

Responsabilidad Social Corporativa

Desde 1937 Indo busca ser referente mundial en la satisfacción visual a través de la fabricación de productos ópticos de calidad creando valor mediante nuestro equipo humano, la innovación y el respeto.

En Indo estamos convencidos que el camino de la Responsabilidad Social es el correcto y la entendemos como un compromiso pero también como una oportunidad de mejora de nuestros resultados financieros y nuestra gestión, alineándola con los valores corporativos, la ética, el buen gobierno y la transparencia.

Por ello nos hemos centrado en la concienciación de nuestro equipo y de todos los stakeholders proporcionando conocimientos para cambiar actitudes a fin de interiorizar comportamientos éticos sin excepción.

En el marco de la política de Responsabilidad Social que Indo tiene establecida, asumimos el 1 de Junio de 2005 nuestro compromiso de adherirnos al The UN Global Compact (Pacto Mundial de Naciones Unidas), por lo que los principios del mencionado pacto pasan a formar parte de la estrategia, cultura y acciones cotidianas de la organización.

En Indo estamos convencidos que el camino de la Responsabilidad Social es el correcto y la entendemos como un compromiso pero también como una oportunidad de mejora de nuestros resultados financieros y nuestra gestión.



Los diez principios del Pacto Mundial

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Estos principios se derivan del consenso universal basado en:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios Fundamentales y Derechos Laborales.
- La Declaración de Río de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria y un marco de trabajo para promover el desarrollo sostenible para la buena ciudadanía corporativa, fijando unos objetivos de mejora y estableciendo unos indicadores que permitan controlar los avances que la empresa haga en materia de Responsabilidad Social.

En el año 2006 Indo renovó su compromiso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y además se cumplió con la rendición de cuentas exigido por la organización. Es así como en el Informe Anual 2005 y 2006 hemos incluido información sobre el cumplimiento del Pacto Mundial. Asimismo hemos cumplimentado el Informe de Progreso del Pacto Mundial de España que puede visualizarse en la web <http://www.pactomundial.org/>.

En 2006 se realizó un documento elaborado internamente para auditar RSC y los Derechos Humanos en los diferentes centros externos de Indo. Este documento nos permitirá realizar un seguimiento regular de identificación y seguimiento de los distintos puntos del ámbito de los Derechos Humanos.

En la memoria del presente ejercicio, como recomienda el Pacto Mundial, se avanza en la transparencia informativa siguiendo en su confección la Guía 3 del Global Reporting Initiative (GRI).

Compromiso con nuestros accionistas

Indo hace extensiva su política de Responsabilidad Social Corporativa a sus accionistas atendiéndoles a través de la Oficina de Atención al Accionista: tel. 932 982 600, fax 932 988 615, e-mail: atencionalaccionista@indo.es

Durante todo el ejercicio 2006 Indo ha informado puntualmente a la CNMV de todos los hechos relevantes que se han producido. También se ha enviado a los medios de comunicación esta información para darle la mayor difusión posible.

Compromiso con nuestros clientes

En cuanto a la seguridad de nuestros productos, Indo incluye en el catálogo de lentes recomendaciones de seguridad y salud en el trabajo durante la manipulación mecánica de las lentes y así como la información técnica necesaria. Igualmente para los productos de bienes de equipo se suministra toda la información preceptiva de seguridad.

En relación a la atención de sugerencias, quejas y reclamaciones de los clientes, cada Unidad de Negocio –Lentes, Gafas y Bienes de Equipo– cuenta con un departamento de atención al cliente.

Formación externa

Las horas de formación impartidas por el departamento de Servicios Profesionales durante el 2006 han sido más de 1.167, con una asistencia de más de 2.980 alumnos.

Durante este año se ha realizado un esfuerzo para incrementar la formación en nuestros mercados exteriores. En este sentido se han impartido más de 150 horas, básicamente para los clientes de los mercados de Chile, Portugal, Eslovaquia, Turquía, Rumania y Francia.

También para nuestros clientes continuamos este año con el Máster Indo en Organización y Gestión de Ópticas por la Universidad Politècnica de Catalunya el cual está dividido en dos cursos de postgrado: "Gestión y Administración" y "Dirección Comercial". En 2006 finalizó la tercera edición con el postgrado de Gestión y Administración que se impartió en Madrid.

Las horas de formación impartidas por el departamento de Servicios Profesionales durante el 2006 han sido más de 1.167, con una asistencia de más de 2.980 alumnos.



Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de Gestión Ambiental

Durante el 2006 hemos alcanzado los objetivos marcados por la dirección general del grupo para los Sistemas de Gestión de la Calidad en las tres unidades de negocio según la norma ISO 9001:2000, y el Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001:2004 en los emplazamientos certificados del grupo. La auditoría anual de seguimiento según ISO 19011 de los sistemas de Calidad y de Gestión Ambiental ha sido realizada por AENOR de forma conjunta con el resultado del mantenimiento de nuestros certificados.

