 cuestionarios enviados se obtuvo un porcentaje de respuesta del 9%. Del análisis de los resultados se concluyó que nuestros clientes están satisfechos con nuestros servicios (se obtuvo una media del 4,7 sobre 5). No obstante, se procedió a la revisión del procedimiento para ampliar la representatividad de los resultados de cara a próximos ejercicios.

Respecto a la privacidad y fuga de datos personales de clientes no se ha recibido ninguna reclamación a lo largo del ejercicio 2009.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

### 12. Desarrollo de una herramienta informática que facilite al cliente la comunicación de la valoración global de los servicios prestados por INYPSA.

Asimismo, la empresa se ha comprometido al desarrollo de una herramienta informática que facilite al cliente la comunicación de la valoración global de los servicios prestados por INYPSA así como de sus sugerencias y recomendaciones.

## 4ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Desarrollo e Implicación de las personas. Aprendizaje, Innovación y Mejora Continua.

### ¿QUÉ HEMOS HECHO?



### 13. Proporcionar un programa formativo competente a la totalidad de la plantilla.

INYPESA elabora anualmente un Programa Formativo para toda su plantilla. El contenido del mismo es definido con la contribución de los trabajadores y trabajadoras de la compañía que, a lo largo de todo el año, pueden enviar sus necesidades de formación a través de un formulario a su disposición en la INTRANET.

Durante el ejercicio 2009, se han reforzado las acciones formativas on-line, consiguiendo así llegar a un mayor número de trabajadores que tradicionalmente no han podido disfrutarlas por encontrarse fuera de las delegaciones principales.

Las acciones formativas impartidas durante 2009 han sido:

- Presto: on-line. N° alumnos: 19. Puntuación global: 4,23, sobre 10.
- Aguas residuales: on-line. N° alumnos: 22. Puntuación global: 6,37, sobre 10.

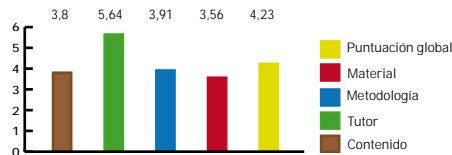


Fig 24. PUNTUACIÓN ACCIÓN FORMATIVA PRESTO

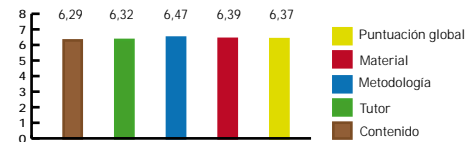


Fig 25. PUNTUACIÓN ACCIÓN FORMATIVA AGUAS RESIDUALES

Además del Plan Anual de Formación, en 2009 la compañía ha hecho un especial esfuerzo en la implicación de su plantilla con el cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión. Así, durante todo el ejercicio, se han desarrollado acciones formativas en este sentido en las principales delegaciones territoriales: Madrid, Barcelona, Valencia y Murcia.

Estas acciones formativas se han impartido con una frecuencia semestral, obteniendo los siguientes resultados de satisfacción:

- 1º semestre: 39 alumnos. Puntuación global: 7.75, sobre 10.
- 2º semestre: 23 alumnos. Puntuación Global: 8.62, sobre 10.

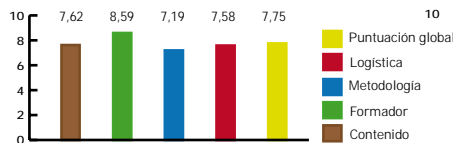


Fig 26. PUNTUACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - 1º SEMESTRE

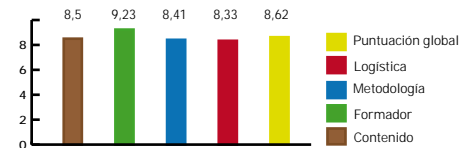


Fig 27. PUNTUACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - 2º SEMESTRE



Asimismo, para concienciar a la plantilla con el desarrollo sostenible y la minimización de nuestro impacto medioambiental, se envió un comunicado informativo acerca de nuestros principales aspectos medioambientales y cómo reducir los impactos provocados por los mismos.

#### **14. Evaluación anual del grado de satisfacción del trabajador**

Durante el segundo trimestre de 2009 se realiza la 2ª Encuesta de Clima Laboral a los trabajadores y trabajadoras de INYPSA. El porcentaje de trabajadores fidelizados ha aumentado en un 3%, pasando de un 28 a un 31%.

Asimismo, el porcentaje de personal insatisfecho se ha visto reducido en la misma proporción, mientras que el porcentaje de personal indiferente ha permanecido constante.

