

MEMORIA DE

SOS
TEN
BIL
DAD



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

'09



Carta del Presidente 4

1. Actividad del Grupo	10
1.1 Operaciones	10
1.2 Principales productos y servicios	13
1.3 Compromisos de I+D+i	14
1.4 Estructura operativa y principales magnitudes	16



1 2 3

3. Compromiso con los Grupos de Interés	25
3.1 Cinco Memorias de Sostenibilidad, cinco años de transparencia con nuestros Grupos de Interés	25
3.2 Integración de los Grupos de Interés en el proceso de gestión	28
3.3 Tres años consecutivos aplicando la metodología de diálogo con los Grupos de Interés (2007-2009)	32

2. Política de Sostenibilidad	19
2.1 La Política de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas	19
2.2 Estructura y enfoque de gestión	20
2.3 Misión, visión y valores	21
2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas	22
2.5 La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas	22



4

4. Gobierno Corporativo	37
4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno	37
4.2. La Junta General de Accionistas	38
4.3. El Consejo de Administración	38
4.4. Estructura organizativa. El Comité de Dirección	42
4.5. Gestión de riesgos	42

5

5. Desempeño económico	46
5.1 Clientes	46
5.2 Proveedores	47
5.3 Empleados	47
5.4 Proveedores de capital	47
5.5 Sector público	47
5.6 Impactos económicos indirectos significativos	48
5.7 Valor económico directo generado y distribuido	48



6

- 6. Protección del Medio Ambiente 51**
 - 6.1 Cambio Climático 52
 - 6.2 Combustibles y materias primas alternativas 55
 - 6.3 Reducción de emisiones 56
 - 6.4 Impactos locales y biodiversidad 61
 - 6.5 Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales 63
 - 6.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental 68
 - 6.7 Inversiones en mejoras ambientales 69



7

- 7. Compromisos con los empleados 72**
 - 7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención 73
 - 7.2 Empleo y estabilidad profesional 77
 - 7.3 Igualdad de oportunidades 78
 - 7.4 Relaciones empresa-trabajadores 79
 - 7.5 Formación y desarrollo profesional 80
 - 7.6 Comunicación interna y Sostenibilidad 81

8

- 8. Relación con la sociedad 83**
 - 8.1 La protección del entorno ambiental 83
 - 8.2 Desarrollo social y cultural 84
 - 8.3 Solidaridad y voluntariado 84
 - 8.4 Canales de comunicación con la sociedad 86



9

9. Retos de futuro 89

Pacto Mundial de Naciones Unidas 92

Indicadores Clave de Sostenibilidad 93

Índice de contenidos GRI 94





Queridos lectores,

Se cumplen cinco años desde que comenzamos a informar sobre las actuaciones del Grupo en responsabilidad social corporativa, por lo que este año me satisface presentarles nuestra quinta Memoria de Sostenibilidad, en la que se abordan los principales hechos con el balance de lo logrado hasta ahora.

Esta Memoria de Sostenibilidad, que se ha elaborado conforme a la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), representa una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización, y ha sido verificada por un agente independiente externo.

Estos cinco años de crecimiento y contracción de la demanda se cierran con el ejercicio de 2009, con una cifra de negocios de 1.035 millones, en el que el Grupo Cementos Portland Valderrivas obtuvo un beneficio neto atribuido de 24 millones de euros, después de un saneamiento superior a los 20 millones de euros, en el año de mayor recesión en la economía mundial desde la Gran Depresión.

En este entorno de crisis económica, el Grupo ha continuado sus ajustes de costes, manteniendo sus márgenes y preparándose para el cambio de ciclo. Así, en 2009, el Grupo ha obtenido unos ahorros recurrentes anualizados de 71,4 millones de euros con el desarrollo del "Plan100". El éxito de este programa ha conseguido superar los 65 millones inicialmente estimados para el ejercicio. Los ahorros se han conseguido en el conjunto de las líneas de negocio y funciones corporativas.

En 2009 se llevaron a cabo las operaciones corporativas de la venta de los activos del Grupo en Latinoamérica por 137 millones de euros, que abarcan principalmente a tres fábricas de cemento en Argentina y Uruguay. También se completó una ampliación de capital de 202 millones de euros, en la que

el principal accionista, FCC, suscribió toda su participación. Con estas actuaciones se ha reforzado la estructura financiera y se ha reducido la deuda neta en 343 millones de euros.

Asimismo, se ha alcanzado el éxito de certificar los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de las fábricas de El Alto, Olazagutía, Alcalá de Guadaíra, Hontoria, Vallcarca y Monjos, de forma que todas las fábricas de cemento en España están en posesión de la certificación según la Norma OHSAS 18001.

El diálogo con los Grupos de Interés se está consolidando en la compañía, ya que en 2009 se ha ampliado el alcance al ámbito internacional con dos sesiones con empleados de Estados Unidos y Túnez. Con las diez sesiones del último año han pasado por las reuniones de diálogo 399 personas representando a empleados, clientes, instituciones, organizaciones sociales y proveedores.

Esta iniciativa es muy importante para el Grupo y en 2010 vamos a seguir ampliando su aplicación, ya que somos conscientes de los beneficios que el diálogo interno y externo está aportando a la marcha de la organización, en términos de confianza, transparencia y credibilidad.

Carta del Presidente

Coincidiendo con la elaboración de esta Memoria, Cementos Portland Valderrivas ha entrado a formar parte del ranking de las 100 mejores empresas del Monitor Español de Reputación Corporativa –MERCOS–, liderando el sector cementero español.

También se ha completado el reto de obtener el Registro EMAS, registro europeo de centros adheridos al Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales, para las ocho fábricas de cemento del Grupo en España. Por lo que las fábricas de Monjos y Vallcarca, de Barcelona, han obtenido el máximo reconocimiento a su sistema de gestión ambiental en 2009.

El compromiso del Grupo con el medio ambiente es un reto que no termina con este importante logro, sino que se tiene la decisión de avanzar, con transparencia, en la lucha contra el cambio climático. Por lo que se ha apostado por el aprovechamiento energético de los residuos de biomasa y su utilización como combustibles alternativos, lo que reducirá las emisiones de CO₂ de nuestras fábricas.

Además, se ha afianzado la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos. En 2009 se han sustituido más de 35.000 toneladas de petcoque y se ha evitado la emisión de más de 60.000 t de CO₂. La lucha contra el cambio climático es estratégica para el Grupo, por lo que se prevé alcanzar un 30% de sustitución en 2013 lo que nos hará más competitivos.

Para afrontar las consecuencias del cambio climático y la futura regulación para 2013-2020, hemos dado una nueva orientación al desarrollo del negocio de fabricación de cemento, consistente en producir cementos y productos derivados que nos permitan reducir las emisiones de CO₂ en el proceso de producción y en las funcionalidades que estos permiten.

Igualmente, se han elaborado nuevos tipos de cemento más especializados, con mayor valor añadido y dirigidos al mercado interno y de exportación. Entre ellos, dos conglomerantes para estabilización de suelos, y también se han desarrollado cementos ultrafinos de altas prestaciones de durabilidad para trabajos de consolidación o impermeabilización de terrenos.

Vamos a seguir fomentando las actividades de I+D+i de forma que la innovación responsable contribuya a dirigir los esfuerzos del Grupo hacia el futuro, basado en una economía baja en carbono tal como plantea la estrategia europea para 2020. De esta manera hay que seguir trabajando con determinación para reducir las emisiones de CO₂ y el consumo energético, lo que influirá en la mejora de nuestros resultados y nuestra reputación como Grupo.

Esto sólo lo lograremos con el esfuerzo y compromiso de nuestros Grupos de Interés, accionistas, empleados, clientes, proveedores, instituciones y nuestro entorno social. Espero que la información que presentamos le sea de utilidad y que le sirva para conocer nuestros hechos más recientes. Atentamente,

Dieter Kiefer

Presidente-Consejero Delegado



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Cementos Portland Valderrivas, S.A

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2009 de Cementos Portland Valderrivas, S.A. (en adelante CPV) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social incluidas en el Índice de contenidos GRI.

La Dirección de CPV es responsable de la preparación y presentación del Informe de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) según lo detallado en el apartado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2009 del Informe. En dicho apartado se detalla el nivel de aplicación autodeclarado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de CPV en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir un informe independiente basado en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2009. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no han sido objeto de revisión. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Federation of Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales. Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con el personal pertinente de CPV, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de CPV responsable de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de CPV.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de CPV, auditadas por terceros independientes.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2009 de Cementos Portland Valderrivas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 según lo detallado en el apartado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2009 del Informe.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Cementos Portland Valderrivas, S.A un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores S.L.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'JL' followed by a large, circular flourish and a long horizontal line extending to the right.

José Luis Blasco Vázquez
Socio

5 de mayo de 2010



CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2009

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar con más detalle en el Informe Anual de 2009 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

El alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2009 abarca las siguientes sociedades **[3.6]** **[3.8]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, Grupo Cementos Lemona y Corporación Uniland, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, y Túnez **[3.7]**.

Los datos ambientales se refieren a las sociedades del Grupo que tienen un peso significativo en el desempeño ambiental.

En el año 2009 el Grupo vendió todas sus participaciones en las sociedades argentinas Cementos Avellaneda, S.A., y Minus Inversora, S.A., así como en la sociedad uruguaya Cementos Artigas, S.A., por lo que la información ambiental y social presentada en este informe no incluye datos de estas sociedades, lo que hace posible la comparación evolutiva **[2.9]** **[3.11]**.

El presente informe cuenta con el valor añadido de una verificación elaborada por una entidad independiente que avala la veracidad de los contenidos. Siguiendo

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2009 **[3.1]** con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde el año 2005 **[3.2]** **[3.3]**, está redactada y validada de acuerdo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de 2006 (G3), editada por Global Reporting Initiative (GRI)".

Siguiendo los requerimientos de la versión G3 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los Grupos de Interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad, y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2009 a los requisitos de la guía GRI-G3 **[3.5]**.

el protocolo del GRI la autovalidación del Grupo ha sido confirmada por la firma auditora como A+, según el informe que se presenta al inicio de este documento **[3.13]**. Además, los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención son auditados puntualmente por auditores internos y externos.

Asimismo, este informe ha sido revisado por el GRI quien le ha otorgado el nivel de aplicación A+.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico sostenibilidad@valderrivas.es **[3.4]**.

Este documento se encuentra disponible en nuestra página web www.valderrivas.es

Evaluación del GRI



ACTIVIDAD
DEL GRUPO





1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

EL GRUPO, FUNDADO EN 1903, TIENE MÁS DE 100 AÑOS DE HISTORIA Y HA CRECIDO DE MANERA SOSTENIDA

1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas [2.1] es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, y está constituido por un gran número de sociedades de la que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera [2.6].

En el año 2009 el Grupo vendió todas sus participaciones en las sociedades argentinas Cementos Avellaneda, S.A., y Minus Inversora, S.A., así como en la sociedad uruguaya Cementos Artigas, S.A. Además amplió hasta el 73,66% su participación en Corporación Uniland, S. A. [2.9].

El Grupo, fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, y tiene una variada presencia geográfica en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido, Holanda y Canadá [2.4] [2.7].

CENTROS DE PRODUCCIÓN



CANADÁ
Terminal terrestre: 1



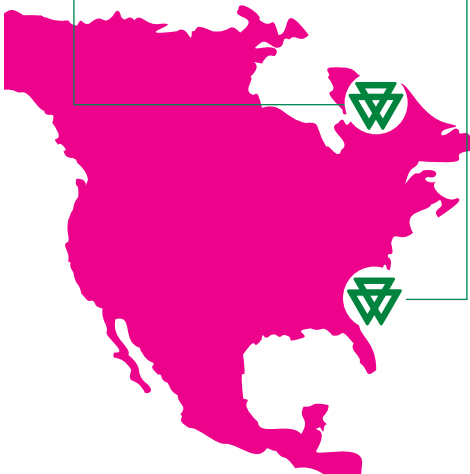
EEUU
Fábricas de cemento: 3
Plantas de hormigón: 10
Canteras de áridos: 2
Terminales terrestres: 4
Terminales marítimas: 4



REINO UNIDO
Terminales marítimas: 2



HOLANDA
Actividad de trading



ESPAÑA
Fábricas de cemento: 8
Plantas de hormigón: 132
Cantaras de áridos: 55
Plantas de mortero seco: 19
Terminales terrestres: 4
Terminales marítimas: 6



TÚNEZ
Fábrica de cemento: 1
Plantas de hormigón: 5
Cantera de áridos: 1
Terminal marítima: 1



Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura, materias primas calizas y arcillosas (crudo), que calentadas hasta un principio de fusión dan lugar al clinker (en torno a 1.450°C para clinker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento,

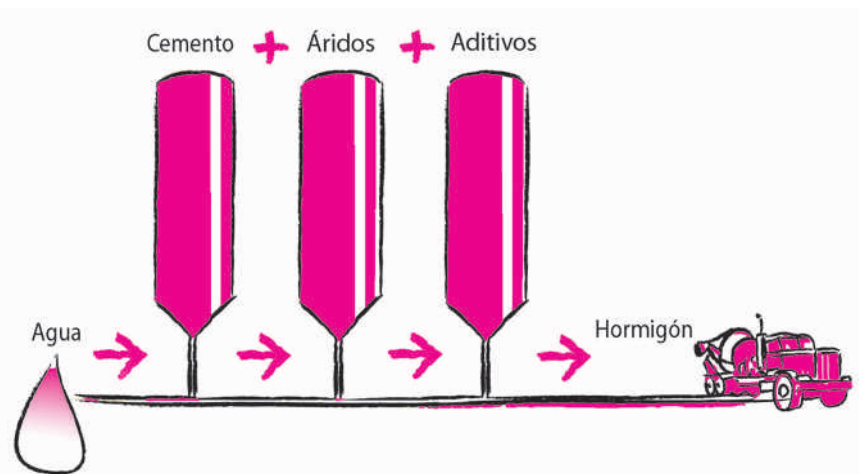
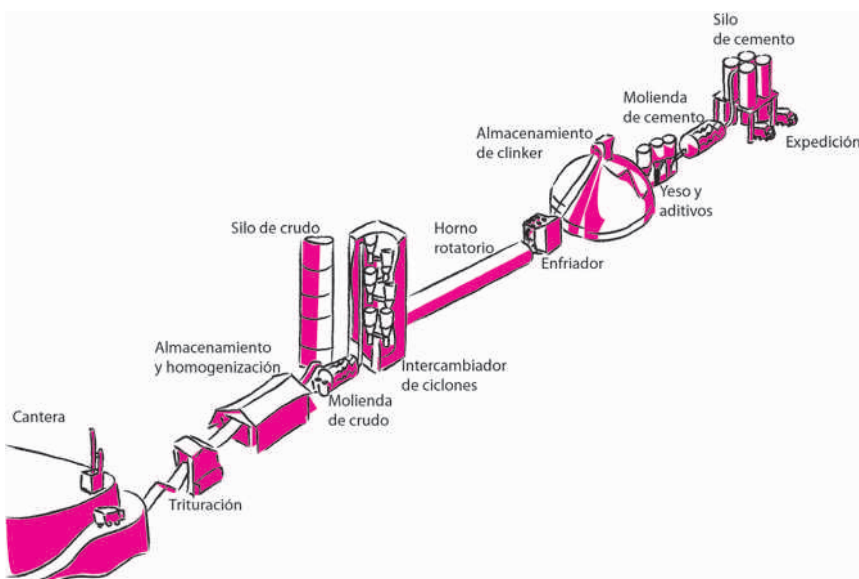
y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO , SO_3 , Na_2O , K_2O) procedentes de las materias primas o del combustible.

El clinker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.

Hormigón

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.





Árido

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición con conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias

primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.

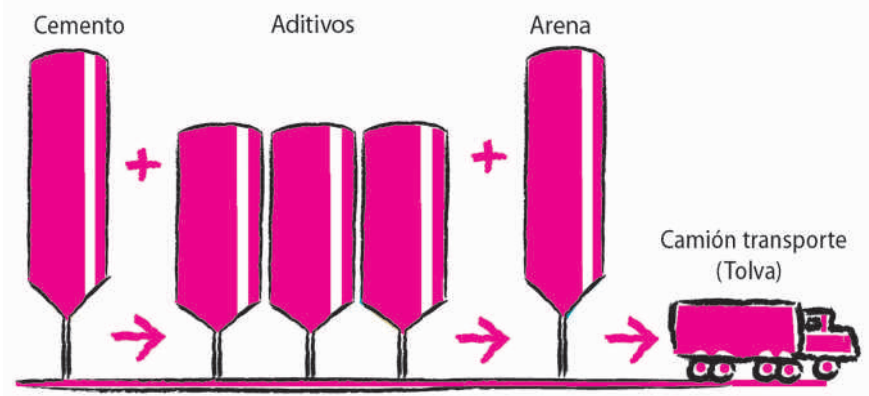
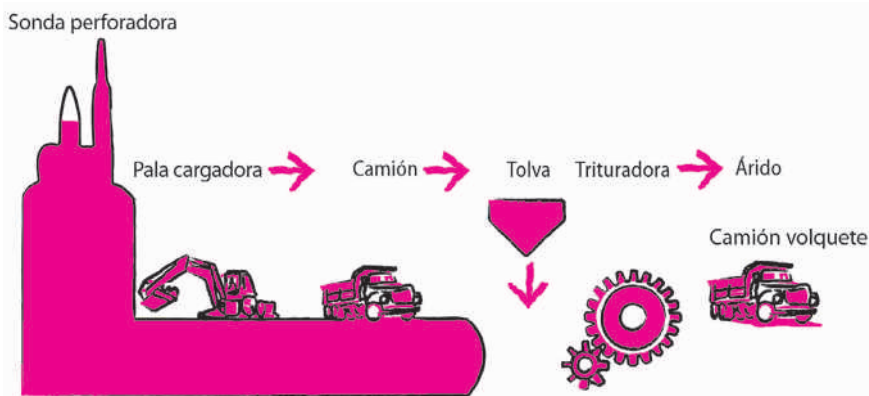
Mortero

El Grupo Cementos Portland Valderrivas fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.

Transporte y otros

El Grupo facilita el transporte de cemento y materias primas a sus fábricas, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

En el apartado "otros" se incluyen todas aquellas actividades que no están relacionadas específicamente con ninguna línea de carácter operativo, como por ejemplo la venta de energía eléctrica.



Tratamiento de residuos industriales

Las dos plantas de tratamiento de residuos industriales de Estados Unidos, se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).





Actividad del Grupo

1.2 Principales productos y servicios

NUESTROS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE FABRICACIÓN DE CEMENTOS, HORMIGÓN, ÁRIDO Y MORTEROS, ESTÁN CERTIFICADOS DE ACUERDO A LA NORMA UNE-EN ISO 9001 VIGENTE

El compromiso con la calidad abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, árido y morteros están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N", que se identifica en envases y albaranes. Todos nuestros cementos tienen el marcado CE, como ocurre con nuestras plantas de árido que disponen igualmente de marcado CE para sus productos [PR1].

Todas las centrales de hormigón están homologadas por ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Además, las centrales de hormigón también están acreditadas con la marca "N" de calidad de producto para su hormigón preparado.



Los principales productos y servicios [2.2] del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris y blanco
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas y zahorras
- Morteros: secos y estabilizados
- Transporte de árido, cemento, hormigón y mortero
- Tratamiento de residuos para su valorización energética

Cementos: La amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como ensacados.

Nuestros cementos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laborales en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y posibles usuarios del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento [PR1].

Hormigones: El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que fabricamos abarcan todos los que define la Instrucción del Hormigón Estructural, EHE.

Áridos: La actividad se desarrolla en plantas propias con marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras y otros áridos en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

Morteros: Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda la construcción, por lo que producimos morteros de características especiales y según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales).

Transporte: Con su flota de camiones el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.

Tratamiento de residuos: A partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento.

En 2009 no se produjeron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente [PR8].

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero, como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad. La última fue realizada en 2007 a los clientes de cemento en España [PR5].

Durante el ejercicio 2009 no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud [PR3], por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios [PR2], por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing [PR4] o, en su caso, por reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes [PR5].



Actividad del Grupo



1.3 Compromisos de I+D+i

En un momento en el que la crisis en el sector de la construcción es notable, el Grupo, para mantener su posición de referente, está realizando un continuo esfuerzo que nos permita dar respuesta a las necesidades cambiantes de nuestros Grupos de Interés.

Esta política, totalmente alineada con su compromiso con el desarrollo sostenible, se traduce en su apuesta por la innovación y optimización de sus procesos y el desarrollo de nuevos productos con mejores prestaciones, para conseguir un ahorro en los recursos naturales utilizados, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y un aumento de competitividad en el mercado, al contribuir a la mejora de las construcciones.

Dentro de este marco, el Grupo ha tomado la decisión de utilizar parte de sus recursos para este fin, desarrollando varios estudios, trabajando en distintos proyectos de I+D+i en el entorno del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, y participando activamente en diversas plataformas y foros de fomento de la investigación y la innovación tecnológicas, tanto a nivel nacional como europeo, como la Plataforma Tecnológica de la Construcción, el Club Directivos del Conocimiento y la Innovación o el Comité Normalización Cementos (AENOR).

Entre los estudios realizados destacan aquellos con un marcado carácter medioambiental, cuyo objetivo principal es incrementar la protección del entorno, a la vez que se genera un beneficio para la empresa y para la sociedad. Entre ellos se encuentran:

- La integración en el proceso de materias primas descarbonatadas.
- El secuestro de carbono físico y biológico.
- Estudio de las sales de amonio en la reducción de emisiones de SO₂

La fabricación de nuevos productos con prestaciones especiales y mayor valor añadido para nuestros clientes, constituye la otra vía fundamental en la que el Grupo se encuentra desarrollando diversos trabajos, para lo que el Departamento Comercial trabaja en estrecha colaboración con el de I+D+i, con el objetivo fundamental de garantizar la máxima calidad de los cementos fabricados. Entre ellos cabe destacar:

- Microval: microcementos con adición de escorias siderúrgicas y alta durabilidad en ambientes agresivos por aguas y sulfatos, que les convierten en unos productos excepcionales para aplicaciones de impermeabilización mediante inyecciones.
- Naturval: conglomerante hidráulico de fraguado muy rápido y resistencias iniciales instantáneas, con reducidas emisiones de CO₂ en su proceso de fabricación, muy recomendado en aplicaciones constructivas no estructurales.
- Ultraval: cemento con elevadas resistencias iniciales y finales, que permite la inmediata puesta en servicio en las obras y un incremento de productividad en la industria de los prefabricados.
- Cementos para pozos de petróleo: cementos normalizados por el American Petroleum Institute, resistentes a elevadas presiones y temperaturas al mezclarse con determinados aditivos. Se utilizan en forma de lechadas para impermeabilizar el pozo hasta la zona donde se encuentra el petróleo, canalizando la salida del crudo e impidiendo el acceso de aguas de capas superiores.
- Conglomerantes Supra y S/S Premium: conglomerantes en base a cemento portland y aditivos, con elevada capacidad de inmovilizar a los contaminantes, metales pesados y compuestos orgánicos volátiles presentes en los suelos contaminados mediante la creación y posterior solidificación de una matriz que los estabiliza, permitiendo la recuperación de estos suelos para otros fines.



Actividad del Grupo

- Cementos para torres de refrigeración y canalizaciones de aguas residuales: cementos en fase de desarrollo utilizados para la fabricación de hormigones con durabilidad superior a una cierta edad (30, 50 años,...) en ambientes muy agresivos, especialmente en centrales térmicas y canalizaciones de aguas residuales.

El Grupo también ha participado en diversas iniciativas conjuntas de I+D que cuentan con varios participantes, tanto empresas como organismos públicos de investigación. Así, en el año 2009 Cementos Portland Valderrivas lideró un proyecto CENIT enfocado a la "Minimización del Impacto total de la Construcción" que, aunque finalmente resultó denegado, constituyó una iniciativa pionera dentro del sector.

Asimismo, el Grupo participa actualmente como socio en algunos proyectos de I+D donde los objetivos perseguidos son similares:

- CICLOPE: es un proyecto singular estratégico de dos años de duración, que consiste en un análisis del Impacto ambiental de los edificios a lo largo de su ciclo de vida en términos de consumo energético y emisiones de GEIs asociadas (www.pseciclope.es).
- Investigación y desarrollo para servicio de hormigón exprés a través de un nuevo camión hormigonera: es un proyecto de cooperación inter empresas nacional cuyo objetivo es el diseño de un nuevo camión hormigonera que permita transportar los componentes sólidos del hormigón en seco y amasarlos con agua y aditivos, dosificados con gran precisión, en el momento de la puesta en obra. Ello permitirá el empleo de los nuevos hormigones de muy alta resistencia inicial que no pueden ser transportados en camiones convencionales debido a los cortos periodos de endurecimiento y solventará el problema de la pérdida de propiedades del hormigón a medida que transcurre el tiempo desde la adición del agua.

Otra de las líneas en las que el Grupo está enfocando sus esfuerzos en Innovación, es la utilización de sus productos en diversas aplicaciones en las que otros materiales se han posicionado por delante. Este es el caso de la fabricación de pavimentos de hormigón para carreteras que, pese a tener un impacto ambiental significativamente menor que el de otros materiales considerados prioritarios para estos usos, había dejado de ser utilizado.

Se han realizado unas pruebas en la carretera Vic-Ripoll y, próximamente, en las obras del nuevo trazado de la Autovía de Andalucía (A-4), en el desfiladero de Despeñaperros, concretamente el tramo Venta de Cárdenas-Ciudad Real a Santa Elena-Jaén, con resultados exitosos.

Las tareas de investigación desarrolladas internamente en el Grupo se llevan a cabo en el Laboratorio de I+D, dotado de una moderna equipación que permite realizar todos los ensayos necesarios para el desarrollo de los nuevos productos. No obstante, para dar un soporte técnico óptimo en las obras y agilizar la obtención de resultados, se dispone de un Laboratorio Móvil que presta sus servicios "in situ". La coordinación de ambos con los laboratorios de las fábricas, alcanza una dotación técnica del máximo nivel en nuestro ámbito de trabajo, que permite satisfacer ampliamente las necesidades de nuestros mercados.

En 2009 el gasto total dedicado a I+D+i en el Grupo ha ascendido a 2,1 millones de euros.

La I+D+i constituye una prioridad no solo en el Grupo, sino también en todo el conjunto de FCC donde, para fomentar el aprendizaje e intercambio de experiencias a través de la puesta en común de los distintos proyectos realizados, anualmente se convoca una Mesa de I+D+i en la que participan todas las áreas de negocio. El objetivo final de esta iniciativa es que la I+D+i se articule de manera homogénea en todo FCC con un alcance global, que es cada vez más un requisito demandado por nuestros evaluadores y demás Grupos de Interés.





1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

La **estructura operativa [2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, el hormigón y el mortero seco, y su distribución final.

El Grupo tiene plantas de producción en España, EEUU y Túnez, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda **[2.5]**, y realiza exportaciones a terceros países como Reino Unido y Canadá.

A continuación se detallan las principales magnitudes productivas **[2.8]** del Grupo. Las ventas de Corporación Uniland en Argentina y Uruguay se incluyen hasta el 31 de octubre de 2009.

1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clinker del Grupo han disminuido en 2009, llegando a 12,3 millones de toneladas, con un descenso del 20%, respecto al año anterior.

1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón han sido de 4,9 millones de m³, con una disminución del 19,73% respecto a 2008.

1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 15,5 millones de toneladas en 2009, lo que representa una disminución del 21,5% respecto al ejercicio anterior.