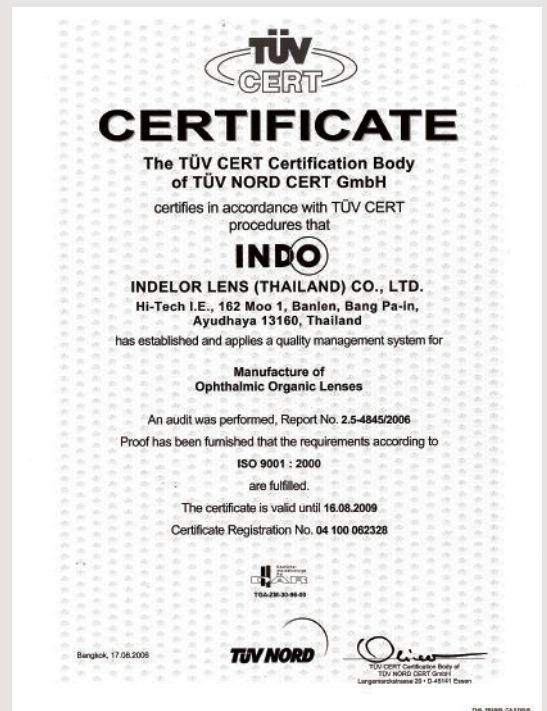
Indo Internacional dispone de dos certificados marco que engloban las certificaciones otorgadas por AENOR, de los sistemas de gestión de la calidad según la nueva norma ISO 9001: 2000 de las empresas del grupo y las certificaciones de los sistemas de gestión ambiental según la norma ISO 14001: 2004 de los siguientes emplazamientos del grupo: la antigua Sede Central en l'Hospitalet (Barcelona), Valencia, Bilbao, Canarias, Alcobendas (Madrid), Tortosa, Vilobí del Penedès y Vilafant (Girona).

Certificados de Indo Internacional, S.A.

Sistema Gestión de la Calidad	ER-0321/2004
Sistema Gestión Ambiental	GA-2004/0088

El certificado de gestión de la calidad engloba dentro del Grupo Indo a las empresas Industrias de Óptica, S.A.U. (Lentes y Bienes de Equipo), Servicios de Óptica, S.A.U., Indelor, S.A.U., Indóptica, S.A.U., S.A. de Manufacturas Ópticas Sociedad Unipersonal y Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.

Dentro de la mejora continua, en relación al compromiso con nuestros clientes, destacamos que este año hemos añadido a los certificados del grupo el centro productivo de Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd. en relación al Sistema de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001:2000 concedido por la empresa TÜV NORD CERT GmbH con número de certificado 04 100 062328. Estamos trabajando para obtener durante el primer semestre del 2007 la certificación, tanto en gestión de la calidad, como en gestión ambiental de la nueva sede corporativa de Sant Cugat y del laboratorio de El Papiol (Barcelona).



Siguiendo con el compromiso continuo de mejorar la satisfacción de nuestros clientes que se refleja en la nueva Misión y Visión de la compañía destacamos nuestros compromisos de personalización, excelencia y colaboración. Mediante los resultados de la medición de la satisfacción de nuestros clientes y distribuidores, que realizamos a través de entrevistas personales y encuestas, y la revisión continua de nuestros procesos, ponemos en marcha acciones que nos llevan a mejorar nuestros servicios y productos para, a través de ellos, aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

Este año hemos añadido a los certificados del grupo el centro productivo de Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd. en relación al Sistema de Gestión de la Calidad.



Tenemos establecidos aquellos procedimientos que aseguran que el etiquetado de nuestros productos está conforme a los requisitos exigidos por la legislación vigente y en especial por la legislación sanitaria o las directivas europeas de residuos (RAEE). Después de la implantación de la identificación y etiquetado de nuestros equipos de biselado, de acuerdo a la normativa estatal sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, cooperamos con nuestros proveedores en garantizar el cumplimiento de la Directiva europea RoHS (residuos de sustancias peligrosas). Esta directiva regula la prohibición de uso de sustancias con alto impacto ambiental como el cadmio (Cd), mercurio (Hg), cromo hexavalente (Cr VI) y plomo (Pb) entre otras.

Compromiso con nuestros proveedores

Indo se compromete a establecer relaciones comerciales basadas en el respeto y la transparencia dando un trato prioritario a aquellos proveedores que nos acompañen en la labor de promover y actuar según criterios de sostenibilidad y valores de equidad social y respeto por el medio ambiente.

