

Informe RSC

'12

Espíritu Constructivo



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

SUMARIO



ALCANCE

CARTA DEL PRESIDENTE

01 ACTIVIDAD DEL GRUPO

- 1.1 Operaciones
- 1.2 Principales productos y servicios
- 1.3 Innovación, I+D+i
- 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes



02 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- 2.1 La Política de Sostenibilidad de GCPV
- 2.2 El Plan Estratégico de Sostenibilidad de GCPV 2012-2014
- 2.3 Estructura y enfoque de gestión
- 2.4 Alineados con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de Fomento de Construcciones y Contratas
- 2.5 La participación del Grupo en iniciativas externas
- 2.6 Misión, visión y valores del Grupo



03 CONEXIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 3.1 La integración de los grupos de interés en el proceso de gestión
- 3.2 Proyecto Bitácora
- 3.3 Repasando la metodología aplicada
- 3.4 Resultados del Proyecto Bitácora
- 3.5 Retos en 2013



04 GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno
- 4.2 La Junta General de Accionistas
- 4.3 El Consejo de Administración
- 4.4 Estructura organizativa. El Comité de Dirección
- 4.5 Gestión de riesgos



05 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 5.1 Clientes
- 5.2 Proveedores
- 5.3 Empleados
- 5.4 Proveedores de capital
- 5.5 Sector público
- 5.6 Impactos económicos indirectos significativos
- 5.7 Valor económico directo generado y distribuido



06 PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- 6.1 Lucha contra el Cambio Climático
- 6.2 Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia
- 6.3 Reducción de emisiones
- 6.4 Restauración de canteras y biodiversidad
- 6.5 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental
- 6.6 Inversiones en mejoras ambientales



07 COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

- 7.1 Seguridad y salud laboral
- 7.2 Empleo
- 7.3 Igualdad de oportunidades
- 7.4 Relaciones empresa-trabajadores
- 7.5 Formación y desarrollo profesional



08 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

- 8.1 La protección del entorno ambiental
- 8.2 Desarrollo social y cultural
- 8.3 Solidaridad y voluntariado
- 8.4 Conexión con la sociedad



09 RETOS DE FUTURO

- 9.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad como referencia
- 9.2 Seguimiento de los objetivos 2012
- 9.3 Objetivos para 2013

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Indicadores Clave de Sostenibilidad
Índice de contenidos GRI

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RSC 2012

Este informe contiene las principales actuaciones de GCPV en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2012 [3.1] con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde el año 2005 [3.2] [3.3], está redactada de acuerdo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3.1), editada por Global Reporting Initiative (GRI)".

Siguiendo los requerimientos de la versión G3.1 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2012 a los requisitos de la guía GRI-G3.1 [3.5].

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar respectivamente con más detalle en el Informe Anual de 2012 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Tanto en el informe anual como en el informe de RSC se ha incluido nuevamente la informa-

ción económica correspondiente al Grupo GCHI (EEUU). Esta información había sido omitida en los informes de 2011 al haber realizado una reclasificación contable y figurar en las cuentas como activo puesto a la venta [3.10].

Aparte de lo expuesto anteriormente, no se han dado cambios significativos en la cobertura de la información con respecto a la Memoria de Sostenibilidad de 2011 [2.9] [3.2] [3.11].

El alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2012 abarca las siguientes sociedades [3.6] [3.8]: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPESA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, Grupo Cementos Lemona y Corporación Uniland, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, y Túnez [3.7].

Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención son auditados puntualmente por auditores internos y externos [3.13].

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico sostenibilidad@gcpv.com [3.4]. Este documento se encuentra disponible en nuestra página web www.gcpv.com y www.gcpv.es



ESTIMADOS LECTORES:

Esta es la primera vez que me dirijo a ustedes para presentarles el **Informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV)**, puesto que fui nombrado presidente y consejero delegado el pasado 27 de febrero, un reto que he asumido con ilusión pero también con la conciencia del difícil periodo que atraviesa el sector cementero en España.

En este informe, el octavo, presentamos las principales actuaciones del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa (**RSC**) y ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los resultados del intenso trabajo desarrollado para mejorar la eficiencia y la productividad de nuestras actividades presentes y futuras.

Este Informe de **RSC**, que hemos elaborado conforme a la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative (GRI), proporciona una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización, un desempeño que se ha guiado siempre por la búsqueda de la excelencia, el desarrollo sostenible, la seguridad y la salud en el trabajo, la innovación, la promoción del talento y la creación de valor para nuestros grupos de interés.

A pesar de la difícil situación del mercado del cemento en España, motivada por la profunda crisis del sector de la construcción, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha dado pasos significativos en 2012 para garantizar su futuro.

En el ejercicio pasado, el **GCPV** ha firmado la refinanciación de su deuda, de manera que ha adecuado el calendario de pagos a la previsión de generación de recursos y ha reducido considerablemente el endeudamiento bancario al haber diversificado las fuentes de financiación.

Recientemente, en febrero de 2013 se ha materializado la operación de canje entre **GCPV** y la compañía irlandesa de materiales de construcción CRH por la que el 98,75% del capital de Cementos Leona se ha intercambiado por la participación del 26,38% de Corporación Uniland que no controlaba el Grupo.

La información económica del ejercicio 2012 incluye los resultados de la filial estadounidense Giant Cement Holding, Inc, una vez obtenida la refinanciación de su deuda, ya que estaba clasificada como "activo disponible para la venta" desde julio de 2011.

En estas circunstancias, el **GCPV** ha cerrado el año con una cifra de negocio de 653,7 millones de euros, lo que supone un descenso del 12,9% respecto al ejercicio anterior, y con un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 67,8 millones, un 56% menos que en 2011.

Estos resultados están muy influidos por el hundimiento del sector de la construcción en España y por el incremento de la cifra de negocio en el mercado internacional, que ha aumentado un 27% respecto a 2012. Esto se ha debido a la mayor eficiencia de las operaciones, la recuperación del mercado de cemento en EE.UU. y al sólido desarrollo de Túnez, por lo que por primera vez la parte internacional ha pasado a representar el 51% de la cifra de negocio de **GCPV**.

En este entorno tan difícil, **GCPV** ha conseguido reducir las pérdidas un 55% respecto al año anterior al registrar un resultado neto atribuible de -147 millones de euros. Además, parte de las pérdidas se deben a gastos no recurrentes de 105 millones, que fundamentalmente se deben a la reestructuración en España, la refinanciación de la deuda y al saneamiento de activos, especialmente en árido y hormigón.

El Plan NewVal, que flexibiliza la adaptación de **GCPV** a la caída de la demanda, ha contribuido a los resultados con el aumento de la eficiencia operativa en EE.UU., el redimensionamiento del negocio en España y la reestructuración de la plantilla de los dos países. La plantilla se ha reducido en 570 trabajadores en total mediante acuerdos con los principales sindicatos, como los alcanzados en los dos Expedientes de Regulación de Empleo de España, que han llevado a una reducción de 500 personas. La plantilla se ha recortado en 70 personas en EEUU.

En cuanto a Seguridad y Salud Laboral, un año más no se han producido accidentes graves en la plantilla de **GCPV** en los mercados en los que opera. Hay que destacar que la planta de áridos de Coreses (Zamora) lleva casi 10 años sin accidentes laborales. Además, en las fábricas de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Hontoria (Palencia), Mataporquera (Santander) y Vallcarca (Barcelona) y en la unidad de negocio de Mortero se ha cerrado 2012 sin accidentes con baja de personal propio, un éxito de nuestro trabajadores.

La estrategia de integración de la innovación dentro de **GCPV** ha dado como resultado la elaboración del Plan Director para la Innovación 2012-2015, fruto del trabajo de más de 100 personas de todas las áreas de la organización. La aplicación del mismo ha comenzado con la puesta en marcha de dos experiencias piloto: la innovación abierta, que acerca a la Empresa a distintos grupos de prescriptores, y la comercialización y venta internacional de tecnología.

El arraigo de la I+D+i en **GCPV** se ha constatado con la puesta en marcha de cinco nuevos proyectos de investigación dirigidos al desarrollo de nuevos materiales que contribuyan a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de la eficiencia energética, el ahorro de recursos naturales, la descontaminación y estabilización de suelos o la mejora de la calidad de vida.

Como resultado de las investigaciones realizadas en 2012 se han desarrollado tres nuevos productos y se ha avanzado en el perfeccionamiento de productos realizados en años anteriores para su comercialización tanto a nivel nacional como internacional. Además, este año se ha logrado una exitosa primera experiencia internacional, en Polonia, que ha demostrado las grandes ventajas de los nuevos productos ya comercializados.

Tras la realización de los Paquetes Tecnológicos de los nuevos productos y sus estudios de mercado, la venta de tecnología ha continuado en el año 2012 con el desarrollo de los planes de acción y cuadernos de venta, así como de la estrategia de marketing y comercialización de los nuevos productos y de su tecnología.

El Reporting de **RSC** de **GCPV** ha recibido el reconocimiento como buena práctica por la identificación de los temas relevantes para la empresa y para los grupos de interés del Grupo, así como por el modo de contarles la distribución del valor económico, tanto gráfica como conceptualmente, según el Informe Reporta 2012, que analiza la calidad de la información pública de las sociedades del Índice General de la Bolsa de Madrid. Este reconocimiento nos anima a seguir avanzando en la profundización del diálogo con nuestros grupos de interés, analistas financieros, clientes, empleados, prescriptores, proveedores y representantes de la comunidad y de instituciones públicas y privadas en todo el ámbito de **GCPV**.

El Grupo ha continuado aumentando la utilización de combustibles alternativos, y ha llegado a valorizar en siete de las ocho fábricas de cemento con las que contaba en España en 2012. Además, se ha afianzado la valorización energética de residuos en las fábricas estadounidenses de Bath y Harleyville.

Con estos progresos la sustitución térmica por combustibles alternativos en **GCPV** ha alcanzado el 20%, superando el 16,2% del año 2011, lo que refuerza la estrategia de lucha contra el cambio climático, ya que se ha consolidado el empleo de combustibles alternativos de biomasa en las fábricas españolas, alcanzando casi la mitad de la sustitución, que ha sido del 20,2%.

En estos momentos, nos enfrentamos a una difícil situación en la que tenemos que ser más eficientes y competitivos. En **GCPV** debemos disponer de la flexibilidad necesaria para adaptarnos y reaccionar a tiempo a las nuevas condiciones del mercado. Para abordar este reto, necesitamos el compromiso de nuestros grupos de interés, accionistas, empleados, clientes, prescriptores, proveedores y representantes de la comunidad y de instituciones públicas y privadas, ya que con su apoyo podremos hacer frente a la encrucijada económica en la que nos encontramos para continuar el proyecto de empresa responsable y sostenible.

Deseo que la información que aquí les presentamos les sirva para conocer mejor nuestros resultados y próximos retos.

Atentamente,

José Luis Sáenz de Miera Alonso
Presidente y Consejero Delegado

1.

DEL PRESIDENTE - **ACTIVIDAD DEL GRUPO** - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

1.1 OPERACIONES

El Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV) [2.1] es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera [2.6].

GCPV fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha evolucionado atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad. El Grupo desarrolla sus actividades en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda [2.4] [2.7].

GCPV firmó en febrero de 2013 un acuerdo con la compañía irlandesa de materiales de construcción CRH por el que canjea el 98,75% del capital de Cementos Lemona por la participación del 26,38% de Corporación Uniland que no controlaba.

Con esta operación, GCPV eleva hasta el 99,99% su participación en Corporación Uniland, empresa que posee dos fábricas de cemento en Cataluña (Monjos y Vallcarca, ambas en Barcelona) y de la que dependen los activos de EEUU y Túnez, dos mercados con un notable potencial de crecimiento. Uniland cuenta con tres fábricas de cemento en EEUU y una en Túnez.

El acuerdo incluye también la venta a CRH de la terminal cementera de Ipswich (Southern Cement), una de las dos que GCPV tenía en el Reino Unido [2.9].

Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan lugar al clínker (en torno a 1.450°C para el clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

CENTROS DE PRODUCCIÓN

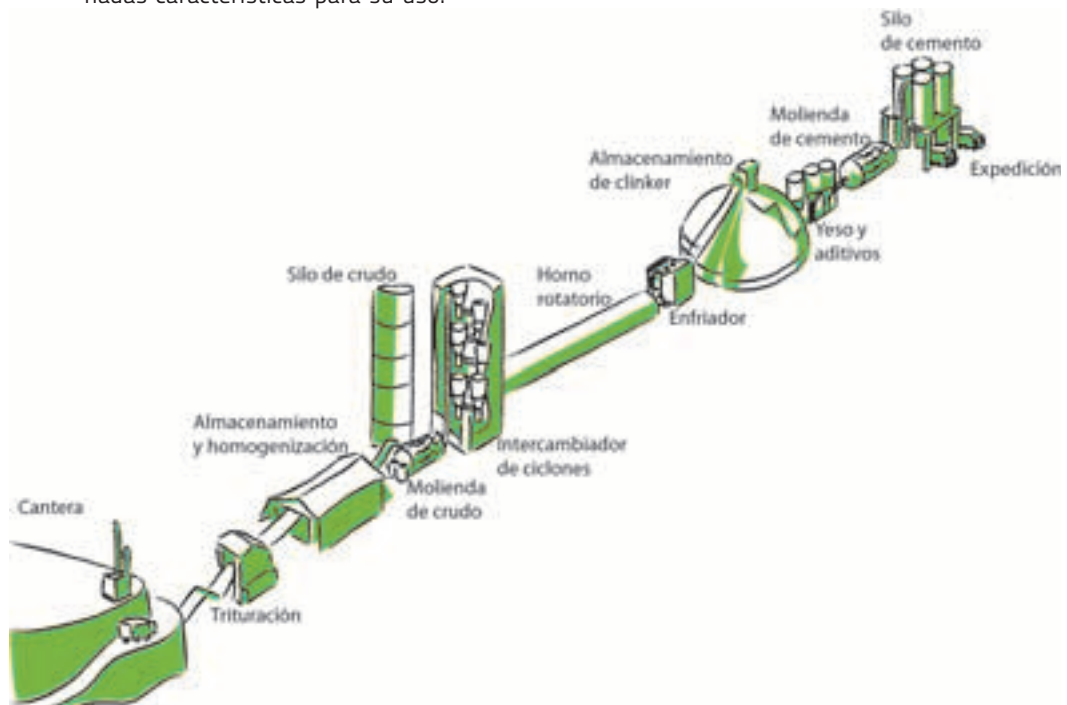




El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO , SO_3 , Na_2O , K_2O) procedentes de las materias primas o del combustible.

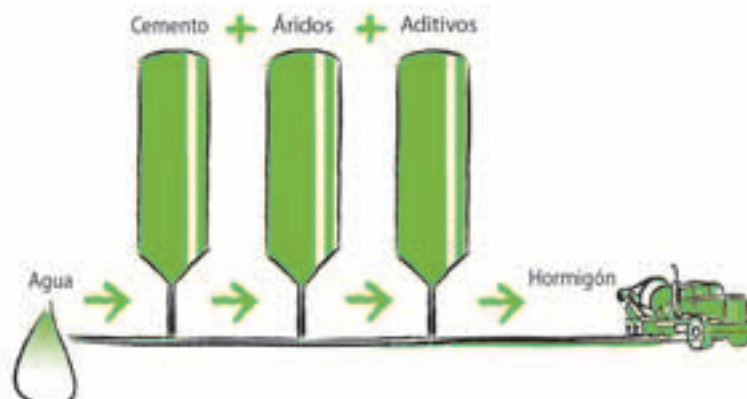
El clínker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

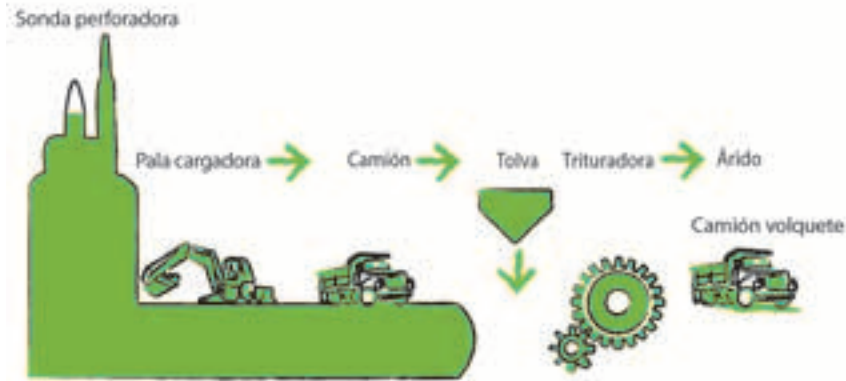
Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.



Hormigón

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.

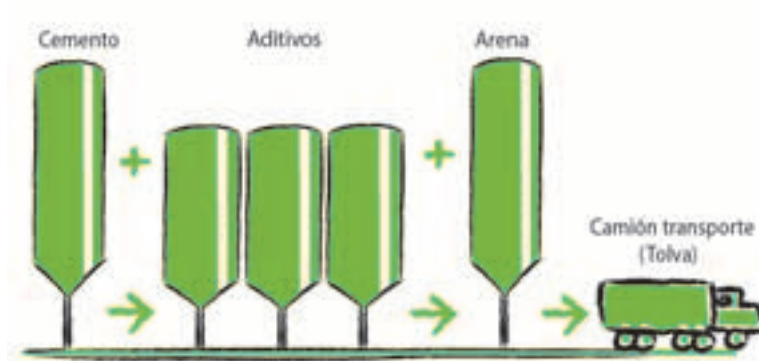




Árido

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes que, con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



Mortero

GCPV fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para la unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.

Tratamiento de residuos industriales

Las dos plantas de tratamiento de residuos industriales de Attalla y Sumter, en Estados Unidos, se dedican a la preparación de combustibles alternativos y de productos para su reutilización o reciclaje. Estos preparados se obtienen a partir de la transformación de residuos líquidos y lodos semisólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).

Transporte y otros

GCPV también transporta cemento y materias primas a sus fábricas, y se ocupa de la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción.



Actividad del Grupo

1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos, incluyendo nuestra entrega y el servicio postventa, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de productos de construcción, desde cementos hasta hormigón, árido y mortero, están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.



Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N" que se identifica en envases y albaranes y también de acuerdo a otras certificaciones de los países a los que se exporta el producto, tales como la marca NF francesa o la marca BSI del Reino Unido, entre otras. Todos nuestros cementos y áridos disponen del correspondiente marcado CE obligatorio para la comercialización de estos productos según la reglamentación europea **[PR1]**.

Todas las centrales de hormigón están homologadas por ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte.

Adicionalmente algunas de nuestras centrales también se encuentran acreditadas con la marca "N" de calidad de producto para su hormigón preparado.

Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris, blanco y especiales
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas, zahorras y balastos
- Morteros: secos y estabilizados
- Transporte de árido, cemento, hormigón y mortero

Cementos: La amplia gama de productos que ponemos a disposición de nuestros clientes, tanto a granel como ensacado, permite seleccionar el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de prestaciones y durabilidad, desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos donde la estética adquiere especial relevancia. Durante los últimos años, el equipo de I+D+i del Grupo ha desarrollado una serie de productos especiales con mayores prestaciones de rapidez, resistencia y finura. Como resultado de este esfuerzo, GCPV ha puesto en el mercado Ultraval, Rapidval y Microval.

Hormigones: El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que ponemos en el mercado abarcan todos los que se encuentran definidos en la reglamentación vigente, especialmente la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.

Áridos: La actividad se desarrolla en plantas propias con marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en diferentes granulometrías, según las especificaciones reglamentarias, especialmente la EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

Morteros: Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que son demandados en diferentes obras de construcción, por lo que producimos morteros de características especiales, según la instrucción NBE FL- 90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos) y la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales).





Nuestros cementos y morteros disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laboral en su puesta en obra, en los albañanes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y usuarios finales del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

Transporte: Con una flota de camiones adaptada a cada uno de los productos que ponemos en el mercado, el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes e integra verticalmente su negocio centrado en los materiales de construcción.

Tratamiento de residuos: A partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento.

En 2012 no se registraron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente ni reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR8]**.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad. La última fue realizada en 2011 a los clientes de cemento en España **[PR5]**.

La encuesta consiste en un cuestionario en el que los clientes valoran diferentes aspectos de una serie de variables:

- Atención comercial
- Atención técnica
- Producto
- Nuevos productos (Microval, Rapidval, Ultraval y Conglomerado de alta tecnología)
- Servicio preventa y postventa
- Portal del cliente
- Fábricas
- Transporte
- Confianza
- Sostenibilidad



Los resultados de la última encuesta a los clientes de cemento han sido muy satisfactorios al obtener una valoración muy positiva en aspectos clave para el Grupo tales como la atención comercial y técnica, el Portal del Cliente incorporado en la página Web así como los servicios que ofrece la empresa en las fábricas y el transporte.

Durante el ejercicio 2012, en la unidad de negocio de cemento, un 15% de los productos vendidos son ensacados, por lo que están sometidos a requerimientos informativos **[PR3]**. Además, no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud **[PR2]**, por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios **[PR4]**, o por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing **[PR7]**.



“Apostamos por la innovación: Contamos con nuevos productos”

1.3 INNOVACIÓN, I+D+I

En un escenario donde la crisis continúa marcando la pauta en el sector de la construcción y la bajada drástica de las ventas se ha convertido en la tendencia habitual, el GCPV ha realizado avances significativos en su camino hasta alcanzar el liderazgo en innovación frente a sus competidores directos.

Si el año 2011 había constituido el afianzamiento de la I+D+i dentro del Grupo, en el año 2012 hemos comenzado a ver los resultados de todos los esfuerzos invertidos, con **cinco nuevos proyectos** de investigación aprobados, una mayor integración de nuestro personal en todos los proyectos en curso, el desarrollo de **tres nuevos productos** con un nicho de mercado bien definido, ya utilizados en distintas aplicaciones a nivel nacional, y una **exitosa primera experiencia internacional**, en Polonia, que ha demostrado las grandes ventajas de los nuevos productos ya comercializados.

GCPV no concibe la innovación sin un **hilo conductor** que comienza con la actividad investigadora y finaliza con la venta de tecnología tras pasar por una fase de pruebas de laboratorio, el escalado industrial para la fabricación de los nuevos productos, su desarrollo y aplicación en obras reales, y por último su comercialización tanto a nivel nacional como internacional.



