



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



Memoria de Sostenibilidad

2008



# ÍNDICE

## 4 / CARTA DEL PRESIDENTE

---

## 7 / ACTIVIDAD DEL GRUPO

---



- 1.1 Operaciones
- 1.2 Principales productos y servicios
- 1.3 Compromisos de I+D+i
- 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

## 17 / POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

---



- 2.1 La Política de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas
- 2.2 Estructura y enfoque de gestión
- 2.3 Misión, visión y valores
- 2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas
- 2.5 La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas

## 27 / COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

---



- 3.1 Integración de las expectativas de los grupos de interés en el proceso de gestión
- 3.2 Nuestros accionistas: Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.
- 3.3 Nuestros clientes: Compromiso con la calidad
- 3.4 Nuestros empleados y sus familias: Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas
- 3.5 Nuestros proveedores y contratistas: Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros
- 3.6 La comunidad, las instituciones y las organizaciones: Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno
- 3.7 Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés -2007/2008-



## GOBIERNO CORPORATIVO / 37

- 4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno
- 4.2. La Junta General de Accionistas
- 4.3. El Consejo de Administración
- 4.4. Estructura organizativa. El Comité de Dirección
- 4.5. Gestión de riesgos



## DESEMPEÑO ECONÓMICO / 48

- 5.1 Clientes
- 5.2 Proveedores
- 5.3 Empleados
- 5.4 Proveedores de capital
- 5.5 Sector público
- 5.6 Impactos económicos indirectos significativos
- 5.7 Valor económico directo generado y distribuido



## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE / 54

- 6.1 Cambio Climático
- 6.2 Combustibles y materias primas alternativas
- 6.3 Reducción de emisiones
- 6.4 Impactos locales y biodiversidad
- 6.5 Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales
- 6.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental
- 6.7 Inversiones en mejoras ambientales



## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS / 81

- 7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención
- 7.2 Empleo y estabilidad profesional
- 7.3 Igualdad de oportunidades
- 7.4 Relaciones empresa-trabajadores
- 7.5 Formación y desarrollo profesional



## RELACIÓN CON LA SOCIEDAD / 94

- 8.1 La protección del entorno ambiental
- 8.2 Desarrollo social y cultural
- 8.3 Solidaridad y voluntariado
- 8.4 Canales de comunicación con la sociedad



## RETOS DE FUTURO / 102



## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI / 107

## INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD / 115



## Carta del Presidente

### **Queridos lectores:**

*Este año les presento la cuarta Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, en la que se abordan las principales actuaciones desarrolladas en el campo de la responsabilidad corporativa, en un año de cambio de ciclo económico como ha sido 2008.*

*Esta Memoria de Sostenibilidad que se ha elaborado conforme a la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), representa una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización, y ha sido nuevamente verificada por un agente independiente externo.*

*Nuestros principales retos en responsabilidad social corporativa se materializan en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas 2009-2010, recientemente aprobado, en el que se establecen siete líneas estratégicas de trabajo. Nuestro Plan está alineado con el cumplimiento del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010 de nuestra matriz FCC, de forma que aprovechemos las sinergias para alcanzar los compromisos con nuestros grupos de interés y sigamos por ese camino de largo recorrido que nos lleva a la sostenibilidad.*

*Este año los resultados económicos se han visto afectados por la crisis de la construcción, por lo que la facturación se ha reducido más de un 20%, hasta alcanzar 1.424,9 millones de euros. El beneficio neto atribuible fue de 101,7 millones, casi la mitad del año anterior. Esta situación se ha afrontado desde la responsabilidad, por lo que se ha puesto en marcha el Plan 100, cuya finalidad es obtener unos ahorros recurrentes de 65 millones de euros en 2009 y de 100 millones de euros en el periodo 2009-2011.*

*Con este motivo se han puesto en marcha iniciativas para promover la austeridad, el ahorro y la mejora de la eficiencia, trabajando sobre las partidas más importantes, como la energía, las materias primas, los materiales y servicios, los viajes y la congelación de salarios y bonus a los directivos.*

*En estas condiciones adversas se han adoptado medidas para la optimización del empleo, lo que ha implicado restringir las incorporaciones y las renovaciones de personal y, de esta forma, contribuir a mejorar la estabilidad de nuestra plantilla.*

*El Grupo dispone de una Dirección de Seguridad y Salud Laboral Corporativa para gestionar adecuadamente y dotar de relevancia la seguridad y salud dentro de la estructura organizativa. En 2008 se ha editado el Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral, de acuerdo con la Norma OHSAS 18001 "Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo", para establecer un modelo de organización integrada que sea eficiente y permita aplicar actuaciones preventivas para reducir la siniestralidad.*

*En 2008 hemos avanzado en la gestión de nuestros grupos de interés con la celebración de la segunda ronda de consultas, por las que han pasado cerca de 300 personas desde que las iniciamos. La ampliación de las consultas a proveedores y clientes nos enriquece y proporciona claves para continuar mejorando en nuestras actuaciones de responsabilidad social corporativa. Con la participación de nuestros empleados hemos acometido proyectos de voluntariado y seguimos trabajando para afianzarnos como un Grupo responsable y sostenible.*

*La protección del medio ambiente es nuestra prioridad y, para continuar mejorando nuestra gestión en relación al cambio climático, para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, nos hemos decidido a impulsar y potenciar el empleo de combustibles alternativos, obtenidos a partir de residuos, principalmente biomasa, en nuestras fábricas de cemento en España, lo que representa unas menores emisiones globales de gases de efecto invernadero. Además, en un momento de crisis económica como el actual, los esfuerzos por ser más competitivos terminan siendo una garantía adicional para la continuidad de nuestra empresa.*

*En estos momentos estamos decididos a continuar trabajando con empeño en mejorar nuestra gestión siendo eficientes y asumiendo que el ejemplo tiene que ser una referencia para nuestras actuaciones internas y externas. De esta forma vamos a aprovechar la coyuntura para salir reforzados y anticipar el nuevo escenario internacional mediante el apoyo a nuestras actividades de I+D+i, que deben facilitar la mejora de nuestra innovación responsable.*

*Vamos a seguir mirando al futuro con determinación y trabajando para mejorar nuestro desempeño económico, ambiental y social con el objetivo de apuntalar nuestra reputación de Grupo fuerte y sostenible, en el que se integran las inquietudes de nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores y nuestro entorno social.*

*Para esto necesitaremos el esfuerzo de todos. Estoy seguro de contar con el compromiso de nuestros trabajadores para seguir cimentando este proyecto que representa el Grupo Cementos Portland Valderrivas. Atentamente,*

**Dieter Kiefer**  
*Presidente-Consejero Delegado*



KPMG Asesores S.L.  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
28046 Madrid

## **Informe de Revisión Independiente de la Memoria de Sostenibilidad 2008 de Grupo Cementos Portland Valderrivas según la Norma ISAE 3000**

A la Dirección de Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante CPV)

### **Introducción**

Hemos sido requeridos por CPV, para revisar la información no financiera correspondiente al ejercicio 2008, contenida en su Memoria de Sostenibilidad 2008 (en adelante la Memoria), la cual está a disposición del público en general y cuyo alcance se describe en el apartado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2008.

El contenido, la preparación, el mantenimiento de los sistemas de información que aportan los datos y la integridad de la Memoria de CPV son responsabilidad de su Dirección.

### **Alcance**

En la Memoria se describen los esfuerzos y avances realizados por CPV en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar la mencionada Memoria y comprobar la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3 (GRI G3) de acuerdo al nivel de autodeclaración de la compañía, así como ofrecer a los lectores un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) en relación a la verificación de información no financiera sobre:

- Que los datos cuantitativos relativos a los indicadores GRI G3 se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo relativas a los indicadores GRI G3 se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya autodeclaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

### **Criterios para realizar la revisión**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) y la Guía de Actuación sobre Trabajos de Revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Entre otras cuestiones, para el cumplimiento de estas normas:

- Hemos llevado a cabo el trabajo con un equipo de especialistas en verificación y desarrollo sostenible empresarial. Siguiendo con las normas antes mencionadas, este trabajo se realiza cumpliendo las políticas de independencia de KPMG basadas en el Código de Ética Profesional de la IFAC.

- Los procedimientos llevados a cabo en nuestra revisión son sustancialmente inferiores a los de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Asimismo hemos seguido los criterios de aplicación de los principios de la Guía de GRI G3 utilizados por parte de CPV según se describen en el apartado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2008.

### **Trabajo realizado**

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y de otras informaciones contenidas en la Memoria de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en la Memoria.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

### **Conclusiones**

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en la Memoria no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez  
Socio

11 de mayo de 2009



## Parámetros de la Memoria de Sostenibilidad

### Crterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2008

Este Informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2008 **[3.1]** con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La Memoria, que se edita con una periodicidad anual desde el año 2005 **[3.3]**, está redactada y validada de acuerdo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de 2006 (G3), editada por Global Reporting Initiative (GRI)”.

Siguiendo los requerimientos de la versión G3 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad, y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2008 a los requisitos de la guía GRI-G3 **[3.5]**.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar con más detalle en el Informe Anual de 2008 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

El alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2008 abarca las siguientes sociedades **[3.6] [3.8]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRA-CEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, Grupo Cementos Lemona y Corporación Uniland, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, Argentina, Uruguay y Túnez **[3.7]**. Los indicadores correspondientes a Recursos Humanos no incluyen información de Argentina y Uruguay.

Los datos ambientales se refieren a las sociedades del Grupo que tienen un peso significativo en el desempeño ambiental y no se han dado cambios significativos en la cobertura de la información con respecto a la Memoria de Sostenibilidad de 2007 **[2.9] [3.2] [3.11]**. Dado que en 2007 se incorporó a la Memoria la información de Corporación Uniland, S.A. en algunos casos no disponemos de información evolutiva anterior a esta fecha.

El presente Informe cuenta con el valor añadido de una verificación por una entidad independiente que avala la veracidad de los contenidos. Siguiendo el protocolo del GRI la autovalidación del Grupo ha sido confirmada por la firma auditora como A+, según el informe que se presenta al inicio de este documento **[3.13]**. Además, los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención son auditados puntualmente por auditores internos y externos.

Asimismo, este Informe ha sido revisado por el GRI quien le ha otorgado el nivel de aplicación A+.

#### Dirección de Sostenibilidad y Nuevos Desarrollos **[3.4]**

Carlos San Félix García  
C/José Abascal, 59  
28003 Madrid  
Teléfono: 913960100  
Fax: 913960168

[www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)

Este documento se encuentra disponible en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)

Evaluación del GRI







ACTIVIDAD  
DEL GRUPO



## 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

### 1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas [2.1] es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, y está constituido por un gran número de sociedades de la que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera [2.6].

En el año 2008 el Grupo ha ampliado su participación en la Corporación Uniland, S.A., hasta alcanzar el 70% de su capital social [2.14].

El Grupo se compone de casi 100 empresas –entre filiales y participadas–, con una variada presencia geográfica: España, Estados Unidos, Argentina, Uruguay, Túnez, Reino Unido, Holanda y Canadá [2.4] [2.7].

El Grupo, fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, y en paralelo a la consolidación que ha vivido el sector cementero durante los últimos diez años.

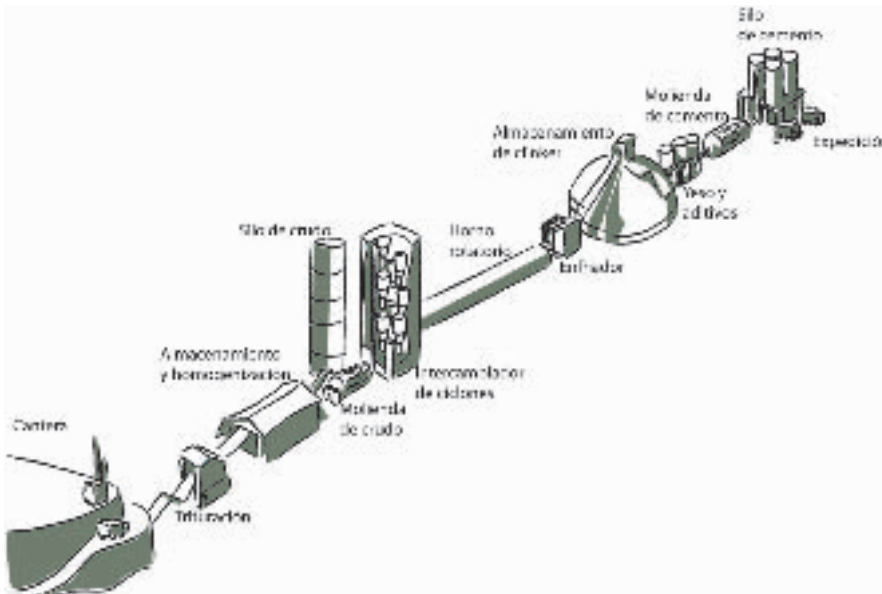
### Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura, materias primas calizas y arcillosas (crudo), que calentadas hasta un principio de fusión dan lugar al clínker (en torno a 1.450°C para clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos ( $MgO$ ,  $SO_3$ ,  $Na_2O$ ,  $K_2O$ ) procedentes de las materias primas o del combustible.

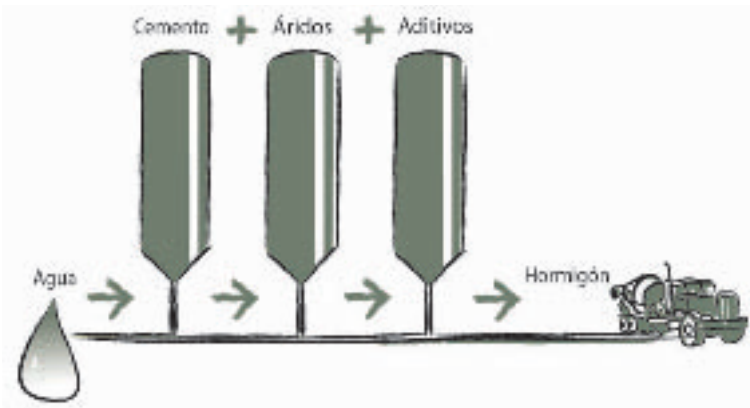
El clínker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.



### Hormigón

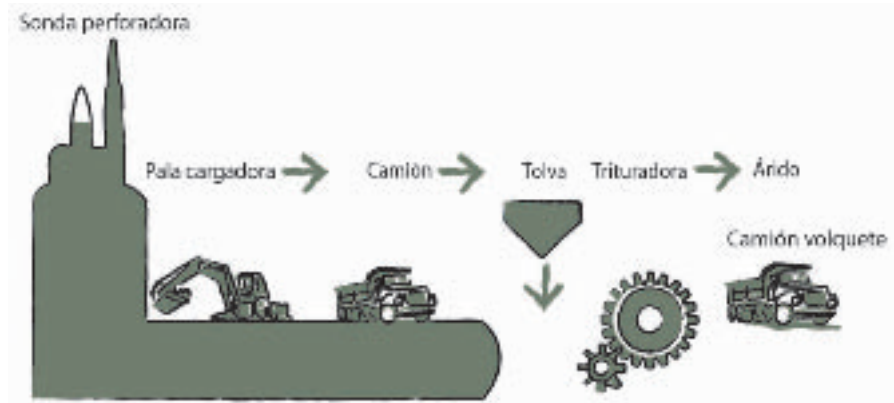
El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.



### Áridos

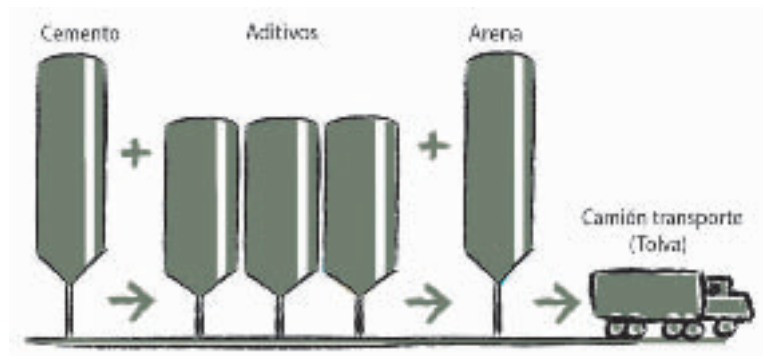
Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para la fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición con conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Estos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



### Mortero

El Grupo Cementos Portland Valderrivas fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.



### Transporte y otros

El Grupo facilita el transporte de cemento y materias primas a sus fábricas, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

En el apartado Otros se incluyen todas aquellas actividades que no están relacionadas específicamente con ninguna línea de carácter operativo, como por ejemplo la venta de energía eléctrica.

### Tratamiento de residuos industriales

Las dos plantas de tratamiento de residuos industriales de Estados Unidos se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).



## CENTROS DE PRODUCCIÓN



### CANADÁ

Terminal terrestre: 1



### EEUU

Fábricas de cemento: 3  
Plantas de hormigón: 10  
Canteras de áridos: 2  
Terminales terrestres: 4  
Terminales marítimas: 4



### REINO UNIDO

Terminales marítimas: 2



### HOLANDA

Actividad de trading



### ARGENTINA

Fábricas de cemento: 2  
Plantas de hormigón: 6  
Cantaras de áridos: 2



### URUGUAY

Fábrica de cemento: 1  
Plantas de hormigón: 4  
Cantera de áridos: 1



### ESPAÑA

Fábricas de cemento: 8  
Plantas de hormigón: 132  
Cantaras de áridos: 55  
Plantas de mortero seco: 19  
Terminales terrestres: 4  
Terminales marítimas: 6



### TÚNEZ

Fábrica de cemento: 1  
Plantas de hormigón: 5  
Cantera de áridos: 1  
Terminal marítima: 1



## 1.2 Principales productos y servicios

El compromiso con la calidad abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, áridos y morteros están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca “N” que se identifica en envases y albaranes. Todos nuestros cementos tienen el marcado CE como ocurre con nuestras plantas de áridos que disponen igualmente de marcado CE para sus productos **[PR1]**.



Todas las centrales de hormigón están homologadas por la ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado) lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Además, las centrales de hormigón también están acreditadas con la marca “N” de calidad de producto para su hormigón preparado.

Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- › Cementos: gris y blanco
  - › Hormigones
  - › Áridos: arenas, gravas y zahorras
  - › Morteros: secos y estabilizados
  - › Transporte de áridos, cemento, hormigón y mortero
  - › Tratamiento de residuos para su valorización energética
- 
- › Cementos: La amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como ensacados.

Nuestros cementos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laborales en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y posibles usuarios del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

- › Hormigones: El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes por lo que los hormigones que fabricamos abarcan todos los que define la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.





## ACTIVIDAD DEL GRUPO

- Áridos: La actividad se desarrolla en plantas propias con marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras y otros áridos en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).
- Morteros: Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda la construcción, por lo que producimos morteros de características especiales y según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales).
- Transporte: Con su flota de camiones, el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.
- Tratamiento de residuos: A partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valoración energética en las fábricas de cemento.



En 2008 no se produjeron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente **[PR8]**.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad. La última fue realizada en 2007 a los clientes de cemento en España **[PR5]**.

Durante el ejercicio 2008 no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud **[PR3]**, por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios **[PR2]**, por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing **[PR4]** o, en su caso, por reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR5]**.

### 1.3 Compromisos de I+D+i

En 2008 la Dirección de Calidad e I+D+i del Grupo ha trabajado en la unificación e implantación del Sistema de Calidad Corporativo en todos sus negocios (cemento, hormigón, mortero, árido y transporte) y países (España, Túnez y EEUU).

Las actividades de I+D+i se han dirigido a trabajar en el estudio de nuevos materiales para su uso como materias primas y combustibles de sustitución, así como en el apoyo al Servicio de Asistencia Técnica en su atención a los clientes del Grupo.

Se ha seguido trabajando en los conglomerantes para estabilización/solidificación de suelos contaminados y en 2009 se va a realizar una prueba de campo para ampliar la información y disponer de datos que puedan ser utilizados para fomentar estas técnicas de valorización.

Cabe destacar que en la fábrica de Keystone se ha diseñado un cemento de altas prestaciones para la fabricación del hormigón de la Torre Beekman del arquitecto Frank Gehry y para otras futuras torres en la ciudad de Nueva York.



## ACTIVIDAD DEL GRUPO

Se han logrado avances en los cinco proyectos de I+D+i de Cementos Avellaneda (Argentina). En la fábrica de San Luis, la producción se incrementó un 12% en 2008, y se sigue trabajando para alcanzar en 2009 el objetivo del 15%.

En 2008 se ha estudiado la fabricación de tres nuevos cementos especiales con destino a la exportación. Las pruebas industriales se realizarán en 2009.

En cuanto a la investigación de nuevos cementos que favorezcan la reducción de gases de efecto invernadero, en estos momentos se continúa con la gestión de las dos propuestas de patentes y con los ensayos de producción a escala de modelo.

### 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes



La **estructura operativa [2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, el hormigón y el mortero seco, y su distribución final.

El Grupo tiene plantas de producción en Argentina, España, EEUU, Túnez y Uruguay, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda **[2.5]**, y realiza exportaciones a terceros países como Reino Unido y Canadá.

A continuación se detallan las principales magnitudes productivas **[2.8]** del Grupo. Las ventas de Corporación Uniland, S.A., se incluyen desde el 1 de agosto de 2006.

#### 1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clínker del Grupo han disminuido en 2008, llegando a 15,4 millones de toneladas, con un descenso del 15%, respecto al año anterior.

#### VENTAS DE CEMENTO Y CLINKER

(Toneladas)	2006	2007	2008	Variación% 08/07
<b>GRUPOS</b>				
Corporación Uniland	3.094.400	6.759.891	<b>6.124.027</b>	(9,4)
Cementos Portland Valderrivas	6.952.782	6.779.586	<b>5.413.811</b>	(20,1)
Giant Cement Holding	2.196.383	2.253.738	<b>1.870.132</b>	(17,0)
Cementos Alfa	1.019.695	1.064.019	<b>909.040</b>	(14,6)
Cementos Lemona	888.007	946.893	<b>784.828</b>	(17,1)
Dragon Alfa	200.069	223.730	<b>211.537</b>	(5,4)
Otros	132.656	140.271	<b>136.619</b>	(2,6)
<b>Total</b>	<b>14.483.992</b>	<b>18.168.128</b>	<b>15.449.994</b>	<b>(15,0)</b>





ACTIVIDAD DEL GRUPO

**1.4.2 Hormigón**

Las ventas totales de hormigón han sido de 6,1 millones de m<sup>3</sup>, con una disminución 23,3% respecto a 2007.

**VENTAS DE HORMIGÓN**

(Metros cúbicos)				Variación%
	2006	2007	2008	08/07
<b>GRUPOS</b>				
Cementos Portland Valderrivas	5.018.607	4.581.991	<b>3.321.227</b>	(27,5)
Corporación Uniland	1.088.048	2.724.553	<b>2.233.655</b>	(18,0)
Cementos Lemona	352.232	333.445	<b>334.790</b>	0,4
Cementos Alfa	228.991	221.998	<b>138.970</b>	(37,4)
Giant Cement Holding	130.840	114.874	<b>91.681</b>	(20,2)
<b>Total</b>	<b>6.818.718</b>	<b>7.976.861</b>	<b>6.120.323</b>	<b>(23,3)</b>



**1.4.3 Áridos**

Las ventas totales de áridos fueron de 19,7 millones de toneladas en 2008, lo que representa una disminución del 26,8% respecto al ejercicio anterior.

**VENTAS DE ÁRIDOS**

(Toneladas)				Variación%
	2006	2007	2008	08/07
<b>GRUPOS</b>				
Cementos Portland Valderrivas	14.791.798	15.624.333	<b>10.539.689</b>	(32,5)
Corporación Uniland	2.251.479	5.815.945	<b>4.417.942</b>	(24,0)
Cementos Lemona	3.215.042	3.335.500	<b>2.927.128</b>	(12,2)
Cementos Alfa	1.584.686	1.606.819	<b>1.187.683</b>	(26,1)
Giant Cement Holding	528.632	524.220	<b>627.943</b>	19,8
<b>Total</b>	<b>22.371.637</b>	<b>26.906.817</b>	<b>19.700.385</b>	<b>(26,8)</b>

**1.4.4 Mortero seco**

En 2008 se vendieron casi de 1,8 millones de toneladas, con una disminución del 30,8% respecto al año anterior.

**VENTAS DE MORTERO SECO**

(Toneladas)				Variación%
	2006	2007	2008	08/07
<b>GRUPOS</b>				
Corporación Uniland	666.898	1.656.755	<b>1.118.992</b>	(32,5)
Cementos Portland Valderrivas	713.191	615.427	<b>408.498</b>	(33,6)
Cementos Alfa	170.149	172.789	<b>123.587</b>	(28,5)
Cementos Lemona	127.894	144.460	<b>141.262</b>	(2,2)
<b>Total</b>	<b>1.678.132</b>	<b>2.589.431</b>	<b>1.792.339</b>	<b>(30,8)</b>





## ACTIVIDAD DEL GRUPO

### 1.4.5 Transporte

Las sociedades del Grupo transportaron más de 2,6 millones de toneladas de cemento en 2008, con una bajada del 23% respecto del año anterior.

#### TRANSPORTE

(Toneladas)	2006	2007	2008	Variación% 08/07
GRUPOS				
NATRASA	3.271.014	2.694.326	<b>2.008.025</b>	(25,5)
ATRACEMSA	760.954	690.201	<b>598.954</b>	(13,2)
<b>Total</b>	<b>4.031.968</b>	<b>3.384.527</b>	<b>2.606.979</b>	<b>(23,0)</b>

### 1.4.6 Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

Se trataron 115 mil toneladas de residuos para la preparación de combustibles alternativos, un 13% menos que el año anterior.

#### TRATAMIENTO DE RESIDUOS INDUSTRIALES

(Toneladas)	2006	2007	2008	Variación% 08/07
GRUPOS				
Giant Cement Holding	126.941	132.901	<b>115.600</b>	(13,0)





POLÍTICA DE  
SOSTENIBILIDAD



## 2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

### 2.1 La Política de sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas

La política de responsabilidad social corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas se definió durante el ejercicio 2007 y fue actualizada en 2008.

La política de sostenibilidad se enmarca en el modelo de responsabilidad social corporativa y se integra formalmente en el plan estratégico del Grupo. De esta manera, el desarrollo sostenible se consolida como un referente y eje de futuro que est  presente en todas las decisiones estratégicas y operativas de nuestra actividad.

De este modo se refuerzan entre sí el crecimiento económico de la compa a con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, al objeto de satisfacer las necesidades presentes de nuestros grupos de interés sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

La política de sostenibilidad define los principios que permiten al Grupo seguir generando riqueza económica, dentro de un marco de respeto y cuidado del entorno, realizando una labor de colaboración activa en el ámbito social y fomentando el desarrollo de las comunidades en las que operan sus sociedades.

Estos principios se refieren a:

-  mbito de gobierno corporativo:
  - ▮ El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
  - ▮ La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, acto que restrinja la libre competencia o prácticas de soborno o corrupción.
  - ▮ La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
-  mbito económico:
  - ▮ La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
  - ▮ La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.
-  mbito de medio ambiente:
  - ▮ La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
  - ▮ La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
  - ▮ Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
  - ▮ La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.
-  mbito social:
  - ▮ La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.





## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- ▶ La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
- ▶ El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- ▶ La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

Para desplegar la política de sostenibilidad, el Grupo ha elaborado el Plan Estratégico de Sostenibilidad para el período 2009-2010, estando en proceso de aprobación en el momento de elaborar este Informe.

El propósito es promover una cultura corporativa común que identifique a todo el Grupo, unificar los criterios de la gestión corporativa desde un enfoque de sostenibilidad y, en definitiva, reforzar el vínculo de la responsabilidad social con nuestra reputación.

Este Plan asume el compromiso de trabajar en equipo desde todas las áreas corporativas y negocios del Grupo, con la seguridad de que todos compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para su definición se ha contemplado como referencia:

- ▶ El II Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010 del Grupo FCC al que nos sentimos plenamente vinculados.
- ▶ Los criterios de actuación reflejados en nuestra Política de Sostenibilidad.
- ▶ Los Retos y Compromisos de Futuro del Grupo contemplados en las dos Memorias de Sostenibilidad anteriores (2006 y 2007).
- ▶ Los resultados obtenidos en las dos rondas de consulta realizadas con los grupos de interés, en las que han intervenido cerca de 300 personas –13 sesiones de consulta en 2007 y 15 sesiones en 2008–.

Las líneas de actuación del Plan Estratégico de Sostenibilidad son las siguientes:

1. Buen gobierno. Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. Capital humano. Desde el respeto a los derechos humanos, promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. Seguridad y salud. Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores para minimizar la accidentalidad en todas las actividades.
4. Reputación corporativa y dinámica de consulta a grupos de interés. Promover la comunicación responsable y el diálogo.
5. Voluntariado corporativo. Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. Fomentar la excelencia ambiental en todas las actividades. Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.





7. La innovación responsable dentro del Grupo. Innovar con criterios de sostenibilidad.

Por otro lado, ante la situación generalizada de crisis económico-financiera en la que se encuentra la economía mundial y nuestro propio sector en particular, a la que el Grupo no puede ser ajeno, tenemos el firme propósito de mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas nuestras actuaciones. Todo ello desde la convicción de que solo con un comportamiento responsable, transparente y ético por parte de todos los agentes –económicos, políticos y sociales– podremos conseguir un desarrollo sostenible.

No obstante, debido a la pérdida de confianza en los mercados y al impacto negativo que esto pueda tener en el Grupo, se han establecido políticas corporativas de ahorro y de priorización económica de los proyectos más importantes en nuestros respectivos ámbitos de actuación, lo que puede influir en que algunos programas se alarguen en el tiempo más allá de lo inicialmente previsto.

## 2.2 Estructura y enfoque de gestión

Durante el ejercicio 2008 hemos continuado consolidando la **estructura** organizativa de gestión de la responsabilidad social corporativa. Esta consolidación ha adquirido una relevancia especial, tanto a nivel nacional como internacional, debido a la necesidad de afrontar la integración de las empresas adquiridas en los últimos años.

Los órganos básicos de gestión son el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, como órgano estratégico, el Comité de Trabajo de Sostenibilidad, como órgano operativo, y la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad como responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas en la organización.

Además de los órganos básicos de gestión, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., tiene encomendada la función de aprobación tanto de la Política de Sostenibilidad como de la Memoria de Sostenibilidad.