En el procedimiento de Calidad de Compras y Aprovisionamiento de Indo se cita que los departamentos de compras mantienen una lista de los proveedores homologados clasificados como A. La clasificación A valora la incidencia directa en la calidad final del producto y la dificultad en encontrar proveedores equivalentes alternativos. En el listado aparece el criterio de homologación y su vigencia valorándose especialmente la certificación ISO9000 y ISO14000, considerándose como condición suficiente para ser homologado.

Se dispone en el procedimiento de compras de un sistema de gestión de calidad que considera, para la evaluación inicial, los criterios y atributos contemplados en las normas internacionales sobre la calidad del producto objeto de la compra, así como las restricciones pertinentes y los criterios básicos sobre gestión sostenible, aplicables a sus procesos (consumos, envases, recuperación de residuos, sistemas de gestión del medio ambiente, prevención de riesgos laborales, etc.). Será condición suficiente para seleccionar a un proveedor, el que éste posea un

sistema de calidad según ISO 9001 o equivalente, certificado por entidad acreditada por ENAC o similar. Incrementará la evaluación la posesión de otros certificados como EFQM, ISO 14000, etc.

En cuanto a la proporción de proveedores certificados, en Lentes el 90% poseen la ISO 9000 y de este porcentaje un 75% también la ISO14000 o están en trámites de obtenerla.

Indo se compromete a establecer relaciones comerciales basadas en el respeto y la transparencia con aquellos proveedores que nos acompañen en la labor de promover y actuar según criterios de sostenibilidad y valores de equidad social y respeto por el medio ambiente.



Compromiso con nuestros empleados

Indo reconoce en sus empleados un colectivo clave para la Compañía y se compromete a lograr su satisfacción, a través de la excelencia, la cohesión y el compromiso, promoviendo y fomentando el desarrollo del talento, el trabajo en equipo y la implicación en las decisiones de la empresa a través de una actitud proactiva.

Derechos Humanos y Laborales

La Política de Recursos Humanos se establece por igual para todas las empresas del Grupo promoviendo activamente los derechos humanos y laborales de los trabajadores de forma responsable y ética a través de diferentes prestaciones sociales a los empleados que superan las exigidas por ley en los diferentes países.

Las relaciones laborales en Indo se basan en los principios reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como los diez principios de conducta

establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, respetando en todo momento las culturas y la legislación de los países en que esté presente (Código Ético, Indicador social HR1 según GRI, Principio 1 Global Compact).

En ningún caso se recurrirá a la utilización del trabajo forzoso ni al trabajo infantil y por tanto no se contratarán directamente o a través de terceros trabajadores con edad inferior a la establecida legalmente en los convenios internacionales de la OIT (Código Ético, Indicadores sociales HR7 y HR6 según GRI, Principios 4 y 5 Global Compact).

Beneficio	Beneficiario
Acceso a servicios de optometría para la refracción del personal y de los familiares.	Grupo Indo
Horario flexible no relacionado directamente con producción y servicio.	Colectivos
Complemento de Incapacidad Temporal por accidente de trabajo	España
Complemento en caso de Incapacidad Temporal por enfermedad común o accidente no laboral, así como por hospitalización y convalecencia.	Según convenio
Seguro de Vida para sus trabajadores en activo.	España
Premio de Antigüedad a los empleados que cumplan los 25 años de servicio dentro de la Compañía.	Grupo Indo
Ayudas a la formación en cursos no vinculados directamente al puesto de trabajo	Grupo Indo
Servicio de préstamo al personal para compra de vivienda	Grupo Indo
Subvención en comedor	Oficinas Centrales, Chile y China
Suministro de gafas formuladas y obsequio de Navidad	Personal activo y pasivo y familiares hasta segundo grado.
Servicio Médico anual	España, Portugal, Tailandia
Seguro médico que ofrece: visita médica, seguro de vida y accidentes, handicap, embarazo y aborto	Tailandia
Servicio de Transporte	Tailandia

Relaciones empresa/trabajadores

Se respeta el derecho de asociación de los trabajadores en todos los centros. Indo ha adoptado una actitud proactiva en la creación de órganos de representación de los trabajadores en los nuevos centros recientemente creados. A parte de la actividad normal con estas comisiones, esta misma actitud proactiva se centra en buscar la participación de los sindicatos en los nuevos proyectos de la Compañía.

Así, el porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales (España) ha sido en 2006 del 93% (Indicador social LA3 según GRI, Principio 3 Global Compact).

Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados

(Indicador social LA4 según GRI, Principio 3 Global Compact)

En los cambios organizativos y sustanciales de las condiciones de trabajo, la empresa utiliza los mecanismos de consulta, comunicación y negociación con la legal representación de los trabajadores.

Coincidiendo con la reunión mensual del Comité Ejecutivo, se transmite a través de la línea de mando la información relativa a la marcha y los proyectos de la Compañía.

