

informe de responsabilidad social corporativa 2007



El Global Reporting Initiative (GRI) ha revisado el presente informe en relación con los criterios para un nivel de aplicación A+ y ha concluido que el Informe de RSC 2007 de **abertis** responde plenamente a esta calificación.

Esta comprobación del nivel de aplicación no representa la opinión del GRI sobre el valor y la calidad del informe y su contenido, sino una opinión acerca del nivel de aplicación del Modelo de Reporting del GRI.

abertis

0



índice

p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI



Carta del presidente

Estimados lectores:

El presente informe refleja el conjunto de actuaciones que hemos desarrollado en el marco de nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa, de acuerdo con nuestro empeño en dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés. Un año más, este esfuerzo se ha manifestado en el reconocimiento del Global Reporting Initiative, al otorgarnos el máximo nivel de aplicación (A+), tras haber realizado la verificación anual de todos los indicadores principales por un experto independiente.

La integración de la RSC en nuestras actividades

En **abertis**, somos conscientes de que las infraestructuras son determinantes para el desarrollo económico y la competitividad de los territorios y el progreso social de los países en los que estamos presentes. De acuerdo con nuestra visión, damos respuesta a la demanda creciente de movilidad y telecomunicaciones, en un contexto de globalización y progreso.

Nuestra estrategia se basa en detectar estas necesidades y ofrecer respuestas a nivel global, adquiriendo la dimensión y fortaleza suficiente en nuestro proceso de expansión para competir a nivel internacional, ampliando nuestra presencia en Europa, América y próximamente en nuevos mercados emergentes.

En **abertis** sólo concebimos nuestro crecimiento en base a una competitividad sostenible y responsable, y a la aplicación de unos criterios éticos estrictos, dado que cuando hablamos de infraestructuras, hablamos de infraestructuras al servicio de las personas, de las comunidades y de los territorios. Entendemos que la construcción de un modelo estable y coherente de financiación sólo es posible combinando la sostenibilidad financiera con la sostenibilidad medioambiental y social.

Nuestro compromiso con la RSC se proyecta en nuestra concepción del negocio, desarrollando actividades a largo plazo encaminadas a mejorar la calidad de vida de las personas. Todo ello requiere diálogo público y reflexión

compartida. Promover este diálogo, apoyar esta reflexión y generar conocimiento también forma parte del compromiso de **abertis** con la RSC. Muestra de ello son las actividades de la **fundación abertis** y las 4 cátedras. Nuestra adhesión a organismos internacionales y nacionales que promueven iniciativas globales de RSC hace evidente nuestro compromiso con los principios de sostenibilidad, en los que participamos activamente, como el Foro de Reputación Corporativa, el cual presidiremos durante 2008.

A lo largo de este año hemos consolidado nuestro modelo de organización de la RSC introduciendo mejoras importantes que nos han permitido medir y cuantificar mejor el progreso económico, social y ambiental de la compañía. Nuestra estrategia de RSC ha evolucionado en cada una de sus líneas gracias al desarrollo creciente de actuaciones destinadas a responder a las expectativas de los grupos de interés.

Oportunidades y avances en Responsabilidad Social Corporativa

En 2007, hemos continuado consolidando la confianza de nuestros inversores y accionistas. A pesar de encontrarnos inmersos en una coyuntura económica cambiante y que genera ciertas incertidumbres, **abertis** goza de una sólida posición financiera y unos buenos resultados de negocio, que nos han permitido cumplir 20 años en bolsa exitosamente. Nuestra presencia continuada en índices bursátiles de referencia, tanto económicos como de sostenibilidad, y el desarrollo de otras iniciativas como el Investor Day nos permiten acercarnos a los accionistas y contribuyen a afianzar la confianza de los inversores. La inversión en **abertis** ha demostrado ser, además de rentable, sostenible.

En 2007 y en relación a nuestros compromisos con el medio ambiente, seguimos avanzando en la implantación de sistemas de gestión, en el desarrollo de nuevas actividades de sensibilización y de continuidad con

nuestras estrategias de conservación de la biodiversidad. Nuestra actuación para mitigar el cambio climático se ha visto reforzada mediante la recopilación de acciones específicamente orientadas a la anticipación y el alineamiento estratégico de posibles escenarios futuros y la introducción de actuaciones encaminadas a conseguir la eficiencia energética.

Las políticas de recursos humanos constituyen asimismo un ámbito de actuación relevante. Acciones orientadas a promover la comunicación y la existencia de canales adecuados de información a los colaboradores del Grupo; políticas de formación y desarrollo destinadas a facilitar la evolución profesional e identificar y desplegar el talento de los futuros directivos; actuaciones también en el área de la seguridad y la salud laborales, estructuran la actividad que las distintas unidades de negocio del Grupo llevan a cabo en este terreno.

El desarrollo de nuestro Plan Estratégico de Calidad nos ha permitido monitorizar la calidad de nuestros servicios, promoviendo su innovación y ampliando nuestra

respuesta ante las necesidades de los usuarios, en base a las sugerencias recibidas mediante las encuestas de satisfacción.

La voluntad de liderazgo empresarial de nuestra compañía también se refleja en nuestro compromiso con la Comunidad, centrado este año especialmente en el desarrollo de métodos para medir y valorar las actividades y proyectos realizados, garantizando su coherencia, rigurosidad e impacto favorable, de acuerdo con la prioridad que damos a las personas y su entorno. Nuestro empeño en fomentar la conducción responsable a través de la labor pedagógica del programa de Seguridad Vial en escuelas de la **fundación abertis**, se ha visto reconocido este año con el premio AEDME.

El fomento de la generación y transferencia de los conocimientos del mundo académico al mundo empresarial se ha visto impulsado un año más con la creación de una nueva cátedra, en esta ocasión con la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), centrada en la Economía de las Infraestructuras y Transportes.

Prioridades estratégicas a medio y largo plazo

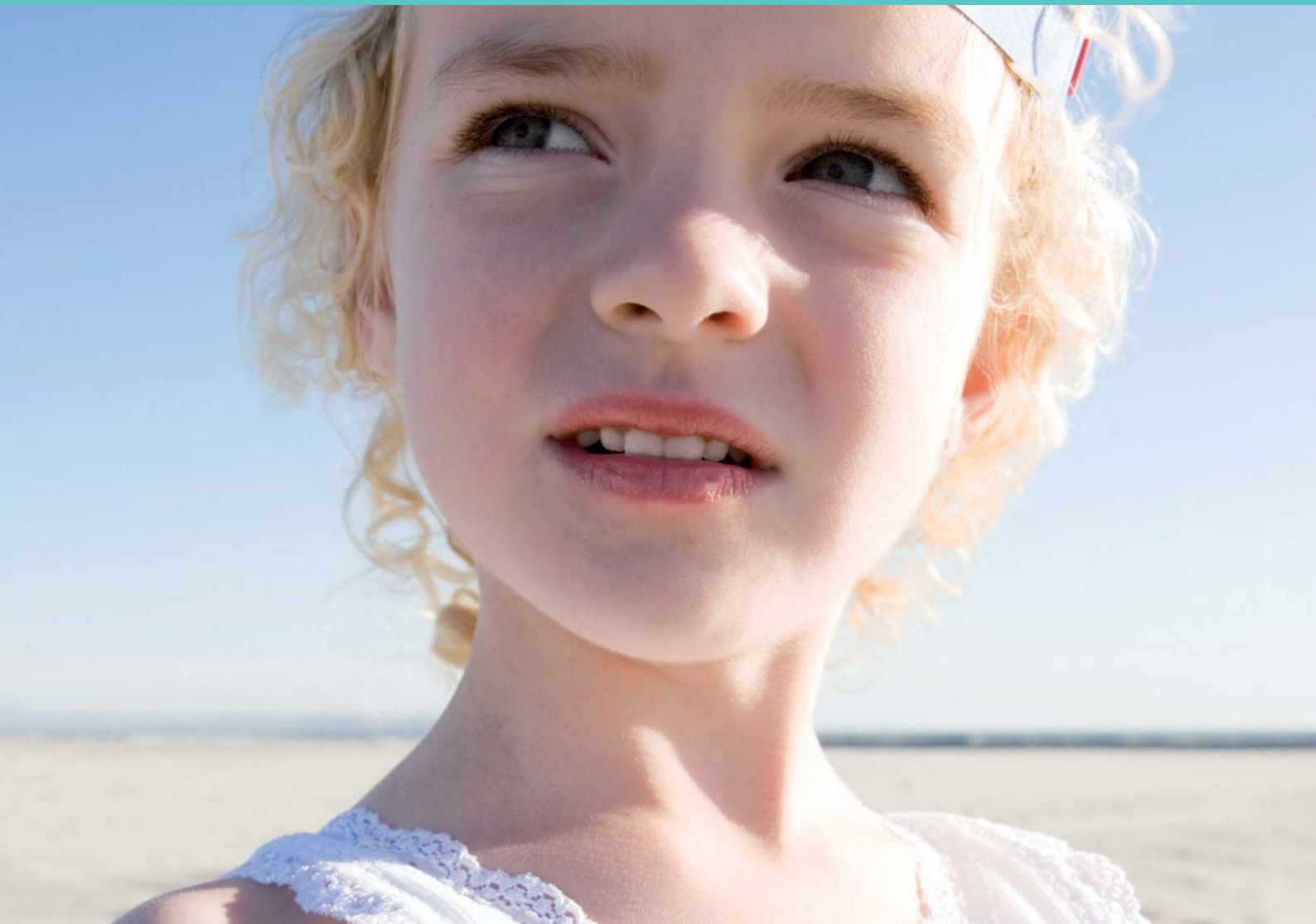
En 2007, nuestro Plan Estratégico de RSC ha iniciado una etapa de revisión de resultados (planteada hasta 2010) con un balance positivo, especialmente en la creación de canales de diálogo con empleados, inversores y la comunidad, en los nuevos pasos iniciados en la estrategia de cambio climático y la mejora de los criterios de verificación del informe de RSC.

Mediante el desarrollo de nuestra política de RSC esperamos generar progreso social y económico en los territorios en los que trabajamos y contribuir a una sociedad más justa y sostenible. Asumimos este compromiso ético como empresa y animamos a nuestros grupos de interés y demás personas y organizaciones a compartirlo con nosotros.



*Isidre Fainé, presidente de **abertis***

1



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Enfoque del informe de RSC

El objetivo de este informe es dar a conocer la evolución del desempeño económico, medioambiental y social de **abertis** entre enero y diciembre de 2007 a través de las distintas acciones desarrolladas en cada una de las líneas de su Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La publicación de este informe responde a la vocación de transparencia y responsabilidad de la compañía, que inició en 2002 la publicación de información sobre aspectos relacionados con el desarrollo sostenible y prácticas de RSC.

Los datos relativos al desempeño económico, social y medioambiental de la compañía están disponibles a través de las distintas publicaciones anuales de la corporación (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Informe de Responsabilidad Social Corporativa, Memoria de la **fundación abertis**) y de su página web corporativa (www.abertis.com). Asimismo, la compañía también hace públicas las normas internas que garantizan el buen gobierno corporativo y otras informaciones en relación a su desempeño (revistas, notas de prensa, etc.) a través de la web corporativa.

Principios de elaboración del informe

La presente memoria se ha elaborado de conformidad con los principios internacionales contenidos en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad versión 3.0 (G3) del Global Reporting Initiative (GRI, organización internacional de referencia que elabora las guías para redactar informes de RSC).

Estos principios han determinado los temas e indicadores considerados para elaborar el presente informe, tanto para definir su contenido como para garantizar la calidad de la información proporcionada.

Proceso de obtención de la información

De acuerdo con el modelo de gestión de la RSC de **abertis**, las unidades de negocio de la compañía disponen de un coordinador encargado de impulsar el proyecto y de implantar la estrategia de RSC, así como de recopilar información a partir del seguimiento de distintos indicadores económicos, sociales y medioambientales. El conjunto de coordinadores de la compañía, que conforma el Comité de Responsabilidad Social, informa a la unidad de Responsabilidad Social, que depende de la Dirección Corporativa de Relaciones Institucionales, quién a la vez coordina e impulsa la RSC del grupo.

Este informe constituye un mecanismo de comunicación para dar a conocer la evolución en 2007 del desempeño económico, medioambiental y social de las empresas de **abertis**, en el marco de su Plan estratégico de RSC.

El informe se ha elaborado de conformidad con los principios del GRI, versión G3, con un nivel de aplicación A+. En el proceso de elaboración se han tenido en cuenta las expectativas de los grupos de interés, mejorando diversos aspectos del informe.

El Manual de gestión de indicadores de RSC de **abertis** define los más de 270 indicadores a recopilar y la forma de calcularlos. Su estudio y seguimiento ha permitido medir y evaluar el desempeño de la organización en términos cuantitativos y cualitativos, reflejando el conjunto de actividades, eventos y entidades de **abertis** tanto a nivel nacional como internacional.

Los datos obtenidos a partir de los indicadores se reflejan exhaustivamente en este informe mediante tablas y gráficos que muestran su evolución comparativa en los últimos tres años, englobando información transversal de todas las empresas según su sector de actividad y presentando los datos agrupados por área de negocio (y, en los casos en los que se ha considerado relevante, por empresa) con el ánimo de simplificar y clarificar la información proporcionada al lector. El estudio de los indicadores y otras publicaciones internas y externas de la compañía permiten informar con claridad y de una manera completa acerca del progreso de los compromisos establecidos en las diferentes líneas del Plan Estratégico de RSC de **abertis**.

Alcance

El informe 2007 comprende un total de 21 empresas que informan acerca de sus actuaciones en materia de RSC, considerando tanto la matriz como los cinco sectores de actividad, que representan un 96,1% de las actividades de **abertis** (este porcentaje ha variado respecto al 97,3% de 2006 debido al incremento en las cifras de negocio de las empresas no incluidas en el perímetro del informe de RSC).

Durante 2007, no ha habido modificaciones societarias que hayan modificado el perímetro de RSC y consecuentemente el alcance de este informe respecto al de 2006, excepto por la incorporación de otra unidad más en el área de aparcamientos del grupo **saba**.

Los indicadores de las sociedades sobre las que **abertis** no tiene control o control compartido no se han incluido dentro del perímetro del informe de RSC.

Alcance del Informe de RSC 2007

Corporación

abertis infraestructuras

serviabertis

Autopistas	Aparcamientos	Logística	Telecomunicaciones	Aeropuertos
acesa	saba grupo (incluye	abertis logística	abertis telecom	tbi
aucat	saba España, saba Italia,		(incluyendo tradia	Codad
aumar	Spel, saba Chile		y retevisión)	
iberpistas	y Rabat).			
castellana				
aulesa				
autopistas del oeste				
sanef (incluyendo sapn y masternaut)				
apr				
fundación abertis				

Materialidad y participación de los grupos de interés

El presente informe ha considerado factores tanto internos como externos a la organización para analizar los impactos sociales, ambientales y económicos significativos que han podido influenciar o cambiar la percepción de los grupos de interés. En este sentido, se ha considerado la misión, visión y valores de la organización y también las expectativas, opiniones y aportaciones de sus grupos de interés recogidas en los últimos dos años mediante distintos canales de diálogo:

- Encuestas de satisfacción a sus grupos de interés (empleados, clientes).
- Recomendaciones de la comunidad inversora recibidas a través de los distintos canales de diálogo existentes (Investor Day, Programa Próximo, etc.).
- Análisis estratégico de los grupos de interés de **abertis** realizado por un experto independiente.
- Estudio de opinión sobre la percepción de diversos grupos de interés respecto al informe de RSC.
- Recomendaciones y sugerencias recibidas por organismos de RSC (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial de UGT) e índices bursátiles de los que **abertis** forma parte Dow Jones Sustainability Index a través del SAM Group).

Las valoraciones y observaciones obtenidas por los grupos de interés han servido para valorar mejor el impacto de las actividades de **abertis** para responder mejor a sus expectativas. De este modo y fruto de estas sugerencias, en 2007, **abertis** ha iniciado diversas actuaciones en el marco de la estrategia de RSC del Grupo, y se han incluido diversas mejoras en el informe de RSC, entre otras:

- Realización de numerosos esfuerzos para cuantificar el impacto social de sus actividades en la comunidad (desarrollo de la metodología LBG, del manual de gestión de actividades de compromiso con la comunidad, desarrollo de la metodología Reptrack a través del foro de Reputación Corporativa).
- Formulación de una reflexión y posicionamiento público en relación al cambio climático, y consolidación de la estrategia del Grupo en esta dirección.
- Mejoras en el informe de RSC (adaptación de su contenido, estructura y formato de acuerdo con los comentarios recibidos de los grupos de interés):
- Introducción de un capítulo específico para la estrategia del Grupo contra el cambio climático.
- Mayor visibilidad de la estrategia de RSC y organización de la estructura de acuerdo con las líneas estratégicas del Plan de RSC.




El informe 2007 comprende las actuaciones de un total de 21 empresas, que representan un 96,1% de las actividades del Grupo.



- Resumen ejecutivo del informe y resumen de indicadores.
- Presentación de datos agrupados por área de negocio (y, en los casos en los que se ha considerado relevante, por empresa) con el ánimo de simplificar y clarificar la información proporcionada al lector.
- Explicación en mayor detalle de la organización de la RSC y el papel de la **fundación abertis**.
- Mantenimiento de los casos prácticos.
- Racionalización del contenido del informe, reduciendo la información tanto financiera, de gobierno corporativo y de perfil de la compañía, que se recoge en otros informes anuales de **abertis** que se presentan junto con el informe de RSC, evitando duplicidades y manteniendo la información clave que los grupos de interés demandan.

Verificación

Al igual que en ediciones anteriores, **abertis** ha solicitado a un experto independiente la verificación de los indicadores que valoran su desempeño económico, social y medioambiental. Este año, de acuerdo con la voluntad de **abertis** de seguir avanzando en la transparencia y credibilidad de sus actuaciones y reporte de RSC, y dando también respuesta a las sugerencias de mejora y comentarios recibidos por los grupos de interés, se ha ampliado el alcance de la verificación incluyendo todos los indicadores principales establecidos por el Global Reporting Initiative, tanto a nivel nacional como internacional.

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared			Report Externally Assured		Report Externally Assured		
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		
Optional	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		

abertis ha solicitado nuevamente en 2007 a un experto independiente la verificación de su informe de RSC, con un alcance mucho más amplio.



2

abertis ha consolidado la organización y estrategia de RSC en su modelo de negocio y cultura corporativa, de acuerdo con las expectativas y compromisos adquiridos con sus grupos de interés. Asimismo, ha introducido mejoras importantes en su modelo de gestión que le han permitido medir con mayor precisión los avances y actuaciones desarrollados en los últimos dos años.

La compañía sigue apostando por un diálogo abierto y continuo, apoyando la reflexión y la generación de conocimiento como parte de su compromiso con la RSC.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

La RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis

Integración de la estrategia de RSC en la organización

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es para **abertis** una forma de desarrollar su actividad de negocio de forma responsable y sostenible, en base a unos criterios éticos, favoreciendo la preservación del entorno, el respeto de los derechos humanos y las personas y el trabajo por el bien de la sociedad.

abertis atiende las necesidades de infraestructuras para la movilidad de las personas, bienes materiales e informaciones, siendo consciente de que cuando habla de ellas, habla de infraestructuras al servicio de las personas, de las comunidades y de los territorios.

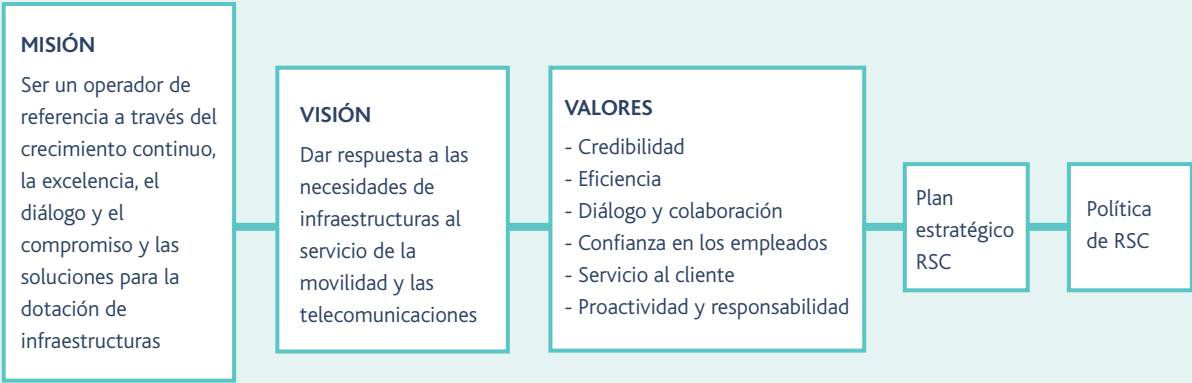
La RSC se ha incorporado progresivamente a **abertis**, formando parte de su cultura corporativa e involucrando a muchos grupos de interés. La promoción del diálogo entre ellos, el apoyo a la reflexión y la divulgación de conocimiento también forma parte del compromiso de **abertis** con la RSC.

A partir de 2003, los compromisos de **abertis** con sus grupos de interés quedaron definidos en su Política y Plan Estratégico de RSC, formalizando y haciendo pública su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. El Plan se sustenta en la misión, visión y valores de la compañía, articulándose en 8 líneas estratégicas y más de 48 actuaciones que concretan el cumplimiento de los objetivos propuestos en el ámbito de la RSC.

El Plan Estratégico de **abertis** está diseñado y orientado al compromiso con los diferentes grupos de interés de la corporación: accionistas e inversores, empleados, clientes, proveedores y empresas contratadas, comunidad, administraciones públicas y medios de comunicación.

La promoción del diálogo entre los grupos de interés, el apoyo a la reflexión y la generación de conocimiento forma parte del compromiso de **abertis** con la RSC.

El Plan Estratégico de RSC se sustenta en la misión, visión y valores de la compañía, articulándose en 8 líneas estratégicas y más de 48 actuaciones que concretan el cumplimiento de los objetivos propuestos en el ámbito de la responsabilidad corporativa.



Consolidación de la organización de RSC

El Comité de Responsabilidad Social, es el órgano encargado de supervisar y controlar el desarrollo del Plan Estratégico y el principal impulsor de las políticas de sostenibilidad de **abertis**.

El Comité, que cuenta con la participación de los coordinadores de las unidades de negocio, ha mantenido tres reuniones en 2007 y trabaja de manera continuada a lo largo del año. Sus 14 miembros, en representación de todas las empresas del Grupo, ejercen de interlocutores de las mismas y están coordinados por la Unidad de Responsabilidad Social de la Dirección Corporativa de Relaciones Institucionales.

La **fundación abertis** y las **cátedras abertis** complementan esta organización, actuando como plataformas externas de desarrollo de la RSC.

abertis ha creado en 2007 una nueva cátedra "Economía de las Infraestructuras y Transportes" en colaboración con la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), que pretende contribuir a un mejor conocimiento de las cuestiones relacionadas con el desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte y el uso y mantenimiento de las existentes en un contexto cada vez más globalizado del sistema de transporte europeo.

La cátedra tiene como objetivo el planteamiento de numerosas cuestiones en las que resulta clave la aplicación del análisis económico para el diseño de las políticas más adecuadas de transporte, especialmente en el ámbito terrestre y aeroportuario.

Sus líneas de actuación se concretan en:

- Desarrollo de documentos de trabajo y monografías.
- Participación en proyectos de investigación financiados por organismos internacionales y otras instituciones.
- Organización de seminarios y encuentros periódicos.
- Mantenimiento de una página web propia de la cátedra para difundir las contribuciones realizadas por sus investigadores.
- Fomento de la colaboración entre los investigadores de las distintas **cátedras abertis**.
- Colaboración con investigadores de universidades españolas y extranjeras.

El desarrollo continuo de la estrategia de RSC y las mejoras introducidas en su gestión han contribuido a la consolidación del modelo de organización de la RSC.

La **fundación abertis** y las **cátedras abertis** complementan las políticas de RSC de la organización, actuando como plataformas externas de su desarrollo.

El desarrollo continuo de la estrategia de RSC y las mejoras introducidas en su gestión han contribuido a la consolidación del modelo de organización de la RSC, que permite estar presente de forma continua en todas las unidades de negocio del Grupo a través de los coordinadores que forman el Comité de Responsabilidad Social.

La fundación abertis

La fundación desarrolla buena parte de las actividades llevadas a cabo con la Comunidad y es uno de los exponentes del compromiso de responsabilidad social de **abertis** mediante sus proyectos y patrocinios. Uno de los principales objetivos de la fundación es sensibilizar sobre la importancia de la seguridad viaria, y estudia además la repercusión de las infraestructuras en el territorio, especialmente en el medio ambiente, la demografía y la economía.

En 2007, sus principales actuaciones han sido:

- **Investigaciones:** La eclosión de los aeropuertos regionales en España, Desarrollo sostenible de los bosques mediterráneos. Prospección del lince ibérico en los montes del centro de España, Ground anti-icing using thickened fluids, Frecuentación y movilidad de los usuarios del Parc de Collserola, Patrimonio artístico en el entorno de las principales autopistas de la Península Ibérica.
- **Programa seguridad viaria:**
 - Investigaciones: Valoración del programa de educación viaria (Conduce a tu familia) y Bases de un sistema de medida y previsión del tiempo de viaje por carretera en Cataluña (P- Tiempo 2).
 - Programa en escuelas 101.190 alumnos en 1.030 escuelas en las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana.
 - Jornadas: Simposio de Antropología Viaria "Seguridad y civismo: el gran reto del espacio viario", curso sobre auditorías de seguridad viaria en Argentina.
 - Divulgación: publicación de "Ley, transgresión y sanción"; "La apnea del sueño, un riesgo para los conductores", campaña con la que la **fundación abertis** ha colaborado; dispositivo especial de información para la operación Paso del Estrecho, preparación de una miniserie de televisión divulgativa para jóvenes sobre movilidad y seguridad viaria donde se muestra cómo los medios de transporte y las infraestructuras están al servicio de las personas y contribuyen al desarrollo en todos los ámbitos.

La sede de la **fundación abertis** se encuentra en el castillo de Castellet (Barcelona), bien de interés cultural salvado de la ruina y dedicado a acoger jornadas científicas, sesiones de trabajo, reuniones corporativas y actividades para la comunidad. El castillo se abre para la visita pública los fines de semana.



Las cátedras abertis

Desde el año 2003, **abertis** impulsa sólidos vínculos de colaboración con el mundo académico mediante la creación de varias cátedras junto a reconocidas instituciones con el convencimiento de que la generación y difusión del conocimiento favorece la creación de valor y contribuye de manera permanente y responsable al progreso de toda la sociedad:

- La **cátedra abertis – UPC de Gestión de Infraestructuras del Transporte**, en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya, tiene como objetivo el impulso de la investigación y el fomento de una formación integral en el ámbito de las infraestructuras del transporte. Sus líneas de trabajo se centran en la transferencia de conocimiento del ámbito académico al mundo empresarial, a través de cursos y seminarios especializados dirigidos a profesionales del sector. Una de sus actividades más destacadas es la organización del Premio **abertis**, un galardón que desde hace cuatro años reconoce a los mejores trabajos de investigación presentados por estudiantes universitarios.
- La **Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática**, en colaboración con ESADE, nació en 2005 para analizar los modelos de gobierno empresarial, público y social, y promueve el estudio e impulso de fórmulas innovadoras de liderazgo capaces de dar respuesta a los retos de la sociedad actual. La cátedra tiene la vocación de promover un foro de diálogo permanente entre las organizaciones y los actores que asumen de manera comprometida y responsable los retos y desafíos de gobernar un mundo a la vez global y local. Entre las líneas de trabajo de la cátedra, destacan los programas de formación, la organización de debates y jornadas así como la elaboración de estudios sobre la materia.
- La **cátedra abertis IESE de Regulación, Competencia y Políticas Públicas**, nació en 2006 con la finalidad de investigar, generar ideas y difundir conocimientos en las áreas de regulación, competencia y políticas públicas. La cátedra responde al compromiso de crear, promover y divulgar nuevos conocimientos, tanto en la vertiente académica como en su aplicación a la dirección de empresas y la formación de directivos y empresarios. Entre las actividades de esta cátedra, figuran la escritura de casos, documentos de investigación y artículos, así como la organización de seminarios y conferencias.
- En 2007, **abertis** ha creado la **cátedra abertis FEDEA de Economía de las Infraestructuras y Transportes**, en colaboración con la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), para estudiar el desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte y diseñar políticas en un contexto cada vez más globalizado del sistema de transporte europeo, especialmente en el ámbito terrestre y aeroportuario.



