



Memoria de **Sostenibilidad**

2009



A close-up, vertical photograph of a waterfall. The water is in motion, creating a blurred, dynamic effect as it falls over dark, wet rocks. The lighting highlights the texture of the water and the ruggedness of the stone.

Memoria de **Sostenibilidad**

2009

ÍNDICE

1. Carta del Presidente 2

2. Parámetros de la Memoria 4

3. Organización y Estrategia Corporativa 8

- Grupo Fluidra
- Nuestra Historia
- Estructura Organizativa
- Unidades de negocio y principales marcas
- Eventos, premios y distinciones 2009

4. Gobierno Corporativo 32

- Estructura del Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos

5. La gestión de la RSC en Fluidra 38

6. Nuestros Grupos de Interés 56

• Accionistas e Inversores 60

• El capital humano de Fluidra 64

- Nuestro compromiso con las personas
- Así son las personas Fluidra
- Relación Empresa y Trabajadores
- La Seguridad y Salud ante todo
- Desarrollo Profesional
- En Pro de la Igualdad de Oportunidades y Diversidad
- Conciliación Laboral y Personal

• Clientes y Proveedores 78

- Responsables de nuestros productos

- Diálogo con nuestros clientes y proveedores
- En línea con el cumplimiento normativo
- Innovación y sostenibilidad (no se donde del apartado exactamente, dif.)

• Compromiso con el medioambiente 90

- Gestión medioambiental en Fluidra
- Respetamos nuestro entorno
- Consumo de Agua
- "Día Fluidra"
- Materiales en nuestros procesos
- Emisiones
- Aguas residuales
- Residuos
- Energía y transporte

• Relación de Fluidra con su entorno social .. 106

- Patrocinio y Mecenazgo - Colaboraciones de Fluidra con asociaciones
- Política, objetivos y responsabilidades
- Indicadores
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (a decidir si va aquí o no)

7. Información Adicional / Anexos 112

• Verificación externa

• Indicadores GRI

• Direcciones de Interés

CARTA DEL PRESIDENTE (1.1, 1.2)



Fluidra opera en un sector de vital importancia para el desarrollo de los países y de la sociedad en general. El agua, cada día más, es un bien preciado que todos debemos cuidar.

En este sentido, Fluidra tiene un papel primordial a través del desarrollo de su actividad y así lo viene demostrando durante los últimos años, poniendo al servicio de la sociedad soluciones para el uso responsable del agua.

Nuestro objetivo prioritario en el entorno actual y en los próximos ejercicios es asegurar el crecimiento sostenible en los lugares donde estamos presentes, siendo un motor fundamental para ello la apuesta creciente de Fluidra por el desarrollo constante de proyectos de innovación, proyectos que deben permitir

dar nuevas respuestas a los nuevos retos medioambientales, sociales y económicos de nuestros días.

El ejercicio 2009 ha sido para Fluidra un período difícil en muchos aspectos, así como lo ha sido para la mayoría de compañías y sectores de actividad, aunque las circunstancias adversas no han impedido el hecho de seguir trabajando con gran esfuerzo y tenacidad para conseguir los objetivos planteados.

En este sentido, a principios del ejercicio 2009 Fluidra realizó un cambio de estructura con el fin de focalizar todos los esfuerzos de la organización hacia sus principales objetivos estratégicos para los próximos años consistentes en potenciar, además de la innovación, su

internacionalización y su portfolio de producto entorno a sus áreas de actividad, así como la eficiencia en sus procesos.

Un aspecto destacable y muy importante para Fluidra durante el ejercicio 2009 es su inclusión en los índices bursátiles de sostenibilidad FTSE4Good y Kempen SNS Smaller Europe SRI, hecho que constituye un satisfactorio reconocimiento externo al trabajo realizado por la Compañía en el camino de la gestión res-

ponsable y que nos da, si cabe, más fuerza y motivación para seguir adelante con nuestros objetivos y metas en este campo.

Desde aquí quiero aprovechar para transmitir mi más sincero agradecimiento a todas las personas que día a día han hecho y hacen posible nuestro proyecto, gracias a sus altas dosis de ilusión y compromiso por el mismo.

Joan Planes

Presidente



Parámetros de la memoria

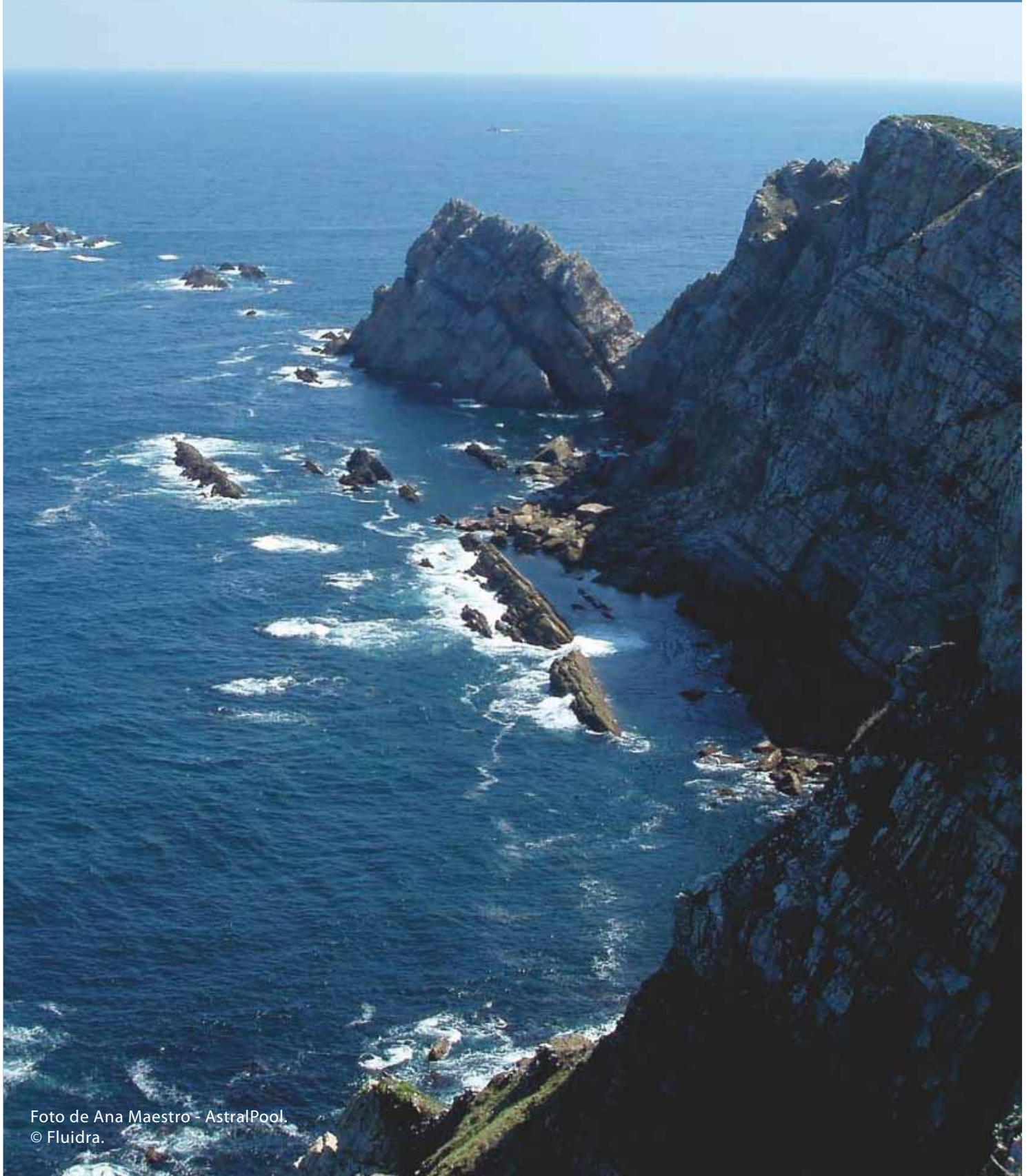


Foto de Ana Maestro - AstralPool.
© Fluidra.

Fluidra presenta su Memoria de Sostenibilidad 2009 en la que reporta sus indicadores a través de las directrices marcadas por la Guía G3 de GRI, con el objetivo de informar con periodicidad anual a todos sus grupos de interés acerca de cuál ha sido su actuación en los diferentes ámbitos en los cuales participa: económico, ambiental y social.(3.3)

Fluidra obtuvo la máxima calificación, el A+, concedida por el Global Reporting Initiative (GRI) para su Memoria de Sostenibilidad 2008. El GRI es el principal estándar internacional a seguir para la elaboración de informes de sostenibilidad y la consecución de la más alta valoración supone un hito de Fluidra en el marco de las empresas que operan en la gestión del agua. (3.2.)

Durante este ejercicio 2009 (3.1), Fluidra ha trabajado para conseguir todos aquellos objetivos propuestos y compromisos adquiridos en materia de responsabilidad social, marcándose metas ambiciosas a través de la gestión de diversos proyectos.

Fluidra determina los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad teniendo presente en todo momento el principio de materialidad establecido por GRI, identificándolos a partir del análisis y del impacto de nuestra actividad, de nuestra interacción con el entorno, del diálogo con nuestros grupos de interés y del análisis y riesgo de oportunidades. (3.5)

Alcance

En la Memoria de Sostenibilidad 2009 Fluidra ha avanzado en relación a la cobertura de dicho documento, cumpliendo así uno de los compromisos tomados en ejercicios anteriores, consistente en ampliar el *reporting* a nuestras empresas internacionales.

Por primer año, Fluidra ha integrado dentro de su cobertura a CERTIKIN INTL, una de las empresas del Grupo ubicadas fuera del te-

ritorio nacional, concretamente en el Reino Unido, comenzando con este primer paso su ampliación de *reporting* a nivel internacional. (Quedan excluidas las Delegaciones de India y Dubai) (3.11)

La cobertura final de empresas que componen la Memoria de Sostenibilidad 2009 de Fluidra es el siguiente: (3.6)

DIVISIÓN COMERCIAL	DIVISIÓN INDUSTRIAL	SERVICIOS
Fluidra Commercial Services Fluidra España Certikin INTL Certikin Ibérica Astral Export Pool Supplier Astramatic	Fluidra Industry Services Sacopa Maberplast Prelast Poltank Cepex VRAC Servaqua Talleres del Agua Idegis IML Meip GRE Inquide Metalast Unistral Recambios	Trace Logistics Accent Graphic Fluidra Services

En términos generales, Fluidra ha mantenido la misma cobertura de empresas nacionales que en ejercicios anteriores con alguna modificación debida principalmente al cambio de la estructura organizativa de la Compañía realizada a principios del ejercicio 2009 con la finalidad de focalizar la actividad hacia los principales ejes estratégicos de la Compañía.

Este cambio de modelo organizativo ha originado la unión de algunas empresas del Grupo con el fin de aprovechar sinergias operativas tanto en las redes comerciales como en las plantas industriales. Este es el caso de empresas como Inquide Flix, CTX, Waterchem, Cepex Comercial, Plàstics Solà y SNTE España, las cuales han traspasado su actividad o se han fusionado con otras empresas del Grupo.

Por otro lado, como ya se ha comentado anteriormente, hemos ampliado la cobertura a nivel internacional, incluyendo en nuestro *reporting* la empresa Certikin INTL ubicada en Reino Unido y enfocada prioritariamente a la línea de negocio de Piscina y Wellness.

Nuestro objetivo para próximos años es continuar con dicha ampliación, incluyendo

otras empresas ubicadas en el panorama internacional. (3.7)

No existen en la cobertura de la memoria negocios conjuntos (*jointventures*), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparabilidad de la memoria (3.8), sin embargo hemos de destacar que dicha comparabilidad se ve este ejercicio un poco mermada al haber incluido nuevas empresas y haber realizado cambios en las ya existentes en años anteriores. (3.10)

La metodología utilizada para la recogida de datos ha sido la misma utilizada en años anteriores. Mediante el sistema de gestión interno las empresas del Grupo han reportado al departamento de Responsabilidad Social los datos solicitados a través de figuras coordinadoras en las diferentes empresas. Este año hemos seguido ofreciendo el soporte personal para aquellos integrantes del equipo de *reporting* que lo necesitasen, realizando visitas a las instalaciones de éstas o bien coordinando reuniones para solventar dudas o problemáticas que pudiesen ir surgiendo. (3.9)

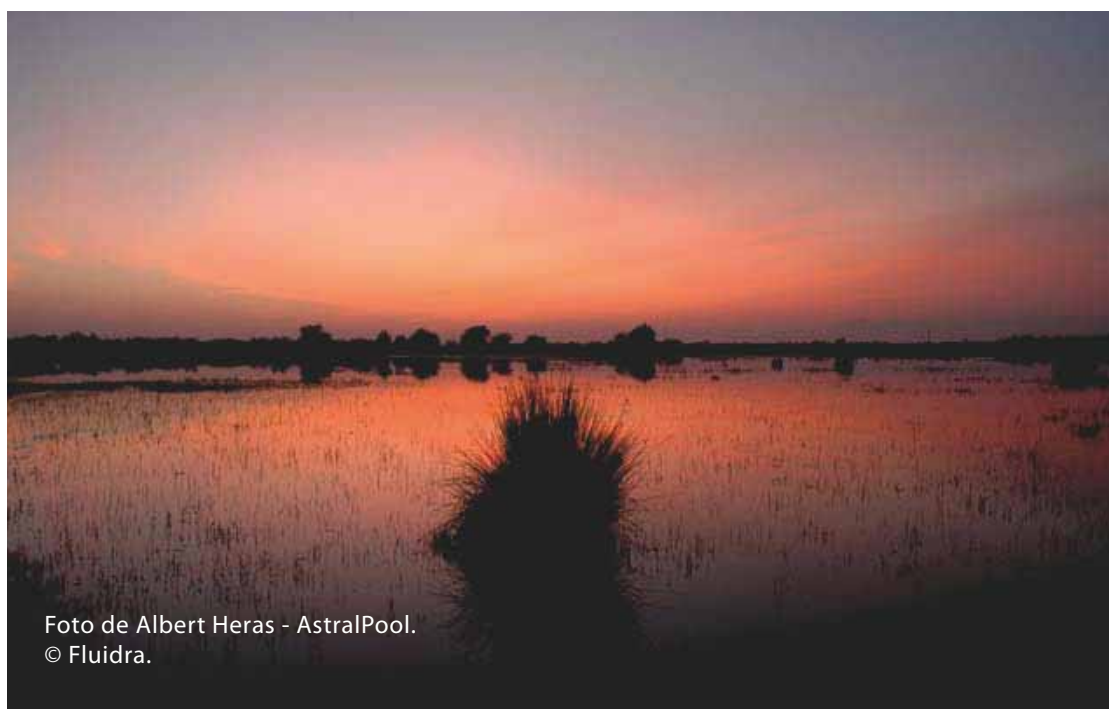


Foto de Albert Heras - AstralPool.
© Fluidra.



Foto de Elisabet Montaña - Cepexser.
© Fluidra.



Organización y **Estrategia Corporativa**

Foto de Jordi Miragall - SNTE.
© Fluidra.

Grupo Fluidra (2.1, 4.8)

Fluidra es un grupo multinacional español con sede en Sabadell (Barcelona), con una historia de más de 40 años, dedicado al desarrollo de aplicaciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua. Nuestras actividades y productos están pensados para aportar beneficios a sus usuarios más allá de su funcionalidad, cubriendo todo el ciclo integral del agua buscando un balance hídrico neutro.

NUESTRA RAZÓN DE SER

El agua es un bien escaso e indispensable para la vida. El agua es la principal razón de ser de Fluidra, el eje de todas nuestras actividades. La misión de Fluidra es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del Grupo. Por este motivo, Fluidra presta especial atención a la innovación y al desarrollo de productos y tecnologías con un enfoque sostenible.

El centro de I+D+i multidisciplinar de Fluidra mejora la capacidad del grupo para la innovación, focalizándose en el desarrollo de soluciones para cada una de las unidades de negocio. Su trabajo se desarrolla bajo

criterios de sostenibilidad, entendida como empleo sostenible de los recursos (energía, agua, materiales...) a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, la orientación al cliente, la innovación en sistemas para aportar soluciones integrales, y la visión global, o la capacidad de adaptación internacional del nuevo producto.

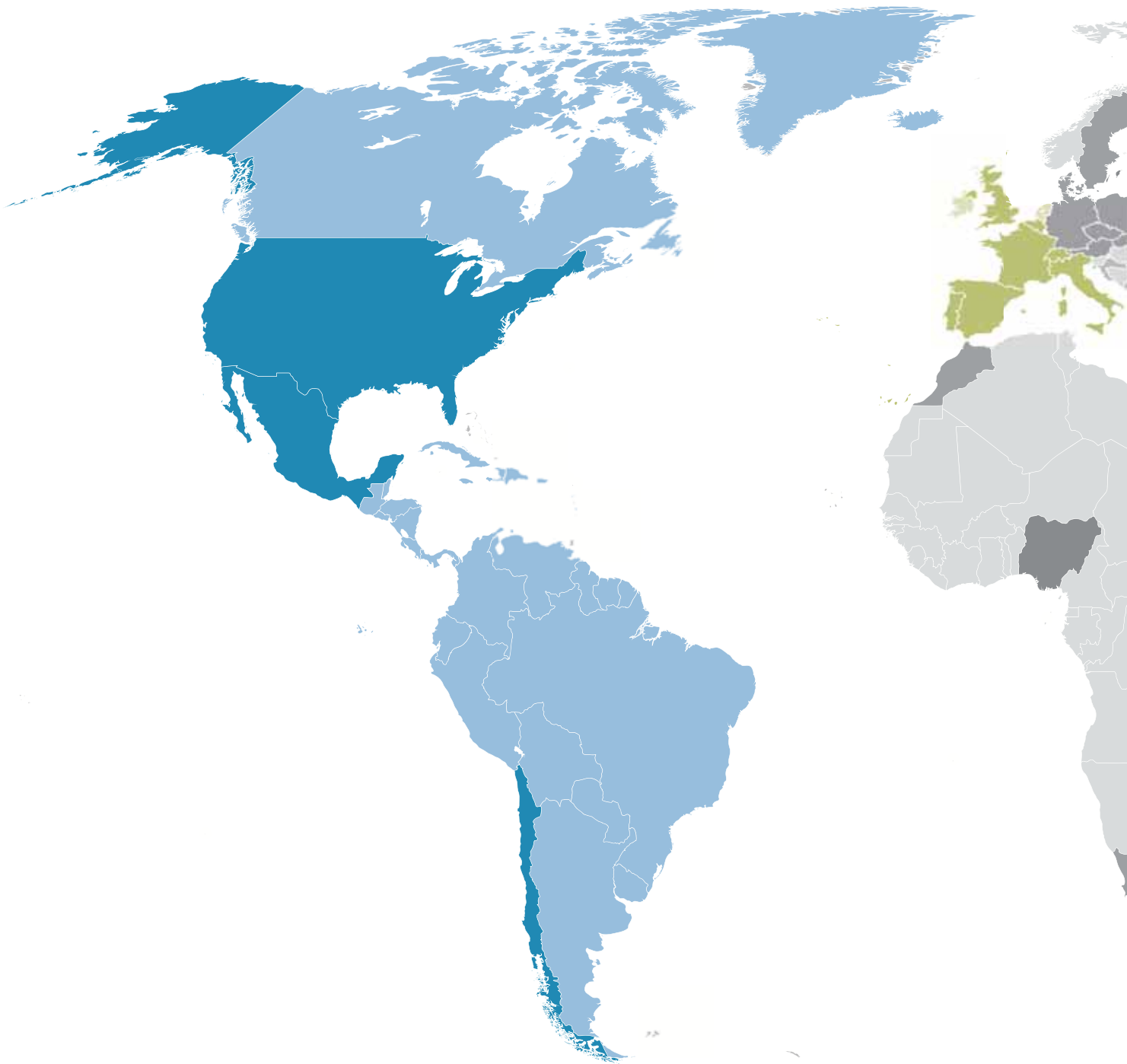
DATOS SIGNIFICATIVOS 2009 (2.8)

Ventas	550,4 millones de euros
Resultados de explotación (EBITDA)	50,0 millones de euros
Beneficio antes de impuestos (BAI) normalizado	7,9 millones de euros
Inversiones	14,8 millones de euros
Nº de empleados (plantilla media 2009)	3.373
Internacionalidad	Presencia propia en 31 países
Nº de clientes activos	Más de 35.000

Datos correspondientes a 31.12.2009



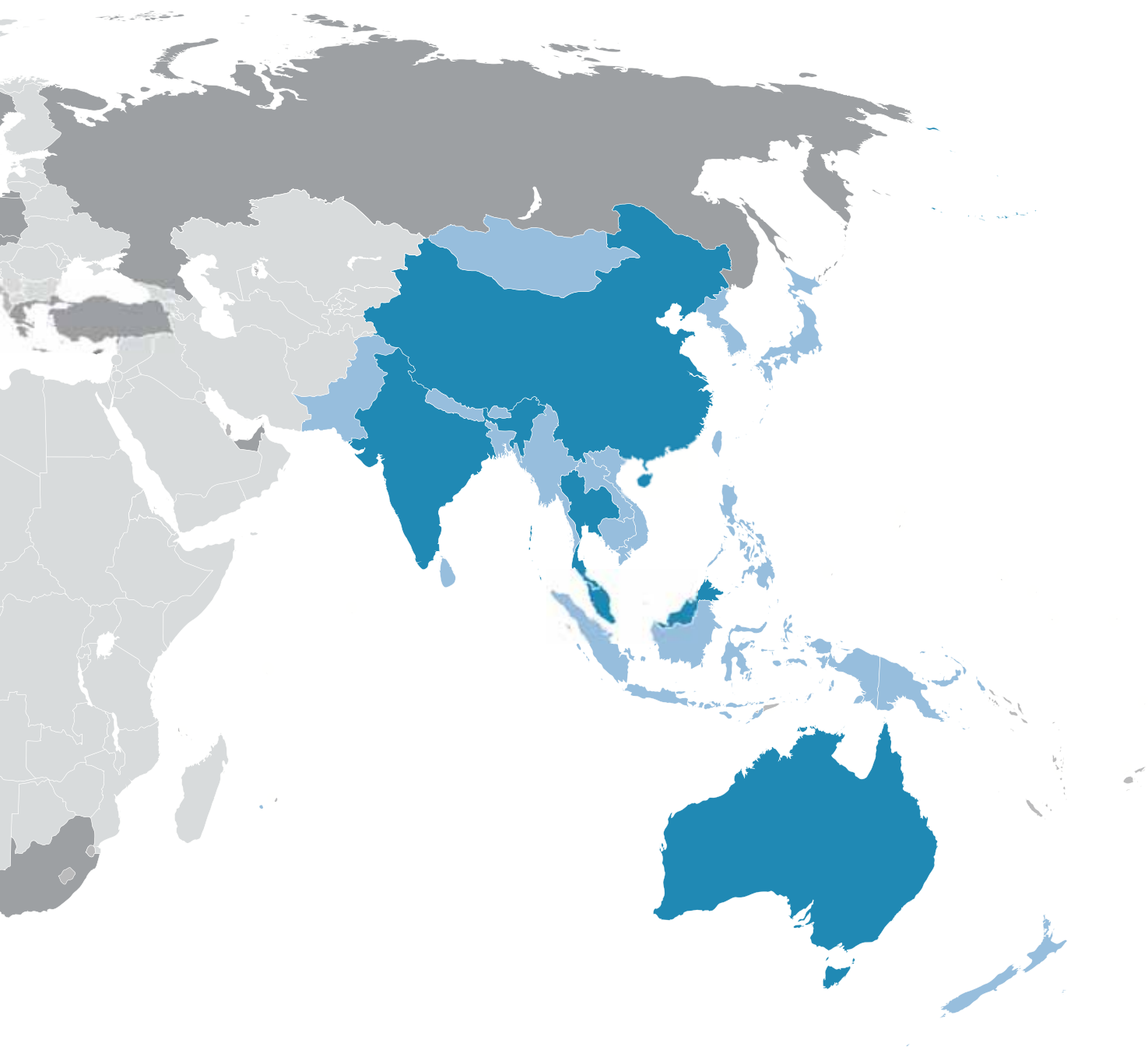
Estamos presentes en...



SWE
División Sudoeste de Europa

AAP
División Americas / Asia / Pacific

NEEMEA
División Noroeste de Europa / Oriente Medio y África



Cuenta con centros productivos en los principales mercados y alrededor de 150 delegaciones comerciales en 31 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.

Nuestra historia (2.9)

Fluidra continúa el camino iniciado en 1969, año de su fundación, a partir del cual y hasta la fecha ha apostado por el desarrollo de su negocio en el ámbito internacional, siendo ésta una de las claves estratégicas fundamentales para continuar su crecimiento futuro.

En este sentido, y a pesar de las dificultades afrontadas en el transcurso del ejercicio 2009 fruto del entorno recesivo de los mercados mundiales, Fluidra ha abierto en este período una delegación comercial en Sudafrica, que le permitirá potenciar sus negocios y actividades en el continente Africano, y otra

delegación propia en Tailandia, situada estratégicamente en un parque empresarial a tan sólo 5 km del aeropuerto internacional de la capital del país, Bangkok.

Otros hechos destacados en el ejercicio 2009 han sido el reconocimiento de la gestión sostenible de Fluidra mediante la inclusión de la compañía en los índices bursátiles de sostenibilidad FTSE4Good y Kempen SNS Smaller Europe SRI, la creación del Espacio del Accionista individual o la presentación del decálogo de la piscina sostenible.

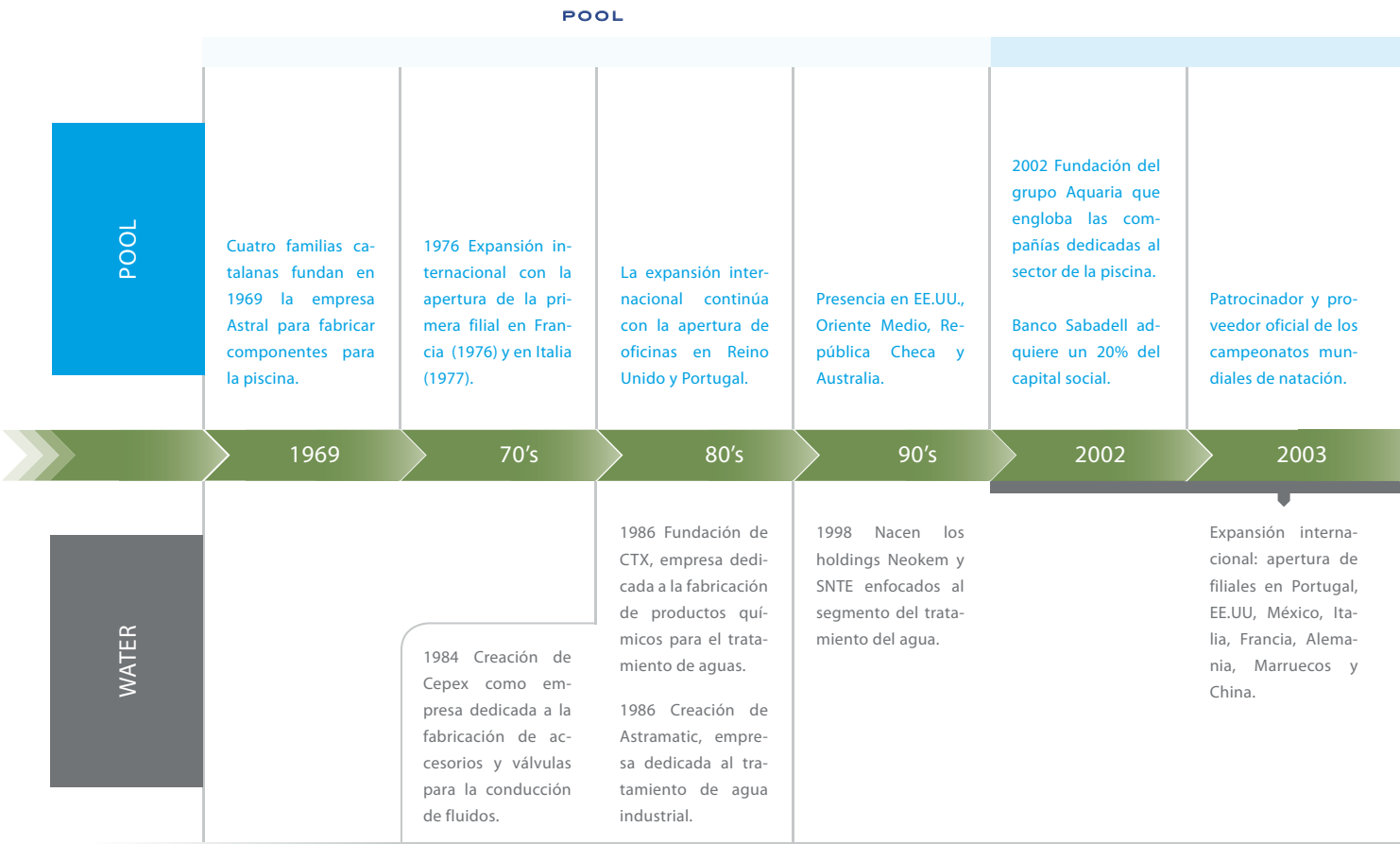




Foto de Inés Carrillo - Cepexser.
© Fluidra.

AQUARIA

FLUIDRA

2005	2006	2007	2008	2009
<p>Nombramiento como Oficial FINA Partner por parte de la Federación Internacional de Natación (FINA).</p>	<p>2006 Adquisición de Hurlcon en Australia, MTH en Alemania, Net Productos en México y Idegis y Ceibsa en España.</p>	<p>Fluidra recibe varios reconocimientos después de entrar en el parque: Premio a la Decisión Empresarial del Año (Dossier Económico). Empresa Revelación del año (Actualidad Económica) y queda finalista en el Ejecutivo Financiero del Año (ASSET)</p>	<p>Nuevas delegaciones en Chipre y Bélgica. Adquisición de SPEI en Italia, que pasa a denominarse Certikin Italia.</p> <p>Fluidra entra a formar parte del Índice IBEX Small Cap el 1 de Abril de 2008.</p>	<p>Entrada en los índices de sostenibilidad FTSE4Good Ibex y Kempen SNS Smaller Europe SRI Index</p> <p>Presentación del Decálogo de la Piscina Sostenible.</p>
	<p>Aquaria incorpora a su estructura los holdings SNTE, CEP-EX y NEOKEM con el fin de ampliar su actividad en el sector del agua.</p>	<p>2007 Aquaria pasa a denominarse Fluidra en el marco de la Salida a Bolsa del Grupo el 31 de octubre de 2007</p> <p>2007 Adquisición de Irrigaronne en Francia; Master Riego y ATH en España.</p>	<p>Implementación de la nueva estructura por Divisiones</p>	<p>Creación del Espacio del Accionista individual.</p> <p>Apertura de la primera delegación en Tailandia y en Sudáfrica.</p> <p>Creación Loitech en China.</p>

Estructura Organizativa (2.3)

A partir de enero de 2009 se hace efectivo el cambio de estructura de Fluidra, resultado de un objetivo corporativo de optimizar su alineación con la estrategia existente en los diferentes mercados y poder así potenciar su internacionalización y diversificación de producto.

Las empresas de Fluidra están agrupadas en tres divisiones comerciales y una división industrial, la cual centraliza la gestión de su producción en Europa.

Las Divisiones Comerciales son la División Europa Sud-Oeste (SWE), la División Europa Noreste, Middle East y Africa (NEEMEA) y la División America, Asia, Pacífico (AAP).

La División Industrial tiene un enfoque dirigido al aumento de la eficiencia de costes a través de la racionalización de nuestra estructura de plantas productivas y la optimización de los activos industriales.