Ventas de cemento y clinker (Toneladas)

GRUPOS	2007	2008	2009	Variación % 09/08
Corporación Uniland	6.759.891	6.124.027	5.257.927	(14,1)
Cementos Portland Valderrivas	6.779.586	5.413.811	4.052.079	(25,2)
Giant Cement Holding	2.253.738	1.870.132	1.239.154	(33,7)
Cementos Alfa	1.064.019	909.040	690.638	(24,0)
Cementos Lemona	946.893	784.828	732.763	(6,6)
Dragon Alfa	223.730	211.537	186.773	(11,7)
Otros	140.271	136.619	134.416	(1,6)
Total	18.168.128	15.449.994	12.293.750	(20,4)

Ventas de hormigón (m³)

GRUPOS	2007	2008	2009	Variación % 09/08
Cementos Portland Valderrivas	4.581.991	3.321.227	2.873.154	(13,5)
Corporación Uniland	2.724.553	2.233.655	1.641.886	(26,5)
Cementos Lemona	333.445	334.790	259.583	(22,5)
Cementos Alfa	221.998	138.970	86.089	(38,1)
Giant Cement Holding	114.874	91.681	56.238	(38,7)
Total	7.976.861	6.120.323	4.916.950	(19,7)



Ventas de áridos (Toneladas)

GRUPOS	2007	2008	2009	Variación % 09/08
Cementos Portland Valderrivas	15.624.333	10.539.689	8.545.225	(18,9)
Corporación Uniland	5.815.945	4.417.942	3.409.869	(22,8)
Cementos Lemona	3.335.500	2.927.128	2.537.067	(13,3)
Cementos Alfa	1.606.819	1.187.683	629.595	(47,0)
Giant Cement Holding	524.220	627.943	342.909	(45,4)
Total	26.906.817	19.700.385	15.464.665	(21,5)

**Ventas de mortero seco (Toneladas)**

GRUPOS	2007	2008	2009	Variación % 09/08
Corporación Uniland	1.656.755	1.118.992	701.518	(37,3)
Cementos Portland Valderrivas	615.427	408.498	247.878	(39,3)
Cementos Lemona	144.460	141.262	86.737	(38,6)
Cementos Alfa	172.789	123.587	55.326	(55,2)
Total	2.589.431	1.792.339	1.091.459	(39,1)

1.4.4 Mortero seco

En 2009 se vendieron casi 1,1 millones de toneladas, con una disminución del 39,1% respecto al año anterior.

Transporte (Toneladas)

GRUPOS	2007	2008	2009	Variación % 09/08
ATRACEMSA	2.694.326	2.008.025	1.522.858	(24,2)
NATRASA	690.201	598.954	428.238	(28,5)
Total	3.384.527	2.606.979	1.951.096	(25,2)

1.4.5 Transporte

Las sociedades del Grupo transportaron más de 1,5 millones de toneladas de cemento en 2009, con una bajada del 24,2% respecto del año anterior.

Tratamiento de residuos industriales (Toneladas)

GRUPOS	2007	2008	2009	Variación % 09/08
Giant Cement Holding	120.541	104.849	77.785	(25,8)

1.4.6 Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

Se trataron en 2009 casi 78 mil toneladas de residuos para la preparación de combustibles alternativos, un 25,8% menos que el año anterior.

**2005**

Por primera vez las ventas de cemento y clinker superan los 11 millones de toneladas

2006

Adquisición de más del 98% de Cementos Lemona S.A., y del 51% del capital social de Corporación Uniland, S.A.

2007

Creciente internacionalización de las actividades presentes en Argentina, España, EEUU, Túnez, Uruguay, Reino Unido Y Holanda para lo que se define una nueva organización corporativa

2008

Ampliación de participación en Corporación Uniland, S.A., hasta alcanzar el 70% de su capital social

2009

Venta de las participaciones en Cementos Avellaneda, S.A., Minus Inversora, S.A., y Cementos Artigas, S.A. sociedades de la Corporación Uniland, S.A. en Argentina y Uruguay

POLÍTICA DE

SOS TEN BIL DAD





2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2.1 La Política de Sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas

NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD SE FUNDAMENTA EN UNA SERIE DE PRINCIPIOS RELACIONADOS CON EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LOS ÁMBITOS ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL DE LA COMPAÑÍA

La Política de Sostenibilidad se enmarca en el modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo. De esta manera, el desarrollo sostenible se consolida como un referente y eje de futuro presente en las decisiones de nuestra actividad.

La Política de Sostenibilidad define los principios que permiten al Grupo seguir generando riqueza económica, dentro de un marco de respeto y cuidado del entorno, realizando una labor de colaboración activa en el ámbito social, y fomentando el desarrollo de las comunidades en las que operan sus sociedades.

Estos principios se refieren a:

- **Ámbito de gobierno corporativo:**
 - El impulso de la transparencia y la confianza con todos los Grupos de Interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
 - La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, acto que restrinja la libre competencia o prácticas de soborno o corrupción.
 - La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
- **Ámbito económico:**
 - La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus Grupos de Interés.
 - La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.

- **Ámbito de medio ambiente:**
 - La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
 - La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
 - Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
 - La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.
- **Ámbito social:**
 - La creación de una dinámica de consultas con los Grupos de Interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
 - La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
 - El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
 - La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

El propósito es promover una cultura corporativa común que identifique a todo el Grupo, unificar los criterios de la gestión corporativa desde un enfoque de sostenibilidad y, en definitiva, reforzar el vínculo de la responsabilidad social con nuestra reputación.

Asumimos el compromiso de trabajar en equipo desde todas las áreas corporativas y negocios del Grupo, con la seguridad de que todos compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.



Para nuestra actuación se cuenta con:

- El II Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010 del Grupo FCC, al que nos sentimos plenamente vinculados.
- Los criterios de actuación reflejados en nuestra Política de Sostenibilidad.
- Los Retos y Compromisos de Futuro del Grupo contemplados en las cuatro Memorias de Sostenibilidad anteriores (2005-2008).
- Los resultados obtenidos en las tres rondas de consulta realizadas con los Grupos de Interés, en las que han intervenido casi 400 personas desde 2007.

Las líneas de actuación del Plan Estratégico de Sostenibilidad son las siguientes:

1. Buen Gobierno. Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. Capital humano. Desde el respeto a los derechos humanos, promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. Seguridad y salud. Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores para minimizar la accidentalidad en todas las actividades.
4. Reputación corporativa y dinámica de consulta a Grupos de Interés. Promover la comunicación responsable y el diálogo.
5. Voluntariado corporativo. Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. Fomentar la excelencia ambiental en todas las actividades. Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
7. La innovación responsable dentro del Grupo. Innovar con criterios de sostenibilidad.

Por otro lado, ante la situación generalizada de crisis económico-financiera en la que nos encontramos, a la que el Grupo no puede ser ajeno, tenemos el firme propósito de mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas nuestras actuaciones. Todo ello desde la convicción de que solo con un comportamiento responsable, transparente y ético por parte de todos los agentes - económicos, políticos y sociales- podremos conseguir un desarrollo sostenible.

No obstante, debido a la pérdida de confianza en los mercados y al impacto negativo que esto pueda tener en el Grupo, se han establecido políticas corporativas de ahorro y de priorización económica de los proyectos más importantes en nuestros respectivos ámbitos de actuación, lo que puede influir en que algunos programas se alarguen en el tiempo más allá de lo inicialmente previsto.

Así se puso en marcha el **Plan 100**, un plan de ahorros recurrentes de más de 100 millones de euros a alcanzar entre 2009 y 2010 en el Grupo. En 2009 se han obtenido unos ahorros recurrentes anualizados de 71,4 millones de euros.

El éxito de este programa ha conseguido superar los 65 millones inicialmente estimados para el ejercicio. Los ahorros se han conseguido identificando diferentes iniciativas en el conjunto de las líneas de negocio y funciones corporativas. Estas iniciativas se han complementado con una prudente política de inversiones. Para 2010, el Grupo ha ampliado su programa con más iniciativas enmarcadas en un nuevo plan, el **Plan100+**, en el que se anticiparán e incrementarán los ahorros previstos en el anterior hasta el año 2011, de 35 millones de euros.

2.2 Estructura y enfoque de gestión

La **estructura** organizativa para la gestión de la responsabilidad social corporativa consolidada en el Grupo se compone de tres órganos básicos como el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, órgano estratégico, el Comité de Trabajo de Sostenibilidad, órgano operativo y la Dirección de Sostenibilidad como responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas en la organización.

Además, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S. A., tiene encomendada la función de aprobar tanto la Política de Sostenibilidad como la Memoria de Sostenibilidad.

- El **Comité de Sostenibilidad**, cuyo máximo responsable es el presidente del Grupo, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de RSC, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente y supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad Anual.

En 2009 los principales asuntos tratados han sido:

- Conclusiones por las consultas con los Grupos de Interés.
 - Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2008.
 - Aprobación del Plan Estratégico de Sostenibilidad.
- El **Comité de Trabajo de Sostenibilidad**, está formado por representantes de los principales negocios, árido, cemento, hormigón y mortero, las principales áreas corporativas, administración y finanzas, auditoría interna, recursos humanos, medio ambiente, sostenibilidad, planificación y control y seguridad y salud laboral. Sus funciones consisten en desarrollar iniciativas de RSC, participar en las acciones de diálogo con los Grupos de Interés, impulsar las iniciativas de acción social y voluntariado a nivel local y colaborar en la preparación de la Memoria de Sostenibilidad.



- **La Dirección de Sostenibilidad** es la encargada de la coordinación transversal de todas las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas en el Grupo, de apoyar al Comité de Sostenibilidad, representar al Grupo en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros informes, como el Informe de Progreso del Pacto Mundial.

La estructura de gestión definida parte de un enfoque integrador corporativo y de una visión de conjunto, que adquiere su pleno desarrollo y significado cuando se “distribuye” a toda la organización y se aplica localmente, de manera específica y concreta, gracias a la labor de los miembros del Comité de Trabajo de Sostenibilidad. Así se crea un ciclo de retroalimentación positiva entre los ámbitos corporativos y locales, que favorece el progreso firme y decidido del Grupo en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en todas sus actuaciones.

Conscientes de la importancia de comunicar todas las actuaciones del Grupo, nos hemos propuesto el diseño de un plan de comunicación en materia de sostenibilidad para 2010.



En esta 5ª Memoria de Sostenibilidad se evidencia la evolución de la gestión de la sostenibilidad en el Grupo, donde las actuaciones desarrolladas en estos años han servido para dinamizar, fortalecer y mejorar el compromiso con sus Grupos de Interés, con las comunidades y los mercados donde opera, y con el entorno medioambiental en general.

2.3 Misión, visión y valores

Misión, Visión y Valores [4.8] son, respectivamente, nuestro referente en cuanto a nuestra razón de ser, nuestro sueño compartido y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, y reafirman de una manera explícita la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la Política de Sostenibilidad del Grupo.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano, tal y como aparece en nuestra misión:

“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.”

La visión del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma la Visión nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales, con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.

Nuestros valores, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- Compromiso Eficiencia
- Ejemplaridad Excelencia
- Innovación Integridad
- Responsabilidad Trabajo en equipo





2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas

La Política de Sostenibilidad del Grupo se encuadra en el modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A., en adelante FCC, como principio inspirador de todas las empresas que formamos parte, para actuar de manera coordinada y conseguir mejorar los resultados conjuntos que se derivan de las relaciones con todos los Grupos de Interés.

Durante el ejercicio 2009 hemos seguido contribuyendo al desarrollo de una cultura común de responsabilidad corporativa, mediante nuestra participación, activa y comprometida, en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con las políticas y estrategias de FCC. En este sentido, el II Plan Director del Grupo FCC 2009-es una referencia común para el trabajo diario, lo que nos hace más eficaces en el desarrollo de nuestra responsabilidad social corporativa en su conjunto.

En 2009, FCC se ha mantenido en el selectivo internacional de sostenibilidad “Dow Jones Sustainability Index”, que distingue al 10% de las empresas con mejor comportamiento en materia económica, ambiental y social. Y ha entrado a formar parte del selectivo índice de sostenibilidad FTSE4Good, creado por la bolsa de Londres, que incluye a las compañías mundiales con mayor compromiso en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. En el Grupo Cementos Portland Valderrivas nos sentimos orgullosos de haber contribuido, desde nuestra parcela de responsabilidad, al éxito de nuestra matriz FCC.

El Plan Director de FCC 2009-2010 facilita:

- Un marco común de trabajo, cuya coordinación se mantiene y asegura a través de una estructura funcional de equipos de gestión de la responsabilidad corporativa.
- Seis líneas estratégicas prioritarias de actuación:
 - El Buen Gobierno.
 - Las personas de FCC.
 - La comunicación y notoriedad de la estrategia socialmente responsable de FCC.
 - Nuestra ciudadanía corporativa.
 - El cuidado del medio ambiente.
 - La innovación responsable dentro.

- Un programa de trabajo coordinado para 2009-2010, en el que se concretan las actuaciones y responsabilidades del Comité de Dirección, de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, del Comité de Responsabilidad Corporativa, de los Comités de las diferentes Divisiones y de los responsables de la relación con los respectivos Grupos de Interés de cada negocio.

Así, a lo largo del año 2009, el Grupo ha participado de forma activa en todas las reuniones del Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC, especialmente con las actividades siguientes:

- II Mesa de Medio Ambiente del Grupo FCC
- II Mesa de I+D+i del Grupo FCC.
- Seguimiento del II Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010
- Elaboración de la política ambiental del Grupo FCC.

De esta manera pretendemos conseguir de manera coordinada las máximas sinergias entre todas las áreas de negocio de nuestra matriz, alineándonos con el “diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible” –visión de FCC–.

2.5 La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas [4.12][4.13]

A lo largo de 2009, el Grupo ha mantenido su compromiso con la sostenibilidad mediante su participación en iniciativas externas relacionadas con la responsabilidad social corporativa.

Por lo que las actuaciones del Grupo también se abastecen de la participación en otros **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14], como los siguientes:





Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Grupo Cementos Portland Valderrivas está adherido al Pacto Mundial desde 2005, habiendo realizado los informes de progreso relativos a 2006, 2007 y 2008.



AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en calidad de socio protector–.

aeca.es



CEMA –Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional y miembro de su Junta Directiva–.



Fundación CEMA –Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente–.

FLACEMA –Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente–.

CEOE –Confederación Española de Organizaciones Empresariales–.

IDEAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA PROGRESAR

A consecuencia de la política de ahorro de costes emprendida a final del año 2008, y como consecuencia de la implantación del Plan 100 en el Grupo, se ha optado por salir, aunque de forma temporal, de organizaciones externas relacionadas con la sostenibilidad. Así, en 2009, se ha dejado de pertenecer tanto al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD sus iniciales en inglés), como a la Fundación Entorno.

Idea	Grupo de Interés
Dar información de la marcha del Grupo más a menudo	Empleados
Dar explicaciones a los datos aportados	Empleados
Facilitar que la Memoria de Sostenibilidad esté a disposición de los trabajadores y en sus idiomas locales respectivos	Empleados
Dar a conocer el Plan Estratégico de Sostenibilidad su evolución y Retos de futuro	Proveedores e Instituciones y Organizaciones Sociales
Publicar los progresos en innovación, aportando datos y resultados regularmente	Instituciones y Organizaciones Sociales
Fomentar la participación del Grupo en proyectos sectoriales e iniciativas de I+D+i	Instituciones y Organizaciones Sociales

2005

2006

2007

2008

2009

Publicación de la 1ª Memoria de Sostenibilidad del Grupo

Formalización de la estructura para gestionar la sostenibilidad

Aprobación por el Consejo de Administración de la Política de Sostenibilidad del Grupo

Elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2009-2010

Puesta en marcha del Plan 100

COMPROMISO
CON LOS

GRUPO
PROPOS
DE
TERÉNES





3. COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [4.14 - 4.17]

LA COMPAÑÍA YA APLICA SU METODOLOGÍA DE DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS Y TÚNEZ.

3.1 Cinco memorias de sostenibilidad, cinco años de transparencia con nuestros Grupos de Interés

Cinco años atrás el Grupo decidió hacer una apuesta por la transparencia con los Grupos de Interés elaborando la primera Memoria de Sostenibilidad. Esto, que en un primer momento era una expresión de voluntades y una firme declaración de intenciones, se ha convertido después de estos cinco años en un ejercicio estructurado de diálogo, que se integra en el negocio y en la actividad de la compañía, como una práctica de gestión que impacta directamente en la definición de las líneas estratégicas y en los planes de acción, que año a año el Grupo lleva a cabo.

Gracias a las valiosas aportaciones producidas a través del diálogo directo con nuestros Grupos de Interés, a lo largo de este período se han ido tomando decisiones que revierten directamente en la satisfacción de sus necesidades y expectativas y, consecuentemente, en el éxito de nuestras actividades como empresa.

Seguramente el salto que hemos dado en estos cinco años podría haber sido mayor, no obstante, al detenernos y volver la vista atrás, se aprecian avances significativos, sobre todo si la valoración se realiza teniendo en cuenta nuestra cultura empresarial caracterizada por el trabajo riguroso, poco enfocado a la galería y de pasos cortos pero al mismo tiempo firmes, seguros, consistentes y con la mirada puesta en el medio y largo plazo.

Ilustramos el nivel de progreso de estos cinco años a partir de algunas de las reflexiones más destacables que nuestros Grupos de Interés han puesto encima de la mesa en las diversas sesiones de diálogo realizadas, y la respuesta que el Grupo ha generado. Al mismo tiempo, remitimos al lector que esté interesado en analizar los resultados con más detalle, a los siguientes apartados de este capítulo y a nuestras memorias de sostenibilidad anteriores.





Aportaciones producidas por los Grupos de Interés

La empresa debe seguir mejorando en la gestión de la **seguridad y la salud laboral** de los trabajadores

Estas **sesiones de diálogo** son muy interesantes, pero habría que **ampliarlas** al máximo número de Grupos de Interés y a otros países (sesiones de diálogo de 2007)

Creemos que es importante disponer de **más formación** y de más posibilidades de promoción profesional

Sería conveniente mejorar el cumplimiento del Código Unificado de Recomendaciones de Buen Gobierno para Empresas Cotizadas, e integrar el compromiso con **la sostenibilidad en la agenda de la Alta Dirección**.

La actividad en las canteras afecta negativamente a la calidad de vida de los vecinos –polvo, ruido, tráfico de camiones–. Necesitamos que la empresa mejore estos aspectos. Disponemos de muy poca información sobre las actuaciones de **restauración de las canteras**.

La información de **medio ambiente** es muy completa y aporta muchos datos. Nos gustaría **tener información más resumida y sintética**, donde se pudiera ver los principales impactos ambientales y lo que se está haciendo al respecto.

Respuesta del Grupo

Empleados

En la última “ronda” de diálogo realizada constatamos que la seguridad y la salud es el **aspecto más prioritario** para nuestros empleados y, al mismo tiempo, **el que mejor valoración recibe** debido a la trayectoria de iniciativas que el Grupo viene realizando desde hace años.

En este ejercicio 2009 hemos conseguido asegurar una gestión óptima según estándares internacionales extendiendo la **certificación OSHAS 18001 a todas las fábricas de cemento en España**.

Después de realizar una primera sesión piloto con empleados, instituciones y organizaciones sociales en la fábrica de Alcalá de Guadaíra en Sevilla, se valoró internamente la experiencia y se aprobó replicar **en 2007** la experiencia de diálogo en las fábricas de cemento en España.

En 2008 se incorporaron los negocios de hormigón y árido y proveedores y clientes; ahora, **en 2009**, hemos conseguido también implicar a los **empleados de EE UU y Túnez** y, en próximos ejercicios, pretendemos seguir esta **línea ascendente** para cubrir el espectro de nuestros principales Grupos de Interés.

En 2009 hemos invertido más de **1.200.000 euros en formación** y seguimos estudiando cómo mejorar siendo nuestra voluntad dar la mejor respuesta posible a esta expectativa tan importante para nuestros empleados.

También hemos elaborado una política corporativa global de recursos humanos extendiéndola a nivel internacional y la estamos aplicando progresivamente en los diferentes ámbitos prioritarios de actuación.

Instituciones y organizaciones sociales

Hemos elaborado, en coordinación con FCC, y difundido internamente el **Código Ético**, habiendo establecido un canal para resolver los conflictos que se pudieran originar.

También durante estos años, hemos creado el **Comité de Sostenibilidad** para integrar la responsabilidad social en el más alto órgano de dirección, hemos definido una **Política de Sostenibilidad**, y elaborado un **Plan Estratégico de Sostenibilidad** que se integra en el plan estratégico del Grupo.

En las sesiones de diálogo hemos descubierto que existe, entre nuestros interlocutores locales, más interés en este tema del que nosotros pensábamos en un principio.

En respuesta a este interés, reaccionamos inmediatamente y **ampliamos** sensiblemente la **información** en nuestros informes de sostenibilidad. Además, se han hecho acciones de mejora para reducir molestias allí donde se estaban produciendo, como por ejemplo en el caso de la **cantera de árido de Andújar**, y hemos aprovechado las **jornadas de puertas abiertas** para enseñar las labores de restauración.

Tradicionalmente, el esfuerzo y la inversión que el Grupo ha hecho a nivel ambiental ha sido considerable.

Somos conscientes que en los últimos años, desde un enfoque de **transparencia**, hemos hecho un esfuerzo por aportar la mayor **cantidad y calidad de información** posible, tanto en la Memoria de Sostenibilidad como en las declaraciones ambientales que anualmente publicamos.

A la vista de lo que nos dicen nuestros Grupos de Interés, ahora nos toca transformar y sintetizar la información técnica en una información más accesible y entendible para todos. En la Memoria de 2008 ya hemos dado un paso adelante, incorporando un cuadro con los principales **indicadores** y su respectiva evolución. Seguimos trabajando para continuar mejorando y conseguir que nuestros interlocutores puedan entender y hacer un seguimiento de cuáles son nuestros **principales impactos, objetivos y logros**.



Aportaciones producidas por los Grupos de Interés

Respuesta del Grupo

Instituciones y organizaciones sociales

Creemos que es necesario que la empresa establezca más canales de **comunicación y compromiso con las comunidades locales**.

Es cierto que en primera instancia hemos puesto el énfasis a nivel corporativo y nos enorgullece haber obtenido varios reconocimientos por ello, tanto a nivel ambiental como por nuestro trabajo estructurado y sistemático de diálogo con nuestros Grupos de Interés.

Las sesiones de diálogo, que a nivel local hemos realizado durante los tres últimos años, han servido para estimular entre las direcciones locales la necesidad de estrechar más los vínculos con nuestros respectivos vecinos.

Así, en estos años hemos reforzado las jornadas de puertas abiertas, las jornadas de comunicación ambiental, la colaboración con entidades educativas y nuestras acciones de carácter social y solidario.

De la misma manera, y teniendo en cuenta la complejidad y la importancia que la comunicación tiene para el éxito futuro de nuestro negocio, estamos desarrollando un **Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad**, que nos servirá para ordenar y estructurar las diferentes vertientes de comunicación interna-externa y dar una mejor respuesta a nuestros interlocutores corporativos y locales.

Clientes

Nos gustaría mejorar los **mecanismos de comunicación y colaboración** para obtener productos y servicios con el mayor nivel de calidad y fiabilidad y que se adapten a lo que necesitamos en cada momento.

Disponemos de un **equipo de asistencia técnico-comercial** que asesora a los clientes en cuanto a los tipos de productos y sus aplicaciones y hemos ampliado las funcionalidades del Portal de clientes.

También hemos iniciado las **sesiones de diálogo específicas con clientes**, hemos editado un boletín mensual, hemos creado un teléfono de información y atención al cliente, y hemos potenciado la realización de jornadas técnicas con clientes.

Proveedores

Nos gustaría conocer con anticipación las previsiones de aprovisionamiento para dar una respuesta idónea a las necesidades del Grupo.

Esto **no siempre resulta fácil** debido a la variabilidad de la demanda de nuestros clientes. No obstante, estamos estudiando cuáles pueden ser los mecanismos más idóneos para dar respuesta a esta necesidad; aunque las relaciones duraderas con los proveedores es un aspecto que nos caracteriza, seguiremos potenciando la proximidad en la comunicación del día a día como base esencial para **mantener vínculos estrechos y duraderos con proveedores y contratistas**.

Nuestras prácticas en sostenibilidad nos pueden ayudar a diferenciarnos de la competencia. Por eso, proponemos a la empresa que dé un paso adelante en la exigencia de cumplimiento de **criterios de sostenibilidad en la evaluación y homologación de proveedores**.

Estamos entregando a los proveedores y contratistas documentación precisa de gestión ambiental y de prevención, seguridad y salud laboral además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y el medio ambiente que les aplican. No obstante, somos conscientes de que tenemos recorrido de mejora.



Compromiso con los Grupos de Interés

3.2 Integración de los Grupos de Interés en el proceso de gestión

La particularidad de nuestra actividad productiva hace que se genere una estrecha vinculación entre la empresa y el entorno local en el que operamos. Esta razón hace que la transparencia, la colaboración y la confianza sean los ingredientes en los que se fundamentan las relaciones del Grupo con las personas y las partes que

tienen intereses y expectativas en el funcionamiento y en el impacto de nuestra actividad.

Para fortalecer esta confianza, el Grupo continúa trabajando para contemplar de manera progresiva las necesidades y expectativas de los diferentes Grupos de Interés en la toma de decisiones empresariales, siguiendo el enfoque que se puede apreciar en el gráfico adjunto.

De esta manera, estamos integrando paulatinamente la sostenibilidad en el eje del negocio y en todas las fases de su ciclo de gestión, dando respuesta a la aplicación de los principios fundamentales de la responsabilidad empresarial, en línea con las tendencias y las mejores prácticas existentes en la actualidad a nivel internacional:

Inclusión de los Grupos de Interés en el proceso de gestión



- **COMPROMISO Y ASEGURAMIENTO.** La existencia de nuestra **Política de Sostenibilidad** consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial. Dicho compromiso se consigue en la práctica desarrollando mecanismos para asegurar la máxima consistencia entre la estrategia, los procesos, la capacidad de respuesta y los sistemas de rendición de cuentas ante nuestros Grupos de Interés.
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y **diálogo con los Grupos de Interés.** Tres años consecutivos realizando sesiones de diálogo directo avalan el principio de inclusividad y participación.
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y **percepciones de los Grupos de Interés** como un eje fundamental para establecer nuestros **factores críticos de éxito**, analizar los riesgos empresariales, retroalimentar nuestros objetivos, planificar nuestras actuaciones y llevar a cabo acciones de aprendizaje y mejora continua.
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** En estos cinco años hemos ido mejorando el diseño de los **contenidos**, los formatos de presentación y los **canales** de difusión de la sostenibilidad, contemplando las necesidades y expectativas de información manifestadas directamente por nuestros Grupos de Interés.
- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Estamos adaptando, año tras año, los procesos de diálogo y comunicación y diseñamos mecanismos de innovación y





Compromiso con los Grupos de Interés

aprendizaje para mejorar la respuesta a los intereses legítimos de nuestros interlocutores.

Todo ello nos permite tener una percepción más real de nuestro entorno, enfocar convenientemente nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos, mejorar permanentemente los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad y, en definitiva, ser más eficaces afrontando posibles **amenazas** y considerando posibles **oportunidades de futuro** para conseguir un crecimiento sostenible.

Por otro lado, el Grupo cuenta con numerosas herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en nuestros procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos del Grupo mantienen con sus respectivos Grupos de Interés en el desarrollo de su actividad cotidiana –jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, jornadas de puertas abiertas a las familias y vecinos de la comunidad local, visitas de estudiantes a instalaciones, etc–.

Adicionalmente, la Dirección de Sostenibilidad contempla entre sus funciones la realización de acciones estructuradas y periódicas de consulta, participación y diálogo con los Grupos de Interés, en coordinación con los correspondientes departamentos implicados.

El contacto directo con los diferentes interlocutores contribuye a **fortalecer las relaciones de confianza** y a identificar los asuntos más relevantes. Estos asuntos, con las recomendaciones que se derivan, se trasladan a las distintas áreas de negocio y se presentan regularmente en el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección presidido por el Presidente del Grupo. En el seno del mismo se define la estrategia de sostenibilidad, se aprueban los planes de acción, se asignan los recursos necesarios y se realiza el seguimiento oportuno.

Nuestros Grupos de Interés están identificados **[3.5] [4.15]** a partir de la observación y la interacción con el entorno,

del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación dinámica que mantenemos con nuestros interlocutores (ver apartado 3.3) **[4.14]**:

- Accionistas.
- Clientes.
- Empleados.
- Proveedores y contratistas.
- Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

Nuestros accionistas Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de Buen Gobierno

El Grupo está comprometido con el objetivo de incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad a los accionistas.

