



# Informe de Responsabilidad Social Corporativa

2018

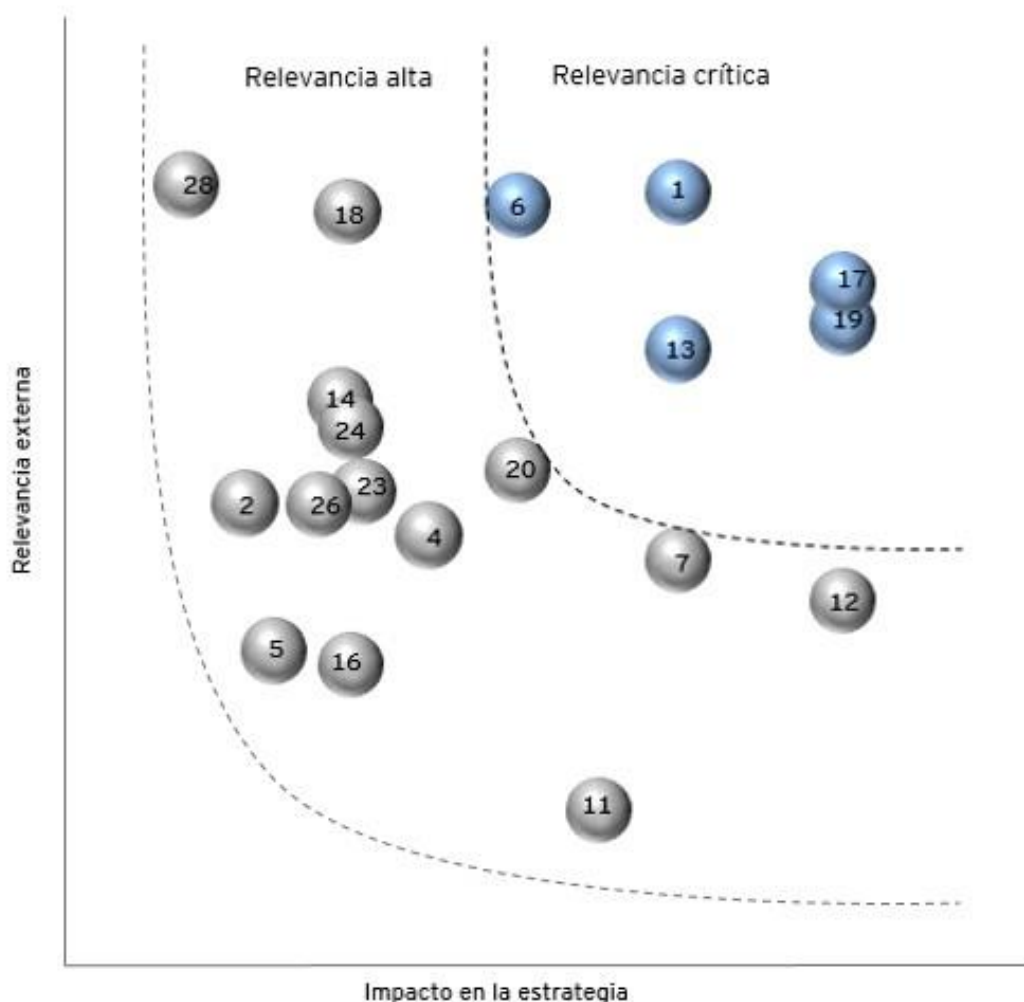
## Contenidos

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | Acerca de este informe .....  | 2  |
| 2. | Grandes cifras del ejercicio .....                                    | 5  |
| 3. | Modelo de Gobierno .....  | 8  |
|    | Órganos de Gobierno y propiedad.....                                  | 9  |
|    | Modelo de gestión de riesgos .....                                    | 11 |
|    | Gestión ética: lucha contra el soborno y la corrupción .....          | 13 |
| 4. | Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma.....              | 16 |
|    | Historia y posición actual en el mercado .....                        | 1  |
|    | La contribución del Grupo Faes Farma al desarrollo sostenible .....   | 1  |
|    | Acceso a la sanidad y medicamentos de forma segura .....              | 1  |
|    | Seguridad y sostenibilidad de las cadenas de valor alimentarias ..... | 2  |
| 5. | Cadena de valor y producto en Faes Farma.....                         | 5  |
|    | Línea Farmacéutica y <i>Healthcare</i> .....                          | 7  |
|    | Procesos innovadores .....  | 9  |
|    | Ensayos clínicos .....  | 11 |
|    | Puesta en circulación del producto .....                              | 11 |
|    | Línea nutrición y salud animal.....                                   | 14 |
|    | Calidad a lo largo del proceso .....                                  | 14 |
|    | Control de proveedores .....  | 14 |
|    | Investigación en granja .....   | 15 |
| 6. | Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno.....           | 16 |
|    | Empleados.....  | 17 |
|    | Salud y Seguridad en el puesto de trabajo.....                        | 25 |
|    | Medioambiente.....  | 26 |
|    | Sociedad .....  | 31 |
|    | Actividad divulgativa .....   | 31 |
|    | Compromiso con los derechos humanos .....                             | 32 |

## 1. Acerca de este informe

El presente estado de información no financiera del Grupo Faes Farma se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

Previo a la elaboración del informe, el Grupo Faes Farma llevó a cabo un análisis de materialidad en dos fases. En primer lugar, se consultaron diversas fuentes de información del sector, de las empresas comparables y de los creadores de opinión sectoriales. En la siguiente fase, los resultados fueron contrastados y priorizados por Faes Farma, dando como resultado la matriz de materialidad referencia para la selección y ordenación de contenidos del informe.



|    |  |
|----|--|
| 17 | Seguridad, calidad y suministro del producto   |
| 1  | Buen Gobierno, ética y cumplimiento  |
| 19 | Ensayos clínicos   |
| 6  | Atracción, retención y gestión del talento   |
| 13 | Gestión de residuos químicos y biológicos /<br>Contaminación del aire, el agua y la tierra |
| 18 | Innovación   |
| 12 | Contribución fiscal y económica  |
| 7  | Salud y bienestar de los empleados   |
| 28 | Seguridad alimentaria  |
| 20 | Calidad de los materiales  |
| 14 | Consumo de energía y cambio climático  |
| 24 | Propiedad intelectual  |
| 4  | Gestión de crisis y riesgos  |
| 23 | Presencia en el mercado y resultados   |
| 26 | Gestión y satisfacción del cliente   |
| 2  | Reputación y transparencia   |
| 11 | Diversidad e inclusión laboral   |
| 22 | Bienestar animal   |
| 16 | Cumplimiento regulatorio   |

Como resultado del análisis de materialidad y para ofrecer un relato sencillo y claro de la actividad del Grupo, se ha diseñado un índice que da respuesta a varias preguntas alrededor de esos temas materiales:

| Preguntas a las que responder  | Capítulos   |
|--|---|
| ¿Cuál es el tamaño del Grupo?  | <b>Grandes cifras del ejercicio</b>                           |
| ¿Cuáles son los procesos y responsables de la toma de decisiones y de control interno?   | <b>Modelo de Gobierno</b>                                     |
| ¿Cuál ha sido el recorrido del Grupo Faes Farma a lo largo de los años y cuál es su posición actual en el mercado?               | <b>Estrategia y modelo de negocio del Grupo</b>               |
| ¿Qué rol ejerce a nivel global en el sector en el que opera?   | <b>La contribución de Faes Farma al desarrollo sostenible</b> |
| ¿Cuál es la actividad principal del Grupo Faes Farma y bajo qué principios la desarrolla?  | <b>Cadena de valor y producto en Faes Farma y FARM Faes</b>   |
| ¿Sobre quién tiene impactos, positivos y negativos, la actividad del Grupo Faes Farma? ¿Qué hace para potenciarlos y mitigarlos? | <b>Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno</b> |

El proceso de conceptualización y elaboración del presente documento ha seguido las recomendaciones y principios del GRI para la recopilación del contenido, que son los siguientes:

- **Participación de los grupos de interés:** El Grupo Faes Farma tiene establecidos para cada uno de sus grupos de interés los canales adecuados de comunicación bidireccional para cada tipología. De este modo, ejerce una escucha activa de sus inquietudes, a las que da respuesta a través del presente documento.
- **Contexto de sostenibilidad:** El presente informe amplía el reporte sobre el desempeño del Grupo Faes Farma desde la perspectiva económica hacia las otras dos dimensiones de la sostenibilidad, social y ambiental. De este modo, se tienen en cuenta todos los aspectos de su actividad desde un punto de vista transversal y enfocado en el entorno de negocio, actividad y presencia geográfica de la compañía.
- **Materialidad:** El documento da una respuesta amplia y comprensible a los 19 temas que resultaron de relevancia crítica y alta para el Grupo y sus grupos de interés.
- **Exhaustividad:** Gracias al análisis de materialidad, se pudieron definir los cinco temas de mayor relevancia para Faes Farma y el grado de cobertura de cada uno. De todos ellos se presenta información necesaria, suficiente y oportuna para que los grupos de interés puedan llevar a cabo una correcta evaluación y seguimiento de la gestión de estos temas durante el ejercicio de reporte.

Por último, la determinación de los indicadores que cubren la información necesaria se realizó atendiendo a diversas guías sectoriales consultadas durante el análisis de materialidad.

## 2. Grandes cifras del ejercicio

*¿Cuál es el tamaño de la compañía?*

---

### CONTRIBUCIÓN FISCAL Y ECONÓMICA

#### Valor económico generado y distribuido (miles de euros)

|  |         |
|--|---------|
| Valor Económico GENERADO   | 339.922 |
| Pago a proveedores de capital  | 7.547   |
| Gastos de personal   | 71.466  |
| Gastos operativos (Aprovisionamientos + Otros gastos de explotación) | 196.194 |
| Gastos en I+D+i  | 12.293  |
| Valor Económico DISTRIBUIDO  | 275.205 |
| Valor Económico RETENIDO   | 32.572  |

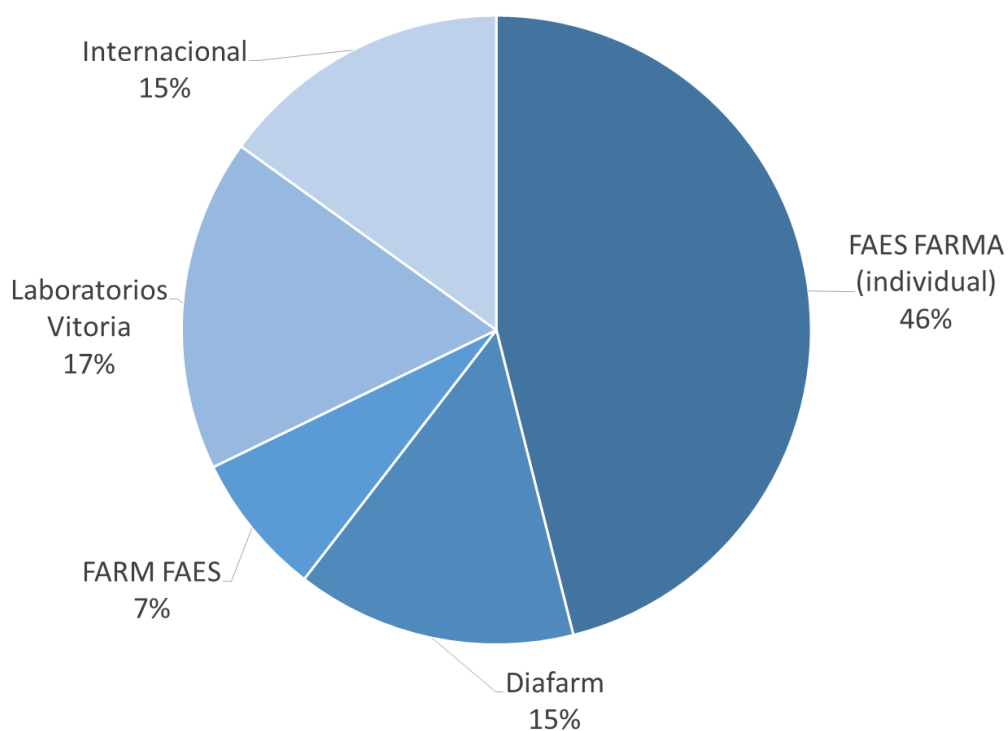
Por la naturaleza del negocio de Faes Farma y su fuerte apuesta en investigación, los importes de deducciones fiscales son notables, lo que explica el volumen de la presión fiscal neta.