Fluidra incorpora a su negocio diferentes tecnologías productivas mediante las cuales

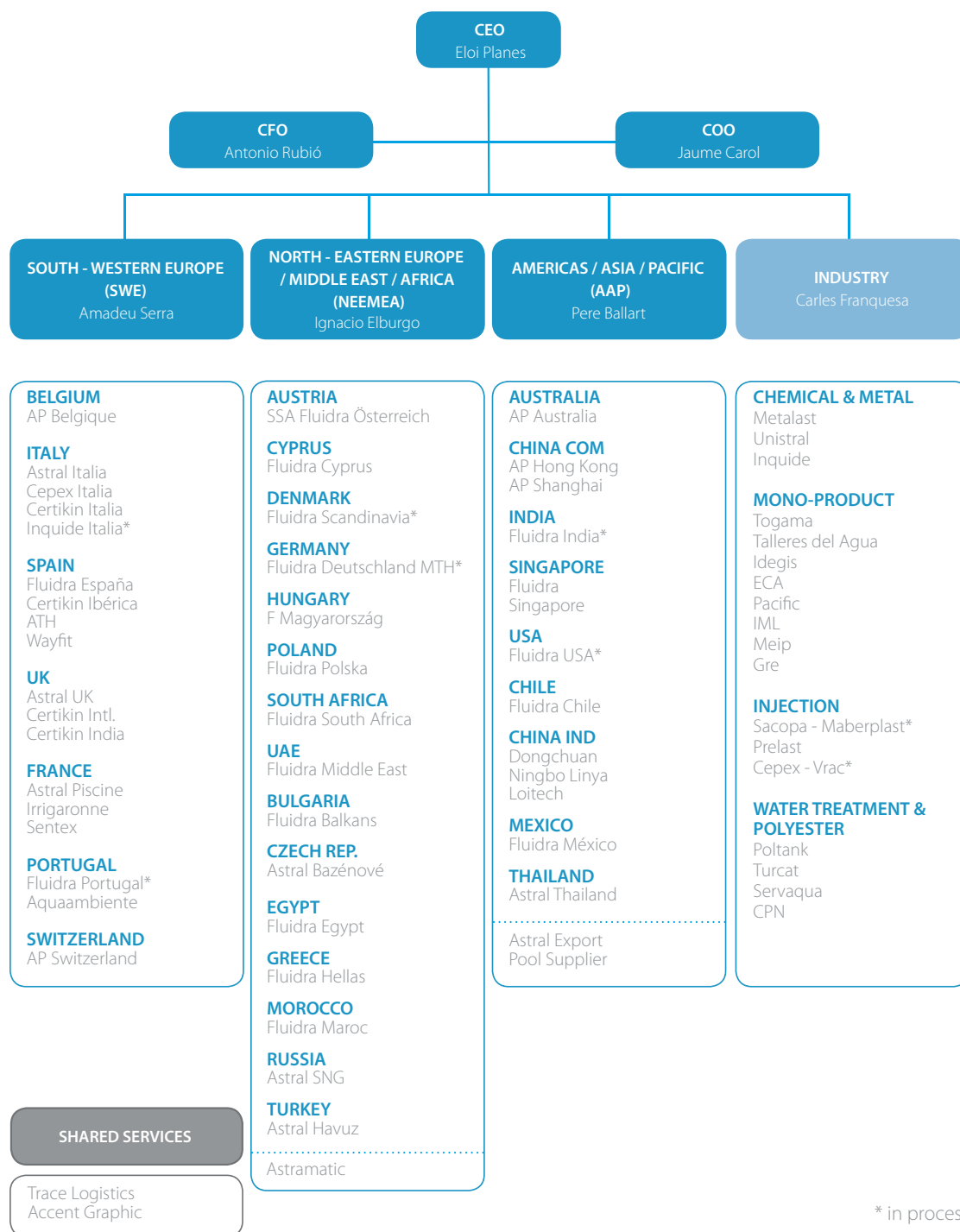
desarrolla una amplia gama de productos que constituye una de las fuentes básicas de diferenciación respecto a sus competidores. Estas tecnologías incluyen: inyección de plásticos, proyección de poliéster, transformación y manipulación de acero inox, revestimiento vítreo, soplado de termoplásticos, extrusión de plásticos, producción de cloro e ingeniería de procesos, y tiene varias líneas de producción especializadas en la fabricación de bombas, equipos de electrólisis de sal, cubiertas automáticas y calefacción, etc.

Fluidra también cuenta con un operador logístico automatizado, Trace Logistics, de 55.000 m² de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palets anuales y realizar 20.000 pickings de cajas diarios.

Asimismo, Accent Graphic, es la empresa del Grupo dedicada a la gestión de la comunicación visual del Grupo, diseñando, maquetando y produciendo los soportes gráficos necesarios según la imagen corporativa.



Foto de Santi Rafols - ATH.
© Fluidra.



* in process

La nueva organización pretende facilitar el avance hacia la consecución de las cuatro claves estratégicas de Fluidra:

1. Fluidra sigue apostando por la internacionalización.
2. Fluidra potencia la innovación en producto y en soluciones integrales siempre aportando valor a nuestros clientes.

3. Fluidra ofrece a los clientes un portafolio de productos cada vez más amplio en torno al agua: Piscina/Wellness, Riego, Conducción de fluidos y Tratamiento del agua.

4. Fluidra trabaja con Lean Management para incrementar la eficiencia y la orientación al cliente, buscando la excelencia en todos los procesos.

Unidades de negocio y principales marcas (2.2)

Las unidades de negocio de Fluidra, con sus principales marcas son las siguientes:

Piscina & Wellness

“Piscina” es la primera unidad de negocio que Fluidra desarrolló y ha tenido un crecimiento fuerte y consistente desde el nacimiento del grupo en 1969. Actualmente en Fluidra contamos con una posición de liderazgo en el mundo de la piscina gracias al extenso portafolio de productos así como a la amplia red de distribución a nivel mundial.



Fluidra ofrece la concepción, producción, comercialización y distribución de una completa gama de equipamientos para piscinas con el objetivo de dar un servicio integral y de máxima calidad a sus clientes, el profesional e instalador de piscinas. Su ámbito de actuación abarca piscinas privadas o públicas, incluyendo desde las de competición hasta las piscinas elevadas.

Se estima que existen alrededor de 12 millones de piscinas privadas en todo el mundo, un parque considerable el cual representa un mercado de reposición y modernización muy importante.

En cuanto a las piscinas de uso público, somos referente sobre todo en las de alta competición, segmento en que el 17% de las piscinas del mundo incluyen componentes de Fluidra.

Por otro lado, la hidroterapia se está convirtiendo en un elemento primordial en la piscina. Aparte de su aplicación lúdica o de entrenamiento físico, el aspecto de relajación y de curación inherentes al agua encuentra cada vez más adeptos. Por ello, Fluidra también participa en el proceso de desarrollo de instalaciones SPA y Wellness.



SEGMENTOS DE MERCADO	RESIDENCIAL	COMERCIAL
Marcas principales	   	  
Ejemplos de aplicación	Piscinas familiares y centros wellness de propiedad y uso privados	Equipamiento de piscina para comunidades, clubs, competición, centros wellness, parques acuáticos y hoteles
Canal de distribución	Canal profesional AstralPool, Certikin, CTX Canal gran superficie: Gre	Canal profesional AstralPool, Certikin, CTX
Otras marcas	IML, ECA, Aquaambiente, Togama, Idegis, Pacific, Talleres del Agua, Spool Europe, Pool Expert	IML, ECA, Aquaambiente, Togama, Idegis, Pacific, Talleres del Agua

Certikin International se incluye por primer año en la memoria de sostenibilidad

Certikin INTL, empresa del Grupo Fluidra, es el principal proveedor de productos y equipos para piscinas en el mercado del Reino Unido, siendo además de distribuidor, fabricante de un amplio catálogo de productos tales como focos y proyectores, equipos de calefacción, cubiertas, liners, skimmers, bombas y equipos de mantenimiento.

Con más de 40 años de experiencia en el mercado, Certikin es ampliamente reconocida como marca líder en innovación en diversas familias de productos clave, cuestión que la convierte en una marca de confianza para nuestros clientes y proveedores, en momentos como los actuales en que la economía global está afrontando tiempos difíciles.

Certikin ha forjado a lo largo de los años relaciones duraderas y de beneficio mutuo con las firmas de mayor prestigio dentro del sector de la piscina en el Reino Unido y resto de Europa, creando una excelente reputación y liderazgo en el mercado, gracias a la calidad del producto y al excelente soporte técnico al cliente.

En el Reino Unido emplea alrededor de 100 personas, y en

la última década ha experimentado una expansión que le ha permitido consolidar su presencia en Europa, con oficinas y almacenes propios en Francia, España e Italia, y fuera de Europa, en Dubai e India.

Certikin trabaja para incrementar la concienciación de sus clientes en materia de sostenibilidad dentro de la industria de la piscina, fomentando con sus productos la construcción de piscinas sostenibles. Dichos productos persiguen la introducción de criterios de mayor eficiencia energética y uso racional del agua, que con toda seguridad contribuirán a la conservación del medio ambiente y del entorno social.








Tratamiento de Agua

El tratamiento de aguas es un sector en pleno auge debido a la creciente sensibilización sobre el uso eficiente del agua y a la creciente regulación tanto a nivel nacional como supranacional.

Fluidra cuenta con una unidad de negocio dedicada a diseñar y desarrollar equipos domésticos e industriales adecuados a cualquier necesidad en el tratamiento de aguas de aporte para su potabilización y de aguas residuales para su reutilización. Su oferta incluye equipos domésticos y semi-industriales; servicios de ingeniería de procesos para el ciclo integral del agua; productos y servicios relacionados con la desinfección, control y tratamiento químico del agua.

Los equipos que ofrece Fluidra cumplen diferentes funciones técnicas de preparación del agua, desde su descalcificación, decarbonatación, desferrización, desmanganización y desgasificación hasta la electrodesionización, osmosis inversa o la desalación del agua de mar.



SEGMENTOS DE MERCADO	RESIDENCIAL	COMERCIAL	AGRÍCOLA	INDUSTRIAL
Marcas principales	 idrania	  idrania		
Ejemplos de aplicación	Equipos descalcificadores y desmineralizadores de tratamiento de agua	Comunidades, complejos hoteleros, áreas turísticas	Reutilización de aguas grises y aguas pluviales	Plantas industriales, torres de refrigeración
Canal de distribución	Canal Retail	Canal profesional	Canal profesional	Canal profesional
Otras marcas	ATH, Aquastral	Servaqua		

Lanzamiento Idrania



Idrania es la nueva marca internacional de Fluidra para tratamiento del agua, una marca que permitirá introducirnos en este sector a través de la red internacional propia, siguiendo la estrategia marcada

de diversificar el portfolio de producto. Idrania tiene como objetivo convertirse en una marca de referencia en el tratamiento del agua doméstico y comercial en todos los países donde opera Fluidra.

- Idrania es la marca internacional de Fluidra para el Tratamiento del Agua.
- Idrania está **alineada con la esencia de marca de "Fluidra"** cuya misión es "Impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales".
- Idrania ofrece **tecnología del agua a favor de la sostenibilidad y el uso responsable del agua** para ayudar a la optimización de un recurso escaso.
- Idrania ofrece **una gama de productos moderna y completa** para el tratamiento integral del agua en respuesta a las necesidades cambiantes del mercado.



Foto de Anna Germà - Fluidra Services.
© Fluidra.

Riego

El grupo Fluidra ofrece, desde los años ochenta, todos los productos necesarios para construir un sistema de riego completo, ya sea para uso agrícola, para espacios verdes o jardines residenciales.

Los productos de Fluidra pueden encontrarse en cualquier punto del sistema de riego: válvulas, accesorios, tuberías y arquetas de registro de PVC y polietileno forman parte de pozos, estaciones de bombeo, ramales de conducción y equipos de fertirrigación, entre otros. Electroválvulas y programadores están presentes en el sistema de control y gestión del riego. Son productos destinados a periodificar el riego, controlar el caudal de agua y permitir o cortar su paso hacia los distintos tramos del sistema. Goteros, aspersores, difusores o tubería perforada se encuentran en los puntos de contacto directo con el cultivo y hacen llegar el agua a la planta o cultivo.

En los últimos tiempos, gracias a la creciente sensibilización de la población y debido a problemas de escasez de agua concretos en muchas partes del planeta, Fluidra ha optado por promover sistemas de riego eficiente como el riego por goteo: consistente en hacer llegar al cultivo únicamente la cantidad de agua que necesita, evitando así su desperdicio y promoviendo su uso sostenible.



SEGMENTOS DE MERCADO	RESIDENCIAL	COMERCIAL	AGRÍCOLA
Marcas principales			
Ejemplos de aplicación	Jardines y espacios privados y residenciales	Espacios verdes públicos, complejos deportivos, campos de golf	Plantaciones, cultivo en invernadero, cultivo en línea
Canal de distribución	Canal Retail	Canal profesional	Canal profesional
Otras marcas	Master Riego	Irrigaronne, Master Riego	Irrigaronne

Conducción de Fluidos

Conducción de fluidos es una unidad de negocio de base: las gamas de producto ofrecidas tienen aplicación en ámbitos muy variados tanto a nivel residencial como a nivel industrial. Se puede conducir agua ya sea en una instalación de agua potable o aguas residuales, en una piscina, en sistemas de refrigeración o en la industria alimentaria.

Fluidra ofrece una amplia gama de productos destinados a la canalización y distribución de agua potable para el abastecimiento de edificios tanto públicos como privados. Ofrecemos accesorios y válvulas para el saneamiento y la evacuación de aguas residuales.

Pero el fluido a transportar no siempre es el agua, pueden ser fluidos de diferente índole. En el sector industrial el nivel de exigencia es muy elevado; es necesario estudiar con

precisión los requisitos de cada sistema y utilizar los materiales adecuados.

En esta unidad de negocios de la conducción y el control de fluidos, Fluidra fabrica y distribuye gamas de producto específicas para sectores tan variados como: la industria química, la industria farmacéutica, la industria alimentaria, la minería o la industria naval.



SEGMENTOS DE MERCADO	RESIDENCIAL	COMERCIAL	AGRÍCOLA	INDUSTRIAL
Marcas principales				
Ejemplos de aplicación	Instalaciones hidrosanitarias, distribución de aguas	Sistemas de bombeo, tratamiento de aguas residuales	Sistemas de riego, sistemas de filtración automática	Estaciones de filtración, conductos de refrigeración
Canal de distribución	Canal Retail	Canal profesional	Canal profesional	Canal profesional

Fluidra instala un sistema de tratamiento y reutilización de aguas residuales en la fábrica de Saint Gobain en Santander



La instalación ha sido diseñada por Astramatic, la filial de Fluidra especializada en el tratamiento de aguas industriales, y permite que la fábrica Saint Gobain PAM España en Santander puede realizar una reutilización planificada de sus aguas residuales. El objetivo de los sistemas instalados por Fluidra es aportar una solución eficaz, económica y comprometida con la sostenibilidad en la captación y reutilización de aguas residuales para proceso industrial.

Fluidra, a través de su filial Astramatic, ha instalado en la fábrica de conducciones de fundición dúctil que el grupo Saint Gobain tiene en Santander, un sistema de tratamiento y reutilización de aguas industriales que permite convertirlas en agua de proceso. Este proyecto abre las puertas a futuras colaboraciones entre el grupo multinacional español y la compañía francesa, líder mundial en desarrollo de materiales y servicios para la vivienda (vidrio, canalizaciones, aislantes, etc.), con presencia en más de 59 países.

La instalación en la planta de Saint Gobain PAM España, que ha supuesto una inversión de 850.000 euros, es una solución efectiva, económica y comprometida con la sostenibili-

dad, ya que supone plantearse una reutilización planificada de las aguas industriales. Astramatic, que también ha obtenido el contrato de mantenimiento y explotación de la instalación, ha diseñado un sistema en tres pasos que permite producir 1.680 m³ al día.

La solución técnica adoptada por Astramatic es la aplicación de un tratamiento físico-químico a las aguas industriales; la instalación de un sistema de ultrafiltración y por último un sistema de tratamiento del agua de depósito. El tratamiento físico-químico cuenta con varios elementos: un bombeo de aporte; decantación; equipos dosificadores de reactivos químicos de pre-oxidación; un depósito pulmón aireado; un equipo de filtración automático; equipos dosificadores de reactivos químicos de coagulación y un sistema de lavado externo de filtros con agua filtrada.

El sistema de ultrafiltración está compuesto por un bombeo de aporte; un filtro de protección de membranas; un filtro automático de velas, un sistema de ultra filtración, equipos dosificadores de reactivos químicos de acondicionamiento y lavado y un sistema de bombeo de lavado para ultrafiltración.

Por último, el sistema de tratamiento del agua depósito cuenta con un bombeo de recirculación y con equipos dosificadores de hipoclorito.

Fluidra instala equipos de tratamiento de aguas para una central térmica en Kenia

Se trata de un proyecto de tratamiento del agua en la central térmica Nairobi South, situada en la Nairobi (Kenia), que ha sido confiado a Astramatic, compañía española filial de Fluidra. El proyecto tiene la función de optimizar el funcionamiento de la central en su proceso de generación de energía.

Tras un estudio técnico, se definió la instalación de dos líneas de tratamiento de aguas por osmosis inversa, con una capacidad de 2 metros cúbicos por hora, respectivamente. De este modo, se obtiene una calidad de agua de 10 $\mu\text{S}/\text{cm}$, la conductividad exacta requerida. Astramatic se ha encargado de fabricar la osmosis de doble paso, que se montó dentro de un contenedor para ser transportada y montada en la central.

Los equipos de osmosis inversa instalados en la central Nairobi South tienen una capacidad productiva de

96 metros cúbicos de agua al día. Incorporan varios componentes que garantizan el óptimo tratamiento del agua, como sistemas de control de la calidad y métodos de dosificación de varios elementos para eliminar o regular los niveles de cloro y CO_2 , y ajustar el pH.

La participación de Fluidra en el proyecto de Nairobi es una muestra más de la solidez de su área de tratamiento del agua, la versatilidad del grupo y sus diferentes compañías, y de la amplitud de su campo de acción a nivel internacional. El tratamiento de aguas en países del tercer mundo es uno de los campos en los que el grupo trabaja más a conciencia, pues son acciones con un gran impacto en el progreso de la sociedad de forma sostenible, un valor clave en la misión de la empresa.



Fluidra instala dos equipos de tratamientos de aguas en el primer camping ecológico de Portugal

Un proyecto 100% verde. Así concibe Fluidra la instalación de una estación de tratamiento de agua potable (ETAP) y una estación depuradora de aguas residuales (EDAR) y de reutilización de aguas en Zmar Eco Camping Resort de Portugal, el primer camping ecológico del país.

El proyecto está valorado en más de un millón de euros. En el caso de la ETAP se trata el agua mediante la combinación de un tratamiento de pre-oxidación, coagulación-floculación, decantación, filtración arena y desinfección, para una capacidad final neta de 32 m³/h.

La instalación de la EDAR tiene como objetivo dotar al camping de un eficaz sistema para

tratar los vertidos que produce el resort. La estación depuradora tratará una cantidad equivalente a la producida por una población de 4.370 habitantes, de forma que el agua resultante cumpla las exigencias requeridas por la legislación vigente.

Entre los usos posteriores de esta agua estarán el riego de los espacios comunes, disminuyendo así el recurso al agua de la red pública o de otra fuente, reservándola para usos prioritarios. Otro de los beneficios de la EDAR es la reducción inmediata de los niveles de bacterias en el agua, por lo que el agua resultante está más limpia y se reduce así el riesgo de contaminación de la flora y fauna.



Fluidra equipa el centro de talasoterapia del resort de lujo Banyan Tree Costa Navarino en Grecia

El centro de talasoterapia del hotel Banyan Tree Costa Navarino será con 825 m2 uno de los más grandes y lujosos de Europa. El proyecto, desarrollado por AstralPool, incorpora una gran variedad de productos y equipos que forman un circuito completo de balneoterapia dividido en zona de temperatura, zona de aguas, zona de relajación y zona de tratamientos.

Fluidra, a través de la división de wellness de AstralPool, es la encargada del diseño y equipamiento de la zona de balneoterapia del hotel Banyan Tree Costa Navarino que se está construyendo actualmente en Grecia y cuya inauguración está prevista en 2012. Situado en la región del Peloponeso, al sur-oeste del país, será con 825 m2 de superficie uno de los más grandes y lujosos de Europa.

El centro de talasoterapia ofrecerá una extensa gama de tratamientos de salud, bienestar y belleza basados en la utilización del agua del mar y otras sustancias extraídas del medio marino, como algas o barro, como agentes terapéuticos.

El espacio se ha dividido en 4 zonas: zona de temperatura, zona de aguas, zona de relajación y zona de tratamientos. La zona central del spa es la zona de aguas donde se ha diseñado un circuito terapéutico compuesto por tres piscinas con elementos hidrolúdicos tales como cascadas y jets de masaje. Además, se han incorporado dos flotarium donde se puede experimentar el efecto curativo y antiestrés de la gravedad cero.

A continuación se encuentra la zona de temperatura que incluye elementos de calor, sauna, baño de vapor y terma romana junto a una gruta de frío con una fuente de hielo. También están situadas en esta zona duchas de sensaciones de diferentes tipos (de agua fría, bitérmicas, nebulizadas y escocesas).

La zona de relajación está localizada junto a la zona de temperatura y está especialmente ambientada con cromoterapia con iluminación LED y tumbonas calefactadas. En la última etapa del circuito los usuarios dispondrán de la zona de ratamiento con cabinas para masaje con ducha vichy, duchas kneipp y bañeras de hidroterapia.

Todo el equipamiento del centro de talasoterapia del hotel Banyan Tree Costa Navarino está especialmente desarrollado para ser utilizado con agua marina. Desde Fluidra se ha diseñado el conjunto en armonía con la inigualable belleza del entorno con la finalidad de proporcionar el confort y el relax que el visitante busca al acudir a un espacio de estas características.



Fluidra equipa los resorts de lujo Shangri-La en Filipinas y Maldivas

El Villingili Resort and Spa, en Maldivas, y el Boracay Resort and Spa, en Filipinas, se inauguraron recientemente con todo el equipamiento acuático diseñado y suministrado por AstralPool, marca cabecera del grupo Fluidra.

La compañía Fluidra Singapore ha participado en la construcción de dos de los hoteles más selectos de Asia, localizados en Maldivas y Filipinas, pertenecientes a la cadena de lujo Shangri-La.

El Shangri-La Villingili Resort and Spa, situado en el extremo sur de Maldivas, fue inaugurado el pasado mes de julio como el complejo hotelero más importante del país surasiático. Fluidra Singapore ha instalado 73 piscinas privadas para los chalets que conforman el resort, además de una piscina general, y ha equipado los spas, saunas y baños de vapor que el Villingili Resort and Spa ofrece a sus clientes.

Todo el equipamiento está diseñado para

contribuir a la inigualable belleza del entorno y proporcionar el confort y el relax que el visitante busca al acudir a un espacio de estas características.

Por su parte, el Shangri-La Boracay Resort and Spa se encuentra en la isla de Boracay, una de las más populares de Filipinas a nivel turístico. Las 25 piscinas para los chalets privados, las dos generales, la infantil y la de masaje han sido instaladas por la filial de Fluidra; igualmente se hizo cargo de las saunas, baños de vapor y cascadas que completan el equipamiento acuático del complejo. Todas las piscinas de ambos proyectos cuentan con un sistema de purificación de agua mediante cloradores de sal y un control automático de pH.

El Villingili y el Boracay se suman a otros importantes resorts equipados por Fluidra. Varias empresas del grupo Fluidra, se encargaron de la construcción de las 3.000 piscinas privadas del impresionante complejo The Palm, situado en Dubai, ciudad clave de los Emiratos Árabes Unidos.



Eventos, premios y distinciones 2009 (2.10)

A continuación presentamos algunos de los más destacados eventos y actividades tales como ferias, conferencias y seminarios, actividades relativas a la industria del agua en las cuales Fluidra ha participado y colaborado durante el presente ejercicio.

22.3.2009: Día Mundial del Agua: Los Recursos hídricos transfronterizos

En este evento se trataron cuestiones relacionadas con las aguas compartidas. Personas de todo el mundo fueron invitadas a celebrar este día resaltando la importancia de los desafíos mundiales de compartir el agua y oportunidades. Para más información consultar página web oficial del Día Mundial del Agua: www.unwater.org/worldwaterday

7.6.2009 Feria: Middle East Pool

Fluidra expone sus novedades de piscina y wellness en la feria Middle East Pool que se celebró entre el 7 y el 9 de junio en Dubai.

30.7.2009: Feria: Spash Pool and Spa Trade Show (Australia)

Fluidra presenta sus novedades en piscina y wellness en la feria Spash Pool and Spa que se celebró los días 30 y 31 de Julio en Gold Cost (Australia).

9.10.2009: Feria: OLMA

Fluidra exhibió sus novedades en la feria OLMA entre los días 9 y 19 de Octubre, en St. Gallen, Suiza.

20.10.2009: Feria: Salón de la Piscina de Barcelona

Fluidra presenta sus novedades en piscina y wellness en el Salón de la Piscina de Barcelona, que se celebró del 20 al 23 de Octubre.

29.10.2009: Feria económica: BORSADINER 2009

Conferencias y aulas de formación en el Palacio de Congresos de Cataluña (Barcelona) entre los días 29 y 31 de Octubre. Para más información consulte este link: [Borsadiner 2009](http://Borsadiner2009.php) www.pcongresos.com/es/events/borsadiner_2009.php

23.11.2009: Feria: The Big 5 - International Building & Construction Show

Fluidra presenta sus novedades en la feria Big 5, International Building and Construction Show, que se celebró entre el 23 y el 26 de Noviembre en Dubai (UAE).



Grupo Fluidra: día Fluidra

El Día Mundial del Agua se celebra cada año desde 1993 el día 22 de Marzo. La Asamblea General de las Naciones Unidas así lo fijó en su resolución 47/193 de 22 de diciembre de 1992.

Según las Naciones Unidas, la celebración de este día tiene por objetivo fomentar la comprensión de la medida en que el desarrollo de los recursos hídricos contribuyen a la productividad económica y al bienestar social.

Teniendo en cuenta que tanto la razón de ser de Fluidra, el agua, como su misión (impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales) coinciden con los pilares básicos del Día Mundial del Agua, Fluidra ha querido celebrar su día coincidiendo con esta fecha.

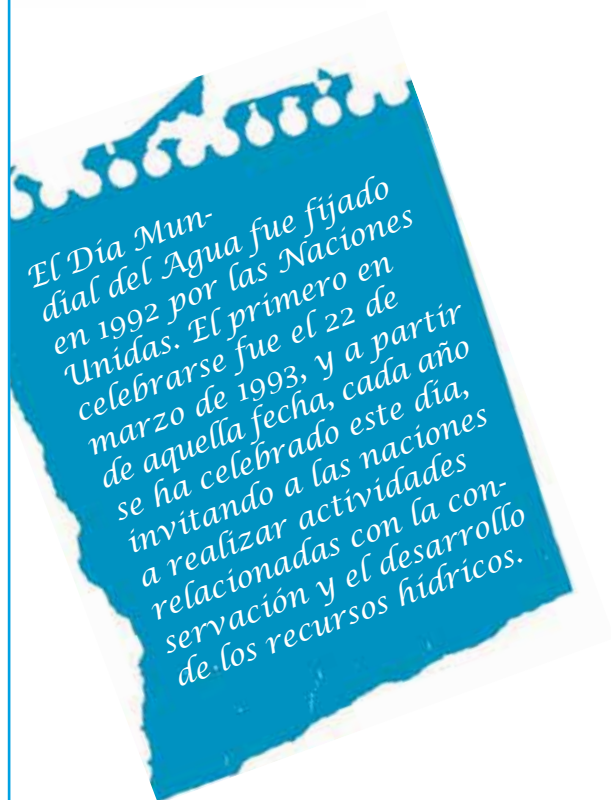
22 DE MARZO = DÍA FLUIDRA

Una cita anual dónde llevar a cabo encuentros y/o actividades con un objetivo común.



22 de Marzo

Día Mundial del Agua - Día Fluidra



Si habéis jugado al Fluidra Trivial y habéis respondido las preguntas correctamente ya sabréis que ayer, 22 de Marzo, coincidiendo con el Día Mundial del Agua, fue el Día Fluidra. Este es el segundo año que celebramos el Día Fluidra. El año pasado, con el lema **“Trabajando juntos para las generaciones futuras”** dedicamos este día al desarrollo sostenible y os hicimos llegar “10 reflexiones responsables” sobre diferentes aspectos que esperamos os hayan servido para ser más cuidadosos/sostenibles en vuestra rutina diaria.

Este año, celebramos el Día Fluidra dando los nombres de los ganadores del concurso y comentando las preguntas relacionadas con el Día Mundial del Agua que los han llevado a ganar un fin de semana de relax para dos personas en un centro wellness próximo a su lugar de residencia. Un par de días recibiendo los beneficios que proporciona el agua.

Días Mundiales del Agua:

- 1994:** Cuidar de nuestros recursos hídricos es cosa de todos.
- 1995:** Mujer y agua.
- 1996:** Agua para ciudades sedientas.
- 1997:** El agua en el mundo: ¿resulta suficiente?
- 1998:** Agua subterránea - el recurso invisible.
- 1999:** Todos vivimos aguas abajo.
- 2000:** Agua para el siglo XXI.
- 2001:** Agua y Salud.
- 2002:** Agua para el desarrollo.
- 2003:** Agua para el futuro.
- 2004:** El Agua y los desastres.
- 2005:** El Agua, fuente de vida.
- 2006:** Agua y cultura.
- 2007:** Afrontando la escasez del agua.
- 2008:** Saneamiento
- 2009:** Recursos hídricos transfronterizos.

RESULTADOS FLUIDRA TRIVIAL

Los cinco ganadores del Fluidra Trivial son:

RAQUEL LEAL - Togama
ÁNGELA MURILLO - Metalast
JAVIER HEREDIA - ATH
TOMAS BÖRJESSON - Astral Sweden
K.R. UNNIKRISHNAN KELAPPASSEREIL
RAMANPILLAI - Astral India



El Día Mundial del Agua 2009

Bajo el lema "Aguas comunes, oportunidades compartidas" el Día Mundial del Agua de este año ha dirigido su atención a los **recursos hídricos transfronterizos**, las aguas que atraviesan fronteras y nos comunican. Resaltar la necesidad de cooperación entre países para hacer posible un suministro de agua cada vez más uniforme y una administración adecuada de este recurso limitado. Con esta cooperación se potencia el respeto, el entendimiento y la confianza entre países. **Hay suficiente agua dulce para satisfacer las necesidades de todo el planeta**, pero los recursos hídricos no están equitativamente distribuidos y no son gestionados de manera correcta. 158 de las **263 cuencas fluviales internacionales** carecen de marco común de gestión. En los últimos 60 años se han firmado **casi 300 acuerdos** internacionales en materia de recursos hídricos y sólo se han registrado 37 casos de violencia entre países por el agua.

Refranes de H₂O

Muchas culturas hablan del agua en sus refranes populares. En general, los refranes de agua, toman el agua como elemento fundamental de la supervivencia, exaltando las cualidades de pureza y de abundancia. Algunos ejemplos son: "El agua asume todas las formas sin por ello perder su pureza" (Anónimo), "No nos damos cuenta del valor del agua hasta que se secó el pozo" (proverbio francés), "El agua es la sangre de la naturaleza" (Leonardo da Vinci).

Hungría dispone de abundantes manantiales y fuentes termales que brotan del interior de la tierra y que poseen propiedades medicinales. Esto hace que en este país, el sector de la piscina / wellness esté muy desarrollado. Fluidra amplió el año pasado su presencia en este país trasladando sus instalaciones a **Szigetszentmiklos**, cerca de Budapest.

Fluidra está presente en el Salón Internacional de la Piscina en Barcelona con seis stands

Fluidra contó con un espacio de 1.300 m² de exposición dónde se exhibieron sus últimas novedades en productos y avances tecnológicos. En dicho certamen se acogió el primer Congreso Iberoamericano de instalaciones deportivas y recreativas (CIDYR) para apoyar al sector, compartir conocimientos y establecer un foro de debate sobre el mismo. David Tapias, director técnico de Fluidra, estuvo presente en el Congreso para dar una conferencia sobre Piscinas Sostenibles. Uno de los principales objetivos de Fluidra durante el Salón fue dar a conocer los avances realizados por la compañía para convertir la piscina pública y privada en una instalación sostenible presentando su decálogo de la piscina sostenible.



