



Memoria de **Sostenibilidad**



A close-up photograph of green leaves with several water droplets of varying sizes. The leaves are vibrant green and show clear veins. The water droplets are glistening and some are in sharp focus, while others are blurred in the background. The overall scene is fresh and natural.

Memoria de **Sostenibilidad**

2008

ÍNDICE

Carta del Presidente	2	
Organización y Estrategia Corporativa	4	
• Grupo Fluidra		
• Estructura Organizativa		
• Somos Agua		
• Fluidra en el tiempo		
• Presentes en los principales eventos		
Gobierno Corporativo	20	
• Estructura del Gobierno de Fluidra		
• Gestión de Riesgos		
El Modelo de Sostenibilidad de Fluidra	26	
• Gestión de la RSC		
• Siguiendo el camino Sostenible		
• Caso: Código Ético de Fluidra		
Fluidra en números	36	
• Entorno Económico		
• Adquisiciones, creaciones y ventas		
• Magnitudes básicas		
Nuestros Grupos de Interés	44	
Diálogo con Accionistas e Inversores	48	
El capital humano de Fluidra	52	
- Nuestro compromiso con las personas		
- Las personas en Fluidra		
- Relación Empresa y Trabajadores		
- Seguridad y Salud		
- Desarrollo Profesional		
- Igualdad de Oportunidades y Diversidad		
- Conciliación Laboral y Personal		
Clientes y Proveedores	68	
- Responsables de nuestros productos		
- Diálogo con nuestros clientes y proveedores		
- Innovación y sostenibilidad		
- En línea con el cumplimiento normativo		
Socios del Medioambiente	78	
- Gestión medioambiental en Fluidra		
- Respetamos nuestro entorno		
- La importancia del Agua		
- "Día Fluidra"		
- Materiales en nuestros procesos		
- Reducción de Embalajes		
- Emisiones, residuos y vertidos		
- Eficiencia Energética		
Fluidra y su entorno social	96	
- Nuestro compromiso con la sociedad		
- Patrocinio y Mecenazgo		
- Cumplimiento Normativo		
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas		
Información Adicional	106	
• Parámetros de la Memoria		
• Verificación externa		
• Direcciones de Interés		
• Indicadores GRI		

CARTA DEL PRESIDENTE (1.1, 1.2)



Desde la creación de la primera empresa del Grupo Fluidra en el año 1969 todas las personas que emprendimos aquel camino lo hicimos con unos valores y una premisa muy clara: llegar a ser líderes en nuestro sector apostando por las personas y siendo respetuosos con nuestro entorno económico, social y ambiental.

Hoy, cuarenta años más tarde, seguimos trazando nuestro camino como organización responsable y sostenible y así presentamos por tercer año consecutivo nuestra Memoria de Sostenibilidad 2008 la cual pretende ser un reflejo fiel y transparente de nuestra gestión y desempeño.

De los objetivos marcados para el ejercicio 2008 me gustaría destacar la elaboración y aprobación del Código Ético de Fluidra, documento corporativo basado en los diez principios declarados en el Pacto Mundial de la ONU que

pretende ser una guía donde se recogen los preceptos y comportamientos éticos más relevantes que todos los integrantes de Fluidra debemos cumplir en nuestras relaciones.

Nuestra diversidad geográfica y sectorial, y la diversidad de legislaciones bajo las cuales operamos, hace necesario unificar conceptos que sirvan de marco de referencia para guiar las actuaciones de todas las personas que formamos Fluidra. Nuestro interés es el de aportar la máxima transparencia a nuestros negocios creando un entorno de confianza para nuestros clientes, proveedores, accionistas, empleados y para la sociedad en general.

El agua, elemento central de nuestro negocio, tiene un alto protagonismo en nuestras actividades, por ello el pasado 22 de Marzo instauramos el Día Fluidra coincidiendo éste con el Día Mundial del Agua y realizando una



extensa campaña interna de sensibilización en cada una de nuestras delegaciones.

Durante este ejercicio hemos reforzado nuestra área de innovación mediante la consolidación de su estructura y priorizando, dentro de la estrategia empresarial, los objetivos enfocados al desarrollo de productos sostenibles.

Nuestro objetivo es seguir avanzando en el diálogo con todos y cada uno de nuestros

grupos de interés, aportando desde nuestra área de influencia todas las mejoras y beneficios posibles en los diferentes ámbitos de actuación de la responsabilidad social empresarial. Queremos agradecer desde estas líneas, a todos y cada uno de los empleados que forman parte de Fluidra, su esfuerzo y compromiso que hacen posible poder alcanzar nuestros retos como empresa socialmente responsable.

Joan Planes

Presidente

The background of the entire page is a close-up photograph of numerous water droplets of various sizes scattered across a surface. The surface has a blue-to-white gradient, with the blue being more prominent at the top and fading to white at the bottom. The droplets are in sharp focus, showing their spherical shape and the way they reflect light. A semi-transparent dark grey horizontal bar is positioned across the upper portion of the image, containing the title text.

Organización y Estrategia Corporativa

Grupo Fluidra (2.1, 2.4)

Fluidra es un grupo multinacional español con sede en Sabadell (Barcelona) dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua que ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua. Nuestros productos están pensados para aportar beneficios a sus usuarios más allá de su funcionalidad, cubriendo todo el ciclo integral del agua buscando un balance hídrico neutro.

Nuestra misión es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una experiencia de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: tratamiento de aguas, conducción de fluidos, riego y equipamientos para el ámbito Piscina/Wellness.

Fluidra incorpora a su negocio diferentes tecnologías productivas mediante las cuales desarrolla una amplia gama de productos que constituye una de las fuentes básicas de diferenciación respecto a sus competidores. Estas tecnologías incluyen: inyección de plásticos, extrusión, proyección de poliéster, soplado, transformación de caucho y producción de clorados entre otros.



PRINCIPALES MAGNITUDES 2008

Ventas	652,7 millones de euros
Resultados de explotación (EBITDA)	82,0 millones de euros
Beneficio neto	21,0 millones de euros
Inversiones	29,9 millones de euros
Nº de empleados	3.651
Internacionalidad	Presencia propia en 31 países. 70% de la facturación generada fuera de España.
Producción	Implantaciones en los mercados principales
Nº de clientes activos	32.500

Datos correspondientes a 31/12/2008.



Estructura Organizativa (2.3)

El sistema de gestión utilizado para realizar el reporting de datos de la Memoria de Sostenibilidad 2008 está basado en la estructura organizativa existente hasta fecha 31 de Diciembre de 2008, dividida en nuestras divisiones, POOL y WATER.

La División POOL integra verticalmente la concepción, producción, comercialización y distribución de una completa gama de equipamientos para piscinas con el objetivo de ofrecer un servicio integral y de máxima calidad.

Esta área de negocio contribuye a la construcción de más de un 25% de las piscinas que anualmente se realizan en todo el mundo: residenciales o de competición, temporales o fijas, de jardín o de interior, municipales o de hotel, olímpicas o de parques acuáticos, de lujo, para centros de balneoterapia o wellness, do-it-yourself o de obra.

La división WATER da respuesta a las necesidades de los mercados más diversos, gracias a un amplio abanico de soluciones en el tratamiento de aguas, la conducción aplicada de fluidos y el riego. Todo ello bajo la filosofía de cuidar y preservar un bien preciado y escaso como es el agua.

Con el objetivo de dar apoyo a las dos divisiones del negocio, Fluidra creó en el año 2003 un operador logístico propio con el objetivo de racionalizar y optimizar la distribución de mercancías y productos mediante sistemas robotizados. Sus instalaciones, ubicadas en Maçanet de la Selva (Girona), cuentan con una superficie de 55.000 metros cuadrados, un silo de gran altura para almacenar 30.000 palets que se mueven automáticamente y una capacidad de expedir hasta 150.000 palets anuales.

Asimismo Fluidra cuenta con una empresa propia de comunicación visual y artes gráficas, que incluye la edición e impresión de etiquetas para las empresas del Grupo y para otros sectores industriales.

Por último la empresa Fluidra Services, como central corporativa del Grupo, tiene la misión de dar servicio al conjunto de empresas de Fluidra así como de establecer políticas generales de funcionamiento en las áreas más relevantes.

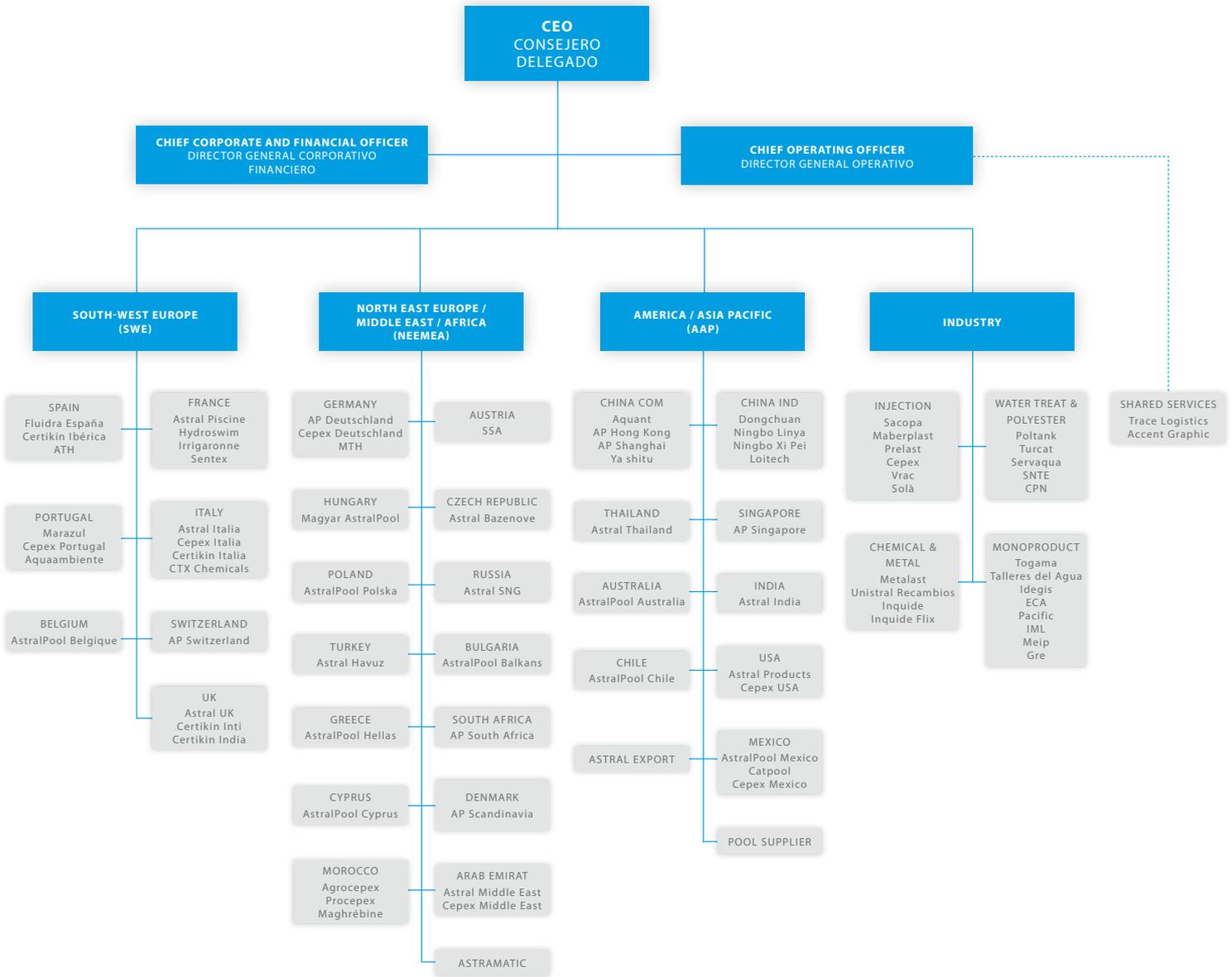
Nueva Estructura de Fluidra

Con el objetivo de optimizar su alineación con la estrategia existente en los diferentes mercados y continuar potenciando su internacionalización y diversificación de producto, Fluidra empieza a diseñar durante el segundo semestre del ejercicio un cambio de estructura que será efectiva a partir de enero de 2009.

La nueva organización de Fluidra se articula en cuatro divisiones, tres de las cuales aglutinan con un enfoque geográfico la actividad comercial y de distribución del Grupo y la cuarta que integra la actividad Industrial.

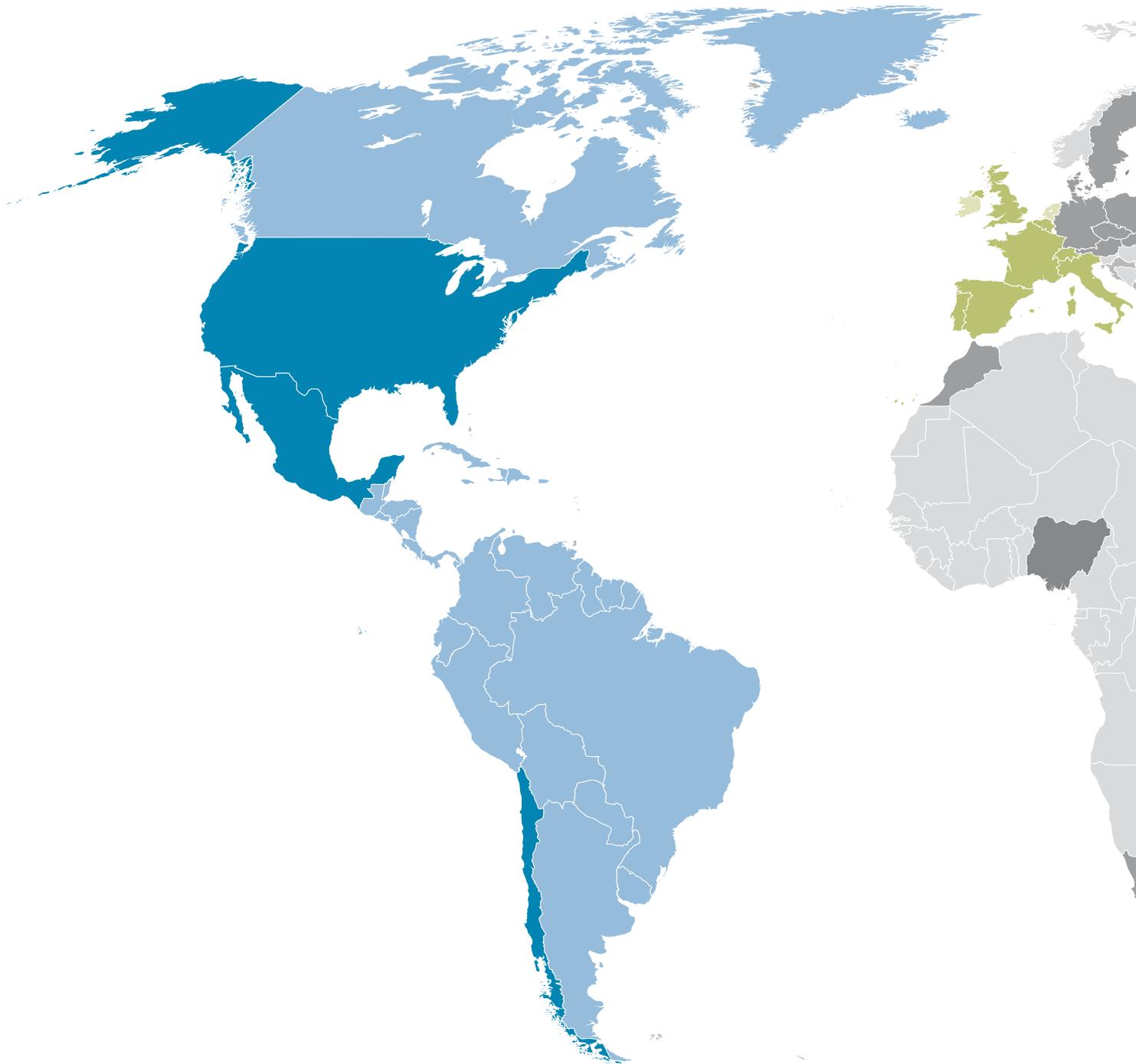
Las Divisiones Comerciales son la División Europa Sud-Oeste (**SWE**), la División Europa Noreste, Middle East y Africa (**NEEMEA**), y la División America Asia Pacifico (**AAP**).

Dentro de estas divisiones comerciales y de forma transversal se articulan las cuatro unidades de negocio de Piscina/Wellness, Tratamiento de Aguas, Riego y Conducción de Fluidos, cada una de ellas orientada a la comercialización de los productos en los segmentos residencial, comercial agrícola e industrial.



Esta nueva estructura comercial permitirá compaginar un enfoque más directo hacia cada uno de dichos negocios y segmentos de mercado con la captura de sinergias operativas como el poder compartir la capilaridad de las redes de distribución por país.

La División Industrial tiene un enfoque dirigido al aumento de la eficiencia de costes a través de la racionalización de nuestra estructura de plantas productivas y la optimización de los activos industriales.

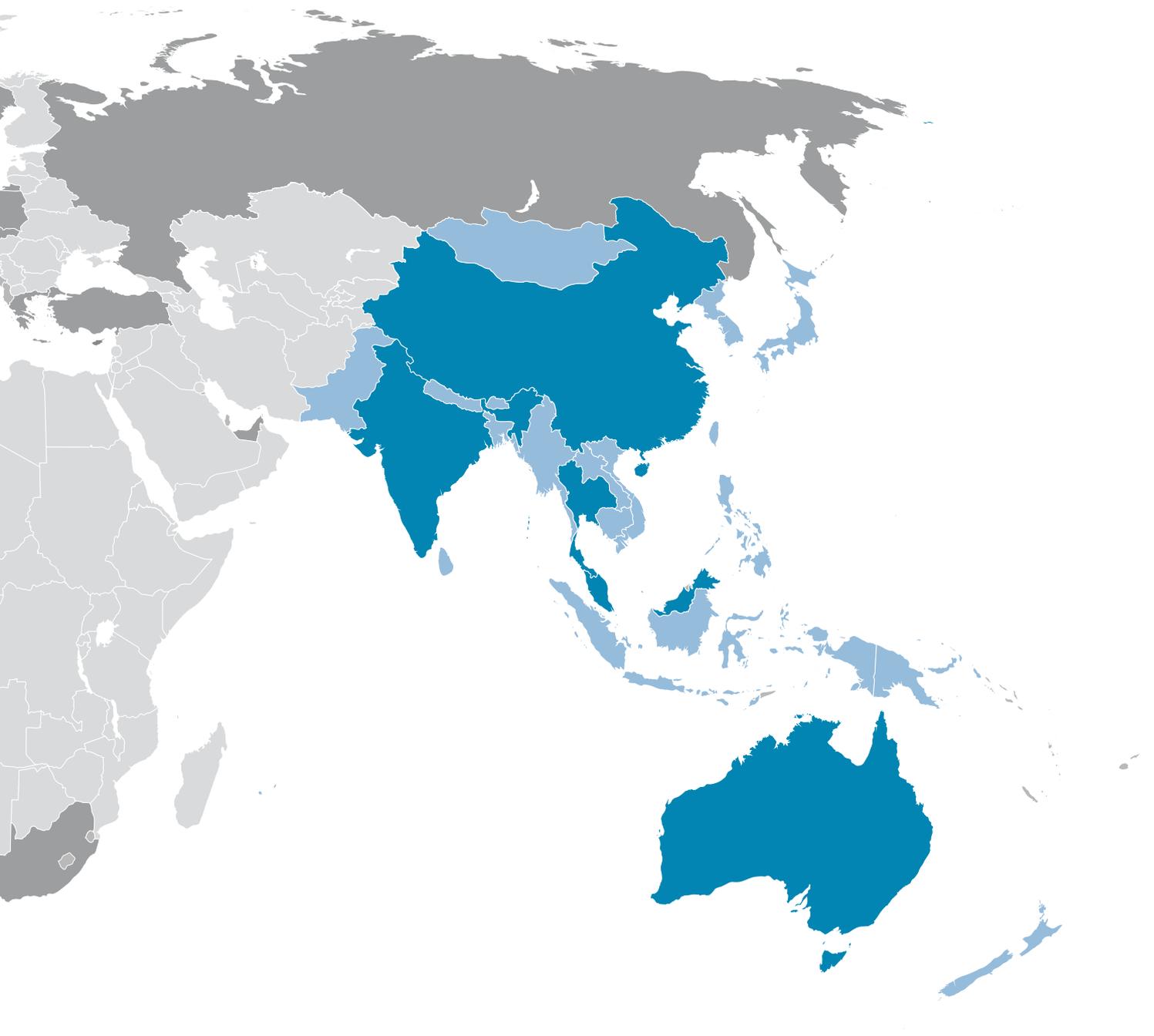


South-Western Europe (SWE)

Americas, Asia, Pacific (AAP)

North-Eastern Europe, Middle East, Africa (NEEMEA)

Delegaciones propias en 31 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Sudáfrica; Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía. (2.5, 2.7)



Claves Estratégicas

La nueva organización pretende facilitar el avance hacia la consecución de las cuatro claves estratégicas de Fluidra:

1: Profundizar en la internacionalización para alinearse con los mercados y estar cerca.

2: Ofrecer a los clientes un portafolio de productos amplio en torno al agua: Piscina/Wellness, Riego, Conducción de fluidos y Tratamiento de aguas.

3: Incrementar la eficiencia y la orientación al cliente, buscar la excelencia en todos los procesos.

4: Potenciar la innovación, en producto, pero también en soluciones integrales que aporten valor a nuestros clientes.

Somos agua

Unidades de Negocio (2.2)

Las principales áreas de negocio de Fluidra, las cuales quedan reforzadas con el cambio organizativo implantado en el próximo ejercicio, son las siguientes:

Piscina / Wellness, presentación de la Unidad de Negocio

Fluidra ofrece la concepción, producción, comercialización y distribución de una completa gama de equipamientos para piscinas con el objetivo de dar un servicio integral y de máxima calidad a sus clientes, el profesional e instalador de piscinas. Su ámbito de actuación abarca piscinas privadas o públicas, incluyendo desde las de competición hasta las piscinas elevadas.



Por otro lado, la hidroterapia se está convirtiendo en un elemento primordial en la piscina. Aparte de su aplicación lúdica o de entrenamiento físico, el aspecto de relajación y de curación inherentes al agua encuentra cada vez más adeptos. Por ello, Fluidra también participa en el proceso de desarrollo de instalaciones SPA y Wellness.



Podemos encontrar las modalidades de Piscina Privada, Piscina Pública/Wellness y piscina elevada.





Tratamiento de Agua, presentación de la Unidad de Negocio

El tratamiento de aguas es un sector en pleno auge debido a la creciente sensibilización sobre el uso eficiente del agua y a la creciente regulación tanto a nivel nacional como supranacional.

Fluidra cuenta con una unidad de negocio dedicada a diseñar y desarrollar equipos domésticos e industriales adecuados a cualquier necesidad en el tratamiento de aguas de aporte para su potabilización y de aguas residuales para su reutilización. Su oferta incluye equipos domésticos y semi-industriales; servicios de ingeniería de procesos para el ciclo integral del agua; productos y servicios relacionados con la desinfección, control y tratamiento químico del agua

Los equipos que ofrece Fluidra cumplen diferentes funciones técnicas de preparación del agua, desde su descalcificación, descarbonatación, desferrización, desmanganización y desgasificación hasta la electrodesionización, osmosis inversa o la desalación del agua de mar.



Riego, presentación de la Unidad de Negocio

El grupo Fluidra ofrece, desde los años ochenta, todos los productos necesarios para construir un sistema de riego completo, ya sea para uso agrícola, para espacios verdes o jardines residenciales.

Los productos pueden encontrarse en cualquier punto del sistema de riego: válvulas, accesorios, tuberías y arquetas de registro de PVC y polietileno forman parte de pozos, estaciones de bombeo, ramales de conducción y equipos de fertirrigación, entre otros.

Electroválvulas y programadores están presentes en el sistema de control y gestión del riego. Son productos destinados a periodificar el riego, controlar el caudal de agua y permitir o cortar su paso hacia los distintos tramos del sistema. Goteros, aspersores, difusores o tubería perforada se encuentran en los puntos de contacto directo con el cultivo y hacen llegar el agua a la planta o cultivo.

En los últimos tiempos, gracias a la creciente sensibilización de la población y debido a problemas de escasez de agua concretos en muchas partes del planeta, Fluidra ha optado por promover sistemas de riego eficiente como el riego por goteo: consistente en hacer llegar al cultivo únicamente la cantidad de agua que necesita, evitando así su desperdicio y promoviendo su uso sostenible.



Conducción de Fluidos, presentación de la Unidad de Negocio

Conducción de fluidos es una unidad de negocio de base: las gamas de producto ofrecidas tienen aplicación en ámbitos muy variados tanto a nivel residencial como a nivel industrial. Se puede conducir agua ya sea en una instalación de agua potable o aguas residuales, en una piscina, en sistemas de refrigeración o en la industria alimentaria.

Fluidra ofrece una amplia gama de productos destinados a la canalización y distribución de agua potable para el abastecimiento de edificios tanto públicos como privados. Ofrecemos accesorios y válvulas para el saneamiento y la evacuación de aguas residuales.

Pero el fluido a transportar no siempre es el agua, pueden ser fluidos de diferente índole. En el sector industrial el nivel de exigencia es muy elevado; es necesario estudiar con

precisión los requisitos de cada sistema y utilizar los materiales adecuados.

En esta unidad de negocios de la conducción y el control de fluidos, Fluidra fabrica y distribuye gamas de producto específicas para sectores tan variados como: la industria química, la industria farmacéutica, la industria alimentaria, la minería o la industria naval.



