

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2015**



INDICE DE CONTENIDOS



Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2015 **5**

Carta de la Presidenta **7**

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO **8**

- 1.1 Operaciones 10
- 1.2 Principales productos y servicios 14
- 1.3 Actividades del Grupo por país y línea de negocio 16
- 1.4 Innovación 18



2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS **22**

- 2.1 La Política de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas 24
- 2.2 Alineados con el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC (2012-2014 y prorrogado 2015) 26
- 2.3 La participación del Grupo en iniciativas externas 27
- 2.4 Misión, visión y valores del Grupo 28
- 2.5 Gestión de grupos de interés 30



3. GOBIERNO CORPORATIVO **34**

- 3.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno 36
- 3.2. La Junta General de Accionistas 37
- 3.3. El Consejo de Administración 38
- 3.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección 40
- 3.5. Gestión de Riesgos 41



4. DESEMPEÑO ECONÓMICO **44**

- 4.1 Clientes 46
- 4.2 Proveedores 47
- 4.3 Empleados 47
- 4.4 Proveedores de capital 47
- 4.5 Impactos económicos indirectos significativos 48
- 4.6 Valor económico directo generado y distribuido 49

5. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

50

- 5.1. Lucha contra el Cambio Climático
- 5.2. Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia
- 5.3. Emisiones a la atmósfera
- 5.4. Restauración de canteras y biodiversidad
- 5.5. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental



6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

66

- 6.1 Seguridad y salud laboral
- 6.2 Empleo
- 6.3 Igualdad de oportunidades
- 6.4 Relaciones empresa/trabajadores
- 6.5 Formación y desarrollo profesional



7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

78

- 7.1 Relación con la sociedad
- 7.2 Desarrollo social y cultural
- 7.3 Solidaridad y voluntariado
- 7.4 Conexión con la sociedad
- 7.5 El Pacto Mundial de las Naciones Unidas



CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2015 con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, se edita con una periodicidad anual desde 2005.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar respectivamente con más detalle en el Informe Anual de 2015 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

El alcance de la información económica y social correspondiente al año 2015 incluye las siguientes sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Canteras

de Alaiz, S.A., GiantCement Holding, Inc., Société Des Ciments D'Enfhida, Select Beton, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda.

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2015 se extiende a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España, Estados Unidos y Túnez, debido a que dicha actividad es la que tiene un peso más significativo en el desempeño ambiental, abarcando a las sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Giant Cement Holding, Inc., Société Ciments D'Enfhida.

Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral son auditados anualmente por auditores internos y externos.

CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimados Lectores:



Me es grato presentarles por segundo año consecutivo, la Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas correspondiente al ejercicio 2015, que refleja con el máximo rigor y transparencia el desarrollo e impacto de nuestras actividades en el ámbito económico, ambiental y social, a la vez que reafirma nuestro compromiso socialmente responsable.

Esta Memoria contiene información detallada sobre la relación con nuestros grupos de interés, especialmente con los empleados y lo concerniente a su seguridad y salud. Todo ello en un marco que apuesta por el buen gobierno corporativo y la transparencia.

Durante el año 2015 hemos asistido a una ligera recuperación del consumo de cemento en España tras siete años de caída continua por el impacto de la crisis económica, alcanzando las 11,4 millones de toneladas, lo que supone un crecimiento del 5,3% con respecto al año anterior. Esta mejoría de nuestro principal mercado, se ha traducido en una recuperación del 7% de la cifra de negocio del Grupo.

En este ejercicio se han producido hechos relevantes en el ámbito de la sostenibilidad a nivel mundial, como son el Acuerdo de París sobre Cambio Climático o la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por Naciones Unidas.

En línea con estos compromisos adquiridos a nivel mundial, el Grupo establece objetivos principales en su gestión enfocados a la protección del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático, la reducción de emisiones y del impacto visual de nuestras actividades y fomento de la biodiversidad, así como la eco eficiencia en la utilización de los recursos naturales.

La mitigación del cambio climático se ha convertido en uno de los principales retos ambientales para el Grupo. La utilización creciente de combustibles alternativos y el consumo de materias primas descarbonatadas, nos ha permitido reducir las emisiones de CO₂ en nuestras fábricas de cemento y evitar de esa forma la eliminación en vertederos o incineradoras de estos residuos.

En el año 2015 el Grupo ha consolidado la sustitución térmica en sus hornos de Clínker alcanzando un valor medio del 13% para el conjunto de todas sus fábricas emplazadas en España, Túnez y EE.UU.

Con estas acciones, contribuimos a la finalidad principal de contener el aumento de las temperaturas y reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Un año más aprovecho para agradecer la colaboración y participación de nuestros grupos de interés y empleados en la elaboración de esta memoria, que pone de manifiesto el interés mutuo por conseguir un equilibrio entre el desempeño empresarial y el bienestar social representado por el pleno compromiso del Grupo con el cuidado y preservación del medioambiente y con la satisfacción de nuestros grupos de interés

Atentamente,

Alicia Alcocer Koplowitz



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

1.1 PRESENCIA DEL GRUPO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, filial del Grupo FCC es un grupo industrial con un fuerte componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera.

El Grupo fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha evolucionado atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad y de los mercados. El Grupo desarrolla sus actividades en

España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda.

Su presencia en España se materializa con siete fábricas de cemento, estratégicamente situadas, que cubren la mayor parte de la geografía peninsular incluyendo el norte, este, centro y sur de la península y tres de las grandes ciudades del país (Madrid, Barcelona y Sevilla).



El Grupo fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia



Las operaciones de EEUU se concentran en la costa este, donde el Grupo cuenta con tres plantas de cemento. Además a través de nuestra filial GRR, el Grupo desarrolla la recuperación de residuos como combustible en EEUU.

El Grupo también dispone de la mayor fábrica productiva de cemento en Túnez.

En el Reino Unido, con la constitución de la nueva sociedad Dragon Portland Limited a finales del año 2015, el Grupo ha montado una nueva terminal de importación de cemento sumándose a la terminal de Sharpness ya existente. Esta nueva terminal inicio su actividad en febrero de 2016.

La actividad de trading de cemento y clínker se realiza desde Holanda.

CEMENTO

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan lugar al clínker (en torno a 1.450°C para el clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el alu-

minato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO, SO₂, Na₂O, K₂O) procedentes de las materias primas o del combustible.

El clínker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.

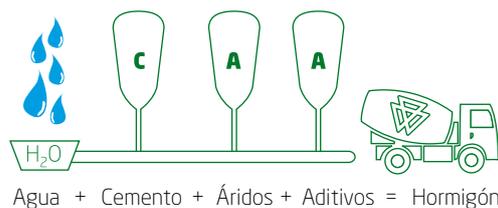


HORMIGÓN

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adicciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.

MORTERO

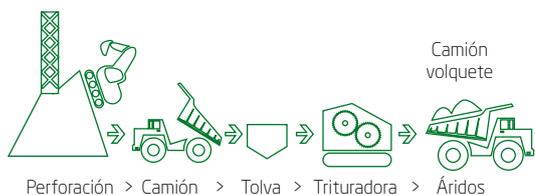
Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para la unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.



ÁRIDO

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes que, con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



Camión volquete

TRATAMIENTO DE RESIDUOS INDUSTRIALES

El Grupo tiene dos plantas en Estados Unidos para la recepción y tratamiento de residuos industriales, en Carolina del Sur (GRR Sumter) y en Alabama (GRR Attalla), que se dedican a la preparación de combustibles alternativos y de productos para su reutilización o reciclaje. Estos preparados se obtienen a partir de la transformación de residuos peligrosos y no peligrosos, tanto líquidos y lodos semi-sólidos de fuel, como disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).



Canteras de Alaiç

1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS



El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos, incluyendo nuestra entrega y el servicio postventa, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de productos de construcción, desde cementos hasta áridos y mortero, están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N" que se identifica en envases y albaranes y también de acuerdo a otras certificaciones de los países a los que se exporta el producto, tales como la marca NF francesa o las certificaciones del DOT de Estados Unidos. Todos nuestros cementos y morteros disponen del correspondiente marcado CE obligatorio para la comercialización de estos productos según la reglamentación europea.

Los principales productos y servicios del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris, blanco y especiales.
- Hormigones.
- Áridos: arenas, gravas, zahorras y balastos.
- Morteros secos: de albañilería, de revoco y enlucido, adhesivos cementos, morteros autonivelantes, para gunitas e inyección.

Los principales productos y servicios del Grupo son los siguientes: los que se encuentran definidos en la reglamentación vigente, especialmente la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.

Áridos: La actividad se desarrolla en plantas propias, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en diferentes granulometrías, según las especificaciones reglamentarias, especialmente la EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

Cementos: La amplia gama de productos que ponemos a disposición de nuestros clientes, tanto a granel como ensacado, permite seleccionar el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de prestaciones y durabilidad, desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos donde la estética adquiere especial relevancia.

Morteros: nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que son demandados en diferentes obras de construcción, por lo que producimos morteros de características especiales, según la instrucción NBE FL- 90 (norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos) y la norma UNE-EN 998.2 (Morteros de albañilería), UNE EN 998-1 morteros de revoco y enlucido, adhesivos cementos (EN 1322) y otros morteros de alta tecnología para aplicaciones muy tecnológicas como son morteros autonivelantes, morteros de fraguado rápido, morteros para pilotajes, morteros de rellenos e inyecciones en túneles, morteros de reparación, y morteros de relleno y sellado de contenedores de residuos nucleares.

Hormigones El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que ponemos



Nuestros cementos, morteros y hormigones disponen de una ficha de datos de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laboral en su puesta en obra, también en los albaranes y envases aparece la información de seguridad al alcance de clientes y usuarios finales como parte del etiquetado del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino y sensibilizante.

El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos

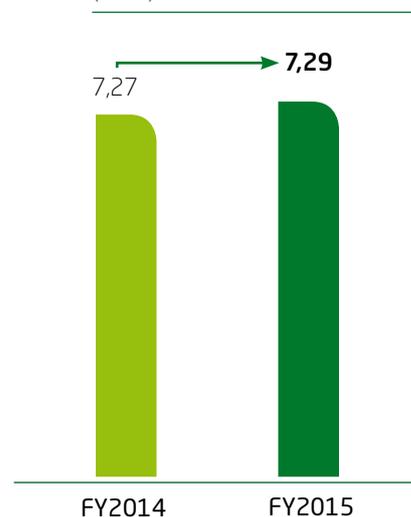


1.3 ACTIVIDADES DEL GRUPO POR PAÍS Y LÍNEA DE NEGOCIO

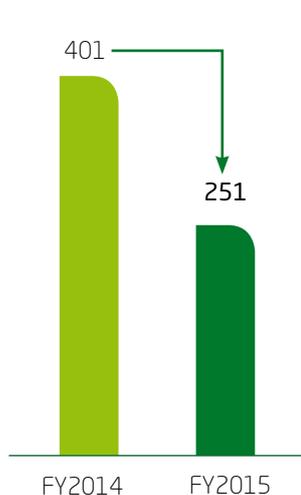
Las ventas totales de cemento y clinker del Grupo CPV en el año 2015 alcanzaron los 7,29 millones de toneladas frente a los 7,27 millones de toneladas del mismo periodo del año anterior, un 0,2% más.

En lo que respecta a los negocios, el Grupo ha vendido 0,3 millones de metros cúbicos de hormigón preparado, mientras que las ventas de áridos se han situado en 0,7 millones de toneladas y las de mortero seco en 0,2 millones de toneladas, un 38%, un 4% y un 9% menos respectivamente que en 2014. Estas cifras están en consonancia con la estrategia de redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y árido, acometida hace dos años y que ha supuesto el traspaso o cierre de las plantas no rentables de dichos negocios en el mercado español.

Volumén de Cemento
(tm M)



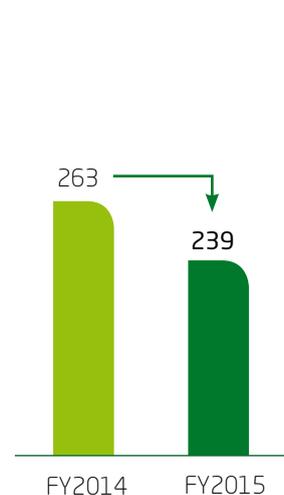
Volumén de Hormigón
(m³ K)



Volumén de Árido
(tm K)



Volumén de Mortero
(tm K)





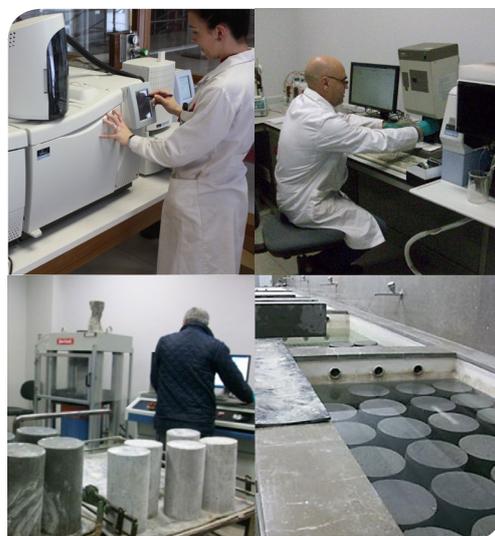
1.4 INNOVACIÓN

La innovación en la construcción sostenible

Nuestra estrategia en innovación desde el 2009 ha ido encaminada hacia la creación de valor dentro del Grupo, prestando especial atención a la lucha contra el cambio climático a través del desarrollo de nuevos productos con menor huella de carbono y contribuyendo a la sostenibilidad con la investigación en nuevas tecnologías y productos que mejoren la construcción de nuestras ciudades e infraestructuras respetando el medioambiente. El plan estratégico de I+D+i del Grupo comprende principalmente los siguientes objetivos:

- Ser líder en la industria de la fabricación de cemento.
- Afrontar la mitigación del cambio climático a través de la investigación en nuevos materiales cementicios con prestaciones especiales, menores emisiones y procesos mejorados desde el punto de vista energético.
- Desarrollo de nuevas tecnologías para la puesta en obra de hormigón, más eficientes y sostenibles.

Para la consecución de estos objetivos en innovación, contamos con dos laboratorios de I+D dotados con recursos científicos y tecnológicos acreditados en ensayos de cemento, áridos y hormigón.



En el desarrollo de nuestros proyectos de I+D colaboramos con un gran número de grupos de investigación de diferentes universidades y centros públicos, entre los que se pueden citar las Universidades Politécnicas de Madrid, Cataluña, Sevilla, y Universidad de Granada, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y Centros de Investigaciones Públicas como Tecnalia y Cidaut.