#### **15. Implantación de un Plan de Desarrollo Profesional para la plantilla**

El ejercicio 2009 ha servido para finalizar la definición del próximo Plan de Desarrollo Profesional para la plantilla de INYPSA que se pondrá en marcha durante el ejercicio 2010.

#### **16. Creación de grupos de trabajo internos**

Durante el ejercicio 2009 se ha creado el Grupo de Igualdad y el Grupo de I+D+i, cuyas funciones se comentan en los objetivos nº 7 y nº20, respectivamente. Asimismo, los grupos de trabajo definidos durante 2008 han seguido trabajando en el presente ejercicio.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

#### **17. Implantación de un Plan de Acogida para las nuevas incorporaciones**

### **5ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Innovación.**

¿QUÉ HEMOS HECHO?

#### **18. Mejora de la Seguridad de la Información**

En 2009 se ha implantado en INYPSA un nuevo sistema de almacenamiento de información de alta disponibilidad para las cuatro sedes principales: Madrid, Barcelona, Valencia y Murcia.

El sistema está formado principalmente por dos cabinas de discos iSCSI de alta capacidad, dos servidores y cuatro conmutadores de red en las sedes de Madrid y Barcelona, que replican en continuo la información almacenada en ambos dispositivos mediante un sistema de software de replica a través de la red privada virtual.

La información de la sede de Valencia se replica unidireccionalmente a la sede de Barcelona y la de la sede de Murcia se replica a la sede de Madrid, usando el mismo sistema de software. Como las sedes de Madrid y Barcelona replican bidireccionalmente, la información de las cuatro sedes se encuentra replicada, lo que redundará en una mayor seguridad de la información de la empresa.

## 19. Mejora de las Comunicaciones

En 2009 ha continuado el proyecto de mejora de telecomunicaciones iniciado el año anterior, realizándose la planificación para la convergencia de los sistemas de telefonía fija, telefonía móvil, y datos implantando una solución totalmente IP en las cuatro sedes principales de INYPSA, con objeto de eliminar los sistemas híbridos que existen en la actualidad. La implantación de los nuevos sistemas se realizará durante 2010.

## 20. Mejora de la I+D+i



En 2009 se han establecido diversos mecanismos para fomentar la participación del personal de las distintas Unidades de Negocio en tareas de I+D+i. Cabe destacar la creación de un Grupo de Trabajo de I+D+i formado por personal experto en las distintas áreas de la Organización para ayudar, entre otras funciones, a:

- Establecer un marco de actuación de referencia en las actividades de innovación.
- Aprovechar el talento de nuestro personal con más cualificación y mayor experiencia en proyectos innovadores.
- Involucrar al resto de Departamentos en las tareas del Departamento de Innovación.
- Analizar las nuevas tendencias del mercado y analizar propuestas de proyectos y nuevas ideas para anticiparse al mercado en el planteamiento y desarrollo de nuevos y optimizados servicios alineados con las directrices estratégicas.

Durante el ejercicio 2009 se han desarrollado los siguientes proyectos:

- **SIDERAM** (Sistema de Detección y Seguimiento de Regadíos) financiado parcialmente por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con un importe de 299.159 euros durante 2009, y que había arrancado a finales del año 2008. A lo largo del 2009 se ha gestionado la fase de puesta en marcha y elaboración del programa definitivo.
- **SIVAC** (Sistema de Visión Artificial aplicada al Control de Calidad de las Vías Públicas). Proyecto de I+D con ayuda del CDTI de 404.000 euros durante 2009. A lo largo del 2009 se ha llevado a cabo el estudio de especificaciones y el diseño del prototipo, así como un avance de las especificaciones y del sistema de información.
- **SRACT** (Sistema de Reproducción Avanzada de Capturas Tridimensionales). Financiado parcialmente por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con cargo al subprograma AVANZA I+D, con 39.511 euros durante 2009. El proyecto arrancó a finales del 2009. Se están llevando a cabo la planificación de las especificaciones técnicas y el plan de trabajo de los desarrollos.

INYPSA ha firmado varios acuerdos de colaboración en materia de I+D+i con distintos organismos públicos y entidades privadas, como la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Castilla La Mancha, la Universidad de Sevilla, el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables y la empresa D.J. Mobile SL.

Por último, en 2009 INYPSA ha incorporado a una colaboradora con doctorado en Ciencias Ambientales para realizar actividades de I+D+i, habiendo recibido resolución de ayuda del MICINN en 2009 con cargo al subprograma Torres Quevedo, dentro del Plan Nacional de contratación e incorporación de Recursos Humanos, por un importe de 7.854 euros previsto para 2010.