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas, con la vocación de suministrar la información de manera igualitaria.

Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de Accionistas
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: **accionistas@valderrivas.es**
- La página web corporativa en su sección dirigida exclusivamente a accionistas

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas
- Los informes de resultados y gestión
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- La elaboración de planes estratégicos
- El código ético
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero





Compromiso con los Grupos de Interés

Nuestros clientes Compromiso con la calidad

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad fuertemente arraigados, que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios.

Para alcanzar cada día mayores niveles de fiabilidad y calidad, estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes por parte de los comerciales, así como de los miembros de asistencia técnico-comercial, que tienen como misión asesorar a los clientes en cuanto a los tipos de cemento y sus aplicaciones
- Organización de jornadas técnicas y foros de debate en los diferentes ámbitos de actividad de la compañía
- Formación permanente para los técnicos que trabajan en contacto directo con clientes
- Estudios de mercado
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones
- Encuestas de análisis de satisfacción de clientes, cuya periodicidad se adapta a las características de cada una de nuestras actividades
- Unificación de los folletos informativos del Grupo: creación de una línea gráfica única
- Asistencia a ferias del sector
- Edición de un boletín mensual con la información y novedades del Grupo.

La información obtenida es tratada siguiendo los procedimientos incluidos en los sistemas de gestión de la calidad, y se dirigen a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a una mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, con el que se pretende mejorar su atención facilitándole una herramienta más ágil y rápida para obtener información. A este servicio se accede desde nuestra web corporativa www.valderrivas.es, pulsando en "Portal del cliente".

Desde el Portal se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar cualquier consulta o sugerencia. Asimismo, se pueden visualizar distintos tipos de Certificados y Documentación Técnica de Productos.

También se realizan regularmente encuestas de satisfacción de clientes de cemento en los principales ámbitos geográficos de implantación de la marca "Cementos Portland Valderrivas". Con los resultados obtenidos se preparan las actuaciones dirigidas a dar respuestas a sus expectativas y preocupaciones.

Los próximos pasos previstos con clientes para 2010 son:

- Ampliación de las funcionalidades del Portal del cliente y su extensión al resto de negocios.
- Realización de consultas y diálogo por negocios.
- Creación de una nueva página web del Grupo, con el objetivo de dar más información tanto a los clientes como a todos aquellos que quieran conocer más de cerca nuestro trabajo.
- Creación de un teléfono de información general de atención al cliente.
- Potenciación de la comunicación de producto en prensa especializada.
- Lanzamiento de nuevas campañas de publicidad.
- Asistencia a ferias del sector.
- Acuerdo con universidades y centros de investigación.
- Realización de jornadas técnicas en todas las zonas de interés del Grupo.

Nuestros empleados y sus familias Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas

La satisfacción y motivación del equipo humano del Grupo es uno de nuestros principales retos, y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

- La salud y seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios para el Grupo. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités, contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.
- Por otra parte, tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para nuestros empleados, como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano del Grupo, es uno de nuestros retos de futuro, para lo que prevemos diseñar y llevar a cabo un plan de comunicación interna que nos permita consolidar internamente los valores de la sostenibilidad. A ello contribuyen también los programas de solidaridad y voluntariado corporativo, que se van ampliando y consolidando.



Compromiso con los Grupos de Interés

Con el propósito de mejorar permanentemente la vinculación y la proximidad con nuestros empleados y dar una mejor respuesta a sus necesidades y expectativas, hemos llevado a cabo por tercer año consecutivo un conjunto de sesiones de diálogo en la que han participado una muestra de trabajadores y trabajadoras de los diferentes negocios e instalaciones en España, Estados Unidos y Túnez, que nos están permitiendo identificar las principales prioridades y áreas de mejora. En el apartado 3.3 se puede encontrar una descripción exhaustiva de este proyecto.

Nuestros proveedores y contratistas Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros

Asegurar la calidad en la cadena de proveedores y contratistas resulta esencial para garantizar la eficacia y eficiencia de nuestros procesos de producción, por lo que establecemos canales de comunicación y colaboración con ellos, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la calidad de toda la cadena de aprovisionamiento.

- La gestión de la relación con proveedores se realiza a través de una Dirección especializada en compras, que vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción y por el mantenimiento de los cauces apropiados para establecer una adecuada relación. Para ello, se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, se asegura la concurrencia objetiva y la transparencia en el proceso, y se establecen las condiciones comerciales, las políticas de precios y los mecanismos para asegurar el pago puntual de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa, además de fijar contractualmente las especificaciones aplicables.

El Grupo está contribuyendo al desarrollo económico local y, para ello, vamos extendiendo paulatinamente los criterios de responsabilidad social a nuestra cadena de aprovisionamiento. Con ello fomentamos un modelo de desarrollo económico, medioambiental y social más sostenible.

Durante 2009 se ha desarrollado, por segundo año consecutivo, una sesión de diálogo con proveedores y contratistas donde se ha puesto de manifiesto sus principales expectativas y prioridades, destacando el interés por mantener con la empresa un alto nivel de proximidad, cumpliendo con el compromiso adquirido hasta la fecha.

La comunidad, las instituciones y las organizaciones sociales Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno

La legitimidad de nuestra actividad y la licencia para crecer y seguir operando en el futuro, se basa en gran medida en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones, las organizaciones sociales y las comunidades locales en las que nos integramos.

Por ello, en nuestro sector adquiere una especial importancia mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y grupos locales con intereses legítimos en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local– estamos estrechando vínculos a través de una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- Sesiones de consulta y participación con los Grupos de Interés (ver descripción en el siguiente apartado 3.3)
- Jornadas de puertas abiertas
- Jornadas de comunicación ambiental
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones





3.3 Tres años consecutivos aplicando la metodología de diálogo con Grupos de Interés –2007/2009– [3.5] [4.16]

Tres años de diálogo activo

Conscientes de que el mantenimiento de relaciones constructivas y de colaboración con nuestros Grupos de Interés representa uno de los pilares fundamentales en el que se asienta el éxito sostenido de la organización, desde la Dirección de Sostenibilidad se impulsó en 2007, un proyecto corporativo con la voluntad de integrar en la gestión del Grupo el diálogo estructurado y periódico con los diferentes Grupos de Interés.

Los resultados de los años anteriores están consolidando esta práctica en la compañía, consciente de las ventajas que el diálogo interno y externo está aportando a la marcha de la organización, en términos de confianza, credibilidad, reputación y competitividad.

En 2009 se ha realizado un vídeo para difundir, interna y externamente, el trabajo que el Grupo está realizando en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

Si hacemos una valoración evolutiva podemos destacar tres ejes de mejora significativos:

- **De la Dirección de Sostenibilidad a la implicación de las áreas**
 - Progresivamente, en las sesiones de diálogo se ha ido incrementando la implicación de las correspondientes áreas funcionales. Así, por ejemplo, en las sesiones llevadas a cabo con los trabajadores, se ha incrementado positivamente la participación activa de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, así como de la Dirección de Compras en las sesiones con los proveedores y contratistas. Esto es una clara señal de la integración de los criterios de sostenibilidad en la cultura interna y en el negocio de la organización.
- **De la Memoria de Sostenibilidad a la consolidación del diálogo**
 - Durante estos tres años también hemos ido madurando el enfoque de las sesiones y adaptando el método de intervención. Así, las sesiones del primer año se concentraron en obtener retorno sobre la calidad y cantidad de la información aparecida en la Memoria de Sostenibilidad. Sin embargo, en 2009 el diálogo ha girado en torno a las prioridades de nuestros Grupos de Interés y a la obtención de indicadores, como el barómetro de confianza, que nos permite disponer de una evaluación del desempeño de la organización.
- **De la aplicación en España a la actividad internacional**
 - Las sesiones se han ido ampliando también paulatinamente a los diferentes negocios del Grupo –cemento, árido, hormigón y mortero– y a las actividades del mismo a nivel internacional, habiendo realizado también en 2009 sesiones de diálogo con empleados en Estados Unidos y Túnez, aplicando una metodología común.
- **De la detección de los temas relevantes a la clasificación de prioridades y el barómetro de confianza**
 - Si en las primeras ediciones hemos conseguido identificar los intereses de los Grupos de Interés, con la aplicación de la metodología de 2009 hemos dado un paso adelante incorporando los resultados del barómetro de confianza, como indicador de la calidad de nuestras relaciones con los Grupos de Interés y, por lo tanto, de nuestro éxito empresarial.

La efectividad y mejora del proyecto de diálogo, como ejemplo de buena práctica empresarial, no solo está avalada por los resultados obtenidos sino también por los reconocimientos recibidos en los dos últimos años por diversas entidades de referencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial:

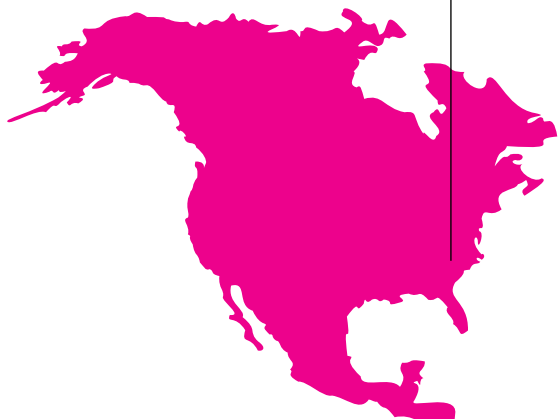
- Club de Excelencia en Sostenibilidad - publicación “Catálogo de Buenas Prácticas”-.
- Fundación Entorno - publicación “Personas y Desarrollo Sostenible”-.
- Forética - “II MarketPlace”-.
- MediaResponsable - revista “Corresponsables”-.
- Jornada Anual de Benchmarking “Buenas Prácticas en Diálogo con Grupos de Interés” del Club de Excelencia en Sostenibilidad.





ESTADOS UNIDOS

Empleados: 14-12-09



ESPAÑA

LEMONA
Empleados: 26-10-09
Inst. y Org. Sociales: 04-11-09

OLAZAGUTÍA
Empleados: 15-10-09
Inst. y Org. Sociales: 15-10-09

SM, MONJOS Y VALLCARCA
Empleados: 01-12-09
Inst. y Org. Sociales: 01-12-09

ANDÚJAR
Inst. y Org. Sociales: 12-11-09

TÚNEZ

Empleados: 15-12-09



PROVEEDORES

11-11-09

Un modelo de diálogo para fortalecer la confianza con los Grupos de Interés

La 3ª edición de diálogo con los Grupos de Interés se ha realizado entre el 27 de octubre y el 15 de diciembre de 2009.

Con el propósito de ampliar el alcance a nivel internacional, en 2009 se han realizado dos sesiones en Estados Unidos y Túnez [4.16].

En total se han realizado diez sesiones de aproximadamente dos horas de duración, con una participación de 116 personas. De éstas, la mitad se han llevado a cabo con empleados del Grupo -66 personas- y la otra mitad con personas del entorno de la organización; (50 personas de instituciones, organizaciones sociales y proveedores).

Entre las tres rondas, han participado activamente en las sesiones de diálogo 399 personas.

Paulatinamente se han ido incorporando y tomando protagonismo en el diseño de las sesiones, las direcciones de las diferentes áreas funcionales implicadas –Dirección Corporativa de Recursos Humanos, Dirección de Compras, Dirección Corporativa Comercial y Dirección Corporativa de Operaciones–, mediante la participación de las diferentes direcciones de fábrica a nivel local, lo que ha servido para clarificar dudas de manera directa, gestionar expectativas y ampliar o concretar la información que solicitaban los participantes.

	Empleados	Inst. y Org. Sociales	Total
Fábrica de Lemona			21
– Empleados	12		
– Inst. y Org. Sociales		9	
Fábrica de Olazagutía			22
– Empleados	10		
– Inst. y Org. Sociales		12	
Fábricas de S. M. y els Monjos y Vallcarca			29
– Empleados	14		
– Inst. y Org. Sociales		15	
Andújar (Áridos)			3
– Inst. y Org. Sociales		3	
Estados Unidos			15
– Empleados	15		
Túnez			15
– Empleados	15		
Proveedores			11
Total	66	39	116

	2007	2008	2009
Número de sesiones	13	15	10
– Empleados	83	75	66
– Instituciones y Org. Sociales	71	36	39
Proveedores		12	11
Clientes		6	
Total participantes = 399	154	129	116
Promedio por sesión	11,8	8,6	11,6



Compromiso con los Grupos de Interés

Las sesiones de las dos primeras ediciones se han desarrollado aplicando el método de "Focus Group", mientras que en 2009 se ha aplicado el "Stakeholder Engagement & Trust" (SE&T), una metodología de diálogo diseñada específicamente para fortalecer la confianza con los Grupos de Interés.

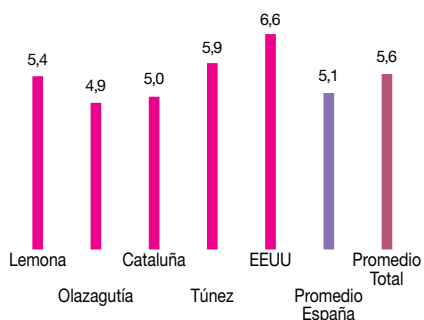
El SE&T es un método que mantiene una misma estructura de diálogo con los diferentes Grupos de Interés y, al mismo tiempo, adapta los contenidos del mismo a los intereses, expectativas y prioridades específicos de cada uno de ellos.

Las sesiones de diálogo contribuyen a elevar el nivel de compromiso de los participantes y provee al Grupo de una valiosa información cualitativa y cuantitativa:

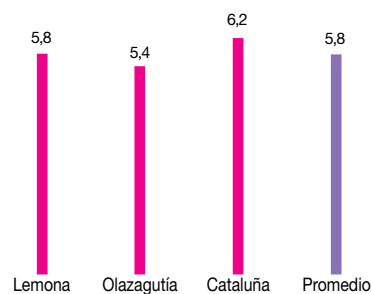
- Identifica las expectativas y prioridades de los Grupos de Interés
- Se obtiene una valoración sistemática de las iniciativas y actuaciones de la empresa
- Detecta posibles riesgos y oportunidades de futuro
- Recoge sugerencias e ideas para progresar
- Permite obtener un barómetro de confianza.



Barómetro de confianza
(Empleados España / EEUU / Túnez)



Barómetro de confianza
(Instituciones y Organizaciones Sociales)





Compromiso con los Grupos de Interés

Los resultados del barómetro de confianza de empleados, en una escala de 0 a 10, son de 5,1 para los empleados de España y de 5,8 si contemplamos también los empleados de Estados Unidos y Túnez. Las instituciones y organizaciones sociales presentan un índice promedio de 5,8, y el de los proveedores se eleva a una puntuación de 8,5 sobre 10.

Con los resultados obtenidos se elabora un informe específico por cada zona geográfica –al objeto de facilitar el análisis, entendimiento y toma de decisiones a nivel local- y un informe global que se eleva al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección (CS), para establecer la estrategia a seguir y los proyectos a desarrollar a nivel corporativo. [4.17]

Cabe destacar que todas las expectativas puestas de manifiesto por los Grupos de Interés en las diferentes sesiones de consulta y diálogo, están incluidas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo y en los próximos pasos previstos [4.17] en sus 7 líneas de actuación:

1. Buen Gobierno
2. Capital Humano
3. Seguridad y Salud Laboral
4. Reputación Corporativa y Diálogo con los Grupos de Interés
5. Voluntariado Corporativo
6. Excelencia Ambiental
7. Innovación Responsable



2005

Se establece como reto de futuro la definición de un sistema de gestión para la relación con los Grupos de Interés

2006

Revisión y actualización de la misión, visión y valores del Grupo

2007

Celebración de la 1ª Ronda de Consultas con los Grupos de Interés

2008

Consolidación y ampliación de las Consultas a los Grupos de Interés al negocio hormigón, proveedores y clientes

2009

Mejora de la dinámica de consulta con los Grupos de Interés e inclusión de los empleados de EEUU y Túnez

GOBIERNO

COPROPORATIVO





4. GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de Buen Gobierno como un elemento estratégico que debe formar parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que la organización asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., [4.1]. En él se reflejan todas aquellas materias relevantes para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno [4.8]

EL NÚMERO DE RECOMENDACIONES Y DEFINICIONES DEL CÓDIGO UNIFICADO QUE SE CUMPLEN A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 ES DE 49; 5 SE CUMPLEN PARCIALMENTE Y 4 NO SE CUMPLEN.

Durante el ejercicio 2009 no se han llevado a cabo nuevas modificaciones en el Reglamento del Consejo de Administración ni en el Reglamento Interno de Conducta. Únicamente, como consecuencia del aumento de capital aprobado por acuerdo del Consejo de Administración con fecha 25 de noviembre de 2009, se ha dado nueva redacción al artículo 5 de los Estatutos Sociales.

En este sentido, cabe destacar que, con respecto al ejercicio 2008, la Sociedad ya cumple con tres recomendaciones más del Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo:

- La número 4. Que las propuestas detalladas de los acuerdos a adoptar en la Junta General, incluida la información a que se refiere la recomendación 28, se hagan públicas en el momento de la publicación del anuncio de la convocatoria de la Junta;

- La número 9. Que el Consejo tenga la dimensión precisa para lograr un funcionamiento eficaz y participativo, lo que hace aconsejable que su tamaño no sea inferior a cinco ni superior a quince miembros; y
- La número 44. Que el Consejo de Administración constituya en su seno, además del Comité de Auditoría exigido por la Ley de Mercado de Valores, una Comisión o dos Comisiones separadas, de Nombramientos y Retribuciones. Que las reglas de composición y funcionamiento del Comité de Auditoría y de la Comisión o Comisiones de Nombramientos y Retribuciones figuren en el Reglamento del Consejo e incluyan las siguientes:

- a) Que el Consejo designe los miembros de estas Comisiones, teniendo presentes los conocimientos, aptitudes y experiencia de los Consejeros y los cometidos de cada Comisión; delibere sobre sus propuestas e informes; y ante él hayan de dar cuenta, en el primer pleno del Consejo posterior a sus reuniones, de su actividad y responder del trabajo realizado;
- b) Que dichas Comisiones estén compuestas exclusivamente por Consejeros Externos, con un mínimo de tres. Lo anterior se entiende sin perjuicio de la asistencia de Consejeros Ejecutivos o altos directivos, cuando así lo acuerden de forma expresa los miembros de la Comisión.
- c) Que sus Presidentes sean Consejeros Independientes
- d) Que puedan recabar asesoramiento externo, cuando lo consideren necesario para el desempeño de sus funciones.
- e) Que de sus reuniones se levante acta, de la que se remitirá copia a todos los miembros del Consejo.



No obstante, tras la Junta General Ordinaria celebrada en mayo de 2009, y como consecuencia de la reducción del número de Consejeros acordada en la misma, se ha dejado de cumplir la recomendación 13. Adicionalmente, no se cumplen las recomendaciones 2, 29 y 54, mientras que se cumplen parcialmente las 19, 20, 40, 41 y 42.

Las recomendaciones que no se cumplen, 13, 29 y 54, son relativas a la proporción de Consejeros Independientes, a su tiempo de permanencia continuada y a su participación en la Comisión de Nombramientos.

Las recomendaciones que se cumplen parcialmente tienen ver con la planificación, con las retribuciones de los Consejeros y con la representación de los Consejeros en la Comisión Ejecutiva.



Código Ético

El Código Ético está formulado con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo, constituyendo una herramienta para orientar y guiar nuestras actuaciones en algunas cuestiones de orden social, ambiental o ético que revisten una particular importancia.

El Código prevé un procedimiento que permite a todos los empleados comunicar, confidencialmente y sin temor a represalias, actuaciones o conductas inapropiadas a la luz de los principios en él incluidos.

La supervisión del cumplimiento del Código Ético del Grupo FCC recae en el Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta en relación con el Mercado de Valores, ya encargado de la aplicación, interpretación y seguimiento del cumplimiento de las disposiciones contempladas en el citado Reglamento.

La Compañía continúa trabajando en la elaboración de un mecanismo de resolución de conflictos de intereses entre Cementos Portland Valderrivas, S.A. y FCC, S.A., y sus respectivos Grupos, que se pueden dar en áreas de negocio en las que actúen ambos y que deberá de ser objeto de aprobación por los Consejos de Administración de

Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno

	2007	2008	2009
Cumplimiento Total	45	47	49
Cumplimiento Parcial	8	6	5
No Cumplimiento	5	5	4
% Cumplimiento	77,5	81,0	84,4

ambas sociedades. Una vez se elabore este mecanismo se pasaría a cumplir la recomendación 2 del Código Unificado de Buen Gobierno. [4.6].

4.2. La Junta General de Accionistas [4.10]

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General.

La Sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos [4.4] que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, como son un Servicio de Atención Telefónica, un número de fax y una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones

que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderrivas.es, en el apartado correspondiente a Accionistas.

4.3. El Consejo de Administración [4.1] [4.7]

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., está presidido por Dieter Kiefer, que es, asimismo, Consejero Delegado de la Compañía, y está compuesto por **14 miembros**, siendo 1 de ellos Consejero Ejecutivo, 7 Consejeros Externos Dominicales, 4 Consejeros Externos Independientes y 2 Consejeros Externos, con la tipología de Otros Consejeros Externos [4.3].



En el Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los Consejeros a la Junta General.

Artículo 17. Nombramiento de Consejeros **[4.7]** “... personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia.”

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los Consejeros Externos Independientes. Los Consejeros con esta condición son 4 sobre un total de 14 miembros, lo que representa un 28,571% del total. **[4.3]**

El Consejo de Administración se ha reunido once veces en el año 2009.

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **cuatro comisiones**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Estrategia **[4.1] [4.2] [4.3]**

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los Consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cinco años. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cinco años.

Consejo de Administración

Nombre	Cargo	Tipología
Dieter Kiefer	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	Dominical
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Feliciano Fuster Jaume	Vocal	Independiente
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Nicolás	Vocal	Independiente
Cartera Deva, S.A. representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	Dominical
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
Rafael Montes Sánchez	Vocal	Dominical
Juan Castells Masana	Vocal	Dominical
José Ignacio Taberna Ruiz (*)	Vocal	Independiente
Gustavo Villapalos Salas	Vocal	Independiente
José Luis Gómez Cruz	Secretario no Vocal	
Vicente Ynzenga Martínez Dabán	Vicesecretario 1º no Vocal	
Mª Concepción Ortuño Sierra	Vicesecretaria 2ª no Vocal	

(*) Don José Ignacio Taberna Ruiz falleció el 28 de febrero de 2010



4.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración, menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. Está formada por 7 Consejeros: el Consejero Ejecutivo, 5 Consejeros Externos Dominicales y 1 Consejero Externo con la tipología de Otros Consejeros Externos. La Comisión Ejecutiva se reunió cuatro veces durante 2009.

cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 Consejeros: 3 Consejeros Externos Dominicales y 2 Consejeros Externos Independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros, ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de Consejero Ejecutivo.

4.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus

La Comisión de Auditoría y Control se reunió nueve veces durante 2009.



Comisión Ejecutiva

Nombre	Situación a 31/12/09
Dieter Kiefer	Presidente
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no Vocal

Comisión de Auditoría y Control

Nombre	Situación a 31/12/09
Gustavo Villapalos Salas	Presidente
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Nicolás	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.A., representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal



4.3.3. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones [4.1]

Entre las funciones de esta Comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus Comisiones, el régimen de retribuciones de los Consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está compuesta por 5 Consejeros: 1 Consejero Externo Independiente y 4 Consejeros Externos Dominicales.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió seis veces a lo largo del año 2009.

4.3.4. La Comisión de Estrategia [4.1]

Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas materias que, no siendo competencia de las restantes Comisiones, dicho órgano pueda someterle.

La Comisión de Estrategia está compuesta por 9 Consejeros: 5 Consejeros Externos Dominicales, 1 Consejero Ejecutivo, 2 Consejeros Externos Independientes y 1 Consejero Externo con la tipología de Otros Consejeros Externos.

La remuneración de los Consejeros [4.5]

se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2009, se detalla la retribución de los Consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre	Situación a 31/12/09
José Ignacio Taberna Ruiz (*)	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
María Concepción Ortuño Sierra	Secretaría no Vocal

(*) Don José Ignacio Taberna Ruiz falleció el 28 de febrero de 2010

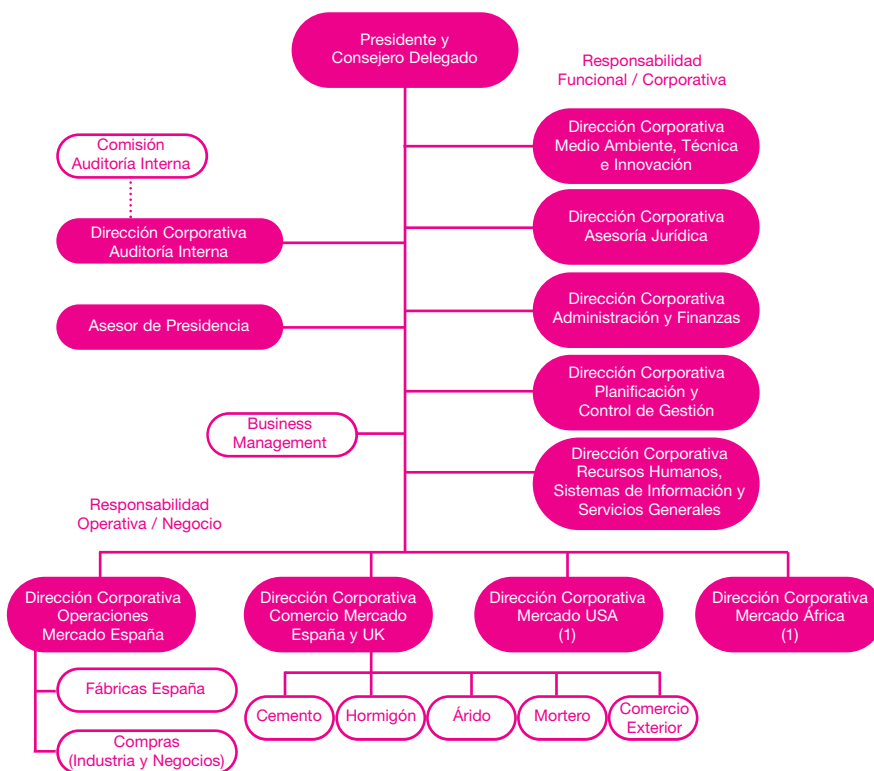
Comisión de Estrategia (Creada por Acuerdo del Consejo de 22 de diciembre de 2008)

Nombre	Cargo
Rafael Montes Sánchez	Presidente
Dieter Kiefer	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Feliciano Fuster Jaume	Vocal
Gustavo Villapalos Salas	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no Vocal



4.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1]

El 22 de diciembre de 2009 se aprobaron una serie de cambios organizativos y funcionales en el Comité de Dirección, de acuerdo con el siguiente diagrama:



(1) En sus respectivos mercados mantendrán la denominación de "President and CEO GCHI" en el Mercado USA y "Directeur Général des Ciments d'Enfidha" en el Mercado de TÚNEZ.

■ Comité de Dirección / Corporate Direction

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman.

A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía y, en todo caso, del Auditor Interno.

4.5. Gestión de Riesgos [1.2] [4.9] [4.11]

El negocio principal del Grupo en España, producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a sus operaciones de marcos normativos, mercados, y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por el Grupo en este ámbito.

