

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2006



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

índice





ALCANCE DE LA MEMORIA 05 / CARTA DEL PRESIDENTE 06 / VERIFICACIÓN 08 / **01**
ACTIVIDAD DEL GRUPO 10 / **02** POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD 22 / **03** GOBIERNO
CORPORATIVO 34 / **04** DESEMPEÑO ECONÓMICO 46 / **05** PROTECCIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE 56 / **06** RESPONSABILIDAD SOCIAL 84 / **07** RETOS DE FUTURO 104 /
TABLA DE INDICADORES GRI 112





Alcance de la Memoria de Sostenibilidad

Este documento es una síntesis de las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2006 **[2.11]** con una referencia evolutiva a los tres años anteriores.

Los datos económicos recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar con más detalle en el Informe Anual de 2006.

Los datos ambientales y sociales se refieren a las sociedades del Grupo que tienen un peso significativo en el desempeño ambiental y social. Como cambios importantes con respecto a la memoria de sostenibilidad de 2005 cabe señalar que se añade la información correspondiente a la fábrica de cemento de Thomaston (Maine), integrada en Giant Cement Holding, Inc, y a Canteras de Alaiz, S.A., Grupo Cementos Lemona y Grupo Cementos Alfa **[2.14]**. Por tanto, el alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2006 abarca las siguientes sociedades **[2.13]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Árido y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa formado por Cementos Alfa, S.A., Hormigones Reinoso, S.A., Explotaciones San Antonio, S.L., Cementrade, S.A., Cementosilos, S.A. y Canteras Villallano, S.A.,

Grupo Cementos Lemona formado por Lemona Industrial, S.A., Cementos Lemona, S.A., Transportes Lemona, S.A., Arenas y Hormigones Muñorodero, S.A., Cantera Galdames II, S.A., Hormigones Galdames, S.A., Tecami Ofitas, S.A., Hormigones Lemona, S.A., Morteros Bizkor, S.L., Arriberri, S.L., Transportes Gorozteta, S.A., Hormigones Premezclados del Norte, Cycovisa, Egur Birziklatu Bi Mila, S.L. y Recisuelos, S.A. Sociedad Unipersonal. Por otro lado, se está trabajando en la integración efectiva de los sistemas de información del desempeño ambiental y social de Corporación Uniland, S.A., sociedad adquirida en junio de 2006, lo que permitirá incluir esta información en la memoria correspondiente al año 2007.

La memoria está redactada siguiendo las directrices de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad 2002, editada por Global Reporting Initiative (GRI). Para dar continuidad al trabajo recogido en la Memoria de Sostenibilidad de 2005 y por coherencia con la aplicación interna de los nuevos criterios que impone G3, se ha decidido posponer su aplicación para el informe de 2007 de forma que nos permita poner en marcha la sistemática de consulta de nuestros grupos de interés y planificar su aplicación conforme al nuevo Grupo que se ha configurado a finales de 2006. Las referencias [], que aparecen a lo largo de la memoria, se corresponden con los códigos de los

indicadores GRI tal y como aparece en la tabla de indicadores GRI.

La verificación ha sido realizada por una entidad independiente cuyo informe se presenta al inicio de este documento **[2.21]**. Asimismo, nuestros sistemas de calidad y medio ambiente son auditados puntualmente por auditores internos y externos.

Con esta segunda memoria de sostenibilidad **[2.12]** continuamos nuestro avance, firme y comprometido, como organización empresarial con la sostenibilidad, presentando los resultados de desempeño económico, ambiental y social e identificando, al mismo tiempo, los ámbitos de actuación estratégica para el futuro.

Para cualquier aclaración o información adicional de esta Memoria de Sostenibilidad se pueden dirigir a **[2.10]**:

Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Carlos San Félix García
C/José Abascal, 59
28003 Madrid
Teléfono: 913960100
Fax: 913960168

Este documento se encuentra disponible en nuestra página web www.valderrivas.es **[2.22]**.

ta una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización.

En el ejercicio 2006 se han creado las estructuras necesarias para trabajar de forma comprometida la responsabilidad social corporativa, como se evidencia con la formación del Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección del Grupo y la nueva Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad de ámbito corporativo, órganos desde los que se definirá la Política de Sostenibilidad del Grupo.

En nuestro progreso, como Grupo Cementos Portland Valderrivas, enmarcamos nuestra Política de Sostenibilidad en la cultura y valores de responsabilidad corporativa de nuestra matriz y orientamos nuestras acciones para contribuir a alcanzar los objetivos estratégicos del Grupo FCC (Fomento de Construcciones y Contratas, S. A.).

Uno de nuestros principales retos para el futuro inmediato es construir un Grupo Cementos Portland Valderrivas en el

que se integren de forma cohesionada todas las empresas de las últimas adquisiciones realizadas en 2006, como son Cementos Lemona, S. A. y Corporación Uniland, S. A., por lo que hemos ampliado geográficamente nuestra actividad, además de España y Estados Unidos a Argentina, Francia, Holanda, Reino Unido, Túnez y Uruguay.

La reciente expansión nos permite avanzar en la mejora de nuestro desempeño económico alcanzando un crecimiento en la facturación del Grupo del 49,9% en comparación con 2005, con un resultado bruto de explotación (EBITDA) que ha supuesto un aumento del 55,4% en 2006.

A partir de ahora no bastará con alcanzar una excelente rentabilidad económica, tenemos también que crecer interiormente aprovechando todo el talento con el que se ha enriquecido el Grupo. Para ello contamos con los mejores profesionales para desarrollar las estrategias corporativas y obtener las sinergias esperadas, crecimiento y rentabilidad.

Queridos amigos,

El año pasado avanzamos en el compromiso adquirido por el Grupo Cementos Portland Valderrivas de profundizar en la aplicación de la responsabilidad social corporativa en nuestra gestión empresarial. Fue con el convencimiento de poner en valor un sentimiento que estaba interiorizado en la organización y que teníamos que dar a conocer a nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas y, en definitiva, a todos nuestros grupos de interés.

Este año de trabajo ilusionado en la aplicación y difusión de la sostenibilidad en nuestra gestión, se ilustra en “la segunda” Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, en la que se da cuenta de nuestros logros en las vertientes: económica, ambiental y social.

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado conforme a los requisitos establecidos por la Guía 2002 de la Global Reporting Initiative (GRI) y represen-

dades, siguiendo el ejemplo de las plantas de árido y las fábricas de cemento de Mataporquera y Lemona en España.

Los trabajadores del Grupo son los que han hecho posible alcanzar los buenos resultados antes descritos. Me enorgullece recordar la solidaridad demostrada con los más desfavorecidos en la campaña de recogida de juguetes realizada en diciembre de 2006, que fue un éxito total.

Definitivamente, en 2006, segundo año de vigencia de la Ley de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, anticipación del Protocolo de Kyoto, se ha consolidado con éxito en nuestro Grupo la gestión de las emisiones de dióxido de carbono, en un mercado con crecimiento de las ventas.

Un año más continuamos trabajando por la sostenibilidad de los recursos naturales potenciando el empleo de combustibles alternativos en nuestras instalaciones productivas, con el objetivo de generalizar su aplicación en nuestras fábricas del Grupo y favorecer la sustitución progresiva de los combustibles fósiles.

Quiero mencionar el buen camino emprendido en la mejora de nuestros sistemas de prevención de riesgos laborales, en los que prima la protección de nuestros trabajadores por lo que estamos extendiendo las certificaciones externas en materia de prevención y seguridad y salud a todas nuestra activi-

Quiero terminar poniendo de manifiesto el gran esfuerzo, dedicación e ilusión que están desempeñando los trabajadores en su quehacer diario. Para ellos y sus familias van mis mejores deseos de futuro, con la seguridad de seguir contando con su apoyo y compromiso en este gran proyecto de construcción del Grupo Cementos Portland Valderrivas.



**José Ignacio Martínez-Ynzenga
y Cánovas del Castillo**
Presidente-Consejero Delegado



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 25
28046 Madrid

Informe de Verificación

A los lectores de esta Memoria

I. Introducción

Hemos sido requeridos por Grupo Cementos Portland Valdeirivas para revisar la información cuantitativa y cualitativa relativa a las prácticas ambientales y sociales contenidas en su Memoria de Sostenibilidad 2006 (en adelante la Memoria), cuya elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección de Grupo Cementos Portland Valdeirivas.

II. Alcance

En la Memoria se describen los esfuerzos y avances realizados por Grupo Cementos Portland Valdeirivas en la consecución de un desarrollo más sostenible. En el capítulo denominado "Alcance de la Memoria" se describe el perímetro de la información ambiental y social contenida en el mismo. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar la información contenida en la mencionada Memoria y ofrecer a los lectores del mismo un aseguramiento limitado sobre que:

- Los datos cuantitativos ambientales y sociales recogidos se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo que figuran en el mismo se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.

Los datos cuantitativos verificados corresponden al año 2006, incluyendo los ratios relativos a este mismo año.

III. Criterios para realizar la revisión

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma International Standard for Assurance Engagements (ISAE 3000): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en la Memoria, y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Expertos Contables (IFAC) para asegurar su independencia.
- Cuando se provee de un aseguramiento limitado de la información, que es de un nivel de profundidad menor que el aseguramiento razonable, se utilice una conclusión limitada al trabajo realizado.

En el momento actual no existen principios generalmente aceptados para realizar memorias que reflejen el comportamiento sostenible de una empresa. Grupo Cementos Portland Valdeirivas aplica sus propios criterios a la hora de establecer los indicadores y su medida, principalmente derivados de la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative (2002), organización que ha declarado el informe como "in accordance". Los criterios aplicados por Grupo Cementos Portland Valdeirivas se detallan en el capítulo de la Memoria denominado "Alcance de la Memoria". Las limitaciones en relación a la información ambiental y social inherentes a su naturaleza y a los métodos utilizados para medir, calcular y estimar cada uno de los indicadores utilizados se hallan descritas de manera general en el citado capítulo y de manera particular en los diferentes capítulos dedicados a la presentación de la información ambiental y social.

IV. Trabajo realizado y conclusiones

Información ambiental y social

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y otras informaciones contenidas en la Memoria de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en la Memoria
- Revisión de los sistemas utilizados a nivel corporativo para agregar y revisar esta información
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos
- Visita para la revisión de la información generada en Fábrica de El Alto

Información económica

Hemos comprobado que los datos económicos incluidos en el Informe coinciden con los del Informe Anual 2006, que es auditado por terceros independientes.

V. Conclusiones

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado que los datos recogidos en la Memoria no hayan sido obtenidos de manera fiable, ni hemos encontrado desviaciones ni omisiones significativas en la información revisada, que nos indiquen que la misma no haya sido presentada de manera adecuada.

KPMG ASESORES, S.L.



Julián Martín Blasco

21 de mayo de 2007



01

ACTIVIDAD DEL GRUPO





1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas [\[2.1\]](#) es un grupo industrial integrado presente en todo el ciclo del negocio cementero y está constituido por un gran número de sociedades del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera [\[2.6\]](#). Las principales son Cementos Alfa, S.A.; Cementos Lemona, S.A.; Corporación Uniland S.A.; Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA); Árido y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA); Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA); Giant Cement Holding, Inc.; Canteras de Alaiz, S.A.; Hormigones Arkaitza, S.A.U.; y, Ceminter Madrid, S.L.

El Grupo, cuya sede social está en Pamplona, Navarra (España), se completa con más de 90 empresas –entre filiales y participadas–, con presencia en España, Estados Unidos, Argentina, Uruguay, Túnez, Reino Unido y Holanda [\[2.4\]](#).

El Grupo, fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, y en paralelo a la consolidación que ha vivido el sector cementero a lo largo del siglo XX.

En el año 2006 el Grupo llevó a cabo una OPA sobre el 100% de Cementos Lemona, S.A., con lo cual ha pasado del 30,72% de la sociedad a una participación de más del 98% de su capital. Además, en el segundo semestre del año tomó el control de Corporación Uniland, S.A., mediante la adquisición del 51% de su capital social [\[2.14\]](#).

Tras estas adquisiciones el Grupo Cementos Portland Valderrivas se ha situado, con una cuota de mercado del 24%, en el primer lugar del sector cementero español. Por otra parte, con estas operaciones también se ha contribuido a la consecución de los objetivos planteados en el Plan Estratégico de la matriz, el Grupo FCC.

El Grupo tiene una fuerte implantación en la costa este de Estados Unidos, en Argentina, en Uruguay y en Túnez tal como se ilustra a en el mapa adjunto. En España, está presente en la mayoría de sus mercados [\[2.3\]](#) [\[2.7\]](#).

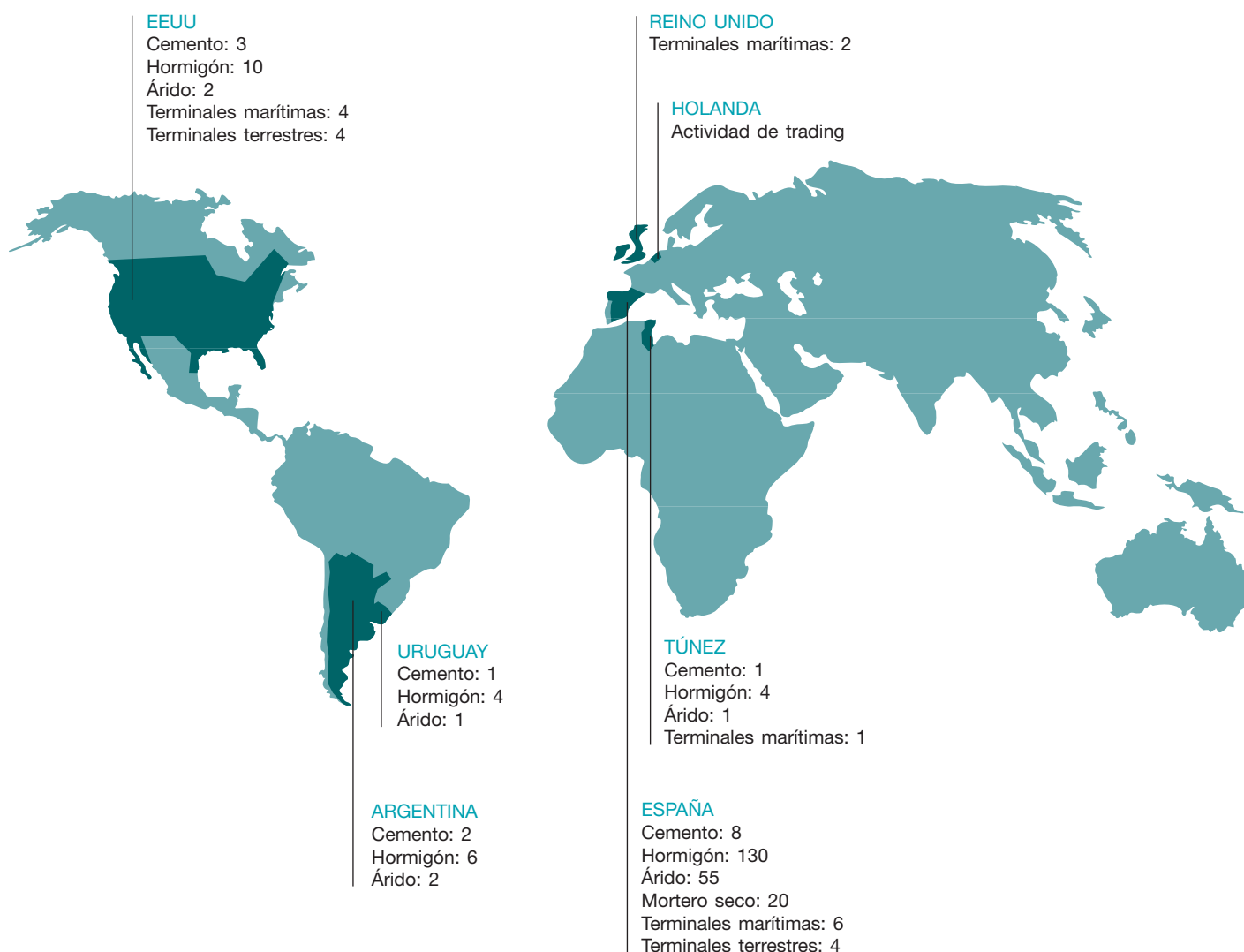


Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura, materias primas calizas y arcillosas (crudo), que calentadas hasta un principio de fusión dan lugar al clínker (en torno a 1.450°C para clínker gris). Este

TOTAL INSTALACIONES DEL GRUPO

Cemento	Hormigón	Árido	Mortero seco	Terminales terrestres	Terminales marítimas
15	154	61	20	8	13



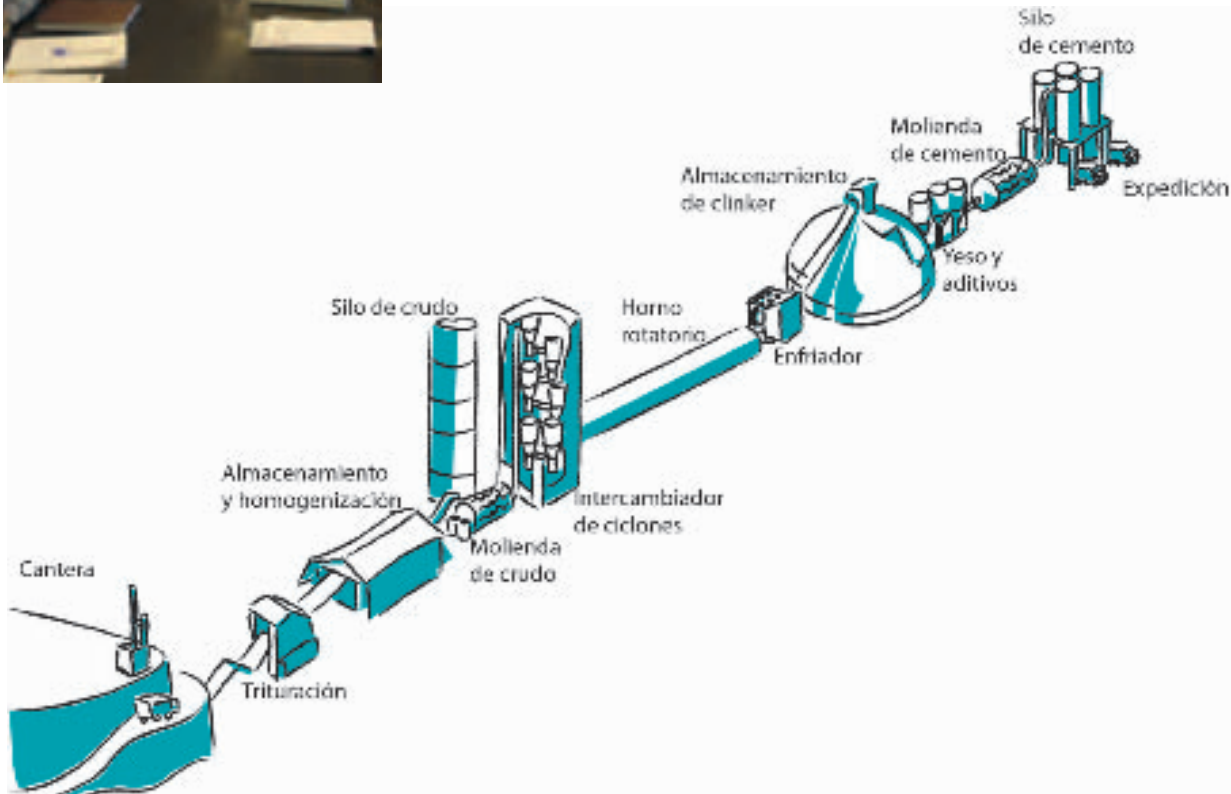
proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO , SO_3 , Na_2O , K_2O) procedentes de las materias primas o del combustible.



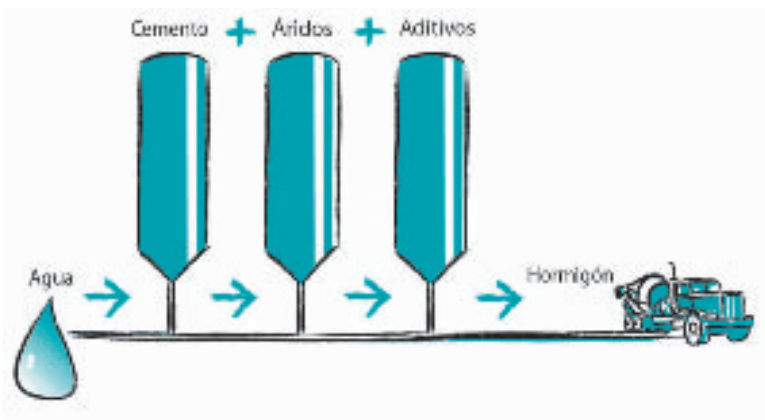
El clinker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de otros materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.



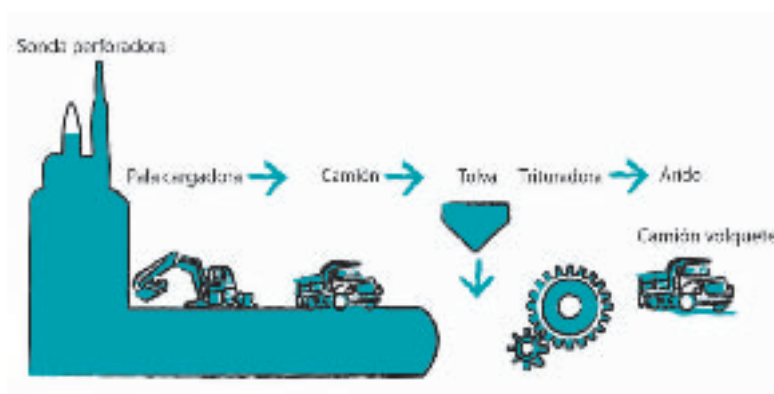
Hormigón

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, árido y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.



Árido

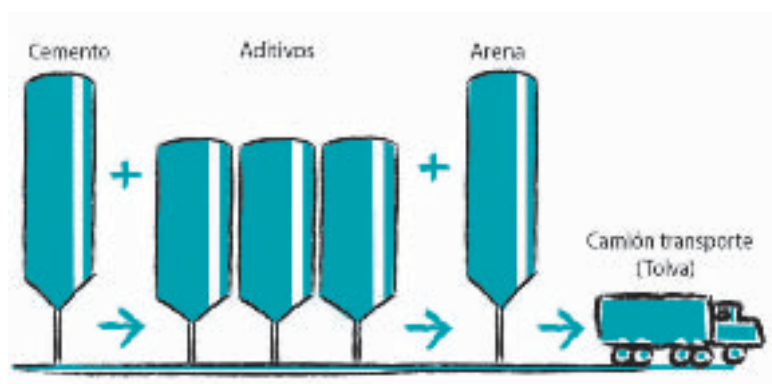
Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición con conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.



Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.

Mortero

El Grupo Cementos Portland Valderrivas fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.





Transporte

El Grupo facilita el transporte de cemento y materias primas a sus fábricas, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

Tratamiento de residuos industriales

En Alabama y Carolina del Sur están las dos plantas de tratamiento de residuos industriales de Estados Unidos que se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).

1.2 Principales productos y servicios

Sistema de gestión de la calidad

El compromiso con la calidad abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, árido y morteros están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente [3.20].

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca “N” que se identifica en envases y albaranes. Todos nuestros cementos tienen el marcado CE como ocurre con nuestras plantas de árido que disponen igualmente de marcado CE para sus productos [PR1].



Todas las centrales de hormigón están homologadas por la ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado) lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Además, las centrales de hormigón también están acreditadas con la marca “N” de calidad de producto para su hormigón preparado.

Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris y blanco
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas y zahorras

- Morteros: secos y estabilizados
- Transporte de árido, cemento, hormigón y mortero
- Tratamiento de residuos para su valorización energética

— Cementos: La amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como ensacados.

Nuestros cementos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Con objeto de conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laborales en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y posibles usuarios del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por el carácter irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

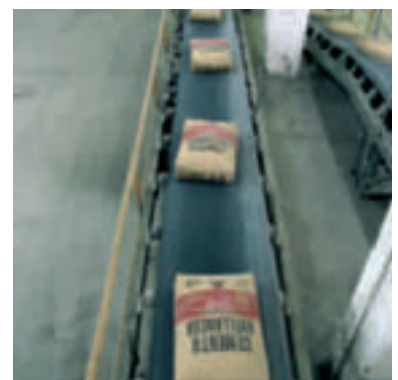
— Hormigones: El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes por lo que el conjunto de hormigones que fabricamos comprenden la totalidad de hormigones que define la instrucción EHE (Instrucción del Hormigón estructural).

— Áridos: La actividad se desarrolla en plantas propias, en posesión del marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras y otros árido en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE (Instrucción del Hormigón estructural) y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes) y atender las demandas de los clientes.

— Morteros: Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda el mercado de la construcción, por lo que fabricamos morteros según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales) y morteros de características especiales.

— Transporte: Con su flota de camiones el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.

— Tratamiento de residuos: Actividad en la que a partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville y Bath.



El Grupo se propone como objetivo salvaguardar los datos de carácter personal de todos aquellos que se relacionan con las diferentes actividades, por lo que se va más allá de la simple aplicación de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999. En todo momento cualquier persona tiene derecho de acceso, rectificación y actualización de sus datos personales **[PR3]**.

En 2006 no se produjeron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente **[PR11]**.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad vigentes **[PR8]**.

Durante el ejercicio 2006 no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud **[PR2]**, por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios **[PR4-PR6]**, por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing **[PR7]** o, en su caso, por reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR8]**.

Las marcas comerciales del Grupo son:

- Cementos Portland Valderrivas
- Hympsa
- Aripresa
- Cementos Lemona
- Cementos Alfa
- Morvald
- Dragon
- Giant
- Keystone
- GRR!
- Atracem
- Canteras de Alaiz
- Ceminter Madrid
- Hormigones Arkaitza
- Uniland
- Dericem



1.3 Estructura operativa y principales magnitudes

La **estructura operativa [2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Dicha integración comprende la obtención de

la materia prima en la cantera, el propio proceso de fabricación del cemento, del hormigón y el mortero seco y su posterior distribución.