### 20.1. La Gestión de la I+D+i

En 2009 se obtuvo la certificación del Sistema de Gestión de I+D+i de INYPSA conforme con la norma UNE166.002:2006. Las actividades certificadas consistieron en investigación aplicada, desarrollo e innovación en tecnologías de la información, en tecnologías de la construcción, en tecnologías energéticas y en tecnología y cambio social.

Tras la obtención del certificado la compañía ha continuado trabajando bajo este estándar, incorporando la información de nuestros nuevos proyectos de I+D+i, y aplicando este Sistema al resto de las empresas filiales, mediante la definición de objetivos conjuntos. Así, en la Auditoria de seguimiento del Sistema prevista para el primer semestre de 2010 se espera aumentar el control de la gestión de proyectos, difusión y comercialización de los resultados de I+D+i a través del establecimiento de nuevos indicadores integrados.

### 21. Mejora de la Productividad

Durante 2009 se ha realizado el estudio de viabilidad para la implantación de un portal del empleado que se espera poder abordar durante 2010.

También se han mejorado las herramientas de reporte de la actividad profesional (partes de trabajo de los empleados) y del sistema de gestión comercial, descargando al personal técnico de tareas de índole administrativa.

## ¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

### 22. Implantar la convergencia de los sistemas de telecomunicaciones

### 23. Extender la política de I+D+i y el compromiso de implantación del sistema de gestión de la I+D+i a otras empresas del Grupo.

## 6ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Garantizar la transparencia con la Comunidad Inversora

## ¿QUÉ HEMOS HECHO?



### 24. Buen Gobierno

El Consejo de Administración de INYPSA, así como la totalidad de sus gestores, dan escrupuloso cumplimiento a la normativa vigente en el ámbito del Mercado de Valores. Más información en el Informe de Gobierno Corporativo 2009.

### 25. Firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Tras la firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, INYPSA, adelantándose a los plazos estipulados para las empresas firmantes, ha realizado su primer informe de seguimiento acerca del cumplimiento de los 10 principios en los que se basa el Pacto Mundial.

Este informe está disponible en la página Web de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas ([www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)) en su sección "Informes de Progreso".

## INYPSA en el Ranking de Transparencia de Actualidad Económica

Como resultado al compromiso de transparencia adquirido por INYPSA, la compañía fue incluida en 2009 en el Ranking de las Empresas Cotizadas más Transparentes.

Para su elaboración, la revista Actualidad Económica ha contado con la colaboración del equipo de especialistas en gobierno corporativo y transparencia de la consultora PricewaterhouseCoopers (PwC).

El ranking se compone de 136 empresas que cotizan en bolsa donde INYPSA ocupa el puesto 105.

Para elaborar el estudio, se ha valorado tanto la información general proporcionada por las empresas, como la información sobre gobierno corporativo y sostenibilidad. De los dos apartados, INYPSA ha obtenido una puntuación notable en materia de gobierno corporativo y sostenibilidad. En este caso, se ha tenido en cuenta la información trimestral, la página web y los datos que suministra cada compañía sobre sus políticas de sostenibilidad.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

**26. Creación de un canal abierto de diálogo con los inversores a través de la página Web.**

## 7ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Orientación a Resultados.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

**27. Mejorar el seguimiento y Medición de nuestros Procesos**

El nuevo Mapa de Procesos definido en INYPSA ha sido trasladado a las filiales: IMC (INTERNATIONAL MANAGMENT CONTRACTING, S.A.) y GAMA Gestión de Activos y Mantenimiento, S.A.

Con esta integración, se pretende la mejora del control sobre los procesos de las compañías que componen el Grupo INYPSA.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

**28. Diagnóstico EFQM**

## 8ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Minimizar el Impacto Ambiental.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

**29. Reducir la producción de residuos en el desarrollo de nuestra actividad en un 5% .**

---

### **30. Reducir los consumos de recursos no renovables en el desarrollo de nuestra actividad en un 5%.**

INYPSA realiza fundamentalmente actividades de consultoría e ingeniería civil. Así, nuestros principales impactos en el medioambiente se traducen en consumos de papel y energía eléctrica, fundamentalmente.

La compañía define anualmente sus objetivos en materia de Gestión Medioambiental. Estos objetivos van encaminados a la reducción de los consumos de recursos renovables y no renovables, así como la producción de residuos asociados a nuestra actividad empresarial.