Las principales marcas del grupo Fluidra (2.2)

		SEGMENTOS DE MERCADO			
		RESIDENCIAL	COMERCIAL	AGRICOLA	INDUSTRIAL
UNIDADES DE NEGOCIO	Piscina / Wellness	   	   		
	Tratamiento de agua				
	Riego				
	Conducción de fluidos				

Fluidra en el tiempo (2.9)

Desde la creación de la primera empresa en Barcelona en 1969, los fundadores de Fluidra creyeron y apostaron firmemente por la consecución del éxito y el desarrollo internacional de lo que hoy en día ya se encuentra consolidado como uno de los grupos más importantes del país en nuestro sector.

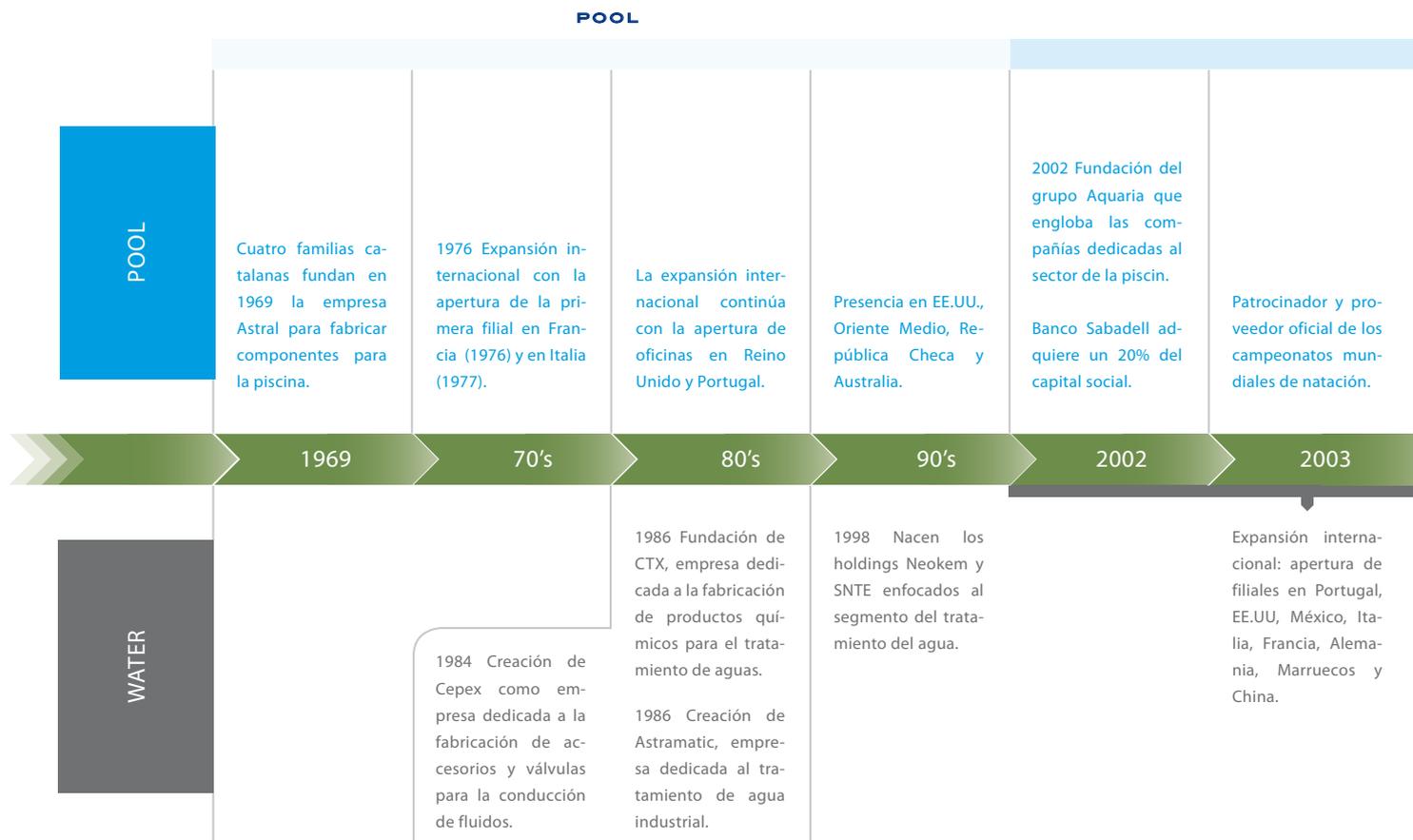
A lo largo del ejercicio 2008 Fluidra ha ampliado su presencia internacional a través de la adquisición de la compañía Spei en Italia que pasa a denominarse Certikin Italia con su integración dentro del Grupo.

En Octubre se inauguró una nueva planta de mayor capacidad y mejor comunicada cerca de Budapest (Hungría) lo que permitirá mantener un stock de producto más amplio y

dar respuesta con más rapidez a los pedidos de los clientes.

Dicha ampliación internacional viene dada también por la creación de dos nuevas delegaciones comerciales en dos nuevos países como son Bélgica y Chipre, así como la apertura de nuevas delegaciones, adicionales a las ya existentes, en Rusia, China y Australia, reforzando nuestra presencia en estos países y mejorando nuestra penetración en sus mercados.

Con el objetivo de unir sinergias se ha llevado a cabo la fusión de las empresas VRAC y Forplast así como la fusión de Cepex France S.A.S e Irrigarone S.A.S. en el mercado comercial francés.





AQUARIA

FLUIDRA

2005	2006	2007	2008
<p>Nombramiento como Official FINA Partner por parte de la Federación Internacional de Natación (FINA).</p>	<p>2006 Adquisición de Hurlcon en Australia, MTH en Alemania, Net Productos en México y Idegis y Ceibsa en España.</p>	<p>Fluidra recibe varios reconocimientos después de entrar en el parque: Premio a la Decisión Empresarial del Año (Dossier Económico). Empresa Revelación del año (Actualidad Económica) y queda finalista en el Ejecutivo Financiero del Año (ASSET)</p>	<p>Nuevas delegaciones en Chipre y Bélgica. Adquisición de SPEI en Italia, que pasa a denominarse Certikin Italia.</p> <p>Fluidra entra a formar parte del Índice IBEX Small Cap el 1 de Abril de 2008.</p>
	<p>Aquaria incorpora a su estructura los holdings SNTE, CEP-PEX y NEOKEM con el fin de ampliar su actividad en el sector del agua.</p>	<p>2007 Aquaria pasa a denominarse Fluidra en el marco de la Salida a Bolsa del Grupo el 31 de octubre de 2007</p> <p>2007 Adquisición de Irrigaronne en Francia; Master Riego y ATH en España.</p>	<p>Implementación de la nueva estructura por Divisiones</p>



Presentes en los principales eventos (2.10)

Fluidra ha participado a lo largo de este ejercicio 2008 en numerosas ferias y eventos relacionados con el sector del Agua tomando un papel activo en la mayoría de ellos y consiguiendo algunos gratos reconocimientos al trabajo realizado.

Nuestra participación está vinculada a eventos relacionados principalmente con el Agua ya sea en su vertiente de Piscina/ Wellness, Tratamiento de Aguas, Riego y Conducción de Fluidos. Algunas de las citas más importantes en las que el Grupo Fluidra ha participado durante este periodo son las siguientes:

Mes	Evento	Ubicación	División
Enero 2008	Feria Atlantic City Pool & SPA Show 2008 http://www.nespapool.org	Atlantic City, EUA	POOL
	Feria Budma 2008 http://www.budma.pl	Poznan, Polonia	POOL
Febrero 2008	Feria Cosmobelleza & Wellness 2008 http://www.cosmobelleza.com	Barcelona, Spain	POOL
	Feria Expo Agrp Somaña 2008 http://www.expoagro.org.mx	Culicán, Sinaloa-México	WATER
	Feria Europolis 2008 http://www.madeexpo.it	Milan, Italia	POOL
	Feria Spatex 2008 http://www.spatex.co.uk	Brighton, Reino Unido	POOL
Marzo 2008	Feria Interbass 2008 http://www.spatex.co.uk	Moscú, Rusia	POOL
	SMAGUA 2008 http://www.feriazaragoza.com	Zaragoza, España	WATER
	Feria Mostra Convengo Expocomfort 2008 http://www.mcexpocomfort.it	Milan, Italia	WATER
	Feria Aqua-Therm 2008 http://www.aqua-thermexpo.com	Moscú, Rusia	POOL
Abril 2008	Feria Instalacje 2008 http://www.instalacje.mtp.pl/	Poznan, Polonia	POOL
	Feria Targi Ogrodnicze Gardenia 2008 http://www.gardenia.mtp.pl	Varsovia, Polonia	POOL
	Feria Construma 2008 http://www.construma.hu	Budapest, Hungría	POOL
	Feria Middle East Pool 2008 http://www.mepool.com	Dubai, Emiratos Árabes	POOL
	Feria Hidromed 2008	Tunisia	WATER
Mayo 2008	Feria Tektonica 2008 http://www.tektonica.fil.pt	Lisboa, Portugal	POOL
Junio 2008	Feria Inter Build Egypt 2008 http://www.interbuildegypt.com	El Cairo, Egipto	WATER
Julio 2008	Feria Splash 2008	Auckland, Australia	POOL
	Cumbre Empresarial mundial del agua y el desarrollo sostenible http://www.watermeetings.com	Zaragoza, España	WATER



Mes	Evento	Ubicación	División
Septiembre 2008	Feria Leisure Industry Week 2008 http://www.liw.co.uk	Birmingham, Reino Unido	POOL
	Feria IWA World Water Congreso & Exhibition 2008 http://www.iwa2008vienna.org	Viena, Austria	WATER
	Feria Expo Cihac 2008 http://www.cihac.com.mx	México	WATER
	Seminario: La responsabilidad social corporativa y el agua http://www.grupcies.com	Zaragoza, España	POOL
	Feria Aquatech Ámsterdam 2008 http://www.amsterdam.aquatechtrade.com	Holanda	WATER
Octubre 2008	Feria Internad 2008	Stuttgart, Alemania	POOL
	Feria Expoquimia 2008	Barcelona	POOL
	Feria EIMA Internacional 2008 http://www.eima.it	Bologna, Italia	WATER
Noviembre 2008	Feria Piscine 2008	Lyon, Francia	POOL



Cumbre Empresarial Mundial del Agua y el Desarrollo Sostenible

Uno de los eventos más destacados a nivel nacional durante este ejercicio ha sido la Cumbre Empresarial Mundial del Agua y el Desarrollo Sostenible en la cual Fluidra ha participado junto con FEAMA dentro del marco de la Expo Zaragoza 2008 dedicada al agua.

La Cumbre Empresarial Mundial del Agua y el Desarrollo Sostenible tiene el objetivo de proporcionar a las empresas europeas del sector del agua el marco adecuado para incentivar las actividades empresariales y la cooperación a nivel internacional.

Fluidra, a través de su dirección de I+D+i, llevó a cabo la ponencia dedicada al tema de "Demanda-ocio vs. Agua" en la cual pudo exponer y compartir

con los conferenciantes su experiencia en temas de avances tecnológicos en el mantenimiento y la gestión del agua con uso doméstico y de ocio.



Fluidra gana dos premios en Smagua 2008 a través de Cepex

En la edición 2008 de la feria del agua más importante de España, Cepex participó con un stand de 135m², ubicado en el pabellón 4, centro neurálgico de la feria. Su diseño moderno y funcional y la instalación que mostraba una conducción de fluidos atravesando todo el stand motivó a la Feria de Zaragoza a conceder a la empresa una mención especial del premio a la decoración y diseño de estands "Miguel Sánchez-Melendo".

Cepex también obtuvo el Premio Smagua al desarrollo y aplicación de las tecnologías en los sectores de agua y riego, dentro de la categoría de válvulas y bombas. El objetivo de este premio es el de poner en relieve y dar un protagonismo especial a los productos presentados como novedades técnicas en las últimas ediciones de la feria. El premio en cuestión se corresponde a la Serie industrial de válvulas de mariposa.



Campeonatos Mundiales de Natación de Manchester

Como proveedor oficial de la FINA, AstralPool colaboró en los Campeonatos Mundiales de Natación de Manchester instalando las dos piscinas principales del recinto, la piscina de competición de 25x25x2 metros y la piscina de calentamiento de 25x15x2 metros, además del resto de instalaciones como los podiums, el área para los medios de comunicación, la moqueta y los equipos de audio y vídeo.

La instalación de dichas piscinas en el estadio requería la necesidad específica de no dañar el recinto, por lo cual AstralPool aplicó la tecnología Skypool la cual utiliza paneles independientes de acero galvanizados en caliente. Este sistema, desarrollado y certificado exclusivamente por la compañía, permite asentar la piscina sin clavar ni un tornillo en el suelo.





Gobierno Corporativo

(4.1)

La transparencia y honestidad en los negocios son valores arraigados en la cultura de Fluidra y así se refleja en su modelo de Gobierno Corporativo, Reglamento del Consejo¹, Reglamento Interno de Conducta², Código Ético y Estatutos Sociales³ en los cuales se

recogen todas las normativas y reglamentos que guían la actuación de la compañía.

Fluidra S.A. es una sociedad anónima cotizada cuyo capital social a fecha 31 de diciembre de 2008 es el siguiente: (2.6)

CAPITAL SOCIAL	NÚMERO DE ACCIONES	NÚMERO DE DERECHOS A VOTO
112.629.070,00	112.629.070,00	112.629.070,00

Estructura del gobierno de fluidra

Consejo de Administración

Siguiendo las directrices establecidas en los Estatutos de la Compañía que recomiendan que el Consejo de Administración esté formado por un mínimo de 5 miembros y un máximo de 15, el Consejo de Administración de Fluidra está compuesto por un total de 9 consejeros determinados por la Junta General.

El Consejo de Administración tiene el poder de representación de la Sociedad, así como la dirección y administración de ésta y de todos los actos comprendidos en los propios estatutos, a excepción de los que estén reservados expresamente a la Junta General.

CARGO	NOMBRE	FECHA DE NOMBRAMIENTO	CARÁCTER	COMISIÓN EJECUTIVA O DELEGADA	COMISIÓN DE AUDITORÍA	COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS
Presidente	D. Juan Planes Vila	15/09/2007	Consejero Dominical		•	
Consejero Delegado y Vocal	D. Eloi Planes Corts	15/09/2007	Consejero Ejecutivo	• (Presidente)		
Vicesecretario	D. Bernat Garrigós Castro	15/09/2007	Consejero Dominical	• (Secretario no miembro)		•
Vocal	D. Oscar Serra Duffo	15/09/2007	Consejero Dominical	•		
Vocal	D. Bernardo Corbera Serra	15/09/2007	Consejero Dominical	•		
Vocal	D. Carles Ventura Santamans (1)	15/09/2007	Consejero Dominical	•	•	
Vocal	D. Richard J. Cathcart	15/09/2007	Consejero Independiente			• (Presidente)
Vocal	D. Kam Son Leong	15/09/2007	Consejero Independiente			•
Vocal	D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	15/09/2007	Consejero Independiente	•	• (Presidente)	

(1) En representación de Banc Sabadell Inversió Desenvolupament, S.A..

(4.2, 4.3)

De acuerdo con las recomendaciones expresadas en los Estatutos de la Sociedad donde se indica el número de reuniones mínimas a realizar por este órgano de gobierno, las cuales tienen que tener la frecuencia precisa y necesaria para desempeñar sus funciones, el Consejo de Administración se reunió durante el ejercicio 2008 en un total de 7 ocasiones.

De conformidad con lo señalado en la recomendación 8 del Código Unificado, el Consejo en pleno se ha reservado aprobar las siguientes políticas y estrategias generales de la Sociedad:

- La política de inversiones y financiación
- La definición de la estructura del grupo de sociedades
- La política de gobierno corporativo
- La política de responsabilidad social corporativa
- El Plan estratégico o de negocio, así como



los objetivos de gestión y presupuestos anuales

- La política de retribuciones y evaluación del desempeño de altos directivos
- La política de control de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control
- La política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial, sus límites.

Fluidra ha definido en el ejercicio 2008 la política de selección y nombramiento de sus consejeros⁴, a través de la cual la organización identifica los principales requerimientos exigibles a los futuros miembros del Consejo de Administración, teniendo en consideración la diversidad geográfica, de edad y experiencia profesional así como la diversidad de género, con el objetivo de velar por la Igualdad de Oportunidades tal y como indica la Ley de Igualdad española (22 de marzo 2007). (4.7)

Comisión Ejecutiva o Delegada

La Comisión Ejecutiva o Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, cuatro consejeros dominicales y un consejero independiente.

La composición de la comisión delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.



Comité de Auditoria

El Comité de Auditoria está formado por dos consejeros dominicales y un consejero independiente.

Sus funciones y responsabilidades principales se basan en el seguimiento y control de los sistemas internos de auditoria, sistemas económicos-financieros así como velar por el cumplimiento normativo, los requerimientos legales, el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y en general las reglas de Buen Gobierno de la Sociedad.

A partir del próximo ejercicio 2009 el Comité de Auditoria será el órgano responsable, junto con el Comité de Fomento del Código Ético, de velar por el seguimiento y difusión del Código Ético, así como de gestionar y dar respuesta a las consultas y/o reclamaciones recibidas por los empleados de Fluidra a través del Canal Ético.



Comité de Retribuciones y Nombramientos

Dicho Comité está formado por dos consejeros independientes y un consejero dominical.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es el Comité sobre el cual recae la responsabilidad de informar y proponer al Consejo de Administración el nombramiento de los consejeros y de los altos directivos, así como establecer los criterios adecuados de remuneración para estos colectivos.

Durante el 2008 esta comisión ha trabajado en el diseño de un sistema de retribución variable que permita iniciar el establecimiento de un vínculo entre la retribución de los consejeros y el desempeño de la organización, según se establece en la política retributiva del Consejo⁵ y según aconsejan las prácticas de buen gobierno corporativo. (4.5)

También ha establecido un sistema que permite valorar la posible existencia de conflicto de interés por parte de un miembro del Consejo⁶, que pueda derivar de la participación en otros Consejos de Administración.

Este procedimiento tiene la finalidad de poner de manifiesto el posible conflicto, de manera que pueda ser analizado y valorado, y en función de ello poder tomar la determinación correspondiente respecto a la autorización o no autorización del Consejero en relación a la participación en determinado Consejo. (4.6)

La Comisión de Nombramientos está trabajando en un sistema de autoevaluación interna del Consejo de Administración, cuya implantación se llevará a cabo durante el ejercicio 2009, que pretende constituir una herramienta de mejora de la aportación de valor del Consejo y de sus miembros a en relación a los objetivos de la organización. (4.10)

El Consejo de Administración elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo el cual se encuentra disponible en la página web de Fluidra⁷ y que podrá servir para ampliar la información comentada en este apartado.

Gestión de Riesgos (1.2)

Durante el ejercicio 2008 la Compañía ha realizado un análisis de identificación y evaluación de los riesgos empresariales del grupo, por su actividad y actual entorno, así como de los controles asociados a cada uno.

La evaluación ha tomado en consideración los riesgos estratégicos, financieros, operacionales y fortuitos. Se han identificado los principales riesgos del negocio y se han priorizado de acuerdo a la probabilidad de que ocurran y de acuerdo con el impacto o los efectos que podrían tener para la empresa. Simultáneamente también se han identificado los controles que la Compañía tiene sobre los citados riesgos, calificando e identificando los que se deberían fortalecer para ofrecer un perfil de riesgo menor, y elaborando un mapa de riesgos en base a este análisis.

Durante el ejercicio 2009, se continuará trabajando, evaluando las medidas previstas para mitigar el impacto de los posibles riesgos en el caso de que llegaran a materializarse, e identificando los sistemas de información y control interno que gestionan dichos riesgos, los pasivos contingentes y/o los riesgos fuera del balance.

Nuestro objetivo y próximos pasos será identificar las posibles mejoras sobre estas medidas y controles, para optimizar las prácticas de gestión de riesgos existentes, con el fin de hacerlas más eficaces y eficientes. La Compañía prestará especial atención a los aspectos clasificados como riesgos altos y a aquellos que tienen controles más débiles. (4.9, 4.11)



Notas:

- 1- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/reglamento_consejo.pdf
- 2- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/RIC_30Oct2008_ES.pdf
- 3- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/estatutos.pdf
- 4- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Informe_retribuciones_08_ES.pdf
- 5- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Informe_retribuciones_08_ES.pdf
- 6- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/HR020108.pdf
- 7- www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/informe_gobierno_corporativo_2007.pdf

El modelo de sostenibilidad de Fluidra

www.fluidra.com/sites/es/commitment.html

(4.8)



Gestión de la RSC

Siguiendo con el Plan Estratégico establecido para el período 2007-2010 y fieles a los compromisos contraídos en las dimensiones económica, ambiental y social, Fluidra ha continuado fortaleciendo a la Compañía siguiendo con su línea de actuación, fortaleciendo su inversión en I+D+i y apostando por un desarrollo sostenible en todas las actividades que desarrolla.

Fluidra encuadra su responsabilidad social dentro de una cultura interna y unos valores fuertemente arraigados en la compañía, los cuales le permiten establecer y mantener relaciones de confianza con sus grupos de interés.

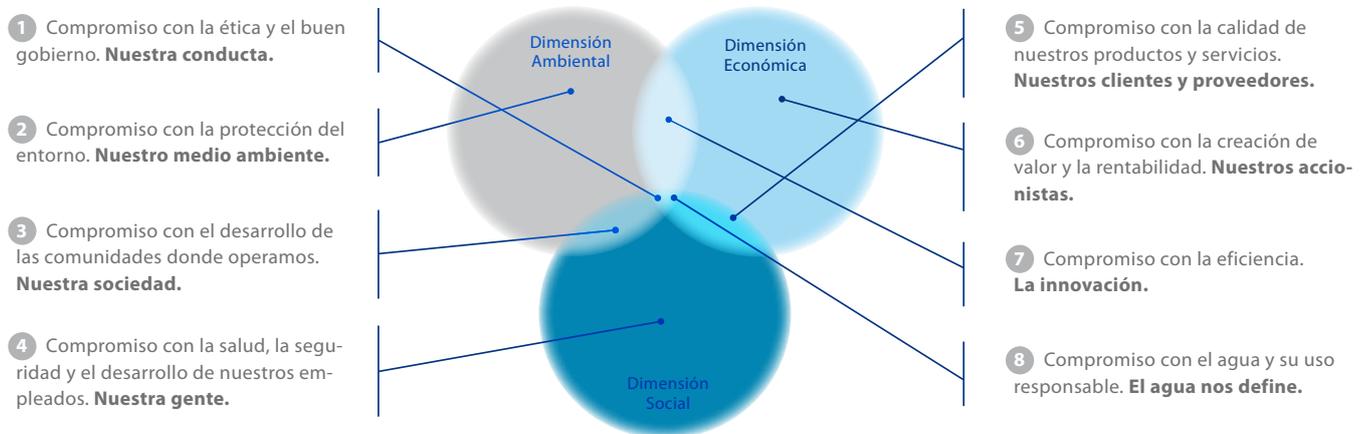
Nuestra misión es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.



Fluidra cuenta con un Comité de RSC cuyo objetivo y responsabilidad es fomentar las acciones y conductas socialmente responsables de la organización así como de sus empleados. Dicho Comité realiza reuniones periódicas y coordina todos aquellos proyectos y actividades derivadas del Plan Estratégico establecido. (4.9)

Siguiendo el Camino Sostenible

8 Compromisos/ejes estratégicos



EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS* (4.12)

● Objetivo Conseguido ● Objetivo en curso ● Objetivo Propuesto para próximos ejercicios

Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción	Estado
Plan Estratégico 2009-2010 Compromiso con la ética y el buen gobierno. NUESTRA CONDUCTA	Inclusión en las estrategias de negocio y organización de objetivos relativos a las tres dimensiones: económico, medio-ambiental y social.	Despliegue a nivel organizativo y de gestión de las políticas de RSC definidas a nivel corporativo.	Se ha definido el Plan Estratégico de RSC a tres años que planifica y guía la definición e implantación de las iniciativas.	●
		Elaborar cuadro de indicadores clave para las tres dimensiones.	Se está trabajando en la definición del cuadro de indicadores de gestión sostenible.	●
	Formalización del compromiso público con principios de responsabilidad social de las empresas	Colaborar activamente con asociaciones que promueven la Responsabilidad social de las empresas y la sostenibilidad nacional e internacional, participando activamente en jornadas, seminarios y eventos.	Se está elaborando un plan para la participación activa de Fluidra en el desarrollo y fomento de la RSC.	●
		Adhesión a principios prescriptores de responsabilidad social (Pacto Mundial de la ONU, OIT, Directrices de la OCDE) para Empresas Multinacionales.	Se ha realizado el primer informe de progreso para el Pacto Mundial.	●
	Promoción de una cultura interna de contribución al desarrollo sostenible.	Elaborar un código de ética y comportamiento.	Durante el año 2008 se ha aprobado el Código de Conducta de la organización con la previsión de hacerse público en el año 2009	●
	Cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo	Incorporación en los principios de gobierno corporativo de la ética, el compromiso y la transparencia con los grupos de interés.	El Código de Conducta de Fluidra tienen un carácter general que afecta también a los órganos de gobierno.	●

Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción	Estado
Compromiso con la protección del entorno. NUESTRO MEDIO AMBIENTE	Política corporativa de protección medioambiental. Seguimiento de estándares medioambientales: consumo de recursos naturales y materias primas, agua, impactos en la biodiversidad, emisiones, vertidos, residuos, reciclaje de materias, transporte.	Convertir los residuos en subproductos. Revalorización de residuos.	En las empresas de Fluidra, se están definiendo planes de acción en caminados a la valorización de residuos.	
		Reciclar material de oficina (papel, cartuchos, tóner, pilas)	Se está trabajando en la estandarización de la recogida de residuos de oficina.	
		Extensión a todas las empresas, con criterios corporativos, del diseño e implantación de los sistemas de gestión medioambiental con certificaciones respectivas (ISO 14001 / EMAS).	Las empresas productivas de Fluidra están adaptándose a los estándares medioambientales conforme a su plan de despliegue específico.	
Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. NUESTRA SOCIEDAD	Prevención y localización de sobornos, corrupción y conflictos de intereses. Código de Conducta.	Código de conducta y mecanismos de control.	A partir del Código de Conducta de Fluidra, se crea el Comité de Fomento del Código Ético, encargado de velar por su cumplimiento y con el rol específico de fomentarlo, así como receptionar incidentes y posibles irregularidades.	
		Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social.	Programa de colaboración con ONG's	Confeción de la Política Solidaria de Fluidra que marca las directrices en la cooperación con las ONG's.
Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. NUESTRA GENTE	Política corporativa integral de gestión de personas que incluya los principios de responsabilidad social: equidad, igualdad de oportunidades, seguridad y salud, comunicación, desarrollo personal,...	Avanzar en el diseño de políticas de RRHH que aumenten la equidad entre las personas	Diseñar un sistema de retribución equitativo internamente y competitivo en el mercado. Remuneración digna, escala salarial, beneficios sociales para empleados	
		Avanzar el diseño e implantación de políticas y sistemas que potencien el desarrollo profesional de nuestras personas	Establecer un Plan de Formación Corporativo.	
		Avanzar en una política de conciliación de la vida familiar y laboral. Programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral: flexibilidad horaria, permisos, ayudas, programa de atención al empleado	Diseñar políticas de RRHH encaminadas a flexibilizar las condiciones laborales.	
		Política de formación continuada, con especial énfasis en el desarrollo de una cultura de sostenibilidad.	Plan de comunicación y sensibilización interna.	Se han realizado campañas de sensibilización interna en el uso responsable del agua tales como "Día Fluidra"o "El agua es un bien escaso. Cierra el grifo".

Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción	Estado
Compromiso con la calidad de los productos y servicios. NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES	Política de marketing y comunicación responsable.	Transmitir a los clientes la apuesta decidida por avanzar en el cumplimiento de compromisos en materia económica, medioambiental y social.	Se han realizado campañas de comunicación dirigidas hacia el compromiso de Fluidra con la Sostenibilidad.	
		Elaboración de recomendaciones para el uso responsable de los productos: reciclado, ahorro de agua y energía, etc.	Realización de normativas internas y sesiones informativas.	
	Política de aprovisionamiento de acuerdo a criterios de responsabilidad medioambiental y social.	Formar y sensibilizar a los proveedores en los aspectos de Responsabilidad social. Programa de apoyo a la implantación de la RSC en proveedores y subcontratistas: Información, formación, tutoría, incentivos.	Realización de sesiones informativas y acuerdos en materia de RSC con proveedores.	
	Política de apoyo al desarrollo local en la cadena de aprovisionamiento.	Mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en nuestros proveedores.	Se está trabajando en la inclusión de cláusulas de derechos humanos en los documentos contractuales con nuestros proveedores.	
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. NUESTROS ACCIONISTAS	Compromiso con el desarrollo de las prácticas de buen gobierno relativas a las organizaciones empresariales.	Establecer mecanismos de relación con inversores y accionistas.	Se ha creado un Departamento de Relaciones con Inversores y Accionistas.	
Compromiso con la eficiencia. LA INNOVACIÓN	Orientar la capacidad de investigación e innovación al ahorro energético y a la minimización del impacto ambiental y al desarrollo de productos que cumplan estos criterios.	Incluir el criterio de sostenibilidad en los programas de i+d	Se están abriendo líneas de I+D enfocadas al ahorro y eficiencia en el uso del agua.	
Compromiso con el AGUA y su uso responsable. EL AGUA NOS DEFINE.	Compromiso con los objetivos del milenio. En concreto con la meta 2 del objetivo 7. "Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable".	Definir programa de acción para ayudar al desarrollo sostenible	Colaboración con proyecto de Intermón Oxfam como aportación al compromiso con dicho objetivo.	

Educación en el uso responsable del agua	Desarrollar una política de comunicación asociada al uso responsable del agua	Se están diseñando campañas de sensibilización para potenciar internamente el uso responsable del agua.	●
	Reutilizar agua en los procesos productivos.	Se está estudiando y re-diseñando procesos de fabricación para la reutilización del agua de los procesos productivos.	●

* Objetivos establecidos para el ejercicio 2008 así como aquellos establecidos en ejercicios anteriores los cuales siguen en curso o se han pospuesto para próximos ejercicios.



OBJETIVOS FUTUROS*

Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción
Compromiso con la ética y el buen gobierno. NUESTRA CONDUCTA	Promoción de una cultura interna de contribución al desarrollo sostenible.	Elaborar un código de ética y comportamiento.	Difundir el Código Ético a todos los empleados de Fluidra e implantar el Canal Ético ofreciendo la información necesaria sobre su funcionamiento.
Compromiso con la protección del entorno. NUESTRO MEDIO AMBIENTE	Política corporativa de protección medioambiental. Seguimiento de estándares medioambientales: consumo de recursos naturales y materias primas, agua, impactos en la biodiversidad, emisiones, vertidos, residuos, reciclaje de materias, transporte.	Política medioambiental corporativa	Diseñar y hacer pública la política medioambiental corporativa de Grupo.
Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. NUESTRA SOCIEDAD	Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social.	Programa de inserción socio/laboral: reserva de puestos de trabajo a discapacitados, inserción de colectivos desfavorecidos o con riesgo de exclusión social.	Creación de un procedimiento corporativo de inserción socio/laboral y difusión a las empresas del Grupo. Acuerdos con proveedores.
	Prevención y localización de sobornos, corrupción y conflictos de intereses. Código de Conducta.	Mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en las instalaciones del Grupo en países en vías de desarrollo.	Puesta en marcha del Canal Ético y realización de auditorías internas de seguimiento y control.
Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. NUESTRA GENTE	Política corporativa integral de gestión de personas que incluya los principios de responsabilidad social: equidad, igualdad de oportunidades, seguridad y salud, comunicación, desarrollo personal,...	Avanzar el diseño e implantación de políticas y sistemas que potencien el desarrollo profesional de nuestras personas	Implantar una herramienta corporativa de evaluación del desempeño adaptándola a la realidad de las empresas del grupo.
		Avanzar en la integración de personas con discapacidad y en las políticas de no discriminación.	Diseñar y difundir la política corporativa de Igualdad de Oportunidades y no discriminación Crear Planes de Igualdad en las diferentes empresas del grupo.
Compromiso con la calidad de los productos y servicios. NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES	Política de aprovisionamiento de acuerdo a criterios de responsabilidad medioambiental y social.	Establecer criterios de RSC/ Sostenibilidad: compras y homologación de proveedores, concurrencia objetiva y transparencia.	Crear procedimientos e indicadores corporativos para la homologación, selección y evaluación de proveedores.
	Política de calidad y satisfacción del cliente.	Establecer unos estándares corporativos de calidad y satisfacción del cliente.	Crear procedimientos e indicadores corporativos para la evaluación de la satisfacción de nuestros clientes.

	Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción
Plan Estratégico 2009-2010	Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. NUESTROS ACCIONISTAS	Compromiso con el desarrollo de las prácticas de buen gobierno relativas a las organizaciones empresariales.	Establecer mecanismos de relación con inversores y accionistas.	<p>Crear la Oficina del Accionista.</p> <p>Mejorar la visibilidad y accesibilidad del apartado de inversores y accionistas de la web corporativa.</p>
	Compromiso con la eficiencia. LA INNOVACIÓN	Orientar la capacidad de investigación e innovación al ahorro energético y a la minimización del impacto ambiental y a productos que cumplan estos criterios.	Incluir el criterio de sostenibilidad en los programas de I+D+i	Desarrollar líneas de productos encaminadas a la reutilización del agua
	Compromiso con el AGUA y su uso responsable. EL AGUA NOS DEFINE.	Compromiso con los objetivos del milenio. En concreto con la meta 2 del objetivo 7. "Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable".	Definir programa de acción para ayudar al desarrollo sostenible	Colaborar con un proyecto o acción solidaria dirigida a la consecución de dicho objetivo.

* Objetivos a iniciar durante los ejercicios 2009-2010.



Caso: El Código Ético de Fluidra

Dentro de los compromisos socialmente responsables y de transparencia asumidos por Fluidra una de las actuaciones principales llevadas a cabo para fomentar comportamientos y actuaciones socialmente responsables por parte de la

organización y de todos sus empleados ha sido la elaboración y aprobación de un documento corporativo que identifica los preceptos fundamentales que deben guiar dichas actuaciones: el Código Ético de Fluidra.

El Código Ético es un reflejo de los principios que deben guiar la conducta de todos los integrantes del Grupo, siendo vinculante y garantizando un comportamiento ético y responsable.

En ocasiones nos hemos podido encontrar ante situaciones que no consideramos éticas y que nos gustaría comunicar pues son perjudiciales para la empresa y para todos sus integrantes.

El Código Ético nace del compromiso de Fluidra y de sus colaboradores con su entorno social, medioambiental y económico como documento corporativo donde se recogen los preceptos y comportamientos éticos más relevantes que sus integrantes deben cumplir en sus relaciones internas y externas.

Fluidra ha trabajado en dicho documento quedando finalmente aprobado en el último trimestre del 2008 por el Consejo de Administración.

¿Cuál es la vía de comunicación y feed-back? (4.4)

Fluidra crea el Canal Ético como vía de comunicación a través del cual todos los colaboradores de la Compañía puedan dirigir sus consultas, sugerencias, reclamaciones o denuncias.

¿Quién gestiona y regula el Canal Ético?

Se crea el Comité de Fomento del Código Ético, órgano de consulta, atención y resolución de reclamaciones y de difusión del Código, el cual se constituye para realizar el adecuado seguimiento y control de los principios establecidos en dicho documento.

Dicho Comité está integrado por las Direcciones titulares de los Depts. Jurídico, RR.HH. y Auditoría Interna de Fluidra, recayendo la coordinación del mismo sobre la Dirección de Auditoría. Su actuación está basada en los siguientes principios rectores:

- Total confidencialidad en el tratamiento de las denuncias que se tramiten.
- Garantías de un análisis exhaustivo del posible incumplimiento para asegurar la veracidad de los hechos.
- Presunción de inocencia y respeto a los derechos de las personas presuntamente implicadas.
- Rigor en las decisiones que deben estar fundamentadas y justificadas.

Nuestros principios éticos

El Código Ético de Fluidra está elaborado a partir de los diez principios identificados y establecidos por el Pacto Mundial, a partir de los cuales se establecen los siguientes preceptos y compromisos con nuestros grupos de interés y:

...con la Sociedad y con los Derechos Humanos

- Respeto a la dignidad humana
- Abolición del trabajo forzoso
- Abolición del trabajo infantil

...con Nuestros Empleados y Órganos de Gobierno

- Respeto por las personas

- Igualdad de oportunidades y no discriminación
- Promoción y desarrollo de las personas
- Seguridad y Salud Laboral
- Derecho de asociación y negociación colectiva
- Confidencialidad y tratamiento de la información
- Protección de Datos Personales
- Ética Profesional
- Uso adecuado de los activos de la empresa
- Transparencia en los negocios

...con el Medio Ambiente

- Uso de tecnologías limpias
- Uso y tratamiento sostenible de recursos
- Uso responsable y sostenible del agua

*La implantación y difusión del Código y del Canal Ético se llevará a cabo durante el primer semestre del ejercicio 2009.



Fluidra en números

(EC.a)



Entorno económico

La crisis financiera ha impactado severamente en la economía real durante el 2008. Las principales economías desarrolladas han experimentado como ha bajado la actividad. Este debilitamiento económico también ha afectado a los países emergentes.

Desde el inicio de la UE, Europa no había entrado en una recesión motivada ésta principalmente por la débil demanda interna. En el caso concreto del estado español, el contexto internacional ha acentuado el proceso de ajuste económico iniciado en la segunda mitad de 2007. En España, las caídas del consumo privado y de la inversión residencial motivan una importante tendencia a la baja de la demanda interna. En este entorno, tanto el índice de ocupación laboral como el nivel de deuda pública, muestran también registros negativos de forma acelerada.

En una de las principales economías mundiales, los EEUU, cae rápidamente el consumo privado, la inversión en bienes de equipo, así como el sector inmobiliario. Se produce a la vez un rápido deterioro del mercado laboral. El debilitamiento económico se deja notar también en China a pesar de ser un buen primer semestre.

En los últimos meses de 2008 se produce una clara relajación de la anterior presión inflacionista, motivada por un abaratamiento del coste de las materias primas.

Adquisiciones, Creaciones y Ventas

Ante la situación económica a la que se han visto expuestas las Organizaciones durante este ejercicio, Fluidra, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado y de la sociedad, ha iniciado un cambio de su estructura organizativa durante el último trimestre, si bien dicho cambio no ha sido plenamente implantado y efectivo hasta el inicio del ejercicio 2009.

En línea con su estrategia de crecimiento, Fluidra ha realizado adquisiciones de otras empresas del sector durante el ejercicio 2008. Concretamente, en la división Pool ha adquirido la sociedad italiana Swimming Pool Equipment Italy, S.R.L, para reforzar la presencia en dicho mercado. Asimismo, el Grupo procedió a la compra de los negocios de fabricación y de comercialización de "liners" a medida y a la comercialización de material y accesorios de piscinas y de PVC de las compañías vinculadas Interpool, S.A.S y Euroliner, S.A.R.L.

La compañía ha reforzado su presencia en Bélgica, Chipre, Rusia, China y Australia con la apertura de nuevas delegaciones.

Inversiones Operativas	2006	2007	2008
Terrenos y Construcciones	1.495	2.457	1.084
Instalaciones Técnicas y Maquinaria	5.681	7.454	11.367
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	8.061	7.532	7.596
Otro inmovilizado e inmovilizado en curso	6.274	5.692	3.807
Total en miles de Euros	21.511	23.225	23.854

En lo que respecta al medio ambiente, Fluidra ha mantenido su compromiso con la optimización de los recursos naturales que utiliza en los procesos productivos y la potenciación de las energías alternativas.

En el ejercicio 2008, Fluidra ha realizado una

firme apuesta de inversión en su Departamento de I+D+i y se ha marcado el objetivo de mejorar los procesos productivos y crear productos que cada día sean más sostenibles y respetuosos con la sociedad y con el medio ambiente, siendo uno de los ejes principales el uso responsable del agua. (EC8)

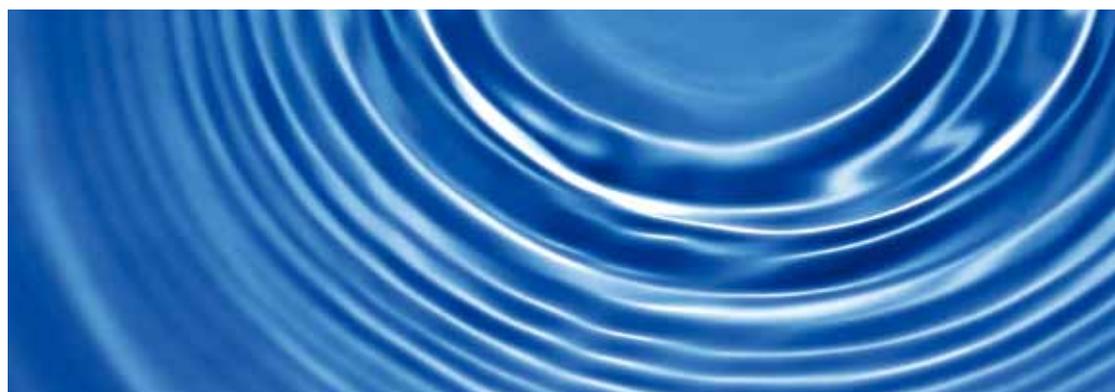
(EN30)

Bienes Afectos a Mejora del Medioambiente	2006	2007	2008	Inv. Año 2008/2007
Tratamiento de residuos	612	4.150	5.388	1.238
Ahorro energético	13	13	14	1
Reducción de emisiones	483	519	571	52
Reducción de contaminación	514	514	523	9
Otros	6	6	6	0
Total en miles de Euros	1.628	5.202	6.502	1.300

Gastos Incurridos en Mejora y Protección del Medioambiente	2006	2007	2008	Inc. Gasto 2008/2007
Servicios Externos	81.000	218.383	211.465	-6.918
Protección Medioambiente	109.000	194.134	173.893	-20.241
Gastos de Carácter Ordinario	6.000	31.778	20.034	-11.744
Total en Euros	196.000	444.296	405.392	-38.903

La gestión, el control y el seguimiento del desempeño económico se lleva a cabo en los diversos órganos de dirección, Comité de Pre-

supuestos, Comité de Seguimiento de Negocio, Comité Ejecutivo, así como en los respectivos Comités de Dirección de División.



Magnitudes básicas (2.8, EC.b, EC.c, EC.d, EC1)

Clientes

La facturación en ventas de Fluidra en el año 2008 ha sido de 652,7 millones de Euros, un 0,7% inferior que en el año anterior, lo que genera un EBITDA de 82 millones y un beneficio después de impuestos de 21,0 millones de euros.

Durante este ejercicio, el crecimiento se ha ralentizado progresivamente en la mayoría de los mercados debido a la situación económica mundial, con un buen comportamiento global del Sur de Europa y de los países emergentes, los cuales han compensado las menores ventas en España.

En relación a la facturación anual de cada una de las divisiones, podemos observar que mientras nuestro mercado Pool ha sufrido un decrecimiento en las ventas, el mercado en la División Water ha aumentado.

La división Pool ha alcanzado los 508,8 millones de Euros de ventas y 60,1 millones de Euros de EBITDA, lo que supone un decrecimiento del 2,7% y 15,9% respectivamente en relación al año anterior.

La división Water ha alcanzado los 202,6 millones de Euros de ventas lo que supone un crecimiento del 4,9% respecto al año anterior, y 22,1 millones de Euros de EBITDA, que han supuesto un decrecimiento de esta cifra del 6,2% respecto al 2007.

La magnitud EBITDA, conforme a su definición en las cuentas anuales Consolidadas de Fluidra, se calcula de la siguiente forma: Ventas de mercaderías y productos terminados + Ingresos por prestaciones de servicios – Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima – Gastos de personal – Otros gastos de explotación + Participación en resultados del ejercicio de las asociadas contabilizadas por el método de la participación.

Nuestra red de distribución comercial cuenta con más de 156 delegaciones propias en 31 países, concentrándose básicamente en Europa, si bien dentro de ella el área Centro Norte de Europa (Europa CNE) cada vez cobra mayor protagonismo.

Durante el ejercicio 2008 hemos servido nuestros productos a más de 30.000 profesionales en todo el mundo.

Ventas Netas (en millones de Euros)	2006	2007	2008
POOL	452	523	509
WATER	148	193	203
Ventas consolidadas totales	546	657	653
Incremento Real Ventas		20%	-0,7%

Distribución Geográfica de las Ventas (en millones de Euros)	2006	2007	2008	Evol. 08-07 %
España	198	227	202	-11,4%
Europa Sur – Resto	168	209	223	6,8%
Europa Norte y Oeste	83	97	93	-3,4%
Europa del Este	21	30	30	1,8%
Asia y Australia	44	60	68	13,8%
Resto del Mundo	32	35	37	4,6%

* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios de contabilidad según NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Proveedores (EC6)

Los proveedores de Fluidra se encuentran distribuidos a nivel mundial por Asia, USA, Europa y España, normalmente ubicados cerca de nuestros centros productivos y comerciales, pues el factor proximidad es un aspecto a valorar por el Grupo. Aproximadamente el 90% de nuestros proveedores pertenecen al ámbito local, definido éste como nacional.

Por otra parte, una de las claves de la relación de confianza que Fluidra mantiene con sus proveedores es el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados. Fluidra está orientada a construir relaciones duraderas con sus proveedores basadas en el respeto y el beneficio mutuo.

Las compras que las empresas del Grupo Fluidra suelen realizar son compras de materias primas y materiales auxiliares. La evolución de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos de Fluidra asciende a 332 millones de euros en 2007 y a 328 millones de euros en 2008.

Empleados

Durante el ejercicio 2008 la plantilla media de Fluidra ha aumentado pasando de 3.748 empleados a 3.859, a pesar de que dicha cifra ha disminuido al finalizar el año debido a los cambios de estructura del Grupo quedando una plantilla total a fecha 31 de Diciembre de 2008 de 3.651 personas.

Los gastos de personal de Fluidra ascendieron ligeramente pasando de 124 Millones de euros en 2007 a 132 Millones de euros en 2008.

El Grupo fomenta la contratación de Directivos en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo, contando con el soporte del área de recursos humanos que ofrece su especialización en la selección y contratación de los perfiles profesionales más ajustados en cada caso. Los altos directivos que integran el Comité Ejecutivo provienen en su totalidad del ámbito local.(EC7)

En las empresas de Fluidra en España el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se sitúa en más de un 100% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido por el estado español (EC5).

Por el momento, no se ha realizado un cálculo de la cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales (EC3).

Proveedores de capital

Los fondos propios del Grupo Fluidra ascienden a 300 millones de euros en 2008, mientras que la deuda neta es de 226 millones de euros. El Cash flow neto generado por Fluidra ha sido de 55 millones de Euros y las inversiones de 24 millones de Euros.

La política de reparto de dividendos de Fluidra consiste en el mantenimiento de un dividendo constante como porcentaje de los beneficios generados por las empresas que componen Fluidra. Con fecha 30 de mayo de 2008 se acordó la distribución de un dividendo por importe de 10.136 miles de euros.

Durante el ejercicio, el total de gastos financieros en los que se ha incurrido ha ascendido a 20 millones de euros, lo que supone un incremento de un 34% con respecto del año anterior, debido a financiación de adquisiciones realizadas durante el año 2008 (2.8).

FFPP, DEUDA NETA Y CASH FLOW (en millones de euros)

	2007	2008
FONDOS PROPIOS	302	300
DEUDA NETA	195	226
CASH FLOW DP DE IMPUESTOS	66	55

Sector público

Los impuestos más representativos liquidados por las compañías del Grupo Fluidra se muestran en la siguiente tabla:

IMPUESTOS SECTOR PÚBLICO (en millones de Euros)	2007	2008
IMPUESTO SOCIEDADES	14	9
OTRAS TASAS	4	4

Cabe mencionar que estos pagos impositivos se encuentran repartidos geográficamente en las diferentes áreas donde Fluidra está presente, si bien la mayor parte se realiza en territorio español.

Durante el ejercicio 2008 Fluidra ha recibido algunas subvenciones por parte de diversos organismos, concretamente por parte del CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial) y del Ministerio de Educación y Ciencia, por programas relacionados con la Investigación y el Desarrollo de nuevos productos.

También del ICEX – Ministerio de Economía español y del COPCA – Generalitat de Catalunya en forma de colaboración a fondo perdido o de financiación a tipos de interés subvencionados,

con el fin de colaborar con el fomento de las exportaciones de productos e implantaciones a nivel internacional, se ha concedido al Grupo un total de 10.024 miles de euros durante el 2008, en forma de préstamos reintegrables por un periodo anual (EC4). Con respecto a préstamos procedentes del CDTI, durante el 2008 sólo se recibió una prefinanciación por importe de 300 mil euros. En materia de formación, se reciben ayudas bonificadas del FORCEM, por un total de 104.750,26 euros.

En cuanto a los impactos económicos indirectos, Fluidra no los ha considerado significativos ni relevantes como para realizar un análisis exhaustivo del alcance e indirecto de las operaciones (EC9).