El Grupo tiene plantas de producción en España, EEUU, Argentina, Uruguay y Túnez, y otras actividades comerciales en Reino Unido y Holanda [2.5], y realiza adicionalmente exportaciones a terceros países entre los que destacan Reino Unido y Canadá. Las instalaciones principales son las siguientes:

Instalación	CPV	GCHI	Alfa	Lemona	Uniland	Ceminter	Total
Cemento	4	3	1	1	6		15
Hormigón	90	10	5	7	42		154
Mortero	4		1	3	12		20
Árido	33	2	6	7	13		61
Tratamiento de residuos industriales		2			2		4
Reciclaje Aerosoles		1					1
Terminales marítimas	2	4	3		4		13
Terminales terrestres	2	4	1	1			8
Áridos ligeros		1					1
Molienda / Blending					1	1	2
Actividad de Trading					1		1

A continuación se muestran las **principales magnitudes productivas [2.8]** del Grupo según los diferentes ámbitos de actividad. Las ventas de Corporación Uniland, S.A., se incluyen desde el 1 de agosto de 2006, fecha en que esta sociedad fue adquirida por el Grupo.

Cemento

Las ventas de cemento y clínker del Grupo Cementos Portland Valderrivas alcanzaron un nuevo récord con 14,5 millones de toneladas en 2006, frente a los 11 millones de toneladas del año anterior, con un incremento del 31,4%.

Ventas de Cemento y Clinker (Toneladas)

Grupos	2002	2003	2004	2005	2006	Variación% 06/05
Cementos Portland Valderrivas	5.925.276	6.299.835	6.471.767	6.925.964	6.952.782	0,4
Cementos Alfa	966.023	965.458	1.004.399	990.398	1.019.695	3,0
Cementos Lemona	742.354	754.327	716.607	862.239	888.007	3,0
Ceminter Madrid	0	0	0	116.913	132.656	13,5
Giant Cement Holding	1.464.283	1.467.504	1.485.790	1.576.977	1.613.187	2,3
CDN-USA	475.452	518.048	545.620	552.644	583.196	5,5
Dragon Alfa				0	200.069	-
Corp. Uniland				0	3.094.400	-
Total	9.097.936	9.487.124	9.678.563	11.025.135	14.483.992	31,4



Este aumento tan importante se explica por la adquisición en 2006 de Corporación Uniland S.A. La sociedad matriz Cementos Portland Valderrivas, S.A. representa el 48% de las ventas totales del Grupo.

Hormigón

Las ventas totales de hormigón del Grupo en 2006 fueron de más de 6,8 millones de m³, con un aumento del 24,8% respecto a 2005. Dentro de esta cifra Cementos Portland Valderrivas vendió 5 millones de m³, lo que supuso un incremento del 5,2% respecto al año anterior.

Ventas de Hormigon (Metros cúbicos)

Grupos	2002	2003	2004	2005	2006	Variación% 06/05
Cementos Portland Valderrivas	4.020.244	4.344.685	4.596.139	4.768.590	5.018.607	5,2
Cementos Alfa	385.976	387.337	200.886	205.335	228.991	11,5
Cementos Lemona	287.117	252.752	250.920	297.810	352.232	18,3
CDN-USA	154.375	159.605	167.665	192.148	130.840	(31,9)
Corp. Uniland				0	1.088.048	-
Total	4.847.712	5.144.379	5.215.610	5.463.883	6.818.717	24,8

Árido

Las ventas totales de árido fueron de 22,3 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 16,2% respecto al ejercicio anterior.

Ventas de Áridos (Toneladas)

Grupos	2002	2003	2004	2005	2006	Variación% 06/05
Cementos Portland Valderrivas	12.558.535	14.629.473	15.088.657	14.137.725	14.791.798	4,6
Cementos Alfa	1.625.611	1.671.592	1.663.733	1.340.091	1.584.686	18,3
Cementos Lemona	1.219.742	1.360.952	1.905.047	3.011.735	3.215.042	6,8
Giant Cement Holding	654.874	760.882	835.840	587.575	371.018	(36,9)
CDN-USA	239.059	211.746	158.869	168.206	157.614	(6,3)
Corp. Uniland				0	2.251.479	-
Total	16.058.762	18.422.899	19.493.277	19.245.332	22.371.637	16,2

Mortero seco

En cuanto a la actividad de mortero seco, en el año 2006 se vendieron más de 1,6 millones de toneladas, con un aumento del 100,5% respecto al año anterior debido a la compra de Corporación Uniland, S.A. que tiene una fuerte actividad en morteros.

Ventas de Mortero seco (Toneladas)

Grupos	2002	2003	2004	2005	2006	Variación% 06/05
Cementos Portland Valderrivas	430.102	444.413	456.856	562.132	713.192	26,9
Cementos Alfa	94.935	115.792	133.892	144.399	170.149	17,8
Cementos Lemona	76.901	87.690	123.350	130.538	127.894	(2,0)
Corp. Uniland				0	666.898	-
Total	601.938	647.895	714.098	837.069	1.678.133	100,5

Transporte

Las sociedades del Grupo, Atracem, S.A.U., y Navarra de Transportes, S.A., transportaron en 2006 más de 4 millones de toneladas, con un incremento del 9,8% respecto del año anterior.

Transporte (Toneladas)

Grupos	2002	2003	2004	2005	2006	Variación% 06/05
NATRASA	504.380	565.637	638.374	639.018	760.954	19,1
ATRACEMSA	2.519.160	2.737.956	2.777.026	3.034.158	3.271.014	7,8
Total	3.023.540	3.303.593	3.415.400	3.673.176	4.031.968	9,8

Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

En las plantas de tratamiento de residuos y reciclaje de aerosoles se trataron casi 127 mil toneladas de residuos industriales para la preparación de combustibles alternativos y recuperación de envases metálicos, un 1,9% menos que el año precedente.

Tratamiento de residuos industriales (Toneladas)

Grupos	2002	2003	2004	2005	2006	Variación% 06/05
Giant Cement Holding	231.206	210.481	203.375	129.396	126.941	(1,9)





POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

02

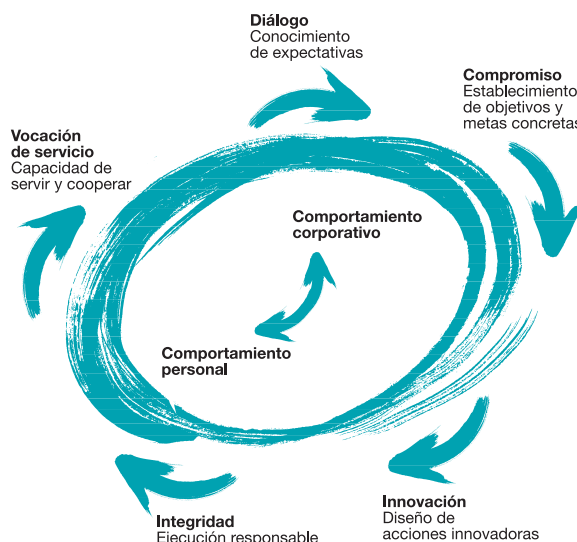




Durante el ejercicio 2006 se han consolidado los pilares para avanzar en el desarrollo de la política de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, como herramienta clave que ha de servir para dinamizar, fortalecer y mejorar el compromiso de la Compañía con sus grupos de interés, con las comunidades y los mercados donde opera y con el entorno medioambiental en general.

La política de sostenibilidad del Grupo se enmarca en el modelo de Responsabilidad Social Corporativa de FCC, como principio inspirador de todas las empresas del Grupo para actuar de manera coordinada y conseguir las mayores cotas de eficiencia en las relaciones con todos los grupos de interés **[1.1]**.

Durante el ejercicio 2006 el Grupo ha contribuido desde sus áreas de negocio a desarrollar una cultura común de responsabilidad corporativa, a través de su participación activa en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.



Como resultado del trabajo colectivo de análisis, discusión y decisión consensuada, se ha elaborado el Plan Director del Grupo FCC para los ejercicios 2007-2008, con el que el Grupo Cementos Portland Valderrivas se encuentra alineado y comprometido. El Plan ofrece:

- Un marco común de trabajo, cuya coordinación se asegura mediante la creación de una estructura funcional de equipos de gestión de la responsabilidad corporativa.
- Seis líneas estratégicas prioritarias de actuación derivadas del análisis de materialidad previamente realizado:
 - Buen Gobierno
 - Atracción y retención del talento
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Lucha contra el cambio climático
 - Eco-eficiencia
 - Diálogo y cooperación con la comunidad

- Un programa de trabajo coordinado para el periodo 2007-2008 en el que se concretan las actuaciones y responsabilidades del Comité de Dirección, de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, del Comité de Responsabilidad Corporativa, de los Comités de las diferentes Divisiones y de los respectivos grupos de interés de cada negocio.
- Cinco Planes de Área que se proponen al Comité de Responsabilidad Corporativa y al Comité de Dirección y que son aplicados por las diferentes áreas corporativas del Grupo FCC:
 - Objetivo “accidentes 0 cero”. Para ofrecer a nuestros empleados, contratistas, clientes y demás grupos de interés, un entorno laboral saludable y seguro
 - Lucha contra el cambio climático: Su objetivo es reducir la emisión de gases de efecto invernadero
 - Ecoeficiencia. Su propósito es disminuir la generación de residuos y el consumo de agua y energía
 - Centro verde. Pretende minimizar el impacto de los aspectos ambientales asociados a centros de trabajo no industriales
 - Diálogo y cooperación. Tiene por finalidad fortalecer la reputación mediante una comunicación eficaz con los grupos de interés



De este modo, combinamos la aplicación de los criterios de sostenibilidad según las peculiaridades de nuestras áreas de actividad desarrollando planes de acción específicos y la consecución, de manera coordinada, de las máximas sinergias con el resto de empresas del Grupo FCC para optimizar nuestra contribución a una sociedad más sostenible.

Las reflexiones, los acuerdos, y los proyectos sectoriales que se vienen realizando a nivel internacional en el seno de las reuniones del **“Cement Sustainability Initiative” (CSI)**, también son una referencia que nos ayuda a definir y aplicar la política de sostenibilidad del Grupo.

CSI es una iniciativa del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y se creó para ayudar a la industria del cemento a alcanzar los retos relacionados con el desarrollo sostenible. Esta iniciativa está formada por los líderes mundiales en la fabricación de cemento, entre los que se encuentra el Grupo Cementos Portland Valdeirivas.

CSI ha identificado una serie de áreas clave en las que trabajar para que la industria cementera avance hacia el desarrollo sostenible y ha definido indicadores que sirven para evaluar el desempeño con respecto a estas áreas clave. Este cuadro muestra los progresos destacables del Grupo en dichas áreas.

Logros destacables del Grupo Cementos Portland Valderrivas en áreas clave de Cement Sustainable Initiative

Protección del clima

En el último año, el Grupo ha logrado reducir sus emisiones de CO₂ un 1,99% en sus operaciones en España.

-1,99%

Uso responsable de combustibles y materias primas

La sustitución en peso de combustibles fósiles por combustibles alternativos ha avanzado un 32,9% en la Fábrica de Liria y un 58,5% en la Fábrica de Harleyville.

32,9%
58,5%

Seguridad y salud de los empleados

Realización en 2008 de la campaña de sensibilización "No makes it funny" en nuestras fábricas de cemento.

Sensibilización

Reducción de emisiones

Las emisiones de NO_x de la actividad de producción de cemento en España, han disminuido un 14,6%, mientras que en EEUU las emisiones de SO₂ se han reducido un 46,7%.

14,6%
46,7%

Impactos locales

La aportación del Grupo a las Administraciones Públicas en 2008 ha sido de 97,2 millones de euros.

97,2 millones €

Comunicación

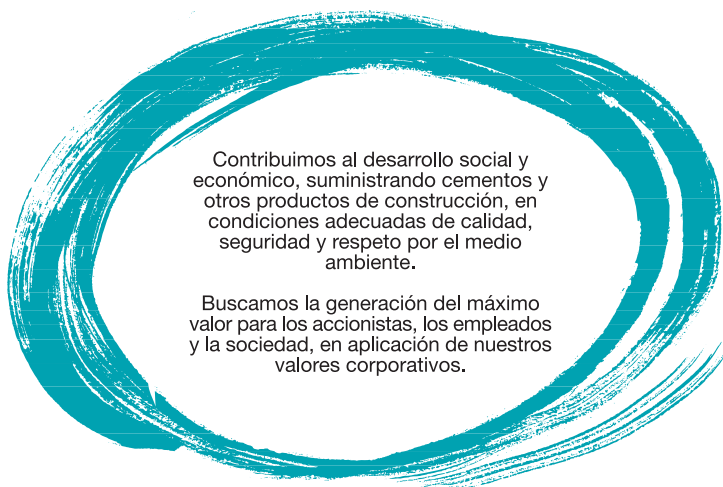
Esta es la segunda Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas. Además, en 2008 se llevaron a cabo otros actos de comunicación con nuestros grupos de interés: jornadas de Puertas Abiertas y Jornadas de Comunicación Ambiental.

2ª Memoria de
Sostenibilidad

En este contexto, durante el año 2006 se revisaron y actualizaron aquellos elementos que conforman la identidad de nuestro grupo empresarial, como son la **misión**, la **visión** y los **valores** de la compañía, afirmando de una manera más explícita, si cabe, la relación entre nuestra actividad cotidiana y el comportamiento responsable de la organización con la sociedad [1.1].

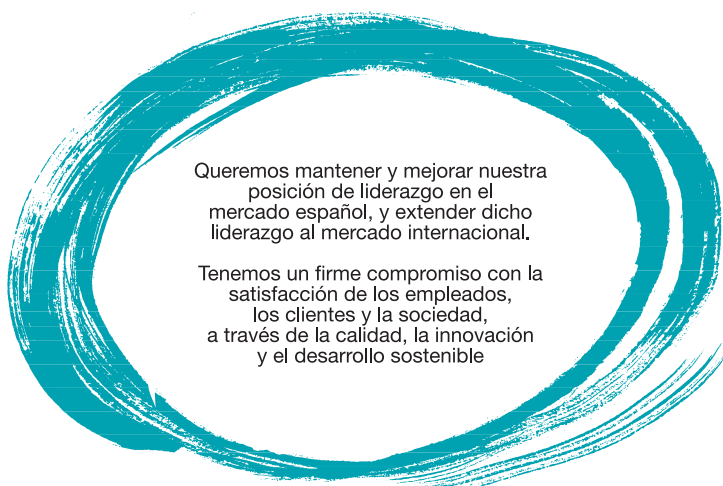
Impulsar el desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser tal y como se refleja en la misión del Grupo:

Misión del Grupo Cementos Portland Valderrivas

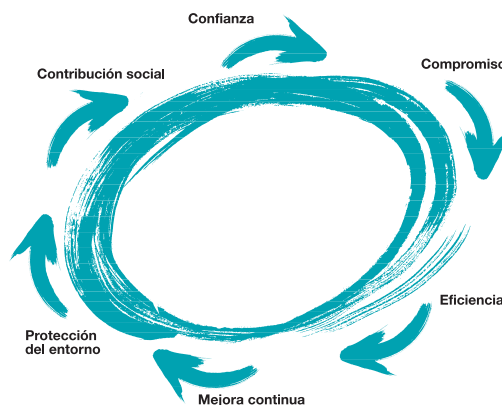


Si atendemos a los cambios que se están produciendo en el entorno, debido al impacto de la globalización y a las tendencias en el cambio climático, nuestra responsabilidad como Grupo se incrementa día a día ante los desafíos sociales, económicos y medioambientales que los mencionados cambios pueden suponer para las generaciones futuras. Con la definición de la Visión del Grupo queremos asumir los mayores niveles de responsabilidad posible:

Visión del Grupo Cementos Portland Valderrivas



Por último, estos son los valores que guían nuestros comportamientos cotidianos y nos orientan en la toma de decisiones ante todo tipo de situaciones [3.7]:



El compromiso del Grupo con la responsabilidad social corporativa o sostenibilidad se evidencia en el respaldo interno que han recibido los retos de futuro propuestos en la Memoria de Sostenibilidad de 2005 en los que se sentaban las bases para afianzar la cultura de sostenibilidad en la organización. A lo largo del ejercicio 2006 se ha formalizado una **estructura** para gestionar la responsabilidad social corporativa. Los principales órganos de gestión son:

- El Comité de Sostenibilidad (CS). Creado en el seno del propio Comité de Dirección, que tiene las funciones, por un lado, de definir, coordinar y adaptar las políticas de RSC y, por otro, de aprobar el plan de acción y realizar el seguimiento correspondiente. De esta forma se cumple con el reto de futuro **“Crear una comisión de sostenibilidad en el Comité de Dirección y avanzar desde las prácticas de buen gobierno en la contribución al desarrollo sostenible”**. Tras la constitución del Comité de Sostenibilidad (CS) se aprobaron dos acciones sociales en el ámbito del Grupo (este aspecto se desarrolla más adelante en el capítulo de Responsabilidad Social).
- El Comité de Trabajo de Sostenibilidad (CTS). Con este órgano se consolida la estructura operativa de equipos de proyecto iniciada durante el 2005. Está compuesto por representantes de las principales áreas corporativas, así como por representantes de las fábricas de cemento y de las actividades de árido y hormigón. Sus funciones son implantar los objetivos estratégicos definidos, elaborar la memoria de sostenibilidad, desarrollar iniciativas de RSC, participar en las acciones de diálogo con los grupos de interés e impulsar las iniciativas de acción social y voluntariado. De esta forma se alcanza el reto de futuro **“Consolidar la estructura de equipos de proyecto ya iniciada, creando un Comité de trabajo de Sos-**



tenibilidad”. Desde este foro se coordinan las actuaciones relacionadas con el Plan Director de RC de FCC, tras recibir aprobación en el Comité de Sostenibilidad.

- A principios de 2007 se ha creado la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad de ámbito corporativo, cuyas funciones principales son definir las políticas de sostenibilidad del Grupo, elaborar la memoria de sostenibilidad, definir las políticas medioambientales y los sistemas de control medioambiental, asegurar el cumplimiento de las normas y exigencias medioambientales y apoyar al Departamento de Relaciones Institucionales en la comunicación de una imagen de Grupo socialmente responsable hacia el exterior. Con esta iniciativa se complementa al reto de futuro **“Desarrollar la estrategia de sostenibilidad interiorizando sus criterios de forma sólida en nuestra gestión asignando los recursos necesarios”**. Otras acciones emprendidas que refuerzan lo anterior son: la coordinación con los Planes para las Áreas del Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, los Objetivos estratégicos del Grupo y los Programas Ambientales de las Fábricas.

Los objetivos estratégicos en los que se han basado las actuaciones durante el año 2006 han sido:

- Realizar un uso eficiente de los recursos naturales
- Fomentar la mejora de la prevención y seguridad y salud de nuestros trabajadores para alcanzar “cero accidentes”
- Minimizar nuestras emisiones a la atmósfera, incluyendo la reducción de las emisiones de CO₂
- Incentivar la motivación de nuestros trabajadores como elemento aglutinador del talento y favorecer su desarrollo
- Mantener el compromiso de transparencia en nuestro gobierno corporativo
- Consolidar en nuestra cultura empresarial la responsabilidad social integrando criterios sostenibles en la toma de decisiones empresariales.

Coherentemente con todo lo anterior, las políticas y sistemas de gestión relativos a la sostenibilidad del Grupo se refuerzan con nuestra integración activa y creciente en **foros y asociaciones** que promueven la sostenibilidad [3.15] y con la adscripción a principios internacionales prescriptores [3.14] de responsabilidad empresarial.

A nivel internacional el Grupo Cementos Portland Valderrivas es miembro del Pacto Mundial desde finales de 2005. Asimismo, representantes del Grupo participan en las sesiones de “Cement Sustainability Initiative” dentro del contexto del “World Business Council for Sustainable Development”, organización de empresa de dimensión internacional, de referencia en el



CLUB ESPAÑOL DEL
MEDIO AMBIENTE





ámbito de la sostenibilidad que fue constituida en 1995, a la que hemos aludido al inicio del presente apartado.

A nivel nacional el Grupo forma parte de las siguientes asociaciones y organismos impulsores de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

- Dimensión económica: AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en calidad de socio protector–.
- Dimensión medioambiental: CEMA –Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional y miembro de su Junta Directiva–.

Compromiso con los Grupos de Interés

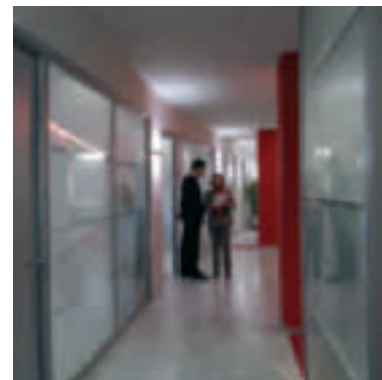
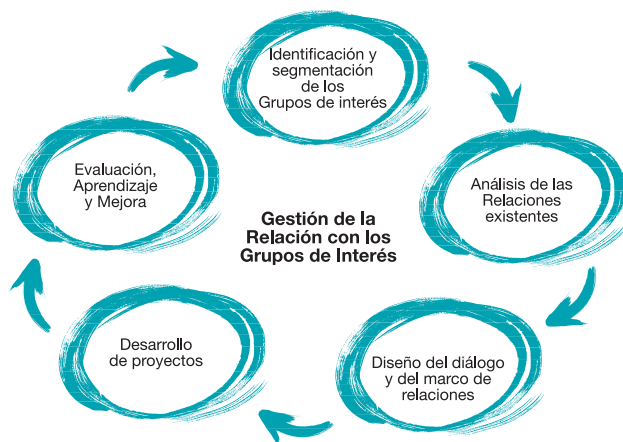
La historia del Grupo y la proximidad y relevancia que nuestra actividad mantiene en los entornos en los que operamos nos ha permitido generar estrechos vínculos en la relación con nuestros grupos de interés.

Esta relación de confianza se fundamenta en los compromisos específicos que el Grupo ha ido consolidando con cada uno de los grupos de interés identificados a partir de nuestra interacción con el entorno, del análisis de los procesos y del impacto de las actividades de la organización [\[2.9\]](#), [\[3.9\]](#):

- Accionistas
- Clientes
- Empleados
- Proveedores y contratistas
- Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil
- Generaciones futuras

Conviene señalar que una empresa del Grupo, Lemona Industrial, S.A., ha publicado su segunda memoria de sostenibilidad siguiendo la Guía editada por Global Reporting Initiative 2002 [\[2.15\]](#).

Durante el ejercicio 2006 iniciamos un proceso para diseñar un sistema que nos permita conseguir una mayor eficacia y eficiencia en la gestión del diálogo y la relación con todos los grupos de interés y nos hemos propuesto definirlo e implantarlo durante el año 2007. A continuación presentamos el marco general del sistema de gestión:



Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno. Nuestros accionistas [3.9-3.12]

El Grupo está firmemente comprometido con el objetivo de incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad a los accionistas.

La Junta General de accionistas, la estructura de toma de decisiones, los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control, el Servicio de Atención Telefónica, el correo electrónico, la página Web, las políticas internas y los informes de resultados y gestión son los canales que permiten la comunicación y el diálogo con los accionistas.

Compromiso con la calidad. Nuestros clientes [3.9-3.12]

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad fuertemente arraigados que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios.

Para alcanzar cada día mayores niveles de fiabilidad y calidad estamos en permanente contacto con el entorno a través de visitas periódicas a clientes, organización de jornadas técnicas y formación permanente de los técnicos que trabajan directamente con clientes, entre otras acciones de índole similar. Asimismo, realizamos estudios de mercado y análisis de satisfacción de clientes cuya periodicidad se adapta a las características de cada una de nuestras actividades.

La información obtenida es tratada siguiendo los procedimientos que recogen nuestros sistemas de gestión de la calidad y se dirigen a la mejora de procesos operativos, a la adaptación de nuestras políticas y estrategias, o a la mayor sensibilización de los empleados con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.





Compromiso con la salud, seguridad y el respeto a las personas. **Nuestros empleados y sus familias [3.9-3.12]**

La salud y seguridad de nuestros trabajadores son en todo momento objetivos prioritarios para el Grupo. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación a través de la página web www.canalportland.com.

Por otra parte, a través de diversos canales internos de diálogo y comunicación tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para los empleados del Grupo como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación o la conciliación de la vida laboral y familiar.

Actualmente se dispone de papel reciclado en las fábricas y se recicla el papel en fábricas y oficinas, y se prevé seguir profundizando en la mejora de la gestión ambiental en oficinas como continuación de los retos de futuro y en aplicación coordinada del plan de área **centro verde** del Plan Director del Grupo FCC **“Incrementar la cultura de sostenibilidad entre los empleados: formación, programa de oficina verde, etc.”**.

Compromiso con la protección del medio ambiente. **Las generaciones futuras [3.9-3.12]**

La protección ambiental es un criterio integrado permanentemente en la estructura de toma de decisiones y en las políticas del Grupo.

En el último año se ha trabajado en la obtención de las Autorizaciones Ambientales Integradas de las fábricas de cemento del Grupo y en la evolución de los Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades de fabricación de cemento en el registro EMAS. Además, se ha conseguido favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía, disminuir y optimizar las emisiones de gases de combustión de los hornos de clinker, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y profundizar en la sensibilización del personal para moderar la generación de residuos.



Compromiso con la garantía de la calidad en la cadena de suministros. **Nuestros proveedores y contratistas [3.9-3.12]**

Asegurar la calidad en la cadena de proveedores y contratistas resulta esencial para garantizar la eficacia y eficiencia de nuestro proceso de producción por lo que establecemos canales de comunicación y colaboración con los mismos,

conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la calidad de toda la cadena de aprovisionamiento.

La gestión de la relación con los proveedores se realiza a través de una Dirección especializada en compras que, apoyada por el Comité de Compras, velan por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción y por el mantenimiento de los cauces apropiados para establecer una adecuada relación y colaboración. Para ello se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, se asegura la concurrencia objetiva y la transparencia en el proceso y se establecen las condiciones comerciales, las políticas de precios y los mecanismos para asegurar el pago puntual de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican **[3.16]**.

Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno. La comunidad, las instituciones y las organizaciones de la sociedad civil [3.9-3.12]

El Grupo está mejorando sus canales de comunicación, diálogo y colaboración con los agentes sociales y grupos de interés de las comunidades. De esta forma, nos anticipamos a las demandas sociales que en relación a nuestra actividad puedan surgir.

Con las organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones– estamos estrechando vínculos a través de una gran variedad de actuaciones como son: Jornadas de puertas abiertas, de comunicación ambiental, seminarios, acuerdos de colaboración, actos de entrega de premios y distinciones, etc.





GOBIERNO CORPORATIVO





Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., [3.1]. En él se reflejan todas aquellas materias relevantes para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo especifica la estructura de gobierno corporativo del Grupo, la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes estamentos corporativos y delimita los procedimientos para la toma de decisiones sobre los aspectos corporativos.

La Junta General de Accionistas



Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. La alta participación de los accionistas en las Juntas Generales ha hecho que no se considere necesario diseñar iniciativas específicas para fomentar dicha participación.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos [3.8] que les permiten comunicar recomendaciones a la dirección, como son un Servicio de Atención Telefónica, un número de fax y una dirección de correo electrónico que permite transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderrivas.es, en el apartado correspondiente a Accionistas.



El Consejo de Administración [3.1]

A fecha 31 de diciembre de 2006, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., estaba presidido por D. José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo, y estaba compuesto por 16 miembros, siendo 3 de ellos Consejeros Ejecutivos, 7 Consejeros Externos Dominicales, 5 Consejeros Externos Independientes y 1 de ellos con la tipología de Otros Consejeros Externos.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los Consejeros, quienes podrán ser reelegidos indefinidamente, una o más veces por el periodo de mandato estatutario fijado en cinco años.

En el Reglamento del Consejo de Administración se ha determinado, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los Consejeros a la Junta General. A continuación se muestran los párrafos más significativos de los citados artículos:

Artículo 17. Nombramiento de Consejeros [3.3]

“Las propuestas de nombramiento de Consejeros que someta el Consejo de Administración a la consideración de la Junta General y las decisiones de nombramiento que adopte dicho órgano en virtud de las facultades de cooptación que tiene legalmente atribuidas, habrán de recaer sobre personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia. Previamente, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones habrá emitido un informe sobre la propuesta que efectúe el Consejo a la Junta General”.

Artículo 19. Reelección de Consejeros

“La reelección de Consejeros que se someta a la Junta General deberá contar previamente con un informe emitido por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el que se evaluarán la calidad del trabajo y la dedicación al cargo de los Consejeros propuestos durante el mandato precedente.”

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los **Consejeros** externos **independientes** y que son los siguientes:

- Que no sean ni representen a accionistas capaces de influir en el control de Cementos Portland Valderrivas, S.A.
- Que no hayan desempeñado en los dos últimos años cargos ejecutivos en Cementos Portland Valderrivas, S.A.
- Que no tengan relación de parentesco, por consanguinidad o afinidad, hasta cuarto grado inclusive, con Consejeros ejecutivos, dominicales o componentes de la Alta Dirección de Cementos Portland Valderrivas, S.A.
- Que no tengan o hayan tenido, directa o indirectamente, en los dos últimos años, relaciones de trabajo, comerciales o contractuales, de carácter significativo, con el Grupo Cementos Portland Valderrivas o sus directivos, con Consejeros dominicales o sociedades del Grupo cuyos intereses accionariales éstos representen, entidades de crédito con una posición destacada en la financiación de Cementos Portland Valderrivas S.A., u organizaciones que reciban subvenciones significativas de Cementos Portland Valderrivas, S.A.
- Que no sean Consejeros de otra Sociedad cotizada que tenga Consejeros dominicales en Cementos Portland Valderrivas, S.A.

Los consejeros con esta condición son 5 sobre un total de 16 miembros, lo que representa un 31% del total. [3.2]

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **tres comisiones delegadas**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones [3.1].





Nombre	Cargo	Consejo de		Comisión de		Comisión de		Consej.		Consej.		Otros	
		Administ.	Comisión Ejecutiva	Auditoria y Control	Nombram. y Retrib.	Consej. Ejecutivos	Consej. Externos	Consej. Externos	Consej. Externos	Consej. Externos	Consej. Externos	Consej. Externos	Consej. Externos
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente y Cons. Deleg.	x	x (Presidente)			x							
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	x					x						
E. A. C. Inversiones Corporativas, S. L., representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	x	x				x						
E. A. C. Medio Ambiente, S. L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	x			x		x						
Ibersuizas Alfa, S. L. representada por Luis Chicharro Ortega	Vocal	x	x	x			x						
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Vocal	x	x	x (Presidente)			x						
Feliciano Fuster Jaume	Vocal	x			x					x			
Cartera Navarra, S. A., representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal	x		x						x			
Cartera Deva, S. A., representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	x					x						
Jaime de Marichalar y Sáenz de Tejada, Duque de Lugo	Vocal	x	x							x			
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	x	x									x	
Rafael Montes Sánchez	Vocal	x	x				x						
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal	x	x			x							
Concepción Sierra Ordóñez	Vocal	x		x						x			
José Ignacio Taberna Ruiz	Vocal	x			x (Presidente)					x			
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Vicesecretario y Vocal	x			x	x							
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal												
		16	8	4	4	3	7	5	1				

La Junta General de Accionistas del día 1 de junio de 2006 ratificó el nombramiento de Consejera de EAC, Medio Ambiente, S.L., representada por doña Esther Alcocer Koplowitz.

El Consejo de Administración celebrado el día 28 de marzo de 2007, tras crear el cargo de Vicesecretario, nombró para ocupar el mismo a don Vicente Ynzenga Martínez-Dabán.

La Comisión Ejecutiva [3.6]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. No obstante lo anterior, el Consejo de Administración podrá, a efectos exclusivamente internos, limitar esta delegación de facultades.

El Presidente de la Comisión Ejecutiva es el del Consejo de Administración. La Comisión Ejecutiva está formada por 8 Consejeros: 2 consejeros ejecutivos, 4 consejeros externos dominicales, 1 consejero externo independiente y 1 bajo la tipología otros consejeros externos. La Comisión se reunió 7 veces a lo largo del 2005 y 5 veces durante el ejercicio 2006.



Comisión Ejecutiva

Nombre	Cargo
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente y Consejero Delegado
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Ibersuizas Alfa, S.L. representada por Luís Chicharro Ortega	Vocal
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Vocal
Jaime de Marichalar y Sáenz de Tejada, Duque de Lugo	Vocal
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal
José Luís Gómez Cruz	Secretario no vocal

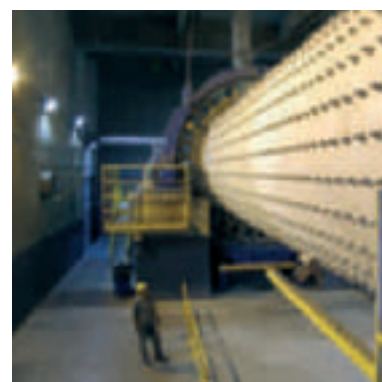
La Comisión de Auditoría y Control [3.6]

Constituye la función primordial de la Comisión de Auditoría y Control servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo [2.20].

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 4 Consejeros: 2 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes.

Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como Consejeros. Siguiendo las recomendaciones de buen gobierno ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

La Comisión de Auditoría y Control se reunió 6 veces durante el 2005 y 7 durante el 2006.



Comisión de Auditoría y Control

Nombre	Cargo
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Presidente
Ibersuizas Alfa, S.L. representada por Luís Chicharro Ortega	Vocal
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal
Concepción Sierra Ordoñez	Vocal
José Luís Gómez Cruz	Secretario no vocal

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones [3.6]

Entre las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones destaca la de proponer los nombramientos e informar sobre el régimen de retribuciones de los Consejeros y de los primeros Ejecutivos del Grupo y revisarlo de



manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquellos.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, está compuesta por 4 Consejeros: 2 consejeros externos independientes, 1 consejero ejecutivo y 1 consejero externo dominical.

A lo largo del año 2005 se reunió 7 veces y 3 durante el 2006.

Comisión de nombramientos y Retribuciones

Nombre	Cargo
José Ignacio Taberna Ruiz	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Feliciano Fuster Jaume	Vocal
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Vocal
José Luís Gómez Cruz	Secretario no miembro

A fin de cumplir con el Código Unificado de sociedades cotizadas, y puesto que el Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, don Vicente Ynzenga Martínez-Dabán, tiene la condición de Consejero ejecutivo, en el Consejo de Administración celebrado el 28 de marzo de 2007 presentó su renuncia a este cargo, permaneciendo como vocal. En la misma reunión se nombró Presidente a don José Ignacio Taberna Ruiz, Consejero externo independiente, que ya era miembro de la citada Comisión.

La **remuneración de los consejeros [3.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.8 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2006, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.

A nivel directivo y de gestión no se ha desarrollado hasta la fecha un procedimiento que vincule la remuneración de los directivos con la consecución de objetivos.

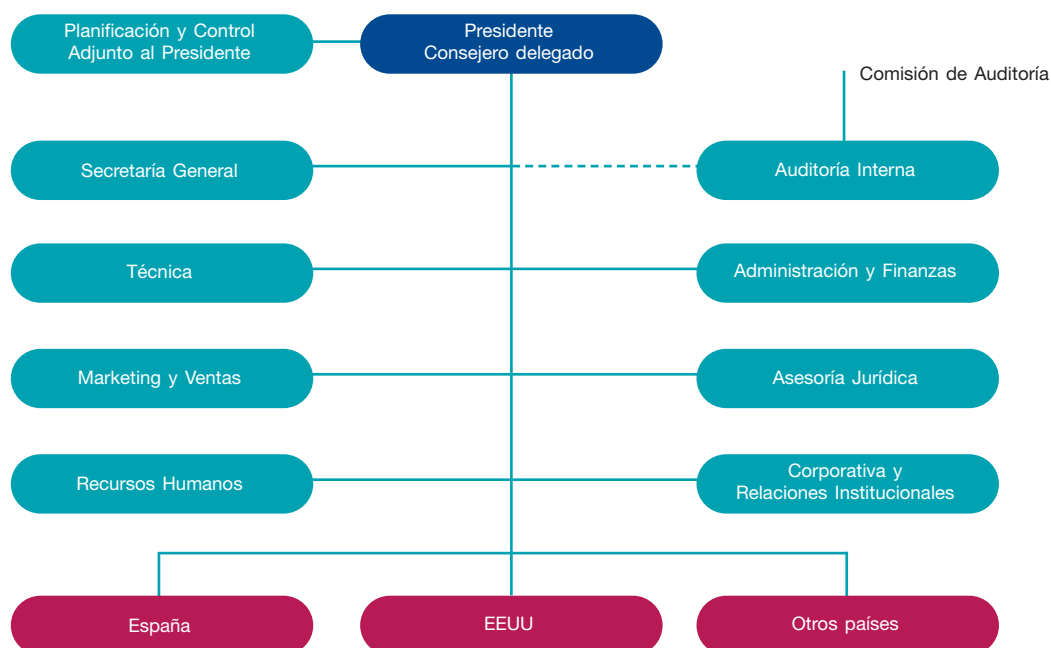
El Comité de Dirección [3.6]

Para proceder a la integración de las diferentes sociedades que conforman el Grupo Cementos Portland Valderrivas, con el informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y con conocimiento del Consejo de Administración, se ha decidido la creación de las áreas corporativas con categoría de Direcciones Generales, con competencias en todas las sociedades del Grupo.

El Comité de Dirección tiene entre sus funciones apoyar en la gestión del Grupo al máximo ejecutivo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman.



COMITÉ DE DIRECCIÓN



Comite de Dirección	
Nombre	Cargo
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente y Consejero Delegado
José Ignacio Domínguez Hernández	Director General de Auditoría Interna
Pablo Espeso Martínez	Director General Técnico
José Luis Gómez Cruz	Director General de Asesoría Jurídica
Angel Luis Heras Aguado	Director General de Cementos Portland Valderrivas España y Director General de Marketing y Ventas
Manuel Llop Albaladejo	Director General de Cementos Portland Valderrivas EEUU
Manuel de Melgar y Oliver	Director General Corporativo y de Relaciones Institucionales
María Luisa Otero García	Directora General de Recursos Humanos
José Manuel Revuelta Lapique	Director General de Planificación y Control, Adjunto al Presidente
Jaime Úrculo Bareño	Director General de Administración y Finanzas
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Secretario General

Gestión de riesgos [3.4]

El negocio de la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado significativamente por la evolución del sector de la construcción y la obra pública así como por otros factores que inciden en el normal desarrollo de sus actividades y al en el logro de sus objetivos.

Adicionalmente, el Grupo Cementos Portland Valderrivas cuenta con inversiones en Argentina, Estados Unidos, Holanda, Reino Unido, Túnez y Uruguay, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes.



Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización.

Para gestionar y mitigar adecuadamente los riesgos, el Grupo dispone de políticas preventivas y de precaución [3.13], normas operativas de carácter interno, manuales de procedimientos y actividades que aseguran de forma razonable el establecimiento de los principios de funcionamiento y los órganos de responsabilidad en el control y la gestión de riesgos, coordinado desde la Dirección General Corporativa e involucrando a todos los miembros de la organización.

Los riesgos de mercado son riesgos asumidos por el Grupo como consecuencia de su actividad económica desarrollada en los mercados en los que interactúa.

Los riesgos de operaciones son todos aquellos riesgos derivados de la extracción de materias primas, fabricación y distribución de los productos suministrados al mercado por el Grupo.

Los riesgos organizativos son aquellos riesgos que afecten al Grupo como conjunto de medios materiales y humanos de cuya organización depende el éxito de las operaciones.

Los riesgos de información y gestión económico-financiera incluyen los riesgos de tipo de cambio, los riesgos de tipo de interés así como los riesgos derivados de la fiabilidad de la información económico-financiera.

La Comisión de Auditoría y Control, cuenta con los mecanismos necesarios de control y verificación de la información financiera e igualmente ha venido planificando y supervisando las actuaciones para la revisión del sistema de control interno existente en el Grupo a través de la función de auditoría interna [2.20].

La política ambiental del Grupo establece el marco para el desarrollo de las actividades de mejora continua, materializada en:

- a) Un Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente donde se definen las inversiones ambientales que dotan de los recursos necesarios a los objetivos ambientales definidos.
- b) Unos Acuerdos Voluntarios, suscritos al amparo de la Política ambiental, que tienen por objeto ir más allá del estricto cumplimiento de la legislación, definidos con el objetivo de prevenir y controlar la contaminación de nuestras instalaciones industriales.
- c) Procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos ambientales identificados en las instalaciones.



La garantía para el seguimiento y cumplimiento de todo lo expuesto se alcanza con la certificación de los sistemas de gestión medioambiental aplicados en las instalaciones industriales por una entidad externa acreditada por ENAC –Entidad Nacional de Acreditación–. La obtención de esta certificación obliga a la realización de dos auditorías de medio ambiente al año de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001.

En 2006 se han iniciado en España dos procedimientos por motivos ambientales a Cementos Portland Valderrivas, S.A., [\[EN.16\]](#).

La gestión de los riesgos sociales ha estado centrada hasta el momento en los aspectos internos relacionados con los empleados a través de las políticas, normas y procedimientos específicamente diseñados: selección y contratación, definición de funciones y responsabilidades por puesto de trabajo, valoración del desempeño, promoción, portal del empleado, y la formación como factor clave para el desarrollo profesional y personal de los empleados del Grupo.

Por otra parte, la gestión de riesgos laborales viene siendo desde hace años un objetivo prioritario del Grupo, existiendo un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales formalizado y organizado a través de los correspondientes comités de seguridad y salud, comités de seguimiento, técnicos de prevención, mandos, etc.

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, tenemos el propósito de avanzar en la gestión de riesgos sociales y acercarnos paulatinamente al entorno e incrementar la comunicación y relación con ayuntamientos, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y la sociedad en general.

Si bien hasta la presentación en 2008 de los Informes Anuales de Gobierno Corporativo correspondientes a 2007 no les es exigible a las sociedades cotizadas el uso del “Código Unificado de Buen Gobierno de Sociedades Cotizadas” como referencia, Cementos Portland Valderrivas, S.A., siguiendo la misma política que está llevando en otras áreas como la medioambiental, ya ha utilizado para el ejercicio 2006 el “Código Unificado” como patrón de conducta con el que comparar sus disposiciones en materia de gobierno corporativo.

Queda todavía camino por recorrer pero está en el ánimo y es voluntad de esta sociedad, ir introduciendo progresivamente en nuestro Reglamento de Consejo de Administración las modificaciones pertinentes para cumplir las recomendaciones, que en un total de 58, componen dicho Código.





04

DESEMPEÑO ECONÓMICO





4.1. Impactos económicos directos

Cientes

La distribución por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[EC1]** del Grupo Cementos Portland Valderrivas, para el período 2003-2006 es:

Ventas netas					
Unidad de negocio	PGC 2003	NIIF 2004	NIIF 2005	NIIF 2006	Variación 06/05
Cemento	555.552	555.345	641.203	935.153	45,8%
Hormigón y mortero	175.429	198.614	242.250	409.049	68,9%
Gravas y arenas	55.923	65.489	43.368	59.809	37,9%
Recuperación de residuos	43.387	41.019	39.465	44.754	13,4%
Materiales de construcción	31.134	17.195	3.516	-	-
Transporte de mercancías y otros	4.201	9.095	8.578	17.791	107,4%
TOTAL	865.626	886.757	978.380	1.466.557	49,9%
*Datos en miles de €					

El Grupo Cementos Portland Valderrivas **[2.8]** facturó en 2006 1.466,56 millones de euros, un 49,9% más que en 2005, lo que generó un EBITDA de 485,3 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 175,9 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2006 ascendieron a 1.523,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 1.151,7% respecto al año anterior. Dicho incremento se debe a las inversiones realizadas por la compra de Cementos Lemona S.A. y de Corporación Uniland S.A.

	PGC 2003	NIIF 2004	NIIF 2005	NIIF 2006	Variación 06/05
Facturación	865.626,0	886.823,7	978.380,4	1.466.557,0	49,9%
EBITDA	277.027,0	269.628,0	312.308,9	485.315,0	55,4%
Resultado Neto Atribuible	148.475,0	127.249,8	137.103,7	175.865,0	28,3%
Resultado Neto por Acción (€)	5,3	4,6	4,9	6,3	28,1%
Inversiones Realizadas	150.544,0	155.805,8	121.676,3	1.523.121,7	1.151,8%
Empleo Medio	2.794	2.708	2.674	3.551	32,8%
Activo Total	1.294.145,0	1.318.610,0	1.487.253,1	4.233.131,4	184,6%
*Datos en miles de €					

Los negocios y mercados en los que opera el Grupo están en España, Estados Unidos, Túnez, Argentina, Uruguay, Reino Unido y Holanda **[EC2]**.

Instalaciones	España	EEUU	Argentina	Uruguay	Tunez	R. Unido
Cemento	8	3	2	1	1	
Hormigon	130	10	6	4	4	
Mortero	20					
Áridos	55	2	2	1	1	
Tratamiento de residuos industriales	2	2				
Reciclaje Aerosoles		1				
Terminales marítimas	6	4			1	2
Terminales terrestres	4	4				
Áridos ligeros		1				
Molienda / Blending	1			1		

Las ventas de cemento y clínker del Grupo alcanzaron un nuevo récord al superar por primera vez los 14 millones de toneladas en 2006, frente a los 11 millones de toneladas del año anterior, con un incremento del 31,4%.

Durante el año 2006 se suministró el hormigón preparado a obras emblemáticas como el Aeropuerto de Ciudad Real, la línea 3 del Metro de Madrid, el soterramiento de la M-30, el Puente del Milenio, la línea 1 del Metro de Sevilla, los tramos Fuente de Cantos – Límite provincia de Huelva y Rivera del Hueznar – Venta del Alto de la Autovía de la Plata, el Tramo “0” del AVE Madrid-Valladolid, la perforación del lado norte de los Túneles Guadarrama para el AVE Madrid-Valladolid, los tramos Reinosa – Pesquera y Pesquera – Molledo de la Autovía de La Meseta, la Autovía AP-1 Eibar-Vitoria, la Autovía León-Burgos, el Hospital San Millán de Logroño; el nuevo Hospital de Burgos o las Torres de Isozaki en Bilbao [3.19].



Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo se detalla en las cuentas contables de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación [EC3].

Gastos de materias primas, mercancías y servicios

2003	2004	2005	2006
451	478	527	804

*Datos en millones de €

Una de las claves de la relación de confianza que mantenemos con nuestros proveedores se basa en el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados,



por lo que todos los compromisos contractuales han sido cumplidos de conformidad con los términos acordados **[EC4]**.

Principales proveedores del Grupo clasificados por sociedad y facturación **[EC11]**:

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.

CARBOCEM, S.A.
ATRACEM, S.A.
POLYSIUS, S.A.
IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA
BENTONITAS ESPECIALES, S.A.

ATRACEMSA

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.
TRANSPORTES BARKIJO, S.L.
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS
TTES. REUNIDOS EL CUERVO, S.C.A
HIJOS DE ELADIO MARTÍNEZ, S.A.

HYMPSA.

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.
ÁRIDOS Y PREMEZCLADOS,S.A.
HOLCIM ESPAÑA, S.A.
LAFARGE ASLAND, S.A.
TRAMSA

ARIPRESA

EXCAV. Y TTES. CEREZO, S.A.
CTRA. UTRERA TRANSPORTES,S.A.(CUTRANSA)
CALIZAS DEL CENTRO, A.M., S.L.
EXCATRES, S.A.
EXCAVACIONES HNOS. JIMÉNEZ GARCÍA, S.L.

CEMENTOS ALFA, S.A.

CEMENSILOS, S.A.
FCC CONSTRUCCIÓN, S.A.
ELECTRA DE VIESGO, S.A.
CARBOCEM, S.A.
CANTERAS VILLALLANO, S.A.

GIANT CEMENT HOLDING INC

SMITH TRUCKING, INC.
SANTEE COOPER
CENTRAL MAINE POWER COMPANY
BLUE CROSS BLUE SHIELD OF SC
FL SMIDTH, INC.

UNILAND

UNILAND CEMENTERA, S.A.
ÁRIDOS UNILAND, S.A
UNILAND TRADING BV
CORPORACIÓN UNILAND, S.A.
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.

CEMENTOS LEMONA, S.A.

IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.A.U.
CARBOCEM, S. A.
ERAIMEN, S.L. INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
OBRAS SUBTERRÁNEAS, S. A.
TRANSP. J. ANTONIO AGUIRRE S.L

Empleados

Los gastos de personal del Grupo **[EC5]** han evolucionado en los últimos años, según se muestra en el gráfico de la página siguiente.

El Grupo registró un empleo medio de 3.551 personas durante el ejercicio 2006, lo que representa un aumento de 32,8% respecto al año anterior, debido a las adquisiciones realizadas en 2006.

Proveedores de Capital

Los fondos propios del Grupo Cementos Portland Valderrivas, ascienden a algo más de 1.374 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.474 millones de euros, lo que equivale a un 107,3% de dichos recursos propios.

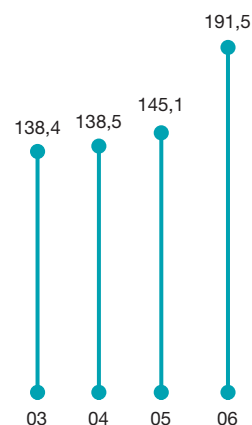
Los recursos netos generados por las operaciones, alcanzaron los 486,8 millones de euros, ascendiendo las inversiones a 1.523,1 millones de euros **[EC6]**.

En el ejercicio 2005 el importe bruto del dividendo fue de 2,50 € por título de Cementos Portland Valderrivas (1,05 € a cuenta y 1,45 € complementario), lo que supuso que en la aplicación de resultados se asignaran 69,6 millones de euros a repartir entre los accionistas. Teniendo en cuenta que el dividendo repartido en 2004 fue de 2,10 €, el crecimiento fue de 19%.

Para el ejercicio 2006 el dividendo a cuenta acordado ha sido de un importe de 1,08 € por título, lo que supone un incremento del 2,8% sobre el repartido en el ejercicio anterior por los resultados de 2005. De esta manera se continúa con la política de dividendos con un pay-out en el entorno del 50% del beneficio neto del Grupo **[EC7]**.

Durante el ejercicio 2006 se han incurrido en un total de 58,3 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8][2.18][2.19]**.

Gastos de Personal [millones de euros]



Grupo Cementos Portland Valderrivas (Miles de €)

	PGC* 2003	NIIF** 2004	NIIF** 2005	NIIF** 2006	Variación 06/05
Fondos propios	810.913	899.701	1.001.921	1.374.254	37,2%
Deuda neta	161.305	145.578	132.394	1.474.531	1013,7%
Resultado netos generados por las operaciones	232.456	273.883	303.768	486.806	60,3%
Inversiones Realizadas	150.544	155.806	121.676	1.523.122	1151,8%
Dividendo	1,60	2,10	2,50	3,16	26,4%

*Según Normas Plan General de Contabilidad

**Según Normas Internacionales de Información Financiera

- El dividendo complementario a cuenta del ejercicio 2006 que se propone, para su aprobación en la Junta General de Accionistas de junio, es de 2,08 €/acción. El dividendo total quedará en 3,16 €/título.



En la Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrias 2005 se establecía como reto de futuro la **“Elección de entidades financieras que actúan bajo criterios de sostenibilidad”**. Si bien a lo largo del año 2006 no se ha elaborado un protocolo de selección de proveedores financieros, si podemos decir que las entidades financieras principales con las trabajamos están en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y en FSE4GOOD y son pioneros en la elaboración de memorias de sostenibilidad en España.

Sector Público

En 2006 obtuvimos dos autorizaciones de concentración por parte del servicio de la competencia, una por la adquisición de Cementos Lemona, S.A., y otra por la adquisición de Corporación Uniland, S.A. **[SO6]**.

