

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Self Bank

2015

Carta del CEO: Alberto Navarro Barco

Un año más, por quinto año consecutivo **[3.2]**, me satisface **[1.1.]** presentar la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de nuestro Banco, Self Trade Bank S.A.U.

Este año 2015, ha sido un año en el que se hemos continuado por la senda del crecimiento ya iniciado el año anterior, en el que hemos hecho una apuesta importante por el posicionamiento de Self Bank en el mercado como Entidad Financiera, lo que se ha traducido en un crecimiento del número de clientes en más de un 30% respecto al año 2014. Sin embargo, como ya hemos comentado en informes anteriores, este crecimiento lo queremos acompañar siempre del cuidado del que es el centro de nuestro negocio: el cliente. Por el momento, los premios que hemos obtenido en 2015 (Premio al Servicio de Atención al Cliente de la Banca On-Line por Sottotempo, el CRC Oro a la mejor Atención al Cliente en Canal On-line y el mejor Depósito del año por Rankia) siguen poniendo de manifiesto que cumplimos con dicho objetivo.

Además, ha sido un año de cambios en nuestro accionariado, hemos pasado a estar participados únicamente por Boursorama, Entidad perteneciente a su vez al grupo francés Société Générale, lo que pone de manifiesto la firme apuesta que sigue realizando por nosotros una Entidad Financiera de reconocido prestigio internacional.

En relación a la plantilla de Self Bank, hemos hecho una puesta por las personas, contratando nuevo personal, lo que ha hecho que ésta se vea incrementada en un 17%. Al mismo tiempo, hemos realizado un esfuerzo todavía mayor en formación. En Self Bank, consideramos que la formación de nuestros empleados es indispensable para la continua adaptación al puesto y a los incesantes cambios del mercado, así como, para el desarrollo profesional de cada empleado. En 2015, se han impartido casi el doble de horas de las impartidas en 2014, dato que pone de manifiesto el importante esfuerzo que hemos realizado a la hora de formar a nuestros empleados este año.

Así mismo, hemos seguido trabajando por aportar nuestro granito de arena en otros aspectos, además de la contratación y la formación a empleados, que también ayudan al desarrollo sostenible de la sociedad. Por lo que un año más, nos hemos esforzado en colaborar con distintos organismos que apoyan causas tan importantes como: ayuda a personas en riesgo de exclusión social, personas con Alzheimer, ayuda a la infancia... Y hemos seguido fomentando la vida saludable entre nuestros empleados y ofreciendo formación financiera a la sociedad, uno de los ejes que caracteriza nuestra Responsabilidad Social Corporativa. Todas éstas acciones y otras se explicarán a lo largo del presente informe.

En definitiva, un año más, en Self Bank queremos, en la medida de nuestras posibilidades, **seguir contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad**, por lo que volvemos a reiterar **nuestro compromiso con el Pacto Mundial**.

Alberto Navarro Barco
Director General

CEO's Letter: Alberto Navarro Barco

Once again, for the 5th consecutive year [3.2], it is my pleasure [1.1.] to present the Corporate Social Responsibility Report of Self Trade Bank S.A.U.

During 2015, we have continued the growing tendency that we started last year. It is been a year in which we have done a big commitment regarding the positioning of Self Bank in the market as a Bank. This has turned into a growth of the number of clients, which has increased 30% vs last year. However, as we have already said in previous reports, we want to make sure this growth involves continuing to look after our main focus of the business: the client. For the time being, the awards that we have achieved in 2015 (the Customer Service Award by Sottotempo, CRC Gold of the best Customer Service in the online-banking category and the best Term Deposit of the year by Rankia) continue to show that we are reaching this goal.

Furthermore, it has been a year of changes in our shareholding. Now we are participated just by Boursorama, company that belongs to The Société Générale French group. This shows the important commitment that this prestigious international company in us.

Regarding Self Bank's staff, we hired new employees, which means that the staff has increased up to 17%. At the same time, we have done a bigger effort in our employees' s training. In Self Bank we believe this training is critical for the continuous evolution of the position and to be aligned with the changes of the market, as well as for the professional development of each employee. In 2015, there were given almost twice as many training hours in comparison with 2014. This figure shows the big effort we have done in training our staff this year.

Moreover, we have continued working in other aspects, besides the recruitment and the training of our employees, in order to do our part in matters that help the sustainable development of the society. Therefore, for another year, we have done an effort to collaborate with different organizations that support important causes as: helping people with social exclusion risk, people with Alzheimer, helping the childhood... Also, we have continued promoting our employees' s healthy lifestyle and offering financial training to the society, one of the key of our Corporate Social Responsibility. These activities and others will be explained throughout this report.

To sum up, for another year, in Self Bank, we want **to go on contributing to the sustainable development of the society**, as much as possible so that we can **reiterate our commitment to the Global Compact**

Alberto Navarro Barco
Director General

Durante el 2015 Self Bank ha realizado una mejora centrada en:

- La concreción y cuantificación de indicadores relativos a desempeño económico laboral, social y medioambiental.
- La realización del informe de acuerdo a las indicaciones del Memorandum of Understanding, entre el Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Mundial.
- Aportar relevancia a los principales asuntos de interés para nuestros stakeholders entre los que podemos destacar las siguientes actuaciones:

Clientes

- Compromiso con la calidad del servicio que damos a nuestros clientes: medición e implementación de acciones de mejora.