- › El **Comité de Sostenibilidad**, creado en el seno del propio Comité de Dirección y cuyo máximo responsable es el presidente del Grupo, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de RSC, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente y supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad Anual. Inicialmente el Comité estaba compuesto por las Direcciones Generales más directamente relacionadas con la sostenibilidad; la relevancia que ha ido adquiriendo el enfoque de sostenibilidad ha comportado que, actualmente, las funciones del Comité de Sostenibilidad sean asumidas por el Comité de Dirección en pleno.

En 2008 los principales asuntos tratados han sido:

- › Conclusiones por las consultas con los grupos de interés.
- › Aprobación a la Memoria de Sostenibilidad 2007.
- › Redefinición Visión, Misión y Valores.
- › Presentación de Borrador de Plan Estratégico de Sostenibilidad.



- › **El Comité de Trabajo de Sostenibilidad**, está formado por representantes de los principales negocios, árido, cemento, hormigón y mortero, las principales áreas corporativas, administración y finanzas, auditoría interna, recursos humanos, marketing, medio ambiente, sostenibilidad, planificación y control y seguridad y salud laboral y de las instalaciones más emblemáticas. Sus funciones consisten en implantar los objetivos estratégicos definidos, desarrollar iniciativas de RSC, participar en las acciones de diálogo con los grupos de interés e impulsar las iniciativas de acción social y voluntariado a nivel local y colaborar en la preparación de la memoria de sostenibilidad.
- › **La Dirección de Sostenibilidad y Nuevos Desarrollos**, es la encargada de la coordinación transversal de todas las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas en el Grupo, de apoyar al Comité de Sostenibilidad, elaborar y proponer el plan estratégico bienal, participar en foros de discusión, grupos de trabajo u otros organismos en el ámbito de la responsabilidad corporativa, representar al Grupo en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros informes como el informe de progreso del Pacto Mundial.



La estructura de gestión definida parte de un enfoque integrador corporativo y de una visión de conjunto, que adquiere su pleno desarrollo y significado cuando se “distribuye” a toda la organización y se aplica localmente, de manera específica y concreta, gracias a la labor de los miembros del Comité de Trabajo de Sostenibilidad. Así se crea un ciclo de retroalimentación positiva entre los ámbitos corporativos y locales que favorece el progreso firme y decidido del Grupo en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en todas sus actuaciones.

Conscientes de la importancia de comunicar todas las actuaciones del Grupo nos hemos propuesto el diseño de un plan de comunicación interna y externa en materia de sostenibilidad para 2009.

También se está trabajando para mejorar el sistema de seguimiento y evaluación, lo que pasa por la definición de un conjunto de indicadores principales que presentamos en el apartado correspondiente.

En consecuencia, tanto la Política de Sostenibilidad, como la elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad, como la consolidación de la estructura de gestión, como el enfoque de retroalimentación corporativo-local, han servido durante 2008 para dinamizar, fortalecer y mejorar el compromiso del Grupo con sus grupos de interés, con las comunidades y los mercados donde opera y con el entorno medioambiental en general.

### 2.3 Misión, visión y valores

La política de sostenibilidad del Grupo adquiere su pleno sentido al unirla con la Misión, Visión y Valores [4.8], que han sido revisados y adecuados a partir del marco definido por la Misión, Visión y Valores de nuestra matriz FCC.

Misión, visión y valores son, respectivamente, nuestro referente en cuanto a nuestra razón de ser, nuestro sueño compartido y las pautas de comportamiento que nos



guían a diario, y reafirman de una manera explícita la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad del Grupo.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra misión:

“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.”

La visión del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma la Visión nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.

Nuestros valores, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- › Compromiso
- › Eficiencia
- › Ejemplaridad
- › Excelencia
- › Innovación
- › Integridad
- › Responsabilidad
- › Trabajo en equipo



#### **2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas**

La política de sostenibilidad del Grupo se encuadra en el modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., en adelante FCC, como principio inspirador de todas las empresas que formamos parte, para actuar de manera coordinada y conseguir mejorar los resultados conjuntos que se derivan de las relaciones con todos los grupos de interés.

Durante el ejercicio 2008 hemos seguido contribuyendo al desarrollo de una cultura común de responsabilidad corporativa, mediante nuestra participación, activa y comprometida, en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con las políticas y estrategias de FCC. En este sentido, el Plan Director del Grupo FCC para los ejercicios 2007-2008 ha sido una referencia común, para el trabajo de cada área de negocio. Y también lo está siendo el II Plan Director del Grupo FCC 2009-2010, lo que nos hace colectivamente más eficaces en el desarrollo de nuestra responsabilidad social corporativa en su conjunto.

Así, por ejemplo, a lo largo de 2008 se ha producido la integración de FCC en el selectivo internacional de sostenibilidad “Dow Jones Sustainability Index”, que distin-





## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

que al 10% de las empresas con mejor comportamiento en materia económica, ambiental y social. Esto es fruto del esfuerzo y del comportamiento responsable de todos. En el Grupo Cementos Portland Valderrivas nos sentimos orgullosos de haber contribuido desde nuestra parcela de responsabilidad.

El Plan Director de FCC 2009-2010 facilita:

- Un marco común de trabajo, cuya coordinación se mantiene y asegura a través de la creación de una estructura funcional de equipos de gestión de la responsabilidad corporativa.
- 6 líneas estratégicas prioritarias de actuación derivadas del análisis de materialidad previamente realizado:
  - ▶ El buen gobierno.
  - ▶ Las personas de FCC.
  - ▶ La comunicación y la notoriedad de la estrategia socialmente responsable de FCC.
  - ▶ Nuestra ciudadanía corporativa.
  - ▶ El cuidado del medio ambiente.
  - ▶ La innovación responsable dentro del Grupo.
- Un programa de trabajo coordinado para el periodo 2009-2010 en el que se concretan las actuaciones y responsabilidades del Comité de Dirección, de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, del Comité de Responsabilidad Corporativa, de los Comités de las diferentes Divisiones y de los responsables de la relación con los respectivos grupos de interés de cada negocio.

Así, a lo largo del año 2008, el Grupo ha participado de forma activa en todas las reuniones del Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC, especialmente con las actividades siguientes:

- Mesa de I+D+i para la innovación responsable del Grupo FCC.
- Participación en el Grupo de trabajo para la elaboración del Código Ético del Grupo FCC.
- Seguimiento del I Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008
- Apoyo al Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo FCC.
- Formación para la aplicación de la nueva versión de la herramienta corporativa “Horizonte” para reporting en materia de RSC.

De esta manera pretendemos conseguir de manera coordinada las máximas sinergias entre todas las áreas de negocio de nuestra matriz, alineándonos con el “diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible” –visión de FCC–.

### 2.5 La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas [4.12][4.13]

El Grupo también ha mostrado a lo largo de 2008 su compromiso con la sostenibilidad mediante su participación en iniciativas externas de ámbito local e internacional.





A nivel internacional los proyectos sectoriales que se vienen realizando en el seno de las reuniones del “Cement Sustainability Initiative” (en adelante CSI), también son una referencia que nos ayuda a aplicar la política de sostenibilidad del Grupo.

Cement Sustainable Initiative se creó en el seno del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD son sus siglas en Inglés) para promover los retos relacionados con el desarrollo sostenible en la industria del cemento.

En CSI hay seis áreas clave identificadas en las que se está trabajando para que la industria cementera avance de forma sostenible, por lo que se dispone de acciones e indicadores para evaluar el grado de avance.

Página	Resultados en las áreas clave de Cement Sustainable Initiative	Datos relevantes
<b>Cambio climático</b>		
	El Grupo ha participado en el comité de trabajo de cambio climático. Se tiene una estrategia de lucha contra el cambio climático desde 2005.	
58-62	El objetivo de reducción de emisiones está referido al año 1990, reducir las emisiones específicas de CO <sub>2</sub> en un 16% para 2012 en el Grupo, por tonelada de cemento producido. En 2008 la reducción está en el 12%. Las emisiones de CO <sub>2</sub> del Grupo han alcanzado la cifra de <b>10.826.510</b> toneladas en 2008	12%
<b>Uso responsable de combustibles y materias primas</b>		
70-72	La valorización material ha superado el 5% por sustitución de materias primas en el negocio cemento. El uso de combustibles alternativos ha superado el 8% por sustitución del poder calorífico de combustibles fósiles.	5,18% 8,73%
<b>Seguridad y salud de los empleados</b>		
85-88	Edición del Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la Norma OHSAS 18001	Integración efectiva de la actividad preventiva
<b>Reducción de emisiones</b>		
64-68	Las emisiones de partículas y de NO <sub>x</sub> debido a nuestra actividad de producción de cemento en España ha disminuido en un 19,2% y en un 3,5% respectivamente mientras que en EEUU las emisiones de SO <sub>2</sub> se han reducido en un 6,23%	Partículas España 19,2% NO <sub>x</sub> España 3,5% SO <sub>2</sub> EEUU 6,23%
<b>Impactos locales</b>		
68-70	La rehabilitación de los espacios naturales se realiza de forma planificada una vez extraído el material en la explotación minera, tal como se define en los planes de restauración de las canteras. El gasto en restauración en la actividad de cemento en España ha sido superior a 950.000 € en 2008.	976.127 €
<b>Comunicación</b>		
29-37	Elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2009-2010. La de 2008 es la cuarta Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas y está disponible al público en nuestra web. Se ha continuado y ampliado la consulta a los grupos de interés, según se expone en el capítulo 3.	4ª Memoria anual de Sostenibilidad



En 2008 hemos trabajado en la Fundación Entorno que tiene el objetivo de definir un marco de colaboración para la realización de actividades de información, difusión, formación, demostración e investigación en el ámbito del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.



Concretamente hemos participado en las iniciativas de los grupos de trabajo:

- › Liderazgo empresarial ante el cambio climático en España y Acción CO<sub>2</sub> del grupo de “Cambio climático y energía”,
- › Personas y Desarrollo Sostenible del Grupo en “El papel de los negocios en la sociedad”
- › Elaboración de estudio de restauración de canteras en el grupo “Área focal ecosistemas”

Las actuaciones en sostenibilidad del Grupo también se nutren de las aportaciones recibidas por la participación en otros **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14], como los siguientes:

**Pacto Mundial de Naciones Unidas.** A nivel internacional el Grupo Cementos Portland Valderrivas está adherido al Pacto Mundial desde finales del 2005, habiendo entregado a fecha de hoy los informes de progreso relativos a 2006 y 2007.

**AECA** –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en calidad de socio protector–.

**CEMA** –Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional y miembro de su Junta Directiva–.

**Fundación CEMA** –Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente–.

**FLACEMA** –Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente–.

**CONAMA9** –Congreso Nacional del Medio Ambiente–.

**CEOE** –Confederación Española de Organizaciones Empresariales–.

**aeca.es**



CLUB ESPAÑOL DEL MEDIO AMBIENTE



COMPROMISO  
CON LOS  
GRUPOS  
DE INTERES





### 3. COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

#### 3.1 Integración de las expectativas de los grupos de interés en el proceso de gestión

La particularidad de nuestra actividad productiva hace que se genere una estrecha vinculación entre la empresa y el entorno local en el que operamos. Esta razón hace que la transparencia, la colaboración y la confianza sean los ingredientes en los que se fundamentan las relaciones del Grupo con las personas y las partes que tienen intereses en el funcionamiento y el impacto de nuestra actividad.

Para fortalecer esta confianza, el Grupo continúa trabajando para contemplar de manera progresiva las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés en la toma de decisiones empresariales.



#### Inclusión de los grupos de interés en el proceso de gestión



De esta manera se aborda el reto de integrar la sostenibilidad en el “ADN” del negocio y en todas las fases de su ciclo de gestión, dando respuesta a las tendencias existentes en la actualidad a nivel internacional:

- **COMPROMISO Y ASEGURAMIENTO.** Aseguramos la implantación de la sostenibilidad persiguiendo la máxima consistencia entre la estrategia, los procesos, la capacidad de respuesta y los sistemas de rendición de cuentas ante nuestros interlocutores.
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y diálogo con los grupos de interés.
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y percepciones de los grupos de interés como un eje fundamental para el análisis de los temas más relevantes, para la priorización de los mismos y para la selección de acciones de aprendizaje y mejora continua.
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Diseñamos los contenidos, los formatos de presentación y los canales de difusión de la sostenibilidad, contemplando las necesidades y expectativas de información manifestadas directamente por nuestros grupos de interés.
- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Adaptamos permanentemente los procesos de diálogo y diseñamos mecanismos de innovación y aprendi-



zaje para mejorar la respuesta a los intereses legítimos de nuestros interlocutores.

Todo ello nos permite tener una percepción más real de nuestro entorno, enfocar convenientemente nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos, mejorar permanentemente los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad y, en definitiva, ser más eficaces afrontando posibles amenazas y considerando posibles oportunidades de futuro para conseguir un crecimiento sostenible.

Por otro lado, el Grupo cuenta con numerosas herramientas para incluir las expectativas de los interlocutores en nuestros procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos del Grupo mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana –jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, jornadas de puertas abiertas a las familias y vecinos de la comunidad local, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.–

Adicionalmente, la Dirección de Sostenibilidad contempla entre sus funciones la realización de acciones estructuradas y periódicas de consulta, participación y diálogo con los grupos de interés, en coordinación con los correspondientes departamentos implicados.

El contacto directo con los diferentes interlocutores contribuye a fortalecer las relaciones de confianza y a identificar los asuntos más relevantes. Estos asuntos, con las recomendaciones que se derivan, se trasladan a las distintas áreas de negocio y se presentan regularmente en el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección presidido por el Presidente del Grupo. En el seno del mismo se define la estrategia de sostenibilidad, se aprueban los planes de acción, se asignan los recursos necesarios y se realiza el seguimiento oportuno.

Nuestros grupos de interés están identificados [3.5] [4.15] a partir de la observación del entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación dinámica con nuestros interlocutores [4.14]:

- › Accionistas.
- › Clientes.
- › Empleados.
- › Proveedores y contratistas.
- › Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

### **3.2 Nuestros accionistas: Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.**

El Grupo está comprometido con el objetivo de incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad a los accionistas.

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas, con la vocación de suministrar la información de manera igualitaria.



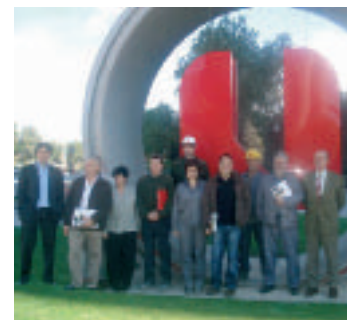
## COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERES

Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- › La Junta General de accionistas
- › El servicio de atención telefónica específico.
- › El correo electrónico específico: [accionistas@valderrivas.es](mailto:accionistas@valderrivas.es)
- › La página web corporativa en su sección dirigida exclusivamente a accionistas

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- › La estructura formalizada de toma de decisiones
- › Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- › La formalización de las políticas internas
- › Los informes de resultados y gestión
- › Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- › La elaboración de planes estratégicos
- › El código ético
- › Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero



### 3.3 Nuestros clientes: Compromiso con la calidad.

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad fuertemente arraigados que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios.

Para alcanzar cada día mayores niveles de fiabilidad y calidad estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- › Visitas periódicas a clientes por parte de los comerciales así como de los miembros de asistencia técnico-comercial que tienen como misión asesorar a los clientes en cuanto a los tipos de cemento y sus aplicaciones
- › Organización de jornadas técnicas y foros de debate en los diferentes ámbitos de actividad de la compañía
- › Formación permanente para los técnicos que trabajan en contacto directo con clientes
- › Estudios de mercado
- › Presencia en asociaciones y organismos empresariales
- › Gestión continua de incidencias y reclamaciones
- › Encuestas de análisis de satisfacción de clientes, cuya periodicidad se adapta a las características de cada una de nuestras actividades
- › Unificación de los folletos informativos del Grupo: creación de una línea gráfica única
- › Asistencia a ferias del sector

La información obtenida es tratada siguiendo los procedimientos incluidos en los sistemas de gestión de la calidad y se dirigen a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, con el que se pretende mejorar su atención facilitándoles



una herramienta más ágil y rápida para obtener información. A este servicio se accede desde nuestra web corporativa [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), pulsando en “Portal del cliente”.

Desde el Portal se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas (pendiente de facturar / facturado no vencido / facturado vencido / pagos a cuenta / saldo / Informe provisional de Actividad Comercial 347), así como realizar cualquier consulta o sugerencia. Asimismo, se pueden visualizar distintos tipos de Certificados y Documentación Técnica de Productos.

También se realizan regularmente encuestas de satisfacción de clientes de cemento en los principales ámbitos geográficos de implantación de la marca “Cementos Portland Valderrivas”. Con los resultados obtenidos se preparan las actuaciones dirigidas a dar respuestas a sus expectativas y preocupaciones.

Los próximos pasos previstos con clientes para 2009 son:

- ▶ Ampliación de las funcionalidades del Portal del cliente y su extensión al resto de negocios.
- ▶ Realización de consultas “Focus Group” por negocios.
- ▶ Edición de una publicación con la información y novedades del Grupo Cementos Portland Valderrivas en los ámbitos general y comercial: revista “De Cemento”.
- ▶ Creación de una nueva página web del Grupo, con el objetivo de dar más información tanto a los clientes como a todos aquellos que quieran conocer más de cerca nuestro trabajo.
- ▶ Creación de un teléfono de información general de atención al cliente.
- ▶ Potenciación de la comunicación de producto en prensa especializada.
- ▶ Lanzamiento de nuevas campañas de publicidad.
- ▶ Asistencia a ferias del sector.
- ▶ Acuerdo con universidades y centros de investigación.
- ▶ Realización de jornadas técnicas en todas las zonas de interés del Grupo.



### **3.4 Nuestros empleados y sus familias: Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas.**

La satisfacción y motivación del equipo humano del Grupo es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

- › La salud y seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios para el Grupo. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités, contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación a través de la página web [www.canalportland.com](http://www.canalportland.com).
- › Por otra parte, tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para nuestros empleados, como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.





- Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano del Grupo es uno de nuestros retos de futuro, para lo que prevemos diseñar y llevar a cabo un plan de comunicación interna que nos permita consolidar internamente los valores de la sostenibilidad. A ello contribuyen en la actualidad, por un lado, los programas de solidaridad y voluntariado corporativo que ya están en marcha y, por otro, la aplicación coordinada del plan de área “centro verde”, ya incluido en el Plan Director del Grupo FCC, que nos permite seguir profundizando en la mejora de la gestión ambiental en nuestras oficinas.

Durante este ejercicio, y con el propósito de incrementar la vinculación y la proximidad con nuestros grupos de interés y dar una mejor respuesta a sus necesidades y expectativas, hemos llevado a cabo un proyecto de consulta y participación directa en la que han participado una muestra de trabajadores y trabajadoras de los diferentes negocios e instalaciones en España, que nos ha permitido identificar las principales áreas de mejora y que describimos en el apartado 3.6.

### **3.5 Nuestros proveedores y contratistas: Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros.**

Asegurar la calidad en la cadena de proveedores y contratistas resulta esencial para garantizar la eficacia y eficiencia de nuestros procesos de producción, por lo que establecemos canales de comunicación y colaboración con ellos, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la calidad de toda la cadena de aprovisionamiento.

- La gestión de la relación con proveedores se realiza a través de una Dirección especializada en compras que, apoyada por un Comité de Compras, velan por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción y por el mantenimiento de los cauces apropiados para establecer una adecuada relación. Para ello se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, se asegura la concurrencia objetiva y la transparencia en el proceso y se establecen las condiciones comerciales, las políticas de precios y los mecanismos para asegurar el pago puntual de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas está contribuyendo al desarrollo económico local y, para el año 2009, se van a extender los criterios de responsabilidad social a nuestra cadena de aprovisionamiento. Con ello fomentamos un modelo de desarrollo económico, medioambiental y social más sostenible.

### **3.6 La comunidad, las instituciones y las organizaciones: Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.**

La legitimidad de nuestra actividad y la licencia para crecer y seguir operando en el futuro, se basa en gran medida en la confianza y la calidad de las relaciones que man-





tenemos con las instituciones, las organizaciones sociales y las comunidades locales en las que operamos.

Por ello, en nuestro sector adquiere una especial importancia mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y grupos locales con intereses legítimos en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local– estamos estrechando vínculos a través de una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- › Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- › Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés (ver descripción en el siguiente apartado 3.7)
- › Jornadas de puertas abiertas
- › Jornadas de comunicación ambiental
- › Participación en seminarios
- › Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- › Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- › Actos de entrega de premios y distinciones
- › Acciones de carácter social

### **3.7 Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés -2007/2008- [3.5]**

#### Antecedentes

Conscientes de que el mantenimiento de relaciones constructivas y de colaboración con nuestros grupos de interés representa uno de los pilares fundamentales en el que se asienta el éxito sostenido de la organización, desde la Dirección de Sostenibilidad y Medio Ambiente se impulsó en 2007, un proyecto corporativo con la voluntad de integrar en la gestión del Grupo el diálogo estructurado y periódico con los diferentes grupos de interés.

Los resultados del ejercicio anterior han animado a la compañía a realizar una segunda ronda de sesiones de consulta en 2008 en las diferentes zonas geográficas de España donde el Grupo tiene operaciones. Paralelamente, y con el mismo objetivo, durante 2008 también se ha puesto en marcha en Estados Unidos, en las fábricas de Thomaston (Maine) y de Bath (Pennsylvania) un “Community Advisory Panel”.

La efectividad del proyecto no solo está avalada por los resultados obtenidos sino también por los reconocimientos recibidos, habiendo sido elegido a lo largo de 2008 como ejemplo de buena práctica por diversas entidades de referencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial:

- › Club de Excelencia en Sostenibilidad –publicación “Catálogo de Buenas Prácticas”–.
- › Fundación Entorno –publicación “Personas y Desarrollo Sostenible”–.



- Forética –“II MarketPlace”–.
- MediaResponsable –revista “Corresponsables”–.

### Desarrollo

La 2ª edición de consultas con los grupos de interés se ha realizado entre el 4 de noviembre de 2008 y el 24 de febrero de 2009.

Con el propósito de ampliar paulatinamente el alcance, se han añadido, respecto a la ronda anterior, una sesión específica para el negocio de hormigón, una con proveedores del Grupo y otra con clientes [4.16]. En total se han realizado 15 sesiones de aproximadamente dos horas de duración, con una participación de 129 personas (154 en 2007). De éstas, 7 se han llevado a cabo con empleados del Grupo –75 personas– y 8 con personas del entorno de la organización (instituciones, organizaciones sociales, proveedores y clientes), habiendo participado en las mismas 54 personas. Entre las dos rondas han participado activamente en las sesiones de diálogo cerca de 300 personas.

Todas las sesiones han contado con la presencia del Director de Sostenibilidad y Nuevos Desarrollos de Cementos Portland Valderrivas, lo que ha servido para clarificar dudas, ampliar o concretar la información que solicitaban los participantes y, por un lado, mejorar el sentimiento de pertenencia –en el caso de los empleados– y, por otro, fortalecer la proximidad y el acercamiento a la empresa –en el caso de los proveedores, los clientes, las instituciones y las organizaciones sociales–.

Las sesiones se han desarrollado aplicando una metodología de “Focus Group”. A partir de diversas preguntas adecuadamente dirigidas y de la técnica de conducción de reuniones focales por parte de consultores expertos, las consultas permiten al Grupo identificar los temas más relevantes para los grupos de interés y, posteriormente, integrar las opiniones recibidas en la estrategia y las operaciones de la compañía y elaborar la Memoria de Sostenibilidad en función de las necesidades de información de sus destinatarios.



### Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés

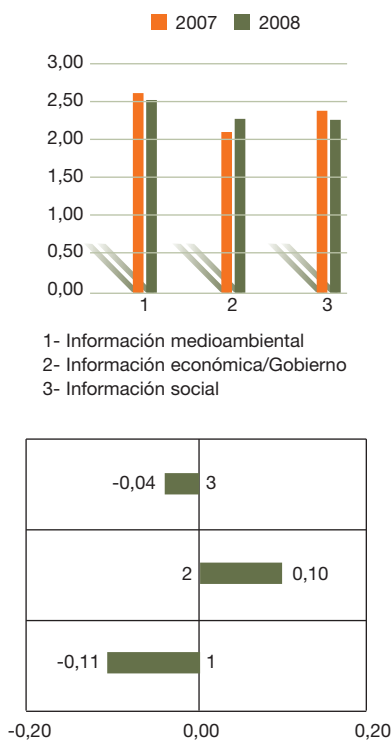


### Asuntos relevantes y Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo 2009-2010

Con los resultados obtenidos se ha elaborado un informe específico por cada zona geográfica –al objeto de facilitar el análisis, entendimiento y toma de decisiones a nivel local– y un informe global que se eleva al Comité de Sostenibilidad del Comité de



### Resumen de promedios totales agregados, empleados y externos



Dirección (CSCD) para establecer la estrategia a seguir y los proyectos a desarrollar a nivel corporativo. [4.17]

El interés general por disponer de información sobre el desempeño del Grupo en sostenibilidad es alto, lo que se refleja en el índice general obtenido tras la tabulación de los cuestionarios que los participantes cumplimentan de manera anónima en las diferentes sesiones realizadas –2,42 puntos sobre 3–. Por otro lado, esta puntuación se ha mantenido prácticamente igual a la obtenida en la edición de consultas correspondientes a 2007 –2,44 puntos sobre 3–.

Si tomamos como referencia de análisis las tres dimensiones analizadas globalmente –medioambiental, económica/gobierno corporativo y social– destaca por encima de la media el interés por los asuntos medioambientales –2,58 puntos sobre 3–.

Por otro lado, en comparación con 2007, resulta destacable que mientras se mantiene prácticamente invariable la relevancia de los asuntos medioambientales, se incrementa en una décima –0,10– el interés por los aspectos económicos/gobierno corporativo, y desciende en la misma proporción el interés por los aspectos sociales.

Por otra parte, aunque globalmente no se dan tampoco diferencias significativas al comparar los resultados de los empleados con el resto de grupos de interés, sí se puede mencionar que estos últimos presentan un mayor interés por los aspectos medioambientales y, sin embargo, los empleados les superan ligeramente en el interés por los asuntos económicos/gobierno corporativo y por los del ámbito social.

Los temas más relevantes para los grupos de interés, que ya se pusieron de manifiesto en la edición de 2007 –ver Memoria de Sostenibilidad 2007–, se han mantenido de manera muy similar, aunque con algunos matices diferentes, en la edición realizada durante 2008.

Cabe destacar, como hecho especialmente relevante, que todas las expectativas puestas de manifiesto por los grupos de interés en las diferentes sesiones de consulta y diálogo, han sido incluidas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, a implantar durante los ejercicios 2009 y 2010. Ilustramos a continuación la relación entre las 7 líneas de actuación del Plan Estratégico y los asuntos más relevantes para los participantes en las 15 sesiones realizadas:

1. Buen Gobierno:
  - a. Política de sostenibilidad
  - b. Política de medio ambiente
  - c. Cumplimiento normativo
  - d. Información y transparencia
  - e. Extensión de los criterios de responsabilidad social a proveedores y contratistas
2. Capital Humano:
  - a. Comunicación interna
  - b. Desarrollo profesional y formación
  - c. Promoción del empleo local
  - d. Igualdad
  - e. Conciliación
  - f. Integración de personas con discapacidad (Diversidad)
3. Seguridad y Salud Laboral:



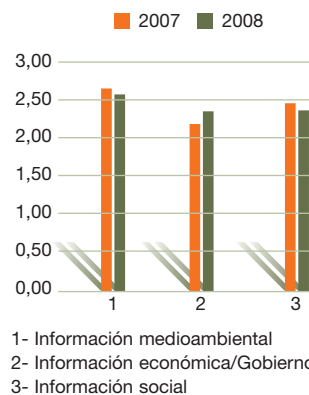
- a. Condiciones de seguridad y salud
- b. Difusión interna y externa
- 4. Reputación Corporativa y Diálogo con los Grupos De Interés
  - a. Comunicación externa
  - b. Diálogo con los grupos de interés
  - c. Compromiso con la sociedad local
  - d. Empresas subcontratadas. Planificación de necesidades de aprovisionamiento
- 5. Voluntariado Corporativo
  - a. Iniciativas solidarias
  - b. Participación
- 6. Medio Ambiente
  - a. Restauración de canteras
  - b. Cambio climático
  - c. Combustibles alternativos
  - d. Emisiones
  - e. Vertidos
  - f. Inversiones en Medio Ambiente
- 7. Innovación Responsable
  - a. Política de I+D+i

**Próximos pasos [4.17]**

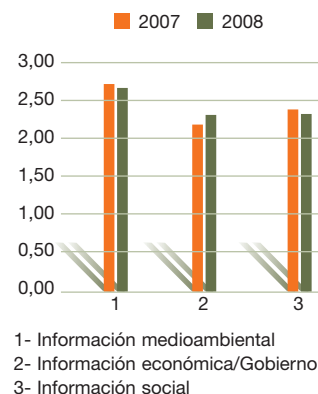
A lo largo del próximo ejercicio 2009, nos proponemos seguir avanzando poniendo énfasis en lo siguiente:

- › **Aplicar el Plan Estratégico de Sostenibilidad.** El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo orientará y guiará nuestras actuaciones en los dos próximos ejercicios. Aplicarlo y convertirlo en proyectos y acciones concretas es nuestro mayor desafío, con el punto de mira puesto en la satisfacción progresiva de las expectativas de nuestros grupos de interés.
- › **Ampliar la sistemática y el alcance de las sesiones de consulta.** Tenemos el propósito de mejorar la calidad de los procesos de diálogo y las sesiones de consulta innovando y adaptándolas a las nuevas necesidades, conscientes del valor que aporta a todos. Asimismo, queremos por un lado, extender el alcance de las sesiones de diálogo a nuevas zonas geográficas donde operamos y, por otro, ajustarlas a los diferentes negocios del Grupo.
- › **Mejorar la calidad de la información.** Elaborar la próxima Memoria de Sostenibilidad atendiendo, en la medida de lo posible, a las recomendaciones, propuestas y sugerencias recabadas en las sesiones de consulta previas, poniendo un énfasis especial en conseguir un conjunto de indicadores más relevantes, que informen con la mayor claridad posible acerca de nuestro desempeño y nivel de avance conseguido.
- › **Difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad del Grupo.** Realizar las acciones de comunicación interna y formación necesarias que nos permitan aprender y mejorar nuestras capacidades internas, para continuar avanzando en el diseño y aplicación de los procesos de diálogo con todos nuestros interlocutores; transmitir a los grupos de interés las mejoras introducidas.