Desarrollo de la estrategia de RSC

Seguimiento y control del Plan Estratégico de RSC

Durante 2007, el Comité de Responsabilidad Social se ha reunido tres veces tratando con prioridad los aspectos relacionados con el estudio e implantación de medidas para paliar el cambio climático, la igualdad de oportunidades, la revisión del manual de gestión de RSC de **abertis** así como propuestas de consolidación y mejora del Plan Estratégico de RSC.

Actuaciones por área de materialidad

En 2005, **abertis** desarrolló un análisis de las expectativas de sus grupos de interés tanto a nivel interno como externo (incluyendo a los directores de sus unidades de negocio, inversores, organizaciones representativas de la sociedad, la Administración Pública y los medios de comunicación). Desde entonces, la estrategia de RSC ha ido evolucionando incorporando esta información, con un número creciente de actuaciones destinadas a responder a las expectativas de los distintos grupos de interés:

Aspectos clave RSC según el análisis de los grupos de interés 2005

Acciones 2006-2007

Rentabilidad económica (crecimiento, capacidad financiera, sostenibilidad a largo plazo)	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad de las acciones. • Éxito de la estrategia de crecimiento e internacionalización. • Presencia continuada en índices bursátiles de referencia (IBEX 35, FT Global 500). • Aumento de la presencia en índices bursátiles de sostenibilidad (Dow Jones de Sostenibilidad mundial y europeo). • Desarrollo de los canales de diálogo con inversores (Programa PRÓXIMO, Investor Day, sección inversores página web).
Reputación e imagen de marca (percepción de la compañía y de su modelo de gestión)	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de imagen corporativa de abertis • Consolidación del modelo organizativo de RSC. • Desarrollo continuo del Plan Estratégico de RSC. • Rentabilidad y aumento creciente en índices bursátiles de sostenibilidad. • Éxito de la estrategia de crecimiento e internacionalización.
Gestión del mercado y servicios (creación de valor a través de innovación en servicios)	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en servicios (por ejemplo telepago en aparcamientos). • Mejoras en los Servicios de Atención al Cliente de las distintas unidades de negocio.
Calidad del servicio (servicio con estándares de calidad adecuados)	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implantación del Plan Estratégico de Calidad. • Mejoras en los Servicios de Atención al Cliente de las distintas unidades de negocio.
Buen Gobierno Corporativo (ética, cumplimiento y transparencia)	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de las recomendaciones del Código Unificado. • Transparencia de la información (informe anual, informe de RSC, informe de gobierno corporativo, página web).

Aspectos clave RSC según el análisis de los grupos de interés 2005

Acciones 2006-2007

Políticas de recursos humanos (políticas responsables de recursos humanos)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y difusión del código de conducta para empleados. • Incremento de políticas de integración, comunicación interna y desarrollo profesional. • Fomento de políticas de diversidad de oportunidades y de igualdad de género. • Desarrollo de la conciliación laboral y familiar y otros beneficios sociales. • Fomento de la salud y la seguridad laboral.
Compromiso y desarrollo social (implicación en la comunidad)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Programa de Seguridad Vial. • Promoción de estudios e investigación. 4 cátedras. fundación abertis. • Organización y participación en jornadas técnicas. • Colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro. • Apoyo a la cultura y a la recuperación del patrimonio.
Promoción económica del territorio (aportación al desarrollo del territorio)	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución al crecimiento económico local mediante la mejora de su conectividad (aeropuertos, infraestructuras logísticas, autopistas, telecomunicaciones, etc.). • Desarrollo de infraestructuras y servicios. • Generación de empleo local.
Protección del medio ambiente (contribución a la preservación del medio ambiente)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en los sistemas de gestión medioambientales y certificación. • Gestión activa de la biodiversidad. • Medidas para paliar el cambio climático.
Diálogo, comunicación y colaboración (mecanismos de interacción para comprender las necesidades del entorno)	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo continuo con la comunidad y autoridades locales. • Colaboración con asociaciones y colectivos locales. • Desarrollo de los canales de diálogo con inversores (Programa PRÓXIMO, Investor Day, sección inversores página web). • Desarrollo de campañas de comunicación interna para empleados y encuentros corporativos. • Análisis de las expectativas de los grupos de interés. • Proceso de consulta a los grupos de interés sobre la percepción del informe anual de RSC. • Elaboración de estudios de satisfacción de los clientes.

abertis ha introducido mejoras importantes en su modelo de gestión mediante la redefinición de los contenidos y organización de su manual de gestión de la RSC y ha organizado sesiones informativas sobre buenas prácticas de RSC.

Mejoras en la gestión de la RSC 2007

Nuevo manual de gestión

Con el fin de optimizar el proceso de recogida de indicadores e información necesaria para el seguimiento de su Plan Estratégico de RSC y la elaboración del informe anual de RSC, **abertis** ha hecho un esfuerzo de redefinición de los contenidos y organización de su manual de gestión de la RSC, fortaleciendo el funcionamiento de los sistemas y procedimientos establecidos para recopilar, calcular y agregar la información de forma correcta y eficiente. Este proceso ha ido acompañado de la organización de sesiones informativas sobre buenas prácticas de RSC para los coordinadores y todas las personas implicadas.

El nuevo manual está organizado agrupando los indicadores para facilitar su manejo por las diversas áreas de la compañía y recoge más de 270 indicadores. Para cada indicador se incluye una definición, su tipología (cualitativo/cuantitativo), periodicidad, modo de cálculo y obtención, su alcance y el Departamento/s responsables de su recopilación en cada empresa del Grupo.

Mejoras en la gestión de aportaciones a la comunidad y medición de su impacto

Durante 2007, **abertis** ha empezado a trabajar en un nuevo manual para guiar la gestión de sus patrocinios en colaboración con ESADE. En éste, se reformula la política y gestión de patrocinios de la compañía, que busca la excelencia de su compromiso y voluntad de servicio a la comunidad en el marco de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, yendo más allá de unos patrocinios concretos.

En la línea con esta voluntad de **abertis** de mejorar la integración de sus actividades de compromiso con la comunidad dentro de su Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, durante 2007 la compañía ha realizado una encuesta sobre estas actividades con el fin de conocer la opinión de las organizaciones y entidades con las que colabora.

De la misma manera, **abertis** ha comenzado a implantar la metodología LBG (London Benchmarking Group), un modelo específico de medición y gestión que permitirá medir el impacto directo e indirecto de las actuaciones relacionadas con la comunidad.

Modelo de medida y gestión de la reputación corporativa REPTRACK

abertis forma parte del Foro de Reputación Corporativa (FRC), grupo de empresas españolas que han abordado el diseño de un sistema de medición fiable y operativo de la reputación: RepTrack.

Basado en el modelo de Reputation Institute, estándar internacional para medir la reputación, RepTrack es una herramienta que se aplica a la gestión reputacional y permite a la empresa:

- Entender cuáles son las prioridades reales de sus grupos de interés.
- Diagnosticar riesgos y oportunidades.
- Fijar objetivos y medir evoluciones.
- Establecer comparaciones con otras empresas en España y en el mundo.

RepTrack funciona gracias al trabajo en equipo de nueve empresas del Foro de Reputación Corporativa (FRC) que han abordado uno de los retos más ambiciosos del FRC: el diseño de un sistema de medición fiable y operativo de la reputación.

RepTrack es una herramienta que proporciona información útil para la gestión de la compañía: permite definir planes de acción concretos, ya que desagrega el índice de reputación en atributos y dimensiones, cuantifica la influencia que cada uno de estos tiene sobre la reputación y monitoriza la información de forma continua para permitir un seguimiento de la evolución de objetivos y un posible análisis causa-efecto. Está adaptado a cada país: España y seis países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Méjico, Colombia y Perú).

El modelo RepTrack es un sistema integrado que puede aplicarse a diferentes *stakeholders*. Hasta ahora, el modelo que utilizan las empresas del FRC para seguimiento de la reputación que tienen sus compañías es el actor Público General, pero se prevén nuevos desarrollos. Los resultados del modelo son utilizados por las empresas del FRC en su gestión interna y aporta resultados complementarios a los de otras investigaciones.

Actuaciones de diálogo

Una de las prioridades estratégicas de **abertis** es establecer un diálogo abierto y transparente con sus grupos de interés para conocer sus expectativas e incorporarlas en su proceso de reflexión, divulgación de conocimiento y toma de decisiones. Adicionalmente, la compañía mantiene procesos de diálogo para estrechar lazos de colaboración y alcanzar soluciones consensuadas.

NIVEL CORPORATIVO: Acciones de diálogo y colaboración con grupos de interés

- Pertenencia a asociaciones y colectivos locales, como instrumento de diálogo con la comunidad.
- Diálogo que promueve la investigación e innovación en colaboración con instituciones académicas y escuelas de negocios de prestigio.
- Participación en foros de responsabilidad social corporativa nacionales e internacionales.
- Promoción de la accesibilidad cultural al conjunto de la comunidad de los grupos de interés.
- Diálogo con los grupos de interés de accionistas (información corporativa clara, completa y homogénea) y empleados (ej. plan de comunicación interna) a nivel transversal.
- Publicaciones y comunicaciones a los medios de comunicación a nivel corporativo.
- Página web corporativa, de las unidades de negocio y de la **fundación abertis**.

abertis fomenta un diálogo abierto y transparente con sus grupos de interés que permite integrar las expectativas de éstos en su toma de decisiones.



NIVEL UNIDAD DE NEGOCIO: Acciones de diálogo y colaboración con grupos de interés



- Diálogo y desarrollo de convenios de colaboración con las administraciones central, autonómica y local.
- Diálogo y colaboración con centros educativos y con organizaciones culturales y deportivas.
- Diálogo y colaboración con ONG (ej. Cruz Roja, Caravanas Humanitarias) y otras entidades (ej. Asociación Española Técnica de la Carretera, Dirección General de la Guardia Civil, Grupo de Trabajo sobre Peajes del Parlament de Catalunya, Protección Civil, etc.).
- Figura de los gerentes de zona, para solucionar cuestiones con los ayuntamientos y vecinos.
- Figura del Director de Marketing o comercial para atender a las instituciones y clientes.



- Comunicación con las asociaciones de vecinos a través de las administraciones públicas.
- Diálogo con asociaciones, federaciones y gremios a través de las patronales.
- Comunicación con las asociaciones de comerciantes a través de los gerentes de zona.
- Diálogo y colaboración con administraciones públicas locales para la realización de patrocinios.



- Diálogo y colaboración con administraciones públicas a través de la implantación de plataformas logísticas.
- Figura del Director Comercial para dialogar con clientes y vecinos.



- Diálogo y colaboración con organizaciones culturales y del ámbito de la educación, la investigación y la ciencia.
- Diálogo con ciudadanos a través de un centro de atención a quejas.
- Diálogo y colaboración con administraciones públicas para temas de planificación.



- Diálogo y servicios de asistencia al pasajero en las terminales.
- Oficinas de información y teléfono de atención al cliente 24 horas.
- Diálogo y cursos de sensibilización ambiental.

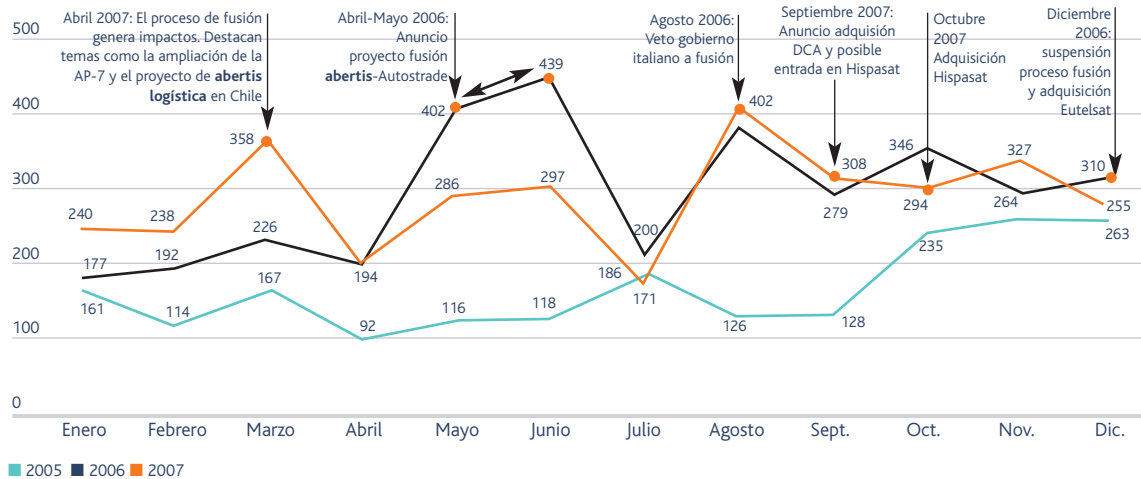
Resultados del informe de comunicación externa

Los medios de comunicación tienen un importante papel en la transmisión de la información y la generación de opinión y ayudan a la compañía a comprender mejor las expectativas e intereses de los distintos grupos de interés.

El diálogo y la estabilidad se perciben como nuevos atributos según los medios. La predisposición al diálogo de **abertis** en un proceso complejo como el proyecto de fusión con Atlantia fue elemento destacado a lo largo de 2006, y ha sido mantenido en 2007 para describir la actitud de la compañía respecto a Italia y en operaciones importantes como la adquisición de Hispasat (donde se han ofrecido garantías en todo momento al Gobierno) y frente a especulaciones surgidas desde Portugal: la no beligerancia de **abertis** y el compromiso de estabilidad con el futuro de Brisa.

En este sentido, el compromiso explícito de estabilidad a largo plazo de los proyectos de **abertis** se ha puesto de manifiesto especialmente gracias a la buena situación financiera que presenta la compañía y que le permite asumir más fácilmente las oscilaciones del mercado.

Evolución presencia en prensa



Comparativa abertis 2006-2007

	2006	2007
Total presencia en medios	3.449	3.378
Total peticiones de medios	966	805
Total de visitas web abertis	444.695	1.142.658
Promedio de visitas por día	1.218	3.130
Promedio de páginas vistas por visita	14,83	7,23
Duración promedio de las visitas	00:05:31	00:05:15

• Durante 2007, el volumen de información en los medios generada por **abertis** se ha estabilizado por encima de los 3.000 impactos en prensa, manteniendo un nivel muy similar al del año anterior a pesar de la ausencia este año de incidentes tan mediáticos como la fusión con Autostrade. Los mayores niveles de atención se han producido a raíz de la ampliación de la autopista AP-7, el anuncio de un nuevo proyecto de **abertis logística** en Chile y la adquisición de DCA e Hispasat.

• Asimismo, en 2007 se ha consolidado un nivel de solicitudes de los medios muy elevado, por encima de las 800 peticiones anuales. Ello supone la consolidación mediática del Grupo y confirman el alto interés despertado por la compañía, no solo por los planes de fusión con Atlantia en 2006 sino también por su estrategia de internacionalización y crecimiento selectivo que la ha llevado a ser centro de interés en la mayoría de agendas de los medios, ya sean nacionales o internacionales.

• 2007 se caracteriza por un fuerte incremento del número de visitas en la página web (157%), más del doble que el año anterior. Este hecho está marcado por el interés que la compañía despierta en sus grupos de interés, la mejora de sus páginas web y el mantenimiento de la campaña de "pago por click (PPC)" en los principales buscadores de internet (Google, Yahoo y Miva).

Presencia en iniciativas nacionales/internacionales

abertis está comprometida con el impulso y desarrollo de principios de sostenibilidad mediante su adhesión a diversos organismos internacionales y nacionales que promueven iniciativas globales de RSC.

Esta participación en foros de RSC nacionales e internacionales permite a **abertis** consolidar su credibilidad y transparencia con la que acerca su desempeño y compromisos con sus grupos de interés.

Global Reporting Initiative

abertis es miembro activo de esta organización, institución internacional de referencia para la elaboración de guías y redacción de informes de sostenibilidad que responde a una gestión dialogada y estratégica de la RSC.

abertis participa como *organizational stakeholder* (grupo de interés participante) colaborando en el proceso de elaboración de las guías para redactar informes de RSC.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

abertis es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) desde el año 2004. La corporación se adhiere a través de este pacto a 10 principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La compañía también es un miembro activo de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), a la que presenta sus informes de progreso con el fin de analizar y compartir con el resto de grupos de interés los avances en la implantación de los 10 principios contenidos en el Global Compact cada dos años.



abertis está comprometida con el impulso y desarrollo de principios de sostenibilidad mediante su adhesión a diversos organismos internacionales y nacionales que promueven iniciativas globales de RSC.

Foro de Reputación Corporativa y compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas

El Foro de Reputación Corporativa (FRC) está constituido por un grupo reducido de empresas para compartir experiencias y desarrollar modelos de gestión conjuntos de reputación corporativa, convencidos del impacto que ésta tiene como elemento generador de valor para las empresas que lo integran y sus grupos de interés.

Durante 2007, el Foro ha realizado importantes proyectos en colaboración con organismos internacionales como UNICEF, ha constituido un Foro de Reputación en Méjico y ha participado en la introducción de una metodología para medir el impacto del compromiso con la comunidad en España. Asimismo, el Foro ha intensificado sus acciones de comunicación a través de medios masivos (televisión, prensa, revistas, radio, estaciones de servicio, aviones, etc.).

Cabe destacar que **abertis** es socia individual de UNICEF y seguirá desarrollando programas de colaboración con esta institución.

El Foro ha celebrado su quinto aniversario mediante un acto conmemorativo en el que participó la vicepresidenta del gobierno. En éste, se traspasó la presidencia a **abertis**, quién dirigirá la organización durante 2008.

En colaboración con las empresas del Foro de Reputación Corporativa, **abertis** participa en la campaña "2015: Un mundo mejor para Joana" para difundir los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) promovidos por las Naciones Unidas:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Lograr la enseñanza primaria universal
- Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una alianza mundial para el desarrollo



Este proyecto del FRC se ha convertido en la mayor campaña de comunicación al servicio de la ONU auspiciada por un grupo intersectorial de grandes empresas que, en suma, alcanza a más de 100 países de los 5 continentes, a 700.000 empleados y a más de 830 millones de clientes. Ésta se presentó al público a principios de 2007 y estuvo presidida por los Duques de Palma.

En 2007, **abertis** ha desarrollado su propia campaña entre sus empleados y grupos de interés para difundir los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, siendo éste otro ejemplo de las acciones de RSC del grupo dentro de su prioridad a las personas.

Premios y distinciones 2007

abertis ha recibido el "V Premio El Periódico y TV3" a la mejor iniciativa empresarial, con el que se distingue a aquellas compañías catalanas que destacan por su solidez y capacidad de adaptación a las realidades cambiantes del mercado.

El Periódico apuntó que se premió a la compañía por consolidar su proceso de internacionalización con operaciones como la incorporación en 2006 de la concesionaria francesa **sanef** y Eutelsat.

Asimismo, el Programa de Educación Viaria en las escuelas de la **fundación abertis** ha sido galardonado en 2007 por los premios AEDME, que la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial otorga a las mejores iniciativas en este ámbito, contribuyendo al reconocimiento, divulgación y fomento del patrocinio y mecenazgo empresarial como elemento clave de la Responsabilidad Social Corporativa.

Por último, el Posgrado Gestión de la Movilidad ha recibido el "Premio Pacto para la Movilidad", destacando que se trata de una iniciativa pionera en Cataluña en este campo. El posgrado es fruto de la colaboración de la **fundación abertis** y de la Fundación RACC.



Avances en Gobierno Corporativo

abertis ha trabajado en los dos últimos años en el desarrollo y difusión de un código de conducta corporativo que contempla los valores éticos y corporativos de la compañía, las pautas generales de conducta (en caso de conflicto de interés, uso y protección de los activos, tratamiento de la información) así como la relación con grupos de interés externos (clientes, proveedores y administraciones públicas), internos (empleados, accionistas) y el medio ambiente.

Los empleados deben velar por el cumplimiento del código y disponen de un correo electrónico y una dirección en la que pueden informar (de forma anónima y confidencial) sobre cualquier incumplimiento así como de posibles fraudes o irregularidades. El buzón es gestionado directamente por el Director Corporativo de Personas y Organización, quien toma las medidas necesarias de acuerdo con la tipología de las denuncias recibidas. Desde la puesta en funcionamiento de este mecanismo, se han recibido un total de tres denuncias durante el año 2007, en relación a un despido y a la organización del trabajo, habiéndose realizado la investigación correspondiente en todas ellas, hasta su cierre.

En los últimos dos años, el código de conducta se ha difundido a todos los empleados en España a través de la intranet corporativa y de los Directores Generales y de Recursos Humanos de cada empresa del Grupo. Asimismo, durante 2007, el conocimiento del código se ha divulgado mediante su presencia en la campaña de comunicación interna "Libro Naranja", que recoge las características de **abertis** y los negocios que lo conforman a través de un libro de fascículos coleccionables. Durante 2008, se difundirá en las empresas del Grupo de otros países.

En 2007, **abertis** ha elaborado su Informe de Gobierno Corporativo de acuerdo con el nuevo modelo establecido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), modificado en 2007 y publicado en la circular 4/2007 del BOE de 14 de enero de 2008, dónde se informa con total transparencia acerca del grado de seguimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

En relación al fomento de la igualdad de oportunidades cabe mencionar que es voluntad del Consejo de Administración de **abertis** mejorar la presencia de consejeras en el Consejo, a cuyo efecto la Comisión de Nombramientos vela especialmente para atender este objetivo, en ocasión del examen de los candidatos en las renovaciones del Consejo que se producen.

En 2007, **abertis** ha recibido sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones por un valor de 272.222 euros, en concepto de impacto visual por afectar al patrimonio histórico-artístico en Andalucía de una instalación de telecomunicaciones (una sanción), por interferencia en la prestación de servicios de comunicaciones (dos sanciones materializadas en 2007, pero correspondientes a una interrupción en el servicio en 2003) y por necesidad de mejoras en mantenimiento de una autopista en Buenos Aires.



3

abertis ha experimentado en los últimos años notables avances en la gestión ambiental de sus empresas. Actualmente el 74,5% del negocio dispone de un sistema ambiental implantado y las distintas medidas iniciadas en el último año han permitido reducir los consumos de energía y recursos en la mayor parte de las sociedades del Grupo.

La compañía apuesta por el uso de energías renovables de forma creciente y ha realizado numerosos esfuerzos para sensibilizar a sus empleados y a la sociedad sobre la protección del medio ambiente.

La gestión activa de la biodiversidad ha contado este año con la creación de un plan de vigilancia ambiental y diversas medidas encaminadas a la protección de la fauna.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Avances en la preservación del medio ambiente

Principales avances en la gestión ambiental

Ampliación de los sistemas de gestión ambiental

Durante 2007, **saba** España se ha sumado al conjunto de empresas del Grupo que disponen de la certificación ISO 14.001. Actualmente el 74,5% de la cifra de negocio de **abertis** ya dispone de sistemas de gestión ambiental implantados, habiéndose establecido políticas y objetivos concretos de mejora ambiental en la mayor parte de sociedades del Grupo.

ISO 14001

Empresa	Sistema de gestión medioambiental 2005	Sistema de gestión medioambiental 2006	Sistema de gestión medioambiental 2007
abertis telecom	✓	✓	✓
fundación abertis			✗
abertis logística			✗
saba España			✓
iberpistas		✓	✓
aumar	✓	✓	✓
sanef ⁽¹⁾		✓	✓
tbi	✓	✓	✓
serviabertis			✗
% cifra de negocio	47,8%	72,5%	✓✓74,5% ✗0,4%

✓ Implantado y certificado ✓ Implantado ✗ En proceso de implantación

(1) La parte certificada de **sanef** no cubre todas las actividades del Grupo.

Actualmente, el 74,5% de la cifra de negocio de **abertis** dispone de un sistema de gestión ambiental implantado.

Durante el año 2007, el castillo de Castellet (Barcelona), sede de la **fundación abertis**, ha desarrollado e implementado un sistema de gestión ambiental, herramienta que asegura el cumplimiento de la legislación medioambiental vigente, como respuesta a su voluntad de mejora continua. Durante el primer trimestre de 2008 se certificará según la norma ambiental ISO 14.001. Este hecho garantiza las buenas prácticas ambientales que se llevan a cabo en el castillo y muestra que, a pesar de ser una fortaleza con 25 siglos de historia, su nuevo uso como sede de la fundación lo convierte en modelo de sostenibilidad.

La diversidad de actividades desarrolladas en los distintos sectores en los que opera **abertis** imposibilita establecer de forma eficaz y significativa un conjunto de indicadores representativos para toda la corporación. Sin embargo, se realiza el seguimiento de determinados parámetros estratégicos que dan idea del nivel de actividad en este campo. Además del grado de implantación de la ISO 14001, otro dato significativo es el nivel de cumplimiento de los objetivos medioambientales, cuyo valor alcanza el 80% de los objetivos anuales definidos.




Nueva normativa medioambiental en la sede de abertis y mejoras en la gestión de residuos

En 2007, **abertis** ha desarrollado una normativa medioambiental a seguir por los empleados que trabajan en los edificios de las sedes corporativas del Grupo. La nueva normativa establece cómo debe efectuarse la recogida selectiva de residuos y propone mecanismos para controlar el consumo del agua, de energía, así como de materiales, y afecta a cerca de 1.000 trabajadores.

Nueva normativa medioambiental en la sede de abertis

Iniciativa	Ámbito de aplicación	Medidas a implementar
Recogida selectiva de residuos	Residuos no peligrosos Residuos peligrosos	Establecimiento e identificación de puntos de recogida especializados
Control del consumo del agua	Lavabos	Adecuado uso de las cisternas Uso de contenedores higiénicos Servicio de atención para averías
	Comedores	Uso eficiente de los grifos
Control del consumo de energía	Oficinas de las sedes corporativas	Consumo responsable de los ordenadores, la climatización, las luces, los ascensores, el uso de vehículos en los aparcamientos
Control del consumo de materiales	Oficinas de las sedes corporativas	Consumo responsable de papel y las impresoras

abertis ha lanzado una nueva normativa ambiental para los edificios de la sede de la compañía encaminada a la sensibilización de sus empleados, la racionalización de los consumos de agua y energía así como la optimización de la recogida selectiva de residuos.

Tipo de Residuo	Etiquetaje contenedor	Punto de recogida	Ejemplos de residuos incluidos en la categoría
PAPEL y CARTÓN		Zonas de fotocopiadoras y puntos de impresión más utilizados	Revistas, sobres, cartas, hojas sin grapas, archivadores de cartón sin anillas, etc.
		Destructoras Comedores	Servilletas, salvamanteles, envoltorios de papel/cartón.
LATAS		Zonas de descanso y comedores	Latas de bebidas, papel de aluminio limpio.
PLÁSTICO		Zonas de descanso y comedores	Tetrabriks, botellas de agua, vasos de plástico de la máquina de café, envoltorios y envases de plástico.
RECHAZO		Zonas de descanso y comedores	Aquellos residuos que no se pueden depositar en ninguno de los anteriores contenedores como restos de comida, cristal.
		Papeleras individuales de los puestos	Aquellos residuos que no se pueden separar selectivamente. Como grapas, bolígrafos gastados, material de oficina roto...

iberpistas ha iniciado la distribución de contenedores para la recogida selectiva de envases de plástico, cartón y vidrio tanto en sus centros de trabajo de Ávila y Segovia como en sus áreas de servicio. Este proceso ha ido acompañado de una acción divulgativa, para facilitar su utilización. Entre las áreas de servicio y las zonas de descanso se han implantado un total de 16 contenedores.

Por otra parte, **aurar** y **sanef** también han desarrollado diversas medidas para la recogida selectiva de residuos en 2007.



Gestión de los consumos

En 2007 **abertis** ha continuado aplicando medidas de ecoeficiencia para medir y reducir el impacto ambiental de sus actividades, especialmente en relación a los consumos de energía y recursos naturales.

