

Informe de Responsabilidad
Social Corporativa
2007





COMPROMISO BANESTO CON LA SOSTENIBILIDAD

La primera responsabilidad social de Banesto reside en buscar la excelencia con sus clientes, accionistas y empleados. Mas allá de la actividad bancaria, Banesto fomenta el espíritu emprendedor y el apoyo a los empresarios, especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Además, hemos asumido un firme compromiso con la protección y respeto del medio ambiente.

00

INDICE

Política y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en Banesto	2
Banesto y sus grupos de interés:	2
El cliente	4
Los empleados	6
Los accionistas	8
Los proveedores	10
La apuesta de Banesto por los emprendedores	11
El compromiso de Banesto con el medio ambiente	16
Banesto impulsa las nuevas tecnologías	20
Otras iniciativas de carácter social	22

01

Política y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en Banesto.

LA SOSTENIBILIDAD CONSISTE EN ASEGURAR PROSPERIDAD FINANCIERA Y ESTABILIDAD A NUESTROS CLIENTES, ACCIONISTAS Y EMPLEADOS, INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN NUESTRAS OPERACIONES.

En Banesto entendemos la responsabilidad social corporativa (en adelante, RSC) como el compromiso con la creación de valor constante, equilibrado y en condiciones de sostenibilidad social y ambiental. Este compromiso se enfoca principalmente a empleados, accionistas y clientes, integrando aquellas señas de identidad que hacen de nuestro proyecto empresarial una experiencia única y diferente: nuestra RSC se enmarca en nuestra historia, ámbito de actividad y nuestro modelo de negocio.¹

Desde que en 2002 Banesto publicó su primer informe de sostenibilidad hemos avanzado en nuestro modelo de RSC. La principal línea de trabajo que hemos impulsado se centra en alentar y apoyar el espíritu emprendedor.

En 2007, tras una reflexión estratégica, se han ampliado las actividades que se incluyen en nuestra política de RSC. En este contexto nace el Plan EcoBanesto, un ambicioso proyecto que trata de enmarcar toda nuestra estrategia de gestión de impactos ambientales directos e indirectos, racionalizando el consumo, pero también fomentando la sensibilidad de nuestro entorno hacia el problema medioambiental actual.

Nuestra política de RSC hace confluír estos dos vertientes: la del espíritu emprendedor y la de la integración de la preocupación por el medio ambiente en nuestra actividad.

Hemos diseñado un nuevo marco de intervención en el que se fijan las líneas estratégicas sobre las que se construirá la política de sostenibilidad para los próximos años, configurando los mecanismos internos para el control y seguimiento de los objetivos fijados. Con este fin se ha establecido una estructura de gestión compuesta por el Comité de Sostenibilidad de Banesto, integrado por las diferentes áreas de la compañía implicadas: Gabinete de Presidencia, Dirección de Comunicación, áreas de Banca Minorista, Medios y Tecnología y Recursos Humanos, Fundación Cultural Banesto y Fundación Banesto Sociedad y Tecnología. Este órgano es responsable de la definición y seguimiento de las políticas de RSC.

Para la coordinación ejecutiva de estas tareas existe un Área de RSC que depende del Gabinete de Presidencia.

BANESTO Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

En Banesto definimos nuestros grupos de interés directos como aquellas personas, colectivos e instituciones a los que afecta nuestra actividad o que, a su vez, pueden influir de forma significativa sobre ella.

Así, nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores y sociedad conforman nuestra actividad. Por esta razón, asegurar que la relación con ellos se desarrolle en óptimas condiciones es un asunto central para nuestro enfoque del negocio.

¹ Información adicional sobre la Responsabilidad Social Corporativa de Banesto:
Informe Anual: www.banesto.es/informe_anual,
Informe de Responsabilidad Social Corporativa: www.banesto.es/rsc,
Escuela Banespyme: www.banespyme.org,
Ciberplaza: www.ciberplaza.es,
Informe detallado del Gobierno Corporativo de Banesto: www.banesto.es/cs/igc



Canales de comunicación

Para desarrollar esta relación con nuestros grupos de interés es fundamental que existan canales de comunicación a través de los cuales podemos transmitir la información que les concierne en su relación con Banesto. Cada grupo de interés tiene unas características especiales y, por lo tanto, unas necesidades de información específicas. En nuestra estrategia de comunicación hemos procurado aproximarnos a nuestros clientes de la forma más adecuada, utilizando los canales de comunicación más apropiados en cada caso.



CANALES DE COMUNICACIÓN DETALLES

CLIENTES

NÚMERO DE CLIENTES	2.379.774
RED DE OFICINAS	1.946
LÍNEA TELEFÓNICA	NÚMERO DE ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 303 308
CAJEROS AUTOMÁTICOS	2.252
PÁGINA WEB	WWW.BANESTO.ES WWW.IBANESTO.COM
CORREO ELECTRÓNICO	SERVICIOCLIENTES@BANESTO.ES
BUZÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS	SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DEL GRUPO BANESTO AVDA. GRAN VÍA DE HORTALEZA, 3 • 28043 MADRID
DEFENSOR DEL CLIENTE	DEFENSOR DEL CLIENTE D. JOSÉ LUÍS GÓMEZ-DÉGANO C/ MIGUEL ANGEL, 23 - 1.º • 28010 MADRID
CAMPAÑAS SEGMENTADAS A CLIENTES	
INFORME DE RSC	

EMPLEADOS

INTRANET	PORTAL «ESTO ES BANESTO»: PORTAL DE INTRANET QUE OFRECE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ANIMACIÓN COMERCIAL AL 100 % DE LOS EMPLEADOS PORTAL BANESTO PERSONAS
INFORME DE RSC	
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	
REUNIONES	
COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD	
COMITÉS DE EMPRESA	
DEPARTAMENTO DE RR. HH.	

ACCIONISTAS

REVISTA VIRTUAL	WWW.CANALACCIONISTA.COM
LÍNEA TELEFÓNICA	N.º DE ATENCIÓN AL ACCIONISTA: 902123230
BUZÓN DE SUGERENCIAS	
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	ACCIONISTAS@BANESTO.ES
PÁGINA WEB	WWW.BANESTO.ES/CORPORATIVA WWW.CANALACCIONISTA.COM
INFORME ANUAL	
INFORME DE RSC	
INFORMES TRIMESTRALES	ENVIADOS POR CORREO POSTAL A 30.000 ACCIONISTAS Y DESCARGABLE EN EL CLUB DEL ACCIONISTA
REUNIONES PERIÓDICAS CON ACCIONISTAS	
UNIDAD DE RELACIONES CON ACCIONISTAS	
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	
CANALES DE COMUNICACIÓN	

PROVEEDORES

PORTAL DE PROVEEDORES	
EVENTOS ELECTRÓNICOS	
PLATAFORMA DE SUBASTAS	
RELACIÓN DIRECTA DE SEGUIMIENTO	
INFORME DE RSC	

SOCIEDAD

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
INFORME DE RSC	
ESTUDIOS	
BUZÓN ELECTRÓNICO	INFO@TURISMO-SOLIDARIO.ES CONCURSO@BANESPYMEORANGE.ORG INFO@BANESPYMEORANGE.ORG
PÁGINA WEB	WWW.BANESPYME.ORG WWW.EMPRENDEDORESTV.COM WWW.CIBERPLAZA.ES WWW.TURISMO-SOLIDARIO.ES
DIÁLOGO DIRECTO CON ONGs, MEDIOS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERTOS	
FUNDACIONES	

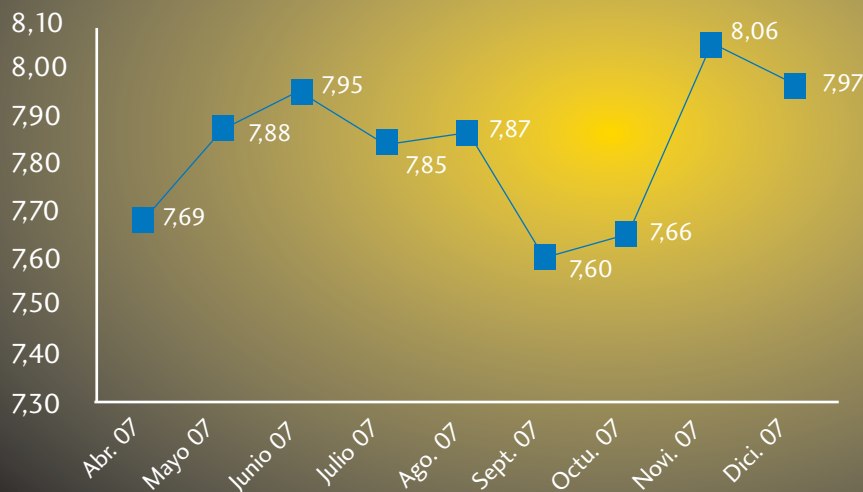


Los clientes

Los clientes de Banesto son el centro de nuestra actividad. Todos nuestros servicios y proyectos se diseñan con un único objetivo: servir de la mejor manera posible a los intereses de nuestros clientes.

La confianza de los clientes reside en nuestro esfuerzo por crear valor añadido a cada acción, producto y servicio, ofreciendo calidad, cercanía, innovación, agilidad y compromiso.