CIFRAS I+d+i

- **+15 proyectos** en cooperación a través de consorcios de empresas y organismos de investigación.
- **+15,5 M€** de presupuesto con una inversión propia acumulada de 5 M€.
- **+de 100 personas** involucradas formando equipos multidisciplinares.
- **+1,8 M€** de ayudas conseguidas a fondo perdido y + 10 M€ como préstamo.
- **+2,5 M€** conseguidos por deducciones fiscales desde el 2010.
- Acuerdo de colaboración con **más de 10 centros de investigación** en España.

Durante el 2015 las actuaciones de I+D principales se centraron en el desarrollo de los proyectos actualmente abiertos, como el **Proyecto MERLIN y el proyecto HD_BALLAST**. Ambos proyectos se desarrollan bajo la modalidad de cooperación de investigación y desarrollo financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad a través del subprograma INNPACTO del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Cabe resaltar el grado de avance en este último periodo, muy satisfactorio con la realización de distintas pruebas semi-industriales en cada uno de los proyectos.

PROYECTO MERLIN

El proyecto MERLIN nace del convencimiento del Grupo junto con el sector, de la necesidad de investigar en la optimización de la construcción de carreteras mediante firmes rígidos de hormigón, material con un ciclo de vida óptimo, reciclable al 100 % y desarrollado a nivel mundial. Una de las soluciones que se investigan en el proyecto MERLIN es la rehabilitación de carreteras mediante disposición de una capa de refuerzo de hormigón sobre la superficie del firme en mal estado, técnica conocida como Whitetopping. Es una técnica económica y sostenible la cual cuenta con una serie de ventajas frente de las mezclas asfálticas:

- Contribuye a la disminución del efecto "isla térmica" debido al color claro del hormigón frente al negro del asfalto lo que se traduce en un incremento del índice de albedo (10-15 %) con una mayor reflectancia consiguiendo una disminución de la temperatura en nuestras ciudades de entre 1 y 3 °C.
- Favorece la preservación de recursos naturales fósiles escasos como el petróleo, al prescindir de ellos.
- Los pavimentos de hormigón constituyen una solución de alta durabilidad, con una necesidad de mantenimiento de hasta 10 veces menor que las carreteras tradicionales de asfalto.
- Presenta menor resistencia de rodadura lo que se traduce en una reducción potencial del consumo de combustible de hasta un 4 % con el consiguiente ahorro de emisiones de CO₂.

OBJETIVO MERLÍN

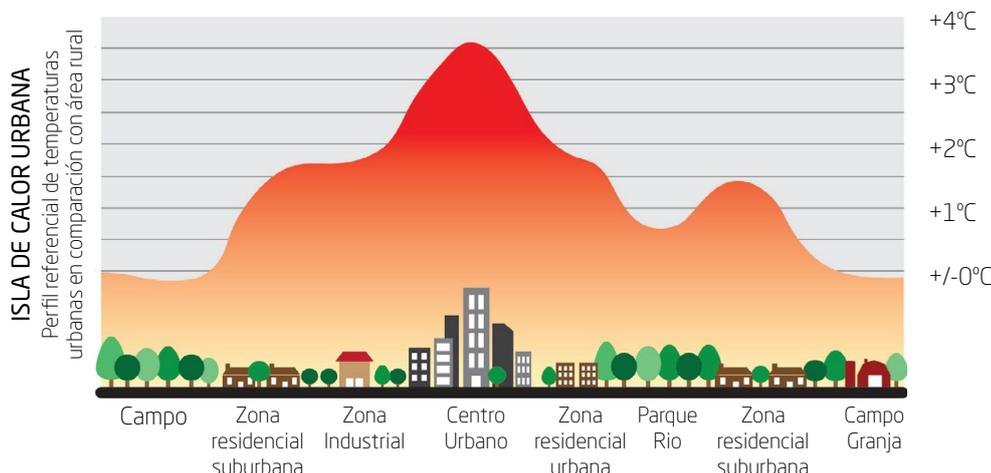
Desarrollo de una nueva generación de pavimentos bicapa para su empleo en la rehabilitación estructural de firmes bituminosos, con una relación prestaciones/coste que supere las de pavimentos tanto flexibles como rígidos. Esta nueva técnica alternativa aspira a ser más económica, sostenible, segura y con mayor confort para el usuario que las técnicas actuales.

El valor añadido del proyecto MERLIN es disponer del Know-how enfocado a:

- Desarrollar técnicas de reparación de pavimentos con materiales de última generación (hormigón ultrarrápido) que permitan que la apertura al tráfico tras la ejecución del refuerzo sea tan solo en unas horas.
- Fabricación de pavimentos en hormigón con una puesta en obra innovadora mediante el empleo de las actuales máquinas extendedoras de asfalto.
- Minimizar el ruido de rodadura producido por el pavimento sin sacrificar sus propiedades anti-deslizantes, desarrollando para ello modelos de textura optimizadas.

Hasta la fecha se han realizado varias pruebas con diferentes diseños de hormigones y diferentes téc-

CONSORCIO PROYECTO MERLÍN



nicas de extendido. A comienzo del 2015 se escogió como un tramo de prueba la rehabilitación de pavimento de hormigón dentro de nuestra fábrica situada en la población barcelonesa de Santa Margarida i els Monjos. La solución adoptada para este tramo de prueba fue la aplicación de la técnica comentada anteriormente, la Ultrathin whitetopping

con el fin de reparar los defectos del pavimento aplicando una capa nueva de hormigón con un espesor menor de 10 cm mediante el empleo de una extendidora asfáltica. Respecto a la minimización del ruido se procedió a la colocación de un geotextil para comprobar los efectos en la comodidad de rodadura y ruido.



Detalle estado inicial del pavimento de la zona de pruebas, extendido de hormigón con maquina extendidora asfáltica y estado final del pavimento mediante su rehabilitación con whitetopping.

CONSORCIO
PROYECTO
HD_BALLAST



PROYECTO HD_BALLAST

El Proyecto Ballast_HD tiene como finalidad el diseño de un hormigón pesado, y su fabricación en base a la valorización de residuos de alta densidad procedentes de otras industrias. Esta práctica permitiría que los trenes AVE circulen a velocidades superiores a 300 km/h por una vía de alta velocidad convencional, sin que se produzca el fenómeno indeseado del vuelo del balasto, el cual ocasiona daños a la parte inferior de los vagones del tren.



El balasto artificial HD BALLAST producido se ha obtenido a partir de la fractura controlada de losas prefabricadas con moldes integrados de hormigón reciclado de alta densidad empleando como áridos escorias oxidantes negras procedentes de la fabricación de acero en horno de arco eléctrico.

Se han estudiado distintas dosificaciones y la formulación óptima presenta una densidad de 3050 kg/m³ y una resistencia a compresión a 28 días de 125 MPa. Se ha comprobado una reducción de hasta un 30 % del fenómeno vuelo de balasto en tramos de alta velocidad (superiores a 300 km/h) lo que ha conllevado a una reducción de hasta un 95 % ante la acción de las operaciones de mantenimiento.

Caracterización del balasto actual. Definición de la problemática y líneas de actuación.

Diseño y fabricación de un nuevo balasto pesado a partir de un hormigón de alta calidad. Optimización de la solución.

FASES DEL PROYECTO



Ensayos, modelización, elaboración de modelos. Validación y calibración de los mismos.

Productos especiales. Fruto de la investigación desarrollada, el Grupo Cementos Portland Valderrivas puede comercializar una serie de cementos especiales, entre los que destacan: UltraVal, súper cemento que permite altas resistencias iniciales independientemente de la climatología; RapidVal, cemento natural para reparaciones urgentes y restauraciones de patrimonio, cuya fabricación emite un 20 % menos de CO₂ que un cemento Portland tipo I; MicroVal, microcementos que ofrecen una alta penetración para aplicaciones específicas como túneles y presas, además de soluciones para impermeabilización de suelos.



HD BALLAST permite ahorrar de forma significativa los costes de mantenimiento tanto de la vía ferroviaria como de los vehículos, además de aumentar la eficiencia de la red.



OBJETIVO HD_BALLAST

El objetivo final del proyecto es desarrollar un balasto pesado a partir del diseño de un hormigón reciclado de residuos de alta densidad que evite la aparición del fenómeno del levante del balasto.

▲ Pruebas de fabricación de hormigón de alta densidad HD_BALLAST a escala laboratorio. Machaqueo y producción del balasto pesado.

Realización de ensayo en un tramo de la vía real

Diseño del método de colocación de las nuevas piedras en vía

Difusión, explotación y evaluación de resultados.



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

2.1 LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO

La Política de Sostenibilidad es el referente del modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo y de la consolidación del desarrollo sostenible como eje de futuro que está presente en las decisiones de nuestra actividad.

En la Política de Sostenibilidad se definen los principios que guían al Grupo a la generación de buenos resultados económicos, aplicando prácticas de buen gobierno, de respeto y cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza con todos nuestros grupos de interés.

Estos principios se agrupan en:

Ámbito de gobierno corporativo:

- El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
- La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, de cualquier acto que restrinja la libre competencia y de prácticas de soborno o corrupción.
- La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.

Ámbito económico:

- La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
- La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.

Ámbito de medio ambiente:

- La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.

- La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
- Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
- La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.

Ámbito social:

- La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
- La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
- El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

El propósito es promover una cultura corporativa común que nos identifique a todos los empleados, para lo que asumimos el compromiso de trabajar conjuntamente, todas las áreas corporativas y negocios, con la seguridad de que compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para ello disponemos de diversas herramientas como son:



2.2 ALINEADOS CON EL III PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO FCC (2012-2014 Y PRORROGADO 2015)

Tanto la política de sostenibilidad del Grupo como el plan estratégico y nuestra estructura de gestión se inspiran y enmarcan en el modelo de Responsabilidad Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A. -en adelante FCC-.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con estrategias globales para trabajar juntos en una misma dirección.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2015 de FCC se estructura en tres grandes ámbitos de acción:

Conexión Ciudadana

Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar las señales que vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones.



Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2015 de FCC

Servicios inteligentes

Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las comunidades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz.

Compromiso ejemplar

Disponer de un marco de actuación referente en la integridad y la ética empresarial.

2.3 LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN INICIATIVAS EXTERNAS

Para dar respuesta a los compromisos del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa participamos en organizaciones externas. En 2015 se ha participado en foros y organismos impulsores de la responsabilidad empresarial como los siguientes:



WE SUPPORT

Pacto Mundial de Naciones Unidas - El Grupo está adherido al Pacto Mundial desde 2005.



Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente

Fundación CEMA - Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.



fundación laboral
andaluza del cemento
y el medio ambiente

FLACEMA - Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL GRUPO

La responsabilidad social corporativa también está presente en nuestras señas de identidad. La Misión, Visión y Valores son, respectivamente, nuestra referencia y motor de actuación, el camino que vamos a seguir y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra misión:

“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando

satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores”

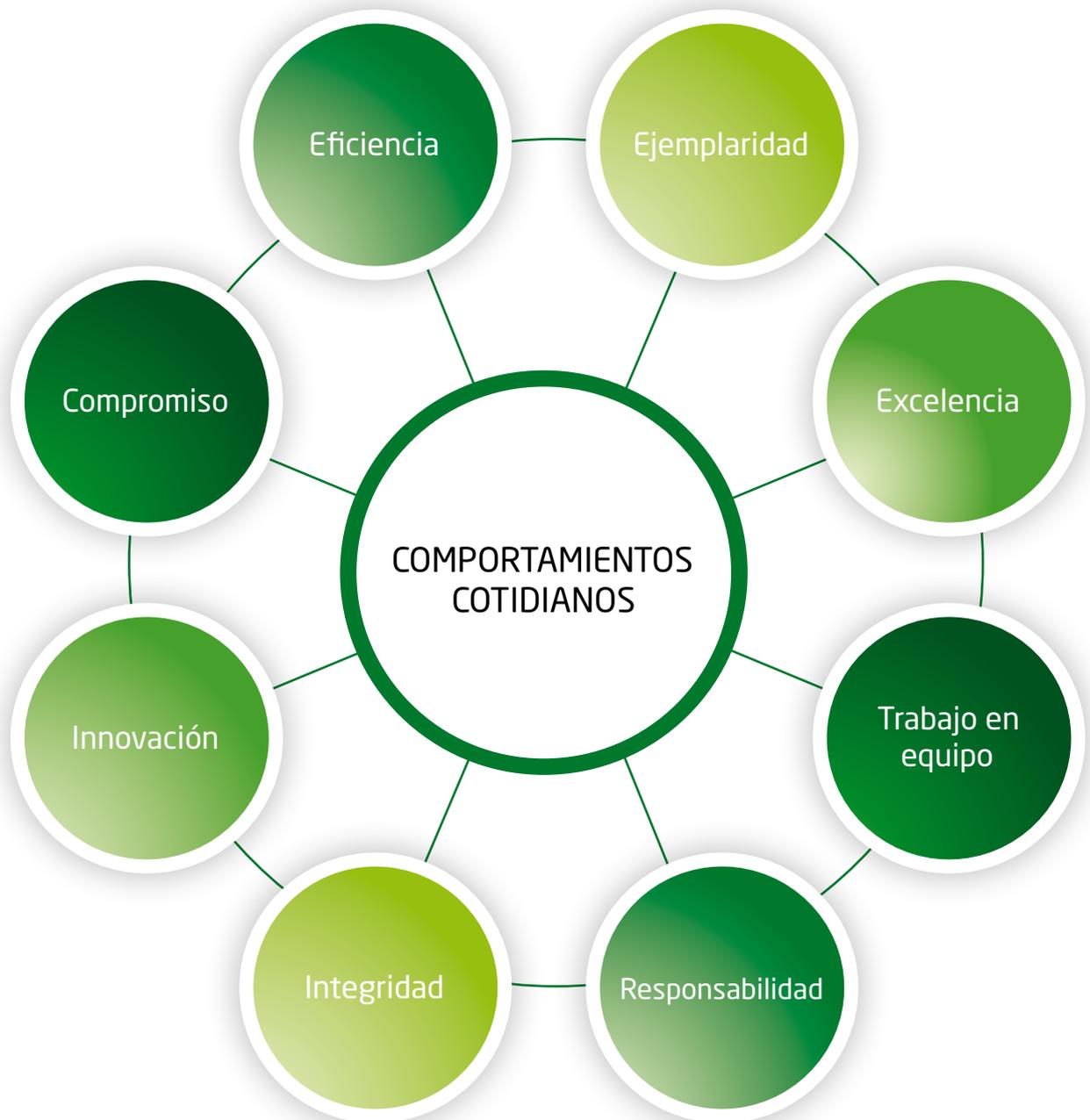
Por su parte, la visión del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma, nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.

Nuestros valores, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:



Nuestros valores:



2.5 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones con nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales sobre los que gira la política.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una "conexión" adecuada y permanente con todos ellos empleando diferentes canales de comunicación. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad.