Ejemplos de medidas implantadas para la reducción de consumos 2007

aumar	Reducción de consumos de combustible en áreas de mantenimiento. Reducción del consumo de agua. Proyecto de producción de energía fotovoltaica.
iberpistas-castellana	Control y seguimiento mensual de consumos.
sanef	Control del consumo de agua, habiéndose logrado una reducción en 2007 respecto al consumo de 2006.
abertis telecom	Elaboración de un procedimiento de control de consumo de recursos naturales.
saba España	Estudio de consumo energético en aparcamientos.
saba Italia-Spel	Análisis del consumo de agua. Ahorro energético mediante sistemas electrónicos y automáticos. Plan de gestión de fluorescentes utilizados.
fundación abertis	Aplicación de medidas correctoras para disminuir el consumo de agua y electricidad mediante un programa ambiental que incluye la instalación de grifos temporizados y células de detección de personas. Sistema de gestión ambiental del castillo de Castellet.

Asimismo, **abertis** apuesta por el uso de energías renovables de forma creciente. Actualmente, la compañía estudia la sustitución de la energía eléctrica por energías alternativas. En el último año, **abertis logística** y **abertis telecom** han iniciado la instalación de estaciones generadoras de energía fotovoltaica. Por su parte, **aumar** ha impulsado en 2007 el estudio y el proceso de licitación para una futura instalación de 900 paneles de energía fotovoltaica con un potencial de generación de 224.000 kWh anuales.

Instalaciones fotovoltaicas de abertis telecom

En 2007, **abertis telecom** ha instalado 16 paneles solares en el centro reemisor de Sant Benet (en el municipio gerundense de Susqueda), con una superficie total de 20,05 m² y que se prevé que produzca alrededor de 4000 kWh anuales.

El objetivo de la instalación es producir energía eléctrica para el propio consumo del centro y sustituir el uso del actual grupo electrógeno.

Formación y sensibilización medioambiental en empleados y sociedad en general

La nueva normativa ambiental desarrollada por **abertis** ha contribuido notablemente a la sensibilización de los empleados que trabajan en las sedes del Grupo. Ésta se ha visto complementada por otras actuaciones como la colocación de carteles que fomentan actitudes responsables con el entorno en las salas comunes de los edificios corporativos o la inclusión de una sección centrada en las políticas de la compañía para proteger el medio ambiente en las campañas de comunicación internas corporativas (*Libro Naranja*).



iberpistas también ha continuado desarrollando la difusión de buenas prácticas ambientales para sus empleados, iniciada a finales del año 2006 a través de carteles, incluyendo como público objetivo a los operarios de aquellos contratistas susceptibles de provocar impactos ambientales significativos. Asimismo, ha incluido en 2007 diversas actividades relacionadas con el medio ambiente en sus campañas navideñas para empleados: concurso de fotografía sobre el entorno de las autopistas, concurso de redacción o manualidad sobre actuaciones ambientales y un taller de medio ambiente para niños.

iberpistas divulga las actuaciones ambientales que desarrolla a través de paneles informativos ubicados en el Centro de Exposición Permanente. Durante 2007, ha incrementado un 53% el número de visitantes y un 45% el número de visitas al Centro de Exposición Permanente respecto al año anterior.

abertis ha desarrollado numerosas iniciativas para fomentar conductas responsables hacia el entorno y la sensibilización ambiental tanto con sus empleados como con la sociedad

ARISTOS: Sensibilización medioambiental en abertis telecom

En 2007, **abertis telecom** ha desarrollado dos iniciativas con el objetivo de sensibilizar a sus empleados en materia de medio ambiente a nivel nacional:

• Creación de un personaje distintivo de la Unidad de Medio Ambiente y elaboración de secuencias animadas para dar a conocer buenas prácticas ambientales:

Una vez a la semana se introducen en la intranet "flashes" animados donde un personaje virtual (ARISTOS) ejemplifica conductas que promueven un uso más sostenible de los recursos (agua, electricidad, papel...). Se ofrece la posibilidad de enlazar con otros portales para ampliar la información proporcionada.

Los temas de los "flashes" elaborados han sido:

- Actuaciones ante emergencias
- Ahorro de energía en el equipo de oficina
- Separación selectiva en origen: reciclaje
- Conducción eficiente y ecológica
- Uso del coche compartido
- Manejo de residuos tóxicos y peligrosos
- Ahorro de papel
- Uso de la temperatura de confort
- Buen uso del agua
- Ahorro de luz

• **Entrega de llaveros:** En colaboración con la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales se ha distribuido un llavero para cada coche de la flota de la compañía, en el que aparece el teléfono de emergencias ambientales (teléfono 905), garantizando que los técnicos disponen del número de contacto y pueden comunicarse de forma inmediata en caso de emergencia.

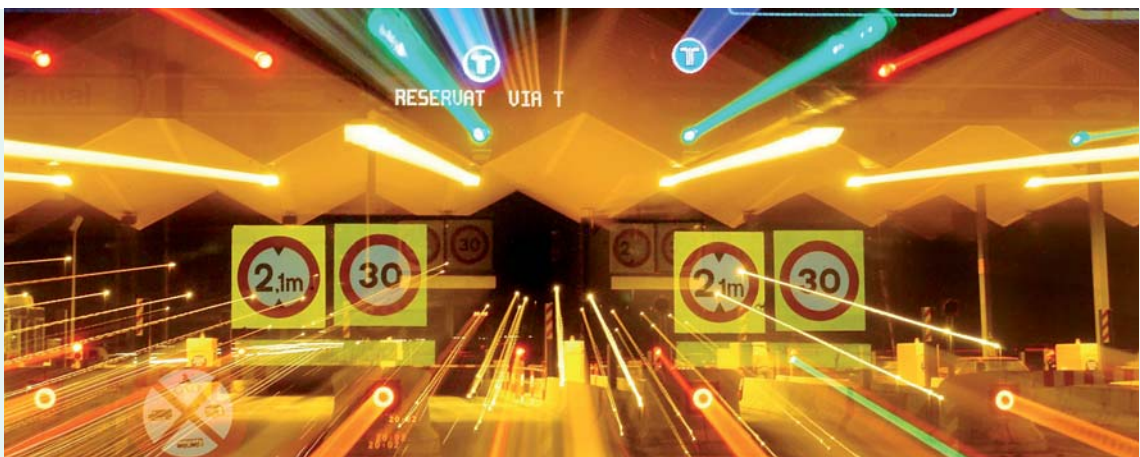


Por su parte, **sanef** ha participado en la difusión de la campaña "Las propuestas del sector de las autopistas para una movilidad sostenible en carretera" de la ASFA (*Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes*) para fomentar el uso medioambientalmente responsable de las autopistas. A lo largo de 2007, se han distribuido, a nivel institucional 1.500 folletos en francés y 500 en inglés. En este sentido, lo recibieron todos los parlamentarios de la Asamblea Francesa y los ejemplares en inglés fueron repartidos durante el Congreso Mundial de la Carretera de 2007.

Las propuestas recogidas perseguían minimizar el impacto ambiental del uso de las autopistas:

1. Optimizar el uso de las infraestructuras del sector autopistas y descongestionar el tráfico en zonas de aglomeraciones.
2. Desarrollar la complementariedad modal (combinar el uso de transporte público y privado).
3. Diversificar las modalidades de peaje para horas punta y fines de semana.
4. Regular la velocidad en zonas de tráfico.
5. Generalizar modalidades de pago en peajes que eviten la obligación de parar (por ejemplo tele-pago).
6. Desarrollar una conducción responsable.
7. Incitar el uso de carburantes respetuosos con el medio ambiente.
8. Potenciar el uso de modelos de gestión del tráfico adaptados al nivel de contaminación ambiental.
9. Contribuir a la defensa del medio ambiente.

Asimismo, **sanef** ha desarrollado una campaña a través de su intranet para promover buenas prácticas en la gestión de residuos. **abertis** ha elaborado y distribuido 250 carteles formativos para los emplazamientos sobre buenas prácticas ante posibles vertidos, fugas o derrames de sustancias prohibidas, segregación, entre otros, además de haber realizado 12 sesiones de formación para el personal relacionado con control ambiental operacional. Por su parte, **serviabertis** y **saba** España han organizado sendas sesiones de sensibilización para su personal. **aumar**, por último, ha elaborado folletos informativos para fomentar las buenas prácticas ambientales en las familias.



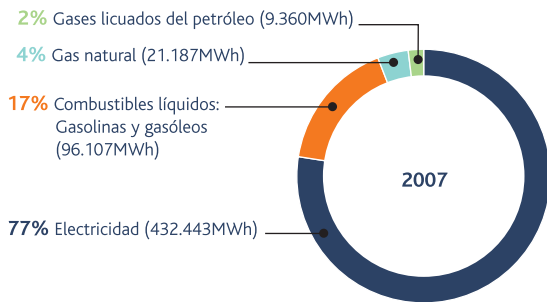
Balance de la gestión 2007

Consumo de recursos

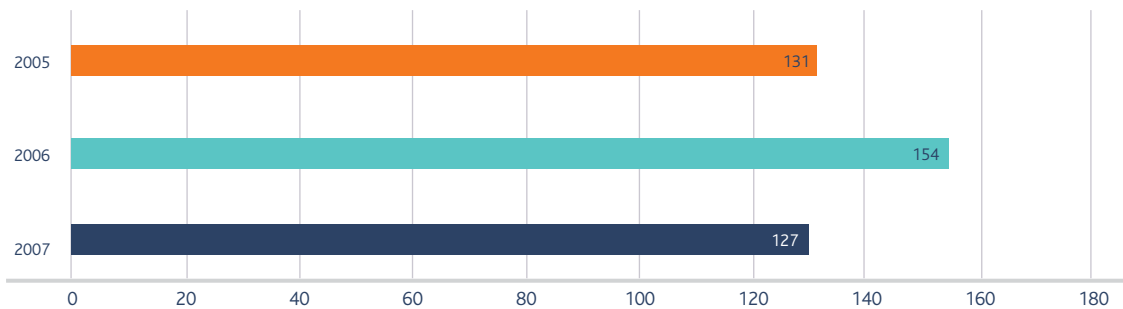
Los objetivos de mejora de la eficiencia energética de **abertis** han contribuido a una disminución del consumo de energía en 2007, a nivel global. El consumo de electricidad en valor absoluto sigue siendo mayor en los sectores telecomunicaciones y autopistas, destacando el esfuerzo en mejora de la eficiencia energética en esta primera área de negocio, que ha conseguido una reducción de su consumo en relación a la cifra de negocio.

El consumo de electricidad y combustibles líquidos de los servicios centrales (**abertis infraestructuras, fundación abertis y serviabertis**) ha aumentado considerablemente debido a la ampliación de la sede corporativa en el PLZF de Barcelona, con 2 nuevos edificios (11.170 m² y 4.700 m²). Las empresas ubicadas actualmente en esta sede son **acesa y aucat, abertis, serviabertis, saba, abertis logística, abertis airports y abertis telecom**.

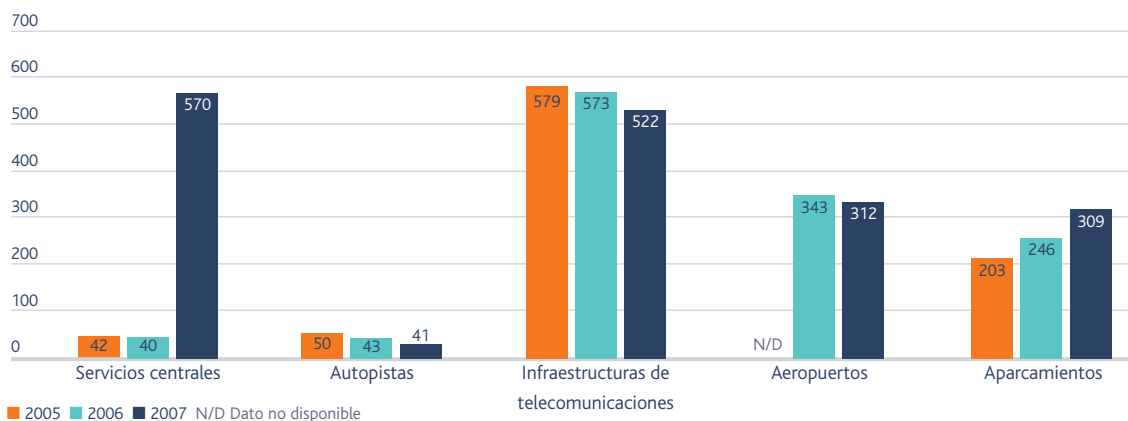
Consumo de energía 2007



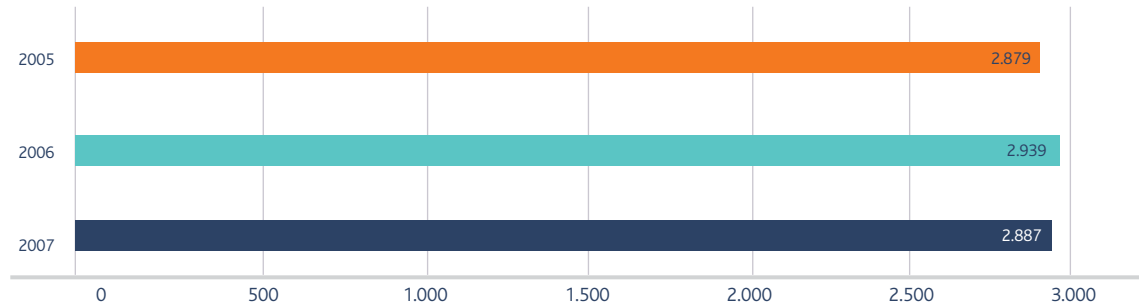
Consumo de electricidad en relación a la cifra de negocio (MWh/millones de euros)



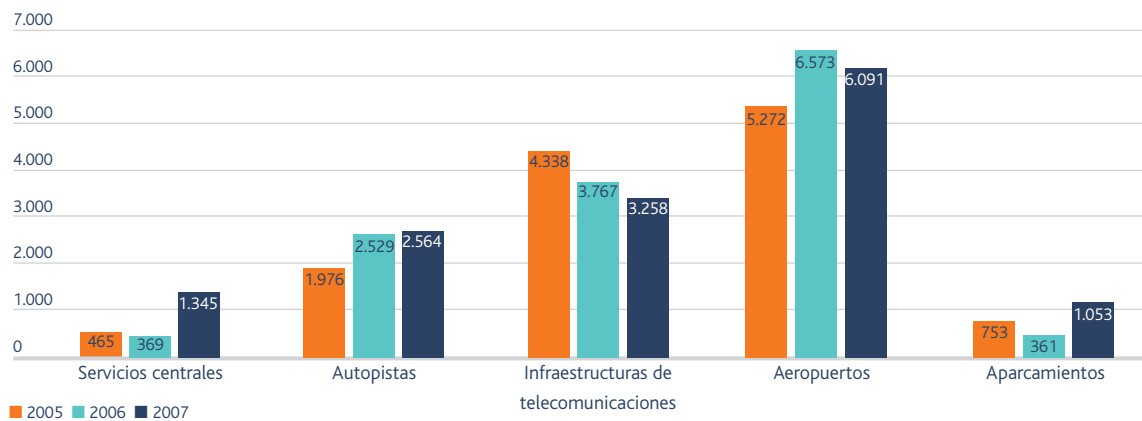
Consumo de electricidad en relación a la cifra de negocio por sectores (MWh/millones de euros)



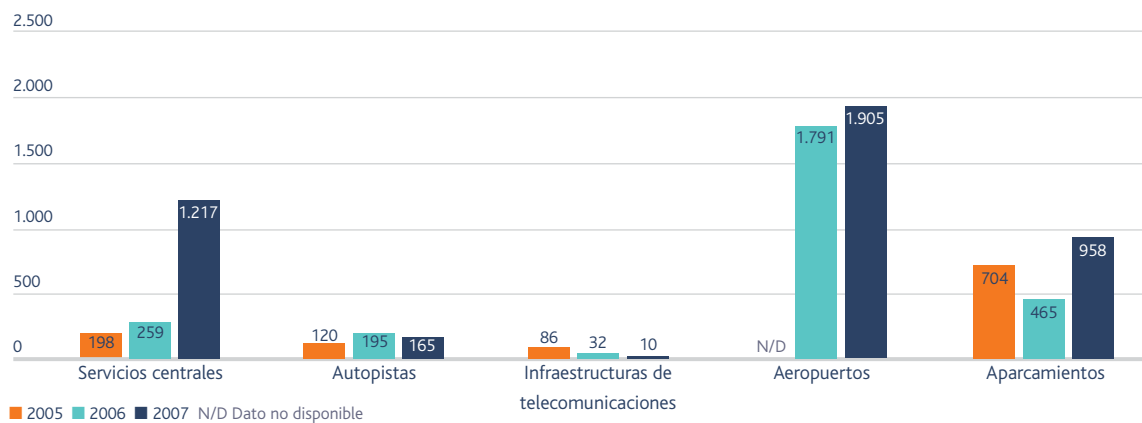
Consumo de combustibles líquidos en relación a la cifra de negocio (litros/millones de euros)



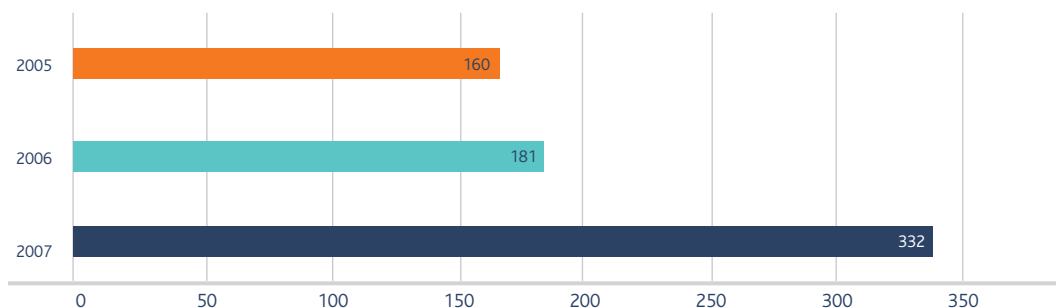
Consumo de combustibles líquidos en relación a la cifra de negocio por sectores (litros/millones de euros)



El consumo de agua tiende a estabilizarse en todas las áreas, aunque se observa un aumento en servicios centrales (debido al aumento del número de edificios que albergan dichos servicios en el PLZF de Barcelona, que han pasado de 1 a 3) y en aparcamientos (debido al incremento de actividad en este sector). Al igual que en 2006, el consumo es mayor en aeropuertos, debido a la naturaleza de las instalaciones. El agua utilizada proviene mayoritariamente de sistemas de abastecimiento público.

Consumo de agua en relación a la cifra de negocio por sectores (m³/millones de euros)

Consumo de agua en relación a la cifra de negocio (m³/millones de euros)



Los principales materiales consumidos por **abertis** son debidos a la actividad de gestión y mantenimiento de autopistas, habiéndose producido un aumento debido a las diversas ampliaciones realizadas en 2007.

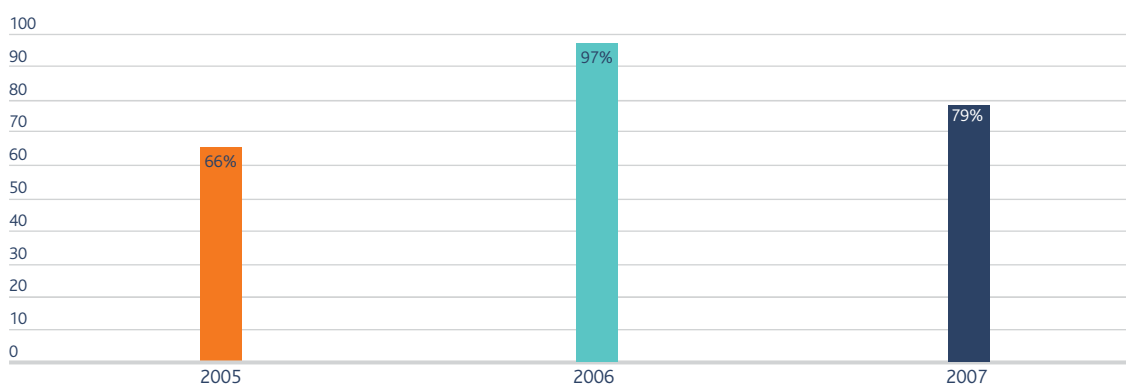
Material consumido	2006		2007	
	Material total (Tn)	Material total (Tn)	Material total (Tn)	% de material reciclado consumido
Granulados	593.623	393.693		-
Aglomerado asfáltico	99.505	1.200.030		57,3%
Hormigón	24.832	79.704		36,5%
Metales	1.984	2.789		0,3%
Pinturas	81	18		-
Papel	ND	24.707		0,3%

Dado que muchas de las actividades del Grupo se desarrollan en oficinas, por la propia actividad de prestación de servicios, el consumo de papel y derivados merece una especial atención. Es por ello que **abertis** ha fomentado en 2007 el uso de papel reciclado en todas sus oficinas.

Valorización de residuos

La valorización de residuos en **abertis** se sitúa en 2007 en el 79%. Cabe destacar especialmente la mejora en la valorización de los residuos peligrosos, que ha pasado del 46% en 2006, al 58% en 2007.

Porcentaje de residuos valorizados



Valorización de residuos

	Tn generadas	% valorizado
Peligrosos	379	58%
Disolventes usados	3	83%
Aceites minerales usados	31	76%
Pinturas, barnices, tintas y residuos adhesivos	8	44%
Residuos químicos mezclados	23	38%
Lodos de emulsiones agua/aceite	50	0%
Vehículos desechados (vehículos)	154	14%
Equipos eléctricos y electrónicos desechados	49	14%
Pilas y acumuladores	31	53%
Tubos fluorescentes y filtros de aceite	30	14%
No peligrosos	450.616	79%
Residuos metálicos (excluye envases)	984	96%
Envases metálicos	36	100%
Envases de vidrio	70	89%
Residuos de papel y cartón (excluye envases)	608	87%
Envases de papel y cartón	70	50%
Residuos de caucho	370	34%
Residuos plásticos (excluye envases)	184	85%
Envases de plástico	14	100%
Residuos madera	787	88%
Equipos eléctricos y electrónicos desechados	36	36%
Residuos vegetales	3.198	91%
Residuos domésticos y similares	4.335	0%
Lodos comunes húmedos	4.605	39%
Residuos de construcción y demolición	435.319	80%
Total residuos	450.995	79%

Otras actuaciones ambientales

Diversas empresas del grupo **abertis** han desarrollado otras acciones destinadas a contrarrestar impactos ambientales significativos, en los ámbitos del ruido, los consumos, las emisiones, los residuos, las aguas, etc.

Otras actuaciones medioambientales 2007

aumar	Reducción de papel. Reducción de vertidos de aguas.
iberpistas-castellana	Realización de un estudio sobre la viabilidad técnica y económica para la incorporación del biodiésel como combustible de los vehículos de mantenimiento de iberpistas . Reducción en un 5% del consumo de fotocopias en la Base de San Rafael. Fomento del consumo de papel reciclado en todas las dependencias de las autopistas para conseguir una utilización del 50 % sobre el total consumido. Control y seguimiento de salidas de almacén de productos reciclados. Recogida selectiva y gestión integral de residuos en centros de trabajo y zonas de descanso. Sustitución de 15 equipos de aire acondicionado con HCFC
autopistas del oeste	Control de contaminantes físicos y químicos generados por el tráfico.
sanef	Definición y jerarquización de lugares sensibles para el vertido de aguas. Optimización y control de los vertidos accidentales. Creación de un observatorio de ruido para reducir la contaminación acústica.
abertis telecom	Realización de medidas radioeléctricas en 9 emplazamientos según la normativa aplicable. Eliminación de la instalación de las fosas sépticas en aguas sanitarias. Insonorización de instalaciones en 14 emplazamientos.
saba España	Plan de gestión de fluorescentes utilizados.
saba Italia-Spel	Nivel óptimo de emisiones de CO en aparcamientos subterráneos. Disminución del consumo de electricidad y agua. Protección de árboles en la construcción de los aparcamientos. Reciclaje de material de oficina. Reciclaje de baterías y pilas.

En 2007, los desembolsos ambientales han ascendido a 15,2 millones de euros y se han recibido un total de 8 multas por incumplimiento de la normativa ambiental (correspondientes a **abertis telecom**, **iberpistas-castellana** y **tbi**). (Ascienden a un total de 2.500€).

Gestión activa de la biodiversidad

La estrategia de RSC de **abertis** contempla diversas acciones destinadas a reducir al mínimo el impacto de sus actividades sobre la biodiversidad, en línea con su compromiso de preservación del medio ambiente.

Concretamente, en el sector autopistas, 155 Km. de las autopistas gestionadas por **abertis** en España pasan por espacios de la Red Natura 2000 y 349 Km. de autopistas gestionadas por **sanef** transcurren por espacios naturales protegidos. Por su parte, las instalaciones gestionadas por **abertis telecom** afectan a 50.335 m² de espacios protegidos. Estos datos se mantienen respecto al año 2006, dado que no se han producido ampliaciones relevantes que afecten a nuevas áreas protegidas.

Los principales impactos sobre la biodiversidad del sector de las autopistas son alteraciones en las poblaciones de animales producidas por:

- Efecto barrera que fragmenta el territorio y modifica las características de los pasos y obras de drenaje utilizados por la fauna.
- Aumento del ruido.
- Aumento de las emisiones lumínicas.
- Dispersión de especies.
- Introducción de especies foráneas.
- Alteración de hábitats donde existen especies protegidas.
- Afectación a la calidad de las aguas de los cauces: ríos y arroyos.
- Afectación a la flora autóctona y espacios naturales.
- Pérdida de suelo clasificado como Parque Regional o LIC.
- Impacto visual y paisajístico, por la creación de taludes y superficies desnudas.
- Eliminación de superficies con vegetación.
- Ocupación de terrenos por instalaciones auxiliares.

El Grupo ha implantado diversos mecanismos de vigilancia y acciones para la preservación y respeto de la biodiversidad durante 2007. En este sentido, **acesa**, entre otras actuaciones, ha mejorado la calidad paisajística de los taludes, ha recuperado hábitats de interés, ha introducido y potenciado especies autóctonas y ha mejorado la conectividad

Las principales unidades de negocio de **abertis** han continuado implementando en 2007 actuaciones de gestión activa de la biodiversidad en todos los sectores donde operan.

ecológica y la permeabilidad de la calzada mediante la adecuación de pasos de fauna existentes. **aumar**, por su parte, ha llevado a cabo el estudio de plantaciones autóctonas en la jardinería de la autopista. En su ámbito de actuación, **sanef** ha asegurado la permeabilidad de la infraestructura y la protección de las especies mediante su seguimiento por asociaciones locales y ha preservado espacios sensibles a través de acciones concretas (preservación de manzanos, conservación de espacios naturales o la creación de zonas de refugio para la avifauna). Finalmente, **tbi** ha puesto especial atención a la política de gestión de terrenos afectados por sus instalaciones, ha llevado a cabo la instalación de paneles señalando la existencia de fauna, además de desarrollar medidas a favor de la seguridad y la reducción de la contaminación acústica.

Cabe destacar, asimismo, que **iberpistas** dispone de un plan de vigilancia ambiental para las autopistas AP-51 (Villacastín-Ávila) y AP-61 (San Rafael-Segovia) que permitirá llevar a cabo los siguientes cometidos:

- Controlar la calidad de las aguas en cauces con balsas de contención de contaminantes, así como las aguas de los arroyos subsidiarios del entorno inmediato y cercano de las autopistas.
- Analizar y controlar niveles acústicos en el entorno de las autopistas.
- Realizar dos campañas anuales en los pasos de fauna a fin de estudiar el uso de los mismos por las especies presentes en el entorno.
- Conocer y analizar la evolución de los tratamientos de revegetación implantados en las autopistas. Esta evolución se analizará sobre una muestra significativa de puntos obtenidos después de los informes finales resumen de los tres primeros años de explotación. Se muestrearán puntos en los que se hayan desarrollado trabajos de hidrosiembra e implantación de arbolado (incluidos matorral y arbustos).
- Proceder a la reforestación de espacios dentro de las zonas en cuestión, en coordinación con el órgano autonómico competente.

