

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016	5
CARTA DE LA PRESIDENTA	7
<b>1. ACTIVIDAD DEL GRUPO</b>	<b>9</b>
1.1 Presencia del Grupo	10
1.2 Principales productos y servicios	14
1.3 Actividades del Grupo por país y línea de negocio	16
1.4 Innovación	18
<b>2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>21</b>
2.1 La Política de Sostenibilidad del Grupo	22
2.2 La participación del Grupo en iniciativas externas	24
2.3 Misión, visión y valores del Grupo	25
2.4 Gestión de grupos de interés	26
<b>3. GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>31</b>
3.1 La Junta General de Accionistas	32
3.2 El Consejo de Administración	33
3.3 Estructura Organizativa. El Comité de Dirección	35
3.4 Gestión de Riesgos	36
<b>4. DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>39</b>
4.1 Clientes	40
4.2 Proveedores	41
4.3 Empleados	42
4.4 Proveedores de capital	42
4.5 Impactos económicos indirectos significativos	42
4.6 Valor económico directo generado y distribuido	43
<b>5. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>45</b>
5.1 Lucha contra el Cambio Climático	48
5.2 Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia	50
5.3 Emisiones a la atmósfera	55
5.4 Restauración de canteras y biodiversidad	56
5.5 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental	58

<b>6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS</b>	<b>61</b>
6.1 Seguridad y salud laboral	64
6.2 Empleo	67
6.3 Igualdad de oportunidades	69
6.4 Relaciones empresa/trabajadores	70
6.5 Formación y desarrollo profesional	71
<b>7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>73</b>
7.1 Relación con la sociedad	74
7.2 Solidaridad y voluntariado	74
7.3 Conexión con la sociedad	76
7.4 El Pacto Mundial de las Naciones Unidas	78



# CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2016 con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, se edita con una periodicidad anual desde 2005.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar respectivamente con más detalle en el Informe Anual de 2016.

El alcance de la información económica y social correspondiente al año 2016 incluye las siguientes sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Canteras de Alaiz, S.A., GiantCement Holding, Inc., Société Des Ciments D'Enfhida, Select Beton, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda.

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2016 se extiende a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España, Estados Unidos y Túnez, debido a que dicha actividad es la que tiene un peso más significativo en el desempeño ambiental, abarcando a las sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Giant Cement Holding, Inc., Société Ciments D'Enfhida.

Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral son auditados anualmente por auditores internos y externos.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico [sostenibilidad@gcpv.com](mailto:sostenibilidad@gcpv.com). Este documento se encuentra disponible en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)



# CARTA DE LA PRESIDENTA

A nuestros Grupos de Interés:



Un año más, me es grato presentarles la Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas correspondiente al ejercicio 2016, que hace balance del impacto de nuestras actividades, tanto en el desempeño económico como en el ambiental y social.

Durante este ejercicio se han producido una serie de hechos que han marcado el desarrollo económico del mismo.

En primer lugar, hemos refinanciado nuestra deuda, lo que ha supuesto un ahorro para el Grupo en términos de coste financiero. Ello nos ha permitido centrarnos en el objetivo de devolver al Grupo a la rentabilidad. Para su logro hemos aplicado políticas de contención de costes, adecuando nuestra plantilla a la demanda de nuestros productos en el mercado y potenciando a su vez la exportación como vía alternativa para compensar la lentitud de la recuperación existente en nuestro mercado interior.

Asimismo, Fomento de Construcciones y Contratas, SA lanzó una oferta pública de adquisición sobre Cementos Portland Valderrivas con exclusión de cotización, quedando la participación accionarial del Grupo FCC en Cementos Portland en 97,15%.

En el apartado social, este informe recoge información detallada sobre la relación con nuestros grupos de interés, poniendo especial atención en los empleados y en lo que concierne a su seguridad y salud.

En cuanto al desempeño ambiental se refiere, durante el ejercicio 2016 hemos continuado trabajando en línea con el compromiso de protección y conservación del medio ambiente bajo los acuerdos de París en materia de cambio climático y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015 por Naciones Unidas.

Teniendo en cuenta que uno de los principales retos ambientales en la actualidad es la mitigación del cambio climático, nuestro Grupo ha contribuido activamente a la finalidad principal de contener el aumento de las temperaturas y reducir la emisión de gases de efecto invernadero, fomentando, por nuestra parte, el reciclado material y la valorización energética en nuestras fábricas, evitando así que miles de toneladas de residuos acaben en vertederos.

Durante el año 2016, el Grupo ha alcanzado un valor medio de sustitución térmica de combustibles alternativos del 12%, siendo una parte de estos combustibles biomasa, lo que ha evitado emisiones aproximadas a la atmósfera de unas 94.900 Toneladas, equivalentes al promedio de emisión anual de 52.750 coches.

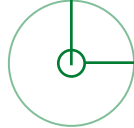
En nombre del Consejo de Administración, quiero manifestar a nuestros accionistas, clientes y proveedores, el agradecimiento por la confianza que nos han depositado, renovar nuestro compromiso socialmente responsable, y animar al equipo humano que hace cada día el Grupo Cementos Portland Valderrivas, a continuar con el esfuerzo y dedicación que nos permite alcanzar, año a año, los retos que nos permiten seguir construyendo un futuro prometedor.

Alicia Alcocer Koplowitz



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND**  
**VALDERRIVAS**





# 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

# 1.1 PRESENCIA DEL GRUPO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, filial del Grupo FCC es un grupo industrial con un fuerte componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera.

El Grupo fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha evolucionado atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad y de los mercados. El Grupo desarrolla sus actividades

en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda.

Con relación a la actividad de fabricación de cemento, su presencia en España se materializa con siete fábricas, estratégicamente situadas, que cubren la mayor parte de la geografía peninsular incluyendo el norte, este, centro y sur de la península y tres de las grandes ciudades del país (Madrid, Barcelona y Sevilla).



EL GRUPO  
FUE  
FUNDADO EN  
1903, TIENE  
MÁS DE 100  
AÑOS DE  
HISTORIA



Las operaciones de EEUU se concentran en la costa este con tres plantas de cemento. Además a través de la filial GRR, el Grupo desarrolla la recuperación de residuos como combustible en EEUU.

En el mes de noviembre se ha realizado una ampliación de capital en Giant Cement Holding Inc. que ha suscrito Elementia S.A.B. de C.V. por la cual ésta ha pasado a controlar el 55% de la compañía y Cementos Portland Valderrivas ha reducido su participación hasta el 45% del capital. Giant se ha consolidado en los estados financieros de Cemen-

tos Portland Valderrivas hasta el mes de octubre por el método de integración global, pasando a consolidarse a partir del mes de noviembre por el método de puesta en equivalencia.

El Grupo dispone de una fábrica productiva de cemento en Túnez.

En el Reino Unido, el Grupo cuenta con dos terminales de importación de cemento. La actividad de trading de cemento y clínker se realiza desde Holanda.

### CEMENTO

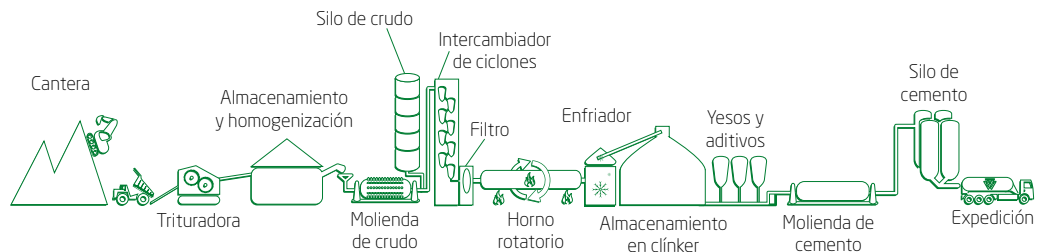
El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan lugar al clínker (en torno a 1450 °C para el clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el alu-

minato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO, SO<sub>2</sub>, NA<sub>2</sub>O, K<sub>2</sub>O) procedentes de las materias primas o del combustible.

El clínker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.

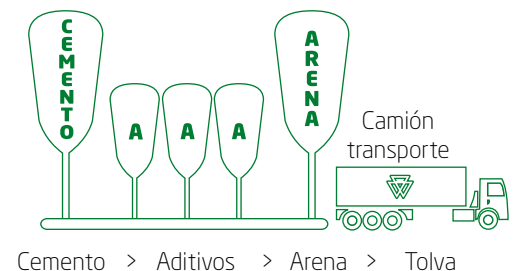
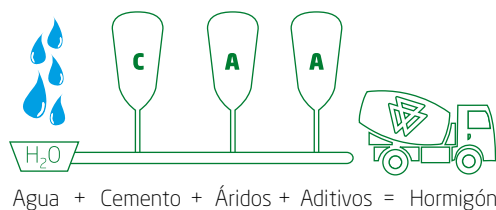


### HORMIGÓN

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.

### MORTERO

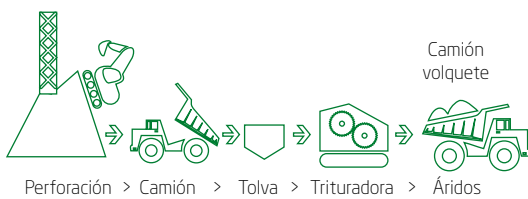
Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para la unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.



## ÁRIDO

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes que, con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, esolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, mi- cronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



## 1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos, incluyendo nuestra entrega y el servicio postventa, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de productos de construcción, cemento, hormigón, árido y mortero, están amparadas por la certificación AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N" que se identifica en envases y albaranes y también de acuerdo a otras certificaciones de los países a los que se exporta el producto, tales como la marca NF francesa o las certificaciones DOT de Estados Unidos. Todos nuestros cementos y morteros disponen del correspondiente marcado CE obligatorio para la comercialización de estos productos según la reglamentación europea.



### LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL GRUPO SON LOS SIGUIENTES:

- Cementos: gris, blanco y especiales.
- Hormigones.
- Áridos: arenas, gravas, zahorras y balastos.
- Morteros secos: albañilería, de revoco y enlucido, adhesivos cementosos, morteros autonivelantes, gunitas e inyección.

**CEMENTOS:** La amplia gama de productos que ponemos a disposición de nuestros clientes, tanto a granel como ensacado, permite seleccionar el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de prestaciones y durabilidad, desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos donde la estética adquiere especial relevancia. Todos nuestros productos cumplen El Reglamento (CE) nº 1907/2006 (en adelante denominado REACH, acrónimo de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas) garantizando así su seguridad.

**HORMIGONES:** El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que ponemos en el mercado abarcan todos los que se encuentran definidos en la reglamentación vigente, especialmente la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.

**ÁRIDOS:** La actividad se desarrolla en plantas propias, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en diferentes granulometrías, según las especificaciones reglamentarias, especialmente la EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

**MORTEROS:** nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que son demandados en diferentes obras de construcción, por lo que producimos morteros de características especiales, según la instrucción NBE FL- 90 (norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos) y la norma UNE-EN 998.2 (Morteros de albañilería), UNE EN 998-1 morteros de revoco y enlucido, adhesivos cementosos (EN 1322) y otros morteros de alta tecnología para aplicaciones muy tecnológicas como son morteros autonivelantes, mor-

teros de fraguado rápido, morteros para pilotajes, morteros de rellenos e inyecciones en túneles, morteros de reparación, y morteros de relleno y sellado de contenedores de residuos nucleares.

Nuestros productos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laboral en su puesta en obra, también en los albaranes y envases aparece la información de seguridad al alcance de clientes y usuarios finales como parte del etiquetado del producto.

## EL COMPROMISO CON LA CALIDAD ABARCA TODA LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS PRODUCTOS



# 1.3 ACTIVIDADES DEL GRUPO POR PAÍS Y LÍNEA DE NEGOCIO

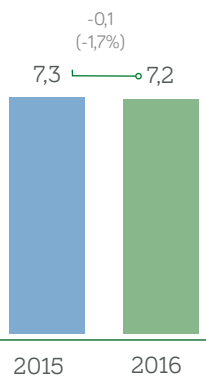
El volumen de cemento y clínker vendido en el año 2016 alcanzó los 7,2 millones de toneladas, reduciéndose en un -1,7% respecto al año anterior. El descenso se debe a que el volumen del grupo tiene en cuenta las ventas en EEUU en el año 2016 únicamente hasta el mes de octubre, a partir del cual se ha procedido a consolidar la operación por el método de puesta en equivalencia.