ENCUESTA POST-SERVICIO



Calidad y satisfacción del cliente

La confianza de los clientes reside en nuestro esfuerzo por crear valor añadido a cada acción, producto y servicio, ofreciendo calidad, cercanía, innovación, agilidad y compromiso.

Con esta idea, en 2004 diseñamos y pusimos en marcha el modelo de calidad Q10, un marco de gestión de la calidad adaptado específicamente a nuestro planteamiento del negocio. El modelo de calidad Q10 se compone de una compleja red de indicadores que nos permiten trabajar por la mejora continua en nuestros servicios a los clientes. Gracias a él, Banesto es la primera y única entidad en conseguir la certificación de Calidad de Servicio y gestión de la satisfacción de clientes de AENOR.

Los datos de satisfacción de nuestros clientes han mejorado notablemente en los últimos años. Esto, sumado al hecho de que el porcentaje de clientes que nos recomendarían y el de clientes vinculados² han crecido constantemente, revela la eficacia de nuestro planteamiento en la gestión de la calidad.

En 2007, después de tres años en los que se ha demostrado el éxito del proyecto, hemos incorporado nuevas medidas de perfeccionamiento que nos ayudan a valorar la satisfacción de nuestros clientes, reducir el tiempo de desarrollo de los procesos y reducir el número de incidencias.

En el 2008 se pondrá en marcha el nuevo Q10, una actualización del modelo anterior que se ampliará al conjunto de la compañía. Para ello se ha diseñado un mapa que contendrá todos los procesos del banco y en el que se representará, mediante 1.200 indicadores, su calidad.

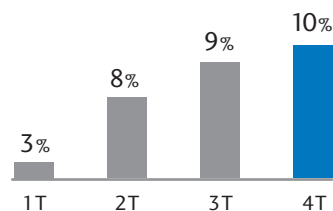
Medidas para la protección del cliente

En cumplimiento de la Ley 44/2002, Banesto dispone de un Servicio de Atención al Cliente (SAC) y de la figura del Defensor del Cliente. Así mismo, de acuerdo con la Orden ECO/734/2004, Banesto dispone de un Reglamento para la defensa de los derechos de sus clientes. Además, en Banesto contamos con una política de protección de datos personales centrada en la adopción de las medidas de seguridad de índole técnica y organizativa exigidas por la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) de acuerdo con criterios de confidencialidad (acceso únicamente para aquellas personas que lo necesitan), integridad (contra la manipulación deliberada o accidental) y disponibilidad (accesibilidad para personas autorizadas).

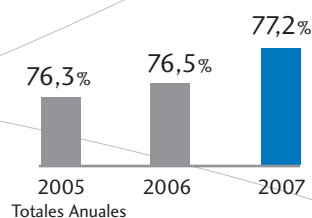
El compromiso de Banesto con la protección del cliente va más allá de esa adecuación de nuestra actividad a la legislación vigente. Por ello, hemos diseñado varias medidas pensadas para fortalecer esta protección:

- Firma robusta mediante OTP-SMS: cuando un cliente realiza una transferencia de fondos en Banesnet, además de solicitarle posiciones aleatorias de su clave de firma, también se le pide una clave de confirmación de un solo uso (OTP, *One Time Password*) que se le envía a su teléfono móvil vía SMS.
- Restricción de acceso por dirección/rango IP para empresas: cada empresa podrá decidir cuáles son las direcciones o rangos IP desde los que se permite el acceso a Banesnet Empresas.
- Solicitud posicional de la clave de firma para empresas: se solicita caracteres aleatorios de la clave de firma para evitar que se capture la firma completa en una transacción.

CRECIMIENTO DE CLIENTES VINCULADOS



PORCENTAJE DE CLIENTES QUE NOS RECOMENDARÍAN



Los datos de satisfacción de nuestros clientes han mejorado notablemente en los últimos años

² Banesto considera cliente vinculado al que tiene cuatro o más productos activos con el banco.

Los empleados

Apostamos por el desarrollo profesional, la retención del talento y el reconocimiento profesional de las personas que componen nuestro proyecto empresarial.



LA PLANTILLA

	2006	2007
Plantilla total	9.708	9.923
Promedio de edad	41,08	40,41
Antigüedad media	17,42	16,34
Empleo femenino (%)	33,35	35,77
Con contrato indefinido (%)	96,54	98,45

	2005	2006	2007
N.º de horas de formación por empleado	55	63	71
N.º de participantes /total de plantilla	85 %	86 %	88 %
Evaluaciones de desempeño	100 %	100 %	100 %

Con Banesto x Tí queremos alcanzar mayor equilibrio entre el ámbito profesional y laboral

PROGRAMA BANESTO X TÍ

ACTIVIDADES

Apoyo a la familia

Sustitución en permisos por maternidad/paternidad y excedencias; acumulación de horas de lactancia; ayudas económicas para cuidado de personas dependientes; traslados por motivos familiares; prioridad en la solicitud de vacaciones para personas con hijos; permisos y licencias; adopción internacional, sometimiento a técnicas de fecundación asistida, hospitalización de familiares o acompañamiento de familiares a consulta médica; reducción de la jornada retribuida hasta el mínimo de una hora diaria para trabajadores con hijos menores de seis años con enfermedad grave; Plan Adopta: apoyo económico y legal para la adopción internacional; ofertas especiales en el portal del empleado: guardería, seguro médico, ordenadores, viajes, campamentos infantiles; seguros de vida; condiciones especiales en productos y servicios; becas especiales dirigidas a niños con discapacidad; fondo de ayudas especiales para gastos médicos

Flexibilidad

Flexleave: excedencias de un año para realizar voluntariado o estudios; flexibilidad horaria de entrada y salida; teletrabajo para aquellos puestos en los que sea aplicable; provisión de ordenadores y teléfonos móviles

Igualdad de oportunidades

Curso *e-learning* sobre igualdad y diversidad; código de comportamiento directivo; eliminación de barreras de entrada.

³ Para más información sobre el MasterPlan, consultar el Informe Anual 2007 de la compañía, en su apartado «Gestión del Talento».

⁴ Este código se encuentra disponible dentro de la web corporativa en la siguiente dirección: <http://www.banesto.es/cs/Satellite?pagename=WebCorporativa/Page/WC_plantillaEstaticos&paginaHtml=consejoReglamento01.html&posicion=11212&locale=es_ES>

⁵ Esta política se encuentra disponible en la siguiente dirección: <<http://www.banesto.es/pdfs/MiFidConfInterBan.pdf>>

Nuestra apuesta por las personas

En 2007 hemos creado un marco estratégico de actuación para el desarrollo profesional de nuestros empleados: el MasterPlan de Recursos Humanos. Agrupa más de 50 proyectos en materia de formación, reconocimiento y conciliación laboral, tiene como principal objetivo proveer a nuestros empleados de las medidas necesarias para favorecer la existencia de un entorno laboral adecuado a sus intereses, que incentive el desarrollo profesional y la retención de talento³.

Estándares de conducta de la compañía

El cumplimiento, por parte de todos los empleados, de estándares de conducta y responsabilidad profesional resulta esencial para el buen funcionamiento de la compañía. Estos requisitos son todavía más estrictos para aquellos trabajadores que poseen relación directa con los mercados y clientes o que manejan información confidencial.

Los procedimientos y medidas a aplicar se detallan en los siguientes documentos, disponibles en la intranet para información y conocimiento de todos los empleados:

- Códigos de Conducta del Personal Directivo de Banesto.
- Código de Conducta del Grupo Banesto en los Mercados de Valores⁴, cuyo objeto es regular la actuación de los directivos y empleados de la compañía en los Mercados de Valores.
- Código de Conducta de la Actividad de Análisis.
- Código de Comportamiento Directivo, disponible en la intranet Banesto Personas, reúne las pautas de comportamiento profesional que el banco espera de todos sus empleados, directivos o no, en cuanto a la diversidad, atención a la vida personal y defensa de la igualdad de oportunidades. Todas las personas sujetas al Código de Comportamiento Directivo han sido formadas de forma presencial.

Para asegurar la implantación efectiva y el mantenimiento de esta estructura ética existe la Unidad de Cumplimiento regulada por la Política General de Cumplimiento Normativo⁵. Como parte de sus funciones, esta Unidad ha impartido en 2007, un módulo específico a todas las nuevas incorporaciones; además el 100 % de la plantilla ha recibido formación a través del canal *e-learning*.

Formación y desarrollo profesional

El Departamento de Formación y Desarrollo

Profesional ha puesto en marcha diversas iniciativas de formación presencial, *e-learning*, *coaching*, *mentoring* y oficinas escuelas mediante las que se pretende mejorar el rendimiento y el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, al tiempo que se mejora la calidad del servicio prestado.