Dirección General se reúne con empleados a través de los "Desayunos con la Dirección", donde se exponen las políticas generales de la Compañía, y se puede recibir información directa de dicha Dirección acerca de las cuestiones en las cuales se quiera profundizar.

La revista de comunicación interna "INDONEWS" es un elemento de divulgación para todos los empleados de Indo, que se publica en diversos idiomas.

La intranet e "INDOKNOW", herramienta de gestión del conocimiento, permiten introducir y compartir datos, noticias, etc., de interés común para la organización

Salud y Seguridad

Indo posee el certificado de Auditoría Legal (2006) de Prevención de Riesgos Laborales en Industrias de Óptica, S.A.U., con un resultado de gestión extrapolable al resto de empresas del grupo en España, hecho que se evidencia con la disminución continua de los índices de siniestralidad. El objetivo final de la auditoría es evaluar de manera sistemática, documentada y objetiva la eficacia del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, conforme a lo indicado en el Artículo 30 del R.D. 39/97, Reglamento de los Servicios de Prevención.

La gestión de los cambios previstos en la Compañía para 2006 y 2007 ha integrado el elemento de la seguridad, tanto en la concepción de los nuevos proyectos, como en la ejecución de los mismos. El desarrollo del proyecto de las nuevas oficinas centrales de Sant Cugat se ha efectuado cumpliendo los requisitos legales y en aras a conseguir el máximo confort y seguridad de las personas en las nuevas instalaciones, siempre de acuerdo con la viabilidad del proyecto.

Así, se ha trabajado en la fase de proyecto incorporando mejoras en las condiciones de trabajo en la nueva sección de progresivos y en el rediseño del lay out en la fábrica de Vilafant, centro en el que continua el cambio al nuevo proceso de fabricación de lentes orgánicas con Tecnología "Tape" que disminuye la exposición al riesgo de sus trabajadores. Otros proyectos en los que se ha trabajado en seguridad y salud son la nueva sección de bienes de equipo en Palau-Solità i Plegamans y el nuevo centro de trabajo de Portugal, entre otros.

Destacar, como actividades técnicas del Servicio de Prevención, la reevaluación de riesgos de tres centros (Alcobendas, Valencia y Málaga) y la impartición de las sesiones formativas de Calidad, Prevención de Riesgos y Medio Ambiente en Valencia para el personal de reciente incorporación.

Igualmente, como laboratorio de mayor importancia de Indo, El Papiol es clave en el tema de prevención. Por ello seguimos en la implantación gradual de los distintos procedimientos y la realización de las actividades básicas dotando este centro de medios técnicos y humanos, a fin de eliminar y controlar los diferentes factores de riesgo que pudieran ocasionar un accidente. Adecuadas las instalaciones del servicio médico en dicho laboratorio, se han realizado en 2006 los reconocimientos médicos a los trabajadores como elemento básico de la Vigilancia de la Salud en el centro.

Indo lleva el registro de incidentes y accidentes siguiendo las recomendaciones de la OIT. Se analizan las causas directas y básicas del suceso e impulsan las acciones correctoras para su no repetición y prevención (Indicador social LA5 según GRI, Principio 1 Global Compact).

22 Delegados de Prevención representan al 97% de la plantilla en España. Existen Comités de Seguridad y Salud en los seis centros de más de 50 trabajadores (Indicador social LA6 según GRI, Principio 1 Global Compact).

El Índice de Incidencia España (Nº accidentes / Nº medio personas x 100.000) es 3.753.

