

Memoria de Sostenibilidad 2005



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



ÍNDICE

	Alcance de la Memoria de Sostenibilidad	5
	Carta del Presidente	6
01	Nuestra actividad: más de 100 años de historia	11
	a. Principales actividades	12
	b. Principales productos y servicios	17
	c. Estructura operativa	20
	d. Principales magnitudes de actividad	21
02	Estructura de gobierno y sistemas de gestión	25
	a. Gobierno corporativo	26
	b. Planificación estratégica y estructura organizativa	31
	c. Los compromisos con los grupos de interés	34
	d. Políticas y sistemas de gestión	39
03	Desempeño económico	43
	a. Impactos económicos directos	44
	b. Impactos económicos indirectos	49
04	Protección del medio ambiente	53
	a. Sistemas de Gestión Ambiental	55
	b. Recursos naturales	56
	c. Biodiversidad	61
	d. Emisiones de fuentes localizadas	63
	e. Gestión de residuos	70
	f. Vertidos	71
	g. Proveedores y contratistas	72
	h. Transporte	73
	i. Inversiones y gastos ambientales	73
05	Responsabilidad social	77
	a. Compromiso con los empleados	78
	b. Compromiso con la sociedad	87
06	Retos de futuro	97
	a. Responsabilidad social corporativa	98
	b. Grupos de interés	98
	c. Ambientales	98
	d. Sociales	99
	e. Económicos	100
07	Anexos	103
	a. Verificación	104
	b. Índice de contenidos GRI	106
	c. El Pacto Mundial de Naciones Unidas	110

Alcance de la Memoria de Sostenibilidad

El presente documento recoge las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante Grupo CPV) en el contexto de la sostenibilidad durante el ejercicio 2005 [<2.11>](#) y con una referencia evolutiva a los dos años anteriores.

La memoria se ha confeccionado y validado de acuerdo con las directrices de la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 2002", editada por Global Reporting Initiative (GRI). Las referencias [<>](#), que aparecen a lo largo de la memoria, se corresponden con los códigos de los indicadores GRI tal y como se recogen en la parte final del documento.



El proceso de validación ha sido realizado por una entidad independiente cuyo informe se adjunta en el anexo del presente documento [<2.21>](#). Asimismo, nuestros sistemas de gestión de calidad y medio ambiente son auditados periódicamente por auditores internos y externos.

Los datos económicos y de actividad recogen las principales magnitudes del Grupo CPV y se pueden consultar con más detalle en el Informe Anual 2005.

Los datos medioambientales y sociales se refieren a las sociedades siguientes [<2.13>](#): Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo CPV), Cementos Alfa, S.A., Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Pomezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA) y Giant Cement Holding, Inc. No obstante, nuestro propósito es continuar avanzando en el camino de la sostenibilidad y ampliar paulatinamente el perímetro de la información presentada en próximos ejercicios.

Con la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad [<2.12>](#) queremos manifestar nuestro firme compromiso como organización empresarial con la sostenibilidad, presentando, a través de una serie ordenada de indicadores, un reflejo de nuestra situación actual e identificando, al mismo tiempo, nuestros ámbitos de actuación estratégica para los próximos años.

Para cualquier aclaración o información adicional de esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la siguiente dirección de contacto [<2.10>](#)

Grupo Cementos Portland Valderrivas

Personas de contacto: Pablo Espeso Martínez

Carlos San Félix García

C/José Abascal, 59 - 28003 Madrid

Teléfono: 913960100 - Fax: 913960168



Estimados amigos,

El año 2005 ha sido un ejercicio magnífico para el Grupo Cementos Portland Valderrivas. En esta primera Memoria de Sostenibilidad del Grupo quiero presentarles nuestras inquietudes de futuro y aprovechar para mostrarles las realidades contrastadas, ya que desde los albores del siglo pasado cuando comienza nuestra actividad en 1903, nos hemos distinguido por integrar las novedades tanto técnicas como empresariales para mejorar las condiciones de empleados, clientes y accionistas.

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado conforme a los requisitos establecidos por la Guía 2002 de la Global Reporting Initiative (GRI) y representa una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización.

Hoy somos conscientes de que en este mundo globalizado las empresas tienen que asumir toda su responsabilidad. No basta con alcanzar una buena rentabilidad económica, sino que hemos de ir más allá y plantear nuestro rendimiento tomando en consideración la influencia de nuestras actividades sobre todo lo que nos rodea, especialmente sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente. <1.1>

Los resultados económicos han mejorado el ejercicio del año anterior, consolidando el crecimiento con una cifra récord de negocios cercana a los 1.000 millones de euros, un 10% más que en 2004. En estas circunstancias hemos apostado por el crecimiento mediante la OPA presentada por el 100% de las acciones de Cementos Lemona, a la que ha concurrido hasta el momento actual el 96,06% del capital social.

Trabajamos con el objetivo de avanzar en nuestro comportamiento sostenible, manteniendo el crecimiento del Grupo y garantizando el beneficio económico. Como consecuencia el resultado bruto de explotación (EBITDA) creció casi un 16% en 2005 respecto a 2004, y alcanzó los 312,3 millones de euros. Importante ha sido la recuperación del mercado americano del cemento, unido a la mejora de los resultados por la modernización de las fábricas de Maine (CDN) y Carolina del Sur (Giant Cement Holding).



Hemos suministrado hormigón preparado a obras emblemáticas y de plena actualidad como la Torre Repsol, la remodelación de la M-30 y la ciudad Real Madrid de Valdebebas en Madrid; el Metro, la fábrica Heineken y el edificio Torres Nuevo Torneo en Sevilla; el ferrocarril Benalmádena-Fuengirola y el Corte Inglés de Mijas en Málaga; la central térmica Cristóbal Colón en Huelva y la vía de alta velocidad Bahía Sur de San Fernando en Cádiz.

En el terreno del medio ambiente hemos afianzado nuestra gestión en todos los ámbitos de la actividad, consolidando la aplicación de los sistemas de gestión medioambiental. Hemos intensificado el trabajo para acercarnos a nuestro entorno natural y ampliar la comunicación con todos los grupos de interés para hacerles partícipes de nuestros compromisos y preocupaciones. También estamos incentivando la cercanía a las comunidades vecinas mediante la realización de jornadas de comunicación y de puertas abiertas, con la voluntad de transparencia que nos demandan quienes están más cercanos.

Por eso, se está trabajando con decisión para aumentar la prevención y la seguridad laboral de trabajadores, contratistas y proveedores, desarrollando políticas de mejora de las condiciones de trabajo y promoviendo campañas en pos de una mayor seguridad de todos ellos, como la creación del Canal Portland, para seguir reduciendo los índices de siniestralidad del Grupo CPV.

Me resulta grato destacar que 2005 ha sido el primer año en el que se ha aplicado la Ley de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Europa, anticipando los plazos previstos por el Protocolo de Kyoto. Nuestra adaptación ha sido un éxito, habiendo hecho un uso responsable de los derechos de emisión de CO₂ asignados para este año, garantizando la calidad de los productos y la atención a nuestros clientes en un mercado en expansión, con un crecimiento de las ventas.

Además, hemos obtenido la primera Autorización Ambiental Integrada para la fábrica de Mataporquera, Cementos Alfa, con más de dos años de antelación a lo exigido por la legislación. En la autorización se aprueba la utilización de combustibles alternativos, lo que representa un ahorro de recursos no renovables por la sustitución de parte de los combustibles fósiles empleados, dando solución a residuos que habitualmente acaban en vertedero.



Estas actuaciones se apoyan con la ejecución de amplias inversiones en mejoras medioambientales en nuestras instalaciones industriales, para fabricar de una forma más limpia, minimizando los efectos contaminantes del proceso. Como resultado se ha obtenido en 2005 el galardón a la mejor gestión medioambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, en la categoría de grandes empresas otorgado a nuestra fábrica de cementos de El Alto, en Morata de Tajuña.

He de mencionar la finalización, por agotamiento de los recursos, de las actividades de explotación de nuestra emblemática planta de áridos de "El Porcal" en Madrid, primera explotación minera que se certificó según la exigente norma medioambiental UNE-EN ISO 14001 en 1999, en la que la modélica restauración realizada favoreció la creación de una zona considerada de alto valor ecológico.

La decisión de ahondar en la consolidación de la sostenibilidad en el Grupo CPV, nos está facilitando la contribución al Informe de Responsabilidad Social de 2005 de nuestra matriz Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC), a la que le auguramos un éxito seguro.

Es nuestro compromiso trabajar con transparencia por el desarrollo sostenible con: la mejora continua de nuestro gobierno corporativo; la optimización de la gestión ambiental, mejorándola al potenciar la adhesión al Registro EMAS, Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría; aumentar la competitividad generalizando las certificaciones externas en materia de prevención y seguridad, y el fomento de la motivación de todos nuestros trabajadores, así como lograr atraer nuevos talentos.

No quiero terminar sin expresar mi agradecimiento a todas las personas que constituyen esta "gran familia" que aún el Grupo CPV, sin cuyo esfuerzo, conocimiento, dedicación y sacrificio no hubiese sido posible construir este gran Grupo, del que hemos intentado reunir en esta Memoria de Sostenibilidad una muestra representativa de nuestro trabajo diario en el terreno económico, ambiental y social.

José Ignacio Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo
Presidente





“Confianza para mejorar la calidad de vida”.

01 Nuestra actividad: más de 100 años de historia



1. NUESTRA ACTIVIDAD: MÁS DE 100 AÑOS DE HISTORIA

1.A. PRINCIPALES ACTIVIDADES

El Grupo Cementos Portland Valderrivas (Grupo CPV) [<2.1>](#) es un grupo industrial integrado, con actividad en todo el ciclo del negocio cementero, del que forman parte Cementos Portland Valderrivas, S.A., [<2.6>](#), Cementos Alfa, S.A., Cementos Lemoná, S.A., Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Hormigones Arkaitza, S.A y Ceminter Madrid, S.L., así como otras sociedades hasta completar un grupo compuesto por más de 40 empresas presente principalmente en España y Estados Unidos.

La empresa cabecera del Grupo cuenta con más de 100 años de historia y fue constituida en 1903 en Pamplona. El Grupo CPV ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, y paralelo a la consolidación que ha vivido el sector cementero a lo largo del siglo XX.

El proceso de consolidación se inició en 1949 con la creación de Cementos Hontoria, continuándose en el año 1993 cuando Cementos Portland, S.A. (fundada en 1903) llevó a cabo la fusión por absorción de las actividades industriales, cimenteras y hormigoneras, de Portland Valderrivas, S.A. (fundada en 1923) y Cementos Hontoria, S.A. Este proceso estratégico tuvo continuidad en 1995 con la OPA llevada a cabo sobre Cementos Alfa, y culminó en los años 1998 y 1999 con la compra de Cementos Atlántico, que engloba la fábrica de cementos de Alcalá de Guadaíra y el negocio de áridos, hormigón y mortero de Cemex en Andalucía, con lo que refuerza su presencia en el mercado de Andalucía Occidental y Extremadura.

Además, en 1999 adquiere la cuarta compañía cimentera de la costa este de EE.UU, la americana Giant Cement Holding Inc., líder en valorización de residuos industriales, con fábricas en los estados de Carolina del Sur y Pensilvania.

Cementos Portland Valderrivas, S.A. es una empresa del Grupo FCC (Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.), y es el primer grupo cementero de capital español. La cuota de mercado en España representa aproximadamente el 17% del mercado nacional.

Como consecuencia de esta expansión, el Grupo mantiene importantes cuotas de mercado, tanto en España como en la zona este de Estados Unidos. En España, el Grupo CPV está presente en la mayor parte de las Comunidades Autónomas [<2.3>](#) [<2.7>](#)

En los mapas siguientes se ilustra la distribución territorial de las dife-



rentes áreas de actividad –cemento, hormigón, áridos, mortero seco, transporte, terminales terrestres y terminales marítimas–.

En Estados Unidos la actividad del Grupo CPV se extiende a los estados de Alabama, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Maine, Pensilvania y Virginia, tal y como se ilustra en el mapa.

Las principales actividades del Grupo CPV son la fabricación, distribución y venta de:



Cemento

En España el cemento se produce en las seis instalaciones productivas que se encuentran en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Morata de Tajuña (Madrid), Hontoria (Palencia), Lemona (Vizcaya), Mataporquera (Cantabria) y Olazagutía (Navarra). En EEUU, se cuenta con tres instalaciones productivas situadas en Harleyville (Carolina del Sur), Bath (Pensilvania) y Thomaston (Maine).

El proceso de fabricación consta de tres etapas principales:

- Comienza con la obtención en las canteras de las materias primas necesarias para la fabricación del crudo (caliza, marga, arcilla, etc.).
- Esta mezcla, finamente molida, se introduce en un horno rotatorio donde se calienta hasta 1.450°C, obteniendo un producto intermedio que se denomina clinker.
- La molienda del clinker con yeso y distintas adiciones da lugar a los diversos tipos de cemento, los cuales se expiden tanto a granel como en sacos.



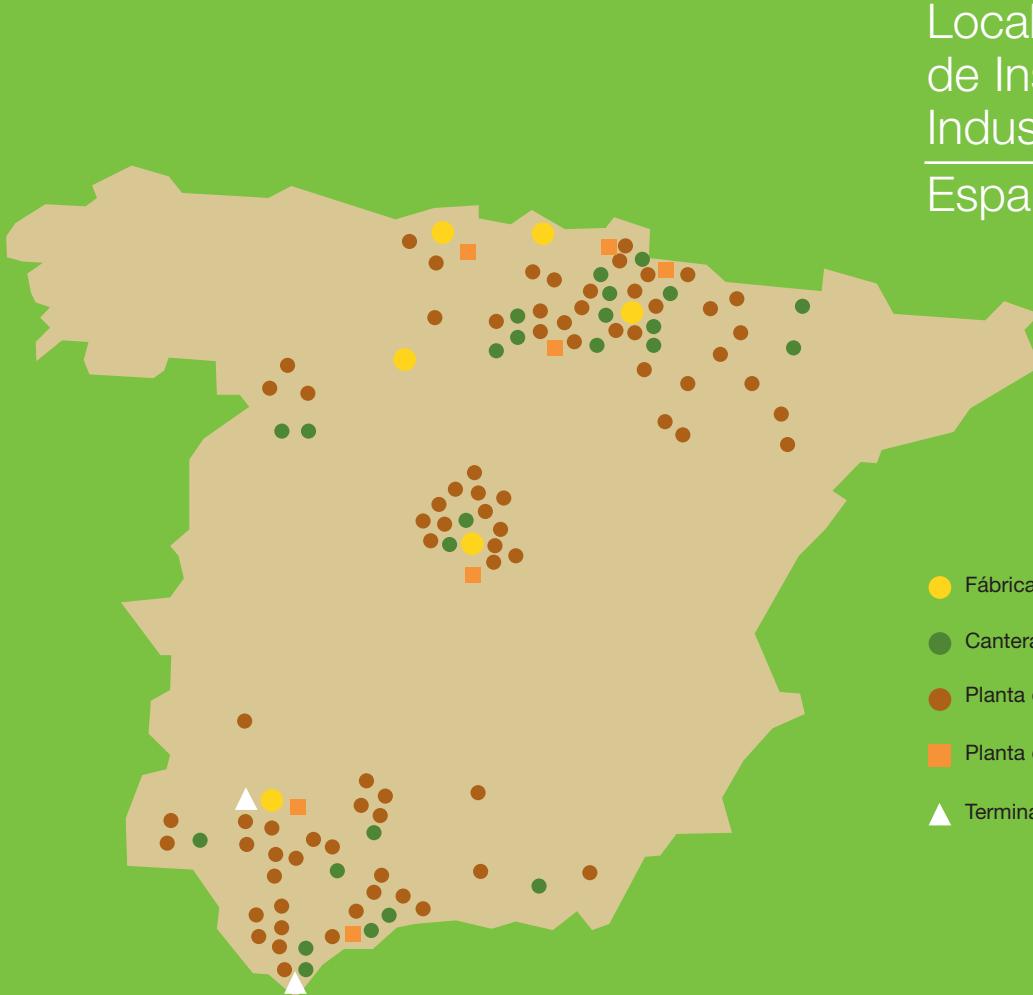
Áridos

El Grupo CPV cuenta con un total de 48 plantas de producción, de las que 46 están en España, con presencia en 11 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Cantabria) y 2 en Estados Unidos (Pensilvania y Maine).

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las

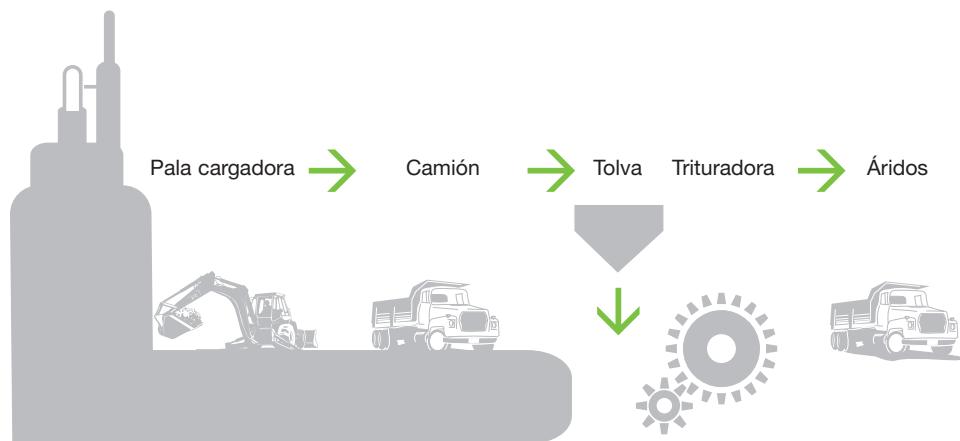


Localización de Instalaciones Industriales Estados Unidos



Localización de Instalaciones Industriales España

Sonda perforadora



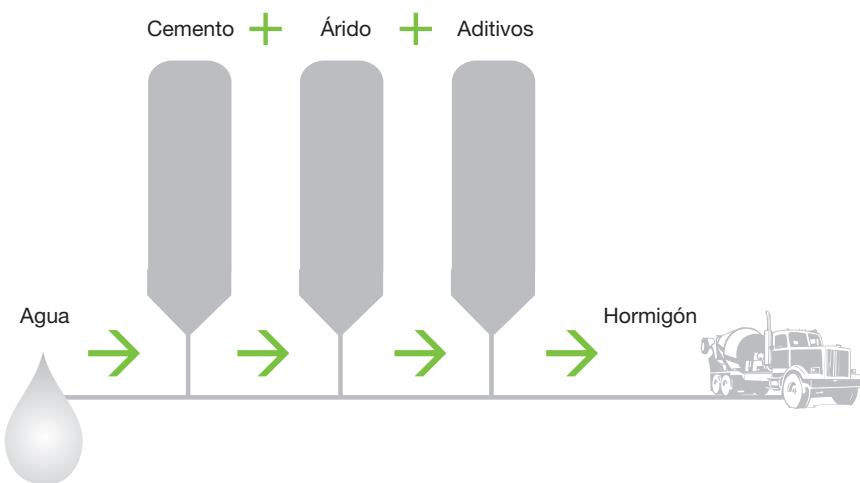
Caliza

especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes, mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados ...), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos, materiales granulares, se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Estos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.

Hormigón

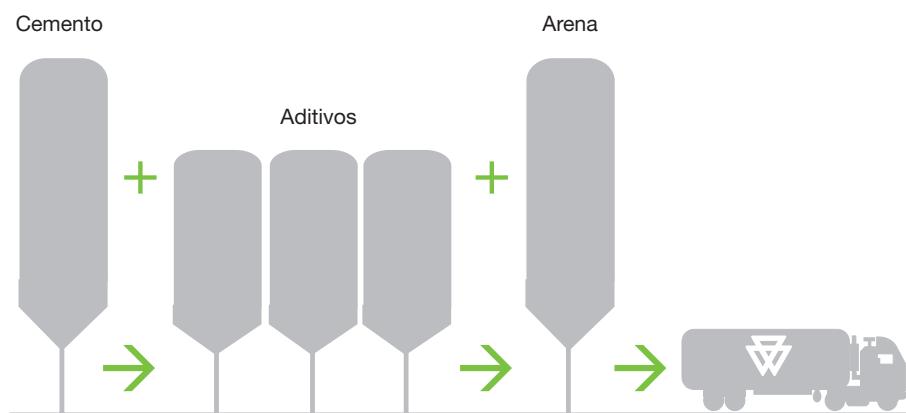
La fabricación de hormigón se realiza en 112 centrales de hormigón. De ellas 102 están en España, distribuidas en 11 Comunidades Autónomas (Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Andalucía,





Extremadura, Navarra, Aragón, País Vasco, Cantabria, Comunidad Valenciana y La Rioja) y 10 en Estados Unidos, situadas en los estados de Maine y Massachussets.

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y las condiciones ambientales del lugar de aplicación.



Mortero

Los 8 centros productivos se encuentran en España y están localizados en las provincias de Madrid, Sevilla, Málaga, Cantabria y Vizcaya.

El Grupo CPV fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.

Transporte

El Grupo CPV facilita el transporte de cemento a sus clientes y materias primas a sus fábricas de cemento, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

Actualmente está presente en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla y León, Extremadura y Madrid.



Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

En Alabama y Carolina del Sur están las 2 plantas de tratamiento de residuos industriales de Estados Unidos que se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville y Bath.

En Virginia se dispone de una planta de reciclaje de aerosoles que emplea un innovador proceso para el reciclaje de bidones y recipientes, separando los componentes sólidos, líquidos y gaseosos al 100%. Los líquidos y gases recuperados se utilizan como combustible de sustitución.

Nuestro compromiso con la calidad se extiende a todas las líneas de fabricación

1.B. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

Sistema de gestión de la calidad

Nuestro compromiso con la calidad se extiende a todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, áridos y morteros están amparadas por la certificación AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) de los sistemas de gestión de calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente <3.20>. Los primeros certificados de Registro de Empresa obtenidos por el Grupo datan de 1996.

Además, todos nuestros cementos se fabrican al amparo de la certificación voluntaria de calidad de producto marca “N” y con el que se identifica en nuestros envases y albaranes. Todas nuestras plantas de áridos, disponen igualmente de marcado CE para sus productos <PR1>

Todas las centrales de hormigón están homologadas por ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), lo que acredita un control de la producción y satisface las condiciones técnicas de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Además, parte de las centrales de hormigón están acreditadas con la marca de calidad de producto “N” de AENOR para el hormigón preparado.

Los **Principales productos y servicios** <2.2> que el Grupo CPV pone a disposición de la sociedad son los siguientes:

- Cementos: grises y blancos.
- Hormigones.





- Morteros: secos y estabilizados.
- Áridos: arenas, gravas y zahorras.
- Transporte de áridos, cemento, hormigón.
- Tratamiento de residuos para su valorización energética.

- Cementos: la amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia.

Todos estos productos se fabrican a partir de clinker tipo portland, producido en los hornos rotatorios. La molienda conjunta del clinker con yeso como regulador de fraguado y otros componentes combinados en diferentes proporciones y finuras de molido, hace posible la obtención de los diversos tipos de cementos y categorías resistentes. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como en sacos de papel.

Las características físico químicas de los cementos obligan a que estos dispongan de una ficha de seguridad de producto en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. En los albaranes y envases se encuentran otras informaciones al alcance de clientes y posibles usuarios del producto, con el objeto de conseguir las mejores condiciones de uso y seguridad e higiene laborales. [<PR1, PR2 y PR6>](#)

- Hormigones: el catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que el conjunto de hormigones que fabricamos comprende la totalidad de hormigones que define la instrucción EHE (Instrucción del Hormigón estructural).
- Morteros: nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda el mercado de la construcción, por lo cual los fabricamos según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para morteros especiales) y morteros de características especiales.
- Áridos: la actividad se desarrolla en plantas propias, produciendo arenas, gravas, zahorras y otros áridos en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE (Instrucción del Hormigón estructural) y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes), y atender las demandas de los clientes.

- Transporte: con su flota de camiones el grupo CPV garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.
- Tratamiento de residuos: actividad que se desarrolla íntegramente en EEUU, en la que a partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville y Bath.