La integración de los grupos de interés en el proceso de gestión

Para fortalecer la confianza, el Grupo continúa trabajando para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad en el eje de nuestros negocios y en todas las fases de su ciclo de gestión:

- **COMPROMISO.** La existencia de nuestra Política de Sostenibilidad consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial.
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y diálogo con los grupos de interés.
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y percepciones de los grupos de interés como un eje fundamental para establecer nuestros factores críticos de éxito, analizar los riesgos empresariales y retroalimentar nuestros objetivos.
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Seguimos mejorando el diseño de los contenidos, la presentación y los canales de difusión de la sostenibilidad, contemplando las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés.

Con todo ello se tiene una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

El Grupo cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana: servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.-.

Nuestros grupos de interés están identificados a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación con nuestros interlocutores. Los grupos de interés identificados son:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Comunidad, Instituciones públicas y privadas.
- Empleados.
- Prescriptores.
- Proveedores de bienes y servicios.



Nuestros accionistas, inversores y analistas

Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: accionistas.valderrivas@gcpv.com
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones.
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control.
- La formalización de las políticas internas.
- Los informes de resultados y gestión.
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses.
- La elaboración de planes estratégicos.
- El código ético.
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero.



Nuestros clientes

Compromiso con la calidad

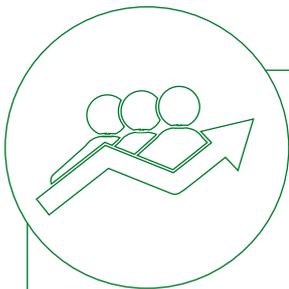
Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios. Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.

- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Envío por correo electrónico de comunicaciones relevantes.

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa www.valderrivas.es, pulsando en "Canal cliente". Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.



La comunidad e instituciones públicas y privadas

Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

La legitimidad de nuestra actividad y operación se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro caso es importante mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales -asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos,

asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local- estrechamos relaciones mediante una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales).
- Participación en seminarios.
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales.
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas).
- Acciones de carácter social.
- Visitas específicas a instalaciones.



Nuestros empleados

Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas

La satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

La salud y la seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una políti-

ca de seguridad y salud ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.

El Grupo tiene el compromiso de seguir avanzando en otros aspectos relevantes para ellos como la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.

Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano es uno de nuestros retos.



Nuestros Prescriptores

Compromiso con la difusión del conocimiento y la innovación responsable

El progreso de la innovación en el Grupo requiere de un contacto permanente con todos los actores relevantes de este proceso para anticipar las necesidades futuras en el desarrollo de nuevos productos y servicios que permita una mejor llegada

al mercado. Para la rápida difusión de la innovación se trata del grupo más relevante, ya que su aval técnico facilita la llegada a un número mayor de destinatarios.

El trabajo desarrollado ha proporcionado sinergias con prescriptores y empresas externas, centros tecnológicos, universidades y organismos públicos de la Administración, posicionando al Grupo como referente de I+D+i en el desarrollo y aplicación de materiales cementicios dentro de nuestro sector.



Nuestros proveedores de bienes y servicios

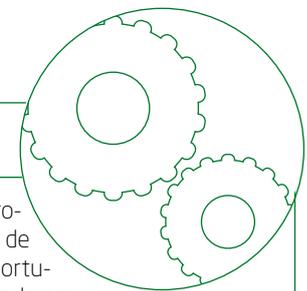
Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros

Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros.

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la cadena de aprovisionamiento.

El Grupo vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.





GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



3. GOBIERNO CORPORATIVO

3.1 ADAPTACIÓN AL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

El Grupo entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A. correspondiente a 2015, si bien, la información sobre la composición del Consejo de Administración y sus Comisiones, está actualizada al mes de junio de 2016.

En relación con el grado de seguimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2015, elaborado de acuerdo con la Orden ECC/461/2013 y ajustado al modelo aprobado por la Circular 7/2015, de 12 de junio, de la CNMV, tal y como se informa en él, se cumplen parcialmente las recomendaciones 31, 37, 39 y 42 del Código Unificado de Buen Gobierno.

Las recomendaciones 37 y 39, que se cumplen parcialmente, tienen que ver con la estructura de la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Auditoría y Control, que no guarda la proporcionalidad del Consejo en cuanto a la categorías de consejeros. Las recomendaciones 31 y 42 que se cumplen parcialmente se refieren a la formulación del orden del día del Consejo y a las funciones de la Comisión de Auditoría y Control, respectivamente. Por otro lado, las recomendaciones 2, 11, 19, 34,

44 y 58 a 64, todas ellas inclusive, no resultan aplicables. En relación con la recomendación número 2, ya que no existe más de una empresa del Grupo que sea cotizada. En cuanto a la número 11, toda vez que no se tiene previsto pagar primas de asistencia a la junta general de accionistas. Las recomendaciones 34 y 44 no resultan de aplicación por no darse en la sociedad el nombramiento de consejeros en las condiciones que en ellas se contemplan. Por lo que se refiere a la 44, no se han proyectado las operaciones a las que se refiere. Por último no resultan aplicables las recomendaciones 58 a 64, ambas inclusive, referentes a retribuciones variables.

En resumen, y de manera comparada, presentamos en la siguiente tabla el grado de cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, grado que se va incrementando paulatinamente.

CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DEL CÓDIGO UNIFICADO DE BUEN GOBIERNO

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cumplimiento Total	47	49	49	50	51	46	48	43
Cumplimiento Parcial	6	5	5	2	2	2	2	4
No Cumplimiento	5	4	4	5	3	3	3	0
% Cumplimiento	81,0	84,4	84,4	87,7	91,0	90,1	90,6	91,4



3.2. LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Adicionalmente, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera clara y exacta sobre los trámites para la emisión de voto por representación y a distancia, y los procedimientos para su cumplimiento por medios electrónicos.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderrivas.es y, en el apartado correspondiente a Accionistas e Inversores.

A ello debe añadirse la obligación de habilitar en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, un Foro Electrónico de Accionistas cuyas Normas de Funcionamiento se publican asimismo en la sitio web de la sociedad.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2015, la sociedad habilitó en su página web un Foro Electrónico de Accionistas, que se mantuvo activo hasta el día de la celebración de la Junta. Asimismo, se habilitaron los sistemas para la emisión de voto por representación, con especial indicación de los formularios a utilizar para la delegación de voto y los medios para la aceptación de la notificación vía electrónica, así como los procedimientos para la emisión de voto a distancia, incluyendo los medios electrónicos.

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

English | Seleccione una empresa | Buscar

Operamos en Europa, África y América

Está usted en: Accionistas e Inversores

Accionistas e Inversores

Bienvenido a la sección de relación con inversionistas, donde encontrará información relevante para inversores, analistas financieros y otras audiencias interesadas en la compañía

ISIN: ES0117390411 22-06-2016 11:12

Último: € 6,0	Variación: € 0,00	Volumen accs.: 1010
	Variación %: 0,00 %	Capitalización bursátil: EUR 309,17M

Hoy 1 Mes 3 Mes. 6 Mes. 1 Año 3 Años 5 Años Todos

6.50

3.3. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos de la empresa.

A la fecha de elaboración de la presente Memoria, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por EAC, Inversiones Corporativa, S.L., representada por Dña. Alicia Alcocer Koplowitz, siendo el Consejero Delegado de la compañía D. Gerardo Kuri Kaufmann. En su conjunto, el Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros, siendo 1 de ellos consejero ejecutivo, 6 consejeros externos dominicanos y 2 consejeros externos independientes.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cuatro años, de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cuatro años.

En el vigente Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 16 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los consejeros a la Junta General.

Artículo 16. Nombramiento, ratificación o reelección de Consejeros debiendo recaer sobre "personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia."

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del actual Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 2 sobre un total de 9 miembros, lo que representa un 22.22% del total.

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con tres comisiones: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. En reunión de 23 de junio de 2015, el Consejo de Administración acordó suprimir la Comisión de Estrategia.

Además, en el supuesto de que el Presidente del Consejo de Administración tenga delegadas todas las facultades delegables, el Consejo facultará a un consejero independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente.



3.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquéllas que legal o estatutariamente son indelegables. A la fecha de emisión del presente informe, está formada por 4 consejeros: el Consejero Delegado, que además ostenta la presidencia de la Comisión y 3 consejeros externos dominicales. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero independiente.

3.3.2. La Comisión de Auditoría y Control

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

A la fecha de emisión del presente informe, la Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 4 consejeros: 2 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

3.3.3. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones

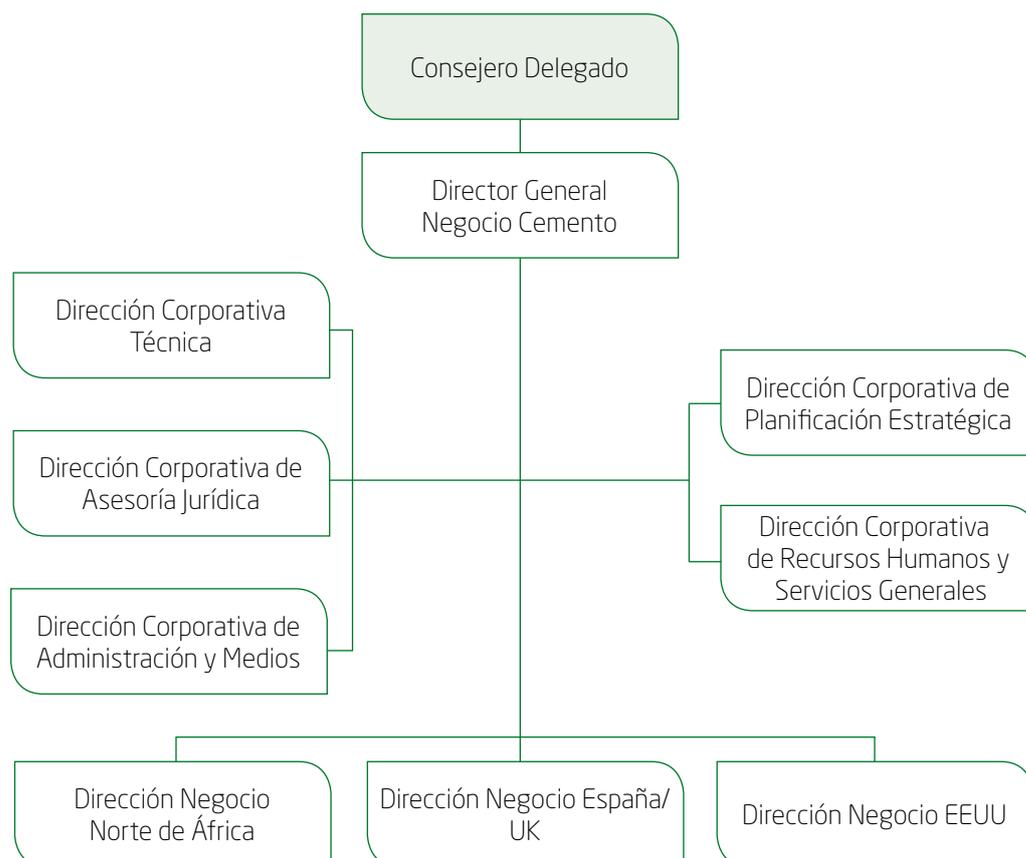
Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus comisiones, el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar de los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está compuesta por 4 consejeros: 2 consejeros externos independientes, de los cuales uno la preside y 2 consejeros externos dominicales. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.



3.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA. EL COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. Está configurado de acuerdo con el siguiente cuadro.



A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo a todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía y, en todo caso, del Auditor Interno.

3.5. GESTIÓN DE RIESGOS

El contexto

El negocio principal de GCPV en España, la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por GCPV en este ámbito.

El Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de supervisar y analizar la política de gestión y control de riesgos se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, financieros y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados en

caso de que llegaran a materializarse. Para ello, contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.

- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado, la función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocio. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne para tratar estos temas de forma exclusiva.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de gestión de riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y los gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Además, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad (recogida en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración), analiza periódicamente la evolución de los riesgos considerados más críticos.

Por otro lado, en el Consejo de Administración del 28 de enero de 2009 se aprobó la política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

Mapa de riesgos

Durante el año 2015 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 30 de noviembre, en la que se reflejaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos de Financieros.
- Riesgos Operacionales.

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración, los siguientes:

1. EBITDA, Cash Flow, Deuda Financiera.
2. Situación financiera GCHI.
3. Situación político-social en Túnez.
4. Expediente abierto por la Autoridad de Competencia.
5. CO₂ y Regulación Medioambiental.
6. Desarrollo y formación de personal.
7. Negociación de convenios colectivos.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de Ilícitos Penales. Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Dirección), cuya función esencial será la de definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control. Tras las modificaciones introducidas por la Ley 1/2015, de 30 de marzo, en el Código Penal, el Grupo ha actualizado su Plan de Actuación Penal adaptándolo a las nuevas exigencias normativas.

GCPV mantiene vigente el Código Ético aprobado en 2011, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia.

Asimismo, el 'Canal de Comunicación Interna del Grupo' recibe las comunicaciones de los empleados respecto a:

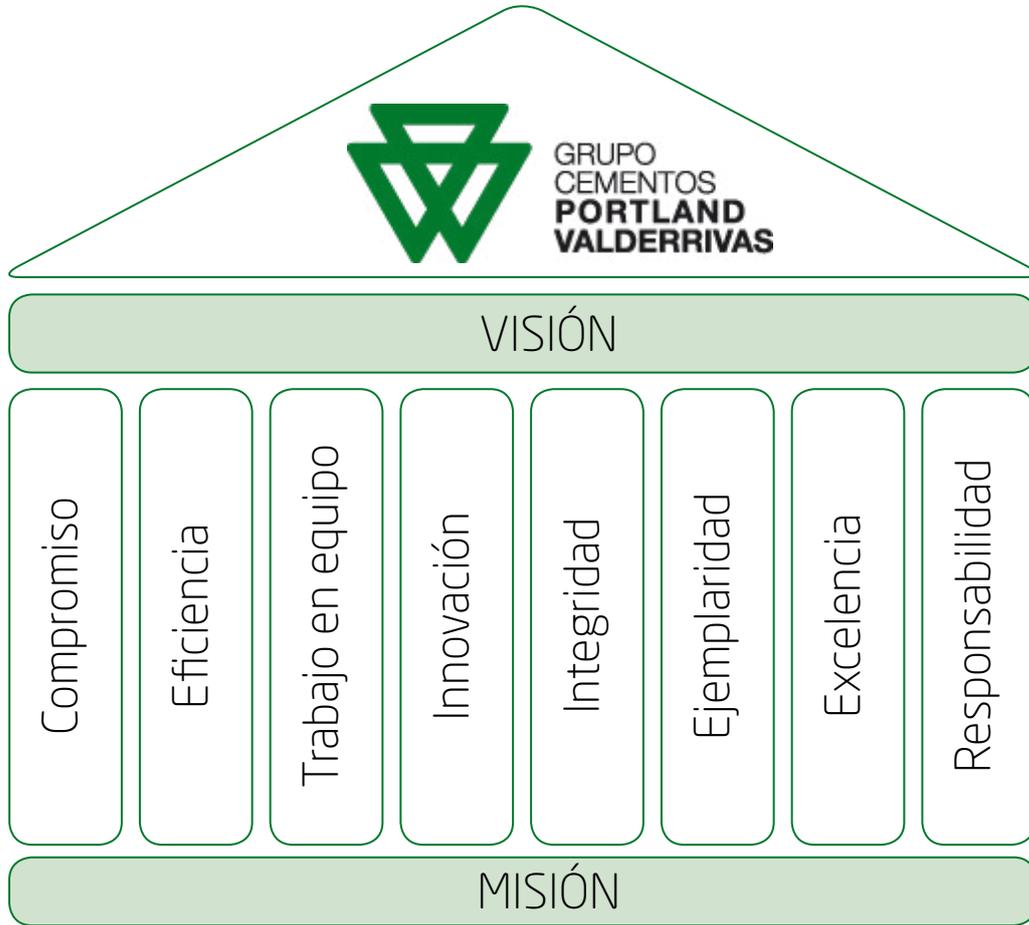
- Presuntas irregularidades de potencial trascendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables.
- Posibles infracciones del Código Ético.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.