Empleados

- Identificación de las medidas implantadas que fomentan la estabilidad y la flexibilidad en el trabajo, así como la conciliación y la igualdad de oportunidades.

Sociedad

- Continuar colaborando en el fomento de la educación económica-financiera de la sociedad a través de acciones formativas.
- Self Bank lleva a cabo su actividad respetando los Derechos Humanos mediante la implementación de una serie de códigos éticos y normativas internas.
- Impulso de la implicación en las comunidades del entorno cercano a través de la realización de acciones de concienciación, participación y recaudación.

- Desarrollo de un programa de educación financiera dirigido a jóvenes y niños con el fin de contribuir al fortalecimiento y mejora del sistema financiero para el conjunto global de la sociedad.

Cabe destacar, en la línea del compromiso, la participación de Self Bank con la iniciativa RSE-Pyme de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el objetivo de promocionar la responsabilidad social empresarial y la integración de ésta en la gestión de entidades de menos de 250 trabajadores.

Las principales metas que nos planteamos para el 2015 se concretan en:

- Seguir potenciando la vinculación al Pacto Mundial.
- Continuar profundizando en las inquietudes de nuestros principales Grupos de Interés.
- Ampliar los programas de educación financiera a jóvenes y niños con el fin de contribuir al fortalecimiento y mejora del sistema financiero para el conjunto global de la sociedad.
- Continuar implementando medidas que contribuyan a la mejora de nuestra calidad de atención y servicio al cliente.

SOBRE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Self Bank es un banco español, participado al 100% por Boursorama, **[2.1] [2.3]** la filial de banca digital del grupo Société Générale. Se trata de una entidad pionera en su sector que tras consolidarse como referente en el ámbito de los servicios online de inversión se encuentra en una fase de crecimiento en la que pretende ampliar su base de clientes, diversificar el perfil de los mismos llegando a un público más generalista y convertirse en un actor relevante en el sector de la banca digital.

Llevamos más de 15 años haciendo banca on-line con más de 700.000 clientes en toda Europa. El Grupo Boursorama, al que pertenece Self Bank, tiene oficinas en Francia, Alemania y España. **[2.5] [2.7]**

El presente informe hace referencia exclusivamente a la actividad realizada por la entidad española. **[2.8]**



Nuestra organización

Nombre	Self Trade Bank S.A.U.
Dirección	c/ Gran Vía, nº 30 3 ^a Planta
Localidad	28013 Madrid
Forma jurídica	Sociedad Anónima Unipersonal
Teléfono	91 789 40 00
Correo electrónico	informacion@selfbank.es
Web	www.selfbank.es
Países en los que opera	España, Francia, Alemania

Nuestros **puntos fuertes:** [2.2]

Self Bank es un banco online que no ofrece asesoramiento ni gestión de carteras.

Dentro del plan estratégico definido por Self Bank, la entidad ha diseñado una estrategia en la que pretende llegar a los ciudadanos con una propuesta de valor basada en los siguientes ejes:

- **Formación:** Las finanzas constituyen una parte esencial de la vida de las personas. En Self Bank buscamos ser parte activa del empoderamiento de las personas y para ello acercamos el mundo financiero a nuestros clientes y no clientes, a través de la realización de actividades formativas relativas a la naturaleza de nuestro negocio.
No ofrece asesoramiento ni gestión de carteras con el objetivo de que el cliente, sea un cliente formado con las herramientas que la propia entidad le ofrece y, que de este modo, puede tomar sus propias decisiones de ahorro y de inversión.
En 2015 tuvo lugar la III Edición de Eduself, programa que pretende potenciar la educación financiera de los jóvenes y niños.
- **Información:** La información es esencial para la toma de decisiones, y por ello disponemos de un extenso repositorio de información, tanto de productos, como de mercados, que permite que nuestros clientes estén puntualmente informados para que sepan así escoger donde ahorrar o en qué invertir, de forma acorde a su situación personal y su perfil de riesgo.
- **Plataforma y Servicio:** Trabajamos para ofrecer la mejor plataforma tecnológica, y el mejor servicio.
 - Nuestra plataforma está disponible 24 horas al día, 365 días al año.
 - Nuestro compromiso radica en dar el mejor servicio posible al cliente, escuchando sus necesidades y dando soluciones en el menor tiempo posible y a través del canal que le sea más cómodo.
- **Productos:**
 - Disponemos una amplia gama de productos de ahorro e inversión, desde los más conservadores a los más arriesgados para que el cliente pueda tomar sus propias decisiones a la hora de ahorrar e invertir.
 - Nuestra estructura organizativa permite ser muy competitivos en precio, y por ello podemos ofrecer una de las mejores tarifas del mercado para operar en bolsa y cuentas totalmente gratuitas, sin ningún gasto de apertura, cancelación ni mantenimiento.

Nuestros **Valores Corporativos** pivotan sobre tres ejes fundamentales: **[4.8]**

- [Innovación](#)

Innovar es proponer nuevas ideas que nos diferencien de nuestros competidores, en nuestros productos y servicios.