En este sentido, las líneas prioritarias han sido las siguientes:

- **Foco estratégico en pymes y empresas:** refuerzo de las habilidades comerciales y de negociación de los gerentes y directores de pymes que les permite ofrecer un servicio de asesoría específico a las necesidades de aquellas.
- **Impulso comercial en particulares:** mejora de las habilidades técnicas y comerciales de los gestores en línea con los objetivos de negocio.
- **Mejora de la calidad directiva y gestión de personas:** a través de los distintos itinerarios de desarrollo directivo, reforzando el liderazgo y las competencias de comunicación y gestión de personas.
- **Oficinas escuelas:** donde formamos nuevos directores de oficina gestores y nuevas incorporaciones. Este canal facilita la integración, potencia el desempeño profesional y la sistemática comercial. En 2007 han recibido formación en las oficinas escuelas nuevos directores, gestores y nuevas incorporaciones.
- **Otras estrategias formativas 2007:** además se ha desarrollado un plan formativo específico para nuevos directores y subdirectores de oficinas del Plan de Expansión. Otros programas han sido la «Formación en Seguros», un plan formativo para todos los profesionales implicados en la gestión del riesgo de empresa y las jornadas con gerentes y analistas de riesgos de acuerdo a las exigencias de Basilea II.

Se han mantenido los cursos de prevención de blanqueo de capitales en sus niveles de sensibilización (nuevas incorporaciones), refuerzo y actualización (red comercial) y especialización.

Conciliación de la vida personal y laboral e igualdad de oportunidades

En Banesto creemos que nuestra primera responsabilidad es asegurar una gestión responsable de nuestro capital humano. Con esa intención hemos desarrollado el Programa de Conciliación y Diversidad «Banesto x ti», con el que queremos conseguir un entorno laboral más próximo, flexible y humano, que nos permita alcanzar un mayor equilibrio entre el ámbito profesional y el familiar de nuestros empleados.

Los empleados pueden encontrar en la intranet del banco, además de otras informaciones sobre conciliación, flexibilidad e igualdad, una guía sobre el Programa «Banesto x ti». En los casos no previstos en la guía, en los que se plantean nuevos problemas y necesidades en este ámbito, se intenta buscar la solución más adecuada para cada persona.

Banesto ha recibido el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable, otorgado por la Fundación + Familia en 2006 y revalidado en 2007, y el Premio Madrid Empresa Flexible 2005 de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

En cuanto a la igualdad de oportunidades en 2007 se ha firmado el Plan de Igualdad con los sindicatos para integrar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, que incluye la creación de una Comisión de Igualdad.

Seguridad y salud

Durante 2007, el esfuerzo de Banesto por asegurar condiciones óptimas de salud y seguridad para sus empleados le ha permitido obtener los siguientes certificados:

- Det Norske Veritas (DNV), que acredita el sistema de gestión de calidad de los Servicios Médicos (Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga) de acuerdo a las normas ISO 9001/ e ISO 14001/ENAC.
- Certificado OHSAS 18001, de calidad de los sistemas de gestión de la prevención de riesgos laborales.

En esta materia, se ha puesto a disposición de todos los empleados cursos de formación, utilizando los canales *e-learning* y presencial, relativos a la prevención de riesgos laborales, seguridad vial y prevención de salud, como la campaña «Gracias x Dejarlo» a través de la cual se facilita orientación médica y psicológica para abandonar el hábito del tabaco entre nuestros empleados.

Programas de participación con los empleados

Se han llevado a cabo varias iniciativas dirigidas a la participación de los empleados en actividades enfocadas a la vinculación del entorno laboral y familiar, entre las que destacan la Jornada de puertas abiertas para empleados y familiares, el Concurso de Dibujo Infantil Christmas 2007 para hijos de empleados y Hogares Conectados a Internet, que facilita el acceso a las nuevas tecnologías a todos los empleados.



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, entrega al consejero delegado de Banesto, José García Cantera, el premio de la Asociación Española de Accionistas Minoritarios (AEMEC).

Los accionistas

La mejora continua de los resultados recurrentes del banco ha permitido, además, mejorar la política retributiva para el accionista, con dividendos trimestrales y con un pay-out de alrededor del 50 %. Con ello, el dividendo por acción de 2007 es de 0,56 euros, lo que supone un aumento del 24,4 % respecto del 2006, y una rentabilidad del 5 % sobre la cotización actual.

La rentabilidad de la acción de Banesto desde nuestra OPV, en Noviembre de 2002 hasta el 31 de diciembre de 2007 ha sido del 108 %.

DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL POR TRAMO DE ACCIONES

TRAMO DE ACCIONES	ACCIONISTAS	ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL
De 1 a 250	61.526	5.852.473	0,84
De 251 a 500	12.668	4.528.567	0,65
De 501 a 1.000	8.202	5.881.718	0,85
De 1.001 a 5.000	6.000	12.331.472	1,78
Más de 5.000 *	1.310	665.735.868	95,88
Total	89.706	694.330.098	100,00

* Incluye al accionista mayoritario de Banesto, que es Banco Santander, que posee directa e indirectamente el 88,39 % del capital social.

En Banesto estamos comprometidos con la creación de valor para los accionistas. Queremos que nuestra relación con ellos sea más cercana y constante. Por eso nos esforzamos para potenciar su participación en la compañía. A través del «Club del Accionista», premiado por la Asociación Española de Accionistas Minoritarios (AEMEC) como mejor iniciativa para los accionistas minoritarios, hemos incorporado un canal de comunicación innovador que supone un paso más en esta dirección. Además, hemos reforzado nuestra estructura de Gobierno Corporativo asumiendo la mayoría de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

Perfil de nuestros accionistas

A 31 de diciembre del 2007 tenemos 89.709 accionistas, con una inversión media por accionista de 900 acciones. El accionista mayoritario es Banco Santander, que posee directa e indirectamente el 88,39 % del capital social de Banesto.

Comunicación con accionistas

• Canales de comunicación

Mantenemos una constante y fluida comunicación con nuestros accionistas e inversores y desarrollamos una intensa labor de atención y seguimiento de las consultas y sugerencias formuladas por ellos a través de los diferentes cauces de comunicación que tienen a su disposición, como el teléfono, el correo ordinario, el correo electrónico o las reuniones

personales. Las consultas, opiniones y sugerencias enviadas por los accionistas son analizadas en detalle y se informa de su contenido al Consejo de Administración

Este año hemos observado un incremento del 90 % en las consultas hechas a través del correo electrónico, si bien el canal más utilizado continúa siendo el teléfono (80 % del total). Las consultas se refieren mayoritariamente a la evolución de la acción en Bolsa, a la solicitud de información sobre la Junta General de Accionistas y a los resultados del banco.

• Información

Facilitamos información a nuestros accionistas por diferentes canales y con distinta periodicidad. El boletín trimestral «*Información para el Accionista Banesto*» el de mayor difusión. Este incluye información sobre los resultados del banco, la evolución de la acción de Banesto, las noticias relevantes que durante el periodo se han producido y una breve descripción de los contenidos incluidos en el portal del «Club del Accionista Banesto».

La presentación de resultados la realiza la Presidente a través de la web corporativa, trimestralmente.

• Portal del «Club del Accionista Banesto»

Todos nuestros accionistas disponen en internet de un espacio único que ofrece información de alto valor añadido y que se ha convertido, como ya se ha dicho, en uno de los mejores portales para accionistas de España.

Esta iniciativa, que supera las exigencias establecidas por la CNMV sobre el contenido mínimo que debe existir en la web de accionistas e inversores, incluye noticias de Banesto, información sobre resultados financieros (boletines trimestrales, anuales y diversas presentaciones), artículos de interés, alternativas de ocio, escaparates, promociones para los accionistas, productos financieros exclusivos y una sección de audio.

Relaciones con inversores institucionales, analistas y agencias de rating

Durante 2007, a través de la Unidad de Relaciones con los Inversores, hemos continuado con los esfuerzos para dar a conocer Banesto entre la comunidad inversora, analistas y agencias de rating. En la actualidad 24 casas de bolsa cubren Banesto, uno de los bancos españoles que más recomendaciones de compra ha tenido por parte de los analistas.

Grado de adaptación al Código Unificado de Buen Gobierno

A lo largo de 2007 Banesto ha puesto en marcha las iniciativas necesarias para adaptarse a las recomendaciones exigidas por el Código Unificado de Buen Gobierno, aprobado por la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) el 22 de mayo del 2006.⁶

DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD DEL CAPITAL SOCIAL

	ACCIONISTAS	ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL
Consejo de Administración	14	436.889	0,06
Institucionales *	152	651.074.720	93,77
Individuales	89.540	42.818.489	6,17
Total	89.706	694.330.098	100,00

⁶ Para más información consultar el apartado «Gobierno corporativo» del Informe Anual 2007 de Banesto en www.banesto.es/informa_anual y el Informe de Gobierno Corporativo remitido a la CNMV en www.banesto.es/igc

Los Proveedores

Nuestra relación con los proveedores se basa en la aplicación de criterios de transparencia, objetividad, trato justo e igualdad de oportunidades en el proceso de selección.

Sistema de homologación y criterios de responsabilidad en la cadena de suministro

Banesto dispone de un sistema de homologación de sus operaciones de compra. Además de cumplir con las obligaciones legales, se solicita a los proveedores un listado de sus principales clientes y accionistas, requisito determinante para todo proveedor que desee ser homologado.

Mediante la herramienta de homologación y gestión de proveedores se hace una selección y evaluación continua, descartando aquellos que no cumplan los estándares mínimos de calidad.