**Resumen de promedios totales agregados: empleados**



**Resumen de promedios totales agregados: externos**





GOBIERNO  
CORPORATIVO



## 4. GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que debe formar parte de la cultura de la organización, y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que la organización asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., [4.1]. En él se reflejan todas aquellas materias relevantes para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

### 4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno [4.8]

En el ejercicio 2008 se han llevado a cabo:

- 1) Modificaciones del Reglamento del Consejo de Administración. El Consejo de Administración, en reunión del día 22 de diciembre de 2008, previo Informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, acordó la modificación del Reglamento del Consejo de Administración que afecta a los artículos 26 (conflictos de intereses) [4.6], 36 (Presidente, Funciones y sustitución de facultades), 42 (De las Comisiones del Consejo de Administración), 44 (De la Comisión de Auditoría y Control), 45 (De la Comisión de Nombramientos y Retribuciones) e incorporó un nuevo artículo al Reglamento (el 48) que regula la Comisión de Estrategia, de nueva creación.

Adicionalmente se aprobó la reenumeración de los artículos del Reglamento a partir del artículo 41 bis, que pasa a ser el artículo 42, y sucesivos.

Las modificaciones que afectan a los artículos 26, y a los anteriormente numerados como 42, 44 y 45 son de carácter técnico, que sin afectar al contenido de la regulación, obedecen a la coherencia y consistencia sistemática de la normativa corporativa.

Por su parte, la modificación del artículo 36, y la introducción del nuevo artículo 48 sobre la Comisión de Estrategia, obedecen a nuevas circunstancias en la Compañía, al tiempo que dan respuesta a las recomendaciones de Buen Gobierno, continuando así el proceso de adaptación progresiva al Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV.

- 2) Modificaciones del reglamento Interno de Conducta. El Consejo de Administración, en reunión del día 22 de diciembre de 2008, y previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó la modificación del Reglamento Interno de Conducta (RIC) en relación con la asignación a la Dirección General de Planificación y Control de la responsabilidad de la gestión de la autocartera de la compañía, anteriormente atribuida a la Dirección General de Administración y Finanzas, y la incorporación como miembro del Comité de Seguimiento del Reglamento, del Director General de Planificación y Control, en sustitución del Director de Asesoría Jurídica, continuando en todo lo demás la redacción aprobada por el Consejo de Administración de 26 de febrero de 2008.





**Como consecuencia de ambas modificaciones, el número de Recomendaciones y Definiciones del Código Unificado que se cumplen a 31 de diciembre de 2008 son 47; 6 se cumplen parcialmente y 5 no se cumplen.**

En este sentido, cabe destacar que, con respecto al ejercicio 2007, la Sociedad ya cumple con dos recomendaciones más del Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo:

- › La número 13. Que el número de Consejeros independientes represente al menos un tercio del total de consejeros, y
- › La número 28. Que la sociedad haga pública a través de su página web y mantenga actualizada, la siguiente información sobre sus consejeros:
  - a) perfil profesional y biográfico.
  - b) otros Consejos de Administración a los que pertenezca, se trate o no de sociedades cotizadas.
  - c) indicación de la categoría de consejero a la que pertenezca según corresponda, señalándose, en el caso de Consejeros dominicales, el accionista al que representan o con quien tienen vínculos.
  - d) fecha de su primer nombramiento como consejero en la sociedad, así como los posteriores.
  - e) acciones de la compañía y opciones sobre ellas de las que sea titular.

Siguiendo los pasos de su matriz, FCC, S.A., que en diciembre de 2007 aprobó su Canal de Comunicación, se ha aprobado igualmente el establecimiento del Reglamento de Procedimiento del *"Canal de Comunicación de incidencias en el ámbito financiero y contable de potencial trascendencia, y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos, y prácticas contables, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control"*, recogiendo de este modo la Recomendación 50.1 d) del Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas y artículo 44.5 del Reglamento del Consejo de Administración.

Desde finales de Septiembre de 2008, este procedimiento permite a los empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas comunicar de forma confidencial, aunque no anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la sociedad y su Grupo así como en el del Grupo FCC. De ahí, en consecuencia, la previsión de mecanismos de coordinación en ambos procedimientos.

Como buena práctica de gobierno corporativo se ha extendido la comunicación a la posibilidad de trasladar a la Organización propuestas de mejora en los sistemas de control interno, procedimientos o prácticas contables. El destinatario de las comunicaciones es el Director General de Auditoría Interna, en dependencia de la Comisión de Auditoría y Control.

Este Reglamento se encuentra disponible en la intranet de la sociedad.

### **Código Ético**

Cabe destacar que el Consejo de Administración de FCC, S.A. aprobó el 10 de junio de 2008, el Código Ético como parte de los compromisos socialmente responsables





y de transparencia asumidos por el Grupo FCC. En el Grupo Cementos Portland Valderrivas se comunicó internamente a todos los empleados en julio de 2008.

El Código está formulado con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo, constituyendo una herramienta para orientar y guiar nuestras actuaciones en algunas cuestiones de orden social, ambiental o ético que revisten una particular importancia.

Los principios éticos recogidos en el Código van dirigidos a todos los administradores, directivos y empleados de las compañías del Grupo FCC, siendo de obligado cumplimiento también en el Grupo Cementos Portland Valderrivas.

El Código prevé un procedimiento que permite a todos los empleados comunicar, confidencialmente y sin temor a represalias, actuaciones o conductas inapropiadas a la luz de los principios en él incluidos.

La supervisión del cumplimiento del Código Ético del Grupo FCC recae en el Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta en relación con el Mercado de Valores, ya encargado de la aplicación, interpretación y seguimiento del cumplimiento de las disposiciones contempladas en el citado Reglamento.

También es reseñable que, siguiendo lo dispuesto en la Recomendación 2 del Código Unificado de Buen Gobierno, se está trabajando en la elaboración de un mecanismo de resolución de conflictos de intereses entre Cementos Portland Valderrivas, S.A. y FCC, S.A., y sus respectivos Grupos, que se pueden dar en áreas de negocio en las que actúen ambos y que deberá de ser objeto de aprobación por los Consejos de Administración de ambas sociedades. Se prevé que este mecanismo entre en funcionamiento durante 2009 [4.6].

#### **4.2. La Junta General de Accionistas [4.10]**

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General.

La Sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos [4.4] que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, como son un Servicio de Atención Telefónica, un número de fax y una dirección de correo electrónico, que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), en el apartado correspondiente a Accionistas.

#### **4.3. El Consejo de Administración [4.1] [4.7]**

El 22 de diciembre de 2008, Cementos Portland Valderrivas, S.A., nombró a Dieter Kiefer nuevo presidente del Consejo de Administración sustituyendo a José Ignacio Martínez-Ynzenga, que permanece dentro del Órgano de Administración de la Compañía.

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., está presidido por Dieter Kiefer, y compuesto por **18 miembros**, siendo 3 de ellos Consejeros





Ejecutivos, 7 Consejeros Externos Dominicales, 6 Consejeros Externos Independientes y 2 Consejeros Externos, con la tipología de Otros Consejeros Externos [4.3].

Desde finales de Septiembre de 2008, este procedimiento permite a los empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas comunicar de forma confidencial, aunque no anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la sociedad y su Grupo así como en el del Grupo FCC. De ahí, en consecuencia, la previsión de mecanismos de coordinación en ambos procedimientos.

Como buena práctica de gobierno corporativo se ha extendido la comunicación a la posibilidad de trasladar a la Organización propuestas de mejora en los sistemas de control interno, procedimientos o prácticas contables. El destinatario de las comunicaciones es el Director General de Auditoría Interna, en dependencia de la Comisión de Auditoría y Control.

Este Reglamento se encuentra disponible en la intranet de la sociedad.

Nombre	Cargo	Consejeros
Dieter Kiefer	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	Dominical
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Meliloto, S.L., representada por Juan Castells Masana	Vocal	Dominical
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Vocal	Dominical
Feliciano Fuster Jaume	Vocal	Independiente
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal	Independiente
Cartera Deva, S.A. representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	Dominical
Jaime de Marichalar y Sáenz de Tejada, Duque de Lugo	Vocal	Independiente
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
Rafael Montes Sánchez	Vocal	Dominical
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal	Ejecutivo
Concepción Sierra Ordóñez	Vocal	Independiente
José Ignacio Taberna Ruiz	Vocal	Independiente
Gustavo Villapalos Salas	Vocal	Independiente
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Vocal y Vicesecretario 1º	Ejecutivo
José Luís Gómez Cruz	Secretario no vocal	
Mª Concepción Ortuño Sierra	Vicesecretaria 2ª no vocal	

#### 4.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. Está formada por 7 Consejeros: 2 Consejeros Ejecutivos, 4 Consejeros Externos Dominicales y 1 Consejero Externo con la tipología de otros Consejeros Externos. La Comisión Ejecutiva se reunió tres veces durante 2008.

**Comisión Ejecutiva**

<b>Nombre</b>	<b>Situación a 31/12/08</b>
Dieter Kiefer	Presidente y Consejero Delegado
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Mellito, S.L. representada por Juan Castells Masana	Vocal
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal
M <sup>º</sup> Concepción Ortuño Sierra	Vicesecretaría no vocal

**4.3.2. La Comisión de Estrategia [4.1]**

La Comisión de Estrategia fue creada por Acuerdo del Consejo el 22 de diciembre de 2008. Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas otras materias que, no siendo competencia de las restantes Comisiones, dicho órgano pueda someterle.

La Comisión de Estrategia, está compuesta por 9 Consejeros: 4 Consejeros Externos Dominicales, 2 Consejeros Ejecutivos, 2 Consejeros Externos Independientes y 1 Consejero Externo con la tipología de otros Consejeros Externos.

**Comisión de Auditoría y Control**

<b>Nombre</b>	<b>Situación a 31/12/08</b>
Rafael Montes Sánchez	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Mellito, S.L. representada por Juan Castells Masana	Vocal
Feliciano Fuster Jaume	Vocal
Dieter Kiefer	Vocal
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal
Gustavo Villalpalos Salas	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

**4.3.3. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]**

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración



de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 Consejeros: 3 Consejeros Externos Dominicales y 2 Consejeros Externos Independientes. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como Consejeros, ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de Consejero Ejecutivo.

La Comisión de Auditoría y Control se reunió siete veces durante 2008.

#### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre	Situación a 31/12/08
Fernando Falcó Fernández de Córdova	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L. representada por Juan Castells Masana	Vocal
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal
Concepción Sierra Ordóñez	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

#### 4.3.4. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones [4.1]

Entre las funciones de esta Comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus Comisiones, el régimen de retribuciones de los Consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, está compuesta por 5 Consejeros: 2 Consejeros Externos Independientes, y 3 Consejeros Externos Dominicales.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió siete veces a lo largo del año 2008.

#### Comisión de Estrategia (Creada por Acuerdo del Consejo de 22 de diciembre de 2008)

Nombre	Cargo
José Ignacio Taberna Ruiz	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L. representada por Juan Castells Masana	Vocal
Feliciano Fuster Jaime	Vocal

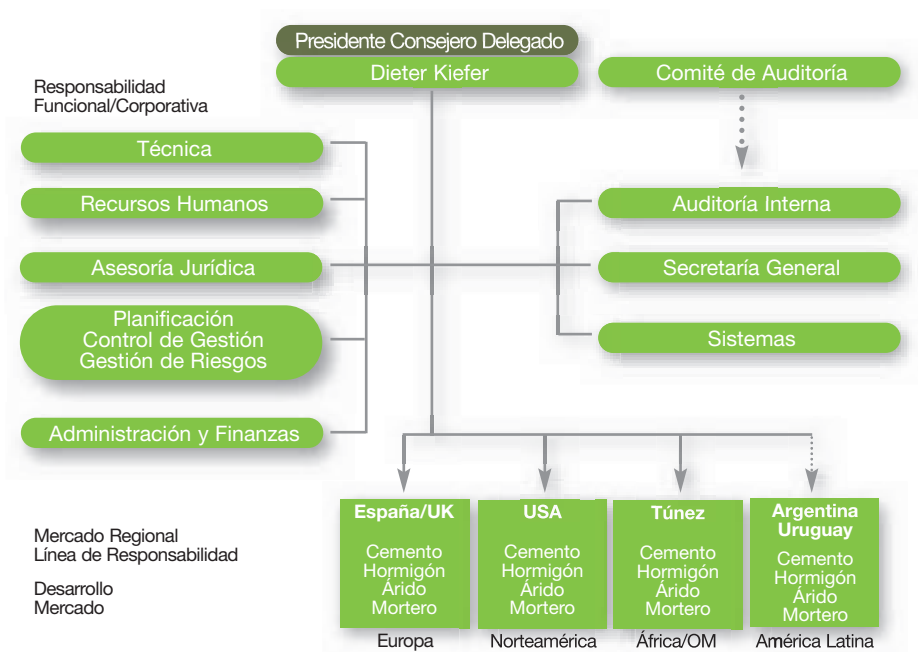
La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2008, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.



A nivel directivo y de gestión no se ha desarrollado hasta la fecha un procedimiento que vincule la remuneración de los directivos con la consecución de objetivos.

**4.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1] [4.2]**

El 28 de enero de 2008 se comunica al Grupo la nueva organización definida para proceder a la integración de las diferentes sociedades que conforman el Grupo Cementos Portland Valderrivas en la que se ha decidido la creación de las áreas corporativas con categoría de Direcciones Generales, con competencias en todas las sociedades del Grupo.



El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman.

Nombre	Cargo
Dieter Kiefer	Presidente y Consejero Delegado
Adel Ben Ahmed	Director General Túnez
Fernando Dal-Re Compaire	Director General Recursos Humanos
José Ignacio Domínguez Hernández	Director General Auditoría Interna
Gage Duncan	Director General Estados Unidos
José Luis Gómez Cruz	Director General Asesoría Jurídica
Ángel Luis Heras Aguado	Director General España
Ignacio Machimbarrena Gutiérrez	Director Técnico Corporativo
José Manuel Revuelta Lapique	Director General Planificación y Control; Adjunto al Presidente
Jaime Úrculo Bareño	Director General Administración y Finanzas
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Secretario General

A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo todo aquel que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía, y, en todo caso, el Auditor Interno.



#### 4.5. Gestión de Riesgos [1.2] [4.9] [4.11]

El negocio de la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, áridos y mortero, está afectado de forma significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, así como por otros factores que inciden en el normal desarrollo de sus actividades y en el logro de sus objetivos.

Adicionalmente, el Grupo Cementos Portland Valderrivas cuenta con inversiones en Argentina, Estados Unidos, Holanda, Reino Unido, Túnez y Uruguay, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes.

Esas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización.

A petición de la Comisión de Auditoría y Control, y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 49 del Código Unificado de Buen Gobierno, en el primer semestre de 2008 se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos existente, ampliando el alcance a las nuevas sociedades incorporadas al Grupo durante 2007.

Dicho mapa de riesgos ha servido de base para implantar un Modelo de Gestión Integral de riesgos en el Grupo que incluye:

- › La identificación de los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la Sociedad.
- › La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades del Grupo, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- › La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable.
- › El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados, en caso de que lleguen a materializarse. Para ello se cuenta con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.
- › La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema.

La función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de Riesgos y responsables de los procesos de negocios, mientras que la función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección. Dentro de este Comité se ha designado un Coordinador como intermediario entre los Gestores y dicho Comité.

Este Comité de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de gestión de riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos en la Compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener información por parte de los propietarios de los procesos y/o los gestores de riesgos. El Comité de Riesgos reporta semestralmente a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director General de Auditoría Interna.

Los principales riesgos identificados por el Grupo son:

Los riesgos de mercado son los asumidos por el Grupo como consecuencia de su actividad económica desarrollada en los mercados en los que interactúa.



Los riesgos de operaciones son todos aquellos derivados de la extracción de materias primas, fabricación y distribución de los productos suministrados al mercado por el Grupo.

Los riesgos organizativos son aquellos que afecten al Grupo como conjunto de medios materiales y humanos de cuya organización depende el éxito de las operaciones.

Los riesgos de información y gestión económico-financiera incluyen los de tipo de cambio, los de tipo de interés, así como los derivados de la fiabilidad de la información económico-financiera. La Comisión de Auditoría y Control, cuenta con los mecanismos necesarios de control y verificación de la información financiera, e igualmente ha venido planificando y supervisando las actuaciones para la revisión del sistema de control interno existente en el Grupo a través de la función de auditoría interna.

La política ambiental del Grupo establece el marco para la gestión de los riesgos ambientales y para el desarrollo de las actividades de mejora continua. Incluye:

- a) La necesidad de incorporar consideraciones de carácter ambiental en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en las adquisiciones de equipos y profundizar en la aplicación progresiva de las Mejores Técnicas Disponibles en los procesos.
- b) Procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos ambientales identificados en las instalaciones. La garantía para el seguimiento y cumplimiento de todo lo expuesto se alcanza con la certificación de los sistemas de gestión medioambiental aplicados en las instalaciones industriales por una entidad externa acreditada por ENAC –Entidad Nacional de Acreditación–. La obtención de esta certificación obliga a la realización de dos auditorías de medio ambiente al año de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS.

En 2008 se han iniciado los siguientes procedimientos significativos por motivos ambientales a las compañías del Grupo **[EN28] [SO8]**.

- Procedimiento iniciado en enero de 2008, por el Departamento de Salud y Control Ambiental de Carolina del Sur contra Giant Cement Company debido a la generación, durante los años 2006 y 2007, de emisiones excesivas en el almacenaje de clínker en la fábrica de Harleyville (Carolina del Sur) y también en los viales de la fábrica. La sanción final quedó en \$34.500.
- Procedimiento seguido por la Agencia de Protección Ambiental de EEUU (EPA) contra Dragon Products Company, alegando un incremento de las emisiones de CO en la fábrica de Thomaston (Maine), sin que se incluyera en el permiso. Posteriormente se alegaron incumplimientos en los años 2003, 2004 y 2005, relacionados con el permiso de emisiones a la atmósfera y con la necesidad de informar del Toxic Release Inventory. El procedimiento ha concluido con una sanción de \$87.240, y se ha establecido un límite para el CO. Además de la sanción, la Compañía realizará varios proyectos para reducir las emisiones fugitivas, entre los cuales se incluyen pavimentar las calles de la fábrica y comprar una nueva barredora.
- Procedimiento seguido por el Departamento de Protección Medioambiental de Maine (MEDEP) contra Dragon Products Company por el incumplimiento de los estándares de emisiones en la fábrica de Thomaston (Maine), motivados por filtros de mangas defectuosos. La sanción final asciende a \$149.432, el 80% de la cual será dedicada a realizar un Proyecto Medioambiental Adicional.
- Procedimiento seguido por el Departamento de Calidad del Medioambiente de Virginia (VDEQ), contra GRR-Arvonía Inc. por incumplimientos de los permisos





como consecuencia del incendio producido en la planta el 8/9 de febrero de 2007. El procedimiento ha concluido en septiembre con una resolución del VDEQ que incluye una sanción civil de \$22.440 y un Proyecto Adicional Medioambiental valorado en \$67.320.

- Multa impuesta a Cementos Avellaneda, S.A., por la Unidad Administrativa de Control de Faltas Especiales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, por diversos incumplimientos de la Planta de Hormigón ubicada en el barrio de Retiro de la Capital Federal, por: carecer de Certificado de Aptitud Ambiental; no estar inscriptos en el Registro de Generadores, Operadores y Transportistas de Residuos Peligrosos; carecer de certificado de gestión de residuos peligrosos; no contar con manifiestos de transporte de residuos peligrosos y presentar acopio incorrecto de residuos peligrosos (aceite). La sanción, de \$470.000, actualmente está apelada ante la Justicia Contravencional de Buenos Aires.
- Multa impuesta a Cementos Artigas, S.A., por la Intendencia del Municipio de Maldonado, por realizar tareas de limpieza en lugar no autorizado. La sanción, de \$500, actualmente está apelada ante la Directora General de Higiene y Protección Ambiental del Municipio.

Además, el Ayuntamiento de Olazagutía ha elevado un recurso a la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Navarra contra la concesión de la Autorización Ambiental Integrada de la fábrica de Olazagutía, por la utilización de combustibles no autorizados obtenidos de residuos. Sin embargo, en la fábrica de Olazagutía, el combustible que se utiliza de forma habitual es el petcoke, subproducto del refinado del petróleo, y no se usa combustibles alternativos obtenidos de residuos.

La gestión de los riesgos de gestión de recursos humanos se realiza a través de las políticas, normas y procedimientos específicamente diseñados: selección y contratación, definición de funciones y responsabilidades por puesto de trabajo, valoración del desempeño, promoción, portal del empleado, y la formación como factor clave para el desarrollo profesional y personal de los empleados del Grupo. La gestión de riesgos laborales viene siendo desde hace años un objetivo prioritario del Grupo, existiendo un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales formalizado y organizado a través de los correspondientes comités de seguridad y salud, comités de seguimiento, técnicos de prevención, mandos, etc.

Por otra parte, durante el ejercicio 2008, se ha puesto en marcha la segunda edición de sesiones de consulta con empleados. Las necesidades e inquietudes recogidas son contempladas para mejorar la satisfacción y motivación de los empleados y tenidas en cuenta para minimizar los riesgos de gestión asociados.

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, también hemos realizado, en 2008, sesiones de consulta y participación con instituciones públicas, organizaciones sociales, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y otras asociaciones locales, con el propósito de incrementar la comunicación y las relaciones de proximidad con el entorno y avanzar así en la gestión de los riesgos sociales derivados de la actividad del Grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2008, el Grupo no ha recibido ninguna comunicación a través del canal de comunicación interna relativa a incidentes de corrupción. A pesar de ello, se han desarrollado procedimientos preventivos, como por ejemplo la elaboración del código ético, y existe la voluntad de diseñar programas específicos de formación en esta materia [SO2] [SO3] [SO4].







DESEMPEÑO  
ECONÓMICO



## 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Este capítulo pretende ofrecer una descripción del desempeño económico del Grupo Cementos Portland Valderrivas en el ejercicio 2008.

En 2008, el Grupo ha optado por anticipar la modificación de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 31 relativa a Participaciones en negocios de gestión conjunta, pasando de la integración proporcional al método de la participación. El método de la participación es un método de contabilización según el cual la participación se registra inicialmente al coste, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la entidad que corresponde al socio. El resultado del ejercicio del socio recoge la porción que le corresponda en los resultados de la entidad controlada de forma conjunta.

Tal y como se detalla en el párrafo anterior, el Grupo ha optado por integrar los negocios conjuntos por el método de la participación. Dicho cambio en el método de consolidación de estas sociedades, que ha implicado la re expresión de los estados financieros al 31 de diciembre de 2007, no tiene impactos en los resultados del ejercicio ni en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

### 5.1 Clientes

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8]** del Grupo Cementos Portland Valderrivas, para el período 2006-2008 es:

#### Ventas netas (Miles de €)

UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2006	NIIF 2007	NIIF 2007*	NIIF 2008*	VARIACIÓN 08/07
Cemento	935.153	1.259.158	1.150.487	<b>930.818</b>	-19,1%
Hormigón y mortero	409.049	516.128	515.590	<b>397.775</b>	-22,9%
Áridos	59.809	78.186	78.186	<b>55.347</b>	-29,2%
Tratamiento de residuos	44.754	30.348	30.348	<b>37.530</b>	23,7%
Transporte de mercancías y otros	17.791	4.929	4.929	<b>4.090</b>	-17,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.466.557</b>	<b>1.888.749</b>	<b>1.779.540</b>	<b>1.425.060</b>	<b>-19,9%</b>

\* Nuevo método de consolidación

El Grupo **[2.8]** facturó 1.425,06 millones de euros en 2008, un 19,9% menos que en 2007, lo que generó un EBITDA de 417,31 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 101,8 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2008 ascendieron a 309 millones de euros.

#### Resultados (Miles de euros)

	NIIF 2006	NIIF 2007	NIIF 2007*	NIIF 2008*	VARIACIÓN 08/07
Facturación	1.466.557,0	1.888.749,0	1.779.540,0	<b>1.425.060,4</b>	-19,9%
EBITDA	485.315,0	620.812,0	570.405,0	<b>417.312,3</b>	-26,8%
Resultado Neto Atribuible	175.865,0	201.805,0	201.805,0	<b>101.764,5</b>	-49,6%
Resultado Neto por Acción (€)	6,3	7,2	7,2	<b>3,7</b>	-49,6%
Empleo Medio	3.551	5.092	4.286	<b>4.220</b>	-1,5%
<b>Activo Total</b>	<b>4.233.131</b>	<b>4.276.231</b>	<b>4.207.274</b>	<b>4.174.552</b>	<b>-0,8%</b>

\* Nuevo método de consolidación

Los negocios y mercados en los que opera el Grupo se extienden por España, Estados Unidos, Túnez, Argentina, Uruguay, Reino Unido, Holanda y Canadá.



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2008 se redujo la actividad de la construcción, principalmente en España y EEUU, y se mantuvo en el Reino Unido. El efecto de la disminución de la demanda en edificación residencial fue más significativo en los subsectores de hormigón y mortero que en los de áridos y cemento. En el resto del área internacional, Túnez y Latinoamérica, la actividad fue creciente.

### 5.2 Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 15% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación **[EC1]**.

Gastos de materias primas, mercancías y servicios (Millones de €)			
2006	2007	2007*	2008*
804	1050	998	846

\* Nuevo método de consolidación

### 5.3 Empleados

Asimismo, los gastos de personal del Grupo **[EC1]** han ido evolucionando de forma creciente en los últimos años, debido principalmente a las incorporaciones de las sociedades adquiridas:

El Grupo fomenta la contratación de profesionales con alta cualificación y polivalencia. Casi todos los empleados del Grupo, incluidos los directivos, son contratados en cada una de las zonas geográficas en las que el Grupo desarrolla sus actividades. Asimismo, la alta Dirección en EE.UU., Reino Unido, Túnez, Argentina y Uruguay está formada por personal local **[EC7]**.

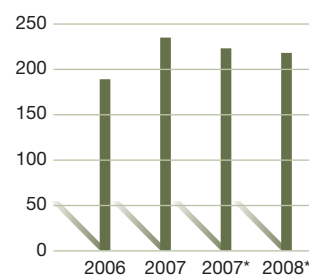
### 5.4 Proveedores de capital

Los fondos propios del Grupo Cementos Portland Valderrivas ascienden a algo más de 1.368 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.762 millones de euros, lo que supone un 128,8% de los recursos propios.

En el ejercicio 2008 el dividendo a cuenta acordado alcanza 0,70 € por título, lo que representa una disminución del 36,9% sobre el repartido en el ejercicio anterior. **[EC1]**.

Durante el ejercicio 2008 se han incurrido en un total de 83 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8]**.

**Gastos de personal**  
[millones de euros]



\* Nuevo método de consolidación

	Grupo Cementos Portland Valderrivas (Miles de €)				
	NIIF 2006	NIIF 2007	NIIF 2007*	NIIF 2008*	VARIACIÓN 08/07
Fondos propios	1.374.254	1.460.231	1.460.179	<b>1.368.527</b>	-6,3%
Deuda neta	1.474.531	1.530.525	1.520.500	<b>1.762.281</b>	15,9%
Resultado netos generados por las operaciones	486.806	620.844	570.733	<b>417.312</b>	-26,9%
Dividendo/Título	3,16	3,62	3,62	1,42	-60,8%

\* Nuevo método de consolidación



El dividendo complementario a cuenta del ejercicio 2008 que se propone, para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, es de 0,72 €/acción. El dividendo total quedará en 1,42 €/acción.

### 5.5 Sector público

Los principales impuestos (IRPF por cuenta de la Sociedad, impuesto de sociedades y otros) pagados por las compañías del Grupo a las diferentes administraciones públicas, desglosados por países son los siguientes **[EC1]**:

	Impuestos pagados (€)		
	2006	2007	2008*
España	241.473.758	243.394.121	184.824.176
EEUU	11.955.771	10.834.954	6.514.691
Túnez		10.682.763	11.594.777
Holanda			480.007
Reino Unido			2.077.547

\* Nuevo método de consolidación

Por otra parte, las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los cinco últimos años se detallan en el siguiente cuadro **[EC4]**:

	Subvenciones Grupo (€)				
	2004	2005	2006	2007	2008*
<b>TOTAL</b>	<b>499.011</b>	<b>511.037</b>	<b>802.709</b>	<b>486.351</b>	<b>611.742</b>

\* Nuevo método de consolidación

### 5.6 Impactos económicos indirectos significativos

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad **[EC9]**:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo, contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales, deportivos, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo Cementos Portland Valderrivas alcanza cifras cercanas a 850 millones de €, y gran parte de estos son adqui-





ridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno **[EC6]**.

2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones, los servicios y dinamizan la economía.

Durante el año 2008 se suministraron materiales para la construcción de obras emblemáticas **[2.2]** **[2.7]** en diferentes localizaciones:

### **Zona centro**

Los accesos al aeropuerto de Ciudad Real, el Puente del Tercer Milenio de Zaragoza, el Museo de Colecciones Reales en Madrid,

### **Zona sur**

El tramo I de la autovía SE-40, la línea I del metro y la nueva esclusa del puerto, en Sevilla; la Presa de la Breña en Córdoba, el tanque de Enagás III en Huelva.

### **Zona norte**

Diversos tramos de las autovías Valladolid-Segovia, Salamanca-Zamora, Ávila-Salamanca, Palencia-Santander, Ciudad Rodrigo-Fuentes de Oñoro, Villafraía-Villatoro, Pamplona-Jaca y Vitoria-Eibar; parques eólicos en las provincias de Valladolid, Palencia, Salamanca y Zamora; el aparcamiento al lado del acueducto de Segovia, el Auditorio Miguel Delibes y el nuevo Hospital Río Ortega en Valladolid así como la Torre de Iberdrola, la Variante Sur Metropolitana y la ampliación AZ-2 del puerto en Bilbao, el Puerto de Laredo (Santander), tramos del Canal de Navarra y el recrecimiento de la Presa de Yesa.

### **Zona este**

Los tramos de la línea de alta velocidad Constantí-Perafort y Constantí-Vilaseca, Parques Eólicos Villalba-Corbera, Hotel Vela en el Puerto de Barcelona, Tanatorio de Girona y desdoblamiento de las carreteras C-31, C-35 y C-65.

Por otro lado, las infraestructuras productivas del Grupo no son de uso público, ni son susceptibles de tener este aprovechamiento, por las implicaciones en materia de seguridad laboral. No obstante, el Grupo realiza un esfuerzo económico importante, promoviendo las infraestructuras de uso público en las localizaciones donde opera **[EC8]**.