En 2009 definimos el objetivo medioambiental de sustituir, en la medida de lo posible, la utilización del papel clorado por otro con distintivos ambientales: libre de cloro, FSC, etc. Así, durante el ejercicio 2009 se han puesto en marcha diferentes medidas encaminadas a la consecución de este objetivo, que ha arrojado un resultado muy positivo, constituyendo más del 12% del total del papel empleado por la compañía.

Asimismo, la compañía ha incorporado al Sistema de Gestión Ambiental consideraciones ambientales asociadas a los viajes y desplazamientos del personal. Para ello, se evaluaron los aspectos ambientales, tanto en condiciones normales, como de emergencia. Se hizo, además, un seguimiento del total de desplazamientos realizados en el año .

Para el ejercicio 2010, nos hemos marcado los siguientes objetivos medioambientales:

**30. 1. Aumentar el consumo de papel con distintivo ambiental, respecto del total de papel, por delegación.**

**30. 2. Reducir el consumo de energía eléctrica por delegación.**

**31. Ampliar el alcance de los certificados de Calidad y Medio Ambiente a las nuevas empresas del Grupo.**

La compañía GAMA Gestión de Activos y Mantenimiento, S.A. ha conseguido certificar su Sistema Integrado de Gestión según los estándares ISO 9001:2008 y 14001:2004.

Este esfuerzo, llevado a cabo por el personal de la organización, contribuirá a la mejora continua de la compañía.

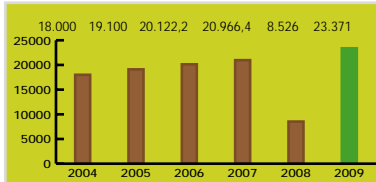
## **9ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Implicarse con la Comunidad y el Tejido Social.**

### **¿QUÉ HEMOS HECHO?**

**32. Colaborar con instituciones dedicadas a mejorar la calidad de vida en países “desfavorecidos”.**

Durante el ejercicio 2009 INYPSA ha ampliado su apoyo a instituciones con carácter social, efectuando donaciones a ECOLOGÍA Y DESARROLLO; una organización privada, independiente y global, que tiene como misión ayudar a los que quieren actuar a favor de la sostenibilidad.

## Donativos y aportaciones



El importe destinado a donativos y aportaciones aumentó un 174% respecto a 2008 y se destinó a las siguientes organizaciones:

- ECOLOGÍA Y DESARROLLO
- INGENIERÍA SIN FRONTERAS
- CRUZ ROJA
- REMAR MURCIA
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
- FUNDACIÓN APAI
- IBERMAIL Europa S.L.

Sus principios son:

1. Es tiempo de actuar, ¡ahora!
2. El cambio ha de ser global: Trabajamos para transformar el Norte y cooperar con el Sur.
3. Cada cual, según su responsabilidad, pero empujando todos en la misma dirección.
4. Buscamos cómplices para trabajar por el desarrollo sostenible.
5. No creemos en un mundo maniqueo dividido en buenos y malos, en blanco y negro. Pero sí creemos que hay organizaciones, empresas e instituciones mejores y peores.
6. Creemos que existe una infrautilización de los mecanismos de mercado para lograr un desarrollo sostenible.
7. Debemos ser coherentes, predicando con el ejemplo y actuando acorde a nuestros objetivos, valores y principios.

Y los ejes prioritarios de su actividad:

- Eficiencia del Agua.
- Impulso de la Responsabilidad Social Empresarial y de la Inversión Socialmente Responsable.
- Reducción y compensación de emisiones de CO2.
- Promoción del Consumo Responsable.

## Asociaciones

La organización pertenece además a las siguientes asociaciones, a partir de las cuales participa en el tejido social:

**TECNIBERIA** (Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos).

**EFCA** (Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Empresas de Ingeniería).

**FEPAC** (Federación Panamericana de las Asociaciones Nacionales de Empresas Consultoras de las Américas).

**FIDIC** (La Federación Internacional de Ingenieros Consultores).

**ForoPPP**: Asociación multisectorial que representa a todas las partes que participan en las concesiones de infraestructuras y servicios públicos en España.

**AEDIP** (Asociación Española de Dirección Integrada de Proyectos).

**SEPREM** (Sociedad Española de Presas y Embalses).



---

## 10ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Establecer el compromiso de Responsabilidad Social a Proveedores y Empresas Subcontratadas.

¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER?

**33. Valoración de los compromisos ambientales de nuestros proveedores**



# Informe de Verificación



## INFORME DE VERIFICACIÓN

### ALCANCE

SGS ICS Ibérica, S.A. (en adelante **SGS**) ha realizado, a petición de **INYPSA Informes y Proyectos, S.A.** la Verificación Independiente del documento **INFORME DE RC 09**. El alcance de la Verificación incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia; no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en dicho documento.

