



Banco Sabadell

Informe sobre la Política de Responsabilidad Social Corporativa

2017

Informe sobre la Política de Responsabilidad Social Corporativa 2017

La Responsabilidad Social Corporativa de Banco Sabadell se centra en la idea de desarrollar el negocio de forma ética y responsable, orientado siempre a la excelencia y comprometido con la sociedad en aportar las mejores soluciones a los retos que ésta tiene planteados. Anticiparse y ocuparse a través del desarrollo responsable del negocio, el compromiso con los empleados, con el medio ambiente y con la sociedad en todos los territorios donde el Banco desarrolla su actividad. Son todos los profesionales que integran la organización los que aplican los principios y políticas de responsabilidad social que aseguran ese propósito y el compromiso de Banco Sabadell.

Más allá de cumplir con las normas aplicables, Banco Sabadell dispone de un conjunto de políticas y códigos que garantizan el comportamiento ético y responsable en toda la organización y que alcanzan a toda la actividad del Grupo que hace extensivas a sus proveedores, incorporando la responsabilidad social y ambiental a la cadena de suministro.

El control y seguimiento de las cuestiones relacionadas con esas políticas, normas y códigos se lleva a cabo a través del Comité de Ética Corporativa, cuyos miembros son designados por el Consejo de Administración. A través del Comité de Responsabilidad Social Corporativa, se impulsan y coordinan la estrategia, las políticas y los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo.

La Responsabilidad Social Corporativa de Banco Sabadell también se concreta a través de la adhesión a distintas iniciativas y compromisos internacionales, así como en la obtención de diversos certificados y cualificaciones.

Este año se han seguido desarrollando los programas previstos de Responsabilidad Social Corporativa estructurados en cuatro grandes ámbitos de actuación: negocio responsable, compromiso con los empleados, compromiso con el medio ambiente y compromiso con la sociedad.

1. Negocio responsable

Más allá de los marcos establecidos y con objeto de construir un futuro que garantice un correcto impacto en la sociedad, Banco Sabadell continúa trabajando en iniciativas de especial relevancia como son la vivienda social, la vulnerabilidad de clientes, la transparencia o la inversión ética y solidaria, entre otras actuaciones.

Vivienda social

Banco Sabadell gestiona a través de Sogeviso la problemática social de la vivienda con el fin de abordar las situaciones de exclusión social de sus clientes hipotecarios. Según la situación en la que se sitúe el cliente hipotecario, se aportan diferentes soluciones que abarcan desde un alquiler asequible hasta el alquiler/contrato social en el que se engloban varios servicios.

En 2017 se han formalizado 2.912 nuevos alquileres sociales, y se ha continuado con la progresiva implementación del contrato social anexo al contrato del alquiler social. Este servicio incluye de una parte un acompañamiento específico de las familias vulnerables por parte de un gestor social en colaboración con los servicios sociales de las administraciones públicas de carácter local y, por otra, ayudando a las familias a través de acciones formativas, preparación de entrevistas y coaching para la consecución de un trabajo, y también, para la mejora de la situación socioeconómica de estos clientes mediante la colaboración con proveedores del Grupo Banco Sabadell, la administración pública y las entidades del tercer sector. En este marco, el contrato social, desde su implementación y hasta cierre de ejercicio, contempla a 3.769 familias, llegando a una cobertura del 48% del total de familias a las que el Banco facilita solución habitacional consecuencia de su situación de sobreendeudamiento hipotecario por pérdida de sus ingresos económicos. A finales de 2017 el número de familias a las que el Banco facilita alquiler asequible o social asciende a 8.656.



Desde 2013, Banco Sabadell está adherido al Convenio del Fondo Social de la Vivienda (FSV), contribuyendo al mismo con 400 viviendas destinadas mayoritariamente a clientes procedentes de daciones o adjudicaciones producidas a partir de enero de 2008. El 90% del parque está cubierto con un alquiler social vigente.

También, durante este ejercicio, con el objetivo de limitar los efectos del sobreendeudamiento y facilitar la recuperación de los deudores en riesgo de exclusión social, el Banco ha reiterado su compromiso con el Código de Buenas Prácticas Bancarias, aprobando 198 operaciones de reestructuración de la deuda hipotecaria.

Adicionalmente, el Banco también tiene cedidos 101 inmuebles a 48 instituciones y fundaciones sin ánimo de lucro, orientadas a prestar soporte a los colectivos sociales más desfavorecidos.

Vulnerabilidad

Una parte de las soluciones que Banco Sabadell aporta para facilitar la inclusión financiera de clientes vulnerables se hace desde Sogeviso a través del programa JoBS de inserción laboral. Estas acciones de apoyo se centran en reforzar sus habilidades, a través del *coaching* o la formación, de forma individualizada y siempre focalizada al perfil de puestos de trabajo que oferta el mercado. A través de JoBS se conectan los clientes con las ofertas laborales que mejor se adapten a su perfil profesional y personal, logrando así un mayor número de inserciones laborales.