Estamos convencidos de que el camino que hemos emprendido es el adecuado, y de que el cambio cultural que está experimentando nuestra compañía finalizará con éxito. La ruta para conseguirlo está trazada en el **Plan Director para la Innovación 2012-2015**, fruto del trabajo realizado por más de 100 personas de todas las áreas de la Organización, que colaboraron de forma transversal en el año 2011 en la primera fase del proyecto “Impulsando la Innovación” (23 proyectos estructurados en 6 líneas de trabajo) y continuaron la segunda fase en 2012, ahondando en los trabajos realizados y los más de 60 entregables presentados. Esta fase culmina con la puesta en marcha de dos experiencias piloto: la **innovación abierta**, que trata de darnos a conocer a distintos prescriptores a los que, hasta el momento, no habíamos tenido acceso, con objeto de abrir nuevos nichos de mercado, y la **comercialización y venta internacional de tecnología**.

La tercera fase del proyecto, que vamos a acometer en 2013, consiste en la implantación paulatina del Plan Director, en el que las actuaciones relacionadas con el Gobierno de la Innovación y el área de Recursos Humanos (organización, recursos, perfiles profesionales, talento innovador) constituyen un aspecto clave.



Durante el año 2012, en el que hemos ido madurando en cada una de las distintas fases del proceso de innovación, queremos destacar las siguientes experiencias:

- **Proyectos de investigación:** Cinco de los diecisiete proyectos en curso han sido aprobados (MAVIT, CEMESMER, HORMALVID, MERLÍN y BALLAST), tres de ellos liderados por Valderrivas, uno por Uniland Cementera y el último por una empresa externa, en el que participamos como socios. Estos proyectos han sido presentados a distintas convocatorias de ayudas públicas: el primero a la convocatoria INNTERCONECTA, en Andalucía, y los otros cuatro a la convocatoria INNPACTO 2012, dependientes de CDTI y del Ministerio de Economía y Competitividad, respectivamente.

Con un presupuesto financiable de más de 5 millones de € y unas ayudas obtenidas de casi 3,5 millones de €, parte en forma de subvención a fondo perdido y parte en forma de créditos blandos, los nuevos proyectos aprobados involucran a casi 70 de las más de **150 personas de la Organización**, que están colaborando activamente en esta área.

A nivel global, las ayudas obtenidas desde el año 2010 hasta la fecha ascienden a casi 14 millones de € para los próximos tres años, un 18% de los cuales son subvenciones a fondo perdido. Si a éstos añadimos las cantidades correspondientes a las desgravaciones fiscales por I+D+i y las ayudas obtenidas para otras inversiones con carácter innovador ejecutadas en las fábricas, el importe total obtenido en estos dos últimos años **ronda los 24 millones de euros**.

El desarrollo de nuevos productos que contribuyan a la **reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero**, la **mejora de la eficiencia energética**, el **ahorro de recursos naturales**, la **descontaminación y estabilización de suelos** o la **mejora de la calidad de vida** se mantienen como objetivos comunes a la mayoría de nuestros proyectos, en línea con el compromiso con el desarrollo sostenible de GCPV, en su triple línea de resultados: económico, social y ambiental.

- **Pruebas de laboratorio:** esta fase, aunque se encuentra directamente relacionada con la actividad investigadora, se vuelve imprescindible a lo largo de todas las etapas del proceso para ensayar los materiales utilizados, fabricados y comercializados y llevar a cabo el control de calidad de los productos finales.

Para ello, cuenta con **dos laboratorios** equipados con las últimas tecnologías, equiparables a los de cualquier gran centro tecnológico dentro de nuestro sector. Asimismo, dispone de un **laboratorio móvil** que permite garantizar una asistencia técnica en obra al máximo nivel.

- **Escalado industrial:** una vez ejecutadas con éxito las pruebas de laboratorio es necesario demostrar la viabilidad de fabricación de los nuevos productos a escala industrial, algo que se recoge como una actividad más en nuestros proyectos de investigación mediante la construcción de instalaciones piloto que nos proporcionarán los inputs necesarios para dar el salto a la fabricación a gran escala.

- **Desarrollo y aplicaciones:** el Grupo Cementos Portland Valderrivas, en su apuesta por la innovación disruptiva, ha desarrollado tres nuevos productos en el año 2012, a la vez que continúa trabajando en la optimización de los desarrollados en años anteriores y que ya han dado el salto a la fase de comercialización.





En el año 2012 hemos conseguido fabricar el **TP3**, dentro de la familia de los microcementos, el **Hormigón Exprés**, desarrollado en un proyecto de investigación ya finalizado, y el CEM II/B-V 52,5 R ULTRAVAL.

Adicionalmente, se han estudiado distintas **aplicaciones de los cementos de la familia Ultraval**, ya desarrollados, para afianzar el estudio de sus ventajas y continuar el proceso de optimización. Entre ellas podemos destacar:

- Gunitas en el túnel de Vergara (FCC).
- Pruebas en distintos tramos del AVE de Galicia con varias constructoras (OHL, Acciona)
- Fabricación de prefabricados de hormigón: traviesas de ferrocarril (Rail One), torres eólicas (Inneo)
- Pruebas de hormigonado en una pista del aeropuerto de El Prat (AENA).

■ Comercialización nacional e internacional

Con un conocimiento cada vez mayor de las ventajas competitivas de los nuevos productos testados en la fase de pruebas, tales como tiempos de endurecimiento más rápidos y mayores resistencias y prestaciones mecánicas a edades muy cortas y en condiciones climáticas extremas, hemos delimitado a nuestros prescriptores y clientes objetivo, abriendo nuevos nichos de mercado en situaciones específicas que hasta el momento no habían sido consideradas.

- El **proyecto piloto de innovación abierta** ha jugado un papel clave en este aspecto, identificando las grandes obras planificadas a nivel mundial y los distintos grupos de prescriptores con los que era necesario contactar para presentarles nuestro Grupo y sus nuevos productos.

Esta estrategia, apoyada en muchas ocasiones por nuestra casa matriz FCC, ha permitido llevar a cabo las distintas pruebas indicadas anteriormente. Las excelentes propiedades demostradas, capaces de generar valor añadido para nuestros clientes, y el comportamiento de los materiales ensayados han permitido dar el salto a la comercialización. El servicio de asistencia técnica personalizada durante toda la duración de los trabajos, colaborando directamente con los técnicos de los clientes, ha constituido otro de nuestros puntos fuertes. Así, nuestros productos han sido suministrados en las siguientes **obras**:

- Puente de Garrovillas (Extremadura): ULTRAVAL SR
- Túnel de Vergara (Guipúzcoa): ULTRAVAL

No obstante, nuestro mayor éxito en el año 2012 ha sido probablemente la primera experiencia de **comercialización a nivel internacional**, en **Polonia**, donde el cemento Ultraval, utilizado para fabricar el hormigón empleado en las torres de varios aerogeneradores, ha tenido un comportamiento extraordinario en tiempo record, permitiendo a la empresa constructora finalizar la obra mucho antes de lo previsto y despertando el interés de un gran número de fabricantes y aplicadores de distintos países que se han acercado personalmente para comprobar los resultados y con los que se podrán abrir nuevas posibilidades de negocio.

- **Venta de tecnología**: la venta de tecnología es el objetivo final del área de I+D+i, tras haber pasado por todas las fases anteriores. Esta actividad, que comenzó en el año 2011 con la realización de los Paquetes Tecnológicos de los nuevos productos y sus estudios de mercado, ha continuado en el año 2012 con el desarrollo de los correspondientes planes de acción y cuadernos de venta, así como la estrategia de marketing y comercialización de los mismos y de su tecnología.





La **propiedad intelectual** constituye un aspecto clave desde el principio de la cadena, por lo que se están invirtiendo esfuerzos significativos en la protección de las tecnologías desarrolladas habiendo tramitado 5 nuevas patentes hasta la fecha.

Por último, destacar que la participación en todas las iniciativas explicadas anteriormente proporciona grandes beneficios indirectos, como el refuerzo de nuestra imagen, su apertura a nivel internacional y las sinergias establecidas con un gran número de prescriptores y empresas externas, centros tecnológicos, universidades y organismos públicos de la Administración, lo que posiciona a GCPV como referente de I+D+i en el desarrollo y aplicación de materiales innovadores dentro de nuestro sector.

1.4 ESTRUCTURA OPERATIVA Y PRINCIPALES MAGNITUDES

La **estructura operativa [2.3]** de GCPV está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, los áridos, el hormigón y el mortero seco, el tratamiento de residuos, y el transporte y la distribución final de los productos.

Se dispone de plantas de producción en España, EEUU y Túnez, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda [2.5], y se exporta a terceros países como Reino Unido.

Las principales magnitudes productivas [2.8] son:

1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clínker han disminuido un 7,3% en 2012 respecto del año anterior. Sin embargo, tanto las ventas en EEUU como en Túnez han crecido con tasas superiores.

VENTAS DE CEMENTO Y CLINKER (TONELADAS)

	Venta Mercado interior		Venta Exportación		Total Venta País		Variación %
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	12/11
España	5.011.502	3.170.182	669.024	1.384.983	5.680.525	4.555.165	(19,8)
EEUU	1.262.977	1.381.524	93.196	104.648	1.356.173	1.486.172	9,6
Túnez	1.304.028	1.746.992	39.330	43.450	1.343.358	1.790.442	33,3
Reino Unido	386.977	298.955			386.977	298.955	(22,7)
Total	7.965.484	6.597.654	801.550	1.533.080	8.767.033	8.130.734	(7,3)

1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón en 2012 han sido de 2,1 millones de m³, con una disminución del 37,1% respecto a 2011.

VENTAS DE HORMIGÓN (M³)

				Variación %
	2010	2011	2012	12/11
España	3.855.729	3.167.939	1.916.571	(39,5)
EEUU	162.867	152.736	159.927	4,7
Túnez	52.368	63.180	52.859	(16,3)
Total	4.070.964	3.383.854	2.129.357	(37,1)



1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 6,9 millones de toneladas en 2012, lo que representa una disminución del 36,2% respecto al ejercicio anterior.

VENTAS DE ÁRIDOS (TONELADAS)

				Variación %
	2010	2011	2012	12/11
España	14.191.605	10.541.673	6.687.052	(36,6)
EEUU	227.317	255.885	199.051	(22,2)
Total	14.418.922	10.797.558	6.886.103	(36,2)

1.4.4 Mortero seco

En 2012 se vendieron 0,6 millones de toneladas, un 25,6% menos que el año anterior.

VENTAS DE MORTERO SECO (TONELADAS)

				Variación %
	2010	2011	2012	12/11
España	1.087.532	828.962	613.010	(26,1)
Reino Unido	2.342	4.566	7.094	55,4
Total	1.089.874	833.528	620.104	(25,6)

1.4.5 Transporte

Las sociedades del Grupo transportaron 0,9 millones de toneladas de cemento en 2012, con una bajada del 19,4% respecto del año anterior.

TRANSPORTE (TONELADAS)

				Variación %
	2010	2011	2012	12/11
España	1.573.589	1.172.663	944.980	(19,4)



2.

PRESIDENTE - **POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD** - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2.1 LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD [1.2] DE GCPV

La Política de Sostenibilidad es el referente del modelo de responsabilidad social corporativa de GCPV y de la consolidación del desarrollo sostenible como eje de futuro que está presente en las decisiones de nuestra actividad.

En la Política de Sostenibilidad se definen los principios que guían a GCPV a la generación de buenos resultados económicos, aplicando prácticas de buen gobierno, de respeto y cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza con todos nuestros grupos de interés.

Estos principios se agrupan en:

- **Ámbito de gobierno corporativo:**
 - El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
 - La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, de cualquier acto que restrinja la libre competencia y de prácticas de soborno o corrupción.
 - La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
- **Ámbito económico:**
 - La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
 - La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.
- **Ámbito de medio ambiente:**
 - La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
 - La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
 - Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
 - La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.
- **Ámbito social:**
 - La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
 - La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
 - El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
 - La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.





El propósito es promover una cultura corporativa común que nos identifique a todos los empleados, para lo que asumimos el compromiso de trabajar conjuntamente, todas las áreas corporativas y negocios, con la seguridad de que compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para esto disponemos de diversas herramientas como son:

- **El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014**
Alineado con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, que se concreta en siete líneas de actuación.
- **El Proyecto Bitácora y la implicación de las áreas**
Consiste en la realización periódica de sesiones de diálogo presencial, periódicas y ordenadas, realizadas con los grupos de interés. En el Proyecto se han implicado, los responsables de los diferentes negocios y de las áreas funcionales de recursos humanos, medio ambiente y sostenibilidad, producción, compras, comercial y de relación con inversores, tanto a nivel corporativo como local.
- **El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo Fomento de Construcciones y Contratas**
Definido para afrontar los grandes retos económicos, ambientales y sociales a los que nos enfrentamos.
- **El Informe de RSC/Memoria de Sostenibilidad**
Documento de frecuencia anual que representa nuestra orientación manifiesta a compartir el resultado del desempeño de manera transparente con nuestros grupos de interés desde el año 2005.
- **Los Indicadores Clave de Sostenibilidad y los Retos de Futuro**
Los comunicamos a las partes interesadas en los sucesivos Informes de RSC/Memorias de Sostenibilidad para facilitar el seguimiento de nuestra actuación.
- **El Informe Anual de Gobierno Corporativo**
Describe nuestras prácticas en gobierno corporativo y los avances logrados a lo largo del tiempo, además de mostrar el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno para sociedades cotizadas.

“Nuestro reto:
Seguir
avanzando
en RSC”





2.2 EL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD DE GCPV 2012-2014

Establece el marco de actuación concreto para desarrollar la Política de Sostenibilidad, y se estructura en siete líneas de actuación.

- 1. Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
- 2. Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación, y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- 3. Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
- 4. Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
- 5. Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
- 6. Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en el empeño de ir más allá de la legislación aplicable.
- 7. Innovación.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.



Los principales avances logrados en 2012 se pueden consultar en el capítulo 9, Retos de futuro.

Por otro lado, y ante la situación generalizada de crisis económico-financiera en la que nos encontramos, GCPV mantiene su compromiso con la responsabilidad social corporativa en todas sus actuaciones. Todo ello desde la convicción de que solo con un comportamiento ético, responsable y transparente podremos alcanzar un desarrollo sostenible.

No obstante, desde 2009 se han establecido políticas corporativas de ahorro y de priorización económica de los proyectos más importantes en nuestros respectivos ámbitos de actuación, lo que puede suponer que algunos programas se alarguen en el tiempo más allá de lo inicialmente previsto.

En 2012 se ha definido el Plan NewVal 2012-2013 que incluye, entre sus principales medidas, la adecuación de la estructura de España a la nueva situación del mercado, así como la optimización de las operaciones en EEUU.

El Plan NewVal supone el ajuste y lanzamiento de un plan industrial para 2012 y 2013, destinado a amortiguar la caída de la demanda en el mercado español y preparar a GCPV para la recuperación económica desde el punto de vista de costes y estructura.

El principal hito de este Plan ha sido la consecución de los acuerdos con la mayoría de los sindicatos para reestructurar la capacidad productiva.

2.3 ESTRUCTURA Y ENFOQUE DE GESTIÓN

La estructura organizativa para la gestión de la responsabilidad social corporativa se compone de dos órganos básicos: el **Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección** y el equipo de la **Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, como responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas. Esta Dirección está adscrita a la Dirección Corporativa de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Gestión del Conocimiento.



Además, en el año 2011 la **Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo**, como comisión delegada del Consejo de Administración, ha asumido nuevas funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa de GCPV. También se encarga de aprobar y supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores y Códigos de Conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias. En línea de comunicación ascendente, tiene la función de conocer e informar al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, según corresponda, sobre los asuntos referidos que pudieran tener un impacto sobre la Compañía.

El **Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección**, cuyo máximo responsable es el presidente de GCPV, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de sostenibilidad y responsabilidad social, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente, y supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad que se elabora con una periodicidad anual.

La Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad es la encargada de la coordinación transversal de las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas, de apoyar al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, representar a GCPV en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, y de coordinar la elaboración del Informe de RSC/Memoria de Sostenibilidad y otros documentos como el informe de progreso del Pacto Mundial.

Por otra parte, se cuenta con el apoyo y soporte de los representantes de los países, negocios y principales áreas corporativas para facilitar que las iniciativas que se impulsan en el ámbito de la sostenibilidad se apliquen en todo el Grupo.

2.4 ALINEADOS CON EL PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2012-2014 DE FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS

Tanto la política de sostenibilidad del Grupo como el plan estratégico y nuestra estructura de gestión se inspiran y enmarcan en el modelo de Responsabilidad Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A. –en adelante FCC–.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad de GCPV se alineen con estrategias globales para trabajar juntos en una misma dirección. De esta manera, actuamos de forma coordinada para mejorar los resultados conjuntos en la satisfacción equilibrada de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de FCC se estructura en tres grandes ámbitos de acción, que son los referentes para las 7 líneas de actuación que componen nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad:

1. Conexión Ciudadana: Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar las señales que vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones.

La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 se encuentra en tres líneas de actuación:

- Conexión con los grupos de interés.
- Participación y voluntariado.
- Capital humano.





2. Servicios inteligentes: Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las comunidades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz.

La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 está en dos líneas de actuación:

- Protección del medio ambiente.
- Innovación.

3. Compromiso ejemplar: Disponer de un marco de actuación referente en la integridad y la ética empresarial.

La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 se desarrolla mediante las líneas de actuación:

- Compromiso y transparencia.
- Seguridad y salud laboral.

Durante 2012 GCPV ha contribuido a los objetivos del Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC trabajando como parte del equipo para el Programa de "Liderazgo en innovación – innovación para luchar contra el cambio climático". Este programa se ha abordado desde la **Comisión de Cambio Climático** de FCC, en la que se ha asumido una Vicepresidencia y la Coordinación Técnica, desde la que se ha trabajado y definido la **Estrategia de Lucha Contra el Cambio Climático 2020** del Grupo FCC, sentando las bases de la acción compartida ante el cambio climático para los próximos años.

Esta Estrategia de Cambio Climático 2020 cuenta con cinco pilares básicos - monitorizar, reducir, adaptar, innovar y comunicar-, once líneas estratégicas y casi 70 acciones. Se trata de una estrategia para aprovechar las oportunidades que están surgiendo en torno a este reto ambiental, social y económico, prestando especial atención a la adaptación.

2.5 LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN INICIATIVAS EXTERNAS [4.12][4.13]

Para dar respuesta a los compromisos de GCPV en materia de responsabilidad social corporativa estamos participando en organizaciones externas, concretamente en 2012 se ha participado en **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14] como los siguientes:

Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Grupo Cementos Portland Valderrivas está adherido al Pacto Mundial desde 2005 y ha realizado los informes de progreso relativos a 2006, 2007 y 2008.

Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional y miembro de su Junta Directiva-.

Fundación CEMA – Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.

FLACEMA – Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente-.

CEOE –Confederación Española de Organizaciones Empresariales-.





2.6 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL GRUPO

La responsabilidad social corporativa/sostenibilidad también está presente en nuestras señas de identidad. La **Misión, Visión y Valores [4.8]** son, respectivamente, nuestra referencia y motor de actuación, el camino que vamos a seguir y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra **misión**:

“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.

Por su parte, la **visión** de GCPV nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma, nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.

Nuestros **valores**, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- Compromiso
- Eficiencia
- Ejemplaridad
- Excelencia
- Innovación
- Integridad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo



3.

IDENTE - **CONEXIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS** - DIM
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



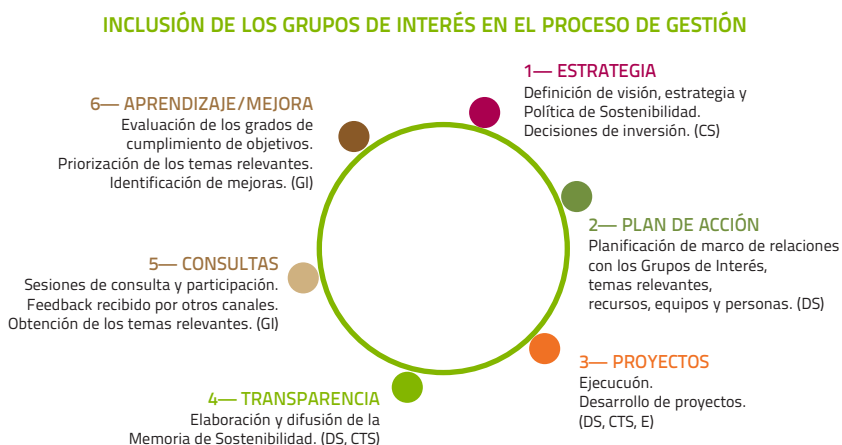
3. CONEXIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones con nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales sobre los que gira la política y la estrategia de sostenibilidad de GCPV.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una “conexión” adecuada y permanente con todos ellos empleando diferentes canales de comunicación y diálogo. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar el impacto positivo de GCPV en la sociedad.

3.1 LA INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL PROCESO DE GESTIÓN

Para fortalecer la confianza, GCPV continúa trabajando para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad en el eje de nuestros negocios y en todas las fases de su ciclo de gestión:



- **COMPROMISO.** La existencia de nuestra **Política de Sostenibilidad** consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial.
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y **diálogo con los grupos de interés.**
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y **percepciones de los grupos de interés** como un eje fundamental para establecer nuestros **factores críticos de éxito**, analizar los riesgos empresariales y retroalimentar nuestros objetivos.
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Seguimos mejorando el diseño de los **contenidos**, la presentación y los **canales** de difusión de la sostenibilidad, contemplando las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés.
- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Año tras año adaptamos el proceso de diálogo y comunicación para mejorar la respuesta a los intereses de nuestros interlocutores.



Con todo ello se tiene una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad, lo que nos hace más eficaces para afrontar posibles **amenazas** y considerar **oportunidades de futuro**.

Además del Proyecto Bitácora, GCPV cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana: jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, jornadas de puertas abiertas a las familias y vecinos de la comunidad local, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.-.

