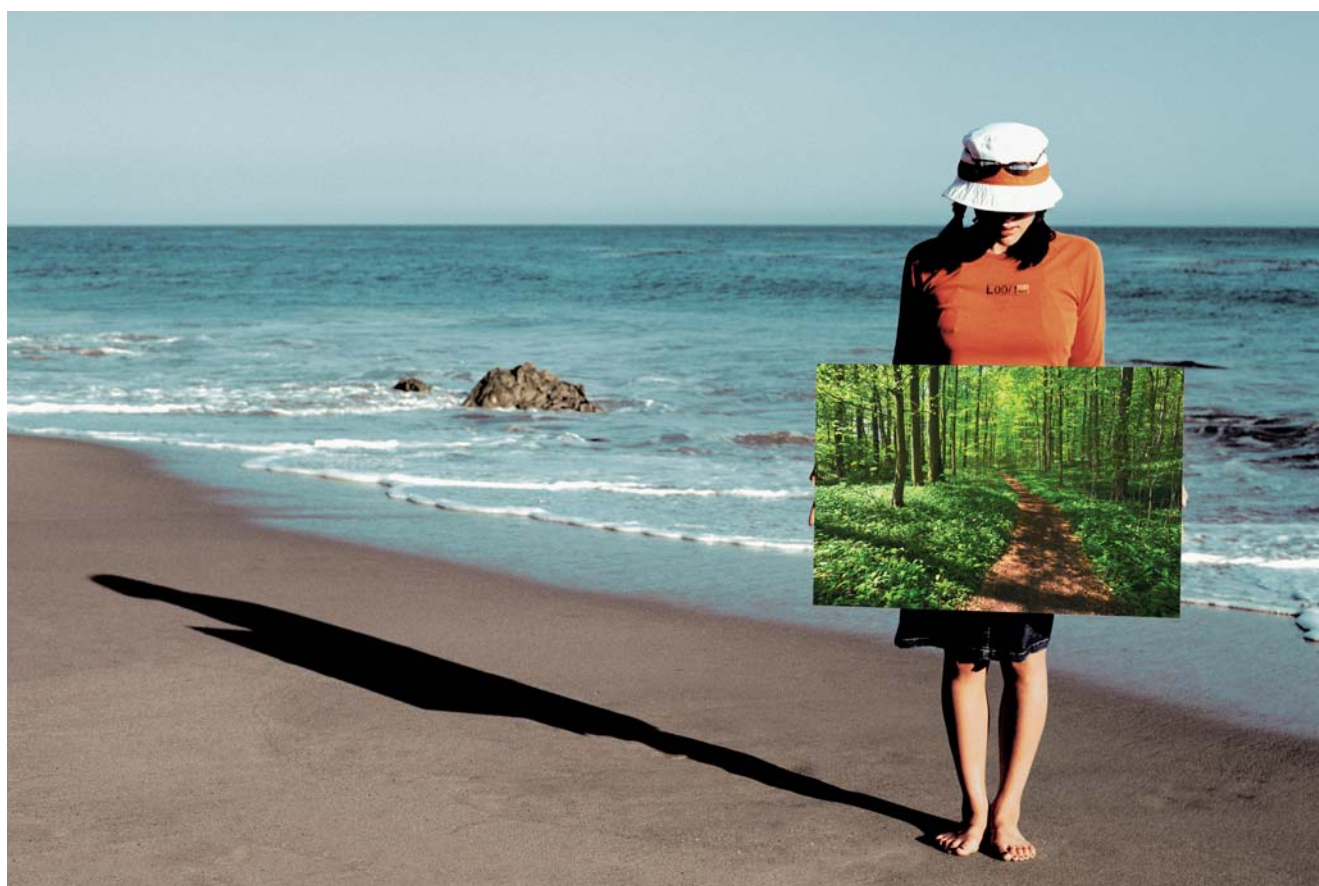


informe de responsabilitat social corporativa _06



Resum d'indicadors 2006

Medi ambient

72% de la xifra de negoci té un sistema de gestió ambiental implantat	46% del consum energètic prové de combustibles amb menys impacte ambiental (gas natural)	96,5% dels residus es valoritzen	9% d'augment de l'ús del Teletac
--	---	---	---

Comunitat inversora

Augment del 13% de la capitalització borsària	Augment del 46% dels fons propis d' abertis	100% de resposta a les opinions i demandes de la comunitat inversora	7 reunions informatives del Programa Pròxim a tot Espanya
--	---	---	---

Recursos humans

Augment del 3,5% de la presència de dones en càrrecs directius i de comandament	Increment del 26% en la inversió en formació a treballadors	23,6 h de formació mitjana per treballador	0 accidents mortals
--	--	---	----------------------------

Clients

68% de la xifra de negoci certificada per ISO 9001	Índex de satisfacció de clients superior al 70%	100% de les consultes dels clients atesos	86,3% de la xifra de negoci fa enquestes de satisfacció als clients
---	--	--	--

Proveïdors

67% dels concursos han incorporat clàusules ambientals i socials	388 proveïdors han estat avaluats amb criteris ambientals i socials
---	--

Comunitat

1,7% del consolidat d' abertis en aportació a la comunitat	Abast del Programa de Seguretat Viària: 30.000 alumnes en 300 col·legis
--	---

Diàleg

Més de 60 processos de diàleg extern amb organitzacions d'àmbit econòmic, social i mediambiental	Augment del 56,5% en el nombre de sol·licituds ateses de mitjans de comunicació	Més de 500 valoracions obtingudes en el procés de diàleg obert sobre aspectes rellevants de RSC amb els grups d'interès
---	--	--

Seguiment

Més de 200 indicadors mesurats	48 línies d'acció desenvolupades
---------------------------------------	---

informe de responsabilitat social corporativa_06



El Global Reporting Initiative (GRI) ha revisat el present informe en relació amb els criteris per a un nivell d'aplicació A+ i la seva conclusió ha estat que l'Informe de RSC 2006 d'**abertis** respon plenament a aquesta qualificació.

Aquesta comprovació del nivell d'aplicació no representa l'opinió del GRI sobre el valor i la qualitat de l'informe i del seu contingut, sinó una opinió sobre el nivell d'aplicació del Model de Reporting del GRI.

guia per al lector

L'objectiu d'aquest *Informe anual de Responsabilitat Social Corporativa (RSC)* és posar en coneixement del lector les principals accions en aquesta matèria dutes a terme durant l'exercici 2006. En aquesta ocasió, també presentem l'estat d'evolució i les perspectives de futur del Pla Estratègic de RSC d'**abertis**, iniciat l'any 2003.

L'estructura d'aquest informe ha variat substancialment respecte a la presentada en l'edició anterior, impulsats pel nostre compromís de millora continuada. S'ha abandonat la clàssica estructura de l'acompliment en les seves tres dimensions (econòmica, social i mediambiental) per donar lloc a una estructura més innovadora i més d'acord amb les expectatives dels grups d'interès (vegeu el capítol 5, "Línia estratègica 7"), construïda al voltant de l'estratègia d'**abertis** en matèria de RSC, abastant els temes i aspectes dels compromisos establerts en les diferents línies del seu Pla Estratègic de RSC.

D'aquesta manera, després de detallar l'abast de l'informe, el perfil del Grup i el govern de RSC, s'analitzen les accions portades a terme durant l'any 2006 per a cadascuna de les vuit línies estratègiques contingudes en el Pla.

La lectura de l'informe es presenta en diversos nivells, amb text, gràfics i apartats resum per facilitar-ne lectures independents. Amb aquest disseny, **abertis** pretén facilitar la lectura de l'informe i adaptar-lo a la disponibilitat de temps de cada lector.

Per a més informació, consulteu la web **www.abertis.com** o contacteu amb nosaltres.

índex

pàg. 4	Carta del president
pàg. 8	1. Enfocament de l'informe de RSC
pàg. 14	2. Perfil del grup abertis
pàg. 40	3. Aportació d'abertis al desenvolupament de la societat
pàg. 56	4. Pla Estratègic de RSC
pàg. 74	5. Actuacions del Pla Estratègic de RSC d'abertis durant l'any 2006
pàg. 76	5.1. Línia estratègica 1: Minimitzar l'impacte ambiental
pàg. 96	5.2. Línia estratègica 2: Garantir la transparència amb la comunitat inversora
pàg. 104	5.3. Línia estratègica 3: Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa
pàg. 128	5.4. Línia estratègica 4: Mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció
pàg. 138	5.5. Línia estratègica 5: Estendre el compromís de RSC a proveïdors i empreses subcontractades
pàg. 144	5.6. Línia estratègica 6: Implicar-se en la comunitat i en el teixit social
pàg. 160	5.7. Línia estratègica 7: Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg
pàg. 176	5.8. Línia estratègica 8: Garantir el seguiment i el control de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa
pàg. 184	6. Informe de verificació de l'informe de RSC
pàg. 188	Indicadors verificats
pàg. 190	Bases i criteris de preparació
pàg. 194	Glossari
pàg. 196	Índex de continguts del GRI i del Pacte Mundial
pàg. 210	Societats participades per abertis

carta del president



La nostra raó de ser és donar resposta a les necessitats d'infraestructures al servei de la mobilitat i les telecomunicacions, elements essencials per al desenvolupament sostenible de les comunitats en què treballem. La nostra concepció del negoci es projecta a llarg termini, amb esperit de permanència i amb un profund sentit de la Responsabilitat Social Corporativa. Això ens impulsa a créixer i generar valor, no tan sols per als nostres accionistes i inversors, sinó també per als nostres empleats, clients, proveïdors i la comunitat en general, i a consolidar amb les nostres decisions i actuacions la confiança que dipositen en nosaltres.

El desenvolupament de l'empresa sobre la base de la sostenibilitat i a l'aplicació d'uns criteris ètics estrictes és per a nosaltres una forma responsable de fer negoci. Aquest informe reflecteix, per quart any, el nostre esforç per donar resposta a les expectatives dels nostres grups d'interès a través del desenvolupament i la implantació anual del nostre Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa.

Aquesta memòria ha estat qualificada d'acord amb el Global Reporting Initiative per tercer any consecutiu, i ha obtingut el màxim nivell d'aplicació (A +), després que un expert independent hagi fet la verificació anual dels indicadors més rellevants.

Estratègia a curt, mitjà i llarg termini

El desenvolupament de les infraestructures és un element fonamental per al creixement econòmic i social de les comunitats en què operem, ja que contribueix de forma decisiva a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Les nostres infraestructures estan al servei de les persones per facilitar-ne la mobilitat i comunicació i ofereixen la possibilitat d'acostar-les a nous mercats de forma sostenible i responsable. Aquesta és la nostra visió a llarg termini i constitueix la base del nostre model de creixement. Un creixement caracteritzat per una diversitat geogràfica que permeti augmentar la nostra presència internacional compromentent-nos, alhora, a fer una aportació al seu desenvolupament. Aquesta política es tradueix a curt i mitjà termini en la gestió i l'ús de les infraestructures en unes condicions de servei adequades que permetin obtenir uns impactes positius en el futur.

El progrés econòmic és una de les primeres responsabilitats de la nostra empresa. D'acord amb la nostra estratègia de creixement, les nostres expectatives se centren a maximitzar el valor de les nostres unitats de negoci, continuar i perseguir noves oportunitats atractives d'inversió en mercats geogràfics estratègics, mantenir la rendibilitat de la inversió amb el menor risc possible i mantenir una política de dividendes en constant creixement.

L'any 2006, la nostra gestió s'ha caracteritzat per l'accent en l'expansió i consolidació internacional d'**abertis** a través de l'adquisició de la xarxa d'autopistes franceses **sanef** i l'entrada a Eutelsat (primer operador de satèl·lits europeu). Actualment, més del 50% dels ingressos d'**abertis** es generen fora d'Espanya. La prudència en el procés de fusió amb Autostrade per part de la direcció del Grup, a l'espera d'aclarir l'entorn en què operen els nostres socis italians, ha contribuït a la consolidació i confiança en l'estratègia d'internacionalització creixent d'**abertis** que planteja sumar talent, qualitat i dimensió al seu projecte.

A l'èxit de la capitalització borsària el 2006 se li ha afegit la reincorporació a l'índex Dow Jones de Sostenibilitat europeu i el seu manteniment en el Dow Jones de Sostenibilitat mundial, cosa que ha dotat de transparència i credibilitat la nostra política de creixement sostenible i el nostre model de gestió responsable del negoci de cara als nostres grups d'interès i a la societat en general.

Principals progressos en Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

El ràpid creixement i expansió d'**abertis** ha suposat un important repte per consolidar la gestió de les polítiques de Responsabilitat Social en l'àmbit corporatiu, i ha donat resposta al mateix temps als compromisos establerts amb els nostres grups d'interès. Durant l'any 2006, hem posat èmfasi a homogeneïtzar i consolidar la nostra estratègia de Responsabilitat Social Corporativa i impulsar les accions contingudes en el Pla en totes les empreses del Grup, especialment en aquelles que s'han incorporat durant aquest any. Un bon exemple d'aquest esforç es troba en la integració del grup **sanef** a la nostra estratègia de RSC.

En un context de creixement continu, el compromís amb els nostres empleats és una prioritat. S'ha dissenyat un pla de comunicació interna per als més d'11.000 empleats del Grup, amb la finalitat de maximitzar l'eficiència en la gestió, el diàleg i la participació i potenciar les sinergies i la integració dels nous negocis i empreses, cosa que enforteix la visió global del Grup. El pla de comunicació s'implantarà progressivament a partir d'aquest 2007. Així mateix, hem ampliat l'abast del Programa de Direcció per Objectius per establir un sistema de gestió de l'acompliment lligat a objectius anuals corporatius i individuals capaç de potenciar la integració i el desenvolupament del talent.

Amb relació als nostres compromisos amb el medi ambient, destaquen les millores en la gestió ambiental a través de la implantació progressiva de sistemes de gestió mediambiental, d'activitats de sensibilització i de continuïtat amb les nostres estratègies de conservació de la biodiversitat. La importància de la qualitat dels nostres serveis i la satisfacció dels nostres clients ens ha dut a estructurar la nostra gestió entorn d'un Pla Estratègic de Qualitat corporatiu segons el model d'excel·lència empresarial promogut per l'European Foundation for Quality Management.

L'èxit del nostre compromís amb la comunitat es reflecteix en les actuacions desenvolupades. Durant el 2006, hem creat dues noves càtedres, una sobre Regulació, Competències i Polítiques Públiques i l'altra sobre Lideratge i Governança Democràtica, per impulsar la investigació i el desenvolupament en col·laboració amb centres universitaris de gran prestigi. Així mateix, ha continuat la labor de la **fundació abertis**, que constitueix una de les nostres vies principals per articular el compromís amb la comunitat. Aquest any, ha destacat la gestió del Programa de Seguretat Viària, amb la incorporació de més alumnes, la promoció d'estudis, publicacions i debats i l'organització de nombrosos simposis i seminaris. També destaquen les millores en el contingut i accessibilitat de la web de la Fundació, que han facilitat la navegació dels seus usuaris, especialment els discapacitats.

Continuem amb el nostre esforç per respondre a les expectatives dels nostres grups d'interès amb activitats que fomentin el diàleg directe. N'és un bon exemple el Programa Pròxim, que proporciona un lloc de trobada i debat amb els nostres inversors; l'anàlisi estratègica d'expectatives dels nostres grups d'interès duta a terme a partir d'entrevistes a grups d'interès clau interns i externs dels àmbits econòmic, social i mediambiental que ens ha aportat la percepció de la nostra realitat i recomanacions per continuar avançant com a empresa responsable, o la consulta realitzada sobre la percepció de l'informe de RSC, que ha permès incorporar suggeriments en el format i contingut de l'informe 2006.

Apropem el món amb la nostra activitat i pretenem fer-lo més sostenible amb el nostre comportament. El nostre model de desenvolupament va més enllà dels interessos econòmics i la nostra gestió guanya valor amb les aportacions del dia a dia, en un esforç continu per respondre a les expectatives dels nostres grups d'interès amb la màxima transparència. No treballem sols en aquest objectiu, sinó que unim esforços amb altres organitzacions que persegueixen els mateixos objectius. Així, participem en el Pacte Mundial i col·laborem amb els Objectius del Mil·lenni de les Nacions Unides; desenvolupem i compartim experiències en el Fòrum de Reputació Corporativa, i donem suport al Global Reporting Initiative.

L'any 2006, el Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa ha tancat la seva primera etapa, donant lloc a un procés de revisió de resultats i d'incorporació de les recomanacions i dels suggeriments sorgits en els processos de diàleg amb els grups d'interès, plantejant nous reptes per a l'horitzó 2011. Entre les noves propostes figura l'impuls a la innovació en productes i serveis, i el foment dels canals de diàleg i comunicació.

Els resultats obtinguts durant aquests anys ens animen a continuar en la línia del diàleg, la col·laboració i la transparència amb els nostres grups d'interès, contribuint a fer que la nostra aportació al desenvolupament de les comunitats en què treballem els generi progrés econòmic i valor. Aprenem dels equips de les empreses que incorporem al Grup, de la seva gestió, del seu coneixement de negoci i de la seva visió, de la seva cultura empresarial i del seu compromís amb les comunitats en què treballen. I, conjuntament, estem construint un grup competitiu capaç d'apropar el món i contribuir a la seva sostenibilitat



Isidre Fainé, president d'**abertis**





enfocament de
l'informe de RSC

Aquest informe s'ha elaborat de conformitat amb els principis internacionals continguts en la guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat versió 3.0 (G3) del Global Reporting Initiative (GRI, organització internacional de referència que elabora les guies per redactar informes de RSC). L'objectiu d'aquest informe és donar a conèixer tant l'estratègia en matèria de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) com l'evolució d'**abertis** durant l'any 2006 a través del seu acompliment econòmic, mediambiental i social.

Aquesta memòria pretén ser no tan sols un element de comunicació (tant interna com externa) per als diferents grups d'interès vinculats a **abertis**, sinó també una eina de coneixement que abasta la diversitat d'accions portades a terme per totes les empreses del Grup en matèria de RSC d'acord amb les línies estratègiques del pla corporatiu de RSC.

També s'han tingut en compte els continguts del Global Compact de les Nacions Unides, del qual **abertis** és membre des de l'any 2004, i a través del qual s'adhereix als seus deu principis de conducta i accions en matèria de drets humans, treball, preservació del medi ambient i lluita contra la corrupció (vegeu el capítol 4).

Perfil

abertis, en línia amb la seva visió d'empresa socialment responsable i amb la seva vocació de transparència, va iniciar fa ja alguns anys la informació pública sobre aspectes relacionats amb el desenvolupament sostenible i les seves pràctiques de RSC:

- Any 2002: inicia la publicació d'informació relativa al seu desenvolupament sostenible.
- Any 2003: publica el primer *Informe anual de RSC* seguint els criteris del GRI com part de l'informe anual del Grup.
- Any 2004: publica per primera vegada i per separat l'*Informe de RSC* (independentment de l'informe anual i de l'informe de govern corporatiu) d'acord amb els criteris del GRI.
- Any 2005: publica l'*Informe de RSC* d'acord amb els criteris del GRI i inicia la seva verificació per un extern independent.
- Any 2006: adapta l'*Informe de RSC* al G3 (nova versió del GRI) i s'estén l'àmbit de la verificació dels indicadors més rellevants, incorporant-hi noves empreses i geografies.

En aquesta memòria es recull la informació més rellevant entre gener i desembre de l'any 2006 en aquesta matèria.

Aquesta memòria és un mecanisme de comunicació per donar a conèixer les accions portades a terme per les empreses del grup **abertis** en matèria de RSC, d'acord amb les línies del Pla Estratègic de RSC.

La memòria s'estructura al voltant del Pla Estratègic de RSC, i en detalla les grans línies estratègiques i les accions per a cadascuna d'elles.

Cobertura

Tal com s'ha esmentat en la guia ràpida per al lector, l'estructura d'aquest informe s'ha construït per primera vegada al voltant del Pla Estratègic de RSC d'**abertis**, amb la finalitat d'informar sobre el progrés dels compromisos establerts en les diferents línies estratègiques d'aquest pla.

Per fer-ho, s'han cobert de la forma més exhaustiva i comparativa possible respecte a anys anteriors (a partir de l'any 2004) el conjunt d'activitats, esdeveniments i entitats d'**abertis** tant en l'àmbit nacional com internacional.

Determinació de la materialitat

La prioritat principal d'aquesta memòria és mostrar amb total transparència la resposta d'**abertis** als seus compromisos en matèria de RSC. Per fer-ho, s'han tingut en compte les expectatives, opinions i aportacions dels seus grups d'interès mitjançant sistemes de participació directa i indirecta.

- Directa: mitjançant les enquestes de satisfacció realitzades per **abertis** als seus grups d'interès (empleats, clients), recomanacions i les de la comunitat inversora, rebudes a través dels diferents canals de diàleg existents. També es considera una forma de participació directa les aportacions dels testimonials consultats en aquesta memòria. **abertis** vol augmentar en el

futur el nombre d'enquestes i harmonitzar els criteris d'avaluació de la satisfacció en les diferents empreses del Grup.

- Indirecta: a través d'una anàlisi estratègica dels *stakeholders* d'**abertis** realitzat per un expert independent i un estudi d'opinió sobre la percepció de diversos grups d'interès respecte a l'Informe de RSC de l'any 2005 per millorar la memòria de RSC de l'any 2006.
- Recomanacions i suggeriments rebuts dels organismes de RSC i índexs borsaris dels quals **abertis** forma part.

Procés d'obtenció i transparència de la informació

En el seu esforç per proporcionar informació de forma clara i consistent, **abertis** va dissenyar l'any 2005 un sistema de gestió que recull informació anual de les empreses de la Corporació a partir de l'estudi de diferents indicadors econòmics, socials i mediambientals.

La Unitat de Responsabilitat Social, depenent de la Direcció de Relacions Institucionals i Reputació Corporativa, ha estat l'encarregada de coordinar i recopilar tota la informació i actuacions desenvolupades en aquesta matèria en les diferents unitats de negoci i responsables d'**abertis**. En total, més de 200 indicadors mesuren l'evolució de la

La prioritat principal d'aquesta memòria és mostrar amb total transparència la resposta d'**abertis** als seus compromisos en matèria de RSC.

Responsabilitat Social de forma qualitativa i quantitativa, que queden recollits en el *Manual de gestió d'indicadors de RSC* elaborat per la pròpia corporació englobant informació transversal de totes les empreses del Grup.

La cobertura dels indicadors seleccionats permet definir l'abast de la memòria de RSC, ja que la gran varietat d'indicadors que conté permet reflectir de forma exhaustiva els impactes socials, econòmics i ambientals significatius per avaluar el desenvolupament de l'organització durant l'any 2006.

Les diferents publicacions de la Corporació (la majoria disponibles en la seva pàgina web), les expectatives i percepcions dels grups d'interès i els resultats globals recollits en el seu sistema d'indicadors 2006, han constituït la font d'informació principal per a l'elaboració del present Informe de Responsabilitat Social Corporativa.

abertis ha sol·licitat a un expert independent la verificació dels indicadors, i n'ha ampliat l'abast a França, Anglaterra i Argentina.

Verificació

Per demostrar la transparència i veracitat de la informació inclosa en l'Informe de RSC, **abertis** ha sol·licitat a un expert independent, igual que l'any anterior, la verificació dels indicadors que s'han valorat més importants en el seu acompliment econòmic, social i mediambiental, i s'ha ampliat l'abast de la verificació en aquest informe 2006 a França, Anglaterra i Argentina.

Abast

L'informe d'aquest any comprèn un total de 20 empreses, considerant tant la matriu com els cinc sectors d'activitat, que representen un 97,31% de les activitats d'**abertis**. En el capítol 2 es descriu el perfil del Grup en la seva totalitat. La resta de la memòria es refereix a les 20 empreses incorporades en el perímetre d'aquest any.

Aquest any s'hi han afegit per primera vegada les dades de **sanef**, que va entrar en el Grup a finals de l'any 2005. També s'ha ampliat l'abast al sector dels aeroports, ja que en la informació sobre RSC recopilada per **TBI** s'inclouen els aeroports que aquesta empresa gestiona directament (per elaborar l'informe del 2005 només es disposava de les dades de l'aeroport de Luton).

		2002	C	C+	B	B+	A	A+
		In Accordance						
Mandatory	Self Declared							
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		
	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		

Els indicadors de les societats Eutelsat, Gesa, **overon** i Rabat no s'han inclòs en l'abast de l'informe del 2006. En el cas d'Eutelsat, perquè la seva participació directa és inferior al 50%. En el cas de Gesa, perquè el fet que no tingui capacitat de gestió on opera fa que no tingui sentit la seva inclusió en el perímetre d'abast de l'informe de RSC.

Abast de l'Informe de RSC 2006

Corporació

abertis

serviabertis

Autopistes	Aparcaments	Logística	Telecomunicacions	Aeroports
acesa	saba	abertis logística	abertis telecom (incloent-hi tradia i retevisión)	TBI
aucat	Saba Italia			Codad
aumar	Spel			
iberpistas	Saba Chile			
castellana				
aulesa				
autopistas del oeste				
sanef (incloent-hi sapn i masteronaut)				
APR				
fundació abertis				

L'informe 2006 comprèn un total de 20 empreses, que representen un 97,31% de les activitats d'**abertis**.



perfil del grup **abertis**

- pàg. 16 **Organització i estratègia**
- pàg. 26 **Missió, visió i valors: els pilars del Grup**
- pàg. 28 **La gestió del govern corporatiu**
- pàg. 36 **Identitat, estratègia i reputació corporativa**

The image shows a low-angle view of a modern glass skyscraper. A dark, vertical architectural element on the right side of the building features the 'abertis' logo in white, lowercase letters. The logo is positioned vertically, with the 'a' at the bottom and the 's' at the top. The building's glass facade reflects the sky and surrounding environment. The overall color palette is dominated by blues and greys, with the teal header and footer providing a contrasting background for the text.

abertis

organització i estratègia

Presentació

abertis és la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de la mobilitat i les comunicacions formada per gairebé 150 empreses (83 de gestió directa, 7 de control compartit i 56 de participades). Està constituïda com a societat anònima i té la seva seu principal a la ciutat de Barcelona.

abertis opera en cinc sectors d'activitat: autopistes, infraestructures de telecomunicacions, aeroports, aparcaments i desenvolupament de plataformes logístiques. La Corporació està present en 16 països.

abertis és la primera corporació europea en recursos propis orientada entorn de la gestió global de les infraestructures i un dels primers operadors europeus d'autopistes per quilòmetres gestionats i per capitalització borsària.

El seu principal objectiu és atendre les necessitats d'infraestructures de qualitat per a la mobilitat de les persones, béns materials i informació. Un objectiu per al qual treballen, dia a dia, més d'11.000 persones arreu del món.

abertis opera en cinc sectors d'activitat, està present en 16 països i té més d'11.000 empleats.

Àrees de negoci d'abertis

76%

del total dels
ingressos d'abertis

abertis és el principal grup d'operadors de vies d'alta capacitat i el primer grup empresarial en infraestructures a Espanya del **sector de les autopistes**. L'adquisició de més de 1.700 quilòmetres d'autopistes a França el converteix en el segon operador europeu del sector. Aquesta àrea de negoci representa el 76% dels ingressos d'**abertis**.

11%

del total dels
ingressos d'abertis

abertis és el grup líder d'**infraestructures de telecomunicació**, que disposa de la primera xarxa per a la difusió de senyals de ràdio i televisió (amb serveis de difusió analògica i digital), presta serveis de radiocomunicacions mòbils per a xarxes de seguretat pública i emergències, així com de transport i cobricació per a operadors de telefonia. L'11% dels ingressos del grup prové d'aquesta àrea de negoci.

8%

del total dels
ingressos d'abertis

abertis gestiona una xarxa internacional de tretze **aeroports**, situats estratègicament a Europa, Estats Units i Amèrica Llatina per accedir a noves oportunitats d'expansió en el sector. Aquesta àrea de negoci representa un 8% dels ingressos d'**abertis**.

4%

del total dels
ingressos d'abertis

abertis se situa entre els principals grups europeus en el **sector aparcaments**, amb la gestió de gairebé 90.000 places en diferents països. Aquesta àrea de negoci representa el 4% del total d'ingressos d'**abertis**.

1%

del total dels
ingressos d'abertis

Quant a la **gestió d'espais logístics**, **abertis** té en funcionament projectes importants amb la finalitat d'oferir a empreses i operadors logístics enclavaments privilegiats del Mediterrani, nord i sud d'Espanya. Aquest sector constitueix un 1% de representativitat sobre el total d'ingressos del Grup.

La construcció d'un líder de la gestió d'infraestructures

abertis va néixer com a grup empresarial a l'abril del 2003, arran de la fusió d'Acesa Infraestructuras amb Aurea Concesiones de Infraestructuras, companyies amb més de 30 anys d'experiència en el sector.

Al desembre del mateix any, la Corporació va adquirir **retevisión**, la primera operadora espanyola per a la distribució de senyals de ràdio i televisió, i d'aquesta manera es va incorporar a l'àrea d'infraestructures de telecomunicacions juntament amb **tradia** (líder del sector a Catalunya i operadora del Grup des de l'any 2000), cosa que va donar lloc a **abertis telecom**, la societat que canalitza les intervencions del sector.

Al gener del 2005, **abertis** va adquirir l'operadora britànica d'aeroports **TBI** a través d'ACDL, corporació formada per **abertis** (90%) i Aena (10%). **TBI** disposa d'una xarxa d'aeroports al Regne Unit, Suècia, Estat Units, Costa Rica i Bolívia.

Noves incorporacions al Grup l'any 2006

abertis ha continuat la seva expansió internacional amb l'adquisició de dos grans gestors d'infraestructures francesos (**sanef** i Eutelsat), que suposen la consolidació d'**abertis** com gran corporació europea del sector.

D'una banda, al desembre del 2005, el Govern francès va seleccionar un consorci liderat per **abertis** per adquirir el 57,5% del capital de la societat concessionària d'autopistes Société des Autoroutes du Nord et de l'Est de la France (**sanef**), el tercer operador francès d'autopistes per quilòmetres gestionats. La incorporació efectiva de **sanef** es va produir a principis de l'any 2006.

Per altra banda, al desembre del 2006, **abertis** va arribar a un acord per adquirir el 32% de l'operador de satèl·lits europeu Eutelsat, a través de la seva filial **abertis telecom**. L'adquisició s'ha fet efectiva al gener del 2007. Eutelsat disposa d'una flota de satèl·lits que arriba al 90% de la població mundial i presta servei de transport i difusió del senyal de ràdio i televisió a través de posicions orbitals estratègiques. És líder europeu del sector, amb una quota del 30% del mercat europeu i del 13% a escala mundial.

L'any 2006, **abertis** s'ha consolidat com una gran corporació europea del sector amb l'adquisició de dos grans gestors d'infraestructures francesos: **sanef** i Eutelsat.

Durant l'any 2006, **abertis** ha augmentat la seva presència a Portugal a través d'un acord amb el govern per a la construcció i explotació d'una plataforma logística multimodal.

Durant l'any 2006, **abertis** ha augmentat la seva presència a Portugal a través d'un acord amb el Govern per a la construcció i explotació d'una plataforma logística multimodal. També s'ha intensificat la seva presència a Itàlia (**saba** ha adquirit la companyia Italtaparcheggi) i Espanya (**saba** gestionarà aparcaments a Pamplona), **acesa** signa acords amb el Ministeri de Foment per a l'ampliació de l'AP-7, Arasur tanca dos nous contractes de lloguer de plataformes logístiques a Àlaba, **abertis telecom** s'ha adjudicat el transport i la difusió del senyal de TVE fins al 2009.

abertis ha iniciat el seu procés d'obertura cap als Estats Units en l'àmbit de les autopistes (ja està present en aquest país a través de la seva filial aeroportuària **TBI**), obrint-ne una delegació a Washington al mes de setembre, amb la finalitat de facilitar oportunitats de negoci dins d'un dels sectors amb més potencial de creixement en l'àmbit d'infraestructures del país.

abertis ha iniciat el seu procés d'obertura cap als Estats Units en l'àmbit de les autopistes obrint -ne una delegació a Washington.

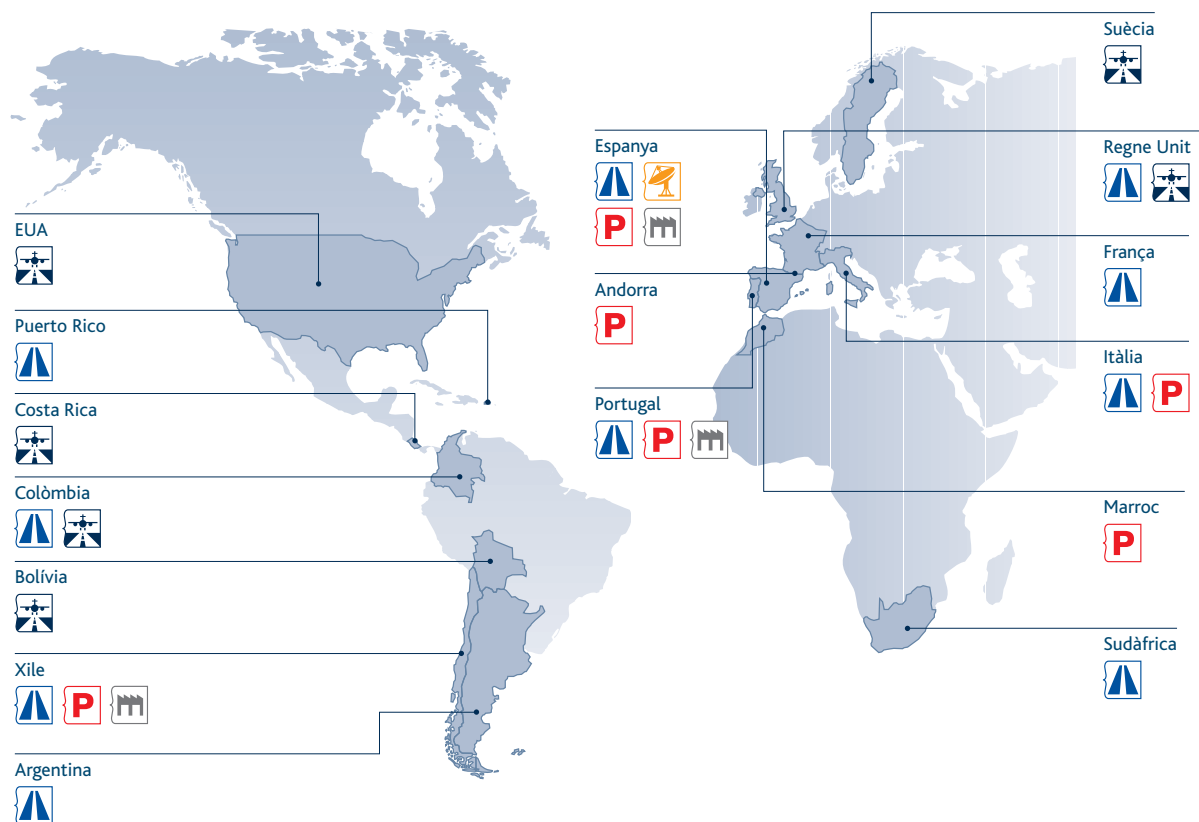


Fets destacats 2006

- > Adquisició i incorporació efectiva del 57,5% de la concessionària d'autopistes Société des Autoroutes du Nord et de l'Est de la France (**sanef**), tercer operador nacional d'autopistes per quilòmetres gestionats.
- > Celebració del 30 aniversari de la unió entre França i Espanya per autopista (AP-7).
- > Reincorporació d'**abertis** al Dow Jones Sustainability Index Stoxx europeu i manteniment per tercer any consecutiu en el Dow Jones Sustainability Index World.
- > Obertura de l'oficina d'**abertis** a Washington per potenciar la recerca d'oportunitats en el sector autopistes americà.
- > Acords amb Foment per a l'ampliació de l'autopista AP-7.
- > Acord per a la construcció i explotació d'una plataforma logística multimodal a Lisboa.
- > Consolidació de la presència del sector aparcaments a Itàlia amb l'adquisició de la societat Italtaparcheggi.
- > **saba** obté el certificat sobre salut i seguretat en el treball OSHAS 18001.
- > Nova càtedra **abertis** i IESE en Regulació, Competència i Polítiques Públiques.
- > Concessió de la gestió d'un aparcament a Pamplona a 50 anys.
- > Adjudicació a **abertis telecom** del transport i difusió del senyal de TVE fins al 2009.
- > Inauguració de quatre naus logístiques a Àlaba.
- > Creació de la campanya corporativa d'**abertis**, mitjançant la realització d'un vídeo corporatiu i diverses activitats publicitàries.
- > Acord de compra del 32% d'Eutelsat, operador europeu líder de satèl·lits.

Estructura i activitats de negoci en els àmbits nacional i internacional

abertis gestiona infraestructures a Europa, Amèrica del Nord, Amèrica del Sud i Àfrica.



El 2006, **abertis** s'ha reincorporat al Dow Jones Sustainability Index Stoxx europeu i es manté, per tercer any consecutiu, en el Dow Jones Sustainability Index World.

Els ingressos d'**abertis** el 2006 van ser de 3.335 €m. Això suposa un augment del 75% respecte a l'any anterior.

Magnitud del negoci

Perfil del negoci d'abertis

Nombre d'empleats el 31.12.06	11.616 empleats	
Nombre de plantilla mitjana equivalent	10.763 empleats	
Nombre d'empleats per país	Espanya: 5.101	EUA: 310
	França: 3.583	Itàlia: 245
	Regne Unit: 815	Xile: 80
	Argentina: 563	Marroc: 69
	Bolívia: 428	Colòmbia: 48
	Suècia: 320	Portugal: 47
	Andorra: 6	Puerto Rico: 25*
	Canadà: 1	
Vendes netes globals	3.335 €m	
Capitalització total	13.000 €m	
Quantitat de productes i serveis prestats	Autopistes, telecomunicacions, aeroports, aparcaments, logística	
Actius totals	19.217 €m	
Propietat efectiva	ACS (24,83%)	
	"la Caixa" (24,40%)	
	Caixa Catalunya (5,69%)	
	Sitreba (5,50%)	
	Free-Float (39,58%)	
Ingressos per àrees de negoci	Autopistes: 2.537 €m	
	Telecomunicacions: 369 €m	
	Aeroports: 282 €m	
	Aparcaments: 118 €m	
	Logística: 19 €m	

*Inclòs en el Pla Estratègic de RSC.

El resultat net comparable el 2006 ha suposat un augment del 22%, cosa que representa en nombres absoluts 572 €m.

abertis es caracteritza per una visió global i a llarg termini de les seves accions i inversions, combinant el desenvolupament de la seva estratègia corporativa, amb les estratègies per àrees de negoci.

Estratègia de creixement

abertis es caracteritza per una visió global i a llarg termini de les seves accions i inversions centrant-se en els eixos següents:

Estratègia de creixement sector autopistes

L'estratègia de creixement d'**abertis** en aquest sector es basa en l'anàlisi de noves oportunitats principalment a l'Amèrica del Nord (EUA, Canadà i Mèxic), a l'Amèrica Llatina (Xile, fonamentalment) i a Europa (França, Espanya, Regne Unit, Irlanda i països d'Europa central i de l'Est). Tant Europa com els Estats Units generaran en els pròxims anys oportunitats, ja sigui per nous projectes de xarxes viàries per construir i explotar per concessió, com per adjudicacions i privatitzacions de xarxes viàries ja en explotació.

Estratègia de creixement sector telecom

L'estratègia de creixement d'**abertis** en el sector de les telecomunicacions està clarament marcada per la internacionalització mitjançant l'exploració i l'anàlisi d'oportunitats bàsicament en el mercat europeu en l'àmbit de les infraestructures de radiodifusió de senyal de televisió i de ràdio, així com de cobertura de telefonia mòbil. La presència d'**abertis telecom** com a accionista de referència d'Eutelsat projecta la companyia com un dels principals operadors globals d'infraestructures de telecomunicacions a Europa.

Estratègia de creixement sector aeroports

L'estratègia de creixement d'**abertis** en el sector aeroportuari està enfocada a l'exploració i l'anàlisi d'oportunitats d'inversió en aeroports internacionals de dimensions mitjanes, que operen amb trajectes d'origen i destinació "punt a punt", en àrees d'influència amb un elevat potencial de creixement, i amb perspectives de desenvolupament comercial.

Cal preveure que progressivament s'aniran presentant perspectives de desenvolupament interessants com a conseqüència del ritme creixent de privatitzacions promogudes per governs i autoritats locals, tant als EUA com a Europa.

L'objectiu principal és el manteniment de l'estratègia basada en el creixement i la rendibilitat del Grup, seguint la tendència dels últims anys.

Estratègia de creixement sector aparcaments

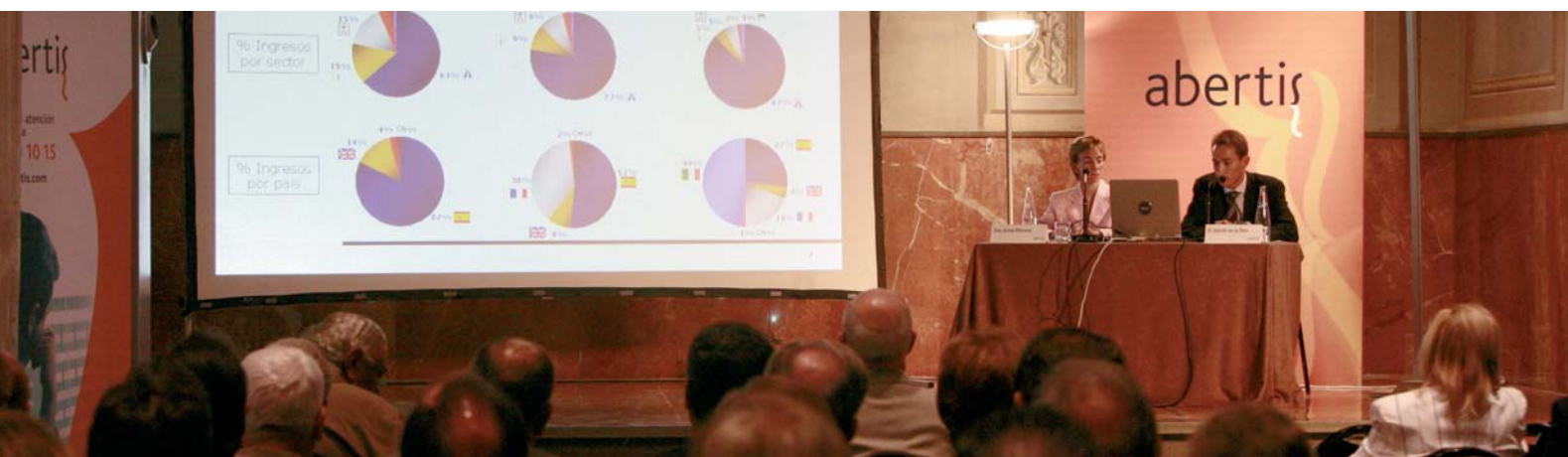
L'estratègia de creixement d'**abertis** en el sector dels aparcaments gira al voltant de l'exploració i l'anàlisi de noves oportunitats que sorgeixin en aquells països on ja té operacions -Espanya, Itàlia, Portugal, Xile-, així com en altres mercats que aportin un impuls addicional a la internacionalització del negoci, bàsicament a Europa i Amèrica del Nord.

saba continuarà treballant estretament amb les administracions responsables en la millora i ampliació de la xarxa d'aparcaments per als ciutadans, amb l'objectiu de descongestionar els centres urbans, millorant-ne la mobilitat i aportant-hi solucions per a un trànsit més fluid.

Estratègia de creixement sector logística

L'acord amb el Govern portuguès per al desenvolupament del Parc Logístic del Nord de Lisboa és un fet de màxima rellevància per a l'estratègia de creixement d'**abertis** en aquest sector. **abertis logística** aspira a completar el corredor Barcelona, València, Madrid, Lisboa per oferir als seus clients les infraestructures amb els serveis de màxima qualitat en les plataformes de ruptura del corredor, format pels principals centres de consum de la península Ibèrica.

Aquest projecte de futur inclou consolidar la gestió dels parcs logístics ja existents a Espanya (Barcelona, Àlaba, Sevilla i CIM Vallès) i explorar noves oportunitats d'inversions selectives en el mercat internacional, bàsicament a Europa.





missió, visió i valors: els pilars del grup

La visió, missió i els valors d'**abertis** són els pilars sobre els quals es fonamenta el creixement diari del Grup i expressen el seu desig d'identificar-se amb els clients, la societat, els seus accionistes i empleats. Compromís, progrés i millora constant són els eixos estratègics en l'actualitat d'**abertis** i els seus empleats.