Los principales impuestos pagados por las compañías del Grupo a las diferentes administraciones públicas, desglosados por países son los siguientes **[EC8]**:

España

Impuestos (€)	CPV, S.A.	HYMPSA	ARIPRESA	ATRACEMSA	ALFA	LEMONA	UNILAND
Impuesto de Sociedades	62.489.062	1.080.814	–	239.820	8.266.756	4.920.200	30.557.311
IRPF	10.781.009	2.574.200	909.323	299.888	1.890.605	3.055.830	8.872.645
IVA	47.298.663	3.837.635	935.107	685.179	4.435.645	7.723.209	23.835.128
RCM	7.011.088	211.373	230.345	3.641	62.424	248.222	2.083.607
Otros tributos	3.775.971	74.389	85.277	38.057	234.768	406.605	2.319.962
TOTAL	131.355.793	7.778.411	2.160.052	1.266.585	14.890.198	16.354.066	67.668.653
TOTAL ESPAÑA 2006					241.473.758 €		

EEUU

Impuestos (\$)	Social Security-FICA	SALES TAX	Property tax	Income tax
2003	9.255.621	2.513.880	2.026.429	149.768
2004	9.539.087	2.632.011	2.177.511	1.683.889
2005	9.164.559	1.736.088	1.992.830	976.444
2006	10.783.472	2.500.683	5.224.563	1.310.081
TOTAL EEUU 2006			\$19.818.799	

Por otra parte, las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los cuatro últimos años se detallan en el siguiente cuadro **[EC9]**:

Subvenciones Grupo (€)

	2003	2004	2005	2006
TOTAL	533.620	494.011	511.037	802.769



4.2. Impactos económicos indirectos

Los impactos económicos indirectos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar nuestra contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial. <EC13> <HR14> <3.17>.

Entradas (millones de euros)



● Clientes

ESTAMOS CERCA DE TI

Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.

● Empresas participadas

ONCEJUEVES CONTIGO

Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y, de esta forma, crecer con ellos.

● Proveedores, acreedores y otras entidades

CREAMOS VALOR

Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno, para apoyar a nuestras actividades.

● Empleados

LA FUERZA DEL GRUPO

Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.

● Entidades financieras

NUESTRO SOPORTE

Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

● Accionistas

EL MOTOR QUE NOS IMPULSA

Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".

● Desarrollo futuro

CONSTRUIMOS UN FUTURO MEJOR

Actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización y la transformación de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.

● Administraciones Públicas

SOMOS UNO MÁS

En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos necesarios para nuestro desarrollo, correspondiendo a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social, sin olvidar nuestra responsabilidad.



Salidas
(millones de euros)





05

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Cada vez es más importante gestionar de forma eficiente la interacción de las actividades del Grupo con el medio ambiente, lo que se hace patente en la Política Ambiental que preside todas las actuaciones del Grupo. Así se fomenta armonizar nuestras actividades de fabricación de cemento, hormigón, árido, mortero, combustibles alternativos y de transporte con la sostenibilidad.

En este capítulo se desarrolla la información correspondiente a las diferentes actividades del Grupo con influencia en el medio ambiente. La comparación evolutiva se realiza con datos de 2003, 2004 y 2005 de: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Grupo Alfa., Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA) y Giant Cement Holding, Inc. Además, en 2006 se tienen en cuenta actividades de Grupo Lemona y Canteras de Alaiz, S.A., junto con las de la fábrica de cemento de Thomaston que se ha integrado en Giant Cement Holding, Inc.

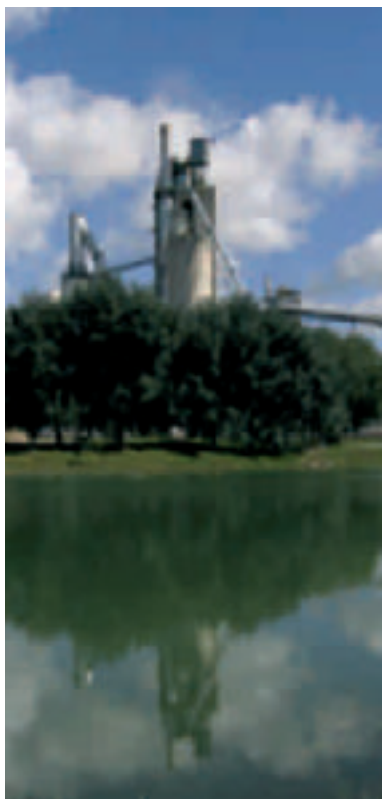
El Grupo se apoya en sus Programas medioambientales, en los que se establecen los objetivos ambientales de la Organización, así como en las inversiones ambientales para dotar de las mejores técnicas disponibles a los procesos para reducir los efectos sobre el entorno. Su ejecución se realiza en el marco establecido por los sistemas de gestión ambiental y los Acuerdos Voluntarios firmados con las instituciones competentes en materia de medio ambiente.

5.1. Sistema de gestión ambiental

Los sistemas de gestión ambiental son una herramienta excelente para la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible. En el Grupo los primeros trabajos se iniciaron en 1996 con la definición, desarrollo y aplicación para llevar la gestión ambiental de las actividades, en España, con el objetivo de certificarlos según la Norma UNE-EN ISO 14001 por una entidad certificadora como AENOR [3.20].

De esta forma se han ido obteniendo los certificados de Gestión Ambiental sucesivamente en las fábricas de cemento como la fábrica de Hontoria (Palencia) y la fábrica de Lemona (Vizcaya) en 2001, la fábrica de El Alto (Madrid), en 2002; la fábrica de Olazagutía (Navarra), en 2003; la fábrica de Mataporquera (Cantabria), en 2003; y la fábrica de Alcalá de Guadaira (Sevilla) en 2004.

Además, la fábrica de Lemona (Vizcaya) obtuvo en 2005 el registro de su Sistema de Gestión Ambiental según el Reglamento Europeo 761/2001 de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) que es el máximo reconocimiento en gestión medioambiental, ya que tiene unas exigencias mayores que la aplicación de la Norma UNE EN-ISO 14001.



En los retos de futuro definidos en la Memoria de Sostenibilidad de 2005 se proponía **“Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS”** con el objetivo de alcanzarlo en 2006 en la fábrica de El Alto. En estos momentos tiene certificada su gestión ambiental con la Norma UNE-EN-ISO 14001, en 2006 ha pasado la auditoría de Registro EMAS de forma satisfactoria y ha obtenido el Registro en mayo de 2007.

Actualmente el Grupo está trabajando para extender la inscripción en el Registro EMAS al resto de fábricas durante 2007 y 2008, tal y como se expone en el apartado de **Retos de Futuro** de la Memoria de Sostenibilidad 2005.

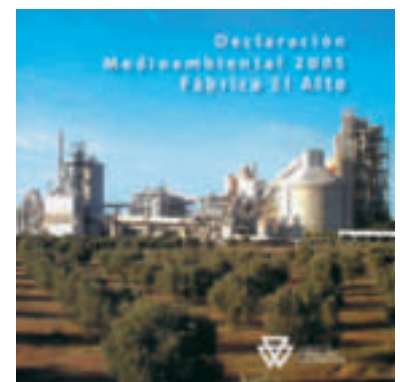
Las plantas de árido también tienen certificado su sistema de gestión ambiental. En esta situación se encuentran las de El Porcal y Velilla (Madrid) que fueron las primeras del Grupo en conseguirlo, a las que se unen las de Cubillo (Burgos), Coreses (Zamora), Naranjal (Sevilla), Córdoba, Arcos (Cádiz), San Miguel y El Pinar (Málaga), Pozo Camino (Huelva), Gilena (Sevilla), El Soto (Badajoz), etc.

En el mortero, la primera que obtuvo el certificado de Gestión Ambiental fue la planta de mortero seco de Morata de Tajuña en la fábrica de El Alto en 2005, iniciando el camino para el resto de plantas del Grupo. En estos momentos está pendiente acometer la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de hormigón.

En las actividades que el Grupo desarrolla como la extracción de materias primas, la producción de cemento, la fabricación de hormigón, árido, mortero, el transporte y el tratamiento de residuos se producen los impactos medioambientales asociados a cada proceso. Por eso a partir del análisis de los procesos, instalaciones y productos se identifican los aspectos ambientales que los originan. En nuestro caso los más significativos están vinculados con la extracción de materiales y fabricación de cemento **[EN14]**:

- La emisión de gases contaminantes a la atmósfera, tanto gases de combustión como gases de efecto invernadero
- La emisión de partículas a la atmósfera
- Extracción de recursos naturales, materias primas
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica
- Generación de residuos, tanto no peligrosos como peligrosos

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente se aúna en la política ambiental que se aplica en los centros productivos y que emana de la presidencia del Grupo.





POLÍTICA AMBIENTAL



"CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A., define su estrategia ambiental basada en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación a sus actividades de extracción de materiales y producción de cemento y mortero seco, para lo que se desarrollan los siguientes principios ambientales:

Dotar de los medios necesarios para garantizar en todo momento el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental aplicable, incluyendo otros compromisos ambientales suscritos con los grupos de Interés con la voluntad de ir más allá de su estricto cumplimiento.

Promover una política de mejora continua en el comportamiento ambiental de las instalaciones de fabricación de cemento y mortero, y de los aspectos ambientales directos e indirectos de los productos, actividades y servicios.

Fomentar el control y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, CO₂, mediante la mejora de la eficiencia energética, la utilización de materias primas alternativas, la optimización de adiciones minimizando la aportación de clínker y el uso de combustibles alternativos procedentes de biomasa.

Prevenir, controlar y minimizar los efectos ambientales que nuestra actividad industrial genera sobre el entorno, ocasionados por las emisiones contaminantes.

Favorecer la minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, propiciando la reducción, reutilización o reciclaje, incluyendo su valorización energética frente a la eliminación.

Conservar el entorno natural de las instalaciones con la adopción de medidas para minimizar, mitigar o restaurar cualquier impacto adverso al medio ambiente causado por nuestras actividades extractivas.


Prevenir la contaminación por situaciones accidentales mediante la implantación de medidas eficaces de prevención.

Optimizar el consumo de agua en nuestras instalaciones y reducir los vertidos de aguas residuales.

Incorporar consideraciones de carácter ambiental en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en las adquisiciones de equipos y profundizar en la aplicación progresiva de las Mejores Técnicas Disponibles en el proceso de fabricación.

Facilitar la formación y sensibilización de nuestros empleados para que participen y apoyen la política y los objetivos ambientales, y sean respetuosos con el medio ambiente en el desarrollo de sus trabajos.

Divulgar los principios ambientales de nuestra empresa a nuestros grupos de interés, entendiendo como tal a empleados, suministradores, contratistas, administraciones y cualquier otro colectivo de nuestro entorno, facilitando el diálogo y apoyando la implantación de mejoras ambientales en sus organizaciones."


El Presidente
D. José Ignacio Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo.

La aplicación de la Política se recoge en los retos de futuro de la Memoria de Sostenibilidad de 2005 en la que se anticipaba la **“Obtención de la Autorización Ambiental Integrada en las fábricas de cemento del Grupo donde aplica”**. Los resultados a finales de 2006 son:

- Fábrica de Mataporquera (Cantabria): julio de 2005
- Fábrica de Alcalá de Guadaira (Sevilla): julio de 2006
- Fábrica de El Alto (Madrid): diciembre de 2006



5.2. Recursos naturales

Las actividades de producción de cemento, fabricación de hormigón, árido y mortero del Grupo son grandes consumidoras de materias primas por los que se trabaja en optimizar su consumo para preservar los recursos escasos **[EN.1]**.



Consumo de materias primas del Grupo en España (toneladas)

		2003	2004	2005	2006
CEMENTO	Marga caliza	8.374.046	9.082.318	9.188.385	10.111.246
	Arcilla	451.054	420.768	367.000	388.351
	Arenas	22.896	23.526	13.804	40.701
	Limonita	41.955	36.545	67.818	66.893
	Yesos	395.407	410.169	407.721	451.226
	Puzolana	84.855	74.507	107.720	163.776
	Cenizas y escorias	784.731	751.501	776.008	913.328
	Sulfato ferroso	0	3.577	17.150	30.550
	Caolines	76.023	60.680	81.246	62.797
	Otras materias	319.976	431.346	463.095	748.190
	TOTAL CEMENTO	10.550.943	11.294.937	11.489.947	12.977.058
HORMIGÓN	Cemento	823.475	831.744	996.908	1.493.413
	Áridos	5.867.882	6.131.822	6.854.109	10.337.877
	Cenizas	25.862	56.570	54.787	51.564
	Aditivos	7.451	7.276	9.249	14.1004
	Arlita	923	711	965	3.201
	TOTAL HORMIGÓN	6.725.593	7.028.123	7.916.018	11.900.159
ÁRIDO	Zahorra	9.042.580	10.124.399	10.593.305	16.224.076
	TOTAL ÁRIDOS	9.042.580	10.124.399	10.593.305	16.224.076
MORTERO	Cemento	35.696	33.673	42.498	131.162
	Áridos	282.316	287.461	392.069	1.033.997
	Cenizas	6.711	10.953	17.689	46.262
	Aditivos	223	197	218	1.168
	Cal	4.848	4.012	3.807	3.639
	TOTAL MORTERO	329.794	336.296	456.281	1.216.228
TOTAL CONSUMO MATERIAS PRIMAS		26.648.910	28.783.755	30.455.551	42.317.522

*Otras materias: Hormigón, aditivo Sat, pirita, bauxita, kieselgurg, aditivo de molienda, fluorita, clinker ajeno, cuarzo, arena de cuarzo, cascarilla de laminación, lodos de carbonato de calcio y filler calizo.

El **consumo de materias primas** en la unidad de negocio cemento del Grupo en EEUU **[EN.1]**.

Consumo de materias primas del Grupo en EEUU (toneladas)

		2003	2004	2005	2006*
CEMENTO	Marga caliza	1.961.252	1.946.954	2.031.273	2.775.962
	Arenas	88.409	93.026	88.467	199.687
	Yesos	80.359	78.336	87.569	107.894
	Cenizas y escorias	126.439	113.493	117.264	168.387
	Otras materias	28.995	26.605	29.151	120.888
	TOTAL CEMENTO	2.285.455	2.258.415	2.353.724	3.372.818

*Incluye datos de la fábrica de Thomaston (Maine)

En las actividades del Grupo se favorece el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para favorecer el ahorro de recursos naturales no renovables.

Un residuo es un material que no tiene valor aparente, sin embargo si lo valorizamos le estamos dando una utilidad para que no acabe en eliminación, vertedero o en un depósito de seguridad. La valorización puede ser tanto material como energética:

Material: Cuando se utiliza un residuo como materia prima. Tanto en España como en EEUU, el Grupo incorpora al proceso productivo de sus actividades residuos procedentes de otras industrias utilizándolos como materias primas.

Energética: Cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica. El Grupo emplea combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento, por lo que parte de la energía consumida para los procesos industriales de las actividades del Grupo se obtiene a partir de combustibles alternativos.

Mediante la valorización material y energética el Grupo lleva a cabo un consumo responsable de las materias primas y de los combustibles necesarios para los procesos productivos de sus actividades alineándose con una de las áreas clave identificadas para la industria del cemento por Cement Sustainable Initiative (CSI).

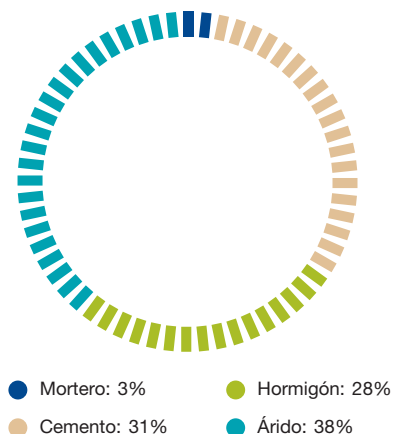
Por dicho motivo, en los retos de futuro de la Memoria de Sostenibilidad de 2005, se proponía **“Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía”** y se fomentaba la **“utilización de residuos como materias primas”**. Seguimos trabajando en incrementar la incorporación de aquellos subproductos susceptibles de ser empleados en nuestros procesos como escorias de distintos tipos, cenizas volantes, sulfato ferroso, cenizas de piritas, arenas de fundición, fluorita, lodos de carbonato y otras para continuar mejorando la ecoeficiencia de nuestras actividades [EN2].

Combustibles alternativos

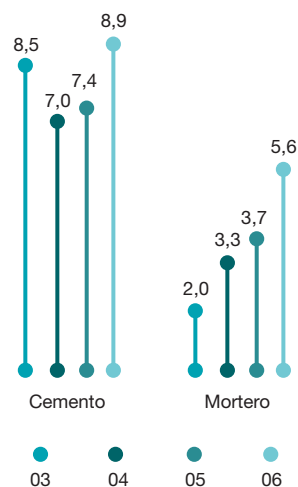
Con el objetivo de reducir el consumo de combustibles fósiles no renovables y de dar una respuesta eficaz y segura a la sociedad en el tratamiento de sus residuos, en el Grupo Cementos Portland Valderrivas hemos apostado de forma decidida por la diversificación de las fuentes de energía, con la utilización de combustibles alternativos.

Por eso en los retos de futuro de la Memoria de Sostenibilidad de 2005 se declaraba **“Fomentar el uso de combustibles alternativos para**

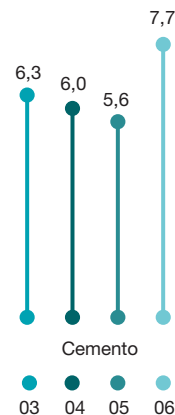
Consumo de materias primas por unidad de negocio [2006]



Sustitución de materias primas por residuos en España [%]

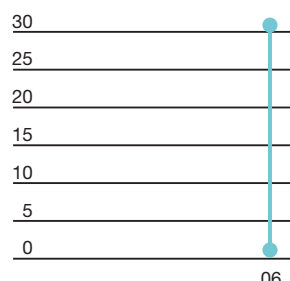


Sustitución de materias primas por residuos en EEUU [%]

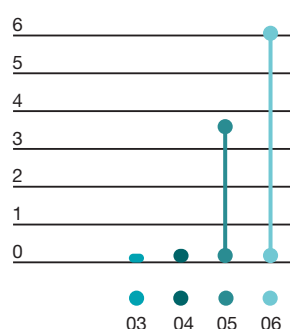




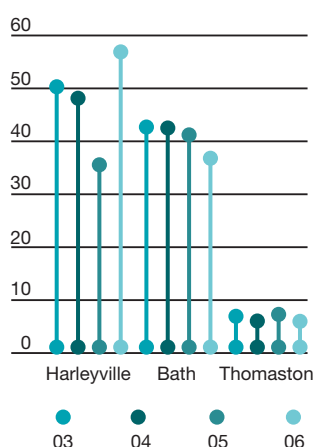
Sustitución de combustibles
en la fábrica de Lemona,
Vizcaya
[% en peso]



Sustitución de combustibles
en la fábrica de Hontoria,
Palencia
[% en peso]



Sustitución de combustibles
en EEUU
[% en peso]



reducir el consumo de combustibles fósiles". Así para promover su uso en el Grupo se ha creado una Dirección de Desarrollo Industrial Corporativa, siendo una de sus principales funciones el fomento de la utilización de combustibles alternativos. En estos momentos se están valorizando residuos en las fábricas de Bath, Harleyville, Hontoria, Lemona, Mataporquera y Thomaston, además de haber realizado pruebas en la de Alcalá de Guadaira.

Los gráficos adjuntos muestran las tasas de sustitución en nuestras fábricas de Lemona (Vizcaya) y Hontoria (Palencia) en España y las de Harleyville (Carolina del Sur), Bath (Pensilvania) y Thomaston (Maine) en EEUU:

Tanto en España como en EEUU los combustibles alternativos proceden del tratamiento de residuos, concretamente en la fábrica de Hontoria valorizamos harinas cárnicas y en la de Lemona neumáticos fuera de uso, residuos de madera, plásticos troceados y residuo carbonoso.

También hay que destacar la aprobación para 2007 del Proyecto para el aprovechamiento de biomasa en la fábrica de Mataporquera (Cantabria) con el objetivo de aprovechar los restos de la tala de bosques de eucalipto como combustible alternativo.

Consumo de energía

La fabricación de cemento se basa en una serie de transformaciones mineralógicas, cocción y molienda, por las que el producto adquiere su propiedad de endurecimiento al mezclarlo con agua, que necesitan de un aporte de energía térmica (combustibles) y eléctrica muy importante.

El coste energético representa alrededor del 30% de los costes de fabricación del cemento. Por eso siempre se ha trabajado para optimizar los procesos y equipos, estando en niveles de eficiencia energética por encima de la media europea.

En las tablas siguientes se muestra la agrupación de los consumos energéticos de las distintas actividades del Grupo en España y EEUU **[EN.3]**. Hay que destacar que del consumo anual total de energía eléctrica y térmica del Grupo la fabricación de cemento representa el 97% y el 99% respectivamente.

Consumo directo de energía en España

	2003	2004	2005	2006
E. Eléctrica (Mwh)	750.232	761.531	814.723	927.747
Combustible (Gj)	$1,96 \cdot 10^7$	$2,01 \cdot 10^7$	$2,01 \cdot 10^7$	$2,36 \cdot 10^7$

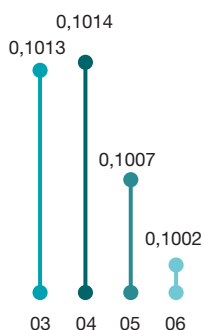
1j = $0,28 \times 10^9$ Mwh

Consumo directo de energía en EEUU

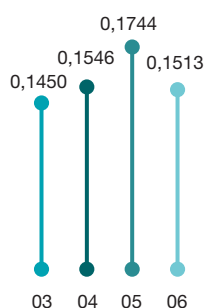
	2003	2004	2005	2006
E. Eléctrica (Mwh)	215.210	212.246	232.807	318.038
Combustible (Gj)	$7,57 \cdot 10^6$	$7,92 \cdot 10^6$	$6,04 \cdot 10^6$	$8,47 \cdot 10^6$
1j = $0,28 \times 10^{-9}$ Mwh				

Por el momento persiste la diferencia entre la eficiencia energética de las fábricas de España y EEUU debido a que en la fábrica de Bath (EEUU) el proceso de fabricación de cemento todavía es por vía húmeda aunque la de Harleyville ya dispone de vía seca al igual que en Thomaston, mientras que en todas las fábricas españolas el proceso es por vía seca que es mucho más eficiente. Además, esta circunstancia se acrecienta por los distintos tipos de cemento fabricados, ya que en el caso de EE.UU. no incorporan adiciones al clinker.

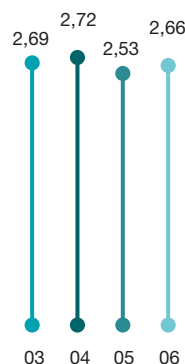
Consumo específico de energía eléctrica en España
[MWh/t de cemento]



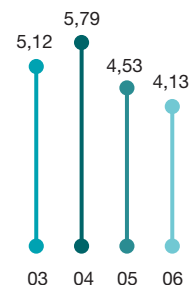
Consumo específico de energía eléctrica en EEUU
[MWh/t de cemento]



Consumo específico de energía calorífica en España
[Gj/t de cemento]



Consumo específico de energía calorífica en EEUU
[Gj/t de cemento]



Se prevé que la fábrica de Bath (Pensilvania) funcione en vía seca en 2008 por lo que la eficiencia energética de las fábricas americanas mejorará en los próximos años.

La fabricación por vía húmeda penaliza el consumo específico de energía eléctrica por requerir de mayor aporte energético para evaporar las cantidades de agua de la pasta que se introduce en el horno.

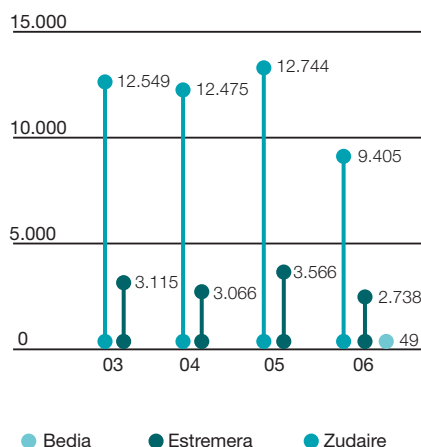
Energías renovables

En el Grupo Cementos Portland Valderrivas somos conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles por lo que se están llevando a cabo iniciativas para generar energía eléctrica y calorífica a través de fuentes renovables.

En la actualidad están en funcionamiento tres minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya) [\[EN17\]](#).



Generación de electricidad de las centrales hidroeléctricas [Mwh]



Como continuación del reto de futuro **“Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía”** que abordaba **“Fomentar el empleo de energías renovables alternativas”** se ha procedido a la instalación de paneles solares para el calentamiento de aguas sanitarias en los servicios sociales de la Fábrica de Alcalá de Guadaira en sustitución del gas propano.

La instalación está compuesta por 15 colectores solares con un acumulador solar de 3.000 l de capacidad y un sistema de acumulación auxiliar. La superficie total de la instalación es de 38,10 m². El aporte solar medio es de 77,97 % del total de energía útil, lo que va a suponer una disminución del consumo de combustible.

Consumo de agua

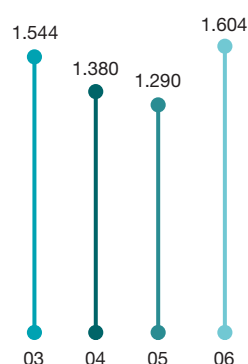
El agua consumida [EN.5] por las actividades de fabricación de cemento, árido, hormigón y mortero del Grupo en España se diferencia en función de su origen:

1. Aguas subterráneas [EN21]
2. Aguas de suministro municipal
3. Aguas recicladas y reutilizadas
4. Aguas superficiales [EN21]

Origen del agua	Consumo de agua (m³)			
	2003	2004	2005	2006
AGUAS SUBTERRÁNEAS	639.082	571.524	791.496	1.130.229
SUMINISTRO MUNICIPAL	428.166	427.497	466.550	625.804
RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN	1.544.280	1.380.092	1.290.285	1.604.175
AGUAS SUPERFICIALES	878.668	762.983	748.311	694.949

Del consumo total de agua del Grupo en España el **40% es de agua reciclada** o reutilizada alcanzándose en Aripresa valores de **recirculación** y **reciclaje del agua** de aproximadamente el **75%** [EN22].