AstralPool presenta su decálogo de la piscina sostenible



AstralPool, marca perteneciente a Fluidra, presentó en el marco del Salón Internacional de la Piscina su Decálogo de la piscina sostenible, fruto del trabajo intenso de la compañía en la

búsqueda de productos y avances tecnológicos que permitan la máxima eficiencia energética y ahorro de agua en estos equipamientos. El Decálogo incorpora diez pasos y recomendaciones concretas para convertir la piscina en un equipamiento sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico. Fluidra define la piscina sostenible como aquella que incorpora elementos claves para lograr un menor impacto ambiental, en el sentido que reduce de forma significativa el consumo de recursos de agua y energía, siendo viable en cuanto al coste de mantenimiento y retorno de la inversión inicial. El Decálogo aporta ejemplos concretos de ahorro que se obtienen con elementos como cobertores, pre-filtros, recuperación de condensados y calor o iluminación por LEDS.

El consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes, ganador del premio Emprendedor del Año 2009

El consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes, ha sido proclamado ganador del Premio Emprendedor del Año 2009, organizado por Ernst & Young, en colaboración con el IESE, BNP Paribas Fortis, Repsol y el diario económico Negocio.

El premio, que este año celebra su decimocuarta edición en España, reconoce la contribución de las compañías emprendedoras españolas como generadoras de empleo y riqueza. El jurado, compuesto por destacadas personalidades del mundo empresarial y económico, analizó la candidatura de 15 emprendedores y decidió otorgar el máximo galardón a Eloi Planes en reconocimiento a su espíritu empresarial, sentido de la innovación, compromiso con la sociedad y buena gestión del grupo multinacional Fluidra. El premio, asimismo reconoce públicamente la gestión llevada a cabo por los empresarios, que además de ser accionistas, son los principales impulsores de las empresas que dirigen.

Eloi Planes se mostró muy agradecido y satisfecho con este galardón y aseguró que “ser elegido para recibir este

premio entre un grupo tan selecto de emprendedores es un gran honor, no sólo para mí, sino para los más de 3.000 empleados de Fluidra, con los cuales quiero compartir este reconocimiento”.

El consejero delegado de Fluidra será el representante español en el certamen mundial del Emprendedor del Año que Ernst & Young celebrará en junio de 2010 en Montecarlo y al que concurrirá con el resto de ganadores de este Premio en otros 49 países.



Fluidra recibe el Premio de Honor a *La mejor iniciativa empresarial de Catalunya 08*.

En julio de 2009, Fluidra fue distinguida con el Premio de Honor a *La Mejor iniciativa empresarial de Catalunya 08*, galardón otorgado por la Unió Empresarial del Penedès (UEP), con el objetivo de reconocer el mérito y potencial emprendedor de las empresas catalanas. La organización empresarial ha valorado la evolución y proyectos de futuro de Fluidra y como con su actividad diaria cataliza y hace tangible este espíritu emprendedor.

La entrega de premios se ha celebrado en la sede central de Caixa Penedès y el acto ha sido presidido por el presidente de la UEP, el señor Albert Calzada.

El galardón ha sido recogido por el presidente de Fluidra, Joan Planes, y el Director General Operativo, Jaume Carol,





Gobierno **Corporativo**

Fluidra es una sociedad anónima cotizada cuyo capital social a fecha 31 de diciembre de 2009 es el siguiente (2.1, 2.6):

CAPITAL SOCIAL	NÚMERO DE ACCIONES	NÚMERO DE DERECHOS A VOTO
112.629.070,00	112.629.070,00	112.629.070,00

Su gobierno corporativo se rige por valores fuertemente arraigados en la Compañía como son la transparencia y la honestidad, basando sus actuaciones en las normativas recogidas en documentos como el Reglamento del Consejo¹, el Reglamento Interno de Conducta², el Reglamento de Junta de Accionistas³, el Código Ético⁴ y los Estatutos Sociales⁵.

Fluidra confecciona y publica anualmente su Informe de Gobierno Corporativo⁶ donde se podrá encontrar con mayor detalle información relativa al buen gobierno y buenas prácticas de la Organización.

Estructura del Gobierno Corporativo

El principal órgano de la estructura de gobierno es el Consejo de Administración y sus Comisiones.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Fluidra está compuesto por diez miembros nombrados por la Junta General de Accionistas, cumpliendo de esta manera con los límites

previstos en los Estatutos de la Compañía que indican que dicho órgano debe estar formado por un mínimo de 5 y un máximo de 15 miembros. (4.1, 4.2, 4.3)

NOMBRE	CARGO	FECHA NOMBAMIENTO	CARÁCTER	COMISIÓN EJECUTIVA O DELEGADA	COMITÉ DE AUDITORÍA	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES
D. Juan Planes Vila	Presidente	05/09/2007	Consejero Dominical		•	
D. Eloi Planes Corts	Consejero Delegado y Vocal	31/10/2006	Consejero Ejecutivo	• (Presidente)		
D. Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario	05/09/2007	Consejero Dominical			•
D. Oscar Serra Duffo	Vocal	05/09/2007	Consejero Dominical	•		
D. Bernardo Corbera Serra	Vocal	03/10/2002	Consejero Dominical	•		
D. Carles Ventura Santamans ¹	Vocal	07/01/2003	Consejero Dominical	•	•	
D. Richard J. Cathcart	Vocal	05/09/2007	Consejero Independiente			• (Presidente)
D. Kam Son Leong	Vocal	05/09/2007	Consejero Independiente			•
D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría	Vocal	05/09/2007	Consejero Independiente	•	• (Presidente)	
D. Eduardo López Milagro ²	Vocal	05/06/2009	Consejero Dominical			

1. En representación de "Banc de Sabadell Inversió Desenvolupament S.A."

2. En representación de "Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra, S.A.Unipersonal".

Durante el ejercicio 2009 se ha incorporado al Consejo un nuevo Consejero en representación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra aumentando así de 9 a 10 los integrantes de dicho órgano.

Las principales responsabilidades del Consejo de Administración son las de representar, dirigir y administrar la sociedad, así como asumir todas aquellas funciones definidas en los Estatutos de la Compañía, a excepción de los que están reservadas expresamente a la Junta General.

De conformidad con lo señalado en la recomendación 8 del Código Unificado, el Consejo en pleno se ha reservado aprobar las siguientes políticas y estrategias generales de la Sociedad:

- La política de inversiones y financiación.
- La definición de la estructura del grupo de sociedades.
- La política de Gobierno Corporativo.
- La política de Responsabilidad Social Corporativa.
- El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales.
- La política de retribuciones y evaluación del desempeño en altos directivos.
- La política de control de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- La política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial sus límites.

Durante el ejercicio 2009, el Consejo de Administración se reunió en un total de nueve ocasiones.

Comisión Ejecutiva o Delegada

La Comisión Ejecutiva o Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente.

La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.



Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está formado por dos consejeros dominicales y un consejero independiente. Sus funciones y responsabilidades principales se basan en el seguimiento y control de los sistemas internos de auditoría, sistemas económicos-financieros así como velar por el cumplimiento normativo, los requerimientos legales, el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y en general las reglas de Buen Gobierno de la Sociedad.

Desde el pasado ejercicio, dentro de sus responsabilidades también se encuentran las de velar por el cumplimiento y difusión

del Código Ético de Fluidra, así como las de gestionar y dar respuesta a las consultas y/o reclamaciones recibidas por los empleados de Fluidra a través del Canal Ético. Esta función la realiza a través del Comité de Fomento del Código Ético, órgano compuesto por los Directores titulares de los Departamentos de Auditoría, Jurídico y Recursos Humanos, creado a tal efecto dentro del marco de implantación de dicho Código que ha tenido lugar durante el ejercicio 2009.

Foto de Paqui Beltran - Fluidra Services.
© Fluidra.



Comité de Retribuciones y Nombramientos

La Comisión de Retribuciones y Nombramientos está formada por dos consejeros independientes y un consejero dominical.

Sus funciones y responsabilidades principales son las de informar y proponer al Consejo de Administración el nombramiento de los consejeros y de los altos directivos, así como establecer los criterios adecuados de remuneración para estos colectivos.

Dicho Comité diseñó en el ejercicio 2008 un sistema de retribución variable para el Consejo, el cual se ha puesto en práctica en este ejercicio 2009. Este sistema permite establecer un vínculo entre la retribución de los consejeros y el desempeño de la organización, según se establece en la Política retributiva del Consejo⁷ y según aconsejan las prácticas de buen gobierno. (4.5)

Asimismo se ha implantado durante este ejercicio un sistema de autoevaluación interna del Consejo de Administración, que aporta una valoración global del trabajo realizado por parte de los Consejeros individualmente y del Consejo en su conjunto

como equipo de gestión de la Compañía. Dicha herramienta pretende optimizar el valor que el Consejo de Administración y sus diferentes miembros aportan a la sociedad y a los objetivos de ésta. (4.7, 4.10)

Otros aspectos destacables del trabajo de esta Comisión en el ejercicio 2009 han sido la revisión y aprobación de la nueva política de igualdad y Diversidad de la Compañía, que se implantará en el transcurso del ejercicio 2010, así como el estudio en profundidad de las nuevas recomendaciones internacionales en materia de retribución de Consejeros y Directivos en Compañías cotizadas, con la finalidad de preparar la posible adecuación de las políticas actuales de Fluidra a las nuevas legislaciones locales que de dichas recomendaciones se puedan derivar.

En el ejercicio 2008, Fluidra estableció, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, un procedimiento con el fin de valorar la posible existencia de conflicto de interés por parte de un miembro del Consejo⁸, derivada de la participación en otros Consejos de administración. (4.6)

Gestión de Riesgos (1.2, 4.9, 4.11)

La Compañía realizó en el ejercicio 2008 un análisis de identificación y evaluación de los riesgos empresariales del grupo por su actividad y entorno así como de los controles asociados a cada uno de ellos.

La evaluación de los riesgos tuvo en consideración los riesgos estratégicos, financieros, operacionales y riesgos fortuitos. En base a este análisis, se identificaron los principales riesgos del negocio y se priorizaron de acuerdo a la probabilidad de que ocurrieran así como en función del impacto o de los efectos que podrían tener para la empresa. Al mismo tiempo, también se identificaron los controles que la Compañía tiene sobre los citados riesgos, calificándolos por nivel de efectividad e identificando aquellos que deberíamos fortalecer, elaborando a partir de ello el mapa de riesgos de Fluidra.

A partir de este trabajo previo se elabora durante el ejercicio 2009 un calendario para continuar desarrollando este proyecto

durante el citado ejercicio 2009 que prevé actualizar el mapa de riesgos de cara al ejercicio 2010, comprometiéndose a prestar especial atención a los riesgos clasificados cómo riesgo alto y/o los que tienen controles débiles.

De acuerdo a dicho calendario, a lo largo del 2009 se ha continuado trabajando para mejorar el análisis de los sistemas de información que permiten controlar y gestionar los riesgos identificados y las medidas previstas para mitigar su impacto en el caso de que llegaran a materializarse, con el fin de asegurar un nivel de riesgo aceptable, así como la identificación de los pasivos contingentes y/o los riesgos fuera del balance.

Para Fluidra es importante seguir trabajando en la detección de posibles mejoras a estas medidas y controles, con el objetivo de seguir optimizando las prácticas de gestión de riesgos existentes.



Notas:

1. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Refundido_ReglamentoConsejo_ES.pdf
2. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/RIC_30Oct2008_ES.pdf
3. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/ReglamentoJuntaGeneral_05062009.pdf
4. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/CODIGO_ETICO_castellano.pdf
5. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Estatutos_05062009.pdf
6. <http://www.fluidra.com/sites/es/shareholdermeeting2009.html>
7. <http://www.fluidra.com/sites/es/shareholdermeeting2009.html>
8. <http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/HR020108.pdf>

La gestión de la **RSC en Fluidra**

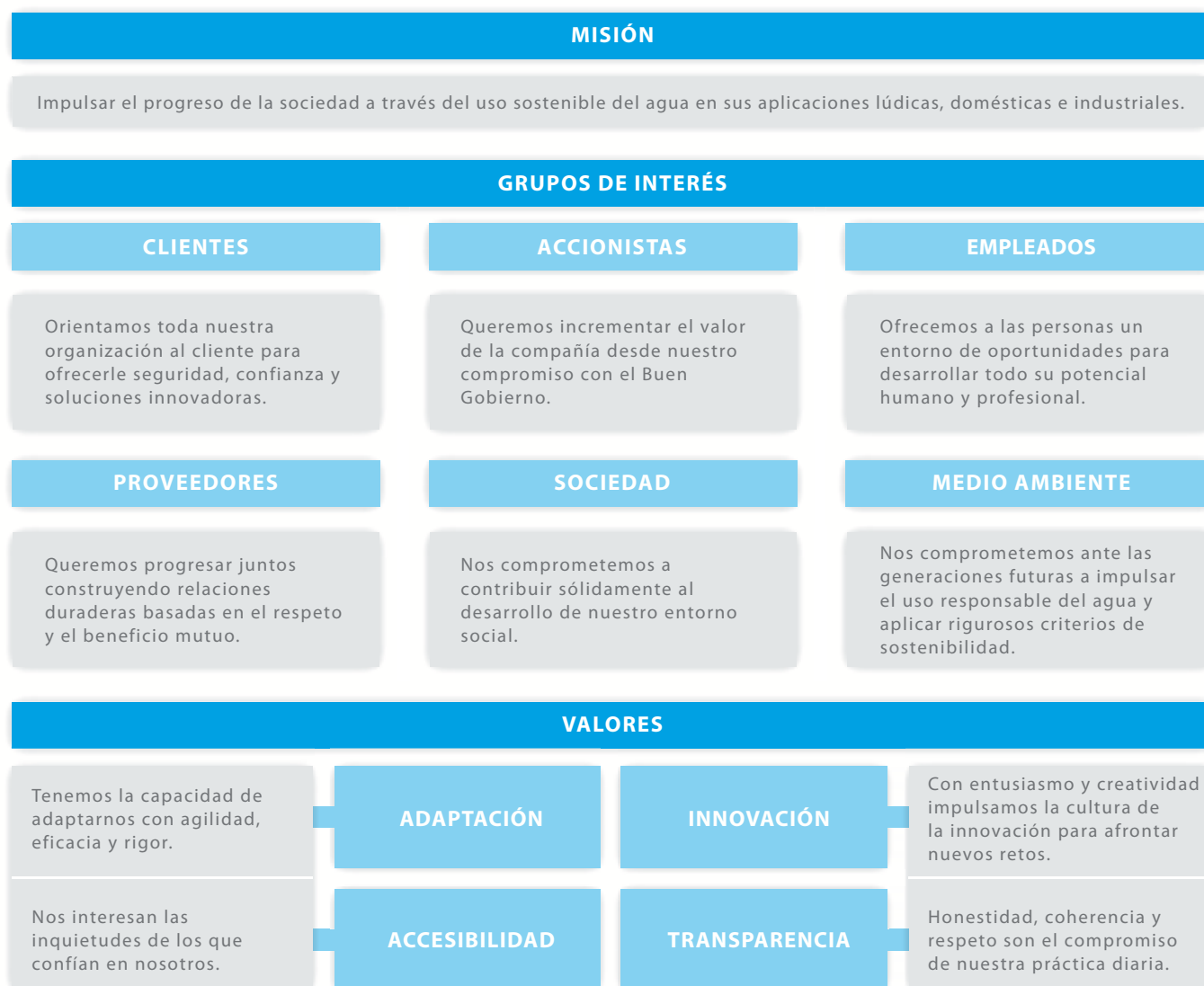
(4.8)

La cultura de Fluidra se sustenta en el mantenimiento de los valores a través de los cuales todos los integrantes de la organización deben regir sus comportamientos y actuaciones éticas y responsables. Esta es la base a partir de la cual podremos cumplir las expectativas de todos nuestros grupos de interés.

En el año 2005, con el deseo de materializar sus inquietudes en la gestión responsable, Fluidra comienza a realizar un estudio analítico para conocer cuál era su situación en materia de Responsabilidad Social, qué aspectos se estaban trabajando y qué otros tantos se podrían llevar a cabo para mejorar dicha gestión. Para ello contó con el soporte y asesoramiento de consultores externos expertos en la materia,

quienes hicieron una importante labor a partir de la cual poder comenzar a trabajar con el soporte por parte de los máximos órganos de Gobierno y por parte de la dirección de las empresas del Grupo. (HR.c) (HR.d)

A partir de dicho primer estudio se redefinió la misión y los valores, se identificaron los grupos de interés más relevantes para la Compañía y se establecieron los ocho ejes estratégicos sobre los cuales Fluidra marcó sus objetivos y compromisos a conseguir en la gestión responsable. Dichos compromisos se recogieron en el Plan Estratégico 2007-2010 el cual, año tras año, hemos ido actualizando con la correspondiente información relativa a su evolución. (4.15)



En el año 2007, Fluidra se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de la asociación española Aseпам, declarando con ello su firme intención de fomentar y velar por el cumplimiento de los diez principios de actuación basados en Declaraciones y Convenciones Universales y llevando a cabo su primer informe de reporting para dicha asociación en el año 2008 donde se recogen las principales actuaciones realizadas por Fluidra en materia de responsabilidad social. (HR.a)



Hitos más recientes

En los últimos años hemos podido cumplir con algunos de los objetivos y compromisos más relevantes adquiridos con nuestros Grupos de Interés. (HR.b, HR.g).

Algunos hechos destacables recientes en este campo son:

• **Implantación del Código Ético de Fluidra** (4.8)

En el año 2008 Fluidra diseña su Código Ético el cual es aprobado en el mismo ejercicio por el Consejo de Administración de la Compañía. Este documento corporativo está basado en los diez principios declarados en el Pacto Mundial de la ONU, y pretende ser una guía donde se recogen los preceptos y comportamientos éticos más relevantes que todos los integrantes de Fluidra deben cumplir en sus relaciones. El Código Ético establece los compromisos con la sociedad y con los derechos humanos, con sus empleados y órganos de gobierno, con sus grupos de interés y con el medio ambiente.

Como medida de difusión y control, Fluidra crea paralelamente el Comité de Fomento del Código Ético, órgano de consulta, atención y resolución de interpelaciones, así como principal responsable de la difusión y seguimiento de la implantación del Código. Del mismo modo, Fluidra crea el Canal Ético como vía de comunicación a través de la cual los integrantes de Fluidra pueden dirigir sus consultas e interpelaciones.

Se ha llevado a cabo una campaña de difusión en todas las empresas del Grupo, tanto a nivel nacional como internacional, donde el Gerente de cada empresa ha sido el responsable de ofrecer toda la formación e información necesaria a los empleados sobre los principios rectores del Pacto Mundial y su aplicación al Código Ético de Fluidra (HR.e, HR3).

Fluidra ha establecido un procedimiento de control de la difusión y del cumplimiento del Código Ético en todas las empresas del Grupo que ya se ha puesto en marcha en este ejercicio y que seguirá en vigor en los próximos años, consistente en la realización de auditorías internas (HR.f) que tienen como misión comprobar que todos los integrantes de la compañía han recibido de correctamente la información necesaria sobre dicho documento, así como su objetivo y su utilización.

En el ejercicio 2009 no ha habido ninguna denuncia o interpelación realizada a través del canal ético, únicamente se han recibido consultas relativas al proceso de implantación y su funcionamiento.

No se ha detectado por tanto, ni a través del canal ético, ni a través de ninguna otra de información ningún caso de explotación infantil, discriminación o situación de trabajo forzoso u obligatorio (HR4, HR6)

La política de Fluidra es tratar a todas las

personas con el máximo respeto, independientemente de su raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o cualquier otra condición de las especificadas en el Artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos

Humanos. El código ético es una herramienta que permitirá asegurar el cumplimiento de este principio y detectar la posible existencia de situaciones no deseadas o no alineadas con dicha política de Fluidra. (HR.c)



Foto de Jordi Miragall - SNTE.
© Fluidra.

Comunicación e implantación Código Ético

- Una de las actuaciones principales llevadas a cabo para fomentar comportamientos y actuaciones socialmente responsables por parte de la Organización y de todos sus empleados ha sido la elaboración y aprobación de un documento corporativo que identifica los preceptos fundamentales que deben guiar dichas actuaciones: el Código Ético de Fluidra.
- Dicho Código es un reflejo de los principios que deben guiar la conducta de todos los integrantes del Grupo, siendo vinculante y garantizando un comportamiento ético y responsable. Con el fin de conseguir nuestro primer y fundamental objetivo, que el mensaje llegase a todos y cada uno de los empleados que trabajan en el Grupo, ubicados tanto en territorio nacional como internacional, se llevó a cabo un Plan de Comunicación del Código Ético y de su puesta en marcha.
- Un primer aspecto a considerar a la hora de realizar la implantación fue el hecho de nuestra internacionalización: no todos los empleados utilizan el mismo idioma, ni todos los empleados comprenden el castellano o inglés, principales idiomas en los cuales se traduce toda la documentación interna.
- La correcta comprensión del Código Ético constituyó un aspecto absolutamente relevante como para dejar al azar que alguna persona no entendiese el mensaje transmitido. Por esta razón, analizando cada una de las empresas del Grupo, se llegó a la conclusión de que el documento debía ser traducido como mínimo a siete idiomas, con los cuales llegaríamos a más de un 90% de los empleados del Grupo. Así pues se tradujo a Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Portugués, Ruso y Chino.
- Otro aspecto importante para la correcta implantación del Código fue asegurar la máxima participación de todas las empresas que forman Grupo Fluidra. Para ello se consideró fundamental el hecho de involucrar de la manera más directa y participativa a la alta dirección. Por ello, fue el propio Consejero Delegado quien solicitó la colaboración e implicación de los Gerentes, principales actores y responsables de la correcta difusión y aceptación del código Ético en sus empresas, en la transmisión y comunicación de la información relativa al contenido y funcionamiento del Código Ético.
- Como herramienta de soporte se les facilitó a Gerentes y responsables de hacer llegar el mensaje a los empleados, una presentación más detallada y explicativa de todas y cada una de las partes del documento, de los objetivos a conseguir con la puesta en marcha del proyecto así como de los pasos a seguir por el propio empleado en cada una de las situaciones descritas en el documento facilitado.
- Paralelamente se creó y presentó la figura del Comité de Fomento del Código Ético, órgano de consulta, atención y resolución de reclamaciones y de difusión, el cual tiene la responsabilidad última de realizar un adecuado seguimiento y control del respeto y cumplimiento de los principios establecidos en dicho documento.



Foto de Sergi Monsegur -Waterchem.
© Fluidra.

• Inclusión en Índices de Sostenibilidad

Otro hito realmente importante para Fluidra conseguido durante este ejercicio 2009 ha sido el reconocimiento por la labor desarrollada en los últimos años, así como por nuestro compromiso por continuar con nuestra evolución y desarrollo en la gestión responsable, otorgado por la inclusión de Fluidra en los índices de sostenibilidad FTSE4 Good Ibex y Kempen SNS Smaller Europe SRI Index. (2.10)

El FTSE4Good Ibex incluye compañías cotizadas españolas que cumplen con elevados estándares de responsabilidad social. Este índice ha sido creado por Bolsas y Mercados Españoles conjuntamente con FTSE Group, organismo que pertenece a The Financial Times y a la London Stock Exchange. Fluidra forma así parte del grupo de 30 empresas que, en la actualidad, conforman este índice de referencia en materia de responsabilidad social corporativa y entre las que se encuentran las principales compañías del Ibex 35. Las empresas incluidas en el FTSE4Good Ibex trabajan bajo objetivos de sostenibilidad medioambiental y promueven el desarrollo de relaciones fructíferas con sus grupos de interés o stakeholders, el respeto y la promoción de los derechos humanos, la garantía de buenos estándares en la gestión de la cadena de valor y la lucha contra la corrupción.



Los criterios de inclusión en este índice son transparentes y públicos por lo que el FTSE4Good Ibex es una herramienta muy útil para los inversores, ya que les permite identificar con claridad aquellas compañías que cumplen con estándares de responsabilidad corporativa globalmente reconocidos. El comité que se encarga de revisar en marzo y septiembre las empresas que merecen incluirse en este índice está formado por expertos y profesionales en responsabilidad corporativa de todo el mundo. Fluidra ha sido incluida por primera vez en la revisión de septiembre.



El Kempen SNS Smaller Europe SRI Index es un índice europeo formado por compañías de mediana y pequeña capitalización que destacan por su compromiso con la ética empresarial, el desarrollo social y la política medioambiental. Como hemos comentado, durante este ejercicio 2009, Fluidra también ha obtenido el sello 'SRI' (Social Responsible Investment) que la gestora de fondos holandesa Kempen Capital Management otorga a aquellas empresas que demuestran un elevado grado de compromiso con su política de responsabilidad social corporativa. En total 150 empresas de 12 países forman parte del Kempen SNS Smaller Europe SRI Index, el primero que fue creado con criterios de sostenibilidad en el segmento de pequeñas y medianas compañías cotizadas europeas.

¿Cómo organizamos la RSC?

La Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra es cosa de todos. Por esta razón Fluidra cuenta con un Comité de RSC donde colaboran diversos estamentos y departamentos o áreas funcionales de la organización.

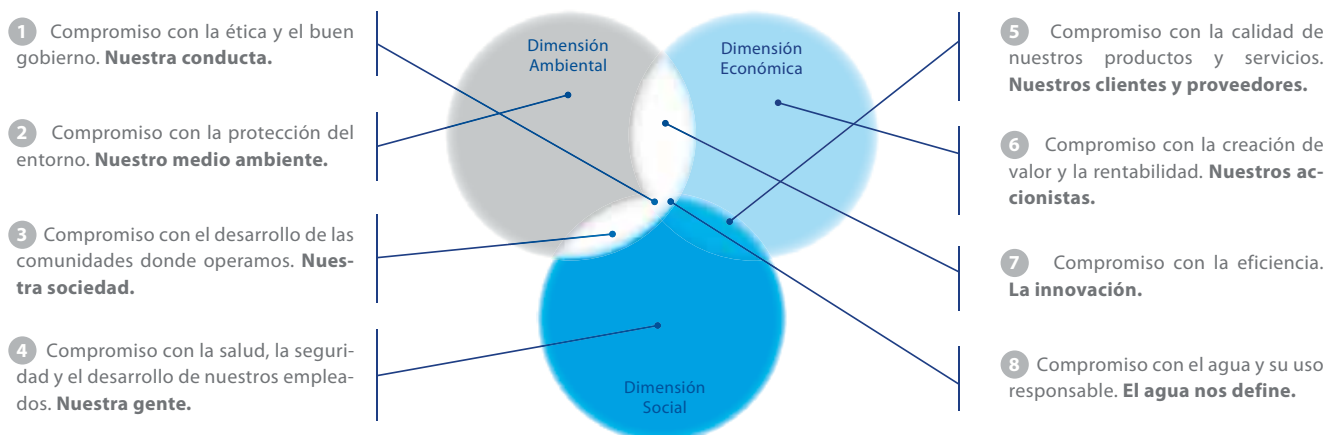
A nivel estratégico, Fluidra cuenta con el soporte y apoyo del Comité Ejecutivo, quien participa y evalúa las propuestas y objetivos a alcanzar en cada ejercicio, de acuerdo a la pla-

nificación establecida en el Plan Estratégico.

Del mismo modo existe un equipo operativo que diseña, planifica y propone nuevas acciones a realizar, y coordina al resto de personas de la organización que participan de los proyectos y actividades relacionadas con el área de Responsabilidad Social, tales como por ejemplo la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad anual.

Seguimiento del Plan Estratégico 2007 -2010

8 Compromisos/ejes estratégicos



Un año más debemos analizar la evolución del Plan Estratégico 2007-2010, detallando las acciones realizadas a lo largo del ejercicio actual, así como identificando aquellos proyectos que por diversas razones se han visto pospuestos para próximos ejercicios o bien objetivos y compromisos que Fluidra toma de cara a un futuro próximo en alguna de las tres áreas de actuación: económica, social y ambiental.



Foto de Dominik Witkowski - AP Poland.
© Fluidra.

EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS (4.12)

A continuación pasamos a evaluar el estado de los objetivos planteados en la memoria anterior para los ejercicios 2009 y 2010.