### INDEPENDENCIA

La información contenida en el documento verificado y su elaboración es responsabilidad de **INYPSA Informes y Proyectos, S.A.** **SGS** no ha participado ni asesorado en la elaboración del documento verificado, limitándose a actuar como Verificador Independiente, comprobando la adecuación de los contenidos del mismo. El contenido de este Informe de Verificación y las opiniones contenidas en el mismo son únicamente responsabilidad de **SGS**.

#### Política de Independencia, Imparcialidad e Integridad

**SGS ICS** reconoce la importancia de realizar una Evaluación totalmente imparcial e independiente de los Sistemas de Gestión de sus Clientes. Así pues, es objetivo de **SGS** garantizar el mantenimiento de dicha imparcialidad e independencia a todos los niveles: estratégico y político, decisiones referentes a la Certificación y Evaluación. Con ese fin se han establecido diversos controles.

Los Miembros del Equipo Directivo y del Equipo Verificador deben regirse por las siguientes Reglas:

- Tienen absolutamente prohibido participar en el Proceso de Verificación / Certificación de una Organización si durante los dos años anteriores a la fecha de su posible intervención le han proporcionado cualquier servicio de asesoría relacionado.
- Tienen prohibido comentar su actividad con cualquier otro miembro del personal de **SGS** no directamente involucrado en el proceso de Certificación de una Organización, tal y como recoge el Acuerdo de Confidencialidad / No Difusión firmado al comienzo de los trabajos, a

menos que la Organización expresamente especifique otra cosa.

La designación de los Miembros del Equipo Evaluador tendrá en cuenta posibles conflictos con actuales o pasados empleos. No serán designados para evaluar una Organización, quienes tengan o hayan tenido relación laboral como consultores o empleados de la misma en los dos últimos años, o tengan familiares en primer o segundo grado ocupando puestos directivos en dicha Organización. En el caso de que alguna empresa de **SGS** haya hecho consultoría relacionada, para una Organización que quiera obtener el certificado de **SGS**, los Evaluadores de **SGS** que intervengan en el proceso no podrán pertenecer a dicha empresa.

Todos los Evaluadores, Auditores y Expertos Técnicos propios y subcontratados por **SGS** deberán firmar el Acuerdo de Confidencialidad / No Difusión. Este acuerdo obliga al interesado a declarar antes de hacerse cargo de la Evaluación cualquier interés comercial o de otro tipo que pudiera tener en la Organización a auditar. También le obliga a mantener la confidencialidad.

Los Miembros del Comité Consultivo de **SGS** que tomen decisiones referentes a la Certificación o Evaluación se rigen por las mismas reglas que los Equipos Auditores.

Reconociendo la importancia de garantizar que la Dirección de **SGS** no tiene intereses comerciales en los productos o servicios que puedan ser evaluados, **SGS** requiere a sus Directores la declaración de cualquier otra actividad económica o financiera diferente de las directamente relacionadas con su trabajo en **SGS**.

- Igualmente el personal de **SGS** se ha comprometido a cumplir un Código de Conducta cuyo resumen es el siguiente:
- No ceder a las presiones de los Clientes en ningún sector de nuestro negocio con el fin de obtener un tratamiento favorable en otro sector.
  - No aceptar un cargo o empleo en la Empresa de un Competidor o Cliente, salvo en el ejercicio de sus funciones en **SGS**.
  - No tener participación en un Proveedor, Cliente o competidor de **SGS**, salvo si se trata de



## INFORME DE VERIFICACIÓN

valores negociados públicamente, y cuyo límite no pueda influir significativamente ni crear una dependencia excesiva.

- No aceptar un despacho o un empleo fuera de **SGS** sin haber obtenido previamente la autorización.
- No aceptar ningún beneficio personal, para sí mismo o sus parientes, que pueda influir o parecer influir en su juicio o acciones cuando ejerce sus funciones para **SGS**.
- No obtener ventajas personales de las oportunidades comerciales de **SGS**, así como no utilizar la propiedad o los recursos de la Compañía para fines personales.
- Abstenerse de divulgar cualquier hecho confidencial del que puedan tener conocimiento en el ejercicio de sus funciones.

**SGS** tiene completa autoridad en relación con su actividad de Evaluación y Certificación; esta actividad es absolutamente independiente de cualquier otra actividad de las empresas de **SGS** en España.

**SGS** se compromete a analizar adecuadamente cualquier nueva actividad con el fin de evaluar su impacto en el cumplimiento de los requisitos de confidencialidad.