Comité de Dirección

Cargo

Nombre

Presidente y Consejero Delegado	Dieter Kiefer
Asesor de Presidencia	Vicente Ynzenga Martínez-Dabán
Director Corporativo Técnico, Medio Ambiente e Innovación	José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego
Director Corporativo de Planificación y Control	José Manuel Revuelta Lapique
Director Corporativo de Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Director Corporativo de Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Director Corporativo de Auditoría Interna	José Ignacio Domínguez Hernández
Director Corporativo de Recursos Humanos, Sistemas de Información y Servicios Generales	Fernando Dal-Re Compaire
Director Corporativo Comercial Mercado España y Reino Unido	Antonio Crous Millet
Director Corporativo de Operaciones Mercado España	Francisco Zunzunegui Fernández
Director Corporativo Mercado Estados Unidos	Duncan Gage
Director Corporativo Mercado África	François Cherpion



A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 49 del Código Unificado de Buen Gobierno de sociedades cotizadas, se han llevado a cabo dos actualizaciones del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, reporting y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades del Grupo CPV, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados, en caso de que llegaran a materializarse. Para ello contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.
- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema. (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado en el Grupo, la función de Control sobre los Riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocios. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección y que se reúne al menos dos veces al año, para tratar estos temas de forma exclusiva. Dentro de este Comité se ha designado un Coordinador, como intermediario entre los Gestores y dicho Comité.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de Gestión de Riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la Compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y/o gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta semestralmente a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

LA NUEVA POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS, APROBADA EN 2009, ESTABLECE LAS DIRECTRICES DE ACTUACIÓN ANTE LOS RIESGOS Y AMENAZAS QUE PUEDAN AFECTAR A LAS SOCIEDADES DEL GRUPO

Por otro lado, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas de 28 de enero de 2009, aprobó una nueva política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

Dado que los riesgos son dinámicos y el entorno socio-económico también, durante 2009 se han llevado a cabo dos actualizaciones del Mapa de Riesgos del Grupo. La primera se realizó en el mes de marzo y la segunda en el mes de octubre, en la que se actualizaron y se señalaron las medidas a tomar durante el año 2010 para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos
- Riesgos de Cumplimiento
- Riesgos de Reporting
- Riesgos Operacionales

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración:

- Cash-flow (Recesión económica – Crisis financiera).
- Control eficiente de costes.
- Fraude.
- CO₂ y Regulación medioambiental.

A primeros del año 2010 se ha completado la identificación de riesgos a partir de la relación con los Grupos de Interés, de esta manera se han cruzado los principales riesgos actualizados con los resultantes de los diálogos con dichos grupos, obteniendo la matriz con los riesgos reputacionales del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

En 2009 se han iniciado los siguientes procedimientos significativos por motivos ambientales a las compañías del Grupo **[EN28] [SO8]**.

España:

Hay una sanción impuesta a ARIPRESA por un importe de 30.050,61 euros, si bien a fecha de elaboración de este informe aún se está en plazo para recurrirla.

EEUU:

- La Administración Federal de Ferrocarriles (FRA) ha impuesto una sanción de 27.500\$ a Giant Resource Recovery - Harleyville, Inc.; Giant Resource Recovery – Sumter, Inc; y Giant Resource Recovery – Attalla, Inc., por siete infracciones detectadas entre los años 2006 y 2009.
- La Administración de Minas, Seguridad y Salud (MSHA) ha impuesto una sanción contra Giant Cement Company, Keystone Cement Company y Dragon Cement Company, LLC que asciende a 83.063\$, por varias infracciones detectadas en inspecciones llevadas a cabo en las tres fábricas de cemento, entre junio de 2008 y diciembre de 2009.



Gobierno Corporativo



La gestión de los riesgos de gestión de recursos humanos se realiza a través de las políticas, normas y procedimientos específicamente diseñados: selección y contratación, definición de funciones y responsabilidades por puesto de trabajo, valoración del desempeño, promoción, portal del empleado, y la formación como factor clave para el desarrollo profesional y personal de los empleados del Grupo. La gestión de riesgos laborales viene siendo desde hace años un objetivo prioritario del Grupo, existiendo un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales formalizado y organizado a través de los correspondientes comités de seguridad y salud, comités de seguimiento, técnicos de prevención, mandos, etc.

Por otra parte, durante el ejercicio 2009, se ha puesto en marcha la tercera ronda de sesiones de consulta con empleados. Las necesidades e inquietudes recogidas son contempladas para mejorar la satisfacción y motivación de los empleados y tenidas en cuenta para minimizar los riesgos de gestión asociados.

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, también hemos realizado en 2009 sesiones de consulta y participación con instituciones públicas, organizaciones sociales, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y otras asociaciones locales, con el propósito de incrementar la comunicación y las relaciones de proximidad con el entorno, y avanzar así en la gestión de los riesgos sociales derivados de la actividad del Grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2009, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción. A pesar de ello, se han desarrollado procedimientos preventivos, como por ejemplo la elaboración del código ético, y se han diseñado programas específicos de formación en esta materia que se impartirán en 2010 [SO2] [SO3] [SO4].

IDEAS DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES PARA PROGRESAR (2009)

- Reuniones periódicas entre el órgano de gobierno de la Empresa y la Administración
- Transparencia en la gestión de la Compañía y en las relaciones con proveedores y administraciones
- Publicitar el código ético
- Formar al conjunto de la Empresa en los valores éticos definidos

2005

El 33% de los Consejeros son independientes

2006

El Consejo de Administración cuenta con tres comisiones delegadas: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

2007

Se inicia la adopción voluntaria y con anterioridad a 2008, de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno

2008

Aprobación y comunicación del Código Ético

2009

Aprobación por parte del Consejo de Administración de una nueva política de control y gestión de riesgos

SEDE
SEM
PRE
NO
ECONÓMICO





5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Este capítulo pretende ofrecer una descripción del desempeño económico del Grupo Cementos Portland Valderrivas en el ejercicio 2009.

El método de integración utilizado es el de la participación. Este es un método según el cual la participación se registra inicialmente al coste, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la entidad que corresponde al

socio. El resultado del ejercicio del socio recoge la porción que le corresponda en los resultados de la entidad controlada de forma conjunta.

5.1 Clientes

LA FACTURACIÓN DEL GRUPO EN 2009 ASCENDIÓ A 1.035 MILLONES DE €

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8] [EC1]** del Grupo Cementos Portland Valderrivas, para el período 2007-2009 es:

Ventas netas (Miles de €)

UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2007	NIIF 2008	NIIF 2009	VARIACIÓN 09/08
Cemento	1.150.487	930.318	679.743	-26,9%
Hormigón y mortero	515.590	397.775	283.100	-28,8%
Áridos	78.186	55.347	40.544	-26,7%
Tratamiento de residuos	30.348	37.530	29.615	-21,1%
Transporte de mercancías y otros	4.929	4.090	2.393	-41,5%
TOTAL	1.779.540	1.425.060	1.035.393	-27,3%

Resultados (Miles de euros)	NIIF 2007	NIIF 2008	NIIF 2009	VARIACIÓN 09/08
Facturación	1.779.540,0	1.425.060,4	1.035.393,0	-27,3%
EBITDA	570.405,0	417.312,3	289.044,0	-30,7%
Resultado Neto Atribuible	201.805,0	101.764,5	24.042,0	-76,4%
Resultado Neto por Acción (€)	7,2	3,7	0,6	-82,7%
Empleo Medio	4.286	4.220	3.839	-9,0%
Activo Total	4.207.274	4.174.552	3.867.682	-7,4%



El Grupo **[2.8] [EC1]** facturó más de 1.035 millones de euros en 2009, un 27,3% menos que en 2008, lo que generó un EBITDA de 289 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 24 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2009 ascendieron a 235 millones de euros.

Los negocios y mercados en los que opera el Grupo se extienden por España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido, Holanda y Canadá.



5.2 Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 31% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación **[EC1]**.

5.3 Empleados

Asimismo, los gastos de personal del Grupo **[EC1]** han ido evolucionando de forma decreciente en los últimos años.

El Grupo fomenta la contratación de profesionales con alta cualificación y polivalencia. Casi todos los empleados del Grupo, incluidos los directivos, son contratados en cada una de las zonas geográficas en las que el Grupo desarrolla sus actividades. Asimismo, la alta Dirección en EE.UU., y Túnez está formada por personal local **[EC7]**.

5.4 Proveedores de capital **[EC1]**

Los fondos propios del Grupo Cementos Portland Valderrivas ascienden a algo más de 1.456 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.419 millones de euros, lo que supone un 97,4% de los recursos propios.

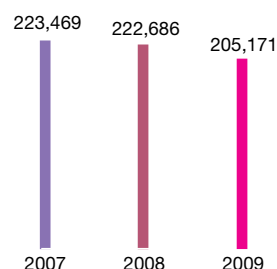
Durante el ejercicio 2009 se ha incurrido en un total de 77 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8]**.

5.5 Sector público

Los principales impuestos (IRPF por cuenta de la Sociedad, impuesto de sociedades y otros) pagados por las compañías del Grupo a las diferentes administraciones públicas, desglosados por países, son los que se muestran en la tabla adjunta **[EC1]**.

Por otra parte, las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los tres últimos años se detallan en el cuadro adjunto **[EC4]**.

Gasto de Personal
(Millones de euros)



Impuestos pagados (€)

	2007	2008	2009
España	243.394.121	184.824.176	136.084.613
EEUU	10.834.954	6.514.691	5.295.805
Túnez		11.594.777	12.400.969
Holanda		480.007	267.780
Reino Unido		2.077.547	1.688.481

Grupo Cementos Portland Valderrivas (Miles de €)

	NIIF 2007	NIIF 2008	NIIF 2009	VARIACIÓN 09/08
Fondos propios	1.460.179	1.368.527	1.455.645	6,4%
Deuda neta	1.520.500	1.762.281	1.419.292	-19,5%
Resultado netos generados por las operaciones	570.733	417.312	298.894	-28,4%
Dividendo/Título	3,62	1,42	0,32	-77,7%

Gastos de materias primas, mercancías y servicios (Millones de €)

Año	2007	2008	2009
Gastos	998	846	585





Subvenciones Grupo (€)

	2007	2008	2009
TOTAL	486.351	611.742	189.378

5.6 Impactos económicos indirectos significativos

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo, que se traduce en creación de valor para la sociedad **[EC9]**:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo, contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales deportivos, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo Cementos Portland Valderrivas alcanza cifras cercanas a 585 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno **[EC6]**.

2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones, los servicios y dinamizan la economía.

Durante el año 2009 se suministraron materiales para la construcción de obras emblemáticas **[2.2] [2.7] [EC8]** en diferentes localizaciones:

Zona centro

Museo de las colecciones reales de Madrid y Museo de arte sacro de Sevilla, nuevo trazado de la A-4 en Despeñaperros (Jaén), tramo Valdesalor de la línea de Ave Madrid-Lisboa y ampliación de la línea Móstoles-Navalcarnero de RENFE.

Zona sur

Nueva esclusa del Puerto de Sevilla; subtramo de la línea de AVE Las Cabezas-Lebrija, planta Termosolar y Variante de Lebrija (Sevilla); tanque de gases licuados de ENAGAS y 3 parques eólicos en Huelva; Hospital de Ronda (Málaga), Presa La Breña II (Córdoba) y ampliación del Muelle 4 de la Base Naval de Rota (Cádiz).

Zona norte

Presa de Castrovido (Burgos); soterramiento del AVE a su paso por el Pinar de Antequera (Valladolid); Autovías A-50, A-66 y A-67 que unen Ávila con Salamanca, Salamanca con Béjar y Palencia con Cantabria respectivamente; Torre de Iberdrola, Supersur y ampliación del muelle AZ2 del puerto en Bilbao

Zona este

Estaciones del AVE de Sagrera (Barcelona) y Girona; Canal Segarra-Garrigues en Lleida y la línea 9 del metro de Barcelona

5.7 Valor económico directo generado y distribuido

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial **[EC1]**.

2005

El resultado neto por acción asciende a 4,9 €, un 7,7% más que el año anterior

2006

El EBITDA alcanza los 485 millones de €, un 55,4% más que en 2005

2007

La facturación del Grupo supera los 1.800 millones de €, casi un 30% más que en el ejercicio anterior

2008

Los fondos propios del Grupo superan los 1.300 millones de €, disminuyendo en un 6,3% con respecto a 2007

2009

La deuda neta del Grupo asciende a algo más de 1.400 millones de €, un 19,5% menos que en el ejercicio anterior



Desempeño económico

EMPRESAS PARTICIPADAS 6,9

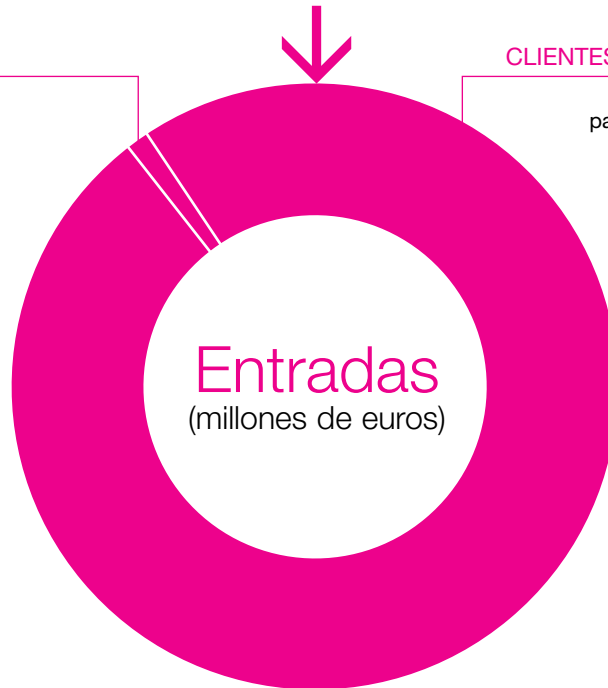
Cercanía:

con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los Grupos de Interés.

CLIENTES Y OTROS INGRESOS 1.077,8

Integración:

participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS 14,0

Contribución:

usamos todos los recursos públicos necesarios para nuestro desarrollo, correspondiendo a la prosperidad económica y al bienestar social, cuidando el medio ambiente.

INVERSIONES EN LA COMUNIDAD 1,3

Proximidad:

contribuimos con el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTRAS ENTIDADES 583,7

Riqueza:

colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar nuestras actividades.

ACCIONISTAS 39,9

Impulso:

trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".

ENTIDADES FINANCIERAS 86,0

Apoyo:

las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios, para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

DESARROLLO FUTURO 154,7

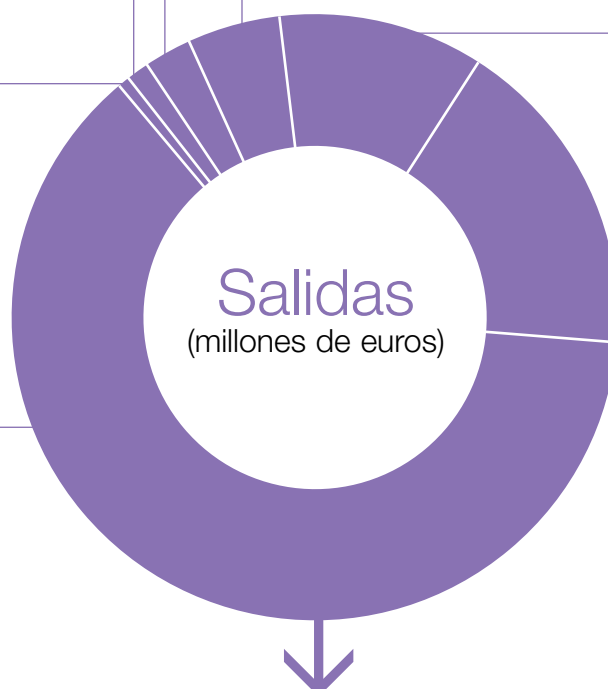
Esperanza:

actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización y la transformación de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.

EMPLEADOS 205,2

Fortaleza:

contibuímos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creando uniones duraderas y fomentando el empleo.



PROTECCIÓN DEL

ME

DIO

A

M

B

I

E

N

T

E





6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La política ambiental se tiene en cuenta en todas las actuaciones del Grupo Cementos Portland Valdeirivas, y está concebida desde

el respeto y la protección del medio ambiente para impulsar el uso eficiente de los recursos en nuestras actividades de fabricación de cemento, hormigón, árido, mortero, tratamiento de residuos y transporte.

En 2009 se comunicó a toda la organización la nueva Política Ambiental firmada por el Presidente-Consejero Delegado y que se aplica a todas las áreas de negocio del Grupo, haciéndose realidad un reto de futuro establecido en la Memoria de Sostenibilidad de 2008.

POLÍTICA AMBIENTAL



"El Grupo Cementos Portland Valdeirivas, define su estrategia ambiental a partir de su Política de Sostenibilidad y se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, árido, hormigón y mortero, en el transporte y tratamiento de residuos, para lo que se desarrollan los siguientes principios ambientales:

Dotar de los recursos y medios necesarios para garantizar en todo momento el establecimiento y cumplimiento de los objetivos ambientales del Grupo Cementos Portland Valdeirivas y de la legislación y normativa ambiental aplicable, incluyendo otros compromisos ambientales suscritos con los grupos de interés con la voluntad de ir más allá de su estricto cumplimiento.

Promover una política de mejora continua en el comportamiento ambiental de las instalaciones productivas y de los aspectos ambientales directos e indirectos de los productos, actividades y servicios.

Fomentar el control y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante el ahorro, la mejora de la eficiencia energética y el uso de combustibles alternativos, principalmente de biomasa.

Prevenir y controlar los efectos ambientales de las emisiones contaminantes que la actividad genera sobre el entorno.

Reducir el consumo de recursos naturales, propiciando el uso de materias primas alternativas y optimizando el consumo de agua en nuestras instalaciones y reducir los vertidos de aguas residuales.

Favorecer la minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, propiciando la reducción, reutilización o reciclaje, incluyendo su valorización energética frente a la eliminación o vertido.

Conservar el entorno natural de las instalaciones con la adopción de medidas para reducir, mitigar o restaurar cualquier impacto adverso al medio ambiente causado por nuestras actividades extractivas preservando la biodiversidad.

Identificar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades para anticipar la respuesta a la contaminación por situaciones accidentales mediante la implantación de medidas eficaces de prevención y de actuación.

Incorporar consideraciones de carácter ambiental en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en las adquisiciones de equipos y profundizar en la aplicación progresiva de las Mejores Técnicas Disponibles en los procesos.

Reforzar la aplicación de la I+D+i, especialmente dirigida hacia el desarrollo de productos más ecológicos

Facilitar la formación y sensibilización de nuestros empleados para que participen y apoyen la política y los objetivos ambientales, y sean respetuosos con el medio ambiente en su actuación profesional y personal.

Divulgar nuestros principios ambientales y sostenibles a los grupos de interés impulsando el diálogo y apoyando la implantación de buenas prácticas y mejoras ambientales en sus organizaciones."

El Presidente-Consejero Delegado


D. Dieter Kiefer.

6 de octubre de 2009



Protección del Medio Ambiente

La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo, como se ha establecido en la organización corporativa y su desarrollo. La política ambiental se enmarca dentro de la Política de Sostenibilidad del Grupo y se integra como parte del Plan Estratégico 2008-2010. Así, el fomento de la excelencia de la gestión ambiental, se constituye en principio estratégico sobre el que se articulan todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente se tiene en cuenta en la política ambiental que se aplica en los centros productivos y que emana de la presidencia. Se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, árido, hormigón y mortero, en el transporte y tratamiento de residuos.

Los principios en torno a los que se articula la política ambiental son:

- Cambio climático
- Sostenibilidad de los recursos
- Reducción de emisiones
- Ecoeficiencia
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.

Como consecuencia de la aplicación de la política ambiental en el Grupo, se está trabajando en minimizar los efectos de los impactos ambientales ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales y fabricación de árido, cemento, hormigón, mortero, el transporte y el tratamiento de residuos, siendo los más significativos los siguientes [EN26]:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas
- La emisión de partículas y los contaminantes CO₂, NO_x y SO₂

- La generación de ruido
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica
- Consumo de agua
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos
- Posible afección al suelo

La aplicación de la estrategia ambiental tiene como referencia la mejora continua, por lo que las actuaciones y objetivos ambientales permanecen en el tiempo y se redefinen en virtud de las nuevas regulaciones. En 2009 se han acometido proyectos de mejora ambiental relacionados con:

- Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clinker.
- Avance en la integración de los sistemas de gestión ambiental y aplicación del sistema de gestión corporativo en las fábricas de cemento de las empresas adquiridas en 2006.
- Uso responsable de los recursos naturales y energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y combustibles alternativos.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producto fabricado.
- Reducción de las emisiones de partículas y de las emisiones sonoras.

- Control de la calidad del aire en el entorno de las instalaciones de fabricación de cemento.
- Mejora de los usos del agua y la reducción del consumo.
- Reducción en la generación de residuos y mejora de su gestión respecto a la eliminación.

6.1. Cambio Climático

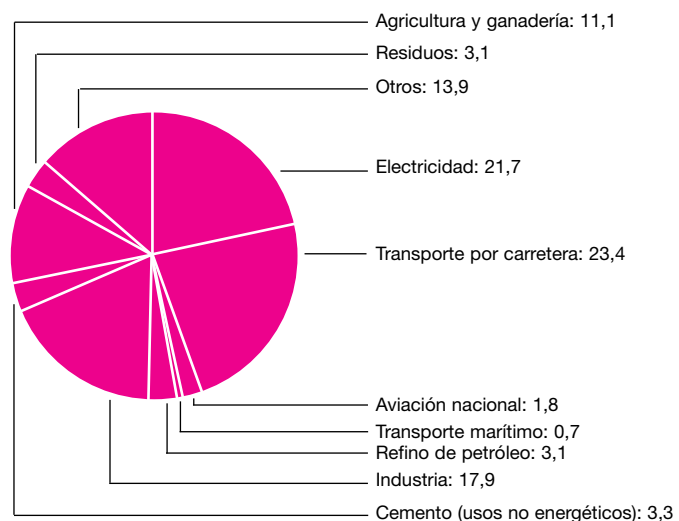
La aplicación del Protocolo de Kioto en Europa supone reducir un 8% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2012 respecto a los niveles de 1990. En España se admite un aumento del 15% de las emisiones.

Emisiones directas de CO₂

El CO₂ que se emite a la atmósfera en el proceso de fabricación de cemento tiene dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de decarbonatación al transformarse la caliza (CaCO₃) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO₂).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas en el horno para activar la reacción química que permite la formación del clinker. Estas emisiones, por

Emisiones de GEI en España por sector (2009)



Fuente: Serrano i Giménez y Santamarta



tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha definido una estrategia de mitigación de las emisiones de CO₂, que está alineada con el Plan “Lucha contra el cambio climático” del Grupo FCC para la reducción de las emisiones de CO₂, y se fundamenta en:

1. Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones de CO₂ en la cocción del clinker.
2. Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), ó con un contenido parcial diferente en función del tipo de residuo (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, residuos de celulosa, etc.) ó por otros combustibles alternativos, si los combustibles utilizados tienen un factor de emisión inferior al de los tradicionalmente utilizados, de modo que se pueda conseguir una cierta reducción, si bien menos significativa que en los dos primeros casos.
3. Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clinker para reducir el consumo específico por tonelada.
4. Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clinker por tonelada de cemento fabricada. Esta medida no tiene incidencia directa en la reducción de las emisiones generadas, pero sí supone una contribución importante a la reducción tanto de las emisiones de proceso y combustión, referido a un mismo volumen de cemento.
5. Participar en proyectos de captura y almacenamiento geológico de CO₂ para analizar su viabilidad en el sector cementero.

La aplicación combinada de todas las posibilidades de reducción de las emisiones en las diferentes fábricas del Grupo, tiene que propiciar el acercamiento al valor del benchmark de emisión de CO₂ por tonelada de clinker en el año 2013, tal como se define en el Plan corporativo de reducción de las emisiones de CO₂ 2010-2013 **[EC2]**.

El seguimiento de las emisiones de CO₂ en la fabricación de cemento en España se realiza por una doble vía, una específica que sigue la guía europea de monitorización de emisiones de CO₂, que cuenta con la aprobación de la Comunidad Autónoma y que se somete a verificación externa. Y otra más general, basada en la sistemática de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del Consejo Empresarial Mundial para el

Desarrollo Sostenible (WBCSD), que se aplica con alcance general para las instalaciones de fabricación de clinker del Grupo. Ésta tiene un mayor alcance, ya que considera también emisiones de CO₂ relacionadas con fuentes de combustión auxiliares.

Las emisiones directas de CO₂ en España en los tres últimos años, están desglosadas en la tabla adjunta, por fábrica y representadas por la media ponderada en Kg de CO₂ por tonelada de clinker **[EN16] [EN18] [3.9]**.

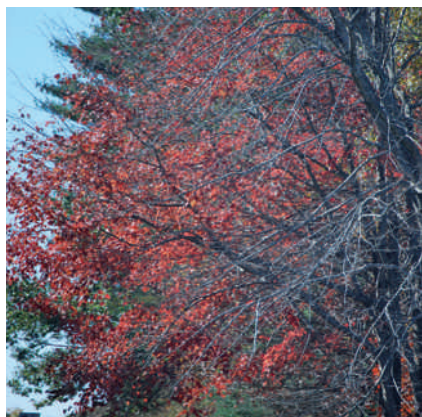
La media ponderada de las emisiones de CO₂ calculadas según la metodología del WBCSD en España, EEUU y Túnez, así como las emisiones verificadas de CO₂ en España, se detallan en la tabla adjunta.

Emisiones directas de CO₂ en España (Kg/t de clinker)

FÁBRICAS	2007	2008	2009
Alcalá de Guadaíra	849,4	859,4	879,0
El Alto clinker gris	820,9	840,4	844,8
El Alto clinker blanco	1.046,1	1.091,5	1.111,6
Hontoria	824,3	822,5	818,3
Olazagutía	872,0	886,4	865,8
Mataporquera	854,6	805,6	851,1
Lemona	751,4	804,1	799,0
Vallcarca	872,7	873,4	854,5
Monjos	862,5	877,7	875,6

Emisiones de CO₂ (kg/t de clinker)

	2007	2008	2009
España (Verificadas)	847,3	857,8	857,6
España (WBCSD)	859,9	864,0	860,9
Túnez (WBCSD)	862,2	853,1	852,3
USA (WBCSD)	1.118,3	1.157,5	923,3



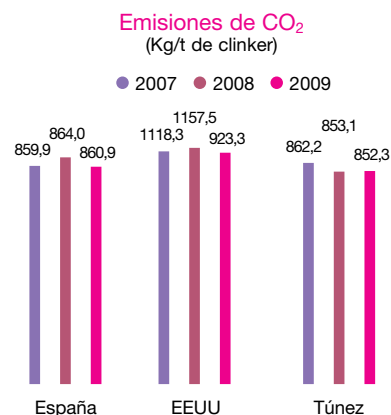
La asignación recibida por las ocho fábricas del Grupo en España, para el periodo 2008-2012 de aplicación en Europa de la Directiva sobre Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, es de 38.816.345 toneladas para todo el periodo. Comparando la asignación correspondiente a 2009 con las emisiones reales verificadas en ese año, **se han dejado de emitir 2.696.954 toneladas de CO₂** debido, sobre todo, a la caída de la producción y al uso de combustibles alternativos de biomasa **[3.11]**.

La cantidad total asignada incluye 33.950 toneladas de CO₂ de la fábrica de El Alto (Madrid), recibidas por la ampliación de la línea de fabricación de cemento blanco en concepto de nuevo entrante.

La utilización de dos metodologías diferentes para seguir las emisiones de CO₂, en las fábricas españolas, proporciona datos muy similares para 2007, 2008 y 2009 **[3.9]**.

Las emisiones directas absolutas de CO₂, desglosadas por países, se han obtenido utilizando el cálculo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del WBCSD.

Los gráficos adjuntos muestran la evolución de las emisiones específicas de CO₂ en España, EEUU y Túnez utilizando datos obtenidos según la metodología del WBCSD.



En 2009 el Grupo ha participado en proyectos de Mecanismos para un Desarrollo Limpio (MDL), con el objeto de reducir las emisiones de CO₂ a través del Fondo español del carbono. El MDL es un instrumento que permite invertir en proyectos de reducción de emisiones en

Emisiones de CO₂ en España 2009 (t)

Asignación Grupo en España	7.763.269
Emisiones reales verificadas	5.066.365
Resultado	2.696.954

Comparación de emisiones de CO₂ (t)

	2007	2008	2009
Emisiones de CO ₂ verificadas	7.544.414	6.388.128	5.066.365
Emisiones brutas CO ₂ WBCSD	7.667.563	6.451.519	5.097.340

Países	Emisiones de CO ₂ 2007 (t)	Emisiones de CO ₂ 2008 (t)	Emisiones de CO ₂ 2009 (t)
España	7.667.563	6.451.519	5.097.340
EEUU	1.740.102	1.483.691	973.943
Túnez	1.388.149	1.328.522	1.411.043
TOTAL	10.795.814	9.263.732	7.482.326



países en vías de desarrollo como una alternativa para adquirir reducciones certificadas de emisiones (CER).