Comparando los volúmenes vendidos Ex-Giant (eliminando los volúmenes de la operación de EEUU), las ventas se han incrementado en un 1,6% respecto al año 2015. Las ligeras caídas en

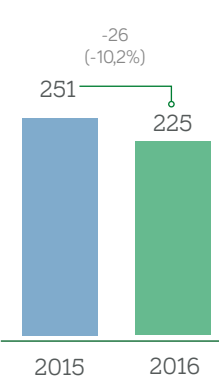
los mercados domésticos de España y Túnez son compensadas por el significativo avance en las exportaciones de cemento desde España (+49%). Las exportaciones desde Túnez se han resentido debido al sistema de concesión de cupos de cemento para Argelia y la falta de divisas en Libia. En los negocios de Hormigón, Árido y Mortero los volúmenes en términos absolutos se mantienen estables. El Grupo ha vendido 0,2 millones de metros cúbicos de hormigón preparado, 0,9 millones de toneladas de árido y 0,2 millones de toneladas de mortero seco, un -10,2%, un 26,4% y un -0,7% respectivamente que en 2015.

## VENTAS GRUPO

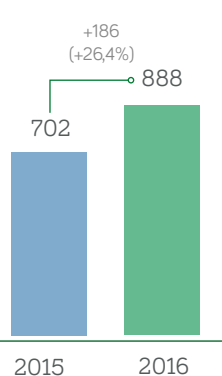
Cemento (tm M)



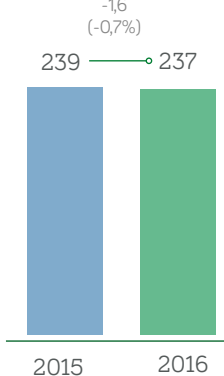
Hormigón (m³ K)



Árido (tm K)

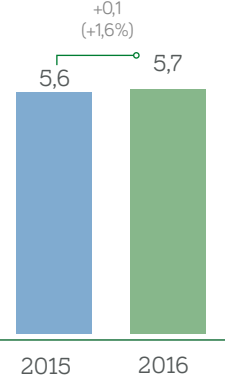


Mortero (tm K)



## VENTAS EX-GIANT

Cemento (tm M)







# 1.4 INNOVACIÓN

## LA INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Durante 2016, se ha finalizado con éxito el proyecto MERLÍN (MINECO-INNPACTO) consistente en la necesidad de investigar la optimización de la construcción de carreteras.

Una de las soluciones que se ha investigado en el proyecto MERLÍN es la rehabilitación de carreteras mediante disposición de una capa de refuerzo de hormigón sobre la superficie del firme en mal estado, técnica conocida como Whitetopping. Es una técnica económica y sostenible la cual cuenta con una serie de ventajas frente de las mezclas asfálticas:

- Contribuye a la disminución del efecto "isla térmica" debido al color claro del hormigón frente el negro del asfalto lo que se traduce en un incremento del índice de albedo (10-15%), porcentaje de radiación que cualquier superficie

refleja respecto a la radiación que incide sobre la misma, con una mayor reflectancia consiguiendo una disminución de la temperatura en nuestras ciudades de entre 1 y 3°C.

- Favorece la preservación de recursos naturales fósiles escasos como el petróleo, al prescindir de ellos.
- Los pavimentos de hormigón constituyen una solución de alta durabilidad, con una necesidad de mantenimiento hasta 10 veces menor que las carreteras tradicionales de asfalto.
- Presenta menor resistencia de rodadura lo que se traduce en una reducción potencial del consumo de combustible de hasta un 4% con el consiguiente ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub>.

La inversión en proyectos de I+D+i durante el año 2016 ha sido 61.331 euros.







GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**



## 2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 2.1 LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas inspira y enmarca su Responsabilidad Social Corporativa en el modelo establecido en Fomento de Construcciones y Contratas, SA. (FCC).

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de FCC, aprobada por el pleno del Consejo de Administración de FCC y con la que el Grupo Cementos Portland Valderrivas está alineado, define el compromiso que adquieren todos los negocios de la compañía en relación al marco de integridad y ética empresarial, al respeto al medio ambiente y a la creación de valor compartido con la sociedad en la que el Grupo FCC desarrolla su actividad.

Esta Política se fundamenta, entre otros aspectos, en el deseo de ser una empresa reconocida por su compromiso con el desarrollo de las sociedades a las que sirve y es el referente del modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo CPV y de la consolidación del desarrollo sostenible como eje de futuro que está presente en las decisiones de nuestra actividad.

Entre los principios de actuación responsable que recoge esta Política y que guían a nuestro Grupo con el fin de generar buenos resultados económicos, aplicando prácticas de buen gobierno, de respeto, de cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza de nuestros grupos de interés destacan:

### CALIDAD

- Nos esforzamos en identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Buscamos siempre la forma de mejorar, estando abiertos a considerar nuevas ideas más allá de lo que sabemos hacer con comodidad.
- En nuestras acciones y decisiones siempre tenemos en cuenta las consecuencias e implicaciones.

### INTEGRIDAD EN NUESTRAS ACTUACIONES

- Desarrollamos nuestras actividades de acuerdo con la legislación vigente en los diferentes escenarios o países en los que el Grupo Cementos Valderrivas opera y con respecto a nuestro código ético.
- Cumplimos nuestros compromisos, respetamos los derechos y la dignidad de las personas y no toleramos la discriminación por razones de origen étnico, religión o género.
- Tratamos de impulsar el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.
- No toleramos el uso de prácticas contrarias a la ética.
- Gestionamos con imparcialidad y objetividad a nuestros contratistas y proveedores.

- Estamos comprometidos con el respecto al medio ambiente, desarrollando nuestras actuaciones bajo principios de precaución y eficiencia en el uso de los recursos naturales y la biodiversidad.
- Actuamos con responsabilidad en las comunidades afectadas por nuestras actividades.

## EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

- Orientamos nuestro trabajo a facilitar la consecución de los objetivos del negocio y del Grupo.
- Nos esforzamos por obtener los mejores resultados con un óptimo uso de los recursos y tesorería.
- Protegemos y nos esforzamos por el mejor uso también, de otros recursos menos medibles como son la estructura y sistemas de gestión del Grupo Cementos Portland Valderrivas,

nuestros conocimientos y experiencias, nuestras marcas y las relaciones que mantenemos con los grupos de interés externos (clientes, proveedores, etc.).

## PROXIMIDAD Y COMPROMISO

- Entendemos nuestra responsabilidad social como un modo de gestionar la empresa que persigue trabajar junto a las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad para favorecer su bienestar y desarrollo.
- Buscamos el bienestar laboral y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en el Grupo.
- En el terreno ambiental, nuestras actuaciones deben ser especialmente respetuosas, buscando soluciones para mitigar el calentamiento global, la gestión de residuos y la preservación de la biodiversidad.



## 2.2 LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN INICIATIVAS EXTERNAS

Para dar respuesta a los compromisos del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa participamos en organizaciones externas. En 2016 se ha participado en **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial como los siguientes:



**Pacto Mundial de Naciones Unidas** - El Grupo está adherido al Pacto Mundial desde 2005.



**Fundación CEMA** - Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.



**FLACEMA** - Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente.



## 2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL GRUPO

La responsabilidad social corporativa también está presente en nuestras señas de identidad. La **Misión**, **Visión** y **Valores** son, respectivamente, nuestra referencia y motor de actuación, el camino que vamos a seguir y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en **NUESTRA MISIÓN**:

*“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, equipo humano, accionistas, clientes y proveedores.”*

Por su parte, la **VISIÓN DEL GRUPO** nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma, nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

*“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.*

**NUESTROS VALORES**, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- *Compromiso*
- *Eficiencia*
- *Ejemplaridad*
- *Excelencia*
- *Innovación*
- *Integridad*
- *Responsabilidad*
- *Trabajo en equipo*

## 2.4 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones con nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una "conexión" adecuada y permanente con todos ellos empleando diferentes canales de comunicación, vías de diálogo y de participación con los grupos de interés a fin de relacionarnos de forma transparente, honesta, veraz y consistente, y como medio para aprender y mejorar nuestro desempeño empresarial. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad.

La comunicación con nuestros grupos de interés nos permite tener una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

El Grupo cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana: servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.-.

Nuestros grupos de interés están identificados a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación con nuestros interlocutores. Los grupos de interés identificados son:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Comunidad, Instituciones públicas y privadas.
- Empleados.
- Proveedores de bienes y servicios.



## NUESTROS ACCIONISTAS, INVERSORES Y ANALISTAS

Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.



Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: [accionistas.valderrivas@gcpv.com](mailto:accionistas.valderrivas@gcpv.com)
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones.
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control.
- La formalización de las políticas internas.
- Los informes de resultados y gestión.
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses.
- La elaboración de planes estratégicos.
- El código ético.
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero.

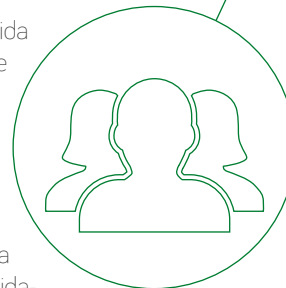
## NUESTROS CLIENTES

Compromiso con la calidad

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios. Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Envío por correo electrónico de comunicaciones relevantes.

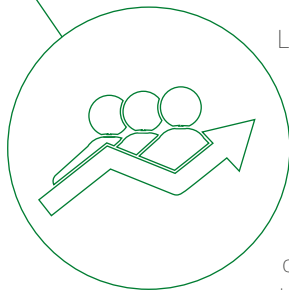
La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), pulsando en "Canal cliente". Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.

## LA COMUNIDAD E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.



La legitimidad de nuestra actividad y operación se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro caso es importante mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local- estrechamos relaciones mediante una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Memoria de Sostenibilidad y Declaraciones Medioambientales)
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones

## NUESTROS EMPLEADOS

Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas

La satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

La salud y la seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de seguridad y salud ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.



Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano es uno de nuestros retos.

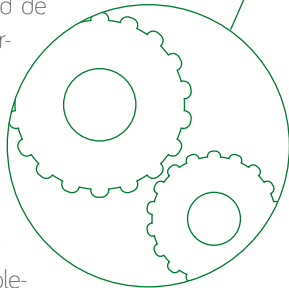
## NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la cadena de aprovisionamiento.

El Grupo vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.





GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**



### **3. GOBIERNO CORPORATIVO**

# 3.1. LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El Grupo entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene un resumen de la descripción de los órganos de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A. durante 2016, si bien, la información sobre la composición del Consejo de Administración y sus Comisiones, está actualizada al mes de junio de 2017.

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Adicionalmente, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera clara y exacta sobre los trámites para la emisión de voto por representación y a distancia, y los procedimientos para su cumplimentación por medios electrónicos.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónica o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es) y, en el apartado correspondiente a accionistas e inversores.

A ello debe añadirse la habilitación en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, de un foro electrónico de accionistas cuyas normas de funcionamiento se publican asimismo en el sitio web de la sociedad.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2016, la sociedad habilitó en su página web un foro electrónico de accionistas, que se mantuvo activo hasta el día de la celebración de la Junta. Asimismo, se habilitaron los sistemas para la emisión de voto por representación, con especial indicación de los formularios a utilizar para la delegación de voto y los medios para la aceptación de la notificación vía electrónica, así como los procedimientos para la emisión de voto a distancia, incluyendo los medios electrónicos.

**GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS**

English | Seleccione una empresa | Buscar

Operamos en Europa, África y América

Está usted en: Accionistas e Inversores

### Accionistas e Inversores

Bienvenido a la sección de relación con inversionistas, donde encontrará información relevante para inversores, analistas financieros y otras audiencias interesadas en la compañía

ISIN: ES0117390411 22-06-2016 11:12

Último:	Variación: € 0,00	Volumen accs.: 1010
€ 6,0	Variación %: 0,00 %	Capitalización bursátil: EUR 309,17M

Hoy 1 Mes 3 Mes. 6 Mes. 1 Año 3 Años 5 Años Todos

6,50  
6,00  
5,50

**GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS**



## 3.2. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos de la empresa.

A la fecha de elaboración de la presente Memoria, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por EAC, Inversiones Corporativas, S.L., representada por Dña. Alicia Alcocer Koplowitz, siendo el Consejero Delegado de la compañía D. Gerardo Kuri Kaufmann. En su conjunto, el Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros, siendo 1 de ellos consejero ejecutivo, 6 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cuatro años, de acuerdo con los Estatutos de la Sociedad. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cuatro años.