Desde el inicio del programa en octubre del 2016, se ha dado cobertura a 2.464 clientes beneficiarios, dentro de los cuales 646 han encontrado trabajo. Adicionalmente a través de este programa se han firmado 3 convenios con empresas de diferentes sectores como Manpower, Mullor y Fundació Formació i Treball.



Transparencia

El Banco, buscando facilitar la relación con sus clientes y la comprensión de sus relaciones, ha continuado con el proceso de simplificación de contratos mediante su reestructuración con un lenguaje más sencillo, menos técnico y sin renunciar a la seguridad legal e informativa de la que deben disponer los clientes. En esta línea se ha simplificado el catálogo de productos de cuentas a la vista incorporando las ventajas de los iniciales 111 productos a 31 nuevas ofertas.

A través de una única firma contractual se unifica la apertura simultánea de varios servicios asociados y necesarios para el cliente, reduciendo el tiempo de gestión, la emisión de documentación y la reducción de impresos.

Inversión ética y solidaria

Banco Sabadell fomenta la inversión responsable a través de la oferta a sus clientes de productos de ahorro e inversión que contribuyen a proyectos solidarios. En materia de inversión, tanto la entidad gestora de fondos de pensiones BanSabadell Pensiones EGFP SA como, desde 2016, Aurica Capital, sociedad de capital riesgo con participaciones en compañías españolas con proyectos de crecimiento en el mercado exterior, están adheridas a los Principios de Inversión Responsable en la categoría de gestión de activos. Dichos

principios incluyen criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en las políticas y prácticas de gestión.

Dentro de este apartado cabe destacar el Fondo de Inversión Sabadell Inversión Ética y Solidaria, F.I., la Sociedad de Inversión Sabadell Urquijo Cooperación, S.I.C.A.V, S.A., el Plan de Pensiones BS Ético y Solidario, P.P. y el Plan de Pensiones BanSabadell 21 F.P, así como el Fondo de Pensiones G.M. PENSIONES, F.P. destinado a empleados de la entidad.

En 2017 desde la Comisión Ética se han seleccionado 22 proyectos enfocados en su mayoría a cubrir riesgos de exclusión social, mejorar las condiciones de vida de personas con discapacidad y solventar necesidades básicas de alimentación y sanidad. En este ejercicio se han cedido más de 430.000 € a entidades y proyectos solidarios.

Contribución a entidades y proyectos solidarios	Sabadell Inversión Ética y Solidaria FI	Sabadell Urquijo Cooperación SICAV	Plan de Pensiones Ético y Solidario
Supervisión de los criterios de selección de los valores	Comité ético	Comité ético	Comisión ética de seguimiento
Patrimonio (€) 2017	107.940.519	5.375.556	19.588.068
Importe cedido en 2017 (€)	225.530	35.377	173.318
Beneficiarios en 2017: Entidades y proyectos solidarios	18 proyectos	4 proyectos	1 proyecto

Ética empresarial

Banco Sabadell considera la ética como uno de sus valores corporativos fundamentales y, en este sentido, trabaja de forma activa para evitar las prácticas corruptas.

Para una entidad financiera, es de especial relevancia, evitar que se la use para actividades de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo. Por este motivo, tanto el Banco como sus filiales tienen implantadas medidas, normas y procedimientos de diligencia debida en función del riesgo, tanto en la aceptación previa de clientes como en el seguimiento continuo de la relación con estos. En cada oficina exterior, así como en todas las filiales nacionales e internacionales, hay designado un responsable que reporta periódicamente las incidencias relacionadas con la corrupción y el blanqueo de capitales al Comité de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente, el Banco presta especial atención a la supervisión de los préstamos así como las cuentas de los partidos políticos mediante un protocolo de aceptación de clientes muy riguroso. En esta misma dirección el Banco no realiza aportaciones de ningún tipo a partidos políticos ni a personas con responsabilidades públicas o instituciones relacionadas.

En materia de transparencia, todas las donaciones a ONGs y fundaciones son analizadas y valoradas por la Comisión de Patrocinios del Banco o por el Patronato de la Fundación, de acuerdo con los principios establecidos en la Política de Acción Social del Banco. Así mismo, las cuentas de la Fundación Banco Sabadell están supervisadas por auditores externos.

También cabe reseñar que Banco Sabadell dispone de una política de aceptación de obsequios que prevé explícitamente el rechazo de los mismos, así como de cualquier contrapartida o beneficio personal que sea ofrecido por un cliente o un proveedor y que pueda limitar o condicionar la capacidad de decisión.

2. Compromiso con los empleados

Todas las personas que trabajan en el Grupo Banco Sabadell son el principal activo para la transformación del negocio y la contribución de éste a la sociedad. La gestión del talento, de la diversidad y el empoderamiento de los equipos conforman un marco en el que el bienestar de la persona y el profesional son una misma cosa y se orientan a una relación de largo plazo.