- [Transparencia](#)

La transparencia es la base fundamental de nuestra relación externa con los clientes e interna con nuestros equipos de trabajo.

- [Compromiso](#)

Estamos comprometidos con nuestros clientes, empleados y accionistas. Comprometerse sólo es posible si todas las partes se implican y respetan los principios de cada uno.

GOBIERNO [2.8] [4.1] [4.3]

Nuestro principal órgano de gobierno es el Consejo de Administración, el cual, durante 2015, ha sufrido modificaciones dada la salida de la Caixa del accionariado de Self Bank.

Nuestra estructura organizativa se establece de la siguiente manera:

- El [Consejo de Administración](#) está compuesto por una Presidenta, 1 Secretario, 1 Vicesecretario y 6 Consejeros, de los cuales, uno es independiente y otro es ejecutivo. El seguimiento se realiza con carácter trimestral aproximadamente.
- El [Comité de Auditoría](#).
- El [Comité de Nombramientos y Retribuciones](#).
- El [Comité Ejecutivo](#) lo componen 4 representantes de Self Bank (CEO, Deputy CEO/Head of Marketing, Head of IT y Head of Operations).
- El [Comité Directivo](#) lo componen 9 representantes de Self Bank, entre los que se encuentran los miembros del Comité Ejecutivo.



Los empleados están informados a través de la Dirección General, el Comité de Dirección, el Director de RRHH y los Representantes Legales de los Trabajadores.

SOBRE NUESTRA MEMORIA

Esta memoria comprende a la actividad de Self Bank en el ejercicio 2015 **[3.1]**. El ciclo de presentación del informe tendrá una periodicidad anual.

[3.3] La última memoria que se presentó fue la del año pasado, la del 2014.

Los datos de contacto para cuestiones relativas al informe o a su contenido son: **[3.4]**

- Cristina Plaza Escribano
- Dirección de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
- 91 789 40 00
- rsc@selfbank.es

La cobertura de esta memoria recoge toda la actividad de Self Bank y su contenido se ha definido en función del criterio de "materialidad", es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad. **[3.5]**

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección de Self Bank, teniendo en cuenta nuestros objetivos y valores corporativos.

COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos, son nuestros clientes, empleados, socios o accionistas, proveedores y la sociedad en general. **[4.14]**

Cauces de participación

Los grupos de interés arriba mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán la mejora de nuestro desempeño. **[4.16]**

Vías de participación

Servicio de Atención al Cliente

Sistema de solicitudes de los empleados

Dirección de correo electrónico

Atención telefónica o correspondencia postal

Comité de Dirección

Consejo de Administración

Representantes Legales de los Trabajadores

Reuniones anuales con proveedores

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Encuesta bianual de satisfacción de empleados del Grupo Société Générale

DATOS SOBRE EL DESEMPEÑO: INDICADORES

Gestión económica

Las actividades que Self Bank lleva a cabo suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico generado de 19.358 Miles € y un valor económico distribuido de 91.350 Miles €. [\[EC1\]](#)

2015	
Valor económico generado (Miles de €)	
Volumen de facturación	19.358
Valor económico distribuido (Miles de €)	
Gastos de personal	2.929
Cotizaciones Sociales	596
Compras	10.151
Impuestos pagados	2.657
Reservas	73.655
Dotaciones	793
Aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos	550
Donaciones y aportaciones a la comunidad	20

Self Bank está dentro del proceso presupuestario de su accionista (Grupo Boursorama y Grupo Société Générale).

DATOS SOBRE EL DESEMPEÑO: INDICADORES

Desempeño medioambiental

Self Bank es respetuoso con el medioambiente, y avanza, en la medida de lo posible, en la mejora de sus prácticas medioambientales.

La actividad propia de Self Bank, no tiene impacto directo sobre el medioambiente. Indirectamente afectamos al medio ambiente en el consumo energético y la gestión de residuos, durante el 2015 hemos tratado de mantener los niveles de generación de residuos **[AM1] [AM3]** a pesar de haber aumentado la plantilla en torno a un 17% este año.

	2015	2014	2013	2012
Residuos				
Total de papel consumido (kg)	913	813	1.013	260
Total de papel consumido por empleado (kg)	16	18	22,5	5,8
Total cartuchos de tóner consumidos (unidades)	7,52	7,49	8,81	7,96
Consumo Eléctrico				
Total electricidad (Kwh)	108.021	90.864	81.034	117.667

DATOS SOBRE EL DESEMPEÑO: INDICADORES

Calidad en la gestión de nuestros clientes [RP5]

Desde Self Bank tenemos un compromiso en la búsqueda de la excelencia con nuestros clientes. Para mantener nuestro compromiso con la calidad de nuestro servicio e implementar acciones de mejora, llevamos a cabo entre nuestros clientes una serie de encuestas.

Actualmente realizamos encuestas con varias compañías externas, reconocidas en el mercado: SOTTOTEMPO y SEELE. Cada una de ellas está dirigida a medir diferentes visiones del nivel de satisfacción de nuestros clientes:

- SOTTOTEMPO nos permite conocer la satisfacción de nuestros clientes mediante la técnica de mystery shopping.
- SEELE tiene carácter interno. Self Bank realiza el diseño, establece los objetivos concretos de medición y los parámetros que se han de emplear en la medición.



