

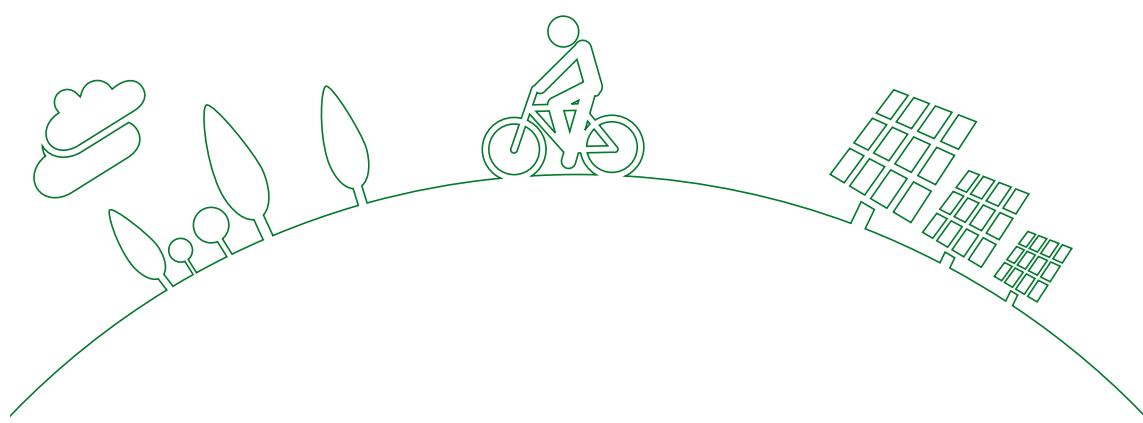
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2018



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018	5
CARTA DE LA PRESIDENTA	6
1. ACTIVIDAD DEL GRUPO	9
1.1 Presencia del Grupo	10
1.2 Principales productos y servicios	14
1.3 Actividades del Grupo por país y línea de negocio	16
1.4 Innovación	18
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	20
2.1 Alineados con el IV Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2018-2020 de FCC	24
2.2 El Grupo CPV alineado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	26
2.3 La participación del Grupo en iniciativas externas	28
2.4 Misión, visión y valores del Grupo	28
2.5 Gestión de grupos de interés	30
3. GOBIERNO CORPORATIVO	34
3.1. La Junta General de Accionistas	36
3.2. El Consejo de Administración	37
3.3. Estructura Organizativa.	39
3.4. Gestión de Riesgos	40
4. DESEMPEÑO ECONÓMICO	42
4.1 Clientes	45
4.2 Proveedores	46
4.3 Empleados	47
4.4 Proveedores de capital	47
4.5 Impactos económicos indirectos significativos	48
4.6 Valor económico directo generado y distribuido	49

5. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	50
5.1. Lucha contra el Cambio Climático	54
5.2. Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia	56
5.3. Emisiones a la atmósfera	61
5.4. Restauración de canteras y biodiversidad	62
5.5. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental	64
6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS	66
6.1 Seguridad y salud laboral	70
6.2 Empleo	72
6.3 Igualdad de oportunidades	74
6.4 Relaciones empresa/trabajadores	75
6.5 Formación y desarrollo profesional	77
7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD	78
7.1 Relación con la sociedad	80
7.2 Acción social y voluntariado	80
7.3 Conexión con la sociedad	81
7.4 Desarrollo social y cultural con los Grupos de Interés	84



CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2018 con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, se edita con una periodicidad anual desde 2005.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo.

El alcance de la información económica y social correspondiente al año 2018 incluye las siguientes sociedades: Cementos Portland Valderrivas,S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Canteras de Alaiz, S.A., Société Des Ciments D'Enfhida, Select Beton, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Túnez, Reino Unido y Holanda.

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2018 se extiende a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España y Túnez, debido a que dicha actividad es la que tiene un peso más significativo en el desempeño ambiental, abarcando a las sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A. y, Société Ciments D'Enfhida.

Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral son auditados anualmente por auditores internos y externos.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico sostenibilidad@gcpv.com. Este documento se encuentra disponible en nuestra página web www.valderrivas.es

CARTA DE LA PRESIDENTA

A nuestros Grupos de Interés:



Un año más desde el Grupo Cementos Portland Valderrivas tenemos el honor de presentarles la XIII Memoria Anual de Sostenibilidad, donde se detalla la información de la relación con nuestros grupos de interés, accionistas, clientes, sindicatos, trabajadores, Administración y proveedores.

Además, con la edición de esta Memoria, pretendemos reforzar el compromiso con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, así como la contribución del Grupo hacia una economía circular y sostenible.

Como hecho relevante durante este ejercicio, destaca la aprobación por la Junta General de Accionistas de la Sociedad de una ampliación de capital por más de 100 millones de euros, cuyo objetivo ha sido reforzar la estructura de capital y los ratios financieros de la Sociedad, disminuyendo el peso relativo de su endeudamiento financiero. No nos ha movido otro interés que el propósito de mejorar la situación de la Organización para así afrontar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus entidades financieras, desarrollando a la par la estrategia empresarial del Grupo CPV.

En cuanto a volúmenes de venta, el consumo de cemento en España se ha incrementado en un 8% al cierre de 2018, situando la demanda doméstica aproximadamente en 13,4 millones de toneladas. Por otro lado, las exportaciones se han reducido un 11%, alcanzando los 8,1 millones de toneladas.

El volumen de cemento y clinker vendido por el Grupo en el ejercicio alcanzó los 5,9 millones de toneladas, aumentando un 3% respecto al año anterior; debido fundamentalmente al incremento de las exportaciones en el mercado tunecino.

Respecto al desempeño ambiental, apostamos por un progreso económico y social compatible con el respeto al medio ambiente utilizando eficazmente los recursos con el fin de reducir nuestra huella de carbono.

La estrategia de cambio climático de nuestro Grupo se basa principalmente en la mitigación de las emisiones de CO₂, fomentando el aprovechamiento energético de los combustibles derivados de residuos y sustituyendo materias primas naturales por otras total o parcialmente descarbonatadas.

Durante el año 2018, el Grupo mantuvo la valorización energética de combustibles alternativos en sus hornos de clíker, alcanzando un valor medio de sustitución térmica del 14% para el conjunto de todas sus fábricas.

En España, este ratio de sustitución se consolida con un incremento de 4 puntos respecto al año 2017, alcanzando un valor aproximado del 19%. Una parte de estos combustibles son biomasa, lo que ha evitado unas emisiones aproximadas de 169.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera, equivalentes a las emisiones promedio anuales de 94.000 coches.

En cuanto al consumo de materias primas secundarias que evitan la extracción de recursos naturales, 2018 se ha cerrado con una reducción del 3.5% a nivel global.

Para terminar, me gustaría hacer una mención especial a la aprobación por parte del Consejo de Administración del Grupo CPV, en abril de 2018, del Código Ético y de Conducta del Grupo, enmarcado en el modelo de cumplimiento del Grupo FCC, cuya finalidad es guiar y orientar el comportamiento, en el más alto nivel de exigencia, de todas las personas vinculadas con cualquiera de las empresas del Grupo, cumpliendo así con leyes, normativas, contratos, procedimientos y con los principios éticos que presiden el día a día de nuestra compañía.

Atentamente,

Alicia Alcocer Koplowitz
Presidenta



2018

SOS
TIEN
BÁH
DAD

1. ACTIVIDAD
DEL GRUPO

1.1 PRESENCIA DEL GRUPO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, filial del Grupo FCC es un grupo industrial con un fuerte componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera.

El Grupo fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha evolucionado atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad y de los mercados. El Grupo desarrolla sus actividades en España, Túnez, Reino Unido y Holanda.

Con relación a la actividad de fabricación de cemento, su presencia en España se mate-

rializa con siete fábricas, estratégicamente situadas, que cubren la mayor parte de la geografía peninsular incluyendo el norte, este, centro y sur de la península y tres de las grandes ciudades del país (Madrid, Barcelona y Sevilla).

El Grupo dispone de una fábrica productiva de cemento en Túnez.

En el Reino Unido, el Grupo cuenta con dos terminales de importación de cemento. La actividad de trading de cemento y clíker se realiza desde Holanda.





El Grupo fue
fundado en 1903,
tiene más de 100
años de historia

CEMENTO

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan lugar al clíker (en torno a 1.450 °C para el clíker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros

elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO , SO_2 , NA_2O , K_2O) procedentes de las materias primas o del combustible.

El clíker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.



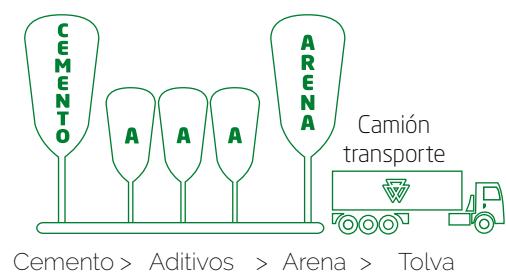
HORMIGÓN

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.



MORTERO

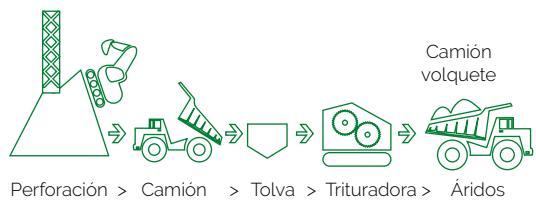
Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para la unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.



ÁRIDO

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes que, con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizado, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

En todos los productos que fabricamos el compromiso con la calidad es nuestro sello de identidad y objetivo primordial. La orientación al cliente y su satisfacción está presente en nuestro ADN y cada día buscamos formas de mejorar. Así, todas nuestras actividades de fabricación de productos de construcción, desde cementos hasta áridos y mortero, están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N" que se identifica en envases y albaranes y también de acuerdo a otras certificaciones de los países a los que se exporta el producto, tales como la marca NF francesa o las certificaciones del DOT de Estados Unidos. Nuestros productos están garantizados con el correspondiente marcado CE que garantiza el cumplimiento de las más exigentes normativas europeas.

NUESTROS PRODUCTOS:

- Cementos: gris, blanco y especiales.
- Hormigones.
- Áridos: arenas, gravas, zahorras y balastos.
- Morteros secos: albañilería, de revoco y enlucido, adhesivos cementosos, morteros autonivelantes, gunitas y inyección.

CEMENTOS: La amplia gama de productos que ponemos a disposición de nuestros clientes, tanto a granel como ensacado, permite seleccionar el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de prestaciones y durabilidad, desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos donde la estética adquiere especial relevancia.

HORMIGONES: El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que ponemos en el mercado abarcan todos los que se encuentran definidos en la reglamentación vigente, especialmente la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.

ÁRIDOS: La actividad se desarrolla en plantas propias, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en diferentes granulometrías, según las especificaciones reglamentarias, especialmente la EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

MORTEROS: Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que son demandados en diferentes obras de construcción, por lo que producimos morteros de características especiales, según la instrucción NBE FL- 90 (norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos) y la norma UNE-EN 998.2 (Morteros de albañilería), UNE EN 998-1 morteros de revoco y enlucido, adhesivos cementosos (EN 1322) y otros morteros de alta tecnología para aplicaciones muy tecnológicas como son morteros autonivelantes, morteros de fraguado rápido, morteros para pilotajes, morteros de rellenos e inyecciones en túneles, morteros de reparación, y morteros de relleno y sellado de contenedores de residuos nucleares.

Nuestros cementos y morteros disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laboral en su puesta en

obra, también en los albaranes y envases aparece la información de seguridad al alcance de clientes y usuarios finales como parte del etiquetado del producto.

NUESTROS SERVICIOS:

- Servicio de atención técnico comercial para asesoramiento y acompañamiento técnico
- Entrega de producto en destino
- Posibilidad de carga en el centro productivo con la tarjeta de 24 horas
- Atención telefónica de incidencias e urgencias
- Canal de gestión On line donde administrar sus pedidos y documentación administrativa

Conscientes de lo que cada cliente significa para nosotros, tenemos una constante comunicación con ellos, creando relaciones duraderas basadas en la confianza mutua.



El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos



1.3 ACTIVIDADES DEL GRUPO POR PAÍS Y LÍNEA DE NEGOCIO

El volumen de cemento y clinker vendido en el año 2018 alcanzó los 5,9 millones de toneladas, aumentando un 3% respecto al año anterior, debido principalmente al incremento de la exportación en Túnez.

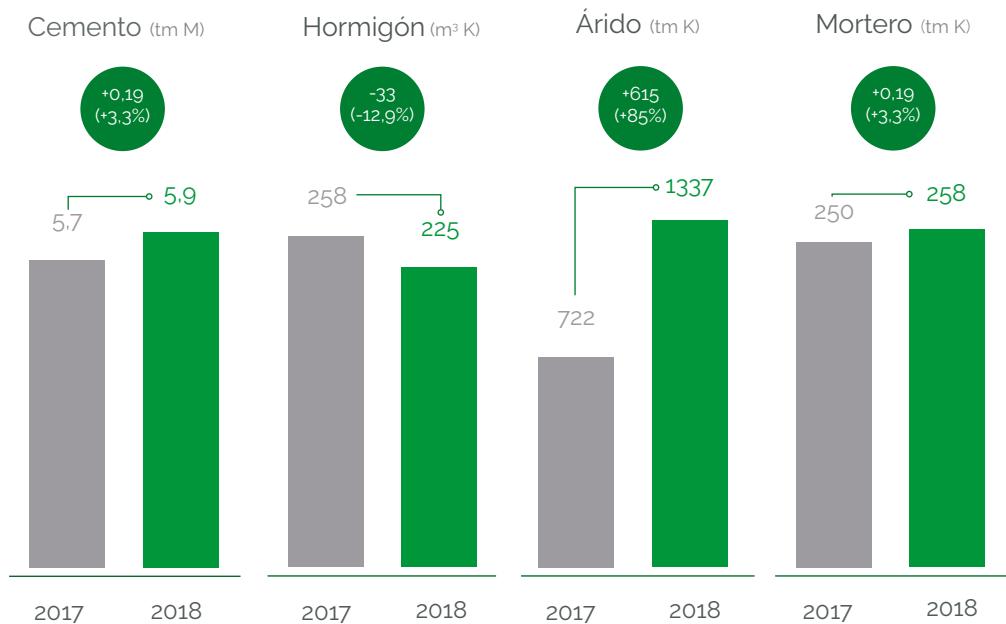
Las variaciones de volumen por país marcan las siguientes tendencias:

- En el caso de España, el volumen se reduce ligeramente en un 1% pasando de 4,4 a 4,3 millones de toneladas vendidas.