Missió

Ser un operador de referència a través d'uns plantejaments bàsics:

- > El creixement continu, selectiu i amb vocació de permanència.
- > L'excel·lència en la qualitat de servei.
- > El diàleg i el compromís.
- > La iniciativa en la recerca de solucions per a la dotació de les infraestructures necessàries al servei de la societat.

Visió

La visió d'**abertis** és donar resposta a les necessitats d'infraestructures al servei de la mobilitat i les telecomunicacions, harmonitzant la satisfacció dels clients, accionistes i treballadors amb el desenvolupament de la societat.

Valors

- > Credibilitat: transmetre credibilitat al seu entorn (accionistes, empleats, clients, institucions, etc.), complint els seus compromisos amb serietat i rigor.
- > Eficiència: enfocar les seves activitats a la consecució eficient d'un objectiu concret i tangible que aportï un clar valor a l'organització i als seus accionistes.
- > Diàleg i col·laboració: entendre les necessitats de l'entorn i la col·laboració interna com a mitjà per construir solucions que incorporin tot el coneixement i l'experiència diferencial d'**abertis**.



Compromís, progrés i millora constant són les línies estratègiques en l'actualitat d'**abertis** i els seus empleats.

- > Confiança en els seus empleats: assumir reptes i fomentar el desenvolupament professional del seu personal, tenint en compte els objectius assolits i el potencial.
- > Servei al client: idear, dissenyar i prestar als seus clients serveis de la màxima qualitat i que els aportin un valor diferencial respecte a la resta d'ofertes del mercat.
- > Proactivitat i responsabilitat: assumir el compromís personal de fer realitat els seus objectius amb perseverança, empena i il·lusió.

Aquests valors estan presents en el codi de conducta i en la trajectòria d'**abertis** i constitueixen la base de les normatives i reglaments interns de les diferents àrees funcionals de l'empresa.

El codi de conducta d'**abertis** defineix com ha d'actuar tant el Grup com els seus treballadors, establint els valors ètics i corporatius, les pautes generals de conducta i la relació amb els clients, treballadors, accionistes, proveïdors, administracions públiques i el medi ambient.

El codi estableix que els valors de la Corporació es posen en coneixement dels seus empleats perquè els transmetin als seus clients i accionistes i s'apliquin a totes les empreses controlades pel Grup. Aquest codi també s'estén als seus agents i proveïdors locals, respectant els principis d'acció i conducta establerts en el Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact), al qual **abertis** està adherit.

El codi de conducta d'**abertis** defineix les pautes de comportament i relació amb els clients, treballadors, accionistes, proveïdors, administracions públiques i el medi ambient.

El codi de conducta estableix els valors de la corporació, respectant els principis d'acció i conducta establerts en el Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact).

la gestió del govern corporatiu

Estructura organitzativa

abertis està estructurat en unitats de negoci per gestionar, directament o a través de les seves empreses participades, les diferents àrees d'activitat.

El conjunt d'empreses que constitueixen la corporació **abertis** disposa d'un centre de serveis compartits, **serviabertis**, que actua com a proveïdor dels serveis administratius i tecnològics en un bon nombre de les empreses del Grup.

L'estructura organitzativa del Grup es presenta a continuació:

Consell d'Administració

Els membres del Consell d'Administració d'**abertis**, el 31 de desembre de 2006, són:

Isidre Fainé Casas (president)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresident 1r)

G3T, S.L., representada per Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2a)

Ángel García Altozano (vicepresident 3r)

Salvador Alemany Mas (conseller delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

Comunidades Gestionadas, S.A., representada per Antonio García Ferrer

Enrique Corominas Vila

Dragados, S.A., representada per Demetrio Ullastres Llorente

Carlos Godó Valls

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Ernesto Mata López

Enric Mata Tarragó

Braulio Medel Cámara

Vasco de Mello

José Luis Olivas Martínez

Ramón Pascual Fontana

Manuel Raventós Negra

Leopoldo Rodés Castañé

Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

Òrgans delegats de control

Comissió Ejecutiva

Isidre Fainé Casas (president)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresident 1r)

G3T, S.L., representada per Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2a)

Ángel García Altozano (vicepresident 3r)

Salvador Alemany Mas (conseller delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

José Luis Olivas Martínez

Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

Comissió d'Auditoria i Control

Ernesto Mata López (president)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

Enrique Corominas Vila

Juan A. Margenat Padrós (secretari)

Comissió de Nomenaments i Retribucions

Manuel Raventós Negra (president)

Ángel García Altozano

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Juan A. Margenat Padrós (secretari)

Equip directiu

Conseller delegat:

Salvador Alemany Mas

Secretari general:

Juan A. Margenat Padrós

Directora d'Assessoria Jurídica:

Marta Casas Caba

Director general de Gestió Corporativa:

Josep Martínez Vila

Director de Desenvolupament Corporatiu:

David Díaz Almazán

Director de Planificació Fiscal:

José María García Martín

Director de Seguretat Corporativa:

Lluís Jiménez Arrébola

Director de Planificació i Control Corporatiu:

Jordi Lagares Puig

Director de Persones i Organització:

Joan Rafel Herrero

Director de Desenvolupament Operatiu:

Juan Rodríguez de la Rubia

Director de Construcció:

Rodolfo Vicente Bach

Director general financer:

Francisco José Aljaro Navarro

Director de Finances:

Lluís Subirà Laborda

Director de Relacions Institucionals i Qualitat:

Ricard Maxenchs Roca

Director d'Estudis i Comunicació Corporativa:

Antoni Brunet Mauri

Serveis compartits

*Director general de **serviabertis**:*

Manuel Cruces Socasau

Director de Sistemes d'Informació:

José Antonio López Becerra

Director d'Enginyeria i Projectes:

Carlos Pitarque Durán

Director d'Organització, Compres i Serveis:

Jordi Pujol-Xicoy Gimferrer

Director d'Administració:

Francesc Sánchez Farré

Unitats de negoci

Autopistes

*Director general de **sanef**:*

Henri Jannet

*Director general Llevant-Sud (**aumar**):*

Américo Jiménez Rodríguez

*Director general Centre-Nord (**iberpistas**):*

José M^a Morera Bosch

*Director general Catalunya-Aragó (**acesa i aucat**):*

Lluís Serra Serra

Director d'Autopistes Internacionals:

Jordi Graells Ferrández

Infraestructures de telecomunicacions

*Director general d'**abertis telecom**:*

Tobías Martínez Gimeno

Aeroports

*Director general d'**abertis aeroports**:*

Miquel Puig Raposo

Aparcaments

*Director general de **saba**:*

Joan Font Alegret

Serveis a la logística

*Director general d'**abertis logística**:*

Josep Canós Ciurana

Mandat i composició del govern corporatiu d'abertis

Consell d'Administració

El seu mandat és decidir sobre les activitats del Grup, exercint amb caràcter indelegable les responsabilitats que això comporta. La seva actuació queda condicionada als interessos dels seus accionistes, respectant les exigències legals, complint els contractes explícits i implícits amb els treballadors de l'empresa així com amb els seus proveïdors, creditors i clients, amb l'observació dels deures ètics que imposa una conducta responsable dels negocis.

El Consell en ple s'ha reunit cada dos mesos, en total set vegades durant el 2006. Està format per una majoria de consellers no executius o externs de solvència, competència i experiència reconegudes, fins a un màxim de 20, dels quals 4 són independents. El president de la societat no és executiu, però sí el conseller delegat.

El Consell d'Administració és l'encarregat de constituir les comissions següents:

El Consell d'Administració en ple s'ha reunit set vegades durant el 2006.

Comissió Executiva

Té facultats decisòries generals, i en particular les que el Consell li delegui. Està formada per 7 membres (6 consellers externs i un d'executiu, entre ells el president i el conseller delegat).

Comissió de Nomenaments i Retribucions

El seu mandat és informar, supervisar, assessorar i proposar el perfil de les persones més idònies per formar part del Consell i les comissions. Proposa el sistema i quantia de les retribucions anuals dels consellers analitzant-ne periòdicament la ponderació. Està formada per tres consellers (exclusivament externs).

Comissió d'Auditoria i Control

La seva missió és informar, supervisar, assessorar i proposar els processos relatius a la informació financera i control intern de la societat. La Comissió s'ha reunit quatre vegades durant el 2006. Està formada per tres consellers (exclusivament externs).

Comunicació del Consell amb els accionistes

El Reglament del Consell d'Administració regula les relacions amb els accionistes i arbitra les vies per conèixer-ne les propostes i recomanacions relacionades amb la gestió de la Societat.

Entre les mesures que cal prendre s'inclouen les sol·licituds públiques de delegació de vot, el foment de la participació informada dels accionistes a les juntes generals i l'adopció de totes les mesures oportunes per facilitar que la Junta General d'Accionistes exerceixi les funcions que li són pròpies. La Societat promou aquesta informació a través de la seva pàgina web i mitjançant presentacions personals a inversors institucionals.



Retribució dels consellers

La retribució dels consellers s'ajusta a criteris de moderació, amb relació als rendiments de la Societat. D'acord amb el que fixa el Consell d'Administració segons les previsions estatutàries, la informació agregada consta en l'informe anual i en l'Informe de Govern Corporatiu d'**abertis**, d'acord amb la legislació vigent.

Procediments per evitar conflictes d'interessos

Els consellers han de comunicar al Consell qualsevol situació de conflicte d'interès de la Societat, directe o indirecte, i s'abstindran d'intervenir en les deliberacions dels assumptes en els quals estiguin vinculats personalment. Aquestes situacions consten en l'informe anual de la corporació.

Els vots dels consellers afectats pel conflicte que s'abstenen de votar són deduïts del còmput de la majoria de vots que sigui necessària.

Transparència en el sistema de funció i compliment del govern corporatiu

abertis manifesta la seva intenció de complir amb els principis del Bon Govern Corporatiu segons la legislació vigent, basats, al seu torn, en les conclusions dels informes Olivencia, Aldama i el Codi Unificat de Bon Govern. Com a demostració de transparència de l'acompliment de l'organització, es fa pública la informació relativa a la naturalesa i mecanismes del govern corporatiu.

L'estructura, composició i sistema de funcionament del Govern Corporatiu d'**abertis** s'expliquen detalladament en l'Informe anual de Govern Corporatiu, l'Informe anual de la corporació, la pàgina web del Grup (www.abertis.com) i els reglaments de la Junta i del Consell d'Administració i comissions.

Durant el 2006, no s'han observat casos de corrupció entre els empleats. En cas que n'hi hagués, es tractarien d'acord amb el reglament intern.

abertis manifesta el seu propòsit de complir amb els principis del Bon Govern Corporatiu segons la legislació, basats en les recomanacions del Codi Unificat de Bon Govern.

Control de riscos

El creixement constant del Grup comporta un procés d'adaptació continu de les seves polítiques, normes i procediments a les noves necessitats de l'organització, amb la finalitat d'harmonitzar criteris, unificar accions, optimitzar sinergies i assegurar un control intern eficient.

Per fer-ho, **abertis** disposa d'un sistema de control de riscos que preveu la identificació, la classificació, l'avaluació, la gestió i el seguiment dels riscos del Grup. Aquest es basa en un conjunt d'accions estratègiques i operatives dirigides al compliment de les polítiques globals de risc necessàries per arribar als objectius aprovats pel Consell d'Administració, que és, al seu torn, el màxim responsable de la seva definició, control i perfil.

Els comitès de direcció (tant de la corporació com de les diferents empreses que formen el Grup) són els responsables d'establir i supervisar els mecanismes de gestió de riscos dins del seu àmbit d'activitat, fent de connexió entre la corporació i les diferents societats de l'empresa. A partir de la identificació i avaluació dels riscos, els comitès elaboren de forma periòdica diferents mapes de riscos, fixant uns límits i unes prioritats d'actuació, que en cas de ser superiors als establerts, han de disposar de l'aprovació prèvia de la corporació.

Els sistemes de control més rellevants implantats en el Grup per garantir el control dels riscos són els següents:

- Elaboració i actualització periòdica de mapes de riscos, tant corporatiu com de cadascun dels negocis, que recullen els riscos que afecten cadascun dels negocis i la corporació.
- Anàlisi de l'impacte en resultats i en patrimoni derivats d'inversions en nous negocis, mercats, etc., així com del nivell de risc assumit en aquestes inversions.
- Supervisió dels objectius estratègics i pressupostaris establerts per a les diferents unitats de negoci amb l'objectiu de detectar i, si escau corregir, desviacions significatives que afectin el compliment dels objectius marcats.
- Desenvolupament i adaptació de polítiques, normes i procediments interns per a les diferents societats del Grup.
- Integració dels sistemes operatius i d'informació que incorporen mecanismes de control homogenis, que permeten garantir la fiabilitat i integritat de la informació.

abertis disposa d'un sistema de control de riscos que preveu la identificació, la classificació, l'avaluació, la gestió i el seguiment dels riscos del Grup.

Els mapes de riscos (que inclouen riscos en l'àmbit corporatiu i per societats) s'actualitzen anualment i es presenten en un document intern on consten els riscos detectats, una valoració i una priorització d'aquests riscos segons la seva importància i probabilitats que es materialitzin. Es distingeixen dues grans categories de riscos:

1) De negoci: relacionats amb factors externs. Inclou riscos d'entorn econòmic, reguladors (subjecció a normatives legals), de competència, risc-país (per invertir en països en vies de desenvolupament), maduresa concessions (derivats de la concessió limitada en el temps de la gestió d'infraestructures), financers (risc que implica la inversió en termes de deute) i de reputació corporativa.

2) Operacionals: derivats de l'operativa dels diferents processos i sistemes tant de negoci com generals (operatius, tecnològics, frau i integritat).

La Comissió d'Auditoria i Control i l'Auditoria Interna supervisen aquest procés i participen activament en l'elaboració i actualització dels mapes. Auditoria Interna confecciona els seus plans sobre la base de la importància i la prioritat del risc detectat. Així mateix, el nivell d'exposició al risc es comunica periòdicament a la Direcció i a la Comissió d'Auditoria i Control.

En l'exercici 2006 no s'ha materialitzat cap dels riscos que poden afectar el Grup de forma mínimament significativa pel seu concepte o quantia.

El valor monetari de les sancions i multes per incompliment de lleis i regulacions durant 2006 va ser de 14.000 euros.

Els mapes de riscos s'actualitzen anualment i es presenten en un document intern on consten els riscos detectats, una valoració i una priorització.

Comissió d'Auditoria i Control i l'Auditoria Interna supervisen els processos relatius a la informació financera i control intern del Grup. També participen activament en l'elaboració i actualització dels mapes de riscos.



identitat, estratègia i reputació corporativa

Origen de la marca

La marca **abertis** va néixer l'any 2002 i es va presentar públicament el 2003, després de la fusió d'Acesa amb Aurea. Des de llavors, ha entrat en un procés de desenvolupament constant dels elements d'identitat i convergència de les marques participades d'**abertis** a través de diverses accions: la definició d'una estratègia de marca, la planificació per a la seva implantació i el desenvolupament dels elements bàsics, així com la creació dels manuals d'identitat corporativa aplicats per les empreses del Grup.

El 2006 s'ha portat a terme la campanya d'imatge corporativa (composta per un vídeo corporatiu i una sèrie de creativitats publicitàries), una de genèrica i una per a cada sector d'activitat, així com per a les accions de Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis** i les seves unitats de negoci.

En l'actualitat les principals marques d'empreses participades (**acesa**, **aucat**, **aumar**, **iberpistas**, **castellana**, **saba**, **retevisión**, **tradia**) convergeixen cap a un referent gràfic comú, i s'han creat 6 noves marques de la mateixa família corporativa (**abertis logística**, **abertis telecom**, **abertis airports**, **serviabertis**, **càtedra abertis** i **fundació abertis**). La marca "Condueix la teva família" del Programa de Seguretat Viària de la Fundació també és una marca

registrada del Grup. Paral·lelament, s'està treballant en els processos de convergència de marques la participació de les quals és menor del 100%, així com en la integració de noves marques de recent incorporació al grup **abertis**.

Simbologia de la identitat visual

La identitat corporativa d'**abertis** es compon de la unió de dos elements intrínscament relacionats: el nom, **abertis**, i la seva expressió gràfica, la clau. **abertis** deriva del concepte d'obertura, del llatí *aperio*, "obrir portes o nous camins". **abertis** s'obre a noves perspectives de negoci, relacionades totes elles amb les infraestructures per a la mobilitat de les persones, béns i informacions.

El nom **abertis** i el desenvolupament gràfic de la marca transmeten l'objectiu del grup empresarial de gestionar amb qualitat les infraestructures per a la comunicació en benefici de les persones i en harmonia amb el territori.

La marca **abertis** s'associa al seu valor de permanència, reflex de la seva vocació industrial d'implantar-se en la gestió, vincular-se al territori i invertir a llarg termini.

En l'actualitat, les principals marques d'empreses participades convergeixen cap a un referent gràfic comú i s'han creat 6 noves marques de la mateixa família corporativa.



Objectius de marca

Desenvolupar una marca potent que empari totes les empreses del Grup (pròpies i participades/endossades), creant i mantenint una imatge visual i un estil corporatiu homogeni sigui quina sigui la seva activitat i l'àmbit geogràfic. Aquesta caracterització de les marques filials no anul·la el fonamental de cadascuna: nom, símbol i colors corporatius.

La marca **abertis** persegueix, a més, posicionar-se com a companyia internacional de referència en el sector de la gestió d'infraestructures, possibilitant la identificació de les societats membres de la corporació per part dels seus grups d'interès.

Organització de la gestió de marca

En la gestió de la marca estan involucrades totes les àrees i direccions del Grup. És destacable el paper del conseller delegat, que participa activament en la decisió de les qüestions més rellevants relatives a la gestió de la marca.

El principal responsable de l'estratègia de marca és la Direcció de Relacions Institucionals i Reputació Corporativa, de la qual depèn organitzativament Imatge Corporativa, que crea, gestiona i desenvolupa totes les accions d'arquitectura i implantació de la marca en el Grup.

Des d'Imatge Corporativa:

- Es donen recomanacions a la resta d'àrees i direccions de la Corporació quant a la implantació de les marques i el seu ús correcte (política de la marca), en els documents interns, la papereria, les publicacions externes, les pàgines web...
- S'assessoren i coordinen les diferents empreses filials, mitjançant les seves direccions de Màrqueting, Comunicació, Relacions Públiques i Relacions Externes, en la implantació i gestió de les marques filials de totes les unitats de negoci (tant en l'àmbit nacional com internacional).
- Es dissenyen les accions de *branding*, i es coordina amb la Unitat d'Organització de **serviabertis** per desenvolupar la marca en totes les seves aplicacions (papereria bàsica, senyalització...).

La marca **abertis** transmet un valor de permanència, reflex de la seva vocació industrial, d'implicació amb el territori, i inversió a llarg termini.

Accions 2006

Durant el 2006, s'ha desenvolupat una identitat visual amb la finalitat de donar suports escrits i audiovisuals, tant per a la Corporació com per a les unitats de negoci que han resultat de destacable professionalitat, eficàcia i dedicació cap a la marca **abertis**, tant per la seva estricta labor professional com per la seva labor pedagògica.



apropem el món

Reputació corporativa

abertis concep la seva estratègia de reputació corporativa com la gestió del conjunt de percepcions que tenen sobre l'empresa els diversos grups d'interès amb els quals es relaciona, tant interns com externs.

La reputació d'una organització és, per tant, el resultat del comportament desenvolupat per l'empresa al llarg del temps i descriu la seva capacitat per distribuir valor a les diferents parts interessades. Aquestes percepcions són generades per l'organització en la seva totalitat, i hi estan implicades totes les funcions.

El coneixement de les percepcions que sobre l'empresa tenen els col·lectius amb els quals es relaciona permet valorar els riscos que puguin impactar negativament sobre els grups d'interès, així com les oportunitats per ressaltar les actuacions que s'estiguin portant a terme. Per aconseguir aquest objectiu, és necessari mesurar les percepcions dels agents externs i comparar-les després amb la realitat empresarial. La detecció i l'anàlisi de les diferències de percepció amb el nivell de realitat existent permet l'elaboració d'estratègies específiques adreçades a millorar aquestes discrepàncies i incrementar finalment el valor reputacional de l'organització.

L'any 2006, s'ha desenvolupat una identitat visual amb la finalitat de donar suport a la Corporació i a les unitats de negoci.

abertis concep la seva estratègia de reputació corporativa com la gestió del conjunt de percepcions que tenen sobre l'empresa els diversos grups d'interès amb els quals es relaciona.

Perquè aquests plantejaments siguin operatius, cal un model de reputació que incorpori un conjunt de mètriques la quantificació objectiva de les quals permeti al sistema la presa de decisions. El model de gestió de la reputació aplicat per **abertis** ha estat desenvolupat per les empreses membres del Fòrum de Reputació Corporativa en col·laboració amb el Reputation Institute (Rep Track), i basa els paràmetres de gestió de la reputació en set dimensions, amb un coneixement i una diferenciació individual que permeten l'adopció de mesures específiques en cadascun dels camps que impacten sobre la reputació. Aquestes dimensions són les següents:

- a) Oferta de productes i serveis
- b) Lideratge empresarial
- c) Finances
- d) Innovació
- e) Treball
- f) Ciutadania
- g) Govern Corporatiu

Aquestes dimensions es desglossen en 21 atributs, que permeten aprofundir encara més en els elements que defineixen i configuren la reputació empresarial.

abertis ha desenvolupat el model de gestió de la reputació amb les empreses membres del Fòrum de Reputació Corporativa i en basa els paràmetres de gestió en set dimensions.

Reconeixements

Segons l'índex de reputació MERCO (Monitor Espanyol de Reputació Corporativa), **abertis** està en el primer quadrant de les empreses amb millor reputació en matèria de RSC d'Espanya, i ha pujat quatre posicions des de l'any anterior. Així mateix, el president, Isidre Fainé, es troba posicionat entre els deu directius més prestigiosos del rànquing.

Així mateix, durant l'any 2006, **abertis** ha rebut diversos premis pel desenvolupament de les diferents àrees en què opera, que mostren el reconeixement i la reputació que any rere any consolida el Grup.

Premis rebuts el 2006

- > Premi de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció al conseller delegat d'**abertis**, Salvador Alemany, per la seva trajectòria professional.
- > Premi de la consultora Roland Berger Best of European Business (Millor Empresa Espanyola) en la categoria d'Adquisicions Transfrontereres per **TBI** i **sanef**.
- > Premi Pyrénées de la Cambra de Comerç francesa per la contribució d'**abertis** al desenvolupament de les relacions entre Espanya i França.
- > Premi català de l'any a la "millor iniciativa empresarial de l'any", atorgat per *El Periódico de Catalunya* i TV3.



abertis és conscient que les infraestructures són, en bona part, el cor del desenvolupament econòmic i social dels països i entén que la contribució al desenvolupament de les societats en què opera ha de ser un dels principis que guiïn la seva gestió. Això està en línia amb el que defineix la seva visió de negoci: “donar resposta a les necessitats d'infraestructures per a la mobilitat i les telecomunicacions, harmonitzant la satisfacció dels seus clients, accionistes i empleats amb el desenvolupament de la societat”.

“Apropant el món” **abertis** contribueix al desenvolupament i progrés econòmic de la societat.

aportació d'**abertis** al
desenvolupament de la societat



abertis gestiona infraestructures al servei de les persones, comunitats i territoris

Tal com es defineix en la seva visió, les infraestructures gestionades per **abertis**, ja siguin per a la mobilitat o les comunicacions, estan al servei de les persones, comunitats i territoris, contribuint al seu desenvolupament econòmic i social i connexió als mercats globals.

Aquesta visió està en consonància amb un informe recent de l'OCDE¹, en què se sosté que les infraestructures creen les bases i les condicions de possibilitat per a pràcticament tota l'activitat econòmica que coneixem, faciliten l'accés al benestar de les persones i dels territoris i, d'aquesta manera, l'accés a un creixement que depèn menys de factors conjunturals que poden qüestionar-ne la solidesa i continuïtat.

abertis treballa per oferir infraestructures de qualitat i per facilitar la mobilitat de persones, béns materials i informació. **abertis** apropa les persones i societats de forma sostenible i responsable a nous mercats (amb les seves activitats de logística); a altres països (mitjançant els seus aeroports); a la comunicació (amb la gestió de les seves infraestructures de

telecomunicacions); a centres urbans (proporcionant aparcaments en zones urbanes); a destinacions (amb la gestió de vies d'alta capacitat i autopistes) i al progrés i desenvolupament sostenible i responsable (mitjançant les activitats de la **fundació abertis**).

D'acord amb aquestes idees, els objectius d'**abertis** són:

- Millorar l'eficiència i garantir l'ús de la infraestructura en condicions adequades, obtenint més servei amb igual territori ocupat i impacte mediambiental.
- Garantir el dret a la mobilitat, posant l'accent en la seguretat i la informació com a valors fonamentals que marquen la diferència respecte a altres infraestructures de comunicació.

L'aplicació pràctica d'aquests objectius es transforma en activitats com les de conservació i manteniment; una correcta senyalització i sistemes d'informació a l'usuari (ex. dades sobre la localització de personal mèdic, gasolineres, telèfons d'auxili i àrees de servei en autopistes).

¹ *Infrastructures to 2030*, OCDE.

Les infraestructures gestionades per **abertis**, ja siguin per a la mobilitat o les comunicacions, estan al servei de les persones, de les comunitats i dels territoris.

Un dels objectius d'**abertis** és millorar l'eficiència i garantir l'ús de les infraestructures en condicions adequades, obtenint més servei amb igual territori ocupat i impacte mediambiental.

Contribució de les autopistes a la modernització dels territoris i al seu creixement econòmic i turístic



Indicadors de magnitud 2006

País	Km Autopista	IMD (intensitat mitjana diària de vehicles)	Km recorreguts (milions)
Espanya	1.521	26.785	14.871
França	1.743	23.340	14.849
Argentina	56	66.365	1.357
TOTAL	3.320	25.669	31.077

Segons Thomas Friedman, les infraestructures de transport "aplanen el món", el fan més accessible, més global. Dinamitzen, per tant, l'economia i són un factor determinant del creixement sostingut i competitiu a mitjà i llarg termini. Les principals aportacions de les autopistes a la societat es manifesten de la manera següent:

- Creixement econòmic i turístic i modernització dels territoris. Diversos estudis demostren que estar a prop de l'accés d'una autopista contribueix al creixement dels municipis amb el consegüent augment de la construcció i augment del trànsit intraregional.

Exemple: des de la implantació de les vies d'alta capacitat al territori de Hauts-de-Seine (França) s'ha experimentat un augment en la construcció del 60%.

- Generació d'eficiència, amb la reducció dels costos de producció i de distribució de béns i serveis, la millora la productivitat i l'ampliació de l'espai natural d'operacions i mercats dels diferents agents econòmics.

Exemple: Estudis realitzats als Estats Units en les dues últimes dècades revelen que les vies d'alta capacitat contribueixen a l'augment de la productivitat de la indústria privada, milloren la logística i afavoreixen el comerç.

Les infraestructures de transport són generadores d'eficiència, redueixen els costos de producció i, sobretot, de distribució de béns i serveis i amplien l'espai natural d'operacions dels mercats i dels diferents agents econòmics.

- Desenvolupament d'economies d'aglomeració. Les vies d'alta capacitat generen la formació d'"economies d'aglomeració", que sorgeixen de la proximitat d'indústries i serveis. Això contribueix a la creació d'ocupació i a l'estabilització de l'ocupació de les poblacions properes. Al seu torn, la millora dels accessos als centres de producció fa possible que es mantinguin les ocupacions alhora que generen noves inversions².

*Exemple: Constitueixen exemples d'economies d'aglomeració la instal·lació de les seus de Ford a St. Germain-en-Laye, les seus de JVC i Minolta a Carrières-sud-Seine i la seu de SEAT a la Zona Franca i a l'eix Abrera-Martorell. Així mateix, **sanef** ha reforçat la zona de la Défense com a centre generador d'ocupació.*

- Disminució del temps de desplaçament i millora de la connectivitat i accessibilitat a determinats serveis (mèdics, escoles, lloc de treball, cultura, etc.). Les autopistes milloren la circulació de forma substancial a les carreteres nacionals i permeten un estalvi de temps considerable en alguns trajectes.

*Exemples registrats segons **sanef** a França:*

- > *Descongestió del trànsit de les carreteres nacionals RN13 i la RN190 a la zona de Hauts-de-Seine i augment del trànsit a l'A13.*
- > *S'estima que l'autopista A14 permet un estalvi de temps considerable en hores punta i en l'època estival per als trajectes realitzats entre el lloc de residència i el de treball. Aquest s'estima en 2.700 hores per a l'any 2000 i en més de 10.000 hores per al 2015.*

Les vies d'alta capacitat generen la formació d'"economies d'aglomeració", que sorgeixen de la proximitat dels negocis.

² Segons l'estudi *Vies d'alta capacitat. Impacte a Catalunya*, impulsat per la **fundació abertis** i fet per ESADE (Robert Tornabell i Josep Rucabado) a l'octubre de 2004.



Contribució de les infraestructures de telecomunicacions a la difusió d'informació i la interactivitat de les comunicacions



Indicador de magnitud: cobertura Espanya 2006

Tipus de telecomunicacions	Cobertura poblacional %
Analògica	96,13%
Digital	80,32%

Indicador de magnitud: Nre. d'emplaçaments 2006

Espanya	3.217 ³
---------	--------------------

En el camp de les telecomunicacions, **abertis** té un paper destacat en la difusió d'informació i en la implantació de tecnologies de comunicació. Contribueix al desenvolupament de la societat de la manera següent:

- Difusió i distribució de senyals de ràdio i televisió. La contribució d'**abertis telecom** al desenvolupament de les comunicacions es materialitza amb la difusió i distribució de senyals de ràdio i televisió, tant analògics com digitals. Disposa de més de 3.000 emplaçaments a Espanya i gestiona el transport i difusió del senyal
- de tots els canals de la televisió pública espanyola. Així mateix, presta un ampli catàleg de serveis de radiocomunicacions mòbils per a cossos de seguretat i emergències i serveis de telecomunicacions per a operadors de telefonia.
- Implantació de la tecnologia digital. De la mateixa manera, **abertis telecom** està contribuint d'una manera decisiva a la implantació de la televisió digital terrestre (TDT) a Espanya, a través dels 147 centres emissors de la seva xarxa de difusió. Avui dia, garanteix la disponibilitat de la TDT a un 80% de la població espanyola i treballa per

³ Nre. de sites correspon al nombre d'emplaçaments (antenes) que comprenen tant les grans instal·lacions (ex. Torre de Collserola i Torrespaña) com els centres més petits.



a la implantació progressiva del nou sistema audiovisual en tot el territori (el 2010 es preveu es produirà l'anomenada "apagada analògica").

Aquest accés a la TDT suposa l'accés obert i sense quotes d'abonament per a la població a més qualitat d'imatge i so, introduint a més a les llars una sèrie de continguts interactius, d'entreteniment i informació.

La TDT suposa el gran salt a la tecnologia digital, amb la qual cosa s'aconsegueix un millor aprofitament de l'espai radioelèctric i una important millora en la qualitat de la imatge i el so. Aquest perfeccionament contribueix a dur la televisió als ciutadans com alguna cosa molt més completa que un servei unidireccional.

Els espectadors tenen l'oportunitat d'adoptar un paper absolutament actiu i de combinar la televisió amb nous conceptes de participació, interacció, comunicació, informació i oci, amb un desplegament d'opcions per escollir en temps real, com la guia de programació electrònica, un teletext digital amb més qualitat en gràfics i imatges, versions multicàmera, visió de formats panoràmics reals, selecció d'idiomes i subtítols en pel·lícules i so digital, pagament per visió o serveis tipus internet.

La implantació de la TDT suposa l'accés obert i sense quotes d'abonament per a la població a més qualitat d'imatge i so, introduint a més a les llars una sèrie de continguts interactius, d'entreteniment i informació.

La TDT suposa per als espectadors l'oportunitat d'adoptar un paper absolutament actiu i de combinar la televisió amb nous conceptes de participació, interacció, comunicació, informació i oci.

Contribució dels aeroports al desenvolupament econòmic del territori i a la democratització del transport aeri



Indicador de magnitud: Nombre de passatgers 2006

País	Total	Low cost	% Low cost
Regne Unit	16.456.000	12.817.000	78%
Suècia	1.757.000	1.726.000	98%
Estats Units	1.642.000	588.000	36%
Bolívia	2.351.000	0	0%
TOTAL	22.206.000	15.131.000	68%

Indicador de magnitud: Nombre de vols 2006

Colòmbia	108.414
----------	---------

Els aeroports també constitueixen un factor clau de desenvolupament econòmic del territori, ocupen un espai molt singular entre les infraestructures, a causa de l'augment del valor del temps que s'ha produït arran del desenvolupament econòmic i l'augment de la demanda de viatges a molt llarga distància generat per la globalització.

El transport aeri ofereix grans avantatges en estalvi del temps de viatge i en ús per a una llarga distància,

tant de viatgers com de mercaderies de gran valor i poc volum.

Els efectes econòmics dels aeroports es produeixen sobre les àrees urbanes on se situen i en la seva àrea d'influència. En aquest sentit, són un equipament de caràcter local o metropolità.



El transport aeri ofereix grans avantatges en estalvi del temps de viatge i en ús per a una llarga distància.

Considerant les possibilitats de creixement dels aeroports regionals, la **fundació abertis** va encarregar un estudi de continguts transversals sobre l'eclosió dels aeroports regionals a Espanya, el seu escenari actual i perspectives de futur. En conveni de col·laboració entre les universitats de Castella-la Manxa, Saragossa i Lleida, s'han entrecreuat informacions de diferents àmbits que han permès conèixer la capacitat de creixement i la repercussió socioeconòmica en el territori sobre la base de les xarxes de comunicació, serveis i usos. L'estudi es presentarà en el segon trimestre de 2007.

Les aportacions principals dels aeroports al desenvolupament dels territoris i de les comunitats on se situen es poden resumir de la manera següent:

– **Millora de la competitivitat territorial.**

- > Augment de l'atracció inversora d'una comunitat: Un estudi presentat recentment vincula l'atractiu inversor de les ciutats a la disponibilitat de vols intercontinentals directes⁴. Segons aquest estudi, un augment del 10% en l'oferta de vols intercontinentals directes suposa un augment del voltant del 4% en el nombre de seus d'empreses situades en l'àrea urbana corresponent.
- > Millora la connectivitat i atrau treball qualificat: La bona connectivitat internacional de les ciutats és un dels factors que més influeix en la localització d'empreses intensives en coneixement, com les seues socials de grans empreses en àrees urbanes, els serveis d'alt valor afegit o la indústria d'alta tecnologia. Aquestes activitats intensives en coneixement es caracteritzen per generar un alt valor afegit i llocs de treball altament qualificats.

⁴ Estudi *Aeroports i globalització: opcions de gestió dels aeroports i implicacions sobre el territori*, impulsat per l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB) i dirigit pels professors de política econòmica de la UB Germà Bel i Xavier Fageda.

L'estudi presentat recentment del IERMB, *Aeroports i globalització: opcions de gestió dels aeroports i implicacions sobre el territori*, vincula l'atractiu inversor de les ciutats a la disponibilitat de vols intercontinentals directes.

> Promoció d'"economies d'aglomeració": Igual que en el cas de les autopistes, una dotació adequada de serveis aeroportuaris promou les economies d'aglomeració i té una gran influència en la decisió de localització de seus d'empreses, especialment si són de caràcter global i provenen de sectors intensius en tecnologia i coneixement, ja que aquests tenen una important demanda de contacte "persona a persona" entre les seves diferents seus.

– **Democratització del transport aeri.** Una altra de les contribucions al desenvolupament dels aeroports gestionats directament per **abertis** és el que es coneix com la democratització del transport aeri. Fa 30 anys, volar era una manera de transport reservat només a grups amb un alt nivell socioeconòmic.

En aquest sentit, les línies de baix cost han suposat una autèntica revolució convertint el viatge amb avió en més assequible. D'una banda,

fomenten la inclusió social, proporcionant un servei de transport de llarg recorregut a ciutadans que abans no podien pagar-lo. D'altra banda, són un important factor tant en termes de qualitat de vida com en termes de promoció de mobilitat i flexibilitat. El creixement de l'aeroport de Luton, gestionat per **TBI** (grup **abertis**) i que acull la seu d'una de les majors operadores del sector, és un exemple de l'èxit de les aerolínies de baix cost.

Mitjançant la gestió directa dels aeroports, **abertis** potencia la accessibilitat del transport aeri i hi contribueix.



Contribució dels aparcaments a la planificació urbanística i a la millora de l'accessibilitat i qualitat de vida de la ciutadania



Indicador de magnitud: Nre. de places d'aparcament 2006

Espanya	45.116
Andorra	295
Portugal	16.328
Itàlia	18.355
Marroc	3.229
Xile	3.804
TOTAL	87.127

Actualment, els aparcaments s'han convertit en un element indispensable en la planificació urbanística de les grans ciutats, però també dels centres comercials i d'oci, grans estacions i aeroports, centres hospitalaris, zones de serveis turístics o centres logístics.

- Millora del benestar dels ciutadans. El bon funcionament d'un aparcament reverteix en el benestar dels ciutadans, que poden fer les seves activitats amb més comoditat, afavorint la mobilitat per a un públic ampli i especialment per a persones amb necessitats especials. Per

tant, un aparcament situat correctament també és un actiu que millora l'activitat econòmica de la zona, ja que afavoreix els desplaçaments tant de les persones amb una activitat professional com dels visitants.

- Element clau de les polítiques de sostenibilitat i mobilitat urbana. D'aquesta manera, **abertis** emmarca la seva activitat dins d'un concepte global de qualitat en el sector dels aparcaments, no tan sols com a instal·lacions per estacionar vehicles, sinó com actors participants en les polítiques de mobilitat de les grans ciutats. Per això, **abertis** treballa cada dia per mantenir els estàndards de qualitat adequats i seguir aportant comoditat als clients. Alguns exemples en aquesta línia serien els caixers de cobrament automàtic, el telepeatge, la senyalització lluminosa de les places lliures i ocupades per a una millor circulació, la cobertura de telefonia mòbil a l'interior de les instal·lacions i la informació en la via urbana sobre les places d'estacionament lliures en els aparcaments propers mitjançant programes de gestió central, entre altres elements.

El bon funcionament d'un aparcament reverteix en el benestar dels ciutadans, que poden fer les seves activitats amb més comoditat, afavorint la mobilitat per a tot el món i més especialment per a les persones amb necessitats especials.

Contribució de les infraestructures logístiques al desenvolupament i consolidació del teixit industrial territorial



Indicadors de magnitud 2006

Espanya	412.153 m ² naus i oficines construïts
Portugal	100 hectàrees (més àrea d'expansió d'aprox. 50 hectàrees)

abertis logística té un paper també destacat en la contribució al desenvolupament de la societat; centra la seva activitat en la promoció, disseny, construcció i gestió de plataformes al servei de la logística, estratègicament situades en aquells punts on es produeix una ruptura de la cadena logística.

- Promoció de nuclis estratègics industrials interconnectats. Els clients de la companyia són operadors als quals s'ofereixen espais destinats al creixement dels seus negocis, estratègicament situats i interconnectats amb infraestructures d'alta capacitat.

Els operadors logístics troben en aquestes àrees una forma de minimitzar els seus costos i, consegüentment, de millorar-ne l'eficiència. **abertis** disposa de centres logístics intermodals de transport, que actuen com a centre d'emmagatzematge, agrupament i regulació de mercaderies per a la seva distribució regional i nacional, contribuint a l'accés de la població a

béns i mercaderies de la manera més eficient possible. Aquest és el cas de la Plataforma Logística Lisboa Norte-Castanheira do Ribatejo, que formarà part del pla Portugal Logístic, que promou el govern portuguès i que preveu la creació d'una xarxa d'11 plataformes situades en localitzacions estratègiques. S'estima que la nova plataforma crearà més de 7.000 llocs de treball directes i 18.000 d'indirectes.

- Potenciació del teixit industrial territorial. **abertis** col·labora amb les administracions públiques en l'anàlisi i desenvolupament de nuclis industrials que consoliden l'activitat industrial d'un territori, amb una visió de desenvolupament conjunt amb l'Administració i un enfocament a llarg termini. Aquesta visió estratègica de futur fa d'**abertis** un col·laborador de confiança de les administracions públiques per potenciar el desenvolupament industrial d'un territori.

Els operadors logístics troben en les plataformes logístiques una forma de minimitzar els seus costos i, consegüentment, de millorar-ne l'eficiència.

abertis col·labora amb les administracions públiques en l'anàlisi i desenvolupament de nuclis industrials que consoliden l'activitat industrial d'un territori.

Contribució a la creació de riquesa, protecció dels territoris i millora de la qualitat de vida dels seus habitants

La inversió operativa en infraestructures contribueix a la generació de riquesa, protecció del territori on opera i millora de la qualitat de vida dels seus habitants, a causa de la seva naturalesa especialment pensada per a la millora d'infraestructures ja existents i per satisfer les necessitats dels seus usuaris.

La inversió operativa i d'expansió orgànica d'**abertis** en el 2006 ascendeix a més de 472 milions d'euros; el sector autopistes és el que hi dedica un volum de pressupost més elevat. Destaca el cas de **castellana** que ha invertit prop de 74 milions d'euros a ampliar els carrils de les seves autopistes, descongestionant el trànsit en altres carreteres, o la inversió de les millores en les vies per garantir la seguretat dels usuaris d'**acesa** (6,5 milions d'euros).

En el sector de les telecomunicacions, destaca la inversió d'**abertis telecom** per a la reposició, renovació d'equips i recanvis (10,6 milions d'euros) i les inversions en transport satèl·lits terrestres (13,4 milions d'euros), cosa que contribueix a la retransmissió d'un senyal de qualitat.

La protecció de la biodiversitat i les accions socials i patrocinis promoguts per la **fundació abertis** són un altre tipus d'actuacions promogudes pel Grup que beneficien els territoris i els seus habitants.

La protecció de la biodiversitat i les accions socials i patrocinis promoguts per la **fundació abertis** són un altre tipus d'actuacions promogudes pel Grup que beneficien els territoris i els seus habitants.

La contribució de la innovació com a aportació al desenvolupament

Innovació en la gestió de negoci

Encara que el tipus d'activitats portades a terme pel Grup d'empreses no comporti directament activitats relacionades amb la investigació bàsica, es preveu fonamentalment la innovació des d'una perspectiva que afecta tant a la pròpia gestió i conceptualització de les activitats com al desenvolupament i l'aplicació de noves tecnologies que, en qualsevol cas, propicien la interacció entre els seus sectors d'activitat.

La inversió operativa i d'expansió orgànica d'**abertis** en el 2006 ascendeix a més de 472 milions d'euros; el sector autopistes és el que hi dedica un volum de pressupost més elevat.



Dins de la innovació en l'àmbit de la gestió, **abertis** estudia i promou permanentment fórmules financeres i operatives que permetin cobrir les necessitats d'infraestructures d'un territori o aconseguir la viabilitat d'un projecte específic atenent tot el seu cicle de vida, explorant per fer-ho totes les possibilitats de col·laboració, incloses les quals fan referència a fórmules publicoprivades (PPP) o altres alternatives.

Innovació tecnològica

En l'àmbit tecnològic, la implementació de tecnologies basades per exemple en el posicionament via satèl·lit, en sistemes dinàmics d'identificació de vehicles, o bé en els processos de transmissió de senyal digital a dispositius mòbils, entre altres, permet l'ajustament dels paràmetres tecnològics per a l'optimització

d'aquests sistemes. A més, incideix en la millora dels processos interns i en els atributs i indicadors de qualitat de servei, de manera que augmenta l'eficiència dels paràmetres d'utilització i les prestacions de les infraestructures disponibles i, en alguns casos, repercuteix positivament en aspectes de ecoeficiència i de sostenibilitat ambiental.

La definició transversal de la innovació que s'aplica entre els sectors d'activitat de la companyia permet plantejar iniciatives compartides, com per exemple la utilització dels mateixos elements de telepeatge tant en autopistes com en aparcaments urbans, o bé tenir en compte el suport de satèl·lits com a complement a les xarxes terrestres en activitats específiques com la localització de flotes, el transport de mercaderies perilloses i altres aplicacions de transmissió d'informació.

abertis estudia i promou permanentment fórmules financeres i operatives que permetin cobrir les necessitats d'infraestructures d'un territori.