En el vigente Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 16 a 19, el

procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los consejeros a la Junta General. *Artículo 16. Nombramiento, ratificación o reelección de Consejeros* debiendo recaer sobre "personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia."

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del actual Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 2 sobre un total de 9 miembros, lo que representa un 22.22% del total.

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con tres comisiones: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Además, en el supuesto de que el Presidente del Consejo de Administración tenga delegadas todas las facultades delegables, el Consejo facultará a un consejero independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente.





### 3.2.1. LA COMISIÓN EJECUTIVA O DELEGADA

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquéllas que legal o estatutariamente son indelegables. A la fecha de emisión del presente informe, está formada por 4 consejeros: el Consejero Delegado, que además ostenta la presidencia de la Comisión y 3 consejeros externos dominicales. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero independiente.

### 3.3.2. LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

A la fecha de emisión del presente informe, la Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 4 consejeros: 2 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

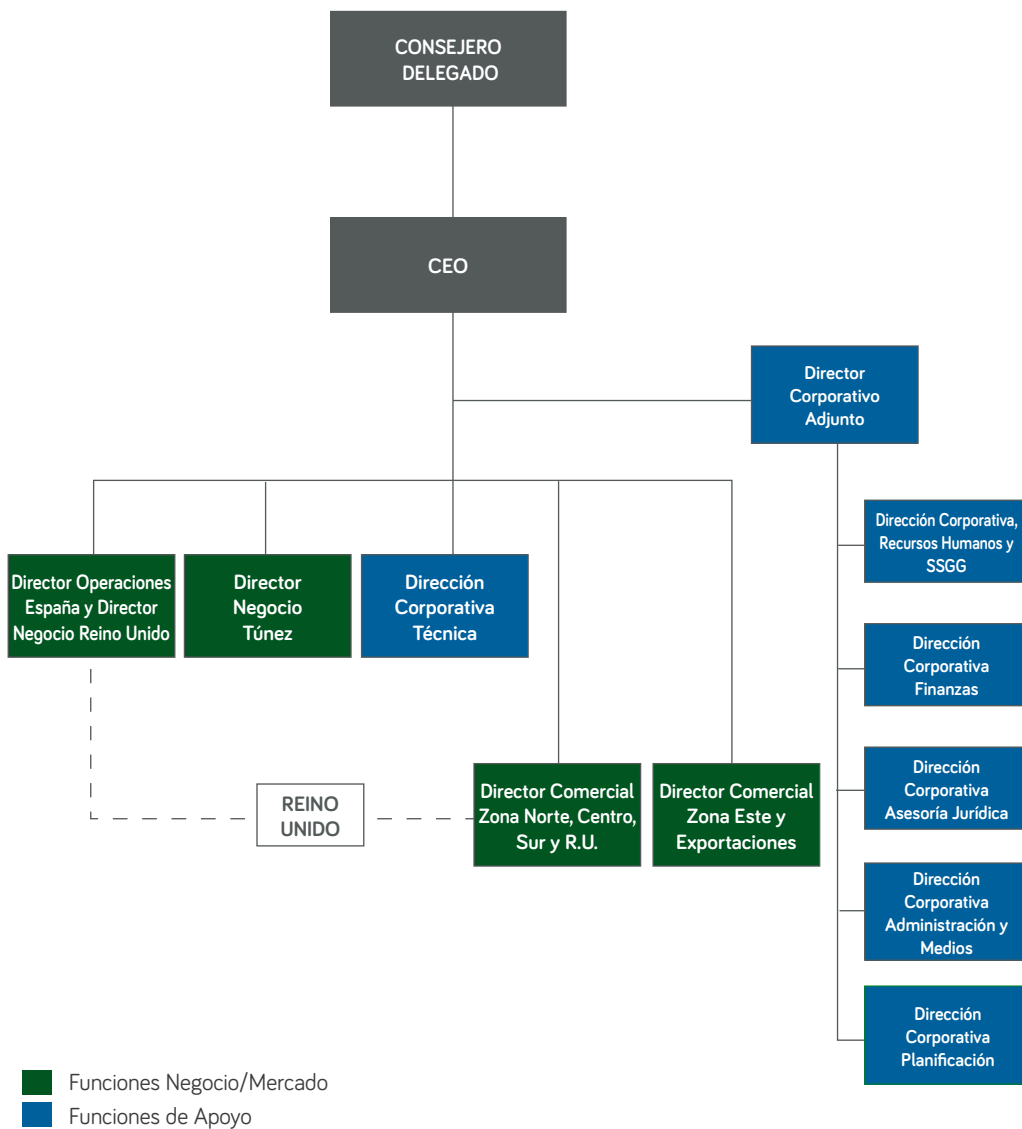
### 3.2.3. LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus comisiones, el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar de los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está compuesta por 4 consejeros: 2 consejeros externos independientes, de los cuales uno la preside y 2 consejeros externos dominicales. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

# 3.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizativa está diseñada para apoyar al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. La estructura organizativa está configurada de acuerdo con el siguiente cuadro.



## 3.4. GESTIÓN DE RIESGOS

### EL CONTEXTO

El negocio principal de GCPV en España, la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por GCPV en este ámbito.

### EL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS DEL GRUPO

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de supervisar y analizar la política de gestión y control de riesgos se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, financieros y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.

- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados en caso de que llegaran a materializarse. Para ello, contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.
- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado, la función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocio. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne para tratar estos temas de forma exclusiva.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de gestión de riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y los gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Además, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad (recogida en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración), analiza periódicamente la evolución de los riesgos considerados más críticos.

Por otro lado, en el Consejo de Administración del 28 de enero de 2009 se aprobó la política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

## MAPA DE RIESGOS

Durante el año 2016 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 31 de diciembre, en la que se reflejaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos Financieros.
- Riesgos Operacionales.

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración, los siguientes:

1. Cash Flow y servicio de la deuda.
2. Situación del mercado exportación.
3. Inestabilidad geopolítica y económica en Túnez y área de influencia.
4. Pérdida de conocimiento por reducción de estructura.
5. Control eficiente de los costes y soluciones industriales.
6. Regulación CO<sub>2</sub>, Restricciones y limitaciones medioambientales crecientes.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un plan de actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de Ilícitos Penales. Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Dirección), cuya función esencial será la de definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control. Tras las modificaciones introducidas por la Ley 1/2015, de 30 de marzo, en el Código Penal, el Grupo ha actualizado su Plan de Actuación Penal adaptándolo a las nuevas exigencias normativas.

GCPV mantiene vigente el Código Ético aprobado en 2011, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia.

Asimismo, el 'Canal de Comunicación Interna del Grupo' recibe las comunicaciones de los empleados respecto a:

- Presuntas irregularidades de potencial trascendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables.
- Posibles infracciones del Código Ético.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.

## MATERIALIZACIÓN DE RIESGOS EN 2016

En 2016 se ha materializado el riesgo financiero y de ciclicidad del negocio. La crisis económica y financiera mundial en general, así como la crisis del sector de la construcción en España, en particular, causaron un descenso de las ventas y una reducción del EBITDA del Grupo en años precedentes. Como consecuencia de ello, en los últimos ejercicios ha tenido lugar un ajuste de la política de capex del Grupo, una reorganización de los negocios y una simplificación de la estructura societaria.

Para su mitigación el Grupo aprobó, durante el ejercicio 2014, la revisión de su Plan de Negocio 2012-2021 con el fin de reducir costes y ganar rentabilidad. En este marco, se mantienen activas medidas continuas de adaptación a la situación adversa de mercado, habiéndose implementado actuaciones encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado, el redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y árido, el ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, la reducción de la masa salarial y la simplificación del esquema societario.

Asimismo, durante el ejercicio 2016, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción.



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND**  
**VALDERRIVAS**



## 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

# 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La situación económica del Grupo en 2016 se recoge en las cuentas anuales consolidadas que han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la sociedad y por las restantes entidades integradas en el perímetro de consolidación. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y adecuar éstos a las NIIF-UE.

Los Consejos de Administración de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y Cementos Portland Valderrivas, S.A. aprobaron, con fecha 25 y 24 de octubre, respectivamente, una operación corporativa en la sociedad filial Giant Cement Holding, Inc consistente en:

- La realización de una ampliación de capital en Giant de 220.000 miles de dólares USA a suscribir por la compañía Elementia S.A. de C.V.

- La concesión por Elementia S.A. de C.V. a Giant Cement Holding, Inc de un crédito, en condiciones normales de mercado, por importe aproximado de 305.000 miles de dólares USA.
- La capitalización de créditos intragrupo concedidos a Giant Cement Holding, Inc. por parte de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y otras sociedades holding interpuestas por importe aproximado de 66.000 miles de dólares en los mismos términos que la ampliación de capital suscrita por Elementia S.A. de C.V.

Estas operaciones se han concluido con fecha 7 de noviembre, tras lo cual Cementos Portland Valderrivas, S.A. ha pasado a ser titular del 45% de las participaciones. Como consecuencia de esta operación y de los cambios en los órganos de Dirección se ha producido la pérdida de control de la mencionada sociedad, que ha supuesto un cambio en el método de consolidación por el que se integra Giant Cement Holding Inc., pasando a consolidarse mediante el método de puesta en equivalencia a partir de noviembre de 2016.

## 4.1 CLIENTES

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada del Grupo, para el período 2015-2016 se presenta en la tabla adjunta:

VENTAS NETAS (miles de €)				
UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2014	NIIF 2015	NIIF 2016	VARIACIÓN 16/15 (%)
Cemento	467.162	514.947	480.137	(6,7)
Hormigón y mortero	32.105	24.867	22.867	(8,0)
Áridos	4.992	4.884	5.699	16,6
Tratamiento de residuos	38.558	35.712	27.508	(22,9)
Transporte de mercancías y otros	105	0	0	-
<b>Total</b>	<b>542.922</b>	<b>580.410</b>	<b>536.211</b>	<b>(7,6)</b>

El Grupo facturó más de 536,2 millones de euros en 2016, un 7,6% menos que en 2015, debido principalmente al impacto de la des-consolidación de la operación de Giant durante los dos últimos meses del año, al descenso de los volúmenes en Túnez y al impacto negativo de la evolución del Dinar Tunecino, que se ve depreciada su valoración respecto al Euro en un 11% durante el año.



El importe del EBITDA del Grupo ha alcanzado la cifra de 89,2 millones de euros. Sin tener en cuenta el impacto del CO<sub>2</sub>, disminuye en un 1,3% respecto al año pasado debido principalmente al impacto de la des-consolidación de Giant en los dos últimos meses del 2016.

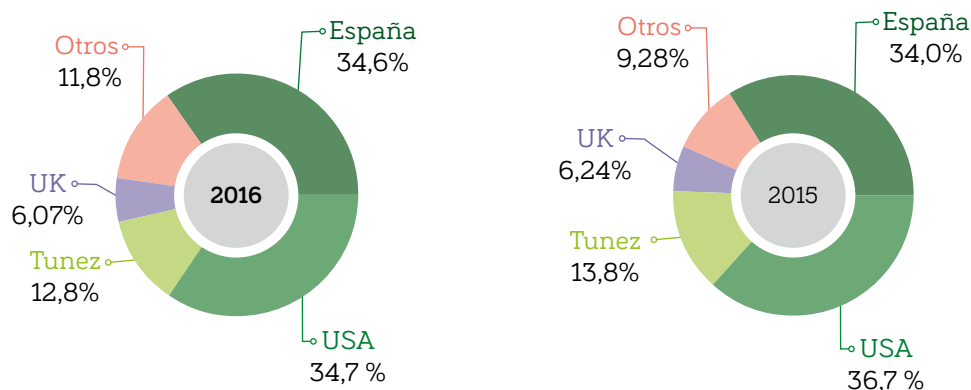
Excluyendo de los resultados la operación de EEUU y el impacto del CO<sub>2</sub>, el EBITDA del año se incrementa en un 9,1% respecto al año 2015. Han impactado muy positivamente los ahorros obtenidos por menores costes de combustible y electricidad en los primeros nueve meses del año y la reducción de gastos de estructura.