SOTTOTEMPO realiza una evaluación conforme a la técnica de Mystery Shopping. Es una técnica basada en la observación y/o escucha directa por medio de clientes anónimos que evalúan de forma objetiva el nivel de calidad de servicio ofrecido, así como las valoraciones para cada criterio, y escenarios acordes a la empresa evaluada y su competencia. Se trata de un total de 200 tests (130 llamadas telefónicas, 50 e-mails, 12 navegaciones web y 8 Evaluaciones a través de Facebook y Twitter) además de 2.000 encuestas de satisfacción por categoría participante.

La Calidad de Servicio de Self Bank ha vuelto a obtener la mejor valoración respecto del total de empresas evaluadas en su categoría, con un 8,64, por encima de la media obtenida por el total de las enseñas testadas, situada en banca on-line en un 8,24. Por ello hemos sido galardonados con el premio al Servicio de Atención al Cliente de la Banca On Line. **[2.10]**





[SEELE](#) realiza encuestas de satisfacción del cliente trimestralmente de forma online y telefónica. El objetivo que persiguen estas encuestas es conocer la satisfacción general de los clientes, el volumen de clientes con incidencias y su resolución, el nivel de satisfacción con el Servicio de Atención al Cliente y el nivel de satisfacción del servicio Web.

A éste respecto, en el 2015 se realizaron encuestas con carácter trimestral y anual [\[RP5\]](#) y continuamos realizando la escucha activa del cliente en Redes Sociales.

En este sentido, realizamos el seguimiento de todas aquellas dudas o incidencias que les surjan acerca de nuestros productos, servicios y operativa, en diversos Foros, Blogs, Twitter y, por supuesto, en los Mensajes Directos.

Canales de participación de nuestros clientes:

Actualmente los medios de comunicación con los clientes son el teléfono, el mail, el buzón web, las redes sociales y en persona. Nuestro objetivo es seguir mejorando estos canales de comunicación y facilitar el acceso de los clientes al servicio. En este sentido, realizamos un proceso de revisión y mejora continua los distintos servicios que ofrecemos a nuestros clientes con el fin de mejorarlos y facilitar su acceso.

Otros reconocimientos: [1.2]

[CRC Oro 2015 a la mejor atención al cliente en Canal online](#)

Self Bank ha sido galardonado con el **premio CRC Oro**, prestigioso galardón que se concede a las principales compañías de la industria de la relación con el cliente, **otorgándoles un sello distintivo por su "Excelencia en la Atención al Cliente"**.

Estos premios, que cuentan con una relevancia y reconocimiento muy importante dentro de la industria, tienen 18 años de historia y están organizados por AEERC (Asociación Española de Expertos en las Relaciones con Clientes), siendo la culminación de un riguroso proceso de auditorías realizadas por IZO, consultora especializada en Customer Experience Management, que ha analizado 210 puntos de control por empresa.

Este premio reconoce la apuesta de Self Bank por el web self-service y todos aquellos servicios que ha incorporado a su plataforma desde el año 2014:

- Comunidad de ayuda con preguntas frecuentes y guías de usuario,
- Documentación de apoyo,
- Atención al cliente por redes sociales,
- Comunidad de soporte,
- Participación en foros públicos,
- Asistentes de navegación del área privada,
- Mensajería privada y otras tantas cosas que tienen como objetivo ayudar a nuestros clientes a poder ser atendidos en su totalidad por el canal digital.

Este galardón anima a Self Bank a seguir trabajando para tratar de dar la mejor atención posible a sus clientes.

Mejor cartera de valores 2014: Premios Expansión 2015

Self Bank ha sido premiado en la categoría de **Mejor Cartera de Valores** por los premios Expansión-Allfunds, lo que supone un reconocimiento a la labor de análisis financiero que realiza cada día. Para conseguir este premio, Self Bank se ha basado en la selección de valores de gran capitalización, sólidos, con buenas perspectivas de negocio y que se encuentran infravalorados por el mercado. Un planteamiento basado en el value investing que les ha llevado a conseguir un 22,59% de rentabilidad, casi 7 veces lo que consiguió el Ibex35 el pasado año, 3,66€.

Self Bank apuesta por seguir trabajando para ofrecer a sus clientes información útil que les ayude a rentabilizar su inversión.

Formación a clientes: [4.17]

Una de nuestras prioridades estratégicas en materia de Responsabilidad Social Corporativa es contribuir a la educación económica-financiera de la sociedad, dotando a las personas de herramientas, habilidades y conocimientos que les ayudan a adoptar sus decisiones de forma informada y apropiada, teniendo en cuenta sus necesidades en cada momento, su situación individual o familiar y los riesgos que asumen.

De esta forma queremos contribuir al fortalecimiento y mejora del sistema financiero para el conjunto global de la sociedad.

En esta línea, llevamos años centrándonos en facilitar formación financiera a nuestros clientes. Adicionalmente, hacemos esta formación extensible a todos aquellos ciudadanos interesados que no son clientes de la entidad, ampliando las convocatorias de cursos presenciales y haciendo accesible su difusión a través de Internet mediante cursos on-line emitidos en streaming.