Innovació en recerca i desenvolupament

abertis canalitza les seves activitats de R+D+i a través de diferents entitats i nuclis de coneixement. Entre aquests, destaquen les càtedres establertes amb universitats i escoles de negocis de gran prestigi, que es presenten a continuació de més a menys implicació per part d'**abertis**.



Càtedra	Institució col·laboradora	Objectiu
Gestió d'Infraestructures del Transport	Universitat Politècnica de Catalunya	- Premiar anualment una investigació en el camp de la gestió d'infraestructures del transport. Premi 2006: <i>Models d'elecció discreta en transports amb coeficients aleatoris</i>. - Afavorir la realització d'estudis i seminaris amb la participació d'experts de diferents països. - Incentivar els universitaris dels últims cursos de carrera per realitzar projectes i tesines sobre el cicle de desenvolupament i gestió de les infraestructures de transport. - Centralitzar els aspectes tecnològics del procés d'innovació.
Regulació, Competències i Polítiques Públiques*	IESE- Universitat de Navarra	- Desenvolupar la investigació, generació d'idees i la difusió de coneixements en el camp de la regulació, la competència i les polítiques públiques. - Analitzar mecanismes que donin resposta als reptes que planteja l'economia global a través del disseny de polítiques regulatòries i regles de competència. - Difondre nous coneixements i formar adequadament empresaris i directius.
Lideratges i Governança Democràtica*	ESADE	- Analitzar els models de govern empresarial, públic i social, i noves fórmules innovadores de lideratge capaços de donar resposta als reptes de la societat. - Atendre models de gestió que permetin fer realitat les infraestructures necessàries demandades en cada cas, amb els corresponents paràmetres d'eficàcia i eficiència previstos ja des dels seus primers dissenys i estudis de viabilitat.

* Càtedres creades el 2006.

abertis canalitza les seves activitats de R+D+i a través de diferents entitats i nuclis de coneixement.





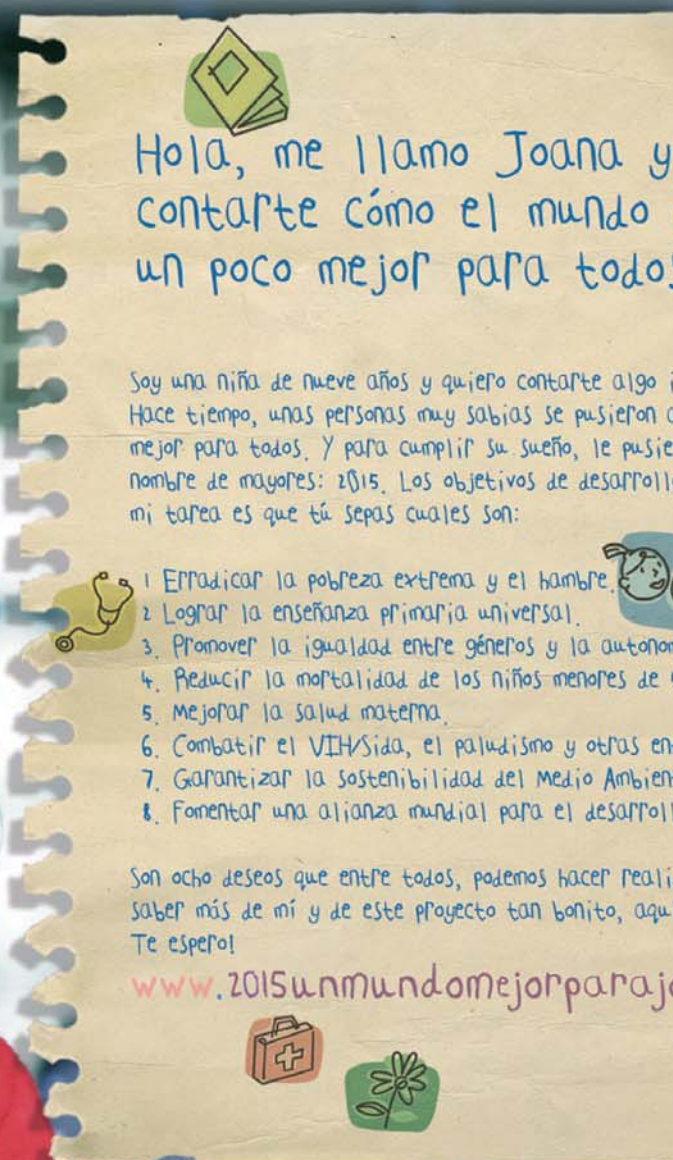
Amb la finalitat d'estructurar una política en l'àmbit corporatiu basada en criteris de sostenibilitat, **abertis** va desenvolupar un Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa, que recull els compromisos amb els seus grups d'interès mitjançant 8 línies estratègiques i 48 accions. El Pla es desenvolupa a través d'un mecanisme de gestió i un govern específic i compta amb dues plataformes externes: la **fundació abertis** i les càtedres **abertis**.

pla estratègic de RSC

pàg. 58 Una forma responsable de fer negocis

pàg. 59 Els fonaments de l'estratègia de RSC

pàg. 66 Organització interna de la RSC: la fundació abertis i les càtedres abertis



una forma responsable de fer negocis

Un dels principals eixos de l'èxit del creixement i rendibilitat d'**abertis** es deu a la "internacionalització" creixent de la companyia, la seva visió a llarg termini i el seu compromís ferm i transparent amb cadascun dels seus grups d'interès (inversors, empleats, societat, proveïdors, administracions públiques, etc.).

Per a **abertis**, la responsabilitat corporativa és també una forma de créixer, no tan sols en termes financers, sinó incorporant la noció de sostenibilitat en el seu sentit més ampli, econòmic, social i mediambiental. La sostenibilitat implica el desenvolupament de l'empresa sobre la base d'uns criteris ètics i un sentit de la responsabilitat, afavorint la preservació de l'entorn, el respecte dels drets humans i les persones i treballar pel bé de la societat. Per a **abertis** no es tracta solament d'una declaració de bones intencions, sinó d'un estil propi de treball que queda definit en el seu Pla Estratègic de RSC, que recull els compromisos del Grup amb els seus grups d'interès.

A continuació s'exposa com s'ha desenvolupat la RSC a **abertis**.

- L'any 2003 **abertis** va elaborar un Pla Estratègic de RSC, amb una estructura, uns objectius i unes accions que es van publicar en l'informe anual de RSC del mateix any. **abertis** va ser la primera empresa de l'IBEX a formalitzar i fer pública la seva estratègia de Responsabilitat Social Corporativa.

- A partir de l'any següent, s'amplia successivament la informació continguda en l'informe de RSC. L'any 2005, **abertis** va elaborar la seva política de responsabilitat social com una extensió del compromís ja assumit el 2003.

- Durant l'any 2006, **abertis** ha posat èmfasi en dues prioritats:

- > consolidar la seva estratègia de RSC en totes les empreses integrants del grup ampliant l'abast del perímetre de la RSC a aquelles societats que es van incorporant (ex.: **sanef**), i impulsar les accions de RSC seguint el Pla Estratègic del Grup.
- > consolidar i estructurar el diàleg amb els diferents grups d'interès, analitzant les seves percepcions i expectatives per reflexionar sobre com millorar i analitzant al seu torn la seva visió de la informació aportada en la memòria de RSC i les vies per millorar en transparència, materialitat i qualitat de la informació aportada.

La sostenibilitat implica el desenvolupament de l'empresa sobre la base d'uns criteris ètics i un sentit de la responsabilitat.

Durant l'any 2006, **abertis** ha fet èmfasi a incorporar l'estratègia de RSC en tota la seva estructura organitzativa.

els fonaments de l'estratègia de RSC

Els pilars conceptuals que guien el desenvolupament, la gestió i el seguiment continu del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis** es basen en una orientació estratègica fonamentada en els aspectes següents:

- > Compromís amb els grups d'interès, plasmat en una política d'aportació de valor als seus grups d'interès.
- > Orientació a la millora contínua, tant en la gestió com en el seguiment del Pla Estratègic per assegurar el correcte mesurament dels resultats arribats.
- > Diàleg amb els grups d'interès, incorporant-hi mecanismes per conèixer-ne les expectatives i percepcions i incorporar-hi suggeriments i aportacions.

- > Estructura organitzativa de la RSC, en l'àmbit corporatiu, d'unitats de negoci i de plataformes externes de col·laboració.

- > Suport a iniciatives d'impuls dels principis i objectius globals de Responsabilitat Corporativa.

El Pla Estratègic de RSC d'**abertis** se sustenta en la missió, la visió i els valors de la companyia; en una política de RSC que recull els compromisos amb cada grup d'interès; 8 línies estratègiques que desenvolupen aquest compromís i més de 48 actuacions corporatives o per línies de negoci que concreten el compliment dels objectius proposats en l'àmbit de la responsabilitat corporativa tal com la concep **abertis**.

El Pla Estratègic de RSC d'**abertis** preveu i desenvolupa més de 48 accions corporatives o per línies de negoci.

Pla Estratègic de RSC d'abertis

Orientacions estratègiques

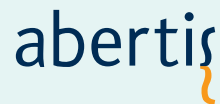
- Orientacions estratègiques
- Orientació a la gestió i seguiment per a una millora contínua
- Orientació al diàleg amb els grups d'interès
- Orientació a una organització de RSC estructurada
- Orientació al compromís amb impulsors de principis globals de RSC



1. Minimitzar l'impacte ambiental.
2. Garantir la transparència de la comunitat inversora.
3. Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa.
4. Mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció.
5. Estendre el compromís de RSC a proveïdors i empreses subcontractades.
6. Implicar-se en la comunitat i en el teixit social.
7. Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg.
8. Garantir el seguiment i control de la implantació del Pla Estratègic de RSC.

abertis durant l'any 2006 ha analitzat les diferències en la percepció del desenvolupament de la RSC per part del grup **abertis** i per part dels grups d'interès.

La política de Responsabilitat Social

**POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL**

En la cultura corporativa d'**abertis** la responsabilitat social és un element estructural, per això treballem per la millora contínua i per una gestió responsable dels aspectes econòmics, socials i ambientals.

El nostre compromís és millorar la gestió de la nostra Corporació per fer-la cada vegada més sostenible. A més de complir amb la legislació vigent hem adquirit altres compromisos voluntaris com l'adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides, adoptant els seus principis de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció i el suborn.

Ens comprometem a minimitzar l'impacte **ambiental** i prevenir la contaminació derivada de les nostres activitats i serveis:

- Sent més eficients en el consum de recursos, aplicant mesures d'estalvi d'energia i aigua i incrementant progressivament l'ús d'energies renovables.
- Gestionant els residus adequadament, prioritzant la reducció i la valorització.
- Conservant la biodiversitat dels espais naturals on hi ha infraestructures que gestionem.
- Utilitzant les millors tecnologies disponibles i que siguin econòmicament viables, perquè les nostres activitats i serveis siguin ambientalment més eficients.

Ens comprometem a aportar valor afegit a...

... els **accionistes**:

- Gestionant els recursos econòmics de forma eficient amb criteris de rendibilitat i de creació de valor.
- Oferint informació transparent a la comunitat inversora seguint les recomanacions del Codi Olivencia i de l'Informe Aldama.

... l'**equip humà**:

- Treballant per la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de gènere, religió, país d'origen, edat, discapacitat o orientació sexual en tots els àmbits.

La política de Responsabilitat Social

- Garantint el respecte dels drets humans, rebutjant el treball forçat i obligatori i el treball infantil, i assegurant la llibertat d'associació i la negociació col·lectiva.
- Aplicant les mesures necessàries per garantir la seguretat i la salut en tots els llocs de treball.
- Fent extensiu als treballadors els valors ètics de la companyia.
- Impartint la formació necessària als treballadors per garantir un desenvolupament professional òptim.
- Oferint mesures que facilitin la conciliació de la vida familiar i laboral, i activitats socials que contribueixin al desenvolupament personal.
- Promovent l'estabilitat de la plantilla.

... els **clients**:

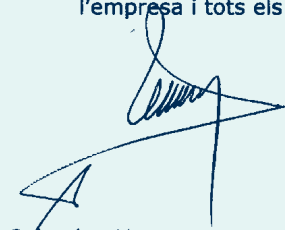
- Satisfent el client oferint-li serveis de qualitat adaptats a les seves necessitats.
- Treballant per la seguretat del client.
- Transmetent informació rigorosa i transparent sobre les activitats i serveis.

... els **proveïdors i empreses contractades**:

- Prioritzant les relacions amb proveïdors i empreses contractades que incorporin criteris de sostenibilitat en la seva gestió.

... la **comunitat**:

- Implicant-nos amb el teixit social i col·laborant en el seu desenvolupament.
- Establint els canals pertinents per assegurar un diàleg fluid entre l'empresa i tots els grups d'interès, i comunicar-los aquesta política.



Salvador Alemany
Conseller delegat d'**abertis**
Barcelona, 28 de juny de 2005

Orientació al compromís amb els grups d'interès

El Pla Estratègic d'**abertis** està dissenyat i orientat al compromís amb els diferents grups d'interès de la corporació:

Accionistes i inversors: l'objectiu és que els accionistes i la comunitat inversora en general disposin d'una informació clara, completa, homogènia, simultània i suficient sobre l'evolució de la companyia. La transparència i la comunicació activa i fluida amb ells és un dels principis d'actuació del Grup.

Equip humà: els empleats són la base de l'èxit del Grup. El compromís de les més d'11.000 persones que formen l'equip de professionals és imprescindible per a l'èxit empresarial. Un equip que creix contínuament amb les noves incorporacions i que s'integra en la cultura corporativa d'**abertis**. Per aquest motiu, aspectes com la formació, la conciliació de la vida laboral i personal i la seguretat i salut de les persones estan sempre presents en l'estratègia del Grup, així com la consolidació d'una cultura de valors corporatius que integri eficaçment un equip humà en constant creixement.

Clients: el principal objectiu és satisfer les necessitats de les persones en termes d'infraestructures per a la mobilitat, comunicació i logística. Per aquest motiu, es manté una relació estreta amb el client i es treballa per oferir-li una qualitat de servei excel·lent a través de diferents accions per a una mobilitat segura i sostenible.

Proveïdors i empreses contractades: per oferir un servei amb totes les garanties de qualitat i responsabilitat és imprescindible obtenir aquest compromís també per part de les empreses contractades. Per això, un dels objectius del Grup és implicar els proveïdors i empreses contractades en els principis de responsabilitat social corresponent-los amb aquests mateixos criteris.

Comunitat: el Grup està orientat a aportar valor afegit a la comunitat fomentant i difonent, a través de la **fundació** i de les càtedres **abertis**, la investigació científica i universitària. Tenen una atenció preferent les accions encaminades a millorar la qualitat de vida, a través del servei prestat, i a l'impuls de les activitats ciutadanes, reflex de les demandes i expectatives de la mateixa societat. Es valora especialment el paper de les ONG amb les quals es col·labora en diferents projectes.

El principal objectiu d'**abertis** és satisfer les necessitats de les persones en termes d'infraestructures per a la mobilitat, comunicació i logística.

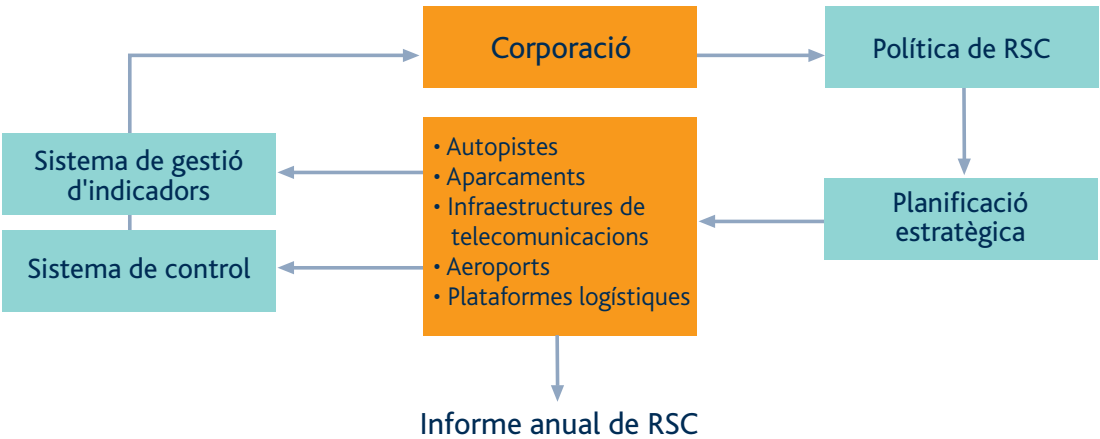
El compromís de les més d'11.000 persones que formen l'equip de professionals és imprescindible per a l'èxit empresarial.

Les administracions públiques: les activitats de negoci deriven de les concessions administratives. Per aquest motiu, **abertis** dona resposta a les necessitats de l'Administració a través del desenvolupament d'infraestructures per a la mobilitat i la comunicació de les persones i es converteix en un important aliat per promoure polítiques de sostenibilitat en el territori i millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

Els mitjans de comunicació: és un grup d'interès clau per a la relació amb la resta de *stakeholders*, ja que contribueixen a transmetre'ls informació, motiu pel qual la corporació dedica un gran esforç a dialogar amb aquest grup.

Orientació a la gestió i el seguiment per a una millora contínua

El seguiment de la implementació de les 48 accions definides en el Pla Estratègic es realitza a través dels més de 200 indicadors de RSC continguts en el sistema de gestió corporatiu comú a totes les empreses del Grup. A partir d'aquesta informació s'elabora l'informe anual de RSC i es mesura el progrés de les actuacions proposades.



El sistema de seguiment de la implantació del Pla Estratègic disposa de més de 200 indicadors, recollits en una base de dades corporativa.

Orientació al diàleg amb els grups d'interès

La transparència i comunicació amb els seus grups d'interès és una prioritat per a **abertis**, com recull una de les línies estratègiques del Pla de RSC.

Amb la finalitat de fomentar el diàleg amb els seus principals grups d'interès i aprofundir-hi, **abertis** disposa de diferents canals d'interacció i ha portat a terme durant l'any 2006 diverses anàlisis de les expectatives, opinions i aportacions dels seus grups d'interès que li han permès al seu torn determinar la materialitat dels aspectes de la RSC:

- Una anàlisi estratègica dels grups d'interès, amb la finalitat d'analitzar les expectatives entorn de la RSC per part dels grups d'interès clau a partir d'entrevistes a entitats i actors representatius.

- Un estudi d'opinió sobre la percepció de diversos grups d'interès respecte a l'informe de RSC de l'any 2005 per millorar la memòria de RSC de l'any 2006.
- Una anàlisi de recomanacions i suggeriments rebuts dels organismes de RSC i índexs borsaris dels quals **abertis** forma part.
- Una anàlisi d'enquestes de satisfacció realitzades per **abertis** als seus grups d'interès (comunitat inversora, empleats, clients) o recomanacions rebudes a través dels diferents canals de diàleg existents.

abertis ha portat a terme durant l'any 2006 diverses activitats de diàleg amb els seus grups d'interès i ha realitzat una anàlisi de les seves expectatives contactant directament amb més de 60 entitats i actors representatius dels àmbits econòmic, social i mediambiental.

organització interna de la RSC: la fundació **abertis** i les càtedres **abertis**

Estructura de govern intern de la RSC

El Pla Estratègic de RSC es va elaborar conjuntament amb totes les direccions generals de les diferents unitats de negoci del grup **abertis**.

Es va designar la figura d'un coordinador de RSC en cada unitat de negoci per exercir d'interlocutor amb la corporació per al desenvolupament i implementació de les polítiques de sostenibilitat.

El conjunt de coordinadors formen el Comitè de Responsabilitat Social, que és coordinat per la Unitat de Responsabilitat Social de la Direcció de Relacions Institucionals i Reputació Corporativa, que informa directament al conseller delegat i, per tant, al Consell d'Administració. El Comitè es reuneix tres vegades a l'any. Dins de l'organització corporativa de la RSC,

existeixen altres "plataformes externes", que també són impulsores del desenvolupament de les polítiques de sostenibilitat d'**abertis**.

El Pla Estratègic de RSC va designar un coordinador de RSC per a cada unitat de negoci per exercir d'interlocutor amb la corporació i impulsar la implementació de les polítiques de sostenibilitat.



La fundació abertis

La Fundació porta a terme una part de les accions compreses en el Pla Estratègic, estudiant la repercussió de les infraestructures en el territori, especialment en el medi ambient, la demografia i l'economia.

La Fundació també gestiona els seus programes i és un dels exponents de les accions de RSC que desenvolupa.

A través de les seves accions i el seus patrocinis, la Fundació és un exponent i un element central en el diàleg i la interacció amb la comunitat.

Una de les seves activitats principals és l'impuls d'investigacions portades a terme per universitats i altres institucions i entitats, l'organització de jornades i simposis, activitats de caràcter social i cultural, així com la publicació de llibres científics i de prestigi.

La seu de la **fundació abertis** està situada al castell de Castellet (Barcelona), bé d'interès cultural salvat de la ruïna i dedicat a acollir jornades científiques, sessions de treball, reunions corporatives i activitats per a la comunitat. El castell s'obre per a la visita pública els caps de setmana.

La fundació gestiona els seus programes estudiant la repercussió de les infraestructures en el territori, especialment en el medi ambient, la demografia i l'economia. Gestiona, a més, un extens Programa de Seguretat Viària.

A través de les seves accions i patrocinis, la **fundació** és un exponent i un element central en el diàleg i la interacció amb la comunitat.

Activitats de la fundació abertis 2006

1. Programa de Seguretat Viària:

La fundació ha fet un esforç especial per desenvolupar aquest programa amb la finalitat d'informar i sensibilitzar la població sobre els riscos derivats del trànsit, treballar per a la millora progressiva de la seguretat i desenvolupar programes de prevenció.

Resultats:

- > Accions divulgatives que han dut més de 30.000 escolars d'ensenyament primari a ser corresponsables de la seguretat viària de les seves famílies.
- > Campanyes sobre el perill de l'apnea de la son.
- > Col·laboració amb més de 70.000 usuaris en l'Operació Pas de l'Estret al llarg del corredor mediterrani.
- > Estudis sobre la reacció dels serveis d'emergència.
- > Seminari de Mobilitat Responsable.
- > VI Simposi d'Antropologia Viària, una trobada de referència per als experts que ha tractat la transgressió i la sanció en l'edició del 2006.
- > Promoció dels valors socials fonamentals, com la responsabilitat, el civisme i la convivència en la reformulació de l'ús i gaudi dels nous hàbits del territori.

2. Estudis i divulgació:

Promoció i suport a grups de treball per transferir coneixements a la societat a través d'institucions, organismes, administracions i empreses.

Temàtica de les investigacions:

- **Investigacions:** *Qualitat de l'aire a les autopistes, Món rural al segle XXI, Anàlisi comparativa dels models de gestió d'usos públics de parcs naturals, Optimització dels recursos hídrics a les àrees de servei, Desenvolupament sostenible dels boscos mediterranis, Mobilitat habitual i espais de vida a Espanya, Ecllosió dels aeroports regionals a Espanya.*

Activitats de la **fundació abertis** 2006

3. Jornades tècniques, simposis i seminaris:

Aspecte cada vegada més rellevant de la fundació amb l'objectiu d'identificar els àmbits d'aplicació i foment de les iniciatives que permeten traduir el coneixement en solucions pragmàtiques per millorar la qualitat de les infraestructures i serveis associats a la mobilitat i les telecomunicacions.

Temàtica de les jornades, simposis i seminaris:

La gestió sostenible del patrimoni i les solucions a l'impacte mediambiental dels espais naturals i protegits han estat els temes prioritaris tractats en l'ampli calendari de jornades, simposis i seminaris. També han destacat les jornades dedicades a les qüestions següents:

- > Mobilitat responsable.
- > Telecomunicacions.
- > Participació en el Congrés Nacional del Medi Ambient (CONAMA).

4. Patrocini i col·laboracions:

Foment del diàleg amb la societat a través de patrocini i col·laboració amb diverses institucions, reforçant el seu compromís amb els valors que la inspiren: coneixement, diàleg, servei a les persones i la societat, moviment i sostenibilitat.

5. Progressos en la usabilitat i accessibilitat de la web de la fundació (www.fundacioabertis.org), especialment per a persones discapacitades.

- **Redisseny web:** nivell d'accessibilitat Doble A, segons les normes WAI europees. Reconeixement de qualitat IQUA.

Les càtedres abertis

abertis impulsa la formació, investigació i desenvolupament de diversos àmbits amb relació al compromís de RSC d'**abertis**, en col·laboració amb centres universitaris de gran prestigi.

abertis disposa de 3 càtedres universitàries:

- > Càtedra **abertis** de Gestió d'Infraestructures del Transport, amb la Universitat Politècnica de Catalunya.
- > Càtedra **abertis** Regulació, Competències i Polítiques Públiques, amb IESE-Universitat de Navarra.
- > Càtedra **abertis** Lideratge i Governança Democràtica, promoguda per ESADE.

Orientació al compromís amb impulsors de principis globals de RSC

abertis està compromesa amb l'impuls de principis i iniciatives que potencien objectius globals de RSC.

Aquest compromís es plasma en la participació d'**abertis** en diversos organismes nacionals i internacionals de RSC:

- > Adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact)

abertis és membre des de l'any 2004 del Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact). La corporació s'adhereix a través d'aquest pacte a 10 principis de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció.

abertis és membre actiu d'aquesta organització i ha presentat l'informe de progrés 2006 a l'Associació Espanyola del Pacte Mundial (ASEPAM), amb la finalitat d'analitzar i compartir amb la resta de grups d'interès els progressos en la implantació dels 10 principis continguts en el Global Compact.

Aquest activisme reforça la credibilitat i transparència amb què **abertis** informa sobre el seu acompliment i els seus compromisos amb els grups d'interès.



abertis incorpora en el seu Pla Estratègic de RSC els principis de les Nacions Unides continguts en el Pacte Mundial i els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni.

abertis està compromesa amb l'impuls de principis i iniciatives que potencien objectius globals de RSC.

Principis del Pacte Mundial i compliment a **abertis**

*Tant la política de RSC d'**abertis** com el seu codi de conducta recullen els principis del Pacte Mundial. Addicionalment, es detallen a continuació actuacions específiques realitzades.*

Principi 1. Les empreses han de donar suport a la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.

- > Seguiment mitjançant sistema d'indicadors.
- > Sistema de gestió de la qualitat i de gestió de reclamacions de clients.
- > Aportacions a la comunitat d'acord amb el Manual de principis del Pacte Mundial.
- > El 97,52% de la xifra de negoci es desenvolupa en països de l'OCDE, on els drets humans estan legalment garantits.

Principi 2. Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.

- > Proveïdors inclosos en l'abast del codi de conducta i valoració amb criteris de RSC.
- > Sistema de gestió de la qualitat.

Principi 3. Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.

- > Comitès d'empresa o altres tipus d'òrgans de representació dels empleats.
- > Canals de comunicació i diàleg amb empleats.
- > Gran majoria d'empleats en convenis col·lectius.

Principi 4. Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.

- > Vincles empresa-empleat a través de contractes d'acord amb la legislació vigent.
- > Hores, seguretat i remuneració regulat per convenis col·lectius.
- > Extensió criteris RSC a proveïdors i empreses subcontractades.
- > Compliment legislació laboral.

Principi 5. Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.

- > El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE, on el compliment d'aquest principi està legalment garantit.
- > Extensió d'aquests principis a proveïdors i empreses subcontractades.

Principis del Pacte Mundial i compliment a **abertis**

Principi 6. Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball.

- > Seguiment i publicació d'indicadors de govern corporatiu i diversitat i igualtat d'oportunitats.
- > El codi de conducta recull la igualtat d'oportunitats i no discriminació, així com el respecte, la integritat, la transparència i la confiança en la relació entre els seus empleats, amb mecanismes de denúncia d'incompliments.

Principi 7. Les empreses haurien de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.

- > Principi recollit en el Pla Estratègic de RSC.
- > Sistema de gestió mediambiental implantat en el 72,46% de la xifra de negoci d'**abertis**.
- > Sistema d'indicadors mediambientals de seguiment implantat.

Principi 8. Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin més responsabilitat ambiental.

- > Inclòs en la Línia 1 del Pla Estratègic de RSC.
- > Definició de responsabilitats i comitès on es gestionen els temes mediambientals.
- > Objectius concrets de millora en empreses amb sistema de gestió mediambiental.
- > Extensió de criteris ambientals als proveïdors i empreses subcontractades.
- > La **fundació abertis** du a terme estudis de repercussió de les infraestructures en el medi ambient.

Principi 9. Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.

- > Realització de diversos estudis i informes en aquest àmbit.

Principi 10. Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, inclosos extorsió i suborn.

- > Compromisos inclosos en el codi de conducta (neutralitat política, política sobre regals i despeses empresarials...), incloent-hi mecanismes de denúncia.
- > Aportacions a la comunitat d'acord amb el Manual de principis del Pacte Mundial.

Compromís amb els Objectius del Mil·lenni de les Nacions Unides

La campanya de comunicació 2015: *Un món millor per a la Joana* s'ha dissenyat dins el Fòrum de Reputació Corporativa, amb la intenció de donar a conèixer els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides i donar-hi suport. Aquests objectius promouen els 8 principis següents:

- > Eradicar la pobresa extrema i la fam
- > Aconseguir l'ensenyament primari universal
- > Promoure la igualtat entre gèneres i l'autonomia de la dona
- > Reduir la mortalitat dels nens menors de 5 anys
- > Millorar la salut materna
- > Combatre el VIH/SIDA, el paludisme i altres malalties
- > Garantir la sostenibilitat del medi ambient
- > Fomentar una aliança mundial per al desenvolupament

Per materialitzar aquesta campanya, s'han portat a terme diverses activitats per sensibilitzar la societat mitjançant la creació d'una pàgina web, una campanya gràfica en diversos mitjans de comunicació (interns i externs) i el suport de professionals de primera línia.

En el marc del Fòrum de Reputació Corporativa (FRC), **abertis** ha dissenyat el 2006 la seva campanya 2015: *Un món millor per a la Joana*, per difondre els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides entre els seus empleats i grups d'interès a partir de l'any 2007; aquest és un altre exemple de les accions de RSC del grup dins de la seva prioritat en les persones.

Membre del Fòrum de Reputació Corporativa (FRC)

El Fòrum de Reputació Corporativa (FRC) agrupa un conjunt de companyies representatives de l'IBEX 35 per reunir tendències, eines i models de gestió de la reputació corporativa com a element generador de valor per a les empreses, els seus grups d'interès i la societat en general. És el representant a Espanya del Reputation Institute, una xarxa internacional d'acadèmics i professionals per desenvolupar i promoure la reputació corporativa de les empreses.

Durant aquest mateix any, les activitats del Fòrum s'han centrat en dos projectes: la consolidació de la metodologia Rep Track i el llançament de la campanya 2015: *Un món millor per a la Joana*.

La posada en pràctica de la metodologia Rep Track ha consistit a establir un model per mesurar i gestionar la reputació corporativa a través de 7 dimensions i 21 atributs, mitjançant la investigació i l'estudi de fonts secundàries, entrevistes a directius i una anàlisi qualitativa.

Participació en el Global Reporting Initiative

Organització internacional de referència per a l'elaboració de guies i la redacció d'informes de sostenibilitat que respon a una gestió dialogada i estratègica de la RSC.

abertis és membre actiu d'aquesta organització i participa com a *organizational stakeholder* (grup d'interès participant), col·laborant en el procés d'elaboració de les guies per redactar informes de RSC. **abertis** va estar present en la conferència de llançament de la nova guia (G3) a Amsterdam, a l'octubre de 2006.

abertis ha dissenyat el 2006 la seva pròpia campanya 2015: *Un món millor per a la Joana*, per difondre els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni dels Nacions Unides entre els seus empleats i grups d'interès.



Les actuacions derivades del Pla Estratègic de RSC constitueixen la plasmació real en resultats concrets i mesurables del comportament responsable d'**abertis** en el plantejament estratègic de la seva presa de decisions i en el comportament diari de les seves operacions amb els seus grups d'interès.

actuacions del pla estratègic de RSC d'abertis durant l'any 2006

- pàg. 76 Línia estratègica 1: **Minimitzar l'impacte ambiental**
- pàg. 96 Línia estratègica 2: **Garantir la transparència amb la comunitat inversora**
- pàg. 104 Línia estratègica 3: **Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa**
- pàg. 128 Línia estratègica 4: **Mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció**
- pàg. 138 Línia estratègica 5: **Estendre el compromís de RSC a proveïdors i empreses subcontractades**
- pàg. 142 Línia estratègica 6: **Implicar-se en la comunitat i en el teixit social**
- pàg. 160 Línia estratègica 7: **Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg**
- pàg. 176 Línia estratègica 8: **Garantir el seguiment i control de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa**





El compromís d'**abertis** amb el medi ambient es basa a minimitzar l'impacte ambiental de les seves activitats, reforçant i ampliant la implantació de sistemes de gestió mediambiental, invertint en formació i sensibilització ambiental al personal i desenvolupant programes d'ecoeficiència.

Conscient de la necessitat de la sostenibilitat de l'entorn, **abertis** és proactiva en l'adopció de plans per a la preservació de la biodiversitat i reduir-ne l'impacte, especialment en el sector de les autopistes.

Així mateix, **abertis** comparteix amb la societat civil una creixent preocupació pel canvi climàtic, desenvolupant mesures per minimitzar l'impacte de la seva activitat que permetin reduir les emissions de gasos contaminants, no tan sols els generats per les seves activitats, sinó també, i especialment, les dels seus usuaris, mitjançant sistemes de control i reducció de les emissions de CO₂.

línia estratègica 1:

Minimitzar l'impacte ambiental

- pàg. 78 **Progressos en la implantació de sistemes de gestió mediambiental**
- pàg. 82 **Fort impuls a les mesures de sensibilització mediambiental interna i externa**
- pàg. 84 **Mesures d'ecoeficiència**
- pàg. 90 **Preservació de la biodiversitat**
- pàg. 93 **Estratègia de canvi climàtic**



progressos en la implantació de sistemes de gestió mediambiental

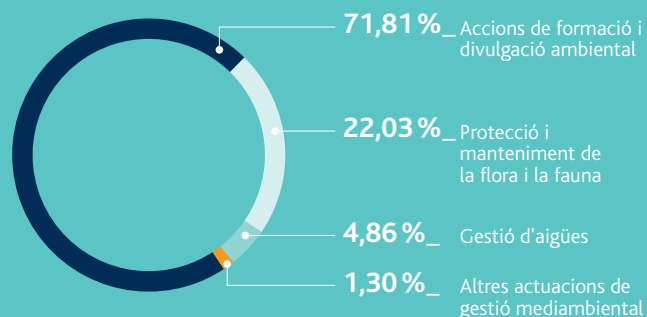
La minimització de l'impacte ambiental constitueix un dels eixos principals de la Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis** amb l'ànim de reduir-ne l'empremta ecològica. **abertis** fa contínues inversions per minimitzar aquests impactes i avançar en l'aplicació de bones pràctiques mediambientals. L'any 2006, la inversió en medi ambient en el grup **abertis** és de 19.575.000 euros i s'ha centrat principalment en activitats de sensibilització i formació mediambiental, protecció de la biodiversitat i aplicació de mesures d'ecoeficiència i gestió mediambiental.

La implantació de sistemes de gestió mediambiental contribueix dins del grup a millorar les pràctiques mediambientals i a establir objectius de millora contínua. Durant l'any 2006, totes les empreses que tenen implantat un sistema de gestió ambiental han incorporat nous objectius quantitatius en la seva política ambiental.

Actualment, les empreses que tenen implantat un sistema de gestió mediambiental representen un 72% de la xifra de negoci, moltes d'elles certificades per la norma ISO 14001. Aquest objectiu d'implantació ha augmentat un 25% des de l'any 2005 i es preveu que s'elevi a un 93% l'any 2007, amb la implantació de sistemes de gestió mediambiental a la **fundació abertis**, **saba** i **acesa**. Així mateix, s'anirà avançant progressivament en la certificació d'aquests sistemes.

La inversió mediambiental del grup **abertis** és de més de 19 milions d'euros.

Desemborsament ambiental durant el 2006



Empresa	Sistema de gestió mediambiental implantat 2005	Sistema de gestió mediambiental implantat 2006	Objectiu d'implantació 2007
abertis telecom	●*	●*	
fundació abertis			●
saba			●
iberpistas		●*	
aumar	●*	●*	
sanef		●	
acesa			●
TBI	●	●	
% de negoci	47,82%	72,46%	93,35%**

* Disposen del sistema de gestió ambiental certificat ISO 14001.

** Estimació tenint en compte la seva participació en la xifra de negoci de 2006.

Així mateix, cal destacar, pel seu valor simbòlic, el procés iniciat al castell de Castellet, seu de la **fundació abertis**, per obtenir la certificació segons la norma ISO 14001, que inclou el compromís de treballar per a la millora contínua de les pràctiques ambientals que es porten a terme.

A les empreses on encara no hi ha sistemes de gestió mediambiental implantats, es porta a terme una política proactiva de desenvolupament de mesures internes per minimitzar els impactes ambientals més significatius:

- > A **serviabertis** s'ha implantat la recollida selectiva de paper, cartró, cartutxos i tòners, fluorescents, bombetes, piles, vidre i material informàtic.
- > A **saba** s'ha reduït un 5% el consum de fluorescents, un 2,5% el consum d'electricitat en els aparcaments més significatius i un 15% el consum de paper a les oficines centrals.

Les empreses que tenen implantat un sistema de gestió mediambiental representen un 72% de la xifra de negoci i es preveu una cobertura del 93% el 2007.



- > A Spel s'ha reduït el consum d'aigua i electricitat, s'han aplicat mesures de reciclatge de paper, plàstic, tòners, bateries i piles, s'han aplicat mesures de conservació de la biodiversitat amb la protecció d'arbres en la construcció dels aparcaments i s'han assumit els nivells òptims d'emissions de CO₂ als aparcaments subterranis.
- > **autopistas del oeste** ha implantat des de l'inici de la seva concessió un Pla de Monitoratge Ambiental per analitzar els contaminants físics i químics generats pel trànsit.
- > Les empreses d'**abertis** tenen disponible la legislació mediambiental aplicable a la seva intranet. La majoria d'elles tenen procediments i fan registres per supervisar aquesta normativa. Algunes fan auditories de compliment mediambiental. Durant el 2006, no s'han produït sancions ni multes relacionades amb temes ambientals.

Empresa	Registre de normativa i compliment ambiental
abertis telecom	●
fundació abertis	●
saba	●
aucat	●
iberpistas-castellana	●
aumar	●
autopistas del oeste	●
TBI	●
acesa	●
aulesa	●
abertis logística	●
serviabertis	●
sanef	●
% negoci	97,82%



Sistema de Gestió Mediambiental del grup **sanef**

On s'ha dut a terme?

França.

Quan es desenvolupa?

El període d'execució és permanent.

En què consisteix?

El Sistema de Gestió Mediambiental de **sanef** està basat en la mitigació dels aspectes mediambientals significatius de les dues grans fases del negoci (construcció i explotació).

Els aspectes més significatius considerats en la fase de construcció són:

- > Preservació dels recursos hídrics.
- > Control dels consums i valorització de materials locals.
- > Impactes sobre la biodiversitat i la preservació de les espècies.

En la fase d'explotació de la infraestructura els aspectes més significatius són:

- > Consum dels recursos naturals (aigua, carburants, granulats).
- > Contaminació dels recursos hídrics.
- > Emissions contaminants a l'atmosfera.
- > Gestió dels residus generats.
- > Contaminació acústica.

Com a accions desenvolupades i implantades en relació a aquests aspectes destaquen:

- > Jerarquització dels llocs en els quals pot existir de forma potencial contaminació d'aigües. D'aquesta manera, en aquests llocs es poden implementar bones pràctiques amb la finalitat de reduir els abocaments accidentals i reduir els riscos mediambientals.
- > Reducció de l'empremta ecològica de les activitats sobre els recursos naturals: establiment d'indicadors de control per reduir i optimitzar els consums (aigua, electricitat, combustibles líquids, granulats).
- > Posada en marxa d'un observatori per monitorar l'impacte acústic de les infraestructures.
- > Desenvolupament de partenariats amb altres empreses per a implantar solucions de recollida selectiva de residus.

Per què es du a terme?

L'objectiu és identificar i avaluar els impactes mediambientals de l'activitat amb l'objectiu de minimitzar-los i optimitzar-ne la gestió.

Qui l'ha dut a terme?

Departament de Desenvolupament Sostenible i Medi Ambient del grup **sanef**.

Amb el suport de:

- > Direccions del grup **sanef**.

fort impuls a les mesures de sensibilització mediambiental interna i externa

La formació i sensibilització constitueixen eines molt eficaces per impulsar les bones pràctiques mediambientals en l'organització i consolidar una cultura de protecció i preservació del medi ambient. Conscient d'això, **abertis** ha dedicat el 72% del seu

pressupost d'inversió mediambiental a activitats de sensibilització, desenvolupant nombroses iniciatives internes i de cara a la societat encaminades a l'adopció d'hàbits més sostenibles.

Empresa	Mesures de sensibilització sobre medi ambient 2006
abertis telecom	- En edificis d'oficines: cartells que conviden a la sensibilització i conscienciació de les bones pràctiques ambientals quant a impressió a doble cara, reutilització de paper, estalvi de tòner, etc. - En edificis tècnics: distribució de cartells que consciencien els proveïdors i subministradors dels seus serveis en els emplaçaments d'abertis i les bones pràctiques de la segregació, emmagatzematge i condicionament de residus, bones pràctiques d'abocaments prohibits i bones pràctiques davant possibles fugides o abocaments de substàncies perilloses. - Sessions formatives per al personal de tot el territori sobre bones pràctiques ambientals.
sanef	- Distribució de contenidors de recollida selectiva en els centres de treball per a la conscienciació i sensibilització dels treballadors sobre la importància de la correcta segregació i gestió dels residus. - Sessions formatives a tot el personal sobre bones pràctiques ambientals. - Realització d'un estudi sobre residus produïts a les autopistes, així com del perfil dels clients que els generen, amb l'objectiu de portar a terme una gran campanya de comunicació i sensibilització. - Accions de sensibilització ambiental per a escolars, estudiants i societat en general, a través d'activitats en relació amb el bestiar, la flora i la fauna de les zones que envolten les autopistes.
aumar	- Repartiment de fullets i calendaris. - Cursos sobre qüestions mediambientals d'aplicació per a les pràctiques ambientals familiars.
TBI	- Curs de bones pràctiques ambientals a la feina i a casa. - Elaboració de fullets informatius sobre bones pràctiques ambientals.
abertis acesa aucat aumar saba abertis telecom abertis logística	- Fullet <i>Tenir cura de l'entorn és responsabilitat de tots</i> (recomanacions per minimitzar l'impacte ambiental: estalvi energètic, de l'aigua i dels residus en l'àmbit domèstic, així com recomanacions per conduir de forma adequada per contaminar menys).



mesures d'ecoeficiència

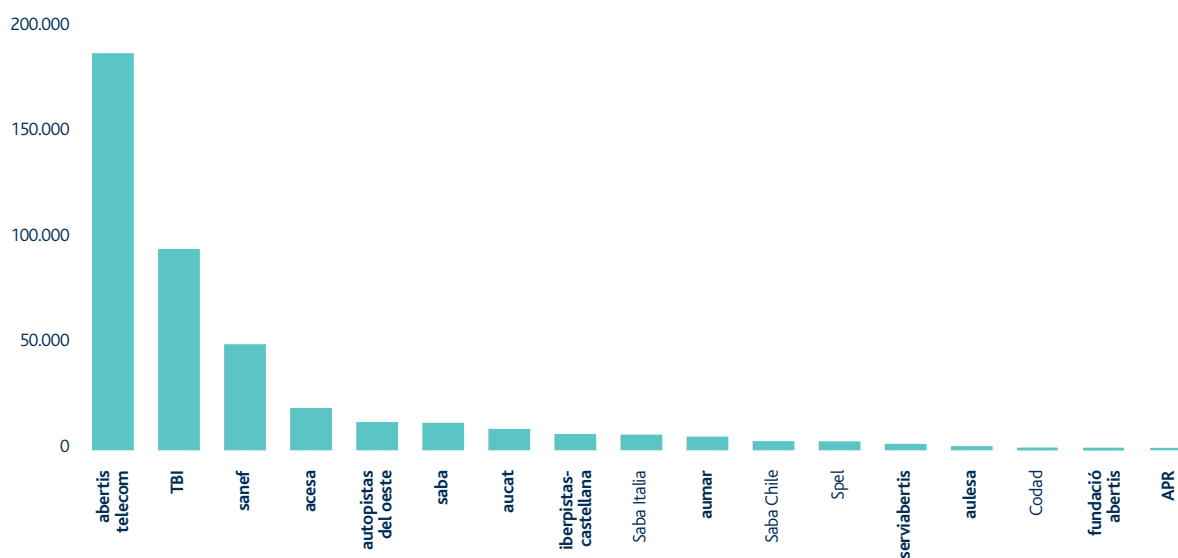
abertis aplica mesures d'ecoeficiència per mesurar i reduir l'impacte ambiental de les seves activitats amb relació als consums d'energia, d'aigua, la gestió dels residus o la gestió de l'impacte acústic.