Si bien el mercado interior creció un 9% en las ventas de cemento gris respecto al ejercicio 2017, el mercado de exportaciones se redujo un 14% debido al incremento del precio del CO₂ y la presión de precios en los mercados internacionales.

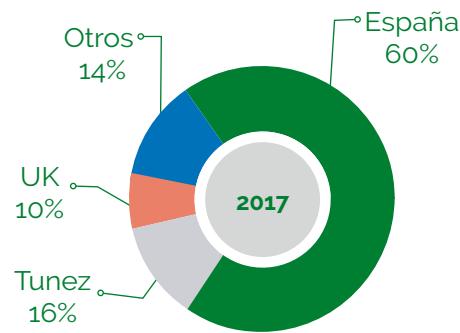
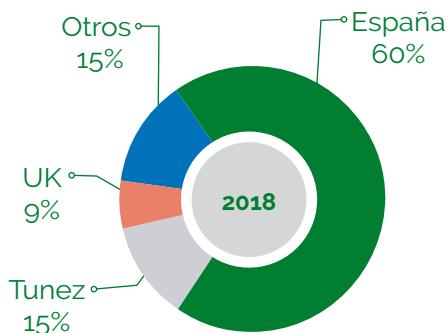
- En Túnez el volumen pasa de 1,4 a 1,6 millones de toneladas lo que supone un incremento del 17% de las ventas, impulsado por las exportaciones de cemento y clíker durante el año.

///VENTAS GRUPO



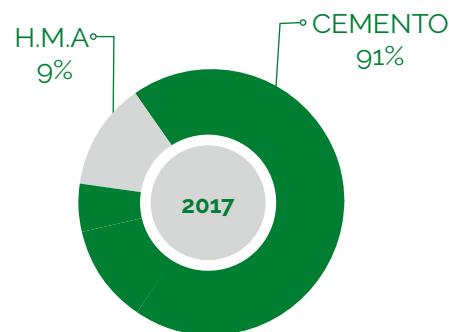
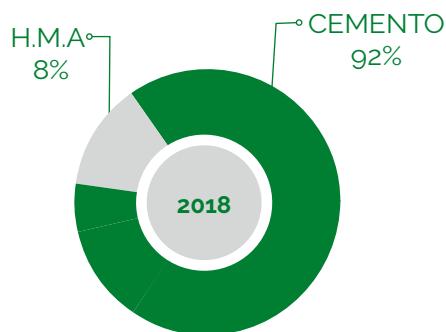
DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD POR PAÍSES

En el año 2018 las ventas internacionales han supuesto un 39,7% de la facturación, en línea con el año anterior.



DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD POR NEGOCIOS

El mix de producto ha permanecido muy estable respecto al año anterior, suponiendo el negocio de cemento el 92% de los ingresos.



1.4 INNOVACIÓN

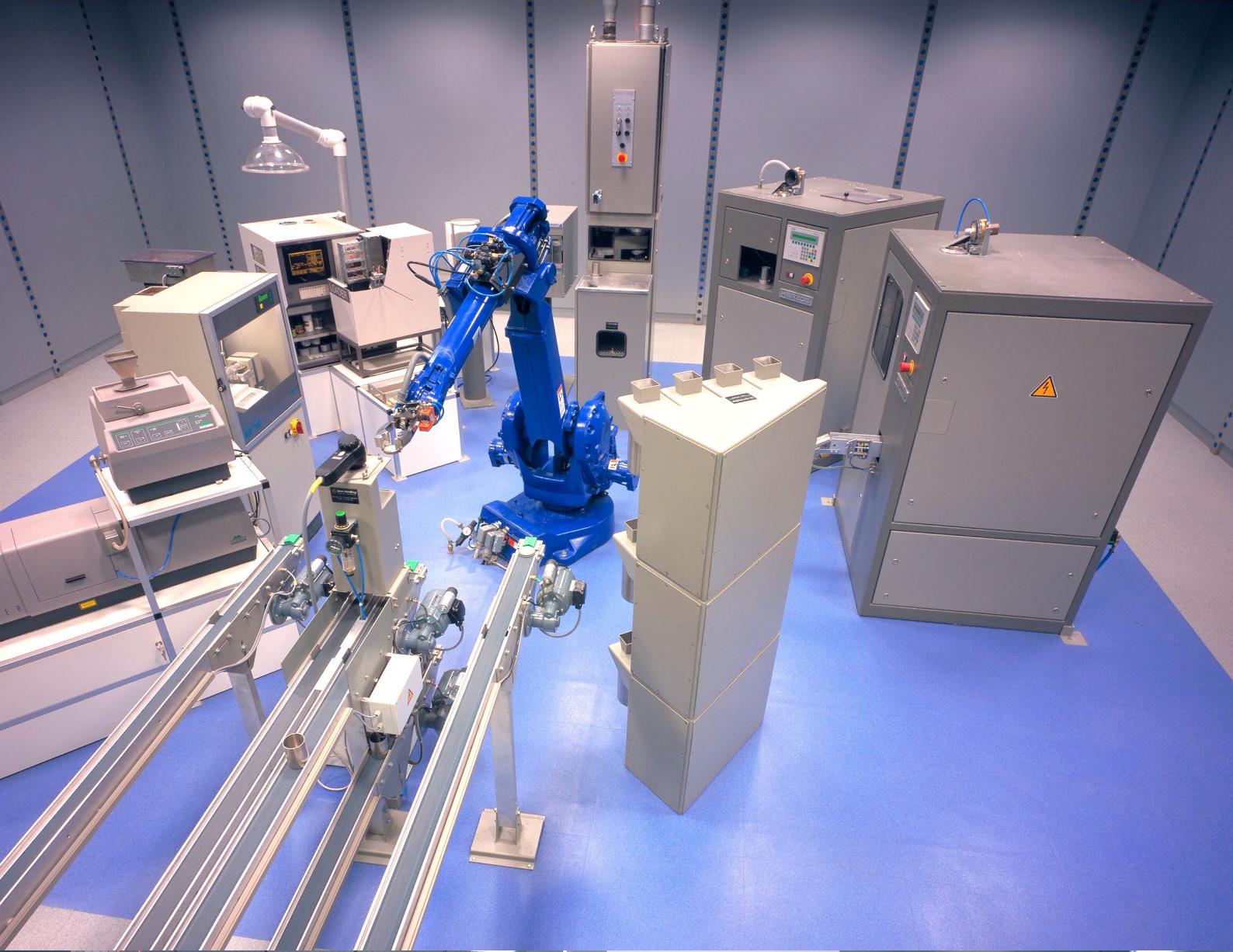
Durante el año 2018 Cementos Portland Valderrivas ha avanzado en el proyecto europeo de I+D en el que participa como socio destacado entre un equipo industrial especializado, académicos y socios de investigación, denominado "BioRECO₂Ver-Horizonte 2020" y que tiene la finalidad de investigar para la obtención de procesos alternativos para la producción a escala comercial de determinados productos químicos (como el isobuteno o el ácido láctico) de forma más sostenible a partir de la captura de emisiones de CO₂ industriales para utilizarlo como materia prima y dejar de depender de recursos fósiles para la elaboración de estos productos.

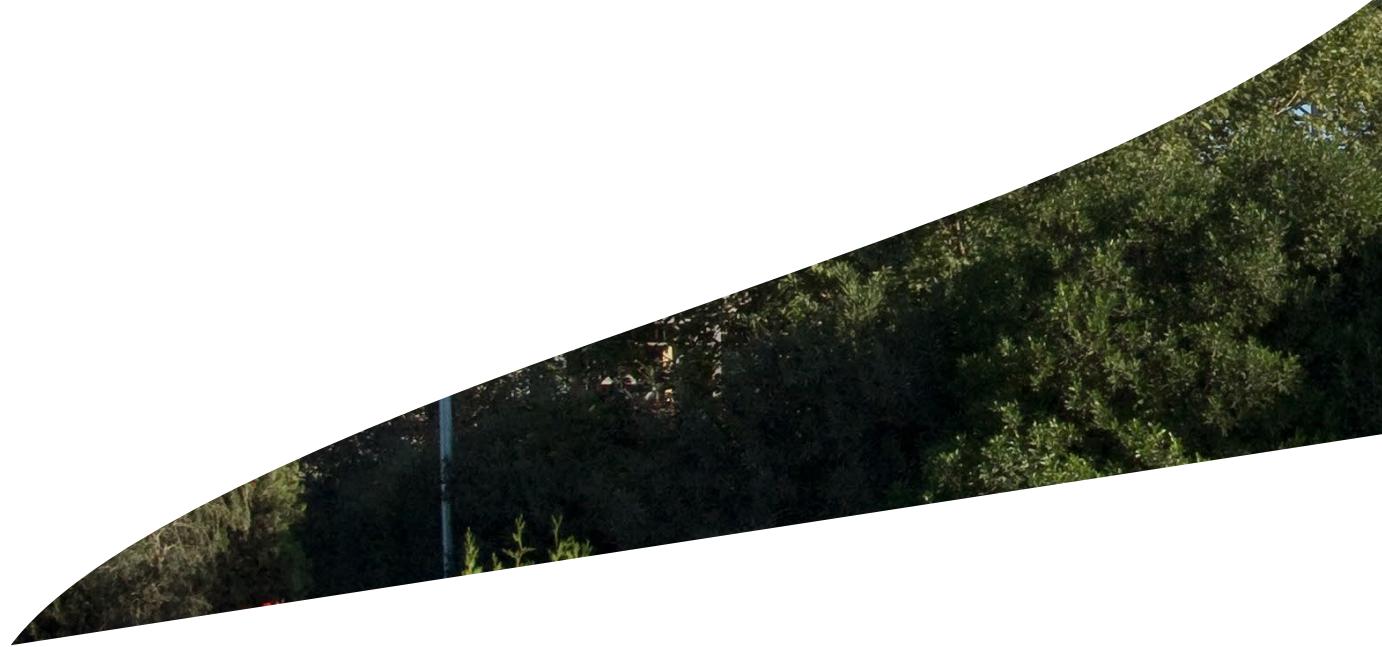
Este año el equipo técnico del Grupo, formado por 6 personas de elevada cualificación, ha estado presente en varias reuniones de trabajo del grupo interdisciplinar que desarrolla el proyecto y ha definido las bases para la fase de captura y almacenamiento de los gases con elevada concentración de CO₂, provenientes directamente de las instalaciones de emisión industrial.

El proyecto tiene un presupuesto de 7 M.€ y se llevará a cabo hasta finales de 2021 bajo la coordinación de VITO (Instituto Flamenco de Investigación Tecnológica).



	Participantes	País
1	VLAAMSE INSTELLING VOOR TECHNOLOGISCH ONDERZOEK N.V.	Belgium
2	ENOBRÄQ	France
3	LULEA TEKNISKA UNIVERSITET	Sweden
4	SYNGIP BV	Netherlands
5	OPTIMIZACIÓN ORIENTADA A LA SOSTENIBILIDAD S.L.	Spain
6	CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	Italy
7	UNIVERSITAT DE GIRONA	Spain
8	NOVA-INSTITUT FUR POLITISCHE UND OKOLOGISCHE INNOVATION GMBH	Germany
9	CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	Spain
10	ARKEMA FRANCE	France
11	POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN S.A.	Poland
12	NATUREWORKS BV	Netherlands





2018

SOS TIENI EBRI DAD

2. RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
Y LA GESTIÓN DE
GRUPOS DE INTERÉS

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

El compromiso del Grupo CPV con la RSC se materializó en el año 2005, cuando el Consejo de Administración tomó la decisión de publicar su primer informe de RSC con el fin de informar a sus grupos de interés sobre las actuaciones socialmente responsables que se llevan a cabo en la compañía.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas inspira y enmarca su Responsabilidad Social Corporativa en el modelo establecido en Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC) y se encuentra alineado con la Política de Responsabilidad Social Corporativa de FCC. Esta Política forma parte del conjunto de normas que deben presidir en el comportamiento de quienes forman parte del Grupo CPV, siendo el Código Ético del Grupo CPV, aprobado por el Consejo de Administración del Grupo CPV el 4 de abril de 2018, su máxima expresión.

La actual Política de Responsabilidad Social Corporativa, aprobada por el pleno del Consejo de Administración de FCC en julio de 2016 define los compromisos que adquieren los diferentes áreas de la compañía en cuanto a la integridad y ética empresarial, el respeto al medio ambiente y la creación de valor con la sociedad.

Entre los principios de actuación responsable que recoge esta Política y que guían a nuestro Grupo con el fin de generar buenos resultados económicos, aplicando prácticas de buen gobierno, de respeto, de cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza de nuestros grupos de interés, destacan:

CALIDAD

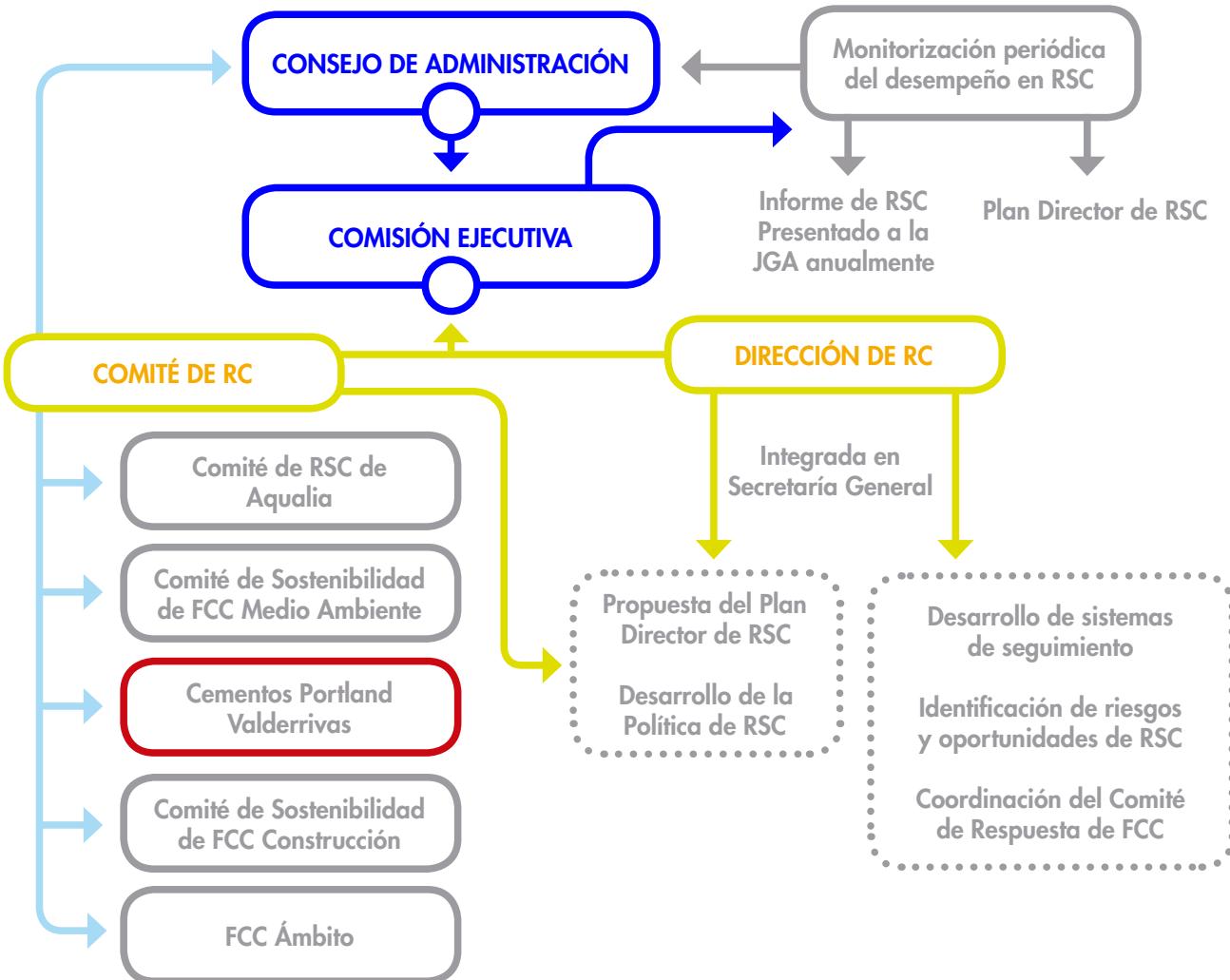
- Nos esforzamos en identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- Buscamos siempre la forma de mejorar, estando abiertos a considerar nuevas ideas más allá de lo que sabemos hacer con comodidad.
- En nuestras acciones y decisiones siempre tenemos en cuenta las consecuencias e implicaciones.