Género

Banco Sabadell garantiza la igualdad de género tanto en los procesos de selección, formación, promoción, como en las condiciones salariales y de trabajo. Este compromiso, para cada uno de los ámbitos que conforman esta relación, queda concretado en el Plan de Igualdad, en la Política de recursos humanos y en el Código de Conducta.

Para ello, el Banco continúa trabajando con el objetivo de evitar cualquier tipo de discriminación laboral en materia de género. Banco Sabadell ha alcanzado y superado en 2017 el compromiso asumido en 2014 con la firma del Acuerdo de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que fija un objetivo del 18% de mujeres en posiciones directivas a nivel nacional en 2018.

A nivel de Grupo, el 34,6% de los mandos intermedios (función de dirección o *manager*) están ocupadas por mujeres.



34,6%
Mujeres en
puestos de
dirección

Adicionalmente y a nivel nacional, durante el período 2016-2020 se han fijado objetivos en la promoción de 450 mujeres con un determinado grado de responsabilidad. Desde inicio del programa y hasta diciembre de 2017, se han promocionado 198 mujeres, alcanzando el 38% del objetivo final. Asimismo, el Banco ha participado en diferentes eventos e iniciativas sociales que fomentan la igualdad de género y el liderazgo como por ejemplo 'Inversión y Finanzas', 'Mujer Hoy', "Women, Leadership and #climatechange" o el foro "Mujeres

influyentes". En esta línea, el Banco también ha puesto a disposición de los empleados una formación online sobre las cuestiones de Género.

Conciliación

Banco Sabadell también tiene implantadas medidas de conciliación de la vida personal y familiar con la laboral que abarcan a todos los empleados de la entidad. Estos beneficios contemplan la reducción de jornadas, excedencias y permisos por diversas circunstancias: lactancia, maternidad, cuidado de familiares, permisos especiales, paternidad, así como distintas modalidades de flexibilidad horaria.

En este año el Banco ha ampliado sus medidas ofreciendo adicionalmente la modificación de la jornada laboral (reducción entre el 20% y el 50% para la atención de necesidades personales), la compra de vacaciones (adquisición de hasta 31 días adicionales, con cargo al salario) y la jubilación parcial (destinada a mayores de 61 años, reduciendo su jornada entre un 25% y un 50%). En coordinación a las medidas existentes se ha creado una gestora de conciliación con funciones de asesoramiento, intermediación y acompañamiento para managers y colaboradores.

Crecimiento profesional

Para Banco Sabadell tanto el bienestar personal como el crecimiento profesional de sus empleados son una prioridad. Por ello, desde la Dirección del Talento se gestiona la incorporación y el desarrollo de nuevos integrantes así como su retención, factores clave para la competitividad, el liderazgo y la excelencia.

En este ejercicio, el Grupo ha seguido dando impulso al modelo de formación de la entidad, lanzado en 2016, con la consolidación de su portal de formación interna Sabadell Campus y sus diferentes escuelas: escuela de *management*, escuela comercial y escuela técnico-financiera. El 89% de los empleados reciben formación con más de 137.000 sesiones online.

Diversidad

Banco Sabadell también fomenta la diversidad a través de la integración en el ámbito laboral de personas con distintas discapacidades, con procesos de selección orientados a la no discriminación. En este sentido el Grupo establece acciones de adecuación del puesto de trabajo en el caso que se precisen. Este año se ha iniciado un programa piloto con la Fundación DKV Integralia para la contratación de personas con discapacidad en algunas de sus filiales.

3. Compromiso con el Medio Ambiente

Banco Sabadell dispone de una política ambiental que enmarca su compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Dicha política se centra en minimizar los impactos ambientales de procesos, instalaciones y servicios inherentes a la actividad, gestionar adecuadamente los riesgos y oportunidades relativas al negocio, y también en promover el compromiso medioambiental de las personas con las que el Banco se relaciona. En este sentido el Banco también está adherido a varias iniciativas globales como los Principios de Ecuador y el Carbon Disclosure Project (CDP).

Compromiso con el planeta

Desde 2011 Banco Sabadell está adherido a los Principios de Ecuador, marco voluntario internacional de políticas, normas y guías que coordina la Corporación Financiera Internacional (IFC), agencia dependiente del Banco Mundial, que tiene por objeto determinar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales y sociales en los proyectos de financiación estructurada de importe superior o igual a 10 millones de dólares y préstamos corporativos a partir de 100 millones de dólares. A través de estos estándares, se realiza una evaluación social y ambiental de los posibles impactos, abordando en determinados casos la minimización, mitigación y compensación adecuada, que es revisada por un experto independiente. Anualmente, Banco Sabadell publica en su web corporativa un informe que aporta el detalle de cada uno de los proyectos vinculados a los Principios de Ecuador.