Asimismo, **iberpistas** ha elaborado un inventario ambiental en el tramo de la autopista AP-6 que discurre entre San Rafael-Adanero, ya que este tramo no ha sufrido obras importantes y no ha sido necesario someterlo al procedimiento de evaluación de impacto ambiental. Este informe permitirá planificar actuaciones futuras encaminadas a reducir el impacto ambiental en este tramo.



acesa: Acondicionamiento de los pasos de las autopistas para establecer corredores de fauna e instalación de cercas eléctricas en la autopista AP-7

Entre diciembre de 2006 y febrero de 2007, **acesa** ha habilitado pasos e instalado cercas eléctricas en la autopista AP-7 (Tramo Martorell – Sant Sadurní d'Anoia) para facilitar el paso de la fauna.

Los trabajos de acondicionamiento han consistido principalmente en la colocación de pantallas de madera tratada en los laterales y conos de los pasos. También se ha instalado una cerca eléctrica perimetral sobre la valla de cierre existente y se ha reforzado la vegetación existente en las zonas de entrada y salida con nuevos ejemplares de especies existentes en la zona.

El proyecto tenía un doble objetivo:

- Paliar los efectos de la fragmentación del territorio causados por el paso de la autopista y otras infraestructuras, que obliga a gran parte de la fauna a cruzar habitualmente las infraestructuras que los separan.
- La instalación del cercado eléctrico quiere evitar que la fauna pueda entrar en la zona delimitada por la valla de cierre, encauzando a los animales hacia las nuevas zonas habilitadas como pasos de fauna, reduciendo así el número de incidentes y aumentando el grado de seguridad en la autopista.

La adaptación de los pasos como corredores de fauna evita a los animales la visión del tráfico antes y durante el cruce de la autopista. De este modo, se aumenta el grado de permeabilidad entre ambos lados de la vía, restituyendo en lo posible los antiguos corredores biológicos.

La conservación del acondicionamiento se centrará en la revisión del cableado del cercado eléctrico y las labores de mantenimiento estacional de las plantas.



iberpistas: Estudio de la fauna

Durante 2007, **iberpistas** ha publicado estudios monográficos para difundir información acerca del patrimonio cultural y medioambiental de los territorios por los que pasan sus autopistas.

La monografía número 7 “La fauna, especies y ecosistemas en el ámbito de las autopistas AP-6 , AP-51 y AP-61” aborda el estudio de la fauna de los territorios por los que discurren las autopistas AP-6 (Villalba-Adanero), AP-51 (Ávila-Villacastín) y AP-61 (San Rafael-Segovia) destacando los espacios protegidos y la fauna característica en ellos.

El estudio trata los siguientes contenidos:

- Fauna urbana
- Fauna acuática
- Fauna forestal
- Fauna esteparia
- Otros grupos (cosmopolita, rupícola, matorral)
- Espacios naturales directamente transitados por las autopistas
- Espacios naturales en zona de influencia de las autopistas
- Especies



4

2007 ha sido un año marcado por el consenso científico acerca de la existencia de un calentamiento global ocasionado por los gases de efecto invernadero generados por la actividad humana. **abertis**, ya en el año 2005, incluyó en su Plan Estratégico de RSC el desarrollo de una estrategia contra el cambio climático dentro de su ámbito de actuación, en el marco del compromiso del Grupo de minimización del impacto ambiental derivado de sus actividades y servicios. El objetivo de esta estrategia es profundizar en la medición y optimización del consumo energético, la gestión de riesgos y el aprovechamiento de oportunidades ligadas a su negocio en relación al cambio climático.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

La estrategia contra el cambio climático

El cambio climático constituye una importante amenaza para los sistemas socioeconómicos y ecológicos mundiales. 2007 ha sido el año de publicación del cuarto informe del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPPC), informe que aporta consenso científico acerca de la existencia de un calentamiento global ocasionado por los gases de efecto invernadero generados por la actividad humana.

A la evidencia científica se ha unido un compromiso político mundial, liderado por la Unión Europea, que ha establecido como objetivo reducir sus emisiones en 2020 un 20% respecto a las de 1990. De la misma forma, muchas empresas, entre ellas **abertis**, muestran su convicción y compromiso en adoptar medidas que minimicen su contribución a este fenómeno.

En 2007, **abertis** ha sido invitado a involucrarse como *stakeholder* y ha participado activamente en el proceso participativo de la Convención Catalana del Cambio Climático con el objetivo de definir de una manera consensuada el Plan de Acción para la Mitigación del Cambio Climático 2008-2012 de la Generalitat de Catalunya, como paso para el cumplimiento del Protocolo de Kioto y el establecimiento de las políticas de futuro a este respecto.

Las actividades de **abertis** no se encuentran incluidas en los sectores económicos regulados por la directiva de Kioto de comercio de derechos de emisión de CO₂. Sin embargo, en el año 2005, **abertis** incluyó en su Plan Estratégico de RSC el desarrollo de una estrategia contra el cambio climático dentro de su ámbito de actuación, en el marco del compromiso del Grupo de minimización del impacto ambiental derivado de sus actividades y servicios.

abertis ha definido una serie de acciones concretas contra el cambio climático que van desde el compromiso de ser más eficientes en el consumo de recursos, potenciando medidas de ahorro de energía e incrementando progresivamente el uso de energías renovables, hasta el permanente seguimiento de las tendencias y estudios respecto a esta problemática, participando en foros de discusión sobre posibles escenarios futuros, con el objeto de anticiparse y alinearse a nivel estratégico.

abertis actualiza periódicamente su estrategia de cambio climático, planteándose nuevas acciones y realizando el seguimiento de las actuaciones definidas por cada una de sus áreas de negocio.



En esta línea, y de acuerdo con las definiciones recogidas en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) o The Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), **abertis** se ha planteado el desarrollo de actuaciones en los tres ámbitos a considerar en relación a las emisiones de GEI:

- Reducción de emisiones directas (alcance 1), es decir, las emisiones GEI ocasionadas por fuentes controladas directamente por **abertis**, como por ejemplo, las emisiones de vehículos o calderas propias.
- Reducción de emisiones indirectas (alcance 2), es decir, las emisiones GEI derivadas del consumo de electricidad de **abertis** (causadas por la generación de la energía eléctrica comprada consumida por el grupo).
- Reducción de otras emisiones indirectas (alcance 3), es decir, las emisiones GEI que son generadas por fuentes no controladas por la compañía, como por ejemplo las derivadas del uso del servicio proporcionado y la utilización de las infraestructuras por parte de sus clientes, las de las actividades de producción de los productos comprados a proveedores o las debidas a los viajes de sus empleados.

Así pues, las actuaciones de **abertis** abarcan tanto la reducción de sus emisiones directas como la minimización de la totalidad de emisiones generadas por sus diversas áreas de negocio, considerando las actividades de gestión de autopistas, de aeropuertos, de aparcamientos, y de infraestructuras de telecomunicaciones y logísticas.

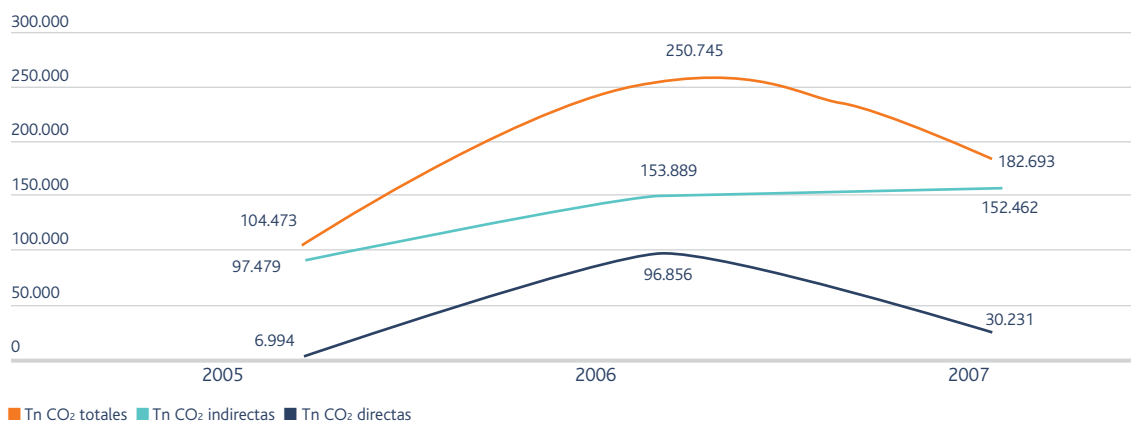
Los datos de emisiones del año 2007 presentan una tendencia a la baja respecto a los años anteriores, fruto del esfuerzo de implantación de su estrategia de cambio climático y las diversas actuaciones en cada una de sus áreas de negocio.

Emisiones de CO₂ derivadas del consumo energético

	2005	2006	2007
Tn CO ₂ - Indirectas	97.479	153.889	152.462
Tn CO ₂ - Directas	6.994	96.856	30.231
Tn CO ₂ - Totales	104.473	250.745	182.693
Tn CO ₂ / millón de euros cifra de negocio	70,07	77,32	53,71

Emisiones indirectas: Por consumo de electricidad
 Emisiones directas: por consumo de combustibles líquidos y gas natural
 Datos 2005: datos de España
 Datos 2006: Datos nacionales e internacionales

Emisiones de CO₂



A continuación se presenta el detalle de las medidas en relación a la estrategia de cambio climático de **abertis**, ya desarrolladas o en las cuales la compañía está actualmente trabajando, con su alcance y grado de implantación actual (2007). Estas actuaciones se definen en el marco del Plan Estratégico de RSC de **abertis** y son fruto de su periódica revisión y actualización.

GRUPO ABERTIS

Medidas definidas:	Alcance GEI:	Implantación
Elaboración inventario de emisiones para las emisiones directas e indirectas.	1, 2	●
Realización de auditorías energéticas edificios.	1, 2	▶
Estudiar la utilización del biodiesel en los vehículos corporativos.	1	▶
Estudiar la sustitución de energía eléctrica por energías alternativas.	2	▶
Optimizar el consumo de energía.	2	▶
Ampliación del inventario de emisiones incluyendo otras emisiones indirectas.	3	▶
Elaborar un plan de movilidad para los empleados en la sede social de abertis (el bus empresa ya está implantado) y en el aeropuerto de Luton.	3	▶
Elaborar un cuadro de mando de seguimiento, de manera que se monitoricen la totalidad de emisiones GEI y se realice un seguimiento de las medidas definidas.	1, 2, 3	○
Creación de alianzas estratégicas con la comunidad científica, a través de la fundación abertis , para contribuir activamente a la investigación del cambio climático.	1, 2, 3	▶

● Implantada ▶ En proceso de implantación ○ Por implantar

AUTOPISTAS

Medidas definidas:	Alcance GEI:	Implantación
Evaluar las compensaciones de CO ₂ resultantes de las masas forestales y arbustivas plantadas en las autopistas.	1, 2, 3	○
Planes de conversión de los combustibles fósiles utilizados a biocombustibles.	1	▶
Uso de paneles solares para alimentación eléctrica de los puestos de emergencia y paneles informativos de mensajes variables.	2	●
Estudio de viabilidad para implantación energía fotovoltaica en áreas de servicio, áreas de mantenimiento, peajes y edificios corporativos.	2	▶
Estudiar la restricción de la iluminación en las autopistas (profundizando en los estudios sobre la no interferencia de la iluminación viaria con la seguridad).	2	▶
Estudio comparativo emisiones con/sin tele-peaje y promoción sistemas tele-peaje.	3	▶
Programa de monitorización ambiental para medir gases generados por el tráfico.	3	▶
Fomentar las buenas prácticas ambientales entre los clientes (conducción responsable...).	3	▶
Estudio uso de biodiesel en vehículos diesel (profundización en los estudios existentes, contactos con suministradores de combustible en las áreas de concesión de las autopistas, etc.).	3	▶

● Implantada ▶ En proceso de implantación ○ Por implantar

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

Medidas definidas:	Alcance GEI:	Implantación
Sustitución combustibles vehículos y grupos electrógenos por biocombustibles.	1	▶
Placas solares en los centros de telecomunicaciones.	2	▶

● Implantada ▶ En proceso de implantación ○ Por implantar

AEROPUERTOS

Medidas definidas:	Alcance GEI:	Implantación
Sustitución combustibles calefacción (gasoil a gas natural).	1	▶
Introducción en pliegos de condiciones de licitación de empresas de servicios del aeropuerto como condición positiva el uso de vehículos eléctricos o con biocombustibles.	3	○
Uso alimentación eléctrica en aeronaves en lugar de alimentación con motores, para el mantenimiento en marcha.	3	○

● Implantada ▶ En proceso de implantación ○ Por implantar

APARCAMIENTOS

Medidas definidas:	Alcance GEI:	Implantación
Sustitución de vehículos convencionales por vehículos eléctricos para tareas mantenimiento.	1	▶
Plazas de aparcamiento para bicicletas.	3	▶
Plazas de aparcamiento para <i>car sharing</i> .	3	▶
Sistemas de señalización y luces que indican situación plazas libres.	3	▶

● Implantada ▶ En proceso de implantación ○ Por implantar

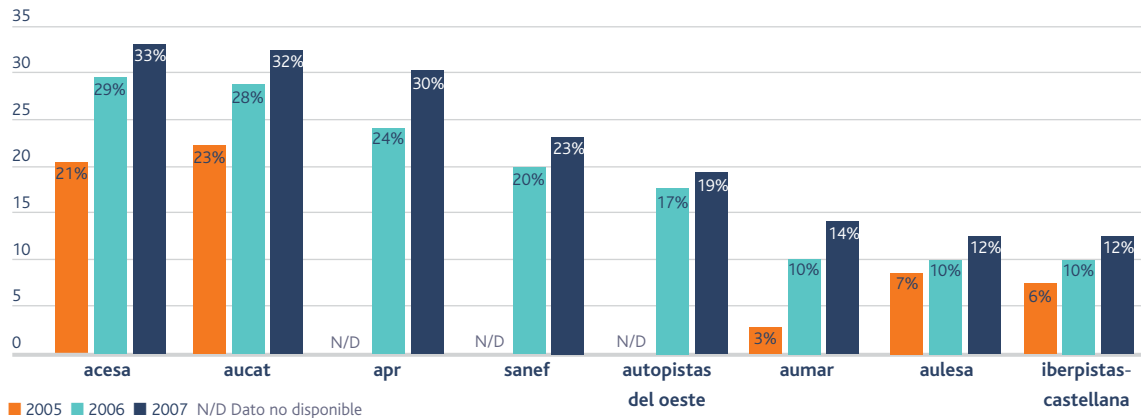
SERVICIOS DE LOGÍSTICA

Medidas definidas:	Alcance GEI:	Implantación
Realizar una auditoría ambiental a abertis logística .	1, 2	▶
Instalación de energía fotovoltaica en los parques logísticos de nueva creación.	2	▶
Establecer requisitos ambientales a los clientes y llevar el control de su cumplimiento.	3	▶

● Implantada ▶ En proceso de implantación ○ Por implantar

Una de las actuaciones sobre las que más se ha incidido, a nivel de las emisiones generadas por los clientes de **abertis** (alcance 3), es el fomento del uso del tele-peaje y el estudio de las emisiones de CO₂ evitadas. Esta actuación es especialmente relevante, dado que la gestión de autopistas constituye la actividad principal de **abertis**. Según el estudio de emisiones de gases relacionadas con el pago del peaje por vehículos llevado a cabo por **abertis**, el pago mediante tele-peaje permite reducir el porcentaje de emisiones no favorables para el medio ambiente, en un 9% en el caso de vehículos ligeros y en un 31% en el caso de vehículos pesados. Así pues, con este fin, el Grupo promueve activamente este tipo de sistemas de pago en toda su red de autopistas, habiéndose producido un aumento del 22% en el uso del teletac en España en relación al año anterior. En concreto, cabe destacar el gran incremento en 2007 del uso del tele-peaje en vehículos pesados.

Pagos vía teletac respecto al total de transacciones de peaje (%)



A este respecto, cabe destacar dos contratos ganados por **sanef** en 2007 para suministrar, explotar y mantener sistemas de tele-peaje en Canadá (puente Golden Ears de Vancouver) e Irlanda (circunvalación M50 de Dublín). Concretamente, el contrato en Irlanda contempla la sustitución de las actuales barreras por un sistema de tele-peaje. Con estas adjudicaciones, el grupo **abertis** se erige como un actor de referencia a nivel internacional en el desarrollo del tele-peaje, permitiendo a más usuarios cada día pagar el peaje de las autopistas sin detenerse, con el consiguiente ahorro de emisiones.

A nivel de las infraestructuras de telecomunicaciones de **abertis**, el principal impacto en las emisiones de CO₂ se debe al consumo energético de las instalaciones. Es por ello, que en 2007, **abertis telecom** ha instalado un total de 16 paneles solares en el centro reemisor de Sant Benet (en el municipio gerundense de Susqueda), con una superficie total de 20,05 m² y que se prevé que produzca alrededor de 4000 kWh anuales. El objetivo de la instalación es producir energía eléctrica para el propio consumo del centro.

Por otro lado, la visibilidad social de los aparcamientos es elevada y el grupo centra también sus esfuerzos para reducir gases de efecto invernadero y contribuir a las iniciativas existentes para la movilidad sostenible en los aparcamientos. El alcance de las actuaciones mencionadas anteriormente y que se encuentran implantadas o en proceso de implantación en los aparcamientos de **abertis**, es cada vez mayor, disponiendo en 2007 de, por ejemplo, un volumen de plazas de aparcamiento para *carsharing* o de coches eléctricos en aumento.

Medida	2005	2006	2007
Número total de aparcamientos	148	159	177
Número de vehículos eléctricos totales	13	15	28
Número total de plazas de aparcamiento para bicicletas	313	294	164
Número de plazas de aparcamiento destinadas a proyectos de <i>carsharing</i>	7	10	20

La disminución del número de plazas de aparcamiento para bicicletas se debe a la remodelación de los aparcamientos, que se ve compensado con la implantación y el uso creciente de aparcamientos de bicicleta en superficie en algunas ciudades europeas.

Forestación en Bolivia

En 2007 se ha firmado un convenio para plantar 40.000 árboles en el suroeste del departamento de Cochabamba (Bolivia). Se trata de una región andina situada a 3.500m de altura con una población rural de 8.635 habitantes.

El proyecto consiste en los siguientes pasos:

- Preparación de un vivero de 40.000 árboles.
- Promoción de comités forestales, con visitas de asesoramiento en las comunidades.
- Capacitación técnica y de organización, con visitas de campo y realización de 3 cursos de 3 días con 25 participantes en cada uno.
- Selección de terrenos y realización de trabajos de preparación para el cultivo de los árboles.
- Distribución de los árboles a las comunidades y apoyo en el proceso de plantación.

El objetivo general del proyecto es incrementar la calidad de vida de la población rural de la provincia de Bolívar mediante la generación de bosques y la recuperación del suelo diversificando sus recursos productivos, así como el incremento de la masa forestal de la zona, proporcionando una mayor fijación de CO₂ y contribuyendo de esta manera a la lucha contra el cambio climático a nivel global. También se fijan otros objetivos específicos:

- Establecer áreas boscosas con influencia en la regulación de los flujos hídricos y procesos climatológicos.
- Incrementar la capacidad económica a medio plazo de 300 familias en 10 comunidades.
- Conformar y consolidar comités comunitarios para la gestión de los bosques y la explotación racional y sostenible de los recursos forestales.

Esta medida tendrá diversos efectos positivos, no sólo para la conservación del medio ambiente, sino también en otros sentidos:

- Beneficios para las comunidades y familias locales, que se han convertido en propietarios de plantaciones forestales en crecimiento, pudiendo favorecerse de la venta de leña y árboles a medio y largo plazo, de la explotación de hongos o del aprovechamiento de materia orgánica.
- Refuerzo de los comités forestales y de la gestión de los bosques.
- Mejora de la calidad de las tierras de cultivo en una zona donde la agricultura constituye la base de su actividad económica.
- Impacto positivo en la caracterización ambiental de la región y sus recursos (conservación del agua y del suelo) y sobre el enriquecimiento de la fauna y flora silvestre, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad.

El proyecto es fruto de un convenio de colaboración con dos organizaciones no lucrativas: la Fundación de Desarrollo Sostenido, con sede en España (FUNDESO) y el Centro para el Desarrollo Social y Económico, con sede en Bolivia (DESEC).

5

abertis mantiene una política de transparencia e información con sus accionistas e inversores a través de múltiples canales de diálogo e información creados específicamente para este colectivo, y gestionados por la Unidad de relaciones con inversores.

Los buenos resultados económicos obtenidos desde los inicios de la trayectoria de **abertis**, la facilidad de acceso a la información, la consistencia de sus comunicaciones y el éxito de su estrategia de internacionalización han consolidado la confianza de la comunidad inversora en la compañía, viendo como su inversión es no sólo rentable, sino también sostenible.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Confianza de la comunidad inversora

Inversión económicamente rentable y socialmente sostenible

20 años en bolsa y reconocimiento de los inversores

abertis ha cumplido en 2007 su 20 aniversario en bolsa. Durante este tiempo la compañía ha vivido un desarrollo continuo y ha protagonizado un importante crecimiento llevándola a realizar 19 ampliaciones de capital y elevando el valor de sus acciones en un 75% de media anual. Las acciones de **abertis** han registrado en 2007 su máximo histórico en torno a los 25 euros por acción, valor 20 veces superior al de sus inicios en 1987, que estaba en torno a los 1,5 euros.

Desde la creación del índice de referencia español en 1992, **abertis** es una de las diez primeras compañías a efectos de cálculo de este índice durante los tres últimos ejercicios, situándose siempre entre la primera mitad del ranking de empresas.

La rentabilidad de las acciones de **abertis** y el éxito de su estrategia de internacionalización se han manifestado en los buenos resultados de la compañía, que en 2007 ha cerrado con unos beneficios netos totales de 682,18 millones de euros y unos ingresos de explotación de 3.620,1 millones de euros, incrementando en un 8,6% respecto al año anterior. El resultado bruto de explotación (Ebitda) creció hasta los 2.269,3 millones de euros.

Asimismo, el número de firmas de análisis que llevan a cabo la cobertura de las acciones **abertis** ha aumentado en un 33% con respecto al año anterior, llegando a un total de 28 en 2007.

Continuidad en los índices bursátiles y entrada en el FT Global 500

abertis ha mantenido su presencia en los índices Standard & Poor's Europe 350 y FTS Eurofirst 300, que reconocen a las compañías europeas mejor cotizadas. Asimismo, en 2007, el Grupo ha entrado a formar parte del prestigioso ranking FT Global 500, que incluye las 500 mejores compañías del mundo por capitalización bursátil según el reputado rotativo económico Financial Times, encabezando la lista de sus competidores europeos de gestión de infraestructuras. Actualmente la capitalización bursátil de la compañía supera los 14.000 millones de euros.

El crecimiento continuo del valor de las acciones de **abertis** en bolsa y su presencia en índices bursátiles de referencia (IBEX 35, FT Global 500) ha afianzado la confianza de los inversores.

En el último año, **abertis** ha consolidado su presencia en diversos indicadores de referencia para la inversión socialmente responsable.

Mantenimiento en los principales índices de referencia de sostenibilidad

La inversión en **abertis** ha demostrado ser, además de rentable, sostenible. La dedicación y esfuerzo continuo del Grupo en desarrollar buenas prácticas de gestión a nivel económico, social y empresarial y avanzar en actuaciones sostenibles ha permitido a la compañía estar presente en los principales índices bursátiles de referencia.

abertis ha renovado en 2007 su presencia en los índices Dow Jones de Sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index-DJSI). En el ámbito mundial (Dow Jones Sustainability Index World), se mantiene por cuarto año consecutivo, mientras que en el europeo (DJSI Stoxx), figura por segunda vez. Por segundo año consecutivo, la compañía ha obtenido una puntuación por encima de la media en las tres dimensiones analizadas (económica, medioambiental y social) destacando en aspectos relativos al buen gobierno corporativo, la política y sistemas de gestión ambiental, la biodiversidad y prácticas laborales. Asimismo, **abertis** ha conseguido mejoras de posicionamiento en ámbitos como la gestión de riesgos, el desarrollo de capital humano y el compromiso con la ciudadanía.

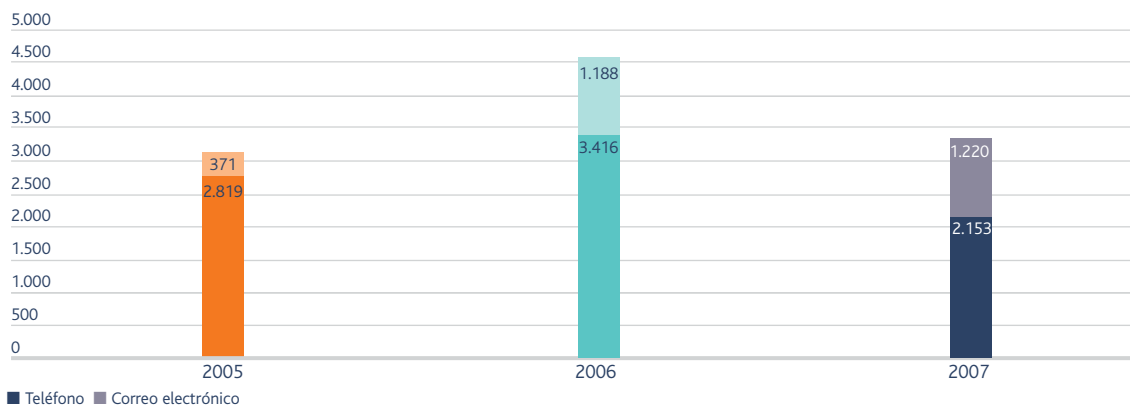
Reconocimiento como inversión socialmente responsable por el Triodos Bank

abertis ha entrado a formar parte del universo de empresas en las que el Triodos Bank recomienda invertir a ahorradores e inversores que optan por empresas que sean social y medioambientalmente responsables. Esta recomendación tuvo lugar a raíz del estudio "Infraestructuras de Transporte" del reconocido banco europeo, con más de 25 años de experiencia en la financiación de empresas, entidades y proyectos que promueven el desarrollo sostenible.

Desarrollo de nuevos canales de diálogo con accionistas e inversores

Durante 2007, **abertis** ha llevado a cabo importantes avances en el desarrollo de nuevos canales de diálogo específicos para sus accionistas e inversores que también han contribuido favorablemente a consolidar su confianza, fundamentalmente a través de nuevas herramientas e informaciones en la página web, la creación de una jornada exclusivamente pensada para este grupo y el crecimiento continuo del Programa Próximo.

Opiniones y consultas de los accionistas*



*Consultas recibidas por la unidad de Relaciones con Inversores y la Oficina del Accionista

Mejoras en la web corporativa (sección "inversores")

La unidad de Relaciones con Inversores y la Oficina del Accionista de la compañía han implementado algunas novedades y mejoras planteadas en 2006 en la sección "inversores" de la página web corporativa, con el objetivo de convertirla en una herramienta de gestión que permita tener un acceso eficiente a la información más relevante de la compañía de forma rápida y sencilla. Dichas novedades recogen:

- Calculadora de la rentabilidad, visitada más de 9.600 veces en 2007.
- Recomendaciones de analistas.
- Agenda del inversor, con más de 17.600 visitas
- Cotización on-line y gráficos.
- Principales datos financieros y magnitudes.
- Sistemas de alerta en el correo electrónico, al que se han inscrito un total de 72 usuarios.

Crecimiento del Programa PRÓXIMO

En 2005, **abertis** lanzó el Programa PRÓXIMO, iniciativa pionera entre empresas no bancarias del IBEX 35 que fomenta el encuentro presencial con los accionistas e inversores mediante reuniones, con el objetivo de informar mejor sobre las características, la trayectoria y las expectativas de futuro y el atractivo del proyecto de la compañía como forma de inversión y ahorro.

Desde entonces, **abertis** ha podido acercarse a más de 1.500 inversores. Durante 2007, se han organizado encuentros en Bilbao, A Coruña, Vigo, Madrid, Zaragoza y Barcelona, reuniendo a un total de 526 personas.

Relación con inversores institucionales

En 2007 se han mantenido 347 reuniones con inversores institucionales, incrementándose un 37% respecto al año anterior. Desde el punto de vista geográfico, se han visitado un total de 16 ciudades en todo el mundo, un 83% más que en 2006.

Se siguen potenciando los canales de comunicación con accionistas e inversores. Ha aumentado la proyección del Programa Próximo, se ha implantado el *Investor Day* y se continúa mejorando la sección "inversores" en www.abertis.com.