Nuestros grupos de interés están identificados [3.5] [4.15] a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación con nuestros interlocutores. En 2012 se ha actualizado el mapa de grupos de interés con motivo de la aplicación de la Política de la Innovación a toda la organización [4.14]:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Comunidad, Instituciones públicas y privadas.
- Empleados.
- Prescriptores.
- Proveedores de bienes y servicios.

Nuestros accionistas, inversores y analistas. Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: accionistas@gcpv.com
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.
- Reuniones de diálogo.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas
- Los informes de resultados y gestión
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- La elaboración de planes estratégicos
- El código ético
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero
- La incorporación en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo de la planificación y seguimiento de los asuntos relativos a la RSC





Nuestros clientes. Compromiso con la calidad

Las distintas actividades de GCPV cuentan con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios. Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de jornadas técnicas y foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.
- Estudios de mercado.
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Encuestas de análisis de satisfacción de clientes.
- Asistencia a ferias y eventos del sector.
- Reuniones de diálogo.
- Envío por correo electrónico de comunicaciones relevantes.

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

GCPV ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa www.gcpv.com también www.gcpv.es, pulsando en "Portal del cliente". Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.

La comunidad e instituciones públicas y privadas. Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

La legitimidad de nuestra actividad y operación se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro caso es importante mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local- estrechamos relaciones mediante una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Informe de RSC/Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés
- Jornadas de puertas abiertas
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones





Nuestros empleados. Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas

La satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

- La salud y la seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.
- GCPV tiene el compromiso de seguir avanzando en otros aspectos relevantes para ellos como la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano es uno de nuestros retos. A lo que contribuyen también los programas de solidaridad y voluntariado corporativo que se van ejecutando.

Para mejorar las expectativas y responder a sus necesidades, todos los años hemos realizado sesiones de diálogo con una representación de trabajadores de España, Estados Unidos y Túnez para continuar identificando sus prioridades y áreas de mejora.

Nuestros Prescriptores. Compromiso con la difusión del conocimiento y la innovación responsable

El progreso de la innovación en GCPV requiere de un contacto permanente con todos los actores relevantes de este proceso para anticipar las necesidades futuras en el desarrollo de nuevos productos y servicios que permita una mejor llegada al mercado. Para la rápida difusión de la innovación se trata del grupo más relevante, ya que su aval técnico facilita la llegada a un número mayor de destinatarios.

En 2012 el proyecto piloto de innovación abierta ha jugado un papel clave para darnos a conocer a distintos prescriptores, lo que ha posibilitado identificar las grandes obras planificadas a nivel mundial. Además, ha permitido identificar a distintos grupos de prescriptores con los que era necesario contactar para presentarles nuestro Grupo y los nuevos productos.

El trabajo desarrollado ha proporcionado sinergias con un gran número de prescriptores y empresas externas, centros tecnológicos, universidades y organismos públicos de la Administración, posicionando a GCPV como referente de I+D+i en el desarrollo y aplicación de materiales cementicios dentro de nuestro sector.

Nuestros proveedores de bienes y servicios. Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la cadena de aprovisionamiento.

- La gestión con proveedores la realiza la Dirección de Compras, que vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.



Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

GCPV contribuye al desarrollo económico local, para lo que vamos extendiendo paulatinamente los criterios de responsabilidad social corporativa a la cadena de aprovisionamiento.

3.2 PROYECTO BITÁCORA [4.16]

Desde sus inicios en 2007 se han celebrado cinco rondas de diálogo con una exitosa participación, con las últimas sesiones celebradas en febrero y marzo de 2012, en las fábricas de cemento de Mataporquera y Olazagutía y en la cantera y planta de Tiebas, se alcanzaron los 720 participantes desde el inicio.

Esta iniciativa ha evolucionado desde sus comienzos ampliando las reuniones de diálogo, que inicialmente se hicieron con empleados y con representantes de la comunidad e instituciones públicas y privadas, para ir incorporando en años sucesivos a clientes y proveedores, finalizando con la participación de los analistas financieros en el año 2011.

La realización de estas reuniones se ha ido extendiendo a lo largo de los años, de forma que el Proyecto el primer año se desarrolló en el ámbito más cercano, en las instalaciones de GCPV en España para llevarse en el año siguiente a las instalaciones de Enfidha, Túnez, y Harleyville, EEUU. En los encuentros se han abordado los asuntos más relevantes para los asistentes y se ha mantenido una continuidad en la comunicación compartiendo los resultados de la sesión con los participantes y definiendo acciones para dar respuesta desde el ámbito local y corporativo a parte de las peticiones recibidas.

La sexta ronda de diálogo se ha pospuesto para 2013 debido a la difícil situación que ha atravesado GCPV en 2012, especialmente en el segundo semestre del año.

3.3 REPASANDO LA METODOLOGÍA APLICADA

El Proyecto Bitácora es una práctica de diálogo “cara a cara”, estructurada y sistemática, que se desarrolla en reuniones presenciales y directas con nuestros grupos de interés. Éstas se realizan tanto con grupos con los que nos relacionamos a nivel corporativo – analistas financieros, clientes, prescriptores, etc.- como con otras partes interesadas cuyo relación se concreta a un nivel más local –empleados de los diferentes centros de trabajo, representantes de instituciones y organizaciones sociales municipales y autonómicas, etc.-.

Las reuniones con los grupos de interés se estructuran en cuatro etapas o fases que permiten:

- Etapa 1: Establecer los temas prioritarios para el grupo de interés consultado
- Etapa 2: Conocer cómo valoran las iniciativas que GCPV ha llevado a cabo en el último año
- Etapa 3: Escuchar las ideas concretas de mejora que los grupos de interés comparten
- Etapa 4: Cuantificar el grado de confianza de los grupos de interés





Ganamos la confianza de nuestros grupos de interés con el diálogo

3.4 RESULTADOS DEL PROYECTO BITÁCORA

3.4.1 Empleados

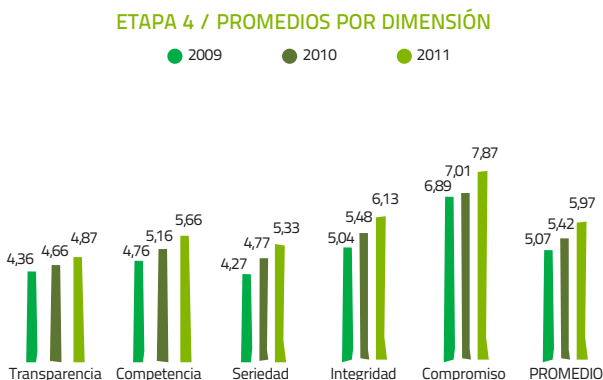
Los bloques temáticos más prioritarios identificados por los empleados en la última ronda de sesiones de consulta han sido seguridad y salud laboral, formación y desarrollo profesional y medio ambiente, sin variaciones significativas con respecto a años anteriores.

De las iniciativas llevadas a cabo por GCPV, las mejor valoradas han sido, en este orden, voluntariado, medio ambiente y seguridad y salud laboral, alcanzándose una mejora importante en formación y desarrollo profesional con respecto a los valores obtenidos en el año anterior.

De las ideas para progresar expresadas en las sesiones, GCPV ha trabajado fundamentalmente en las siguientes en 2013:

- Mantener los niveles de seguridad y salud laboral conseguidos y mejorarlos, elevando si cabe el nivel de consciencia de todos los trabajadores.
- Seguir avanzando en el uso de combustibles alternativos para mejorar la competitividad y reducir las emisiones.
- Recibir más información de los proyectos de I+D+i.
- Continuar con las acciones de comunicación y promoción de los proyectos solidarios

Por otro lado, en 2011 se confirmó la tendencia ascendente del nivel de confianza de los empleados.



3.4.2 Instituciones y Organizaciones de Sociales

Para los representantes sociales los temas más prioritarios fueron, en este orden, medio ambiente, compromiso con la sociedad y política de RSC, según los resultados registrados en la 5ª ronda de consulta del Proyecto Bitácora.

Las iniciativas puestas en práctica en el último año y más valoradas fueron las llevadas a cabo en los ámbitos de medio ambiente, política de RSC y comunicación con la sociedad.

En 2013, se han desarrollado acciones para dar cumplimiento a las ideas para mejorar expresadas por instituciones y organizaciones sociales, entre las que destacan:

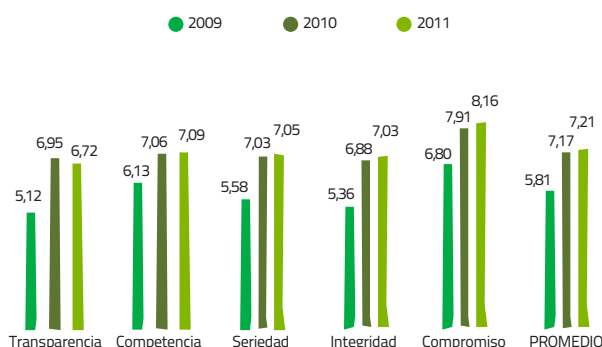
- Diversificar los canales de comunicación con el entorno local –presencia en redes sociales, web específicas, jornadas de puertas abiertas, colaboraciones con prensa local, etc.-.



Conexión con los Grupos de Interés

- Información detallada de los proyectos de I+D+i; orientarlos a la captura de CO₂, energías renovables, productos derivados del cementos, etc.
- Divulgar más las iniciativas solidarias existentes, ampliarlas y orientarlas a compensar los efectos de la crisis actual en el entorno cercano a cada fábrica.

ETAPA 4 / PROMEDIOS POR DIMENSIÓN



Por otro lado, el nivel de confianza de las Instituciones y Organizaciones Sociales en 2011 fue de 7,21 sobre 10, mejorando en una décima los altos niveles obtenidos en 2010.

3.4.3 Clientes

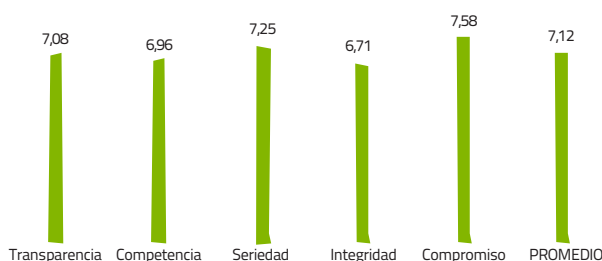
Las prioridades de los clientes se centran en la calidad de los productos ofrecidos, la innovación orientada a la mejora de los productos y los aspectos vinculados a la calidad del servicio y de la comunicación por parte de los responsables del área comercial.

La sesión de diálogo con clientes tuvo un diseño específico, por lo que no se abordó la etapa 2 para conocer su valoración de las iniciativas desarrolladas.

Los clientes han puesto sobre la mesa el debate sobre la posibilidad de mejorar la homogeneidad del producto ante los cambios de temperatura que se produce con las estaciones del año, la necesidad de tener una asistencia técnica personalizada en la selección de productos adecuados a cada necesidad concreta y la adecuación de los precios a las circunstancias actuales del mercado.

El nivel de confianza promedio obtenido en la sesión realizada en Pamplona con los clientes de la zona norte es de 7,12.

CLIENTES / ETAPA 4 / PROMEDIOS POR DIMENSIÓN





3.4.4 Analistas financieros

Para los analistas financieros los tres temas prioritarios son los relativos a la seguridad y salud de los trabajadores, el mantenimiento de prácticas de diálogo con los grupos de interés y el cuidado de la reputación y las políticas de recursos humanos.

Además, valoran especialmente bien la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores, la concreción de las política de sostenibilidad en los diferentes instrumentos desarrollados y las prácticas de gobierno corporativo en relación al cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno y del Código Ético.

En cuanto a las ideas para mejorar, los analistas financieros han mencionado:

- La especificación de los posibles conflictos de intereses entre el GCPV y FCC.
- Concretar al máximo la respuesta a las consultas realizadas por los analistas.
- Mantener información detallada y actualizada sobre asuntos más críticos –como pueden ser el CO₂ o la valorización energética–.
- Poder disponer de información sobre los avances en sostenibilidad de manera trimestral.

3.4.5 Prescriptores

En 2012 se inició el proyecto piloto de Innovación Abierta para el desarrollo de los productos especiales de GCPV con clientes y prescriptores. En este proyecto se establecieron nueve grupos a los que dar a conocer nuestros productos especiales: prefabricados de traviesas, prefabricados estructurales, prefabricados de edificación, grandes constructoras, constructoras medianas, ingenierías, estudios de arquitectura, hormigoneros y almacenistas. Dentro de cada grupo se identificaron inicialmente tres empresas representativas con las que contactar, y posteriormente se fueron incorporando nuevas empresas por su posible interés comercial.

Con las diversas empresas e instituciones se desarrollaron reuniones de presentación de nuestros productos especiales, jornadas técnicas y pruebas de laboratorio e industriales. Como consecuencia de estas actuaciones se logró la comercialización del cemento de altas prestaciones Ultraval en varias obras: tres viaductos ferroviarios en líneas de alta velocidad en Cáceres y Zamora, un túnel ferroviario en la línea de alta velocidad de la "Y" vasca, la fabricación de traviesas de hormigón en Zamora, y la fabricación de torres eólicas de hormigón en Polonia.

El proceso de internacionalización que están desarrollando muchas de las empresas españolas es una buena oportunidad para la prescripción y comercialización de los productos especiales de GCPV, ya que les proporciona ventajas competitivas en la adjudicación de obras o en la resolución de problemas en las mismas.

Por otra parte, el desarrollo de los proyectos de I+D+i ha permitido estrechar el contacto y la colaboración con universidades, centros tecnológicos y organismos públicos, que también pueden actuar como prescriptores de los productos de GCPV.





3.5 RETOS EN 2013

Las sesiones que se van a celebrar en el año 2013 son de gran importancia, ya que van a facilitar la explicación a nuestros grupos de interés de la situación de GCPV y de los planes y políticas de la compañía para encarar los próximos años.

En definitiva, se trata de una iniciativa que nos permite mantener la cercanía con el entorno, detectando y atendiendo las expectativas relevantes para los diferentes grupos de interés y de esta forma seguir contando con su confianza desde la transparencia.

Las sesiones de diálogo previstas para 2013 son las siguientes:

- Reuniones de diálogo con representantes del entorno social de las fábricas de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Mataporquera (Cantabria), El Alto (Morata de Tajuña, Madrid) y Monjos (Barcelona).
- Sesión con proveedores planificada para trabajar con gestores de residuos y suministradores de combustibles alternativos obtenidos de residuos no peligrosos.
- Reunión de diálogo con analistas financieros.
- Reuniones con prescriptores dando continuidad a la iniciativa de innovación abierta.
- Sesiones de diálogo con clientes de las diferentes zonas geográficas de la actividad cemento en España.
- Realización de reuniones con los trabajadores del Grupo empleando las tecnologías de información y comunicación disponibles, foro intranet, videoconferencia, teleconferencia, etc. tanto de España como de EEUU y Túnez.



4.

PRESIDENTE - **GOBIERNO CORPORATIVO** - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



4. GOBIERNO CORPORATIVO

GCPV entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., [4.1].

4.1 ADAPTACIÓN AL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO [4.8]

La Junta General de Accionistas celebrada el 18 de mayo de 2012 aprobó una nueva modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento de la Junta General de Accionistas para su adaptación a las novedades legislativas introducidas por la Ley 25/2011, de 1 de agosto, de reforma parcial de la Ley de Sociedades de Capital y de incorporación de la Directiva Comunitaria 2007/36/CE sobre el ejercicio de determinados derechos de los accionistas de sociedades cotizadas.

En la reforma de los Estatutos Sociales destacan especialmente las modificaciones sobre la forma de difusión y el contenido de la convocatoria de la Junta, los derechos de información, la delegación de voto y la emisión del voto a distancia, así como la eliminación de la limitación de acceso a las Juntas de los accionistas que posean al menos 200 títulos, facilitando el acceso e intervención de todos los accionistas.

En cuanto a las modificaciones en el Reglamento de la Junta General, además de las derivadas de la necesaria adaptación a la reforma de los estatutos antes referida, destacan especialmente las relativas a las delegaciones a un no accionista, la posibilidad de emitir votos de forma fraccionada por los intermediarios financieros que actúen por cuenta de distintos accionistas, así como la publicidad del resultado de las votaciones.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2012 la sociedad habilitó en su página web un Foro Electrónico de Accionistas, que se mantuvo activo hasta el día de la celebración de la Junta. Asimismo, se habilitaron los sistemas para la emisión de voto por representación, con especial indicación de los formularios a utilizar para la delegación de voto y los medios para la aceptación de la notificación vía electrónica, así como los procedimientos para la emisión de voto a distancia, incluyendo los medios electrónicos.

En relación con el grado de seguimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo en el Informe correspondiente a 2012, no se cumplen las recomendaciones 13, 41 y 54 del Código Unificado de Buen Gobierno, mientras que se cumplen parcialmente las recomendaciones 42 y 44. La recomendación número 2 no resulta aplicable ya que no existe más de una empresa del Grupo que sea cotizada [4.6]. Tampoco resulta de aplicación la recomendación número 39, referente a las retribuciones variables.

Las recomendaciones 13 y 54, que no se cumplen, son relativas a la proporción de consejeros independientes y a su participación y representación en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

La recomendación 41 se refiere al detalle en la Memoria de las retribuciones individuales de los consejeros durante el ejercicio, incluyendo el desglose individualizado de la remuneración de cada consejero y de las eventuales entregas a consejeros de acciones, opciones sobre acciones o cualquier otro instrumento referenciado al valor de éstas. La Memoria no incluye el detalle de esta infor-





“Aplicamos las mejores prácticas de Buen Gobierno”

mación si bien la retribución individualizada de los consejeros se facilitará en el Informe Anual sobre Remuneraciones de Consejeros (61 ter LMV) que se difundirá y someterá a votación, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Las recomendaciones 42 y 44, que se cumplen parcialmente, tienen que ver con la estructura de la Comisión Ejecutiva y con la representación de los consejeros independientes en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

En resumen, y de manera comparada, presentamos en la siguiente tabla el grado de cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, grado que se va incrementando paulatinamente.

CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DEL CÓDIGO UNIFICADO DE BUEN GOBIERNO

	2008	2009	2010	2011	2012
Cumplimiento Total	47	49	49	50	51
Cumplimiento Parcial	6	5	5	2	2
No Cumplimiento	5	4	4	5	3
% Cumplimiento	81,0	84,4	84,4	87,7	91,0

4.2. LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS [4.10]

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Adicionalmente, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera clara y exacta sobre los trámites para la emisión de voto por representación y a distancia, y los procedimientos para su cumplimentación por medios electrónicos.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos [4.4] que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.gcpv.com y www.gcpv.es, en el apartado correspondiente a Accionistas e Inversores.

A ello debe añadirse la obligación de habilitar en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, un Foro Electrónico de Accionistas cuyas Normas de Funcionamiento se publican asimismo en el sitio web de la sociedad.

4.3. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN [4.1] [4.7]

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos de la empresa [4.2].

A fecha del presente informe¹, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por José Luís Sáenz de Miera², que es, asimismo, Consejero Delegado de la Compañía, y está compuesto por **14 miembros**, siendo 1 de ellos consejero ejecutivo, 10 consejeros externos dominicales, 2 consejeros externos independientes y 1 consejero externo, con la tipología de Otros Consejeros Externos [4.3].

¹ Con fecha 27 de febrero, el Consejo de Administración aceptó la dimisión, por motivos personales, de don Juan Béjar Ochoa como Presidente y Consejero Delegado, acordando por unanimidad nombrar consejero, por el procedimiento de cooptación, a don José Luís Sáenz de Miera Alonso, que asimismo, y en la misma sesión, fue nombrado Presidente y Consejero Delegado, resultando clasificado, por tanto, como consejero ejecutivo

² Por otra parte, con fecha 18 de abril de 2013, y como consecuencia de la dimisión presentada por D. José María Iturrío Nicolás, el Consejo de Administración acordó por unanimidad, y en ejercicio de las facultades de cooptación legalmente atribuidas, el nombramiento don Juan Béjar Ochoa como Consejero, con el carácter de Externo Dominical. En esta misma fecha, el Consejo acordó el nombramiento de D. José Luís Sáenz de Miera como vocal de la Comisión de Estrategia, y el nombramiento de D. Javier Taberna Aldaz, como vocal de la Comisión de Auditoría y Control.



Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cinco años. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cinco años.

En el Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los consejeros a la Junta General. *Artículo 17. Nombramiento de Consejeros [4.7]* "... personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia."

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 2 sobre un total de 13 miembros, lo que representa un 15,3% del total. [4.3]

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **cuatro comisiones**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo y la Comisión de Estrategia [4.1] [4.2] [4.3].

Además, el Consejo facultará a un consejero independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente. [4.2]

4.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. Está formada por 7 consejeros: el consejero ejecutivo, 5 consejeros externos dominicales y 1 consejero externo con la tipología de Otros Consejeros Externos.

4.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 consejeros: 3 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.





4.3.3. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo [4.1]

Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus comisiones, el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar de los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

Por otro lado, asume las funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo; conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación de la Sociedad en materia de reputación corporativa; conocer los asuntos de índole social o ambiental que pudieran tener un impacto sobre la Compañía, informar al Consejo de la memoria anual de sostenibilidad del Grupo e informar sobre todo ello al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, según corresponda.

Además, se encarga de supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores del Grupo y sus códigos de conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo está compuesta por 5 consejeros: 1 consejero externo independiente y 4 consejeros externos dominicales.

4.3.4. La Comisión de Estrategia [4.1]

Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas otras materias que, no siendo competencia de las restantes comisiones, dicho órgano pueda someterle.

La Comisión de Estrategia está compuesta por 8 consejeros: 5 consejeros externos dominicales, 1 consejero ejecutivo, 1 consejero externo independiente y 1 consejero externo con la tipología de Otros Consejeros Externos.

La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2012, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.

4.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA. EL COMITÉ DE DIRECCIÓN [4.1]

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. Está configurado de acuerdo con el siguiente cuadro.





