

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014



La Memoria de Sostenibilidad 2014 de ACCIONA está disponible en version online. Puede acceder a ella capturando el código QR desde diferentes dispositivos.

Índice

4

DECLARACIÓN
DEL PRESIDENTE

8

ACERCA DE
ESTA MEMORIA

10

PERFIL DE LA
COMPAÑÍA

18

TRIPLE CUENTA
DE RESULTADOS

24

DESEMPEÑO DE
ACCIONA EN LAS
REGIONES

36

ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD

68

COMPROMISO
DE ACCIONA

76. Buen Gobierno
84. Personas
112. Innovación
124. Entorno
156. Círculo de valor
178. Sociedad
190. Diálogo con grupos
de interés
198. Difusión y liderazgo
206. Rendición de cuentas

212

ÍNDICE GRI

220

INFORME
DE REVISIÓN
INDEPENDIENTE

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES
Presidente de ACCIONA



Estimados amigos:

El año 2014 será recordado por la Compañía y sus diversos grupos de interés como el año del retorno a la senda del crecimiento. Con el objetivo de paliar los impactos del estancamiento que la recesión global produjo en determinados mercados en los que opera ACCIONA y los importantes efectos que los cambios regulatorios han tenido sobre nuestras actividades de negocio, pusimos en marcha, ya en 2013, un Plan de Acción cuyos objetivos se han alcanzado en 2014 de manera exitosa.

Haciendo uso de las palancas estratégicas adecuadas, dando entrada a nuevos socios, buscando mayores eficiencias y sinergias internas, así como realizando desinversiones estratégicas puntuales, ACCIONA ha sido capaz de aprovechar importantes oportunidades para sus negocios, especialmente en el ámbito internacional.

La capacidad de adaptación, el talento y esfuerzo demostrados por nuestros equipos, como también nuestra capacidad para seguir generando valor compartido, incluso en estos momentos complicados, destacan como los principales pilares sobre los que se ha fundamentado el retorno al crecimiento.

En este sentido, y conscientes de la importancia que tiene para el éxito de cualquier organización disponer de las mejores capacidades, en 2014 hemos reforzado nuestra estrategia de identificación y captación de talento mediante la utilización de las redes

sociales, aumentando de esta manera la difusión de nuestras ofertas. Asimismo, con la implantación de programas como T-MAX, el M3 y ACCIONA Futura, tratados en mayor profundidad en este documento, la Compañía ha seguido demostrando su compromiso por el desarrollo y la formación de sus profesionales.

En segundo lugar, destaca también la generación de valor compartido como segundo pilar de nuestro éxito en 2014. La gestión de los asuntos relacionados con la sostenibilidad y la atención a las inquietudes de nuestros grupos de interés forman parte de la idiosincrasia de la Compañía y son incorporados como parte de nuestro *core business*, conformando un elemento estratégico de la marca ACCIONA.

También, la excelencia en la gestión de la variable ambiental define en gran medida la personalidad de la Compañía. Gracias a nuestro negocio de energía 100% renovable, ACCIONA ha evitado en 2014 la emisión a la atmósfera de 16,3 millones de toneladas de CO₂. Esta cifra mejora en un 8% la cifra obtenida el año anterior. Asimismo, en 2014 la Compañía ha concluido un ambicioso proyecto para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de sus más de 28.000 proveedores, siendo una de las Compañías pioneras en el mundo en el análisis de las emisiones del 100% de su cadena de suministro.

En 2014 hemos destinado 560 millones de euros a actividades de negocio con marcado carácter ambiental, lo que

supone un aumento del 8,1% respecto al año anterior. Los empleados han recibido este año un total de 129.039 horas de formación en la materia y las divisiones de la Compañía han identificado, analizado y valorado 488 actuaciones ambientales a tener en cuenta en el desarrollo de sus actividades.

Conocedores de la creciente importancia que está adquiriendo la gestión de los recursos hídricos, y en nuestro afán por mantenernos siempre a la vanguardia en la gestión sostenible de estos asuntos, durante 2014 ACCIONA ha redefinido una serie de principios en materia de gestión hídrica que se han plasmado en su Política de Agua. Esta refleja el compromiso de la Compañía por la gestión responsable de este recurso, más allá de la legislación, mediante la innovación para la eficiencia en su utilización y la extensión de estos compromisos a toda la cadena de valor.

Desde la variable social, y en línea con nuestro compromiso de máxima generación de valor compartido, ACCIONA sigue trabajando en la implantación de la metodología de evaluación de impacto social que nos ayudará a aumentar la calidad de nuestro compromiso con los entornos locales en los que operamos. En 2014, hemos implantado esta metodología en más de 20 proyectos en 12 países.

Adicionalmente, y en un esfuerzo por generar el mayor impacto positivo posible en las comunidades donde estamos presentes, durante este año, los servicios básicos de electricidad promovidos por nuestra Fundación ACCIONA Microenergía han llegado a aproximadamente

ACCIONA ha evitado en 2014 la emisión a la atmósfera de 16,3 millones de toneladas de CO₂



21.500 personas de bajos ingresos en comunidades rurales aisladas de Cajamarca en Perú y de Oaxaca en México, mejorando de manera notable sus condiciones de vida.

Me gustaría destacar también el programa de voluntariado corporativo como otro de los pilares para el desarrollo responsable de nuestras actividades. A lo largo de este año 2014, más de 800 voluntarios de ACCIONA han participado en iniciativas de educación ambiental, recaudación de fondos a través de eventos deportivos, fomento de la empleabilidad de los jóvenes, campañas de donación y proyectos de accesibilidad a fuentes de energía.

Volviendo a la gestión de nuestra cadena de suministro, en 2014 hemos realizado importantes esfuerzos para profundizar en el conocimiento y la gestión de nuestros proveedores. Esto nos permite conocer la influencia de cada uno de ellos de cara a implementar los planes éticos, de derechos humanos y ambientales adecuados en nuestra cadena de aprovisionamiento. El número de proveedores con los que ha tenido relación ACCIONA suma un total de 30.869, con una facturación aproximada de 3.700 millones de euros. El mapa de riesgos de nuestra cadena de suministro ha sido aplicado sobre el 77 % de los proveedores con los que mantuvimos una relación comercial superior a 100.000 euros en 2014.

En ACCIONA entendemos la innovación como el principal motor de avance hacia un desarrollo sostenible y, por tanto, como la base para la consecución de un equilibrio entre las variables económica, social y ambiental de la Compañía. Durante el ejercicio 2014 en ACCIONA se acreditaron 174,9 millones de euros dedicados a I+D, en torno a un 1% superior al año anterior.

En cuanto a la rendición de cuentas, en línea con nuestro compromiso de transparencia y de informar a nuestros grupos de interés, la Memoria de Sostenibilidad fue presentada y aprobada, por tercer año consecutivo, por la Junta General de Accionistas. Como hecho más destacado en materia de *reporting* en 2014 cabe destacar la inclusión de ACCIONA en los índices de *CDP Climate Performance Leadership Index* y, *CDP Supplier Climate Performance Leadership Index*, en los que figuran las empresas con mejor desempeño en la lucha contra el cambio climático.

Además, por octavo año consecutivo hemos sido incluidos en el *Dow Jones Sustainability World Index* y, hemos sido reconocidos con el distintivo *RobecoSAM Silver Class 2015* (Categoría Plata) según el Anuario de Sostenibilidad 2015 (*The Sustainability Yearbook 2015*).

Asimismo, por segundo año ACCIONA elabora su Informe Integrado conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados (*The International*

Integrated Reporting Council, IIRC). El documento busca conectar la información económico-financiera, social, ambiental y de gobierno de ACCIONA, para explicar a nuestros inversores, de manera dinámica, la forma a través de la cual nuestros negocios son capaces de crear valor en el medio y largo plazo.

Los avances que hemos realizado en materia de sostenibilidad durante el último ejercicio se ven reflejados por la adhesión de ACCIONA a importantes grupos e iniciativas como el Comunicado *Trillion Tonnes**, y el grupo *Green Growth Platform*, liderados por el *Corporate Leaders Group on Climate Change*. En el *WBCSD*, de cuyo Comité Ejecutivo formamos parte, co-lideramos la propuesta *Scaling-up Renewables*. En el marco de Naciones Unidas, participamos en el lanzamiento de la *Década de la Energía Sostenible para todos (2014-2024)* en América Latina y el Caribe, y estuvimos presentes en las reuniones de alto nivel de *SE4ALL* en el *COP20* de Lima, Perú, como miembros del Consejo Consultor de Ban Ki-moon para dicha iniciativa y, a través del *Global Compact LEAD*, contribuimos a la definición de los Objetivos del Desarrollo Sostenible para la arquitectura Post-2015.

En el marco del *Carbon Pricing Leadership Coalition*, liderado por el Banco Mundial, hemos participado en los *Business Leadership Criteria on*

Carbon Pricing del *Caring for Climate* de Naciones Unidas. Por otra parte, en enero de 2015, en el *World Economic Forum (WEF)* de Davos, participamos en el lanzamiento del *CEO Climate Leadership Group*, impulsada por el WEF como contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático. Asimismo, somos miembros activos de *We Mean Business*, coalición orientada a impulsar la Agenda del Clima de cara a la *COP21* de París. Finalmente, en septiembre de 2014 participamos en la creación del Grupo de Crecimiento Verde, iniciativa española orientada a promover la economía y el crecimiento verdes en España.

En resumen, 2014 ha sido un año clave para la Compañía y por ello os invito a la lectura de esta Memoria, para conocer y entender nuestra apuesta por la sostenibilidad y la gestión responsable de los asuntos más relevantes para todos nuestros grupos de interés.

* Las organizaciones e iniciativas mencionadas aquí se detallan en el capítulo "Difusión y Liderazgo" en las páginas 198-205 de esta Memoria.

ACERCA DE ESTA MEMORIA

Transparencia, exhaustividad y claridad

La forma de abordar los retos que plantea el desarrollo sostenible y el desempeño de las actividades de ACCIONA durante 2014 vienen recogidos en esta Memoria de Sostenibilidad, con el objetivo de ofrecer a los grupos de interés una información completa y fiable.

La presente Memoria de Sostenibilidad trata de ofrecer al lector una visión fiable y equilibrada sobre el desempeño de ACCIONA en relación con los retos que plantea el desarrollo sostenible para la Compañía durante el año 2014. El contenido de esta memoria complementa otros informes elaborados por la Compañía: el Informe Anual, el Informe Anual de Gobierno Corporativo, el Informe Integrado y las Cuentas Anuales (G4-17), así como los contenidos de la página web.

ACCIONA ha llevado a cabo durante 2014 el proceso de integración de sus diferentes áreas de negocio permitiendo mayores sinergias. Así, Construcción, Agua, Service e Industrial pasan a formar parte de una única línea de negocio (ACCIONA Infraestructuras) bajo una dirección única. Por su parte, ACCIONA Energía engloba todas las actividades relacionadas con las energías renovables.

Esta Memoria de Sostenibilidad pone el énfasis en los avances realizados durante 2014, partiendo de la información sobre políticas, actuaciones y desempeño, proporcionada en las memorias de sostenibilidad publicadas en años anteriores. Asimismo, esta memoria

describe el progreso anual hecho por la Compañía en la implantación de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Para la elaboración de la memoria, que tiene una periodicidad anual, ACCIONA ha seguido las indicaciones de la *Guía G4 para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* de *Global Reporting Initiative* (GRI), incluyendo la información requerida por los suplementos sectoriales de *Construction and Real State* y de *Electric Utilities*. El seguimiento de estas directrices garantiza que la información contenida en esta memoria es fiable, completa y equilibrada. Con ello, la Compañía considera que la Memoria de Sostenibilidad 2014 se ha elaborado *in accordance* con G4 en su nivel *comprehensive* dentro del *Materiality Disclosures Service* ofrecido por GRI.

De la misma manera, con el fin de alinear la información incluida en la memoria con las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés, ACCIONA ha seguido las indicaciones marcadas por el estándar AA1000 APS.

Para comprobar la fiabilidad de las informaciones, la correcta aplicación de los principios de la norma AA1000 APS y la consistencia de la información que da respuesta a los contenidos básicos generales de la Guía (G4), la Compañía ha recurrido a la verificación externa de la Memoria a través de la firma KPMG Asesores S.L. Este año, ACCIONA ha solicitado a la empresa de verificación que revise una batería de indicadores relevantes con un nivel de aseguramiento razonable. Como consecuencia del proceso de verificación se elabora un Informe de Revisión Independiente, en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

EL PRINCIPIO BÁSICO DE INCLUSIVIDAD (G4-18B)

ACCIONA plantea el proceso de diálogo desde un doble enfoque: como parte del proceso de revisión del Plan Director de Sostenibilidad y como parte de las consultas en proyectos de negocio. En el capítulo específico "Diálogo con los grupos de interés" se describen con más

detalle las vías de diálogo y las principales iniciativas desarrolladas durante 2014 con los grupos de interés.

EL PRINCIPIO DE RELEVANCIA (G4-18B)

El Análisis de Materialidad 2014 elaborado por ACCIONA bajo las directrices fijadas en la *Guía G4 de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* de *Global Reporting Initiative*, ha permitido a la Compañía identificar aquellos asuntos sociales, éticos y ambientales con mayor impacto para el desarrollo de la actividad de ACCIONA.

Como resultado de este estudio, ACCIONA considera que la información recogida en la presente Memoria es relevante para la Compañía y sus diferentes grupos de interés. En el capítulo de "Análisis de Materialidad" se describe el proceso de desarrollo y metodología del Análisis de Materialidad 2014 de ACCIONA.

EL PRINCIPIO DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA (G4-18B)

La presente memoria se basa en la estructura del Plan Director de Sostenibilidad 2015 de la Compañía, que

refleja la respuesta de ACCIONA a los principales temas de sostenibilidad que plantean sus grupos de interés. Asimismo, la estructura de los capítulos trata de poner el foco en las reestructuraciones de divisiones internas que se han consolidado a lo largo de 2014.

El Plan Director de Sostenibilidad 2015 de ACCIONA parte de unos principios y propósitos claros y se plasma en compromisos y objetivos concretos, que se pueden medir y evaluar. El Plan establece las políticas, los objetivos y las líneas de trabajo a desarrollar hasta 2015 en nueve áreas de trabajo: Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo y Rendición de Cuentas.

ALCANCE (G4-22) (G4-23)

La información aportada en las memorias de sostenibilidad de ACCIONA desde el año 2005 está detallada principalmente por divisiones, pero en la medida de lo posible, también se desglosa por zonas geográficas. El alcance se ha identificado en cada uno de los indicadores. Con el fin

de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la Compañía, también se proporcionan datos sobre el desempeño en años anteriores.

La información ambiental publicada en la Memoria procede del sistema de reporte ambiental de ACCIONA, que incluye entre otros elementos la herramienta métrica, que es la referencia para el seguimiento y control centralizado de los indicadores ambientales de las actividades desarrolladas por ACCIONA. El perímetro de la información cuantitativa ambiental publicada se corresponde con el 100% de las actividades de ACCIONA, tanto a nivel nacional como internacional. Como criterio general de consolidación de la información medioambiental se contabilizan el 100% de las instalaciones y emplazamientos donde ACCIONA tiene participación mayoritaria y, por tanto, responsabilidad de operación y control.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

ACCIONA sigue siendo una de las compañías más sostenibles del mundo. Caracterizada por su fuerte compromiso con el desarrollo a través de energías renovables, infraestructuras, agua y servicios, destaca cada año por su modelo de gestión centrado en el largo plazo.

ACCIONA, un posicionamiento en el desarrollo sostenible...

ACCIONA es una de las principales compañías españolas, perteneciente al selectivo Ibex-35. Con más de un siglo de trayectoria empresarial y una amplia experiencia en los sectores de infraestructuras, energía, agua y servicios, la Compañía ha expandido sus negocios a más de 30 países.

Para ACCIONA, la sostenibilidad y el bienestar social son los ejes del crecimiento económico, el equilibrio ambiental y el progreso social y rigen la estrategia de la Compañía. En su contribución a una economía más sostenible, ACCIONA cuenta con una plantilla de 33.559 profesionales y alcanzó, en 2014, unas ventas de 6.499 millones de euros.

Nuestra Misión

Ser líderes en la creación, promoción y gestión de infraestructuras, energía y agua, contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra Visión

Ser capaces de dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible a través de todas nuestras áreas de actividad, para que generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor.

Nuestros Valores

- Responsabilidad social
- Honestidad
- Liderazgo • Enfoque a largo plazo
- Innovación • Solidez financiera
- Cuidado de las personas
- Orientación al cliente
- Preocupación por el entorno

... en unos negocios de futuro...

ENERGÍA

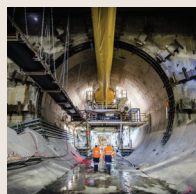


Con más de 20 años de experiencia, ACCIONA Energía es un líder mundial en el ámbito de las energías renovables, que asume como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un nuevo modelo energético guiado por criterios de sostenibilidad. Trabaja en siete tecnologías limpias y está presente en toda la cadena de valor, abarcando actividades de desarrollo, ingeniería y construcción, explotación, operación y mantenimiento, generación y comercialización de energía, y diseño, fabricación y venta de aerogeneradores.

2014	
Cifra de negocio	2.200 millones €
EBITDA	788 millones €
Capacidad total	8.502 MW
Producción total	21.450 GWh

INFRAESTRUCTURAS

Construcción



Con una fuerte apuesta por el I+D+i, ACCIONA Construcción se sitúa entre las empresas de construcción líderes en el mundo, con las técnicas más avanzadas en la ejecución de sus obras. Abarca todos los aspectos de la construcción, desde la ingeniería a la ejecución de las obras y su posterior mantenimiento, así como la gestión de concesiones de obras públicas, especialmente en el área de transporte y de infraestructura social, operando siempre desde la filosofía de la sostenibilidad, la calidad, la tecnología y la experiencia.

2014	
Cifra de negocio	2.626 millones € *
EBITDA	118 millones €
Número de concesiones	20

Agua



ACCIONA Agua se encarga de la gestión del ciclo integral del agua, desde la captación, pasando por la potabilización hasta su depuración y devolución al medio ambiente. Es una empresa líder en el tratamiento de agua, con capacidad de diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras. ACCIONA Agua apuesta por la innovación y la tecnología para dar soluciones globales que contribuyan al desarrollo sostenible del sector del agua.

2014	
Cifra de negocio	409 millones €
EBITDA	35 millones €
Agua gestionada	648 hm ³

Servicios



ACCIONA Service agrupa una amplia oferta de servicios para ofrecer soluciones integrales a sus clientes. Tanto en el sector público como en el privado, ofrece al cliente un modelo de negocio único que abarca desde la contratación de un único servicio hasta la posibilidad de realizar la gestión completa de sus actividades *non-core business* y *facility management*. De esta manera, el cliente recibe asesoramiento y servicio adaptado continuamente a sus necesidades y, por tanto, optimiza recursos y costes.

2014	
Cifra de negocio	691 millones €
EBITDA	20,5 millones €

OTRAS ACTIVIDADES



- **Trasmediterranea**, la mayor naviera española y una de las principales de Europa en el transporte marítimo de pasajeros y carga.
- **Inmobiliaria**, con más de 20 años de experiencia, es una de las primeras compañías de promoción de viviendas.
- **Bestinver** es una sociedad de servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil.
- **Viñedos Hijos de Antonio Barceló** es una de las bodegas centenarias de España, dispone de centros de elaboración y crianza en cinco de las zonas más prestigiosas de vinos de España, así como otras participaciones.

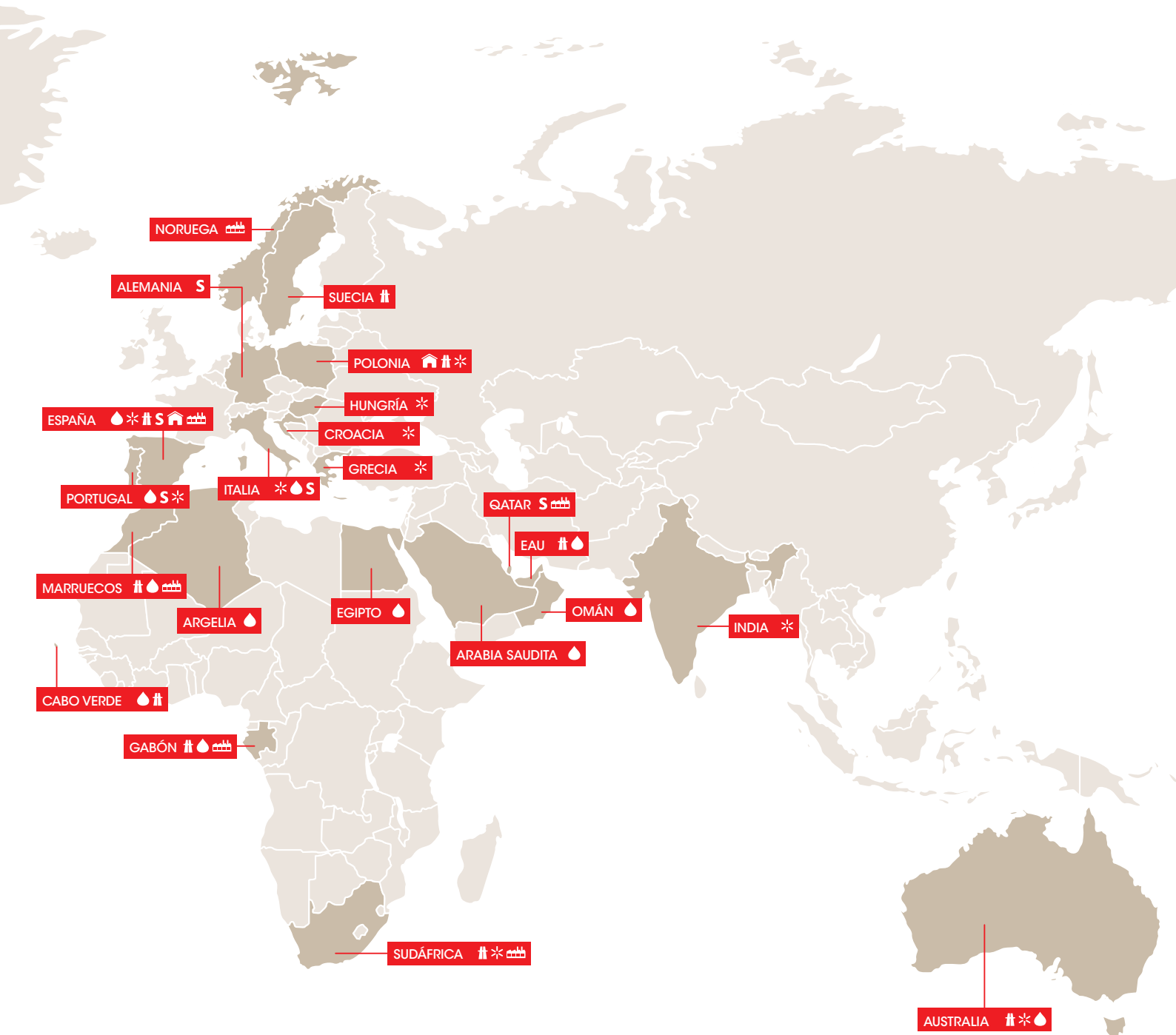
2014	
Cifra de negocio	691 millones €
• Trasmediterranea	417 millones €
• Inmobiliaria	94 millones €
• Bestinver	135 millones €
• Viñedos	40 millones €
• Corporativo y otros	6 millones €
EBITDA	126 millones €
Nº vehículos	542.597
Nº pasajeros	2.363.924
Stock teórico de viviendas (uds.)	535
Activos bajo gestión Bestinver	6.472 millones €

(*) El dato de Construcción incluye la actividad de ACCIONA Industrial.

...con una presencia global...

...2014 supone para ACCIONA el retorno a la senda del crecimiento, a través de nuevos socios que posibilitan el desarrollo de los negocios de la Compañía en el entorno internacional.





El Plan de Acción puesto en marcha en 2013 ha permitido a ACCIONA retomar la senda del crecimiento y el fortalecimiento financiero

...una estrategia decidida...

En 2014 se ha consolidado el impacto de la reforma regulatoria en España. El Plan de Acción que ACCIONA ponía en marcha en el año 2013 se ha materializado a lo largo de este ejercicio. Las disciplinadas decisiones llevadas a cabo permiten a la Compañía retomar de nuevo la senda del crecimiento.

El año 2014 ha estado marcado por las desinversiones que, junto con la mejora operativa del Grupo, conseguían fortalecer la posición financiera de la Compañía gracias a una significativa reducción del apalancamiento. Se daba así respuesta a una de las principales inquietudes del mercado. Durante el ejercicio 2014 se

produjeron desinversiones por importe de 629 millones de euros, entre las que destacan la venta al fondo global de infraestructuras KKR de un tercio de AEI (ACCIONA Energía Internacional), la venta de los activos renovables que la Compañía tenía en Alemania (150 MW eólicos) o la venta total o parcial de algunas concesiones.

Los esfuerzos de ACCIONA han estado también dirigidos a la simplificación de la estructura de la deuda del Grupo para reducir su dependencia bancaria y diversificar las fuentes de financiación. Con este objetivo, la Compañía ha emitido en 2014 por primera vez bonos

convertibles con unas condiciones satisfactorias. Desde la emisión, el precio de la acción se ha revalorizado más de un 32,5%.

El éxito de las medidas adoptadas en línea con el Plan de Acción posiciona a la Compañía, de nuevo, en un contexto favorable y permite cambiar las prioridades estratégicas. ACCIONA pasa de una estrategia centrada en hacer frente a los negativos impactos de la reforma regulatoria y en la reducción de su apalancamiento, a un panorama de oportunidades internacionales de la mano de sus capacidades y los socios adecuados.

ACCIONA ofrece una
**amplia gama de
 productos y servicios**
 beneficiosos para
 el medio ambiente

...y una actividad sostenible...

Según define el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Economía Verde es "aquella que tiene por resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y el daño ecológico". ACCIONA centra sus esfuerzos en ofrecer una amplia gama de productos y servicios beneficiosos para el medio ambiente y en línea con la sostenibilidad.

En concreto, en 2014, el 40% de las ventas globales de ACCIONA, frente al 42% en 2013, y un 76% del EBITDA, frente al 85% en el año pasado, derivan de las actividades relacionadas con energías renovables, agua y otras actividades medioambientales desarrolladas por la Compañía.

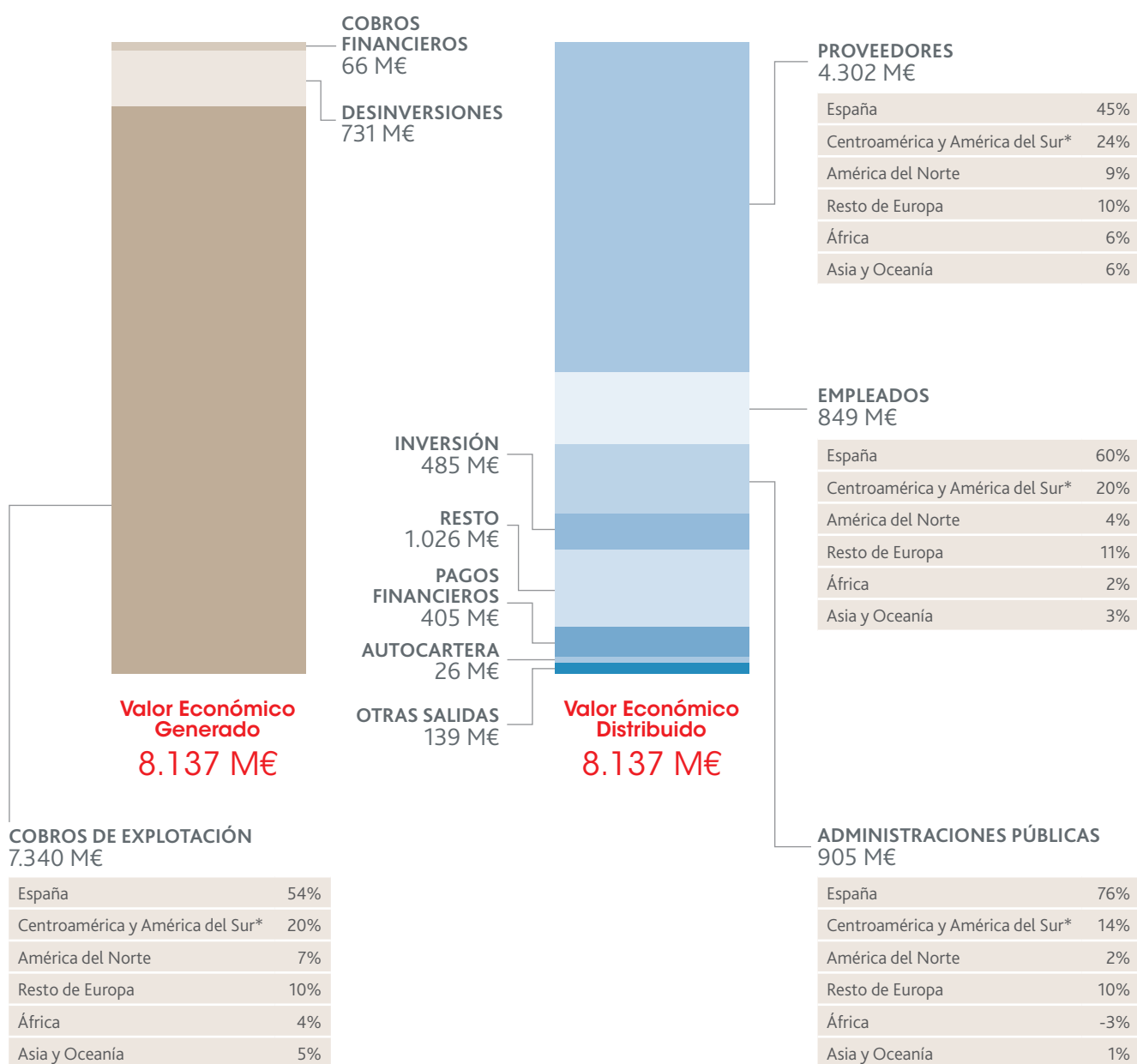


...que contribuyen a la sociedad

El *cash flow* social permite medir la aportación de valor real a la sociedad a través de los flujos de efectivo generados y distribuidos por la Compañía. Para ello, se tienen en cuenta las partidas que suponen una entrada y salida real de efectivo que tienen impacto en los diversos grupos de interés.

Esta aportación de valor se mide tanto por los flujos de caja que genera la Compañía –percibidos de sus clientes; desinversiones, operaciones financieras, etcétera– como por los flujos de caja distribuidos a través de los pagos a proveedores, accionistas, empleados y Administraciones Públicas, entre otros.

→ Cash flow social de ACCIONA en 2014



* Incluye México

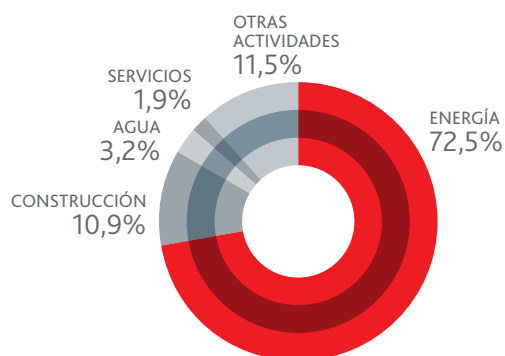
Durante 2014, la contribución económica y social, mediante el ingreso de impuestos por parte de ACCIONA a las Administraciones, ascendió a 905 millones de euros, de los cuales 443 millones corresponden a impuestos soportados y 462 millones de euros a impuestos recaudados. Por lo tanto, de cada 100 euros de la cifra de negocios de ACCIONA en el ejercicio, 14 euros se destinaron al pago de impuestos, 6,9 corresponden al pago de impuestos soportados y 7,1 euros al pago de impuestos recaudados, siendo España, Brasil, Polonia y México los cuatro principales receptores.

Contribución Tributaria Total 2014

País	Impuestos soportados (millones €)	Impuestos recaudados (millones €)	Total (millones €)	
España	319,1	370,0	689,1	76,1%
Brasil	47,1	9,1	56,2	6,2%
Polonia	15,6	34,0	49,6	5,5%
México	18,6	21,7	40,3	4,4%
Portugal	9,0	11,7	20,7	2,3%
Chile	1,4	10,3	11,7	1,3%
Australia	-1,3	12,0	10,7	1,2%
Canadá	2,3	5,4	7,7	0,9%
EE.UU.	4,2	1,9	6,1	0,7%
Otros países	27,3	-14,4	12,9	1,4%
Total	443,3	461,7	905,0	

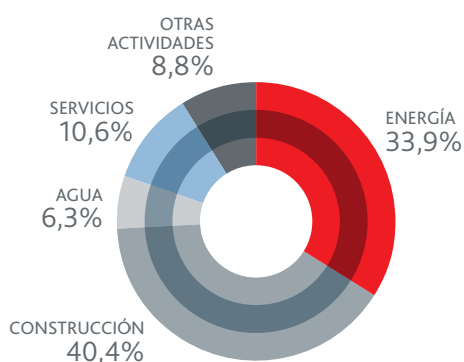
Principales magnitudes del año 2014 desglosadas por división

→ Contribución por línea de negocio al EBITDA*



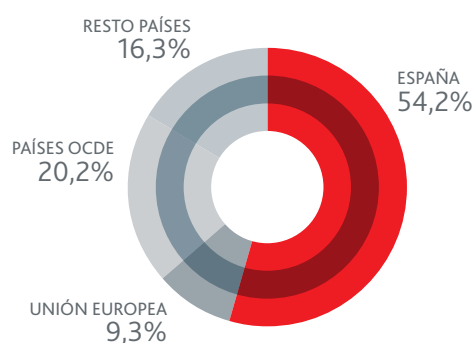
* El dato de Construcción incluye la actividad de ACCIONA Industrial.

→ Cifra de negocios por línea de negocio* (% ventas)



* El dato de Construcción incluye la actividad de ACCIONA Industrial.

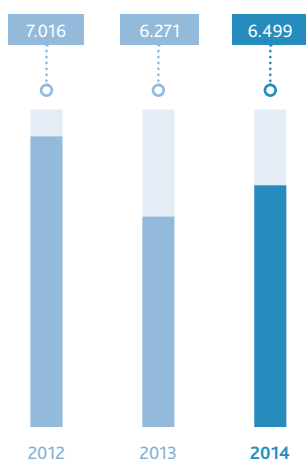
→ Ingresos por áreas geográficas



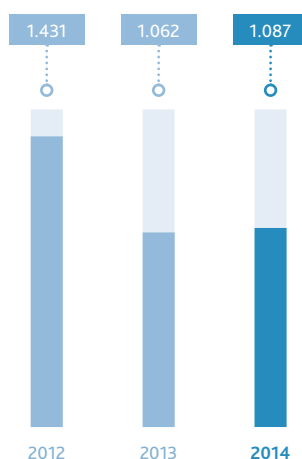
TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

Resultados Económicos*

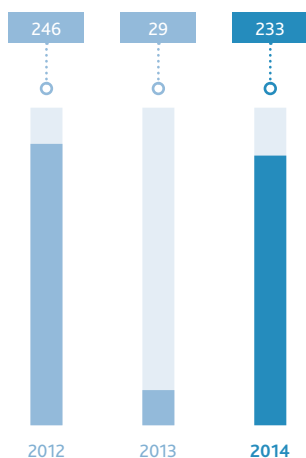
→ Ventas (millones de euros)



→ EBITDA (millones de euros)



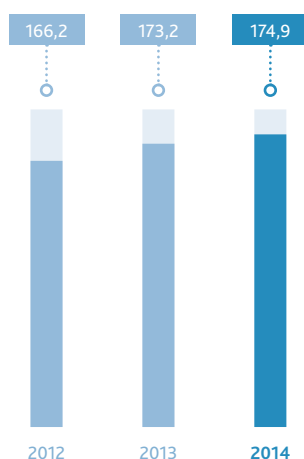
→ Beneficio antes de impuestos (millones de euros)



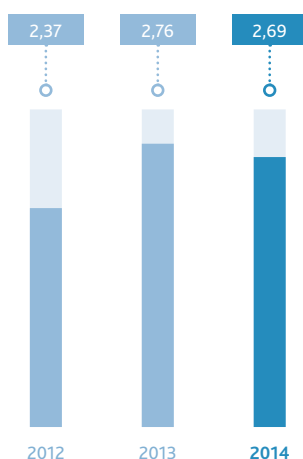
→ Las rápidas y exitosas medidas estratégicas llevadas a cabo en 2014 por ACCIONA han permitido dar un impulso a las ventas y al beneficio, así como volver a repartir dividendo entre los accionistas. La cifra de negocio ha experimentado un crecimiento del 3,6% respecto a 2013, de forma similar el EBITDA fue 2,4% mayor que el pasado ejercicio y sobre todo, un BAI que se sitúa en 233 millones de euros, en comparación con los 29 millones de euros de 2013.

(*) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre periodos.

→ **Cifra total de I+D+i**
(millones de euros)

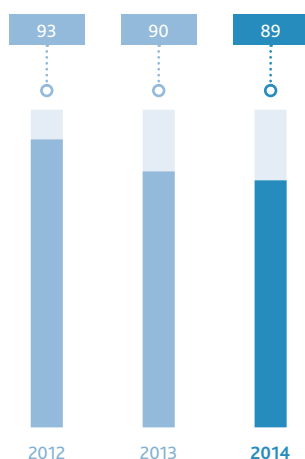


→ **Cifra total de I+D+i/ventas**
(%)

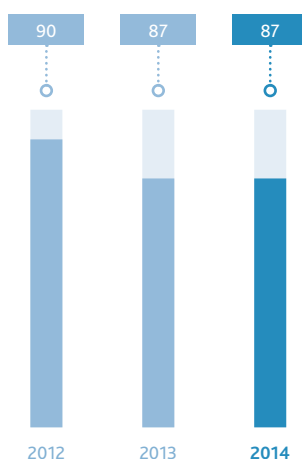


→ La firme apuesta de ACCIONA por la innovación se mantiene en 2014. Durante este año, acreditó una cifra de I+D+i de 174,9 millones de euros, un 1% superior al año anterior. Entre las empresas europeas con mayor intensidad en I+D+i sobre ventas, ACCIONA se sitúa en séptimo lugar con un ratio cinco veces superior a la media de las empresas de los sectores de electricidad, energías renovables, gas, agua y multi-utilities y construcción y materiales.

→ **Actividad certificada ISO 9001**
(%)



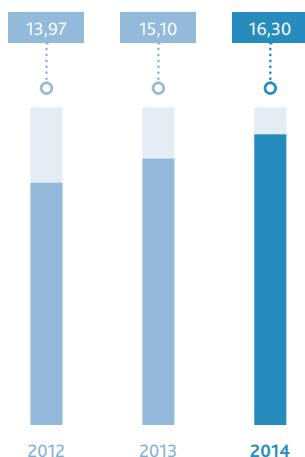
→ **Actividad certificada ISO 14001**
(%)



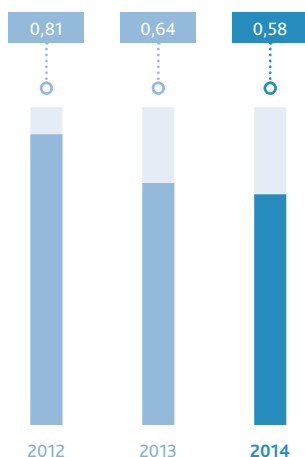
→ Al igual que en años anteriores, el aumento de la internacionalización de ACCIONA hace que el porcentaje de la actividad certificada disminuya por el tiempo necesario en implantar las nuevas metodologías de trabajo y su posterior certificación.

Resultados Ambientales

→ Emisiones evitadas (millones de toneladas de CO₂)

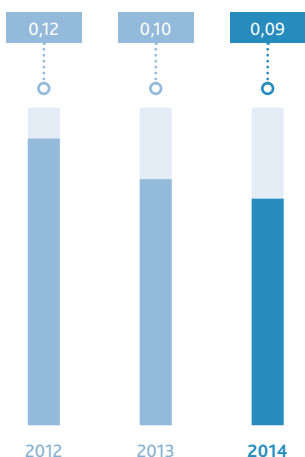


→ Emisiones generadas (millones de toneladas de CO₂) - alcances 1 y 2

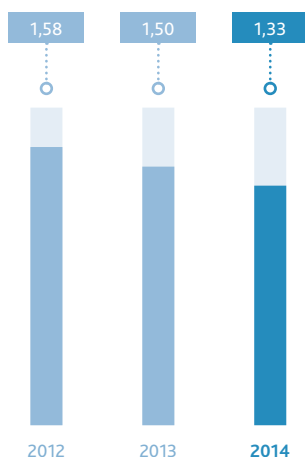


→ Durante 2014, ACCIONA continúa cumpliendo con sus objetivos y compromisos medioambientales. La Compañía ha evitado 28 veces el CO₂ que ha generado en su actividad productiva durante el año. Las emisiones evitadas han aumentado un 8% y un 17%, en comparación con 2013 y 2012, respectivamente. Por su parte, las emisiones de CO₂ generadas se han reducido un 8,9% con respecto al año anterior y un 28,4% con respecto a 2012. En los últimos tres años, también continúan disminuyendo tanto el ratio de consumo energético como el de emisiones.

→ Ratio de emisiones (t CO₂/ventas en miles de euros)

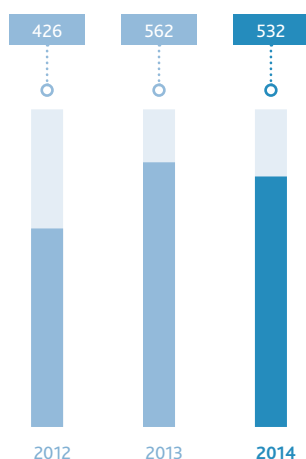


→ Ratio de consumo energético (TJ/ventas en millones de euros)



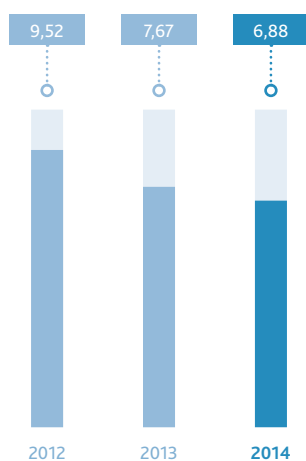
→ Estos datos mejoran los recogidos en el análisis sectorial realizado en 2014 por la organización mundial Carbon Disclosure Project, que reconoció públicamente que ACCIONA lidera el desempeño en la lucha contra el cambio climático en el sector de las Utilities, como la empresa con una menor cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, menor intensidad emisora en relación a la cifra de ventas, y mayor tendencia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

→ **Huella hídrica: contribución neta positiva**
(hm³)



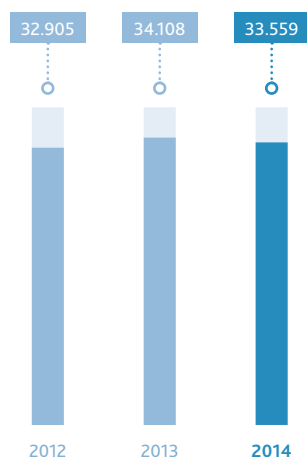
→ En 2014, la evolución de la huella hídrica sigue siendo positiva, con una mejora con respecto al año 2012 de un 24,82%. Sin embargo, ha disminuido un 5,43% respecto al año 2013, principalmente debido a la reducción en el volumen de agua gestionada. Asimismo, en 2014 ha seguido disminuyendo el consumo de agua, habiéndose producido un descenso de un 27,69% respecto a 2012.

→ **Consumo de agua**
(hm³)

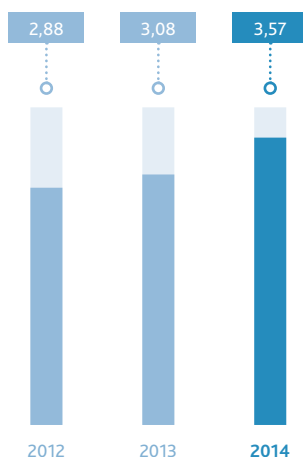


Resultados Sociales

→ Plantilla media a final de año



→ % de personas con discapacidad en plantilla en España

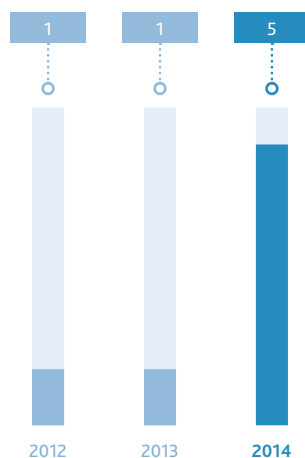


→ En 2014, ACCIONA ha disminuido su plantilla media en un 1,6% respecto a 2013, como consecuencia del ajuste de dimensionamiento de las plantillas a las realidades de los proyectos y negocios. Los principales ajustes se han llevado a cabo en México y Polonia por la reducción de la actividad.

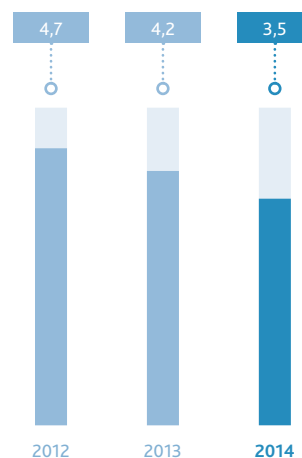
→ ACCIONA ha avanzado en el cumplimiento de su compromiso de alcanzar el 3% de personas con discapacidad en plantilla en España. En 2014, la Compañía ha superado el porcentaje de empleo equivalente objetivo, situándolo en el 3,57%. De este, un 2,77% corresponde a empleo directo (frente al 2,56% en 2013).

→ ACCIONA tiene un firme compromiso con la salud y seguridad en el trabajo, que queda reflejado tanto en el logro de cero accidentes fatales de empleados propios en 2013 y 2014 como en la reducción en un 25,3% del índice de frecuencia respecto a 2012. Sin embargo, en 2014 ACCIONA ha tenido que lamentar que se hayan producido 5 fallecimientos de personal subcontratado. Para lograr mejoras en la prevención de riesgos laborales en la cadena de suministro, ACCIONA lleva a cabo varias iniciativas de formación y comunicación.

→ Número de accidentes fatales* (alcance global)

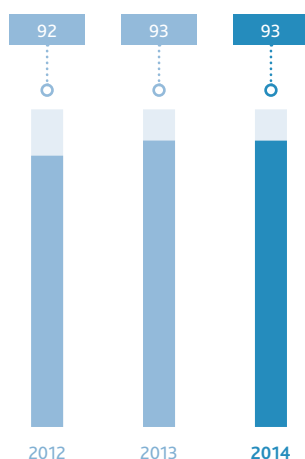


→ Índice de frecuencia a empleados propios (alcance global)

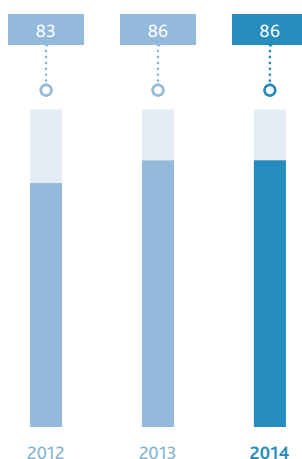


(*) Empleados propios y subcontratistas.

→ **Proveedores locales sobre total de proveedores (%)**



→ **Índice global de satisfacción de clientes (%)**

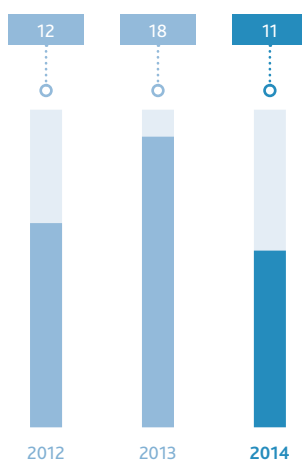


→ La Compañía contribuye al desarrollo local a través de la contratación de productos y servicios en el país o en la zona donde se está desarrollando la actividad, como queda demostrado por los altos porcentajes de proveedores locales que presenta la Compañía.

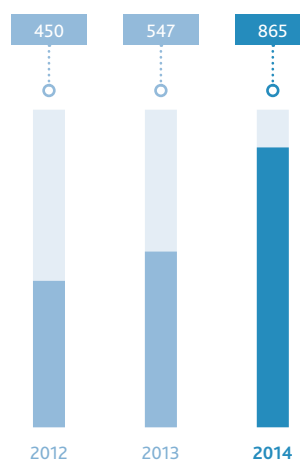
→ ACCIONA consolida el cumplimiento de los requisitos y expectativas de sus clientes manteniendo el índice global de satisfacción obtenido durante el pasado 2013.

→ Durante 2014, la inversión social asociada a proyectos se ha reducido, manteniéndose sin embargo el resto de contribuciones como aquellas relacionadas con el acceso a servicios básicos, mecenazgo y voluntariado. Por otra parte, han aumentado significativamente aquellas actividades relacionadas con la promoción de la sostenibilidad. El resultado de esto ha sido un aumento notable de los voluntarios, llegando a ser casi el doble que en 2012 y un 58% más que en 2013.

→ **Contribución social (millones de euros)**



→ **Número de voluntarios**



DESEMPEÑO EN LAS REGIONES

El valor local de la sostenibilidad

El compromiso y el saber hacer de ACCIONA se refleja también en sus actividades en los mercados internacionales en los que opera. La Compañía trabaja por el equilibrio ambiental y el impulso al desarrollo de las comunidades.

España



PROYECTOS DESTACADOS DE AGUA:

- IDAM Torrevieja
- IDAM Cartagena
- Implantación de red de agua inteligente en Burgos
- ATLL (Cataluña)
- Saneamiento de Valencia



PROYECTOS DESTACADOS DE CONSTRUCCIÓN:

- Nueva sede de BBVA en Las Tablas (Madrid)
- Ejecución de la estructura, cubierta y fachada del nuevo estadio de fútbol de San Mamés (Bilbao)
- Autovía de Navarra A-15. Tramo: Medinaceli A-2 – Radona (Soria)
- Autovía del Duero A-11. Tramo: Variante de Aranda (Burgos)
- Línea de Alta Velocidad Madrid-Galicia. Tramo: Zamora-Lubián. Sub-Tramo: Pedralba de La Pradería-Túnel de Padornelo
- Plataforma de la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-Frontera Francesa. Tramo: La Sagrera-Nudo de la Trinidad. Sector Sant Andreu, Barcelona
- Nueva terminal de contenedores en el Puerto de Cádiz.



PRESENCIA DE ENERGÍA EN LAS SIGUIENTES TECNOLOGÍAS:

- Eólica
- Hidráulica
- Termosolar
- Biomasa
- Fotovoltaica
- Cogeneración



OTROS NEGOCIOS:

- Inmobiliaria
- Trasmediterranea
- Hijos de Antonio Barceló
- Bestinver



PRESENCIA DESTACADA DE SERVICE EN LAS SIGUIENTES PROVINCIAS:

- Tafalla-Navarra
- Bilbao
- A Coruña
- Barcelona
- Valladolid
- Valencia



Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región

	2012	2013	2014
Ventas (millones de euros) ¹	4.051	3.721	3.524
Energía producida (GWh totales)	13.120	15.209	14.015
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm ³)	326,1	418,7	394,6
Cifra de I+D+i (millones de euros)	116,9	124,6	134,2
Actividad certificada ISO 9001 (%) ¹	100	100	100
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO ₂)	8.655	9.949	11.121
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO ₂)	651	452	376,4
Huella hídrica (hm ³)	264,9	375,6	357,0
Actividad certificada ISO 14001 (%) ¹	97	97	97
Plantilla media equivalente	19.855	20.256	20.957

(1) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre períodos.

PROYECTO DESTACADO

Puerto del Rosario (ACCIONA Construcción, ACCIONA Industrial)

- Elaboración de cajones de composite para la ampliación de Puerto del Rosario (Fuerteventura).
- Premio Europeo de Medio ambiente en la categoría de *Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible*.
- Cajones de 13,60 m de altura y 12 m de diámetro.

Durante el 2014, ACCIONA ha llevado a cabo la botadura y fondeo de los cajones de composite que sirven para la ampliación del muelle para cruceros de Puerto del Rosario en Fuerteventura.

Para realizar la ampliación de este puerto, la Compañía ha empleado una técnica pionera en el mundo, de la cual posee la patente, basada en la utilización de materiales compuestos para construir grandes cajones cilíndricos que se montan en el propio

puerto y se botan y transportan flotando hasta ser fondeados en su emplazamiento final. El primero de los cajones fue fondeado con éxito el día 16 de septiembre, y el 10 de octubre se produjo la botadura del segundo de los cajones de composite, el cual ha sido remolcado hasta su emplazamiento definitivo donde ha sido fondeado.

Los materiales compuestos o composites, se caracterizan por ser versátiles, ligeros, resistentes y respetuosos con el medio

ambiente, méritos que valieron a ACCIONA para obtener el Premio Europeo de Medio Ambiente que concede la Comisión Europea, en su sección española, dentro de la categoría de *Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible*.

Este trabajo se está realizando mediante la colaboración, en las distintas fases del proyecto, de los distintos equipos de ACCIONA Construcción, ACCIONA Ingeniería e Innovación corporativa.

Centroamérica y América del Sur

PROYECTOS ACCIONA
Operativos y en Construcción



Incluidos aquellos países con cifra de negocio superior a tres millones de euros

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región

	2012	2013	2014
Ventas (millones de euros) ¹	542	891	905
Energía producida (GWh totales)	0	0	171
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm ³)	0,7	0,5	0,7
Cifra de I+D+i (millones de euros)	1,8	15	18,3
Actividad certificada ISO 9001 (%) ¹	75	67	77
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO ₂)	0	30	334
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO ₂)	18	45	49
Huella hídrica (hm ³)	-0,6	-0,7	-1,0
Actividad certificada ISO 14001 (%) ¹	94	67	77
Plantilla media equivalente	2.568	4.608	5.210

(1) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre períodos.

PROYECTO DESTACADO

PTAR Los Tajos, Costa Rica (ACCIONA Agua)

- Diseño, construcción, puesta en marcha y transferencia tecnológica y asistencia a la operación y mantenimiento de la planta.
- La planta dará servicio a más de un millón de habitantes, el 65% de la población estimada de la capital del país.

El diseño planteado es una Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) de tipo primario con tratamiento completo de lodos para un caudal promedio diario de 2,81 m³/s y máximo diario de 3,45 m³/s (Fase I), que dará servicio a más de un millón de personas, el 65% de la población estimada de la zona metropolitana de San José, la capital del país.

La PTAR Los Tajos es el núcleo de la I Etapa del Proyecto de Mejoramiento Ambiental de San José, un programa de actuación que incluye también la rehabilitación y extensión de la red de colectores y redes secundarias de alcantarillado en más de 360 kilómetros.

Con ello, se reducirá a nivel nacional las aguas de alcantarillado sanitario sin tratamiento del 20% al 0,1% del total.

La instalación irá implementando de manera gradual su línea completa de tratamiento. Una segunda fase incorporaría el tratamiento secundario de las aguas residuales. Este enfoque permite a un país plantearse objetivos de inversión graduales adaptando así sus necesidades a las posibilidades económicas de cada momento, además de las ventajas medioambientales inherentes a este enfoque. Un diseño de éstas características permite tratar caudales muy diversos, disponer de una fuente de energía (a través

de los lodos que se generan) suficiente para el autoabastecimiento, y unos costes de construcción y operación competitivos.

Por otra parte, ACCIONA Agua lleva a cabo iniciativas con las comunidades locales para concienciar sobre el uso y protección de los recursos hídricos. Como ejemplo de ello, en el marco del Día del Medio Ambiente, se llevó a cabo una jornada en el Jardín de Niños de San Martín en el que se trataron temas como el cuidado y la protección del agua, reciclaje de materiales, finalizando con siembra de árboles en la zona y la entrega de contenedores de reciclaje para su uso en las instalaciones.

América del Norte

PROYECTOS ACCIONA
Operativos y en Construcción



Incluidos aquellos países con cifra de negocio superior a tres millones de euros.

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región

	2012	2013	2014
Ventas (millones de euros) ¹	995	522	901
Energía producida (GWh totales)	4.807	4.532	4.967
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm ³)	3	6,6	5,6
Cifra de I+D+i (millones de euros)	4,3	1,8	4,9
Actividad certificada ISO 9001 (%) ¹	83	92	93
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO ₂)	3.441	2.981	3.126
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO ₂)	37	32	28,6
Huella hídrica (hm ³)	0,4	2,1	1,3
Actividad certificada ISO 14001 (%) ¹	83	92	93
Plantilla media equivalente	1.946	1.442	1.376

(1) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre períodos.

PROYECTO DESTACADO

Parque eólico Eurús, México (ACCIONA Energía)

- Premiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como reconocimiento a sus valores de sostenibilidad y mejora de la calidad de vida de la comunidad local.
- ACCIONA Energía ha invertido más de 8 millones de pesos (más de medio millón de dólares) en iniciativas sociales que han beneficiado a unas 4.500 personas de la zona.
- Desde 2009, un Plan de Acción Social y Ambiental impulsa la gestión de los impactos del parque eólico en las poblaciones del entorno.
- El Centro Comunitario Bioclimático construido por ACCIONA es el exponente más visible de un ambicioso programa de formación, capacitación, atención y dinamización social vinculado al parque eólico.

El parque eólico de Eurús, promovido por ACCIONA Energía en el estado de Oaxaca, México, obtuvo en 2014 el premio Infraestructura 360° que concede el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para reconocer la sostenibilidad de proyectos de infraestructuras implementados en el área Latinoamérica y Caribe. El jurado valoró particularmente el impacto positivo del proyecto en la calidad de vida de la comunidad donde está implantado, con iniciativas sociales en las que la Compañía ha invertido más de 8 millones de pesos (más de medio millón de dólares), que han beneficiado a unas 4.500 personas desde la puesta en marcha de la instalación en 2009. El galardón, el más relevante en su

género que se concede en Latinoamérica, fue entregado durante la reunión anual del BID celebrada en Busan (Corea del Sur) en marzo de 2015.

El proyecto, centrado en el plan de acción social implementado por ACCIONA Energía en la zona de influencia del parque de Eurús, una región socialmente deprimida con un elevado porcentaje de población indígena, fue seleccionado por un jurado internacional de entre más de 40 proyectos participantes de 10 países. Los proyectos fueron evaluados utilizando la metodología de análisis de sostenibilidad en infraestructuras establecida por el Programa Zofnass-Harvard, creado por la *Graduate School of Design* de

la citada universidad norteamericana para analizar y cuantificar de forma objetiva la sostenibilidad de proyectos de infraestructura.

El parque eólico Eurús se encuentra ubicado en La Venta, término municipal de Juchitán de Zaragoza, estado de Oaxaca, México. Fue construido y está operado en propiedad por ACCIONA Energía México como proyecto de autoabastecimiento para la compañía cementera Cemex. Supuso una inversión de 550 millones de dólares. Es uno de los mayores parques eólicos de América Latina, con 250,5 MW de potencia distribuida en 167 aerogeneradores de 1.500 kW. Produce anualmente una media de 989 GWh de electricidad, equivalentes al consumo de una población de unos 500.000 habitantes, que evitan la emisión de unas 600.000 toneladas de CO₂.

Desde las primeras fases del proyecto, ACCIONA puso en marcha un Plan de Acción Social y Ambiental orientado a gestionar todos los impactos generados, tanto durante la construcción como durante la operación del parque eólico.

En el apartado medioambiental, se han realizado actuaciones como mejoras de la red viaria en el entorno del parque; creación de un sistema de drenaje para evitar la acumulación de agua en zonas inundables; monitorización y control del ruido durante la construcción, y preservación de vestigios arqueológicos o históricos, entre otras.

Por su parte, en el apartado social se ha mantenido una estrecha relación con la comunidad desde las fases iniciales del proyecto; se identificaron necesidades y se ha puesto en marcha un Plan de Inversión Comunitaria orientado hacia la autosuficiencia económica, social y ambiental de La Venta, mediante proyectos en distintos campos como la reforestación, gestión de residuos, formación profesional en energía eólica, autoempleo o educación para la salud.

Entre los proyectos sociales, ACCIONA ha construido, equipado, opera y mantiene un Centro Comunitario Bioclimático donde se imparten capacitaciones para el trabajo, educación ambiental o asesoría de proyectos deportivos, con 1.500 personas beneficiadas.

Europa

(Excluida España)

PROYECTOS ACCIONA

Operativos y en Construcción



SUECIA

DOS PUENTES
FERROVIARIOS

POLONIA

GOLICE

GOSTYN

PLANTA
DE RESIDUOS
EN KIELCE

CENTRAL TÉRMICA
DE OPOLE

CENTRAL TÉRMICA
DE JAWORZNO

PORTUGAL

POTABILIZADORA
DE ALENTEJO

MOURA

POTABILIZADORA
DE ALCAZAR DO SAL

SERVICIOS
AEROPORTUARIOS

ALEMANIA

MOVAR H1

HUNGRÍA

JELINAK

ITALIA

COCULLO

DEPURADORA
NOURO

DEPURADORA
SASSARI

DEPURADORA
ORISTANO

DEPURADORA
LANUSEI

POTABILIZADORA
ARENAS-CAGLIARI

CACCAMO

SANTA ANNA
ISOLLA I Y II

IDAM DE
REGGIO

DESALADORAS DE
LAMPEDUSA Y LINOSA

CROACIA

PANACHAIKO

GRECIA

Incluidos aquellos países con cifra de negocio superior a tres millones de euros.

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región

	2012	2013	2014
Ventas (millones de euros) ¹	1.042	703	672
Energía producida (GWh totales)	1.064	1.239	1.027
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm ³)	167,7	162,9	130,3
Cifra de I+D+i (millones de euros)	16,6	3,5	9,7
Actividad certificada ISO 9001 (%) ¹	95	94	89
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO ₂)	736	954	747
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO ₂)	39	24	24,8
Huella hídrica (hm ³)	165,3	160,4	118,1
Actividad certificada ISO 14001 (%) ¹	86	81	75
Plantilla media equivalente	8.027	7.046	5.016

(1) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre períodos.

PROYECTO DESTACADO

Eficiencia Energética (ACCIONA Service)

- ACCIONA ha contribuido al ahorro de 18.910 Tn de emisiones de CO₂ en sus clientes del sector industrial en Europa.
- ACCIONA colabora con los principales productores mundiales de automóviles.
- Proyectos realizados en Inglaterra, Alemania y Portugal, entre otros.

La división de eficiencia energética de ACCIONA Service desarrolla su actividad desde hace varios años, habiendo elaborado con éxito multitud de proyectos de ahorro de energía para sus clientes. Principalmente en el sector industrial y de automoción, se han desarrollado acuerdos de colaboración con algunos de los principales productores mundiales de automóviles y hay proyectos ejecutados y en ejecución en varios países europeos como Inglaterra, Alemania y Portugal.

La filosofía de ACCIONA es la de asumir la responsabilidad de identificar las oportunidades de ahorro, elaborar y ejecutar el proyecto técnico asumiendo la financiación de las inversiones, y garantizar el ahorro al cliente. De esta forma el cliente no asume ningún coste ni riesgo, y sí recibe

el beneficio en forma de ahorro energético y económico, que comparte con ACCIONA hasta la recuperación de la inversión.

La extensa experiencia de ACCIONA como proveedor de servicios en estos sectores permite conocer en profundidad el uso energético de los procesos y los detalles críticos que se pueden optimizar. Esta experiencia se pone al servicio del cliente en un formato de trabajo en equipo que ha demostrado ser muy productivo y ha sentado las bases para que se extienda este modelo de colaboración fuera de las fronteras geográficas en las que ACCIONA solía dar servicio a sus clientes.

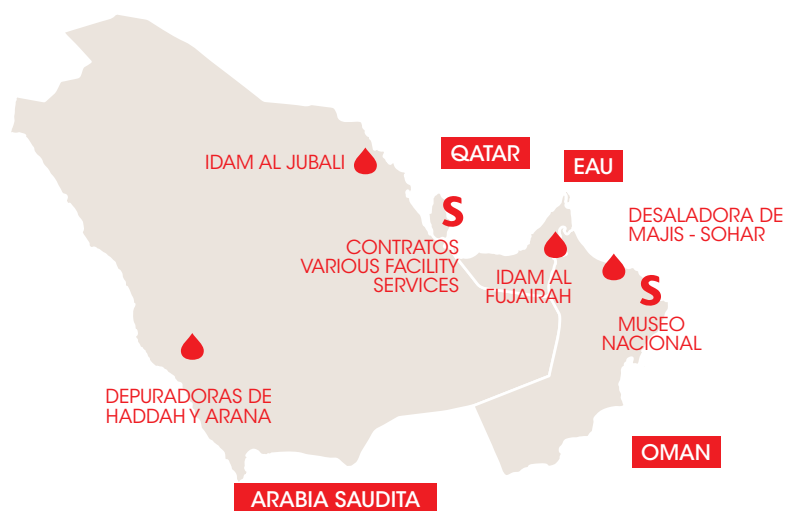
Los proyectos ejecutados en Europa durante 2014 producirán un ahorro de emisiones de 18.910 t de CO₂ a la atmósfera.

ACCIONA ha desarrollado en paralelo habilidades y herramientas que le permiten sacar el máximo beneficio a la gestión energética de ese tipo de proyectos mediante la monitorización en tiempo real, lo que ayuda a reaccionar de forma inmediata frente a cualquier anomalía o situación de consumo indebida.