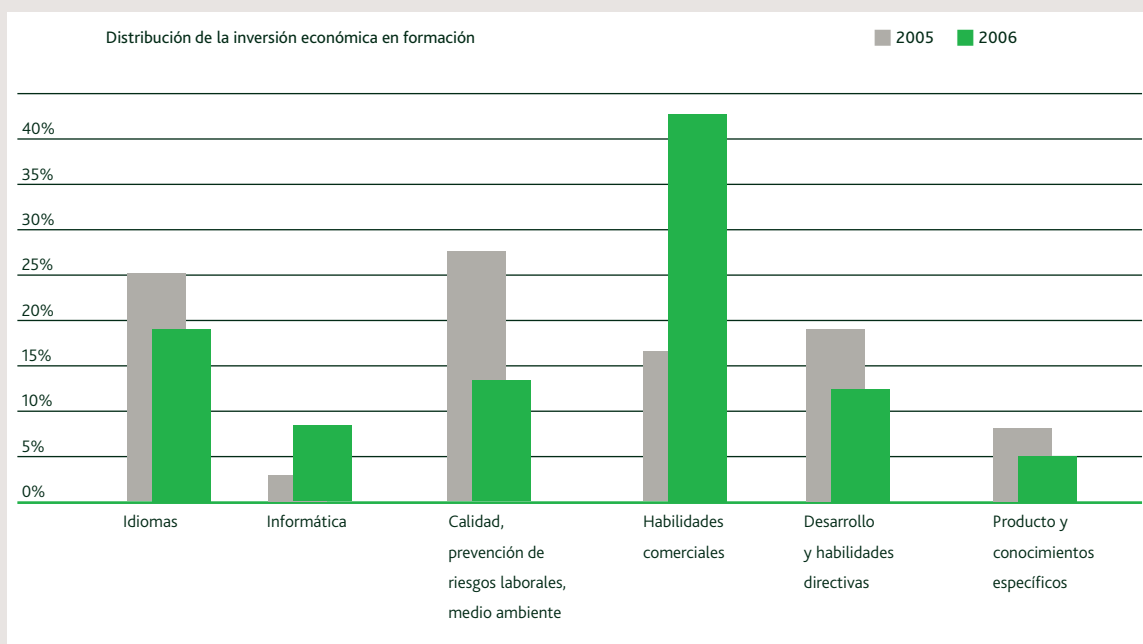
Formación

El plan de formación de 2006 responde a la estrategia definida para potenciar la formación del colectivo comercial de la compañía. Se desarrollan una serie de acciones formativas en gestión de ventas por objetivos dirigidas a las redes comerciales de la unidad de gafas en España, acompañadas de acciones de coaching individualizadas.

Indo pone en marcha en 2006 la implantación del proceso de evaluación de desempeño como herramienta básica para el desarrollo personal y profesional de los recursos humanos y para ello imparte formación sobre dicho proceso en las oficinas centrales. Además, con el objetivo de establecer un

estilo de dirección de personas más participativo y enfocado a motivar a las personas para conseguir actuaciones eficaces, se continua por tercer año consecutivo con la formación de nuevos coaches en la compañía.

Se realizan acciones paralelas de mantenimiento e implantación de las "5's" tanto en la fábrica de Vilafant como en el Laboratorio de Papiol, así como acciones de inteligencia emocional y liderazgo dirigidos a los líderes y jefes del equipo de estos centros. El departamento de servicios profesionales imparte 8 cursos básicos de óptica que se dirigen a toda la plantilla del centro fabril de Vilafant y en los que se pretende ofrecer una visión completa en lentes, gafas y bienes de equipo.



INDICADOR SOCIAL (Is)	GRI	Is 2005	Is 2006
Promedio de horas de formación por año y empleado	LA9	17 (España, Chile, Marruecos y China)	15 sólo España
Inversión en formación		211.266 euros (España, Chile, Marruecos y China)	211.428 euros sólo España
Nº de participantes		1.206 (España, Chile, Marruecos y China)	1.184 sólo España

Con el objetivo de establecer un estilo de dirección de personas más participativo y enfocado a motivar a las personas para conseguir actuaciones eficaces, se continua por tercer año consecutivo con la formación de nuevos coachs en la compañía.



Diversidad y oportunidad

En su Código Ético Indo se compromete a ofrecer a todos sus empleados igualdad de oportunidades en el trabajo y promoción de sus carreras profesionales. Es por ello que apostamos por la dignidad y el valor de cada persona y promovemos la diversidad como valor que enriquece al negocio y rechazamos la discriminación en cualquiera de sus formas.

"La diversidad es un valor fundamental en la cultura de Indo y por ello deberá evitarse cualquier forma de discriminación sobre todo la que pueda derivarse por razón de raza, sexo, edad, nacionalidad, religión o creencias personales. En igualdad de condiciones se potenciará la diversidad y la presencia de la mujer en aquellos puestos en que estos colectivos sean minorías" (Código Ético Indo).

La diversidad cultural es para nuestra Compañía sinónimo de riqueza y valor. Ello puede constatarse en nuestra plantilla y en la procedencia de nuestros trabajadores.

Composición geográfica Plantilla	Diciembre 2006
España	1.119
Estados Unidos	28
Francia	51
Portugal	31
Marruecos	84
China	243
Chile	30
Tailandia	106
Italia	17
Alemania	74

INDICADOR SOCIAL (Is)	GRI	GLOBAL COMPACT	Is 2005	Is 2006
Composición de plantilla por género	LA11	Principio 6	51% Mujeres 49% Hombres	52% Mujeres 48% Hombres
Composición del equipo de mando por género	LA11	Principio 6	16% Mujeres (7) 84% Hombres (38)	15% Mujeres (7) 85% Hombres (40)
Selección de personal con nivel de licenciatura y diplomado por género	LA11	Principio 6	41% Mujeres 59% Hombres	61% Mujeres 39% Hombres
Diversidad cultural en las Oficinas Centrales	LA11	Principio 6	7,1% de la plantilla proviene de diferentes países	8% de la plantilla proviene de diferentes países