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	31/12/2008	31/12/2007
Ingresos de explotación		
Ventas de mercaderías y productos terminados	652.678	657.202
Ingresos por prestación de servicios	17.510	17.022
Otros ingresos	2.358	4.639
Total ingresos de explotación	672.547	678.863

Gastos de explotación		
Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima	(327.722)	(332.098)
Gastos de personal	(131.641)	(123.590)
Gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor	(32.170)	(31.375)
Otros gastos de explotación	(128.622)	(124.010)
Otros gastos	(3.980)	(6.322)
Total gastos de explotación	(624.135)	(617.395)
Beneficio de explotación	48.411	61.467

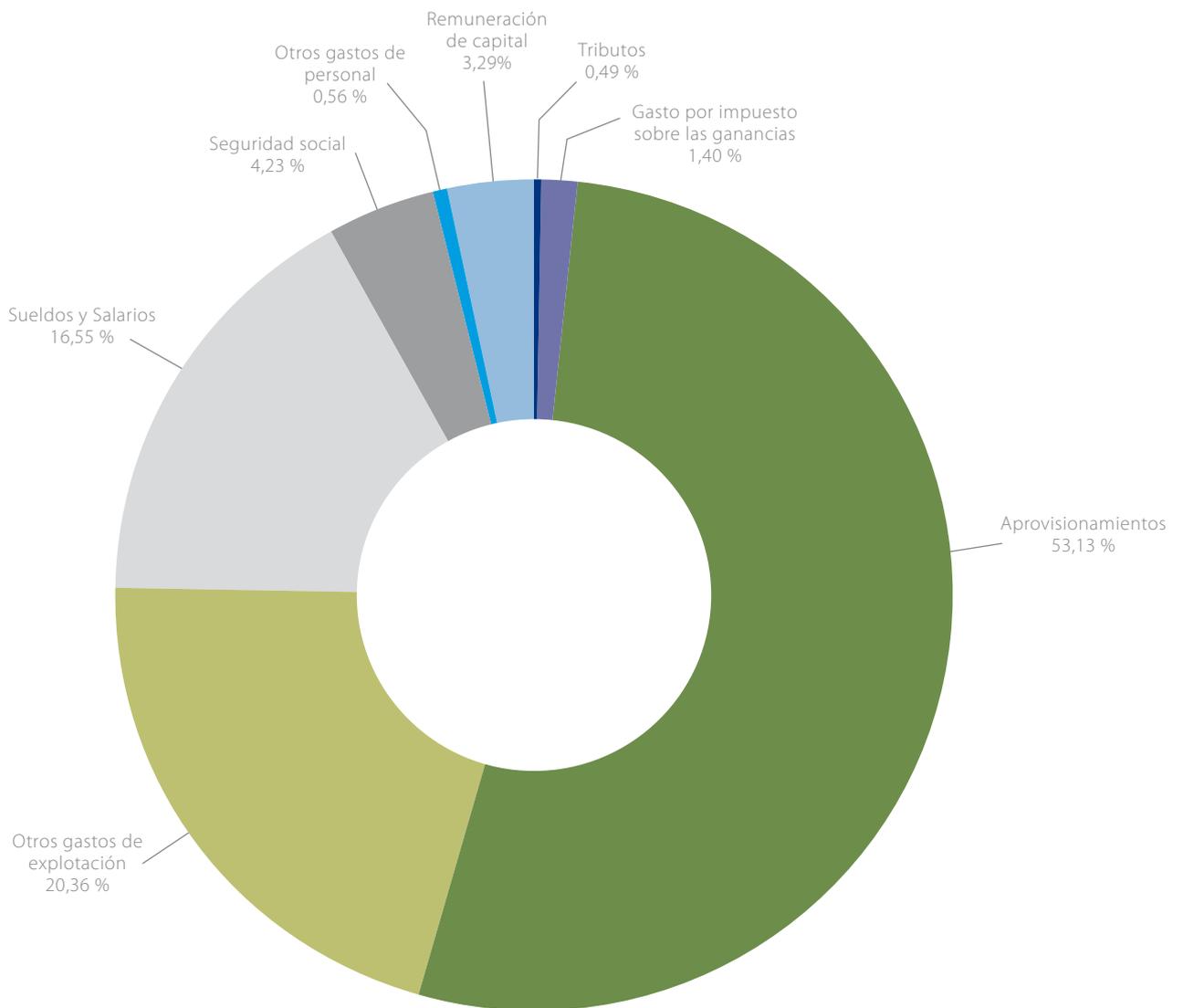
Gastos / ingresos financieros		
Ingresos financieros	3.622	2.982
Gastos financieros	(20.266)	(15.150)
Diferencias de cambio	(136)	(791)
Resultados financieros netos	(16.779)	(12.959)
Participación en beneficios / (pérdidas) del ejercicio de las asociadas contabilizadas aplicando el método de la participación	(209)	121
Beneficio antes de impuestos	31.423	48.629

Gasto por impuesto sobre las ganancias	(8.610)	(13.810)
Beneficio después de impuestos	22.813	34.819
Resultado atribuido a intereses minoritarios	(1.773)	(2.136)
Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	21.040	32.683
EBITDA	81.994	94.647
Ganancias por acción básicas (expresado en euros)	0,18850	0,29019
Ganancias por acción diluidas (expresado en euros)	0,18850	0,29019

* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios de contabilidad según NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Distribución de gastos

En el siguiente gráfico se puede apreciar la distribución del gasto de la compañía según su naturaleza:



Nuestros Grupos de Interés

(3.5)



FLUIDRA sigue trabajando para mejorar el diálogo con sus grupos de interés

Fluidra se encuentra inmersa en un entorno social, económico y ambiental a través del cual debe desarrollarse y progresar en su negocio. Por ello resulta vital la interacción continua con dichos entornos así como con sus interlocutores.

Conocer cuáles son las necesidades y expectativas de los grupos de interés identificados por Fluidra y ofrecerles la respuesta adecuada a sus necesidades y expectativas, es una realidad y un objetivo que la Compañía estableció desde el primer momento en que comenzó a trabajar

parte de la alta dirección del Grupo. La importancia que la Compañía otorga a dicha identificación queda reflejada en la definición de nuestra Misión, Visión y Valores.

Una vez identificados sus grupos de interés, Fluidra comenzó a analizar la situación comunicativa real con éstos a través del análisis de procesos, planteándose diversos objetivos y posibles acciones vinculadas a éstos que contribuyesen a optimizar las vías de diálogo.

Durante el ejercicio 2008 hemos continuado



(4.14)

la Responsabilidad Social dentro de su Planificación Estratégica.

La identificación de los grupos de Interés de Fluidra (4.15) se realizó a través de un estudio y análisis en el cual colaboraron consultores expertos en Responsabilidad Social, contando con una total implicación y participación por

trabajando para mejorar los canales de comunicación ya establecidos con dichos grupos, así como para crear otros nuevos a través de los cuales poder mantener una comunicación bidireccional, transparente y fluida con cada uno de ellos. (4.16)

Grupos de Interés	Nuestros Compromisos	Canales de Comunicación
Accionistas individuales / Inversores Institucionales	Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Económico Anual • Informe de Gobierno Corporativo • Memoria de Sostenibilidad • Junta General de Accionistas • Departamento Relaciones con Inversores Institucionales • Web Corporativa: apartado inversores y accionistas • E-mail y correo postal • Teléfono para Inversores Institucionales y accionistas • Oficina del Accionista (objetivo 2009)
Empleados	Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de los Trabajadores • Relación Departamentos RRHH • Intranet Corporativa • Revistas Grupo Living Fluidra y Fluidra Flash • Buzones de sugerencias • Tablones de anuncios • Canal Ético (objetivo 2009) • Evaluaciones del Desempeño • Realización de actividades lúdicas y deportivas
Clientes	Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Atención al Cliente • Servicio Postventa • Encuestas de Satisfacción • Participación en jornadas técnicas • Grupos de Compra (reuniones personales) • Publicidad actividades cliente
Proveedores	Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas y visitas personales • Encuestas de satisfacción del servicio • Seminarios formativos/charlas informativas • Participación en jornadas técnicas • Política de Selección de Proveedores y evaluación periódica
Medio Ambiente	Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en jornadas de sensibilización • Colaboración con asociaciones medioambientales.
Sociedad	Nos comprometemos a contribuir solidamente al desarrollo de nuestro entorno social	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de colaboración y aportación • Web Corporativa • Teléfono y correo electrónico • Participación en ferias y eventos • Publicaciones

(4.17)

De la interacción y el diálogo con nuestros grupos de interés podemos realizar una lectura bastante común en las preocupaciones y expectativas de muchos de ellos.

Un interés compartido por clientes y proveedores es el hecho de que nuestros productos sigan manteniendo la misma calidad que poseen hasta el momento sin perder su competitividad económica, el buen servicio y atención al cliente.

Las exigencias de nuestros accionistas e inversores van dirigidas también a la adecuada actuación de Fluidra en base a las normas de Buen Gobierno, así como a su posición dentro del mercado y a su rentabilidad económica.

Los profesionales que conforman el equipo humano de Fluidra y gracias a los cuales la

Compañía puede mantener los altos niveles de calidad y satisfacción de sus clientes, velan porque dichos estándares no disminuyan, por lo que su interés se centra en potenciar y desempeñar sus funciones en un entorno satisfactorio.

Un interés que cada día crece más entre todos estos colectivos es, además de la preocupación por la preservación del medioambiente y del entorno social, su implicación activa mediante la colaboración y participación en acciones vinculadas con estos aspectos. En este sentido, Fluidra está trabajando por mejorar su Política Solidaria a partir de la cual se definirán aquellos proyectos solidarios a través de los que la organización pueda continuar contribuyendo a la mejora de causas sociales y ambientales.



Nuestros Grupos de Interés

Diálogo con accionistas
e inversores



Fluidra inició su cotización en el Mercado Continuo español el 31 de octubre de 2007, siendo este período 2008 el primer ejercicio completo en el cual el Grupo tiene presencia en bolsa.

Durante estos meses, Fluidra ha creado un área dedicada exclusivamente a sus accionistas e inversores a través de la cual poder atender las necesidades y expectativas de éstos. En un ejercicio dominado por la evolución negativa

de los mercados, la creación de valor a largo plazo es el objetivo prioritario para Fluidra.

El nuevo Departamento de Relaciones con Inversores, ubicado dentro de la Dirección General Corporativa de la Compañía, tiene el objetivo de facilitar a la comunidad inversora la información precisa sobre la evolución, los resultados periódicos y la estrategia de la compañía. Dicha comunidad inversora, viene representada por los siguientes colectivos:

Inversores Institucionales	Fondos de Inversión y pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito.
Analistas Financieros	La compañía trabaja con las principales casas de análisis del mercado que valoran a Fluidra asignando una recomendación sobre sus acciones, así como un precio objetivo a las mismas. Estos analistas financieros, tanto españoles como extranjeros, realizan un seguimiento trimestral y emiten informes sobre la evolución de la compañía.
Agencias de Rating	También es competencia del Departamento de Relación con Inversores la coordinación de las relaciones con las agencias de rating. En el caso de Fluidra, a día de hoy no dispone de rating al no haber realizado ninguna emisión de títulos de renta fija.



Los medios habituales que Fluidra utiliza para transmitir su información corporativa, empresarial y financiera al mercado son los siguientes: (4.4)

- Presentaciones públicas de resultados realizadas con carácter trimestral, las cuales se transmiten telefónicamente a través de multiconferencia telefónica con analistas financieros e inversores.

- Asistencia a seminarios y conferencias, reuniones de grupo y reuniones individualizadas. Durante el año 2008 Fluidra ha participado como ponente en 4 conferencias, ha realizado 152 reuniones con inversores y analistas y se han contabilizado 80 registros a través de conferencias telefónicas.

- Lista de distribución: todos los analistas, gestores e inversores que lo estimen oportuno, pueden darse de alta en una lista de distribución mediante la cual son informados vía e-mail de todas aquellas noticias y novedades que afectan al Grupo.

- Web Corporativa: Fluidra ofrece a sus accionistas una página web corporativa la cual recoge y organiza la información social, institucional y financiera de la compañía de forma accesible durante todo el ejercicio. Los contenidos de dicha web están disponibles en abierto para su consulta tanto en catalán, castellano, inglés y francés (<http://www.fluidra.com/sites/es/shareholdersandinvestors2.html>).

Los accionistas e inversores pueden del mismo modo acceder a las presentaciones de resultados trimestrales y solicitar información de cualquier tipo a través de la web corporativa, dirigiéndose al área de Relaciones con Inversores y Accionistas.

- Asimismo Fluidra pone a disposición de sus accionistas e inversores diversos canales de contacto directo como son el teléfono del inversor, el fax del inversor, el correo electrónico de Relación con Inversores así como una dirección postal directa con dicho departamento.





La Junta General de Accionistas es el pilar fundamental de participación de los accionistas en la toma de decisiones de la compañía.

A 31 de diciembre la compañía tenía la siguiente estructura de capital: (2.9)

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LOS PRINCIPALES ACCIONISTAS	% SOBRE EL TOTAL DE DERECHOS DE VOTO
Boyser S.R.L	14,122
Juan Serra Aragonés	14,122
Bernat Corbera Bros	13,588
Edrem S.L	13,500
Dispur S.L	12,051
Aniol S.L	8,504
Robert Garrigós Ruiz	8,504
Bestinver Gestion SA SGIIC	5,002
Caja de Ahorros y Mpiedad de Navarra	5,000
Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y Mpiedad de Navarra	5,000
Aviva International Holding Limited (AHL)	3,003



Nuestros Grupos de Interés

El capital humano de Fluidra

Principios del Pacto Mundial

- 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos
- 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Nuestro Compromiso con las personas (LA.a., LA.c)

El capital humano es uno de los ejes principales en los que Fluidra basa su desarrollo empresarial. La implicación y la profesionalidad de nuestros directivos y empleados, que día a día trabajan para conseguir los objetivos de las empresas, constituyen los motores fundamentales que hacen posible nuestra realidad empresarial.

La identificación con el proyecto de Fluidra y el sentimiento de pertenencia se establecen desde el momento de la incorporación de los nuevos profesionales a la organización. La política de integración y acogida existente cumple con su función de facilitar la información necesaria, así como las herramientas oportunas para completar un proceso de adaptación rápido y satisfactorio para la empresa y para el nuevo empleado.

El estilo de dirección es directo, cercano y participativo. Los Directores Generales y Gerentes de las empresas, junto con el Director de Recursos Humanos del Grupo y los Responsables de Recursos Humanos de las diferentes



Áreas y Divisiones son los encargados de garantizar el cumplimiento de la legislación laboral vigente, así como las políticas existentes en materia de Recursos Humanos. (LA.d) En este sentido, Fluidra busca el equilibrio entre el establecimiento de políticas corporativas y el mantenimiento de cierto grado de autonomía de cada una de sus divisiones y empresas, con el fin de que éstas puedan atender a su equipo humano teniendo en cuenta su realidad particular y específica.

Existe un Comité de Recursos Humanos que tiene como misión proponer las líneas estratégicas de actuación en materia de gestión del equipo humano, elaborar e implantar las citadas políticas de Recursos Humanos aplicables a la organización, y capturar las sinergias internas que puedan ayudar a optimizar y simplificar la gestión del equipo humanos. (LA.f)

La seguridad y salud laboral en los centros de trabajo de Fluidra, así como la igualdad de oportunidades de todas las personas y colectivos de la organización constituyen dos focos

importantes dentro de las políticas de Fluidra y objetivos constantes de mejora.

La formación es concebida como elemento imprescindible para potenciar el desarrollo técnico, profesional y competencial de nuestros profesionales y la competitividad de nuestras empresas. Por ello, las empresas confeccionan programas y planes de formación específicos que permiten dar una respuesta adaptada a las necesidades de su actividad.

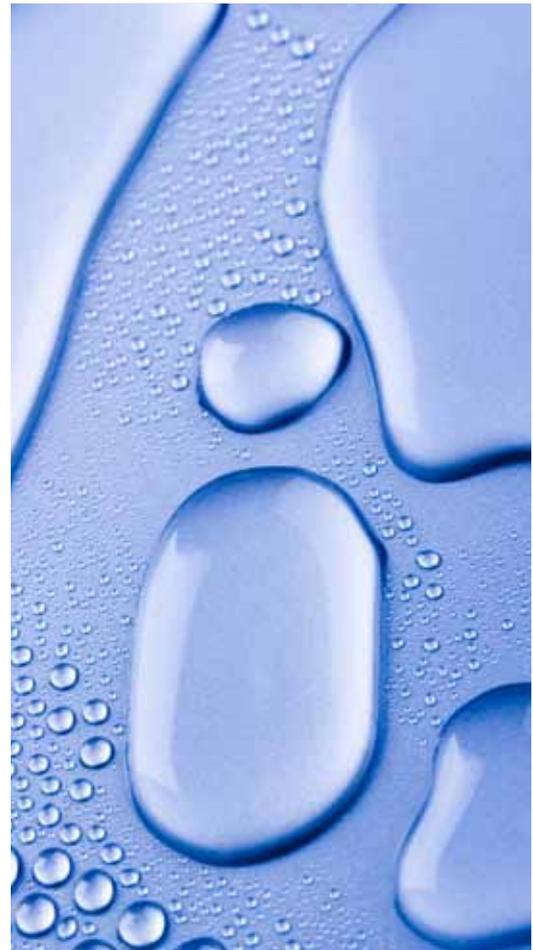
En el ejercicio 2008, cabe destacar la consecución de uno de los principales objetivos establecidos para dicho período, consistente en la elaboración y aprobación por parte del Comité Ejecutivo y posteriormente por el Consejo de Administración de la Sociedad del Código Ético de Fluidra, documento corporativo que marca las directrices básicas de comportamiento ético a seguir por todos los integrantes del Grupo. Dicho documento se implantará y comunicará a todos los colaboradores en el próximo ejercicio. (LA.b)



Se pretende crear una política de diversidad corporativa, que establezca criterios generales a la hora de gestionar dicha diversidad entendida como el conjunto de colectivos que conviven en la empresa, dando especial importancia a los que pueden ser susceptibles de estar más desfavorecidos, como pueden ser los colectivos de mujeres, discapacitados o trabajadores extranjeros.

Está pendiente por desarrollar una política corporativa que homogeneice las prácticas llevadas a cabo por las empresas en materia de conciliación de vida laboral y profesional, y las impulse, estableciendo criterios comunes de actuación. Igualmente resta pendiente la implantación de una herramienta de evaluación del desempeño y el desarrollo de un sistema retributivo ambos comunes a las empresas del Grupo teniendo en cuenta que hoy los sistemas existentes en estas materias no están totalmente unificados, debido a la diferente procedencia y actividad de muchas de las empresas que conforman el Grupo.

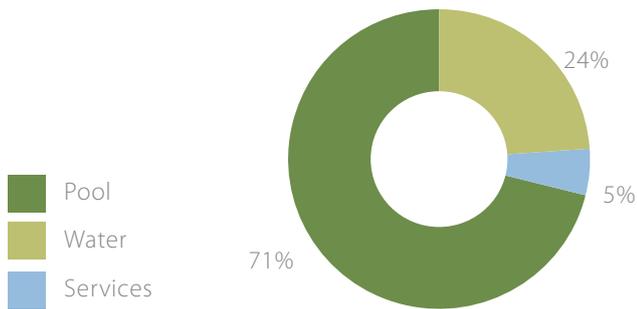
Fluidra tiene por ello muy en cuenta la necesidad de hacer un seguimiento y evaluación de las prácticas laborales existentes en el Grupo, por lo que hace un seguimiento de dichas prácticas mediante auditorías internas, además de la existencia de las auditorías periódicas de gestión integrada en aquellas empresas con sistemas de calidad ISO implantados. Igualmente existe un cuadro de mando de Recursos Humanos que recoge indicadores de plantilla que permiten hacer un seguimiento de la evolución de la misma por empresas, por divisiones y desde la perspectiva de Grupo. (LA.f)



DATOS GLOBALES DEL GRUPO FLUIDRA (2.8)*

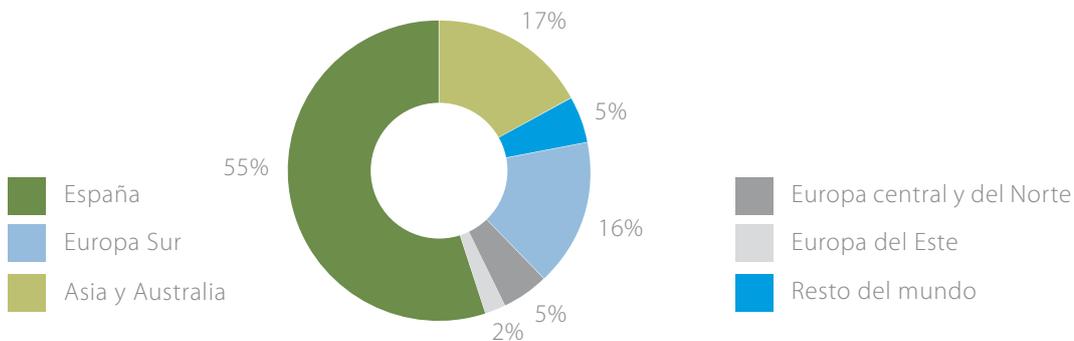
Plantilla 2008 por División de Negocio	NÚMERO EMPLEADOS
POOL	2.580
WATER	871
SERVICES	200
TOTAL	3.651

Plantilla 2008 por División de Negocio



Plantilla 2008 por Área Geográfica	NÚMERO EMPLEADOS
Europa Sur	578
Europa Central y Norte	175
Europa del Este	71
Asia y Australia	604
España	2.043
Resto del mundo	180
Total	3.651

Plantilla Internacional 2008



(*) Datos referentes a la plantilla de todas las empresas nacionales e internacionales que forman el Grupo, participantes y no participantes en la presente memoria, a fecha 31 de Diciembre de 2008.

Las personas en fluidra

(*) Datos referentes a la plantilla de todas las empresas que participan en la presente memoria



Las actitudes que definen a los profesionales que colaboran en las diferentes empresas de Fluidra son el entusiasmo, la creatividad y la energía para impulsar nuestro proyecto empresarial. La honestidad, la coherencia y el respeto por todas y cada una de las personas integrantes de Fluidra es la actitud que pretende mantener el Grupo para con sus empleados.

Para Fluidra es importante que las personas que se integran a nuestro proyecto tengan unos valores y actitudes cercanos a aquellos con los que Fluidra se identifica, con el fin de buscar un recorrido profesional conjunto y fructífero por parte de empresa y empleado. Por ello, existe una política de selección corporativa que establece una serie de directrices que pretenden asegurar que los procesos de búsqueda, reclutamiento y selección se realizan de forma transparente, siguiendo con los principios inspiradores establecidos en el Grupo en materia de integración de nuevos profesionales, haciendo especial hincapié en la no discriminación y en la igualdad de oportunidades a lo largo de todo el proceso.

Desde los departamentos de recursos humanos del Grupo se realiza un seguimiento del proceso de integración, valorando a corto y medio plazo cómo se ha gestionado dicho proceso, ofreciendo soporte a los responsables y resolviendo las posibles dudas del nuevo empleado.

El fomento del empleo estable, mediante la apuesta por la contratación indefinida sobre la temporal, destaca como factor característico de la cultura empresarial de Fluidra.

El grado de rotación de nuestros empleados no presenta diferencias significativas por grupos de edad o por la diferenciación entre hombres y mujeres, razón por la cual no se ha realizado un desglose atendiendo a dichos criterios. De la totalidad de las bajas, amortizadas y no amortizadas, un 37% (185 bajas) corresponden a mujeres y un 15% (77 bajas) corresponden a empleados mayores de 45 años.

(LA1)

	Total Indefinidos	Total Temporales	Total Empleados	% Indefinidos
POOL	1.053	65	1.118	94%
WATER	455	53	508	89%
SERVICES	166	13	179	92%
TOTAL	1.674	131	1.805	93%

*Datos plantilla a 31 Diciembre 2008 de las empresas que participan en la memoria

A continuación presentamos la rotación por Divisiones.

(LA2)

	Edad media	Antigüedad media	Tasa Rotación
POOL	38,48	7,79	2,50%
WATER	38,99	8,26	2,77%
SERVICES	34,68	5,16	5,25%
TOTAL	38,27	7,67	2,84%

* Medias ponderadas empresas que participan en la memoria

* El cálculo de la rotación se efectúa teniendo en cuenta las bajas de personal indefinido, voluntarias y no voluntarias, cuyo puesto de trabajo no ha sido amortizado.

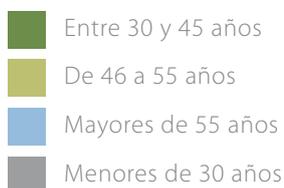
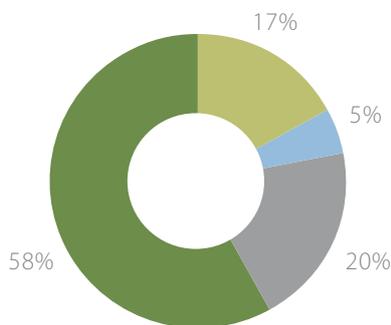
El porcentaje de rotación ha descendido considerablemente en el ejercicio 2008 debido a la amortización de gran parte de los puestos de trabajo ocupados por los empleados que han abandonado la compañía.

El equipo de Fluidra es joven, ya que la edad media de la plantilla de las empresas que par-

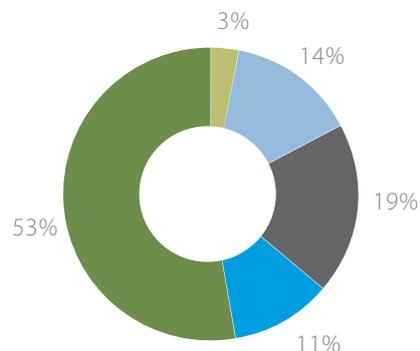
ticipan en la memoria se sitúa en los 38 años. La antigüedad media es de 7,5 años, dato que denota la experiencia y compromiso del equipo con el proyecto, teniendo en cuenta que en los últimos años ha habido un importante crecimiento sostenido debido a la expansión del negocio.