## **5.7 Valor económico directo generado y distribuido**

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial **[EC1]**.





## Entradas

(millones de euros)

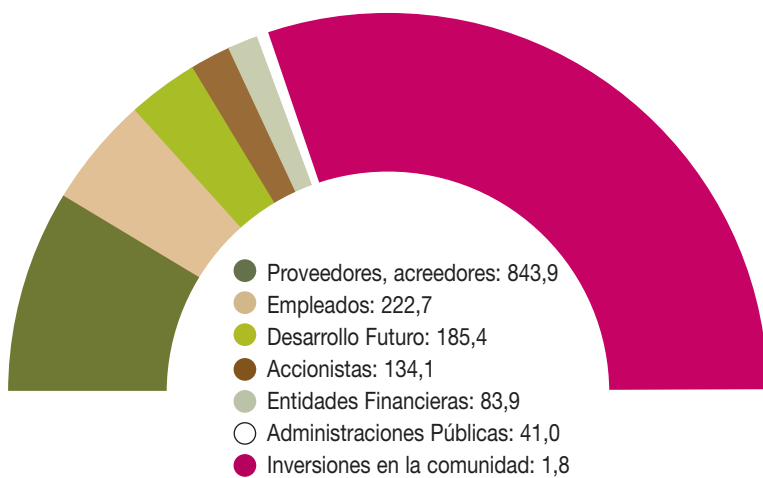


### Cercanía:

Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.

### Integración:

Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.



### Riqueza:

Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y otras entidades y social del entorno para apoyar a nuestras actividades.

### Impulso:

Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".

### Contribución:

En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos, necesarios para nuestro desarrollo por lo que tratamos de corresponder a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social sin eludir nuestra responsabilidad.

### Fortaleza:

Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.

### Proximidad:

Contribuimos con el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

### Apoyo:

Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

### Esperanza:

Actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización y la transformación de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.

## Salidas

(millones de euros)



PROTECCIÓN  
DEL MEDIO  
AMBIENTE



## 6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La política ambiental preside todas las actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas, y está concebida desde el respeto y la protección del medio ambiente para impulsar el uso eficiente de los recursos en nuestras actividades de fabricación de cemento, hormigón, árido, mortero, tratamiento de residuos y transporte.

La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo como así se ha establecido en la organización corporativa y su desarrollo. La política ambiental se enmarca dentro de la política de sostenibilidad del Grupo y se integra como parte del plan estratégico 2008-2010. Así, el fomento de la excelencia de la gestión ambiental, se constituye en principio estratégico sobre el que se articulan todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente se tiene en cuenta en la política ambiental que se aplica en los centros productivos y que emana de la presidencia del Grupo. Se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, áridos, hormigón y mortero, en el transporte y tratamiento de residuos.

Los principios por los que se rige la política ambiental son:

- Cambio climático – El fomento del control y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, CO<sub>2</sub>, mediante la mejora de la eficiencia energética, la utilización de materias primas alternativas, la optimización de adiciones minimizando la aportación de clinker y el uso de combustibles alternativos procedentes de biomasa.
- Sostenibilidad de los recursos – El impulso de la valorización material y energética mediante la utilización de materias primas secundarias y combustibles alternativos obtenidos de biomasa o de residuos cuyo destino final sea la eliminación o el vertido.
- Reducción de emisiones – La prevención y control de la contaminación atmosférica para minimizar los efectos ambientales de las emisiones contaminantes de la actividad.
- Ecoeficiencia – La minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales.
  - ▶ Apoyo de la eficiencia energética.
  - ▶ Reducción de la generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.
  - ▶ Optimización del consumo de agua en nuestras instalaciones.
  - ▶ Control de los vertidos de aguas residuales.
  - ▶ Control de la emisión sonora.
  - ▶ Empleo de energías renovables.
  - ▶ Prevención de la contaminación por situaciones accidentales.
- Restauración de los espacios mineros y biodiversidad – Conservación del entorno natural de las instalaciones extractivas mediante la aplicación de medidas





que mitiguen y rehabiliten los impactos causados por nuestras actividades y ayuden a mantener los ecosistemas existentes.

- Mejora de la gestión medioambiental – Promoción de la mejora continua en el comportamiento ambiental de las instalaciones productivas y de los aspectos ambientales directos e indirectos de los productos, actividades y servicios:
  - ▶ Dotando de los recursos y medios necesarios para el establecimiento de objetivos ambientales del Grupo, cumplir con la legislación, normativa ambiental y otros compromisos ambientales suscritos con la voluntad de ir más allá de su estricta observancia.
  - ▶ Facilitando la formación y sensibilización de nuestro personal para que sean respetuosos con el medio ambiente en su trabajo y vida familiar.
  - ▶ Inversiones en mejoras medioambientales – Planificación y ejecución de mejoras medioambientales en los centros productivos por la aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y adquisición de equipos.

Como consecuencia de la aplicación de la política ambiental en el Grupo Cementos Portland Valderrivas, se está trabajando en minimizar los efectos de los impactos ambientales ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales y fabricación de áridos, cemento, hormigón, mortero, el transporte y el tratamiento de residuos, siendo los aspectos ambientales más significativos los siguientes **[EN26]**:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas
- La emisión de gases de combustión a la atmósfera, principalmente los contaminantes  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  y  $\text{CO}_2$
- La emisión de partículas a la atmósfera
- La generación de ruido
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica
- Consumo de agua
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos
- Posible afección al suelo

La aplicación de la estrategia ambiental del Grupo Cementos Portland Valderrivas tiene como principal referencia la mejora continua por lo que las principales líneas de actuación y los objetivos ambientales permanecen en el tiempo y se van retroalimentando por aplicación de las últimas tecnologías y nuevas normativas. En 2008 se han acometido proyectos de mejora ambiental:

- ▶ Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clinker.
- ▶ Avance en la integración de los sistemas de gestión ambiental y aplicación del sistema de gestión corporativo en las fábricas de cemento de las empresas adquiridas en 2006.
- ▶ Uso responsable de los recursos naturales y energía, mediante el fomento de las materias primas y combustibles alternativos.
- ▶ Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producto fabricado. Existe, para el año 2012, un objetivo de reducción en





un 16% de las emisiones conjuntas de CO<sub>2</sub> de las fábricas de cemento del Grupo con respecto a los valores alcanzados en 1990.

- ▶ Reducción de las emisiones de partículas.
- ▶ Control de la calidad del aire en el entorno de las instalaciones de fabricación de cemento.
- ▶ Mejora de los usos del agua y la reducción del consumo. Se pretende alcanzar para 2009 un porcentaje de reciclaje y reutilización del 35% en las actividades del Grupo en España.

### 6.1. Cambio Climático

La aplicación del Protocolo de Kyoto en Europa, implica reducir en un 8% las emisiones de gases de efecto invernadero en el periodo 2008 y 2012 respecto a los niveles de 1990. En España se admite que se aumenten un 15% las emisiones referidas al mismo periodo.

#### *Emisiones directas de CO<sub>2</sub>*

El CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera en la fabricación de cemento tiene dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO<sub>3</sub>) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clinker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas está comprometido con la agenda de acción de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) que tiene por objetivo promover las buenas prácticas y la innovación en el desarrollo sostenible. Así, y para contribuir a la protección del clima, el Grupo ha definido una estrategia de mitigación de las emisiones de CO<sub>2</sub> y ha fijado un objetivo de reducción por tonelada de cemento fabricada.

La estrategia del Grupo está alineada con el Plan de Área "Lucha contra el cambio climático" del Grupo FCC para la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, y se fundamenta en:

1. Mejora de la eficiencia energética, mediante la fabricación de clinker en hornos más eficientes, con un consumo específico menor por tonelada de clinker producido.
2. Potenciar el uso de materiales que aporten cal (CaO) en su composición para que se favorezca la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en la cocción del clinker.
3. Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero y especialmente de biomasa.



4. Optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se optimice la aportación de clinker por tonelada de cemento fabricada asegurando la calidad de los productos.
5. Participación en el Fondo Español de Carbono.

La aplicación de la estrategia de cambio climático del Grupo es una garantía para acercarnos al reto de futuro definido de **“Alcanzar una reducción de un 16% de las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento fabricado en 2012, tomando como referencia las de 1990”**. La metodología de cálculo empleada es la definida en el seno de la iniciativa para la sostenibilidad del cemento en el proyecto “calculando el CO<sub>2</sub>”, no habiéndose contabilizado las correspondientes al cemento fabricado con clinker ajeno al Grupo.



	Emisiones de CO <sub>2</sub> (kg/t de cemento)			
	1990	2006	2007	2008
Túnez	708	708	729	724
Argentina	638	546	594	597
Uruguay	900	691	668	678
USA	976	848	819	856
España	767	665	659	681
CPV	<b>790</b>	<b>678</b>	<b>678</b>	<b>694</b>
<b>% Reducción 1990</b>		<b>14,18%</b>	<b>14,21%</b>	<b>12,15%</b>

El aumento de las emisiones de CO<sub>2</sub> a nivel de Grupo, en 2008, se explica fundamentalmente por una disminución de las adiciones de cenizas volantes en la fabricación de los cementos.

El progresivo empleo de combustibles alternativos y la mejora de los sistemas de producción, nos preparan para el previsible y anunciado endurecimiento del escenario post-Kyoto, en el que se aventuran grandes reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero **[EC2]**.

La anticipación voluntaria que la Unión Europea hace de la aplicación del Protocolo de Kyoto en tres años al periodo 2005-2008, ha representado una buena experiencia para el Grupo Cementos Portland Valderrivas por la necesidad de activar internamente la estrategia de lucha contra el cambio climático. Esto supone que la actividad de fabricación de cemento en España realiza la contabilización del CO<sub>2</sub> emitido por dos vías, una específica por fábrica que se apoya en la guía europea de monitorización de emisiones de CO<sub>2</sub> que cuenta con la aprobación de la Comunidad Autónoma, que se somete a verificación externa –kg CO<sub>2</sub>/t clinker, y otra más general fundamentada en una sistemática definida en el seno de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI)–kg CO<sub>2</sub>/t cemento que se aplica con alcance nacional e internacional para todas las instalaciones del Grupo.

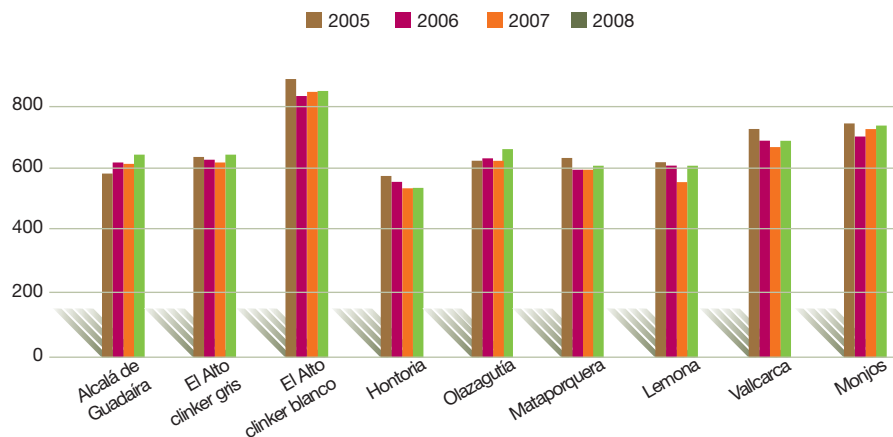
Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en España en los tres últimos años, están desglosadas por fábrica y representadas por la media ponderada en Kg de CO<sub>2</sub> por tonelada de clinker y de cemento producido excluido el fabricado con clinker ajeno **[EN16] [EN18] [3.9]**:



**Emisiones de CO<sub>2</sub> en España**

Fábrica	kg CO <sub>2</sub> /t clínker				kg CO <sub>2</sub> /t cemento			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Alcalá de Guadaíra	838,3	848,4	849,4	859,4	608,0	643,8	639,2	672,4
El Alto clínker gris	856,0	843,5	820,9	840,4	659,7	653,1	645,4	673,8
El Alto clínker blanco	1.075,0	1.102,5	1.046,1	1.091,5	924,6	858,8	872,1	872,6
Hontoria	835,5	834,0	824,3	822,5	598,2	577,3	560,0	556,8
Olazagutía	878,0	855,7	872,0	886,4	652,3	660,5	650,7	689,5
Mataporquera	856,9	850,7	854,6	805,6	660,4	618,1	620,4	631,7
Lemona		766,2	751,4	804,1	645,1	636,0	578,0	629,5
Vallcarca			872,7	873,4	755,0	714,2	695,6	714,3
Monjos			862,5	877,7	768,8	727,8	755,7	766,8

**Emisiones de CO<sub>2</sub> en España**  
[kg CO<sub>2</sub>/t de cemento]



La asignación recibida por las ocho fábricas del Grupo en España, para el periodo 2008-2012 de aplicación en Europa de la Directiva sobre Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, es de 30.917.276 toneladas. Comparando la asignación correspondiente a 2008 con las emisiones reales verificadas en ese año, resulta que **se han dejado de emitir 1.341.191 toneladas de CO<sub>2</sub>** debido, sobre todo, a una disminución de la producción [3.11].

**Emisiones de CO<sub>2</sub> en España 2008 (t)**

Asignación Grupo en España	7.729.319
Emisiones reales verificadas	6.388.128
<b>Resultado</b>	<b>1.341.191</b>

Además, según Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de marzo de 2009, se han asignado a la fábrica de El Alto (Madrid) 33.950 toneladas de CO<sub>2</sub> más para cada uno de los años del periodo 2008-2012 en concepto de nuevo entrante, debido a la ampliación de la línea de fabricación de cemento blanco.

La utilización de dos metodologías diferentes para cuantificar las emisiones de CO<sub>2</sub> en las fábricas españolas proporciona datos muy similares para las emisiones realizadas en 2005, 2006, 2007 y 2008, lo que avala la fiabilidad de los resultados obtenidos tal como se aprecia en la tabla [3.9].

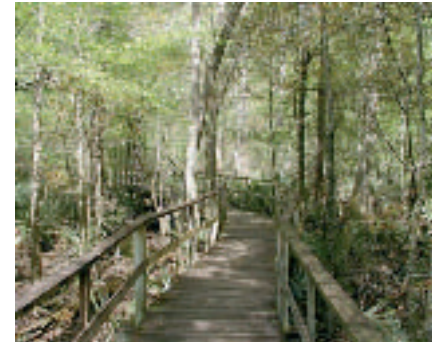


### Comparación de emisiones de CO<sub>2</sub> (t)

	2005	2006	2007	2008
Emisiones de CO <sub>2</sub> verificadas	7.733.654	7.607.335	7.544.414	6.388.128
Emisiones brutas CO <sub>2</sub> WBCSD	7.840.955	7.731.462	7.667.563	6.451.519

A continuación se presentan las emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> desglosadas por países. Los valores se han obtenido utilizando el método de cálculo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del WBCSD

Países	Emisiones de CO <sub>2</sub> 2007 (t)	Emisiones de CO <sub>2</sub> 2008 (t)
España	7.667.563	6.451.519
EEUU	1.740.102	1.483.691
Túnez	1.388.149	1.328.522
Argentina	1.186.544	1.194.182
Uruguay	326.139	368.596
<b>TOTAL</b>	<b>12.308.497</b>	<b>10.826.510</b>



En 2008 el Grupo ha participado en dos proyectos de Mecanismos para un Desarrollo Limpio (MDL) para la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. El MDL es un acuerdo suscrito en el Protocolo de Kyoto establecido en su artículo 12, que permite a los gobiernos de los países desarrollados (países del Anexo 1 del Protocolo de Kyoto) y a las empresas suscribir acuerdos para cumplir con metas de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) en el primer periodo de aplicación entre los años 2008 - 2012, invirtiendo en proyectos de reducción de emisiones en países en vías de desarrollo (también denominados países no incluidos en el Anexo 1 del Protocolo de Kyoto) como una alternativa para adquirir reducciones certificadas de emisiones (CER) a menores costos que en sus mercados.

Los proyectos acometidos en el Grupo son:

- Proyecto Minas  
Sustitución Parcial de Combustibles Fósiles por Biomasa en la Fábrica de Minas de Cementos Avellaneda S.A., de Uniland (UNFCCC #0844).  
El Proyecto consiste en la sustitución de combustibles fósiles por cáscara de arroz. Según verificación llevada a cabo por SGS se ha alcanzado una reducción de 40.612,74 t de CO<sub>2</sub>.
- Proyecto San Luis  
Sustitución Parcial de Combustibles Fósiles por Biomasa en la Fábrica de San Luis de Cementos Avellaneda S.A., de Uniland (UNFCCC #0876).  
El Proyecto consiste en la sustitución de combustibles fósiles por cáscara de cacahuete.

Según verificación llevada a cabo por SGS se ha alcanzado una reducción de 8.587,75 t de CO<sub>2</sub>.

### Emisiones indirectas de CO<sub>2</sub>

Por otro lado, las emisiones indirectas son consecuencia de las actividades del Grupo, pero generadas por fuentes controladas por otras organizaciones. La siguiente tabla muestra las emisiones indirectas generadas por el transporte de materias primas en las fábricas de cemento del Grupo en España en los dos últimos años. Están



calculadas mediante una metodología que tiene en cuenta la estimación de la distancia recorrida, las carga transportada por vehículo contemplando un factor de emisión de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido. Los datos relativos a emisiones de gases de efecto invernadero presentados en esta memoria no incluyen las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad. [EN17].

#### Emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (t)

Fábrica	2007	2008
Alcalá de Guadaíra	4.553	2.859
El Alto cemento gris	4.446	1.901
El Alto cemento blanco	1.412	820
Hontoria	3.781	3.114
Olazagutía	1.969	911
Mataporquera	2.451	1.389
Lemona	1.508	869
Vallcarca	2.367	1.539
Monjos	3.328	8.051
<b>TOTAL</b>	<b>27.822</b>	<b>21.453</b>



En la División de transporte [EN29] del Grupo, el principal aspecto ambiental es la emisión de CO<sub>2</sub> por los desplazamientos que se realizan con los vehículos pesados en España. En 2008 se han emitido **1.249 toneladas de CO<sub>2</sub>** como consecuencia de las actividades de transporte del Grupo en España.

El Grupo en España ha emitido directa e indirectamente un total de **6.474.221** toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, para el que se han considerado las calculadas por la metodología del WBCSD.

## 6.2. Combustibles y materias primas alternativas

Se fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para favorecer el ahorro de recursos naturales no renovables.

Un residuo es un material que no tiene valor aparente, pero cuando lo valorizamos le estamos dando una utilidad para que no acabe en eliminación, vertedero o en un depósito de seguridad. La valorización puede ser tanto material como energética:

**Material:** Cuando se utiliza un residuo como materia prima. El Grupo incorpora al proceso productivo de sus actividades residuos procedentes de otras industrias utilizándolos como materias primas.

**Energética:** Cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica. El Grupo emplea combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento, por lo que parte de la energía consumida para los procesos industriales de las actividades del Grupo se obtiene a partir de combustibles alternativos.

Mediante la valorización material y energética, se lleva a cabo un consumo responsable de las materias primas y de los combustibles necesarios para los procesos productivos de sus actividades, alineándose con el área clave de actuación sobre combustibles y materias primas alternativas de la iniciativa sectorial CSI.



Por dicho motivo, uno de nuestros objetivos es **“Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía. Avanzar en la utilización de las materias primas alternativas y combustibles alternativos en las diferentes actividades del Grupo”**. En estos momentos seguimos avanzando para aumentar la incorporación de subproductos susceptibles de ser empleados en nuestros procesos como escorias de distintos tipos, cenizas volantes, sulfato ferroso, cenizas de pirita, arenas de fundición, fluorita, lodos de carbonato y otras para continuar mejorando la ecoeficiencia de nuestras actividades [EN2].

### Combustibles alternativos

Mediante la valorización energética en los hornos de cemento, se le da un uso a la energía y los minerales contenidos en los residuos, de modo que se aprovecha el poder calorífico contenido en los mismos para alcanzar las altas temperaturas necesarias para sintetizar el clínker. Además, el contenido mineral de los residuos pasa a formar parte del clínker, por lo que el tratamiento de los residuos no da lugar a la generación de otros nuevos, lo cual es un problema frecuentemente asociado a otros tipos de prácticas.

Existen numerosas investigaciones publicadas, como por ejemplo *“Estudio y Resultados de la Participación del Sector Cementero Español en el Inventario Nacional de Dioxinas y Furanos (2000-2003)”* realizado por el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), organismo independiente adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación, que demuestran que los valores de emisión de dioxinas y furanos de las fábricas que emplean combustibles alternativos se encuentran muy por debajo de los límites exigidos por la legislación.

Además, los rangos de emisión obtenidos al valorizar residuos se encuentran dentro de los márgenes normales de emisión observados para el proceso convencional de fabricación. Esto es así por que las características de combustión en los hornos de cemento garantizan la destrucción total de la parte orgánica de los residuos, cuya presencia es necesaria para la formación de estos compuestos.

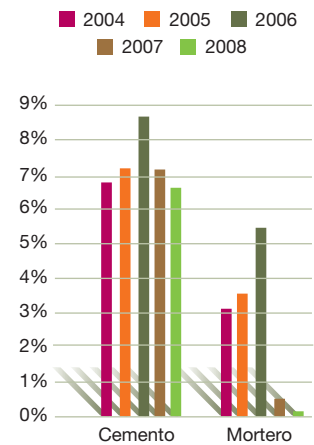
Tal y como se muestra en el gráfico, desde un punto de vista ambiental la valorización de residuos en los hornos de cemento es más conveniente que su depósito en vertedero, al evitar las emisiones que se producen en el mismo.

Esto se debe a que la descomposición de la fracción orgánica de los residuos genera emisiones incontroladas de CO<sub>2</sub> y CH<sub>4</sub>, dióxido de carbono y metano, de forma que se evitan por completo éstas cuando los residuos se valorizan en el horno.

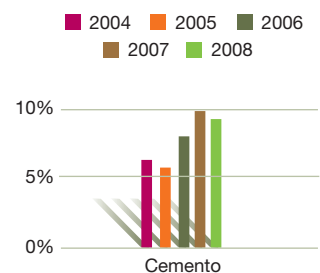
El resultado es que se sustituyen las emisiones generadas por los combustibles fósiles por las propias de la combustión de los combustibles alternativos obtenidos de residuos. El efecto global es que se evitan las emisiones de gases de efecto invernadero incontroladas del vertedero, resultando sólo las propias del horno de cemento, por lo que de esta forma hay una reducción de las emisiones totales de este tipo de gases.

En el Grupo se promueve la diversificación de las fuentes de energía con la utilización de combustibles alternativos en sus fábricas de cemento. En 2008 se han valorizado residuos en las fábricas de Hontoria, Lemona, Mataporquera y Vallcarca, en España; en las de Harleyville y Bath, en EEUU; en las de San Luis y Olavarría, en Argentina; y en la fábrica de Minas, en Uruguay, tal y como se muestra en los gráficos adjuntos.

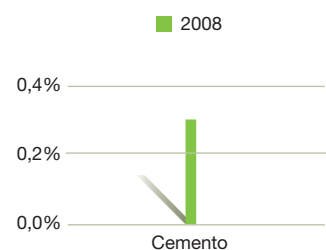
Sustitución de materias primas por residuos en España



Sustitución de materias primas por residuos en EEUU

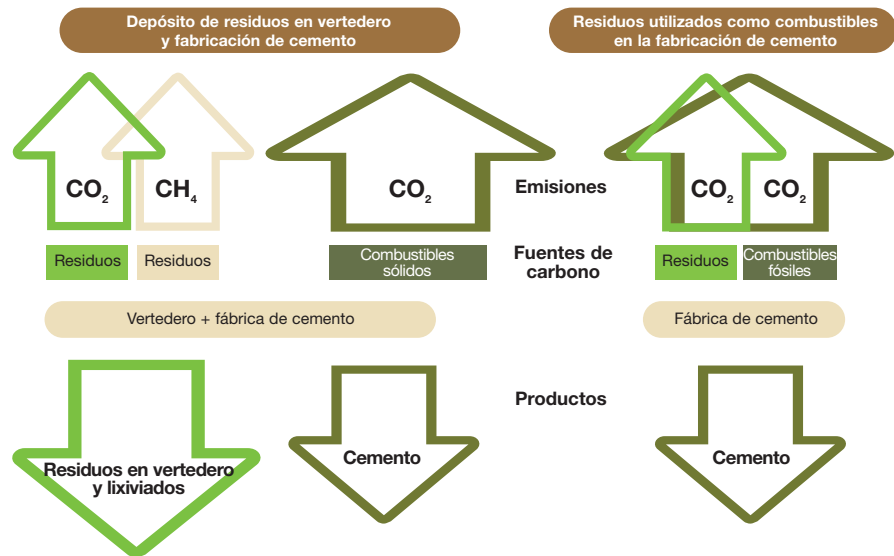
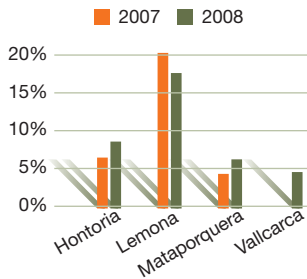


Sustitución de materias primas por residuos en resto de países





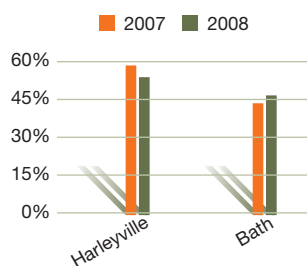
### Sustitución de combustibles en el negocio cemento en España [% en energía]



Países	Residuos valorizados (toneladas)	Sustitución energética (% de energía)
España	46.371	2,84
EEUU	121.120	39,93
Argentina	10.942	2,83
Uruguay	25.345	21,72
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>202.048</b>	<b>8,73</b>

Sustitución energética en Europa (%)	Sustitución energética en España (%)	Sustitución energética en el Grupo en España (%)
17	6,4	2,84

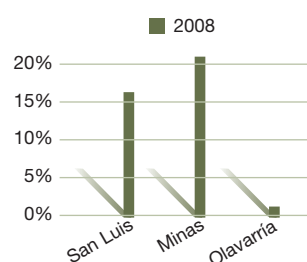
### Sustitución de combustibles en el negocio cemento en EEUU [% en energía]



En total, en 2008, el Grupo ha valorizado energéticamente combustibles alternativos de residuos de los que se ha obtenido un total de **4.119.971 GJ**. Con esta energía se podría abastecer **30.000 hogares medios españoles durante un periodo de casi 10 años**, teniendo en cuenta que el consumo energético medio de un hogar español puede estimarse en 4.000 kWh al año (Fuente: Consorcio Univerde formado por la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y el Ayuntamiento de Madrid).

En 2008 el Grupo valorizó aceite usado, harinas cárnicas, lodos de depuradora, madera, neumáticos usados, marro de café, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, fracción resto de residuos sólidos urbanos, plásticos, restos de podas, disolventes, cáscara de arroz y de maní.

### Sustitución de combustibles en el negocio cemento en resto de países [% en energía]



Además, el Grupo continúa con su plan de valorización de combustibles alternativos y materias primas secundarias; así se están dando los pasos para su uso futuro en todas las fábricas de cemento del Grupo como parte de los objetivos estratégicos del Plan 10 del Grupo FCC, tanto para reducir emisiones de CO<sub>2</sub> como para mejorar nuestra competitividad.

### 6.3. Reducción de emisiones

Las emisiones significativas a la atmósfera se producen en la fabricación de cemento, debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulen-





tos, así como por la cocción del crudo en el horno, lo que da lugar a la emisión de gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono principalmente.

Por lo tanto, las emisiones más relevantes son:

- Partículas
- Óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>)
- Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>)
- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)

A continuación se muestra la evolución de las emisiones en las fábricas de cemento del Grupo localizadas en España, expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido [EN20].

	NO <sub>x</sub> (Kg/t cemento)			SO <sub>2</sub> (Kg/t cemento)			Partículas (Kg/t cemento)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Alcalá de Guadaíra	1,522	1,620	1,530	0,019	0,018	0,016	0,033	0,041	0,039
El Alto	1,371	1,346	1,303	0,220	0,097	0,070	0,045	0,028	0,009
Hontoria	1,900	1,363	1,181	0,060	0,029	0,051	0,005	0,005	0,011
Olazagutía	2,440	2,667	2,380	1,390	1,390	1,243	0,020	0,009	0,024
Mataporquera	0,676	0,412	0,663	0,780	0,749	1,015	0,026	0,021	0,010
Lemona	0,878	1,595	1,485	0,624	0,545	0,507	0,021	0,008	0,002
Vallcarca		1,010	1,039		0,127	0,135		0,005	0,007
Monjos		1,438	1,362		0,012	0,030		0,059	0,045

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales así en todas las fábricas se dispone de:

- › Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- › Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, HCl, HF, COT y O<sub>2</sub> en los hornos.

Además, se realizan mediciones puntuales con periodicidad trimestral o anual (según se valoricen o no residuos en cada fábrica de cemento) de: Hg, Pb, Dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes, de acuerdo con el Reglamento 166/2006 del Parlamento europeo, relativo al establecimiento de un registro europeo de emisiones y transferencias de contaminantes.