El Grupo CPV se propone como objetivo salvaguardar los datos de carácter personal de todos aquellos que se relacionan con las diferentes actividades, por lo que va más allá de la simple aplicación de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999. En todo momento cualquier persona tiene derecho de acceso, rectificación y actualización de sus datos personales. <PR3>

En 2005 no se han producido incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente. <PR11>

Asimismo, se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, áridos, hormigón y mortero en el marco de los Sistemas de Gestión de la Calidad aplicados. <PR8>

Dentro del Grupo CPV se comercializan productos y servicios bajo las siguientes denominaciones principales:



- Cementos Portland Valderrivas
- Hympsa
- Arripresa
- Cementos Lemona
- Cementos Alfa
- Morvald
- Dragon
- Giant Cement
- Keystone Cement
- GRR!
- Atracem
- Canteras de Alaiz
- Ceminter Madrid
- Hormigones Arkaitza



1.C. ESTRUCTURA OPERATIVA

La **estructura operativa** [<2.3>](#) del Grupo CPV está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Dicha integración comprende la obtención de la materia prima en la cantera, el propio proceso de fabricación del cemento, del hormigón y el mortero seco y su posterior distribución.

El Grupo CPV está presente con plantas de producción en España y en la Costa este de Estados Unidos [<2.5>](#), realizando además exportaciones a terceros países, entre los que destacan Reino Unido y Canadá. Las instalaciones principales son las siguientes:

Cuadro 1. Distribución de instalaciones principales del Grupo CPV (Dic. 2005)

	CPV	GCHI	CDN-USA	Cementos Alfa	Cementos Lemoná	Total
Cemento	4	2	1	1	1	9
Hormigón	90		10	5	7	112
Áridos	33	1	1	6	7	48
Mortero Seco	5			1	2	8
Tratamiento de residuos industriales		2				2
Reciclaje aerosoles		1				1
Terminales terrestres	2	3	1	1	1	8
Terminales marítimas	2	1	3	2		8
Áridos ligeros		1				1

Además conviene destacar que dos empresas del Grupo CPV han elaborado su primera Memoria de Sostenibilidad como son Lemoná Industrial, S. A. del año 2003 y Cementos Alfa, S. A. del año 2004, ambas siguiendo la Guía editada por el Global Reporting Initiative 2002 [<2.15>](#)

Con objeto de completar la descripción de la estructura operativa recogemos a continuación el conjunto de sociedades que integran el Grupo CPV [<2.4>](#)

CEMENTO

GIANT CEMENT HOLDING, INC.
CEMENTOS ALFA S.A.
CDN-USA, INC.
CEMENTOS LEMONÁ, S.A.
CEMINTER MADRID, S.L.

HORMIGÓN Y ÁRIDOS

HORMIGONES Y MORTEROS PREPARADOS, S.A.
ÁRIDOS Y PREMEZCLADOS, S.A
HORMIGONES ARKAITZA, S.A.
HORMIGONES Y ÁRIDOS DEL PIRINEO ARAGONÉS, S.A.
HORMIGONES BAZTÁN
HORMIGONES CALAHORRA, S.A.



HORMIGONES DELFÍN, S.A.
 HORMIGONES DE LA JACETANIA, S.A.
 HORMIGONES REINARES, S.A.
 HORMIGONES EN MASA DE VALTIERRA, S.A.
 HORMIGONES DEL ZADORRA, S.A.
 CANTERAS DE ALAIZ, S.A.
 CANTERAS Y HORMIGONES VRE, S.A.
 LÁZARO ECHEVERRÍA, S.A.
 NOVO HORMIGONES VITORIA, S.A.
 SILOS Y MORTEROS, S.L.

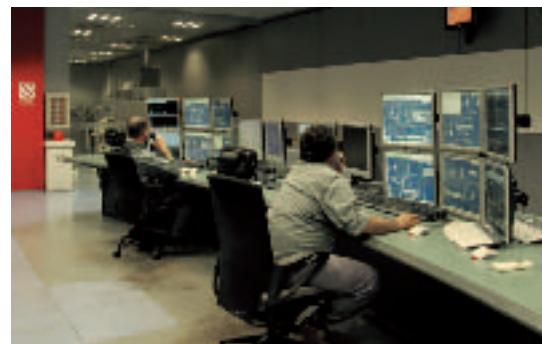


TRANSPORTE

ATRACEM, S.A.
 NAVARRA DE TRANSPORTES, S.A.

OTRAS ACTIVIDADES

CARBOCEM, S.A.
 APLICACIONES MINERALES, S.A.



1.D. PRINCIPALES MAGNITUDES DE ACTIVIDAD <2.8>

A continuación se muestran las principales magnitudes productivas del Grupo CPV clasificadas según los diferentes ámbitos de actividad: cemento, hormigón, áridos, mortero, transporte, tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles.

Las principales magnitudes económicas se presentan en el apartado 3 de la Memoria, donde se muestra la contribución del Grupo CPV al desarrollo económico del entorno geográfico en el que el Grupo está presente.

Cemento

Las ventas de cemento y clinker del Grupo CPV alcanzaron un nuevo récord al superar por primera vez los 11 millones de toneladas en 2005, frente a 10,2 millones de toneladas del año anterior, con un incremento del 7,8%. La sociedad matriz Cementos Portland Valderrivas, S.A. representa el 62,8% de las ventas totales del Grupo.

Ventas de Cemento (Toneladas)

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación % 05/04
Cementos Portland Valderrivas	5.795.282	5.925.276	6.299.835	6.471.767	6.925.964	7,0
Cementos Alfa	956.538	966.023	965.458	1.004.399	990.398	(1,4)
Cementos Lemona	764.461	742.354	754.327	716.607	862.239	20,3
CDN-USA	519.670	475.452	518.048	545.620	552.644	1,3
Ceminter	0	0	0	0	116.913	
Giant Cement Holding	1.622.685	1.464.283	1.467.504	1.485.790	1.576.977	6,1
Total	9.658.636	9.573.388	10.005.172	10.224.183	11.025.135	7,8



Ventas de Cemento (Toneladas)

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación % 05/04
Ventas en España	7.516.281	7.633.653	8.019.620	7.940.677	8.517.303	7,3
Exportaciones	179.343	208.802	230.271	252.096	378.211	50,0
Ventas totales España	7.336.938	7.424.851	7.789.349	8.192.773	8.895.514	8,6
Ventas EEUU	2.142.355	1.939.735	1.985.552	2.031.410	2.129.621	4,8
Ventas totales mercado Internacional	2.321.698	2.148.537	2.215.823	2.283.506	2.507.832	9,8
Ventas Totales del Grupo	9.658.636	9.573.388	10.005.172	10.224.183	11.025.135	7,8

Hormigón

Las ventas totales de hormigón del Grupo superaron los 5,4 millones de m³, con un aumento del 4,8% respecto a 2004. Dentro de esta cifra, Cementos Portland Valderrivas vendió 4,8 millones de m³, lo que supuso un incremento del 3,8% comparado con el año anterior. Cementos Alfa, Cementos Lemona y CDN-USA vendieron 0,2 millones de m³, 0,3 millones de m³ y 0,2 millones de m³, con aumentos sobre el año precedente del 2,2%, 18,7% y 14,6%, respectivamente.

Ventas de hormigón (Metros cúbicos)

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación % 05/04
Cementos Portland Valderrivas	3.876.706	4.020.244	4.344.685	4.596.139	4.768.590	3,8
Cementos Alfa	409.270	385.976	387.337	200.886	205.335	2,2
Cementos Lemona	341.406	287.117	252.752	250.920	297.810	18,7
CDN-USA	149.741	154.375	159.605	167.665	192.148	14,6
Total	4.777.123	4.847.712	5.144.379	5.215.610	5.463.883	4,8

Áridos

Las ventas totales de áridos fueron de más de 19,2 millones de toneladas, lo que supuso una disminución del 2,1% respecto al ejercicio anterior. El descenso de las ventas de áridos se debe al cierre, por agotamiento de las reservas, de la planta de El Porcal de Cementos Portland Valderrivas, y a la venta del negocio de áridos ligeros de Giant Cement.

Ventas de áridos (Toneladas)

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación % 05/04
Cementos Portland Valderrivas	11.336.072	12.558.535	14.629.473	15.088.657	14.137.725	(6,3)
Cementos Alfa	1.595.701	1.625.611	1.671.592	1.663.733	1.340.091	(19,5)
Cementos Lemona	878.204	1.219.742	1.360.952	1.905.047	3.011.735	58,1
CDN-USA	188.297	239.059	211.746	158.869	168.206	5,9
Giant Cement Holding	858.558	654.874	760.882	835.840	587.575	(29,7)
Total	14.856.832	16.297.821	18.634.645	19.652.146	19.245.332	(2,1)

Mortero seco

En cuanto a la actividad de mortero seco, en el año 2005 se han vendido más de 0,8 millones de toneladas, con un aumento del 17,2% respecto al año anterior, y entró en funcionamiento a pleno rendimiento la planta de mortero de El Alto, en Morata de Tajuña. CPV con 0,6 millones de toneladas y un crecimiento del 23,0%; y, por su parte Alfa y Lemona, ambas con 0,1 millones de toneladas, tuvieron sendos incrementos del 7,8% y 5,8%.



Ventas de mortero en seco (Toneladas)

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación %
						05/04
Cementos Portland Valderrivas	361.669	430.102	444.413	456.856	562.132	23,0
Cementos Alfa	69.973	94.935	115.792	133.892	144.399	7,8
Cementos Lemona	106.483	76.901	87.690	123.350	130.538	5,8
Total	538.125	601.938	647.895	714.098	837.069	17,2

Transporte

Las sociedades del Grupo CPV, Atracem, S.A., y Navarra de Transportes, S.A., transportaron en 2005 más de 3,6 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 7,5% respecto del año anterior.

Toneladas transportadas

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación %
						05/04
NATRASA	485.874	504.380	565.637	638.374	639.018	0,1
ATRACEMSA	2.047.867	2.519.160	2.737.956	2.777.026	3.034.158	9,3
Total	2.533.741	3.023.540	3.303.593	3.415.400	3.673.176	7,5

Tratamiento de residuos industriales (Toneladas)

GRUPOS	2001	2002	2003	2004	2005	Variación %
						05/04
Giant Cement Holding	227.002	231.206	210.481	203.375	129.396	(36,4)

Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

En las plantas de tratamiento de residuos y reciclaje de aerosoles, sitas en EEUU, se han tratado casi 130 mil toneladas de residuos industriales para la preparación de combustibles alternativos y recuperación de envases metálicos, un 36,4% menos que el año precedente.



“Nuestras prácticas de buen gobierno son la mejor garantía de sostenibilidad”

02 Estructura de Gobierno y Sistemas de Gestión



2. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN

2.A. GOBIERNO CORPORATIVO <3.1>

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderivas, S.A. (cabecera del Grupo CPV, en adelante CPV). En él se reflejan todas aquellas materias que los accionistas, los inversores, los mercados, los organismos reguladores y la sociedad en general, pueden considerar relevante para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo se elabora de acuerdo con las exigencias establecidas en la legislación vigente. Específica la estructura de gobierno corporativo del Grupo CPV, la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes estamentos corporativos –el Consejo de Administración, los directivos, los accionistas– y delimita los procedimientos para la toma de decisiones sobre los aspectos corporativos.

La Junta General de Accionistas <3.1>

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, lo que da respuestas a los derechos de información, participación y asistencia de los mismos a dicha Junta.

La Sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos <3.8> que les permiten comunicar recomendaciones a la dirección, como son un Servicio de Atención Telefónica y una dirección de correo electrónico que permite transmitir a la organización, en cualquier momento y lugar, todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas requieran. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderivas.es, en el apartado correspondiente a “Accionistas”.

“La estructura de gobierno corporativo representa nuestro compromiso con la transparencia, la ética empresarial y las prácticas de buen gobierno”

El Consejo de Administración <3.1>

A fecha 31 de diciembre de 2005, el Consejo de Administración de CPV estaba presidido por D. Rafael Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo, y estaba compuesto por **15 miembros**, siendo 3 de ellos consejeros ejecutivos, 6 consejeros externos dominicales, 5 consejeros externos independientes y otros consejeros externos 1.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes podrán ser reelegidos indefinidamente, una

o más veces por el periodo de mandato estatutario fijado en cinco años.

En el Capítulo IV del Reglamento del Consejo de Administración se ha determinado, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los consejeros a la Junta General. A continuación se muestran los párrafos más significativos de los citados artículos:



Artículo 17. Nombramiento de Consejeros <3.3>

“Las propuestas de nombramiento de Consejeros que someta el Consejo de Administración a la consideración de la Junta General y las decisiones de nombramiento que adopte dicho órgano en virtud de las facultades de cooptación que tiene legalmente atribuidas, habrán de recaer sobre personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia. Previamente, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones habrá emitido un informe sobre la propuesta que efectúe el Consejo a la Junta General”.

Artículo 19. Reelección de Consejeros

“La reelección de Consejeros que se someta a la Junta General deberá contar previamente con un informe emitido por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el que se evaluarán la calidad del trabajo y la dedicación al cargo de los Consejeros propuestos durante el mandato precedente.”

El nombramiento de **Consejeros independientes** se detalla en el artículo 18 del Reglamento del Consejo de Administración. Asimismo en el artículo, 6 apartado 2, letra a) del mismo reglamento, se especifican los requisitos que, simultáneamente, deben reunir y que son los siguientes:

- No sean ni representen a accionistas capaces de influir en el control de CPV.
- No hayan desempeñado en los dos últimos años cargos ejecutivos en CPV.
- No tengan relación de parentesco, por consanguinidad o afinidad, hasta cuarto grado inclusive, con consejeros ejecutivos, dominicales o componentes de la alta dirección de CPV.
- No tengan o hayan tenido, directa o indirectamente, en los dos últimos años, relaciones de trabajo, comerciales o contractuales, de carácter significativo, con el Grupo CPV o sus directivos, con Consejeros dominicales o sociedades del Grupo cuyos intereses accionariales éstos representen, entidades de crédito con una posi-



ción destacada en la financiación de CPV u organizaciones que reciban subvenciones significativas de CPV.

- No sean Consejeros de otra Sociedad cotizada que tenga Consejeros dominicales en CPV.

Los consejeros con esta condición son 5 sobre un total de 15 miembros, lo que representa un 33% del total. [**<3.2>**](#)

El Consejo cuenta con tres comisiones delegadas: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones [**<3.1>**](#)

Cargo	Consejo de Admin.	Comisión Ejecutiva	Comisión Auditoría y Control	Comisión Nombram. y Retrib.	Consej. Ejecutivos	Consej. Externos domini.	Consej. Externos Independ.	Otros Consej. Externos
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente y Cons. Deleg.	X	X (Presidente)		X			
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	X				X		
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	X	X			X		
E.A.C. Medio Ambiente, S. L. representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	X		X		X		
Ibersuizas Alfa S.L. representada por Luis Chicharro Ortega	Vocal	X	X	X		X		
Fernando Falcó Fernández de Córdoba, Marqués de Cubas	Vocal	X	X	X (Presidente)		X		
Feliciano Fuster Jaume	Vocal	X			X		X	
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal	X		X			X	
Cartera Deva, S.A. representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	X				X		
Jaime de Marichalar y Saénz de Tejada								
Duque de Lugo	Vocal	X	X				X	
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	X	X				X	
Rafael Montes Sánchez	Vocal	X	X			X		
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal	X	X			X		
Concha Sierra Ordoñez	Vocal	X		X			X	
José Ignacio Taberna Ruiz	Vocal	X		X			X	
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Vocal	X		X (Presidente)	X			
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal							
	16	8	4	4	3	7	5	1

La Comisión Ejecutiva <3.6>

El Presidente de la Comisión Ejecutiva es el del Consejo de Administración. La Comisión Ejecutiva está formada por 8 miembros –2 consejeros ejecutivos, 4 consejeros dominicales, 1 consejero independiente y 1 bajo la tipología otros consejeros externos–. La comisión se reunió 4 veces a lo largo de 2004 y 7 veces durante el ejercicio 2005. La Comisión tiene delegadas todas las facultades del

Consejo de Administración, menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables.

Nombre	Cargo
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Ibersuizas Alfa, S.L. representada por Luis Chicharro Ortega	Vocal
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Vocal
Jaime de Marichalar y Saénz de Tejada, Duque de Lugo	Vocal
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

La Comisión de Auditoría y Control <3.6>

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 4 consejeros –2 consejeros externos dominicales y 2 consejeros independientes–. Siguiendo las recomendaciones de buen gobierno, ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

La Comisión de Auditoría y Control se reunió 6 veces durante 2004 y 6 durante 2005.

Constituye función primordial de la Comisión de Auditoría y Control, la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo <2.20>



Nombre	Cargo
Fernando Falcó Fernández de Córdova Marqués de Cubas	Presidente
Ibersuizas Alfa, S.L., representada por Luis Chicharro Ortega	Vocal
Cartera Navarra, S.A., representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal
Concha Sierra Ordoñez	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones <3.6>

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está compuesta por 3 Consejeros –2 consejeros externos independientes, y 1 consejero ejecutivo–. A lo largo del año 2004 se reunió 2 veces, y 7 durante 2005.



Entre las funciones de la Comisión destaca la de proponer los nombramientos e informar sobre el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo, y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquellos.

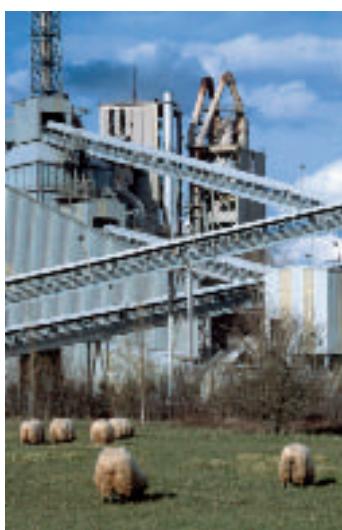
Nombre	Cargo
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Feliciano Fuster Jaume	Vocal
José Ignacio Taberna Ruiz	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

La **remuneración de los consejeros** [<3.5>](#) se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.8 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2005, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.

A nivel directivo y de gestión no se ha desarrollado hasta la fecha un procedimiento que vincule la remuneración de los directivos con la consecución de objetivos.

Gestión de riesgos [<3.4>](#)

Para gestionar y mitigar adecuadamente los riesgos, el Grupo CPV dispone de políticas preventivas y de precaución [<3.13>](#), normas operativas de carácter interno, manuales de procedimientos y actividades que aseguran de forma razonable el establecimiento de los principios de funcionamiento y los órganos de responsabilidad en el control y la gestión de riesgos, coordinado desde la Dirección General Corporativa e involucrando a todos los miembros de la organización.



La Comisión de Auditoría y Control, cuenta con los mecanismos necesarios de control y verificación de la información financiera, e igualmente ha venido planificando y supervisando las actuaciones para la revisión del sistema de control interno existente en el Grupo CPV a través de la función de auditoría interna. [<2.20>](#)

La necesidad de aplicar la estrategia de mejora continua en nuestro comportamiento medioambiental se apoya en:

- Definición de un plan estratégico de inversiones para disponer de los recursos precisos a fin de alcanzar los objetivos ambientales.
- Acuerdos Voluntarios definidos para prevenir y controlar la contaminación de nuestras instalaciones industriales, yendo más allá de lo legislado.
- Procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos medioambientales identificados en las instalaciones.

La preocupación por el medio ambiente y la calidad son aspectos prioritarios en el Grupo CPV, por lo que se dispone de sistemas de gestión medioambiental, implantados y certificados por terceros, promoviendo su cumplimiento en todos los niveles organizativos y sujetos a auditorías internas y externas.

La aplicación rigurosa de estos principios unida a la certificación de los sistemas de gestión, tanto de calidad como de medio ambiente, por entidades acreditadas por ENAC, Entidad Nacional de Acreditación, ha servido de base para presentar nuestra candidatura al Premio de Medio Ambiente 2005 de la Comunidad de Madrid. En estos momentos es una realidad que hemos recibido el galardón en la categoría de gestión ambiental de grandes empresas con la Fábrica de cementos "El Alto", de Morata de Tajuña.

En 2005 se han iniciado en España siete procedimientos por motivos ambientales al Grupo CPV, concretamente dos en la unidad de negocio cemento, dos en la unidad de negocio árido y tres en la unidad de negocio hormigón. <EN.16>

Las gestión de los riesgos sociales ha estado centrada hasta el momento en los aspectos internos relacionados con los empleados a través de las políticas, normas y procedimientos específicamente diseñados: selección y contratación, definición de funciones y responsabilidades por puesto de trabajo, valoración del desempeño, promoción, portal del empleado, y la formación como factor clave para el desarrollo profesional y personal de los empleados del Grupo.

Por otra parte, la gestión de riesgos laborales viene siendo desde hace años un objetivo prioritario del Grupo CPV. Existe un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales formalizado y organizado a través de los correspondientes comités de seguridad y salud, comités de seguimiento, técnicos de prevención, mandos, etc. Como reconocimiento a nuestra labor en este ámbito hemos recibido un premio –ver apartados correspondientes de Seguridad y Salud laboral–.

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, nuestro propósito es avanzar en la gestión de riesgos sociales y acercarnos paulatinamente a nuestro entorno e incrementar nuestros niveles de comunicación y relación con ayuntamientos, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y la sociedad en general.

2.B. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA <3.1>

Nuestra misión y visión <1.1> se apoyan en la adopción del principio del desarrollo sostenible, como precepto inspirador de nuestras políticas y estrategias, como es procurar satisfacer las necesidades actuales del Grupo CPV sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.



La preocupación por el medio ambiente y la calidad son aspectos prioritarios en el Grupo CPV



Nuestra adaptación continua a un entorno en permanente cambio está haciendo que la misión, visión y valores del Grupo <3.7> <1.1> evolucionen en **el camino de la sostenibilidad**, desde un enfoque en la generación de valor para el accionista como eje central de nuestra actividad, hasta la necesidad de generar valor económico, medioambiental y social para todos los grupos que tienen intereses legítimos en nuestra actividad.

En el ámbito de la sostenibilidad, el Grupo CPV tiene por objetivos estratégicos:

- Realizar un uso eficiente de los recursos naturales.
- Fomentar la mejora de la prevención, seguridad y salud de nuestros trabajadores para alcanzar cero accidentes.
- Minimizar nuestras emisiones a la atmósfera, incluyendo la reducción de las emisiones de CO₂.
- Incentivar la motivación de nuestros trabajadores como elemento aglutinador del talento y favorecer su desarrollo.
- Mantener el compromiso de transparencia en nuestro gobierno corporativo.
- Consolidar en nuestra cultura empresarial la responsabilidad social, integrando criterios sostenibles en la toma de decisiones empresariales.

La **planificación estratégica** en el Grupo es un proceso en el que se identifican los objetivos a alcanzar en cada una de las áreas de actividad basado en análisis externos e internos, las oportunidades del mercado y el nivel de riesgo que se considera aceptable en la triple dimensión económica, medioambiental y social.

Este proceso sirve de punto de partida para la elaboración de los planes operativos, que concretan las metas a alcanzar en cada ejercicio y en relación con cada uno de los diferentes grupos de interés.

El cumplimiento de los objetivos marcados durante la planificación se revisa periódicamente, analizando las desviaciones a los distintos niveles de responsabilidad y tomando las medidas correctoras oportunas. Para ello, el Grupo CPV se ha dotado de una estructura organizativa sólida y coordinada, tal como se detalla a continuación. <2.4> <3.6>

Para alcanzar con éxito nuestros objetivos definidos en virtud de la aplicación de nuestra estrategia sostenible contamos con la garantía que nos aportan los valores del Grupo CPV:

- Eficiencia: por aplicación de las mejores técnicas a nuestras actividades productivas.
- Compromiso: cualificación y motivación del personal.
- Contribución social: organización fuerte con arraigo en su entorno social.
- Defensa: sensibilización con la prevención y protección del entorno.