Materialización de riesgos en 2015

En 2015 se ha materializado el riesgo financiero y de ciclicidad del negocio. La crisis económica y financiera mundial en general, así como la crisis del sector de la construcción en España, en particular, causaron un descenso de las ventas y una reducción del EBITDA del Grupo en años precedentes. Como consecuencia de ello, en los últimos ejercicios ha tenido lugar un ajuste de la política de capex del Grupo, una reorganización de los negocios y una simplificación de la estructura societaria.

Para su mitigación el Grupo aprobó, durante el ejercicio 2014, la revisión de su Plan de Negocio 2012-2021 con el fin de reducir costes y ganar rentabilidad. En este marco, se mantienen activas medidas continuas de adaptación a la situación adversa de mercado, habiéndose implementado actuaciones encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado, el redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y árido, el ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, la reducción de la masa salarial y la simplificación del esquema societario.

Asimismo, durante el ejercicio 2015, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción.





GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La situación económica del Grupo en 2015 se recoge en las cuentas anuales consolidadas que han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la sociedad y por las restantes entidades integradas en el perímetro de consolidación. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y adecuar éstos a las NIIF-UE.

4.1 CLIENTES

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada del Grupo, para el período 2013-2015 se presenta en la tabla adjunta:

Ventas Netas (miles de €)				
UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2013	NIIF 2014	NIIF 2015	VARIACIÓN 15/14
Cemento	425.341	467.162	514.947	21,1
Hormigón y mortero	63.738	32.105	24.867	(61,0)
Áridos	11.456	4.992	4.884	(57,4)
Tratamiento de residuos	38.794	38.558	35.712	(7,9)
Transporte de mercancías y otros	1.549	105	0	(100,0)
Total	540.878	542.922	580.410	7,3

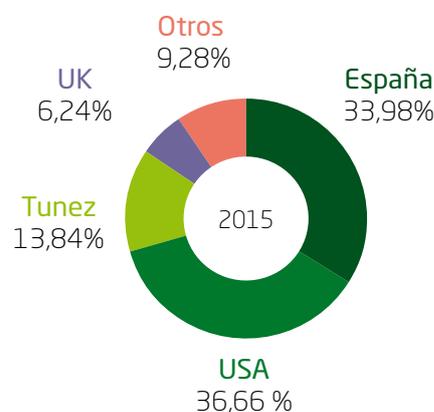
El Grupo facturó más de 580 millones de euros en 2015, un 7,3% más que en 2014, lo que generó un EBITDA de 94,3 millones de euros. La cifra de negocios aumento un 7% impulsada por el buen comportamiento del negocio del cemento en todos los países donde opera el Grupo.

Las ventas internacionales siguen aumentando en representación relativa, suponiendo actualmente el 66% del total frente al 64% del ejercicio anterior. Es de destacar que debido al impacto contable de la apreciación del dólar frente al euro, el negocio de Estados Unidos y Canadá representa la mayor fuente de ingresos llegando prácticamente al 37%.

El Resultado Bruto de Explotación se sitúa en los 94,3 millones de euros, más del doble de la cifra del año anterior.

Este fuerte incremento del resultado se debe al buen comportamiento de las ventas de cemento en España, al impacto en las cuentas de los planes de ahorro llevados a cabo en la compañía, a la positiva evolución del negocio en Túnez y a las mayores ventas de derechos de emisión.

El Grupo ha alcanzado un resultado neto atribuible de unas pérdidas de 61,9 millones de euros frente al resultado negativo de 52,3 millones de euros en 2014.



Resultados (miles de euros)

	NIIF 2013	NIIF 2014	NIIF 2015	VARIACIÓN 15/14
Facturación	540.878	542.922	580.410	6,9
EBITDA	50.353	104.751	94.276	(10,0)
Resultado Neto Atribuible	(71.925)	(52.273)	(61.970)	(18,6)
Resultado Neto por Acción (€)	(1,90)	(1,14)	(1,21)	(6,1)
Empleo Medio	2.161	1805	1.685	(6,6)
Activo Total	2.372.641	2.345.183	2.366.800	(0,9)

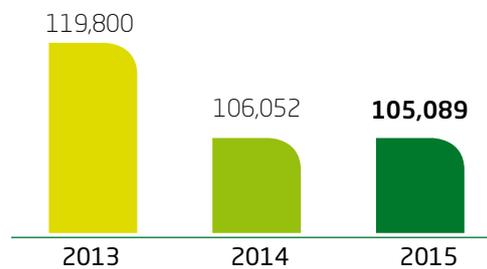
4.2 PROVEEDORES

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha aumentado en un 25,4% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación.

Gastos de materias primas, mercancías y servicios (millones de €)**4.3 EMPLEADOS**

Asimismo, los gastos de personal del Grupo han disminuido en un 0,91 % en el último año:

El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera.

Gasto de personal
(millones de euros)**4.4 PROVEEDORES DE CAPITAL**

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 578 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.375 millones de euros, lo que supone un 238% de los recursos propios.

Durante el ejercicio 2015 se han incurrido en cerca de 104 millones de euros en concepto de gastos financieros.

Grupo Cementos Portland Valderrivas (miles de euros)

	NIIF 2013	NIIF 2014	NIIF 2015	VARIACIÓN 15/14
Fondos propios	557.290	622.753	578.000	-7,2
Deuda neta	1.363.353	1.304.287	1.375.479	5,5
Resultado netos generados por las operaciones	38.916	99.060	88.459	-10,7
Dividendo/Título	0	0	0	-

4.5 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad:

1. Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 404 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno.

2. Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía.



4.6 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial.

ENTRADAS (millones de Euros)



CERCANÍA - Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.



INTEGRACIÓN - Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.

SALIDAS (millones de Euros)



IMPULSO - Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".



RIQUEZA - Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar a nuestras actividades.



FORTALEZA - Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.



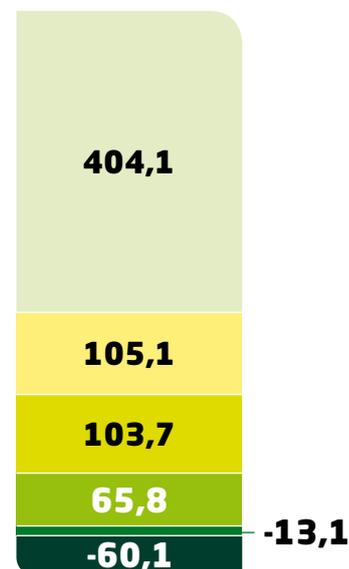
APOYO - Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.



ESPEZANZA - Actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.



CONTRIBUCIÓN - En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos, necesarios para nuestro desarrollo por lo que tratamos de corresponder a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social sin eludir nuestra responsabilidad.



*Cuando aparece un dato negativo significa que el saldo resultante de la actividad económica con ese grupo de interés es el inverso al normal:

- Empresas participadas: En 2015 el Grupo ha aportado 0,4 millones de Euros a estas empresas participadas.
- Accionistas: El signo negativo en 2015 se debe al resultado del ejercicio.
- Administraciones Públicas: La contribución a la Administración Pública es negativa en 13,1 millones de Euros debido al resultado del ejercicio, por lo que esta cantidad no se ha aportado.



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

En cuanto al alcance de la información ambiental correspondiente al año 2015, ésta engloba todas las sociedades con actividad de fabricación de cemento ubicadas en distintos mercados geográficos, España, Estados Unidos y Túnez debido a que es la actividad con un mayor peso específico en el desempeño ambiental. Cabe resaltar que por motivos de adaptación de la producción a las fluctuaciones del mercado, la fábrica de Vallcarca ha estado en funcionamiento únicamente durante dos semanas en el año 2015. Dentro del desempeño ambiental, también se hace referencia a la actividad de reciclaje de residuos que se lleva a cabo en EEUU.

El compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente y la mejora continua, junto con la conservación de la biodiversidad son principios estratégicos dentro de nuestra organización.

Todas las fábricas de cemento en España están certificadas en ISO 14001 y registradas en EMAS, (The European Eco-Management and Audit Scheme) herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas define su Política Ambiental a partir de su Política de Sostenibilidad y se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de clínker y cemento, en el transporte y tratamiento de residuos, para lo que se desarrollan los siguientes principios ambientales:

Los principios de la política ambiental

- Lucha contra el cambio climático.
- Sostenibilidad de los recursos y ecoeficiencia.
- Reducción de emisiones.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad.
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.
- Garantizar los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos ambientales y la legislación ambiental aplicable.
- Formación y sensibilización de los empleados para que participen y apoyen la política y objetivos ambientales.
- Divulgar nuestros principios ambientales y sostenibles a los grupos de interés.

Nuestra Política Ambiental está dirigida a la minimización de los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones durante la fabricación de cemento, si bien el proceso de fabricación de clínker no genera residuos sólidos ni vertidos líquidos, la **producción de cemento está asociada a una serie de aspectos:**

- ✓ Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- ✓ La emisión de partículas y gases contaminantes: CO₂, NO_x y SO₂.
- ✓ Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- ✓ La generación de ruido.
- ✓ Consumo de agua.
- ✓ Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.

En los últimos años, se ha continuado con la implantación de sistemas que potencien la sostenibilidad de nuestros procesos productivos. Concretamente en el 2015 se ha continuado con la mejora ambiental de nuestras actividades desarrollando acciones dirigidas a:

- ✓ Mejorar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos incrementando nuestra participación en sistemas integrados de gestión.

- ✓ Disminuir las emisiones de gases de combustión y partículas de los hornos de fabricación de clínker y focos secundarios.
- ✓ Continuar con el uso responsable de los recursos naturales y de la energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y de combustibles alternativos y optimización del consumo de agua.
- ✓ Mejora de los vertidos controlados al medio hídrico.

En el Grupo Cementos Portland Valderrivas aseguramos procesos más sostenibles mediante la fabricación de clínker y cemento aplicando las "Mejores Tecnologías Disponibles" en el ámbito mundial consideradas como técnicas primarias generales y que en resumen redundan en mejoras de calidad. De este modo se reducen costes y consumos energéticos así como las emisiones a la atmósfera.

Con el fin de impulsar la sostenibilidad en nuestra actividad se establece una serie de rutas tecnológicas acorde con el compromiso del sector con la sociedad a través de la eficiencia del empleo de recursos naturales, la eficiencia energética de nuestros procesos, la optimización de las emisiones de CO₂, la ecoeficiencia de nuestros productos y por último la innovación en nuevos materiales que alarguen la vida útil de nuestras ciudades e infraestructuras de futuro.

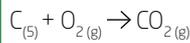
5 RUTAS TECNOLÓGICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD



5.1. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de CO₂ en la industria cementera tienen dos fuentes de origen: el proceso de la descarbonatación de la caliza y la combustión en el horno de combustibles fósiles.

40 % CO₂ aprox. es debido a la combustión en el horno.



60 % CO₂ aprox. se produce durante la descarbonatación de la caliza.

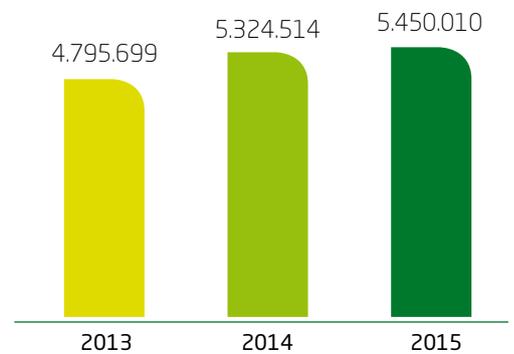


Con relación a estos dos puntos, durante el año 2015 el Grupo tiene marcado un objetivo de crecimiento continuo. El factor de sustitución por combustibles alternativos medio en las fábricas de cemento del Grupo ha sido del 13% y el factor de utilización de materias primas alternativas para la fabricación de clínker ha sido de un 8%.

Nuestros objetivos para la mitigación del cambio climático están dirigidos a un acercamiento gradual al valor de benchmark europeo de emisión de CO₂ por tonelada de clínker (766 Kg CO₂ /t clínker), conocido como factor de emisión de CO₂ es un valor calculado a partir del 10 % de las fábricas de producción de cemento más eficientes en Europa.

La evolución de las emisiones directas de CO₂ del Grupo, así como el factor de emisión de CO₂, se presentan a continuación. Es reseñable que las emisiones directas de CO₂ se han incrementado debido principalmente al aumento de la producción de clínker en España en el 2015.

Emisiones de CO₂ directas (t) Grupo



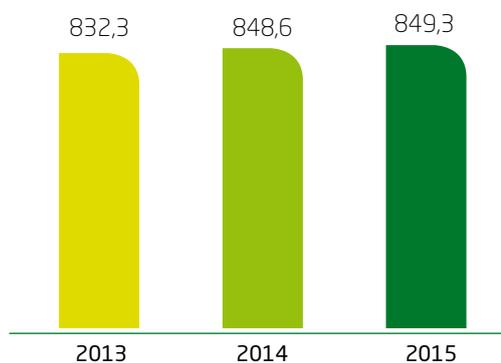
La estrategia del Grupo en la lucha contra el cambio climático está dirigida a la mitigación de las emisiones de CO₂ principalmente focalizada en:

- 1 Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa.
- 2 Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas para reducir las emisiones en la fabricación del clínker.

La asignación de CO₂ recibida para 2015 por las siete fábricas del Grupo en España fue de 3.111.694 toneladas (t) de CO₂.