La oportunidad de ahorro se encuentra no solo en la utilización de equipos más eficientes, a través de cambio de sistemas de iluminación, o motores o sistemas de climatización, sino también en la corrección de modos de operación, hábitos de uso de los equipos consumidores, predicción de demanda de consumo y prevención de errores ocultos pero detectables mediante el uso de herramientas de control inteligente.

Asia y Oceanía

PROYECTOS ACCIONA
Operativos y en Construcción



Incluidos aquellos países con cifra de negocio superior a tres millones de euros.

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región

	2012	2013	2014
Ventas (millones de euros) ¹	353	349	321
Energía producida (GWh totales)	1.388	1.452	1.165
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm ³)	0	54,8	97
Cifra de I+D+i (millones de euros)	26,6	28,2	5,1
Actividad certificada ISO 9001 (%) ¹	68	92	80
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO ₂)	1.142	1.177	948
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO ₂)	21	30	39
Huella hídrica (hm ³)	-0,1	29,3	63,3
Actividad certificada ISO 14001 (%) ¹	68	92	80
Plantilla media equivalente	309	312	260

(1) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre periodos.

PROYECTO DESTACADO

Potabilizadora de Mundaring, Australia (ACCIONA Agua)

- Diseño, construcción y operación y mantenimiento durante 35 años en régimen de concesión.
- Primera planta construida en Australia mediante colaboración con capital privado.
- Capacidad inicial de 165 millones de litros diarios, con un máximo de 240 millones de litros diarios.
- Inversión: 200 millones de euros.

La potabilizadora de agua de Mundaring, ubicada en Perth e inaugurada por el Primer Ministro del Estado de Western Australia, Colin Barnett, durante 2014, es un proyecto de 300 millones de dólares australianos –unos 200 millones de euros– a cargo del consorcio Helena Water –integrado por ACCIONA Agua, Trility, una filial de Corporación Mitsubishi y un fondo de inversión de Banco de Lloyds–, que ha sido seleccionado para diseñar, construir y operar durante 35 años en régimen de concesión.

La planta abastecerá a la red *Goldfield and Agricultural Water System (G&AWS)* en el Estado de Western Australia, y se trata del primer proyecto de infraestructura de agua de sus características, en régimen de PPP (Public Private Partnership). Su capacidad inicial será de 165 millones de litros diarios, con una capacidad máxima de 240

millones de litros al día y se convertirá en la fuente principal de agua para 100.000 personas, aunque está preparada para atender las exigencias de una población superior en el futuro.

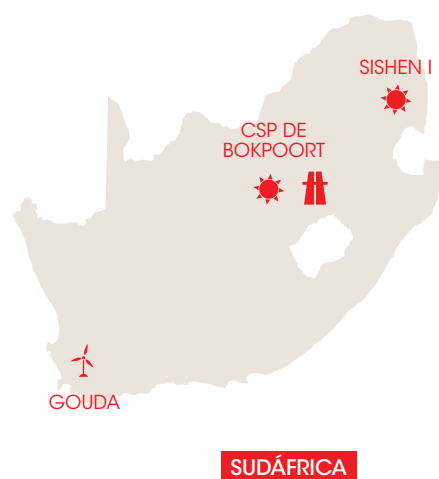
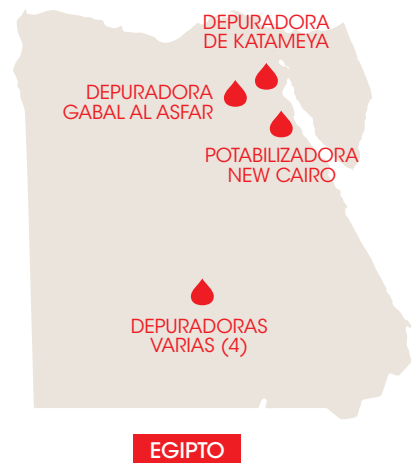
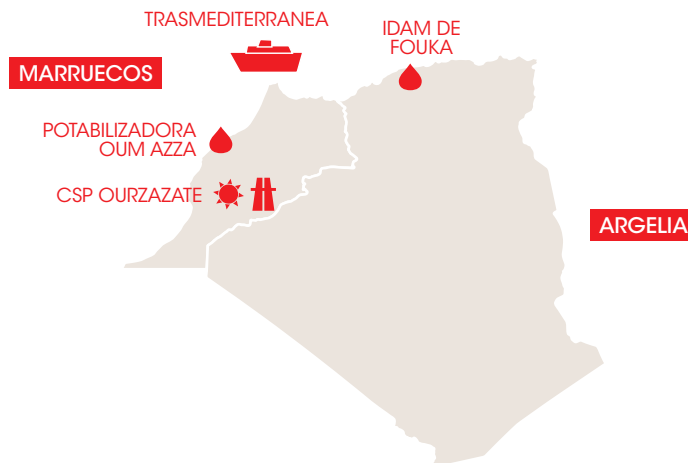
Por otra parte, la ETAP ha sido premiada por la Asociación *Western Australia Engineers* a la *Mejor Infraestructura y Construcción*, por la concepción, desarrollo e implementación de una red de protección de incendios forestales –de la cual está provista la planta–; y la mejor tecnología para comunidades regionales por haber empleado la última tecnología en la planta: *Infrastructure and Building y Engineering for Regional Communities*. Este último es especialmente relevante ya que reconoce la labor de los ingenieros que han participado en el desarrollo y construcción de la planta, y de qué manera estos pueden hacer

importantes contribuciones a las comunidades regionales fuera de las áreas metropolitanas. El proyecto demuestra cómo los ingenieros han proporcionado beneficios a la economía, el medio ambiente, el uso de recursos o al estilo de vida de la comunidad.

En 2012, la planta obtuvo el reconocimiento en la categoría de *Mejor Contrato del Año* en los premios de *Global Water Intelligence*, la publicación de mayor prestigio internacional en el mercado del agua. Mundaring fue galardonada con una distinción en la categoría *Mejor contrato del año* como reconocimiento a su contribución al avance de los modelos de financiación público-privada (PPP) en el sector del agua a nivel internacional. Es el primer proyecto de ACCIONA en dicho Estado, lo que marcó un nuevo hito en la consolidación de su presencia en el país.

África

PROYECTOS ACCIONA
Operativos y en Construcción



Incluidos aquellos países con cifra de negocio superior a tres millones de euros.

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región

	2012	2013	2014
Ventas (millones de euros) ¹	34	86	176
Energía producida (GWh totales)	0	0	47
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm ³)	17,3	19,5	19,5
Cifra de I+D+i (millones de euros)	0	0,1	2,7
Actividad certificada ISO 9001 (%) ¹	0	0	0
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO ₂)	0	0	63
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO ₂)	42	53	61,3
Huella hídrica (hm ³)	-3,8	-4,8	-6,9
Actividad certificada ISO 14001 (%) ¹	0	0	0
Plantilla media equivalente	200	444	481

(1) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre periodos.

PROYECTO DESTACADO

Planta Solar Fotovoltaica en Sishen, Sudáfrica (ACCIONA Energía)

- Construcción, operación y mantenimiento de la planta solar en la que ACCIONA Energía es socio mayoritario del consorcio promotor.
- La planta es la mayor central solar fotovoltaica (FV) construida por la Compañía (94,3 MWp).
- La planta FV de mayor producción de África a su entrada en operación
- (216 GWh/año de generación media estimada).
- Producción renovable equivalente al consumo de 100.000 hogares sudafricanos.

ACCIONA Energía puso en marcha en noviembre de 2014 la planta solar fotovoltaica de Sishen, que, con 216 gigavatios hora (GWh) de generación eléctrica anual, es la de mayor producción en el continente africano de las operativas en el momento de su conexión a red. Participada mayoritariamente por la Compañía, ha sido la primera instalación fotovoltaica construida por ACCIONA en Sudáfrica, un mercado con elevado potencial de crecimiento en el sector de las energías renovables.

La planta cuenta con 94,3 megavatios de potencia pico (MWp) –74 MW nominales– y está situada en el municipio de Dibeng, provincia de Northern Cape, al noroeste del país. El excepcional recurso solar de la zona y la configuración de la planta permitirá producir al año electricidad equivalente al consumo de unos 100.000 hogares sudafricanos.

Desplegada sobre una superficie aproximada de 250 hectáreas, la planta está compuesta por 470 estructuras de seguimiento solar, en las que asientan un total de 319.600 módulos fotovoltaicos. En línea recta, las filas de paneles integradas en cada estructura –17 vigas de 41 metros de longitud– alcanzarían 327 kilómetros.

La producción es suministrada a la red eléctrica de la compañía pública Eskom, en virtud de un contrato de venta de energía a largo plazo (PPA por sus siglas en inglés).

El proyecto de Sishen fue aprobado por el Departamento de Energía sudafricano en la segunda ronda del programa *Renewable Energy Independent Power Producer Procurement Program* (REIPPPP), promovido para incrementar la participación de las energías renovables en el mix energético nacional, dominado por el carbón en más del 70%.

El consorcio propietario de la planta de Sishen está integrado, como socios de referencia, por ACCIONA Energía (51% del capital) y la compañía sudafricana de infraestructuras Aveng (29%). Participan asimismo la entidad Soul City Broad-Based Empowerment Company (SCBBEC) –filial del Soul City Institute, organización dedicada a la promoción de la salud y el cambio social–, y una entidad de promoción comunitaria –Local Community Trust–, ambas con un 10%.

Las obras, realizadas en la modalidad de EPC por una sociedad conjunta entre ACCIONA Energía y Aveng, se iniciaron en agosto de 2013 y concluyeron con la puesta en marcha de la instalación a finales de noviembre de 2014. La construcción de la planta ha supuesto, en los meses de mayor actividad, la creación de 1.000 empleos. La plantilla en la fase de operación será de 16 personas.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Fundamento de la información

En respuesta a las demandas de nuestros grupos de interés respecto de nuestro desempeño, el Análisis de Materialidad que a continuación se describe ha identificado un universo de más de 120 asuntos materiales, de los que se han seleccionado los 18/20 asuntos de mayor relevancia para cada una de las líneas de negocio, esto es, a la vez, un reflejo de la importancia de dichos asuntos en el contexto de 2014.

Centrado en lo más relevante (G4-18a)

El origen de la información reportada en el capítulo de Compromiso de ACCIONA se fundamenta en el estudio de materialidad realizado ad hoc para la elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad 2014 de ACCIONA.

Por segundo ejercicio consecutivo, los criterios, principios y contenidos recogidos en este documento siguen el marco G4 de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Entre dichos criterios se encuentra el proceso de análisis de materialidad que permite identificar los asuntos que son relevantes para los distintos negocios de ACCIONA y para sus grupos de interés.

Con el objetivo de poder ofrecer una respuesta adecuada y satisfactoria a los

mercados y diferentes audiencias de la organización, el estudio se ha realizado para las dos principales divisiones de la Compañía: Energía e Infraestructuras, que engloba las líneas de negocio de Construcción, Industrial, Agua y Servicios.

Adicionalmente y como novedad, el análisis ha identificado cuáles son los asuntos materiales en cada una de las etapas de la cadena de valor de cada negocio. Por una parte, supone obtener información fundamental y detallada que permite mejorar la gestión interna de los asuntos identificados como críticos y, por otra, aporta mayor transparencia al desempeño de la Compañía en los diferentes ejes que marca el Plan Director de Sostenibilidad (PDS).

Metodología G4-24



1. EL PUNTO DE PARTIDA: IDENTIFICANDO LOS ASUNTOS MATERIALES (G4-24)

La materialidad supone un cruce entre los ejes del Plan Director de Sostenibilidad de ACCIONA y las líneas de negocio de la Compañía, con el objetivo de identificar los asuntos específicos para cada actividad de negocio de la organización y su impacto en la cadena de valor de cada una de ellas.

El Estudio de Materialidad de 2014 amplía los asuntos identificados en el ejercicio anterior a través de nuevas fuentes de información que permiten ampliar el nivel de detalle de la Compañía en la gestión de aspectos relacionados con la sostenibilidad, resultando en más de 120 asuntos que se priorizan según lo que se explica a continuación.

2. CÓMO SE HAN PRIORIZADO ESTOS ASUNTOS (G4-24)

La priorización de los asuntos se ha determinado a partir de un doble análisis de fuentes de información:

- a) Relevancia otorgada por inversores y prescriptores:
 - Aspectos evaluados en el cuestionario de *Dow Jones Sustainability Index*.
 - Expectativas de los inversores en criterios sociales, ambientales y de buen gobierno.
 - Análisis de asuntos relevantes identificados a través de un análisis de prensa.

- b) Relevancia interna, a partir del estudio de compañías de referencia en el sector y organismos y entidades de referencia.

- Análisis de dos compañías, por línea de negocio, destacadas en su desempeño en el ámbito de la sostenibilidad, identificando sus aspectos más relevantes y sus principales medidas de actuación.

- Análisis de documentos de referencia de organismos Internacionales e instituciones sectoriales:
 - Energía:** *WBCSD, WWF.*
 - Infraestructuras e Industrial:** *International Project Finance e Institute for Sustainable Infrastructure.*
 - Agua:** *United States Environmental Protection Agency y WBCSD.*
 - Servicios:** *International Solid Waste Association y ECOEMBES.*

3. VALIDACIÓN DE LOS ASUNTOS: LA PARTICIPACIÓN DE LOS COMITÉS DE SOSTENIBILIDAD (G4-24)

Para la valoración y validación de los asuntos materiales identificados se han llevado a cabo reuniones con los Comités de Sostenibilidad de cada uno de los negocios de ACCIONA. Los Comités aportan la visión interna de la Compañía y la relevancia de cada asunto para la Compañía.

Resultados del Análisis de Materialidad por línea de negocio

Los resultados del análisis de materialidad para cada una de las líneas de negocio, se presentan a continuación siguiendo la siguiente estructura:

- Una matriz de asuntos materiales que afectan directamente al negocio.
- La justificación de aquéllos cuya materialidad para ACCIONA y sus partes interesadas es mayor: la Compañía considera materiales aquellos asuntos que han obtenido en el análisis un nivel de relevancia alto.
- Una descripción de la respuesta del negocio ante dicho asunto.
- Los principales asuntos en cada etapa de la cadena de valor.

A pesar de que el alcance del Análisis de Materialidad se circunscribe a las cuatro grandes líneas de negocio de ACCIONA, la memoria recoge también la gestión

que los otros negocios de la Compañía hacen de los temas relacionados con la sostenibilidad.

Para vincular y ampliar fácilmente la información sobre los asuntos identificados como materiales, se indica, a través de la siguiente leyenda, a qué eje del Plan Director de Sostenibilidad está ligado y, por tanto, en qué apartado del capítulo de Compromiso de ACCIONA se puede encontrar información adicional. Asimismo, se hace también referencia a aquellos datos que puedan ser ampliadas en el Informe Integrado 2014 de ACCIONA.

- **Buen gobierno**
- **Personas**
- **Innovación**
- **Entorno**
- **Círculo de valor**
- **Sociedad**
- **Diálogo con grupos de interés**
- **Difusión y liderazgo**
- **Rendición de cuentas**
- **Informe integrado 2014**

Asuntos materiales de ACCIONA Energía

Los siguientes asuntos identificados como clave en 2014 para ACCIONA Energía son el resultado de aplicar la metodología de estudio de la percepción de los grupos de interés y de la visión interna de la Compañía descrita al inicio de este capítulo.

A continuación se exponen los 19 asuntos seleccionados como los más relevantes entre el listado de más de 120 identificados*:

- | | |
|---|---|
| ■ Agua | ■ Ética y cumplimiento |
| ■ Atracción y retención de talento y desarrollo de capital humano | ■ Gestión ambiental |
| ■ Biodiversidad | ■ Gestión de riesgos |
| ■ Buen gobierno | ■ Igualdad y diversidad |
| ■ Ciclo de vida de productos y servicios | ■ Impacto y diálogo con las comunidades locales |
| ■ Derechos humanos y condiciones laborales | ■ Innovación |
| ■ Desempeño en materia de sostenibilidad | ■ Materiales |
| ■ Estrategia e impactos del cambio climático | ■ Proveedores |
| | ■ Residuos |
| | ■ Seguridad y calidad del suministro |
| | ■ Seguridad y salud |

De entre estos destacan los tres siguientes:

- **1. Estrategia e impactos del cambio climático**
- **2. Impacto y diálogo con las comunidades locales**
- **3. Gestión de riesgos**

* El listado completo de asuntos materiales identificados se encuentra en las páginas 62-67.

1. ESTRATEGIA E IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[Para ampliar información, consultar el eje de **Entorno** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de la energía?

Los asuntos relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad se encuentran cada vez más cerca de los Consejos de Administración. Las compañías sufren cada vez más alteraciones de sus actividades de negocio causadas por acontecimientos climáticos extremos derivados del cambio climático. Estas alteraciones pueden ser desde interrupciones de las operaciones hasta afecciones a las cadenas de suministro. Las interrupciones conllevan un elevado coste para las compañías, tanto en la reparación de los daños causados como en la pérdida de producción.

Las estrategias frente al cambio climático están siendo un aspecto prioritario en los Consejos de Administración y, además, la gestión de las emisiones de carbono es un factor ligado, cada vez más, a la competitividad de las compañías del sector.

Por otra parte, son cada vez más numerosos los inversores que quieren conocer la gestión de temas relacionados con el cambio climático por parte de las compañías y buscan que estos asuntos formen parte de las estrategias clave gestionadas por las mesas de dirección.

energético inicial de sus clientes, hasta la identificación de soluciones particularizadas, entre las que se incluyen inversiones con garantía de ahorro energético.

La materialización de la estrategia de la división de Energía para la reducción de los impactos del cambio climático queda reflejada en actuaciones como las que se enumeran a continuación:

- ACCIONA Green Energy Developments comercializa energía eléctrica de origen 100% renovable acreditada por la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC), ofreciendo productos adaptados, flexibles y transparentes a cada una de las necesidades de sus clientes.

La respuesta de ACCIONA Energía al cambio climático

ACCIONA Energía identifica y gestiona los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático a medio y largo plazo en las principales áreas geográficas en las que opera. Los riesgos identificados son evaluados por la Alta Dirección integrando el cambio climático y sus consecuencias en la toma de decisiones, garantizando su coherencia con la Política Global de Riesgos de ACCIONA.

Durante 2014, ACCIONA Energía ha evitado la emisión de 16 millones de toneladas de CO₂, gracias principalmente a su actividad de generación de energía a partir de fuentes renovables. Esta cifra representa un 8% de mejora con respecto a la cifra del año anterior.

Por otra parte, operativamente, la Compañía lleva a cabo diversas actuaciones que van desde la monitorización de los consumos energéticos de las instalaciones y el análisis pormenorizado del estado

- ACCIONA Energía presta una serie de servicios asociados a la comercialización de electricidad limpia, diseñados para alcanzar la máxima eficiencia y optimizar la factura energética. En 2014, ACCIONA Green comercializó 3.700 GWh como suministro a clientes finales.

2. IMPACTO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

[Para ampliar información, consultar el eje de **Sociedad** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de la energía?

Cada vez más compañías del sector energético han identificado la necesidad de elaborar su estrategia en consonancia con las necesidades de las comunidades donde operan. Este nuevo enfoque pasa por establecer puentes sólidos que permitan un desarrollo económico y sostenible tanto para la compañía como para el entorno.

Medir las particularidades sociales, económicas y culturales del entorno supone el punto de partida para el análisis de riesgos de las comunidades. Tras los análisis contextuales oportunos, es importante que las compañías desarrollen las medidas necesarias para minimizar los impactos negativos y reforzar los positivos. Las compañías deben evaluar la totalidad de medidas de mitigación para los impactos que generan sus actividades y llevar a cabo consultas con las comunidades con el objetivo de priorizar las áreas más importantes. En línea con las mejores prácticas del sector, una vez identificadas estas áreas resulta clave desarrollar las propuestas de valor compartido adecuadas mediante sólidos planes de acción y monitorización de los objetivos identificados.

La gestión del impacto social en ACCIONA Energía

ACCIONA Energía es consciente de la creciente importancia que ha adquirido la denominada licencia social (consentimiento libre, previo, informado y continuo de una comunidad local y sus grupos de interés para realizar proyectos de inversión) para llevar a cabo sus proyectos de forma satisfactoria desde el punto de vista social y ambiental, pero también desde el punto de vista económico. Las principales iniciativas llevadas a cabo por la Compañía para la gestión de esta materia son las siguientes:

Complejo de Oaxacas, México

ACCIONA Energía continúa realizando estudios de las necesidades de las poblaciones situadas en el entorno de los parques eólicos en Oaxaca. Las conclusiones definen los tipos de proyectos

a desarrollar dentro del ámbito de la salud, educación y medio ambiente. Más de 5.300 habitantes de las comunidades limítrofes al parque eólico, han sido beneficiados por iniciativas como:

- Contribución a la mejora de la salud sexual y reproductiva en mujeres de 25 años y más, para la prevención y detección del Cáncer Cervicouterino (CaCu).
- Proyecto Agropecuario, dirigido a los productores de leche de la comunidad La Venta, ubicada en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, con el fin de estimular la economía local.
- Formación en temas de Sostenibilidad a través del Aula de Sostenibilidad en los colegios que pertenecen a las comunidades vecinas a los parques eólicos.

- Contribuir al acceso a una educación de calidad a través de los convenios e iniciativas puestas en marcha con el Instituto Tecnológico de la Región Mixe, la Universidad Abierta y a Distancia de México y el Bachillerato Integral La Blanca.
- Impartición de talleres formativos en el Centro Comunitario Bioclimático.

Punta Palmeras, Chile

Punta Palmeras es el primer parque eólico propiedad de ACCIONA en Chile. Durante 2014, con la puesta en marcha del proyecto, se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Rescate y relocalización de la Flora y Fauna de la zona, así como reforestación de zonas aledañas al parque, con más de 9.000 arbustos.
- Iniciativa de voluntariado realizada en un colegio de la Comuna de Canela.
- Mejoras en el camino de acceso a la Caleta de Pescadores de Maitencillo.
- Donación de terrero para la construcción de una nueva caleta y así regularizar la actividad económica de los pescadores de la zona.

Sishen y Gouda (Sudáfrica)

Durante 2014 se ha trabajado en el fomento del empleo local a través del programa estatal *Black Economic Empowerment* (BEE) para la igualdad racial en Sudáfrica excediendo en fase de construcción los niveles requeridos por contrato, tanto de los objetivos de contratación como los de compra local.

3. GESTIÓN DE RIESGOS

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de la energía?

La energía es un recurso estratégico y de primera necesidad para el desarrollo de las poblaciones y los países y está sujeto a constantes variaciones regulatorias. El auge de las energías renovables está además conectado con la necesidad de sistemas regulatorios consistentes que ofrezcan seguridad jurídica a las compañías encargadas de desarrollar dichas tecnologías.

Asimismo, la diversificación geográfica supone una exposición a una diversidad de entornos regulatorios, haciendo aún más relevante una adecuada gestión de los riesgos regulatorios. La inestabilidad regulatoria que ha supuesto la reforma energética acontecida durante los tres últimos años en España, ha representado importantes retos para las compañías del sector.

La gestión del riesgo en ACCIONA Energía

A lo largo del proceso de reforma del marco normativo en España aplicable a las energías renovables, ACCIONA ha venido trabajando, tanto a través de la participación en procesos de consulta pública como mediante la elaboración y traslado de propuestas regulatorias, como mediante colaboraciones con otras empresas y asociaciones sectoriales, en los siguientes aspectos:

- En la ampliación de la participación de las energías renovables en los mercados (por ejemplo, en prestación de servicios de ajuste).
- En la eliminación de cargas innecesarias que puedan empeorar su situación competitiva con respecto a tecnologías convencionales más contaminantes.
- En el ajuste de ciertos aspectos del nuevo modelo retributivo de las energías renovables que pudieran conllevar para estas un trato

desfavorable con respecto a otras actividades reguladas del sector eléctrico.

También en el ámbito comunitario, ACCIONA se involucra tanto directamente como en colaboración con asociaciones nacionales y europeas, en el debate sobre el diseño del nuevo marco regulatorio de la energía y el clima de la UE para el periodo post 2020, defendiendo en todo caso propuestas normativas que favorezcan mecanismos que, sin olvidar la sostenibilidad económica, faciliten una mayor penetración de las energías renovables y la descarbonización de la economía.

A modo de ejemplo, como parte del actual debate sobre la Unión de la Energía, concepto indisolublemente asociado a la seguridad del suministro y la independencia energética, ACCIONA defiende sistemas de incentivos económicamente sostenibles para favorecer el crecimiento y competitividad de las tecnologías limpias,

y eliminar las desventajas de estas con respecto a las tecnologías contaminantes –cuyos costes medioambientales no están internalizados–.

ACCIONA defiende activamente la necesidad de que los compromisos comunitarios en materia de promoción de energías limpias se basen en un sistema de gobierno eficaz que garantice su cumplimiento, si es posible mediante objetivos vinculantes.

Novedad del Estudio de Materialidad 2014

En 2014, ACCIONA Energía ha procedido al análisis de sus asuntos materiales en cada etapa de su cadena de valor*, permitiendo a la Compañía enfocar y gestionar de manera más exhaustiva las líneas de actuación a desarrollar en relación con

la sostenibilidad y sus grupos de interés. De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros asuntos que han obtenido una mayor puntuación en cada una de las etapas.

Desarrollo de proyectos	Ingeniería y construcción	Fabricación de aerogeneradores	Producción	Gestión y venta de energía
1. Gestión de riesgos	1. Seguridad y salud	1. Innovación	1. Salud y seguridad	1. Seguridad y calidad del suministro
2. Impacto y diálogo con las comunidades	2. Gestión de riesgos	2. Gestión de riesgos	2. Gestión de riesgos	2. Gestión de riesgos
3. Ética y cumplimiento	3. Proveedores	3. Seguridad y salud	3. Seguridad y calidad del suministro	3. Estrategia e impactos del cambio climático

* A diferencia del análisis de materialidad general, para determinar la relevancia de los asuntos por cada etapa de la cadena de valor, se ha valorado exclusivamente el input interno aportado por el Comité de Sostenibilidad de ACCIONA Energía.

[Para ampliar información sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de ACCIONA Energía ver [Informe Integrado de ACCIONA 2014](#)].

Asuntos materiales ACCIONA Infraestructuras

A continuación se reflejan los resultados del estudio de materialidad para la División de ACCIONA Infraestructuras que incluye, ACCIONA Construcción, Industrial, Agua y Service.

Asuntos materiales ACCIONA Construcción

Los siguientes asuntos identificados como clave en 2014 para ACCIONA Construcción son el resultado de aplicar la metodología de estudio de la percepción de los grupos de interés y de la visión interna de la Compañía descrita al inicio de este capítulo.

A continuación se exponen los 20 asuntos seleccionados como los más relevantes entre el listado de más de 120 identificados*:

- | | |
|--|---|
| ■ Agua | ■ Gestión ambiental |
| ■ Atracción y retención de talento | ■ Gestión de riesgos |
| ■ Biodiversidad | ■ Igualdad y diversidad |
| ■ Buen gobierno | ■ Impacto y diálogo con las comunidades locales |
| ■ Ciclo de vida de productos y servicios | ■ Innovación sostenible |
| ■ Clientes | ■ Inversión social |
| ■ Derechos humanos y condiciones laborales | ■ Materiales |
| ■ Desempeño en materia de sostenibilidad | ■ Proveedores |
| ■ Estrategia e impactos del cambio climático | ■ Residuos |
| ■ Ética y cumplimiento | ■ Seguridad y salud |

De entre estos destacan los tres siguientes:

- **1. Ética y cumplimiento**
- **2. Impacto y diálogo con las comunidades locales**
- **3. Desempeño en materia de sostenibilidad**

* El listado completo de asuntos materiales identificados se encuentra en las páginas 62-67.

Asuntos materiales ACCIONA Industrial

Los siguientes asuntos identificados como clave en 2014 para ACCIONA Industrial son el resultado de aplicar la metodología de estudio de la percepción de los grupos de interés y de la visión interna de la Compañía descrita al inicio de este capítulo.

A continuación se exponen los 20 asuntos seleccionados como los más relevantes entre el listado de más de 120 identificados*:

- | | |
|--|---|
| ■ Agua | ■ Gestión ambiental |
| ■ Atracción y retención de talento | ■ Gestión de riesgos |
| ■ Biodiversidad | ■ Igualdad y diversidad |
| ■ Buen gobierno | ■ Impacto y diálogo con las comunidades locales |
| ■ Ciclo de vida de productos y servicios | ■ Innovación sostenible |
| ■ Clientes | ■ Inversión social |
| ■ Derechos humanos y condiciones laborales | ■ Materiales |
| ■ Desempeño en materia de sostenibilidad | ■ Proveedores |
| ■ Estrategia e impactos del cambio climático | ■ Residuos |
| ■ Ética y cumplimiento | ■ Seguridad y salud |

De entre estos destacan los tres siguientes:

- **1. Ética y cumplimiento**
- **2. Impacto y diálogo con las comunidades locales**
- **3. Desempeño en materia de sostenibilidad**

* El listado completo de asuntos materiales identificados se encuentra en las páginas 62-67.

1. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de la construcción y las infraestructuras?

Uno de los principales riesgos de las compañías que trabajan con contratos públicos es la corrupción, que además supone una de las mayores preocupaciones actuales de la sociedad (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2014). Prácticas irregulares en concursos y licitaciones y pagos ilícitos a empleados públicos han sido objeto de polémica este último año. Las compañías deben avanzar diligentemente hacia el planteamiento de objetivos, planes de seguimiento y sistemas de incentivos bajo el marco de sus políticas anticorrupción.

Otro de los temas polémicos es la falta de transparencia en torno a los costes de construcción. La dimensión de los proyectos de infraestructuras es realmente amplia, haciendo más fácil en los proyectos de mayor escala la corrupción o falta de transparencia. Otros aspectos que influyen directamente son el carácter único de algunos proyectos, que hace que sea difícil comparar los costes y los numerosos permisos que se requieren por parte de administraciones públicas, que propician los sobornos. Además, la confidencialidad comercial prevalece sobre el interés público, facilitando la ocultación de precios inflados.

La evasión fiscal por parte de las grandes compañías supone una gran preocupación en la sociedad. Informar de manera clara y transparente sobre la fiscalidad de una compañía aporta confianza y credibilidad. El alcance de la información reportada es importante, siendo necesario el reporte de información fiscal tanto a nivel internacional, como nacional y regional.

encuentran incluidas en el Libro de Políticas de ACCIONA, aprobado en abril de 2013 por el Comité de Sostenibilidad y que consta de cuatro apartados: Sostenibilidad e Innovación, Ámbito Económico y de Buen Gobierno, Ámbito Social y Ámbito Medioambiental.

Durante 2014 se lanzó el diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción, en el que han participado todas las divisiones de ACCIONA. El resultado del diagnóstico implicará la actualización, durante el 2015, de las políticas, procedimientos y procesos relevantes para su adaptación al nuevo Código Penal.

Para minimizar y gestionar los riesgos que puedan derivar de incumplimientos en materia de ética e integridad, ACCIONA Infraestructuras dispone de un avanzado Sistema de gestión de riesgos. Dentro de este sistema se realizan análisis e identificación de riesgos sociales, ambientales, de corrupción y de adaptación a las costumbres locales. Durante el año 2014, se realizaron 40 análisis de riesgos generales, y en todos ellos se analizaron tanto por su origen como por su efecto, los riesgos no financieros. Es importante destacar que, a 31 de diciembre de 2014, el alcance de estos análisis cubrió el 88,10% del presupuesto de licitación total de los proyectos internacionales.

La ética y el cumplimiento en ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial

El comportamiento ético y el cumplimiento de elevados estándares (tanto externos como internos) en ética e integridad suponen dos valores sobre los que se fundamenta el negocio de todas las divisiones que componen ACCIONA. Los valores que deben guiar el comportamiento de todas

las empresas que conforman ACCIONA, quedan recogidos en el Código de Conducta de la Compañía. Dentro del marco de ética e integridad en el que ACCIONA desarrolla sus actividades, la Compañía dispone de una serie de normas corporativas cuyo objetivo es fijar las pautas de actuación que son aplicables a las distintas sociedades de ACCIONA. Todas estas normas se

2. IMPACTO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

[Para ampliar información, consultar el eje de **Sociedad** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de la construcción y las infraestructuras?

La construcción de infraestructuras supone importantes impactos, tanto positivos como negativos, en las comunidades locales. Es importante la evaluación de los impactos y riesgos asociados a un proyecto de cara a alcanzar niveles de desempeño óptimos en el desarrollo de los proyectos y, previamente, de cara a obtener la cada vez más importante licencia social. El diálogo con las comunidades locales se convierte, por tanto, en herramienta clave para conocer diferentes intereses, preocupaciones y expectativas.

Para ilustrar la relevancia de la licencia social, cabe mencionar que numerosos proyectos mineros y grandes obras de infraestructuras hidroeléctricas en Sudamérica están paralizados por conflictos sociales con las comunidades afectadas. Otro de los temas más sensibles son los desplazamientos de población derivados de la construcción de infraestructuras, que supone uno de los principales impactos negativos asociados a esta actividad.

La gestión del impacto social en ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial

La actividad de ACCIONA Construcción e Industrial puede ocasionar impactos positivos y negativos sobre las comunidades que viven en las zonas donde opera. En el caso de producirse impactos positivos, estos deben ser reforzados y, por otro lado, al producirse impactos negativos, estos deben ser eliminados, mitigados o reducidos al máximo. Para detectar este tipo de impactos, la Compañía incluye el estudio de riesgos sociales en las fases

más tempranas de identificación de oportunidades de negocio.

Tanto ACCIONA Construcción como ACCIONA Industrial han implantado la metodología de Gestión y Evaluación del Impacto Social en el 100 % de los proyectos que cumplen las condiciones requeridas, habiendo desarrollado un taller de formación a empleados involucrados específico al respecto.

El proyecto de Rodoanel (Brasil), ACCIONA Construcción lleva a cabo un proyecto de

una circunvalación que conecta las carreteras que llegan a la capital. El objetivo de este proyecto es evitar la congestión de tráfico en la ciudad, ya que esta puede causar molestias a la comunidad local. La Compañía desarrolla algunas actuaciones sociales como las enumeradas a continuación:

- Distribución de la Cartilla de Dirección Defensiva para los camioneros y transportistas que circulan por Rodoanel, con el objetivo de prevenir accidentes y disminuir el número de reclamaciones de los habitantes de la comunidad.
- Charlas con miembros de la comunidad para tratar temas como los impactos sociales durante la etapa de construcción, informar sobre el estado de la obra y de los programas socio-ambientales, estado de las reclamaciones, entre otros.
- Campaña de voluntariado y acciones sociales, en beneficio a los más desfavorecidos.
- Implantación del programa *Mi futuro profesional*, para la formación de carpinteros y armadores, dando una oportunidad profesional, tanto a trabajadores propios como a colectivos de reinserción social, con la ayuda de diversas organizaciones sociales.

La relación con comunidades en ACCIONA Infraestructuras

El Proyecto de rehabilitación de las redes locales de alcantarillado sanitario y pluvial del barrio Muzú (Colombia) ha contado con un Plan de Gestión Social en Intervenciones que se encarga de canalizar las acciones de caracterización del área de influencia de la intervención: programa de información y comunicación, programa de organización y participación, programa de educación, programa de sostenibilidad, seguimiento y evaluación.

Para la identificación del área se realizó un registro fotográfico y fílmico de cada uno de los predios del área de influencia, que fue seguido de la elaboración de una matriz de impactos que enmarca los impactos sociales positivos y negativos que generan las actividades técnicas.

Con esta información se elaboró el plan de acción que cuenta con cada una de las actividades que van enmarcadas a mitigar los impactos negativos que se generan, con varias líneas de acción cada una con sus actividades definidas, que permiten un mayor acercamiento a la comunidad y un menor impacto. Así mismo cuenta con estrategias para potenciar los impactos positivos del proyecto sobre la comunidad.

Las actividades de formación que se realizan paralelamente a las consultas buscan mejorar el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades donde se opera, y se relaciona con el proyecto de ACCIONA Construcción, ya que va encaminado al cuidado del agua y las estructuras de acueducto y alcantarillado.

ACCIONA Industrial realiza varios proyectos en la comunidad para paliar los efectos de la erosión costera, en concreto la Supervisión del dragado de Salaverry (Perú), con el fin de paliar los efectos de la sedimentación a corto plazo que causa la actividad portuaria, que es el principal motor económico del entorno.

3. DESEMPEÑO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

[Para ampliar información, consultar el eje de **Círculo de Valor** y **Difusión y Liderazgo** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de la construcción y las infraestructuras?

La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto estratégico para las organizaciones. En este sentido, una compañía solo será sostenible si tiene en consideración las necesidades y expectativas de sus grupos de interés (accionistas, inversores, empleados, proveedores, entorno, sociedad local entre otros) respecto a su desempeño, ya que serán estos grupos de interés los que facilitarán la perdurabilidad exitosa de las compañías.

Para una compañía como ACCIONA, la sostenibilidad es el elemento fundamental de su ADN. Totalmente presente tanto en su visión como en su misión, la sostenibilidad da sentido a sus negocios: si las diferentes actividades desarrolladas son lo "qué hacemos", la sostenibilidad transmite el "cómo y por qué lo hacemos".

La sostenibilidad en ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial

La sostenibilidad es un factor fundamental de cualquiera de las divisiones de ACCIONA ya que, aunque se adapte a la actividad de cada una de ellas, es un elemento impulsado desde ACCIONA como compañía. Por eso, y a nivel corporativo, ACCIONA dispone de unos mecanismos de diálogo con sus grupos de interés, mediante los cuales les acerca, de manera transparente y cercana, su desempeño en materia de sostenibilidad, les rinde cuentas y les pide opinión. La Compañía utiliza informes como la

Memoria de Sostenibilidad y el Informe Integrado con esta finalidad (para ampliar información ver **Informe Integrado 2014**).

Además, ACCIONA ha sido incluida en los índices *Dow Jones Sustainability Index* por octavo año consecutivo y en el FTSE4Good, en los que se reconocen las mejores prácticas en materia social y medioambiental. Y, un año más, ACCIONA ha sido reconocida por el Índice MERCO como la compañía con mejor reputación y para trabajar en España del sector Infraestructuras, Servicios y Construcción.

La formación en aspectos relacionados con la sostenibilidad es una constante año tras año. Algunos de los temas centrales de la formación, ofrecida a los empleados durante 2014, han estado relacionados con la sostenibilidad, el Código de Conducta, la gestión por valores y la sensibilización en materia de discapacidad, entre otros.

En el ámbito más concreto de ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial, destacar que en 2014 se ha creado el Comité de Sostenibilidad para ACCIONA Industrial y se ha dado continuidad a la metodología de Gestión y Evaluación del Impacto Social en ACCIONA Infraestructuras.

Cabe resaltar que la colaboración entre ACCIONA Construcción, ACCIONA Industrial y el proveedor industrial especializado en fabricación de materiales compuestos, ha dado como resultado un nuevo producto para la aplicación en obras portuarias. Los materiales compuestos o composites se caracterizan por ser versátiles, ligeros, resistentes y respetuosos con el medio ambiente, características que valieron a ACCIONA el Premio Europeo de Medio Ambiente que concede la Comisión Europea, en su sección española, dentro de la categoría de Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible.

Novedad del Estudio de Materialidad 2014

En el proceso de reestructuración de la División de Infraestructuras destaca la separación en diferentes líneas de negocio de las actividades de Construcción e Industrial. A pesar de haber realizado análisis de materialidad independientes, la similitud que presentan ambos negocios hace que se presenten de manera conjunta los resultados obtenidos.

En 2014, ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial han procedido al análisis de sus asuntos materiales también en cada etapa de su cadena de valor*, permitiendo a la Compañía enfocar y gestionar de manera más exhaustiva las líneas de actuación a desarrollar en relación con las sostenibilidad y sus grupos de interés. De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros asuntos que han obtenido una mayor puntuación en cada una de las etapas.

ACCIONA Construcción

Diseño	Financiación	Construcción	Operación y mantenimiento
1. Ética y cumplimiento	1. Ética y cumplimiento	1. Seguridad y salud	1. Clientes
2. Gestión de riesgos	2. Buen gobierno	2. Gestión de riesgos	2. Seguridad y salud
3. Innovación sostenible	3. Gestión de riesgos	3. Derechos humanos y condiciones laborales	3. Impacto y diálogo en las comunidades locales

ACCIONA Industrial

Financiación	Diseño	Compras	Construcción	Operación y mantenimiento
1. Ética y cumplimiento	1. Ética y cumplimiento	1. Proveedores	1. Seguridad y salud	1. Clientes
2. Buen gobierno	2. Gestión de riesgos	2. Gestión de riesgos	2. Gestión de riesgos	2. Seguridad y salud
3. Gestión de riesgos	3. Innovación sostenible	3. Derechos humanos y condiciones laborales	3. Derechos humanos y condiciones laborales	3. Impacto y diálogo en las comunidades locales

* A diferencia del análisis de materialidad general, para la determinación de la relevancia de los asuntos por cada etapa de la cadena de valor, se ha valorado exclusivamente el input interno aportado por el Comité de Sostenibilidad de ACCIONA Construcción e Industrial.

[Para ampliar información sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial ver [Informe Integrado de ACCIONA 2014](#)].

Asuntos materiales ACCIONA Agua

Los siguientes asuntos identificados como clave en 2014 para ACCIONA Agua son el resultado de aplicar la metodología de estudio de la percepción de los grupos de interés y de la visión interna de la Compañía descrita al inicio de este capítulo.

A continuación se exponen los 19 asuntos seleccionados como los más relevantes entre el listado de más de 120 identificados*:

- | | |
|--|---|
| ■ Agua | ■ Estrategia e impactos del cambio climático |
| ■ Atracción y retención de talento | ■ Ética y cumplimiento |
| ■ Biodiversidad | ■ Gestión de riesgos |
| ■ Buen gobierno | ■ Igualdad y diversidad |
| ■ Calidad del agua | ■ Impacto y diálogo con las comunidades locales |
| ■ Ciclo de vida de productos y servicios | ■ Innovación sostenible |
| ■ Clientes | ■ Proveedores |
| ■ Derechos humanos y condiciones laborales | ■ Residuos |
| ■ Desarrollo del capital humano | ■ Seguridad y salud |
| ■ Desempeño en materia de sostenibilidad | |

De entre estos destacan los tres siguientes:

- **1. Impacto y diálogo con las comunidades locales**
- **2. Estrategia e impactos del cambio climático**
- **3. Ética y cumplimiento**

* El listado completo de asuntos materiales identificados se encuentra en las páginas 62-67.

1. IMPACTO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

[Para ampliar información, consultar el eje de **Sociedad** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector del agua?

Los riesgos asociados a la relación y diálogo que las compañías mantienen con las comunidades locales donde operan o tienen intención de operar están creciendo en importancia y debe considerarse desde el inicio de los proyectos con el objetivo de que la empresa disfrute de lo que se denomina licencia social para operar.

El elemento fundamental respecto a este factor es la transparencia en la gestión del diálogo y que se informe a los diferentes stakeholders debidamente en tiempo, forma y contenido.

Las compañías de gestión y tratamiento de agua, por su actividad, se enfrentan continuamente a riesgos relacionados con el impacto en la sociedad en la que operan (malos olores, contaminación de aguas, vertidos, etc.). Los grupos de interés esperan una gestión eficaz y transparente que minimice los impactos operativos y reputacionales.

Asimismo, la componente social derivada de las demandas por las comunidades se lleva a cabo a través de un *Plan de acción para el componente social en gestión de demanda*, cuyo propósito es fortalecer procesos de reflexión, comprensión y acción (concienciación) con las comunidades, en referencia a la interacción de los factores técnicos y operativos asociados al consumo que influyen en la problemática del servicio de acueducto en el Municipio de Riohacha.

Este es un ejemplo del vínculo de las comunidades y los proyectos desde todas sus vertientes.

La gestión de la comunidad en ACCIONA Agua

La actividad de ACCIONA Agua está estrechamente relacionada con las comunidades en las que se desarrolla.

A continuación se detallan algunas de las iniciativas desarrolladas en 2014 en relación con la gestión de comunidades locales:

ACCIONA Agua y ACCIONA Construcción llevan a cabo el proyecto de optimización hidráulica de la red de distribución y el programa de gestión de demanda para el acueducto del Municipio de Riohacha (Colombia). A lo largo de 2014, destacan las siguientes iniciativas llevadas a cabo en torno a este proyecto:

- Charlas de información sobre el proyecto a los diferentes grupos de interés.
- Mejora y adecuación de vías colindantes a la zona de intervención del proyecto.

- Campaña de salud realizada a los empleados, para impulsar la medicina preventiva y mejorar hábitos de estilo de vida saludable.

- Contratación de la mano de obra no cualificada local.

- Charlas en colegios sobre buenos hábitos en cuanto a la utilización del agua.

Proyecto de optimización hidráulica de la red de distribución y programa de gestión de demanda para el acueducto del Municipio de Riohacha, Fase I (Colombia).

Específicamente y embebido dentro de la Gestión del Impacto Social, ACCIONA se ha encargado de diseñar, implementar y evaluar el Plan de Gestión Social en Obras orientado a prevenir, mitigar y atender los impactos ocasionados a la comunidad antes, durante y en la finalización de las obras.

ACCIONA Agua ha llevado a cabo en 2014 diversas actividades en colaboración con comunidades locales del entorno de la EDAR de Atotonilco en México D.F.. Entre ellas, cabe destacar las actuaciones de sensibilización y educación dirigidas principalmente a los alumnos de los centros de estudios del municipio, como por ejemplo:

- Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente.
- Jornadas de sensibilización medioambiental a los alumnos de la escuela COBAEHA, plantel Tlahuelilpan, sobre reciclaje de residuos.
- Talleres de sensibilización sobre la importancia del agua y del cuidado del medio ambiente para los niños de 3 a 5 años de edad de los jardines de infancia Alfonso Reyes.

2. ESTRATEGIA E IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[Para ampliar información, consultar el eje de **Entorno** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector del agua?

La eficiencia energética en la gestión del agua resulta clave para disminuir las emisiones de carbono del sector. La energía es necesaria para importantes procesos como el bombeo, el transporte, la distribución de agua, la aplicación a los cultivos, el tratamiento de efluentes y la desalación, entre otras actividades. En 2014, las compañías del sector están evaluando aún más el impacto de su actividad sobre el cambio climático estableciendo políticas y objetivos que les permitan minimizar el impacto de este fenómeno. Asimismo, están obteniendo la certificación en Sistema de Gestión de la Energía conforme a los requisitos de la Norma internacional ISO 50001.

Según los criterios de *Dow Jones Sustainability Index*, el asunto de estrategia e impacto del cambio climático es uno de los elementos con mayor peso dentro de la dimensión ambiental del cuestionario, por la relevancia que tiene para los inversores.

La gestión de los efectos del cambio climático en ACCIONA Agua

ACCIONA Agua es el segundo negocio más intensivo energéticamente del Grupo por detrás únicamente de ACCIONA Trasmediterranea. Por tanto, el liderazgo de esta división en la lucha contra el cambio climático es especialmente relevante. Durante 2014 han sido numerosas las iniciativas llevadas a cabo por la División para la disminución de la intensidad energética de la actividad, entre las que destacan:

- ACCIONA Agua ha sustituido el alumbrado en su sede por luminarias de bajo consumo y luminarias led.

- La División de Agua ha conseguido un elevado grado de cumplimiento en los objetivos definidos en materia de eficiencia energética.

El cambio climático plantea una oportunidad para las actividades de

depuración, potabilización y desalinización de la Compañía en áreas del planeta acuciadas por grandes necesidades hídricas. Algunas de las actuaciones de 2014 relevantes en este ámbito son:

- Operación, mantenimiento y remodelación técnica de la desaladora de Sohar en Omán.
- Operación y mantenimiento del abastecimiento de agua en alta para la nueva ciudad egipcia de New Cairo.
- Contratos de O&M de las plantas depuradoras de Hadda & Arana, que dan servicio a la población de la Meca (Arabia Saudí) y a los millones de peregrinos que la visitan.
- Contrato para el diseño, construcción y puesta en marcha de la desaladora de Al Jubail en Arabia Saudí.

Objetivos medioambientales de Negocio 2014 y grado de cumplimiento

Aumento de la proporción de energía cogenerada en un 80% sobre el total del consumo de energía eléctrica en EDAR de ABRERA.	100%
Reducción del consumo energético en un 3% respecto a 2013 en la EDAR Mungia.	100%

3. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector del agua?

En la actualidad, cualquier organización que no aplique exigentes estándares éticos y de integridad en su actividad está expuesta a importantes riesgos en esta materia. Estos riesgos presentan una capacidad importante de provocar consecuencias negativas sobre su competitividad e imagen.

La corrupción es una de las principales preocupaciones de la sociedad y se vincula estrechamente con la adjudicación de contratos públicos. Por eso, una compañía que quiera gozar de la confianza de los distintos agentes con los que se relaciona deberá disponer y aplicar códigos éticos de conducta estrictos que garanticen el cumplimiento de la legalidad y la ética en todo momento.

Con la evasión y transparencia fiscal como uno de los temas en auge que más polémica generan en la sociedad, las compañías deberán trabajar y cuidar este aspecto a través de un diálogo transparente con la sociedad, facilitando información exhaustiva, comprensible y de confianza al respecto.

La ética y el cumplimiento en ACCIONA Agua

Tanto el comportamiento ético como el cumplimiento de elevados estándares (tanto externos como internos) en ética e integridad, suponen dos valores sobre los que se fundamenta el negocio de todas las divisiones que componen ACCIONA.

Para adaptarse mejor a las necesidades existentes, las distintas áreas desarrollan, a partir de unos sólidos estándares corporativos, acciones, políticas y sistemas de gestión que contribuyen a incrementar la efectividad de las acciones

relacionadas con el comportamiento ético y el cumplimiento en toda la Compañía.

El marco de actuación viene dado por el Libro de Políticas de ACCIONA, aprobado en abril de 2013 por el Comité de Sostenibilidad.

En 2014 se ha incorporado al Libro la Política de Agua. El objetivo principal de esta Política es favorecer el acceso al agua potable y al saneamiento, que es un derecho humano fundamental tal y como reconoció en 2010 la Asamblea General de Naciones Unidas, lo que da más sentido a la actividad desarrollada por ACCIONA Agua.

Al igual que en el resto de divisiones, durante 2014 se lanzó el diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción en el que han participado todas las divisiones de ACCIONA. Gracias a este diagnóstico se elaborará un Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.

Novedad del Estudio de Materialidad 2014

En 2014, ACCIONA Agua ha procedido al análisis de sus asuntos materiales también en cada etapa de su cadena de valor*, permitiendo a la Compañía enfocar y gestionar de manera más exhaustiva las líneas de actuación a desarrollar

en relación con las sostenibilidad y sus grupos de interés. De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros asuntos que han obtenido una mayor puntuación en cada una de las etapas.

Diseño e ingeniería	Construcción	Operación y mantenimiento	Concesiones de obra (BOT)	Concesiones de agua y servicios integrales
1. Gestión de riesgos	1. Seguridad y salud	1. Seguridad y salud	1. Ética y cumplimiento	1. Ética y cumplimiento
2. Ética y cumplimiento	2. Derechos humanos y condiciones laborales	2. Calidad del suministro	2. Seguridad y salud	2. Seguridad y salud
3. Seguridad y salud	3. Impacto y diálogo con comunidades locales	3. Residuos	3. Gestión de riesgos	

* A diferencia del análisis de materialidad general, para la determinación de la relevancia de los asuntos por cada etapa de la cadena de valor, se ha valorado exclusivamente el input interno aportado por el Comité de Sostenibilidad de ACCIONA Agua.

[Para ampliar información sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de ACCIONA Agua ver [Informe Integrado de ACCIONA 2014](#)].

Asuntos materiales ACCIONA Service

Los siguientes asuntos identificados como clave en 2014 para ACCIONA Service son el resultado de aplicar la metodología de estudio de la percepción de los grupos de interés y de la visión interna de la Compañía descrita al inicio de este capítulo.

A continuación se exponen los 17 asuntos seleccionados como los más relevantes entre el listado de más de 120 identificados*:

- | | |
|--|--|
| ■ Agua | ■ Ética y cumplimiento |
| ■ Atracción y retención de talento | ■ Gestión ambiental |
| ■ Biodiversidad | ■ Igualdad y diversidad |
| ■ Buen gobierno | ■ Impacto y diálogo social con las comunidades locales |
| ■ Clientes | ■ Innovación |
| ■ Derechos humanos y condiciones laborales | ■ Materiales |
| ■ Desempeño en materia de sostenibilidad | ■ Proveedores |
| ■ Estrategia e impactos del cambio climático | ■ Residuos |
| | ■ Seguridad y salud |

De entre estos destacan los tres siguientes:

- **1. Desempeño en materia de sostenibilidad**
- **2. Estrategia e impactos del cambio climático**
- **3. Derechos humanos y condiciones laborales**

* El listado completo de asuntos materiales identificados se encuentra en las páginas 62-67.

1. DESEMPEÑO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

[Para ampliar información, consultar el eje de **Círculo de Valor** y **Difusión y Liderazgo** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de los servicios?

La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto estratégico para las organizaciones. En este sentido, una compañía solo será sostenible si tiene en consideración las necesidades y expectativas de sus grupos de interés (accionistas, inversores, empleados, proveedores, entorno, sociedad local entre otros) respecto a su desempeño, ya que serán estos grupos de interés los que facilitarán la perdurabilidad exitosa de las compañías.

Para una compañía como ACCIONA, la sostenibilidad es el elemento fundamental de su ADN. Totalmente presente tanto en su visión como en su misión, la sostenibilidad da sentido a sus negocios: si las diferentes actividades desarrolladas son lo "qué hacemos", la sostenibilidad transmite el "cómo y por qué lo hacemos".

La sostenibilidad en ACCIONA Service

Al tratarse de un asunto de nivel corporativo, la división de Servicios debe desplegar y trabajar, al igual que el resto de negocios de ACCIONA, los diferentes ejes del PDS tratados ampliamente en el capítulo anterior.

Por ello, ACCIONA Service está incluida dentro del alcance del Programa de Retribución Variable ligado a objetivos de Sostenibilidad. Durante el 2014 todos los objetivos establecidos para el año se han cumplido y superado. Entre ellos destacan las reducciones del consumo de agua, energía y emisiones, haciendo la compañía más eficiente desde un punto de vista ambiental.

Esto se ha conseguido gracias, por una parte a la formación en materia ambiental de la que los empleados de ACCIONA Service han recibido más de 2.100 horas, así como mediante la neutralización del 100% de las emisiones de carbono asociadas a todos sus eventos, y el análisis de 127 actuaciones para valorar el impacto de las acciones con el objetivo de identificar mejores prácticas ambientales extensibles a otros negocios.

Desde el punto de vista de las soluciones proporcionadas a clientes, destaca la labor de promoción de la eficiencia energética en diferentes sectores, como el trabajo desarrollado en la gestión de la demanda en el Hospital Universitario Infanta Sofía

(Madrid), así como las iniciativas en el sector industrial que han permitido ahorrar 18.910 tCO₂.

Por último, las 58.284 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales recibidas por los empleados ha permitido que el índice de frecuencia y de gravedad se reduzcan, dos aspectos importantes para el sector servicios.

2. ESTRATEGIA E IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[Para ampliar información, consultar el eje de **Entorno** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de los servicios?

En 2014, los responsables del 45% de las emisiones de CO₂, China y Estados Unidos han firmado un acuerdo contra el cambio climático que reimpulsa la lucha contra este fenómeno y pone de manifiesto la necesidad de las empresas de incorporar este aspecto en su estrategia. Es importante alinear la política de cambio climático con los principales objetivos estratégicos de las compañías.

Esta política debe establecerse en base a los riesgos previamente identificados y debe ir orientada a mitigarlos, estableciendo unos objetivos cuantitativos que puedan ser sometidos a seguimiento. Además, es importante medir el impacto económico del cambio climático sobre los negocios de las compañías. También deben demostrar su desempeño en la reducción de los posibles impactos, informando por ejemplo, en materia de eficiencia energética o de reducción de emisiones GEI.

Según los criterios de *Dow Jones Sustainability Index*, el asunto de estrategia e impacto del cambio climático es uno de los elementos con mayor peso en la dimensión ambiental del cuestionario, por la relevancia que tiene para los inversores.

La eficiencia energética como negocio en ACCIONA Service

Entre la amplia cartera de servicios con la que cuenta ACCIONA Service, se incluyen servicios específicos a sus clientes en materia de eficiencia energética, que están respaldados por la experiencia y resultados propios.

La Compañía, en calidad de empresa de servicios energéticos, lleva a cabo diversas actuaciones que van desde la monitorización de los consumos energéticos de las instalaciones y el

análisis pormenorizado del estado energético inicial de sus clientes, hasta la identificación de soluciones particularizadas, entre las que se incluyen inversiones con garantía de ahorro energético.

En el ámbito europeo, durante 2014 ACCIONA Service ha llevado a cabo 16 intervenciones de este tipo, que han sido ejecutadas para clientes de sectores tan diversos como la automoción, el sector textil o el sector alimentario. Los trabajos llevados a

cabo introducen mejoras en los procesos productivos y auxiliares de los centros analizados, cuyos resultados conllevarán conjuntamente ahorros anuales de casi 5 millones de euros y la no emisión a la atmósfera de más de 25.000 tCO₂.

3. DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES

[Para ampliar información, consultar los ejes de **Personas**, **Buen Gobierno** y **Círculo de Valor** del PDS en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

¿Por qué es importante para el sector de los servicios?

El tema de los derechos humanos destaca como uno de los principales causantes de la paralización de proyectos en el ámbito global. Por tanto, la licencia social para que las operaciones se puedan llevar a cabo depende en gran medida de la buena gestión de estos temas.

Asimismo, la responsabilidad de las compañías se extiende, cada vez más, más allá de sus operaciones, siendo necesario gestionar y responder por posibles casos en toda su cadena de suministro considerando a todos sus proveedores y contratistas. De la misma manera, la responsabilidad se extiende más allá de las fronteras de las compañías a todas las áreas geográficas donde la vulneración de los derechos humanos pueda suponer un riesgo.

Los inversores institucionales demandan cada vez medidas más estrictas a incluir en los códigos de conducta de las compañías en relación con la erradicación de los abusos de DDHH.

En España, en 2014 se ha presentado el borrador del Plan Nacional de Empresa y Derechos Humanos, pendiente de tramitación por el Consejo de Ministros.

Durante 2014 ACCIONA ha comenzado a realizar un Diagnóstico de Riesgos de Derechos Humanos según indican los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de la ONU.

La finalidad es elaborar para ACCIONA un *rating* de riesgos de vulneración de DD.HH. para cada uno de nuestros negocios y áreas geográficas. En el caso de Service se ha elaborado un ranking para aquellos países con mayor riesgo de vulneración de los Derechos Humanos: Qatar, Omán y México.

Novedad del Estudio de Materialidad 2014

En 2014, ACCIONA Service ha procedido al análisis de sus asuntos materiales también en cada etapa de su cadena de valor*, permitiendo a la Compañía enfocar y gestionar de manera más exhaustiva las líneas de actuación a desarrollar en relación con la sostenibilidad y sus grupos de interés. De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros asuntos que han obtenido una mayor puntuación en cada una de las etapas.

Reingeniería	Operación y mantenimiento
1. Clientes	1. Clientes
2. Estrategia e impactos del cambio climático	2. Estrategia e impactos del cambio climático
3. Innovación sostenible	3. Innovación sostenible

* A diferencia del análisis de materialidad general, para la determinación de la relevancia de los asuntos por cada etapa de la cadena de valor, se ha valorado exclusivamente el input interno aportado por el Comité de Sostenibilidad de ACCIONA Service.

[Para ampliar información sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de ACCIONA Service ver [Informe Integrado de ACCIONA 2014](#)].

Alcance de los asuntos materiales

Las matrices de representación de los asuntos materiales por línea de negocio identifican aspectos globales. La definición de cada aspecto para cada división se recoge a continuación, indicando si dicho aspecto tiene un impacto interno o afecta a grupos de interés externos, y por tanto si su impacto va más allá de la organización.

G4-19, G4-20, G4-21

ASUNTOS	TEMAS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	
	ACCIONA (aplicable a todas las líneas)	ACCIONA ENERGÍA
Agua	■ Objetivos para la reducción del consumo de agua ■ Medición de la huella hídrica	■ Impactos en recursos hídricos de la generación hidráulica ■ Políticas y sistemas de gestión para minimizar los impactos ■ Medición de la huella hídrica de la Compañía
Atracción y retención del talento	■ Evaluación del desempeño ■ Remuneración ligada a objetivos personales y corporativos ■ Encuestas de satisfacción ■ Índices de rotación	■ Motivación ■ Trabajadores cualificados ■ Sistemas de evaluación del desempeño de los empleados ■ Remuneración ligada a objetivos personales y corporativos ■ Encuestas periódicas de satisfacción con objetivos de mejora ■ Reporte del índice de rotación
Biodiversidad	■ Política de biodiversidad ■ Impactos sobre la biodiversidad	■ Fragmentación de hábitats ■ Biorremediación ■ Política de biodiversidad ■ Impacto de la biomasa en la biodiversidad
Buen gobierno	■ Composición ■ Remuneración del consejo ■ Política de nombramiento de consejeros	■ Composición ■ Remuneración del consejo ■ Política de nombramiento de consejeros
Calidad del agua	■ No aplica	■ No aplica
Ciclo de vida de productos y servicios	■ No material	■ No material
Clientes	■ Satisfacción de los clientes ■ Recepción del <i>feedback</i> de clientes	■ No aplica
Derechos humanos y condiciones laborales	■ Exigir a los proveedores que respeten los Derechos Humanos ■ Protección de los derechos humanos de los empleados	■ Condiciones laborales ■ Libertad sindical
Desempeño en materia de sostenibilidad	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad ■ Proporcionar formación en temas claves de sostenibilidad	■ No material

No material: Asunto identificado con relevancia baja. No aplica: Asunto no identificado en el estudio para la línea de negocio.

TEMAS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN			ASUNTO MATERIAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN
ACCIONA INFRAESTRUCTURAS			
ACCIONA Construcción+Industrial	ACCIONA Agua	ACCIONA Service	
■ Captación de agua (consumo, extracción agua marina...) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	■ Extracción de agua marina ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	■ Captación de agua (consumo, extracción agua marina...) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	✓
■ Sistemas de evaluación de empleados ■ Incentivos ligados a objetivos personales y corporativos ■ Becas ■ Inversión en formación de empleados ■ Medición de la satisfacción de empleados	■ Sistemas de evaluación del desempeño de los empleados ■ Sistemas de mejora del <i>expertise</i> de los empleados ■ Remuneración ligada a objetivos personales y corporativos ■ Encuestas periódicas de satisfacción con objetivos de mejora	■ Sistemas de evaluación de empleados ■ Incentivos ligados a objetivos personales y corporativos ■ Becas ■ Inversión en formación de empleados ■ Medición de la satisfacción de empleados	✗
■ No material	■ Política de biodiversidad ■ Mecanismos de foto-trampeo ■ Análisis del estado de los ecosistemas afectados por la Compañía ■ Impactos sobre la biodiversidad ■ Acciones de protección de la diversidad	■ No material	✓
■ Falta de transparencia en concursos y licitaciones ■ Pagos a trabajadores de la Administración ■ Sobrecostos en el desarrollo de las obras ■ Reputación ■ Transparencia ■ Compromiso ESG	■ Composición ■ Remuneración del Consejo ■ Política de nombramiento de consejeros	■ Diversidad del Consejo de Administración ■ Remuneración del Consejo de Administración ■ Compromiso de la directiva con temas ESG ■ Política de nombramiento de consejeros ■ Identificación y gestión de riesgos	✓
■ No aplica	■ Tipo de tratamiento de agua ■ Calidad del agua residual reciclada ■ Gestión de patógenos, disruptores, compuestos químicos y nuevos contaminantes emergentes ■ Políticas y sistemas de gestión para minimizar los riesgos en la salud, medio ambiente y zonas de estrés hídrico	■ No aplica	✓
■ No material	■ No material	■ No aplica	✓
■ Medición de la satisfacción de los clientes ■ Mecanismos para recoger el feedback de clientes	■ Medición de la satisfacción de los clientes/consumidores ■ Mecanismos para recoger el <i>feedback</i> de clientes/consumidores ■ Transparencia en la fijación del precio del agua	■ No material	✓
■ Política de Derechos Humanos ■ Exigir a los proveedores que respeten los Derechos Humanos ■ Medidas contra la discriminación ■ Libertad sindical	■ No material	■ Política de Derechos Humanos ■ Exigir a los proveedores que respeten los Derechos Humanos ■ Medidas contra la discriminación ■ Libertad sindical	✗
■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad ■ Proporcionar formación en temas claves de sostenibilidad ■ Desempeño de la compañía en índices de sostenibilidad ■ Calidad del <i>reporting</i> no financiero	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad de la compañía ■ Impulsar la formación en temas claves de sostenibilidad ■ Organizar y recibir premios relacionados con la sostenibilidad	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad ■ Proporcionar formación en temas claves de sostenibilidad ■ Desempeño de la Compañía en índices de sostenibilidad ■ Calidad del <i>reporting</i> no financiero	✗

G4-19, G4-20, G4-21

ASUNTOS	TEMAS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	
	ACCIONA (aplicable a todas las líneas)	ACCIONA ENERGÍA
Estrategia de impactos del cambio climático	■ Política en materia de cambio climático ■ Evaluación de riesgos	■ Impacto de las energías limpias ■ Transparencia en trading de CO₂ ■ Política en materia de cambio climático ■ Objetivos de reducción de GEI y eficiencia energética ■ Evaluación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático dentro de la compañía ■ Medición del impacto económico del cambio climático en la Compañía
Ética y cumplimiento	■ Políticas anticorrupción ■ Códigos de conducta ■ Transparencia fiscal	■ No material
Gestión ambiental	■ Política global en materia ambiental ■ Sistemas de gestión certificados	■ Evaluación impacto ambiental de plantas de generación ■ <i>Near misses</i> ■ Sistemas de gestión certificados ■ Política global en materia ambiental ■ Objetivos ambientales a corto, medio y largo plazo
Gestión de riesgos	■ Sistemas de gestión de riesgos	■ Sistemas de gestión de riesgos ■ Riesgos financieros (Volatilidad precio de la energía, ROI, precio del carbono)
Igualdad y diversidad	■ No material	■ No material
Impacto en las comunidades locales y diálogo	■ Política de acción social ■ Programa de voluntariado ■ Colaboración con plataformas sectoriales	■ Riesgo sobre la salud de las comunidades ■ Reasentamientos ■ Programas de acceso a la energía ■ Aceptación social de la actividad de la Compañía ■ Acción social alineada con la estrategia de la Compañía ■ Voluntariado de empleados en comunidades locales ■ Creación de empleo. Fomento de la contratación local

No material: Asunto identificado con relevancia baja. No aplica: Asunto no identificado en el estudio para la línea de negocio.