### RESULTADOS (miles de euros)

	NIIF 2014	NIIF 2015	NIIF 2016	VARIACIÓN 16/15 (%)
Facturación	542.922	580.410	536.211	(7,6)
EBITDA*	104.751	94.276	89.224	(5,3)
Resultado Neto Atribuible	(52.273)	(61.970)	(224.893)	(262,9)
Resultado Neto por Acción (€)	(1,14)	(1,21)	(4,41)	(264,4)
Empleo Medio	1805	1685	1555	(7,7)
<b>Activo Total</b>	<b>2.345.183</b>	<b>2.366.800</b>	<b>1.485.974</b>	<b>(37,2)</b>

En línea con el pasado año, las ventas internacionales han supuesto un 65% del total de la facturación.

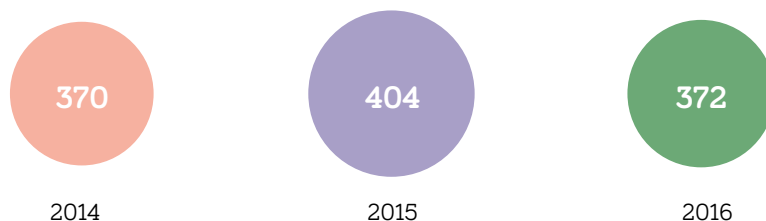
### VENTAS DEL GRUPO



## 4.2. PROVEEDORES

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha disminuido en un 7,9% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación.

### GASTOS DE MATERIAS PRIMAS, MERCANCÍAS Y SERVICIOS (millones de €)

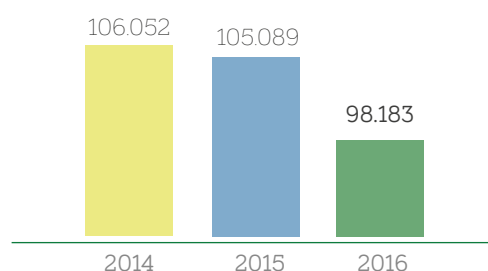


### 4.3. EMPLEADOS

Asimismo, los gastos de personal del Grupo han disminuido en un 6,57% en el último año:

El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera.

#### GASTOS DE PERSONAL (millones de €)



### 4.4. PROVEEDORES DE CAPITAL

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 343 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 930 millones de euros.

Durante el ejercicio 2015 se han incurrido en cerca de 104 millones de euros en concepto de gastos financieros.

#### GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS (miles de euros)

	NIIF 2014	NIIF 2015	NIIF 2016	VARIACIÓN 16/15
Fondos propios	622.753	578.000	343.000	-40,66%
Deuda neta	1.304.287	1.375.479	930.665	-32,33%
Resultado netos generados por las operaciones	99.060	89.116	81.350	-8,07%
Dividendo/Título	0	0	0	-

### 4.5 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad:

**1** Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos. El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 372 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno.

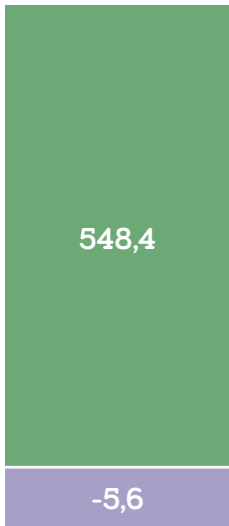
**2** Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía.

## 4.6 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la gene-

ración y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial.

### ENTRADAS (millones de €)



**CERCANÍA** - Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.



**INTEGRACIÓN** - Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.

### SALIDAS (millones de €)



**IMPULSO** - Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".



**RIQUEZA** - Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar a nuestras actividades.



**FORTALEZA** - Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.



**APOYO** - Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.



**ESPEZANZA** - Actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización la transformación de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.



**CONTRIBUCIÓN** - En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos, necesarios para nuestro desarrollo por lo que tratamos de corresponder a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social sin eludir nuestra responsabilidad.



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND**  
**VALDERRIVAS**



## 5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

# 5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

En cuanto al alcance de la información ambiental correspondiente al año 2016, esta engloba todas las sociedades con actividad de fabricación de cemento ubicadas en distintos mercados geográficos, España, Estados Unidos y Túnez debido a que es la actividad con un peso específico mayor en el desempeño ambiental. Por motivos de adaptación de la producción a las fluctuaciones del mercado, el horno 7 de la fábrica de Vallcarca se ha puesto en marcha los días ocho de abril y uno de octubre de 2016.

El compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente y la mejora continua, junto con la conservación de la biodiversidad son principios estratégicos dentro de nuestra organización.

Todas las fábricas de cemento en España están certificadas en ISO 14001 y registradas en EMAS, (The European Eco-Management and Audit Scheme) herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas define su estrategia basándose en los siguientes principios ambientales:

## LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

- Lucha contra el cambio climático.
- Sostenibilidad de los recursos y ecoeficiencia.
- Reducción de emisiones.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad.
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.
- Garantizar los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos ambientales y la legislación ambiental aplicable.
- Formación y sensibilización de los empleados para que participen y apoyen la política y objetivos ambientales.
- Divulgar nuestros principios ambientales y sostenibles a los grupos de interés.

Nuestra Política Ambiental está dirigida a la minimización de los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones durante la fabricación de cemento, si bien el proceso de fabricación de clínker no genera residuos sólidos ni vertidos líquidos, la producción de cemento está asociada a una serie de aspectos:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes: CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub>.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- La generación de ruido.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.
- Mejorar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos incrementando nuestra participación en sistemas integrados de gestión.
- Disminuir las emisiones de gases de combustión y partículas de los hornos de fabricación de clínker y focos secundarios.
- Continuar con el uso responsable de los recursos naturales y de la energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y de combustibles alternativos y optimización del consumo de agua.
- Mejora de los vertidos controlados al medio hídrico.
- Mitigar el efecto de la alteración del medio natural por explotación en cantera.

En los últimos años, se ha continuado con la implantación de sistemas que potencien la sostenibilidad de nuestros procesos productivos. Concretamente en el 2016 se ha continuado con la mejora ambiental de nuestras actividades desarrollando acciones dirigidas a:

- Reducir las emisiones sonoras.

Con el fin de impulsar la sostenibilidad en nuestra actividad se establece una serie de rutas tecnológicas acorde con el compromiso del sector con la sociedad a través de la eficiencia del empleo de recursos naturales, la eficiencia energética de nuestros procesos, la optimización de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la ecoeficiencia de nuestros productos y por último la innovación en nuevos materiales que alarguen la vida útil de nuestras ciudades y construcciones.

## 5 RUTAS TECNOLÓGICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD



# 5.1. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de CO<sub>2</sub> en la industria cementera tienen dos fuentes de origen: el proceso de la descarbonatación de la caliza y la combustión de combustibles fósiles en el horno.

La asignación de CO<sub>2</sub> recibida para 2016 por las siete fábricas del Grupo en España fue de 3.741.456 t de CO<sub>2</sub>.



Con relación a estos dos puntos, durante el año 2016 el Grupo tiene marcado un objetivo de crecimiento continuo. El factor de sustitución por combustibles alternativos medio en las fábricas de cemento del Grupo ha sido del 12% y el factor de utilización de materias primas alternativas para la fabricación de clínker ha sido de un 8%.

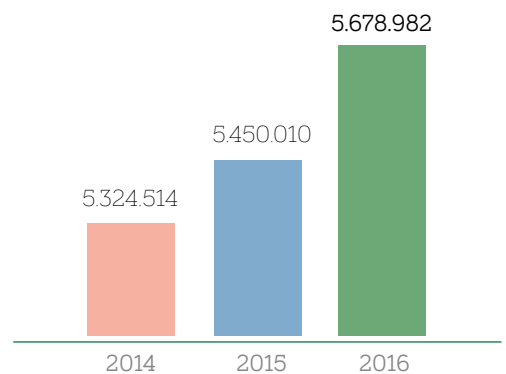
Nuestros objetivos para la mitigación del cambio climático están dirigidos a un acercamiento gradual al valor de benchmark europeo de emisión de CO<sub>2</sub> por tonelada de clínker (766 Kg CO<sub>2</sub> /t clínker), valor calculado a partir del 10 % de las fábricas de producción de cemento más eficientes en Europa.

Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en 2016 han alcanzado las 5.678.982 toneladas, lo que supone un aumento del 4,2% con respecto al año anterior, debido principalmente al aumento de la producción de clínker en el Grupo.

La estrategia del Grupo de lucha contra el cambio climático está dirigida a la mitigación de las emisiones de CO<sub>2</sub> principalmente focalizada en:

- 1** Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa.
- 2** Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas para reducir las emisiones en la fabricación del clínker.

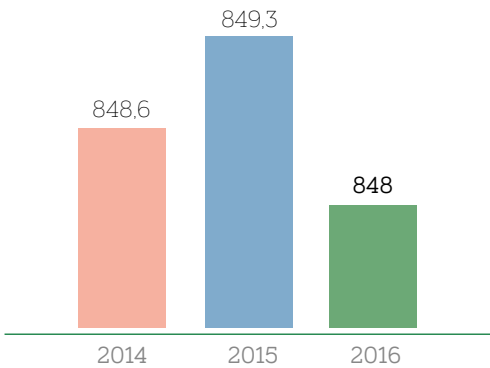
## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DIRECTAS (t) Grupo



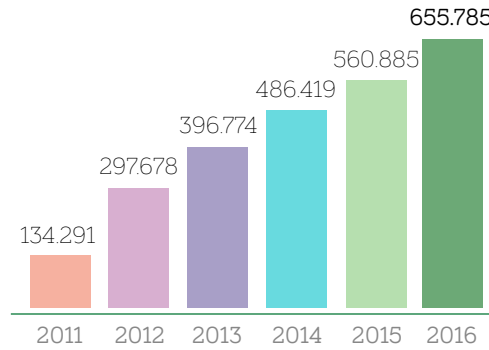


El factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Grupo en el 2016 se ha mantenido prácticamente constante respecto al valor del año anterior.

**FACTOR DE CO<sub>2</sub>**  
(kg/t clínker) Grupo



**ACUMULADO DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EVITADAS**  
(t) por consumo de biomasa en España.



El Grupo ha fomentado el uso responsable de combustibles fósiles y ha apostado por la biomasa como combustible alternativo lo que se traduce en 655.785 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas en España a lo largo de los últimos 6 años. A continuación se muestra la evolución de las toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas en España por la valorización de biomasa en las fábricas de cemento. En 2016 se empleó más de 71.768 toneladas de combustibles recuperados y se ha evitado la emisión de 94.900 t de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

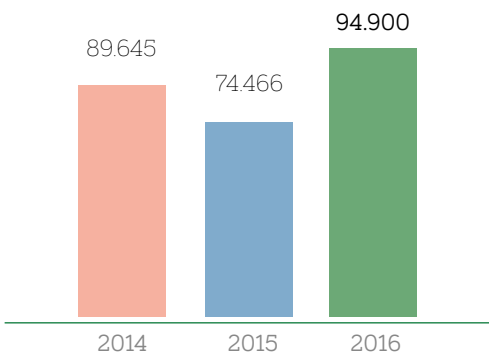
**CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS 2016 EN ESPAÑA**

**71.768** toneladas de combustibles recuperados.

Equivale al consumo energético anual de **40.777** hogares.



**EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (t) EVITADAS**  
de origen fósil por consumo de biomasa en la fabricación de cemento en España.



Equivale a las emisiones promedio anuales de **52.750** coches

**CO<sub>2</sub> Evitado**  
**94.900 t** a la atmósfera

# 5.2. CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y ECOEFICIENCIA

La gestión eficiente de las interacciones de las actividades de nuestro Grupo con el medio ambiente va adquiriendo cada vez mayor relevancia, y así nuestra Política Ambiental es fiel reflejo de ello, presidiendo todas las actuaciones de las distintas actividades en aras de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

El cemento es un elemento esencial en nuestra sociedad y en nuestro Grupo estamos convencidos que su fabricación es compatible con la protección del medio ambiente y el respeto a los principios del desarrollo sostenible. Por ello, asumimos desde hace tiempo el compromiso de mejorar de forma continua la eficiencia de nuestros procesos productivos minimizando su impacto ambiental.