INTEGRIDAD EN NUESTRAS ACTUACIONES

- Desarrollamos nuestras actividades de acuerdo con la legislación vigente en los diferentes escenarios o países en los que el Grupo Cementos Portland Valderrivas opera y con respecto a nuestro código ético.
- Cumplimos nuestros compromisos, respetamos los derechos y la dignidad de las personas y no toleramos la discriminación por razones de origen étnico, religión o género.
- Tratamos de impulsar el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.
- No toleramos el uso de prácticas contrarias a la ética.
- Gestionamos con imparcialidad y objetividad a nuestros contratistas y proveedores.
- Estamos comprometidos con el respeto al medio ambiente, desarrollando nuestras actuaciones bajo principios de precaución y eficiencia en el uso de los recursos naturales y la biodiversidad.
- Actuamos con responsabilidad en las comunidades afectadas por nuestras actividades.

COORDINACIÓN Y MATERIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE RSC EN FCC



EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

- Orientamos nuestro trabajo a facilitar la consecución de los objetivos del negocio y del Grupo.
- Nos esforzamos por obtener los mejores resultados con un óptimo uso de los recursos y tesorería.
- Protegemos y nos esforzamos por el mejor uso también, de otros recursos menos medibles como son la estructura y sistemas de gestión del Grupo Cementos Portland Valderrivas, nuestros conocimientos y experiencias, nuestras marcas y las relaciones que mantenemos con los grupos de interés externos (clientes, proveedores, etc.).

PROXIMIDAD Y COMPROMISO

- Entendemos nuestra responsabilidad social como un modo de gestionar la empresa que persigue trabajar junto a las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad para favorecer su bienestar y desarrollo.
- Buscamos el bienestar laboral y el desarrollo profesional de las personas que trabajan en el Grupo.
- En el terreno ambiental, nuestras actuaciones deben ser especialmente respetuosas, buscando soluciones para mitigar el calentamiento global, la gestión de residuos y la preservación de la biodiversidad.

2.1

ALINEADOS CON EL IV PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2018-2020 DE FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS.

El Consejo de Administración de FCC aprobó el IV Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de FCC para el horizonte 2020 el día 28 de noviembre de 2017. Este Plan surge para cumplir con lo dispuesto en la Política de RSC y responder a los compromisos con los grupos de interés, estructurado al igual que la política en tres líneas de acción: Conexión ciudadana, Servicios Inteligentes y Comportamiento Ejemplar. Este IV Plan Director ha sido elaborado desde un profundo análisis de las necesidades sociales y ambientales, con vista a las tendencias a medio y largo plazo.

Para su elaboración, se ha contado con la participación activa del Grupo Cementos Portland Valderrivas, de forma que las actuaciones previstas en materia de sostenibilidad estén alineadas con las estrategias globales con el fin de conseguir objetivos comunes que satisfagan las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

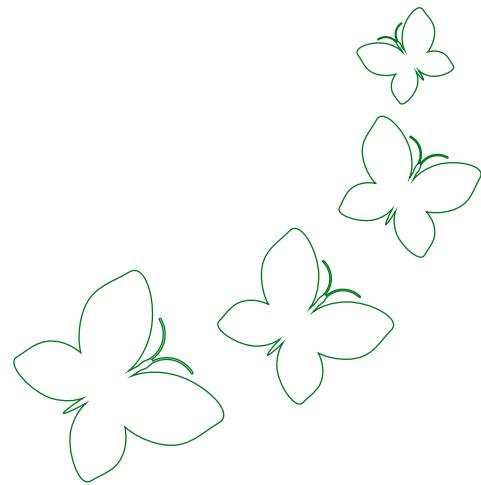
Este IV Plan Director marca la definición de 15 programas de acción, estructurados en torno a tres ejes:

FCC Connected, con cuatro programas de acción con el fin de fortalecer el vínculo del Grupo con su entorno más próximo y con la sociedad en general, a través de iniciativas

en materia de acción social, diálogo y transferencia de conocimiento y experiencia.

Smart Services, con cinco programas de acción, persigue contribuir de manera significativa con la lucha contra el cambio climático y a la reducción del impacto en el medio y en la sociedad con mayor eficiencia energética y de consumo de recursos. En este sentido, el Plan contempla la elaboración de un plan para la economía circular, la revisión de la Estrategia de Cambio Climático, la creación de una metodología común para el cálculo del impacto hídrico de sus actividades, el establecimiento de actuaciones para la protección de la biodiversidad, y la constitución de un espacio de intercambio y debate de proyectos de I+D+i con un componente sostenible.

El último de los ejes **"FCC Ethics"** tiene una visión más intra-empresa. Recoge los compromisos en materia de ética, integridad, Buen Gobierno y acerca de las personas de FCC. Para ello se revisará las normas actuales, Código Ético y normativa interna, se formalizará un compromiso en materia de compras responsables, se implantará una política de derechos humanos, y la mejora en la selección, gestión de talento y desarrollo de los empleados. Su objetivo es trabajar en la cultura de la compañía, en dotar a la organización.



Código Ético y de Conducta

Aprobado por el Consejo de Administración
del Grupo CPV
con fecha 4 de Abril de 2018

2.2 EL GRUPO CPV ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La Organización de Naciones Unidas aprobó en 2015 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de que los países tuvieran una guía para mitigar los problemas sociales, económicos y medioambientales a nivel global.

En el Grupo CPV, y en general en el sector cementero, sabemos que la empresa privada tiene mucho peso para poder mitigar estos problemas globales por lo que con la implementación de buenas prácticas y medidas en materia de RSC hemos sentado las bases para contribuir progresivamente al cumplimiento de los ODS.

Existen 4 ODS con los que el Grupo CPV contribuye durante toda su cadena de valor y otros que son más específicos a cada uno de ellos:

- **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA (ODS 9):** Utilizamos e incorporamos las mejores técnicas disponibles y buscamos tecnologías innovadoras continuamente fabricando productos de construcción para infraestructuras resilientes y sostenibles.

- **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES (ODS 11):** buscamos soluciones para reducir el consumo de agua de nuestras instalaciones, el consumo de energía eléctrica y utilizamos residuos como materias primas alternativas o como combustibles alternativos.

- **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES (ODS 12):** fomentamos el uso eficiente de los recursos materiales naturales sustituyéndolos por subproductos industriales, así como el uso de combustibles alternativos con alto contenido en biomasa evitando que terminen en vertederos.

- **ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13):** colaboramos con diferentes grupos de interés en buscar soluciones innovadoras para mitigar las emisiones de CO₂. Monitoreamos las emisiones de CO₂ en continuo e implantamos objetivos de reducción de nuestras emisiones de CO₂ cada año.

Mediante la siguiente infografía se muestra la relación directa entre el sector cementero y los ODS a través de su cadena de valor.

– LA CADENA DE VALOR DEL CEMENTO Y LOS ODS –



2.3 LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN INICIATIVAS EXTERNAS

Para dar respuesta a los compromisos del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa participamos en organizaciones externas. En 2018 se ha participado en foros y organismos impulsores de la responsabilidad empresarial como los siguientes:



Fundación CEMA – Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.



FLACEMA – Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente.

2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL GRUPO

La responsabilidad social corporativa también está presente en nuestras señas de identidad.

La **Misión, Visión y Valores** son, respectivamente, nuestra referencia y motor de actuación, el camino que vamos a seguir y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano.

MISIÓN

"Lo que hacemos"

"Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores".

VISIÓN

"Lo que queremos ser"

Por su parte, la visión del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma, nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

"Ser una de las compañías cimenteras internacionales más importantes, con excelente aprovechamiento de los recursos materiales y energéticos".

VALORES

"Los que nos define"

Nuestros valores, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- **Orientación a resultados.**

Actuamos persiguiendo la mejora y el logro de metas, con el objetivo de hacer del Grupo CPV una referencia en rentabilidad y competitividad.

- **Honestidad y respeto**

Queremos ser reconocidos por un comportamiento honesto e íntegro, merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, clientes y proveedores como socios de referencia y de largo recorrido.

- **Rigor y profesionalidad**

Trabajamos con ejemplaridad y vocación de servicio a nuestros clientes y desarrollando la capacidad de nuestros equipos para buscar soluciones eficientes e innovadoras.

- **Lealtad y compromiso**

Favorecemos la diversidad, impulsamos el desarrollo profesional y reconocemos el mérito y la creatividad como estímulo a la productividad y al progreso.

- **Bienestar y desarrollo de las comunidades**

Somos conscientes del valor que aportan nuestros productos a la sociedad y estamos comprometidos con la protección del medio natural, el desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos.



2.5 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones con nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una "conexión" adecuada y permanente con todos ellos empleando diferentes canales de comunicación, vías de diálogo y de participación con los grupos de interés a fin de relacionarnos de forma transparente, honesta, veraz y consistente, y como medio para aprender y mejorar nuestro desempeño empresarial. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad.

La comunicación con nuestros grupos de interés nos permite tener una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

El Grupo cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana: servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.-.

Nuestros grupos de interés están identificados a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación con nuestros interlocutores. Los grupos de interés identificados son:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Comunidad, Instituciones públicas y privadas.
- Empleados.
- Prescriptores.
- Proveedores de bienes y servicios.





NUESTROS ACCIONISTAS, INVERSORES Y ANALISTAS

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico:
accionistas@gcpv.com
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas
- Los informes de resultados y gestión
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- La elaboración de planes estratégicos
- El código ético
- Canal de Comunicación Interna por incidencias en el ámbito financiero

respecto al resto de ofertas del mercado comportándonos de una manera justa.

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios y comunicamos a nuestros clientes las características de nuestros productos y servicios de una manera transparente, proporcionando información rigurosa, veraz, completa y comprensible. Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Envío por correo electrónico de comunicaciones relevantes.

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa www.valderrivas.es, pulsando en "Canal cliente". Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.



NUESTROS CLIENTES

Compromiso con la calidad

Nuestros clientes son el centro de nuestra actividad, por lo que nos esforzamos por establecer relaciones duraderas, fundadas en la mutua confianza, honestidad, responsabilidad profesional y aportación de valor.

Ideamos, diseñamos y comercializamos productos y servicios de máxima calidad, aportando a nuestros clientes un valor diferencial



LA COMUNIDAD E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

La legitimidad de nuestra actividad y operación se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro caso es importante mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local- estrechamos relaciones mediante una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe de Gestión Anual, Cuentas Anuales, Memoria de Sostenibilidad y Declaraciones Medioambientales)
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones



NUESTROS EMPLEADOS

Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas.

La satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

La prevención de los riesgos laborales constituye para el Grupo CPV un elemento diferenciador y un requerimiento indispensable para proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados y colaboradores. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de seguridad y salud ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.

Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano es uno de nuestros retos.



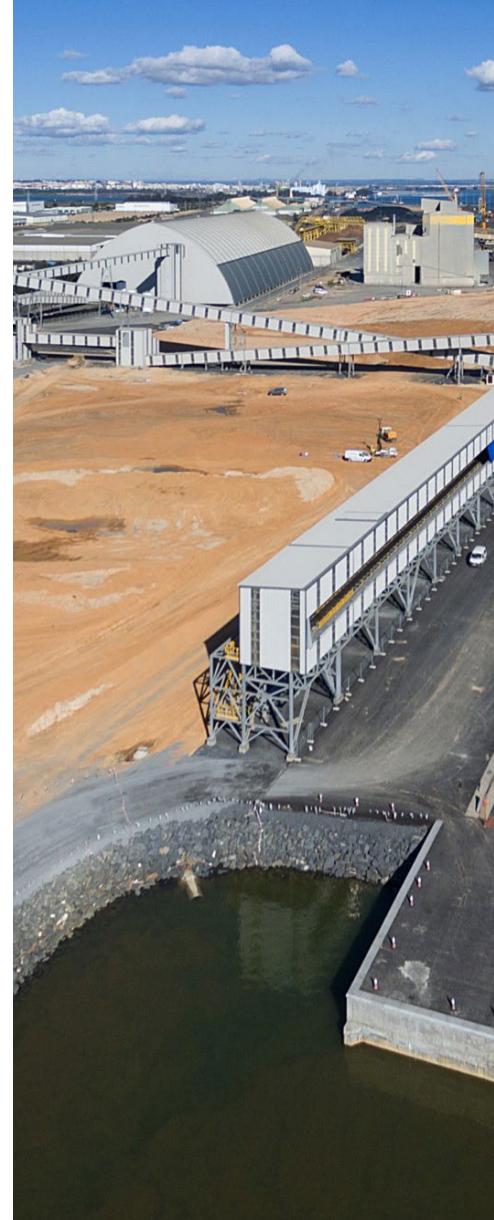
NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

*Compromiso con la garantía
de calidad en la cadena de
suministros.*

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la cadena de aprovisionamiento.

El Grupo vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.