Mediante la participación en el Fondo español de carbono se han recibido derechos de emisión equivalentes a 23.114 t de CO₂.

Emisiones indirectas de CO₂

Por otro lado, las emisiones indirectas son consecuencia de las actividades del Grupo pero generadas por fuentes controladas por otras organizaciones. La tabla muestra las emisiones indirectas generadas por el transporte de materiales en el Grupo en España en los tres últimos años. Están calculadas teniendo en cuenta la distancia recorrida, carga transportada, y un factor de emisión por kilómetro recorrido. Los datos relativos a emisiones de gases de efecto invernadero presentados en esta Memoria no incluyen las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad [EN17].

El principal aspecto ambiental de la División de Transporte [EN29], es la emisión de CO₂ en los desplazamientos de los vehículos pesados en España. En 2009 se han emitido **3.527 toneladas de CO₂** como consecuencia de estas actividades.

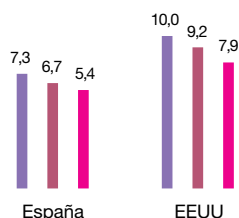
6.2. Combustibles y materias primas alternativas

En el Grupo se fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyan a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables.

Un residuo es un material que no tiene valor aparente, pero cuando se valoriza se le da una utilidad para que no acabe siendo eliminado, vertido o almacenado en un depósito de seguridad. La valorización puede ser tanto material como energética:

Sustitución de materias primas por residuos en la actividad Cemento (%)

● 2007 ● 2008 ● 2009



Material: Cuando se utiliza un residuo como materia prima. El Grupo incorpora al proceso productivo de sus actividades residuos procedentes de otras industrias. En el caso del cemento, además del beneficio ambiental que conlleva esta práctica por el ahorro de recursos naturales, cuando se trata de materiales total o parcialmente descarbonatados se reducen las emisiones de CO₂ del proceso de descarbonatación.

Las materias primas alternativas usadas son escorias de distintos tipos, cenizas volantes, sulfato ferroso, cenizas de pirita, arenas de fundición, fluorita, lodos de carbonato. [EN2].

Energética: Cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica. El Grupo emplea combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento, por lo que parte de la energía consumida para los procesos industriales de las actividades del Grupo se obtiene a partir de ellos. Además, si se trata de biomasa se reducen las emisiones de CO₂ asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse ésta neutra en el balance de emisión de CO₂.

Emisiones indirectas de CO₂ (t)

FÁBRICA	2007*	2008*	2009
Cemento	27.822	21.453	15.071
Hormigón			8.899
Árido			25.310
Mortero			3.092
TOTAL			52.372

*En 2007 y 2008 no se reportaron las emisiones indirectas de hormigón, árido y mortero



Por eso extender la valorización energética a todas nuestras fábricas es una de las prioridades del Plan corporativo de reducción de las emisiones de CO₂ 2010-2013.

Combustibles alternativos

Mediante la valorización energética en los hornos de cemento, se le da un uso a la energía y los minerales contenidos en los residuos, para aprovechar su poder calorífico en alcanzar las altas temperaturas necesarias para sinterizar el clinker. Además, el contenido mineral de los residuos pasa a formar parte del clinker en su integridad.

Existen numerosas investigaciones publicadas, como por ejemplo "Estudio y Resultados de la Participación del Sector Cementero Español en el Inventario Nacional de Dioxinas y Furanos (2000-2003)", realizado por el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), organismo independiente adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación, que demuestran que los valores de emisión de dioxinas y furanos de las fábricas que emplean combustibles alternativos, se encuentran muy por debajo de los límites exigidos por la legislación.

Además, los rangos de emisión obtenidos al valorizar residuos se encuentran dentro de los márgenes normales de emisión observados para el proceso convencional de fabricación. Esto es así porque las características de combustión en los hornos de cemento garantizan la destrucción total de la parte orgánica de los residuos, cuya presencia es necesaria para la formación de estos compuestos.

Tal y como se muestra en el gráfico, desde un punto de vista ambiental, la valorización de residuos en los hornos de cemento es más conveniente que su depósito en vertedero, al evitar las emisiones que se producen en el mismo.

Esto se debe a que la descomposición de la fracción orgánica de los residuos genera emisiones incontroladas de CO₂ y CH₄, dióxido de carbono y metano, de forma que se evitan por completo éstas cuando los residuos se valorizan en el horno.

El resultado es que se sustituyen las emisiones generadas por los combustibles fósiles por las propias de la combustión de los combustibles alternativos obtenidos de residuos. El efecto global es que se evitan las emisiones de gases de efecto invernadero incontroladas del vertedero, resultando sólo las propias del horno de cemento, por lo que de esta forma hay una reducción de las emisiones totales de este tipo de gases.

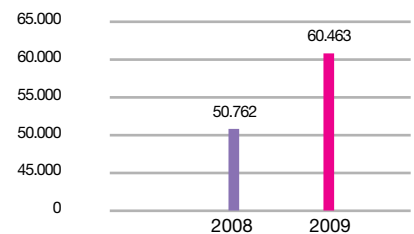
EN 2009 SE HAN VALORIZADO RESIDUOS EN LAS FÁBRICAS DE HONTORIA, LEMONA, MATAPORQUERA Y VALLCARCA, EN ESPAÑA, Y EN LAS DE HARLEYVILLE Y BATH, EN EEUU

La sustitución de combustibles fósiles por residuos por países en el Grupo, según datos obtenidos mediante la metodología del WBCSD, es como muestran las tablas de la página siguiente.

En 2009 el Grupo valorizó harinas cárnicas, madera, neumáticos usados, plásticos, marro de café, lodos de depuradora, fracción resto de RSU, residuos industriales, restos de podas, disolventes y aceites usados.

A continuación se presentan las toneladas de CO₂ de origen fósil, referidas a petcoque, cuya emisión a la atmósfera se ha evitado gracias a la utilización de biomasa como combustible en 2008 y 2009.

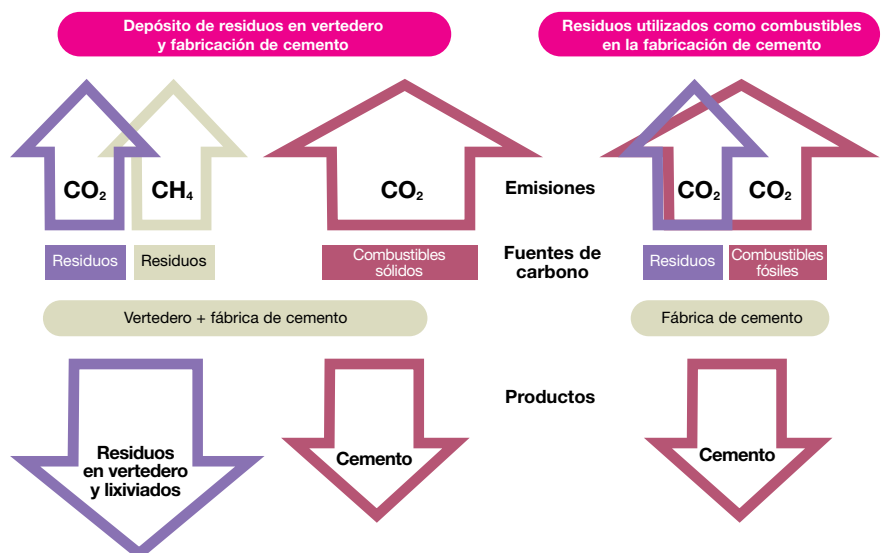
Emisiones de CO₂ (t) de origen fósil evitadas por consumo de biomasa Cemento (España)



Además del Plan Corporativo de reducción de emisiones de CO₂, se está elaborando Planes específicos por fábrica; así se están dando los pasos para su uso futuro en todas las fábricas de cemento del Grupo como parte de sus objetivos estratégicos.

6.3. Reducción de emisiones [EN20]

Las emisiones significativas a la atmósfera se producen en la fabricación de cemento, debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como por la cocción del crudo en el horno, lo que da lugar a la emisión de gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono principalmente.





Por lo tanto las emisiones más relevantes son:

- Partículas
- Óxidos de nitrógeno (NO_x)
- Óxidos de azufre (SO₂)
- Dióxido de carbono (CO₂)

A continuación se muestra la evolución de las emisiones en las fábricas de cemento del Grupo localizadas en España, expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido.

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales. Así todas las fábricas disponen de:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO_x, SO₂, CO, HCl, HF, COT y O₂ en los hornos

Además, se realizan mediciones (de acuerdo al Real Decreto 653/2003, según se valoricen o no residuos en cada fábrica de cemento) de: Hg, Pb y otros metales pesados, dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes, de acuerdo con el Reglamento 166/2006 del Parlamento europeo y legislación nacional relacionada, relativo al establecimiento de un registro europeo de emisiones y transferencias de contaminantes.

Sustitución de combustibles fósiles por residuos

	(toneladas)	(% de energía)
España	52.484	4,47
EEUU	87.570	42,57
TOTAL GRUPO	140.054	7,35

Sustitución energética en Europa (%)	Sustitución energética en España (%)	Sustitución energética en el Grupo en España (%)
17	6,4	4,47



	NO _x (Kg/t cemento)			SO ₂ (Kg/t cemento)			Partículas (Kg/t cemento)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Alcalá de Guadaíra	1,620	1,530	1,412	0,018	0,016	0,015	0,041	0,039	0,018
El Alto	1,346	1,303	1,284	0,097	0,070	0,061	0,028	0,009	0,010
Hontoria	1,363	1,181	1,610	0,029	0,051	0,037	0,005	0,011	0,019
Olazagutía	2,667	2,380	1,718	1,390	1,243	1,303	0,009	0,024	0,022
Mataporquera	0,412	0,663	0,907	0,749	1,015	1,030	0,021	0,010	0,022
Lemona	1,595	1,485	1,050	0,545	0,507	0,105	0,008	0,002	0,002
Vallcarca	1,010	1,039	0,952	0,127	0,135	0,217	0,005	0,007	0,022
Monjos	1,438	1,362	1,446	0,012	0,030	0,029	0,059	0,045	0,049

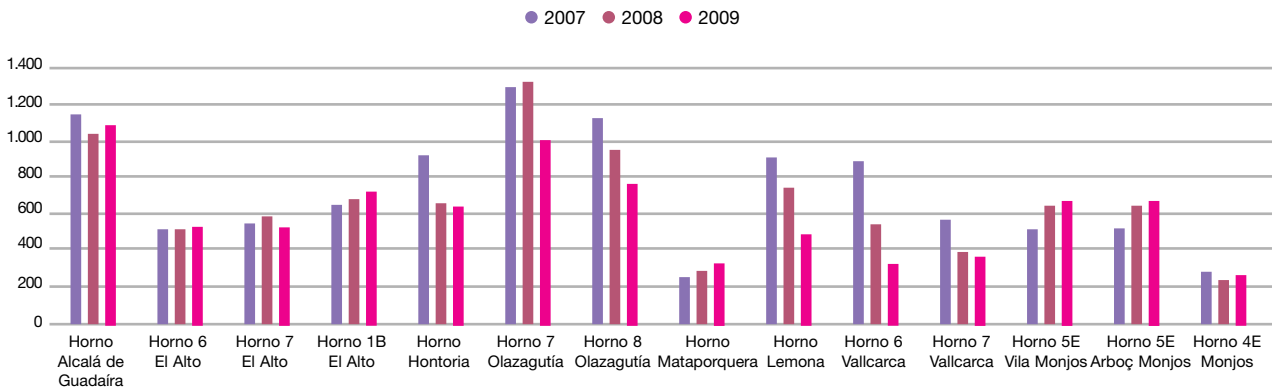


METALES PESADOS Y DIOXINAS Y FURANOS

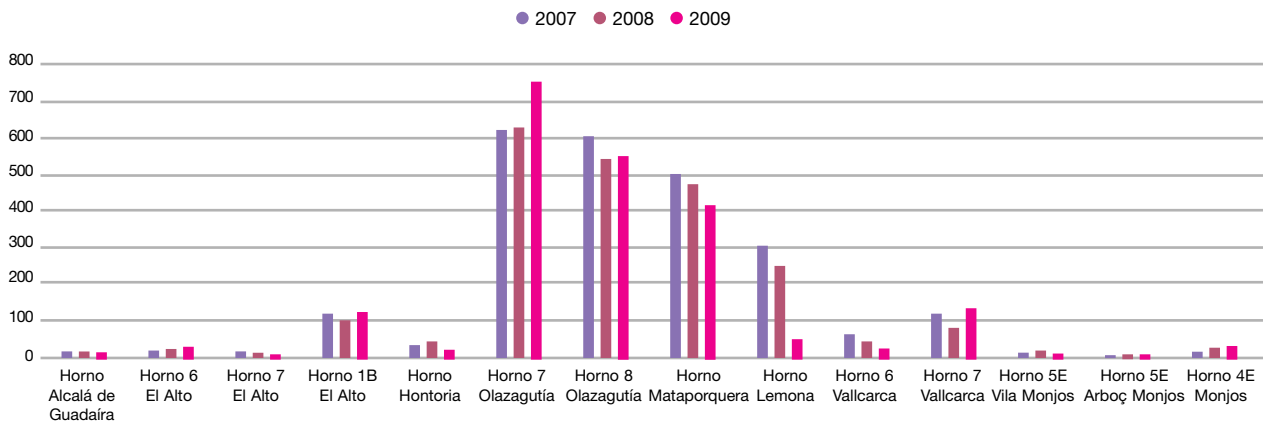
FÁBRICA	Hg (kg)		Pb (kg)		Dioxinas y furanos (kg)		COT (kg)		HCl (kg)		HF (kg)	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Alcalá de Guadaíra	<LD	<L.D.	11,93	<L.D.	3,45E-07	5,64E-06	9.083	4.968	4.410	1.855	61	376
El Alto clinker gris	5,09	0,38	8,02	97,60	4,87E-06	1,61E-06	9.065	3.520	5.412	13.497	1.309	109
El Alto clinker blanco	0,42	0,35	3,18	14,04	5,07E-06	3,86E-07	3.885	4.453	595	590	1.846	0
Hontoria	2,78	0,86	29,57	25,99	1,71E-06	8,44E-06	24.471	16.190	2.319	3.528	125	873
Olazagutía	0,36	0	8,15	15,15	4,85E-06	0,00E+00	18.033	22.658	1.205	4.337	251	0
Mataporquera	10,08	11,70	8,40	5,00	2,12E-05	6,39E-06	55.209	46.313	2562	1.588	315	146
Lemona	10,83	6,97	1,52	3,72	1,42E-05	1,94E-05	62.975	58.791	5.117	2.487	24	34
Vallcarca	7,71	15,11	6,73	6,94	1,93E-05	0	62.165	45.357	383	575	174	0
Monjos	6,75	0,95	67,35	45,99	1,39E-05	0	231.850	113.893	2299	3.053	0	0

<LD: Por debajo del límite de emisión
 ND: No Disponible

Emissiones de NO_x por horno al 10% de O₂
 (mg/Nm³)



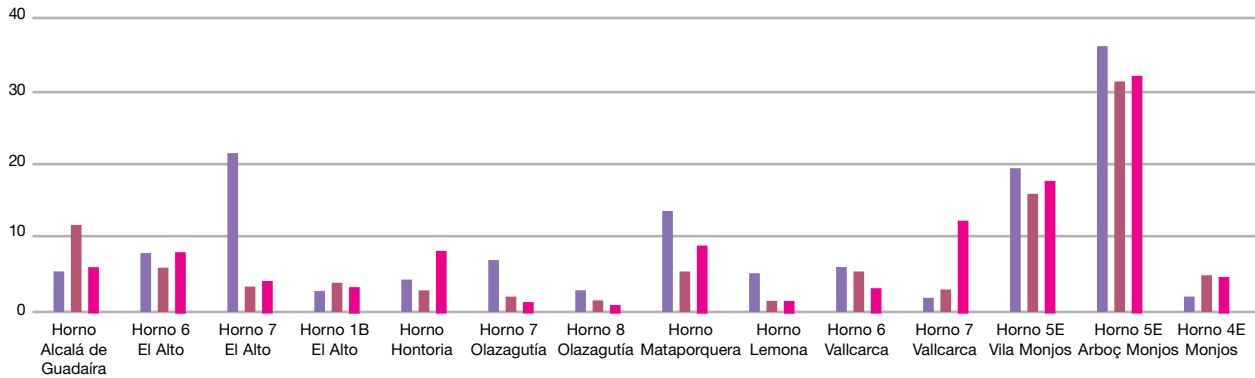
Emissiones de SO₂ por horno al 10% de O₂
 (mg/Nm³)





Emisiones de partículas por horno al 10% de O₂ (mg/Nm³)

● 2007 ● 2008 ● 2009



Las reducciones más significativas en 2009 con respecto al año anterior corresponden a las emisiones de NO_x de la fábrica de Lemona, de Olazagutía y del horno 6 de la fábrica de Vallcarca; las emisiones de SO₂ en el horno de la fábrica de Lemona y las emisiones de partículas de la fábrica de Alcalá de Guadaíra.

Variaciones NO_x

La tendencia general en las emisiones de NO_x se encamina a su reducción, salvo algunas pequeñas subidas por las irregularidades de la producción. En la mayoría de los casos la bajada es debida, principalmente, a la utilización del Sistema de Reducción no Catalítica que se basa en la inyección de agua amoniacada.

Variaciones SO₂

La reducción de las emisiones de SO₂ en el horno de la fábrica de Lemona se debe a una mejora en las condiciones de funcionamiento del horno y al menor contenido de azufre de la materia prima.

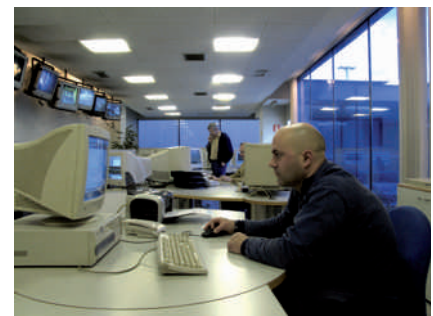
El aumento de las emisiones de SO₂ en la fábrica de Olazagutía se debe al alto contenido de azufre de la materia prima.

Variaciones partículas

Las emisiones de partículas han sufrido un ligero aumento en parte de las instalaciones debido a la optimización de las operaciones de mantenimiento de los filtros, aunque las emisiones se han mantenido por debajo de los límites legales aplicables en cada caso.

El incremento de las emisiones de partículas en el horno 7 de la fábrica de Vallcarca se ha debido a un desgaste de algunas mangas del filtro. Una vez revisadas y cambiadas estas mangas, los valores de emisión de partículas han mejorado notablemente, siendo del orden de 3 mg/Nm³.

Las emisiones de partículas en el horno 5E "Arboç" de la fábrica de Monjos son más altas, comparadas con el resto de los hornos. Esto se debe a que la depuración de los gases se realiza mediante un electrofiltro, estando prevista su sustitución por un filtro de mangas en 2010, para lo que se ha aprobado la inversión ambiental a finales de 2009.

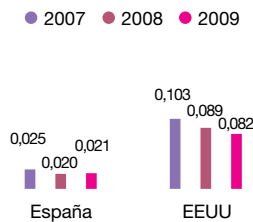




La tabla siguiente muestra la evolución de las emisiones en los tres últimos años para las fábricas de cemento del Grupo en EEUU expresadas en Kg de contaminante por tonelada de cemento producido.

	NO _x (Kg/t cemento)			SO ₂ (Kg/t cemento)			Partículas (Kg/t cemento)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Harleyville	0,809	0,745	0,695	0,492	0,478	0,458	0,135	0,145	0,135
Bath	1,465	1,591	2,219	2,054	2,232	1,786	0,137	0,088	0,072
Thomaston	1,315	1,665	1,173	0,064	0,099	0,087	0,017	0,015	0,010

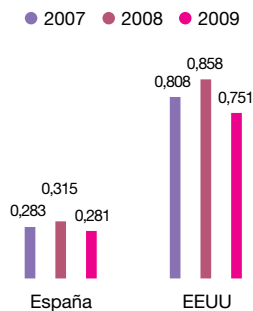
Emisión de partículas
(kg/t de cemento)
Media ponderada



La reducción de las emisiones de SO₂ en la fábrica de Bath se debe a un menor contenido en azufre del combustible y a un mayor consumo de fueloil en 2009 con respecto a 2008, como combustible del horno en detrimento del carbón.

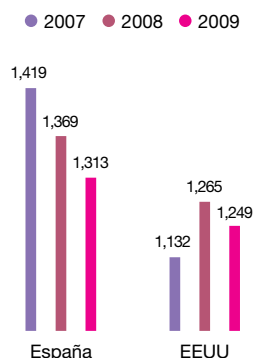
El incremento de las emisiones de NO_x en la fábrica de Bath se debe a una combinación de causas entre las que destacan la utilización de fueloil como combustible del horno en una mayor proporción con respecto al año anterior, un mayor número de paradas y arranques y un mayor consumo de combustible en el precalentador y en el horno.

Emisión de SO₂
(kg/t de cemento)
Media ponderada



Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de partículas, NO_x y SO₂ como medias ponderadas de las fábricas de cemento de España y EEUU. No se incluyen las emisiones de la fábrica de Enfidha, en Túnez, debido a la detección de problemas de fiabilidad de los aparatos de medida que hacen que los datos de emisión no sean representativos.

Emisión de NO_x
(kg/t de cemento)
Media ponderada



La mejora continua de nuestro comportamiento ambiental nos impulsa a seguir trabajando en reducir las emisiones de combustión de los hornos especialmente de:

• **Óxidos de nitrógeno, NO_x**

Seguimos avanzando en la instalación de sistemas de reducción catalítica no selectiva, mediante la inyección de agua amoniacada en las fábricas de España. Objetivo "Reducción de las emisiones de NO_x en el conjunto de las fábricas por debajo de 1,4 kg/t de clinker".





Evolución de NO_x

España: Disminución 4,05%
EEUU: Disminución 1,21%

Evolución de SO₂

España: Disminución 10,54%
EEUU: Disminución 12,48%

Evolución de partículas

España: Aumento 6,05%
EEUU: Disminución 8,34%

• Óxidos de azufre, SO₂

Trabajamos en la reducción de las emisiones de SO₂, en las fábricas con altas emisiones por la presencia de azufre en la materia prima. Objetivo “Reducción de las emisiones de SO₂ en el conjunto de las fábricas por debajo de 0,3 kg/t de clinker”.

• Partículas

Continuamos instalando filtros de mangas en los principales focos contaminantes de las fábricas. Objetivo “Reducción de las emisiones de partículas en el conjunto de las fábricas por debajo de 0,020 kg/t de clinker”.

6.4. Impactos locales y biodiversidad

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a las actividades de explotación, que conlleva extracción por voladura o ripado, trituración y transporte, causas que producen la alteración de hábitats y ecosistemas [EN12]. Por ello, el Grupo se ha planteado un reto de futuro como es “Desarrollar criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad”.

En este sentido, en 2009 el Grupo ha colaborado en el Proyecto Medioambiental Europeo de la Fundación Naturaleza y Hombre, para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico. El objetivo del proyecto es convertir a la finca de Campanarios de Azaba, de 522 ha, en un pulmón suministrador de biodiversidad a la zona limítrofe de España y Portugal. La finca abarca uno de los mejores ejemplos del monte mediterráneo adhesionado, donde se aplicará la gestión integral activa en favor de las especies con mayor eficacia dispersora (aves, plantas e insectos).

La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos

naturales, así como evita el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras [EN14]

Para atenuar este impacto medioambiental se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo. Esto se lleva a la práctica tanto en nuestras canteras de marga y caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo [EN14]

Los planes de restauración toman especial relevancia en aquellas canteras que se encuentran en zonas de mayor biodiversidad, como son los espacios naturales protegidos [EN11]

La cantera de Vallcarca (Barcelona) está situada dentro del parque del Garraf y es contigua a una zona de la Red Natura 2000, al igual que la cantera de Monjos (Barcelona).

Por su parte, la fábrica y la cantera de Mataporquera (Cantabria) están situadas en una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

En el caso del árido, el Grupo cuenta con 1.081.365 m² que limitan con áreas protegidas o de alta biodiversidad (Parque Natural de Armañón, Biotopo de Galdames, Parque Natural de Urdaibai y Parque Natural de Montgrí). Además, la Planta de El Porcal (Madrid), que se encuentra en fase final de restauración, se encuentra situada dentro del Parque Regional del Sureste.

Por otro lado, el Grupo tiene una minicentral eléctrica en operación en una zona protegida rica en biodiversidad como es la de Zudaire (Navarra) [EN11]. Está situada en la Reserva Natural del nacimiento del río Urederra, del Parque Natural de Urbasa y Andía. Al tratarse de una conducción lineal que va del depósito a la central, la superficie ocupada es insignificante en comparación con la superficie total de los enclaves protegidos.

En EEUU, el Grupo gestiona un total de 913.304 m² de zonas húmedas protegidas.

A continuación se exponen algunos casos destacados de restauración desarrollados en nuestras explotaciones mineras en 2009 [EN13]





Cantera de Hontoria (Palencia)

CEMENTO

Cantera de Hontoria (Palencia)

En el año 2009 estaba previsto restaurar una superficie que ascendía a 60.127 m². Por motivos de operatividad a la hora de conjugar mejor los trabajos de explotación y restauración, finalmente se ha restaurado una superficie de 61.300 m², superior a lo programado inicialmente.

Este aumento de la superficie afectada respecto a lo proyectado se debe esencialmente a la disminución en algunas zonas de los frentes de la altura de los bancos. Se ha continuado con la tendencia año a año de recuperación de terrenos sin restaurar respecto a la superficie explotada. La actuación en estas zonas ha consistido en: el relleno parcial de los huecos de explotación con material no apto para la fabricación de cemento, aporte y extendido de tierra vegetal en una capa de aprox. 30 cms, siembra de herbáceas y plantación de toda esta superficie con especies arbustivas autóctonas y árboles del tipo encinas, pino, almendro, adecuados a este terreno.

Al la fecha de realización de este informe cabe destacar que no se ha realizado aún la plantación, que estaba prevista en diciembre, debido a las condiciones climatológicas, estando programada las mismas para 2010.

Cantera de Olazagutía (Navarra)

Debido fundamentalmente a que se está tramitando el nuevo proyecto de explotación a 30 años, con su estudio de impacto ambiental asociado, en que figura el Plan de Restauración, y que no se ha resuelto a 31/12/2009 por parte de la Administración Foral, durante el año 2009 se ha seguido realizando las labores de inversión de cantera, pero no se ha acometido la restauración de ninguna superficie. Para 2010, una vez avanzada la inversión y autorizada por el Departamento de Medio Ambiente y la Sección de Minas del Departamento de Industria, se empezará a restaurar los bancos superiores de cantera.



Cantera de Olazagutía (Navarra)



Gravera de Velilla (Madrid)

Cantera de Valcarca (Barcelona)

Las actividades de restauración que se han llevado a cabo han consistido en:

- Restauración de 25.600 m² mediante la plantación de la fase arbórea
- Restauración de 58.000 m² mediante la siembra de cereales, la plantación de olivos y de vegetación de ribera alrededor de la zona húmeda.

ÁRIDO

Planta de Velilla (Madrid)

En el año 2009 se ha procedido a la restauración de un total de 190.427 m². Dichos trabajos han consistido básicamente en la explanación y adecuación de los taludes y huecos generados como motivo de la extracción.

Se han rellenado los huecos de explotación generados como consecuencia de la extracción del todo uno con los estériles existentes en la zona de montera e intercalados entre los paquetes de gravas y arenas.

En lo que se refiere al remodelado de taludes, conforme se alcanza el límite de extracción proyectado, los taludes de cara de banco se han remodelado dándoles una inclinación de 4:1 en el perímetro de las zonas de explotación.