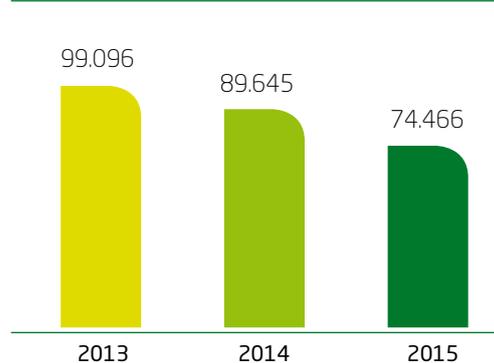
El factor de emisión de CO₂ del Grupo en el 2015 se ha mantenido prácticamente constante respecto al valor del ejercicio anterior debido a que el ratio de valorización de combustibles alternativos con biomasa es similar al valor del año 2014.

Factor de CO₂ (kg/t clínker) Grupo



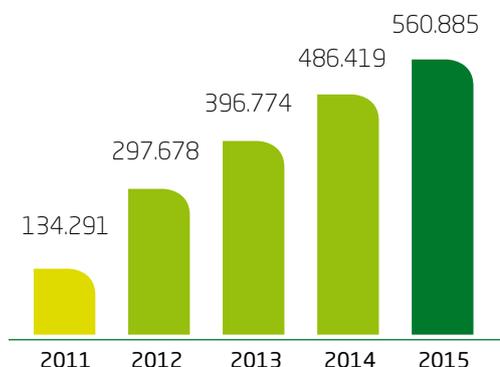
En nuestras fábricas de cemento en España en el 2015 se empleó más de 66.000 toneladas de combustibles recuperados y se valorizó biomasa evitando la emisión de 74.666 toneladas de CO₂ a la atmosfera.

Emisiones de CO₂ (t) evitadas de origen fosil por consumo de Biomasa en la fabricación de cemento en España



El Grupo en los últimos años ha fomentado el empleo responsable de combustibles fósiles y ha apostado por la biomasa como combustible alternativo lo que se traduce en **560.885 toneladas de emisiones de CO₂ evitadas** en España a lo largo de los últimos 5 años.

Acumulado de emisiones de CO₂ (t) evitadas por consumo de biomasa en España



CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS 2015 EN ESPAÑA

 **66.000** toneladas de combustibles recuperados.



Equivale al consumo energético anual de **37.500** hogares.



Equivale a las emisiones promedio anuales de **310.000** coches

CO₂ Evitado
74.466 t a la atmosfera

5.2. CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y ECOEFICIENCIA

Uno de los pilares de nuestra Política Ambiental es la optimización de recursos naturales.

El Grupo fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

Las actividades de producción de cemento son intensivas en consumo de materias primas. Las principales materias primas naturales utilizadas son: calizas y margas, arcillas y yesos. Además se emplean otras materias primas procedentes de la valorización material de residuos de origen industrial, principalmente: cenizas y escorias.

En los dos últimos años la evolución del consumo de materias primas en El Grupo para la producción de cemento ha sido a la alza, incrementándose en

1 % en el año 2015 respecto al 2014, debido al aumento de la producción.

La valorización puede ser material, cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética, cuando se utiliza un residuo preparado como combustible aprovechando su energía térmica.

Las fábricas de cemento ofrecen una oportunidad excelente para el reciclado de materiales y valorización de residuos desde un punto de vista técnico, ecológico y económico, pues las características de su proceso productivo les permiten reciclar y valorizar varios tipos de residuos con las condiciones técnicas y ambientales óptimas. En las distintas fases de la producción de cemento se pueden utilizar diferentes residuos y subproductos industriales como materias primas alternativas para la fabricación de crudo, como potenciales adiciones para producir los distintos tipos de cemento y como combustibles alternativos.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t)

	2013	2014	2015
Total Grupo	10.611.181	11.641.422	11.811.220



Consumo de materias primas alternativas

La valorización de materias primas alternativas se realiza en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clínker y para la producción de cemento como adición al clínker sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si se trata de materias alternativas descarbonatadas, el beneficio ambiental es un ahorro de recursos naturales y una disminución de emisiones de CO₂.

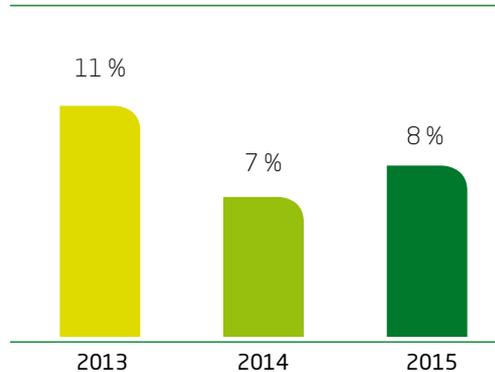
Las principales materias primas alternativas empleadas durante el 2015 están agrupadas en la categoría de residuos de centrales eléctricas y otras plantas de combustión (cenizas volantes), y la de residuos de la industria del hierro y el acero (escorias de alto horno). Otras materias primas alternativas empleadas han sido: arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón, cascarilla de hierro y yesos de desmoldeo.

Consumo de combustibles alternativos

La valorización energética de residuos es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación, ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria, por lo que respeta la jerarquía de gestión de los residuos: prevención, reutilización, reciclado, valorización energética y eliminación. Numerosos estudios apoyados por instituciones científicas de

En nuestro Grupo hemos consumido en el 2015 un total de **más de medio millón de toneladas de residuos** en la elaboración del crudo para la producción de clínker (8 %).

Sustitución de materias primas alternativas en clínker (%) en el Grupo



prestigio concluyen que la **valorización energética** en la industria cementera no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, debido a que esta operación conlleva asimismo:

- Una mayor regulación administrativa (Autorización Ambiental Integrada y Evaluación de Impacto Ambiental).
- Controles ambientales más exigentes y límites más estrictos.
- Necesidad de instalaciones especiales.



Escoria Blanca



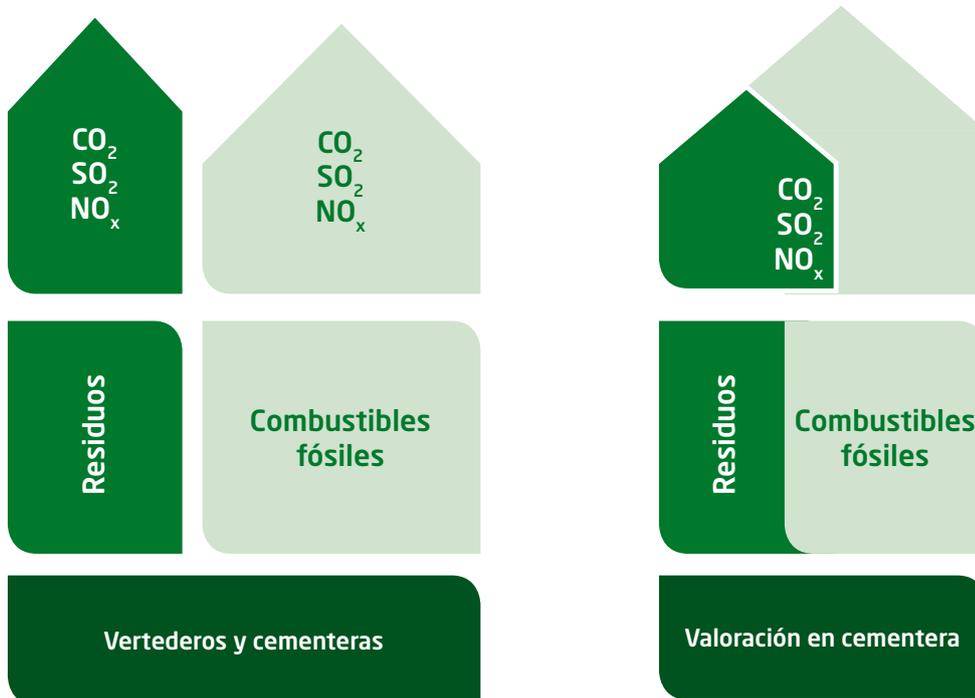
Lodos férricos



Cenizas volantes



Arenas de fundición



Hoy en día el uso de combustibles alternativos en la industria cementera presenta una serie de ventajas y barreras identificadas en tres ámbitos: ambiental, social y económico.

La mayor actuación en valorización térmica se ha llevado a cabo en las fábricas que tenemos en EEUU, alcanzando un ratio del 29%, cifra inferior a la del año pasado debido a la parada de una de

Ventajas/barreras	AMBIENTALES	SOCIALES	ECONÓMICAS	
USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS		<ul style="list-style-type: none"> Ahorro de recursos naturales. Menos residuos a vertedero. Reducción del CO₂ global. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del vertido. Evita la construcción de nuevas instalaciones de tratamiento de residuos. Nuevas soluciones de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor competitividad de la industria. Disminución del coste energético. Menor coste de CO₂.
		<ul style="list-style-type: none"> Oposición de algunas Administraciones a la concesión de permisos. Permisividad legislativa con el vertido. 	<ul style="list-style-type: none"> Oposición por parte del entorno local: vecinos, ecologistas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de un mercado maduro de residuos. Bajo coste del vertido.

Además, si se emplea biomasa como combustible alternativo, se reducen las emisiones de CO₂ asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de CO₂ y sustituir al combustible fósil tradicional. Por otra parte, los residuos y subproductos no reciclables, de no ser valorizados energéticamente, se destinarían a vertederos o incineradoras y producirían emisiones de gases de efecto invernadero.

las líneas por reparaciones extraordinarias. Por fábricas, Harleyville lidera el uso de combustibles alternativos valorizando el 56 % en el 2015..

Los residuos que se han valorizado han sido, entre otros, harinas cárnicas, plásticos, marro de café, cascarilla de cacao, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, disolventes, lodos de depuradora, restos de podas y biomasa vegetal y residuos industriales.

En el año 2015 El Grupo consolida la sustitución térmica en sus hornos de clínker alcanzando un valor medio del 13 %, para el conjunto de todas sus fábricas emplazadas en España, Túnez, y EE.UU.

SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS (% de energía)

	2013	2014	2015
Total Grupo	20	16	13

Concretamente en las fábricas de España han alcanzado un ratio de sustitución térmica acumulada en 2015 del 11%, misma tasa que el pasado ejercicio 2014. Este ratio se ha visto influenciado por las adecuaciones temporales de la producción además de la variación del coste económico a la baja de los combustibles tradicionales.



Una necesidad imperante dentro del sector es el reconocimiento de su contribución a la **economía circular**, a pesar de ser una actividad intensiva en el uso de materias primas, gracias al empleo de combustibles alternativos y subproductos derivados de procesos industriales y el reciclaje al final de su vida.

La economía circular y el uso eficaz de los recursos es una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia Europa 2020 que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La Comunicación de la Comisión Europea sobre 'Uso eficiente de los recursos naturales' en 2011 destaca como buena práctica el co-procesado llevado a cabo por la industria cementera, que se concreta en convertir los residuos en recursos.

Concretamente la industria del cemento y el hormigón, contribuyen a directamente a la aplicación de los principios de la economía circular por:

- Consumo de materias primas (caliza, margas, áridos...) abundantes en la naturaleza.
- Combinan la recuperación energética y material, operación denominada como coprocesado. Por una parte se emplean residuos no reciclables como combustibles, en lugar de combustibles fósiles. Al mismo tiempo, el contenido mineral del residuo se recicla como materia prima.
- Fomentan la valorización material, sustituyendo en la fabricación de cemento parte del clínker por subproductos industriales y uso de áridos reciclados en la fabricación de hormigón.
- El destino principal del cemento es la fabricación de hormigón. Material 100 % reciclable que contribuye a construir infraestructuras de alta durabilidad.



La producción de combustibles alternativos en EE.UU.

El Grupo cuenta con dos instalaciones en EEUU, una en Carolina del Sur (GRR Sumter) y otra en Alabama (GRR Attalla), donde se reciben y se tratan residuos para prepararlos como combustibles alternativos, con los que posteriormente se abastece a las fábricas de cemento para su valorización energética.



Laboratorio GRR Attalla donde se encarga el control de los parámetros fisicoquímicos de los residuos y su procesado.

En la planta de Sumter se reciben residuos peligrosos y no peligrosos en estado líquido, semi-líquido o sólido. Estos residuos se preparan para ser convertidos en combustibles alternativos dependiendo de sus características. El proceso puede incluir operaciones de mezcla, almacenamiento o transformación de residuos para su reutilización como combustibles alternativos.

En la planta de Attalla se almacenan, se mezclan y/o se procesan residuos peligrosos antes de ser enviados para su reutilización o eliminación. El fin de este proceso es la creación de combustibles alternativo reutilizables. Principalmente se reciben disolventes usados con los que se preparan combustibles alternativos para calderas y hornos industriales. Algunos de estos residuos peligrosos envasados y preparados se utilizan como combustibles alternativos en las fábricas de cemento. GRR Attalla dispone tanto de una unidad de almacenamiento como de reciclaje de aerosoles/no-aerosoles que procesa 36,2 toneladas de aerosoles por día. La planta cuenta con un laboratorio propio que se encarga del control de los parámetros fisicoquímicos de los residuos y su procesado.

Eficiencia energética

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto eléctrica como térmica (combustibles). Por ello, la energía representa casi el 30 % de los costes de producción del cemento.

En una fábrica cementera tipo, los equipos de mayor consumo eléctrico corresponden a los molinos de crudo y cemento. La energía eléctrica es usada para la alimentación de motores que mueven las instalaciones principales de la fábrica: trituradoras, ventiladores, molinos, cintas, bombas, etc.. Los consumos específicos de energía eléctrica en el sector cementero por tonelada de clínker y cemento están en el orden de 74 kWh/tclínker y 104 kWh/tcemento, respectivamente. Por otra parte la mayor parte de la energía térmica se consume durante el proceso de descarbonatación y combustión en el horno. En procesos con precalentador y precalcina-dor el consumo específico de energía está estimado en 3,3-3,6 MJ/kgclínker.

El Grupo, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el

mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables como el uso de combustibles con biomasa. En el año 2015 todas nuestras fábricas han sido sometidas a una **auditoría energética** por un auditor externo autorizado, anticipándonos al cumplimiento del RD 56/2016. Este Real Decreto nace del compromiso de los países de la UE para impulsar el ahorro y la eficiencia energética contribuyendo de manera decisiva a alcanzar los objetivos marcados dentro de la Estrategia 2020 (reducción del 20% de la energía en el 2020).

Con el fin de reducir costes, consumos energéticos, así como emisiones a la atmósfera, la mayor parte de las fábricas de cemento españolas han adoptado las MTD (Mejores Técnicas Disponibles) consideradas como técnicas primarias generales y que en resumen redundan en mejoras de calidad. La industria cementera realiza de manera continua el análisis de los consumos energéticos asociados a la producción y de las mejoras que pueden ir incorporando, al ser una de las áreas de reducción de costes de mayor potencial y de gran importancia para la competitividad de la misma.