2018

SOS
TIERRA
BAJA
DAD

3. GOBIERNO
CORPORATIVO



3.1 LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El Grupo entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene un resumen de la descripción de los órganos de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A. durante 2018, si bien, la información sobre la composición del Consejo de Administración y sus Comisiones, está actualizada al mes de junio de 2019.

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Adicionalmente, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera clara y exacta sobre los trámites para la emisión de voto por representación y a distancia.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección

de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderrivas.es y, en el apartado correspondiente a accionistas e Inversores.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2018, la sociedad habilitó los sistemas para la emisión de voto por representación, con especial indicación de los formularios a utilizar para la delegación de voto, así como los procedimientos para la emisión de voto a distancia.



Está usted en: Junta General de Accionistas 2019

Junta General de Accionistas 2019

Junta General Ordinaria de Accionistas 2019

1. Convocatoria y orden del día.
2. Número total de acciones y derechos de voto en la fecha de la convocatoria.
3. Cuentas anuales e informe de gestión, correspondientes al ejercicio económico de 2018, de la Sociedad.
4. Cuentas anuales e informe de gestión, correspondientes al ejercicio económico de 2018, del Grupo consolidado de sociedades del cual la Sociedad es sociedad matriz.
5. Informes emitidos por los auditores externos respecto de las cuentas anuales de la Sociedad y de su Grupo consolidado.
- 5.1 Informe Deloitte Cuentas Anuales Individuales
- 5.2 Informe Deloitte Cuentas Anuales Consolidadas
6. Informe del Consejo de Administración sobre la propuesta de modificación del artículo 28 de los Estatutos Sociales, que se somete a aprobación bajo el punto 4º del Orden del Día.
7. Informe del Consejo de Administración sobre las propuestas de nombramiento y reelección de Consejeros, que se someten a la aprobación bajo el punto 5º del Orden del Día.
8. Texto completo de las propuestas de acuerdos que se someten a la aprobación de la Junta General de Accionistas
9. Información sobre los cauces de comunicación entre la Sociedad y los accionistas a los efectos de poder recabar información o formular

3.2 EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos de la empresa.

A la fecha de elaboración de la presente Memoria, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por EAC, Inversiones Corporativas, S.L., representada por Dña. Alicia Alcocer Koplowitz, siendo el Consejero Delegado de la compañía D. Gerardo Kuri Kaufmann. En su conjunto, el Consejo de Administración está compuesto por 8 miembros, siendo 1 de ellos consejero ejecutivo, 5 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en nin-

gún caso pueda exceder de cuatro años, de acuerdo con los Estatutos de la Sociedad. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cuatro años.

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con dos comisiones operativas a fecha de la emisión de esta memoria: la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Además, en el supuesto de que el Presidente del Consejo de Administración tenga delegadas todas las facultades delegables, el Consejo facultará a un consejero independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente.



3.2.1. LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

A la fecha de emisión del presente informe, la Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 4 consejeros: 2 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

3.2.2. LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

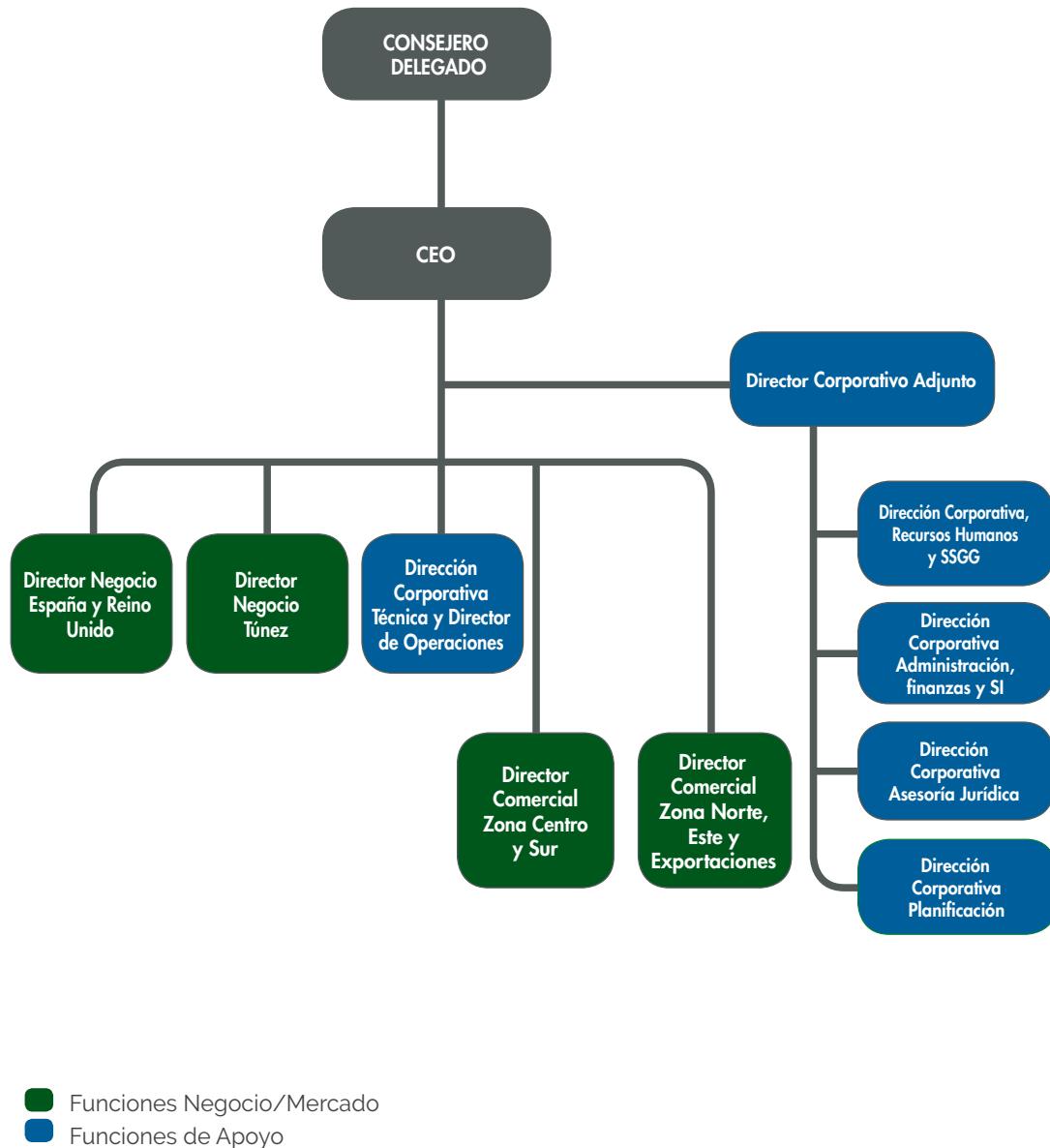
Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus comisiones, el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar de los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está compuesta por 4 consejeros: 2 consejeros externos independientes, de los cuales uno la preside y 2 consejeros externos dominicales. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.



3.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizativa está diseñada para apoyar al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. La estructura organizativa está configurada de acuerdo con el siguiente cuadro.



3.4 GESTIÓN DE RIESGOS

EL CONTEXTO

El negocio principal de GCPV en España, la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, cuenta con inversiones en Túnez, Estados Unidos, Reino Unido y Holanda, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias conducen a la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, a través de procedimientos y políticas desarrollados por GCPV a tal efecto.

EL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS DEL GRUPO

El Consejo de Administración del 28 de enero de 2009 aprobó la política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

En 2018 se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, financieros y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades, realizando una medición del

impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de objetivos.

- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados en caso de que llegaran a materializarse.
- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema (Gestores de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado, la función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocio. La función de seguimiento es llevada a cabo por un Comité de Gestión de Riesgos.

Adicionalmente, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad, analiza periódicamente la evolución de los riesgos principales.

MAPA DE RIESGOS

Durante el año 2018 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo, en la que se definieron los correspondientes planes de acción de cara a su mitigación.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos Financieros.
- Riesgos Operacionales.

Fueron identificados como principales riesgos corporativos los siguientes:

1. Reforma prevista del sistema de comercio de emisiones. Escenario futuro y ritmo de adaptación.
2. Situación geopolítica en Túnez y desarrollo.
3. Situación del mercado eléctrico en España y evolución futura.
4. Cash Flow y capacidad de atender el servicio de la deuda.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de Ilícitos Penales. Tras las modificaciones introducidas por la Ley 1/2015, de 30 de marzo, en el Código Penal, el sistema ha sido actualizado y adaptado a las nuevas exigencias normativas.

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. aprobó en 2018 una nueva versión del Código Ético y Conducta de GCPV que ratifica el compromiso firme del Grupo por una conducta ejemplar de todos sus miembros y trata de responder con integridad y máximo nivel de conducta ética a las expectativas que la sociedad espera de una organización como GCPV en cualquier territorio donde desarrolla su actividad.

Asimismo, el "Canal Ético" recibe las comunicaciones de los empleados respecto a:

- Posibles infracciones del Código Ético y de Conducta.
- Presuntas irregularidades en los sistemas de control y procedimientos internos.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.

MATERIALIZACIÓN DE RIESGOS EN 2018

En 2018 se mantiene el efecto del riesgo financiero y de la ciclicidad del sector. La crisis económica y financiera de 2008 tuvo un impacto significativo en el sector de materiales de construcción en España y Europa, persistiendo efectos negativos asociados a menores volúmenes y consumos nacionales que los históricos.

Para su mitigación el Grupo aprobó, durante el ejercicio 2014, la revisión de su Plan de Negocio 2012-2021 con el fin de reducir costes y ganar rentabilidad. En este marco, se han mantenido medidas continuas de adaptación a la situación de mercado y actividad de las fábricas de cemento de España, el redimensionamiento de otros negocios y la optimización de plantilla.

Asimismo, durante el ejercicio 2018, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción.





SOSTENIBILIDAD

4. DESEMPEÑO
ECONÓMICO



4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La situación económica del Grupo en 2018 se recoge en las cuentas anuales consolidadas que han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la sociedad y por las restantes entidades integradas en el perímetro de consolidación a 31 de diciembre de 2018. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre si tales principios y criterios y adecuar éstos a las NIIF-UE (Normas Internacionales de Información Financiera de la Unión Europea), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Durante el año 2018 se han producido los siguientes hechos relevantes que han impactado en los estados financieros del Grupo:

AMPLIACIÓN DE CAPITAL

Con fecha 19 de diciembre de 2018, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó aumentar el capital social de la Sociedad por un importe de 100.932.622,56 euros. El objeto del aumento de capital era reforzar la

estructura de capital y los ratios financieros de la Sociedad, disminuyendo el peso relativo de su endeudamiento financiero, con el propósito de mejorar la situación de la Sociedad para afrontar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus entidades financieras así como desarrollar la estrategia empresarial del Grupo CPV. Dicho objetivo se conseguiría a través de la compensación del Préstamo Subordinado a Capitalizar, mediante la cual la Sociedad conseguiría reducir su endeudamiento sin tener que afrontar una salida de tesorería. El aumento de capital se suscribiría parcialmente mediante la compensación del Préstamo Subordinado a capitalizar mantenido con FCC por 100.000 miles de euros. En caso de suscripción completa del aumento de capital el importe efectivo restante obtenido, se destinaría a la amortización anticipada del contrato de financiación sindicado 2016.

En la referida ampliación de capital se suscribieron y desembolsaron un total de 18.561.744 acciones, por importe de 27.843 miles de euros de valor nominal y 72.205 miles de euros de prima de emisión.

No se suscribieron un total de 164.160 acciones, por un importe nominal de 246 miles de euros.



4.1 CLIENTES

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada del Grupo, para el período 2016-2018 se presenta en la tabla adjunta:

///VENTAS NETAS (miles de €)

UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2016	NIIF 2017	NIIF 2018	VARIACION 18/17 (%)
Cemento	480.137	309.597	341.267	10,23
Hormigón y mortero	22.867	26.263	25.678	(2,23)
Áridos	5.699	4.490	5.855	30,40
tratamiento de residuos	27.508	0	0	-
Total	536.211	340.350	372.799	9,53

El Grupo facturó más de 372 millones de euros en 2018, un 9,5% más que en 2017, debido principalmente al incremento de los volúmenes de exportación en Túnez y al crecimiento del volumen nacional en España.

El importe del EBITDA del Grupo se incrementa un 23% respecto al año pasado debido principalmente a:

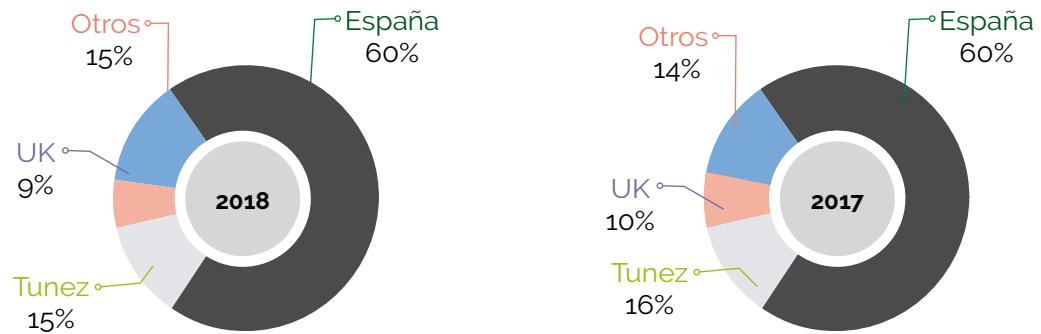
- Incremento de las exportaciones desde Túnez y mejora en los precios del mercado nacional.
- Crecimiento del mercado nacional en España, ahorro de costes de estructura, incremento en la valorización energética y mayores ventas de derechos de CO₂.

///RESULTADOS (miles de euros)

	NIIF 2016	NIIF 2017	NIIF 2018	VARIACIÓN 18/17 (%)
Facturación	536.211	340.350	372.799	9,53
EBITDA*	89.224	57.818	70.884	22,60
Resultado neto Atribuible	(224.893)	(576)	8.338	-
Resultado neto por Acción (€)	(4,41)	(0,01)	0,09	-
Empleo Medio	1.555	1.072	1.064	(0,74)
Activo Total	1.485.974	1.428.252	1.393.431	(2,44)

En el año 2018 las ventas internacionales han supuesto un 39,7% de la facturación, resultado muy parecido al año anterior.