En analitzar els consums, les informacions es refereixen a unitats de negoci, ja que han de tenir-se en compte alteracions en el perímetre de la RSC amb la incorporació de noves empreses.

a) Tendència al creixement de l'ús de combustibles amb menor impacte ambiental, reduint el consum de la resta d'energies

El consum de gas natural ha augmentat fins a un 46% a causa, en gran part, a la incorporació al grup de **sanef** i **TBI**. En aquest sentit, és important destacar l'esforç que ha realitzat **TBI** per anar substituint el combustible líquid per l'ús de gas natural en els sistemes de calefacció dels seus aeroports.

Consum d'electricitat (MWh)



El 46% del consum energètic d'**abertis** el 2006 és de gas natural, amb un menor impacte ambiental.

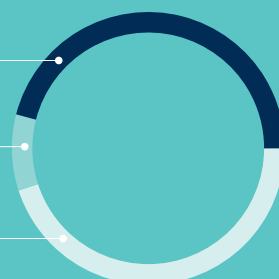
Consum d'energia 2006

Amb les entrades de **sanef** i **TBI** el consum de gas natural ha augmentat fins a un 46% aquest any.

45 %_ Electricitat

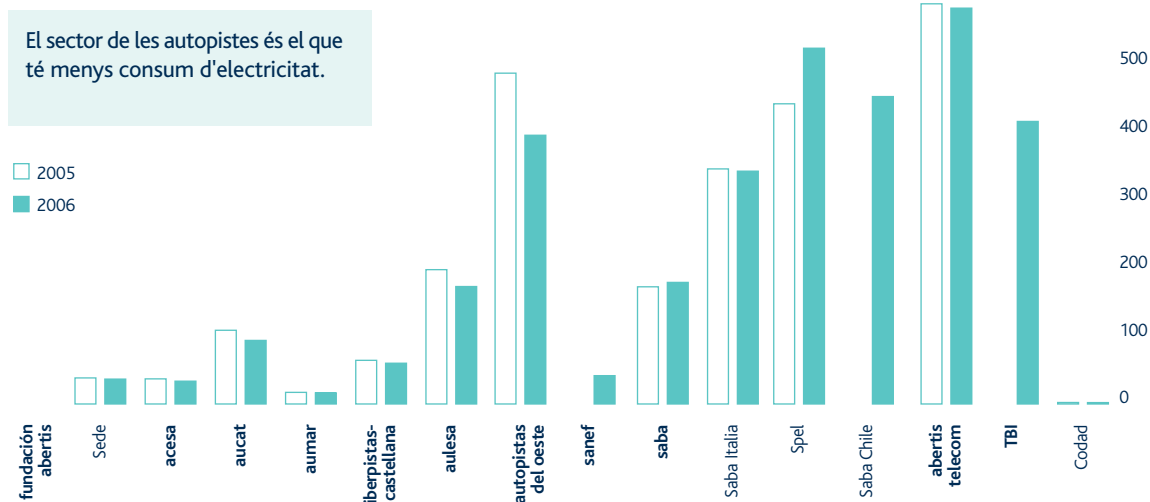
9 %_ Gasóleo

46 %_ Gas Natural



Consum d'electricitat amb relació a la xifra de negoci

Mwh electricitat / milió d'€ de xifra de negoci



El consum d'electricitat respecte a la xifra de negocis ha disminuït un 15,6% amb relació a l'any anterior.

En els dos sectors amb més percentatge de negoci, el d'autopistes i les telecomunicacions, el consum ha marcat una tendència a l'estalvi. Una anàlisi per sectors revela que és el sector d'autopistes el que

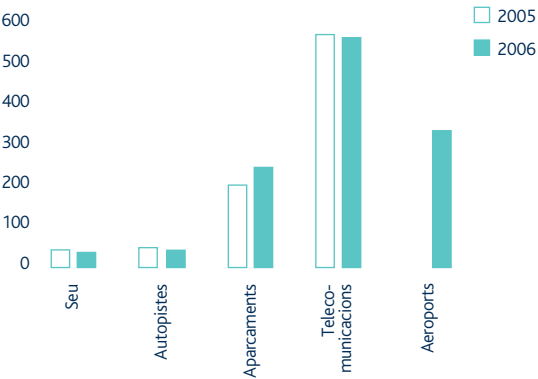
genera menys consum elèctric, mentre que telecomunicacions, aparcaments i aeroports mostren índexs superiors. En aquest cas, la inclusió aquest any de consums de Saba Chile, així com, Codad i **TBI**, han significat un augment en les xifres de consum d'electricitat en aquests sectors.

El consum d'electricitat respecte a la xifra de negocis ha disminuït un 15,6% amb relació a l'any anterior.

Consum d'electricitat amb relació a la xifra de negoci per sectors

Mwh electricitat / milió d'€ de xifra de negoci

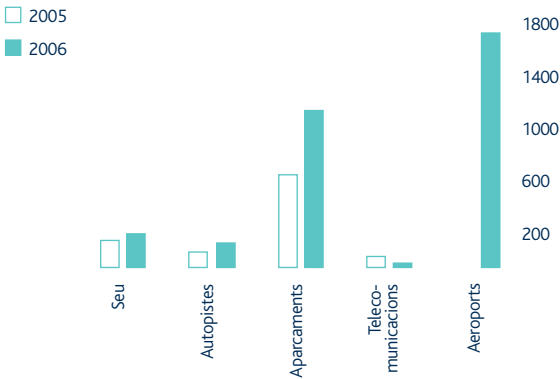
L'increment del consum d'energia en el sector d'aparcaments respecte al 2005 es deu a la incorporació de les dades de Saba Chile el 2006.



Consum d'aigua amb relació a la xifra de negoci per sectors

m³/milió d'€ de xifra de negoci

Els sectors aparcaments i aeroports són els que per la naturalesa del negoci són els majors consumidors d'aigua.



b) Anàlisi mediambiental del consum d'aigua per sectors

El consum d'aigua està molt influenciat pel sector d'activitat. Els sectors d'aparcaments i aeroports són els majors consumidors d'aigua amb relació a la xifra de negoci a causa de la naturalesa de les seves

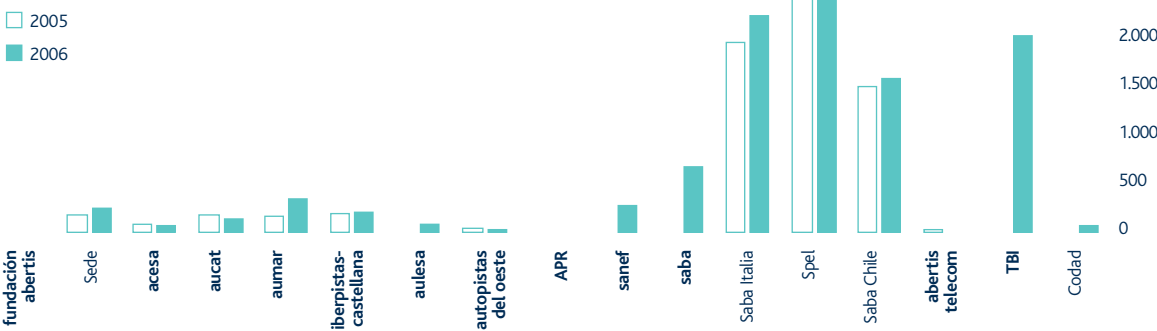
instal·lacions i principalment als seus sistemes de calefacció.

El consum d'aigua mostra una tendència a l'augment, però aquest es deu a la suma de noves instal·lacions en aparcaments, aeroports i autopistes.

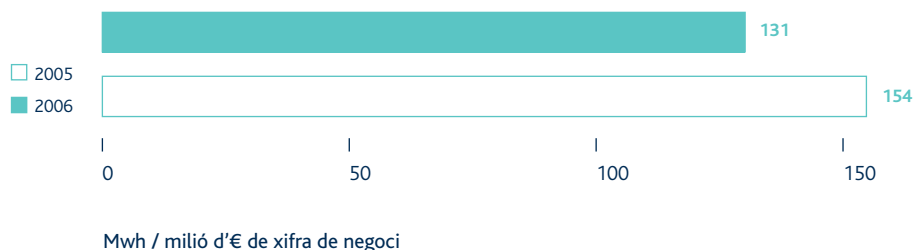
El consum d'aigua amb relació a la xifra de negoci

m³ / milió d'€ de xifra de negoci

L'aigua procedeix majoritàriament de sistemes d'abastiment públic.

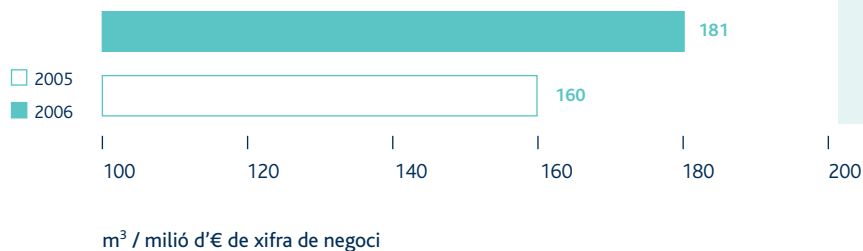


Consum d'electricitat amb relació a la xifra de negoci



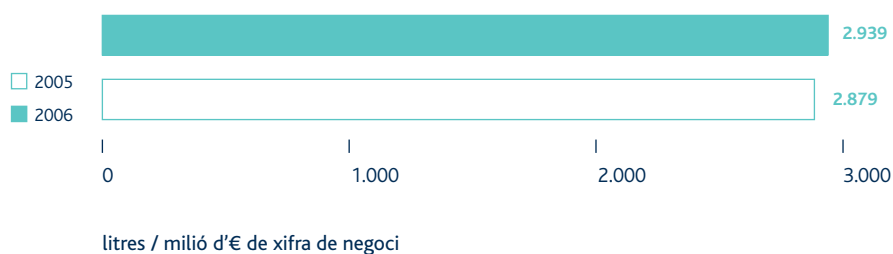
El 2006 s'ha reduït el consum d'electricitat en 23 Mwh/milió d'euros de la xifra de negoci.

Consum d'aigua amb relació a la xifra de negoci



El consum d'aigua amb relació a la xifra de negoci mostra un augment d'un 13% influenciat per la incorporació de noves empreses.

Consum de combustibles líquids amb relació a la xifra de negoci



autopistas del oeste ha desenvolupat polítiques d'estalvi amb relació a l'ús de combustible líquid, amb una reducció de l'ús en gairebé un 50%.

El consum de combustibles líquids per milió d'euros mostra una lleugera tendència a l'alça.

c) Materials consumits

En el sector de les autopistes, els principals materials consumits per les empreses **acesa**, **iberpistas**, **castellana**, **aumar** i **sanef** són els granulats, l'aglomerat asfàltic i el formigó.

Material consumit	tn
Granulats	593.623*
Aglomerat asfàltic	99.505
Formigó	24.832
Metalls	1.984
Pintures	81

* D'aquest consum total de granulats, 107,8 tn procedien de materials valoritzats.

Així mateix, a les oficines de les empreses del grup s'utilitza paper reciclat. Spel i **aumar** fan servir més de 100 kg d'aquest tipus de paper a l'any. A **iberpistas-castellana** l'11,26% del paper consumit és reciclat.

D'acord amb la importància de la sostenibilitat ambiental, **abertis** ha incorporat des de l'any 2003 indicadors mediambientals en la seva gestió de la RSC.

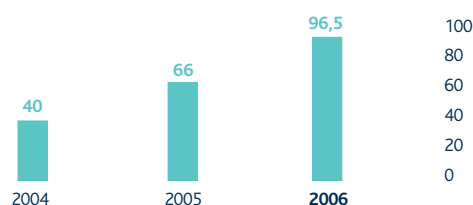
d) Increment de la valorització dels residus

Els residus generats es valoritzen fins a un nivell del 96,5%, amb un increment del 30,5% respecte a l'any anterior.

e) Seguiment progressiu de l'impacte acústic

La reducció de la contaminació acústica està molt present en l'agenda d'**abertis** com a mesura per reduir l'impacte ambiental. Existeix un gran nombre d'autopistes que tenen implantat un sistema de seguiment de l'impacte acústic: **acesa**, **autopistas del oeste** i **sanef** en el 100% dels trams, i **iberpistas-castellana** en el 29% dels trams.

Percentatge de residus tractats



Des del 2004, **abertis** ha incrementat un 56,5% el tractament dels residus.

“

iberpistas ha estat pionera a Espanya en l'ús de la sal marina per al desglaç i, a poc a poc, el seu ús s'ha anat estenent a altres empreses de conservació. Els principals avantatges de l'ús de la sal marina lligats al medi ambient són tres: no deixa residus ni a la calçada ni als marges pel seu alt contingut en clorur sòdic, els grans de sal marina no són llançats fora de la carretera per la força centrífuga dels discos de les màquines escampadores, per la qual cosa no incideixen en la flora/fauna dels marges, i la sal marina empleada es produeix en salines (Torrevieja), situades en un parc natural l'explotació del qual contribueix al desenvolupament sostenible.”

Roberto Giménez, proveïdor d'iberpistas.

Taula de percentatges de valorització dels residus 2006

	tn generades	% valoritzat
Peril·losos	990	12%
Dissolvents usats	6	86%
Olis minerals usats	39	89%
Pintures, vernissos, tints i residus adhesius	2	100%
Residus químics barrejats	806	0,4%
Llots d'emulsions aigua/oli	0,4	12%
Vehicles eliminats	11	91%
Equips elèctrics i electrònics eliminats	64	14%
Piles i acumuladors	49	96%
Tubs fluorescents i filtres d'oli	13	46%
No peril·losos	206.883	97%
Altres residus de preparats químic	1	100%
Residus metàl·lics (exclou envasos)	739	100%
Envasos metàl·lics	3	100%
Envasos de vidre	72	100%
Residus de paper i cartró (exclou envasos)	485	99%
Envasos de paper i cartró	2	64%
Residus de cautxú	144	100%
Residus plàstics (exclou envasos)	71	66%
Envasos de plàstic	10	97%
Residus fusta	98	77%
Equips elèctrics i electrònics eliminats	17	72%
Residus vegetals	1.308	92%
Residus domèstics i similars	4.258	60%
Llots comuns humits	2.057	34%
Residus de construcció i demolició	197.618	98%
Total residus	207.873	97%

preservació de la biodiversitat

Les activitats d'**abertis** no suposen un risc significatiu per a la biodiversitat. No obstant això, la seva estratègia de RSC preveu accions destinades a reduir l'impacte sobre aquesta biodiversitat.

155 km de les autopistes gestionades per **abertis** a Espanya passen per espais de la Xarxa Natura 2000. A més, 50.335 m² d'**abertis telecom** i 34,94 km² de **sane**f estan situats en espais naturals protegits.

acesa disposa d'un pla específic per a la biodiversitat impulsat per un estudi de la Fundació Natura encarregat per la **fundació abertis**. D'acord amb aquest pla, **acesa** ha elaborat un mapa d'espais naturals que correspon a la UICN Land Category.

Els principals riscos d'impacte sobre la biodiversitat des del sector de les autopistes són:

- > Reducció dels espais naturals i fragmentació dels territoris.
- > Pèrdua de sòl forestal o classificat sota alguna figura de protecció ambiental.

- > Impacte visual i paisatgístic per la creació de talussos i superfícies nues.
- > Ocupació de terrenys per abocadors i instal·lacions auxiliars.
- > Risc de destrucció de l'hàbitat d'espècies protegides.
- > Dispersió de les espècies i introducció d'espècies foranes.
- > Reducció de la presència d'exemplars i masses vegetals que serveixen d'hàbitat per a la fauna.

“

Amb el pla d'acció per a la biodiversitat d'**acesa**, es pretén conservar les comunitats vegetals dels seus marges potenciant totes aquelles espècies que tinguin un cert interès, integrar les autopistes en l'entorn per on recorren, i controlar la fauna facilitant-ne el pas d'un costat a un altre mitjançant corredors biològics.”

Vicenç Montardit, tècnic de medi ambient d'acesa.

acesa té un pla específic per a la biodiversitat impulsat per un estudi de la Fundació Natura encarregat per la **fundació abertis**.

El Grup ha implantat diversos mecanismes de vigilància i accions per a la preservació i respecte de la biodiversitat durant 2006.

Empresa	Mecanismes i accions 2006
APR	• Contacte amb organitzacions per a la conservació de la biodiversitat i seguiment dels riscos/impactes (ex.: suport als estudis científics sobre la qualitat ambiental de l'estuari de San Juan de Puerto Rico).
acesa	• Millora de la qualitat paisatgística dels talussos. • Manteniment i recuperació d'hàbitats d'interès. • Introducció i potenciació d'espècies autòctones. • Millora de la connectivitat ecològica i la permeabilitat de la calçada mitjançant l'adequació d'Obres de Fàbrica existents.
iberpistas-castellana	• Passos de fauna i dispositius de fugida. • Pantalles de vol. • Reforestació d'espais dins de les zones afectades en coordinació amb l'òrgan autonòmic competent. Restauració de la llera del riu Gudillos. • Col·locació de caixes niadores i dispositius salvaocells. • Trasplantament d'exemplars arboris. Adequació topogràfica. • Preparació del terreny i restauració de la coberta vegetal mitjançant plantacions de matollar i arbrat autòcton. • Aplicació de sembres i hidrosembres. • Aplicació d'un envellidor de roca per facilitar-ne la integració en els desmunts formats per aquest material.
aumar	• Estudi de les plantacions autòctones en la jardineria de l'autopista (jardins mediterranis autòctons).
sanef	• Qualitat i pertinència dels estudis existents previs a la construcció de la infraestructura per definir el traçat que respecti més l'entorn. • Transparència de la infraestructura i la protecció de les espècies. • Preservació dels espais sensibles.

155 km de les autopistes gestionades per **abertis** a Espanya passen per espais de la Xarxa Natura 2000.

Divulgació i conservació de la biodiversitat. Enjardinament temàtic i restauració de les àrees de servei de la AP-7

On s'ha dut a terme?

A les àrees de servei de les autopistes de Tarragona, Castelló, València i Alacant.

Quan es desenvolupa?

El període de desenvolupament del programa és entre 2006 i 2011.

En què consisteix?

El programa consisteix en:

- > Plantació a les àrees de servei de l'AP-7 de plantes autòctones amb la finalitat d'evitar la infecció ambiental amb llavors invasores i disminuir el consum d'aigua i pesticides.
- > Disseny de jardins didàctics que reproduïxin en cada àrea un paratge molt representatiu de la zona on se situa aquesta àrea amb el doble objectiu de crear un espai que sigui didàctic i relaxant per proporcionar el descans necessari als conductors.

El pla té un pressupost estimat de 2 milions d'euros. La cobertura del projecte s'està fent amb fons propis, encara que s'ha sol·licitat finançament del programa Life de la UE.

Per què es du a terme?

Aquest projecte s'està desenvolupant amb l'objectiu clar d'evitar la distorsió, per llavors de plantes no autòctones, de la vegetació circumdant a l'Autopista AP-7, així com de disminuir el consum d'aigua de reg i l'ús de pesticides.

D'aquesta forma, es proporciona a les àrees de servei un espai didàctic que permeti al conductor descansar evitant el cansament i augmentant la seguretat viària.

Qui ho ha portat a terme?

aumar.

Amb el suport de:

- > Jardí Botànic (Universitat de València)
- > VAERSA (Generalitat Valenciana)

“

És un magnífic i pioner projecte d'integració ambiental d'una autopista al territori que travessa mitjançant la tematització ecològica de les àrees de servei.”

Antonio Aguilera, director del Jardí Botànic de la Universitat de València.

estratègia de canvi climàtic

abertis no és una empresa emissora de diòxid de carboni ni de gasos d'efecte hivernacle, ja que la seva activitat principal és la gestió d'infraestructures de mobilitat i comunicació. No obstant això, **abertis** comparteix amb la societat civil una preocupació creixent per l'escalfament de la Terra i el canvi climàtic i està aplicant mesures per reduir-ne l'impacte internament i, alhora, l'impacte de les emissions dels seus usuaris.

Elaboració d'un inventari d'emissions de gasos amb efecte hivernacle

S'ha elaborat un inventari d'emissions de gasos amb efecte hivernacle generats per les activitats directes de l'empresa per a tots els sectors d'activitat d'**abertis**. Les emissions de CO derivades del consum energètic del grup s'eleva a 250.745 tn de CO, equivalents a una emissió de 77,32 tn de CO per milió d'euro de xifra de negoci.

Les dades d'emissions de l'any 2006 no són comparables amb les dels d'anys anteriors, ja que anteriorment es calculaven únicament per a Espanya, mentre que aquest any s'ha calculat per a totes les empreses de l'àmbit tant nacional com internacional.

Emissions de CO derivades del consum energètic	Any 2006
tn CO - Electricitat	153.889
tn CO - Gas Natural	74.583
tn CO - Gasoil	22.273
tn CO totals	250.745
tn CO / milió € xifra de negoci	77,32

Sensible a l'impacte ambiental que suposa el trànsit que circula per les autopistes, **abertis** s'esforça a implantar i proporcionar innovacions tecnològiques i mesures que contribueixin a reduir l'impacte de les emissions d'efecte hivernacle dels seus usuaris.

Durant el 2006, s'ha elaborat un inventari d'emissions de gasos amb efecte hivernacle generats per les activitats directes de l'empresa per a tots els sectors d'activitat d'**abertis**.

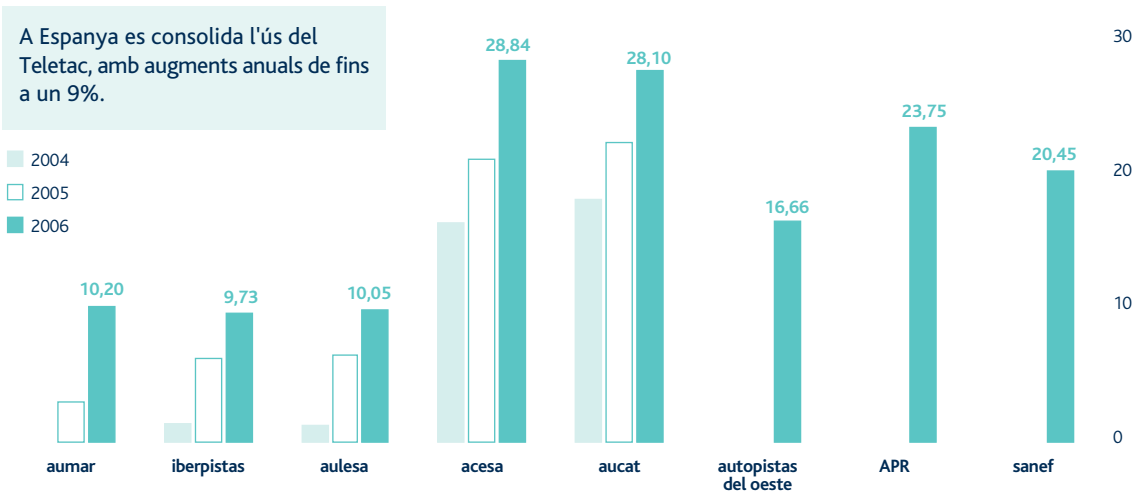
Foment del telepeatge en autopistes

Les accions en l'àmbit de les autopistes tenen un gran impacte, ja que representen el 70% del negoci del grup. Segons l'estudi d'emissions de gasos relacionades amb el pagament del peatge per vehicles portat a terme per **abertis** el 2006, el pagament mitjançant telepeatge permet reduir el percentatge d'emissions no favorables per al medi ambient un 9% en el cas

de vehicles lleugers i un 31% en el cas de vehicles pesants. A aquest efecte, el grup promou activament aquest tipus de sistemes de pagament l'ús del qual ha augmentat un 9% des del 2004.

En el sector autopistes també destaca l'ús d'energies renovables com els panells solars i l'alimentació elèctrica dels pals d'emergència i els panells informatius de missatges variables.

Pagaments via teletac respecte al total de transaccions de peatge



El pagament mitjançant telepeatge permet reduir el percentatge d'emissions nocives per al medi ambient un 9% en el cas de vehicles lleugers i un 31% en el cas de vehicles pesants.

A l'Argentina, **autopistas del oeste** ha implantat un programa de monitoratge ambiental a l'autopista per mesurar els gasos generats pel trànsit.

El telepagament també s'ha implantat fora d'Espanya en altres països, per exemple l'empresa **APR** a Puerto Rico o **autopistas del oeste** a l'Argentina. A més, algunes empreses del grup han establert altres mecanismes el 2006 per contribuir a la reducció d'emissió de gasos d'efecte hivernacle.

A l'Argentina, **autopistas del oeste** ha implantat un programa de monitoratge ambiental a l'autopista de l'oest per mesurar els gasos generats pel trànsit.

Mesures per reduir el nivell d'emissions en aparcaments

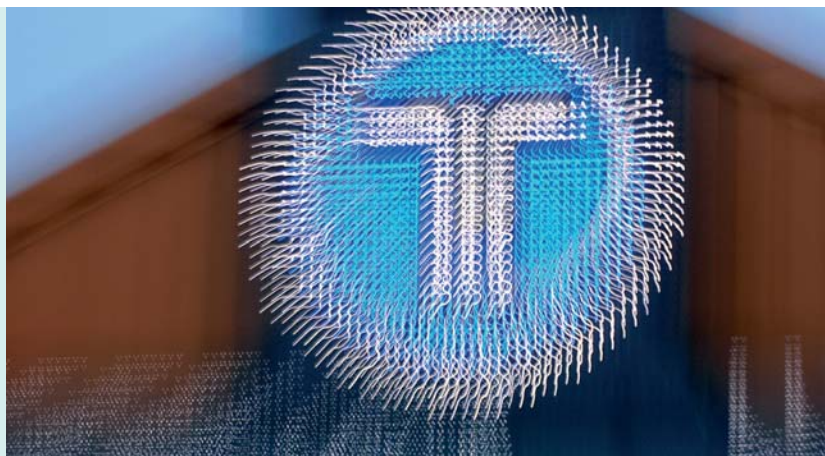
Els aparcaments representen un 4% del negoci del grup, però la seva visibilitat social és elevada. **abertis** centra els seus esforços per reduir gasos d'efecte hivernacle i contribuir a les iniciatives existents per a la mobilitat sostenible en els aparcaments en diversos aspectes:

- > Incrementar el nombre d'aparcaments amb un menor nivell d'emissions de CO a partir del qual es posen en funcionament els extractors per aconseguir una reducció de 50 ppm a 25 ppm, ja que d'aquesta forma s'aconsegueix una notable millora de la qualitat de l'aire interior.
- > Ús de vehicles elèctrics per fer les tasques de manteniment.
- > Reserva de places específiques per a vehicles de Carsharing.
- > Reserva de places específiques per a bicicletes.
- > Instal·lació d'un sistema de senyalització i de llums per indicar les places lliures/ocupades per evitar recorreguts innecessaris.

Mesura	2005	2006
Nombre total d'aparcaments	148	159
Nombre d'aparcaments amb un nivell òptim d'emissions de CO de 25 ppm	100	107
Nombre de vehicles elèctrics per dur a terme les feines de manteniment	13	15
Nombre de places específiques per a vehicles de Carsharing	7	10
Nombre de places específiques per a bicicletes	313	294

Inclou dades de **saba**, Saba Italia i Spel.

abertis centra els seus esforços a reduir gasos d'efecte hivernacle i contribuir a les iniciatives existents; els aparcaments són un exponent de sostenibilitat a les ciutats.



5.2

El compromís de transparència d'**abertis** amb la comunitat inversora es tradueix en uns resultats de negoci excel·lents amb una visió a llarg termini no especulativa, amplis canals de diàleg amb accionistes i inversors i el manteniment d'**abertis** amb resultats excel·lents en els índexs borsaris de sostenibilitat com a reconeixement a la seva trajectòria com a empresa responsable capaç de crear valor per a l'accionista i per als seus altres grups d'interès.

línia estratègica 2:

Garantir la transparència amb la comunitat inversora

pàg. 98 Creixement del valor borsari

pàg. 99 Desenvolupament dels canals de diàleg amb accionistes i inversors

pàg. 103 Resultats excel·lents en els índexs del Dow Jones Sustainability



creixement del valor borsari

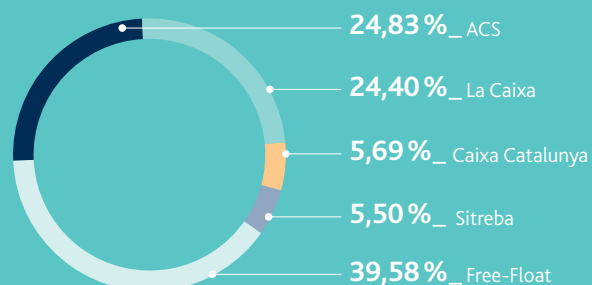
Un dels principals objectius d'**abertis** és el creixement del seu valor borsari en el marc d'una política empresarial transparent i èticament responsable, de manera que la rendibilitat i el creixement del valor de la corporació beneficiï no tan sols els seus inversors, sinó també els altres grups d'interès del grup i per extensió la resta de la comunitat.

Els fons propis d'**abertis** han augmentat un 46,45% respecte al 2005 i són de 4.446.621 milers d'euros. Al tancament de l'exercici 2006, la seva capitalització borsària era de 13.613.186 milers d'euros, un 13,44% superior a la del 2005. Aquestes xifres converteixen **abertis** en un dels majors grups empresarials europeus d'infraestructures al servei de la mobilitat i de les comunicacions per capitalització.

Segons dades de l'informe de Govern Corporatiu 2006, les participacions més significatives de l'estructura accionarial del grup corresponen a ACS, "la Caixa", Caixa Catalunya, Sitreba i la resta a Free-Float.

abertis manté oberts diversos canals d'atenció i informació, que permeten avaluar i aplicar les opinions i demandes dels inversors.

Les participacions més significatives de l'estructura accionarial del grup corresponen a ACS, "la Caixa", Caixa Catalunya, Sitreba i la resta a Free-Float.



desenvolupament dels canals de diàleg amb accionistes i inversors

abertis vetlla per la correcta transmissió d'informació i la transparència del seu acompliment als seus accionistes i al conjunt de la comunitat financera, d'acord amb les recomanacions del Codi Unificat de Bon Govern. Durant el 2006, no s'ha produït cap incompliment de la normativa relativa a la transparència amb la comunitat inversora.

Amb la finalitat de garantir la comunicació bidireccional amb els seus aproximadament 100.000 accionistes, el grup manté oberts diversos canals d'atenció i informació, que permeten avaluar, seguir i aplicar les opinions i demandes de la comunitat inversora.

A continuació, es presenten els diferents canals de comunicació amb els accionistes del grup i els principals resultats obtinguts durant l'any 2006.

Programa Pròxim

Juntament amb les trobades i juntes d'accionistes, el Programa Pròxim és un dels mecanismes d'**abertis** per adreçar-se de forma directa als inversors, convocant trobades "cara a cara" en diferents ciutats. Es tracta d'una iniciativa pionera entre les empreses no bancàries de l'IBEX 35.

El 2006, el Programa Pròxim ha convocat set reunions informatives (a Sevilla, Màlaga, Granada, Barcelona, València, Alacant i Madrid), amb una mitjana de 85 assistents (en total hi han assistit 592 persones).

El Programa Pròxim és un dels mecanismes d'**abertis** per adreçar-se de forma directa als inversors, convocant trobades "cara a cara" en diferents ciutats.

Pàgina web (www.abertis.com)

Conté un apartat específic amb informació d'interès per als inversors. Durant l'any 2006, s'han incorporat novetats en la secció d'analistes i inversors, entre les quals destaquen les següents:

- Actualització de l'apartat "Agenda de l'inversor", incloent-hi informació dels seminaris, conferències o esdeveniments on participa la unitat de relació amb els inversors.
- Apartat "recomanacions analistes", que inclou una relació de les anàlisis que fa la companyia, així com les seves recomanacions.
- Nova web en francès.

La pàgina web permet publicar informació relativa a les qüestions següents:

- Assistència d'**abertis** a fòrums especialitzats.
- Revistes **abertis**.
- Memòries anuals.
- Retransmissió de les reunions de la Junta General d'Accionistes (via *webcast*, *on-line* i diferit en tres idiomes).
- Informació de contacte per als inversors.

Els seus avantatges principals són la visibilitat i veracitat de la informació, la fidelització i el reclutament de contactes, l'increment de la transparència de la informació per a tots els actors del mercat.



Fecha	Evento	Ciudad	País	Alerta
08/11/07	Publicación Resultados 3er Trimestre 2007 (Provisional)	Barcelona	España	
02/09/07	Publicación Resultados 1er Semestre 2007 (Provisional)	Barcelona	España	
13/05/07	Publicación de los Resultados del 1er Trimestre de 2007 (Provisional)	Barcelona	España	
04/03/07	V Iberian Infrastructure Conference	Londres	Reino Unido	
03/03/07	Resultados 2006 (Presentación en Bolsa de Barcelona)	Barcelona	España	

Interactivitat i navegabilitat de la secció "Relacions amb inversors" de la pàgina web

On s'ha dut a terme?

En l'àmbit corporatiu d'**abertis**.

Quan es desenvolupa?

Disseny el 2006 i implantació prevista el 2007.

En què consisteix?

El projecte consta de diferents fases que es resumeixen, per ordre cronològic, en els punts següents:

- > Incorporació d'un "Servei d'Alertes", que permet enviar tota la informació de la companyia directament al telèfon mòbil i/o al correu electrònic.
- > Inclusió d'un apartat referit a l'"Agenda de l'inversor", dissenyat perquè quedi automàticament inserit a les agendas personals.
- > Renovació de la secció de "Recomanacions analistes", amb els noms dels analistes i les entitats que actualment cobreixen la companyia, indicant-hi data de l'última informació i recomanació (compra, venda o manteniment).
- > Possibilitat per a l'usuari de calcular la rendibilitat de la seva inversió en accions d'**abertis** a través de l'eina "Calculadora de la rendibilitat".

A partir del 2007 es prestaran els següents serveis d'informació als accionistes i inversors:

- > Renovació de l'apartat "Preguntes freqüents", més accessible i de més navegabilitat.
- > Accés a la informació sobre l'acció d'**abertis on-line** en temps real, contrastada amb els índexs de referència més importants i els competidors més significatius de la companyia.
- > Actualització de les principals dades financeres de la companyia a "Magnituds principals".

Per què es du a terme?

L'objectiu d'aquest projecte és convertir la pàgina de "Relacions amb inversors" en una eina de gestió per als visitants, inversors, accionistes i el mercat en general, que permeti d'una manera ràpida i senzilla, tenir un accés eficient a la informació més rellevant de la companyia.

Qui ho ha dut a terme?

- > Departament Financer (Unitat de Relacions amb Inversors) d'**abertis**.

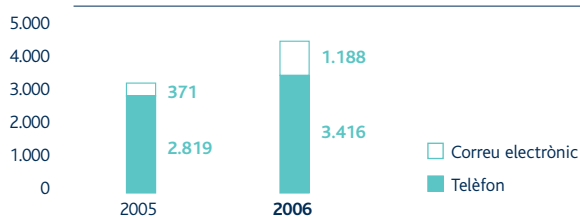
Amb el suport de:

- > Departament de Comunicació d'**abertis**.

Oficina d'Atenció a l'Accionista

Servei personalitzat que atén les consultes dels accionistes i inversors sobre l'evolució de la companyia en tots els seus àmbits amb la finalitat que disposin d'informació clara, completa, homogènia, simultània i suficient per valorar la gestió del grup i els seus resultats economicofinancers, d'acord amb el principi de transparència i comunicació activa i fluida de la companyia.

Opinions i demandes dels accionistes



Increment del 220% en l'ús del correu electrònic.

El grau de resposta a les opinions i demandes dels inversors l'any 2006 ha estat del 100%.

L'ús del correu electrònic s'ha convertit en un dels principals canals de comunicació amb els inversors, conjuntament amb l'ús habitual del telèfon. Aquesta dada reflecteix una necessitat creixent d'actualitzar la informació electrònica disponible a la pàgina

web, eficientment detectada per **abertis**, i a la qual, d'acord amb les peticions dels analistes, ha donat resposta amb les diferents millores presentades en la secció anterior i s'ha ampliat la informació proporcionada en els resultats del 2006 amb dades com:

- L'estructura del deute d'**abertis**: diferenciació del deute per fix/variable, ll/t, c/t, deute corporatiu i deute sense recurs.
- El compte de resultats per divisions: detall de les principals magnituds del compte de resultats de les empreses del grup.
- Informació financera.
- Consens d'analistes sobre les principals magnituds del compte de resultats, prèvia a la publicació d'aquests resultats, per tenir una estimació de la mitjana del mercat.
- Modificació de l'estructura de la pàgina web per millorar la navegabilitat i proporcionar més accessibilitat a la informació continguda.

El grau de resposta a les opinions i demandes dels inversors l'any 2006 ha estat del 100%.

L'ús del correu electrònic s'ha convertit en un dels principals canals de comunicació amb els inversors, després del telèfon.

Detall del canal

El telèfon és el canal d'informació més utilitzat.

67 %_ Call center

7 %_ Oficina

26 %_ Pàgina web



Telèfon d'atenció a l'accionista o Call Center

Atén els dubtes, les queixes i els suggeriments per canviar o millorar algun aspecte per part dels accionistes.

El percentatge de resposta a les demandes de la comunitat inversora ha estat del 100% (vegeu nombre de demandes rebudes a la taula anterior). Per validar la qualitat del servei prestat, s'hi ha fet una auditoria per detectar possibles punts de millora així com el nivell de resposta ofert als accionistes.

Publicacions periòdiques

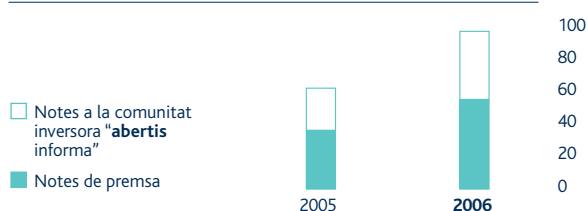
Proporciona informació sobre l'evolució i els resultats empresarials del grup.

Durant l'any 2006, la revista del grup ha dedicat l'última secció de la seva revista trimestral als accionistes, amb els principals resultats econòmics dels últims mesos de la companyia i altres notícies d'interès per a aquest col·lectiu. En total, s'han enviat 6.400 revistes (també disponibles *on-line*) i s'han tramitat 134 formularis de sol·licitud d'aquestes revistes.

També durant aquest any, l'Oficina d'Atenció a l'Accionista ha implementat un sistema de difusió electrònica de notes i fets rellevants de distribució immediata, que ha permès augmentar

considerablement el nombre de notes de premsa per a accionistes, mitjans de comunicació i públic en general. Així mateix, també ha augmentat el nombre de notes per a la comunitat inversora "**abertis** informa", d'acord amb la voluntat de transparència de la informació d'**abertis**.

Difusió de la informació



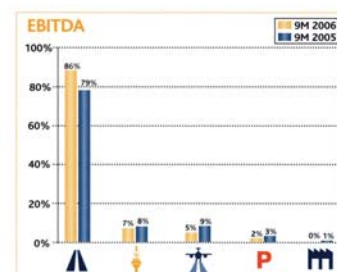
Les notes a la comunitat inversora han incrementat un 47%, mentre que les notes de premsa han augmentat un 65%.

Durant l'any 2006, la revista trimestral del Grup ha dedicat la seva última secció als accionistes, presentant els principals resultats econòmics dels últims mesos de la companyia.

REVISTA DEL ACCIONISTA REVISTA DEL ACCIONISTA

APORTACIONES POR SECTOR

A continuación se muestra el peso de cada sector de actividad, en la cuenta de resultados de **abertis** y su variación respecto a los 9 primeros meses del 2005:



resultats excel·lents en els índexs del Dow Jones Sustainability



abertis està present en els índexs borsaris Dow Jones de Sostenibilitat, que reuneixen anualment les empreses cotitzades en borsa més compromeses amb la responsabilitat social.

Al setembre de 2006, el grup s'ha reincorporat a l'índex d'àmbit europeu (Dow Jones Sustainability Index Stoxx, DJSI), i ha confirmat la seva continuïtat en l'índex d'àmbit mundial (DJSI World) per tercer any consecutiu.

La presència en aquests índexs aporta un important valor afegit tant per a **abertis** com per als seus accionistes. Per al grup, perquè la pertinença a aquests índexs li aporta **credibilitat** en matèria de bones pràctiques de sostenibilitat. Per als accionistes, perquè la presència d'**abertis** en els DJSI afavoreix tant la seva evolució borsària (el seu atractiu revalorà la seva cotització) com la seva **visibilitat** (pot cridar l'atenció d'inversors geogràficament llunyans), transmetent **confiança** en els inversors, que veuen en **abertis** una empresa consolidada per la qual apostar a llarg termini.

Els índexs Dow Jones de sostenibilitat concedeixen molta importància a la identificació de riscos i oportunitats amb relació als àmbits de bon govern (mesurat per l'ètica i eficiència dels òrgans de direcció i administració), medi ambient (a través de la preservació de l'entorn) i societat (mitjançant el desenvolupament de bones pràctiques laborals, acció social i patrocini). El seu missatge és que una empresa sostenible és altament rendible en la seva activitat i té una ferma voluntat de permanència i creixement en els mercats en què opera.

Així mateix, des del seu naixement, **abertis** forma part ininterrompudament del selectiu IBEX 35 i està present en altres índexs internacionals rellevants com el Standard & Poor's Europe 350 i els índexs del Financial Times Stock Exchange (el FTSE Eurofirst 300 i el FTSE IIS CG Index), que inclouen les companyies europees millor cotitzades.



5.3

El compromís d'**abertis** amb els seus empleats, en un context de creixement continu a través de noves adquisicions, se centra en el desenvolupament de polítiques d'integració, desenvolupament i retenció del talent, potenciant la comunicació interna i els sistemes de gestió de l'acompliment. Es consolida una aposta decisiva per la formació i les polítiques d'igualtat i diversitat i un compromís ètic a través del desenvolupament d'un codi de conducta. Es continua amb l'enfocament proactiu entorn de la seguretat i salut laboral, mantenint l'índex de mortalitat a zero per quart any consecutiu.

línia estratègica 3:

Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa

- pàg. 106 **L'equip humà d'abertis**
- pàg. 108 **Aplicació de polítiques d'integració, desenvolupament i retenció de talent**
- pàg. 114 **Increment de la inversió en formació**
- pàg. 118 **Foment de les polítiques d'igualtat i diversitat d'oportunitats**
- pàg. 121 **Desenvolupament d'un codi de conducta per a empleats**
- pàg. 122 **Beneficis socials per a empleats**
- pàg. 125 **Protecció de la salut i la seguretat laboral**



l'equip humà d'abertis

El grup **abertis** entén el desenvolupament professional i personal i la correcta gestió de les seves persones com una peça clau per a la consecució dels seus objectius estratègics de creixement i desenvolupament de negoci. En aquesta línia, **abertis** concentra els seus esforços per adaptar-se a les noves necessitats del Grup i per consolidar les bases del model de gestió de les persones com un dels principals actius de la corporació.

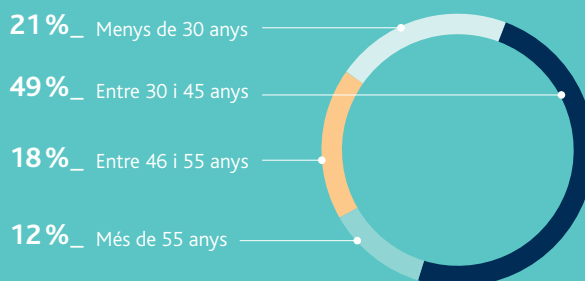
D'acord amb aquest objectiu, la política de recursos humans està prioritzant les seves energies a traçar les estratègies, polítiques i canals que permeten el desenvolupament dels empleats, tenint en compte la internacionalització del Grup i, per tant, les diferents sensibilitats, cultures i entorns que configuren **abertis**. En aquest sentit, és una pràctica habitual la contractació de personal i directius locals.