Gestión del consumo de agua

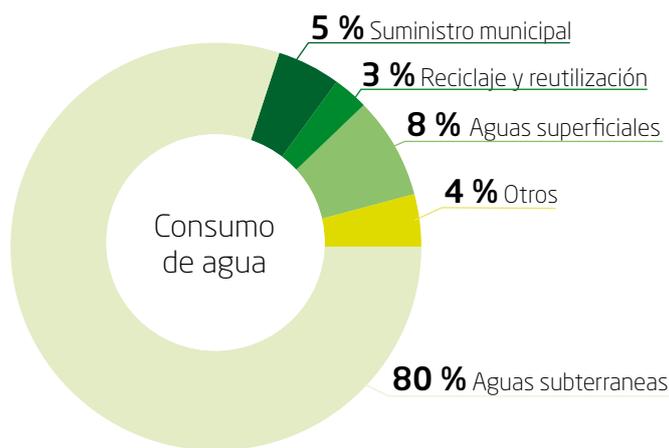
El agua consumida en 2015 por las actividades de fabricación de cemento en el Grupo supuso 1.827.146 m³. El gráfico siguiente muestra el porcentaje del agua consumida en el Grupo según la procedencia.

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido que se miden son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5)
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos en Suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH
- Conductividad

En 2015 no se ha producido **ningún derrame** significativo en las fábricas del Grupo.

Consumo de agua en España
(millones de m³)



Buenas prácticas en la gestión de residuos

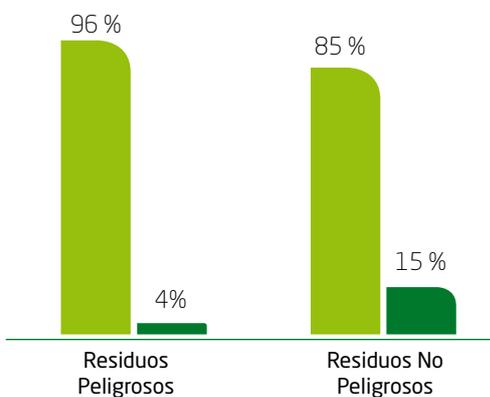
Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras fábricas, estos se recogen de forma selectiva aplicando las medidas contempladas en la legislación vigente. Prevalcen la prevención y la segregación de residuos para almacenarlos hasta su gestión final con gestor autorizado, priorizando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

En 2015, el Grupo ha gestionado externamente 8.427 toneladas de residuos no peligrosos y 1.485 toneladas de residuos peligrosos. El 85% de los residuos no peligrosos y el 96% de los peligrosos se han gestionado externamente con operaciones tipo "R" de reciclaje, reutilización o valorización material y energética. Además, 8.550 toneladas de residuos no peligrosos generados se han gestionado internamente reintroduciéndose en el proceso productivo y reutilizándose para aprovechar su contenido mineral.

La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado.

Gestión de Residuos en el Grupo en 2015

- Destrucción, Depósito de Seguridad o Vertedero
- Reciclaje, reutilización y valorización



5.3. EMISIONES A LA ATMÓSFERA

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes en los hornos de clínker son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO_x).
- Óxidos de azufre (SO₂).
- Dióxido de carbono (CO₂).

En nuestras fábricas se controlan las emisiones de contaminantes mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales en España y Túnez. Así mismo todas las fábricas disponen de los siguientes equipos:

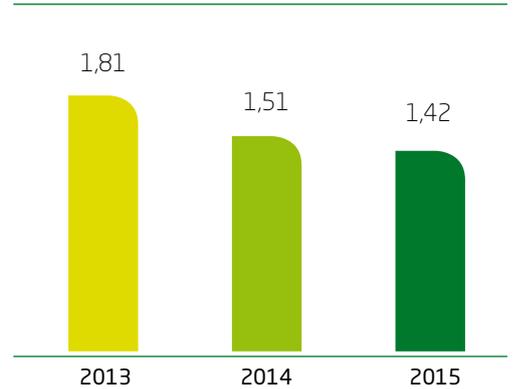
- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clínker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO_x, SO₂, CO, HCl, HF, COT y O₂ en los hornos.

En las siguientes gráficas se presenta la evolución de las emisiones anuales en las fábricas de cemento del Grupo expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clínker producido.

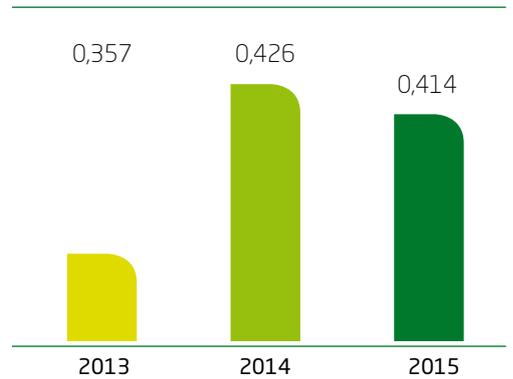
La evolución de las emisiones gaseosas en el Grupo en los tres últimos años muestra una ligera disminución. La causa principal de este descenso es debido a la influencia de la media de los caudales gaseosos y de la producción de clínker en la concentración gaseosa media anual.

Asimismo, se realizan mediciones de control de otros contaminantes orgánicos e inorgánicos de acuerdo con la legislación española aplicable en cada caso. Para más información se puede consultar la página web del Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes (www.prtr-es), donde se pone a disposición del público información sobre las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo de las sustancias contaminantes y datos de transferencias de residuos de las principales industrias, de acuerdo a lo establecido en la legislación internacional (Protocolo de Kiev y Convenio de Aarhus), europea (Reglamento E-PRTR) y nacional (Real Decreto 508/2007 y modificaciones posteriores).

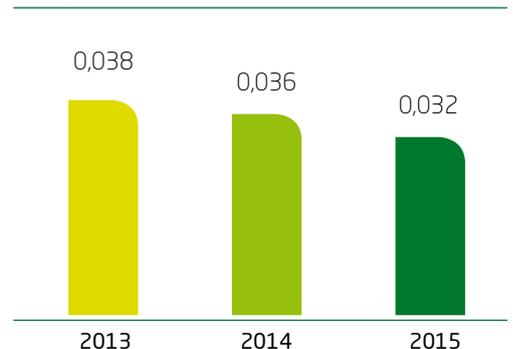
Emisiones de NO_x en el Grupo
(kg/t clínker)



Emisiones de SO₂ en el Grupo
(kg/t clínker)



Emisiones de Partículas en el Grupo (kg/t clínker)



5.4. RESTAURACIÓN DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es la alteración de hábitats y ecosistemas como consecuencia de la explotación de nuestras canteras y graveras para la obtención de materia prima.

Para atenuar este impacto se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo en ocasiones.

La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales y evita el impacto que su explotación produce en el medio natural.

Los recursos explotados en las canteras y graveras en España son principalmente calizas, margas arenas y gravas, arcillas, y yesos.

Los métodos más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados.

El Grupo trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios afectados por sus actividades.

A continuación se expone un caso de restauración de nuestras explotaciones mineras:

Cantera El Naranjal (La Rinconada-Sevilla)

La cantera de El Naranjal está constituida por una autorización de recurso minero de la sección A), "gravas y arenas," en el término municipal de La Rinconada, situada en la provincia de Sevilla.

Las labores de explotación se efectúan mediante sistema de Minería de Transferencia. Dicho sistema permite ir liberando una zona de tierra vegetal y estéril y dejarla preparada para su explotación,

mediante arranque y banqueo descendente hasta llegar al fondo de la corta. Posteriormente, los estériles y el suelo retirado, acopiados en el sector adyacente, serán empleados en la restauración del sector ya explotado, de forma simultánea al desarrollo de las labores extractivas en el siguiente.

Durante 2015 se ejecutó la restauración de aproximadamente 7 ha (FASE I), así como se han iniciado las labores de restauración de 5 hectáreas mediante aporte de material al hueco originado por la explotación procedente de materiales estériles, lodos procedentes de la Planta de Tratamiento y Tierras Limpias. (FASE II).

Los trabajos de restauración en la FASE I han consistido en:

- Acondicionamiento Topográfico mediante:
 - ✓ La conformación del terreno rellenando huecos y dejando el relieve cercano a la cota original del terreno con materiales estériles, lodos procedentes de la Planta de Tratamiento y Tierras Limpias.
 - ✓ Compactación parcial del terreno acondicionado con el objetivo de evitar pérdidas por escorrentía.
- Acondicionamiento Edáfico mediante:
 - ✓ Aporte y extendido de una capa de tierra vegetal de aproximadamente 100 cm. de espesor procedente de la tierra vegetal retirada inicialmente y acopiada.
 - ✓ Labor de grada, para permitir la remoción y aireación del suelo y mezcla óptima de los horizontes edáficos.
 - ✓ Abonado de fondo a base de 100 kg/ha de abono complejo NPK.
- Puesta en cultivo mediante:
 - ✓ Instalación de sistema de riego por goteo.
 - ✓ Revegetación de los terrenos consistente en la plantación de árboles frutales con una densidad de 630 unidades por hectárea.



Hueco generado en la explotación



Carga de estériles para relleno de hueco



Descarga de Esteriles y Tierras en Hueco



Extendido de Tierra vegetal



Montaje de sistema de riego



Protección del águila perdicera en la cantera de Vallcarca

Dentro de las canteras del Grupo, también se potencia la creación de diferentes hábitats, que potencien la biodiversidad y beneficien a determinadas especies de la flora y fauna que se encuentra en situación de vulnerabilidad, mediante la combinación de zonas de cultivo herbáceos, plantaciones de matorrales, prados mediterráneos, y zonas deprimidas e impermeabilizadas para favorecer la acumulación de agua.



Desde el año 2009, la fábrica de Vallcarca (Barcelona) realiza el seguimiento del ciclo reproductor de una pareja de águilas perdiceras (*Aquila Fasciata*) que habitan y crían en el barranco del Tro. El barranco del Tro, se encuentra situado en el centro de la cantera de Vallcarca, en una zona excluida de la actividad extractiva.

El objetivo del seguimiento es vigilar que la reproducción se lleva a cabo satisfactoriamente y en caso contrario, poder averiguar las causas del fracaso reproductor comprobando que no haya sido a causa de la actividad de la cantera del Grupo.

En el año 2015 se ha realizado el seguimiento de las águilas mediante observaciones de campo y a través de la webcam de la Diputación de Barcelona instalada en el nido de éstas.

El seguimiento fue realizado desde enero a octubre de 2015. En estos meses se ha podido verificar que la pareja de águilas perdiceras se ha reproducido con éxito durante la temporada de cría de 2015, con la puesta de dos huevos, que eclosionaron y de los cuales nacieron dos polluelos. El segundo polluelo eclosionó 6 días más tarde que su hermano mayor, y al ser más pequeño y débil, fue picoteado por su hermano. El polluelo tuvo que ser rescatado por los agentes rurales pero finalmente murió. El primer polluelo creció con normalidad hasta que voló con éxito del nido.

Durante la época de nidificación de la pareja de águilas perdiceras en la zona del barranco del Tro se llevan a cabo las siguientes medidas para compatibilizar la nidificación con la explotación:

- Regulación y modificación de las voladuras durante la época de nidificación.
- Modificación de los circuitos de transporte de materiales entre la zona Norte y la zona Sur de la cantera.
- Seguimiento y observación del comportamiento de la pareja si hay alguna modificación de frente de explotación.
- Comunicación de todas las observaciones significativas a los técnicos de la Diputación de Barcelona y el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Cataluña.



5.5. PROCESOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los sistemas de gestión ambiental (SGA) constituyen una herramienta para el desarrollo sostenible y la prevención de la contaminación a partir de la Política Ambiental del Grupo. Permiten una mejora del comportamiento ambiental de nuestra organización.

Todas las fábricas de cemento en España cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma UNE-EN ISO 14001 y con Registro EMAS, Reglamento Europeo de Gestión y auditoría ambiental. Las declaraciones medioambientales se encuentran disponibles en la página web del Grupo www.valderrivas.es.

Con el objetivo de mantener la excelencia ambiental, el Grupo celebra periódicamente un Comité ejecutivo de Medio Ambiente, con el objetivo de informar, evaluar los indicadores clave de informar y hacer un seguimiento de los distintos temas, entre ellos:

1. Aspectos propios del Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001

- Revisión de la documentación del SGA.
- Auditorías internas y externas.

- Revisión por la Dirección.
- Nuevos requisitos legales.
- Evolución del comportamiento ambiental de las fábricas.
- Acciones correctoras o preventivas relacionadas con el comportamiento ambiental.
- Seguimiento de los Programas de mejora Ambiental.

2. Medio Ambiente en las fábricas de cemento

- Cumplimiento de las Autorizaciones Ambientales Integradas y sus modificaciones.
- Inversiones necesarias para el cumplimiento legal actual y futuro.
- Temas varios: seguimiento factor CO₂, E-PRTR (Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes en España), formación, informes ambientales, sinergias entre fábricas.

3. Comisiones de Oficemen: Seguimiento de la estrategia del sector cementero en cuestiones medioambientales y cambio climático





GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la RSC, la política de Recursos Humanos está basada en los siguientes principios de actuación:

- ✓ Liderazgo e implicación de la alta dirección en la promoción de una cultura común de compromiso con la entidad.
- ✓ Impulso del crecimiento para garantizar la estabilidad y la sostenibilidad del Grupo.
- ✓ Fomento de una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- ✓ Asegurar la cobertura de las necesidades de la empresa primando la promoción interna.
- ✓ Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- ✓ Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- ✓ Impulsar las acciones de cumplimiento de la Ley de Igualdad.
- ✓ Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa de GCPV.
- ✓ Asegurar que los trabajadores tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.



Los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.** Continuar con la implantación del sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, con el fin de integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo.
- **FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL:** Implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales del Grupo. Nuestra política de formación sigue enfocada a impulsar la formación interna, buscar la adaptación a los cambios y a la polivalencia y poner especial énfasis en los aspectos de seguridad y salud laboral.
- **POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE:** Para los ejercicios 2014 y 2015. Retribución variable ligada a la consecución de objetivos de Grupo y de mercado establecidos en los presupuestos aprobados en cada ejercicio, así como a los objetivos asignados a cada directivo y/o puesto clave.
- **PROGRAMA DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE:** El 1 de enero de 2015 se puso en marcha el sistema de retribución flexible para los empleados fuera de convenio de las oficinas corporativas de España.
- **PLAN O SUCESIÓN O REEMPLAZO:** Está previsto comenzar en el año 2016 la elaboración de unos planes de sucesión como herramienta de análisis de valoración del riesgo de ciertas posiciones ante posibles fugas.
- **IGUALDAD.** Continuar con la aplicación de prácticas de igualdad para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse.
- **CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.
- **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria, ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- **SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales. Continuar en España con el Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión. Implantar un modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la Norma OHSAS 18.001 en el resto de los mercados.
- **EMPLEO.** Se ha continuado reduciendo la plantilla en el Grupo para adaptarla a la demanda de nuestros productos en el mercado.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que GCPV se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005.