Investor Day (Día del Inversor) 2007

abertis organizó una Jornada específicamente orientada a sus inversores, que tuvo lugar en Barcelona en el mes de octubre reuniendo a 220 personas (80 presenciales y 140 vía web).

Los objetivos de esta jornada fueron:

- Propiciar el contacto directo de **abertis** con sus analistas e inversores, difundiendo la estrategia y expansión de la compañía y permitiendo conocer mejor las expectativas de este colectivo
- Mejorar la comprensión del negocio de las infraestructuras de las telecomunicaciones

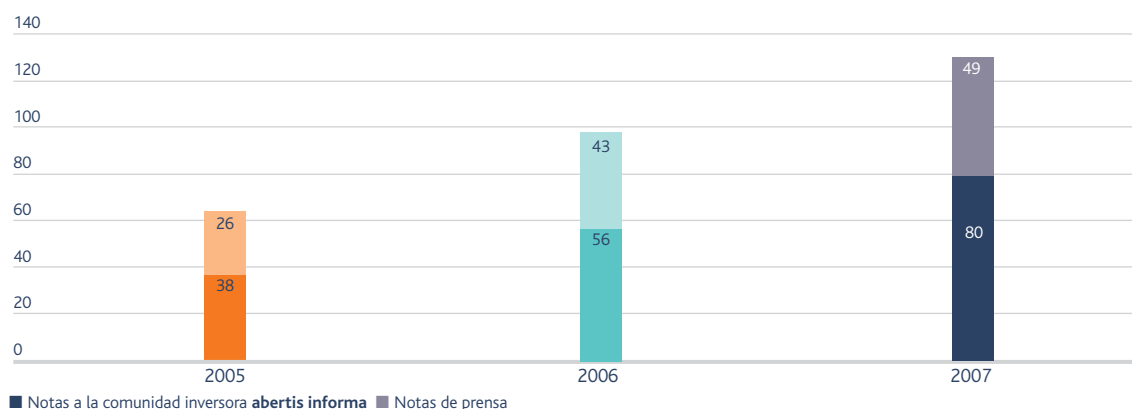
La Jornada contó con las intervenciones del Consejero Delegado y de los principales directivos de **abertis**, del director general y director económico de **abertis telecom**, así como del presidente y consejero delegado de Eutelsat, abordando las siguientes cuestiones:

- Principales líneas estratégicas del Grupo (crecimiento, rentabilidad, sostenibilidad y servicio)
- Estructura organizativa
- Cambios relevantes 2007
- Instrumentos de financiación de la compañía
- Estrategia y políticas de inversión
- Crecimiento de las telecomunicaciones
- Saneamiento de la estructura financiera
- Análisis de oportunidades de negocio en Norteamérica, Latinoamérica (en especial Brasil y México) y Asia (a largo plazo)



En consonancia con la política de transparencia de la compañía con sus inversores, durante 2007 se ha continuado con la difusión tanto de notas de prensa como de notas a la comunidad inversora, con un incremento del 14% y del 43%, respectivamente, en relación al año anterior.

Comunicación a los accionistas



Objetivos y resultados del programa de relación con inversores

Objetivo	Resultado 2007	Objetivo 2008
Captar más cobertura de analistas	28 coberturas en 2007 Incremento del 33%	33 coberturas Incremento del 18%
Incrementar o mantener reuniones con inversores institucionales	347 reuniones con inversores en 2007 37% aumento en nº de reuniones	Mantener reuniones con inversores institucionales
Dedicar más días a los inversores según zona geográfica	16 ciudades visitadas 83% de nuevas ciudades visitadas	Diversificar y aumentar el número de ciudades y zonas geográficas visitadas
Información vía SMS	Alertas vía SMS	Envío de comunicaciones de eventos
Programa PRÓXIMO: Eventos programados en las principales ciudades de España	6 ciudades españolas 526 asistentes Media de 88 asistentes por reunión Incremento del 4% en asistencia media	Mantener el nº de ciudades
Jornada con analistas e inversores (Investor Day)	Investor Day con especial énfasis en el sector telecomunicaciones	Investor Day con especial énfasis en sector Aeropuertos

tis

abertis

Index

- Conjuntura econòmica
- Fets destacats 2006
- Borsa i retribució accionista
- El nostre model d'empresa

abertis



6

abertis ha realizado diferentes acciones en 2007 con el objetivo de asegurar la comunicación interna en todos los niveles y fomentar el conocimiento del Grupo y sus unidades de negocio, permitiendo la interacción de sus respectivos colectivos.

En esta misma línea, **abertis** ha seguido trabajando para crear un grupo cohesionado tanto a nivel organizativo como cultural, aplicando sus valores en el modelo de gestión de personas.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

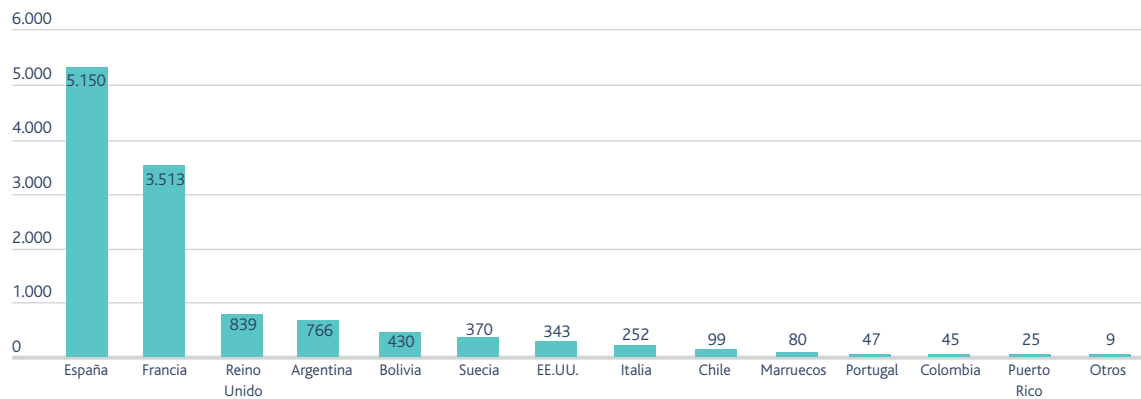
Integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento

El equipo humano de abertis

El número de trabajadores de **abertis** a 31 de diciembre de 2007 era de 12.956 (de los que corresponden al alcance de este informe 11.874) y, en términos de plantilla media equivalente 2007, las empresas del grupo englobaban a 11.364 empleados (de los que 10.428 corresponden al alcance de este informe), lo que supone un aumento del 7,1% respecto a 2006. Por países, más del 70% de la plantilla trabajaba en España y Francia. Finalmente, por categorías profesionales, el 1,3% de la plantilla está formada por cargos directivos y un 6,5% lo ocupan jefaturas.

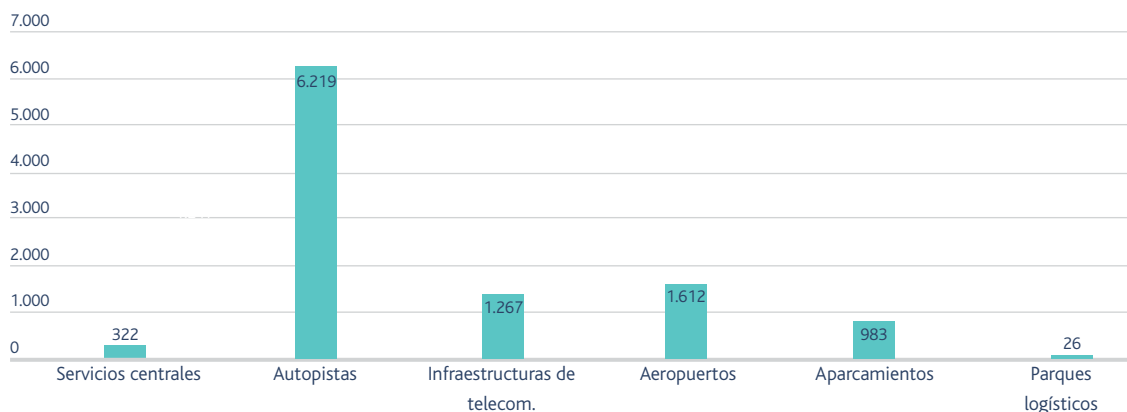
A lo largo de 2007 no se han producido cambios significativos en cuanto al índice de rotación en sus trabajadores, situándose en un 5,4%, en comparación con el 3,4% del año precedente. El cambio al alza de este indicador se justifica en modo relevante por el aumento coyuntural de las jubilaciones que tuvieron lugar durante 2007.

Trabajadores por país

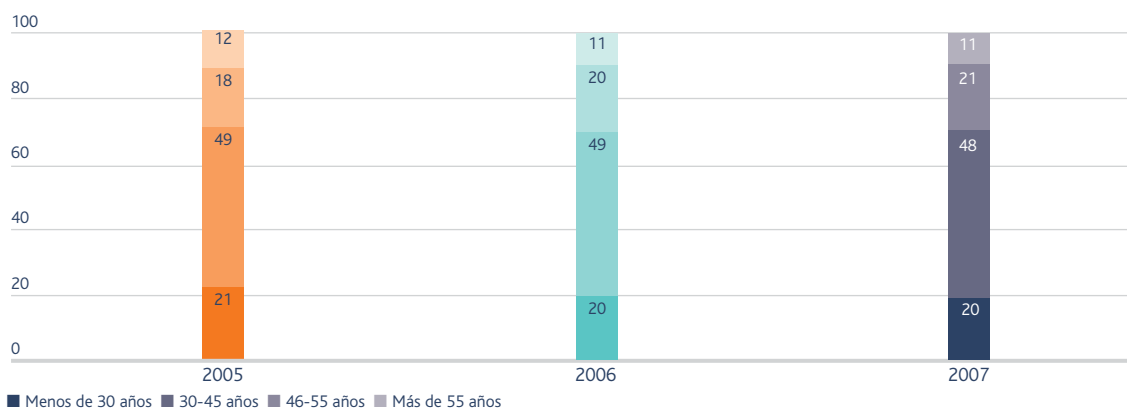


Respecto a la distribución de la plantilla por grupos de edades, cabe comentar que se mantiene un patrón de estabilidad respecto a los años anteriores, con un 48% de los empleados entre 30 y 45 años.

Plantilla media equivalente en 2007 (trabajadores)



Distribución de empleados por edad (%)



Por otro lado, **abertis** sigue prestando especial atención a su política de contratación de personal y directivos locales. Así, como parte complementaria y necesaria a la creciente internacionalización del Grupo, se han intensificado los esfuerzos para integrar las diferentes culturas, entornos y contextos en los que se ubican las distintas líneas de negocio a lo largo de la geografía mundial.

En lo que hace referencia a la tasa de temporalidad de los empleos, destaca que el 85,1% de la plantilla del Grupo tiene contrato indefinido, lo que supone una clara mejora respecto al 76% del año anterior.

Igualmente, la mayor parte de las empresas de **abertis** dispone de convenio colectivo, siendo el ratio de empleados cubiertos por un convenio colectivo sobre el total de la plantilla del 83,7%.

En 2007, se han mantenido un total de 279 reuniones con los respectivos comités de empresa, lo que representa un ligero crecimiento en relación a las 263 de 2006.

Es política de **abertis** fomentar las oportunidades de promoción y recolocación dentro del Grupo, existiendo un plan de promoción interna y de ocupación de vacantes. Por otro lado, ante la eventualidad de procesos de regularización, y en línea con sus valores, su actuación es absolutamente respetuosa con las legislaciones de los distintos países, aportando además las medidas sociales adecuadas para facilitar soluciones negociadas.

Ampliación de la sede corporativa de abertis

Durante este año han entrado en funcionamiento dos nuevas instalaciones en la sede de **abertis** en Barcelona. Un edificio corporativo de seis plantas, con una superficie de 11.170m², y un edificio complementario de tres plantas, de 4.700m², han permitido concentrar los servicios centrales de la mayoría de sus unidades de negocio en el *Parc Logístic de la Zona Franca* (PLZF). Tras esta ampliación, el complejo de los edificios de la Zona Franca alberga un total de 979 trabajadores, el 51,17% de los cuales se encuentran en los dos nuevos edificios. Las empresas actualmente ubicadas en esta sede del PLZF son **acesa** y **aucat**, **abertis**, **serviabertis**, **saba**, **abertis logística**, **abertis airports** y **abertis telecom**.

Las nuevas oficinas son construcciones de diseño funcional, que permiten un aprovechamiento y distribución óptima del espacio y una buena comunicación entre las distintas áreas del edificio. La presencia de **abertis** en la Zona Franca de Barcelona contribuye notablemente al desarrollo de ese Parque Logístico y de todo el área, convirtiéndolo en uno de los principales núcleos de negocios de la ciudad, y perfilando una nueva y atractiva ubicación para establecer sedes corporativas, a las que llegará el metro en los próximos años.

La sostenibilidad de estos nuevos equipamientos se verá refrendada a través de la futura obtención de la etiqueta ecológica de la Unión Europea otorgada por parte del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya. Los sistemas de etiquetado ecológico, en fase de aprobación para la sede central de **abertis**, son instrumentos que promueven de manera voluntaria la gestión sostenible, con un menor impacto sobre el medio ambiente.

Mejoras en la comunicación interna y la integración de los empleados

Encuentros de integración de los equipos: Convención de Directores 'abertis Global Gathering' y reuniones corporativas 'Somos abertis'

Entre los diferentes encuentros que **abertis** ha organizado en 2007, destacan la Convención Internacional de Directores y las reuniones 'Somos **abertis**'.

En el mes de noviembre, **abertis** reunió por primera vez a todos sus directores en la convención '**abertis** Global Gathering 07'. Esta reunión facilitó el contacto directo entre más de un centenar de directores procedentes de 12 países diferentes, con el objetivo de compartir la visión, valores y la estrategia de la compañía. Durante la reunión se hizo hincapié en el conocimiento de las líneas de actividad de los negocios del Grupo y en el reto que supone la consolidación del joven grupo mediante la eficiencia operativa y de gestión, especialmente la del equipo humano.

La ampliación de la sede de **abertis** en Barcelona ha permitido concentrar los servicios centrales de la mayoría de sus unidades de negocio de la ciudad en una misma ubicación, facilitando la comunicación y coordinación interna entre las distintas áreas, y contribuyendo asimismo al desarrollo de la zona del Parc Logístic de la Zona Franca.



La excelencia directiva fue otro de los puntos importantes de las jornadas, con una sesión magistral centrada en el desarrollo de competencias directivas como la responsabilidad, la integridad, la honestidad y el respeto.

Por otra parte, los encuentros "Somos **abertis**" han reunido durante 2007 a empleados del Grupo de varias empresas, presentes en las mismas sedes internacionales (Buenos Aires, Madrid y París). "Somos **abertis**" tiene por objetivo 'acercar **abertis** a sus colaboradores'. De este modo, las jornadas son lideradas por directores generales y corporativos y presentan la estructura organizativa y financiera del Grupo, junto a los principales resultados y objetivos, con la idea de compartir la misión, visión y valores de **abertis**. En 2008 los encuentros tendrán lugar en España, Reino Unido y Francia.

Así mismo, junto a estos encuentros, las diferentes unidades de negocio trabajan en la mejora de la comunicación entre sus colaboradores a través de sus respectivas reuniones y acciones propias.

El Libro Naranja

La iniciativa El Libro Naranja consiste en un soporte de comunicación en fichas coleccionables a través de las cuales da a conocer la identidad **abertis** recogiendo las características del Grupo y los negocios que lo conforman. Los empleados de todas las unidades de negocio reciben periódicamente fichas con la misión, visión y valores corporativos, las políticas y planes de Grupo más importantes (Código de Conducta, RSC, etc.) y la identidad cultural de las unidades de negocio.

La campaña de comunicación para el lanzamiento del libro se inició en mayo de 2007 y estuvo protagonizada por empleados de las empresas del Grupo. Bajo el eslogan 'Con tu impulso, movemos nuestros valores', una veintena de colaboradores prestaron su imagen, representando el papel "motor" de los empleados en la definición de la cultura **abertis**.

En esta misma línea, durante 2008, conjuntamente con las nuevas entregas de fichas, El Libro Naranja se internacionalizará gracias al lanzamiento en Francia, Reino Unido y Argentina.

Manual de Bienvenida al Grupo

Entre finales de 2007 y principios de 2008, **abertis** ha lanzado el Manual de Bienvenida al Grupo. La guía persigue el objetivo de informar a todos los empleados de **abertis** de las características empresariales del Grupo y su identidad cultural. Al Manual podrán acceder todos los colaboradores de **abertis** (intranets y/o vía mail) en español, inglés y francés.

abertis está promoviendo numerosas iniciativas que fomentan la integración de sus empleados y permiten el intercambio de experiencias y conocimientos así como la consolidación de la cultura y valores corporativos. Esta integración es clave en el caso de **abertis**, debido a su gran crecimiento y expansión geográfica.

'El Libro Naranja' divulga entre los empleados las señas de identidad del Grupo **abertis** y sus negocios con el fin de fomentar el conocimiento de la Organización y su cultura.

Intrabertis: Nueva Intranet Corporativa.

abertis ha lanzado en 2007 una nueva intranet (**intrabertis**) que integra la documentación y herramientas de trabajo con características propias de un portal de empleados.

Los objetivos de la nueva intranet son:

- Reorganizar los canales de comunicación interna a nivel corporativo.
- Convertirse en un canal de comunicación de referencia para todas las empresas del Grupo a medida que se vayan incorporando a esta nueva intranet.

Los contenidos de la nueva intranet se dividen en varios bloques:

- Información corporativa sobre el Grupo y sus negocios, tanto a nivel externo (Notas de prensa, Resumen de Medios) como a nivel interno (Comunicados Internos, Resúmenes de convenciones y Reuniones).
- Documentación básica de trabajo y específica de cada negocio.
- Herramientas de gestión y explotación de los diferentes sectores de actividad.
- Información laboral relacionada con la actividad diaria (condiciones laborales, oportunidades de mejora profesional, etc.).
- Información de interés personal (ofertas y descuentos, actos sociales y culturales, etc.).
- Con el objetivo de mejorar la comunicación de las informaciones de mayor interés para los empleados, la nueva intranet combina contenidos laborales y de negocio con temas de carácter social y cultural. Asimismo, el portal permite un rápido conocimiento de la actualidad del Negocio y el Grupo desde su página de inicio, con espacio para contenidos Destacados y Fotonoticias.
- En línea con el interés por respetar la diversidad cultural de cada uno de los negocios, intrabertis presenta un diseño propio y personalizado para cada una de las empresas que forman parte del grupo **abertis**.

Actualmente comparten intrabertis todas las empresas del Grupo presentes en España, a excepción de **abertis telecom**. En los próximos años, el 'Programa Mercurio' permitirá que todas las empresas de **abertis** en España estén integradas en **intrabertis** y que el portal se abra al resto de compañías del Grupo en el mundo.

Blog del Consejero Delegado

Dentro de la segunda fase de mejoras de intrabertis y la creación de nuevos aplicativos y soportes de comunicación, durante el año 2007 **abertis** ha trabajado en el diseño y producción del portal del Consejero Delegado. Desde su espacio personal podrá comunicarse de forma directa e inmediata con los empleados, así como comentar temas de actualidad del Grupo y el sector en general. El Blog estará operativo en 2008 y los empleados podrán acceder a él y comentar los mensajes desde sus respectivas intranets.

La nueva intranet (**intrabertis**) permite compartir información entre las empresas del Grupo, fomenta la comunicación y, sobre todo, ayuda a concentrar todas las herramientas de trabajo y la documentación en un portal común.



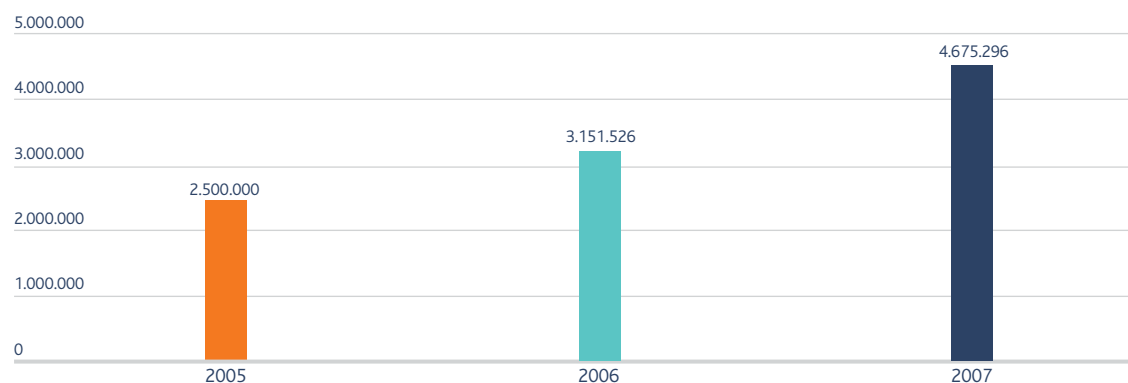
Desarrollo de las políticas de participación, desarrollo y retención de talento

En el grupo **abertis** se aplica el modelo de evaluación de Dirección por Objetivos. Este modelo ayuda a establecer las diferentes contribuciones individuales a los objetivos del Grupo y de la propia empresa, potencia el estilo de dirección orientado al desarrollo de las personas y, a la vez, difunde y refuerza los valores de Grupo y sus compañías.

Formación

Durante 2007, **abertis** ha proseguido su política de inversión en el desarrollo de los empleados en cada una de las unidades de negocio. En términos cuantitativos, se han destinado al concepto de inversión formativa un total de más de 4.675.000 euros, representando un significativo incremento del 48,4% respecto a 2006.

Inversión en formación en abertis (€)



En cuanto a las horas de formación llevadas a cabo durante 2007, éstas han sido, en promedio, de 21 por empleado, en línea con el año anterior. Cabe recordar, sin embargo, el aumento significativo del 54% que se había ya producido en relación a las cifras de 2005 en este capítulo.

En relación al grado de cobertura formativa, cabe señalar que el 62% de la plantilla media recibió algún tipo de actividad formativa a lo largo de 2007.

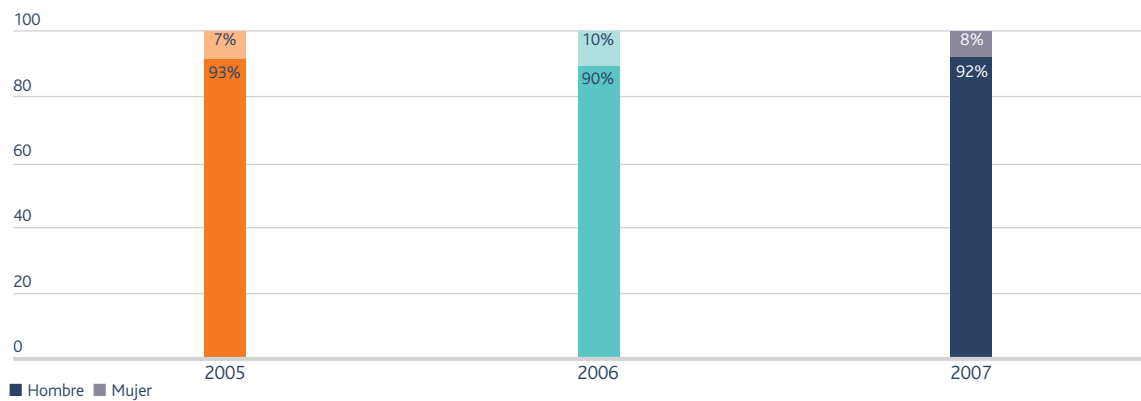


Igualdad de oportunidades

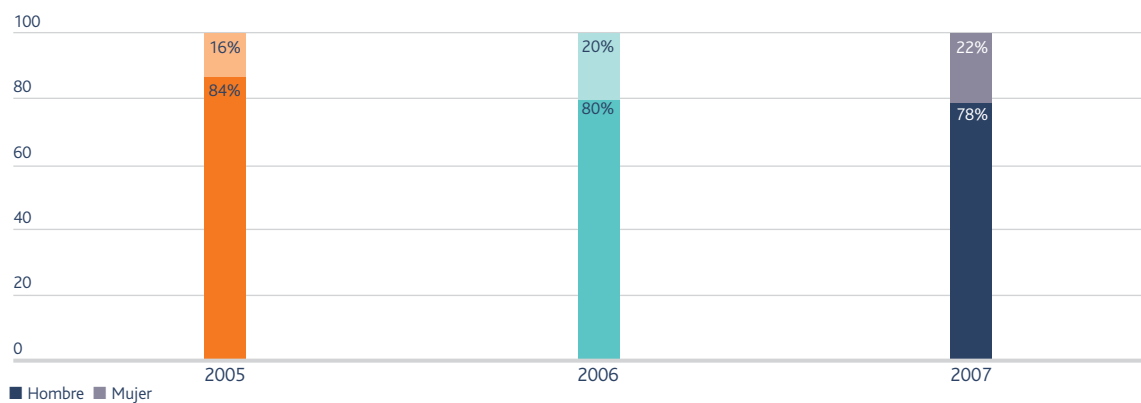
El compromiso de **abertis** en contra de la discriminación y a favor de la igualdad de oportunidades se pone de relieve en el incremento de la proporción de mujeres sobre el total corporativo.

En cuanto a la presencia de las mujeres en puestos de dirección y responsabilidad, se produce en 2007 una tendencia hacia la consolidación en el patrón de crecimiento iniciado cinco años atrás. En el caso específico de las jefaturas, el peso femenino se ha incrementado hasta llegar al 22%, que compensa un ligero decrecimiento de las mujeres que ocupan cargos directivos.

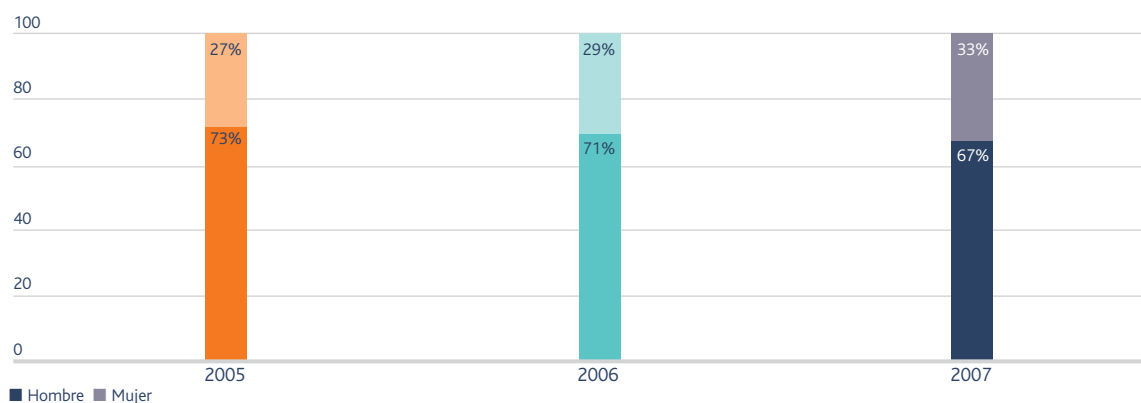
Presencia de la mujer en cargos directivos (%)



Presencia de la mujer en jefaturas (%)



Evolución de la distribución en la plantilla (%)

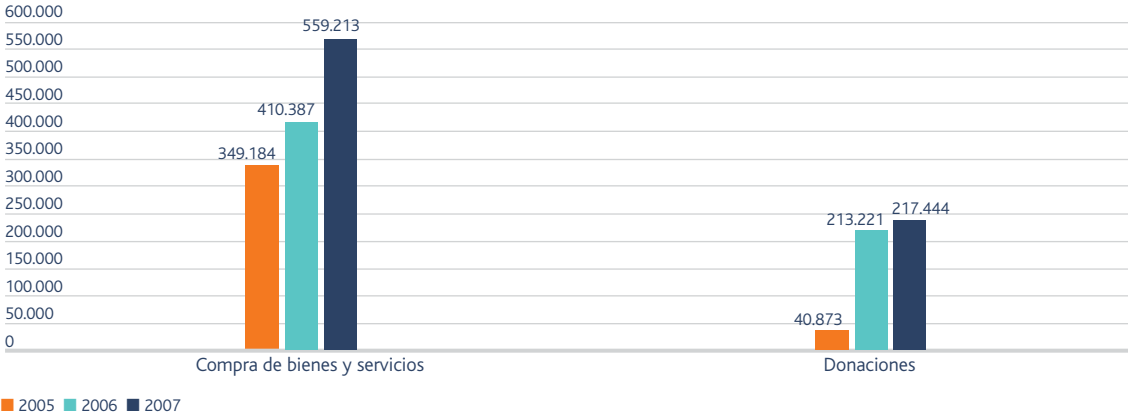


abertis ha seguido impulsando globalmente su política en la integración de personas discapacitadas. En concreto, a nivel español, esta política se ha plasmado a través de dos vías: la contratación directa y acogiéndose a las medidas alternativas contempladas en la Ley de Integración Social de Minusválidos (LISMI) para aquellos casos en los que la operatividad de los sectores de negocio lo impida. Así, en 2007, del total de la plantilla de **abertis** en España, los empleados de contratación directa con algún tipo de discapacidad contabilizaban un 1,41%. Este porcentaje se ha complementado mediante la compra de servicios y donaciones a Centros Especiales de Trabajo (CET) hasta alcanzar un 2,43%.