La plantilla mitjana equivalent de les 20 empreses d'**abertis** que s'analitzen és de 9.691 empleats; això suposa un augment respecte a l'any anterior del 25%. El 76% d'aquesta plantilla té contracte indefinit.⁵ Així mateix, la rotació a **abertis** és d'un 3,42%.

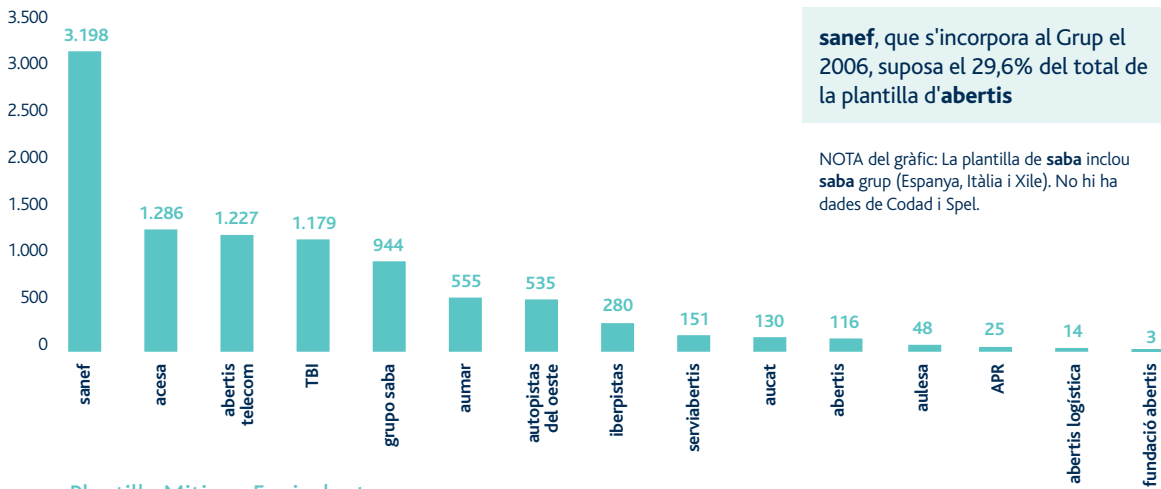
⁵ Aquesta dada no inclou el percentatge de Saba Chile.

La plantilla mitjana equivalent de les 20 empreses d'**abertis** que s'analitzen és de 9.691 empleats; això suposa un augment respecte a l'any anterior del 25%.

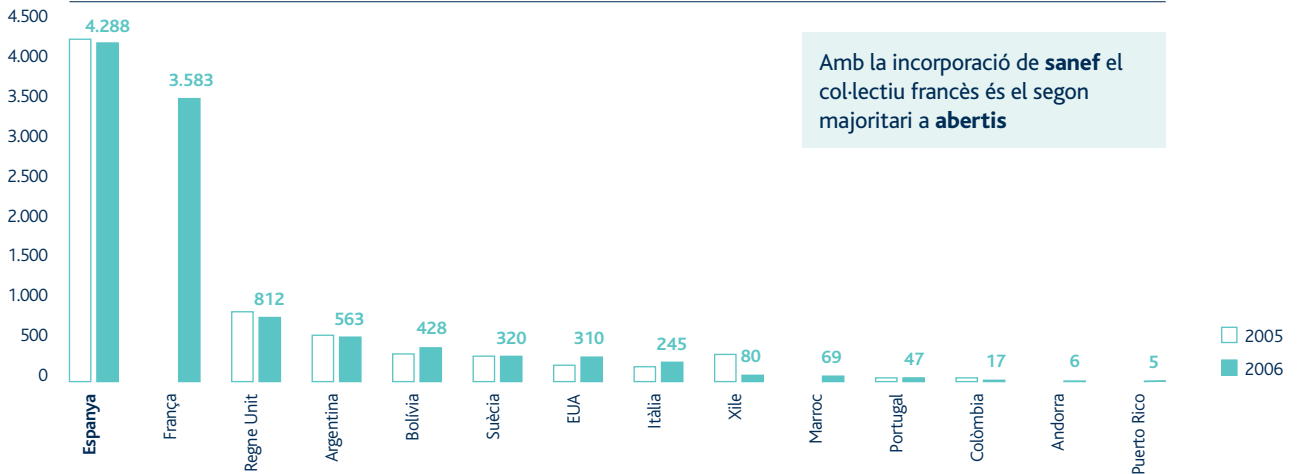
Nombre total d'empleats per edat _ 2005



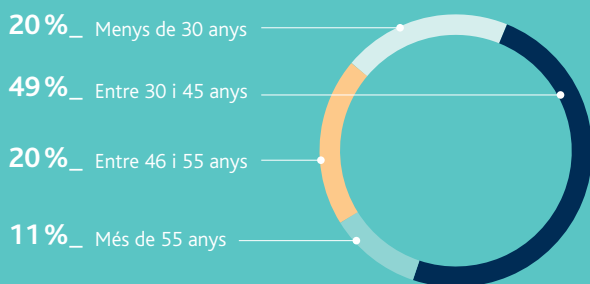
Plantilla Mitjana Equivalent PME per unitats de negoci el 2006



Plantilla Mitjana Equivalent PME per països el 2006



Nombre total d'empleats per edat _ 2006



Respecte al 2005, la plantilla d'**abertis** ha augmentat en nombre, si bé ha mantingut la mitjana d'edat dels seus empleats.

aplicació de polítiques d'integració, desenvolupament i retenció de talent

Tots els projectes, estratègies i campanyes internes que es desenvolupen en l'àmbit dels recursos humans tenen en compte la perspectiva d'internacionalització d'**abertis** i estan dissenyats per poder ser aplicats al conjunt de les empreses del Grup, adaptant-se i comprenent la realitat i diversitat cultural existent en cada país. L'objectiu final és afavorir la integració de personal procedent de diverses cultures corporatives i establir mecanismes eficaços que permetin desenvolupar, atreure i retenir talent en un marc de continu creixement i expansió.

Prova d'això són les noves polítiques de comunicació interna, diàleg i participació, de Direcció per Objectius (DPO) o de Gestió per Competències derivades del projecte Proa que ha seguit desenvolupant-se al llarg del 2006 com a procés de reflexió organitzativa per a totes les unitats de negoci. En aquest sentit, durant el 2006, **abertis** ha ampliat l'abast de la implantació de la retribució per objectius. La seva finalitat és

compensar el bon acompliment en el lloc de treball que els professionals aporten a l'empresa, lligat a la consecució dels valors corporatius i dels objectius tant individuals com de direcció o de Grup.

“Desenvolupar el projecte de Direcció per Objectius m'ha permès conèixer les expectatives que els directors de Recursos Humans reben dels diferents equips. Sens dubte, afegeix valor en el nostre projecte de creació d'una cultura corporativa comuna.”

Mónica Allés, cap d'Unitat de Compensació i Beneficis d'abertis.

abertis ha ampliat l'abast de la implantació de la retribució per objectius entre les seves unitats de negoci.



Disseny d'un pla de comunicació interna

Durant el 2006, s'ha dissenyat un pla de comunicació interna dins l'àmbit corporatiu, amb un enfocament d'implantació local que s'executarà entre el 2007 i el 2008.

L'objectiu del pla és estructurar la comunicació en l'àmbit corporatiu, salvant barreres geogràfiques i culturals, i crear una imatge de marca interna així com sinergies entre els diversos equips i negocis que formen la corporació **abertis**. El pla afectarà potencialment tots els empleats del Grup.

La creixent complexitat de la realitat d'**abertis** i la diversitat empresarial i cultural dels seus negocis, exigeix cada vegada més una organització eficient dels temes estratègics de gestió i de comunicació per facilitar les sinergies i la integració de nous negocis i empreses, i enfortir la visió internacional i global del Grup.

Els beneficis esperats del pla de comunicació interna queden reflectits en els eixos d'actuació, al voltant dels quals s'articula:

- > Organitzar la comunicació interna en l'àmbit corporatiu establint les polítiques, els protocols d'actuació i procediments per potenciar una correcta interrelació entre els negocis i la corporació.
- > Crear imatge de marca internament, assolir un coneixement més gran i millor de la identitat

corporativa, com a nexa comú de les diferents cultures del Grup que generi sentit de pertinença.

- > Integrar equips i negocis fomentant les formes de treball conjuntes per potenciar la cultura de treball d'**abertis**.

Aquest pla ha estat impulsat per la Direcció Corporativa de Persones i Organització amb la participació de les direccions de Relacions Institucionals i Reputació Corporativa i la d'Estudis i Comunicació Corporativa, **serviabertis**, i els directores de Recursos Humans de les unitats de negoci del Grup.

Sistemes de Gestió de l'Acompliment

La gestió de l'acompliment a **abertis** es basa en l'avaluació d'aspectes corporatius i de desenvolupament de negoci adaptats a les particularitats de cada empresa del Grup.

La gran majoria de les empreses apliquen sistemes de gestió de l'acompliment entre els seus directores i comandaments intermedis (**abertis telecom**, **serviabertis**, **fundació abertis**, **abertis**, **abertis logística**, **saba**, Saba Italia, Spel, **acesa**, **aulesa**, **aucat**, **iberpistas castellana**, **aumar**, **autopistas del oeste**, **TBI**, **APR**, Codad i **sanef**). Cal destacar que en el cas d'**abertis telecom**, **saba**, **abertis**, Spel i **serviabertis** aquesta gestió també arriba a una part significativa de la resta d'empleats.



La gran majoria de les empreses apliquen sistemes de gestió de l'acompliment entre els seus directores i comandaments intermedis.

Milliores en els mecanismes de diàleg intern i participació

Actualment, les diferents empreses d'**abertis** desenvolupen canals de comunicació ascendents i descendents orientats a transmetre la informació operativa i corporativa. Les eines desenvolupades en cada empresa estan adaptades a les necessitats, les característiques del negoci i la distribució dels seus equips de treball.

Així mateix, s'han habilitat procediments perquè el personal pugui manifestar les seves queixes (*whistleblowing*) a través d'un correu electrònic gestionat directament pel director de Persones i Organització.

Durant el 2006, s'ha treballat en el redisseny de la intranet a fi de potenciar-la com una eina de comunicació bàsica entre empleat i empresa que, d'una banda, permeti a l'empleat desenvolupar la seva carrera professional amb plenitud i, per una altra, suposi en la pràctica un canal de comunicació en què l'empleat se senti part de l'empresa mitjançant la seva participació i aportació personal al dia a dia de la companyia.

Si bé cadascuna de les empreses del Grup tenen les seves eines de comunicació, totes elles combinen continguts comuns d'**abertis** amb els específics de cada companyia. Les principals eines de comunicació són la intranet, els comitès d'empresa, el correu electrònic, els mailings per col·lectius interns, els

comunicats interns, el tauler d'anuncis, la cartelleria i les publicacions internes adreçades a tots els empleats de cadascuna de les companyies.

Addicionalment als canals esmentats, cal esmentar que tots els empleats del Grup a Espanya reben a casa la revista **abertis**.

Els suggeriments de millora sobre comunicació i participació han estat canalitzats a través de reunions amb els comitès d'empresa o amb els de seguretat i salut de les diferents empreses del Grup. En aquest sentit, els estudis d'opinió i les valoracions sobre la comunicació interna dels empleats han tingut resultats positius.

En el terreny del *feedback*, es desenvolupen enquestes de clima i satisfacció o s'instal·len bústies de suggeriments (*on-line* i físiques) per conèixer l'opinió dels empleats. Com a exemple, el 2006 **abertis telecom** i **saba** han fet sengles estudis de satisfacció dels empleats i s'ha obtingut com a resultat un increment de la satisfacció en més de sis punts a **abertis telecom** i gairebé mig punt a **saba**. En el cas d'**abertis telecom**, l'estudi de satisfacció formava part d'un estudi més ampli sobre aspectes relacionats amb la percepció de la companyia, el clima laboral, l'estil de direcció, la cultura i valors corporatius...

Així mateix, en algunes empreses s'estan desenvolupant i millorant els sistemes de recollida d'informació i de *feedback* dels empleats.

Durant el 2006, a **abertis telecom** i **saba** s'han fet estudis de satisfacció dels empleats.

Altres actes comuns orientats a potenciar la comunicació bidireccional i el sentiment de pertinença són les convencions internes o les activitats socials i culturals que s'organitzen per a tota la plantilla com, per exemple, la disputa de tornejos esportius, les celebracions nadalenques o les visites a centres culturals.

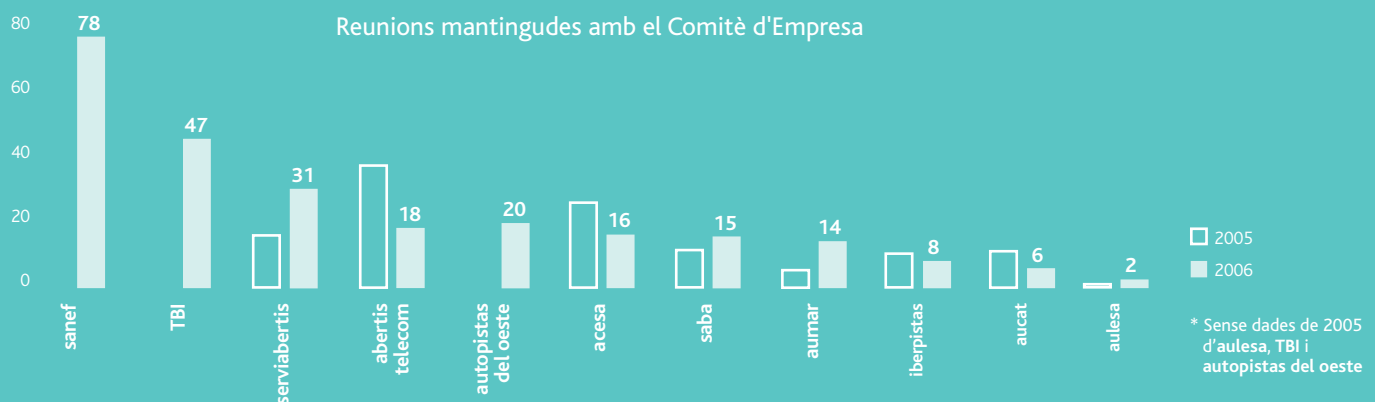
Participació del Comitè d'Empresa

Durant el 2006, l'estratègia de negoci i creixement d'**abertis** ha anat acompanyada d'un augment del nombre d'empreses del Grup amb Comitè d'Empresa, fins a arribar als dotze actuals. El 2006, a **abertis** s'han celebrat un total de 263 reunions amb els diferents comitès d'empresa.

Així mateix, la gran majoria d'empreses del Grup tenen un conveni col·lectiu. En aquest sentit, cal assenyalar que en el cas d'**aumar**, el conveni ha estat renegociat durant el 2006, i en el cas de **serviabtis**, el 2006 també ha significat la signatura del seu conveni col·lectiu.

En tots els processos de negociació i diàleg que es desenvolupen en les diferents empreses del Grup es compleixen els terminis d'avís i de preparació adequats, d'acord amb la llei establerta en el país corresponent, per permetre que ambdues parts puguin preparar correctament els continguts i establir un diàleg transparent i fluid. En aquest sentit, a Espanya, i d'acord amb l'establert en l'article 41 de l'Estatut dels Treballadors, s'estableix un període de preavis de convocatòria de 30 dies; a França, el límit fixat és de 8 dies, a Suècia de 14 i a Itàlia de 15. A Bolívia i als Estats Units no existeix període de preavis.

L'estratègia de negoci i creixement d'**abertis** ha anat acompanyada d'un augment del nombre de comitès d'empresa.



Direcció per Objectius (DPO)

On s'ha dut a terme?

S'ha desenvolupat per a les empreses del Grup a Espanya i **TBI**, encara que la resta d'unitats de negoci disposen d'un sistema propi de gestió per objectius.

Quan es desenvolupa?

Entre 2006 i 2009.

En què consisteix?

La DPO és l'instrument utilitzat per establir els objectius anuals de totes les persones del Grup que tenen retribució variable anual.

En la DPO s'estableixen objectius de grup, de negoci, d'àrea, individuals, també són avaluats els valors corporatius. El pes de cadascun d'aquests objectius s'estableix en cada negoci, excepte per als valors que, per a tots els negocis, té el pes d'un 20%.

Cada negoci disposa d'un gestor de DPO encarregat d'assegurar i fer el seguiment del procés de DPO del negoci, donar el suport necessari als usuaris i transmetre els canvis i les millores en el sistema, seguiment d'incidències, etc.

Des de la Corporació es du a terme la coordinació i el seguiment global de la DPO de tot el Grup.

Per què es du a terme?

L'objectiu d'aquest projecte és que tot el personal tingui assignat un percentatge variable sobre la seva retribució fixa. Aquest variable es valorarà seguint el mètode explicat anteriorment (mitjançant l'avaluació anual dels objectius de grup, negoci, àrea, individuals i dels valors corporatius o propis del negoci).

Al gener del 2007, els percentatges de retribució variable se situen entre el 5% i el 30%, en funció dels diferents col·lectius implicats.

Qui l'ha dut a terme?

- > La Direcció de Persones i Organització d'**abertis**.
- > Unitat de Compensació i Beneficis.
- > La Direcció de Planificació i Control d'**abertis**.

Amb el suport de:

Les direccions de RH de les unitats de negoci.

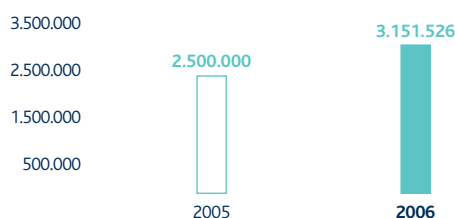


increment de la inversió en formació

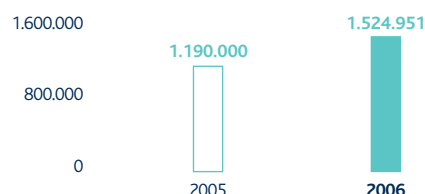
La formació dels empleats és un dels eixos estratègics de negoci a **abertis** i totes les unitats de negoci hi han invertit de forma creixent. La inversió en formació d'**abertis** ha estat de 3.151.526 €, cosa que suposa un increment del 26% respecte a l'any anterior (més de 650.000 euros), a causa fonamentalment de la compra aquest any de la companyia francesa **sanef** i a l'augment de les inversions a Espanya.

La inversió en formació a Espanya s'ha incrementat un 28,1%, ha passat d'1,19 milions d'euros el 2005 a 1,52 milions d'euros el 2006.

Inversió en formació d'**abertis** (€)



Inversió en formació d'**abertis** a Espanya (€)



Com a conseqüència, la inversió en hores de formació durant el 2006 també ha experimentat un increment significatiu d'un 54%, fins a arribar a 23,6 hores de formació per treballador. Cal destacar que aquest increment és significatiu tenint en compte que el grup **abertis** durant el 2006 ha incorporat noves empreses amb un gran nombre de treballadors, com són el cas de **sanef**.

La inversió en hores de formació per treballador en funció de la seva categoria professional indica que els directors han rebut una mitjana anual de 19,92 hores de formació, els caps d'unitat 26 hores i la

* Sense dades de Codad.

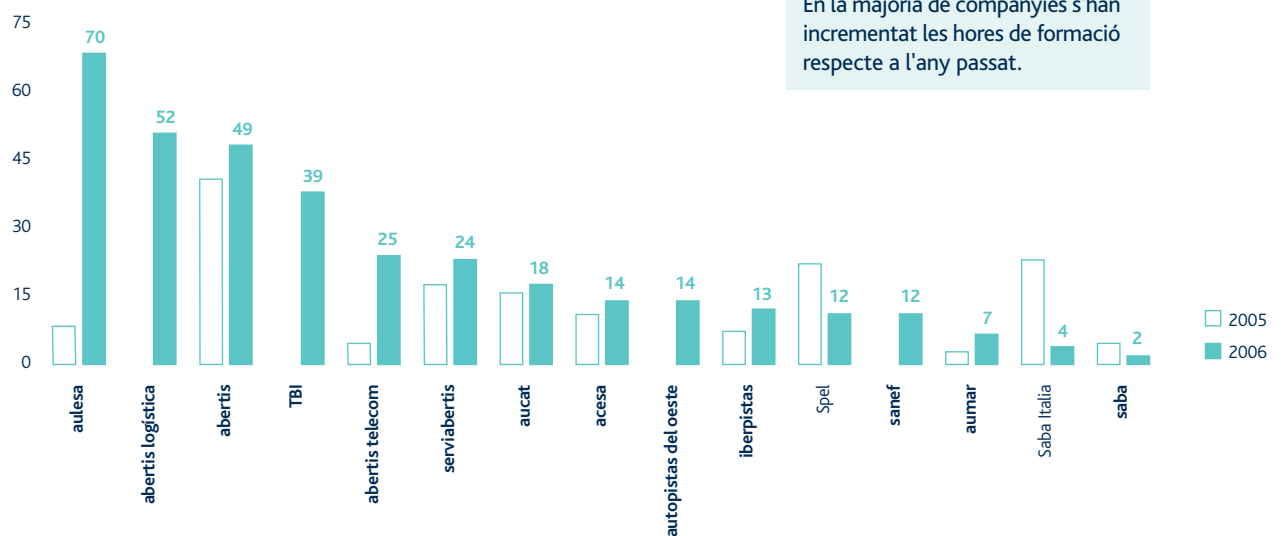
L'increment de la inversió en formació ha estat d'un 26% en tot el grup **abertis**, i del 28% a Espanya.

Durant l'any 2006 el nombre d'hores de formació per empleat ha augmentat un 54% fins a les 23,6 hores/empleat de mitjana.

resta de categories 25 hores.* A **acesa** i **aucat** els tècnics reben una mitjana de 8 hores de formació anual i el personal de base 9,3 hores.

En aquest sentit la inversió mitjana per treballador se situa en 370 €.

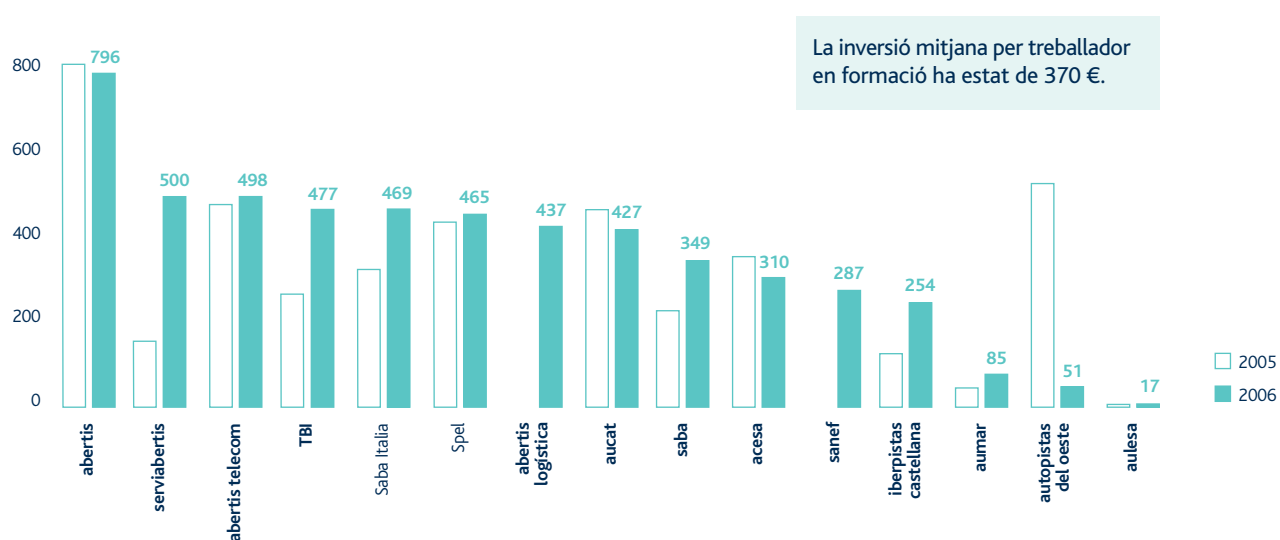
Hores de formació per treballador



* Inclou dades de **serviabertis**, **abertis**, **abertis logística**, **Spel**, **iberpistas-castellana**, **aumar** i **sanef**.



Inversió en de formació per treballador (€)



La temàtica de la formació impartida en cadascuna de les empreses ha estat diferent i adaptada als diferents col·lectius interns d'acord amb el seu lloc de treball. Inclou dades de **serviabertis**, **abertis infraestructuras**, **abertis logística**, **Spel**, **iberpistas-castellana**, **aumar** i **sanef**.

Durant l'any 2006 s'han mantingut el nombre d'hores de formació als nous empleats amb una mitjana de 10,15 hores per empleat.

La temàtica de la formació impartida per a la integració dels nous empleats té continguts comuns

en totes les empreses d'**abertis** i s'estructura sobre la base de l'explicació de la companyia i la seva organització, els procediments i processos de treball, cultura i valors, sistemes retributius i beneficis socials, així com temàtiques relacionades amb el conveni col·lectiu i la jornada laboral. Finalment, la informació referida als riscos laborals, la prevenció, seguretat i higiene i el pla d'actuació en casos d'emergència també s'inclou en aquests cursos de benvinguda.

Durant l'any 2006 el nombre d'hores de formació als nous empleats s'ha mantingut amb una mitjana de 10,15 hores.

La temàtica de la formació impartida en cadascuna de les empreses ha estat diferent i adaptada als diferents col·lectius interns.



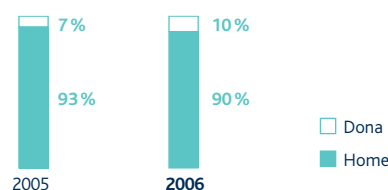
foment de les polítiques d'igualtat i diversitat d'oportunitats

Un dels compromisos d'**abertis** cap als seus empleats és el de potenciar la igualtat i diversitat d'oportunitats i evitar la discriminació. Durant el 2006, s'ha mantingut un increment progressiu del percentatge de dones en plantilla. Per altra banda, també ha augmentat la presència de personal discapacitat. Aquesta tendència creixent es perllonga des de fa quatre anys.

Augment de la presència de les dones en els òrgans de direcció

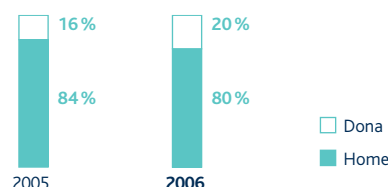
Durant l'any 2006, ha augmentat la presència de dones en càrrecs directius i comandaments per comparació amb l'any anterior. La influència de les noves incorporacions i l'èxit de la implantació de les polítiques d'igualtat han facilitat que la presència femenina en càrrecs importants consolidi la tendència alcista dels últims anys. Aquest any ha suposat un increment del 3% en càrrecs directius, i un 4% en comandaments respecte a l'any anterior.

Presència de la dona en càrrecs directius



A **abertis** la tendència de creixement de la presència femenina es manté.

Presència de la dona en comandaments



Una cinquena part dels comandaments estan ocupades per dones.

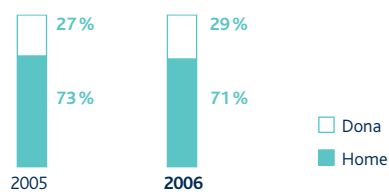
Durant el 2006 ha augmentat un 3% el percentatge de dones en càrrecs directius i un 4% en comandaments respecte a l'any anterior.

En quatre empreses del Grup, la presència femenina en càrrecs directius ja representa una quarta part.

El percentatge de dones per unitats de negoci també ha augmentat lleugerament en aquelles empreses

del Grup que ja en tenen una participació activa.

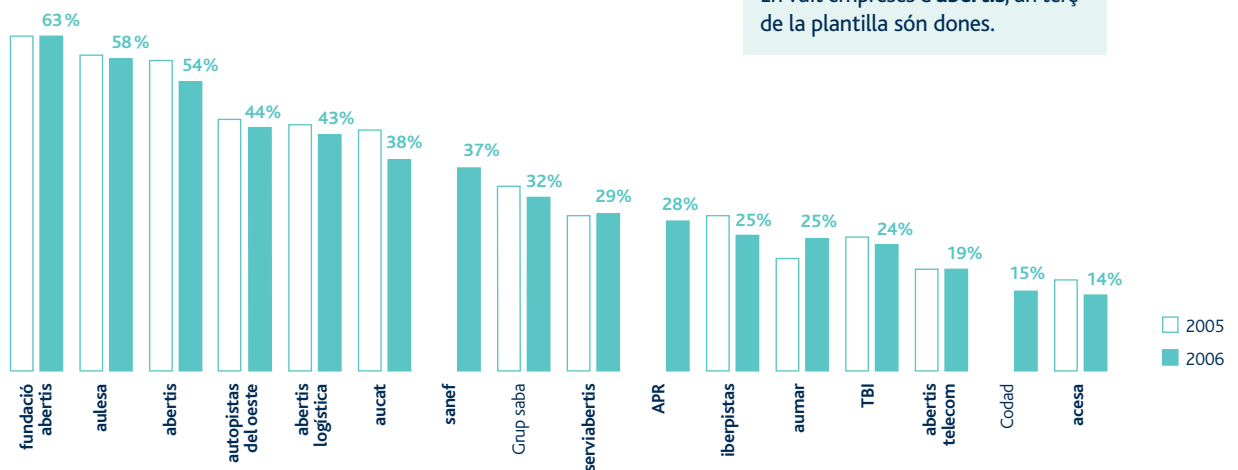
Evolució de la distribució de la plantilla*



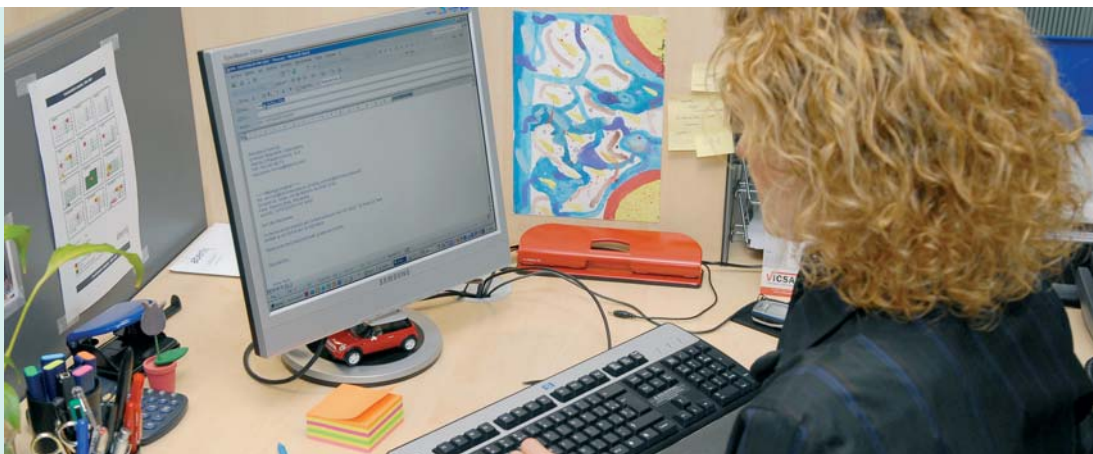
Les noves incorporacions, especialment **sanef**, han permès que la plantilla femenina representi un terç del total d'empleats.

* No hi ha dades d'APR ni Codad el 2005.

Presència de la dona en plantilla



En vuit empreses d'**abertis**, un terç de la plantilla són dones.



Augment de la integració de persones discapacitades

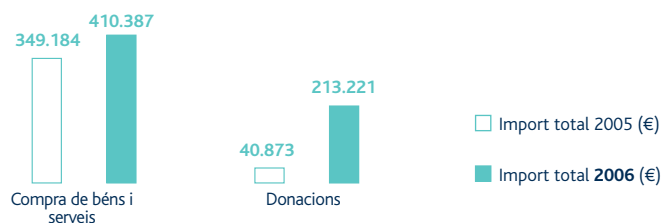
En l'àmbit de la integració laboral de persones amb discapacitat, **abertis** integra en l'àmbit global persones d'aquest col·lectiu mitjançant la contractació directa. A Espanya, i en aquells casos en què la tipologia de negoci ho impedeix, el Grup s'acull a les mesures alternatives que la Llei d'integració social de minusvàlids (LISMI) estableix. En aquest sentit, a Espanya l'1,5% dels empleats són contractats

directament i es complementa a través de la compra de béns i serveis i donacions a Centres Especials de Treball (CET) fins a arribar al 2,4%.

El volum de compres de béns i serveis és de 410.387 € a Espanya i 103.948 € en l'àmbit internacional.

abertis és membre actiu de la fundació Empresa y Sociedad i forma part del programa Empresa i Discapacitat. Així mateix, **sanef** és membre de l'Associació Nacional de Gestió de Fons per a la Inserció Professional de Persones Discapacitades.

Compra de béns i serveis i donacions a CET Espanya



El grup **abertis** en el seu conjunt supera el percentatge legal de contractació de persones amb discapacitat.

Compra de béns i serveis i donacions a CET Estranger*



(*) No disposem de la dada 2005 de donacions i compres fora d'Espanya i falten dades de Saba Chile.



desenvolupament d'un codi de conducta per a empleats

abertis disposa d'un codi de conducta que regeix per a tots els seus empleats respectant els principis establerts en el Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact) i adaptant-s'hi.

El codi estableix unes pautes generals de conducta i un esquema ètic de referència que orienta el comportament laboral dels empleats. També té en compte altres col·lectius pròxims al dia a dia del Grup, com, per exemple, proveïdors i col·laboradors externs.

Així mateix, s'estableix com a principi la garantia d'oportunitats i la no-discriminació entre els empleats per raons de sexe, raça, país d'origen, religió o creença, edat, orientació sexual, nacionalitat, ideologia, estat civil o discapacitat. El codi ha posat l'accent en temes de corrupció, discriminació, confidencialitat, seguretat dels empleats, socis i clients, medi ambient, seguretat i salut laboral.

Durant el 2006, no s'han detectat incompliments del codi ètic entre els empleats del grup **abertis**.

El codi de conducta d'**abertis** estableix com a principi la garantia d'oportunitats i la no-discriminació entre els empleats.

beneficis socials per a empleats

Durant el 2006, s'han fet actualitzacions i incorporacions de nous beneficis socials que la companyia ofereix als empleats; entre elles, cal destacar el cas de Saba Chile que ha afegit ajudes per cuidar els fills i programes d'assistència entre els beneficis socials als seus empleats.

Així mateix, i amb l'objectiu d'afavorir la conciliació de la vida familiar amb la professional dels empleats, algunes empreses del Grup han aplicat criteris de flexibilitat horària per a la totalitat de la plantilla:

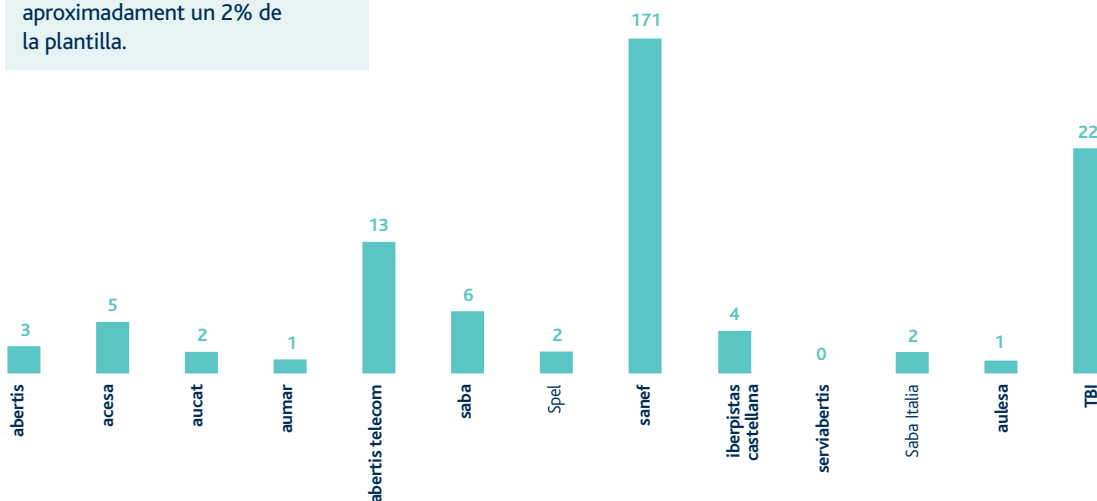
- > **serviabertis** (161 empleats - 100%)
- > **saba** (61 empleats - 6%)
- > **TBI** (88 empleats - 5%)

A **serviabertis**, gràcies a l'entrada en vigor del conveni 2006-2009, el personal gaudeix de flexibilitat d'entrada i sortida amb un marge d'una hora i mitja a l'entrada i 3 hores a la sortida. Addicionalment, els empleats també poden reduir la jornada al 50% per maternitat/paternitat fins a 18 mesos després del part o adopció o bé optar per la intensificació de la seva jornada amb reducció en 30 minuts per descans.

A **serviabertis**, gràcies a l'entrada en vigor del conveni 2006-2009, el personal gaudeix de flexibilitat d'entrada i sortida.

Nombre de persones amb reducció de jornada 2006

La mesura de reducció de jornada a **abertis** beneficia aproximadament un 2% de la plantilla.



Durant el 2006, s'ha incrementat el nombre d'empreses que estan oferint i desenvolupant mesures per facilitar la conciliació de la vida laboral i familiar. Moltes de les reduccions de jornada tenen com a finalitat facilitar que els pares puguin cuidar els fills després del permís de maternitat i beneficien ja un 2% de la plantilla.

D'altra banda, **abertis** preveu permisos especials per a totes les possibles situacions o contingències que els empleats puguin tenir d'acord amb la llei. Aquests

oscil·len entre un dia i fins a un any de permís i poden tenir com a motiu causes tan diverses com haver de cuidar els fills, acompanyament de familiars, excedències, un any per cuidar un familiar de fins a segon grau per raons d'accident o malaltia.

En el cas de la maternitat, el permís varia en funció de les diferents legislacions vigents a cada país; oscil·la entre 8 setmanes (Puerto Rico) i 96 setmanes (Suècia). La majoria de les companyies del Grup estableixen un permís d'entre 16 i 18 setmanes (20 en cas de



part múltiple), si bé a Itàlia són 22 setmanes i a Gran Bretanya 39. **aucat** ha augmentat en 8 setmanes el permís de maternitat estipulat en la llei espanyola (establert en 16 setmanes), fins a arribar a un total de 24 setmanes.

A tall d'exemple, es presenten a la taula següent casos de prestacions socials ofertes per algunes de les empreses del Grup:

Prestacions socials

- > Cobertura mèdica
- > Assegurança de vida i accidents
- > Pla de pensions
- > Complementos del salari en situacions de baixa
- > Ampliació de permisos per maternitat i paternitat
- > Tiquets guarderia
- > Ajudes per a empleats amb fills discapacitats
- > Mesures d'ajuda escolar per a l'adquisició de llibres

Activitats extralaborals i voluntariat

Amb l'objectiu de potenciar el clima laboral, les empreses del Grup desenvolupen activitats extralaborals. Alguns exemples són les activitats esportives i els descomptes per a iniciatives orientades als fills més joves dels empleats (festa infantil de Reis, descompte en colònies...), descomptes en cursos, serveis i productes relacionats amb la companyia, activitats formatives, activitats culturals internes i externes, etc.

El Grup disposa d'una coral pròpia (Coral **abertis**) formada íntegrament per treballadors del Grup.

Així mateix, **abertis** té previst el disseny d'un programa de voluntariat corporatiu el 2007.

aucat ha augmentat en 8 setmanes el permís de maternitat estipulat en la llei espanyola (establert en 16 setmanes), fins a arribar a un total de 24 setmanes.

Amb l'objectiu de potenciar el clima laboral, **abertis** desenvolupa diverses activitats extralaborals.

protecció de la salut i la seguretat laboral

abertis considera la prevenció de riscos laborals com una part fonamental del seu enfocament de responsabilitat corporativa en les seves activitats. S'especifica en la seva política de Responsabilitat Social el compromís de generar valor afegit "*aplicant les mesures necessàries per garantir la seguretat i la salut en tots els llocs de treball*".

L'índex de freqüència d'**abertis** (que mesura el nombre d'accidents amb baixes per cada milió d'hores treballades) és d'11,02. L'índex de gravetat (que mesura el nombre de jornades perdudes per cada mil hores treballades) és de 0,15.

És important destacar que no s'ha produït cap accident mortal que hagi afectat els treballadors d'**abertis** en els últims quatre anys.

Índex de mortalitat (nombre de persones mortes per accident de treball)

0

Existeixen nombroses mesures de prevenció i cura de la seguretat laboral en les diferents unitats de negoci:

- > Existeixen sistemes de gestió de prevenció certificats segons la norma OHSAS 18001:1999 a **abertis telecom**, **sanef**, **aumar**, **serviabertis** i **saba**. En el cas de **serviabertis**, per a la gestió de prevenció s'ha desenvolupat una eina d'ERP amb *workflows* i processos que permet avaluar els riscos laborals, encara que no està certificat.
- > S'han fet diferents remodelacions i adquisició de materials informàtics, de mobiliari i de condicionament a fi de seguir mantenint unes bones condicions de l'entorn de treball. La inversió

en material, obres i compres ha estat d'1.941.701 €, dels quals destaca la part invertida en **sanef** i **TBI**.*

- > Amb l'objectiu de desenvolupar i implantar polítiques de prevenció a **abertis** existeixen comissions conjuntes de seguretat i salut que actuen, de forma coordinada amb els representants de cada companyia i del comitè d'empresa. Aquestes comissions estan implantades a **acesa**, **aucat**, **saba**, **serviabertis**, **abertis**, **fundació abertis**, **abertis logística**, **aumar**, **iberpistas**, **castellana**, **aulesa**, **abertis telecom**, **autopistas del oeste**, **TBI** i **sanef**, i en aquestes s'estableixen acords relacionats amb la

(*) S'hi inclouen dades d'**abertis telecom**, Spel, Saba Italia, **iberpistas-castellana**, **aumar**, **aulesa**, **autopistas del oeste**, **TBI** i **Sanef**.



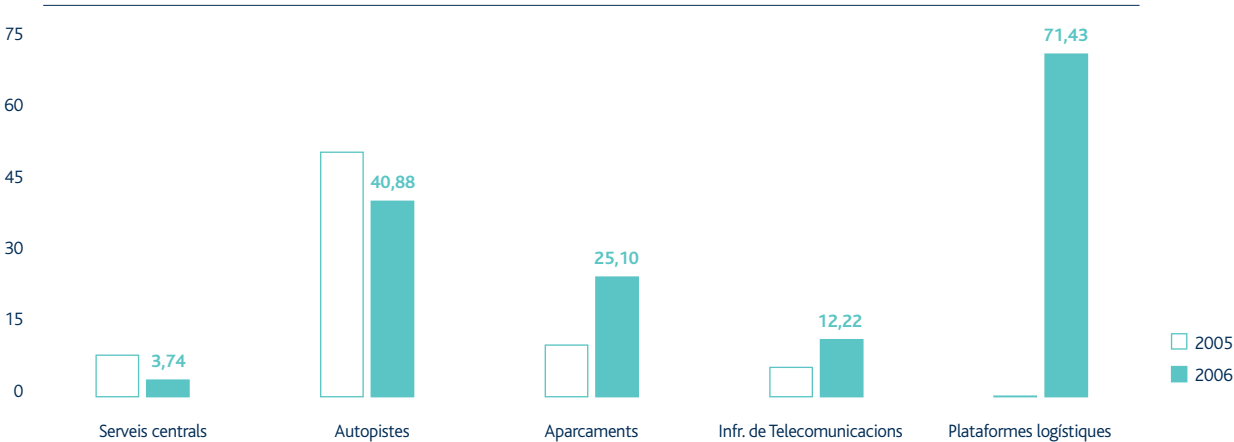
- salut dels empleats, i on es troben representats el 100% dels treballadors d'aquestes empreses.
- > **abertis telecom** ha desenvolupat un programa de formació específic i de vigilància de la salut a través d'indicadors, així com d'informació i documentació específica per assegurar la seguretat i salut del personal involucrat en les instal·lacions, en el funcionament i manteniment de les torres, a les estacions i cables i en altres plantes exteriors.

Índex d'incidència (nombre d'accidents amb baixa per cada mil treballadors)	2005	2006
Serveis Centrals	9,39	3,74
Autopistes	52,84	40,88
Aparcaments	11,59	25,10
Infr. de telecomunicacions	6,44	12,22
Plataformes logístiques	0	71,43 (*)

(*) L'índex d'incidència a les plataformes logístiques ha augmentat respecte a l'any anterior perquè només hi ha 14 empleats i s'hi ha registrat una baixa.

abertis telecom ha desenvolupat una formació específica i programes de vigilància de la salut, EPI, informació i documentació específica per assegurar la seguretat i salut del personal.