Esta labor se ha llevado a cabo con la misma maquinaria empleada en las labores de arranque, y de forma simultánea y progresiva al avance de la explotación.

La extracción de materiales se ha realizado por transferencia, y según ha ido progresando la excavación, de forma progresiva y simultánea a ella, rellenando las sucesivas zonas de hueco en las que se haya alcanzado la situación final.



Gravera de Córdoba



Cantera de Vallcarca (Barcelona)

Planta de Gilena (Sevilla)

La cantera de Gilena es una explotación de caliza de arranque por medio de voladuras y con carga y transporte a tolva con maquinaria minera móvil.

Durante este año se han acometido labores de aporte de tierra vegetal en los bancos finales al oeste de la explotación. Así, se ha sembrado en la primavera y en el otoño para la creación de suelo vegetal, y se ha procedido a la plantación de especies autóctonas como encinas, algarrobos y acebuches. Se les ha instalado una red de riego por goteo y, una vez que estos árboles estén fuertes, se procederá a la plantación de arbustos intercalados.

Asimismo, se ha procedido al trasplante de varios árboles de mediano porte de las zonas de avance de la explotación y se han replantado en zonas aledañas dentro de la misma explotación para preservarlos.

Planta de Córdoba

La gravera se enclava a menos de 3 kilómetros de la ciudad de Córdoba, en un meandro del río Guadalquivir, en cuyas márgenes se conserva la vegetación de ribera y la fauna asociada a la misma. Este es el entorno en el que ARIPRESA desarrolla su actividad y que ha devuelto a su función original.

Se emplea el método de explotación por minería de transferencia que implica explotación y restauración continuas para dejar el terreno en condiciones de ser empleado para el uso agrícola tradicional.

Durante el año 2009 la superficie afectada ha sido de 3 hectáreas, y adicionalmente se ha procedido al extendido, nivelado y formación de pendientes para riego y escorrentía, por medio de maquinaria de la superficie completa de una finca con una superficie aproximada de 24 hectáreas, correspondiente a 4 años de actividad como paso previo a la finalización de las labores en dicha finca.

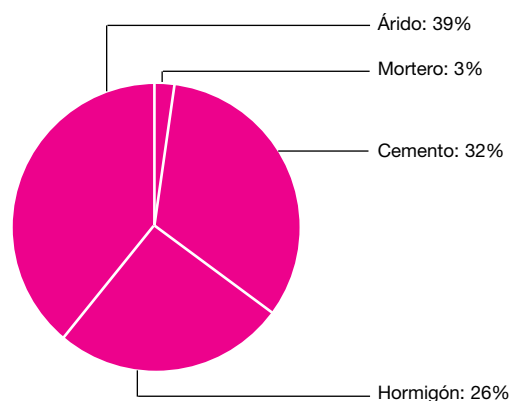
Es de destacar que más allá de las condiciones impuestas por la correspondiente DIA y los planes de restauración asociados a la misma, el Grupo compromete su máximo empeño en que los terrenos restaurados queden en óptimas condiciones para el posterior empleo en la producción agrícola.

6.5. Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales

6.5.1 Consumo de materias primas

Las actividades de producción de cemento, hormigón, árido y mortero del Grupo son intensivas en consumo de materias primas [EN1]. Las principales materias primas utilizadas son: aditivos, arcilla, arlita, áridos, arena, bauxita, cal, caolínes, cenizas volantes, escorias, limonita, marga caliza, pirita, puzolana, yesos, zahorra y otras materias.

Consumo de materias primas por unidad de negocio (2009)





Consumo de recursos naturales (t)

	2007	2008	2009
España	61.775.288	48.099.394	34.442.456
EEUU	3.437.223	2.753.952	1.747.155
Túnez	3.093.628	3.056.726	3.260.118
Total Grupo	68.306.139	53.910.072	39.449.729

Consumo directo de energía/Cemento España

	2007	2008	2009
E.Eléctrica (Mwh)	1.246.523	1.049.267	845.704
Combustible (Gj)	3,23E+07	2,70E+07	2,26E+07

Consumo directo de energía/Cemento EEUU

	2007	2008	2009
E.Eléctrica (Mwh)	311.361	269.683	202.155
Combustible (Gj)	8,21E+06	7,25E+06	4,93E+06

Consumo directo de energía/Cemento Túnez

	2007	2008	2009
E.Eléctrica (Mwh)	197.002	200.149	204.547
Combustible (Gj)	5,67E+06	5,39E+06	5,63E+06

Como ya se ha comentado anteriormente, el empleo de materias primas alternativas, procedentes de residuos de otras industrias, que sustituyan a las materias primas naturales (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales y evita el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras. En 2009 la sustitución alcanzó en el negocio cemento en EEUU un 7.9% y en España un 5.4%. La tendencia a la baja respecto a otros años está relacionada con la poca disponibilidad en el mercado de cenizas volantes.

6.5.2 Consumo de energía

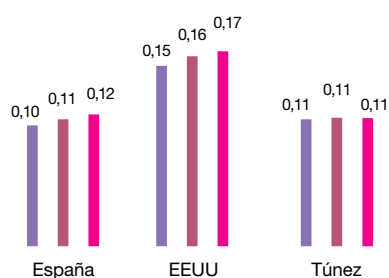
El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, el coste energético representa casi el 30% de los costes de producción del cemento, lo que se ha traducido en trabajar para optimizar los procesos y equipos, habiéndose alcanzado niveles de eficiencia energética en el sector español por encima de la media europea.

La adquisición coordinada de electricidad dentro del Grupo, se complementa con la implantación y certificación por AENOR del "Sistema de Gestión Energético" en la fábrica de El Alto (Madrid) según la Norma UNE 216.301, que supone la primera calificación de este nivel obtenida por una instalación cementera en España, lo que garantiza la gestión sistemática en todos los aspectos relacionados con el ahorro y el uso eficiente de la energía.

En las tablas y gráficos adjuntos se muestra el consumo en valor absoluto y específico de energía eléctrica y calorífica de la fabricación de cemento en España, EEUU y Túnez [EN3][EN4].

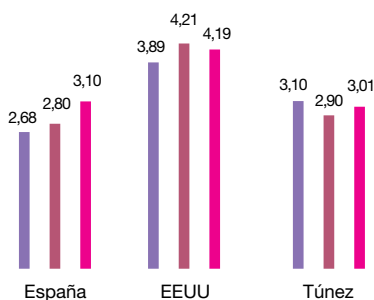
Consumo específico de energía eléctrica (MWh/t de cemento)

● 2007 ● 2008 ● 2009



Consumo específico de energía calorífica (MWh/t de cemento)

● 2007 ● 2008 ● 2009



El consumo de energía eléctrica ha disminuido en valor absoluto en España y EEUU, mientras que su valor específico ha aumentado. Un factor que puede explicar en parte este hecho es que el ratio contempla el consumo total de electricidad frente a la producción de cemento. Teniendo en cuenta que el escenario de la producción ha ido disminuyendo, los consumos fijos, no ligados estrictamente a la producción, han ido tomando más peso en el ratio.



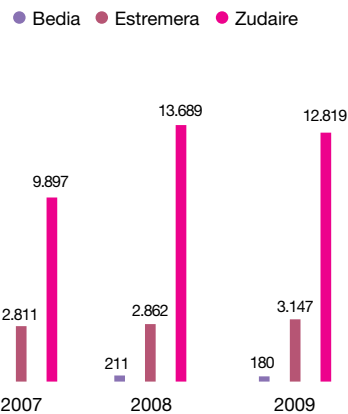
La diferencia entre la eficiencia energética de las fábricas de España y Túnez con las de EEUU se debe, en parte, a que en 2009 en la fábrica de Bath (Pensilvania) seguía la fabricación por vía húmeda, mientras que el resto de fábricas lo hacen en vía seca, proceso que requiere menos aporte de energía por unidad de producto. La fabricación por vía húmeda penaliza el consumo específico de energía, ya que necesita mayor aporte energético para evaporar el agua de la pasta que se introduce en el horno. Aún así, las fábricas de EEUU necesitan desarrollar un plan de reducción y optimización del consumo específico eléctrico para mejorar su eficiencia.

Esta diferencia en la eficiencia energética, se ve acentuada por la menor presencia de adiciones en los distintos tipos de cemento fabricados en EEUU.

El nuevo horno de vía seca de la fábrica de Bath, Pensylvania, tiene las ventajas de permitir el aumento de la producción, con una reducción del consumo energético y de las emisiones, siendo mucho más eficiente desde el punto de vista medioambiental.

El conjunto de la instalación incluye una nueva trituradora de cantera, un parque de almacenamiento y prehomogeneización, de la línea de horno y torre de producción

Generación de electricidad de las centrales hidroeléctricas (Mwh)



de clinker de 3000 toneladas/día, dos silos de clinker de 25.000 toneladas cada uno, y un molino de cemento con una capacidad de molienda de 80 t/h.

6.5.3 Empleo de energías renovables

En el Grupo, conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, se promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.

En la actualidad, están en funcionamiento tres minicentrales hidroeléctricas situadas en

Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya) **[EN6]**.

El Grupo está estudiando otras líneas de actuación para el aprovechamiento de infraestructuras para el desarrollo de energías renovables, sobre la base de tecnologías suficientemente desarrolladas, entre las que se encuentran los parques eólicos donde se disponga de subestaciones eléctricas para la evacuación, el aprovechamiento de superficies en las fábricas para instalaciones de generación fotovoltaica, la cogeneración y la adaptación de las minicentrales hidroeléctricas. Junto con éstas, se están revisando otras tecnologías innovadoras para complementar el uso de combustibles alternativos, el aprovechamiento del calor por radiación y la mayor utilización de los gases de la combustión del horno.

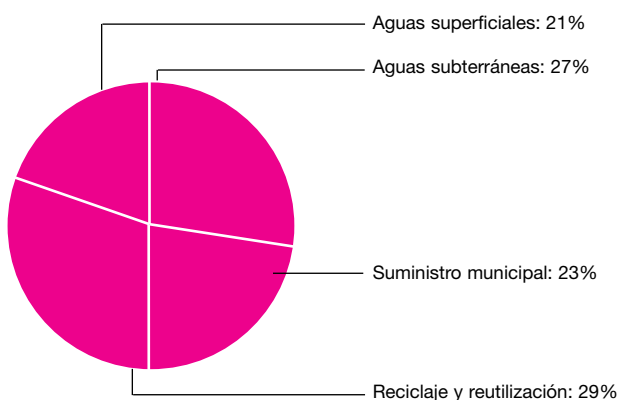
6.5.4 Gestión del agua

6.5.4.1 Consumo

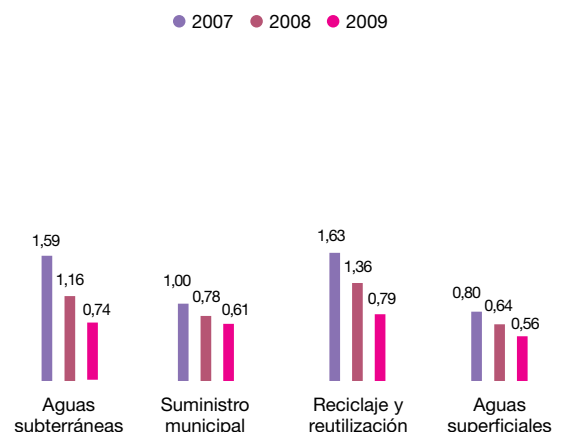
El agua consumida **[EN8]** **[EN9]** por las actividades de fabricación de cemento, árido, hormigón y mortero del Grupo en España se diferencia por su origen en:

1. Aguas subterráneas
2. Aguas de suministro municipal
3. Aguas recicladas y reutilizadas **[EN10]**
4. Aguas superficiales

Contribución por tipo de agua al consumo total en España 2009 (%)



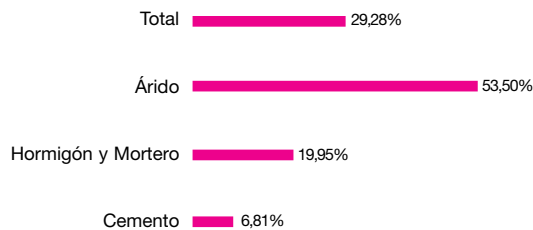
Consumo de agua en España (millones de m³)





Como puede apreciarse, el consumo de agua ha ido disminuyendo en los últimos años. La aportación por origen es muy parecida, siendo el agua reciclada y reutilizada la más consumida. A continuación, se presenta el porcentaje de consumo de agua reciclada y reutilizada respecto del total en España, y su desglose por negocio en 2009.

Consumo de agua reciclada en España por Negocio (2009)



Destaca el Árido cuyo consumo de agua de origen reciclada y reutilizada es superior al 50%. La media global de consumo de agua reciclada y reutilizada se encuentra en torno al 30%.

En EEUU, la mayor parte del consumo de agua del Grupo se debe a la actividad de fabricación de cemento, estimándose el mismo en 824.866 m³.

Hormigón en España

Asimismo, aproximadamente en el 75% de las plantas de fabricación de hormigón se ha conseguido el balance hídrico cero, que tiene por objetivo la eliminación completa de los residuos líquidos en las plantas mediante el control de los aportes de agua al proceso y la gestión adecuada de las aguas limpias y sucias de la instalación, para conseguir que el 100% del agua que entra en la planta se utilice en la fabricación del hormigón. Para la implantación del balance hídrico cero en una planta de hormigón es necesaria la incorporación de equipos y técnicas de trabajo adecuadas, pero es fundamental la formación y concienciación del personal de planta para el ahorro de agua y para el desarrollo de buenas prácticas de trabajo que eviten el consumo inadecuado y promuevan la recuperación de la misma.

6.5.4.2 Vertidos

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de zavorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros Organismos competentes.

El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como

descargas del circuito de refrigeración, que habitualmente funciona en circuito cerrado. En todos los casos se realizan análisis periódicos de los vertidos, control establecido por la autoridad competente.

En los controles que se efectúan en las distintas instalaciones, los parámetros de vertido **[EN21]** que se miden en cada caso son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5)
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos en Suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH
- Conductividad

Asimismo, hay que señalar que en la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio, ya que el funcionamiento del ciclo del agua está ejecutado integrando todos los flujos en un circuito cerrado, recogiendo todas las aguas pluviales y la red de saneamiento de la fábrica en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.

Como ya se ha comentado anteriormente, en el 75% de las plantas de hormigón del Grupo en España se ha alcanzado el balance hídrico cero.

En el año 2009 se ha producido un derrame significativo en la fábrica de Olazagutía (Navarra) y otro en la de Monjos (Barcelona).

En el primer caso, se produjo un vertido de aproximadamente 400 litros al río Burunda, durante la descarga de un camión cisterna al depósito de agua amoniacada. La causa del mismo fue el rebose de dicho depósito, debido a un fallo electrónico del enclavamiento.

Una vez contenido el vertido y actuado según el Plan de Emergencia, se realizaron las oportunas investigaciones del accidente, adoptándose las medidas correctivas referentes tanto a nivel técnico correctivo-inmediato (se subsanaron las deficiencias detectadas de mantenimiento/automatización durante el procedimiento de descarga) y preventiva, construyéndose un cubeto para contener el volumen del depósito y realizando un nuevo procedimiento de descarga.

En el caso del derrame de la fábrica de Monjos, el incidente ocurrió cuando la máquina barredora se encontraba realizando la limpieza dentro del taller mecánico. Sufrió una avería y se rompió el depósito de aceite hidráulico, que se derramó por el suelo. La aplicación de las actuaciones definidas en el plan de emergencia contribuyeron a que no se produjera afección al entorno.

Vertidos cemento (m³)

Países	2008	2009
España	179.402	129.818
EEUU	32.320	79.749
Túnez	29.687	22.319
TOTAL	271.409	231.886



En Túnez se han producido dos derrames significativos. El primero de ellos se debió a la rotura de una canalización del refrigerante del reductor 321ER, lo que provocó el derrame de 1.200 litros de aceite y la contaminación de agua industrial. Para solucionar la situación se procedió al bombeo de la parte superficial del agua contaminada al embalse de recuperación, se transfirió a un separador de aceites y la cantidad recuperada se gestionó como aceite usado.

El segundo consistió en el derrame del aditivo de molienda “ESE 142” en una operación de transferencia debido a la existencia de una grieta en la cisterna de almacenamiento. La zona de suelo contaminado se trató con absorbente, y se recuperó después la arena de la zona contaminada, reutilizándose en trabajos de albañilería [EN23].

6.5.5 Gestión de residuos [EN22]

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras actividades, se adopta la recogida selectiva según las medidas definidas por la legislación vigente en cada centro de trabajo. En todo caso prevalece el criterio de minimizar la producción de residuos, segregándolos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final, con gestor autorizado, buscando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o vertido.

Los residuos generados en las actividades del Grupo están clasificados en peligrosos y no peligrosos.

La mayor generación de residuos no peligrosos se debe a los trabajos de modificación, desmantelamiento y mantenimiento de instalaciones, lo que explica la generación de escombros y chatarra, si bien se observa una importante disminución en la generación de estos residuos no peligrosos y del total con respecto al año anterior. Aquellos residuos que se gestionan por valorización interna, como el procedente del ladrillo refractario de los hornos, se introducen en el proceso evitando su vertido.

El resultado de nuestra gestión en 2009 es que más del 80% de los residuos no peligrosos de cemento en España son reutilizados, reciclados o valorizados, casi un 4% más que en 2008.

Generación de Residuos no Peligrosos (%)

	2007	2008	2009
Reciclaje, Reutilización y Valorización	71,91	81,45	85,37
Vertedero	28,09	18,55	14,63

La generación más importante de residuos peligrosos procede de las operaciones de mantenimiento periódico de grandes equipos y de la limpieza, razones de la generación de aceite usado, trapos y absorbentes contaminados.

Más del 55% de los residuos peligrosos generados en el negocio cemento en España se reutilizan, se reciclan o se valorizan, lo que constituye casi un 25% más que en el año 2008, tal y como se muestra a continuación:



Generación de Residuos Peligrosos (%)

	2007	2008	2009
Reciclaje, Reutilización y Valorización	39,87	33,65	57,11
Depósito de Seguridad	60,13	66,35	42,89

Por lo tanto, el reto de futuro “Aumento del reciclaje, reutilización y/o valorización sobre la generación de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 45% en los peligrosos y el 75% en los no peligrosos” se ha cumplido en 2009.

La disminución experimentada en la generación de residuos peligrosos en 2009 con respecto a 2008 se debe, fundamentalmente, a la menor generación de lodos de hidrocarburos, aceite usado y trapos y absorbentes contaminados.



La evolución de la generación de residuos en los tres últimos años expresada en términos relativos ha sido la siguiente para el negocio cemento en España:

Generación de residuos 2009 (Kg/t de cemento)

	2007	2008	2009
Residuos Peligrosos	0,031	0,052	0,039
Residuos No Peligrosos	1,144	1,710	1,079

El descenso se debe sobre todo a la reducción de la producción de cemento. La generación de residuos en los negocios de árido, hormigón y mortero en España ha sido:

Generación de residuos 2009 (t)

Gestión	No Peligrosos	Peligrosos
Reciclaje	20.891	65
Valorización	258	4
Vertedero/Depósito de Seguridad	158.931	160
Destrucción	0	7
TOTAL	180.170	236

En la Unidad de Negocio Cemento en EEUU y en Túnez la generación de residuos ha sido la siguiente:

Generación de residuos 2009 (t)

País	No Peligrosos	Peligrosos
EEUU	357	2.074
Túnez	1.509	16

La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado. De ahí que regularmente se realicen acciones de sensibilización del personal en materia de segregación de residuos. En 2009 se han realizado campañas de sensibilización en las fábricas de cemento de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria, Olazagutía, etc.



6.5.6 Calidad del aire

La necesidad de controlar nuestros efectos ambientales sobre el entorno llevó al Grupo a decidir la colocación de cabinas automáticas de control de la calidad del aire en las cercanías de las principales fábricas de cemento, como ocurre en las instalaciones de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria y Olazagutía. En éstas se están controlando los principales indicadores de contaminantes, como óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, partículas y ozono.

Los resultados obtenidos de las mediciones realizadas diariamente se facilitan a la autoridad competente en materia ambiental.

6.5.7 Ruido

El Grupo realiza campañas periódicas de medición de ruido en el exterior de todas sus instalaciones productivas. En el caso de las fábricas de cemento, la medición se realiza al menos con frecuencia anual.

Los límites de emisión sonora dependen de la autoridad competente, administración local o autonómica, existiendo diferentes límites de emisión según la localización, tanto para el horario diurno como nocturno.

Nuestra actividad se ubica generalmente en entornos industriales, aunque en aquellos casos en los que se sitúa cerca de un núcleo urbano, como son los casos de las fábricas de Lemona (Vizcaya) y Mataporquera (Cantabria), la reducción del ruido adquiere una capital importancia, por lo que se llevan a cabo mejoras como la insonorización de equipos e instalaciones.

6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Los sistemas de gestión ambiental constituyen la mejor herramienta para la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible, ya que a partir de una política ambiental común a todo el Grupo se desarrolla la gestión con criterios unitarios e integradores. El Grupo ha trabajado en 2009 para **“Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de árido, hormigón y mortero”**. A este respecto se ha establecido una planificación para que todas las instalaciones



productivas del Grupo en España cuenten con un Sistema de Gestión Ambiental.

El reto de futuro **“Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS”**, se ha completado entre 2009 y primeros de 2010.

Las Declaraciones Ambientales de las fábricas se encuentran en la página www.valderrivas.es en la pestaña Medio Ambiente de Nuestros compromisos.

La mayoría de las plantas de árido también tienen certificado su sistema de gestión ambiental. En esta situación se encuentran las de: Velilla (Madrid), Almoguera (Guadalajara), Cubillo (Burgos), Coreses (Zamora), San Miguel (Málaga), El Pinar (Málaga), Andújar (Jaén), Arcos de la Frontera (Cádiz), Gilena (Sevilla), El Naranjal (Sevilla), Córdoba (Córdoba), Pozo Camino (Huelva), Apario (Vizcaya), Rigoitia (Vizcaya), Orozco (Vizcaya), Carranza (Vizcaya) y Galdames (Vizcaya).

El perímetro de actividad del Grupo, que cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado, de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001, es del 60%.

6.7. Inversiones en mejoras ambientales

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo, se fundamenta en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, que se apoya en el sistema de gestión ambiental propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Con estas actuaciones se está potenciando la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles en nuestras fábricas de cementos, plantas de árido, hormigón, mortero, etc.

Registro EMAS en el Grupo

FÁBRICA

Alcalá de Guadaíra
El Alto
Hontoria
Olazagutía
Mataporquera
Lemona
Monjos
Vallcarca

SITUACIÓN

Obtenido en 2007
Obtenido en 2006
Obtenido en 2007
Obtenido en 2007
Obtenido en 2007
Obtenido en 2005
Obtenido en 2009
Auditoría superada satisfactoriamente en 2009. Obtenido en 2010

Entre las inversiones realizadas e iniciadas en 2009 podemos destacar:

1. Instalación de un nuevo filtro en la zona de carga a granel del Silo I, en la fábrica de Alcalá de Guadaíra.
2. Sustitución de fosas sépticas en la fábrica de El Alto
3. I+D+i de la valorización de biomasa en el precalcinador, en la fábrica de Hontoria.
4. Instalación del sistema de reducción de emisiones de NO_x mediante la inyección de agua amoniacada, en las fábricas de Lemona, Olazagutía y Vallcarca.
5. Reducción de los niveles de ruido en la fábrica de Lemona
6. Adecuación de los filtros de la sección cemento en la fábrica de Monjos.
7. Instalación del filtro de mangas del enfriador en la fábrica de Vallcarca.

Entre las inversiones aprobadas a finales de 2009 destaca por su importancia la

instalación de un filtro de mangas de alta eficiencia en el horno 5 de la fábrica de Monjos, que sustituirá al actual electrofiltro.

A finales de 2009 se ha puesto en marcha el nuevo horno de vía seca de la fábrica de Bath, Pennsylvania, que permite el aumento de la producción, con una reducción del consumo energético y de las emisiones, siendo mucho más eficiente que los antiguos de vía húmeda.

Además, se ha instalado una nueva trituradora de cantera, un parque de almacenamiento y prehomogeneización, de la línea de horno y torre de producción de clinker de 3000 toneladas/día, dos silos de clinker de 25.000 toneladas cada uno y un molino de cemento con una capacidad de molienda de 80 t/h.

Las inversiones y gastos realizados por el Grupo en medio ambiente en el año 2009 se relacionan en la tabla siguiente **[EN30]**.

Inversiones y gastos en 2009

Actividad	Inversiones ambientales (€)	Gastos de Restauración (€)	Gastos de gestión ambiental (€)
España			
Cemento	15.512.725	976.127	6.335.337
Árido	635.206	2.242.082	163.702
Hormigón y mortero	430.260	-	783.871
EEUU			
Cemento	\$640.545	-	\$1.378.585
Reciclaje	-	-	\$200.519
Hormigón	-	-	\$127.045
Resto de Países			
Cemento	557.077	23.016	262.207
Hormigón y mortero	456.150	-	44.943



IDEAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA PROGRESAR

Idea	Grupo de Interés
Garantizar las inversiones necesarias	Empleados
Incrementar la inversión en eficiencia energética	Empleados
Desarrollar y homogeneizar los planes de valorización en todas las fábricas	Empleados
Comunicación de mejoras medioambientales realizadas	Instituciones y Organizaciones Sociales
Integración paisajística de la cantera y planta	Instituciones y Organizaciones Sociales
Estudiar los efectos producidos por el transporte de los combustibles alternativos derivado de su paso por el interior de poblaciones	Instituciones y Organizaciones Sociales
Ampliación de los puntos de control de partículas y vibraciones	Instituciones y Organizaciones Sociales
Reducir al máximo las emisiones de CO ₂ con combustibles alternativos	Instituciones y Organizaciones Sociales



2005

Obtención del Premio de Medio Ambiente 2005 de la Comunidad de Madrid, por la fábrica El Alto

2006

Inversiones ambientales por valor de cerca de 13.000.000 € en el negocio cemento en España

2007

Se valorizan residuos en 5 fábricas del Grupo, 2 en España y 3 en EEUU

2008

Disminución de la emisión de partículas con respecto al año anterior, del 19% en España y 18% en EEUU

2009

Adaptación de la fábrica de Bath (Pensilvania) al proceso de vía seca

COMPROMISO
CON LOS

PLEN
PLEN
DADOS





Compromiso con los empleados

7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo Cementos Portland Valderrivas considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, la política de Recursos Humanos del Grupo se fundamenta en los siguientes principios:

- Liderazgo e implicación de la alta dirección del Grupo para impulsar una cultura común de compromiso con la entidad.
- Impulsar el crecimiento del Grupo lo que implica diversidad y esfuerzo de integración con el fin de construir estabilidad y sostenibilidad.
- Detectar áreas de oportunidad y llevar a cabo proyectos encaminados a mejorar y reforzar la satisfacción personal, consiguiendo de esta manera una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- Retener y atraer el talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano, promoviendo el trabajo en equipo y con un sistema de compensación y beneficios contrastado con el mercado de forma permanente.

- Establecer una política de selección que asegure la cobertura de las necesidades de la empresa, primando siempre la promoción interna.
- Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- Impulsar las acciones de cumplimiento de la ley de igualdad.
- Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Asegurar que los trabajadores del Grupo tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, el Grupo ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- Los principios que definen la política de recursos humanos del Grupo.
- La integración y coherencia con las iniciativas de nuestra matriz –FCC– aprobadas por el II Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2009-2010.
- El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, 2009-2010.
- Las aportaciones que los empleados han realizado en las sesiones de consulta y participación llevadas a cabo en 2007, 2008 y 2009, cuyo detalle se describe en el apartado de “Compromisos con los Grupos de Interés”.
- El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.