COMITÉ DE DIRECCIÓN

Cargo	Nombre
Presidente y Consejero Delegado	José Luis Sáenz de Miera
Adjunto al Presidente para asuntos relativos a Producción y Ventas del Grupo Cementos Portland Valderrivas	José María Aracama Yoldi
Dirección Corporativa Mercado USA	José Llontop
Dirección Corporativa Mercado África	François Cherpion
Dirección Corporativa Industrial	Francisco Zunzunegui Fernández
Dirección Corporativa Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Gestión del Conocimiento	José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego
Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Dirección Corporativa de Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Dirección Corporativa de Recursos Humanos, Sistemas de Información y Servicios Generales	Fernando Dal-Re Compaire
Dirección Corporativa de Auditoría Interna	Fernando Robledo Saenz
Dirección Corporativa de Comunicación, Marketing y RSC	María Dolores Álvarez Morales
Dirección Corporativa de Planificación y Control	Víctor Hugo García Brosa

A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo a todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía y, en todo caso, del Auditor Interno.

4.5. GESTIÓN DE RIESGOS [1.2] [4.9] [4.11]

El contexto

El negocio principal de GCPV en España, la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por GCPV en este ámbito.

El Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 49 del Código Unificado de Buen Gobierno de Sociedades Cotizadas, se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, reporting y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.



- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados en caso de que llegaran a materializarse. Para ello, contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.
- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado, la función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocio. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne para tratar estos temas de forma exclusiva. Dentro de este Comité se ha designado un Coordinador, como intermediario entre los Gestores y dicho Comité.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de gestión de riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y los gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Además, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad (recogida en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración), analiza periódicamente la evolución de los riesgos considerados más críticos. Para ello, los Directores Corporativos, miembros del Comité de Dirección y propietarios últimos de los riesgos deben informar al Director Corporativo de Auditoría Interna de los aumentos de valoración de estos riesgos, en términos de impacto económico y probabilidad de ocurrencia o de su materialización, de los que el último dará cuenta a la Comisión de Auditoría y Control.

Por otro lado, en el Consejo de Administración del 28 de enero de 2009 se aprobó una nueva política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

Mapa de riesgos

Durante el año 2012 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 30 de junio, en la que se reflejaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos de Reporting.
- Riesgos Operacionales.





Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración, los siguientes:

1. EBITDA, Cash Flow, Deuda Financiera.
2. Situación económica GCHI.
3. Situación en Túnez.
4. Deterioro de los precios.
5. CO₂ y Regulación Medioambiental.
6. Control eficiente de los costes y soluciones industriales/Nuevo Mapa Industrial.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de Ilícitos Penales. Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Dirección), cuya función esencial será la de definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control. Se reúne al menos una vez al año con el fin de evaluar el funcionamiento del Sistema de Prevención Penal y adoptar, en su caso, las medidas necesarias para su actualización y perfeccionamiento.

GCPV mantiene vigente el Código Ético aprobado en 2010, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia.

Asimismo, el 'Canal de Comunicación Interna del Grupo' recibe las comunicaciones de los empleados respecto a:

- Presuntas irregularidades de potencial trascendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables.
- Posibles infracciones del Código Ético.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.

Materialización de riesgos en 2012

En 2012 se ha materializado el riesgo financiero derivado de la crisis económica y financiera mundial, así como de la crisis del sector de la construcción en España, que ha causado un descenso de las ventas, una reducción del EBITDA del Grupo y una disminución de las inversiones.

Para su mitigación, el Grupo ha puesto en marcha un plan de choque, denominado Plan New-Val, que persigue adaptar la capacidad productiva a la fuerte caída de la demanda en España. En este marco, a finales del mes de octubre, el Grupo firmó dos acuerdos con los sindicatos para reducir la plantilla, finalmente el primero ha supuesto el ajuste de 244 empleos en el área de cemento y el segundo la salida de 256 trabajadores de los negocios de hormigón, áridos, mortero y transporte. Se espera que la aplicación del Plan New-Val genere 80 millones de EBITDA al año; 50 millones por la adecuación de la capacidad productiva en España y 30 millones por la optimización de las operaciones en EEUU.





Por otro lado, GCPV firmó, el 31 de julio de 2012, un acuerdo para refinanciar su deuda. La duración de los préstamos será de cuatro años, ampliables a cinco, en el caso de España y seis años, en el de EEUU. El acuerdo consta de tres partes: la refinanciación independiente de la deuda de Giant (la filial estadounidense), la refinanciación de la deuda bancaria restante y una aportación de cien millones garantizada por FCC, principal accionista del Grupo.

Asimismo, respecto al riesgo legal, con fecha 12 de enero de 2012 la Comisión Nacional de la Competencia impuso a Cementos Portland Valderrivas una sanción por importe de 5,7 millones de euros. Con fecha 18 de febrero de 2012 se interpuso Recurso Contencioso Administrativo ante la Audiencia Nacional contra dicha Resolución.

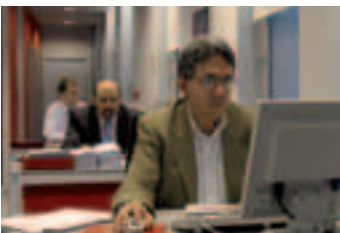
El 31 de mayo de 2012, la Comisión Nacional de la Competencia impuso a Cementos Portland Valderrivas una sanción por importe de 1,3 millones de euros, por incumplimiento del deber de colaboración con la Comisión en el marco del expediente del mercado del hormigón de la Comunidad Foral de Navarra. La sanción se encuentra recurrida ante la Audiencia Nacional [\[S07\]](#) [\[S08\]](#).

Por otra parte, en línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, y para identificar, medir y establecer medidas para mitigar posibles riesgos ambientales, relacionales y sociales, el Grupo dispone de una Política de Sostenibilidad y una Política Ambiental con sus correspondientes planes estratégicos que se renuevan periódicamente.

Por su parte, la Política Ambiental del Grupo establece el marco para la gestión de los riesgos ambientales y para el desarrollo de las actividades de mejora continua. Para desplegar la Política Ambiental el Grupo cuenta con un Plan Estratégico de Medio Ambiente y con procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos ambientales identificados en las instalaciones. El seguimiento y cumplimiento de los requisitos ambientales se garantiza con la certificación –Reglamento Europeo EMAS– de los sistemas de gestión ambiental aplicada por una entidad externa acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación.

La gestión de los riesgos relacionales y sociales se apoya fundamentalmente en la realización periódica de sesiones de diálogo con los diferentes grupos de interés –Proyecto Bitácora– que se vienen realizando desde 2007 en las diferentes instalaciones y zonas geográficas donde opera el Grupo a nivel nacional e internacional y que puede consultarse en el capítulo específico de esta memoria.

Asimismo, durante el ejercicio 2012, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción [\[S02\]](#) [\[S03\]](#) [\[S04\]](#).



5.

PRESIDENTE - **DESEMPEÑO ECONÓMICO** - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Este capítulo ofrece una descripción del desempeño económico de GCPV en el ejercicio 2012.

Las cuentas anuales consolidadas de GCPV han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y por las restantes entidades integradas en el perímetro de consolidación. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y adecuar éstos a las NIIF-UE.

Tanto en el informe anual como en el informe de RSC y su resumen ejecutivo se ha incluido nuevamente la información económica correspondiente al Grupo GCHI (EEUU). Esta información había sido omitida en los informes de 2011 al haber sido sometido a una reclasificación contable y figurar en las cuentas como activo mantenido para la venta **[3.10]**.

5.1 CLIENTES

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8]** **[EC1]** del Grupo, para el período 2010-2012 se presenta en la tabla adjunta:

VENTAS NETAS (Miles de euros)

UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2010	NIIF 2011	NIIF 2012	VARIACIÓN 12/11
Cemento	592.383	506.683	468.335	(7,6)
Hormigón y mortero	226.109	184.208	129.609	(29,6)
Áridos	34.399	24.672	16.385	(33,6)
Tratamiento de residuos	32.502	34.064	38.001	11,6
Transporte de mercancías y otros	1.285	1.351	1.409	4,3
TOTAL	886.678	750.978	653.739	(12,9)

*Los datos de 2012 integran la filial del Grupo Giant Cement Holding, Inc., como actividad continuada por lo que se han reexpresado los resultados y los recursos generados en 2011 a efectos de comparación

El Grupo **[2.8]** **[EC1]** facturó cerca de 654 millones de euros en 2012, un 13% menos que en 2011, lo que generó un EBITDA de casi 68 millones de euros. El resultado atribuido a la sociedad dominante arroja unas pérdidas contables de 147 millones de euros.



**RESULTADOS** (Miles de euros)

	NIIF 2010	NIIF 2011	NIIF 2012	VARIACIÓN 12/11
Facturación	886.678	750.978	653.739	(12,9)
EBITDA	219.693	154.160	67.812	(56,0)
Resultado Neto Atribuible	1.203	(327.436)	(147.135)	55,1
Resultado Neto por Acción (€)	0,03	(8,63)	(3,88)	55,0
Empleo Medio	3.528	3.244	3.011	(7,2)
Activo Total	3.745.187	3.282.464	2.913.600	(11,2)

*Los datos de 2012 integran la filial del Grupo Giant Cement Holding, Inc., como actividad continuada por lo que se han reexpresado los resultados y los recursos generados en 2011 a efectos de comparación

5.2 PROVEEDORES

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 8,2% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación **[EC1]**.

GASTOS DE MATERIAS PRIMAS, MERCANCÍAS Y SERVICIOS (Millones de euros)

2010	2011	2012
571	509	467

5.3 EMPLEADOS

Asimismo, los gastos de personal del Grupo **[EC1]** han disminuido en un 3,6% en el último año.

El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera **[EC7]**.

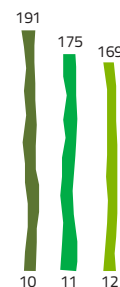
5.4 PROVEEDORES DE CAPITAL [EC1]

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 983 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.320 millones de euros, lo que supone un 134,3% de los recursos propios.

Durante el ejercicio 2012 se han incurrido en cerca de 83 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8]**.

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS (Miles de euros)

	NIIF 2010	NIIF2011	NIIF2012	VARIACIÓN 12/11
Fondos propios	1.472.090	1.149.549	983.353	(14,5)
Deuda neta	1.287.473	1.285.034	1.320.490	2,8
Resultado netos generados por las operaciones	225.918	126.612	28.739	(77,3)
Dividendo/Título	0	0	0	-

GASTOS DE PERSONAL
[millones de euros]



5.5 SECTOR PÚBLICO

Las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los dos últimos años se detallan en el siguiente cuadro **[EC4]**:

SUBVENCIONES GRUPO (euros)

	2010	2011	2012
TOTAL	665.702	560.640	1.538.362

5.6 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad **[EC9]**:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales deportivos, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 467 millones de €, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno **[EC6] [EC8]**.

2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía.

“Generamos valor en nuestro entorno cercano”

5.7 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial [EC1].

ENTRADAS

(Millones de euros)

● **Clientes y otros ingresos: 661,7**

CERCANÍA. Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.

○ **Empresas participadas: -3,0**

INTEGRACIÓN. Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.



SALIDAS

(Millones de euros)

● **Empleados: 168,5**

FORTALEZA. Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.

● **Accionistas: -166,3**

IMPULSO. Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".

● **Desarrollo Futuro: 157,1**

ESPERANZA. Actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización y la transformación de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.

● **Proveedores, acreedores y otras entidades: 465,5**

RIQUEZA. Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar a nuestras actividades.

○ **Entidades Financieras: 86,5**

APOYO. Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

○ **Administraciones Públicas: -53,7**

CONTRIBUCIÓN. En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos, necesarios para nuestro desarrollo por lo que tratamos de corresponder a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social sin eludir nuestra responsabilidad.

○ **Inversiones en la comunidad: 0,5**

PROXIMIDAD. Contribuimos con el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos

- Cuando aparece un dato negativo significa que el saldo resultante de la actividad económica con ese grupo de interés es el inverso al normal.
- **Empresas participadas:** En 2012 el Grupo ha aportado 3 millones de euros a estas empresas participadas.
- **Accionistas:** El signo negativo en 2012 se debe al resultado del ejercicio.
- **Administraciones Públicas:** La contribución a la Administración Pública es negativa en 53,7 millones de euros debido al resultado del ejercicio, por lo que esta cantidad no se ha aportado.



6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente que emana de la Presidencia se materializa en la Política Ambiental que se aplica en la organización. La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial de GCPV como así se ha establecido en la estructura corporativa y su desarrollo.

La excelencia de la gestión ambiental y la mejora continua se constituyen en principios estratégicos sobre los que se construyen todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

Los principios de la política ambiental son:

- Lucha contra el cambio climático.
- Sostenibilidad de los recursos y ecoeficiencia.
- Reducción de emisiones.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad,
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.

Como consecuencia de la aplicación de la Política Ambiental en el Grupo, se está trabajando en minimizar los efectos de los impactos ambientales ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales y explotación de áridos, de fabricación de cemento, hormigón y mortero, de transporte y de tratamiento de residuos. Los aspectos ambientales más significativos de nuestras actividades son los siguientes [EN26]:

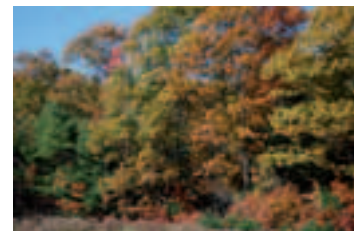
- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes: CO₂, NO_x y SO₂.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- La generación de ruido.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.

En 2012 se han acometido proyectos de mejora ambiental relacionados con:

- Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clínker.
- Avance en la ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental.
- Uso responsable de los recursos naturales y de la energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y de combustibles alternativos.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducción de las emisiones de partículas y de las emisiones sonoras.
- Mejora de la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.

6.1. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La actividad de GCPV que genera más emisiones de CO₂ es la fabricación de cemento. El CO₂ que se emite a la atmósfera en el proceso de fabricación de cemento tiene dos orígenes. El 60% del total emitido se origina en el proceso de





descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO_3), que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO_2).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar en el horno las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clínker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a sus características.

La estrategia de mitigación de las emisiones de CO_2 se fundamenta en:

Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), o con un contenido parcial de biomasa (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, etc.) o por otros combustibles alternativos, de factor de emisión inferior al de los tradicionales utilizados.

Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones en la cocción del clínker.

Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clínker para reducir el consumo específico por tonelada.

Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clínker por tonelada de cemento fabricada.

La aplicación combinada de las medidas anteriormente citadas en las diferentes fábricas del Grupo proporciona un acercamiento gradual al valor del benchmark europeo de emisión de CO_2 por tonelada de clínker (766 Kg CO_2 /t clínker). **[EC2]**.

En la tabla adjunta se presentan las emisiones directas de CO_2 en España en los tres últimos años desglosadas por fábrica y representadas por el ratio de emisión en kg de CO_2 por tonelada de clínker producido **[EN16] [EN18] [3.9]**:

EMISIONES DIRECTAS DE CO_2 EN ESPAÑA (Kg/t de clínker)

FÁBRICAS	2010	2011	2012
Alcalá de Guadaíra	859	872	873
El Alto clínker gris	839	817	797
El Alto clínker blanco	1.099	1.090	1.131
Hontoria	792	778	772
Olazagutía	844	848	845
Mataporquera	831	804	772
Lemona	788	755	720
Vallcarca	843	807	807
Monjos	880	843	813

Las emisiones directas de CO_2 de las fábricas de cemento agrupadas por país (España, EEUU y Túnez) y representadas como ratio de emisión por tonelada de clínker así como su emisión absoluta también se presentan a continuación. La tendencia de las emisiones absolutas ha sido a la baja en el caso de España debido principalmente al descenso de producción así como a la mejora del ratio de emisión gracias al incremento de la valorización de biomasa. En los casos de EEUU y Túnez las emisiones absolutas se han mantenido en valores parecidos o han aumentado ligeramente debido al mantenimiento de la producción



“Minimizamos nuestra contribución al cambio climático”



en EEUU y a un aumento de producción en Túnez, mientras que sus ratios de emisión han permanecido estables con leves variaciones.

EMISIONES DIRECTAS^a DE CO₂ (t)

	2010	2011	2012
España (Verificadas) ^b	4.795.248	3.831.187	3.294.074
Túnez	1.338.074	976.479	1.276.386
USA	1.016.330	1.138.696	1.130.649

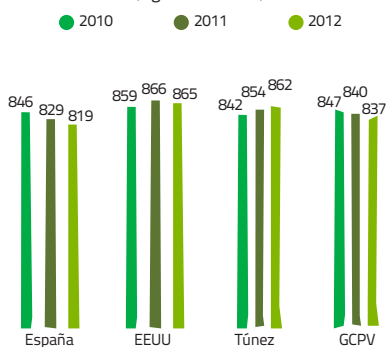
a) Emisiones directas de CO₂ de los hornos de clínker (proceso y combustión) [3.11].

b) En todos los casos las emisiones de CO₂ se obtienen por cálculo si bien en el caso de España la metodología está definida en la normativa legal aplicable y es sometida a verificación externa por entidad acreditada.

El ratio de emisión del Grupo ha ido descendiendo en los últimos años gracias al incremento de la valorización de combustibles alternativos de biomasa, especialmente en España.



EMISIONES DE CO₂
(Kg/t de clínker)



Las toneladas de CO₂ evitadas en España han ido aumentando en los tres últimos años por el progreso de la valorización de biomasa en las fábricas de cemento. Conviene señalar que en 2012 la fábrica de Alcalá de Guadaíra se ha unido al resto en la valorización de biomasa.

En 2012, el consumo de materias primas alternativas descarbonatadas en Cemento España ascendió a 45.445t lo que supone un 1.2 % de sustitución (t materias descarbonatadas/t clínker *100).

La asignación de CO₂ recibida para 2012 por las ocho fábricas del Grupo en España fue de 7.763.269 t de CO₂.

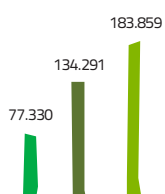
En 2012, el Grupo ha continuado con su participación en proyectos MDL (Mecanismos para un Desarrollo Limpio), destinados a reducir las emisiones de CO₂, como parte del Fondo Español de Carbono. El MDL es un instrumento que permite invertir en proyectos de reducción de emisiones en países en vías de desarrollo como una alternativa para adquirir reducciones certificadas de emisiones de CO₂ (CER).

Las emisiones del transporte por carretera han supuesto 5.638 t de CO₂ calculadas teniendo en cuenta la distancia recorrida por los principales materiales transportados para la fabricación de cemento en España en 2012 y usando un factor de emisión por kilómetro recorrido. **[EN17]**.

Las emisiones derivadas del consumo de combustible para la maquinaria móvil (tanto propia como subcontratada), vehículos e instalaciones de combustión aso-

EMISIONES DE CO₂ DE ORIGEN FÓSIL EVITADAS POR CONSUMO DE COMBUSTIBLES DE BIOMASA
Cemento / España

● 2010 ● 2011 ● 2012





ciadas a los procesos de explotación de áridos, producción de mortero y hormigón en España han supuesto 17.055t de CO₂.

Las emisiones por el desplazamiento de los vehículos pesados de la División de Transporte han alcanzado las 5.316 t de CO₂ en España [EN29].

Además, en 2012 la Comisión de Cambio Climático del Grupo FCC ha elaborado la Estrategia de lucha contra el cambio climático del Grupo, la cual aborda e integra la mitigación y adaptación. Cementos Portland Valderrivas como parte de esta Comisión lideró su elaboración.

6.2. CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y ECOEFICIENCIA

Uno de los pilares de nuestra Política Ambiental es la mejora continua de nuestros sistemas de producción de forma que se optimicen los recursos y se genere menos contaminación y residuos.

Las actividades de producción de cemento, hormigón, árido y mortero son intensivas en consumo de **materias primas** [EN1]. Las principales materias primas utilizadas son: calizas y margas, áridos, cemento, cenizas y escorias, arcillas y yesos.

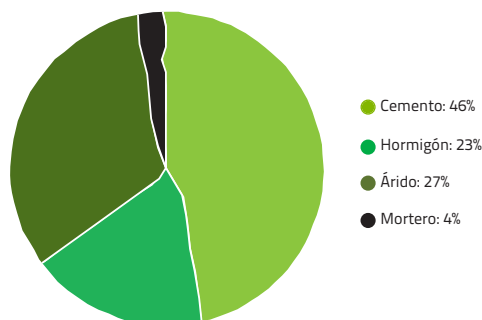
En los últimos años la evolución del consumo de materias primas ha sido a la baja. Esta disminución está asociada a la bajada continuada de la producción en España, que en 2012 ha contribuido con un 75% al consumo total del Grupo. El consumo se mantiene en EEUU y en Túnez ha aumentado con su producción.

La actividad que más materia prima ha consumido en 2012 en España ha sido el cemento. Por primera vez la explotación y tratamiento de áridos no ha sido la mayor consumidora de materia prima.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t)

	2010	2011	2012
España	30.193.209	24.344.034	15.714.570
EEUU	1.994.827	2.240.960	2.284.086
Túnez	3.197.896	2.360.750	3.046.834
Total Grupo	35.385.931	29.945.744	21.045.491

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR UNIDAD DE NEGOCIO España / 2012



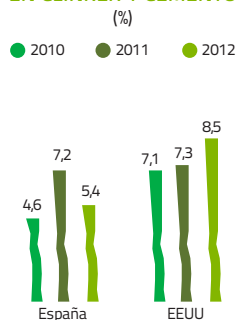
GCPV fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.



La valorización puede ser material, cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética, cuando se utiliza un residuo preparado como combustible aprovechando su energía térmica.

La fabricación de cemento es la actividad del Grupo en la que se emplean más materias primas y combustibles alternativos procedentes de otras industrias.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS EN CLÍNKER Y CEMENTO (%)



Consumo de materias primas alternativas

La valorización de materias primas alternativas se realiza en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clínker y como adición al clínker para la producción de cemento sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si se trata de materias alternativas descarbonatadas, el beneficio ambiental será doble: primero de ahorro de recursos naturales y luego de disminución de emisiones de CO₂.

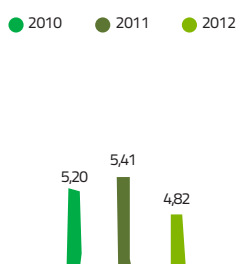
El consumo total de materias primas alternativas para clínker y cemento respecto del total de la materia prima requerida para el proceso productivo alcanzó un 8.5% y 5.4% en EEUU y España, respectivamente. La tendencia en EEUU ha sido al alza por el aumento del consumo de cenizas, escorias y de yeso sintético. En España, ha descendido debido a la disminución del consumo de cenizas volantes como adición al cemento.