En línea con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en los cuestionarios de homologación que realizamos a nuestros proveedores se incluyen preguntas relacionadas con derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Herramientas de gestión

Con el objetivo de optimizar y agilizar las relaciones con nuestros proveedores, se han incorporado en la gestión de compras herramientas de comercio electrónico tales como la factura electrónica o e-factura (utilizada ya en un programa piloto con 30 proveedores), el envío de solicitudes de presupuestos por vía electrónica o la negociación *on line*.



02

La apuesta de Banesto por los emprendedores

UN TEJIDO EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR ES UNA CONDICIÓN NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE CUALQUIER SOCIEDAD.

Por ello, la apuesta principal de la RSC de Banesto es el impulso de la actividad emprendedora y el apoyo a los empresarios, especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

Esta prioridad en nuestra política de RSC está alineada con la estrategia de Banesto de convertirse en el banco de las empresas. Desde la Fundación Cultural Banesto se han puesto en marcha programas que fomentan la creación y el desarrollo de empresas tanto dentro de

nuestras fronteras (Escuela Banespyme) como en países en vías de desarrollo, apoyando sectores clave para su progreso (Turismo Solidario y Sostenible).

La actividad de la Fundación Cultural se completa con otras acciones de impulso de la acti-

vidad emprendedora efectuada por terceros o que se llevan a cabo desde las áreas de negocio del Banco (Banespyme Innova, Espacio Práctico, etc.) y que se detallan en la primera tabla que ilustra este capítulo.

BANESPYME

Banespyme es el marco desde el que Banesto promueve la innovación en las pymes, la aplicación de nuevas tecnologías y su internacionalización. Banespyme, Innova, Espacio Práctico y Novapyme son los tres programas diseñados para conseguir estos objetivos.

Banespyme Innova

Dentro del programa Banespyme Innova, en 2007 se han celebrado 16 jornadas con más de 4.000 pymes asistentes. Estos eventos promueven la innovación, la aplicación de las nuevas tecnologías y la internacionalización de las pymes españolas.

Espacio Práctico

El Programa Espacio Práctico ofrece a las empresas servicios de adaptación a nuevas tecnologías y modernización.

Novapyme

Novapyme, plan de Banesto en colaboración con la Junta de Andalucía y RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía), que impulsa la incorporación de las TIC en las pymes andaluzas.

BANESPYME INNOVA

PERFIL

Jornadas de apoyo a la colaboración entre PYMES y universidades en investigación e innovación

Socios:

Distinto para cada evento celebrado

Objetivos:

- Fomento del espíritu emprendedor
- Impulso de nuevas tecnologías

Instrumentos:

- Apoyo

DESTINATARIOS

Personal investigador universitario y PYMES innovadoras

ESPACIO PRÁCTICO

PERFIL

Adaptación de las TICs en PYMES y asesoría de modernización.

Socios:

- HP, Intel, Microsoft, Telefónica

Objetivo:

Impulso de nuevas tecnologías

Instrumento:

- Apoyo

DESTINATARIOS

PYMES poco actualizadas tecnológicamente de cualquier sector

NOVAPYME

PERFIL

Incorporación de TICs a empresas andaluzas con préstamos de hasta 60.000 euros a tipo 0.

Socios:

- RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía) y Junta de Andalucía

Objetivo:

- Impulso de nuevas tecnologías

Instrumentos:

- Financiación
- Apoyo

DESTINATARIOS

PYMES andaluzas con menos de 250 empleados, volumen de negocio inferior a 50 millones de euros o balance general inferior a 43 millones de euros y poco actualizadas tecnológicamente

ESCUELA BANESPYPE

La Escuela Banespyme nació con vocación de servicio, apoyo y formación a las pymes y emprendedores. Es formación y divulgación a través de múltiples canales. Llega a emprendedores y empresarios haciendo uso de las nuevas tecnologías y de una importante red de alianzas.

www.banespyme.org.⁷

Emprendedores

La iniciativa de más impacto en la sociedad y en el tejido empresarial español de la Escuela Banespyme es su programa «Emprendedores» que se emite desde hace más de dos años en La 2 de Televisión Española. Es la primera serie de televisión que realiza un acercamiento humano y emocional a personas reconocidas por su ingenio y su capacidad de emprender.

El objetivo de la serie es fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad española, transmitiendo el mensaje «tú también podrías hacerlo».

Su audiencia media en La 2 de TVE es de más de 600.000 personas por capítulo y hasta finales de 2007 se han emitido más de 137 capítulos (61 en 2007). Todos los capítulos de Emprendedores se reemiten a través del Canal Internacional de TVE, con una audiencia potencial de 70 millones de personas⁸.

Emprendedores es un proyecto multimedia de gran envergadura. Sus capítulos están disponibles en televisión, prensa, móviles 3G, itunes, PSP de Sony, web, Youtube, Google⁹.

Con motivo del 2º Aniversario del inicio de las emisiones de la serie Emprendedores en La 2 de TVE, a finales de 2007 se emitió un capítulo especial de 30 minutos de duración que recogió una selección de los mejores testimonios de los 137 emprendedores entrevistados con una introducción a cargo de la Presidente de la Fundación Cultural Banesto, Dña. Ana Patricia Botín.

El diario económico de mayor difusión en España, Expansión, ha apoyado la serie *Emprendedores* desde sus inicios. Los días de emisión de

La prosperidad de un país está directamente relacionada con la capacidad emprendedora de sus habitantes. Esta idea inspiró la creación de la Escuela Banespyme, un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Cultural Banesto cuya misión es promover la creación de empleo en las Pymes españolas, impulsando el espíritu emprendedor, el crecimiento empresarial y la adopción de nuevas tecnologías.

los capítulos, «Expansión» dedica un espacio destacado a explicar la vida del emprendedor e informar de la emisión del capítulo en La 2 de TVE.

Emprendedores.tv

www.emprendedores.tv

Emprendedores TV, el canal de televisión por internet, es el punto de encuentro de las personas que tienen iniciativa empresarial. Como los canales convencionales, EmprendedoresTV dispone de una parrilla propia de programación, con la gran ventaja para los espectadores de poder elegir también cuándo ver los programas. Los espectadores pueden interactuar con el canal mediante la valoración de los contenidos, explicando su propia experiencia, participando en encuestas, concursos o enviando preguntas, ya que se trata de un servicio web 2.0.

Proyecto Escuela Banespyme-Orange

www.banespymeorange.org

Organizado conjuntamente con Orange y con la gestión del Instituto de Empresa, es una

competición de planes de negocio que va dirigida a todos aquellos emprendedores y empresas que dispongan de una idea de negocio basada en tecnología innovadora. El concurso pretende premiar las mejores ideas y facilitar así el despegue de empresas:

Concursos de Emprendedores: La Escuela Banespyme premia las mejores ideas y planes de negocio relacionados con la innovación, especialmente entre los más jóvenes.

Imagina Tu Empresa

Organizado conjuntamente con el Gabinete Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura. Premia los mejores proyectos culturales, sociales y empresariales que posibiliten la puesta en marcha de empresas innovadoras en Extremadura. Han participado los jóvenes de centros de formación profesional (grado medio) y de bachillerato (primero y segundo) de Extremadura.

Primer servicio de información empresarial por SMS en España

La Escuela Banespyme lanzó el primer servicio de información mercantil y empresarial por SMS en España, en colaboración con Informa.

Los usuarios envían un SMS con «FBanesto CIF» de una empresa al número 5015 y se les devuelve información básica sobre la empresa. El coste de cada solicitud es de 0,91 €. Se reciben más de 2.000 solicitudes del servicio cada mes.

Publicaciones

Las publicaciones desarrolladas o impulsadas por la Escuela Banespyme intentan cubrir aquellas temáticas que no han sido plenamente tratadas por las publicaciones existentes y que son demandadas por las personas emprendedoras y empresarios¹⁰.

Informes GEM (Global Entrepreneurship Monitor): La Escuela Banespyme impulsa el informe de referencia en actividad emprendedora en España y en el mundo. Estudia 17 comunidades autónomas y unos 40 países.

⁷ La web www.banespyme.org es el centro de todas las acciones desarrolladas por la Escuela Banespyme con un promedio de 20.000 visitantes cada mes procedentes de más de 40 países.

⁸ La serie también es transmitida por la Asociación de Televisión Educativas Iberoamericanas (ATEI), con una audiencia potencial de 32 millones de personas, y por Veo Televisión, donde todos los capítulos de Emprendedores están a disposición de los usuarios de las plataformas digitales de televisión.

⁹ La 2 de TVE, el periódico Expansión, los móviles 3G de Orange, la televisión digital VeoTV, Canal Internacional de TVE, ATEI, iTunes de Apple, PSP de Sony, la web de Banespyme.org, Youtube.com, Google, y DVDs publicados por Actualidad Económica.

¹⁰ Las publicaciones en las que ha participado la Escuela son: *21 casos para el siglo XXI* (con Esade), *Libro Blanco Jurídico de la Pyme* (con Fundación Sagardoy), *Gestión de PYMES de Alto Potencial de Crecimiento* (con Metaforum), *Crece! Doce Casos de Éxito* (con IESE), *Acelerando el Crecimiento* (con IESE), *21 tecnologías para el siglo XXI* (con Infonomía), *El Libro Negro del Emprendedor* (con Fernando Trias de Bes - Editorial Urano), *Business Intelligence: Competir con Información* (con Esade), Informes GEM (con Global Entrepreneurship Monitor).