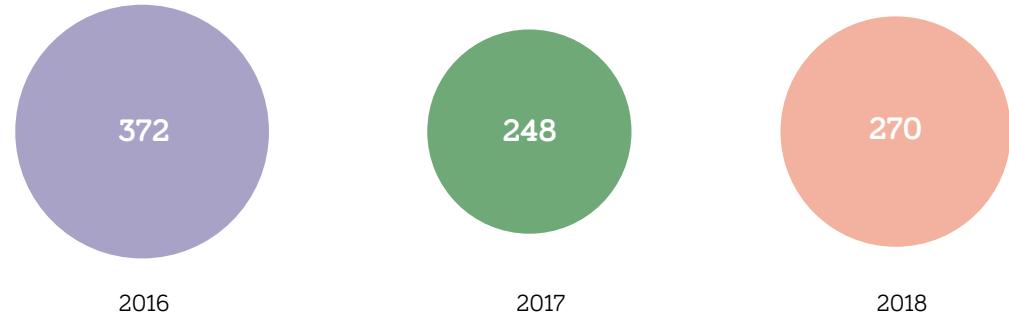
///VENTAS DEL GRUPO



4.2 PROVEEDORES

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha aumentado en un 8,87% tal como se detalla en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018 en Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación.

///GASTOS DE MATERIAS PRIMAS, MERCANCÍAS Y SERVICIOS (millones de €)



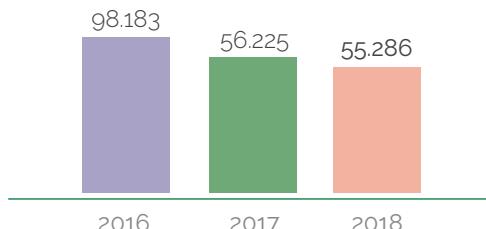
4.3 EMPLEADOS

Asimismo, los gastos de personal del Grupo han disminuido en un 1,67% con respecto al año anterior. Siendo el nº medio de empleados en 2018 de 1.064 efectivos frente a los 1.072 del año 2017.

El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera.

GASTOS DE PERSONAL

(millones de €)



4.4 PROVEEDORES DE CAPITAL

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 752 millones de euros, mientras que la deuda neta con terceros es de 336,8 millones de euros. Durante el año 2018 se ha amortizado deuda sindicada por importe de 139 millones de euros, de los cuales 39 millones se han realizado con la propia evolución positiva de la sociedad y 100 millones con aportación de FCC. Esta operación se ha realizado, en virtud del contrato de apoyo formalizado entre Fomento de Construcciones y Contratas,

S.A. y Cementos Portland Valderrivas, S.A. en el marco del contrato de financiación senior, el 28 de septiembre de 2018, en el contexto de una nueva refinanciación de la deuda de FCC y determinadas sociedades de su grupo, destinando este importe al repago, de manera anticipada de la aportación contingente, para lo cual ha formalizado un préstamo subordinado con Cementos Portland Valderrivas, S.A. que ha capitalizado con posterioridad al cierre del 2018.

Al 31 de diciembre de 2018 la deuda neta con terceros se sitúa en 336,8 millones de euros.

///GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS (miles de euros)

	NIIF 2016	NIIF 2017	NIIF 2018	VARIACIÓN 18/17 %
Fondos propios	343.000	747.000	752.000	0,67
Deuda neta	930.665	462.102	336.788	27,12
Resultado netos generados por las operaciones	81.350	56.098	70.293	25,30
Dividendo/título	0	0	0	-

4.5 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

La industria cementera es un sector clave, con un alto valor estratégico para el país. Uno de los principales derivados del cemento, el hormigón, se utiliza como material estructural a nivel mundial, por lo que es de gran importancia para el desarrollo de infraestructuras de transporte, edificación, o permiten el suministro de materias primas, como el agua o el gas natural.

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad:

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 270 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno.

1 Creamos valor fomentando el empleo estable directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

Generamos una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que reversionen en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc.

2 Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía.

3 El hormigón es un material recicitable, de gran resistencia, versatilidad, de gran eficacia térmica, con una vida útil superior a 100 años y con muy escaso mantenimiento, por lo que es considera un material muy sostenible. Un edificio con contorno de hormigón puede ahorrar hasta el 70% del consumo de energía de climatización o los pavimentos de hormigón pueden ahorrar hasta el 6,7% del consumo de combustible de los camiones.



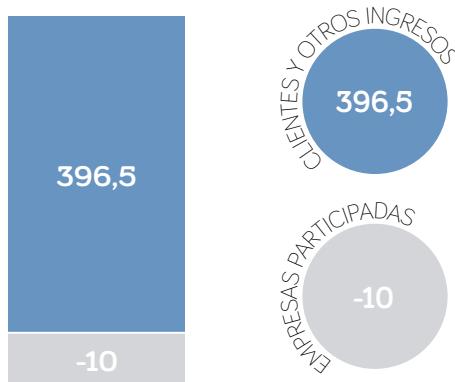
4.6 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución

a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial.

///ENTRADAS

(millones de €)



CERCANÍA - Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.

INTEGRACIÓN - Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.

///SALIDAS

(millones de €)



RIQUEZA - Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar a nuestras actividades.

APOYO - Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

CONTRIBUCIÓN - En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos, necesarios para nuestro desarrollo por lo que tratamos de corresponder a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social sin eludir nuestra responsabilidad.





SOS
TIERRA
BIEN
DAD

5. PROTECCIÓN DEL
MEDIOAMBIENTE



5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

En cuanto al alcance de la información ambiental correspondiente al año 2018, esta engloba todas las sociedades con actividad de fabricación de cemento ubicados en los distintos mercados geográficos de España y Túnez, debido a que es la operación con mayor peso específico en el desempeño ambiental. Por motivos de adaptación de la producción a las fluctuaciones del mercado, la fábrica de Vallcarca se ha puesto en funcionamiento durante unos días en el mes de septiembre de 2018.

El compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente y la mejora continua, junto con la conservación de la biodiversidad, son principios estratégicos dentro de nuestra organización y se definen en la Política Ambiental aprobada por la Dirección de Operaciones España y Negocio Reino Unido en noviembre de 2017, adaptada a los nuevos requisitos de la Norma UNE EN ISO 14001:2015.

EL GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS DEFINE SU ESTRATEGIA BASÁNDOSE EN LOS PRINCIPIOS DE SU POLÍTICA AMBIENTAL:

- Dotar de los recursos y medios necesarios para cumplir los objetivos ambientales y la legislación ambiental aplicable, adquiriendo compromisos ambientales con la voluntad de ir más allá de su estricto cumplimiento.
- Promover una política de mejora continua de las instalaciones productivas y de los aspectos ambientales de los productos, actividades y servicios sobre los que tenemos influencia.
- Identificar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades para planificar de manera eficaz la implantación de medidas de protección, prevención, actuación y remediación.
- Fomentar la lucha con el cambio climático, controlando y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Promover la sostenibilidad de los recursos naturales, introduciendo principios de economía circular, propiciando el uso de combustibles y materias alternativas, especialmente en la fabricación de cemento.
- Reducir los vertidos de aguas residuales y optimizar el consumo de agua.
- Favorecer la minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, propiciando la reducción, reutilización o reciclaje, incluyendo su valorización energética frente a la eliminación o el vertido.
- Conservar el entorno natural de las instalaciones reduciendo, mitigando o restaurando cualquier impacto adverso al medio ambiente y preservando la biodiversidad.
- Incorporar consideraciones de carácter ambiental en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en la adquisición de equipos y profundizar en la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) en los procesos.
- Facilitar la formación y sensibilización de nuestros empleados en materia medio ambiental.
- Divulgar nuestros principios ambientales y sostenibles a los grupos de interés.

El desarrollo de la Política ambiental se plasma fundamentalmente en planes de acción dirigidos a la minimización de los aspectos ambientales más significativos en la producción de cemento:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes: CO_2 , NO_x y SO_2 .
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- La generación de ruido.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.

Durante el año 2018 se han ejecutado acciones con el objetivo de mejorar los aspectos medioambientales y además, de conseguir un proceso productivo en línea con las exigencias de sostenibilidad que nos demanda la Sociedad.

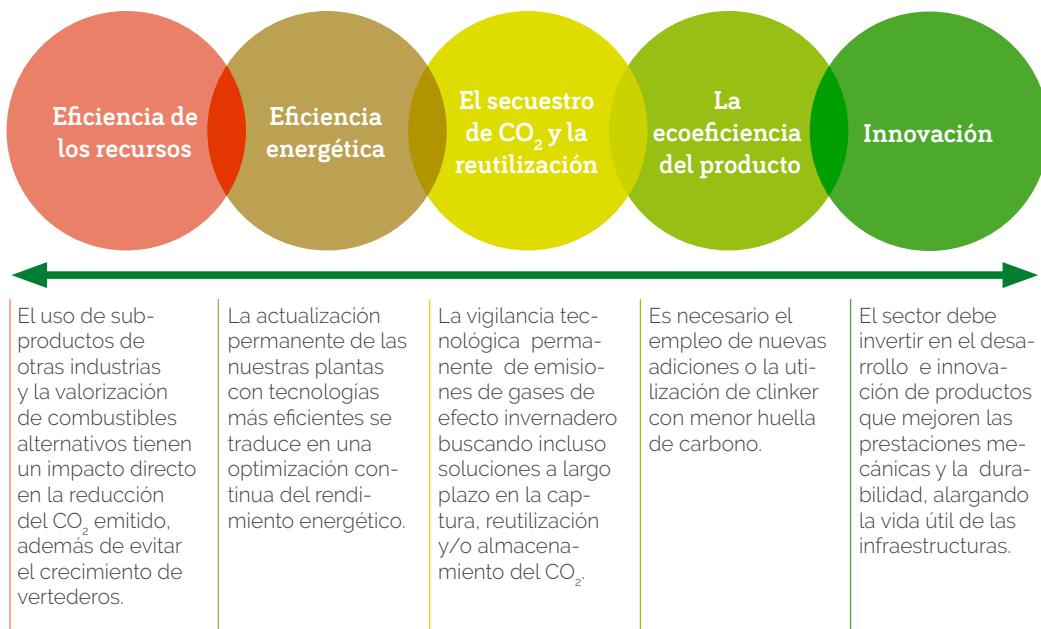
Estas acciones han contribuido a:

- Disminuir las vibraciones por voladura utilizando las mejores técnicas disponibles en la fábrica de Monjos (Barcelona), controlando los niveles de vibración de onda aérea

en 3 nuevos puntos de la urbanización Daltmar.

- Disminuir las emisiones de NH_3 con el fin de no superar la emisión anual de 40 mg/Nm^3 , para ello se ha trabajado en la conducción del horno y en la inyección de agua amoniacal. Así mismo se ha iniciado la instalación de los analizadores en continuo para la monitorización de este contaminante. Estando previsto terminar los trabajos en el año 2019.
- Disminuir los Kwh de consumo en alumbrado en la fábrica de Olazagutía, Pamplona (Navarra), implementando medidas de eficiencia energética.
- Mitigar el efecto de la alteración del medio natural debido a la explotación en las canteras.
- Disminuir los residuos de papel-cartón y madera en la fábrica de Hontoria (Palencia), aumentando la reparación de pallets y disminuyendo embalajes innecesarios.
- Conseguir nuevas materias primas alternativas para crudo o cemento, así como sus correspondientes licencias ambientales.
- Continuar con el uso responsable de los recursos naturales y de la energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y de combustibles alternativos con biomasa.

///5 RUTAS TECNOLÓGICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD



5.1 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es, probablemente, el mayor reto ambiental al que se enfrenta la humanidad en los próximos años. Según el informe especial del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas publicado en septiembre de 2019, el calentamiento global ha aumentado en 1º C con respecto a los niveles preindustriales debido a las emisiones de gases de efecto invernadero emitidas en la actualidad y en el pasado. Para poder hacer frente al fenómeno del cambio climático es necesario que los gobiernos adopten políticas climáticas ambiciosas siendo el papel de los diferentes actores, las empresas, administraciones, organizaciones sociales y ciudadanos indispensable.

El cambio climático, no trae solamente consecuencias ambientales, sino también económicas y sociales. Por ello, el Grupo CPV desarrolla políticas, sistemas de control e iniciativas con el objetivo de combatir el cambio climático y tiene como prioridad el control y mitigación de los gases de efecto invernadero que produce, dado que se considera un gran emisor debido principalmente al proceso de descarbonatación de la caliza y la combustión de combustibles fósiles en el horno.

A lo largo del año 2018 la compañía renovó su compromiso con la lucha para la mitigación del cambio climático a través del impulso en la investigación en nuevas tecnologías avanzadas para la captura del CO₂ junto con el impulso de valorización energética en la mayor parte de sus fábricas.

La estrategia en materia de cambio climático para la mitigación de las emisiones de CO₂ se focaliza principalmente en:

1. Fomentar el aprovechamiento energético de los combustibles derivados de residuos en nuestros hornos de clíker para reducir la huella de CO₂ de origen fósil, contribuyendo a recuperar una energía que de otra manera quedaría enterrada en vertedero.

2. Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas totalmente o parcialmente descarbonatadas para reducir las emisiones en la fabricación del clíker.



Durante el ejercicio 2018 el Grupo CPV mantuvo la valorización energética de combustibles alternativos en sus hornos de clíker alcanzando un valor medio del 14% para el conjunto de todas sus fábricas. En España este ratio de sustitución térmica se consolida con un incremento de 4 puntos respecto al 2017, alcanzando un valor aproximado del 19%. Una parte de estos combustibles son biomasa, lo que ha evitado unas emisiones aproximadas de unas 168.945 toneladas de CO₂ a la atmósfera, equivalentes a las emisiones promedio anuales de 93.954 coches.

Nuestros objetivos para la contribución a la mitigación del cambio climático global, están dirigidos a un acercamiento gradual al valor de benchmark europeo de emisión de CO₂ por tonelada de clíker (766 Kg CO₂/t clíker), valor calculado a partir del 10 % de las fábricas de producción de cemento más eficientes en Europa. En España, se tiene el firme propósito de seguir la tendencia actual en Europa, donde la valorización energética es una práctica habitual y consolidada en países como Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Suecia o Suiza. Gracias a esta política medioambiental, los vertederos prácticamente han desaparecido en estos países, en contraposición con la situación actual en España.

Además de la valorización energética, el Grupo apuesta por la economía circular utilizando materias primas secundarias en todas las fases del proceso productivo, evitando la extracción de recursos minerales y dando un segundo uso a materiales procedentes de otras industrias y procesos. De esta manera se sustituyen materias primas naturales que no son renovables evitando el impacto que su explotación produce en el medio natural.