Durante el ejercicio 2017, Banco Sabadell ha firmado 11 proyectos que incorporan los Principios de Ecuador, el 91% corresponden a proyectos de energías renovables.

Así mismo, toda la red de oficinas dispone de información de soporte para la evaluación del riesgo ambiental relacionado con el sector o la actividad de las empresas analizadas. Dicha evaluación también se incluye en el expediente donde se evalúa el riesgo de crédito de las operaciones e influye en la toma de decisión.

En relación al negocio, Banco Sabadell fomenta el desarrollo de un modelo energético más sostenible a través de la inversión directa en proyectos y la financiación de energías renovables.

Así, en 2016 y hasta 2019, Banco Sabadell mediante su filial Sinia Renovables, ha iniciado un nuevo ciclo inversor de 150 millones de euros en capital para este tipo de activos. Siguiendo la estrategia de internacionalización del Banco, que contempla inversiones en España, México, Reino Unido y otros países LATAM, se han realizado las primeras inversiones en

capital en México donde Sinia tiene presencia en 217 MW eólicos. La cartera adicional de Sinia en España, incluye presencia en 106 MW eólicos y 18 MW fotovoltaicos. Con estos últimos proyectos, la energía eléctrica renovable atribuible a Sinia en España es de 181 GWh anual, superando el consumo eléctrico de Banco de Sabadell en oficinas y centros corporativos.

En relación a la financiación, el Banco ha contribuido en proyectos de energías renovables por un importe de 1.048 millones de euros.

Otra de las líneas de negocio relacionadas con el medio ambiente es la financiación de instalaciones de eficiencia energética a través de productos de *renting* y/o *leasing* específicos para estas necesidades que permiten financiar desde proyectos de iluminación pública hasta instalaciones de calderas de biomasa e instalaciones de cogeneración.

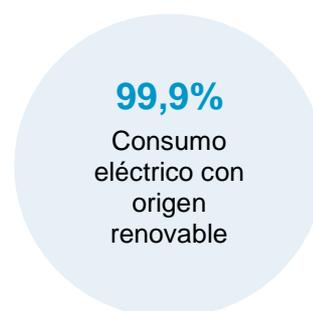
Consumo responsable

En cuanto a la infraestructura propia, Banco Sabadell dispone de un sistema de gestión ambiental que sigue el estándar mundial ISO 14001 y con el que se han certificado 6 sedes corporativas. También, con objeto de reducir su consumo energético, Banco Sabadell desarrolla medidas de mejora continua de ecoeficiencia en sus instalaciones y procesos.

Consumo energético (Gestión energética)

Con objeto de reducir su consumo energético, Banco Sabadell desarrolla continuas medidas de mejora de ecoeficiencia en sus instalaciones y procesos. A continuación se destacan algunas de las medidas de implantadas:

- El consumo total de energía eléctrica en España del ejercicio 2017 ha alcanzado los 82.824 MWh, respecto a 89.808 MWh en 2016. Cabe destacar que, en este ejercicio, el consumo eléctrico total del Banco con origen renovable ha sido de un 99,96%, gracias principalmente a que se continúa con la contratación de Nexus Renovables que suministra, con garantía de origen 100% renovable, un 99,93% del total de la energía eléctrica consumida por el Banco. A tal efecto, se ha alcanzado una reducción del 99,83% de emisiones de CO₂ de alcance 2 (consumo eléctrico, tomando como año base el 2014).
- La mayor parte de la red de oficinas dispone de un sistema centralizado de iluminación y climatización. Adicionalmente, los centros corporativos disponen de iluminación por detección de presencia y lámparas LED (*Light Emitting Diode*).



- Luminarias de bajo consumo y sistema de encendido de los rótulos publicitarios adaptado a las franjas de luz solar.
- En los centros corporativos y las oficinas más grandes, las instalaciones de climatización disponen de recuperación de energía.
- La red de oficinas dispone de equipos ligeros *Thin Client* (infraestructura céntrica de red, donde aplicativos y software se vehiculan virtualmente a servidores) que consumen un 90% menos de energía. Desde 2015 se han iniciado implantaciones de estos equipos también en centros corporativos.

En toneladas de CO₂	2017	2016	2015	2014
<u>Alcance 1</u> / Actividades directas: emisiones generadas por instalaciones y vehículos de la empresa	763	648	600	552
<u>Alcance 2</u> / Actividades indirectas: emisiones derivadas del consumo eléctrico a nivel nacional	22	54	3.321	12.890
<u>Alcance 3</u> / Otras actividades indirectas: emisiones derivadas de desplazamientos vinculados al negocio (en avión, tren y vehículo)	3.337	3.477	3.862	3.143
Total de emisiones de CO₂ generadas por el Grupo en España	4.122	4.179	7.783	16.585
Total de emisiones de CO₂ por empleado	0,2	0,2	0,5	1,0

El Banco publica en la Web Corporativa un detalle de las emisiones con el desglose de cada uno de los alcances.