Estructura organizativa del Grupo CPV

Cargo	Nombre
Presidente y Consejero Delegado	José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo
Secretario General	Vicente Ynzenga Martínez-Dabán
Director General Adjunto al Consejero Delegado	José Manuel Revuelta Lapique
Director General de Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Director General Comercial	Ángel Luis Heras Aguado
Director General Corporativo	Manuel de Melgar y Oliver
Director General de Filiales y Participadas	Federico Bernabéu Morón
Director General Técnico	Pablo Espeso Martínez
Director de Administración y Finanzas	José Manuel Huertas Montero
Director de Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Director de Compras	Juan Manuel Jiménez Valenzuela
Director de la División de Áridos	Manuel Ruizgómez Domínguez
Director de la División de Hormigón	José Ramón Bujanda Sáenz
Director de la División de Morteros	Ernesto Navarrete Cárcer
Director de la División de Participadas	Javier Chocarro Huesa
Director de Planificación y Control	Manuel Doreste Miranda
Director de Proyectos y Nuevas Instalaciones	Julio Bermúdez Medina
Director de Recursos Humanos	Emilio Hermida Alberti
Director del Servicio de Prevención	Jesús López Carvajal
Director de Sistemas de Información	Jaime Ferrer García
Director de la Fábrica de Álcala de Guadaira	Jesús María Álvarez Laurnaga
Director de la Fábrica de El Alto	Miguel Reche Islán
Director de la Fábrica de Hontoria	Santiago Ruiz de Valbuena Melero
Director de la Fábrica de Olazagutía	Ángel Caballero Chacón
Empresas del Grupo	
Presidente Ejecutivo de Giant Cement Holding, INC.	Manuel Llop Albadalejo
Director General Cementos Alfa	Francisco Zunzunegui Fernández
Vicepresidente Ejecutivo de CDN-USA, INC.	Terry Vesey
Director General de Cementos Lemoná, S.A.	Nicolás Gaminde Alix
Administrador Único de Ceminter Madrid, S.L.	Ángel Faramí Burgos
Director General de Atracem, S.A.	Fernando Cuenca Anaya
Gerente de Navarra de Transportes, S.A.	Juan Carlos López de Aguilera López

Organigrama básico del Grupo CPV





- Mejora continua: madurez de los sistemas de gestión aplicados e inquietud en mantener la mejora constante en todos los ámbitos de la gestión.
- Confianza: disponibilidad de un amplio equipo humano generador de seguridad.

2.C. LOS COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Avanzar en el camino de la sostenibilidad y, por lo tanto, en el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, medioambiental y social, significa orientar nuestras actuaciones a la satisfacción de las necesidades de los diferentes grupos de interés.



La amplia historia del Grupo CPV y la relevancia que nuestra actividad mantiene en los entornos en los que operamos, nos ha permitido generar estrechos vínculos en la relación con nuestros interlocutores.

Esta relación de confianza se fundamenta en los compromisos específicos que el Grupo ha ido consolidando con cada uno de los grupos de interés, identificados a partir de nuestra interacción con el entorno, del análisis de los procesos y del impacto de las actividades de la organización <2.9> <3.9>:



- Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno. **Nuestros accionistas**.
- Compromiso con la calidad. **Nuestros clientes**.
- Compromiso con la salud, seguridad y el respeto a las personas. **Nuestros empleados y sus familias**.
- Compromiso con la protección del medio ambiente. **Las generaciones futuras**.
- Compromiso con la garantía de la calidad en la cadena de suministros. **Nuestros proveedores y contratistas**.
- Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno. **La comunidad, las instituciones y las organizaciones de la sociedad civil**.

Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno. Nuestros accionistas
 <3.9-3.12>

El Grupo CPV está fuertemente comprometido con el objetivo de incrementar de manera sostenida el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad a los accionistas en el marco de unas relaciones basadas en la lealtad, la transparencia y las prácticas de buen gobierno.

En este sentido, actuamos desde un enfoque de eficiencia tratando de optimizar de forma responsable el uso de los recursos disponibles.

La Junta General de accionistas, la estructura de toma de decisiones, los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control, las políticas internas y los informes de resultados y gestión, nos permiten mantener el necesario contacto con los accionistas para mejorar de forma continua todos los mecanismos de información, comunicación y diálogo con ellos.

Compromiso con la calidad. Nuestros clientes <3.9-3.12>

Las distintas actividades del Grupo CPV tienen sistemas de gestión de calidad fuertemente arraigados, que aseguran la coherencia de nuestro principal compromiso con nuestros clientes: la calidad de nuestros productos y servicios.

Es nuestra responsabilidad, centrada en la coordinación entre la Dirección General Comercial y la Dirección General Técnica, desarrollar cada día mayores cotas de fiabilidad y calidad, para lo que estamos en permanente contacto con el entorno: información sobre aspectos técnicos y comerciales de nuestros productos, procesos y servicios, visitas periódicas, organización de jornadas técnicas, formación permanente para los técnicos que trabajan en contacto directo con clientes, etc. Asimismo, realizamos estudios de mercado y análisis de satisfacción de clientes, cuya periodicidad se adapta a las características de cada una de nuestras actividades.

La información generada se trata siguiendo nuestros procedimientos reflejados en los sistemas de gestión de calidad, que con una clara orientación al cliente, se dirigen a la mejora de nuestros procesos operativos, a la adaptación de nuestras políticas y estrategias, o a la mayor sensibilización de nuestros empleados, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Compromiso con la salud, seguridad y el respeto a las personas. Nuestros empleados y sus familias <3.9-3.12>

El Grupo CPV es consciente de que para asegurar el éxito del proyecto empresarial es imprescindible dar respuesta a las aspiraciones y necesidades de los empleados y promover su adhesión a la empresa.

La salud, la seguridad y el respeto por las personas son en todo momento objetivos prioritarios para el conjunto de empresas que conforman el Grupo CPV. Fruto de la relación estrecha con los



empleados y de su implicación en los diversos comités, contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada. Se ha concretado en diversas campañas de sensibilización, donde incluso se ha promovido la participación e implicación de las familias de nuestros empleados y de la sociedad en general. Como ejemplos podemos destacar las campañas Grand Prix, Preve Master y Canal Portland, con la creación de la página web www.canalportland.com –ver apartado correspondiente de Seguridad y Salud laboral–.

Además, Hympsa ha desarrollado una campaña en 2005 que pone en marcha un plan de incentivos por siniestralidad cero, que premia a los empleados en función de su bajo grado de accidentabilidad.

La empresa fue galardonada con el Primer Premio a Empresas en la convocatoria de los “Premios sobre salud laboral en 2002” de la consejería de Salud del Gobierno de Navarra, por una campaña innovadora dirigida a los propios trabajadores y ampliada a los ámbitos familiares y sociales del entorno. Este galardón reconoce nuestro esfuerzo y nos anima a seguir trabajando en la misma línea.

Por otra parte, a través de nuestros canales internos de diálogo y comunicación, tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para nuestros empleados, como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación o la conciliación de la vida laboral y familiar.

Compromiso con la protección del medio ambiente. Las generaciones futuras <3.9-3.12>

Conscientes del impacto que nuestra actividad tiene sobre el medio, la protección ambiental es un criterio integrado permanentemente en la estructura de toma de decisiones y en las políticas del Grupo.

Además del Plan estratégico de calidad y medio ambiente, los procedimientos desarrollados para la gestión y el control de riesgos medioambientales y las inversiones ambientales realizadas, hemos trabajado con entusiasmo en el desarrollo de diversos acuerdos voluntarios, suscritos al amparo de la política medioambiental, para ir más allá del estricto cumplimiento de la legislación. En este sentido, los aspectos medioambientales han representado un motivo y una oportunidad de mejora de las relaciones con los diferentes grupos que representan intereses legítimos en nuestra actividad –instituciones públicas, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, etc.

Nuestro esfuerzo se ha visto recompensado recientemente con la obtención del Premio de Medio Ambiente 2005 en la categoría de grandes empresas, otorgado por la Comunidad de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEO. Este galardón nos anima a continuar incrementando nuestra cultura interna de sostenibilidad y a fomentar el respeto por el medio ambiente en todos nuestros ámbitos de influencia.

La preparación anticipada para la aplicación del Protocolo de Kyoto, se inició tres años antes de la publicación en 2003 de la Directiva y en 2004 del Real Decreto Ley de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero.

De esta forma se ha definido una estrategia de aplicación para todas las instalaciones industriales del Grupo CPV reguladas por el Real Decreto Ley 5/2004, que ha facilitado la obtención del permiso de emisión y la asignación de derechos de emisiones de CO₂, para el primer periodo de aplicación 2005-2007.

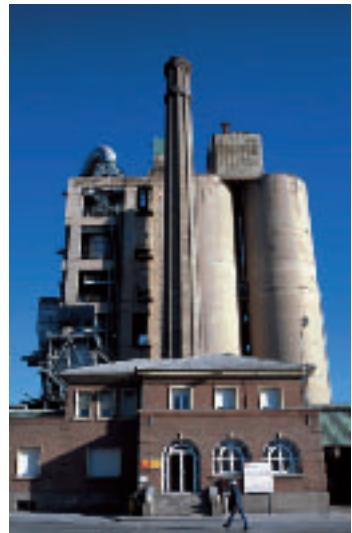
Como resultado de la anticipación y de la preparación realizada en todas las instalaciones industriales afectadas, durante 2005 se ha efectuado una primera verificación externa de emisiones de CO₂. Su resultado satisfactorio ha tenido confirmación en la verificación final de las fábricas de cementos del Grupo CPV en España, realizada durante el mes de febrero de 2006.

Compromiso con la garantía de la calidad en la cadena de suministros. Nuestros proveedores y contratistas <3.9-3.12>

Asegurar la calidad en la cadena de proveedores y contratistas resulta esencial para garantizar la eficacia y eficiencia de nuestro proceso de producción.

Desde este enfoque de gestión y desde la filosofía de una relación basada en la obtención del beneficio mutuo, establecemos canales de comunicación y colaboración con nuestros proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la calidad de toda la cadena de aprovisionamiento.

La gestión de la relación con proveedores se realiza a través de una dirección especializada en compras que, apoyada por un comité de compras, vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción y por el mantenimiento de los cauces apropiados para la existencia de una adecuada relación y colaboración.





Para ello se garantiza la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, se asegura la concurrencia objetiva y la transparencia en el proceso, y se establecen las condiciones comerciales, las políticas de precios y los mecanismos para asegurar el pago puntual.

Asimismo, nuestro propósito es avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales. Por lo que les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que se aplican [<3.16>](#)

Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno. La comunidad, las instituciones y las organizaciones de la sociedad civil [<3.9-3.12>](#)

Un elemento esencial de nuestra tradición cultural es el arraigo de nuestra empresa en los territorios en los que operamos. Por ello, el Grupo CPV está desarrollando una visión más amplia en la relación con los agentes sociales y grupos de interés de las comunidades, mejorando nuestros canales de comunicación, diálogo y colaboración. A través de los comités de seguimiento nos anticipamos a las demandas sociales que, en relación a nuestra actividad, puedan surgir.

Con las organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones– estamos estrechando vínculos mediante una gran variedad de actuaciones que a continuación se resumen:

- Organización de jornadas de puertas abiertas en las fábricas.
- Organización de jornadas de comunicación ambiental.
- Participación en congresos/jornadas/seminarios.
- Celebración de actos de entrega de premios u obtención de certificaciones.
- Organización de visitas guiadas para estudiantes.
- Convenios de formación para la realización de prácticas.
- Integrantes de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente (FLACEMA).
- Firma de acuerdos de colaboración con empresas para la valorización material y energética de residuos.
- Acciones de carácter social para impulsar el desarrollo social, cultural y deportivo de los entornos donde estamos presentes.



2.D. POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN

El Grupo CPV dispone de un modelo avanzado de gestión que hace posible que sus compromisos sean una realidad. Se basa en la integración de procesos y sistemas de modo que nuestra actividad genera beneficios simultáneos para el Grupo y para todas las partes interesadas. De esta manera, los modelos de gestión actúan como vínculos creadores de valor entre las dimensiones internas y externas.

Los principales sistemas de gestión son los siguientes:

- Sistema de Gobierno Corporativo.
- Sistema de Gestión de la Calidad.
- Sistema de Auditoría y Control Interno.
- Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.
- Sistema de Gestión Ambiental.

Además, el Grupo está desarrollando políticas y procedimientos en los siguientes ámbitos:

- Recursos Humanos.
- Gestión y Evaluación del Riesgo.
- Gestión de Sistemas de Información.

En los sucesivos apartados de la presente Memoria, se desarrollan los principales sistemas de gestión y las diferentes políticas que más inciden en la sostenibilidad, con sus respectivos indicadores.

Las políticas y sistemas de gestión relativos a la sostenibilidad y a la responsabilidad en materia económica, medioambiental y social, se refuerzan con nuestra integración activa en asociaciones que promueven la sostenibilidad y con la adscripción a principios internacionales prescriptores de responsabilidad en la empresa.

En el Forum Económico Mundial de Davos celebrado el 31 de enero de 1999, el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi A. Annan, impulsó la creación de una red de grandes empresas y lanzó el reto a los líderes del mundo empresarial de “adoptar y promulgar” los principios del Pacto Mundial en sus prácticas corporativas. En el año 2005 el Grupo CPV suscribió los **Principios del Pacto Mundial** de Naciones Unidas. Estos principios consideran temas relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción <3.14>

El Grupo CPV dispone de un modelo avanzado de gestión que hace posible que los compromisos del Grupo sean una realidad





Dichos principios se derivan de la aplicación en las empresas de:

- la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU).
- los Principios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y
- los Principios sobre Desarrollo y Medio Ambiente establecidos en la cumbre de Río de Janeiro de 1992.

Siguiendo con la dimensión internacional pero, en este caso, centrados en el ámbito sectorial del cemento, el Grupo CPV ha formalizado su participación activa en las reuniones del “Cement Sustainability Initiative”, para promover el desarrollo de la sostenibilidad en el sector. Dicha iniciativa a nivel mundial se enmarca en el “World Business Council for Sustainable Development”, organización de empresa a nivel internacional, de referencia en el ámbito de la sostenibilidad, constituida en 1995 <3.15>


CLUB ESPAÑOL DEL
MEDIO AMBIENTE

En el contexto nacional, el Grupo forma parte de las siguientes asociaciones y organismos impulsores de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

- Dimensión económica: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), en calidad de socio protector.
- Dimensión medioambiental: CEMA (Club Español de Medio Ambiente), como socio numerario institucional.

aeca.es







“Cimentando con firmeza
el futuro”.

03 Desempeño económico



3. DESEMPEÑO ECONÓMICO.

3.A. IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS

Clientes

La distribución por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada [<EC1>](#) del Grupo CPV, para el período 2003-2005 se muestra a continuación.

	PGC 2003	NIIF 2004	NIIF 2005	Variación % 05/04
Cemento	555.552	555.345	641.203	15,5
Hormigón	175.429	198.614	242.250	22,0
Gravas y Arenas	55.923	65.489	43.368	-33,8
Recuperación de residuos	43.387	41.019	39.465	-3,8
Materiales de Construcción	31.134	17.195	3.516	-79,6
Transporte de mercancías y otros	4.201	9.095	8.578	-5,7
Total	865.626	886.757	978.380	10,3

* Datos en miles de euros.

El Grupo CPV [<2.8>](#) facturó en 2005 978,4 millones de euros, un 10,3% más que en 2004, lo que generó un EBITDA de 312,3 millones y un beneficio después de impuestos de 137,1 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2005 ascendieron a 121,7 millones, con una reducción del 21,9% respecto al año anterior.

	PGC 2003	NIIF 2004	NIIF 2005	Variación % 05/04
Facturación	865.626,0	886.823,7	978.380,4	10,3
Resultado Bruto Explotación (EBITDA)	277.027,0	269.628,0	312.308,9	15,8
Resultado Neto Atribuible	148.475,0	127.249,8	137.103,7	7,7
Resultado Neto por Acción (euros)	5,3	4,6	4,9	7,7
Inversiones Realizadas	150.544,0	155.805,8	121.676,3	-21,9
Empleo Medio	2.794	2.708	2.674	-1,3
Activo Total	1.294.145,0	1.318.610,6	1.487.253,1	12,8

* Datos en miles de euros.

Los principales negocios y mercados en los que opera el Grupo están en España y Estados Unidos, desglosados como se detalla a continuación. [<EC2>](#)

Las ventas de cemento y clinker del Grupo CPV alcanzaron un nuevo récord al superar por primera vez los 11 millones de toneladas en 2005, frente a los 10,2 millones de toneladas del año anterior, con un incremento del 7,8%.

En España se han vendido 8,5 millones de toneladas entre Cementos Portland Valderrivas, Cementos Alfa, Cementos Lemona y Ceminter Madrid. En el mercado internacional 2,5 millones de toneladas, de las

que 2,1 millones corresponden a CDN-USA y Giant Cement, Inc. en EE UU y 0,4 millones de toneladas a las exportaciones de Cementos Alfa, Cementos Lemona y Cementos Portland Valderrivas.

Durante el año 2005 se ha suministrado hormigón preparado a obras emblemáticas como la Torre Repsol, la remodelación de la M-30 y la Ciudad Real Madrid de Valdebebas en Madrid; el Metro, la fábrica de Heineken, el edificio Torres Nuevo Torneo y la ampliación EDAR en Sevilla; el Corte Inglés de Mijas y el Ferrocarril Benalmádena-Fuengirola en Málaga; la Central Térmica Cristóbal Colón en Huelva; y la vía de alta velocidad Bahía Sur de San Fernando en Cádiz. <3.19>

El Grupo dispone de un total de 48 plantas de las cuales 46 se ubican en España, con presencia en 11 Comunidades Autónomas, y un volumen de producción de 18,5 millones de toneladas, y 2 en EEUU con ventas de 0,8 millones de toneladas. Por zonas, en Madrid las ventas han disminuido un 16,7% frente al año anterior, con una reducción en el precio medio del 10 %. En el resto de las zonas, la actividad se ha mantenido similar al año anterior, excepto en el País Vasco que ha tenido un crecimiento del 18,1%, con una evolución de precios inferior al IPC; y en Cantabria, cuyas ventas han disminuido un 5,9%, pero con incrementos del 12% en los precios.

En EEUU el Grupo CPV es titular de tres fábricas de cemento situadas en Harleyville (Carolina del Sur), Bath (Pensilvania) y Thomaston (Maine); la fábrica de Maine finalizó la inversión para la modificación del proceso de fabricación de clinker de vía húmeda a vía seca a finales de 2004, mientras que la fábrica de Carolina del Sur ha terminado recientemente la modificación de sus hornos. Asimismo, en abril de 2005, se aprobó la modernización de la planta de Pensilvania para llevar a cabo la producción de clinker por el procedimiento de vía seca. Este proceso de fabricación permite un aumento de la producción y una reducción del consumo energético, siendo mucho más eficiente desde el punto de vista medioambiental.

Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo CPV según se detallan en las cuentas contables de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación, ascienden a 451 millones de euros en 2003, 478 millones de euros en 2004 y 527 millones en 2005 <EC3>

Por otra parte, una de las claves de la relación de confianza que mantenemos con nuestros proveedores, es el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados, por lo tanto, todos los compromisos contractuales han sido cumplidos de conformidad con los términos acordados. <EC4>



El Grupo dispone de un total de 48 plantas de las cuales 46 se ubican en España, con presencia en 11 Comunidades Autónomas



En el cuadro siguiente se muestran los principales proveedores del Grupo CPV en el año 2005 clasificados por sociedad y según su importancia por facturación: <EC11>

Cementos Portland Valderrivas S.A.

1. ATRACEMSA
2. CARBOCEMSA
3. IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.A.U.
4. MINAS VOLCÁN, S.A.
5. ARIPRESA

ARIPRESA

1. CUTRANSA
2. EXCAVACIONES Y TRANSPORTES CEREZO, S.A.
3. EXCATRES, S.A.
4. CONSTRUCCIONES YUNTA, S.A.
5. S.A.T 7828 VIRGEN DE LA CABEZA, S.C.

Cementos ALFA

1. CEMENSILOS
2. ELECTRA DE VIESGOD
3. CARBOCEMSA
4. CANTERAS VILLALLANO
5. POLYSIUS

HYMPSA

1. CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS S.A.
2. ARIPRESA
3. TRAMSA
4. LAFARGE ASLAND, S.A.
5. HOLCIM ESPAÑA, S.A.

ATRACEMSA

1. CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.
2. TRANSPORTES BARKIJO, S.L.
3. COTREL
4. CEPSA
5. HIJOS DE ELADIO MARTÍNEZ, S.A.

Giant Cement Holding, Inc.

1. TIC - THE INDUSTRIAL COMPANY
2. SMITH TRUCKING, INC.
3. ROSS ENVIRONMENTAL SERVICES, INC.
4. PPL UTILITIES
5. AMERICAN COAL & MINERALS COMPANY

Empleados

Los gastos de personal del Grupo ascendieron a 138,414 millones de euros en 2003, 138,484 millones de euros en 2004 y 145,103 millones de euros en 2005 <EC5>. Asimismo, el Grupo CPV presentó un empleo medio de 2.674 personas durante el ejercicio 2005.

Proveedores de Capital

Los fondos propios del Grupo CPV, ascienden a 1.002 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 132,4 millones, lo que equivale a un 13% de dichos fondos.

Los recursos netos generados por las operaciones, alcanzaron 303,8 millones, y las inversiones fueron de 121,7 millones de euros <EC6>

En el ejercicio 2004 el importe bruto del dividendo fue de 2,10 € por título de Cementos Portland Valderrivas (0,95 € a cuenta y 1,15 € complementario), lo cual supuso que en la aplicación de resultados se asignaran 58,5 millones de euros a repartir entre los accionistas. Teniendo en cuenta que el dividendo repartido en 2003 fue de 1,60 €, el crecimiento fue de 31,25%.



Para el ejercicio 2005 el dividendo a cuenta acordado ha sido de 1,05 € por título, es decir un incremento del 11% sobre el repartido en el ejercicio anterior por los resultados de 2004. Con ello se continúa con la política de dividendos con un pay-out en el entorno del 50% del beneficio neto del Grupo. [<EC7>](#)

Durante el ejercicio 2005 se ha incurrido en un total de 14,4 millones de euros en concepto de gastos financieros. [<2.8>](#) [<2.18>](#) [<2.19>](#)

Grupo Cementos Portland Valderivas (Miles de euros)

	PGC*	NIIF**	NIIF**	Variación %
	2003	2004	2005	05/04
Fondos propios	810.913	899.701,4	1.001.921,5	11,4
Deuda neta	161.305	145.577,10	132.394,1	-9,1
Resultados netos generados por las operaciones	232.456,0	273.483,1	303.768,1	11,1
Inversiones realizadas	150.544,0	155.805,8	121.676,3	-21,9
Dividendo (euros por acción)	1,60	2,10	1,05***	-

* Según Normas Plan General de Contabilidad

** Según Normas Internacionales de Información Financiera

*** Dividendo a cuenta

– El dividendo complementario de los resultados del ejercicio 2005 deberá ser aprobado por la Junta General de Accionistas, que se celebrará el 1 de junio de 2006. Se prevé que el dividendo total supere el del ejercicio 2004.