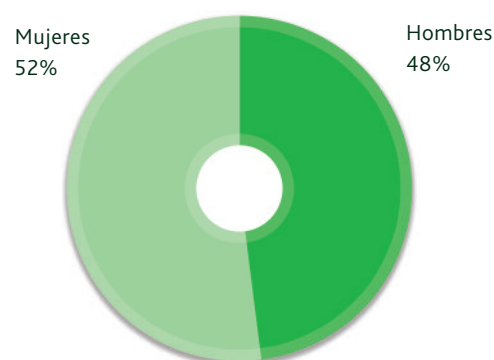
Igualdad de género

Siguiendo con las acciones iniciadas en ejercicios anteriores, se han incluido indicadores de composición de género en las incorporaciones en plantilla y otros indicadores en el reporting de dirección.

Indo ha confeccionado un Plan de Igualdad de Oportunidades a través de seis ejes ha desarrollar en 2007 y 2008:

1. Garantía del compromiso de la dirección: Impulsando el seguimiento de la política y la comunicación del código ético en donde se incorporen criterios de Responsabilidad Corporativa para fomentar la incorporación de nuevos valores.
2. Participación e implicación del personal mediante la representación unitaria y/o sindical de las personas trabajadoras.
3. Comunicación y lenguaje no sexista. Establecer criterios de comunicación e imagen y crear mecanismos de revisión.
4. Igualdad de oportunidades en cualquier puesto de trabajo dentro de la organización. En donde la definición de los puestos de trabajo sean neutros y dando seguimiento del proceso de selección para asegurar que no haya discriminación en razón del género.
5. Redistribución del tiempo para mejorar la conciliación de la vida personal , familiar y laboral.
6. Inclusión de la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales (acoso moral, riesgos psicosociales, etc).

Características de la plantilla	Mujeres	Hombres
Edad media	37,0	40,4
Promedio de antigüedad	10,1	11,5



Indo en su Código Ético se compromete a ofrecer a todos sus empleados igualdad de oportunidades en el trabajo y promoción de sus carreras profesionales.

Tipo de contrato por género	Mujeres	Hombres	Total
Nº contratos indefinidos	502	469	971
Nº contratos a tiempo parcial	2	4	6
Nº contratos eventuales	94	48	142

Empleados discapacitados

Indo realiza su mejor esfuerzo por contribuir con la inserción social y laboral de este colectivo. Para ello ha colaborado en diferentes procesos de selección con la fundación "Uno Mas" de la Fundación Prevent y la Fundación de Manpower.

La subcontratación es otra de las vías por las que Indo cumple con su compromiso. Para ello colabora con Centros Especiales de Trabajo tales como Femarec, Tundra y Fundació Privada Tallers de Catalunya realizando labores de manipulación, mantenimiento de instalaciones y recogida de residuos.

Compromiso con la sociedad

Indo se reconoce como parte de la sociedad y por tanto intenta aportar valor en aquella área en la que es fuerte: la salud visual y la investigación y desarrollo ligado a la misma.

En el año 2006 se ha continuado con la colaboración de empleados de Indo en la impartición de cursos, seminarios y otros actos relacionados con el sector óptico en la Escuela Universitaria de Óptica Optometría de Terrasa (Universitat Politècnica de Catalunya), Universidad Europea de Madrid CESS, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Santiago de Compostela, así como en Universidades de Marruecos y otros países.

Se participó también en el 14th. International Symposium on Ethics, Business and Society celebrado los días 18 y 19 de mayo en la Escuela de negocios IESE en su sede de Barcelona, donde se presentó la ponencia "Building a conscience on CSR: Indo International, SA, as a case of study".

Convocatoria de proyectos de investigación Cátedra Indo-Universidad Complutense de Madrid

Dentro de las actividades de la Cátedra Indo-UCM se convocó un concurso de investigación en la Universidad Complutense de Madrid que ha sido publicada en la web de dicha Universidad. El concurso está dotado con un premio de 6.000 euros.

En colaboración con ONG's y las propias universidades de Óptica y Optometría, Indo ha facilitado un total de 13.410 lentes y 550 monturas que han hecho posible la corrección óptica de los más necesitados.



Indo colabora con el Instituto que imparte el ciclo formativo de grado superior de óptica de personal calificado y concretamente el de técnicos especialistas en óptica.

En colaboración con la Escuela de Diseño de Barcelona se desarrolló el proyecto de tesis: "La Mirada", en la que trabajaron durante el presente año académico catorce estudiantes españoles y de otras nacionalidades. Con el apoyo de diferentes docentes y colaboradores de Indo, se facilitó la información necesaria y se impartieron las clases sobre el producto gafa y sobre la realización de prototipos de las mismas.