Consumo total de energía eléctrica	2017	2016	2015	2014
Consumo total de energía (MWh)	82.824	89.809	99.389	104.419
Energía eléctrica suministrada por Nexus Renovables, garantía de origen 100% renovable (% de suministro sobre el total de energía eléctrica)	99,93%	99,84%	72%	26%

Nexus Renovables suministra a Banco Sabadell energía 100% generada por fuentes de origen renovable.

Consumo de materiales (Gestión y reducción de otros consumos)

Consumo de papel: la sostenibilidad de su gestión se centra en reducir, reutilizar y reciclar. El consumo de papel en España en el ejercicio 2017 ha sido de 988 toneladas, alcanzando en dos años, una reducción del 33%. Paralelamente, las principales actuaciones entorno a la reducción del consumo de papel han sido:

- La disponibilidad del servicio las 24 horas para clientes a través de canales remotos, la red de cajeros, el canal telefónico, el correo electrónico o las redes sociales. Los clientes pueden consultar el 100% de su correspondencia de forma electrónica a través de web y/o móvil.

- La red de oficinas dispone de tabletas y sistemas digitales como *Instant Selling* que permiten capturar la firma del cliente. En 2017, su uso ha permitido la eliminación de más de 26 millones de papeles pre-impresos. Adicionalmente, se ha evitado la impresión de 4,7 millones de páginas por el uso de sistemas de contratación digital. En el futuro está previsto adaptar más transacciones a estos dispositivos y continuar de manera progresiva con la eliminación del papel.
- El papel convencional dispone de los certificados de producción sin cloro, FSC (*Forest Stewardship Council*), certificado que acredita que la madera con la que está hecho el producto que lo posee proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Administración Forestal y certificaciones del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001/ISO 14001. Por otra parte, todas las impresoras del grupo imprimen por defecto a doble cara.

Consumo de papel	2017	2016	2015	2014
Consumo de papel (toneladas)	988	1.062	1.469	1.039
(*) Volumen de papel (formato DIN4) usado durante el ejercicio.				
Uso del papel reciclado en oficinas y centros corporativos (%)	9%	9%	7%	12%
(**) sobre el consumo total del papel (blanco y reciclado) en España.				
Uso del papel reciclado en 13 centros corporativos (%)	80%	84%	84%	81%
(***) sobre el consumo total del papel (blanco y reciclado) en 13 centros corporativos con oficina de servicio de correos (estafeta).				

Alcance a nivel nacional.

Consumo de agua: El consumo de agua del Grupo a nivel nacional se limita a un uso sanitario y de riego de algunas zonas ajardinadas. El 100% del agua consumida proviene de la red de suministro. Así mismo el Grupo tiene sus sedes en terrenos urbanos donde el agua captada y vertida se hace a través de la red urbana.

En relación a la ecoeficiencia, los sanitarios y la grifería disponen de mecanismos para optimizar la gestión del agua. En este sentido, la sede corporativa en Sant Cugat dispone de un depósito de recogida de aguas pluviales y de aguas grises para su aprovechamiento como agua de riego. A su vez, la zona ajardinada se compone de especies autóctonas con baja necesidad de riego.

Gestión de residuos: En todas las instalaciones del Grupo, el residuo papel se gestiona como documentación confidencial a destruir y posteriormente se recicla el 100% a través de gestores autorizados de residuos. Los centros corporativos y oficinas disponen de recogida selectiva de envases, materia orgánica y pilas. La entidad realiza con Ricoh y con en el programa de HP Planet Partners, la recogida y reutilización de tóneres usados y gestiona sus residuos tecnológicos a través de gestores autorizados.

Para la gestión de los residuos de las oficinas en proceso de cierre o fusión se dispone de mecanismos de control específicos. Con el material informático o el mobiliario en buen estado, sobrante de oficinas o de centros de trabajo en proceso de cierre o fusión, el Banco realiza donaciones a ONGs y a entidades locales sin ánimo de lucro.

Sensibilización ambiental: En el ámbito de la formación y sensibilización ambiental, toda la plantilla tiene a su disposición un curso de formación en línea. Esta formación ha sido realizada de manera obligatoria por todos los empleados de las sedes corporativas certificadas.

Desde la plataforma interna “BS Idea”, los empleados realizan aportaciones y sugerencias para la mejora de diferentes áreas de la organización, incluyendo aspectos ambientales y de lucha contra el cambio climático. En 2017 se han aportado más de 22.000 ideas, las más votadas entre empleados reciben un premio y son analizadas por un equipo pluridisciplinar para su posterior implementación. Algunos ejemplos en sostenibilidad son las aportaciones en el ahorro total o parcial de papel, la digitalización (firma digital, contratos, informes virtuales, etc), el ahorro de energía (implementación de paneles solares en centros corporativos, etc.) o bien la ampliación de vehículos eléctricos para empleados (*renting*, subvención en compra, etc).