### VERIFICACIÓN

#### Metodología y Equipo Verificador

Se ha empleado la Metodología de Verificación, establecida por **SGS**, consistente en procedimientos de Auditoría según ISO 19011 y mecanismos de Verificación de acuerdo a Guías GRI: G3 (2006), así como la Norma AA1000 Assurance Standard (2008), entre éstos se encuentran:

- \* Entrevistas con el personal responsable de la obtención y preparación de los datos.
- \* Revisión de documentos y registros (tanto internos como públicos).
- \* Comprobación de datos y validación de los mismos con las fuentes.

En particular, para esta Verificación los datos del área económica se evaluaron en conformidad con la Certificación de Auditoría de las cuentas anuales de la Sociedad, efectuada por una empresa auditora externa independiente. Para la correcta evaluación del

**INFORME DE RC 09**, su lectura e interpretación debe hacerse siempre de forma conjunta con el **INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 09** enviado a la C.N.M.V. por **INYPSA Informes y Proyectos, S.A.**

Se ha realizado una revisión del grado de avance y cumplimiento de los compromisos en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2009, planteados en el Informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2008.

Como Anexo al Informe de Responsabilidad Corporativa 2009 se hace referencia a los Indicadores GRI, relacionándolos con los indicadores verificados.

El **Equipo Verificador** estuvo formado por personal de **SGS**:

**D. Fco.-Javier García-Consuegra y Zamorano D<sup>a</sup> Lourdes Carabias Cucharero**

Se configuró con base en su conocimiento, experiencia y calificaciones para la realización de esta tarea.



## INFORME DE VERIFICACIÓN

### ÁREAS DE MEJORA

\* Con el Objetivo de evitar errores en la interpretación, se debe concretar el Alcance de la Certificación de INYPSA Informes y Proyectos, S.A. según ISO 14001:2004, cuando se hace referencia a ella.

\* Se debe hacer más hincapié en la sistemática aplicada para concretar la Materialidad / Relevancia de los conceptos analizados.

\* En algunos puntos, se deberían mejorar las evidencias de la aplicación y análisis que se ha realizado de los conceptos de Exhaustividad e Inclusividad.

\* Para futuras ocasiones, se recomienda hacer una aplicación más explícita de AA1000SAS, aunque, en la actualidad, se encuentre en fase draft.

\* Se deben ampliar las referencias a todos los Grupos de Interés (Identificación, Acuerdos con Universidades, Instituto Geológico Minero, Agencia Estatal de Meteorología, etc). También falta medida / análisis percepción de la Comunidad y el Tejido Social.

\* En algunos casos, los parámetros de gestión muestran un matiz generalista.

\* Se indica como Objetivo "Reducir la producción de residuos en el desarrollo de nuestra actividad en un 5%". Se debe especificar el tipo de residuos contemplados.

\* Como mejora, en el texto, se podrían referenciar los indicadores GRI a los que aplican.

\* Se debe dar mayor concreción y priorización a los diversos aspectos de la triple dimensión respecto a sus Grupos de Interés.

\* Se debe concretar el alcance del análisis de la dimensión ambiental, respecto a las actividades de Ingeniería y Consultoría dejando fuera la actividad de Project Management y Dirección Integral de Proyectos.

\* Sobran las páginas desde la 51 a la 53, ambas incluidas.

### PUNTOS FUERTES

\* La inversión realizada, por INYPSA Informes y Proyectos, S.A., en I+D+i para el desarrollo de programas tecnológicos de potencial aplicación práctica a la gestión medio-ambiental.

\* Se han concedido el 100% de las solicitudes de reducción de jornada que han recibido.

\* El aumento en Donaciones y Aportaciones.

\* El aumento en el número de trabajadores.

\* La inclusión de datos de algunas Delegaciones que no figuraban en la Memoria anterior.



## INFORME DE VERIFICACIÓN

### Valoración del cumplimiento de los principios de la AA1000AS

El Informe de RC 09 de INYPSA Informes y Proyectos, S.A. ha sido evaluado siguiendo los principios de la Norma de Aseguramiento AA1000AS. La aplicación de los principios de RELEVANCIA, EXHAUSTIVIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA otorga al Informe de Responsabilidad Corporativa credibilidad y calidad en la información aportada.

\*Materialidad o Relevancia.- El Informe RC 09 de INYPSA Informes y Proyectos, S.A. aporta una representación justa y equilibrada de aspectos relevantes al respecto del desempeño económico, social y ambiental.

\*Exhaustividad.- INYPSA Informes y Proyectos, S.A. dispone de mecanismos y sistemas que le permiten conocer las expectativas de los Grupos de Interés e identificar la información de relevancia para incorporar al Informe de Responsabilidad Corporativa.