Donaciones

En colaboración con ONG's y las propias universidades de Óptica y Optometría, Indo ha facilitado un total de 13.410 lentes y 550 monturas que han hecho posible la corrección óptica de los más necesitados.

Las universidades a las que se ha cedido el material están situadas en las localidades de Terrasa, Valencia y Zaragoza; y las ONG's beneficiadas han sido: OxO, Ulls del Món y ONG's vinculadas a la Universidad de Murcia.

Por último, se han cedido equipos de refracción a la ONG "Abre sus ojos", con motivo del III Encuentro "Madrid - Ven y Verás", la unidad de Bienes de Equipo colaboró con dicha organización prestando un equipo (ARK-9000) para que se pudiese hacer la revisión visual de las personas con necesidades intelectuales especiales y enfermos de esclerosis múltiple.

Campaña de donación de sangre: Al igual que en años anteriores, de manera voluntaria, los empleados de la sede central donaron sangre para el Banco de Sangre del Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, destinada a intervenciones quirúrgicas, tratamientos oncológicos, trasplantes o casos de accidente grave. Las jornadas de donación se realizaron dos veces al año bajo el lema "Amb una vegada no n'hi ha prou. Vine a donar sang" (Con una vez no hay suficiente. Ven a donar sangre) y obtuvieron una asistencia media de 50 trabajadores donantes en cada una.

Campaña de vacunación de gripe: Destinada a trabajadores que forman parte de la población de alto riesgo. Se vacunaron en la sede central unas 50 personas.

Compromiso ambiental

El grupo Indo está certificado desde el 2001 por AENOR en sistemas de gestión ambiental según la ISO 14001:2004. Todos los centros de España cumplen con la norma por lo que en cada uno se fijan anualmente objetivos de mejora propios de acuerdo a sus particularidades.

Los principales objetivos planteados están directamente ligados a los impactos ambientales de cada centro y por tanto relacionados con la eficiencia de los recursos ambientales usados (energía y agua) y los residuos generados. Destacamos la reducción en un 8% del consumo de agua en la planta de fabricación de lentes orgánicas (Indelor-Vilafant) y de un 13% en laboratorios (Madrid y Bilbao) así como la reducción del residuo de colorantes generado en el laboratorio de Canarias.

Siguiendo los compromisos de respeto al medio ambiente reflejados en la política ambiental de la compañía, nuestras empresas del Grupo Indo:

- Promueven la eficiencia energética y el reciclado desde la fase de diseño de los productos y procesos.

- Mediante el establecimiento de objetivos y metas, asumen el compromiso de la mejora continua y de prevención de la contaminación.

- Trabajan con proveedores y subcontratistas tomando las medidas oportunas para que apliquen en el centro normas medioambientales equivalentes a las propias.

En nuestros centros productivos seguimos mejorando las medidas necesarias de prevención ante vertidos o derrames accidentales (cubetos de retención, material absorbente, almacenes adecuados) y de acciones ante situaciones de emergencia. Incorporamos aquellos procesos auxiliares necesarios para la prevención de la contaminación como circuitos cerrados de aprovechamiento de aguas de proceso, equipos filtrantes, decantadores, separadores de grasas, filtros y aislamientos acústicos.

Durante el ejercicio 2005 el grupo Indo en España tiene activos dedicados a la protección medioambiental cuyo valor neto contable asciende a 146 miles de euros. Durante el ejercicio 2006 se realizó inversiones de naturaleza medioambiental por importe de 28 miles de euros, siendo el valor neto contable del total de activos dedicados a dicho fin de 153 miles de euros.

El importe de los gastos medioambientales del Grupo Indo en España incurridos durante 2005 y 2006 ha ascendido a 190 y 230 miles de euros, respectivamente.

El 67% de los proveedores de la unidad de Lentes poseen la ISO14001 o están en trámites de obtenerla. Durante este ejercicio dentro de la fabricación de lentes seguimos incorporando la nueva tecnología "Tape" de polimerización que optimiza el uso de materias primas (monómeros y catalizadores) en la fabricación seriada de lentes orgánicas, reduciendo el impacto ambiental y el riesgo de exposición a agentes contaminantes. Con este proceso concebido para la

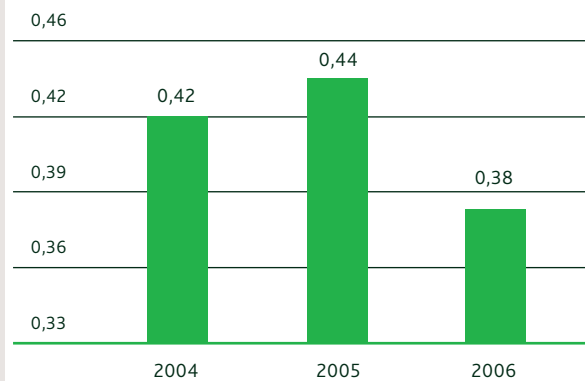
fábrica de Tailandia, ubicada en Ayutthaya en el polígono Hi-Tech Industrial State, certificado ISO 14001, hemos conseguido reducir la generación de residuos, la emisión de vapores de sustancias potencialmente contaminantes e irritantes (monómeros) y la contaminación de las aguas, eliminando también la mayor parte del consumo de agua en el proceso de polimerización, sus necesidades de tratamiento y su vertido al alcantarillado.