Índex d'incidència per tipus de negoci



Implantació del mòdul EH&S de SAP, i desenvolupaments complementaris a intranet, per a la prevenció de riscos laborals

On s'ha dut a terme?

Totes les unitats de negoci del Grup a escala nacional (**acesa, saba, abertis telecom, iberpistas, aumar, serviabertis, abertis logística, abertis aeroports, fundació abertis, abertis**).

Quan es desenvolupa?

El període d'implantació de la primera fase ha estat des del juliol fins al desembre de 2006; la segona es desenvolupa entre gener i març de 2007.

En què consisteix?

Per desenvolupar aquest projecte s'ha triat SAP, com a eina corporativa ja utilitzada en altres àrees de RH, i les actuacions que s'estan portant a terme per a la implantació del mòdul EH&S de SAP són els següents:

- Implantació del mòdul EH&S de SAP, i desenvolupaments complementaris a intranet, per a la prevenció de riscos laborals.
- Consolidació d'una eina comuna de prevenció de riscos laborals per a les empreses del Grup.
- Homogeneïtzació de procediments, de documentació associada i de fluxos de treball.
- Agilització i automatització de la gestió diària de les tasques de prevenció.
- Nou accés a través d'intranet per a notificadors, investigadors i validadors.

Per què es du a terme?

L'objectiu del projecte és dotar **abertis** d'una eina comuna, sòlida i escalable, per a totes les empreses del Grup (a Espanya), que permeti més capacitat de seguiment dels accidents laborals i de les mesures preventives associades, i que agilitzi i automatitzi la gestió diària de la prevenció de riscos laborals.

L'impacte d'aquesta implantació ha estat generalitzat a tots els empleats de cada empresa on s'aplica, així com les estratègies de notificació i investigació d'accidents de cadascuna d'elles.

Qui ho ha portat a terme?

- > Direcció Corporativa de Persones i Organització d'**abertis, serviabertis**.

Amb el suport de:

- > Les direccions de RH i els gestors de prevenció de riscos laborals de les diferents empreses implicades.

5.4

El compromís d'**abertis** amb els seus clients es manifesta en la innovació i comunicació de productes i serveis, un enfocament de la qualitat com a eina de millora contínua per millorar la satisfacció del client i una orientació a maximitzar els canals de diàleg amb els usuaris i a treballar per la seva seguretat.



línia estratègica 4:

Mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció

- pàg. 130 **Innovació de productes i serveis per al client**
- pàg. 132 **Pla Estratègic de Qualitat per a la millora de la satisfacció del client**
- pàg. 135 **Maximització dels canals de diàleg amb els clients**
- pàg. 137 **Mesures per a la seguretat del client**

innovació de productes i serveis per al client

La innovació en productes i serveis és una garantia per arribar a nivells alts de satisfacció d'usuaris i clients i són molts els exemples de serveis prestats que responen a noves expectatives o necessitats puntuals d'aquest col·lectiu.

Molts dels productes i serveis que ofereix **abertis** estan al seu torn en estreta relació amb la RSC, ja que la seva finalitat principal és facilitar la mobilitat de les persones, els béns materials i la informació. Es tracta en molts casos d'aspectes intangibles relacionats amb la reducció del temps de desplaçament, reducció del temps en la recerca d'aparcament o millora de la connectivitat entre llocs molt allunyats, per citar-ne alguns exemples. Contribueixen al desenvolupament social, millorant

la qualitat de vida de les persones i el benestar social del conjunt de la ciutadania.

A més, durant el 2006, no s'ha produït cap incompliment de la normativa relativa al subministrament i ús de productes i serveis de l'organització.

Com a gestor d'infraestructures la innovació forma part de la cultura empresarial d'**abertis** i està plenament incorporada en el concepte i desenvolupament de tots els seus negocis.

Serveis especials prestats el 2006

aumar acesa

- Operació Pas de l'Estret: accions destinades a magrebins que tornaven als seus països a passar les seves vacances a l'estiu:
 - Elaboració de fullets informatius i mapes sobre l'autopista A-7 (en francès i àrab).
 - Habilitació de la Creu Roja amb intèrprets en àrab.
- Servei telefònic d'atenció al client 24 hores.
- Viabilitat hivernal.
- Panells de missatges variables en temps real si hi ha incidències de trànsit.
- Assistència sanitària preventiva de la Creu Roja.
- Informació del trànsit via ràdio.

Els serveis que ofereix **abertis** estan en estreta relació amb la RSC, ja que la seva finalitat principal és facilitar la mobilitat de les persones, els béns materials i la informació.



Serveis especials prestats el 2006

saba	• Cobertura de telefonia GSM. • Pagament mitjançant VIA T. • Recàrrega de la bateria. • Rentatge de vehicle.
Saba Italia	• Car valet.
Spel	• Servei de rentatge de cotxe. • Botigues. • Taller. • Dansaria (local per ballar, inclou escola de ball). • Lloguer de paraigües.
aucat	• Servei telefònic d'atenció al client 24 hores. • Panells de missatges variables en temps real si hi ha incidències de trànsit. • Assistència sanitària preventiva de la Creu Roja (a l'estiu) • Informació del trànsit via ràdio.
iberpistas-castellana	• Viabilitat hivernal. • Pla d'emergències. • Ajuda en carretera. • Bonificació en peatge per trànsits acumulats. • Panells de missatges variables en temps real si hi ha incidències de trànsit. • Informació del trànsit via ràdio.
autopistas del oeste	• Informació <i>on-line</i> sobre els serveis de l'autopista sobre la gestió comercial i dels serveis addicionals (ex. estat del trànsit, obres, etc.). • Ajuda en carretera. Patrulles de seguretat viària. • Panells de missatges variables en temps real si hi ha incidències de trànsit.
TBI	• Instal·lacions habilitades per facilitar la mobilitat dels discapacitats en cadira de rodes. • Serveis especialitzats d'atenció als discapacitats físics. • Guia de viatge per a passatgers discapacitats (versió paper i CD). • Servei d'assistència al passatger i senyalitzacions en diferents idiomes. • Desfibril·ladors portàtils distribuïts per la terminal. • Personal d'acolliment. • Servei d'assistència per a bateries esgotades en els aparcaments. • Fons d'assistència a viatgers per a persones sense recursos econòmics.
sanef	• Servei de ràdio en autopista. • Intervenció de la Creu Roja en cas de crisi. • Servei d'assistència. • Panells de missatges variables en temps real si hi ha incidències de trànsit.

pla estratègic de qualitat per a la millora de la satisfacció del client

La qualitat ha estat des de sempre una eina de gestió d'**abertis** en les seves operacions. Amb la finalitat de mantenir una més estreta relació amb el client i garantir-ne de forma incremental la satisfacció, **abertis** ha desenvolupat un Pla Estratègic de Qualitat, orientat a materialitzar la gestió equilibrada i satisfactòria de tots els col·lectius implicats en l'organització de la qualitat. El pla ha estat dissenyat durant el 2006 i seguirà la seva implantació al llarg del 2007.

La recerca de l'excel·lència és el principi en el qual es fonamenta tota l'estratègia de gestió de la qualitat tant en l'àmbit corporatiu com en les unitats de negoci. Aquesta perspectiva de gestió total de la qualitat va més enllà dels processos de prestació de servei per incorporar altres elements i condicionants de l'entorn que fan possible contemplar i entendre les interaccions de l'organització des de tots els punts de vista.

En els fonaments del pla estratègic es troba el model d'excel·lència empresarial promogut per l'European Foundation for Quality Management (EFQM), en què es constata que els rendiments excel·lents d'una organització, en els seus clients, en les persones i en la societat on actua, s'aconsegueixen mitjançant un lideratge que dirigeixi i impulsi la política i l'estratègia, fent-la realitat a través de les persones, les aliances, els recursos i els processos, tot això en un procés de revisió i millora permanent que permet incrementar constantment els nivells de qualitat i excel·lència de l'organització.

La recerca de l'excel·lència és el principi en el qual es fonamenta tota l'estratègia de gestió de la qualitat d'**abertis**.

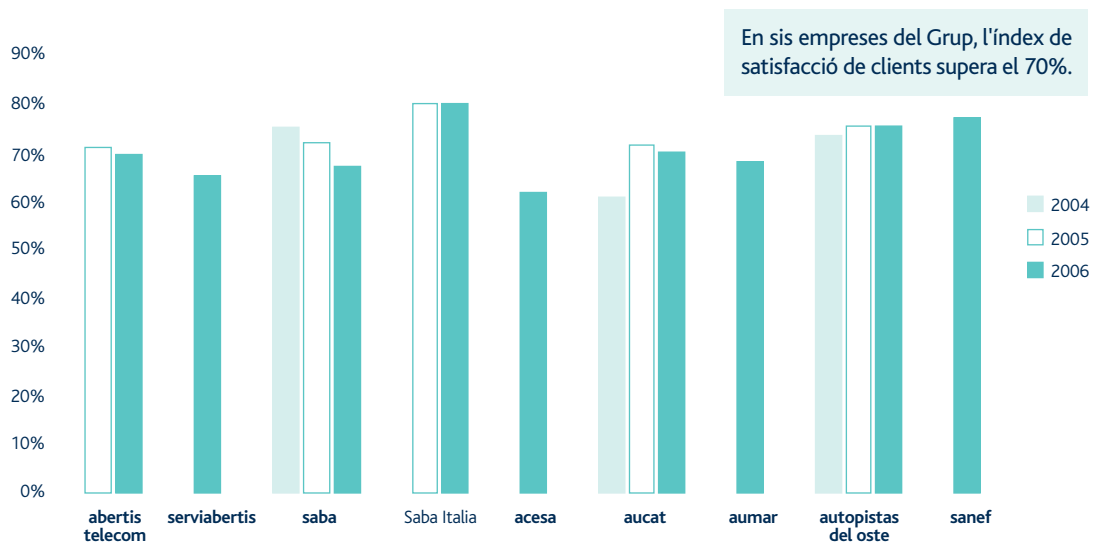
abertis ha desenvolupat un Pla Estratègic de Qualitat, orientat a materialitzar la gestió equilibrada i satisfactòria de tots els col·lectius implicats en l'organització de la qualitat.

Mesura de la satisfacció dels clients

El desplegament del Pla Estratègic de Qualitat comporta entre altres aspectes el desenvolupament i seguiment dels indicadors clau dels diferents processos. Entre aquests, els relatius a la satisfacció dels clients són avaluats permanentment a través

de la sistemàtica implantada en cadascuna de les empreses, segons el model de gestió de la qualitat que determinen els referencials ISO. L'existència d'aquests indicadors i dels sistemes de mesurament ha permès constatar la millora constant dels atributs de qualitat del servei donat als clients en tots els sectors d'activitat del Grup.

Índex de satisfacció dels clients



Durant el 2006, s'han establert nous objectius de qualitat que fixen en un augment de l'1% l'índex objectiu de satisfacció respecte a l'any anterior per a cada empresa del Grup. En aquest any, el nombre d'empreses que fan enquestes de satisfacció respecte

a anys anteriors suposa el 86,35% del volum de negoci d'**abertis**.

Amb relació a les consultes rebudes dels clients al llarg d'aquest any, el 100% han estat ateses per les empreses del Grup.

Durant el 2006, el nombre d'empreses que fan enquestes de satisfacció respecte a anys anteriors suposen el 86,35% del volum de negoci d'**abertis**.

El desplegament del Pla Estratègic de Qualitat comporta entre altres aspectes el desenvolupament i seguiment dels indicadors clau dels diferents processos.

Auditories internes i externes

Actualment, les empreses que disposen d'un sistema de qualitat certificat suposen el 68,13% de la xifra de negoci d'abertis i existeix l'objectiu que dues noves empreses obtinguin la certificació durant l'any 2007. Això garanteix un sistema de auditories internes i externes a través del sistema certificat.

Els sistemes de certificació, que garanteixen l'aplicació i gestió dels sistemes de qualitat d'acord amb uns criteris d'eficiència, qualitat i sostenibilitat han facilitat l'establiment d'objectius qualitatius en l'àmbit corporatiu i per a cada àrea de negoci.

Empresa	Certificació ISO 9001 2005	Certificació ISO 9001 obtinguda el 2006	Objectiu 2007-08
abertis telecom	●	●	●
servibertis			●
abertis logística			●
saba		●	●
Saba Italia	●	●	●
autopistas del oeste	●	●	●
aumar	●	●	●
iberpistas		●	●
sanef	●	●	●
% xifra de negoci	36,03%	68,13%	68,18%*

*Previsió calculada a partir de les xifres de negoci de 2006.

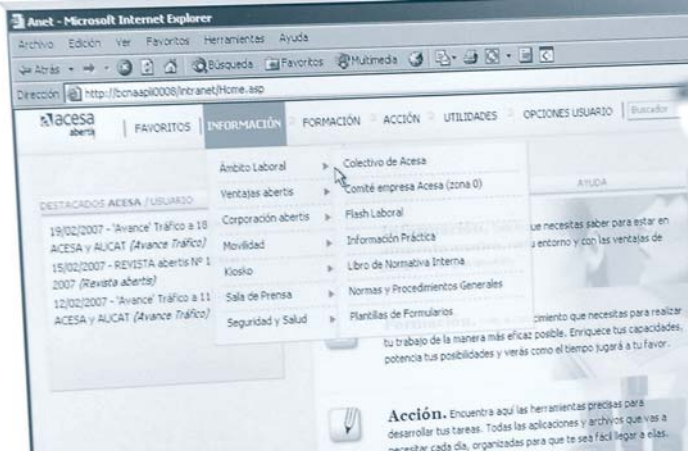


maximització dels canals de diàleg amb els clients

abertis ha desenvolupat diferents canals de comunicació per als seus clients amb la finalitat que tinguin la màxima informació possible amb relació als serveis del Grup.

Empresa	Canals de comunicació
abertis telecom	• Oficina d'Atenció al Client (telèfon) • Gestor de comptes
serviabertis	• Oficina d'Atenció al Client (telèfon i correu electrònic)
abertis logística	• Telèfon • Correu electrònic • Fullets informatius • Presencial
saba	• Telèfon d'Atenció al Client 24 h • Correu electrònic i postal • Enllaç pàgina web
Saba Italia	• Enllaç pàgina web

Empresa	Canals de comunicació
Spel	• Revistes i periòdics • Anuncis en els aparcaments • Correu electrònic • Fullets informatius
acesa	• Telèfon d'Atenció al Client 24 h • Correu electrònic • Fax • Impresos de suggeriments i reclamacions • Mailings informatius • Infopista (Oficina de Turisme a l'Àrea de Servei del Montseny) • Presencial
aulesa	• Telèfon • Presencial • Correu ordinari



Empresa	Canals de comunicació	Empresa	Canals de comunicació
aucat	• Telèfon d'Atenció al Client 24 h • Correu electrònic • Impresos de suggeriments i reclamacions • Mailings informatius • Fax • Presencial	APR	• Presencial
iberpistas-castellana	• Enllaç pàgina web • Correu electrònic • Correu ordinari • Telèfon d'Atenció al Client 24 h • Fullets informatius • Impresos de suggeriments i reclamacions • Presencial	TBI	• Enllaç pàgina web • Telèfon d'Atenció al Client 24 h • Correu electrònic • Oficines d'informació • Mitjans de comunicació televisius (pantalles, anuncis, etc., als aeroports) • Revista de la companyia • Presencial
autopistas del oeste	• Enllaç pàgina web • Correu electrònic • Centre d'Atenció al Client • Fullets informatius	Codad	• Telèfon • Fax • Correu electrònic • Presencial
		sanef	• Fullets informatius • Correu electrònic • Correu ordinari • Enllaç pàgina web • Fax • Telèfon • Presencial

mesures per a la seguretat del client

Un dels compromisos d'**abertis** respecte als seus clients, especificat en la seva política de Responsabilitat Social Corporativa és *"treballar per la seguretat del client"*.

En aquest sentit, **abertis** i la **fundació abertis** han impulsat conjuntament des de l'any 2005 un extens Programa de Seguretat Viària, amb l'objectiu d'informar i sensibilitzar la població sobre el problema del trànsit i la seguretat. El programa constitueix una de les accions més innovadores d'**abertis** en matèria de RSC, ja que destaca la importància de la contribució de les infraestructures i de la seva utilització en la vida de les persones. Un ampli detall d'aquest programa es recull en la descripció de la línia estratègica 6.

Així mateix, cal destacar que el 2006 no s'ha produït cap fuga en la gestió de dades dels clients d'**abertis**.

Des de les dues empreses de telecomunicacions de la corporació, **tradia** i **retevisión**, es participa amb les administracions responsables d'establir actuacions en situacions d'emergència o desastres. En aquest sentit, **tradia** i **retevisión (abertis telecom)** són responsables de les comunicacions i del manteniment del Centre d'Emergències de Catalunya (CECAT), Xarxa RESCAT, Mossos d'Esquadra, Bombers de la Generalitat, SEM (Serveis d'Emergències Mèdiques) i altres serveis de comunicacions d'emergències d'altres municipis i comunitats autònomes, com Jerez o Múrcia.

El Programa de Seguretat Viària posa èmfasi en l'educació escolar i en accions de divulgació, promovent l'ús responsable de les infraestructures.



5.5

El compromís d'**abertis** amb la Responsabilitat Social Corporativa s'estén també als seus proveïdors, incorporant aquest col·lectiu en el codi de conducta de la companyia amb la inclusió de clàusules socials i mediambientals per a la seva selecció, que ja s'han materialitzat en nombrosos concursos i contractes realitzats.

línia estratègica 5:

Estendre el compromís de RSC a proveïdors i empreses subcontractades

pàg. 140 Extensió del codi de conducta a proveïdors i contractistes

pàg. 141 Inclusió de clàusules socials i mediambientals en els concursos i contractes

abertis

acesa
aucat
abertis
abertis
saba
servi
funda

abertis



extensió del codi de conducta a proveïdors i contractistes

El codi de conducta d'**abertis** estén els seus valors i principis als seus proveïdors i empreses subcontractades.

El codi estableix que la relació amb els proveïdors s'ha de basar en els principis d'equitat, honestedat i respecte mutu. També s'estableix que la selecció ha de complir els principis d'equitat, objectivitat i transparència i que s'ha de basar en criteris de qualitat, cost i compliment dels terminis.

D'aquesta forma, durant la selecció, i en funció del tipus d'activitat que els proveïdors o empreses contractades hagin de desenvolupar, es valora positivament, juntament amb altres circumstàncies, el grau de sensibilització i compliment de les qüestions següents:

1. Aspectes ambientals

- Llicències ambientals de què es disposa.
- Procediments de gestió d'aigües residuals generades per la pròpia activitat, segons estableix la legislació ambiental vigent.
- Criteris d'utilització de materials més respectuosos amb el medi ambient (reciclats, reciclables, biodegradables, no tòxics, etc.).
- Procediment de gestió de residus segons el criteri de les tres erres (reduir, reutilitzar i reciclar).

- Mesures implantades a fi de produir un mínim impacte dels residus sobre el medi ambient.
- Mesures implantades per a l'estalvi d'aigua i energia.
- Sistema de control de nivells màxims permesos en les emissions acústiques i atmosfèriques.
- Sistema de gestió ambiental implantat i certificat (ISO 14001 o EMAS).

2. Aspectes socials

- Implantació de la Llei 13/1982, de 7 d'abril, d'integració social dels minusvàlids (LISMI) a Espanya.
- Polítiques per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Compliment del conveni col·lectiu.
- Aplicació de les mesures necessàries per oferir unes bones condicions de treball.
- Respecte pels drets humans en tots els centres de treball.

Per altra banda, **abertis** també aplica una clàusula en les condicions de comanda de compra de material segons la qual el proveïdor està obligat a complir les normes i disposicions jurídiques en matèria de prevenció del medi ambient.

El codi de conducta d'**abertis** estén els valors i principis del Grup als seus proveïdors i empreses subcontractades.

El codi estableix que la relació amb els proveïdors s'ha de basar en els principis d'equitat, honestedat i respecte mutu.

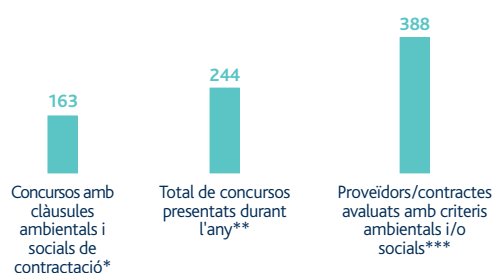
inclusió de clàusules socials i mediambientals en els concursos i contractes

Durant el 2006, algunes empreses del Grup han incorporat criteris ambientals i socials en els concursos que duen a terme.

- **saba** té clàusules ambientals en totes les construccions d'aparcaments (respecte dels arbres, de jaciments històrics, etc.).
- **sanef** verifica que les empreses que subcontracta compleixin la normativa relativa al treball, no només en termes fiscals, sinó també socials (treball encobert, subcontractació il·legal, etc.).
- Així mateix, **serviabertis**, **iberpistas**, **aumar**, **autopistas del oeste** i **sanef** han realitzat avaluacions segons diferents paràmetres a proveïdors i empreses subcontractades amb aquest tipus de criteris.

En l'àmbit corporatiu, un 67% dels concursos realitzats pel Grup han incorporat clàusules ambientals i socials en les seves contractacions i 388 proveïdors han estat avaluats amb els mateixos criteris.

Concursos i contractes el 2006



* Concursos amb clàusules inclou: **serviabertis**, **saba**, **Spel**, **aumar**, **autopistas del oeste**, **TBI**, **Codad**, **sanef**, **APR** i **aulesa**.

** Total Concursos inclou: **abertis telecom**, **servibertis**, **fundació abertis**, **saba**, **Saba Italia**, **Spel**, **aulesa**, **aumar**, **TBI**, **Codad** i **sanef**.

*** Proveïdors inclou: **serviabertis**, **fundació abertis**, **saba**, **Saba Italia**, **Spel**, **aulesa**, **iberpistas-castellana**, **aumar**, **autopistas del oeste**, **APR**, **TBI** i **Codad**.

D'altra banda, és pràctica estesa en la cultura corporativa fer les polítiques de compres i contractació en els entorns d'on es desenvolupa l'activitat de negoci prioritzant la contractació i compres als proveïdors locals.

Durant el 2006, algunes empreses del Grup han incorporat criteris ambientals i socials en els concursos que realitzen.

5.6

La interacció i el diàleg amb la comunitat, d'acord amb la prioritat que **abertis** dona a les persones, es converteixen en un eix central de la seva política de RSC.

La implicació d'**abertis** en el territori i l'empremta econòmica generada per les seves activitats contribueix al bé comú de la societat. A més, el compromís d'**abertis** amb el teixit social s'estructura a través de diversos eixos: la col·laboració i el diàleg amb associacions i col·lectius locals; el desenvolupament de programes de mobilitat i seguretat viària; la millora de la integració social a través de l'accessibilitat de la seva pàgina web o el suport a esdeveniments emblemàtics amb col·lectius de discapacitats; l'accés a la cultura per al conjunt de la societat, i la realització de mesures encaminades a la protecció del medi ambient.

Totes aquestes activitats es construeixen sobre una clara conscienciació social d'**abertis** i un compromís amb el desenvolupament sostenible, però al mateix temps formen part fonamental del model de competitivitat de la corporació. Les activitats de RSC no són despeses, sinó inversions amb un clar retorn a llarg termini. És a dir, **abertis** entén que la competitivitat no es construeix només des d'un retorn financer a curt o mitjà termini, sinó des del desenvolupament de capacitats institucionals que aportin un avantatge competitiu en el futur. En aquest sentit, les polítiques de RSC ens permeten construir ponts per a futures col·laboracions amb entitats de tots els sectors, reforçar, si cal, la confiança dels nostres clients i altres *stakeholders*, així com desenvolupar la capacitat d'**abertis** d'entendre i anticipar les expectatives socials.

línia estratègica 6:

**Implicar-se en la comunitat
i en el teixit social**

pàg. 144 Col·laboració amb les associacions i els col·lectius locals

pàg. 147 Augment de la inversió en aportacions a la comunitat



col·laboració amb les associacions i els col·lectius locals

Un dels principals canals d'interacció amb la comunitat d'**abertis** és la seva pertinença a associacions i col·lectius locals, que li proporcionen un punt de trobada i interacció amb la comunitat. Aquest grup d'interès engloba diferents actors amb els quals crea projectes en comú: universitats, institucions acadèmiques, ONG i associacions. Dins d'aquest grup destaca l'Administració pública,

considerada prioritària pel fet de basar-se la naturalesa del negoci del grup en concessions administratives, i els mitjans de comunicació, que ocupen una posició estratègica pel fet de ser un dels principals transmissors de l'activitat d'**abertis** en matèria de RSC i de contribuir al bon nom del Grup.

Sector d'activitat	Associacions i col·lectius locals als quals pertany
Telecomunicacions	UIT (Unión Internacional de las Telecomunicaciones) UIT-R (Unión Internacional de las Telecomunicaciones, sector radiocomunicaciones) AER/EBU (Unión Europea de Radiodifusiones, participació en el Comitè Tècnic) DVB (Digital Video Broadcasting) Digitag TV (Digital Terrestrial Television Action Group) AETIC (Associació Empreses d'Electrònica, Tecnologies de la Informació i Telecomunicacions d'Espanya) APD (Assoc. per al Progrés Direcció) AENOR

Un dels principals canals d'interacció amb la comunitat d'**abertis** és la seva pertinença a associacions i col·lectius locals.

Sector d'activitat	Associacions i col·lectius locals als quals pertany
Autopistes	ASETA (Associació de Societats Espanyoles Concessionàries d'Autopistes, Túnel, Ponts i Vies de Peatge) Associació Espanyola de la Carretera AIPCR (Associació Mundial de la Carretera) AEDIPE (Associació Espanyola de Direcció i Desenvolupament de Persones) Cambres de comerç provincials Principals institucions culturals de la zona ASFA (Association Sociétés Françaises des Autoroutes) Fundació Valenciana de Medi Ambient
Logística	Barcelona Centre Logístic Madrid Centro Logístico ILI Logística para Iberoamérica
Aparcaments	ASESGA (Associació de Societats Espanyoles d'Aparcaments) Gremi de Garatges de Barcelona CCIAA (Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura de Italia) Unione Industriali Aipark Fondazione Roma Europea Associazione Abitanti Centro Storico ANEPE (Associação Nacional de Parques de Estacionamento, Portugal) ARAN (Associação Nacional de Ramo Automóvel)
abertis	Cercle d'Infraestructures ASETA (Associació de Societats Espanyoles Concessionàries d'Autopistes, Túnel, Ponts i Vies de Peatge) Cercle d'empresaris Sèniors espanyols Associació espanyola de directius Associació espanyola de relacions amb inversors FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) Institut Espanyol d'Analistes Financers Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone Cercle d'Economia Associació Espanyola del Pacte Mundial Fòrum de Reputació Corporativa
fundació abertis	Associació Espanyola de Fundacions Coordinadora Catalana de Fundacions Fundació Castells Culturals de Catalunya

Publicació del llibre “Manos, voces y espíritu del cercano Oeste”

On s'ha dut a terme?

S'ha desenvolupat per a la província de Buenos Aires, i en els municipis propers a l'autopista.

Quan es desenvolupa?

El període de desenvolupament ha estat durant el 2006.

En què consisteix?

L'accés Oeste forma part de la xarxa d'accessos a la ciutat de Buenos Aires i vincula la intersecció de les rutes nacionals a través de diversos municipis cap al nord o cap al sud del país.

autopistas del oeste ha editat el llibre *Manos, voces y espíritu del cercano Oeste* com a continuació de l'anterior, *El Cercano Oeste*, amb el propòsit de mostrar al lector les expressions culturals de set municipis, a través de destacats i talentosos pobladors, institucions, organismes i entitats públiques i privades de renom nacional i internacional vinculats amb la història, la música, el teatre, la dansa, les arts plàstiques, la literatura, la ciència, etc., en un concepte ampli de cultura.

Per què es du a terme?

La finalitat de les edicions ha estat compartir aquests llibres amb:

- > grups d'interès clau de l'empresa (empleats, clients principals, proveïdors, accionistes i organismes nacionals).
- > set municipis beneficiaris d'exemplars per a la seva distribució.

Qui ho porta a terme?

- > **autopistas del oeste**, Argentina.

Amb la col·laboració dels municipis:

- > Tres de Febrero
- > Morón
- > Hurlingham
- > Ituzaingó
- > Moreno
- > General Rodríguez
- > Luján

augment de la inversió en aportacions a la comunitat

La major aportació que **abertis** fa cap a la comunitat procedeix fonamentalment de la seva activitat en la gestió d'infraestructures que reverteixen en benefici del territori i en qualitat de vida dels ciutadans.

No obstant això, **abertis** és també sensible a les necessitats de l'entorn on du a terme les seves activitats i als efectes socials que se'n deriven. Per això, l'any 2006 ha dedicat 9,3 milions d'euros a programes d'implicació amb la comunitat i el teixit social, que representen un 1,7% sobre el consolidat d'**abertis**.

Moltes de les activitats portades a terme cap a la comunitat estan conduïdes per la **fundació abertis** (que concentra el 35,8% de la inversió social en aportació al teixit social). La Fundació apleix un paper cohesionador de les accions de RSC de les empreses de la corporació amb l'objectiu principal d'estudiar la repercussió de les infraestructures en el territori, especialment en el medi ambient, la demografia i l'economia, així com la seva publicació i difusió.

abertis fa una anàlisi prèvia dels programes d'involucració amb la comunitat per decidir quins responen millor als seus objectius socials i empresarials i s'involucra en el disseny, la gestió i el seguiment de resultats de les actuacions

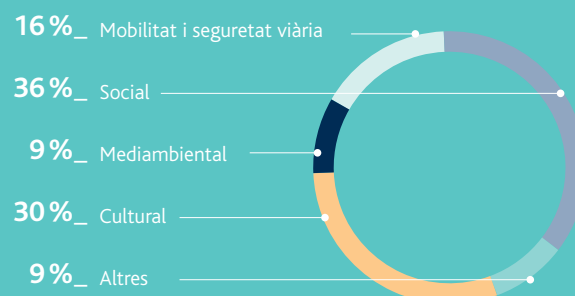
realitzades. **abertis** és conscient de la importància de les bones relacions amb l'entorn on opera, de la necessitat de ser un aliat fiable i responsable davant qualsevol administració i del valor de guanyar-se la confiança dels seus interlocutors i grups d'interès. La seva contribució i involucració amb la comunitat són també una forma de consolidar aquests objectius.

Els quatre àmbits principals en què s'estructuren les actuacions d'**abertis** en la seva contribució a la societat són:

- 1. Mobilitat i seguretat viària:** programes i activitats desenvolupats en el marc del Programa de Seguretat Viària.
- 2. Accessibilitat social:** accions que afavoreixen la qualitat de vida de les persones i treballen en col·laboració amb institucions no lucratives així com l'Administració local.
- 3. Preservació del medi ambient:** a través d'accions per a minimitzar l'impacte ambiental, protecció de la biodiversitat i investigació.
- 4. Accessibilitat cultural:** col·laboració amb entitats culturals (especialment administracions públiques) per afavorir l'accés de les persones a activitats d'alt valor afegit o recuperar béns d'interès cultural.

La inversió d'**abertis** en aportació a la comunitat ha augmentat un 60% i representa un 1,7% sobre el resultat consolidat d'**abertis**.

Inversió a la comunitat per sectors_2006



1. Accions de mobilitat i seguretat viària

D'acord amb la seva estratègia de "mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció", **abertis** presta especial atenció a la mobilitat i la seguretat viària de les persones amb la finalitat de reduir la sinistralitat en les vies de comunicació.

Així, la **fundació abertis** va crear un programa específic en l'àmbit de la mobilitat i seguretat viària adreçat a potenciar les conductes responsables en la circulació entre els col·lectius més sensibles i donar suport a l'estudi de mesures de seguretat:

- Alineat amb la visió d'**abertis** i amb el seu compromís d'entendre que les infraestructures estan al servei de les persones, de les comunitats i dels territoris.
- Coherent amb la visió estratègica de la RSC d'**abertis**, ja que es planteja com una iniciativa integrada en les activitats i els coneixements centrals de l'empresa.
- Vinculat a l'activitat d'**abertis** amb el desenvolupament de valors socials fonamentals i compartits: responsabilitat, civisme i convivència, mitjançant projectes d'alt component educatiu.

- Responent a demandes i expectatives que cada vegada estan més arrelades en l'entorn econòmic i social.
- Afavorint la relació amb les parts interessades i grups d'interès.

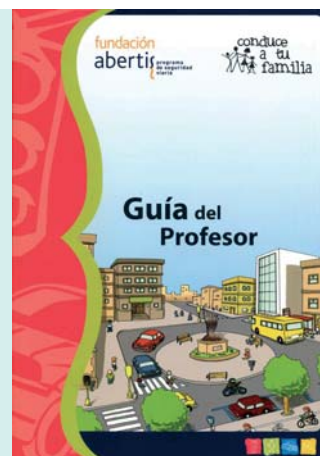
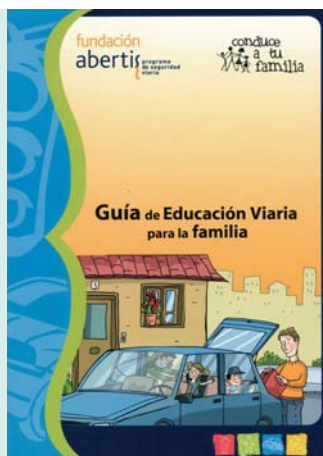
El Programa de Seguretat Viària té la voluntat de col·laborar amb altres entitats i institucions que treballin amb el mateix objectiu, potenciant l'estudi i anàlisi de les actuacions per dur-les a la pràctica amb operadors reals.

El Programa s'articula en **quatre grans línies d'actuació**: l'educació a les escoles, la promoció d'estudis d'investigació, l'organització de jornades tècniques i campanyes de divulgació i publicacions.

- > **Educació a les escoles** (sensibilització de nens d'entre 8 i 12 anys): promoure les interaccions entre pares i fills per difondre dins de l'àmbit familiar conductes per a una mobilitat responsable i segura.

Durant el curs escolar 2005-2006, el programa va arribar a 30.805 alumnes i va obtenir un índex de **satisfacció global del 87%**. S'espera que en el curs 2006-2007 s'arribi a 5.000 alumnes més.

Material didàctic de suport:



> **Promoció d'estudis d'investigació**

A més de la realització d'un estudi amb l'INTRAS (Institut Universitari de Trànsit i Seguretat Viària de la Universitat de València) per als continguts del programa pedagògic en els col·legis i el DVD formatiu, s'han fet altres investigacions de gran interès per a tots els actors que intervenen en la gestió de la seguretat viària.

El primer d'ells, portat a terme per IESE-Universitat de Navarra, ha estudiat els sistemes de resposta davant els accidents a la carretera. S'han analitzat a Espanya els sistemes de gestió de totes les comunitats autònomes i també els d'altres països, com el Regne Unit, Alemanya, França, Països Baixos i Estats Units (Nova York, Maryland, Florida i Washington DC). Un altre estudi fet per la Universitat Politècnica de Catalunya, sota el nom de *Disseny de les bases d'un sistema de previsió del temps de viatge per carretera a Catalunya*, ha incidit en els temps dels desplaçaments per carretera.

> **Jornades tècniques** (organització de simposis i seminaris)

A través de la **fundació abertis** s'han portat a terme cinc jornades sobre la mobilitat responsable, una sobre antropologia viària i un curs d'auditors de carreteres.

Jornada Mobilitat responsable: un repte de l'educació en valors, Barcelona, febrer-març 2006



VI Simposi Internacional d'Antropologia Viària: Llei, transgressió i sanció, Barcelona, octubre 2006



> Divulgació i publicacions

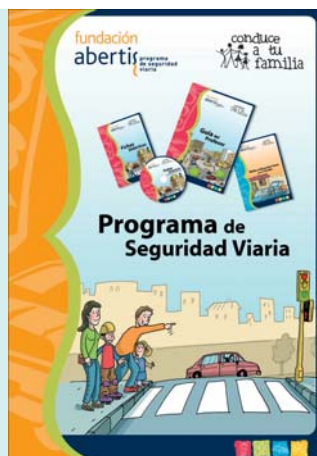
El 2006, la divulgació sobre la mobilitat i la seguretat viària s'ha canalitzat mitjançant fullets i cartells estratègicament situats a les autopistes. També s'han portat a terme campanyes de difusió sobre l'apnea i la seguretat viària. Per altra banda, s'han dissenyat nous materials de divulgació i publicacions per a la seva progressiva implantació durant el 2007.

Brussel·les va acollir amb un gran interès el Programa de seguretat viària desenvolupat per la **fundació abertis**, en concret els primers i satisfactoris resultats del Projecte d'Educació Viària a les Escoles.

D'altra banda, **abertis** ha subscrit i assumit plenament la Carta Europea de Seguretat Viària, una de les principals activitats que ha dut a terme la Comissió Europea amb la finalitat d'assolir l'objectiu estratègic de reduir a la meitat el nombre de víctimes en accidents de trànsit a Europa.



Abertis Infraestructuras, S.A
has signed the European Road Safety Charter
and thereby committed to share the responsibility
for road safety in Europe.



Brussel·les va acollir amb un gran interès el Programa de seguretat viària desenvolupat per la **fundació abertis**, en concret els primers i satisfactoris resultats del Projecte d'Educació Viària a les Escoles.

abertis presta especial atenció a la mobilitat i la seguretat viària de les persones amb l'objectiu de reduir la sinistralitat a les vies de comunicació.

Durant l'any 2006, han destacat altres accions i els següents resultats del Programa de Seguretat Viària:

Empresa	Col·laboració amb institucions universitàries i altres organitzacions	Accions 2006 en l'àmbit de la seguretat viària
acesa-aucat	Creu Roja Direcció General de Trànsit Servei Català de Trànsit	Operació Pas de l'Estret en col·laboració amb la Creu Roja (assistència sanitària, repartiment de fullets i mapes informatius).
		Col·laboració amb l'Administració central, autonòmica i local en campanyes preventives i divulgatives.
iberpistas	Sotsdelegació del govern de Segòvia - Agrup. Segoviana de Empresarios de Transporte	Participació en les Jornades d'Evacuació per al Transport Escolar a Segòvia.
	Centre d'operacions de San Rafael	Visites guiades a col·lectius.
		Col·laboració amb les administracions central, autonòmica i local en campanyes preventives i divulgatives.
aumar	Universitat de València	Assessorament i suport tècnic R+D en matèries de seguretat a la Universitat.
	Mitjans radiofònics	Campanyes de seguretat viària, informació sobre el trànsit i accessos d'estiu.
	Uniprex, SA	Participació en els premis Seguretat Viària.
	Universitat de València	Investigacions: • Estudi Segura III sobre la seguretat en l'autopista AP-7.
		Col·laboració amb les administracions central, autonòmica i local en campanyes preventives i divulgatives.
	Creu Roja Direcció General de Trànsit	Operació Pas de l'Estret.

“

Hem de felicitar la **fundació abertis**, perquè està en la primera línia en matèria de seguretat viària.”

Rafael Olmos, exdirector del Servei Català de Trànsit de la Generalitat de Catalunya.

Empresa	Accions 2006 en l'àmbit de la seguretat viària
sane	Campanyes de sensibilització en partenariat amb altres institucions per a l'atenció de famílies o escolars: • Operació Vacances: sensibilització en la seguretat de les persones en col·laboració amb la Policia Local, el Centre d'Informació sobre les Drogues i les Dependències, la Creu Roja i altres institucions locals. • Operació Alumnes: sensibilització dels nens d'Yvelines en col·laboració amb les institucions educatives locals a través de tallers. Visites al centre de serveis. • Col·laboració amb les administracions central, regional i local en campanyes preventives i divulgatives.
autopistas del oeste	Quart cicle del programa anual d'educació viària en què van participar: • 26.160 alumnes • 590 docents i educadors viaris Creació de materials didàctics per a professors, alumnes i per compartir amb la família. La campanya permet arribar a unes 100.000 persones de tots els municipis per on passa l'autopista.

“

Hem d'agrair la tasca que la **fundació abertis** està duent a terme en matèria de seguretat viària. M'agradaria destacar la seva col·laboració en l'Operació Pas de l'Estret, quan 300.000 cotxes de magribins passen per les nostres vies, des de França, amb destinació al nord d'Àfrica.”

Pere Navarro, director general de Trànsit.



2. Accessibilitat social

Una de les principals prioritats d'**abertis** són les persones, millorar-ne la qualitat de vida, garantir-ne la seguretat i involucrar-se en la comunitat. Per fer-ho, **abertis** dóna suport a projectes que suposen la integració de persones amb discapacitat o risc d'exclusió, estant al costat de diverses ONG assistencials i sanitàries, i involucrant-se amb l'entorn local.

Com a exemple, **abertis** s'ha involucrat en les actuacions següents.

Special Olympics 2006

abertis s'ha vinculat per segona vegada a aquest esdeveniment centrant la seva col·laboració en el recorregut de la torxa dels Jocs Special Olympics. També ha dissenyat una exposició fotogràfica que va recollir les imatges dels atletes participants durant l'edició anterior.

Els Jocs van congregat 1.819 esportistes de 17 països i 1.200 voluntaris. L'objectiu d'aquest esdeveniment és fomentar el desenvolupament personal i la integració dels discapacitats psíquics a través de l'esport, idees alineades amb la prioritat d'**abertis** de la qualitat de vida i el benestar de les persones.

La torxa va iniciar el seu recorregut a Lausana (Suïssa) al mes de setembre i posteriorment va recórrer 11 ciutats catalanes que en anteriors edicions havien estat seu d'aquests Jocs.

En aquelles ciutats on **abertis** té activitat de negoci, representants de la companyia van donar suport a l'acte. En aquest itinerari, membres de l'equip d'atletisme d'**acesa** van acompanyar els esportistes amb discapacitat psíquica.

La col·laboració amb els Special Olympics ha permès a **abertis** relacionar-se amb els seus grups d'interès en els territoris on opera.

Accessibilitat a través de la pàgina web

Durant l'any 2006, la **fundació abertis** ha redissenyat la seva pàgina web fent-la més accessible a les persones amb discapacitat (www.fundacioabertis.org).

La nova web es va posar en funcionament durant el primer trimestre de l'any i està disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès). A més, presenta importants millores a diferents nivells:

- **Contingut:** reordenació i ampliació dels continguts. S'hi inclou una secció especial dedicada als mitjans de comunicació que vulguin informar sobre les activitats de la Fundació, una mediateca i una hemeroteca.



abertis ha patrocinat per segona vegada consecutiva el recorregut de la torxa dels Jocs Special Olympics 2006, que van congregat 1.819 esportistes de 17 països i 1.200 voluntaris.

- **Interactivitat:** l'usuari pot inscriure's *on-line* en les jornades de la Fundació i sol·licitar publicacions científiques a través d'un formulari electrònic.
- **Usabilitat:** el menú de navegació és visible a la part dreta i l'arbre de continguts ocupa el primer nivell per facilitar la navegació.
- **Accessibilitat:** es garanteix la navegabilitat per a persones amb discapacitat.

En la nova versió també s'inclou informació del Programa de Seguretat Viària, les càtedres **abertis** i l'enfocament i les actuacions de responsabilitat social de la corporació. La nova web ha obtingut la certificació d'accessibilitat doble A, d'acord amb les normes de la Web Accessibility Initiative (WAI), emesa per Technosite (grup ONCE), garantint la navegació a persones amb discapacitats visuals, auditives, físiques, cognitives, neurològiques i tecnològiques. Així mateix, ha obtingut la certificació de qualitat IQ.

Els requisits tecnològics que determinen l'accessibilitat per a discapacitats són:

- Textos alternatius en elements gràfics per facilitar-hi l'accés dels invidents.
- Possibilitat de modificar la mida dels textos o alternatives de navegació per teclat per a persones que no poden fer servir el ratolí.

Involucració de les autopistes als municipis per on passen

Les empreses del Grup del sector autopistes van col·laborar amb els municipis per on passen, donant suport a iniciatives de les autoritats locals a favor de la comunitat de naturalesa social o lúdica.

La nova web ha obtingut la certificació d'accessibilitat doble A, d'acord amb les normes de la Web Accessibility Initiative (WAI), emesa per Technosite (grup ONCE) garantint la navegació a persones amb discapacitats.