TEMAS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN			ASUNTO MATERIAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN
ACCIONA INFRAESTRUCTURAS			
ACCIONA Construcción+Industrial	ACCIONA Agua	ACCIONA Service	
■ Identificación de los riesgos del cambio climático ■ Política en materia de cambio climático ■ Medición del impacto económico del cambio climático sobre la compañía ■ Eficiencia energética en edificios ■ Emisiones Gases Efecto Invernadero	■ Certificación conforme a ISO 50001 ■ Política en materia de cambio climático ■ Objetivos en materia de reducción de emisiones GEI y eficiencia energética ■ Evaluación de los riesgos de cambio climático en las operaciones de la Compañía, así como su impacto económico ■ Demanda energética	■ Identificación de los riesgos del cambio climático ■ Política en materia de cambio climático ■ Medición del impacto económico del cambio climático sobre la Compañía ■ Eficiencia energética en edificios ■ Emisiones Gases Efecto Invernadero	✓
■ Políticas anticorrupción ■ Código ético y de conducta ■ Transparencia fiscal ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Cumplimiento legal	■ Políticas anticorrupción ■ Códigos de conducta ■ Transparencia fiscal ■ Pagos a políticos y gobiernos ■ Prácticas de licitación anticompetitiva	■ Políticas anticorrupción ■ Código ético y de conducta ■ Transparencia fiscal ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Cumplimiento legal	✓
■ Política en materia de Medio Ambiente ■ Sistema de gestión ambiental ■ Establecimiento de objetivos ■ Cumplimiento de objetivos ■ Certificación de sistemas de gestión ambiental	■ No aplica	■ Política en materia de Medio Ambiente ■ Sistema de gestión ambiental ■ Establecimiento de objetivos ■ Cumplimiento de objetivos ■ Certificación de sistemas de gestión ambiental	✓
■ Sistemas de gestión de riesgos	■ Sistemas de gestión de riesgos	■ No aplica	✗
■ No material	■ No material	■ Política de diversidad e igualdad de oportunidades ■ Formación en aspectos de multiculturalidad ■ Programas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social ■ Objetivos de incorporación de personas con discapacidad ■ Medidas de conciliación laboral	✗
■ Evaluación de impacto de los proyectos ■ Creación de empleo local ■ Desplazamientos de población ■ Diálogo con las Comunidades ■ Proveedores locales	■ Licencia social para operar. ■ Diálogo real, bidireccional y transparente ■ Política de acción social alineada con la estrategia de la Compañía ■ Acceso y derecho al uso de agua de la comunidad local ■ Contribución al desarrollo de las comunidades y creación de empleo ■ Participar en plataformas sectoriales con varios grupos de interés en materia de RSC ■ Colaboraciones nacionales, regionales y/o locales. ■ Participación de la comunidad local	■ Política de acción social alineada con la estrategia de la Compañía ■ Contar con un programa de voluntariado de empleados ■ Acceso y derecho al uso de agua de la comunidad local ■ Creación de empleo ■ Participar en plataformas sectoriales con varios grupos de interés en materia de RSC ■ Participación de la comunidad local ■ Colaboraciones nacionales, regionales y/o locales	✓

G4-19, G4-20, G4-21

ASUNTOS	TEMAS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	
	ACCIONA (aplicable a todas las líneas)	ACCIONA ENERGÍA
Innovación sostenible	■ Hoja de ruta de innovación sostenible ■ Inversiones en I+D	■ Energías renovables ■ Tecnologías smart ■ Colaboración público-privada en I+D+i ■ Estrategia en innovación sostenible orientada al negocio ■ Innovación en procesos y en productos sostenibles ■ Objetivos medibles en materia de I+D y <i>reporting</i> de inversiones de la compañía en I+D
Inversión social	■ No aplica	■ No aplica
Materiales	■ No existen asuntos comunes	■ No material
Proveedores	■ Política de extensión de compromisos ESG a proveedores ■ Medidas correctoras ante incumplimientos	■ Requerimientos en actuación medioambiental ■ Prácticas de seguridad para proveedores ■ Política que formalice los compromisos en materia social, ambiental y de orden ético que tienen que cumplir los proveedores ■ Sistemas de medición del cumplimiento ■ Medidas correctoras en casos de incumplimientos
Residuos	■ No material	■ No material
Seguridad y calidad del suministro	■ No aplica	■ Procesos de calidad interna ■ Mejora de las instalaciones ■ Información en seguridad y eficiencia a clientes ■ Importante repercusión en reputación
Seguridad y salud	■ Identificación de riesgos ■ Sensibilización y formación	■ Prácticas de seguridad en centrales eléctricas ■ Monitorización y reducción de incidentes ■ Divulgación de los <i>near misses</i> ■ Identificación de riesgos en materia de seguridad y salud, indicadores, planes de acción, objetivos de reducción de accidentes, etcétera. ■ Formación en seguridad y salud

No material: Asunto identificado con relevancia baja. No aplica: Asunto no identificado en el estudio para la línea de negocio.

TEMAS MATERIALES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN			ASUNTO MATERIAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN
ACCIONA INFRAESTRUCTURAS			
ACCIONA Construcción+Industrial	ACCIONA Agua	ACCIONA Service	
■ No material	■ Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible ■ Desarrollo de nuevas tecnologías y reportar sobre las inversiones de la Compañía en I+D ■ Disponer de objetivos medibles en materia de I+D ■ Impacto social y ambiental de los proyectos de I+D ■ <i>Smart water grid</i> ■ Colaboración con terceros	■ Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible ■ Disponer de objetivos medibles en materia de I+D ■ Inversión en I+D ■ Gestión inteligente de los servicios ■ Colaboraciones estratégicas en innovación	✓
■ No aplica	■ No aplica	■ No aplica	✓
■ Etiquetado y certificación de los materiales de construcción ■ Uso de materiales reciclados ■ Ahorro en uso de materiales ■ Gestión materiales peligrosos	■ No aplica	■ No material	✓
■ Política con compromisos en materia social, ambiental y de orden ético a proveedores y sistemas de medición del cumplimiento ■ Medidas correctoras en casos de incumplimientos ■ Integración de criterios de sostenibilidad ■ Contratación local ■ Evaluación del riesgo de los proveedores ■ Huella hídrica y de carbono de los proveedores ■ Catálogo de productos sostenibles	■ No material	■ No material	✓
■ No material	■ No material	■ Política de gestión de residuos actualizada ■ Innovación en el reciclaje de residuos ■ Investigar nuevos usos de los residuos	✓
■ No aplica	■ No aplica	■ No aplica	✓
■ Identificación de riesgos y medidas de mitigación ■ Sensibilización y formación en seguridad y salud ■ Proveedores certificados en Seguridad y Salud ■ Reducción de accidentes laborales ■ Muertes por accidente laboral	■ Sistema de gestión de seguridad y salud certificado para empleados, socios y contratistas ■ Divulgación de <i>near misses</i> ■ Identificación de riesgos, objetivos de reducción de accidentes, indicadores, planes de acción, etc. ■ Formación en seguridad y salud	■ No material	✓

COMPROMISO DE ACCIONA

Haciendo realidad nuestros valores

ACCIONA no es ajena a los nuevos retos y desafíos que dibujan el marco global en el que las sociedades y las organizaciones actúan. Tendencias globales y regionales marcadas por el cambio climático, la escasez de recursos o el crecimiento de la población exigen que los diferentes agentes de mercado aporten soluciones. La respuesta de ACCIONA a este contexto es el Plan Director de Sostenibilidad 2015, cuyos objetivos y razón de ser son el crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social.

Retos y oportunidades ante la realidad que nos rodea

Crecimiento poblacional	Los expertos prevén que, para 2035, se producirá un aumento exponencial de la población, situándola en aproximadamente 8.500 millones de habitantes. Esta circunstancia conlleva el incremento del tamaño de los mercados con poblaciones en crecimiento, aumentando la demanda de energía y de infraestructuras, que tendrá que ser atendida en el marco del desafío planteado por el Cambio Climático. Como consecuencia, según Naciones Unidas, se estima que la población urbana crezca hasta los 4.900 millones de personas en el año 2030. Este crecimiento ofrecerá oportunidades de negocio en las infraestructuras de servicios básicos y en las de transporte, así como en las asociadas a los nuevos modelos de ciudad inteligente.
Cambio climático	El cambio climático es uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad. El crecimiento de las emisiones globales de CO ₂ hasta 2030 será de 1,5% anual, según la Agencia Internacional de la Energía. El reto para las compañías es proporcionar soluciones para la transición hacia una economía baja en carbono. Una apuesta decidida por energías limpias y por una construcción sostenible resulta fundamental para que este nuevo modelo tenga éxito. A escala mundial, las inversiones previstas en energías renovables hasta el año 2035 se calculan en torno a seis veces el PIB de España, lo que indica una apuesta clara por un modelo menos intensivo en emisiones de CO ₂ y alineado con las demandas sociales vinculadas a los desafíos del desarrollo sostenible.

Escasez de recursos

La OCDE recomienda que los proyectos de infraestructuras se realicen considerando la escasez de recursos naturales (agua, energía, madera y suelo) y la vida útil de los proyectos (aplicación de materiales reciclables, uso de materiales reciclados, medición del impacto durante la vida útil y valorización de los ecosistemas). La contribución a la preservación de los recursos por parte de las empresas dependerá de la promoción de los valores de la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de materias primas y el desarrollo de productos y servicios que satisfagan las demandas dentro de este contexto de escasez. Las previsiones para las próximas décadas indican un incremento de la presión sobre los recursos hídricos en buena parte del mundo, con el consiguiente impacto sobre las actividades económicas e industriales. Se pronostica un aumento de hasta el doble del número de personas viviendo en cuencas fluviales con estrés hídrico, entre el año 2000 y el 2050, alcanzando los 3.900 millones de personas (aproximadamente la mitad de la población mundial). Esta circunstancia ofrece oportunidades a aquellas compañías que ponen en el mercado soluciones innovadoras relacionadas con la gestión del ciclo del agua y que apuestan por la innovación en la eficiencia hídrica.

El sólido modelo de negocio de ACCIONA, basado en principios de sostenibilidad, tiene las características necesarias para afrontar los retos que se presentan y convertirlos en oportunidades, tanto para el negocio, como para las comunidades donde opera, dentro de un equilibrio económico, ambiental y social.

ACCIONA actúa: Plan Director de Sostenibilidad 2015

El crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social son los tres ejes fundamentales sobre los que se construye la Política de Sostenibilidad de ACCIONA, que representa el centro de la estrategia de la organización, lo que la consolida entre las compañías más avanzadas en materia de prácticas sostenibles.

Su estrategia de sostenibilidad se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015), una hoja de ruta que integra todas las iniciativas en este campo y marca objetivos en las áreas de Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Diálogo con Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo, y Rendición de Cuentas.



Los objetivos y compromisos a 2015, y las iniciativas y grado de avance en su cumplimiento a lo largo de 2014 son los siguientes:

Área del PDS	Objetivos y compromisos a 2015	Avances 2014
INNOVACIÓN	■ Alcanzar una cifra de 500 millones de euros en I+D durante el periodo 2010-2015.	■ Cifra acreditada por valor de 174,9 millones de euros en 2014 (la cifra acumulada en el periodo 2010-2014 asciende a 696,7 millones de euros).
	■ Desarrollo de iniciativas y herramientas para fomentar la innovación continua en los Negocios.	■ Valoración técnica de la aplicabilidad del grafeno en la fabricación de palas de aerogenerador. ■ Participación en un proyecto piloto de aplicación <i>3D printing</i> (primeros prototipos para Agua y proyecto en desarrollo para Infraestructuras). ■ Firma de acuerdo de investigación con ACCIONA Windpower y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
	■ Mejorar los procesos de ACCIONA generando ahorros de, al menos, 36 millones de euros.	■ Durante 2014 se alcanzó la cifra de 34,4 millones de euros en la mejora de procesos, superando el objetivo de los 12 millones de euros durante este ejercicio (certificado por terceros independientes).
ENTORNO	■ Mejorar el ratio de emisiones evitadas de CO ₂ respecto a emisiones generadas de CO ₂ (Mejora de un 15% del ratio con año base 2009).	■ Ratio de emisiones evitadas de CO ₂ respecto a emisiones generadas en 2014: 28 (ratio 2009: 7,8).
	■ Mejorar el ratio de energía consumida (Disminución del ratio Energía/Ventas en un 15% con año base 2009).	■ Disminución de un 71% del ratio de consumo energético/ventas con respecto a 2009.
	■ Huella Hídrica: Incrementar la contribución neta positiva (aumento x5 con año base 2009).	■ Contribución neta positiva de 532 hm ³ en 2014 frente a 76 hm ³ en 2009.
	■ Promoción de actuaciones de compensación medioambiental.	■ Instalación de 40 casetas-nido en PTAR Atotonilco (ACCIONA Agua), actuaciones para protección de especies de flora y fauna endémicas en Australia (ACCIONA Construcción) y la publicación de resultados del proyecto sobre Fototrampeo.
	■ Oferta de servicios a los clientes con compensación medioambiental (Eventos neutros).	■ ACCIONA Producciones y Diseño ha realizado 14 eventos en los que ha compensado un total de 136 tCO ₂ .
SOCIEDAD	■ Contribución de un 5% equivalente del dividendo de acuerdo al Plan de Acción Social.	■ Contribución a la iniciativa <i>Luz en casa</i> y <i>Luz Comunitaria</i> con 900 instalaciones en Perú y 1.150 instalaciones en México. ■ Contribución social de 11,17 millones de euros.
	■ Metodología de Evaluación del Impacto Social en el 100% de los proyectos de las divisiones de Construcción, Agua y Energía.	■ Implantación de la metodología de Gestión y Evaluación del Impacto Social (EIS) en ACCIONA Infraestructuras y ACCIONA Energía. ■ Realización de 3 talleres de formación en EIS (en Construcción, Agua y Energía; un taller por división).
	■ Desarrollo de Voluntariado Corporativo.	■ Realización de la tercera Edición del Día del Voluntariado en junio de 2014 (más de 300 voluntarios). Realización de la 3ª Campaña de DONAMOS, actividades de voluntariado en colaboración con Fundame y Fundación Príncipe de Girona. ■ Más de 800 voluntarios en total.

Área del PDS	Objetivos y compromisos a 2015	Avances 2014
PERSONAS	Fomento de la Seguridad y Salud: ■ Cobertura del 90% de la actividad internacional con modelo único de PRL. ■ Mejorar en un 20% el índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011.	■ Mejora del 38,7% del índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011, para el Grupo ACCIONA.
	Compromiso con la diversidad: ■ Alcanzar un 3% de empleo equivalente de personas con capacidades diferentes en España e incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10% (base 2011). ■ Incremento de un 2% en la representación de la mujer en los niveles de Gerente.	■ Se ha conseguido el 3,57% de empleo equivalente. ■ Se ha conseguido un incremento de la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social de un 9,15% (base 2011). ■ Representación de la mujer en los niveles de Gerente de un 18,51% sobre el total en relación a su segmento profesional. ■ Se han lanzado acciones de igualdad en México y Chile.
	Desarrollo de Capital Humano: ■ Cobertura del 92% en los procesos de valoración del desempeño. ■ Extender el alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de Gerente. ■ Extensión de los programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad en México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas.	■ Conseguido el 90% de grado de implantación de la valoración de desempeño. ■ Ampliación del alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad llegando al 95% de Directores y 75% de Gerentes. ■ Extensión de los programas de formación y desarrollo en EE.UU., México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 75% de empleados con acceso a herramientas informáticas.
CÍRCULO DE VALOR	Mejorar el rendimiento de la cadena de suministro en sostenibilidad: ■ 65% de los proveedores España dispondrán de un <i>rating</i> de desarrollo sostenible. ■ Envío del cuestionario de autoevaluación a proveedores con facturación >100.000 euros en todas las empresas del Grupo. ■ Formación a proveedores en materia de Sostenibilidad. ■ Fomentar y medir la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad.	■ Se han rellenado 400 cuestionarios por proveedores. ■ Se han enviado 2.514 cuestionarios, de los cuales 1.617 son nuevos. En particular y debido a la internacionalización de ACCIONA se han enviado 887 cuestionarios a proveedores internacionales. ■ Realización de 4 convocatorias dirigidas a 2.990 proveedores de los cuales 950 son internacionales. ■ Realización de curso de Medio Ambiente para proveedores. ■ Incorporación de 88 nuevos productos y servicios sostenibles al Catálogo. Se ha cerrado el año con un catálogo que alcanza los 610 productos sostenibles.
BUEN GOBIERNO	■ Implantar progresivamente medidas de mejora de Buen Gobierno.	■ Realización de un diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción en el 100% de actividades en España. ■ Elaboración de un Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción (en curso). ■ Diagnóstico externo en materia de Derechos Humanos (en curso).

Área del PDS	Objetivos y compromisos a 2015	Avances 2014
GRUPOS DE INTERÉS	■ Consideración de las expectativas de los principales Grupos de Interés de la compañía en la gestión de las prácticas de Sostenibilidad.	■ Desarrollo de propuesta para realizar consultas directas con los principales grupos de interés. ■ Realización de consultas a clientes en ACCIONA Agua, ACCIONA Energía y ACCIONA Construcción.
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO	■ Consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad en nuestros mercados.	■ ACCIONA apoya llamamiento a la UE para impulsar el crecimiento verde para el año 2030. ■ ACCIONA suscribe el Comunicado <i>Trillion Tonnes</i>, iniciativa liderada por la plataforma europea <i>EU Corporate Leaders Group</i> y, los <i>Carbon Leadership Criteria</i> de <i>Caring 4 Climate</i>. Asimismo, respalda la declaración sobre fijación del precio del carbono liderada por el Banco Mundial. ■ El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, copreside el Comité de Energía Renovable del Consejo Asesor de la iniciativa promovida por la ONU y el Banco Mundial, <i>Sustainable Energy for All</i> (SE4ALL). ■ ACCIONA participa en el lanzamiento de la iniciativa de la Década de la Energía Sostenible para todos (2014-2024) de Naciones Unidas (SE4ALL) en América Latina y el Caribe. ■ ACCIONA se adhiere al lanzamiento del <i>CEO Climate Leadership Group</i> en el <i>World Economic Forum</i> de Davos, así como a la coalición <i>We Mean Business</i> orientada a impulsar la agenda del clima de cara al COP21 de París.
	■ Potenciar el compromiso de los empleados con el PDS.	■ Actualización de infografías PDS.
	■ Fomentar la difusión externa de las prácticas de Sostenibilidad.	■ Publicaciones semanales y puesta en marcha de la web en inglés. ■ Elaboración de Infografía, guía y video. ■ Adaptación de contenidos de sostenibilidad a la web corporativa ACCIONA World.
RENDICIÓN DE CUENTAS	■ Informar a los principales grupos de interés de la compañía, de manera transparente, rigurosa, y según los más altos estándares internacionales sobre el rendimiento de ACCIONA en sus prácticas de Sostenibilidad.	■ Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad según GRI G4 y aprobada por la JGA 2014 con la verificación razonable de indicadores clave. ■ Publicación del Informe Integrado. ■ Presencia en índices como <i>DJSI World 2014/2015</i>, <i>FTSE4Good</i>, <i>Global CDP Climate Performance Leadership Index 2014</i>, <i>CDP Iberia 125 Climate Disclosure Leadership Index 2014</i> y <i>MSCI Global Climate Index</i>.

Gobierno en materia de sostenibilidad

ACCIONA dispone de un Comité de Sostenibilidad en el Consejo de Administración como órgano de máximo nivel y responsable de liderar las actuaciones en sostenibilidad. En las cuatro reuniones celebradas durante 2014, el Comité de Sostenibilidad trató, entre otros, los siguientes temas:

- Seguimiento, aprobación y análisis de los avances realizados durante 2013 de los objetivos establecidos en el PDS para cada una de las áreas.
- Aprobación de los objetivos anuales para 2014 y seguimientos de los avances del año.
- Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad de 2013.
- Aprobación de la Política de Agua.
- Seguimiento específico del Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción, así como del Diagnóstico de DDHH.

- Análisis y valoración de la Estrategia Española de RSE y la Directiva Europea sobre información no financiera.
- Seguimiento del estado de implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social en las diferentes Divisiones de la Compañía.

Todos los temas relativos a la sostenibilidad se elevan a la atención de la Junta General de Accionistas. Desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad que publica anualmente ACCIONA se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciendo llegar de esta forma su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2014, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2013 de ACCIONA con el voto favorable del 99,95% del capital asistente a la Junta (en

En 2014 se ha creado el **Comité de Sostenibilidad para ACCIONA Industrial** y se suma a los ya existentes en Energía, Construcción, Agua y Servicios

2013, la Memoria de Sostenibilidad 2012 fue aprobada con un 99,97%).

La Dirección General de Área de Sostenibilidad es la unidad corporativa dentro de ACCIONA encargada de coordinar y desarrollar en la práctica las iniciativas y compromisos del Plan Director de Sostenibilidad, en cuya implementación participan diversas áreas de la Compañía.

El Director General de Área de Sostenibilidad reporta directamente al Primer Ejecutivo y al Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

En 2014, se ha creado el Comité de Sostenibilidad para ACCIONA Industrial que viene a sumarse a los ya existentes para las divisiones de Energía, Construcción, Agua y Servicios, los cuales en colaboración con la DGA Sostenibilidad, están impulsando y realizando un seguimiento de las iniciativas específicas en estas divisiones, dentro del marco del Plan Director de Sostenibilidad.

Además, en 2014 se mantuvieron reuniones específicas sobre sostenibilidad en Inmobiliaria y Bestinver.

Se ha consolidado la presencia de representantes de sostenibilidad en varios países, tales como Australia, Brasil, Chile y México, además de España. De esta forma, se conoce mejor el contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales, y es por tanto, más factible implantar iniciativas relevantes acordes con estos contextos.

Funciones del Comité de Sostenibilidad

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del Grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de las mismas.

BUEN GOBIERNO

Ética y transparencia como generadores de confianza

Nuestro marco de integridad y buen gobierno está constituido por el código de conducta y el libro de políticas, garantía de responsabilidad en nuestra gestión.

2014

Retos	Avances
■ Realizar diagnóstico externo en materia de buen gobierno (anticorrupción y derechos humanos).	■ Realizado diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción en el 100% de las actividades en España. ■ Diagnóstico externo en materia de Derechos Humanos en curso.
■ Elaborar un programa de anticorrupción	■ Elaboración de un Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción en curso (finalización prevista primer semestre 2015).
■ Realizar un taller de formación a directivos en materia de anticorrupción.	■ Desarrollo del material formativo en curso.
■ Adaptar el Código de Conducta a las reformas previstas del Código Penal Español	■ Adaptación en curso tras las aprobación de la reforma el 21 de enero de 2015.

2015

Retos
■ Diagnóstico a nivel internacional del Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción
■ Implantación nacional del Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción
■ Talleres de formación a Directivos y personal sensible en el Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción
■ Implantación de las medidas de mejora como resultado del diagnóstico de DDHH
■ Ampliación del alcance de la actividad formativa sobre responsabilidad ambiental
■ Adaptación de las normas de gobierno a los cambios legislativos y de buen gobierno



Trabajamos para implantar progresivamente medidas de mejora en Buen Gobierno que aporten valor real a la Compañía. Durante el año 2014 hemos:

- Ampliado el perímetro de estudio de identificación de riesgos a 12 países en total
- Realizado el diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción para el 100% de las actividades en España
- Igualmente, hemos iniciado la elaboración de un Diagnóstico de Riesgos en Derechos Humanos con alcance global

Gobierno corporativo

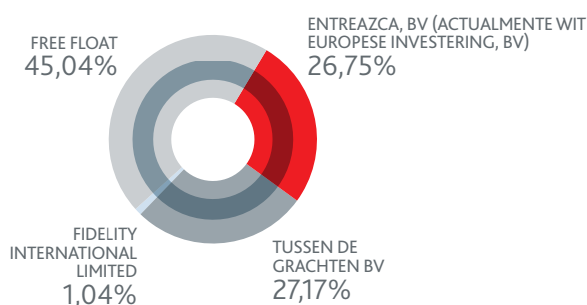
Uno de los compromisos de ACCIONA en el ámbito del gobierno corporativo es el de la mejora continua, buscando un mayor grado de transparencia, de eficacia y de corrección en su gobierno corporativo, factor decisivo para la generación de confianza y compromiso a largo plazo entre ACCIONA y sus grupos de interés.

En el marco de esta mejora continua, a lo largo del ejercicio 2015 ACCIONA adaptará su normativa de gobierno con el fin de acoger y cumplir los recientes cambios legislativos acaecidos en 2014 y la mayoría de las recomendaciones previstas en el nuevo Código de Buen Gobierno publicado por la CNMV.

ACCIONISTAS

A 31 de diciembre de 2014, el capital social de la Sociedad Dominante está representado por 57.259.550 acciones ordinarias, representadas en anotaciones en cuenta, de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

→ Titulares de participaciones significativas (a 31/12/14)



Los Estatutos Sociales de la Compañía no recogen ningún tipo de restricción en el ejercicio de derechos de voto por parte de un accionista, ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen restricciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de participaciones en el capital social.

Para garantizar y facilitar la comunicación con nuestros grupos de interés, la compañía dispone de canales de

comunicación permanentes. Asimismo, con carácter previo a la celebración de la Junta, y de conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, ACCIONA habilita un Foro Electrónico de Accionistas, donde se pueden publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la Junta General de Accionistas; solicitudes de adhesión a tales propuestas e iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la Ley de Sociedades de Capital, así como

ofertas y peticiones de representación voluntaria.

Poner al servicio de los accionistas el talento de un grupo de profesionales capaces de aportar valor real a la Compañía es la premisa básica que guía la gestión del Consejo de Administración.

En el Reglamento del Consejo se recoge el compromiso explícito del órgano de "fomentar la diversidad de género, edad, formación profesional y otros factores dentro del proceso de selección de sus propios miembros, asegurándose que no existe ningún sesgo implícito que obstaculice la diversidad".

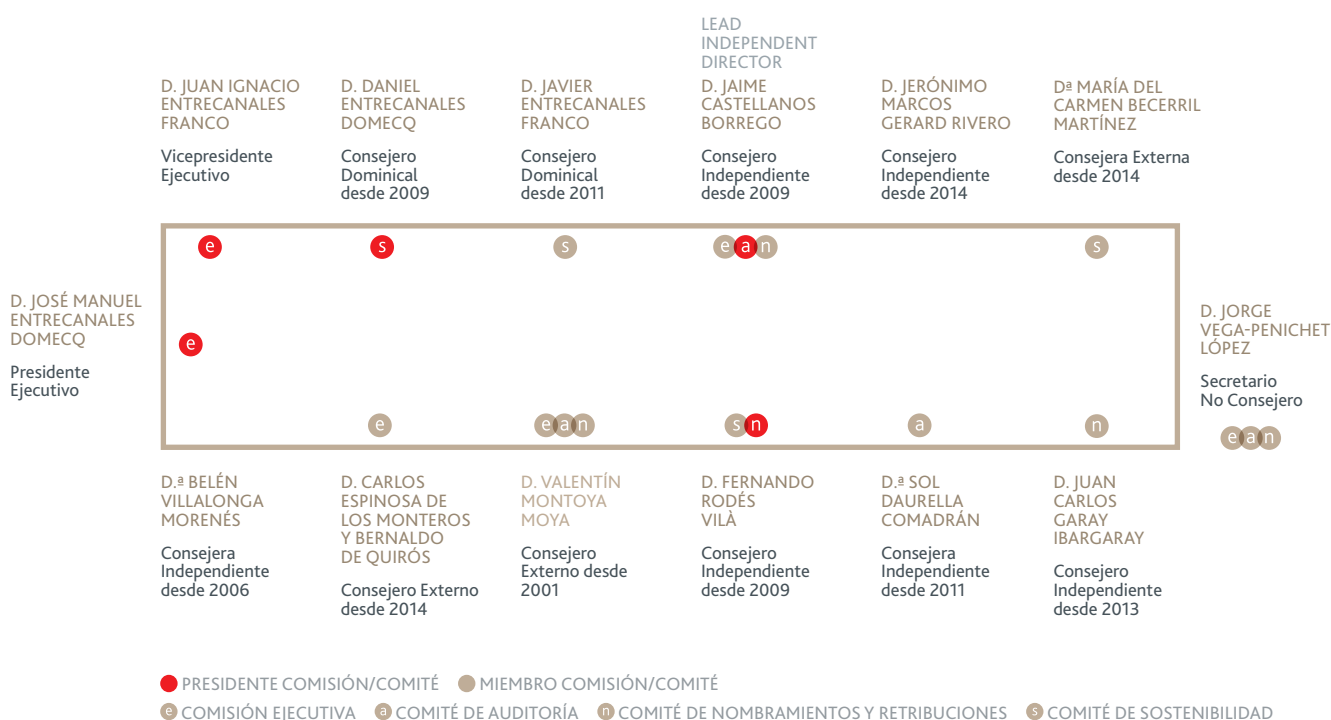
El Consejo de Administración de ACCIONA está compuesto por 13 miembros:

Once de los cuales son Externos, de ellos: dos son Consejeros Externos Dominicales, seis son Consejeros Independientes y tres pertenecen a la categoría de Otros

Consejeros Externos. Dos, de los 13 miembros, son Consejeros Ejecutivos.

En total el 84,61% son Consejeros Externos, siendo de ellos el 46,15% Independientes. Por otra parte, tres de los Consejeros son mujeres, lo que representa el 23,08% del Consejo.

El Consejo de Administración evalúa anualmente la calidad y eficiencia de su funcionamiento; el desempeño de sus funciones por el Presidente y Vicepresidentes del Consejo y el funcionamiento de su Comisión Ejecutiva y Comités, partiendo del informe que éstas le eleven al efecto. La evaluación se realiza mediante formularios individuales que se cumplimentan de manera anónima por cada consejero, y una vez cumplimentados, el Comité de Auditoría y el de Nombramientos y Retribuciones analizan los resultados y emiten al Consejo de Administración los correspondientes informes. En 2014, la autoevaluación no



Consejero Independiente Coordinador (Lead Independent Director)

En línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo y de acuerdo con la legislación vigente, el Consejo de Administración de ACCIONA, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, cuenta con un Consejero Independiente Coordinador (*Lead Independent Director*), para el desempeño de las siguientes funciones y cometidos:

- Coordinación de la labor de los Consejeros Externos que haya nombrado la Compañía, en defensa de los intereses de todos los accionistas de la Sociedad, y se hará eco de las preocupaciones de dichos Consejeros.
- Solicitud al Presidente del Consejo de Administración de la convocatoria del Consejo y, la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día de un consejo ya convocado.
- Dirección de la evaluación por el Consejo de Administración de su Presidente.

ha dado lugar a cambios importantes en la organización del Consejo.

En 2014 se sometió a la aprobación de la Junta General, con carácter consultivo, el Informe de Política Retributiva del Consejo de Administración, el cual recoge un resumen global de la política de retribuciones durante el ejercicio, así como el detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los Consejeros. El acuerdo se aprobó con el voto a favor del 88,67% de los accionistas presentes o representados en la Junta General.

MARCO DE INTEGRIDAD

ACCIONA actúa dentro del marco de ética e integridad, compuesto por normas corporativas que establecen las pautas de actuación aplicables a las sociedades de la Compañía.

Libro de Políticas de ACCIONA

El Libro de Políticas de ACCIONA, que fue aprobado por el Comité de Sostenibilidad en abril de 2013, actualiza políticas ya existentes y añade otras nuevas que permiten la materialización del Plan

Director de Sostenibilidad 2015. Durante el 2014 se actualizó el Libro de Políticas con la incorporación de una Política de Agua.

Consta de cuatro apartados:

- Sostenibilidad e Innovación: la política de sostenibilidad actúa como una política global que establece los principios marco para el resto de políticas de ACCIONA.
- Ámbito Económico y de Buen Gobierno: incluye las políticas de Anticorrupción, Antitrust, Gestión de Riesgos y de Calidad.
- Ámbito Social: comprende las políticas de Derechos Humanos, Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales, y de Acción Social.
- Ámbito Medioambiental: contiene las políticas de Medio Ambiente, Biodiversidad, Lucha contra el Cambio Climático, y de Agua.

La comunicación interna del Libro de Políticas ha sido amplia y se encuentra disponible en la página web de la Compañía en español, inglés, francés, polaco y portugués-brasileño (<http://www.accionaes.com/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/libro-politicas/>)

Código de Conducta

El Código de Conducta recoge los valores que deben guiar el comportamiento de todas las empresas que conforman ACCIONA y tiene por objetivo favorecer la consolidación de una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados y directivos.

Mediante su cumplimiento, ACCIONA asume el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo a la legislación vigente en cada uno de los lugares en los que actúa y en base a los más elevados estándares internacionales, tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, la Declaración Tripartita de la OIT, las Líneas Directrices

para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Durante 2014, la Comisión del Código de Conducta recibió 30 comunicaciones a través del Canal Ético y, según la casuística y gravedad de la denuncia, dio el pertinente tratamiento a cada caso.

Durante 2014, ACCIONA ha continuado con la formación a sus empleados en relación al Código de Conducta. Durante el ejercicio 2014, 6.449 empleados han sido convocados para recibir formación en esta materia.

Compromiso en materia de anticorrupción

El compromiso de la Compañía contra la corrupción y el soborno, se materializa tanto en el establecimiento de medidas

contra el soborno y la corrupción en el Código de Conducta, como a través de su Política de Anticorrupción.

En la segunda mitad de 2014 se inició el diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción con un alcance nacional en una primera fase. El diagnóstico se ha realizado mediante entrevistas con personal directivo de todas las divisiones y negocios (Corporativo, Construcción, Agua, Servicios, Concesiones, Industrial, Energía, Bestinver, Inmobiliaria, Trasmediterranea e Hijos

de Antonio Barceló), así como el análisis detallado del entorno de control existente.

El resultado del diagnóstico ha sido una matriz de riesgos por negocio y tipo de proceso para cada delito relevante contemplado en el código penal y los controles existentes para mitigar esos riesgos y un Plan de Acción en el que se detallan aquellos aspectos que han de ampliarse/mejorarse/adaptarse para completar el Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.

Como consecuencia del diagnóstico, el Grupo está inmerso en un proyecto de actualización de los sistemas y políticas de anticorrupción para su adaptación a los requisitos incorporados por el nuevo Código Penal.



Control y cumplimiento del Código de Conducta

Comisión del Código de Conducta	Órgano para el estudio y análisis de las denuncias de incumplimientos del Código de Conducta. Disponible también para la comunicación de casos que afecten a terceros.
Canal Ético	Permite comunicar , de forma confidencial vía e-mail o por correo postal, las conductas irregulares relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría o cualquier supuesto incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código de Conducta. El Canal Ético está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la Compañía.
Protocolo de actuación en situaciones de acoso	A través del Canal Ético, la Comisión valora el caso y establece las medidas de actuación necesarias. A través de este protocolo, ACCIONA deja constancia de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso, sin permitir ni consentir conductas de esta naturaleza.

GESTIÓN DE RIESGOS EN ACCIONA

La gestión de riesgos de ACCIONA se detalla en el Informe de Gobierno Corporativo que anualmente publica la Compañía.

Las principales avances en el Sistema de Gestión de Riesgos desarrollados en 2014 son:

- Identificación y evaluación de los principales riesgos en materia de sostenibilidad y medio ambiente a través de un mapa de riesgos propio por división y área.
- Ampliación del perímetro de estudio en la identificación de los riesgos de 11 a 12 países debido principalmente a la continua internacionalización de la compañía.
- Como se ha mencionado anteriormente, el Grupo está inmerso en un proyecto de actualización de los sistemas y políticas de anticorrupción y prevención de delitos para su adaptación a los nuevos requisitos incorporados en el Proyecto de Ley de reforma del Código Penal aprobado el pasado 21 de enero de 2015.

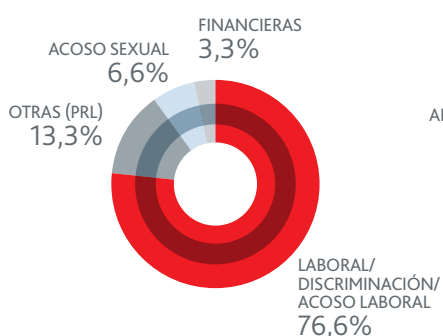
Gestión de riesgos en sostenibilidad

El impacto en la imagen y el de sostenibilidad y desarrollo son criterios incluidos en la valoración que los directores de ACCIONA deben contemplar en los distintos escenarios y mapas de riesgos.

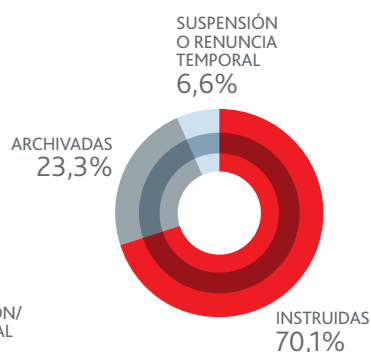
La identificación de los riesgos relacionados con sostenibilidad y desarrollo se realiza de manera exhaustiva, dado que se incluyen en el proceso Directores en materia de RRHH, Sostenibilidad y Desarrollo, Recursos Corporativos, Medio Ambiente así como otros aspectos relacionados directa o indirectamente en materia de sostenibilidad.

Comunicaciones recibidas y tratadas

→ 30 comunicaciones recibidas en 2014



→ Tratamiento de las comunicaciones recibidas en 2014



Los escenarios de riesgos son calificados por los Directores participantes del Mapa en función de seis criterios (probabilidad, económico-financiero, impacto de la imagen, sostenibilidad y desarrollo, capacidad empresa para gestionar el riesgo, gestión del riesgo establecido por la empresa), valorados a su vez en una escala de gravedad determinada para cada criterio.

Dentro de la valoración de un riesgo, el criterio que se refiere al impacto negativo en la sostenibilidad y desarrollo es calificado en una escala del 1 al 3, de menor a mayor gravedad, atendiendo a diferentes parámetros:

- **Alto:** Incumplimiento de las expectativas de más de un grupo de interés clave: clientes, empleados, medios de comunicación, etc. Evidencia la carencia total de ética/transparencia empresarial. Afecta considerablemente de forma negativa al desarrollo de las comunidades donde se opera y/o al medio ambiente.
- **Medio:** Incumplimiento de las expectativas de un grupo de interés clave. Indica una falta puntual de ética/transparencia empresarial. Afecta de forma puntual y negativa al desarrollo de las comunidades donde se opera y/o al medio ambiente
- **Bajo:** No afecta a las expectativas de los grupos de interés. No indica falta de ética/transparencia empresarial. No afecta de forma negativa a las comunidades donde se opera y/o al medio ambiente.

Aquellos riesgos que supongan el no alineamiento con la cultura, política y/o valores de la empresa en materia de sostenibilidad y desarrollo son comunicados al correspondiente Director General de Área en la que se estén produciendo dichos escenarios para la resolución de los mismos.

Durante 2014, ACCIONA ha consolidado sus iniciativas en gestión de riesgos ambientales. Así, tras la identificación y evaluación de los principales riesgos de la Compañía en esta materia, los esfuerzos se centrarán en la identificación e implantación de medidas de mitigación de los riesgos más relevantes.

Comprometidos con la gestión de riesgos en Derechos Humanos

ACCIONA cuenta desde 2013 con una política pública de Derechos Humanos incluida en su Libro de Políticas.

Durante 2014 se ha trabajado en la elaboración de un Diagnóstico de Riesgos de Derechos Humanos según indican los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. La finalidad es elaborar un *rating* de riesgos, por unidad de negocio, en aquellos países donde ACCIONA está presente y que presentan una mayor vulnerabilidad en materia de Derechos Humanos.

Los riesgos se clasifican en 4 categorías:

- Riesgos laborales.
- Riesgos sobre las comunidades.
- Riesgos sobre grupos vulnerables.
- Riesgos derivados de la seguridad personal.

El resultado final diferencia aquellos riesgos con probabilidad de ocurrencia por parte directa de ACCIONA o indirecta mediante la intervención de un tercero. Durante 2015 ACCIONA seguirá trabajando en sus políticas y formulación de compromisos así como en la revisión de procedimientos internos para asegurar la prevención de posibles vulneraciones así como la remediación en el caso de que se produjeran.

Gestión de riesgos de sostenibilidad en ACCIONA Infraestructuras

El Sistema de gestión de riesgos en ACCIONA Infraestructuras incluye en cada análisis de riesgos realizado, la identificación de aspectos sociales, ambientales, y también de sensibilidad ante la corrupción, de adaptación a las costumbres locales. De manera global se está avanzando en la valoración de los relacionados con derechos humanos, éticos y de gobierno corporativo. El Sistema tiene un alcance a nivel proyectos, en fase de oferta, en fase de ejecución, y a nivel país.

Su objetivo es gestionar los riesgos y oportunidades dentro de los umbrales de tolerancias aceptados por la empresa y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos, utilizando herramientas que permitan el máximo aprovechamiento de la experiencia, el conocimiento y las capacidades de ACCIONA Infraestructuras, contribuyendo a proporcionar un crecimiento sostenible y eficiente.

Durante 2014 se han realizado 40 análisis de riesgos generales, en todos ellos se analizaron tanto por su origen como por su efecto los riesgos no financieros. A fecha 31 de diciembre de 2014, el porcentaje representativo del alcance cubierto por estos análisis, en relación al presupuesto de licitación, en proyectos internacionales fue del 88,10%.

La estructura de la gestión de riesgos es la siguiente:

Conocimiento del contexto, proyecto, partes interesadas



Para cada evento de riesgo y oportunidad detectado, en base a la información del proyecto y de su entorno, se identifican sus causas y sus consecuencias, tratando de particularizar todo lo posible para cada caso.

Para facilitar la valoración posterior, se identifican las consecuencias al menos en estas categorías:

- Económicas (efecto sobre el coste y resultado del proyecto).
- Plazo (efecto sobre la programación, hitos y plazos).
- Ambientales y sobre la Comunidad (efecto sobre el medio natural y terceras partes).
- Reputación (efecto sobre la imagen de la empresa o el cliente).
- Seguridad y Salud (efecto sobre las personas).
- Conformidad y desarrollo de la infraestructura (efecto sobre la funcionalidad de la infraestructura, su diseño, proceso de ejecución, emplazamiento, organización interna, desempeño, etcétera).

PERSONAS

Talento y liderazgo

ACCIONA apuesta por su principal activo, sus colaboradores internos, desarrollando iniciativas que promueven mejoras en materia de formación, contratación, igualdad de oportunidades y prevención y salud.

2014

Retos	Avances
■ Obtener y/o mantener las certificaciones OHSAS* 18001 en todas las actividades operativas con más de 200 empleados directos.	• CORPORATIVO: se ha mantenido la certificación OHSAS 18001, mejorando resultados respecto a ejercicios anteriores. • ACCIONA Agua: se ha mantenido la certificación OHSAS 18001. • ACCIONA Energía: obtenida la certificación en ISO 9001, ISO14001, OHSAS 18001. • ACCIONA Infraestructuras: se han conseguido certificaciones OHSAS en el 97,31% del negocio de Construcción e Industrial. • ACCIONA Service se ha certificado toda la actividad de Servicios (OHSAS 18001:2007), excepto ACCIONA Airport Services por necesidades de negocio. • Otros negocios: se mantiene la certificación OHSAS en estaciones marítimas propias en ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte, en Bestinver y ACCIONA Inmobiliaria.
■ Mejorar en un 5% el índice de frecuencia de accidentes (IF) con respecto a 2011.	• Grupo ACCIONA: reducción del 38,7%. • Corporativo: se ha reducido el IF en un 49,3%. • ACCIONA Agua: se ha reducido el IF en un 62,7%. • ACCIONA Energía: presenta un IF superior al del 2011 aunque con tendencia descendente desde el 2012 (12% de reducción). • ACCIONA Infraestructuras: ha reducido el IF en un 3,7%. • ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte: ha reducido su IF en un 53,1%.
■ Fortalecer la cultura de performance, a través de la implantación de un programa de mejora del rendimiento.	■ Se ha diseñado la herramienta <i>My Career</i> , que impulsa la mejora del rendimiento a través del seguimiento de los objetivos, la aplicación de planes de acción individuales y el reconocimiento compartido de los logros obtenidos.
■ Consolidar la nueva metodología de selección ACCIONA TAP.	■ Se han diseñado e iniciado los Programas de formación y certificación de <i>recruiters</i> , incorporación de nuevas pruebas de evaluación psicométricas.
■ Extender el Bono ACCIONA en los distintos colectivos y países.	■ Se han beneficiado más de 2.600 empleados del Bono ACCIONA frente a los 1.800 del 2013, incluyéndose en el mismo el 95% de los directivos, un 75% de gerentes de estructura y ampliándose a parte del personal técnico y de soporte. Se ha ampliado el número de países en los que aplica: Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Croacia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, Gabón, India, Italia, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Suecia, Sudáfrica, Turquía y Venezuela.
■ Formar al 80% de directivos y al 50% de gerentes en la gestión de personas en ACCIONA.	■ El 100% de los gerentes se han formado en personas a través del programa M3: módulo Gestión de Personas.
■ Extender los programas de formación y desarrollo en Australia, Brasil, Canadá, Chile, Estados Unidos, Italia y México, y llegar al 75% de empleados con acceso a herramientas informáticas.	■ Se ha matriculado en programas de formación y desarrollo con contenidos relacionados con sostenibilidad al 100% de los empleados con acceso a internet de dichos países.

* OHSAS - Occupational Health and Safety Assessment Series.



Desarrollamos iniciativas para consolidar un entorno seguro en los centros de trabajo y realizamos un esfuerzo especial en la mejora continua de la seguridad y salud de los trabajadores:

- Premio Nacional 28 de Abril y Premio Accésit de ICASEL a la Prevención de Riesgos Laborales
- Establecimiento de objetivos específicos en materia de PRL por centro de trabajo
- Ofreciendo casi 400.000 horas de formación a empleados de todos los niveles durante el 2014

Retos	Avances
■ Dimensionar la plantilla y control de costes en el contexto de la reorganización de operaciones para hacer más eficiente la Compañía.	■ Las principales actuaciones se han realizado en Brasil y Polonia por la reducción de actividad, y en menor medida en España.
■ Mejorar la eficacia y eficiencia en la movilidad geográfica, con un programa completo de apoyo a las personas trasladadas.	■ Las políticas de movilidad implantadas ofrecen mejores oportunidades de desarrollo, evolución y carrera profesional para un mayor número de empleados.
■ Diseñar e implantar un Plan de Fomento de la Igualdad de Oportunidades por razón de género en los países con implantación superior a 500 empleos directos.	■ Lanzadas acciones de igualdad en México y Chile. Pendiente en Brasil.

2015

Retos

- Obtener y/o mantener las certificaciones OHSAS 18001 en todas las actividades operativas con más de 150 empleados directos.
- Mejorar en un 20% el índice de frecuencia de accidentes con respecto a 2011.
- Alcanzar el 3% de empleo equivalente.
- Incremento de la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 7,5% (base 2011) (125 contrataciones).
- Incremento de un 0,25% de la representación de la mujer en los niveles de Gerente sobre resultados a 31/12/14 (a 31/12/14 es el 18,5%).
- Diseño e implantación de un Plan de Fomento de la igualdad de oportunidades por razón de género en Australia y Brasil.
- 92% de grado de implantación de la valoración de desempeño.
- Alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de Gerentes.
- Extensión de los programas de formación y desarrollo en EE.UU., México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 90% de empleados con acceso a herramientas informáticas.
- Lanzamiento de un curso de Sostenibilidad para empleados.

Las personas como prioridad

Con el objetivo de seguir consolidando una cultura propia asentada en valores como el alto rendimiento, la igualdad de oportunidades, la responsabilidad social y la satisfacción de las personas, ACCIONA ha continuado trabajando en el desarrollo de políticas y programas encaminados a disponer de equipos con capacidad de aportar valor al negocio, de adaptarse a los cambiantes escenarios y caracterizados por su diversidad.

El objetivo de la Estrategia de Recursos Humanos es que contribuya de manera eficaz a la consecución de los tres principios básicos de la Compañía: la rentabilidad de las operaciones, el refuerzo global de la marca ACCIONA y la eficiencia de la organización y de los procesos de negocio.

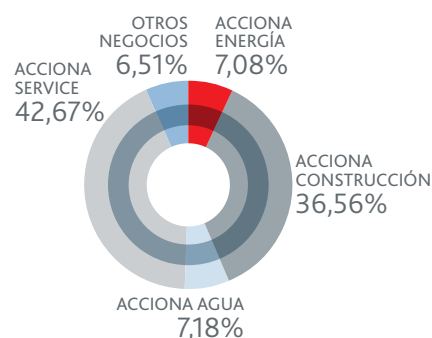
Disponer del mejor talento, contar con los mejores líderes e impactar positivamente en los resultados de los negocios son los

tres ejes sobre los que descansa la visión de la Estrategia de Recursos Humanos.

LAS PERSONAS, EN CIFRAS

A finales de 2014 ACCIONA contaba con una plantilla global de 33.559 personas (un 1,61% menos respecto al año anterior). En los países donde ha sido necesario acometer reajustes laborales, se ha mantenido un clima de diálogo satisfactorio con la representación legal de los trabajadores y se han implementado medidas de marcada orientación hacia la responsabilidad social con las personas. La vocación de empresa global se refleja en la distribución geográfica de la plantilla: el 38% de la misma trabaja fuera de España. Del mismo modo, ha aumentado el número de personas que desempeña sus cometidos en un país distinto al suyo de origen. En ACCIONA trabajan profesionales de 114 nacionalidades. En 2014 la edad media de la plantilla era de 42,16 años.

→ Desglose de la plantilla total de 2014 por línea de negocio



Distribución geográfica de la plantilla

(nº de empleados)

	2013			2014		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
España	13.223	7.033	20.256	14.027	6.930	20.957
Alemania	745	126	871	749	120	869
Australia	175	64	238	172	52	224
Brasil	2.100	458	2.558	2.162	465	2.627
Canadá	194	177	371	246	178	424
Chile	1.077	147	1.224	1.491	122	1.613
Colombia	281	192	472	360	261	621
EE.UU.	131	27	158	138	23	161
Gabón	293	29	322	274	31	305
Italia	256	25	281	306	23	329
México	704	208	912	509	282	791
Polonia	3.458	1.468	4.925	1.790	899	2.689
Portugal	368	557	925	510	586	1.096
Holanda	-	-	-	24	9	33
Ecuador	20	6	26	23	8	31
Argelia	26	3	29	31	3	34
EAU	12	2	14	34	2	36
Sudáfrica	19	6	25	25	13	38
Rep. Dominicana	27	9	36	35	12	47
Perú	49	23	72	71	13	84
Marruecos	49	10	59	88	16	104
Venezuela	81	29	110	153	34	187
Resto del mundo	158	63	221	197	62	259
Total empleados	23.446	10.662	34.108	23.412	10.147	33.559

Distribución de la plantilla por tipo de contrato y género

(nº de empleados)

	2013						2014					
	Temporal			Fijo			Temporal			Fijo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
ACCIONA Energía	137	34	171	1.649	547	2.196	279	66	345	1.544	486	2.030
ACCIONA Agua	333	40	373	1.833	509	2.343	248	32	280	1.695	435	2.130
ACCIONA Construcción	1.927	161	2.088	9.587	3.414	13.001	1.018	97	1.115	8.903	2.250	11.153
ACCIONA Service	1.466	1.187	2.654	5.385	3.772	9.157	2.010	1.455	3.465	6.386	4.470	10.856
Otros negocios	55	29	85	1.073	968	2.041	232	136	368	1.267	550	1.817
Total	3.920	1.451	5.371	19.527	9.211	28.738	3.787	1.786	5.573	19.796	8.190	27.986

Nuevas incorporaciones por línea de negocio

	2013			2014		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
ACCIONA Agua	590	129	719	385	55	440
ACCIONA Energía	224	47	271	625	131	756
ACCIONA Construcción	4.392	495	4.887	4.804	440	5.244
ACCIONA Service	2.149	1.361	3.510	3.061	1.373	4.434
Otros negocios	414	140	554	265	172	437
Total de nuevas contrataciones	7.769	2.172	9.941	9.140	2.171	11.311

Empleados con derecho a baja por maternidad/paternidad

	2014		
	Hombre	Mujer	Total
Nº de empleados con derecho a baja por paternidad/maternidad	442	287	729
Nº de empleados que disfrutaron de una baja por paternidad/maternidad	442	287	729
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad	416	280	696
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y que siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo	389	275	664
Ratio ⁽¹⁾ de retención	0,935	0,982	0,954

(1) GRI no establece una definición concreta para el ratio, por lo que para el cálculo del mismo, se reportará el número de personas que permanecen en su puesto de trabajo a 31 de diciembre de 2014, tras haber disfrutado de una baja por paternidad/maternidad en 2014, entre el número de bajas por paternidad/maternidad que se produjeron en ese mismo año (2014).

Indicadores de gestión

		2012	2013	2014
Cifra de Negocio	Total (millones de euros)	7.016	6.607	6.499
	Coste plantilla/CN (%)	19%	20%	20%
	CN/plantilla (euros)	213.218	193.707	193.659
EBITDA	Total (millones de euros)	1.431	1.228	1.087
	EBITDA/coste plantilla	1,08	0,92	0,85
	EBITDA/plantilla	43.476	36.011	32.391
Costes	Total (millones de euros)	1.325	1.334	1.275

Desarrollo del capital humano

ACCIONA considera que el talento de las personas que conforman la organización es su principal activo y ventaja competitiva. Por ello resulta fundamental captar a los mejores profesionales y proporcionarles nuevas experiencias de aprendizaje con el fin de impulsar, de forma continua, su desarrollo profesional.

ATRACCIÓN Y CAPTACIÓN DEL TALENTO

Para fortalecer este eje básico, en 2014 se ha reforzado la estrategia de identificación y captación de talento con la utilización cruzada de redes sociales, incrementando de esta forma la difusión de las ofertas y necesidades de captación a través de la viralidad.

En 2014, bajo las directrices de la estrategia de *employer branding*, y en concreto, a través de la metodología ACCIONA TAP (*Talent Acquisition Process*), se han desplegado actuaciones orientadas a asegurar la disponibilidad de trabajadores cualificados.

ACCIONA TAP es la solución integral y global de atracción y captación de talento desarrollada por la Compañía. El objetivo es dar respuesta a nuevas necesidades como encontrar perfiles profesionales y personales diferentes en múltiples lugares del mundo, con nuevos y complejos requerimientos derivados de la diversificación y especialización de los negocios.

La metodología aporta nuevos métodos de búsqueda y selección adaptados al entorno y situación actual, poniendo foco en el crecimiento y expansión internacional. La metodología TAP, que ha sido implantada con éxito en Australia, Brasil, Canadá, Chile, España y México, está estructurada en una serie de herramientas, que cubren los diferentes subprocesos de atracción y captación de talento: TAP *employer branding*; TAP *recruitment* y TAP *assessment*.

'Tu talento para un futuro sostenible'

Cabe destacar el despliegue de la marca empleadora: "Tu talento para un futuro sostenible", tanto a nivel interno como a nivel externo. La marca empleadora ACCIONA nos ha permitido difundir los cuatro atributos clave para la captación del talento: personas, excelencia, innovación y sostenibilidad.

"Tu talento para un futuro sostenible" es nuestro posicionamiento de marca empleadora. Y Personas, Sostenibilidad, Innovación y Excelencia, las claves de nuestra compañía. ACCIONA trabaja para comprender mejor qué hay en la esencia de la empresa, qué es lo que nos mueve y nos permite seguir creciendo. Lo que los empleados han transmitido en encuestas, entrevistas y a través de otros canales ha sido cuidadosamente valorado para entender los puntos fuertes y cualidades como compañía.

Canal empleo de ACCIONA

ACCIONA ha impulsado el centro de entrenamiento de candidatos, no solo con los recursos formativos disponibles sino también complementando estas actividades con la creación de secciones con contenidos específicos sobre entrevistas, test, competencias clave, identidad digital, etcétera, creados por expertos de recursos humanos de la Compañía. Los candidatos destacan de este centro su enfoque social y dinámico y consideran que es un excelente escaparate de los valores de la Compañía.

Asimismo, la Compañía ha incrementado su integración con redes sociales, estando hoy presentes en Google+, Pinterest, Twitter, Facebook, Tuenti, Youtube y LinkedIn, así como en portales enfocados a colectivos específicos como Gonway, que es para estudiantes. Así, nuestros grupos sectoriales en LinkedIn (infraestructuras, agua y energía), son una reconocida buena práctica por profesionales y expertos en recursos humanos. Estos grupos conforman un *pipeline* de talento de gran valor que agiliza la identificación y captación de perfiles clave.

Con el objetivo de acercarse aún más a los candidatos, ACCIONA ha apostado por la implementación de soluciones y herramientas altamente innovadoras. Este es el caso de la APP ACCIONA JOBS que ofrece información sobre las ofertas de empleo de todas las divisiones y países y profundiza en el conocimiento de los valores y cultura de la Compañía.

Otra actuación significativa ha sido el blog Consejos de Empleo, que ha permitido incrementar el *engagement* con los candidatos, gracias a la aportación de contenidos de valor añadido para los profesionales en búsqueda activa de empleo.

El número de asignaciones internacionales temporales **ha aumentado un 2,1% con respecto a 2013** y ha alcanzado a un total de 460 personas

MOVILIDAD

La movilidad de personas y de conocimiento durante 2014 ha facilitado a ACCIONA la consecución de sus objetivos en materia de desarrollo del capital humano. Las políticas de movilidad implantadas ofrecen mejores oportunidades de desarrollo, evolución y carrera profesional para un mayor número de empleados, satisfaciendo las expectativas de crecimiento de las personas con mayor potencial.

El número de asignaciones internacionales temporales ha aumentado un 2,1% con respecto a 2013 y ha alcanzado a un total de 460 personas. Cada vez es mayor el número de empleados que tras la asignación internacional optan por permanecer en el país de destino como empleados locales al término de su asignación temporal cuando existe una oportunidad.

Esto es un reflejo del éxito de las diferentes políticas de movilidad implantadas, tanto de personas como de conocimientos. A lo largo de 2014 ACCIONA ha facilitado al negocio los recursos necesarios para la consecución de sus objetivos de forma más rápida y precisa. Al mismo tiempo, ha ofrecido mejores oportunidades de desarrollo, evolución y carrera profesional para un mayor número de empleados,

satisfaciendo las expectativas de crecimiento de las personas con mayor potencial.

Además, la Compañía ha implantado equipos virtuales transnacionales, comunidades de prácticas y redes de experiencia internacional para transferir y compartir información, ideas, experiencias y buenas prácticas entre las diferentes unidades de negocio.

Para apoyar este proceso de localización recogido en las Políticas de Traslado Internacional, durante 2014 se han desarrollado los siguientes trabajos en los países objeto de localización:

■ Procedimientos de localización:

incluyen el análisis del impacto de localizaciones en estos países, y especialmente el impacto en materia de jubilación y seguridad social para cada empleado. Llevado a cabo, por ejemplo, en Australia, Canadá, México, Estados Unidos y Polonia.

■ **Bandas salariales:** se ha impulsado la definición de bandas salariales de acuerdo con la metodología estándar del Grupo con el objetivo de asegurar la competitividad externa y la equidad interna de los localizados con los empleados locales.

MOLDEANDO EL CONOCIMIENTO, 'SKILL MAPPING'

Todos los empleados de ACCIONA conocen su rol, como unidad organizativa básica en la que se agrupan puestos de trabajo que comparten una misión, unas responsabilidades y unos conocimientos y competencias requeridos en cada posición de la carrera. Por ello, el modelo de gestión de personas se fundamenta en dichos roles, que son identificados de manera exhaustiva.

Adicionalmente, existe un Mapa de Conocimientos (*skill mapping*) que facilita la identificación de las categorías de conocimiento que sirvan de soporte al desarrollo de las estrategias de negocios y a la consecución de las metas de las diferentes áreas de su organización. Dicho mapa permite identificar dónde se encuentran las fuentes de información clave y seleccionar la información relevante y útil para las diversas áreas.

OFERTA FORMATIVA ESTRATÉGICA: UNIVERSIDAD ACCIONA

ACCIONA considera la formación de las personas un elemento esencial de su política de recursos humanos y una palanca tanto de apoyo al negocio como de desarrollo de sus profesionales. La oferta formativa de la Compañía se articula en torno a la Universidad ACCIONA, creada en 2008



con la misión de garantizar el desarrollo permanente de las personas de forma global a través de la alineación de la formación con las necesidades generadas por las estrategias de negocio. La Compañía dispone de un Centro de formación Corporativo, habilitado con múltiples aulas y salas de alta tecnología, así como de un Campus virtual (*Learn in ACCIONA*) con más de 2.000 recursos de aprendizaje disponibles en varios idiomas y formatos.

La Universidad ACCIONA constituye el pilar básico para asegurar la disponibilidad de profesionales cualificados y está diseñada para impactar en la mejora de la productividad, la excelencia técnica, la especialización y la internacionalización. En este sentido, se han consolidado las especialidades e itinerarios de las mismas, así como en el desarrollo, mejora y digitalización de nuevos contenidos. En consecuencia, ha facilitado la reducción del *time to market* de los contenidos formativos y ha contribuido a la creación de una cultura innovadora y sostenible en la organización a través de la imagen y contenidos del modelo.

En 2014, la Compañía destinó 7.756.712 euros a programas de formación, lo que representa 231,13 euros por empleado. A lo largo del año se impartieron 396.432,42 horas lectivas y 49.660 personas tomaron parte en 11.328 acciones de carácter formativo.

Desde la Business School se han desarrollado a lo largo del año programas como el MBA ACCIONA, los Programas de Formación de Capacidades Directivas y el Programa M3 para managers.

En materia de sostenibilidad, se ha finalizado la VI Edición del Executive MBA in *Sustainable Global Business*, donde se ha logrado incluir un enfoque integral de gestión de empresas de manera sostenible,

además de contar con módulos específicos sobre el PDS. Al menos 150 alumnos han finalizado con éxito este programa. En diciembre de 2014 se inició la VII edición del programa. En esta ocasión se trata de una edición internacional, en la que participan 25 profesionales de diferentes negocios y países.

También se ha continuado con formaciones específicas en relación al Código de Conducta, con el objetivo de que todas las actuaciones de la Compañía y de sus empleados se basen en valores tales como la honestidad, la integridad, la transparencia y la seguridad. En 2014 ha habido 6.449 alumnos inscritos.

Otras formaciones en materia de sostenibilidad

Actividad	Modalidad	Horas online	Total alumnos inscritos
CÓDIGO DE CONDUCTA	ELEARNING	10	6.329
		10	120
PEOPLE: VALUES SUSTAINABLE	ELEARNING	5	111
PERSONAS: VALORES SOSTENIBLES	ELEARNING	5	7.348
SOSTENIBILIDAD	ELEARNING	5	1.483
Sensibilización en Materia de Discapacidad	ELEARNING	5	6.295

La Universidad cuenta con un proceso de evaluación de la eficacia de la formación que ha sido implantado a lo largo del año. Dicho modelo permite evaluar la transferencia de conocimiento a la finalización de los programas, conocer la contribución de la formación en mejoras concretas en el desempeño de las funciones de cada puesto de trabajo, evaluar el impacto de la formación en los resultados de negocio y medir el retorno de la inversión en formación.

Niveles de evaluación

Nivel 5 ROI	Retorno de la inversión.	Análisis del impacto de la formación en indicadores de negocio seleccionados.
Nivel 4 Resultados	Resultados de negocio que se logran con la formación.	Cuestionario de Evaluación de la Eficacia de la Formación.
Nivel 3 Comportamiento	Cambios que se han producido en el puesto de trabajo de la persona que ha asistido a la formación.	Cuestionario de Evaluación de la Eficacia de la Formación.
Nivel 2 Aprendizaje	Determinar si se ha producido una transferencia de conocimientos y propiamente un aprendizaje.	Test de evaluación de conocimientos a la finalización del itinerario formativo.
Nivel 1 Reacción	Equivala a medir la satisfacción de los participantes.	Cuestionario de evaluación cumplimentado por el alumno una vez finalizado el curso.