● Objetivo conseguido ● Objetivo en curso ● Objetivo pospuesto para próximos ejercicios

Plan Estratégico 2007-2010

Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción	Estado
Compromiso con la ética y el buen gobierno. NUESTRA CONDUCTA	Promoción de una cultura interna de contribución al desarrollo sostenible.	Elaborar un código de ética y comportamiento.	Difundir el Código Ético a todos los empleados de Fluidra e implantar el Canal Ético ofreciendo la información necesaria sobre su funcionamiento.	<div></div>
Compromiso con la protección del entorno. NUESTRO MEDIO AMBIENTE	Política corporativa de protección medioambiental. Seguimiento de estándares medioambientales: consumo de recursos naturales y materias primas, agua, impactos en la biodiversidad, emisiones, vertidos, residuos, reciclaje de materias, transporte.	Política medioambiental corporativa	Diseñar y hacer pública la política medioambiental corporativa de Grupo.	<div></div>
Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. NUESTRA SOCIEDAD	Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social.	Programa de inserción socio/laboral: reserva de puestos de trabajo a discapacitados, inserción de colectivos desfavorecidos o con riesgo de exclusión social.	Creación de un procedimiento corporativo de inserción socio/laboral y difusión a las empresas del Grupo. Acuerdos con proveedores.	<div></div>
	Prevención y localización de sobornos, corrupción y conflictos de intereses. Código de Conducta.	Mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en las instalaciones del Grupo en países en vías de desarrollo.	Puesta en marcha del Canal Ético y realización de auditorías internas de seguimiento y control.	<div></div>
Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. NUESTRA GENTE	Política corporativa integral de gestión de personas que incluya los principios de responsabilidad social: equidad, igualdad de oportunidades, seguridad y salud, comunicación, desarrollo personal,...	Avanzar el diseño e implantación de políticas y sistemas que potencien el desarrollo profesional de nuestras personas	Implantar una herramienta corporativa de evaluación del desempeño adaptándola a la realidad de las empresas del grupo.	<div></div>
		Avanzar en la integración de personas con discapacidad y en las políticas de no discriminación.	Diseñar y difundir la política corporativa de Igualdad de Oportunidades y no discriminación	<div></div>
		Crear Planes de Igualdad en las diferentes empresas del grupo.	<div></div>	
Compromiso con la calidad de los productos y servicios. NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES	Política de aprovisionamiento de acuerdo a criterios de responsabilidad medioambiental y social.	Establecer criterios de RSC/ Sostenibilidad: compras y homologación de proveedores, concurrencia objetiva y transparencia.	Crear procedimientos e indicadores corporativos para la homologación, selección y evaluación de proveedores.	<div></div>
	Pólítica de calidad y satisfacción del cliente.	Establecer unos estándares corporativos de calidad y satisfacción del cliente.	Crear procedimientos e indicadores corporativos para la evaluación de la satisfacción de nuestros clientes.	<div></div>

	Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción	Estado
Plan Estratégico 2007-2010	Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. NUESTROS ACCIONISTAS	Compromiso con el desarrollo de las prácticas de buen gobierno relativas a las organizaciones empresariales.	Establecer mecanismos de relación con inversores y accionistas.	Crear la Oficina del Accionista.	●
				Mejorar la visibilidad y accesibilidad del apartado de inversores y accionistas de la web corporativa.	●
	Compromiso con la eficiencia. LA INNOVACIÓN	Orientar la capacidad de investigación e innovación al ahorro energético y a la minimización del impacto ambiental y a productos que cumplan estos criterios.	Incluir el criterio de sostenibilidad en los programas de I+D+i	Desarrollar líneas de productos encaminadas a la reutilización del agua	●
	Compromiso con el AGUA y su uso responsable. EL AGUA NOS DEFINE.	Compromiso con los objetivos del milenio. En concreto con la meta 2 del objetivo 7. "Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable".	Definir programa de acción para ayudar al desarrollo sostenible	Colaborar con un proyecto o acción solidaria dirigida a la consecución de dicho objetivo.	●

Igualmente, reflejamos a continuación los objetivos en curso provenientes de años anteriores, en los cuales todavía estamos trabajando:

● Objetivo Conseguido ● Objetivo en curso ● Objetivo pospuesto para próximos ejercicios

	Ejes Estratégicos	Política	Iniciativa	Acción	Estado
Plan Estratégico 2007-2010	Compromiso con la ética y el buen gobierno. NUESTRA CONDUCTA	Inclusión en las estrategias de negocio y organización de objetivos relativos a las tres dimensiones: económico, medioambiental y social.	Elaborar cuadro de indicadores clave para las tres dimensiones.	Finalizar la definición del cuadro de indicadores de gestión sostenible.	●
		Formalización del compromiso público con principios de responsabilidad social de las empresas	Colaborar activamente con asociaciones que promueven la Responsabilidad social de las empresas y la sostenibilidad nacional e internacional, participando activamente en jornadas, seminarios y eventos.	Elaboración del plan para la participación activa de Fluidra en el desarrollo y fomento de la RSC.	●
	Compromiso con la protección del entorno. NUESTRO MEDIO AMBIENTE	Política corporativa de protección medioambiental. Seguimiento de estándares medioambientales: consumo de recursos naturales y materias primas, agua, impactos en la biodiversidad, emisiones, vertidos, residuos, reciclaje de materias, transporte.	Convertir los residuos en subproductos. Revalorización de residuos.	Definir planes de acción en caminados a la valorización de residuos.	●
			Reciclar material de oficina (papel, cartuchos, tóner, pilas)	Estandarizar de la recogida de residuos de oficina.	●
			Extensión a todas las empresas, con criterios corporativos, del diseño e implantación de los sistemas de gestión medioambiental con certificaciones respectivas (ISO 14001 / EMAS).	Adaptar a los estándares medioambientales conforme a su plan de despliegue específico.	●
	Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. NUESTRA SOCIEDAD	Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social.	Programa de colaboración con ONG's	Confeccionar la Política Solidaria de Fluidra que marque las directrices en la cooperación con las ONG's.	●

Ejes Estratégicos		Política	Iniciativa	Acción	Estado
Plan Estratégico 2007-2010	Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. NUESTRA GENTE	Política corporativa integral de gestión de personas que incluya los principios de responsabilidad social: equidad, igualdad de oportunidades, seguridad y salud, comunicación, desarrollo personal,...	Avanzar en el diseño de políticas de RRHH que aumenten la equidad entre las personas	Diseñar un sistema de retribución equitativo internamente y competitivo en el mercado. Remuneración digna, escala salarial, beneficios sociales para empleados	●
			Avanzar el diseño e implantación de políticas y sistemas que potencien el desarrollo profesional de nuestras personas	Establecer un Plan de Formación Corporativo.	●
			Avanzar en una política de conciliación de la vida familiar y laboral. Programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral: flexibilidad horaria, permisos, ayudas, programa de atención al empleado	Diseñar las políticas de RRHH encaminadas a flexibilizar las condiciones laborales.	●
	Compromiso con la calidad de los productos y servicios. NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES	Política de marketing y comunicación responsable.	Elaboración de recomendaciones para el uso responsable de los productos: reciclado, ahorro de agua y energía, etc.	Realización de normativas internas y sesiones informativas.	●
		Política de aprovisionamiento de acuerdo a criterios de responsabilidad medioambiental y social.	Formar y sensibilizar a los proveedores en los aspectos de Responsabilidad social. Programa de apoyo a la implantación de la RSC en proveedores y subcontratistas: Información, formación, tutoría, incentivos.	Realización de sesiones informativas y acuerdos en materia de RSC con proveedores.	●
		Política de apoyo al desarrollo local en la cadena de aprovisionamiento.	Mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en nuestros proveedores.	Incluir cláusulas de derechos humanos en los documentos contractuales con nuestros proveedores.	●
	Compromiso con el AGUA y su uso responsable. EL AGUA NOS DEFINE.	Educación en el uso responsable del agua	Desarrollar una política de comunicación asociada al uso responsable del agua	Realizar campañas de sensibilización para potenciar internamente el uso responsable del agua.	●
			Reutilizar agua en los procesos productivos.	Estudiar y rediseñar procesos de fabricación para la reutilización del agua de los procesos productivos.	●

Objetivos Futuros (1.1)

El trabajo de Fluidra para el ejercicio 2010 consistirá en seguir avanzando en todos aquellos objetivos que se encuentran en curso según nuestra valoración anterior, especialmente en aquellos que se encuentran dentro de nuestro eje estratégico **medio ambiente**, avanzando sobretudo en la elaboración de la política medioambiental, aquellos relacionados con otro de nuestros ejes estratégicos como es **nuestra gente**, focalizando los esfuerzos en temas tan

importantes como la implantación de la política de diversidad, la flexibilización de condiciones laborales o los proyectos relacionados con la formación, la retribución y el desempeño de nuestras personas, y aquellos retos planteados en el área de **nuestros clientes y proveedores**, intentando progresar cualitativamente en la medición de la satisfacción de los clientes y en la selección y homologación de proveedores.



Fluidra en números

Foto de Marta Compte - Maberplast.
© Fluidra.

Entorno económico

Durante los tres primeros trimestres de 2009, la **economía española** prolongó la trayectoria negativa que había iniciado en la segunda mitad del año anterior, aunque el ritmo de disminución de la actividad fue moderándose a partir del primer trimestre momento en el cual se alcanzó la fase más aguda de la contracción. En el 2009 el PIB español registra una caída en su tasa interanual del 3,1%.

En el entorno económico internacional continuó la mejoría en los mercados financieros —a pesar de algunos episodios de tensión localizados— y se prolongó el proceso de reactivación económica, iniciado en el tercer trimestre, una vez que Estados Unidos, Japón y la zona del euro retomaron tasas de crecimiento positivas y las economías emergentes recuperaron mayores ritmos de expansión, lideradas por los desarrollos en los países asiáticos, particularmente por China.

En la segunda mitad de 2009 el PIB de la **zona Euro** volvió a mostrar tasas de crecimiento positivas, superando así el período de intensa recesión que se había iniciado en el segundo trimestre de 2008. En términos interanuales, el PIB de la zona Euro retrocedió un 4,1%. El empleo mostró una nueva contracción en el tercer trimestre, del 0,5%, similar a la de los

tres meses anteriores, lo que situó su tasa interanual en el -2%.

A medio plazo, las últimas previsiones de los organismos internacionales dibujan una senda de recuperación económica lenta, con un ritmo de crecimiento a lo largo de este año más débil que el experimentado a finales de 2009, como reflejo del desvanecimiento de los impulsos temporales y la debilidad de la demanda interna.

Adquisiciones, Creaciones y Ventas (EC.a, EN30)

Durante el 2009, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado y de la sociedad, Fluidra se ha concentrado en la implementación de su nueva estructura organizativa.

En línea con su estrategia de crecimiento Fluidra ha realizado la adquisición de la empresa Wayfit, con el fin de reforzar su rama de actividad dedicada a la ejecución de obras de instalaciones acuáticas en centros públicos y residenciales.

La compañía ha reforzado su presencia en Tailandia, China y Sudáfrica con la apertura de nuevas delegaciones.

Inversiones Operativas	2007	2008	2009
Terrenos y Construcciones	2.457	1.084	605
Instalaciones Técnicas y Maquinaria	7.454	11.367	3.377
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	7.532	7.596	4.639
Otro inmovilizado e inmovilizado en curso	5.692	3.807	2.306
Total en miles de Euros	23.225	23.854	10.927

En lo que respecta al medio ambiente, Fluidra ha mantenido su compromiso con la optimización de los recursos naturales que utiliza en los procesos productivos y la potenciación de las energías alternativas. Adicionalmente, dentro de los proyectos de I+D, uno de los ejes principales es el uso responsable del agua.

En el ejercicio 2009, Fluidra ha continuado con su apuesta de inversión en su Departamento de I+D+i conforme a su firme objetivo de crear productos que cada día sean más sostenibles y respetuosos con la sociedad y con el medio ambiente, siendo uno de los ejes principales el uso responsable del agua. (EC8)

Bienes Afectos a Mejora del Medioambiente	2007	2008	2009	Inv. Año
Tratamiento de residuos	4.150	5.388	5.742	354
Ahorro energético	13	14	13	-
Reducción emisiones	519	571	571	-
Reducción contaminación	514	523	528	5
Otros	6	6	-	(6)
Total en Euros	5.202	6.502	6.854	353

Gastos Incurridos en Mejora y Protección del Medioambiente	2007	2008	2009	Inc. Gasto
Servicios Externos	218.383	211.465	68.885	(142.580)
Protección Medioambiente	194.134	173.893	307.255	133.362
Gastos de Carácter Ordinario	31.778	20.034	1.167	(18.867)
Total en Euros	444.296	405.392	377.308	(28.085)

La gestión, el control y el seguimiento del desempeño económico se lleva a cabo en los diversos órganos de dirección - Comité de Pre-

supuestos, Comité de Seguimiento de Negocio, Comité Ejecutivo -, así como en los respectivos Comités de Dirección de División.



Magnitudes básicas (2.8, EC1, EC.b, EC.c, EC.d)

Clientes

La facturación en ventas de Fluidra en el año 2009 ha sido de 550,4 millones de Euros, un 15,7% inferior que en el año anterior, registrando una pérdida antes de impuestos de 6,1 millones de euros. No obstante, Fluidra ha generado un beneficio operativo (EBITDA) de 50 millones y un flujo de caja libre de 70,9 millones de Euros.

El comportamiento de ventas por áreas geográficas, se ha visto protagonizada por la caída de las ventas en el mercado español de un 27,8%, siendo este decrecimiento menor en el resto de mercados de la Europa Sur, donde nuestra menor cuota de mercado nos ha permitido mitigar el descenso de ventas en estos mercados (-9,5%). Destaca el comportamiento de los mercados de

la zona Asia & Australia donde se ha producido un ligero crecimiento +0,4%. En el resto de Europa el comportamiento ha sido de un -17%, influido en parte por la devaluación de las divisas de mayor peso respecto del Euro.

La magnitud EBITDA, conforme a su definición en las cuentas anuales Consolidadas de Fluidra, se calcula de la siguiente forma: Ventas de mercaderías y productos terminados + Ingresos por prestaciones de servicios – Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima – Gastos de personal – Otros gastos de explotación + Participación en resultados del ejercicio de las asociadas contabilizadas por el método de la participación.

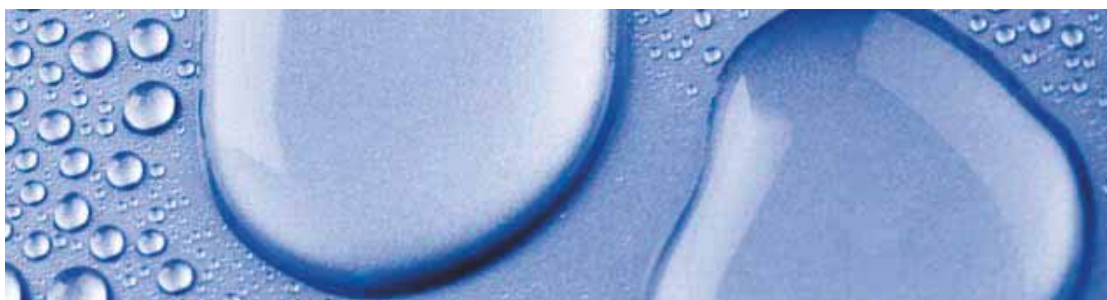
Ventas Netas (en millones de Euros)	2008	2009
SWE	372	304
NEEMEA	93	87
AAP	75	72
INDUSTRY	112	88
MERCANTIL TOTAL	653	550
Incremento Real Ventas		(-16%)

Nuestra red de distribución comercial cuenta con casi 150 delegaciones propias en 31 países, concentrándose básicamente en Europa, si bien dentro de ella el área Centro Norte de Europa (Europa CNE) cada vez cobra mayor protagonismo.

Durante el ejercicio 2009 hemos servido nuestros productos a más de 35.000 profesionales en todo el mundo.

Distribución Geográfica de las Ventas (En millones de Euros)	2007	2008	2009	Var. 09/08%
España	227	202	146	-27,8%
Europa Sur – Resto	209	223	202	-9,5%
Europa Norte y Oeste	97	93	80	-14,4%
Europa del Este	30	30	23	-25,1%
Asia y Australia	60	68	68	0,4%
Resto del Mundo	35	37	33	-11,6%

* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios de contabilidad según NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).



Proveedores

Los proveedores de Fluidra se encuentran distribuidos a nivel mundial por Asia, USA, Europa y España, normalmente ubicados cerca de nuestros centros productivos y comerciales, pues el factor proximidad es un aspecto muy valorado por el Grupo. Aproximadamente un 90% de nuestros proveedores pertenecen al ámbito local. (EC6)

Por otra parte, una de las claves de la relación de confianza que Fluidra mantiene con sus proveedores es el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados. Fluidra está orientada a construir relaciones duraderas con sus proveedores basadas en el respeto y el beneficio mutuo.

Las compras que las empresas del Grupo Fluidra suelen realizar son compras de materias primas y materiales auxiliares. La evolución de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos de Fluidra asciende a 287 millones de euros en 2009 (328 millones de euros en 2008).

Empleados

Durante el ejercicio 2009 la plantilla media de Fluidra ha disminuído pasando de 3.859 empleados a 3.373. La plantilla a 31 de diciembre de 2009 ha sido de 3.220 empleados, registrando igualmente una disminución en relación a los 3.651 empleados existentes a diciembre de 2008.

Los gastos de personal de Fluidra han disminuído pasando de 132 Millones de euros en 2008 a 117 Millones de euros en 2009 (90,8 de

sueldos y salarios, 22,9 de seguridad social y 3 de indemnizaciones y otros), debido a los ajustes producidos en el dimensionamiento de los recursos humanos de las diferentes empresas, así como a las acciones de reestructuración organizativa y de fusión entre empresas del Grupo.

El Grupo sigue fomentando siempre que sea posible la contratación de personal en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo, contando con el soporte del área de recursos humanos a la hora de realizar la selección y la contratación de los perfiles profesionales más ajustados a cada puesto de trabajo. Los altos directivos que integran el Comité Ejecutivo provienen en su totalidad del ámbito local. (EC7)

En las empresas de Fluidra en España el salario mínimo se sitúa en un 44% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido por el estado español (Se toma como referencia el salario más bajo de Fluidra en comparación al salario interprofesional 2009). (EC5).

Por el momento, no se dispone de un sistema común a todo el grupo de beneficios sociales basado en Jubilaciones o pensiones por lo que no nos es posible establecer un cálculo. (EC3).

Proveedores de capital

Los fondos propios del Grupo Fluidra ascienden a 307 millones de euros en 2009, mientras que la deuda neta es de 170 millones de euros. El Cash flow libre generado por Fluidra durante el año 2009 ha sido de 70,9 millones de Euros y las inversiones de 14.8 millones de Euros.

La política de reparto de dividendos de Fluidra es el mantenimiento de un dividendo constante como porcentaje de los beneficios generados por las empresas que componen Fluidra. A pesar de las pérdidas incurridas en el año 2009, teniendo en cuenta la fuerte mejora realizada en términos de solidez de balance, el Consejo de Administración de Fluidra ha decidido proponer a la Junta de Accionistas la distribución de un

dividendo de 4 millones de euros.

Durante 2009, el total de gastos financieros en los que se ha incurrido ha ascendido a 16 millones de euros, lo que supone un decremento de un 0,2% con respecto del año anterior, debido a la disminución generalizada de los tipos de interés, y al esfuerzo realizado para el control de la deuda financiera neta (2.8).

CUADRO FFPP, DEUDA NETA Y CASH FLOW	2008	2009
FONDOS PROPIOS	307	301
DEUDA NETA	226	170
CASH FLOW LIBRE	-7,8	63,1

Nota: millones en euros

Sector público

Los impuestos más representativos liquidados por las compañías del Grupo Fluidra se muestran en la siguiente tabla:

SECTOR PÚBLICO	2008	2009
IMPUESTO SOCIEDADES	9	0,3
OTRAS TASAS	4	3

Nota: millones en euros

Cabe mencionar que estos pagos impositivos se encuentran repartidos geográficamente en las diferentes áreas donde Fluidra está presente, si bien la mayor parte se realiza en territorio español.

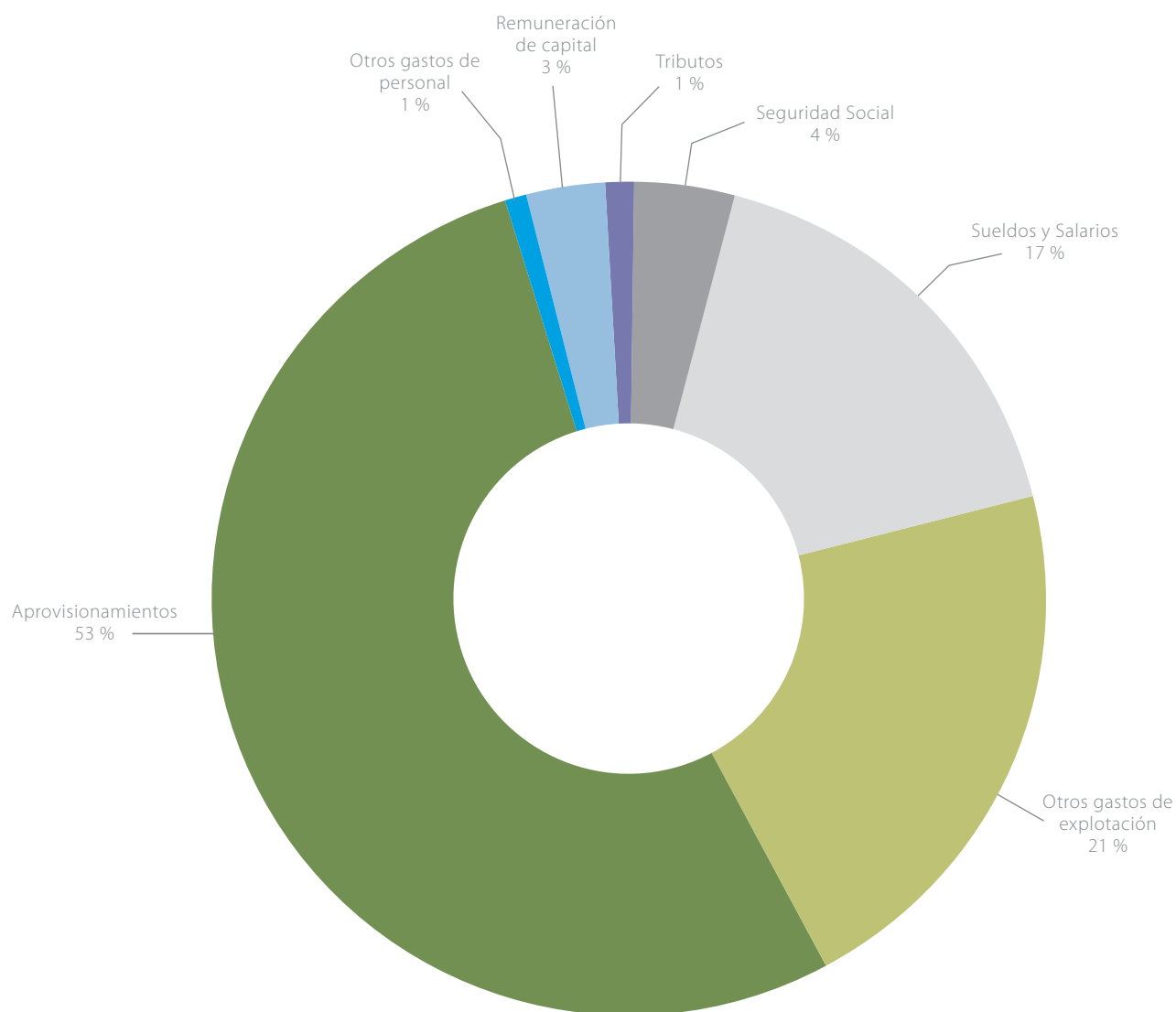
Durante el ejercicio 2009 Fluidra ha recibido algunas subvenciones por parte de diferentes organismos.

El Grupo ha percibido durante el ejercicio 2009 ayudas a fondo perdido del CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial) y del Ministerio de Educación y Ciencia, por programas relacionados con la Investigación y el Desarrollo de nuevos productos. También del

ICEX – Ministerio de Economía español y del COPCA – Generalitat de Catalunya- en forma de colaboración a fondo perdido o de financiación a tipos de interés subvencionados, para colaborar con el fomento de las exportaciones de productos e implantaciones a nivel internacional, se ha concedido al Grupo un total de 9 millones de euros durante el 2009, en forma de préstamos reintegrables por un periodo anual (EC4). Con respecto a préstamos procedentes del CDTI, durante el 2009 sólo se recibió una prefinanciación por importe de 390 mil euros, y dos préstamos por importe de 830 mil euros. En materia de formación, se reciben ayudas bonificadas del FORCEM, por un total de 123.218,18 euros.

En cuanto a los impactos económicos indirectos, Fluidra no los ha considerado significativos ni relevantes como para realizar un análisis exhaustivo del alcance e indirecto de las operaciones (EC9).

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
	Notas	31/12/09	31/12/08
Ingresos de explotación			
Ventas de mercaderías y productos terminados		550.425	652.678
Ingresos por prestación de servicios	14	14.013	10.775
Trabajos realizados para el inmovilizado	14	3.571	6.735
Otros ingresos	15	3.158	2.358
Total ingresos de explotación		571.167	672.546
Gastos de explotación			
Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima	13	(286.803)	(327.722)
Gastos de personal	16	(116.846)	(131.641)
Gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor		(33.498)	(32.170)
Otros gastos de explotación	17	(114.446)	(128.622)
Otros gastos	18	(15.209)	(3.980)
Indemnizaciones proceso reorganización		(7.385)	(3.434)
Pérdidas por deterioro de valor proceso reorganización		(5.150)	(546)
Otros gastos asociados proceso reorganización		(2.674)	-
Total gastos de explotación		(566.802)	(624.135)
Beneficio de explotación		4.365	48.411
Gastos / ingresos financieros			
Ingresos financieros		5.123	3.622
Gastos financieros		(15.687)	(20.265)
Diferencias de cambio		47	(136)
Resultados financieros netos	19	(10.517)	(16.779)
Participación en beneficios / (pérdidas) del ejercicio de las asociadas contabilizadas aplicando el método de la participación.		38	(209)
Beneficio antes de impuestos		(6.114)	31.423
Gasto por impuesto sobre las ganancias			
Beneficio después de impuestos		(5.769)	22.813
		1.227	1.773
		(6.996)	21.040
EBITDA	22	49.952	81.994
Ganancias por acción básicas (expresado en euros)	9	(0,06319)	0,18861
Ganancias por acción diluidas (expresado en euros)	9	(0,06319)	0,18861



Nuestros Grupos de Interés

(3.5)

En Fluidra trabajamos continuamente con el objetivo de mejorar día a día nuestra gestión y nuestros resultados económicos, sociales y medioambientales, cumpliendo así con las expectativas de nuestros grupos de interés. (4.16)

La interacción con nuestros grupos de interés nos permite conocer sus necesidades y preocu-

paciones y poder actuar así en consecuencia, marcando objetivos y compromisos en nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.

Los grupos de interés identificados por Fluidra son: (4.14, 4.17)

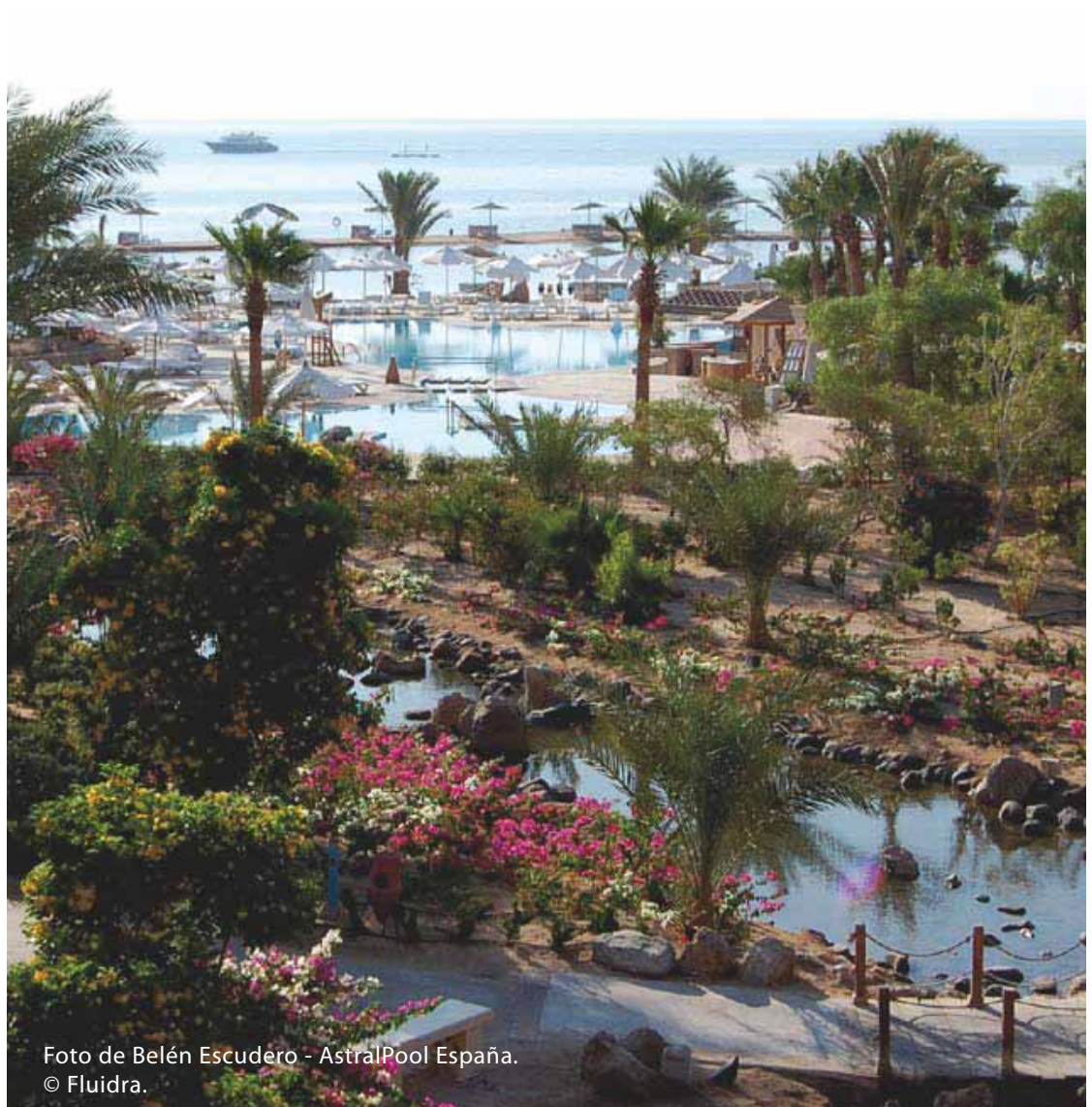


Foto de Belén Escudero - AstralPool España.
© Fluidra.

Grupos de Interés	Nuestros Compromisos	Canales de Comunicación
Accionistas	Queremos incrementar el valor de la Compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Web Corporativa: apartado inversores y accionistas • Oficina del Accionista • Junta General de Accionistas • Foro de inversores nacional e internacional
Empleados	Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de los Trabajadores • Intranet Corporativa • Revistas internas • Buzones de sugerencias • Tablones de anuncios • Evaluaciones del Desempeño • Actividades lúdicas y deportivas • Canal Ético • Entrevistas de seguimiento y de salida
Clientes	Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Atención al Cliente • Servicio Postventa • Encuestas de satisfacción • Participación en jornadas técnicas • Reuniones personales • Publicidad actividades cliente
Proveedores	Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y visitas personales • Encuestas de satisfacción de servicio • Seminarios y/o charlas formativas • Participación en jornadas técnicas • Política selección y evaluación de proveedores
Medio Ambiente	Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en jornadas de sensibilización • Colaboración con asociaciones medioambientales
Sociedad	Nos comprometemos a contribuir solidariamente al desarrollo de nuestro entorno social.	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de colaboración y aportación • Web Corporativa • Teléfono y correo electrónico • Participación en ferias y eventos • Publicaciones



A lo largo del ejercicio 2009, Fluidra ha llevado a cabo diversas acciones con el objetivo de conocer las preocupaciones y expectativas de sus grupos de interés. Algunas de ellas son:

En relación a nuestros **accionistas e inversores**, se participó en la feria del pequeño inversor de Barcelona, Borsadiner, y se asistió a distintos foros nacionales e internacionales con los inversores institucionales y con analistas financieros.

Asimismo durante la presentación trimestral de resultados, nuestro consejero Delegado y Director Financiero Corporativo realizó una Conference Call donde participaban inversores y analistas nacionales e internacionales.

Estas acciones han permitido a Fluidra conocer personalmente las inquietudes de sus accionistas e inversores en un año especialmente complejo, abriendo canales de comunicación más directos y bidireccionales.

Con nuestros **clientes** se llevaron a cabo diversos encuentros específicos, mostrando como ejemplos significativos los siguientes:

- Mesa Redonda: encuentro entre los Directivos de Fluidra y una muestra de 15 clientes representativos de la compañía, donde se debatieron aspectos relacionados con la situación del mercado y las acciones estratégicas y de negocio llevadas a cabo por Fluidra. Dicha reunión fue un diálogo abierto con nuestros clientes para intentar conocer de primera mano sus necesidades y puntos de vista, lo cual nos permitió acercarnos a su realidad cotidiana y tener la información necesaria para poder analizar qué aspectos Fluidra debe modificar como proveedor para ofrecer unos productos y servicios más eficientes.

- Forum Fluidra España: en el marco del Salón de la piscina se llevó a cabo el primer Forum enfocado a la presentación de las herramientas y acciones que Fluidra España deseaba poner en marcha con sus clientes. Fueron invitados alrededor de 100 clientes representativos para la compañía. En dicho Forum participaron directivos de Fluidra quienes ofrecieron una imagen

real sobre el mercado de la piscina en relación a la situación económica y social actual, así como a sus perspectivas de futuro, tratando directamente con nuestros clientes diversos planes de actuación dirigidos a conseguir el éxito mutuo mediante la colaboración.

Con nuestros **empleados** hemos habilitado el Canal Ético como herramienta a través de la cual todos los integrantes de Fluidra pueden poner en conocimiento de la Compañía actuaciones que consideren poco éticas según los principios establecidos en el Código Ético de la sociedad, documento que se ha difundido y explicado a todos los empleados a través de los Gerentes y personal directivo de las diferentes empresas del Grupo. Este canal representa una vía de diálogo bidireccional con nuestros empleados.

Con nuestros **proveedores** se ha iniciado un plan estratégico de compras, que se desarrollará en toda su amplitud a lo largo de los ejercicios 2010 y 2011, y que permitirá alcanzar acuerdos de colaboración a medio y largo plazo en aquellos productos y servicios más significativos para el Grupo, con el fin de fomentar relaciones fructíferas que posibiliten el beneficio mutuo entre cliente y proveedor.

En relación al **medio ambiente**, y respondiendo al compromiso estratégico de fomentar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad, durante el 2009 hemos creado y divulgado el decálogo de la piscina sostenible, fruto del trabajo de nuestros departamentos técnicos y de su contacto permanente con nuestros clientes, tratando de reforzar e impulsar las buenas prácticas entre los usuarios de nuestros productos, contribuyendo y compartiendo así nuestro compromiso con las generaciones futuras.

En relación a la **sociedad**, Fluidra ha seguido manteniendo y potenciando un diálogo activo con gran número de entidades representativas de la misma en los lugares donde opera, destacando aquellas enmarcadas dentro de los ámbitos relacionados con el agua y el entorno, y los ámbitos deportivo, social y cultural.

Nuestros Grupos de Interés

Accionistas e inversores



El ejercicio 2009 ha sido sin duda complejo, y ha supuesto la necesidad de adaptación de las compañías al nuevo entorno económico mundial, constituyendo un reto importante la comunicación con la comunidad inversora con del fin de mantener un alto nivel de transparencia hacia la misma.