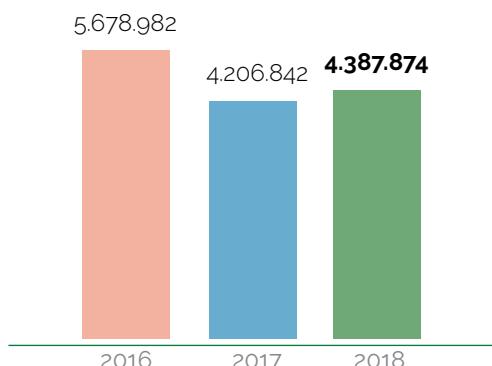
En 2018, el consumo de materias primas alternativas en el Grupo ascendió a 255.603 Toneladas de subproductos industriales.

EMISIONES DE CO₂

Las emisiones directas de CO₂ en 2018 han alcanzado las 4.387.874 toneladas, lo que supone un ligero aumento con respecto al año anterior, debido principalmente a la mayor producción de clíker.

///EMISIONES DE CO₂ DIRECTAS

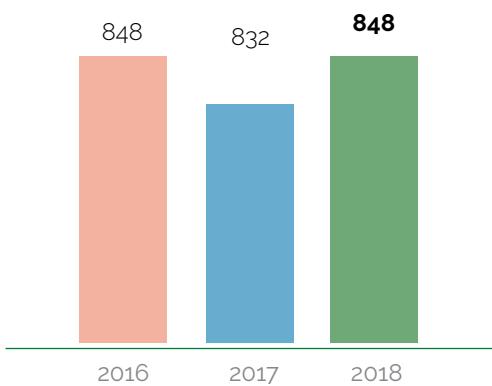
(t) Grupo



El factor de emisión de CO₂ del Grupo en el 2018 ha sufrido un ligero aumento con respecto al año anterior, situándose en valores del año 2016. Aunque dos de las ocho fábricas de cemento han logrado disminuir su factor de emisión valorizando más residuos con contenido en biomasa, el resto de fábricas no lo han logrado, a pesar de que han valorizado más residuos que el año anterior pero con menor contenido en biomasa.

///FACTOR DE CO₂

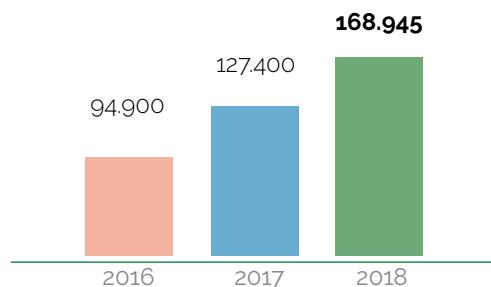
(kg/t clíker) Grupo



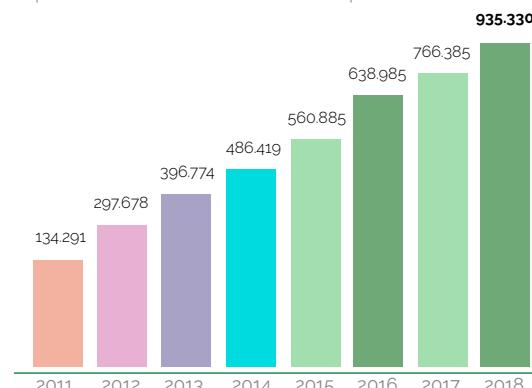
Para contribuir a la disminución de emisión de CO₂ a la atmósfera, el Grupo fomenta el uso responsable de combustibles fósiles y apuesta por la biomasa como combustible alternativo, lo que se ha traducido en 935.330 toneladas de emisiones de CO₂ evitadas en España a lo largo de los últimos 8 años. A continuación, se muestra la evolución de las toneladas de CO₂ evitadas en España por la valorización de biomasa en las fábricas de cemento. En 2018 se empleó más de 130.000 toneladas de combustibles recuperados, incrementándose en volumen más de un 5% respecto al año 2017, y se ha evitado la emisión de 168.945 t de CO₂ a la atmósfera.

///EMISIONES DE CO₂ (t) EVITADAS

de origen fósil por consumo de biomasa en la fabricación de cemento en España.

///ACUMULADO DE EMISIONES DE CO₂ EVITADAS

(t) por consumo de biomasa en España.

///CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS 2018 EN ESPAÑA**130.000**

toneladas de combustibles recuperados.



Equivale al consumo energético anual de **73.862** hogares.



5.2 CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y ECOEFICIENCIA

La gestión eficiente de las interacciones de las actividades de nuestro Grupo con el medio ambiente y su contexto va adquiriendo cada vez mayor relevancia, y así, la adaptación de la Política Ambiental es fiel reflejo de ello, presidiendo todas las actuaciones de las distintas actividades en aras de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

El cemento es un elemento esencial en nuestra sociedad y en nuestro Grupo estamos convencidos que su fabricación es compatible con la protección del medio ambiente y el respeto a los principios del desarrollo sostenible. Por ello, se asume un enfoque de la gestión ambiental de su fabricación basado en el análisis y gestión del ciclo de vida contemplando las fases de suministro, fabricación, uso y distribución y fin de vida.

El Grupo CPV aplica las líneas básicas de la economía circular, implementando estrate-

gias de valorización energética y material de residuos, cuyo fin es la mejora de nuestras condiciones de producción y afrontar el presente y el futuro próximo en unas condiciones de plena garantía de éxito y sostenibilidad de nuestros procesos. El Grupo CPV es un gran reciclador en cuanto a volumen de residuos procedentes de otras industrias como cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, lodos de procesos de fabricación de papel, etc., de esta manera fomentamos el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

En el año 2018 el consumo de materias primas en el Grupo ha aumentado debido al incremento de la producción.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t)

	2016	2017	2018
Total Grupo	12.134.835	9.161.700	9.341.562

La valorización puede ser material cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética cuando se utiliza un residuo preparado como combustible aprovechando su energía térmica.

Las fábricas de cemento ofrecen una oportunidad para el reciclado de materiales y valorización de residuos desde un punto de vista técnico, ecológico y económico, pues las características de su proceso productivo les permiten reciclar y valorizar varios tipos de residuos con las condiciones técnicas y ambientales óptimas. En las distintas fases

de la producción de cemento se pueden utilizar diferentes residuos y subproductos industriales como materias primas alternativas para la fabricación de crudo, como potenciales adiciones para producir los distintos tipos de cemento y como combustibles alternativos.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

El Grupo fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de

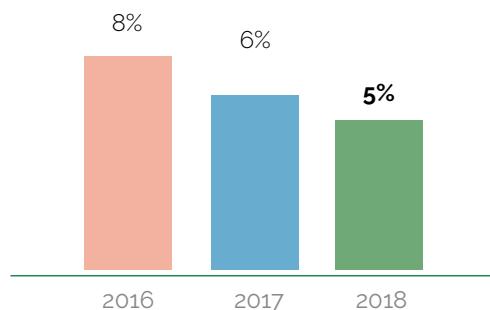
subproductos industriales, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

La valorización de materias primas alternativas se realiza en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clíker y en la producción de cemento como adición al clíker sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si se trata de materias alternativas descarbonatadas, el beneficio ambiental será de ahorro de recursos naturales y de disminución de emisiones de CO₂.

Las principales materias primas alternativas están agrupadas en la categoría de residuos de centrales eléctricas y otras plantas de combustión (cenizas volantes), y la de residuos de la industria del hierro y el acero (escorias de alto horno). Otras materias primas alternativas empleadas durante 2018 han sido: arenas de fundición, carbonatos de papelera, paval (producto derivado de reciclaje en la industria del aluminio), lodos industriales, restos de hormigón y cascarilla de hierro.

En nuestro Grupo hemos consumido en el año 2018 un total de 255.603 toneladas de materias primas alternativas de subproductos industriales.

//SUSTITUCIÓN DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS EN CLÍKER (%) en el Grupo



CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

La valoración energética de residuos en fábricas de cemento se considera uno de los sistemas más eficientes para la completa destrucción de los compuestos orgánicos, al tiempo que los de carácter inorgánico se combinan con las materias primas y abandonan el proceso formando parte del clíker, siendo una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación, ya que es más respetuosa con el medio ambiente. Esta opción no compite con el reciclado sino que lo complementa, por lo que respeta la jerarquía de gestión de los residuos: prevención, reutilización, reciclado, valorización energética y eliminación. Algunas de las ventajas que ofrece la valorización energética son:

- No incrementa la cantidad total de gases de efecto invernadero emitida.
- Contribuye al desarrollo sostenible por la conservación de los recursos energéticos no renovables, recuperando la energía que contienen los residuos que ya no se pueden reutilizar ni reciclar.
- Evita la acumulación de residuos en vertederos, gestionándolos de un modo seguro y ecológico, ya que los residuos depositados en vertederos emiten metano al fermentar, un gas de efecto invernadero que contamina 20 veces más que el CO₂.
- Al realizarse la combustión a muy altas temperaturas, es una garantía de tratamiento ambiental adecuado del residuo, ya que se destruye los compuestos orgánicos existentes en el residuo.
- No incrementa la generación de residuos, ya que la coincineración o valorización no genera escorias ni cenizas, ya que se incorporan al clíker, manteniendo las garantías ambientales y de calidad del producto.
- No pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, ya que esta operación tiene una mayor regulación administrativa, con mayor control ambiental y límites más estrictos.

En el año 2018 el Grupo CPV mantuvo la valorización energética de combustibles alternativos en sus hornos de clinker alcanzando un valor medio de sustitución del 14% para el conjunto de todas sus fábricas. En España este ratio de sustitución térmica aumenta con respecto al año anterior en 4 puntos, alcanzando un valor aproximado del 19%.

Los residuos que se han valorizado durante el año 2018 han sido, entre otros, harinas cárnicas, neumáticos usados, marro de café, cascarrilla de cacao, lodos de depuradora, fracción resto de RSU (CDR), restos de podas y biomasa vegetal, residuos industriales, y aceites usados.

Una necesidad imperante dentro del sector es el reconocimiento de su contribución a la economía circular, a pesar de ser una actividad intensiva en el uso de materias primas, el sector cementero es uno de los grandes recicladores de la economía en cuanto a volumen de residuos procedentes de otras actividades industriales, los cuales son utilizados en la fabricación de sus productos. De tal manera, que en la industria cementera se lleva a cabo la práctica del co-procesado, que se concreta en convertir, de una forma segura para la sociedad y el medio ambiente, los recursos no renovables por residuos bajo estrictas medidas de control.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las trasformaciones asociadas a la fabricación de cemento, que incluyen procesos de cocción y molturación de materias primas, combustibles y de clinker, implican un consumo muy elevado de energía. Dicha energía procede principalmente de los combustibles proporcionando energía térmica y de la electricidad.

Los combustibles habitualmente empleados en las fábricas de cemento en el proceso de producción son aquellos derivados del petróleo, tales como el coque, el fuelóleo y el gasóleo.

El Grupo, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables como el uso de combustibles con biomasa, debido a que son neutros a efectos de emisión de gases.

En una fábrica tipo, los porcentajes de los equipos de mayor consumo corresponden a los molinos de crudo y cemento. La energía eléctrica es usada para la alimentación de motores que mueven las instalaciones principales de la fábrica: trituradoras, ventiladores, molinos, cintas, bombas, etc.. Por otra parte la mayor parte de la energía térmica se consume durante el proceso de descarbonatación y combustión en el horno.

Con el fin de reducir costes, consumos energéticos, así como emisiones a la atmósfera, la mayor parte de las fábricas de cemento españolas han adoptado las MTD (Mejores Técnicas Disponibles) consideradas como técnicas primarias generales. La industria cementera realiza de manera continua el análisis de los consumos energéticos asociados a la producción y de las mejoras que pueden ir incorporando, al ser una de las áreas de reducción de costes de mayor potencial y de gran importancia para la competitividad de la misma.

GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

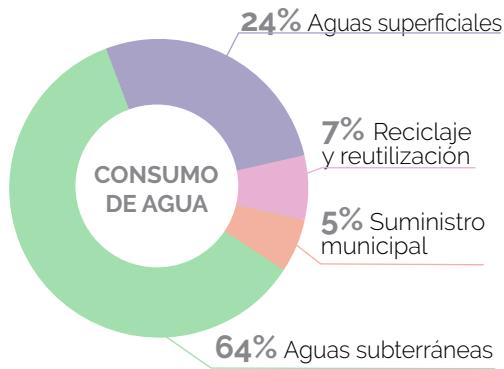
El consumo de agua en el Grupo va destinada principalmente a procesos de refrigeración de equipos, acondicionamiento de gases previos a la filtración para reducir las emisiones difusas en la zona de cantera, y las zonas de restauración. El agua consumida en 2018 por las actividades de fabricación de cemento en el Grupo CPV supuso 737.805 m³, un 1,04% más que en el año 2018, debido al aumento de producción. El gráfico siguiente muestra el porcentaje del agua consumida en el Grupo según la procedencia.

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido que se miden son los siguientes:

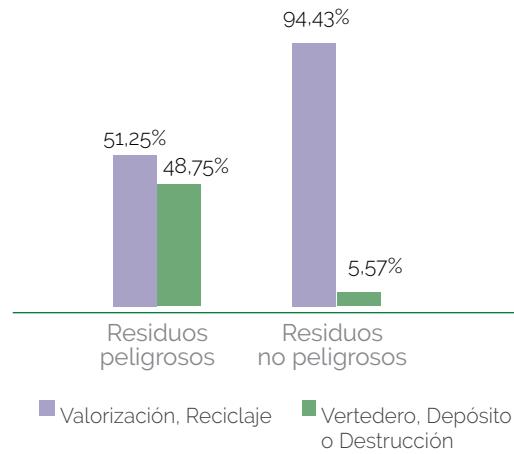
- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5).
- Demanda Química de Oxígeno (DQO).
- Sólidos en Suspensión (SS).
- Aceites y grasas.
- Caudal instantáneo.
- pH.
- Conductividad.