6.1 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Política de Seguridad y Salud Laboral

En la Política de Seguridad y Salud Laboral del Grupo, se establece un compromiso claro con todos sus trabajadores y partes interesadas para conseguir unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Para el desarrollo y cumplimiento de esta Política, anualmente se fijan unos objetivos y planes de acción como resultado de un análisis pormenorizado de los indicadores de gestión, estudios de la accidentalidad y actividades técnico-preventivas llevadas a cabo.

Además, la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC diseña y mantiene al día un Sistema certificado de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de conformidad con la Norma OHSAS 18001 en cada una de las fábricas de cemento españolas.

Con la realización de auditorías internas y externas de periodicidad anual controlamos la eficacia del sistema de gestión y el cumplimiento de los objetivos establecidos, estableciendo planes de acción extraordinarios en el caso de que los indicadores señalen que existe una desviación sobre los hitos y metas previstas.

Este Sistema de Gestión, en líneas generales, tiene como finalidad:

- Eliminar o minimizar los riesgos a los trabajadores y a otras partes interesadas.
- Identificar los requisitos legales y reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores del Grupo y de las empresas subcontratadas por éste.
- Posibilitar la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permitir y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Determinar las necesidades formativas del personal.
- Demostrar, a través de las actividades de planificación, control, auditoría y revisión, que la política se cumple y es adecuada.

- Evolucionar para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios directa o indirectamente.

Gestión de la seguridad y salud laboral

Los recursos que el Grupo establece en materia preventiva de cada uno de los países realizan actuaciones centradas en prestar a cada una de las empresas:

- Asesoramiento y apoyo en materia preventiva, asegurando la evaluación de los factores de riesgo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Propuesta de programación anual de actividades.
- La existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios.
- La realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.
- El seguimiento de las condiciones ambientales.
- La valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa.
- La elaboración de procedimientos y normas de seguridad.
- La formación en materia preventiva.
- Las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC asesora y apoya a las empresas en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de seguridad y salud, pero son todos los niveles jerárquicos los que, mediante la integración de la prevención de riesgos laborales en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguran un adecuado grado de

protección de los trabajadores frente a los peligros que puedan tener consecuencias sobre su seguridad y/o salud.

Atendiendo a esta importante función de la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC, los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales en España y demás recursos en materia preventiva en el resto de países, tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias para evitar o minimizar los riesgos, proponer medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores a su cargo.

Además de las funciones que desarrolla la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC, en cada nivel de la Organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que, con la estructura y frecuencia adecuada, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

En cada uno de los países a través de la Organización establecida en materia de seguridad y salud, se revisan al menos anualmente los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.
- Revisión de los resultados de las auditorías, si las ha habido, y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valoran desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo que permite establecer los planes de mejora continua para cada año.

Además, a través de la representación en asociaciones profesionales, como Oficemen, MSHA (Mine Safety and Health Administration), Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefhop, entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentabilidad y el establecimiento de planes de acción a nivel sectorial para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

El Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo

El Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo es el órgano de participación consultivo y responsable del análisis, planificación y vigilancia de la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores que conforman el Grupo CPV.

Las funciones y responsabilidades de este Comité son:

- Impulsar el desarrollo de la Política de Seguridad y Salud Laboral establecida en el Grupo.
- Analizar y revisar la documentación del Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral.
- Analizar de forma general la implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral.
- Analizar los resultados de accidentabilidad.
- Analizar el cumplimiento de los objetivos Corporativos.
- Analizar el modelo de organización que se considere adecuado para la gestión eficaz de la Seguridad y Salud Laboral.
- Tratar los temas de Seguridad y Salud Laboral que por su importancia requieran del análisis conjunto de la Dirección Corporativa.

En función del análisis de estos puntos, se establecerán y propondrán las medidas necesarias para alcanzar los objetivos fijados y/o corregir las situaciones que estime conveniente éste Comité.

Índices de siniestralidad y objetivos

Los ratios de accidentalidad del Grupo obtenidos durante el año 2015 confirman la tendencia de mejora y representan además los mejores valores históricos registrados.

La reducción obtenida en el índice de frecuencia de accidentes ha sido de un 27% en relación al año anterior alcanzando un valor de 3,68.

Asimismo, se han reducido en un 41% el número de jornadas perdidas por accidente laboral registrando un índice de gravedad de 0,39.

Cabe destacar igualmente que durante el año 2015, no se ha producido ningún accidente grave o mortal entre el personal propio del Grupo.

Por Mercados, destaca notablemente el Mercado Norte de Africa, donde se ha conseguido un índice de frecuencia de 1,43 que representa el mejor valor alcanzado entre todos los Mercados y significa una reducción con respecto al año anterior de un 78%.

Este mismo Mercado ha reducido las jornadas perdidas por accidente en un 60% en relación al año 2014.

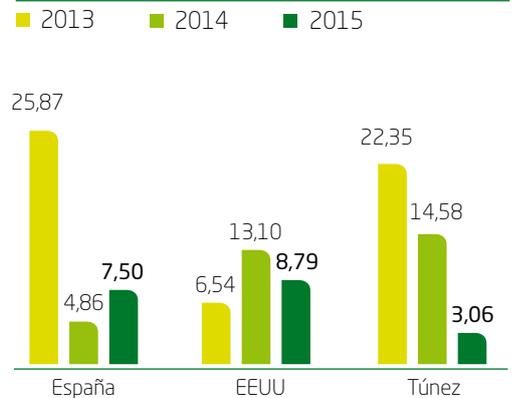
En los Mercados de España y EE.UU, el índice de frecuencia se mantiene en valores inferiores a 5 puntos, lo que confirma la consolidación de las operaciones en un entorno de respeto y conocimiento de las normas de seguridad y donde se pone de manifiesto la integración de la seguridad y la salud en la gestión general del día a día.

En cuanto a las jornadas perdidas, destaca el descenso de un 75% en el último año en el Mercado de EE.UU.

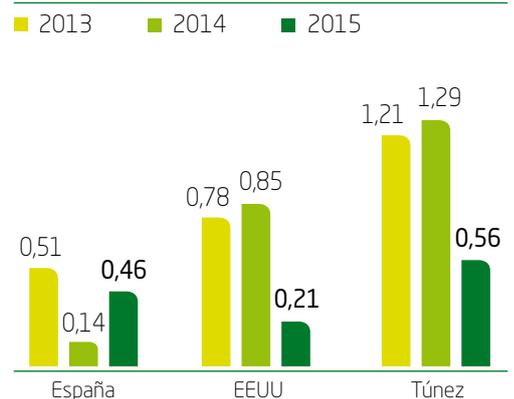
Los índices de siniestralidad relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas. Los índices representados son:

- Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja x 1.000)/Nº de trabajadores.
- Índice de gravedad = (Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja x 1.000)/Nº de horas trabajadas.
- Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja x 1.000.000)/Nº de horas trabajadas.

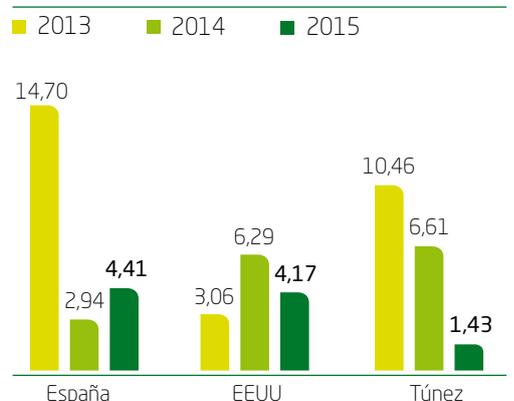
ÍNDICE DE INCIDENCIA/PAÍSES



ÍNDICE DE GRAVEDAD/PAÍSES



ÍNDICE DE FRECUENCIA/PAÍSES

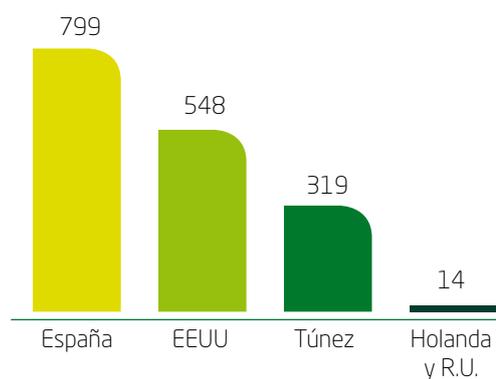


6.2 EMPLEO

La distribución de trabajadores por países se muestra en el gráfico adjunto. Un 48% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 1.680 empleados a 31 de diciembre de 2015, mientras que en EEUU trabaja un 33% y en Túnez un 19%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.

Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 99,58%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 0,42% en el 2015.

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR PAÍSES EN 2015



EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

(nº de empleados)

	2013	2014	2015
Fijos	1.815	1.733	1.673
Eventuales	12	6	7
Total Grupo	1.827	1.739	1.680

Cabe destacar, además, que en 2015 el 98,9% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo un 1,1% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

INDICADORES DE EMPLEO

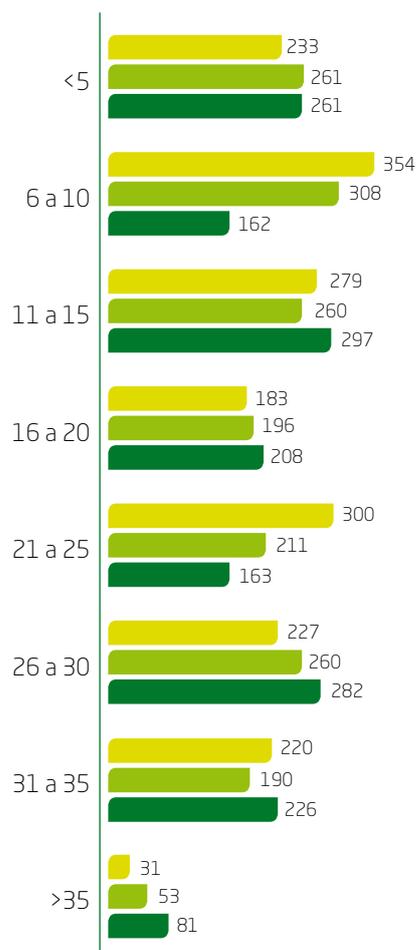
	2013	2014	2015
Plantilla total	1.827	1.739	1.680
Plantilla fija (%)	99,34	99,65	99,58
Plantilla eventual (%)	0,66	0,35	0,42
Edad media (años)	46,69	47,21	47,69
Antigüedad media (años)	17,50	17,80	18,40

La distribución de nuestros empleados por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos adjuntos:

ANTIGÜEDADES

(nº de trabajadores por tramo de antigüedad)

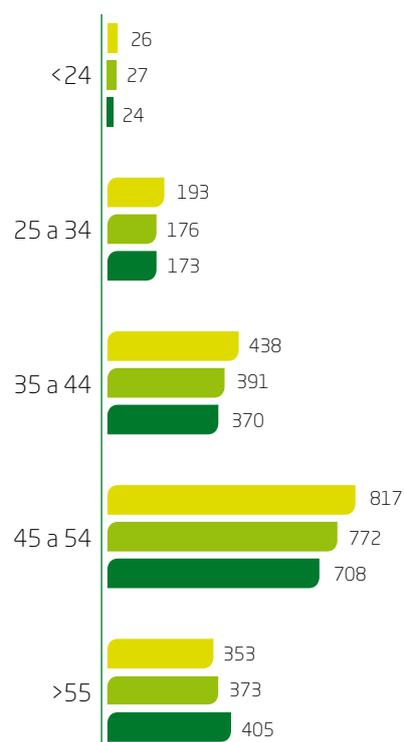
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



EDADES

(nº de trabajadores por tramo de edad)

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



El índice de rotación en el Grupo en el año 2015 ha sido de un 2,8%. A continuación se detalla el porcentaje de rotación por países. La rotación se expresa en porcentaje de personas que abandonan el Grupo de forma voluntaria en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país.

ROTACIÓN DE TRABAJADORES AÑO 2015(%)⁽¹⁾

ESPAÑA	0,88%
EEUU	6,93%
TÚNEZ	0,31%
OTROS	7,14%
TOTAL GRUPO ⁽²⁾	2,80%

(1). % de bajas voluntarias en cada país entre el nº total de trabajadores en ese país a fecha 31 de diciembre de 2015.

(2). Nº de bajas voluntarias en el Grupo entre el número de trabajadores totales en el Grupo a fecha 31 de diciembre de 2015.

6.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

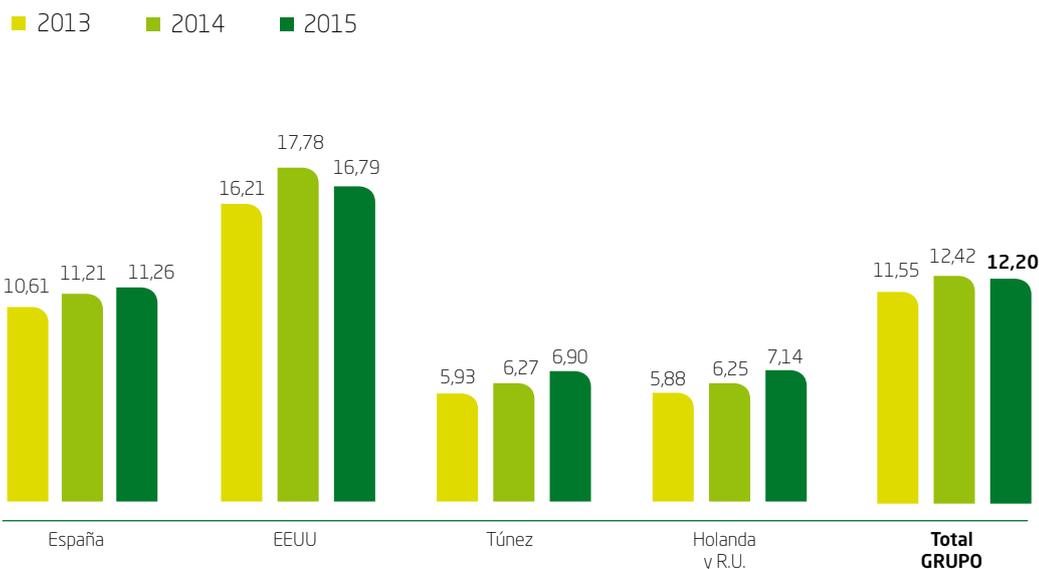
El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2015.