El Grupo CPV fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valo-

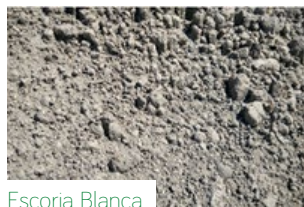
rización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

Las actividades de producción de cemento son intensivas en consumo de materias primas. Las principales materias primas naturales utilizadas son: calizas y margas, arcillas y yesos. Además se emplean otras materias primas procedentes de la valorización material de residuos de origen industrial, principalmente: cenizas y escorias.

En el año 2016 el consumo de materias primas en El Grupo se ha incrementado como consecuencia del aumento de la producción.

### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t)

	2014	2015	2016
Total Grupo	11.641.422	11.811.220	12.134.835



Escoria Blanca



Cenizas volantes



Lodos férricos



Arenas de fundición

El Grupo aplica las líneas básicas de la economía circular, implementando estrategias de valorización energética y material de residuos, cuyo fin es la mejora de nuestras condiciones de producción mientras generamos sinergias positivas con nuestro entorno social.

La valorización puede ser material, cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética, cuando se utiliza un residuo preparado como combustible aprovechando su energía térmica.

Las fábricas de cemento ofrecen una oportunidad para el reciclado de materiales y valorización de residuos desde un punto de vista técnico, ecológico y económico, pues las características de su proceso productivo les permiten reciclar y valorizar varios tipos de residuos con las condiciones técnicas y ambientales óptimas. En las distintas fases de la producción de cemento se pueden utilizar diferentes residuos y subproductos industriales como materias primas alternativas para la fabricación de crudo, como potenciales adiciones para producir los distintos tipos de cemento y como combustibles alternativos.

## CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

La valorización de materias primas alternativas se realiza en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clínker y para la producción de cemento como adición al clínker sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si

se trata de materias alternativas descarbonatadas, el beneficio ambiental será de ahorro de recursos naturales y de disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Las principales materias primas alternativas están agrupadas en la categoría de residuos de centrales eléctricas y otras plantas de combustión (cenizas volantes), y la de residuos de la industria del hierro y el acero (escorias de alto horno). Otras materias primas alternativas empleadas durante el 2016 han sido: arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón y cascarilla de hierro.

En nuestro Grupo hemos consumido en el 2016 un total de 559.045 toneladas de **materias primas alternativas para la producción de clínker (8 %)**.

## CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

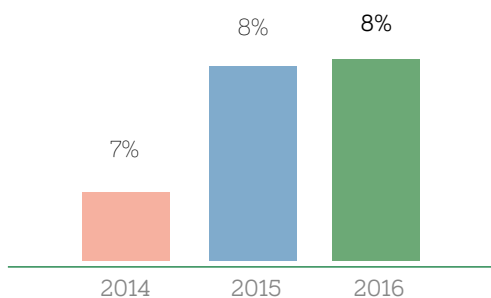
La valorización energética de residuos es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación, ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria, por lo que respeta la jerarquía de gestión de los residuos: prevención, reutilización, reciclado, valorización energética y eliminación. Numerosos estudios apoyados por instituciones científicas de prestigio concluyen que la valorización energética en la industria cementera no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, debido a que esta operación conlleva asimismo:


- Una mayor regulación administrativa (Autorización Ambiental Integrada y Evaluación de Impacto Ambiental).
- Controles ambientales más exigentes y límites más estrictos.
- Necesidad de instalaciones especiales.

Hoy en día el uso de combustibles alternativos en la industria cementera presenta una serie de ventajas y barreras identificadas en tres ámbitos: ambiental, social y económico.

## SUSTITUCIÓN DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS EN CLÍNKER

(%) en el Grupo



Ventajas/barreras	AMBIENTALES	SOCIALES	ECONÓMICAS
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de recursos naturales.</li> <li>Menos residuos a vertedero.</li> <li>Reducción del CO<sub>2</sub> global.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del vertido.</li> <li>Evita la construcción de nuevas instalaciones de tratamiento de residuos.</li> <li>Nuevas soluciones de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor competitividad de la industria.</li> <li>Disminución del coste energético.</li> <li>Menor coste de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oposición de algunas Administraciones a la concesión de permisos.</li> <li>Permisividad legislativa con el vertido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oposición por parte del entorno local: vecinos, ecologistas, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de un mercado maduro de residuos.</li> <li>Bajo coste del vertido.</li> </ul>

Además, si se emplea biomasa como combustible alternativo, se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de CO<sub>2</sub> y sustituir al combustible fósil tradicional. Por otra parte, los residuos y subproductos no reciclables, de no ser valorizados energéticamente, se destinarían a vertederos o incineradoras y producirían emisiones de gases de efecto invernadero.

En el año 2016 la sustitución térmica en los hornos de clínker del Grupo ha alcanzado un valor medio del 12 %, para el conjunto de todas sus fábricas emplazadas en España, Túnez, y EEUU.

La mayor actuación en valorización térmica se ha llevado a cabo en las fábricas de EEUU, alcanzando un ratio del 29%, por fábricas, Harleyville lidera el uso de combustibles alternativos con un valor del 50% en valorización térmica. Los residuos que se han valorizado han sido, entre otros, harinas cárnicas, neumáticos usados, plásticos, marro de café, cascarilla de cacao, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, disolventes, lodos de depuradora, fracción resto de RSU (CDR), restos de podas y biomasa vegetal, residuos industriales, y aceites usados.

Una necesidad imperante dentro del sector es el reconocimiento de su contribución a la economía circular, a pesar de ser una actividad intensiva en el uso de materias primas, gracias al empleo de combustibles alternativos y subproductos derivados de procesos industriales y el reciclaje al final de su vida.

La economía circular y el uso eficaz de los recursos es una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia Europa 2020 que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La Comunicación de la Comisión Europea sobre 'Uso eficiente de los recursos naturales' en 2011 destaca como buena práctica el co-procesado llevado a cabo por la industria cementera, que se concreta en convertir los residuos en recursos.

Concretamente la industria del cemento y el hormigón, contribuyen directamente a la aplicación de los principios de la economía circular por:

- Consumo de materias primas (caliza, margas, áridos...) abundantes en la naturaleza.
- Combinan la recuperación energética y material, operación denominada como coprocesado. Por una parte se emplean residuos no reciclables como combustibles, en lugar de combustibles fósiles. Al mismo tiempo, el contenido mineral del residuo se recicla como materia prima.
- Fomentan la valorización material, sustituyendo en la fabricación de cemento parte del clínker por subproductos industriales y uso de áridos reciclados en la fabricación de hormigón.
- El destino principal del cemento es la fabricación de hormigón. Material 100 % reciclable que contribuye a construir infraestructuras de alta durabilidad.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Grupo, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables como el uso de combustibles con biomasa.

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, la energía representa casi el 30% de los costes de producción del cemento.

En una fábrica tipo, los porcentajes de los equipos de mayor consumo corresponden a los molinos de crudo y cemento. La energía eléctrica es usada para la alimentación de motores que mueven las instalaciones principales de la fábrica: trituradoras, ventiladores, molinos, cintas, bombas, etc. Los consumos específicos de energía eléctrica en el sector cementero por tonelada de clínker y cemento están en el orden de 74 kWh/t clínker y 104 kWh/t cemento, respectivamente. Por otra parte la mayor parte de la energía térmica se consume durante el proceso de descarbonatación y combustión en el horno. En procesos con precalentador y precalcinador el consumo específico de energía está estimado en 3,3-3,6 MJ/kg clínker.

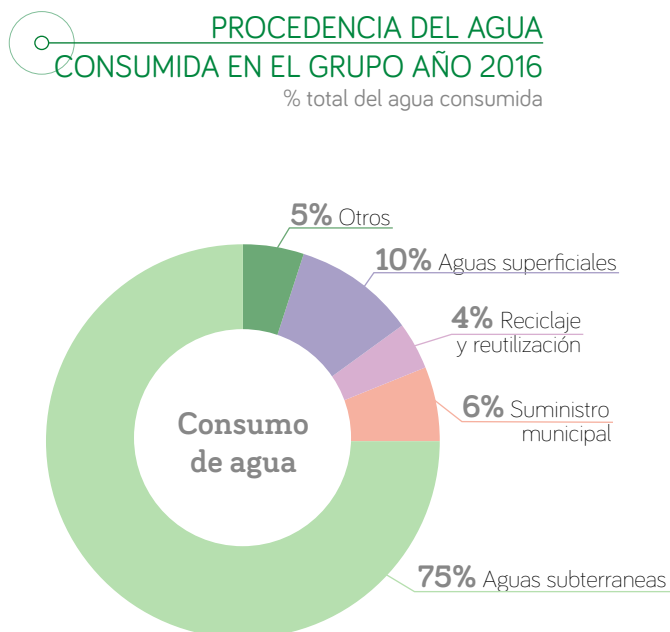
El Grupo, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables como el uso de combustibles con biomasa. En el año 2016 todas nuestras fábricas han sido sometidas a una auditoría energética por un auditor externo autorizado, conforme al cumplimiento establecido dentro del RD 56/2016. Este RD nace del compromiso de los países de la UE para impulsar el ahorro y la eficiencia energética contribuyendo de manera decisiva a alcanzar los objetivos marcados dentro de la Estrategia 2020 (reducción del 20% de la energía en el 2020).

Con el fin de reducir costes, consumos energéticos, así como emisiones a la atmósfera, la mayor parte de las fábricas de cemento españolas han adoptado las MTD (Mejores Técnicas Disponibles) consideradas como técnicas primarias generales y que en resumen redundan en mejoras de calidad. La industria cementera realiza de manera continua el análisis de los consumos energéticos asociados a la producción y de las mejoras que pueden ir incorporando, al ser una

de las áreas de reducción de costes de mayor potencial y de gran importancia para la competitividad de la misma.

## GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua en el Grupo va destinada principalmente a procesos de refrigeración de equipos, acondicionamiento de gases previos a la filtración, para reducir las emisiones difusas en la zona de cantera y las zonas de restauración. El agua consumida en 2016 por las actividades de fabricación de cemento en el Grupo CPV supuso 1.777.500 m<sup>3</sup>, un 2,71% menos que el año anterior. El gráfico siguiente muestra el porcentaje del agua consumida en el Grupo según la procedencia.



Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido que se miden son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5).
- Demanda Química de Oxígeno (DQO).
- Sólidos en Suspensión (SS).
- Aceites y grasas.
- Caudal instantáneo.
- pH.
- Conductividad.



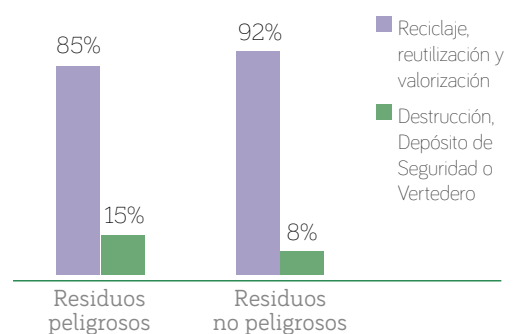
### BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

El proceso de fabricación de cemento no da origen a la generación de residuos, siendo por tanto éstos derivados de las actividades de mantenimiento de las instalaciones, obras de modificación, limpieza de edificios y laboratorio, entre otros.

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras fábricas, estos se recogen de forma selectiva aplicando las medidas contempladas en la legislación vigente. Prevalecen la prevención y la segregación de residuos para almacenarlos hasta su gestión final con gestor autorizado, priorizando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

En 2016, el Grupo ha gestionado externamente 13.111 t de residuos no peligrosos y 2.447 t de residuos peligrosos. El 92% de los residuos no peligrosos y el 85% de los peligrosos se han gestionado externamente con operaciones tipo "R" de reciclaje, reutilización o valorización material y energética. Además, 2.708 t de residuos no peligrosos generados se han gestionado internamente reintroduciéndose en el proceso productivo y reutilizándose para aprovechar su contenido mineral.

### GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL GRUPO, AÑO 2016



## 5.3. EMISIONES A LA ATMÓSFERA

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes en los hornos de clínker son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>).
- Óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>).
- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

En nuestras fábricas se controlan las emisiones de contaminantes mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales en España y Túnez. Así mismo todas las fábricas disponen de los siguientes equipos:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clínker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, HCl, HF, COT y O<sub>2</sub> en los hornos.