	Empleados	%
Menores de 30 años	352	20%
Entre 30 y 45 años	1.039	58%
Entre 46 y 55 años	315	17%
Mayores de 55 años	99	5%

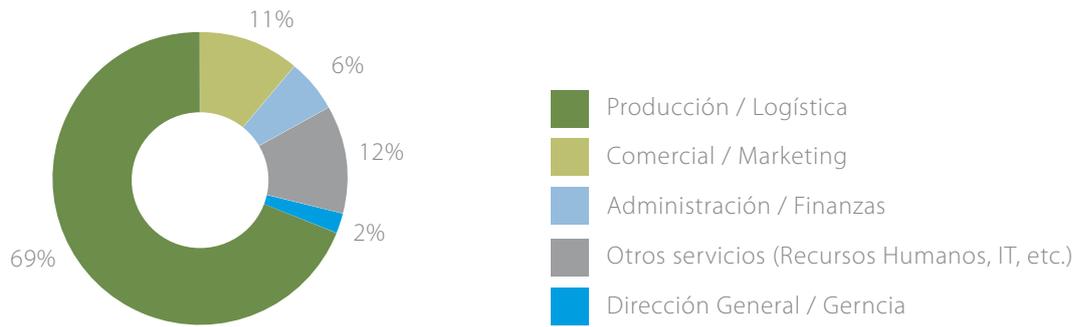
Plantilla según edades



Porcentaje Personal por categorías profesionales



Porcentaje Personal por áreas funcionales



Relación Empresa y Trabajadores

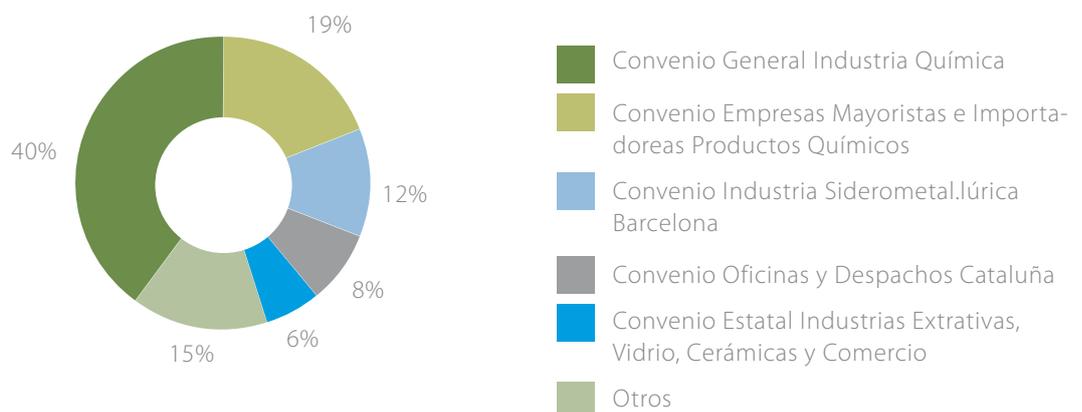
La relación entre los empleados y los responsables o directivos es una relación basada en la confianza y en el respeto mutuo, cumpliendo con la legislación vigente en materia laboral. El 82% de los empleados de las empresas españolas del Grupo cuentan con representación sindical a través de Comités de empresa o representantes de los trabajadores en un 55% de las empresas, con los cuales se fomenta la existencia de cauces formales para establecer una correcta comunicación. Las relaciones de la representación legal con las empresas es una relación basada en el objetivo de mejorar las condiciones laborales de los trabajadores y llegar a objetivos comunes. Por ello, se realizan

reuniones periódicas y continuas, así como reuniones puntuales en el tiempo para tratar temas de urgencia que puedan surgir. (4.4)

Todos los empleados de Fluidra realizan su actividad profesional dentro del marco del Convenio Colectivo existente en cada empresa, en función de las diferentes actividades que realizan. Los períodos mínimos de preaviso vienen establecidos por los convenios colectivos o por los Estatutos en su defecto. (LA5)

En ningún caso se han visto vulnerados los derechos de los empleados a la libertad de asociación. (LA4, HR5).

Porcentaje empleados por Convenio Colectivo 2008 (LA.g)



Seguridad y Salud

Debido sobretodo a la actividad productiva de Fluidra, la seguridad y salud de los trabajadores constituye un objetivo básico y prioritario en la política del Grupo.

Fluidra establece una política preventiva la cual se basa en los siguientes principios:

- Eliminar o reducir los posibles riesgos derivados del trabajo.
- Proteger de forma continua la seguridad y salud de los trabajadores.
- Establecer los mecanismos de formación, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.

- Fomentar la participación activa de los empleados en la prevención de riesgos laborales.

La empresa, junto con los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud, a través de los servicios de prevención contratados a tal efecto, realiza la detección, seguimiento, control y minimización de los riesgos laborales. (LA.f) La formación y sensibilización en cuanto a las medidas necesarias y la importancia de prevenir posibles acciones en el puesto de trabajo, es un pilar básico en esta área.

	EMPLEADOS	DELEGADOS DE PREVENCIÓN	COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD	EMPLEADOS REPRESENTADOS	% EMPLEADOS REPRESENTADOS
POOL	1.118	23	5	564	50,45%
WATER	508	10	4	241	47,4%
SERVICES	179	2	1	79	44,13%
TOTAL	1.805	35	10	884	48,97%

(LA6)

Durante el período 2008 no han ocurrido accidentes con víctimas mortales en ninguno de los centros de trabajo de las empresas del Grupo Fluidra. Asimismo, tampoco existen

empleados con un alto riesgo de accidentabilidad o enfermedad profesional por el desarrollo de las actividades laborales en los puestos de trabajo. (LA7, LA8)

	TASA ABSENTISMO	I. INCIDENCIA	I. FRECUENCIA	I. GRAVEDAD
POOL	3,21%	68,25%	38,97%	0,08%
WATER	4,04%	89,87%	51,30%	0,10%
SERVICES	2,17%	73,53%	41,68%	0,08%
TOTAL	3,35%	75,11%	42,85%	0,08%

* Medias ponderadas empresas que participan en la memoria

* I. Incidencia: nº de accidentes con baja por cada 1.000 empleados

* I. Frecuencia: nº de accidentes con baja referido a contingencias profesionales por cada 1.000.000 horas trabajadas

* I. Gravedad: nº de jornadas perdidas por accidentes con o sin baja por cada 1.000 horas trabajadas

* Víctimas mortales: no existen accidentes con víctimas mortales en ninguna de las empresas del Grupo

Tal y como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995, Fluidra cumple con su obligación de formar e informar a los trabajadores de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo, así como tomar las medidas necesarias para minimizar o anular dichos riesgos, sin existir ningún acuerdo o pacto formal con sindicatos. (LA9)

A nivel interno se han realizado diversas acciones formativas para la prevención de riesgos laborales, las cuales incluyen acciones dirigidas a la prevención en los puestos de trabajo, simulacros de emergencia, formación en primeros auxilios o programas de sensibilización interna.

Por citar algunos ejemplos destacados, mencionamos la campaña "Fem Salut" que la empresa Metalast realizó con la colaboración de MC-Mutual en la cual se otorgaban pautas explicativas acerca de los hábitos saludables recomendables para todos los empleados. En la misma línea, la empresa Cepex creó el programa Cepex SPORT para la promoción de la salud de los empleados, potenciando y promocionando la práctica de distintas actividades deportivas.

El personal externo que trabaja en las instalaciones de las empresas del Grupo recibe la misma formación e información que el personal interno en materia de prevención de riesgos, y también se le ofrece el poder participar en todas aquellas campañas o programas que la empresa organiza, como son los comentados anteriormente.

En datos globales:

- el 56% de la plantilla ha realizado algún simulacro de emergencia durante este período 2008, realizándose un total de 42 simulacros entre todos los centros de trabajo.
- el 45% de la plantilla ha recibido formación en prevención de riesgos laborales relacionados con su puesto de trabajo
- el 7% de la plantilla ha recibido formación en primeros auxilios.



PERSONAS FORMADAS EN PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS LABORALES			
PREVENCIÓN EQUIPO INTERNO	PREVENCIÓN A EXTERNOS	SIMULACROS DE EMERGENCIA	PRIMEROS AUXILIOS
949	194	1.007	126

Desarrollo Profesional (L.A.e)

La formación y el desarrollo constituyen un pilar básico para el progreso de nuestros profesionales y la competitividad de nuestras empresas. Desde el Departamento de Recursos Humanos de Fluidra se ofrece, a través de una plataforma tecnológica propia, formación e-learning a todos los empleados sobre materias específicas de nuestro sector y negocio.

Las empresas del Grupo elaboran anualmente sus planes formativos, adaptándolos según las necesidades puntuales de su actividad y de sus profesionales, partiendo de una detección de necesidades realizada por parte de Recursos Humanos y/o Gerencia o los diferentes Responsables de Departamento. Las acciones formativas se evalúan al finalizar, valorando la adquisición de conocimientos de los participantes así como la satisfacción de éstos en relación al curso, la organización, el profesorado, entre otros.

La formación juega un papel importante en el momento de la integración de nuevos empleados al Grupo. Los planes de acogida

prevén la formación a llevar a cabo en función del puesto de trabajo y de su ubicación en la organización. Cabe resaltar la existencia de un tutor en dichos planes de integración, que cubren algunos aspectos de formación en el puesto de trabajo y otros aspectos fundamentalmente de carácter informal y de funcionamiento del entorno de trabajo del nuevo empleado.

Las acciones formativas que se ofrecen a los profesionales, ya en el desarrollo habitual de su actividad, son diversas en función de su área funcional o de responsabilidad, destacando muy por encima de las demás la formación relacionada con el aprendizaje y mejora de los idiomas, aspecto muy importante para Fluidra por su carácter internacional.

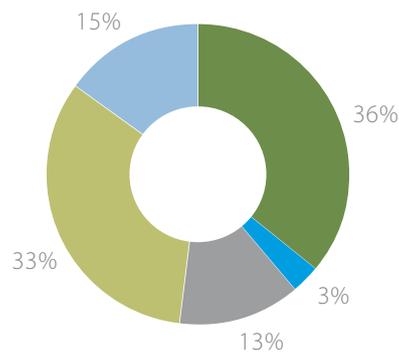
Además de la formación en formato presencial, algunas de las empresas productivas de Fluidra disponen de salas de formación con equipos informáticos para uso del personal que realiza funciones directas de producción o logística.

	Nº PARTICIPANTES	% PLANTILLA	HORAS	IMPORTE DEDICADO A FORMACIÓN
Management	105	5,81%	1.403	13.556 €
Administración/Finanzas	81	4,49%	2.430	15.562 €
Comercial	96	5,32%	595	24.584 €
Idiomas	249	13,79%	12.807	135.447 €
Recursos Humanos	19	1,05%	245	1.870 €
Producción/Mantenimiento	132	7,31%	2.149	12.159 €
Logística/Compras	145	8,03%	1.039	15.647 €
Técnica/ I+D / Calidad	533	29,53%	4.609	53.250 €
Total	1.360	75,34%	25.278	272.078 €

En general podemos destacar que se han aumentado en términos globales las horas dedicadas a formación sobre un 40% a causa principalmente de las orientadas a idiomas y áreas técnicas/productivas. El promedio de horas de formación por empleado es de 14.

	PROMEDIO HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
Directivos	32,8
Mandos Intermedios	22,85
Técnicos	23,51
Administrativos	29,98
Operarios	6,40
Total	14

Personal formado desglosado por categoría profesional



(LA10)

Uno de los objetivos a medio plazo en el cual se está trabajando, es en el desarrollo de un Plan de Formación Corporativo que abarque más materias dentro del ámbito técnico y de gestión, que se puedan adaptar a las diferentes empresas y que sirvan como base para los planes de formación de éstas. Dicho Plan debe comprender el diseño de una herramienta corporativa y flexible que ayude a los responsables y gestores de personal a detectar las necesidades formativas de sus colaboradores y que les facilite la gestión de la formación dentro de cada una de las empresas.

Paralelamente a la formación orientada al desarrollo profesional de los empleados en Fluidra, alguna de las empresas ha realizado otro tipo de acciones o programas de asistencia personal no directamente vinculados con el puesto de trabajo. Nos referimos por ejemplo a programas de Outplacement ofrecidos a algunos profesionales en el momento de su desvinculación con Fluidra. (LA11)

Un 20% de los empleados de las empresas del Grupo Fluidra reciben evaluaciones del desempeño con periodicidad anual en la mayoría de los casos. (LA12)

En algunas empresas del Grupo se establecen otros sistemas de evaluación informal para empleados y directivos, en los que se debate el desempeño anual sin emitir registro formal al respecto.

En Fluidra Services, central corporativa de Fluidra, más del 55% de la plantilla es evaluada mediante un sistema de evaluación del desempeño anual que pretende facilitar el desarrollo profesional de cada uno de los empleados y detectar necesidades formativas. En las reuniones individualizadas que se realizan para llevar a cabo dichas evaluaciones, se acuerdan los objetivos individuales a alcanzar en el siguiente ejercicio.

En Trace Logistics todos los empleados son evaluados anualmente por parte de sus responsables directos mediante un cuestionario de rendimiento.

Fluidra tiene pendiente rediseñar la metodología y procedimiento de evaluación corporativa con el fin de hacerla válida y extenderla progresivamente a toda las empresas de la organización.



Igualdad de Oportunidades y Diversidad

Las empresas del Grupo Fluidra velan por la igualdad de condiciones siguiendo los principios establecidos por el Pacto Mundial y según las directrices y los valores corporativos.

Tanto nuestra política de selección como todas las políticas de gestión y desarrollo de Recursos Humanos, están basadas en el principio de igualdad de condiciones y no discriminación, asimismo no existen diferencias entre los salarios asignados a hombres y mujeres que realizan las mismas funciones según categorías y puestos de trabajo. (LA.c, LA14)

Durante el período 2008 la empresa AstralPool España llevó a cabo el proyecto para la elaboración del Plan de Igualdad y recibió una mención como empresa socialmente responsable en el ámbito de la Igualdad de Oportunidades y la Gestión de la Diversidad por parte del Ayuntamiento de Sabadell, gracias a su participación en las Jornadas de Empresas para la Integración Laboral INTEGEMP.



Fluidra, a pesar de tener un largo camino por recorrer, avanza día a día en materia de oportunidades, incorporando procedimientos que faciliten el acceso a la organización de los principales colectivos desfavorecidos y

estableciendo políticas igualitarias y no discriminatorias por motivo de raza, género, religión, afiliación política o cualquier otra condición de las especificadas en el artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

	% MUJERES	% MAYORES 45 AÑOS	% EMPLEADOS EXTRANJEROS	% MUJERES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN
POOL	24,39%	22,81%	8,16%	12,89%
WATER	26,62%	22,47%	5,53%	22,08%
SERVICES	42,54%	5,25%	7,88%	23,53%
TOTAL	26,80%	21,01%	7,36%	16,39%

* Medias ponderadas empresas que participan en la memoria

(LA13)

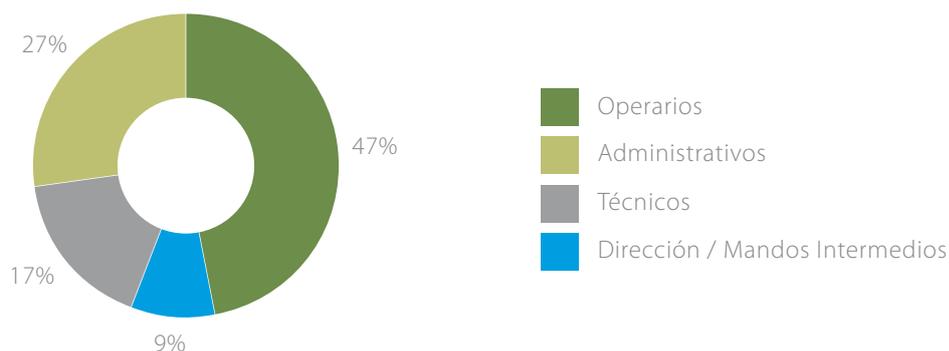
	% MUJERES	% MAYORES 45 AÑOS	% EMPLEADOS EXTRANJEROS
Consejo de Administración	0%	55%	22%

Con la implantación del Código y Canal Ético se establece un nuevo procedimiento para velar por el cumplimiento de la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la Organización, contando asimismo con un sistema de comunicación bidireccional entre empresa y empleados. (LA.f)

Existe un riesgo de falta de equilibrio en cuanto al número de hombres y mujeres en algunas

empresas del Grupo, debido principalmente a que las actividades que desarrollan – comercial o industrial- son en ocasiones actividades en las que abundan en el mercado de trabajo los perfiles masculinos sobre los femeninos. Sin embargo la excepción la encontramos en nuestra empresa Trace Logistics, empresa líder en su sector en cuanto al elevado porcentaje en contratación de mujeres en plantilla.

Porcentaje Mujeres por categorías Profesionales



Conciliación Laboral y Personal (LA3)

Fluidra busca poder ofrecer un correcto equilibrio a sus empleados entre su vida personal y profesional, ofreciendo a todos ellos medidas flexibles que permitan compaginar satisfactoriamente la actividad laboral con la vida familiar así como beneficios sociales, sin realizar diferencias entre los empleados con contratación indefinida de los temporales o con jornada parcial.

La flexibilidad horaria está instaurada en el 40% de los centros de trabajo, con excepción de aquellos puestos o centros en los cuales dicha flexibilidad es incompatible con la actividad laboral. En este sentido, existen medidas especiales por maternidad, paternidad o lactancia más allá de las estipuladas por la ley.

En muchos centros de trabajo existe servicio de catering para los empleados, comedores o ayudas para la comida, que facilitan optimizar el descanso y por tanto el tiempo de presencia en el centro de trabajo.

Más del 75% de las empresas ofrecen un seguro de vida a sus empleados, complementando éste hasta en un 30% por seguros de accidentes para personal directivo y personal que realiza viajes de forma habitual.

Fluidra ofrece a sus empleados compensaciones económicas o regalos en ocasiones especiales como pueden ser los enlaces matrimoniales, o formalización de parejas de hecho, nacimiento de hijos o premios por jubilación y antigüedad. Igualmente tiene por costumbre el celebrar con sus empleados fiestas especiales como Navidad mediante comidas de empresa y cestas de navidad.

Existen acuerdos generales para todos los empleados del Grupo con centros de deporte, servicios médicos, centros de hostelería y restauración, entre otros, que ofrecen diversos descuentos al realizar sus actividades o solicitar sus servicios.



Nuestros Grupos de Interés

Clientes y
Proveedores



Responsables de nuestros productos (PR.a, PR.b, PR.c)

El mayor compromiso del Grupo Fluidra es el de ofrecer soluciones social, económica y ambientalmente responsables, cubriendo las necesidades y expectativas de sus clientes y logrando su máxima satisfacción, invirtiendo cada día más en innovación y desarrollo y evolucionando dentro de su sector basándose en los principios y objetivos de calidad de los sistemas ISO implantados en las empresas:

- Invertir en investigación y desarrollo de productos sostenibles utilizando materiales reciclables.
- Mejorar la eficiencia energética.
- Realizar el etiquetado de productos en mayor número de idiomas para facilitar la comprensión a todos los clientes.
- Ofrecer un servicio ágil a través de una eficaz estructura de distribución que facilite un servicio de calidad y personalizado.
- Cumplir con la normativa y legislación vigente.

La empresa Inquide ha adquirido el programa Eusheet que permite la edición de fichas de seguridad en diversos idiomas, lo que facilita a todos sus clientes una mejor comprensión de la información facilitada.



Diálogo con nuestros clientes y proveedores

El diálogo de Fluidra con proveedores y clientes es fundamental para alcanzar el éxito. Nuestros proveedores y clientes nos aportan información sumamente válida para mejorar nuestra actividad, optimizar nuestros procesos productivos y mejorar nuestros productos y servicios.

Nuestros proveedores son analizados y seleccionados en función de los criterios y directrices establecidas por el Grupo, basando siempre la negociación en una relación de confianza y transparencia. Además de los aspectos puramente técnicos, Fluidra valora como criterios de selección de proveedores el respeto por el medioambiente y las certificaciones de calidad, tal y como queda reflejado en sus sistemas de gestión. Hasta el momento no están descritos de manera formal criterios exigibles a nuestros proveedores en materia de derechos humanos, siendo un primer paso la implantación del Código Ético y el Canal Ético en el próximo ejercicio a nivel internacional. (HR1, HR2)

Fluidra tiene un alto compromiso en la transmisión a sus grupos de interés de sus valores y principios corporativos, intentando fomentar en éstos un comportamiento ético y responsable. Un hecho en el que se está trabajando actualmente y podría implantarse en el próximo período 2009-2010, es la introducción de cláusulas en materia de derechos humanos y compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en todas las contrataciones que Fluidra realice con sus proveedores.

Las empresas del grupo suelen organizar cursos de formación para sus clientes y proveedores en los cuales se facilita información sobre las novedades tanto en equipos como en productos químicos, actualizando los correspondientes manuales, etiquetas y fichas técnicas y resaltando los datos de seguridad

en su utilización o sus ventajas, entre otros. Anualmente se realiza una reunión de todos los técnicos del grupo en la empresa APGroup.

Durante el ejercicio 2008 se han organizado formaciones de diseño de equipos de iluminación, moldes de inyección de plásticos, CosmosFlowworks, seguridad eléctrica, seguridad industrial y transporte de mercancías peligrosas y normativa REACH, tratando aspectos tanto técnicos como normativos y relativos a la legislación vigente. (PR.e)

Desde la Gerencia de las empresas del grupo existe un firme compromiso por alcanzar los objetivos marcados en relación a nuestros productos, y para ello cuentan con el soporte de profesionales especialistas del área Técnica, Productiva, Comercial e I+D+i los cuales realizan reuniones continuas para realizar un detallado seguimiento del desarrollo de los productos.

Los ciclos de vida de nuestros productos se basan en una serie de fases comunes como son el desarrollo del concepto de producto, la investigación y desarrollo, certificación, fabricación y producción, marketing y promoción, almacenamiento y distribución, uso y servicio, eliminación, reutilización y reciclaje. (PR.f, PR1)

La empresa tiene el objetivo de identificar las cargas ambientales asociadas a las diferentes etapas del ciclo de vida de los productos, lo que nos permite prevenir y tomar medidas para minimizar los posibles impactos negativos, si los hubiese. Por ello, en la fase de desarrollo del producto y embalaje se seleccionan únicamente aquellas materias primas que no estén reguladas o prohibidas por ninguna normativa o legislación en cuanto a peligrosidad para las personas o para el medioambiente.

Durante este ejercicio, un objetivo común a todas las empresas productivas del grupo ha sido realizar el pre-registro de las sustancias de los productos químicos susceptibles de

estar dentro del REACH (Reglamento relativo al Registro, Evaluación y autorización de sustancias químicas). El REACH pretende garantizar un elevado nivel de protección sobre la salud humana. En una primera etapa, el Departamento Técnico de las empresas del grupo han informado a los clientes sobre la situación de nuestros productos químicos, informando en qué fase nos encontramos y siguiendo el calendario establecido por la Administración. (PR.g)

Los sistemas de gestión implantados en las empresas del grupo cubren los aspectos relacionados con la medición y revisión de los productos, la satisfacción de los clientes, la gestión de las no conformidades, las acciones correctivas y preventivas, la trazabilidad del producto y la propia funcionalidad del propio sistema, entre otros.

En la División Water, nuestras empresas dedicadas a la fabricación de producto químico, recogen en su sistema políticas de seguridad y salud del cliente, garantizando la calidad de los productos, la seguridad y salud de las personas y la seguridad de los bienes, previniendo los accidentes industriales y laborales, evitando y/o minimizando los riesgos y evaluando y controlando periódicamente los que no se pueden eliminar. Asimismo proporcionan a nuestros clientes las indicaciones adecuadas y el apoyo permanente para la correcta manipulación y uso de nuestros productos, con la finalidad de que obtengan los resultados esperados sin que ello conlleve ningún riesgo para los usuarios ni para el entorno.

En la División Pool está operativo el Comité de Producto, equipo de trabajo con unos resultados y una funcionalidad de alto nivel el cual integra profesionales de diversas áreas que



enriquecen la visión del producto y servicio desde diversos enfoques.

Las funciones del Comité de Producto son detectar posibles necesidades y mejoras, bajas de producto obsoleto y validar nuevas propuestas. Su principal objetivo es poder disponer de productos que cumplan las necesidades y especificaciones de los diversos mercados y que sean los propios profesionales de cada zona quienes intervengan en el proceso. Durante el ejercicio 2008, dicho Comité ha evolucionado tomando una consideración más corporativa y ampliando sus horizontes mediante la creación de comités de producto regionales para captar la sensibilidad de los mercados de Europa del Norte, Europa del Sur, EEUU, China y Australia.

La empresa AstralPool, una de las empresas del grupo con más años de experiencia en nuestro sector Pool, dispone asimismo del sistema Product Quality Project, a través del cual mediante un informe trimestral, obtienen los datos necesarios para detectar aquellos productos que han tenido alguna incidencia y necesitan una optimización en cualquiera de sus fases para posteriormente, con los equipos de profesionales técnicos y del área productiva, tomar las decisiones adecuadas y enmendar los problemas acaecidos.

AstralPool también dispone de la Product Data Base, accesible desde su página web y a través de la cual se pueden consultar todos sus catálogos. Este sistema se consolida como un esfuerzo y compromiso de la empresa hacia su cliente final.

Durante este período 2008, AstralPool ha sacado al mercado algunas innovaciones para dar respuesta a las expectativas y necesidades planteadas por sus grupos de interés.

1. La gama APSignature, productos Premium con unos resultados óptimos contrastados, y que marcan tendencia destacando por sus altas prestaciones. El concepto de APSignature nace del compromiso de AstralPool por obtener resultados excelentes los cuales ha conseguido trabajando sobre cinco cualidades fundamentales: calidad, durabilidad, facilidad de mantenimiento, fiabilidad y optimización.

2. AstralPool Aliance es un programa enfocado a dar soporte a los profesionales del sector de la piscina que pretende proporcionar herramientas adecuadas para que dichos profesionales puedan crecer y hacer aumentar el prestigio de su negocio, lo que les permitirá diferenciarse de la competencia contando con la distinción y el apoyo de la marca líder en el sector.

3. AstralPool crea un nuevo canal de comunicación con sus clientes, ExtraNet, a través del cual se pueden enviar pedidos, se puede obtener información de ofertas y catálogos, y en el que existe un banco de imágenes actualizado y un catálogo de regalos como herramientas dinámicas para la gestión comercial de nuestros clientes. Este programa se ha implantado durante el 2008 en Portugal y España, siendo su implantación en UK y Francia prevista para el 2009.