CONSTRUYENDO EL FUTURO DESDE EL LIDERAZGO

Resulta fundamental disponer de un equipo de directivos y gerentes que gestionen a las personas mediante el liderazgo, para el desarrollo de los profesionales y en la consecución de los objetivos establecidos.

Para lograrlo, ACCIONA dispone del proceso de Revisión del Talento que en 2014 ha incrementado su alcance en un 21,6%, hasta alcanzar la cifra de 1.934 personas sujetas a este. Dicho proceso permite identificar a aquellos profesionales que pueden tener un desarrollo más rápido, para así hacerlo compatible con las necesidades de crecimiento del negocio.

La Revisión del Talento permite al gestor de personas identificar aquellos colectivos clave o estratégicos sobre los que priorizar determinadas áreas de actuación. La identificación de participantes a los programas de desarrollo corporativos, o las propuestas de promoción están basadas en información generada en este proceso.

Plan de talento de ACCIONA

Programas	Destinatarios
ACCIONA PDP (Programa de Desarrollo Profesional)	Gerentes y Top 300
ACCIONA Futura	Técnicos
ACCIONA Hace Cantera Internacional	Jóvenes titulados
ACCIONA M3	Managers y expertos

Formación impartida por categoría profesional y género

2014							
		Directivos	Gerente	Técnicos	Soporte	Operarios	Total
Nº total de horas recibidas	Hombres	10.098,15	43.865,27	100.528,45	4.725,10	122.819,60	282.037
	Mujeres	1.495,97	13.380,12	54.082,67	15.934,75	29.502,59	114.396
	Total	11.594,12	57.245,39	154.611,12	20.659,85	152.322,19	396.433
Alumnos	Hombres	319	2.670	8.674	642	28.021	40.326
	Mujeres	34	796	4.559	1.715	2.230	9.334
	Total	353	3.466	13.233	2.357	30.251	49.660
Horas de formación empleado/año	Hombres	38,40	33,11	31,84	6,67	7,86	12,05
	Mujeres	48,26	44,45	37,93	13,21	4,28	11,27
	Total	39,44	35,21	33,74	10,79	6,76	11,81

Los profesionales de ACCIONA son el mayor valor de la Compañía, de ahí que esta cuente **con procesos de revisión y retención del talento** para mejorar sus capacidades

Las personas identificadas en el proceso de Revisión del Talento participarán en los diferentes programas diseñados por la Compañía para que puedan asumir mayores responsabilidades en un futuro. Cabe destacar los siguientes:

■ **Programa T-MAX: maximiza tus competencias**

El Programa T-MAX, diseñado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial de Madrid (EOI), es un nuevo Programa de Formación en Competencias cuyo objetivo es avanzar en la consolidación de las competencias recogidas en el rol de técnico y marcadas como necesidad de desarrollo durante el proceso de valoración del desempeño. En 2014 han participado 922 técnicos y se han dedicado 13.830 horas a su desarrollo.

■ **ACCIONA Futura**

Tiene como objetivo impulsar el desarrollo de jóvenes profesionales de ACCIONA. Han participado diecisiete personas de diferentes ámbitos geográficos. El programa ha obtenido una valoración global del 77%. Un 78% de los participantes lo recomienda y un 89% lo considera útil para su desarrollo profesional.

Programa M3

En 2014 se ha finalizado con éxito el Programa M3 de ACCIONA, estructurado en tres módulos: gestión de personas, gestión de proyectos y gestión económica y comercial. Ha sido impartido conjuntamente con IE Business School, y ha integrado contenidos formativos de elevada calidad en formato presencial y online con el enfoque práctico aportado por los formadores de ACCIONA.

El programa M3 ha abordado a lo largo de tres años la formación y el desarrollo del equipo gerencial, trabajando sobre los tres aspectos clave del Management en ACCIONA. Más de 700 gerentes han superado el programa, lo que supone más de 15.000 horas de formación para este colectivo. El programa ha tenido una excelente valoración, siendo especialmente destacadas las conferencias en IE Business School y los casos ACCIONA.

El programa ha tenido un impacto positivo directo en los objetivos de negocio de internacionalización, optimización de costes y excelencia técnica y de gestión, así como en los indicadores específicos de engagement y diversidad.

Nº alumnos finalizados	Horas presenciales realizadas	Horas online realizadas	Total horas realizadas
778	12.448	3.112	15.560

Retención del talento

El modelo de gestión de personas de ACCIONA se completa con aquellas políticas e iniciativas relacionadas con la consecución de un alto desempeño por parte de todos los empleados, la importancia de lograr su compromiso y la compensación objetiva por los resultados obtenidos.

VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO

Con el objetivo de mejorar la capacidad profesional de las personas y definir cómo contribuir al logro de los retos ACCIONA, alineando expectativas individuales con objetivos estratégicos de la Compañía, ACCIONA impulsa el desarrollo de una cultura de alto rendimiento de las personas y procura

su seguimiento a través de un proceso propio de Valoración del Desempeño. Para lograrlo, la Compañía dispone de herramientas integradas en un único entorno tecnológico, lo que ha permitido estandarizar los calendarios y la calibración de los resultados en más de diez países.

El grado de implantación ha ido extendiéndose a lo largo de los años, 84% en 2011, 86% en 2012, 88% en 2013 y en 2014 cuenta con un 90% de la plantilla sujeta a este proceso. El colectivo de promocionados sigue siendo un colectivo de seguimiento importante para la Compañía.

COMPENSACIÓN

Las políticas de compensación de la Compañía son diseñadas e implementadas con criterios de objetividad y competitividad externa e interna. En la parte de la retribución variable es destacable la consolidación del Bono ACCIONA.

En 2014, ACCIONA ha mantenido el Plan de Incentivos a Largo Plazo basado en la entrega de acciones al colectivo de directores y gerentes. En este programa, los beneficiarios pueden elegir la entrega de parte de su salario variable en acciones de la Compañía, que otorga un premio, también en acciones, condicionado a la permanencia y al mantenimiento de las acciones adquiridas durante tres años. El porcentaje de premio lo fija anualmente el Consejo de Administración. En el año 2014, 263 personas tomaron parte en este Plan.

En España, el Plan de Retribución Flexible ha aumentado su adhesión respecto al año pasado, alcanzando 1.778 trabajadores, frente a los 1.347 empleados en 2013, lo que implica un incremento aproximado del 32%. Al igual que en el ejercicio 2013 el producto más contratado a lo largo del año ha sido el seguro médico, por encima de la guardería, equipos informáticos, entrega de acciones, tarjeta de transporte, formación, tickets comida, etcétera.

My Career

My Career nace como una herramienta de diagnóstico y desarrollo de áreas de mejora detectadas entre el colaborador y el mando, fruto de la Valoración de Desempeño.

La herramienta dispone de un espacio donde trabajar las competencias a mejorar. Cada empleado puede impulsar sus áreas de mejora, diseñando planes de acción asociados a cada competencia y solicitando feedback y evidencias internas de mejora. Adicionalmente la herramienta permite la participación activa del empleado en itinerarios formativos *ad hoc* con gran variedad de recursos formativos destinados al entrenamiento de cada competencia.

SATISFACCIÓN Y COMPROMISO

En febrero 2015 se lanzó la encuesta de clima y compromiso de ACCIONA. Los datos se reportarán durante el primer semestre del presente año.

En la 9ª edición del ranking Merco Personas: Empresas con Talento, ACCIONA ha sido elegida, un año más, dentro de las 25 mejores empresas para trabajar y, una vez más, la mejor empresa para trabajar en el sector Infraestructuras, Servicios y Construcción. Merco Personas es el monitor de reputación con más prestigio en España y que evalúa las mejores organizaciones para trabajar y con mejor gestión corporativa del talento.

Empleados sujetos a valoración del desempeño por género y categoría profesional

		2013			2014		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Número de empleados sujetos a valoración del desempeño	Directivos	224	27	251	264	30	294
	Gerentes	1.088	255	1.343	1.471	304	1.775
	Técnicos	2.572	1.191	3.763	3.405	1.793	5.198
	Soporte	267	552	819	151	319	470
	Operadores	1.111	113	1.224	1.238	157	1.395
	Total	5.262	2.138	7.400	6.529	2.603	9.132
% de la plantilla total sujeta a valoración del desempeño*	Directivos	88%	93%	89%	100%	100%	100%
	Gerentes	83%	88%	84%	77%	90%	80%
	Técnicos	81%	64%	74%	83%	76%	81%
	Soporte	172%	174%	173%	179%	199%	193%
	Operadores	135%	80%	127%	103%	84%	100%
	Total	92%	81%	88%	89%	94%	90%

* La plantilla total sujeta a valoración del desempeño no incluye los operarios ni los puestos de soporte administrativo con menor grado de cualificación (roles de niveles inferiores a cuatro para operarios e inferior a dos para los empleados de soporte administrativo).

Nota: Algunos colectivos tienen porcentajes sujetos a valoración del desempeño por encima del 100%, ya que en ocasiones se incorporan al proceso operarios o personal de soporte de niveles inferiores.

Bono ACCIONA

Implantado en 2012, es el programa para los empleados que tienen retribución variable y que incluye resultados financieros de la Compañía y objetivos individuales, basado en métricas objetivas y preestablecidas. El Bono está implementado en todas las divisiones y en los países con mayor relevancia para la actividad de ACCIONA.

En 2014, más de 2.600 empleados se han beneficiado del Bono ACCIONA, incluyéndose en el mismo el 95% de los directivos, el 75% de gerentes de estructura y ampliándose a parte del personal técnico y de soporte. En el ámbito internacional, el Bono se ha aplicado en Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Croacia, Ecuador,

Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, Gabón, India, Italia, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Suecia, Sudáfrica, Turquía y Venezuela.

Los objetivos están estructurados de la siguiente manera:

- Objetivos globales de la Compañía, con un peso de al menos un 10% para todos los empleados, y un 15% en el caso de los directivos. El peso de los objetivos globales para los directivos se ha reducido en 2014 con respecto a 2013 para aumentar el peso de los objetivos de su unidad con cuenta de resultados propia cuando sea posible donde el directivo tiene una mayor línea de influencia.

- Objetivos de división, empresa, país o unidad con cuenta de resultados propia.

- Objetivos individuales, medidos a través de la valoración del desempeño.

El Bono incluye aproximadamente un 3,5% de objetivos ligados a sostenibilidad definidos para cada una de las divisiones en el marco de los ejes del Plan Director de Sostenibilidad. Incluyéndose, por ejemplo, formación en Código de Conducta, implantación de programas de innovación, objetivos de reducción de las emisiones de CO₂, reporte de indicadores de desempeño social y medioambiental, aumento de contrataciones de personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión laboral, entre otros.

Responsabilidad social con las personas

Durante el 2014 se ha continuado con el ajuste de dimensionamiento de plantillas a las realidades de los proyectos y negocios en los distintos países donde opera la Compañía, proceso iniciado en 2013.

Tanto en procesos colectivos como individuales, la base sobre la que se ha seguido desarrollando es la del diálogo y acuerdo con los empleados y sus representantes legales, sindicatos y comités de empresa. Es resaltable que la totalidad de expedientes colectivos de extinción se ha realizado en acuerdo con los trabajadores y sus representantes legales y sin conflictividad alguna entendida como huelgas o pérdida de horas de trabajo por conflictos derivados de estas medidas.

Las principales actuaciones se han realizado en Brasil y Polonia por la reducción de actividad, y en menor dimensión en España. En ningún caso se han perdido horas de trabajo por huelgas motivadas por estos procesos de ajuste.

ACCIONA ha seguido buscando medidas alternativas a la extinción de contratos de trabajo de los empleados para adecuar la capacidad productiva a las necesidades reales. Algunas de estas medidas han sido:

- 18 expedientes de regulación temporal de empleo en España que ajustan la jornada a las necesidades reales de más de 2.500 trabajadores en total.

- Procesos de modificación de condiciones y movilidad geográfica —tanto nacional como internacional, con más de 350 movimientos— y funcional.

- Renegociación de condiciones colectivas para asegurar la competitividad de las condiciones ofertadas y el mantenimiento del empleo.

Todas estas soluciones han contribuido de forma importante a reducir el impacto social de las resoluciones de contratos a la vez que asegura dos elementos clave:

- La retención del talento de la empresa y el retorno de la inversión realizada en los profesionales.
- La valoración de ACCIONA como empleador socialmente responsable.

El resultado de estas medidas ha permitido mantener los niveles de empleabilidad en 2014 muy cercanos al 2013, ganando presencia en aquellos sectores y países de actividad menos afectados por la crisis económica o donde ésta muestra síntomas de disminución.

Dada esta realidad diversa se han creado soluciones basadas en la flexibilidad y la seguridad mediante el reciclaje profesional y a través de programas específicos de reubicación interna.

La labor de ACCIONA respecto a la igualdad entre hombres y mujeres se ha manifestado en el incremento del porcentaje de mujeres en casi todas las categorías de licenciados

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

El compromiso de ACCIONA con valores tales como integridad, transparencia, seguridad e igualdad efectiva de oportunidades se recoge en el Código de Conducta de la Compañía. En este marco es donde ACCIONA trabaja para conseguir la igualdad de oportunidades real de todos los colectivos que conforman la Compañía y la integración del factor diversidad como elemento estratégico de la gestión de personas.

Como respuesta a este compromiso, ACCIONA ha reforzado en 2014 su compromiso con la igualdad a través de la implantación del Sistema de Gestión de la Igualdad a nivel internacional. Consiste en una aplicación web que permite analizar y realizar el seguimiento de más de 20 indicadores en materia de igualdad de las empresas de la Compañía.

La labor de ACCIONA respecto a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres se pone de manifiesto con los avances en los objetivos marcados en esta materia. Durante 2014 se ha incrementado la presencia de la mujer en posiciones de dirección y gerencia. Asimismo, se incrementa la presencia de mujeres en los niveles de gerentes en relación a su segmento profesional como efecto de la estrategia de RR.HH. desarrollada

en el colectivo de personas tituladas. La Compañía alcanzó un porcentaje del 18,51% de mujeres en puestos gerenciales y predirectivos, cumpliendo así con el objetivo de aumentar un 0,25% sobre 2013 (18,03% de representación de mujeres) del Plan Director de Sostenibilidad fijado para este año.

Tras la firma de ACCIONA Agua, en 2014, la Compañía ha conseguido que todas las divisiones cuenten ya con sus propios planes de igualdad con lo que demuestra su firme compromiso en esta materia, promoviendo la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, garantizando las mismas oportunidades de acceso, desarrollo profesional y condiciones laborales en todos los niveles y áreas de la Organización.

En esta línea, ACCIONA ha renovado durante 2014 los Distintivos de Igualdad de sus empresas ACCIONA Energía, ACCIONA Facility Services y ACCIONA Ingeniería. Este distintivo se concede anualmente a aquellas compañías que demuestran un nivel de excelencia en materia de igualdad. Se tienen en cuenta aspectos como la apuesta por fomentar un entorno libre de discriminación por razón de género, la participación equilibrada entre hombres y mujeres en tomas de decisión, el acceso a puestos de mayor responsabilidad, y

la apuesta por criterios y sistemas de remuneración que eviten la brecha salarial.

Otra de las manifestaciones de la apuesta de ACCIONA por la integración interna de estas políticas y compromisos son las adhesiones a iniciativas que tienen por objetivo el de concienciar socialmente sobre su relevancia y necesidad. En este sentido, ACCIONA participa en las siguientes iniciativas: desde 2013 en la campaña *Hay Salida* promovida por el Ministerio de Salud, Servicios Sociales e Igualdad; desde 2010 en el Día Internacional de la Mujer de Naciones Unidas; desde 2013 con la iniciativa Promociona Project promovida por CEOE, Ministerio de Salud, Servicios Sociales e Igualdad, ESADE Business School y EEA Grants; y desde principios de 2015 ACCIONA colabora con el Día europeo de Igualdad Salarial de la Comisión Europea.

Adicionalmente, cabe destacar la participación de ACCIONA en las siguientes actividades:

■ **Participación de ACCIONA en las jornadas "Igualdad en la Empresa" del Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad.** Estas jornadas técnicas constituyen un espacio de intercambio físico de información, debate y experiencias en materia de buenas

prácticas de igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral.

■ **Acuerdo de ACCIONA con el Ministerio para el incremento de mujeres en puestos directivos.** El convenio prevé la puesta en marcha de acciones específicas en las políticas de gestión de personas para promover la presencia de la mujer tanto en los procesos de selección externa como en los de promoción interna, lograr una mayor participación en los programas de formación gerencial y posibilitar el acceso a oportunidades de desarrollo a través de la participación en proyectos retadores.

■ **Participación de ACCIONA en el E-room de las Empresas con Distintivo Igualdad del Ministerio.** ACCIONA, como empresa integrante de la Red de Distintivo de Igualdad en la Empresa (Red DIE) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y dentro del grupo de Acciones positivas o promocionales de igualdad, ha tomado parte activa en esta herramienta online del foro, publicando buenas prácticas en materia y dando visibilidad a diferentes actuaciones como fue el caso del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Rotación por género, edad y lugar de trabajo (%)

	2012	2013	2014
Rotación de hombres	1,97	2,82	2,37
Rotación de mujeres	1,99	2,23	3,12
Rotación de personas menores de 30 años	1,98	2,60	2,62
Rotación de personas de 30 a 50 años	3,96	5,21	5,24
Rotación de personas mayores de 50 años	1,99	2,23	3,12
Rotación de personas que trabajan en España	1,44	2,59	1,46
Rotación de personas que trabajan fuera de España	3,4	2,65	5,11
Rotación total	2,56	3,65	3,78
Rotación voluntaria	1,8	1,93	2,85

Desglose de la plantilla por categoría profesional y género (% de empleados)

	2012			2013			2014		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directores	259	29	288	253	30	283	263	31	294
Gerentes	1.413	252	1.665	1.291	284	1.575	1.325	301	1.626
Técnicos	3.277	1.329	4.606	3.498	1.608	5.106	3.182	1.401	4.583
Soportes	635	883	1.519	1.137	1.945	3.082	714	1.185	1.898
Operadores	12.048	5.741	18.149	15.322	6.213	21.535	15.758	6.774	22.532
Otros*	4.147	2.531	6.678	1.946	582	2.528	2.341	285	2.626
Total empleados	22.140	10.765	32.905	23.446	10.662	34.108	23.583	9.976	33.559

(*) La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son empleados de Mostostal Warszawa, más alguna UTE gestionada donde no se aplica el modelo.

Distribución de la plantilla por género (% de empleados)

	2012	2013	2014
Hombres	67	69	70
Mujeres	33	31	30

Desglose de la plantilla por categoría profesional y franja de edad

(% de empleados)

	2012				2013				2014			
	< de 31	De 31 a 50	> de 50	Total	< de 31	De 31 a 50	> de 50	Total	< de 31	De 31 a 50	> de 50	Total
Directores	-	164	124	288	-	156	127	283	-	172	122	294
Gerentes	17	1.224	424	1.665	14	1.099	462	1.575	11	1.200	415	1.626
Técnicos	718	3.263	625	4.606	680	3.535	891	5.106	632	3.243	708	4.583
Soportes	289	916	314	1.519	329	1.734	1.019	3.082	301	1.109	488	1.898
Operadores	2.533	10.444	5.172	18.149	3.009	12.312	6.214	21.535	2.837	12.945	6.749	22.532
Otros*	1.099	3.782	1.797	6.678	405	1.506	617	2.528	624	1.558	444	2.626
Total empleados	4.656	19.793	8.456	32.905	4.437	20.342	9.329	34.108	4.405	20.227	8.927	33.559

(*) La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son empleados de Mostostal Warszawa, más alguna UTE gestionada donde no se aplica el modelo.

Brecha salarial

Colectivo	2013		Brecha salarial bruta 2013	2014		Brecha salarial bruta 2014	Diferencia puntos porcent.
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		
Directores	100,3	97,6	2,70%	101,5	87,0	14,36%	11,7
Gerentes	102,7	87,6	14,71%	103,2	86,0	16,68%	2,0
Técnicos	103,0	93,6	9,13%	102,8	93,7	8,86%	-0,3
Soportes	99,2	100,4	-1,20%	90,3	105,7	-17,09%	-15,9
Operadores	109,9	75,5	31,34%	98,6	103,1	-4,57%	-35,9
Otros*	110,3	65,4	40,69%	101,6	86,9	14,45%	-26,2
Total	110,9	76,1	31,42%	101,9	95,6	6,22%	-25,2

(*) La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son empleados de Mostostal Warszawa, más alguna UTE gestionada donde no se aplica el modelo.

En relación a la no discriminación de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión socio laboral, el Código de Conducta de ACCIONA constituye la guía que debe guiar el comportamiento en todas las empresas de la Compañía. El Código fomenta la igualdad efectiva, término que en la práctica consiste en promover la diversidad de género así como el desarrollo profesional y personal de todos los empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. No aceptando ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza,

color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

En 2014, ACCIONA ha alcanzado y superado el porcentaje de empleo equivalente de personas con discapacidad en España, objetivo del PDS2015, fijado en el 3% y situado en el 3,57% (superando el dato de 2013). De este porcentaje, destacar que un 2,77% pertenece a empleo directo, 0,21% superior al año anterior, y reflejando la apuesta de la Compañía por la inserción laboral directa.

Respecto a los datos de empleo indirecto, corresponden al 0,80% restante, porcentaje que se alcanza a través de 2.073.000€ en Compras a Centros Especiales de Empleo y más de 480.000 euros en donaciones a fundaciones y entidades del tercer sector.

Con este dato, se supera por segundo año consecutivo el cumplimiento del objetivo del Plan Director de Sostenibilidad en empleo equivalente de personas con discapacidad.

En el año 2013 ACCIONA obtuvo la concesión del sello Bequal Plus, un sello en materia de discapacidad el cual certifica no sólo el cumplimiento de la ley, sino también el compromiso con la discapacidad y la responsabilidad social por parte del Grupo, siendo ACCIONA una de las primeras corporaciones en obtener este certificado y cuyo alcance afecta a un total de 16 empresas de la Compañía, las cuales han sido auditadas para la concesión de dicho sello.

En relación con las personas en riesgo de exclusión social, ACCIONA, en este 2014, ha conseguido insertar a 231 personas fruto de los acuerdos con las entidades del tercer sector de referencia, como la Fundación Integra y la Fundación Cruz Roja, además de formalizar nuevos acuerdos para la inserción.

En este sentido, se ha incrementado un 12% la inserción en riesgo de exclusión social respecto a los resultados del mismo período en el año anterior, y se han extendido las contrataciones de este colectivo al ámbito internacional.

Respecto a la inserción de Mujeres Víctimas de Violencia de Género, se han contratado en este 2014 a 27 personas procedentes de este colectivo, continuando con la política de ACCIONA y de acuerdo con los compromisos adquiridos con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a quien se informa periódicamente sobre las inserciones y demás actuaciones llevadas a cabo en esta materia.

Algunas de las actividades en las que ha participado ACCIONA en el ámbito de la integración sociolaboral han sido:

- **ACCIONA se suma al Día Internacional de las Personas con Discapacidad.** La Compañía publicó a través de sus canales internos y externos, una infografía de

información y sensibilización en materia de discapacidad, reflejando los hitos y retos que tiene nuestra Compañía en compromiso con la discapacidad, empleo, inclusión laboral y acuerdos con diferentes organizaciones e instituciones.

- **Puesta en marcha del curso de Sensibilización en materia de discapacidad para empleados y proveedores de ACCIONA.** Con el objetivo de potenciar la inclusión en la empresa en relación con el empleo de personas con discapacidad, ACCIONA, con ayuda de la Fundación ONCE, puso en marcha a través de la Universidad ACCIONA el curso e-learning de sensibilización en materia de discapacidad, destinado tanto a personal interno de la empresa como externo (colaboradores y proveedores). Un total de 1.637 alumnos lo han finalizado y ha habido más de 300 propuestas de mejora en esta materia en la Compañía.

- **Ampliación de los Centros Especiales de Empleo de ACCIONA.** La actividad de los dos Centros Especiales de Empleo que posee en Madrid y Barcelona ha crecido exponencialmente alcanzando un total de 70 personas con discapacidad empleadas y a las que se prepara para el salto al mercado ordinario de trabajo.

- **ACCIONA, finalista en dos categorías de la III Edición de los premios Telefónica Ability Awards 2014.** Estos premios distinguen a aquellas empresas e instituciones que desarrollan modelos de negocio sostenibles con la inclusión de personas con discapacidad.

- **ACCIONA apoya el Plan No te rindas nunca de la Fundación ONCE.** Este programa está diseñado para la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad, a través de la difusión de un vídeo sensibilizador que representa a la

generación mejor preparada de nuestra historia, los cuales están deseando poder demostrarlo.

- **Adaptación de tarjetas de visita en braille en ACCIONA Brasil.**
- **Mapping accesible para personas con discapacidad de ACCIONA Producciones y Diseño.** El evento La Ciudad Mágica, en Córdoba, diseñado y ejecutado por ACCIONA Producciones y Diseño, fue accesible para personas con movilidad reducida y personas con discapacidad auditiva, para lo que se reservó un espacio en primera fila desde donde poder disfrutar del espectáculo sin ninguna limitación visual.
- En 2014 ACCIONA, a través de su empresa ACCIONA Facility Services, S.A. y la Asociación Norte Joven han firmado un acuerdo de colaboración para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- ACCIONA renueva su compromiso en el marco de una sociedad libre de violencia de género con la campaña *Hay salida* y se suma a la I Carrera *Hay Salida. Por una Sociedad Libre de Violencia de Género*.
- ACCIONA apoya el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- **Colaboración de ACCIONA con la Fundación Accenture.** En el año 2014, ACCIONA ha formado parte de las mesas empresariales, que organiza la Fundación Accenture, con el proyecto *Juntos por el empleo de los más vulnerables*.

Salud y seguridad en ACCIONA

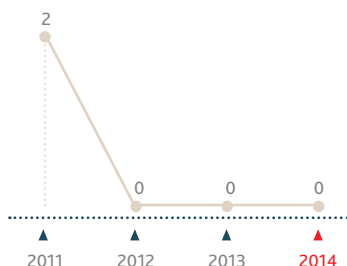
Durante 2014 se ha continuado trabajando en la ampliación de las políticas de las divisiones al ámbito internacional. Se han estandarizado así los criterios mínimos comunes de prevención a implantar en todas las divisiones. Asimismo, se ha puesto énfasis en lograr una mayor integración de la línea de mando en temas relativos a prevención.

Para asegurar la participación de todos los colectivos implicados, ACCIONA utiliza como medios de consulta y participación a nivel nacional los Comités de Seguridad y Salud, el correo Prevención Madrid, buzones de sugerencias y en la participación en evaluaciones de riesgo, visitas de seguridad e investigaciones de accidentes, entre otros.

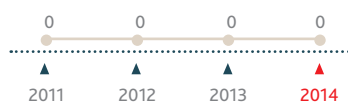
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD

Los datos de siniestralidad de la Compañía son un fiel reflejo del compromiso de ACCIONA en materia de prevención de riesgos laborales. Es especialmente relevante destacar que, por tercer año consecutivo, ha habido cero accidentes mortales de empleados propios de la empresa.

→ Evolución de accidentes fatales a nivel nacional (empleados propios)

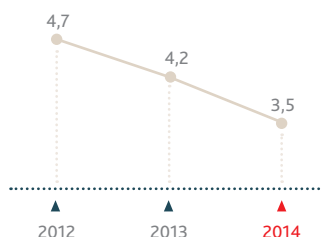


→ Evolución de accidentes fatales a nivel internacional (empleados propios)



Por otro lado, tal y como demuestra el gráfico a continuación, el índice de frecuencia ha continuado descendiendo en el último año en empleados propios. Se ha logrado el objetivo marcado en el Plan Director de Sostenibilidad 2015 de mejorar un 5% el índice de frecuencia en 2014 (finalmente se ha conseguido una mejora del 38,7%) respecto a los niveles de 2011.

→ Índice de Frecuencia empleados (alcance global)

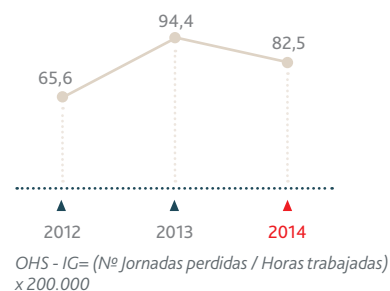


$OHS - IF = (N^{\circ} \text{ Accidentes con pérdida de trabajo} / \text{Horas trabajadas}) \times 200.000$

Índice de Frecuencia (global)

División	Contratistas	Empleados
Agua	1,01	2,62
Corporación	0,96	0,48
Energía	1,81	1,32
Infraestructuras	3,08	3,05
Otros Negocios	2,20	4,04
Service	4,25	4,10
Total	2,52	3,51

→ Índice de Gravedad empleados (alcance global)



Indicadores de accidentabilidad para empleados de ACCIONA

Colectivo	2013		2014	
	I. Gravedad*	I. Frecuencia**	I. Gravedad*	I. Frecuencia**
Corporación	60,3	0,4	0,5	0,5
ACCIONA Infraestructuras	59,4	2,2	74,4	3,1
ACCIONA Agua	88,4	2,8	75,4	2,6
ACCIONA Energía	19,2	1,2	17,6	1,3
ACCIONA Service	143,7	7,7	91,8	4,1
Otros negocios	176,2	4,0	134,7	4,0

(*) OHS-I. Gravedad: $(N^{\circ} \text{ Jornadas perdidas por accidente de trabajo} / \text{Horas trabajadas}) \times 200.000$.

(**) OHS-I. Frecuencia: $(N^{\circ} \text{ Accidentes con pérdida de trabajo} / \text{Horas trabajadas}) \times 200.000$.

Índice de absentismo de empleados por línea de negocio* (personal propio)

	2013	2014
ACCIONA Corporación ⁽¹⁾	584,0	524,1
ACCIONA Agua	806,0	795,3
ACCIONA Energía	58,0	26,7
ACCIONA Infraestructuras	273,0	267,0
ACCIONA Service	1.199,0	1.052,3
Otros negocios ⁽²⁾	304,0	776,6
ACCIONA	621,0	722,5

(1) ACCIONA Corporación incluye ACCIONA, S.A.

(2) Otros Negocios incluye ACCIONA Inmobiliaria, Bestinver, Bodegas, y Logística y Transporte.

(*) OHS - Índice de Absentismo = $(N^{\circ} \text{ de jornadas perdidas por absentismo} / N^{\circ} \text{ horas trabajadas}) \times 200.000$.

En cuanto a los datos por país, en España los índices de frecuencia, de incidencia y de gravedad disminuyen respecto al año anterior.

Respecto a la tasa de absentismo, se incluye un desglose por división y línea de negocio de los datos de 2014 que se realiza de forma común y homogénea para todos los países donde la Compañía tiene actividad relevante bajo el indicador del estándar internacional.

Índice de absentismo de empleados*

	2013	2014
España	828	900
Internacional		
Alemania	0	-
Arabia Saudí	59	46
Argelia	0	0
Australia	2	141
Bélgica	-	1.897
Bolivia	0	0
Brasil	141	126
Canadá	849	588
Chile	114	169
China	0	0
Colombia	44	336
Corea del Sur	0	0
Costa Rica	0	0
Croacia	0	0
EAU	0	0
Ecuador	0	0
EE.UU.	8	6
Egipto	0	0
El Salvador	244	153
Gabón	245	219
Grecia	0	37
India	0	0
Italia	440	435
Marruecos	-	0
México	50	74
Nicaragua	0	356
Otros países o territorios	140	83
Países Bajos	-	2.944
Perú	41	297
Polonia	43	12
Portugal	1.305	1.453
Puerto Rico	0	0
Qatar	-	0
Rep. Dominicana	14	0
Rumanía	0	0
Sudáfrica	-	0
Suecia	0	0
Túnez	-	0
Turquía	0	0
Venezuela	42	187

(*) OHS - Índice de Absentismo = $(N^{\circ} \text{ de jornadas perdidas por absentismo} / N^{\circ} \text{ horas trabajadas}) \times 200.000$.

La suma de programas de formación más campañas de comunicación y concienciación **es clave para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud de los empleados**

Formación PRL 2014

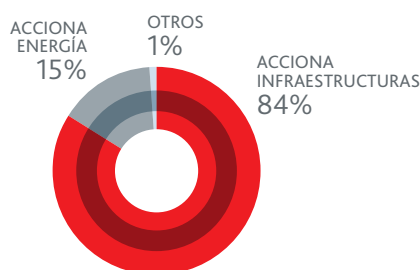
(Universidad Corporativa)

	Nº horas	Nº Empleados	Nº horas PRL empleado/año
Infraestructuras	138.471,79	28.999,00	4,78
Energía	9.836,00	2.375,00	4,14
Otros	95	248	0,38
TOTAL	148.402,79	31.622,00	4,69

Infraestructuras incluye: ACCIONA Construcción, ACCIONA Ingeniería, Service y ACCIONA Agua.

Otros Negocios incluye: ACCIONA S.A. (no incluye: Inmobiliaria, Bestinver, H.A.B ni Trasmediterranea).

→ Formación por línea de negocio



FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Como materialización del compromiso y de la importancia de la materia, todas las divisiones de ACCIONA incorporan programas de formación y sensibilización en su plan anual además de requerimientos formativos en prevención de riesgos laborales. Junto a la formación, ACCIONA cuenta con mecanismos de comunicación interna que resultan claves para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud de los empleados. En términos generales, las herramientas de comunicación utilizadas son: la intranet Interacciona, boletines, correo electrónico, buzón de sugerencias, comunicaciones a través de cartelería o vía nómina, y acciones concretas en el centro de trabajo.

SEGURIDAD VIAL

Todas las divisiones de ACCIONA han desarrollado en 2014 acciones para promover la seguridad vial y reducir accidentes. Como denominador común a todas las divisiones, destaca la formación como herramienta clave en esta materia así como el lanzamiento de campañas de concienciación.

→ Incidencias in itinere de empleados propios (alcance global)



→ Incidentes en misión de empleados propios (alcance global)



Accidentes in itinere	2013	2014
ACCIONA Agua	16	7
ACCIONA Corporación	2	3
ACCIONA Energía	17	12
ACCIONA Infraestructuras	41	39
ACCIONA Service	67	68
Otros negocios	1	4
ACCIONA	144	133

Accidentes en misión	2013	2014
ACCIONA Agua	4	8
ACCIONA Corporación	0	1
ACCIONA Energía	2	1
ACCIONA Infraestructuras	5	10
ACCIONA Service	0	0
Otros negocios	0	0
ACCIONA	11	20

ACCIONA Service

ACCIONA Service: En enero de 2014 EROM recibe el certificado por parte de la Fundación Mapfre, como empresa comprometida con la Seguridad Vial, después de haber formado al 100% de los trabajadores en Seguridad Vial.

En noviembre de 2014 se lanza una campaña interna de seguridad para el 100% de los trabajadores.

ACCIONA Energía

ACCIONA Energía participa como miembro en la Global Wind Organization (GWO), coalición formada por algunas de las empresas del sector eólico más importantes del mundo, entre ellas, VESTAS, EON, SIEMENS y GAMESA, que ha desarrollado un estándar para formación básica en seguridad que cubre los siguientes módulos: Primeros Auxilios, Manipulación de Cargas, Extinción de Incendios, Trabajos en Alturas y Supervivencia en el mar.

Asimismo, es miembro del *Safety Committee* de la *European Wind Association*.

Además de promover la salud a través de reconocimientos, **campañas de prevención y detección**, ACCIONA proporciona facilidades sanitarias a los trabajadores expatriados

SALUD Y BIENESTAR

ACCIONA lleva a cabo una promoción activa de la salud a través de reconocimientos médicos periódicos, campañas de prevención y detección precoz de enfermedades y evaluaciones psicosociales de las condiciones de trabajo. Además proporciona facilidades a nivel sanitario a trabajadores expatriados, gestión de la inmunización preventiva de desplazados y expatriados y la gestión del seguro de salud.

Durante el 2014 se han realizado un total de:

- 17.179 reconocimientos médicos.
- 4.950 consultas médicas y de enfermería.
- 421 inmunizaciones realizadas a trabajadores de todas las Divisiones de ACCIONA.
- 211 trabajadores formados en actuación ante riesgo biológico y ébola.

Tasa de enfermedades profesionales de personal propio (alcance global 2014)

	2013 Total	2014 Total
ACCIONA Corporación	0	0
ACCIONA Agua	0,11	0
ACCIONA Energía	0,15	0
ACCIONA Infraestructuras	0,03	0,09
ACCIONA Service	0,03	0,03
Otros negocios	0	0
ACCIONA	0,04	0,06

OHS - EP = (Nº de casos de enfermedades profesionales / Horas trabajadas) x 200.000.

En Corporativo existen trabajadores propios expuestos a contraer enfermedades laborales debido a exposición de riesgo biológico, ruido, etc. En todos los casos se evalúan y se realizan las actuaciones en medicina preventiva necesarias.

Las enfermedades profesionales del sector de la construcción, como son la silicosis, asbestosis o la hipoacusia, no afectan en un alto índice a las actividades profesionales de los empleados. En todas aquellas actividades que suponen un riesgo de contraer enfermedades profesionales se adoptan medidas preventivas como la protección auditiva, la protección de las vías respiratorias, etc.

Como parte del compromiso de ACCIONA en la salud integral de sus

La Compañía implanta estrategias para que los trabajadores **incorporen hábitos saludables y eliminen o mitiguen** enfermedades asociadas a la vida actual como el sedentarismo

trabajadores se viene potenciando en los últimos años un Concierto con Compañías privadas de Salud, con condiciones especiales muy competitivas. El interés de los trabajadores ha aumentado progresivamente por este servicio, alcanzando en este último ejercicio 2014 una incorporación de un 66% sobre la cifra inicial de personas asociadas a este colectivo.

PLAN DE SALUD Y BIENESTAR

La Compañía implanta estrategias a nivel de empresa que invitan al trabajador a incorporar hábitos saludables y a eliminar, o al menos mitigar, enfermedades asociadas a la vida actual cotidiana y laboral como el sedentarismo. Se describen a continuación, alguna de las actuaciones que se han desarrollado a

lo largo de varios años con el apoyo de canales off line y on line para su difusión.

- Colaboración con epidemiólogos del Pro CNIC para análisis y estudio de los datos bioquímicos y antropométricos necesarios para el seguimiento del Plan de Salud y Bienestar.
- Reconocimiento del INSHT según modelo de normativas europeas, logrando la adhesión de ACCIONA a la Declaración de Luxemburgo como empresa saludable.
- Participación en la Jornada Técnica "Cuidado del Corazón" organizada por Fremap en la Fundación Jimenez Diaz del Plan de Salud y Bienestar de ACCIONA.

- Participación en el coloquio. "La Salud como elemento estratégico. Visión de los directivos" como parte del programa FORO SICUR 2014 – Fundación Mapfre.

Secundariamente otro objetivo de este programa es formar parte en la propuesta de valor al empleado, el cual está relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, e incluido en la marca empleadora de ACCIONA.

El plan ha suscitado un gran interés en diversos medios de comunicación, sobre todo de los especializados en información económica, tanto los tradicionales como los difundidos a través de Internet, dándose a conocer positivamente nuestras actividades.

MEJORAS EN LA GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ACCIONA Y AVANCE EN LA INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ACCIONA sigue avanzando en la adopción de sistemas integrados de gestión. Desde 2013 se trabaja en la consolidación de la integración parcial del sistema de gestión de PRL con el área de Calidad y Medio Ambiente. Actualmente el Sistema Integrado de Gestión se encuentra implantado al 100% en ACCIONA Energía, ACCIONA Agua y ACCIONA Infraestructuras, alcanzando un 90% en ACCIONA Services.

Asimismo, la gestión de la seguridad y salud de ACCIONA se encuentra en proceso de globalización, lo que permitirá consolidar la sistemática de la Compañía y maximizar el uso de aquellas herramientas que se manejan en diferentes puntos del mundo.

La gestión de PRL continúa en su proceso de globalización de sistemas de gestión, lo que permitirá consolidar la sistemática de la empresa a la vez que aprovechar herramientas que se manejan en diferentes puntos del mundo. Esta estrategia producirá un ahorro de costes en materia de certificación en tanto en cuanto se unifiquen metodologías básicas en procesos de la norma OHSAS 18001, pero manteniendo un punto de equilibrio flexible con las exigencias locales y de los clientes.

ACCIONA Service ha llevado a cabo la instalación de localizadores GPS en todos los vehículos de la flota. Esto ha supuesto una reducción de la velocidad de conducción, por lo tanto una mayor seguridad para los

Certificaciones OHSAS 18001 por país y línea de negocio

Países estratégicos	Corpor.	Infraes.	Energía	Agua	Service	Serv. Log. y Transp.	Otros
España							
Australia							
Brasil							
Canadá							
Chile							
Italia							
México							
Polonia							
Estados Unidos							
Portugal							
Otros Países							
Abu Dhabi							
Colombia							
Croacia							
Grecia							
India							

La División de Energía ha vendido los activos de Alemania y Corea certificados en ejercicios anteriores.

■ SISTEMA CERTIFICADO

■ CERTIFICADO EN 2014

trabajadores, y un ahorro en el consumo de gasoil en los vehículos.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

ACCIONA hace un esfuerzo continuo por evaluar los riesgos específicos asociados a cada actividad. La Evaluación de Riesgos de cada centro de trabajo se revisa y actualiza, de acuerdo al compromiso de mejora continua.

En 2014 se han realizado 11 revisiones de las evaluaciones de riesgos de seguridad, higiene, ergonomía, psicología

y seguridad vial a las empresas bajo la cobertura de nuestro Servicio de Prevención Mancomunado. La metodología empleada es la del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Las inspecciones de seguridad se realizan de forma periódica con un mínimo de dos al año, bien por técnicos de PRL o por mandos o trabajadores designados como interlocutores y con formación básica en PRL. En este año se han realizado 58 controles de las condiciones de seguridad de los centros de trabajo.

OBJETIVOS DE PRL EN LA VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS

En general, el cumplimiento de los objetivos de PRL definidos en el Plan Director de Sostenibilidad está directamente ligado en un porcentaje a la remuneración variable de los empleados. Además, algunas divisiones tienen establecidos objetivos particulares en este sentido:

En Corporativo, se incluyen entre sus objetivos como indicadores de la valoración del desempeño:

- Mantenimiento certificaciones OHSAS.
- Seguimiento Plan de salud y Bienestar.

ACCIONA Agua por su parte tiene implementados los siguientes objetivos:

- Se incluye en el variable de los trabajadores el objetivo de cero accidentes.
- Objetivos específicos en materia de PRL en cada centro de trabajo.

ACCIONA Energía incluye objetivos relativos a PRL para todos los empleados a tres niveles:

- A nivel de compañía.
- A nivel de departamento.
- A nivel personal.

Estos objetivos se establecen a principio de año y son revisados mensualmente, teniendo un impacto directo en las bonificaciones de todos los empleados.

ACCIONA Infraestructuras define anualmente objetivos en materia de seguridad y salud, que repercuten en la evaluación del desempeño. Estos objetivos son replicados en los objetivos de Departamento de PRL, de zonas y países.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Los Comités de Seguridad y Salud de las distintas divisiones son el vehículo que canaliza las consultas y participación de los trabajadores en materia de PRL.

La participación de los trabajadores en el Sistema de Gestión de la Prevención de ACCIONA Infraestructuras se produce durante el proceso productivo en los centros de trabajo, en especial a través de los Comités de Seguridad y Salud mediante herramientas o canales de participación como el Buzón de Sugerencias.

Los trabajadores designados como Delegados de Prevención se reúnen trimestralmente en el Comité de Seguridad y Salud. Asimismo, son tenidos en cuenta en visitas a los Centros de Trabajo, informados de accidentes, inspecciones de seguridad, quejas de los trabajadores, realización de evaluaciones de riesgos y las actividades del Departamento de Prevención.

En relación con la participación del personal de empresas colaboradoras, se realiza a través de las Comisiones de Coordinación de Actividades empresariales que se crean en todos los centros de trabajo en los que se identifica la concurrencia empresarial. Asisten los responsables de seguridad y salud designados por cada empresa representada.

Los trabajadores participan en el Sistema de Gestión de la Prevención a través de los Comités de Seguridad y Salud

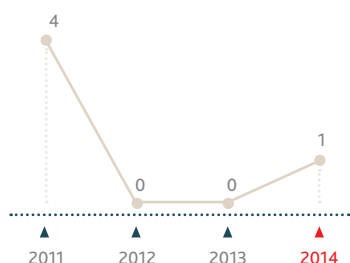
Extensión del compromiso de prevención a la cadena de suministro

La Compañía trabaja para extender las buenas prácticas en PRL a toda su cadena de suministro. En este sentido, ACCIONA hace un seguimiento de la accidentabilidad en la cadena de suministro de las divisiones. En 2014, tanto el índice de frecuencia como el de gravedad del

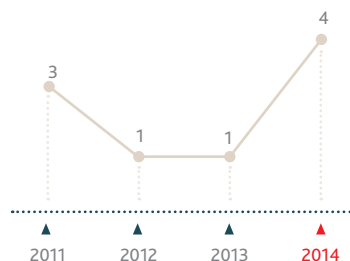
personal subcontratado han aumentado ligeramente respecto a los niveles de 2013.

En 2014 se produjeron 5 accidentes mortales entre el personal subcontratado, 1 nacional y 4 fuera de España (República Dominicana, México y dos en Canadá).

→ Evolución de accidentes fatales a nivel nacional de contratistas



→ Evolución de accidentes fatales a nivel internacional de contratistas



Indicadores de accidentabilidad para contratistas de ACCIONA

(alcance global)

Colectivo	2013		2014	
	I. Gravedad*	I. Frecuencia**	I. Gravedad*	I. Frecuencia**
Corporación	2,18	0,87	5,26	0,96
ACCIONA Infraestructuras	48,35	2,63	65,52	3,08
ACCIONA Agua	14,79	0,83	11,81	1,01
ACCIONA Energía	55,60	3,03	30,58	1,81
ACCIONA Service	0	0	65,79	4,25
Otros negocios	0	0	125,38	2,20
ACCIONA	43,95	2,40	50,42	2,52

OHS - IG: $(N^{\circ} \text{ Jornadas perdidas por accidente de trabajo} / \text{Horas trabajadas}) \times 200.000$.

OHS - IF: $(N^{\circ} \text{ Accidentes con pérdida de trabajo} / \text{Horas trabajadas}) \times 200.000$.

Mediante actividades de formación y comunicación, ACCIONA promueve las mejoras en la prevención en la cadena de suministro. En ese sentido, durante el año 2014 se produjeron las siguientes acciones:

ACCIONA Ingeniería y ACCIONA Industrial:

La globalización de la gestión preventiva se materializa en ACCIONA Ingeniería con la implantación del *International Safety Standard* en dos países con fuerte implantación de la empresa (Bolivia y Rumanía) y mantenimiento de las acciones realizadas en los países de implantación durante el 2013 (El Salvador y Brasil). Partiendo de la base del cumplimiento legal, el objetivo fija unas bases mínimas de gestión de PRL y reporting del país con el departamento de PRL en Corporativo.

En 2015 se completará la implantación en los países elegidos durante 2014, actualmente el nivel de cumplimiento se sitúa en un 65%. En ACCIONA Industrial la globalización de la gestión preventiva se materializa con la implantación del Sistema de Gestión en México, complementado con la obras que se están ejecutando de actividad industrial en el mismo.

ACCIONA Energía Sudáfrica

En el caso de ACCIONA Energía Sudáfrica, se han revisado las estrategias y políticas relativas a seguridad y salud, de acuerdo a los requisitos propios de Sudáfrica. A modo de ejemplo se realizaron las siguientes actuaciones:

- OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 9001, SABS, SANS Standards, OHS Act 85 de 1993 y las Construction Regulations 2003 así como su modificación de 2014 y las directivas europeas EU se utilizaron como referencia para el establecimiento de los sistemas de gestión de la prevención durante la construcción de la planta solar de Shisen y el parque eólico de Gouda.
- En la construcción de la planta solar de Shisen y del parque eólico de Gouda, los contratistas fueron supervisados diaria y semanalmente en el cumplimiento de los requisitos de prevención por el contratista principal y auditados mensualmente para asegurar el citado cumplimiento.

Estas iniciativas asociadas a temas de prevención permitieron un ahorro en los costes asociados a la siniestralidad laboral. Asimismo, la gestión llevada a cabo junto con la labor de los Safety Officers, motivando y reforzando las buenas prácticas en el área de prevención, permitió desarrollar la actividad de forma continua sin que se produjeran paradas por incumplimientos legales o no conformidades.

Este tipo de actuaciones se han llevado en numerosos países dónde la Compañía está presente, por ejemplo ACCIONA Energía Italia, gracias a la optimización de los recursos y herramientas, redujo un 17% los costes fijos relativos a la coordinación de actividades con los contratistas.

ACCIONA Construcción: objetivos en materia de prevención

Los objetivos anuales de la empresa reciben un seguimiento periódico, anual y semestral, habiéndose cumplido este año 2014:

- Mejora de la seguridad de las obras de construcción a través de la programación de PRL en la fase de planificación de obra sobre las unidades críticas: se redactó el documento Planificación de Actividades Críticas en cuatro tipologías de obra, siendo publicada una instrucción técnica. Como aspecto complementario, un grupo de 25 técnicos de PRL recibió un curso de *Prevention through Design*.
- Mejora el impacto de la Seguridad y Salud y la cultura preventiva a través de la promoción del Liderazgo Visible, en concreto, mediante una convocatoria anual desde el Departamento de Prevención, con un alcance de 375 participantes en 2014. Dirigido a Directores de Departamento, Jefes de Obra y Gerentes de Proyecto, Jefes de Centro de Trabajo y Encargados.

INNOVACIÓN

Un futuro pleno de retos

La innovación de ACCIONA es la herramienta que nos permite ser más eficientes, crear nuevas oportunidades de negocio y adelantarnos al mercado.

2014

Retos	Avances
■ Superar una cifra en innovación de 70 millones de euros en coherencia con el PDS 2015.	■ Cifra acreditada por valor de 174,9 millones de euros en 2014.
■ Impulsar la capacidad innovadora de los proveedores.	■ Realizado el primer prototipo de cajones en materiales compuestos para obras portuarias, en la ampliación del muelle de cruceros de Puerto del Rosario (Isla de Fuerteventura - Las Palmas de Gran Canaria).
■ Impulsar iniciativas nacionales y europeas relacionadas con la compra pública innovadora.	■ Realizadas diversas propuestas de proyectos innovadores y reuniones, en las que se puso en conocimiento a los potenciales beneficiarios de este mecanismo tanto interna como externamente, sus requerimientos y el mapa de procesos a seguir. Entre los potenciales beneficiarios destacan: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) y Administraciones Locales.
■ Consolidar la plataforma IMAGINNE a través de la implantación de las aportaciones propuestas en la red social y el <i>feedback</i> a los participantes.	■ Superados los 2.300 usuarios y las 1.400 ideas. Propuestas de RETOS específicos en colaboración con los Negocios.
■ Fomentar la implantación de mejoras en los procesos clave de la Compañía para generar ahorros de al menos 12 millones de euros.	■ Ahorros por mejoras en procesos de innovación operativa por importe de 34,4 millones de euros. Cifra verificada por empresa independiente.
■ Implantar la Norma Corporativa "Gestión de la Innovación", y adecuar las herramientas de seguimiento.	■ Implantada la Norma Corporativa y superación con éxito en noviembre de la Auditoría del Sistema de Gestión de la I+D+i con los requisitos de la nueva versión de la Norma UNE 166002:2014 aprobada en Mayo de 2014.
■ Concluir la revisión y redefinición de los Planes Estratégicos de innovación de los negocios.	■ Finalización de la definición de los Planes Estratégicos en Energía, Agua, Construcción e Industrial, con la participación de responsables de los negocios, I+D+i y de la Alta Dirección.



Los esfuerzos realizados por ACCIONA en I+D+i, con una cifra certificada de 174,9 millones de euros, sitúan a la Compañía en el séptimo lugar a nivel europeo en intensidad innovadora. Esto ha tenido como resultado:

- Reducción de un 25% del coste de producción de energía del aerogenerador AW3000
- Nuevos procesos de montaje de aerogeneradores y torres de aerogeneradores
- Premio Europeo de Medio Ambiente en la categoría `Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible´ a la utilización de materiales compuestos.

2015

Retos

- Compromiso de superar una cifra en innovación de 70 millones de euros en 2015 en coherencia con el PDS 2010-2015, con los resultados alcanzados en años anteriores y con el plan presentado al Banco Europeo de Inversiones.
- Diseño del primer prototipo de fabricación aditiva a gran escala para aplicación a negocio.
- Finalización de la validación técnica de nuevos sistemas y procesos de montaje de aerogeneradores.
- Fomento de la implantación de mejoras en los procesos clave de la Compañía para generar ahorros de al menos 12 millones de euros.
- Ejecución de proyectos piloto para reducción de costes energéticos en plantas de tratamiento de agua.

Innovación como factor de avance

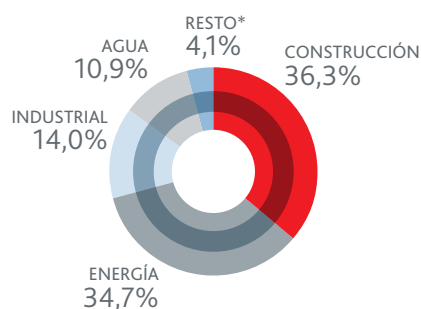
Para ACCIONA la innovación es el principal motor para el desarrollo y es la clave para su crecimiento, por lo que sigue orientando su innovación a reforzar las ventajas competitivas en todas sus divisiones, aportando soluciones avanzadas a los clientes. La Innovación de ACCIONA se centra en mejorar la eficiencia, reducir costes y generar valor añadido a los proyectos, de forma que repercutan en una diferenciación tecnológica frente a nuestros competidores. En definitiva, afrontar retos a través de Innovación transformándolos en oportunidades de negocio.

Por otra parte, ACCIONA apuesta por tecnologías disruptivas, para ello cuenta con acuerdos estratégicos con diversas universidades y centros tecnológicos de renombre a nivel internacional. Ejemplo de ello es la inclusión de modernas

técnicas de visualización en sus diferentes negocios, el uso de nanomateriales, así como la fabricación aditiva a gran escala, entre otras.

Durante el ejercicio 2014 en ACCIONA se acreditaron 174,9 millones de euros en I+D+i, cifra superior a la registrada el año anterior y distribuida de acuerdo a los siguientes porcentajes:

→ Distribución de la cifra de Innovación por línea de negocio



* Incluye ACCIONA S.A. y resto de negocios (EROM y Trasmediterranea).

Se ha trabajado en 225 proyectos, de los cuales 105 se han desarrollado en los Centros Tecnológicos, y el resto son proyectos de innovación en las obras, plantas e instalaciones.

En lo referente a la financiación, se ha producido un aumento, con respecto al 2013, del grado de cobertura de la innovación gracias principalmente a los programas europeos y al nuevo programa de Innovación de ACCIONA para el periodo 2013-2016 por un importe de 240 millones de euros, financiándose al 50% mediante el préstamo de 120 millones de euros concedido por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y firmado en el mes de febrero de 2014.

En este entorno, durante este ejercicio se ha trabajado en la justificación de las anualidades 2013-2014, alcanzando una cifra certificada por entidades externas de 148,4 millones de euros que supera ampliamente el 50% del importe bianual a justificar.

En lo que se refiere al Programa Europeo H2020, el 2014 se ha caracterizado por el inicio de proyectos concedidos en 2013 y la adjudicación de nuevos. En este sentido ACCIONA ha sido beneficiaria de 23 proyectos, en colaboración con casi 400 socios y un presupuesto aprobado para ACCIONA de 15,3 millones de euros para los próximos años.

GESTIÓN DE LA I+D+i

ACCIONA ha dado continuidad al Sistema de Gestión de la I+D+i, aportando a las novedades implantadas en años anteriores y manteniéndose alerta a las oportunidades de mejora que han permitido la optimización del sistema, lo que ha favorecido una rápida adaptación del sistema a la nueva versión de la norma UNE 166.002, publicada en Mayo de 2014.

En 2014 se ha finalizado la definición y aprobación al máximo nivel de cada Negocio de los Planes Estratégicos en Energía, Agua, Construcción e Industrial, en el que han participado responsables de los negocios, I+D+i y de la alta dirección,

lo que confirma la apuesta de la Compañía y de su primer nivel Directivo por una Innovación focalizada a sus Negocios, como palanca de crecimiento futuro.

El esfuerzo continuo de ACCIONA se ha visto recompensado en la primera auditoría de seguimiento del Grupo realizada por AENOR durante el mes de noviembre de 2014, en donde se evidenció que el Sistema de Gestión de la I+D+i, se encuentra correcto y acorde a los requisitos de la nueva versión de la norma, lo cual quedó reflejado en el informe de auditoría externa.



La posición de ACCIONA en los principales rankings en innovación se mantiene firme

El informe *The 2014 EU Industrial R&D Investment Scoreboard* realizado por el IRI (Economics of Industrial Research and Innovation) de la Comisión Europea, sitúa a ACCIONA como la 5ª empresa Española y la 139ª en Europa que más esfuerzo realiza por cifra de I+D+i, mejorando su ranking.

La firma global de consultoría Strategy&, en su ranking mundial de la innovación cuya metodología selecciona las 1.000 empresas cotizadas en bolsa con mayor cifra de I+D+i, y en la que sólo aparecen siete empresas españolas, sitúa a ACCIONA en el puesto 447 del ranking, mejorando en 14 posiciones respecto al año anterior.

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Cifra I+D+i	71,3	92,2	88,1	93,6	166,2	173,2	174,9
RANKING	EU	305	213	184	212	212	143	139
	ESP	9	6	6	8	9	5	5
	Strategy&			541	626	620	461	447

Unidad de Análisis Observatorio Tecnológico y Competitivo

Dentro de las líneas de actuación en las que ha trabajado el Observatorio Tecnológico y Competitivo durante el 2014, podemos resaltar:

- **Apoyo a la toma de decisiones.** Desde la perspectiva *push & pull* se abordan áreas de interés, como las nuevas tendencias tecnológicas, la aparición de nuevos competidores o la apertura de nuevos nichos de mercado alineados con la estrategia de ACCIONA.
- **Consolidación de la red de conocimiento externo.** Fruto de los acuerdos de colaboración establecidos con empresas, organismos y universidades de relevancia internacional, no sólo se han acercado a los distintas divisiones de ACCIONA tecnologías disruptivas, sino que se ha explorado junto a ellos, las posibles aplicaciones para los negocios.
- **Investigación y análisis.** Mejora continua de los procesos analíticos, de extracción de conclusiones y de difusión de los resultados de investigación.

Hitos 2014

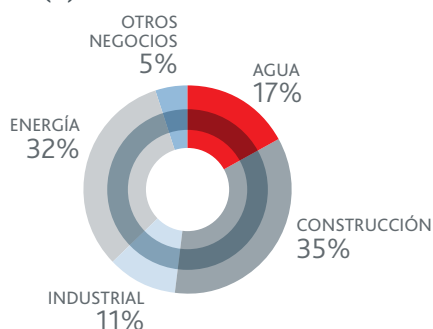
- OTyC ha participado en la elaboración de los planes estratégicos de Innovación, mediante la realización del estudio sobre el estado del arte y análisis de coherencia de las diferentes líneas.
- El Observatorio se afianza como herramienta de apoyo a la toma de decisiones. Casi un 66% de peticiones que se realizan, proceden de la Alta Dirección.
- Difusión interna: El OTyC, además de realizar informes y publicaciones periódicas, ha organizado tres *workshops* y dos seminarios en distintas temáticas de interés para ACCIONA, con la finalidad de explorar posibilidades de aplicación de tecnologías disruptivas en la compañía.
- Newsletter semanal que se difunde a más de 8.000 empleados y que constituye una herramienta fundamental para transmitir el conocimiento tecnológico e innovador a los empleados.
- *Signals of Change*: Documento trimestral sobre tecnologías novedosas que puedan impactar a medio plazo en los negocios, que se difunden a los 3.000 directivos y gerentes del grupo como herramientas de alerta de tendencias futuras.

INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO E INTERNACIONALIZACIÓN

La innovación está presente en la mayoría de los países donde ACCIONA tiene actividad, en ese sentido, la cartera de proyectos internacionales en materia de innovación fue de 15 con una cifra asociada de 40,7 millones de euros. Los esfuerzos por internacionalizar la innovación en ACCIONA se traducen en un 23% del total de la innovación del Grupo ACCIONA fuera de España.

A lo largo del año 2014, se han llevado a cabo actuaciones en países como Australia, Brasil, EEUU, México, Colombia, Marruecos, Turquía, entre otros. Esto ha permitido valorizar los resultados derivados de la actividad innovadora y generar nuevas oportunidades de implementar los resultados en otros proyectos y negocios.

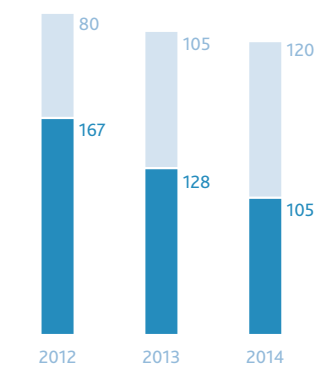
→ **Cifra de innovación en el negocio por línea de negocio en 2014 (%)**



Dentro de Otros Negocios se considera ACCIONA SA, Trasmediterranea y EROM.

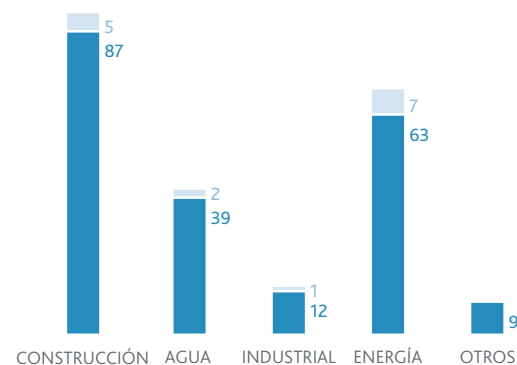
Los esfuerzos por internacionalizar la innovación en ACCIONA se traducen en **un 23% del total de esta actividad del Grupo fuera de nuestras fronteras**

→ **Cartera de proyectos (nº de proyectos)**



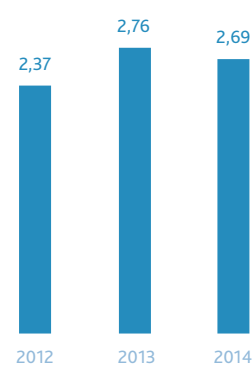
■ PROYECTOS INVESTIGACIÓN
■ INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO

→ **Desglose geográfico de los proyectos de innovación en 2014**



■ NACIONALES
■ INTERNACIONALES

→ **Intensidad innovadora (%)**



■ CIFRA DE INNOVACIÓN / VENTAS

EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES MEJORANDO LOS PROCESOS

La eficiencia en las operaciones es uno de los objetivos estratégicos de ACCIONA, recogido en el Plan Director de Sostenibilidad 2015.

En 2014, ACCIONA ha introducido mejoras en sus procesos por valor de 34,4 millones de euros, 20,3 millones más que en 2013.

El objetivo, fijado en 12 millones de euros para 2014, ha alcanzado una consecución del 286%.

El ahorro acumulado 2012-2014 asciende a 60 millones de euros, superando así ampliamente los 36 millones de euros de ahorros fijados como objetivo para el período 2012-2015.

Las mejoras de procesos más destacables en el año 2014

ACCIONA Agua:
Mejora en la fase de pre-tratamiento en plantas de desalinización

Gracias a la introducción, en la fase de pre-tratamiento, de un diseño propio, optimizado, de flotación de agua de mar por aire disuelto (DAF), para la eliminación de flotantes y algas, se han conseguido ahorros económicos por valor de 1,6 millones de euros.

ACCIONA Service:
Recuperación de calor en ciclo combinado para su utilización en el proceso de fabricación de un importante cliente del sector de automoción

Se ha desarrollado un proyecto de mejora orientado a aumentar la eficiencia energética de la planta a través de la colocación de un *by-pass* en la chimenea de salida de humos de escape en ciclo combinado.
El calor recuperado se utiliza para la demanda de calor de proceso de la fábrica.
Ahorro energético: 25.723 MWh/año.

ACCIONA Construcción Chile:
Construcción de túneles de inyección de aire en la mina Chuquicamata

Mejoras en la fortificación: gracias a la utilización de fibra sintética, se consiguió agilizar los ciclos y minimizar el plazo de ejecución, sin repercutir en la capacidad portante del conjunto.
Ahorro de un 5% del valor metro cúbico de shotcrete (hormigón proyectado) vía optimización en su dosificación, para obtener una resistencia temprana mayor.