Eventos Presenciales

En nuestro afán por desarrollar iniciativas innovadoras, los eventos presenciales organizados o impulsados por la Escuela Banespyme son siempre “diferenciales” y apuestan por el fomento de la creatividad, la innovación y el crecimiento de las iniciativas empresariales.

Renacer 2007.

«People Connected to the Next»

Acontecimiento único en Europa que une la fuerza de la creatividad con el poder de las

emociones. Un acto de dos días pensado desde la idea de que es preciso pensar hoy como en el Renacimiento: la mezcla de empresa, ciencia y arte, para definir nuevo valor económico. 250 profesionales procedentes de campos distintos, que creen en el poder de la imaginación como nuevo factor decisivo en los negocios y que quieren explicar en qué están innovando ahora.

Premio a la Mejor Idea Actualidad Económica.

La serie de TV “Emprendedores” fue galardonada con uno de los premios a las Mejores Ideas 2006 de la revista Actualidad Económica en la categoría Pyme.

ESCUELA BANESPYME

PERFIL

Promoción de la creación de empleo en las PYMES mediante el fomento del espíritu emprendedor

Socios:

- Microsoft, Ministerio de Industria, ICEX, etc.

Objetivos:

- Fomento del espíritu emprendedor
- Impulso de nuevas tecnologías

Instrumentos:

- Formación, Apoyo, Difusión

DESTINATARIOS

PYMES españolas, particulares y emprendedores

FONDO BANESTO ENISA SEPI DESARROLLO F.C.R.

El Fondo está dotado con 30 millones de euros, de los cuales 10 han sido aportados por Banesto, 10 por SEPI Desarrollo Empresarial S.A. (Sepides, que es filial 100 % de SEPI, Sociedad Estatal de Participaciones Industriales S.A.) y otros 10 por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.). Estos recursos se invierten en PYMES de acuerdo con los siguientes criterios:

- Inversión financiera de entre 1 y 3 millones de euros vía ampliación de capital. La gran mayoría de fondos de capital riesgo invierten por encima de los 3 millones por proyecto, con lo que compañías que requieren inversiones inferiores, no pueden acceder a este tipo de apoyo financiero.
- Apoyo activo al emprendedor en la ejecución de su plan de crecimiento, no sólo mediante la aportación de recursos

económicos sino también ofreciendo asesoramiento en prácticas de gestión contrastadas y fomentando una cultura empresarial profesionalizada.

En 2007 hemos apoyado la financiación y desarrollo de los siguientes proyectos empresariales:

- Global Training Aviation

La primera compañía de capital íntegramente privado que ofrece formación de habilitación para la aviación comercial. Sus programas se dirigen a pilotos y personal de vuelo de líneas aéreas nacionales e internacionales.

- Global Events ID Corporation

Compañía líder desde hace seis años en la organización integral de eventos en España y una de las 10 compañías más reconocidas del sector en el ámbito internacional.



La Presidente de Banesto, Ana P. Botín, el Ministro de Industria, Joan Clos, y la Presidenta de Microsoft Iberica, Rosa García, presentaron el 18 de diciembre del año 2007 la Televisión por Internet (Internet TV), referencia en España sobre temas relacionados con los emprendedores, las pymes y la innovación. En este canal se visualizan más de 20.000 videos al día. Accesible en www.emprendedores.tv

Con nuestro Fondo de Capital Riesgo Banesto ENISA SEPI Desarrollo F.C.R., que cuenta con dos años de vida, participamos en proyectos de 14 pymes en 12 provincias españolas, en proceso de generar más de 185 empleos directos:

- Desarrollos Industriales y Comerciales Deinco 2000

Grupo industrial especializado en la prestación de servicios a la industria que desarrolla su actividad en cuatro áreas: 1) producción, montaje y mantenimiento de revestimientos de instalaciones industriales; 2) ingeniería y

consultoría medioambiental y siderúrgica; 3) gestión de residuos, y 4) desarrollo y promoción de energías renovables.

Esta inversión, junto con otras tres empresas participadas del Fondo de Capital Riesgo (Ecultura Net, Marcoserrano Cherry y Aqua-

ventus Energía), tiene el valor añadido de contribuir al desarrollo de la sostenibilidad por las características de su negocio.

• IBL

Empresa que fabrica y comercializa sistemas de tuberías de plástico para el suministro de

agua fría/caliente y para calefacción. Es uno de los seis fabricantes europeos que presenta una oferta integral de sistemas de tuberías de plástico.

CRONOLOGÍA BANESTO ENISA SEPI DESARROLLO F. C. R. EN 2007

MES	ACONTECIMIENTO
Febrero	Undécima inversión, en Global Training Aviation
Abril	Webcaprisk Servicios S. L. reconoce a Banesto Enisa Sepi Desarrollo F. C. R. como la entidad privada de capital riesgo que realizó el mayor número de inversiones nuevas en 2006
Junio	Duodécima inversión, en Global Events ID Corporation
Agosto	Decimotercera inversión, en Deinco 2000
Noviembre	Decimocuarta inversión, en IBL

FONDO CAPITAL RIESGO BANESTO ENISA SEPI DESARROLLO F. C. R.

PERFIL

Desarrollo de proyectos de PYMES para su crecimiento, innovación e internacionalización.

Socios:

- Sepi Desarrollo Empresarial S. A.
- Empresa Nacional de Innovación S. A.

Objetivo:

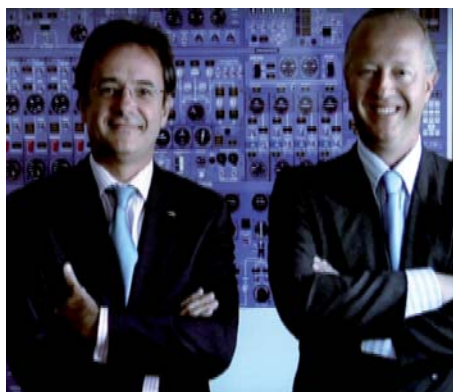
- Desarrollo del tejido industrial local
- Fomento del espíritu emprendedor
- Innovación e internacionalización de la PYME

Instrumentos:

- Financiación
- Apoyo

DESTINATARIOS

Proyectos de PYMES de entre 1 y 3 millones de euros de inversión que aborden planes de crecimiento, innovación e internacionalización.



«Teníamos la ilusión de fomentar la aviación en España, que era nuestra vida, y sigue siéndolo.»

Fernando Pérez y Manuel Santos
Socios de Global Training Aviation.



«El riesgo es mucho, mucho, pero también es muy grande la satisfacción de lo que hemos logrado.»

Fermín Pérez y Ana Grandía,
Socios de Global Events.

TURISMO SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

Presentado en el Segundo Encuentro España-Africa: "mujeres por un mundo mejor", el proyecto Turismo Solidario y Sostenible tiene como misión activar, desarrollar y promover una red de turismo solidario y sostenible en países en vías de desarrollo a través de la certificación y evaluación de hoteles o casas rurales, como eje del desarrollo de la economía local en países en vías de desarrollo. Además, se potencian transversalmente otras actividades (turísticas, artesanales, textiles) en un marco de capacitación productiva.

En el desarrollo de esta iniciativa, la Fundación Cultural Banesto cuenta con una red de alianzas institucionales y empresariales en España y en África.

Para formar parte del programa los establecimientos hoteleros deben cumplir cuatro requisitos:

- Más del 50% de empleados mujeres, con un mínimo de 15% en funciones de gestión.
- Al menos 50% de propiedad local.

- Al menos 80% de aprovisionamiento de origen local.
- Colaboración con iniciativas solidarias o de conservación del medioambiente
- Sostenibilidad medioambiental y proyectos de conservación.

Además, tienen prioridad los proyectos que sean dirigidos por mujeres emprendedoras.

El programa Turismo Solidario y Sostenible incluye otra serie de acciones de formación, asesoría, incorporación de nuevas tecnologías, apertura al mercado internacional y micro-financiación.

El proyecto ha comenzado en 2007 con la puesta en marcha de diez rutas en Senegal y Gambia, Cabo Verde y Mozambique, de las que se han beneficiado 120 establecimientos.

Asimismo, se ha realizado del 6 al 20 de Diciembre en Ziguinchor (Senegal), el primer programa presencial de formación en el que

se han dado cita 50 participantes, entre los que se encontraban representantes de instituciones locales, tour operadores, empresarias, escuelas o universidades. En esta acción se preparó a 20 formadores locales que extenderán el programa por todo el país, adaptándolo a las diferentes rutas.

En la primera fase del proyecto y siguiendo las indicaciones del Plan Africa del Gobierno Español los países que se consideran prioritarios son: Senegal, Gambia, Mozambique, Níger, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe, Angola, Camerún, Gabón y Mauritania.

Para obtener más información sobre el programa, puede visitarse la página:

www.turismo-solidario.es

TURISMO SOLIDARIO Y SOSTENIBLE

PERFIL

Certificación, evaluación y promoción de hoteles y casas rurales de países en vías de desarrollo y origen de inmigración en España.