///PROCEDENCIA DEL AGUA CONSUMIDA EN EL GRUPO AÑO 2018

% total del agua consumida



///GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL GRUPO AÑO 2018

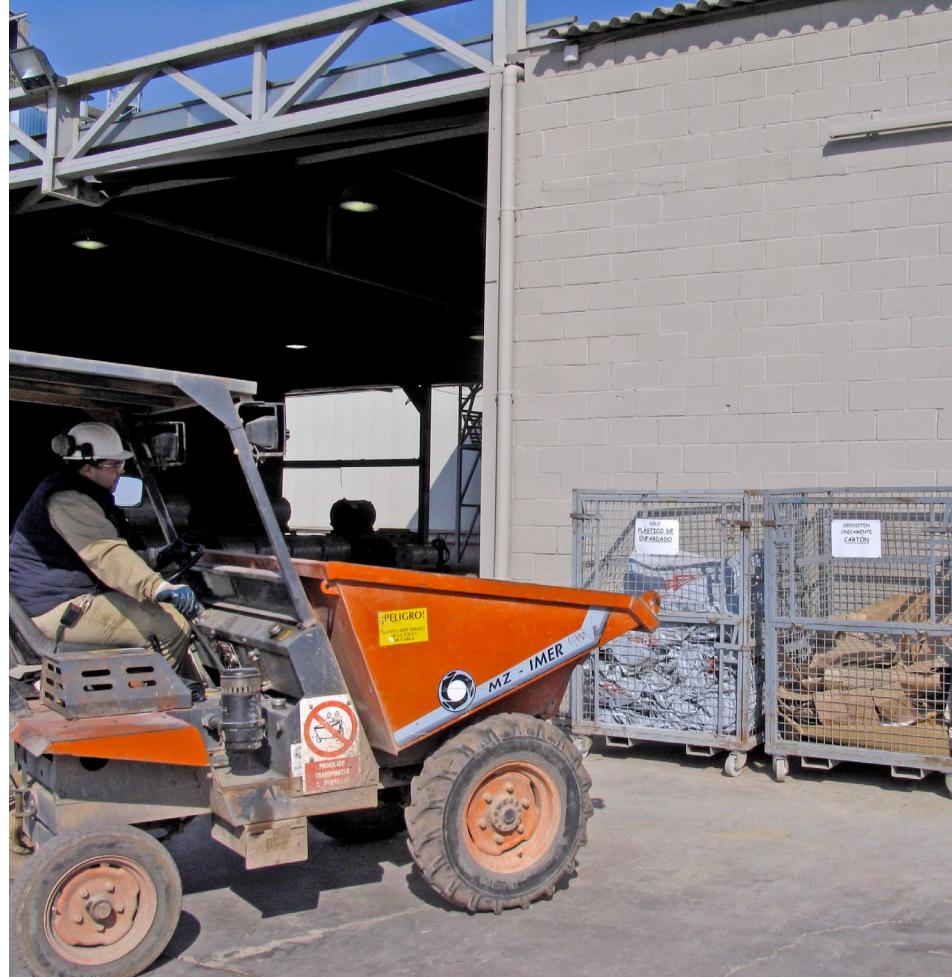


BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

El proceso de fabricación de cemento como tal no da origen a la generación de residuos, siendo por tanto estos derivados de las actividades de mantenimiento de las instalaciones, obras de modificación, limpieza de edificios y laboratorio, entre otros.

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras fábricas, estos se recogen de forma selectiva aplicando las medidas contempladas en la legislación vigente. Prevalecen la prevención y la segregación de residuos para almacenarlos hasta su gestión final con gestor autorizado, priorizando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

En 2018, el Grupo ha gestionado externamente 7.938,94t. de residuos no peligrosos y 189,13t. de residuos peligrosos





5.3 EMISIONES A LA ATMÓSFERA

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes en los hornos de clíker son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO_x).
- Óxidos de azufre (SO_2).
- Dióxido de carbono (CO_2).

En nuestras fábricas se controlan las emisiones de contaminantes mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales en España y Túnez. Así mismo todas las fábricas disponen de los siguientes equipos:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clíker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO_x , SO_2 , CO, HCl, HF, COT y O_2 en los hornos.

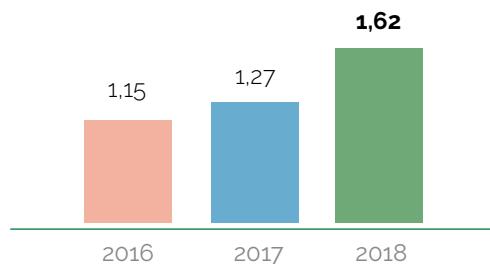
En las siguientes gráficas se presenta la evolución de las emisiones anuales en las fábricas de cemento del Grupo expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clíker producido.

No hay variaciones significativas en los valores de emisiones en el año 2018 respecto al 2017. La diferencia de los valores del SO_2 se debe principalmente a la composición de la piedra de cantera que se está explotando y al mix de combustibles alternativos con mayor porcentaje de azufre. En las fábricas de cemento del Grupo se dispone de la mejor técnica disponible para reducir las emisiones de NO_x mediante un sistema de inyección de agua amoniacal.

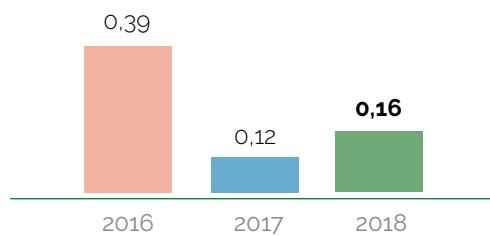
Asimismo, se realizan mediciones de control de otros contaminantes orgánicos e inorgánicos de acuerdo con la legislación española aplicable en cada caso. Para más información se puede consultar la página web del

Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes (www.prtr-es), donde se pone a disposición del público información sobre las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo de las sustancias contaminantes y datos de transferencias de residuos de las principales industrias, de acuerdo a lo establecido en la legislación internacional (Protocolo de Kiev y Convenio de Aarhus), europea (Reglamento E-PRTR) y nacional (Real Decreto 508/2007 y modificaciones posteriores).

EMISIONES DE NO_x EN EL GRUPO (kg/t clíker)



EMISIONES DE SO_2 EN EL GRUPO (kg/t clíker)



EMISIONES DE PARTÍCULAS EN EL GRUPO (kg/t clíker)



5.4 RESTAURACIÓN DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

La principal afección al paisaje de nuestra actividad la constituye la explotación de recursos naturales en las canteras de aprovisionamiento de materia prima, habiéndose definido en el Grupo como reto de futuro el "desarrollo de criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y fomento de la biodiversidad", reto que está acorde con las medidas adicionales de explotación/restauración establecidas en las Autorizaciones Ambientales de cada planta.

Para atenuar este impacto se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo en ocasiones.

Los recursos explotados en las canteras y granjas en España son principalmente calizas, margas arenas y gravas, arcillas, y yesos.

Los métodos más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados.

El Grupo trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios afectados por sus actividades.

En este sentido, a continuación se detallan algunas actuaciones llevadas a cabo en materia de restauración y biodiversidad durante el año 2018:





FÁBRICA DE SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS (BARCELONA)

Aparte de llevar a cabo una restauración simultánea a la explotación, ya desde el año 2007 se mantienen 6 pequeñas parcelas en la plaza de cantera, con una extensión aproximada de 1 hectárea cada una y plantación de cereales y leguminosas, con el objetivo de potenciar la biodiversidad y favorecer la proliferación de la fauna en el que es el territorio de casa de una pareja de águilas perdiceras que habita cerca de la zona. Y con vistas hacia el futuro, se presentó a la Administración un estudio paisajístico, trabajado conjuntamente con un gabinete de arquitectos y los Ayuntamientos de Santa Margarida i Els Monjos y Olérdola, para la recuperación de la cantera una vez finalizada la explotación teniendo en cuenta conjuntamente aspectos ambientales, económicos, sociales, urbanísticos y paisajísticos. Durante el año 2018 se ha trabajado en el mantenimiento y consolidación de las zonas restauradas en los últimos años y se ha finalizado la morfología en el talud situado en el banco 253-233, el aporte de tierra vegetal y la hidrosiembra, que fijará la tierra vegetal e iniciará la regeneración del talud.

Durante el mes de agosto se realizaron trabajos para la formación de dos balsas de recogida de aguas realizando cunetas en una zona fuera de la explotación aportando arcilla para impermeabilizar y con un aporte de tierra vegetal para adecuar el entorno.

FÁBRICA EL ALTO (MADRID)

Durante el año 2018 se ha continuado con el esfuerzo en las labores de restauración acorde al condicionado impuesto por la Declaración de Impacto Ambiental para la prórroga de las dos concesiones mineras, y año a año se trata de ejecutar el proceso completo de restauración de las zonas seleccionadas, así como continuar con el mantenimiento de las superficies restauradas con anterioridad.

Durante 2018 se ha ejecutado la restauración de una parte de la superficie de plaza de cantera, continuación de la superficie ya restaurada. Una vez conformada la pendiente del terreno se ha realizado el extendido de la cobertura de tierra vegetal de manera uniforme por toda la superficie a restaurar y finalmente se ha ejecutado la plantación de especies arbustivas de una savia, que la experiencia de las últimas restauraciones nos dice que son las más adecuadas para evitar la erosión de la superficie y además tienen las mayores garantías de perdurar en el tiempo. En concreto se ha realizado una plantación de las especies *Stipa Tenacissima* y *Retama Sphaerocarpa* en una densidad de 1.600 uds./ha.

5.5

PROCESOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos medio ambientales, el Grupo CPV, establece como herramienta el sistema de gestión ambiental, adaptado a las características, particularidades y necesidades de la organización y de las instalaciones e inspirado en los conceptos que definen la mejora continua.

El sistema de gestión ambiental tiene en cuenta el contexto de cada fábrica, con un pensamiento basado en la gestión de riesgos y oportunidades, y bajo el enfoque del ciclo de vida de los productos fabricados.

El desarrollo e implantación del Sistema de Gestión Ambiental y el grado de adecuación a las normas de referencia se fundamenta en el establecimiento de una estructura adecuada de su organización para atribuir las funciones y responsabilidades ambientales necesarias.

Todas las fábricas de cemento en España están certificadas de acuerdo con la nueva versión de la Norma ISO 14001:2015 y registradas de forma voluntaria en EMAS, (The European Eco-Management and Audit Scheme), herramienta diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público

de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito. Las declaraciones medioambientales se encuentran disponibles en la página web del Grupo www.valderrivas.es.

Este sistema de gestión, las auditorías y las revisiones que del mismo ha realizado la Dirección, permiten mantener una dinámica de la gestión ambiental, teniendo siempre como principios básicos las siguientes premisas:

- El cumplimiento de la legislación vigente en materia ambiental y los compromisos y normas que a nivel empresarial establecemos por encima de estos requisitos legales.
- La mejora continua del comportamiento ambiental.
- La prevención de la contaminación.

Inspirado en la filosofía de la mejora continua, estará sometido al ciclo P-E-V-O (planificar-Ejecutar-Verificar-Optimizar).

P

(PLANIFICAR)

**E**

(EJECUTAR)

**V**

(VERIFICAR)

**O**

(OPTIMIZAR)





**SOS
TIENI
BIEN
DAD**

6. COMPROMISOS CON
LOS EMPLEADOS



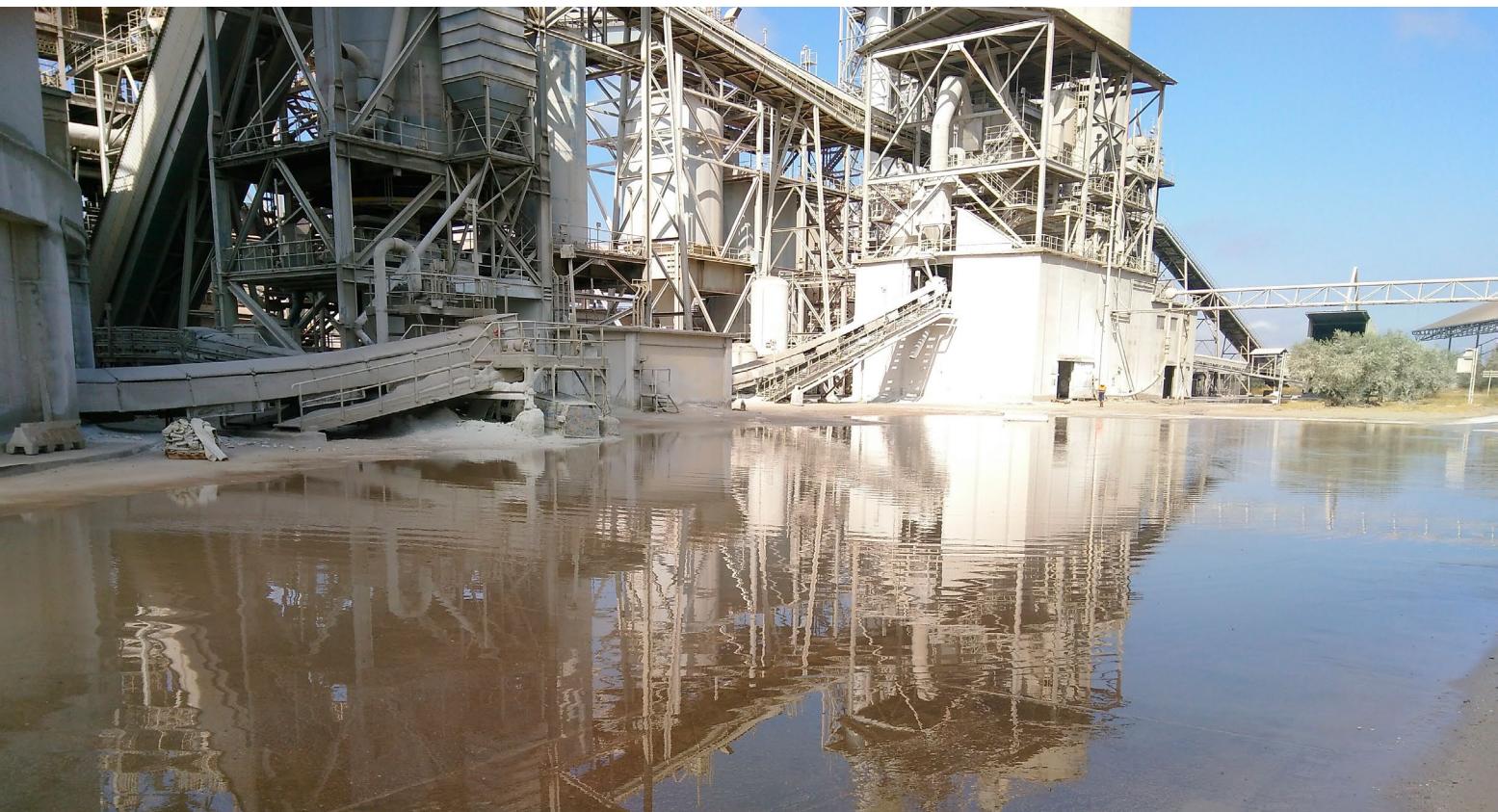
6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la RSC, la gestión de Recursos Humanos está basada en los siguientes principios de actuación:

- **Liderazgo e implicación de la Alta Dirección en la promoción de una cultura común de compromiso con la entidad.**
- **Impulso del crecimiento para garantizar la estabilidad y la sostenibilidad del Grupo.**
- **Fomento de una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.**
- **Asegurar la cobertura de las necesidades de la empresa primando la promoción interna.**

- Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- Poner a disposición de los empleados un sistema de comunicación interna.
- Impulsar las acciones de cumplimiento de la Ley de Igualdad.
- Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa de GCPV.
- Asegurar que los trabajadores tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.