Durante el año 2015, hemos llevado a cabo 15 cursos de formación dirigidos a clientes y ampliado a no clientes.

La relevancia que desde Self Bank se da a la formación financiera de los clientes y el compromiso de sus empleados, ha permitido que el programa formativo haya llegado a aproximadamente 580 clientes y no clientes de la entidad.

DATOS SOBRE EL DESEMPEÑO: INDICADORES

SOCIEDAD

En línea con lo comentado anteriormente. Desde 2013, Self Bank ha apostado por, no solo dar formación financiera a nuestros clientes y potenciales clientes, si no al resto de la sociedad, haciendo especial hincapié en los más jóvenes.

Por eso, tras el éxito de las dos primeras ediciones, hemos llevado a cabo la III Edición del proyecto de Educación Financiera: EduSelf, esté año con una novedad, participaron, además de los estudiantes de Grado y Máster de Educación de la **Universidad Francisco de Vitoria**, los estudiantes de la **Universidad de Burgos**.

Es un programa que se materializa en un concurso en el que los estudiantes de Grado y Máster de Educación, es decir, los futuros profesores, deben desarrollar una acción formativa en la que expliquen conceptos básicos y sencillos de la economía diaria y familiar, como por ejemplo, el dinero, el ahorro, el préstamo, etc.

Este proyecto tiene un triple objetivo:

- Fomentar la relación entre la Universidad y la Empresa.
- Acercar a los estudiantes a la realidad laboral.
- Potenciar la educación económica y financiera entre los alumnos de Educación Primaria.

El programa sigue contando con un grupo de empleados que voluntariamente ejercen de tutores de los alumnos del programa en aspectos financieros, potenciando la concienciación e implicación de todo el Banco en la educación financiera.

DATOS SOBRE EL DESEMPEÑO: INDICADORES

Gestión de Recursos Humanos

En Self Bank creemos firmemente en el valor de nuestros empleados, por ello tenemos establecidas una serie de medidas que pretenden fomentar la estabilidad y la flexibilidad en el trabajo, así como la conciliación y la igualdad de oportunidades.

Estas medidas son:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida de la oficina (1 hora), con entre 1 y 2 horas para comer.
- Reducción de jornada laboral por cuidado de menores.
- Reversión de jornada un día a la semana por cuidado de menores.
- Permisos de maternidad y paternidad.
- Excedencia.

Asimismo, estamos convencidos de que un ambiente de trabajo favorable facilita el desarrollo del propio empleado. Por ello buscamos una seguridad física y la prevención de riesgos laborales, así como la promoción interna.

En relación al ambiente laboral, el Grupo Société Générale realiza con carácter bianual una encuesta de satisfacción laboral de los empleados. En base a sus resultados desde Self Bank se definen planes de acción específicos.

La composición de los órganos de gobierno y de la plantilla desglosada por sexo y tramos de edad han sido: [\[LA13\]](#)

	Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 35 años	Entre 36 y 40 años	Entre 41 y 45 años	Más de 45 años
Consejo de Administración (Boursorama)	7	1	0	1	0	2	5
Plantilla							
Dirección	7	2	0	1	0	7	1
Empleados	31	21	13	12	14	13	0
Total Plantilla	38	23	13	13	14	20	1

Datos a 31 Diciembre 2015

Los beneficios sociales con los que ha contado la plantilla de Self Bank durante el 2015 han sido:

- Seguro médico privado para todos los empleados.
- Ayuda a comida: establecida en el convenio colectivo de aplicación.
- Concesión de préstamos y avales.
- Concesión de préstamos para formación.
- Medidas de retribución flexible: tickets guardería.
- Planes de acciones en condiciones preferenciales para empleados del Grupo Société Générale.
- Plan de Previsión Social para los empleados de más de dos años de antigüedad.

A continuación se concreta el impacto de algunas de las acciones anteriores:

	2015	2014	2013	2012
Plan de acciones en condiciones preferenciales para empleados del Grupo SG				
% empleados beneficiados	53%	27%	24%	18%
Nº total de acciones suscritas	480	862	1.293	795
Préstamos a empleados				
% empleados con un préstamo vigente conforme al Convenio Colectivo de Banca	18%	19%	36%	44%
% empleados con préstamo vigente para formación	2%	4%	4%	9%
% empleados con aval vigente	0%	0%	4%	4%
Retribución flexible				
% empleados que se benefician de los tickets guardería	2%	2%	2%	4%

En 2015, Self Bank ha hecho un gran esfuerzo en ampliar la formación ofrecida a sus empleados lo que supuso un gran aumento de las horas de formación recibidas por los empleados de Self Bank este año: 3.252 horas que corresponde a una media de 53 horas/empleado al año: **[LA10]**

	2015	2014	2013	2012
Formación				
% de empleados que recibieron formación	100%	100%	100%	100%
Nº de empleados que recibieron formación	61	46	45	45
Nº horas totales	3.252	1.774	1.878	1.915
Promedio de horas de formación por empleado (que recibieron al menos una formación)	53	39	42	41
Total días formación	407	222	235	239

Todos los empleados de Self Bank tienen anualmente una evaluación anual sobre su desempeño profesional, realizada por su responsable directo.