Con este propósito, Fluidra ha creado en este ejercicio, dentro de la dirección de Relaciones con Inversores, un área dedicada exclusivamente a **accionistas individuales** denominado "Espacio del Accionista". Esta nueva área comprende nuevos servicios los cuales se canalizan a través de la página web de la compañía **www.fluidra.com** dentro del apartado de Accionistas e Inversores:

En él se pueden observar cuatro grandes apartados:

- Un primer apartado donde se describe la actividad de la compañía
- Un segundo apartado donde se muestra la Oficina del Accionista ubicada en la sede central de la compañía.
- Un apartado de suscripción para recibir por correo electrónico la siguiente información:
 - Notas de prensa
 - Presentaciones de resultados
 - Informe anual
 - Memoria RSC
 - Otros hechos relevantes
 - Agenda del inversor
 - Ficha del valor
- Un apartado con la descripción de la compañía y sus resultados en una Ficha del Valor la cual se actualiza trimestralmente.



Adicionalmente la compañía tiene otros dos canales de comunicación directos al servicio del accionista individual:

- Teléfono de atención al accionista +34 902 026 039 / +34 937 243 900
- Correo electrónico accionistas@fluidra.com

En el ejercicio 2009, la compañía celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas el 5 de junio en la Cambra de Comerç de Sabadell, en la cual se aprobaron como puntos destacados el reparto de un dividendo a cuenta del 2008 de cuatro millones de euros y la entrada en el Consejo de Administración de la Corporación Caja Navarra.

Asimismo la compañía presentó su actividad en la feria del pequeño inversor Borsadiner el 22 octubre en el Palau de Congressos de Barcelona. En él se presentó la evolución de la compañía y los nuevos servicios del Espacio del Accionista.

Como **personas jurídicas e instituciones** con quién la compañía tiene contacto habitual, destacamos los siguientes:

1. Inversores institucionales, como pueden ser fondos de inversión y pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito. Durante el 2009 la compañía ha mantenido reuniones con más de 40 entidades nacionales y europeas, siendo en su gran mayoría europeos con gran peso del Reino Unido.
2. Analistas financieros de las principales entidades bancarias nacionales e internacionales, así como entidades independientes. En el 2009 la compañía ha sido analizada por entidades del Reino Unido, Estados Unidos, Portugal y España, realizando un seguimiento trimestral de la compañía.

3. También es competencia del Departamento de Relación con Inversores la coordinación de las relaciones con las agencias de rating. En el caso de Fluidra no dispone de rating al no haber realizado ninguna emisión de títulos de renta fija.

Asimismo durante el pasado ejercicio se inició el contacto con los principales medios financieros de comunicación y plataformas de información de toma de decisiones utilizadas por los inversores (Bloomberg y Reuters). Trimestralmente y a raíz de cada publicación de resultados trimestrales, se establece una toma de contacto con los mismos para tenerles informados directamente de la evolución de la compañía.

Uno de los hechos más destacados relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa ha sido la entrada en los índices de sostenibilidad FTSE4Good Ibex y Kempen SNS Smaller Europe SRI Index, ya comentados en el apartado de Gestión de la RSC en Fluidra. Dichos índices han sido diseñados para identificar y medir la rentabilidad de las empresas que están trabajando para conseguir una sostenibilidad ambiental, desarrollar relaciones positivas con las partes interesadas y dar soporte a los derechos humanos.



En cuanto a su estructura accionarial, la compañía tiene los siguientes accionistas de referencia a 31.12.2009:

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL ACCIONISTA	% SOBRE EL TOTAL DE DERECHOS DE VOTO
Boyser, S.L	14,122
Edrem, S.L	13,500
Dispur, S.L	12,127
Banc Sabadell Inversió i Desenvolupament, S.A	9,670
Aniol, S.L	9,004
Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y M. Piedad de Navarra	7,433
Bestinver Gestión, S.A. SGIC	5,002
Don Albert Costafreda JO	3,087
Aviva Internacional Holdings Limited	3,007



Nuestros Grupos de Interés

El Capital Humano de Fluidra



Nuestro Compromiso con las personas (LA.a)

El capital humano de las diferentes empresas del Grupo es el valor principal de Fluidra, ya que sin las personas que forman y han formado parte de nuestro proyecto empresarial a lo largo de sus años de existencia, sus aportaciones profesionales y su dedicación y entusiasmo, la Compañía no podría ser lo que actualmente representa. (LA.a.)

En Fluidra trabajamos día a día en la elaboración de nuevas políticas de gestión y nuevos procedimientos que nos ayuden a conseguir objetivos comunes que logren que todas las

personas que forman la compañía se sientan partícipes y parte del proyecto empresarial, creando un clima de trabajo positivo y facilitador para nuestros empleados. (LA.c)

Fluidra cuenta para ello con la existencia de un Comité de Recursos Humanos, que integra los diferentes responsables de ésta área y que tiene como misión, elaborar e implantar las citadas políticas de Recursos Humanos aplicables a la organización, así como capturar las sinergias internas que puedan ayudar a optimizar y simplificar la gestión de los equipos humanos.



Fluidra cuida especialmente el proceso de selección e integración de las personas que entran a formar parte de la organización. Por ello, desde el momento de la incorporación de un nuevo integrante en Fluidra, se pone en marcha el proceso de acogida que tiene como objetivo facilitar el acceso a los elementos esenciales para poder desarrollar su función profesional, así como para fomentar su socialización dentro de su nuevo entorno organizativo.

La seguridad y salud laboral en los centros de trabajo de Fluidra, así como la igualdad de oportunidades de todas las personas y colectivos de la organización constituyen dos focos importantes dentro de las políticas de Fluidra y de los objetivos de mejora continua.

Durante el ejercicio 2009 cabe destacar la consecución de uno de los principales objetivos del ejercicio 2008, como es la implantación y

difusión del Código Ético entre todos los integrantes de Fluidra, tanto a nivel nacional como internacional. Como medida de control y seguimiento de dicha difusión por parte de las Gerencias de las empresas del Grupo, Fluidra ha establecido un procedimiento de revisión de la implantación del código dentro de sus auditorías internas (LA.b, SO.f)

Está pendiente por desarrollar una política corporativa que homogeneice las prácticas llevadas a cabo por las empresas en materia de conciliación de la vida laboral y familiar, ya que a pesar de la existencia de muchas acciones al respecto, estas son todavía diferentes en función de las diferentes empresas. Igualmente, resta pendiente el desarrollo de un sistema retributivo común, que fomente la equidad interna intragrupo y asegure la alineación en todo momento con las prácticas de mercado.

Se está trabajando en el diseño de un sistema





Foto de Antonio Santos - Cepex Portugal.
© Fluidra.

de evaluación del desempeño que de soporte al desarrollo profesional de las personas que trabajan en Fluidra, mediante la detección de necesidades formativas e intereses profesionales, y la valoración de la contribución de cada puesto de trabajo a la organización. Igualmente se pretende mejorar el plan de comunicación interna existente, con el objetivo de que todas las personas tengan un alto sentimiento de pertenencia y compromiso con la organización estableciendo vías activas de comunicación y

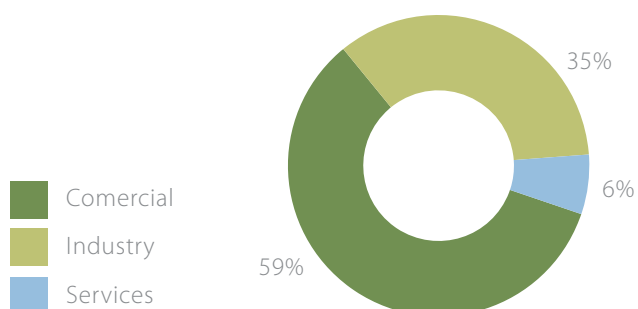
participación en los diferentes proyectos y actividades del Grupo.

Fluidra es consciente de la importancia de realizar un seguimiento de las prácticas laborales de su empresas. Por ello realiza un seguimiento de dichas prácticas mediante la obtención de información periódica para la elaboración de indicadores de recursos humanos que permiten evaluar la evolución de las empresas en esta materia (LA.f)

DATOS GLOBALES DEL GRUPO FLUIDRA (2.8)*

PLANTILLA 2009 POR DIVISIÓN DE NEGOCIO	Número empleados a 31.12.09
COMMERCIAL	1.894
INDUSTRY	1.118
SERVICES	208
Total	3.220

Plantilla 2009 por División de Negocio

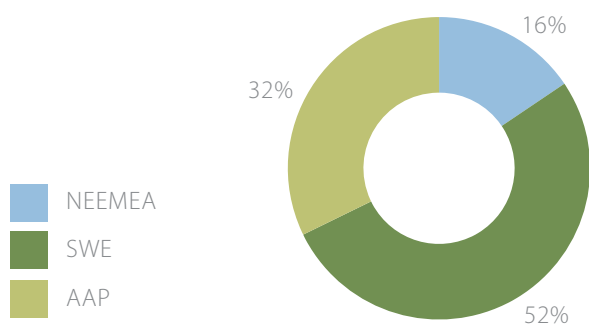


(LA1)

PLANTILLA 2009 POR DIVISIÓN COMERCIAL	Número empleados a 31.12.09
NEEMEA (North -Eastern Europe / Middle East / Africa)	297
SWE (South – Western Europe)	986
AAP (Americas / Asia / Pacific)	611
Total	1.894

(*) Ver organigrama Grupo página 10

Plantilla 2009 por División Comercial



(*) Datos referentes a todas las empresas del Grupo, nacionales e internacionales, participantes y no participantes en la presente Memoria

La plantilla ha sufrido un descenso respecto al número de empleados que había a fecha 31 de diciembre de 2008 (3.651), motivado fundamentalmente por el cambio de estructura organizativa que puso en marcha el Grupo durante el primer semestre del 2009, así como por ajustes en el dimensionamiento de las plantillas.

El objetivo de dicho cambio organizativo fue el

de alinearse con la estrategia existente en los diferentes mercados y continuar potenciando la internacionalización y la diversificación de producto. La optimización y simplificación de procesos y el aprovechamiento de sinergias operativas en las redes comerciales y en las plantas industriales, necesarios para poder responder a las nuevas exigencias de la Compañía, han influido igualmente en el citado descenso de plantilla.

Así son las personas en Fluidra

El entusiasmo, la creatividad y la energía para trabajar e impulsar el proyecto empresarial definen a las personas que integran Fluidra.

La honestidad, la coherencia y el respeto por todas y cada una de las personas que componen Fluidra forman parte de la actitud que pretende mantener el Grupo para con sus empleados.

Fluidra apuesta firmemente por la creación de empleo estable y por el establecimiento de relaciones laborales a largo plazo, cuestión que queda reflejada en la alta proporción de contratación indefinida respecto a la contratación temporal. El 97% de los contratos de Fluidra son indefinidos y solo un 3% de nuestros colaboradores están contratados de forma temporal.

(LA1)

	Total Indefinidos	Total temporales	Total Empleados	% Indefinidos
Commercial	521	8	529	98%
Industry	887	30	917	96%
Services	164	10	174	94%
Total	1.572	48	1.620	97%

Los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas Divisiones y Empresas velan por el correcto cumplimiento de la Política de Reclutamiento y Selección existente en el Grupo, basada en la realización de procesos con criterios de profesionalidad y transparencia, e inspirados en el respeto por las personas y en los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades. De igual forma se realiza, como se ha comentado, un exhaustivo seguimiento del proceso de inte-

gración de las nuevas incorporaciones, con el fin de comprobar la eficacia de los procesos de selección y la correcta adaptación de las nuevas personas a los sistemas, políticas y cultura existente en la Organización.

El equipo humano de Fluidra tiene una edad media de treinta y nueve años, y un porcentaje de más del 60% de la plantilla entre los 30 y los 45 años. Se trata de una plantilla joven, teniendo en cuenta que aproximadamente tres

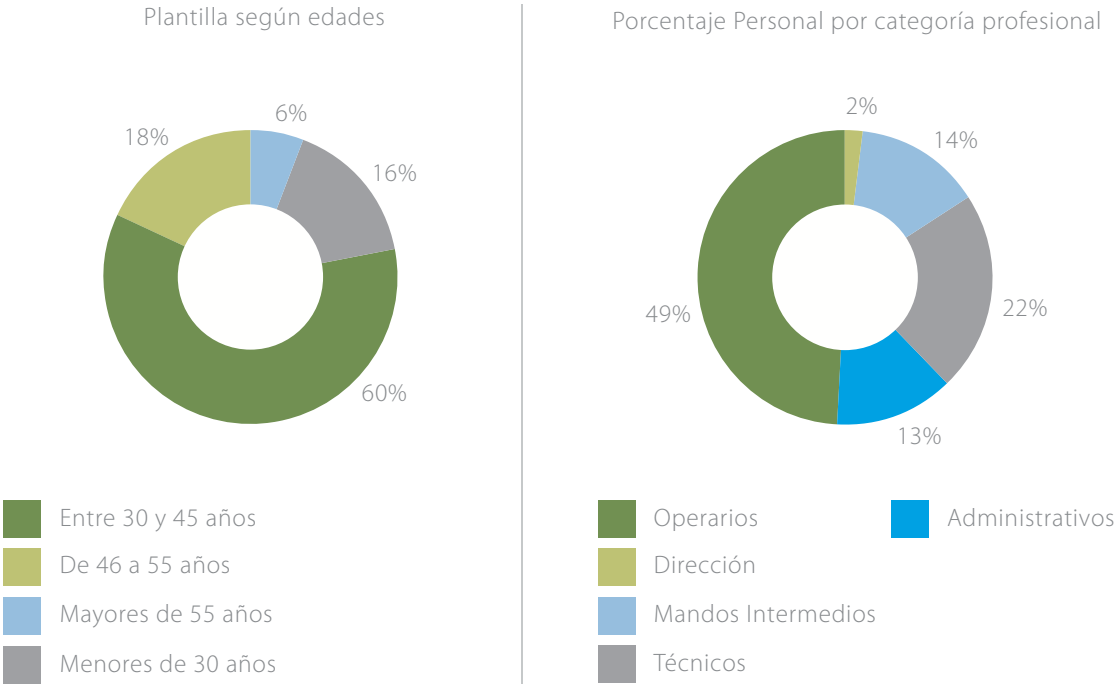
de cada cuatro empleados se encuentra por debajo de los 45 años. La antigüedad supera los ocho años de media, cuestión que denota la fidelidad de las personas al proyecto y la estabilidad del mismo. La edad y la antigüedad media de las Compañías de servicios son significativamente inferiores a las empresas comerciales e industriales por tratarse de organizaciones más jóvenes.

La rotación del ejercicio 2009 es moderada en las Divisiones Comercial e Industrial y muy baja en las empresas de Servicios. Cabe destacar que el grado de rotación de nuestros colaboradores es bastante homogéneo en los diferentes grupos de edad o género, razón por la cual no hemos considerado oportuno realizar dicho desglose. De la totalidad de las bajas, 398, el 30% son mujeres y el 38% son mayores de 45 años. (LA2, LA.g)

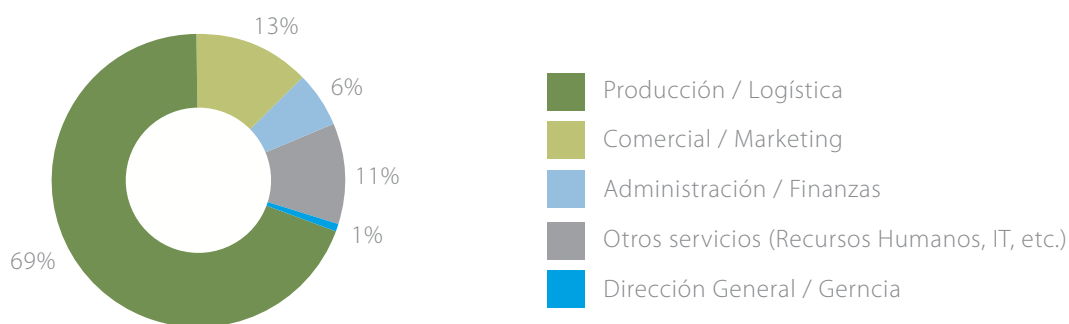
	Edad media	Antigüedad media	Tasa rotación
COMMERCIAL	38,61	8,73	3,91%
INDUSTRY	41,11	9,20	4,07%
SERVICES	35,80	6,42	1,12%
TOTAL	39,38	8,65	3,67%

* Medidas ponderadas empresas que participan en la memoria.
 * El cálculo de la rotación se efectúa teniendo en cuenta las bajas de personal indefinido, voluntarias y no voluntarias, cuyo puesto de trabajo no ha sido amortizado.

	Empleados	%
Menores de 30 años	256	16%
Entre 30 y 45 años	982	60%
Entre 46 y 55 años	286	18%
Mayores de 55 años	96	6%
TOTAL	1.620	100%



Porcentaje Personal por áreas funcionales



Relación Empresa y Trabajadores

El estilo de dirección en las diferentes empresas del Grupo es directo, cercano y participativo. La accesibilidad y la proximidad son valores fundamentales para la Dirección General y para los directivos de las empresas y de las áreas funcionales, quienes, junto con el equipo de recursos humanos, tienen la responsabilidad de velar por el mantenimiento de un entorno de trabajo saludable y motivador para todos los empleados, asegurando el cumplimiento de la legislación existente en materia laboral, así como el cumplimiento de las políticas internas de la Compañía. (LA.d)

Este importante papel de velar por la existencia de un entorno de trabajo óptimo es asumido igualmente por los representantes de los trabajadores y Comités de Empresa, quienes tienen una relación cercana y colaboradora con las direcciones de las empresas del Grupo con el objetivo de mejorar día a día las condiciones laborales de las personas que integran la plantilla Fluidra (HR5)

El 80% (*) de los empleados de las empresas españolas del Grupo cuentan con representación sindical a través de Comités de empresa o de representantes de los trabajadores, quienes realizan reuniones periódicas con la empresa para tratar todos los asuntos relacionados con la gerión y avance en materia de relaciones laborales. (4.4)

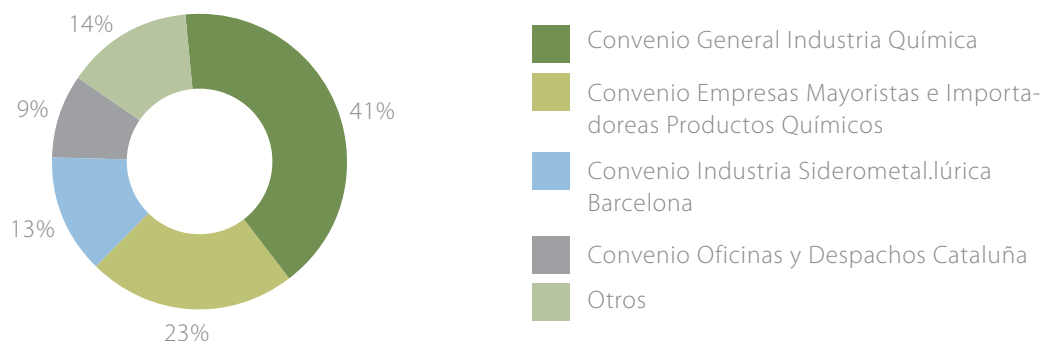
Todos los empleados de Fluidra prestan sus servicios dentro del ámbito normativo laboral establecido por el Convenio Colectivo de la empresa a la cual pertenecen (LA4), siendo éste diferente según la actividad que la misma. Los períodos mínimos de preaviso vienen establecidos por los convenios colectivos o por los Estatutos en su defecto (LA5).

A continuación presentamos gráfico con los principales convenios colectivos de las empresas de Fluidra, con el porcentaje de trabajadores adscritos a cada uno de ellos:



* En este cálculo no están incluidos los 104 empleados de Certikin UK ya que se rigen por la legislación laboral correspondiente a UK.

Porcentaje empleados por Convenio Colectivo 2009



Conciliación vida Laboral y Personal (LA3)

Fluidra trabaja por conseguir mejorar las condiciones laborales de sus empleados día a día, facilitando la conciliación entre su vida personal y profesional mediante la implantación de medidas flexibles que se adapten a las necesidades de cada persona.

En este sentido muchas de las empresas del Grupo Fluidra ofrecen a sus empleados flexibilidad horaria, una de las medidas más valoradas, sobretudo por parte de aquellas personas que requieren de horarios adaptados a sus necesidades de cuidado de hijos o familiares, intentando mejorar más allá de lo estipulado por la ley, mediante medidas especiales en casos de maternidad y paternidad.

En muchos centros de trabajo se ofrece servicio de catering para los empleados, además de los comedores u offices instalados a tal efecto o ayudas en comidas, facilitando de este modo la optimización del tiempo personal y la jornada de trabajo.

Más del 75% de las empresas tienen seguros de vida para sus trabajadores, complementando éste en un 26% de los casos por un seguro de accidentes para el personal directivo y aquel que viaja habitualmente.

Fluidra ofrece a sus empleados compensaciones económicas o en especie, en efemérides especiales como pueden ser el enlace matrimonial, el nacimiento de hijos, la jubilación y los años de permanencia en la empresa, la celebración de Navidad, etc.

Otro tipo de ayudas las podemos encontrar en los diversos descuentos que por formar parte de Fluidra determinadas entidades realizan a los empleados, tales como centros de deporte, servicios médicos, centros de hostelería y restauración, entre otros.

Formación y desarrollo profesional (LA.e)

Cada empresa del Grupo realiza el análisis y detección de necesidades de sus empleados y establece un Plan de Formación y Desarrollo anual acorde a éstas.

Uno de los objetivos de Fluidra es el poder ofrecer a nuestros empleados una formación homogénea y corporativa, estableciendo planes de formación conjuntos para las diferentes empresas del Grupo. Por esta razón Fluidra está trabajando en un Sistema de Formación Corporativo que establezca acciones formativas que respondan a necesidades globales detectadas entre los diferentes colectivos profesionales existentes en el Grupo, llevadas a cabo en buena parte por formadores internos. Este proyecto permitirá realizar acciones formativas con participantes de las diferentes empresas del Grupo, capaces de ofrecer y compartir conocimientos propios y específi-

cos del sector y de la cultura empresarial de Fluidra. (LA11)

En la actualidad, Fluidra cuenta con una plataforma de formación e-learning la cual integra algunos cursos corporativos orientados al negocio, entre los que destaca el Curso Básico de Piscinas que consta de 4 módulos on-line y que forma parte del proceso formativo en la Acogida e Integración de determinadas posiciones del Grupo.

Durante el ejercicio 2009 las principales acciones formativas han ido dirigidas a las áreas técnicas de producción, I+D y Calidad. Los idiomas también ocupan un lugar importante, atendiendo a la internacionalidad del Grupo. El promedio de horas de formación por empleado ha sido de 9 horas.

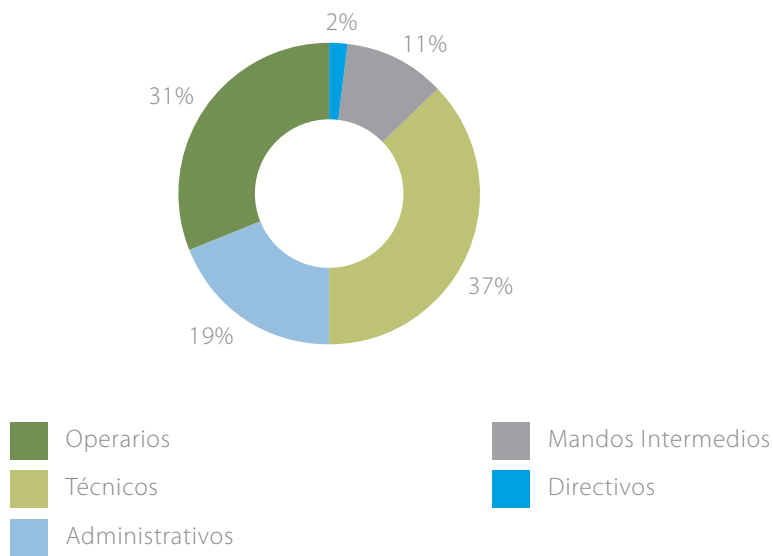
(LA10)

	Nº participantes	% plantilla	Horas	Importe dedicado a formación
Management	7	0,4%	412	5.650
Administración / Finanzas	43	2,6%	965	9.360
Comercial	100	6,1%	2901	37.520
Idiomas	120	7,4%	5629	51.080
Recursos Humanos	12	0,7%	1010	5.012
Producción/mantenimiento	205	12,6%	1332	7.601
Logística /compras	76	4,6%	1154	14.651
Técnica/I+D/Calidad	163	10%	2867	14.782
Total	726	49%	16.268	145.656 Euros

(LA10)

	Promedio horas formación por empleado y categoría profesional
Directivos	16
Mandos Intermedios	14
Técnicos	21
Administrativos	20
Operarios	2
Total	10

Personal formado desglosado por categoría profesional



(LA10)

Fluidra colabora con centros universitarios para la realización de convenios de prácticas con estudiantes con interés por comenzar a desarrollar una carrera profesional, contribuyendo al desarrollo de su formación profesional.

Es importante destacar que en el ejercicio 2009 se ha diseñado un sistema de evaluación del desempeño corporativo común para todas las empresas, que se ha puesto a prueba durante los últimos meses del año, y que se empezará a implantar durante el ejercicio 2010 a las empresas nacionales e internacionales del Grupo, adaptando el sistema durante el

proceso de implantación a las diferentes circunstancias y realidades de dichas empresas y a los profesionales que las integran.

En el ejercicio 2009, y al margen de la implantación del nuevo sistema de evaluación, un 20% de los empleados de Fluidra han sido evaluados por parte de sus responsables a través de formularios escritos y entrevistas personales posteriores, que tienen la finalidad de crear un espacio de intercambio de información sobre el desempeño en el trabajo y los objetivos del puesto. (LA12)



Prevención de Riesgos Laborales

Fluidra vela por preservar la seguridad y la salud de sus personas en su actividad diaria poniendo todos los medios posibles a su alcance para minimizar los posibles riesgos existentes en el desarrollo de sus puestos de trabajo.

Las empresas del Grupo Fluidra albergan actividades muy diversas, entre las cuales podemos encontrar la fabricación de producto químico, la fabricación de metal, el transporte, la actividad comercial y de importación, la actividad de oficinas y despachos, entre otras, existiendo entre ellas algunas mayores riesgos de accidente de trabajo para los empleados.

Por este motivo, es fundamental establecer

evaluaciones de riesgos y planes de prevención adecuados a cada actividad, empresa y puesto de trabajo, con el fin de asegurar la máxima eficacia de los mismos.

Todas las empresas de Fluidra cuentan con un servicio de prevención ajeno que, en coordinación con la persona responsable de dicha materia en cada empresa y con los Delegados de Prevención y Comités de Seguridad y Salud, se responsabiliza de realizar una adecuada detección, seguimiento y control de los riesgos existentes, así como de los planes de prevención confeccionados para la puesta en marcha de las medidas correctoras.

(LA6)

	Empleados	Delegados de prevención	Comité de seguridad y salud	Empleados representados	% Empleados representados
Commercial	529	30	0	374	23%
Industry	917	22	7	598	37%
Services	174	4	2	155	10%
TOTAL	1.620	56	9	1.127	70%

La formación del personal en materia de prevención de riesgos es fundamental para crear la sensibilidad necesaria acerca de la importancia de las medidas implantadas por la empresa en esta materia. Por este motivo, Fluidra

apuesta por la formación continua acerca de prevención y primeros auxilios, así como por la realización de simulacros, dando cumplimiento a la legislación actual vigente.

(LA8)

PERSONAS FORMADAS EN PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS LABORALES			
Prevención equipo interno	Prevención a externos	Simulacros de emergencia	Primeros auxilios
1.205	182	284	89

El personal externo que trabaja en las instalaciones de las empresas del Grupo recibe la misma formación e información que el propio personal en materia de prevención de riesgos,

así como del mismo modo, cualquier persona visitante de nuestras plantas productivas es informada sobre los posibles riesgos e invitada a tomar las medidas preventivas necesarias.

Principios Política preventiva:

- Eliminar o reducir los posibles riesgos derivados del trabajo.
- Proteger de forma continua la seguridad y salud de los trabajadores
- Establecer los mecanismos de formación, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.
- Fomentar la participación activa de los empleados en la prevención de riesgos laborales.

A pesar de que algunas de las empresas del Grupo Fluidra realizan actividades con un mayor riesgo de accidente, como aquellas que operan en el sector químico, no debemos lamentar accidentes con víctimas mortales durante este período 2009. (LA7)

(LA7)	Tasa Absentismo	I.Incidencia		I.Frecuencia		I.Gravedad
		Accidentes con baja	Accidentes con y sin baja	Accidentes con baja	Accidentes con y sin baja	Accidentes con y sin baja
Comercial	3,09%	30,07	51,30	17,10	29,19	0,03
Industry	3,68%	65,49	135,21	37,43	77,33	0,08
Services	6,28%	78,69	151,75	44,66	86,15	0,09
TOTAL	3,75%	55,03	108,88	31,39	62,16	0,06

*Medias ponderadas empresas que participan en la memoria.

*I.Incidencia: nº de accidentes por cada 1000 empleados.

*I.Frecuencia: nº de accidentes referido a contingencias profesionales por cada 1.000.000 horas trabajadas.

*I. Gravedad: nº de jornadas perdidas por accidentes con o sin baja por cada 1000 horas trabajadas.

Debemos resaltar que no existen acuerdos o pactos formales con sindicatos que regulen aspectos adicionales a los ya establecidos por la Legislación laboral vigente en materia de Prevención de riesgos laborales. (LA9)



Foto de Belén Escudero - AstralPool España.
© Fluidra.

Igualdad de Oportunidades y Diversidad (LA.c)

Durante el ejercicio 2009 Fluidra ha trabajado en la elaboración de una **Política de Igualdad y Diversidad Corporativa**, que permita establecer unos principios y líneas de actuación homogéneos para las empresas del Grupo en materia de igualdad de género, de integración de discapacitados y de integración cultural.

El objetivo principal de la Política de Igualdad y Diversidad es asegurar que todas las personas

tengan las mismas oportunidades de acceso a nuestra organización y de participar y promocionar profesionalmente dentro de ésta, siguiendo los principios y valores establecidos en el Grupo.

Algunas empresas del Grupo ya han elaborado sus Planes de Igualdad y otras muchas lo harán a lo largo de los próximos ejercicios.

	% Mujeres	% Mayores de 45 años	% Empleados extranjeros	% Mujeres en puestos de dirección
Comercial	24,06%	25,77%	9,82%	21,28%
Industry	30,84%	20,52%	1,42%	23,39%
Services	38,22%	11,80%	3,93%	25,93%
TOTAL	29,35%	22,54%	6,39%	22,86%

*Medias ponderadas empresas que participan en la memoria.

Todas las políticas de gestión y desarrollo de Recursos Humanos ya sean corporativas o de las empresas, están basadas en el principio de igualdad de condiciones y no discriminación. Asimismo no existen diferencias entre los salarios de hombres y mujeres que realizan las mismas funciones según categorías y puestos. (LA14)

(LA13)

	% Mujeres	% Mayores 45 años	% Empleados Extranjeros
Consejo de Administración	0%	60%	20%

Gracias a la implantación del Código Ético en todas las empresas del Grupo, tanto los empleados, a través del Canal Ético, como la empresa, a través de las auditorías internas realizadas, son capaces en estos momentos de detectar posibles incumplimientos de los principios rectores en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación establecidos por la compañía. (LA.f)



Nuestros Grupos de Interés

Clientes y
Proveedores



Responsables de nuestros productos (PR.a, PR.d)

Todas las actividades de fabricación y comercialización de productos de Fluidra se desarrollan en coherencia con su misión: “Impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales”, y de ello se encargan los Gerentes de las diversas empresas del Grupo, siempre con el soporte de los equipos técnicos, productivos y de Innovación.

Nuestros productos de piscina han reforzado el compromiso con el respeto hacia el medioambiente y hacia la sociedad civil en general, con el lanzamiento al mercado del concepto de Piscina Sostenible, que se hizo público en el marco del Salón de la Piscina el pasado Octubre

2009 en Barcelona. El principal objetivo es permitir disfrutar a cualquier usuario, público o privado, de una piscina sostenible que le permita ahorrar recursos como son el agua y la energía, entre otros así como poder disminuir costes económicos.