#### Información fiscal (miles de euros)

|  |             |
|--|-------------|
|  | Consolidado |
| Impuestos pagados en España                        | 2.904       |
| Impuestos pagados en Portugal                      | 244         |
| Impuestos pagados en mercado exportación           | 224         |
| Subvenciones recibidas en apoyo a la investigación | 336         |

|  |             |                |
|--|-------------|----------------|
| Gastos totales                                 | Miles euros | <b>278.267</b> |
| Gasto total en I+D+i                           | Miles euros | <b>12.293</b>  |
| % Gasto en I+D+i sobre total                   | -           | <b>4,42%</b>   |
| Número de patentes que caducarán en 5 años     | Nº          | <b>46</b>      |
| Número de patentes que caducarán en 10 años    | Nº          | <b>11</b>      |
| Número de patentes presentadas en el ejercicio | Nº          | <b>11</b>      |
| Número de patentes registradas en el ejercicio | Nº          | <b>6</b>       |

## Empleados por filial



**18,04 h** formación/empleado

**54%** mujeres en plantilla

**62,9%** mujeres entre nuevas contrataciones

**16** auditorías de calidad a proveedores

**0** SANCIONES ambientales | **72,76%** residuos valorizados



### 3. Modelo de Gobierno

*¿Cuáles son los procesos y responsables de la toma de decisión y de control interno?*

---

**BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO**

**REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA**

**CUMPLIMIENTO REGULATORIO**

**GESTIÓN DE CRISIS Y RIESGOS**

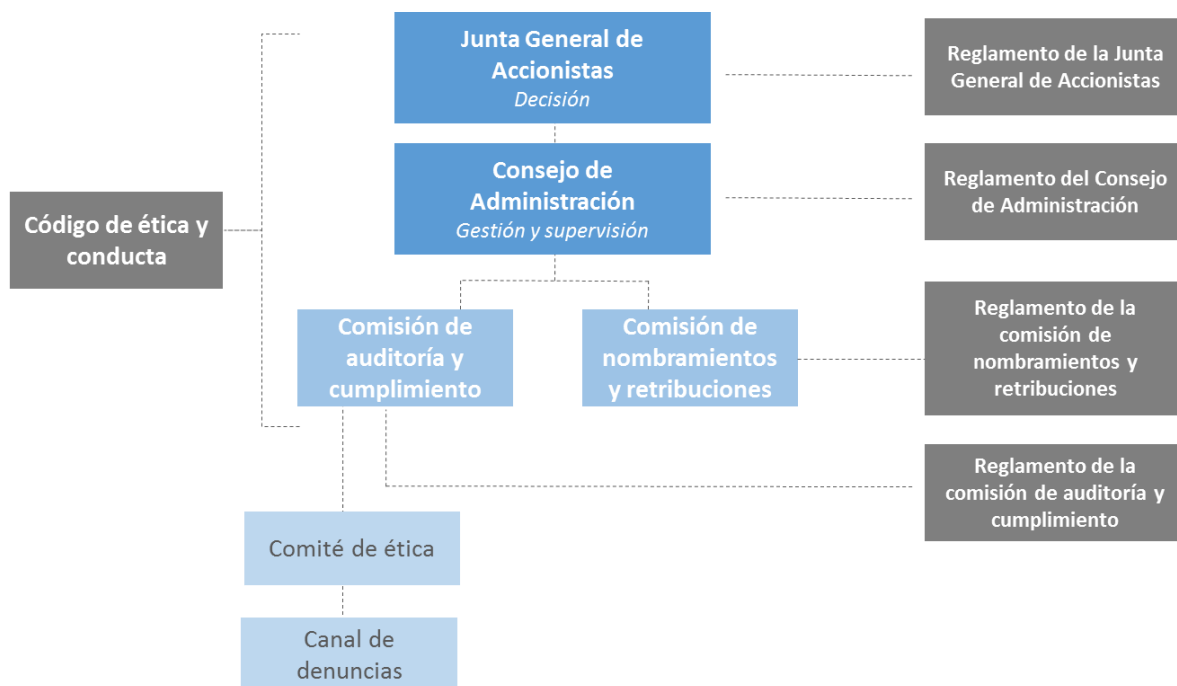
## Órganos de Gobierno y propiedad

El Grupo Faes Farma es el grupo de empresas liderado por la sociedad matriz cotizada Faes Farma de la que dependen otras filiales en las que tiene participaciones directas e indirectas. El sistema de Gobierno Corporativo del Grupo es aplicable a todas las filiales que lo conforman.

La matriz Faes Farma es una compañía cotizada en las bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia, cuya propiedad está distribuida del siguiente modo: el 95,97% es capital flotante, el restante 1,51% de las acciones corresponde a la autocartera y al Consejo de Administración (2,52%).

Los principales órganos de Gobierno son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, apoyados en las dos Comisiones: la de Auditoría y Cumplimiento y la de Nombramientos y Retribuciones.

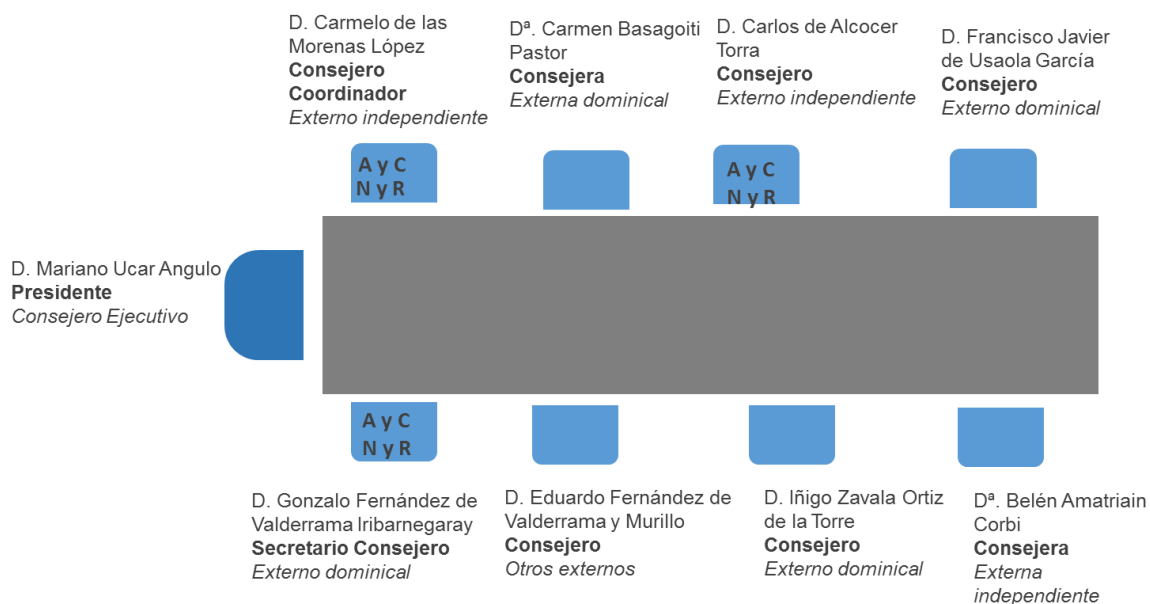
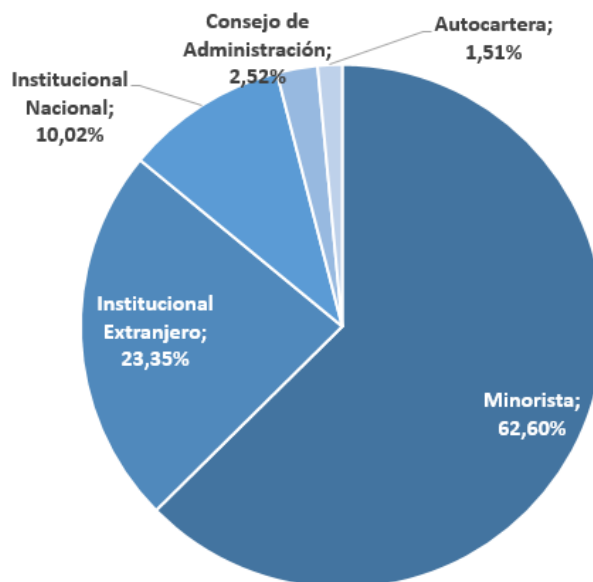
Anualmente, Faes Farma hace público y accesible a través de su web su [Informe anual de gobierno corporativo](#), en el que da debida cuenta de sus actividades en la materia.



La **Junta General de Accionistas** es el mayor órgano de decisión de la Sociedad, que se reúne anualmente con carácter ordinario y tiene por funciones las establecidas en los [Estatutos Sociales](#) y en su [Reglamento](#). Sus principales funciones son, entre otras, la aprobación de las Cuentas Anuales, la modificación de los estatutos o el aumento y reducción del capital social. En 2018 se celebró el 21 de junio y contó con la asistencia personal o debidamente representada

de 3.981 accionistas, representantes del 45,4% del capital social. Todos los acuerdos alcanzados están disponibles públicamente en el [informe sobre su desarrollo](#), en el que destacaron la aprobación de una ampliación de capital con cargo a reservas para satisfacer el dividendo flexible, la renovación de Don Mariano Ucar como Consejero y Presidente y el nombramiento de Doña Belén Amatriain Corbi como consejera independiente.

El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gestión y supervisión de la sociedad y está compuesto por nueve miembros, de los cuales el 33% son independientes. Estos miembros son elegidos, por un plazo de cuatro años prorrogable por periodos de igual duración, por la Junta General siguiendo los criterios de la [Política de selección de consejeros](#). El funcionamiento y competencias del Consejo de Administración quedan recogidos en los [Estatutos Sociales](#) y en su [Reglamento](#). Entre ellas, está la revisión y aprobación del Estado de Información no financiera. En 2018 todo el Consejo de Administración fue sometido a evaluación externa y el informe fue favorable.



**A y C:** Integrante de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento  
**N y R:** Integrante de la Comisión de Nombramientos y retribuciones

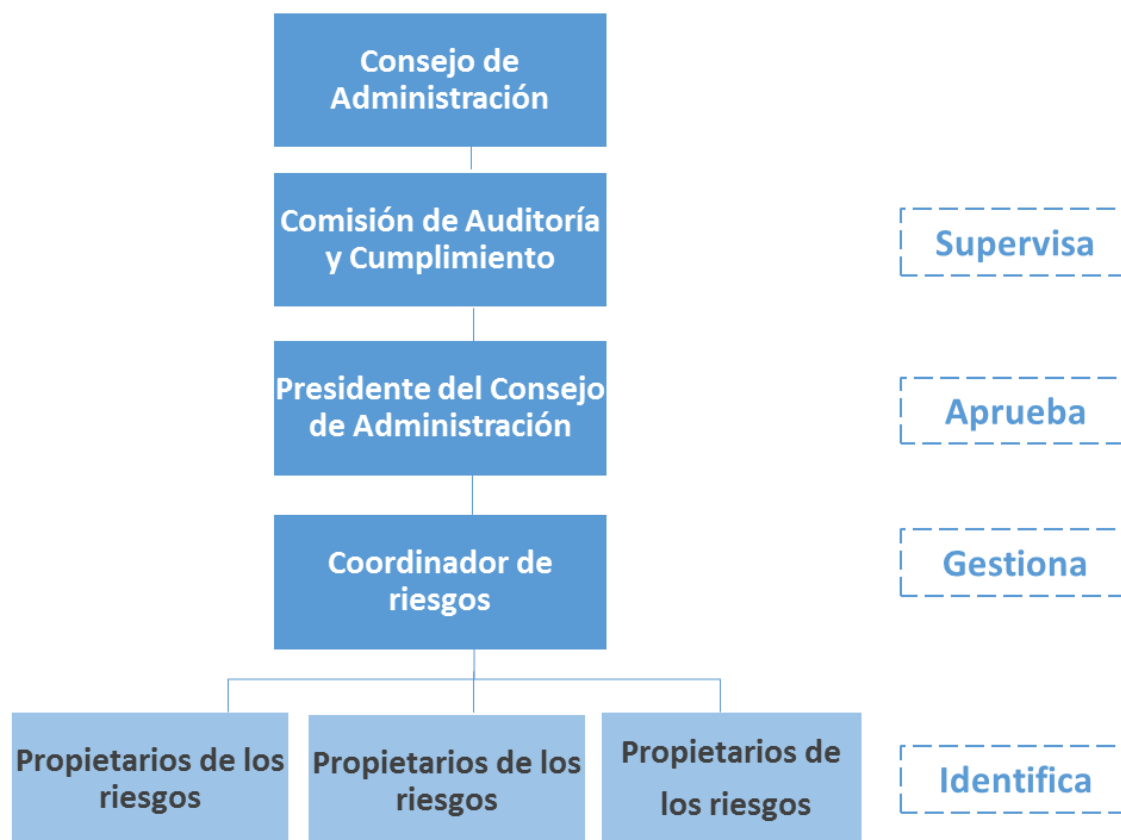
Las retribuciones de los Consejeros son propuestas por la **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** según la [Política de remuneraciones](#) y pueden consultarse públicamente a través del [Informe anual de remuneraciones](#).

### Modelo de gestión de riesgos

La Gestión de Riesgos en el Grupo Faes Farma es un proceso diseñado para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización, gestionar los eventuales riesgos dentro de los umbrales aceptados por la Dirección y proporcionar así un nivel de seguridad razonable sobre el logro de sus objetivos. La Gestión de Riesgos es, por tanto:

- Un proceso continuo en la organización que promueve una cultura de gestión del riesgo;
- Realizado por personas en cada uno de los niveles en el Grupo Faes Farma;
- Aplicado en la definición de las metas y líneas estratégicas y los planes anuales de actividades;
- Diseñado para identificar, gestionar y comunicar riesgos que, en caso de materializarse, afectarán negativamente al Grupo Faes Farma;
- Enfocado a la consecución de los objetivos del Grupo Faes Farma y a la mejora de los procesos de toma de decisiones mediante una adecuada información de riesgos.

El Consejo de Administración de Faes Farma establece los objetivos de la organización que han de inspirar y adoptarse como referencia para el establecimiento del mapa de riesgos y del control y seguimiento de éstos. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento ha de ser informada por el Presidente de los perfiles de riesgos establecidos y de la política y procedimientos puestos en marcha para la gestión de los riesgos y ha de proceder a su aprobación. Para un adecuado desempeño de sus funciones el Presidente cuenta con el apoyo de la figura del Coordinador, que es quién mantiene la relación directa con los propietarios de los riesgos.