[LA12]

Las tasas de absentismo laboral han sido: **[LA7]**

	2015	2014	2013	2012
Absentismo por enfermedad común				
Nº total de bajas por enfermedad común	8	15	14	6
Nº total de jornadas perdidas por enfermedad común	322	322	117	44
Absentismo por maternidad/paternidad				
Nº total de bajas por maternidad	3	0	1	4
Nº total de bajas por paternidad	0	2	2	0
Nº total de jornadas por bajas maternidad/paternidad	131	19	69	271

Los datos de incorporaciones y rotación de los empleados han sido: [\[LA2\]](#)

	2015	2014	2013	2012	2011
Nuevas incorporaciones					
Nº total de empleados que han abandonado la empresa	5	9	2	2	8
Nº total de hombres incorporados	11	8	1	2	2
Nº total de mujeres incorporadas	10	4	0	0	0
Nº total de nuevos empleados incorporados que no han superado el período de prueba	1	1	0	0	0
Nº total de empleados	61	47	44	45	45
% de Mujeres en la plantilla	36,1%	31,9%	34,1%	33,3%	35,6%
% de Hombres en la plantilla	62,3%	68,1%	65,9%	66,7%	64,4%
% de Empleados con nacionalidad diferente a la española	5,3%	9,0%	13,6%	13,3%	11,1%

DERECHOS HUMANOS

Self Bank lleva a cabo su actividad respetando los Derechos Humanos. **[DH3]** Tanto la gestión diaria como la estratégica tienen como base el respeto a los Derechos Humanos. En este sentido, la entidad cumple en todo momento con la normativa vigente.

Definido por Société Générale, está a disposición de todos los empleados y colaboradores de Self Bank el Código de Conducta del Grupo Société Générale: a través de su red de banca minorista y de banca de inversión, y mediante todas sus líneas de negocio de seguros, servicios de inversión, financiación especializada y gestión del ahorro, Société Générale tiene la misión de construir relaciones duraderas con sus clientes, basadas en la confianza.

Para actuar con una actitud responsable, el Grupo refuerza su desarrollo compartiendo unos valores en la gestión de su negocio. Estos valores están basados en las exigencias éticas a sus empleados, clientes e inversores. Cada manager asume individualmente la responsabilidad de su aplicación. Las acciones de los empleados del Grupo se rigen por el Código de Conducta y cumplen con todas las directivas e instrucciones del Grupo.

Los Principios Generales que rigen el Código de Conducta del Grupo son:

- El respeto a los Derechos Humanos y Socioeconómicos, y el respeto al Medioambiente.
- El cumplimiento de la ley, la normativa y la regulación establecida para el negocio.
- El fomento de la diversidad y el respeto a la privacidad individual.

Responsabilidad

Desde Self Bank se garantiza la transparencia de la información divulgada a la comunidad financiera, las autoridades supervisoras, los accionistas, los clientes y el público en general. **[RP6]**

Las operaciones de negocio, la estructura organizativa y los procedimientos deben cumplir con los criterios, políticas y procedimientos deontológicos establecidos por la alta dirección. Los mecanismos de control interno utilizados en Self Bank deben asegurar que esto sea así.

Cada departamento elabora sus procedimientos de control, ajustados a las necesidades del momento y a los definidos por la compañía. El seguimiento de los mismos se lleva a cabo diariamente en función de su naturaleza.

Adicionalmente, con carácter trimestral, el área de Riesgos y Control Interno realiza un reporte global, la supervisión permanente. Esta supervisión analiza y revisa que los procedimientos que lleva a cabo cada departamento sean los adecuados, definiendo planes de acción enfocados a la mejora continua.

Los empleados deben cumplir con los acuerdos aplicables, leyes y reglamentos, y con los compromisos y acuerdos internacionales que el Grupo ha suscrito. Llevan a cabo su actividad respetando las políticas y procedimientos profesionales y criterios deontológicos.

Para todo ello existen políticas y procedimientos que se aplican a nivel nacional y a la totalidad de la organización de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente a nivel nacional e internacional.

Self Bank participa activamente en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo en cooperación con las autoridades competentes, manteniendo a sus empleados capacitados en dicha responsabilidad. **[SO3]**

Todos los empleados realizan anualmente formación de carácter obligatorio en diversas materias: **[4.8]**

- Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Abuso de mercado.
- Protección de datos.
- MiFID.

Todas ellas se actualizan recurrentemente conforme a la legislación vigente.

COMPROMISO

Las acciones de los empleados de Self Bank se rigen, entre otros, por una serie de Códigos y Reglamentos que se detallan a continuación: [\[4.8\]](#)

- [Código de Conducta del Grupo Société Générale](#):

Señalado anteriormente, define las pautas para una actuación responsable en la gestión del negocio.

- [Reglamento Interno de Conducta](#), cuyo contenido recoge:

- Respeto de la integridad de los mercados y de la normativa aplicable.
- Integridad del negocio.
- Compromiso de comportarse con diligencia y transparencia en interés de los clientes.

- [Código Telemático de Conducta](#):

Establece las reglas que rigen la utilización responsable de los medios telemáticos puestos a disposición de los empleados por parte de Self Bank. Los empleados deben esforzarse por utilizar los recursos de manera económica y tener en cuenta los aspectos medioambientales en su toma de decisiones.