Agua reciclada y reutilizada en España [Miles de m³]



En la fábrica de El Alto (Madrid) se dispone de un circuito cerrado para el agua de forma que se optimiza su consumo con la reutilización del agua que se almacena en la balsa de recogida de 11.000 m³, proporcionando el máximo aprovechamiento debido a que hay **vertido 0**.

En la fábrica de Hontoria (Palencia) uno de los objetivos ambientales en su programa Ambiental 2006 era el de optimizar el consumo total de agua de fábrica, reduciéndolo en un 10% respecto del de 2003. La **reducción obtenida en 2006** ha sido **del 58%** superando con creces el objetivo marcado inicialmente. Esta disminución tan significativa en el consumo de

agua se explica fundamentalmente por el montaje de las nuevas redes de agua depurada, riego y circuito de refrigeración que han permitido la eliminación de numerosos puntos de fuga además de realizar un consumo más responsable, utilizando el riego por goteo en jardines.

En EEUU prácticamente el 100% de los consumos de agua del Grupo se deben a la actividad de fabricación de cemento. En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua de la unidad de negocio cemento del Grupo en EEUU en los cuatro últimos años:

Consumo de agua (m³)			
2003	2004	2005	2006
3.862.411	3.778.090	3.344.636	1.353.720

El **consumo de agua** para la fabricación de cemento en las fábricas de EEUU **ha disminuido en casi un 60% en 2006** con respecto a 2005. Esta importantísima reducción se explica por la adaptación de la fábrica de Harleyville (Carolina del Sur) al proceso de fabricación de cemento por vía seca en sustitución del anterior por vía húmeda.

5.3. Biodiversidad

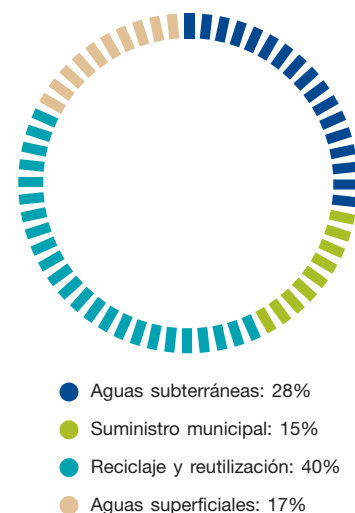
En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido por la explotación de canteras, derivado de la ocupación de espacios y de las actividades realizadas durante la explotación, (voladuras, trituración, transporte) lo que produce la alteración de habitats y ecosistemas **[EN7]**.

Para atenuar este impacto medioambiental se ponen en práctica planes de restauración que permiten recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas **[3.16]**. Esto ocurre tanto en nuestras canteras de marga caliza de las que se extrae el material para producir cemento como en las canteras y graveras de árido del Grupo.

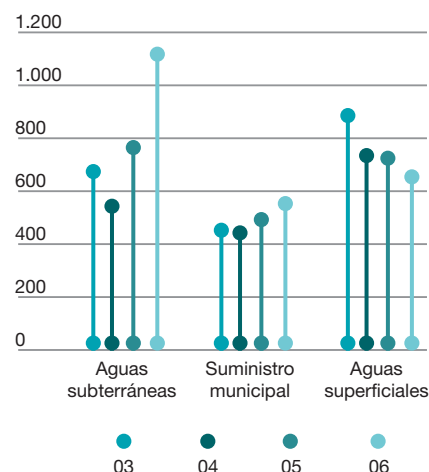
El Grupo posee una instalación en operación en España en una zona protegida rica en biodiversidad, la:

Minicentral eléctrica de Zudaire (Navarra) [EN6][EN25]: Está situada en la Reserva Natural del nacimiento del río Urederra y en el Parque Natural de Urbasa y Andía. Al tratarse de una conducción lineal, la superficie ocupada es insignificante en comparación con la superficie total de los enclaves protegidos. Por la naturaleza de la actividad, generación de energía eléctrica mediante dos turbinas, se considera que las afecciones medioambientales que puede causar la minicentral no son significativas.

Contribución por tipo de agua al consumo total [2006]



Consumo de agua en España [Miles de m³]



Suelos pavimentados [EN24]

En la tabla siguiente se presenta el porcentaje de suelo pavimentado de la superficie total de la instalación referido a las unidades de negocio de cemento, hormigón y mortero y transporte en España en 2006.

Unidad de negocio en España	Superficie pavimentada (m ²)	Superficie Total de fábrica (m ²)	% de superficie pavimentada
Cemento	869.658	1.604.864	54%
Hormigón y mortero	135.000	450.000	30%
Transporte	10.750	10.750	100%

En las fábricas de cemento están pavimentadas todas las zonas donde existe riesgo de derrames accidentales, depósitos de combustibles y almacenamientos de residuos, ya que en nuestra Política ambiental se aplica el principio de prevención para evitar la contaminación del suelo.

En las actividades mineras de extracción en canteras y graveras, no se realiza más que la infraestructura mínima necesaria para la explotación que facilite la mejor restauración del espacio natural, por lo que la superficie pavimentada es despreciable en comparación con la superficie explotada.

5.4. Emisiones de fuentes localizadas



Dentro de las actividades del Grupo la que genera emisiones significativas por su proceso productivo es la fabricación de cemento, sobre todo debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos. Por eso la actividad está asociada a la emisión de partículas, aspecto éste que tradicionalmente ha sido el de mayor impacto, sin olvidar que la cocción del crudo en el horno da lugar a la emisión de gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono principalmente.

Por lo tanto en la fabricación de cemento las emisiones más relevantes asociadas a la fabricación de clinker y cemento son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO_x).
- Óxidos de azufre (SO₂).
- Dióxido de carbono (CO₂).



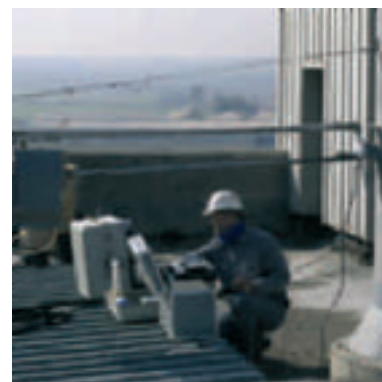
En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones en los cuatro últimos años para las Fábricas de cemento del Grupo localizadas en España expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido [EN10].

	NO _x (Kg/t cemento)				SO ₂ (Kg/t cemento)				Partículas (Kg/t cemento)			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
Alcalá de Guadaíra	2,071	1,758	1,526	1,522	0,077	0,017	0,022	0,019	0,062	0,028	0,030	0,033
El Alto	2,260	1,900	1,650	1,371	0,170	0,390	0,330	0,220	0,045	0,037	0,059	0,045
Hontoria	2,130	2,420	1,930	1,900	0,020	0,020	0,060	0,060	0,070	0,060	0,040	0,005
Olazagutía	4,332	3,905	2,461	2,440	0,606	1,219	1,238	1,390	0,125	0,104	0,011	0,020
Mataporquera	1,110	1,200	1,340	0,676	1,150	1,190	0,840	0,780	0,020	0,044	0,067	0,026
Lemona				0,878				0,624				0,021

El Control de las emisiones se realiza mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para de medición de NO_x, SO₂, CO, HCl, HF y O₂ en los hornos

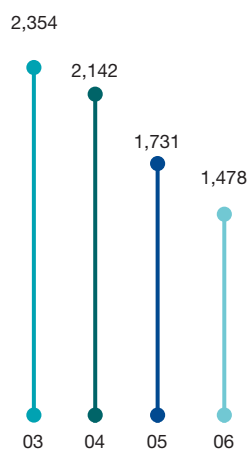
También se realizan mediciones puntuales con periodicidad anual, de: HCl, HF, COV, Benceno, PAH, metales pesados: As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn, PM-10 y dioxinas y furanos, de acuerdo con la Decisión de la Comisión europea de 17 de julio de 2000 sobre la realización de un inventario europeo de emisiones contaminantes.



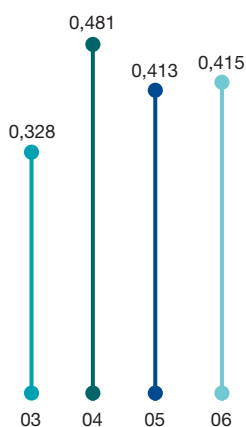
En los gráficos de la página siguiente, se representan los promedios de las emisiones por horno de NO_x, SO₂ y partículas expresados en mg/Nm³ y referidos a condiciones normales y al 10% de oxígeno.

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de NO_x, SO₂ y partículas calculadas como medias ponderadas en la unidad de negocio cemento en España:

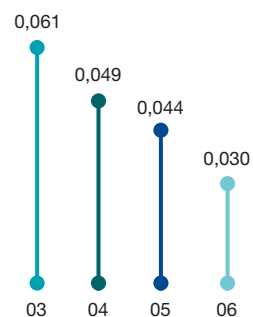
Emisiones de NO_x en España
[Kg/t de cemento]
Media ponderada



Emisiones de SO₂ en España
[Kg/t de cemento]
Media ponderada



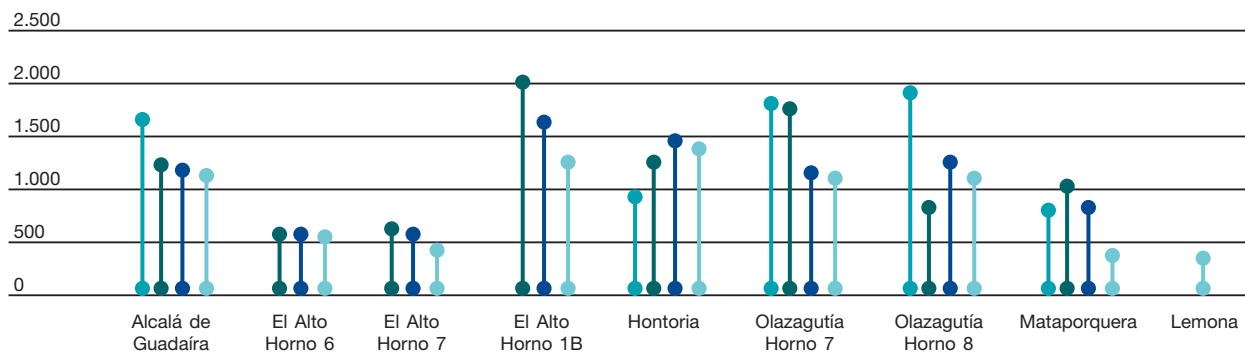
Emisiones de partículas en España
[Kg/t de cemento]
Media ponderada



Emisiones de NO_x por horno

[mg/Nm³]

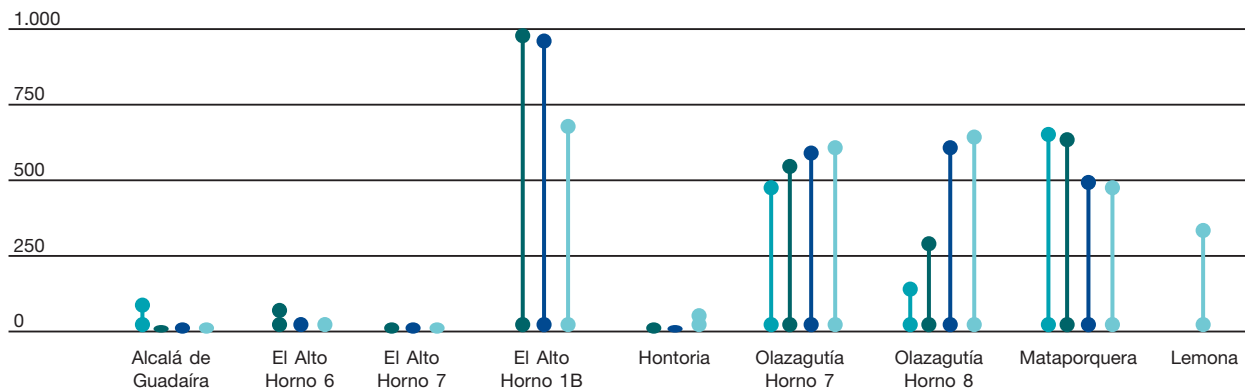
03 04 05 06



Emisiones de SO₂ por horno

[mg/Nm³]

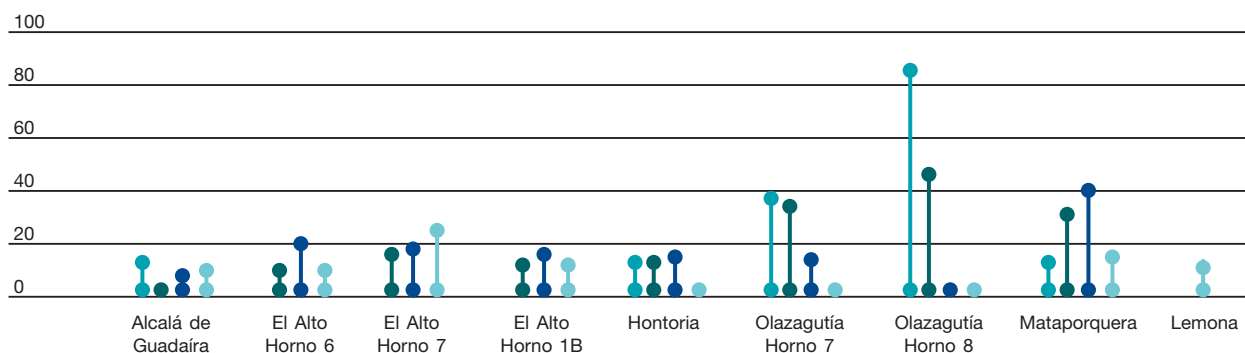
03 04 05 06



Emisiones de partículas por horno

[mg/Nm³]

03 04 05 06



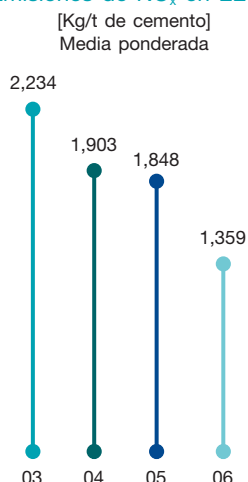
En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones en los cuatro últimos años para las fábricas de cemento del Grupo localizadas en EEUU expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido [EN10].

	NO _x (Kg/t cemento)				SO ₂ (Kg/t cemento)				Partículas (Kg/t cemento)			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
Harleyville	1,976	1,934	1,823	0,901	3,607	3,533	1,348	0,505	0,727	0,728	0,754	0,691
Bath	2,542	1,869	1,877	1,770	3,235	2,381	2,391	2,776	0,478	0,339	0,341	0,488
Thomaston				1,669				0,047				0,027

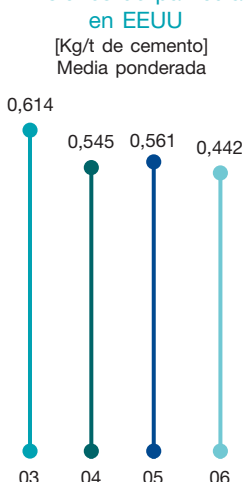
*Los datos correspondientes a 2003, 2004 y 2005 han variado con respecto a los publicados en la Memoria de Sostenibilidad 2005 debido a errores tipográficos [2.16].

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones conjuntas de las fábricas de Harleyville y Bath de NO_x, SO₂ y partículas en la unidad de negocio cemento en EEUU:

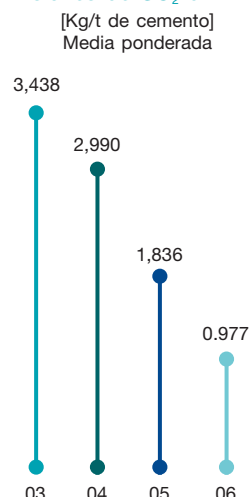
Emisiones de NO_x en EEUU



Emisiones de partículas en EEUU



Emisiones de SO₂ en EEUU



Tanto en España como en EEUU se observa una tendencia clara a la reducción de la emisión de contaminantes por fuentes localizadas. Esta tendencia es el fruto del trabajo realizado en los últimos años en este campo considerado como un aspecto crítico a tener en cuenta en la industria de la producción de cemento por Cement Sustainable Initiative (CSI).

Tal como se exponía en nuestros retos de futuro el Grupo debía continuar trabajando para **“Minimizar y optimizar las emisiones de gases de combustión de los hornos de clinker, preferentemente de:**

- **Óxidos de nitrógeno, NO_x.**

Se está trabajando en la instalación de inyección de agua amoniacada para reducir las emisiones de NO_x en nuestras fábricas de Alcalá de Guadaíra, Hontoria y Olazagutia, además de haber terminado la ampliación de la instalación existente en la fábrica de El Alto, primera instalación que se ha puesto en funcionamiento en España.



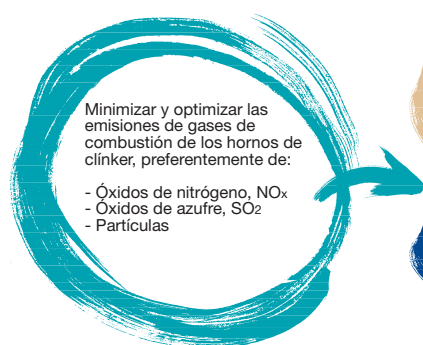
• Óxidos de azufre, SO₂

Se está trabajando en la aplicación de una MTD para la reducción de las emisiones de SO₂, en la fábrica de Olazagutía, que sería la primera instalación de este tipo en el Grupo.

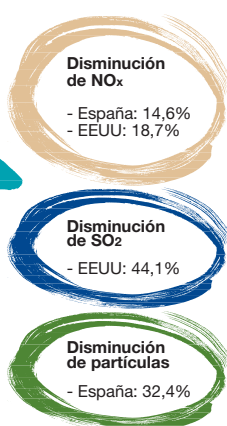
• Partículas”

Continuamos trabajando en la aplicación de filtros de mangas en los principales focos contaminantes de las fábricas.

Retos de futuro



Ecoeficiencia



Cambio Climático [EN8]

Las emisiones de efecto invernadero tienen consecuencias a escala planetaria con independencia del lugar dónde se produzcan constituyendo un problema ambiental global más conocido como “**cambio climático**”. Por eso, en diciembre de 1997, se adoptó por unanimidad un Protocolo con el fin de establecer objetivos vinculantes de reducción de las emisiones de efecto invernadero para los países desarrollados. Concretamente se fijó como objetivo global una reducción de al menos el 5,2% de las emisiones de efecto invernadero para el periodo 2008-2012 respecto al nivel de 1990.

El compromiso para la Unión Europea en el Protocolo de Kyoto es reducir en un 8% las emisiones de gases de efecto invernadero para dicho periodo. En España su aplicación permite que se aumenten un 15% las emisiones para el periodo 2008 y 2012 respecto a los niveles de 1990.

En el Grupo se ha trabajado en anticipar la gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras actividades de fabricación de cemento, por lo que desde el año 2000 se comenzó a elaborar el inventario para estar preparados.

El CO₂ que se emite a la atmósfera en la fabricación de cemento tiene dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO₃) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO₂).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clínker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

En las emisiones de CO₂ de proceso, que son el 60%, el margen de actuación para su reducción es mínimo.



La estrategia del Grupo Cementos Portland Valderrivas para fomentar el control y la reducción de las emisiones de CO₂, alineada con el Plan de Área “Lucha contra el cambio climático” del Plan Director del Grupo FCC, se fundamenta en las actuaciones siguientes:

1. Mejora de la eficiencia energética, mediante la fabricación de clinker en hornos de mayor eficiencia, con un consumo específico menor por tonelada de clinker producido.
2. Potenciar la utilización de materiales que puedan aportar cal (CaO) en su composición de manera que se favorezca la reducción de emisiones de CO₂ en el proceso de clinkerización.
3. Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos que acabarían en vertedero y especialmente biomasa.
4. Optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se minimice la aportación de clinker por tonelada de cemento fabricada manteniendo la calidad de los productos.
5. Participación como Grupo en el Fondo Español de Carbono, en el que se ha formalizado nuestra participación aportando 2,5 millones de euros.

La aplicación de la estrategia de cambio climático del Grupo es la mejor garantía para cumplir el reto de futuro definido de **“Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, CO₂, por unidad de producto fabricado”**. La aplicación de esta estrategia ha hecho posible la modificación realizada en 2006 en la línea de cemento blanco de la fábrica de El Alto que tenía como prioridades ampliar la capacidad de producción hasta 900 t/día, instalar un precalcinador y mejorar el sistema de enfriamiento del clinker, mediante la instalación de un enfriador de tipo parrilla. Los efectos ambientales de esta transformación han sido la reducción de la emisión de NO_x y SO₂ y la mejora de la eficiencia energética, logrando una reducción del factor específico de generación de CO₂.

Esta iniciativa de trabajar en la mejora de la gestión y reducción de las emisiones de CO₂, tiene continuidad en los trabajos que se están desarrollando como miembros de CSI, en el grupo de trabajo 1 que aborda la protección del medio ambiente y que en estos momentos está desarrollando un proyecto para definir un sistema que integre la recogida y el procesamiento de datos de emisiones de CO₂ de ámbito mundial, incluyendo no sólo la información de los miembros sino la de toda la industria cementera en general.

WBCSD

➤ CSI

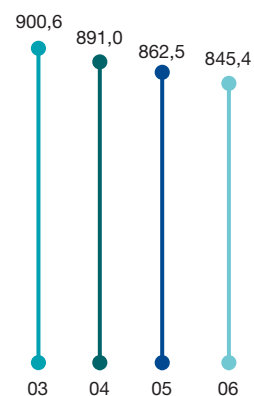
➤ Grupo de trabajo 1- Protección del Medio Ambiente

➤ CO₂

➤ Sistema de gestión de emisiones de CO₂



Emisiones de CO₂
en España
[Kg/t de clinker]
Media ponderada



El progresivo empleo de combustibles alternativos y la mejora de los sistemas de producción suponen un avance de la posición competitiva del Grupo, adelantándose al previsible y anunciado endurecimiento en la asignación futura de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

Las emisiones de CO₂ tanto en España como en EEUU en los cuatro últimos años, están desglosadas por fábrica y representadas por la media ponderada expresada en Kg de CO₂ por tonelada de clínker producido:

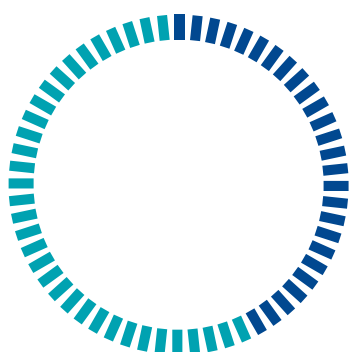
CO ₂ (Kg/t de clínker)	2003	2004	2005	2006
Alcalá de Guadaira	909,6	896,1	838,3	848,4
El Alto clínker gris	893,0	878,0	856,0	843,5
El Alto clínker blanco	1.190,0	1.139,0	1.075,0	1.102,5
Hontoria	859,4	903,8	835,5	834,0
Olazagutía	918,8	905,1	878,0	855,7
Mataporquera	824,3	813,4	856,9	850,7
Lemona				766,2

Los valores de 2003 y 2004 se han obtenido por aplicación de la sistemática de seguimiento del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Los valores del año 2005 y 2006 corresponden a los datos verificados de acuerdo con la normativa vigente "Reglamento particular para la verificación de los informes y datos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las instalaciones afectadas por el Plan Nacional de Asignación", y se ha realizado el seguimiento de acuerdo con la autorización para la emisión de gases de efecto invernadero concedidas por las comunidades autónomas en las que se encuentran las instalaciones [2.19].

Gases que dañan la capa de ozono

En 2006 se ha avanzado en el número de equipos de climatización con gas refrigerante R-22 sustituidos en las fábricas del Grupo en España, alcanzándose un 42,9% de sustitución [EN9].

Proporción de sustitución de equipos con R-22



- 42,9 % de equipos sustituidos
- 57,1 % de equipos con R-22

5.5. Gestión de residuos

Asegurar una adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras actividades supone la adopción de una política de recogida selectiva según las medidas indicadas en la legislación vigente para residuos. En los centros productivos del Grupo se aplica el criterio de minimizar la producción de residuos, segregándolos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final con gestor autorizado buscando la mejor opción siempre que sea factible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación.

A continuación se recogen los datos conjuntos de generación de residuos del Grupo en España para las unidades de negocio cemento y árido **[EN11]**:

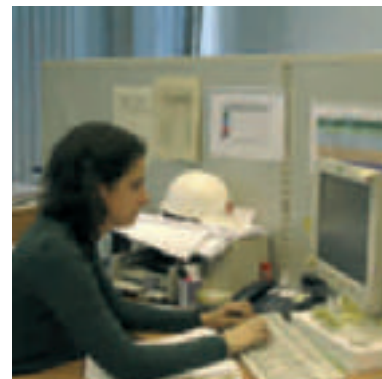
Generación de residuos en España (Kg/t de producto)

	Reciclaje			
	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
No Peligrosos	1,2113	1,1069	1,0129	0,6810
Peligrosos	0,0364	0,0584	0,0439	0,0682
Subtotal	1,2477	1,1653	1,0568	0,7492
	Valorización			
	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
No Peligrosos	0,0400	0,0589	0,0060	0,0587
Peligrosos	0,0370	0,0237	0,0253	0,0416
Subtotal	0,0770	0,0827	0,0313	0,1004
	Vertedero/depósito de seguridad			
	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
No Peligrosos	0,9239	1,1305	0,4579	1,0793
Peligrosos	0,0937	0,3509	0,0849	0,0889
Subtotal	1,0176	1,4814	0,5428	1,1682
	Destrucción			
	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
No Peligrosos	0,0000	0,0000	0,0000	0,0002
Peligrosos	0,0201	0,0109	0,0018	0,2403
Subtotal	0,0201	0,0109	0,0018	0,2405

En la planta de recuperación de aerosoles de Arvonía situada en el estado de Virginia, EEUU, se reciclan y recuperan todo tipo de residuos de bidones y recipientes. Los residuos de envases recibidos en la planta, procedentes de otras industrias, se separan por componentes. Los gases y líquidos recuperados se utilizan como combustible alternativo en los hornos de cemento americanos, mientras que los residuos metálicos se destinan a reciclaje, tratamiento y reutilización.