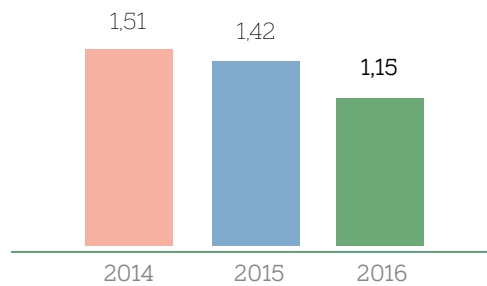
En las siguientes gráficas se presenta la evolución de las emisiones anuales en las fábricas de cemento del Grupo expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clínker producido.

No hay variaciones significativas en los valores de emisiones en el año 2016 respecto al 2015.

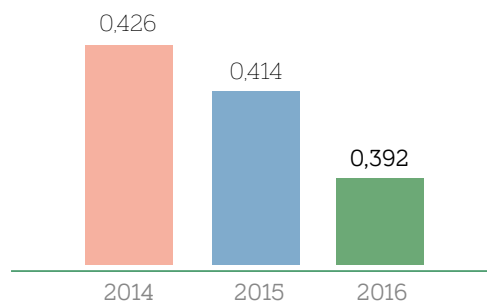
Asimismo, se realizan mediciones de control de otros contaminantes orgánicos e inorgánicos de acuerdo con la legislación española aplicable en cada caso. Para más información se puede consultar la página web del Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes ([www.prtr.es](http://www.prtr.es)), donde se pone a disposición del público información sobre las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo de las sustancias contaminantes y datos de transferencias de residuos de las principales industrias, de acuerdo a lo establecido en la legislación internacional (Protocolo de Kiev y

Convenio de Aarhus), europea (Reglamento E-PRTR) y nacional (Real Decreto 508/2007 y modificaciones posteriores).

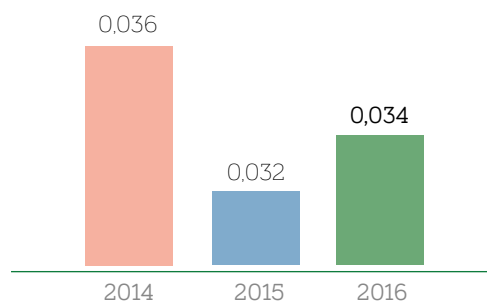
### EMISIONES DE NO<sub>x</sub> EN EL GRUPO (kg/t clínker)



### EMISIONES DE SO<sub>2</sub> EN EL GRUPO (kg/t clínker)



### EMISIONES DE PARTÍCULAS EN EL GRUPO (kg/t clínker)



## 5.4. RESTAURACIÓN DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

La principal afección al paisaje de nuestra actividad la constituye la explotación de recursos naturales en las canteras de aprovisionamiento de materia prima, habiéndose definido en el Grupo como reto de futuro el "desarrollo de criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y fomento de la biodiversidad", reto que está acorde con las medidas adicionales de explotación/restauración establecidas en las Autorizaciones Ambientales de cada planta.

Para atenuar este impacto se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo en ocasiones.

Los recursos explotados en las canteras y graveros en España son principalmente calizas, margas arenas y gravas, arcillas, y yesos.

Los métodos más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados.

El Grupo trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios afectados por sus actividades.

En este sentido, a continuación se detallan algunas actuaciones llevadas a cabo en materia de restauración y biodiversidad:

### FÁBRICA DE SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS (BARCELONA)

Aparte de llevar a cabo una restauración simultánea a la explotación, ya desde el año 2007 se mantienen 6 pequeñas parcelas en la plaza de cantera, con una extensión aproximada de 1 hectárea cada una y plantación de cereales y leguminosas, con el objetivo de potenciar la biodiversidad y favorecer la proliferación de la fauna en el que es el territorio de casa de una pareja de águilas perdiceras que habita cerca de la zona. Y con vistas hacia el futuro, se presentó a la Administración un estudio paisajístico, trabajado conjuntamente con un gabinete de arquitectos y los Ayuntamientos de Santa Margarida i Els Monjos y Olérdola, para la recuperación de la cantera una vez finalizada la explotación teniendo en cuenta conjuntamente aspectos ambientales, económi-



Realización de la morfología en el talud para restauración



Palmitos transplantados en el mes de Abril





cos, sociales, urbanísticos y paisajísticos. Durante el año 2016 se ha trabajado en el mantenimiento y consolidación de las zonas restauradas en los últimos años. También se ha avanzado en los trabajos de restauración de dos taludes localizados en la zona oeste y noreste de la cantera, se ha finalizado la morfología de estos taludes y el aporte de tierra vegetal y hidrosiembra.

### FÁBRICA EL ALTO (MADRID)

En el año 2016 se han restaurado un total de 10 ha en la concesión minera "Morata-Valderrivas", correspondientes a un vertedero de inertes en la zona este de la concesión y un pequeño talud junto a una trituradora Krupp. Se han eliminado todos los relieves abruptos dotando al terreno de una pendiente suavizada acorde con la morfología de la zona circundante. Posteriormente se ha realizado un aporte de tierra vegetal para preparar el terreno para la revegetación.

Ésta se ha realizado durante los meses de noviembre y diciembre, debido a las condiciones climatológicas de la zona. La revegetación ha consistido en la plantación de alveolos de 1-2 savias de las especies *Stipa Tenacissima* y *Retama Sphaerocarpa* a razón de 1600 ud/ha.

También se han iniciado las labores de restauración de un cantón de 10 ha aproximadamente de

superficie. Se han eliminado los relieves abruptos del terreno y se ha preparado la superficie para el aporte de tierras vegetales, trabajos que se ejecutarán durante 2017.

Se ha continuado la poda del pinar norte de la zona este de la explotación. También se han realizado los riegos estivales de las zonas restauradas durante los tres últimos años, sobre todo en la parte de los pinos y los frutales.

Durante los primeros meses del año se ha realizado una campaña de saneamiento de las zonas de pinos afectadas por una plaga procesionaria. Se han eliminado las bolsas nido de orugas durante las primeras horas de la mañana para aprovechar que todas las orugas se encuentran dentro para cobijarse de las bajas temperaturas. Con esta actuación se ha logrado salvar prácticamente la totalidad de los árboles afectados.



## 5.5. PROCESOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los sistemas de gestión ambiental (SGA) constituyen una herramienta para el desarrollo sostenible y la prevención de la contaminación a partir de la Política Ambiental del Grupo. Permiten una mejora del comportamiento ambiental de nuestra organización.

Todas las fábricas de cemento en España cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma UNE-EN ISO 14001 y con Registro EMAS, Reglamento Europeo de Gestión y auditoría ambiental. Las declaraciones medioambientales se encuentran disponibles en la página web del Grupo [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es).

Este sistema de gestión, las auditorías y las revisiones que del mismo ha realizado la Dirección, permiten mantener una dinámica de la gestión ambiental, teniendo siempre como principios básicos las siguientes premisas:

- El cumplimiento de la legislación vigente en materia ambiental, más allá de su estricto cumplimiento.
- La mejora continua del comportamiento ambiental.
- La prevención de la contaminación.

Inspirado en la filosofía de la mejora continua, estará sometido al ciclo P-E-V-O (planificar-Ejecutar-Verificar-Optimizar).

El desarrollo e implantación del Sistema de Gestión Ambiental y el grado de adecuación a las normas de referencia se fundamenta en el establecimiento de una estructura adecuada de su organización para atribuir las funciones y responsabilidades ambientales necesarias.



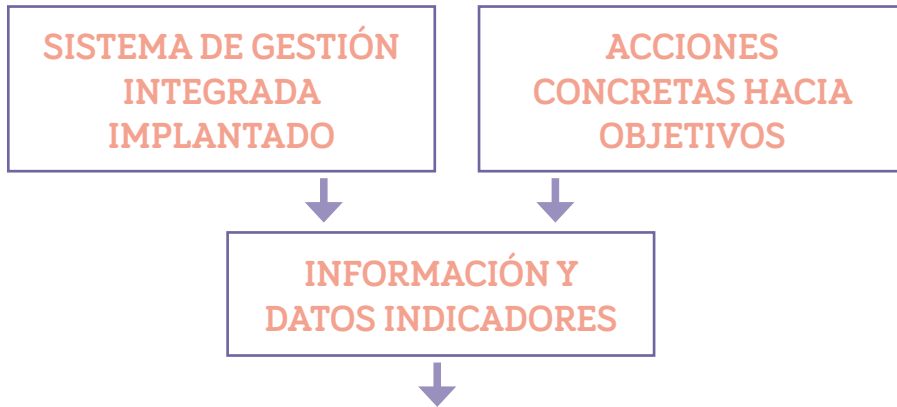
**P**

(PLANIFICAR)



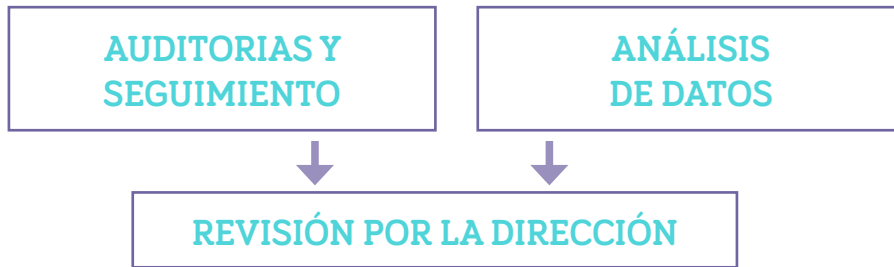
**E**

(EJECUTAR)



**V**

(VERIFICAR)



**O**

(OPTIMIZAR)





GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**



## **6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS**

# 6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la RSC, la política de Recursos Humanos está basada en los siguientes principios de actuación:

- ✓ Liderazgo e implicación de la Alta Dirección en la promoción de una cultura común de compromiso con la entidad.
- ✓ Impulso del crecimiento para garantizar la estabilidad y la sostenibilidad del Grupo.
- ✓ Fomento de una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- ✓ Asegurar la cobertura de las necesidades de la empresa primando la promoción interna.
- ✓ Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- ✓ Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- ✓ Impulsar las acciones de cumplimiento de la Ley de Igualdad.
- ✓ Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa de GCPV.
- ✓ Asegurar que los trabajadores tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.



Los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.** Continuar con la implantación del sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, con el fin de integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo.
- **FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL:** Implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales del Grupo. Nuestra política de formación sigue enfocada a impulsar la formación interna, buscar la adaptación a los cambios y a la polivalencia y poner especial énfasis en los aspectos de seguridad y salud laboral.
- **PROGRAMA DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE:** Desde el 1 de enero de 2015 existe un programa de retribución flexible para los empleados fuera de convenio de las oficinas corporativas de España.
- **PLAN O SUCESIÓN O REEMPLAZO:** Durante el año 2016 se ha actualizado el plan de sucesión realizado a finales de 2014, sirviendo de herramienta de selección y desarrollo.
- **IGUALDAD.** Continuar con la aplicación de prácticas de igualdad para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse.
- **CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.
- **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria, ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- **SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales. Continuar en España con el Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión. Implantar un modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la Norma OHSAS 18.001 en el resto de los mercados.
- **EMPLEO.** Se ha continuado con la adaptación de la plantilla a la demanda de nuestros productos en el mercado.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que GCPV se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005.

# 6.1 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

## POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El Grupo CPV está comprometido firmemente con la salud y seguridad de sus trabajadores.

Este compromiso se plasma formalmente en una Política de Seguridad y Salud expuesta en todos los lugares de trabajo donde desarrollamos nuestras actividades.

Para poner en valor esta Política, la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC diseña y mantiene al día un Sistema certificado de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de conformidad con la Norma OHSAS 18001 en cada una de las fábricas de cemento.

Este Sistema de Gestión, en líneas generales, tiene como finalidad:

- Eliminar o minimizar los riesgos a los trabajadores y a otras partes interesadas.
- Identificar los requisitos legales y reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores del Grupo y de las empresas subcontratadas por éste.
- Posibilitar la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permitir y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Determinar las necesidades formativas del personal.
- Demostrar, a través de las actividades de planificación, control, auditoría y revisión, que la política se cumple y es adecuada.
- Evolucionar para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios directa o indirectamente.