El Grupo Faes Farma tiene un Mapa del Proceso de Gestión de riesgos, basado en procedimientos que a su vez detallan las fases y actividades principales, así como los roles de los distintos responsables del Sistema con el propósito de asegurar las mejores prácticas y la integración de la Gestión de Riesgos en los procesos habituales de gestión de la organización.

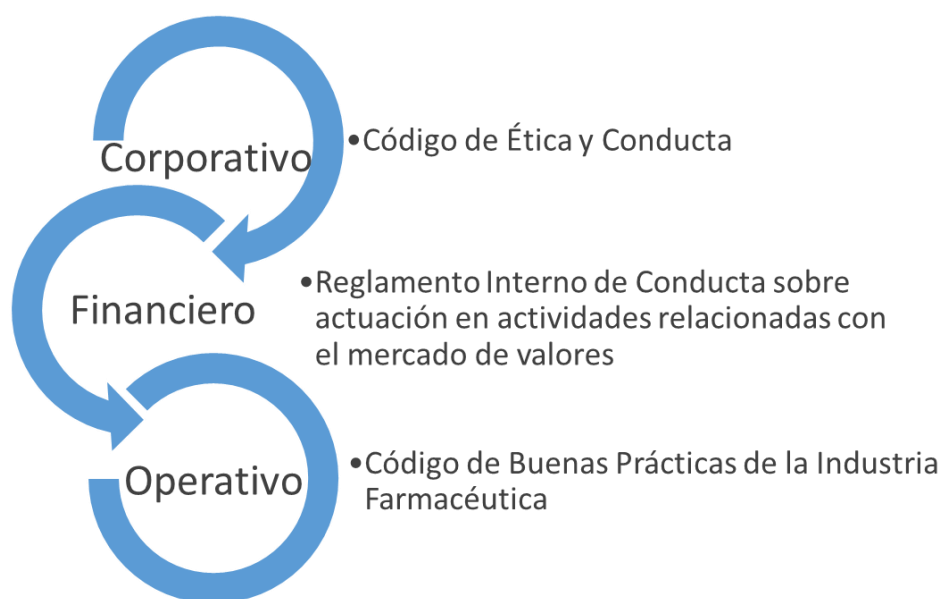


La tipología de los principales riesgos identificados por Faes Farma se distribuye en cuatro categorías.

| NEGOCIO   | REGULATORIO  | FINANCIERO   | OPERATIVO   |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de precios</li> <li>• Competencia en el sector</li> <li>• Poder de negociación</li> <li>• Ciclo económico</li> <li>• Vencimiento de licencias</li> <li>• Protección de la propiedad industrial (patentes)</li> <li>• Contratación con proveedores</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Actividad de I+D+i</li> <li>• Reputación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa aplicable al sector farmacéutico</li> <li>• Códigos de buenas prácticas comerciales</li> <li>• Legislación española e internacional</li> <li>• Protección de datos</li> <li>• Blanqueo de capitales</li> <li>• Prevención de riesgos laborales</li> <li>• Legislación medioambiental</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración y contabilidad</li> <li>• Reporte de la información financiera</li> <li>• Control presupuestario</li> <li>• Financiación</li> <li>• Gestión de la liquidez/ tesorería</li> <li>• Retrasos en el cobro e impagos</li> <li>• Fraude</li> <li>• Salvaguarda y seguridad de la información</li> <li>• Divisas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovisionamientos</li> <li>• Producción</li> <li>• Calidad</li> <li>• Recursos Humanos: retención, contratación, formación y motivación del personal</li> <li>• Subcontratación a terceros</li> <li>• Infraestructura tecnológica y de fabricación</li> <li>• Seguridad física</li> <li>• Planes de contingencia</li> </ul> |

Los riesgos que se han materializado durante el ejercicio han sido: ciertas incidencias de control de stocks, diferencias negativas de tipo de cambio e incidentes menores de ciberseguridad, todas ellas sin efecto relevante en el negocio.

### Gestión ética: lucha contra el soborno y la corrupción



La **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** de Faes Farma es responsable de supervisar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y las reglas de gobierno corporativo de la sociedad, así como de evaluar los procesos de comunicación con los grupos de interés y de la política de responsabilidad corporativa. La Comisión está compuesta solo por consejeros no ejecutivos y, al menos, dos de ellos son independientes.

La Sociedad está adherida a códigos y políticas que vigilan aspectos en los ámbitos corporativo, financiero y operativo, como detalla el diagrama adjunto.

De la Comisión de Auditoría y Cumplimiento depende el **Comité de Ética** del Grupo Faes Farma, que tiene entre sus funciones velar por el cumplimiento de los principios y normas de conducta establecidos en el Código de Ética y Conducta; gestionar el canal ético como sistema único de reporte de incidencias, dirigir las investigaciones oportunas y adoptar las medidas adecuadas; y por último, monitorizar el cumplimiento del Código.

En 2018 el [Código de Ética y Conducta](#), que es la expresión concreta de los principios éticos que integran la cultura corporativa del Grupo Faes Farma, fue actualizado con la incorporación de dos nuevos anexos: la Política anticorrupción y al Código de uso de herramientas informáticas. El Código plasma el compromiso del Grupo con la debida diligencia, que se refiere al conjunto de procedimientos y prácticas establecidos por el Grupo Faes Farma para prevenir, detectar y, en su caso, erradicar conductas irregulares que pudieran darse en la organización. El Código de Ética y Conducta aplica a todo el Grupo y debe ser conocido y respetado por todos sus administradores, directivos, empleados, colaboradores y dependientes.

El Código establece, tal y como muestra el gráfico, cinco principios de obligado cumplimiento por todas las personas a las que aplica y establece, además, los canales necesarios de seguimiento y notificación de incumplimientos o irregularidades, a través del Canal Ético.



El Código de Ética y Conducta cuenta en anexo con la **Política anticorrupción** del Grupo que define las conductas prohibidas tanto por el Código Penal español como por el Código Español de Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos y de Interrelación de la Industria Farmacéutica con los Profesionales Sanitarios y con las Organizaciones de pacientes. Tanto los actuales trabajadores, como los que entran a formar parte del Grupo Faes Farma, firman esta política.



## 4. Estrategia y modelo de negocio del Grupo Faes Farma

*¿Cuál ha sido el recorrido del Grupo Faes Farma a lo largo de los años y cuál es su posición actual en el mercado?*

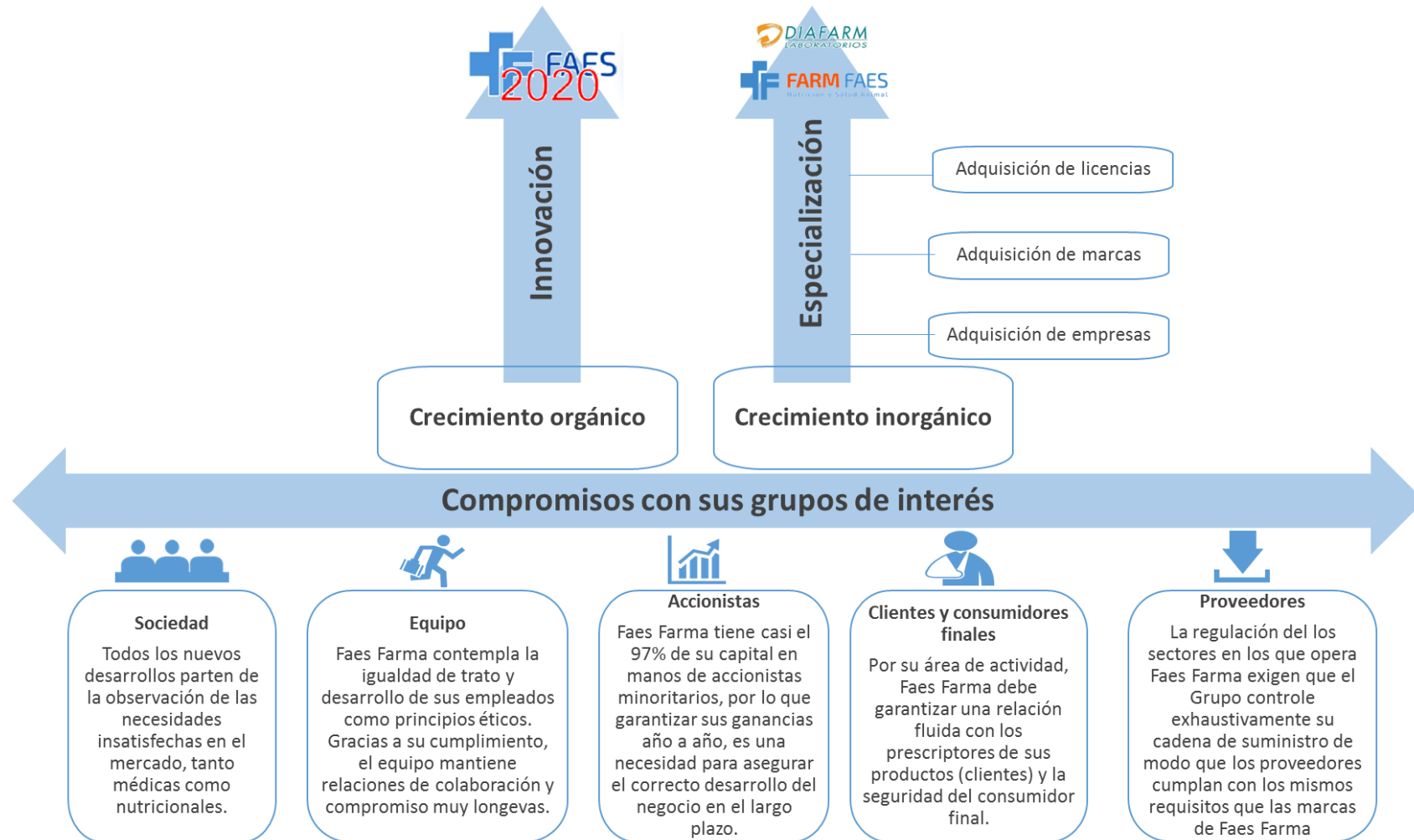
---

**PRESENCIA EN EL MERCADO Y RESULTADOS**





**SEGURIDAD ALIMENTARIA**

El Grupo Faes Farma actualmente participa, a través de sus diversas marcas, en tres áreas de actividad relativas a la industria farmacéutica y alimentaria. Su reciente consolidación en el mercado de la nutrición y salud animal, con la adquisición de Tecnovit e ITF, así como el éxito de su fármaco de referencia, bilastina, demuestran la fortaleza de un grupo capaz de expandir su actividad hacia nuevas líneas de actividad, países y soluciones.

Para asegurar un crecimiento rentable, socialmente beneficioso y sostenido en el tiempo, el Grupo Faes Farma apuesta por la Innovación y Especialización como palancas que activan el crecimiento orgánico e inorgánico del Grupo respectivamente, basándose para todas sus actividades en cinco compromisos hacia sus grupos de interés, reflejados en los principios del Código Ético de la compañía.

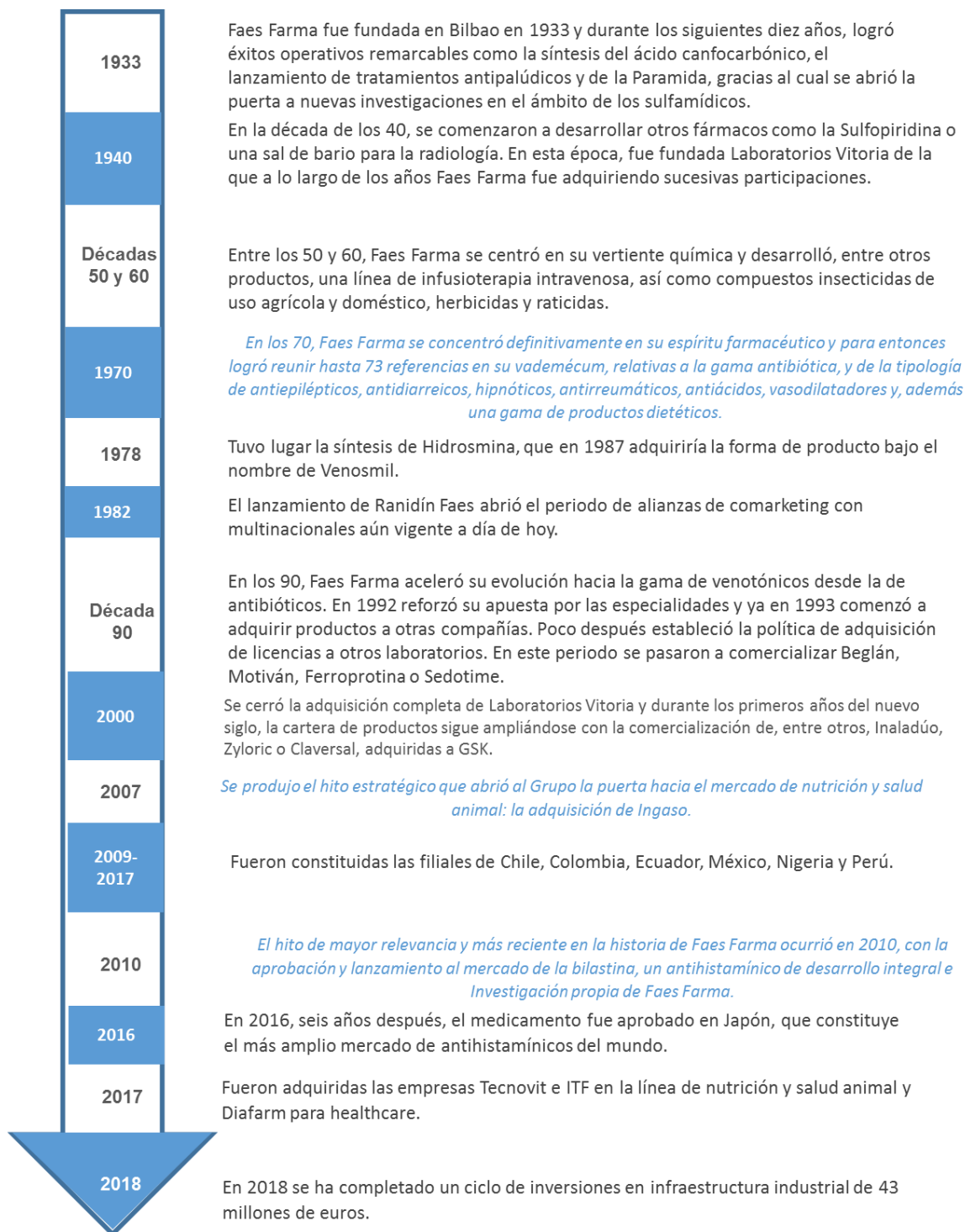


Dentro de la Estrategia del Grupo Faes Farma, el mantenimiento de un diálogo fluido entre el Grupo y los grupos de interés es una necesidad.