Las materias primas alternativas usadas para la elaboración del clínker y de adiciones al cemento han sido: cenizas y escorias de distintos tipos, arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón, cascarilla de hierro y yesos de desmoldeo. **[EN2]**.

En EEUU la sustitución de materias primas naturales por alternativas en la fabricación de clínker supone un 8.8% (t residuo/t clínker *100). En este caso, las materias primas alternativas que se consumen son cenizas, aportadores de hierro y arenas de fundición, así como también se recuperan cantidades de clínker y polvo de clínker que de otra forma se almacenarían sin darle uso.

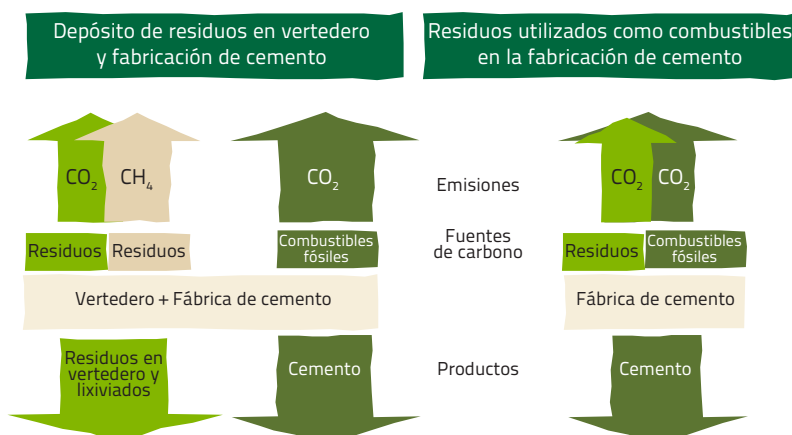
SUSTITUCIÓN MATERIAL EN CLÍNKER

Cemento / España (t residuo/t clinker)* 100



Consumo de combustibles alternativos

La valorización energética de residuos no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación, ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria, por lo que respeta la jerarquía de gestión de los residuos: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valorización energética y eliminación.



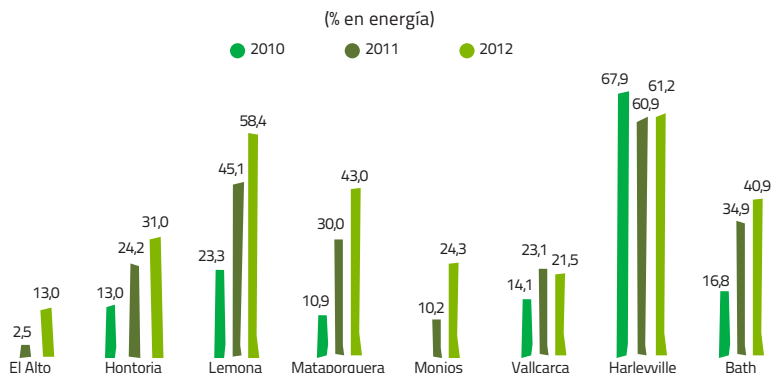


Además, si se emplea biomasa como combustible alternativo, se reducen las emisiones de CO₂ asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de CO₂ y sustituir al combustible fósil tradicional. Por otra parte, los residuos y subproductos no reciclables, de no ser valorizados energéticamente, se destinarían a vertederos o incineradoras y producirían emisiones de gases de efecto invernadero.

El fomento de la valorización energética es una de las prioridades de GCPV. En este sentido, en 2012 se ha incrementado la sustitución energética en prácticamente todas las plantas de España y EEUU en las que se valorizaba con anterioridad y se ha comenzado a consumir biomasa en la planta de Alcalá de Guadaíra.

Todo ello ha dado como resultado **que se haya aumentado la tasa de sustitución 7 puntos porcentuales en España, 2 puntos en EEUU y casi 4 puntos en la tasa de Grupo en 2012 respecto al año anterior.**

SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES EN EL GRUPO



SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES POR ALTERNATIVOS (% de energía)

	2011	2012
España	13,2%	20,2
EEUU	38,1%	40,5
TOTAL GRUPO	16,2%	20,0%

Los residuos que se han valorizado han sido, entre otros, harinas cárnicas, neumáticos usados, plásticos, marro de café, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, disolventes, lodos de depuradora, fracción resto de RSU (CDR), restos de podas y biomasa vegetal, residuos industriales, y aceites usados.

Para más información sobre la valorización de residuos en las fábricas de cemento consultar:

www.recuperaresiduosencementeras.org; www.oficemen.com; www.fundacion-cema.org

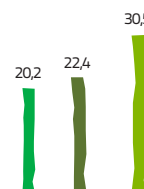
Producción de combustibles alternativos en EEUU

GCPV cuenta en EEUU con dos instalaciones de recepción y tratamiento de residuos en las que se preparan, entre otros productos, combustibles alternativos con los que posteriormente se abastece a las fábricas de cemento. Las instalaciones se ubican en Carolina del Sur (GRR Sumter) y en Alabama (GRR Attalla).

En la planta de Sumter se reciben residuos peligrosos y no peligrosos en estado líquido, semilíquido o sólido que llegan a granel o en envases y que en fun-

SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES EN EUROPA (media UE-27), ESPAÑA Y GCPV

- GCPV - España 2012
- España 2011
- Europa (UE-27) 2010





ción de sus características se almacenan, mezclan y procesan para obtener productos para reutilizar, combustibles alternativos para valorizar o disolventes. El procesado puede incluir operaciones de mezcla, molienda, compactación, blending, recuperación por evaporación o destilación y separación por decantación.

En la Planta de Attalla se reciben residuos peligrosos líquidos a granel o envasados para su almacenamiento, mezcla y procesado con el fin de obtener productos reutilizables. Principalmente se reciben disolventes usados con los que se preparan combustibles alternativos para calderas y hornos industriales. También se reciben residuos peligrosos sólidos para su reenvasado en recipientes de mayor tamaño y que se valorizan como combustible en las plantas de cemento, así como también se recuperan gases y envases de aerosoles. La planta cuenta con laboratorio propio que se encarga del control de los parámetros físico-químicos de los residuos y su procesado.

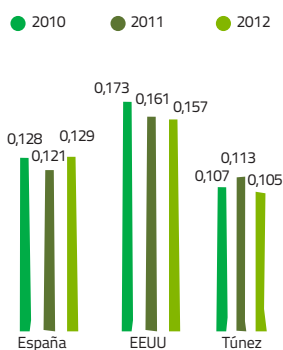
Consumo de energía y producción de energías renovables

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, la energía representa casi el 30% de los costes de producción del cemento, lo que se ha traducido en la optimización de los procesos y equipos, habiéndose alcanzado niveles de eficiencia energética en el sector español por encima de la media europea.

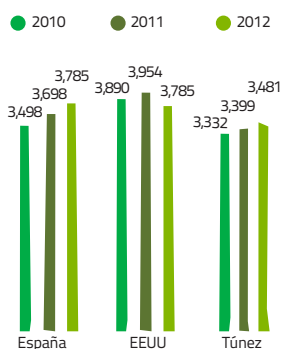
Las variaciones de los consumos absolutos de energía eléctrica y calorífica [EN3][EN4] están directamente relacionadas con el aumento o disminución de la producción, habiendo evolucionado a la baja en España y al alza en EEUU y Túnez.

Sin embargo, los consumos específicos de energía se han mantenido en valores similares a los del año pasado. Es significativo el ligero aumento en el consumo eléctrico por tonelada de cemento en las fábricas de España y el descenso en el consumo calorífico por tonelada de clínker en las fábricas de EEUU. Estas variaciones están relacionadas con el mix de cementos producidos y el régimen de marcha de las instalaciones en el primer caso, y con la optimización del consumo térmico en el segundo.

CONSUMO ESPECÍFICO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MWh/t de cemento)



CONSUMO ESPECÍFICO DE ENERGÍA CALORÍFICA (GJ/t de clínker)



CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA/CEMENTO ESPAÑA

	2010	2011	2012
E.Eléctrica (MWh)	822.638	688.065	573.063
Combustible (Gj)	2,05E+07	1,71E+07	1,52E+07

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA/CEMENTO EEUU

	2010	2011	2012
E.Eléctrica (MWh)	213.298	225.351	232.082
Combustible (Gj)	4,60E+06	5,20E+06	4,95E+06

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA/CEMENTO TÚNEZ

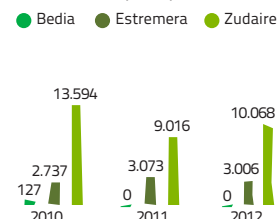
	2010	2011	2012
E.Eléctrica (MWh)	198.888	150.579	189.389
Combustible (Gj)	5,30E+06	3,89E+06	5,16E+06

GCPV, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.



En la actualidad dispone de dos minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra) y Estremera (Madrid). En años anteriores además disponía de la minicentral de Bedia (Vizcaya), que no ha funcionado por motivos técnicos en 2011 y 2012 [EN6].

GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD DE LAS CENTRALES HIDROELÉCTRICAS (Mwh)

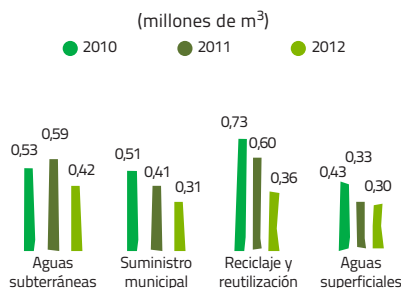


Consumo de agua y vertidos

El agua consumida [EN8] [EN9] en 2012 por las actividades de fabricación de cemento, árido, hormigón y mortero en España, EEUU y Túnez supuso 3.072.994 m³. El 65% de este agua procede de captaciones subterráneas.

En el caso de España, el consumo absoluto de agua ha ido disminuyendo en los últimos años por el descenso de las producciones. El origen mayoritario del agua consumida ha sido la captación subterránea y los procesos de reciclaje o reutilización. El consumo de agua reciclada y reutilizada [EN10] alcanza al 51% en el árido, siendo superior al 21% en el hormigón. La media global de consumo de agua reciclada en GCPV en España es del 26%.

CONSUMO DE AGUA EN ESPAÑA



Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de los áridos que se reutilizan.

Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido [EN21] que se miden son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO₅)
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos en Suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH
- Conductividad

En 2012, el volumen de vertido ha aumentado un 8.5% respecto al año anterior en las fábricas de cemento de España, debido sobre todo al incremento en una de las plantas, que fue anormalmente bajo en 2011 y en 2012 ha vuelto a sus valores normales.

En la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio, ya que la conducción y recogida de todos los flujos de agua, pluviales y sanitarios, termina en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.





En el caso del Árido en España, en 2012 se vertieron 89.631 m³, principalmente de aguas pluviales, que previa depuración fueron a cauces de río. Los vertidos del Hormigón y el Mortero en España, que en su mayoría son de agua sanitaria, alcanzaron en 2012 los 8.139 m³.

La mayor parte de las plantas de hormigón tienen "balance hídrico cero" gracias a la eliminación completa de los residuos líquidos de las plantas mediante el control de los aportes de agua al proceso y la gestión adecuada de las aguas limpias y sucias de la instalación. El objetivo es conseguir que el 100% del agua que entra en la planta se utilice para la fabricación del hormigón.

Para esto se requiere la incorporación de los equipos y técnicas de trabajo adecuadas, y es fundamental la formación y concienciación del personal. De esta forma se aplican buenas prácticas de trabajo que evitan el consumo de agua inadecuado y promueven su recuperación.

En 2012 no se ha producido ningún derrame significativo en las instalaciones del Grupo. **[EN23]**.

Gestión de residuos

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos **[EN22]** en nuestras actividades, en cada centro de trabajo se recogen de forma selectiva aplicando las medidas contempladas en la legislación vigente. Prevalecen la prevención y la segregación de residuos para almacenarlos hasta su gestión final con gestor autorizado, priorizando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

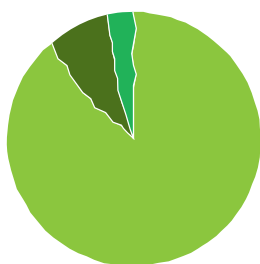
En 2012, el GCPV ha gestionado externamente 39.629 t de residuos no peligrosos y 368 t de residuos peligrosos. El 56% de los residuos no peligrosos y el 62% de los peligrosos se han gestionado externamente con operaciones tipo "R" de reciclaje o valorización material y energética. Además, 5.617 t de residuos no peligrosos generados se han gestionado internamente, de los cuales el 94% se ha reintroducido en el proceso productivo y se ha reutilizado para aprovechar su contenido mineral.

La distribución por país de los residuos generados y gestionados externamente en 2012 se presenta en los gráficos y tablas adjuntos. La actividad de producción de hormigón es la mayor generadora de residuos no peligrosos si bien los lodos y restos de hormigón que se generan se valorizan materialmente en gran medida en las fábricas de cemento.

En el caso de Cemento España, la generación de residuos no peligrosos y peligrosos en 2012 ha disminuido respecto al año anterior, así como también ha disminuido su generación por tonelada de producto fabricado. Este ratio se ha movido en valores similares a los del año 2010 (0.5 para RNP y 0.03 para RP), ya que el año 2011 fue un año de generación extraordinaria de residuos no peligrosos y peligrosos debido al desmantelamiento de instalaciones y a la limpieza de tanques de combustible.

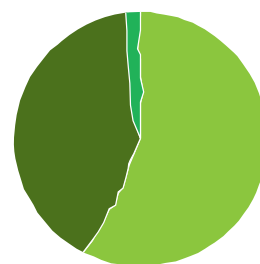
El 73% de los residuos no peligrosos y el 42% de los residuos peligrosos gestionados externamente en Cemento España en 2012 fueron a operaciones de reciclaje o valorización. La valorización interna ha disminuido en valor absoluto respecto a la de 2011, si bien esta cantidad sigue representando una cantidad importante con la que se contribuye al aprovechamiento de los recursos y a la minimización de la generación de residuos.

GESTIÓN EXTERNA DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (RNP) GCPV 2012 (t)



- España: 35.598
- EEUU: 3.035
- Túnez: 996

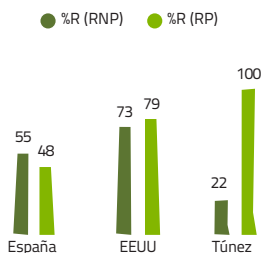
GESTIÓN EXTERNA DE RESIDUOS PELIGROSOS (RP) GCPV 2012 (t)



- España: 195,85
- EEUU: 166,27
- Túnez: 5,64



OPERACIONES DE RECICLAJE Y VALORIZACIÓN EN LA GESTIÓN EXTERNA DE RESIDUOS
GCPV 2012



La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado. De ahí que regularmente se realicen acciones de sensibilización del personal en materia de segregación de residuos.

6.3. REDUCCIÓN DE EMISIONES [EN20]

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como a la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes son:

- Partículas
- Óxidos de nitrógeno (NO_x).
- Óxidos de azufre (SO₂).
- Dióxido de carbono (CO₂).

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales. Así, todas las fábricas disponen de:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clínker, molinos de cemento y molinos de carbón
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO_x, SO₂, CO, HCl, HF, COT y O₂ en los hornos

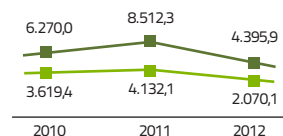
En las tablas y gráficos adjuntos se presenta la evolución de las emisiones anuales de los hornos de las fábricas de cemento del Grupo en España expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clínker producido. Se muestran también las medias de emisiones de NO_x, SO₂ y partículas por horno expresados en mg/Nm³ y en condiciones normales y al 10% de oxígeno.

La tendencia en las emisiones de NO_x es a su reducción y estabilización, debido a la utilización de combustibles alternativos y al sistema de reducción no catalítica, SNCR, de inyección de agua amoniacada.

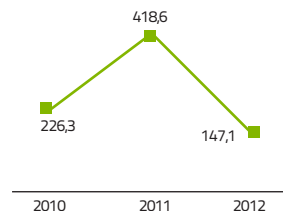
La tendencia de las emisiones de SO₂ es a la baja, destacando la disminución en las fábricas con mayores niveles de emisión y con mayor contenido de azufre en la materia prima. Esta disminución se debe al empleo de sistemas de depuración, como la adición de hidróxido cálcico, y al aumento de la valorización energética. El ligero aumento de las emisiones que se observa en algunas plantas se debe a una proporción mayor de azufre en la materia prima (margas y calizas) consumida en 2011 y 2012 respecto a la de 2010.

RESIDUOS NO PELIGROSOS
Cementos / España

- Valorización interna (t)
- Generación RNP (gestión externa/t)



RESIDUOS PELIGROSOS
Cementos / España (t)



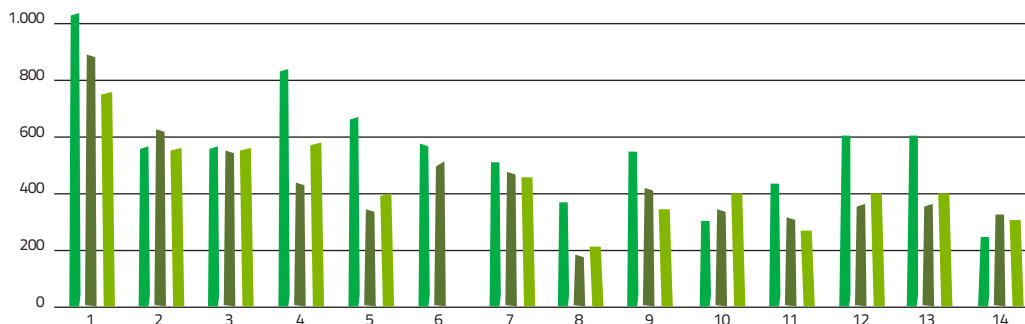
	NO _x (Kg/t clinker)			SO ₂ (Kg/t clinker)			Partículas (Kg/t clinker)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Alcalá de Guadaíra	2,130	1,819	1,278	0,006	0,003	0,0004	0,059	0,041	0,029
El Alto	1,875	1,601	1,471	0,056	0,015	0,020	0,022	0,028	0,025
Hontoria	1,329	1,466	1,108	0,001	0,050	0,016	0,015	0,033	0,037
Olazagutía	1,285	1,564	1,145	1,295	1,260	0,888	0,045	0,033	0,017
Mataporquera	1,199	0,577	0,694	1,239	0,578	0,449	0,022	0,059	0,027
Lemona	1,632	1,249	0,869	0,231	0,282	0,167	0,004	0,015	0,007
Vallcarca	1,265	1,046	0,688	0,033	0,296	0,275	0,073	0,028	0,024
Monjos	1,620	0,832	1,052	0,027	0,038	0,037	0,075	0,020	0,017



EMISIONES DE NO_x POR HORNO

(mg/Nm³)

● 2010 ● 2011 ● 2012

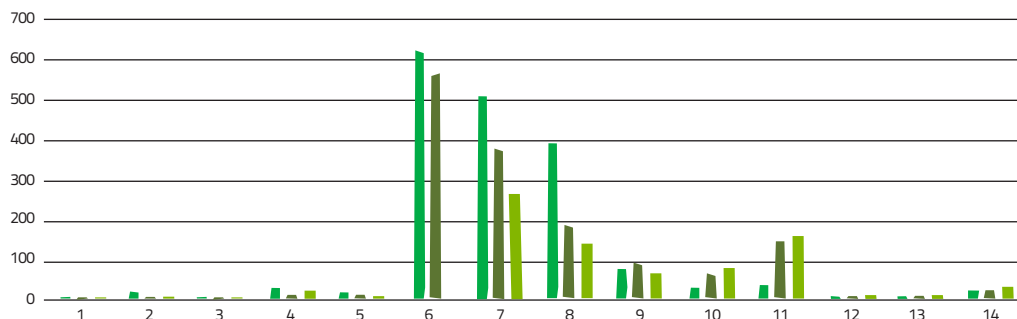


- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1. Horno Alcalá de Guadaíra | 5. Horno Hontoria | 9. Horno Lemona | 12. Horno 5E Vila Monjos |
| 2. Horno 6 El Alto | 6. Horno 7 Olazagutía | 10. Horno 6 Vallcarca | 13. Horno 5E Arboç Monjos |
| 3. Horno 7 El Alto | 7. Horno 8 Olazagutía | 11. Horno 7 Vallcarca | 14. Horno 4E Monjos |
| 4. Horno 1B El Alto | 8. Horno Mataporquera | | |

EMISIONES DE SO₂ POR HORNO

(mg/Nm³)

● 2010 ● 2011 ● 2012

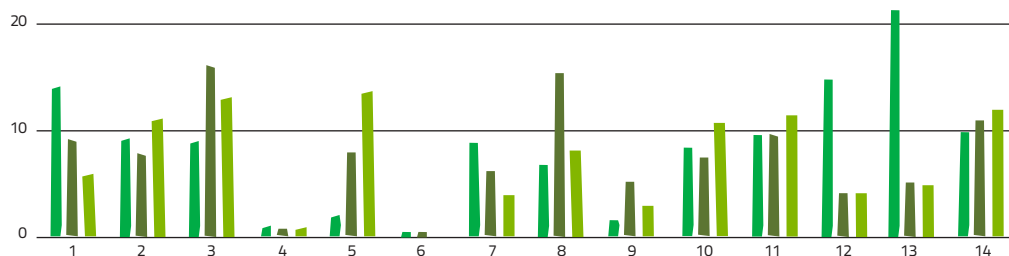


- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1. Horno Alcalá de Guadaíra | 5. Horno Hontoria | 9. Horno Lemona | 12. Horno 5E Vila Monjos |
| 2. Horno 6 El Alto | 6. Horno 7 Olazagutía | 10. Horno 6 Vallcarca | 13. Horno 5E Arboç Monjos |
| 3. Horno 7 El Alto | 7. Horno 8 Olazagutía | 11. Horno 7 Vallcarca | 14. Horno 4E Monjos |
| 4. Horno 1B El Alto | 8. Horno Mataporquera | | |

EMISIONES DE PARTÍCULAS POR HORNO

(mg/Nm³)

● 2010 ● 2011 ● 2012



- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1. Horno Alcalá de Guadaíra | 5. Horno Hontoria | 9. Horno Lemona | 12. Horno 5E Vila Monjos |
| 2. Horno 6 El Alto | 6. Horno 7 Olazagutía | 10. Horno 6 Vallcarca | 13. Horno 5E Arboç Monjos |
| 3. Horno 7 El Alto | 7. Horno 8 Olazagutía | 11. Horno 7 Vallcarca | 14. Horno 4E Monjos |
| 4. Horno 1B El Alto | 8. Horno Mataporquera | | |



Las emisiones de partículas se han mantenido en valores similares a años anteriores. Destaca la reducción conseguida en el horno 5E de la fábrica de Monjos desde 2011 como consecuencia de la sustitución del electrofiltro por un nuevo filtro de mangas más eficiente en la depuración de los gases.