En relación a los bienes de equipo, disponemos para los ópticos de equipos para el ahorro y limpieza del agua de pulido mediante circuitos cerrados de filtración.

En el caso de la fabricación de monturas de acetato de celulosa, con el objetivo de disminuir la cantidad de consumo de materia prima (plancha de acetato de celulosa), hemos optimizado desde el diseño, las dimensiones de la materia prima facilitando su máximo aprovechamiento, ahorro y menor generación de residuos.

Durante este ejercicio el esfuerzo de reducción del uso de agua en fabricación de las lentes de prescripción en todos los centros de la compañía, se ha traducido en la reducción en un 9% frente al año 2004 y del 13% respecto al año anterior (m^3/HH).

Evolución indicador m^3/HH en el laboratorio de prescripción



Como acciones preventivas ante el traslado de la sede corporativa del grupo de l'Hospitalet de Llobregat a Sant Cugat, hemos realizado el separado de los materiales por naturaleza obteniendo una tasa de reciclado de los mismos muy alta y comportando una optimización de costes. Durante el 2006, desde la central se han gestionado los residuos abajo reflejados en la tabla.

Residuos gestionados en la Sede Central

Tipo de residuo	Cantidad	Gestor	Destino
Vasos y botellas (plástico)	2.306 Kg	Publiverd	Reciclaje
Latas de bebidas	155 Kg	Publiverd	Reciclaje
Papel y cartón	54.570 Kg	Femarec	Reciclaje
Vidrio	7.180 Kg	Revibasa	Reciclaje
Fluorescentes	123,5 Kg	Pilagest	Tratamiento
Aceites cocina	280 Kg	Bionor Transformaciones	Reciclaje
Toners impresoras	137 unidades	PMI	Reutilización
Material electrónico (informático)	2.853 Kg	Eyba Equip 2000	Reciclaje
Aluminio	120 Kg	Jaime Durán	Reciclaje
Residuo municipal	69.440 Kg	Cespa GTR	Vertedero
Residuos tóxicos y peligrosos procedentes de proceso industrial	19 m^3 envases contaminados	Ecoimsa	Tratamiento
(disoluciones ácidas y básicas, disolventes, envases, taladrinas, decantador de aceite cocina, soluciones monómeros, disolventes, lacas...)	2.200 Kg de efluentes de cocina 4.260 Kg residuos líquidos T y P	Valls Química Reenvàs	

Hemos realizado el informe de evolución en el 2006 de los aspectos ambientales de los principios del Global Compact, a los que Indo está adherido desde el 2005 relacionados con el principio 7 (Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental), el principio 8 (Fomentar una mayor responsabilidad medioambiental), y el 9 (Facilitar el

desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medioambiente). El hecho de haber iniciado ya hace 6 años la implantación y certificación de los Sistemas de Gestión Ambiental según ISO 14001:2004 nos facilita la identificación y control de los aspectos ambientales relacionados con ellos.

Indicadores Ambientales 2006

Aspecto	Indicador Ambiental (IA)	GRI	Global Compact	Centro	IA 2005	IA 2006
Materias Primas	Kg de materia prima por unidad producida.	EN1	Principio 7	Fabricación seriada de lentes orgánicas (INDELOR). Materia prima: monómero	0,032	0,04
	Kg de monómero/lente producida. Kg de acetato de celulosa/gafa producida.			Fabricación de gafas de acetato (SAMO). Materia prima: acetato de celulosa	0,14	0,14
Energía	Kwh/HH kilowatios hora por hora hombre trabajada.	EN3	Principio 8	Laboratorios de prescripción de lentes	6,68	10,54
				Fabricación de gafas de acetato (SAMO).	4,49	4,84
				Fabricación seriada de lentes orgánicas (INDELOR)	12,91	14,43
Agua	m ³ /HH metros cúbicos de agua consumida por hora hombre trabajada.	EN5	Principio 8	Laboratorios de prescripción de lentes	0,43	0,384
				Fabricación de gafas de acetato (SAMO).	0,04	0,039
				Fabricación seriada de lentes orgánicas (INDELOR)	0,19	0,202
Biodiversidad	% de superficie impermeable respecto al total de la compañía.	EN24	Principio 7	Todos los centros	100%	100%