|   |                    |   |                                  |                     |                       |
|---|--------------------|---|----------------------------------|---------------------|-----------------------|
|  | <b>Empleados</b>   | Mail corporativo                                | Canal de denuncias               |                     |                       |
|  | <b>Clientes</b>    | Web   | Servicios de atención al cliente | Red comercial       | Jornadas de formación |
|  | <b>Proveedores</b> | Contactos personalizados telefónicos y vía mail |                                  |                     |                       |
|  | <b>Accionistas</b> | Reuniones                                       | Teléfono y mail del accionista   | Rincón del inversor | Página web            |

Para sistematizar y mejorar la relación con los accionistas existe una [Política de Comunicación](#) que establece los principios generales en los que se debe basar y los canales puestos a su disposición. Además de los legales, el depósito de la información legal ante la CNMV y la celebración de la Junta General, Faes Farma cuenta con un Foro electrónico que se abre con motivo de la celebración de la Junta General y un departamento de relación con inversores que organiza a lo largo del año, reuniones con accionistas, analistas, inversores y asesores de voto.

## Historia y posición actual en el mercado



Fruto de esta evolución, a día de hoy, Faes Farma está presente en tres áreas de negocio ejerciendo labores de producción y comercialización en multitud de países.

## LÍNEAS DE NEGOCIO DEL GRUPO Faes Farma



|  | Sector farmacéutico  | Sector Salud y Bienestar  | Sector Nutrición y salud animal                           |
|--|--|---|---|
|  |  |   |   |
| <b>Actividad</b>                       | Producción y comercialización  | Comercialización  | Producción  |
| <b>Producto</b>                        | Fármacos y complementos alimentarios   | Alimentos, cosméticos, productos para la higiene personal, productos sanitarios y biocidas  | Pienso acabados y premezclas                              |
| <b>Peso sobre el facturación Grupo</b> | 66% facturación  | 18% facturación   | 16% facturación   |
| <b>Presencia</b>                       | España, Portugal (Laboratorios Vitoria) y 60 países más de Latinoamérica, África, Oriente Medio, Asia y Europa | España, Portugal, Francia, Italia y distribuidores locales europeos, americanos y asiáticos | 32 países en Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y Asia. |

En 2018 el Grupo Faes Farma obtuvo unos ingresos totales de 339.922 miles de euros y obtuvo un beneficio de 51.592 miles de euros.

Las acciones de Faes Farma cerraron el 2018 con una cotización de 2,97 € por acción, eso significó un aumento del 1%. La capitalización de la empresa sin embargo subió un 4,3%.

El plan retributivo a los accionistas se aprueba en la Junta General. En el 2018, Faes Farma cumplió con el aprobado en la Junta de 2017 consistente en un primer dividendo flexible de 0,10 €/acción pagado el 3 de enero de 2018 a los accionistas que optaron por vender sus derechos a la sociedad, y un segundo dividendo complementario en metálico abonado el 2 de julio de 2018 a razón de 0,02 €/acción. Esto supuso un 11,1% más que de la cantidad abonada el año anterior por el mismo concepto.

En el caso del dividendo flexible anteriormente mencionado, un 91,52 % de los accionistas optaron por suscribir acciones en la ampliación de capital derivada, clara muestra de la confianza depositada por los accionistas en el Grupo.

## La contribución del Grupo Faes Farma al desarrollo sostenible

El Grupo Faes Farma ejerce un rol de relevancia en dos de los temas más determinantes para la sociedad actual: la sanidad y la alimentación. En un entorno de población creciente a nivel mundial y en proceso de envejecimiento, los retos de la seguridad alimentaria, la prevención de enfermedades y el tratamiento de las patologías crónicas son probablemente, los más desafiantes de la agenda en la materia.

---

*Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU 2 y 3 se han propuesto erradicar el hambre y la pobreza, y garantizar una vida saludable y el bienestar universal respectivamente. Desde sus dos áreas de acción fundamentales, el Grupo Faes Farma puede contribuir a sendos objetivos de alcance mundial.*

---

### Acceso a la sanidad y medicamentos de forma segura



La Organización Mundial de la Salud estima que la mitad de la población mundial no tiene acceso a servicios básicos sanitarios, que 2.000 millones de personas aún no tienen acceso a medicinas esenciales y que 19,9 millones de niños en todo el mundo no recibieron las vacunas esenciales. Para erradicar este problema, entre otras acciones, la Organización Mundial de la Salud lanzó, junto con 194 ministros de Sanidad de todo el mundo, el Plan de acción global de vacunas 2011-2020 (GVAP por sus siglas en inglés) que insta a los gobiernos a vigilar y promover los programas de inmunización de sus países como vía para la prevención de millones de muertes y evitar la propagación de enfermedades crónicas evitables.

El entorno exige a la industria afrontar proactivamente el reto de la inclusión en los esquemas de sanidad y acceso a medicinas; de hecho, la organización Access to medicine foundation, se centra en cinco áreas de acción para lograr el acceso global a medicinas a nivel mundial: integración del compromiso en los órganos de gobierno, diseño de modelos de negocio inclusivos, mejorar la capacidad de respuesta de la industria ante los problemas de salud pública, emplear un enfoque de acceso en el diseño de los productos y centrar las actividades de innovación y desarrollo en las necesidades médicas aún descubiertas.

Hacer que la población general pueda acceder al sistema sanitario y a los medicamentos necesarios para la prevención y tratamiento de enfermedades es una de las metas del ODS 3, así como uno de los objetivos de Faes Farma como laboratorio farmacéutico. Su valor en este entorno reside en observar las necesidades médicas descubiertas y las nuevas surgidas en una población de características cambiantes, para conducir sus esfuerzos en I+D+i hacia el diseño o actualización de medicamentos con beneficios clínicos en las áreas terapéuticas en las que Faes Farma tiene una experiencia y conocimiento previo y en las que aspira a convertirse en líder de mercado.



### Seguridad y sostenibilidad de las cadenas de valor alimentarias



Por tercer año consecutivo, se ha registrado un aumento en la población que sufre hambre, de 804 millones en 2016 a 821 en 2017, según últimos datos recientes de la FAO. Acorde a estos resultados, el mundo entero está aumentando su conciencia y numerosas asociaciones y grupos comienzan a trabajar en esta área. Recientemente se ha fundado la iniciativa Protein Challenge 2040 que aborda la cuestión de la disponibilidad de proteínas sanas, económicamente asumibles y respetuosas con el planeta, para alimentar a 9.000 millones de personas en 2040. Para asumir este reto, se plantean diversas iniciativas que afectan a toda la cadena de valor y por tanto, también a la línea de Nutrición y Salud animal del Grupo Faes Farma. Entre otras, hay líneas de investigación en la industria para encontrar ingredientes alternativos para la fabricación de alimento animal, entre otras medidas.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) define la cadena de valor alimentaria sostenible como *“las empresas o actividades que de forma coordinada añaden valor o producen determinadas materias primas agrícolas y las transforman en productos alimentarios concretos, vendidos posteriormente a los consumidores finales y que se desechan después de su uso.”* El valor añadido que reconoce la organización a las cadenas de valor es el de generar empleo remunerado, el de promover la rentabilidad de los activos, el de recaudar impuestos para los gobiernos y mejorar el suministro de alimentos para los consumidores finales.

En este contexto, Ingaso Farm, empresa principal del área de negocio FARM Faes, consciente de que en el largo plazo la demanda de una producción sostenible trascenderá a todos los productores involucrados en la cadena alimentaria y, como interproveedor de productores de proteína animal, decidió homologarse como empresa sostenible con la adhesión al Decálogo de la Sostenibilidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Se trata de un instrumento que recoge diez principios básicos de actuación para alcanzar la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria, con el objetivo de mejorar la competitividad de las industrias que conforman el sector.

## Adhesión de Ingaso al Decálogo de Sostenibilidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

|   |   |
|---|---|
| <b>Cadena de suministro</b>                             | Compromiso de ampliar los criterios de sostenibilidad propios a la cadena de suministro, teniendo en consideración principios tales como las buenas prácticas comerciales, los derechos laborales, la distribución eficiente, etc |
| <b>Economía local, grupos de interés y consumidores</b> | Compromiso de contribución a la economía local y de comunicación proactiva con los agentes de interés y consumidores.   |
| <b>Trabajadores</b>                                     | Compromiso de mejora en la consideración de los trabajadores, en particular, a través de acciones relativas a su participación activa, formación, condiciones laborales, etc.   |
| <b>Gestión en materia de huellas ambientales</b>        | Compromiso de tener conocimiento del impacto ambiental de las actividades y productos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de agua, con el fin de establecer reducciones en el marco de su gestión.          |
| <b>Gestión de la energía</b>                            | Compromiso por el establecimiento de medidas de eficiencia energética en los procesos productivos, las energías renovables y el uso de fuentes de energía alternativas.   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Conducta ética</b>                         | Compromiso de establecer prácticas en pro de la mejor conducta ética empresarial, entre ellos códigos de buenas prácticas.  |
| <b>Agricultura y ganadería sostenible</b>     | Compromiso de mejora en el abastecimiento de las materias primas alimentarias que favorezcan la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente y el mantenimiento de la biodiversidad, especialmente en el ámbito nacional. |
| <b>Ecodiseño</b>                              | Compromiso de introducir el criterio medioambiental en el diseño de los productos y su packaging con el fin de minimizar su impacto en la naturaleza.   |
| <b>Residuos</b>                               | Compromiso por la reducción de la cantidad generada de residuos, incluyendo el desperdicio alimentario, y de aplicación de medidas de valorización de los mismos.   |
| <b>Investigación, Desarrollo e Innovación</b> | Compromiso de introducción de nuevas tecnologías y productos innovadores de forma compatible con una economía más sostenible.   |

## 5. Cadena de valor y producto en Faes Farma

*¿Cuál es la actividad principal de Faes Farma y bajo qué principios la desarrolla?*

---

**CALIDAD DE LOS MATERIALES**

**INNOVACIÓN**

**PROPIEDAD INTELECTUAL**

**ENSAYOS CLÍNICOS**

**SEGURIDAD, CALIDAD Y SUMINISTRO DEL PRODUCTO**

**SEGURIDAD ALIMENTARIA**

**BIENESTAR ANIMAL**

Uno de los valores esenciales del Grupo es la responsabilidad sobre la calidad del producto en todas las fases de su ciclo de vida, desde las materias primas con las que se fabrica, hasta el propio producto final.

Por ello, tanto la línea Farmacéutica, como la de Healthcare y nutrición y salud animal, trasladan los principios en los que basan su producción, las Good Manufacturing Practices, a los principales proveedores de la cadena de valor de la rama farmacéutica.

---

*En 2018 el Grupo realizó 16 auditorías de calidad a los distintos proveedores de las cadenas de suministro de sus filiales. Además, el 69% de los proveedores de la matriz Faes Farma (que concentra el 72% de las compras a terceros), cuenta con la norma ISO 9001, el 39% con la ISO 14001 y el 15% con la norma OHSAS 18001.*

---

El volumen total de compras en 2018 del Grupo Faes Farma fue de 168,9 millones de euros<sup>1</sup> correspondientes a las adquisiciones, principalmente, de Faes Farma (72%), FARM Faes (17%) y Diafarm (11%) y el 46% se realizó a proveedores locales.

Por su mayor volumen de compras, la matriz Faes Farma realiza un desglose de los productos que compra: el 46,6% de las compras son directas, el 48,1% indirectas y el 5,3% restante de sus gastos corresponde a inversiones.

---

<sup>1</sup> Los datos de Laboratorios Vitoria no estaban disponibles a fecha de cierre del informe y por tanto no se incluyen.