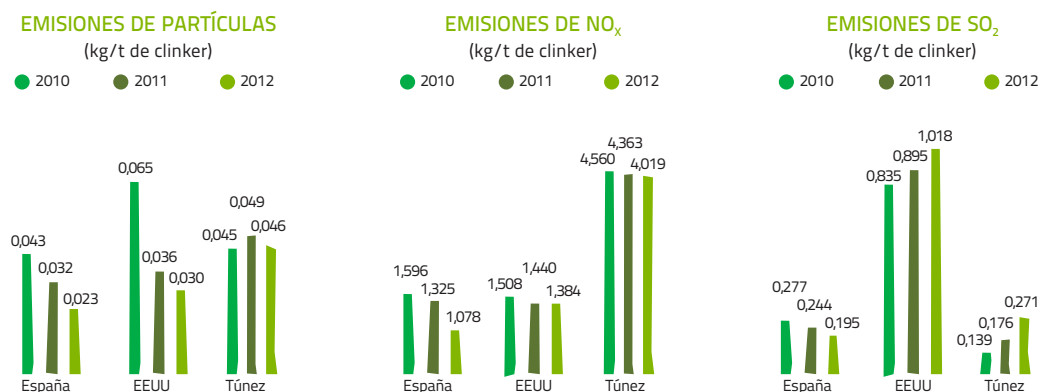
Además, se realizan mediciones de Hg, Pb y otros metales pesados, dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes, de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso. Para más información consultar www.prtr-es.es

La evolución de las emisiones de las fábricas de cemento del GCPV en EEUU y Túnez se presenta en Kg de contaminante por tonelada de clínker producido. La tendencia de las emisiones de NO_x y partículas ha sido la disminución o mantenimiento de los valores mientras que las emisiones de SO₂ han aumentado ligeramente debido a la optimización de la adición de cal en una de las plantas de EEUU y al aumento del contenido de azufre en la materia prima respecto al año anterior, en el caso de Túnez.

	NO _x (Kg/t clínker)			SO ₂ (Kg/t clínker)			Partículas (Kg/t clínker)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Harleyville	0,925	0,713	0,690	0,499*	0,499*	0,499*	0,148	0,075	0,038
Bath	1,744	1,702	1,345	2,032	2,022	2,515	0,010	0,010	0,036
Thomastone	2,015	2,294	2,706	0,050	0,045	0,066	0,006	0,009	0,009
Enfidha	4,560	4,363	4,019	0,139	0,176	0,271	0,045	0,049	0,046

*No se dispone de analizador en continuo siendo este valor el estimado.

La evolución de las medias ponderadas de emisiones de partículas, NO_x y SO₂ de las fábricas de cemento por país se muestra a continuación. En todos los casos los ratios de emisión disminuyen o se mantienen a excepción de las emisiones de SO₂ en EEUU y Túnez ya comentadas anteriormente.



6.4. RESTAURACIÓN DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es la alteración de hábitats y ecosistemas como consecuencia de la explotación de nuestras canteras y graveras para la obtención de materia prima. **[EN12].**

Para atenuar este impacto se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo en ocasiones. Esto se lleva a la prác-



tica tanto en las canteras de marga y caliza de las que se extrae el material para producir cemento como en las canteras y graveras de áridos [EN14].

La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales y evita el impacto que su explotación produce en el medio natural. [EN14].

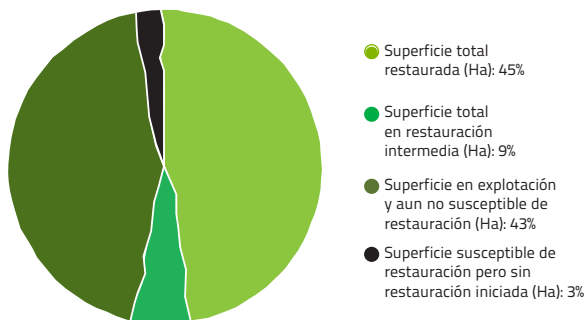
Los recursos explotados en las canteras y graveras en España son principalmente calizas, margas arenas y gravas, arcillas, y yesos.

Los métodos más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados.

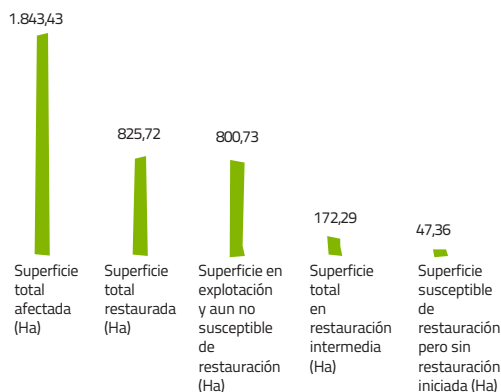
Durante 2012, y en el conjunto de canteras y graveras de GCPV en España, se han explotado 14 hectáreas de nueva afección y se han restaurado 34 hectáreas. Asimismo se ha trabajado en labores intermedias de restauración en 23 hectáreas.

El 86% de las canteras y graveras activas en España tiene parte de su superficie restaurada. Un 12% se encuentra en explotación y restauración pero sin superficie restaurada todavía, y en el 2% restante los trabajos de restauración aún no se han iniciado.

SUPERFICIE TOTAL AFECTADA SEGÚN SU GRADO DE RESTAURACIÓN



DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES DE LAS CANTERAS Y GRAVERAS DEL GRUPO EN ESPAÑA 2012





“Trabajamos por la biodiversidad en nuestras canteras”

El gráfico adjunto muestra la superficie afectada por las canteras y graveras según el grado de restauración acumulado y alcanzado en 2012. Del total de los 18.434.274 m² afectados por estas explotaciones desde los inicios hasta 2012, el **45% de la superficie ya ha sido restaurada totalmente** y el 9% se encuentra en alguna fase intermedia de restauración. La superficie en la que se están realizando trabajos intermedios de restauración supone un 78% de la extensión susceptible de ser restaurada.

La mayoría de las canteras y graveras culmina su restauración con actividades de revegetación. Las especies vegetales empleadas son autóctonas y en cada caso se utilizan las que mejor se adaptan a los terrenos y condiciones del entorno. Entre los usos finales de los terrenos restaurados predomina el hábitat natural y en segundo lugar el agrícola.

Asimismo, se realizan trabajos de mantenimiento de la restauración tales como reposición de marras, riego, poda, eliminación de vegetación invasora de competencia o tratamientos fitosanitarios. En algunos casos se realizan trasplantes de ejemplares protegidos de las zonas a explotar a las zonas restauradas, como es el caso de los margallons (palmitos) en las canteras de Monjos y Vallcarca.

Además de las medidas de restauración propiamente dichas de los espacios explotados, también se llevan a cabo medidas correctoras que minimicen los impactos durante la explotación, como son las medidas contra la erosión y el impacto paisajístico así como el control de vertidos, residuos y prevención de la contaminación atmosférica.

Los planes de restauración toman especial relevancia en aquellas canteras y graveras que están situadas en las zonas de mayor biodiversidad, como son los espacios naturales protegidos **[EN11]**. En esta situación se encuentran diez explotaciones que presentan superficie incluida ó adyacente a un espacio natural protegido (entre otros, zona ZEPA, Reserva de la Biosfera, Biotopo o Red Natura 2000) y cuya superficie asciende a 5.346.485 m². Además, se cuenta con una explotación sin actividad y restaurada (El Porcal) dentro del Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid que tiene una superficie de 4.590.000 m².

GCPV trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios afectados por sus actividades. A continuación se expone un caso de restauración de nuestras explotaciones mineras **[EN13]**:

Cantera de Hontoria (Palencia)

La cantera de la fábrica de Hontoria es una explotación de marga caliza con tres frentes activos cuyo método de trabajo permite ejecutar de forma casi simultánea las labores de extracción con las de restauración de las áreas ya explotadas. La explotación se encuentra rodeada parcialmente por una pantalla vegetal, en fase de crecimiento, que actúa como medida correctora del impacto visual en una zona de alta visibilidad, colindante con una vía de tráfico rodado, favoreciendo con ello la integración paisajística. Además, se llevan a cabo buenas prácticas de gestión ambiental de la explotación como la optimización de los frentes para reducir el consumo de gasoil de la maquinaria durante las labores de explotación o la reutilización de los materiales para las protecciones de las especies plantadas.

La restauración culmina año a año con la revegetación. Los materiales estériles de la propia explotación son empleados para la restauración morfológica. La revegetación consiste en la siembra y plantación de especies autóctonas de porte mixto (pino, encina, retama o almendro entre otros) y en la realización de labores de mantenimiento de la superficie revegetada. Como medida de con-



Detalle de un ejemplar de margallón (*Chamerops humilis*) trasplantado.



Vista de la pantalla verde que rodea parcialmente la explotación (Hontoria, Palencia).



Detalle del semillero de la explotación.



Transplante de encinas.

servación de ejemplares maduros se trasplantan las encinas de mayor porte desde las zonas a explotar a las ya restauradas. El uso final planificado de los terrenos afectados es el hábitat natural.

En 2012 la restauración ha consistido en:

- Relleno parcial de los huecos de explotación con material sobrante.
- Aporte y extendido de tierra vegetal en una capa de aproximadamente 30 cm.
- Siembra de herbáceas y plantación de toda esta superficie con especies arbustivas y arbóreas autóctonas.
- Riego de las plantaciones de 2011.
- Retirada de varillas y tubex en una superficie de 10 Ha para su reutilización en la próxima plantación.
- Trasplante de ejemplares de encinas próximos al avance de la explotación.

La cantera cuenta con un semillero propio que forma parte de un proyecto para la repoblación de la cantera con especies desarrolladas en el mismo. Más de 300 pinos y encinas de este semillero se han empleado en 2012 para la plantación y reposición de marras.

El ritmo de restauración en los inicios de la explotación era lento pero desde hace unos años se ha acelerado para restaurar zonas que históricamente no lo estaban y con ello reducir la superficie afectada sin restauración. La superficie explotada en 2012 ha sido de 30.461 m² y la restaurada, de 38.300 m². Así, la superficie restaurada desde los inicios asciende a un 64.3% de la extensión afectada.

6.5. PROCESOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los sistemas de gestión ambiental constituyen una herramienta para el desarrollo sostenible y la prevención de la contaminación a partir de la Política Ambiental del Grupo.

En 2012, GCPV ha seguido trabajando para “avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de árido, hormigón y mortero”. Este año se ha obtenido la certificación ambiental de las plantas de árido de Arbolí, Ullá, García y Olérdola, y se ha trabajado en la unificación de los sistemas de gestión ambiental.

El perímetro de actividad del Grupo que cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado es del 62%, de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001.

Además, todas las fábricas de cemento en España cuentan con Registro EMAS, Reglamento Europeo de Gestión y auditoría ambiental. Las declaraciones medioambientales se encuentran disponibles en la página web del Grupo www.gcpv.com y www.gcpv.es.



Corzos en una zona restaurada de la cantera.



6.6. INVERSIONES EN MEJORAS AMBIENTALES

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo se basan en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, y se traduce en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Entre las inversiones realizadas o iniciadas en 2012 destacan:

1. Modificación de las instalaciones de fábrica para la valorización energética en las fábricas de El Alto, Lemona y Mataporquera.
2. Adquisición de nuevos equipos de monitorización en continuo de contaminantes para el control de las emisiones en la fábrica de El Alto, Madrid, y en la fábrica de Thomaston, Maine.
3. Colocación de un nuevo filtro de mangas en el molino de cemento 5 para sustituir el electrofiltro de la fábrica de Olazagutía y mejora del filtro de mangas del horno de la fábrica de Hontoria.
4. Acondicionamiento de la planta de hormigón de Ben Arous, Túnez.

Las inversiones y gastos en medio ambiente realizados por el Grupo en el año 2012 se agrupan en la tabla siguiente **[EN30]**.

INVERSIONES Y GASTOS EN 2012

Actividad	Inversiones ambientales (€)	Gastos de Restauración (€)	Gastos de gestión ambiental (€)
		España	
Cemento	5.539.450	351.230	1.948.539
Árido	0	541.285	95.263
Hormigón	0	0	93.100
Mortero	0	0	20.060
EEUU			
Cemento	\$ 55.000	\$ 0	\$ 1.004.518
Reciclaje	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Hormigón	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Túnez			
Cemento	120.987	1.225	438.897
Hormigón	0	0	0



7.

IDENTE - **COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS** - DIMENS
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

GCPV considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la RSC, la política de Recursos Humanos se fundamenta en los siguientes principios:

- Liderazgo e implicación de la alta dirección para impulsar una cultura común de compromiso con la entidad.
- Impulsar el crecimiento, lo que implica diversidad y esfuerzo de integración con el fin de construir estabilidad y sostenibilidad.
- Detectar áreas de oportunidad y llevar a cabo proyectos encaminados a mejorar y reforzar la satisfacción personal, consiguiendo de esta manera una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- Retener y atraer el talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano, promoviendo el trabajo en equipo y con un sistema de compensación y beneficios contrastado con el mercado de forma permanente.
- Establecer una política de selección que asegure la cobertura de las necesidades de la empresa, primando siempre la promoción interna.
- Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados como objetivo permanente y fundamental.
- Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- Impulsar las acciones de cumplimiento de la ley de igualdad.
- Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa de GCPV.
- Asegurar que los trabajadores tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, GCPV ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- Los principios que definen su política de recursos humanos.
- La integración y coherencia con las iniciativas de nuestra matriz –FCC– aprobadas por el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2012-2014.
- El Plan Estratégico de Sostenibilidad de GCPV, 2012-2014.
- Las aportaciones que los empleados han realizado en las sesiones de diálogo y participación llevadas a cabo desde 2007, cuyo detalle se describe en el apartado de “Conexión con los grupos de interés”.
- El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.

En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **Sistema de gestión de recursos humanos.** Continuar con la implantación del sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, con el fin de integrar las políticas corporativas en todas las filiales de GCPV. Este proyecto se está desarrollando dentro de un marco similar para todo el Grupo FCC.





- **Gestión del talento y gestión del potencial:** Análisis y desarrollo del potencial humano que permita al GCPV retener a los mejores y atraer personas con talento. En resumen, se trata de proporcionar los procesos necesarios para cubrir los puestos clave con las personas más adecuadas, promover el desarrollo profesional de nuestros empleados con especial atención a aquellos que tienen mayor potencial de crecimiento y promover el desarrollo profesional de nuestros empleados, ofreciéndoles las mejores oportunidades disponibles.
- **Sistema de Gestión del Desempeño:** Adecuación de nuestra herramienta de Gestión de Desempeño a las necesidades actuales y a la nueva organización, manteniendo sus objetivos principales: Mejorar la gestión de los recursos humanos orientándola a la consecución de objetivos y comportamientos deseados y, por otro lado, fomentar y facilitar la comunicación entre el responsable y sus colaboradores.
- **Desarrollo profesional:** Continuar con la implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales de GCPV.
- **Igualdad.** Continuar con la aplicación del Plan de Igualdad en España para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse.
- **Conciliación de la vida familiar.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.
- **Gestión de la Diversidad.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria, ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- **Formación:** Detección de oportunidades de mejora en el ámbito de la formación, buscando la adaptación a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo, al fomento del conocimiento y a la aplicación de los principios del Pacto Mundial. Nuestra política de formación seguirá enfocada en impulsar la formación interna, dando la oportunidad de compartir e intercambiar conocimientos, organizando cursos impartidos por nuestros empleados, expertos en su ámbito de actuación, y buscando la adaptación a los cambios y a la polivalencia, poniendo especial énfasis en los aspectos de Seguridad y Salud Laboral.
- **Seguridad y Salud Laboral.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales. Continuar en España con el Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión, así como con el plan de acciones de Seguridad y Salud Laboral elaborado para cada Negocio. Implantar un modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la Norma OHSAS 18.001 en el resto de los mercados.
- **Empleo.** Se ha producido una reducción de plantilla en el Grupo como resultado de la disminución significativa en las ventas.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las





Naciones Unidas, con los que GCPV se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.

7.1 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Política de Prevención

GCPV, a través de su Política de Seguridad y Salud Laboral, establece un compromiso claro para garantizar a todos sus trabajadores y partes interesadas unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Para el desarrollo y cumplimiento de esta Política, anualmente se fijan unos objetivos y planes de acción como resultado de un análisis pormenorizado de los indicadores de gestión, estudios de la accidentalidad y actividades técnico-preventivas llevadas a cabo por nuestros Técnicos en Prevención de Riesgos Laborales.

Además, la Dirección de Seguridad y Salud Laboral diseña y mantiene al día un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de conformidad con la Norma OHSAS 18001 en cada uno de los negocios del Mercado España. Todas las fábricas de cemento españolas están certificadas por tercera parte.

Con la realización de auditorías externas de periodicidad anual, aseguramos que el sistema de gestión es eficaz y nos permite cumplir con los objetivos establecidos, tomando las acciones necesarias en el caso de que los indicadores señalen que existe una desviación sobre los hitos y acciones establecidas.

Este Sistema de Gestión, en líneas generales, tiene como finalidad [LA8]:

- Eliminar o minimizar los riesgos a los trabajadores y a otras partes interesadas.
- Identificar los requisitos legales y reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores de GCPV y de las empresas subcontratadas por ésta.
- Posibilitar la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permitir y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Determinar las necesidades formativas del personal.
- Demostrar, a través de las actividades de planificación, control, auditoría y revisión, que la política se cumple y es adecuada.
- Evolucionar para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios directa o indirectamente.

La Dirección de Seguridad y Salud Laboral

Los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que conforman la Dirección de Seguridad y Salud Laboral realizan actuaciones centradas en prestar a cada una de las empresas de GCPV asesoramiento y apoyo en materia preventiva, asegurando la evaluación de los factores de riesgo, la planificación de la actividad preventiva y la propuesta de programación anual, la existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios, la realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo, el seguimiento de las condiciones ambientales, la valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa, el establecimiento de procedimientos y normas de seguridad, la formación en materia preventiva, las actuaciones de vigilancia de la

“Éxito del Grupo: Sin accidentes graves en 2012”



salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Además de llevar a cabo todas las acciones que la Ley de Prevención de Riesgos prevé, se realizan aquellas otras que contemplen las normas reglamentarias dictadas en su desarrollo o que se dicten en el futuro.

La Dirección de Seguridad y Salud Laboral asesora y apoya a las empresas en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de seguridad y salud, pero son todos los niveles jerárquicos los que, mediante la integración de la prevención de riesgos laborales en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguran un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que puedan tener consecuencias sobre su seguridad y/o salud.

Atendiendo a esta importante función de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias para evitar o minimizar los riesgos, proponer medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores a su cargo.

Además de las funciones que desarrolla la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, en cada nivel de la Organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que, con la estructura y frecuencia adecuada, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

Para verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos, se han llevado a cabo, con éxito, las auditorías de certificación por AUDELCO según la Norma OHSAS 18001 de las ocho fábricas de cemento de España y en las empresas de Aripresa, Horprenor, Arcanor, Arriberry y Morteros Bizkor.

Además, dado que el modelo adoptado para la gestión de seguridad y salud en España es un Servicio de Prevención Mancomunado, han sido realizadas con resultado satisfactorio las auditorías reglamentarias del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en las Sociedades que es de aplicación.

El Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo

El Grupo cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo, responsable del análisis, planificación y vigilancia de la Gestión de la Seguridad y Salud en GCPV.

En España, se establecen además planes de acción por Unidad de Negocio, acordes a las Políticas, Estrategias y Objetivos que hayan sido definidos por el Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo.

Además de planes cuya finalidad es la reducción de la accidentalidad, se han realizado las siguientes campañas para el fomento de la salud de los empleados:

- La columna cervical
- La gripe
- Consejos para el verano: repercusiones de las altas temperaturas en la salud
- Colesterol, obesidad y nutrición

La Dirección de Seguridad y Salud, junto con las Direcciones de Negocio correspondientes, revisa al menos anualmente los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.





- Análisis de la accidentalidad.
- Seguimiento del cumplimiento de la Planificación realizada.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Revisión de las reuniones celebradas con anterioridad. Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.
- Revisión de los resultados de las auditorías, si las ha habido, y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valoran desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo cual permite decidir las directrices básicas para cada año.

Además, a través de la representación en asociaciones como Oficemen, Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefhop, entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

Fruto de esta participación sectorial y como reconocimiento a la implicación en temas de seguridad, se ha obtenido el segundo premio en la categoría "Seguridad y Salud" en los Premios Nacionales de la Federación de Áridos de desarrollo sostenible en canteras y graveras por la candidatura de la cantera "Coto Minero Nafarrondo" de la Unidad de Negocio Árido.

Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar:

- La campaña realizada por Anefa "La seguridad de los peatones en la industria extractiva", en colaboración con el Gobierno de Aragón.
- La campaña realizada por Anefa "Videos específicos de Prevención de Riesgos Laborales para la disminución de la siniestralidad laboral en el sector de los áridos", en colaboración con la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales y el Instituto Tecnológico del Mármol.
- Las inspecciones por parte de Anefhop para verificar el cumplimiento del compromiso de sostenibilidad del sector del hormigón en Prevención de Riesgos Laborales.
- El seguimiento de la propuesta de modificación de los valores límite de exposición diaria de los trabajadores frente al polvo de cemento Portland. Se han trasladado eficazmente las propuestas del sector a los diferentes agentes sociales y de la administración al objeto de que la resolución final se adapte a las circunstancias específicas de la fabricación del cemento y no sólo a su uso. Todavía está en debate el VLA-ED de la fracción respirable, pero se fijará entre 1 mg/m³ y 3 mg/m³.
- El seguimiento del proceso de revisión de la Directiva 2004/37/CE UE, relativa a la protección de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a agentes carcinógenos o mutágenos durante el trabajo, que puede dar lugar a la inclusión de la sílice cristalina respirable en este grupo, además de la propuesta de reducción de su valor límite de exposición diaria. Todavía está en debate.