Iniciatives principals

Empresa	Accions 2006
aucat	III Jocs Socioculturals del Mediterrani Beques Universitat Politècnica de Catalunya al Campus de Vilanova i la Geltrú
acesa	Instal·lació de jocs infantils en places públiques de 5 localitats de l'entorn de les autopistes Condicionament de 6 espais públics urbans Gratuïtat caravanes humanitàries
aumar	Difusió d'activitats culturals i socials de les localitats de l'entorn de les autopistes Gratuïtat caravanes humanitàries
iberpistas	Col·laboració per a la rehabilitació de l'edifici destinat a guarderia al municipi de Villacastín Col·laboració per al condicionament de la zona de passeig al municipi de Navas de San Antonio Suport a les festes municipals de les localitats de l'entorn de les autopistes
sanef	Gratuïtat caravanes humanitàries Suport a organitzacions d'ajuda a persones discapacitades o amb el risc d'exclusió social: Associacions Sauve qui Peut i Jolie Julie

La concessionària francesa **sanef** ha fet l'any 2006 les següents inversions en aplicació del 1% del paisatge i del desenvolupament: Rehabilitació arquitectònica de l'escola pública de Savy; adequació dels accessos per a discapacitats de l'antic molí de Vermand, requalificació de la plaça central de Saint-Léonard i la posada en valor del centre municipal de Soyecourt.

Altres actuacions significatives són:

Empresa	Principals iniciatives 2006
fundació abertis	Centre Nacional d'Investigacions Cardiovasculars (CNIC)
abertis	Creu Roja Fundació Catalana Síndrome de Down Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Fundació Lluita contra la Sida

En el sector d'aparcaments, a Espanya, **saba** ha centrat les seves accions amb la comunitat a donar suport a les activitats municipals i veïnals de l'entorn dels aparcaments gestionats. Saba Italia ha col·laborat amb associacions assistencials.



Recuperació i finançament de béns d'interès cultural de castellana-iberpistas

On s'ha dut a terme?

S'ha desenvolupat a les províncies espanyoles d'Àvila i Segòvia (municipis propers a l'autopista).

Quan es desenvolupa?

2006.

En què consisteix?

En la concessió de fons per a projectes declarats béns d'interès cultural la deterioració dels quals exigeix una intervenció urgent. Aquests fons s'han distribuït de la forma següent:

A Àvila:

- > Berrocalejo de Aragona: farga
- > Mediana de Voltoya: pont romà
- > Ojos Albos: pintures rupestres
- > Santa María del Cubillo: antiga casa consistorial

A Segòvia:

- > Villacastín: retaule major de l'església de San Sebastián
- > La Losa: retaules major i de sant Gregori a San Juan Evangelista

Per què es du a terme?

D'acord amb la Llei 16/1985, del Patrimoni Històric Espanyol, del 25 de juny, s'aplica un 1% per a l'execució d'obres públiques (de conservació, manteniment i rehabilitació i protecció de béns declarats d'interès cultural) construïdes per particulars en virtut d'una concessió administrativa i sense la participació financera de l'Estat. El Ministeri de Foment, en col·laboració amb el Ministeri de Cultura, ostenta la responsabilitat d'autoritzar o denegar aquests projectes.

L'aplicació del 1% cultural permet accedir a finançament per a la recuperació i posada en valor de béns d'interès cultural allunyats dels grans centres prescriptors culturals, per la qual cosa els és més difícil accedir-hi.

Qui ho ha dut a terme?

- > La Direcció General de **castellana-iberpistas**

Amb el suport de:

- > Ministeri de Cultura
- > Ministeri de Foment
- > Ajuntaments

3. Accions en l'àmbit mediambiental

La **fundació abertis** va participar activament al Congrés Nacional de Medi Ambient (CONAMA), principal trobada a Espanya de tots els actors implicats en temes de sostenibilitat mediambiental: les administracions públiques, empreses, associacions professionals, investigadors i organitzacions relacionades amb el sector, celebrada a Madrid a finals del 2006.

Durant la cimera, la **fundació abertis** va tenir l'oportunitat de presentar les seves principals accions a favor del medi ambient i el desenvolupament sostenible, així com les de les empreses del Grup. A més, la **fundació abertis** va fer una important aportació organitzant una sala dinàmica sobre la *Naturalesa i ús públic: mobilitat, impactes i propostes*. Durant la jornada, els continguts científics de la qual van organitzar la Universitat Autònoma de Madrid i la Universitat Autònoma de

Barcelona, es van analitzar els efectes de la metropolització dels espais naturals altament freqüentats i de vegades sense programes de protecció o prevenció.

Així mateix, la **fundació abertis** ha promogut grups de treball per transferir coneixements a la societat a través d'institucions, organismes, administracions i empreses. D'aquesta forma, s'han conclòs investigacions sobre la gestió dels parcs nacionals i els espais naturals protegits, sobre les respostes al turisme ecològic cada vegada més ampli i exigent, sobre la problemàtica i el futur del món rural al segle XXI, sobre la importància de la ramaderia de muntanya en la preservació d'un ecosistema pirinenc, sobre l'aprofitament de la biomassa com a font d'energia, sobre l'avaluació del potencial de trànsit de viatgers dels anomenats aeroports regionals espanyols i sobre la utilització de l'aigua de les àrees de servei de les autopistes.



4. Accessibilitat cultural

abertis vol fer més accessible la cultura al conjunt de la societat, i beneficiar indirectament els seus grups d'interès a través de diverses accions i projectes. Contribueix al foment i a la difusió dels valors culturals, amb especial atenció al patrimoni històric.

Com a suport al patrimoni cultural, cal remarcar els recursos dedicats al manteniment i la gestió del castell de Castellet, a la pedrera romana d'el Mèdol, patrimoni mundial declarat per la UNESCO, a la gestió de l'1% cultural o altres ajudes a la millora i enriquiment del patrimoni.

abertis dona suport a les principals institucions culturals del país. Vinculant aquests patrocinis amb el Pla Director de Comunicació Interna s'està treballant per estendre els beneficis d'aquestes aportacions als empleats. Aquesta línia d'accessibilitat cultural s'anirà ampliant a altres països on **abertis** té presència.

Empresa	Principals col·laboracions amb institucions culturals del país
fundació abertis	Fundació MACBA
	Fundació Amics del MNAC
abertis	Fundació Gran Teatre del Liceu
	Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana
	Teatre Nacional de Catalunya
iberpistas	Teatro Real de Madrid
aumar	Òpera de València



Remodelació de la basílica de Santa Maria de Montblanc (Tarragona, Espanya)

On s'ha dut a terme?

A la basílica de Santa Maria de Montblanc (Tarragona, Espanya)

Quan es desenvolupa?

El període de desenvolupament de l'obra estava previst entre 2004-2007. El final de l'obra va ser el 7 de setembre de 2006.

En què consisteix?

- > S'han acabat les obres de l'exterior de l'edifici: sanejament de totes les humitats.
- > S'ha consolidat l'antic campanar.
- > Les cornises s'han protegit amb xapa de zinc, així com les canalitzacions sobre els contramurs amb canaleres i xapa.
- > La resta de capelles laterals s'han recobert amb gres.
- > S'han netejat, restaurat i protegit amb vidre especial els finestrals de les naus.
- > S'han eliminat les taques de les parets interiors amb una metodologia curosa amb les possibles aparicions de policromies.
- > S'ha instal·lat la nova il·luminació de l'interior, apta per a la seva funcionalitat i per destacar-ne la qualitat artística.
- > S'ha instal·lat una nova megafonia.

En el projecte han intervingut al voltant de 35 operaris, alguns d'ells especialment qualificats, d'una empresa especialitzada en restauració d'esglésies i monuments artístics, 6 dels quals eren immigrants (3 marroquins i 3 subsaharians).

Per què es du a terme?

El 2006 la Comissió Cívica Prorestauració de l'Església de Santa Maria de Montblanc ha fet un esforç important per acabar les obres iniciades el 1994, i deixar restaurat el temple més important de Montblanc per, com a mínim, set segles més d'existència.

Qui l'ha dut a terme?

- > La Direcció de Relacions Institucionals i Reputació Corporativa d'**abertis**.

Amb el suport de:

- > L'Arquebisbat de Tarragona. Parròquia, Comissió Cívica Prorestauració i Ciutadans de Montblanc.

5.7

Una de les prioritats estratègiques d'**abertis** és establir un diàleg obert i transparent amb els seus grups d'interès per conèixer-ne les expectatives i incorporar-les en el seu procés de reflexió i de presa de decisions. Aquest diàleg s'ha manifestat enguany en un procés de reflexió estratègic amb diferents grups d'interès per conèixer-ne les expectatives i percepcions sobre el comportament de la companyia en els àmbits del Pla Estratègic de RSC, així com per incorporar els suggeriments de millora de l'informe de RSC del 2005. Addicionalment, **abertis** manté processos de diàleg i comunicació per estrènyer llaços de col·laboració i arribar a solucions consensuades.



línia estratègica 7:

Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg

- pàg. 162 **Importància del diàleg per a abertis**
- pàg. 165 **Transmissió d'informació als grups d'interès**
- pàg. 168 **Recollida d'informació: anàlisi estratègica de les expectatives dels grups d'interès**
- pàg. 171 **Procés de consulta: percepció dels grups d'interès sobre l'informe de RSC**
- pàg. 174 **Processos de diàleg amb la comunitat**

importància del diàleg per a abertis

El diàleg amb els seus grups d'interès és una de les prioritats d'**abertis**. Ja en la formulació de la seva missió, visió i valors, **abertis** reconeix el diàleg i la col·laboració com l'eina principal per comprendre les necessitats del seu entorn i respondre a les expectatives dels seus grups d'interès.

abertis entén que aquesta resposta es basa en la creació d'uns mecanismes de diàleg i acord mutus perquè les necessitats de tots els grups es tinguin en compte en el desenvolupament estratègic i operacional de la corporació. Les relacions d'intercanvi entre **abertis** i els seus grups d'interès proporcionen una plataforma d'aprenentatge, innovació i en definitiva millora en els resultats econòmics, però

també socials i mediambientals d'**abertis**.

En línia amb aquesta voluntat de diàleg, **abertis** té com a eix d'actuació clau la transparència i la comunicació amb tots ells.

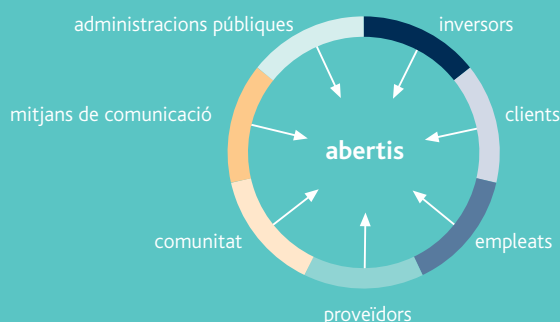
En el marc del desenvolupament i la consolidació del seu Pla Estratègic de RSC, **abertis** manté actius canals de comunicació i participació dels seus grups d'interès, a dos nivells:

- corporatiu, per als temes transversals lligats al conjunt d'activitats d'**abertis**.
- per unitats de negoci, per a aquells aspectes més centrats en activitats concretes de cada sector.

NIVELL CORPORATIU: Accions de diàleg i col·laboració amb grups d'interès

- > Pertinença a associacions i col·lectius locals, com a instrument de diàleg amb la comunitat.
- > Diàleg que promou la investigació i innovació en col·laboració amb institucions acadèmiques i escoles de prestigi.
- > Participació en fòrums de responsabilitat social corporativa nacionals i internacionals.
- > Promoció de l'accessibilitat cultural al conjunt de la comunitat.
- > Diàleg amb els grups d'interès d'accionistes (informació corporativa clara, completa i homogènia) i empleats (ex. pla de comunicació interna) en l'àmbit transversal.
- > Publicacions i comunicacions als mitjans de comunicació en l'àmbit corporatiu.
- > Pàgina web corporativa, de les unitats de negoci i de la **fundació abertis**.

Grups d'interès d'**abertis**



Les relacions d'intercanvi entre **abertis** i els seus grups d'interès proporcionen una plataforma d'aprenentatge, innovació i millora en els resultats econòmics

NIVELL UNITAT DE NEGOCI: Accions de diàleg i col·laboració amb grups d'interès



- > Diàleg i desenvolupament de convenis de col·laboració amb les administracions central, autonòmica i local.
- > Diàleg i col·laboració amb centres educatius i amb organitzacions culturals i esportives.
- > Diàleg i col·laboració amb ONG (ex. Creu Roja, Caravanes Humanitàries) i altres entitats (ex. Associació Espanyola Tècnica de la Carretera, Direcció General de la Guàrdia Civil, Grup de Treball sobre Peatges del Parlament de Catalunya, Protecció Civil, etc.).
- > Figura dels gerents de zona, al territori, per solucionar qüestions amb els ajuntaments i veïns.
- > Figura del director de màrqueting o comercial per atendre les institucions i els clients.



- > Comunicació amb les associacions de veïns a través de les administracions públiques.
- > Diàleg amb associacions, federacions i gremis a través de les patronals.
- > Comunicació amb les associacions de comerciants a través dels gerents de zona.
- > Diàleg i col·laboració amb administracions públiques locals per a la realització de patrocinis.



- > Diàleg i col·laboració amb administracions públiques a través de la implantació de plataformes logístiques.
- > Figura del director comercial per dialogar amb clients i veïns.



- > Diàleg i col·laboració amb organitzacions culturals i de l'àmbit de l'educació, la investigació i la ciència.
- > Diàleg amb ciutadans a través d'un centre d'atenció a queixes.
- > Diàleg i col·laboració amb administracions públiques per a temes de planificació.



- > Diàleg i serveis d'assistència al passatger a les terminals.
- > Oficines d'informació i telèfon d'atenció al client 24 hores.
- > Diàleg i cursos de sensibilització ambiental.

abertis manté canals de comunicació i participació a dos nivells: corporatiu i per unitats de negoci.

Existeixen diverses vies de diàleg amb els grups d'interès, en funció dels objectius perseguits i el grau d'implicació de les parts interessades:

- **transmissió d'informació.** S'informa a possibles interessats de les decisions preses, en els casos que aquestes tenen un impacte mínim o en situacions de crisi, utilitzant mitjans com ràdio, contactes directes, fullets, TV, etc.
- **recollida d'informació.** El promotor del procés té interès a aconseguir informació general amb l'objectiu últim d'utilitzar la informació obtinguda per a la presa de decisions.

- **procés de consulta.** Es busquen opinions sobre una proposta ja preparada. Es busca generar respostes i detectar actituds de cara a la proposta o consulta presentada.

- **procés de diàleg.** Es busca facilitar la col·laboració en el desenvolupament d'una iniciativa, en la definició d'una estratègia o començar amb una anàlisi de la situació inicial amb l'objectiu de construir un consens entre tots, treballant de forma conjunta i transparent.

En el seu afany de transparència i comunicació envers els seus grups d'interès, **abertis** ha desenvolupat el 2006 diverses actuacions emmarcades en cadascun d'aquests mecanismes de diàleg:

transmissió d'informació	> Pla de comunicació interna, enfocat a tots els empleats de la corporació. > Pàgina web: millora de l'accessibilitat de les seccions d'accionistes (continguts i estructura) i comunitat (presentació de continguts, interactivitat, usabilitat i accessibilitat per a persones amb discapacitat). > Informes i publicacions anuals: publicació simultània dels informes anual, de govern corporatiu i de RSC. > Canals específics per a cada grup d'interès (comentats en els capítols corresponents d'aquest informe). > Informació als mitjans de comunicació.
recollida d'informació	Anàlisi estratègica sobre la percepció i les expectatives dels grups d'interès.
procés de consulta	Diàleg amb els grups d'interès sobre l'informe de RSC.
procés de diàleg	Desenvolupament de processos de diàleg amb col·lectius locals amb relació a la implantació d'infraestructures de mobilitat i comunicacions sobre el territori.

A continuació es destaquen alguns d'aquests processos de diàleg i consulta *multistakeholder*, desenvolupats per **abertis** per comprendre les expectatives i interessos raonables dels seus grups d'interès, detallant els grups d'interès concrets que hi han participat, com s'han desenvolupat i les principals conclusions obtingudes.

Es mostren en concret:

- Per a la transmissió d'informació: anàlisi de comunicació d'**abertis**.
- Per a la recollida d'informació: anàlisi estratègica de les expectatives dels grups d'interès.
- Per a un procés de consulta: percepció dels grups d'interès sobre l'informe de RSC.
- Per a un procés de diàleg: grup de treball sobre peatges del Parlament de Catalunya.

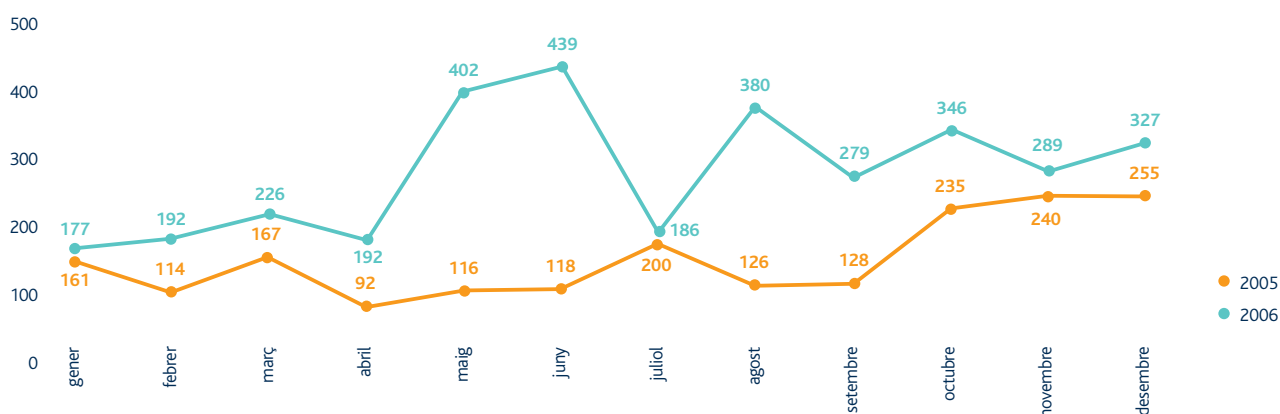
transmissió d'informació als grups d'interès

A través dels mitjans de comunicació **abertis** comprèn millor les expectatives i els interessos dels diferents grups d'interès i són un important

mecanisme de transmissió d'informació i generació d'opinió.

Informe de comunicació 2006

Presència en premsa



Informe de comunicació 2006

Total presència en mitjans anual

2005: 1.950
2006: 3.449
+76,8%

Total sol·licituds de mitjans ateses

2005: 617
2006: 966
+56,5%

A través dels mitjans de comunicació **abertis** comprèn millor les expectatives i els interessos dels diferents grups d'interès.

Informe de comunicació 2006

Resum visites web abertis 2006

> Total de visites	444.695
> Total de pàgines vistes	6.596.736
> Mitjana de visites per dia	1.218
> Mitjana de pàgines vistes per dia	18.073
> Mitjana de pàgines vistes per visita	14,83
> Durada mitjana de les visites	00:05:31

- > L'any 2006 ha finalitzat amb un total de 3.449 impactes en premsa escrita, amb un increment de més del 76% respecte a l'any anterior. Aquesta notable pujada reflecteix el creixent interès que durant aquest any han mostrat els mitjans per **abertis** i les seves unitats de negoci, especialment amb motiu del procés de fusió amb Autostrade.
- > L'any 2006 es van atendre 966 peticions dels mitjans, enfront de les 617 sol·licituds de 2005. Un increment de més del 50% que reflecteix el creixent interès mediàtic per la companyia, els seus projectes, estratègia, expansió i internacionalització. Els principals punts d'interès del primer semestre passen per l'anunci sobre l'acord per a l'ampliació de la AP-7 i la informació generada per l'adquisició de **sane**f, amb un notable increment entre març i abril pel projecte de fusió amb Autostrade. L'últim semestre té també la fusió com a eix principal a l'agost i desembre, així com l'anunci d'adquisició del 32% d'Eutelsat al desembre.
- > Pel que fa a visites a la pàgina web d'**abertis**, l'increment està marcat per dos factors: l'anunci de fusió d'**abertis** i Autostrade i la campanya de "pagament per clic (PPC)", llançada per **abertis** en els principals cercadors d'internet i encaminada a afavorir la transparència informativa. Cal destacar, així mateix, que la web **abertis** ha estat quarta en el rànquing anual que publica la consultora de comunicació financera Hallvarsson & Hallvarsson entre les pàgines de les principals empreses espanyoles. L'estudi analitza la tecnologia, accessibilitat, navegabilitat i el disseny de la web, així com la qualitat de la informació tant en l'apartat d'"Accionistes i Inversors" com en el de "Sala de Premsa".



Les informacions aparegudes en els mitjans sobre **abertis** recullen una sèrie de premisses comunes, com a trets distintius de la companyia:

> Creixement selectiu i diversificació. Són atributs que identifiquen l'estratègia de la companyia i que es plasmen de forma àmplia en els mitjans. Així, tots els sectors en els quals està present el Grup han tingut el seu lloc destacat gràcies a la línia d'expansió mantinguda el 2006: autopistes (estudi de projectes a l'exterior, projecte d'ampliació de l'AP-7); telecomunicacions (desplegament de la televisió digital terrestre,

adquisició Eutelsat); aeroports (anàlisi d'oportunitats de negoci a l'exterior); aparcaments (expansió internacional, especialment a Itàlia), logística (primer projecte internacional a Portugal).

> Solidesa i coherència en el discurs. Així es reflecteix mediàticament la presència d'**abertis** i, concretament, al llarg del desenvolupament del procés a Itàlia. La cautela i la serietat han caracteritzat les informacions en què la corporació apareix com a figura destacada.

La imatge d'**abertis** als mitjans recullen unes premisses comunes: el creixement selectiu i la diversificació, la solidesa i la coherència en el discurs, i el compromís i voluntat de diàleg de la companyia.

recollida d'informació: anàlisi estratègica de les expectatives dels grups d'interès

Objectiu

Procés d'anàlisi transversal dels principals grups d'interès d'**abertis** per conèixer-ne les percepcions i expectatives, amb l'objectiu d'analitzar-ne l'impacte en l'estratègia de RSC d'**abertis** i revisar les línies estratègiques de RSC a la llum dels resultats.

L'anàlisi va ser tant interna com externa, coordinada per un tercer independent, PricewaterhouseCoopers, i es va dirigir la consulta als grups d'interès següents:

> grups d'interès interns:

- consulta a totes les direccions de les diverses unitats de negoci d'**abertis**.

> grups d'interès externs:

- Inversors: consulta als accionistes principals i a l'associació d'accionistes minoritaris.
- Societat: consulta a fundacions de caràcter mediambiental i social, escoles de negocis i parlamentaris.

- Administració pública: consulta a ministeris i conselleries de les comunitats autònomes i la CNMV.

- Mitjans de comunicació: consulta als principals mitjans de comunicació escrita del país i agències de comunicació.

L'anàlisi es va centrar inicialment en aquests grups d'interès a causa de la voluntat d'**abertis** de reforçar de forma prioritària els mecanismes de diàleg existents amb ells.

Per a la resta dels grups d'interès, existeixen mecanismes de diàleg més consolidats en l'organització i es disposa de més informació per mesurar l'impacte que existeix sobre ells, per la qual cosa s'abordarà aquesta anàlisi en fases posteriors.

abertis ha realitzat una anàlisi transversal de les expectatives dels principals grups d'interès, a fi d'avaluar-ne l'impacte en l'estratègia de RSC del Grup.

Contingut de la consulta

Es van identificar una sèrie d'aspectes considerats clau en l'entorn de la RSC d'**abertis** prenent com a referència diverses fonts i estàndards en l'àmbit de

la RSC, com qüestionaris dels índexs de sostenibilitat, aspectes previstos en el GRI o en la norma AA1000, i les línies del Pla Estratègic de RSC d'**abertis**, entre d'altres. Els aspectes clau consensuats amb els grups d'interès van ser els següents:

Aspectes clau de RSC	
Rendibilitat econòmica	creixement, capacitat financera, sostenibilitat a llarg termini
Reputació i imatge de marca	percepció de la companyia i del seu model de gestió
Gestió del mercat i producte	creació de valor a través d'innovació en productes i serveis
Qualitat del servei	servei amb estàndards de qualitat adequats
Bon Govern Corporatiu	ètica, compliment i transparència
Polítiques de recursos humans	polítiques responsables de recursos humans
Compromís i desenvolupament social	implicació en la comunitat
Promoció econòmica del territori	aportació al desenvolupament del territori
Protecció del medi ambient	contribució a la preservació del medi ambient
Diàleg, comunicació i col·laboració	mecanismes d'interacció per comprendre les necessitats de l'entorn

Del procés de consulta es van rebre més de 500 valoracions referents al grau d'importància i a la

percepció dels grups d'interès respecte als diferents aspectes clau de RSC consensuats.

Durante 2006, se ha analizado la percepción de la gestión realizada por **abertis** para cada uno de los aspectos de RSC definidos, identificando las áreas que los grupos de interés consideran prioritarias para abordar nuevas actuaciones.

Conclusions del procés

Com a conclusions del procés d'anàlisi s'han detectat, d'una banda, els aspectes considerats més importants per a cadascun dels grups d'interès analitzats. D'altra banda, s'ha analitzat la percepció de la gestió realitzada per **abertis** per a cadascun dels aspectes de RSC definits, identificant les àrees que els grups

d'interès consideren prioritàries per abordar noves actuacions. **abertis**, tenint en compte les conclusions, està analitzant la manera d'incorporar aquests resultats a actuacions concretes i en la mateixa revisió del Pla Estratègic de RSC.

Selecció dels aspectes més importants/més ben gestionats per a cada grup d'interès

	Societat	Inversors	Administració pública	Mitjans de comunicació
Rendibilitat econòmica	●	●		
Reputació i imatge de marca	●	●		
Gestió del mercat i producte	●	●		●
Qualitat del servei			●	
Bon govern corporatiu			●	
Polítiques de recursos humans				
Compromís i desenvolupament social				
Promoció econòmica del territori				●
Protecció del medi ambient				
Diàleg, comunicació i col·laboració			●	●

Selecció dels aspectes prioritaris per fer noves actuacions

	Societat	Inversors	Administració pública	Mitjans de comunicació
Rendibilitat econòmica		●		
Reputació i imatge de marca	●			
Qualitat del servei			●	
Bon govern corporatiu		●		
Polítiques de recursos humans	●			
Compromís i desenvolupament social			●	●
Promoció econòmica del territori				●
Protecció del medi ambient	●		●	
Diàleg, comunicació i col·laboració	●	●		●

procés de consulta: percepció dels grups d'interès sobre l'informe de RSC

En línia amb el principi d'inclusivitat del GRI, entre gener i març del 2007 es va dur a terme un procés de consulta amb persones representatives dels diversos grups d'interès d'**abertis**. L'objectiu d'aquest procés era conèixer-ne l'opinió amb relació a l'Informe anual de Responsabilitat Social Corporativa 2005, i recollir-ne els suggeriments i comentaris per a la millora de futures edicions.

Amb aquest objectiu es van organitzar dos panells, un a Madrid i l'altre a Barcelona, que es van completar amb la realització d'entrevistes en profunditat. Aquest procés de diàleg va ser facilitat per experts en Responsabilitat Social Corporativa de l'Institut Nóos i va comptar amb la participació de 42 persones

expertes en RSC, pertanyents a una trentena d'organitzacions representatives dels grups d'interès d'**abertis**.

Els participants dels panells i les entrevistes van valorar molt positivament la iniciativa d'**abertis** d'organitzar un procés de diàleg i van manifestar la seva satisfacció.

abertis va agrair la col·laboració de tots els participants, tant en la preparació i l'estudi previ de la informació remesa per **abertis**, com per les contribucions realitzades per millorar l'Informe anual de RSC 2005.



Durant el 2006, es va realitzar un procés de consulta amb els grups d'interès per conèixer la seva opinió en relació amb l'Informe anual de Responsabilitat Social Corporativa 2005.

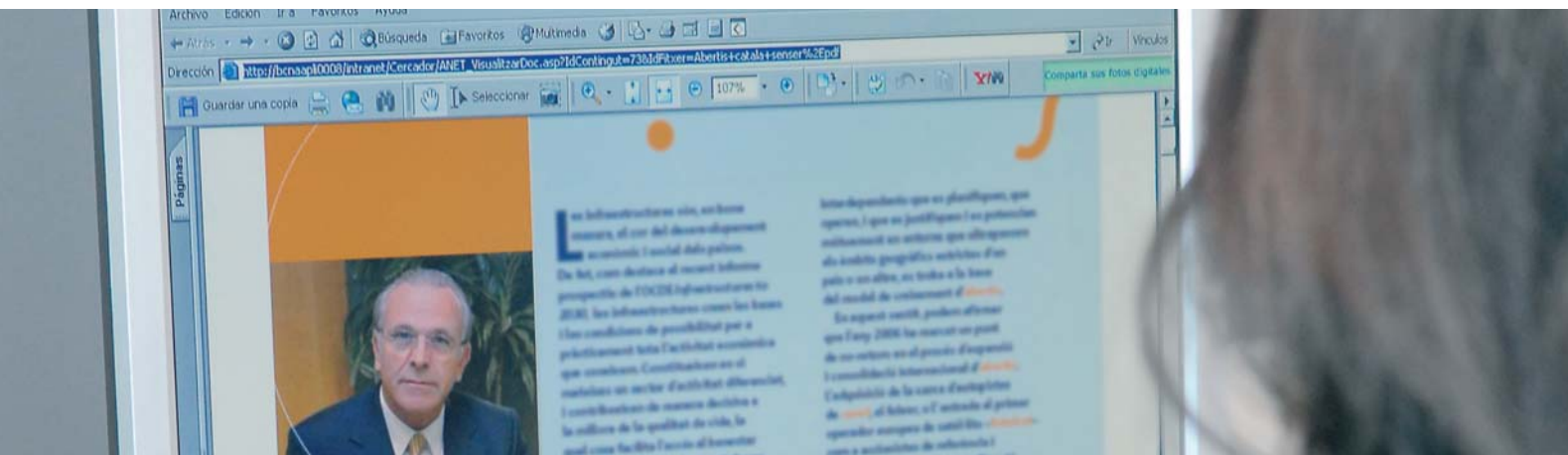
Principals conclusions sobre l'Informe de RSC d'abertis 2005

Estructura i format

Aspectes positius	• Ben estructurat: les seves pàgines tenen una bona proporció de gràfics, taules i d'altres elements. • Es valora la claredat de la política de RSC recollida en l'informe. • Els casos pràctics i projectes resulten molt enriquidors. Aporten de forma visual experiències concretes de com abertis desenvolupa la seva política de RSC.
Aspectes per millorar	• La memòria és poc pedagògica pel seu excés de continguts que dificulten la visió global. Seria interessant resumir el contingut de cada capítol de l'informe mitjançant una sèrie de frases breus o de <i>bullet points</i>. • L'actual format de l'informe hauria de complementar-se amb algun altre de versió més reduïda (informe executiu, tríptic) a fi de facilitar la difusió de les activitats en matèria de RSC d'abertis. • El resum de la solapa no s'hauria de titular compromisos, tenint en compte que conté bàsicament indicadors. S'hauria d'aprofitar aquest espai per visualitzar de forma resumida la RSC d'abertis i per seria molt útil fer servir gràfics o diagrames resum.

Continguts generals

Aspectes positius	• La memòria resulta creïble, transmet una clara voluntat de transparència i un bon nivell d'informació. • L'estructura dels grups d'interès és molt clara. • A l'informe hi ha un pes molt important de compromisos mediambientals, un dels eixos estratègics més rellevants per a la companyia.
Aspectes per millorar	• Reflectir amb més pes específic i visibilitat l'estratègia de RSC i les seves línies d'actuació. Identificar per a cada línia estratègica quins són els objectius anuals, els programes i/o projectes per assolir-los i quins són els resultats obtinguts. • Les activitats de RSC recollides en l'informe han d'arribar a totes les societats del Grup i a la seva dimensió internacional. • El nivell de verificació externa de l'Informe anual ha d'evolucionar d'una verificació d'indicadors a una verificació de l'Informe anual de RSC. • Presentar les dades en sèries temporals evolutives, vinculades a paràmetres representatius de l'activitat de la companyia (vendes, actius, resultats, etc.). Explicar les causes dels canvis de tendència o variacions significatives.



Opinions sobre el contingut dels diferents capítols

- Cal explicitar la composició accionarial d'**abertis**.
- Reduir el pes del capítol de magnituds econòmiques, ja que ja existeix una memòria econòmica d'**abertis** amb una àmplia informació.
- Proporcionar més informació sobre l'esforç econòmic en RSC de cada societat: inversions i projectes realitzats.
- En l'àmbit mediambiental cal millorar la informació sobre residus perillosos i comparar els indicadors utilitzats amb exponents d'excel·lència.
- Definir més clarament la contribució social de certes accions de patrocini que fa **abertis**.
- Ampliar substancialment el nivell d'informació sobre les activitats amb relació als proveïdors en matèria de RSC.
- No s'explica què és el que més sol·liciten i demanden els grups d'interès. Se suggereix la possibilitat de recollir i expressar aquells compromisos amb els grups d'interès que no han pogut ser atesos i, en el cas de possibles desavinences, quins són els mecanismes de diàleg.
- No queden suficientment clares les activitats de la **fundació abertis**. Faltaria una presentació més desenvolupada.
- No es preveuen els resultats assolits amb relació a l'objectiu d'**abertis** d'assolir una mobilitat més segura.

D'acord amb les opinions i els aspectes per millorar respecte al contingut dels capítols, s'han aplicat les modificacions següents en la composició de la memòria actual:

Estructura i format

- L'estructura de la memòria s'ha construït al voltant de les línies del seu Pla Estratègic de RSC.
- Introducció d'un segon nivell de lectura en forma de petits quadres amb les principals idees contingudes en cadascun dels apartats.
- L'informe anual d'**abertis** es complementa amb una versió reduïda per facilitar la difusió de les actuacions anuals de RSC.

Contingut

- Les activitats recollides en la memòria arriben a les societats de la corporació que tenen activitat fora d'Espanya.
- La majoria dels indicadors de RSC s'han presentat de forma comparativa respecte als anys anteriors.
- S'ha explicitat la composició accionarial d'**abertis**.
- S'ha reduït el pes del capítol de les magnituds econòmiques.
- S'han recollit i expressat els mecanismes de diàleg amb els grups d'interès.
- S'ha desenvolupat més el paper de la Fundació així com les activitats que ocupa.
- S'han presentat els resultats del Programa de Seguretat Viària.

processos de diàleg amb la comunitat

L'esperit de diàleg és per a **abertis** una eina important en la resolució de situacions que involucren nombrosos agents, que permet conèixer les expectatives de l'entorn i valorar diferents alternatives en un context de col·laboració, participant en fòrums o processos de diàleg que permetin arribar al millor acord possible.

D'aquesta manera, per exemple, en el marc de les seves activitats com a gestora de concessions d'autopistes, i d'acord amb la seva creença en el diàleg com a principal eina per comprendre les necessitats del seu entorn, **abertis** forma part del grup de treball per a la reordenació dels peatges del Parlament de Catalunya.

El grup de treball, creat el 1997, està compost per representants estatals, de la Generalitat de Catalunya, del Parlament, d'ajuntaments locals, dels usuaris, de les empreses concessionàries, de la Cambra de Comerç i del Consorci de la Xarxa Viària.

Fruit del procés de diàleg portat a terme en aquest grup de treball, cal destacar l'acord, al desembre de 2006, per a l'ampliació de descomptes per als usuaris habituals en els peatges de Mollet del Vallès (C-33) i l'accés d'Alella (C-32).

D'aquesta manera, **abertis** i la Generalitat de Catalunya van fer un nou pas en l'homogeneïtzació de tarifes dels peatges i la millora de les condicions per al trànsit, especialment en els casos de mobilitat obligada.

abertis i la Generalitat de Catalunya fan un nou pas en l'homogeneïtzació de tarifes dels peatges i la millora de les condicions per al trànsit, especialment en els casos de mobilitat obligada.



5.8

El compromís d'**abertis** amb el Pla Estratègic de RSC suposa també el seu mesurament; la proposta de nous mecanismes d'impuls i coordinació interna; la revisió d'objectius i l'actualització dels compromisos i les actuacions previstes, tenint en compte les expectatives dels grups d'interès.

línia estratègica 8:

Garantir el seguiment i el control de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa

pàg. 178 **Model de mesurament del Pla Estratègic de RSC**

pàg. 179 **Revisió del compliment del Pla Estratègic 2003-2006**



abertis

model de mesurament del Pla Estratègic de RSC

La política i el desenvolupament del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa són revisats de forma periòdica amb l'objectiu d'impulsar processos de millora contínua del seu sistema de gestió.

Per supervisar i controlar periòdicament el desenvolupament del Pla Estratègic, la Direcció de Relacions Institucionals i Reputació Corporativa compta amb diferents canals de seguiment i anàlisi que es poden resumir en els quatre eixos següents:

- **Les reunions del Comitè de Responsabilitat Social**, integrat per un coordinador de cada unitat de negoci que exerceix la funció d'informar la companyia sobre l'evolució del Pla en la seva unitat, alhora que fomenta i lidera el seguiment de la implantació del Pla.
- **La revisió i l'anàlisi dels més de 200 indicadors específicament establerts** per supervisar el Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa.

- **L'establiment d'un diàleg permanent i estructurat amb els grups d'interès d'abertis** per recollir-ne les opinions i conèixer noves iniciatives que permetin millorar la implantació del Pla o, si escau, establir noves línies estratègiques de treball.
- **L'anàlisi dels riscos i les oportunitats de les línies estratègiques i les accions desenvolupades** en l'Estratègia de RSC. L'objectiu d'aquesta anàlisi és treballar per potenciar les oportunitats i actuar preventivament dissenyant accions per respondre a riscos potencials.

La política i el desenvolupament del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa són revisats de forma periòdica amb l'objectiu d'impulsar processos de millora contínua del seu sistema de gestió.



revisió del compliment del Pla Estratègic 2003-2006

Durant el 2006, i com a conseqüència del desenvolupament del procés de millora contínua, s'han revisat els resultats obtinguts per a cadascuna de les vuit línies estratègiques del Pla Estratègic de RSC d'**abertis**. La gran majoria de les accions plantejades per a cadascuna de les línies estratègiques han estat desenvolupades completament o en més d'un 75% i s'estan elaborant plans d'acció per desenvolupar les pròximes actuacions amb l'objectiu de seguir millorant la implantació del Pla Estratègic de RSC a tot el grup **abertis**. A continuació adjuntem un

resum d'objectius, així com un avançament de les noves accions en procés de definició.

La gran majoria de les accions que es van plantejar per a cadascuna de les vuit línies estratègiques han estat desenvolupades completament o en més d'un 75%.

Línia estratègica 1: Minimitzar l'impacte ambiental

% obtenció	Objectius acomplerts	Objectius per assolir
100%	Elaborar una estratègia de canvi climàtic.	Elaborar un pla de mobilitat a la seu social d' abertis .
	Portar el control sistemàtic del consum d'aigua i d'energia i de la producció de residus.	Fer un estudi de viabilitat per a la implantació d'energia fotovoltaica a les àrees de servei i peatges de les autopistes.
	Assegurar una gestió correcta de les aigües residuals generades per l'activitat.	Avaluar les compensacions de CO ₂ resultants de les masses forestals i arbustives plantades a les autopistes.
98%	Disposar d'un registre de legislació ambiental que afecti l'activitat i garantir-ne el compliment i l'actualització.	Estendre la realització del mapa acústic a totes les unitats de negoci d'autopistes.
97%	Establir objectius de millora per reduir els impactes ambientals de l'activitat.	Difondre el valor forestal i paisatgístic a l'usuari.
	Identificar i avaluar els principals impactes ambientals de l'activitat: elaboració d'un procediment per a les unitats de negoci d'Espanya.	Estudiar l'ús del biodièsel en els vehicles de manteniment de les diferents unitats de negoci.
95%	Gestionar els residus adequadament.	
89%	Ampliar la recollida d'aigües residuals per a autocars i caravanes.	
81%	Fer estudis d'impacte acústic a les autopistes: iniciat amb l'objectiu d'ampliar-lo a totes les unitats de negoci del sector d'autopistes.	
24%	Gestionar la diversitat forestal de les autopistes: Pla d'Acció per a la Biodiversitat d' acesa .	
0,1%	Fer una auditoria ambiental a abertis logística .	

Línia estratègica 2: Garantir la transparència amb la comunitat inversora

% obtenció	Objectius aconseguits	Objectius per assolir
100%	Complir la normativa sobre transparència i seguir les recomanacions del Codi Olivencia i de l'Informe Aldama.	Incrementar reunions amb inversors institucionals.
	Garantir una comunicació bidireccional amb la comunitat inversora.	Portar a terme 4 identificacions de la posició dels accionistes, per orientar la política de la Unitat de Relacions amb Inversors.
	Disposar d'un sistema d'avaluació, aplicació i seguiment de les opinions i demandes de la comunitat inversora.	Captar més cobertura d'analistes.

Línia estratègica 3: Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa

% obtenció	Objectius aconseguits	Objectius per assolir
100%	Vetllar per l'estabilitat de la plantilla: recol·locació de plantilla excedent dins del grup.	Impartir formació sobre el codi de conducta a tots els empleats.
	Garantir la coherència i la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació.	Treballar per complir els requisits que estableix la norma SA 8000.
	Elaborar un codi de conducta per al treballador.	Elaborar un pla d'igualtat d'oportunitats per a les diferents unitats de negoci. Harmonitzar els avantatges socials oferts als treballadors.
	Assegurar les mesures bàsiques de salut, seguretat i prevenció de riscos.	Estendre el sistema de gestió del compliment d'objectius a totes les categories laborals de totes les unitats de negoci.
98%	Oferir avantatges socials als treballadors de les diferents unitats de negoci.	Desenvolupar un programa de formació interactiva de bones pràctiques ambientals.
97%	Assegurar la contractació de personal discapacitat.	
79%	Adoptar mesures per a la conciliació de feina-família-oci: iniciat amb l'objectiu de seguir implantant més mesures.	
51%	Fomentar les bones pràctiques ambientals a la llar entre els treballadors: edició d'un fullet de bones pràctiques ambientals i distribució entre els empleats.	
24%	Avaluar el grau de satisfacció del treballador: parcialment, amb l'objectiu d'estendre'l a les altres unitats de negoci.	
11%	Impartir formació en Responsabilitat Social Corporativa.	
	Valorar les necessitats formatives de tot el personal i elaborar un pla de formació anual.	

Línia estratègica 4: Mantenir una estreta relació amb el client i garantir-ne la satisfacció

% obtenció	Objectius acomplerts	Objectius per assolir
98%	Avaluar el grau de satisfacció del client. Comunicar de manera clara i transparent tota la informació relativa al producte o servei que s'ofereix: existència de múltiples canals per part de les diferents unitats de negoci.	Definir mesures de difusió innovadores de la RSC a clients. Fomentar les bones pràctiques ambientals entre els clients.
74%	Emprendre o augmentar la col·laboració en campanyes per reduir la sinistralitat a les carreteres, mitjançant l'edició de fullets o amb la inserció de missatges en els diferents canals d'informació existents.	Implantar un pla estratègic de qualitat i excel·lència empresarial. Monitorar la satisfacció dels clients.

Línia estratègica 5: Estendre el compromís de Responsabilitat Social a proveïdors i empreses subcontractades

% obtenció	Objectius acomplerts	Objectius per assolir
100%	Definir criteris socials i ambientals per a la selecció de proveïdors i empreses contractades.	Incorporar en els procediments de compra de les unitats de negoci d' abertis una sistemàtica d'avaluació de productes segons criteris ambientals i socials.
54%	Incloure clàusules ambientals i socials en els concursos presentats.	

Línia estratègica 6: Implicar-se en la comunitat i en el teixit social

% obtenció	Objectius aconseguits	Objectius per assolir
67%	Ser membre actiu de les associacions i col·lectius pròxims.	Desenvolupar un sistema de comunicació per millorar el diàleg amb la comunitat local.
51%	Elaborar un pla de patrocini i acció social i un manual de patrocini.	Elaborar i dinamitzar un pla de voluntariat d' abertis . Estendre el Programa de Seguretat Viària.