El éxito en la correcta gestión de residuos y su segregación en las instalaciones depende del trabajo del personal en la aplicación de las buenas prácticas, por ello, y tal como se proponía en nuestros retos de futuro en 2006 se ha seguido con la formación en nuestras fábricas **“Profundizar en la sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación”**. Seguimos realizando campañas de sensibilización y planes de minimización para la optimización de la generación de residuos en las fábricas.

Ejemplo de sensibilización en la minimización de residuos en la generación ha sido el **departamento de mantenimiento** de la **fábrica de Hontoria** que en 2005 definió el objetivo medioambiental siguiente *“Reducción de consumo de aceite en reductores principales de Cantera, molino de crudo y molino F en un 25%”*. Para cuantificar el objetivo se comparó la media



del consumo de 2005 y 2006 con la media del consumo del 2002 y 2003. El **resultado** ha sido espectacular alcanzando una **reducción del 85,8%**.

Consumo medio 2002-2003 en litros	4.338
Consumo medio 2005-2006 en litros	615
Reducción	85,8 %

Los residuos generados en las actividades del Grupo están clasificados en peligrosos y no peligrosos. La generación acumulada de residuos, expresada en Kg en las unidades de negocio de cemento y árido en España en el año 2006 es la siguiente:

Unidad de negocio	Generación de residuos (Kg)	
	Peligrosos	No peligrosos
Cemento	431.590	2.372.467
Árido	65.382	314.844

Entre los residuos peligrosos generados encontramos toner y tintas, restos de fuel, diferentes tipos de lodos, aceites usados, baterías usadas, filtros de aceite, fluorescentes, pilas usadas, residuos sanitarios, residuos de laboratorio, residuos de limpieza de piezas, envases contaminados, disolventes orgánicos no halogenados, trafos con PCB's, tierras contaminadas, absorbentes de derrame y trapos contaminados.



Entre los residuos no peligrosos encontramos cable, chatarra, caucho, madera, escombros, lodos de fosa séptica, papel, plástico, cintas usadas, neumáticos usados, residuos sólidos urbanos, palets, cartón y mangas de los filtros.

5.6. Vertidos

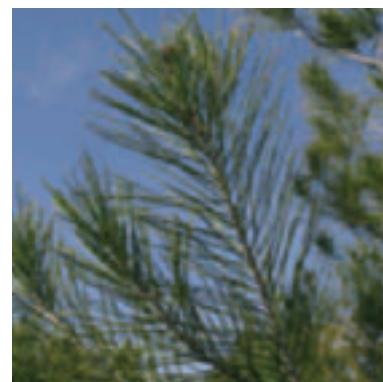
Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de zahorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros Organismos competentes.

El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como descargas del circuito de refrigeración, que habitualmente funciona en circuito cerrado. En todos los casos se realizan análisis periódicos de los vertidos, autocontrol establecido por la autoridad competente.



En los autocontroles que se efectúan en las distintas instalaciones los parámetros de vertido [EN12] que se miden en cada caso son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO₅)
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos en Suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH
- Conductividad



Las cantidades que se vierten anualmente en seis fábricas de cemento se relacionan a continuación. Conviene precisar que cuatro de nuestras instalaciones vierten al medio fluvial, una a la red colectora municipal y la última no tiene vertido al medio.

Unidad de negocio Cemento España

Fábrica	Puntos de muestreo y vertido	Volumen de agua vertido (m³)
Alcalá de Guadaira	1 (sanitarias)	1.213
El Alto	-	0
Hontoria	3	502.684
Olazagutía	5	32.000
Mataporquera	4	72.000
Lemona	2	104.303

Asimismo, hay que señalar que en la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio, ya que el funcionamiento del ciclo del agua está ejecutado integrando todos los flujos en un circuito cerrado, recogándose todas las aguas pluviales y la red de saneamiento de la fábrica en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.

En las actividades de hormigón se ha iniciado la colocación de recicladores en los lavaderos. Este reciclador recupera el agua, que es enviada a producción, evitando que existan vertidos al exterior. También recupera el árido que se vuelve a enviar a los acopios correspondientes para integrarse en la producción.

5.7. Proveedores y contratistas

Como en años anteriores, desde el Grupo somos conscientes de la importancia que tienen las empresas auxiliares [EN33] que trabajan en nuestras instalaciones, por lo que les pedimos que tengan un comportamiento ambiental acorde con nuestra Política ambiental. Por ello, antes de que



empiecen a trabajar en las instalaciones se les informa de nuestra Política Ambiental, de los requisitos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y de las precauciones a tomar durante la realización de sus trabajos.

Además, en las contrataciones se establecen los requisitos ambientales de compra en función de la posible incidencia ambiental de los productos y servicios que se adquieren.

5.8. Transporte

Las actividades de transporte **[EN34]** del Grupo se llevan a la práctica por Atracemsa. El principal aspecto ambiental es la emisión de CO₂ por los desplazamientos que se realizan.



Para contribuir a mejorar los efectos de la actividad de transporte se ha procedido a realizar una profunda renovación de la flota existente, tanto de cabezas tractoras como de semirremolques volquetes y cisternas. Así se obtiene un ahorro en el consumo de combustible consumido y se minimizan las emisiones de CO₂ y NO_x en comparación con los antiguos vehículos que usaban motores menos eficientes. De esta manera se consigue un ahorro de combustibles fósiles y una menor contaminación disponiéndose al mismo tiempo de una mayor capacidad de transporte.



5.9. Inversiones y gastos ambientales

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo se fundamenta en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental que se apoya en el sistema de gestión ambiental propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Con estas actuaciones se está potenciando la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD's) en nuestras fábricas de cementos, plantas de árido, hormigón, etc., como lo demuestra la ejecución de una instalación para la reducción no catalítica selectiva (SNCR) en la fábrica de cemento de El Alto, técnica basada en la inyección de agua amoniacada al 25% para mejorar las emisiones de NO_x en los hornos de cemento.

Tal como se definía en nuestros retos de futuro el Grupo proponía continuar aplicando las mejores técnicas disponibles mediante **“Favorecer la aplicación de las mejores técnicas disponibles, en nuestras fábricas de cemento en España, mediante la ejecución de un plan de inversiones ambientales que en el año 2006 superará los 7 Millones**

de euros. Entre las inversiones previstas [3.19] destacamos las siguientes:

1. Silo de clinker en la fábrica de Hontoria.
2. Instalación de reducción de NO_x por inyección de urea en la fábrica de Hontoria.
3. Filtro de mangas para el horno-7 de la fábrica de El Alto.
4. Enfriador de parrillas para el horno-7 de la fábrica de El Alto.
5. Nuevos filtros de mangas para transferencias en la fábrica de Olazagutía.
6. Sistema de reducción de NO_x por inyección de urea en la fábrica de Olazagutía.
7. Colocación de cabinas de control de la calidad del aire en la fábrica de Alcalá de Guadaíra.
8. Sistema de reducción de NO_x por inyección de urea en la fábrica de Alcalá de Guadaíra”.

En estos momentos todas las inversiones antes relacionadas están en marcha salvo la 3 y 4. Sin embargo, es destacable que las instalaciones de inyección de urea o agua amoniacada están en fase de ejecución y alguna en prueba por lo que el empleo de esta MTD en las fábricas de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Hontoria (Palencia) y Olazagutía (Navarra) será una realidad.

Además, en la fábrica de El Alto, se ha instalado un precalcinador y se ha modificado el sistema de enfriamiento del clinker, mediante la colocación de un enfriador de parrilla en la línea de cemento blanco, MTD's recogidas en el BREF del cemento.

En la misma situación se encuentra la inversión propuesta para nuestra fábrica de Bath en EEUU y recogida, igualmente, en los retos de futuro **“Inversión de 160.000.000 € en la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca”**. Actualmente se está trabajando en el desarrollo del proyecto.

Otras inversiones destacables acometidas por el Grupo en EEUU son la instalación de sistemas de despolvamiento, ejecución de obras de pavimentación, instalación de dos silos de clinker e instalación de un sistema de quema de carbón indirecto para reducir su consumo.

Las inversiones y gastos realizados por el Grupo en medio ambiente se relacionan en las tablas siguientes **[EN35]**.



Operaciones en España

Unidad negocio cemento (€)

	2003	2004	2005	2006
Inversiones ambientales	10.065.559	9.997.532	9.444.589	12.730.776
Gastos de restauración	159.920	159.946	387.038	352.035
Gastos de gestión ambiental	674.885	940.184	798.119	1.205.064

Unidad negocio árido (€)

	2003	2004	2005	2006
Inversiones ambientales	492.049	1.223.093	280.000	354.758
Gastos de restauración	229.585	1.274.926	3.400.000	261.676
Gastos de gestión ambiental	97.202	65.273	45.000	212.253

Hormigón y mortero (€)

	2003	2004	2005	2006
Inversiones ambientales	121.083	347.924	472.337	702.551
Gastos de restauración	–	–	–	–
Gastos de gestión ambiental	–	–	–	562.405

Operaciones en EEUU

INVERSIONES AMBIENTALES 2006 (\$)	GASTOS EN GESTIÓN AMBIENTAL 2006 (\$)
16.305.000	1.956.710







06
RESPONSABILIDAD SOCIAL





6.1. Compromiso con los empleados

Como avanzamos el año pasado, la **estabilidad en el empleo**, la preocupación por la **salud y seguridad** y la **formación y el desarrollo profesional** de las personas destacan especialmente entre los valores más arraigados y característicos de nuestra cultura empresarial corporativa. Durante el ejercicio 2006 también se han desarrollado proyectos para promover el voluntariado y la solidaridad entre los empleados.

Estos valores inciden asimismo en la seguridad y en el bienestar de las familias de los empleados del Grupo y, por extensión, en el bienestar general de las comunidades que se encuentran en nuestros ámbitos de influencia.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas viene aplicando los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde su ingreso en el mismo a finales de 2005, si bien algunos de estos principios se venían aplicando con anterioridad a la firma del Pacto. Los compromisos adquiridos son:

- la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos a nivel internacional **[HR1-HR3]**.
- el apoyo a la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- el apoyo en la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y realizado bajo coacción **[HR7]**.
- la colaboración para la erradicación del trabajo infantil **[HR6]**.
- la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación **[LA10]**.
- El trabajo contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno **[SO2] [SO3]**.

Los principios están asumidos en la aplicación del quehacer diario de la organización como algo inherente a nuestra cultura empresarial. Dadas las prioridades del Grupo se ha considerado que la formalización de algunas políticas que complementen nuestro avance en este sentido se debe recoger en el informe de progreso que se prevé presentar a finales de 2007 para documentar el grado de aplicación de los principios.

Empleo y estabilidad profesional

Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 93,64% en el 2006, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 6,36% en el 2006 **[LA1][LA2][2.8]**.

Evolución en la plantilla

	2003	2004	2005	2006
Fijos	2.250	2.229	2.168	2.785
Eventuales	127	130	160	189
Total	2.377	2.359	2.328	2.974

*Datos conjuntos de España y Estados Unidos

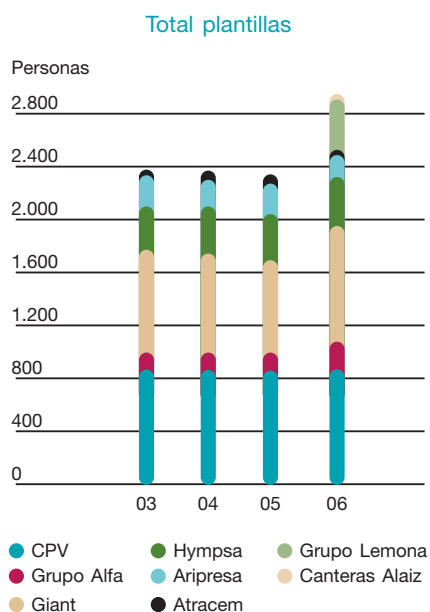
Cabe destacar que el incremento neto de la plantilla se ha producido debido a las adquisiciones realizadas durante el ejercicio 2006.

Indicadores de empleo

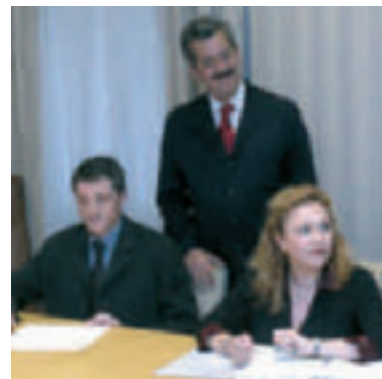
	2003	2004	2005	2006
Plantilla total	2.377	2.359	2.328	2.974
Plantilla fija (%)	94,66	94,49	93,13	93,64
Plantilla eventual (%)	5,34	5,51	6,87	6,36
Edad media (Años)	43,85	44,33	44,26	44,56
Antigüedad media (Años)	16,62	16,79	16,67	14,44

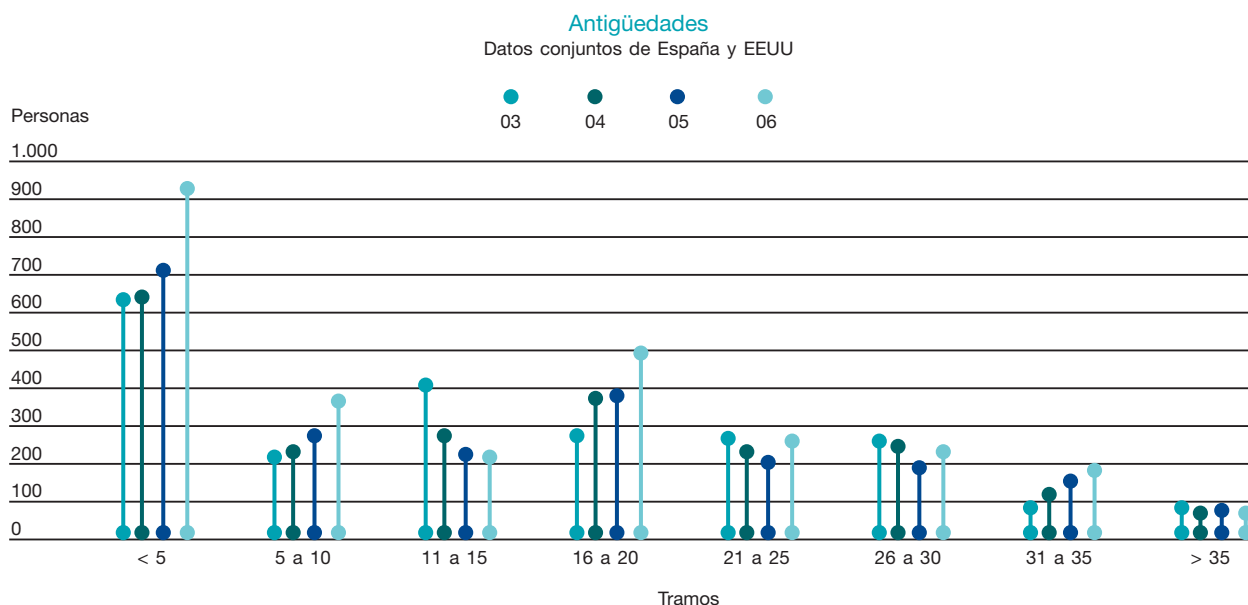
*Datos conjuntos de España y Estados Unidos

Por otra parte, estamos inmersos desde hace algunos años en un proceso de rejuvenecimiento de nuestra plantilla. Como consecuencia de ello, según se puede apreciar en el gráfico adjunto, el rango de antigüedad de “menos de 5 años” es el que en la actualidad agrupa a más personas [\[LA1\]](#).



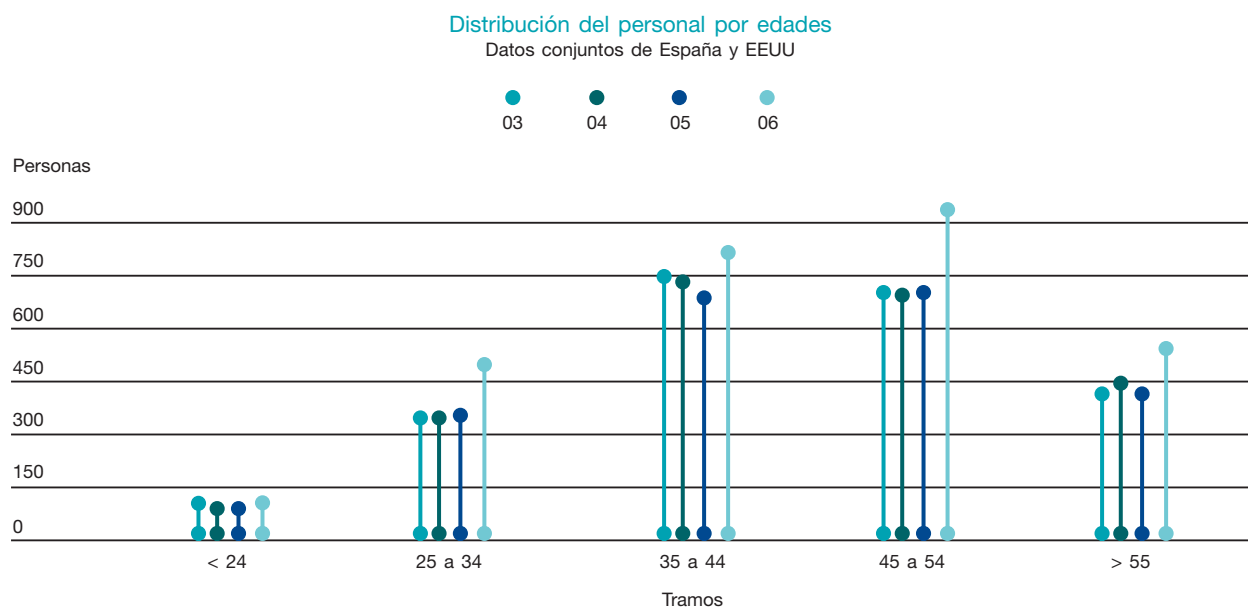
*Datos conjuntos de España y Estados Unidos





*Datos conjuntos de España y Estados Unidos

La distribución de nuestros empleados por edades es la siguiente:



*Datos conjuntos de España y Estados Unidos

Respecto a la igualdad de oportunidades en el empleo [\[LA10\]](#), el Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad de empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil [\[HR4\]](#). Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha contribuido históricamente a que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo. Durante el año 2006 se ha consolidado la tendencia creciente de

la incorporación de la mujer en nuestra organización, aunque como nuestra rotación es baja y la antigüedad es alta su efecto queda atenuado.

Evolución en la plantilla hombres-mujeres (%)

	2003	2004	2005	2006
Hombres	92,55	92,58	92,27	91,44
Mujeres	7,45	7,42	7,73	8,56

*Datos en España.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad, ahora bien la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce por que está asociada a una menor presencia femenina en los puestos directivos.

La aplicación de la igualdad de oportunidades se realiza también en el trabajo a turnos, que se explica por la naturaleza industrial de nuestras actividades y que está mejor remunerado. La diferencia entre la remuneración salarial media por sexos se ha reducido respecto a 2005 aunque, debido a que el número de mujeres trabajando en ese régimen es sensiblemente más bajo que el de hombres, se sigue manteniendo una diferencia **[LA11]**.

Remuneración: Media salarial por sexos (€)

	2003	2004	2005	2006
Hombres	36.884	37.978	39.853	41.919
Mujeres	32.471	34.103	35.597	37.787
Relación salarial h/m (%)	113,59	111,36	111,96	110,93
Media salarial global	35.163	36.268	37.586	41.580
Masa salarial Total	52.287.741	54.111.843	56.491.694	83.597.796

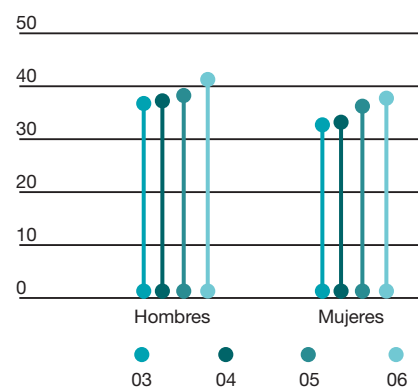
*Datos de las empresas en España

En los retos de futuro definidos en la Memoria de Sostenibilidad de 2005 se proponía **“Fomentar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad en el Grupo”**. Desde el verano de 2006 se ha empezado a trabajar en la integración de las nuevas sociedades adquiridas, así como en la definición de una nueva organización. Estos trabajos, finalizados en el primer trimestre de 2007, han dado como resultado la incorporación de dos mujeres a los puestos directivos en el Departamento de Asesoría Jurídica y una en el Departamento de Recursos Humanos.

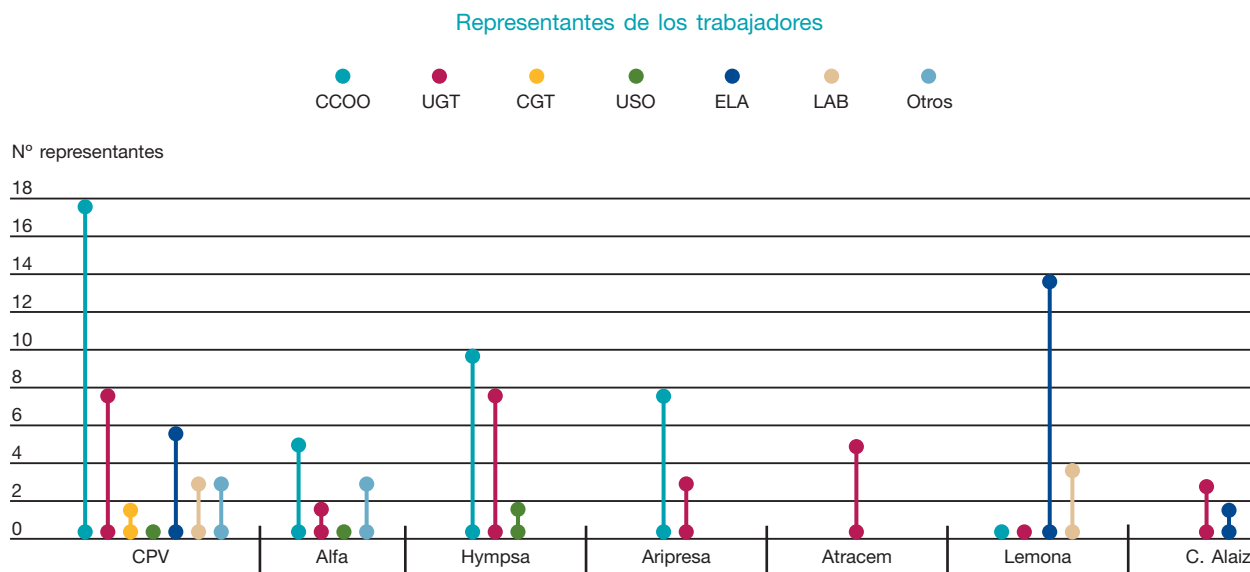
La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que mantenemos entre la empresa y los representantes de los trabajadores**, reflejadas en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectorial **[LA4] [HR5]**.



Evolución de la remuneración de hombres y mujeres
[Miles de euros]



*Datos de las empresas en España



*Datos de las empresas en España

Entre las empresas establecidas en España a las que se refiere el presente informe suman un total de 113 representantes sindicales, de los cuales 67 corresponden a las dos centrales sindicales mayoritarias –CC.OO y UGT–. El sindicato United Steel Workers (USW) tiene 246 trabajadores sindicados [\[LA3\]](#).

Actualmente persiste un conflicto laboral en la fábrica de Harleyville entre Giant Cement y el sindicato United Steelworkers Union (USW). La Compañía estima que ha actuado de acuerdo con las leyes de Estados Unidos y considera que se ha comportado de una forma justa y ética hacia sus trabajadores, y continúa buscando una salida negociada al conflicto.

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [\[LA12\]](#), variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar
- Seguros de vida y accidente
- Plan de pensiones
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda



Salud y Seguridad. Política de Prevención [LA14, LA15]

La salud y seguridad de los empleados es uno de los objetivos prioritarios del Grupo, además de ser una de las áreas clave identificadas para la industria del cemento por Cement Sustainable Initiative (CSI). Por ese motivo venimos trabajando desde hace años en la implantación efectiva de una Política de Prevención de Riesgos Laborales [LA14], tanto a través del cumplimiento de la normativa vigente como a través de la puesta en práctica de instrumentos de prevención adicionales. Esta política establece los siguientes objetivos generales:

- Establecer la Prevención de Riesgos Laborales como parte integrante, y en igualdad de condiciones, del resto de actividades de la empresa
- Que sea coordinada y concordante con las políticas de producción, calidad y protección medioambiental
- Establecer que la responsabilidad en la Gestión de la Prevención de Riesgos laborales incumbe y compromete a toda la organización, desde la Dirección General al trabajador de menor cualificación profesional, en el cumplimiento de todos los requisitos preventivos y legales
- Que sea conocida, comprendida, desarrollada y mantenida al día por todos los niveles de la organización
- Que garantice la participación y la información de todos los trabajadores, así como el derecho a que éstos sean consultados a fin de conseguir la mejora continua del Sistema de Gestión implantado
- Que defina la forma de cumplir, superar o desarrollar los requisitos de seguridad y salud, asegurando mediante actualizaciones periódicas adaptadas al progreso técnico, la mejora continua de su actuación
- Que permita la realización de auditorías sistemáticas, tanto internas como externas, que verifiquen el cumplimiento con de la política preventiva
- Que garantice al trabajador la suficiente y adecuada formación, mediante la provisión de los recursos necesarios, que permita el desarrollo integral de la política preventiva

Las líneas maestras del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales son las siguientes:

- Protección de máquinas e instalaciones
- Redacción y difusión de Procedimientos e Instrucciones de Seguridad
- Formación en Seguridad y concienciación de su importancia, para todo el personal que trabaja en el Grupo (de plantilla y subcontratas), ampliando el concepto preventivo a sus ámbitos familiares, sociales y del trabajo.
- Potenciar y asegurar la coordinación de actividades y establecer canales de comunicación efectivos con todos los agentes implicados. La





prevención no es solo función de la Empresa, sino que empieza por la actitud y aptitud de quienes intervienen en el proceso productivo

Además de los Comités de Seguridad y Salud que por Ley se reúnen con periodicidad trimestral, existen los llamados Comités de Seguimiento [LA6], que reuniéndose mensualmente aseguran un mejor cumplimiento y adecuación del Programa de Medidas Preventivas, ya sean formativas, correctivas o normativas.