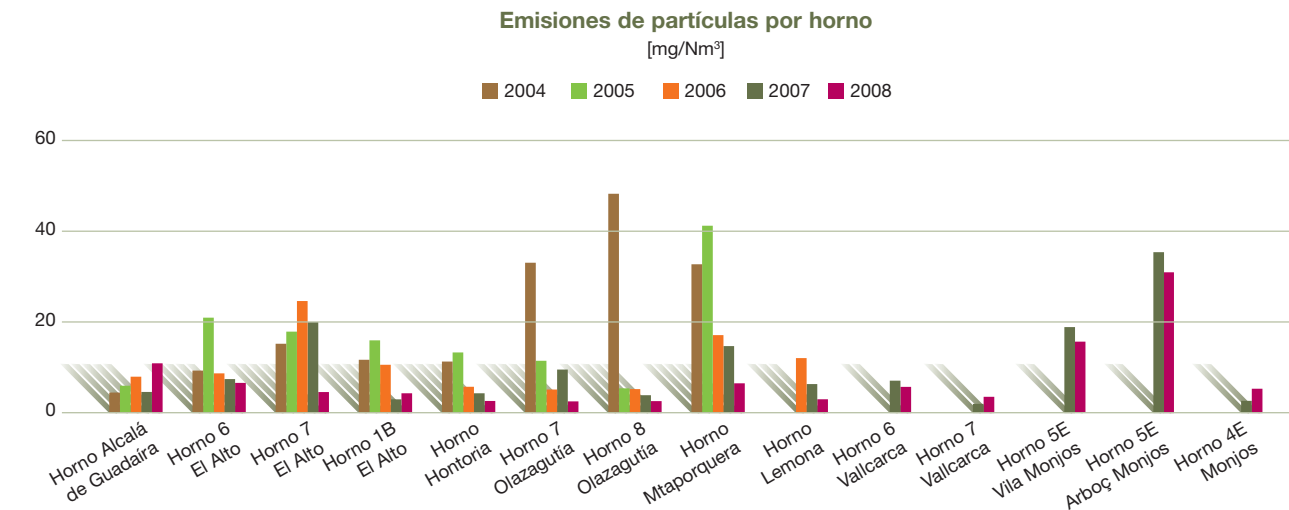
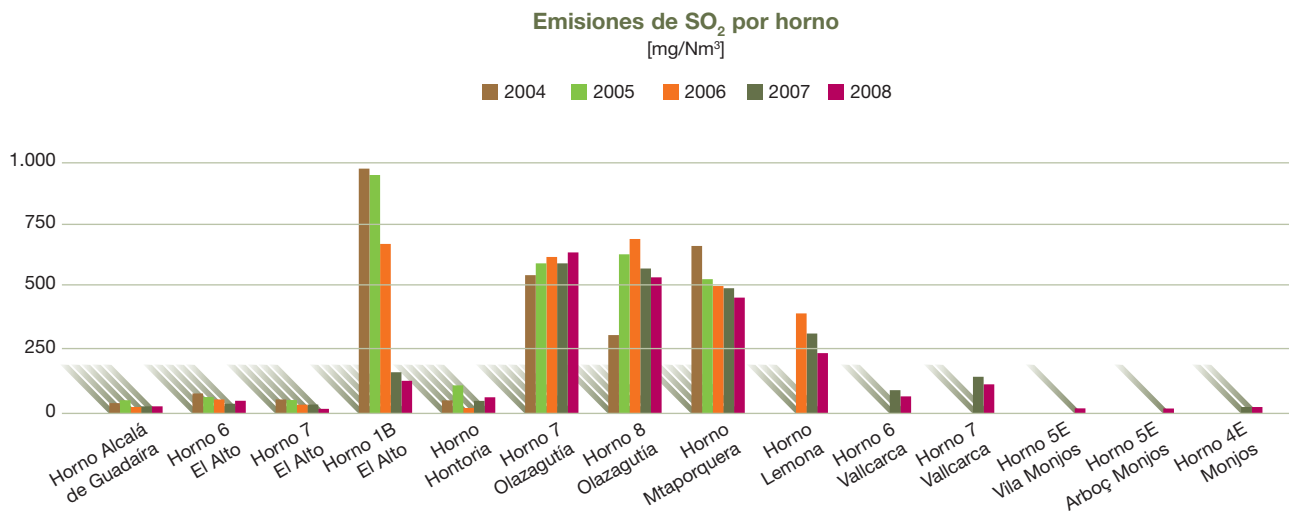
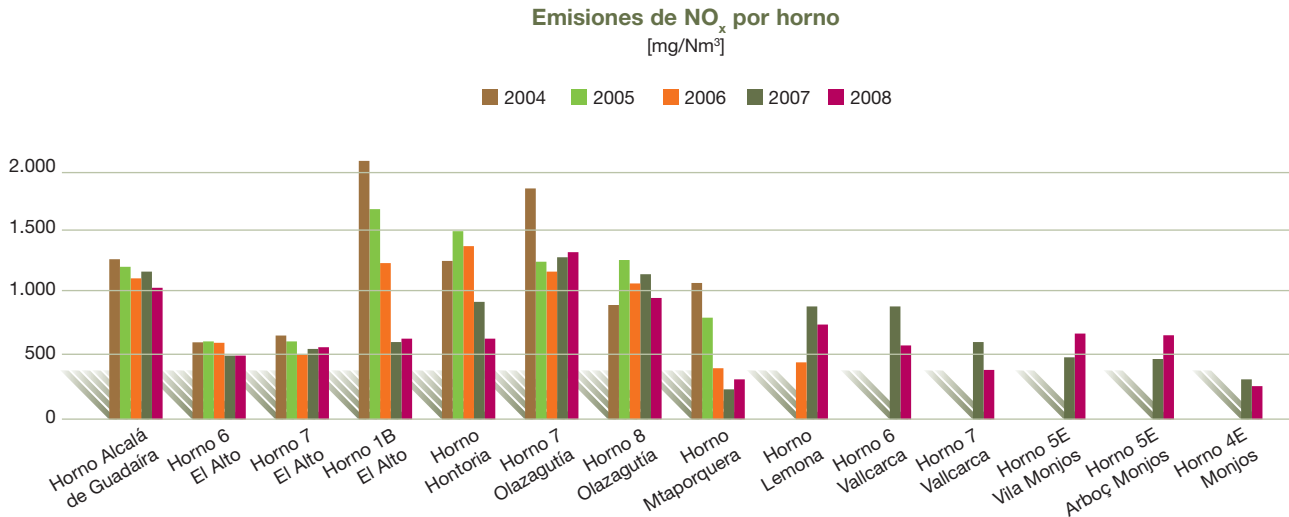
#### METALES PESADOS Y DIOXINAS Y FURANOS

Fábrica	Hg (kg)		Pb (kg)		Dioxinas y furanos (kg)		COT (kg)		HCl (kg)		HF (kg)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Alcalá de Guadaíra	<LD	<LD	26,09	11,93	<LD	3,45E-07	22.600	9.083	6.562	4.410	698	61
El Alto clinker gris	3,14	5,09	12,65	8,02	2,51E-05	4,87E-06	36.482	9.065	12.793	5.412	148	1.309
El Alto clinker blanco	0,65	0,42	6,99	3,18	1,87E-05	5,07E-06	13.103	3.885	3.047	595	443	1.846
Hontoria	105,84	2,78	24,29	29,57	2,00E-07	1,71E-06	12.760	24.471	17.023	2.319	882	125
Olazagutía	0,00	0,36	7,74	8,15	3,76E-06	4,85E-06	ND	18.033	10.756	1.205	619	251
Mataporquera	11,60	10,08	19,90	8,40	3,11E-05	2,12E-05	56.218	55.209	2.304	2562	173	315
Lemona	66,85	10,83	12,20	1,52	4,29E-05	1,42E-05	102.135	62.975	6.420	5.117	67	24
Vallcarca	17,95	7,71	1,49	6,73	0	1,93E-05	79.827	62.165	1709	383	0	174
Monjos	105,27	6,75	153,77	67,35	0	1,39E-05	326.200	231.850	2334	2299	0	0

<LD: Por debajo del límite de emisión ND: No Disponible



En los gráficos adjuntos se presentan los promedios de emisiones por horno de  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  y partículas expresados en  $\text{mg}/\text{Nm}^3$  y referidos a condiciones normales y al 10% de oxígeno.





Las reducciones más significativas en 2008 con respecto al año anterior corresponden a las emisiones de partículas experimentadas en el Horno 7 de la fábrica El Alto (Madrid) y a las de NO<sub>x</sub> registradas en el horno de la fábrica de Hontoria (Palencia).

En el primer caso, la disminución se debe a la sustitución del electrofiltro que operaba en ese horno por un filtro de mangas, iniciándose esa sustitución en noviembre de 2007 y estando operativo el filtro en el año 2008.

En el segundo caso, las reducciones son debidas al sistema de reducción de NO<sub>x</sub> por inyección de agua amoniacada al 25%.

La evolución de las emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas calculadas como medias ponderadas en la unidad de negocio cemento en España es:

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones en los tres últimos años para las fábricas de cemento del Grupo en EEUU, expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido.

	NO <sub>x</sub> (Kg/t cemento)			SO <sub>2</sub> (Kg/t cemento)			Partículas (Kg/t cemento)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Harleyville	0,901	0,809	0,745	0,505	0,492	0,478	0,139	0,135	0,131
Bath	1,770	1,465	1,591	2,776	2,054	2,232	0,092	0,137	0,088
Thomaston	1,669	1,315	1,665	0,047	0,064	0,099	0,027	0,017	0,015

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones como medias ponderadas de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas en las fábricas de cemento en EEUU:

A continuación, se muestran las emisiones de 2008 para las fábricas de cemento y clínker del Grupo localizadas en Resto de Países, expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido.

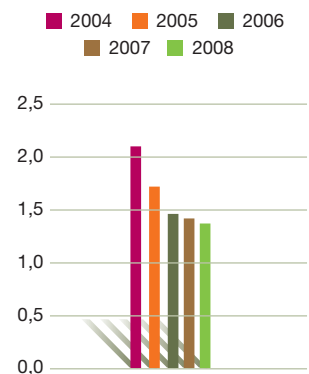
	NO <sub>x</sub> (Kg/t cemento)		SO <sub>2</sub> (Kg/t cemento)		Partículas (Kg/t cemento)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Enfidha	1,509	1,144	0,083	0,346	0,183	0,304
San Luis	0,710	0,823	0,009	0,018	0,400	0,053
Olavarría	0,991	2,678	0,007	0,009	0,164	0,157
Minas*	0,842	1,114	0,204	0,181	0,031	0,070
Sayago					0,007	-

\*Valores expresados en kg/t de clínker

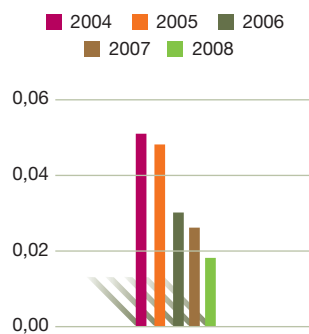
Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas como medias ponderadas de las fábricas de cemento anteriores. No procede informar sobre las emisiones de combustión de la molienda de clínker de Sayago (Uruguay), ya que no tiene horno de fabricación de clínker.

Tal como se evidencia en la información anterior y como aparece en nuestros retos de futuro, el Grupo debe continuar trabajando para "Reducir las emisiones de combustión de los hornos de clínker respecto del año anterior, preferentemente de:

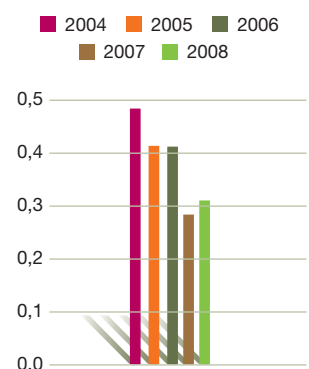
**Emisiones de NO<sub>x</sub> en España**  
[kg/t de cemento]  
Media ponderada



**Emisiones de partículas en España**  
[kg/t de cemento]  
Media ponderada

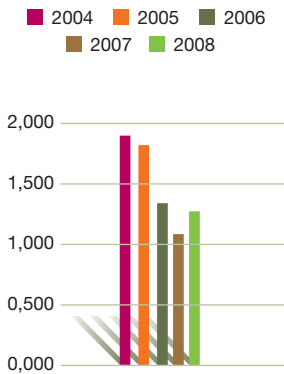


**Emisiones de SO<sub>2</sub> en España**  
[kg/t de cemento]  
Media ponderada





**Emisiones de NO<sub>x</sub> en EEUU**  
[kg/t de cemento]  
Media ponderada



› **Óxidos de nitrógeno, NO<sub>x</sub>**

Se sigue avanzando en la instalación de inyección de agua amoniacada para reducir las emisiones de NO<sub>x</sub> en nuestras fábricas de España.

› **Óxidos de azufre, SO<sub>2</sub>**

Se está trabajando en la mejora para la reducción de las emisiones de SO<sub>2</sub>, en las fábricas con valores elevados de emisión debido a la presencia de azufre en la materia prima.

› **Partículas**

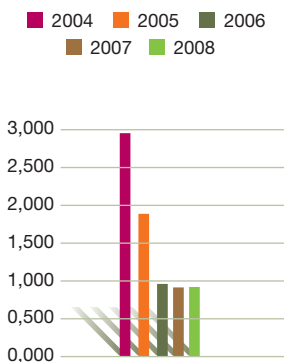
Continuamos trabajando en la aplicación de filtros de mangas en los principales focos contaminantes de las fábricas.

**Evolución de NO<sub>x</sub>**  
España:  
Disminución 3,54%  
EEUU:  
Aumento 11,68%

**Evolución de SO<sub>2</sub>**  
España:  
Aumento 11,05%  
EEUU:  
Aumento 6,23%

**Evolución de partículas**  
España:  
Disminución 19,24%  
EEUU:  
Disminución 18,52%

**Emisiones de SO<sub>2</sub> en EEUU**  
[kg/t de cemento]  
Media ponderada



En España las disminuciones en las emisiones se deben fundamentalmente a la utilización cada vez mayor de las Mejores Técnicas Disponibles, como la inyección de agua amoniacada y los filtros de mangas para controlar las emisiones de NO<sub>x</sub> y partículas, respectivamente. Las variaciones en la emisión de SO<sub>2</sub> en España, se producen como consecuencia de las variaciones en la cantidad de azufre en la materia prima utilizada. En cualquier caso, se trata de ratios muy por debajo de los límites de aplicación.

En EEUU el aumento experimentado en el NO<sub>x</sub> en 2008 con respecto a 2007 se debe a una menor utilización de agua amoniacada para su reducción. Por otro lado, el aumento de SO<sub>2</sub> se debe en parte a un mayor contenido en azufre del combustible.

**6.4. Impactos locales y biodiversidad**

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a las actividades de explotación, que conlleva extracción por voladura o ripado, trituración y transporte, causas que producen la alteración de habitats y ecosistemas [EN12] [EN13] [EN14]. Por ello el Grupo se ha planteado un reto de futuro como es **“Desarrollar criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad”**.

Para atenuar este impacto medioambiental se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Esto se lleva a la práctica tanto en nuestras canteras de marga caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo.

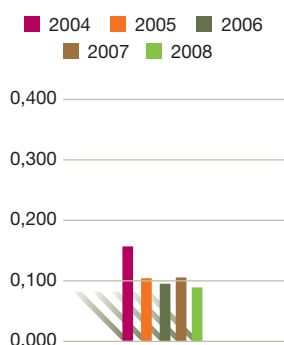
En este apartado se exponen algunos casos destacados desarrollados en nuestras explotaciones mineras en 2008 y años anteriores.

**CEMENTO**

**Cantera de El Alto (Madrid)**

La actividad de restauración en la ha consistido por una lado en la plantación de matorral bajo mediterráneo (retamas, lavanda, etc), y por otro en la plantación de pinos,

**Emisiones de partículas en EEUU**  
[kg/t de cemento]  
Media ponderada





olivos, y frutales (cerezo, almendro, membrillo, manzano, etc.) llevándose a cabo esta última mediante una plantación popular en la Jornada de Puertas Abiertas.

### **Cantera de Hontoria (Palencia)**

En 2008, en la cantera de caliza de la fábrica de Hontoria, se han restaurado 7,5 ha. Las labores realizadas son las de retirada de tierra vegetal y acopio de esta, relleno del hueco explotado y extensión de la tierra de relleno, perfilado de los taludes y cubierta con tierra vegetal, y la plantación de herbáceas y de árboles.

### **Cantera de Monjos (Barcelona)**

Las actividades de restauración que en 2008 se han llevado a cabo en la cantera de Monjos, han consistido en la realización de la morfología del terreno y aporte de tierra vegetal, la plantación nueva de pinos, arbustos y frutales (nísperos, almendros, ciruelos, albaricoques e higueras), la reposición de pinos en diferentes taludes donde la mortandad había sido elevada, la realización de plantación mediante hidrosiembra en una superficie de 8.000 m<sup>2</sup>, la instalación de riego por goteo en una superficie de 5.000 m<sup>2</sup>, el trasplante, plantación y mantenimiento de 25 palmitos (*Chamaerops humilis*) y el mantenimiento, mediante labrado y sembrado, de 2 de las parcelas situadas en la plaza de cantera.

## **ÁRIDOS**

### **Planta de Arcos de la Frontera (Cádiz)**

La cantera de Arcos de la Frontera es una explotación de caliza de arranque por medio de voladuras y con carga y transporte a tolva con maquinaria minera móvil.

Se ha realizado labor de restauración de gran envergadura, ya que en la zona cuya explotación ha finalizado, los bancos de explotación existentes se han descabezado por medios mecánicos, para así formar una ladera con un talud continuo y una pendiente adecuada para la siembra.

Sobre ésta se han extendido tierras procedentes de la limpieza de otras zonas de la explotación, de tal manera que se ha generado suelo apto para sostener la vida vegetal. Sobre éste se han sembrado leguminosas como base del sustrato vegetal y para evitar la erosión.

Posteriormente, se ha procedido al trasiego y extendido de semillas de plantas traídas de otras zonas de la misma explotación.

Tras estabilizar el suelo se ha procedido a la plantación de especies autóctonas como, coscoja, acebuche, algarrobo, retama, lentisco. Un total de 3.300 plantas entre árboles y arbustos, además de 400 que se han trasplantado desde otras zonas de la misma explotación.

Se ha puesto en riego una parte de esta ladera para asegurar el arraigo de las plantaciones, con una superficie de 35.000 m<sup>2</sup>, para lo cual se ha instalado un sistema de riego compuesto por 2 bombas, 2 depósitos de agua, de 3.000 m de tubería y más de 200 aspersores.

En el año 2008 se ha continuado con la replantación, tanto de especies trasplantadas de las zonas de explotación, como de especies nuevas. Se han comprado un





total de 3.500 árboles y arbustos autóctonos, distribuidos de la siguiente forma: 2.000 algarrobos, 1.000 acebuches, 1.000 lentiscos y 500 palmitos.

### Planta de Andújar (Jaén)

Se emplea el método de explotación por minería de transferencia, que implica explotación y restauración continuas para dejar el terreno en condiciones de ser empleado para el uso agrícola tradicional. Durante el año 2008 la superficie afectada y restaurada para uso agrícola ha sido de unas 8 hectáreas.

Aripresa continúa realizando labores de recuperación de las riberas del Arroyo de Escobar que proviene de la Sierra Morena, anteriormente empleadas para uso agrícola y que se están restaurando con vegetación y arbolado de ribera. Para ello se han delimitado áreas de actuación y se ha procedido a la plantación y cuidado de especies vegetales autóctonas propias de ribera como son los tamarindos, cañas, álamos, etc.

Durante este año se ha recuperado 1 hectárea en el margen del arroyo plantada con especies propias de la ribera. Asimismo, dentro de la campaña de Anefa denominada "Día de Árbol y el Árido", se han realizado plantaciones de arbolado (chopos, álamos blancos, tarays y mimbrres) en las superficies de ribera cuya recuperación se inició el pasado año.

También durante este año, se ha procedido a la plantación de apantallamientos vegetales para evitar, en la medida de lo posible, el impacto visual de la planta de tratamiento. Para ello se han plantado 500 cipreses y 50 Alibustros Japónicos.

Por otro lado, el Grupo tiene una minicentral eléctrica en operación en una zona protegida rica en biodiversidad como es la de **Zudaire (Navarra) [EN11]**. Está situada en la Reserva Natural del nacimiento del río Urederra, del Parque Natural de Urbasa y Andía. Al tratarse de una conducción lineal que va del depósito a la central, la superficie ocupada es insignificante en comparación con la superficie total de los enclaves protegidos, no obstante se dispone de un técnico que realiza el mantenimiento y vigilancia de la instalación.

La cantera de Vallcarca (Barcelona) está situada dentro del parque del Garraf y es contigua a una zona de la Red Natura 2000, al igual que la cantera de Monjos (Barcelona).

Por su parte, la fábrica y la cantera de Mataporquera (Cantabria) están situadas en una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

En el caso del árido, el Grupo cuenta con 958.865 m<sup>2</sup> que limitan con áreas protegidas o de alta biodiversidad (Parque Natural de Armañón, Biotopo de Galdames y Parque Natural de Urdaibai). Además, la Planta de El Porcal (Madrid), que ya no está en operación, se encuentra situada dentro del Parque Regional del Sureste.

En EEUU, el Grupo gestiona un total de 913.304 m<sup>2</sup> de zonas húmedas protegidas.

## 6.5. Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales

### 6.5.1 Consumo de materias primas

Las actividades de producción de cemento, fabricación de hormigón, áridos y mortero del Grupo son intensivas en consumo de **materias primas [EN1]**.





**Consumo de materias primas del Grupo en España (t)**

		2004	2005	2006	2007	2008
<b>CEMENTO</b>	Marga caliza	9.082.318	9.188.385	10.111.246	14.195.084	11.980.426
	Arcilla	420.768	367.000	388.351	856.338	688.376
	Arenas	23.526	13.804	40.701	117.375	105.799
	Limonita	36.545	67.818	66.893	61.561	43.658
	Yesos	410.169	407.721	451.226	605.395	472.337
	Puzolana	74.507	107.720	163.776	130.665	38.063
	Cenizas y escorias	751.501	776.008	913.328	1.081.586	701.121
	Sulfato ferroso	3.577	17.150	30.550	30.992	29.143
	Caolines	60.680	81.246	62.797	96.565	60.388
	Otras materias	431.346	463.095	748.190	1.488.673	537.431
	<b>TOTAL CEMENTO</b>	<b>11.294.937</b>	<b>11.489.947</b>	<b>12.977.058</b>	<b>18.664.233</b>	<b>14.656.742</b>
<b>HORMIGÓN</b>	Cemento	831.744	996.908	1.493.413	2.032.282	1.411.713
	Áridos	6.131.822	6.854.109	10.337.877	13.981.655	9.836.825
	Cenizas	56.570	54.787	51.564	55.596	57.627
	Aditivos	7.276	9.249	14.104	256.787	137.445
	Arlita	711	965	3.201	2.343	1.514
<b>TOTAL HORMIGÓN</b>	<b>7.028.123</b>	<b>7.916.018</b>	<b>11.900.159</b>	<b>16.328.664</b>	<b>11.445.124</b>	
<b>ÁRIDOS</b>	Zahorra	10.124.399	10.593.305	16.224.076	24.364.551	20.291.328
	<b>TOTAL ÁRIDO</b>	<b>10.124.399</b>	<b>10.593.305</b>	<b>16.224.076</b>	<b>24.364.551</b>	<b>20.291.328</b>
<b>MORTERO</b>	Cemento	33.673	42.498	131.162	237.093	178.712
	Áridos	287.461	392.069	1.033.997	2.104.515	1.481.103
	Cenizas	10.953	17.689	46.262	66.845	42.337
	Aditivos	197	218	1.168	4.048	1.582
	Cal	4.012	3.807	3.639	5.339	2.466
<b>TOTAL MORTERO</b>	<b>336.296</b>	<b>456.281</b>	<b>1.216.228</b>	<b>2.417.840</b>	<b>1.706.200</b>	
<b>TOTAL CONSUMO MATERIAS PRIMAS</b>	<b>28.783.755</b>	<b>30.455.551</b>	<b>42.317.522</b>	<b>61.775.288</b>	<b>48.099.394</b>	

\* Otras materias: Hormigón, aditivo Sat, pirita, bauxita, kieselgurg, aditivo de molienda, fluorita, clinker ajeno, cuarzo, arena de cuarzo, cascarilla de laminación, lodos de carbonato de calcio y filler calizo.

El **consumo de materias primas** en la unidad de negocio cemento del Grupo en EEUU y en Resto de Países se muestra a continuación **[EN1]**.

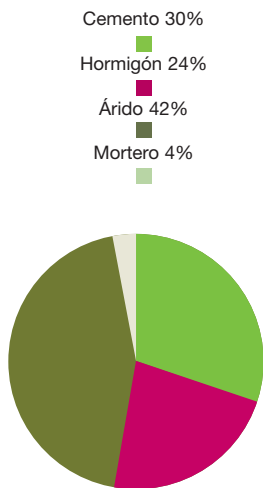
**UNIDAD DE NEGOCIO CEMENTO EEUU (Toneladas)**

Consumo de materias primas del Grupo	2004	2005	2006	2007	2008	
<b>Cemento</b>	Marga caliza	1.946.954	2.031.273	2.775.962	2.843.057	2.297.353
	Arenas	93.026	88.467	199.687	179.899	185.266
	Yesos	78.336	87.569	107.894	121.245	65.042
	Cenizas y escorias	113.493	117.264	168.387	162.277	114.778
	Otras materias	26.605	29.151	120.888	130.745	91.513
	<b>Total cemento</b>	<b>2.258.415</b>	<b>2.353.724</b>	<b>3.372.818</b>	<b>3.437.223</b>	<b>2.753.952</b>

\* Se incluyen datos de Thomaston (Maine).

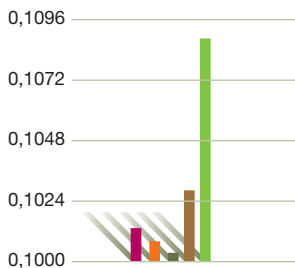


**Consumo de materias primas por unidad de negocio en 2008**



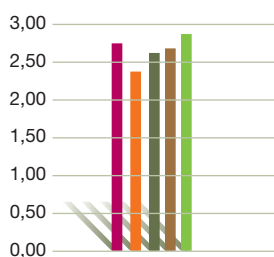
**Consumo específico de energía eléctrica en España [MWh/t de cemento]**

■ 2004 ■ 2005 ■ 2006  
■ 2007 ■ 2008



**Consumo específico de energía calorífica en España [Gj/t de cemento]**

■ 2004 ■ 2005 ■ 2006  
■ 2007 ■ 2008



**Consumo de materias primas del Grupo en Resto de Países (Toneladas)**

		2007	2008
<b>CEMENTO</b>	Marga caliza	6.490.014	6.397.742
	Arcilla	66.157	29.560
	Arenas	124.285	126.434
	Yesos	146.548	154.525
	Cenizas y escorias	16.614	15.682
	Otras materias	28.560	136.984
	<b>TOTAL CEMENTO</b>	<b>6.872.178</b>	<b>6.860.927</b>
<b>HORMIGÓN</b>	Cemento	102.782	220.837
	Áridos	568.011	1.139.319
	Aditivos	1.323	2.088
	PEFf		52
<b>TOTAL HORMIGÓN</b>	<b>672.116</b>	<b>1.362.296</b>	
<b>TOTAL CONSUMO MATERIAS PRIMAS</b>	<b>7.544.294</b>	<b>8.223.223</b>	

**6.5.2 Consumo de energía**

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, el coste energético representa casi el 30% de los costes de producción del cemento, lo que se ha traducido en trabajar para optimizar los procesos y equipos, habiendo alcanzado niveles de eficiencia energética por encima de la media europea.

La adquisición coordinada de electricidad dentro del Grupo, se complementa con la implantación y certificación por AENOR del "Sistema de Gestión Energético" en la fábrica de El Alto (Madrid) según la Norma UNE 216.301, que supone la primera calificación de este nivel obtenida por una instalación cementera en España y en el mundo, que garantiza la gestión sistemática en todos los aspectos relacionados con el ahorro y el uso eficiente de la energía.

En las tablas y gráficos siguientes se muestra el consumo específico de energía eléctrica y calorífica de la fabricación de cemento en España, EEUU y en Resto de Países [EN3].

**Consumo directo de energía/Cemento España**

	2004	2005	2006	2007	2008
E.Eléctrica (Mwh)	743.199	794.290	886.899	1.246.523	1.049.267
Combustible (Gj)	1,99,E+07	1,99,E+07	2,35,E+07	3,23,E+07	2,70,E+07

**Consumo directo de energía/ Cemento EEUU**

	2004	2005	2006	2007	2008
E.Eléctrica (Mwh)	212.246	232.807	318.038	311.361	269.683
Combustible (Gj)	7,92E+06	6,04E+06	8,47E+06	8,21E+06	7,25E+06

**Consumo directo de energía/Cemento Resto de Países**

	2007	2008
E.Eléctrica (Mwh)	450.510	478.381
Combustible (Gj)	1,16,E+07	1,26,E+07





En estos momentos sigue habiendo diferencia entre la eficiencia energética de las fábricas de España y EEUU, debido a que en la fábrica de Bath persiste el proceso de fabricación por vía húmeda. No obstante, en Harleyville y Thomaston se produce por vía seca, proceso mucho más eficiente por requerir menos aporte de energía por unidad de producto, mientras todas las fábricas españolas son de vía seca. Esta diferencia en la eficiencia energética se ve acentuada por la menor presencia de adiciones en los distintos tipos de cemento fabricados en EEUU.

Actualmente se encuentra en marcha el proyecto de modernización de la fábrica de Bath (Pensilvania) por lo que se prevé que funcione en vía seca en 2010. En Resto de Países los valores son similares a los de las fábricas españolas.

La fabricación por vía húmeda penaliza el consumo específico de energía por requerir mayor aporte energético para evaporar las cantidades de agua de la pasta que se introduce en el horno.

### 6.5.3 Empleo de Energías renovables

En el Grupo, conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, se promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.

En la actualidad están en funcionamiento tres minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya) [EN6].

El Grupo está estudiando otras líneas de actuación para el aprovechamiento de infraestructuras para el desarrollo de energías renovables, sobre la base de tecnologías suficientemente desarrolladas, entre las que se encuentran los parques eólicos donde se disponga de subestaciones eléctricas para la evaluación, el aprovechamiento de superficies en las fábricas para instalaciones de generación fotovoltaica, la cogeneración y la adaptación de las minicentrales hidroeléctricas. Junto con estas, se están revisando otras tecnologías innovadoras para complementar el uso de combustibles alternativos, el aprovechamiento del calor por radiación y la mayor utilización de los gases de la combustión del horno.

### 6.5.4 Gestión del agua

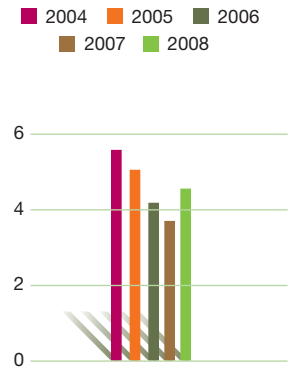
#### 6.5.4.1 Consumo

El agua consumida [EN8] [EN9] por las actividades de fabricación de cemento, áridos, hormigón y mortero del Grupo en España se diferencia por su origen en:

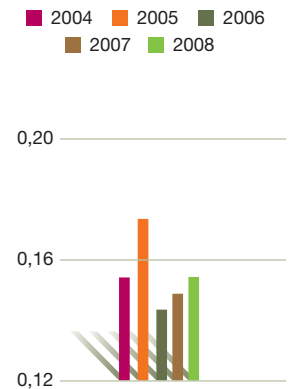
1. Aguas subterráneas.
2. Aguas de suministro municipal.
3. Aguas recicladas y reutilizadas [EN10].
4. Aguas superficiales.