Anualmente, se establecen objetivos de mejora y los correspondientes planes de acción para la consecución de los mismos. Para la elaboración de estos planes de acción, se tiene en cuenta entre otros la actualización de la legislación, el avance de la técnica, el resultado de las inspecciones y auditorías, y cualquier iniciativa o recomendación recibida por parte de los grupos de interés.

Con la realización de auditorías internas y externas de periodicidad anual controlamos la eficacia del sistema de gestión y el cumplimiento de los planes de acción establecidos.

En el marco de la información y concienciación, se realizan periódicamente campañas en materia de seguridad y salud. Durante el año 2016, entre otras, se difundieron las siguientes:

- 10 Reglas de Seguridad con la Electricidad
- Día Mundial de la Seguridad y Salud Laboral "Dedicar unos minutos a pensar sobre lo más importante de tu trabajo - TU SEGURIDAD"
- Golpes de calor
- Ictus
- Atrapamiento en máquinas
- Riesgos asociados al uso de escaleras de mano
- Técnicas anticaidas y arnés de seguridad
- Consignación de Máquinas, etc.

Además, durante el año 2016, el Grupo en España ha promovido la seguridad vial con el fin de reducir los accidentes de tráfico. Para ello, mensualmente se han llevado a cabo campañas de sensibilización tratando entre otros los siguientes temas:

- o Actuación en caso de accidente
- o Distancia de seguridad
- o Invierno y mal tiempo





- o Neumáticos
- o Cinturón de seguridad
- o Velocidad
- o Distracciones
- o Distancia de Seguridad
- o Alcohol-drogas-medicación
- o Fatiga y sueño

- La elaboración de procedimientos y normas de seguridad.
- La formación en materia preventiva.
- Las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Con estas acciones, la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC asesora y apoya en el cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad y salud, pero son todos los niveles jerárquicos los que, mediante la integración de la prevención de riesgos laborales en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguran un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que pudieran tener consecuencias sobre su seguridad y/o salud.

Atendiendo a esta importante misión, los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales en España y demás recursos en materia preventiva en el resto de países, tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias para evitar o minimizar los riesgos, proponer medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores a su cargo.

Además, en cada nivel de la Organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que, con la estructura y frecuencia adecuada, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

En cada uno de los países a través de la Organización establecida en materia de seguridad y salud, se revisan al menos anualmente los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.



## GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El equipo de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo realiza las siguientes actividades en materia preventiva en nuestros centros de trabajo como parte fundamental del apoyo y asesoramiento a la línea operativa:

- Evaluación de los factores de riesgo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Propuesta de programación anual de actividades.
- La existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios.
- La realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.
- El seguimiento de las condiciones ambientales.
- La valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa.

- Revisión de los resultados de las auditorías, si las ha habido, y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valoran desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo que permite establecer los planes de mejora continua para cada año.

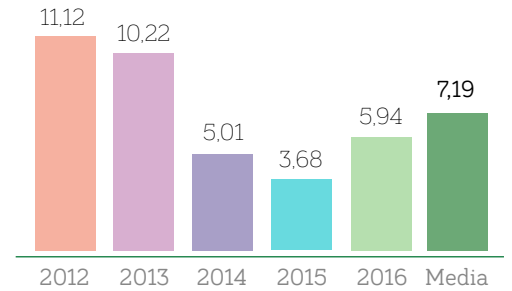
Además, a través de la representación en asociaciones profesionales, como Oficemen, MSHA (Mine Safety and Health Administration), Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefnop, entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción a nivel sectorial para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

## ACCIDENTALIDAD

El índice de frecuencia obtenido en el año 2016 ha sido de 5,94, lo que supone un ligero repunte respecto al año anterior pero aún se mantiene por debajo de la media de los cinco últimos años (7,19) donde destaca la mejora obtenida en el periodo 2014-2016 como consecuencia de la puesta en marcha de planes específicos de reducción de la accidentalidad.

No obstante, el resultado obtenido en 2016 implica que debemos continuar con el esfuerzo de establecer cuantas medidas sean necesarias para conseguir el objetivo de cero accidentes en nuestras instalaciones y fomentar entre nuestros empleados y proveedores una verdadera cultura de prevención.

**ÍNDICE DE FRECUENCIA GCPV**  
 Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja x 1.000.000)/Nº de horas trabajadas. (empleados propios)



## SOS INTERNATIONAL – SALUD Y PREVENCIÓN

Como medida para prevenir posibles incidencias sanitarias o emergencias, el Grupo ha puesto a disposición de sus trabajadores la aplicación SOS internacional. Mediante esta aplicación los empleados que vayan a realizar un viaje nacional o internacional pueden consultar información de la zona de destino previa a la realización del viaje. Entre otra información puede ser consultado:

- Alertas médicas y de seguridad acerca de la localidad de los empleados.
- Consejos médicos y de seguridad en viaje sobre su destino y asistencia en caso de emergencia.
- Información y consejos sobre incidentes recientes.
- Detalle de información médica y de seguridad sobre países en todo el mundo obteniendo conocimiento sobre los problemas a los que se pueda enfrentar un trabajador del grupo.

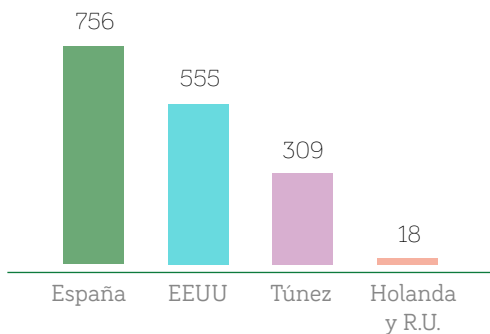
## 6.2 EMPLEO

Durante el ejercicio 2016, el Grupo continuó adecuando su personal y estructura organizativa a la situación de los mercados. Los efectivos totales a 31 de diciembre fueron 1638 trabajadores (teniendo en cuenta las operaciones de España, USA, Túnez, UK y Holanda) lo que representa 42 efectivos menos que en año 2015.

La distribución de trabajadores por países se muestra en el gráfico adjunto. Un 46% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, mientras que en EEUU trabaja un 33% y en Túnez un 19%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.

### DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR PAÍSES EN 2016\*

\*Dato a 31 de diciembre de 2016



El Grupo sigue manteniendo el mismo tipo de contratación de la plantilla que en los últimos años, con un 99,32% de contratos indefinidos frente a un 0,67% de contratación eventual.

### EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA (nº de empleados)

	2014	2015	2016
Fijos	1.733	1.673	1.627
Eventuales	6	7	11
<b>Total Grupo</b>	<b>1.739</b>	<b>1.680</b>	<b>1.638</b>

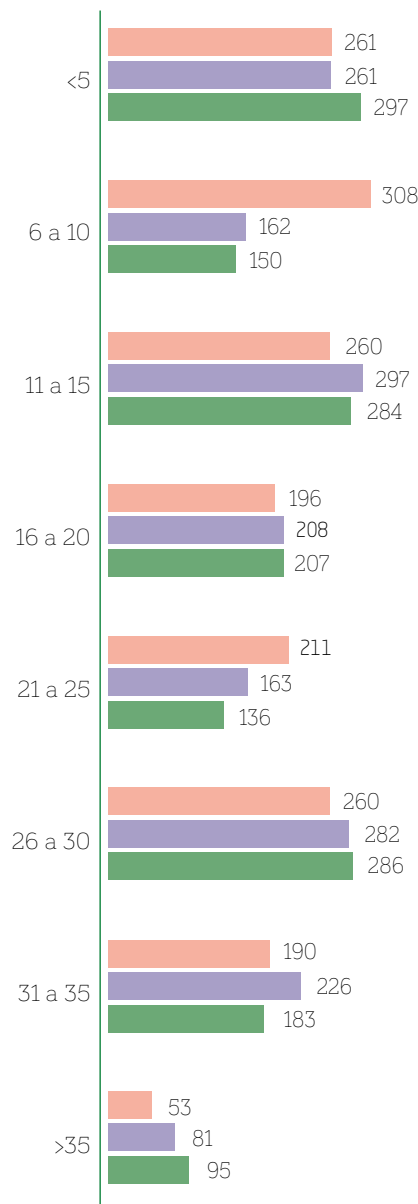
Cabe destacar, además, que en 2016 el 98,7% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo un 1,2% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

La distribución de nuestros empleados por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos a continuación:

### ANTIGÜEDADES

Nº de trabajadores por tramo de antigüedad

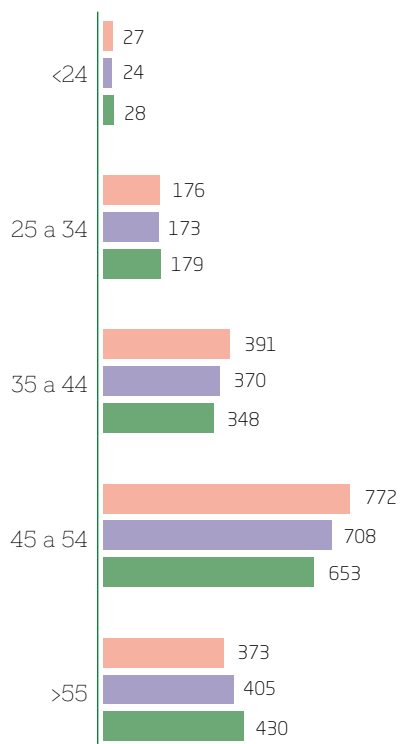
■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



### EDAD

Nº de trabajadores por tramo de edad

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



El índice de rotación en el Grupo en el año 2016 ha sido de un 2,6%. A continuación se detalla el porcentaje de rotación por países. La rotación se expresa en porcentaje de personas que abandonan el Grupo de forma voluntaria en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país.

### ROTACIÓN DE TRABAJADORES <sup>(1)</sup>

	2014	2015	2016
España	0,50%	0,88%	<b>1,59%</b>
EEUU	9,70%	6,93%	<b>5,41%</b>
TÚNEZ	6,30%	0,31%	<b>0,32%</b>
OTROS	12,50%	7,14%	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL GRUPO <sup>(2)</sup></b>	<b>4,00%</b>	<b>2,80%</b>	<b>2,63%</b>

(1) % de nº de bajas voluntarias en cada país entre el nº total de trabajadores en ese país a fecha 31 de diciembre del año correspondiente.

(2) Nº de bajas voluntarias en el Grupo entre el número de trabajadores totales en el Grupo a fecha 31 de diciembre del año correspondiente.



## 6.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2016.

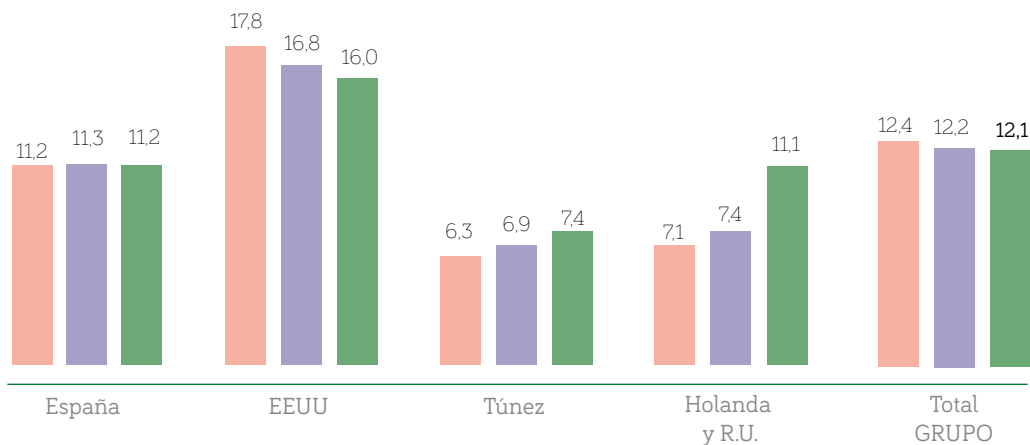
En el gráfico a continuación, se muestra el porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo, no produciéndose cambios significativos con respecto a los dos años anteriores.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad.

Además, se sigue aplicando el Plan Familia, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados con algún tipo de discapacidad un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

### EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES EN EL GRUPO (%)

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



## 6.4 RELACIONES EMPRESA-TRABAJADORES

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales.

En el mercado España, se han alcanzado acuerdos en la totalidad de las negociaciones de los convenios colectivos de cada una de las fábricas de cemento.