Sector Público

En 2005 se obtuvieron dos autorizaciones de concentración, una por la adquisición de plantas de hormigón a Hanson Hispania, S.A., y otra por la adquisición de Ceminter Madrid, S.L. [<SO6>](#)

La suma de los principales impuestos pagados por las compañías más representativas a las diferentes administraciones públicas, desglosados por países, se presenta en el cuadro siguiente: [<EC8>](#)

España (Euros)

Impuestos	CPV, S.A.	HYMPSA	ARIPRESA	ATRACEMSA	ALFA
Impuesto de Sociedades	48.413.348	1.719.617	1.523.160	295.196	7.205.555
IRPF	9.757.326	2.224.971	878.711	387.665	1.682.578
IVA	42.969.249	2.784.692	472.868	675.364	4.254.054
RCM	3.181.313	167.931	114.063	1.590	63.233
Otros tributos	4.182.764	299.581	167.355	46.077	208.321
SUMA	108.503.999	7.196.792	3.156.158	1.405.892	13.413.740



EE UU-Giant Cement Holding
(Dólares)

	Social Security-FICA	SALES TAX	Property tax	Income tax
2003	9.255.621,18	2.513.879,97	2.026.429	149.768
2004	9.539.087,03	2.632.010,97	2.177.511	1.683.889
2005	9.164.558,71	1.736.087,89	1.992.830	976.444

Por otra parte, se han recibido subvenciones [<EC9>](#) a fondo perdido de la Junta de Andalucía y del Gobierno de Navarra en los años 2003, 2004 y 2005, para la división de árido, para las fábricas de cemento del Grupo CPV sitas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y Olazagutía (Navarra), y para el Departamento de RRHH, tal como se detalla en el cuadro siguiente:

Subvenciones Grupo CPV
(Euros)

	2003	2004	2005	Periodo 2003/2005
División Cemento	349.816	312.530	285.482	947.828
Servicios Centrales	183.804	181.481	225.555	590.840
Total	533.620	494.011	511.037	1.538.668

Nuestra actividad de apoyo al desarrollo social, cultural, educativo, deportivo y humanitario, lleva implícito la participación en donaciones [<EC10>](#) –alrededor de 300.000 € en 2005– a entidades y organizaciones de la sociedad civil de nuestro entorno territorial, distribuidas en fiestas municipales, eventos y asociaciones deportivas, asociaciones humanitarias e instituciones educativas y científicas. A esta cantidad hay que añadir algo más de 1.000.000 € en el patrocinio de actividades que promueven el desarrollo del deporte.



3.B. IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Los impactos económicos indirectos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar nuestra contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial. <EC13> <HR14> <3.17>

Entradas

(millones de euros)

Clientes:
985,6

Empresas
participadas: 9,2



Administraciones
Publicas: 68,9



Accionistas:
142,6



Nuestro
equipo: 145,1



Proveedores,
acreedores
y otros: 527,5



Desarrollo
futuro: 97,2



Entidades
financieras: 13,5



Salidas

(millones de euros)



Entradas



ESTAMOS CERCA DE TI.

Nuestros productos y servicios contribuyen de forma significativa a la creación de infraestructuras, hogares, obras emblemáticas, etc, y permiten la construcción del futuro teniendo siempre como prioridad la protección del medio ambiente y la interacción con las personas, especialmente allí donde desarrollamos nuestras actividades. Estas circunstancias hacen que nuestros clientes estén localizados en zonas próximas a nuestros centros productivos y áreas de influencia participando en las actividades locales y de la vida diaria.

QUEREMOS CRECER CONTIGO.

El Grupo CPV participa el capital de otras empresas colaborando en su desarrollo y transmitiendo los valores y principios del Grupo a sus gestores, clientes, proveedores, empleados, etc. Esta vinculación es entendida como una relación permanente y de futuro que permite nuestro crecimiento y el de las empresas en las que participamos.



Salidas



SOMOS UNO MÁS.

Como empresa formamos parte de la sociedad y utilizamos recursos, infraestructuras y servicios públicos sin los cuales nuestra actividad no sería posible. No solo debemos devolver a la sociedad lo que ésta nos ha dado, sino que con nuestro trabajo procuramos contribuir con firmeza a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social de todos.



CON VOSOTROS CREAMOS VALOR.

La actividad del Grupo CPV genera un desarrollo del tejido industrial y social en todos los ámbitos pero principalmente en aquellos lugares donde se encuentran sus centros de producción. Ello se manifiesta en el volumen de fondos que el Grupo destina a aquellas entidades y personas que prestan sus servicios o que facilitan sus productos a nuestros procesos y que aportan un valor muy significativo a nuestras actividades.



EL MOTOR QUE NOS IMPULSA.

Los accionistas nos han hecho depositarios de su confianza. Continuamos con eficacia y con eficiencia dedicando nuestro esfuerzo a crear valor de forma sostenida en el tiempo bajo nuestros principios y valores que también son los suyos.



NUESTRA ENERGÍA Y NUESTRA FUERZA.

Sin duda alguna, el valor principal del Grupo CPV son nuestros equipos. Son ellos quienes hacen posible todo aquello que soñamos. Procuramos contribuir a la salud, bienestar y desarrollo de todos nuestros empleados y sus familias, creamos vínculos a largo plazo y fomentamos el empleo local.



JUNTOS CONSTRUIMOS FUTURO.

Trabajamos en el presente con la mirada puesta en el futuro y, fieles a nuestra trayectoria de más cien años, tomamos decisiones y actuamos velando por el bienestar de las generaciones futuras. Por ello destinamos un volumen significativo de recursos a garantizar la reposición de nuestros activos tangibles e intangibles.

NUESTRO APOYO.

Las instituciones financieras con las que trabajamos nos apoyan con los recursos, asesoramiento y servicios que nos prestan contribuyendo a un mayor crecimiento y expansión de nuestras actividades, tanto a nivel nacional como internacional.



“La prosperidad se cultiva aplicando buenas prácticas”.

04 Protección del Medio Ambiente



4. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En el Grupo CPV somos conscientes de lo necesario que es preservar y proteger nuestro entorno para la prosperidad presente y futura de nuestros grupos de interés. Este es el mensaje que se desarrolla en nuestra Política Ambiental, con el objetivo de compatibilizar nuestras actividades de fabricación de cemento, hormigón, árido, mortero, combustibles alternativos y de transporte con el desarrollo sostenible.

En este capítulo describimos la incidencia que las diferentes actividades desarrolladas por el Grupo CPV tienen sobre el medio ambiente. Los datos aportados se refieren a las siguientes sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo CPV), Cementos Alfa, S.A., Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA) y Giant Cement Holding, Inc.

La estrategia ambiental del Grupo CPV para la consecución de los objetivos medioambientales de la organización, se fundamenta en tres pilares:

- Las inversiones ambientales para la mejora de nuestros efectos en el entorno.
- La aplicación de los sistemas de gestión ambiental.
- El establecimiento de Acuerdos Voluntarios con las instituciones con responsabilidad en medio ambiente.

De la naturaleza de las actividades desarrolladas por el Grupo se identifican aquellos aspectos ambientales que suponen los mayores impactos medioambientales propios de cada proceso. La relación de los aspectos más significativos es la siguiente: [<EN14>](#)

- La emisión de gases contaminantes a la atmósfera, tanto gases de combustión como de efecto invernadero.
- La emisión de partículas a la atmósfera.
- Extracción de recursos naturales, materias primas.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- Generación de residuos, tanto no peligrosos como peligrosos.

Serán estos aspectos ambientales a los que se prestará una mayor atención, ofreciendo una información más desagregada y exhaustiva de los mismos. Las actividades de fabricación de cemento, hormigón, áridos, mortero y tratamiento de residuos, tienen influencia en la aparición de los efectos ambientales antes relacionados, tal como se detalla en los indicadores de desempeño ambiental. En cada caso se relacionan con las políticas que se están aplicando para minimizar sus consecuencias.



4.A. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

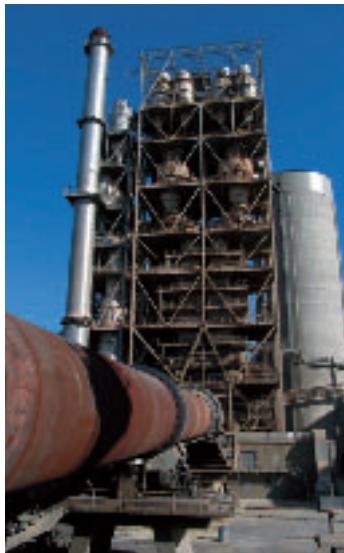
Los sistemas de gestión ambiental constituyen la mejor herramienta para contribuir a la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible. En el año 1996 se inició la definición, desarrollo y aplicación para facilitar la gestión ambiental de las diferentes actividades en España, con la finalidad de plantear su certificación según la Norma UNE-EN ISO 14001 por una entidad acreditada por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) como AENOR. [<3.20>](#)

Así han obtenido los certificados de Gestión Ambiental sucesivamente en las diferentes fábricas de cemento: la fábrica de Hontoria (Palencia), en 2001; la fábrica de El Alto (Madrid), en 2002; la fábrica de Olazagutía (Navarra), en 2003; la fábrica de Mataporquera (Cantabria), en 2003 y la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) en 2004.

Además, la mayor parte de las plantas de áridos también han logrado los certificados de Gestión Ambiental, comenzando por El Porcal y Velilla (Madrid), que fueron las primeras explotaciones mineras en España en conseguirlo, a las que les siguen las de Cubillo (Burgos), Coreses (Zamora), Naranjal (Sevilla), Córdoba, Arcos (Cádiz), San Miguel y El Pinar (Málaga), Pozo Camino (Huelva), Gilena (Sevilla), El Soto (Badajoz), entre otros.

En el caso del mortero, la Planta de mortero seco de Morata de Tajuña, obtuvo el certificado de Gestión Ambiental en 2005, iniciando el camino para el resto de instalaciones.





4.B. RECURSOS NATURALES

La siguiente tabla muestra el **consumo de materias primas** del Grupo CPV en función de las áreas de negocio en España. <EN1>

Consumo de materias primas del Grupo CPV en España (Toneladas)

Actividad	Materias Primas	2003	2004	2005
Cemento				
Marga caliza	8.374.046	9.082.318	9.188.385	
Arcilla	451.054	420.768	367.000	
Arenas	22.896	23.526	13.804	
Limonita	41.955	36.545	67.818	
Yesos	395.407	410.169	407.721	
Puzolana	84.855	74.507	107.720	
Cenizas y escorias	784.731	751.501	776.008	
Sulfato ferroso	0	3.577	17.150	
Caolines	76.023	60.680	81.246	
Otras materias	319.976	431.346	463.095	
TOTAL CEMENTO	10.550.943	11.294.937	11.489.947	
Hormigón				
Cemento	823.475	831.744	996.908	
Áridos	5.867.882	6.131.822	6.854.109	
Cenizas	25.862	56.570	54.787	
Aditivos	7.451	7.276	9.249	
Arlita	923	711	965	
TOTAL HORMIGÓN	6.725.593	7.028.123	7.916.018	
Áridos				
Zahorra	9.042.580	10.124.399	10.593.305	
TOTAL ÁRIDO	9.042.580	10.124.399	10.593.305	
Mortero				
Cemento	35.696	33.673	42.498	
Áridos	282.316	287.461	392.069	
Cenizas	6.711	10.953	17.689	
Aditivos	223	197	218	
Cal	4.848	4.012	3.807	
TOTAL MORTERO	329.794	336.296	456.281	
TOTAL CONSUMO				
MATERIAS PRIMAS	26.648.910	28.783.755	30.455.551	

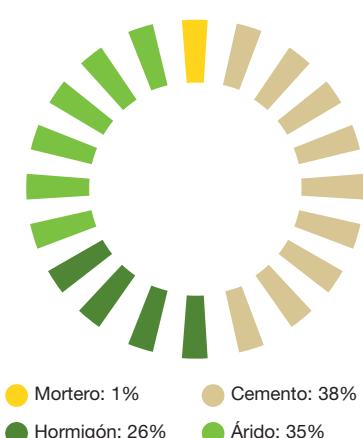
*Otras materias: hormigón, aditivo sat., pirita, bauxita, kieselgur, aditivo de molienda, fluorita, clinker ajeno, cuarzo y arena de cuarzo.

La siguiente tabla muestra el **consumo de materias primas** en la unidad de negocio cemento del Grupo CPV en EEUU <EN.1>

Consumo de materias primas del Grupo CPV en EEUU (Toneladas)

Actividad	Materias Primas	2003	2004	2005
Cemento				
Marga caliza	1.961.252	1.946.954	2.031.273	
Arenas	88.409	93.026	88.467	
Yesos	80.359	78.336	87.569	
Cenizas y escorias	126.439	113.493	117.264	
Otras materias	28.995	26.605	29.151	
TOTAL CEMENTO	2.285.455	2.258.415	2.353.724	

Contribución por unidad de negocio al consumo de materias primas / 2005



En las actividades del Grupo CPV se favorece la reducción de la explotación de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales. De esta manera se contribuye al ahorro de recursos no renovables.

Un residuo es un material que no tiene ningún valor aparente, sin embargo, cuando valorizamos residuos, estamos dando una utilidad a materiales que de otra manera acabarían en eliminación, vertedero o en un depósito de seguridad. El Grupo CPV ha adquirido el firme compromiso de minimizar el consumo de recursos naturales, por lo que fomenta la valorización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos. [<EN2>](#)

La valorización puede ser tanto material como energética:

Material: cuando se utiliza un residuo como materia prima. El Grupo CPV, tanto en España como en EEUU, incorpora al proceso productivo de sus actividades, residuos procedentes de otras industrias utilizandolos como materias primas.

Energética: cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica. El Grupo CPV emplea combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento, por lo que gran parte de la energía consumida para los procesos industriales, se obtienen a partir de combustibles alternativos procedentes del tratamiento de residuos y del reciclaje de aerosoles en EEUU. Además, en España valorizamos energéticamente harinas cárnica en la fábrica de Hontoria (Palencia).

El Grupo CPV incorpora al proceso productivo los materiales procedentes de residuos de otras industrias para su uso como materia prima, como por ejemplo arenas de distintos tipos, sulfato ferroso y cenizas volantes. [<EN2>](#)

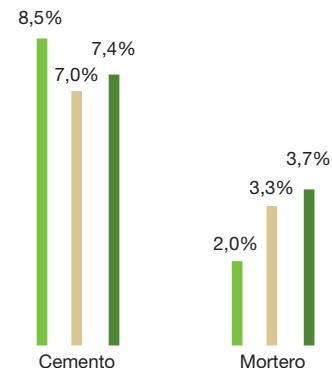
La fabricación de cemento se basa en una serie de transformaciones mineralógicas, cocción y molienda, por las que el producto adquiere su propiedad de endurecimiento al mezclarlo con agua. Dichas transformaciones necesitan de un aporte de energía térmica (combustibles) y eléctrica muy importante.

El coste energético representa alrededor del 30% de los costes de fabricación del cemento. Por eso, siempre se ha trabajado para optimizar los procesos y equipos, estando en niveles de eficiencia energética por encima de la media europea.

En las tablas siguientes se muestra la agrupación de los consumos energéticos de las distintas actividades del Grupo CPV en España y EEUU [<EN.3>](#). Hay que destacar que del consumo anual total de

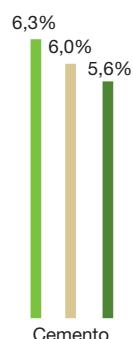
Sustitución de materias primas por residuos / España

● 2003 ● 2004 ● 2005



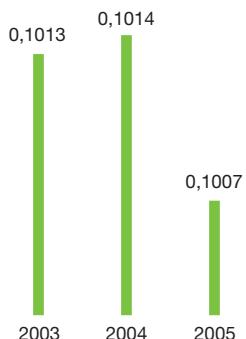
Sustitución de materias primas por residuos / EE.UU.

● 2003 ● 2004 ● 2005





Consumo específico de energía eléctrica en España [Mw h/t de cemento]



energía eléctrica y térmica del Grupo, la fabricación de cemento representa un 97% y un 99%, respectivamente.

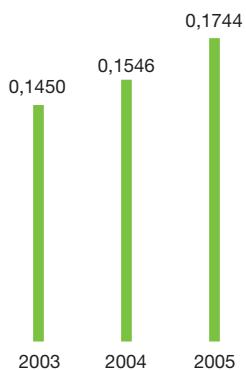
Respecto al consumo indirecto de energía [EN4](#), estamos trabajando en el desarrollo de un procedimiento de medición y de recogida de datos adecuado para conseguir un indicador que refleje, con la máxima fiabilidad posible, nuestro desempeño en el consumo indirecto de energía. Dado que estamos hablando de cerca de 200 centros productivos, la complejidad es elevada por lo que prevemos tener disponible la información asociada a este indicador para la próxima memoria de sostenibilidad correspondiente al año 2006.

Consumo directo de energía España

	2003	2004	2005
E. Eléctrica (Mwh)	750.232	761.531	814.723
Combustible (GJ)	$1,96 \cdot 10^7$	$2,01 \cdot 10^7$	$2,01 \cdot 10^7$

1J = $0,28 \cdot 10^9$ Mwh

Consumo específico de energía eléctrica en EEUU [Mw h/t de cemento]

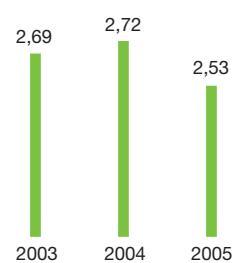


Consumo directo de energía EEUU

	2003	2004	2005
E. Eléctrica (Mwh)	215.210	212.246	232.807
Combustible (GJ)	$7,57 \cdot 10^6$	$7,92 \cdot 10^6$	$6,04 \cdot 10^6$

1J = $0,28 \cdot 10^9$ Mwh

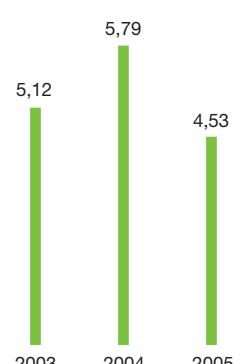
Consumo específico de energía calorífica en España [GJ/t de cemento]



Como se observa en los gráficos, existe una importante diferencia entre la eficiencia energética de las fábricas de España y EEUU. Esta diferencia se debe a que en la fábrica de Bath el proceso de fabricación de cemento todavía es por vía húmeda aunque en la de Harleyville ya se dispone de vía seca, mientras que en todas las fábricas españolas el proceso es por vía seca que es mucho más eficiente. Además esta circunstancia se acrecienta por los distintos tipos de cemento fabricados ya que en el caso de EEUU no incorporan adiciones.

En el año 2005 la fábrica de Harleyville (Carolina del Sur) ha sido adaptada al proceso de vía seca y se prevé que la fábrica de Bath (Pensilvania) funcione en vía seca en 2008, por lo tanto, la eficiencia energética en las fábricas de cemento de EEUU crecerá en los próximos años.

Consumo específico de energía calorífica en EEUU [GJ/t de cemento]



Respecto al consumo específico de energía eléctrica, los promedios sectoriales para la fabricación de cemento en España varían entre 0,090 y 0,130 MWh/T, habiéndose estimado de media para 2003 la cifra de 0,108 MWh/t de cemento producida, en fabricación de vía seca. De la comparación con estos índices se observa que en las actividades de CPV en España ya en 2003 se estaba por debajo de dicho valor y más aún en 2005.

Debido a que la fabricación de cemento en EEUU era por vía húmeda, el consumo específico de energía eléctrica está penalizado, ya

que se requiere mayor aporte para evaporar las cantidades de agua de la pasta que va al horno.

Cuando se realice la transformación de Bath (Pensilvania) se apreciará más un cambio que ya se ha notado en los valores de 2005 por la puesta en marcha de la vía seca de Harleyville (Carolina del Sur) a principios de año.

Eficiencia energética

Valor medio	Consumo específico de energía eléctrica kWh/t cemento
Oficemen 2003	0,108
CPV España 2003-2005	0,101
CPV EEUU	0,158

Combustibles alternativos

La fabricación de cemento es un proceso intensivo en consumo de energía y en función del método de fabricación (vía húmeda, semihúmeda, semiseca o seca) y de las materias primas utilizadas, la necesidad de energía calorífica para la cocción de los materiales en el horno de clinker se sitúa entre 2.920 y 5.420 MJ/t de clinker.

Con el objetivo de reducir el consumo de combustibles fósiles no renovables y de dar una respuesta eficaz y segura a la sociedad en el tratamiento de sus residuos, en el Grupo CPV hemos apostado de forma decidida por la diversificación de sus fuentes de energía, con la utilización de combustibles alternativos. Las tasas de sustitución en nuestras fábricas de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania) de EEUU se muestran en los gráficos adjuntos.

Energías renovables

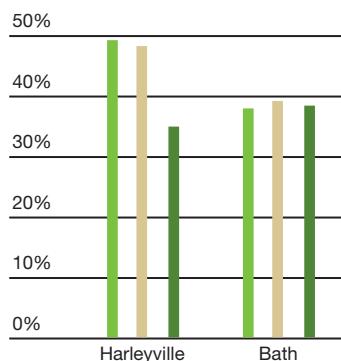
En el Grupo CPV somos conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, por consiguiente se están llevando a cabo iniciativas para generar energía eléctrica y calorífica a través de fuentes renovables.

En la actualidad están en funcionamiento dos minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra) y en Estremera (Madrid) [<EN17>](#)

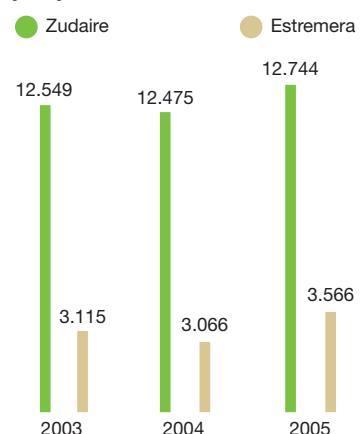
Además, en el año 2005 se ha iniciado un proyecto para la instalación de paneles solares térmicos con la finalidad de reducir el consumo de gas propano e incentivar nuevas iniciativas de energías renovables en nuestra fábrica de Alcalá de Guadaíra. Las obras de acometida de la instalación se iniciarán en el primer semestre del año 2006 y dará servicio de agua caliente sanitaria a los vestuarios del personal propio de la fábrica.

Porcentaje de sustitución de combustible en EEUU

● 2003 ● 2004 ● 2005



Generación de electricidad en Zudaire y Estremera [Mwh]





Contribución por tipo de agua al consumo total en España / 2005



- Subterráneas: 24%
- Municipales: 14%
- Superficiales: 62%

La instalación está compuesta por 15 colectores solares con un acumulador solar de 3.000 l de capacidad y un sistema de acumulación auxiliar. La superficie total de la instalación es de 38,10 m². El aporte solar medio es de 77,97 % del total de energía útil, lo que va a suponer una disminución en el consumo de combustible.

Consumo de agua

El agua consumida <EN.5> por las actividades de fabricación de cemento, áridos, hormigón y mortero del Grupo CPV en España se diferencia en tres clases distintas en función de su origen:

1. Aguas subterráneas <EN21>
2. Aguas de suministro municipal
3. Aguas superficiales <EN21>

Del consumo total de agua del Grupo CPV en España, un 39% es de agua reciclada o reutilizada, alcanzándose en Aripresa valores de recirculación y reciclaje de aproximadamente el 75%. <EN22>

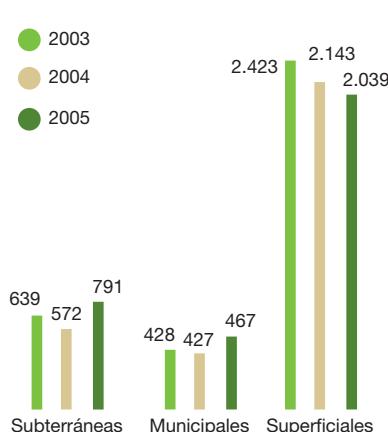
Consumo de agua (m³)

Origen del agua	2003	2004	2005
Aguas subterráneas	639.082	571.524	791.496
Suministro municipal	428.166	427.497	466.550
Reciclaje y reutilización	1.544.280	1.380.092	1.290.285
Aguas superficiales	878.668	762.983	748.311

Además, en la fábrica de El Alto se dispone de un circuito cerrado para el agua de forma que se optimiza su consumo con la reutilización del agua que se almacena en la balsa de recogida de 10.000 m³, proporcionando el máximo aprovechamiento debido a que hay vertido cero.

En EEUU prácticamente el 100% del consumo de agua del Grupo CPV se deben a la actividad de fabricación de cemento. En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua de la unidad de negocio cemento del Grupo CPV en EEUU en los tres últimos años:

Consumo de agua / España [Miles de m³]



Consumo de agua (m³)

	2003	2004	2005
Total	3.862.411	3.778.090	3.344.636

El consumo de agua para la fabricación de cemento en las fábricas de EEUU es mucho mayor que en las fábricas de España. Esto se debe a que la fabricación de cemento en las fábricas del Grupo CPV de EEUU es por vía húmeda, mientras que en las fábricas de España es por vía seca. Como se ha mencionado antes, en el año 2005 la fábrica de Harleyville ha sido adaptada al proceso de vía seca y se prevé que la fábrica de Bath comience su transformación en 2006, por lo que en el futuro se prevé una importante reducción en el consumo de agua en las fábricas estadounidenses.