En Francia, **sanef** ha hecho en 2007 una aportación cercana a los 300.000 euros a la *Association Nationale de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Persones Handicapées* (AGEFIPH), en concepto de donación a entidades de formación e inserción laboral de discapacitados.

En cuanto a política salarial, **abertis** no discrimina entre géneros.

Compra de bienes y servicios y donaciones a CET España



Extensión de los beneficios sociales: favoreciendo el equilibrio entre trabajo, familia y ocio

Durante 2007, **abertis** ha ampliado la oferta de servicios y beneficios sociales creados específicamente para los empleados con el fin de fomentar el equilibrio entre trabajo, familia y ocio, favoreciendo al mismo tiempo su integración en la compañía y motivación.

De esta manera, se ha continuado trabajando en prestaciones que **abertis** ofrece a sus empleados como por ejemplo cobertura médica, seguro de vida y accidentes, plan de pensiones, complementos salariales en situaciones de baja, ampliación de permisos por maternidad y paternidad, tiquet guardería, ayudas para empleados con hijos discapacitados y medidas de ayuda escolar para adquisición de libros, a las que se añaden otras como las visitas y eventos culturales, entradas para espectáculos deportivos, organización de torneos deportivos entre empleados o la coral **abertis**.

Conciliación laboral y familiar

abertis continuó en 2007 haciendo un esfuerzo en la consolidación de los beneficios sociales para empleados en ámbitos como la flexibilidad horaria tendente a hacer compatible la vida laboral y familiar de los empleados, con diferentes franjas de aplicación según la unidad de negocio.

abertis está ampliando la oferta de servicios y beneficios sociales creados específicamente para los empleados con el fin de fomentar el equilibrio entre trabajo, familia y ocio, favoreciendo al mismo tiempo su integración en la compañía y motivación.

Fomento de la salud y seguridad laboral

abertis continúa apostando por la protección de la salud de sus empleados y la prevención de riesgos laborales como elemento fundamental de su modelo de gestión y como parte de su compromiso de la Política de Responsabilidad Social.

En línea con la mejora de los Beneficios Sociales y con el objetivo claro de contribuir al fomento del bienestar y la salud de sus colaboradores, **abertis** ha inaugurado en 2007 un gimnasio corporativo en la sede de Barcelona. Bajo el nombre de **Gymabertis**, las instalaciones deportivas cuentan con diferentes espacios, clases dirigidas y sala de ocio y descanso. El gimnasio está abierto al casi millar de empleados del Grupo presentes en el Parc Logístic de la Zona Franca.

Seguridad Laboral

El desarrollo y seguimiento de las políticas a favor de un mejor y más seguro entorno laboral se ve plasmado en la participación de trabajadores de **abertis** en las respectivas comisiones de seguridad y salud implantadas y en las que se toman acuerdos en relación a la salud de los empleados. Dichos acuerdos gozan de una alta representatividad al englobar a la totalidad de los trabajadores.

Por otro lado, cabe destacar la existencia de sistemas de prevención de riesgos laborales certificados en **abertis telecom, aumar, saba, sanef** y **serviabertis**, que lo han hecho según la norma OHSAS 18001:1999, alcanzando a un total de 6.279 empleados. Por su parte, **fundación abertis, abertis infraestructuras, abertis logística** e **iberpistas castellana** han desarrollado e implantado sistemas propios de prevención, que permiten evaluar los procesos de trabajo y anticipar riesgos en su conjunto.

En cuanto a la formación de los empleados en materia de seguridad laboral y prevención de riesgos, es importante resaltar que todas las empresas del Grupo han llevado a cabo actividades en este sentido.

Finalmente, en relación con el entorno de trabajo, **abertis** ha seguido invirtiendo en la renovación de las instalaciones de los centros de trabajo para conseguir así una optimización de las condiciones laborales, así como en las instalaciones relacionadas con los distintos beneficios sociales implantados (gimnasio corporativo o servicios médicos).

En 2007 se ha producido una ampliación del número de beneficios sociales para empleados, así como una extensión a lo largo de las distintas empresas del Grupo.

	2007
Índice de incidencia	19,58
Índice de frecuencia	11,42
Índice de gravedad	0,41

En 2007, se han lanzado dos campañas internas específicas (un soporte físico de comunicación y una guía de Prevención de Riesgos) a tal efecto, con el objetivo de difundir buenas prácticas en este ámbito.

Actividades de sensibilización en prevención de riesgos laborales

iberpistas ha elaborado soportes de comunicación difundidos entre sus empleados. El proyecto perseguía concienciar a los empleados en relación a su entorno de trabajo bajo el título "La seguridad es cosa de todos".

acesa ha distribuido una guía de Prevención de Riesgos, presentada en formato de coleccionable. La guía se construye gradualmente mediante fascículos entregados periódicamente.



7

abertis vela continuamente por la calidad de sus servicios para ofrecer la máxima comodidad y confort, así como un servicio fiable, ágil, seguro y personalizado a sus clientes. Con este objetivo, **abertis** desarrolló un Plan Estratégico de Calidad que permite hacer un seguimiento de la satisfacción de sus clientes, a través de todas las actividades definidas en su mapa de procesos, visualizando tras el primer año de aplicación unos resultados muy positivos que refuerzan el interés de avanzar en la misma línea extendiéndolo a todo el ámbito corporativo. Asimismo, la constante innovación y las permanentes actividades de mejora en los servicios ofrecidos, se aprecia un año más mediante la ejecución de numerosas medidas e iniciativas que se adaptan al avance de las nuevas tecnologías y a los nuevos criterios de gestión.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor

Garantizando la calidad del servicio al cliente

El Plan Estratégico de Calidad comparte los criterios del modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) y asume una modelización por procesos como punto de partida para sistematizar y asegurar los respectivos sistemas de gestión. De ahí que la implantación de los estándares ISO relativos a la gestión de la calidad y del medio ambiente, integrados en su caso con aquéllos que gestionan los riesgos laborales, sea una prioridad de este plan estratégico que se ha trasladado a las unidades de negocio que conforman el perímetro de consolidación del grupo.

ISO 9001

Empresa	Sistema de gestión de calidad 2005	Sistema de gestión de calidad 2006	Sistema de gestión de calidad 2007
abertis telecom	✓	✓	✓
serviabertis			✗
abertis logística			✗
saba España		✓	✓
saba Italia	✓	✓	✓
autopistas del oeste	✓	✓	✓
aumar	✓	✓	✓
iberpistas		✓	✓
sanef ⁽¹⁾	✓	✓	✓
acesa-aucat			✗
% cifra de negocio	36,0%	68,1%	✓68,1% ✗22,2%

✓ Implantado y certificado ✓ Implantado ✗ En proceso de implantación

(1) La parte certificada de **sanef** no cubre todas las actividades del grupo

A finales de 2007, 11 empresas del grupo **abertis** han implantado o bien están en proceso de implantación de algún tipo de certificación de calidad, lo que representa el 90% del volumen de negocio total del grupo.

Principales resultados del Plan Estratégico de Calidad, para la mejora de la calidad del servicio y de la satisfacción de los clientes

El Plan Estratégico de Calidad consolida un conjunto de indicadores de gestión cualitativos y cuantitativos procedentes de las empresas de todos los sectores de negocio, de forma que se pueden compartir de manera homogénea atributos específicos comunes que afloran como indicadores representativos de toda la corporación.

Los principales atributos que tienen esta naturaleza común y que son compartidos por todas las unidades de negocio están relacionados con la calidad del servicio percibida por el cliente. De este modo, el valor del indicador corporativo que recoge la satisfacción general de los clientes es de 7,03 sobre una escala de 0 a 10. Dentro de la misma categoría de indicadores relacionados con la prestación del servicio y vinculados por tanto a los procesos clave, el grado de satisfacción de los clientes en relación a los servicios recibidos es de 7,22 y la valoración de la atención recibida por el personal de la empresa es de 7,31; encuadrándose todos ellos en la misma escala.

Dentro de la categoría de indicadores estratégicos considerados para analizar el nivel de progreso de los distintos sistemas, destaca el grado de cumplimiento de los objetivos anuales establecidos por cada uno de los sistemas. En este caso, el nivel promedio de cumplimiento de los objetivos ha sido del 83,35%, cifra ciertamente significativa a tenor de la cantidad y del nivel de exigencia definidos para cada uno de ellos.

Como actividades de mejora continua, en la que se engloban también las actividades de innovación así como otras relacionadas con la gestión del conocimiento, se han contabilizado 224 acciones derivadas tanto de la propia dinámica operativa como de acciones específicas destinadas a encontrar nuevos servicios y mejores formas de ponerlos al alcance de nuestros clientes.

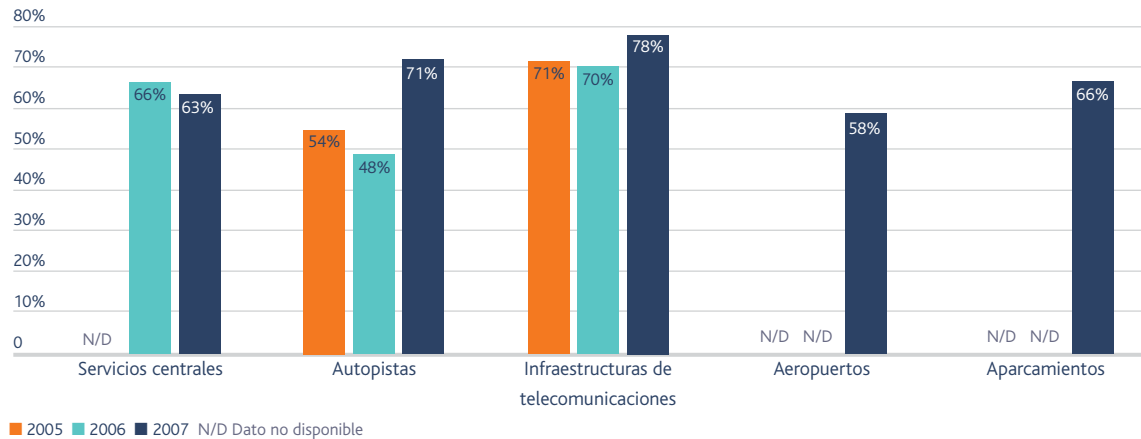
Todos estos datos provienen de las empresas con la norma UNE-EN-ISO 9001 implantada.

Por otro lado, los sistemas de información implantados en cada una de las empresas permite, dentro del ámbito de actuación respectivo, la evaluación de la satisfacción de sus clientes, y la evaluación respecto a años anteriores.

El grado de cumplimiento medio de los objetivos del Plan Estratégico de Calidad se sitúa en un 83,35% y la satisfacción de los clientes del Grupo es de un 7,03 sobre 10.



Índice de satisfacción de clientes



En cuanto a las consultas recibidas a lo largo de 2007, el 100% de ellas fueron atendidas. En el mismo sentido, cabe destacar que el 99,5% de las quejas recibidas fueron contestadas.

Asimismo, es importante resaltar el esfuerzo inversor del grupo en lo que respecta a la inversión en información sobre el servicio prestado, que ha superado los 2 millones de euros en 2007.

Durante el mes de junio **iberpistas** desarrolló una campaña para evaluar el grado de satisfacción de sus clientes acerca de sus servicios en las autopistas AP-6 (entre Villalba y Andanero), AP-61 (entre Segovia y San Rafael) y AP-51 (entre Ávila y Villacastín). Se repartieron 50.000 cuestionarios en formato papel en todas las estaciones de peaje y áreas de servicio así como cuestionarios en formato electrónico para aquellos clientes que abonaban el peaje a través de la página web. Los resultados de la encuesta muestran como aspectos más valorados el estado de las autopistas, la señalización de los accesos y salidas y el estado de los túneles. También se destacó la evolución del tele-pago (VIA-T) y la señalización en las marquesinas de peaje. En cambio, como áreas a mejorar, destacaban el bajo conocimiento de Radio **iberpistas** o la menor valoración de áreas de servicio y áreas de descanso.

Por último, hay que destacar que en línea con el año precedente, no se ha producido ninguna fuga de datos de los clientes de **abertis**.

Un 62% de las empresas del Grupo han desarrollado durante 2007 alguna acción con la finalidad de evaluar el grado de satisfacción de sus usuarios, lo que representa un 98% sobre el volumen de negocio de **abertis** en 2007



Modelo de Servicio de Atención al Cliente de abertis telecom

abertis telecom ha desarrollado un modelo de Atención al Cliente que permite detectar y reaccionar de forma proactiva ante situaciones que influyen de forma directa en la percepción del Cliente.

Los objetivos del servicio son:

- Proporcionar la máxima calidad de los servicios prestados a partir de la medición de la satisfacción del cliente.
- Mejorar la percepción de los clientes sobre la compañía y los servicios prestados.
- Optimizar la atención al cliente y la gestión interna de las tareas relacionadas con este servicio.

Para evaluar la satisfacción de los clientes se miden los siguientes parámetros:

- La satisfacción.
- La evolución.
- La fidelización de los clientes (por ejemplo a través de la recompra de otros servicios o la recomendación de nuestra empresa a potenciales clientes).

El servicio está compuesto de los siguientes elementos:

- Gestor de Cuentas (hace un seguimiento del proceso desde la pre-venta hasta la consolidación del mantenimiento del servicio).
- Centro de Atención al Cliente (operativo las 24h/día, 365 días al año).
- Canales de comunicación que facilitan y optimizan el contacto de los clientes (teléfono, Internet).

abertis telecom ha identificado los siguientes componentes como significativos en la relación con los clientes y su satisfacción con su modelo de servicio:

- La gestión y comunicación en tiempo real de las incidencias que afectan a los servicios prestados.
- Las quejas, consultas y reclamaciones recibidas.
- La política de transparencia de la evolución del servicio prestado.
- Seguimiento y conocimiento de los parámetros de calidad y otros aspectos relevantes destacados por el cliente.

Innovación y mejoras en servicios

abertis realiza un constante esfuerzo en la innovación de sus servicios adaptándose a las nuevas tecnologías. Prueba de ello son las numerosas iniciativas llevadas a cabo por las distintas empresas del Grupo, que van desde la creación de numerosas páginas web interactivas, la contratación de servicios a través de Internet o tele-pago y la renovación constante de las instalaciones.

Como destacado de los servicios especiales prestados en 2007, en lo que se refiere al ámbito de las autopistas, se han reforzado los servicios de atención al cliente 24 horas y se han elaborado folletos informativos y mapas en distintos idiomas. La mayoría de las empresas del Grupo disponen de una emisora de radio propia para facilitar información del tráfico a otras emisoras y a los clientes en tiempo real. Igualmente, se han habilitado en la AP-7 cinco puntos de la Cruz Roja con intérpretes en árabe y francés en distintas áreas de servicio, durante la Operación Paso del Estrecho. Por último, **sanef** ha puesto en marcha una fórmula de abono de tele-peaje para los minusválidos, sin costes de gestión extra.

Más concretamente, **acesa** y **aucat** han llevado a cabo diversas medidas adaptándose al avance de las nuevas tecnologías encaminadas a mejorar los servicios que ofrece a sus clientes, como la consulta de facturas on line a través de sus páginas web (www.autopistas.com y www.aucat.es). Los clientes reciben un nombre de usuario y una contraseña en el momento de solicitar dicho servicio por correo electrónico, fax o carta. Asimismo, la herramienta permite descargar las facturas en distintos formatos.

La colaboración entre **serviabertis** y **acesa** ha permitido renovar un tercio del equipamiento tecnológico de las estaciones de peaje, facilitando la interacción entre el cliente y la máquina mediante dispositivos luminosos así como con el rediseño y la construcción de los componentes (*software* y *hardware*). Los nuevos equipos han sido patentados y certificados oficialmente.

En el sector de los aeropuertos, entre otras acciones, se han habilitado instalaciones para facilitar la movilidad de los discapacitados en silla de ruedas, se ha puesto en marcha un servicio de asistencia al pasajero y señalizaciones en distintos idiomas, y se han distribuido desfibriladores portátiles en las terminales.

abertis se compromete a ofrecer día a día un mejor servicio a sus clientes, innovando a través de la incorporación de nuevas tecnologías como mecanismo clave para ello. La creación de nuevas páginas web para diversas empresas del Grupo, la contratación de servicios a través de Internet, la implantación del tele-pago y la renovación constante de las instalaciones son algunas de las iniciativas desarrolladas durante el último año.



En el ámbito de los aparcamientos, además del lavado de vehículos, la disponibilidad de sillas de ruedas para clientes o la recarga para baterías de automóviles, durante este año **saba** España ha impulsado su compromiso con la calidad de su servicio y las nuevas tecnologías mediante la puesta en marcha del sistema de tele-pago (VIA-T) en sus aparcamientos, evitando a sus usuarios la necesidad de pasar por el cajero. Éstos pueden dirigirse directamente a la vía de salida señalizada con el símbolo VIA-T y al introducir su tiquet en el validador, el sistema de control reconoce el vehículo y permite su salida.

El sistema se ha implantado en 14 aparcamientos situados en el núcleo urbano de Barcelona y se implantará progresivamente en el resto de instalaciones de **saba**, de acuerdo con su política de destinar una parte substancial de sus recursos al mantenimiento preventivo y a la progresiva renovación de las instalaciones. Asimismo, la aplicación de VIA-T se suma al resto de avances ya implantados en la aplicación de nuevas tecnologías de **saba** (señalización luminosa de plazas libres u ocupadas en los aparcamientos, sistemas de información en las vías urbanas y disposición de un Centro de Gestión Centralizada a Distancia).

Nuevas páginas web de abertis telecom, iberpistas, acesa, aucat y serviabertis

Durante este año, numerosas empresas del Grupo han rediseñado sus nuevas páginas web y contenidos, definiéndose como el principal punto de información sobre su actividad y servicios. Se trata de páginas funcionales y dinámicas, de fácil navegación que tratan de responder a las necesidades informativas de los clientes.

En todas las páginas web de las empresas del Grupo, se hace una mención especial al compromiso de éstas hacia el desarrollo sostenible, presentando sus principales compromisos en materia de responsabilidad social y medioambiental.



Principales informaciones y novedades de las páginas web

acesa (www.autopistas.com)	<p>Información Corporativa Consulta de facturas <i>on line</i> Consulta del estado del tráfico en tiempo real Previsiones de tráfico para los próximos días Información de interés (ampliación de la autopista AP-7) Información sobre tarifas y descuentos Información sobre los sistemas de pago en autopista Itinerarios de interés turístico Política de protección cultural y medioambiental Sala de prensa</p>
aucat (www.aucat.es)	<p>Información Corporativa Consulta de facturas <i>on line</i> Servicios de la autopista Pau Casals (C-32) Mapas interactivos Consulta del estado del tráfico Información sobre los sistemas de pago en autopista Información sobre tarifas y descuentos Información sobre la colaboración con iniciativas locales</p>
iberpistas (www.iberpistas.es)	<p>Diseño Flash Información Corporativa (recorrido histórico y proyectos) Importancia y riqueza cultural de los territorios por donde discurren sus autopistas Mapas interactivos Cálculo de peajes al instante y estado del tráfico Consejos para la seguridad vial Servicios en ruta Sección con juegos para niños y vídeos multimedia Sala de prensa</p>
abertis telecom (www.abertistelecom.com)	<p>Información sobre los valores de la empresa (Infraestructura, Tecnología, Apuesta digital) Información Corporativa (recorrido histórico y proyectos) Mercados en los que se opera Servicios para los clientes Sala de prensa</p>
serviabertis (www.serviabertis.com)	<p>Información Corporativa Servicios y proyectos</p>

Ampliación de la AP-7

Durante el último año, **acesa** ha iniciado las obras de la autopista AP-7, con un coste de 500 millones de euros, de acuerdo con el convenio firmado en 2006 entre **acesa** y el Ministerio de Fomento, en colaboración con la Generalitat de Catalunya.

Las obras iniciadas corresponden al tramo AP-7 Sur y consisten en la construcción de un tercer carril en el tramo Mediterráneo (enlace AP-2 y AP-7)- Vilaseca/Salou (Tarragona) con el objetivo de pasar a un sistema de peaje cerrado eliminando tres barreras troncales (Mediterráneo, Vendrell y Tarragona).

El Convenio de 2006 también incluye actuaciones en el tramo AP-7 Norte, licitadas a finales de 2007, donde la autopista se ampliará de tres a cuatro carriles en el tramo Fornells-Medinyà (Circunvalación de Girona) con tres nuevos enlaces que se añadirán a los dos actuales. Asimismo, el tramo Maçanet-La Jonquera se ampliará a tres carriles.

Durante la duración de las obras, **acesa** ha puesto a disposición de los usuarios diversos canales informativos (paneles en las autopistas, emisoras de radio, boletines de información periódica como Tercer carril, actualización de datos en la página web, etc.) para difundir el avance del proyecto de ampliación. Estas obras se realizan sin ningún coste adicional para sus usuarios.



Las obras de ampliación de la autopista AP-7 se han iniciado en 2007 y no supondrán ningún coste adicional para sus usuarios.



La I+D+i en abertis telecom

abertis telecom ha estandarizado y sistematizado sus actividades en I+D+i definiendo la metodología y criterios de actuación para detectar cualquier oportunidad de negocio. El proceso se ha llevado a cabo entre junio de 2006 y julio de 2007 y ha obtenido la certificación según la norma UNE166002:2002, de forma integrada con el resto de sistemas de gestión de la compañía (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:1999).

El objetivo del sistema de gestión de I+D+i es innovar en procesos, servicios y tecnología para fomentar el desarrollo de ventajas competitivas y una diferenciación de su servicio de forma sostenida, ofreciendo en todo momento a sus clientes los servicios más punteros.

El alcance de los proyectos comprende desde el estudio de la evolución del mercado de las telecomunicaciones, las distintas tecnologías existentes, emergentes o futuras y su grado de desarrollo/implantación en el mundo, hasta que se desarrollan y comercializan nuevos servicios para su explotación en el negocio de **abertis telecom**.

La reorganización para la obtención de la certificación ha consistido en las siguientes fases:

- Realización de una auditoría previa a modo de diagnóstico para conocer los aspectos a desarrollar e implantar para garantizar el cumplimiento de la norma.
- Articulación del Comité INOVA como órgano responsable de las decisiones relativas a I+D+i. Éste ha desarrollado la metodología de trabajo a implantar con las unidades involucradas.
- Realización de una auditoría externa del sistema de gestión obteniendo la certificación sin ninguna "no conformidad".
- Consolidación de la implantación e integración en el Sistema de Gestión.



En cuanto al cumplimiento normativo de **abertis**, sólo se tiene constancia de una multa con coste monetario en concepto de incumplimiento por parte del **grupo saba** de la normativa en materia de suministro y uso de productos y servicios. El importe de dicha sanción ha sido de 5.130 euros.

Optimización de los canales de comunicación con el cliente

abertis ha dado pasos adelante en el desarrollo de las distintas vías de diálogo con los clientes. Los principales canales implementados permiten la transmisión permanente, fluida e interactiva entre los clientes y usuarios con las respectivas empresas del grupo:

- Servicios de atención al usuario (*callcenter*, correo electrónico, fax, presencial) que reciben los comentarios de los clientes, canalizándolos a los distintos departamentos. En la mayor parte de los casos, los teléfonos o *callcenter* de atención al cliente funcionan 24 horas al día.
- Servicio especializado para abonados con discapacidades (por ejemplo, en el caso del tele-peaje en autopistas).
- Gestor de Cuenta por clientes.
- Impresos de reclamación y sugerencias disponibles para los clientes (por ejemplo, en todas las vías de peaje).
- Cuestionario a través de la web.
- Revistas informativas.
- Teléfonos con información sobre los servicios (por ejemplo, horarios de funcionamiento de aparcamientos).
- Páginas web con información online sobre los servicios (por ejemplo, con imágenes sobre el estado de la autopista).
- Cartas con información sobre actualizaciones de precios.
- Formularios web para adhesión a descuentos.
- Formularios de contacto incluidos dentro del servicio de Facturación Electrónica.

Objetivos 2008

Para el año 2008, las diversas empresas del Grupo han definido los siguientes objetivos en el ámbito de atención y satisfacción al cliente:

autopistas del oeste

- Continuar desarrollando canales y acuerdos comerciales con diferentes medios de pago (tarjetas de crédito), para facilitar el acceso de los usuarios al tele-peaje.
- Profundizar en las acciones promocionales conjuntas con el resto de las Autopistas de la Red.
- Implementar campañas de marketing directo, e-mail y marketing sobre el segmento corporativo.
- Mejoras en la estación Itzuaingó para agilizar el paso del tráfico, con el objetivo de alcanzar 16.000 nuevas adhesiones al tele-peaje.

saneft

- Implementar un programa de calidad de servicio al cliente
- Desarrollo de partenariado con las colectividades locales
- Puesta en marcha de un nuevo barómetro (107.7 FM)

apr

- Modernización del equipo electrónico de las estaciones de peaje

tbi

- Mejorar los mecanismos para proporcionar información a los pasajeros
- Incrementar el nivel de satisfacción de los clientes
- Incrementar la respuesta a las demandas en relación a las sillas de ruedas para minusválidos
- Mejorar los servicios comerciales, de restaurante y bancarios en las terminales de pasajeros.

grupo saba

- **saba** España: Mejorar la imagen de los aparcamientos para hacerlos más cómodos y accesibles a los clientes, para así conseguir su fidelización
- **saba** Italia: Reducción del número de quejas; mantenimiento del porcentaje de satisfacción del cliente.
- Spel: Formalizar y sistematizar la evaluación de la satisfacción del cliente a través de pequeñas encuestas
- **saba** Chile: mejoras en servicios de pagos, mediante inversiones en equipamiento de peajes con mejor y mayor tecnología; Mejoras en sistemas de cajeros automáticos; mejoras en los tiempos de respuesta hacia los clientes, relacionado con reclamaciones, sugerencias y felicitaciones; incorporación de nueva tecnología vía TAC (Tele Vía), para facilitar el ahorro de tiempo y espera para los clientes.

serviabertis

- Potenciar la comunicación con el cliente: más información y de mayor calidad.
- Establecer canales formales para la comunicación de quejas, sugerencias o consultas.
- Cuantificar y realizar un seguimiento de las quejas, sugerencias y consultas.
- Extender el SAU (servicio de atención al usuario), con un ámbito tecnológico, al resto de servicios.
- Fortalecer la imagen del SAU como punto de referencia para nuestros clientes.
- Habilitar nuevos canales de comunicación a través de Intrabertis (Punto SAU).
- Fortalecer la comunicación de los responsables de cada uno de los servicios.

Extensión del compromiso a proveedores y empresas subcontratadas**Inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en concursos y contratos**

El compromiso social y medioambiental de **abertis** se extiende a proveedores y empresas subcontratadas mediante la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en concursos y contratos, en las líneas de negocio con repercusión en ese ámbito. Para citar algunas, **saba** acostumbra a incorporar cláusulas ambientales en la construcción de aparcamientos, y **tbi** las ha incorporado en los contratos de limpieza de los aeropuertos gestionados en el Reino Unido.