Objetivo:

- Impulso del turismo sostenible

Instrumentos:

- Financiación, Apoyo, Formación, Difusión

DESTINATARIOS

Proyectos de hoteles y casas rurales, en países en vías de desarrollo, de estructura mayoritariamente local, especialmente aquellos emprendidos por mujeres

03

El compromiso de Banesto con el medio ambiente

Banesto es líder en financiación de proyectos renovables en el mercado español. En energía eólica ha financiado hasta la fecha más de un tercio de las operaciones. La apuesta por la financiación de las energías limpias se extiende a proyectos fotovoltaicos, termoeléctricos, tratamiento de residuos, biocombustibles y biomasa.

Durante 2007 hemos continuado trabajando para reducir el impacto sobre el medioambiente generado por nuestras actividades diarias mediante diferentes iniciativas enfocadas, principalmente, al ahorro en el consumo de recursos y a la reducción en la generación de residuos.

Por otra parte, hemos aumentado nuestros esfuerzos orientados a valorar el riesgo ambiental de todos nuestros clientes y a la financiación de proyectos de inversión que fomenten el uso de energías limpias.

GESTIÓN INTERNA

Consumo de agua, energía y materiales

En este último año se han puesto en marcha diferentes medidas para el ahorro de recursos. Los proyectos de digitalización y «Cero papeles en oficina» han favorecido un considerable descenso en el consumo de papel con respecto a años anteriores.

Durante 2007 se han abierto 160 nuevas sucursales, dotadas de sistemas domotizados para el control y la racionalización de consumos, medidas que han permitido controlar el gasto eléctrico.

El consumo de agua también ha experimentado un descenso como consecuencia de los sistemas de ahorro implantados en las nuevas instalaciones y las labores de concienciación y sensibilización de los empleados.

Gestión de residuos

Conscientes de la necesidad de controlar los residuos generados para la puesta en marcha de nuevas medidas de ahorro y minimización de residuos, este año hemos cuantificado, además de la chatarra generada, la cantidad de residuos eléctricos y electrónicos, los enseres y maderas y los plásticos, indicadores que seguiremos evaluando en años sucesivos.

CONSUMOS TOTALES

	2006	2007
ELECTRICIDAD (GJ)	259.000	316.204
AGUA (m ³)	191.664	182.225
PAPEL (tM)	650	493
TÓNER (UNIDADES)	n. d.	18.500

Información relativa al total de la compañía.

INDICADORES DE CONSUMO POR EMPLEADO

	2006	2007
ELECTRICIDAD (Gj)	26,68	32,39
AGUA (m ³)	19,74	18,67
PAPEL (tM)	0,07	0,05
TÓNER (UNIDADES)	n. d.	1,9

Información relativa al total de la compañía.

GESTIÓN DE RESIDUOS

	2006	2007
PAPEL/ CARTÓN (tM)	549	338
PILAS /BATERÍAS (Kg)	100	108
CHATARRA (Kg)	5.000	12.310
RAEE (APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS) (Kg)	----	23.644
ENSERES Y MADERAS (Kg)	----	8.300
PLÁSTICOS (Kg)	----	2.000

Información relativa al total de la compañía.

Emisiones atmosféricas

Este año, por primera vez, nos hemos propuesto cuantificar las emisiones de CO₂ derivadas de las actividades de la compañía. Se trata de una primera aproximación que se irá completando y ampliando a lo largo de 2008¹¹.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS tM (1)

	2007
CO ₂ DERIVADO DE VIAJES DE NEGOCIOS	5.827,4
CO ₂ DERIVADO DE VIAJES EN TREN	169,4
CO ₂ DERIVADO DE VIAJES EN AVIÓN	1.230,3
CO ₂ DERIVADO DE VIAJES EN COCHE	4.427,7
CO ₂ DERIVADO DEL TRANSPORTE COLECTIVO DE RUTA	8,2
CO ₂ DE ELECTRICIDAD CONSUMIDA*	21.168
PARTÍCULAS DERIVADAS ELECTRICIDAD CONSUMIDA*	5,3
NOX DERIVADOS ELECTRICIDAD CONSUMIDA*	70,3
SO ₂ DERIVADO DE ELECTRICIDAD CONSUMIDA*	61,5

Información relativa al total de la compañía.

GESTIÓN EXTERNA: ANÁLISIS DEL RIESGO AMBIENTAL EN OPERACIONES DE CRÉDITO.

Desde hace años, en Banesto venimos valorando el riesgo ambiental de nuestros clientes. Esto nos sirve como una oportunidad para financiar proyectos de inversión que persiguen proteger el medioambiente y como una amenaza al valorar el riesgo de un cliente que no contemple las implicaciones ambientales de su actividad.

La Unidad de Riesgos de Banca Mayorista valora el riesgo ambiental de su cartera de clientes de Banca Corporativa mediante una metodología propia que se concreta básicamente en asignar un *rating* ambiental interno y potenciar la financiación de proyectos de inversión «limpios»: energía eólica, solar y termoeléctrica, entre otras, que son referencia en la financiación de este tipo de proyectos.

La valoración ambiental pondera tanto la categoría de sector de actividad como un conjunto de variables que implican mayor o menor riesgo. Estas variables van desde el cumplimiento de la profusa legislación ambiental específica para cada sector, los litigios y reclamaciones en curso, el nivel de emisiones, vertidos y generación de residuos, hasta las medidas correctoras adoptadas y la consecución de certificaciones homologadas.

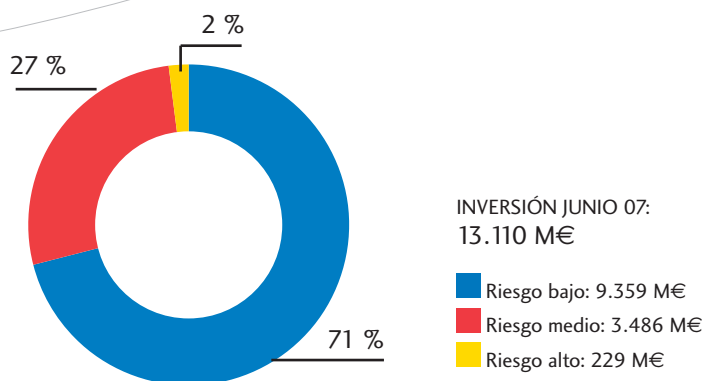
Este análisis nos permite apreciar las necesidades adicionales de financiación de cada

cliente y su capacidad de solvencia para afrontar el coste de conseguir un proceso productivo limpio según la normativa específica de cada sector.

En 2007, nuestro mapa de riesgos ambientales se ha configurado como se ilustra en el gráfico siguiente:

Dentro de esta apuesta por la financiación de actividades respetuosas con el medio ambiente, Banesto viene participando desde hace casi diez años en la financiación de proyectos de generación de energías renovables.

MAPA DE RIESGOS AMBIENTALES. Valoración realizada por Banesto del riesgo medioambiental de 250 grupos (1.300 sociedades), y los importes financiados que suponen.



¹¹ El cálculo de emisiones de CO₂ se ha basado en la iniciativa internacional «Greenhouse Gas Protocol», de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y World Resources Institute (WRI), que facilita una serie de herramientas para ayudar a las empresas a calcular sus emisiones atmosféricas desde diferentes focos (viajes de negocios, electricidad consumida, etc.) como consecuencia de la actividad generada a lo largo del año. Para más información sobre este tema: www.ghgprotocol.org.

El cálculo se ha realizado del siguiente modo:

1. Consumo de electricidad.

Para la estimación de las emisiones de CO₂ derivadas del consumo de electricidad, se han utilizado los datos facilitados por la compañía suministradora. 241 g CO₂/Kwh_0,06g Partículas/Kwh_ 0,8 g SO₂/Kwh_0,7g NOx/Kwh.

2. Viajes de negocios.

Para la estimación de las emisiones de CO₂ derivadas de los viajes de negocios realizados por los empleados se han empleado las herramientas facilitadas por el GHG Protocol.

• En avión: Se han tomado en consideración el número de trayectos a lo largo del año, clasificados en tres distancias medias: viajes nacionales (623km), Europa (1621km), Intercontinentales (5779km).

• En tren: Se han considerado el número de trayectos realizados a lo largo del año, estimando una distancia media de 427km.

• En coche: Se han utilizado datos del total de kilómetros realizados por los empleados a lo largo del año, considerando que un 65 % de los coches son gasolina y un 35 % diesel. El tamaño de los vehículos se ha promediado.

3. Traslados al centro de trabajo.

Para este cálculo hemos considerado, únicamente, los trayectos realizados por la ruta a los servicios centrales del banco. La distancia media estimada de cada trayecto son 10 km.

A lo largo de estos años la compañía ha trabajado con los primeros promotores a nivel nacional y ha estado presente en operaciones que han supuesto, hasta finales del 2007, un total de 5.292 millones de euros, de los cuales Banesto ha financiado un tercio de la deuda.

Los proyectos llevados a cabo han sido, principalmente, proyectos de generación de energía eólica, energía solar y biocombustibles, así como plantas de tratamiento de residuos y plantas de tratamiento de aguas residuales.