En relación a los viajes y desplazamientos de negocio, se aplican criterios ambientales y de racionalización del gasto, favoreciendo la elección de los medios de transporte con menor nivel de emisiones de CO2 y en trayectos *in itinere*, se promueve el uso de la plataforma interna de coche compartido (*car pooling*). En este sentido, se fomenta también la realización de reuniones por videoconferencia, el uso de videoconferencia personal, pilotos de teletrabajo así como también la utilización de las comunidades virtuales para ámbitos como el del aprendizaje y formación continua.

Movilidad sostenible

Este año se ha ampliado la gama de *renting* de vehículos sostenibles (con emisión inferior o igual a 120 gr CO2/km), que ha alcanzado el 78% de la flota viva. Adicionalmente Banco Sabadell también ha contribuido a la movilidad sostenible de ciudades como Terrassa y Bilbao financiando autobuses urbanos híbridos y taxis 100% eléctricos en colaboración con primeras marcas del sector.

4. Compromiso con la Sociedad

Banco Sabadell concreta este compromiso mediante el diálogo permanente y a partir de las preocupaciones compartidas con la sociedad. La atención a la educación financiera, la acción social, el apoyo a las distintas iniciativas de impacto social, constituyen los ejes de ese compromiso que también se vehicula a través del voluntariado corporativo, de las iniciativas de las distintas direcciones del Banco y de la Fundación Banco Sabadell.

Educación financiera

Banco Sabadell continúa promoviendo y participando en distintas iniciativas de educación financiera. Para la entidad no sólo se trata de dar respuesta a las diferentes necesidades formativas de la sociedad sino también de acompañarla en el desarrollo de competencias y habilidades para la toma de decisiones.

- **Para niños (hasta los 13 años):** desde 2010, a través del concurso de dibujo infantil, “¿Para qué sirve el dinero?”, en <http://paraquesirveeldinero.com/> se incluye un conjunto de actividades educativas y material didáctico, en colaboración con pedagogos y educadores, que potencian el desarrollo de la creatividad, la importancia del ahorro, el valor del dinero y la solidaridad.

En este año, se ha incluido un diccionario económico infantil vinculado a una guía didáctica con el que se familiariza palabra a palabra la funcionalidad del dinero y se da respuesta a las inquietudes de los más pequeños. Adicionalmente por cada dibujo recibido Banco Sabadell realiza una donación a una causa solidaria, y a nivel de redes sociales, los más votados obtienen también premio. A finales de 2017 la participación fue alrededor de 5.000 niños en línea al año anterior. Al cierre del concurso, en enero de 2018, se ha concluido con más de 7.300 participaciones.

- **Para jóvenes:** Banco Sabadell, por quinto año consecutivo y desde su origen, continúa participando en el programa de Educación Financiera de Escuelas de Cataluña (EFEC). Este programa se imparte en más 320 centros lectivos, con más de 70.400 alumnos que equivale aproximadamente a un 30% del alumnado de 4º de ESO en Cataluña

Desde hace ya tres años, el Banco también participa en la iniciativa “Tus Finanzas, Tu Futuro” en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB) y la Fundación Junior Achievement (JA), con un cobertura de más de 100 centros de toda España.

Programas de educación financiera impartidos por más de **200** voluntarios

En 2017 han participado un total de 32 voluntarios, incluyendo profesionales en activo y colectivo sénior (personas jubiladas del Banco).

En el marco de este programa, Banco Sabadell también ha participado en el primer Campamento de Innovación Financiera organizado por la AEB, *mentorando* a alumnos de 4.º de ESO en el diseño de una propuesta de APP como respuesta a un problema real.

Educación Financiera mediante voluntariado		2017	2016	2015
Número de voluntarios	EFEC	179	164	120
	JA	32	34	30
Número de beneficiarios	EFEC	9.082	4.736	16.550 (*)
	JA	430	426	405

(*) Alcance global del programa

- **Para pymes:** Banco Sabadell en colaboración desde hace cinco años con AENOR, AMEC, Arola, CESCE, Cofides, Esade y Garrigues es impulsor del programa “Exportar para crecer”, con el que se acompaña a las pymes en su proceso de internacionalización. A tal fin, en 2017 se han realizado 5 jornadas específicas sobre Estados Unidos e India con más de 420 personas inscritas, en diferentes ciudades, como Barcelona y Madrid.

Asimismo, en 2017, el Banco ha ampliado su compromiso de soporte y asesoramiento a empresas clientes a través del *Sabadell International Business Program*, un programa formativo y simultáneo en ciudades como Barcelona, Madrid, Valencia, Oviedo, San Sebastián y Málaga, en colaboración de la Universidad de Barcelona (UB). En esta primera edición más de 70 empresas participantes obtendrán una certificación universitaria en Comercio Internacional.