4.C. BIODIVERSIDAD <EN6> <EN7>

El principal impacto sobre la biodiversidad producido por las actividades del Grupo CPV es la alteración de hábitats y ecosistemas por explotación de canteras derivada de la ocupación de espacios (impacto visual) y de las actividades realizadas durante la explotación (voladuras, trituración, transporte). <EN7>

Para contrarrestar este impacto medioambiental se ponen en práctica planes de restauración que permiten recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. <3.16> Esto ocurre en nuestras canteras de marga caliza destinadas a la extracción del material básico para producir cemento, así como en las canteras y graveras de áridos del Grupo CPV en España.

Planta de El Porcal (Madrid). <EN6> <EN25> Un ejemplo de los planes de restauración es el que se ha desarrollado en la Planta de El Porcal, dedicada a la extracción de áridos y perteneciente a Aripresa, con los siguientes objetivos:

1. Disminuir el impacto visual de las actuaciones extractivas, para conseguir su integración en el paisaje.
2. Favorecer la colonización natural de especies de fauna y flora autóctonas.
3. Proteger el espacio natural circundante.
4. Mantener el equilibrio entre desarrollo y medio ambiente.

Para lograr estos fines se pusieron en marcha diferentes actuaciones, como la creación de islas para ofrecer un lugar de nidificación a las aves, suavizado de la pendiente para facilitar la colonización de la vegetación palustre, plantación cada año de más de 2.000 ejemplares de diferentes especies de árboles, arbustos y otras especies ligadas a los medios acuáticos.

En esta zona se conservan las mejores manchas del Parque Regional del Sureste. Para apoyar técnicamente el plan de restauración y desarrollar el estudio y seguimiento de la fauna y la flora de la finca, se ha contado con la colaboración de la Asociación Naumann.

Esta labor de restauración, realizada en la Planta de El Porcal, fue galardonada con el premio a la mejor restauración de una explotación minera de la Comunidad de Madrid en el año 2000, concedido por ANEFA.

De la superficie total perteneciente a Aripresa, 85 Ha se encuentran en zona protegida del parque. Una parte de la misma está incluida como Reserva Integral dentro del Parque Regional del Sureste, espacio protegido de la Comunidad de Madrid, declarado en 1994, y tam-





bién es Lugar de Interés Comunitario “LIC” “Cuestas, vegas y páramos del sureste madrileño”.

Las lagunas artificiales de El Porcal se han generado debido a la extracción de árido y a la cercanía a la superficie del nivel freático, lo que ha propiciado un ecosistema donde, en los meses de invierno, se concentran especies de aves como la gaviota reidora, el cormorán grande, el pato cuchara, el porrón común o el porrón moñudo; y en época de cría otras especies como el pato colorado, el ánade real y el somormujo lavanco. La planta de El Porcal es un ejemplo, por tanto, de impacto positivo sobre el medio ambiente.

Además el Grupo CPV posee otra instalación en España en una zona protegida rica en biodiversidad como es:

Minicentral eléctrica de Zudaire (Navarra). [<EN6>](#) [<EN25>](#) Parte de ella está situada en la Reserva Natural del nacimiento del río Urederra y en el Parque Natural de Urbasa y Andía. Al tratarse de una conducción lineal, la superficie ocupada es insignificante respecto a la superficie total de los enclaves protegidos. Debido a la naturaleza de la actividad, se puede considerar que las afecciones medioambientales que provoca dicha minicentral en el entorno son no significativas.

Suelos pavimentados [<EN24>](#)

En la tabla siguiente se presenta el porcentaje de suelo pavimentado de la superficie total de fábrica referido a las unidades de negocio de cemento, transporte y hormigón y mortero en España.

Unidad de negocio España	Superficie pavimentada (m ²)	Superficie total de fábrica (m ²)	% de superficie pavimentada
Cemento	821.344	1.586.994	52%
Hormigón y mortero	135.000	450.000	30%
Transporte	10.750	10.750	100%

Todas aquellas zonas fabriles del Grupo CPV donde existe riesgo de derrames accidentales, están pavimentadas por aplicación del principio de prevención para evitar la contaminación del suelo.



En el caso del árido, al tratarse de actividades mineras de extracción en canteras y graveras, no se realiza más que la infraestructura mínima necesaria para la explotación que facilite la mejor restauración del espacio natural. De esta forma, que la superficie pavimentada es despreciable en comparación con la superficie de explotación.

4.D. EMISIONES DE FUENTES LOCALIZADAS <EN8> <EN9> <EN10>

De todas las actividades del Grupo CPV la única que genera emisiones significativas debidas a su proceso productivo es la fabricación de cemento, sobre todo a causa de la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales en forma pulverulenta. La actividad está asociada a la emisión de partículas, aspecto éste que ha sido el de mayor impacto además de la cocción en el horno que da lugar a emisiones a la atmósfera de gases de combustión, óxidos de nitrógeno y de azufre, principalmente.



Por lo tanto, en la fabricación de cemento se origina la emisión de partículas asociadas a los distintos tratamientos que se dan a las materias empleadas en el proceso, y de gases que provienen de las reacciones físico-químicas de las materias primas procesadas y de los combustibles empleados para la cocción del crudo.

Las emisiones más relevantes asociadas a los hornos de clinker son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO_x).
- Óxidos de azufre (SO₂).
- Dióxido de carbono (CO₂).

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones en los tres últimos años para las fábricas de cemento del Grupo CPV localizadas en España, expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido. <EN10>

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de NO_x, SO₂ y partículas en la unidad de negocio cemento en España.

	NO _x (Kg/t cemento)			SO ₂ (Kg/t cemento)			Partículas (Kg/t cemento)		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Alcalá de Guadaíra	2,071	1,758	1,526	0,077	0,017	0,022	0,062	0,028	0,030
El Alto	2,260	1,900	1,650	0,170	0,390	0,330	0,045	0,037	0,059
Hontoria	2,130	2,420	1,930	0,020	0,020	0,060	0,070	0,060	0,040
Olazagutía	4,332	3,905	2,461	0,606	1,219	1,238	0,125	0,104	0,011
Mataporquera	1,110	1,200	1,340	1,150	1,190	0,840	0,020	0,044	0,067

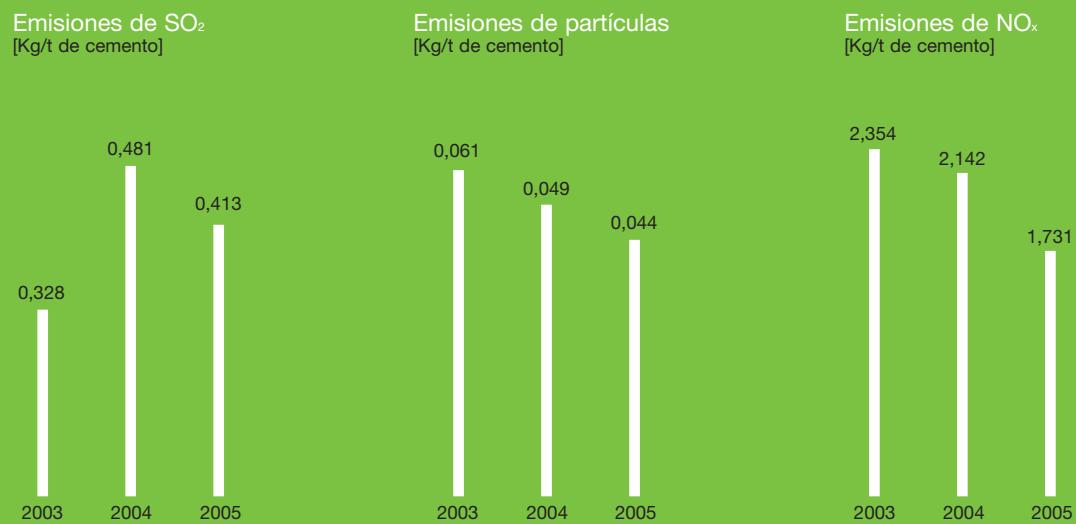
Estos indicadores se desarrollan de forma gráfica comparativa con los Acuerdos Voluntarios, de aplicación en cada caso, en las páginas 66 y 67, en las que se representan los promedios obtenidos referidos a la concentración de contaminante por volumen de gases emitido, en condiciones normales y referidos al 10% de oxígeno.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones en los tres últimos años para las fábricas de cemento del Grupo CPV localizadas en EEUU, expresadas en Kg. de contaminante por tonelada de cemento producido. <EN10>



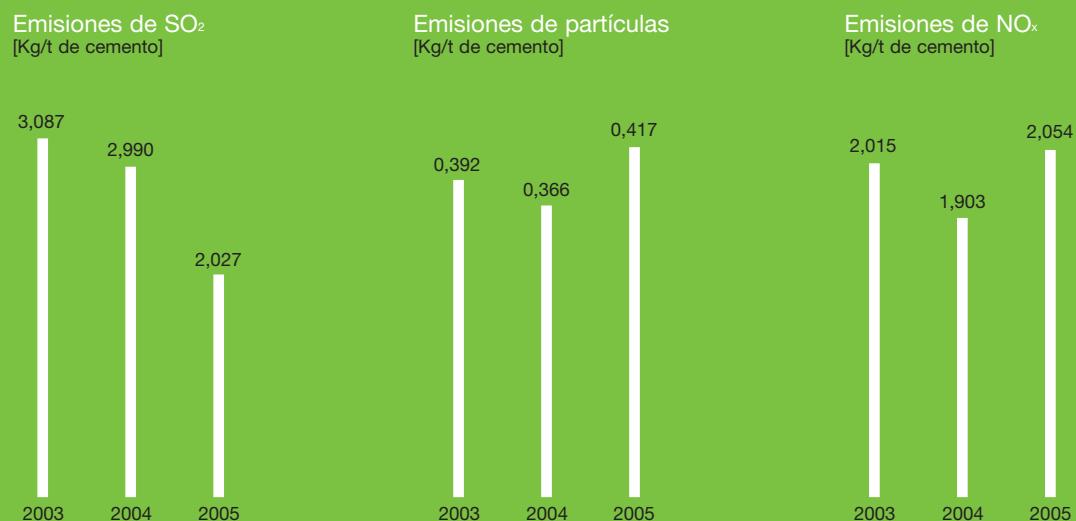
ESPAÑA

(Media ponderada)



EEUU

(Media ponderada)



	NO _x (Kg/t cemento)			SO ₂ (Kg/t cemento)			Partículas (Kg/t cemento)		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Harleyville	1,700	1,900	2,100	3,200	3,500	1,500	0,300	0,400	0,500
Bath	2,400	1,900	2,000	3,000	2,400	2,600	0,400	0,300	0,400

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones conjuntas de las fábricas de Harleyville y Bath de NO_x, SO₂ y partículas en la unidad de negocio cemento en EEUU.

La evolución que se observa en los indicadores definidos para las emisiones de partículas, NO_x y SO₂, se debe a la aplicación de los Acuerdos Voluntarios firmados, tanto con el Ministerio de Medio Ambiente como con los Órganos autonómicos competentes en materia de medio ambiente, en las cinco Comunidades Autónomas en las que estamos presentes. <3.13> En los acuerdos se fijan objetivos ambientales exigentes ligados a la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) para la reducción de las emisiones contaminantes a la atmósfera.

Los principales objetivos ambientales de los Acuerdos Voluntarios suscritos en nuestras fábricas abordan las necesidades de mejora del comportamiento ambiental que se relacionan a continuación:

- Preparar con antelación suficiente las instalaciones industriales para el cumplimiento de la Ley 16/2002, conocida como Ley IPPC, anticipando la obtención de la autorización ambiental integrada.
- Profundizar en el desarrollo de los sistemas de gestión ambiental, promoviendo la inscripción en el reglamento europeo de eco-gestión y ecoauditoría, EMAS.
- Minimizar la emisión de partículas por fuentes dispersas.
- Vigilancia y control de las emisiones atmosféricas de los hornos de clinker aplicando el autocontrol en continuo de las emisiones del horno de clinker para: partículas, NO_x y SO₂.
- Valores de emisión de partículas por chimeneas. Establecen valores objetivo como referencia para hornos de clinker, enfriadores y otras fuentes.
- Valores de emisión a la atmósfera de óxidos de nitrógeno (NO_x) y de azufre (SO₂). Establecen valores objetivo como referencia para hornos de clinker.
- Potenciar la valorización de residuos.

A continuación se muestra la comparación de los valores de emisiones obtenidos en 2005 para el NO_x, el SO₂ y las partículas totales con los valores objetivo establecidos en los correspondientes Acuerdos Voluntarios. <EN10>

Los gráficos para hornos de cemento gris y blanco son independientes para los gases de combustión NO_x y SO₂, debido a que por las características de las materias primas empleadas se han definido diferentes valores objetivo en el Acuerdo Voluntario.





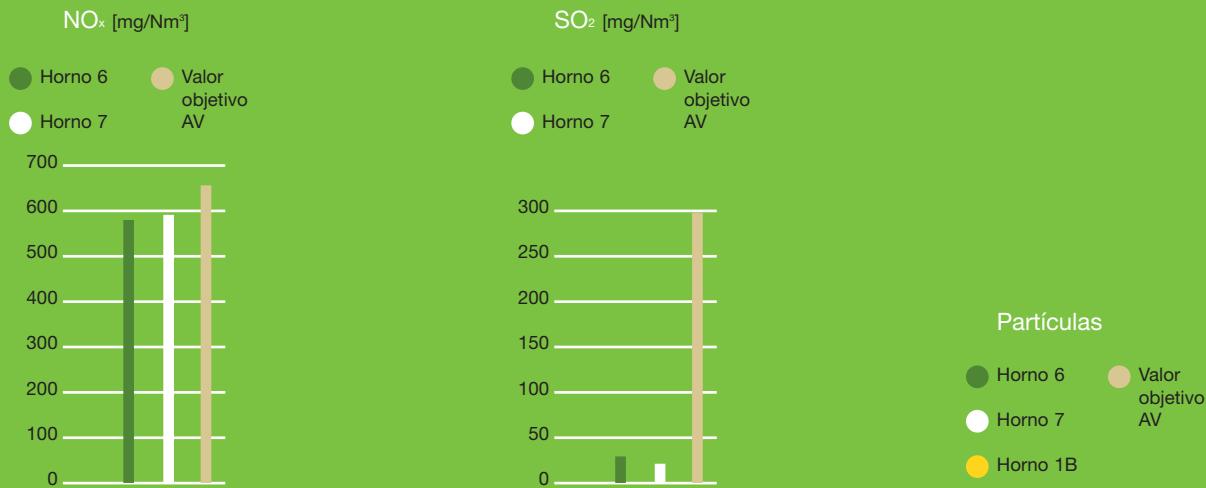
Comparación con valores objetivo de Acuerdos Voluntarios

FÁBRICA DE ALCALÁ DE GUADAIRA / 2005

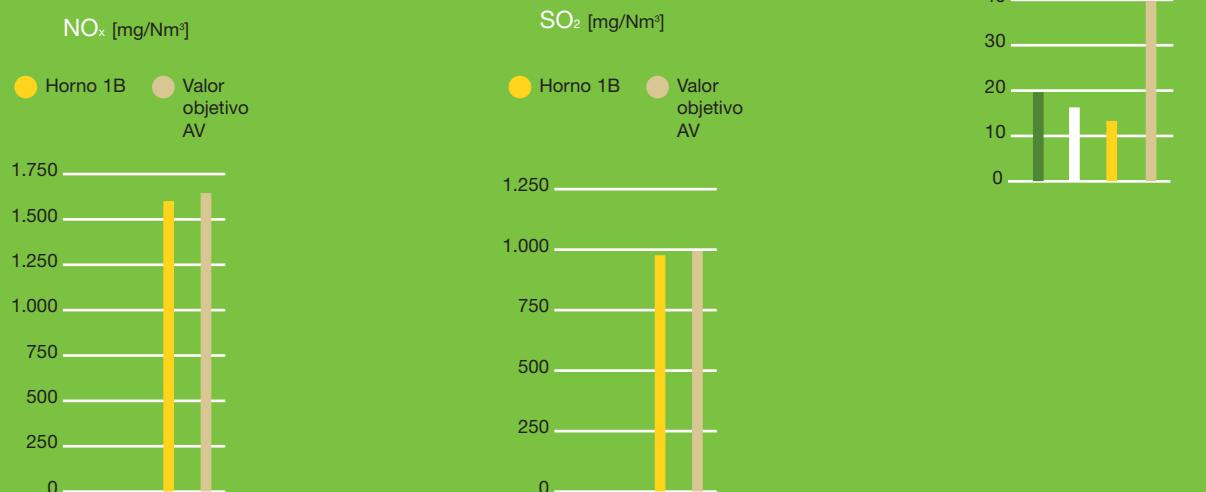


FÁBRICA DE EL ALTO / 2005

Cemento gris



Cemento blanco

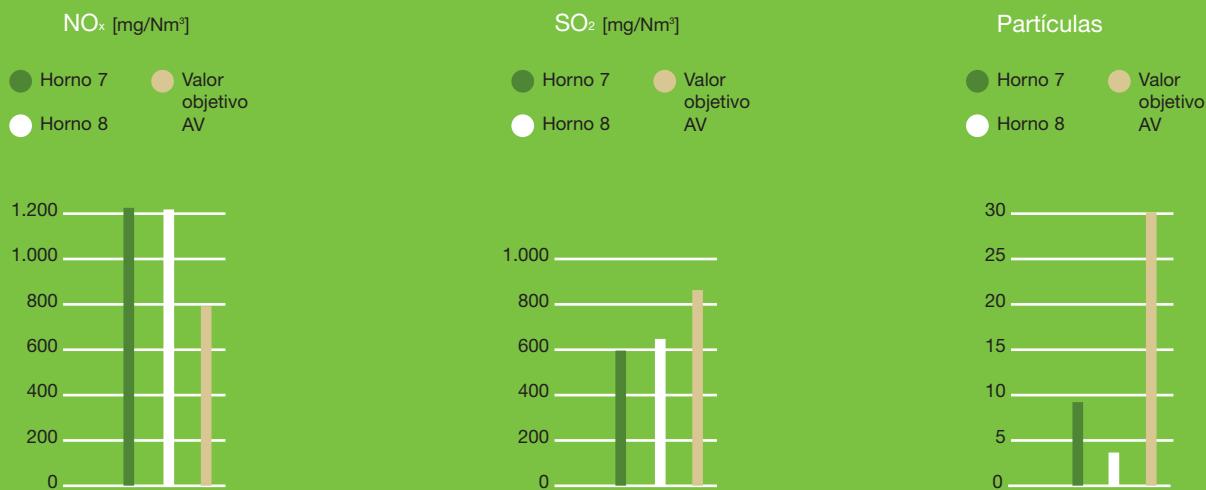


Comparación con valores objetivo de Acuerdos Voluntarios

FÁBRICA DE HONTORIA / 2005

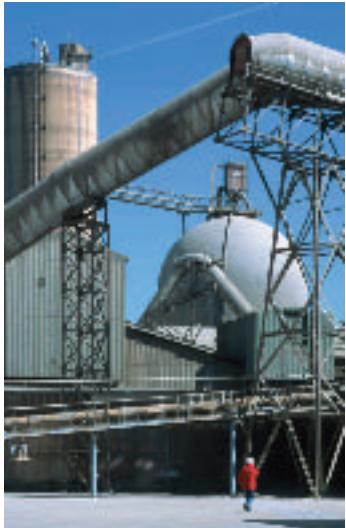


FÁBRICA DE OLAZAGUTÍA / 2005



FÁBRICA DE MATAPORQUERA / 2005





Emisiones de gases de efecto invernadero <EN8>

El cambio climático es un problema ambiental global, ya que las emisiones de efecto invernadero tienen consecuencias a escala planetaria con independencia del lugar donde se produzcan. Por eso, en diciembre de 1997, la Tercera sesión de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, reunida en la ciudad de Kyoto, adoptó por unanimidad un Protocolo con el fin de establecer objetivos vinculantes de reducción de las emisiones de efecto invernadero para los países desarrollados. Concretamente se fijó como objetivo global una reducción de al menos el 5,2% de las emisiones de efecto invernadero para el periodo 2008-2012 respecto al nivel de 1990.

El compromiso asumido por la Unión Europea en el Protocolo de Kyoto es reducir en un 8% las emisiones de gases de efecto invernadero también para el periodo comprendido entre 2008 y 2012, respecto a 1990. Los Estados europeos acordaron una distribución del reparto entre ellos de la carga de emisiones que la UE se comprometió a reducir. Con este acuerdo de reparto se permite que España incremente en un 15% las emisiones para el periodo 2008 y 2012 respecto a los niveles de 1990.

La importancia de lograr la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera como recoge el Libro Verde europeo, ha anticipado la aplicación de acciones comunitarias concretas. Así nace la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se establece un régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en la Comunidad, adelantando la aplicación de los criterios de reducción de emisiones firmados en el Protocolo de Kyoto a partir de 2005 y por un periodo de tres años.

La aplicación de la Directiva se transpone al ordenamiento jurídico español por la publicación de distintas normas publicadas en 2004 y 2005. Sin embargo, desde el Grupo CPV hemos sido conscientes de la importancia de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, en nuestras actividades de fabricación de cemento, por lo que desde el año 2000 se está trabajando para estar preparados.

Cemento y emisiones de CO₂

Tal como se ha comentado en el apartado anterior, el CO₂ es uno de los gases presentes en las emisiones a la atmósfera de un horno de fabricación de clinker.

El CO₂ que se emite a la atmósfera en la fabricación de cemento tiene dos orígenes diferentes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se

origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO_3) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO_2).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clinker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

Así ocurre que, para fabricar una (1) tonelada de clinker, se emite 890 Kg. de CO_2 , es decir:

- 540 Kg. de CO_2 por proceso de descarbonatación
- 350 Kg. de CO_2 por combustión

En las emisiones de CO_2 de proceso, que son el 60%, no existe capacidad de reducción.

La estrategia del Grupo CPV para fomentar el control y la reducción de las emisiones de CO_2 , se fundamenta en las actuaciones siguientes:

1. Mejora de la eficiencia energética, mediante la fabricación de clinker en hornos más eficientes, con un consumo específico menor por tonelada de clinker producido.
2. Potenciar la utilización de materiales que puedan aportar cal (CaO) en su composición, de manera que se favorezca la reducción de emisiones de CO_2 en el proceso de clinkerización.
3. Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos que acabarían en vertedero especialmente biomasa.
4. Optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se minimice la aportación de clinker por tonelada de cemento fabricada, manteniendo la calidad de los productos.
5. Participación como Grupo en el Fondo Español de Carbono, en el que se ha formalizado nuestra participación, con un aporte de 2,5 millones de euros.

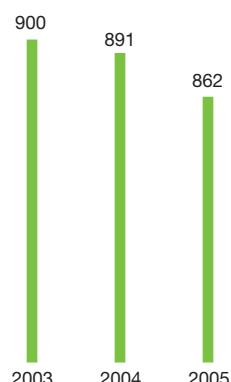
A continuación se muestran las emisiones de CO_2 en la unidad de negocio cemento tanto en España como en EEUU, en los tres últimos años, desglosadas por fábrica y representadas por la media ponderada en Kg. de CO_2 por tonelada de clinker producido.