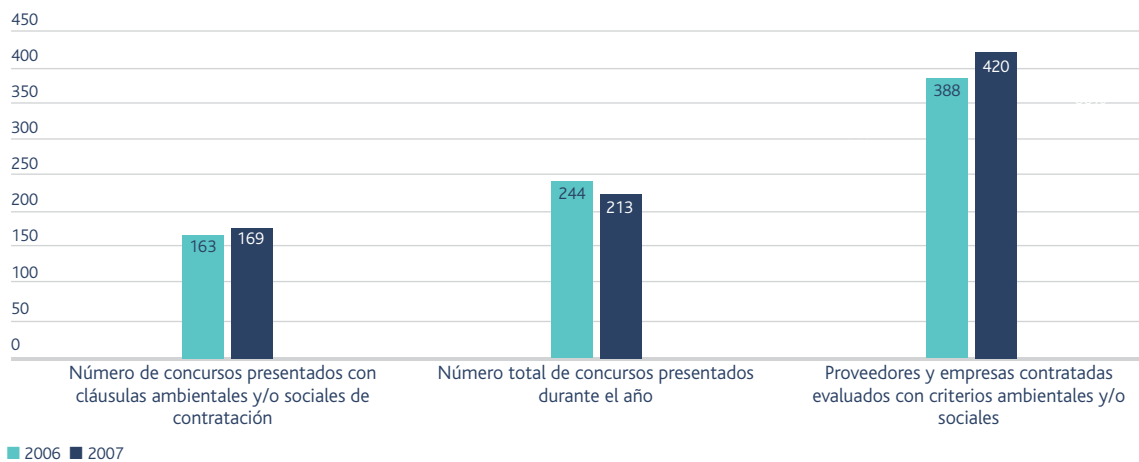
A nivel corporativo, el 79% de los concursos realizados por **abertis** han incorporado cláusulas medioambientales y/o sociales, en comparación con el 67% del año precedente. Además, un total de 420 proveedores han sido evaluados con criterios de esta naturaleza.

iberpistas ha iniciado un control y seguimiento ambiental de proveedores y contratistas con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos ambientales legales aplicables, asegurar la competencia del proveedor para llevar a cabo un determinado servicio en las instalaciones, supervisar el control operacional así como premiar a aquellos proveedores que dispongan de la ISO 14.001 o reglamento EMAS.

Asimismo, durante 2007, **abertis telecom** ha completado el proceso de homologación de sus proveedores evaluando y homologando el 100% de ellos.

Por otro lado, en cuanto a la política de compras y contratación, en 2007 **abertis** ha consolidado su práctica de contratar a proveedores locales, esto es, en el contexto más inmediato donde se realiza la actividad de negocio.

Concursos y contratos 2007



Objetivos 2008

Cabe destacar como objetivos en relación con los proveedores y contratistas para el año 2008, los siguientes:

- Incrementar el campo de intervención de la central de compras y rotación de los agentes, trabajando complementariamente en la optimización de los contratos, incentivando a los proveedores a innovar en técnicas y materiales (**sanef**).
- Organizar un evento *meet the buyer* para las compañías proveedoras (**tbi**).
- Consolidar el programa de selección de los proveedores y empresas contratistas según el nivel de certificación (**grupo saba**).

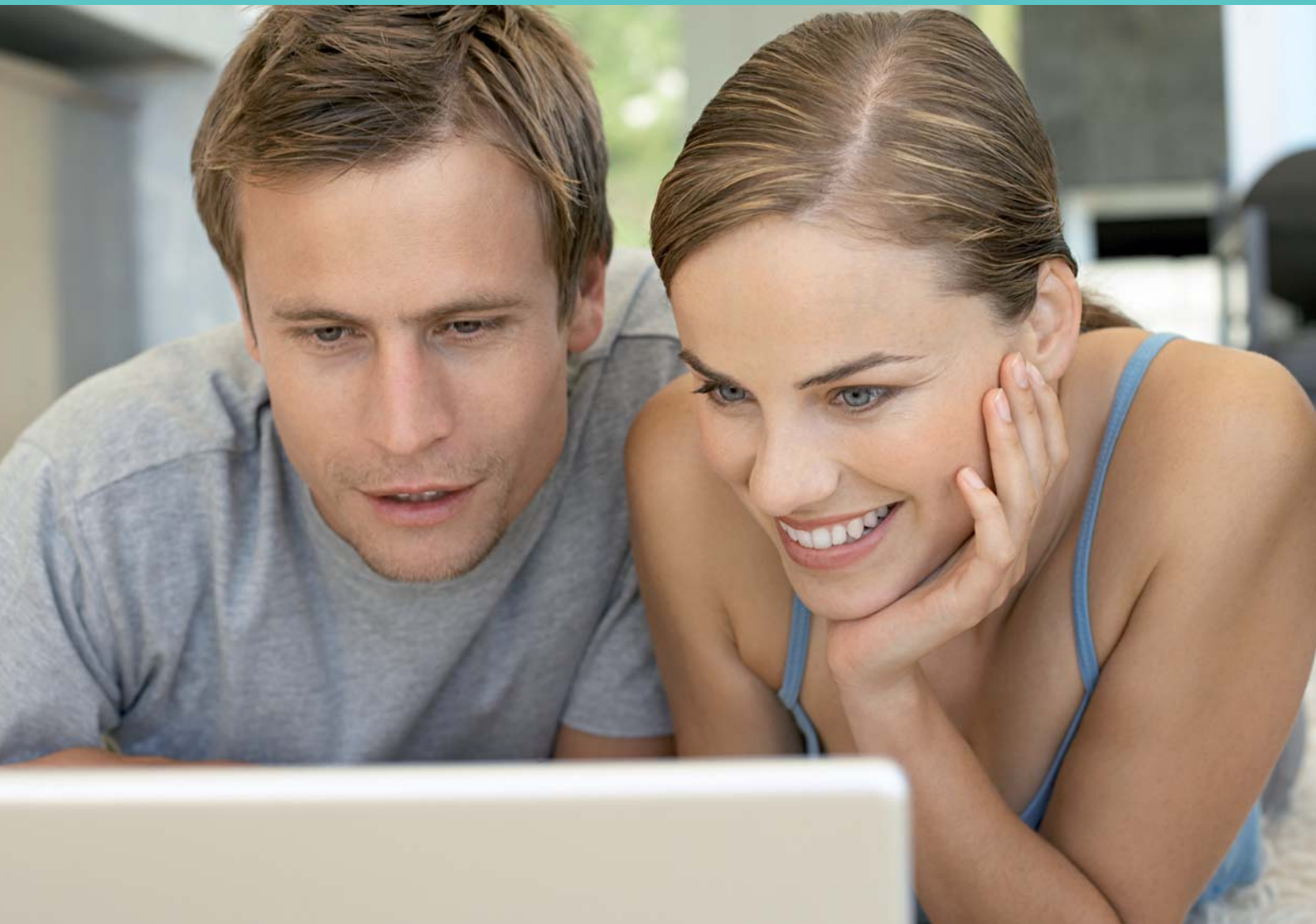
A lo largo de 2007, se ha incrementado la inclusión de cláusulas medioambientales y/o sociales en los contratos del Grupo, pasando a representar un 89% sobre el total, 22 puntos por encima de lo registrado en 2006

8

El compromiso de **abertis** con la comunidad manifiesta su determinación de escuchar y responder a las expectativas sociales y de vincularse a medio y largo plazo en los territorios en los que opera.

La voluntad de liderazgo empresarial de **abertis** también se refleja en su compromiso con la comunidad, ya que la compañía realiza un importante esfuerzo para asegurar la calidad de sus proyectos y relaciones con la sociedad, compartiendo sus valores para que éstos sean coherentes, rigurosos e innovadores en sus resultados y tengan un impacto social favorable.

De acuerdo con la prioridad que **abertis** da a las personas y su entorno, la interacción y el diálogo con la comunidad se convierten en un eje central de su política de RSC. Sus numerosas aportaciones y actuaciones en este campo se desarrollan en cuatro ámbitos principales: movilidad y seguridad viaria, accesibilidad social, preservación del medio ambiente y accesibilidad cultural. Las aportaciones a la comunidad generan un impacto directo e inducido, ya que repercuten en el bienestar social a medio y largo plazo.



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Participación activa en la comunidad y el tejido social

Actuaciones de compromiso con la comunidad

Mediante su compromiso con la comunidad, **abertis** comparte los valores que configuran su identidad y que tienen sentido para la sociedad y los entornos con los que se relaciona, yendo más allá de los servicios que ofrece. La idea de "compromiso" expresa una voluntad de vinculación a medio y largo plazo a partir de valores compartidos. La idea de "comunidad" expresa una voluntad de escuchar en cada momento las necesidades y expectativas de la sociedad concreta en la que está presente.

abertis pertenece a un número muy relevante de asociaciones y colectivos locales, del tercer sector, económicos y académicos, entre otros, en los que interactúa con una tipología muy diversa de *stakeholders*. El detalle de asociaciones y colectivos con los que **abertis** colabora, se puede consultar en las páginas 144-145 del Informe de RSC 2006 del grupo, disponible en la web de **abertis**.

Mejoras en la gestión de aportaciones y medición de su impacto

Nuevo manual de aportaciones

Durante 2007, **abertis** ha estado trabajando en la reformulación del manual de aportaciones a la comunidad, en colaboración con la escuela de negocios ESADE. El objetivo de este trabajo ha sido la búsqueda de la excelencia en la gestión de estas actividades y la definición de indicadores del impacto que estas generan.

En el nuevo manual de acciones de compromiso con la comunidad, **abertis** establece los criterios que guían sus actuaciones en este campo, la coherencia con su política de RSC y su grado de implicación con la comunidad y el tejido social. **abertis** manifiesta parte de su compromiso social mediante patrocinios, a los que concibe como una oportunidad de compartir sus valores y su identidad con otros socios de proyecto, y no sólo como un mero apoyo a iniciativas loables o de prestigio.

Mediante su compromiso con la comunidad y el tejido social, **abertis** comparte sus valores e identidad con la sociedad para garantizar la calidad de sus actuaciones, respondiendo a las necesidades y expectativas sociales y vinculándose a medio y largo plazo en los territorios en los que opera.

En 2007, **abertis** ha comenzado a desarrollar una metodología específica para medir y gestionar el impacto directo e indirecto de sus actuaciones en la comunidad.

El manual define la política corporativa de compromiso con la comunidad de **abertis**:

- Definición del tipo de proyectos y actividades que la compañía quiere desarrollar dentro del ámbito de compromiso con la comunidad.
- Homogeneización del tipo de acciones a las que dan soporte las distintas empresas del Grupo proponiendo herramientas que faciliten la gestión de las actividades a sus responsables.
- Establecimiento de indicadores de medición y valoración de las actividades realizadas tanto a nivel global como por proyecto.

Las principales directrices que guían la selección de proyectos son:

- Que sean coherentes con los valores de **abertis** y sus criterios de referencia (calidad, movilidad, prioridad a las personas, visión a largo plazo, vinculación al territorio).
- Que contemplen diversidad de opciones de gestión y colaboración.
- Que compartan los objetivos de **abertis** en su compromiso con la comunidad (gestión y diálogo con los grupos de interés, reflexión sobre los tipos de proyectos y actividades a desarrollar, procedimiento de análisis de peticiones recibidas, relación eficaz con los públicos de mayor interés, sistemas para informar sobre las actividades).
- Que los proyectos y los criterios del socio/s de proyecto estén alineados estratégicamente con **abertis**.
- Que permitan medir su impacto social y su relación con las prioridades de **abertis**.
- Que sean transparentes.
- Que tengan relación con las competencias y actividades de **abertis**.

Metodología LBG

En paralelo, durante 2007 **abertis** también ha comenzado a trabajar con la metodología LBG (London Benchmarking Group), formando parte del grupo de trabajo de las empresas españolas que forman LBG España.

London Benchmarking Group (LBG) es un sistema de medición de las colaboraciones de las empresas en su compromiso con la comunidad que permite reflejar adecuadamente los impactos directos e indirectos que estas actividades generan. Fue fundado en Londres por un grupo de empresas que utilizan un modelo común de medición. El objetivo de LBG España es la aplicación de la metodología LBG para medir, evaluar y gestionar el compromiso de las empresas con la comunidad a través de la inversión en acción social o la dedicación de tiempo de los empleados.

El enfoque de LBG pretende contribuir a medir el impacto directo e indirecto de la colaboración de **abertis** con entidades no lucrativas en términos monetarios, de tiempo, en especie y el coste de su gestión (por ejemplo la cantidad de horas de trabajo destinadas a cada proyecto o acción en el que participa, cuantificación del impacto social de las distintas actuaciones, evaluación de los impactos individuales sobre el total de acciones en comunidad, aportación de valor para la gestión del negocio de la compañía, etc.).

Resultados encuesta sobre actividades de compromiso con la comunidad

abertis ha conducido una encuesta sobre actividades de compromiso con la comunidad con el fin de conocer la opinión de las organizaciones y entidades con las que colabora. Esta encuesta se enmarca en la línea de mejorar la integración de sus actividades de compromiso con la comunidad dentro de su estrategia de responsabilidad social corporativa. En este sentido, se persiguen tres objetivos:

- La mejora de la medición del impacto de **abertis** en estas actividades.
- El desarrollo de sistemas de valoración tanto de proyectos, organizaciones colaboradoras como de la actividad global de compromiso en la comunidad de **abertis**.
- La identificación de oportunidades para desarrollar proyectos de voluntariado corporativo.

Para llevarlo a cabo, se ha enviado un cuestionario *on line* a 50 organizaciones colaboradoras de **abertis** en proyectos de compromiso con la comunidad. Como conclusiones más relevantes de dicha encuesta, cabe destacar que:

- La mayoría de organizaciones colaboradoras son fundaciones de alcance internacional o estatal, con las que **abertis** realiza colaboraciones desde hace 4 años o más. Esto proporciona un escenario ideal en el que potenciar y desarrollar partenariados estratégicos de tipo social, cultural o medioambiental a largo plazo.
- En cuanto a la medición del impacto de las actividades de compromiso en la comunidad, la mayoría de organizaciones encuestadas declaran que los principales indicadores utilizados son a) el número de personas afectadas, b) la aparición en medios y c) la inversión económica.
- Sin embargo, destacan la falta de recursos y de *know-how* como obstáculos para obtener una medición fiel de dicho impacto.
- Las organizaciones encuestadas proponen que **abertis** tome alguna iniciativa dirigida a apoyar en las labores de medición, como por ejemplo desarrollar herramientas, construir indicadores o realizar formación a organizaciones del tercer sector.
- Las mismas organizaciones consideran fundamental que las empresas que desarrollan actividades de compromiso con la comunidad realicen proyectos más allá de las aportaciones meramente financieras, en las que se pueda aportar un valor añadido (consultoría o formación) o donde puedan ser requeridos como colaboradores (participación en eventos o en proyectos socio-sanitarios).



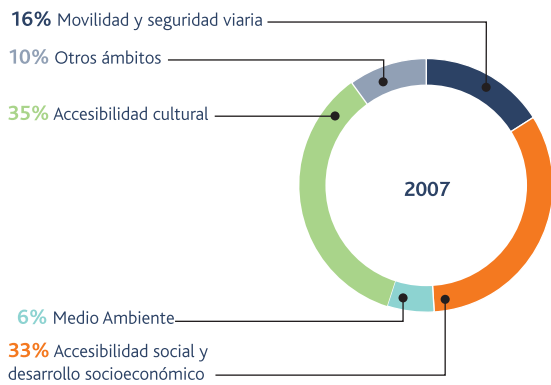
Tipología de aportaciones

Consciente de las necesidades de su entorno, **abertis** participa activamente en la comunidad y el tejido social mediante actividades de diversa índole. Por una parte, la mayor aportación proviene de su propia actividad de gestión de infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, que revierten en beneficio del territorio y en calidad de vida de los ciudadanos. Por otra parte, **abertis** destina cada año una importante cantidad de recursos a programas de desarrollo y compromiso con la comunidad y el tejido social, que en 2007 han representado 1,48% sobre el consolidado de la compañía, totalizando más de 10 millones de euros.

La **fundación abertis** desarrolla buena parte de las actividades llevadas a cabo con la comunidad (en el último año ha concentrado alrededor del 30% del total de la inversión social en aportación al tejido social). Uno de los principales objetivos de la fundación es sensibilizar sobre la importancia de la seguridad viaria, además del estudio de la repercusión de las infraestructuras en el territorio, especialmente en el medio ambiente, la demografía y la economía.

La contribución de **abertis** a la comunidad se divide en cuatro ámbitos principales en los que se estructuran las aportaciones del Grupo: movilidad y seguridad viaria, accesibilidad social y desarrollo socioeconómico, preservación del medio ambiente y accesibilidad cultural.

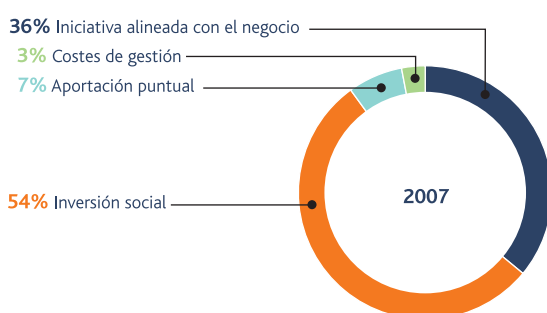
Inversión en la comunidad por sectores 2007



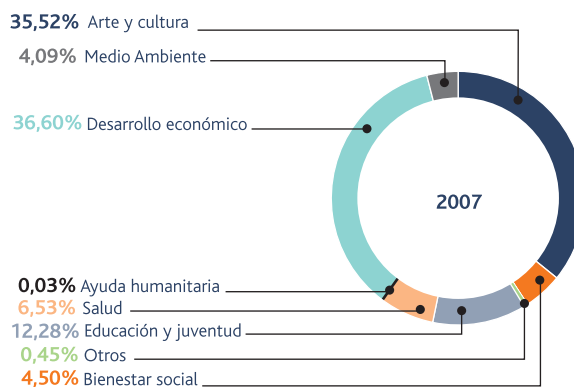
Las actividades de negocio de **abertis** favorecen el desarrollo de las comunidades y economías locales en las que trabaja, facilitando infraestructuras de transporte y telecomunicaciones claves para su crecimiento. Adicionalmente, cada año destina una importante cantidad de recursos a programas de compromiso con la comunidad y el tejido social.

Fruto del trabajo iniciado por **abertis** en 2007 de medición del impacto de sus aportaciones a la comunidad, se ha realizado una clasificación y cuantificación de este impacto, analizándose en qué áreas de actuación se centran las contribuciones del Grupo. Así pues, estas mismas actividades aplicando el sistema de medición del London Benchmarking Group (LBG) se estructuran según los gráficos adjuntos. Éstos muestran, por un lado, las aportaciones por tipología (aportación puntual, inversión social, iniciativa alineada con el negocio, costes de gestión), y por el otro las diversas áreas donde revierten las contribuciones a la comunidad de **abertis** (medio ambiente, bienestar social, educación y juventud, etc.).

Aportaciones LBG en 2007 por tipos



Aportaciones LBG en 2007 por área de actuación



Actuaciones en el ámbito de la movilidad y seguridad viaria

abertis presta especial atención a la movilidad y la seguridad viaria de las personas con el fin de reducir la siniestralidad en las vías de comunicación, de acuerdo con su estrategia de mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción.

En este sentido, la **fundación abertis** impulsa un programa específico en el ámbito de la seguridad viaria dirigido a potenciar las conductas responsables en la circulación.

abertis participa activamente en la comunidad y el tejido social mediante aportaciones de diversa índole: movilidad y seguridad viaria, accesibilidad social, preservación del medio ambiente y accesibilidad cultural.

El desarrollo del Programa de Seguridad Viaria es una de las principales actividades de la **fundación abertis** y tiene el objetivo de reducir la siniestralidad en las vías de comunicación mediante actividades de sensibilización en escuelas, investigaciones, publicaciones y jornadas.

El Programa de Seguridad Vial se estructura en cuatro grandes pilares:

- La educación vial en las escuelas
- Los estudios de investigación
- Las jornadas técnicas
- Las acciones de divulgación

El programa en las escuelas busca la implicación de profesores, estudiantes y sus familiares. Otro gran objetivo de esta iniciativa es que sea el alumno el que acabe sensibilizando a sus familias, fomentando en su entorno más inmediato las mejores prácticas en este ámbito de la vida ciudadana. El programa ya ha sensibilizado a más de 90.000 niños de entre 8 y 12 años desde su comienzo y se ha realizado en 2007 por tercer año consecutivo. Al finalizar el curso 2007-08, habrán participado 1.030 escuelas, más de 4.000 profesores y un total de 101.190 alumnos de Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana con sus respectivas familias.

A lo largo de 2007, y con la Universidad de Valencia (INTRAS) se ha estudiado la eficacia del Programa de Educación Vial en las escuelas, buscando recomendaciones para potenciar su efectividad. Otro estudio ha sido "Bases de un sistema de medida y previsión del tiempo de viaje por carretera en Cataluña P-Tiempo 2", segunda fase de la iniciativa de la **fundación abertis** para medir el tiempo de viaje en las autopistas catalanas y poder así analizar las congestiones que se producen para mejorar la red vial.

Asimismo, la **fundación abertis** ha organizado la séptima edición del Simposio de Antropología Vial bajo el título "Seguridad y civismo: el gran reto del espacio viario", que organiza desde el año 2001 en colaboración con la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). En esta edición, el Simposio puso de manifiesto el necesario compromiso de todos los actores del mundo de la vialidad para reducir la siniestralidad.

La divulgación acerca de la movilidad y la seguridad vial se ha llevado a cabo mediante la edición de publicaciones, audiovisuales y otras actividades cuya finalidad es difundir el mensaje del Programa: mejorar la seguridad de peatones y conductores y prevenir/reducir la siniestralidad.

Por otra parte, la **fundación abertis** ha colaborado con la Fundación RESPIRA dentro de las actividades de divulgación de la apnea y la seguridad vial, y con el Hospital de Sant Joan de Déu de Barcelona en la campaña sobre "Seguridad e infancia", llevando a cabo unos talleres presenciales sobre la seguridad en el automóvil.



Acciones destacadas 2007 en el ámbito de la movilidad y seguridad viaria

acesa		Mapa Áreas. 300.000 unidades con consejos/ejercicios de relajación muscular 175.000 folletos informativos sobre restricciones a vehículos pesados repartidos en peajes y mailing a clientes 485.000 folletos para sus clientes con consejos de seguridad y vialidad
acesa-aumar	Cruz Roja Dirección general de Tráfico Servei Català del Trànsit	Dispositivo especial de información para la operación "Paso del Estrecho"
aumar	Fundación Española para la Seguridad Vial	Aportación en calidad de Miembro del Patronato de la Fundación
iberpistas	Centro de operaciones de San Rafael Subdelegación del Gobierno de Segovia – Agrup. Segoviana de Empresarios de Transporte	Visitas guiadas a colectivos Participación en las Jornadas de Evacuación para el Transporte Escolar en Segovia
autopistas del oeste		Campaña de educación vial para capacitar a docentes y alumnos
sanef		Acción de seguridad vial en escuelas
abertis	UPC – ETS Enginyers CCP Asociación Española de la Carretera	cátedra abertis de Gestión de Infraestructuras de Transporte Curso de formación de auditores de seguridad vial en Buenos Aires

Campaña de seguridad viaria en Argentina

autopistas del oeste ha llevado a cabo el Programa de Educación Vial por quinto año consecutivo en los municipios colindantes a la autopista Acceso Oeste, uno de los más importantes corredores viales en los alrededores de Buenos Aires (Argentina).

El objetivo del programa ("Aprendamos mirando") es formar y concienciar a los niños para que se conviertan en ciudadanos responsables y conscientes de la importancia de la seguridad vial para reducir una de las principales causas de muerte del país bajo el lema "La Seguridad Vial Salva Vidas".

La campaña consiste en formar educadores viales y maestros para que posteriormente proporcionen charlas en las escuelas. Durante la formación se les dota de material de soporte gráfico y didáctico que los niños se llevan a casa. En 2007, el Programa ha proporcionado formación a 650 docentes y educadores viales y ha llegado a 25.609 alumnos. Se ha realizado tanto en escuelas públicas como privadas, comprendiendo a estudiantes del 6º año de EGB y del segundo ciclo de adultos. En total, se estima que indirectamente el programa ha logrado llegar a más de 100.000 integrantes de la comunidad.

Al igual que en las ediciones anteriores, la campaña de este año concluyó con una entrega de premios a las mejores redacciones de alumnos de cada municipio y con la realización de la señalización vial en las proximidades de la escuela ganadora.

Actuaciones en el ámbito de la accesibilidad social y desarrollo socio-económico

abertis se involucra en la comunidad apoyando proyectos y desarrollando acciones que mejoran la calidad de vida de las personas. Para ello trabaja en colaboración con instituciones no lucrativas asistenciales y sanitarias, así como con las administraciones e instituciones académicas, implicándose con el entorno local haciendo más accesibles distintos servicios y conocimientos.

Acciones destacadas 2007 en el ámbito de la accesibilidad social

acesa	Fundació privada Auditori-Palau de Congressos de Girona	Patrocinio
	Ayuntamiento de La Pobla de Montornès	Construcción de un parque infantil
	Diputació de Lleida. Patronat Intercomarcal de Turisme	Mapa de la provincia de Lleida
aucat	Universitat Politècnica de Catalunya	Dotación de un sistema de captación y tratamiento de imágenes
aumar	Fundació Universitat d'Empresa	Aportación al programa de actividades
iberpistas	Hermanidad de Donantes de Sangre de Segovia	Compra de 25 relojes para sorteo entre donantes
	Colaboración con los Ayuntamientos de Navas de San Antonio, Santa María del Cubillo, Navas de Riofrío, Sanchidrián y Villacastín	Fiestas patronales y actividades populares
saneF	La Croix Rouge Française	Provisión de un vehículo logístico
apr	Clínica de patología del habla para niños	Terapia a un promedio de 40 niños semanalmente
	FERNI/asociación de esposas de rotarios	Compra de sillas especializadas para niños con problemas de la espina dorsal
abertis telecom	Fundació la Marató TV3	Aportación en especie: servicio de enlaces móviles
tbi		Donación en especie para damnificados por lluvias
		Contribución al otorgamiento de premios varios
	Heart Gallery of Florida St. Jude Children's Research Hospital	Patrocinio del programa de adopción infantil
grupo saba	Banco Alimentare della Calabria, Associazione Stella Cometa ONLUS	Apoyo a instituciones sin ánimo de lucro
abertis	Cruz Roja	Campaña voluntariado 2007 y almacén ayuda humanitaria
	Fundació Esclerosi Múltiple	Mejoras en software de <i>callcenter</i> del Centro Especial de Trabajo
	UNICEF	Actividades a favor de la infancia
fundación abertis	European Regions Airline Association (ERA)	Estudio "Ground anti-icing using thickened fluids"
	Fundación Pro-CNIC/Ministerio de Sanidad y Consumo	Apoyo al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC)

Cabe destacar, en el ámbito académico, la creación de una nueva cátedra (**cátedra abertis** FEDEA de Economía de las Infraestructuras y Transportes), que se incorpora a las tres ya existentes.

Colaboraciones con Cruz Roja

abertis comparte los valores de solidaridad y ayuda a los más necesitados de Cruz Roja, proporcionando su apoyo y colaborando en estrategias solidarias conjuntas.

1) Campaña de captación de voluntarios

abertis participó en la campaña "eres todo lo que puedes ser", difundida por diversos medios de comunicación catalanes (televisión, radio y prensa) en marzo y abril de 2007, junto con otras empresas y entidades comprometidas con los colectivos sociales más desfavorecidos.

El objetivo de la campaña era captar nuevos voluntarios, motor y esencia de Cruz Roja. Gracias a ésta se recibieron 1.394 solicitudes con un total de 984 nuevos voluntarios/afiliados.

2) Almacén y envío de ayuda humanitaria

En el marco de la cooperación internacional de Cruz Roja, **abertis** colabora con el almacén y envíos de ayuda humanitaria de la organización para ofrecer una respuesta rápida en situaciones de emergencia humanitaria inmediata.