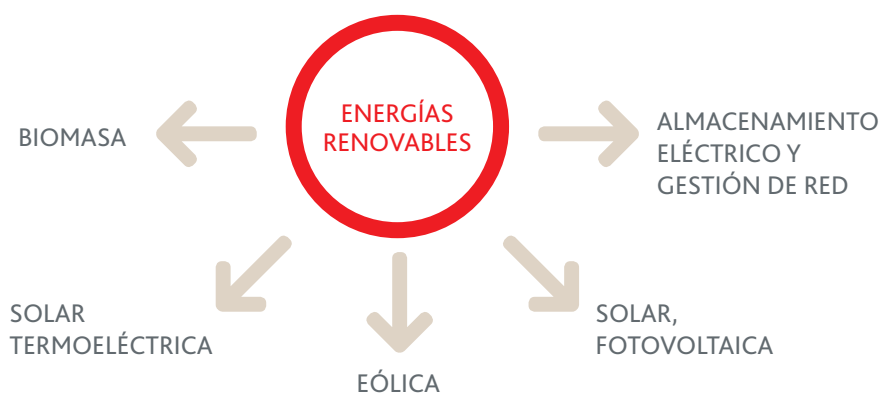
ACCIONA Energía:
Optimización del COE (*Cost Of Energy*)

ACCIONA Windpower ha conseguido un ahorro equivalente a 18,7 millones de euros por la optimización del COE (coste de producción de energía).
La reducción viene por los ahorros en los costes de diseño, fabricación y montaje (costes de inversión para el cliente) o de operación y mantenimiento del aerogenerador AW3000, y/o por incrementos de producción debidos a mejoras del rendimiento de la máquina a la hora de extraer la energía cinética del viento o mejoras de la fiabilidad y disponibilidad de la misma.

Otros negocios:
Automatización de procesos de apoyo al negocio

Gestión automática de gastos en Hijos de Antonio Barceló: a partir de una fotografía vía smartphone de cada gasto, se identifican las principales variables del documento que por medio de una interfase, se contabiliza en el ERP de la compañía de manera automática.
ACCIONA Trasmediterranea ha automatizado su proceso de facturación consiguiendo reducir tiempos y liberar horas para otras tareas del proceso, por eliminación de actividades de no valor. Ahora es posible la detección de cuellos de botella en el proceso así como el trabajo en curso, ya que se dispone de la trazabilidad de los movimientos de la factura.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA I+D+i EN ACCIONA



ACCIONA, a través de su empresa EROM, ha desarrollado una nueva familia de herramientas para realizar el mantenimiento de los aerogeneradores que aumenta su vida, su eficiencia y la seguridad del trabajador

A lo largo del ejercicio se han desarrollado numerosos proyectos entre los que cabe destacar los siguientes:

- Con el objetivo de conseguir un 20% de reducción del coste de producción de energía (*COE- Cost Of Energy*) del aerogenerador AW3000 antes de final del año 2014, ACCIONA Windpower lanzó en Noviembre de 2012 el proyecto COE 20/14, en busca de ser uno de los productos más competitivos en el mercado.

En 2014, se ha superado el objetivo y se ha reducido un 25 % el coste de producción de energía.

- En 2014 se inició el proyecto CSP-Efficiency con el objetivo de incrementar la eficiencia y aumentar la producción diaria de electricidad. En colaboración con el fabricante de turbinas GE, en esta primera fase del proyecto se están consiguiendo reducciones de 10 minutos en los arranques diarios de las centrales CSP, lo que tiene un gran impacto en la eficiencia y producción de las plantas de Majadas y Palma del Río 1 y 2, todas ellas de 50 MW de potencia nominal.
- ACCIONA participa en el proyecto SMARTWATER4EUROPE *Demonstration of integrated smart water supply solutions at 4 sites across Europe*, que tiene como objetivo desarrollar una red plataforma

(hardware y software) que permita la monitorización del control y la actuación automática de las infraestructuras de la red troncal de abastecimiento de agua urbana, de manera que se pueda realizar un mantenimiento predictivo de la misma para reducir el consumo y optimizar la eficiencia de las infraestructuras.

- El Centro de I+D+i de ACCIONA Agua, ha construido y operado la planta piloto del sistema ULTRADAF® que constituirá parte del pretratamiento de la desalinizadora de Al Jubail, en Arabia Saudí. Esta planta piloto servirá como demostración del proceso al cliente y para ayudar a concretar los parámetros de funcionamiento de la desalinizadora.
- El Centro Tecnológico ha desarrollado la integración de un sistema híbrido aislado en el Edificio de ACCIONA Facility Services en Barcelona, para la producción, almacenamiento y uso de electricidad, dentro de las actividades del proyecto Europeo ARROWHEAD.
- ACCIONA a través de su empresa EROM (Energías Renovables operación y mantenimiento) ha desarrollado una nueva familia de útiles ante la inexistencia de una gama de herramientas que permitiera realizar las operaciones de mantenimiento de los aerogeneradores. El desarrollo de estas herramientas permite aumentar la vida de los

aerogeneradores, así como la eficiencia y seguridad del trabajador en sus labores de operación y mantenimiento.

- En la planta fotovoltaica de Sishen (Sudáfrica), se está desarrollando un procedimiento automatizado de inspección termográfica del estado de los paneles fotovoltaicos en la planta, mediante la toma de imágenes desde el aire en cualquier posición y el posterior procesado de imágenes, detección y clasificación automatizada de defectos.
- Big-data – Proyecto SHARP: Diseño del sistema que permite aprovechar la experiencia en la toma de decisiones, maximizando la producción y minimizando los costes de fabricación y operación, permitiendo analizar comportamientos de aerogeneradores y detectar automáticamente desviaciones del estándar, predicción de fallos en base a tendencias, optimización de operaciones de O&M, etc. en la primera fase piloto se han incorporado 100 aerogeneradores, con 100 variables.
- Se han obtenido los primeros resultados del Proyecto APSE. En ellos se refleja que es posible incorporar residuos de construcción, demolición y material reciclado procedentes del fresado de carreteras, como materiales soporte para la construcción de capas de firmes, cumpliendo normativa. Además se ha

RENEWAT: Mix de energías renovables optimizado para el ahorro de energía en plantas de tratamiento de aguas

El objetivo del proyecto es reducir en un 30% el consumo energético de la estación depuradora de aguas residuales.

La Dirección de Transferencia de Tecnología en colaboración con ACCIONA Agua ha sido adjudicataria del proyecto "RENEWAT" bajo las directrices del programa Europeo LIFE+ con el objetivo de reducir los consumos energéticos en una planta de tratamiento de aguas mediante la introducción de energías renovables.

La Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Archena, situada en la Región de Murcia, tiene una producción diaria de agua tratada de 7.500 m³, con un consumo anual de 1.322 MWh. Dicho consumo energético conlleva un alto nivel de emisiones de CO₂ y coste de producción de agua tratada. Para ello se desarrollará un sistema innovador de generación híbrido renovable, que combinará energía fotovoltaica y minieólica junto con un sistema de acumulación energético, que representará una reducción del consumo de Red del 10%.

Respecto al sistema de tratamiento de agua, se mejorará la eficiencia de la fase de aireación, que representa un 80% del total de consumo de energía. Este proceso consistirá en optimizar al máximo energéticamente el tratamiento biológico actuando sobre los procesos y equipos, suponiendo una reducción del 20% del consumo de Red. La parte innovadora del proyecto consistirá en desarrollar un sistema de control que regule y priorice el sistema de generación de energía híbrida renovable, posibilitando el cambio en el modo de operación de la planta.

trabajado en la dosificación óptima de betunes modificados con SBS y NFUs para producir una mezcla bituminosa de alto módulo (Modulo cercano a 11.000 MPa) competitiva en precio y prestaciones mecánicas.

- ACCIONA ha desarrollado una solución constructiva basada en la utilización de materiales compuestos que permite la construcción de faros de manera más rápida y respetuosa con el entorno. Esta técnica reduce más de un 40% el tiempo de ejecución de las obras y evita una quinta parte de la contaminación asociada a la construcción de este tipo de infraestructuras. ACCIONA está empleando este sistema por primera vez en el mundo para la construcción del nuevo Faro de Valencia, recientemente instalado (febrero de 2015).
- En el proyecto "TRATAMIENTO DE VERTIDOS EN LA DESALINIZACIÓN POR ÓSMOSIS INVERSA" (VETRA®) se está desarrollando un proceso de tratamiento de los vertidos de lavado generados en pretratamientos de desalinizadoras de agua de mar, mediante tecnologías de membrana. Al tratar el vertido, se obtiene un agua limpia que puede ser recirculada al proceso principal y un fango seco que se gestiona como residuo final.
- El proyecto LIFE+ "BRAINMEM" aplicará sistemas de control avanzado a las depuradoras para reducir su consumo energético y la emisión de gases de efecto

invernadero. El proyecto se llevará a cabo en la planta de demostración que dispone ACCIONA Agua en la planta depuradora de aguas residuales de Almuñécar (Granada).

IMAGINNE, UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN

La plataforma interna ha mejorado su funcionalidad consolidando los retos puntuales como una ventana de apoyo a Negocio cuando éste requiere de captación transversal de ideas para un objetivo determinado, recibiendo así ideas provenientes de todo ACCIONA.

Durante el año 2014 se han implantado algunas de las ideas y retos más prometedores, entre las que destacan:

- COE 25/14
Captación de ideas de mejora para AWP para el ahorro del coste de la energía en los aerogeneradores. El reto se lanzó durante los meses de junio y julio.
- Fabricación aditiva para ACCIONA Agua
Fabricación aditiva de piezas para su aplicación en ACCIONA Agua, el criterio de selección viene determinado por su grado de originalidad, nivel de desarrollo y aplicabilidad.
- Técnicas avanzadas de visualización para aplicaciones en ACCIONA
En junio, se lanzó el reto de ideas en torno a técnicas avanzadas de visualización para aplicaciones en ACCIONA. La idea "Asistencia a la producción en taller" ha

sido elegida como la ganadora, teniendo en cuenta criterios de aplicabilidad, originalidad y desarrollo de la idea.

■ "1 idea = 1 árbol"

Reto en el que cada nueva idea aportada durante 2014 se convirtiera en un árbol. Gracias a esto, 380 árboles han sido plantados por ideas generadas por los usuarios de Imaginne.

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Durante el ejercicio 2014, la Dirección de Transferencia Tecnológica ha prestado especial atención en la búsqueda de sinergias entre las diferentes unidades de negocio que permitan aprovechar el *know how* de la compañía y de los suministradores, para diferenciarse de sus competidores. Para ello se han realizado dos sesiones de transferencia de tecnología en las siguientes temáticas tituladas, "Propiedad intelectual" y "Materiales compuestos para la construcción de obras marítimas", ambas sesiones fueron preparadas para grupos de interés definidos en colaboración con los negocios. Además de otras dos jornadas con un agente externo de fabricación aditiva.

Además, se ha promovido la firma de acuerdos de colaboración entre empresas del Grupo ACCIONA para temas de interés común que tendrán un impacto favorable ya que permitirá ofrecer a sus clientes un servicio totalmente innovador y diferenciado.

PARTICIPACIONES Y COLABORACIONES EXTERNAS DESARROLLADAS EN 2014

ACCIONA pertenece al Foro Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, que acoge a representantes de alto nivel de nueve empresas privadas, y su participación se materializa en proyectos de investigación, impulso de prácticas en empresas, nuevas cátedras y especialmente el apoyo al programa EMPRENDE con la Universidad Carlos III de Madrid.

Además, colaboramos con los siguientes Centros Tecnológicos: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Andalucía (CTAER), Centro de Nanociencia y Nanotecnología (CIN2), Consejo Asesor del Foro de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, TECNALIA, Centro Tecnológico de Navarra de la Fundación Cetena (CEMITEC), Massachusetts Institute of Technology (MIT), Universidad Politécnica de Cantabria, Instituto de Ciencias de la Construcción "Eduardo Torroja" (IETcc), y la Universidad Politécnica de Catalunya.

ACCIONA, Premio Europeo de Medio Ambiente

Durante el verano de 2014, ACCIONA ha llevado a cabo la botadura y fondeo de los cajones en materiales compuestos que servirán para ampliar Puerto del Rosario, en Fuerteventura. Para realizar la ampliación de este muelle de cruceros, ACCIONA ha empleado una técnica pionera en el mundo basada en la utilización de materiales compuestos para construir grandes cajones cilíndricos que se montan en el propio puerto y se botan y transportan flotando hasta ser fondeados en su emplazamiento final.

La colaboración entre ACCIONA Construcción, ACCIONA Industrial y el proveedor industrial especializado en fabricación en materiales compuestos ha dado como resultado un nuevo producto para la aplicación en obras portuarias. Los materiales compuestos o composites, se caracterizan por ser versátiles, ligeros, resistentes y respetuosos con el medio ambiente, méritos que valieron a ACCIONA el Premio Europeo de Medio Ambiente que concede la Comisión Europea, en su sección española, dentro de la categoría de *Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible*. En noviembre, el crucero Mein Schiff 3, uno de los mayores del mundo, estrenó el nuevo muelle de cruceros del Puerto del Rosario (Fuerteventura).

ENTORNO

Nuestra razón de ser

ACCIONA tiene presente la variable ambiental en todas las decisiones, integrándola en la operativa de los negocios y desarrollando medidas para la reducción de su huella en el planeta.

2014

Retos	Avances
■ Mejorar un 12,5% el ratio de emisiones de CO ₂ evitadas respecto a las generadas (año base 2009).	■ Ratio de emisiones evitadas de CO ₂ respecto a emisiones generadas en 2014: 28 (ratio 2009: 7,8).
■ Reducir un 12,5% el ratio de consumo energético (Energía/ Ventas. Año base 2009).	■ Disminución de un 47% del ratio de consumo energético sobre 2009.
■ Incrementar la contribución neta positiva de la huella hídrica de ACCIONA 4,5 veces respecto al año base 2009.	■ Incremento de la contribución neta positiva de 7 veces, respecto a 2009.
■ Aumentar el reporte de Alcance 3 de la Huella de Carbono de ACCIONA, hasta alcanzar 1.500 proveedores.	■ Concluido el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de sus más de 28.000 proveedores.
■ Realizar la compensación de las emisiones de CO ₂ de eventos representativos de la Compañía.	■ Compensación de 305 t CO ₂ de eventos representativos de la Compañía.
■ Lanzar nuevas ofertas de servicios a clientes en compensación de emisiones.	■ Emprendimiento de nuevas actuaciones de reducción y compensación de emisiones de CO ₂ .
■ Consolidar el sistema de prevención y mitigación de los principales riesgos medioambientales asociados a las actividades de las divisiones de ACCIONA.	■ Se ha trabajado en la identificación e implantación de medidas de mitigación de los riesgos más relevantes.
■ Desarrollar nuevas iniciativas singulares en el marco del Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad de ACCIONA y realizar el seguimiento y control de las actuaciones puestas en marcha.	■ Desarrollo de nuevas líneas de actuación en el Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad de ACCIONA como las casetas nido para especies protegidas en México, la creación de un nuevo ecosistema –humedal– utilizando energías renovables y la cría en cautividad y estudio de comportamiento del visón europeo, entre otras.



Afianzamos nuestro posicionamiento como empresa líder en su contribución a la lucha contra el cambio climático, apostando por soluciones renovables, compensación de emisiones y búsqueda de soluciones innovadoras que permitan estar a la vanguardia de estándares ambientales más avanzados:

- Evitando la emisión de 16,3 millones de toneladas de CO₂
- Generando una contribución neta positiva a la huella hídrica de 532 hm³
- 560 millones de euros de cifra económica ambiental

2015

Retos

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar un 15% el ratio de emisiones de CO₂ evitadas respecto a las generadas en el año base 2009. ■ Reducir un 15% el ratio de consumo energético energía/ventas con año base en 2009. ■ Incrementar la contribución neta positiva de la Huella Hídrica de ACCIONA 5 veces respecto al año base 2009. ■ Reportar el Alcance 3 de la Huella de Carbono de ACCIONA, del 100% de los proveedores y diseñar un Plan de medidas para consensuar reducciones de emisiones con los proveedores más intensivos. ■ Realizar la compensación de las emisiones de CO₂ de eventos representativos de la Compañía. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Lanzar nuevas ofertas de servicios a clientes en compensación de emisiones. ■ Reforzar la gestión de riesgos medioambientales de la Compañía. ■ Consolidar el Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad de ACCIONA. Seguimiento y control de las actuaciones puestas en marcha. ■ Difundir el Curso Avanzado de Medio Ambiente para los empleados y proveedores de ACCIONA. ■ Publicar las actuaciones más relevantes de ACCIONA en materia de protección y conservación de la biodiversidad. |
|--|---|

La variable ambiental como seña de identidad

ACCIONA integra la variable ambiental en la toma de decisiones y en la operativa de los negocios, con el objetivo clave de reducir el impacto ambiental de sus actividades. La compañía apuesta por modelos de negocio bajos en carbono, por la rendición de cuentas en relación con su desempeño ambiental y por el establecimiento de objetivos de mejora continua en materia ambiental bajo el marco de su Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015).

POLÍTICAS ESPECÍFICAS DE MEDIO AMBIENTE

En 2014, el Comité de Sostenibilidad ha aprobado la Política de Agua, que se suma a las otras 3 políticas de ACCIONA específicas en la materia: Política de Lucha contra el Cambio Climático, Política de Medio Ambiente y Política de Biodiversidad que recogen los principios ambientales de la Compañía, aplicables a todas las líneas de negocio y en todos los países en los que opera. (disponibles en la página web de la Compañía: www.acciona.es/sostenibilidad/entorno).

CIFRA ECONÓMICA AMBIENTAL

La cifra económica ambiental abarca tanto los gastos e inversiones asociados a las actividades de negocio con marcado carácter ambiental, como la depuración de aguas y la producción de

electricidad renovable. En 2014, se han destinado 560 millones de euros a la actividad medioambiental, suponiendo un incremento del 8,1 % respecto al año anterior. Los gastos ambientales han ascendido a 95 millones de euros y las inversiones a 298 millones.

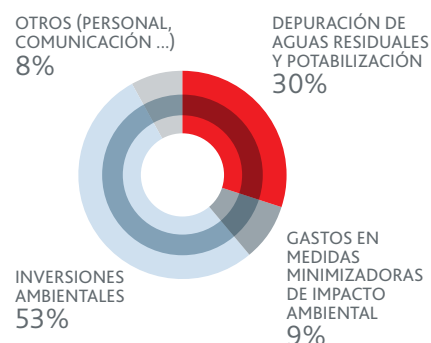
La cantidad relativa a diseño y construcción, operación y mantenimiento de plantas de depuración de aguas residuales y de potabilización ascendió a 167 millones de euros. Las inversiones también incluyen, en la categoría de prevención medioambiental, aquellas relativas a nuevas instalaciones renovables, que suman 287 millones de euros.

El fomento de la protección ambiental y las iniciativas llevadas a cabo al respecto por la Compañía han supuesto la entrada de diversas bonificaciones:

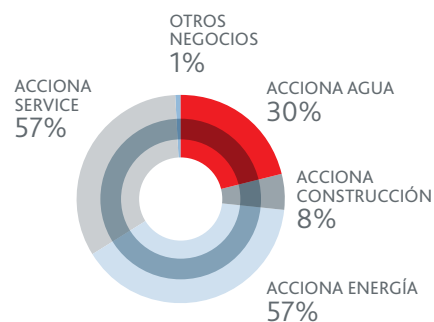
- Las Autoridades Portuarias han bonificado a ACCIONA Trasmediterranea, por las buenas prácticas ambientales en los buques que disponen de certificación ISO 14001, con una reducción de un 5% en la "T1" (tasa que deben abonar las navieras por la utilización de las instalaciones y aguas de los puertos).

Las Estaciones Marítimas de Barcelona y de Valencia se han beneficiado de un 15%

→ Cifra Económica Ambiental de ACCIONA por categorías (total 560 millones de euros)



→ Cifra Económica Ambiental de ACCIONA por líneas de negocio



ACCIONA apuesta por modelos de negocio bajos en carbono y establece objetivos de mejora en materia ambiental bajo el marco de su Plan Director de Sostenibilidad

de reducción, cada una, en la Tasa de Actividad.

- ACCIONA Agua ha obtenido bonificaciones del Ente Vasco de Energía (EVE) en la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Amorebieta, por las adecuaciones realizadas en la planta de acuerdo al Informe Energético que se elaboró para la certificación ISO 50.001 de Sistemas de Gestión de la Energía.

NATURALEZA ESTRATÉGICA DE LA VARIABLE AMBIENTAL

Es fundamental contar con personal específico cualificado en todos los niveles funcionales, jerárquicos y geográficos de la Compañía, para aportar, en cada momento, los máximos niveles de calidad y experiencia en el desempeño de las actividades de negocio, siguiendo siempre los más estrictos estándares ambientales.

Dentro del marco del PDS 2015, el desarrollo de las iniciativas y el cumplimiento de los objetivos en el área de Entorno, son elevados a la atención del Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

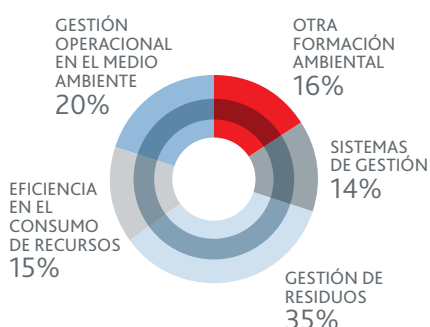
Personal cualificado

Dirección General de Área de Innovación, Medio Ambiente y Calidad	Esta Dirección, que depende directamente de Presidencia, define políticas y establece prioridades estratégicas en materia de medio ambiente, fomentando y dirigiendo las distintas iniciativas de la Compañía orientadas a reducir y compensar su huella sobre el planeta.
Gerencia de Medio Ambiente, Calidad y Procesos	Esta figura traslada las políticas y estrategias corporativas en cada división de negocio e integra y coordina redes de responsables y técnicos del negocio que implantan las actuaciones y objetivos ambientales propios de cada actividad, centro, zona y/o tecnología.
Comité de Medio Ambiente, Calidad y Procesos	Compuesto por el equipo directivo de Medio Ambiente, Calidad y Procesos Corporativo y de las Divisiones. Entre sus objetivos está garantizar que la estrategia ambiental y de calidad de la Compañía se alinee con el desarrollo de los negocios. Asimismo, realiza un seguimiento mensual de los objetivos estratégicos, impactos y medidas de mitigación, riesgos ambientales, además de supervisar el Plan de Comunicación de Medio Ambiente y Calidad de la Compañía.
Personal con funciones de medio ambiente	180 personas tienen en ACCIONA responsabilidades en materia de medio ambiente.

FORMACIÓN AMBIENTAL

Los empleados de ACCIONA han recibido 129.039 horas de formación en materia de medio ambiente en 2014, un 125% más que en el ejercicio anterior. Este aumento se ha debido principalmente al incremento de las horas de formación en materia de gestión de residuos en las obras y centros en España de ACCIONA Infraestructuras.

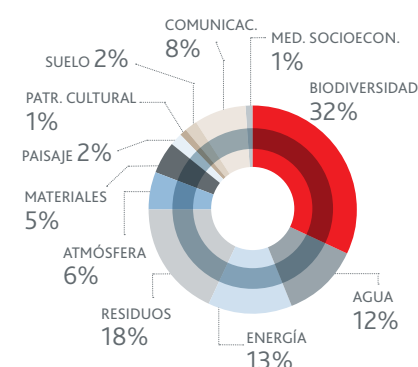
→ Porcentaje de horas de formación en 2014 desglosado por materia



BUENAS PRÁCTICAS Y ACTUACIONES SINGULARES EN MEDIO AMBIENTE

Las actuaciones ambientales desarrolladas por los diferentes negocios de ACCIONA pasan por un proceso de identificación, análisis y valoración, con el objetivo de reconocer y difundir las más relevantes dentro de la organización y replicarlas si fuera necesario. Con la colaboración del Panel de Expertos en Medio Ambiente y Biodiversidad, ACCIONA valora todas las actuaciones y selecciona actuaciones singulares, es decir, aquellas que destacan por su efecto netamente positivo sobre el medio, su carácter innovador o su interés científico y/o social. En 2014, 488 actuaciones ambientales han sido identificadas, analizadas y valoradas, de las cuales el 27% corresponde a ACCIONA Energía, el 26% a ACCIONA Service, el 21% a ACCIONA Agua y el 19% a ACCIONA Construcción.

→ Principales campos de las actuaciones ambientales analizadas



Horas totales de formación ambiental por línea de negocio

2014	
ACCIONA Energía	5.711
ACCIONA Construcción	108.696
ACCIONA Agua	10.227
ACCIONA Service	2.181
Otros negocios	2.223
Total	129.039

Curso Avanzado de Medio Ambiente de ACCIONA para empleados y proveedores

Curso on line de 4 horas de duración diseñado para todos los empleados y proveedores de la Compañía. Realizado en coordinación con la Universidad de Alcalá.

El curso tiene como finalidad conocer las principales variables ambientales y las tendencias futuras a nivel internacional y consta de 5 bloques: introducción al medio ambiente, cambio climático, agua, energía y biodiversidad.

La superación del mismo conlleva la obtención de un título expedido por la Universidad de Alcalá.

El curso ha sido puesto a disposición de la totalidad de los empleados y 16.000 proveedores.

Gestión ambiental integral

PRINCIPIOS PARA UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EXITOSA

El modelo establece un marco común de actuación que posibilita la coordinación de los diferentes sistemas de gestión medioambiental de cada una de las divisiones y se basa en los principios de mejora continua.

Los sistemas de gestión ambiental de ACCIONA son verificados y certificados por entidades independientes acreditadas según la norma internacional UNE-EN ISO 14001:2004. En 2014, el porcentaje de cifra de negocio certificada ha sido del 87%.

ACCIONA identifica también los *cuasi-accidentes* medioambientales encuadrados en las tareas de registro y clasificación de incidentes y adopción de medidas de corrección y prevención. Durante el pasado ejercicio, la Compañía ha registrado 123 *cuasi-accidentes*, relacionados con pequeños vertidos de aguas residuales, fugas reducidas de fluidos térmicos y derrames limitados de sustancias químicas, entre otros. Analizando este tipo de sucesos se pueden establecer medidas correctoras que permitan evitar la materialización de accidentes y la detección de oportunidades de mejora.

Esquema de implantación de herramientas de mejora continua



Ejemplos de objetivos medioambientales fijados en 2014 con un enfoque de mejora continua

(%)

Objetivos medioambientales	Grado de cumplimiento
ACCIONA Agua	
Aumento de la proporción de energía cogenerada en un 80% sobre el total del consumo de energía eléctrica en EDAR de ABRERA.	100
Reducción del consumo energético en un 3% respecto a 2013 en la EDAR Mungia.	100
Reducción del consumo de agua de riego en un 5% en el servicio de Cáceres.	95
Reducción del impacto visual en el 50% del perímetro de planta de la ETAP de Martos.	100
Reducción de un 5% del consumo de reactivos en el proceso de tratamiento de agua potable obteniendo la misma calidad de agua.	100
Mejora de la sequedad de los fangos en un 0,1% respecto a 2013, en las EDAR de Galdar y Agaete.	75
ACCIONA Construcción	
Implantación de medidas ambientales para consecución de los objetivos marcados en el PDS-2015 en los aspectos de eficiencia energética y huella ambiental.	83
Instalación y puesta en servicio del gestor documental en el 80% de las obras de más de 6 meses de duración.	21
ACCIONA Service	
Reducción en un 5% del consumo de agua respecto al año base 2013 en instalación de cliente.	>100
Reducción en un 5% del consumo energético en las actividades de ACCIONA Servicios Urbanos respecto al año base 2013.	>100
Reducción en un 5% de la generación de residuos peligrosos respecto al año base 2013 en instalaciones de clientes de ACCIONA Facility Services.	>100
ACCIONA Energía	
Reducción del consumo de agua en 8.000 m ³ respecto a 2013.	100
Reducción del número de incidentes medioambientales <18.	100
ACCIONA Trasmediterranea	
Evaluación de Riesgos Ambientales en la Estación Marítima de Valencia para la constitución de una garantía financiera.	100
Implantación de un Sistema de Gestión Energética en Valencia.	60 ¹
Implantación de planes de reducción del consumo de agua: Campaña de ahorro del agua. Revisión de los actuales sistemas y sustitución/nueva instalación si procede.	70 ²

(1) Realización de diagnóstico inicial, elaboración de la documentación y compromiso de la Dirección, pendiente implementación de medidas de eficiencia energética.

(2) Realización de campaña de ahorro de agua y renovación de la grifería de la Estación Marítima de Barcelona.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Las evaluaciones de impacto ambiental de los proyectos que desarrolla la Compañía reflejan su enfoque preventivo. En 2014, han sido 4 los proyectos en desarrollo, objeto de Estudio de Impacto Ambiental (EslA), todos ellos en fase de tramitación por parte de las administraciones públicas competentes de España y Chile. Los EslA de estos proyectos se han publicado en los correspondientes boletines oficiales y plataformas habilitadas por las administraciones públicas, para canalizar la participación ciudadana y recoger cualquier alegación al respecto.

Adicionalmente, ACCIONA ha efectuado los Planes de Vigilancia Ambiental (PVA) de 236 centros e instalaciones en construcción, operación y mantenimiento. Cabe añadir el seguimiento ambiental específico llevado a cabo en 100 instalaciones con más de 234 estudios relativos a las poblaciones de determinadas especies de fauna, tratamientos silvícolas y de prevención de incendios, minimización del ruido y control y seguimiento de otras posibles afecciones a los ecosistemas.

Bajo la denominación de PLAN 10+, ACCIONA ha definido una herramienta de gestión para la mejora continua de los principales problemas ambientales de las divisiones. Durante 2014 se han implantado 129 soluciones diferentes a los problemas hallados y se han definido otras 56 actuaciones correctoras a seguir.

Iniciativas llevadas a cabo dentro del PLAN 10+ ACCIONA durante 2014

Análisis de la afección a quirópteros ocasionada por la generación eólica en Croacia.

Uno de los problemas detectados en el ámbito del PLAN 10+ es la afección a quirópteros que se produce en los parques de la Compañía en Croacia. Detectado el problema, se han establecido varios indicadores de seguimiento. En paralelo, se han establecido las medidas a implementar y se ha asignado un presupuesto para la materialización de las mismas.

Acción formativa sobre Responsabilidad Medioambiental: Responsabilidad personal y corporativa.

ACCIONA ha desarrollado en 2014 una acción formativa sobre responsabilidad medioambiental: responsabilidad personal y corporativa (ámbito de legislación española). El objetivo de esta actuación es dar a conocer y divulgar dentro de la organización las responsabilidades legales de carácter medioambiental que se derivan de la actividad empresarial. La formación fue impartida por el prestigioso despacho de abogados Uría Menéndez.

Refuerzo de la gestión global de los requisitos legales ambientales.

ACCIONA tiene implementada desde 2010 una Herramienta Online de Normativa y Requisitos Legales, con el fin de fortalecer la gestión de las obligaciones medioambientales. Esta herramienta permite gestionar el cumplimiento de las obligaciones administrativas y otros compromisos adquiridos además de los legalmente exigidos, en los centros e instalaciones a nivel de España y Portugal. Su implantación ha reducido el tiempo y esfuerzos dedicados a identificar y actualizar los requisitos legales, agiliza y mejora la eficiencia de la verificación del cumplimiento de las obligaciones, y evita posibles incumplimientos. En 2014, existen 600 centros registrados a la herramienta.

LA GESTIÓN DEL RIESGO AMBIENTAL EN ACCIONA

ACCIONA dispone de un Sistema Corporativo de Gestión de Crisis Ambientales que marca las pautas de actuación en el caso de crisis ambiental: la Norma Corporativa de Gestión de Crisis permite la identificación sistemática de riesgos que pueden generar un incidente ambiental, y establece los procesos, pautas de actuación y responsabilidades que se deben seguir en situaciones de crisis. En estas situaciones, el Comité de Valoración de Crisis Corporativo recibe el apoyo del Equipo de Evaluación Ambiental.

En 2014, los esfuerzos se han centrado en la consolidación de las iniciativas de gestión de riesgos ambientales, poniendo el foco en la identificación e implantación de medidas mitigantes de aquellos sucesos más relevantes identificados en la evaluación de riesgo de 2013. A través de la realización de 35 entrevistas con responsables de los centros evaluados con un riesgo muy alto, se han analizado las medidas de mitigación, tanto existentes como con potencial de implantación. Además, se ha valorado la tolerabilidad de los mismos, habiéndose dado ya en este año los primeros pasos en la ejecución de medidas para rebajar los riesgos no asumibles.

Una de las prioridades estratégicas de ACCIONA es la **lucha contra el cambio climático**: en 2014, la Compañía **emitió un 9% menos de CO₂**

La lucha contra el cambio climático como prioridad

La lucha contra el cambio climático es una prioridad estratégica para ACCIONA y por ello, el desarrollo de las actividades de la Compañía se basa en una cartera de negocios bajos en carbono que permiten:

- Reducir o mitigar los efectos adversos del cambio climático.
- Disminuir los gases de efecto invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera a través de la generación renovable principalmente.
- Promover el ahorro energético.
- Responder a las demandas mundiales de energía renovables, infraestructuras sostenibles, agua y servicios.

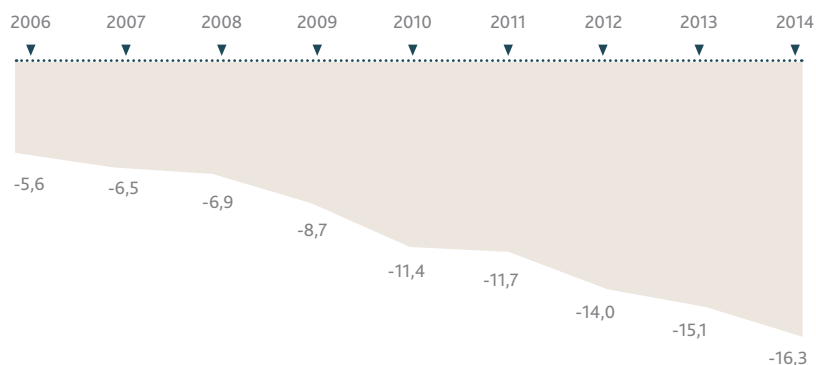
Asimismo, ACCIONA hace extensible su compromiso de actuación frente al cambio climático a toda su cadena de valor mediante:

- La colaboración y cooperación con otras empresas, instituciones públicas, organizaciones sociales, proveedores y otros grupos de interés.
- La sensibilización, concienciación y formación.
- La información transparente y rigurosa en esta materia.

PRINCIPALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La identificación y gestión de los riesgos ambientales, que coordina para todo el Grupo un equipo de trabajo pluridisciplinar, incluye los riesgos asociados al cambio climático, garantizando su coherencia con la Política Global de Riesgos de ACCIONA. Asimismo, delimita el nivel aceptable de tolerancia, al tiempo que proporciona información sobre el nivel de exposición asumido. Una vez definido el riesgo, los parámetros considerados para su valoración son la probabilidad de ocurrencia, las

→ Emisiones de CO₂ evitadas (millones de toneladas)



Emisiones evitadas por área geográfica en 2014

País	Potencia instalada (MW)	Producción (GWh)	Emisiones evitadas (tCO ₂)
Australia	305	939	753.370
Canadá	181	515	338.006
Chile	45	28	20.507
Costa Rica	50	144	104.234
Croacia	30	79	51.886
EEUU	628	2.278	1.580.985
España	5.980	14.014	11.113.095
Grecia	48	119	90.535
Hungría	24	47	29.112
India	86	226	194.866
Italia	156	239	136.360
México	557	2.174	1.193.307
Polonia	71	148	132.830
Portugal	166	394	271.685
Sudáfrica	75	47	43.553
Total	8.400	21.391	16.054.329

La evolución semanal de las emisiones evitadas por ACCIONA debidas a producción renovable pueden consultarse en el Contador de emisiones de la página web de la Compañía: www.acciona.es/contador-emisiones.

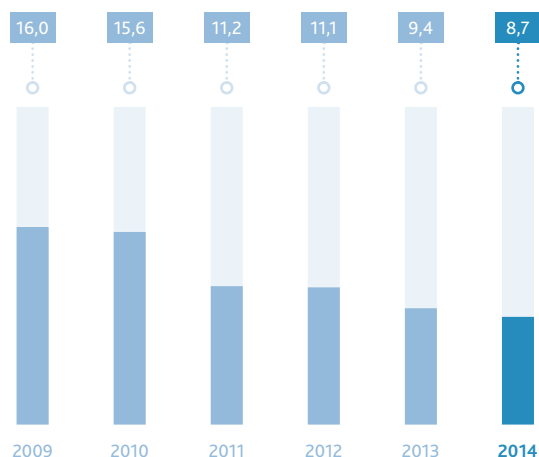
consecuencias económico-financieras, el impacto en la imagen, los impactos negativos en la sostenibilidad, la capacidad de la sociedad para gestionar el riesgo y los sistemas de gestión del riesgo establecidos.

CONTRIBUCIÓN A LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DEL NEGOCIO

En 2014, la Compañía ha emitido 579.106 toneladas de CO₂, lo que supone un descenso del 9% con respecto al año anterior, y un 67% respecto a la cifra de 2007. Además, ha evitado la emisión a la atmósfera de 16,3 millones de toneladas de CO₂, lo que supone que la Compañía evita 28 veces el CO₂ que genera en su actividad productiva.

Incluidas en las emisiones evitadas se encuentran aquellas con las que contribuyen otros negocios: la fabricación de aerogeneradores para terceros, la producción de biocombustibles, la edificación ecoeficiente y el transporte colectivo de empleados. Entre los cuatro suman 283 mil toneladas de CO₂ evitadas en 2014.

→ Consumo de energía (1PJ = 277,7GWh)



DISMINUYENDO EL CONSUMO ENERGÉTICO

ACCIONA consiguió en 2014, una reducción del 8% de los consumos energéticos con respecto al año anterior, y un 64% respecto a 2007, sumando un consumo en 2014 de 8.671 TJ.

Este descenso se ha visto motivado por la implantación de medidas en el campo de la eficiencia energética, por la menor actividad de ACCIONA Trasmediterranea y por el menor uso de gas natural para producción termosolar, fruto de los cambios regulatorios acaecidos desde 2013. ACCIONA Trasmediterranea sigue

siendo el negocio de mayor consumo energético de la Compañía, seguido de ACCIONA Agua.

Por décimo año consecutivo, el valor de la intensidad energética de ACCIONA se ha visto reducido, habiendo experimentado un descenso del 7% con respecto al año anterior.

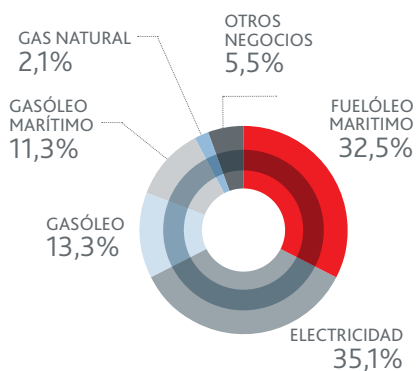
COMPRA DE ENERGÍA VERDE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

En 2014, el 74% de la electricidad adquirida por la Compañía en España ha sido de origen renovable, un 14% más que en 2013. Para extender al ámbito internacional

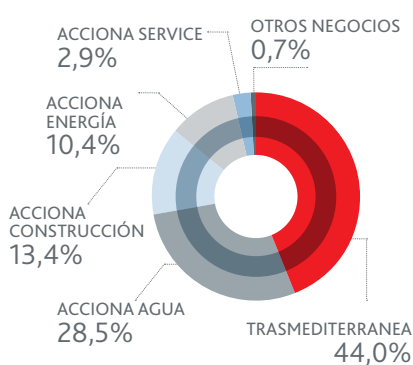
la adquisición de este tipo de energía eléctrica, se ha creado un grupo de trabajo cuyos objetivos son los siguientes:

- Identificar aquellos países en los que ACCIONA desarrolla actividades con un consumo significativo de energía eléctrica, y en particular en los que ACCIONA produce energía renovable.
- Analizar el marco regulatorio de las energías renovables en dichos países.
- Seleccionar los países con las condiciones más favorables para poner en marcha el sistema de adquisición.

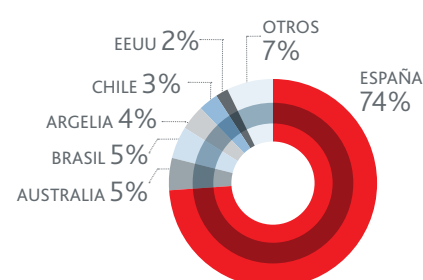
→ Consumo de energía por fuente



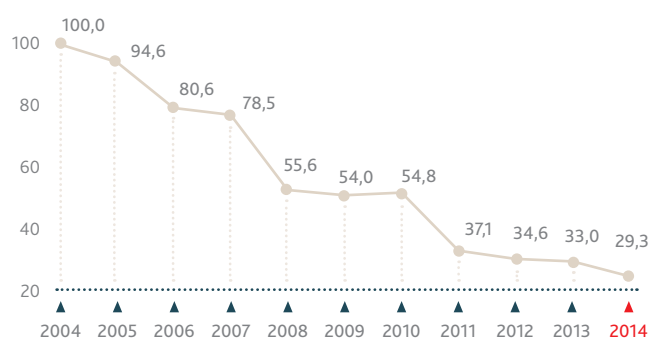
→ Consumo de energía por línea de negocio



→ Consumo de energía por país



→ **Índice de intensidad energética**
(TJ/ventas. Con base 100, año 2004)



**CONSUMO ENERGÉTICO
DE TERCEROS**

Los consumos de energía más relevantes fuera de la organización son los consumos asociados a las siguientes actividades, calculados de acuerdo con las categorías de Alcance 3 de la Compañía.

Consumo energético externo
(GJ)

Activos arrendados a la organización		3.098.024
Activos arrendados por la organización		8.337
Viajes de empleados al trabajo		448.162
Viajes de Negocios		227.058
Residuos de la organización		380.344
Residuos derivados de los productos vendidos por la organización		2.444
Proveedores: 100% de la Compra de bienes y servicios a 28.000 proveedores que componen la cadena de suministro	Carbón	3.407.828
	Petróleo	20.284.487
	Gas Natural	5.206.782
	Electricidad (Renovable)	913.848
	Electricidad (Nuclear)	660.496
Total		34.637.811

Promoción de la eficiencia energética entre clientes

ACCIONA Service dispone de una línea específica de servicios energéticos para clientes. Las iniciativas de eficiencia energética ideadas por la Compañía consiguen reducir consumos, costes y emisiones de CO₂ a la vez que incrementan la vida útil de sus instalaciones. En 2014 cabe destacar dos proyectos:

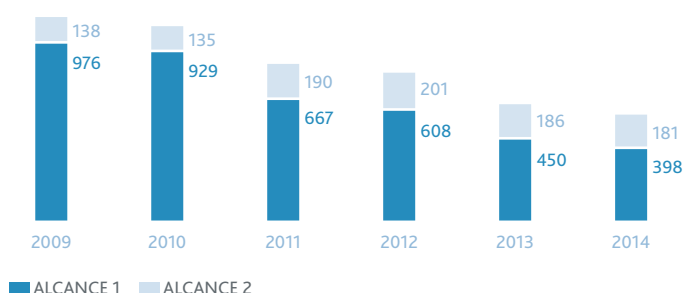
1.- Gestión de la demanda en el Hospital Universitario Infanta Sofía (Madrid)

ACCIONA Service ha llevado a cabo la monitorización de los consumos y una asesoría energética del centro hospitalario con la finalidad de realizar una gestión activa de la demanda sin llevar a cabo inversiones. Con este objetivo, han sido implantadas las siguientes medidas: optimización de la conducción de las instalaciones, detección en tiempo real de consumos anómalos y gestión del suministro de energía final con criterios de eficiencia energética garantizando los parámetros de confort. Las actuaciones realizadas, han generado en 2014 un ahorro energético de 36.450 MWh.

2.- Gestión de la demanda en una planta de fabricación de automóviles (Zaragoza)

ACCIONA Service ha realizado un estudio energético previo y una identificación de soluciones orientadas a minimizar el mantenimiento de las instalaciones y el consumo energético en la planta. Se han identificado nuevas alternativas de iluminación como las lámparas de inducción –asimilables a una lámpara fluorescente sin electrodos–, en lugar de lámparas de vapor de sodio. La iniciativa permite alcanzar ahorros energéticos significativos (aproximadamente de un 50%) y ahorros en el mantenimiento que determinan una iniciativa de inversión con un *pay-back* previsto menor de 3 años. Las actuaciones realizadas han generado en 2014 un ahorro energético de 3.544 MWh.

→ Evolución de las emisiones generadas (miles tCO₂)



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES GENERADAS

La suma de emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2*, en 2014, ha disminuido un 9% respecto al año anterior. Esta cifra es el 33% de las emisiones de 2007, habiendo logrado desde entonces una reducción global del 67%. La cifra de emisiones de CO₂ generadas por ACCIONA se sitúa en 579.106 toneladas. Tiene gran relevancia en este descenso la continuidad en la apuesta de la Compañía por la compra de electricidad de origen renovable certificado habiendo aumentado el consumo de energía de este tipo, a nivel nacional, hasta el 74%.

CÁLCULO DE LAS EMISIONES GENERADAS

Las emisiones generadas se calculan siguiendo los criterios definidos en el GHG Protocol. Los factores de conversión empleados son los indicados por:

- El Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), en el documento de Directrices IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero.

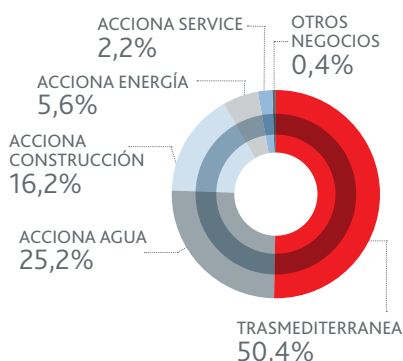
- La Agencia Internacional de la Energía y Red Eléctrica de España.

- *Department for Environment, Food and Rural Affairs*, de Reino Unido.

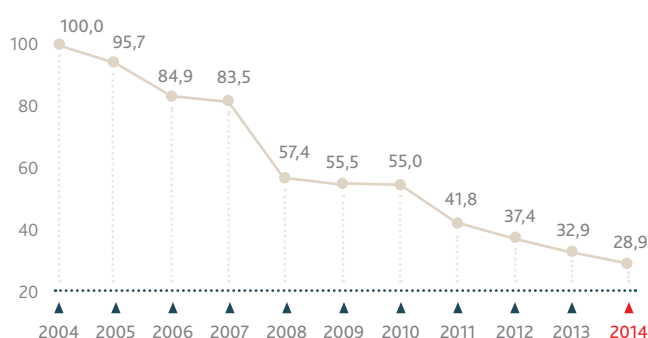
- La Agencia Europea de Medio Ambiente.

Por décimo año consecutivo, el valor de la intensidad de carbono de ACCIONA se ha visto reducido, habiendo experimentado un descenso del 7% con respecto al año anterior.

→ Emisiones de CO₂ por línea de negocio



→ Índice de intensidad de carbono (tCO₂/ventas. Con base 100, año 2004)



* Alcance 1 - Emisiones directas - Emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización informante.

Alcance 2 - Emisiones indirectas - Emisiones resultantes de las actividades de la organización que son generadas en fuentes que son propiedad o están controladas por otra organización

Alcance 3 - Otras emisiones indirectas - No incluyen las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la generación de electricidad, calor o vapor importado y consumido por la organización informante

Evolución de emisiones de Alcance 3

(tCO₂)

Categoría	2012	2013	2014
Activos arrendados a la organización	148.222	192.609	226.499
Activos arrendados por la organización	597	463	534
Viajes de empleados al trabajo	27.950	29.417	32.651
Viajes de Negocios	14.408	13.959	16.352
Residuos de la organización	14.028	16.948	28.183
Residuos derivados de los productos vendidos por la organización	131	150	181
Proveedores: 100% de la Compra de bienes y servicios a 28.000 proveedores que componen la cadena de suministro	178.462	515.013	912.036
Productos, Servicios y Materias Primas			
Bienes de Capital			144.911
Consumo de combustibles		81.994	163.885
Consumo eléctrico		10.828	
Transporte		66.981	288.632
Total (tCO₂)³	383.799	928.363	1.813.864

(3) Datos de proveedores extrapolados a partir del análisis hecho para el 100% de la cadena de suministro en 2013, teniendo en cuenta la variación de la cifra de compras en 2014, cerrada en la misma fecha que esta Memoria.

ALCANCE 3 DE EMISIONES

El Alcance 3 de las emisiones analizadas por ACCIONA contempla las siguientes categorías: activos arrendados a la organización y por la organización, viajes de empleados al trabajo, viajes de negocios, residuos de la organización, residuos derivados de los productos vendidos por la organización y proveedores de bienes y servicios.

Durante el 2014, la Compañía ha concluido un ambicioso proyecto culminado con el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de sus más de 28.000 proveedores, siendo una de las Compañías pioneras en el mundo en el análisis de las emisiones del 100% de su cadena de suministro. La metodología empleada ha permitido cuantificar, no sólo las emisiones derivadas de la relación directa entre ACCIONA y sus proveedores, sino que las ha cuantificado para toda su cadena de valor.

Esta labor ha posibilitado determinar la distribución de emisiones por sectores de actividad de compra, unidades de negocio y países. De igual modo, ha identificado los 500 proveedores de la Compañía que concentran hasta el 70% de las emisiones, lo que permitirá plantear medidas de trabajo conjunto para reducir su huella de CO₂.

EMISIONES DE CO₂ SUJETAS AL RÉGIMEN DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

ACCIONA cuenta con cinco instalaciones termosolares sujetas al esquema comunitario de comercio de derechos de emisión, que emplean gas natural como fuente de energía auxiliar. Estas instalaciones cuentan con las mejores técnicas disponibles para minimizar sus emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Instalaciones sujetas al sistema comunitario de comercio de derechos de emisión

Instalación	Tecnología	Emisiones Verificadas en 2014 (t CO ₂)
Palma del Rio I	Termosolar	400
Palma del Rio II	Termosolar	411
Majadas	Termosolar	2.078
Alvarado	Termosolar	1.408
Orellana	Termosolar	1.058
Total		5.355

OTRAS EMISIONES

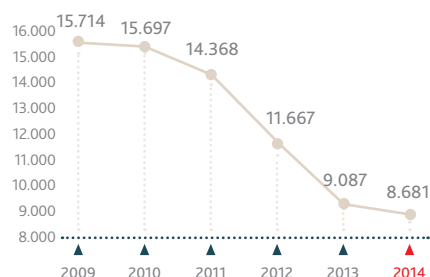
Al igual que la evolución decreciente del CO₂, ha sido notable el descenso en los últimos años de las emisiones de NOx y SOx, asociadas a los consumos de combustible, como resultado de la mejora en los consumos energéticos.

Las emisiones globales de NOx en 2014 fueron de 8.681 toneladas y las de SOx de 1.935 toneladas; un 4% y un 5% inferior a la cifra del año anterior respectivamente.

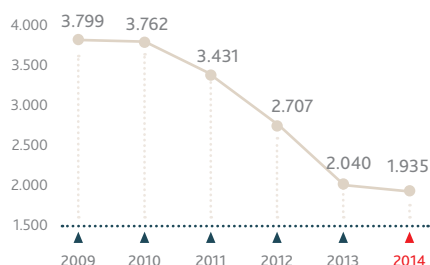
De igual modo, se ha estimado la cantidad de SF6 emitida en base al inventariado de los equipos de la Compañía, que contienen este tipo de compuesto. En 2014 estas emisiones se han estimado en 0,42 toneladas.

Por último, las emisiones biogénicas de ACCIONA en 2014 han sido de 422.292 tCO₂.

→ Emisiones de NOx t NOx



→ Emisiones de SOx t SOx



PLANES ESPECÍFICOS PARA LA REDUCCIÓN DE CONSUMOS ENERGÉTICOS Y DE EMISIONES EN LOS NEGOCIOS

En el marco de su Política de Cambio Climático, la Compañía elabora planes y programas de reducción de consumos energéticos y de emisiones que abordan actuaciones en dos fases:

1ª FASE: Estudios iniciales y análisis de medidas a implantar

Análisis de medidas de eficiencia energética en buques

La eficiencia energética es el principal área de investigación de ACCIONA Trasmediterranea. La Compañía ha participado en 4 proyectos cuyo objetivo primordial es la eficiencia energética. Son de especial interés aquellos proyectos encaminados a la adaptación de las flotas a los nuevos escenarios operacionales planteados por el aumento del coste de los combustibles.

Empleando métodos de hidrodinámica computacional, estos proyectos buscan la optimización de consumos, mediante el rediseño de casco y hélice, y el estudio de la interacción entre ambos, a través de la adición de dispositivos específicos. Los resultados potenciales de las soluciones analizadas, podrían incidir en ahorros de hasta el 10% del combustible, con periodos de retorno de la inversión, inferiores al año en determinados casos.

2º FASE: Implantación y seguimiento de medidas

Más de 6.500 toneladas de CO₂ evitadas en la actividad de construcción

ACCIONA Construcción ha fijado como objetivo de empresa para todas sus grandes obras y centros fijos en 2014, la implantación de al menos una medida alineada con los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad de la Compañía, incluyendo implantaciones en el ámbito del ahorro energético.

De este modo, se han llevado a cabo actuaciones en los centros de negocio que han pasado desde la optimización de rutas de acopio de materiales y vertido de residuos, el empleo de recursos alternativos cuyo ciclo de vida es menos intensivo en emisiones de CO₂, la optimización de instalaciones en concesiones hospitalarias o la reducción de consumos eléctricos en concesiones de carreteras. Son más de 30 las medidas llevadas a cabo en este ámbito, que han permitido aflorar reducciones de emisiones por valor de más de 6.500 toneladas de CO₂.

El ahorro conseguido gracias a estas medidas fue de más de 2,5 millones de euros.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Durante 2014, los esfuerzos de la Compañía en materia de movilidad sostenible se han centrado en el impulso y promoción de la movilidad eléctrica. De este modo, se ha trabajado en un acuerdo de colaboración conjunta con dos importantes firmas automovilísticas, a través del cual, empleados de ACCIONA podrán tener acceso a la conducción de este tipo de vehículos para sus desplazamientos por motivos de trabajo.

Por otro lado, se ha trabajado en la optimización de los desplazamientos en centros y obras de la Compañía, habiéndose realizado hasta 19 actuaciones diferentes de este tipo durante el pasado año que han reducido desplazamientos de camiones en casi 1,5 millones de kilómetros.

En cuanto a los viajes de empleados al trabajo, ACCIONA ha ahorrado desplazamientos en coche por valor de más de 3 millones de kilómetros, gracias a la implantación de las líneas regulares de autobuses para recogida y transporte de sus trabajadores.

EMPLEO DE MECANISMOS FLEXIBLES DE LOS MERCADOS DE CARBONO

ACCIONA ha participado activamente en el desarrollo de proyectos asociados a la lucha contra el cambio climático en países en vías de desarrollo, apoyando la transferencia de tecnologías limpias mediante el empleo de mecanismos flexibles, como los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL). En 2014, ACCIONA tiene registrados 8 proyectos MDL, en México, India, Chile y Costa Rica

ACCIONA 100% EcoPowered: huella en el Dakar, pero no en la naturaleza

Es la primera vez que en sus 37 ediciones, el Rally Dakar inscribe un coche cero emisiones. El ACCIONA 100% EcoPowered es el primer coche eléctrico capaz de medirse en la prueba de motor más dura del mundo.

Tras más de dos años de trabajo en I+D+i, este vehículo es una demostración más del compromiso de ACCIONA por el desarrollo de las energías renovables y su fiabilidad en las condiciones más extremas.

Con este coche, ACCIONA cierra su trilogía de vehículos 100% EcoPowered que inició en 2011 con el trineo propulsado únicamente por cometas y que llegó al Polo Sur tras más de 3.500 km. de travesía. En 2012 tuvo su continuidad con la participación en la *Vendée Globe*, a bordo de un velero que dio la vuelta al mundo en solitario, recorriendo casi 45.000 km. sin escalas y sin consumir una gota de combustible fósil.

El objetivo de ACCIONA con esta iniciativa es avanzar en la constatación y fiabilidad de las energías renovables como una alternativa real a los combustibles fósiles y demostrar que la innovación es la única vía para encontrar soluciones sostenibles a los problemas y necesidades de la sociedad actual.

que suman casi 750 MW de potencia renovable instalada.

Además, ACCIONA participa en el mercado voluntario de carbono a través del programa *Verified Carbon Standard* (VCS), con 2 proyectos eólicos en Estados Unidos con una potencia conjunta de 255 MW.

Estos proyectos ahorran anualmente la emisión de más de 2,2 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

COMPENSACIÓN VOLUNTARIA DE EMISIONES DE CO₂

Desde 2011, ACCIONA desarrolla acciones específicas de reducción y compensación de las emisiones de CO₂ asociadas a los

eventos representativos de la Compañía. A partir de 2012 comenzó además a ofrecer estos servicios a clientes a través de su línea de negocio ACCIONA Producciones y Diseño. Desde entonces, un total de 4.067 tCO₂ han sido compensadas a través de estos mecanismos, mediante el empleo de créditos de carbono que mayoritariamente están incentivando la generación de producción de energía renovable y el desarrollo sostenible en zonas deprimidas.

En 2014, han sido compensadas las emisiones asociadas a 3 eventos propios y 14 para clientes (en total 305 tCO₂ compensadas).

Gestión y tratamiento de los recursos hídricos

ACCIONA, a lo largo de su historia, ha potabilizado, depurado y desalado agua para más de 70 millones de habitantes en todo el mundo. Por ello, su estrategia en materia de gestión y tratamiento de agua, se basa en la promoción de procesos y soluciones innovadoras para adelantarse y poder abastecer las crecientes demandas sociales de productos y servicios que optimizan el uso y la gestión del agua.

HUELLA HÍDRICA

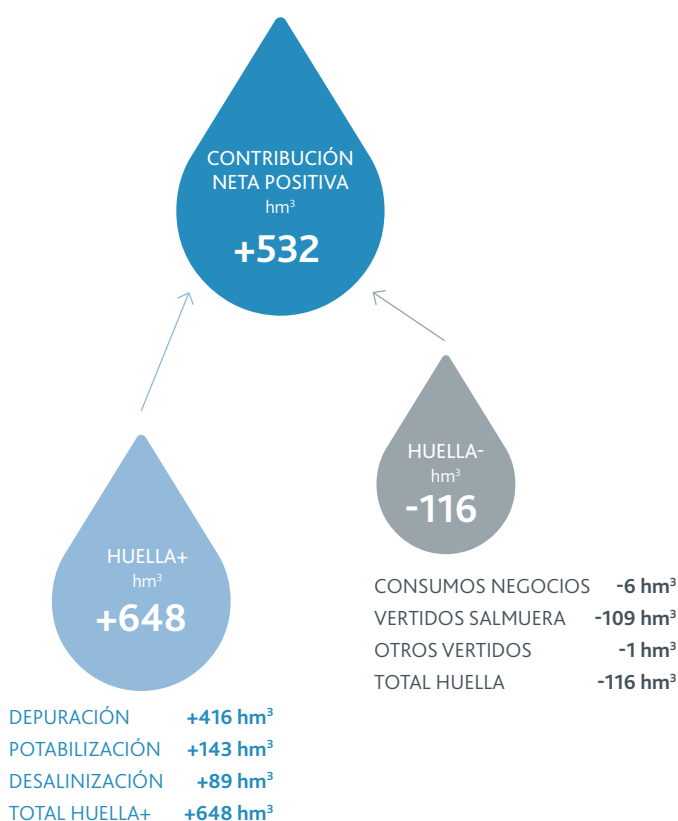
La Compañía calcula su huella hídrica a partir de dos metodologías internacionales: *Water Footprint* y *Global Water Tool* del *World Business Council for Sustainable Development*, que consideran tanto la afección a las reservas de recursos hídricos, como las variaciones de la calidad del agua.

En 2014, la huella hídrica de ACCIONA ha generado un impacto positivo sobre el planeta de 532 hm³, cifra equivalente al consumo anual de una población de más de 6,5 millones de habitantes.

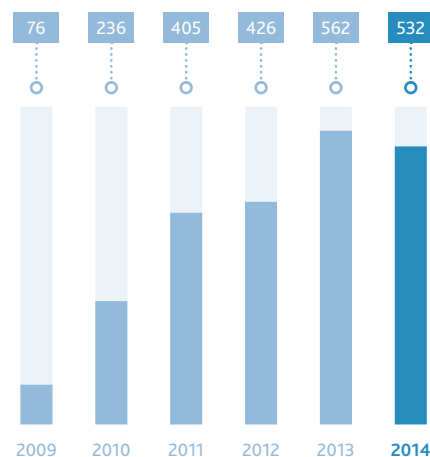
ACCIONA Agua es la línea de negocio que tiene mayor contribución en la huella hídrica de la Compañía principalmente debido a las actividades de depuración y potabilización que suponen una mejora de la calidad del agua, sin afección significativa a la reserva del recurso hídrico.

Durante 2014 las plantas de tratamiento gestionadas por ACCIONA han desalinizado, potabilizado y depurado 648 hm³.

El consumo de agua ha descendido un 10,3%. Por otro lado, ACCIONA ha seguido apostando por el empleo de aguas recicladas, reutilizadas, procedentes de redes de terciario y de lluvia, representando estas un 17% del consumo total de la Compañía.



→ Contribución neta positiva (hm³)



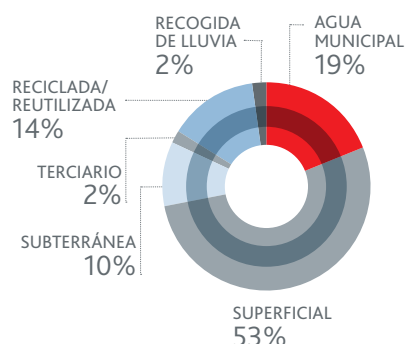
Finalmente, determinadas instalaciones llevan a cabo usos del agua que no implican un consumo de la misma ya que ésta es devuelta al medio del que ha sido captada en las mismas condiciones de calidad, y sin afección significativa a los ecosistemas circundantes. Estas aguas son consideradas *aguas trasegadas*.

Evolución del volumen de agua gestionada por ACCIONA

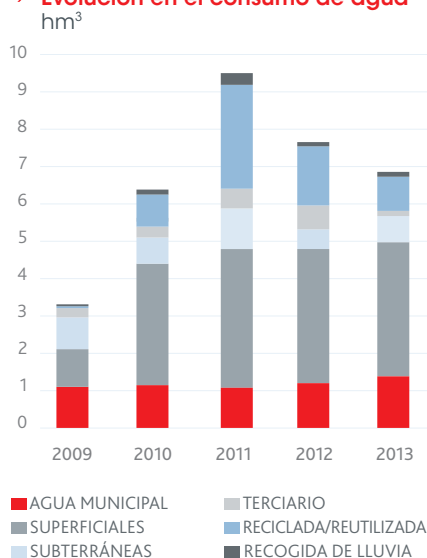
(hm³)

Concepto	2011	2012	2013	2014
Agua desalinizada	98	121	99	89
Agua potabilizada	35	51	133	143
Agua residual tratada	376	396	431	416
Total	509	568	663	648

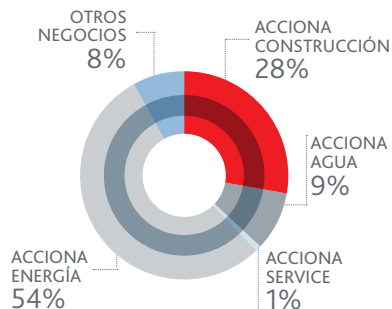
→ Consumo de agua por fuente



→ Evolución en el consumo de agua



→ Distribución del consumo de agua por línea de negocio



Aguas trasegadas por ACCIONA

(hm³)

	2014
Superficial para refrigeración devuelta a cauce	24,9
Turbinada en centrales hidroeléctricas	33.786,3
Terciario para refrigeración devuelta a cabecera en EDARes	6,1
Aguas de freático y escorrentía en obras	4,9
Total	33.822,2

En 2014 destacan las siguientes actuaciones de reducción del consumo de agua:

■ **Empleo de agua reciclada en la ejecución de túneles para la línea de alta velocidad en Galicia:**

ACCIONA Infraestructuras, que participa en la ejecución del tramo de línea de alta velocidad entre las localidades de Vilariño y Campobeceros, consigue ahorrar el consumo de más de 170.000 m³ de agua superficial en la ejecución del tramo de túnel contratado. El empleo de máquinas tuneladoras en las labores de excavación y ejecución de infraestructuras subterráneas, ha demostrado ser una técnica eficiente y segura. Sin embargo, el empleo de este tipo de maquinaria, implica un uso elevado de agua para el proceso de excavación y refrigeración de la cabeza de corte. Consciente de esta circunstancia, la Compañía implanta en las obras en que emplea tuneladoras, sistemas de almacenamiento y reciclado de las aguas generadas por el propio proceso de excavación. De este modo, se recirculan las aguas hasta las balsas de almacenamiento creadas *ad-hoc*, en las que existe un proceso de decantación de los sólidos arrastrados y de almacenamiento de agua, siendo nuevamente empleada en un ciclo cerrado.

■ **Medidas de ahorro de agua en la actividad vitivinícola:**

Hijos de Antonio Barceló, empresa vitivinícola de referencia y perteneciente al Grupo ACCIONA, lleva a cabo un consumo de agua, relativo al riego de sus más de 350 hectáreas de terreno para el cultivo de la

vid. Debido al papel desempeñado, y en sintonía con la política del todo el Grupo, también en esta actividad se llevan a cabo medidas encaminadas a la optimización de los consumos de agua como el reinjerto con variedades de menor consumo hídrico y el empleo de fertilizantes que aumentan la capacidad de retención de agua.

■ **Promoción de la reutilización y reciclado de agua:**

ACCIONA Agua participa y patrocina jornadas y foros que tienen como objetivo difundir e incrementar el conocimiento en la gestión eficiente del agua. Durante 2014, ACCIONA ha participado en la Jornada Técnica sobre reutilización de aguas organizada por la publicación especializada: *iAgua magazine*. La ponencia de ACCIONA estuvo enfocada a los *Rendimientos y mejoras de los tratamientos de reutilización*, y profundizó en las mejores técnicas disponibles aplicadas en el ámbito de la regeneración de aguas, que permiten un ahorro significativo de recursos y la disponibilidad de un agua segura tanto en cantidad como en calidad.