Otra iniciativa de acompañamiento ha sido el Sabadell Link, un canal audiovisual, que entre otras funcionalidades, propicia el contacto con los principales responsables de las oficinas de representación en Europa, Asia, África y América. El Kit exportador, disponible en la web de Negocio Internacional, reúne un conjunto de herramientas para poder desarrollar la operativa del comercio exterior con máximas garantías, convirtiéndose en otro recurso muy consultado para el proceso de internacionalización.

Adicionalmente, Banco Sabadell está adherido al convenio suscrito entre la AEB, la CNMV y el Banco de España en el marco del Plan Nacional de Educación Financiera. Este Plan, que sigue las recomendaciones de la Comisión Europea y de la OCDE, tiene como objetivo mejorar la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que manejen sus finanzas de forma responsable e informada.

Voluntariado corporativo

Banco Sabadell facilita y promueve a través de los recursos y medios necesarios la solidaridad y el compromiso voluntario de sus empleados.

En 2017 se ha consolidado el portal interno Sabadell Life, una plataforma que cuenta con más de 9.800 usuarios y que integra más de 200 iniciativas solidarias y de voluntariado corporativo, propuestas por el banco y por los propios empleados. En este sentido los empleados más solidarios, a través de dinámicas de gamificación, han canjeado su premio por un donativo a una de las causas que Sabadell Life promueve a través de la plataforma Actitud Solidaria: Nadie durmiendo en la calle, de Arrels Fundació, la Atención Psicológica para personas con demencia, de Alzheimer Catalunya y la Atención Pediátrica de la Fundación Vicente Ferrer, entre otras.

Entre las iniciativas de voluntariado que han contado con una mayor participación, además de las colaboraciones en programas de educación financiera citados anteriormente, cabe destacar:

- Programas que ponen en valor el conocimiento y la experiencia tanto de empleados como del colectivo sénior, con incidencia en sectores vulnerables y en riesgo de exclusión social:
 - o Proyecto Coach de la Fundación Exit para mejorar la integración laboral a través del *mentoring* de jóvenes en situación de vulnerabilidad. En 2017, 23 voluntarios corporativos han realizado más de 500 horas mentorizando a jóvenes de 16 a 18 años para mejorar su empleabilidad en las ciudades de Madrid, Barcelona y Alicante.
 - o Transpirinenca Social Solidaria, proyecto socioeducativo destinado a la inclusión social.
- Aportaciones y participaciones en campañas solidarias:
 - o Trailwalker participada por más de 70 equipos con el que se consiguió el 'Premio a la mayor recaudación' y con más de 400 voluntarios.
 - o La Carrera de la Mujer con la que más de 360 dorsales contribuyeron a causas solidarias.
 - o Las donaciones de sangre con más de 280 aportaciones.
 - o La colaboración en Reyes Magos solidarios de la mano de la Fundación Magone con la aportación de más de 400 regalos en correspondencia a las cartas de niños y niñas en riesgo de exclusión de diferentes provincias como Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Oviedo y Valencia.

- o Otras actividades diseñadas por los propios empleados para el apoyo y captación de fondos dirigidos a la ayuda en investigación médica como la campaña Imparables contra la leucemia para la Fundación Josep Carreras en la que participaron más de 80 voluntarios.
- Proyectos de integración y la mejora de la empleabilidad:
 - o Alianza con Cáritas en el programa Feina amb Cor en la que participan personas en situación de desempleo, con cargas familiares, de edad superior a 40 años y sin prestaciones económicas. Banco Sabadell es la única entidad financiera vinculada al proyecto y les ofrece la posibilidad de trabajar en oficinas, desarrollando tareas administrativas y de Servicio al Cliente, de manera temporal, sobre todo en periodos vacacionales.

En la actualidad, de las 14 personas en el programa de integración Feina amb Cor, 11 continúan trabajando para Banco Sabadell.

Solidaridad

Banco Sabadell desarrolla una parte de su compromiso con la sociedad a través de su Fundación que centra sus actividades en los ámbitos del talento, la ciencia, la cultura y la emprendeduría social. Entre sus iniciativas más relevantes destacan el Premio a la Investigación Biomédica y el Premio a la Investigación Económica, ambos dirigidos a reconocer y apoyar la trayectoria de jóvenes investigadores españoles de estas disciplinas.

Por otra parte, desde la Fundación se apuesta por el talento, no sólo reconociéndolo sino también acompañándolo en su formación a través de nuevos ciclos de premios y becas: IV Dummy Award Fundación Banco Sabadell, 3 becas para la realización de prácticas en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su sede de Washington y XVI Premio Joan Guinjoan para Jóvenes Compositores, dirigida a compositores de todas las nacionalidades menores de 35 años. Adicionalmente, La Fundación también entrega cuatro becas en el Máster de Investigación Biomédica Traslacional del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).