CO_2 (Kg/t clinker)

	2003	2004	2005
Alcalá de Guadaíra	909,6	896,1	838,3
El Alto clinker gris	893,0	878,0	856,0
El Alto clinker blanco	1.190,0	1.139,0	1.075,0
Hontoria	859,4	903,8	835,5
Olazagutía	918,8	905,1	878,0
Mataporquera	824,3	813,4	856,9

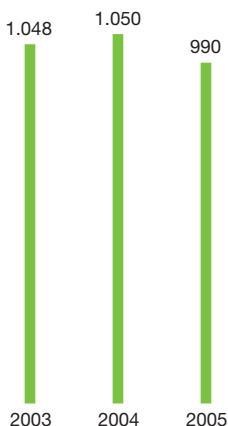


Emisiones de CO_2
[Kg/t de clinker]
Media ponderada/España





Emisiones de CO₂
[Kg/t de clinker]
Media ponderada/EEUU



Los valores de 2003 y 2004 se han obtenido por aplicación de la sistématica de seguimiento del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Los valores del año 2005 corresponden a los datos verificados de acuerdo con la normativa vigente, se ha realizado el seguimiento de acuerdo con la autorización para la emisión de gases de efecto invernadero concedidas por las cinco Comunidades Autónomas en las que nos encontramos. [<2.19>](#)

CO₂ (Kg/t clinker)

	2003	2004	2005
Harleyville		1.050,0	1.050,0
Bath		1.044,9	1.049,5

En este caso se aprecia una mayor emisión específica por tonelada fabricada, debido al diferente proceso de fabricación vía húmeda, menos eficiente energéticamente. La tendencia a la reducción se ha iniciado debido a la transformación puesta en marcha a primeros de 2005 en la planta de Harleyville (Carolina del Sur).

Cementos Portland Valderrivas, S.A.
Sustitución de equipos
con R-22 / 2005



● Equipos con R-22 sustituidos: 31,5%

● Equipos con R-22: 68,5%

Gases que alteran la capa de ozono

A partir de 2003 se ha intensificado la sustitución de aquellos equipos de climatización cuyo gas refrigerante es el R-22, que daña la capa de ozono, por otros inofensivos. En el siguiente gráfico se presenta la proporción de equipos de climatización que contienen R-22 sustituidos a diciembre de 2005 en las fábricas de cemento que el Grupo CPV tiene en España [<EN9>](#)

El porcentaje de sustitución alcanzado es importante y seguiremos avanzando para reemplazar de los equipos por otros que contengan gases que no afecten a la capa de ozono.

4.E. GESTIÓN DE RESIDUOS <EN11>

Para asegurar una adecuada gestión de los residuos, el Grupo CPV ha adoptado una política de recogida selectiva de residuos, y se ha tomado las medidas indicadas en la legislación vigente en esta materia. En los centros productivos del Grupo se sigue el criterio de minimizar la producción de residuos, segregándolos para después almacenarlos convenientemente de forma interna hasta su gestión con un gestor autorizado que garantice las opciones de reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación, siempre que sea posible.

A continuación se recogen los datos conjuntos de generación de residuos del Grupo CPV en España para las unidades de negocio cemento, áridos, hormigón y mortero [<EN11>](#):



Generación de residuos en España del Grupo CPV (Kg/Tonelada de producto)

DESTINO RECICLAJE		Año 2003	Año 2004	Año 2005
No Peligrosos		1,2113	1,1069	1,0129
Peligrosos		0,0364	0,0584	0,0439
Subtotal		1,2477	1,1653	1,0568
DESTINO VALORIZACIÓN				
No Peligrosos		0,0400	0,0589	0,0060
Peligrosos		0,0370	0,0237	0,0253
Subtotal		0,0770	0,0827	0,0313
DESTINO VERTEDERO/DEPÓSITO DE SEGURIDAD				
No Peligrosos		0,9239	1,1305	0,4579
Peligrosos		0,0937	0,3509	0,0849
Subtotal		1,0176	1,4814	0,5428
DESTINO DESTRUCCIÓN				
No Peligrosos		0,0000	0,0000	0,0000
Peligrosos		0,0201	0,0109	0,0018
Subtotal		0,0201	0,0109	0,0018

Se observa una clara tendencia a la disminución en la generación de residuos por unidad de producción debido a la consolidación de la gestión medioambiental en los centros productivos y a la aplicación de los planes de optimización y minimización de residuos.

Además, en la planta de recuperación de aerosoles de Arvonia, situada en el estado de Virginia, EEUU, se reciclan y recuperan todo tipo de residuos de bidones y recipientes. Los residuos de envases recibidos en la planta procedentes de otras industrias, son separados por diferentes componentes. Los gases y líquidos recuperados se utilizan como combustible en los hornos, mientras que los residuos metálicos son destinados para su reciclaje, tratamiento y reutilización.

4.F. VERTIDOS <EN12>

Las aguas residuales producidas por las actividades del Grupo CPV son principalmente sanitarias, pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de zahorra. En todos los casos se controlan los parámetros de vertido correspondientes a las Autorizaciones de Vertido, expedidas por los diferentes organismos competentes.

El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como las descargas del circuito de refrigeración, que funciona en circuito cerrado. En todos los casos se realiza el autocontrol requerido, por lo que se llevan a cabo análisis periódicos de las aguas de vertido. En el año 2005 se realizaron los controles externos para el organismo de cuenca, habiéndose obtenido unos resultados de los parámetros de vertido





analizados por debajo de los límites definidos en las respectivas autorizaciones.

Concretamente los parámetros de vertido <EN12> que se miden en cada caso son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO₅)
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos en Suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH

Unidad de negocio cemento en España

Fábrica	Puntos de muestreo y vertido
Alcalá de Guadaíra	3
Hontoria	2
Olazagutía	3
Mataporquera	4

Mención aparte merece la **fábrica de El Alto**, donde **no se realiza ningún vertido hídrico al medio**. El funcionamiento del **ciclo del agua** está **integrando todos los flujos en un circuito cerrado**, recogiéndose todas las aguas pluviales y la red de saneamiento de la fábrica **en una balsa** para su **reutilización** tras su paso por una **depuradora**.

4.G. PROVEEDORES Y CONTRATISTAS <EN33>

En el Grupo CPV somos conscientes de la necesidad de que las empresas auxiliares que trabajan en sus instalaciones adquieran el mismo grado de compromiso con el medio ambiente que las sociedades del Grupo. Para ello, antes de que una empresa auxiliar empiece a trabajar en las instalaciones, se le informa de nuestra Política Ambiental, de los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental y de las precauciones a tomar durante la realización de sus trabajos. Posteriormente, se realiza un seguimiento del grado de cumplimiento por parte del equipo de medio ambiente de la planta, cuyo objetivo es comprobar si la empresa auxiliar está acatando los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental que les afecta.

Aparte de lo mencionado, las adquisiciones realizadas por las sociedades del Grupo CPV deben cumplir cabalmente con los requisitos ambientales de compras en función de la posible incidencia sobre medio ambiente de los productos que se adquieren.

En el Grupo CPV somos conscientes de la necesidad de que las empresas auxiliares que trabajan en sus instalaciones adquieran el mismo grado de compromiso con el medio ambiente que las sociedades del Grupo

4.H. TRANSPORTE <EN34>

Las actividades de transporte del Grupo CPV son llevadas a cabo por Atracemsa. Como cualquier actividad de transporte, el principal aspecto ambiental consiste en la emisión de CO₂.

Para mejorar en ese aspecto se ha procedido a realizar una profunda renovación de la flota existente, tanto de cabezas tractoras como de semirremolques, volquetes y cisternas, lo que redunda en un ahorro de combustible y minimiza las emisiones de CO₂ y NO_x con respecto a los antiguos vehículos. Es decir, se logra un ahorro en el consumo de combustibles fósiles, menor contaminación y mayor capacidad de transporte.

A 31 de diciembre de 2005 la edad media de nuestras cabezas tractoras es de 2,9 años y la de cisternas es de 0,74 años.

4.I. INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES <EN35>

A continuación se presenta una tabla resumen con los gastos e inversiones ambientales <EN35> realizadas por el Grupo CPV en los tres últimos años en España por unidad de negocio.

Unidad negocio cemento	Euros		
	2003	2004	2005
Inversiones ambientales	10.065.559	9.997.532	9.444.589
Gastos de restauración	159.920	159.946	387.038
Gastos de gestión ambiental	674.885	940.184	798.119
Unidad negocio árido	Euros		
	2003	2004	2005
Inversiones ambientales	492.049	1.223.093	280.000
Gastos de restauración	229.585	1.274.926	3.400.000
Gastos de gestión ambiental	97.202	65.273	45.000
Hormigón y mortero	Euros		
	2003	2004	2005
Inversiones ambientales	121.083	347.924	472.337

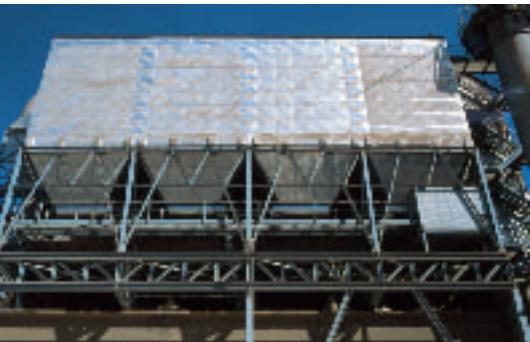


La relación de inversiones medioambientales realizadas por el Grupo CPV en 2005 agrupadas por las actividades son las siguientes: <3.19>

Cemento

Fábrica de Hontoria

- Insonorización zona de silo de cenizas.
- Contenedores para recogida y segregación de residuos.
- Estaciones remotas de medida de la calidad del aire.
- Cámara de filtros en la tolva de caída a la cinta larga del apilador.



- Filtro de mangas en aspiración del transportador TMBA.
- Nueva red de agua depurada, riego y refrigeración.

Fábrica de Olazagutía

- Filtro de mangas en machacadora de cantera.
- Supresión de polvo en caída de clinker a hangar.
- Filtro de mangas en horno 7.
- Equipo portátil de medición de gases de combustión.
- Cambio de placas de fibrocemento en la fachada del lado de la carretera por chapa precalada.
- Fosa séptica edificio de servicios sociales.
- Recogida de pluviales del parque de margas.
- Reforma del colector de aguas pluviales.
- Urbanización y mejora de viales.
- Equipos de medida de caudal, temperatura y presión en chimenea.

Fábrica de El Alto

- Recogida y reciclado de agua de lavado de vehículos de cantera.
- Instalación de un “Pit Indicator” en el horno 7.
- Cañas de inyección de NH₃ en hornos 6 y 7.
- Canalización de pluviales de circunvalación.
- Cubierta de transportadores de clinker a silos.
- Analizadores de ozono en inmisión.
- Repuesto equipo control de emisiones.
- Medición de caudal en las chimeneas de los hornos.

Fábrica de Alcalá de Guadaíra

- Modificación del filtro de la ensacadora nº 1.
- Instalación filtro en tolva de adiciones.
- Filtro en carga a granel del silo 5.
- Adecuación zona cambio de aceites de vehículos.
- Sustitución filtro en silo del puerto de Sevilla.
- Analizador de humedad.

Fábrica de Mataporquera

- Reforma de silos.
- Dosificación líquido tensoactivo.
- Desempolvado en la descarga de materias primas.
- Sistema de limpieza molienda de carbón y dosificación.
- Sistema de refrigeración de máquinas en circuito cerrado.
- Saneamiento punto de vertido.

Fábrica de Harleyville

- Nueva línea de fabricación de cemento gris en vía seca de 3.000 t/día.

Áridos

- Carenado de cintas transportadoras planta el Porcal.
- Carenado de cintas transportadoras planta Velilla
- Carenado de cintas y sistema de filtro de mangas planta de Albacete.
- Sistema Celec antipolvo planta Almoguera.
- Instalación de clarificador de agua planta Almoguera.
- Instalación de clarificador en planta de áridos de Pozo Camino.
- Cubrición de la machacadora de la planta de áridos de Arcos de la Frontera.
- Grupo de hidrociclizado para la planta de áridos de El Naranjal.
- Clarificador en la planta de El Naranjal.
- Carenado de cintas en la planta de Yecla.
- Sistema Celec antipolvo en la planta de Yecla.
- Asfaltado en la planta de Yecla



Hormigón y Mortero

- Lavadero y recuperador de áridos.
- Válvulas seguridad llenado y filtros en 6 plantas.
- Báscula agua y depósitos reciclado.
- Reciclador.
- Muros separadores acopio de aridos.
- Pavimentación planta.
- Reciclador.
- Construcción balsa y reacondicionamiento regajo.
- Arquetas y conexión red saneamiento Alcalá.
- Instalacion reciclador y balsas.
- Pavimentación y muro en 2 plantas.
- Escombrera y muro.
- Depósitos almacenamiento agua.





“Aprendemos para avanzar respetando a nuestra gente”.

05 Responsabilidad social



5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

5.A. COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS

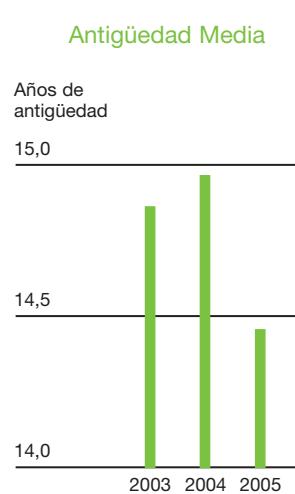
La **estabilidad en el empleo**, la preocupación por la **salud y seguridad** y la **formación y el desarrollo profesional** de las personas, destacan especialmente entre los valores más arraigados y característicos de nuestra cultura empresarial corporativa.

A su vez, todos ellos sobrepasan los límites de nuestra empresa, ampliando su impacto, de una manera indirecta pero, al mismo tiempo, clara y rotunda, en la seguridad y bienestar de las familias de nuestros empleados y, por extensión, en el bienestar general de las comunidades que se encuentran en nuestros ámbitos de influencia.

Por otro lado, con la suscripción por parte del Grupo CPV a los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, hemos formalizado también el compromiso con la defensa de valores implícitos en la actividad cotidiana y característicos de nuestra organización empresarial, como son los relativos a:

- la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos a escala internacional [<HR1-HR3>](#)
- el apoyo a la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- el apoyo a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y realizado bajo coacción [<HR7>](#)
- la colaboración para la erradicación del trabajo infantil [<HR6>](#)
- la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación [<LA10>](#)
- el trabajo contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno [<SO2>](#) [<SO3>](#)

Empleo y estabilidad profesional



Datos conjuntos de España y EEUU

La generación de empleo estable es una de las contribuciones básicas a la responsabilidad social corporativa del Grupo CPV. Dicha estabilidad se relaciona con la aportación centenaria de nuestra organización a un mercado fuerte, como es el sector cementero pero, sobre todo, con el papel fundamental que la profesionalidad de nuestros empleados ha tenido en el crecimiento sostenido de nuestra actividad.

Como se aprecia en los cuadros adjuntos, nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría del personal de una contratación indefinida –93,13% en el 2005– y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual –6,87% en el 2005– [<LA1>](#)

Evolución en la plantilla

	2003	2004	2005
Fijo	2.250	2.229	2.168
Eventuales	127	130	160
TOTAL	2.377	2.359	2.328

Datos conjuntos de España y Estados Unidos

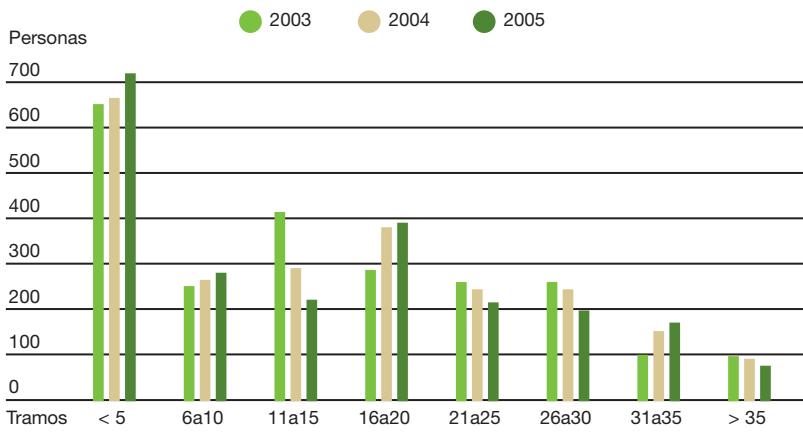
Indicadores de empleo

	2003	2004	2005
Plantilla total	2.377	2.359	2.328
Plantilla fija (%)	94,66%	94,49%	93,13%
Plantilla eventual %	5,34%	5,51%	6,87%
Edad media (años)	44,07	44,55	44,60
Antigüedad media (años)	14,88	14,98	14,46

Datos conjuntos de España y Estados Unidos

Por otra parte, estamos en un proceso de rejuvenecimiento de nuestra plantilla. Como consecuencia, según se puede apreciar en el gráfico adjunto, el rango de antigüedad de "menos de 5 años" es el que en la actualidad agrupa a un colectivo mayor de personas <LA1> <LA2> <2.8>

Antigüedades

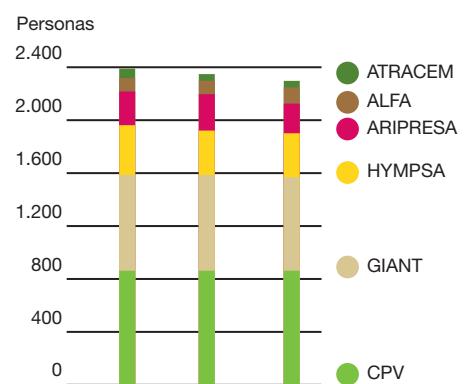


Datos conjuntos de España y EEUU

Paralelamente, también hemos puesto énfasis en la contratación de personas jóvenes. De esta forma, el colectivo que más crece, por tramos de edad, es el comprendido entre 25 y 34 años.

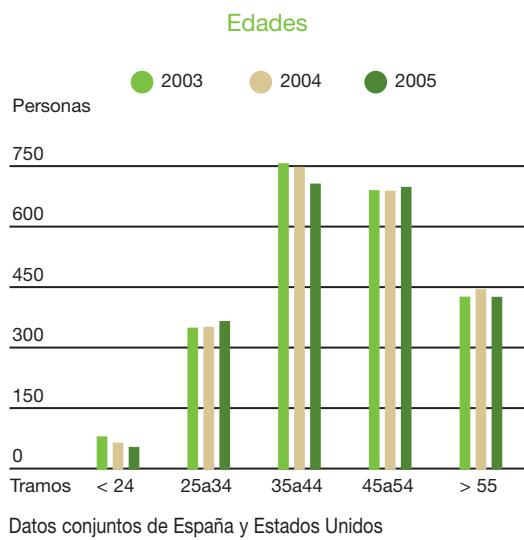
Respecto a la igualdad de oportunidades en el empleo <LA10>, el Grupo CPV reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad de empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil <HR4>. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera el Grupo CPV, ha contribuido históricamente a que el porcentaje de la plantilla femenina sea bajo.

Total plantillas



Datos conjuntos de España y Estados Unidos

“Nuestra responsabilidad social contempla el reto de conseguir la máxima satisfacción de nuestros empleados y contribuir al desarrollo y el bienestar de la comunidad”



Evolución en la plantilla hombres-mujeres en porcentaje

	2003	2004	2005
Hombres	92,55%	92,58%	92,27%
Mujeres	7,45	7,42	7,73

*Datos en España.

Aunque se aprecia una diferencia en la media salarial por sexos, ésta no se produce por una discriminación salarial en el ejercicio de puestos de trabajo de similares características y responsabilidad, sino que está asociada a una menor presencia femenina en los puestos directivos [LA11](#). Conscientes de ello, hemos conseguido reducir en más de tres puntos porcentuales –de un 110,83% a un 107,50%– la diferencia en la media salarial por sexos entre 2003 y 2005. Por otro lado, como nuestra rotación es baja y la antigüedad alta, el impacto de la creciente incorporación de la mujer al mundo laboral es todavía poco significativo en nuestra organización.

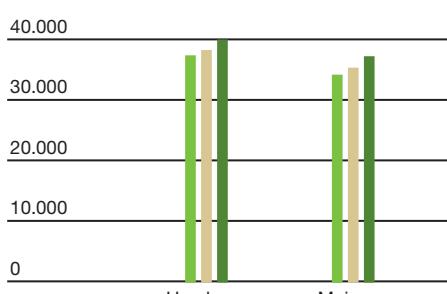
Esta diferencia en la media salarial por sexos también se explica por la naturaleza industrial de nuestras actividades, que requiere se trabaje en turnos. Este régimen de trabajo está mejor remunerado, y si bien el Grupo CPV mantiene el principio de no discriminación por razones de sexo, el número de mujeres trabajando en turnos es sensiblemente menor que el de hombres.

Remuneración: media salarial por sexos

	2003	2004	2005
Hombres	37.392 €	38.400 €	39.924 €
Mujeres	33.738 €	35.188 €	37.137 €
Relación salarial H/M	110,83%	109,13%	107,50%
Media salarial global	35.837 €	36.853 €	37.926 €
Masa salarial total	58.594.124 €	60.513.105 €	62.767.123 €

Evolución de la remuneración de hombres y mujeres [euros]

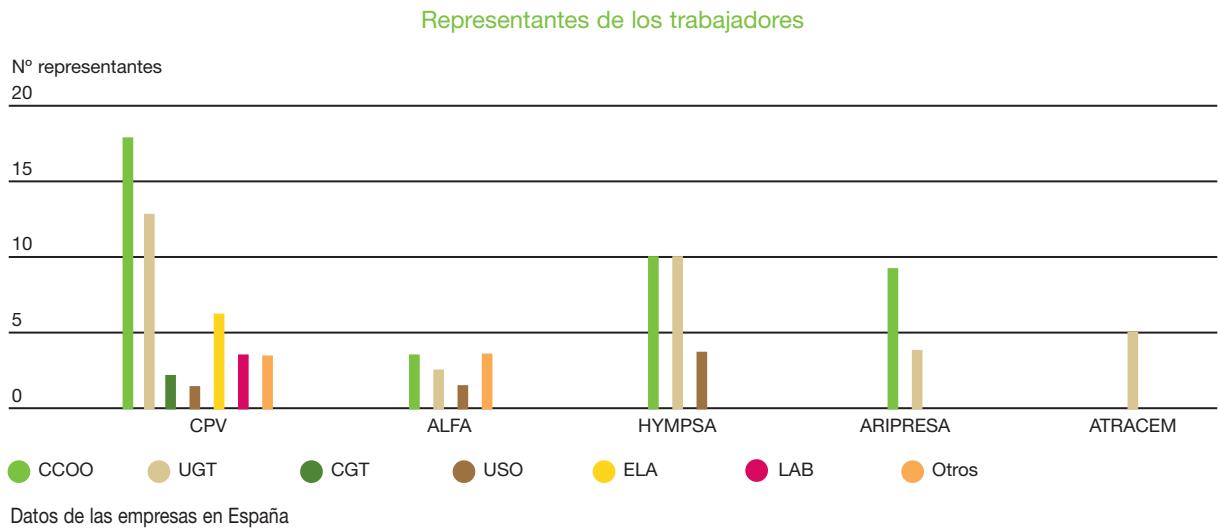
● 2003 ● 2004 ● 2005



La estabilidad en el empleo en el Grupo CPV también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que mantenemos entre la empresa y los representantes de los trabajadores**, reflejadas en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectorial. [LA4](#) [HR5](#)

Entre las cinco empresas en España a las que se refiere el presente informe, suman un total de 95 representantes sindicales, de los cuales 73 corresponden a las dos centrales sindicales mayoritarias –CCOO y UGT–. [LA3](#)

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros



empleados <LA12>, variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal.
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados.
- Ayudas para el transporte escolar.
- Seguros de vida y accidente.
- Plan de pensiones.
- Ayuda económica para hijos discapacitados.
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales.
- Préstamos reintegrables y de vivienda.

Salud y Seguridad. Política de Prevención <LA14, LA15>

La salud y seguridad de los empleados es uno de los objetivos prioritarios del Grupo CPV. Para ello venimos trabajando desde hace años en la implantación efectiva de una Política de Prevención de Riesgos Laborales <LA14>, tanto a través del cumplimiento de la normativa vigente, como a través de la puesta en práctica de instrumentos de prevención adicionales.

El Grupo CPV fundamenta el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en el principio de que la salud y la seguridad son un compromiso que empieza en la responsabilidad individual y colectiva de todas las personas de la organización y que, simultáneamente, se extiende a todos los agentes externos implicados, ya sean las propias familias de los empleados, otros participantes del proceso productivo o agentes sociales del entorno en el que operamos.