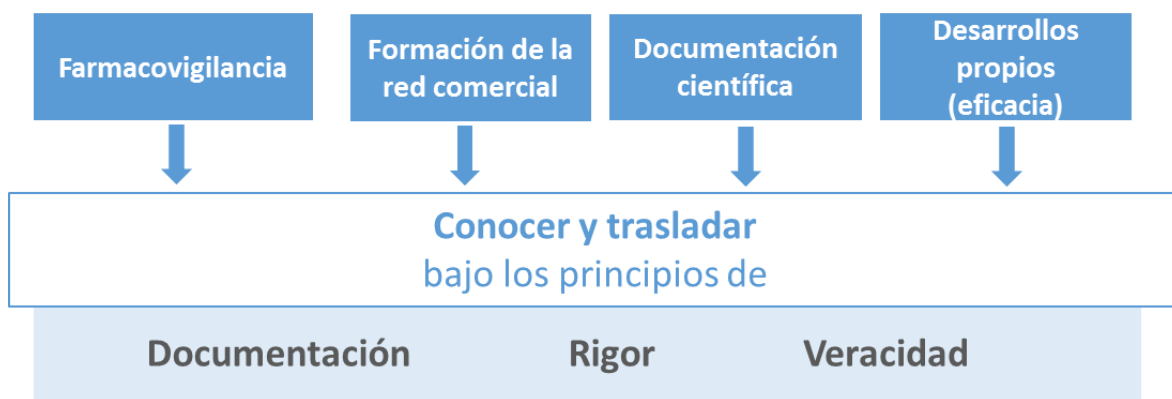
## Línea Farmacéutica y *Healthcare*

El Grupo Faes Farma fabrica y comercializa fármacos, complementos alimenticios y productos sanitarios de consumo humano a través de sus filiales Faes Farma, Laboratorios Vitoria y Diafarm. La actividad distribuidora y comercializadora se centra en la adquisición de productos terminados a otros laboratorios y la puesta en el mercado de la oferta bajo la etiqueta de alguna de las filiales. La actividad de fabricación, sin embargo, tiene un ciclo de vida más prolongado que cubre desde la concepción de la necesidad de un nuevo fármaco, hasta su puesta en circulación.

En este caso, los laboratorios de Faes Farma desarrollan una intensa actividad científica para el diseño y fabricación de nuevas soluciones farmacéuticas. El proceso que sigue la actividad investigadora pasa por la fase de investigación preclínica y clínica, dividida a su vez en cuatro etapas. A lo largo de este proceso, el Departamento Médico recaba abundante información sobre el comportamiento del fármaco, que es procesada internamente y compartida con las autoridades oficiales encargadas de dar la aprobación para su puesta en circulación.

La responsabilidad del Departamento Médico abarca cuatro ámbitos de actuación que se extienden a lo largo del ciclo de vida del producto y de la investigación científica.

### Organización y responsabilidades del Departamento Médico



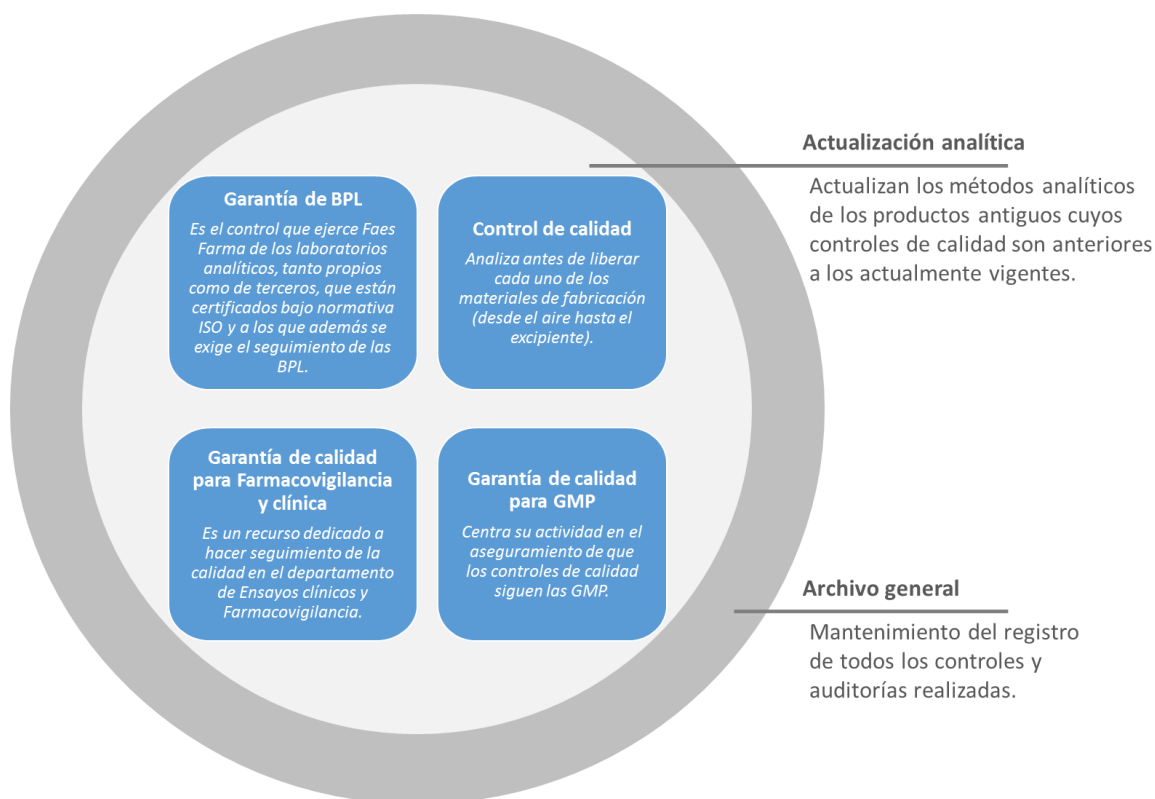
Cuidar la calidad en todo el ciclo de vida del producto, desde los materiales adquiridos a terceros para la fabricación de los principios activos, hasta el producto una vez está siendo comercializado, es el objetivo prioritario de Faes Farma. La dirección de Calidad divide sus responsabilidades del siguiente modo, en función de momento de vida del producto:



La normativa obliga a los laboratorios farmacéuticos a seguir las GMP (Good Manufacturing Practices), un sistema de gestión de calidad plenamente integrado en Faes Farma, que certifica el proceso productivo tanto de principios activos como de fármacos finalizados. Este sistema contempla auditorías externas de la autoridad sanitaria competente cada tres años, que también debe hacer el Grupo a sus proveedores.

En el caso de Faes Farma, que participa en todas las etapas del ciclo de vida del fármaco (formulación de principios, diseño del fármaco, fabricación, etc), existe una Dirección de Calidad bajo la que se agrupan diversos equipos entre los que se distribuye la responsabilidad.

#### **Distribución de la responsabilidad dentro del Departamento de Calidad**



### Procesos innovadores



El Grupo Faes Farma es consciente de la necesidad de innovar y replantearse, tanto la oferta de productos existente, como la necesidad de desarrollar nuevos productos que cubran necesidades médicas presentes. Estas dos áreas de acción son las que cubre la iniciativa estrategia Faes 20/20, que tiene como objetivo el desarrollo de 20 medicamentos innovadores antes de 2020, centrados en cuatro líneas de producto y con el requisito de lograr patentar al menos, cinco de ellos.



El trabajo de la dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación tiene una dimensión corporativa en el área farmacéutica, cubre todas sus filiales y es compartido con las áreas de Calidad, Farmacovigilancia y Registros, todas ellas involucradas en el diseño, producción, puesta en marcha y análisis de los productos.

Los esfuerzos de investigación y desarrollo de nuevos productos se deciden en base a dos criterios, uno externo y otro interno. El primero hace referencia al valor que un nuevo producto puede generar al conjunto de la sociedad, es decir, se identifican las necesidades



farmacológicas descubiertas que puedan ser satisfechas a través de nuevos productos; y el segundo es el criterio de viabilidad a nivel corporativo.

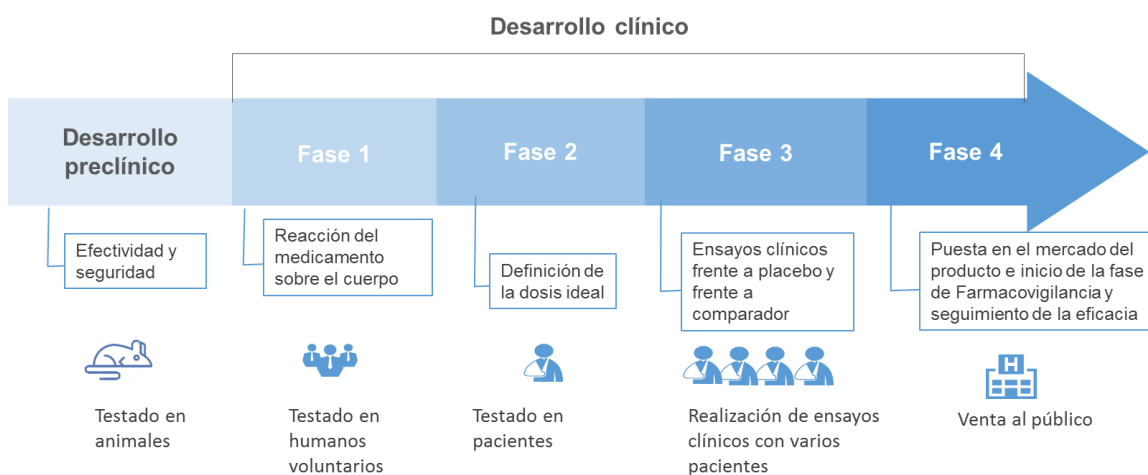
---

*En 2018, el Grupo Faes Farma invirtió 12,29 millones de euros en I+D+i, un 4,42% sobre el gasto total. Como resultado de ello, se presentaron once patentes durante el ejercicio y seis de ellas fueron registradas, en la línea Farmacéutica de la matriz Faes Farma.*

---

Una vez aprobado el pipeline de innovaciones y el nuevo catálogo de productos a desarrollar, el proceso sigue tres fases:

- Fase desarrollo farmacéutico, que incluye las actividades de desarrollo y fabricación de nuevas formulaciones farmacéuticas, así como el desarrollo de métodos analíticos.
- Fase pre-clínica, que incluye las actividades de síntesis química e investigación con animales
- Fase clínica, que implica los ensayos clínicos en humanos




---

*Entre 2015 y 2017 se construyó una planta piloto de I+D+i que durante 2018 ha alcanzado el pleno rendimiento. Se trata de una instalación que permite el desarrollo farmacéutico de sus nuevos medicamentos, reproduciendo a escala piloto las condiciones de fabricación final y poder con ello recrear el proceso productivo al que se someterá al nuevo producto. La planta está certificada por la Agencia Española del Medicamento.*

*Gracias a la construcción de la planta piloto, Faes Farma puede realizar todos los test pertinentes en sus propias instalaciones y logra ahorros de la externalización.*

*Como apoyo adicional a la planta, el laboratorio de química analítica fue también ampliado.*

---

Si bien en 2018 se declaró el marco FAES 20/20 como objetivo en el corto plazo, Faes Farma ya trabaja en un horizonte ampliado, la Estrategia FAES 20/25, que en la actualidad centra la investigación en cinco productos.

En el marco de su actividad innovadora, Faes Farma mantiene relaciones con las siguientes asociaciones:



Sociedad Española de  
Química Terapéutica



BASQUE  
HEALTHCLUSTER



### Ensayos clínicos

Los ensayos clínicos se enmarcan en la tercera fase del desarrollo clínico del nuevo producto, una vez que su seguridad y eficacia han sido contrastadas y la dosis ideal ha sido medida. Una vez llegado a ese escenario, el medicamento es sometido a dos pruebas realizadas sobre pacientes: una frente a placebo y otra prueba frente a un fármaco comparable.

El número de ensayos clínicos está ligado a los resultados de la actividad investigadora de Faes Farma y en 2018 se han llevado a cabo ensayos clínicos en varios de los proyectos enmarcados en la iniciativa estratégica FAES 20/20.

### Puesta en circulación del producto

El departamento médico de Faes Farma se encarga de formar tanto a la red comercial como al personal sanitario, encargado de prescribir (médicos y enfermeros) y distribuir (farmacéuticos o parafarmacéuticos) los productos que comercializa, tanto fármacos, como complementos alimentarios o productos de higiene. Los formadores tienen como responsabilidad trasladar la información que el equipo médico recoge hacia los comerciales para asegurarse de que la venta se hace siguiendo los valores de rigor, veracidad y documentación.

Un aspecto importante en la fase de puesta en circulación del producto es el marketing y etiquetado de los productos. En España, el Real Decreto 1345/2007 regula el procedimiento de autorización, registro y condiciones de dispensación de los medicamentos de uso humano, que fue a su vez modificado por el RD 626/2013. Faes Farma cumple con la legislación vigente y cuenta con un equipo especializado dentro del propio departamento médico, que registra y evalúa todo el material promocional puesto en circulación para la venta de los productos, siguiendo, una vez más, los valores de rigor, veracidad y documentación.

---

*Para controlar este flujo de responsabilidades en el cumplimiento de la normativa en materia de etiquetado de los productos fabricados por terceros y distribuidos por cualquiera de las filiales de Faes Farma, existen sendas direcciones técnicas, de fabricación y distribución. Diafarm, además, lleva a cabo auditorías de los fabricantes que tiene subcontratados.*

---

En el caso de la distribución de productos –ya sean farmacéuticos, alimentarios o sanitarios–, diseñados por otros laboratorios de los que Faes Farma, o cualquiera de sus filiales, obtiene la licencia de distribución, Faes Farma recibe toda la documentación relativa a la licencia, seguridad y efectividad del producto. De este modo, Faes Farma toma el relevo de la investigación en la fase 4, una vez que el producto ya está aceptado para su comercialización y entra en actividad el área de Farmacovigilancia.

#### *El papel de Farmacovigilancia*

La unidad de Farmacovigilancia, dependiente del Departamento Médico, tiene una doble función, interna y externa, pero centrada exclusivamente en la seguridad, no en la eficacia del producto.