La implantación de REACH y del Reglamento CL, concretándose en la actualización de la clasificación y etiquetado del clínker y del cemento, en la 2ª adaptación al progreso técnico y científico del Reglamento CLP y en la actualización de los modelos españoles de la FDS del clínker y de la FDS del cemento y en su implantación a partir de diciembre de 2012.





La elaboración de un "Manual de las condiciones ergonómicas del trabajo en el sector cementero" (Fundación CEMA). En este caso, nuestra fábrica de El Alto ha participado directamente en el estudio de la tarea de "Limpieza de tolvas (o tolvinas) y desatascos de emboces de caídas a cintas", colaborando activamente con los técnicos especialistas en ergonomía del Instituto de Biomecánica de Valencia.

Índices de siniestralidad y objetivos

Dentro del marco de la accidentalidad, hay que resaltar que afortunadamente durante el año 2012 todos los accidentes sufridos por personal propio en GCPV han sido de carácter leve.

El cálculo de la tasa de absentismo se realiza con las horas no trabajadas, debido a las bajas causadas por accidente laboral y enfermedad común.

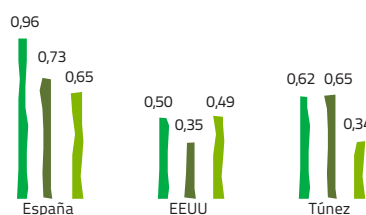
Los **índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas. Los índices representados son:

- Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja * 1.000)/Nº de trabajadores
- Tasa de absentismo = (Nº de horas no trabajadas * 100)/Nº de horas teóricas trabajadas
- Índice de gravedad = (Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja * 1.000)/Nº de horas trabajadas
- Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja * 1.000.000)/Nº de horas trabajadas

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD POR PAÍS

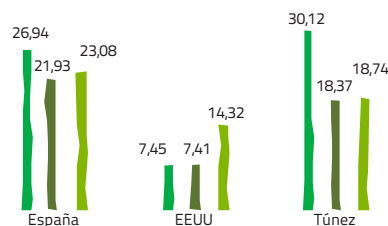
ÍNDICE DE GRAVEDAD/PAÍSES

● 2010 ● 2011 ● 2012



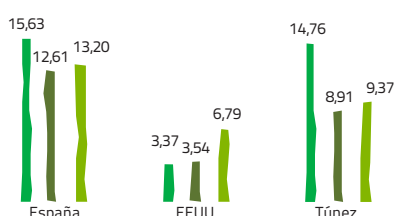
ÍNDICE DE INCIDENCIA/PAÍSES

● 2010 ● 2011 ● 2012



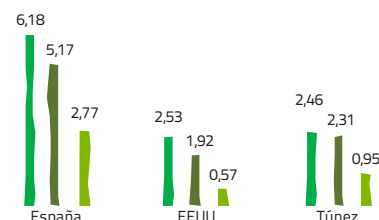
ÍNDICE DE FRECUENCIA/PAÍSES

● 2010 ● 2011 ● 2012



TASA DE ABSENTISMO ENFERMEDAD-ACCIDENTES/PAÍSES

● 2010 ● 2011 ● 2012

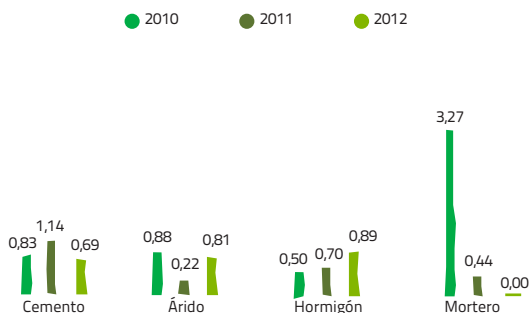




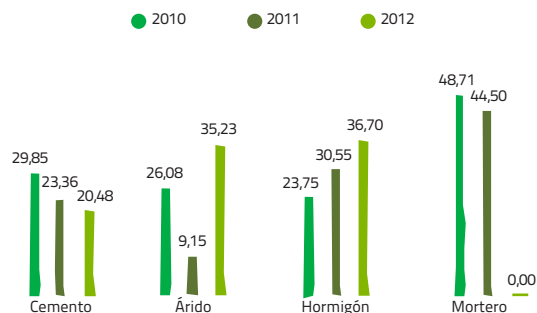
ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD POR ACTIVIDAD EN ESPAÑA

SINIESTRALIDAD EN ESPAÑA

ÍNDICE DE GRAVEDAD/ACTIVIDAD

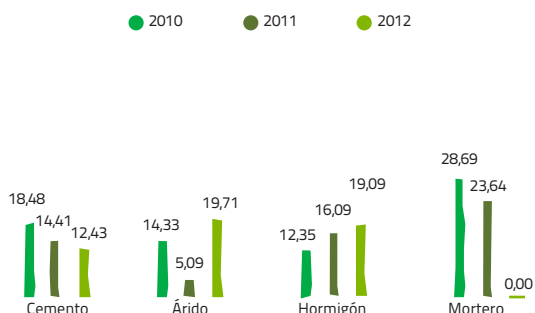


ÍNDICE DE INCIDENCIA/ACTIVIDAD

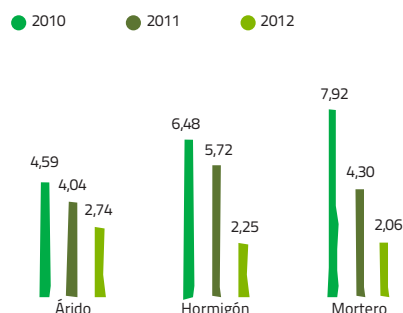


SINIESTRALIDAD EN ESPAÑA

ÍNDICE DE FRECUENCIA/ACTIVIDAD



TASA DE ABSENTISMO ENFERMEDAD-ACCIDENTES/ACTIVIDAD



En cuanto al cumplimiento de los objetivos establecidos para la reducción de la accidentalidad durante el ejercicio 2012:

- En España, el índice de frecuencia se ha conseguido mantener en valores similares a los obtenidos el pasado año y no aumentar la accidentalidad como consecuencia de todo el proceso de cambios de puesto de trabajo y asignación de funciones con nuevos riesgos asociados a las mismas. Del análisis detallado sobre la accidentalidad, se concluye que las bajas producidas son de carácter leve y en la mayoría de los casos por razones puntuales y casuales, tales como tropiezos, golpes, etc. que no son imputables a condiciones de trabajo o actos inseguros. Por otro lado, el índice de gravedad (que se corresponde fundamentalmente con el número de días de baja debido a los accidentes) se sitúa en un valor de 0,65, que representa un 11 % de mejora respecto al registrado el año anterior, disminuyendo las jornadas perdidas por accidentes laborales o enfermedades profesionales.
- En EEUU, el valor del índice de frecuencia obtenido representa el mejor entre todos los mercados y continúa en unos niveles excelentes en cuanto a la baja accidentalidad lograda.



- En Túnez, el índice de frecuencia obtenido se ha mantenido en el mismo nivel que el registrado el año anterior. En cuanto al índice de gravedad, se ha reducido casi a la mitad con respecto al año anterior y representa el mejor ratio de todos los mercados en las jornadas perdidas por accidentes laborales.

En cuanto a los objetivos establecidos para el año 2013, continuaremos en la línea de mejorar los índices de accidentalidad con un 9% de reducción en España y Túnez del índice de frecuencia con respecto al resultado obtenido en el año 2012. Adicionalmente, se establecen objetivos de mejora en cada uno de los negocios de los mercados de España, Túnez y USA.

7.2 EMPLEO

La distribución de trabajadores por países [LA1] se muestra en el gráfico adjunto. Un 60% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 2.479 empleados a 31 de diciembre de 2012, mientras que en EEUU trabaja un 24% y en Túnez un 15%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.

Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 99,11%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 0,89% en el 2012 [LA1][LA13][2.8].

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

	2010	2011	2012
FIJOS	3.308	3.057	2.457
EVENTUALES	79	49	22
TOTAL	3.387	3.106	2.479

Durante el año 2012 el Grupo llegó a un acuerdo con la representación legal de los trabajadores para la realización de dos expedientes de despido colectivo en España en los negocios del cemento, por un lado, y en los del hormigón, árido, mortero y transporte, por otro, que han afectado a 244 y 256 empleados, respectivamente. Además, se ofrecieron hasta sesenta y tres recolocaciones en actividades subcontratadas. Asimismo se realizó también un ajuste de plantilla en las tres fábricas de cemento del Grupo en los EEUU que afectó a 70 empleados.

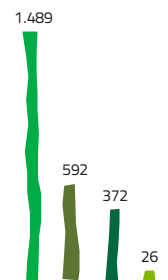
Cabe destacar, además, que en 2012 el 98,3% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo un 1,7% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

INDICADORES DE EMPLEO

	2010	2011	2012
PLANTILLA TOTAL	3.387	3.106	2.479
PLANTILLA FIJA (%)	97,67	98,42	99,11
PLANTILLA EVENTUAL (%)	2,33	1,58	0,89
EDAD MEDIA (AÑOS)	46,25	46,68	46,27
ANTIGÜEDAD MEDIA (AÑOS)	17,23	17,43	17,14

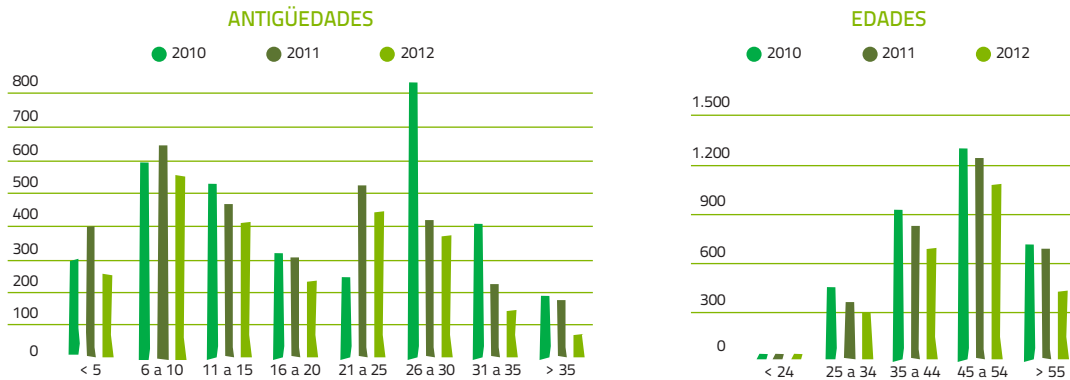
DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES/PAÍSES 2012

● España ● EEUU ● Túnez
● Holanda y Reino Unido



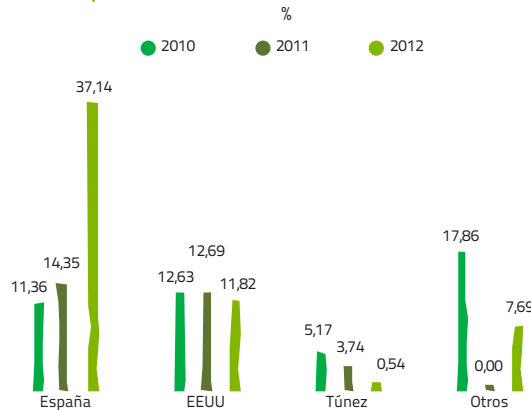


La distribución de nuestros empleados por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos adjuntos [LA13]:



Los índices de rotación en el año 2012 se presentan en el gráfico adjunto. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país [LA2].

EVOLUCIÓN DE TRABAJADORES QUE ABANDONAN EL GRUPO ANUALMENTE



7.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

“La igualdad es irrenunciable para GCPV”

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2012 [HR4] [LA13]. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

Actualmente se encuentra en vigor un Plan de Igualdad firmado con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT), con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013, con lo que el Grupo da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. El Plan consiste en un “conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo”.

Con este convenio, el Grupo quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal de los empleados y empleadas.



adas en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

Los objetivos concretos del Plan de Igualdad son:

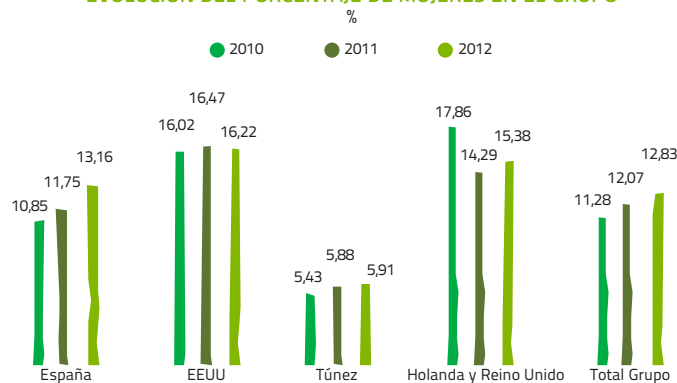
- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aún teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse en cualquiera de las empresas del Grupo.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- Reforzar el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa asumido por el Grupo, en orden a mejorar la calidad de vida de los empleados y empleadas y de sus familias, así como de fomentar el principio de igualdad de oportunidades.
- Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los trabajadores y trabajadoras del Grupo.
- Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional, mejorando su promoción interna.
- La creación de una comisión de seguimiento y control para garantizar la implementación de este Plan de Igualdad.

Para la consecución de estos objetivos se concretan una serie de áreas de actuación que incluyen el acceso al empleo, la promoción, formación, retribución, conciliación, prevención del acoso por razón de sexo y violencia de género.

Este Plan extiende su aplicación y vincula, con ello, a todos los trabajadores y trabajadoras adscritos a cualquiera de los centros de trabajo que el Grupo tiene o pueda tener en un futuro en España, dentro del marco de aplicación del Plan de Igualdad, así como a los de las empresas filiales en las que la participación de aquélla, directa o indirectamente, resulte superior al 50 por ciento del capital y les resulte de aplicación la negociación colectiva del sector del cemento.

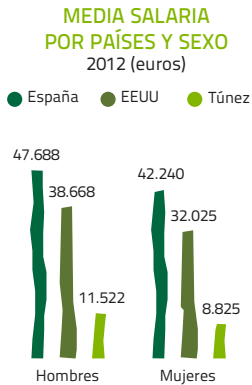
El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el cuadro adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2011 y 2012.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES EN EL GRUPO





A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce porque existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad y porque la antigüedad es menor en este caso [LA14].



MEDIA SALARIAL POR SEXOS EN ESPAÑA (euros)

	2010	2011	2012
HOMBRES	45.006	47.081	47.688
MUJERES	40.313	41.742	42.240
RELACIÓN SALARIAL H/M (%)	111,6	112,8	112,9
MEDIA SALARIAL GLOBAL	44.540	46.463	46.946
MASA SALARIAL TOTAL	107.475.315	94.890.777	69.903.246

Además, se sigue aplicando el Plan Familia, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados con algún tipo de discapacidad un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

7.4 RELACIONES EMPRESA-TRABAJADORES

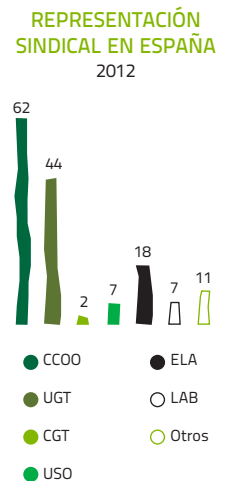
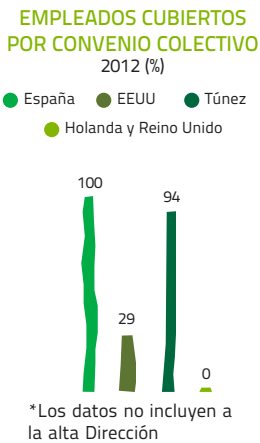
La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores**, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales [HR5].

El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España es del 100% mientras que en Túnez es del 94% y en EEUU del 29% (sólo personal sindicalizado), aunque el personal directivo y algunos mandos intermedios tienen condiciones individuales que mejoran algunas cláusulas del Convenio. Ninguno de los 26 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales [LA4].

El Grupo cuenta en España con un total de 151 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3] [LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar
- Seguros de vida y accidente
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda





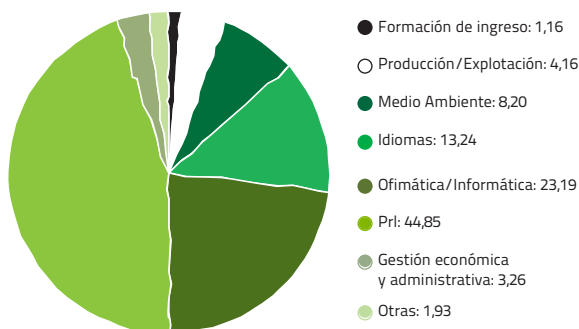
7.5 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La Formación sigue siendo un aspecto clave para el crecimiento del Grupo. A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación [LA10] [LA11].

INDICADORES DE FORMACIÓN

	2010	2011	2012
Horas formación	41.458	32.504	20.354
Nº total de participantes	9.643	4.464	2.943
Horas por empleado	12	10	8
Inversión en formación (Miles de Euros)	794	1.121	548
Nº total de empleados	3.387	3.106	2.479
Empleados que reciben formación	2.386	1.844	1.475
% de empleados que reciben formación	55,0	59,3	59,5

FORMACIÓN POR ÁREAS EN EL GRUPO 2012 (%)



*El concepto Otras incluye las siguientes áreas formativas: Mantenimiento, Competencias/Habilidades, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing, Calidad, Responsabilidad Corporativa y RRHH.

Durante 2012 se han realizado un total de 20.354 horas de formación, dato sensiblemente inferior al de 2011, y que sin embargo ha supuesto que el 60% de la plantilla haya recibido formación con la mitad del coste que el año anterior.

Por otro lado, se ha continuado impulsando la formación interna en el Grupo de manera que el número de horas impartidas por nuestro propio personal se sitúa ya en el 36% de las horas totales.

Las áreas de formación en las que se han invertido más horas durante 2012 han sido Seguridad y Salud Laboral, con el 45%, y Ofimática/Informática, con un 23% del total.

En España, destaca el incremento de horas de formación interna, que se han dedicado principalmente a la formación en SAP por la implantación de dicha herramienta de gestión en Cataluña.

Este año se ha conseguido recuperar el 66% del coste externo invertido (proveedores, salas, material, viajes, etc.) a través del sistema de bonificaciones de la Fundación Tripartita.

8.

PRESIDENTE - **RELACIÓN CON LA SOCIEDAD** - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -
RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI
- GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA
MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN
AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL - TABLA DE
INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL PRESIDENTE
- ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN ECONÓMICA -
GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL -
TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO - CARTA DEL
PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA - DIMENSIÓN
ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL - RESPONSABILIDAD
SOCIAL - TABLA DE INDICADORES GRI - GLOSARIO -
CARTA DEL PRESIDENTE - ALCANCE DE LA MEMORIA -
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GESTIÓN AMBIENTAL -



8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos son parte de los principios de la política de responsabilidad social de GCPV.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones específicas, sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones parten del diálogo abierto que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, las acciones de voluntariado y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y las organizaciones de la sociedad civil.

Aceite de "El Alto"

La fábrica y la cantera que GCPV tiene en "El Alto", junto a la localidad madrileña de Morata de Tajuña, están rodeadas de un magnífico olivar cuyo cultivo está arrendado a unos agricultores de la zona, quienes lo mantienen en buen estado recolectando cada año una importante cosecha de aceitunas.

A finales del año 2012 pusimos en marcha una iniciativa que se ha convertido en realidad a principios de 2013: disponer de la primera producción de aceite de nuestros olivos para ofrecerla a las visitas que pasan por la fábrica en unas pequeñas botellas de aceite.

El proyecto da sus primeros pasos con una doble intencionalidad: demostrar nuestra hospitalidad y hacer visible nuestra apuesta por la sostenibilidad con un producto cultivado en los propios terrenos de la fábrica, una de las más grandes y modernas de Europa. Un sencillo gesto con el que demostramos, una vez más, lo que nos preocupa y nos ocupa el medio ambiente.

8.1 LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO AMBIENTAL [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo, que se ha visto reforzada por las inversiones realizadas y las progresivas mejoras introducidas estos años.

Por otro lado, cabe destacar como instrumentos de mejora y conservación del entorno los principales acuerdos voluntarios suscritos por GCPV hasta la fecha:

- Acuerdos Voluntarios suscritos entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco.
- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CC.OO, como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).
- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la Industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CC.OO y MCA-UGT, como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).





- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

8.2 DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2012 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo han alcanzado la cifra de 0,5 millones de euros [EC1].

APOYO A LA COMUNIDAD: RECURSOS DESTINADOS POR EL GRUPO

	2010	2011	2012
Monetaria (millones de euros)	0,8	1,0	0,5
Especie (t)	Cemento: 160 t	Cemento: 894 t	Cemento: 114 t

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad se pueden destacar:

- Colaboraciones con numerosas entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción.
- Fundaciones, ONG,s y otras instituciones.
- Instituciones educativas.
- Patrocinios deportivos

8.3 SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2012, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado diferentes actividades de **acción social** basadas en la participación de nuestros empleados como son:

- VII Campaña de Recogida de Juguetes, Ropa y Alimentos
- VI Jornada de Comercio Justo
- Iniciativa del Euro Solidario
- Jornadas de puertas abiertas

8.3.1 Recogida de juguetes, ropa y alimentos

En 2012, se ha llevado a cabo la VII Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos entre los empleados del Grupo en España.