Basándonos en este principio, desarrollamos las líneas maestras del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, que son las siguientes:





- Protección de máquinas e instalaciones.
- Redacción y difusión de procedimientos e instrucciones de seguridad.
- Formación en seguridad y concienciación de su importancia, para todo el personal que trabaja en el Grupo CPV (de plantilla e industria auxiliar), ampliando el concepto preventivo a sus ámbitos familiares, sociales y del trabajo.
- Potenciar y asegurar la coordinación de actividades y establecer canales de comunicación efectivos con todos los agentes implicados.

Además de los Comités de Seguridad y Salud que por Ley se reúnen con periodicidad trimestral, existen los llamados Comités de Seguimiento <LA6>, que reuniéndose mensualmente aseguran el mejor cumplimiento y adecuación puntual del Programa de medidas preventivas, formativas, correctivas o normativas.

La comunicación y participación de todo el personal en la transmisión oficial de sus sugerencias y observaciones sobre prevención de riesgos laborales, se garantiza a través del formulario llamado “Notificación de Riesgos” <LA5>

Entre las iniciativas mejor valoradas por los propios empleados y por los diversos agentes implicados, cabe destacar las diversas campañas de sensibilización puestas en marcha por el Grupo CPV <3.19>, que describimos brevemente a continuación:



Grand Prix Portland: «Practica la Prevención»

Fue una campaña, no convencional, llevada a cabo durante los años 2001-2002, dirigida a las personas que trabajan en las fábricas del Grupo CPV (en plantilla y de industria auxiliar), ampliando el concepto preventivo a sus ámbitos familiares, sociales y del trabajo.

Las acciones principales fueron:

- Diagnóstico de la situación preventiva a través de una investigación sociológica y con la participación de todos los trabajadores, que culminó con la redacción y edición del Libro Blanco de la Prevención Portland.
- Entrega a todas las familias del libro “Guía práctica de seguridad en el hogar”.
- Concurso de pintura infantil sobre los conceptos preventivos desarrollados en la campaña y asimilados por los niños.



Galardón:

Esta campaña fue galardonada por la Consejería de Salud del Gobierno de Navarra con el primer premio a empresas en la convocatoria de “Premios sobre salud laboral Navarra 2002”.

Preve Master: “24 Horas de Prevención”

El origen y destino de la prevención es la persona, su actitud y su comportamiento.

La campaña “24 Horas de Prevención”, se desarrolló durante el año 2003 y estuvo dirigida a los trabajadores de CPV e industria auxiliar y a sus familias, con módulos para hogar, niños, jóvenes (tráfico, drogas) y operarios.

Para los trabajadores se diseñó una acción más especializada y ajustada a la actividad real de las fábricas, con el título “Preve Master Portland Valderrivas”.

Canal Portland: “Visión Preventiva”

Hasta la fecha se han desarrollado dos fases de la campaña Canal Portland “Visión Preventiva”. En una primera fase, durante el año 2004, se instalaron puntos de encuentro y proyección en cada una de las fábricas, donde se proyectan videos preventivos y, en una segunda, cuya duración prevista abarca los ejercicios 2005-2006. Se ha creado una página web para poder hacer llegar los mensajes preventivos a las familias y a la sociedad en general:

1^a Fase

- Creación de los Puntos de encuentro / Punto de proyección en cada una de las fábricas. En cada fábrica se elige una ubicación donde habitualmente se reúnen los trabajadores para tomar café, charlar, comer, vestirse, etc. Allí se monta un punto de encuentro que se acondiciona para instalar una pantalla, un proyector, un ordenador, un buzón, un dispensador y un panel para colocar carteles.
- Se proyectan videos preventivos relacionados con acciones inseguras tales como: caídas, manejo de cargas, protecciones, polvo, ruidos, trabajos en altura, etc. Además, se anima a la participación del trabajador a través de cuestionarios incentivados y personalizados.

2^a Fase

- En los mismos puntos de encuentro de la fase anterior, se proyectan videos, con imágenes reales de trabajos en las fábricas y relacionando las escenas mostradas con las instrucciones y procedimientos de seguridad de CPV, que les son de aplicación.





- Para poder llegar con estos mensajes preventivos a las familias y la sociedad en general, se ha creado la página: www.canalportland.com

Esta página contiene todos los vídeos, las instrucciones y procedimientos de seguridad y archivos divulgativos sobre cómo se fabrica el cemento y cómo es una fábrica de cemento.

Además, Hympsa ha desarrollado una campaña en 2005 mediante la cual pone en marcha un plan de incentivos por siniestralidad cero, en la que se premia a los empleados en función de su bajo grado de accidentabilidad.

Los índices de siniestralidad <LA7> son diferentes dependiendo de la naturaleza de la actividad de las distintas empresas, por lo tanto presentamos, por un lado, los índices de la actividad cementera y, por otro, agrupamos los relativos a hormigón, mortero seco, áridos y transporte, todos ellos relativos a nuestra actividad en España.

La especial incidencia de las campañas de prevención en las fábricas de cemento y la adaptación por parte de Cementos Alfa, S.A. al estándar internacional OHSAS 18001 hace que, en general, los índices descritos se mantengan en niveles por debajo de la media del sector.

En estos ámbitos de actividad ya estamos adoptando y priorizando medidas y actuaciones concretas. Entre ellas cabe destacar, por ejemplo, la reciente implantación en todas las plantas de ARIPRESA, de un sistema de gestión de seguridad y salud laboral según el estándar internacional OHSAS 18001 y el compromiso de obtener la certificación correspondiente en el primer semestre de 2006. <3.20>

Los índices de siniestralidad se definen como:

Índice de incidencia = $(N.º \text{ de accidentes con baja}^* 1.000) / N.º \text{ de trabajadores}$.

Tasa de absentismo = $(N.º \text{ de horas no trabajadas}^* 100) / N.º \text{ de horas teóricas}$.

Índice de gravedad = $(\text{Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja}^* 1.000) / N.º \text{ de horas trabajadas}$.

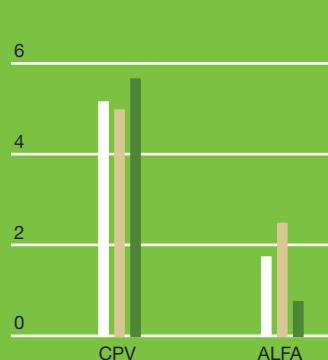
Índice de frecuencia = $(N.º \text{ de accidentes con baja}^* 1.000.000) / N.º \text{ de horas trabajadas}$.

Índices de siniestralidad

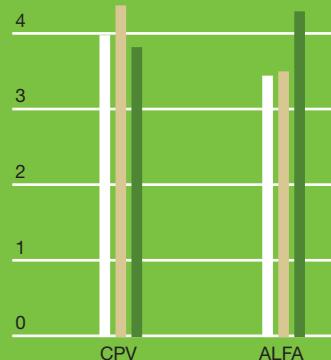
Cemento

● 2003 ● 2004 ● 2005

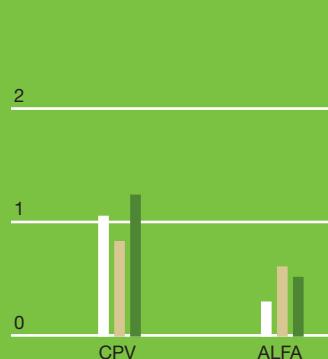
Índice de incidencia



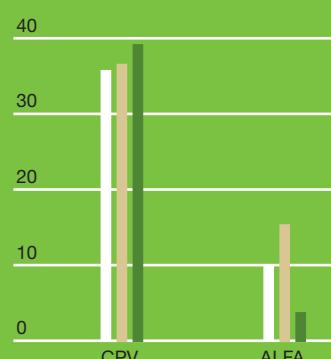
Tasa de absentismo



Índice de gravedad

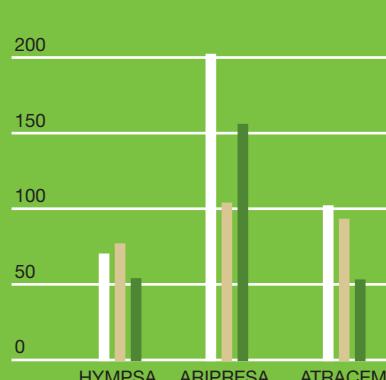


Índice de frecuencia

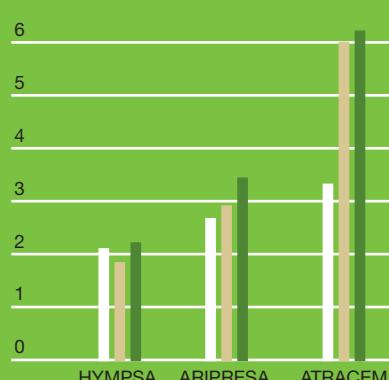


Áridos, hormigón y transporte

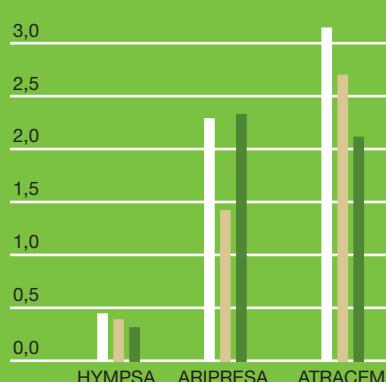
Índice de incidencia



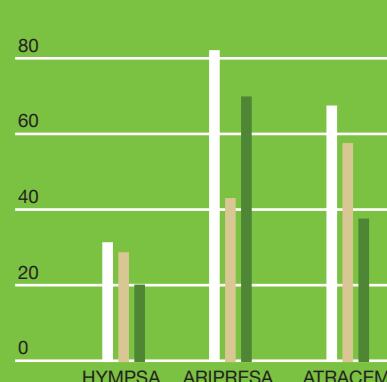
Tasa de absentismo



Índice de gravedad



Índice de frecuencia





Formación y desarrollo profesional

La formación de nuestros empleados es otro de los pilares en los que se asienta la política de recursos humanos del Grupo CPV <LA17>

En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación, entre los que se puede destacar la inversión de 1.049.000 euros en 2005 y el incremento de horas de formación por empleado que pasa de 15 horas en 2003 a 41 horas de media por empleado en 2005 <LA9>

Indicadores de formación

	2003	2004	2005
Horas formación	23.364	17.684	25.936
N.º total de participantes	1.649	2.045	2.123
N.º de acciones formativas	253	248	339
Plantilla en formación (%)	50	59	52
Horas por empleado (*)	15	31	41
Inversión en formación (Miles de Euros)	1.283	708	1.049
Empleados que reciben formación	757	986	878

(*) Sobre plantilla media

Datos en España

Respecto a la distribución de formación por contenidos, destacan informática, prevención y seguridad, idiomas, calidad y mantenimiento. También sobrepasan las mil horas de formación los seminarios y cursos relacionados con gestión, producción y medio ambiente.

El espectacular incremento experimentado en las horas de formación por empleado se debe principalmente a las horas invertidas en formar a nuestros empleados en el uso de un nuevo sistema informático que se está implantando como soporte al modelo de gestión establecido en el Grupo CPV, basado en el Sistema SAP.

Indicadores de formación

	2003		2004		2005	
	PARTICIPES	HORAS	PARTICIPES	HORAS	PARTICIPES	HORAS
Administración	54	1.518	28	724	5	250
Calidad	59	778	65	870	29	2.272
Comercial	24	439	37	619	12	106
Compras	6	170	34	740	8	236
Idiomas	21	1.033	26	2.643	26	2.966
Informática	309	4.424	69	922	425	7.474
Jurídica	19	178	9	82	11	125
Gestión/RRHH	139	2.856	103	1.756	79	1.363
Mantenimiento	301	6.176	264	3.197	182	2.704
Medio Ambiente	123	2.271	349	1.198	389	1.659
Prevención y Seguridad	493	1.258	971	3.577	861	5.332
Producción	101	2.263	90	1.356	96	1.449
TOTAL	1.649	23.364	2.045	17.684	2.123	25.936

La formación influye directamente en nuestra orientación al desarrollo de las personas. Dicha orientación se ilustra en los procesos de promoción profesional, práctica habitual en nuestra organización. Cuando surge la necesidad de dar cobertura a nuevos puestos de trabajo, se hace a través de promoción interna, primando ésta sobre la selección externa.

Por otro lado, para promover la participación y comunicación interna, disponemos de diferentes medios y canales, como es el portal del empleado, los diferentes comités existentes, y los mecanismos para recoger sugerencias y propuestas de mejora relativos a los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales.

5.B. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Además de que nuestras instalaciones industriales son tradicionalmente una fuente de riqueza y empleo en las comunidades donde están implantadas, y de contribuir con nuestros productos a la construcción de infraestructuras y viviendas que mejoran la calidad de vida, atender a las demandas del entorno institucional, económico, social y ambiental en la primera década del siglo XXI, se convierte en una evidente fuente de ventajas competitivas y en una manera clara de incrementar nuestro sentimiento de orgullo como miembros del Grupo CPV.

Estamos trabajando para avanzar en este camino, intentando que nuestros proyectos se lleven a cabo con el máximo consenso institucional y social posible, facilitando la comprensión de nuestros planteamientos y actividades a los diversos actores involucrados, directa o indirectamente, en el desarrollo de nuestras actividades, respondiendo con claridad y veracidad a la demanda de información que nos solicitan y conciliando los intereses generales y particulares en todos los ámbitos territoriales en los que estamos ubicados.

Valoramos con gran satisfacción y también con humildad las distinciones recibidas <SO4>. Los reconocimientos, que relacionamos seguidamente, nos animan a seguir avanzando, conscientes del extenso camino que aún nos queda por recorrer:

- Premio de Medio Ambiente 2005 de la Comunidad de Madrid otorgado a la Fábrica de cementos de El Alto convocado por la Confederación Empresarial de Madrid-CEO, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid.

Cementos Portland Valderrivas, S.A. Indicadores de formación



Administración: 1%	Gestión/RRHH: 5,3%
Calidad: 8,8%	Mantenimiento: 10,4%
Comercial: 0,4%	Medio Ambiente: 6,4%
Compras: 0,9%	Prevención y Seguridad: 20,6%
Idiomas: 11,4%	Producción: 1,0%
Informática: 28,8%	
Jurídica: 0,5%	





- Placa entregada al Director de la fábrica de Alcalá de Guadaíra en reconocimiento por su labor de colaboración con la Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial, año 2004.
- Premio mejor firma comercial año 2004, entregado a la Fábrica de Alcalá de Guadaíra en la IV Gala del Deporte Alcalareño, el 12 de noviembre de 2004.
- National Environmental Award a la Planta de Dársena (HYMPSA), entregado por ERMCO y ANEFHOP, junio 2004.
- Premio a la mejor restauración de explotación minera de la Comunidad de Madrid en el año 2000 concedido por ANEFA. Planta de El Porcal (ARIPRESA).
- Accésit en los premios nacionales de ANEFA de Restauración en el año 2002. Planta de Velilla (ARIPRESA).
- Premio sobre salud laboral Navarra 2002 concedido por la Consejería de Salud del Gobierno de Navarra.
- Three River Star Award otorgado a la fábrica de Virginia de Giant Cement Holding, Inc.
- Safety Award otorgado a Giant Cement Holding, Inc en 2003.
- Associates Recognition Award otorgado a la fábrica de Keystone de Giant Cement Holding, Inc. en 2004.
- William Barton Rogers Corporate Award, otorgado a Giant Cement Holding, Inc. creado por la Fundación de Historia Natural del Museo de Virginia. Año 2005.



Hacemos referencia a las acciones más representativas que estamos llevando a cabo en los últimos años, tanto en el ámbito de la protección del entorno natural a través de acuerdos de colaboración con diversas instituciones, como en el terreno del apoyo para el desarrollo socio-cultural, como en la apertura de canales de comunicación con los diversos grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil:

- **Protección del entorno natural.**
- **Apoyo para el desarrollo socio-cultural.**
- **Desarrollo de canales de comunicación con la sociedad.**

La protección del entorno <SO1, 3.9-3.12, 3.14, 3.19>

Describimos una serie de acciones y acuerdos que representan, un impacto significativo en nuestro entorno más cercano y que se fundamentan en el firme compromiso de adelantarnos a las expectativas y exigencias de los vecinos y en el afán de llegar a acuerdos voluntarios que favorezcan tanto la transparencia en el desarrollo de nuestra actividad, como la comunicación fluida con los interlocutores.

Como Grupo CPV se han firmado:

- Acuerdo Voluntario entre el Gobierno de Cantabria y la empresa Cementos Alfa S.A., para la prevención y el control de la contaminación de la industria del cemento de la Comunidad Autónoma de Cantabria el 28 de mayo de 2002.
- Acuerdo Voluntario para la prevención y el control de la contaminación en la fábrica de El Alto, firmado el 16 de mayo de 2003 entre la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid y Cementos Portland Valderrivas S.A.
- Acuerdo voluntario para la prevención y el control de la contaminación en la fábrica de Olazagutía, firmado el 8 de enero de 2004 entre el Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda de la Comunidad Foral de Navarra.
- Acuerdo Voluntario para la prevención y el control de la contaminación en la industria del cemento en la Comunidad Autónoma de Castilla y León firmado el 28 de febrero de 2005.
- Presentación de la solicitud para la obtención de Autorización Ambiental Integrada, en aplicación de la Ley 16/2002, de prevención y control integrado de la contaminación, ante las diversas consejerías de medio ambiente de las Comunidades Autónomas, adelantándose más de 2 años a la fecha límite marcada en 30 de octubre de 2007:
 - a. Fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla): diciembre de 2004
 - b. Fábrica de Hontoria (Palencia): febrero de 2005
 - c. Fábrica de Olazagutía (Navarra): marzo de 2005
 - d. Fábrica de El Alto (Madrid): junio de 2005
 - e. La Fábrica de Mataporquera (Cantabria) ya ha obtenido la Autorización Ambiental Integrada con fecha 14 de julio de 2005
- Firma con los Servicios de Sanidad de la Delegación del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía del Protocolo sobre la utilización del horno de la factoría de cementos de Alcalá de Guadaíra para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas (marzo de 1998).
- Acuerdo de colaboración SISESA (Siderúrgica Sevillana, S.A) y CPVSA con la colaboración de EGMASA: Experiencias para el uso de escorias como aditivo corrector en la fabricación de clinker. Fecha 28 de junio de 2005.

Como integrante de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen) el Grupo CPV ha firmado:

- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, firmado el 28 de julio de 2004 (OFICEMEN, MCA-UGT Y FECOMA-CCOO). Este acuerdo representa un compromiso para alcanzar unos objetivos de mejora del comportamiento ambiental





de las fábricas de cemento y unas condiciones medioambientales para la valorización energética de residuos.

- Acuerdo Voluntario para la prevención y control de la contaminación de la industria española del cemento entre el Ministerio de Medio Ambiente y la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España, OFICEMEN, el 28 de noviembre de 2001.

El acuerdo establece una serie de actuaciones de prevención, reducción y control de la contaminación y unos objetivos ambientales centrados en la reducción de las emisiones de partículas por fuentes dispersas y en autocontrol en continuo de las emisiones del horno de cemento.

Como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA) el Grupo CPV ha firmado:

- Acuerdo voluntario para la prevención y el control de la contaminación de la Industria Andaluza del Cemento el 2 de febrero de 2004 entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).
- Acuerdo Voluntario entre las Consejerías de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de medio ambiente, las autoridades portuarias y AFCA para la mejora de las actividades portuarias que realizan las empresas cementeras en los puertos de Andalucía.

Se establecen una serie de objetivos y medidas preventivas para la mejora continua del medio ambiente, de la seguridad de las personas y de la calidad de las operaciones en las actividades portuarias de Andalucía (2 de febrero de 2004).

- Acuerdo Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos, de fecha 1 de abril de 2002. (AFCA, FECOMA-CCOO Y MCA-UGT).
- Constitución de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente (FLACEMA). Fundación laboral privada, sin ánimo de lucro, constituida el 21 de febrero de 2003 por: AFCA (a la que pertenece la Fábrica de Alcalá de Guadaíra), FECOMA-CCOO Y MCA-UGT.

Su misión es promover el desarrollo de una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, y sus fines son fomentar la investigación, desarrollo y promoción de medio ambiente, fomentar la formación profesional, las acciones formativas y de sensibilización en materia medioambiental y de prevención de riesgos, y una mayor intervención y colaboración con las políticas medioambientales impulsadas desde las administraciones públicas.

El apoyo al desarrollo socio-cultural <SO1, 3.9-3.12, 3.19>

El Grupo CPV lleva a cabo una actividad de apoyo al desarrollo social, cultural, educativo, deportivo y humanitario. Entre las colaboraciones

de colaboración con la comunidad se realizan distintas donaciones que representan cerca de 300.000 euros y que podemos agrupar de la siguiente manera:

- Fiestas municipales: la fiesta patronal de Morata de Tajuña (Madrid), Estremera (Madrid) y Hontoria de Cerrato, Venta de Baños, Tariego de Cerrato, Magaz de Pisuerga, Cevico de la Torre, Soto de Cerrato y Reinoso de Cerrato (Palencia), celebración de Todos los Santos y festivales de Navarra.
- Actividades socio-culturales y asociaciones vecinos: Trofeo de Mus del Círculo de Labradores (Morata de Tajuña, Madrid), Grupo de teatro Talia y Barriada de la Liebre en Alcalá de Guadaíra, Colonias de Fuenterrabía, Hogar del Jubilado Kamiogaina (Fábrica de Olazagutía).
- Asociaciones humanitarias: Asociación Española de Lucha contra el Cáncer, Alcer Giralda-Enfermos de Riñón de Sevilla, Asociación Nacional de Ayuda a las Familias Abandonadas de los Reclusos (Alcalá de Guadaíra), Cruz Roja de Alsasua, UNICEF de Navarra (Fábrica de Olazagutía).
- Instituciones educativas y científicas: Universidad de Navarra, Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial (Alcalá de Guadaíra), Colegio San José de Reinosa (Cantabria).
- Instituciones religiosas: Asociación de niños Bielorrusos de la Parroquia de Morata de Tajuña (Madrid), Hermanos Capuchinos de Navarra, campañas del Domund, campañas contra el hambre.

Las actividades de patrocinio, por su parte, ascienden a más de 1.000.000 de euros y se detallan a continuación:

- Club Deportivo Bomberos de Pamplona.
- Club Deportivo Alcalá de Guadaíra.
- Club Deportivo Vicálvaro (Madrid).
- Cross de Venta de Baños (Palencia).
- Club Deportivo Sporting Fútbol Sala de Morata de Tajuña (Madrid).
- Club Deportivo Morata (Madrid).
- Club de Deportivo Bomberos (Olazagutía, Navarra).
- Patrocinios Deportivos en la Comunidad de Cantabria.

En 2005 también hemos contribuido con la donación de nuestros productos [<EC10>](#) por la cantidad de 326 toneladas de cemento y 600 m³ de hormigón distribuidas entre las siguientes entidades: Ayuntamiento de Hontoria, Ayuntamiento de Tariego de Cerrato, Ayuntamiento de Cevico de la Torre, Iglesia de Nuestra Señora del Águila de Alcalá de Guadaíra, Hermandad del Cachorro en Sevilla, Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial, Centro de la Esperanza, Proyecto Hombre, la Hermandad del Museo y donación de hormigón para la construcción de viviendas sociales en Alcalá de Guadaíra.



Las actividades de patrocinio, por su parte, ascienden a más de 1.000.000 de euros



Desarrollo de canales de comunicación con la sociedad <SO1, 3.9-3.12, 3.19>

El diálogo, la comunicación y la colaboración con nuestros interlocutores y vecinos es cada día más importante para nosotros. Para ello, utilizamos todos los canales disponibles para tender puentes de relación que nos permitan dar a conocer nuestra actividad y proyectos, conocer sus preocupaciones y mejorar el entendimiento mutuo.