La satisfacción de nuestros clientes nuestra mejor recompensa

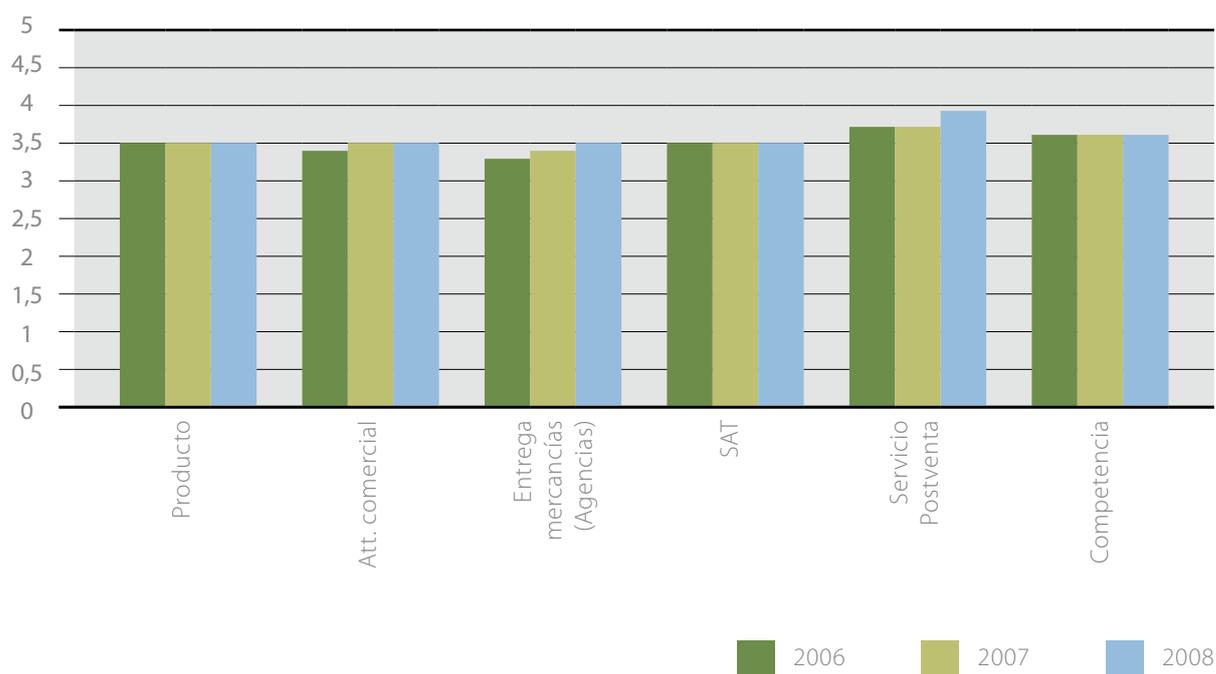
Fluidra considera importante la información continua a nuestros clientes acerca de las actualizaciones de nuestros productos, razón por la cual se organizan sesiones informativas a lo largo del año en las diferentes empresas. (PR.d)

(PR5) En este sentido, algunas empresas realizan encuestas de satisfacción a sus clientes con una periodicidad anual o incluso semestral/trimestral. En dichas valoraciones los clientes tienen la oportunidad de reflejar su grado de satisfacción en relación al producto y servicio recibido por parte de la empresa, valorando

aspectos como la calidad, la seguridad o la eficiencia. (PR.f)

Los resultados de dichas encuestas son analizados por su gran interés para la mejora y evolución del negocio, pero no son una herramienta aislada y puntual ya que también se realizan acciones de seguimiento con nuestros clientes a través de otros canales de comunicación, recibiendo feedback continuo e intentando satisfacer de manera rápida y eficaz sus necesidades y expectativas en relación a nuestros productos y servicios.

Valoración Medias Totales: cuestionario clientes



Innovación

Principios del Pacto Mundial

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

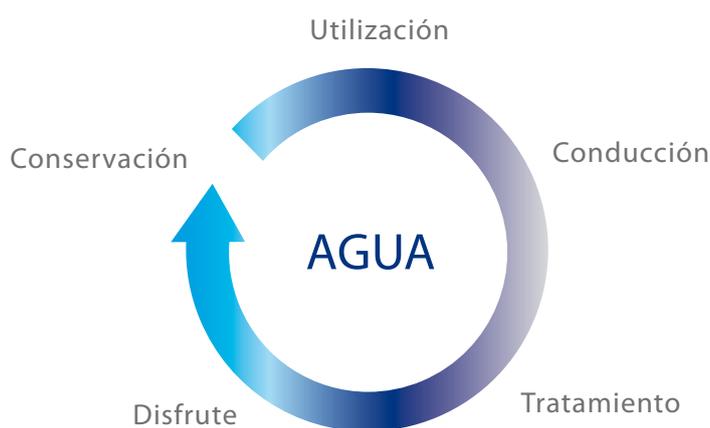
En Fluidra prestamos una especial atención a la innovación y al desarrollo de productos y tecnologías enfocados a la sostenibilidad. Por ello, las divisiones comerciales se han dotado de una estructura de gestión adecuada para facilitar la detección de necesidades incipientes en los mercados contando con un centro de I+D+i multidisciplinar que nos permite mejorar nuestra capacidad de innovación para focalizarnos en el desarrollo de soluciones sostenibles para cada una de las unidades de negocio.

Se ha creado un Comité de Innovación, estructura de gestión para desarrollar la innovación que fija la estrategia, prioriza y valida los proyectos, y los servicios centrales del Grupo, que generan los proyectos transversales y coordinan la cartera de nuevos proyectos compuestos por un Program Manager y un equipo de expertos en tecnologías de piscina y wellness, en conducción de fluidos, en diseño industrial y prototipaje, en ensayo y en trabajo de campo.

y Sostenibilidad

Durante el pasado período se revisaron los “criterios guía” para el desarrollo de nuevos productos entre los cuales destacan la Sostenibilidad, entendida como el empleo sostenible de los recursos (energía, agua, materiales,...) a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, el impacto global, que es la capacidad de adaptación internacional del nuevo producto y la reutilización del agua, es decir, el reaprovechamiento del agua para otros usos, lo que conllevará un ahorro global en el ciclo de uso del agua.

Está previsto para próximos períodos, contar con la participación de servicios externos de desarrollo en la innovación como centros tecnológicos y Universidades, y potenciar otras posibles fuentes de External Innovation.



Somos una compañía dedicada al uso responsable del agua. En Fluidra desarrollamos productos pensados para aportar beneficios a los usuarios más allá de su funcionalidad, cubriendo todo el ciclo integral del agua buscando un balance hídrico neutro.

Skypool

Un ejemplo de tecnología puntera de la multinacional es la piscina flotante Skypool. Esta piscina fue concebida con motivo de la celebración de los X Campeonatos del Mundo de Natación celebrados en Barcelona el año 2003. Su construcción innovadora y su instalación en un tiempo record marcó un antes y un después en el mundo de las competiciones acuáticas a gran escala.

Este hito en el mundo de la competición fue reconocido con el nombramiento de Astral-Pool como Official FINA Partner por parte de la Federación Internacional de Natación (FINA). El acuerdo de patrocinio ha supuesto, entre otros, la participación de AstralPool como proveedor oficial de las piscinas de competición en los campeonatos del mundo en Shanghai (China) en 2006, en Melbourne (Australia) en 2007 y en Manchester (Reino Unido) en 2008.

Regeneración de aguas

A través de su empresa especializada Astramatic, Fluidra se ha encargado del diseño y de la construcción de dos plantas de tratamiento de aguas con el objetivo de reutilizar las aguas provenientes del afluente secundario y terciario de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) del Baix Llobregat (Depurbaix) y de una empresa textil de referencia, ubicada en la zona del acuífero de Tordera (Barcelona).

Como resultado del convenio entre la Agencia Catalana del Agua y el Consejo General de Cámaras de Comercio de Barcelona, se ha llevado a cabo un estudio de reutilización de las aguas depuradas de la industria de tintes y acabados textiles, tanto para su uso interno (aguas de proceso) como para el suministro a terceras empresas. La ingeniería Astramatic, como adjudicataria del proyecto, ha diseñado y realizado la planta completa que permite tratar un caudal de 525 m³/h por hora, lo que supone 12.600 m³/d diarios de agua regenerada, convirtiéndola en la planta industrial más grande de su género en España y la segunda más grande de Europa.

Colaboración con equipamientos inteligentes y sostenibles

La Sala BCNDigital, desarrollada dentro del Proyecto Brasilia de Ingeniería y Arquitectura de La Salle (Barcelona), es un espacio que reproduce una vivienda de 90 m² que incorpora las tecnologías, aplicaciones y servicios más punteros y que además se rigen por criterios de sostenibilidad. Todos los elementos de la sala están conectados a un sistema domótico que recoge información, controla los equipos y avisa si se producen anomalías. Fluidra ha colaborado a través de Servaqua, en la renovación de la sala con la instalación de un descalcificador y un tratamiento de agua por ósmosis, integrados en el sistema domótico de la vivienda del futuro.



En línea con el Cumplimiento Normativo

Desde el departamento de Cumplimiento Normativo de Fluidra se trabaja para que nuestros productos y servicios cumplan con todas las normativas y legislación vigente en esta materia, ofreciendo información actualizada a las empresas del Grupo.

Las comunicaciones que Fluidra realiza están basadas en los principios de honestidad y transparencia, aplicando este principio a todas sus campañas, eventos, ferias, comunicaciones publicitarias y páginas web corporativas. El etiquetado de productos y servicios sigue los mismos principios, redactando escritos claros y entendibles para todos los usuarios y ofreciendo toda la información necesaria para el uso y manipulación correcta, sin riesgo para la seguridad y la salud. (PR6)

En los productos químicos producidos y /o comercializados en algunas de las empresas, el etiquetado cobra mayor importancia por el nivel de riesgo del producto. De acuerdo a la normativa aplicable, las sustancias y preparados peligrosos sólo podrán comercializarse cuando el envase cuente con toda la información necesaria y pertinente que asegure su utilización de una manera segura y no perjudicial para la salud humana o el medio ambiente.

Cada producto tiene su correcto etiquetado así como de su ficha de seguridad y el manual de utilización, en los casos pertinentes. Adaptándose a cada normativa vigente en función de cada producto, los etiquetados presentan pictogramas, caducidad, nº homologación, información del posible impacto ambiental y la marca de certificación de calidad. Todo esto queda definido en los procesos de creación/modificación del producto y/o en el manual de calidad de los sistemas de gestión de las empresas del grupo. Cada producto debe llevar una etiqueta con una serie de códigos que permita realizar la trazabilidad de sus componentes. (PR3)

Dentro del marco de la Unión Europea, la política de prevención y control de los productos químicos, sector al cual pertenecen algunas de las empresas del Grupo Fluidra, está coordinada por las Directivas y Reglamentos que regulan las sustancias y preparados químicos peligrosos. Estas normativas se basan en los siguientes principios, los cuales Fluidra integra en su enfoque y gestión:

- Unificación de los criterios de clasificación, envasado y etiquetado de las sustancias y preparados químicos peligrosos.
- Protección de la salud y seguridad de la población, consumidor y usuario profesional.
- Evaluación del riesgo de las sustancias y preparados en todo su ciclo de vida.
- Procedimiento común y normalizado de intercambio de información.
- Limitación o prohibición de sustancias y preparados en el mercado europeo.
- Protección del medio ambiente.

Las empresas del Grupo Fluidra no han detectado incumplimientos o incidencias por no cumplir normativas referentes a salud y seguridad o etiquetado del producto, comunicaciones de marketing o privacidad del cliente. (PR2, PR4, PR7, PR8, PR9)

La privacidad de nuestros clientes es un aspecto que Fluidra trata con máximo respeto aplicando y siguiendo las directrices establecidas en la ley de Protección de Datos y contando las empresas a este efecto con el seguimiento y soporte del departamento Jurídico corporativo. Se realizan reuniones periódicas con los diferentes departamentos afectados por esta normativa para analizar los diferentes puntos exigidos y revisar su cumplimiento



A photograph of green leaves with water droplets, set against a background of water ripples. The leaves are in the foreground, and their reflection is visible in the water below. The overall scene is serene and natural, emphasizing environmental themes.

Nuestros Grupos de Interés

Socios del medioambiente

Principios del Pacto Mundial

- 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Gestión medioambiental en Fluidra (EN.a)

El Grupo Fluidra integra en sus actividades la consideración de los aspectos de calidad, seguridad y medio ambiente con la finalidad de ofrecer productos que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes asegurando la eficacia y la sostenibilidad.

Las políticas ambientales de las empresas del Grupo son públicas y accesibles a todos los grupos de interés siendo objetivos comunes: (EN.c)

- Sensibilizar y concienciar a nuestros grupos de interés sobre la importancia de tener un comportamiento respetuoso con el medioambiente
- Evaluar y minimizar los posibles impactos significativos causados por nuestra actividad de manera directa o indirecta
- Elegir las materias primas más adecuadas y/o sustituir aquellas materias primas peligrosas por otras de menor peligrosidad.
- Optimizar los recursos (consumo de agua, energía...) y fomentar las operaciones de valorización frente a las operaciones de tratamiento de los residuos generados.
- Invertir en el desarrollo de productos sostenibles.
- Gestionar nuestra actividad en base a la mejora continua y cumpliendo siempre con la legislación vigente aplicable.

Conscientes de nuestra responsabilidad con el medio Fluidra dispone de sistemas de gestión que permiten a las empresas del grupo realizar un adecuado seguimiento y control de todos los procedimientos inherentes a los procesos de fabricación priorizando siempre la prevención para minimizar los impactos ambientales, seleccionando los materiales para la utilización en los procesos, minimizando el consumo de recursos y energía y segregando los residuos generados a gestores autorizados para su tratamiento o valorización.

Algunas empresas del grupo disponen de sistemas de gestión propios o certificados como la ISO 14001 los cuales disponen de manual de procedimientos, normativas y requisitos legales así como la definición de todos aquellos aspectos necesarios para gestionar adecuadamente el área ambiental.

Las empresas Poltank y Sacopa se adhieren hace algunos años al Reglamento (CE) núm. 761/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo de gestión y auditoría ambiental EMAS conscientes de la importancia de preservar el medio, siendo unas de las empresas más activas del grupo en este ámbito.

Certificaciones Ambientales	ISO 14001	EMAS
Empresas		
Metalast	Previsto 2010	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Cepex SAU (Granollers)	2005	
VRAC, SAU	2005	
Manufacturas Plàstics Solà	2005	
Inquide (Polinyà, Monzón)	2006	Previsto 2010
Manufacturas GRE	2008	
Trace Logistics	Previsto 2010	Previsto 2010

Dichos sistemas cuentan con mecanismos de evaluación de los aspectos y objetivos especificados por parte de equipos de trabajo multidisciplinares los cuales, tras el debido análisis, toman las medidas necesarias para minimizar los posibles riesgos e impactos. Dicho seguimiento es continuo en el tiempo realizando asimismo una revisión anual con la aprobación por parte de la Gerencia de las empresas, la cual con el soporte de los responsables de determinadas áreas de la empresa, constituyen las figuras con máxima responsabilidad en materia medioambiental. (EN.d, EN.f) Destacar que durante el ejercicio 2008 las empresas de Fluidra no han recibido ningún tipo de multa ni sanción por no cumplir con la legislación vigente y/o con las normativas en materia medioambiental. (EN28)

Las empresas del grupo se han marcado una serie de objetivos ambientales para el ejercicio 2008, los cuales podemos englobar en: (EN.b)

- Diseñar y desarrollar nuestros productos siguiendo los criterios medioambientales establecidos por el Grupo.
- Aplicar la normativa REACH en la utilización de materias primas.

- Minimizar las emisiones atmosféricas mediante la implantación de las mejores tecnologías disponibles así como con la disminución de los desplazamientos.
- Reducir la carga contaminante de las aguas residuales generadas.
- Definir planes de acción encaminados a la revalorización de residuos.
- Realizar campañas de sensibilización en materia medioambiental al personal interno así como a otros grupos de interés.

Parte de dicha sensibilización la forman acciones como el comunicado de la empresa Poltank a sus proveedores solicitando su firme compromiso en relación a su comportamiento ambiental, la formación que realizan las empresas productivas a sus operarios en materia ambiental, el tríptico elaborado por Cepex del cual se hace entrega a todas las personas que visitan sus instalaciones, las conferencias internas y externas que profesionales de Fluidra ofrecen en seminarios o eventos, así como la campaña de sensibilización interna que Fluidra lanzó en el mes de marzo con motivo del día internacional del agua. (EN.e)



Respetamos nuestro entorno

(EN11, EN12, EN13, EN14, EN15)

Nuestras empresas se encuentran ubicadas en su gran mayoría en polígonos industriales que no forman parte de ningún espacio natural de especial protección.

La empresa Inquide Monzón se encuentra próxima al río Cinca en el ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Hábitat del Quebrantahuesos, si bien sus instalaciones se ubican fuera del área crítica no afectando a ninguna ZEPA ni a ningún Plan de Ordenación de Recursos Naturales. Esta empresa está sujeta a la IPPC pero no en términos de biodiversidad pues no se considera riesgo potencial, tal y como se indica en la declaración ambiental de dicha empresa donde la Dirección General de Aragón comenta que no existe información sobre posible riesgo.

Las empresas Poltank y Sacopa desarrollan su actividad en la comarca de la Garrotxa, la cual es considerada de gran interés desde el punto de vista ambiental, especialmente en aspectos geológicos, botánicos y paisajísticos. Para proteger este entorno se creó el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (PNZVG), la cual engloba once municipios (excluyendo las zonas urbanas y urbanizables).

La empresa Poltank, ubicada en la población de Sant Jaume de Llierca y con una superficie total de 18.042 m² distribuida entre dos centros de trabajo colindantes, no forma parte de ningún espacio de interés natural, ni de ningún Parque Natural, a pesar de que los límites del municipio se encuentren a menos de 1 Km. del PEIN de la Alta Garrotxa y a poco menos de 1 Km. del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

Uno de los centros de la empresa Sacopa con una superficie de 1.217 m² se encuentra ubicado en el término municipal de Les Preses,

tal y como indica en su declaración ambiental, municipio el cual está incluido dentro de dicho Parque Natural pero el cual, como ya hemos comentado, excluye las áreas urbanas y urbanizables.

A pesar de no haber riesgo de impactos negativos en el entorno donde se sitúan dichas empresas, éstas toman diversas medidas preventivas.

Las empresas de la Garrotxa, en caso de plantar árboles o elementos de jardinería alrededor de las naves, se utilizaran especies autóctonas y propias de la zona. No se plantan especies que no sean autónomas para evitar su dispersión fuera de los límites de la explotación. Alrededor de los centros se mantiene una franja perimetral de 25 m de anchura permanentemente libre de vegetación baja y arbustiva, para evitar propagaciones en caso de incendio.

La empresa Inquide Flix indica en su evaluación ambiental la inexistencia de posibles impactos negativos en el entorno debido a su actividad ya que la operación de la planta se realiza en un entorno completamente antropizado, cuya situación es en el interior de un emplazamiento industrial. La planta está dotada de cuatro detectores de cloro, tres internos en diferentes zonas de producción y elaboración del producto y otro exterior con la finalidad de detectar cualquiera anomalía por escape de cloro.

Debido a la actividad de las empresas y a los sistemas de gestión medioambiental implantados en éstas, no existe riesgo de poder perjudicar la biodiversidad de especial interés donde nuestros centros de trabajo están ubicados. A tal efecto, el Grupo Fluidra dispone de protocolos de prevención y actuación para con su entorno en caso de una situación de emergencia, siendo capaces de gestionar el posible impacto de un incidente ambiental.

La importancia del Agua

Somos Agua. El centro neurálgico del negocio de Fluidra fluye entorno a este preciado elemento. En todas las empresas existe una gran concienciación en relación al consumo del agua, realizando estudios de consumo para evitar tan pronto como sea posible consumos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas o fugas en la red. La sensibilización en este tema está muy arraigada en la organización así como en sus colaboradores.

Las empresas productivas del Grupo Fluidra, además de disponer de circuitos cerrados de refrigeración de moldes y filtrado de agua para enfriamiento de piezas, o circuitos para la realización de pruebas de presión y fugas, métodos gracias a los cuales el consumo de agua disminuye considerablemente, aplican programas de buenas prácticas para evitar malbaratamientos mediante campañas de sensibilización e información entre sus empleados.

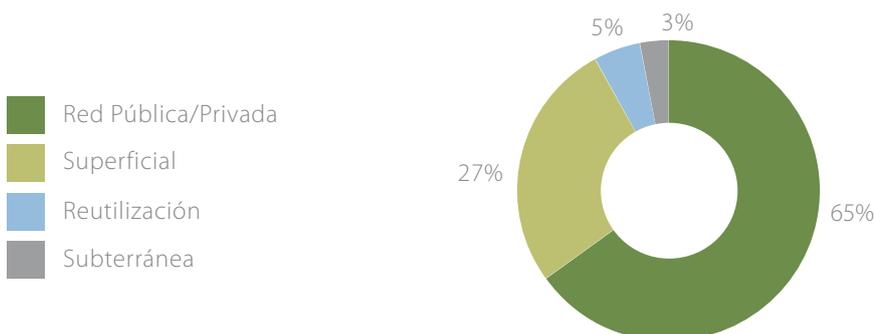
(EN9) El consumo de agua superficial corresponde al uso doméstico sanitario e industrial de la empresa Inquide en su centro de Monzón. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm³, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Esta demanda es de escasa relevancia respecto del total de demandas constitutivas de la cuenca (la demanda agrícola es de 6.310 Hm³). Inquide capta 0,051 Hm³ representando un 0,022 % de la captación por lo que la fuente no está significativamente afectada.

El agua subterránea consumida pertenece a pozos propios, como en el caso de la empresa Inquide Monzón que durante el ejercicio 2008 ha consumido 528 m³ o la empresa Cepex (La Garriga) con un consumo de 4.291 m³.

(EN8, EN10)

Consumo de Agua en m ³	2006	2007	2008
Red Pública/Privada	179.350,0	143.649,0	124.868,34
Subterránea	254,0	8.798,0	4.822,0
Superficial	0,0	59.050,0	51.280,0
Reutilización	5.804,0	10.837,0	9.193,70
Total consumo	188.408,0	222.334,0	190.164,04

Consumo de Agua en m³





En la empresa Inquide se han optimizado los procesos de generación de aguas residuales para maximizar la reutilización de las aguas generadas en el proceso productivo. El 14% de las aguas residuales generadas en la planta de Monzón se reutilizan para fabricar ATCC ahorrando al mismo tiempo el consumo de agua. En Polinyà se reutilizan las aguas de limpieza generadas en el proceso de limpieza de máquinas de la sección de Líquidos (80% aprox.), aunque no constituye un ahorro del consumo de agua de red ya que se utiliza agua desmineralizada como materia prima. No se dispone de la cantidad de aguas de limpieza reutilizadas (m³).

Inquide Polinyà ha reducido el consumo de agua implantando diversas iniciativas:

- Reducción de productos alquicidas con lo que se ha minimizado el uso de agua para limpiar las llenadoras en los cambios de producto;
- Sustitución de reactores por otros de mayor

capacidad con lo que se minimizan las limpiezas y consumo de agua;

- Se han eliminado las tuberías móviles para la descarga de ácido clorhídrico con lo que también se reducen las limpiezas, instalando un sistema de limpieza en agua caliente que también reduce el consumo de agua.

En la empresa Fluidra Services se han instalado en todos los grifos de las oficinas dispositivos que disminuyen el flujo de agua y reducen el consumo.

En la empresa Cepex, con el objetivo de concienciar a sus empleados sobre el uso responsable del agua, se ha realizado la campaña de sensibilización "El agua es un bien escaso. Cierra el grifo".

Fluidra instauró el pasado mes de marzo 2008 el día internacional del agua como el Día Fluidra, dedicando una serie de actividades e iniciativas dirigidas al desarrollo sostenible.

**22 /03 /2008**Día Fluidra por un Desarrollo Sostenible
Fluidra Day for Sustainable Development**Día Fluidra / Dia del agua** (4.12, EN.g)**CON EL USO RESPONSABLE DEL AGUA CUIDAMOS EL FUTURO**

Desarrollo Sostenible: "es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades".
Informe Brundtland (1987)

No es casualidad que el día Fluidra, 22 de marzo, coincida con el Día Mundial del Agua. Como tampoco lo es que el Día Fluidra 2008 esté dedicado al desarrollo sostenible.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía de nuestra compañía. La actividad cotidiana de nuestras empresas gira en torno al agua y su uso sostenible en sectores como la piscina, el riego, la conducción aplicada de fluidos y el tratamiento de aguas.

Atendiendo a la misión que nos define, la responsabilidad y la sostenibilidad tienen una relevancia fundamental en nuestra organización. Nuestro propósito es multiplicar, reproducir, aumentar, propagar las buenas prácticas sostenibles para contribuir al desa-

rollo de una sociedad más equilibrada y justa.

La voluntad, reflejada en nuestra visión empresarial de ser un referente mundial en soluciones innovadoras para el uso sostenible del agua, es todo un compromiso ante las generaciones futuras. En Fluidra, día a día ponemos en marcha nuestros recursos para reaccionar ante el desafío de construir un mañana sostenible.