Internamente, son los responsables del análisis de la seguridad de las moléculas que se encuentran en fase de estudio clínico, con quienes asumen la responsabilidad sobre la seguridad del producto. Externamente, son los responsables de recoger las reclamaciones sobre efectos secundarios y trasladárselas al regulador, que es el principal usuario de la información que genera la unidad.

En esta faceta, el equipo de Farmacovigilancia es el responsable de la implementación y vigilancia del correcto cumplimiento del cuerpo normativo aplicable sobre la actividad de Faes Farma en los tiempos indicados por la legislación. La actividad del departamento está fundamentalmente regida por la Agencia Española del Medicamento, la Agencia Europea del Medicamento y por la FDA (Food and Drug Administration) estadounidense.

La propia actividad del departamento de Farmacovigilancia es auditada periódicamente según los baremos establecidos por las GVP (Buenas Prácticas en Farmacovigilancia por sus siglas en inglés) de la Unión Europea.

Desde que el producto es puesto en circulación, el equipo de Farmacovigilancia se encarga de recibir, investigar y gestionar las reclamaciones relativas a posibles efectos secundarios. Las comunicaciones pueden llegar desde una triple vía: por el regulador, por el personal sanitario y por los pacientes. El equipo tiene establecida una serie de contactos multidireccionales por la cual, sea quien sea el emisor de la reclamación, los tres actores son siempre informados de forma inmediata sobre la investigación llevada a cabo a raíz de la contraindicación denunciada.

---

***Privacidad de los datos médicos del paciente.***

*Faes Farma cuenta con un registro de todas las comunicaciones recibidas por el departamento de Farmacovigilancia (desde las 3 vías) al que solo el equipo de Farmacovigilancia tiene acceso y que está altamente protegido según lo indicado en la Ley Orgánica de Protección de Datos.*

---

Una vez que el fármaco sale del mercado, se continúa un análisis post comercialización durante cinco años más, según legislación europea.

## Línea nutrición y salud animal

FARM Faes es la línea de negocio de reciente creación que sitúa al Grupo en el mercado de la nutrición y salud animal. Por un lado, Tecnovit e Ingaso Farm producen aditivos y mezclas con formulación; Initial Technical Foods produce a partir de grano y materias primas, pienso para el consumo directo de cerdos; y Capselos, que desde junio de 2018 es participada al 100% por Faes Farma, se dedica a la microencapsulación de ciertos productos utilizados en alimentación animal.

### Calidad a lo largo del proceso

La actividad de cada filial sigue el sistema de gestión asociado al estándar de calidad FAMI QS. El funcionamiento del sistema es evaluado internamente por la empresa correspondiente previa a la celebración de las auditorías oficiales que realiza el estándar. En paralelo, FARM Faes somete a auditoría voluntaria sus productos terminados con una periodicidad semanal, mensual y trimestral.

---

*La certificación FAMI QS da respuesta, a su vez, al Reglamento Europeo (CE) 1831/2003 sobre higiene de los piensos, es decir, mide la inocuidad de los piensos y ha sido diseñado para garantizar unas buenas condiciones de higiene y seguridad en toda la cadena de producción de alimentos, incluyendo todos los componentes.*

---

Además del estándar FAMI QS, la cadena alimentaria está fuertemente controlada en todas sus fases y a través de diversos reguladores. En el caso de la alimentación para animales, el Gobierno Vasco realiza análisis semestrales a una muestra aleatoria de producto terminado, tanto mezclas, como premezclas (es decir, pienso terminado o aditivos para piensos). La normativa aplicable es la de comercialización y utilización de piensos y la ley de premezclas.

Por último, una vez que el animal llega al matadero, es sometido a diversas pruebas que confirman la inexistencia de restos de los medicamentos que ingirió durante la etapa inicial de su vida.

Además de las certificaciones específicas del sector, Tecnovit está certificada bajo ISO 22001 de sistemas de gestión de seguridad alimentaria, e Ingaso Farm bajo ISO 9001, aunque está ya desarrollando las modificaciones necesarias para migrar a ISO 22001 también, así como las GMP (Good Manufacturing Practices).

### Control de proveedores

Los altos estándares de calidad y control de la producción que se aplican a la actividad en las instalaciones propias de las marcas de FARM Faes son trasladados e igualmente exigidos a los fabricantes de las materias primas y premezclas. Para garantizar el cumplimiento de estos requisitos, los responsables de calidad solicitan a los proveedores pedidos de prueba y vigilan que todos estén certificados bajo el mismo certificado FAMI QS.

---

*Ingaso Farm, en 2018, evaluó criterios de compra responsable en más del 75% de los proveedores y el Grupo llevó a cabo 16 auditorías de calidad a sus proveedores*

---

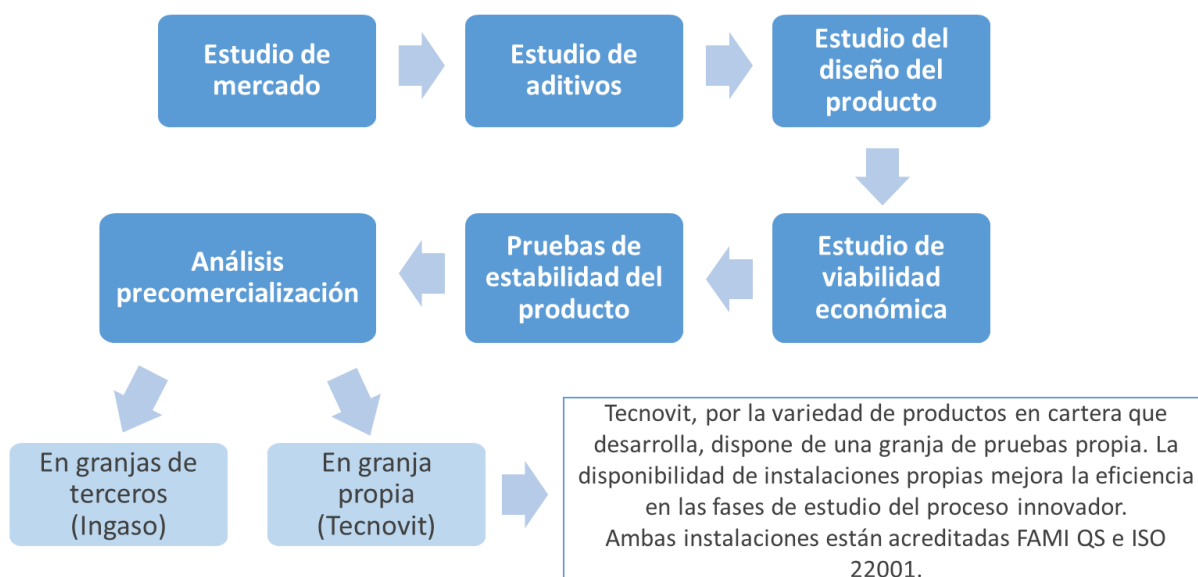
Una vez analizado y comprobado que el pedido de prueba es satisfactorio y la materia prima pasa los análisis oportunos (uno por el jefe de fábrica y un segundo desarrollado por un laboratorio externo), el proveedor pasa a ser efectivamente dado de alta y su producto adquirido por FARM Faes.

Ingaso Farm, por su volumen de producción, organiza acciones de capacitación para garantizar que sus proveedores adquieren las habilidades y conocimientos adecuados. En 2017, al menos el 50% de los productores recibieron información y capacitación sobre correctas prácticas de bienestar animal.

|                                  | <b>Unidades</b> | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-----------------|-------------|
| Volumen total de compras         | Euros           | 27.947.353  |
| Compras a proveedores nacionales | Euros           | 22.582.249  |
| % compras a proveedores locales  |                 | 81%         |

### Investigación en granja

La actividad investigadora y de innovación de las marcas de FARM Faes se desarrolla de manera independiente a la de la línea farma y comienza con la identificación de necesidades insatisfechas entre los clientes. A partir de este análisis, se desarrolla un extenso programa de estudios y análisis de todas las fases del producto, hasta llegar, por fin, a la prueba del resultado de investigación entre consumidores finales, que son, en este caso, animales.



## 6. Efectos de la actividad de Faes Farma sobre el entorno

*¿Sobre quién tiene impactos, positivos y negativos, la actividad de Faes Farma? ¿Qué hace para potenciarlos y mitigarlos?*

---

### **ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO**

**DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL**

**SALUD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS**

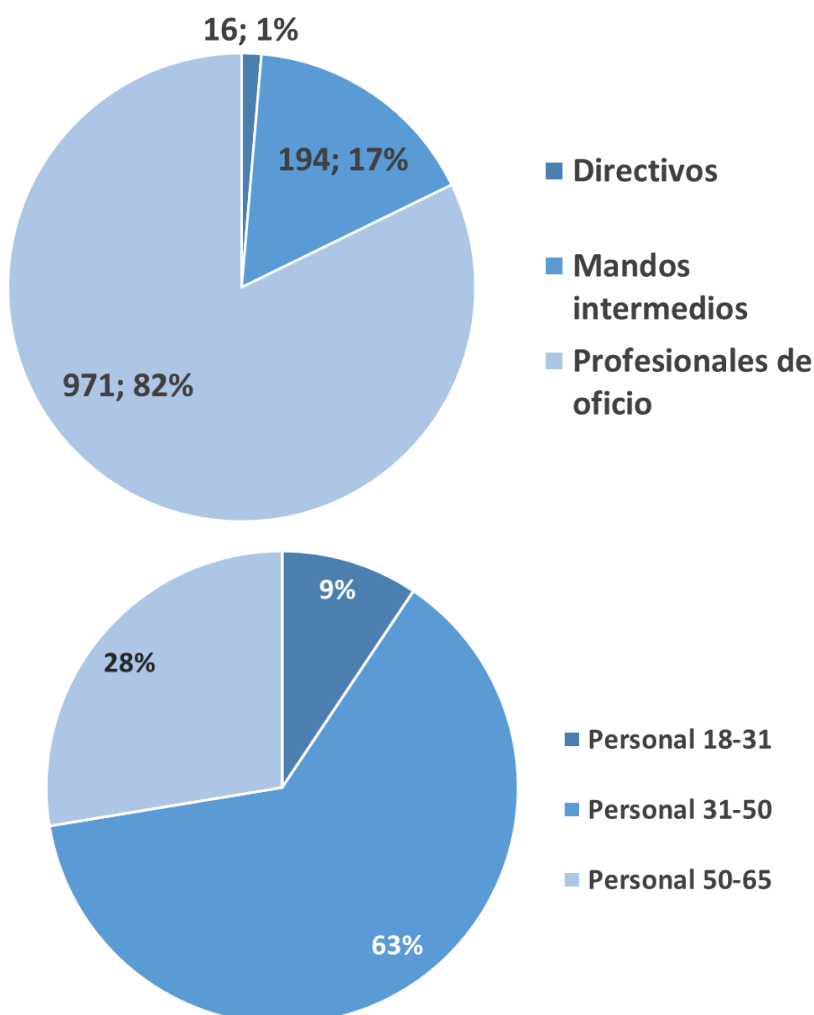
**GESTIÓN DE RESIDUOS**

**CONSUMO DE ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO**

## Empleados

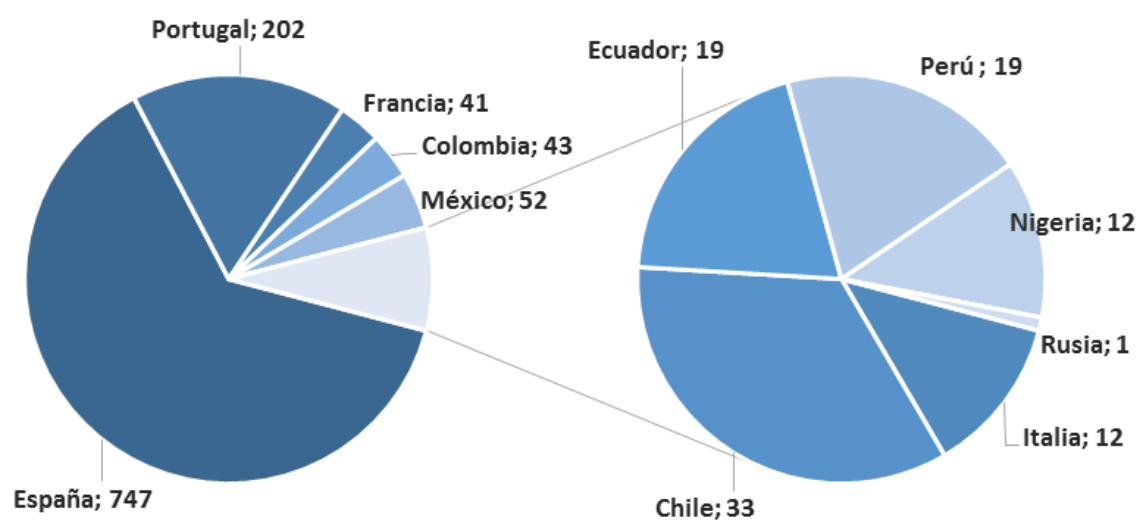
El equipo humano de Faes Farma está compuesto por más de 1.181 personas (el 54% mujeres), que de media llevan colaborando con el grupo 14,2 años, que tiene un ratio de rotación voluntaria del 4,9%, atraídos e integrados de forma estable por las buenas condiciones ofrecidas, tanto económicas como sociales relativas básicamente a la conciliación laboral y personal. Entre ellas, se ha de destacar la flexibilidad horaria adaptable, caso a caso, a las condiciones personales de cada persona, junto a la posibilidad de su desarrollo profesional apoyado en un plan formación diseñado para cada uno de los trabajadores/as. Debido a estas facilidades ofrecidas para la conciliación laboral, se ha logrado disminuir a 40 el número de personas que han solicitado reducción de jornada.