La comunicación y participación de todo el personal en la transmisión oficial de sus sugerencias y observaciones sobre prevención de riesgos laborales se garantiza a través del formulario llamado “Notificación de Riesgos” [LA5].

Entre las iniciativas mejor valoradas por los propios empleados y por los diversos agentes implicados cabe destacar las diversas **campañas de sensibilización** puestas en marcha por el Grupo [3.19]. La campaña “Canal Portland-Visión Preventiva”, iniciada en 2004, tiene su continuidad en 2006, con nuevos vídeos de escenas reales del trabajo ordinario en nuestras fábricas, la aparición de un nuevo personaje, el “Dummy-Portland” y con un lema de campaña, “No hagas el dummy”, para ejemplarizar una conducta inadecuada desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales.

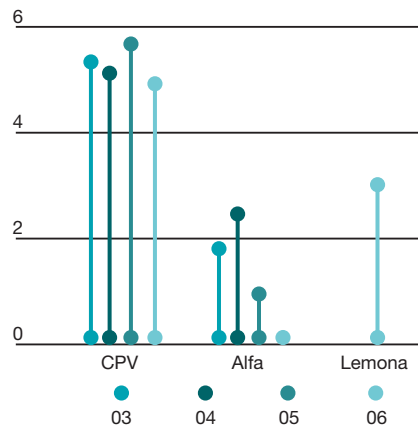
Con la misma ilusión, pero adecuando el mensaje y ajustando los medios a las peculiaridades de nuestras filiales, se ha desarrollado en HYMPSA la campaña “Plan cero accidentes”.

Los **índices de siniestralidad** [LA7] relativos a nuestra actividad en España se definen como:

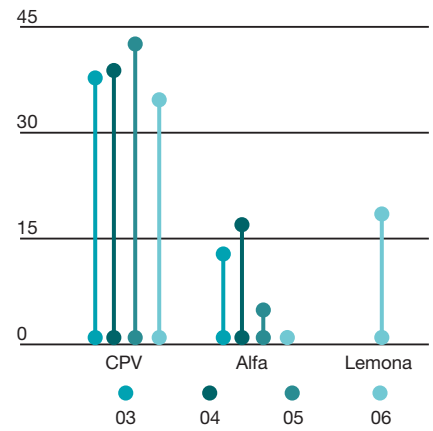
Índice de incidencia = $(\text{N}^\circ \text{ de accidentes con baja} \times 1.000) / \text{N}^\circ \text{ de trabajadores}$
Tasa de absentismo = $(\text{N}^\circ \text{ de horas no trabajadas} \times 100) / \text{N}^\circ \text{ de horas teóricas}$
Índice de gravedad = $(\text{Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja} \times 1.000) / \text{N}^\circ \text{ de horas trabajadas}$
Índice de frecuencia = $(\text{N}^\circ \text{ de accidentes con baja} \times 1.000.000) / \text{N}^\circ \text{ de horas trabajadas}$

CEMENTO

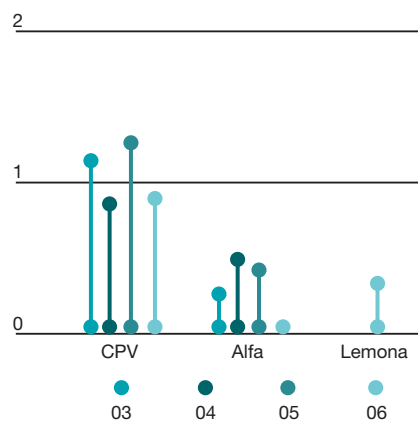
Índice de incidencia / Cemento



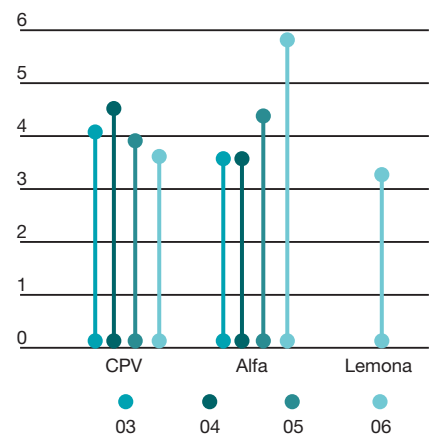
Índice de frecuencia / Cemento



Índice de gravedad / Cemento

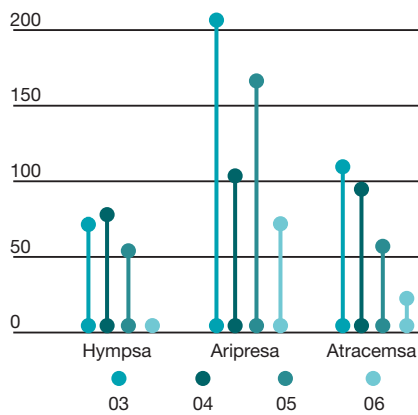


Tasa de absentismo / Cemento

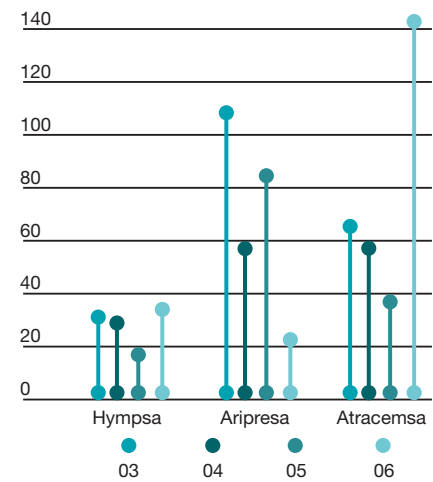


ÁRIDO, HORMIGÓN Y TRANSPORTE

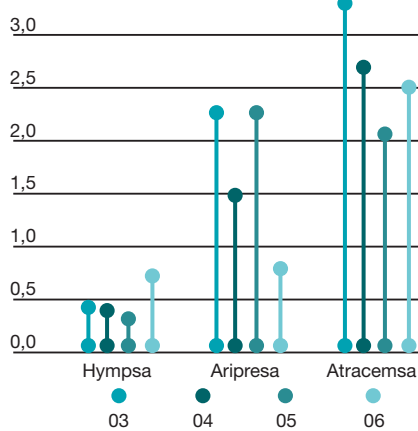
Índice de incidencia
Árido, hormigón y transporte



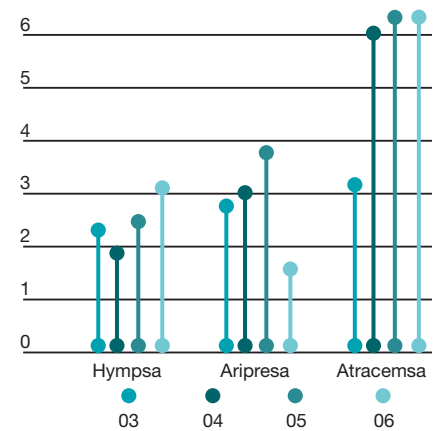
Índice de frecuencia
Árido, hormigón y transporte



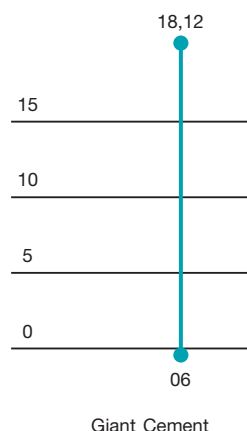
Índice de gravedad
Árido, hormigón y transporte



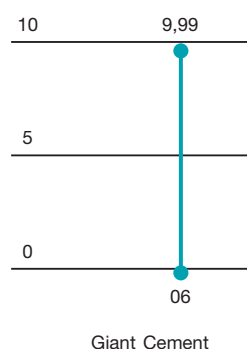
Tasa de absentismo
Árido, hormigón y transporte



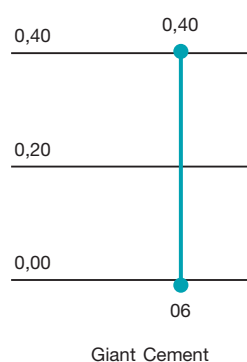
Índice de incidencia en EEUU



Índice de frecuencia en EEUU



Índice de gravedad en EEUU



Por su parte, los índices de incidencia, frecuencia y gravedad en 2006 para el conjunto de nuestras actividades en 2006 en EEUU se muestran en los gráficos adjuntos.

En este ámbito de actividad ya estamos adoptando y priorizando medidas y actuaciones concretas consecuentes con lo establecido en los retos de futuro propuestos el año pasado en lo que se refiere a: **“Certificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de las plantas de árido y cementos por OSHAS”**. [3.20]. La situación es la siguiente:

- En julio de 2006 se obtuvo el Certificado de Seguridad y Salud Laboral de conformidad con la especificación OHSAS 18001:1999, que abarca a la totalidad de las plantas de producción de árido y oficinas que gestiona Aripresa.
- En el caso de las fábricas de cemento las de Mataporquera y Lemona están certificadas desde 2005 y 2006 respectivamente, además se está trabajando para obtener la certificación en las de Alcalá de Guadaira, El Alto, Hontoria y Olazagutía para finales de 2007.

La estrategia del Grupo Cementos Portland Valderrivas para asegurar a nuestros empleados, contratistas, clientes y demás grupos de interés un entorno laboral saludable y seguro está alineada con el Plan de Área “Objetivo accidentes 0” del Plan Director del Grupo FCC.

Formación y desarrollo profesional

La formación de nuestros empleados es un aspecto muy importante para el Grupo [LA17].

En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación entre los que se puede destacar la inversión de 1.008.000 euros y una formación por empleado de 22 horas en 2006 [LA9].

Evolución en la plantilla hombres-mujeres (%)

	2003	2004	2005	2006
Horas formación	23.364	17.684	25.936	23.468
Nº total de participantes	1.649	2.045	2.123	2.395
Nº de acciones formativas	253	248	339	437
Horas por empleado	15	31	41	22
Inversión en formación (Miles de €)	1.283	708	1.049	1.008
Empleados que reciben formación	757	986	878	1.087

*Datos en España.

Con respecto a la distribución de la formación por contenidos destacan prevención y seguridad, informática, especialización técnica y profesional e idiomas. También sobrepasan las mil horas de formación los seminarios y cursos relacionados con la calidad.

Formación por áreas	2003		2004		2005		2006	
	Participes	Horas	Participes	Horas	Participes	Horas	Participes	Horas
Administración	54	1.518	28	724	5	250	15	530
Calidad	59	778	65	870	29	2.272	74	1.198
Comercial	24	439	37	619	12	106	19	168
Espec. Técnica y Profesional	6	170	34	740	8	236	458	5.725
Idiomas	21	1.033	26	2.643	26	2.966	29	2.038
Informática	309	4.424	69	922	425	7.474	529	5.783
Jurídica	19	178	9	82	11	125	0	0
Management / RRHH	139	2.856	103	1.756	79	1.363	28	727
Mantenimiento	301	6.176	264	3.197	182	2.704	0	0
Medio Ambiente	123	2.271	349	1.198	389	1.659	75	681
Prevención y Seguridad	493	1.258	971	3.577	861	5.332	1.168	6.618
Producción	101	2.263	90	1.356	96	1.449	0	0
TOTAL	1.649	23.364	2.045	17.684	2.123	25.936	2.395	23.468

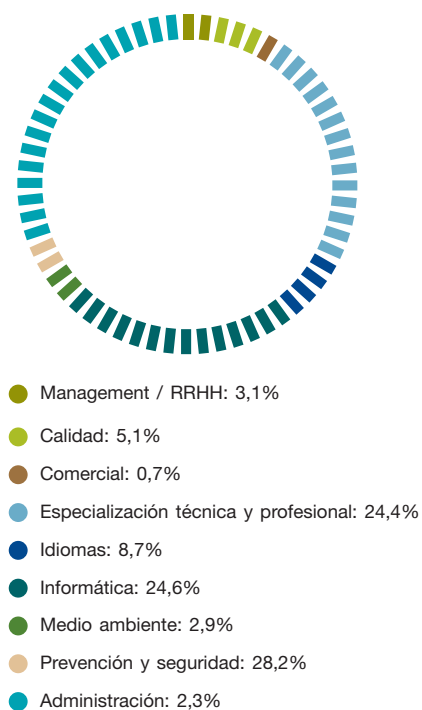
*Datos en España

La formación influye directamente en la orientación al desarrollo de las personas. Dicha orientación se ilustra en los procesos de promoción profesional, práctica habitual en la organización: cuando es necesario cubrir puestos de trabajo vacantes, se recurre sistemáticamente a la promoción interna de personas que se han formado en el Grupo antes de recurrir al reclutamiento y selección de personas externas al Grupo.

Tal como se avanzaba en los retos de futuro se realizó una encuesta de clima laboral entre un grupo de empleados de la fábrica de Olazagutía, punto de partida para activar el reto aprobado **“Realizar el seguimiento del nivel de satisfacción y motivación de los empleados, encuesta de satisfacción de los empleados en 2006”**. A partir del informe de conclusiones de la encuesta se están definiendo propuestas de posibles mejoras que pasarán a integrar un plan de acción una vez reciban aprobación interna.

Por último, para promover la participación y comunicación interna disponemos de diferentes medios y canales como es el portal del empleado, los diferentes comités y los mecanismos para recoger sugerencias y propuestas de mejora relativos a los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales.

Formación por áreas
[2006]





6.2. Compromiso con la sociedad

Es prioritario para el Grupo atender las demandas y necesidades derivadas de nuestro entorno económico, ambiental y social por lo que nos acercamos a las instituciones, entidades y asociaciones para obtener su apoyo en nuestra actividad diaria, fomentando que los proyectos se hagan con el mayor consenso social posible y facilitando toda la información necesaria a los diversos actores involucrados en el desarrollo de nuestras actividades.

A continuación se refieren las acciones más representativas que hemos realizado en los últimos años en la protección del entorno natural, el apoyo al desarrollo socio-cultural y el desarrollo de canales de comunicación con los diversos grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil:

- **Protección del entorno**
- **Desarrollo socio-cultural y solidaridad**
- **Desarrollo de canales de comunicación con la sociedad**

La protección del entorno [S01, 3.9-3.12, 3.19]

Como instrumentos de mejora y protección del entorno que rodea las actividades del Grupo se describen los principales acuerdos en vigor y otras actuaciones, expresión de la transparencia que prevalece en el desarrollo de nuestra actividad:

- Acuerdo Voluntario entre el Gobierno de Cantabria y Cementos Alfa S.A.
- Acuerdo Voluntario entre la Comunidad de Madrid y Cementos Portland Valderrivas S.A.
- Acuerdo Voluntario entre la Comunidad Foral de Navarra y Cementos Portland Valderrivas, S. A.
- Acuerdo Voluntario entre la Comunidad Autónoma de Castilla y León y Cementos Portland Valderrivas, S.A.
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración entre Siderúrgica Sevillana, S.A y Cementos Portland Valderrivas, S.A.

Como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen):

- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT Y FECOMA-CC.OO.

Como parte de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA):



- Acuerdo Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos, de fecha 1 de abril de 2002. (AFCA, FECOMA-CC.OO Y MCA-UGT).
- Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente (FLACEMA).

Desarrollo socio-cultural y solidaridad [S01, 3.9-3.12, 3.19]

El patrocinio y mecenazgo -social, cultural, educativo, deportivo y humanitario- desarrollada por el Grupo en 2006 ha alcanzado una cifra de alrededor de 1,5 millones de euros (0,5 millones de euros más que en 2005) [EC10]. Entre las contribuciones a la sociedad se pueden destacar las siguientes:

- Colaboraciones con ayuntamientos: Morata de Tajuña (Madrid), Estremera (Madrid) y Hontoria de Cerrato, Tariego de Cerrato, Magaz de Pisuerga, Cevico de la Torre, Soto de Cerrato y Reinoso de Cerrato (Palencia), Concejo de Baquedano y Festivales de Navarra.
- Actividades socio-culturales: Representación Pasión viviente (Morata de Tajuña, Madrid), II Open Internacional de Ajedrez (Circulo Mercantil de Sevilla), Colonias de Fuenterrabía, Hogar del Jubilado Kamiogaina (Olazagutía, Navarra).
- Tercer sector: Asociación Española de Lucha contra el Cáncer, Alcer Giralda-Enfermos de Riñón de Sevilla, Institución Futuro, Cruz Roja, Vida Nueva y campañas contra el Hambre y Domund.
- Instituciones educativas: Universidad de Navarra y Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial (Alcalá de Guadaira).
- Participación en la Jornada de El Árbol celebrada por el Ayuntamiento de Venta de Baños (Palencia) con la donación de tres olivos.
- Otras: Parroquia de San Miguel Arcángel (Tariego de Cerrato), Remar, Capuchinos de Navarra y celebración de Todos los Santos.

Entre los patrocinios deportivos del Grupo cabe destacar los siguientes:

- Portland San Antonio de Pamplona
- Equipo de fútbol de Alcalá de Guadaira
- Club Deportivo Vicálvaro (Madrid)
- Club Deportivo Sporting Fútbol Sala de Morata de Tajuña (Madrid)
- Club Deportivo Morata (Madrid)
- Club Baloncesto Torremolinos (Málaga)
- Club de Deportivo Bomberos (Olazagutía, Navarra)
- Patrocinios Deportivos en la Comunidad Cantabria.
- Escuela de Fútbol Vicálvaro

El Grupo es consciente de la necesidad de estimular iniciativas para reducir las desigualdades sociales, por lo que nos hemos propuesto contar con la participación de nuestros empleados. Por este motivo, tal como se define





en nuestros retos de futuro estamos **“Impulsando la acción social entre los empleados mediante:**

- 1. Campañas solidarias de recogida de material.**
- 2. Apoyo a iniciativas internas solidarias”.**

De este modo, Cementos Portland Valderrivas, S. A., puso en marcha dos iniciativas de apoyo a los más desfavorecidos. El lanzamiento se realizó mediante una carta personalizada del Presidente de la compañía a todos los empleados con información detallada de la campaña de recogida de juguetes.



- 1.- Por cada juguete donado por los empleados se comprometía a donar otro por valor de 30 € hasta un máximo de 10.000 €, que se destinarían a proyectos de ayuda con Cáritas.

El lema de la campaña fue “Hay niños que necesitan tu ayuda. Regalándoles un juguete les harás sonreír”.

Al final de la campaña se habían recogido un total de 821 juguetes lo que se considera un éxito por la elevada participación de los empleados del Grupo.

Centro	Nº juguetes
Oficinas	248
Fábricas de Cemento	373
Árido	150
Hormigón y Mortero	50
Total Grupo	821

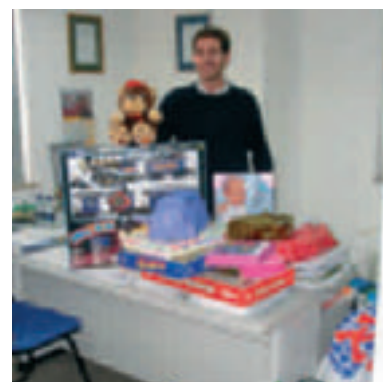
Los juguetes se enviaron a los centros siguientes: Parroquia Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl en Madrid, Parroquia María Auxiliadora en Valladolid, Parroquia San Miguel en Pamplona y Parroquia Jesús Obrero en Sevilla y Centro de Atención Social al Emigrante de Villaverde y Ciudad San Juan de Dios de Sevilla, todos concertados previamente con Cáritas.

Los receptores de los juguetes fueron, en general, familias pertenecientes a colectivos con escasez de recursos:

- Hijos de emigrantes de Latinoamérica, África y Europa
- Niños necesitados en Cuba, colegios y otros centros de Cáritas
- Hijos de parados y gitanos
- Familias sin recursos de la barriada de las 3000 viviendas de Sevilla
- Niños discapacitados graves

2.- Otra acción iniciada es la contribución dineraria a proyectos solidarios, por la cual aquel empleado que lo desee, puede donar un euro al mes, mientras que la empresa se compromete a aportar la misma cantidad. El dinero que se recaude se destinará a colaborar en proyectos solidarios con el tercer sector.

En 2006 también contribuimos con la donación de 280 toneladas de cemento **[EC10]** que se distribuyeron entre diversas entidades como: Ayuntamiento de Hontoria, Ayuntamiento de Venta de Baños, Ayuntamiento de Cevico de la Torre, Junta Parroquial Tariago, Iglesia de Nuestra Señora de Guía de Alcalá de Guadaíra, Hermandad del Cachorro en Alcalá de Guadaíra, Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial y Asociación Nueva Frontera.





Canales de comunicación con la sociedad

[S01, 3.9-3.12, 3.19]

En el Grupo cada vez es más importante conocer las expectativas de nuestro entorno especialmente las de nuestros vecinos y otros interlocutores sociales. La comunicación y el diálogo con los grupos de interés se realiza empleando diferentes canales, a saber: participación en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones, etc. Tal como se establece en los retos de futuro el Grupo ha promovido la **“participación activa en todos los foros de interés y en monitores de sostenibilidad”**.



En 2006 hemos tenido una participación o presencia activa, al menos, en los foros siguientes:

- Presidencia de la comisión de responsabilidad social de la CEOE
- VI Coloquios de Técnicos y Directores de fábricas de cemento y hormigón celebrados en Valencia en marzo de 2006
- Jornada de sostenibilidad urbana del Ayuntamiento de Madrid
- Jornada de ecologismo positivo organizada por ADEM en Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- Jornada informativa sobre memorias de sostenibilidad de AENOR
- Reuniones de presentación de casos prácticos de Pacto Mundial (Asamblea, jornadas de casos prácticos)
- Participación activa en la organización CONAMA y presencia en varias ponencias de CONAMA 8
- Jornada de sostenibilidad en minería en el CEMA
- Contribución a la participación en DJSI como parte integrante del Grupo FCC
- Jornada de puertas abiertas en la fábrica de El Alto (Morata de Tajuña, Madrid), celebrada en octubre con gran éxito de público.
- Jornada de comunicación ambiental de la Fábrica de El Alto (Morata de Tajuña, Madrid).
- Acuerdos de colaboración con universidades y centros de formación, para realización de prácticas y visitas a nuestras instalaciones.

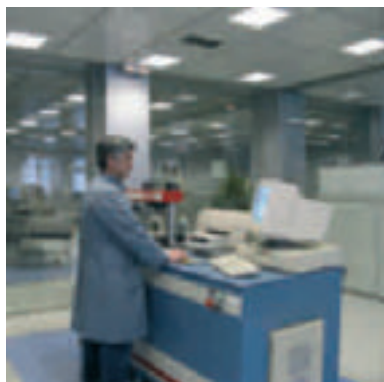
- Organización periódica de jornadas técnicas con clientes para recoger sus inquietudes acerca de nuestros productos y servicios.
- Participación en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [3.15], entre las que podemos citar:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Socio protector de AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas–.
- AFAM –Asociación de fabricantes de mortero–.
- AFCA –Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía–.
- ANEFA –Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos–.
- ANEFHOP. Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, con presencia en diferentes Comités.
- BCSD-Fundación Entorno
- Junta Directiva de CEMA –Club Español de Medio Ambiente–.
- CEMBUREAU –Asociación Europea de Fabricantes de Cemento–.
- Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria.
- CEN/TC-51 –Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción–.
- Comités: CTC 015 y CTN 80 de AENOR–.
- ERMCO –European Ready Mix Concrete Organization–.
- FIHP –Federación Iberoamericana de Hormigón Preparado–.
- Foro de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria.
- Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente –FLACEMA–.
- CSI “Cement Sustainability Initiative”.
- OFICEMEN –Agrupación de Fabricantes de Cemento de España–.
- WBSCD –World Business Council for Sustainability Development–.



Los reconocimientos recibidos en 2006 han sido acogidos con satisfacción y orgullo en el Grupo, lo que nos alienta a seguir trabajando con ilusión [SO4]:

- Cementos Lemona, S.A., recibió el 12 de enero de 2006 el Premio Europeo de Medio Ambiente en la Sección Vasca, galardón destinado a las empresas vascas más avanzadas en sostenibilidad.
- Cementos Lemona, S.A., y Lemona Industrial, S.A., recibieron el 20 de enero de 2006 el Premio Europeo de Medio Ambiente en la Sección Española.
- 2006 College of Charleston Business Education Award otorgado a Giant Cement Holding
- En marzo de 2006 la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid entregó el premio de medio ambiente a la fábrica de El Alto del Grupo por su buena gestión medioambiental.



La Unión Europea de Productores de Áridos -UEPG- otorgó, en marzo de 2007, los nuevos Premios Europeos UEPG de Desarrollo Sostenible volviendo a asignar el premio en “Buenas Prácticas en Seguridad y Salud” a la empresa española ARIPRESA del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

- Premio Europeo de Desarrollo Sostenible – Excelencia Social y Primer Premio Europeo de Desarrollo Sostenible – Categoría Buenas Prácticas en Seguridad y Salud: Cantera Andujar – Aripresa (Andujar-Jaén).

ARIPRESA, además, ha sido nominada en mayo de 2007 por la Consejería de Industria y Medio Ambiente de la Región de Murcia en los Premios de Desarrollo Sostenible a la empresa en la Categoría de Ecogestión.

La empresa Canteras de Alaiz, S. A., también del Grupo, ha recibido un Diploma Europeo.

- La Cantera La Nueva – Canteras de Aláiz, S.A. (Tiebas – Navarra), ha recibido un Diploma Europeo en la categoría de Buenas Prácticas operacionales e iniciativas, dentro del Área de Economía de la Producción.