Como ejemplos de acciones realizadas recientemente podemos destacar:

- Organización de jornadas de puertas abiertas en las fábricas de Hontoria (Palencia) y Olazagutía (Navarra), celebradas ambas con un gran éxito de participación, en los meses de mayo y octubre de 2005, respectivamente. Estas jornadas, que consisten en la proyección de un video sobre la fábrica y sus actividades productivas además de un recorrido guiado por técnicos de fábrica visitando las instalaciones más importantes, permiten que cualquier persona que lo desee pueda conocer las fábricas desde dentro, mejorando así nuestra imagen y acercándonos a nuestro entorno social. La visita guiada por las instalaciones muestra a los asistentes la aplicación de la más avanzada tecnología en campos como el del medio ambiente, puesta de manifiesto con la Mejores Tecnologías Disponibles (MTD's) utilizadas en las fábricas.
- Organización de jornadas de comunicación ambiental como las realizadas en las fábricas de Hontoria (Palencia), y de Olazagutía (Navarra) en las que se abordaron la gestión ambiental de la fábrica, sus inversiones ambientales, su estrategia y la valorización como instrumento de futuro, asistiendo representantes de los sindicatos UGT, CCOO, ELA y LAB.
- Acuerdos de colaboración con universidades y centros de formación, recibiendo estudiantes en prácticas y visitas periódicas a nuestras instalaciones.
- Participación activa en foros, seminarios y congresos, como fue el 1^{er}. Congreso de la Industria Cementera Andaluza celebrado los días 2 y 3 de marzo del 2005, la Jornada de formación de Periodismo Ambiental celebrada en Málaga, o el foro sobre Comercio de Derechos de Emisión celebrado en julio del 2005 con la presentación de una ponencia en la que se exponía nuestra experiencia práctica como empresa afectada por la ley 1/2005 organizado por la Consejería de Medio Ambiente de Madrid.
- Organización periódica de jornadas técnicas con clientes para recoger sus inquietudes acerca de nuestros productos y servicios.
- Comunicaciones escritas permanentes con instituciones, clientes y proveedores sobre aspectos técnicos, comerciales y medioambientales de nuestros procesos, productos y servicios.



- Colaboración de ARIPRESA en la edición del libro “Guía de la Naturaleza en el Parque Regional del Sureste, coordinado por Manuel Fernández Márquez del Grupo Naumann.
- Publicación del Informe Ambiental del año 2003 de Cementos Portland Valderrivas.
- Participación activa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [<3.15>](#), conscientes de la relevancia que nuestra actividad y presencia tiene para la divulgación e implantación de los conceptos y principios de desarrollo sostenible asociados a la industria cementera. Entre otras podemos destacar:
 - Adscripción a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
 - AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en calidad de socio protector).
 - AFAM (Asociación de fabricantes de mortero).
 - AFCA (Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía).
 - ANEFA (Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos).
 - ANEFHOP. Asociación Nacional de Fabricantes de Hormigón Preparado.
 - CEMA (Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional).
 - CEMBUREAU (Asociación Europea de Fabricantes de Cemento).
 - Comisión delegada del Ministerio de la Vivienda para la redacción de la instrucción de morteros.
 - Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria.
 - CEN/TC 51 (Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción).
 - CTC 015 (Comité Técnico de certificación de cementos de AENOR).
 - CTC 061 (Comité Técnico de certificación de hormigones de AENOR).
 - CTN 80 (Comité Técnico de Normalización de cementos y cales de construcción de AENOR).
 - CTN 83 (Comité Técnico de normalización de hormigones de AENOR).
 - ERMCO (European Ready Mix Concrete Organization).
 - FIHP (Federación Iberoamericana de Hormigón Preparado).
 - Foro de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria.
 - Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente (FLACEMA).
 - Grupo de trabajo de Sostenibilidad de la nueva EHE del Ministerio de Fomento.
 - Grupo de trabajo de materiales de la nueva EHE del Ministerio de Fomento.





- OFICEMEN (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España).
- WBCSD (World Business Council for Sustainability Development). Miembro del “Cement Sustainability Initiative” para promover el desarrollo de la sostenibilidad en el sector.

La información recibida de los grupos de interés es archivada y tratada según los procedimientos correspondientes del manual de calidad y de medio ambiente, con la finalidad de satisfacer a los clientes mejorando la calidad de los procesos, productos y servicios y para tener un mayor conocimiento de las expectativas de los diferentes interlocutores.

La política de comunicación acaba influyendo en nuestra gestión empresarial, favoreciendo una adaptación permanente de nuestros procesos internos, para desembocar en cambios de actitud y mejora de la percepción de nuestras actividades por parte de los agentes externos.





“Abriendo nuevos caminos
a la esperanza”.

06 Retos de futuro



6. RETOS DE FUTURO

En el Grupo CPV somos conscientes de continuar avanzando en la aplicación de criterios sostenibles en todos los ámbitos de nuestra gestión empresarial, por eso se han establecido unos retos a alcanzar que nos afiancen y permitan seguir el camino hacia un desarrollo sostenible con mayor compromiso, las iniciativas para los próximos años son las siguientes:

6.A RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Desarrollar la estrategia de sostenibilidad interiorizando sus criterios de forma sólida en nuestra gestión asignando los recursos necesarios.
- Crear una comisión de sostenibilidad en el Comité de Dirección y avanzar desde las prácticas de buen gobierno en la contribución al desarrollo sostenible.
- Consolidar la estructura de equipos de proyecto ya iniciada, creando un Comité de trabajo de Sostenibilidad.
- Desarrollar un programa para avanzar en la implantación de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y poder elaborar el informe de progreso del año 2006.
- Incrementar la cultura de sostenibilidad entre los empleados: formación, programa de oficina verde, etc.



6.B GRUPOS DE INTERÉS

- Definición de un sistema de gestión para la relación con los grupos de interés en todas las actividades del Grupo Cementos Portland Valderrivas.
- Participación activa en todos los foros de interés y en monitores de sostenibilidad.

6.C AMBIENTALES

- Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de hormigón.
- Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS
 1. Fábrica de El Alto en el año 2006
 2. Fábrica de Alcalá de Guadaíra, Hontoria y Olazagutía en el año 2007
 3. Fábrica de Mataporquera 2008

- Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía
 1. Fomento del uso de combustibles alternativos para reducir el consumo de combustibles fósiles.
 2. Mayor utilización de residuos como materias primas.
 3. Fomentar el empleo de energías renovables alternativas.
- Minimizar y optimizar las emisiones de gases de combustión de los hornos de clinker, preferentemente de:
 1. Óxidos de nitrógeno, NO_x
 2. Óxidos de azufre, SO₂
 3. Partículas
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, CO₂, por unidad de producto fabricado.
- Obtención de la Autorización Ambiental Integrada en las fábricas de cemento del Grupo donde aplica.
- Profundizar en la sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación.

6.D SOCIALES

- Certificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de las plantas de áridos y cementos por OSHAS.
 1. Plantas de árido en 2006
 2. Plantas de cemento en 2007
- Realizar el seguimiento del nivel de satisfacción y motivación de los empleados, encuesta de satisfacción de los empleados en 2006.
- Intensificar la atracción del talento y retención de los mejores potenciando como valores internos la equidad, la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Fomentar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- Promover la participación en programas locales de inserción socio-laboral: discapacitados, jóvenes, mujeres, etc.
- Impulsar la acción social entre los empleados mediante:
 1. Programas de voluntariado.
 2. La sensibilización de la importancia de participar en campañas de donación de sangre.
 3. Campañas solidarias de recogida de material.
 4. Apoyo a iniciativas internas solidarias.
 5. Concurso de ideas para proyectos de Acción Social y Cooperación al desarrollo en los que participar durante el año 2007.
- Apoyar iniciativas de responsabilidad social en las actividades internas del Grupo como por ejemplo: Utilizar felicitaciones navideñas institucionales de alguna de las ONGs que contribuyen a fines sociales.





6.E ECONÓMICOS

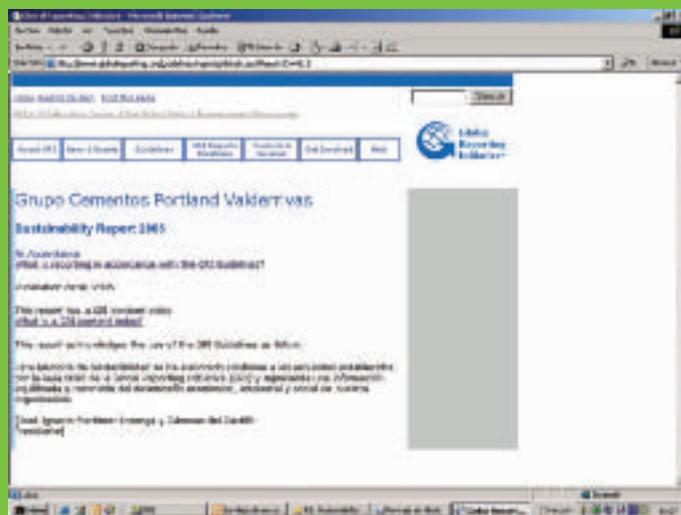
- Inversión de 160.000.000 € en la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca.
- Desarrollar un programa de inversiones con criterios de sostenibilidad (por ejemplo, el plan de pensiones, fondos,...).
- Desarrollar un programa de inversión en actividades sociales: deportivas, culturales, artísticas, educativas, científicas y humanitarias.
- Elección de entidades financieras que actúan bajo criterios de sostenibilidad.
- Favorecer la aplicación de las mejores técnicas disponibles, en nuestras fábricas de cemento en España, mediante la ejecución de un plan de inversiones ambientales que en el año 2006 superará los 7 Millones de euros. Entre las inversiones previstas destacamos las siguientes:
 1. Silo de clinker en la fábrica de Hontoria.
 2. Instalación de reducción de NO_x por inyección de urea en la fábrica de Hontoria.
 3. Filtro de mangas para el horno-7 de la fábrica de El Alto.
 4. Enfriador de parrillas para el horno-7 de la fábrica de El Alto.
 5. Nuevos filtros de mangas para transferencias en la fábrica de Olazagutía.
 6. Sistema de reducción de NO_x por inyección de urea en la fábrica de Olazagutía.
 7. Colocación de cabinas de control de la calidad del aire en la fábrica de Alcalá de Guadaíra.
 8. Sistema de reducción de NO_x por inyección de urea en la fábrica de Alcalá de Guadaíra.



07 Anexos

7.A. VERIFICACIÓN

La memoria de sostenibilidad del Grupo CPV correspondiente al ejercicio 2005 ha sido sometida a revisión por Global Reporting Initiative GRI, habiendo recibido la conformidad “in accordance” el 9 de mayo de 2006, de acuerdo con la versión de la Guía de 2002 tal y como se publica en la página web www.globalreporting.org en la sección dedicada a memorias “in accordance.”



Asociación Española de
Normalización y Certificación

VALIDACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 008/06

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) valida la Memoria de la empresa:

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Titulada: *Memoria de Sostenibilidad 2005*

Con número de depósito legal: M-20224-2006

Es conforme con los requisitos establecidos por la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, sobre actuaciones económicas, medioambientales y sociales de la empresa, Junio 2002, elaborada por el Global Reporting Initiative (GRI). La validación se ha realizado con fecha 19 de abril de 2006 no considerando cualquier circunstancia acaecida con posterioridad.

La presente validación es vigente salvo suspensión o retirada motivada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la edición 01 GRI 01:2005 de fecha 1 de abril de 2005, y en el Reglamento General de validación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2003 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative puede adoptar para incorporar a GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI (in acuerdo a su criterio) y que publica en su página Web: http://www.globalreporting.org/guidelines/reporters_id.asp.

Fecha de emisión: 3 de mayo de 2006

AENOR
El Director General de AENOR

7.B. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
1. VISIÓN Y ESTRATEGIA			
1.1 Exposición de la visión y la estrategia con respecto al desarrollo sostenible			
1.2 Declaración del Presidente que describe los elementos principales de la memoria	6-8	TA	
2. PERFIL			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1 Nombre de la organización informante	12	TA	
2.2 Principales productos y/o servicios, incluyendo marcas si procede	17-19	TA	
2.3 Estructura operativa de la organización	12, 20, 21	TA	
2.4 Descripción de departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas	20, 21, 32, 33	TA	
2.5 Países en los que opera la organización	20	TA	
2.6 Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	12	TA	
2.7 Naturaleza de los mercados a los que se sirve	12-14	TA	
2.8 Magnitud de la organización informante	21-23, 44, 47, 79	TA	
2.9 Partes interesadas, características principales y relación con la organización	34	TA	
ALCANCE DE LA MEMORIA			
2.10 Personas de contacto para temas relacionados con la memoria, web, e-mail	5	TA	
2.11 Período cubierto por la memoria para la información proporcionada	5	TA	
2.12 Fecha de la memoria previa más reciente (si existe)	5	TA	
2.13 Cobertura de la memoria y limitaciones específicas del alcance	5	TA	
2.14 Cambios significativos desde la publicación de la memoria anterior.			Esta es la primera Memoria de Sostenibilidad elaborada por el Grupo CPV
2.15 Bases y otras situaciones que puedan afectar la posibilidad de comparación	20	TA	
2.16 Descripción de cualquier reformulación de información y motivos de la misma			Esta es la primera Memoria de Sostenibilidad elaborada por el Grupo CPV
PERFIL DE LA MEMORIA			
2.17 Decisiones de no aplicar los principios o protocolos GRI en la memoria			En esta Memoria de Sostenibilidad se aplican todos los principios del GRI
2.18 Criterios y/o definiciones utilizados en la contabilidad económica, ambiental y social	47	TA	
2.19 Cambios significativos con respecto a años anteriores en los métodos de cálculo	47, 70	TA	
2.20 Políticas y medidas para garantizar la precisión, exhaustividad y veracidad de la información presentada en la Memoria	29, 30	TA	
2.21 Políticas y medidas actuales para la verificación de la memoria en su conjunto	5	TA	
2.22 Medios a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional	5	TA	
3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN			
ESTRUCTURA Y GOBIERNO			
3.1 Estructura de gobierno de la organización, con los principales comités	26-33	TA	
3.2 Porcentaje de consejeros independientes sin cargo ejecutivo	28	TA	
3.3 Proceso para determinar los conocimientos que necesitan los miembros del consejo	27	TA	
3.4 Procesos directivos para la identificación y gestión de oportunidades y riesgos	30, 31	TA	
3.5 Relación entre la remuneración directiva y la consecución de objetivos	30	TA	
3.6 Estructura de la organización y miembros fundamentales responsables de políticas	28-30, 33	TA	
3.7 Misión, valores, códigos de conducta, políticas y su nivel de implementación	32, 34	TA	
3.8 Mecanismos que permiten a accionistas comunicar recomendaciones a la directiva	26	TA	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS			
3.9 Bases para la identificación y la selección de las partes interesadas	34-38	TA	
3.10 Métodos de consulta a las partes interesadas, frecuencia y tipo	34-38	TA	
3.11 Tipo de información generada por las consultas de las partes interesadas	34-38	TA	
3.12 Empleo de la información obtenida de las partes interesadas	34-38	TA	
POLÍTICAS GLOBALES Y SISTEMAS DE GESTIÓN			
3.13 Explicación sobre si el principio o enfoque de precaución es tenido en cuenta y cómo	30, 65-67	TA	
3.14 Compromisos desarrollados fuera de la organización que ésta suscribe o apoya	39, 40, 88-90	TA	
3.15 Pertenencia a asociaciones empresariales, industriales y otras organizaciones	93, 94	TA	
3.16 Políticas y/o sistemas para la gestión de los impactos anteriores y posteriores	38, 61	TA	
3.17 Enfoque de la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales indirectos	49, 50	TA	
3.18 Decisiones en relación con la ubicación o modificación de las operaciones			No ha habido cambios significativos en cuanto a las operaciones en el periodo de elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad
3.19 Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social	45, 73-75, 82-84, 88-94	TA	
3.20 Estado de la certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social	17, 55, 84	C, A, H, M	
4. INDICADORES DE DESEMPEÑO			
4.1 INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO			
CLIENTES			
EC1. Ventas Netas	44	TA	
EC2. Desglose geográfico de los mercados	44	TA	
PROVEEDORES			
EC3. Coste de materias primas, mercancías adquiridas y servicios contratados	45	TA	
EC4. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados	45	TA	
EC11. Desglose de los proveedores por organiz. y países (A)	46	TA	
EMPLEADOS			
EC5. Gastos salariales totales desglosados por países o regiones	46	TA	
PROVEEDORES DE CAPITAL			
EC6. Distribución entre los proveedores de capital, desglosada por interés y dividendo	46	TA	
EC7. Aumento/disminución de las ganancias retenidas al final del periodo	47	TA	
SECTOR PÚBLICO			
EC8. Suma total de todo tipo de impuestos pagados, desglosados por países	47, 48	TA	
EC9. Subsidios recibidos, desglosadas por países o regiones	48	CE, AE	
EC10. Donaciones en metálico y en especie desglosadas por tipos de grupos	48, 91	CE	
EC13. Impactos económicos indirectos de la organización (A)	49, 50	TA	
4.2 INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			
MATERIAS PRIMAS			
EN1. Consumo total de materias primas aparte del agua, por tipos	56	C, AE, HE, M	
EN2. Porcentaje de materias primas que son residuos procedentes de fuentes externas	57	C, M	
ENERGÍA			
EN3. Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias	57, 58	TA	
EN4. Consumo indirecto de energía	58	TA	No disponemos de información suficiente para completar este indicador
EN17. Iniciativas para emplear fuentes de energía renovables y para incrementar el rendimiento energético (A)	59	CE	
AGUA			
EN5. Consumo total de agua	60	C, AE, HE, M, T	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
EN21.Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales disponible en las fuentes (A)	60	CE, AE, HE, M, T	
EN22.Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (A)	60	CE, AE, HE, M, T	
BIODIVERSIDAD			
EN6. Ubicación y extensión de suelo en los hábitat ricos en biodiversidad	61, 62	CE, AE	
EN7. Análisis de los principales impactos en la biodiversidad	61	TA	
EN24.Porcentaje de superficie impermeable en relación con el suelo adquirido o arrendado (A)	62	CE, HE, M, T	
EN25.Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas o sensibles	61, 62	CE, AE	
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN8. Emisiones de gases efecto invernadero	68-70	C	
EN9. Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono	70	CE	
EN10.NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas importantes, desglosadas por tipo	63-67	C	
EN11.Cantidad total de residuos, desglosados por tipos y destinos	70, 71	CE, AE, HE, M	
EN12.Vertidos al agua de importancia, por tipo	71, 72	CE, AE	
EN13.Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles, de importancia			No existen vertidos importantes de sustancias químicas, aceites o combustibles
EN30.Otras emisiones indirectas relevantes de gases efecto invernadero (A)			No se dispone de datos de otras emisiones indirectas relevantes de gases de efecto invernadero
EN32.Fuentes de agua y ecosistemas afectados significativamente por vertidos de agua y residuos líquidos (A)			No existen fuentes de agua ni ecosistemas afectados significativamente por vertidos de agua y residuos líquidos
PROVEEDORES			
EN33.Actuación de los proveedores con relación a los aspectos tratados en 3.16 (A)	72	TA	
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN14.Impactos ambientales significativos de los principales productos y servicios	54	TA	
EN15.Porcentaje en peso de productos vendidos puede ser recuperado al final de su vida útil y porcentaje recuperado en realidad			No se puede estimar ya que la vida útil de nuestros productos es muy larga
CUMPLIMIENTO			
EN16.Episodios y multas asociados al incumplimiento de convenios, tratados, declaraciones etc.	31	CE, AE, HE, M, T	
TRANSPORTE			
EN34.Impactos ambientales significativos vinculados al transporte con fines logísticos (A)	73	T	
GENERAL			
EN35.Gastos totales en materia de medio ambiente, por tipo (A)	73-75	C, AE, HE, M	
4.3 INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
EMPLEO			
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por regiones/países y otras características	78-80	TA	
LA2. Creación de empleo neta y promedio de facturación desglosados por regiones/países	79	TA	
LA12.Prestaciones sociales a los empleados no exigidas por ley (A)	81	TA	
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			
LA3. Porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales independientes	80, 81	CE, AE, HE, M, T	
LA4. Políticas y procedimientos de información, consulta, etc., con los empleados	80	TA	
SALUD Y SEGURIDAD			
LA5.Métodos de registro y notificación de accidentes laborales y enfermedades profesionales	82	TA	
LA6.Comisiones conjuntas sobre salud y seguridad entre la dirección y los trabajadores	82	TA	
LA7.Tasas de absentismo, accidentes y daños, días perdidos y víctimas mortales	84, 85	CE, AE, HE, M, T	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
LA8.Descripción de políticas o programas sobre el VIH/SIDA			No se ha realizado nada en este sentido durante 2005
LA14.Datos evidentes de cumplimiento de las recomendaciones OIT de salud en el trabajo (A)	81, 82	TA	
LA15.Descripción de acuerdos con sindicatos sobre seguridad y salud en el trabajo (A)	81, 82	TA	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA9. Promedio de horas de formación por año y empleado, según la categoría de empleado	86, 87	CE, AE, HE, M, T	
LA17.Políticas enfocadas a la gestión de los conocimientos o la formación continuada (A)	86	C, A, H, M, T	
DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD			
LA10.Descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades	78, 79	TA	
LA11.Composición del equipo directivo atendiendo a indicadores de diversidad	80	TA	
ESTRATEGIA Y GESTIÓN			
HR1. Relación de políticas, directrices, etc. en torno a los derechos humanos	78	TA	
HR2.Muestras de que se tiene en consideración los derechos humanos al tomar decisiones	78	TA	
HR3.Políticas y procedimientos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas	78	TA	
NO DISCRIMINACIÓN			
HR4.Políticas y procedimientos dedicados a evitar todo tipo de discriminación	79	TA	
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
HR5.Análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación	80,81	TA	
TRABAJO INFANTIL			
HR6.Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil	78	TA	
TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO			
HR7.Exposición de la política de rechazo del trabajo forzoso y obligatorio	78	TA	
DERECHOS DE LOS INDÍGENAS			
HR14.Porcentaje de los ingresos que se redistribuye a las comunidades locales (A)	49, 50	TA	
COMUNIDAD			
SO1. Políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades	88-94	CE, AE, HE, M, T	
SO4.Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética (A)	87, 88	TA	
CORRUPCIÓN			
SO2.Políticas, sistemas de gestión, etc., en torno a la corrupción y al soborno	78	TA	
CONTRIBUCIONES POLÍTICAS			
SO3. Políticas, sistemas de gestión, etc. sobre los instrumentos de presión política	78	TA	
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1.Política sobre salud y seguridad del cliente por la utilización de productos/servicios	17, 18	CE	
PR6.Etiquetado de productos y cumplimiento de códigos no obligatorios (A)	18	CE	
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR2.Políticas, sistemas de gestión, etc. sobre etiquetado e información sobre productos	18	CE	
PR8.Políticas, sistemas de gestión, etc. relativos a la satisfacción del cliente (A)	19	CE, AE, HE, M	
RESPETO A LA PRIVACIDAD			
PR3.Políticas, sistemas de gestión, etc. concernientes a la intimidad del cliente	19	TA	
PR11.Demandas probadas con respecto a las violaciones de la intimidad del cliente (A)	19	TA	

TA = Incluye las unidades de negocio tanto en España como en EEUU (cemento, árido, hormigón, mortero, transporte, tratamiento de residuos y reciclaje de aerosoles)

CE = Unidad de negocio cemento en España

AE = Unidad de negocio árido en España

HE = Unidad de negocio hormigón en España

M = Unidad de negocio mortero en España

T = Unidad de negocio transporte en España

C = Unidad de negocio cemento en España y EEUU

A = Unidad de negocio árido en España y EEUU

H = Unidad de negocio hormigón en España y EEUU



7.C. EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, como firmante del Pacto Mundial, se ha comprometido a hacer el Pacto Mundial y sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.



PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

	INDICADORES GRI	PÁGINA
1. Las empresas deberán apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente	HR1, HR2, HR3, HR4	78, 79
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos	HR2, HR3	78
3. Las empresas deberán apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA3, LA4	80, 81
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.	HR7	78
5. Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	HR6	78
6. Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	HR4, LA10, LA11	78, 79, 80
7. Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales	3.13	30, 65-67
8. Las empresas deben emprender iniciativas destinadas a promover mayor responsabilidad medioambiental	1.1, EN1-EN35	31, 32, 53-75
9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente	EN17	59
10. Las empresas no deben cooperar ni promover actos de corrupción	SO2	78



Esta Memoria de Sostenibilidad,
ha sido impresa en papel ecológico
Certificado por Det Norske Veritas (DNV)