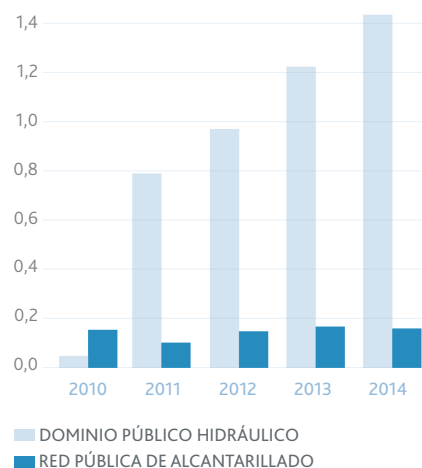
Las captaciones y vertidos llevados a cabo por los aproximadamente 800 centros gestionados y/u operados por ACCIONA se realizan conforme a los requisitos recogidos por las autorizaciones administrativas de captación y vertido correspondientes, cumpliendo las normativas y reglamentos de referencia, asegurando la no afcción en cantidad ni en calidad a las fuentes de agua implicadas, ni a sus ecosistemas asociados.

VERTIDOS

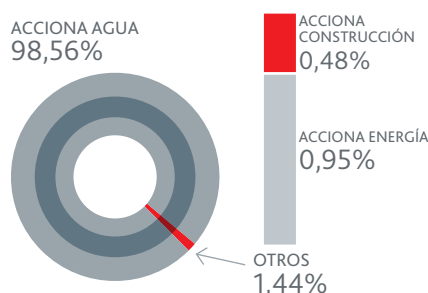
Casi un 99% del volumen de vertidos de ACCIONA, se corresponde con la salmuera procedente de las plantas desalinizadoras, siendo el volumen total de salmuera vertida al mar de 108,6 hm³.

Los vertidos al dominio público hidráulico y a redes de alcantarillado se han mantenido relativamente constantes, cumpliendo estrictamente lo especificado en las correspondientes autorizaciones de vertido.

→ **Evolución de los vertidos**
hm³



→ **Distribución de los vertidos por línea de negocio**



OPORTUNIDADES Y RIESGOS EN EL SECTOR DEL AGUA

En sus análisis de riesgos y oportunidades presentes y futuras ACCIONA integra aquellos riesgos asociados al agua, tanto para sus actividades, como para las de sus proveedores, clientes y otros grupos de interés. Emplea para ello distintas estrategias de aproximación a los retos que se plantean, y evalúa aspectos como la disponibilidad y calidad del agua, los eventos meteorológicos catastróficos o los cambios regulatorios y tarifarios.

Estudia los consumos de agua y la disponibilidad de recursos hídricos en los países donde tiene presencia teniendo en cuenta la escasez de agua en estos. Para la determinación de dicha disponibilidad se basa en la herramienta *Water Tool del WBCSD*, que integra bases de datos procedentes de la FAO y la UNESCO.

En los países con estrés hídrico, ACCIONA ha desarrollado líneas de actuación tendentes a minimizar el consumo de agua, prevenir los riesgos operativos derivados del mismo, y promover negocios que mejoren la calidad y disponibilidad de los recursos hídricos.

Consumo de agua municipal, superficial y subterránea en 2014

País	Consumo de agua (m³)
España	5.116.759
Brasil	403.470
EE.UU.	399.718
Australia	268.871
México	200.341
Italia	109.258
Chile	97.598
Marruecos*	55.890
Canadá	42.602
Gabón	32.537
Perú	30.370
Arabia Saudí*	27.980
Polonia*	23.161
Argelia*	18.550
Venezuela	12.500
Ecuador	12.389
Sudáfrica*	11.751
Costa Rica	10.632
Suecia	3.922
Panamá	2.469
India*	1.538
Colombia	827
República Dominicana	600
Portugal	519
Andorra	270
Rumanía	230
Croacia	100
Grecia	18

(*) Países sometidos a estrés hídrico (<1700m³/persona*año)

Proyecto BRAINYMEM: eliminación de contaminantes emergentes en agua depurada

El proyecto de investigación BRAINYMEM (Advanced-control MBR for wastewater reclamation), liderado por ACCIONA Agua, es un proyecto financiado mediante el programa europeo LIFE (www.life-brainymem.com) que se centra en la investigación sobre la eliminación de los llamados contaminantes emergentes: restos de compuestos como los pesticidas, medicamentos o residuos químicos, que no se eliminan de manera plenamente efectiva con los tratamientos convencionales de depuración.

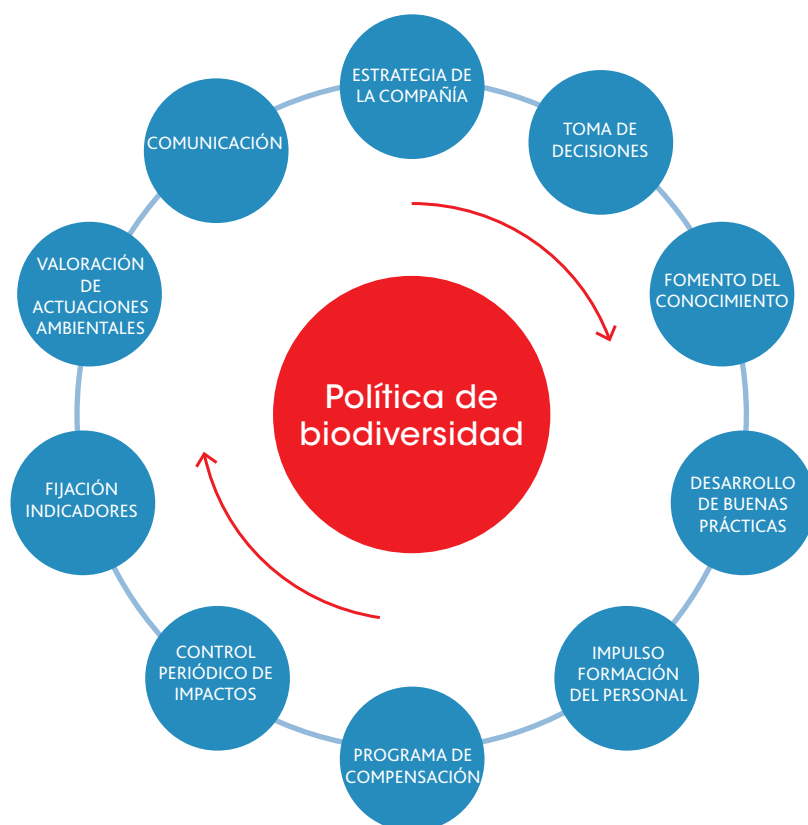
ACCIONA continúa de este modo, la línea ya emprendida con otro tipo de proyectos como HYDRA, Sísifo y NANOBAC que investigaban en este mismo campo. BRAINYMEM pretende además, ahondar en la reducción de consumos energéticos en plantas depuradoras de aguas residuales mediante la aplicación de sistemas de control avanzados, que permitan reducciones en los consumos de hasta un 25%.

Protección del medio natural y la biodiversidad

ACCIONA identifica y evalúa las posibles afecciones sobre la biodiversidad en las fases de diseño, construcción, operación y mantenimiento de sus actividades, para llevar a cabo una adecuada gestión de las mismas. La Compañía cuenta con una política específica de Biodiversidad, cuyos principios continúa desarrollando progresivamente.

Adicionalmente, el Panel de Expertos ha seguido impulsando, durante 2014, el Programa de Compensación Ambiental, con nuevas actuaciones en el marco del Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad, y realizando el seguimiento y análisis de los resultados obtenidos en las actuaciones ya iniciadas en años anteriores.

También han continuado valorando y asesorando sobre problemáticas ambientales específicas relacionadas con la actividad de los diferentes Negocios y poniendo en valor las actuaciones singulares realizadas por ACCIONA.



Principales líneas de actuación desarrolladas en 2014

- Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad de ACCIONA.
- Identificación, análisis, valoración y puesta en valor de las actuaciones medioambientales desarrolladas por los diferentes Negocios de la Compañía.
- Fomento del Plan de Comunicación medioambiental a través de la puesta en valor de buenas prácticas realizadas.
- Participación en el Catálogo de Buenas Prácticas Empresariales en la Gestión de la Biodiversidad de 2014 desarrollado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- Colaboración con grupos de interés en el desarrollo de actuaciones con administraciones públicas, fundaciones, instituciones educativas, comunidades locales, organizaciones sociales y empleados en el desarrollo de acciones de conservación, sensibilización e investigación en el ámbito de la biodiversidad.

ACCIONA trabaja para identificar los riesgos sobre la biodiversidad derivados de sus actividades y mejorar, al mismo tiempo, su capacidad para mitigarlos

TRATAMIENTO DE LOS PRINCIPALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD

ACCIONA es consciente de que la biodiversidad conforma en sí misma un bien natural clave y de alto valor. La actividad de ACCIONA depende de productos y servicios de los ecosistemas a nivel local, regional y/o global, y por lo tanto, su degradación supone un riesgo económico para la Compañía, así como nuevas oportunidades de negocio.

Con un fin preventivo, ACCIONA trabaja para identificar los riesgos sobre la biodiversidad derivados de sus actividades y mejorar, al mismo tiempo, su capacidad de mitigarlos. Los análisis de riesgos sirven como herramienta para la anticipación a posibles impactos sobre la biodiversidad a través de la definición e implantación de medidas de prevención, control y mitigación, que pueden ser así incorporadas a la gestión de los proyectos.

Para la gestión de los principales riesgos asociados con la biodiversidad, se parte de la elección de los emplazamientos de las instalaciones, el control de los procedimientos de construcción y la adopción de medidas preventivas y correctoras para reducir los impactos que puedan producirse. Existe un plan de control y vigilancia en la mayoría de las obras e instalaciones en explotación que permite hacer un seguimiento ambiental adecuado, estableciéndose un protocolo de actuación para casos en los que surgiera alguna complicación.

ACCIONA Service está llevando a cabo **actuaciones de restauración y mejora de hábitats** de humedales de montaña degradados, frágiles o en peligro crítico de desaparición

ACTUACIONES SINGULARES DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO EN MATERIA DE BIODIVERSIDAD

ACCIONA analiza el entorno antes de seleccionar la ubicación final de las actividades o proyectos de manera que se produzca la menor afección posible sobre el medio natural.

La Compañía trabaja con expertos en las diferentes áreas y se establece un completo plan de vigilancia ambiental que controla la implantación de las medidas preventivas y correctoras asignadas al proyecto.

Entre las principales actuaciones llevadas a cabo en 2014 para la conservación de la biodiversidad cabe destacar:

Campañas de sensibilización ambiental: Control de plagas y especies invasoras. ACCIONA Construcción. Australia.

Se ha desarrollado un programa de sensibilización ambiental conocido como **BEST** (*Building Environmental Sustainability Together*). Estas actuaciones se están lanzando con el eslogan "*BEST commitment of all*", y parten de la necesidad de

formar a todos los empleados y subcontratistas sobre algunos de los aspectos medioambientales más importantes de los proyectos que se están realizando en el país.

Uno de los aspectos más importantes del continente australiano es el control de plagas y especies invasoras. Por ello se ha desarrollado un completo protocolo de actuación sobre especies invasoras enmarcado dentro de los Planes de Gestión Medioambiental para todas las obras de ACCIONA Construcción en el continente australiano.

Actuaciones de recuperación y restauración de Humedales de alta montaña en el Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre – Montaña Palentina. ACCIONA Service. España.

ACCIONA Service está llevando a cabo actuaciones de restauración y mejora de hábitats de humedales de montaña degradados, frágiles o en peligro crítico de desaparición.

Todas las actuaciones desarrolladas se encuentran dentro del Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre – Montaña Palentina, salvo las actuaciones en los montes de la Junta Vecinal de Ligüerzana. Todo el Parque Natural está incluido en la Red Natura 2000 como LIC y ZEPA Fuentes Carrionas y Fuente Cobre – Montaña Palentina.

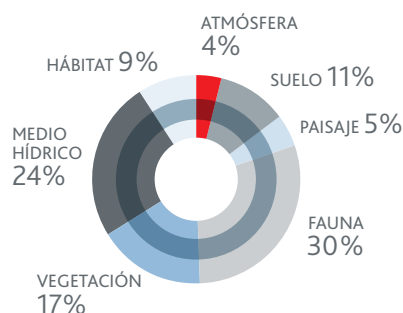
Las diferentes masas de agua sobre las que se está actuando se encuentran muy deterioradas, son utilizadas como vertedero de escombros o como abrevadero. Esto provoca que se comprometa la presencia de agua en las fases finales de reproducción de los anfibios presentes. Se han creado de forma natural varias charcas con alto contenido en hierro sobre las cuales también se están desarrollando trabajos de recuperación.

Además en la zona de actuación habitan especies protegidas de anfibios, incluidas en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, que son objeto de conservación dentro de este proyecto.

INSTALACIONES EN ÁREAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD

En 2014, ACCIONA ha realizado una identificación y valoración de los impactos más significativos de cada una de las instalaciones adyacentes o ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. Para la valoración, se han tenido en cuenta las especies afectadas, la superficie de la instalación dentro del área protegida, la duración de los impactos y su carácter reversible o irreversible.

→ Naturaleza de los impactos



Superficie de instalaciones con elevado impacto sobre la biodiversidad

Superficie de la instalación dentro del Área Protegida (ha)	Nº de instalaciones afectadas
970,98	19

Instalaciones en áreas de gran valor para la biodiversidad

Línea de negocio	Nº de instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Superficie de las instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad (Ha)	Nº de instalaciones adyacentes a áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
ACCIONA Energía	142	563,15	1
ACCIONA Agua	29	42,16	25
ACCIONA Construcción	29	1.189,96	22
ACCIONA Service	12	6.734,02	0
Otros	11	25,61	0
Total	223	8.559,90	48

Número de especies protegidas afectadas por las instalaciones de ACCIONA

Categoría de Protección. Lista Roja UICN	Nº especies
CR En peligro crítico	1
EN En peligro	8
VU Vulnerable	15
NT Casi amenazada	22
LC Preocupación menor	96
Total	142



RESTAURACIÓN Y PROTECCIÓN DE HÁBITATS

ACCIONA ha protegido y restaurado aproximadamente 10.000 hectáreas en el entorno de sus proyectos durante 2014, y en la práctica totalidad de los casos, el éxito de las medidas llevadas a cabo han sido verificadas por profesionales externos (administración ambiental, consultora ambiental, agentes medioambientales, etc.).

Las plantaciones realizadas por ACCIONA en 2014 absorbieron más de 2.500 toneladas CO₂/año⁴, equivalentes a las emisiones de CO₂ que producen 1.100 coches circulando.

PROGRAMA DE COMPENSACIÓN Y MEJORA DE LA BIODIVERSIDAD

En el marco de las 4 políticas específicas medioambientales de ACCIONA, se ha seguido trabajando durante 2014 en el Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad. Este programa consiste en el diseño y ejecución de iniciativas voluntarias que van más allá de las exigencias ambientales administrativas, cuyo objetivo es favorecer la protección y la conservación de la fauna, flora y ecosistemas como medio para incrementar las poblaciones de las especies afectadas directa e indirectamente por las actividades desarrolladas por la Compañía. Son actuaciones que favorecen la biodiversidad y el progreso social, y que globalmente suponen una diferenciación real que permite reconocer el compromiso efectivo de ACCIONA con la Sostenibilidad.

■ Creación de un nuevo ecosistema – humedal– utilizando energías renovables:

ACCIONA, en colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad (FIEB), ha

regenerado un ecosistema de ribera mediante la creación de un humedal y la repoblación de un bosque asociado. Esta actuación ha permitido recuperar un área ambientalmente degradada de la provincia de Toledo, convirtiendo este espacio en refugio para aves, reptiles y anfibios y en una nueva parada en la ruta de las aves migratorias que atraviesan la Península.

El proyecto ha logrado la recuperación de más de 10.000 metros cuadrados de terreno degradado, de los cuales 500 son de laguna y el resto es un bosque repoblado con 350 árboles autóctonos como fresnos y álamos.

■ Construcción y colocación de casetas nido para especies protegidas en la planta de tratamiento de aguas residuales de Atotonilco, México D.F.:

Partiendo de las experiencias previas en España, se ha procedido a la instalación de casetas nido para favorecer a especies protegidas locales en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Atotonilco (Estado de Hidalgo – México D.F.), principal instalación de depuración de aguas en la ciudad de México.

La construcción de las casetas-nido se ha realizado por el Centro Integral de Educación Especial de *Peque Jesús* de San Atotonilco de Tula que es gestionado por la asociación civil *Buscando Sonrisas*, que ofrece trabajo y formación a jóvenes con discapacidad.

Dada la gran extensión del recinto de la PTAR se ha previsto la instalación de 40 casetas-nido en total. De ellas se han colocado ya una cuarta parte utilizando como soporte las construcciones y postes existentes en el recinto de la PTAR.

(4) Fuente: "Sumideros de Carbono" Oficina de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente. Considerando como árbol tipo el pino resinero (*Pinus pinaster*) y que los arbustos absorben la décima parte que un árbol

Uso sostenible de recursos y gestión de residuos

Con el objetivo de minimizar la generación de residuos y el uso de recursos naturales, ACCIONA incorpora en su actividad todas aquellas metodologías, procesos, tecnologías y buenas prácticas de referencia en materia de gestión, reutilización y reciclaje de residuos.

Asimismo, la Compañía aboga por el empleo de herramientas para la evaluación de sus impactos en toda la cadena de valor y por la selección de productos y procesos más respetuosos con el entorno natural.

Consumo y eficiencia

		2010		2011		2012		2013		2014	
		Consumo	Eficiencia	Consumo	Eficiencia	Consumo	Eficiencia	Consumo	Eficiencia	Consumo	Eficiencia
ACCIONA Construcción											
Madera	t	10.744	0,00	9.268	0,00	2.263	0,00	120.576	0,04	75.563	0,03
Tierras reutilizadas de otra obra	m³	1.551.146	0,50	535.811	0,15	1.607.840	0,48	934.014	0,34	858.448	0,33
Hormigones y morteros	m³	1.988.732	0,64	2.467.067	0,70	2.046.521	0,62	1.807.898	0,66	1.483.011	0,56
Cemento	t	122.910	0,04	268.522	0,08	213.455	0,06	232.867	0,09	253.786	0,10
Áridos y escolleras (naturales)	t	9.027.617	2,89	18.400.079	5,22	10.710.985	3,00	6.337.446	2,32	7.031.239	2,67
Áridos procedentes de reciclado	t	271.830	0,09	571.770	0,16	253.391	0,08	469.752	0,17	394.783	0,15
Acero	t	808.122	0,26	713.598	0,20	443.879	0,13	291.406	0,11	188.610	0,07
ACCIONA Energía											
Biomasa (biomasa)	t	196.224	0,13	374.690	0,23	376.346	0,18	389.752	0,18	334.362	0,15
Hidróxido Sódico	l	81.026	0,05	152.329	0,09	199.158	0,09	43.663	0,02	25.109	0,01
Hipoclorito sódico	l	70.997	0,05	229.704	0,14	252.150	0,12	80.203	0,04	51.375	0,02
Ácido Clorhídrico	l	1.370.329	0,92	576.801	0,35	235.716	0,11	79.609	0,04	56.858	0,03
HTF (Termosolar)	kg	-	-	49.640	0,03	131.302	0,06	53.080	0,03	49.008	0,02
ACCIONA Agua											
Ácido sulfúrico	l	1.047.132	1,43	729.311	1,05	597.042	1,18	140.844	0,24	306.546	0,75
Hidróxido sódico	l	99.144	0,14	167.849	0,24	274.718	0,54	372.671	0,64	854.495	2,09
Hipoclorito sódico	kg	1.412.974	1,93	1.132.750	1,63	1.395.669	2,76	1.440.012	2,46	3.877.666	9,47
Polielectrolito	kg	185.893	0,25	292.558	0,42	379.487	0,75	366.699	0,63	530.277	1,30
Hidróxido cálcico	kg	787.962	1,08	937.780	1,35	963.025	1,90	872.752	1,49	1.428.961	3,49
Dióxido de carbono	kg	875.389	1,20	871.627	1,25	796.242	1,57	566.271	0,97	3.430.505	8,38
Sulfato de alúmina	kg	240.721	0,33	511.839	0,73	1.208.309	2,39	1.463.370	2,50	1.718.673	4,20
ACCIONA Service											
Aceites	l	-	-	-	-	-	-	37.123	0,06	44.189	0,06
Consumibles de limpieza no químicos	kg	-	-	-	-	-	-	34.700	0,05	107.053	0,15
Consumible de limpieza químicos	kg	-	-	-	-	-	-	26.489	0,04	262.334	0,38

MINIMIZACIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS. REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE

ACCIONA lleva a cabo la gestión y las actuaciones necesarias para la prevención de la generación de residuos, como parte de su Política de Medio Ambiente. La Compañía realiza actuaciones para prevenir, reutilizar, reciclar y/o valorizar sus residuos como acciones prioritarias antes de su eliminación. En este sentido, algunas de las medidas llevadas a cabo por la Compañía son:

- Reutilización del material de voladura en la Autovía A-33 para la reutilización de un total de 250.000 m³ de material. De este modo, se ha conseguido un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, evitando todo traslado a vertedero. La eliminación de estos traslados ha supuesto un importante ahorro de energía y emisiones a la atmósfera.
- Revalorización del 100% de los residuos (escorias y cenizas) generados en las plantas de biomasa durante el proceso de generación de electricidad. En 2014, una de las centrales de ACCIONA ha conseguido además la desclasificación como residuo de las cenizas generadas, pasando a ser tramitadas como subproducto. En total, 26.945 toneladas de residuos que hubieran acabado en vertedero han sido aprovechadas.
- Optimización del proceso en planta de tratamiento mecánico-biológico de residuos para una recuperación de un

Generación de residuos

(†)

	2010	2011	2012	2013	2014
ACCIONA Energía					
Residuos no peligrosos	9.177	30.997	26.018	35.059	28.619
Residuos peligrosos	733	2.581	1.450	1.015	1.739
ACCIONA Agua					
Residuos no peligrosos	144.679	190.115	251.761	183.179	362.903
Residuos peligrosos	33	35	39	46	51
ACCIONA Construcción					
Residuos no peligrosos: Tierras y escombros	14.944.551	9.487.644	7.914.619	6.767.742	15.766.795
Residuos no peligrosos: Otros	7.035	9.007	7.938	6.516	10.471
Residuos peligrosos	269	195	185	170	329
ACCIONA Service					
Residuos no peligrosos	N/A	N/A	N/A	13.617	16.846
Residuos peligrosos	N/A	N/A	N/A	15.403	5.494
Otras actividades					
Residuos no peligrosos	10.051	7.574	7.141	6.602	6.856
Residuos peligrosos	8.489	8.232	7.669	6.116	4.926

7,5% de materiales valorizables y un 40% de materia orgánica que ha sido empleada para la generación de más de 9.000 MWh de biogás en la planta de Botarell en Tarragona.

ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

La Compañía ha realizado numerosos proyectos que han implicado Análisis de Ciclo de Vida. Cabe destacar:

- ACV de una tecnología propia de biorremediación de suelos mediante el uso de microorganismos.
- ACV de un proceso de extrusión y de un nuevo material para la fabricación de tejas.
- ACV de un panel de aislamiento con *Phase Change Materials* (PCM'S).
- Inventario de análisis de ciclo de vida de un barco cajonero.

PREVENCIÓN Y CONTROL DE DERRAMES ACCIDENTALES SIGNIFICATIVOS

ACCIONA adopta las medidas necesarias para prevenir, controlar y minimizar los derrames accidentales mediante sistemas de información de incidencias y planes de minimización de riesgos de vertido.

La Compañía ha registrado en 2014 siete incidentes que han supuesto derrames significativos⁵ con un volumen total de 117 m³ de vertido. Todos los casos se han resuelto satisfactoriamente mediante la adopción de las medidas correctoras y compensatorias necesarias para su remediación.

26.945

TONELADAS DE RESIDUOS QUE HUBIERAN ACABADO EN VERTEDEROS HAN SIDO REUTILIZADOS POR ACCIONA

Gestión de Residuos no peligrosos

(%)

	2012			2013			2014		
	Vertedero	Reciclaje	Reutilización	Vertedero	Reciclaje	Reutilización	Vertedero	Reciclaje	Reutilización
Escombros	51	44	5	82	13	6	62	15	23
Madera	16	72	12	28	63	9	16	29	54
Metales	6	90	4	4	95	1	1	95	4
Plásticos	42	56	2	27	67	6	37	63	0
Tierras	50	-	50	52	-	48	60	-	40

(5) Se ha definido como "derrame significativo" aquel que causa daño al entorno exterior de la instalación o supone un riesgo importante que debe ser notificado a la Administración.

Construcción sostenible y gestión eficiente de edificios

ACCIONA pone su esfuerzo en conseguir minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de los proyectos de construcción sostenible y gestión eficiente de edificios.

PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFICINAS

Durante 2014, el plan ha hecho hincapié en actuaciones concretas en los inmuebles, con vistas al cumplimiento de los objetivos propuestos de reducción de consumos energéticos y de emisiones de CO₂ a la atmósfera en un 15% y de consumos de agua en un 7%. De este modo, algunas de las medidas llevadas a cabo en los inmuebles, han sido:

- Sustitución del alumbrado en la sede de ACCIONA Agua por luminarias de bajo consumo y luminarias led.
- Optimización del sistema de control de la climatización en la sede de ACCIONA Service.
- Reforzado del aislamiento térmico en el centro de I+D+i de ACCIONA Construcción.
- Auditoría energética en la Delegación en Madrid de ACCIONA Construcción.

Certificado LEED GOLD para las oficinas de ACCIONA Agua en Cáceres

Las oficinas de ACCIONA Agua en Cáceres, han obtenido el certificado *LEED Oro para edificios sostenibles*, habiendo sido especialmente diseñadas y construidas para cumplir con los exigentes criterios establecidos por esta norma.

En el proyecto se han aplicado las últimas innovaciones en sistemas constructivos, buscando modelos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y seleccionando materiales y técnicas con un menor impacto ambiental en términos de contaminación y consumo de recursos no renovables.

La eficiencia en el uso del agua y de la energía son dos de los factores más importantes para definir la sostenibilidad de un edificio. Así, en este proyecto se han utilizado grifos y sanitarios de muy bajo consumo, que llegan a conseguir un ahorro de agua de hasta un 40%, y se ha incidido en el aprovechamiento de la luz natural y el aislamiento del edificio, lo cual ha permitido optimizar los consumos energéticos hasta en un 25% en comparación con una oficina estándar.

Gracias al plan, se han constatado ahorros energéticos del 6%, derivados de estas iniciativas, y ahorros de agua de un 1,5% fruto de la labor de concienciación y mejora en el mantenimiento de las instalaciones de la Compañía. Los consumos de energía, emisiones de CO₂ y consumos de agua por metro cuadrado promedio en 2014 han sido de 197 kWh/m², 21 kg CO₂/m², 0,5 m³/m², respectivamente.

El Plan de Gestión Sostenible de Oficinas de ACCIONA hace hincapié en cumplir los objetivos de consumos energéticos y de emisiones de CO₂

CONSTRUCCIÓN ECO-EFICIENTE

ACCIONA participa en proyectos de certificación de la sostenibilidad en la edificación, como los sistemas LEED y BREEAM. Dichos programas permiten a los gestores de los edificios obtener un reconocimiento cuantificable del compromiso con la sostenibilidad, adquirir un conocimiento preciso de cómo se comporta el edificio y configurar un marco o guía de referencia para futuras actuaciones. Las ventajas de implantar estos esquemas, son estudiadas en cada caso.

ACCIONA ha participado en 11 proyectos de este tipo y continúa trabajando en otros 3 que aspiran a certificar su sostenibilidad.

Innovación en el ámbito de la Construcción – Materiales autorreparantes

ACCIONA participa activamente en el Proyecto de Investigación SHINE, cuyo objetivo es la obtención de materiales con propiedades autorreparantes. Estos materiales deben de tener las mismas propiedades estructurales que los convencionales y además ser capaces de repararse sin la intervención humana.

Desde 2013 y hasta 2017, se viene investigando la incorporación de materiales elastoméricos con propiedades autorreparantes a productos como juntas dinámicas, amortiguadores y sistemas antivibratorios utilizados en maquinaria, puentes, vías férreas y carreteras. El resultado esperado del proyecto es el aumento de la vida útil de los productos y la disminución de las tareas de mantenimiento y rehabilitación.

Incumplimientos y sanciones ambientales

Durante 2014, los incidentes relacionados con el medio ambiente han supuesto las siguientes multas y sanciones:

Número y cuantía de las sanciones relacionadas con el medio ambiente tramitadas en 2014

	Nº de sanciones tramitadas	Nº de sanciones abiertas	Nº de sanciones cerradas	Importe de las sanciones (€)
ACCIONA Agua	8	1	7	4.479
ACCIONA Energía	14	9	5	9.638
ACCIONA Construcción	53	29	24	33.364
ACCIONA Service	1	0	1	0
ACCIONA Trasmediterranea	3	1	2	365
Hijos de Antonio Barceló	0	0	0	0
Total	79	40	39	47.845

Entre el importe total de las sanciones cerradas en 2014 se encuentran tres superiores a 5.000€, cuyas cuantías fueron de: 8.638€ (ACCIONA Energía) y 12.039€ y 7.200€ (ACCIONA Construcción)

En 2014 ACCIONA posee 21 instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas **de gran valor para la biodiversidad** en España y 11 en el resto del mundo

Instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad en 2014

Instalación	Área Protegida (AP) afectada por las instalaciones	Ubicación geográfica
Infraestructura lineal (viales) (3)	Park	Australia
IDAM (1)	ZEC	EEUU
ETAP (1)	PN	Australia
EDAR (1)	PN	Italia
Infraestructura lineal (viales) (3)	APP, Parque Estadual da Cantareira, Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do sul - APA	Brasil
Puerto (1)	Áreas Marinas Protegidas	Brasil
Infraestructura lineal (viales) (1)	PN	Gabón
Infraestructura edificios (3) y lineal (viales) (1)	Área de protección de flora y fauna, PN, RN	México
Actuaciones de mejora en viales (2)	LIC, HIC	España
Fotovoltaica (1)	ZEPA, LIC	España
Infraestructura lineal (túnel) (1)	PP, LIC	España
Presa (1)	LIC	España
Infraestructura lineal (viales) (18)	ZEC, ZEPA, LIC, HIC, PP, PN, PEPMAN, IBA, RB	España
Línea eléctrica (6)	LIC, IBA, ZEPA	España
Infraestructura edificios (1)	LIC	España
Mantenimiento (3)	ZEPA, LIC, PN	España
Parque Eólico (45)	LIC, ZEPA, RB, MN, IBA, PN	España
Mejora hábitats (6)	Ramsar, PN, ZEPA, MN	España
Tratamientos selvícolas (4)	ZEPA, LIC, PN	España
EDAR (22)	PN, LIC, ZEPA, PP, RN, Ramsar, RB	España
EDAR's Lote III	LIC	España
EDAR's Lote V	ZEPA, LIC	España
EDAR's Media Pirineos	ZEPA, LIC	España
EDAR's Priorat	ZEPA, LIC	España
EDAR's Cañón del Río Lobos	PN	España
Estación de bombeo (15)	PN	España
IDAM (4)	ZEPA, LIC, PP, PN, RN, Ramsar	España
Servicio Integral (3)	ZEPA, LIC	España
ETAP (2)	LIC	España
Parque Eólico (2)	GR2320007	Grecia
Parque Eólico (3)	Ramsar	Canadá
Parque Eólico (1)	Native Grasslands	EE.UU.

ZEC: Zona de Especial Conservación; ZEPA: Zona de Especial Protección para las Aves; LIC: Lugar de Interés Comunitario; RB: Reserva de la Biosfera; IBA: Área de Importancia para las Aves; HIC: Hábitat Natural de Interés Comunitario; RN: Reserva Natural; PN: Parque Natural; PP: Paisaje Protegido; MN: Monumento Natural; PEPMAN: Plan Especial de Protección del Medio Ambiente Natural; PORN: Plan de Ordenación de los Recursos Naturales; PEPMF: Plan Especial de Protección del Medio Físico; APP: Área de Protección Permanente; LIC: Bien de Interés Cultural.

CÍRCULO DE VALOR

Gestión de calidad

ACCIONA extiende la sostenibilidad hasta sus proveedores, contratistas y colaboradores, así como a los procesos, productos y servicios. El cliente y su satisfacción son prioritarios para la Compañía.

2014

Retos	Avances
■ Unificar los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente de las distintas empresas que componen ACCIONA Service en un sistema integrado único.	■ Unificación de cinco Sistemas de Gestión en uno único de Calidad y Medio Ambiente. Las empresas son: ■ ACCIONA Facility Services España ■ ACCIONA Facility Services Portugal ■ ACCIONA Medio Ambiente ■ ACCIONA Servicios Urbanos ■ ACCIONA Sistemas de Seguridad
■ Ampliar el alcance del sistema de gestión de la energía en ACCIONA Agua.	■ Ampliación por parte de ACCIONA Agua de la certificación ISO 50001 a la desaladora de Sureste en Las Palmas de Gran Canaria.
■ Asignar <i>rating</i> a los proveedores que completen el cuestionario en 2014.	■ Cuestionario de autoevaluación completado y calculado su índice de riesgo en 404 proveedores conforme al objetivo definido.
■ Ampliar el alcance de las verificaciones del cuestionario en todas las divisiones en el marco del Plan de auditorías bajo criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.	■ Realizadas 171 auditorías de cadena de suministro con criterios de sostenibilidad y verificación de 225 Cuestionarios de Responsabilidad Corporativa. En el marco de este Plan de auditorías 2014, se han auditado 396 proveedores bajo estos criterios.
■ Ampliar el alcance internacional de los cursos disponibles en el Campus de Proveedores, incorporando un nuevo curso de Medio Ambiente al pack de formación.	■ Aumento de la convocatoria internacional de cursos a proveedores en un 40%. ■ Desarrollo por la Dirección General de Área, en colaboración con la Universidad de Alcalá, del Curso Avanzado de Medio Ambiente de ACCIONA, para proveedores y empleados del Grupo ACCIONA, quedando incorporado al Campus de Proveedores.
■ Incluir nuevos productos y servicios en el catálogo para contar con al menos 600 productos y servicios sostenibles.	■ Incorporación de 88 productos/servicios nuevos al Catálogo de Productos y Servicios Sostenibles. Se ha cerrado el año con un catálogo de 610 productos sostenibles.



Gestionamos responsablemente nuestra cadena de suministro, dotando de mayor transparencia a los procesos de compra y promoviendo la contratación local:

- El 93% de las compras realizadas proviene de proveedores locales
- El grado global de satisfacción de los clientes es de 86%

2015

Retos

- Avanzar en la unificación de Sistemas de Gestión en la división de Infraestructuras (Construcción, Industrial, Agua, Service).
- Avanzar en la optimización de certificaciones del Grupo ACCIONA.
- Conseguir la certificación ISO 50001 en un centro de ACCIONA Service.
- Ampliar la cobertura del Sistema Normativo de ACCIONA.
- Formar a los colectivos de empleados y proveedores en materia de medio ambiente. Se difundirá un Curso de Medio Ambiente Avanzado que les permitirá adquirir conocimientos de las principales variables ambientales a nivel mundial, así como la posibilidad de obtener un título acreditado por una universidad de reconocido prestigio.
- Diseñar una herramienta actualizada de gestión y reporte, en materia de calidad y medio ambiente.
- Desarrollar un programa de formación en Procesos y Mejora Continua para empleados de todas las divisiones de ACCIONA.
- 65% de los proveedores en España dispondrán de un *rating* (211 proveedores estimados).
- Envío de Cuestionario de Autoevaluación a los proveedores con facturación >100.000 euros en todas las empresas del Grupo (3.400 estimados.)
- Cuatro convocatorias para la formación a proveedores en materia de medio ambiente, derechos humanos, laborales, y Prevención de Riesgos Laborales (PRL).
- Fomentar y medir la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad.
- Proyecto PROCUR-e. Implantación a lo largo del Grupo ACCIONA del nuevo Portal del Proveedor y de la herramienta de Licitaciones. Rediseño del Proceso de Homologación y Evaluación de Proveedores como consecuencia de dicho proyecto.
- Aumento de la transparencia y trazabilidad de cada una de las relaciones de ACCIONA con sus proveedores, generando registros de cada comunicación, incorporando los procesos de compras a la herramienta de licitaciones.
- Mejora en la Gestión de Riesgo de proveedores, desarrollando mecanismos de identificación de riesgos y ampliación de la identificación de otras variables además de corrupción, derechos humanos, legislación medioambiental, etcétera.

A lo largo de 2014, ACCIONA ha continuado dando prioridad tanto a la gestión de riesgos en la cadena de suministro como a la búsqueda de transparencia en los procesos de compra

Gestión responsable de la cadena de suministro

El objetivo de ACCIONA es extender su compromiso a proveedores, contratistas y colaboradores para establecer relaciones comerciales estables y duraderas de cooperación, basadas en la honestidad, la transparencia y la confianza, que permitan minimizar el riesgo de vulneración de los derechos humanos y sociales, asegurar el cumplimiento normativo, en particular en asuntos relacionados con la ética y la integridad en las conductas, así como reducir la huella ambiental de la Compañía.

Con los avances en sus sistemas de gestión y en el análisis de los riesgos, la Compañía garantiza la transparencia en los procesos de contratación, evalúa las capacidades y prácticas de sus proveedores, y vela por el cumplimiento de unos principios mínimos que aseguran una cadena de suministro responsable.

PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y COLABORADORES DE ACCIONA

A lo largo del 2014 ACCIONA ha continuado dando prioridad tanto a la gestión de los riesgos en la cadena de suministro –siguiendo con las actividades de cuestionarios de autoevaluación de proveedores, calculando el *scoring* de RC y el Mapa de Riesgo para proveedores de los distintos negocios– como a la búsqueda permanente de la transparencia en los procesos de compra.

La expansión internacional de ACCIONA conlleva la mayor contratación de proveedores internacionales obligándonos a mejorar el cálculo del mapa de riesgo, cada vez con datos más actualizados y ampliando el alcance a proveedores cuyo volumen comercial con ACCIONA es inferior a 100.000 euros.

En 2014, el número de proveedores con los que ACCIONA ha tenido relación suma un total de 30.869, con una facturación aproximada de 3.700 millones de euros.

El 12% de la base de proveedores ha tenido una relación comercial superior a 100.000 euros durante el 2014.

El nivel de criticidad de los proveedores y contratistas de ACCIONA queda principalmente definido por criterios de riesgo como los siguientes:

- **Riesgo económico:** proveedores con un volumen anual de compra por encima de los 300.000 euros.
- **Riesgo país:** proveedores o fuente de suministro no pertenecientes a la OCDE.
- **Riesgo actividad:** naturaleza del suministro o servicios críticos para la Compañía.
- **Riesgo Nivel de Clasificación:** proveedor con bajos niveles de clasificación como resultado de evaluaciones de suministros o servicios realizados.
- **Riesgo RC y Sostenibilidad:** proveedor con alto nivel de riesgo como resultado del mapa de riesgo obtenido.

Distribución de proveedores por línea de negocio en 2014

DIVISIÓN	TOTAL	Nacionales	Internacionales	% Total
ACCIONA S.A.	456	427	29	1%
A. CONSTRUCCIÓN	13.344	12.699	645	43%
A. ENERGÍA	3.959	3.468	491	13%
A. AGUA	2.808	2.431	377	9%
A. SERVICE	4.527	4.173	354	15%
OTROS NEGOCIOS	5.775	5.549	226	19%
TOTAL	30.869	28.747	2.122	100%

Nota: el número de proveedores indicado no discrimina a los proveedores comunes entre los Negocios.

Proveedores críticos por línea de negocio en 2014

DIVISIÓN	TOTAL	Críticos	% Total
ACCIONA S.A.	456	60	13%
A. CONSTRUCCIÓN	13.344	1.969	15%
A. ENERGÍA	3.959	718	18%
A. AGUA	2.808	58	2%
A. SERVICE	4.527	712	16%
OTROS NEGOCIOS	5.775	362	6%
TOTAL	30.869	3.879	13%

Adicionalmente, cada división puede catalogar a un proveedor como crítico si éste supone un riesgo para el correcto desarrollo del negocio, ya sea por el grado de dependencia tecnológica o económica; por ser irremplazable; subcontratista; por razones de calidad asociada al producto final; por suministrar un producto o brindar un servicio que pueda retrasar o impedir la ejecución de un proyecto/obra, entre otros motivos.

La colaboración con proveedores locales es un factor diferencial que interviene positivamente en la cadena de suministro optimizando la capacidad de los proveedores para integrarse en un mercado cada día más competitivo y globalizado. La expansión del negocio de ACCIONA, más allá de las fronteras españolas, supone además la internacionalización de una gran parte de sus proveedores españoles fomentando indirectamente la contratación de personal local allá donde van.

Al cierre del 2014, el 93% de los proveedores con los que ACCIONA se relacionó comercialmente fueron proveedores locales.

La internacionalización del negocio de ACCIONA conlleva también una internacionalización de su cadena de suministro. En este escenario, y para poder trasladar sus valores y posicionamiento a los proveedores de las comunidades

donde opera, tanto el Código de Conducta como los Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores de la Compañía están disponibles en siete idiomas (alemán, brasileño, español, francés, inglés, italiano y polaco).

Proveedores locales por línea de negocio en 2014

DIVISIÓN	% Total
ACCIONA S.A	94%
A. CONSTRUCCIÓN	95%
A. ENERGÍA	88%
A. AGUA	87%
A. SERVICE	92%
OTROS NEGOCIOS	96%
TOTAL	93%

Por otro lado, ACCIONA valora positivamente en las licitaciones la contratación de proveedores que cuenten con certificaciones de calidad, medio ambiente y seguridad y salud, y realiza auditorías y verificaciones a proveedores, para comprobar la vigencia de sus certificaciones.

Aunque no todas las empresas del Grupo cuentan a día de hoy con herramientas para recoger estas certificaciones, y en algunas solo realizan el control de los principales proveedores, los datos de las empresas se recogen en la siguiente tabla:

EMPRESA	2014		
	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS
ACCIONA AGUA	51,78%	17,50%	7,68%
ACCIONA CONSTRUCCIÓN Nacional obra propia + UTE	8,50%	4,61%	2,11%
ACCIONA ENERGÍA	67,18%	50,50%	47,71%
ACCIONA SERVICE	7,52%	4,75%	1,01%
ACCIONA WINDPOWER	66,17%	12,50%	12,50%
ACCIONA S.A.	55,95%	34,52%	35,71%

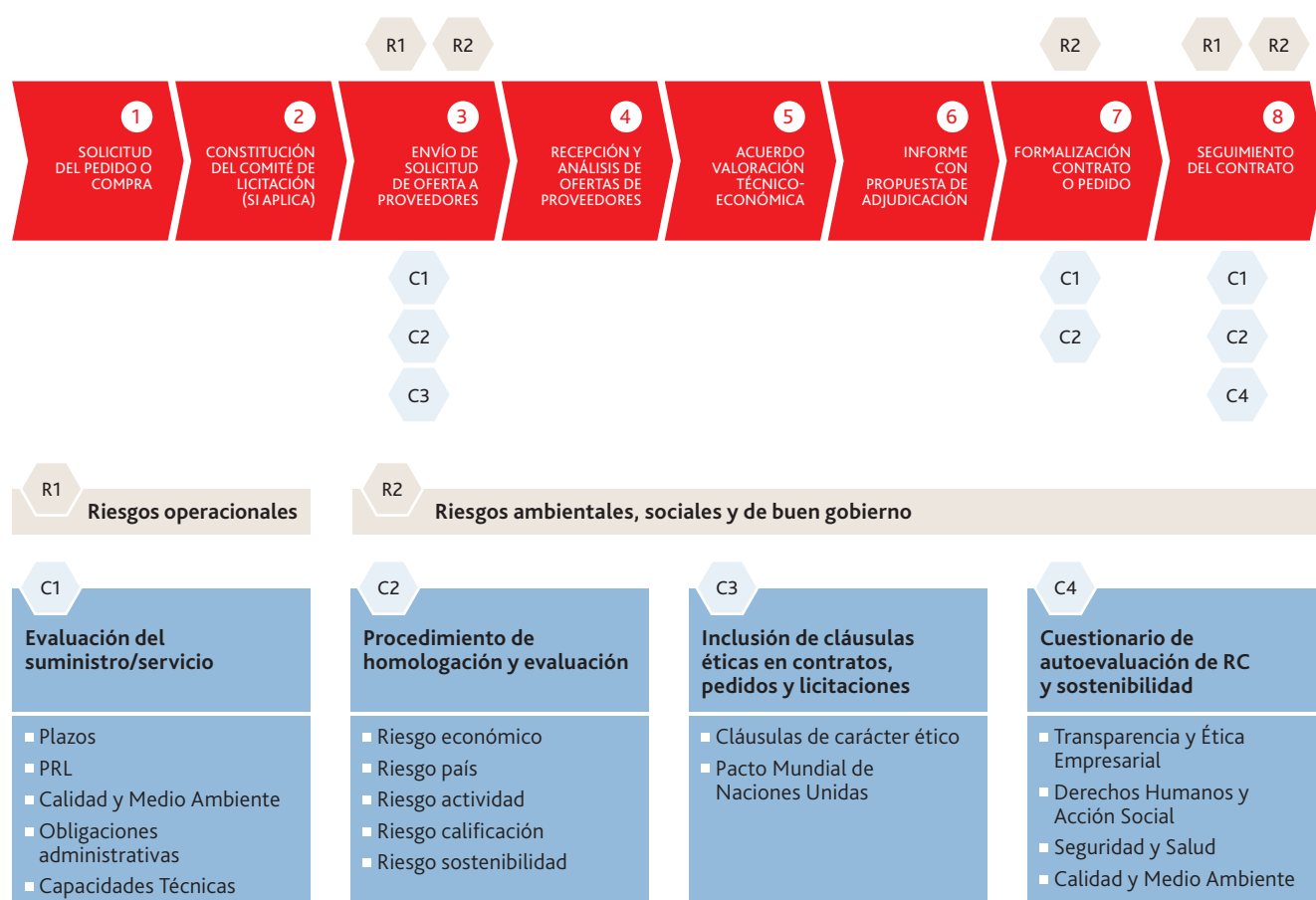
Nota: % sobre los principales proveedores, críticos y/o contratas, sobre los que se realiza el control y seguimiento de estas certificaciones.

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y ACTUACIONES DE GESTIÓN RESPONSABLE

ACCIONA identifica dos tipos de riesgos asociados a los procesos de compras:

- **Operacionales:** vinculados al resultado del negocio, y que se refieren a la relación proveedor-cliente durante el proceso de compra: incumplimiento de plazos, interrupción del suministro y servicio, calidad del suministro o servicio, dependencia o económicos.
- **Sociales:** vinculados a la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, como la reducción del impacto medioambiental, respeto de los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente, y transparencia y ética en los procesos de compras.

→ Proceso de compras de ACCIONA: **R** Riesgos y **C** Controles



MAPA DE RIESGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El conocimiento del riesgo en la cadena de suministro proporciona a ACCIONA la capacidad de transmitir sus valores en materia de RC y sostenibilidad, y en concreto a la D.G.A. de Compras a definir sus criterios y políticas.

El denominado Mapa de Riesgo de ACCIONA es una clasificación de sus proveedores con respecto a una serie de variables que ACCIONA ha identificado claves a la hora de realizar el diagnóstico de su cadena de suministro.

Los aspectos y parámetros que intervienen en la realización del Mapa de Riesgo son los siguientes:

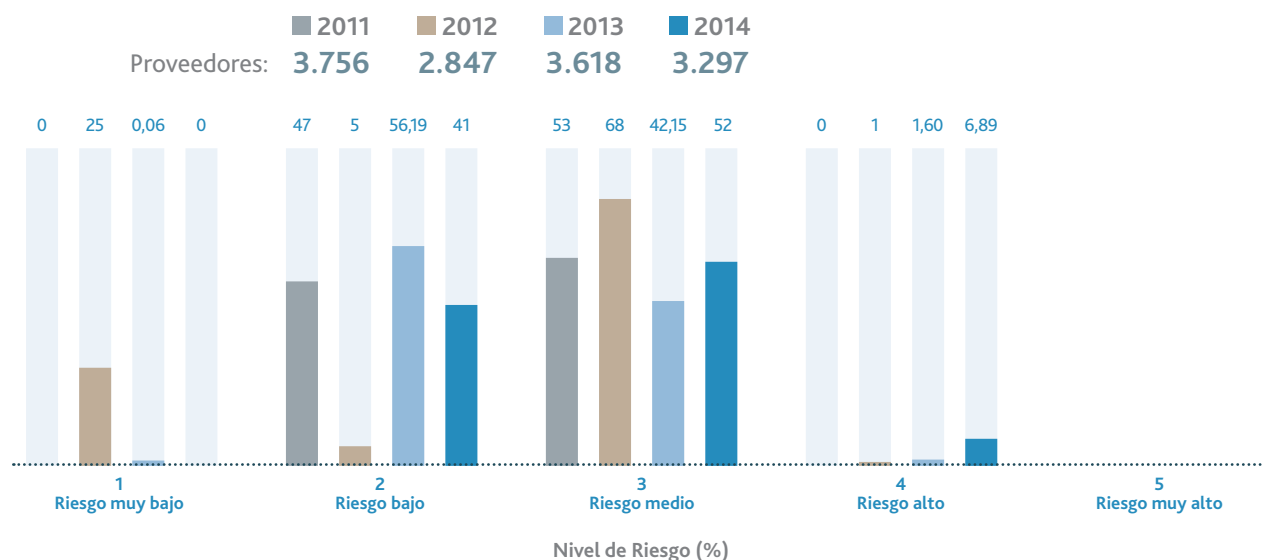
- Riesgo Económico (volumen de facturación con el Grupo ACCIONA).
- Riesgo Actividad (actividad empresarial del proveedor en materia de PRL y Medio Ambiente).
- Riesgo País (Global, Corrupción, DD.HH. y legislación medioambiental).
- Riesgo Tipo Proveedor (proveedor o contratista, en materia de PRL).

Estos parámetros poseen una escala de valores de 1 a 5, siendo el 1 el nivel de riesgo muy bajo y el 5 el nivel de riesgo muy alto.

Mapa de riesgo para proveedores de más de 100.000 euros

Durante el año 2014, el número de proveedores con volumen de facturación >100.000 euros analizados ha sido de 3.297, un 90,65% del total de ese colectivo, y más del 12% del total de la base de proveedores, suponiendo más del 85,7% de la facturación total del Grupo Acciona.

Para el año 2013, se han analizado 3.618 proveedores >100.000 euros, que representan el 98,88% del total de ese colectivo, y aproximadamente el 13% del total de proveedores y que supone el 92 % de la facturación total.



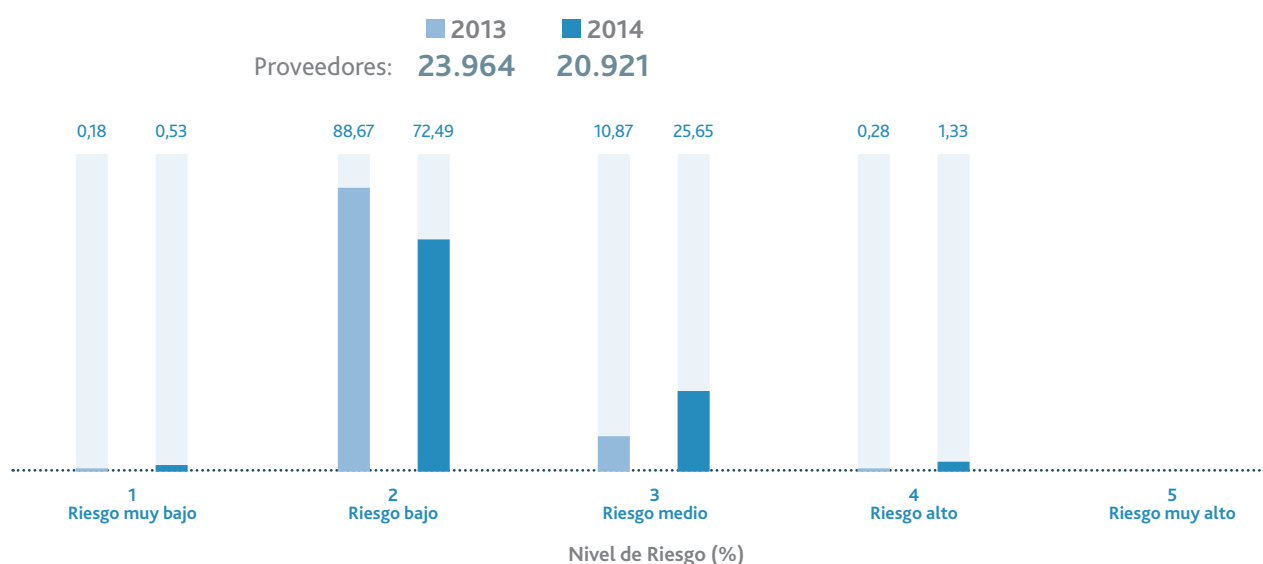
Mapa de riesgo global 2013 y 2014

Para un análisis más exhaustivo, ACCIONA amplía el alcance del análisis de su mapa de riesgo, elaborando el mapa de riesgo global para los años 2013 y 2014 incluyendo a proveedores con volúmenes de negocio con ACCIONA inferiores a 100.000 euros.

En el mapa de riesgo global 2014, se analizan 20.921 proveedores, un 77,43%

del total, con una facturación aproximada de 3.438M euros y que suponen el 92,60% del total de la facturación.

En el mapa de riesgo global 2013, se analizan 23.964 proveedores(1), un 86% aproximadamente del total, con una facturación aproximada de 3.700M euros y que suponen un 99,42% de la facturación total del grupo en dicho año.



En ambos mapas de riesgos (>100.000 y global), se identifica principalmente la internacionalización como causa del aumento del riesgo, sobre todo en la variable de Derechos Humanos provocado por países como México, Rusia, China y Colombia. También se identifican en 2013 y 2014 los primeros casos donde la variable Corrupción de Riesgo País es elevada en países como Bolivia, Venezuela y Rusia.

A la vista de los datos, se concluye que el riesgo global de la cadena de suministro de ACCIONA es, en más

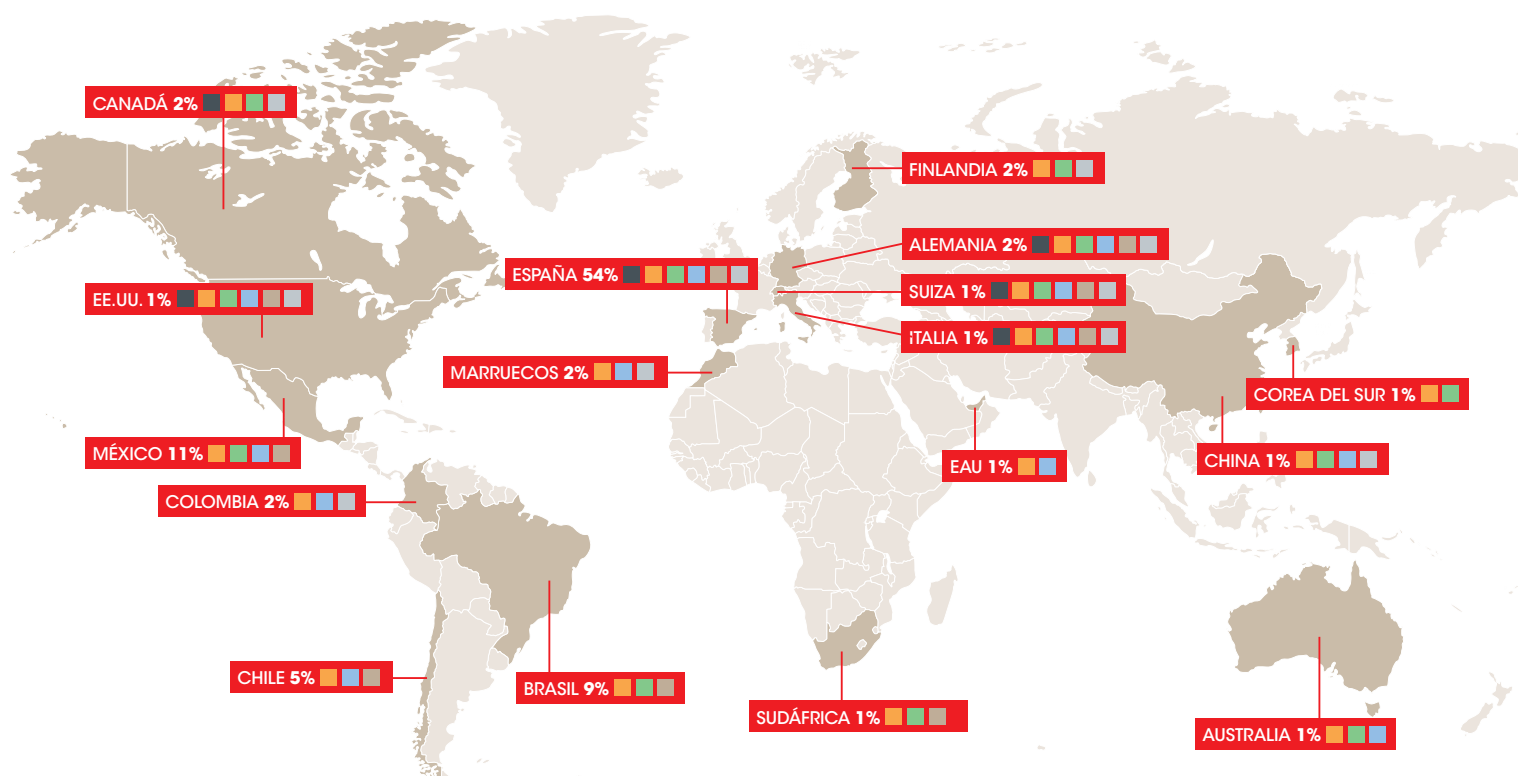
del 98%, de nivel muy bajo/bajo y medio. Los proveedores con riesgo alto son muy escasos y su riesgo es debido fundamentalmente a la variable país.

ACCIONA es consciente de que el crecimiento progresivo del nivel de riesgo es fruto, principalmente, de su internacionalización. Si bien es un crecimiento leve, la Compañía debe conocer, prevenir, mitigar y gestionar estos riesgos para que su cadena de suministro siga siendo responsable y acorde con sus criterios y políticas.

(1) El número de proveedores del Mapa de Riesgos se ha recalculado consolidando a aquellos proveedores que trabajan para varias Divisiones del Grupo.

Principales países de los proveedores

Procedencia de suministros



- ACCIONA S.A.
- ACCIONA Construcción
- ACCIONA Energía
- ACCIONA Agua
- ACCIONA Service
- Otros negocios

Porcentajes correspondientes al volumen de gasto 2014 facturado a ACCIONA por sus proveedores incluyendo a empresas del Grupo según sus países (únicamente aquellos con un porcentaje de compra mayor o igual al 1%).

Cuestionario de autoevaluación de RC y sostenibilidad en la cadena de suministro y rating de proveedores

El cuestionario de autoevaluación analiza cuatro aspectos fundamentales: Transparencia y Ética Empresarial; Derechos Humanos y Acción Social; Seguridad y Salud; Calidad y Medio Ambiente.

Durante 2014 el cuestionario se ha enviado a un total de 2.514 proveedores nuevos, de los que 1.024 son proveedores internacionales, aumentando un 93% con respecto al año pasado. En total respondieron 404 proveedores, 100 internacionales.

Línea de negocio	Internacional	Nacional	Total enviados
AGUA	90	67	157
ACCIONA S.A.	5	50	55
ENERGIA	71	229	300
CONSTRUCCION	782	896	1678
OTROS NEGOCIOS	15	105	120
SERVICE	61	143	204
Total	1.024	1.490	2.514

En los cuatro años de utilización de este cuestionario, lo han cumplimentado un total de 2.501 proveedores, lo que supone una participación media del 35% del universo total entre 2010 y 2014.

A los proveedores se les asigna un rating en responsabilidad corporativa y sostenibilidad en función del resultado de la autoevaluación. 2.501 proveedores tienen un rating asignado, con una calificación media de A-.

Rating	2010-2014
B-	209
B	879
A-	784
A	454
A+	175
Total	2.501

Adicionalmente, los proveedores de ACCIONA registrados en el sistema externo de homologación, cuentan también con un Scoring de RSC. Actualmente 708 proveedores de A. Energía registrados cuentan con este Scoring y 282 de ACCIONA Agua.

Principios éticos para proveedores, contratistas y colaboradores

ACCIONA entiende la difusión de los principios éticos de la Compañía a su cadena de suministro como una prioridad para asegurar un alineamiento con sus proveedores que asegure la sostenibilidad de sus negocios en los diferentes sectores en los que presenta actividad. Durante 2014, la Compañía ha llevado a cabo más de 261.000 comunicaciones a proveedores vía pedidos, contratos, bases de licitación y boletines.

ACCIONA en abril del 2014 hizo una revisión de sus cláusulas éticas con el fin de adaptarse a la internacionalización de la empresa. La inclusión de estas cláusulas persigue la resolución de los contratos con proveedores que no incorporen en su actividad los criterios de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, en concordancia con los estándares de ACCIONA. Más de 132.000 pedidos y contratos han incorporado estas cláusulas durante el 2014.

Entre las cláusulas éticas se encuentra el compromiso de ACCIONA con el Pacto Mundial y la recomendación a sus proveedores, contratistas y colaboradores a que se adhieran a él y que comuniquen los progresos logrados al respecto.

Línea de negocio	Nº Pedidos	Nº Pedidos Pacto Mundial	% sobre Total
ACCIONA S.A	2.471	2.471	100%
CONSTRUCCIÓN NAC	15.513	15.277	98,48%
ENERGÍA	29.095	29.095	100%
AGUA	4.121	4.121	100%
SERVICE	58.148	58.148	100%
OTROS NEGOCIOS	23.004	23.001	100%
Total	132.352	132.113	99,82%

Procedimiento de homologación y evaluación de proveedores

En 2014, las principales líneas de negocio han seguido adaptando sus respectivos procedimientos al Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores. El procedimiento define los proveedores que deben estar homologados (atendiendo a los cinco factores de riesgo recogidos en el mismo), las formas de homologación y el proceso de evaluación de un suministro o servicio.

La herramienta SAP parametriza y automatiza el estado de homologación y sus controles, así como el sistema de evaluación. En 2014, en el Maestro de Proveedores del ERP (Sistema de Gestión Integral) vigente para ACCIONA S.A., ACCIONA Energía, ACCIONA Service y ACCIONA Inmobiliaria, 1.553 proveedores registrados están homologados y 37 lo están en proceso de homologación.

2.655 proveedores están homologados en ACCIONA Construcción nacional, ACCIONA Construcción Australia, Chile, Colombia y México y 27 en proceso de homologación.

En ACCIONA Agua, los proveedores homologados son 314 y 26 los que están en proceso de homologación.

En el resto de negocios más importantes como Ac. Trasmediterranea, Ac. Windpower, Ac. Ingeniería y Ac. Instalaciones, Ac. Concesiones e H.A.B, los proveedores homologados –un total de 1.508– y 172 estarían en proceso de homologación.

En este procedimiento se recogen también los sistemas externos de clasificación y homologación de proveedores autorizados por ACCIONA realizados por empresas u organismos independientes.

Las evaluaciones a proveedores se realizan de acuerdo a criterios de plazos, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, cumplimiento de obligaciones administrativas y capacidades técnicas. Más de 9.000 evaluaciones de pedidos, realizadas a más de 4.800 proveedores, se han realizado a lo largo del 2014 siendo más del 93% de dichas evaluaciones, A o B.

Plan de auditorías 2014 y verificación de cuestionarios y Seguimiento de las No Conformidades Mayores

En el 2014 se continuó con el Plan de Auditorías lanzado en 2013. En el marco de este Plan se han auditado 396 proveedores en criterios ESG (Environmental, Social and Governance), aumentando con respecto al año anterior en más de un 12%.

Auditorías externas: 171 proveedores fueron auditados por auditores externos. Adicionalmente, se han realizado 171 auditorías a la cadena de suministro derivadas de la política y compromisos de ACCIONA en materia de Responsabilidad Social Corporativa. La nota media obtenida ha sido de un 6,94 (sobre 10). En total se han detectado más de 1.000 elementos positivos en estas auditorías. El número de no conformidades mayores no ha sido

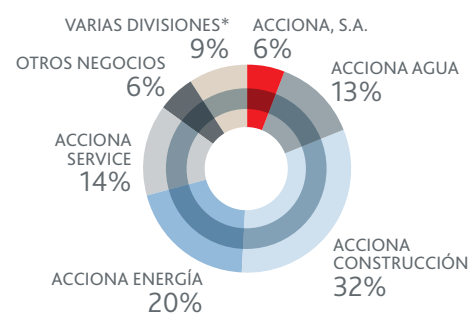
muy elevado, y cuando se han detectado, se ha dado un plazo de tres meses a los proveedores afectados para su resolución.

Verificaciones de cuestionario: Además de estas auditorías de los 404 proveedores que han respondido al Cuestionario de Autoevaluación en Materia de RC y Sostenibilidad se han verificado las respuestas de 225 proveedores.