### Distribución de la plantilla por categoría profesional y edad





### Distribución de la plantilla por país

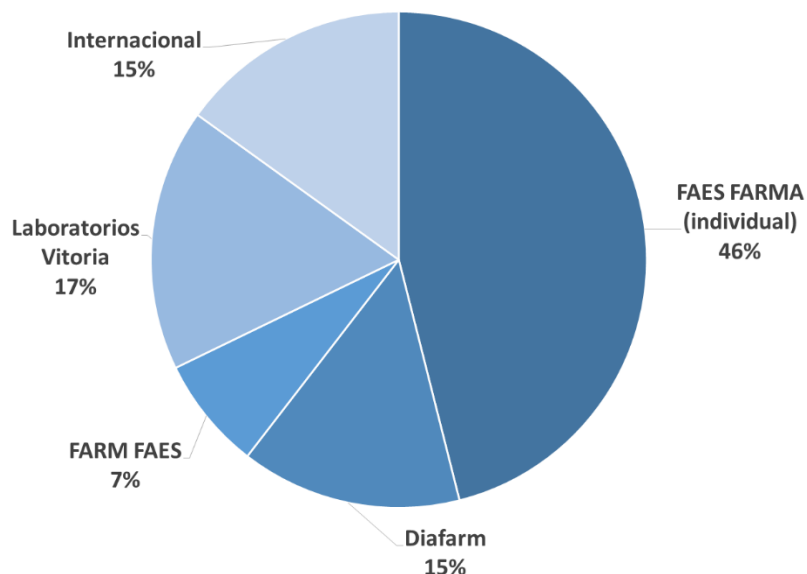


|   |         |
|---|---------|
| % Mujeres                                   | 54%     |
| Nº nuevas contrataciones                    | 159     |
| Mujeres nuevas contratadas                  | 100     |
| % mujeres sobre nuevas contrataciones       | 62,89 % |
| Menores de 30 contratados                   | 39      |
| % menores de 30 sobre nuevas contrataciones | 25%     |
| Empleados con discapacidad                  | 12      |

|  |   |       |
|--|---|-------|
| Distribución de los contratos indefinidos      | Empleados con contrato indefinido                     | 1.111 |
|  | % Contrato indefinido                                 | 94%   |
|  | Hombres con contrato indefinido                       | 517   |
|  | Mujeres con contrato indefinido                       | 594   |
|  | Personas 18-31 con contrato indefinido                | 75    |
|  | Personas 31-50 con contrato indefinido                | 713   |
|  | Personas 50-65 con contrato indefinido                | 323   |
|  | Directivos con contrato indefinido                    | 16    |
|  | Mandos intermedios con contrato indefinido            | 193   |
|  | Profesionales de oficio con contrato indefinido       | 902   |
|  |   |       |
| Distribución de los contratos temporales       | Hombres con contrato temporal                         | 29    |
|  | Mujeres con contrato temporal                         | 41    |
|  | Personal 18-31 con contrato temporal                  | 36    |
|  | Personal 31-50 con contrato temporal                  | 31    |
|  | Personal 50-65 con contrato temporal                  | 3     |
|  | Directivos con contrato temporal                      | 0     |
|  | Mandos intermedios con contrato temporal              | 1     |
|  | Profesionales de oficio con contrato temporal         | 69    |
| Distribución de los contratos a tiempo parcial | Hombres con contrato a tiempo parcial                 | 1     |
|  | Mujeres con contrato a tiempo parcial                 | 4     |
|  | Personal 18-31 con contrato a tiempo parcial          | 1     |
|  | Personal 31-50 con contrato a tiempo parcial          | 4     |
|  | Personal 50-65 con contrato a tiempo parcial          | 0     |
|  | Directivos con contrato a tiempo parcial              | 0     |
|  | Mandos intermedios con contrato a tiempo parcial      | 1     |
|  | Profesionales de oficio con contrato a tiempo parcial | 4     |
|  | Empleados con jornada reducida                        | 40    |
|  | % empleados con reducción de jornada                  | 3%    |

Por su actividad, el Grupo Faes Farma tiene claramente diferenciadas cuatro tipologías de trabajadores que reciben un trato igualitario, tal y como dicta el Código de Ética y Conducta: equipo comercial, equipo de producción, personal de administración y personal de investigación.

### Distribución de la plantilla por negocio







En el Grupo Faes Farma conviven varios convenios de aplicación: el convenio colectivo Faes Lamiako (que cubre al 24% de los empleados), el general de la Industria Química (que aplica al 32% de los trabajadores a nivel global), el del sector de la industria de alimentos compuestos para animales (aplicado al 7% de la plantilla), el convenio del sector de Laboratorios Vitoria (17% de la plantilla), el de Diafarm internacional (4%) y la regulación laboral interna del país en cada filial (15% restante de trabajadores).

---

*Muestra del éxito del modelo de gestión de la plantilla del Grupo, el índice de rotación voluntaria es de solo el 4,9% y la temporalidad del 6%, producida fundamentalmente en las líneas productivas de fábrica.*

---

En el contexto de crecimiento y ampliación del negocio en los diversos sectores en los que opera, el equipo de Recursos Humanos ha trabajado durante 2018 en la integración en la cultura del Grupo desde distintos puntos de vista de las plantillas de las filiales recientemente adquiridas.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>Gestión de recursos humanos</b>                | Implementación de una plataforma de gestión integral de las personas de todo el Grupo.  |
|  | <b>Comunicación interna</b>                       | Estudio de la aplicación de la plataforma integral de gestión para tareas de comunicación interna, extensible a todas las filiales.   |
|  | <b>Apuesta por el desarrollo de los empleados</b> | En 2018 se ha abierto una línea de trabajo dentro del área de Recursos Humanos, con un equipo propio, que se encargará de impulsar medidas en relación con el desarrollo, formación y retención de los empleados                                      |
|  | <b>Formación</b>                                  | Resultado de esta nueva puesta del Grupo, ha sido el análisis realizado para diseñar un modelo integral de formación. El sistema englobará las cuatro tipologías de empleados bajo un mismo sistema capaz de estandarizar las necesidades formativas. |

|                    |                      | Remuneraciones medias | Hombre    | Mujer   | Ratio <sup>2</sup> |
|--------------------|----------------------|-----------------------|-----------|---------|--------------------|
| <b>Faes Farma</b>  | Presidente Ejecutivo |                       | 1.219.057 | -       | -                  |
|                    | Alta Dirección       |                       | 347.535   | -       | -                  |
|                    | Directivos           |                       | 191.081   | 152.046 | 80%                |
|                    | Mandos               |                       | 79.014    | 81.227  | 103%               |
|                    | Personal Oficio      |                       | 43.057    | 44.485  | 103%               |
| <b>Ingaso</b>      | Mandos               |                       | 81.335    | 109.278 | 134%               |
|                    | Personal Oficio      |                       | 34.560    | 40.137  | 116%               |
| <b>Tecnovit</b>    | Mandos               |                       | 45.390    | -       | -                  |
|                    | Personal Oficio      |                       | 22.360    | 20.249  | 91%                |
| <b>Diafarm ITF</b> | Mandos               |                       | 119.171   | -       | -                  |
|                    | Personal Oficio      |                       | 57.491    | 51.978  | 90%                |
|                    | Mandos               |                       | 79.370    | 92.820  | 117%               |

<sup>2</sup> La brecha salarial es calculada como las remuneraciones medias percibidas por mujeres/remuneraciones medias percibidas por hombres

|   |                                       |                 |         |        |     |
|---|---------------------------------------|-----------------|---------|--------|-----|
| <b>Filiales</b><br><b>LATAM y</b><br><b>Nigeria</b> | <b>Colpharma</b>                      | Personal Oficio | 33.266  | 30.140 | 91% |
|   |                                       | Mandos          | 54.130  | 34.620 | 64% |
|   |                                       | Personal Oficio | 34.192  | 25.685 | 75% |
|   | <b>Phyto</b><br><b>Actif</b>          | Mandos          | 152.200 | 44.513 | 29% |
|   |                                       | Personal Oficio | 32.321  | 31.630 | 98% |
|   | <b>Mandos</b>                         | Mandos          | 55.487  | 39.277 | 71% |
|   |                                       | Personal Oficio | 19.365  | 16.038 | 83% |
|   | <b>Laboratorios</b><br><b>Vitoria</b> | Directivos      | 176.916 | -      | -   |
|   |                                       | Mandos          | 65.732  | 59.400 | 90% |
|   |                                       | Personal Oficio | 29.137  | 26.267 | 90% |
|   | <b>Vitalion</b>                       | Mandos          | -       | 70.571 | -   |
|   |                                       | Personal Oficio | 36.097  | 26.127 | 72% |

| Remuneraciones medias de los consejeros | Hombre  | Mujer  |
|---|---------|--------|
| Consejero Faes Farma                    | 60.000  | 60.000 |
| Secretario Consejo                      | 110.000 | -      |
| Consejero coordinador                   | 65.000  | -      |
| Dietas asistencia por consejo           | 1.320   | 1.320  |
| Dietas asistencia por comisión          | 1.250   | *      |
| Consejeros otras empresas de grupo      | 6.000   | *      |

\* no hay consejeras miembros de las comisiones, ni de otras empresas del grupo

El desglose de los 33 despidos producidos en 2018 es el siguiente:

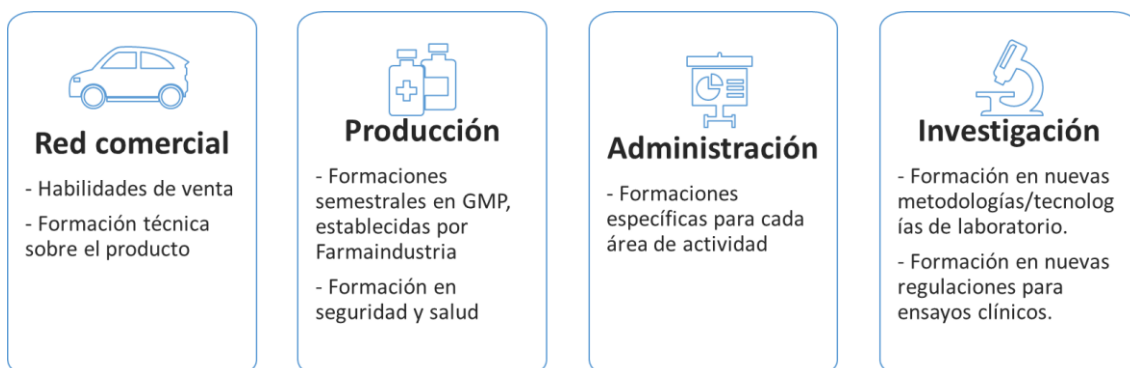
|                        | <b>Grupo</b> | <b>Faes Farma</b> | <b>FARM Faes</b> | <b>Filiales</b> | <b>Lab. Vitoria</b> | <b>Diafarm</b> |
|------------------------|--------------|-------------------|------------------|-----------------|---------------------|----------------|
| <b>Hombres</b>         | 15           | 1                 | 1                | 8               | 2                   | 3              |
| <b>Mujeres</b>         | 18           | 1                 | 3                | 8               | 2                   | 4              |
| <b>Personal 18-30</b>  | 0            | 0                 | 0                | 0               | 0                   | 0              |
| <b>Personal 31-50</b>  | 24           | 0                 | 3                | 12              | 3                   | 6              |
| <b>Personal 51-65</b>  | 9            | 2                 | 1                | 4               | 1                   | 1              |
| <b>Directivos</b>      | 0            | 0                 | 0                | 0               | 0                   | 0              |
| <b>Mandos interm.</b>  | 2            | 0                 | 0                | 2               | 0                   | 0              |
| <b>Prof. De oficio</b> | 31           | 2                 | 4                | 14              | 4                   | 7              |

El Grupo Faes Farma cuenta con una política de Igualdad de Oportunidades, y dentro de ella, con un Plan de Igualdad, que, en conjunto, velan por el afianzamiento de la posición laboral de las mujeres con relación a su empleo y carrera profesional dentro del Grupo. Las mujeres componen el 54% de la plantilla y, para lograr su perfecta integración en todos los niveles de la compañía, se ha diseñado este plan.



*Durante 2018, las mujeres supusieron 62,9% de las nuevas contrataciones.*

Faes Farma mide la diferencia entre el salario base de hombres y mujeres teniendo en cuenta tanto el salario base como los complementos y el variable anual fijado en función de méritos propios.



En cuanto a Formación, el recorrido habitual de las propuestas formativas para cada empleado parte del responsable de su equipo, que identifica la necesidad y la comunica a Recursos

Humanos, que se encarga a su vez de las gestiones necesarias para ofrecer la solución formativa óptima para cada caso. Atendiendo a la tipología de empleados, las necesidades son diferentes y como tal, las soluciones. En 2018, cada empleado recibió de media 18,04 horas de formación, que en total fueron 21.300,5 horas: 7.527 en Faes Farma, 2.221,5 en Diafarm, 107 horas en FARM Faes, 9.528 en Laboratorios Vitoria y 1.917 para los empleados de las filiales internacionales.

| Grupo Faes Farma                             |          |
|--|----------|
| Horas totales de formación                   | 21.300,5 |
| Horas individuales a directivos              | 12,75    |
| Horas individuales a mandos intermedios      | 22,74    |
| Horas individuales a profesionales de oficio | 17,18    |

### Salud y Seguridad en el puesto de trabajo

Una de las grandes preocupaciones que debe tener siempre una compañía es la seguridad y la salud de las personas, cualquiera que sea la función que ejerza dentro de la organización. En el caso del Grupo Faes Farma, los riesgos inherentes a la producción quedan mitigados por el más que exhaustivo cumplimiento de la normativa aplicable que contempla, además del cuidado de la calidad de las materias primas y los productos, las condiciones esenciales de trabajo en las líneas de producción.