Compromiso con los empleados

En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **Sistema de gestión de recursos humanos.** Implantación de un sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, para integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo. Este proyecto se está desarrollando dentro de un proyecto similar para todo el Grupo FCC.
- **Gestión del talento.** Análisis y desarrollo del potencial humano que permita retener a los mejores y atraer a personas con talento. En 2009 se ha puesto en marcha la 1ª edición de este programa donde se han identificado 40 empleados con alto potencial a los que se definirá un plan de desarrollo en 2010.
- **Desarrollo profesional.** Desarrollar e implantar planes de desarrollo profesional. Promover una política retributiva, que persiga la máxima equidad interna y competitividad externa.
- **Comunicación interna.** Desarrollo de mecanismos para potenciar el Departamento de Comunicación Interna a fin de que contribuya a la satisfacción de los trabajadores y a la consolidación de los valores y la cultura del Grupo. En 2009 se ha creado el Departamento de Comunicación Interna y se ha realizado una encuesta y un diagnóstico sobre esta materia en la organización que fue presentado al Comité de Dirección.
- **Igualdad.** Aplicación del Plan de Igualdad para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar pudieran darse en el Grupo.
- **Conciliación.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal.
- **Gestión de la Diversidad.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.

- **Formación.** Detección de oportunidades de mejora en el ámbito de la formación, persiguiendo la máxima adaptación a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo y al fomento del conocimiento y aplicación de los principios del Pacto Mundial.
- **Seguridad y Salud Laboral.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento como Grupo comprometido con la prevención de riesgos laborales.
- **Estabilidad en el Empleo.** A pesar de la caída del mercado (ventas) en 2009, el Grupo ha realizado un esfuerzo en ahorrar en gasto para mantener los empleos, lo que se percibe por los empleados como uno de los valores asociados a nuestra cultura empresarial.
- **Voluntariado.** Proporcionar oportunidades para expresar los valores sociales de los empleados del Grupo, a través del desarrollo de proyectos que promueven el voluntariado y la solidaridad.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los derechos humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los **Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, con los que el Grupo se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.

7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención

TODAS LAS FÁBRICAS DE CEMENTO EN ESPAÑA ESTÁN EN POSESIÓN DE LA CERTIFICACIÓN SEGÚN LA OHSAS 18001

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, considera que la necesidad de integrar la prevención en la empresa es un elemento clave para conseguir la eficacia en la acción preventiva y la manera de inculcar una “cultura preventiva” en el seno de la Organización.

En línea con el Plan Estratégico, y acorde a las demandas de la Sociedad en materia de Seguridad Laboral, el Grupo Cementos Portland Valderrivas dispone de una Dirección de Seguridad y Salud Laboral Corporativa dependiendo de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos para la gestión eficaz y consecución de los compromisos fijados en la Política de Seguridad y Salud Laboral.

Como primer paso para establecer un modelo de organización para una gestión e integración efectiva de la actividad preventiva con la que reducir la siniestralidad, se dispone de un Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la Norma OHSAS 18001 “Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo”.

Asimismo, durante el año 2009, se ha elaborado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral para la Unidad de Negocio Cemento España de acuerdo con la Política Corporativa de Seguridad y Salud Laboral, y se han certificado por AENOR unos Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo las fábricas de El Alto, Olazagutía, Alcalá de Guadaíra, Hontoria, Vallcarca y Monjos, de forma que todas las fábricas de cemento en España están en posesión de la certificación según la OHSAS 18001.



Compromiso con los empleados

Además, se está en proceso de elaboración de los Sistemas unificados de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo a las OHSAS 18001 para los negocios de árido, mortero y hormigón.

Los Sistemas de Gestión establecidos deben facilitarnos el control del cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Prevención de Riesgos Laborales, y una planificación, organización y control de las actividades previstas para alcanzar los compromisos fijados en la Política de Seguridad y Salud del Grupo.

El Grupo cuenta con un Comité de Dirección de Seguridad y Salud Laboral Corporativo responsable del análisis, planificación y vigilancia de la Gestión de la Seguridad y Salud de los trabajadores del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

En España, existen además, Comités de Seguimiento por cada Unidad de Negocio, responsables de la aplicación de las Políticas, Estrategias y Objetivos que hayan sido definidos por el Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo.

En relación a los resultados de accidentalidad, cabe destacar una reducción de la siniestralidad del 20% con respecto al año anterior.

La División de Áridos del Grupo ha sido galardonada por la Federación de Áridos de España con el 1º "Premio a la Seguridad y Salud" por la planta Maquilón A-067 (Guadalajara).

Por último, destacar que trabajamos con el ánimo de crear una auténtica Cultura de Prevención de Riesgos Laborales que asegure el cumplimiento efectivo de las obligaciones legales y fomente un comportamiento en el trabajo encaminado a la reducción de las conductas arriesgadas y en consecuencia, de los accidentes. Fruto del esfuerzo para conseguir esta actitud frente a los peligros y la mejora continua en materia de Seguridad y Salud Laboral, ha resultado la significativa reducción en los índices de accidentalidad en los últimos años.

El Sistema de Gestión debe facilitarnos el control del cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Prevención de Riesgos Labores y una planificación, organización y control de las actividades previstas para alcanzar los compromisos fijados en la Política de Seguridad y Salud del Grupo Cementos Portland Valderrivas, que se basa en los siguientes principios:

- La Seguridad y Salud es parte integrante de la gestión del negocio, y se desarrolla a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud basado en la Norma OHSAS 18001.
- Prevenir los daños y el deterioro de la salud, es una tarea responsabilidad de todos los empleados de la empresa.
- La Dirección se asegurará de que todo el personal conoce y trabaja de acuerdo a los principios establecidos, y será responsable de la aplicación del sistema de gestión y resultados obtenidos.
- Cumplir con la legislación vigente aplicable en materia de Seguridad y Salud y con otros requisitos que la organización suscriba, teniendo en cuenta los estándares internacionales.
- Tener presentes los criterios de Seguridad y Salud en todas las actividades y procesos productivos, con el propósito de reducir la accidentalidad y mejorar las condiciones de trabajo.
- Establecer objetivos de mejora en Seguridad y Salud, evaluando el desempeño y aplicando las medidas necesarias para alcanzar las metas propuestas.
- Proporcionar la información y formación necesaria a los trabajadores para crear una cultura de prevención.
- Establecer los canales de comunicación necesarios con los Grupos de Interés para asegurar que esta Política es conocida y comprendida.

Además, a través de la representación en Asociaciones como Oficemen, Anefa o Anefhop entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar:

- La elaboración e implantación de una Guía de Buenas Prácticas de Prevención de Riesgos Laborales en el sector cementero, donde uno de los objetivos principales consiste en desempeñar un papel importante en el intercambio de información con la sociedad, para la que la industria cementera es una actividad desconocida, intentando explicar las medidas de seguridad aplicadas en el trabajo cotidiano.
- La elaboración e implantación del Protocolo Español de Aplicación del "Acuerdo sobre la protección de la salud de los trabajadores para la adecuada manipulación y el buen uso de la sílice cristalina y de los productos que la contienen" en el sector cementero.





Compromiso con los empleados

Por otro lado, en la División de Hormigón se continúa con la Campaña de Prevención y seguridad en el trabajo, en la que se incentiva la no siniestralidad con premios que los trabajadores pueden disfrutar con las personas que elijan, para conseguir de esta forma hacer extensivo el ámbito de la seguridad a todo el entorno que rodea nuestra vida, tanto laboral como familiar o social.

Además, el Grupo desarrolla actividades [LA8] como:

- Evaluaciones de riesgos y planes de seguridad para todo el colectivo.
- Formación e información sobre los riesgos asociados a sus puestos de trabajo y posibles enfermedades relacionadas con los mismos.
- Programas y concursos para incentivar las buenas prácticas sobre seguridad laboral.
- Control y vigilancia sobre las condiciones de trabajo.
- Elaboración de instrucciones técnicas y procedimientos de Seguridad.

Los objetivos del Grupo en el área de seguridad y salud laboral son:

- Creación de un Servicio de prevención propio mancomunado del Grupo
- Desarrollo de una cultura de Prevención de Riesgos Laborales integradora en todo el Grupo.
- Implantar un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales Corporativo para todas las actividades del Grupo.
- Establecimiento de Planes de Mejora Continua y definición de indicadores de gestión de prevención de riesgos laborales por unidad de negocio.
- Reducción del 5% del número de accidentes en el Grupo respecto a 2009.

Los **índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas.

Los índices representados son:

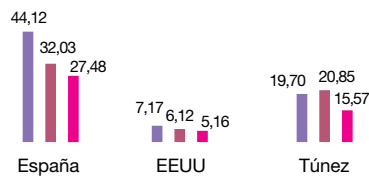
- Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja* 1.000)/Nº de trabajadores
- Tasa de absentismo = (Nº de horas no trabajadas* 100)/Nº de horas teóricas trabajadas
- Índice de gravedad = (Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja* 1.000)/Nº de horas trabajadas
- Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja* 1.000.000)/Nº de horas trabajadas



ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD POR PAÍS

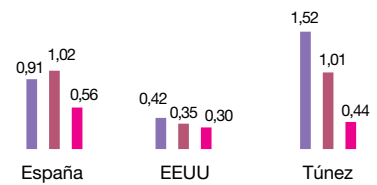
Índice de frecuencia por países

● 2007 ● 2008 ● 2009



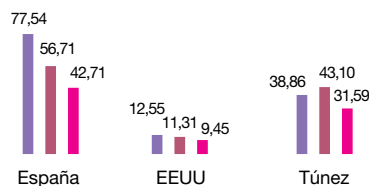
Índice de gravedad por países

● 2007 ● 2008 ● 2009



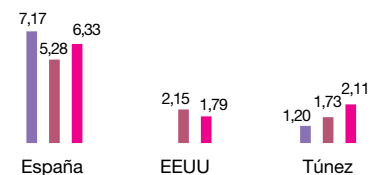
Índice de incidencias por países

● 2007 ● 2008 ● 2009



Tasa de absentismo por países

● 2007 ● 2008 ● 2009



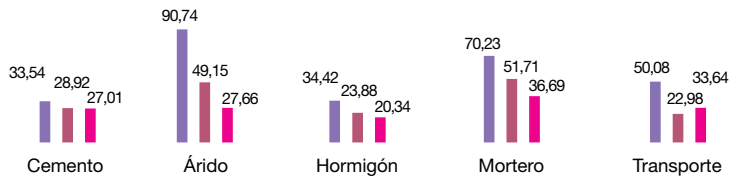
El dato correspondiente al absentismo en EEUU en 2007 no está disponible.



ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD POR ACTIVIDAD EN ESPAÑA

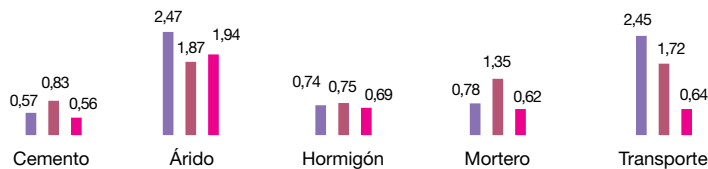
Índice de frecuencia

● 2007 ● 2008 ● 2009



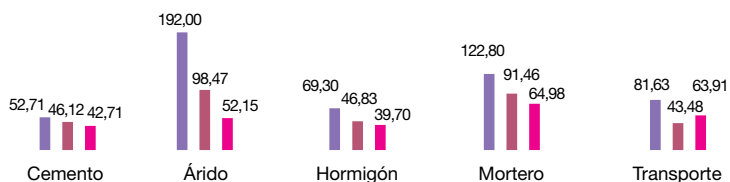
Índice de gravedad

● 2007 ● 2008 ● 2009



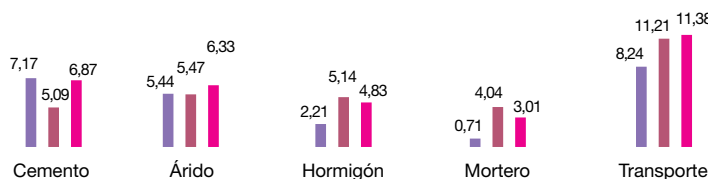
Índice de incidencia

● 2007 ● 2008 ● 2009



Tasa de absentismo

● 2007 ● 2008 ● 2009



Como puede observarse en las gráficas, los índices de accidentalidad han disminuido considerablemente con respecto a años anteriores.

Esto se debe, fundamentalmente, al resultado de una mayor concienciación de la seguridad y la salud laboral en todos los niveles jerárquicos de la empresa, y a la integración de la prevención dentro de los sistemas de gestión generales, además por supuesto, del trabajo conjunto de todos los técnicos de prevención que a través de los Coordinadores y Dirección de Seguridad y Salud, están compartiendo e implantando las mejores prácticas de cada una de las áreas de negocio con el apoyo de las Direcciones correspondientes.

Como parte del proceso de integración, las estadísticas de los indicadores se han llevado a cabo en tres niveles: Grupo, País y Unidad de Negocio. Fruto de esta integración, obtendremos un aprovechamiento e intercambio de información y experiencias (*lessons learned*) que nos facilitará la resolución de problemas y la aplicación de medidas preventivas para la reducción de la siniestralidad.

A pesar de los esfuerzos realizados en materia de prevención de riesgos laborales, cuyo fruto se ve reflejado en la reducción de la accidentalidad, desgraciadamente hemos tenido que lamentar un accidente mortal sufrido en la Unidad de Negocio del Hormigón, en España.





7.2 Empleo y estabilidad profesional

La distribución de trabajadores por países **[LA1]** se muestra en el gráfico adjunto. Un 70% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 3.682 empleados a 31 de diciembre de 2009, mientras que en EEUU trabaja un 19%, y en Túnez un 11%.

Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 97,2%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 3,8% en 2009 **[LA1] [LA13] [2.8]**.

Se observa una reducción de plantilla en 2008 y 2009 debido a que la crisis económica ha provocado una reducción significativa de las ventas del Grupo en España y EEUU, y por ello no se ha contratado nuevo personal, no se han renovado contratos temporales y no se han sustituido las bajas por jubilaciones u otras causas.

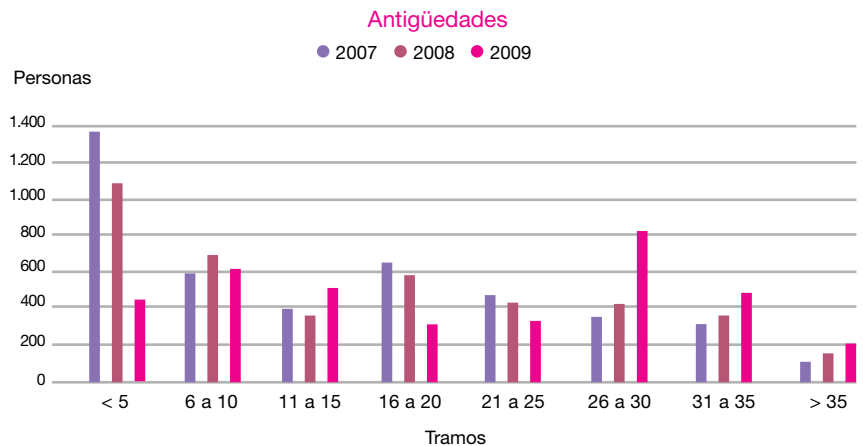
Cabe destacar además, que en 2009 el 97,1% de la plantilla está contratada a tiempo completo, y sólo un 2,9% de la misma tiene una modalidad de contrato a tiempo parcial.

Evolución de la plantilla

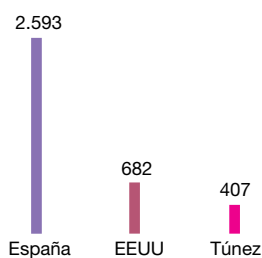
	2007	2008	2009
Fijos	3.858	3.897	3.578
Eventuales	382	152	104
TOTAL	4.240	4.049	3.682

Indicadores de empleo

	2007	2008	2009
Plantilla total	4.240	4.049	3.682
Plantilla fija (%)	90,99	96,25	97,18
Plantilla eventual (%)	9,01	3,75	2,82
Edad media (años)	44,75	45,40	45,84
Antigüedad media (años)	14,35	15,23	15,37

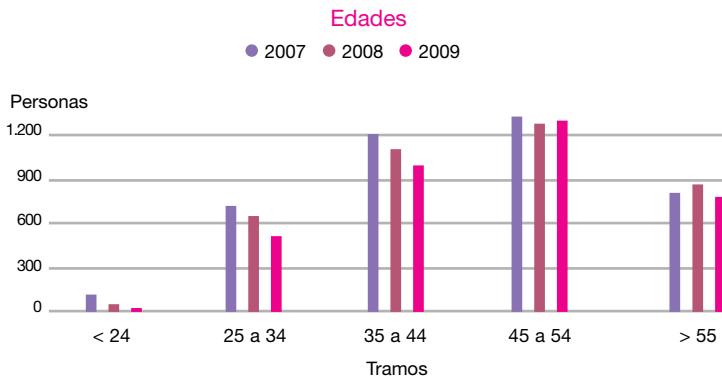


Distribución de trabajadores (Por países en 2009)





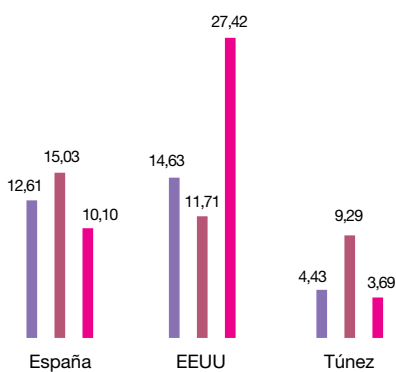
Compromiso con los empleados



La distribución de nuestros empleados por edades es la que se indica en el gráfico adjunto [LA13]:

Los índices de rotación en el año 2009 se presentan en el gráfico adjunto. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo en un país concreto, frente al número total de trabajadores en ese país [LA2].

Evolución de trabajadores que abandonan el Grupo anualmente (%)



7.3 Igualdad de oportunidades

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2009 [HR4] [LA13]. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera, ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

En 2009 se ha firmado con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT) un Plan de Igualdad, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013, con lo que el Grupo da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. El Plan consiste en un "conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo".

Con este convenio, el Grupo Cementos Portland Valderrivas quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal de los empleados y empleadas en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos

comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal, o que violenten la dignidad de las personas.

Los objetivos concretos del Plan de Igualdad son:

- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aún teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse en cualquiera de las empresas del Grupo.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- Reforzar el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa asumido por el Grupo, en orden a mejorar la calidad de vida de los empleados y empleadas y de sus familias, así como de fomentar el principio de igualdad de oportunidades.
- Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los trabajadores y trabajadoras del Grupo.
- Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional, mejorando su promoción interna.
- La creación de una comisión de seguimiento y control para garantizar la implementación de este Plan de Igualdad.

Para la consecución de estos objetivos se concretan una serie de áreas de actuación que incluyen el acceso al empleo, la promoción, formación, retribución, conciliación, prevención del acoso por razón de sexo y violencia de género.



Compromiso con los empleados

Este Plan extiende su aplicación y vincula, con ello, a todos los trabajadores y trabajadoras adscritos a cualquiera de los centros de trabajo que el Grupo Cementos Portland Valderrivas tenga o pueda tener en un futuro en España, dentro del marco de aplicación del Plan de Igualdad, así como a los de las empresas filiales en las que la participación de aquélla, directa o indirectamente, resulte superior al 50 por ciento del capital y les resulte de aplicación la negociación colectiva del sector del cemento.

El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el cuadro adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2008 y 2009.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce porque existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad y porque la antigüedad es menor en este caso. **[LA14]**.

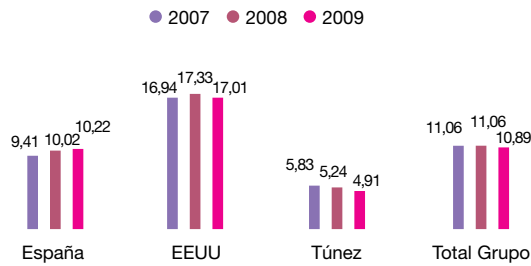
Además, se ha puesto en marcha el Plan de Familia Grupo Cementos Portland Valderrivas. El objetivo de este proyecto es proporcionar a los familiares de los empleados del Grupo, con algún tipo de discapacidad, un apoyo a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

7.4 Relaciones empresa-trabajadores

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores, reflejadas en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales **[HR5]**.

El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo es, en España y en Túnez, del 100%, mientras que en EEUU es del 30% **[LA4]**.

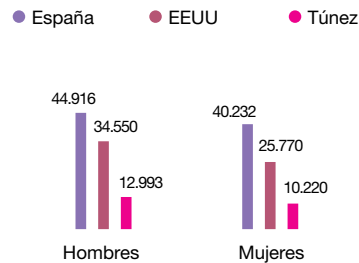
Evolución del porcentaje de mujeres en el Grupo



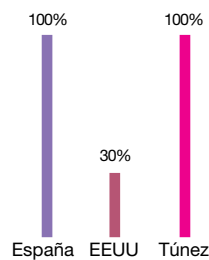
Media salarial por sexos en España (€)

	2007	2008	2009
Hombres	43.240	44.242	44.916
Mujeres	36.582	37.817	40.232
Relación salarial h/m (%)	118,2	117,0	111,6
Media salarial global	42.609	43.609	44.442
Masa salarial total	117.292.276	119.351.411	115.606.861

Media salarial por países y sexos (2009)



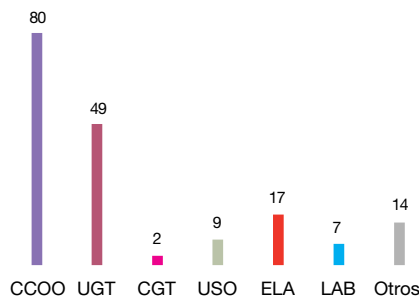
Empleados cubiertos por un convenio colectivo (2008)





Compromiso con los empleados

Representación sindical en España (2009)



[LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

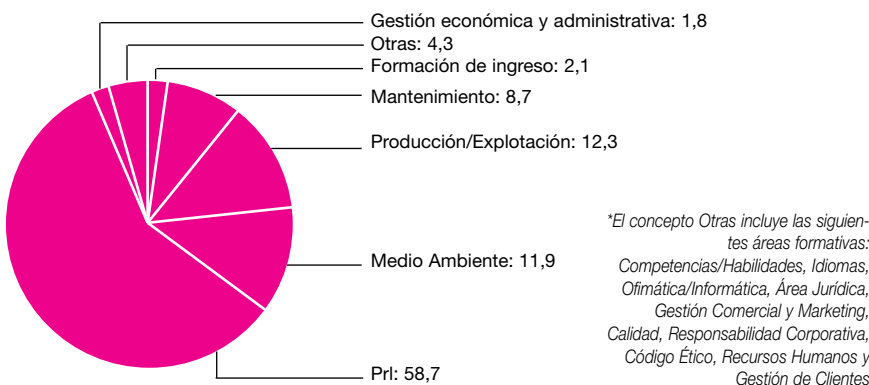
- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar
- Seguros de vida y accidente
- Plan de pensiones
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda

	2007	2008	2009
Horas formación	56.043	40.861	41.239
Nº total de participantes	4.426	6.195	5.786
Nº de acciones formativas	294	467	348
Horas por empleado	13	10	11
Inversión en formación (Miles de Euros)	1.520	1.352	1.224
Empleados que reciben formación	2.200	2.217	2.025

7.5 Formación y desarrollo profesional

La formación de nuestros empleados es un aspecto muy importante para el Grupo [LA10] [LA11].

Formación por áreas en el Grupo 2009 (%)



En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación, entre los que se puede destacar la inversión de 1.224.000 euros.

En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación, entre los que se puede destacar la inversión de 1.224.000 euros y una formación por empleado de 20 horas en 2009.

El gráfico siguiente muestra la distribución de la formación por contenidos en los Grupo.

Atendiendo a cifras totales del Grupo, destacan por horas totales de formación impartidas, los contenidos de prevención de riesgos laborales, producción/explotación y medio ambiente.

El Grupo cuenta en España con un total de 178 representantes sindicales, cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3]

La formación interna está orientada a la mejora de las capacidades para la realización de las funciones asignadas al puesto de trabajo y al desarrollo de las personas. Dicha orientación se puede ilustrar en los procesos de promoción profesional que, como práctica habitual en la organización, cuando es necesario cubrir puestos de trabajo vacantes, se recurre habitualmente a la promoción interna de personas que se han formado en el Grupo antes de recurrir al reclutamiento y selección de personas externas al mismo.



Compromiso con los empleados

7.6 Comunicación Interna y Sostenibilidad

El Departamento de Comunicación Interna depende de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, Sistemas de Información y Servicios Generales, habiéndose creado en 2009 un Grupo de Trabajo junto con el Departamento de Comunicación Interna y la Dirección de Marketing, "El Canal de Noticias", para hacer aflorar aquellas que sean de interés y comunicarlas tanto a nivel interno como externo. Además, hemos mantenido los diferentes medios y canales existentes en la compañía para promover la participación y comunicación interna, como son los Comunicados Internos via e-mail, tableros de anuncios, los diferentes comités y los mecanismos para recoger sugerencias y propuestas de mejora relativos a los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales.

Las sesiones de consulta y participación (ver capítulo 3: "compromiso con los Grupos de Interés) realizadas en 2007, 2008 y 2009 con una muestra de empleados que el Grupo tiene en las diferentes instalaciones en España, han recibido una extraordinaria valoración por parte de los asistentes a las reuniones. Se han entendido como un buen vehículo de diálogo y de comunicación interna, habiéndose valorado especialmente el compromiso expresado por parte de la empresa de llevarlas a cabo con una cierta periodicidad.

Interiorizar la cultura de sostenibilidad significa entrar en un proceso de aprendizaje, individual y colectivo, que se

desarrolla "practicando" los valores esenciales de la responsabilidad social. Uno de esos valores esenciales es el ejercicio de la solidaridad; para ello, el Grupo se planteó hace tres años proporcionar a los empleados la oportunidad de expresar sus valores sociales, lanzando proyectos que promueven la solidaridad a través del voluntariado.

Como ejemplo, durante 2009 se han repetido varios programas corporativos de acción social en colaboración con empleados. –"Recogida de juguetes, ropa y alimentos", "el Euro Solidario" y "Jornadas de Comercio Justo"–, cuyo detalle se describen en el capítulo de compromisos con la sociedad.

Fruto de las sugerencias atendidas en las sesiones de consulta y participación realizadas con empleados, a las que hemos hecho referencia, nos proponemos para los próximos ejercicios mejorar la comunicación de las iniciativas corporativas solidarias junto con el

Departamento de Comunicación Interna y, al mismo tiempo, estimular la participación de los propios empleados en la planificación, gestión y toma de decisiones sobre los proyectos a lanzar y desarrollar.

En síntesis, las áreas donde se concentrará la gestión de Recursos Humanos del Grupo son las siguientes:

- Seguridad y salud laboral.
- Gestión del talento; desarrollo capital humano.
- Reforzar la formación.
- Potenciar la Comunicación Interna dentro del Grupo a partir de una clara Orientación al Cliente Interno, donde los empleados sean los principales emisores y receptores de información.
- Dar respuesta a las acciones solicitadas por los empleados tanto en el diagnóstico de Comunicación Interna como en las reuniones de Grupos de Interés. Estas acciones están contempladas y priorizadas en el Plan Anual de Comunicación Interna 2010.

IDEAS DE LOS EMPLEADOS PARA PROGRESAR 2009

Mejorar la información/formación y el seguimiento de riesgos de cada puesto de trabajo

Desarrollar un plan de formación fomentando la participación de los trabajadores y de sus representantes sindicales en su diseño

Implementar la "Formación de formadores" internos

Fomentar la información sobre "Planes de Carrera"

Desde Departamento de Comunicación Interna incrementar la información y participación de los Empleados, abriendo más canales de comunicación interna ascendente, descente y horizontal

2005

Adhesión a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

2006

Certificación OSHAS de todas las plantas de árido en España de ARIPRESA

2007

Celebración de la 1ª Ronda de Consultas con Empleados

2008

Formalización de una Política de RRHH Corporativa

2009

Firma del Plan de Igualdad
Certificación OSHAS de todas las fábricas de cemento en España

RELACIÓN
CON LA

SO
CIE
DAD





8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos, son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad a través de actuaciones específicas sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones se definen a partir del diálogo transparente y abierto que mantenemos con las instituciones, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, focalizando los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad que exponemos a continuación, están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, los programas de voluntariado y el fortalecimiento de los canales de comunicación con los diversos Grupos de Interés y organizaciones de la sociedad civil.