Nº de auditorías y verificaciones de proveedores en 2014

Línea de negocio	Auditorías realizadas	Verificaciones realizadas
ACCIONA, S.A.	17	5
ACCIONA AGUA	11	39
ACCIONA CONSTRUCCION	27	100
ACCIONA ENERGIA	38	42
ACCIONA SERVICE	24	32
OTROS NEGOCIOS	18	7
VARIAS DIVISIONES*	36	-
Total	171	225

*Varias Divisiones: Distintos servicios transversales a la organización.



En el año 2014, se han llevado a cabo 329 auditorías a proveedores, por personal propio de los Departamentos de Calidad o Inspección y Control de las divisiones, con el objetivo de asegurar que cumplen los requisitos establecidos por ACCIONA en cuanto a medidas ambientales y de calidad del producto, de su proceso de fabricación o del servicio prestado.

A lo largo del 2014 se ha realizado el seguimiento de la mayoría de las No Conformidades Mayores (NCM) detectadas en los proveedores auditados en el 2013 y que para ACCIONA siguen siendo críticas, por importe contratado, por ser un proveedor irremplazable, intentando solucionarlas y dar por cerradas dichas irregularidades.

ACCIONA ha verificado en las auditorías externas el grado de cumplimiento de la LISMI (Ley de Integración Social del Minusválido). Habiendo auditado esta materia en 49 proveedores, el 89% evidencian cumplirla o tienen certificado de excepcionalidad.

Situación NCM Auditorías 2013	Nº de Proveedores	NC Mayores
Resuelta	10	18
En proceso, dentro del plazo de resolución	2	6
Pendiente fuera de plazo de resolución	5	19
Total	17	43

Hemos empezado a gestionar y cerrar las NCM detectadas en el Plan de Auditorías 2014. Se ha implantado un procedimiento de seguimiento y cierre de las NCM detectadas en las auditorías como una pieza más de la gestión de riesgos y búsqueda de mecanismos para mitigarlos.

Los puntos de mejora de nuestros proveedores se hayan fundamentalmente en PRL y medio ambiente, entre ambos suman más del 70% de las NCM detectadas.

Comunicación y formación a proveedores

Desde el lanzamiento en 2011 del Campus de Proveedores de la Universidad Corporativa de ACCIONA, se han ampliado los conocimientos y se han difundido las buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social y sostenibilidad a proveedores y contratistas a través de cursos online.

ACCIONA ofrece estos cursos a sus proveedores de forma gratuita, como incentivo para este colectivo. En 2014 se realizaron cuatro convocatorias formativas. Ha habido un incremento notable en la convocatoria internacional, habiendo aumentado en casi un 40%.

Formación y comunicación para proveedores en 2014

Línea de negocio	Prov. Convocados	Nacional	Internacional
ACCIONA, S.A.	82	59	23
AGUA	166	104	62
CONSTRUCCION	1.869	1.260	609
ENERGIA	479	340	139
SERVICE	240	169	71
OTROS NEGOCIOS	154	102	52
Total	2.990	2.034	956

Cursos realizados	Proveedores	Personas
Código de Conducta	69	141
Conceptos básicos, gestión y normativa PRL Internacional	72	154
Igualdad y Prevención de la Discriminación	61	133
Responsabilidad Social Corporativa en la Cadena de Suministro RSC	71	143
Sensibilización en Materia de Discapacidad	61	127
Total	334	698

Continúa la difusión de buenas prácticas a través del envío de cuatro números del Boletín trimestral de PRL para proveedores de todas las divisiones, en versión bilingüe (español e inglés). Este Boletín ha llegado a más de 17.000 correos electrónicos de empleados de proveedores (14.600 proveedores), de los cuales 3.000 son internacionales, además de a más de 3.000 empleados.

A lo largo del 2014 se han intensificado las comunicaciones con proveedores a través de los canales ya instaurados en ACCIONA: compraresponsable@acciona.com y proveedores@acciona.es. Además, el proveedor dispone del canal ético para hacer llegar cualquier práctica irregular y que será objeto de estudio por parte de ACCIONA.

ACCIONA fomenta la compra de productos y la contratación de servicios con criterios de sostenibilidad a través del Catálogo de Productos y Servicios Sostenibles

A través de proveedores@acciona.es, hemos comunicado a más de 21.700 proveedores, entre ellos más de 4.800 internacionales. ACCIONA ha calculado en el 2014 las emisiones de gases de efecto invernadero de los proveedores con la facturación que los proveedores tuvieron en el 2013, totalizando 1,5 millones de toneladas de CO₂ equivalente.

Aplicando criterios de sostenibilidad en los procesos de compras

ACCIONA asume voluntariamente el compromiso de implantar criterios de sostenibilidad en sus procesos de compra. No existe a día de hoy ninguna legislación referente a su incorporación en la función de Compras de las compañías. La Compañía fomenta la compra de productos y la contratación de servicios con criterios de sostenibilidad a través de herramientas como el Catálogo de Productos y Servicios Sostenibles.

Con el apoyo de las directrices por las que se fundamenta su Catálogo de Productos y Servicios Sostenibles: Compra Verde, Compra Social y Compra Ética, ha logrado ampliar el número de referencias tanto de productos como de servicios, incorporando 88 nuevos, alcanzando un total de 610 productos y servicios en el catálogo.

Algunos ejemplos donde se han incorporado –en la gestión de compras y contratación–, los criterios de sostenibilidad incluidos en el catálogo

y las distintas actuaciones que en este sentido han desarrollado las principales divisiones, han sido:

Energía renovable:

El principal dato que demuestra el compromiso de ACCIONA se resume en que durante el año 2014 en España, de los 577 GWh comprados, el 74% han sido de origen verde, aumentando en 13 puntos porcentuales respecto al año 2013.

Así mismo, en la licitación para la renovación del suministro de electricidad de ATLL, se vuelve a incluir la cláusula en la que se exige que toda la energía suministrada por el oferente disponga de la Certificación de Garantía de Origen Renovable emitida por la CNMC.

En el 2014, 6 de los 7 centros de H.A.B (Laguna de Duero, Quintanilla de Onésimo, Medina I y II, Toro, Bodegas Palacio), tienen contratada energía verde. En el 2013 sólo uno de ellos la tenía.

Flota de vehículos ecoeficientes:

La flota activa de directivos en 2014 la componen 318 vehículos, de los cuales 98 son de emisión débil, es decir, inferior a 120g CO₂/km, lo que implica además un menor consumo de combustible. El 99,7% de la flota de directivos tiene motorización EURO5 y EURO6, y el 2,2% son vehículos híbridos con motor EURO5 y EURO6 (total 7 vehículos), lo que supone menores emisiones de CO₂, reducción de emisiones de NOx y de partículas.

Madera sostenible:

En el año 2014, 231 tn de la madera consumida por ACCIONA Construcción estaba certificada.

ACCIONA S.A., ACCIONA Energía y ACCIONA Service, tienen disponible en el ERP la cláusula aplicable a todos los pedidos y contratos que se realicen para cualquier derivado de la madera:

"El Cliente solicitará al Suministrador el certificado de la cadena de custodia de productos forestales (FSC, PEFC, o similar) para todos los elementos de madera que sean objeto de este pedido".

ACCIONA Service ha comprado 6.213 toneladas de madera certificada, el 100% de la usada por esta división durante el 2014.

Contratación de centros especiales de empleo:

A lo largo del 2014 se ha trabajado y colaborado con 26 Centros Especiales de Empleo, cuyo principal fin es el potenciar la incorporación de los discapacitados al mundo laboral. Se cuenta con estos centros para el suministro de productos y servicios en todo el Grupo ACCIONA y fundamentalmente para: suministro de vestuario laboral, existiendo actualmente contrato marco vigente con varios CEE, servicios de lavandería, material de seguridad, agencia de viajes, imprenta, máquinas de vending, entre otros. La contratación a lo largo del 2014, ha ascendido a algo más de dos millones de euros.

Cuando la gestión excelente es solo el primer paso

Durante 2014, ACCIONA ha continuado avanzando en el desempeño de procesos cada vez más eficientes y en la provisión de productos y servicios sostenibles.

La Compañía se orienta cada vez más a la gestión por procesos de principio a fin, abarcando varias funciones dentro de un mismo proceso. La forma de sostener la excelencia pasa por hacer más eficientes los procesos, aplicando la metodología Lean Six Sigma: eliminando desperdicios, generando valor y proveyendo productos y servicios que satisfagan a nuestros clientes en un marco sostenible.

La DGA de Innovación, Medio Ambiente y Calidad, con dependencia directa de Presidencia, define las prioridades estratégicas en materia de Calidad y Procesos para el Grupo. Su documento estratégico es la Política de Calidad, que recoge los principios y compromisos de la Compañía en esta materia.

En 2014 se han impartido en ACCIONA 43.046 horas de formación y sensibilización en materia de Procesos y Calidad (el doble de horas que la formación impartida en 2013), con el objetivo de asegurar que los empleados cuentan con los conocimientos técnicos requeridos para llevar a cabo sus actividades y conocen los compromisos y la Política de ACCIONA.

Objetivos de mejora establecidos para 2014

Avanzar en la certificación de nuestros sistemas de gestión	
ACCIONA Construcción: Implantar y certificar los sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14001 en Ecuador, Panamá, Perú, Suecia y Gabón (en los dos últimos, solo implantación).	95% cumplido (conseguido: Ecuador y Perú)
ACCIONA Energía: Conseguir certificación ISO 9001 e ISO 14001 en Croacia.	100% cumplido
ACCIONA Concesiones: Implantar el Sistema de Gestión de la Energía y certificación del mismo según la Norma ISO 50001.	100% cumplido
Mejorar la calidad de nuestros productos y servicios	
ACCIONA Agua Servicios: Reducir un 10% la concentración de boro del agua producida respecto a 2013 en la IDAM Sureste (Las Palmas de Gran Canaria).	100% cumplido
ACCIONA Service: Reducir, en una pieza de un importante cliente de automoción de ACCIONA Facility Services, un 0,2% de unidades con defecto.	100% cumplido
Reducir nuestra huella ambiental	
ACCIONA Energía: Reducir el consumo de agua en 8.000 m ³ respecto al consumo de 2013.	100% cumplido
ACCIONA Agua: Reducir las emisiones GEI mediante el uso de transporte eléctrico (EDAR de Arroyo Culebro, Madrid)	100% cumplido
ACCIONA Service: Incrementar la contribución neta positiva a la huella hídrica. Reducción de un 5% del consumo de agua respecto a 2013 en el servicio de Calpe.	301,6%

Para seguir creciendo en base a la eficiencia, ACCIONA considera imprescindible el reconocimiento a la colaboración y el compromiso de los equipos de trabajo con la excelencia en la gestión.

En la división de Infraestructuras, se han entregado los Premios Gestión de Obras 2014 (14ª edición) que integran por

primera vez las áreas de Construcción, Agua y Servicios. Su arraigo en la Compañía demuestra hasta qué punto ACCIONA Infraestructuras ha sido pionera en su orientación hacia la calidad y la sostenibilidad. Constituyen además un aliciente para la motivación y satisfacción de los empleados. En el año 2014 uno de los Premios a la Mejor Gestión ha recaído en el área de Servicios, en el equipo de ACCIONA Airport Services en el aeropuerto de Palma de Mallorca.

SISTEMAS DE GESTIÓN CERTIFICADOS

Todas las divisiones de ACCIONA, a nivel nacional e internacional, tienen sistemas de gestión implantados y certificados conforme a referentes internacionales (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000, SA8000). El objetivo de ACCIONA es asegurar el compromiso de la organización con la mejora continua de los procesos y actividades, garantizar la competencia de su personal para el desarrollo de los trabajos encomendados y la capacidad económica y técnica de la organización para llevarlos a cabo, en cada uno de los países en los que opera.

El 89% de las ventas del Grupo están certificadas según ISO 9001 y el 87% de las ventas según ISO 14001.

Actividades certificadas por línea de negocio

DIVISIÓN	CERTIFICACIONES ISO 9001 E ISO 14001
CONSTRUCCIÓN	■ 100% actividad de construcción en España, Chile, Brasil, México, Colombia, Canadá, Polonia, Australia, Abu Dhabi, Ecuador y Perú (iniciado el proceso de certificación en Panamá) ■ 100% de las concesiones ■ 100% de proyectos de ingeniería en España y Brasil
AGUA	■ 100% actividad de tratamiento de agua en España, Italia y Australia ■ 100% de los servicios de gestión integral del agua
SERVICE	■ 100% actividad de mantenimiento de parques y jardines, gestión de residuos, limpieza y mantenimiento en España (limpieza y mantenimiento 100% en Portugal) ■ 100% actividades de <i>handling</i> y atención a personas con movilidad reducida en España (100% Alemania ISO 9001) ■ 100% actividades de transporte y logística internacional en ISO 9001 ■ 100% de los servicios ferroviarios ■ 100% de plantas de tratamiento mecánico biológico de residuos en ISO 9001 ■ 100% organización de eventos, montaje de exposiciones y museos
ENERGÍA	■ 100% MW instalados ■ 100% aerogeneradores y palas fabricadas en España y Brasil ■ 100% comercialización de energía verde
OTROS NEGOCIOS	■ 100% de los vinos producidos en las bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Palacio (además en ISO 9001: 100% Viñedos Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Finca Anzil) ■ 100% actividades de transporte marítimo de pasajeros y carga ■ 100% promoción de bienes inmuebles y administración de patrimonios inmobiliarios en España (100% Polonia en ISO 9001)

Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente en Ecuador y Perú

ACCIONA Construcción implanta y certifica por primera vez sus Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente bajo las normas ISO9001 e ISO14001 en Ecuador y Perú, con los siguientes alcances:

- ACCIONA Construcción Ecuador: "El diseño y la construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones; edificaciones; ferrocarriles".
- ACCIONA Construcción Perú: "Diseño y construcción de obras de edificaciones".

Además, se ha llevado a cabo la ampliación del alcance de la certificación de ACCIONA Construcción Colombia para las siguientes actividades:

- Construcción, rehabilitación y mejoramiento de obras de infraestructura vial; Construcción de edificaciones, redes de acueducto y alcantarillado, puentes y obras de urbanismo; Construcción y montaje de facilidades para proyectos de producción, transporte y exploración de hidrocarburos.
- Consultoría en estudios y diseños en redes de acueducto.

Además de auditorías internas, de clientes y procesos, **ACCIONA pone en marcha grupos de mejora específicos** que se traducen en **Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas**

Otras certificaciones conseguidas en 2014:

- ACCIONA Energía en Croacia y en Polonia.
- ACCIONA Windpower en Brasil.
- ACCIONA Servicios Ferroviarios en España.
- La empresa Secomsa Gestión, participada por ACCIONA Service, ha certificado su sistema de gestión de calidad en ISO 9001.
- ACCIONA Construcción ha conseguido la Declaración Ambiental de Producto (EPD) para la obra UTE Desdoblamiento CN-340 (Elche, Alicante).

■ Hijos de Antonio Barceló ha conseguido la Certificación FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*) en Bodegas Peñascal, Viña Mayor y Caserío de Dueñas. Este certificado representa un nuevo enfoque a la gestión de riesgos de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro.

■ ACCIONA Medio Ambiente se ha adherido de forma voluntaria al Sistema Europeo de Gestión y Auditoría Ambiental, obteniendo la Certificación Europea EMAS en el servicio de mantenimiento y limpieza de jardines y zonas verdes de León y la Sede central de ACCIONA Service.

Seguimiento y medición de los procesos

Procesos, productos y servicios	Satisfacción de clientes
■ Evaluación de impacto ambiental ■ Evaluación de impacto social ■ Auditorías internas ■ Auditorías externas: certificación ■ Auditorías de grupos de interés: clientes, administraciones públicas ■ Inspecciones de calidad, PPIs	■ Evaluación de satisfacción ■ Quejas y reclamaciones

Durante 2014, se realizaron 594 auditorías internas como instrumento para identificar oportunidades para la mejora y como requisito de todos los sistemas de gestión que tiene certificados. Además, ha recibido 110 auditorías de clientes y otras instituciones, que ponen de manifiesto su transparencia ante terceros y su disposición para satisfacer las necesidades comunicadas por éstos. La cifra se ha elevado un 27%, respecto al ejercicio anterior.

HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA CONTINUA

Adicionalmente a herramientas más tradicionales como la realización de auditorías internas y de clientes y procesos de certificación, ACCIONA pone en marcha grupos de mejora específicos cuyos resultados se traducen en Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas que se difunden en toda la organización.

Durante 2014, ACCIONA ha puesto en funcionamiento más de 50 grupos de mejora, constituidos por equipos multidisciplinares, en todas sus líneas

de negocio que tienen como misión estratégica identificar, analizar y proponer ideas y soluciones innovadoras a situaciones de la propia actividad, que puedan mejorarse.

Grupos de mejora 2014	
ACCIONA Agua	5
ACCIONA Energía	28 ^(*)
ACCIONA Construcción	6 ^{(*)2}
ACCIONA Service	6 ^{(*)3}
OTROS Negocios	7 ^{(*)4}

(*)1 Incluye ACCIONA Energía, A. Blades, A. Windpower.

(*)2 Incluye ACCIONA Construcción y ACCIONA Concesiones.

(*)3 Incluye ACCIONA Facility Services y ACCIONA Medio Ambiente.

(*)4 Otros Negocios: Inmobiliaria, Hijos de Antonio Barceló y Trasmediterranea.

En el caso de ACCIONA Construcción, la identificación de lecciones aprendidas y buenas prácticas es un objetivo global de la empresa, que cuenta con un procedimiento específico que sistematiza su identificación y difusión. Durante 2014 se han elaborado 71 propuestas de lecciones aprendidas procedentes de diferentes países y unidades de negocio. De entre todas ellas el Comité Técnico ha aprobado un total de 11 Lecciones Aprendidas y 22 Buenas Prácticas.

ACCIONA COMPROMETIDA CON SUS CLIENTES

Los clientes de ACCIONA son fundamentalmente grandes clientes tanto del sector público como privado (Gobiernos, administraciones públicas y otros organismos públicos; compañías

privadas e inversores financieros, entre otros). Adicionalmente la Compañía tiene clientes domésticos en varias de sus empresas, como Hijos de Antonio Barceló, Trasmediterranea y ACCIONA Inmobiliaria.

Más allá de los clientes directos, los ciudadanos son los principales usuarios de algunos de los servicios prestados por ACCIONA:

ACCIONA Energía

En 2014 ACCIONA Green cuenta con 10 grandes clientes en España (4 privados y 6 entidades públicas).

El 100% de la energía que ACCIONA Green vende a sus clientes es de origen renovable.

Desde ACCIONA *Green Energy Developments* se está colaborando con la DGA de Sostenibilidad promoviendo reuniones con clientes significativos para presentar sus actuaciones en materia de sostenibilidad. Además, ha lanzado nueva página Web para la atención al cliente en el servicio de comercialización de energía verde.

ACCIONA Service

■ Recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos: 257.097 usuarios en España.

■ Servicios de limpieza y mantenimiento: 11.135 clientes en España⁽¹⁾.

■ Servicios de mantenimiento de parques y jardines: 699 contratos de los que se benefician un amplio número de visitantes (por ejemplo: parques y jardines históricos de Madrid) usuarios en España.

Durante 2014 se han elaborado 71 propuestas de Lecciones Aprendidas procedentes de diferentes países y unidades de negocio

(1) Nº de clientes absolutos, independiente de que ACCIONA suministre varios servicios a cada uno de ellos.

- Servicios de *handling*: 11.581.713 pasajeros atendidos (entrada + salida).
- Atención a personas con movilidad reducida: 11.699 pasajeros (entrada + salida).

ACCIONA Facility Services implica a sus clientes en sus compromisos de sostenibilidad, concretamente en 2014 para un importante cliente del sector de la automoción:

- Realiza la monitorización y el control diario de sus consumos de agua. En caso de superar los parámetros establecidos, se hace una revisión del centro para encontrar la causa y tomar las medidas necesarias.
- Realiza el control y envío mensual de sus consumos de electricidad. Se comparan con el año anterior y, en caso de haber aumentado, se implantan las medidas necesarias para su reducción.

ACCIONA Agua

En sus servicios de abastecimiento, saneamiento, depuración y lectura de contadores cuenta con 7.290.204 usuarios en España.

Ha extendido durante 2014 el servicio online ofrecido a los abonados en sus páginas Web específicas de Servicios en las que los usuarios pueden consultar sus consumos y realizar la valoración de los servicios: por primera vez se ha puesto a disposición de 140.000 abonados la encuesta de satisfacción.

Hoy en día, 70 millones de ciudadanos en todo el mundo se benefician por las actuaciones realizadas por ACCIONA Agua a lo largo de su historia.

ACCIONA ha llevado a cabo el desarrollo de aplicaciones informáticas específicas

ACCIONA Service:

- Programa SENDA: se ha introducido este programa para el control de la producción. El cliente tiene la opción de acceder para poder llevar un seguimiento online de las tareas que se están ejecutando.
- DOCUMENTUM: para cada centro, se da acceso al cliente a este sistema de gestión documental, en el que ACCIONA Facility Services almacena toda la información relativa al Programa de Higiene Integral (PHI).

ACCIONA Trasmediterranea:

- La naviera tiene habilitada una aplicación online para que sus clientes puedan comprar sus billetes y hacer la facturación online.

ACCIONA Windpower:

- Ha fortalecido el equipo de Project Managers y Departamento Comercial con el fin de dar mejor calidad de servicio y mayor presencia en el cliente.

CONOCIENDO EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Para ACCIONA, el conocimiento del grado de satisfacción de sus clientes y su experiencia respecto a los productos, servicios y proyectos que provee, es uno de los aspectos fundamentales, de cara a medir su desempeño y establecer medidas para mejorar sus procesos.

En este sentido, todos los negocios de ACCIONA disponen de procedimientos documentados, en los que se establece la sistemática para medir la satisfacción de sus clientes.

En el año 2014 ACCIONA se ha valido de los siguientes métodos:

Encuestas

Son el método más empleado por las divisiones de ACCIONA. Le permiten conocer aquellos aspectos con los que el cliente se encuentra menos satisfecho y establecer las medidas necesarias para resolver dicha situación, siempre buscando la mejora continua. En el año 2014, ACCIONA ha puesto a disposición de más de 146.000 clientes sus encuestas de satisfacción, llevándose a cabo 6.370 encuestas directas a los clientes.

Reuniones

ACCIONA Green, para su actividad de venta de energía, a través del responsable de gestión de clientes realiza, anualmente, una selección de los clientes más representativos y planifica con ellos una reunión individual para abordar la calidad percibida.

También se puede evaluar la satisfacción del cliente mediante la valoración de la información interna existente en la compañía, derivada del día a día de los servicios prestados, la cual se obtiene a partir de las diferentes áreas de la empresa que, en algún momento, se encuentran en contacto con los clientes:

- Servicio post-venta. Desde este departamento se reciben las reclamaciones de los clientes insatisfechos con el producto o los servicios.
- Departamento de calidad. Se valoran las no conformidades detectadas que puedan suponer problemas al cliente.
- Departamento de desarrollo de negocio. Se analiza si se han recibido reclamaciones del cliente con relación a las ofertas presentadas o al desarrollo de productos o a la prestación de servicios adicionales.
- Departamento de operaciones/técnico. Los jefes de proyecto se encuentran en continuo diálogo con los clientes, resolviendo cualquier incidencia que pueda surgir o poniendo en marcha las propuestas de mejora que se identifiquen.

ACCIONA Windpower

ACCIONA Windpower ha empleado tanto medidas directas como indirectas para conocer con mayor detalle, el nivel de satisfacción de sus clientes: realizando encuestas y manteniendo entrevistas con los clientes más importantes históricamente para la empresa y con clientes potenciales. Como medidas indirectas, se han recabado gran diversidad de datos de los distintos departamentos de la Compañía.

Como resultado del análisis, se concluye que los clientes de ACCIONA WINDPOWER están altamente satisfechos con sus equipos de puesta en marcha e inspecciones finales. También obtienen buena valoración: la disponibilidad de los aerogeneradores, el servicio post-venta recibido, el trato recibido desde el departamento de desarrollo de negocio y el trato con los jefes de proyecto y los jefes de parque durante el periodo de suministro, montaje y puesta en marcha de los aerogeneradores. Este resultado se refrenda día a día con nuevos pedidos en distintos mercados.

También se han detectado oportunidades de mejora mediante el análisis como la mejora de la identificación de requisitos legales/laborales específicos de los países de destino, mejoras en el suministro de componentes o mejora en la supervisión técnica en la ejecución de obra civil.

ACCIONA Construcción

Las aportaciones realizadas por los clientes son incorporadas a través de la mejora de los procesos constructivos. Cuando la valoración de una encuesta de satisfacción recibida es baja o incluye comentarios de los que se puede deducir que un cliente tiene un grado de satisfacción medio o bajo, los responsables de la relación con el cliente celebran una o varias reuniones con el mismo para obtener información adicional acerca de las causas de la insatisfacción.

Adicionalmente, en diversas obras en ejecución se utilizan herramientas informáticas para la gestión y puesta en común con el cliente de la documentación técnica relacionada con el proyecto en ejecución.

- En la concesión del Canal de Navarra, ACCIONA utiliza el indicador K3 de atención al cliente el cual mide mensualmente a través de varios inputs de entrada (quejas, sugerencias, llamadas o correos electrónicos de clientes).
- En la concesión del Hospital Universitario Infanta Sofía, se recaba el *feedback*, entre otras vías, a través de entrevistas-comisiones consultivas con la Empresa Pública.

Los Negocios de ACCIONA han establecido en 2014 objetivos de calidad medibles, coherentes con la Política de la Calidad de ACCIONA y alineados con la estrategia de la Dirección y supervisados por ésta, para incrementar la satisfacción de sus clientes, citándose, a modo de ejemplo, los siguientes:

Objetivos para aumentar la satisfacción de los clientes 2014

ACCIONA ENERGÍA. COMERCIALIZACIÓN ENERGÍA	Grado de cumplimiento
Obtener una puntuación mayor a 8,5 puntos en la valoración global de los clientes de comercialización.	> 100%
ACCIONA SERVICE	
Mejora de la satisfacción del Cliente: el grado de satisfacción del cliente en las encuestas estará por encima de 3 (Centro VALROMANES).	> 100%
ACCIONA FACILITY SERVICES	
Mejora de la satisfacción del Cliente: el grado de satisfacción del cliente en las encuestas estará por encima de 3 (Realizar al menos 4 reuniones con el cliente en relación con la Mejora Continua).	100%
ACCIONA SERVICIOS URBANOS	
Mejora de la calidad del servicio del Cliente (Mejora a un 6,5 el nivel de calidad del servicio de Limpieza Viaria de las zonas nivel 3).	> 100%

En 2015 se han fijado los siguientes objetivos para aumentar la satisfacción de los clientes:

Objetivos para aumentar la satisfacción de los clientes 2015

ACCIONA GREEN
Obtener un nivel de satisfacción de clientes con puntuación de 8,5 sobre 10.
Fidelizar a los clientes: renovación del 80% (medido en energía) de los clientes de 2014.
ACCIONA BLADES
Obtener un número de No conformidades de cliente a lo largo del año menor o igual a 4.
Obtener una puntuación en las encuestas de satisfacción del cliente mayor o igual a 4 puntos.

ACCIONA ha obtenido en el año 2014 un porcentaje global de satisfacción de sus clientes de 86%, manteniéndose el nivel de 2013.

El desglose de los índices de satisfacción de los clientes de los diferentes productos y servicios, se detalla a continuación:

Índice de satisfacción (%)

ACCIONA Construcción	82,5%
ACCIONA Industrial	ND
ACCIONA Energía	92,0%
ACCIONA Agua	96,8%
ACCIONA Service	78,5%
Otros Negocios*	78,3%

(*) Otros negocios incluye; Inmobiliaria, Trasmediterranea y Bodegas Hijos de Antonio Barceló.

Atención de quejas y reclamaciones

Todas las divisiones de ACCIONA cuentan con procedimientos, en el ámbito de sus sistemas de gestión, para la recepción y el tratamiento de las quejas y reclamaciones recibidas de los clientes. El objetivo final es que las quejas se resuelvan lo antes posible y desaparezcan las causas que las han originado, lo que permitirá mejorar la satisfacción de los clientes.

En un escenario equivalente al año pasado, el número de reclamaciones ha disminuido un 11% respecto a 2013⁽¹⁾ y el grado de resolución de las mismas es de un 93%, habiendo aumentado un 15% con relación al año anterior.

Los tiempos de resolución no son equiparables para los negocios de ACCIONA, ya que las reclamaciones presentan diferencias notables inherentes a la propia naturaleza de cada actividad en función de la complejidad técnica, distinta distribución de las causas e influencia de factores condicionantes, entre otras. Un ejemplo son las Bodegas, ya que la mayoría de las reclamaciones son por errores en la gestión de los pedidos, teniendo un tiempo de resolución "inmediato", mientras que en las reclamaciones de Construcción predomina la necesidad de análisis técnicos y existen otros condicionantes que influyen en los plazos de

(1) No se consideran las reclamaciones procedentes de Trasmediterranea.

En un escenario equivalente al de 2013, las reclamaciones **han disminuido un 11% respecto al año anterior** y el grado de resolución (93%) ha aumentado un 15%

reparación (condiciones atmosféricas, fase de ejecución de la obra, etcétera).

ACCIONA no tiene constancia de que se haya recibido ninguna reclamación en ACCIONA Ingeniería, EROM, ACCIONA Facility Services, ACCIONA Servicios de Seguridad, ACCIONA Green Comercialización ni en las obras de construcción internacional de Australia, Canadá, Ecuador, Panamá, Perú y Suecia.

SEGURIDAD Y SALUD DE CLIENTES

La seguridad y salud de sus clientes es para la compañía un asunto prioritario. Para su exitosa gestión realiza diversas actuaciones relacionadas con sus productos y servicios:

- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de legislación aplicable
- Incorporación de elementos para reforzar la seguridad de los productos y servicios
- Análisis de puntos críticos y controles de calidad de productos
- Monitorización en continuo de las instalaciones
- Sistemas de gestión de la seguridad
- Información a los clientes para un uso seguro de sus productos y servicios

Durante 2014, ACCIONA, a través de los sistemas de recogida de información establecidos por la compañía, no tiene constancia de que se hayan producido incidentes relacionados con el cumplimiento de la regulación legal o los códigos voluntarios respecto a privacidad y pérdida de datos de clientes.

Los Sistemas de Gestión de la seguridad implantados por la Compañía garantizan el desarrollo de las actividades según los estándares internacionales establecidos para cada sector.

Trasmediterranea	Existe un Sistema de Gestión de Seguridad (SGS), cuyos procedimientos están aprobados por la Dirección General de la Marina Mercante (DGMM), donde se recogen todas las prácticas exigibles en materia de Seguridad y Prevención de la Contaminación. Este sistema es auditado anualmente por parte de la DGMM.
ACCIONA Airport Services	En su base de Palma de Mallorca, dispone del certificado ISAGO (Safety Audit of Ground Operations), que garantiza el desarrollo e implantación del sistema de seguridad de acuerdo con la normativa International Air Transport Association (IATA).
Hijos de Antonio Barceló	Bodegas Peñascal, Viña Mayor y Caserío de Dueñas han obtenido la certificación FSSC 22000 (Food Safety System Certification) lo que representa un nuevo enfoque en la gestión de riesgos de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro.

SOCIEDAD

Compromiso con el valor compartido

ACCIONA busca generar impactos positivos en aquellas comunidades en las que opera mediante la evaluación y gestión del impacto social de sus proyectos, así como con un extenso programa de iniciativas sociales.

2014

Retos	Avances
■ Avanzar en el desarrollo de las iniciativas de la Fundación ACCIONA Microenergía instalando 500 sistemas fotovoltaicos domiciliarios en Perú y 1.500 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios en México.	■ Instalación de 900 sistemas fotovoltaicos domiciliarios del proyecto <i>Luz en Casa Cajamarca</i> en Perú y 1.150 pequeños sistemas fotovoltaicos del proyecto <i>Luz en Casa Oaxaca</i>, en México.
■ Conseguir una contribución social anual equivalente al 5% del dividendo.	■ Contribución social anual de 11,17 millones de euros.
■ Implantar la metodología de gestión del impacto social en nuevos proyectos con un 65% de los proyectos de Infraestructuras, un 75% de Agua y 75% de Energía.	■ Implantación de la metodología en Infraestructuras y Energía, en 20 proyectos de 12 países.
■ Impartir tres talleres de formación en gestión del impacto social en Construcción, Agua y Energía.	■ Realización de reuniones de formación.
■ Lanzar el paquete educativo EDUpack consistente en Aula de Sostenibilidad, Concursos/Becas y un curso en Educación Vial en al menos dos países.	■ Lanzamiento de EDUpack en 5 países: Colombia, Brasil, México, Chile y Gabón.
■ Actualizar y lanzar las iniciativas incluidas dentro del Programa Anual de Voluntariado.	■ Puesta en marcha de cinco iniciativas de voluntariado (Día del Voluntariado, Fundación ACCIONA Microenergía, Fundación Príncipe de Girona, Fundación También y Campaña Donamos).



Para diseñar y planificar las acciones en el ámbito del desarrollo social, nuestro Plan de Acción Social identifica las necesidades reales de las Comunidades donde opera.

- Instalación por parte de la Fundación Microenergía de 900 y 1.150 sistemas fotovoltaicos en Perú y en México, respectivamente
- 20 proyectos en más de 12 países han implantado la metodología de gestión del impacto social
- 860 voluntarios en más de 10 países y 11,17 millones de euros de contribución social

2015

Retos

- Continuar las iniciativas en Perú (*Luz en casa* y *Luz Comunitaria*) y México (*Luz en casa*).
- Continuar con la implantación del paquete educativo EDUpack.
- Diseñar e implantar la donación económica de empleados a proyectos sociales ligada a retribución flexible y de la Compañía.
- Implantar la metodología GIS en el 100% de los proyectos de las divisiones de Construcción, Agua y Energía.
- Realizar Iniciativas de voluntariado periódicas para empleados, incluyendo el Día del Voluntariado y la campaña *Donamos*.

Gestión del impacto social de los proyectos de ACCIONA

La metodología de gestión del impacto social, implantada en ACCIONA desde 2012, consiste en integrar la gestión de los impactos sociales a lo largo del proceso de identificación de oportunidades, contratación y ejecución de los proyectos de ACCIONA, con un enfoque proactivo de compromiso con las comunidades donde opera.

A lo largo de 2014 la Compañía ha continuado consolidando su metodología de gestión del impacto social, haciendo hincapié en su enfoque de implementación en toda la vida del proyecto, incluyendo el estudio de los riesgos sociales en las fases más tempranas de identificación de oportunidades de negocio. Los principales

riesgos a detectar por parte de la Compañía son los siguientes:

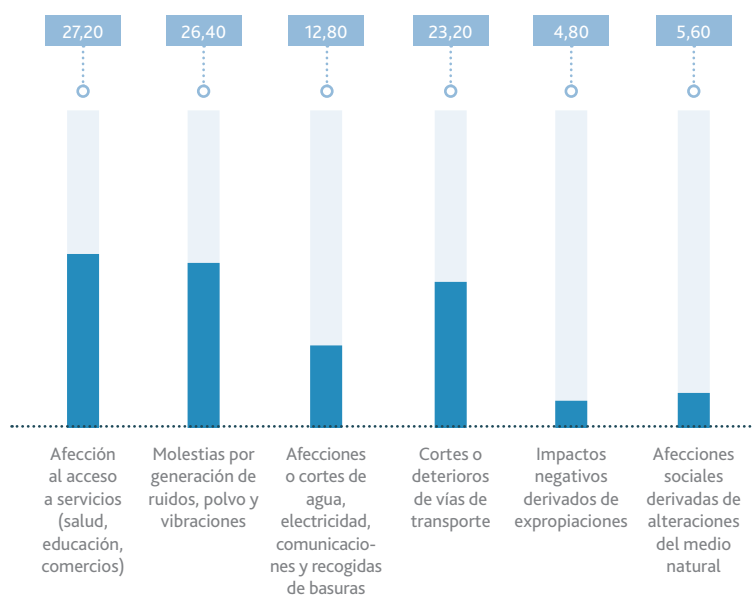
- Afección a servicios básicos de las comunidades: electricidad, agua, educación, salud, comunicaciones o vivienda.
- Alteración de la continuidad de las actividades económicas de las comunidades locales.
- Afección a los derechos de grupos vulnerables como indígenas, personas con bajos ingresos, niños, ancianos, entre otros.
- Afección a los derechos de empleados directos o indirectos.

En 2014, ACCIONA ha aumentado el número de proyectos en los que gestiona el impacto social de los mismos. Más de

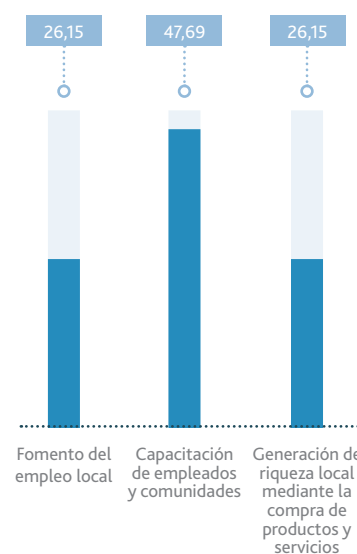
20 proyectos en 12 países (Brasil, Cabo Verde, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Egipto, Gabón, México, Panamá, Perú y Trinidad y Tobago) han iniciado la implementación de dicha metodología en 2014. La metodología se aplica a proyectos de diversa naturaleza como la construcción de líneas de metro, sistema de alcantarillado, construcción y explotación de depuradoras, parques eólicos, construcción de carreteras, reconstrucción de hospital o mantenimientos de parques, entre otros.

En función de la frecuencia de ocurrencia, de 15 proyectos analizados en fase de evaluación del impacto social, los principales impactos sociales negativos y positivos ocasionados por los proyectos son:

→ Frecuencia de los impactos negativos (%)



→ Frecuencia de los impactos positivos (%)



El compromiso social de ACCIONA

Los principales tipos de medidas puestas en marcha para mitigar aquellos impactos negativos o potenciarlos, si son positivos, son:

- Campañas informativas sobre el proyecto.
- Mejora de infraestructuras.
- Mejora del bienestar social de grupos vulnerables.
- Campañas educativas para la comunidad.
- Campañas de salud para la comunidad.
- Protección/restauración de lugares de interés cultural/religioso.
- Protección/restauración de lugares de interés natural para la Comunidad.
- Compensación y restauración de las condiciones de vida por expropiaciones.
- Contratación local de bienes y servicios/ fomento del emprendimiento local.
- Contratación de personal local.
- Mejorar el bienestar de los empleados.

Además, se han desarrollado herramientas de difusión con una doble vertiente: interna, para fortalecer la cultura empresarial en la Gestión del Impacto Social, y externa, para comunicar esta metodología a socios, clientes y administraciones públicas.

En el marco del Plan Director de Sostenibilidad, la Compañía tiene como objetivo alinear el 100% de la contribución social de acuerdo con su Plan de Acción Social, estableciendo líneas estratégicas de actuación a través de proyectos sostenibles a medio y largo plazo allí donde ACCIONA está presente.

Con la implantación del Plan de Acción Social así como la Gestión del Impacto Social de los proyectos, ACCIONA establece líneas de actuación, realiza un seguimiento de las contribuciones y mide el impacto de las mismas. En 2014, la contribución social de la Compañía, ha alcanzado más de 11 millones de euros.

ACCIONA adoptó en 2010 la metodología internacional LBG (*London Benchmarking Group*) para medir y evaluar su acción social, permitiendo una visión de conjunto y una comparativa de los resultados con los de otras compañías que siguen esta reconocida metodología.

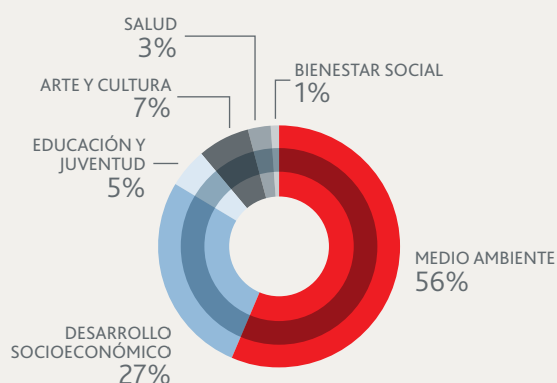
En 2014 ACCIONA ha aumentado el número de proyectos en los que **gestiona el impacto social** de los mismos: se llevaron a cabo **más de 20 en 12 países**

Plan de Acción Social 2014

→ Contribución por Área de actuación 2014 (Metodología LBG)

SERVICIOS BÁSICOS (ENERGÍA Y AGUA)

■ 900 familias más con acceso a electricidad en Cajamarca (Perú), y 1.150 en Oaxaca (México) mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios, llegando a un total de 21.500 personas desde el inicio del proyecto.



PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

■ Educación a niños y jóvenes en temas de sostenibilidad

INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

■ Proyectos en 16 países.

PATROCINIOS Y MECENAZGO

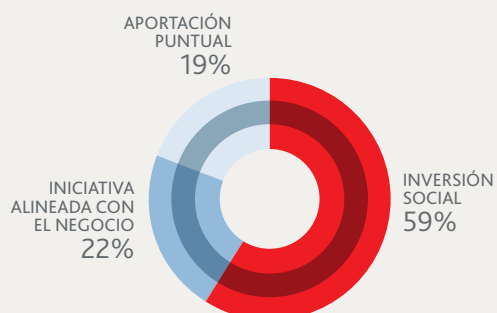
SALUD, EDUCACIÓN Y CULTURA

■ ProCnic, Príncipe de Girona, Príncipe de Asturias...

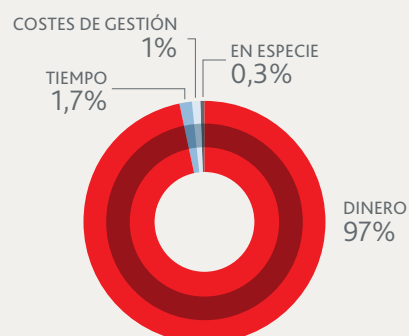
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

■ Más de 860 voluntarios en más de 10 países.

Motivación de las iniciativas 2014 (Metodología LBG)



Tipo de Contribución 2014 (Metodología LBG)



ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS: FUNDACIÓN ACCIONA MICROENERGÍA

A finales de 2014, los servicios básicos de electricidad promovidos por la Fundación ACCIONA Microenergía habían llegado a aproximadamente 21.500 personas de bajos ingresos, que viven en comunidades rurales aisladas de Cajamarca (Perú) y Oaxaca (México), mejorando sustancialmente sus condiciones de vida.

ACCIONA Microenergía Perú instaló 900 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD) en 2014, con el programa *Luz en Casa*, desarrollando, una vez más, un intenso trabajo con las comunidades para información, sensibilización y capacitación de usuarios y de técnicos locales. En la capacitación de técnicos locales se contó con la presencia, por primera vez, de dos mujeres que posteriormente formaron parte de los equipos de trabajo para instalación de los SFD.

ACCIONA Microenergía México, continuó durante 2014 con la implementación del programa *Luz en Casa Oaxaca*, proporcionando 1.150 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios (PSFD) a otros tantos hogares, con el proyecto *Luz en Casa Oaxaca 2013* (LCO13). Se comenzó con el monitoreo de los 180 Pequeños Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (PSFD) suministrados en 2013 con el Proyecto Piloto. Se realizó un estudio sobre satisfacción del servicio, entre 159 de las familias usuarias, de las que el 100% manifestó estar muy satisfechas con sus PSFD, mejorando su calidad de vida al solucionar los problemas de iluminación. Asimismo, ACCIONA Microenergía México abrió las puertas del primer Centro de Atención al Usuario

Centro Luz en Casa con el que da servicio de reparación y venta de lámparas y radios, y asesoramiento a estos usuarios.

Por último, se inició el Proyecto Luz en Casa Oaxaca 2014 (LCO14) que, al igual que el Proyecto LCO13, se desarrolla en Asociación Público-Privada para el Desarrollo (APPD) entre ACCIONA Microenergía México, el Gobierno del Estado de Oaxaca y las Agencias Española y Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID y AMEXCID).

En diciembre de 2014, como evento dentro del marco de la celebración de la Conferencia de las Partes (COP20) de Naciones Unidas en Lima, ACCIONA Microenergía desarrolló la Jornada *Acceso Universal a la Energía y Cambio Climático*, donde se presentaron los resultados del programa *Luz en Casa* y se dieron cita personalidades y expertos que expusieron sus reflexiones y trabajos para alcanzar el acceso universal a la energía. Esta actividad representó, junto con el lanzamiento de la *Década de Energía Sostenible para todos en las Américas (SE4All Americas)*, los dos principales hitos en la labor de difusión desarrollada por la Fundación.

Adicionalmente, la Fundación ACCIONA Microenergía trabajó junto a otras organizaciones, para llevar a cabo un análisis de necesidades energéticas en los campos de refugiados de Shire en Etiopía. Un grupo de ocho voluntarios de ACCIONA colaboró en estos trabajos analizando la viabilidad del uso de biogás para el suministro energético del campo.

A finales de 2014 se presentó *Electrificación Rural con Centros de Suministros y Servicios* a la convocatoria de subvenciones para Acciones de

Cooperación para el Desarrollo 2014 de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). El proyecto obtuvo la subvención por un total de 200.000 euros. El objetivo final de este proyecto es la implementación en Cajamarca (Perú) de los Centros de Suministros y Servicios *Centros Luz en Casa* como microfranquicias regentadas por usuarios del programa para ofrecer asistencia técnica de proximidad y venta de lámparas y aparatos eléctricos (radio, TV, cargadores, entre otros).

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Aula de Sostenibilidad

El programa del Aula de Sostenibilidad está destinado a la formación de jóvenes de entre 10 y 16 años de edad, y aborda temáticas como la conservación y la calidad del agua, el ahorro y la eficiencia energética, o el urbanismo, la movilidad y la edificación sostenible.

Durante 2014, ACCIONA ha participado a través del Aula de Sostenibilidad en la formación de personal docente de la Comunidad de Madrid, participando en las jornadas organizadas por el Centro Regional de Innovación y Formación (CRIF), con el doble objetivo de mejorar el aprovechamiento de estos recursos online y de asesorar a los docentes sobre cómo introducir la temática de la sostenibilidad en las aulas.

Asimismo, ACCIONA ha lanzado el Aula de Sostenibilidad en colegios de diversas localidades de Extremadura y Castilla y León como Toro, Villarrubia de los Ojos, Moraleja, Villafranca de los Barros y Sierra de Fuentes, donde gestiona servicios de agua.

EDUPack

En la búsqueda constante de ofrecer un solución adaptada a las necesidades de las comunidades en las que ACCIONA opera, durante el 2014 se ha desarrollado y lanzado EDUPack. Un paquete con tres iniciativas vinculadas a la educación. Estas iniciativas, pueden implantarse de forma individual o conjunta, directamente en colegios, centros educativos o en las comunidades locales, siempre que se encuentren en las zonas de influencia de un proyecto que esté realizando ACCIONA.

 Aula de Sostenibilidad	 Certamen y Beca	 Educación Vial
El Aula de Sostenibilidad está orientada a promover la educación en temas de Sostenibilidad; dirigido a profesores y niños de 10 a 16 años, y así contribuir a que las nuevas generaciones comprendan mejor los problemas del futuro	Nuestro objetivo es contribuir a acercar los valores de la sostenibilidad a los alumnos y profesores e incentivar a aquellos alumnos que mejor interpreten los principios de sostenibilidad, así como premiar a los mejores estudiantes que estén cursando su último año escolar, para que puedan continuar sus estudios en la universidad o centros superiores de estudios.	Consideramos fundamental que todos circulemos con seguridad y fluidez por las vías públicas en cualquier situación, no sólo como conductor, sino también como peatón, aprendiendo a valorar la vida individual y colectiva, fortalecer las pautas de convivencia y promover actitudes de respeto y solidaridad.

**INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA
A PROYECTOS**

El compromiso de ACCIONA con las comunidades en las que opera, es la búsqueda de soluciones que mejoren la vida de las personas en aquellos lugares en los que ACCIONA realiza sus actividades.

El tipo de contribución e iniciativas, así como su dotación económica, dependen de la naturaleza de cada proyecto y de sus impactos en la comunidad.

ACCIONA Energía
Complejo de las Oaxacas, México

En México, ACCIONA Energía continúa realizando estudios periódicos de las necesidades de las poblaciones situadas en el entorno de los parques eólicos en Oaxaca. Los tipos de proyectos a desarrollar dentro del ámbito de la salud, educación y medio ambiente se definen junto con la comunidad afectada a partir de las conclusiones de los estudios periódicos.

En 2014, más de 5.300 habitantes de las comunidades limítrofes al parque eólico, han sido beneficiados por las siguientes iniciativas llevadas a cabo:

- Contribución a la mejora de la salud sexual y reproductiva en mujeres permitiendo que desarrollen habilidades de autocuidado para la prevención y detección del Cáncer Cervicouterino (CaCu), en el municipio marginado de Santo Domingo Ingenio, en Oaxaca.

- Proyecto Agropecuario, dirigido a los productores de leche de la comunidad La Venta, ubicada en Juchitán de Zaragoza (Oaxaca), con el fin de estimular la economía local.
- Fomento del deporte en las comunidades.
- Formación en temas de sostenibilidad, a través del Aula de Sostenibilidad en los colegios que pertenecen a las comunidades vecinas a los parques eólicos.
- Contribución al acceso a educación superior a través de los convenios e iniciativas puestas en marcha con diversas instituciones académicas.
- Impartición de talleres formativos en el Centro Comunitario Bioclimático.

Parque Eólico Punta Palmeras, Chile

Punta Palmeras es el primer parque eólico propiedad de ACCIONA en Chile. Ubicado en la comuna de Canela, región de Coquimbo. Con la puesta en marcha del parque eólico, durante 2014 se han llevado a cabo iniciativas con relevante impacto social, destacando:

- Rescate y relocalización de la flora y fauna de la zona, así como la reforestación de zonas aledañas al parque.
- Iniciativa de voluntariado realizada en un colegio de la Comuna de Canela.
- Mejoras en el camino de acceso a la Caleta de Pescadores de Maitencillo, así como donación de terrero para la construcción de una nueva caleta y así regularizar la actividad económica de los pescadores de la zona.

Parques eólicos de Australia, Canadá, Estados Unidos y Polonia

Con la construcción y operación de los parques eólicos, ACCIONA busca crear valor añadido a nivel local, estableciendo diferentes canales para permitir una comunicación con las comunidades cercanas a los parques.

Entre las iniciativas que se llevan a cabo, destacaríamos la ayuda a la educación a través de becas, formación dirigida a escolares en temas de sostenibilidad, energía eólica y medio ambiente, apoyo a organizaciones locales, entre otras.

ACCIONA Industrial

Planta Termosolar Bokpoort, Sudáfrica

La planta termosolar de Bokpoort, se encuentra en una granja situada en el distrito de Siyanda del Cabo del Norte, donde el 90% de la población se encuentra por debajo de los umbrales de la pobreza siendo su actividad fundamental la agricultura en pequeña escala. ACCIONA ha puesto las siguientes iniciativas en marcha durante 2014:

- Charlas para la prevención del SIDA, en asociación con el Departamento de Salud del país, la agencia sudafricana de Seguridad social y ONGs.
- Puesta en marcha del proyecto *Bokpoort Wood Project*, en el cual ACCIONA ha donado la madera de contenedores y *pallets* a la comunidad local, los cuales fabrican productos de madera como sillas, mesas y otros productos, que posteriormente son comprados por ACCIONA y utilizados en la obra. Asimismo, la madera donada es utilizada para la construcción de casas.

El compromiso de ACCIONA es la búsqueda de soluciones que mejoren la vida de las personas que viven en aquellos lugares en los que opera la Compañía

- Sesiones informativas realizadas en colegios.
- Mejoras de las instalaciones de la Policía Local.
- Contratación de personal local para la obra.

Central Hidroeléctrica de San Rafael, México

El Proyecto consiste en el equipamiento para producir energía eléctrica en la actual presa de cambio de régimen San Rafael. El objetivo inicial es regular las descargas que la central hidroeléctrica Aguamilpa Solidaridad realiza al río Santiago, preservando así las condiciones ambientales de la región y suministrando agua de riego.

Dentro de las iniciativas realizadas a lo largo de 2014, destacamos:

- Contratación de personal local para la obra de las comunidades aledañas de acuerdo a las necesidades por especialidades de la obra, para así apoyar su economía y mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Donación de material para relleno con el objetivo de reparar la carretera de acceso a Ejido San Rafael.

ACCIONA Construcción

Alcantarillado sanitario y pluvial del barrio Muzú, Bogotá D.C, Colombia.

ACCIONA Construcción está realizando el alcantarillado sanitario y pluvial del barrio Muzú en Bogotá (Colombia) destacando la participación comunitaria, la cual desarrolla junto con ACCIONA trabajos con programas y proyectos de manera institucional que benefician a la comunidad en general. Durante 2014, destacamos los siguientes:

- Proyecto *MUZU CONSTRUYENDO CUENTOS*: elaboración conjunta entre trabajadores, contratistas y proveedores de un libro de cuentos para niños: *Muzú, Construyendo Cuentos*. El dinero recaudado fue destinado a dos ONGs, dedicadas a ayudar a niños desfavorecidos y en exclusión social para sus estudios, alimentación, y gastos médicos entre otros.
- Formación a niños de colegios cercanos a la obra, sobre sostenibilidad, alcantarillado y el uso adecuado de los recursos hídricos.
- Apoyo formativo a personal de la obra a través del programa Edupack.

Proyecto de optimización hidráulica de la red de distribución y programa de gestión de demanda para el acueducto del Municipio de Riohacha, Fase I, Colombia.

A lo largo de 2014, destacamos las siguientes iniciativas llevadas a cabo:

- Charlas sobre el proyecto a los diferentes grupos de interés de la comunidad. Reforestación de árboles frutales.
- Mejora y/o adecuación de vías para mejorar las condiciones y vías de acceso a las comunidades.
- Campaña de salud. Charlas en colegios sobre buenos hábitos en cuanto a la utilización del agua.

Centro Hospitalario Especializado Dr. Rafael Hernández, Panamá.

En 2014, se estableció contacto con la asociación sin ánimo de lucro FANLYC (*Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer*), organización que brinda ayuda, principalmente, a niños enfermos cuyas familias no tienen recursos para costear los tratamientos, viajes, etc., relacionados con los tratamientos médicos a los que deben someterse. Por parte de ACCIONA se realiza una donación para el acondicionamiento (limpieza y retirada de escombros y desechos diversos) de un terreno, propiedad de esta organización, en donde pretenden construir sus oficinas e

ACCIONA Infraestructuras desarrolla proyectos importantes como el alcantarillado sanitario y pluvial del barrio Muzú, en Bogotá (Colombia)

instalaciones para alojamientos, comedor, entre otras instalaciones.

Residencial Cumbres de Santa Fe Etapa II Torre F, México.

Durante la ejecución y desarrollo del Residencial Cumbres de Santa Fe en México, en 2014 se han realizado las siguientes iniciativas dirigidas a la comunidad:

- Donación de alimentos para personas en dificultades económicas.
- Donación de PET o de residuos generados en la obra a organizaciones benéficas, a través del programa *Recicla tu mundo*.
- Promoviendo prácticas de oportunidad de empleo a sectores vulnerables, o a personas con capacidades diferentes.

Ruta 160, Chile.

Como continuación a las iniciativas realizadas otros años, durante 2014, se han llevado a cabo las siguientes:

- Mejoras viales con el objetivo de mejorar la seguridad vial y el desplazamiento de los peatones.
- Charlas a la población de Coronel y juntas de vecinos de Laraquete para dar a conocer el avance del proyecto.
- Entrega de material y equipos de seguridad a la Escuela Básica Valle

Colcura F-687 en la comuna de Lota, con el objetivo de contribuir a mejorar la gestión de seguridad tanto vial como de evacuación ante una posible emergencia.

- Retirada de escombros con el objetivo de mejorar la salubridad de ciertos lugares de la obra.
- Por quinto año consecutivo, se financian proyectos de emprendedores o microempresarios de la zona, a través del programa *Capital Semilla* en la comuna de Arauco.
- Campaña de educación en sostenibilidad entre los escolares de la zona.
- Cooperación en diversas iniciativas sociales en apoyo a las personas más desfavorecidas.
- Campañas informativas sobre Educación Vial a los motoristas del entorno de la obra sobre la velocidad que deben llevar al pasar por las Comunidades.

Rodoanel, Brasil.

Dentro de las actuaciones sociales desarrolladas en la zona por ACCIONA, destacaríamos las siguientes iniciativas:

- Campaña de voluntariado y acciones sociales, en beneficio a los más desfavorecidos.

- Charlas a transportistas y usuarios en cuestiones de seguridad vial.

- Impartición de cursos básicos en jardinería.

- Implantación del programa *Mi futuro profesional*, programa de formación que consiste en formar carpinteros y armadores, dando una oportunidad profesional, tanto a nuestros propios trabajadores como a colectivos de reinserción social, con la ayuda de diversas organizaciones sociales. Durante 2014 se ha impartido el primer curso en el que se han formado a 64 personas.

- Campañas de vacunación de animales.

- Charlas con miembros de la comunidad para tratar temas sociales, medioambientales, entre otros.

ACCIONA Agua

PTAR Atotonilco, México

Al comienzo del proyecto se propusieron unas mejoras al mismo, que se han llamado "Ingeniería de Valor" las cuales persiguen el beneficio social de la población próxima y además, minimizar las molestias que la planta puede causar a la población próxima. Las actividades realizadas durante 2014 son:

- Construcción de jardineras y donación de flora a Cruz Roja Mexicana.

Otra forma de compromiso de ACCIONA con la sociedad viene dada por los patrocinios y mecenazgos, que benefician iniciativas en salud, educación y cultura

- Donación de PET, cartón, pintura y carretes de madera a colegios aledaños a la depuradora.
- Donación de flora para la reforestación de comunidades cercanas a la obra.
- Ayudas para la educación superior.
- Charlas a la comunidad sobre la depuradora dando a conocer todos los beneficios y las acciones ambientales llevadas a cabo.
- Donación de residuos de acero y de madera a dos comunidades locales para la remodelación de las plazas principales.
- Charlas a colegios sobre temas de medio ambiente o reciclaje.

Beneficios asociados a los proyectos de inversión social

Beneficios para la Comunidad		Beneficios para la Compañía
■ Mejora en las condiciones de vida de las comunidades. ■ Mejora de la economía de las comunidades. ■ Creación de empleo local y fomento del autoempleo local a través de microempresas. ■ Integración laboral de personas en riesgo de exclusión social. ■ Acceso a iluminación eléctrica. ■ Mejoras en la salud de las comunidades. ■ Acceso a la educación.	■ Mejora de las infraestructuras públicas. ■ Incremento de la concienciación y sensibilización con el medio ambiente y mitigación de impactos. ■ Fomento del deporte. ■ Comunicación fluida entre la comunidad y ACCIONA para resolver quejas y dudas. ■ Involucración de la comunidad en las iniciativas del proyecto. ■ Conservación de la identidad local.	■ Establecimiento de alianzas y vínculos con entidades y organismos locales. ■ Difusión en medios locales del desarrollo del proyecto. ■ Colaboración con instituciones internacionales y nacionales. ■ Aumento del orgullo de pertenencia a la empresa por parte de los empleados. ■ Mejora de la imagen y la reputación corporativa.

PATROCINIO Y MECENAZGO

Además, el compromiso de ACCIONA con la sociedad se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinios, mecenazgos y colaboraciones, que se canalizan a través de acuerdos con instituciones relevantes representativas de la sociedad. El objetivo de estas actividades es el de beneficiar aquellas iniciativas que tienen una mayor repercusión para todos y que son consideradas como prioritarias en los ámbitos de la salud, la educación y la cultura.

En el ámbito de la salud, en 2014, ACCIONA firmó un convenio de colaboración con la Fundación SEUR, para impulsar la campaña solidaria *Tapones para una nueva vida®* con el objetivo de ayudar a niños que no disponen de recursos.

Por otra parte, ACCIONA participa, junto a otras 14 empresas, en la Fundación Pro CNIC, creada para canalizar la aportación privada al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), donde las empresas suman sus esfuerzos y canalizan su compromiso con la investigación y el mecenazgo científico.

En el ámbito de la cultura, durante 2014 se ha creado la *CÁTEDRA ACCIONA*, a través de un convenio de colaboración con SUR, Escuela de Profesiones Artísticas, que incluye un ciclo de conferencias abiertas al público.

Asimismo, destaca la colaboración de diversas divisiones de la Compañía con otras asociaciones, a las que ha prestado apoyo tanto económico como operacional, con ejemplos como la colaboración entre ACCIONA Agua y Unicef, donde

se han patrocinado una serie de talleres infantiles con el objetivo de formar sobre los Derechos del Niño, y la de Trasmediterranea con la Copa de España de Vela Adaptada para el fomento del deporte de vela entre personas con discapacidad.

Voluntariado corporativo

El Programa de Voluntariado de ACCIONA, alineado dentro del Plan de Acción Social, tiene como función principal canalizar las inquietudes de voluntariado de los empleados de la Compañía y generar una cultura de colaboración y solidaridad que sensibilice a la plantilla sobre las necesidades de otros colectivos sociales.

A lo largo de 2014, más de 800 voluntarios de ACCIONA, han participado en distintas iniciativas, entre las que destacan:

- **Día del voluntariado de ACCIONA:**
Por tercer año consecutivo, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y enmarcado en su compromiso con la educación, ACCIONA celebró el Día del Voluntariado. Un total de 322 empleados de la Compañía en España, México, Chile, Canadá, Estados Unidos, Brasil, Australia, Polonia, Croacia, Portugal y Gabón acudieron a colegios para impartir un taller sobre la sostenibilidad, formando a cerca de 6.500 escolares.

- **Campaña Donamos:**
Por tercer año consecutivo, se celebró la campaña *Donamos* con el objetivo de recoger alimentos, juguetes y material escolar para donarlos al Banco de Alimentos y Cruz Roja Española. Los empleados de ACCIONA consiguieron enviar 3.500 kilos de alimentos al

Banco de Alimentos y cerca de 70 cajas con juguetes y otros productos a Cruz Roja Española. ACCIONA hizo una donación igual a la cantidad donada por los empleados.

- **Voluntarios de la Fundación ACCIONA Microenergía:**

ACCIONA Microenergía Perú contó con la colaboración presencial de cinco voluntarios de ACCIONA que, aprovechando al menos dos semanas de sus vacaciones, viajaron a Cajamarca para participar en tareas de distribución y supervisión de las instalaciones de los 900 sistemas fotovoltaicos domiciliarios.

- **Fundación Príncipe de Girona:**

- *Apadrinando el Talento*

Por segundo año consecutivo, 38 mentores voluntarios de ACCIONA han participado en el proyecto *Apadrinando el Talento*, liderado por la Fundación Príncipe de Girona. El objetivo es aumentar la empleabilidad de los jóvenes con titulación superior, procedentes de entornos difíciles, para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo, a través de unas sesiones de *mentoring*.

- **Carrera Madrid También Solidario:**

Voluntarios de ACCIONA han colaborado en la tercera edición de la carrera *Madrid También Solidario*, organizada por la Fundación También.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Escuchar para actuar

Para ofrecer respuestas prácticas y sostenibles es necesario tener una estrategia basada en las diferentes expectativas e intereses de los grupos de interés de ACCIONA, a través de un diálogo directo con clientes, comunidades, inversores y autoridades implicadas en la toma de decisiones.

2014

Retos	Avances
■ Realizar consultas directas con los principales grupos de interés en mercados clave para la revisión y actualización del PDS.	■ Realización de consultas con los principales grupos de interés.
■ Llevar a cabo consultas con clientes de la Compañía.	■ Reuniones con, entre otros, Acuamed, Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados, Danone y Sedapal.

2015

Retos
■ Consultas 2020: Consideración de las expectativas de los Grupos de Interés para el desarrollo del Plan Director 2020. ■ Continuidad en las consultas a clientes.



A través de la participación en diferentes foros, congresos y diálogos, ACCIONA ha alineado y transmitido su visión y ambición empresarial, vinculada con la sostenibilidad, a sus grupos de interés.

- Participación, en colaboración con otras empresas y asociaciones sectoriales, en el proceso de reforma del marco regulatorio energético en España y en la UE
- Comunicación fluida y constante con analistas e inversores (284 en total)
- Reuniones temáticas sobre Sostenibilidad con clientes de las principales líneas de negocio

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(G4-24, G4-25, G4-26 y G4-27)

ACCIONA considera vital conocer las expectativas que sus grupos de interés tienen respecto a su desempeño en materia de sostenibilidad. Para ello, es necesario gestionar un diálogo que sea continuo, fluido y transparente.

ACCIONA plantea el proceso de diálogo con un enfoque doble:

- Consultas periódicas a los grupos de interés para la discusión, revisión y actualización de temas relevantes del PDS.
- Consultas a grupos de interés integradas dentro de la sistemática de evaluación del impacto social y ambiental de los proyectos.

A continuación se destacan algunas de las principales iniciativas con diferentes grupos de interés, pudiendo encontrar más ejemplos desarrollados en el pasado ejercicio en los demás capítulos de esta Memoria.



ACCIONA promueve que se arbitren las medidas legislativas para la ejecución del **Plan para el Crecimiento, la Competitividad y la Eficiencia**

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES REGULADORAS (G4-26 y G4-27)

El diálogo entre corporaciones y las autoridades implicadas en la toma de decisiones es considerado por ACCIONA como elemento fundamental de avance y de adopción de soluciones beneficiosas y que trascienden en alcance a estos dos grupos ya que provocan efectos en todos los agentes del mercado y de la sociedad.