Dichos convenios colectivos, cuya vigencia se extiende hasta el 31 de diciembre de 2019, han introducido un nuevo sistema de clasificación profesional para todos los empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas (Grupos Profesionales) enfocado a dotar a la organización de mayor flexibilidad, movilidad y polivalencia, así como ganar competitividad.

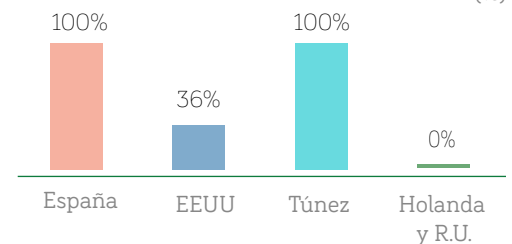
Así mismo se ha acordado, en este mercado, una nueva estructura salarial para la totalidad de los convenios que permite una contención salarial más acorde con la actual situación de la demanda del mercado, junto con medidas de ahorro que han permitido rebajas directas de los costes salariales.

En cuanto al mercado de EE.UU, durante el año 2016 se ha continuado con iniciativas de contención de coste de personal iniciando negociaciones de los convenios colectivos de dos fábricas.

En lo referente al mercado de Túnez, a lo largo de todo el año se ha continuado con la puesta en marcha de los planes de sucesión motivados por jubilaciones, llevándose a cabo amortizaciones de ciertos puestos y ajuste con el objetivo de contener el coste.

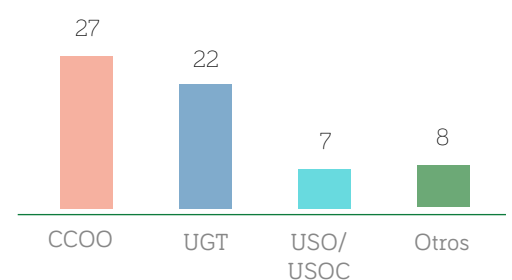
El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España y en Túnez es del 100%, mientras que en EE.UU es del 36% (sólo personal sindicalizado), aunque el personal directivo y algunos mandos intermedios tienen condiciones individuales que mejoran algunas cláusulas del convenio. Ninguno de los 18 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales.

### EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO EN 2016 (%)



El Grupo cuenta en España con un total de 64 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo.

### REPRESENTACIÓN SINDICAL EN ESPAÑA EN 2016



Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados, variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Seguros de vida y accidente
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda

## 6.5 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Durante el 2016 se realizaron 13.559 horas de formación en el Grupo (excluyendo las operaciones en EE.UU), de las cuales el 31% ha correspondido a acciones en materia de seguridad y salud y el 29% a formación en idiomas.

La media de tiempo de formación por empleado en el Grupo se ha mantenido en 12 horas, igual que el pasado 2015.

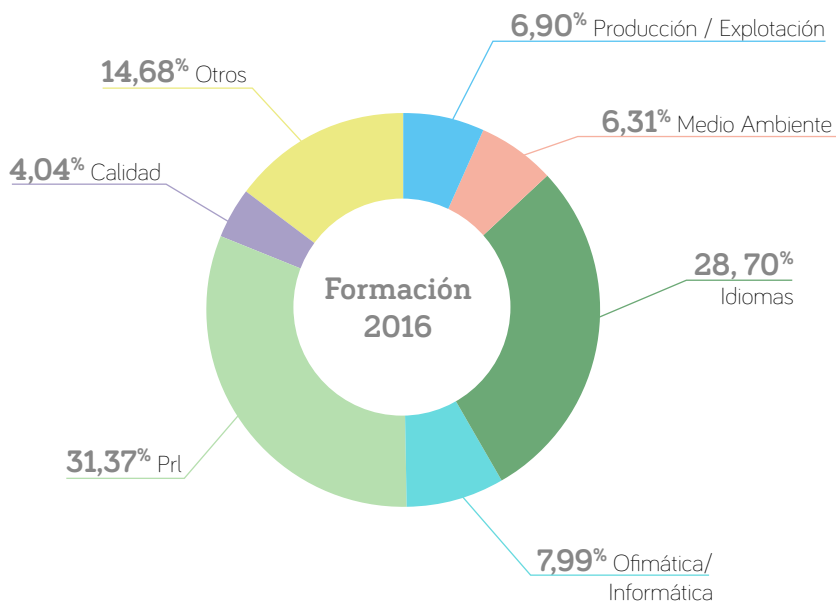
A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación.

### INDICADORES DE FORMACIÓN

	2014	2015	2016*
Horas formación	23.487	20.452	13.559
Nº total de participantes	2.462	3.273	1.692
Horas por empleado	13	12	12
Inversión en formación (Miles de Euros)	741	732	100
Nº total de empleados	1.739	1.680	1.101
Empleados que reciben formación	1.045	1.344	657
% de empleados que reciben formación	60%	80%	60%

\*El dato excluye operaciones de EE.UU

### FORMACIÓN POR ÁREAS EN EL GRUPO EN 2016



\*El concepto "Otras" incluye las siguientes áreas formativas: Mantenimiento, Competencias/Habilidades, Gestión Económica y Administrativa, Gestión Comercial y Marketing y RRHH.



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**





## 7 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

## 7.1 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos son parte de los principios de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones específicas, bien directamente o en ocasiones mediante colaboraciones en proyectos liderados por FCC, sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones parten del diálogo abierto que mantenemos con las instituciones públicas y pri-

vadas, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y las organizaciones de la sociedad civil.

## 7.2 SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

El Grupo CPV promueve iniciativas para que los empleados puedan cooperar en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2016 cabe destacar las siguientes actividades de acción social:

### CAMPAÑA DEL “€ SOLIDARIO”

La iniciativa de carácter voluntario denominada “€ solidario” comenzó en el año 2007. En esta iniciativa puede participar cualquier trabajador del Grupo en España donando la cantidad que desea al mes, contribuyendo la empresa, a su vez, con 1 € al mes por cada participante.

En el mes de noviembre del año 2015 arrancó la tercera y última campaña de esta iniciativa, con el fin de hacer entrega de los 36.000 € recaudados desde octubre de 2011.

Los 36.000 euros recaudados fueron repartidos entre los seis proyectos ganadores de los 17 proyectos presentados por los propios trabajadores del Grupo.

Con el fin de asegurar la transparencia, se llevó a cabo una auditoría por la Dirección de Auditoría interna, informando puntualmente de cada fase del proceso a toda la Organización.

A continuación se detallan los seis proyectos finalistas, así como la cantidad donada a cada uno de ellos:

- Asociación de Minusválidos de Sakana (Navarra): los 7.000 € donados fueron destinados para la realización de terapias de autonomía y de integración social en personas con discapacidad.
- Hospital Sant Joan de Déu (Barcelona): los 7.000 € donados fueron destinados para el diseño de un campímetro adaptado para la valoración de tumores cerebrales en niños con Neurofibromatosis tipo I.
- Para un trabajador de Cementos Portland Valderrivas, S.A (Madrid): 5.000 € donados para la compra de una silla de ruedas para una niña con paraparesia espástica.
- Asociación Aspace (Palencia): los 4.554 € fueron donados para comprar material didáctico adaptado para poder ser utilizado con 22 niños con parálisis cerebral y patologías afines con edades comprendidas entre los 4 – 22 años.
- Asociación Alcalareña de Educación Especial (Sevilla): los 7.000 € donados fueron destinados al proyecto "Entre Plantas" con el fin de dar una formación práctica a personas con discapacidad intelectual, ofreciéndoles una formación ocupacional a través del desarrollo de habilidades de jardinería y propias de invernadero y huerto.
- Asociación Deportiva Activa T (Barcelona): los 5.661 € fueron donados para la ayuda a la realización de unas colonias deportivas para 10-15 niños/as con discapacidad física.



Entrega de cheques al Hospital Sant Joan de Déu y a la Associació Esportiva Activa T Sant Andreu de la Barca (Barcelona)

## CAMPAÑA SOLIDARIA "SUS DERECHOS EN JUEGO"

El Grupo CPV considera un derecho de los niños jugar y divertirse de acuerdo con la Declaración Universal de los Derechos de la Infancia. Por esta razón, en España se llevó a cabo una campaña de recogida de juguetes en todas las fábricas de cemento como parte de la iniciativa lanzada por FCC en colaboración con Cruz Roja Española.



Entrega de cheque a la Asociación de discapacitados de Sakana (Navarra)

## 7.3 CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

El Grupo CPV cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

El Grupo fomenta y promociona las visitas a sus instalaciones, permitiendo el acercamiento de los grupos de interés con el fin de que conozcan las distintas actividades que día a día llevamos a cabo.

A continuación se mencionan algunas de las actividades emprendidas durante el año 2016:

### JORNADAS “DESARROLLO SOSTENIBLE: ¿RESPONSABILIDAD DE TODOS?”

El Grupo Cementos Portland Valderrivas y la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA), integrada por las empresas fabricantes de cemento de Andalucía y por las dos organizaciones sindicales más representativas –MCA-UGT Andalucía y CCOO Construcción y Servicios Andalucía- organizaron durante el año 2016 las siguientes jornadas:

- En el mes de febrero se llevó a cabo una jornada sobre sostenibilidad, que incluía una visita a la fábrica para los alumnos del IES Cristóbal Monroy de Alcalá de Guadaíra.

En esta jornada, además de ofrecer un taller sobre la importancia de la huella ecológica se explicó a los alumnos el proceso de fabricación de cemento y las repercusiones medioambientales del mismo.

También se expusieron a los alumnos las distintas actuaciones que realiza el sector cementero en Andalucía en favor del desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la seguridad de las personas.



- En el mes de junio se llevó a cabo una jornada sobre medio ambiente y sostenibilidad, para los alumnos del colegio de Ángeles Martín Mateo de Alcalá de Guadaíra.

Durante la jornada, se impartieron dos talleres en los que se abordaron cuestiones de gran interés en materia de sostenibilidad, el cambio climático y el reciclaje. Durante los talleres los estudiantes pudieron calcular su huella ecológica y recibieron consejos para minimizarla todo lo posible. Además se les explicó el grave problema que suponen los residuos para nuestra sociedad, así como la importancia de gestionarlos de una manera eficiente, segura y responsable con el medio ambiente.



## JORNADAS CON ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE GEOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

- El 13 de enero se impartió una jornada de información a los estudiantes de postgrado de restauración en la facultad de Geología de la Universidad de Barcelona.

Durante la jornada, el Director Facultativo de la cantera de Vallcarca (Barcelona), explicó a los estudiantes el proceso de fabricación de cemento y áridos, con el fin de que los estudiantes conozcan la importancia de la cantera para nuestra industria. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de revisar los planes de restauración y la evolución de la restauración de la cantera a lo largo de los años.

- El día 29 de enero hubo una visita a la fábrica de Monjos de las estudiantes de postgrado de restauración de la facultad de Geología de la Universidad de Barcelona.

Durante la jornada, los estudiantes realizaron una visita a la zona restaurada de la cantera de Monjos para evaluar la forma de restauración.



Otras colaboraciones destacables con agrupaciones de protección del entorno ambiental son:

- Colaboración con la Agrupación de Defensa forestal "Puig de l'Àliga" para la utilización de los vehículos contra incendios de la fábrica de cemento de Monjos.
- Colaboración con el Parque natural del Foix cercano a la fábrica de cemento de Monjos.
- Colaboración con el Grupo Naumanni desde 2001 en la finca El Porcal (Rivas Vaciamadrid). En la actualidad realiza labores de conservación y estudio de fauna y flora.

Además, el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales como:

- El Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- AFCA -Asociación de fabricantes de cemento de Andalucía.
- ANEFHOP -Asociación nacional de fabricantes de hormigón reparado.
- CIMENT CATALÀ- Agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña.
- IECA -Instituto español del cemento y sus aplicaciones.
- GREMI D'ARIDS -Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos.
- CEMA -Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente.
- CEMBUREAU -Asociación europea de fabricantes de cemento.
- FLACEMA -Fundación laboral andaluza del cemento y el medio ambiente.
- OFICEMEN -Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

## 7.4 EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez principios de conducta en materia de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales Sectoriales, Sindicatos y ONGs.



### PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

PÁGINA

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	69
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	69
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	70
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	69
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	68
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	69
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	48
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	46-55
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	46-55
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	36-37