\*Capacidad de Respuesta.- INYPSA Informes y Proyectos, S.A. dispone de procesos efectivos para gestionar e informar de la respuesta dada a las expectativas de sus Grupos de Interés.

Tras la evaluación, el Equipo Evaluador confirma que el Nivel de Aseguramiento de acuerdo a la AA1000AS 2008 es Tipo 1, coincidiendo con el Tipo de encargo solicitado por INYPSA Informes y Proyectos, S.A.

INYPSA Informes y Proyectos, S.A. dispone de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y ambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de las partes interesadas.

F.-Javier G.-Consuegra y Zamorano  
10 de Junio de 2.010  
SGS ICS Ibérica, S.A.

### CONCLUSIONES

En base a la verificación realizada, el equipo verificador de SGS considera que:

- El INFORME RC 09 de INYPSA Informes y Proyectos, S.A. contiene información y datos fiables que representan de manera coherente actividades y resultados para el periodo reflejado, y ha sido elaborado de acuerdo a los requisitos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G3 de 2006 del Global Reporting Initiative (GRI) así como de la Norma AA1000 Assurance Standard (2008)
- El Nivel de Aplicación GRI, declarado por REC: (C+), es apropiado

# Indice GRI

## Niveles de información



TOTAL



PARCIAL



NO INCLUIDO



NO APLICA

Nº	INDICADOR GRI	NIVEL INFORMACIÓN	INFORME	PÁGINA/S
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	*	Informe RC	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	*	Informe RC	5, 7
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
2.1	Nombre de la organización.	*	Informe RC	3, 6
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	*	Informe RC	6, 7
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	*	Informe RC	6, 7
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	*	Informe RC	16
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	*	Informe RC	10
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	*	Informe GC	5
2.7	Mercados servidos.	*	Informe RC	7, 10
2.8	Dimensiones de la organización informante.	*	Informe RC	20-25
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	*	Informe RC	5, 10, 13-14, 17
			Informe GC	6-7
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	*	Informe RC	31, 37
<b>PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>				
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	*	Informe RC	14
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	*	Informe RC	13-15
3.3	Ciclo de presentación de memorias.	*	Informe RC	13-15
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	*	Informe RC	16
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	*	Informe RC	5, 13-16, 27

<b>ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA</b>				
3.6	Cobertura de la memoria.	*	Informe RC	5, 13-16, 27
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	*	Informe RC	14, 17
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	*	Informe RC	6, 7, 10, 13, 27
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	*	Informe RC	17
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	*	Informe RC	13-14, 17
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	*	Informe RC	14-15, 17
<b>ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI</b>				
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	*	Informe RC	43-50
<b>VERIFICACIÓN</b>				
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	*	Informe RC	3, 15
<b>GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
<b>GOBIERNO</b>				
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	*	Informe GC	10, 15, 26
			Informe RC	8, 9, 18, 20, 24
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	*	Informe GC	11, 15
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	*	Informe GC	10-12
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	*	Informe RC	16, 28, 30
			Informe GC	34-35
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos.	*	Informe GC	14-17
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	*	Informe GC	29-30
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	*	Informe GC	19, 27
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	*	Informe RC	11
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	*		
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	*	Informe GC	13, 19

COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS				
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	✘		
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	✱	Informe RC	36, 38-39
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	✱	Informe RC	35, 36, 38-39
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	✱	Informe RC	16
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	✱	Informe RC	16, 28-40
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	✱	Informe RC	16, 28-40
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	✘		
Enfoque de gestión e indicadores del desempeño				
Dimensión económica				
Nº	INDICADOR GRI	NIVEL INFORMACIÓN	INFORME	PÁGINA/S
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	✱	Informe RC	20-23, 38, 39
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	○		
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	○		
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	✱	Informe RC	35
PRESENCIA EN EL MERCADO				
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	✱	Informe RC	23-24
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	✘		
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	✘		
IMPACTOS ECONÓMICOS SIGNIFICATIVOS				
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	✘		
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos incluyendo el alcance de dichos impactos.	✘		

## Dimensión ambiental

### MATERIALES

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	*	Informe RC	17-19
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	✘		

### ENERGÍA

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	*	Informe RC	17-19
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	✘		
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	✘		
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	*	Informe RC	33-34
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	✘		

### AGUA

EN8	Captación total de agua por fuentes.	*	Informe RC	18
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. (**)	*	Informe RC	46
	(**) Debido a la actividad fundamental de la compañía, la captación de agua se realiza únicamente en sus oficinas, a través del sistema de saneamiento municipal.			
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. (***)	✘		
	(***) Dado que la totalidad del agua consumida por la compañía proviene de la red saneamiento municipal no se utiliza agua reciclada o reutilizada en el desarrollo de su actividad.			