Estas condiciones contemplan, entre otras, la inocuidad y esterilidad de las zonas productivas, que son a su vez, el método preventivo más eficaz de accidentes y enfermedades laborales. Prueba de ello es que, en los 85 años de historia de la compañía, no ha sido declarada ninguna enfermedad laboral.

Para asegurar que no existen riesgos por la exposición a productos químicos en las plantas de producción, se llevan a cabo controles exhaustivos de las instalaciones y mediciones ambientales de las condiciones a las que están expuestos los trabajadores. Para estas mediciones, se provee a cada trabajador con un dispositivo personal que mide constantemente los parámetros relevantes. Existe, para cada fase de la producción, un equipo de protección diferente, aunque los más habituales son los equipos autónomos de respiración. Además, la labor de prevención tiene un alto componente formativo, y durante 2018, se impartieron en total 435,11 horas de formación en materia de seguridad y salud.

La accidentabilidad de Faes Farma es muy baja y en 2018 solo se dieron 23 casos de accidentes con baja y 91.466 horas de absentismo.



### Accidentabilidad

|  | 2017  | 2018  |
|--|-------|-------|
| Índice de frecuencia (con baja) <sup>3</sup> | 12,03 | 11,25 |
| Índice de frecuencia (sin baja)              | 17,26 | 10,76 |
| Índice de gravedad <sup>4</sup>              | 0,15  | 0,34  |
| Índice de incidencia (con baja) <sup>5</sup> | 19,71 | 19,48 |
| Índice de incidencia (sin baja)              | 28,28 | 18,63 |

#### *Faes Farma: Empresa saludable*

A partir de 2018, motivado por el crecimiento de la plantilla, la empresa matriz Faes Farma ha pasado de ser atendida por un servicio de prevención externo, a tener un servicio de prevención propio. FARM Faes y Diafarm siguen disponiendo de un servicio de prevención ajeno.

El equipo médico de Faes Farma consta de una médico y una ATS, a jornada completa, que, entre otros avances, se ha propuesto certificar a Faes Farma como empresa saludable bajo el modelo SIGES de AENOR, que se basa en la metodología PDCA (planificar, hacer, verificar, actuar) y exige requisitos auditables para el correcto seguimiento y control de la gestión.

Entre las primeras medidas, se están promoviendo las costumbres saludables entre la plantilla, como, por ejemplo, la eliminación de grasas saturadas de los puntos de venta de los centros de trabajo o la puesta en marcha de la iniciativa “El consejo del mes” que trata de temas nutricionales, de salud y deporte.

### Medioambiente

Faes Farma cuenta con una Política Ambiental impulsada por la Alta Dirección, desde la que se promueven grupos de trabajo para su correcto cumplimiento.

La política de Ambiental gira alrededor de cuatro compromisos de acción:

<sup>3</sup> IF=Nº accidentes/Horas trabajadas

<sup>4</sup> IG=Nº jornadas perdidas/Horas trabajadas






<sup>5</sup> II=Nº accidentes/Nº trabajadores



Faes Farma está certificada desde el año 2004 por la ISO 14001 y recertificada en 2018, en la nueva versión ISO 14001:2015, que pasa a abarcar todo el ciclo de vida de producto, desde la compra de materia prima hasta fin de vida útil del producto, pasando por todas las fases.

Esto permite la oportunidad de controlar y gestionar los riesgos/oportunidades que se pueden generar al implementar nuevos procesos o sacar nuevos productos al mercado, (como por ejemplo adelantarse a la reglamentación, comunicación, imagen, ecodiseño, química verde, etc...) mediante el análisis de riesgos.

En la preservación de los cuatro compromisos vigentes en la política, en 2018 se elaboró un Programa de gestión ambiental con vigencia 2018-2019 que establece cinco objetivos concretos relativos al proceso de producción, gracias a los cuales, se lograrán en los dos años de vigencia del Programa mejoras medioambientales significativas.

| Objetivo  | Meta  | Indicador   | Mejora esperada  |
|---|---|---|--|
|  <b>Recuperación</b> de los disolventes en el proceso de Bilastina | Destilar los disolventes desechados en las reacciones                             | 1. Inversión aprobada<br>2. Pruebas realizadas en torres de destilación | Recuperar por destilación más del 80% del disolvente utilizado en la producción de Bilastina         |
|  <b>Reutilización de materiales</b> en producción química          | Reducción de materiales   | Envases reutilizados en lotes de Producción Química                     | Reutilizar más de 1.000 bidones de carbón Kraft para producción de consumo interno                   |
|  Reducción de consumos de <b>recursos naturales</b>               | Reducción de consumo de agua en un reactor  | Propuestas y realización del cambio                                     | Reducir el consumo de agua en más de 30 m <sup>3</sup> al año  |
|   | Optimización de la red de distribución de electricidad de la planta de producción | 1. Realización de estudio termográfico<br>2. Subsanación de incidencias | Actuar en más del 80% de las incidencias de riesgo producidas en la distribución en menos de 6 meses |
|  Optimización en gestión externa de <b>residuos</b>              | Búsqueda de acuerdos con gestores de reutilización de residuos                    | Estudio de vías y propuestas  | Priorizar la reutilización como subproducto como fin del ciclo de vida del residuo                   |
|  <b>Control de proveedores</b>                                   | Simplificación del sistema de compras para estandarizar productos y proveedores   | Diseño de un nuevo sistema de compras                                   | Simplificar, unificar y homologar proveedores bajo consideraciones ambientales                       |

Los impactos medioambientales más significativos de Faes Farma son los relativos a la contaminación del aire, del agua, del suelo y acústica y el consumo de recursos naturales.

| Consumos             | 2018 Consolidado |
|----------------------|------------------|
| Consumo de agua (m3) | 194.545          |

|                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| Consumo de electricidad (KWh)   | 11.200.099          |
| Energía de origen renovable     | 27,48% <sup>6</sup> |
| Intensidad energética (kWh/Tn)  | 562,79              |
| Intensidad del agua (m3/Tn)     | 0,102               |
| Consumo de gasóleo (l)          | 1.067,87            |
| Consumo de gas natural (m3)     | 775.662             |
| Consumo de materias primas (Tn) | 9.792,894           |

Por su parte, FARM Faes, debido a la actividad de molienda en la preparación de piensos animales lleva a cabo mediciones puntuales de partículas que se encuentran dentro de los parámetros de la regulación vigente.

| <b>Emisiones GEI</b>                        | <b>2018 Consolidado</b> |
|---|-------------------------|
| Emisiones Alcance 1 (tn/Co <sub>2</sub> eq) | 1.590,10                |
| Emisiones Alcance 2 (tn/Co <sub>2</sub> eq) | 4.816,04                |

| <b>Gestión de residuos</b>  | <b>2018 Consolidado<sup>7</sup></b> |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Residuos totales (tn)       | 1.065,06                            |
| Residuos peligrosos (tn)    | 479,12                              |
| % Residuos peligrosos       | 44,99%                              |
| Residuos no peligrosos (tn) | 585,94                              |
| % Residuos no peligrosos    | 55,01%                              |

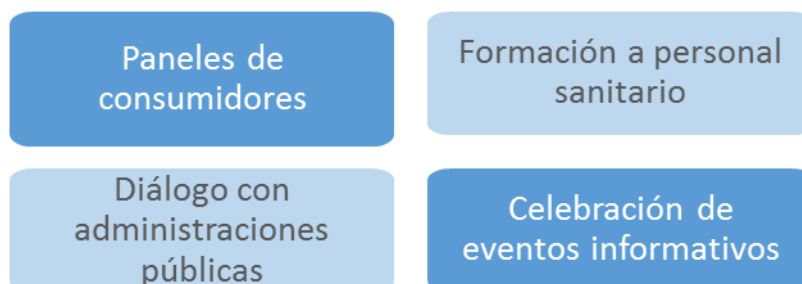
<sup>6</sup> Incluye la única cifra disponible en el momento de elaboración del informe, de Laboratorios Vitoria

<sup>7</sup> Residuos contabilizados en las filiales con fabricación propia: Faes Farma, Laboratorios Vitoria y la línea de FARM Faes.

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| Residuos valorizados (tn) | 774,935 |
| % Residuos valorizados    | 72,76%  |
| Coefficiente Kr/Kp        | --      |

Todos los medicamentos y los envases puestos en el mercado por Faes Farma, son gestionados a través de Sistemas Integrados de Gestión y Recogida de Envases. Estas entidades sin ánimo de lucro creadas para garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos de origen doméstico facilitan que los ciudadanos puedan desprenderse cómodamente, pero con todas la garantías sanitarias y medioambientales, de envases y restos de medicamentos a través de SIGRE y ECOEMBES.

## Sociedad



Faes Farma se relaciona con la sociedad desde un prisma directo e indirecto. Directamente, su actividad de negocio tiene efectos positivos inmediatos sobre pacientes y consumidores en tanto que cubre necesidades médicas y es un actor relevante en la cadena alimentaria.

Dentro de esta perspectiva, el Grupo también es consciente de su responsabilidad como laboratorio farmacéutico e interproveedor de la industria cárnica. Por ello, sigue y respeta la normativa relativa al etiquetado e información sobre sus productos en todas sus líneas y además promueve proactivamente la formación tanto de los prescriptores de medicamentos como de los consumidores. En 2018 solo fueron presentadas dos reclamaciones sobre comunicaciones comerciales, de productos de la línea de Arnidol que se resolvieron con una modificación leve de los claims.

### Actividad divulgativa

Por un lado, el departamento médico del Grupo encabeza la formación del equipo comercial, que además de vender, forma a los prescriptores de sus productos (personal sanitario y farmacéutico). Por otro lado, los consumidores tienen a su disposición una variedad de canales de comunicación con Faes Farma, así como una diversidad de plataformas de información específica sobre salud, como por ejemplo el uso de probióticos ([ProFaes4.com](http://ProFaes4.com)), la hipoglucemia, sus efectos y posibles remedios ([www.glucup15.com](http://www.glucup15.com)), la diabetes ([www.diabeweb.com](http://www.diabeweb.com)), dietética y hábitos alimentarios saludables y ([www.programadietasFaes.com](http://www.programadietasFaes.com)) y la insuficiencia venosa ([www.cuidatusvenas.org](http://www.cuidatusvenas.org)). A través de estos canales, Faes Farma da visibilidad y arroja luz sobre asuntos que ocupan a sus consumidores finales.

En 2018, Faes Farma lanzó, en colaboración con la Sociedad Española de Angiología y Cirugía Vascular, “Apuntes en Flebología”, una nueva publicación de carácter periódico destinada a la información y constante actualización sobre la materia para los profesionales en flebología.

Además de la divulgación online sobre enfermedades, tratamientos y hábitos saludables, Faes Farma colabora estrechamente con el sector de la Medicina familiar a través de la colaboración en los Congresos Anuales Live-Med y el Nacional de la SEMG, durante los que se reúnen especialistas sanitarios para abordar la información y las herramientas necesarias para el manejo de las patologías que más comúnmente motivan las consultas de atención primaria.

---

*Durante 2018 no se recibió ninguna sanción ni se produjo incumplimiento legal alguno de la normativa relativa a marketing y etiquetado de los productos, así como tampoco ha sido retirado del mercado ningún producto.*

---

Indirectamente, las filiales de Faes Farma llevan a cabo diversas acciones de contribución social, entre las que en 2018 han destacado las siguientes:

- Laboratorios Vitoria tiene contratado el servicio de lavandería con una empresa centrada en la inclusión social de personas con alguna discapacidad.
- En junio, Faes Farma hizo una donación a la Fundación WOP que destina el beneficio de toda su actividad (eventos artísticos, sociales, deportivos y culturales, venta de artículos promocionales, etc.) a la investigación de terapias para enfermedades neurodegenerativas.
- Un equipo de Faes Farma participó con la Cruz Roja en la recogida de mandarinas que fueron destinadas a familias sin recursos durante la Navidad
- Faes Chile ha participado en la primera campaña de inclusión para inmigrantes de Haití junto a la Fundación PwC (PriceWaterhouseCoopers), Farmacias Salcobrand, Fundación Bill Gates, entre otros. La campaña desarrollada se ha presentado al Ministerio de Salud y ha obtenido diversos reconocimientos y premios.
- El equipamiento informático reemplazado ha sido donado a diversas ONG
- Desde Colombia, se realizó una donación a la fundación “Operación Sonrisa”.

### Compromiso con los derechos humanos

La actividad de Faes Farma se circunscribe al pleno respeto de los derechos humanos y las libertades públicas, de acuerdo a las leyes y prácticas internacionalmente aceptadas.

Entre los estándares que la organización toma como referencia y en los que se basa su Código de Ética y Conducta, se encuentran la Carta Internacional de los Derechos Humanos, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo en materia de prácticas laborales o las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.

El Grupo Faes Farma vela por el cumplimiento de las disposiciones laborales contenidas en los convenios básicos de la OIT y no admite prácticas contrarias a estos principios. Tampoco entre sus proveedores, contratistas o, en general, empresas colaboradoras. De la misma manera, ejerce el debido control para evitar que pudieran incumplirse derechos humanos, tanto en la organización como a lo largo de su cadena de aprovisionamiento.