8.1 La protección del entorno ambiental [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo que se ha visto reforzada por las inversiones realizadas y las progresivas mejoras introducidas estos años.

Por otro lado, cabe destacar como instrumento de mejora y conservación del entorno, los principales acuerdos voluntarios suscritos por el Grupo hasta la fecha:

- Acuerdos Voluntarios suscritos entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco.
- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CC.OO, como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).
- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CC.OO y MCA-UGT, como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

En Estados Unidos el Grupo participa de manera activa en actividades como:

- Participación en el día de las Ciencias de la Tierra, en Maine, donde se enseña a más de 2.000 niños la relación entre la ciencia y los principales negocios y actividades económicas en ese Estado.
- Asistencia al municipio de Bath (Pensilvania) en el mantenimiento y limpieza de las carreteras.





8.2 Desarrollo social y cultural

[SO1, 4.14-4.17, 4.12]

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2009 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo, han alcanzado la cifra de 1,3 millones de euros [EC1].

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad se pueden destacar las siguientes:

- Colaboraciones con numerosas entidades locales, como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción:
 - a. Madrid: Carabaña y Estremera.
 - b. Palencia: Venta de Baños.
 - c. Cantabria: Valdeolea.
 - d. Cataluña: Olèrdola, Ullá, La Rápita, Sant Boi de Llobregat, Santa Margarida i Els Monjos y La Rápita.
 - e. País Vasco: Orozco, Val de San Vicente y Carranza.
 - f. Estados Unidos: Bath (Pensilvania), Thomaston (Maine) y Harleyville (Carolina del Sur).
- Fundaciones, ONG,s y otras instituciones:
 - Hogar del Jubilado Kamiogaina (Navarra), Centro de Educación Especial Molinos del Guadaíra y Fundación REMAR (Sevilla), Cáritas, Cruz Roja Española e Intermón Oxfam (Madrid), Fundación Naturaleza y Hombre, Fundación Albéniz y Radio Tres Mares (Cantabria) y Fundación Abadía de Montserrat, Centro Cultural Recreativo La Rápita, Banc dels Aliments, Sociedades como La LLeialtat, La Margariodia, La Masucaire, Casal dels Avis, Gent Gran Olèrdola y Amics de la Sardana (Barcelona)
- Instituciones educativas:
 - Universidad de Navarra, Colegio Público Valdeolea (Cantabria) y la Fundación Patronato del Instituto Químico de Sarriá (Barcelona).

Entre los patrocinios deportivos del Grupo cabe destacar los siguientes:

- Cross de Venta de Baños (Palencia).
- Equipo de fútbol de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Apoyo a la comunidad: Recursos destinados por el Grupo

	2007	2008	2009
Monetaria (millones de euros)	2,3	1,8	1,3
Especie (t)	Cemento: 665 t	Cemento: 354 t Hormigón: 122 m ³	Cemento: 617 t

- Club Deportivo Morata, Club Deportivo Vicálvaro, Escuela de Fútbol Vicálvaro (Madrid).
- En Monjos la Asociación Deportiva Monjos, CP Monjos, Cub BTT El Bresol, Club D'Sport Base Olèrdola, Els Monjos Basquet Club, Escola Esportiva Municipal, Fútbol Club Rápita Catalá, Peña Speed Bike y Voleiból Els Monjos y en Vallcarca la Agrupación Esportiva Les Botigues, C.E. Sitgeta de Basquetbol, Club de Fútbol Suburense, Centre Excursionista, Club Patí, MotoClub, Rugby Club, Societat de Pesca Marítima, Societat Caçadors, U.E. Sitges, Club de Basquet y Club de Fútbol Internacional de Sitges, Club Sportiu Garraf y Club de Fútbol Blanca Subur

En 2009, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado un **“Programa de Acción Social”**, basado en la participación activa de nuestros empleados y formalizado en tres campañas: Recogida de Juguetes, Ropa y Alimentos, Comercio Justo y Euro Solidario.

Campaña de recogida de juguetes

En 2009 se ha llevado a cabo una nueva Campaña de Recogida de Juguetes entre los empleados del Grupo. La campaña se ha ampliado para permitir la recogida de juguetes y de ropa.



8.3 Solidaridad y voluntariado

EN 2009 SE HAN REALIZADO LAS CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE JUGUETES, ROPA Y ALIMENTOS, DE COMERCIO JUSTO Y DEL EURO SOLIDARIO

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.



Al final de la campaña se habían recogido un total de 1.600 juguetes, 580 kg de ropa y 448 kg de alimentos.

Los juguetes se enviaron a los centros siguientes:

- Parroquia María Auxiliadora de Valladolid
- Cáritas de Reinosa (Cantabria)
- Cáritas y Cruz Roja de Villafranca del Penedés (Barcelona)
- Parroquia de Cristo Rey de Pamplona (Navarra)
- Parroquia de San Vicente de Paúl y Betel de Madrid
- Ciudad de San Juan de Diós, Centro D.P.C de Educación Especial Molinos de Guadaíra y Madre Coraje de Sevilla
- Madre Coraje de Málaga
- Cáritas de Bilbao
- Iglesia de Nuestra Señora del Carmen de Zaragoza
- Parroquia Santa Eulalia de El Papiol (Barcelona)

Campaña solidaria de recogida de juguetes

	2007	2008	2009
Nº de juguetes	1.884	1.962	1.600
Ropa (kg)	-	-	580
Alimentos (kg)	-	-	448
Aportación (euros)	35.000	35.000	20.000

Campaña del Euro Solidario

	2007	2008	2009
Nº medio de participantes	373	360	480
Aportación monetaria total (euros)	8.946	8.648	11.476

Campaña de Comercio Justo

En 2009, el Grupo ha acogido la "III Jornada de Comercio Justo" en las Oficinas Centrales en Madrid, organizadas conjuntamente con Intermón-Oxfam, y en la que se recaudó una cantidad cercana a los 1.100 euros.

Campaña del Euro Solidario

En el año 2009 se ha ampliado la iniciativa del euro solidario para facilitar la incorporación de todos los empleados de las empresas que se adquirieron en 2006, habiendo recibido una masiva adhesión de empleados de Cataluña, que con su aportación voluntaria permiten reforzar el apoyo a proyectos de ayuda humanitaria. En este proyecto pueden participar todos los trabajadores de España, donando un euro al mes, cantidad que iguala el Grupo.

Además de estas iniciativas, en Estados Unidos se han realizado diversas actividades solidarias durante 2009. Dragon Products Company participó en el Big Brothers Big Sisters "Bowl For Kids Sake" para recaudar dinero para ONG's.



*En la foto podemos ver a trabajadores del Grupo comprando productos de comercio justo.



Relación con la Sociedad

8.4 Canales de comunicación con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Además de las sesiones de consulta periódicas y estructuradas descritas en el capítulo 3, los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU), desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Durante este ejercicio, el Grupo ha participado en diversos foros, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- V Seminario Técnico organizado por “Ciment Català”, cuyo eje fue la eficiencia energética.
- Jornada sobre Sostenibilidad Industrial en la Industria Cementera Navarra organizada por la Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Fundación CEMA)
- Jornadas sobre Desarrollo Sostenible: La Valorización en el Sector Cementero, organizadas por la Fundación CEMA.
- II Congreso Nacional de Áridos, organizado por ANEFA
- VII Coloquio de Directores y Técnicos de Fábricas de Cemento.
- Participación en la iniciativa Stop CO₂ Euskadi.
- Participación junto a FLACEMA en las Jornadas “Desarrollo Sostenible: ¿Responsabilidad de todos?” cuyo objetivo principal es concienciar a jóvenes de distintas localidades andaluzas, acerca de la importancia del desarrollo sostenible, acercándoles la problemática ambiental existente y las principales soluciones que pueden aportar en su vida diaria.
- Participación en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad del Sector Cementero Andaluz 2008 editada por FLACEMA.

Además, el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [4.13] [SO5], entre las que podemos citar El Pacto Mundial de Naciones Unidas, AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas–, AFAM –Asociación de fabricantes de mortero–, AFCA –Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía–, ANEFA –Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos–, ANEFHOP –Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, integración en la Junta Directiva del Club Español de Medio Ambiente–, CEMA –Fundación Laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente–, CEMBUREAU –Asociación Europea de Fabricantes de Cemento–, Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria, CEN/TC-51 –Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción–, Comités CTC 015 y CTN 80 de AENOR–, ERMCO –European Ready Mix Concrete Organization–, Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente –FLACEMA–, OFICEMEN –Agrupación de Fabricantes de Cemento de España–.

En 2009 la Dirección de Sostenibilidad ha participado en diversos cursos y jornadas como:

- VII Jornadas Internacionales de Benchmarking y Responsabilidad Corporativa celebradas en Port Aventura (Tarragona) y organizadas por el Club de Excelencia en Sostenibilidad dentro del módulo Comunicación y Gestión del Diálogo con Grupos de Interés.

Por último, destacar que en 2009 se han recibido los siguientes reconocimientos [2.10]:

- Reconocimiento de Intermón-Oxfam, por la organización y el éxito de recaudación del “mercadillo de comercio justo” que tuvo lugar en nuestras oficinas.
- Nuestras Plantas de Áridos de Almoguera (Guadalajara), El Porcal (Madrid) y Andujar (Jaén) han sido galardonadas en los Premios Nacionales FdA de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras 2009:
 - La planta de Almoguera ha obtenido el primer premio otorgado a grandes empresas en la categoría de Seguridad y Salud Laboral.
 - La planta de El Porcal también ha obtenido el primer premio a grandes empresas en la categoría de buenas prácticas medioambientales.
 - La planta de Andujar ha sido galardonada con el primer premio a grandes empresas en la categoría contribución a la economía/Valor añadido a la sociedad.

Estos reconocimientos recibidos en 2009 se suman a los de los años anteriores, y nos alientan para seguir trabajando y mantener nuestra trayectoria de mejora continua en responsabilidad y sostenibilidad.





IDEAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA PROGRESAR

Idea	Grupo de Interés
Acuerdos voluntarios con administraciones públicas	Instituciones y Organizaciones Sociales
Fomento de la contratación de proveedores locales	Instituciones y Organizaciones Sociales
Aumentar el compromiso y la colaboración con las entidades sociales locales: soporte económico (escuelas, hogares de ancianos, etc.)...	Empleados/Instituciones y Organizaciones Sociales
Implementación de las políticas de integración social para discapacitados con indicadores de cumplimiento	Instituciones y Organizaciones Sociales
Implementación de los planes de igualdad hombre-mujer con indicadores de cumplimiento	Instituciones y Organizaciones Sociales
Colaboración con los ayuntamientos que no reciben tributos directos de la empresa, pero que se ven afectados por la extracción/producción de la empresa	Instituciones y Organizaciones Sociales
Complicidad con la administración local para la difusión de políticas medioambientales	Instituciones y Organizaciones Sociales
Potenciar las Jornadas de Puertas Abiertas y Jornadas de difusión de las actividades	Instituciones y Organizaciones Sociales
Fomentar la participación de la sociedad mediante la creación de comisiones de seguimiento periódicas	Instituciones y Organizaciones Sociales
Aportación del 0.7% de los beneficios empresariales a proyectos solidarios	Instituciones y Organizaciones Sociales
Cooperación con iniciativas solidarias de ámbito local	Instituciones y Organizaciones Sociales



2005

2006

2007

2008

2009

Las actividades de patrocinio ascienden a más de 1.000.000 €

Realización de la 1ª Campaña de Recogida de Juguetes

Celebración de la 1ª Jornada de Comercio Justo en las oficinas centrales de Madrid

Aportación de más de 16.000 € repartidos entre 5 proyectos solidarios elegidos por los trabajadores participantes en la iniciativa del solidario

Celebración de la 4ª Campaña de Recogida de Juguetes y ampliación de la misma con la recogida de ropa y alimentos

TORRE
TOSSE
DELLE
FUTURO





7. RETOS DE FUTURO [1.2]

Los desafíos que nos hemos planteado para los próximos años se inspiran, y se justifican en el **Plan Estratégico de Sostenibilidad**, actualmente vigente para el período 2009-2010.

Nuestro propósito de continuar estrechando día a día los vínculos entre el crecimiento económico de la empresa, con nuestro compromiso social y el desarrollo sostenible del planeta, se asegura a través de las siete grandes líneas de actuación en las que se concreta el mencionado Plan Estratégico. Éstas son:

- 1. Buen gobierno.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
- 2. Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- 3. Seguridad y salud.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
- 4. Reputación corporativa y diálogo con Grupos de Interés.** Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con lo Grupos de Interés.
- 5. Voluntariado corporativo.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
- 6. Fomento de la excelencia ambiental** en todas las actividades. Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
- 7. Innovación responsable.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.



NUEVO



PROYECTO CONSEGUIDO



EN DESARROLLO



POSPUESTO

1. Buen Gobierno

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Cumplimiento	1.1 Mejorar el cumplimiento del Código Unificado de Buen Gobierno en relación a los consejeros independientes.	2012	▲	38
Código ético	1.2 Incluir mecanismos de resolución de conflictos de interés en Código Ético Corporativo.	2009/2010	▲	38
Código ético	1.3 Difusión del Código Ético a todos los empleados del Grupo.	2009/2010	■	38
Principios prescriptores	1.4 Incorporación en los contratos con proveedores de una cláusula que establezca la necesidad del cumplimiento por parte de estos de los 10 principios del Pacto Mundial.	2009/2010	▲	37

2. Capital Humano

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Gestión	2.1 Implantación de un sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional.	2009/2010	▲	73
Desarrollo profesional	2.2 Elaboración de Planes de Desarrollo Profesional: promoción, carrera, movilidad.	2009/2010	▲	73
Igualdad de oportunidades	2.3 Elaboración del Plan de Igualdad del Grupo que incremente la presencia de mujeres en la compañía y específicamente en puestos de responsabilidad.	2009	■	78
Comunicación interna	2.4 Elaboración de un Plan de Comunicación Interna.	2009/2010	▲	81
Comunicación interna	2.5 Realización periódica de encuestas de opinión de empleados para mejorar la satisfacción y motivación. Puesta en marcha de un Plan de Mejoras.	2010/2012	✿	72



3. Seguridad y salud laboral

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Índices	3.1 Reducción del 5% de las bajas por accidente en las áreas de negocio respecto a 2008.	2009	■	76
Índices	3.2 Reducción del 5% del número de accidentes en el Grupo respecto a 2009.	2010	▲	75
Gestión	3.3 Extensión de la certificación OSHAS a las fábricas de cemento.	2009	■	73
Gestión	3.4 Implantar un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales para todas las actividades del Grupo.	2010/2012	▲	75
Gestión	3.5 Establecimiento de Planes de Mejora Continua y definición de indicadores de gestión de prevención de riesgos laborales por unidad de negocio en España.	2010/	●	75
Gestión	3.6 Creación de un Servicio de prevención propio mancomunado del Grupo	2010	●	75

4. Reputación corporativa y diálogo con los grupos de interés

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Comunicación	4.1 Elaboración del Plan de comunicación en Sostenibilidad.	2010	●	21
Comunicación	4.2 Diseño de una nueva web corporativa con criterios de accesibilidad que facilite la información y comunicación.	2010	▲	30
Diálogo con Grupos de interés	4.3 Ampliación de las sesiones de diálogo con Grupos de Interés. Realización en fábricas de Mataporquera, Lemona, Alcalá de Guadaíra, el Alto y en Madrid, Túnez y EEUU.	2010	▲	25
Diálogo con Grupos de interés	4.4 Realización de encuestas a los Grupos de Interés de Árido, Hormigón, Mortero, Proveedores, Clientes, accionistas, inversores y analistas.	2010	▲	25
Diálogo con Grupos de interés	4.5 Realización de un estudio para la evaluación integral de la satisfacción de los Grupos de Interés. Obtención de indicadores clave.	2010	▲	30
Diálogo con Grupos de interés	4.6 Consolidación del Canal de noticias a medios.	2010	●	81
Reporting	4.7 Redacción de la Memoria de Sostenibilidad con calificación A+ y del Resumen Ejecutivo.	2010	▲	8

5. Voluntariado corporativo

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Gestión	5.1 Elaboración de un procedimiento que establezca los pasos a seguir para acometer proyectos de acción social y su correlación con los objetivos estratégicos.	2009	■	84
Participación	5.2 Ampliación del número de voluntarios en la participación del euro solidario para superar los 500 empleados.	2010	▲	85
Participación	5.3 Mantener el nivel de participación en la campaña de recogida de juguetes, alimentos y ropa en buen estado.	2010	●	84
Participación	5.4 Fomentar la participación de los empleados del Grupo en la Fundación Esther Koplowitz.	2010	●	84



6. Medio Ambiente

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Gestión	6.1 Ampliar la certificación ISO 14001 en 4 plantas de árido en España.	2010	●	68
Gestión	6.2 Ampliar la certificación ISO 14001 en 3 plantas de mortero en España.	2010	●	68
Gestión	6.3 Implantación del sistema de gestión ambiental en las plantas de hormigón.	2010-2012	●	68
Gestión	6.4 Aplicación del Sistema de Gestión Ambiental corporativo en las fábricas de cemento de Estados Unidos y Túnez.	2010-2012	▲	68
Gestión	6.5 Evolución del Sistema de Gestión Ambiental a registro EMAS en las fábricas de Monjos y Vallcarca	2009-2010	■	69
Cambio Climático	6.6 Alcanzar el valor de benchmarking (en kg CO ₂ /t de clinker) para las emisiones de CO ₂ de los hornos, establecido por la futura Directiva ETS en cada una de las fábricas de cemento.	2012	▲	52
Valorización	6.7 Aumentar la sustitución energética de combustibles fósiles por alternativos en un 20% respecto al promedio de 2009 en España.	2010	●	56
Emisiones	6.8 Reducción de las emisiones de NO _x en el conjunto de las fábricas por debajo de 1,4 kg/t de clinker.	2010	▲	57
Emisiones	6.9 Reducción de las emisiones de SO ₂ en el conjunto de las fábricas por debajo de 0,3 kg/t de clinker.	2010	▲	57
Emisiones	6.10 Reducción de las emisiones de partículas en el conjunto de las fábricas por debajo de 0,020 kg/t de clinker.	2010	▲	57
Emisiones	6.11 Sustitución del electrofiltro por un filtro de mangas en la fábrica de Monjos	2010-2011	●	69
Eficiencia	6.12 Modernización de la fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca.	2008-2009	■	65
Eficiencia	6.13 Plan de reducción y optimización del consumo específico eléctrico en las fábricas de Bath, Harleyville y Thomaston.	2010	●	64
Residuos	6.14 Aumento del reciclaje, reutilización y/o valorización sobre la generación de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 45% en los peligrosos y el 75% en los no peligrosos	2009	■	67

7. Innovación responsable

Tema	Proyectos	Fecha	Estado	Página
Gestión	7.1 Implantación de un sistema corporativo que gestione la información y el conocimiento sobre las diferentes iniciativas que la Dirección Corporativa de Calidad e I+D+i pueda desarrollar o tenga en ejecución dentro del Grupo	2010/2012	▲	14
Participación	7.2 Desarrollo de una política de inversión en I+D+i para el Grupo Cementos Portland Valderrivas	2010/2012	▲	14
Productos	7.3 Fabricación de nuevos productos de prestaciones especiales	2010/2011	●	14
Política	7.4 Desarrollo de un método de evaluación del retorno de las acciones de RSC.	2010/2012	●	14
Productos	7.5 Diseño de camión hormigonera para puesta en obra de hormigón exprés	2010/2012	●	14

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción –incorporado este último en 2004-.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006, el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial y, como tal, ha asumido el compromiso público de hacer

de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8	
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5	
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30	
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	SO2-4	SO5-6

Relación de indicadores y datos clave en sostenibilidad

En la siguiente tabla se puede hacer un seguimiento de la evolución de nuestros

principales indicadores en Sostenibilidad. Para entender las variaciones en la evolución de los datos, remitimos al lector al informe completo de sostenibilidad disponible en formato pdf en nuestra página web.

Indicadores clave de sostenibilidad

	2007	2008	2009
Desempeño Económico			
Ventas netas (miles de €)	1.779.540	1.424.959	1.035.393
EBITDA (miles de €)	570.405	417.312	289.044
Inversiones I+D+i (miles de €)	-	778	2.100
Inversiones y gastos en medio ambiente (miles de €)	44.949	30.226	30.998
Inversiones en la comunidad (miles de €)	2.300	1.800	1.300
Gobierno Corporativo			
Plan Estratégico en Sostenibilidad	No	No	Sí
Informe de sostenibilidad (calificación)	A+	A+	A+
Informe de progreso Pacto Mundial	Sí	Sí	Sí
Código ético	En diseño	Aprobación	Implantación
Sanciones ambientales (€)	170.123	831.430	111.491
Consejeros Independientes (%)	29,4	33,3	28,6
Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (%)	77,5	81,0	84,4
Desempeño Ambiental			
Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	8,47	8,73	7,35
Emisiones absolutas de CO ₂ en el Grupo (t)	10.795.814	9.263.732	7.422.106
Emisiones de CO ₂ España (en kg CO ₂ /t de clinker)	847,3	857,8	857,6
Emisiones de CO ₂ evitadas por la utilización de biomasa en cemento España (t)	-	51.000	60.463
Emisiones de Partículas cemento España (kg/t de cemento)	0,025	0,020	0,021
Emisiones de NO _x cemento España (kg/t de cemento)	1,419	1,369	1,313
Emisiones de SO ₂ cemento España (kg/t de cemento)	0,283	0,315	0,281
Restauración de canteras en España (€)	3.395.695	3.218.209	953.428
Desempeño Social			
Plantilla total (nº personas)	4.240	4.049	3.682
Plantilla fija (%)	90,99	96,25	97,18
Índice de frecuencia	España 44,12	España 32,03	España 44,12
	EEUU 7,17	EEUU 6,12	EEUU 7,17
	Túnez 19,70	Túnez 20,85	Túnez 19,70
Horas de formación (Horas/empleado año)	13	10	11
Inversión en formación (Miles de €)	1.520	1.352	1.224
Mujeres (%)	10,59	11,06	10,89
Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario (Nº)	373	360	480
Personas que intervienen en sesiones de diálogo con grupos de interés (Nº)	154	129	116

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

PERFIL

Estrategia y análisis

1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	4, 5
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	19-20, 42-44, 90-92

Perfil de la organización

2.1 Nombre de la organización	10
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	13, 48
2.3 Estructura operativa de la organización	16
2.4 Localización de la sede principal de la organización	10
2.5 Número de países en los que opera la organización	16
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10
2.7 Mercados servidos	10, 48
2.8 Dimensiones de la organización informante	14-15, 46-48, 77-78
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	8
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	86

Parámetros de la memoria

Perfil de la memoria

3.1 Período cubierto por la información contenida en la Memoria	8
3.2 Fecha de la Memoria anterior más reciente	8
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	8
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido	8

Alcance y cobertura de la memoria

3.5 Proceso de definición del contenido de la Memoria	8, 29, 32
3.6 Cobertura de la Memoria	8
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	8
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	8
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la Memoria	53
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	(1)
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria	8, 54

Índice del contenido del GRI

3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la Memoria	94-100
--	--------

Verificación

3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la Memoria de Sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	8
---	---

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Gobierno, compromisos y participación de los Grupos de Interés

Gobierno

4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	37, 38-42
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	39
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	39
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	38
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	41
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	38
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	38
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	21, 37
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	42-44
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	38

Compromisos con iniciativas externas

4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	42-44
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	83, 84, 86
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	22-23, 86

Participación de los Grupos de Interés

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	25
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	25
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	32
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	34-35

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Enfoque de gestión	46
--------------------	----

Aspecto: Desempeño económico

EC1 Valor económico directo generado y distribuido	46-48, 84
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	53
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	80
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	47

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Aspecto: Presencia en el mercado

EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(2)
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	48
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	47

Aspecto: Impactos económicos indirectos

EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	48
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	48

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Enfoque de gestión	51-52
--------------------	-------

Aspecto: Materiales

EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen	63
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	55

Aspecto: Energía

EN3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	64-65
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	64-65
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(2)
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	65
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(3)

Aspecto: Agua

EN8 Captación total de agua por fuentes	65-66
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	65-66
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	65-66

Aspecto: Biodiversidad

EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	61
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	66
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	61-63

Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos

EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	61-63
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(4)
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	53-55
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	55
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	53
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(6)
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	56

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	66
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	67-68
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	67
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(6)
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(7)
Aspecto: Productos y servicios	
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	52
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(8)
Aspecto: Cumplimiento normativo	
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	43
Aspecto: Transporte	
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	55
Aspecto: General	
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	69
DIMENSIÓN SOCIAL	
Prácticas laborales y ética del trabajo	
Enfoque de gestión	72-73
Aspecto: Empleo	
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	77
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	78
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	80
Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores	
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	79
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	80
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo	
LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(9)
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	75-76
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	75
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(2)
Aspecto: Formación y educación	
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	80
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	80
LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(10)

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Aspecto: Diversidad y oportunidad

LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	77, 78
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	79

DERECHOS HUMANOS

Enfoque de gestión	78
--------------------	----

Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento

HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(11)
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(12)
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(13)

Aspecto: No discriminación

HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	78
---	----

Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos

HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	79
--	----

Aspecto: Explotación infantil

HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(14)
--	------

Aspecto: Trabajos forzados

HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(15)
---	------

Aspecto: Prácticas de seguridad

HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(16)
--	------

Aspecto: Derechos de los indígenas

HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(17)
---	------

SOCIEDAD

Enfoque de gestión	19-23
--------------------	-------

Aspecto: Comunidad

S01 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	83, 84, 86
---	------------

Aspecto: Corrupción

S02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	44
S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	44
S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	44

Aspecto: Política pública

S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	86
S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(18)

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Aspecto: Cumplimiento normativo

S07 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	(19)
S08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	43

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Enfoque de gestión	13
--------------------	----

Aspecto: Salud y seguridad del cliente

PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	13
PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	13

Aspecto: Etiquetado de productos y servicios

PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	13
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	13
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	13

Aspecto: Comunicaciones de marketing

PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(20)
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	(20)

Aspecto: Privacidad del cliente

PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	13
---	----

Aspecto: Cumplimiento normativo

PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	(21)
--	------

1) No aplica. No ha sido necesaria la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores. 2) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información a medio plazo. 3) En 2009 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía 4) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones 5) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono 6) El Grupo no transporta residuos peligrosos 7) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos 8) El Grupo Cementos Portland Valderrivas no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas 9) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud 10) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él 11) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos 12) No aplica. No se ha realizado en 2009 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos 13) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos 14) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil 15) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados 16) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado 17) En 2009 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas 18) En 2009 el Grupo ha aportado casi 800 € a Partidos Políticos e Instituciones en EEUU y Túnez en concepto de aportaciones financieras y en especie 19) En 2009 no ha habido demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia 20) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing 21) En 2009 no ha habido multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios

Certificate SGS-PEFC/COC-0387

Chain of Custody of forest based products established at

Sappi Europe SA

154 Chaussée de la Hulpe
1170 Brussels, Belgium

has been assessed against the requirements of

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)/Chain of Custody

As required in the PEFC Technical Document: Article 4
Chain of Custody of Forest Based Products - Requirements (dated 17 June 2005) (www.pefc.org)

This certificate is valid from 20 March 2005 until 15 February 2012
Issue 2. Certified since February 2007

This is a multi-site certification scheme
Additional site details are listed on subsequent pages

Signature

SGS SA Africa - Piquette - Quality Programme
P.O. Box 6472 16 Pietermaritzburg 6001, Unit 15 409 Park, 229 George Road, Randburg, 4013, S.A.
+27 (0) 11 604 1461 | +27 (0) 11 655 1999 | www.sgs.com

This certificate is issued in compliance with the requirements of the PEFC and shall be read in conjunction with the PEFC Chain of Custody Standard.

Page 1 of 2



PEFC/04-4-0008



Registration No: C44





**GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS**

Estella, 6
31002 - Pamplona

www.valderrivas.es