### BIODIVERSIDAD

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. (****)	*		
	(****) La compañía cuenta con la totalidad de sus oficinas ubicadas en núcleos urbanos, por lo que no altera en ningún caso la biodiversidad de los lugares en los que opera.			
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. (****)	*		
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	○		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	○		
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	○		

### EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	✘		
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	✘		
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	*	Informe RC	38
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	✘		

EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	*		
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	*		
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	*		
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	*		
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	*		
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	*		
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	*	Informe RC	17-19, 33-34, 38
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. (*****) (*****) Por el tipo de actividad de la compañía, basada fundamentalmente en la realización de proyectos de consultoría e ingeniería, no se realizan ventas de productos y, por tanto, tampoco se producen materiales de embalaje.	*		
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	*	Informe RC	23
<b>TRANSPORTE</b>				
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.	*		
<b>GENERAL</b>				
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	*		
<b>Dimensión social</b>				
<b>- Prácticas Laborales y Ética en el trabajo -</b>				
Nº	INDICADOR GRI	NIVEL INFORMACIÓN	INFORME	PÁGINA/S
<b>EMPLEO</b>				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	*	Informe RC	24-25
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	*	Informe RC	24-25
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	*	Informe RC	30-32
<b>RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES</b>				
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	*	Informe RC	25

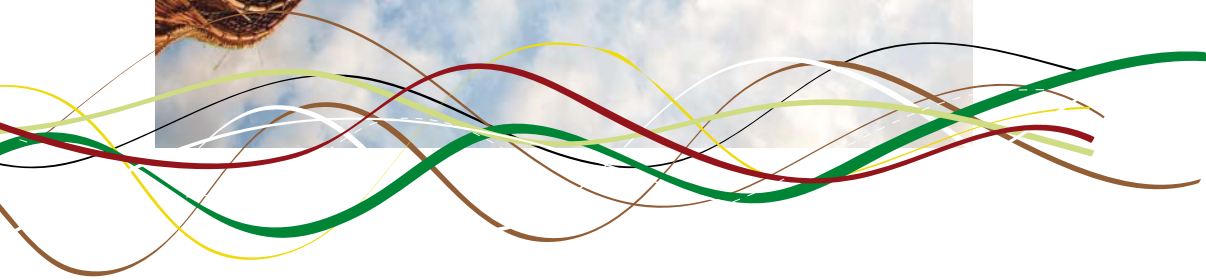


LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	✘		
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	✘		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	✱	Informe RC	24-25
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	✱	Informe RC	30
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	✘		
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	✱	Informe RC	25, 33-34
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	✱	Informe RC	33-34
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	✘		
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	✱	Informe RC Informe GC	24-25 10-11, 15
LA14	Relación entre salario base de hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	✘		
<b>- Derechos Humanos -</b>				
<b>PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO</b>				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	○		
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	○		
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	○		
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>				
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	✱	Informe RC	23-24
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS</b>				
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	○		
<b>EXPLOTACIÓN INFANTIL</b>				
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	○		

<b>TRABAJOS FORZADOS</b>				
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	○		
<b>PRÁCTICAS DE SEGURIDAD</b>				
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades. (*****)	○		
	(*****) La compañía no cuenta con personal de seguridad, propio o subcontratado, en ninguna de sus delegaciones nacionales o internacionales.			
<b>DERECHOS DE LOS INDÍGENAS</b>				
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos de los indígenas y medidas adoptadas.	✱	Informe RC	23
<b>- Sociedad -</b>				
<b>COMUNIDAD</b>				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	○		
<b>CORRUPCIÓN</b>				
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	✘		
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	✘		
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	✘		
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>				
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	✘		
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	✘		
<b>COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL</b>				
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	✘		
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	✱	Informe RC	23
<b>- Responsabilidad sobre Productos -</b>				
<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en las salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	○		

PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	○		
<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	○		
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	○		
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	✱	Informe RC	16,32
<b>COMUNICACIONES DE MARKETING</b>				
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	✘		
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	✘		
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>				
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	✱	Informe RC	16,32
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	✱	Informe RC	23





***inypsa***

[www.inypsa.es](http://www.inypsa.es)

[blog.inypsa.es](http://blog.inypsa.es)

[www.facebook.es/inypsa](http://www.facebook.es/inypsa)