En el consumo total de agua del Grupo en España se ha producido un aumento del porcentaje de agua reciclada o reutilizada, que ha pasado de un 32% en 2007, a un

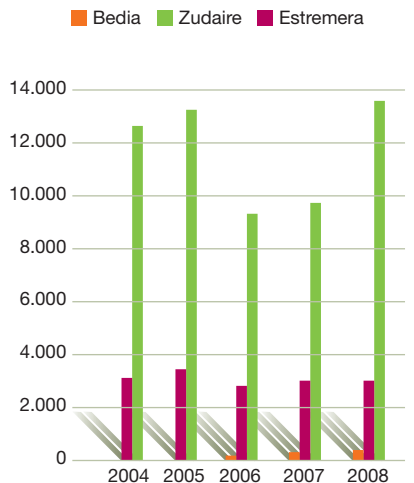
Consumo específico de energía calorífica en EEUU [Gj/t de cemento]



Consumo específico de energía eléctrica en EEUU [MWh/t de cemento]



Generación de electricidad de las centrales hidroeléctricas [Mwh]





35% en 2008, cumpliéndose de esta forma el reto de futuro definido en la Memoria de Sostenibilidad 2007 del Grupo, que hacía referencia a la mejora de los usos del agua. Además, cabe destacar que en el negocio del árido se alcanzan valores de recirculación y reciclaje del agua de aproximadamente el 55% [EN10].

En la fábrica de El Alto (Madrid) se dispone de un circuito cerrado para el agua, de forma que se optimiza su consumo con la reutilización de la que se almacena en la balsa de recogida de 11.000 m<sup>3</sup>, proporcionando el máximo aprovechamiento debido a que **no hay vertido**.

En EEUU la mayor parte del consumo de agua del Grupo se debe a la actividad de fabricación de cemento estimándose el mismo en 876.140 m<sup>3</sup>.

### Hormigón en España

Asimismo, aproximadamente en el 70% de las plantas de fabricación de hormigón se ha conseguido el balance hídrico cero, que tiene por objetivo la eliminación completa de los residuos líquidos en las plantas mediante el control de los aportes de agua al proceso y la gestión adecuada de las aguas limpias y sucias de la instalación para conseguir que el 100% del agua que entra en la planta se utilice para la fabricación del hormigón.

Para la implantación del balance hídrico cero en una planta de hormigón es necesaria la incorporación de equipos y técnicas de trabajo adecuadas, pero es fundamental la formación y concienciación del personal de planta para el ahorro de agua y para el desarrollo de buenas prácticas de trabajo que eviten el consumo inadecuado y promuevan la recuperación de la misma.

#### 6.5.4.2 Vertidos

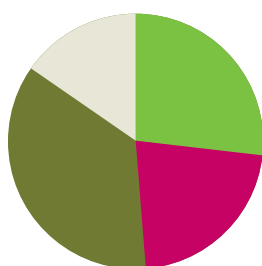
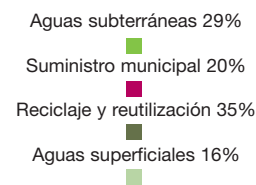
Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de zorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros Organismos competentes.

El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como descargas del circuito de refrigeración, que habitualmente funciona en circuito cerrado. En todos los casos se realizan análisis periódicos de los vertidos, autocontrol establecido por la autoridad competente.

En los autocontroles que se efectúan en las distintas instalaciones, los parámetros de vertido [EN21] que se miden en cada caso son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO<sub>5</sub>).
- Demanda Química de Oxígeno (DQO).
- Sólidos en Suspensión (SS).
- Aceites y grasas.
- Caudal instantáneo.
- pH.
- Conductividad.

**Contribución por tipo de agua al consumo total en España 2008**



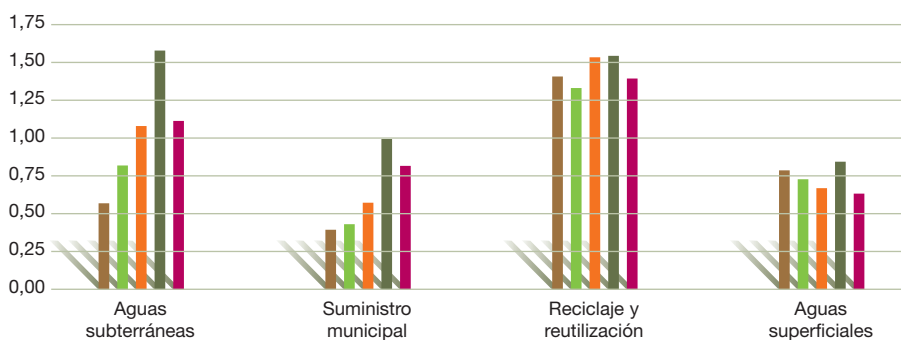


Países	Vertidos cemento 2008 (m³)
España	410.617
EEUU	32.320
Túnez	29.687
Argentina	76.064
Uruguay	5.571
<b>TOTAL</b>	<b>554.259</b>

### Consumo de agua en España

[millones de m³]

■ 2004 ■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



Asimismo, hay que señalar que en la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio, ya que el funcionamiento del ciclo del agua está ejecutado integrando todos los flujos en un circuito cerrado, recogiendo todas las aguas pluviales y de la red de saneamiento de la fábrica en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.

Como ya se ha comentado anteriormente, en el 70% de las plantas de hormigón del Grupo en España se ha alcanzado el balance hídrico cero.

En 2008 ha habido un derrame significativo de fuel-oil en las actividades del Grupo en España que ha tenido lugar en la fábrica de Vallcarca (Barcelona). El derrame se produjo por la rotura del retén de la bomba de impulsión posterior a la señal de bombeo que tenía el cuadro de control, lo que originó que no apareciera la correspondiente señal de alarma en el mismo. El fuel-oil vertido no llegó a afectar ni a la riera de Vallcarca ni al mar porque funcionó el plan de emergencias y se pudo detener el derrame.

Como resultado de esta emergencia se abrió la correspondiente no conformidad y se han adoptado una serie de medidas, como instalar dos sensores de nivel en el cubeto de retención de la sala de bombas que, en caso de detectar una fuga de fuel-oil, paran automáticamente el bombeo e impermeabilizan la sala **[EN23]**.

#### 6.5.5 Gestión de residuos

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras actividades, se adopta la recogida selectiva de todos los residuos generados en nuestras instalaciones según las medidas definidas por la legislación vigente en cada centro de





trabajo para residuos. En todo caso prevalece el criterio de minimizar la producción de residuos, segregándolos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final con gestor autorizado buscando la mejor opción, siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o vertido.

Los residuos generados en las actividades del Grupo están clasificados en peligrosos y no peligrosos. La mayor generación de residuos no peligrosos se debe a los trabajos de modificación, desmantelamiento y mantenimiento de instalaciones, lo que explica la generación de chatarra y de escombros. Aquellos residuos que se gestionan por valorización interna, como el procedente del ladrillo refractario de los hornos, se introducen en el proceso evitando su vertido.

### Residuos no Peligrosos (t)

	2007	2008	
Papel, Cartón y Plástico	156,71	170,70	Reciclaje/Reutilización
Madera	642,47	510,75	Reciclaje/Reutilización
Chatarra	2.573,82	1.879,58	Reciclaje/Reutilización
Residuos Urbanos no Segregados	224,81	222,73	Vertedero
Residuos de mangas de filtro	64,66	119,06	Vertedero
Lodos de fosas sépticas	296,04	258,80	
Reciclaje/Inertización/Vertedero			
Caucho	150,40	131,66	Vertedero/Depósito de Seguridad/Reciclado/Reutilización/Valorización
Escombros	5.342,06	7.104,89	Vertedero/Depósito de Seguridad/Valorización Interna
Residuos Industriales Inertes Tipo II	448,87	408,14	Vertedero
Material de Proceso	9,50	264,00	Vertedero
Refractarios	3.900,93	4.963,97	Valorización Interna
Otros*	6,72	417,84	Valorización Interna/Valorización/Vertedero/Reciclaje
<b>TOTAL</b>	<b>13.816,99</b>	<b>16.452,12</b>	

\*Incluye Residuos de cables, equipos eléctricos y electrónicos y probetas de mortero y hormigón y partículas de polvo

El resultado de nuestra gestión en 2008 es que más del 80% de los residuos no peligrosos de cemento en España son reutilizados, reciclados o valorizados, un 10% más que en 2007, debido fundamentalmente a un aumento en la generación de escombros.

### Generación de Residuos no Peligrosos (%)

	2007	2008
Reciclaje, Reutilización y Valorización	71,91	81,45
Vertedero	28,09	18,55

La generación más importante de residuos peligrosos procede de las operaciones de mantenimiento periódico de grandes equipos y de la limpieza, debido al aceite usado, trapos y absorbentes contaminados.





Cerca del 35% de los residuos peligrosos generados en el negocio cemento en España se reutilizan, se reciclan o se valorizan, lo que constituye un 6% menos que en el año 2007, tal y como se muestra a continuación:

#### Generación de Residuos Peligrosos (%)

	2007	2008
Reciclaje, Reutilización y Valorización	39,87	33,65
Vertedero	60,13	66,35



Por lo tanto el reto de futuro **“Aumento del reciclaje, reutilización y/o valorización sobre la generación de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 45% en los peligrosos y el 75% en los no peligrosos”**, ha sido cumplido parcialmente en 2008 en lo que refiere a los residuos no peligrosos, quedando pendiente para 2009 alcanzar el 45% de reciclaje, reutilización y/o valorización en los residuos peligrosos.

#### Residuos Peligrosos (t)

	2007	2008	
Aceite usado	118,54	115,84	Reciclaje/Valorización
Residuos sanitarios y hospitalarios	0,19	0,11	Destrucción/Depósito de Seguridad
Envases contaminados	18,30	20,48	Reciclaje/Reutilización/Valorización/Destrucción/Depósito de Seguridad
Grasas	40,90	37,06	Destrucción/Depósito de Seguridad
Disolventes	10,03	9,71	Reciclaje/Reutilización/Valorización/
Trapos y absorbentes contaminados	83,18	97,11	Destrucción/Depósito de Seguridad
Residuos de laboratorio	6,51	4,17	Valorización/Destrucción/Depósito de Seguridad
Filtros de aceite	7,72	7,34	Reciclaje/Reutilización/Depósito de Seguridad/Destrucción
Baterías usadas y pilas	7,03	1,36	Reciclaje/Reutilización/Valorización/Depósito de Seguridad//Destrucción
Fluorescentes	1,46	1,05	Reciclaje/Reutilización/Depósito de Seguridad/Destrucción
Aerosoles vacíos	0,65	0,36	Reciclaje/Reutilización/Depósito de Seguridad
Lodos de hidrocarburos	38,76	143,80	Depósito de Seguridad
Trafos y aceite con PCB	5,00	10,71	Depósito de Seguridad
Traviesas de tren contaminadas con creosota	15,08	8,35	Depósito de Seguridad
Otros*	16,59	45,40	Reciclaje/Valorización/Destrucción/Depósito de Seguridad
<b>TOTAL</b>	<b>369,93</b>	<b>502,85</b>	

\* Incluye solución acuosa de limpieza de Aquaworks, residuos de equipos eléctrico y electrónicos, agua con hidrocarburos, tierra con hidrocarburos, aditivos caducados, objetos cortantes y punzantes, mangas contaminadas con carbón, materiales de aislamiento

El incremento experimentado en los residuos peligrosos en 2008 con respecto a 2007 se debe, fundamentalmente, a la mayor generación de lodos de hidrocarburos y de trapos y absorbentes contaminados en las fábricas de cemento por derrames no significativos.

La evolución de la generación de residuos en los dos últimos años expresada en términos relativos, ha sido la siguiente para el negocio cemento en España:

**Generación de residuos 2008 (Kg/t de cemento)**

	2007	2008
Residuos Peligrosos	0,031	0,052
Residuos No Peligrosos	1,144	1,710

El aumento se debe sobre todo a que ha bajado la producción de cemento y a que la generación de residuos va ligada a las operaciones de mantenimiento, que se repiten todos los años.

La generación de residuos en los negocios de áridos, hormigón y mortero en España ha sido:

**Generación de residuos 2008 (t)**

Gestión	No Peligrosos	Peligrosos
Reciclaje	47.913	52
Valorización	123	18
Vertedero/Depósito de Seguridad	255.698	11
Destrucción	2	26
TOTAL	303.736	107

En EEUU y en Resto de Países la generación de residuos por unidad de negocio ha sido la siguiente:

**Generación de residuos 2008 (t)**

Unidad de Negocio	No Peligrosos	Peligrosos
Cemento y Hormigón EEUU	508	1.684
Cemento Resto de Países	3.724	288

La gestión de residuos **[EN22]** y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado. De ahí que en los retos de futuro se mantenga regularmente la realización de acciones para **“Profundizar en la sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación.”** En 2008 se han realizado campañas de sensibilización en las fábricas de cemento de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria, Olazagutía, etc.

En Uruguay, Cementos Artigas participa desde el año 2001 en el Programa **REPAPEL**, a través del cual más de 50 escuelas públicas de Montevideo y del interior reciben papel reciclado obtenido a partir del papel usado y residuos de papel generado por empresas como Cementos Artigas, instituciones, universidades y otras organizaciones uruguayas.

**6.5.6 Calidad del aire**

La necesidad de controlar nuestros efectos ambientales sobre el entorno llevó al Grupo a decidir la colocación de cabinas automáticas de control de la calidad del aire en las cercanías de nuestras principales fábricas de cemento en España, como ocurre en las instalaciones de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria y Olazagutía. En estas



se están controlando los principales indicadores de contaminantes como óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, partículas y ozono.

Los resultados obtenidos de las mediciones realizadas diariamente se facilitan a la autoridad competente en materia ambiental.

#### 6.5.7 Ruido

El Grupo realiza campañas periódicas de medición de ruido en el exterior de todas sus instalaciones productivas. En el caso de las fábricas de cemento la medición se realiza al menos con frecuencia anual.

Los límites de emisión sonora dependen de la autoridad competente, administración local o autonómica, existiendo diferentes límites de emisión según la localización, tanto para el horario diurno como nocturno.

Nuestra actividad se ubica generalmente en entornos industriales, aunque en aquellos casos en los que se sitúa cerca de un núcleo urbano, como son los casos de las fábricas de Lemona (Vizcaya) y Mataporquera (Cantabria), la reducción del ruido adquiere una capital importancia, por lo que se llevan a cabo mejoras como la insonorización de equipos e instalaciones.

#### 6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Los sistemas de gestión ambiental constituyen la mejor herramienta para la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible, ya que a partir de una política ambiental común a todo el Grupo se desarrolla la gestión con criterios unitarios e integradores, para que afloren las sinergias ambientales corporativas. El Grupo pretende dar cumplimiento en 2009 al reto de **“Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de árido, hormigón y mortero”**.

**El Grupo ha definido como reto de futuro la “Integración de los sistemas de gestión medioambiental y aplicación del sistema de gestión ambiental corporativo en las fábricas de cemento de las empresas adquiridas en 2006”**. Así, en 2008 se ha continuado con los trabajos de integración y adaptación al sistema de gestión ambiental del Grupo en la fábrica de Enfidha (Túnez), y se ha iniciado este trabajo en las fábricas de EEUU.

El reto de futuro de **“Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS”**, se encuentra en una fase avanzada de consecución, tal y como se muestra en la siguiente tabla.





### Registro EMAS en el Grupo

Fábrica	SITUACIÓN
Alcalá de Guadaíra	Obtenido en 2007
El Alto	Obtenido en 2006
Hontoria	Obtenido en 2007
Olazagutía	Obtenido en 2007
Mataporquera	Obtenido en 2007
Lemona	Obtenido en 2005
Vallcarca	Pendiente de auditoría
Monjos	Pendiente de auditoría

Las plantas de áridos también tienen certificado su sistema de gestión ambiental. En esta situación se encuentran las de:

ZONA CENTRO	ZONA SUR	ZONA NORTE
Planta VELILLA (Madrid)	Planta SAN MIGUEL (Málaga)	Planta APARIO (Vizcaya)
Planta ALMOGUERA (Guadalajara)	Planta EL PINAR (Málaga)	Planta RIGOITIA (Vizcaya)
Planta LORANCA (Guadalajara) (actualmente está cerrada)	Planta ANDUJAR (Jaén)	Planta OROZCO (Vizcaya)
Planta CUBILLO (Burgos)	Planta ARCOS (Cádiz)	Planta CARRANZA (Vizcaya)
Planta CORESES (Zamora)	Planta GIILENA (Sevilla)	Planta GALDAMES (Vizcaya)
	Planta EL NARANJAL (Sevilla)	
	Planta CORDOBA (Córdoba)	
	Planta POZO CAMINO (Huelva)	

En la actividad de mortero, la primera que obtuvo el certificado de Gestión Ambiental fue la planta de mortero seco de Morata de Tajuña, en la fábrica de El Alto en 2005, iniciando el camino para el resto de plantas del Grupo. En estos momentos está pendiente acometer la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de hormigón.

En 2008 se inició el proyecto “Centro Verde” dirigido a mejorar la gestión ambiental en los centros no industriales, por lo que se colocaron contenedores para la segregación de residuos sólidos urbanos, papel, pilas y plásticos y envases en las oficinas centrales del Grupo Cementos Portland Valderrivas, S.A., situadas en José Abascal, 18 y 59. En 2008 se han realizado pruebas piloto con sistemas de detección de presencia para el encendido y apagado de luces de despachos y pasillos, para continuar con el reto de futuro **“Aplicar criterios de gestión ambiental a los aspectos ambientales de la Oficina Central de Madrid”**.

### 6.7. Inversiones en mejoras ambientales

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo, se fundamenta en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, que se apoya en el sistema de gestión ambiental propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.





Con estas actuaciones se está potenciando la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD's) en nuestras fábricas de cementos, plantas de áridos, hormigón, etc.

Entre las inversiones realizadas e iniciadas en 2008 podemos destacar:

1. La instalación de un nuevo filtro de mangas en el Horno 7 de la fábrica El Alto.
2. El cerramiento y la despulverización de la salida del silo domo también en la fábrica El Alto.
3. La construcción de canales perimetrales para la recogida de aguas pluviales en la cantera de la fábrica de Olazagutía.
4. La colocación de filtros de mangas en diferentes instalaciones con transferencias de cintas transportadoras en la fábrica de Olazagutía.
5. La sustitución de la chimenea del filtro del horno en la fábrica de Hontoria.
6. La adecuación de las fosas sépticas en la fábrica de Alcalá de Guadaíra
7. El acondicionamiento del filtro bag-house en la fábrica de Mataporquera
8. La realización de las instalaciones necesarias para el aprovechamiento de materias primas secundarias en la fábrica de Lemona.
9. La instalación de un sistema de inyección de agua amoniacada para la reducción de las emisiones NO<sub>x</sub> en la fábrica de Lemona.
10. La construcción de la instalación de alimentación de combustibles alternativos por la torre en la fábrica de Vallcarca.



Las inversiones y gastos realizados por el Grupo en medio ambiente en el año 2008 se relacionan en la tabla siguiente **[EN30]**.

#### Inversiones y gastos en 2008

	Inversiones ambientales (€)	Gastos de Restauración (€)	Gastos de gestión ambiental (€)
<b>Actividad</b>		<b>España</b>	
Cemento	15.512.725	976.127	6.335.337
Áridos	635.206	2.242.082	163.702
Hormigón y mortero	430.260	-	783.871
		<b>EEUU</b>	
Cemento	\$640.545	-	\$1.378.585
Reciclaje	-	-	\$200.519
Hormigón	-	-	\$127.045
		<b>Resto de Países</b>	
Cemento	557.077	23.016	262.207
Hormigón y mortero	456.150	-	44.943





COMPROMISOS  
CON LOS  
EMPLEADOS

## 7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo Cementos Portland Valderrivas considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, la política de Recursos Humanos del Grupo se fundamenta en los siguientes principios:

- › Liderazgo e implicación de la alta dirección del Grupo para impulsar una cultura común de compromiso con la entidad.
- › Impulsar el crecimiento del Grupo lo que implica diversidad y esfuerzo de integración con el fin de construir estabilidad y sostenibilidad.
- › Detectar áreas de oportunidad y llevar a cabo proyectos encaminados a mejorar y reforzar la satisfacción personal, consiguiendo de esta manera una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- › Retener y atraer el talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano, promoviendo el trabajo en equipo y con un sistema de compensación y beneficios contrastado con el mercado de forma permanente.
- › Establecer una política de selección que asegure la cobertura de las necesidades de la empresa, primando siempre la promoción interna.
- › Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- › Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- › Impulsar las acciones de cumplimiento de la ley de igualdad.
- › Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- › Asegurar que los trabajadores del Grupo tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, el Grupo ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- › Los principios que definen la política de recursos humanos del Grupo.
- › La necesidad de adaptar los procesos de gestión de personas a las exigencias derivadas del crecimiento que el Grupo ha experimentado en los últimos ejercicios en España y a nivel internacional.
- › La integración y coherencia con las iniciativas de nuestra matriz –FCC– aprobadas por el II Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2009-2010.
- › El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, 2009-2010.





## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

- › Las aportaciones que los empleados han realizado en las sesiones de consulta y participación llevadas a cabo en 2007 y 2008, cuyo detalle se describe en el apartado de “Compromisos con los grupos de interés”.
- › El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.

En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:



- › **Sistema de gestión de recursos humanos.** Implantación de un sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, para integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo.
- › **Gestión del talento.** Análisis y desarrollo del potencial humano que permita retener a los mejores y atraer a personas con talento.
- › **Desarrollo profesional.** Desarrollar e implantar planes de desarrollo profesional. Promover una política retributiva, que persiga la máxima equidad interna y competitividad externa.
- › **Comunicación interna.** Desarrollo de mecanismos para mejorar la función de comunicación interna, que contribuya a la satisfacción de los trabajadores y a la consolidación de los valores y la cultura del Grupo.
- › **Igualdad.** Elaboración del Plan de Igualdad para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar pudieran darse en el Grupo.
- › **Conciliación.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal.
- › **Gestión de la Diversidad.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- › **Formación.** Detección de oportunidades de mejora en el ámbito de la formación, persiguiendo la máxima adaptación a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo y al fomento del conocimiento y aplicación de los principios del Pacto Mundial.
- › **Seguridad y Salud Laboral.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento como Grupo comprometido con la prevención de riesgos laborales.
- › **Estabilidad en el Empleo.** A pesar de la caída del mercado (ventas) en 2008, el Grupo ha realizado un esfuerzo en ahorrar en gasto para mantener los empleos, lo que se percibe por los empleados como uno de los valores asociados a nuestra cultura empresarial.
- › **Voluntariado.** Proporcionar oportunidades para expresar los valores sociales de los empleados del Grupo, a través del desarrollo de proyectos que promueven el voluntariado y la solidaridad.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los derechos humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los **Principios del Pacto Mundial de las Nacio-**



**nes Unidas**, con los que el Grupo se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.

### 7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, considera que la necesidad de integrar la prevención en la empresa es un elemento clave para conseguir la eficacia en la acción preventiva y la manera de consolidar una “cultura preventiva” en el seno de la Organización.

En línea con el Plan estratégico establecido para el periodo 2008-2010, y acorde a las demandas de la sociedad en materia de seguridad laboral, el Grupo Cementos Portland Valderrivas dispone de una Dirección de Seguridad y Salud Laboral Corporativa dependiente de la Dirección General de Recursos Humanos, para gestionar adecuadamente y dotar de relevancia la seguridad y salud dentro de la estructura organizativa.

La estrategia definida para la Prevención de Riesgos Laborales en el Grupo posibilitará el desarrollo y cumplimiento de la Política establecida, y garantiza además que la seguridad y salud de nuestros grupos de interés esté alineada con el II Plan Director de responsabilidad Corporativa de FCC 2009-2010, como lo estuvo también con el Plan Director referido al bienio anterior.

Como primer paso para establecer un modelo de organización para una gestión e integración efectiva de la actividad preventiva con la que reducir la siniestralidad, se ha editado un Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral, de acuerdo con la Norma OHSAS 18001 “Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo”.

Asimismo, durante el año 2009, se elaborará un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo a la citada norma y en línea con la Política Corporativa de Seguridad y Salud Laboral.

En la actualidad, las fábricas de cemento de LEMONA y Mataporquera y los centros de trabajo de la zona centro y sur de la División de áridos, poseen la certificación por AENOR de su sistema de gestión de seguridad y salud laboral de acuerdo a la especificación OHSAS 18001, y nuestro objetivo es que todas las fábricas de cemento en España posean la certificación el año 2009.

El Sistema de Gestión debe facilitarnos el control del cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Prevención de Riesgos Labores y una planificación, organización y control de las actividades previstas para alcanzar los compromisos fijados en la Política de Seguridad y Salud del Grupo Cementos Portland Valderrivas, que se basa en los siguientes principios:

- › La Seguridad y Salud es parte integrante de la gestión del negocio, y se desarrolla a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud basado en la Norma OHSAS 18001.





- › Prevenir los daños y el deterioro de la salud, es una responsabilidad de todos los empleados de la empresa.
- › La Dirección se asegurará de que todo el personal conoce y trabaja de acuerdo a los principios establecidos, y será responsable de la aplicación del sistema de gestión y de los resultados obtenidos.
- › Cumplir con la legislación vigente aplicable en materia de Seguridad y Salud y con otros requisitos que la organización suscriba, teniendo en cuenta los estándares internacionales.
- › Tener presentes los criterios de Seguridad y Salud en todas las actividades y procesos productivos, con el propósito de reducir la accidentalidad y mejorar las condiciones de trabajo.
- › Establecer objetivos de mejora en Seguridad y Salud, evaluando el desempeño y aplicando las medidas necesarias para alcanzar las metas propuestas.
- › Proporcionar la información y formación necesaria a los trabajadores para crear una cultura de prevención.
- › Establecer los canales de comunicación necesarios con los grupos de interés para asegurar que esta Política es conocida y comprendida.

El Grupo cuenta con un Comité de Dirección de Seguridad y Salud Laboral Corporativo responsable del análisis, planificación y vigilancia de la Gestión de la Seguridad y Salud de sus trabajadores.

En España, existen además Comités de seguimiento por cada unidad de negocio, responsables de la aplicación de las políticas, estrategias y objetivos que hayan sido definidos por el Comité de Seguridad y Salud Corporativo.

Además, a través de la representación en Asociaciones como Oficemen, Cement Sustainability Initiative (Health and Safety), Anefa o Anefhop entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción, que eliminen las causas y alcancen una reducción de los mismos.

Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar:

- › La elaboración e implantación de una Guía de Buenas Prácticas de Prevención de Riesgos Laborales en el sector cementero, donde uno de los objetivos principales consiste en desempeñar un papel importante en el intercambio de información con la sociedad, para la que la industria cementera es una actividad desconocida, intentando explicar las medidas de seguridad aplicadas en el trabajo cotidiano.
- › La elaboración e implantación del Protocolo Español de Aplicación del “Acuerdo sobre la protección de la salud de los trabajadores para la adecuada manipulación y el buen uso de la sílice cristalina y de los productos que la contienen” en el sector cementero.

Por otro lado, se trabaja hacia la creación de una auténtica cultura de prevención de riesgos laborales, que asegure el cumplimiento efectivo de las obligaciones legales y fomente un comportamiento en el trabajo encaminado a la reducción de las conductas arriesgadas y, en consecuencia, de los accidentes.



## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

Para conseguir este cambio cultural, se llevan a cabo planes de acciones formativas y campañas de concienciación sobre la seguridad y salud en el trabajo. Entre ellas cabe destacar la campaña “Canal Portland-Visión Preventiva”, donde se muestran videos de escenas reales de trabajo ordinario en las fábricas de cemento, complementadas con un personaje, “Dummy-Portland”, basado en los “crash test dummies” de pruebas de accidentes.

La cultura de la prevención se abre también a la sociedad a través de la página web [www.canalportland.com](http://www.canalportland.com).

Por otro lado, en la División de Hormigón se continúa con la Campaña de Prevención y seguridad en el trabajo, en la que se incentiva la no siniestralidad con premios que los trabajadores pueden disfrutar con las personas que elijan, para conseguir de esta forma hacer extensivo el ámbito de la seguridad a todo el entorno que rodea nuestra vida, tanto laboral como familiar o social.

Además, el Grupo desarrolla actividades **[LA8]** como:

- Evaluaciones de riesgos y planes de seguridad para todo el colectivo.
- Formación e información sobre los riesgos asociados a sus puestos de trabajo y posibles enfermedades relacionadas con los mismos.
- Programas y concursos para incentivar las buenas prácticas sobre seguridad laboral.
- Control y vigilancia sobre las condiciones de trabajo.
- Elaboración de instrucciones técnicas y procedimientos de Seguridad.

Los objetivos del Grupo en el área de seguridad y salud laboral son:

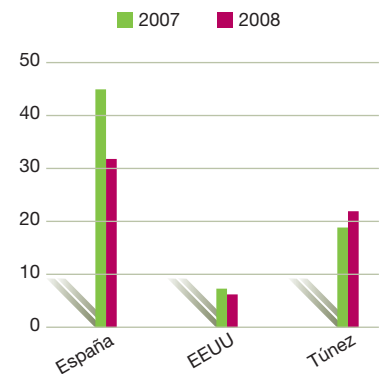
- Desarrollo de una cultura de Prevención de Riesgos Laborales integradora en todo el Grupo.
- Implantar un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales Corporativo para todas las actividades del Grupo.
- Obtener, a finales de 2009, la certificación de acuerdo con la Norma OHSAS 18001 en las instalaciones de la actividad de cemento en España.
- Establecimiento de Planes de Mejora Continua y definición de indicadores de gestión de prevención de riesgos laborales por unidad de negocio.

Los **índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en los gráficos adjuntos, siguiendo las recomendaciones de la agenda de Acción de la Iniciativa para la Sostenibilidad del cemento (CSI).

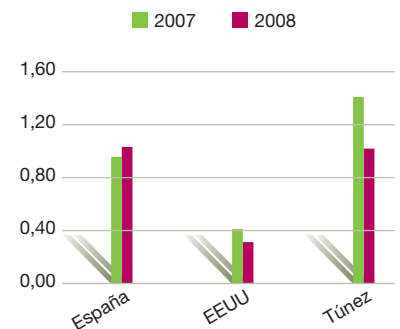
En 2008 no se ha producido ningún accidente mortal entre los empleados del Grupo.