PLAN ECOBANESTO 2008-2010

Desde el Comité de Sostenibilidad hemos desarrollado durante este año un plan que delimita las actuaciones de la compañía en materia medioambiental para los próximos 3 años. Es el Plan Ecobanesto 2008-2010 de protección del medio ambiente. Banesto ha concebido este programa como un ambicioso marco de gestión empresarial orientado a mantener una actitud de respeto hacia la sostenibilidad medioambiental en todas las acciones del banco. Queremos transmitir a nuestros clientes, accionistas, proveedores y empleados la importancia de las acciones individuales para una correcta gestión medioambiental. Este plan se desarrolla en torno a cuatro ejes de actuación:

• Clientes y productos

Nuestro objetivo es clasificar a las empresas clientes desde el punto de vista ambiental.

Objetivos para los próximos años:

Clientes Particulares ECO: no usan papel, poseen un certificado digital ecoBanesto y utilizan algunos de los productos o servicios ECO del Banco.

Clientes PYMES ECO: emplean e-factura en lugar de papel, poseen la norma ISO 14001 y utilizan algunos de los productos/servicios ECO del Banco.

En lo referente a productos, destacamos:

- La e-factura, que facilita la desaparición del papel en transacciones comerciales entre empresas.

OBJETIVO CLIENTES PARTICULARES ECO SOBRE EL TOTAL DE CLIENTES

OBJETIVO CLIENTES PARTICULARES ECO SOBRE EL TOTAL DE CLIENTES			% CLIENTES PYMES ECO/ TOTAL CLIENTES		
2008	2009	2010	2008	2009	2010
10 %	20 %	30 %	20 %	35 %	50 %

• Consumo interno y proveedores

Mediante la puesta en marcha del plan de racionalización del consumo interno, que define una serie de sistemas de medición y objetivos, se establecen metas para una disminución progresiva de los consumos, residuos y emisiones.

	2007	2008*	2009*	2010*	Reducción consumo 2010
Electricidad (GJ)	316.204	281.422	262.449	252.963	20 %
Agua (m ³)	182.225	154.475	137.825	129.500	30 %
Papel tM	493	469,4	418,8	393,5	20 %

* datos estimados

• Empleados

Existen campañas de sensibilización de los empleados con la política de las 3R: reducir, reciclar y reutilizar.

• Sociedad

Para concienciar a la sociedad acerca de la necesidad de adoptar un compromiso de respeto con el medio ambiente, la Fundación

Cultural Banesto colabora con el programa de educación ambiental BioDiverCiudad. El proyecto BioDiverCiudad tiene por objetivo sensibilizar a los jóvenes acerca de la importancia de la biodiversidad en zonas verdes del medio urbano. Este programa cuenta con la participación de la Fundación Biodiversidad y el Instituto Jane Goodall.

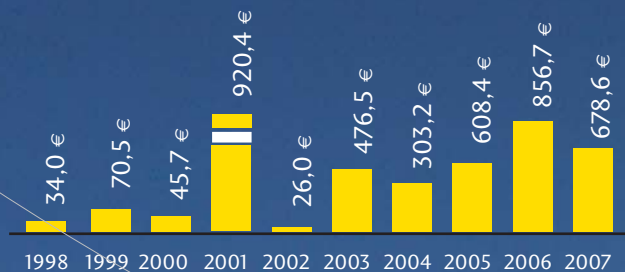
Se trata de un proyecto interactivo, divertido y formativo dentro del entorno urbano, dirigido principalmente a niños de entre 8 y 12 años. Su objetivo es mostrar la biodiversidad urbana de forma entretenida por medio de contenidos, actividades y una página web, www.biodiverciudad.org.

ECOSOSTENIBILIDAD EN CIFRAS

Banesto ha participado en la financiación de un tercio del total de la potencia eólica instalada en España hasta la fecha a través de project finance.

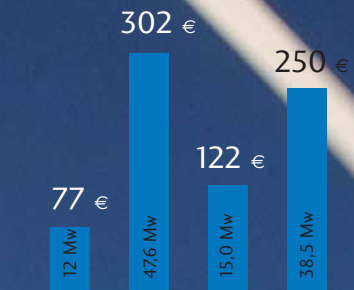
PROYECTOS EÓLICOS FINANCIADOS

en euros



DEUDA FINANCIADA

PROYECTOS FOTOVOLTAICOS EN 2007
millones de euros

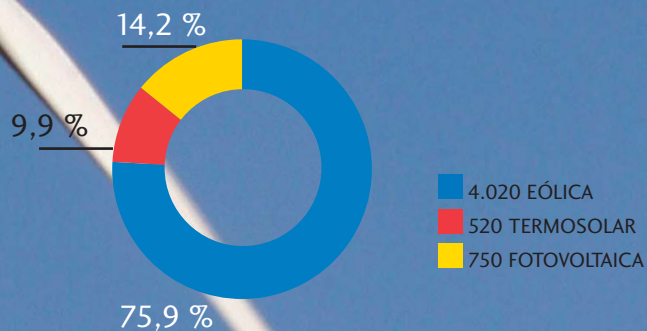


PROYECTOS TERMOELÉCTRICOS EN 2007
millones de euros

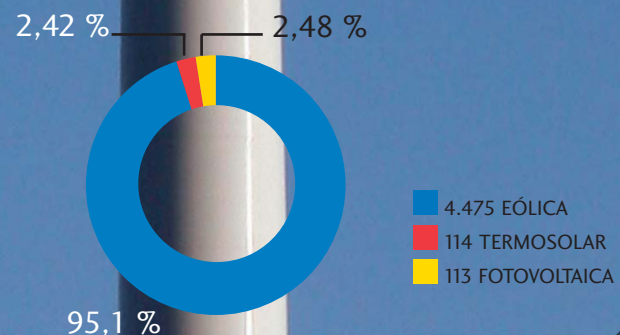


FINANCIACIÓN ENERGÍAS RENOVABLES

DEUDA FINANCIADA
EN MILLONES DE EUROS



POTENCIA EN MEGAWATIOS



04

Banesto impulsa las nuevas tecnologías

EN BANESTO, REALIZAMOS DESDE HACE AÑOS ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYEN A LA DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ENTRE LOS COLECTIVOS CON MAYOR DIFICULTAD DE ACCESO

En este sentido, la Fundación Banesto Sociedad y Tecnología, creada en 2004, y otras áreas del Banco, han desarrollado distintas iniciativas como Ciberplaza, Conecta Latinoamérica y las Aulas de Alfabetización Digital.

CIBERPLAZA

Ciberplaza tiene como objetivo divulgar las nuevas tecnologías en el ámbito rural.

La organización de Ciberplaza selecciona los municipios que participan en esta iniciativa.

Cada evento se compone de una serie de talleres distribuidos temáticamente en cinco grupos o áreas de interés: padres e hijos, mayores, jóvenes, hogar y pyme y Emprendedores.

En 2007, Ciberplaza se ha celebrado en las siguientes localidades: Nájera (La Rioja), Campo de Criptana (Ciudad Real), Silleda (Pontevedra), Benavente (Zamora), Villanueva de la Serena (Badajoz), Villamartín (Cádiz), Zafra (Badajoz), Lepe (Huelva) y Aranda de Duero (Burgos). La media de asistentes por jornada ha sido de 700 personas.

www.ciberplaza.es

ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN CIBERPLAZA

ÁREAS DE INTERÉS	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REALIZADAS
PADRES E HIJOS	GOOGLE PACK SEGURIDAD Y NECESIDADES TECNOLÓGICAS EDICIÓN DE VIDEO
MAYORES	RELACIONES PERSONALES ARCHIVOS FOTOGRAFÍA
JÓVENES	BLOGGEAR EDICIÓN MUSICAL NUEVOS ENTORNOS VIRTUALES
HOGAR	VIAJES Y VACACIONES PELUQUERÍA COSAS DE CASA EDUCACIÓN Y SALUD
PYME Y EMPRENDEDORES	PROMOCIÓN DE PÁGINAS WEB CASOS DE ÉXITO DISEÑO DE PÁGINAS WEB

La Fundación Banesto Sociedad y Tecnología contribuye al desarrollo de la sociedad de la información y facilita el acceso de los colectivos con especiales dificultades.

CIBERPLAZA

Descripción:

Realización de talleres y exposiciones sobre nuevas tecnologías en localidades de ámbito rural.

Población de ámbito rural, con especial atención a jóvenes y emprendedores

Socios:

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Unión Europea

Objetivo:

- Impulso de nuevas tecnologías

Instrumento:

- Financiación, Apoyo, Formación

CONECTA LATINOAMÉRICA

Como experiencia piloto, se ha decidido centrar la iniciativa en los inmigrantes ecuatorianos residentes en España. Así, en el último trimestre del 2007 se ha puesto en marcha el Programa Conecta Ecuador, con el objetivo de instalar 10.000 ordenadores en ese país.

El funcionamiento de este programa es el siguiente: los inmigrantes ecuatorianos que domicilian su nómina en el banco pueden comprar un ordenador con unas condiciones muy ventajosas (pago a plazos y sin intereses). El ordenador se instala, sin coste alguno,

en el domicilio de Ecuador elegido por el inmigrante. De esta forma, además de favorecer el desarrollo tecnológico en Ecuador se favorece la comunicación de los inmigrantes con sus familias.

Banesto ha desarrollado, en colaboración con Intel y Microsoft, la iniciativa Conecta Latinoamérica, que pretende facilitar la integración del colectivo inmigrante en España.