A fin de participar activamente en ese diálogo, ACCIONA forma parte de distintas asociaciones de los sectores en que desarrolla su actividad, siempre con la vista puesta en la búsqueda de posiciones acordes con la visión de la Compañía que pasan necesariamente por la sostenibilidad.

Como uno de los vehículos que sustentan el diálogo, ACCIONA promueve, tanto individualmente como en colaboración con otros agentes, la elaboración de estudios y difusión de sus resultados, y se involucra en aquellas actuaciones destinadas a promover una regulación coherente con el desarrollo sostenible de los sectores en que la empresa desarrolla su actividad, a través de la presentación de propuestas, comentarios o alegaciones en los trámites de audiencia de los distintos procedimientos.

Marco regulatorio en materia de Energía en España

A lo largo del proceso de reforma del marco normativo nacional aplicable a las Energías Renovables, ACCIONA ha participado, en colaboración con otras empresas y asociaciones sectoriales, en procesos de consulta pública y mediante la elaboración y traslado de propuestas regulatorias. Y lo ha hecho directamente con colaboraciones con otras empresas y asociaciones sectoriales. Algunos aspectos destacables en este sentido han sido:

- En la ampliación de la participación de las Energías Renovables en los mercados (por ejemplo, en prestación de servicios de ajuste).
- En la eliminación de cargas innecesarias que puedan empeorar su situación competitiva con respecto a tecnologías convencionales más contaminantes (por ejemplo, eliminación de la obligación de financiar los pagos por el servicio de interrumpibilidad o eventualmente pagos por capacidad).
- En el ajuste de ciertos aspectos del nuevo modelo retributivo de las Energías Renovables que pudieran conllevar para éstas un trato desfavorable con respecto a otras actividades reguladas del sector eléctrico.

Marco regulatorio de la energía en la UE

En el ámbito comunitario, ACCIONA se involucra tanto directamente como en colaboración con asociaciones nacionales y europeas, en el debate sobre el diseño del nuevo marco regulatorio de la energía y el clima de la UE para el periodo posterior a 2020 defendiendo en todo caso propuestas normativas que favorezcan mecanismos que, sin olvidar la sostenibilidad económica, faciliten una mayor penetración de las energías renovables y la descarbonización de la economía.

ACCIONA participa en diversos foros, entidades y grupos de trabajo en los que se defiende la importancia de las Energías Renovables como alternativa a los combustibles fósiles. A modo de ejemplo, como parte del actual debate sobre la Unión de la Energía, concepto indisolublemente asociado a la seguridad del suministro/independencia energética, ACCIONA defiende sistemas de incentivos económicamente sostenibles para favorecer el crecimiento y competitividad de las tecnologías limpias, eliminar las desventajas de éstas con respecto a las tecnologías contaminantes –cuyos costes medioambientales no están internalizados–. Asimismo ACCIONA defiende activamente la necesidad de que los compromisos comunitarios en materia de promoción de energías limpias se basen en un sistema de gobierno eficaz que garantice su cumplimiento, si es posible

mediante objetivos vinculantes. También participa activamente, individualmente y en conjunto con otras empresas, en la elaboración y promoción de propuestas para reforzar la internalización de los costes provocados por las emisiones de CO₂ y otros gases de efecto invernadero.

Liberalización del transporte de viajeros en ferrocarril

En el proceso de reforma de la normativa española sobre el transporte ferroviario, iniciado a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las directivas europeas, ACCIONA ha participado en el debate sobre el diseño del modelo de liberalización.

En las diversas actuaciones de la Compañía encaminadas a evaluar las condiciones del proceso de liberalización y colaborar en la definición de las actuaciones a acometer para el éxito del mismo, el principio rector es siempre el de procurar el establecimiento de un marco de funcionamiento que garantice ya no solo la transparencia del proceso de liberalización sino un equilibrio entre el operador existente y el entrante en la prestación del servicio, siempre con la vista puesta en la verdadera apertura a la competencia como premisa que debe conducir a un modelo eficiente, económicamente sostenible y orientado a proporcionar el mejor servicio al consumidor.

Medidas de eficiencia energética

ACCIONA participa también en el debate sobre medidas de eficiencia, a través de la elaboración y traslado de propuestas en el contexto de la tramitación de la normativa de desarrollo de la legislación sobre crecimiento, competitividad y eficiencia.

Concretamente, ACCIONA promueve que se arbitren las medidas legislativas o de otra índole necesarias para la ejecución del Plan de Medidas para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, alternativa a la contribución económica al Fondo nacional de eficiencia energética.

El objetivo perseguido por ACCIONA es el diseño de un sistema en el que las empresas se involucren en la consecución directa de objetivos de ahorro energético de modo que el sistema no se quede en un mero mecanismo de financiación de actuaciones públicas (aportación económica a un Fondo) sino que genere una verdadera actividad económica asociada a la eficiencia. Así, la Compañía promueve el desarrollo de un mercado de certificados de eficiencia energética, asociados a la efectiva implementación de medidas de ahorro energético – actividades ya realizadas– lo que se espera pueda generar una actividad económica sostenible (íntimamente ligada a la economía verde y al cumplimiento de los objetivos de la UE de cara a 2020 y 2030) y creadora de empleo.

INVERSORES Y ANALISTAS (G4-26 y G4-27)

Durante 2014, ACCIONA mantuvo una constante y fluida comunicación con analistas e inversores de renta variable y deuda con el fin de informar sobre los resultados y la estrategia del Grupo y de responder sus dudas, siempre con el objetivo de ofrecer la información necesaria que permita la toma de decisiones de inversión en la Compañía. Las principales acciones de diálogo con analistas e inversores son las siguientes:

- Se participó en 3 *roadshows* y 11 conferencias, visitando las plazas financieras de Londres, París, Madrid, Barcelona y Zaragoza, así como en dos *reverse roadshows* en las oficinas de la Compañía.
- Además se mantuvieron constantes reuniones y multiconferencias.
- En el conjunto de estas acciones permitieron mantener contacto con 284 inversores durante 2014.
- En 2014, el equipo de relación inversores ha mantenido la comunicación con el mercado también a través de la red social de inversores www.unience.com, que se estrenó en 2013. Se trata de un grupo abierto a través del cual los inversores tienen la oportunidad de seguir el valor e interactuar entre ellos y con la Compañía.

865

FUERON LAS NOTICIAS
PUBLICADAS EN
INTERACCIONA
DURANTE 2014 EN
ESPAÑOL, PORTUGUÉS
E INGLÉS

En esta plataforma se ofrece aquella información que pueda resultar interesante para la comunidad inversora y de analistas (hechos relevantes, presentaciones, resultados, notas de prensa, etc.).

Respecto a los temas relevantes para el mercado, en el plano macroeconómico preocupa que la actividad económica global continúe su débil recuperación, sin llegar a alcanzar las expectativas iniciales de una rápida recuperación, debido en gran parte a un peor comportamiento de la zona Euro y Japón.

En España, el ejercicio 2014 se caracterizó por ser el primer año completo de aplicación del nuevo marco regulatorio renovable. Éste, si bien supuso importantes recortes a la retribución del portfolio de ACCIONA, también ha dotado de estabilidad y visibilidad regulatoria al sector renovable.

En el caso de ACCIONA, el ejercicio ha estado marcado por las desinversiones que, junto con la mejora operativa del Grupo, conseguían fortalecer la posición financiera de la Compañía gracias a una significativa reducción del apalancamiento del Grupo. Se daba así respuesta a una de las principales inquietudes del mercado. Durante el ejercicio 2014 se produjeron desinversiones por importe de 629 millones de euros, entre las que destacan la venta al fondo global de infraestructuras

KKR de un tercio de AEI (ACCIONA Energía Internacional), la venta de los activos renovables que la Compañía tenía en Alemania (150 MW eólicos) o la venta total o parcial de algunas concesiones.

También han sido temas recurrentes, la capacidad de generación de flujo de caja libre, detalles sobre la deuda y su estructura, los planes de la Compañía para poner en valor el portfolio español de activos renovables ahora que existe un marco regulatorio estable que los dota de visibilidad en el medio plazo, las previsiones de crecimiento a futuro y en qué mercados se identifican oportunidades de inversión, así como las perspectivas de recuperación de la actividad de construcción en España.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN (G4-26 y G4-27)

La importancia de los medios de comunicación como canal de proyección hacia la sociedad de la actividad de la Compañía ha llevado a ACCIONA a desarrollar una herramienta propia de medición de su presencia en medios. La introducción de métricas permite, asimismo, un conocimiento más detallado de los intereses de los medios de comunicación para mejorar la gestión de los contenidos que la Compañía difunde. El conjunto de métricas incluye un análisis de las informaciones más directamente vinculadas al Plan Director de Sostenibilidad, lo que

permite analizar el grado de difusión de las distintas políticas de la Compañía y sus avances. Predominan las informaciones relativas a entorno, en las que se ponen en valor las actuaciones de la Compañía vinculadas a la protección del medio ambiente, así como las que dan cuenta de su proyección en la sociedad y la apuesta por la innovación. Asimismo, se ha incorporado un sistema de seguimiento y medición de informaciones en medios online, acorde con el creciente peso que los canales digitales están asumiendo para cubrir las necesidades informativas de la opinión pública.

ACCIONA, además de trasladar su propia actividad empresarial, ha contribuido activamente a divulgar en los medios las ventajas e importancia de las energías renovables en el mix energético. La participación institucional de ACCIONA y de su presidente, José Manuel Entrecanales, en foros e instituciones internacionales promotores del desarrollo sostenible ha sido una plataforma a través de la cual impulsar estos mensajes.

Las necesidades cada vez mayores de información a medida han impulsado el diálogo personal con los medios de comunicación para facilitar datos y contenidos bajo petición, si bien se mantiene una activa información a través de notas de prensa, con un total de 71 comunicaciones emitidas. Una línea específica de acción en la política de

Relación con Medios ha sido impulsar la presencia en televisiones y radios, con un acercamiento a estos medios, tanto en la agenda de contenidos que se difunden como en los materiales y recursos informativos que se generan.

EMPLEADOS (G4-26 y G4-27)

En 2014, ACCIONA mantiene una línea de comunicación y diálogo con los empleados constante a través de los canales de comunicación interna. El principal foco de las actividades de comunicación interna está en facilitar el conocimiento de la Compañía y sus actividades, pero también la participación de los empleados en procesos e iniciativas corporativas y su interacción, la difusión de información y facilitación en la gestión de procesos.

A través del buzón de comunicación interna se han recibido 85 peticiones de información, dudas o sugerencias de los empleados.

Se han realizado 393 comunicaciones a través de correo electrónico, flash y enews (entre otras comunicaciones específicas segmentadas y newsletters). Los emails se han dirigido a un total de 1.243.982 destinatarios. Destacan los 66 Flashes semanales 2014 que han alcanzado unas medias de 4.027 aperturas (incremento de un 23,5% respecto 2013) y de 2.282 abridores (incremento de un 30% respecto 2013).

Interacciona

Es la intranet corporativa de ACCIONA. Disponible en español e inglés, adicionalmente en 2014 ha incorporado una amplia sección en portugués brasileño. Los usuarios únicos potenciales de Interacciona han oscilado entre los 9.892 y los 11.139. Interacciona ha alcanzado 1.461.245 visitas y 4.923.203 páginas vistas. Se han alcanzado los 3.998 usuarios únicos diarios y los usuarios únicos mensuales son ya 6.311 (un 65,7% de los usuarios posibles de Interacciona acceden regularmente a la intranet). En 2014 se publicaron noticias en español, en inglés y en portugués. En la plataforma de intranet se publican todas las noticias e informaciones para los empleados de ACCIONA. Además, incluye el Canal TV Interno, retransmisiones en directo o puntos de encuentro, encuestas y formularios, ofertas para empleados en Tu Club (217 ofertas nuevas o actualizadas de un total de 277 ofertas vigentes) y accesos a otras plataformas internas de servicio.

Noticias publicadas en *Interacciona* en 2014

	Publicadas	Visitas
Noticias español	481	164.452
Noticias inglés	182	2.748
Noticias portugués	202	2.824
Totales	865	170.024

Las mejoras de procesos más destacables en el año 2014

Interacciona: Intranet corporativa de ACCIONA

En 2014, el portal de Interacciona ha recibido 359 comentarios de empleados en español y 3 en inglés. Ha habido 7.272 *likes* o *me gusta* a piezas informativas en español y 373 en inglés.

Puntos de encuentro

En 2014 se ha ofrecido el acceso a los empleados a través de Interacciona a las presentaciones de resultados de la Compañía y también a una sesión específica sobre la aplicación, retos y posibilidades de la tecnología BIM (Building Information Modelling).

La asistencia a estas reuniones monotemáticas puede ser presencial o en vídeo a través de la intranet. En 2014 ha habido 2.831 visitas y 4.402 instancias.

Encuestas y formularios Interacciona 2014

En las 3 encuestas realizadas en 2014 desde la intranet participaron más de 2.400 personas, tanto en español como en inglés.

Respecto a los 10 formularios accesibles para los empleados se han realizado 508 inscripciones.

Canal de TV interno

En 2014 se subieron al canal de TV de Interacciona –que se comparte con la web de la empresa– 47 vídeos en español y 28 en inglés.

CLIENTES (G4-26 y G4-27)

Además de las vías de comunicación descritas en el capítulo de Círculo de Valor, cabe mencionar que, en 2014 ACCIONA trabaja para mantener una relación sólida con sus clientes mediante el diálogo y la comunicación. Esta relación le permite conocer sus necesidades y expectativas, las cuales son analizadas y tenidas en cuenta por ACCIONA en sus tomas de decisiones y en su estrategia responsable de sostenibilidad.

En estas reuniones se recabó la opinión de los clientes sobre el Plan Director de Sostenibilidad de ACCIONA, así como posibles áreas de actuación conjuntas. Tras estas reuniones, los temas más destacados han sido:

- Asesoría por parte de ACCIONA en temas relacionados con la gestión de las relaciones con las comunidades y procesos de participación ciudadana,
- Las iniciativas internas llevadas a cabo por la Compañía en cuanto a huella hídrica, inclusión de la sostenibilidad en la cadena de suministro, gestión del impacto social, y cómo impulsar estos temas dentro de la organización,
- Analizar las posibilidades de construir y gestionar depuradoras neutras en carbono.

ACCIONA trabaja para mantener una relación sólida con sus clientes mediante el diálogo y la comunicación. De este modo conoce sus necesidades y expectativas

- Finalmente, investigar opciones para aumentar la eficiencia energética en la cadena de suministro de nuestros clientes.

COMUNIDADES LOCALES (G4-26 y G4-27)

En el desarrollo de los proyectos llevados a cabo por la Compañía el diálogo es fundamental para conocer las necesidades y la opinión de las comunidades donde opera, y dar respuestas a sus inquietudes, ACCIONA establece distintas vías de comunicación y diálogo con las comunidades locales. A modo enunciativo, a continuación se describen algunos ejemplos dentro de los proyectos de las diferentes líneas de negocio de la Compañía, pudiéndose encontrar otros en el apartado de "Sociedad":

Optimización hidráulica de la red de distribución y gestión de demanda para el acueducto del Municipio de Riohacha (Colombia)

Se ha desarrollado bajo la implementación y evaluación de un Plan de Gestión Social en Obras, orientada a prevenir, mitigar y atender los impactos ocasionados a la comunidad antes, durante y en la finalización de las obras; y un Plan de acción para el componente social en gestión de demanda, cuyo propósito es el de fortalecer procesos de reflexión, comprensión y acción (concienciación),

con las comunidades, sobre la interacción de factores técnicos, operativos y asociados al consumo que influyen en la problemática del servicio de acueducto en el Municipio de Riohacha.

Rehabilitación de las redes locales de alcantarillado sanitario y pluvial del barrio Muzú (Colombia)

Ha contado con un Plan de Gestión Social en Intervenciones que se encarga de canalizar las acciones de caracterización del área de influencia de la intervención, así como los siguientes programas: programa de información y comunicación, programa de organización y participación, programa de educación, programa de sostenibilidad, seguimiento y evaluación.

Parque Eólico de Chiripa (Costa Rica)

Desde 2012, se realizan periódicamente consultas a grupos de interés de los asentamientos donde se desarrolla el proyecto del Parque Eólico de Chiripa (Costa Rica). Como consecuencia de las diferentes consultas a la comunidad, se identificó una deficiencia en el abastecimiento de agua potable, por ello, ACCIONA estableció un plan de mejora que contempló la perforación de un pozo en la Población Monseñor Morera.

DIFUSIÓN Y LIDERAZGO

Posicionamiento sostenible

ACCIONA es referente mundial en materia de sostenibilidad, tanto por el valor estratégico de la misma como por la divulgación de su modelo de compañía sostenible.

2014

Retos	Avances
■ Participar de forma continua en organizaciones de referencia.	■ Participación en foros o charlas en el ámbito internacional o nacional: <i>Corporate Leaders Group (CLG)</i> , Pacto Mundial, <i>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i> , <i>Sustainable Energy for All (SE4All)</i> , Fundación Seres, entre otros.
■ Potenciar el posicionamiento en sostenibilidad en el ámbito internacional a través de la difusión en redes locales.	■ Presencia activa en organizaciones locales del WBCSD (Céspedes en México), Pacto Mundial (Red Española del Pacto Mundial) y <i>Sustainable Energy for All (Sustainable Energy for All Americas)</i> .
■ Desarrollar nuevas piezas de comunicación.	■ Utilización de herramientas de difusión actualizadas como la nueva web corporativa, el lanzamiento de la web de difusión de sostenibilidad en inglés y desarrollo y actualización de piezas audiovisuales (vídeos, infografías, etcétera).

2015

Retos
■ Participación continua en organizaciones de referencia.
■ Desarrollo y aprobación del PDS 2020.
■ Desarrollo de nuevas piezas de comunicación para su difusión tanto interna como externamente.



ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión de estas materias.

- Única empresa española entre las 100 compañías más sostenibles del mundo (*Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2014*)
- Respaldo a la declaración para la fijación del precio del carbono liderada por el Banco Mundial
- Adhesión al *Trillion Tonne Communique*, iniciativa liderada por *Corporate Leaders Group*

Difusión de los principios de ACCIONA

El reconocimiento como referente en sostenibilidad tiene que ser complementado con la difusión de un modelo de empresa basado en las oportunidades del desarrollo sostenible. Para ello, ACCIONA ha desarrollado diferentes actividades a través de canales de comunicación, tanto internos como externos: vídeos, folletos, publicaciones en la web, *newsletter* interna y externa, revista, presencia activa en redes sociales, entre otros.

Activa presencia en organizaciones e iniciativas

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión y extensión de buenas prácticas en estas materias.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*), desde 2005, y miembro del Comité Directivo

ACCIONA ha participado activamente en el **Foro del Sector Privado de Naciones Unidas**, impulsado por el Secretario General de este organismo, Ban Ki-moon

del *Global Compact LEAD*, desde 2014. Una iniciativa de libre adscripción que se basa en el compromiso de adopción, apoyo y promulgación de un conjunto de valores fundamentales —los Diez Principios del Pacto Mundial— en los campos de derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En ACCIONA existe el compromiso de incorporar estos principios en sus actividades diarias y de rendir cuenta a la sociedad de las mejoras que se realizan.

Las iniciativas lideradas por el Pacto Mundial en las que ACCIONA ha participado durante 2014, se detallan a continuación:

UN Private Sector Forum 2014

ACCIONA ha participado activamente en el Foro del Sector Privado de Naciones Unidas, integrado en la Cumbre del Clima e impulsado por el Secretario General de Naciones Unidas Ban Ki-moon. A esta iniciativa han asistido líderes del sector empresarial y la sociedad civil, con el objetivo de:

- Catalizar medidas ambiciosas y realistas para reducir las emisiones y fortalecer la resistencia climática.
- Movilizar a los gobiernos para llegar, en el 2015, a un ambicioso acuerdo global y

vinculante para contener el incremento de la temperatura media mundial, limitándola a 2 grados centígrados.

ACCIONA ha participado en la presentación de *Criterios de liderazgo empresarial en el precio del carbono* (*Business Leadership Criteria on Carbon Pricing*), organizado por *Caring for Climate* (C4C), iniciativa conjunta de UN Global Compact y el Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA).

Asimismo, en el transcurso de este foro, se ha hecho oficial el respaldo de ACCIONA a la declaración sobre la fijación del precio del carbono, iniciativa liderada por el Banco Mundial. En esta declaración, gobiernos y empresas, se comprometen a colaborar con el objetivo de conseguir un precio del carbono a nivel global.

Global Compact LEAD

Desde 2010, ACCIONA forma parte de *Global Compact LEAD*, iniciativa formada por 54 empresas, cuyo objetivo consiste en alcanzar un nuevo nivel en la actuación ambiental, social y de gobierno, y establecer un nuevo referente para la sostenibilidad corporativa. Desde principios de 2014, ACCIONA es miembro del Comité Directivo, habiendo participado activamente a través de mesas redondas, grupos de trabajo y teleconferencias.

Iniciativa Energía Sostenible para todos (SE4All)

En junio de 2014, tuvo lugar el primer foro de la iniciativa SE4All. El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, elegido en 2013 miembro del Consejo Asesor, copreside junto al director general de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA), el Comité de Energía Renovable de dicho Consejo. En 2014 se expusieron los avances conseguidos por el Comité durante el último año y se incluyeron recomendaciones de cinco áreas de trabajo específicas: gestión del conocimiento, política y regulación, apoyo social, líneas y productos de financiación innovadores y la formación para impulsar el empleo.

Durante la celebración de este foro, el Secretario General de la ONU y el Presidente del Banco Mundial, anunciaron el lanzamiento de la Década de la Energía Sostenible para Todos (*Sustainable Energy for all*, SE4All) 2014-2024.

En octubre de 2014, ACCIONA, junto con más de 500 representantes de gobiernos, sociedad civil, sector privado y organizaciones internacionales de toda América Latina y el Caribe participó en el lanzamiento de la iniciativa de la Década de la Energía Sostenible para

Todos (2014-2024) de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe (SE4All Americas).

CEO CLIMATE LEADERSHIP GROUP

En enero de 2015, el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, participó, en el marco del *World Economic Forum* en Davos, en el lanzamiento del grupo de trabajo *CEO Climate Leadership*, iniciativa impulsada por Naciones Unidas y el *World Economic Forum* y formada por compañías líderes en el mundo, con el objetivo de impulsar la contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático.

Presencia de ACCIONA en la COP20

Con motivo de la celebración de la COP20 (Conferencia de la Partes) en Lima (Perú), ACCIONA Microenergía Perú, junto con el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Fundación CEDDET, y con la presencia del Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, organizaron la jornada *Acceso Universal a la Energía y Cambio Climático*.

La Fundación ACCIONA Microenergía dio a conocer durante la jornada los resultados de su programa *Luz en Casa*.

La jornada, en la que participaron expertos en desarrollo rural, también abordó los retos del suministro eléctrico fuera de red y cómo compatibilizar el acceso universal a la energía con la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, ACCIONA participó en foros organizados por el *World Business Council for Sustainable Development* y en el *Caring for Climate Business Forum* para impulsar el rol del sector privado en la contención del calentamiento global.

Global Compact International Yearbook 2014

ACCIONA participó en la publicación de referencia de *Global Compact*. En ella se publican las mejores prácticas de las empresas en temas relacionados con la sostenibilidad.

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

El presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, forma parte del Comité Ejecutivo que supervisa la estrategia y visión a largo plazo del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD). ACCIONA fue la primera compañía española del IBEX 35 que entró a formar parte de esta red mundial y, desde entonces, es miembro activo

ACCIONA participó en el lanzamiento del CEO Climate Leadership Group en Davos

ACCIONA suscribe el comunicado que insta a los gobiernos a poner en marcha políticas que impidan emisiones por más de un billón de toneladas de carbono

de la misma habiendo participado en actividades de divulgación, formación e investigación en diversos ámbitos.

A lo largo de 2014, ACCIONA ha coliderado, junto con otras empresas del sector, la iniciativa *Scaling Up Renewables in the electricity sector* dentro del plan ACTION2020 del WBCSD.

El objetivo de las empresas integradas en esta iniciativa es el de contribuir a la descarbonización del mix eléctrico, acelerando el progreso de las energías renovables para alcanzar, al menos, el 30 % del mix eléctrico en 2030. Parte de los resultados serán presentados en la Conferencia de las Partes (COP21) de París en 2015.

ACCIONA ha participado activamente en la iniciativa *Urban Infrastructure Initiative* (UII) desde su creación, liderando la parte de Comunicación. El informe final de esta iniciativa se publicó en abril de 2014.

CORPORATE LEADERS GROUP (CLG)

ACCIONA se integró en *The Prince of Wales's Corporate Leaders Group* (CLG) en 2009. Se trata de un grupo de líderes empresariales europeos donde el denominador común de las compañías que lo componen es su convicción de que hay una necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas con

planteamientos a largo plazo para combatir el cambio climático.

Durante 2014, ACCIONA, ha participado en las numerosas reuniones y grupos de trabajo organizados por esta iniciativa. Cabe destacar el comunicado suscrito por ACCIONA para instar a los gobiernos a poner en marcha políticas que impidan que se acumulen emisiones por más de un billón de toneladas de carbono (*Trillion Tonne Communiqué* en su versión en inglés).

Asimismo, en febrero de 2014, los presidentes y primeros ejecutivos de las principales empresas europeas hicieron un llamamiento a los jefes de estado de la UE para que definan un marco climático y energético claro para el año 2030, incluyendo un ambicioso objetivo de energías renovables con objetivos nacionales vinculantes.

El presidente de ACCIONA participó, a principios de 2015, en el marco del décimo aniversario del *Corporate Leaders Group on Climate Change*, presidido por el Príncipe de Gales, en la jornada *Liderazgo para el Futuro*, que busca dar impulso desde el sector privado a un nuevo acuerdo internacional para la lucha contra el cambio climático en 2015.

ACCIONA se adhiere a *We Mean Business* para impulsar la agenda del clima de cara a la COP21 de París

WE MEAN BUSINESS

ACCIONA se adhirió a la coalición *We Mean Business* orientada a impulsar la agenda del clima de cara a la COP21 de París. Es una coalición formada en septiembre del 2014 por *CLG, the B-Team, Business for Social Responsibility, CDP, Ceres, The Climate Group, y WBCSD*, con el objetivo de acelerar el desarrollo de una economía baja en carbono.

CSR INNOLABS

ACCIONA se incorporó en 2013 al proyecto *CSR Innolabs*, una red de empresas cuyo objetivo es impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito latinoamericano liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Como resultado de este proyecto, a lo largo de 2015, se publicará el informe *Las claves de la evaluación, medición y gestión del impacto social en América Latina y el Caribe*.

DIFUSIÓN EXTERNA DE NUESTROS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

A lo largo de 2014, ACCIONA ha estado presente en foros, charlas y reuniones con distintas organizaciones y ha colaborado también en numerosas publicaciones, consolidando la posición de la Compañía y fomentando la

discusión externa de las prácticas de sostenibilidad. Entre ellas, destacamos:

- Encuentro en redes sociales con motivo del Día del Agua y el Día de la Tierra.
- Jornadas sobre Impacto social, Medición del impacto, Retribución variable, ONGs y empresas (Fundación Seres-ESADE).
- Ponencia en el III Foro Global de la Sostenibilidad.
- Entrevistas en radio y aparición en medios escritos de comunicación (prensa escrita, blogs, entre otros), así como participación en publicaciones como *El Estudio multisectorial sobre el Estado de la RC* (Club Excelencia en Sostenibilidad), *Informe del impacto social de las empresas* (Fundación SERES).

Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC)

ACCIONA forma parte del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), desde su creación en febrero de 2011. Las compañías que componen el Consejo Empresarial suman compromisos y esfuerzos para aportar propuestas que mejoren la competitividad, ayuden a la recuperación económica y fortalezcan la confianza internacional en España.

ACCIONA en las redes sociales

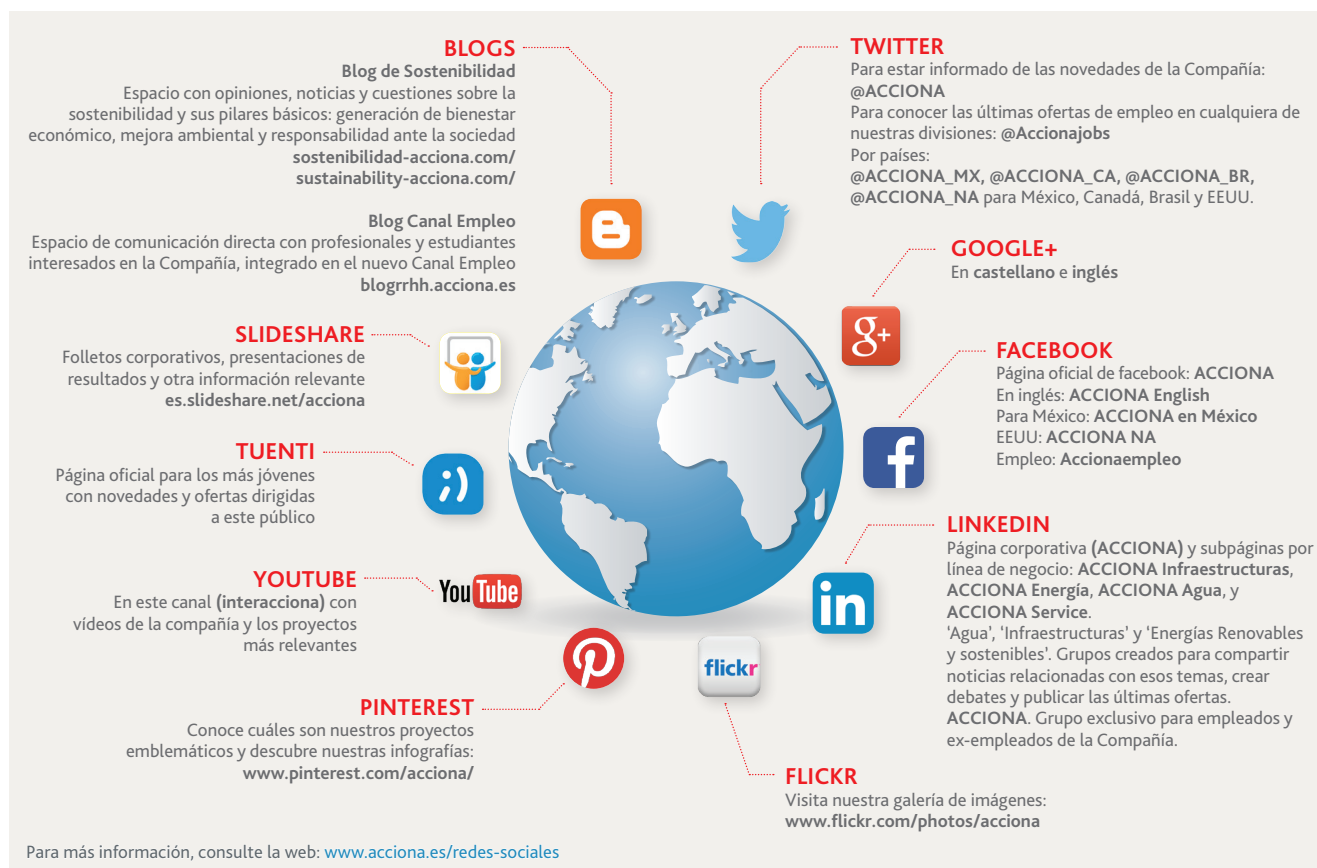
La presencia digital de ACCIONA sigue creciendo con nuevos canales y un crecimiento exponencial de su comunidad en redes sociales.

- El número de visitas a la web corporativa de ACCIONA ha aumentado un 9,18% y ha reducido la tasa de rebote un 4,39%.

■ El número de seguidores de ACCIONA en todas las redes sociales ha crecido un 50% en 2014 con respecto al año anterior.

- Con más de 62.000 seguidores en Twitter a diciembre de 2014, ACCIONA lidera los sectores en los que opera.

Presencia de ACCIONA en las redes sociales:



Comparativa 2013-2014 del microsite 'Sostenibilidad para todos'

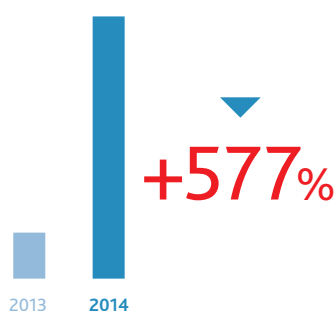
ACCIONA APUESTA POR LA CONCIENCIACIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE LA NUEVA WEB 'SOSTENIBILIDAD PARA TODOS'

ACCIONA lanzó en 2013 la web *Sostenibilidad para todos* con el objetivo de dar a conocer los desafíos de la sostenibilidad y ofrecer un espacio público para el diálogo acerca de cómo conjugar el desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales.

La web consta de cuatro apartados, donde se ofrece formación e información de actualidad con un formato sencillo, accesible y práctico, siempre enfocado hacia la reflexión sobre cómo queremos vivir en el futuro, cuáles son los límites de los recursos naturales y qué alternativas podrían darse para solventar los grandes desafíos del progreso social. La difusión de los contenidos se ampliará mediante la utilización de herramientas y redes sociales.

En marzo de 2014, se puso en marcha la versión web en inglés, *Sustainability for All*, destacando las visitas de usuarios de 155 países. En diciembre de 2014, la publicación IAGUA otorgó el premio al mejor video divulgativo, *El Ciclo del Agua*, publicado en la web.

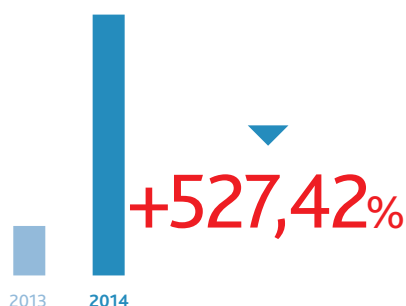
→ Sesiones



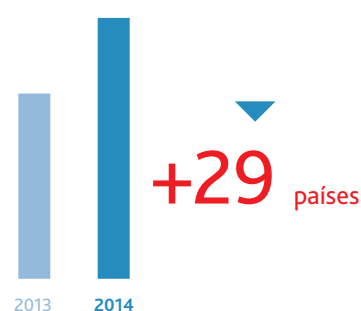
→ Sesiones a través de las Redes Sociales



→ Páginas vistas



→ Visitas de usuarios de 158 países de los 5 continentes



ACCIONA ha entrado en el grupo de cabeza de las compañías reconocidas por su responsabilidad corporativa según el índice de reputación corporativa Merco 2014, y situarse en el décimo puesto en este ranking. En lo que respecta al índice general de reputación corporativa,

la compañía sigue siendo líder en el sector de Infraestructuras, Servicios y Construcción. Por su parte, el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, se sitúa también en cabeza entre los líderes empresariales y entra en el *top ten* al ocupar el 10º puesto.

En 2014, ACCIONA ha recibido el reconocimiento de la Red Española del Pacto Mundial por su pertenencia en la última década en la Red Española del Pacto Mundial.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Exhaustivos y transparentes

ACCIONA, de acuerdo con los estándares internacionales de *reporting* más avanzados, facilita información detallada sobre sus actuaciones, estrategias y prácticas de sostenibilidad.

2014

Retos	Avances
■ Elaborar la Memoria de Sostenibilidad 2013 según directrices de la nueva guía G4 de GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>).	■ Memoria de Sostenibilidad 2013 elaborada según la nueva guía de G4 de GRI, en el nivel <i>comprehensive</i> .
■ Verificar los indicadores relevantes de la Memoria de Sostenibilidad 2013 con un nivel de aseguramiento razonable.	■ Varios indicadores laborales y ambientales de la Memoria de Sostenibilidad 2013 revisados por un tercero independiente con un grado de aseguramiento de nivel razonable (por ejemplo, las emisiones de CO ₂ , el consumo de energía y datos de plantilla, entre otros).
■ Elaborar el Resumen Integrado 2013 de acuerdo con el marco de <i>reporting</i> integrado aprobado por el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC).	■ Elaborado, por segundo año consecutivo, el Informe Integrado conforme al marco definitivo del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC).

2015

Retos
■ Elaborar la Memoria de Sostenibilidad 2014 (según la guía GRI G4).
■ Verificar indicadores relevantes de la Memoria de Sostenibilidad 2014 con un nivel de aseguramiento razonable.
■ Elaborar el Informe Integrado 2014.



Los compromisos frente a los desafíos de la sostenibilidad asumidos por ACCIONA son medibles, verificables y transparentes. Esa transparencia implica rendir cuentas a los grupos de interés. Los principales hitos de esta labor durante 2014 han sido:

- Aprobación por la Junta General de Accionistas de la Memoria de Sostenibilidad 2013
- Obtención del distintivo *RobecoSAM Silver Class 2015* en el Anuario de Sostenibilidad 2015
- Premiada como líder mundial en la lucha contra el cambio climático y reconocida como una de las empresas proveedores más sostenibles del mundo por *Carbon Disclosure Project*

Compromiso con la transparencia

La transparencia implica rendir cuentas del seguimiento y evolución de las iniciativas recogidas en el Plan Director de Sostenibilidad. Se trata de un área relevante de trabajo de la Compañía, ya que, acerca el cumplimiento de sus compromisos a los grupos de interés. Los compromisos asumidos por ACCIONA frente a los desafíos de la sostenibilidad son medibles y verificables. La revisión periódica de los avances del Plan Director permite realizar los ajustes oportunos y garantizar que se alcancen las metas marcadas, responder a las expectativas de los grupos de interés y al compromiso de la Compañía por mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad.

ACCIONA rinde cuentas ante sus grupos de interés a través de diferentes vías.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Cada año, en su Memoria de Sostenibilidad, ACCIONA ofrece información detallada sobre su desempeño en materia social, ambiental y de gobierno corporativo,

reflejando los avances en el cumplimiento de sus objetivos en el marco del PDS 2015, así como los retos por conseguir. En la elaboración de este documento la Compañía toma como referencia las indicaciones del estándar internacional del GRI (*Global Reporting Initiative*). En 2014, como novedad en el proceso, la Memoria de Sostenibilidad 2013 se reportó de acuerdo con la nueva guía GRI G4 que pone el foco en el reporte de aquellos temas más relevantes para cada empresa. La Memoria de 2013 presenta una información y datos detallados de acuerdo con el nivel *comprehensive* de G4.

Asimismo, en línea con su compromiso con la transparencia y la rigurosidad, ACCIONA volvió a solicitar a una empresa externa de verificación que revisase una batería de indicadores relevantes de la Memoria de Sostenibilidad, tales como las emisiones de CO₂, el consumo de energía y datos de plantilla, entre otros, con un mayor nivel de aseguramiento (nivel razonable). Durante la revisión de estos

datos se aplicaron procedimientos dirigidos a obtener evidencias sobre los procesos y controles utilizados por la Compañía en la preparación de la Memoria centrándose en los controles internos. Además, el equipo de verificación externa visitó varias instalaciones de ACCIONA en España, Brasil, Italia y Estados Unidos con el fin de revisar *in situ* la gestión y reporte de la información no financiera a nivel proyecto.

Cabe destacar que desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad, que publica anualmente ACCIONA, se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. A través de la votación, los accionistas se pronuncian sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciéndole llegar de esta forma, su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2014, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2013

de ACCIONA con el voto favorable del 99,95% del capital asistente a la Junta (en 2013, la Memoria de Sostenibilidad 2012 fue aprobada con un 99,97%).

INFORME INTEGRADO

En 2014, por segundo año consecutivo, ACCIONA elaboró su Informe Integrado conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados (*The International Integrated Reporting Council*, IIRC) publicado en su versión definitiva en diciembre de 2013. Siguiendo los principios de esta guía, el objetivo ha sido ofrecer información integrada y relevante, que ayude a presentar a la Compañía con una mirada transversal y de futuro, incidiendo en los elementos internos y externos que permiten crear y distribuir valor en el corto, medio y largo plazo.

Este informe busca conectar la información económico-financiera, social, ambiental y de gobierno de ACCIONA, presentando la estrategia de la compañía, el modelo de creación de valor que le caracteriza, las tendencias de futuro a los que quiere dar respuesta y los desafíos y riesgos a los que ha de hacer frente, así como el contexto y el desempeño de cada línea de negocio.

INFORME TRIMESTRAL DE RESULTADOS

ACCIONA incluye un anexo de sostenibilidad en los informes trimestrales de resultados desde 2011. En este anexo se informa sobre la presencia de la Compañía en índices de sostenibilidad y se destacan algunos hechos relevantes en esta materia para cada periodo.

'DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX'

Cada año, ACCIONA facilita a los analistas de inversión responsable RobecoSAM la información necesaria para ser evaluada según los criterios económicos, sociales y medioambientales establecidos por el *Dow Jones Sustainability Index*.

ACCIONA revalida su presencia entre las empresas más sostenibles del mundo

ACCIONA ha sido seleccionada para el *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI World), por octavo año consecutivo, según los resultados de la evaluación llevada a cabo por la empresa de inversión responsable RobecoSAM en 2014.



ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2015

Además, la Compañía ha obtenido el distintivo RobecoSAM Silver Class 2015 (Categoría Plata) según el Anuario de Sostenibilidad 2015 de RobecoSAM (*The Sustainability Yearbook 2015*), que reconoce a las empresas con mejores prácticas en sostenibilidad en cada sector a nivel mundial.

En comparación con el año anterior, ACCIONA ha mejorado tanto la puntuación total como las puntuaciones en las tres dimensiones: económica, social y ambiental. La presencia en el índice DJSI World ratifica la capacidad de ACCIONA de estar a la vanguardia de la implantación de políticas de

sostenibilidad corporativa y supone un reconocimiento a su esfuerzo y compromiso.

Dentro de la dimensión económica, cabe destacar el avance en el apartado de Gestión de Riesgos con respecto a 2013 y mejoras en la Gestión de la Relación con Clientes y la Gestión de la Cadena de suministro. En la dimensión ambiental, destaca la alta puntuación obtenida en los apartados de Biodiversidad, Política y Sistemas de Gestión y Estrategia contra el Cambio Climático. Dentro de la dimensión social, sobresale la mejora en la puntuación en los apartados de Indicadores Laborales y Derechos Humanos, Desarrollo del Capital Humano y Acción social.

Para la revisión de 2014, el DJSI World ha invitado a 3.395 empresas y se han analizado 1.813, de las que finalmente se han seleccionado a un total de 319 (frente a las 333 del año anterior), que se posicionan como las que reúnen mejores criterios de sostenibilidad corporativa del mundo.

CDP

Anualmente ACCIONA proporciona información detallada sobre su estrategia, prácticas, desempeño y objetivos en la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, responde al cuestionario CDP *Water Disclosure*, específico de temas de agua, haciendo pública su huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso.

ACCIONA está incluida en el exclusivo índice SCPLI, que reconoce solo a **121 empresas del mundo como proveedoras de productos y servicios sostenibles**

ACCIONA es premiada como líder mundial en la lucha contra el cambio climático y es reconocida como una de las empresas proveedoras más sostenibles del mundo, según CDP

En 2014 cabe destacar que ACCIONA ha sido incluida en el índice *A List CDP Climate Performance Leadership Index 2014* elaborado por CDP, en el que figuran las 187 compañías mundiales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la lucha contra el cambio climático, de más de 2.000 compañías valoradas. La Compañía ha sido expresamente destacada en el informe global de CDP, *The A List*, por ser la compañía energética del mundo con menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en relación con su facturación, así como la que presenta una mayor tendencia de reducción de emisiones de CO₂, que ha continuado en 2014. Asimismo, ha recibido el premio *CDP Climate Performance Leadership* por

su excelente calificación en desempeño frente al cambio climático.

La transparencia en la información medioambiental de ACCIONA ha sido valorada en 2014 con una calificación de 99 sobre 100 por CDP, por lo que nuevamente ha sido incluida en el índice *CDP Iberia 125 Climate Disclosure Leadership 2014*.

ACCIONA ha obtenido, además, la máxima calificación como Proveedor Sostenible según CDP entrando a formar parte, por segundo año consecutivo, en el exclusivo índice *CDP Supplier Climate Performance Leadership Index (SCPLI) 2014*, que solo reconoce a 121 empresas del mundo como proveedoras de productos y servicios sostenibles.

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL

A través de su Informe de Progreso anual (*Communication on Progress*), la Compañía rinde cuentas acerca de los avances hechos en la implementación y promoción de los diez principios del Pacto Mundial de la ONU y los objetivos que se plantean.

ACCIONA obtiene por cuarto año consecutivo el “nivel avanzado” en el Informe de Progreso del Pacto Mundial de la ONU

El objetivo del Pacto Mundial (*Global Compact*) es conseguir un compromiso voluntario en responsabilidad social de las entidades que lo suscriben, por medio de la implantación de los diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. De acuerdo con este compromiso, ACCIONA ha publicado su Informe de Progreso

anual (*Communication on Progress*), obteniendo el “nivel avanzado”.

ACCIONA es reconocida como empresa que implementa e informa acerca de un amplio número de buenas prácticas en sostenibilidad, en base al *Blueprint for Corporate Sustainability Leadership*, una completa hoja de ruta que incluye medidas concretas que pueden adoptar las compañías para mejorar su sostenibilidad.

Presencia en índices de sostenibilidad

La actuación económica, ambiental y social está sometida al estudio de un gran número de agencias especializadas. Estas actuaciones se reflejan, muy a menudo, en la publicación de índices e informes específicos sobre este tema. La presencia de ACCIONA en estos índices selectivos de sostenibilidad es una prueba de la confianza

ganada frente a los inversores institucionales que entienden la sostenibilidad como un buen indicador de la calidad de gestión y transparencia de la compañía.

Cabe resaltar la presencia de ACCIONA en los siguientes índices (datos a diciembre de 2014):

 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	Los resultados de la revisión de 2014 confirman que por octavo año consecutivo ACCIONA está presente en el índice <i>Dow Jones Sustainability World</i> (DJSI World), compuesto por las empresas con mejores prácticas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. ACCIONA ha sido evaluada dentro del sector <i>Electric Utilities</i>.
 FTSE4Good	En 2014, ACCIONA ha revalidado su presencia en el <i>FTSE4Good</i> del que forman parte aquellas empresas que cumplen con estrictos criterios sociales y medioambientales, y destacan por sus buenas prácticas en sostenibilidad.
 MSCI 2014 Constituent MSCI Global Climate Index	ACCIONA ha sido seleccionada como componente del <i>MSCI Global Climate Index</i>¹. Este índice incluye las compañías líderes en la mitigación de aquellos factores que contribuyen al cambio climático a corto y largo plazo.
 CDP CLIMATE DISCLOSURE LEADER 2014 CDP CLIMATE PERFORMANCE LEADER 2014	ACCIONA forma parte del índice global <i>CDP Climate Performance Leadership Index 2014</i>, compuesto por las compañías que con sus acciones lideran la lucha frente al cambio climático. Asimismo, está incluida en los índices <i>CDP Iberia 125 Climate Disclosure Leadership Index 2014</i> y <i>CDP Supplier Climate Performance Leadership Index</i>.

1. Disclaimer: The inclusion of ACCIONA S.A. in any MSCI index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of ACCIONA S.A. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.

ÍNDICE GRI



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Contenidos básicos generales	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del Presidente (p. 4-7)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-2	Compromiso de ACCIONA (p. 68-70)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Perfil de la Compañía (p. 10)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-4	Perfil de la Compañía (p. 11-14)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-5	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 1)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-6	Perfil de la Compañía (p. 12-13)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-7	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 1-2)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-8	Perfil de la Compañía (p. 11-13)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-9	Triple cuenta de resultados (p. 18-23)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-10	Personas (p. 87 y p. 99)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-11	Actualmente la práctica totalidad de los colectivos de empleados están cubiertos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países (en determinados países y por razones de puesta en marcha o marco de legislación puede haber colectivos mínimos de trabajadores que no estén cubiertos, en todo caso inferior al 1% de la plantilla total). Durante 2014 se han renovado diversos convenios colectivos de aplicación para el área de Energía.	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-12	Círculo de valor (p. 158-165)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-13	Cuentas Anuales 2014 (p. 168-170); Buen Gobierno (p. 81)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-14	Buen Gobierno (p. 81-83)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-15	Difusión y liderazgo (p. 199-203); Buen Gobierno (p. 79)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-16	Difusión y liderazgo (p. 199-203)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Acerca de esta memoria (p. 8); Cuentas Anuales 2014 (p. 142)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-18	Acerca de esta memoria (p. 8-9); Análisis de Materialidad (p. 36)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Contenidos básicos generales	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
G4-19	Análisis de Materialidad (p. 62-67)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-20	Análisis de Materialidad (p. 62-67)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-21	Análisis de Materialidad (p. 62-67)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-22	Acerca de esta memoria (p. 9)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-23	Acerca de esta memoria (p. 9)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-24	Análisis de Materialidad (p. 37-38); Diálogo con grupos de interés (p.191)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-25	Diálogo con grupos de interés (p. 191)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-26	Diálogo con grupos de interés (p.191-196)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-27	Diálogo con grupos de interés (p.191-196)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	2014	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-29	2013	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-30	Acerca de esta memoria (p. 8)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-31	responsabilidadcorporativa@acciona.com	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-32	Acerca de esta memoria (p. 8); Índice GRI (p. 212)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-33	Acerca de esta memoria (p. 8); Informe de revisión independiente (p. 221-223)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
GOBIERNO			
G4-34	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 20-21; 25-27)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-35	Compromiso de ACCIONA (p. 74-75)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-36	Compromiso de ACCIONA (p. 75)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-37	Buen Gobierno (p. 74-75)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-38	Buen Gobierno (p. 77-78)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-39	Buen Gobierno (p. 77-78); Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 18-20)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-40	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 17-18)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-41	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 29-30)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Contenidos básicos generales	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
G4-42	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 43)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-43	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 43); Compromiso de ACCIONA (p. 74-75)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-44	Buen Gobierno (p. 79); Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 18-19)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-45	Buen Gobierno (p. 81-82); Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 30-31)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-46	Buen Gobierno (p. 81-82)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-47	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 21)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-48	Compromiso de ACCIONA (p. 74)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-49	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 34)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-50	Buen Gobierno (p. 80-81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-51	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del ejercicio 2014 (p. 2)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-52	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del ejercicio 2014 (p. 2)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-53	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del ejercicio 2014 (p. 19-20); Buen Gobierno (p. 79)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-54		Debido a la continua evolución de las divisiones de negocio de la Compañía y la variable presencia en los países, con continuas nuevas aperturas y una relevante movilidad geográfica nacional e internacional, y el efecto que esta situación tiene sobre la distribución de Empleados y Directivos, tanto en España como en nuestros mercados, la información de estos ratios es confidencial y está sujeta a modificaciones que hacen que el dato no esté disponible con carácter general o local.	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-55		Debido a la continua evolución de las divisiones de negocio de la Compañía y la variable presencia en los países, con continuas nuevas aperturas y una relevante movilidad geográfica nacional e internacional, y el efecto que esta situación tiene sobre la distribución de Empleados y Directivos, tanto en España como en nuestros mercados, la información de estos ratios es confidencial y está sujeta a modificaciones que hacen que el dato no esté disponible con carácter general o local.	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Buen Gobierno (p. 79-80)	No aplicable	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-57	Buen Gobierno (p. 80-81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-58	Buen Gobierno (p. 80-81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
G4-DMA	Círculo de valor (p. 161)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EC9	Círculo de valor (p. 157-159)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Aspecto material: Materiales			
G4-DMA	Entorno (p. 149-151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN1	Entorno (p. 149)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN2	Entorno (p. 150-151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Energía			
G4-DMA	Entorno (p. 132-135)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN3	Entorno (p. 134)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN4	Entorno (p. 135)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN5	Entorno (p. 134-135)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN6	Entorno (p. 133-134)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN7	Entorno (p. 138)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Agua			
G4-DMA	Entorno (p. 140-143)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN8	Entorno (p. 141; 143)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN9	Entorno (p. 142)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN10	Entorno (p. 141)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Biodiversidad			
G4-DMA	Entorno (p. 144-148)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN11	Entorno (p. 147)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN12	Entorno (p. 147)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN13	Entorno (p. 147-148)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN14	Entorno (p. 147)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Emisiones			
G4-DMA	Entorno (p. 132-133; 136-139)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN15	Entorno (p. 136)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN16	Entorno (p. 137)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN17	Entorno (p. 137)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN18	Entorno (p. 136)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN19	Entorno (p. 136; 138)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN20	ACCIONA no emplea gases que agoten la capa de ozono en sus instalaciones.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN21	Entorno (p. 138)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Efluentes y residuos			
G4-DMA	Entorno (p. 142; 149-151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN22	Entorno (p. 142)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN23	Entorno (p. 150-151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
G4-EN24	Entorno (p. 151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN25	Entorno (p. 150-151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN26	Entorno (p. 142)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Productos y servicios			
G4-DMA	Entorno (p. 138); Innovación (p. 120-123); Perfil de la Compañía (p. 10)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN27	Entorno (p. 138); Innovación (p. 120-123); Perfil de la Compañía (p. 10)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN28	Dada la naturaleza de la actividad de ACCIONA, sólo se producen tres tipos de productos: vinos embotellados en vidrio reutilizable, aerogeneradores y viviendas, siendo la vida útil de estas dos últimas categorías de larga duración, por lo que no han llegado aún al fin de ésta.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA	Entorno (p. 154)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN29	Entorno (p. 154)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Transporte			
G4-DMA	Entorno (p. 139)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN30	Entorno (p. 139)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: General			
G4-DMA	Entorno (p. 126-131)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN31	Entorno (p. 126)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-DMA	Círculo de valor (p. 161-168)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN32	Círculo de valor (p. 161-168)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN33	Círculo de valor (p. 165)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 80-81); Sociedad (p. 180-181)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-EN34	Buen Gobierno (p. 80-81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
Sub-categoría: Prácticas laborales y trabajo digno			
Aspecto material: Empleo			
G4-DMA	Personas (p. 86-87); Círculo de valor (p. 165-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA1	Personas (p. 88; 99)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA2	Personas (p. 95)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA3	Personas (p. 88)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	Personas (p. 102-111)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA5	Personas (p. 109-110)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA6	Personas (p. 102-106)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA7	Personas (p. 106)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA8	Personas (p. 109-110)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: Capacitación y educación			
G4-DMA	Personas (p. 90-93; 104)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA9	Personas (p. 93)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA10	Personas (p. 93-97)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA11	Personas (p. 95)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	Personas (p. 98-101)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA12	Personas (p. 86; 98-101); Buen Gobierno (p. 78)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA13	Personas (p. 100)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-DMA	Círculo de valor (p. 161-168); Personas (p. 110)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA14	Círculo de valor (p. 162-165)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-LA15	Círculo de valor (p. 165-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Sub-categoría: Derechos humanos			
Aspecto material: Inversión			
G4-DMA	Sociedad (p. 180-182); Círculo de valor (p. 162-165)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR1	Sociedad (p. 180-182); Círculo de valor (p. 162-165)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR2	Buen Gobierno (p. 79-81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-DMA	Personas (p. 98-99); Buen Gobierno (p. 79); Círculo de valor (p. 162-163)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR4	Círculo de valor (p. 165-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Trabajo forzoso			
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 79); Círculo de valor (p. 162-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR6	Círculo de valor (p. 165-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Derechos de la población indígena			
G4-DMA	Sociedad (p. 184-188)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR8	Buen Gobierno (p. 81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Evaluación			
G4-DMA	Sociedad (p. 182-184)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR9	Sociedad (p. 179-180)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-DMA	Círculo de valor (p. 162-167)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR10	Círculo de valor (p. 162-167)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-HR11	Círculo de valor (p. 165-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Sub-categoría: Sociedad			
Aspecto material: Comunidades locales			
G4-DMA	Sociedad (p. 180-185)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO1	Sociedad (p. 178; 180-184)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO2	Sociedad (p. 180-182)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 81-82)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO3	Buen Gobierno (p. 81-82)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO4	Buen Gobierno (p. 81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO5	Buen Gobierno (p. 81)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Prácticas de competencia desleal			
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 79-80)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO7	La Comisión Nacional de la Competencia, entre finales de 2010 y 2012, impuso distintas sanciones a la sociedad Compañía Trasmediterránea, S. A. Algunos de los períodos de tiempo considerados para la imposición de las sanciones se corresponden con fechas en las que ACCIONA no gestionaba esta sociedad. Asimismo, la Compañía se encuentra en formal desacuerdo con las sanciones impuestas, habiendo recurrido las mismas ante los Tribunales de lo Contencioso-Administrativo.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Aspecto material: Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-DMA	Círculo de valor (p. 162-167)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO9	Círculo de valor (p. 162-167)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-SO10	Círculo de valor (p. 160; 165-166)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
Sub-categoría: Responsabilidad sobre productos			
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes			
G4-DMA	Círculo de valor (p. 177)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-PR1	Círculo de valor (p. 177)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
G4-PR2	Círculo de valor (p. 177)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
SUPLEMENTO SECTORIAL: 'CONSTRUCTION & REAL ESTATE'			
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
CRE1	Entorno (p. 152; 153)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CRE2	Entorno (p. 152; 153)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CRE3	Entorno (p. 152; 153)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CRE4	Entorno (p. 152; 153)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CRE5	Entorno (p. 146-151)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CRE6	Personas (p. 108)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
CRE7	Con la información de que dispone la Compañía, en los proyectos que actualmente están en marcha no ha habido que hacer desplazamientos de población bajo su responsabilidad. Sí se han expropiado algunas casas en casos puntuales, cuando no eran compatibles con la construcción de la infraestructura, aplicándose medidas compensatorias. En la mayoría de los proyectos las expropiaciones y los desalojos son llevados a cabo por el Cliente de forma previa a la actuación de la empresa.		Sí (Informe de Revisión Independiente p.221-223)
CRE8	Entorno (p.127,129,152-153)		Sí (Informe de Revisión Independiente p.221-223)

SUPLEMENTO SECTORIAL: 'ELECTRIC UTILITIES'			
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones	Verificación externa
EU1	Perfil de la Compañía (p. 11); Informe de Resultados 2014 (p. 14)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU2	Desempeño en las regiones (p. 25; 27; 29; 31), Informe de Resultados 2014 (p. 14)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU3	Círculo de valor (p. 173)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU4	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU5	Entorno (p. 137)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU10	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU11	ACCIONA no presenta un número significativo de plantas térmicas. Las plantas de este tipo son utilizadas exclusivamente para consumo propio de electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU12	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU13	Entorno (p. 146-148)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU15	De conformidad con los principios de no discriminación, diversidad e inclusión por razón de edad, la compañía no realiza proyecciones de previsión de bajas por jubilación a corto, medio o largo plazo.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU17		Los sistemas de información disponibles no permiten desagregar información por jornadas trabajadas, ya que la mayoría de los contratos se realizan por servicio y no por horas/ jornadas contratadas.	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU18	Personas (p. 110)	Los sistemas de información de la Compañía no permiten reportar esta información.	Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU22	Con la información de que dispone la Compañía, en los proyectos que actualmente están en marcha no ha habido que hacer desplazamientos de población bajo su responsabilidad. Sí se han expropiado algunas casas en casos puntuales, cuando no eran compatibles con la construcción de la infraestructura, aplicándose medidas compensatorias. En la mayoría de los proyectos las expropiaciones y los desalojos son llevados a cabo por el Cliente de forma previa a la actuación de la empresa.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU25	Círculo de valor (p. 177)		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU26	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU27	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU28	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU29	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)
EU30	ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.		Sí (Informe de Revisión Independiente p. 221-223)

Informe de revisión independiente

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de ACCIONA, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA, S.A. (en adelante ACCIONA) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014 (en adelante, “la Memoria”). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en el capítulo “Índice GRI” de la Memoria como verificado.

La Dirección de ACCIONA es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 (G4), según lo detallado en el punto G4-32 del capítulo “Índice GRI” de la Memoria, y siguiendo los criterios de Materiality Disclosures Service, obteniendo confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implantación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000 APS); de la determinación de los objetivos de ACCIONA en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión destinada a proporcionar un nivel de seguridad razonable sobre los indicadores GRI G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EN3, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA5, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad, una revisión limitada sobre el resto de indicadores e informaciones incluidas dentro del alcance de la revisión y, basado en el trabajo realizado, emitir un informe. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales. Se trata de un trabajo de revisión que se realiza de acuerdo a las normas de independencia para trabajos de aseguramiento de KPMG, así como a los requerimientos del Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000 APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestro trabajo de revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y en aplicar los siguientes procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias:

- Análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por la Memoria.
- Verificación de consistencia de la información que da respuesta a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.

- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone ACCIONA para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en estos procesos.
- Entrevistas con el personal pertinente de ACCIONA, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad.
- Entrevistas con el personal pertinente de ACCIONA responsable de proporcionar la información contenida en la Memoria.
- Revisión de diez centros de trabajo, mediante visitas y revisiones en remoto, seleccionados según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- Lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de ACCIONA.
- Contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales de ACCIONA, auditadas por terceros independientes.

Adicionalmente, la revisión realizada sobre los indicadores GRI G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EN3, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA5, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad con un nivel de aseguramiento razonable, ha consistido en aplicar procedimientos adicionales a los descritos anteriormente dirigidos a obtener evidencias sobre los procesos y controles utilizados por la compañía en la preparación de la Memoria. Al efectuar las valoraciones del riesgo, hemos tenido en cuenta los controles internos relevantes para la preparación y presentación adecuada por parte de la entidad de la información a revisar, con el fin de diseñar los procedimientos de revisión apropiados en las circunstancias.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000 APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, sobre la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014, concluimos que:

- Los indicadores GRI G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EN3, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA5, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad se pueden considerar fiables y cumplen, en todos los aspectos significativos con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 según lo detallado en el punto G4-32 del apartado “Índice GRI” de la Memoria.
- Sobre el resto de indicadores e información revisada con un nivel de aseguramiento limitado no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 según lo detallado en el punto G4-32 del apartado “Índice GRI” de la Memoria.

- Sobre la aplicación de ACCIONA de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 APS 2008, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que ACCIONA no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta según lo detallado en el capítulo de la Memoria titulado “Acerca de esta Memoria”.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de ACCIONA un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

ACCIONA se compromete con sus principales Grupos de Interés a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (en adelante PDS 2015), en el que quedan reflejados, de manera transversal, para todas las actividades de la compañía. La implicación de ACCIONA con sus principales grupos de interés es continua y se encuentra articulada bajo una doble vertiente de carácter interno y externo. Así, por ejemplo, ACCIONA considera y tiene en cuenta la participación de los principales colectivos sobre los que causa algún impacto a través de la evaluación de impacto social y ambiental de los proyectos. No obstante, sería recomendable disponer de un procedimiento común en materia de participación de sus principales grupos de interés que aglutine a todas sus Divisiones y líneas de negocio y donde puedan recogerse de manera unificada sus necesidades y expectativas más relevantes

En cuanto al principio de RELEVANCIA

ACCIONA identifica anualmente sus asuntos relevantes a través de un análisis de materialidad. Como principales novedades desarrolladas en este proceso durante 2014, destacan la representación de los resultados obtenidos para las principales divisiones que actualmente componen la compañía (ACCIONA Energía y ACCIONA Infraestructuras articulada en las líneas de negocio de Construcción, Industrial, Agua y Service), cómo la compañía da respuesta a los tres asuntos que han resultado más relevantes para cada negocio y la consideración de las diferentes fases de operación involucradas. Sin embargo, el actual estudio de materialidad no cubre la totalidad de los negocios de la compañía por lo que sería recomendable ampliar el alcance de este ejercicio considerando aquellos que se engloban bajo la línea de negocio “Otras actividades”. Adicionalmente, es recomendable establecer de forma clara la relación de los asuntos relevantes con los contenidos de la Memoria y los objetivos que componen el PDS. Por último, el concepto de cadena de valor debería ser reforzado incluyendo los principales colectivos que la componen (clientes y proveedores), de forma que se puedan identificar de forma clara los asuntos relevantes de la compañía en su vertiente interna y externa de operación.

En cuanto al principio de RESPUESTA

ACCIONA alcanza sus compromisos declarados y rinde cuentas de forma consistente, alineada con los intereses y expectativas de sus grupos de interés a través del PDS 2015. Durante 2014, los principales avances se han centrado en el desarrollo de las respuestas dirigidas a las comunidades locales, adaptándolas en mayor medida a cada proyecto. La metodología de evaluación social se ha ampliado a Service y se están incorporando de forma paulatina aspectos que resultan limitantes en determinadas geografías y que deben ser considerados en el análisis riesgo-país. En aplicación de esta metodología, sería recomendable seguir avanzando en la identificación de los impactos generados tanto positivos como negativos y en el seguimiento de las acciones implantadas para evaluar su grado de efectividad.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez



EDITA:

ACCIONA, S.A. Dirección de Imagen Corporativa y Marketing Global

Avda. de Europa, 18. Parque Empresarial La Moraleja. 28108 Alcobendas. Madrid. España



Twitter: @acciona



facebook.com/acciona



linkedin.com/company/acciona

www.acciona.com

PRODUCCIÓN:

MRM Worldwide Spain, S.A.

DEPÓSITO LEGAL:

M-16722-2015





Acceda a **ACCIONA World** capturando
el código QR desde un iPad.

© 2015 ACCIONA S.A.
Todos los derechos reservados.



Avda. de Europa, 18
Parque Empresarial La Moraleja
28108 Alcobendas
(Madrid) España



www.acciona.com