El índice de incidencia de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI), se corresponde con el definido internamente por el Grupo, tal y como se concreta más adelante. Por otra parte, el índice de gravedad definido por la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) equivale a la del Grupo, aunque se obtiene por millón de horas trabajadas, por lo que hay una relación de 1/1000 entre uno y otro.

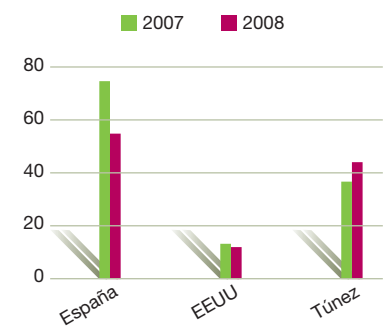
Índices de siniestralidad por país  
**Índice de frecuencia**



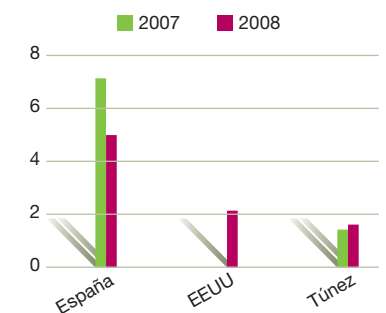
Índices de siniestralidad por país  
**Índice de gravedad**



Índices de siniestralidad por país  
**Índice de incidencia**



Índices de siniestralidad por país  
**Tasa de absentismo**

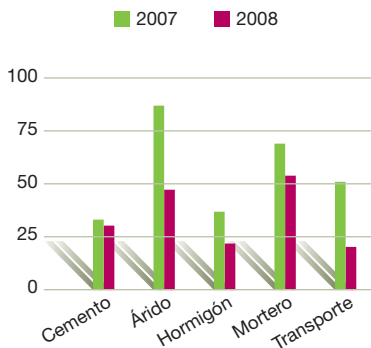


\* El dato correspondiente al absentismo en EEUU en 2007 no está disponible



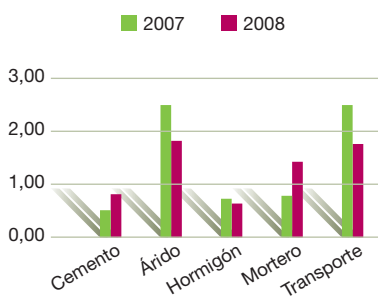
Índices de siniestralidad por actividad en España

**Índice de frecuencia**



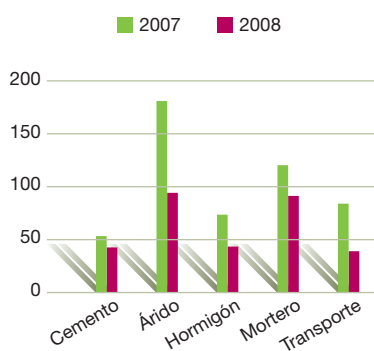
Índices de siniestralidad por actividad en España

**Índice de gravedad**



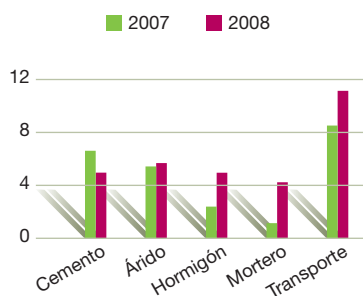
Índices de siniestralidad por actividad en España

**Índice de incidencia**



Índices de siniestralidad en España

**Índice de gravedad**



Los índices representados son:

- Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja\* 1.000)/Nº de trabajadores.
- Tasa de absentismo = (Nº de horas no trabajadas\* 100)/Nº de horas teóricas trabajadas.
- Índice de gravedad = (Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja\* 1.000)/Nº de horas trabajadas.
- Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja\* 1.000.000)/Nº de horas trabajadas.

Como parte del proceso de integración, las estadísticas de los indicadores se han llevado a cabo en tres niveles: Grupo, País y Unidad de Negocio, lo que significa que los análisis de causa/efecto para establecer medidas de mejora, se podrán llevar a cabo durante el año 2009, a la vista de los resultados obtenidos en el año precedente.

Fruto de esta integración, obtendremos un aprovechamiento e intercambio de información y experiencias (lessons learned) que nos facilitará la resolución de problemas y la aplicación de medidas preventivas para la reducción de la siniestralidad.

**7.2 Empleo y estabilidad profesional**

La distribución de trabajadores por países [LA1] se muestra en el gráfico adjunto. Un 69% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 4.049 empleados a 31 de diciembre de 2008, mientras que en EEUU trabaja un 21%, y en Túnez un 10%.

Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 96,2%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 3,8% en 2008 [LA1] [LA2] [LA13] [2.8].

**Evolución de la plantilla**

	2004	2005	2006	2007	2008
FIJOS	2.229	2.168	2.785	3.858	3.897
EVENTUALES	130	160	189	382	152
<b>TOTAL</b>	<b>2.359</b>	<b>2.328</b>	<b>2.974</b>	<b>4.240</b>	<b>4.049</b>

\* Los datos de 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y a EEUU. Los datos de 2007 en adelante incluyen además información de Túnez

La variación total en 2008 se explica por la contratación de parte de los eventuales como fijos, mientras que otra parte no ha seguido con nosotros debido a la disminución general de actividad en el segundo semestre.

Cabe destacar además, que en 2008 el 97,5% de la plantilla está contratada a tiempo completo, y sólo un 2,5% de la misma tiene una modalidad de contrato a tiempo parcial.



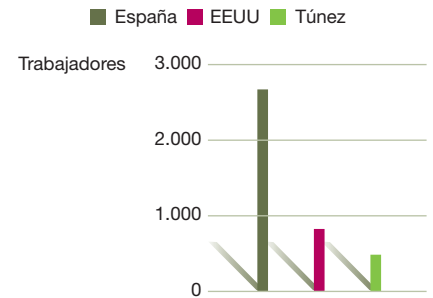


**Indicadores de empleo**

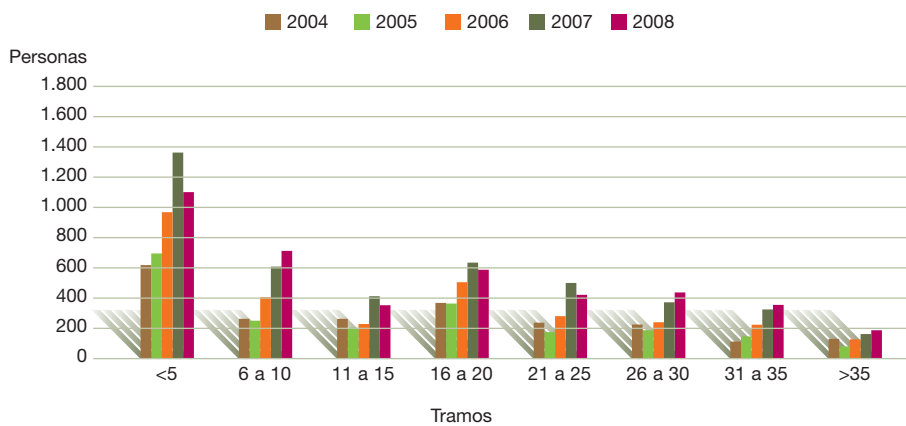
	2004	2005	2006	2007	2008
PLANTILLA TOTAL	2.359	2.328	2.974	4.240	4.049
PLANTILLA FIJA (%)	94,49	93,13	93,64	90,99	96,25
PLANTILLA EVENTUAL (%)	5,51	6,87	6,36	9,01	3,75
EDAD MEDIA (AÑOS)	44,33	44,26	44,56	44,75	45,40
ANTIGÜEDAD MEDIA (AÑOS)	16,79	16,67	14,44	14,35	15,23

\* Los datos de 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y a EEUU. Los datos de 2007 en adelante incluyen además información de Túnez

**Distribución de trabajadores por países [2008]**

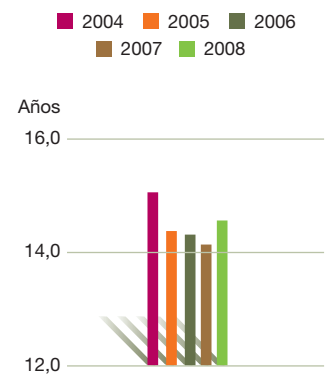


**Antigüedades**



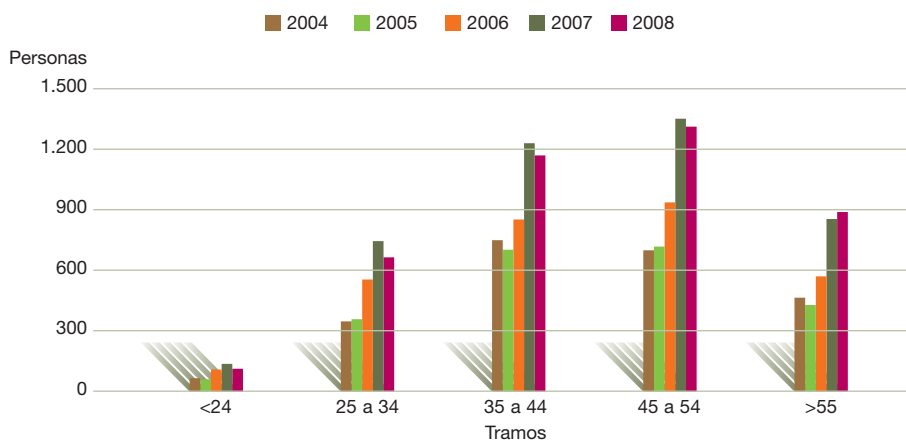
\* Los datos de 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y EEUU. Los datos de 2007 en adelante incluyen además información de Túnez

**Antigüedad media**



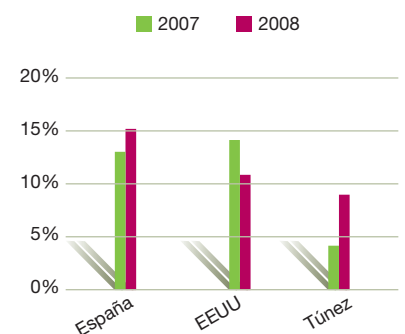
La distribución de nuestros empleados por edades es la siguiente [LA1]:

**Edades**



\* Los datos de 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y EEUU. Los datos de 2007 en adelante incluyen además información de Túnez

**Evolución de trabajadores que abandonan el Grupo anualmente [%]**



Los índices de rotación en el año 2008 se presentan en el gráfico adjunto. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país.



### 7.3 Igualdad de oportunidades

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2008 [HR4] [LA13]. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

Desde la Dirección General de Recursos Humanos se está trabajando activamente para la preparación del **Plan de Igualdad**, en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres.

A lo largo de 2008, se ha realizado un diagnóstico que ha permitido conocer la realidad de la plantilla, detectar las necesidades y definir los objetivos de mejora, estableciendo los mecanismos que permitan formular las propuestas que se integrarán en el Plan de Igualdad. Dicho Plan pretende constituir un conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitan lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando cualquier situación de discriminación por razón de sexo.

Dentro de este Plan de Igualdad se incorpora el Protocolo para la Prevención de Situaciones de Acoso Laboral y Sexual dentro del Grupo Cementos Portland Valderrivas, como documento específico y detallado de intervención inmediata, que asegura la prevención de tales situaciones, su investigación y, en su caso, persecución y erradicación con el máximo respeto a los principios inspiradores de la Ley de Igualdad y al resto del ordenamiento jurídico.

Los objetivos del Plan de Igualdad definidos por el Grupo son los siguientes:

- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse en el seno del Grupo Cementos Portland Valderrivas.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación en estos casos.
- Reforzar el compromiso de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa asumido por el Grupo, para mejorar la calidad de vida de los empleados y de sus familias, así como para fomentar el principio de igualdad de oportunidades.
- Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

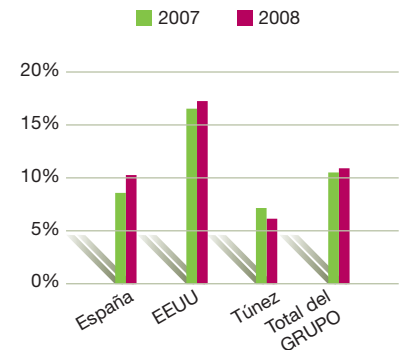
El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el cuadro adjunto y, en general, no se producen cambios significativos entre 2007 y 2008.



**Evolución de la relación hombres-mujeres por países (%)**

		2007	2008
ESPAÑA	♂	90,59	89,99
	♀	9,41	10,01
EEUU	♂	83,06	82,67
	♀	16,94	17,33
TÚNEZ	♂	94,13	94,76
	♀	5,87	5,24
<b>TOTAL GRUPO</b>	♂	<b>89,41</b>	<b>88,94</b>
	♀	<b>10,59</b>	<b>11,06</b>

**Evolución del porcentaje de mujeres en el Grupo [%]**



A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos, se produce por que existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad y porque la antigüedad es menor en este caso.

**[LA14].**

La diferencia salarial entre hombres y mujeres se ve agravada también por la existencia del trabajo a turnos, que se explica por la naturaleza industrial de nuestras actividades y que está mejor remunerado. **[LA14].**

**Media salarial por sexos en España (€)**

	2004	2005	2006	2007	2008
HOMBRES	37.978	39.853	41.919	43.240	44.242
MUJERES	34.103	35.597	37.787	36.582	37.817
RELACIÓN SALARIAL H/M (%)	111,36	111,96	110,93	118,2	117,0
MEDIA SALARIAL GLOBAL	36.268	37.586	41.580	42.609	43.609
MASA SALARIAL TOTAL	54.111.843	56.491.694	83.597.796	117.292.276	119.351.411

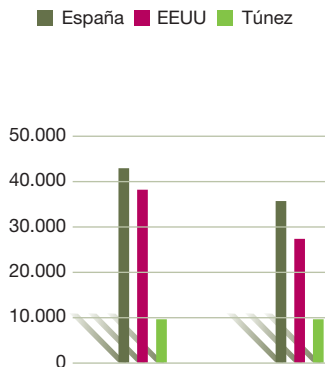
Además, el Grupo ha firmado un **Acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco** para poner en marcha programas de promoción e integración social y laboral de personas con discapacidad. La duración inicial es de un año, prorrogable a tres más, sin perjuicio de las prórrogas sucesivas que pudieran acordarse.

El convenio tiene como principal objetivo la posibilidad, por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas, de incorporar a su plantilla a personas discapacitadas a través de la Fundación Adecco. En este caso, la Fundación impartirá cursos de formación a los futuros empleados con el objetivo de adecuarles a las funciones que van a desempeñar, y realizará un seguimiento durante los primeros meses para garantizar el éxito del proceso.

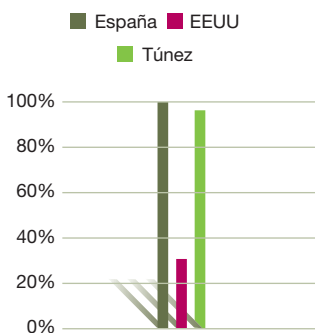
Entre las acciones que llevará a cabo a corto plazo, y como pilar fundamental de la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas con sus empleados, destaca el Plan Familia, destinado a familiares discapacitados de los trabajadores del Grupo. Este Plan tiene como objetivo dotar a los beneficiarios de un grado de autonomía personal suficiente y de los recursos necesarios para la búsqueda activa de empleo, realizando sesiones formativas que faciliten su acceso al mercado laboral y otras actividades de ocio y deporte con las que impulsar su integración social.



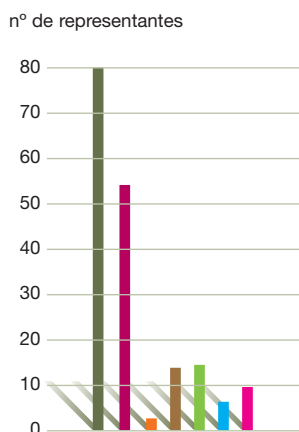
**Media salarial por países y sexo**  
[euros]



**Empleados cubiertos por convenio colectivo en 2008**  
[%]



**Representación sindical en España**  
[2008]



#### 7.4 Relaciones empresa-trabajadores

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores**, reflejadas en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales [HR5].

El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo se acerca en España y en Túnez a la totalidad de la plantilla –100% y 98% respectivamente–, mientras que en EEUU es del 30% [LA4].

El Grupo cuenta en España con un total de 179 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3][LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- › Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- › Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- › Ayudas para el transporte escolar
- › Seguros de vida y accidente
- › Plan de pensiones
- › Ayuda económica para hijos discapacitados
- › Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- › Préstamos reintegrables y de vivienda

#### 7.5 Formación y desarrollo profesional

La formación de nuestros empleados es un aspecto muy importante para el Grupo [LA10] [LA11].

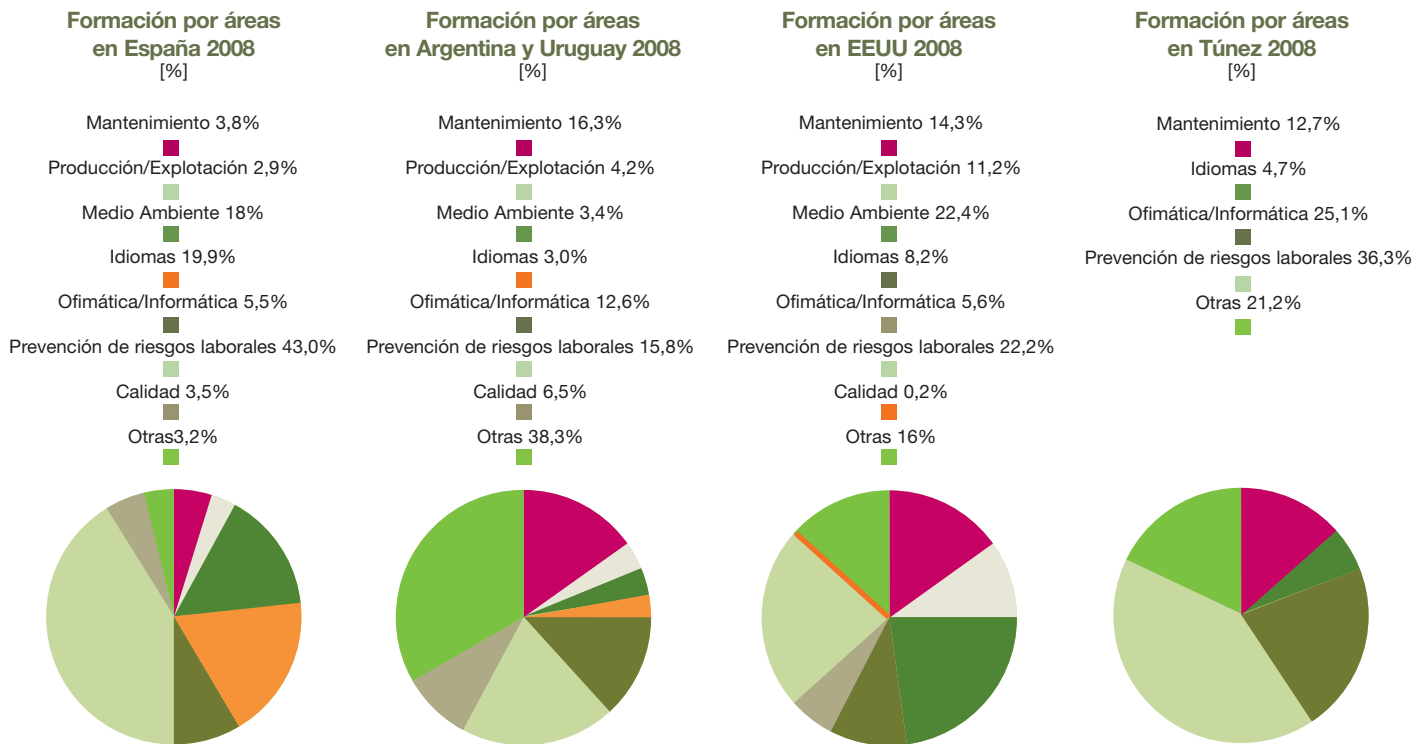
En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación, entre los que se puede destacar la inversión de 1.520.000 euros y una formación por empleado de 19 horas en 2008.

	Indicadores de formación				
	2004	2005	2006	2007	2008
Horas formación	17.684	25.936	23.468	56.043	40.861
Nº total de participantes	2.045	2.123	2.395	4.426	6.195
Nº de acciones formativas	248	339	437	294	467
Horas por empleado	31	41	22	13	19
Inversión en formación (Miles de €)	708	1.049	1.008	1.520	1.352
Empleados que reciben formación	986	878	1.087	2.200	2.217

\* Los datos de 2004, 2005 y 2006 corresponden a España. Los datos de 2007 en adelante incluyen además información de EEUU y Túnez



## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS



\* El concepto Resto incluye las siguientes áreas formativas: Formación de Ingreso, Competencias/Habilidades, Gestión Económica Administrativa, Jurídica, Gestión Comercial y Marketing y Responsabilidad Corporativa.

Los gráficos adjuntos muestran la distribución de la formación por contenidos en los países en los que el Grupo se encuentra presente.

Atendiendo a cifras totales del Grupo, destacan por horas totales de formación impartidas los contenidos de prevención de riesgos laborales, medio ambiente y mantenimiento de instalaciones.

La formación interna está orientada a la mejora de las capacidades para la realización de las funciones asignadas al puesto de trabajo y al desarrollo de las personas. Dicha orientación se puede ilustrar en los procesos de promoción profesional que, como práctica habitual en la organización, cuando es necesario cubrir puestos de trabajo vacantes, se recurre habitualmente a la promoción interna de personas que se han formado en el Grupo antes de recurrir al reclutamiento y selección de personas externas al mismo.

Las sesiones de consulta y participación (ver capítulo 3: "Compromiso con los grupos de interés) realizadas en 2007 y 2008 con una muestra de empleados que el Grupo tiene en las diferentes instalaciones en España, han recibido una extraordinaria valoración por parte de los asistentes a las reuniones. Se han entendido como un buen vehículo de diálogo y de comunicación interna, habiéndose valorado especialmente el compromiso expresado por parte de la empresa de llevarlas a cabo con una cierta periodicidad.



## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS



Por otro lado, hemos mantenido los diferentes medios y canales existentes en la compañía para promover la participación y comunicación interna, como son el portal del empleado, los diferentes comités y los mecanismos para recoger sugerencias y propuestas de mejora relativos a los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales.

Interiorizar la cultura de sostenibilidad significa entrar en un proceso de aprendizaje, individual y colectivo, que se desarrolla “practicando” los valores esenciales de la responsabilidad social. Uno de esos valores esenciales es el ejercicio de la solidaridad; para ello, el Grupo se planteó hace dos años proporcionar a los empleados la oportunidad de expresar sus valores sociales, lanzando proyectos que promueven la solidaridad a través del voluntariado.

Como ejemplo, durante 2008 se han repetido varios programas corporativos de acción social en colaboración con empleados. –“Recogida de Juguetes”, “el Euro Solidario” y “Jornadas de Comercio Justo”–, cuyo detalle se describen en el capítulo de compromisos con la sociedad.

Fruto de las sugerencias atendidas en las sesiones de consulta y participación realizadas con empleados, a las que hemos hecho referencia, nos proponemos para los próximos ejercicios mejorar la comunicación de las iniciativas corporativas solidarias y, al mismo tiempo, estimular la participación de los propios empleados en la planificación, gestión y toma de decisiones sobre los proyectos a lanzar y desarrollar.

En síntesis, las áreas donde se concentrará la gestión de Recursos Humanos del Grupo son las siguientes:

- Seguridad y salud laboral.
- Completar la certificación OHSAS 18001 en nuestras fábricas.
- Mejora de los canales y herramientas de Comunicación Interna.
- Gestión del talento; desarrollo del capital humano.
- Impulsar el Plan de Igualdad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Igualdad de oportunidades: impulsar el acuerdo con ADECCO para la integración sociolaboral de personas con discapacidad
- Difusión y formación en los principios del Pacto Mundial



RELACIÓN CON  
LA SOCIEDAD



## 8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos, son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad a través de actuaciones específicas sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones se definen a partir del diálogo transparente y abierto que mantenemos con las instituciones, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, focalizando los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad que exponemos a continuación, están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, los programas de voluntariado y el fortalecimiento de los canales de comunicación con los diversos grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil.

### 8.1 La protección del entorno ambiental [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo que se ha visto reforzada por las inversiones realizadas y las progresivas mejoras introducidas estos años.

Por otro lado, cabe destacar como instrumento de mejora y conservación del entorno, los principales acuerdos voluntarios suscritos por el Grupo hasta la fecha:

- Acuerdos Voluntarios suscritos entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco.
- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CC.OO, como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).
- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CC.OO y MCA-UGT, como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

En Estados Unidos, en la fábrica de “Giant Cement” de Harleyville, se ha colaborado con instituciones de la comunidad en el mantenimiento del bosque “Francis Beidler”.

### 8.2 Desarrollo social y cultural [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2008 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo, han alcanzado la cifra de 1.862.963 euros [EC1].



**Apoyo a la comunidad: Recursos destinados por el Grupo**

	2005	2006	2007	2008
Monetaria (millones de €)	1,3	1,5	2,3	1,8
Especie (t)	Cemento: 326 t Hormigón: 600 m <sup>3</sup>	Cemento: 280 t	Cemento: 665 t	Cemento: 354 t Hormigón: 122 m <sup>3</sup> .

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad se pueden destacar las siguientes:

- Colaboraciones con numerosas entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción:
  - a. Madrid:** Morata de Tajuña, Mejorada del Campo y Estremera.
  - b. Palencia:** Hontoria de Cerrato, Venta de Baños, Tariego de Cerrato, Magaz de Pisuerga, Cevico de la Torre, Soto de Cerrato y Reinoso de Cerrato.
  - c. Cantabria:** Valdeolea, Serdio y Muñorrodero.
  - d. Navarra:** Olazagutía y Colonias de Fuenterrabía.
  - e. Andalucía:** Alcalà de Guadaira, Molinos del Guadaira y Barriada Torre de la Liebre.
  - f. Cataluña:** Sitges, Castellví, Olèrdola, Santa Margarida i els Monjos, Vallcarca, Sant Boi de Llobregat, Sant Carles de la Ràpita, Arbós, Castellet, El Gornal, Les Masuques, (Barcelona); Ullá y Belcaire (Girona).
  - g. País Vasco:** Lemona, Murueta, Galdames, Orozco, y San Bartolomé Esteban.
  - h. Estados Unidos:** Bath (Pensilvania), Thomaston (Maine) y Harleyville (Carolina del sur).
- Fundaciones, ONG,s y otras instituciones:
 

Cáritas Parroquial (Morata de Tajuña -Madrid-), Alcer Giralda-Enfermos de Riñón (Sevilla), Cruz Roja (Madrid), Ayuda a UNICEF (Navarra), Banco de Alimentos, Asociación Española Contra el Cáncer, Hermanitas de los pobres, Intermón-Oxfam (Madrid), Fundación Ayuda en Carretera (Vizcaya), Fundación Catalana Síndrome de Down, Parroquia Santa Margarida i els Monjos, Parroquia de Subirats y de Cervelló, Iglesia Forum Barcelona, Fundación Laboral Ámbito Estatal del Cemento, Fundación Albéniz (Cantabria), Fundació Patronat Institut Químic de Sarrià, Fundació Abadía de Montserrat, Fundació Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Fundació Orfeo Català,(Barcelona) Palau de la Música Catalana, Asociación alcarreña para la educación y enseñanza especial (Sevilla), Museo Estatal de Maine en "Earth Science Day", con la celebración del "4 de julio" y del "61 Maine Lobster Festival" (Maine, EEUU) y colaboración con la Guardia Civil en diversas fiestas patronales locales.
- Instituciones educativas: Universidad de Navarra, Fundación ESADE (en el Cincuentenario), Universidad de Cantabria, Colegio Público Valdeolea (Cantabria), CEIP "Dr. Samaranch", Instituto E.S. "Foix" (Monjos), Instituto de Enseñanza de Charleston (Harleyville, EEUU).





Entre los patrocinios deportivos del Grupo cabe destacar los siguientes:

- ▶ Equipo de balonmano Portland San Antonio (Pamplona).
- ▶ Equipo de fútbol de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- ▶ Club Deportivo Morata, Club Deportivo Vicálvaro, Escuela de Fútbol Vicálvaro (Madrid).
- ▶ Unión Deportiva Sitges, Els Monjos Básquet Club, Peña Ciclista "Foix", Penya Speed Bike, Sociedad de Cazadores "Penyafort", Fútbol Sala Empleados y escuelas de fútbol, basquet, hockey, voleibol, patinaje artístico y Club BTT El Bressol i Club d'Esports base (Barcelona).
- ▶ Cantabria Olímpica y Peña Bolística de Abanillas (Cantabria).
- ▶ Sociedad Deportiva Lemona, Equipo de fútbol Orozko, Marcha al Gorbea, Peña Athletic Galdamés y Peña ciclista Balmasedana (Vizcaya).

### 8.3 Solidaridad y voluntariado

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2008, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado un **"Programa de Acción Social"**, basado en la participación activa de nuestros empleados y formalizado en tres campañas: Recogida de Juguetes, Comercio Justo y Euro Solidario.

#### Campaña solidaria de recogida de juguetes

	2007	2008
Nº de juguetes	1.884	1.962
Aportación (euros)	35.000	35.000

En 2008 se culminó la Campaña de Recogida de Juguetes celebrada en 2007 con la donación por parte del Grupo de 35.000 € (aportados por Cementos Portland Valderrivas S.A., Cementos Alfa S.A., Cementos Lemona S.A., y Uniland S.A.) que se destinaron a 10 proyectos solidarios gestionados por Cáritas.

En 2008 se ha llevado a cabo una nueva Campaña de Recogida de Juguetes entre los empleados del Grupo.

Por cada juguete donado por los empleados el Grupo dona 30 € hasta un máximo de 35.000 €.

Al final de la campaña se habían recogido un total de 1962 juguetes, lo que ha sido un éxito de participación de los empleados del Grupo.