En el area de tratamiento de aguas, durante este ejercicio 2009, Fluidra ha lanzado a nivel mundial Idrania, su nueva marca comercial que ofrece una gama de productos moderna y completa para el tratamiento integral del agua. Idrania ofrece cuatro diferentes tecnologías para el tratamiento del agua: descalcificación, osmosis doméstica, filtración y dosificación y regulación.



DECÁLOGO

“10 pasos hacia la piscina sostenible”

¿Qué es una piscina sostenible?

Definimos la piscina sostenible como aquella que incorpora elementos claves para lograr un menor impacto ambiental, en el sentido que reduce de forma significativa el consumo de recursos (agua y energía), siendo viable en cuanto al coste de mantenimiento y retorno de la inversión inicial.

¿Es esto un mito? ¿Se trata de un truco de marketing?

No es un mito, no hay ningún truco, la piscina sostenible es posible. Hemos elaborado este decálogo que recoge medidas que ya se están poniendo en práctica en otros países y propone otras soluciones innovadoras. Son modulares, suman entre ellas y llevan a un ahorro de hasta un 70% en los recursos de agua y energía.

En Fluidra sentimos la responsabilidad de realizar una labor de sensibilización de la población y de estrechar nuestra colaboración con las administraciones y autoridades responsables para que hagamos realidad entre todos un mañana respetuoso con el medio ambiente y cuidadoso con un recurso preciado como el agua.

1. Evitar o bien detectar y reparar fugas originadas por defectos constructivos o mantenimiento deficiente. Cada pequeña fuga que pierde 1 gota de agua por segundo genera pérdidas de 8.000 litros /año.

2. Colocar un cobertor reduce las pérdidas de agua por evaporación en un 30% en piscinas públicas y hasta un 65% en piscinas privadas. Como consecuencia se consigue un ahorro del 25% de energía en los procesos de evaporación, convección y climatización. Además, es uno de los elementos de seguridad cuya aplicación es obligatoria por normativa en otros países (p.ej. Francia).

3. Emplear la iluminación por LEDs permite ahorrar hasta un 80% de energía gracias a la mayor eficiencia energética de esta tecnología, combinado con las ventajas de una mayor vida útil y más prestaciones (colores, secuencias etc.).

4. Tratar el agua de la piscina durante todo el año (no abandonar la piscina en invierno). Una vez llena la piscina, el agua se mantiene en condiciones durante todo el año, y ya no se debe vaciar. Así se consigue un importante ahorro de agua, se evita la aparición de problemas estructurales y de fugas y se facilita la puesta en marcha en primavera ahorrando a la vez agua y producto químico.

5. Emplear un limpiafondos automático autónomo, además de aportar comodidad a la hora de limpiar el vaso de la piscina y menor esfuerzo de mantenimiento, permite ahorrar más de un 20% de agua en el lavado del filtro.

6. Optimizar la frecuencia y el tiempo de la filtración así como los lavados del filtro.

Utilizando vidrio reciclado como medio filtrante se ahorra hasta un 25% de agua en los lavados del filtro. En piscinas públicas, el lavado con aire y agua aporta entre un 30 y un 60% de ahorro de agua. En piscinas privadas, la válvula automática tipo System Vrac ayuda a optimizar la frecuencia y la duración del lavado del filtro.

7. En la piscina pública, la recuperación del calor y de los condensados son elementos de alto valor añadido y mínima inversión. Con los recuperadores de calor agua-agua se obtiene un ahorro de energía de hasta un 80% en el calentamiento del agua de reposición. Los recuperadores cruzados de calor aire-aire ofrecen un rendimiento similar. Los sistemas de recuperación de condensados permiten recuperar el 100% del agua condensada y su reutilización para sauna, lavanderías, etc.



8. La automatización de la desinfección permite optimizar el rendimiento del desinfectante utilizado

dado que una regulación automática (p.ej. los equipos Pool Watch) permite evitar situaciones de sobredosis o falta de producto químico permitiendo ajustar óptimamente la aplicación de desinfectante y el consumo de regulador de pH mejorando así la calidad del agua y del aire.

Destaca la desinfección realizada por electrolisis de sal: El sistema parte de dos elementos naturales: el agua y la sal. El sistema tipo AstralPool Chlor Smart funciona diluyendo una pequeña cantidad de sal dentro del agua al instalar el clorador salino. Cuando el agua salada pasa por los electrodos, la sal se convierte en un desinfectante activo, el hipoclorito sódico, que destruye algas, bacterias y hongos. De este modo no sólo existe un ahorro en el consumo de cloro y mayor comodidad, sino que además existe una ventaja de producción de desinfectante in situ (se evita la compra, el transporte y la manipulación de cloro).

Los equipos de desinfección por luz Ultravioleta (UV)

desinfectan el agua y permiten reducir la dosificación de cloro en un 30%. Además reducen la presencia de subproductos derivados de la desinfección, lo que permite disfrutar de un agua de mayor calidad y ahorrar hasta un 50% de agua de reposición.

9. Minimizar el gasto energético generado por la bomba de recirculación.

Instalar una bomba tipo Victoria Dual Speed permite adaptar su velocidad de trabajo a los requerimientos reales de la piscina lo cual permite ahorrar un 65% de energía eléctrica. Además, es más silenciosa y tiene una mayor durabilidad. En estados como el de California, este tipo de bombas ya son obligatorias.

10. Reducir la carga de trabajo del filtro

en la retención de la suciedad del agua de la piscina mediante la instalación de un dispositivo de prefiltración tipo Hydrospin, una solución muy habitual en países como Australia. Gracias a este prefiltro, gran parte de las impurezas ya no llegan al filtro porque quedan retenidas antes. El filtro tarda más en ensuciarse, los lavados del mismo se espacian más en el tiempo permitiendo un ahorro de agua del 50%.

Fluidra tiene un modelo de negocio que integra I+D+i, producción y comercialización a través de una extensa red internacional. Los productos de Fluidra se distribuyen en más de 170 países gracias a esta extensa red comercial y gracias a su equipo humano al cual se encuentra alrededor de las 3.300 personas.

Cuenta con centros productivos en los principales mercados y alrededor de 150 delegaciones comerciales en 31 países: *Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía.* (2.5, 2.7)

Cientes

Como empresa responsable tenemos la obligación de satisfacer a nuestros clientes atendiendo a su salud y seguridad al máximo nivel, y por tanto es nuestra principal prioridad y preocupación dotar a todos los productos que ofrece Fluidra, a través de sus diversas marcas, de todas las garantías en su uso y consumo respetando siempre la legislación vigente en cada país donde se producen y comercializan y aportando el adecuado y correcto etiquetado en cada caso concreto.

Durante el ejercicio 2009 y para futuros ejercicios, las diferentes empresas del Grupo Fluidra se han marcado una serie de objetivos a conseguir, siempre basando sus actuaciones en los principios y objetivos de calidad de los diversos sistemas de gestión implantados en las empresas: (PR.b, PR.c)

- Etiquetado de productos en mayor número de idiomas.
- Investigación y desarrollo de productos sostenibles.
- Utilización de materiales reciclables en función de los requerimientos técnicos.
- Mejorar la eficiencia energética
- Ofrecer un servicio ágil a través de una eficaz estructura de distribución que facilite un servicio de calidad y personalizado.
- Cumplir con la normativa y legislación vigente.
- Asegurar el cumplimiento del REACH para todos nuestros productos.
- Diseñar y producir nuevos productos más sostenibles y competitivos que se adapten a las nuevas necesidades del mercado

Uno de los aspectos que el Grupo se ha marcado como acción prioritaria para conseguir sus objetivos corporativos en el área de producto es la contratación externa de un servicio de actualización de normativas mediante el cual cada empresa permanecerá constantemente informada sobre las actualizaciones existentes en materia de producto.

Las empresas del Grupo Fluidra disponen de políticas que nos ayudan a asegurar que nuestros productos cumplen con las normativas de salud y seguridad, respeto medioambiental y buen servicio y calidad.

Fluidra ofrece formación en relación a sus productos, tanto presencial como a distancia, especialmente para los profesionales integrantes de la compañía vinculados a las áreas de negocio, áreas técnicas y de producción, actualizando de forma continuada los conocimientos técnicos y sobre etiquetado y seguridad. (PR.e)

Ejemplos de ello son algunos programas de formación de producto llevadas a cabo durante el año 2009 como el plan específico de formación con ocasión del lanzamiento de la marca Idrania, el programa de formación continua de Certikin Internacional tanto para personal interno como para clientes y proveedores, o las sesiones de formación a distancia realizadas por el Departamento técnico de Fluidra mediante la aplicación WebEx Cisco Systems, que permite impartir seminarios sobre producto a los empleados en tiempo real, evitando costes y emisiones de CO2 derivadas de los desplazamientos.

Existen Comités de Desarrollo de Nuevos Productos, coordinados por los Responsables de Desarrollo de las diferentes líneas de negocio y formados por equipos de trabajo multidisciplinares pertenecientes a nuestras empresas productivas y distribuidoras, así como a los departamentos de Innovación, técnico, calidad y marketing. En dichos comités se definen los nuevos productos a desarrollar en función de las necesidades del mercado y se realiza un seguimiento de los productos que se comercializan en la actualidad con el objetivo de controlar en cada momento que se cumplan con las exigencias legales y formales de los distintos mercados.

(PR.f) Fluidra España dispone de diversas herramientas y procedimientos dirigidos a reforzar la interacción continua con nuestros clientes:

- La gama APSignature, productos Premium con unos resultados óptimos contrastados, innovadores y que marcan tendencia destacando por sus altas prestaciones. Mediante el concepto de APSignature la compañía se compromete a ofertar una serie de productos excelentes con un período de garantía superior al establecido legalmente, trabajando sobre cinco cualidades fundamentales: calidad, durabilidad, facilidad de mantenimiento, fiabilidad y optimización.
- AstralPool Aliance es un programa enfocado a dar soporte a los profesionales del sector de la piscina proporcionando herramientas adecuadas para crecer y aumentar el prestigio de su negocio, lo que les permitirá diferenciarse de la competencia y contar con la distinción y el apoyo de la marca líder en el sector. Se trata de un canal de información permanente que segmenta a los clientes en función de sus características para adaptar la oferta a los distintos perfiles y países.
- ExtraNet, canal a través del cual se pueden enviar pedidos, obtener información de ofertas y catálogos, entre otras acciones dinámicas para la gestión comercial de nuestros clientes.
- Circuito de Notas de Prensa: quincenalmente se envían a la prensa sectorial (piscina y wellness) notas de prensa con informaciones corporativas, de producto o proyectos relevantes que se publican habitualmente en las mismas. De esta manera informamos a los públicos externos (proveedores, clientes, competencia, asociaciones sectoriales, etc) de las actividades de AstralPool.
- Market News: newsletter dirigida a la red comercial con informaciones de interés. Canal de comunicación bidireccional, todos los usuarios participan con sus comentarios, preguntas e inquietudes de manera que

toda la red comercial pueda compartir el conocimiento.

Durante este ejercicio, un objetivo común a todas las empresas productivas del grupo ha sido realizar el pre-registro de las sustancias de los productos químicos susceptibles de estar dentro del REACH (Reglamento relativo al Registro, Evaluación y autorización de sustancias químicas). El REACH pretende garantizar un elevado nivel de protección sobre la salud humana. En una primera etapa, los departamentos técnicos de las empresas del grupo ha informado a los clientes sobre la situación de nuestros productos químicos, informando en qué fase nos encontramos y siguiendo el calendario establecido por la Administración. (PR.g)



Satisfacción de nuestros clientes

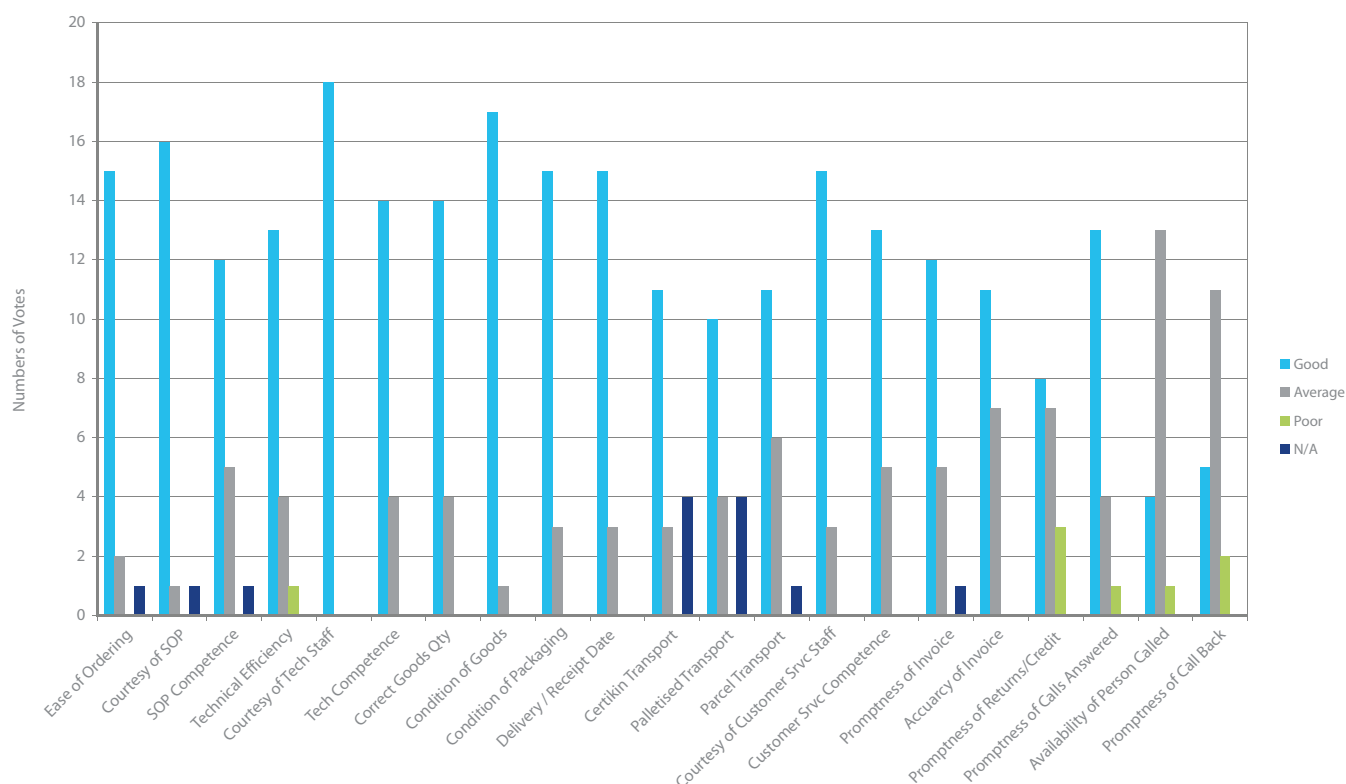
(PR.f, PR5)

Las diversas empresas del Grupo Fluidra utilizan herramientas y mecanismos para conocer la valoración que sus clientes realizan en relación a sus productos y servicios de manera semestral o anual, vía web, on-line o bien presencial.

Los resultados de dichas encuestas son analizados con el objetivo de tomar las medidas preventivas y correctivas necesarias y satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés.

A modo de ejemplo presentamos la encuesta de satisfacción de clientes que realizó Certikin UK en 2008.

Customer Questionnaire 2008



Proveedores

Nuestros proveedores son analizados y seleccionados en función de los criterios y directrices establecidas por el Grupo, basando siempre la negociación en una relación de confianza y transparencia. Algunos de los criterios establecidos para la selección de proveedores, además de los puramente técnicos, son aquellos relacionados con nuestros compromisos como empresa socialmente responsable, a través de la adhesión a principios tales como el respeto por

los derechos humanos, el respeto por el medio-ambiente o nuestra certificación de calidad, siendo hoy por hoy elementos valorables en dicha selección de proveedores. (HR1, HR2)

En el ejercicio 2009 se ha empezado a trabajar en un plan estratégico de compras, que se desarrollará en toda su amplitud a lo largo de los ejercicios 2010 y 2011, y que permitirá alcanzar acuerdos de colaboración a medio y largo plazo en aquellos productos y servicios más significativos para el Grupo, con el fin de fomentar

relaciones fructíferas que posibiliten el beneficio mutuo entre Fluidra y sus proveedores.

Dicho plan comportará previsiblemente cumplir con el objetivo de desarrollar políticas de selección, homologación y evaluación de proveedores en función de las necesidades de Fluidra y de la adecuación de dichos proveedores a las políticas y estrategias de nuestro Grupo en materia de responsabilidad social corporativa.

En línea con el cumplimiento Normativo

(PR3, PR6) Fieles a nuestros principios de honestidad, nuestras comunicaciones de marketing cumplen con la rigurosidad y veracidad exigida tanto por la legalidad vigente como por los códigos internos de comunicación y marketing.

Fluidra utiliza un correcto etiquetado en todos sus productos, informando al cliente en todo momento de su correcto uso, desechado y medidas preventivas, incluyendo en los casos necesarios la ficha de seguridad así como manuales de utilización. El hecho de tener una información completa y no confusa puede evitar un mal uso del producto y por tanto evitar posibles daños a los usuarios de los mismos.

Dentro del marco de la Unión Europea, la política de prevención y control de los productos químicos, sector al cual pertenecen algunas de las empresas del Grupo Fluidra, está coordinada por las Directivas y Reglamentos que regulan las sustancias y preparados químicos peligrosos. Estas normativas se basan en los siguientes principios, los cuales Fluidra integra en su enfoque y gestión:

- Unificación de los criterios de clasificación, envasado y etiquetado de las sustancias y preparados químicos peligrosos.
- Protección de la salud y seguridad de la población, consumidor y usuario profesional.
- Evaluación del riesgo de las sustancias y preparados en todo su ciclo de vida.

- Procedimiento común y normalizado de intercambio de información.
- Limitación o prohibición de sustancias y preparados en el mercado europeo.
- Protección del medio ambiente.

(PR1) Fluidra cuenta con diversos sistemas y herramientas de supervisión, control y seguimiento de sus productos, siguiendo sus sistemas de gestión y materializándose de diversas maneras en las diferentes empresas del Grupo, en función del sector, actividad y realidad de cada una de ellas.

Las empresas de Fluidra realizan seguimiento de sus productos para detectar y valorar las posibles deficiencias, utilizando un control de trazabilidad que permite aplicar acciones preventivas y correctivas.

A modo de ejemplo citaremos que Certikin Internacional, así como otras empresas del Grupo, utilizan controles de laboratorios independientes a la compañía para asegurar la conformidad de las normas de seguridad marcadas por la Unión Europea.

Otras empresas del Grupo, como Talleres del Agua, prueban en su laboratorio propio el 100% de los equipos que producen, con el fin de asegurar la calidad y el cumplimiento de las especificaciones de producto y las normativas que seguridad y uso que afectan en cada caso. La empresa GRE tiene un procedimiento de control del diseño y desarrollo, verificando el 100% de los liners que produce y comercializa y ofreciendo al consumidor una garantía de dos años.

Todos los datos importantes se registran y se analizan de forma eficiente para extraer ideas o posibilidades de mejora. Para asegurar que el sistema está gestionado de forma eficiente en todas las áreas, se procede regularmente a realizar auditorías sobre la correcta aplicación del sistema y la consecución de la política y los objetivos fijados para la empresa. Para el seguimiento de los sistemas de gestión tanto

de calidad, seguridad como medioambiente, se hacen reuniones periódicas con cada empresa productiva del Grupo y revisiones del sistema con donde se verifica el cumplimiento de los objetivos e indicadores, las acciones correctoras/preventivas abiertas y en curso, las reclamaciones existentes, la legislación incorporada, los resultados de las auditorías en el trimestre, las oportunidades de mejora y los puntos pendientes de revisiones anteriores, entre otras cosas.

Anualmente se hace una revisión completa de dichos sistemas revisando la idoneidad de la política, el grado de cumplimiento de los objetivos, las metas e indicadores, la eficacia de los controles operacionales y pautas, el establecimiento de recursos necesarios para la corrección, la evaluación de requisitos legales, los incumplimientos accidentales, las no conformidades, las acciones correctivas y preventivas, los reclamaciones, los resultados de la satisfacción del cliente, los informes de auditorías (internas y externas), la estructura organizativa o los recursos humanos disponibles.

Los productos siempre se adaptan a los requisitos técnicos y legales de cada país antes de proceder a su comercialización, así como a los sistemas de medida utilizados en los diferentes países (US size en USA, British Standard en Reino Unido, JIS en Japón y sistema métrico en los países europeos) o a las normativas locales para mercancías peligrosas.

Durante el ejercicio 2009 no se han detectado incidentes o no-conformidades significativas por no cumplir con las normativas referentes a salud y seguridad, etiquetado de producto, comunicaciones de marketing o privacidad del cliente. Si se han detectado pequeños incidentes en alguna de las empresas del Grupo, se ha procedido consecuentemente a su investigación y posterior retirada del mercado si hubiera sido necesario hasta la resolución del posible problema. (PR2, PR4, PR7, PR8, PR9)

Innovación y Sostenibilidad

Fluidra apuesta por innovar día a día enfocando sus esfuerzos hacia el diseño y el desarrollo de productos sostenibles tal y como se presentó en el Salón de la Piscina celebrado en Barcelona, donde se dieron a conocer al público la más importantes novedades de la Compañía.

A través del Comité de Innovación y del centro de I+D+i multidisciplinar, quienes fijan la estrategia y validan los proyectos, Fluidra tiene la capacidad de diseñar, desarrollar y utilizar tecnologías cada día más sostenibles, siguiendo los "criterios guía" desarrollados por estos grupos de trabajo. Destaca entre dichos criterios la importancia de la Sostenibilidad, entendida como el empleo sostenible de los recursos (energía, agua, materiales,...) a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, el impacto global, que es la capacidad de adaptación internacional del nuevo producto, y la reutilización del agua, o el reaprovechamiento de la misma para otros usos y el consiguiente ahorro global en el ciclo de uso del agua.

Fluidra ha creado el sello Green Approved dentro del marco del decálogo de la piscina sostenible, aspecto que representa un paso más en la estrategia de crear productos y soluciones para el uso responsable del agua en piscinas y espacios wellness. El principal objetivo del sello Green Approved es destacar aquellos productos, soluciones o servicios que ofrece la marca AstralPool que pueden aportar al usuario una solución sostenible y un ahorro de recursos naturales, principalmente agua, energía y/o reducción del nivel sonoro. Por ello, desde su creación en el último semestre de 2009, se está incorporando paulatinamente en los materiales de promoción y publicitarios de los productos y soluciones sostenibles de la marca (fichas de producto, página web, anuncios, notas de prensa, catálogos).

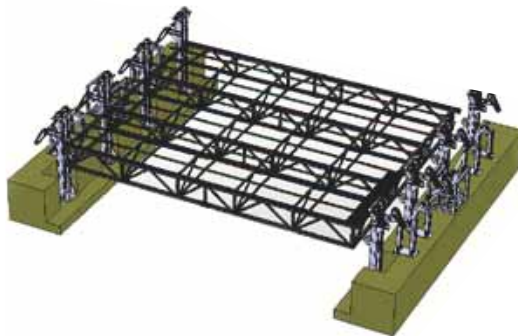


Nuestros productos más sostenibles (PR.g)

Algunos de los productos destacados en materia de sostenibilidad durante el ejercicio 2009 son:

Fondo Móvil para Piscinas

La instalación del fondo móvil de AstralPool permite la utilización de una sola piscina para realizar simultáneamente diversas actividades que requieran diversos niveles de profundidad



del agua, como son competiciones, natación sincronizada, actividades lúdicas, ejercicios de rehabilitación o aquafitness. El sistema se basa en una plataforma móvil sumergida en el agua que permite la modificación de la altura del vaso de la piscina creando zonas de distinta profundidad según las necesidades.

Asimismo, el fondo móvil puede ser utilizado como cubierta parcial o total de la piscina lo que implica un ahorro de energía y un plus en seguridad. Los fondos móviles son proyectos personalizados adaptables a diferentes tipos y tamaños de piscina que se pueden combinar con el uso de un puente móvil de AstralPool.

Ducha Pluvium Solar

La ducha PLUVIUM solar es el claro ejemplo de que la sostenibilidad no está reñida con el diseño y la elegancia. La ducha PLUVIUM solar destaca por la combinación del diseño minimalista y moderno con la utilización de la energía del sol para producir agua caliente de una manera ecológica y económica. Está fabricada en materiales de alta calidad, como son la madera de IPE y el acero inoxidable AISI 316 satinado, que la dotan de una larga vida útil y de una mayor resistencia a la intemperie y a la corrosión. Incorpora limitador de caudal opcional que reduce en un 40% el consumo de agua de la ducha en caudales superiores a 3 bar.



Bomba Victoria Dual Speed

60% ahorro energía, menos ruido, mejor calidad de filtración y mejor durabilidad

Bomba de doble velocidad caracterizada por una reducción del 75% del nivel sonoro y un ahorro energético del 60% en comparación con las bombas de una velocidad. La velocidad alta está recomendada para las operaciones de lavado, enjuague, tratamientos de choque o uso intensivo mientras que la velocidad baja está especialmente indicada para la filtración. La bomba VICTORIA Dual Speed está disponible en una gama de potencias desde 1CV hasta 2,5 CV y es totalmente intercambiable con las bombas VICTORIA, VICTORIA PLUS y SPRINT.



Proyectores Led Lumiplus 2.0

80% ahorro de energía y 100.000 horas de vida con un mantenimiento casi nulo

Nueva gama de lámparas LED resultado de la evolución de la gama LumiPlus. Los proyectores LumiPlus 2.0 ofrecen intensidades de luz superiores y una mayor eficiencia energética que sus antecesores.

Su mejor rendimiento lumínico y óptico permite optimizar las instalaciones. La nueva gama de proyectores LumiPlus 2.0 está disponible en versiones LumiPlus PAR 56, Punto de luz Standard, Punto de luz NF y LumiPlus Plano con opciones monocolor y multicolor (RGB y DMX), pudiendo elegir entre embellecedores de ABS color blanco o de Acero Inoxidable. La gama de LEDs LumiPlus 2.0 cumple con los requisitos de eficiencia energética de las nuevas Directivas

Europeas referentes a Diseño Ecológico aplicables a los Productos que utilizan Energía y que serán de obligado cumplimiento en los próximos años.



Cubierta automática CERET Solar

65% ahorro agua evaporación, 50% ahorro agua total, elemento de seguridad

Ceret Solar es una cubierta automática sumergida equipada con un panel fotovoltaico orientable de 24 voltios.

Funciona utilizando únicamente la energía solar como fuente de alimentación, la fuente de energía más eficiente. El panel solar es de fácil instalación, no requiere cableado, y se puede orientar en función de la posición del sol para aumentar su rendimiento. El motor reductor está situado a nivel del agua con una transmisión al eje de enrollamiento únicamente

por piñones. El eje está sumergido dentro de la piscina, en un extremo de la misma. Ceret Solar es una cubierta de fácil utilización con bajo coste de mantenimiento. Simplemente girando la llave que acciona el interruptor de apertura, se puede cubrir y descubrir de forma silenciosa la piscina.



Hydrospin

AstralPool lanza HYDROSPIN, un dispositivo de prefiltración hidrociclónico que se puede instalar en los sistemas de filtración tanto en piscinas nuevas como existentes. Su función es la de separar la arena y otras partículas en suspensión del agua, por lo que es ideal su utilización como paso previo al sistema de filtración en instalaciones de piscina.

El HYDROSPIN permite tratar caudales de hasta 30m³/h con una presión máxima de trabajo de 2,5 bar. Se instala entre la bomba y el filtro, separando sólidos de hasta 40 micras gracias a los 24 hidrociclones que incorpora. El resultado es una reducción de la frecuencia de lavado del sistema de filtración, lo que permite reducir hasta un 50% el consumo de agua. En consecuencia, con la utilización del HYDROSPIN se consigue proteger

los equipos de filtración y bombeo contra los desgastes causados por las partículas sólidas y la suciedad que contiene el agua.



Nuestros Grupos de Interés

Compromiso con
el medioambiente



Foto de Jordi Domingo - VRAC.
© Fluidra.

Nuestra gestión medioambiental (EN.a)

Todas las empresas de Fluidra, con independencia de las certificaciones obtenidas, son conscientes de la importancia de la protección del medio ambiente y de la utilización eficaz de los recursos. Todas ellas orientan sus procesos para minimizar los posibles impactos ambientales, centrándose en la búsqueda de una eficiente gestión de los recursos materiales y energéticos.

Las empresas de Fluidra definen sus objetivos medioambientales de forma independiente y autónoma en base a sus necesidades y estrategias. Las más avanzadas y que se han certificado en EMAS, publican sus objetivos de desempeño ambiental en su declaración, que se redacta y verifica anualmente por una entidad verificadora. Dichos objetivos y compromisos pueden ser consultados en sus respectivas páginas web accediendo desde la página general de Fluidra (<http://www.fluidra.com/sites/es/atworld.html>).

Como resumen global, los objetivos generales de 2009 definidos en Fluidra se enmarcan en los siguientes puntos: (EN.b)

- Minimización de los residuos de envases y embalajes
- Minimización y reciclado de los desechos de oficinas

- Mejora de la gestión de los residuos generados
- Minimización de los residuos generados
- Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales y energía
- Minimización de las aguas residuales
- Reducción de la carga contaminante de las aguas residuales
- Reducción de la emisión de los contaminantes atmosféricos

Las empresas del grupo con certificaciones ambientales tienen definida una política de gestión integrada en la que engloba Calidad, Seguridad y Medioambiente como base para definir los objetivos y metas empresariales. En esta política se hace visible la posición de la empresa con respecto al desarrollo sostenible y la protección del medioambiente cumpliendo con todos los requisitos legales tratando los aspectos medioambientales asociados a los procesos, productos y actividades existentes o futuras. Las líneas de actuación se definen sobre la base de: (EN.c)

- La prevención de la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos con el uso de las mejores tecnologías disponibles en los proyectos de inversión
- La buena gestión de los recursos naturales,

Foto Chiara Meletti - Astral Italia.
© Fluidra.



evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables

- La formación, concienciación y motivación de los trabajadores para garantizar el mínimo impacto medioambiental de nuestro entorno
- El fomentar que los proveedores, contratistas y suministradores que proporcionen productos y servicios a nuestras empresas, lo hagan de acuerdo a los principios de nuestra Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.

Fruto del compromiso de las empresas de Fluidra con el medioambiente, en su mayoría, se han dotado, o están en proceso de ello, de Sistemas de Gestión Ambiental normalizados que aseguran una correcta utilización de los recursos y minimización de los impactos ambientales.

Certificaciones Ambientales	ISO 14001	EMAS
Empresas		
Metalast	Previsto 2010	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Cepex SAU (Granollers)	2005	
VRAC, SAU	2005	
Manufacturas Plàstics Solà	2005	
Inquide (Polinyà, Monzón)	2006	Previsto 2010
Manufacturas GRE	2008	
Trace Logistics	Previsto 2010	Previsto 2010

Algunas de las empresas de Fluidra, conseguidas ya las certificaciones ISO 14001, avanzan consolidándose en la gestión y compromiso con el medioambiente adhiriéndose al Reglamento EMAS de gestión y auditoria ambiental promovido por el Parlamento Europeo (CE núm. 761/2001). En la actualidad el 38% de las empresas industriales de Fluidra tienen certificación ISO 14001 y el 13% en EMAS. Se prevé conseguir aumentar esta cifra al 44% y 19% respectivamente para el año 2010. (EN.g)

Desde un ámbito organizativo, la máxima responsabilidad ambiental recae en la dirección o Gerencia de cada una de las empresas de Fluidra, siendo delegada operativamente a los responsables de Calidad, Medioambiente y Seguridad correspondientes. Paralelamente, existen equipos de trabajo multidisciplinarios que son los encargados de realizar el seguimiento y evaluación de la gestión ambiental

y consecución de objetivos. Ello ha permitido que durante el ejercicio 2009 no se hayan recibido multas y sanciones por infracción sobre la legislación ambiental vigente. (EN.d, EN.f, EN28)

La formación y la sensibilización en sostenibilidad es algo que está presente en la planificación de acciones formativas y de comunicación. Aunque no existe un programa específico de formación global en sostenibilidad, si existe formación implícita en los programas de especialización de los empleados, incorporando temática medioambiental y social en los cursos formativos que se realizan. La sensibilización a terceros también está presente mediante dípticos de información, entrega de audiovisuales a clientes y visitantes, y formación ambiental a clientes, proveedores y transportistas. (EN.e)

Respetamos el entorno natural (EN11, EN12, EN13, EN14, EN15)

Todas las empresas productivas de Fluidra están ubicadas en polígonos industriales y, por tanto, se encuentran fuera de las áreas de espacios naturales de especial protección.