Línia estratègica 7: Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg

% obtenció	Objectius aconseguits	Objectius per assolir
100%	Assegurar l'existència d'un interlocutor de relacions institucionals a totes les empreses participades. Incrementar els continguts d'informació relativa a Responsabilitat Social en els canals de comunicació existents: apartat de RSC en la web d' abertis . Garantir que les empreses participades disposin d'un interlocutor de comunicació. Elaborar un pla de comunicació interna.	Desenvolupar un pla de comunicació per donar a conèixer el Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa a totes les parts interessades i potencialment interessades, que contribueixi a la seva implantació. Elaborar un pla d'acció de consulta per recollir informació dels diferents grups d'interès sobre l'estratègia de RSC desenvolupada. Crear incentius des de les empreses participades per fomentar el diàleg amb les parts interessades (treballadors, clients, comunitat local).
89%	Assegurar que cada empresa disposa d'un sistema formalment establert de recollida de consultes i suggeriments dels clients, així com mecanismes de resposta, seguiment i registre d'aquests suggeriments.	
85%	Establir un programa d'activitats extralaborals per al treballador.	

Línia estratègica 8: Garantir el seguiment i control de la implantació del Pla Estratègic de RSC

% obtenció	Objectius a complerts	Objectius per assolir
100%	Establir la Unitat de Responsabilitat Social com a òrgan de coordinació i seguiment del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa, perquè sigui l'interlocutor entre les empreses participades i la corporació. Assignar a cadascuna de les empreses participades un coordinador del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa. Crear un comitè de Responsabilitat Social format pels coordinadors de cada unitat de negoci, així com per la Unitat de Responsabilitat Social. Actualitzar les dades dels indicadors amb la periodicitat que s'estableixi en cada cas. Reportar els resultats dels indicadors de cada empresa a la Unitat de Responsabilitat Social, amb la finalitat que aquesta pugui elaborar el triple balanç. Crear una base de dades <i>on-line</i> d'indicadors de RSC. Valorar la repercussió de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa. Elaborar una diagnosi de Responsabilitat Social de les empreses no incloses inicialment en el pla. Adaptació del sistema de report de dades de RSC a les indicacions del G3.	Crear una plataforma del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa. Actualitzar el Pla Estratègic de RSC d'abertis per al període 2007-2010, enfortint especialment el sector d'activitat d'aeroports. Ampliar l'abast de la verificació de l'informe de RSC.



informe de verificació



INFORME DE VERIFICACIÓ D'INDICADORS DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Al Comitè de Direcció d'Abertis Infraestructuras, S.A. (en endavant **abertis**)

1. Hem aplicat els procediments descrits en el paràgraf 2 següent per revisar els indicadors de responsabilitat social corporativa inclosos a les pàgines 188 i 189 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis** i el seu Grup de Societats per a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2006. Els esmentats indicadors són els que la Direcció d'**abertis** ha considerat com de major rellevància per als seus grups d'interès.

La Direcció d'**abertis** és responsable de la informació inclosa a l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa així com del disseny, implantació i manteniment dels processos per a la seva elaboració i de les bases i criteris per a la seva preparació que s'indiquen a les pàgines 190 a 193 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.

La nostra responsabilitat és, d'acord amb els procediments de revisió aplicats, expressar una conclusió, amb un nivell d'assegurament moderat, sobre els següents aspectes:

- Si l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats recull els continguts bàsics recomanats a la Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat del Global Reporting Initiative (GRI), versió 3.0, pel nivell d'aplicació A+, d'acord amb l'autodeclaració realitzada per **abertis**.
 - La raonabilitat dels procediments i controls establerts als efectes de la preparació, recollida i agregació de les dades relatives als indicadors objecte de la nostra revisió inclosos a les pàgines 188 i 189 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.
 - Que els indicadors objecte de la nostra revisió s'han preparat d'acord amb les bases i criteris de preparació expressats a les pàgines 190 a 193 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.
 - La raonabilitat i consistència dels valors dels indicadors objecte de la nostra revisió corresponents a l'exercici 2006.
2. El nostre treball s'ha realitzat d'acord amb les normes i procediments inclosos als International Standards on Assurance Engagements (ISAE) 3000 "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information", amb l'objectiu de tenir un nivell moderat d'assegurament. Amb caràcter general els procediments aplicats per a la realització del nostre treball han consistit en:
 - Comprovar que els continguts bàsics recomanats per la Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat del Global Reporting Initiative (GRI), versió 3.0, en el seu nivell d'aplicació A+, han estat inclosos a l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.

- Desenvolupament d'entrevistes amb el personal d'**abertis** i el seu Grup de Societats responsable de la recopilació de la informació i elaboració dels indicadors objecte de la nostra revisió.
 - Revisió de la documentació suport utilitzada, així com del funcionament dels sistemes i procediments establerts per recopilar, calcular i agregar la informació per part d'**abertis** i el seu Grup de Societats, en relació als indicadors objecte d'aquesta verificació.
 - Realització, sobre una base de mostreig, de proves substantives limitades dissenyades per comprovar la raonabilitat i consistència dels indicadors de responsabilitat social corporativa objecte de la nostra verificació.
3. En base al treball realitzat, d'acord amb el descrit en el paràgraf 2 anterior, podem concloure que no s'ha posat de manifest cap circumstància que no ens permeti creure que:
- l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats inclou els continguts bàsics recomanats per la Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat del Global Reporting Initiative (GRI), versió 3.0 per al nivell d'aplicació A+, d'acord amb l'autodeclaració realitzada per **abertis**.
 - els procediments i controls establerts als efectes de preparació, recollida i agregació de les dades relatives als indicadors de responsabilitat social corporativa, inclosos a les pàgines 188 i 189 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats objecte de la nostra revisió, proporcionen una base raonable per a la seva obtenció.
 - els valors dels esmentats indicadors de responsabilitat social corporativa són raonables i consistents en relació amb les bases i criteris de preparació inclosos a les pàgines 190 a 193 de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006 d'**abertis** i el seu Grup de Societats.

PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L.



Ferran Rodríguez
Soci

16 d'abril de 2007

Indicadors verificats

Indicadors verificats	Any 2006 ¹
Perfil del grup abertis	
Xifra de negoci (milers d'euros)	3.068.585 ²
Impost sobre Societats (milers d'euros)	-333.462 ²
Línia estratègica 1: Minimitzar l'impacte ambiental	
Percentatge d'empreses que disposen d'un registre ambiental (%)	100
Consum d'electricitat (Mw/h)	404.232
Consum de combustibles líquids (milers de litres)	9.253 ³
Consum d'aigua (m ³)	1.044.895 ⁴
Residus generats (Tn)	207.873 ⁵
Residus valoritzats (Tn)	200.772 ⁵
Emissions de CO ₂ derivades del consum d'energia (Tn)	170.516
Despeses i inversions en medi ambient (milers d'euros)	12.305 ⁶
Nombre d'aparcaments que disposen de vehicle elèctric	15
Activitats en espais naturals protegits	Vegeu pàg. 90
Línia estratègica 2: Garantir la transparència amb la comunitat inversora	
Nombre de sessions informatives formalitzades per a l'inversor	227
Línia estratègica 3: Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa	
Percentatge de dones (%)	29
Percentatge de dones en càrrecs directius (%)	9,7
Percentatge de dones en càrrecs de comandaments (%)	20

¹ La informació sobre els indicadors verificats correspon a les entitats, societats i grups de societats següents: **fundación abertis**; Abertis Infraestructuras, S.A.; Autopistas, C.E.S.A. (**acesa**); Autopistas de Catalunya, S.A. (**aucat**); Saba Aparcamientos, S.A. (**saba**); Serviabertis, S.L.; Abertis Logística, S.A.; Autopistas Aumar, S.A.C.E. (**auamar**); Iberpistas, S.A.C.E.; Castellana de Autopistas, S.A.C.E.; Autopistas de León, S.A.C.E. (**aulesa**); Retevisión I, S.A.U.; Tradia Telecom, S.A.; Grupo Concesionario del Oeste, S.A. (**autopistas del oeste**); Grup ACDL (**TBI**) i Grup HIT (**sanef**).

² Corresponen a les xifres aportades al consolidat del grup **abertis** per les entitats objecte de verificació, calculades d'acord amb els mètodes de consolidació aplicats en els Comptes Anuals Consolidats del grup **abertis** el 31 de desembre de 2006.

³ No inclou l'aeroport de Stockholm (**TBI**).

⁴ No inclou l'aeroport de Stockholm (**TBI**) ni **autopistas del oeste**.

⁵ No inclou Saba Aparcamientos, S.A. (**saba**).

⁶ No s'inclouen els costos externs de gestió de residus a **sapn**.

Indicadors verificats

Any 2006¹

Línia estratègica 3: Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa

Percentatge d'empleats discapacitats (%)	1,5 ⁷
Mesures alternatives al compliment de la legislació sobre integració de discapacitats: compra de béns i serveis en centres especials de treball (milers d'euros)	514
Mesures alternatives al compliment de la legislació sobre integració de discapacitats: donacions a entitats de formació i d'inserció laboral de discapacitats (milers d'euros)	516
Mitjana d'hores de formació per empleat	14,9 ⁸
Inversió total en formació (milers d'euros)	3.033
Nombre de reunions mantingudes amb el comitè d'empresa	255
Canals de diàleg amb els empleats	Vegeu pàgs. 110 i 111
Nombre d'empleats amb reducció de jornada com a mesura de conciliació feina-família-lleure	229 ⁷
Prestacions socials no exigides per llei als empleats	Vegeu pàg. 124
Nombre de contractes temporals	5.488 ^{7/9}
Índex d'incidència ((nombre d'accidents amb baixa/plantilla mitjana equivalent)*1.000)	25,94 ^{7/10}
Percentatge d'empleats representats per les comissions de Seguretat i Salut (%)	100%

Línia estratègica 4: Mantenir una estreta relació amb els clients i garantir-ne la satisfacció

Resultats de l'avaluació de la satisfacció del client	Vegeu pàg. 133
Programes per oferir i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastres	Vegeu pàg 137

Línia estratègica 6: Implicar-se en la comunitat i en el teixit social

Inversió en aportacions a la comunitat (milers d'euros)	9.388 ¹¹
Campanyes desenvolupades per reduir la sinistralitat en les vies de comunicació	Vegeu pàgs. 148-152

⁷ Per a **saba** només s'inclou la informació gestionada pel centre de serveis compartits de **serviabertis**, que representa el 54% de la seva plantilla.

⁸ No inclou **TBI**.

⁹ No inclou els aeroports de Cardiff i Stockholm.

¹⁰ No inclou els aeroports de Stockholm i SABSA (**TBI**).

¹¹ No inclou els aeroports de Cardiff, Luton, Stockholm i SABSA (**TBI**).

bases i criteris

Indicadors	Bases i criteris de preparació dels indicadors verificats
Perfil del grup abertis	
Xifra de negoci (milers d'euros)	
Impost sobre Societats (milers d'euros)	Calculats segons les Normes Internacionals d'Informació Financera, NIIF.
Línia estratègica 1: Minimitzar l'impacte ambiental	
Percentatge d'empreses que disposen d'un registre ambiental	Percentatge de la xifra de negoci que representen les empreses que disposen d'un registre amb tota la legislació ambiental que s'aplica a la seva activitat i que s'actualitza periòdicament.
Consum d'electricitat	Mw/h d'electricitat consumits segons les factures rebudes del proveïdor, i quan no es disposa d'aquesta informació, segons lectures dels comptadors o estimacions basades en consums anteriors. A les autopistes no s'inclou el consum de les àrees de servei. En aeroports s'inclou el consum de les concessions actuals (aerolínies i botigues).
Consum de combustibles líquids	Litres de gasoli i benzina consumits segons factures o rebuts de subministrament, i quan no es disposa d'aquesta informació, segons estimacions basades en consums anteriors.
Consum d'aigua	m ³ d'aigua consumits segons les factures rebudes del subministrador, segons els comptadors en cas de disposar de pous propis, o segons estimacions basades en consums anteriors. A les autopistes no s'inclou el consum de les àrees de servei. En aeroports s'inclou el consum d'aigua de les concessions actuals (aerolínies i botigues).
Residus generats	Tones de residus generats (pintures, vernissos, tints i residus adhesius, altres residus de preparats químics, residus químics barrejats, llots d'emulsions d'aigua/oli, residus metàl·lics, envasos metàl·lics, de vidre, de paper i cartró i de plàstic, paper i cartró, envasos de paper i cartró, cautxú, plàstics, fusta, vehicles descartats, equips elèctrics i electrònics, piles i acumuladors, components i equips descartats (inclou tubs fluorescents i filtres d'oli), residus vegetals, residus domèstics i similars, llots comuns secs, llots comuns humits, residus d'obra) lliurats a gestors autoritzats o, quan no es disposa d'aquesta informació, calculats a partir d'estimacions.
Residus valoritzats	Tones de residus generats lliurades a gestors autoritzats per a la seva valorització o, quan no es disposa d'aquesta informació, calculats a partir d'estimacions.

Indicadors	Bases i criteris de preparació dels indicadors verificats
Línia estratègica 1: Minimitzar l'impacte ambiental	
Emissions de CO ₂ derivades del consum d'energia	Càlcul a partir del consum d'energia (consum d'electricitat i de combustibles líquids-gasoli) utilitzant els factors de conversió nacionals recomanats pel WRI/WBCSD GHG Protocol Initiative, per al consum elèctric, i del Panell Intergovernamental per al Canvi Climàtic i la Direcció General d'Energia, per als combustibles líquids.
Despeses i inversions en medi ambient	Despeses i inversions que comporten una millora objectiva de qualsevol aspecte mediambiental. Entre d'altres, s'inclouen els conceptes següents: serveis de consultoria ambiental; certificacions i llicències ambientals; plantacions, reforestació i manteniment de la vegetació; gestió de residus; millores ambientals; estudis de temàtica ambiental; accions de divulgació ambiental; creació i manteniment dels registres de legislació ambiental; energies renovables; auditories energètiques; 25% de la inversió de telepeatges, vehicles elèctrics o senyalització en aparcaments; substitució de combustibles, etc.
Nombre d'aparcaments que disposen de vehicle elèctric	Nombre d'aparcaments que disposen de vehicle elèctric per als desplaçaments a l'interior del recinte durant les tasques de manteniment.
Activitats en espais naturals protegits	A Espanya, fa referència als trams d'autopista (km) i a les instal·lacions de telecomunicacions (m ²) propers a un espai de la Xarxa Natura 2000. A escala internacional, es refereix als km ² pels quals les autopistes creuen espais naturals de la IUCN Land Category.
Línia estratègica 2: Garantir la transparència amb la comunitat inversora	
Nombre de sessions informatives formalitzades per a l'inversor	Nombre de conferències, seminaris, reunions de grup, reunions amb analistes a les borses, <i>conference call</i> , <i>webcasts</i> i visites del Programa Pròxim realitzades amb l'inversor i formalitzades, i reunions individuals amb analistes i inversors.

Indicadors	Bases i criteris de preparació dels indicadors verificats
Línia estratègica 3: Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa	
Percentatge de dones	Percentatge de dones equivalents respecte a la plantilla mitjana equivalent.
Percentatge de dones en càrrecs directius	Percentatge de dones equivalents amb càrrec directiu que superen els 700 punts Hay (engloba directors generals i directors d'àrea), respecte del total de càrrecs directius equivalents.
Percentatge de dones en càrrecs de comandaments	Percentatge de dones equivalents amb càrrec, amb categoria entre 400 i 700 punts Hay (engloba caps de departament, caps d'unitat, gerents i alguns responsables tipus <i>project manager</i> , que tenen un equip de persones a càrrec seu).
Percentatge d'empleats discapacitats	Percentatge d'empleats de contractació directa amb alguna discapacitat respecte a la plantilla mitjana equivalent.
Mesures alternatives al compliment de la legislació sobre integració de discapacitats	Import de les mesures alternatives destinades al compliment de les legislacions sobre la integració de discapacitats (LISMI a Espanya), com l'adquisició de béns i serveis als centres especials d'ocupació i donacions a entitats de formació i inserció laboral de discapacitats.
Mitjana d'hores de formació per empleat	Mitjana d'hores de formació per empleat respecte a la plantilla mitjana equivalent calculades a partir de les actes d'assistència o, si no n'hi ha, a partir d'estimacions realitzades segons el Pla Anual de Formació.
Inversió total en formació	Quantitat invertida en formació. Es comptabilitza el cost de la formació externa de la qual es disposi de factura, el lloguer de locals en cas de formació interna, els costos indirectes associats a la substitució del personal (en cas de fer-se en horari laboral i ser-ne necessària la substitució) i el pagament d'hores extres (en cas que la formació s'efectuï fora d'horari laboral).
Nombre de reunions mantingudes amb el Comitè d'Empresa	Nombre total de reunions mantingudes amb el Comitè d'Empresa, calculades a partir de les actes, llibres de visites i agendes.
Canals de diàleg amb els empleats	Llista dels canals de diàleg existents amb els empleats, com intranet, publicacions internes, correu electrònic, etc.
Nombre d'empleats amb reducció de jornada com a mesura de conciliació feina-família-oci	Nombre d'empleats aollits voluntàriament a reducció de jornada com a mesura per a la conciliació de la vida personal i laboral.
Prestacions socials no exigides per llei als empleats	Enumeració de prestacions socials per als empleats no exigides per llei (ajudes a la maternitat, a la sanitat, a l'educació, a la jubilació, etc.).
Nombre de contractes temporals	Nombre de contractes temporals vigents el 2006.
Índex d'incidència	Quocient entre el nombre d'accidents laborals amb baixa i la plantilla mitjana equivalent, per cada mil treballadors.
Percentatge d'empleats representats per les comissions de Seguretat i Salut	Percentatge de treballadors representats per les comissions conjuntes de Seguretat i Salut el 31 de desembre de 2006.

Indicadors	Bases i criteris de preparació dels indicadors verificats
Línia estratègica 4: Mantenir una estreta relació amb els clients i garantir-ne la satisfacció	
Resultats de l'avaluació de la satisfacció del client	Resultats de satisfacció del client obtinguts en els estudis pertinents fets per empreses externes.
Programes per oferir i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastres	Programes portats a terme per proveir i mantenir els serveis de telecomunicacions en situacions d'emergència o d'auxili per desastres.
Línia estratègica 6: Implicar-se en la comunitat i en el teixit social	
Inversió en aportacions a la comunitat	Import total de les actuacions de patrocini i acció social portades a terme.
Campanyes desenvolupades per reduir la sinistralitat en les vies de comunicació	Descripció de les campanyes amb l'objectiu de reduir la sinistralitat de les vies de comunicació.

glossari

Biodiversitat: varietat de vida en totes les seves formes, nivells i combinacions, inclosa la diversitat d'ecosistemes, la diversitat d'espècies i la diversitat genètica.

Canvi climàtic: procés a escala planetària en què se superposen dos components: l'evolució i/o variació climàtica natural i els efectes sobre el clima de la intervenció humana.

Campanya de comunicació 2015: Un món millor per a la Joana: campanya de comunicació adreçada, d'una banda, a donar a conèixer els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni (ODM) de les Nacions Unides als grups d'interès del Fòrum i, per l'altra, a sensibilitzar la societat des de la creença que es tracta d'un repte global al qual les empreses no poden renunciar, per constituir els ODM uns valors universals.

Canals de diàleg: vies i mecanismes de comunicació bidireccionals que busquin el retorn o l'opinió dels interlocutors o de les parts interessades.

CNMV: Comissió Nacional del Mercat de Valors.

Dow Jones Sustainability Indexes (Dow Jones Sustainability World Index i Dow Jones Stoxx Sustainability Index): índexs borsaris que integren empreses d'elevada capitalització borsària amb alta qualificació en polítiques de sostenibilitat.

Efecte hivernacle: fenomen pel qual determinats gasos components d'una atmosfera planetària retenen part de l'energia que el sol emet per haver estat escalfat per la radiació solar. D'acord amb l'actual consens científic, l'efecte hivernacle s'està accentuant a la Terra per l'emissió de certs gasos, com el diòxid de carboni i el metà, a causa de l'activitat econòmica humana (GEI: Gasos d'Efecte Hivernacle).

Fòrum de Reputació Corporativa: el Fòrum agrupa un conjunt de companyies representatives de l'IBEX 35 per reunir tendències, eines i models de gestió de la reputació corporativa com a element generador de valor per a les empreses, els seus grups d'interès i la societat en general.

GRI: Global Reporting Initiative, organització que ha desenvolupat una guia per informar de forma transparent sobre els resultats econòmics, ambientals i socials. Per ampliar informació, visiteu la pàgina www.globalreporting.org.

G3: és l'actual guia del GRI en què s'especifiquen els principis que una memòria ha de tenir en compte per definir el seu contingut o la seva verificació. Anteriorment se seguia el GRI versió 2002.

Aiguamoll artificial: zona pantanosa artificial que s'utilitza com a sistema de neteja d'aigües.

Indicador: dada quantitativa o qualitativa que aporta informació de l'estat d'una acció determinada. Per tant, l'evolució dels indicadors aporta informació de l'evolució de les accions.

Interlocutors, grups d'interès o parts interessades (stakeholders): persones, comunitat o organització afectades per les operacions d'una empresa o que influeixen en aquestes operacions. Les parts interessades poden ser internes (per exemple els treballadors) o externes (per exemple els clients, proveïdors/subcontractistes, accionistes/inversors, institucions financeres, administracions públiques, comunitat local).

Operació Pas de l'Estret: operatiu especial de trànsit per ajudar durant els mesos d'estiu a la mobilitat dels clients magrebins que circulen per les autopistes entre França i el sud d'Espanya.

ISO 9001: norma internacional de gestió de la qualitat, que pot ser utilitzada per una organització per demostrar la seva capacitat de satisfer els requisits del client i per a l'avaluació d'aquesta capacitat tant internament com externament.

ISO 14001: norma internacional de gestió ambiental.

OSHAS: conjunt de normatives internacionals de gestió de seguretat i salut ocupacional.

MACBA: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

MNAC: Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Mitjana de permanència: mitjana de l'antiguitat en anys del total de la plantilla.

Metodologia Rep Track: model per mesurar i gestionar la reputació corporativa a través de 7 dimensions i 21 atributs, mitjançant la investigació i l'estudi de fonts secundàries, entrevistes a directius i una anàlisi qualitativa.

Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides: l'any 2000, l'Assemblea General de les Nacions Unides va organitzar la Cimera del Mil·lenni, en què es va adoptar la Declaració del Mil·lenni, una agenda ambiciosa per reduir la pobresa, les causes i les manifestacions. La Declaració estableix objectius concrets que es coneixen com els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni, que presten més atenció als drets humans, la bona gestió dels assumptes públics i la democràcia.

Pacte Mundial (Global Compact): Pacte Mundial de les Nacions Unides que estableix 10 principis de conducta i acció en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció.

Patrocini i acció social: contribució corporativa per a la promoció cultural o de valors socials.

Plantilla mitjana equivalent: nombre de treballadors a jornada completa durant tot l'any. S'obté dividint el nombre total d'hores treballades per la totalitat de la plantilla entre les hores anuals per persona fixades en el conveni col·lectiu.

Pla d'Acció per a la Biodiversitat (PAB): pla per conservar i millorar la biodiversitat de les infraestructures. El d'**acesa** consta de tres parts: estudis previs, redacció del pla d'acció i suport a la comunicació.

Programa Life: instrument de finançament de la Unió Europea que subvenciona iniciatives adreçades a la millora del medi ambient.

Recursos naturals: béns procedents de la natura, a través del sòl, el subsòl, les aigües, la vegetació, la fauna, etc., necessaris per satisfer necessitats humanes.

Xarxa Natura 2000: xarxa d'espais naturals la finalitat dels quals és assegurar la conservació d'hàbitats i espècies.

Reputation Institute: xarxa internacional d'acadèmics i professionals per desenvolupar i promoure la reputació corporativa de les empreses. El seu representant a Espanya és el Fòrum de Reputació Corporativa.

Residu: qualsevol material o objecte del qual el seu posseïdor es desprèn o té obligació de desprendre's en virtut de les disposicions en vigor.

RSC: Responsabilitat Social Corporativa, la responsabilitat de les corporacions de respondre de forma equitativa als interessos econòmics, ambientals i socials.

Telepeatge: sistema que permet fer la transacció de peatge sense aturar el vehicle.

Teletac (OBE, On Board Equipment): transmissor que es col·loca al parabrisa del vehicle per operar amb el sistema de telepeatge, sense haver d'aturar el vehicle.

U per cent cultural: d'acord amb el que disposa la Llei 16/1985, de 25 de juny, del Patrimoni Històric Espanyol, en les obres públiques construïdes per particulars en virtut d'una concessió administrativa i sense la participació financera de l'Estat s'aplica un 1% sobre el pressupost total del projecte per a la seva execució a les obres de conservació, manteniment i rehabilitació i protecció de béns declarats d'interès cultural. El Ministeri de Foment, en col·laboració amb el Ministeri de Cultura, ostenta la responsabilitat d'autoritzar o denegar aquests projectes.

Valorització: conjunt d'operacions que tenen com a objectiu que un residu torni a ser utilitzat, totalment o parcialment.

Via T: Telepagament.

Índex de continguts del GRI i del Pacte Mundial

Llegenda i aspectes rellevants del contingut d'aquest índex

La columna ASPECTE dels indicadors del GRI identifica l'àmbit d'aplicació de l'indicador, mentre el CODI GRI relaciona l'indicador amb el descrit en l'informe del G3.

La columna PÀG. indica la pàgina on trobar els continguts de l'indicador a l'*Informe de RSC 2006*. La columna PPIS. DEL PACTE MUNDIAL i OBJECTIU DESENVOLUPAMENT MIL·LENNI relaciona l'indicador del GRI amb els principis del Pacte Mundial

(Global Compact) i amb els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni relatius a l'indicador.

A la columna NIVELL DE COBERTURA s'especifica el grau en què es recullen els continguts de cadascun dels indicadors del G3 i es descriuen les raons de les possibles omissions. El nivell de cobertura se simbolitza de la manera següent:

- en cas de ser total
- ◐ en cas de ser parcial
- si no disposem de la informació

N/A si l'indicador no aplica

Índex de continguts i indicadors del GRI (G3) i del Pacte Mundial de les Nacions Unides

1. Estratègia i anàlisi	Pàg.	Nivell de cobertura
1.1 Declaració del president	4-7	●
1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	4-7, 32-34, 178	●
2. Perfil de l'organització	Pàg.	
2.1 Nom de l'organització	16	●
2.2 Principals marques, productes i/o serveis	16, 17, 36, 130, 131	●
2.3 Estructura operativa de l'organització, incloses les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts (<i>joint ventures</i>)	21, 210, 211	●
2.4 Localització de la seu principal de l'organització	16	●
2.5 Localització i nom dels països on es desenvolupen activitats significatives o que siguin rellevants específicament pel que fa als aspectes de sostenibilitat tractats en la memòria	21, 210, 211	●
2.6 Naturalesa de la propietat i forma jurídica	16	●
2.7 Mercats servits (incloent-hi el desglossament geogràfic, els sectors que abasteix i els tipus de clients/beneficiaris)	21, 210, 211	●
2.8 Dimensions de l'organització informant (incloent-hi nombre d'empleats, vendes o ingressos nets, capacitat total, quantitat de producte o servei prestat)	22	●
2.9 Canvis significatius durant el període cobert per l'informe en la dimensió, estructura i propietat de l'organització	4-7, 18, 19	●
2.10 Premis i distincions rebuts durant el període informatiu	39	●

Índex de continguts i indicadors del GRI (G3) i del Pacte Mundial de les Nacions Unides

3. Paràmetres de l'informe	Pàg.	Nivell de cobertura
Perfil de l'informe		
3.1. Període cobert per la informació continguda en l'informe	10	●
3.2. Data de l'informe anterior més recent	10	●
3.3. Cicle de presentació d'informes (anual, biennal, etc.)	10	●
3.4. Punt de contacte per a qüestions relatives a l'informe o al seu contingut	212	●
Abast i cobertura de l'informe		
3.5. Procés de definició del contingut de l'informe	10-13, 171-174	●
3.6. Cobertura de l'informe	10-13	●
3.7. Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de l'informe	12, 13	●
3.8. La base per incloure informació sobre negocis compartits (<i>joint ventures</i>), filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions	11, 13	●
3.9. Tècniques de mesurament de dades i bases per fer els càlculs, incloses les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades a la recopilació d'indicadors i altra informació de l'informe	11, 13	●
3.10. Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació pertanyent a informes anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió	11	●
3.11. Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a l'informe	12, 13	●
Índex del contingut del GRI		
3.12. Taula que indica la localització dels continguts bàsics de l'informe	196, 209	●
Verificació		
3.13. Política i pràctica actual amb relació a la sol·licitud de verificació externa de l'informe	11	●
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	Pàg.	Nivell de cobertura
Govern		
4.1. Estructura de govern de l'organització	28-30	●
4.2. Indicar si el president ocupa un càrrec executiu	30	●
4.3. Nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius	30	●

Índex de continguts i indicadors del GRI (G3) i del Pacte Mundial de les Nacions Unides

4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	Pàg.	Nivell de cobertura
Govern		
4.4. Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions i indicadors al màxim òrgan de govern	31	●
4.5. Vincle entre la retribució dels membres del màxim òrgan de govern, alts directius i executius i l'acompliment de l'organització	32	●
4.6. Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en el màxim òrgan de govern	32	●
4.7. Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern per guiar l'estratègia de l'organització en aspectes socials, ambientals i econòmics	30, 31	●
4.8. Declaracions de missió i valors desenvolupades internament, codis de conducta i polítiques referents a l'acompliment econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació	26, 27, 121, 140, 141	●
4.9. Procediments del màxim òrgan de govern per supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, de l'acompliment econòmic, ambiental i social, inclosos els riscos i les oportunitats relacionats, així com l'adherència o compliment dels estàndards acordats en l'àmbit internacional, codis de conducta i principis	28, 30-35, 56-73	●
4.10. Procediments per avaluar l'acompliment propi del màxim òrgan de govern, especialment pel que fa a l'acompliment econòmic, ambiental i social	30-35, 63-73	●
Compromisos amb iniciatives externes		
4.11. Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució	32-35, 59-62	●
4.12. Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament, així com qualsevol altra iniciativa que l'organització subscrigui o aprovi	70, 73	●
4.13. Principals associacions a les quals pertanyi i/o ens nacionals i internacionals a les quals l'organització dona suport	70, 73	●
Participació dels grups d'interès		
4.14. Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs	63, 64, 161-175	●
4.15. Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet	63, 64, 161-175	●
4.16. Enfocaments adoptats per a la inclusió dels grups d'interès, inclosa la freqüència de la seva participació per tipus i categoria de grups d'interès	11, 161-175	●
4.17. Principals preocupacions i aspectes d'interès que hagin sorgit a través de la participació dels grups d'interès i la forma com hi ha respost l'organització en l'elaboració de l'informe	171-175	●

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Dimensió econòmica				Pàg.		
Informació sobre l'enfocament de la gestió econòmica				16-21		
Indicadors d'acompliment econòmic						
Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Acompliment econòmic	EC1 (P)	Valor directe generat i distribuït	22	¹		
	EC2 (P)	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic	93-95		7,8	7
	EC3 (P)	Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials	122-125			
	EC4 (P)	Ajudes financeres significatives rebudes de governs		NA ²		
Presència en el mercat	EC6 (P)	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupin operacions significatives	141	³		
	EC7 (P)	Procediment per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupin operacions significatives	106, 121		6	
Impactes econòmics indirectes	EC8 (P)	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bo, o en espècie	40-55		8	
	EC9 (A)	Acord i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent-hi l'abast d'aquests impactes	40-55			

¹ Les dades relatives a la retribució dels empleats, els costos d'explotació i els beneficis no distribuïts figuren en els Comptes Anuals Consolidats d'**abertis** de l'exercici 2006 (disponible a la web www.abertis.com).

² **abertis** no rep ajudes significatives dels governs.

³ La proporció de la despesa corresponent a proveïdors locals no està disponible en el moment de la realització de la memòria. Es recopilarà en futurs informes.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Dimensió mediambiental	Pàg.
Informació sobre l'enfocament de la gestió ambiental	47-64

Indicadors d'acompliment mediambiental

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·leni
Materials	EN-1 (P)	Materials utilitzats, per pes o volum	88, 89 EN-2	●	8	
	EN-2 (P)	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valorats	89	●	8,9	
Energia	EN-3 (P)	Consum directe d'energia, desglossat per fonts primàries	84-86	●	8	
	EN-4 (P)	Consum indirecte d'energies desglossat per fonts primàries		○ ⁴	8	
	EN-5 (A)	Estalvi d'energia a causa de la conservació i de millores en l'eficiència	84-86	●	8,9	7
	EN-6 (A)	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives	83, 93-95	●	8,9	7
	EN-7 (A)	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions assolides amb aquestes iniciatives	83-89, 93-95	●	8,9	7
Aigua	EN-8 (P)	Captació total d'aigua per fonts	86, 87	●	8	
Biodiversitat	EN-11 (P)	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Cal indicar la localització i la mida dels terrenys en propietat, arrendats o que són gestionats d'alt valor en biodiversitat en zones alienes o en àrees protegides.	90	●	8	7

⁴ Dada no disponible en el moment de la realització de la memòria. Es recopilarà en futurs informes.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Indicadors d'acompliment mediambiental

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Biodiversitat	EN-12 (P)	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides	90	●	8	7
	EN-13 (A)	Hàbitats protegits o restaurats	90	●	8	7
	EN-14 (A)	Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat	90-93	●	8	7
Emissió, abocaments i residus	EN-16 (P)	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes	93	●	8	7
	EN-17 (P)	Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pes	93	●	8	7
	EN-18 (A)	Iniciatives per reduir l'emissió de gasos d'efecte hivernacle i reduccions assolides	93, 94	●	9	7
	EN-19 (P)	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes	93	●	8	7
	EN-20 (P)	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes		○ ⁵	8	7
	EN-21 (P)	Abocament total d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i destinació		○ ⁶		7
	EN-22 (P)	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament	89	●		7
	EN-23 (P)	Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius		NA ⁷	8	7

⁵ Dada no disponible en el moment de la realització de la memòria. Es recopilarà en futurs informes.⁶ Dada no disponible en el moment de la realització de la memòria. Es recopilarà en futurs informes.⁷ No escau per inexistència de vessaments significatius.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Indicadors d'acompliment mediambiental

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Productes i serveis	EN-26 (P)	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte	82	●	9	7
	EN-27 (P)	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes		NA ⁸	9	7
Compliment normatiu	EN-28 (P)	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental	80	●	8	7
Transport	EN-29 (A)	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per a les activitats de l'organització, així com el transport de personal	82-89	●	8	7
General	EN-30 (A)	Desglossament per tipus total de despeses i inversions ambientals	78	●		7

⁸ La naturalesa de les activitats d'abertis consisteix en la prestació de serveis, no en la venda de productes.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Dimensió social					Pàg.	
Informació sobre l'enfocament de la gestió de pràctiques laborals i ètica del treball					104-127	
Indicadors d'acompliment de pràctiques laborals i ètica del treball						
Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Ocupació	LA-1 (P)	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus d'ocupació, per contracte i per regió	106, 107	●		
	LA-2 (P)	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grups d'edat, sexe i regió	106, 107	●	6	
	LA-3 (A)	Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o de mitja jornada, desglossats per activitat principal	122-125	●	6	3
Relacions empresa/treballadors	LA-4 (P)	Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu	111	●	1, 3	
	LA-5 (P)	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són específiques en els convenis col·lectius	111	●	3	
Salut i Seguretat a la feina	LA-6 (A)	Percentatges del total de treballadors que està representat en comitès de Salut i Seguretat conjunts de direcció-empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat en el treball	110, 111, 125, 126	●	5, 6	
	LA-7 (P)	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió	125	● ⁹		

⁹ Es detalla l'índex de freqüència, de gravetat, així com el nombre de víctimes mortals d'acord amb el sistema de gestió intern. Les dades restants es recopilaran en futurs informes.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Indicadors d'acompliment de pràctiques laborals i ètica del treball

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Salut i Seguretat a la feina	LA-8 (P)	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat amb relació a malalties greus	114-117	NA ¹⁰		6
	LA-9 (A)	Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats	125, 126	● ¹¹		5, 6
Formació i educació	LA-10 (P)	Mitjana d'hores de formació, desglossada per categoria d'empleat	114, 115	●		3
	LA-11 (A)	Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomentin l'ocupabilitat dels treballadors i que els donin suport en la gestió del final de les seves carreres professionals	112, 116	●		3
	LA-12 (A)	Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'acompliment i de desenvolupament professional	109, 110	●		3
Diversitat i igualtat d'oportunitats	LA-13 (P)	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat	106, 107, 118-121	● ¹²	1, 6	3
	LA-14 (P)	Relació entre salari base dels homes pel que fa al de les dones, desglossat per categoria professional	118, 119, 121	● ¹³	1, 6	3

¹⁰ En l'actualitat existeixen programes destinats a millorar la salut dels empleats. No es té constància de l'existència de malalties greus entre els empleats que justifiquin la necessitat de crear programes específics amb relació a aquestes malalties.

¹¹ Dada coberta per la representació dels empleats en les comissions de Seguretat i Salut.

¹² Els noms dels components del Govern Corporatiu es detallen en l'Informe anual 2006.

¹³ Els salaris d'abertis s'estableixen sobre la base de categories professionals i al Programa de Direcció per Objectius. La retribució és informació confidencial.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Dimensió social	Pàg.
Informació sobre l'enfocament de la gestió de drets humans	108-113, 118-121, 125-127

Indicadors de l'acompliment social: drets humans

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Pràctiques d'inversió i abastament	HR-1 (P)	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans	140, 141	 ¹⁴	1, 2, 4, 5, 6	3
	HR-2 (P)	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència	141	 ¹⁵	1, 2, 4, 5, 6	
	HR-3 (A)	Total d'hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent-hi el percentatge d'empleats formats		NA ¹⁶	1, 4, 5	3
No discriminació	HR-4 (P)	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades		NA ¹⁷	1, 6	3
Llibertat d'associació i convenis col·lectius	HR-5 (P)	Activitats de la companyia en les quals el dret a associació i d'acollir-se a convenis col·lectius puguin córrer importants riscos, i mesures adoptades per protegir aquests drets		NA ¹⁸	1, 3	3

¹⁴ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Així mateix, el codi de conducta s'estén a proveïdors i contractistes i inclou clàusules socials i de respecte als drets humans.

¹⁵ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Així mateix, el codi de conducta s'estén a proveïdors i contractistes i inclou clàusules socials i de respecte als drets humans.

¹⁶ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Així mateix, el codi de conducta s'estén a proveïdors i contractistes i inclou clàusules socials i de respecte als drets humans.

¹⁷ No s'han produït casos de discriminació.

¹⁸ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Vegeu també pàgina 42.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Indicadors de l'acompliment social: drets humans

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Explotació infantil	HR-6 (P)	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació		NA ¹⁹	1, 5	
Treballs forçats	HR-7 (P)	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació		NA ²⁰	1, 4	3
Pràctiques de seguretat	HR-8 (A)	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats		NA ²¹	1, 2	3
Drets dels indígenes	HR-9 (A)	Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades		NA ²²	1	

¹⁹ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Vegeu també pàgina 42.

²⁰ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Vegeu també pàgina 42.

²¹ El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Vegeu també pàgina 42.

²² El 97,52% de la xifra de negoci d'**abertis** es desenvolupa en països de l'OCDE en els quals no hi ha riscos de violacions dels drets humans. Vegeu també pàgina 42.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Dimensió social					Pàg.	
Informació sobre l'enfocament de la gestió amb relació a la societat					142-159	
Indicadors d'acompliment social: societat						
Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Des-envelopament Mil·lenni
Comunitat Corrupció	SO-1 (P)	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi entrada, operació i sortida de l'empresa	147-159	●	1	8
	SO-2 (P)	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades pel que fa a riscos relacionats amb la corrupció	121	●	10	
	SO-3 (P)	Percentatge d'empleats formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització	116-121	●	10	
	SO-4 (P)	Mesures preses en resposta a incidents de corrupció	121	●	10	
Política pública	SO-5 (P)	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes polítiques i d'activitats de <i>lobbying</i>	144-159, 174	●	10	
	SO-6 (A)	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països		NA ²³	10	
Compliment normatiu	SO-8 (P)	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions	34	●		

²³ abertis no fa aportacions financeres a partits polítics.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Dimensió social	Pàg.
Informació sobre l'enfocament de la gestió de responsabilitat sobre productes	128-137, 148-153

Indicadors d'acompliment social: responsabilitat sobre productes

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Des-envolupament Mil·lenni
Salut i seguretat del client Etiquetatge de productes	PR-1 (P)	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats, els impactes dels mateixos en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categoria de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació	40-55, 93-95, 130, 131, 147-159	●		
	PR-2 (A)	Nombre total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultats d'aquests incidents		NA ²⁴		
	PR-3 (P)	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius		NA ²⁵		
	PR-4 (A)	Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents		NA ²⁶		
	PR-5 (A)	Pràctiques pel que fa a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client	132-133	●		

²⁴ No aplica arran de la naturalesa dels serveis que ofereix **abertis**.

²⁵ No aplica arran de la naturalesa dels serveis que ofereix **abertis**.

²⁶ No aplica arran de la naturalesa dels serveis que ofereix **abertis**.

Indicadors d'acompliment del GRI (G3)

Indicadors d'acompliment social: societat

Aspecte	Codi GRI	Descripció GRI	Pàg.	Nivell de cobertura	Ppis. del Pacte Mundial	Objectius Desenvolupament Mil·lenni
Comunicacions de màrqueting	PR-6 (P)	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos en la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis		NA ²⁷		
	PR-7 (A)	Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent-hi la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció de tipus de resultat d'aquests incidents		NA ²⁸		
Privadesa del client	PR-8 (A)	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades amb relació al respecte a la privadesa i la fugida de dades personals del client	137	●		
	PR-9 (P)	Cost d'aquelles multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació al subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització	130	●		

²⁷ No aplica arran de la inexistència de lleis estatals o codis voluntaris en el sector.

²⁸ No aplica arran de la inexistència de lleis estatals o codis voluntaris en el sector.

societats participades

A continuació presentem les empreses de la corporació i la seva representació geogràfica per àrea de negoci.

	Sector	País	Control / Control compartit	Altres participacions
76% del total dels ingressos d'abertis	Autopistes	Espanya	acesa aumar iberpistas aucat castellana aulesa Avasa Trados 45	Accesos de Madrid Henarsa Túnel del Cadí Ciralsa Autema
		França	sanef sapn masteronaut	Alis
		Puerto Rico	APR	
		Xile	Gesa	
				Elqui
		Argentina	autopistas del oeste	
		Colòmbia		Coviandes
		Regne Unit		RMG
		Portugal		Brisa
		Itàlia		Autostrade
		Sud-àfrica		Pty
		Espanya	abertis telecom retevisión tradia overon	Torre de Collserola
11% del total dels ingressos d'abertis	Infraestructures de Telecomunicacions			
8% del total dels ingressos d'abertis	Aeroports	Regne Unit	TBI Cardiff London Luton Belfast	
		EUA	Orlando Sanford TBI Airport Management	
		Bolívia	Servicios de Aeropuertos Bolivianos	
		Costa Rica	TBI Costa Rica	
		Suècia	Stockholm Skavsta	
		Colòmbia	Codad	

	Sector	País	Control / Control compartit	Altres participacions
4% del total dels ingressos d' abertis	Aparcaments	Espanya	saba Satsa Parbla Saba Inmobiliaria Saba Levante	
				Las Mercedes
		Itàlia	Saba Italia	
		Andorra	Spasa	
		Marroc	Rabat	
		Portugal	Spel	
1% del total dels ingressos d' abertis	Logística	Xile	Saba Estacionamientos Chile	
		Espanya	abertis logística Sevisur Parc logístic Areamed 2000 CPL	
				Arasur
				Cilsa

Les empreses d'**abertis** que s'han analitzat en aquesta memòria de Responsabilitat Social Corporativa són les següents:

Abast de l'Informe de RSC 2006

Corporació

abertis

serviabertis

Autopistes	Aparcaments	Logística	Telecomunicacions	Aeroports
acesa	saba	abertis logística	abertis telecom (incloent-hi tradia i retevisión)	TBI
aucat	Saba Italia			Codad
aumar	Spel			
iberpistas	Saba Chile			
castellana				
aulesa				
autopistas del oeste				
sanef (incloent-hi sapn i masternaut)				
APR				
fundació abertis				

Opinió dels lectors

El diàleg amb els grups d'interès és un dels principis fonamentals de la responsabilitat social i un compromís assumit per **abertis**. Així doncs, la valoració d'aquesta memòria per part dels grups d'interès ajudarà la Corporació a millorar la qualitat de la informació.

Per a qualsevol opinió, suggeriment o consulta:

sostenibilidad@abertis.com