A lo largo de 2007, la colaboración de **abertis** se ha materializado en diversos envíos de ayuda humanitaria:

- Mozambique: envío de 5.000 mantas, 3.000 tiendas, 1.000 kits de cocina y 2.300 bidones de agua potable para paliar los efectos de las inundaciones y el ciclón Favio, que afectaron al país en el mes de febrero.
- Sáhara: envío de 369 toneladas de lentejas ante la falta de alimentos en los campos de refugiados saharauis.
- Perú: envío de 3.000 mantas, 1.000 kits de cocina familiares, 2.240 depósitos de agua y 2.200 tiendas de plástico para distribuir a los damnificados del terremoto que asoló el país en el mes de agosto.
- Bangladesh: envío de 5.000 mantas y 660 tiendas de plástico para paliar los efectos del ciclón que asoló el país dejando casi 3.000 muertos, 34.500 heridos, 1.700 desaparecidos y medio millón de casas destruidas. Gracias al envío, se proporcionó refugio a 5.000 personas ante la llegada del invierno.

3) Actividades de formación

abertis y Cruz Roja han impartido conjuntamente 5 cursos en primeros auxilios para los empleados del Grupo, con un total de 80 alumnos formados.

abertis trabaja en colaboración con instituciones no lucrativas y la administración, implicándose con el entorno local en proyectos y acciones que mejoran la calidad de vida de las personas.



Actuaciones en el ámbito medioambiental

A través de la aportación medioambiental, **abertis** realiza acciones encaminadas a minimizar el impacto ambiental, proteger la biodiversidad y promover la investigación en este campo.

Acciones destacadas 2007 en el ámbito medioambiental

aumar	Andalucía Ecológica	Patrocinio de la revista Ecológica Medioambiental
iberpistas		Edición de 2 monografías sobre aspectos medioambientales de las autopistas gestionadas
autopistas del oeste		Remodelación de espacios públicos y verdes
sanef	Conservatoire des sites naturels de Haute Normandie	Valorización pedagógica de Vallon de Rogerville
apr		Apoyo a las investigaciones científicas en el estuario de San Juan
grupo saba	Associació Integració dels verds urbans	Apoyo a las actividades de la Asociación
fundación abertis		Publicación "Accesibilidad y movilidad en los Espacios Naturales"
		Estudio sobre el lince ibérico
	Consorci Parc de Collserola y Consorci Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona	Estudio sobre el Parc de Collserola



Estudio sobre la utilización de la biomasa (Universitat de Girona y Universitat Autònoma de Barcelona)

Este trabajo trata el uso de la biomasa para generar combustible y constituye la continuación del anterior estudio “La biomasa como fuente de primeras materias y energías” que abordaba el estado de la explotación de la biomasa forestal como fuente de materias primas y de energía. El nuevo estudio profundiza en el impulso y análisis de nuevos usos de la biomasa forestal.

La aplicación práctica de esta nueva investigación se centra en el bosque mediterráneo y parte con el objetivo de crear una red de diferentes entidades (administraciones, ayuntamientos...) vinculadas al proyecto. La localidad barcelonesa de Sant Celoni se ha considerado el emplazamiento idóneo para impulsar la sede de esta red, debido a sus particularidades históricas, geográficas y económicas.

El Centro del Sector Forestal permitirá:

- Impulso de un museo forestal haciendo un recorrido por la historia de la actividad forestal desde sus inicios hasta las perspectivas futuras, abordada desde los ámbitos de la educación, el territorio y la investigación.
- Organizar foros y encuentros sobre el sector o en un proveedor de servicios forestales a nivel local.
- Convertir la entidad en una institución de referencia en química verde y biorefinerías.

Para analizar todas las potencialidades de este futuro centro así como comenzar a explorar las posibles líneas de investigación, la **fundación abertis** ha promovido un estudio con dos focos de análisis principales:

- Las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades presentes y futuras del proyecto.
- Inicio de una línea de investigación, incorporando entidades destacadas del sector e intercambiar sinergias con otros proyectos de interés común.

abertis fomenta iniciativas destinadas a apoyar el patrimonio social y cultural del país, favoreciendo el acceso de las personas a actividades de alto valor añadido y recuperando bienes de interés cultural.



Actuaciones en el ámbito de la accesibilidad cultural

abertis colabora en distintos proyectos de actividades culturales promovidos en general por las administraciones públicas con el fin de fomentar la accesibilidad cultural a distintos públicos. **abertis** fomenta iniciativas destinadas a apoyar la creación artística, la divulgación y el acceso al legado cultural del país, favoreciendo el acceso de las personas a actividades de alto valor añadido y recuperando bienes de interés cultural.

Entre las acciones más destacadas en este ámbito en 2007, figura la adquisición por **abertis (acesa)**, del óleo del artista malagueño Pablo Ruiz Picasso "Mujer con gorro y con cuello de piel" (1937) de acuerdo con el Ministerio de Cultura y de Economía y Hacienda. La operación se ha realizado mediante el mecanismo de dación en concepto de pago de impuestos al Estado español, quien lo ha cedido en depósito al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). Esta acción ha facilitado la creación en dicho museo de una Sala Picasso que, junto con otras obras del mencionado artista, han dotado al museo de un nuevo ámbito de altísimo interés que enriquece las colecciones y el discurso museográfico del MNAC al incorporar a uno de los mayores creadores del siglo XX.

Acciones destacadas 2007 en el ámbito de la accesibilidad cultural

acesa	Ajuntament de Cerdanyola del Vallès	Recuperación poblado ibérico Can Oliver
	Ajuntament de les Borges Blanques	Carta arqueológica del municipio
	Ajuntament de Teià	Obras de protección, consolidación, restauración y reintegración del yacimiento de Vallmora, "Cella Vinaria"
	Ajuntament de Vilassar de Dalt	Realización de un audiovisual sobre el Yacimiento Arqueológico
	Institut Català d'Arqueologia Clàssica- Institut d'Estudis Catalans	Estudio del paisaje arqueológico antiguo "Ager Tarraconensis"
aucat	Fundació Pau Casals	Convenio de colaboración
aumar	Palau de les Arts	Opera de Valencia 2007
iberpistas	Teatro Real de Madrid	Miembro de la Junta de Protectores del Teatro
	Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente de Segovia	Miembro del Consorcio de Derecho Público del museo
sanef		Exposición "D'autres visages de l'autoroute" y aportaciones a festivales musicales
tbi	Central Florida cities	Proyecto "Artygators" facilitando el contacto entre artistas y negocios locales
abertis	Fundació Gran Teatre del Liceu	Miembro del Consell de Mecenatge
	Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana	Membre d'Honor de la Fundació
	Ajuntament de Tarragona	Apertura al público de la cantera romana de El Mèdol
	Teatre Nacional de Catalunya	Aportaciones al programa de actividades
fundación abertis	MNAC - Museu Nacional d'Art de Catalunya	Membre del Patronat
	MACBA	Aportación en calidad de patronos
	Fundació Abadia de Montserrat	Restauración de vidrieras de los ventanales de la basílica VII Jornada sobre Patrimonio Sostenible Estudio para el libro "El patrimonio cultural del entorno de las autopistas"

acesa: una larga trayectoria de apoyo a la arqueología

Como apoyo al patrimonio cultural cabe destacar los recursos que **acesa** dedica al enriquecimiento del patrimonio histórico-artístico y a la arqueología. El paso de las autopistas por una extensa variedad de territorios y su contribución a su modernización y crecimiento convierte al sector de las autopistas en un importante aliado estratégico para la promoción y protección de yacimientos arqueológicos.

En este sentido destaca el estudio plurianual del paisaje arqueológico antiguo "Ager Tarraconensis", fruto de la colaboración entre **acesa**, el Institut d'Estudis Catalans y el Institut Català d'Arqueologia Clàssica.

Mención aparte merece la colaboración en la Cella Vinaria, mediante la cual **acesa** participa en el proyecto de construcción de un parque arqueológico en el término municipal de Teià (Barcelona), en el que coexistirán un Centro de Acogida Turística, un Centro de Interpretación y/o Museo del Vino Laietano, un Viñedo Romano Experimental y el Yacimiento Arqueológico Vitivinícola Romano de Vallmora, convertido en museo y adecuado para la visita pública.

El objetivo del proyecto es dar a conocer el fenómeno histórico del origen, el desarrollo y expansión de la producción vitivinícola en la antigua región Laietana y el comercio del vino tarraconense en la época romana (entre los siglos I aC y V dC).

La iniciativa nació en agosto de 2003, y desde entonces se ha trabajado en el diseño y obras de conservación y restauración, que prevén la consolidación y reintegración de las distintas estructuras arqueológicas. Durante 2007, el proyecto se ha centrado en la construcción de la infraestructura de obra civil para adecuar el yacimiento para su visita pública, dotándolo de las infraestructuras necesarias a nivel museográfico. Se prevé que durante 2008 se ponga en funcionamiento la conexión entre la C-32 y el parque arqueológico Cella Vinaria y se pueda abrir al público en otoño.

Este proyecto está auspiciado por la Generalitat de Catalunya.

Cabe destacar también las excavaciones arqueológicas llevadas a cabo durante el verano 2007 en el Castillo de Castellet (Barcelona). Esta campaña se describe con detalle en la Memoria de la **fundación abertis**, si bien destacaremos que los trabajos han demostrado los 25 siglos de ocupación en el espacio que hoy es la sede de la **fundación abertis**. El análisis de los hallazgos se ha incorporado al discurso de las visitas guiadas que se realizan durante los fines de semana en dicha fortaleza.

Por otra parte, y referente al 1% cultural de las autopistas, **iberpistas-castellana**, en alianza con el Ministerio de Cultura, ha editado los tres volúmenes correspondientes al estudio "Parámetros del jardín español". Esta obra será un referente para los estudiosos sobre el jardín como elemento patrimonial de primer nivel. Es importante mencionar que el importe de esta colaboración (1% cultural) no se ha sumado al importe total de inversión en la comunidad por sectores.

Actuaciones en otros ámbitos

En esta categoría se incluyen otras actividades llevadas a cabo que por su naturaleza no han podido ser incorporadas en ninguna de las 4 categorías anteriores.

La mayoría de estas acciones han supuesto un impulso al desarrollo económico en las comunidades locales donde se han llevado a cabo.

Acciones destacadas 2007 en Otros ámbitos

abertis telecom		Jornadas tecnológicas diversas
abertis logística		Participación en ferias sobre logística
abertis	Fundació Barcelona Digital	Internet Global Congress 2007
	Congrés Alacant	Congreso Feteia 2006

9



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI



PricewaterhouseCoopers
Asesores de Negocios, S.L.
Edificio Caja de Madrid
Avinguda Diagonal, 640
08017 Barcelona
España
Tel.: +34 932 532 700
+34 902 021 111
Fax: +34 934 059 032
www.pwc.com/es

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2007

Al Comité de Dirección de Abertis Infraestructuras, S.A. (en adelante abertis):

Alcance del trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de **abertis** a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3).

La preparación del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007, el contenido del mismo y la autodeclaración del nivel de aplicación A+, es responsabilidad de la Dirección de **abertis**, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (Limited Assurance Engagements)* emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de **abertis** que han participado en la elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de **abertis** para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 en función del entendimiento de **abertis** de los requerimientos de los grupos de interés.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 a lo señalado en la Guía G3 del GRI.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.



- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores principales incluidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de **abertis**.

El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado ("Limited Assurance Engagement") es inferior al de un trabajo de aseguramiento razonable ("Reasonable Assurance Engagement"), y por tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de **abertis** no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3), o contiene errores significativos.

PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L.

Ferran Rodríguez
Socio
18 de marzo de 2008

10



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Accionistas	58-65	Encuesta de patrocinios	97-98
Accesibilidad Cultural	107-109	Energías renovables	37, 52-56
Alcance del Informe	11	Formación	73
Aportación a la comunidad	94-109	Foro de Reputación Corporativa	5, 12, 23, 28, 97
Atención al Cliente	82-92	fundación abertis	5, 6, 10, 11, 13, 18-20, 22, 24, 29, 34, 35
Beneficios sociales	76	G3	10
Biodiversidad	46-49	Gestión ambiental	32, 34, 35, 61
Cambio climático	50-57	Gestión de residuos	35, 40
Canales de diálogo	12, 24-26, 61-64, 70-72, 82-92, 97-98	Global Reporting Initiative	10, 13, 27
cátedra abertis	5, 6, 18, 20, 22, 102, 103	Gobierno Corporativo	10, 13, 21, 30, 61
Campaña Un mundo mejor para Joana	28	Grupos de interés	4-7, 10, 12-30
Cláusulas sociales y medioambientales	92, 93	Identidad abertis	71
Clientes	80-92	Impacto	6, 12, 23, 26-30, 37-40, 45-47, 50-57, 70, 94-100, 105
Código de conducta	22, 30, 71	Indicador de RSC	120-131
Certificación ambiental	34, 35	Índices bursátiles de sostenibilidad	5, 12, 21, 60
CNMV	30	Innovación en servicios	21, 82-92
Comité de Responsabilidad Social	18-21	Inventario ambiental	47
Compromiso con la Comunidad	94-109	Investor Day	5, 12, 21, 22, 62-64
Desarrollo de los territorios	4, 22, 70, 96-109	ISO	34, 35, 82, 83, 90-92
Empleados	66-79	Libro Naranja	30, 38, 71
Emissiones de CO ₂	53	Manual de gestión de RSC	11, 12, 21-23
Encuentros corporativos	70-71	Manual de patrocinios	12, 96
Encuestas de satisfacción	83-85	Materialidad	12, 13, 21, 22
		Medición	23, 50, 88, 96-100



Metodología RepTrack	12, 23, 24	<i>Stakeholders</i>	17, 24, 25
Metodología LBG	12, 23, 97-100		
Medio Ambiente	5, 19, 22, 27, 28, 32-48, 55, 57, 59, 70, 82, 99, 100, 105, 106	Tele-peaje (Via-T)	54-56, 85-87, 91
Misión	12, 16, 17, 71	1% cultural	109
Movilidad	4, 16-19, 29, 40, 54-56, 86, 94, 97-102, 105		
		Valores de abertis	71, 97
Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas	28, 29	Verificación del informe	7, 13, 112
		Visión	12, 16, 17, 70, 71
Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)	27-29		
Paso del Estrecho	19, 86, 102		
Patrocinios y acción social	96, 99-109		
Plan Estratégico de RSC	4-7, 10, 11, 16, 21-23, 50-54		
Plan Estratégico de Calidad	21, 80-83		
Plan de Vigilancia Ambiental	32, 47		
Prevención de Riesgos Laborales	39, 77, 78, 82		
Programa PRÓXIMO	12, 21, 22, 61-64		
Proveedores	16, 17, 30, 53, 92, 93		
Residuos	34-36, 39, 40, 43-45		
Responsabilidad Social Corporativa	4, 5, 10-12, 16-30, 96		
Salud y Seguridad Laboral	77, 78		
Seguridad Viaria	6, 19, 22, 99-102		
Sensibilización ambiental	5, 25, 34, 38-40		
Sistema de gestión de la RSC	23-29		
Sostenibilidad	4, 5, 10, 18, 21, 27, 28, 35, 61-63, 70		



11



p. 04		carta del Presidente
p. 08	1.	enfoque del informe de RSC
p. 14	2.	la RSC como parte fundamental de la estrategia corporativa de abertis
p. 32	3.	avances en la preservación del medio ambiente
p. 50	4.	la estrategia contra el cambio climático
p. 58	5.	confianza de la comunidad inversora
p. 66	6.	integración e implicación de un equipo humano en constante crecimiento
p. 80	7.	compromiso con la calidad y la innovación en la cadena de valor
p. 94	8.	participación activa en la comunidad y el tejido social
p. 110	9.	informe de verificación
p. 114	10.	índice temático
p. 118	11.	índice GRI

Índice GRI (G3) y del Pacto Mundial

Leyenda y aspectos relevantes del contenido de este índice

La columna "Pág." indica la página donde encontrar los contenidos del indicador en el Informe de RSC 2007 (IRSC), así como en el Informe de Gobierno Corporativo 2007 (IGC), el Informe Anual 2007 (IA) o las Cuentas Anuales 2007 (CCAA).

En la columna "Nivel de cobertura" se especifica el grado en el que se recogen los contenidos del GRI-G3 y se describen en notas al pie las razones de las posibles omisiones. El nivel de cobertura se simboliza como sigue:

- en caso de ser total
- ◐ en caso de ser parcial
- si no se dispone de la información
- NA si el indicador no aplica

Las columnas "Ppios. del Pacto Mundial" y "Objetivos Desarrollo Milenio" relacionan el indicador GRI-G3 con los Principios del Pacto Mundial (Global Compact) y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio relativos al indicador.

Índice de contenidos e indicadores del GRI (G3) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

	Pág.	Nivel de cobertura
1. Estrategia y análisis		
1.1 Declaración del Presidente	4-7	●
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	4-7; 4-7, 18, 32, 36, 42, 46 IA; 44-47 IGC	●
2. Perfil de la organización		
2.1 Nombre de la organización	11; 16, 19, 33, 36, 42, 46 IA	●
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	16 IA	●
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>)	12, 13, 16, 19, 33, 36, 42, 46 IA; 58-67 CCAA	●
2.4 Localización de la sede principal de la organización	12 CCAA	●
2.5 Localización y nombre de los países en los que se desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	16 IA; 58-67 CCAA	●
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	12 IA	●
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	16, 20, 24, 29, 38, 39, 44, 48 IA	●
2.8 Dimensiones de la organización informante (incluyendo número de empleados, ventas o ingresos netos, capacitación total, cantidad de producto o servicio prestado)	17 IA; Magnitudes esenciales IA	●
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por el informe en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	23, 26, 31, 34, 41, 45, 49 IA	●
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	29	●
3. Parámetros del informe		
Perfil del informe		
3.1 Período cubierto por la información contenida en el informe	10	●
3.2 Fecha del informe anterior más reciente	10	●
3.3 Ciclo de presentación de informes (anual, bienal, etc.)	10	●
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido	contraport. trasera	●
Alcance y cobertura del informe		
3.5 Proceso de definición del contenido del informe	10-13	●
3.6 Cobertura del informe	10-13	●
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del informe	11	●

Índice de contenidos e indicadores del GRI (G3) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

	Pág.	Nivel de cobertura
3.8 La base para incluir información sobre negocios compartidos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas, y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	11	●
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del informe	10, 11	●
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a informes anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	10, 11	●
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados al informe	10, 11	●
Índice del contenido del GRI		
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos del informe	120-131	●
Verificación		
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del informe	13	●
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1 Estructura de gobierno de la organización	11-16 IGC	●
4.2 Indicar si el presidente ocupa un cargo ejecutivo	11,12 IGC	●
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	12,13 IGC	●
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones e indicadores al máximo órgano de gobierno	48, 49 IGC	●
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	19, 20 IGC	●
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	42 IGC	●
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para guiar la estrategia de la organización en aspectos sociales, ambientales y económicos	24 IGC	●
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y políticas referentes al desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implantación	17, 30; 53-68 IGC	●
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	17, 27-30; 53-68 IGC	●
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	16, 19, 58, 62 IGC	●

Índice de contenidos e indicadores del GRI (G3) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

	Pág.	Nivel de cobertura
Compromisos con iniciativas externas		
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	16, 17; 44-45 IGC	●
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	27-29, 96-109	●
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	27-29	●
Participación de los grupos de interés		
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	17, 24, 25	●
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	12, 13	●
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	12, 13	●
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del informe	12, 13, 21, 22	●

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión económica		Pág.				
Información sobre el enfoque de gestión económica		1-80 IA				
Indicadores de desempeño económico						
Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Desempeño económico	EC1 (P)	Valor económico directo generado y distribuido	Magnitudes esenciales IA	●		
	EC2 (P)	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	50-57	●	7,8	7
	EC3 (P)	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	76; 42-44 CCAA	●		
	EC4 (P)	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos		NA ¹		
Presencia en el mercado	EC6 (P)	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	92,93	◐ ²		
	EC7 (P)	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	69	◐ ³	6	
Impactos económicos indirectos	EC8 (P)	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	94-109	●		8
	EC9 (A)	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	100	●		

1. **abertis** no recibe ayudas financieras significativas de los gobiernos

2. En relación al dato de proporción del gasto correspondiente a proveedores locales, estamos actualmente recopilando la información de los diversos países y esperamos publicarla en futuros informes a medio plazo.

3. En relación al dato de proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local, en España esta proporción es del 100%. Estamos actualmente recopilando la información del resto de países y esperamos publicarla en futuros informes a medio plazo.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión medioambiental		Pág.				
Información sobre el enfoque de gestión medioambiental		32-57				
Indicadores de desempeño mediambiental						
Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Materiales	EN1 (P)	Materiales utilizados, por peso o volumen	43	●	8	
	EN2 (P)	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	43	●	8, 9	
Energía	EN3 (P)	Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias	41, 42	●	8	
	EN4 (P)	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	41	◐ ⁴	8	
	EN5 (A)	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	37-42, 54-56	●	8, 9	7
	EN6 (A)	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	54-56	●	8, 9	7
	EN7 (A)	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	37-42, 54-56	●	8,9	7
Agua	EN8 (P)	Captación total de agua por fuentes	42, 43	●	8	
Biodiversidad	EN11 (P)	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	46	●	8	7
	EN12 (P)	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	46, 47	●	8	7
	EN13 (A)	Hábitats protegidos o restaurados	46-49	●	8	7
	EN14 (A)	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	46-49	●	8	7

4. En relación al desglose por fuentes primarias, este año hemos trabajado en la recopilación de información para el cálculo de este indicador en función del mix energético de cada país en los que operamos y esperamos publicarlo en futuros informes a corto plazo.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores de desempeño mediambiental						
Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Emisión, vertidos y residuos	EN16 (P)	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	53	●	8	7
	EN17 (P)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	53	●	8	7
	EN18 (A)	Iniciativas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y reducciones logradas	52-57	●	9	7
	EN19 (P)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso		NA ⁵	8	7
	EN20 (P)	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso		NA ⁶	8	7
	EN21 (P)	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino		NA ⁷		7
	EN22 (P)	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	44	●		7
	EN23 (P)	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		NA ⁸	8	7
Productos y servicios	EN26 (P)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	34,35, 38-40	●	9	7
	EN27 (P)	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos		NA ⁹	9	7
Cumplimiento normativo	EN28 (P)	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	45	●	8	7
General	EN30 (A)	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	45	●		7

5. No aplica debido a la naturaleza de las actividades del grupo **abertis**.

6. No aplica debido a la naturaleza de las actividades del grupo **abertis**.

7. Dato no disponible en el momento de realización del Informe de RSC. Los vertidos de aguas de **abertis** son en muchas ocasiones difusos, lo que hace difícil su medición y cuantificación. Estamos actualmente definiendo un sistema de estimación de esta información y esperamos publicarla en futuros informes a medio-largo plazo

8. No aplica por inexistencia de derrames significativos.

9. No aplica debido a la naturaleza de las actividades del grupo **abertis**.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social						Pág.
Información sobre el enfoque de gestión de prácticas laborales y ética del trabajo						66-78
Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y trabajo decente						
	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Empleo	LA1 (P)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	68, 69	●		
	LA2 (P)	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	68	●	6	
	LA3 (A)	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	76	◐	6	3
Relaciones empresa/trabajadores	LA4 (P)	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	69	●	1,3	
	LA5 (P)	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Ver nota al pie ¹⁰	●	3	
Salud y seguridad en el trabajo	LA6 (A)	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	69	◐		5,6
	LA7 (P)	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	76,78	◐ ¹¹		
	LA8 (P)	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		NA ¹²		6






10. La legislación vigente a este respecto varía de unos países a otros y por tanto **abertis** establece distintos períodos de preaviso para la notificación de dichos cambios en las diversas empresas del Grupo, situándose entre las dos semanas y un mes, aunque existen países en los que este período es de 5 días (**sanef**) u otros en los que no es preceptiva legalmente dicha notificación (**tbi** en Bolivia y los EE.UU.).

11. En relación al desglose de estos indicadores por país, estamos actualmente trabajando en la consolidación de esta información a nivel país y esperamos publicarla en futuros informes a medio plazo.

12. No aplica. No se tiene constancia de la existencia de enfermedades graves entre los empleados que justifiquen la necesidad de crear programas específicos en relación con tales enfermedades.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y trabajo decente

Aspecto	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Formación y educación	LA10 (P)	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	73			3
	LA11 (A)	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	73			3
	LA12 (A)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	73			3
Diversidad e igualdad de oportunidades	LA13 (P)	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	69, 74, 75; 11 IGC		1, 6	3
	LA14 (P)	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	75		1, 6	3

13. En relación al desglose de este indicador por categoría de empleado, estamos actualmente trabajando en la consolidación de esta información en relación a las diversas categorías de empleado (por el momento sólo disponemos del dato global) y esperamos publicarla en futuros informes a corto plazo.

14. Se reporta la composición de los órganos de gobierno por sexo y la plantilla por sexo y por edad. En relación a las minorías consideramos que dada la naturaleza y localización de las actividades de **abertis** este dato no es material, de acuerdo con nuestros análisis de las expectativas de nuestros grupos de interés.

15. En cuanto a política salarial, **abertis** no discrimina entre géneros. Los salarios de **abertis** se establecen en base a categorías profesionales y al Programa de Dirección por Objetivos. La retribución es información confidencial.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social						Pág.
Información sobre el enfoque de gestión de derechos humanos						66-78
Indicadores del desempeño social: Derechos Humanos						
	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Prácticas de inversión y abastecimiento	HR1 (P)	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	30,92,93	16	1, 2, 4, 5, 6	3
	HR2 (P)	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	92,93	17	1, 2, 4, 5, 6	
No discriminación	HR4 (P)	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas		NA ¹⁸	1, 6	3
Libertad de asociación y convenios colectivos	HR5 (P)	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos		NA ¹⁹	1, 3	3
Explotación infantil	HR6 (P)	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación		NA ¹⁹	1, 5	
Trabajos forzados	HR7 (P)	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación		NA ¹⁹	1, 4	3

16. En relación al dato concreto de porcentaje de acuerdos, estamos actualmente recopilando la información de los diversos países (la magnitud del grupo hace difícil la recopilación de esta información en particular) y esperamos publicarla en futuros informes a medio plazo.

17. En relación al dato concreto de porcentaje de distribuidores y contratistas, estamos actualmente recopilando la información de los diversos países (la magnitud del grupo hace difícil la recopilación de esta información en particular) y esperamos publicarla en futuros informes a medio plazo.

18. No aplica al no haberse producido incidentes de discriminación durante 2007.

19. La mayor parte de las actividades de **abertis** se realizan en países desarrollados, por lo cual no existe riesgo significativo de violaciones de derechos humanos. Asimismo, el código de conducta se extiende a proveedores y contratistas incluyendo cláusulas sociales y de respeto de derechos humanos. En concreto, el código de conducta de **abertis**, aplicable en todas las empresas del Grupo, incluye explícitamente la adhesión a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, entre los que se encuentran la libertad de asociación y la eliminación del trabajo forzado e infantil.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social						Pág.
Información sobre el enfoque de gestión en relación con la sociedad						94-109
Indicadores de desempeño social: sociedad						
	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Comunidad	SO1 (P)	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	94-109	●	1	8
Corrupción	SO2 (P)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	30	●	10	
	SO3 (P)	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	30, 71	●	10	
	SO4 (P)	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción		NA ²⁰	10	
Política pública	SO5 (P)	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying	25, 96	●	10	
Cumplimiento normativo	SO8 (P)	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	30	●		

20. No aplica al no haberse producido incidentes de corrupción durante 2007.

Indicadores de desempeño del GRI (G3)

Dimensión social						Pág.
Información sobre el enfoque de gestión de responsabilidad sobre productos						80-93, 100-102
Indicadores de desempeño social: responsabilidad sobre productos						
	Cód. GRI	Descripción GRI	Pág.	Nivel de cobertura	Ppios. del Pacto Mundial	Objet. Desarr. Milenio
Salud y seguridad del cliente	PR1 (P)	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	82, 83	●		
Etiquetado de productos y servicios	PR3 (P)	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	86-92, 100-102	●		
	PR5 (A)	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	83, 84	●		
Comunicaciones de marketing	PR6 (P)	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos en la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios		NA ²¹		
Privacidad del cliente	PR8 (A)	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	84	●		
Cumplimiento normativo	PR9 (P)	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	30, 91	●		

21. No aplica debido a la inexistencia de leyes estatales o códigos voluntarios en el sector.

Edita: Dirección de Estudios y Comunicación Corporativa de **abertis**
Diseño: Gosban

Impreso en papel ecológico