No obstante, si existe, en algunos casos, áreas i espacios protegidos colindantes o cercanos a los polígonos industriales implantados, de forma que, en los diferentes planes de riesgos y acciones medioambientales de las empresas ubicadas en dichas zonas, se configura como un aspecto a tener en cuenta. A tal efecto, el Grupo Fluidra dispone de protocolos de prevención y actuación para con su entorno en caso de una situación de emergencia, siendo capaces de gestionar el posible impacto de un incidente ambiental. Las empresas de Fluidra que se encuentran ubicadas con relativa cercanía a los espacios protegidos son:

La empresa Inquide Monzón, una de las empresas industriales del grupo con 92.274 m² de superficie total ocupada, se encuentra próxima al río Cinca en el ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Hábitat del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*), especie protegida que no se encuentra en la Lista Roja de la UICN. (EN15) Sus instalaciones se ubican fuera del área crítica, a 1 km aproximadamente, y no se encuentran afectadas por ninguna ZEPA, ni Plan de Ordenación de Recursos Naturales. En este sentido, la Dirección General de Aragón ha explicitado que no existe información sobre posible riesgo.

Las empresas Poltank y Sacopa, con 17.626 m² y 9.662 m² construidos respectivamente, desarrollan su actividad industrial en la comarca de la Garrotxa, la cual es considerada de gran interés desde el punto de vista ambiental, especialmente en aspectos geológicos, botánicos y paisajísticos. El PEIN de la Alta Garrotxa y el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, son los ámbitos de protección más importantes a tener en cuenta en dichas instalaciones. Las instalaciones se encuentran, aproximadamente, a 1km de las zonas de protección. En la zona de la Garrotxa, no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN. (EN15).

En este sentido, el ajardinamiento de las instalaciones, se realiza con especies autóctonas y propias de la zona evitando así la propagación de especies foráneas. Otras de las medidas implantadas ya desde el inicio, ha sido la de dejar una franja perimetral de 25 m de anchura libre de vegetación para evitar propagaciones en caso de incendio. (EN12, EN14)

La gestión ambiental realizada en biodiversidad en las empresas de Fluidra, permite mantener una política de minimización de riesgos ambientales que ha dado como fruto que en el año 2009 no haya sido necesaria la actuación en la restauración de hábitats naturales degradados como consecuencia de la actividad industrial de las empresas. (EN13)



Respetamos el agua

Consumo de Agua:

La razón de ser de Fluidra es el "Agua", se vive de ella, y es la preocupación principal de toda la organización. Todas las empresas que forman Fluidra están sensibilizadas en el ahorro y tratamiento del agua. Más allá de la exigencia propia en la utilización eficiente del agua, se controlan los registros para detectar fugas y pérdidas con el fin de eliminar los consumos innecesarios o indebidos. La utilización de elementos ahorradores de agua sanitaria en todas instalaciones de distribución interna se configura en Fluidra como práctica autoexigible.

Las empresas industriales de Fluidra con mayor consumo de agua en sus procesos producti-

vos, reutilizan las aguas de proceso mediante su depuración y tratamiento. En algunos casos, se han introducido depósitos para la recogida de aguas pluviales que son utilizadas posteriormente en el proceso industrial.

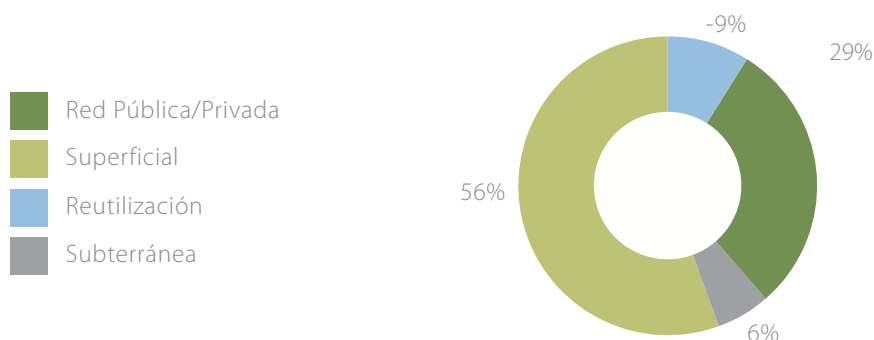
La empresa Inquide, ubicada en Monzón, es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm³, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide, en el año 2009, captó 0,059 Hm³ representando un 0,022 % de la captación global. (EN9)

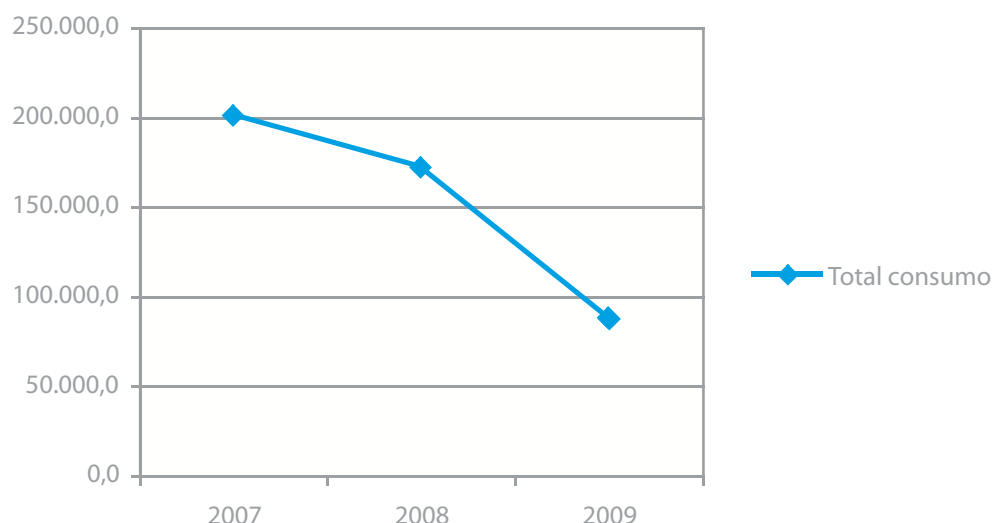
(EN8, EN10)

CONSUMO DE AGUA EN m ³	2007	2008	2009
Red Pública/Privada	143.649,0	124.868,3	31.574,0
Subterránea	8.798,0	4.822,0	6.181,0
Superficial	59.050,0	51.280,0	59.618,0
Reutilización	-10.837,0	-9.193,7	-9.456,2
Total consumo	200.660,0	171.776,6	87.916,8

El agua subterránea anual se calcula desde el tercer trimestre de un año, al tercer trimestre del siguiente año.

Consumo de Agua en 2009





Se ha producido un notable descenso del consumo total de agua que, más allá de las medidas de ahorro adoptadas por las diferentes empresas de Fluidra, se explica por el cierre de la empresa Inquide Flix que ha integrado su producción con Inquide Monzón.

Todas las empresas industriales de Fluidra, tienen objetivos de reducción de consumos que amplían el planteamiento de nuevas inversiones y cambios productivos para mejorar y aumentar el consumo de agua reutilizada versus agua captada.

Tratamiento de Vertidos: (EN21)

En relación al tratamiento de las aguas residuales la gran mayoría de las empresas del Grupo Fluidra vierten sus aguas directamente a la red pública por ser éstas de consumo principalmente sanitario, a excepción de las empresas Inquide y Metalast, las cuales también incorporan agua a sus procesos productivos. Entre todas las empresas del Grupo, la cantidad total de aguas vertidas durante este periodo ha sido de 30.648,80 m³. (EN21) que representa un 11% menos de vertidos que el 2008 (34.348,13 m³, después de descontar los vertidos de Inquide Flix).

En la empresa Inquide situada en Monzón se realizan procesos de depuración biológica para agua sanitaria que permiten hacer vertidos en el terreno mediante pozos de filtración ya que no existe una red de alcantarillado pública. En el año 2009, se depuraron mediante este sistema 2.498,50 m³.

El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos industriales se disponen en balsas de almacenamiento y se gestionan internamente como residuo. En el resto de empresas industriales, los residuos líquidos generados en la limpieza de máquinas de los centros productivos también se gestionan como residuos mediante gestor autorizado.

El total de agua tratada como residuo por las empresas de Fluidra en el año 2009, ha sido de 5.376,80 m³.

Durante el ejercicio 2009 no ha habido en las empresas del grupo Fluidra derrames significativos ni se han identificado afectaciones a la biodiversidad a causa de los vertidos de las aguas tratadas. (EN23, EN25).

Respetamos la tierra

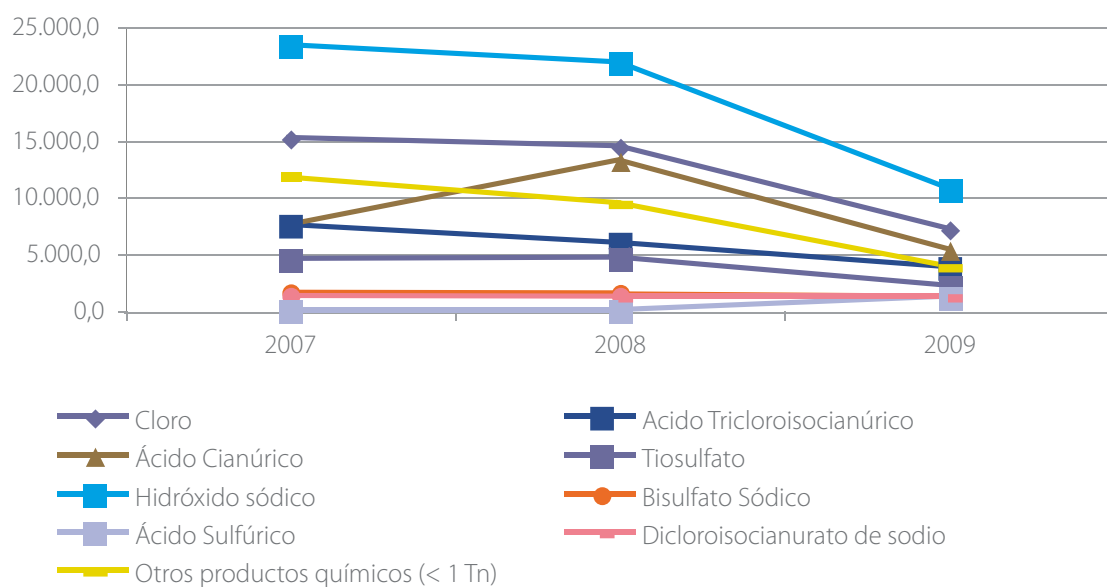
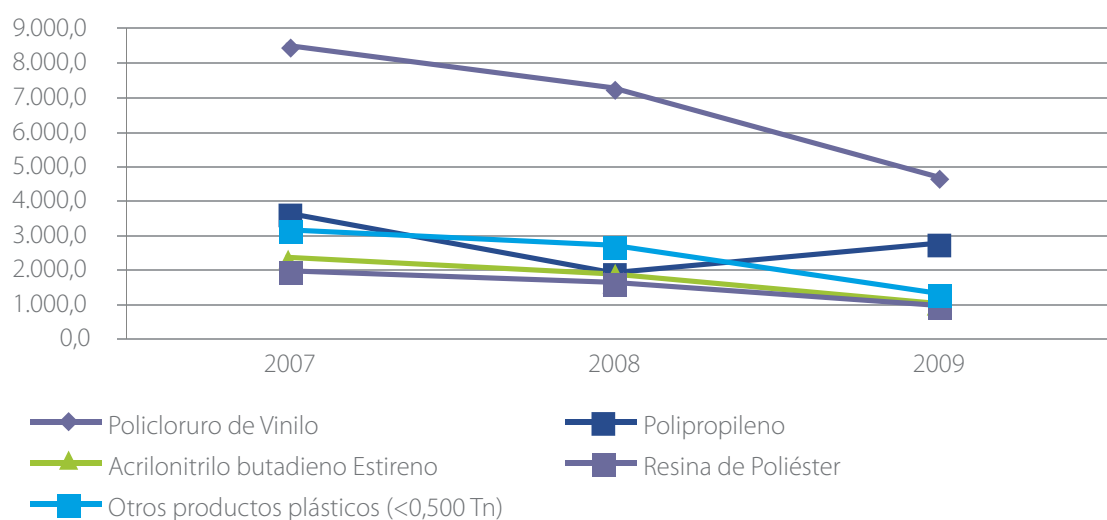
Utilización de Materias Primas:

En Fluidra se trabaja con el objetivo de minimizar desperdicios, mermas y malbaratamiento de materias primas ya desde la fase de diseño, pasando por la gestión de las compras, por producción y ventas. La calidad y seguridad es básica para afianzar el respeto al medio ambiente, es por ello que, nos esforzamos día a día en el control de la composición de las

materias primas, para asegurar que cumplen con la legislación vigente. Otro de los ejes de actuación, en base a la sostenibilidad ambiental, es el esfuerzo y avance que se está realizando en la gestión de residuos de envases puestos en el mercado, basado en la reducción, reutilización y el uso de material reciclado.

(EN1, EN2)

Materias primas	2007	2008	2009	% Valorización 2009
Productos Plásticos				
Policloruro de Vinilo	8.445,2	7.221,3	4.639,1	14,45%
Polipropileno	3.582,0	1.854,4	2.717,6	1,39%
Acrilonitrilo butadieno Estireno	2.303,0	1.817,0	956,0	2,09%
Resina de Poliéster	1.902,4	1.575,1	901,1	-
Polietileno de alta densidad (HDPE)	-	-	738,7	-
Otros productos plásticos (<0,500 Tn)	3.107,7	2.655,2	1.267,2	-
Productos Metálicos				
Acero Inoxidable	7.831,4	5.536,8	3.447,6	-
Hierro	346,0	260,1	388,7	-
Cables	254,0	236,4	132,8	-
Aluminio	-	32,7	25,7	-
Cobre	-	84,3	15,4	-
Titanio	-	7,1	6,7	-
Productos Químicos				
Cloro	15.127,3	14.399,5	7.147,0	-
Acido Tricloroisocianúrico	7.500,0	5.933,0	3.790,0	-
Ácido Cianúrico	7.488,6	13.153,6	5.360,0	-
Tiosulfato	4.497,6	4.636,2	2.140,0	-
Hidróxido sódico	23.310,2	21.781,8	10.690,1	-
Bisulfato Sódico	1.352,1	1.337,0	1.126,0	-
Ácido Sulfúrico	-	-	1.181,1	-
Dicloroisocianurato de sodio	1.216,0	1.168,0	1.200,0	-
Otros productos químicos (< 1 Tn)	11.637,4	9.389,4	4.268,0	-
Otros				
Fibra de Vidrio	1.345,4	1.118,3	815,2	-



Todas las empresas de Fluidra están sensibilizadas con el ahorro de las materias primas en los procesos de producción. Todas ellas tienen instaurados procedimientos de mejora continua y objetivos de reducción y reutilización de materiales y residuos. No obstante el hecho más

significativo en la reducción de la utilización de las materias primas ha sido una notable bajada de producción como consecuencia de la coyuntura económica actual tanto en el ámbito nacional como internacional.

Tratamiento de Residuos:

Los residuos que se generan en las instalaciones y centros de Fluidra son separados selectivamente y tratados de forma preceptiva mediante una adecuada gestión con el fin de contribuir a minimizar la ocupación de los vertederos, la prevención de la contaminación y el ahorro de los recursos naturales.

Más allá de su correcto tratamiento, en algunos centros, como por ejemplo Poltank, se está trabajando intensamente con el afán y la intención de encontrar una salida de valorización de residuo como subproducto al que se origina por las mermas de mecanizado y al producto no conforme de fabricación.

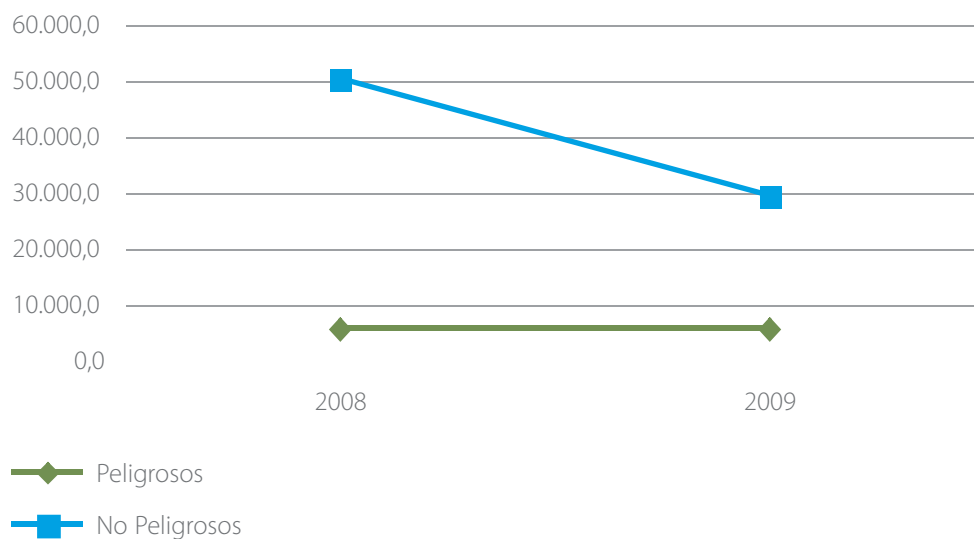
En Inquide Monzón, por ejemplo, se está realizando un tratamiento de la salmuera resultante del proceso productivo para la obtención de agua destilada y sal, la cual, se comercializa para su uso en carreteras en caso de bajas temperaturas. En las mismas instalaciones, se realiza un tratamiento especial para la recuperación de ácido cianúrico como materia prima en el proceso de fabricación.

Hemos de decir que las empresas del Grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional. (EN24)

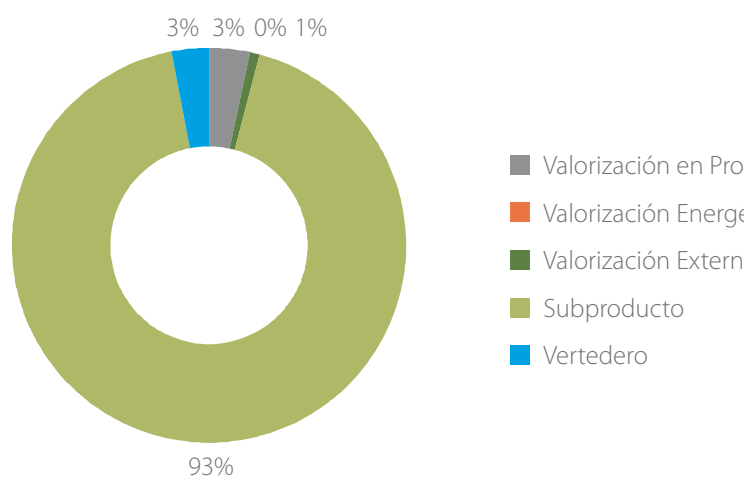
Tratamiento de residuos (Tn) (EN22, EN24)

		Peligrosos		No Peligrosos	
Tipo	Método de Tratamiento	2008	2009	2008	2009
Gestión en Origen	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro	313,6	184,5	41.328,7	20.321,2
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	3,1	0,0	5.041,5	5.376,8
Gestión externa	Valorización en centros de gestión	29,2	39,3	2.124,8	1.419,1
	Salida como subproducto	5.035,0	5.134,0	200,0	1.198,6
	Tratamiento o disposición para desperdicios	171,8	165,5	1.408,5	911,6
Total		5.552,7	5.523,3	50.103,4	29.227,3

* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuren en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".



Peligrosos 2009



Utilización de la Energía:

Fluidra tiene como objetivo global la reducción del consumo de energía y optimización del coste de los recursos energéticos. Una de nuestras plantas industriales, ubicada en Monzón participa en la empresa INQUIDEVAP, de cogeneración eléctrica, la cual le proporciona todo el calor y electricidad que necesita la planta. En el resto de las empresas, no existe generación eléctrica propia ni venta a terceros, el suministro eléctrico es captado directamente de la compañía eléctrica comercializadora controlando todos los consumos para asegurar su optimización. Para afianzar y asegurar los objetivos en materia energética, hay con-

(EN3, EN4)

tratados servicios externos de consultoría energética que suministran información periódica de mejoras o cambios para conseguir la más óptima gestión.

El año 2009 ha sido un período de reorganización interna y concentración de centros de producción de Fluidra como parte explicativa de la marcada reducción en el consumo eléctrico global, y por tanto, no se ha podido identificar claramente el porcentaje de ahorro energético como consecuencia de las directrices de eficiencia energética del grupo. (EN5).

Fuente	Consumo 2007	Consumo 2008	Consumo 2009	Factor Conversión GJ (GRI)	Consumo 2009 (GJ)	Factor Conversión CO ₂ eq (GenCat) (*)	Emisiones de CO ₂ eq (Tn) 2009
Gas Natural (Mm ³)	66,3	92,5	129,0	39,01	5.033,9	2,1554	278,1
Gasóleo (Tn)	871,7	561,2	390,3	43,33	16.912,7	2,6516	1.224,8
Cogeneración (kwh) consumo propio	3.897.738,0	4.529.572,0	4.495.138,0	0,0036	16.182,5	0,381	-1.712,6
Electricidad básica (kwh)	40.171.336,8	34.744.546,3	27.390.246,0	0,0036	98.604,9	0,381	10.496,4
Total					136.733,9		10.286,8

Fuente de factores de conversión del CO₂eq: "GUIA PRÁCTICA PER AL CÀLCUL D'EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (GEH) de la Generalitat de Catalunya. Versión de mayo de 2009.

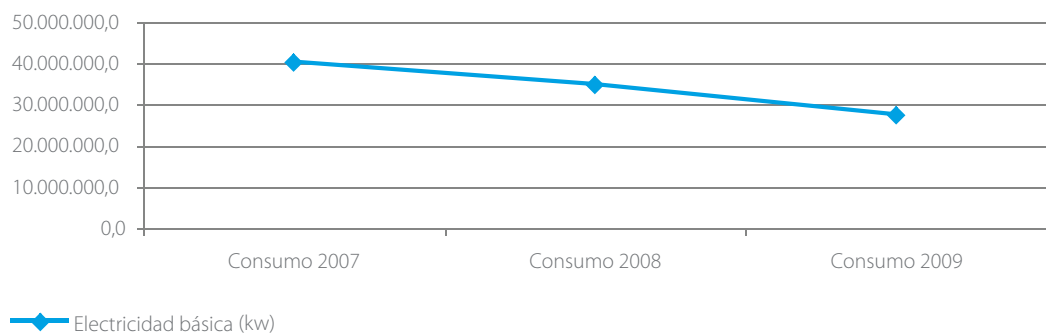
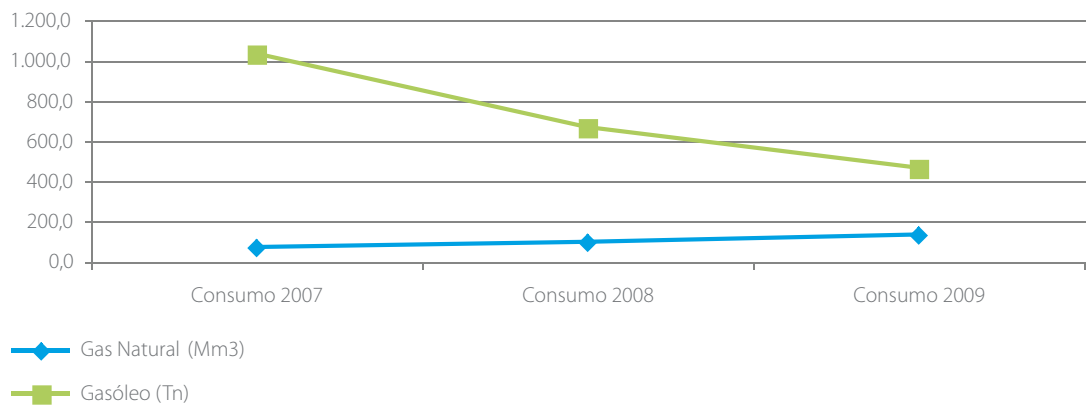
Las Tn de gasóleo se calculan a partir del factor de conversión 0,845 Kilos/Litros (BRITISH PETROLEUM)

El cálculo de las emisiones de CO₂ del gasóleo se ha realizado a partir de su conversión a litros (2,6516 kgCO₂/litro)

(*) El Coeficiente de conversión eléctrico español hace referencia al último publicado por UNESA correspondiente al año 2008. El coeficiente aplicado a la empresa Certikin UK, corresponde al mix energético británico de 2007 (0,541 kgCO₂/kwh)/National Energy Foundation UK.



Foto de Marta Compte - Maberplast.
© Fluidra.



Todas las empresas de Fluidra tienen directrices y políticas de eficiencia energética las cuales se transforman en acciones concretas como por ejemplo: (EN6, EN7)

- Apagado de equipos y luces en las horas nocturnas.
- Temporizadores de cierre automático.
- Programas de formación On-Line para evitar desplazamientos.
- Ajuste del periodo vacacional conjunto en los meses de más consumo energético.

- Implantación de indicadores y ratios de eficiencia energética como por ejemplo el KT (consumo de energía / cantidad de termoplástico transformado) implantado en VRAC.

Las empresas de Fluidra, a excepción de la participación en la cogeneración de Inquide Monzón, no generan energía propia ni venden energía a terceros, no obstante, algunas de las empresas, como Trace Logistics, está desarrollando planes específicos para la instalación de placas solares fotovoltaicas.



Los Productos:

En la estructura organizativa de Fluidra existe el departamento de I+D+i, encargado de establecer las directrices de innovación del Grupo. En dicho departamento existe el objetivo, ya en la fase de diseño e industrialización de nuevos productos, de considerar los aspectos medio-ambientales teniendo presente, entre otros aspectos, el análisis del ciclo de vida (duración, degradación, materia prima utilizada), el consumo de recursos (materia prima, energía, agua...), y la normativa que les es de aplicación. Para más información sobre los productos, vea el apartado de **Innovación y Sostenibilidad** de este documento. (EN26)

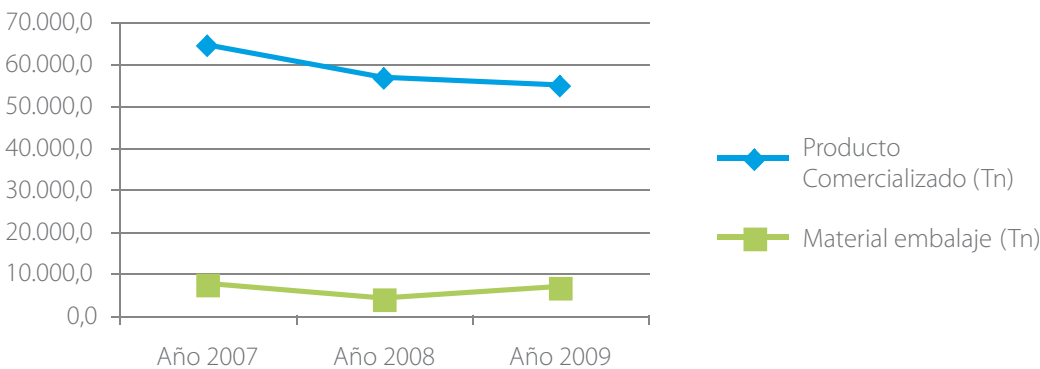
En cuanto a los embalajes de los productos fabricados, las empresas de Fluidra, elaboraran

planes periódicos para la reducción de residuos y reutilización de envases y embalajes, aplicando medidas como la reducción de envases de un solo uso puestos en el mercado, el aumento de la proporción de los embases reciclables en relación a los no reciclables, la utilización de material reciclado siempre que se es posible y la utilización de envases cuyas propiedades físicas o características de diseño, fabricación o comercialización supongan un aumento de las posibilidades de valorización. Se procura además la utilización de materias primas de baja rotación para la elaboración de los productos.

(EN27)

	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Producto Comercializado (Tn)	64.238,0	56.413,9	54.641,2
Material embalaje (Tn)	7.258,0	3.847,8	7.011,2
% Embalaje sobre comercialización (*)	11,00%	6,80%	12,83%
% Material embalaje reutilizable (Tn) (**)	4,00%	4,80%	8,37%

(*) (Material embalaje / Producto comercializado)*100
(**) (Embalaje reutilizable / Material embalaje)*100



RESPETAMOS EL AIRE

Control de Emisiones:

Las empresas de Fluidra con mayor impacto en emisiones, tienen implantados sistemas de gestión ambiental mediante el cual realizan un estricto control de las cargas contaminantes emitidas. Las emisiones de las empresas del grupo no son significativas para el daño de la capa de ozono, sin embargo Fluidra las contempla como medida preventiva y de control.

Los túneles de curado, los sistemas de aspiración de polvo, el reajuste de las materias primas en busca de menores emisiones y los cambios

de procesos implantados y referenciados en el año anterior (2008), se han mostrado eficaces en la reducción de la exposición del personal a emisiones difusas y difícilmente controlables.

Hemos de resaltar que, en la empresa Inquide Monzón, dentro de los procesos de mejora continua, se ha realizado un cambio metodológico de medición y revisión de puntos de fuga con el objetivo de aumentar la eficacia en el control de las emisiones. Ello ha provocado el ajuste al alza de los niveles de óxidos de azufre y otros componentes inventariados hasta la fecha.

(EN19, EN20)

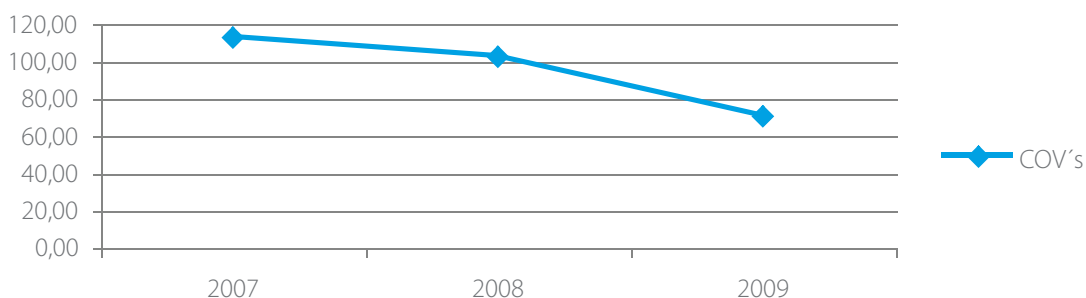
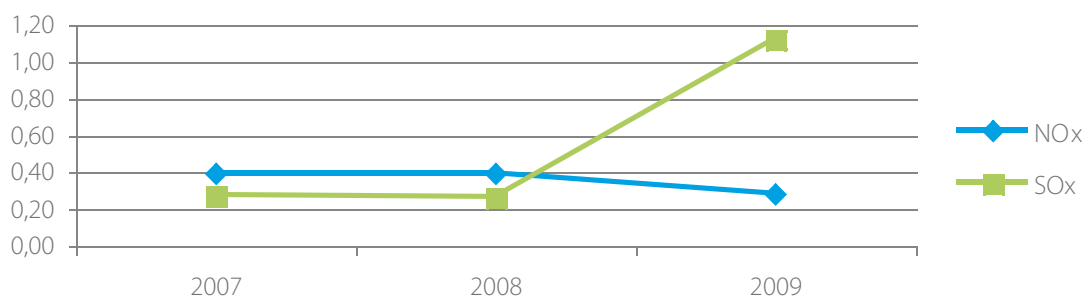
Año	NOx	SOx	COV's	Partículas	Otros
2007	0,39	0,27	112,80	(*)	3,57
2008	0,4	0,26	102,59	0,66	2,99
2009	0,3	1,12	70,65	2,60	6,38

Datos obtenidos a partir de la medición periódica de control.