La ceremonia de entrega de los premios tendrá lugar en Bruselas, en mayo de 2007, con la asistencia, al igual que en ocasiones anteriores, de europarlamentarios de los distintos países, así como de funcionarios de la Comisión.

Cabe señalar que en marzo de 2006 se recibió el Premio de Medio Ambiente 2005 de la Comunidad de Madrid otorgado a la Fábrica de El Alto. Promovido por la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.







07

RETOS DE FUTURO





En este apartado el Grupo Cementos Portland Valderrivas quiere mostrar un resumen de la evolución de los retos que se ha planteado en materia de sostenibilidad y el seguimiento de los correspondientes al año pasado, identificando el grado de consecución que se ha alcanzando, de acuerdo con el compromiso de transparencia.

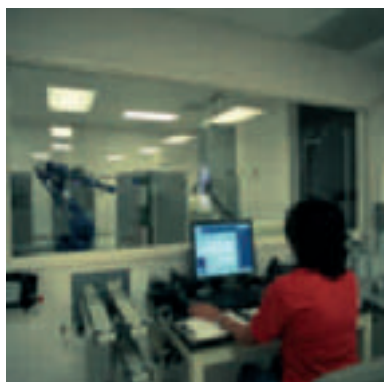
En primer lugar, está la valoración de los logros obtenidos respecto a los retos de expresados en la memoria del ejercicio 2005 y, a continuación, los proyectos que nos proponemos para el bienio 2007-2008. En los próximos informes de sostenibilidad iremos dando cuenta del avance alcanzado en los mismos.

Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa 2006

El estado actual de los retos de futuro planteados en la Memoria de Sostenibilidad del Grupo en 2005, así como las páginas del documento en las que se encuentran de forma más detallada se especifica en la tabla:

Responsabilidad Social Corporativa			
Proyectos	Estado	Nivel	Páginas
Desarrollar la estrategia de sostenibilidad interiorizando sus criterios de forma sólida en nuestra gestión asignando los recursos necesarios.	Hemos desarrollado la política de sostenibilidad teniendo en cuenta la estrategia de nuestra casa matriz y los acuerdos internacionales del sector.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	24-29
Crear una comisión de sostenibilidad en el Comité de Dirección y avanzar desde las prácticas de buen gobierno en la contribución al desarrollo sostenible	La comisión ha sido creada y estamos incorporando las recomendaciones del Código Unificado de Buen gobierno.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	28
Consolidar la estructura de equipos de proyecto ya iniciada, creando un Comité de trabajo de Sostenibilidad	Se ha consolidado la estructura de equipos de proyecto. Estamos trabajando para adaptarla al nuevo dimensionamiento del Grupo.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	28-29
Desarrollar un programa para avanzar en la implantación de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y poder elaborar el informe de progreso del año 2006	En preparación para el informe de progreso de 2007	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	82
Incrementar la cultura de sostenibilidad entre los empleados: formación, programa de oficina verde, etc.	Realizado a través de: formación medioambiental, salud y seguridad, programa de voluntariado.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	32, 40 y 94-95
Grupos de interés			
Definición de un sistema de gestión para la relación con los grupos de interés en todas las actividades del Grupo Cementos Portland Valderrivas	En fase de diseño y análisis de la complejidad asociada a la gestión de la relación con los grupos de interés.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	30-33
Participación activa en todos los foros de interés y en monitores de sostenibilidad	Hemos participado activamente en los foros de interés.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	96-97
Ambientales			
Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de hormigón	Pendiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	57

Proyectos	Estado	Nivel	Páginas
Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS	Algunas de nuestras instalaciones más significativas ya están inscritas en el registro EMAS Y seguimos avanzando paulatinamente.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	56-57
Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía	Fruto de nuestra trayectoria en la aplicación de sistemas de gestión medioambiental hemos llegado a obtener altos niveles de eco-eficiencia (ver el apartado correspondiente)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	61-65
Minimizar y optimizar las emisiones de gases de combustión de los hornos de clinker, preferentemente de NO _x , SO ₂ y partículas	Hemos conseguido reducir significativamente las emisiones.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	67-70
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, CO ₂ , por unidad de producto fabricado	Seguimos reduciendo perceptiblemente nuestros ratios de emisiones.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	71-72
Obtención de la Autorización Ambiental Integrada en las fábricas de cemento del Grupo donde aplica	Tres de nuestras fábricas en España cuentan con la Autorización Ambiental Integrada	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	59
Profundizar en la sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación	Seguimos avanzando en la realización de campañas de sensibilización.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	72-74
Sociales			
Certificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de las plantas de árido y cementos por OSHAS	Conseguida la certificación de todas las plantas de producción de árido y oficinas que gestiona Aripresa.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	90
Realizar el seguimiento del nivel de satisfacción y motivación de los empleados, encuesta de satisfacción de los empleados en 2006	Realizada una encuesta piloto en una de nuestras fábricas.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	91
Intensificar la atracción del talento y retención de los mejores potenciando como valores internos la equidad, la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la conciliación de la vida laboral y familiar	Sin que forme parte de un plan específico, nuestras prácticas de gestión de recursos humanos se orientan a la atracción y retención del talento y a la satisfacción de nuestros empleados.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	82-91
Fomentar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad	A comienzos de 2007 se incorporaron tres mujeres como Directivas. Asimismo el 19% de los miembros del Consejo de Administración está compuesto por mujeres.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	85
Promover la participación en programas locales de inserción socio-laboral: discapacitados, jóvenes, mujeres, etc.	Pendiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	-
Impulsar la acción social entre los empleados	Se han iniciado dos proyectos, el euro solidario y la campaña de juguetes.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	93-96
Apoyar iniciativas de responsabilidad social en las actividades internas del Grupo como por ejemplo: Utilizar felicitaciones navideñas institucionales de alguna de las ONGs que contribuyen a fines sociales	Pendiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	-
Económicos			
Inversión de 160.000.000 de euros en la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca	En fase de construcción.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	77
Desarrollar un programa de inversiones con criterios de sostenibilidad (por ejemplo, el plan de pensiones, fondos,...).	Pendiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	-
Desarrollar un programa de inversión en actividades sociales: deportivas, culturales, artísticas, educativas, científicas y humanitarias	Se han realizado numerosas contribuciones económicas.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	93
Elección de entidades financieras que actúan bajo criterios de sostenibilidad	Trabajamos con las principales entidades	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	50
Favorecer la aplicación de las mejores técnicas disponibles, en nuestras fábricas de cemento en España, mediante la ejecución de inversiones ambientales	Es una realidad palpable que recoge nuestra Política ambiental.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	56, 58 y 76-77



PROYECTOS 2007-2008

A continuación se relacionan los proyectos planteados para el bienio 2007-08 que, además de nuevos retos, tienen la intención de continuar avanzando en algunos de los proyectos iniciados en el 2006:

Ámbito estructural

1. Integración de las empresas adquiridas durante el 2006 en la estructura de equipos de proyecto con el objeto de coordinar el programa de actuaciones en sostenibilidad.
2. Desarrollo de un programa bienal (2007-2008) en materia de sostenibilidad del Grupo, dotándole de los recursos necesarios, en coordinación con el Plan Director de FCC y contemplando los proyectos puestos en marcha en CSI "Cement Sustainability Initiative".
3. Colaboración activa en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC. Aplicación del futuro código ético corporativo y diseño del sistema para el control y seguimiento.
4. Diseño de un sistema de gestión para la relación estructurada con los diferentes grupos de interés del Grupo Cementos Pórtland Valderrivas. Identificación de los grupos de interés de cada una de las áreas y de sus principales representantes.
5. Difusión de los principios y elementos estratégicos de sostenibilidad del Grupo a toda la organización. Edición de la política de sostenibilidad y realización de un plan de comunicación y formación, estimulando la participación de todos los trabajadores en los proyectos que se pongan en marcha.
6. Diseño de un sistema de indicadores clave que nos permitan hacer el seguimiento de la evolución del desempeño del Grupo en sostenibilidad/responsabilidad corporativa –económica, medioambiental y social–.
7. Puesta en marcha de un estudio para la evaluación integral de la satisfacción de los grupos de interés. Obtención de indicadores clave de satisfacción de los grupos de interés. Establecer un diálogo fluido y permanente con los representantes de los mismos.
8. Mantener la participación activa en los foros de sostenibilidad/responsabilidad corporativa.
9. Puesta en marcha de un grupo de trabajo para avanzar en la implantación de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y elaborar el primer informe de progreso del ejercicio 2007.
10. Realización de la memoria del ejercicio 2007 según la versión G3 de la Guía Global. Reporting Initiative, incorporando los sistemas de consulta con los grupos de interés en el proceso de realización de la misma.

Gobierno Corporativo

11. Realización de acciones para mantener informados a los miembros de los órganos de gobierno de las tendencias, las iniciativas y las prácticas de responsabilidad social corporativa.

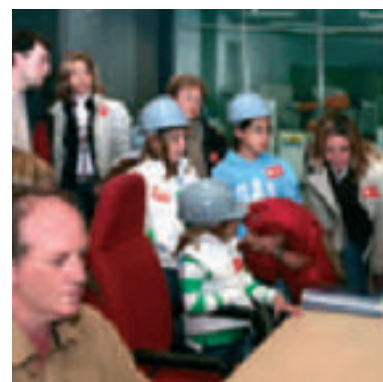
12. Avanzar en la incorporación de las recomendaciones del Código Unificado de Recomendaciones de Buen Gobierno para Empresas Cotizadas.

Dimensión Económica

13. Seguimiento del programa de inversión iniciado en la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca.
14. Extensión de las políticas y prácticas de sostenibilidad a la cadena de aprovisionamiento. Revisión, adaptación y mejora continua de las condiciones generales de contratación.
15. Proponer la incorporación de criterios de inversión socialmente responsable al plan de pensiones.
16. Incremento de la inversión en actividades de promoción socio-cultural y de solidaridad en colaboración con los empleados.
17. Favorecer la aplicación de las mejores técnicas disponibles, en nuestras fábricas de cemento en España, mediante la ejecución de las inversiones ambientales necesarias.

Dimensión social interna

18. Formalización de las prácticas y procedimientos de gestión de recursos humanos en una política de recursos humanos corporativa.
19. Ampliación paulatina de la realización periódica de encuestas de opinión de empleados como herramienta de mejora de la gestión de la satisfacción y motivación de los mismos. Obtención de indicadores clave. Puesta en marcha de un plan de mejoras.
20. Difusión de la cultura de responsabilidad social entre los empleados y sus familias. Puesta en marcha de una campaña de sostenibilidad a nivel familiar.
21. Programa de formación en sostenibilidad/responsabilidad corporativa para los puestos con responsabilidad sobre la dirección de equipos.
22. Incorporación en el plan de formación los aspectos relativos a la aplicación de los principios del Pacto Mundial.
23. Programa para el incremento del ratio de empleados con discapacidad en la compañía.
24. Objetivo “accidentes cero”. Continuar avanzando en el desarrollo de campañas internas de prevención y vigilancia de la salud laboral. Extensión de la certificación OSHAS a otras actividades y a las fábricas de cemento de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria y Olazagutía. Programas para la mejora de los ratios de prevención de riesgos laborales.
25. Creación de la sección de sostenibilidad/responsabilidad corporativa en la Intranet.
26. Elaboración del Plan de Igualdad del Grupo que promueva el incremento de la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.
27. Promoción de nuevas acciones de voluntariado social.



Dimensión Social externa

28. Participación en programas locales de inserción socio-laboral de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social: discapacitados, jóvenes, mujeres, parados de larga duración, inmigrantes, etc.
29. Desarrollo de la sección de sostenibilidad/responsabilidad corporativa en la página web.
30. Adaptación progresiva de la página web de acuerdo con los criterios de accesibilidad web para colectivos con discapacidad y adhesión a la Agencia de Calidad de Internet para acreditar el cumplimiento de los principios de protección del consumidor en el marco del comercio electrónico.
31. Programa de apoyo a la implantación de la responsabilidad social en proveedores y subcontratistas: información, formación, tutoría, incentivos.
32. Programa de acción social.



Ámbito medioambiental

33. Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de hormigón.
34. Integración de los sistemas de gestión medioambiental y unificación de políticas ambientales con consolidación centralizada de la información de gestión medioambiental de las empresas adquiridas en 2006.
35. Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS.
36. Minimizar y optimizar las emisiones de gases de combustión de los hornos de clinker, preferentemente de NO_x, SO₂ y partículas.
37. Unificar los sistemas de control de datos de emisiones en el Grupo Cementos Portland Valderrivas.
38. Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía. Avanzar en la utilización de materias primas alternativas y combustibles alternativos en las diferentes actividades del Grupo.
39. Cambio climático, continuar el avance para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, CO₂, por unidad de producto fabricado, mediante el empleo de materias primas descarbonatadas y el uso de combustible alternativo obtenido a partir de biomasa.
40. Mejora de los usos del agua, fomentar el aumento de su reciclaje o reutilización y la reducción del consumo de agua.
41. Minimizar el impacto de los aspectos ambientales asociados a los centros de trabajo no industriales, oficina verde.
42. Campaña de sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación. Desarrollo de programas específicos con los departamentos para la minimización de residuos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

7.B. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
1. VISIÓN Y ESTRATEGIA			
1.1 Exposición de la visión y la estrategia con respecto al desarrollo sostenible	6, 24, 25, 27-30	TA	
1.2 Declaración del Presidente que describe los elementos principales de la memoria	6,7	TA	
2. PERFIL			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1 Nombre de la organización informante	12	TA	
2.2 Principales productos y/o servicios, incluyendo marcas si procede	16-18	TA	
2.3 Estructura operativa de la organización	12, 13, 18, 19	TA	
2.4 Descripción de departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas	12	TA	
2.5 Países en los que opera la organización	19	TA	
2.6 Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	12	TA	
2.7 Naturaleza de los mercados a los que se sirve	12, 13	TA	
2.8 Magnitud de la organización informante	19-21, 46, 49, 83	TA	
2.9 Partes interesadas, características principales y relación con la organización	30-33	TA	
ALCANCE DE LA MEMORIA			
2.10 Personas de contacto para temas relacionados con la memoria, web, e-mail	5	TA	
2.11 Período cubierto por la memoria para la información proporcionada	5	TA	
2.12 Fecha de la memoria previa más reciente (si existe)	5	TA	
2.13 Cobertura de la memoria y limitaciones específicas del alcance	5	TA	
2.14 Cambios significativos desde la publicación de la memoria anterior	5, 12	TA	
2.15 Bases y otras situaciones que puedan afectar la posibilidad de comparación	30	TA	
2.16 Descripción de cualquier reformulación de información y motivos de la misma	69	C	
PERFIL DE LA MEMORIA			
2.17 Decisiones de no aplicar los principios o protocolos GRI en la memoria En esta memoria de Sostenibilidad se aplican todos los principios del GRI			
2.18 Criterios y/o definiciones utilizados en la contabilidad económica, ambiental y social	49	TA	
2.19 Cambios significativos con respecto a años anteriores en los métodos de cálculo	49, 72	TA	
2.20 Políticas y medidas para garantizar la precisión, exhaustividad y veracidad de la información presentada en la memoria	39, 40, 42	TA	
2.21 Políticas y medidas actuales para la verificación de la memoria en su conjunto	5	TA	
2.22 Medios a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional	5	TA	
3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN			
ESTRUCTURA Y GOBIERNO			
3.1 Estructura de gobierno de la organización, con los principales comités	36-41	TA	
3.2 Porcentaje de consejeros independientes sin cargo ejecutivo	37	TA	
3.3 Proceso para determinar los conocimientos que necesitan los miembros del consejo	37	TA	
3.4 Procesos directivos para la identificación y gestión de oportunidades y riesgos	41-43	TA	
3.5 Relación entre la remuneración directiva y la consecución de objetivos	40	TA	
3.6 Estructura de la organización y miembros fundamentales responsables de políticas	38-41	TA	
3.7 Misión, valores, códigos de conducta, políticas y su nivel de implementación	28	TA	
3.8 Mecanismos que permiten a accionistas comunicar recomendaciones a la directiva	36	TA	
COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS			
3.9 Bases para la identificación y la selección de las partes interesadas	31-33, 92-98	TA	
3.10 Métodos de consulta a las partes interesadas, frecuencia y tipo	31-33, 92-98	TA	
3.11 Tipo de información generada por las consultas de las partes interesadas	31-33, 92-98	TA	

7.B. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
3.12 Empleo de la información obtenida de las partes interesadas	31-33, 92-98	TA	
POLÍTICAS GLOBALES Y SISTEMAS DE GESTIÓN			
3.13 Explicación sobre si el principio o enfoque de precaución es tenido en cuenta y cómo	42	TA	
3.14 Compromisos desarrollados fuera de la organización que ésta suscribe o apoya	29, 30	TA	
3.15 Pertenencia a asociaciones empresariales, industriales y otras organizaciones	29, 30, 97	TA	
3.16 Políticas y/o sistemas para la gestión de los impactos anteriores y posteriores	33, 65	TA	
3.17 Enfoque de la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales indirectos	52, 53	TA	
3.18 Decisiones en relación con la ubicación o modificación de las operaciones			No ha habido cambios significativos en cuanto a las operaciones en el periodo de elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad
3.19 Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social	47, 77, 88, 92-98	TA	
3.20 Estado de la certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social	16, 56, 90	C, A, H, M	
4. INDICADORES DE DESEMPEÑO			
4.1 INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO			
CLIENTES			
EC1. Ventas Netas	46	TA	
EC2. Desglose geográfico de los mercados	46	TA	
PROVEEDORES			
EC3. Coste de materias primas, mercancías adquiridas y servicios contratados	47	TA	
EC4. Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados	48	TA	
EC11. Desglose de los proveedores por organizaciones y países (A)	48	TA	
EMPLEADOS			
EC5. Gastos salariales totales desglosados por países o regiones	48, 49	TA	
PROVEEDORES DE CAPITAL			
EC6. Distribución entre los proveedores de capital, desglosada por interés y dividendo	49	TA	
EC7. Aumento/disminución de las ganancias retenidas al final del periodo	49	TA	
SECTOR PÚBLICO			
EC8. Suma total de todo tipo de impuestos pagados, desglosados por países	50	TA	
EC9. Subsidios recibidos, desglosados por países o regiones	50	CE, AE	
EC10. Donaciones en metálico y en especie desglosadas por tipos de grupos	93, 96	CE	
EC13. Impactos económicos indirectos de la organización (A)	52, 53	TA	
4.2 INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			
MATERIAS PRIMAS			
EN1. Consumo total de materias primas aparte del agua, por tipos	60	C, AE, HE, M	
EN2. Porcentaje de materias primas que son residuos procedentes de fuentes externas	61, 62	C, M	
ENERGÍA			
EN3. Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias	62, 63	TA	
EN4. Consumo indirecto de energía	–		No existen datos disponibles
EN17. Iniciativas para emplear fuentes de energía renovables y para incrementar el rendimiento energético (A)	63, 64	CE	
AGUA			
EN5. Consumo total de agua	64, 65	C, AE, HE, M, T	
EN21. Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales disponible en las fuentes (A)	64	CE, AE, HE, M, T	
EN22. Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (A)	64, 65	CE, AE, HE, M, T	
BIODIVERSIDAD			
EN6. Ubicación y extensión de suelo en los hábitats ricos en biodiversidad	65	CE, AE	
EN7. Análisis de los principales impactos en la biodiversidad	65	TA	
EN24. Porcentaje de superficie impermeable en relación con el suelo adquirido o arrendado (A)	66	CE, HE, M, TE	

7.B. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
EN25. Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas o sensibles	65	CE, AE	
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN8. Emisiones de gases efecto invernadero	70-72	C	
EN9. Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono	72	CE	
EN10. NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas importantes, desglosadas por tipo	66-70	C	
EN11. Cantidad total de residuos, desglosados por tipos y destinos	73, 74	CE, AE, HE, M	
EN12. Vertidos al agua de importancia, por tipo	75	CE, AE	
EN13. Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles, de importancia			No existen vertidos importantes de sustancias químicas, aceites o combustibles
EN30. Otras emisiones indirectas relevantes de gases efecto invernadero (A)			No se dispone de datos de otras emisiones indirectas relevantes de gases de efecto invernadero
EN32. Fuentes de agua y ecosistemas afectados significativamente por vertidos de agua y residuos líquidos (A)			No existen fuentes de agua ni ecosistemas afectados significativamente por vertidos de agua y residuos líquidos
PROVEEDORES			
EN33. Actuación de los proveedores con relación a los aspectos tratados en 3.16 (A)	75, 76	TA	
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN14. Impactos ambientales significativos de los principales productos y servicios	57	TA	
EN15. Porcentaje en peso de productos vendidos que puede ser recuperado al final de su vida útil y porcentaje recuperado en realidad			No se puede estimar ya que la vida útil de nuestros productos es muy larga
CUMPLIMIENTO			
EN16. Episodios y multas asociados al incumplimiento de convenios, tratados, declaraciones, etc.	43	CE, AE, HE, M, T	
TRANSPORTE			
EN34. Impactos ambientales significativos vinculados al transporte con fines logísticos (A)	76	T	
GENERAL			
EN35. Gastos totales en materia de medio ambiente, por tipo (A)	77, 78	C, AE, HE, M	
4.3 INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
EMPLEO			
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por regiones/países y otras características	83-86	TA	
LA2. Creación de empleo neta y promedio de facturación desglosados por regiones/países	83	TA	
LA12. Prestaciones sociales a los empleados no exigidas por ley (A)	86	TA	
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			
LA3. Porcentaje de empleados representados por organizaciones organizaciones sindicales independientes	86	CE, AE, HE, M, T	
LA4. Políticas y procedimientos de información, consulta, etc., con los empleados	85	TA	
SALUD Y SEGURIDAD			
LA5. Métodos de registro y notificación de accidentes laborales y enfermedades profesionales	88	TA	
LA6. Comisiones conjuntas sobre salud y seguridad entre la dirección y los trabajadores	88	TA	
LA7. Tasas de absentismo, accidentes y daños, días perdidos y víctimas mortales	88-90	CE, AE, HE, M, T	
LA8. Descripción de políticas o programas sobre el VIH/SIDA			No se ha realizado nada en este sentido durante 2006
LA14. Datos evidentes de cumplimiento de las recomendaciones OIT de salud en el trabajo (A)	87-90	TA	
LA15. Descripción de acuerdos con sindicatos sobre seguridad y salud en el trabajo (A)	87, 88	TA	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA9. Promedio de horas de formación por año y empleado, según la categoría de empleado	90	CE, AE, HE, M, T	
LA17. Políticas enfocadas a la gestión de los conocimientos o la formación continuada (A)	90	TA	

7.B. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	PÁGINA	PERÍMETRO	COMENTARIOS
DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD			
LA10. Descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades	82, 84, 85	TA	
LA11. Composición del equipo directivo atendiendo a indicadores de diversidad	85	TA	
ESTRATEGIA Y GESTIÓN			
HR1. Relación de políticas, directrices, etc. en torno a los derechos humanos	82	TA	
HR2. Muestras de que se tiene en consideración los derechos humanos al tomar decisiones	82	TA	
HR3. Políticas y procedimientos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas	82	TA	
NO DISCRIMINACIÓN			
HR4. Políticas y procedimientos dedicados a evitar todo tipo de discriminación	84, 85	TA	
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
HR5. Análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación	85, 86	TA	
TRABAJO INFANTIL			
HR6. Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil	82	TA	
TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO			
HR7. Exposición de la política de rechazo del trabajo forzoso y obligatorio	82	TA	
DERECHOS DE LOS INDÍGENAS			
HR14. Porcentaje de los ingresos que se redistribuye a las comunidades locales (A)	52, 53	TA	
COMUNIDAD			
SO1. Políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades	92-98	CE, AE, HE, M, T	
SO4. Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética (A)	97, 98	TA	
CORRUPCIÓN			
SO2. Políticas, sistemas de gestión, etc., en torno a la corrupción y al soborno	82	TA	
CONTRIBUCIONES POLÍTICAS			
SO3. Políticas, sistemas de gestión, etc. sobre los instrumentos de presión política	82	TA	
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1. Política sobre salud y seguridad del cliente por la utilización de productos/servicios	16, 17	CE	
PR6. Etiquetado de productos y cumplimiento de códigos no obligatorios (A)	18	CE	
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR2. Políticas, sistemas de gestión, etc. sobre etiquetado e información sobre productos	18	CE	
PR8. Políticas, sistemas de gestión, etc. relativos a la satisfacción del cliente (A)	18	CE, AE, HE, M	
RESPECTO A LA PRIVACIDAD			
PR3. Políticas, sistemas de gestión, etc. concernientes a la intimidad del cliente	18	TA	
PR11. Demandas probadas con respecto a las violaciones de la intimidad del cliente (A)	18	TA	

TA = Incluye todas las unidades de negocio tanto en España como en EEUU (Cementos Portland Valderrivas, S.A., Grupo Alfa, Grupo Lemona, Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U., Áridos y Premezclados, S.A.U., Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U., y Giant Cement Holding, Inc.)

CE = Unidad de negocio cemento en España (Cementos Portland Valderrivas, S.A., Grupo Alfa y Grupo Lemona)

C = Unidad de negocio cemento en España y EEUU (CE y Giant Cement Holding, Inc.)

AE = Unidad de negocio árido en España (Áridos y Premezclados, S.A.U., Canteras de Alaiz, S.A., Grupo Alfa y Grupo Lemona)

A = Unidad de negocio árido en España y EEUU (ÁE y Giant Cement Holding, Inc.)

HE = Unidad de negocio hormigón en España (Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U., Canteras de Alaiz, S.A., Grupo Alfa y Grupo Lemona)

H = Unidad de negocio hormigón en España y EEUU (HE y Giant Cement Holding, Inc.)

M = Unidad de negocio mortero en España (Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U., Canteras de Alaiz, S.A., Grupo Alfa y Grupo Lemona)

T = Unidad de negocio transporte en España (Atracem, S.A.U.)

Depósito legal: M. 25.600-2007

Este Informe Anual
ha sido impreso en papel ecológico
Certificado por Idisapapel