Alianzas de innovación social y colaborativas

B-Value, programa de innovación para entidades sociales: La Fundación Ship2B con la colaboración de la Fundación Banco Sabadell impulsa y desarrolla el programa BValue cuyo objetivo es ayudar a profesionalizar, transformar y mejorar la propuesta de valor de entidades sin ánimo de lucro de cualquier ámbito de actuación. Tras una primera etapa se escogen 10 propuestas finalistas que reciben apoyo para el lanzamiento de una campaña de *crowdfunding* a través de la que difunde y valida su propuesta. Finalmente, los proyectos se presentarán en un Demo Day, donde la Fundación Banco Sabadell concede diferentes ayudas económicas.

En 2017 un total de 40 entidades sociales han sido seleccionadas para participar en esta primera edición de B-Value. Durante el programa se ha contado con 100 mentores especializados en diferentes sectores, una trentena de ellos, empleados Banco Sabadell quienes también han participado en 4 workshops presenciales que se han llevado a cabo en Barcelona y Madrid.

B-Challenge, programa de talento joven: Desde 2016 la Fundación Banco Sabadell y la Fundación Ship2B han trabajado conjuntamente para detectar y premiar proyectos innovadores que aporten mejoras a la orientación y empleabilidad juvenil. Con el programa *B-Challenge*, tras un proceso de selección, formación y acompañamiento de 20 proyectos, se han seleccionado los 4 proyectos con mayor potencial.

A través de la campaña *crowdfunding* #YoCreoTalento se apoya el talento de los 4 proyectos ganadores del programa *B-Challenge*, retos sociales que proponen soluciones innovadoras con modelos de negocio autosostenible.

Actitud Solidaria

También, y a raíz del trabajo transversal entre las direcciones del Banco, se aprovechan las distintas iniciativas de negocio para aportar valor a la sociedad. Tal es el caso de la alianza firmada en 2016 entre Banco Sabadell y Worldcoo, una startup participada por el Banco a través del programa BStartup10, para facilitar mediante la operativa online las aportaciones de los clientes a distintas campañas solidarias.

En 2017 a través de Worldcoo se ha canalizado la actitud solidaria de clientes y empleados haciendo posibles 10 proyectos con más de 2.400 donaciones destinados a más de 34.000 beneficiarios. Asimismo, gracias a esta plataforma se ha podido responder con eficacia a varias llamadas de emergencia como las acontecidas para la recaudación de donaciones ante el terremoto de México, atendiendo a más de 2.500 niños y familias, o bien la ayuda a más de 2.200 personas refugiadas a través de la campaña “Misión Mediterráneo” de Proactiva Open Arms.



5. Normas corporativas y compromisos institucionales

Más allá de sus actuaciones e iniciativas que se resumen en el presente informe, Banco Sabadell está dotado de un conjunto de códigos, políticas y normas que determinan su compromiso con el propósito del Grupo y también mantiene suscritos diversos acuerdos nacionales e internacionales que a su vez enmarcan ese compromiso.

Principios y Políticas

- Código de conducta: de aplicación general, a todas las personas que forman parte directa del Grupo, ya sea a través de un vínculo laboral o formando parte de sus órganos de gobierno.
- Reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores.
- Código de conducta para proveedores.
- Política de ética y derechos humanos.
- Política de responsabilidad social corporativa.
- Políticas en relación con los grupos de interés (accionistas e inversores, clientes, proveedores, recursos humanos, medio ambiente y acción social).
- Plan de igualdad efectiva entre mujeres y hombres en Banco Sabadell.
- Código de uso de las redes sociales.
- Adhesión a AUTOCONTROL (Asociación para la autorregulación de la Comunicación Comercial).
- Adhesión al Código de Buenas Prácticas Bancarias.

Pactos, Acuerdos y Compromisos

- Firmante del Global Compact (Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción).
- Firmante de los Principios de Ecuador que incorporan criterios sociales y ambientales en la financiación de grandes proyectos y en los préstamos corporativos.
- Integración de la RSC en la práctica empresarial siguiendo la Guía ISO 26000.
- Adhesión a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas en la categoría de gestión de activos.
- Adhesión al convenio suscrito entre la AEB, la CNMV y el Banco de España para el desarrollo de actuaciones en el marco del Plan Nacional de Educación financiera.
- Inclusión en los índices sostenibles FTSE4Good y FTSE4Good IBEX.
- Sello de Oro del modelo de la European Foundation for Quality Management (EFQM).
- Certificación ISO 9001 vigente para el 100% de los procesos y para las actividades del grupo en España.
- Certificación ISO 14001 para las seis sedes corporativas.
- Firmantes del Carbon Disclosure Project (CDP) en materia de acción contra el cambio climático y del CDP Water Disclosure.