- [Normativa Interna de Obligado Cumplimiento](#), que define las normas generales y permanentes de obligado cumplimiento para todos los colaboradores, y cuyo contenido recoge:

- El compromiso profesional.
- El respeto de la propiedad intelectual.
- El respeto de la confidencialidad de la información.

- El seguimiento de la normativa de seguridad en relación a los sistemas de información.
- La observancia de las reglas deontológicas y de buena conducta.
- El respeto por las personas.

Adicionalmente existe el **Procedimiento de denuncia anónimo o whistleblowing**: en relación con los códigos de conducta internos, permite que los empleados puedan denunciar de manera anónima si consideran que tienen motivos fundamentados para considerar que una instrucción recibida, o una transacción prevista o más genéricamente, cualquier situación contraria a las políticas y procedimientos que rigen la actuación de la entidad.

ACCIÓN SOCIAL

Desde el 2011 Self Bank participa en el Comité de Responsabilidad Social Corporativa de SGCIB España, constituido por empleados y miembros de la dirección, como foro de sugerencias e impulso de las acciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Société Générale, en el ámbito social, descansa sobre tres líneas de actuación específicas:

- Impulsar la implicación en las comunidades del entorno cercano, fomentando programas de apoyo social.
- Financiación sostenible, respetando los principios apropiados en el modo de hacer negocios.
- Impacto medio ambiental.

Para su desarrollo, desde el Comité de RSC en España, se potencian tres focos de actuación:

- Actividades de concienciación.
- Eventos de participación.
- Eventos de recaudación.

A lo largo del año se realizan diferentes acciones, dedicándose un especial esfuerzo a nivel de comunicación e implicación durante la "Semana SG del Compromiso Solidario".

La **Semana SG del Compromiso Solidario (Citizen Commitment Week)** es el periodo anual en el que el Grupo SG celebra a nivel mundial su fiesta de la solidaridad. Su objetivo es conseguir la movilización e implicación de los empleados en los distintos proyectos promovidos por el plan de RSC.

A nivel local, dentro del programa social del comité de RSC destaca **“Proyéctate”**, programa donde los empleados locales proponen y dan a conocer ONG y fundaciones a las que se encuentren vinculados.

Las propuestas que se realizan son valoradas y votadas por la plantilla de SGCB, con el fin de seleccionar aquellas en las que se va a centrar la financiación anual obtenida de los eventos de recaudación. Self Bank se adhiere al proyecto seleccionado para canalizar las ayudas sociales.

Por otra parte, desde Self Bank se colabora con las siguientes asociaciones, fundaciones u ONG's y llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

Aldeas Infantiles

[Aldeas Infantiles SOS](#) es una organización internacional, privada, de ayuda a la infancia fundada en 1949 en Imst (Austria) y con presencia en 133 países.

Su labor se centra en el desarrollo del niño hasta que llega a ser una persona autosuficiente y bien integrada en la sociedad. Desde Aldeas Infantiles trabajan para fortalecer a las familias vulnerables, de modo que puedan atender adecuadamente a sus hijos; proteger a los niños que se han visto privados del cuidado parental, a los que brindan un entorno familiar protector en el que puedan crecer sintiéndose queridos y respetados, y acompañan a los jóvenes en su proceso de maduración e independencia. Aldeas Infantiles SOS es miembro de la UNESCO y asesor del Consejo Económico y Social de la ONU.

Pymes Solidarias

Self Bank participa un año más con la iniciativa de [Pymes Solidarias](#). Bajo esta iniciativa Self Bank participó en un proyecto de voluntariado promovido por Pacto Mundial e ICO con la colaboración de Fundación Tomillo.

La [Fundación Tomillo](#) es una entidad sin ánimo de lucro que surgió con el propósito de contribuir a la mejora social y al desarrollo de la persona. El equipo que forma esta fundación está compuesto, en su mayoría, por maestros, pedagogos y psicólogos, que desarrollan los distintos programas dirigidos a la infancia, adolescencia y familia, así como a la formación y la orientación socio-laboral.

Self Bank colabora con la misma, llevando a cabo varias jornadas de puertas abiertas en el Banco para que los jóvenes en riesgo de exclusión social se acerquen a la realidad laboral e intentar, de este modo, que se ilusionen y se integren en el mundo laboral.

Fundación Integra

La [Fundación Integra](#) es una fundación sin ánimo de lucro dedicada a conseguir la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Desde 2001 Fundación Integra intermedia entre entidades sociales -públicas y privadas- y empresas, logrando con ello la reinserción real en la sociedad y el desarrollo integral de los colectivos en riesgo con los que trabaja.

Actualmente colabora con más de un centenar de empresas y más de 170 entidades, ONGs e instituciones sociales con las que, de forma conjunta, trata de conseguir que decenas de personas en situaciones difíciles puedan acceder a nuevas oportunidades.

Los empleados de Self bank participan como voluntarios en la impartición de dos horas de formación sobre conceptos bancarios básicos dirigida a personas en situación de exclusión social o en riesgo de exclusión social.

CEAFA

CEAFA es la [Confederación Española de Asociaciones de Familiares de personas con Alzheimer y otras Demencias](#). Es una organización sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública que trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas que padecen la enfermedad de Alzheimer.