Un proyecto ambicioso ¿verdad? pero posible si todos trabajamos de manera responsable bajo el paraguas de los principios y valores del desarrollo sostenible. Cambiando nuestros hábitos podemos ayudar a 100 millones de personas que no tienen acceso a agua potable y a mitigar la sequía que azota a los países más pobres del planeta. ¿Contamos contigo?



para las generaciones futuras

10 REFLEXIONES RESPONSABLES

1 Hacer MÁS con MENOS

¿Sabías que si los países menos desarrollados consumiesen lo mismo que los desarrollados se necesitarían 3 planetas Tierra?

Ahorra energía, agua y materias primas. Recicla y reutiliza siempre que puedas.

2 Respeta el ENTORNO MEDIAMBIENTAL y la BIODIVERSIDAD

¿Te gusta pasear por el bosque? ¿Te gusta nadar en el mar? Ayuda a no degradar el entorno y lo podremos seguir disfrutando.

3 El AGUA, fuente de vida

¿Sabías que actualmente hay más de 1 billón de personas que no tienen acceso al agua potable?

Cada gota cuenta, no la desperdicies.

4 La ENERGÍA que nos mueve

¿Sabías que el consumo anual de petróleo es de 22 Gigabarriles, mientras que los nuevos yacimientos que se descubren representan sólo 6 Gigabarriles?

No gastes más energía de la necesaria.

5 El reto del CAMBIO CLIMÁTICO

¿Sabías que el 60% de las migraciones de personas se producen por las catástrofes derivadas del Clima (inundaciones, sequía,...)?

Trasládate siempre con los transportes menos contaminantes y ayudarás a emitir menos CO2 y a mitigar el Cambio Climático.

6 Una sola TIERRA

¿Piensas que los recursos naturales son ilimitados?

No malgastes las materias primas, el planeta te lo agradecerá.

7 Cuidemos el BOSQUE

¿Sabías que en África desaparece cada hora una superficie de bosque igual a 20 campos de fútbol?

Antes de imprimir o fotocopiar un documento piensa si es necesario. Utiliza papel reciclado siempre que puedas.

8 El valor de los RESIDUOS

¿Has pensado alguna vez que los residuos de un proceso de producción pueden ser materias primas para otros? Antes de eliminar los residuos, comprueba si los puedes reutilizar.

9 La riqueza de la DIFERENCIA

¿Te imaginas un mundo donde todas las cosas sean del mismo color?

Aprovecha la diferencia, ampliarás horizontes y descubrirás nuevos colores.

10 Los VALORES UNIVERSALES

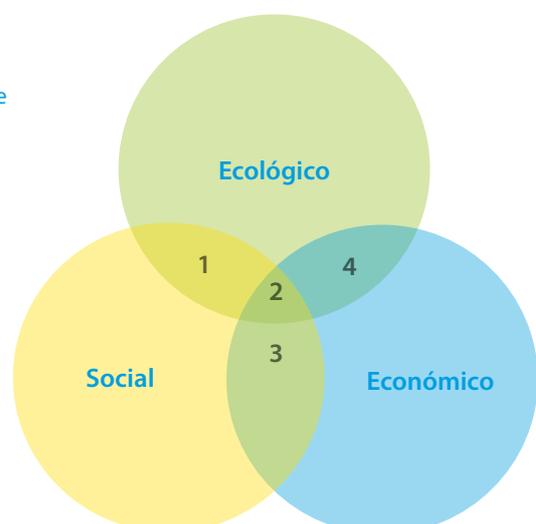
¿Alguna vez has pensado como te sentirías si te robasen la dignidad?

No hagas a los demás lo que no te gustaría que te hiciesen a ti. Respeta los derechos humanos, estés donde estés.

Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible no se centra exclusivamente en las cuestiones ambientales. Las políticas de desarrollo sostenible afectan a tres áreas: económica, ambiental y social. Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Así mismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

- 1 Soportable
- 2 Sostenible
- 3 Equitativo
- 4 Viable



Materiales en nuestros procesos

El objetivo principal del Grupo Fluidra en relación a los materiales utilizados en sus procesos productivos es el de utilizar materiales fácilmente reciclables y reutilizables, no peligrosos para el medioambiente ni perjudiciales para la salud de las personas, así como minimizar los desperdicios, mermas y malbaratamientos de dichas materias siempre cumpliendo con la legislación vigente al respecto.

El departamento de I+D+i junto con el departamento técnico estudian desde la etapa de desarrollo las materias y los procedimientos a llevar a cabo en la producción con la finalidad de optimizar al máximo los recursos siempre desde una perspectiva de sostenibilidad. (EN26)



(EN1, EN2)

MATERIAS PRIMAS	2006	2007	2008	% VALORIZACIÓN 2008
Productos Plásticos				
Policloruro de Vinilo	6.528,9	8.445,19	7.221,32	15,00%
Polipropileno	2.598,9	3.582,04	1.854,42	2,00%
Acrilonitrilo butadieno estireno	1.965,0	2.303,01	1.816,97	2,03%
Resina de Poliéster	1.804,0	1.902,36	1.575,05	-
Otros productos plásticos (<1.000 Tn)	3.834,7	3.107,65	2.655,15	11,68%
Productos Metálicos				
Acero Inoxidable	5.833,3	7.831,43	5.536,82	0,06%
Cables	233,0	254,0	236,43	0,05%
Hierro	228,0	346,0	260,09	-
Productos Químicos				
Cloro	12.633,0	15.127,26	14.399,54	-
Acido Tricloroisocianúrico	-	7.500,0	5.932,95	-
Ácido Cianúrico	6.165,0	7.488,55	13.153,60	2,8%
Tiosulfato	-	4.497,59	4.636,24	-
Hidróxido sódico	16.987,0	23.310,18	21.781,82	-
Bisulfato Sódico	1.248,0	1.352,08	1.337,0	-
Dicloroisocianurato de sodio	-	1.216,0	1.168,0	-
Producto Químico	5.057,0	11.637,35	9.389,44	51% (acetona)
Otros				
Fibra de Vidrio	1.318,0	1.345,40	1.118,32	-

La producción de algunos centros se ha visto disminuida durante la segunda mitad del ejercicio, hecho que se refleja en la disminución del consumo de algunas materias primas. Otras, sin embargo, siguen un línea ascendente o se mantienen debido a que su producción se ha elevado o sigue siendo similar a la del año anterior.

La empresa Talleres del Agua se planteó reducir la cantidad de titanio en su producción de tubos

manteniendo el espesor del diámetro exterior pero disminuyendo el diámetro interior en dos milímetros, objetivo que han logrado reduciendo su consumo en esta materia prima.

Otra iniciativa de reducción de esta empresa ha sido el ahorro de chapa de acero conseguido al reducir el espesor de dicha chapa galvanizada usada en suelos y paredes divisorias.



Las empresas Maberplast, Sacopa y Plàstics Solà llevan a cabo la trituración interna de materiales de plástico y su reintroducción en el proceso productivo obteniendo un ahorro estimado del 2% de consumo en dicho material. La empresa Metalast también realiza trituración de polietileno para reintroducirlo en el proceso consiguiendo de este modo también reducciones de consumo en dicho material.

La empresa Inquide ha recuperado 378,6 toneladas de ácido cianúrico disuelto en las aguas residuales mediante la filtración de las mismas, reprocesando los lodos generados en el filtro como materia prima para el proceso de fabricación de Ácido tricloroisocianúrico.

Cepex ha desarrollado un programa de minimización de aceite residual y una campaña para el fomento de reutilización del papel.

Reducción de embalajes

En términos generales todas las empresas del Grupo han minimizado su consumo de cartón y embalajes, poniendo como ejemplo al centro de Polinyà donde se ubican las empresas CTX

e Inquide, las cuales han reducido un 13% gracias a su iniciativa de reciclaje y reutilización que ha consistido en trasladar la gestión de los residuos de envases y embalajes de las materias primas a los proveedores y la optimización del gramaje de los envases suministrados.

Las empresas Poltank y Sacopa elaboran trianualmente un Plan de Reducción de Residuos de Envases Industriales para su posterior aprobación por parte de la administración. Los objetivos para conseguir su cumplimiento pasan por reducir los kg de residuos de envases de un solo uso puestos en el mercado, aumentar la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, utilizar siempre que sea posible material reciclado, utilizar envases con mayores posibilidades de valorización y/o reciclaje, etc.

Otras empresas del grupo tales como Plàstics Solà, VRAC o Cepex fomentan el utilizar cajas de más larga duración tales como cajas de plástico o PALBOX. En esta línea, Cepex ha comenzado este ejercicio a sustituir las pequeñas cajas interiores que contienen los subproductos por pequeñas bolsas adaptables a la caja general, lo cual reduce el espacio utilizado y por tanto permite disminuir el tamaño de la caja.

En relación a los planes de reducción de residuos de envases industriales las empresas de Fluidra han comercializado 54.847 Tn de producto fabricado con un total de material de embalaje de 3.820 Tn, lo que representa un 7% sobre la comercialización, siendo el porcentaje de reutilización de dicho material de embalaje de un 5% aproximadamente

(EN27)

	Año 2007	Año 2008
Producto Comercializado (Tn)	64.238	56.413,90
Material embalaje (Tn)	7.258	3.847,76
% sobre comercialización	11%	6,8%
% Material embalaje recuperado (Tn)	4%	4,8%

Emisiones, residuos y vertidos

Las empresas del Grupo Fluidra generan con su actividad emisiones, vertidos y residuos, pero siempre sobre un estricto control a través de sus diferentes sistemas de gestión.

Impactos en la Atmósfera

Las emisiones de las empresas del grupo no son significativas para el daño de la capa de ozono, sin embargo Fluidra las contempla como medida preventiva y de control.

Se han realizado inversiones para poder mejorar el proceso de reducción de la exposición del personal a causa de emisiones difusas y difícilmente controlables, con la construcción de túneles de curado, utilización de materias primas que generan menos emisiones y estudio de nuevos procesos de producción que permitan eliminarlas o reducirlas. En la empresa Poltank se ha realizado en los últimos años una inversión económica destinada a la mejora y reducción de los sistemas de aspiración de polvo y VOC's.

Las instalaciones de las empresas del grupo no están afectadas por la directiva europea (2003/87/CE) referente a la regulación del mercado de derechos de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) derivada del Protocolo de Kyoto. Sin embargo, un año más, Fluidra ha realizado e incluido en esta memoria un cálculo de las emisiones de CO2 generadas

por la actividad directa de la compañía. Ello permite tener la base para que en un futuro próximo se calculen las consecuencias financieras y los riesgos que el cambio climático conlleva para las actividades de la organización (EC2).

En muchas de las empresas del grupo se han llevado a cabo iniciativas para reducir la generación de CO2 por consumo de gasóleo en los desplazamientos. Se han habilitado las herramientas necesarias para poder desarrollar videoconferencias y poder así reducir considerablemente los viajes realizados. Otro aspecto que se sigue potenciando en este sentido es la realización de formaciones a través de herramientas e-learning.

En las empresas ubicadas en la comarca de la Garrotxa se ha trabajado junto con la administración local para establecer y potenciar un servicio de transporte público que facilite el acceso a los empleados que trabajan en estos polígonos industriales y así reducir el número de vehículos privados y por tanto la generación de gases.

Desde algunas de las empresas del grupo, concretamente las que tienen un continuo servicio logístico, se han realizado acciones de sensibilización para los transportistas, concienciándolos de la importancia que tiene el que optimicen los viajes que realizan para transportar las mercancías.

(EN19, EN20)

Año	NO _x	SO _x	COV's	Partículas	Otros
2007	0,39	0,27	112,80	* incluidas en otros	3,57
2008	0,39	0,26	102,59	0,66	2,99

*Datos en Tn

*Datos obtenidos a través de los cálculos realizados con la consolidación de los datos reportados por las empresas que participan en la Memoria

*NO_x: óxidos de nitrógeno

*SO_x: óxidos de azufre

*COV's: compuestos orgánicos volátiles



Los datos relativos a los kilómetros realizados por las empresas del Grupo Fluidra y a las emisiones de gases CO₂ emitidas a este respecto durante el período 2008 no son directamente comparables con los datos ofrecidos en la memoria de sostenibilidad 2007. Esto es debido a que los datos reportados en pasado ejercicio se basaban solamente en empresas industriales y en este ejercicio 2008 hemos podido reportar la totalidad de datos de todas las empresas incluidas en la cobertura de esta memoria, tanto empresas productivas/industriales como empresas de servicios y comerciales.

En total, durante el ejercicio 2008 las emisiones globales de GEI para todo el grupo de empresas de Fluidra ha sido de 22.308,06 Tn/CO₂. A partir del estudio y análisis realizado por la consultora energética, Fluidra se marcará objetivos de reducción a medio plazo a partir de la elaboración de un plan de eficiencia energética. (EN16, EN17, EN18)

Podemos considerar como emisión la contaminación acústica de algunas de nuestras empresas productivas. En los centros de las empresas GRE y Servaqua se ha invertido en silenciadores para la reducción de dicha contaminación acústica.

(EN29)

		Turismos (km)	Transporte mercancías (km)	Total Km	Total Emisiones CO ₂ (Tn)
2008	Empresas Industriales	880.189,00	6.767.943,53	7.648.132,53	6.899,63
	Empresas comerciales/servicios	817.197,61	5.894.813,92	6.712.011,53	
	Total Empresas Grupo Fluidra	1.697.386,61	12.662.757,45	14.360.144,06	

Parámetros	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	
Equivalencia	1	21	325	Unidad
Camiones y furgonetas	511,89	0,0683	0,0244	g/km
Turismos	165,08	0,0181	0,0331	g/km

Fuente: Comisión Europea, Auto Oil II; Fundación Ecología y Desarrollo

*Datos obtenidos a través de los cálculos realizados con la consolidación de los datos reportados por las empresas que participan en la Memoria

Gestión de los residuos y vertidos

Las empresas del Grupo Fluidra son conscientes de que una adecuada gestión de los residuos puede contribuir a minimizar la ocupación de los vertederos, a reducir la contaminación ambiental así como ahorrar recursos naturales, por eso orientan su gestión a la reducción, reutilización, reciclaje en origen y reciclado por parte de gestores autorizados.

Los residuos son separados selectivamente y valorizados y/o tratados según la legislación vigente. Asimismo las empresas trabajan día a día para conseguir segregar al máximo todos los residuos valorizables y poder optimizar la gestión de los mismos.

En Poltank existe el objetivo de encontrar una salida como subproducto al residuo originado

por las mermas de mecanizado y al producto no conforme de fabricación y que actualmente no tiene ninguna salida ni como subproducto ni posible valorización.

En Sacopa se ha invertido en maquinaria para la gestión de residuos así como para la optimización de moldes para reducir mermas y consumos energéticos.

La empresa Cepex ha reducido el residuo generado de PVC al optimizar su proceso productivo.

La empresa Inquide ha conseguido la reducción de generación de residuos banales en un 27% como consecuencia de la mejora en la segregación de los residuos y la minimización de los residuos generados de envases y embalajes.



Las empresas del Grupo Fluidra no tratan residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, por lo que, sobre este aspecto, no se ha producido transporte, importación, exportación o tratamiento internacional de residuos. (EN24)

(EN22)

TRATAMIENTO DE RESIDUOS (TN)

	MÉTODO DE TRATAMIENTO	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS
Gestión en Origen	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro	313,60	41.328,70
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	3,10	5.041,49
	Valorización en centros de gestión	29,20	2.124,75
Gestión externa	Salida como subproducto	5.035,0	200,02
	Tratamiento o disposición para desperdicios	171,82	1.408,45
Total		5.552,72	50.103,41

* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuren en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".

Existen cambios significativos en relación a los datos reportados durante el período 2007 para los residuos no especiales debido principalmente a que la empresa Inquide ha incluido dentro del apartado de residuos las aguas almacenadas en sus balsas, así como el producto que se aprovecha en el tratamiento de las aguas residuales. Anteriormente, éstas eran consideradas como parte del proceso de fabricación, sin embargo, a partir de la Resolución de la autorización ambiental en el mes de abril de 2008, las aguas residuales de las balsas pasan a considerarse residuos almacenados y el proceso de valorización se realiza internamente mediante el aporte energético (calor) para evaporar el agua y precipitar la sal que posteriormente se gestiona como subproducto. Durante el ejercicio 2008 se han evaporado 40.200 m³ de agua y no se ha comercializado sal.

Los datos reportados para residuos especiales también se ven afectados debido a la citada resolución ya que en el proceso de fabricación del ácido tricloroisocianúrico se genera hipoclorito sódico, considerado como un subproducto ya que se obtiene mediante el lavado de los gases constituyendo un producto residual de dicho proceso. El hipoclorito sódico se comercializa para su utilización en el tratamiento de aguas y, hasta el momento, se había considerado como parte del proceso productivo.

En las empresas comerciales y de servicios del grupo donde no existen procesos productivos industriales, existe también una especial sensibilización con la prevención del medioambiente reciclando y reutilizando los materiales de oficina así como los residuos domésticos que puedan generar.

En relación al tratamiento de las aguas residuales la gran mayoría de las empresas del Grupo Fluidra vierten sus aguas directamente a la red pública por ser éstas de consumo principalmente sanitario, a excepción de las empresas Inquide, Inquide Flix y Metalast, las cuales también incorporan agua a sus procesos productivos. Entre todas las empresas del Grupo, la cantidad total de aguas vertidas durante este periodo ha sido de 141.292,13 m³. (EN21)

En la empresa Inquide Monzón el vertido de agua es únicamente de origen doméstico-sanitario, para lo que se realiza un proceso de depuración biológica que permite verter en el terreno mediante los pozos de filtración, ya que el polígono no está urbanizado y no existe red de alcantarillado. En el ejercicio 2008 se han vertido un total de 1.650 m³. Las aguas residuales industriales generadas en Monzón se disponen en balsas de almacenamiento y se gestionan como residuo internamente, por lo que no existe ningún

vertido de origen industrial. Los residuos líquidos generados en la limpieza de máquinas de Inquide Polinyà se gestionan como residuos mediante gestor autorizado, por lo que tampoco existe ningún vertido de aguas industriales. (EN25)

La empresa Inquide Flix realiza un proceso de depuración a través de una estación de tratamiento de aguas residuales propia, donde se realiza un tratamiento físico-químico de las mismas. Durante el ejercicio 2008 Inquide ha depurado con este sistema un total de 106.944 m³.

Asimismo, Metalast ha utilizado un total de 5.008,27 m³ de aguas vertidas para la incorporación al producto mediante depuración propia.

Durante el ejercicio 2008 no ha habido en las empresas del grupo derrames significativos. (EN23)



Eficiencia energética

A nivel energético existe en Fluidra el objetivo de conseguir una mayor optimización y reducción de la energía utilizada en nuestros procesos productivos así como en nuestras instalaciones a nivel general, con la finalidad de optimizar el aprovechamiento de los recursos energéticos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero tal y como indica el Protocolo de Kioto.

Durante este período 2008 Fluidra ha continuado obteniendo asesoramiento especializado en temas energéticos por parte de una consultora externa la cual, tras una diagnosis

energética inicial en cada uno de los centros productivos más significativos y con el objetivo de reducir los consumos energéticos de dichas instalaciones, ha propuesto un plan de actuación para los próximos años iniciando durante este ejercicio algunas acciones como por ejemplo la optimización del consumo de aire comprimido o la instalación de temporizadores para controlar la temperatura de calderas y de luminarias.

Desde el Comité de Producto de Fluidra se marcan directrices para el diseño de productos más respetuosos con el medio ambiente, desarrollando productos de bajo consumo energético y alta eficacia. (EN5, EN6, EN7)

(EN3, EN4)

Fuente	Consumo 2006	Consumo 2007	Consumo 2008	Consumo 2008 (GJ)	Emisiones de CO ₂ eq (Tn)
Gas Natural (Mm3)	61,75	66,27	92,46	3.606,79	201,98
Gasoleo (Tn)	501,61	1.031,64	573,42	24.846,52	1.813,80
Cogeneración (kwh) consumo propio	-	3.897.738,0	4.529.572,0	16.306,46	-1.989,39
Electricidad básica (kwh)	30.210.420,0	40.171.336,84	34.744.546,30	154.742,18	15.382,05

CONVERSIONES

Conversión combustible	Unidades	GJ (Conversión GRI)	Factor de emisión (kgCO ₂ /GJ)	Factor de emisión (Resolución 18 1421 de 2005) (kgCO ₂ /Kwh)
Gas natural (Mm3)	1	39,01	56	-
Electricidad (tn métrica)	1	43,33	73	-
Electricidad (Kw-h)	1	0,0036	-	0,4392

Kilos

Gasóleo (litros)	1	0,845
------------------	---	-------

Fuente: Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos

Hemos continuado con el desarrollo y la evolución ascendente de la familia de Proyectores de Leds para aplicaciones tanto en piscinas como en alumbrado público cuyas principales características tienen una gran repercusión ambiental: permiten la sustitución del sistema convencional sin necesidad de cambios en la instalación aumentando tanto su vida útil como su eficiencia, con una reducción del consumo energético de hasta el 80% según la instalación.

Los últimos modelos de proyectores Leds desarrollados mejoran entre x2 y x3 la eficiencia de la tecnología de las lámparas tradicionales y entre x10 y x50 su vida útil. Esta tecnología evoluciona rápidamente y a corto plazo se prevé una eficiencia superior a la ya comentada hasta el momento.

Otras iniciativas relacionadas con el consumo y la reducción de energía han sido las llevadas a cabo por la empresa Certikin, la cual ha reducido la cantidad de potencia contratada mediante el cambio de una estación transformadora sobredimensionada por una caja de tensión reduciendo así el término fijo. Igualmente, Cepex ha sustituido una caldera de calefacción por otra de mayor rendimiento y eficiencia en el centro de la Garriga y la empresa VRAC ha introducido en su proceso productivo

un compresor variable que permite la eficiencia energética de sus equipos de refrigeración..

La empresa Talleres del Agua ha invertido en un nuevo laboratorio en sus instalaciones que le permitirá el desarrollo de productos más eficientes en cuanto al consumo energético, lo que implicará un ahorro en el consumo eléctrico de los equipos producidos.

En todas las empresas del grupo existe una alta concienciación con los temas medioambientales y desde cada organización se promueven campañas de sensibilización al personal en relación al uso personal que se realiza de la luz, el agua, los sistemas de calefacción y aires acondicionados y el reciclaje entre otros. En esta línea, la empresa Cepex ha elaborado y distribuido una guía de eficiencia energética en su departamento de compras con el objetivo de dotar de mayores herramientas a los responsables de adquirir maquinarias industriales sostenibles.

Las empresas del grupo no generan energía propia ni venden energía a terceros a pesar de ser usuarios usufructo de las instalaciones donde se encuentra uno de los centros de trabajo de la empresa Inquide, las cuales tienen un sistema de cogeneración.



Nuestros Grupos de Interés

Fluidra y su entorno social

Principios del Pacto Mundial

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Nuestro compromiso con la sociedad (SO.a., SO.b, SO.c, SO.d)

Fluidra es consciente de que tiene un rol muy importante en el desarrollo económico, social y ambiental del entorno en el que operan sus empresas y centros de trabajo. Fluidra se define como una empresa responsable y socialmente comprometida, por lo que tiene un papel activo en la sociedad y desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad, velando porque su actividad y las actuaciones de todos sus integrantes ayuden al desarrollo de la sociedad.

Fluidra mantiene abiertos canales de comunicación con su comunidad haciéndolo a través de la colaboración con numerosas entidades y organizaciones de diversa índole, proyectos sociales y patrocinios. Asimismo, los posibles impactos son evaluados a través de auditorías internas y externas. (SO1)

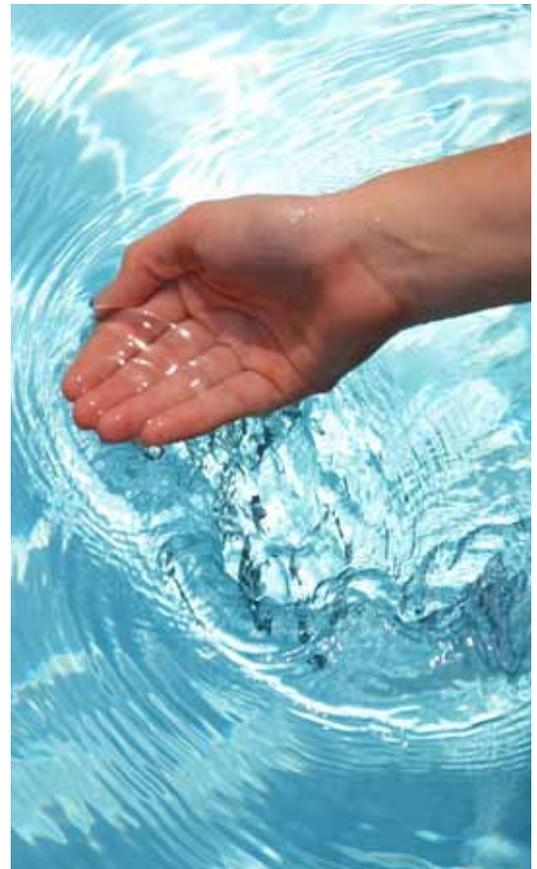
El Gerente de las empresas es el máximo responsable, siguiendo las directrices del Grupo, de transmitir a sus empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día, con sus compañeros, superiores o subordinados, con las organizaciones externas con las cuales interactúan, con la Administración Pública, con el medioambiente y en general, con la sociedad y la comunidad que los rodea.

(SO.e) Fluidra ha realizado diversas acciones de formación y sensibilización dirigidas a sus integrantes, destacando en especial la campaña de sensibilización que se llevó a cabo durante el mes de Marzo dirigida a concienciar sobre el uso sostenible y responsable del agua bautizada como "Día Fluidra".

Un objetivo ya establecido para el próximo ejercicio es la realización de acciones informativas y formativas a todos los colaboradores sobre el Código Ético y su funcionamiento, así como sus implicaciones y responsabilidades de actuación como integrantes de Fluidra.