CONECTA LATINOAMÉRICA

Descripción:

Oferta de ordenadores parcialmente financiados para las familias de los inmigrantes latinoamericanos. Latinoamericanos y familiares residentes en España

Socios:

- Intel, Microsoft

Objetivo:

- Impulso de nuevas tecnologías

Instrumentos:

- Financiación, Apoyo

AULAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Banesto ha decidido donar sus equipos informáticos en desuso al colectivo de inmigrantes a través de estas Aulas, con la finalidad de contribuir a su integración por medio de las nuevas tecnologías. Hasta el momento se han donado más de 724 ordenadores en aulas de 34 organizaciones.



Otra iniciativa que se ha llevado a cabo por el Banco en el ámbito de la difusión de nuevas tecnologías son las aulas de alfabetización digital.

AULAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Descripción:

Donación de ordenadores en desuso para la alfabetización digital de los inmigrantes Inmigrantes en España

Socios:

- Asociaciones de inmigrantes en España

Objetivo:

- Integración de los inmigrantes mediante el uso de las nuevas tecnologías

Instrumentos:

- Formación

05

Otras Iniciativas de carácter social

En Banesto también apoyamos la integración de los inmigrantes mediante la adopción de productos y servicios financieros (Welcome). Así mismo llevamos a cabo otras iniciativas de carácter social como la motivación de las personas que trabajamos en el Banco para colaborar con entidades no lucrativas (Solidaridad x 2), la contribución al impulso del programa ProAndes de UNICEF (Cuenta Infantil Banesto Pro UNICEF) y la promoción de los deportes paralímpicos.

WELCOME

El objetivo central es facilitar la relación de este colectivo con el sistema bancario español y entender sus peculiaridades laborales, sociales y culturales.

Este programa ofrece una serie de servicios financieros especialmente adaptados para responder a las necesidades de inmigrantes en España.

WELCOME

Descripción:

Adaptación de los servicios financieros a las necesidades del colectivo inmigrante

Inmigrantes en España

Objetivo:

- Apoyo a inmigrantes en su integración

Instrumentos:

- Apoyo

CUENTA INFANTIL BANESTO PRO UNICEF

Este producto financiero, pensado para los niños y niñas que comienzan a ahorrar, tiene como objetivo colaborar con UNICEF en el Programa PROANDES, concretamente en las acciones de educación de niños y niñas en Ecuador.

Por cada cuenta Banesto pro UNICEF que sea abierta con una cantidad mínima de 100 euros, manteniendo dicho saldo durante 6 meses, nuestra entidad dona 20 euros al programa PROANDES de UNICEF, más una cantidad igual a los intereses que las cuentas vayan generando.



CUENTA INFANTIL BANESTO PRO UNICEF

Descripción:

Realización de donaciones al programa PROANDES de UNICEF a través de una cuenta infantil.

Organización de acción social

Socios:

- UNICEF

Objetivo:

- Apoyo a organizaciones de acción social

Instrumentos:

- Financiación

SOLIDARIDAD X 2

Esta iniciativa, impulsada por la Fundación Cultural Banesto, tiene dos objetivos: por un lado, dar a conocer a nuestros empleados el trabajo que están llevando a cabo diversas organizaciones humanitarias, y por otro, ofrecer una aportación económica a dichas organizaciones.

Cualquier empleado puede solicitar la inclusión de estas organizaciones en el Programa.

El programa Solidaridad x2 tiene como finalidad divulgar, entre las personas de Banesto, el conocimiento de diversas organizaciones humanitarias y promover las aportaciones económicas.

En 2007 han participado en este programa:

- Acción Contra el Hambre
- Aldeas Infantiles
- Arno
- Asociación Española contra el Cáncer
- Asociación Nacional Síndrome de Apert
- Basida
- CESAL
- COCEMFE
- Cruz Roja Española
- Fundación Deporte y Desafío
- Fundación Entreculturas
- Fundación Hombres Nuevos
- Fundación Josep Carreras para la lucha contra la leucemia
- Fundación Reina Sofía-Proyecto Alzheimer
- Fundación Theodora
- Fundación Vicente Ferrer
- Fundación Víctimas del Terrorismo
- Intermón Oxfam
- IUVE
- Manos Unidas
- Médicos del Mundo
- Teletón
- UNICEF.

La intranet contiene información sobre las actividades de estas organizaciones y los empleados realizan sus aportaciones a través de Banesnet, la banca por Internet de Banesto. Toda aportación económica se duplica automáticamente con cargo a la Fundación Cultural Banesto, que dispone de un presupuesto de 250.000 euros para este programa.

En Banesto queremos implicar a nuestros empleados en la política de acción social. Por eso hemos puesto en marcha el programa Solidaridad x 2.

SOLIDARIDAD X 2

Descripción:

Realización de donaciones a organizaciones de acción social por parte de los empleados de Banesto y de la Fundación Cultural Banesto

Organizaciones de acción social

Socios:

- Diferentes organizaciones de acción social

Objetivo:

- Apoyo a organizaciones de acción social

Instrumento:

- Financiación

TIEMPOS PARALÍMPICOS

La Fundación Cultural Banesto ha firmado un año más un convenio de colaboración con el Comité Paralímpico Español con el objetivo de apoyar la difusión de los valores que transmiten los deportistas con discapacidad.

En el marco de esta colaboración, Banesto ha apoyado la elaboración y edición del libro

«*Tiempos Paralímpicos*». Este libro, destinado a ser difundido en el ámbito escolar, intenta mostrar de forma amena y sencilla lo que significa ser un deportista con discapacidad, destacando el esfuerzo que realizan y su capacidad de superación para disfrutar del deporte y de una vida plena.



TIEMPOS PARALÍMPICOS

Descripción:

Edición y difusión del libro «*Tiempos Paralímpicos*»

Niños, jóvenes y personal del ámbito escolar

Socios:

- Comité Paralímpico Español

Objetivo:

- Difusión del espíritu de superación

Instrumentos:

- Financiación, Apoyo

06

Información General

Información General

Tels.: +34 91 338 31 00
+34 91 338 15 00

Relaciones con Accionistas

Avda. Gran Vía de Hortaleza, 3
28043 Madrid España
Tel.: 902 123 230
correo electrónico: accionistas@banesto.es

Relaciones con Inversores y Analistas

Avda. Gran Vía de Hortaleza, 3
28043 Madrid España
Tel.: +34 91 338 22 44
Fax. +34 91 338 25 58
e-mail: relacionesconinversores@banesto.es

Atención al Cliente

Avda. Gran Vía de Hortaleza, 3
28043 Madrid España
Tel.: 902 303 630
servicioclientes@banesto.es

Relaciones con Medios de Comunicación

prensa@banesto.es
Tel.: +34 91 338 24 08

Sala de prensa

www.banesto.es/webcorporativa

Página web corporativa

www.banesto.es/webcorporativa

BANCO ESPAÑOL DE CREDITO, S.A.

Fue constituido el 1º de Mayo de 1902 mediante escritura pública otorgada en Madrid, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 14 de mayo de 1902, hoja número 1.595, folio 177, inscripción primera del tomo 36 de Sociedades. Adaptados sus Estatutos a la vigente Ley de Sociedades Anónimas mediante escritura autorizada el 16 de Agosto de 1991, inscrita en el Registro Mercantil al tomo 1.582, folio 1, hoja número M-28968, inscripción 4417, de fecha 8 de octubre de 1991. Se encuentra inscrito en el Registro especial de Bancos y Banqueros con el número de codificación 0032, y su número de identificación fiscal es A-28000032. Es miembro del Fondo de Garantía de Depósitos en Establecimientos Bancarios.

Domicilio social

En su domicilio social en Madrid, Avda. Gran Vía de Hortaleza, número 3, pueden consultarse los Estatutos sociales y demás información pública sobre la Sociedad.

Información adicional sobre Banesto y su Responsabilidad Social Corporativa:

- Informe Anual: www.banesto.es/informe_anual
- Informe de Responsabilidad Social Corporativa: www.banesto.es/rsc
- Informe Gobierno Corporativo: www.banesto.es/igc
- Escuela Banespyme: www.banespyme.org
- Ciberplaza: www.ciberplaza.es

La elaboración de este informe

ha estado orientada a dar respuesta a las inquietudes y necesidades de los grupos de interés de Banesto. Para ello se han tenido en cuenta las preocupaciones reflejadas por estos a través de los diversos canales de comunicación de la compañía.

El proceso de elaboración, edición y coordinación del proyecto, ha sido gestionado, a través de Gabinete de Presidencia y su Área de Responsabilidad Social Corporativa.

Para cualquier aclaración o solicitud de información adicional sobre los informes anuales puede dirigirse a:
Área de Responsabilidad Social Corporativa, Gabinete de Presidencia, Avda. Gran Vía de Hortaleza n.º 3, 28033 Madrid

El Informe Anual y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Banesto 2007 no se imprimen, están disponibles en soportes digitales, respetuosos con el medio ambiente. Banesto ahorra más de siete toneladas de papel con esta medida.

© Febrero 2008 Banesto

The background features three thin, light gray lines. One is a curved line at the top right, another is a curved line across the middle, and the third is a straight diagonal line crossing from the bottom left towards the top right.

Banesto
www.banesto.es