Datos en Tn

NOx: óxidos de nitrógeno; SOx: óxidos de azufre; COV's: compuestos orgánicos volátiles

Partículas: (HCFC, HCl...); Otros: Básicamente Cloro; (*) Incluidas en Otros



Las instalaciones de las empresas del grupo no están afectadas por la directiva europea (2003/87/CE) referente a la regulación del mercado de derechos de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) derivada del Protocolo de Kyoto. Sin embargo, un año más, Fluidra ha realizado e incluido en esta memoria un cálculo de las emisiones de CO₂ generadas por la actividad directa de la compañía. Ello permite tener la base para que en un futuro próximo se calculen las consecuencias financieras y los riesgos que el cambio climático conlleva para las actividades de la organización (EC2).

En Fluidra, el total de las emisiones GEI generadas en 2009, a partir de los procesos productivos y el transporte, ha sido de 27.736,3 Tn/ CO₂ representando una disminución del 3% respecto del año 2008. Los cálculos se han realizado a partir de los parámetros de conversión propuestos en las guías editadas en 2009, a tal efecto, por la Generalitat de Catalunya. (EN16, EN17)

Fluidra, es miembro activo de la Fundación Empresa & Clima, la cual, trabaja para ayudar a las empresas a reducir sus emisiones GEI. Con ayuda de la consultoría energética contratada, Fluidra preparará en un futuro objetivos de reducción a medio plazo a partir de la elaboración de un plan de eficiencia energética. (EN18)

Gestión del Transporte:

Un de los aspectos críticos de Fluidra respecto a la eficiencia energética y generación de CO₂, es el consumo de gasóleo en los desplazamientos de mercancía y personas, y por tanto, la optimización de rutas y cargas de transporte. A diferencia de lo que ha pasado en el consumo eléctrico a raíz de las concentraciones de centros

de producción, como variable explicativa de su reducción, en el caso del transporte, ha provocado mucho más movimiento de mercancías y personas que ha hecho subir los kilometrajes realizados respecto del año anterior, y por tanto, sus emisiones de CO₂.

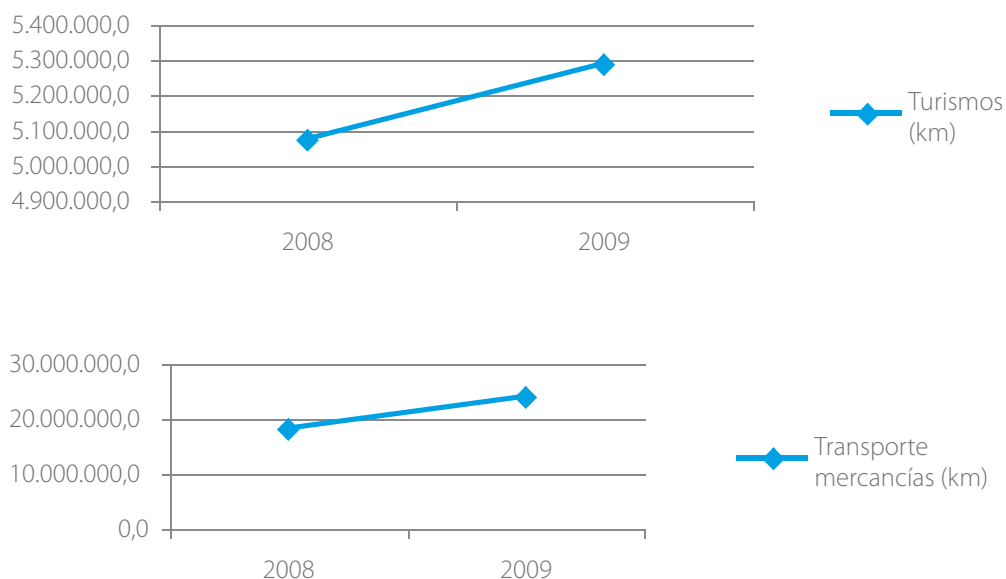
(EN29)

	Turismos (km)	Transporte mercancías (km)	Total Km	Total Emisiones CO ₂ (Tn)
2008	5.072.601,4	18.081.255,0	23.153.856,4	13.407,0
2009	5.285.668,4	23.887.565,0	29.173.233,4	17.449,6

Los kms en las mercancías es una estimación a partir del número de expediciones por la media de kms por viaje.
Los kms de los turismos se estima a partir de los informes de las empresas de Renting.

	Consumo l/100 km	kg CO ₂ /litro
Camiones y furgonetas	26,00	2,6516
Turismos Diesel	7,00	2,6516

Fuente de factores de conversión del CO₂eq: "GUIA PRÀCTICA PER AL CÀLCUL D'EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (GEH) de la Generalitat de Catalunya. Versión de mayo de 2009.; Consumo de energía por el transporte en España y tendencias de emisión (Universidad Politécnica de Madrid) de julio 2008



Todas las empresas de Fluidra son conscientes de la necesidad de una movilidad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente y por tanto de la optimización de las rutas de mercancías.

A tal efecto, se han establecido, acciones de sensibilización a los transportistas habituales, en aquellas empresas de Fluidra con un componente logístico importante, concienciándolos de la importancia que tiene el que optimicen los viajes que realizan para transportar las mercancías.

La puesta en marcha de sistemas de teleconferencia en algunas empresas del grupo, la

compra de camiones Euro 5, ó la concentración de cargas en transporte, son medidas adoptadas por las empresas de Fluidra en pro de la eficiencia logística, reducción de costes de transporte y reducción de emisiones.

Otro de los ejemplos más destacado es la estrecha colaboración que mantienen las empresas de la zona de la Garrotxa con la administración local, como por ejemplo Sacopa, para establecer y potenciar un servicio de transporte público que facilite el acceso a los empleados que trabajan en los polígonos industriales adyacentes y así reducir el número de vehículos privados.



Nuestro entorno social

(SO1, SO.a, SO.b, SO.c, SO.d)



Fluidra comprometida con la sociedad

Fluidra se define como una empresa responsable y socialmente comprometida, por lo que tiene un papel activo en la sociedad y desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad.

Durante el ejercicio 2009, al igual que los años anteriores, ha colaborado con diversos proyectos y causas solidarias en aquellos entornos sociales donde opera o afines al desarrollo de su actividad.

Los Gerentes de nuestras empresas, siguiendo las directrices del grupo, son los encargados de transmitir a sus empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, superiores o subordinados, con las organizaciones externas con las cuales interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la

Administración Pública, con el medioambiente y en general, con la sociedad y la comunidad que los rodea. (SO.e)

Las empresas trabajan de manera transparente e independiente frente a la comunidad y entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman el Grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de lobbying. (SO5, SO6)

Fluidra, a través de sus diferentes empresas, forma parte de diversas asociaciones vinculadas todas en mayor o menor medida a su negocio, las cuales citamos a continuación: (4.13)

ACECMA	Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
AECOC	Asociación Española de Codificación Comercial
AEDYR	Asociación Española de Desalación y Reutilización
AFNOR	Association Française de Normalisation
AFRE	Asociación de Fabricantes de Riego Españoles
Agragex	Agrupación Española de fabricantes-exportadores de maquinaria agrícola y sus componentes
Anaip	Confederación Española de empresarios de plásticos
APEMETA	Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologías
APP	Associação Portuguesa de Profissionais de Piscina
Aqua España	Asociación Española de empresas de tratamiento y control de aguas
ASCAMM	
AseTUB	Asociación española de fabricantes de tubos y accesorios plásticos
ASOFAP	Asociación de fabricantes de equipos, productos químicos y constructores de piscinas
ASPA	Association of Specialized & Professional Accreditor
ATEP	Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones deportivas
BSPF	British Swimming Pool Federation
BSI	British Standards Institute
Cambra de Comerç de Barcelona	
CEAM	Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico
CECOT	
Centre Metal·lúrgic	
CEP	Centro Español de Plásticos
Círculo de Economía	
Club EMAS	Asociación de Organizaciones registradas EMAS en Catalunya
CODIPOR	Associação Portuguesa de Identificação e Codificação
Ecoembes	Eco-Embalajes España
EIA	Asociación Española de evaluación de impacto Ambiental
EPDA	European Plastics Distributors Association

Euro Chlor	
European Chemical Industry Council	
EUSA	European Union of Swimming Pool Associations
FAPS	Federación de Asociaciones de Fabricantes de Equipos y Constructores de Piscinas, Saunas y Spas
FCN	Federación Catalana de Natación
FEDEQUIM	Federación empresarial catalana del sector químico
FEQPA	Federación de empresas químicas y plásticas de Aragón
Fluidex	Asociación española de exportadores de equipos para manipulación de fluidos
Foment del Treball	
Forum Carlemany	
FPP	Federations des professionnels de la piscine
Fundación Empresa y Clima	
IA	Irrigation Association
IAPD	International Association of Plastics Distributors
ICT	Institut Català de Tecnologia
ISPE	Institute of Swimming Pool Engineers
PIMEC	Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya
Siep_EPP	Syndicat Intercommunal des eaux piennes
SPATA	The Swimming Pool and Allied Trades Association
Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd	

Patrocinio y Mecenazgo (SO.g)

Fluidra mantiene un compromiso de colaboración con la sociedad que va más allá de la actividad empresarial y que se concreta en el desarrollo de una labor de patrocinio y mecenazgo. Así, el grupo asume el compromiso adquirido de retornar a la comunidad una parte de lo que ésta le aporta.

La asignación de recursos se divide en cuatro grandes ámbitos: "Agua y Entorno", deportivos, sociales y culturales. Dicha asignación se concentra en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad y, a la vez, permiten la participación de Fluidra en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio.

Fluidra está trabajando en la Política Corporativa de Cooperación Solidaria en la cual se establecen unos principios comunes que aseguren la transparencia, rigor y eficacia de las acciones y unas directrices que ayuden a las empresas del Grupo a determinar en qué proyectos solidarios participar. (4.12)

Ámbito "Agua y Entorno"

Fluidra, a través de Intermón Oxfam, colabora en diferentes proyectos de agua y saneamiento en el mundo. En el ejercicio 2008 participó en el proyecto de "Acceso a agua potable, saneamiento y educación de higiene" en Etiopía, y en el ejercicio 2009 en el proyecto "Mejora del sistema y gestión comunitaria del riego para asegurar la alimentación" en Ecuador.

Con esta colaboración ayudamos a que las comunidades campesinas de la sierra ecuatoriana tengan acceso al agua de riego, a través de la rehabilitación de fuentes, la construcción de depósitos y canales y la instalación de sistema de riego por aspersión. De esta manera, Fluidra contribuye a la reducción de la pobreza, apoyando estrategias que ayudan al desarrollo humano sostenible y la mejora de las condiciones de vida de colectivos necesitados.

El agua es nuestra razón de ser y, por este motivo, desde Fluidra queremos contribuir por segundo año consecutivo a que todo el mundo tenga acceso a este bien tan preciado y necesario para la vida.

Conscientes de las necesidades existentes a nivel mundial, nuestro regalo de Navidad quiere contribuir a mejorar el entorno y las condiciones de vida de aquellos colectivos más necesitados.

El año pasado colaboramos en el proyecto de acceso al agua potable en Etiopía, este año volvemos a colaborar con Intermón Oxfam en el proyecto "Mejora del sistema y gestión comunitaria del Riego para asegurar la alimentación en Cayambe y Sigsig, Ecuador". Una iniciativa que mejorará las condiciones de vida de más de 35.000 personas.



© Ricardo Landetta / Oxfam

En Ecuador, 4 millones de personas dependen de la agricultura a pequeña escala. Son comunidades campesinas con pequeñas parcelas en los terrenos más pobres, que tienen problemas para acceder al agua de riego. La carencia de agua de riego conlleva que los suelos se erosionen y sean poco productivos y se vea afectada su seguridad alimentaria, especialmente en los grupos más vulnerables como las mujeres y los niños.

Fluidra colabora con Intermón Oxfam para contribuir a que las comunidades campesinas de la sierra ecuatoriana tengan acceso al agua de riego, a través de la rehabilitación de fuentes, la construcción de depósitos y canales y la instalación de sistemas de riego por aspersión. De esta manera, Fluidra contribuye a la reducción de la pobreza, apoyando estrategias que ayudan al desarrollo humano sostenible y la mejora de las condiciones de vida de colectivos necesitados.

Ámbito deportivo

Fluidra patrocina diferentes asociaciones y clubs deportivos locales, ubicados en aquellas comunidades donde se encuentran nuestras empresas, tales como Equipo femenino de water polo del Club Natació Sabadell, Club Esportiu Laietà, Mecklenburg Aquatic Club Sponsorship, Sociedad deportiva La Resilla, entre otros.

Ámbito social

Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Fluidra brinda su colaboración a la acción de

sensibilización llamada "Mójate-Mulla't por la Esclerosis Múltiple", cuyo objetivo es el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren Esclerosis Múltiple en España. Este acto anual de participación ciudadana, se organiza cada año en 800 piscinas de toda España. Fluidra colabora desde hace varios años de forma activa con esta campaña de sensibilización.

Fundación Catalana de l'Esplai / www.esplai.org

El grupo colabora con esta fundación que tiene la misión de educar a los niños y jóvenes en el tiempo libre y promover el desarrollo aso-

ciativo, con voluntad transformadora y de inclusión social. El Centre Esplai, la nueva sede de la Fundación, que cuenta con una piscina realizada por Fluidra, es un edificio, sostenible y accesible.

Fundación Empresa y Clima:

Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible para nuestra sociedad, colabora con esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)

Fluidra colabora también con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.

Existen además múltiples acciones realizadas desde las empresas de Fluidra con entidades sociales próximas a su entorno. A modo de ejemplo enumeramos las siguientes:

La empresa GRE realizó una donación de 3 piscinas a BOMBEROS EN ACCIÓN PARA EL SALVADOR, que realizó un proyecto en Nicaragua y El Salvador consistente en formar a mujeres bomberas en técnicas de extinción de incendios y uso de plantas potabilizadoras para actuar en caso de emergencia.

Las empresas Poltank y Trace Logístics realizaron aportaciones a centros de discapacitados psíquicos de educación especial.

La Empresa Certikin Internacional, ubicada en la población de Witney, Oxfordshire, Inglaterra, realizó donaciones a SERV, una organización dedicada al transporte urgente de plasma a los hospitales en horas nocturnas

Fluidra también apoya entidades sociales como el Casal Catalán de Shangai (China) y respalda programas locales en Australia, como

la donación de equipamiento para piscinas para la gente con disminuciones físicas.

Ámbito cultural

Gran Teatre del Liceu

Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu desde hace varios años. Ubicado en la Rambla de Barcelona constituye uno de los símbolos de la ciudad teniendo la función de centro cultural y artístico.

Palau de la Música Catalana

El Palau de la Música Catalana de Barcelona representa una de las principales salas de conciertos del mundo. Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra ayuda a fomentar la cultura musical.

Abadía de Montserrat

Fluidra colabora en la renovación de la fachada y el vestíbulo del Museo de Montserrat, mejorando su señalización y accesibilidad, y mejorando el recinto cara a la celebración del milenario de Montserrat el 2025.

Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu

En la Iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI, Fluidra contribuye en la restauración de las pinturas murales encontradas en su interior bajo el rebozado. Las pinturas fueron descubiertas en 1992, cuando la Fundación Privada Sant Vicenç de Estamariu inició los trabajos de limpieza y rehabilitación de la iglesia, y hoy en día pueden considerarse uno de los conjuntos murales románicos catalanes conservados in situ de más calidad artística.

Capital de Cultura Catalana

Fluidra colabora con la organización "Capital Cultura Catalana", organización que tiene como objetivos contribuir a ampliar la difusión, uso y prestigio de la lengua y cultura catalanas.

Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven

fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados los centros de trabajo o alrededores.

Cumplimiento Normativo

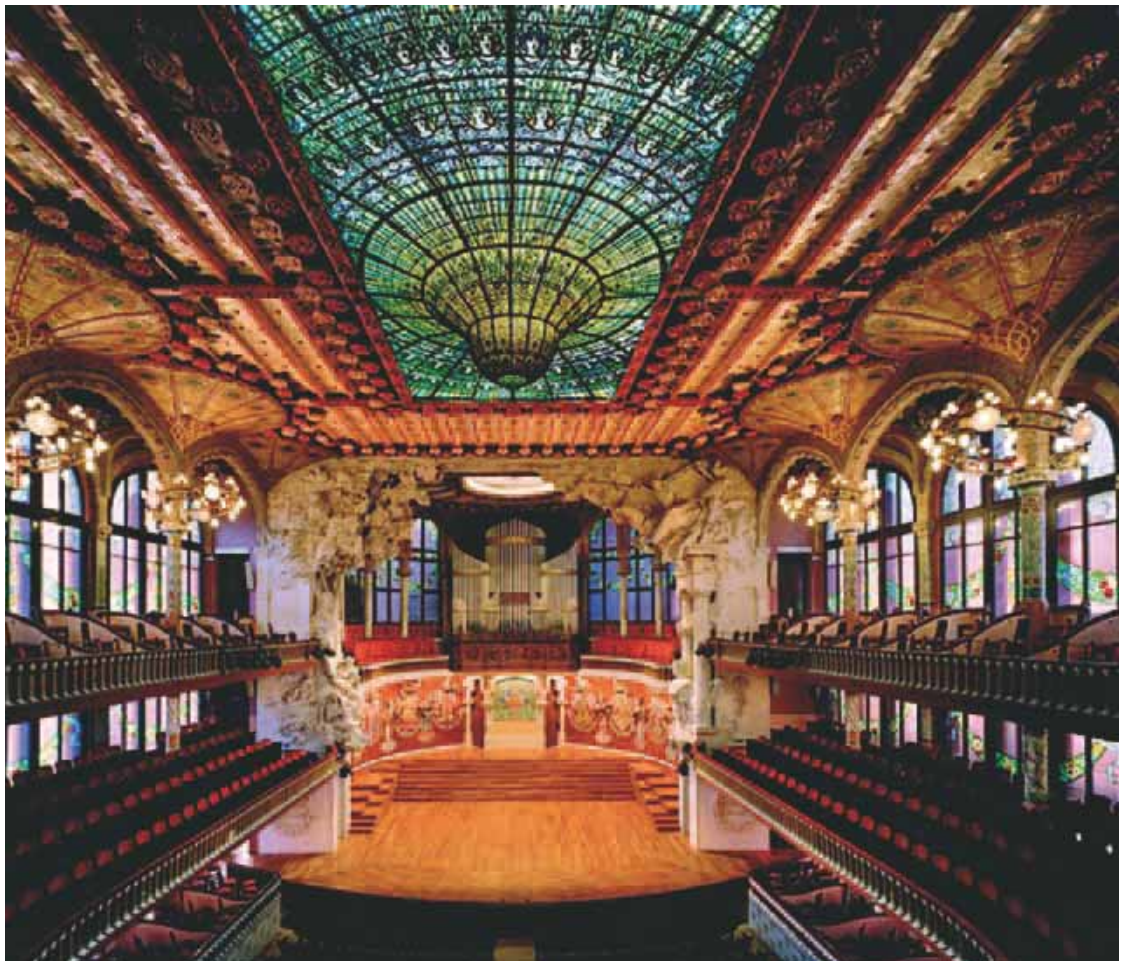
Fluidra, en tanto que entidad puntera en su sector, vigila y supervisa que todas las compañías que forman el grupo cumplan los más estrictos estándares de calidad.

Asimismo verifica y controla que las prácticas de dichas compañías sean en todo momento las más adecuadas a las normativas sectoriales previstas en cada materia. En este sentido Fluidra vela por un adecuado cumplimiento normativo en materia medioambiental, social, fiscal, mercantil y, en general, en todos los órdenes, no recibiendo ninguna sanción ni multa significativa derivada del incumplimiento de las leyes y regulaciones. (SO8)

Asimismo, en tanto que sociedad cotizada, Fluidra ha incorporado el Departamento de Cumplimiento Normativo como figura específica que asegura el adecuado cumplimiento de las normas y regulaciones en tanto que entidad cotizada.

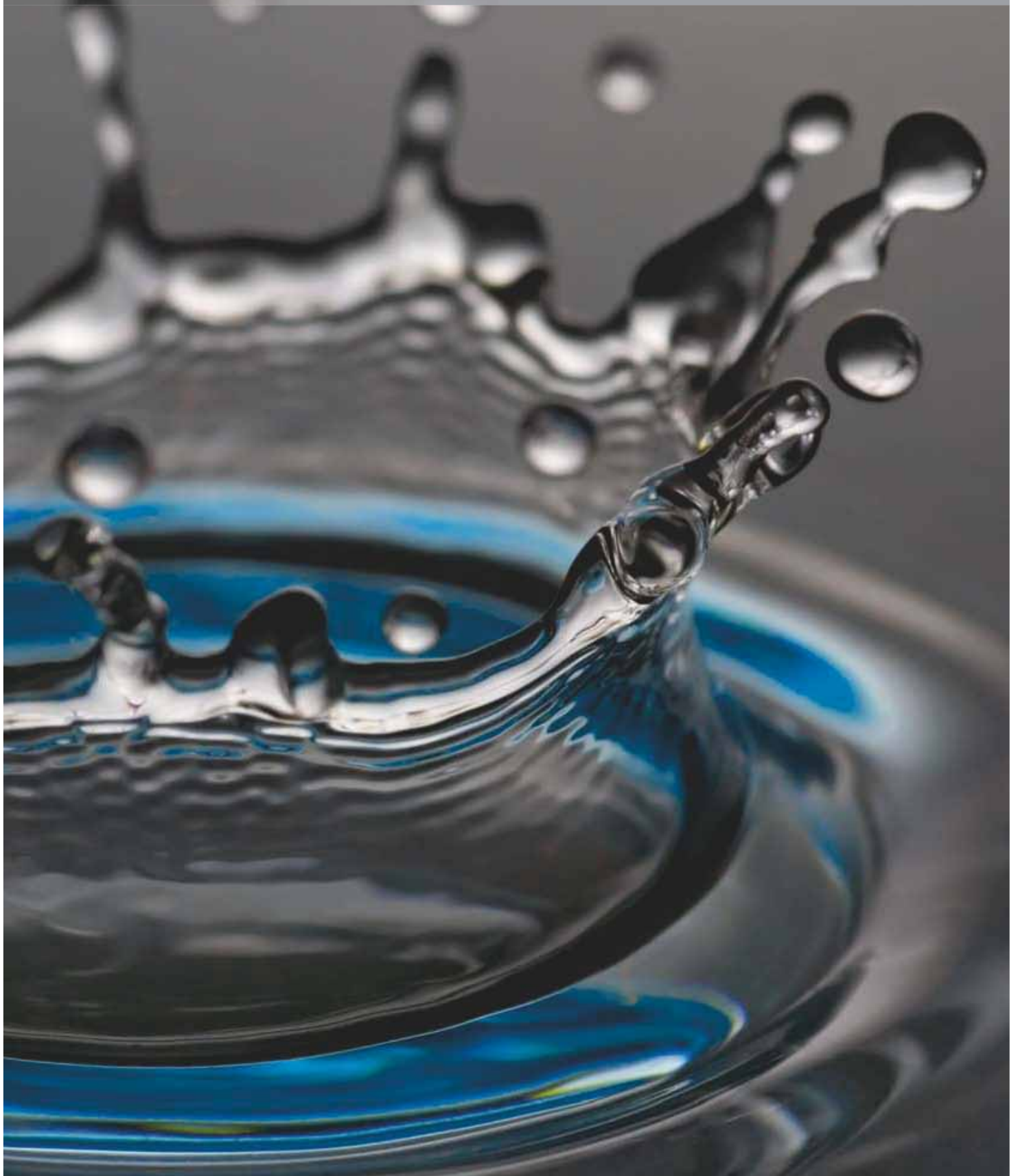
Durante el ejercicio 2009 no se ha detectado ningún comportamiento que pudiera suponer una práctica monopolística o contra la libre competencia. (SO7)

Desde los departamentos centralizados Fluidra se ofrece a todas las empresas y profesionales el soporte necesario en las diferentes áreas de actuación para asegurar una actividad que refuerce los valores y principios corporativos y cumpla siempre con la legislación vigente. De esta manera, Fluidra vela por mantener la línea de compromiso y responsabilidad demostrada hasta el momento, y garantiza transparencia y honestidad en todos sus procesos.



Información adicional




Anexos



Verificación Externa (3.13)

Fluidra, tal como recomienda el Global Reporting Initiative, ha solicitado la verificación de su Memoria de Sostenibilidad por parte de

AENOR, entidad externa independiente, obteniendo la calificación de A+.

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared			Report Externally Assured		Report Externally Assured		
	Third Party Checked							
Optional	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		



VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 013/10

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FLUIDRA, S.A.

Titulada: **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2009**

Y con número de depósito legal: B-24101-2010

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 7 de mayo de 2010, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-015/10 de fecha 1 de marzo de 2010 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FLUIDRA, S.A., en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/GRIReports/GRIReportsList/>.

Fecha de emisión: 12 de mayo de 2010


AENOR
El Director General de AENOR



CONTENIDOS GRI G3		
1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2,47
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	2,37
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Página
2.1	Nombre de la organización.	9,33
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	16
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	14
2.4	Localización de la sede principal de la organización	123
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	81
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	33
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	60
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido:	9,51,68
	• Número de empleados	
	• Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público)	
	• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado)	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos	12
	• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	
	• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	27,43
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Página
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	5

3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	5
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	5
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	123
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria 	5,56
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	5
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	6
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	6
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	6
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	6
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	5
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	115
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	113
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Página
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	33
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	33
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	33
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	71
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	36

4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	36
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	36
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	9,38,40
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	37
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	36
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	37
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	45,108
4.13	• Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:	107
	• Esté presente en los órganos de gobierno	
	• Participe en proyectos o comités	
	• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios	
	• Tenga consideraciones estratégicas	
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	57
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	39
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	57
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	57
	INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO	Página
EC.a	Enfoque de gestión	49
EC.b	Objetivos y desempeño	51
EC.c	Política	51
EC.d	Información adicional	51

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	51
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	104
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	52
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	53
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	52
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	52
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	52
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	50
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	54
	INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	Página
EN.a	Enfoque de gestión	91
EN.b	Objetivos y desempeño	91
EN.c	Política	91
EN.d	Responsabilidad de la organización	92
EN.e	Formación y sensibilización	92
EN.f	Evaluación y seguimiento	92
EN.g	Información contextual adicional	92
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	96
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	96
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	100
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	100
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	100
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	101
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	101
EN8	Captación total de agua por fuentes.	94
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	94
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	94

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	93
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	93
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	93
EN14	• Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	93
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	93
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	104
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	104
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	104
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	103
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	103
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	95
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	98
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	95
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	98
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	95
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	102
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	102
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	92
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	104
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	49
3	INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL	Página
	PRÁCTICAS LABORALES	•

LA.a	Enfoque de gestión	65
LA.b	Objetivos y desempeño	66
LA.c	Política	65,77
LA.d	Responsabilidad de la organización	71
LA.e	Formación y sensibilización	73
LA.f	Evaluación y seguimiento	67,77
LA.g	Información contextual adicional	70
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	68,69
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	70
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	72
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	71
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	71
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	75
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	76
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	75
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	76
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	73
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	73
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	74
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	77
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	77
	DERECHOS HUMANOS	
HR.a	Enfoque de gestión	40
HR.b	Objetivos y desempeño	40
HR.c	Política	39,41

HR.d	Responsabilidad de la organización	39
HR.e	Formación y sensibilización	40
HR.f	Evaluación y seguimiento	40
HR.g	Información contextual adicional	40
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	84
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	84
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	40
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	40
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	71
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	40
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Nota 3
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Nota 1
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Nota 2
	SOCIEDAD	
SO.a	Enfoque de gestión	106
SO.b	Objetivos y desempeño	106
SO.c	Política	106
SO.d	Responsabilidad de la organización	106
SO.e	Formación y sensibilización	107
SO.f	Evaluación y seguimiento	66
SO.g	Información contextual adicional	108
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	106
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Nota 3
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Nota 3
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Nota 3

SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	107
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	107
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	111
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	111
	REPONSABILIDAD DEL PRODUCTO	
PR.a	Enfoque de gestión	79
PR.b	Objetivos y desempeño	82
PR.c	Política	82
PR.d	Responsabilidad de la organización	79
PR.e	Formación y sensibilización	82
PR.f	Evaluación y seguimiento	82, 84
PR.g	Información contextual adicional	83, 87
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	85
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	86
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	85
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	86
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	84
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	85
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	86
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	86
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	86

Notas

1. No aplica por no tener personal de seguridad contratado directamente en plantilla.
2. No aplica por no haberse detectado actividades de riesgo relacionadas con violaciones de los derechos de los indígenas.
3. No aplica por no haberse detectado riesgo de trabajos forzados, ni temas relacionados con corrupción.

Direcciones de interés

Incluimos en este apartado las principales direcciones de contacto para nuestros diferentes grupos de interés: (2.4)

Información Corporativa y atención general	<p>www.fluidra.com info@fluidra.com</p> <p>Departamento Comunicación</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 8208, Sabadell Barcelona (España)</p>
Dirección de Relación con Inversores	<p>Departamento Relación con Inversores</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 8208, Sabadell Barcelona (España) investor_relations@fluidra.com Telefono: 93 724 39 00 ; Fax: 93 724 29 92 De Lunes a Viernes, de 9:00h a 18:00h</p> <p>Departamento de Accionistas</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 8208, Sabadell Barcelona (España) info@fluidra.com; investor_relations@fluidra.com +34.902.026.039 De Lunes a Viernes, de 9:00h a 18:00h</p>
Atención aspectos relacionados con la Memoria de Sostenibilidad de Fluidra (3.4)	<p>Att. Sr. Jaume Carol Director General Operativo</p> <p>Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 8208, Sabadell Barcelona (España)</p>

La opinión de nuestros Grupos de Interés

Para Fluidra es muy importante conocer la opinión de nuestros grupos de interés en relación a la Memoria de Sostenibilidad pues nuestro primer objetivo es ofrecer la información que éstos requieren, cubrir sus necesidades y expectativas.

Por esta razón, le agradecemos muy positivamente que nos de su opinión dando respuesta a las diferentes cuestiones que se plantean en el siguiente cuestionario y haciéndonos llegar a través de cualquiera de los siguientes medios puestos a su alcance:

Correo Postal	Departamento RRHH / RSC Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell, Barcelona (España)
Fax	93.724.29.92
Mail	rrhh@fluidra.com
Web	Encontrará el formulario a través de nuestra web, en el apartado de Responsabilidad Social/Memorias Publicadas. www.fluidra.com

Memoria Sostenibilidad Fluidra 2009

Opinión Grupos de interés

- ¿A qué Grupo de Interés o Stakeholder pertenece usted?

Accionistas e Inversores
Empleados
Clientes
Proveedores
Sociedad
Otros:

- Una vez leído el Informe, ¿cuál es su valoración sobre...?

	1	2	3	4	5	
Estructura de la Memoria y Apartados						Valores de la escala 1 a 5 1 No adecuado, precisa cambios 2 Poco adecuado, debe mejorar 3 Correcto, aunque puede mejorar 4 Bueno, plenamente satisfactorio 5 Muy bueno o excelente
Organización y Estrategia Corporativa						
Gobierno Corporativo						
El Modelo de Sostenibilidad de Fluidra						
Fluidra en Números						
Grupos de Interés: Diálogo con Accionistas e Inversores						
El Capital Humano de Fluidra						
Clientes y Proveedores						
Socios del Medioambiente						
Fluidra y su entorno social						
Claridad y transparencia de la información						
Calidad de los datos ofrecidos						
Parámetros de la Memoria						

- ¿Qué información le gustaría que apareciese en las próximas Memorias de Sostenibilidad de Fluidra?

--

- Otros comentarios que nos quiera realizar.

--





ESPAÑA 	FRANQUEO EN DESTINO
	F.D.

Fluidra

0827294

APARTADO 2002 FD

08208 SABADELL



Avda. Francesc Macià, 60 - planta 20, 08208 Sabadell (Barcelona) Spain
Tel. + 34 93 724 39 00 - Fax + 34 93 724 29 92
www.fluidra.com