Repartidas por todo el país cuenta con 13 Federaciones Autonómicas y 6 Asociaciones Uniprovinciales que aglutinan a cerca de 300 Asociaciones locales. Representamos a cerca de 200.000 familias.

Self Bank, colabora con dicha confederación como “[Empresa Solidaria con el Alzheimer](#)” para apoyar en la sensibilización y concienciación en torno a dicha enfermedad.

Fomento de vida saludable

Con el fin de fomentar la vida saludable, el deporte y el espíritu de equipo entre nuestros empleados, Self Bank patrocina un equipo interno de fútbol y otro de running.

Banco de Alimentos de Madrid

El [Banco de Alimentos](#) es una organización benéfica sin ánimo de lucro cuyo fin es la consecución gratuita de alimentos de todas clases, y cuya donación y distribución posterior hace también gratuitamente entre entidades benéficas legalmente reconocidas, dedicadas a la asistencia y cuidado directo de personas necesitadas (disminuidos psíquicos y físicos, ancianos y niños desvalidos, familias marginadas, drogadictos en recuperación, enfermos de SIDA, etc.) dentro de la Comunidad de Madrid.

Self Bank realiza donaciones de alimentos a ésta organización vinculado a una serie de retos deportivos conseguidos los empleados.

Fundación Síndrome de West

Self Bank colabora con esta Fundación a través de la recogida de tapones de plástico, con el fin de entregárselos a una empresa recuperadora que optimiza el reciclaje de estos plásticos y que, a cambio, aporta a la fundación parte de los recursos necesarios para iniciar la investigación médica de las enfermedades que centran su actividad.

TABLA DE EQUIVALENCIA DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL CON INDICADORES DEL GRI

De acuerdo a los estándares establecidos en el Memorandum of Understanding entre el Pacto Mundial y el GRI, se refleja, en la siguiente tabla, la equivalencia entre los diez Principios del Pacto Mundial con los indicadores del GRI-G3 que se han ido plasmando en nuestro informe.

Principio Pacto Mundial	Descripción	Indicadores GRI
Principio 1.	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA7, LA13, DH3,
Principio 2.	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	DH3
Principio 3.	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	DH3
Principio 4.	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	DH3
Principio 5.	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	DH3
Principio 6.	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	LA2, LA13, DH3
Principio 7.	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	
Principio 8.	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	AM1, AM3, AM14
Principio 9.	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.	
Principio 10.	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	S03

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI

De acuerdo a los estándares establecidos en el Memorandum of Understanding entre el Pacto Mundial y el GRI, se refleja, en la siguiente tabla un índice de contenidos donde se identifican los Indicadores del GRI-G3 plasmados y se especifica su ubicación en el informe.

	Contenidos	Página
1 Estrategia y análisis		
1.1 Declaración del más alto responsable de la organización.		2
1.2 Descripción de impactos, riesgos y oportunidades clave.		4
2 Perfil de la organización		
2.1 Nombre de la organización.		6
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.		7 y 8
2.3 Estructura operativa de la organización.		9
2.4 Ubicación de la sede de la organización.		6
2.5 Número de países en los que la organización opera.		6
2.6 Naturaleza de la titularidad y forma jurídica.		6
2.7 Mercados a los que sirve la organización.		6
2.8 Escala de la organización que elabora la memoria.		10
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria.		5
2.10 Premios recibidos durante el período cubierto por la memoria.		15 y 16
3 Parámetros de la memoria		
3.1 Período que cubre la memoria.		10
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.		10
3.3 Ciclo de elaboración de la memoria.		10
3.4 Punto de contacto para resolver preguntas.		10
3.5 Proceso para definir el contenido de la memoria.		10
3.12 Índice de contenidos del GRI.		35

	Contenidos	Página
4 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1 Estructura de gobierno de la organización.		9
4.3 Declarar el número de miembros del órgano superior de gobierno que son independientes y/o miembros no ejecutivos.		9
4.8 Declaraciones de misión o valores, códigos de conducta, y principios referidos al desempeño económico, ambiental y social, que han sido desarrollados internamente.		8, 24-27
4.14 Lista de grupos de interés que participan en la organización.		11
4.16 Abordajes para involucrar a los grupos de interés.		11

	Indicadores GRI	Página
Indicadores de desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	12
RP5	Prácticas relacionadas con la satisfacción del cliente.	14
RP6	Programas de adhesión a leyes, normas y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización.	25
Indicadores de desempeño medioambiental		
AM1	Materiales usados, por peso o volumen	13
AM3	Consumo directo de energía por fuente primaria.	13
Indicadores de desempeño laboral		
LA2	Número total y tasa de rotación de los empleados, desglosado por grupo edad, sexo y región.	23
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales y días perdidos.	22
LA10	Horas promedio de entrenamiento por año, por empleado y por categoría	21
LA12	Porcentaje de empleados sometidos a evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de sus carreras	22
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de la diversidad.	20
Indicadores de derechos humanos		
DH3	Elementos de capacitación de empleados en procedimientos en relación con aspectos de derechos humanos que son pertinentes a las operaciones.	24
Indicadores de desempeño social		
SO3	Porcentaje de empleados capacitados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	25