Los juguetes se enviaron a los centros siguientes:

- › Parroquia Divino Salvador de Vejer de la Frontera (Cádiz).
- › Parroquia María Auxiliadora de Valladolid.
- › Ropero de Cáritas en Santander.
- › Centro Cristiano de Universitarios de Barcelona.
- › Ciudad San Juan de Dios de Sevilla.
- › Hijas de la Caridad de Málaga.
- › Cáritas de Andujar (Jaén).
- › Cáritas Bizkaia.
- › Cruz Roja de Villafranca del Penedés (Barcelona).
- › Parroquia de Cristo Rey de Pamplona (Navarra).
- › Parroquia de San Vicente de Paúl de Madrid.
- › Asociación Gitana de Zaragoza.

### Campaña de Comercio Justo

En 2008, el Grupo ha acogido la “II Jornada de Comercio Justo” en las Oficinas Centrales en Madrid, organizadas conjuntamente con Intermón-Oxfam. Además en las jornadas de puertas abiertas celebradas en la fábrica de Hontoria también se habilitó una zona para colocar el mercado solidario.

Ambas iniciativas se han llevado a cabo en colaboración con Intermón-Oxfam y han resultado un éxito de participación.

### Campaña del Euro Solidario

	2007	2008
Nº medio de participantes	373	360
Aportación monetaria total (euros)	8.946	8.648

En el año 2008 se ha continuado con la aportación voluntaria de nuestros trabajadores al fondo solidario para apoyar proyectos de ayuda humanitaria. En este proyecto pueden participar todos los empleados de España, donando un euro al mes, cantidad que iguala el Grupo.

La cantidad recaudada hasta octubre 2008 alcanzó 16.170 €, lo que se ha repartido entre los cinco proyectos elegidos por los propios partícipes y que se ha entregado a las ONG's:

- › Asociación de Familiares con Alzheimer (AFA) de Vejer de la Frontera (Cádiz), para ampliar la cantidad y calidad de la asistencia.
- › Fundación Prodean, para la construcción de un pozo de agua potable en Nkolngok (Camerún).
- › Fundación Ardoi (Navarra), para la integración de las personas afectadas por esclerosis múltiple a través de la práctica del baloncesto.



\* En la foto podemos ver a trabajadores del Grupo comprando productos de comercio justo.



- › Bomberos Unidos Sin Fronteras (Madrid), para un proyecto de intervención en situaciones de emergencia en Haití.
- › Intermón-Oxfam, para un proyecto de distribución de agua potable y medicinas en el sur de Sudán.

La entrega de los talones ha sido realizada por nuestro Presidente y Consejero-Delegado y por cuatro trabajadores partícipes de esta iniciativa. Cada una ha recibido la cantidad de **3.234 €**.

Además de estas iniciativas en Estados Unidos se han realizado diversas actividades solidarias durante el 2008. En la fábrica de Harleyville se organizó el “Family Fun Day” en el que se recaudaron fondos destinados a proyectos con niñas desfavorecidas.



#### 8.4 Canales de comunicación con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Además de las sesiones de consulta periódicas y estructuradas descritas en el capítulo 3, los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU), desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

En 2008 se han organizado Jornadas de Puertas Abiertas en la fábrica de Hontoria (Palencia) y en la fábrica de “El Alto” Morata de Tajuña (Madrid). En Morata se realizó también una sesión de presentación de la fábrica en el Instituto de Enseñanza Secundaria, y se organizó una visita de los alumnos a la fábrica. En la fábrica de Bath, de Estados Unidos, se organizaron en las canteras unos “tours” educativos con estudiantes de colegios locales.

Durante este ejercicio el Grupo ha participado en diversos foros, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- › Jornada técnica “Construyendo un mundo sostenible” organizada por “Ciment Català”, la Industria Catalana del Cemento.
- › Preparación de las jornadas técnicas, grupos de trabajo, mesas redondas y debates del 9 Congreso Nacional de Medio Ambiente con la Fundación Conama, titulado “Cumbre del Desarrollo Sostenible” en diciembre de 2008.
- › Grupos de trabajo de la Fundación Entorno:
  - ▮ *Cambio Climático y Energía.* Hemos participado en la elaboración de los documentos “Adaptación, liderazgo empresarial ante el cambio climático en España”, “Eco2nomía, liderazgo empresarial hacia una economía baja en carbono” y “Acción CO<sub>2</sub>, compromiso empresarial para la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>”.
  - ▮ *El papel de los Negocios en la Sociedad.* Hemos participado en la elaboración del documento “Impulsar el éxito. Personas y Desarrollo Sostenible.





## RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

- ▶ *Área Focal Ecosistemas.* A través de la Fundación Entorno se ha participado en el World Conservation Congress, celebrado en Barcelona y organizado por la International Union for Conservation of Nature (IUCN). En el que se ha presentado el caso práctico “Restauración de la cantera de Peña Lemona (Vizcaya).
- ▶ Participación en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad del Sector Cementero Andaluz 2007 editada por FLACEMA.
- ▶ Participación en el “World Conservation Congress” organizado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) en Octubre en Barcelona.
- ▶ I Congreso Nacional de la Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (FUNDACIÓN CEMA).

Además el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales **[4.13] [SO5]**, entre las que podemos citar El Pacto Mundial de Naciones Unidas, Fundación Entorno, AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas–, AFAM –Asociación de fabricantes de mortero–, AFCA –Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía–, ANEFA –Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos–, ANEFHOP –Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, integración en la Junta Directiva del Club Español de Medio Ambiente, CEMA –Fundación Laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente, CEMBUREAU –Asociación Europea de Fabricantes de Cemento–, Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria, GEN/TC-51 –Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción–, Comités CTC 015 y CTN 80 de AENOR–, ERMCO –European Ready Mix Concrete Organization–, FIHP –Federación Iberoamericana de Hormigón Preparado–, Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente –FLACEMA–, CSI “Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento”, OFICEMEN –Agrupación de Fabricantes de Cemento de España–, WBSCD –World Business Council for Sustainable Development–. En Estados Unidos colabora con la Cámara de Comercio en el Programa de Rehabilitación de los Negocios en el Municipio de Bath.

En 2008 también la Dirección de Sostenibilidad y Nuevos Desarrollos ha participado en diversos cursos y jornadas como:

- ▶ La “Cátedra ANEFA” de la Escuela de Ingenieros de Minas de Madrid.
- ▶ Las “IV Jornadas sobre temas varios Medioambientales” del Club Español de Medio Ambiente.
- ▶ III Semana de Ecologismo Positivo organizada por la Asociación ADEM de Ecologismo Positivo de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Cabe destacar también el *Programa de Pasantes Universitarios* y el *Programa de Capacitación en el Trabajo* que Cementos Artigas lleva a cabo en Uruguay. El primer programa mencionado permite a estudiantes avanzados de ingeniería la realización de una práctica laboral remunerada de 6 meses de duración, mientras que el segundo permite completar la educación profesional de jóvenes mayores de 18 años que han abandonado la educación curricular.





Por último, destacar que en 2008 se han recibido los siguientes reconocimientos [2.10]:

- › Agradecimientos a los trabajadores del Grupo por parte de las cinco ONG,s entre las que se distribuyó la recaudación del “Euro Solidario”.
- › Reconocimiento de Intermón-Oxfam, por la organización y el éxito de recaudación del “mercadillo de comercio justo” que tuvo lugar en nuestras oficinas.
- › El Club de Excelencia en Sostenibilidad, con la inclusión en la publicación "Catálogo de Buenas Prácticas de Sostenibilidad", de las sesiones de consulta con los Grupos de Interés.
- › La inclusión en la publicación del Grupo de Trabajo de la Fundación Entorno “Personas y Desarrollo Sostenible”, estimando el mismo proyecto de sesiones de consulta y participación con los Grupos de Interés.
- › El reconocimiento de Forética al incluir al Grupo Cementos Portland Valderrivas en el “II CSR Marketplace”.
- › La publicación en la revista especializada “Corresponsables”, de dos buenas prácticas del Grupo: el proceso de consulta para incluir a sus “stakeholders” en el proceso de gestión y la existencia del Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección del Grupo Cementos Portland Valderrivas.
- › Reconocimiento del Instituto de Enseñanza Charleston y de la Fundación para la Educación de Harleyville (Estados Unidos), por el patrocinio de un proyecto de formación sobre cómo buscar trabajo dirigido a los jóvenes de la zona con más dificultades.

Estos reconocimientos recibidos en 2008 se suman a los de años anteriores y nos alientan para seguir trabajando y mantener nuestra trayectoria de mejora continua en responsabilidad y sostenibilidad.



RETOS  
DE FUTURO



## 9. RETOS DE FUTURO [1.2]

De acuerdo con el compromiso de transparencia del Grupo, se muestra a continuación un resumen de los proyectos de mejora en materia de sostenibilidad para los próximos ejercicios, y la valoración del grado de consecución de los retos ya planteados en años anteriores.

Dichos proyectos se definen a partir del Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas (2009-2010), que se estructura en base a siete líneas de actuación:

1. Buen Gobierno
2. Capital humano
3. Seguridad y salud laboral
4. Reputación corporativa y diálogo con grupos de interés
5. Voluntariado corporativo
6. Desempeño ambiental
7. Innovación responsable

Nuevo
 Proyecto conseguido
 Parcialmente conseguido
 En desarrollo
 Pospuesto 2009-2010

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
<b>1. Buen Gobierno</b>				
Transparencia	1.1 Información a los órganos de gobierno de las tendencias en responsabilidad social corporativa y del desempeño del Grupo.	2008/2010		40-41
Cumplimiento	1.2 Mejora en el cumplimiento del Código Unificado de Recomendaciones de Buen Gobierno para Empresas Cotizadas.	2008/2010		39-40
Código ético	1.3 Aplicación del código ético corporativo, en coordinación con FCC.	2008/2010		47-48
Código ético	1.4 Difusión del Código Ético a todos los empleados del Grupo.	2009/2010		40-41
Código ético	1.5 Establecimiento de un procedimiento para asegurar la puesta en conocimiento de nuestro Código Ético a nuestros proveedores.	2009/2010		40-41
Conflictos de intereses	1.6 Desarrollo de mecanismos de resolución de conflictos de intereses.	2009		47-48
Índices	1.7 Incorporación en el índice de sostenibilidad FTSE4GOOD IBEX.	2009		22-23
Principios	1.8 Elaboración periódica anual del informe de progreso.	2008/2010		114
Principios	1.9 Incorporación en los contratos con proveedores de una cláusula que establezca la necesidad del cumplimiento por parte de estos de los 10 principios del Pacto Mundial	2009/2010		-
Principios	1.10 Elaboración de un procedimiento que permita realizar un seguimiento del cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial por los proveedores más significativos.	2009/2010		-
<b>2. Capital Humano</b>				
Políticas	2.1 Formalización de una política de recursos humanos corporativa.	2009		83
Políticas	2.2 Integración de las políticas de actuación en todas las filiales de la estructura internacional del Grupo	2009/2010		-





Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Gestión	2.3 Implantación de un sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional	2009/2010		92
Desarrollo profesional	2.4 Elaboración de Planes de Desarrollo Profesional: promoción, carrera, movilidad	2009/2010		92
Formación	2.5 Elaboración y ejecución de planes de formación para técnicos y directivos	2009/2010		92-93
Formación	2.6 Incorporación en el Plan de Formación de los aspectos relativos a la aplicación de los principios del Pacto Mundial	2009		94
Igualdad de oportunidades	2.7 Elaboración del Plan de Igualdad del Grupo que incremente la presencia de mujeres en la compañía y específicamente en puestos de responsabilidad	2009		90
Igualdad de oportunidades	2.8 Garantizar el acceso en igualdad de hombre y mujeres a la formación de empresa	2009/2010		90-91
Igualdad de oportunidades	2.9 Elaboración de un procedimiento para descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria en la incorporación de candidatos en los procesos de selección	2009/2010		90-91
Comunicación interna	2.10 Elaboración de un Plan de Comunicación Interna	2009/2010		24-32
Comunicación interna	2.11 Realización periódica de encuestas de opinión de empleados para mejorar la satisfacción y motivación. Puesta en marcha de un Plan de Mejoras.	2009/2010		30
Conciliación	2.12 Implementación de medidas para conseguir la conciliación de la vida personal y laboral	2009/2010		92/94
Diversidad	2.13 Programa para el incremento del ratio de empleados con discapacidad en la compañía	2009		92/94
<b>3. Seguridad y salud laboral</b>				
Índices	3.1 Reducción del número de las bajas por accidente en las áreas de negocio (5%)	2009/2010		88
Gestión	3.2 Extensión de la certificación OSHAS a las fábricas de cemento.	2009		85
Gestión	3.3 Aseguramiento de una gestión homogénea y óptima con respecto a estándares reconocidos incluyendo todas las actividades internacionales del Grupo.	2009/2010		85
Concienciación	3.4 Avance en el desarrollo de campañas internas de prevención y vigilancia de la salud laboral	2008/2010		86
<b>4. Reputación corporativa y Diálogo con los grupos de interés</b>				
Comunicación	4.1 Mejora de los canales de comunicación con el entorno	2009/2010		96
Comunicación	4.2 Difusión de la cultura de responsabilidad social entre los empleados y sus familias. Puesta en marcha de una campaña de sostenibilidad a nivel familiar	2009/2010		32-33
Comunicación	4.3 Potenciación de la web corporativa como canal de comunicación de las acciones de RSC del Grupo	2009/2010		31-32
Accesibilidad	4.4 Adaptación progresiva de la página web de acuerdo con los criterios de accesibilidad para colectivos con discapacidad y adhesión a la Agencia de Calidad de Internet	2009		31-32
Comunicación	4.5 Información a los empleados de las acciones socialmente responsables del Grupo	2008/2010		32-33
Iniciativas externas	4.6 Presencia y participación en foros de responsabilidad corporativa	2008/2010		100-101
Grupos de interés	4.7 Realización de consultas "Focus Group con clientes, accionistas y proveedores	2009		30-31

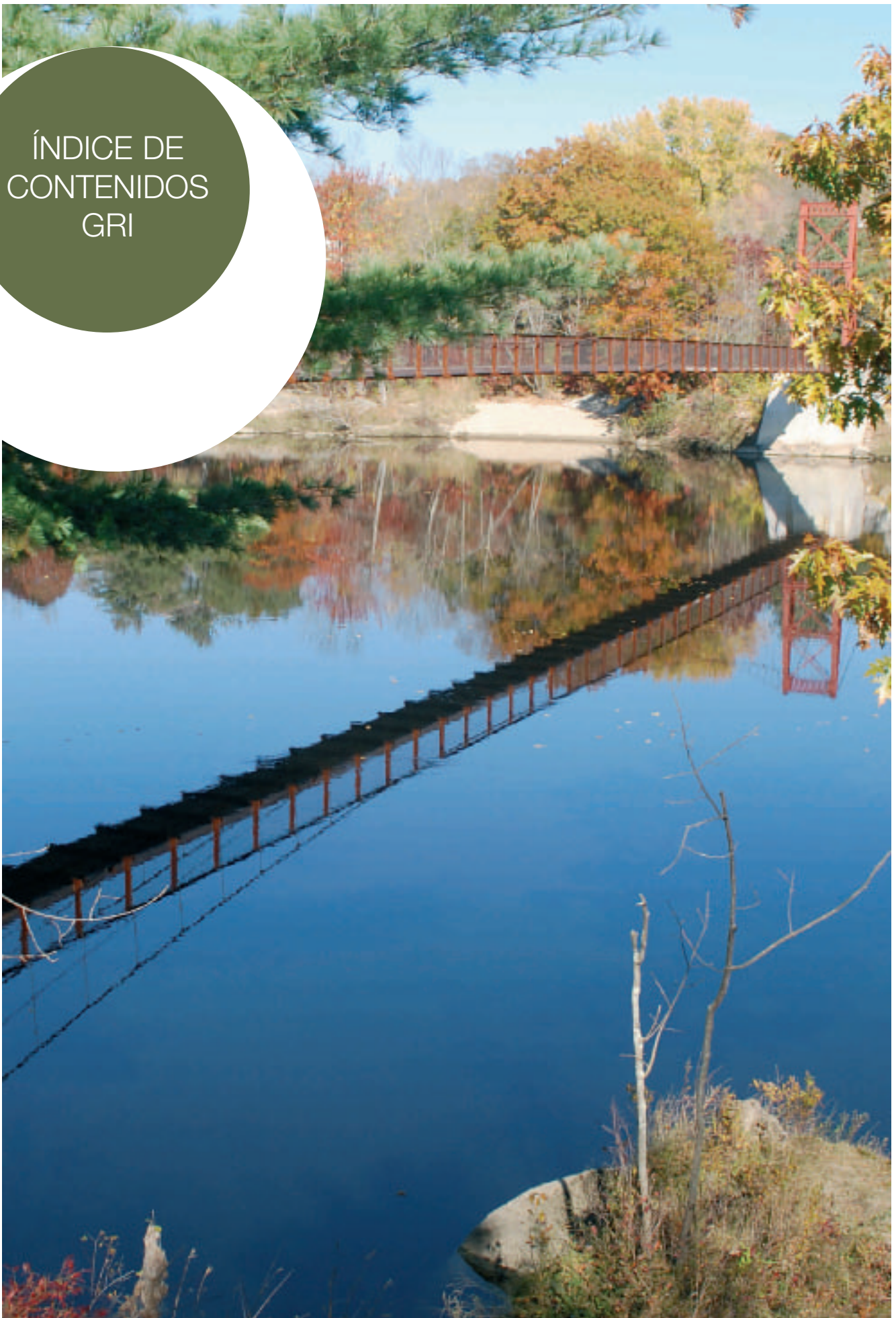


Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Grupos de interés	4.8 Diseño de un sistema de gestión para la relación estructurada con los diferentes grupos de interés. Identificación de los grupos de interés de cada una de las áreas.	2008		31-33
Grupos de interés	4.9 Realización de un estudio para la evaluación integral de la satisfacción de los grupos de interés. Obtención de indicadores clave	2009/2010		34-35
Grupos de interés	4.10 Ampliación de las funcionalidades del Portal del cliente y su extensión al resto de actividades	2009/2010		32
Grupos de interés	4.11 Edición de una publicación con la información y novedades del Grupo en el ámbito general y comercial: revista "De Cemento"	2009/2010		32
Colaboración	4.12 Registro integrado de los acuerdos de colaboración con la comunidad	2009		33-34
<b>5. Voluntariado corporativo</b>				
Voluntariado	5.1 Consolidación y extensión de las acciones de voluntariado corporativo que ya se llevan a cabo en el Grupo (Campaña de recogida de juguetes, € solidario, Campañas de Comercio justo) a todo el territorio nacional	2008		96
Voluntariado	5.2 Elaboración de un procedimiento que establezca los criterios necesarios para evaluar la adecuación de los distintos proyectos de acción social a los objetivos estratégicos del Grupo	2009		97-98
Voluntariado	5.3 Promoción de nuevas acciones de voluntariado social siguiendo los criterios definidos	2009		98
Inserción	5.4 Participación en programas locales de inserción socio-laboral de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social: discapacitados, jóvenes, mujeres, parados de larga duración, inmigrantes	2009		97-98
<b>6. Desempeño ambiental</b>				
Gestión	6.1 Aplicación de la Política Ambiental del Grupo Cementos Portland Valderrivas a todas las áreas de negocio	2008		56
Gestión	6.2 Ampliación del perímetro de nuestros sistemas de gestión ambiental en las plantas de áridos, hormigón y mortero	2009		79-80
Gestión	6.3 Integración de los Sistemas de Gestión Medioambiental y aplicación del Sistema de Gestión Ambiental Corporativo en las fábricas de cemento de las empresas adquiridas en 2006	2008		79
Gestión	6.4 Aplicación del Sistema de Gestión Ambiental corporativo en las fábricas de cemento de Estados Unidos y Túnez	2009/2010		79
Gestión	6.5 Evolución del Sistema de Gestión Ambiental a registro EMAS en las fábricas de Monjos y Vallcarca	2009/2010		79
Valorización	6.6 Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía. Extender la utilización de materias primas alternativas y combustibles alternativos a las diferentes fábricas de cemento del Grupo.	2009/2010		63
Valorización	6.7 Potenciación de la valorización energética en las fábricas de cemento de España para alcanzar una sustitución por encima del promedio europeo	2009/2010		62-63
Emisiones	6.8 Unificación de los sistemas de control de datos de emisiones de las fábricas de cemento en España	2009		65
Emisiones	6.9 Reducción de las emisiones de combustión de los hornos de clinker de NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> y partículas, respecto al año anterior	2009/2010		65



RETOS DE FUTURO

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Cambio climático	6.10 Reducción de un 16%, en 2012, las emisiones de gases de efecto invernadero, CO <sub>2</sub> , por unidad de producto fabricado, entre las quince fábricas de cemento del Grupo referido a 1990	2012		59
Restauración de canteras	6.11 Desarrollo de criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad	2009		68-70
Agua	6.12 Mejora de los usos del agua, seguir avanzando en la reducción de su consumo, reciclaje y reutilización, alcanzando un porcentaje de reciclaje y reutilización en España del 35%	2008		74
Inversión en Mejores Técnicas	6.13 Finalización de las inversiones ambientales iniciadas para la aplicación de las mejores técnicas disponibles, en nuestras fábricas de cemento en el Grupo.	2008		80-81
Eficiencia	6.14 Modernización de la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca	2008/2009		73
Eficiencia energética	6.15 Implantación de un Sistema de Gestión Energético en todas las fábricas de cemento del Grupo en España	2009		72
Centro verde	6.16 Aplicación de criterios de Gestión Ambiental a los aspectos ambientales de la Oficina Central de Madrid y otras oficinas del Grupo	2009/2010		80
Residuos	6.17 Realización de Campañas de sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación por centro en 2008	2008		79
Residuos	6.18 Aumento del reciclaje, reutilización y/o valorización sobre la generación de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 45% en los peligrosos y el 75% en los no peligrosos	2009		77
Participación	6.19 Participación en la reunión de la Mesa de medioambiente del Grupo FCC para seguimiento del cumplimiento de las acciones anteriores	2009/2010		-
<b>7. Innovación responsable</b>				
Gestión	7.1 Implantación de un sistema corporativo que gestione la información y el conocimiento sobre las diferentes iniciativas que la Dirección Corporativa de Calidad e I+D+i pueda desarrollar o tenga en ejecución dentro del Grupo	2009/2010		15-16
Participación	7.2 Participación en la reunión de la Mesa de I+D+i de que promueve FCC para el conocimiento y el seguimiento de los proyectos en este campo	2009		15-16
Política	7.3 Desarrollo de una política de inversión en I+D+i para el Grupo Cementos Portland Valderrivas	2009/2010		15-16
<b>8. Ámbito estructural de la sostenibilidad</b>				
Planificación	8.1 Desarrollo de un Programa bienal en materia de sostenibilidad dotándole de los recursos necesarios, en coordinación con el Plan Director de FCC	2008		21-22
Participación	8.2 Diseño de un sistema de indicadores clave en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad	2009		23-24
Proveedores y subcontratas	8.3 Minimización de los riesgos de la cadena de aprovisionamiento: extensión de las políticas de sostenibilidad a subcontratistas y proveedores.	2009/2010		32-33
Proveedores y subcontratas	8.4 Programa de apoyo a la implantación de la responsabilidad social a empresas subcontratadas: información, formación, tutoría, incentivos.	2009/2010		-



ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

<b>PERFIL</b>	
<b>Estrategia y análisis</b>	
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia 4-5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades 20-22, 46-48, 104-107
<b>Perfil de la organización</b>	
2.1	Nombre de la organización 10
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios 14-15, 53
2.3	Estructura operativa de la organización 16
2.4	Localización de la sede principal de la organización 10
2.5	Número de países en los que opera la organización 16
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica 10
2.7	Mercados servidos 10, 53
2.8	Dimensiones de la organización informante 16-18, 50-52, 88
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización 8
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo 102
<b>Parámetros de la memoria</b>	
Perfil de la memoria	
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria 8
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente 8
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.) 8
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido 8
Alcance y cobertura de la memoria	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria 8, 30, 34-35
3.6	Cobertura de la memoria 8
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria 8
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones 8
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria 59-60
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (1)
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria 8
Índice del contenido del GRI	
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria 109-113
Verificación 6-7	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación 8
<b>Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>	
Gobierno	
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización 39, 41-45
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen) 45
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos 42
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno 41
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental) 44-45

<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]</b>		<b>PÁGINA</b>
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	41
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	41
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	23-24, 39
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	46-48
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	41
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	46-48
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	96-98, 100-102
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	25-27, 101
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	30
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	30
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	35
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	36
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>		
Enfoque de gestión		50
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	51-53, 96-97
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	59
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	92
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	52
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(2)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	53
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	51
<b>Aspecto: Impactos económicos indirectos</b>		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	53
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	52-53
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>		
Enfoque de gestión		56-58
<b>Aspecto: Materiales</b>		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	70-71
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	63
<b>Aspecto: Energía</b>		
EN3.	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	72-73
EN4.	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	(3)
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(2)
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	73

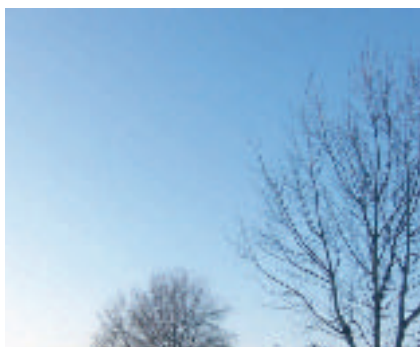
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(4)
<b>Aspecto: Agua</b>		
EN8	Captación total de agua por fuentes	73
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	73
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	73
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	68, 69, 70
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	68-70
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	68-70
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	68-70
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(5)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	59
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	61-62
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	59
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(6)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	65
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	74
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	75-78
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	75
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(7)
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(8)
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	57
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(9)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	47-48
<b>Aspecto: Transporte</b>		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	62
<b>Aspecto: General</b>		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	81
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>		
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
	Enfoque de gestión	83-85
<b>Aspecto: Empleo</b>		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	88-89
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	88
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	92
<b>Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores</b>		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	92
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	92

<b>Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(10)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	87-88
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	87
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(2)
<b>Aspecto: Formación y educación</b>		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	92
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	92-93
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(11)
<b>Aspecto: Diversidad y oportunidad</b>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	88-89
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	91
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
	Enfoque de gestión	90
<b>Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento</b>		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(12)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(13)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(14)
<b>Aspecto: No discriminación</b>		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	90
<b>Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos</b>		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	92
<b>Aspecto: Explotación infantil</b>		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(15)
<b>Aspecto: Trabajos forzados</b>		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(16)
<b>Aspecto: Prácticas de seguridad</b>		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(17)
<b>Aspecto: Derechos de los indígenas</b>		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(18)
<b>SOCIEDAD</b>		
	Enfoque de gestión	20-34
<b>Aspecto: Comunidad</b>		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	96
<b>Aspecto: Corrupción</b>		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	48
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	48
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	48



<b>Aspecto: Política pública</b>		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”	101
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(19)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	(20)
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	47
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
Enfoque de gestión		14
<b>Aspecto: Salud y seguridad del cliente</b>		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	14
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	14-15
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	15
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	15
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	15
<b>Aspecto: Comunicaciones de marketing</b>		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(21)
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	(21)
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	15
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización)	(22)

- 1) No aplica. No ha sido necesaria la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.
- 2) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información en un futuro.
- 3) El análisis realizado por el Grupo Cementos Portland Valderrivas no muestra que el consumo indirecto de energía constituya un aspecto material de sus actividades. Si bien el Grupo es un gran consumidor de energía, su capacidad para influir en el comportamiento de los proveedores de este servicio es muy limitada
- 4) En 2008 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía
- 5) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
- 6) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono
- 7) El Grupo no transporta residuos peligrosos
- 8) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos
- 9) El Grupo Cementos Portland Valderrivas no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas
- 10) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud
- 11) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él
- 12) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos
- 13) No aplica. No se ha realizado en 2008 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos
- 14) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos
- 15) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil
- 16) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados
- 17) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado
- 18) En 2008 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas
- 19) En 2008 el Grupo ha aportado casi 14.000 € a Partidos Políticos e Instituciones en EEUU y Túnez en concepto de aportaciones financieras y en especie
- 20) En 2008 no ha habido demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia
- 21) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing
- 22) En 2008 no ha habido multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios



## El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción –incorporado este último en 2004–.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

<b>Principios del Pacto Mundial</b>	<b>Indicadores GRI directos</b>	<b>Indicadores GRI indirectos</b>
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8	
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5	
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30	
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6

Indicadores clave de sostenibilidad			
	2006	2007	2008
<b>Desempeño Económico</b>			
Ventas netas (miles de €)	1.466.557	1.779.540	1.424.959
EBITDA (miles de €)	485.315	570.405	417.312
Inversiones I+D+i (miles de €)	-	-	778
Inversiones y gastos en medio ambiente (miles de €)	30.413	44.949	30.226
Inversiones en la comunidad (miles de €)	1.500	2.300	1.800
<b>Gobierno Corporativo</b>			
Política de Sostenibilidad aprobada	No	Si	Si
Informe de sostenibilidad (calificación)	"In Ac."	A+	A+
Informe de progreso Pacto Mundial	No	Si	Si
Código ético	No	En diseño	Aprobación
Sanciones ambientales (€)	-	170.123	831.430
<b>Desempeño Ambiental</b>			
Emissiones de CO <sub>2</sub> Grupo (% de disminución sobre 1990)	14,18	14,21	12,15
Emissiones de CO <sub>2</sub> evitadas por la utilización de biomasa en cemento España ( t )	-	-	51.000
Sustitución de materias primas por residuos en el Grupo en la actividad cemento (% de materias primas)	-	6,02	5,18
Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	-	8,47	8,73
Emissiones de Partículas cemento España (kg/t de cemento)	0,030	0,025	0,020
Emissiones de NO <sub>x</sub> cemento España (kg/t de cemento)	1,478	1,419	1,369
Emissiones de SO <sub>2</sub> cemento España (kg/t de cemento)	0,415	0,283	0,315
Restauración de canteras en Cemento España (€)	352.035	1.126.812	6.335.337
<b>Desempeño Social</b>			
Plantilla total (nº personas)	2.974	4.240	4.049
Plantilla fija (%)	93,64	90,99	96,25
Índice de frecuencia	-	España 44,12	España 32,03
		EEUU 7,17	EEUU 6,12
		Túnez 19,70	Túnez 20,85
Horas de formación (Horas/empleado año)	22	13	19
Inversión en formación (Miles de €)	1.008	1.520	1.352
Mujeres (%)	8,56	10,59	11,06
Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario (Nº)	-	373	360
Personas que intervienen en sesiones de diálogo con grupos de interés (Nº)	-	154	129



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

Estella, 6 / 31002 Pamplona / [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)