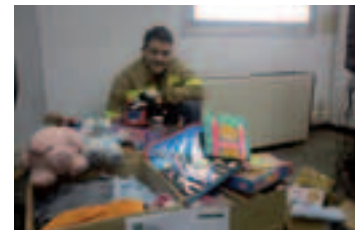
CAMPAÑA SOLIDARIA DE RECOGIDA DE MATERIALES

	2010	2011	2012
Nº de juguetes	747	1.126	865
Ropa (kg)	286	310	222
Alimentos (kg)	373	548	782
Aportación (euros)	20.000	20.000	-

La ayuda se ha dirigido a familias de colectivos con escasez de recursos como:

- Hijos de emigrantes de Latinoamérica, África y Europa
- Niños necesitados en colegios, parroquias y otros centros de Cáritas

“Nuestros empleados: Ejemplo de solidaridad”





- Hijos de desempleados
- Familias sin recursos
- Niños con graves discapacidades

Se ha recibido el agradecimiento de las asociaciones receptoras de la campaña como Cáritas Diocesana de Palencia, Reinosa (Cantabria), Morata de Tajuña (Madrid), Pamplona (Navarra) y Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y la Parroquia de San Vicente de Paúl de Madrid.

8.3.2 VI Jornada de Comercio Justo

Con esta iniciativa, GCPV viene apoyando desde hace años la labor que Intermón Oxfam lleva a cabo para fomentar el comercio justo, cuyo objetivo y filosofía es el establecimiento de relaciones comerciales éticas y respetuosas entre productores y consumidores, en las cuales se garanticen una serie de aspectos como los derechos de los trabajadores a un salario justo y la preservación del medio ambiente.

En 2012, el Grupo ha acogido en sus oficinas centrales de Madrid la "VI Jornada de Comercio Justo" organizada junto con Intermón-Oxfam, en la que se recaudaron cerca de 1.000€. El éxito de participación de los trabajadores obtuvo el reconocimiento de la ONG.

8.3.3 Iniciativa del € solidario

En esta iniciativa puede participar todo trabajador de GCPV en España que esté interesado, de forma que dona la cantidad que desee al mes, contribuyendo el Grupo, a su vez, con 1€ mensual por cada participante.

CAMPAÑA DEL EURO SOLIDARIO

	2010	2011	2012
Nº medio de participantes	450	448	504
Aportación monetaria total (euros)	11.034	10.754	13.872

Entre finales de 2011 y principios de 2012 se ha hecho entrega de los **39.000€** acumulados por la iniciativa desde noviembre de 2008 hasta septiembre de 2011:

- **Asociación Alcalareña de Educación Especial:** Los 7.837€ donados a esta asociación de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) han sido utilizados para contratar profesores, logopedas y masajistas que trabajan para la asociación, y habilitar salas nuevas con ordenadores.
- **Fundación Arfe-Felipe Lecea:** Se donaron 11.195€, que han ayudado a esta fundación a mantener abierta la Clínica psico-geriátrica Josefina Arregui, ubicada en Alsasua (Navarra), y a continuar en 2012 con su actividad de atención a la salud mental de las personas mayores.
- **DISMA:** Esta asociación de El Masnou (Barcelona) trabaja con jóvenes con diferentes discapacidades y recibió 3.000€, que ha invertido en la organización de unas colonias de verano.
- **Fundación L'Espiga:** Se donaron 3.969€ a esta fundación de Villafranca del Penedés (Barcelona) que se han utilizado para la mejora de las instalaciones de su escuela de educación especial.
- **Centro Social Tío Antonio:** Esta ONG, cuyo trabajo se desarrolla en Nicaragua, recibió 3.349€ para la apertura de un café que facilita la integración socio laboral de colectivos con riesgo de exclusión social debido a sus discapacidades.





- **Amigos de África para el Desarrollo:** Esta asociación ubicada en Camerún recibió 9.652€, que han servido como apoyo para la apertura de 25 pozos de agua potable.

8.3.4 Jornadas de Puertas Abiertas

El Grupo participó el 19 de abril en la quinta edición del **"Día de los árboles y los áridos"**. Se trata de una iniciativa de las empresas y de los Comités de Imagen y Medio Ambiente y Ordenación Territorial de la Asociación Nacional de Fabricantes de Áridos (ANEFA) que tiene por objetivo fundamental la promoción de nuestra actividad. Es una jornada para favorecer el acercamiento a la sociedad en la que participan los escolares próximos a las explotaciones mineras para que tengan oportunidad de conocerlas, desarrollar juegos educativos y conocer la importancia de cuidar y respetar el medio ambiente.

El desarrollo de la jornada es muy participativo. Los niños, profesores, representantes institucionales y trabajadores forman un equipo para transmitir y conocer de manera práctica la procedencia de los áridos, su utilización en la sociedad para mejorar nuestra calidad de vida y el respeto por el medio ambiente en todo el proceso productivo.

Al final del día, a los escolares se les entrega material didáctico y obsequios, y se les invita a participar en el concurso de dibujo que se celebra a nivel nacional y en el que se entregan diferentes premios.

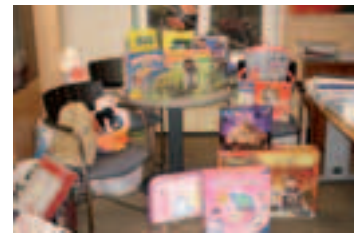
Por parte del Grupo participaron este año las explotaciones mineras de Andújar (Jaén), Orpí (Barcelona), Arcos de la Frontera (Cádiz), El Porcal (Madrid), El Naranjal y Gilena (Sevilla). La participación ascendió a los 289 niños que plantaron 382 árboles.

8.4 CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Además de las sesiones de consulta periódicas y estructuradas descritas en el capítulo 3, los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU) desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Además, GCPV participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [4.13] [SO5] como El Pacto Mundial de Naciones Unidas, AFAM -Asociación de fabricantes de mortero-, AFCA -Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía-, ANEFA -Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos-, ANEFHOP -Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, Club Español de Medio Ambiente, CEMA -Fundación Laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente, CEMBUREAU -Asociación Europea de Fabricantes de Cemento-, Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria, CEN/TC-51 -Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción-, Comités CTC 015 y CTN 80 de AENOR-, ERMCO -European Ready Mix Concrete Organization-, Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente -FLA-CEMA-, y OFICEMEN -Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.





Por último, destacar que se han recibido los siguientes premios y reconocimientos **[2.10]**:

- Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras otorgados por la Federación de Áridos, fallados en marzo de 2012:

MEDIO AMBIENTE

- Cantera de Apario (Vizcaya): 1^{er} Premio en la categoría de Restauración de canteras. Además, esta cantera ha recibido el Premio Especial de Medio Ambiente y ha sido seleccionada para participar en los Premios Europeos UEPG 2013.
- Cantera Coto Nafarrondo (Vizcaya): 1^{er} Premio en la categoría de Buenas Prácticas Medioambientales de Grandes Empresas.
- Cantera Peña Lemona (Vizcaya): 2^o Premio en la categoría de Restauración de canteras.
- Cantera Galdames (Vizcaya): 2^o Premio en la categoría de Buenas Prácticas Medioambientales de Grandes Empresas.
- Gravera Colomers (Gerona): 3^{er} Premio en la categoría de Restauración de graveras.

SOCIAL

- Cantera de Apario (Vizcaya): 1^{er} Premio en la categoría de Buenas Prácticas Operacionales e Iniciativas. Además, esta cantera ha sido seleccionada para participar en los Premios Europeos UEPG 2013.
- Cantera Coto Nafarrondo (Vizcaya): 2^o Premio en la categoría de Seguridad.
- El Reporting de RSC de GCPV ha recibido el reconocimiento como buena práctica en el **Informe Reporta 2012**, que analiza la calidad de la información pública de las sociedades del Índice General de la Bolsa de Madrid.

Estos reconocimientos recibidos se suman a los de los años anteriores y nos alientan a seguir trabajando y mantener nuestra trayectoria de mejora continua en responsabilidad y sostenibilidad.





9. RETOS DE FUTURO [1.2]

9.1 EL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD COMO REFERENCIA

Los desafíos que nos hemos planteado para los próximos años se inspiran y se justifican en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014 de GCPV a través de las siete líneas de actuación siguientes:

- 1. Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
- 2. Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación, y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- 3. Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
- 4. Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
- 5. Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
- 6. Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
- 7. Innovación.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.

9.2 SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

De los 58 objetivos planteados en 2012 se han conseguido 21, lo que representa el 36%, y 8 han sido parcialmente conseguidos, lo que representa un 14%.

El grado de cumplimiento de los objetivos y metas ha descendido en 2012 con respecto a años anteriores debido a las especiales y difíciles circunstancias que está atravesando el Grupo, lo que ha hecho que se hayan aplazado algunos proyectos como el de consulta a los grupos de interés (Proyecto Bitácora), que se van a retomar en 2013. El detalle del cumplimiento de metas por bloques definidos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad es el siguiente:

Compromiso y transparencia: Se han conseguido un 38% de las 8 metas planteadas y un 12% de ellas han sido parcialmente logradas.

Capital humano: Se han conseguido un 40% de las 5 metas planteadas.

Seguridad y salud laboral: No se ha conseguido ninguna de las 4 metas planteadas.

Conexión con los grupos de interés: No se ha conseguido ninguna de las 11 metas planteadas para 2012 debido a que se ha considerado conveniente aplazar las sesiones de consulta a 2013.

Participación y voluntariado: Se han conseguido un 57% de las 7 metas planteadas.

Fomento del medio ambiente: Se han conseguido un 39% de las 18 metas planteadas y se ha logrado parcialmente ese mismo porcentaje.

Innovación: Se han conseguido el 100% de las 5 metas planteadas para 2012.



9.3 OBJETIVOS PARA 2013

A partir del Plan Estratégico de Sostenibilidad se definen anualmente nuestros objetivos. Concretamos a continuación los objetivos que nos hemos marcado para el ejercicio 2013:

Líneas de actuación	Objetivos
1. Compromiso y transparencia	1.1 Colaborar en el cumplimiento del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo FCC
	1.2 Implantar el sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa/Sostenibilidad del Grupo, siguiendo los estándares internacionales.
	1.3 Elaborar y difundir anualmente el informe de RSC/Memoria de Sostenibilidad siguiendo la Guía internacional GRI y elaborar el resumen ejecutivo.
	1.4 Pasar del 15,3% de consejeros independientes en el Consejo de Administración al 33%.
2. Capital humano	2.1 Adecuación de la herramienta de Gestión de Desempeño a las necesidades actuales, manteniendo sus objetivos principales.
	2.2 Plan Familia: Seguir atendiendo a familiares con discapacidad de empleados de nuestra compañía con el objetivo de incrementar sus recursos y oportunidades para integrarse social y laboralmente
3. Seguridad y salud laboral	3.1 Reducir el índice de frecuencia en un 9% en España y Túnez con respecto al resultado obtenido en 2012
4. Conexión con los grupos de interés	4.1 Llevar a cabo en 2013 las siguientes sesiones de consulta con grupos de interés: <ul style="list-style-type: none">■ Reuniones de diálogo con representantes del entorno social de las fábricas de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Mataporquera (Cantabria), El Alto (Morata de Tajuña, Madrid) y Monjos (Barcelona).■ Sesión con proveedores planificada para trabajar con gestores de residuos y suministradores de combustibles alternativos obtenidos de residuos no peligrosos.■ Reunión de diálogo con analistas financieros.■ Reuniones con prescriptores dando continuidad a la iniciativa de innovación abierta.■ Sesiones de diálogo con clientes de las diferentes zonas geográficas de la actividad cemento en España.■ Realización de reuniones con los trabajadores del Grupo empleando las tecnologías de información y comunicación disponibles, foro intranet, videoconferencia, teleconferencia, etc. tanto de España como de EEUU y Túnez.
	5.1 Alcanzar en 2013 un porcentaje de participación del 30% con respecto al total de la plantilla en España en la iniciativa del € solidario.
	5.2 Realizar la Jornada de Comercio Justo con Intermón-Oxfam en noviembre de 2013 en la Oficina de Madrid.
	5.3 Utilización trimestral del foro de la intranet para consultar con los empleados su visión sobre la acción social que desarrolla el Grupo
	5.4 Superar en un 10% en 2013 los resultados alcanzados en 2012 en la Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos (865 juguetes, 222 kg de ropa y 782 kg de alimentos)



Líneas de actuación	Objetivos
6. Fomento del medio ambiente	6.1 Consolidar en 2013 los siguientes porcentajes de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos: <ul style="list-style-type: none">▪ 20% en el Grupo▪ 22% en Cemento España▪ 40% en Cemento EEUU
	6.2 Extensión de la valorización energética a: Alcalá de Guadaíra, Olazagutía, Thomaston y Enfidha
	6.3 Consolidar la sustitución con materias primas alternativas en la fabricación de clinker en Cemento España. Mantener el 4,8% alcanzado en 2012. [t materias alternativas para crudo/t clinker]*100
	6.4 Analizar la viabilidad del uso de materias primas alternativas en la fabricación de clinker en Túnez.
	6.5 Promover la recuperación interna de materiales reciclables en el proceso favoreciendo el reprocesado de clinker, CKD, etc en las fábricas de EEUU.
	6.6 Consolidar una sustitución con biomasa de al menos el 50% de la sustitución de combustibles alternativos en Cemento España
	6.7 Desarrollar un Protocolo de cálculo Huella de Carbono a nivel de organización, conforme al GHG, para el cálculo de huella con alcance 1 y 2 para el año 2014.
	6.8 Alcanzar una emisión de 800 kg CO ₂ / t clinker en Cemento España en 2014.
	6.9 Alcanzar una superficie restaurada del 50% respecto de la superficie total afectada en las canteras y graveras del Grupo en España.
7. Innovación	7.1 Mantener viva la cartera de proyectos realizando el adecuado seguimiento técnico-económico de los que ya se encuentran en curso y consiguiendo las desgravaciones fiscales correspondientes
	7.2 Desarrollar dos nuevos productos con un nicho de mercado definido
	7.3 Lograr la fabricación y comercialización de los nuevos productos en EEUU y Túnez
	7.4 Liderar la innovación abierta a nivel nacional e internacional contactando con los prescriptores adecuados en un mínimo de cuatro países, comenzando por los productos ya comercializables: Ultraval, Microval y Rapidval.
	7.5 Conseguir como mínimo el contrato de una licencia de fabricación.
	7.6 Alcanzar 2 millones de € de Ebitda entre la comercialización nacional e internacional de los nuevos productos y la venta de tecnología
	7.7 Continuar la implantación del Plan Director de Innovación 2012-2015

EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra –incorporado este último en 2004-.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de , Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 GCPV firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo. Indicadores clave de sostenibilidad.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos	Página
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1	65, 74, 77, 80, 84
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8		94
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5		77
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3	94
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3	94
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3	46, 65, 74-77, 92, 94
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2	51
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4	50-65
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30		50-65
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6	43, 83, 94

INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

	2010	2011	2012
1. Buen Gobierno y Política de Sostenibilidad			
1. Plan Estratégico en Sostenibilidad	Si	Si	Si
2. Sanciones ambientales (Miles de €)	108	0	9
3. Consejeros Independientes (%)	26,6	21,4	15,3
4. Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (%)	84,4	87,7	91,0
5. Ventas netas (Miles de €)	886.678	750.978	653.739
6. EBITDA (Miles de €)	219.693	154.160	67.812
2. Capital humano			
7. Plantilla total (nº personas)	3.387	3.106	2.479
8. Plantilla fija (%)	97,67	98,42	99,11
9. Horas de formación (Horas/empleado año)	12	10	8
10. Inversión en formación (Miles de €)	794	1.121	548
11. Mujeres en plantilla (%)	11,28	12,07	12,83
3. Seguridad y salud laboral			
12. Índice de frecuencia de accidentes en el Grupo	12,70	9,96	11,12
13. Índice de frecuencia de accidentes por país	España 15,63 EEUU 3,37 Túnez 14,76	España 12,61 EEUU 3,54 Túnez 8,91	España 13,20 EEUU 6,79 Túnez 9,37
4. Reputación Corporativa y diálogo con los grupos de interés			
14. Participantes en diálogos con grupos de interés (Nº)	185	136	Se ha retrasado la realización de las sesiones de diálogo al año 2013
15. Grupos de interés que participan en las consultas* (Nº sobre un total de 5)	2 (E, S)	4 (E, S, C, A)	
16. Índice de confianza de empleados (de 1 a 10)	5,42	5,97	
17. Índice de confianza de instituciones y organizaciones sociales (de 1 a 10)	7,17	7,21	
18. Informe de sostenibilidad	Verificado	Verificado	No verificado
5. Voluntariado corporativo			
19. Inversiones en la comunidad (Miles de €)	800	1.000	500
20. Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario	450	448	504
6. Medio Ambiente			
21. Emisiones directas** de CO ₂ en el Grupo (t)	7.149.652	5.946.362	5.701.109
22. Emisiones de CO ₂ España (kg CO ₂ /t de clinker)	846,0	829,2	818,5
23. Emisiones de CO ₂ evitadas por la utilización de biomasa en cemento España (t)	77.330	134.291	183.859
24. Emisiones de NO _x cemento España (mg/Nm ³)	583	494	454
25. Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	8,89	16,23	20,0
26. Uso de combustibles alternativos cemento España (% de energía térmica sustituida)	5,98	13,21	20,25
27. Substitución de materias primas en España (% de materias primas substituidas en peso respecto clinker)	5,20	5,41	4,82
28. Superficie de cantera restaurada en España (% sobre el total de superficie afectada)	41,1	43,8	44,8
29. Restauración de canteras en España (Miles de €)	2.935	4.050	892
30. Inversiones y gastos en medio ambiente (Miles de €)	20.143	26.908	9.944
7. Innovación responsable			
31. Inversiones I+D+i (Miles de €)	1.800	2.709	8.570
32. Nº de Proyectos I+D+i aprobados	8	11	5

*E= Empleados, S=Instituciones y Organizaciones Sociales, P=Proveedores, C=Clientes, A=Analistas

**=Emisiones de los hornos de clinker.

PERFIL	
Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	5-6
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	19-20, 40-43, 86-88
Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización	8
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	11
2.3 Estructura operativa de la organización	16
2.4 Localización de la sede principal de la organización	8
2.5 Número de países en los que opera la organización	16
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	8
2.7 Mercados servidos	8
2.8 Dimensiones de la organización informante	16, 45, 46, 74
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	4, 8
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	84
Parámetros de la memoria	
Perfil de la memoria	
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria	4
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	4
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	4
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	4
Alcance y cobertura de la memoria	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	4, 27
3.6 Cobertura de la memoria	4
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	4
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	4
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	51
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	4, 45
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	4, 52
Índice del contenido del GRI	
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	91-95
Verificación	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	4
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	
Gobierno	
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	36-40
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	37
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	38
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	37
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	39
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	36
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	37

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]	PÁGINA
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	24
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	40-43
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	37
Compromisos con iniciativas externas	
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	40-43
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	23, 80-84
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	23, 83-84
Participación de los grupos de interés	
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	27, 80-84
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	27, 80-84
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	27, 80-84
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	27, 80-84
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Enfoque de gestión	45
Aspecto: Desempeño económico	
EC1 Valor económico directo generado y distribuido	45-48, 81
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	51
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	77
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	47
Aspecto: Presencia en el mercado	
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(1)
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	47
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	46
Aspecto: Impactos económicos indirectos	
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	47
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	47
DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Enfoque de gestión	50
Aspecto: Materiales	
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen	53
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	54
Aspecto: Energía	
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	56
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	56
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(1)
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	57
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(2)
Aspecto: Agua	
EN8 Captación total de agua por fuentes	57
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	57
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	57

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Aspecto: Biodiversidad

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	63
------	--	----

EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	61
------	--	----

EN13	Hábitats protegidos o restaurados	63
------	-----------------------------------	----

Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos

EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	61-64
------	--	-------

EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en de y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(3)
------	---	-----

EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	50-53
------	---	-------

EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	52
------	--	----

EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	50-53
------	--	-------

EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(4)
------	--	-----

EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	59-61
------	---	-------

EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	57
------	--	----

EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	58-59
------	--	-------

EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	58
------	--	----

EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(5)
------	---	-----

EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(6)
------	--	-----

Aspecto: Productos y servicios

EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	50
------	---	----

EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(7)
------	---	-----

Aspecto: Cumplimiento normativo

EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	(19)
------	---	------

Aspecto: Transporte

EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	53
------	---	----

Aspecto: General

EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	65
------	---	----

DIMENSIÓN SOCIAL

Prácticas laborales y ética del trabajo

Enfoque de gestión	67-69
--------------------	-------

Aspecto: Empleo

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	74
-----	--	----

LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	75
-----	---	----

LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	77
-----	--	----

Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores

LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	77
-----	---	----

LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	77
-----	--	----

Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(8)
-----	---	-----

LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	72-73
-----	---	-------

LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	69
-----	---	----

LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(1)
-----	--	-----

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Aspecto: Formación y educación

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	78
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	78
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(9)

Aspecto: Diversidad y oportunidad

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	74
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	77

DERECHOS HUMANOS

Enfoque de gestión 67-69

Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(10)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(11)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(12)

Aspecto: No discriminación

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	65
-----	--	----

Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	77
-----	---	----

Aspecto: Explotación infantil

HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(13)
-----	---	------

Aspecto: Trabajos forzados

HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(14)
-----	--	------

Aspecto: Prácticas de seguridad

HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(15)
-----	---	------

Aspecto: Derechos de los indígenas

HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(16)
-----	--	------

SOCIEDAD

Enfoque de gestión 80-84

Aspecto: Comunidad

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	80-84
-----	--	-------

Aspecto: Corrupción

SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	43
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	43
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	43

Aspecto: Política pública

SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	83
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(17)

Aspecto: Cumplimiento normativo

SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	43
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	43

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Enfoque de gestión		11-12
Aspecto: Salud y seguridad del cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	11
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	12
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	12
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	12
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	12
Aspecto: Comunicaciones de marketing		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(18)
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	(18)
Aspecto: Privacidad del cliente		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	12
Aspecto: Cumplimiento normativo		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	(19)

- 1) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información a medio plazo.
- 2) En 2012 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía
- 3) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
- 4) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono
- 5) El Grupo no transporta residuos peligrosos
- 6) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos
- 7) GCPV no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas
- 8) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud
- 9) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él
- 10) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos
- 11) No aplica. No se ha realizado en 2012 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos
- 12) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos
- 13) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil
- 14) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados
- 15) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado
- 16) En 2012 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas
- 17) En 2012 no se han producido aportaciones financieras ni en especie a Partidos Políticos e Instituciones relacionadas
- 18) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing
- 19) En 2012 no se han registrado multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios



**GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS**

Estella, 6
31002 Pamplona
www.valderrivas.es