Se crearán campañas dirigidas a sensibilizar y concienciar a los empleados sobre la importancia de sus acciones y las repercusiones que pueden tener dentro de la Sociedad en la cual nos encontramos inmersos.(SO3) Sus objetivos en esta área van encaminados pues al establecimiento de mecanismos de seguimiento y control del cumplimiento normativo social, de detección de posibles conductas corruptas o de competencia desleal por parte de sus integrantes.

Con la elaboración del Código Ético, basado en los diez principios declarados en el Pacto Mundial de la ONU, Fluidra pone a disposición de sus empleados un mecanismo de control de conductas que pudieran ser susceptibles de no estar cumpliendo dichos principios, perjudicando de esta manera a la Sociedad así como a la imagen y reputación de la Compañía y todos sus integrantes.



Como acción de soporte y control por parte de la Compañía, se realizarán a partir del próximo ejercicio auditorías internas en todas las empresas del Grupo donde se podrán detectar casos de incumplimiento del Código Ético. Esto reforzará el seguimiento de los aspectos sociales y de conducta, los cuales hasta el momento no contaban con un proceso de detección de irregularidades tan formal como los existentes para el control de los aspectos económicos o laborales. (SO.f)

(SO2, SO4) Hasta el momento no se han detectado en Fluidra casos de corrupción en ninguna de sus empresas por lo que no se ha considerado necesario el realizar un estudio exhaustivo para detectar qué departamentos podrían tener más riesgo de ser susceptibles de

ser foco de corrupción. Sin embargo, entendemos que estas figuras, en términos generales, podrían ser aquellas que tengan un trato más directo con clientes y proveedores.

Las empresas trabajan de manera transparente e independiente frente a la comunidad y entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios sin entrar en conflicto con ninguna de las partes. Ninguna de las empresas que forman el Grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de lobbying. (SO5, SO6)

Fluidra forma parte de diversas asociaciones vinculadas en mayor o menor medida a su negocio, las cuales citamos a continuación: (4.13)

(4.13)

ACECMA	Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
AECOC	Asociación Española de Codificación Comercial
AEDYR	Asociación Española de Desalación y Reutilización
AFNOR	Association Française de Normalisation
AFRE	Asociación de Fabricantes de Riego Españoles
Agragex	Agrupación Española de fabricantes-exportadores de maquinaria agrícola y sus componentes
Anaip	Confederación Española de empresarios de plásticos
APEMETA	Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologías
APP	Associação Portuguesa de Profissionais de Piscina
Aqua España	Asociación Española de empresas de tratamiento y control de aguas
ASCAMM	
AseTUB	Asociación española de fabricantes de tubos y accesorios plásticos
ASOFAP	Asociación de fabricantes de equipos, productos químicos y constructores de piscinas
ATEP	Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones deportivas
Cambra de Comerç de Barcelona	
CEAM	Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico

CECOT	
Centre Metal.lúrgic	
CEP	Centro Español de Plásticos
Círculo de Economía	
Club EMAS	Asociación de Organizaciones registradas EMAS en Catalunya
CODIPOR	Associação Portuguesa de Identificação e Codificação
CWP	Asociación catalana para la innovación y la internacionalización en el sector del agua
Ecoembes	Eco-Embalajes España
EIA	Asociación Española de evaluación de impacto Ambiental
EPDA	European Plastics Distributors Association
Euro Chlor	
European Chemical Industry Council	
EUSA	European Union of Swimming Pool Associations
FAPS	Federación de Asociaciones de Fabricantes de Equipos y Constructores de Piscinas, Saunas y Spas
FCN	Federación Catalana de Natación
FEDEQUIM	Federación empresarial catalana del sector químico
FEQPA	Federación de empresas químicas y plásticas de Aragón
Fluidex	Asociación española de exportadores de equipos para manipulación de fluidos
Foment del Treball	
Forum Carlemany	
FPP	Federations des professionnels de la piscine
Fundación Empresa y Clima	
IA	Irrigation Association
IAPD	International Association of Plastic Distributors
ICT	Institut Català de Tecnologia
PIMEC	Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya
Siep_EPP	Syndicat Intercommunal dès eaux piennes
SPATA	The Swimming Pool and Allied Trades Association
Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd	
ASPA	Association of Specialized & Professional Accreditor

Patrocinio y Mecenazgo

Fluidra mantiene un compromiso de colaboración con la sociedad que va más allá de la actividad empresarial y que se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinio y mecenazgo. Así, el grupo asume el compromiso adquirido de retornar a la comunidad una parte de lo que ésta le aporta.

La asignación de recursos se divide en cuatro grandes ámbitos: "somos agua", deportivo, social y cultural. Dicha asignación se concentra en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad y, a la vez, permiten la participación de Fluidra en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio.

Fluidra está trabajando en la Política Corporativa de Cooperación Solidaria en la cual se establecen unos principios comunes que aseguren la transparencia, rigor y eficacia de las acciones y unas directrices que ayuden a las empresas del Grupo a determinar en qué proyectos solidarios participar. (4.12)

Ámbito "Somos Agua"

Fluidra ha colaborado en la "Cumbre Empresarial Mundial del Agua y el Desarrollo Sostenible". Una cumbre celebrada en el marco de la Expo Zaragoza 2008 con el objetivo de proporcionar a las empresas europeas del sector del agua el marco adecuado para incentivar las actividades empresariales y la cooperación a nivel internacional.

Ámbito deportivo

Fundació Catalana per a l'Esport

Fluidra patrocina partidos de exhibición de tenis en silla de ruedas en los Trofeo Conde de Godó de Barcelona. Los partidos se celebran normalmente el día de la Final enfrentando a campeones de tenis en silla de ruedas, en un partido de dobles acompañados, cada uno, por tenistas conocidos como Sergi Bruguera, Carles Costa o Arantxa Sanchez-Vicario.

Colaboración con la Fundació Catalana de l'Esplai

Fluidra y la Fundació Catalana de l'Esplai han firmado un acuerdo de colaboración por el cual la multinacional asesorará y apoyará a la Fundació en la búsqueda de la máxima sostenibilidad en el uso del agua en todas sus instalaciones y en los diferentes proyectos y actividades que realice en los ámbitos de piscina, riego y tratamiento de aguas.

La colaboración entre las dos organizaciones tendrá una duración inicial de cuatro años. Una primera muestra de este acuerdo es la instalación por parte de AstralPool de dos piscinas basadas en la tecnología Skypool en el Centre Esplai, un edificio singular de la

Fundació situado en el barrio de San Cosme de El Prat de Llobregat.

Las piscinas, de 4m x 8m y de 20m x 8m, se caracterizan por utilizar una tecnología y unos equipamientos de última generación basados en los conceptos de ahorro energético, ahorro de agua y facilidad de acceso. Las piscinas serán evolutivas y permitirán a Fluidra realizar pruebas con los últimos avances tecnológicos en materia de investigación y desarrollo y tener controlados en todo momento los detalles de consumo y otros parámetros de interés.

(SO.g)

Fluidra patrocina del mismo modo pequeñas asociaciones y clubs deportivos locales, ubicados en aquellas comunidades donde se encuentran nuestras empresas, tales como Club Esportiu Laietà, A. Sedis Bàsquet, Mecklenburg Aquatic Club Sponsorship, Sociedad deportiva La Resilla, entre otros.

Àmbito social

Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Fluidra brinda su colaboración a la acción de sensibilización llamada "Mójate-Mulla't por la Esclerosis Múltiple", cuyo objetivo es el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren Esclerosis

Múltiple en España. Este acto anual de participación ciudadana, se organiza cada año en 800 piscinas de toda España. Fluidra colabora desde hace varios años de forma activa con esta campaña de sensibilización.

Fundació Catalana de l'Esplai /
www.esplai.org

El grupo colabora con esta fundación que tiene la misión de educar a los niños y jóvenes en el tiempo libre y promover el desarrollo asociativo, con voluntad transformadora y de inclusión social. El Centre Esplai, la nueva sede de la Fundació, que cuenta con una piscina realizada por Fluidra, es un edificio, sostenible y accesible.



A lo largo del ejercicio 2008 Fluidra ha colaborado en varios proyectos solidarios, dos de ellos vinculados directamente al agua.

Fluidra, a través de Intermón Oxfam, ha colaborado en el proyecto "Acceso a agua potable, servicios de saneamiento y educación en higiene en Worka Gara (Etiopia)" que permitirá el acceso a agua potable a más de 25.000 familias.

Desde la empresa Manufacturas GRE se ha realizado la donación de una piscina a la ONG catalana "Compromesos amb el Món" como

gesto de apoyo a las víctimas iraquianas en el barrio de Karrada de Irak.

Las empresas Cepex y Accent Graphic han contribuido con el Campo de Refugiados de Tindouf a través de la delegación del "Front POLISARIO a Catalunya", donando material a esta organización: bolsas, material de oficina, pelotas, camisetas, etc.

Fluidra también apoya entidades sociales como el Casal Catalán de Shangai (China) y respalda programas locales en Australia, como la donación de equipamiento para piscinas para la gente con disminuciones físicas.



El agua es nuestra razón de ser y, por este motivo, desde Fluidra queremos contribuir a que todo el mundo tenga acceso a este bien tan preciado y necesario para la vida.

Conscientes de las necesidades existentes a nivel mundial, a partir de este año queremos hacer un regalo de Navidad para contribuir a mejorar el entorno y las condiciones de vida de aquellos colectivos más necesitados. Nuestra voluntad es participar cada año en iniciativas y proyectos de diferentes países.

Este primer año hemos decidido colaborar con Intermón Oxfam en el proyecto "Acceso a agua potable, servicios de saneamiento y educación en higiene en Worka Gara (Etiopia)". Una iniciativa que mejorará las condiciones de vida de más de 25.000 familias.



© Intermón Oxfam

Etiopía ostenta en la actualidad los peores datos de acceso a agua potable en el mundo. Sólo el 20% de la población tiene acceso al agua potable. Esta falta de acceso al agua conlleva que muchas personas enfermen y mueran por beber agua contaminada, que la seguridad alimentaria de la población se vea seriamente afectada, y que niñas y mujeres deban recorrer largas distancias, más de dos horas a pie, para encontrar agua.

Las distintas actividades del proyecto de Intermón Oxfam en el que colaboramos desde Fluidra contribuirán a mejorar significativamente la salud y las condiciones de vida de los etíopes a través de un enfoque integral que combina el abastecimiento de agua, saneamiento e higiene.

Juntos desarrollamos nuestro compromiso con la Meta 7 de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas: que cada vez más personas puedan acceder a agua potable, a una vida digna.

Ámbito cultural

Gran Teatre del Liceu

Fluidra colabora como mecenas con el Gran Teatre del Liceu desde hace varios años. Ubicado en la Rambla de Barcelona constituye uno de los símbolos de la ciudad teniendo la función de centro cultural y artístico.

Palau de la Música Catalana

El Palau de la Música Catalana de Barcelona representa una de las principales salas de conciertos del mundo. Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra ayuda a fomentar la cultura musical.

Abadía de Montserrat

Fluidra colabora en la renovación de la fachada y el vestíbulo del Museo de Montserrat, mejorando su señalización y accesibilidad, y mejorando el recinto cara a la celebración del milenario de Montserrat el 2025.

Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu

En la Iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI, Fluidra contribuye en la restauración de las pinturas murales encontradas en su interior bajo el rebozado. Las pinturas fueron descubiertas en 1992, cuando la Fundación Privada Sant Vicenç de Estamariu inició los trabajos de limpieza y rehabilitación de la iglesia, y hoy en día pueden considerarse uno de los conjuntos murales románicos catalanes conservados in situ de más calidad artística.

Capital de Cultura Catalana

Fluidra colabora con la organización "Capital Cultura Catalana", organización que tiene como objetivos contribuir a ampliar la difusión, uso y prestigio de la lengua y cultura catalanas.

Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven

fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados los centros de trabajo o alrededores.

Cumplimiento Normativo

Fluidra, en tanto que entidad puntera en su sector, vigila y supervisa que todas las compañías que forman el grupo cumplan los más estrictos estándares de calidad. Asimismo verifica y controla que las prácticas de dichas compañías sean en todo momento las más adecuadas a las normativas sectoriales previstas en cada materia. En este sentido Fluidra vela por un adecuado cumplimiento normativo en materia medioambiental, social, fiscal, mercantil y, en general, en todos los órdenes, no recibiendo ninguna sanción ni multa derivada del incumplimiento de las leyes y regulaciones. (SO8)

Asimismo, en tanto que sociedad cotizada, Fluidra ha incorporado el Departamento de Cumplimiento Normativo como figura específica que asegura el adecuado cumplimiento de las normas y regulaciones en tanto que entidad cotizada.

Durante el ejercicio 2008 no se ha detectado ningún comportamiento que pudiera suponer una práctica monopolística o contra la libre competencia. (SO7)

Desde los departamentos centralizados, Fluidra ofrece a todas las empresas y profesionales el soporte necesario en las diferentes áreas de actuación para asegurar una actividad que refuerce los valores y principios corporativos y cumpla siempre con la legislación vigente.

De esta manera, Fluidra vela por mantener la línea de compromiso y responsabilidad demostrada hasta el momento, y garantiza transparencia y honestidad en todos sus procesos.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Los compromisos que Fluidra establece con sus grupos de interés van de la mano del compromiso tomado por la Compañía en el mes de Agosto del 2007 al adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, declarando con ello su firme intención de fomentar y velar por el cumplimiento de los diez principios de actuación basados en Declaraciones y Convenciones Universales. (HR.a)

Fluidra tiene un compromiso firme con los principios establecidos en materia de derechos humanos, laborales, medio ambiente y prácticas anticorrupción, razón por la cual trabajamos cada día en el desarrollo de políticas y acciones que promuevan y aseguren el cumplimiento de estas conductas y principios por parte de

todos los integrantes del Grupo, teniendo una alta responsabilidad sobre su cumplimiento los máximos órganos de dirección de las respectivas empresas del Grupo. (HR.d)

Actualmente Fluidra no cuenta con una formación exclusiva para sus empleados en materia de Derechos Humanos si bien es un área transversal y presente en cualquier tipo de acción y gestión empresarial, teniendo previsto realizar a lo largo de los próximos ejercicios sesiones informativas sobre los principios rectores del Pacto Mundial y su aplicación al Código Ético de Fluidra. (HR.e, HR3)

En este sentido podemos afirmar que durante el ejercicio 2008 no se han detectado en las



empresas del Grupo Fluidra ningún caso de explotación infantil, discriminación o situaciones de trabajo forzado u obligatorio. (HR4, HR6, HR7).

Nuestra política es tratar a todas las personas con el máximo respeto, independientemente de su raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o cualquier otra condición de las especificadas en el Artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.(HR.c)

En esta línea de actuación se han alcanzado con éxito los siguientes objetivos: (HR.b, HR.g)

- Creación y aprobación del Código Ético, herramienta que permitirá establecer unos canales y procedimientos formales para la detección, control y denuncia de posibles incumplimientos. (HR.f)
- Participación en proyectos externos de ayuda a colectivos desfavorecidos.

Siguiendo con nuestro compromiso con los objetivos del milenio, hemos colaborado con el proyecto de Intermón Oxfam en relación a la meta 2 del objetivo 7 "Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable".

- Elaboración del primer informe de progreso del Pacto Mundial.

Uno de los principales objetivos futuros de Fluidra en esta materia es establecer cláusulas de derechos humanos en nuestros documentos contractuales, iniciativa que se ha comenzado a trabajar en el presente ejercicio.

Las entidades firmantes del Pacto elaboran anualmente Informes de Progreso para informar a sus grupos de interés y a la sociedad en general sobre sus avances en los compromisos adquiridos al suscribir al Pacto Mundial.

En este ejercicio 2008 Fluidra ha elaborado su primer informe de reporting de buenas prácticas a través de la aplicación informática diseñada por la red española, situándose dentro del entorno de empresas activas de esta organización. El informe completo se puede consultar a través de la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org.



**THE GLOBAL
COMPACT**



Información adicional

Anexos



Parámetros de la memoria

La memoria de Sostenibilidad presentada por Fluidra es el reflejo de la actuación del Grupo durante el ejercicio 2008 en materia medioambiental, social y económica.(3.1) A través de ella Fluidra pretende informar a todos sus grupos de interés sobre cuáles han sido los proyectos realizados durante el año, qué objetivos hemos alcanzado y qué camino nos planteamos seguir de aquí en adelante en materia de sostenibilidad.

Fluidra sigue en su compromiso de presentar su Memoria de Sostenibilidad con una periodicidad anual, (3.3) y lo hace reportando sus datos a través de las directrices marcadas por la Guía G3 de GRI.

Fluidra obtuvo la máxima calificación, el A+, concedida por el Global Reporting Initiative (GRI) para su Memoria de Sostenibilidad 2007. El GRI es el principal estándar internacional a seguir para la elaboración de informes de sostenibilidad y la consecución de la más alta valoración supone un hito de Fluidra en

el marco de las empresas que operan en la gestión del agua. (3.2.)

Fluidra ha determinado la materialidad de los contenidos a partir del análisis y del impacto de nuestra actividad, de nuestra interacción con el entorno, del diálogo con nuestros grupos de interés y del análisis y riesgo de oportunidades. (3.5)

Siguiendo los criterios de cobertura establecidos el pasado año, el alcance de los datos proporcionados en la Memoria Sostenibilidad 2008 comprende las empresas nacionales detalladas a continuación, excluyendo, al igual que en ejercicios anteriores, empresas como Revicer, Togama y Unipen en las que algunos motivos técnicos de adaptación a los sistemas corporativos de gestión hacen complejo poder reportar sus datos.(3.7) También cabe comentar la fusión de las empresas Válvulas i Racords Canovelles, S.A. (Unipersonal) y Forplast, S.A durante el ejercicio 2008.

DIVISIÓN POOL	DIVISIÓN WATER	EMPRESAS SERVICIOS
AstralPool España Astral Export AstralPool Group Pool Supplier Talleres del Agua Maberplast Poltank Prelast Sacopa Metalast Unistral Recambios Idegis Exexpool Certikin Ibérica Industrias Mecánicas Lago (IML) Manufacturas GRE Meip Internacional	Cepex Cepex Comercial VRAC Manufacturas de Plásticos Solà CTX Inquide SAU Inquide Flix Waterchem Astramatic SNTE España Servaqua	Accent Graphic Trace Logistics Fluidra Services

(3.6)

A efectos de comparabilidad de datos en relación a los presentados en la memoria anterior, la cobertura es prácticamente la misma exceptuando alguna pequeña modificación no significativa ya comentada. (3.10)

La metodología utilizada por Fluidra este año para la recogida de datos ha sido similar a la utilizada en memorias anteriores introduciendo una pequeña novedad. (3.9)

A través del sistema de gestión interno las empresas del Grupo han reportado los datos solicitados, los cuales han sido posteriormente consolidados para su presentación. Sin embargo este año Fluidra ha ofrecido un soporte personalizado a las empresas que debían efectuar el reporte, introduciendo la visita a cada una de las empresas de la persona responsable de elaborar la consolidación y coordinación de la elaboración de la Memoria, quien ha podido orientar y solventar dudas relacionadas con la información solicitada, iniciativa que ha resultado eficaz y bien acogida por parte de todos los colaboradores. (3.11)

La intención de Fluidra es crear un sistema de gestión integral para todas las empresas del

Grupo facilitando con ello la ampliación de la cobertura de la memoria e introduciendo en el ejercicio 2010 alguna empresa de ámbito europeo para posteriormente, de forma gradual, introducir en próximos ejercicios otras empresas de fuera de la Comunidad Europea.

No existen en la cobertura de la memoria negocios conjuntos (jointventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparabilidad de la memoria. (3.8)

A través de nuestra página web se podrá ampliar información sobre el Grupo Fluidra, encontrando la Memoria de Sostenibilidad 2008 publicada, así como el Informe Anual, el Informe de Gobierno Corporativo y otras informaciones relevantes.

Fluidra, tal como recomienda el Global Reporting Initiative, ha solicitado la verificación de su Memoria de Sostenibilidad por parte de AENOR, entidad externa independiente, obteniendo el siguiente nivel de certificación.(3.13)

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared							
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		
Optional	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		

Verificación Externa (3.13)

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-N° 018/09

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FLUIDRA, SA

Titulada: **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2008**

Y con número de depósito legal: B-21735-2009

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su calificación: **A***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 15 de mayo de 2009 no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud n° GRI-C017/09 de fecha 22 de abril de 2009 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FLUIDRA, SA, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página web: <http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/>

Fecha de emisión: 19 de mayo de 2009

AENOR
El Director General de AENOR

Direcciones de interés

Incluimos en este apartado las principales direcciones de contacto para nuestros diferentes grupos de interés: (2.4)

<p>Información Corporativa y atención general</p>	<p>www.fluidra.com info@fluidra.com</p> <p>Departamento Comunicación</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España)</p>
<p>Dirección de Relación con Inversores y Accionistas</p>	<p>Departamento Relación con Inversores</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España)</p> <p>investor_relations@fluidra.com Teléfono: 93 724 39 00 ; Fax: 93 724 29 92 De Lunes a Viernes, de 9:00h a 18:00h</p> <p>Departamento de Accionistas</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España)</p> <p>info@fluidra.com investor_relations@fluidra.com +34.902.026.039 De Lunes a Viernes, de 9:00h a 18:00h</p>
<p>Atención temas relacionados con la Memoria de Sostenibilidad de Fluidra (3.4)</p>	<p>Att. Sr. Jaume Carol Director General Operativo</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España)</p>

Indicadores GRI (3.12)

CONTENIDOS GRI G3		
1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2-3
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	2-3, 25
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Página
2.1	Nombre de la organización.	5
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	10, 13
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	6
2.4	Localización de la sede principal de la organización	5, 110
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	8
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	21
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	8
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados: Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público). Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) Cantidad de productos o servicios prestados 	39, 40, 56
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos <ul style="list-style-type: none"> La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado) 	14, 51
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	16
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Página
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	107

3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	107
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	107
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	110
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria 	44, 107
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	107
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	107
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	108
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	108
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	108
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	108
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	111
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	108, 109
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Página
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	20
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	21
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	21
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	34, 50, 59
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	24

4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	24
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	22
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	26
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	25, 27
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	24
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	25
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	28, 84, 100
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas 	98
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido..	45
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete..	45
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	45
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	46
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Página
EC.a	Enfoque de gestión	36
EC.b	Objetivos y desempeño	39
EC.c	Política	39
EC.d	Información adicional	39
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	39

EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	89
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	40
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	41
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	40
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	40
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	40
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	38
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	41
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Página
EN.a	Enfoque de gestión	79
EN.b	Objetivos y desempeño	80
EN.c	Política	79
EN.d	Responsabilidad de la organización	80
EN.e	Formación y sensibilización	80
EN.f	Evaluación y seguimiento	80
EN.g	Información contextual adicional	84
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	87
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	87
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	94
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	94
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	94
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	94
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	94
EN8	Captación total de agua por fuentes.	82
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	82
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	82

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	81
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	81
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	81
EN14	• Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	81
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	81
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	90
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	90
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	90
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	89
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	89
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	93
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	92
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	93
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	92
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	93
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	86
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	88
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	80
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	90
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	38
	INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL	Página
	PRÁCTICAS LABORALES	

LA.a	Enfoque de gestión	53
LA.b	Objetivos y desempeño	55
LA.c	Política	53, 65
LA.d	Responsabilidad de la organización	54
LA.e	Formación y sensibilización	62
LA.f	Evaluación y seguimiento	54, 55, 60, 66
LA.g	Información contextual adicional	59
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	57
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	58
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	67
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	59
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	59
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	60
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	60
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	60
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	61
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	63
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	64
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	64
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	66
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	65 Nota 1
	DERECHOS HUMANOS	Página
HR.a	Enfoque de gestión	104
HR.b	Objetivos y desempeño	105

HR.c	Política	105
HR.d	Responsabilidad de la organización	104
HR.e	Formación y sensibilización	104
HR.f	Evaluación y seguimiento	105
HR.g	Información contextual adicional	105
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	70
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	70
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	104
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	105
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	59
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	105
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	105
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Nota 2
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Nota 3
	SOCIEDAD	Página
SO.a	Enfoque de gestión	97
SO.b	Objetivos y desempeño	97
SO.c	Política	97
SO.d	Responsabilidad de la organización	97
SO.e	Formación y sensibilización	97
SO.f	Evaluación y seguimiento	98
SO.g	Información contextual adicional	101
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	97
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	98
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	97
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	98

SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	98
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	98
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	103
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	103
	REPONSABILIDAD DEL PRODUCTO	Página
PR.a	Enfoque de gestión	69
PR.b	Objetivos y desempeño	69
PR.c	Política	69
PR.d	Responsabilidad de la organización	73
PR.e	Formación y sensibilización	70
PR.f	Evaluación y seguimiento	70, 73
PR.g	Información contextual adicional	71
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	70
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	77
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	77
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	77
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	73
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	77
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	77
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	77
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	77

Notas

1. El ratio entre el salario de hombres y mujeres que realizan las mismas funciones según categorías y puestos de trabajo es de 1 al no existir diferencias entre éstos.
2. No aplica por no tener personal de seguridad contratado directamente en plantilla.
3. No aplica por no haberse detectado actividades de riesgo relacionadas con violaciones de los derechos de los indígenas.



Avda. Francesc Macià, 60 - planta 20, 08208 Sabadell (Barcelona) Spain
Tel. + 34 93 724 39 00 - Fax +34 93 724 29 92
www.fluidra.com