El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el gráfico adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2014 y 2015.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad.

Además, se sigue aplicando el Plan Familia, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados con algún tipo de discapacidad un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES EN EL GRUPO (%)



“El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil.”

6.4 RELACIONES

EMPRESA-TRABAJADORES

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales.

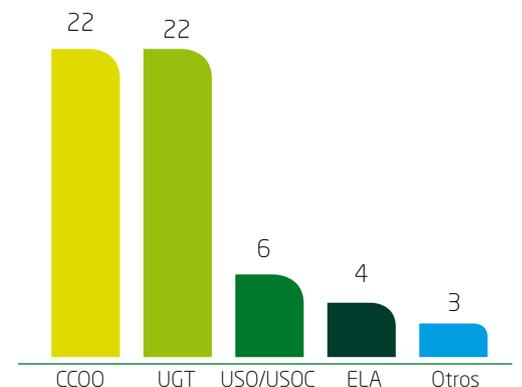
El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España y en Túnez es del 100%, mientras que en EEUU es del 30% (sólo personal sindicalizado), aunque el personal directivo y algunos mandos intermedios tienen condiciones individuales que mejoran algunas cláusulas del Convenio. Ninguno de los 14 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales.

El Grupo cuenta en España con un total de 57 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo.

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados, variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- ✓ Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- ✓ Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- ✓ Seguros de vida y accidente
- ✓ Ayuda económica para hijos discapacitados
- ✓ Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- ✓ Préstamos reintegrables y de vivienda

REPRESENTACIÓN SINDICAL EN ESPAÑA EN 2015



6.5 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En el Grupo Cementos Portland Valderrivas se entiende la formación como la continua puesta al día y mejora del conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes de sus empleados, para conseguir un desempeño eficiente en virtud de los objetivos del Grupo.

Es, por tanto, una herramienta fundamental para el impulso de la estrategia de la Organización y permite la adaptación a los continuos cambios que se producen en nuestro entorno, con el fin de conseguir el mejor nivel de competitividad en nuestro sector.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Política de Formación se basa en los siguientes principios:

- Garantizar el acceso a la formación en igualdad de oportunidades para todos los empleados.
- Aumentar y adecuar los conocimientos y capa-

idades de los empleados y de los equipos, para posibilitar el cumplimiento de la estrategia y objetivos del Grupo.

- Conseguir los mejores niveles de seguridad y prevención de riesgos laborales.
- Permitir la difusión del conocimiento existente a través de la formación interna.
- Impulsar la polivalencia para generar una organización más flexible y adaptable a las exigencias del mercado.
- Elaborar los planes de formación estableciendo prioridades de acuerdo a las líneas estratégicas y objetivos del Grupo, ajustados a los procedimientos, presupuestos y normativas existentes en cada momento.

A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación

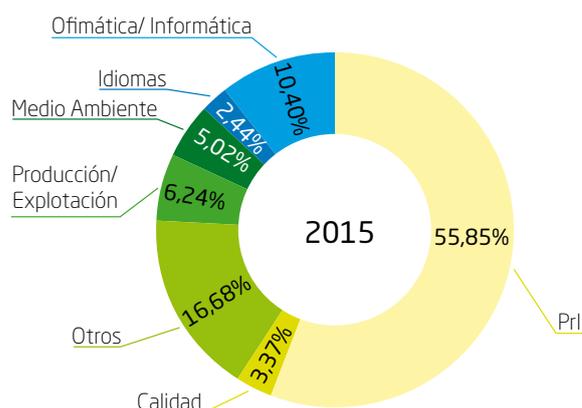
INDICADORES DE FORMACIÓN

	2013	2014	2015
Horas formación	22.099	23.487	20.452
Nº total de participantes	2.675	2.462	3.273
Horas por empleado	12	13	12
Inversión en formación (Miles de Euros)	655	741	732
Nº total de empleados	1.827	1.739	1.680
Empleados que reciben formación	1.156	1.045	1.344
% de empleados que reciben formación	63,3	60	80

FORMACIÓN POR ÁREAS EN EL GRUPO EN 2015 (%)

Durante el ejercicio 2015 el porcentaje de empleados en el Grupo que han recibido formación ha sido del 80%, lo que ha supuesto un incremento del 25% con respecto al ejercicio anterior.

*El concepto "Otros" incluye las siguientes áreas formativas: Formación de Ingreso, Mantenimiento, Competencias/Habilidades, Gestión Económica y Administrativa, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing, Calidad, Responsabilidad Corporativa y RRHH.





GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

7.1 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones específicas, sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones parten del diálogo abierto que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, entidades y asociaciones que forman parte

de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y las organizaciones de la sociedad civil.



7.2 DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2015 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo ha sido de 444.773 € en donaciones y 14.882 € en patrocinios.

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad destacan:

- Colaboraciones con entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción.
 - Madrid: Morata de Tajuña y Carabaña
 - Palencia: Venta de Baños
 - Cantabria: Valdeolea
 - Estados Unidos: Bath (Pensilvania), Thomaston (Maine) y Harleyville (Carolina del Sur).
- Instituciones educativas.
- Fundaciones, ONG's y otras Instituciones.

Dentro de la colaboración con otras instituciones o entidades cabe destacar las siguientes:

“The Mud Day” (Día del Barro)



Una de las canteras de Cementos Portland Valderrivas en Alcalá de Guadaíra, situada a una distancia aproximada de dos kilómetros de sus instalaciones en el municipio sevillano, fue escenario de celebración del primer The Mud Day en Andalucía, que tuvo lugar el 21 de noviembre. Esta prueba, que en español significa Día del Barro, gozó de un importante éxito de participación, ya que en ella se dieron cita más de 4.000 atletas y aficionados llegados de distintos puntos de la geografía española y que recorrieron unos catorce kilómetros de circuito sobre albero.

Además de los corredores, esta prueba de resistencia tuvo otros protagonistas, principalmente el barro, el agua y veintidós obstáculos que debieron ser sorteados por cada uno de los participantes. Esta actividad fue organizada por Unipublic, empresa que también gestiona la organización de la Vuelta Ciclista a España.

Cementos Portland Valderrivas puso sus instalaciones al servicio de esta carrera, que fue dispu-



tada por equipos y que combinó la promoción del deporte con el ocio, poniendo así de manifiesto el compromiso de la entidad con el entorno en el que opera y mostrando que es posible compatibilizar la actividad industrial con la protección, conservación y disfrute del medio natural.

“Clavo de Oro”

La Unesco colocó un “clavo de oro” en una zona de margas de la cantera Egibil del Grupo Cementos Portland Valderrivas en Navarra.



En la ladera norte de Urbasa, en Egibil, en la parte inactiva de la cantera de margas que explota Cementos Portland Valderrivas, se encuentra el estratotipo de Olazagutia, un corte geológico que muestra un pequeño pero trascendental intervalo de 5 millones de años de la larga historia de la Tierra de 4.600 millones de años. Se trata del tránsito entre el Conaciense y el Santiense, dos de las seis edades en las que se divide el Cretácico Superior. Además, este lugar constituye el mejor ejemplo del mundo para estudiar este tránsito, según la Unesco. Por ello, lo distinguió con el clavo de oro como hito de singular relevancia en la historia geológica de la Tierra.

El valor del estratotipo de Olazagutia se debe al excepcional y continuo registro geológico, de manera que cada fósil tiene valor científico por la información que proporciona, y no por su valor para el coleccionismo.

El punto se encuentra dentro del área de explotación inactiva de Cementos Portland Valderrivas, quien ha acondicionado el acceso a dicha zona, independizándolo de la cantera, de forma que los científicos puedan acceder a dicho punto sin interferir en la actividad productiva.

7.3 SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2015, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado diferentes actividades de Acción Social, basados en la participación de nuestros empleados como son:

Campaña del “€ Solidario”

La iniciativa de carácter voluntario denominada “€ solidario” comenzó en el año 2007, siendo ésta una de las acciones de carácter social que se enmarcan dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. En esta iniciativa participa todo trabajador del Grupo en España que esté interesado, donando la cantidad que desee al mes, contribuyendo la empresa con 1 € al mes por cada participante.

En 2015 el 22,62% de la plantilla media en España ha participado en esta iniciativa.

En el mes de noviembre se modificó y se aprobó un procedimiento que regula la selección de proyectos de la iniciativa del “€ Solidario”, permitiendo a todos los trabajadores del Grupo en España participar en la selección de proyectos y valorando con mayor puntuación aquellos proyectos en los que hubiera algún trabajador o familiar del mismo implicado directamente. En dicho procedimiento se establecen las cuatro fases principales del proceso de selección.

Siguiendo este procedimiento, en el mes de noviembre arrancó la tercera campaña de la iniciativa del “€ Solidario”, con el fin de hacer entrega de los 36.215 € recaudados desde octubre de 2011 hasta noviembre de 2015.

Se presentaron 17 proyectos por parte de los trabajadores de Cementos Portland. Durante el primer trimestre de 2016 se realizará la fase de votación y la entrega de la dotación económica a los representantes de los proyectos finalistas. Se podrá encontrar información más detallada de esta iniciativa en la memoria del próximo ejercicio.

Campaña solidaria de recogida de alimentos

Con el fin de concienciar a nuestros trabajadores acerca de los problemas originados por el hambre y con el fin de paliar sus efectos, el Grupo lanzó una iniciativa de recogida de alimentos entre todos los trabajadores en España en colaboración con El Banco de Alimentos.

El Banco de Alimentos es una organización benéfica sin ánimo de lucro cuyo fin es conseguir gratuitamente alimentos de todas clases para distribuirlos, también de manera gratuita, entre entidades benéficas dedicadas a la asistencia y cuidado directo de personas necesitadas.

En total se recogieron 337 Kg de alimentos que el Banco de Alimentos repartió en las localidades cercanas a las fábricas de cemento del Grupo.



FASES PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS DEL “€ SOLIDARIO”





AGROPACIÓ DE DEFENSA DE LA NATURA
PUIG DE L'ALIGA
251
SANTA MARGARIDA

251

ADN

SANTA MARGARIDA

7470 GC

QUAL
74 474150
A - HUESCA
ESPAÑA



7.4 CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU) desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.



Durante este año 2015 el Grupo ha participado en diversos foros y jornadas entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Asistencia a la entrega de premios de Comunicación de la fundación FLACEMA.
- Asistencia a la VI Jornada de la Industria Cementera Andaluza organizada por la fundación FLACEMA.
- Asistencia a seminarios sobre calidad del aire y control de las emisiones de CO₂ organizadas por el Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Cataluña.
- Jornada Focus Group organizado en la fábrica de Alcalá de Guadaíra.

En diciembre las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) fueron el escenario de celebración de un Focus Group o foro de debate sobre industria y medio ambiente en el que se dieron cita más de una veintena de participantes, entre repre-

sentantes de administraciones de ámbito regional, provincial y local, organizaciones empresariales, universidades sevillanas y centros educativos del municipio, habitantes de la localidad, miembros de asociaciones vecinales y trabajadores de la fábrica.

El objetivo de este foro fue favorecer un diálogo fluido entre los asistentes y fomentar el intercambio de información en relación a los contenidos tratados, divididos en tres temáticas: cambio climático y gases con efecto invernadero, problemática derivada de residuos y vertederos, y relaciones entre sociedad e industria cementera.

El Grupo fomenta y promueve las visitas a sus instalaciones que permiten que los grupos de interés se acerquen y nos conozcan de una forma más cercana. Así, en 2015 destacan las siguientes visitas a nuestras instalaciones:

- Visita de estudiantes del Máster de Ecología, Gestión y Restauración del Medio Natural de la Universitat de Barcelona (UB) a la cantera de Vallcarca (árido).
- Visita de estudiantes de la Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa (EPSEM), que pertenece a la Universitat Politècnica de Catalunya. BarcelonaTech (UPC) a la cantera de Vallcarca (árido).
- En Estados Unidos la escuela de secundaria de Northampton valora la historia de la fabricación de cemento en la zona. El colegio organizó una jornada en la que dividió a los estudiantes en grupos, dando a cada uno de ellos el nombre de una planta de cemento local. Nuestro grupo, "las colonias de Keystone" estaba formado por 150 estudiantes y profesores a los que se les mostró un video sobre el proceso de fabricación de cemento. Los estudiantes participaron en un juego de trivial con preguntas sobre la industria cementera y los ganadores fueron invitados a una comida por gentileza de la fábrica de Keystone.

Otras colaboraciones son destacables con agrupaciones de protección del entorno ambiental son:

- Colaboración con la Agrupación de Defensa forestal "Puig de l'Àliga" para la utilización de los vehículos contra incendios de la fábrica de cemento de Monjos.
- Colaboración con el Parque natural del Foix cercano a la fábrica de cemento de Monjos en las siguientes actividades:
 - Recuperación de dos balsas de agua para la cría de anfibios, localizadas próximas a la cantera de Monjos.
 - Arreglo de caminos de acceso al Parque.
- Colaboración con el Grupo Naumanni desde 2001 en la finca El Porcal (Rivas Vaciamadrid). En la actualidad realiza labores de conservación y estudio de fauna y flora. En 2015 llevó a cabo las siguientes actividades:
 - Anillamiento científico de paseriformes con redes.
 - Seguimiento y anillamiento del milano negro en colaboración con el Museo de Ciencias Naturales.
 - Uso de cámaras foto trampa para el estudio de la nutria y el mapache, con aportación de información al Parque Regional del Sureste para la gestión de dichas especies.
 - Lectura de anillas de cigüeñas hibernantes en colaboración con Institutos de anillamiento europeos. NABU Naturschutzbund Deutschland
 - Estudio y seguimiento de la población de anfibios, con descubrimiento de especies únicas en el Parque Regional del Sureste como es la ranita de San Antonio.
 - Instalación y seguimiento de cajas nido para aves insectívoras y murciélagos.
 - Estudio y seguimiento de la fauna y flora con censos de especies autóctonas e invasoras.
 - Asesoramiento sobre asuntos ambientales de la finca cuando lo ha referido la Dirección de El Porcal.



Además, el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales como:

El Pacto Mundial de naciones Unidas.

AFCA -Asociación de fabricantes de cemento de Andalucía-.

ANEFHOP -Asociación nacional de fabricantes de hormigón reparado-.

CIMENT CATALÁ- Agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña-.

IECA -Instituto español del cemento y sus aplicaciones-.

GREMI D'ARIDS -Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos-.

CEMA -Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente-.

CEMBUREAU -Asociación europea de fabricantes de cemento-.

FLACEMA -Fundación laboral andaluza del cemento y el medio ambiente-.

OFICEMEN -Agrupación de Fabricantes de Cemento de España-.



7.5 EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Principios del Pacto Mundial	Página
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	75
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	75
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	76
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	75
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	74
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	75
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	54
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	52-55
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	52-64
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	84