Los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL:**

Implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales del Grupo. Nuestra política de formación sigue enfocada a impulsar la formación interna, buscar la adaptación a los cambios y a la polivalencia y poner especial énfasis en los aspectos de seguridad y salud laboral.

- **PROGRAMA DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE:**

Durante el año 2018 todos los empleados fuera de convenio de España han formado parte del programa de retribución flexible que ya existía desde enero de 2015 para las oficinas corporativas de España.

- **PLAN O SUCESIÓN O REEMPLAZO:**

Durante el año 2016 se actualizó el plan de sucesión realizado a finales de 2014, sirviendo de herramienta de selección y desarrollo y se revisará en el año 2019.

- **IGUALDAD.**

Continuar con la aplicación de prácticas de Igualdad para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse.

- **CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR.**

Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.

- **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.**

Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria, ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.

- **SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.**

Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales. Continuar en España con el Servicio de Prevención Mancomunado como modalidad de la organización preventiva y con el sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo según la norma Ohsas 18001.

- **EMPLEO.**

Se ha continuado con la adaptación de la plantilla a la demanda de nuestros productos en el mercado.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

6.1 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Política del Grupo CPV se basa en el principio fundamental de asegurar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

El desarrollo de la misma se sustenta en planes de acción y objetivos anuales para mejorar año tras año.

La herramienta a través de la cual damos cumplimiento de una manera eficaz a la integración de la seguridad en todas nuestras operaciones es el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, certificado por una entidad acreditada desde el año 2009 y de acuerdo con la norma OHSAS 18001.

Este sistema certificado nos permite asegurar la consecución de los resultados previstos y minimizar los efectos no deseados en materia de seguridad y salud.

Asimismo, incluye un compromiso para la mejora continua y para la consulta y la participación de los empleados, y cuando sea procedente, de los representantes de los trabajadores.

Este Sistema es auditado tanto interna como externamente cada año para confirmar su eficacia.

Entendiendo que la prevención es un tema basado en comportamientos, fomentamos su cultura a través de las reuniones, grupos de trabajo y actividades concienciación. Durante el año 2018, entre otras, se llevaron a cabo las siguientes campañas:

- La gripe
- Ictus
- Haz sombra al riesgo solar
- Descubre cómo mejorará tu salud al dejar de fumar
- Diez reglas esenciales contra las cardiopatías

En la promoción en materia de seguridad vial se han realizado las siguientes campañas:

- Ambulancias, ¿Qué hacer?
- Cómo circular en una rotonda
- Cómo conducir en verano
- Conducción al día
- Conducir en invierno
- Cómo actuar ante un accidente de tráfico



GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El equipo de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral lleva a cabo las siguientes actividades en materia preventiva en nuestros centros de trabajo como parte fundamental del apoyo y asesoramiento a la línea operativa:

- Evaluación de los factores de riesgo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Propuesta de programación anual de actividades.
- La existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios.
- La realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.
- El seguimiento de las condiciones ambientales.
- La valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa.
- La elaboración de procedimientos y normas de seguridad.
- La formación en materia preventiva.
- Las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Con un objetivo básico de integrar la prevención de riesgos laborales en la gestión general de la empresa, los diferentes niveles jerárquicos aseguran un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que pudieran tener consecuencias sobre su seguridad y/o salud en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad.

La Dirección de Seguridad y Salud con sus técnicos de PRL revisan conjuntamente con el equipo de la Dirección de Operaciones al menos anualmente los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.
- Revisión de los resultados de las auditorías, y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valoran desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo que permite establecer los planes de mejora continua para cada año.

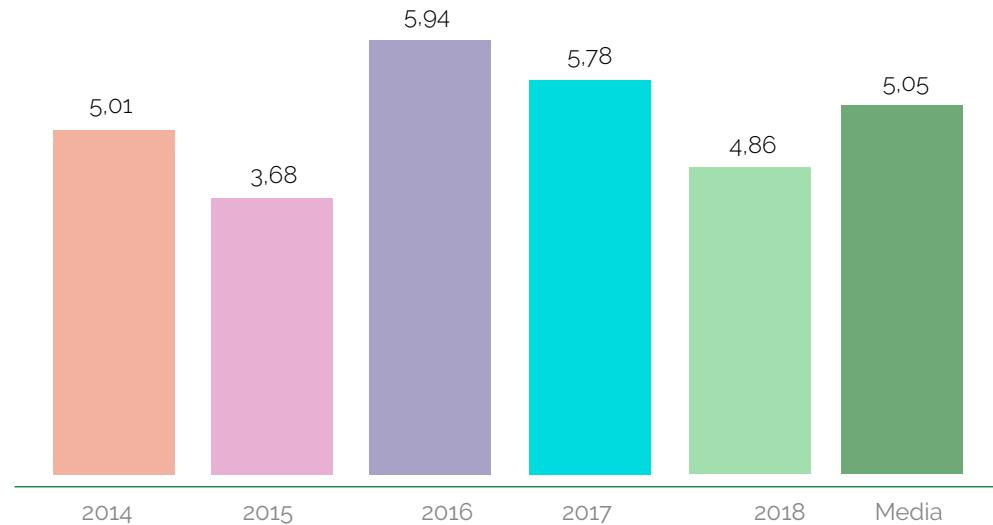
ACCIDENTALIDAD

De acuerdo con la política de mejora continua y teniendo como horizonte el objetivo de cero accidentes, establecemos anualmente planes de acción para la reducción de la accidentalidad y fomento de la cultura de prevención entre nuestros empleados y proveedores.

El índice de frecuencia obtenido en el año 2018 ha sido de 4,86, un 15,91% menos que el resultado del año anterior y manteniéndose por debajo de la media de los últimos cinco años (6,13).

/// ÍNDICE DE FRECUENCIA GCPV

Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja x 1.000.000)/Nº de horas trabajadas.



6.2 EMPLEO

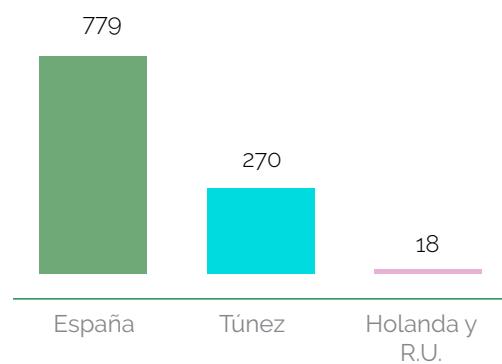
Durante el ejercicio 2018, el Grupo continuó adecuando su personal y estructura organizativa a la situación de los mercados. Los efectivos totales a 31 de diciembre fueron 1067 trabajadores (teniendo en cuenta las operaciones de España, Túnez, UK y Holanda) lo que representa 10 efectivos menos que en el año 2017.

La distribución de trabajadores por países se muestra en el gráfico adjunto. Un 73% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, mientras que en Túnez trabaja un 25%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 2% de los empleados del Grupo.

El Grupo sigue manteniendo el mismo tipo de contratación de la plantilla que en los últimos años, con un 96.43% de contratos indefinidos frente a un 3.56% de contratación eventual.

///DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR PAÍSES EN 2018*

*Dato a 31 de diciembre de 2018



///EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

(nº de empleados)

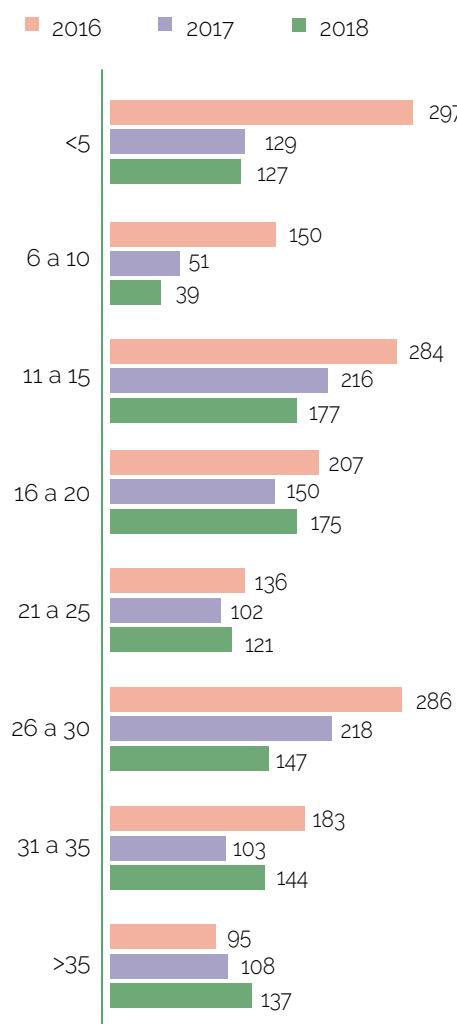
	2016	2017	2018
Fijos	1.627	1.058	1.029
Eventuales	11	19	38
Total Grupo	1.638	1.077	1.067

Cabe destacar, además, que en 2018 el 98,03% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo un 1,07% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

La distribución de nuestros empleados por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos a continuación:

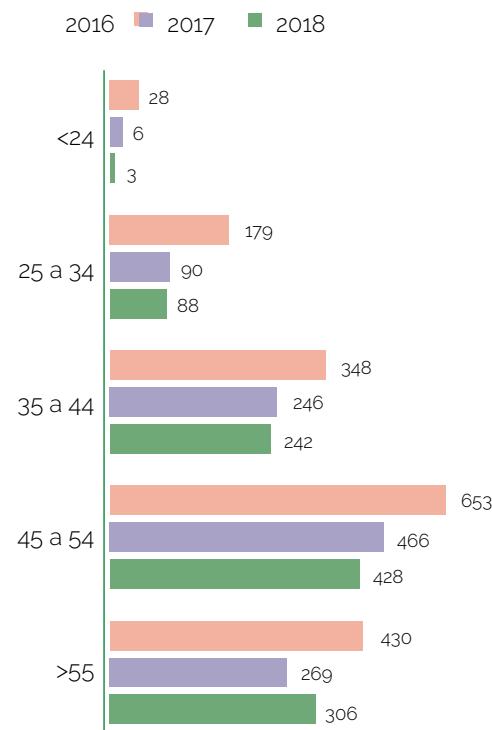
///ANTIGÜEDADES

Nº de trabajadores por tramo de antigüedad



///EDAD

Nº de trabajadores por tramo de edad



El índice de rotación en el Grupo en el año 2018 ha sido de un 1,03%. A continuación se detalla el porcentaje de rotación por países. La rotación se expresa en porcentaje de personas que abandonan el Grupo de forma voluntaria en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país.

ROTACIÓN DE TRABAJADORES ⁽¹⁾

	2016	2017	2018
ESPAÑA	1,59%	0,39%	1,03%
TÚNEZ	0,32%	0,00%	0,74%
OTROS	0,00%	0,00%	5,56%
TOTAL GRUPO ⁽²⁾	2,63%	0,28%	1,03%

(1) % de nº de bajas voluntarias en cada país entre el nº total de trabajadores en ese país a fecha 31 de diciembre del año correspondiente.

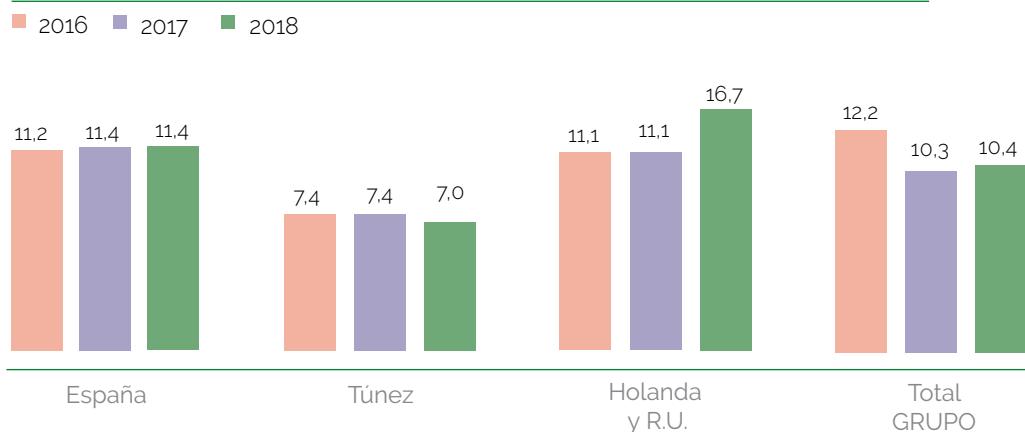
(2) Nº de bajas voluntarias en el Grupo entre el número de trabajadores totales en el Grupo a fecha 31 de diciembre del año correspondiente.

6.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2018.

En el gráfico a continuación, se muestra el porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo, no produciéndose cambios significativos con respecto a los dos años anteriores.

//EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES EN EL GRUPO (%)



A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad.

Además, se sigue aplicando el Plan Familia, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados con algún tipo de discapacidad un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.



6.4 RELACIONES EMPRESA-TRABAJADORES

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales.

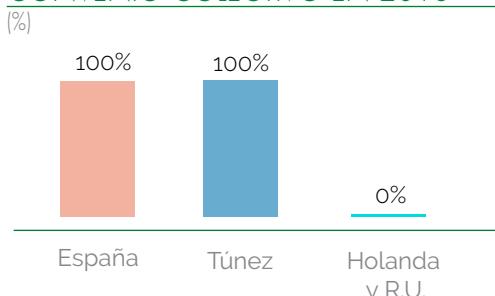
En el mercado España, se han alcanzado acuerdos en la totalidad de las negociaciones de los convenios colectivos de cada una de las fábricas de cemento.

Dichos convenios colectivos, cuya vigencia se extiende hasta el 31 de diciembre de 2019, han introducido un nuevo sistema de clasificación profesional para todos los empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas (Grupos Profesionales) enfocado a dotar a la organización de mayor flexibilidad, movilidad y polivalencia, así como ganar competitividad.

En lo referente al mercado de Túnez, a lo largo de todo el año se ha continuado con la puesta en marcha de los planes de sucesión motivados por jubilaciones, llevándose a cabo amortizaciones de ciertos puestos y ajuste con el objetivo de contener el coste.

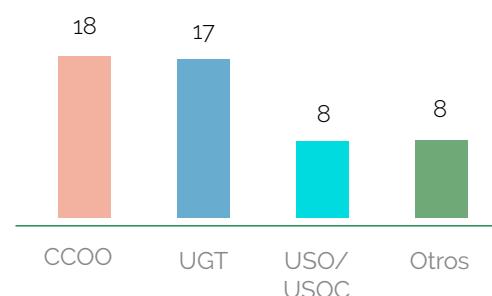
El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España y en Túnez es del 100%, ninguno de los 18 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales.

///EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO EN 2018



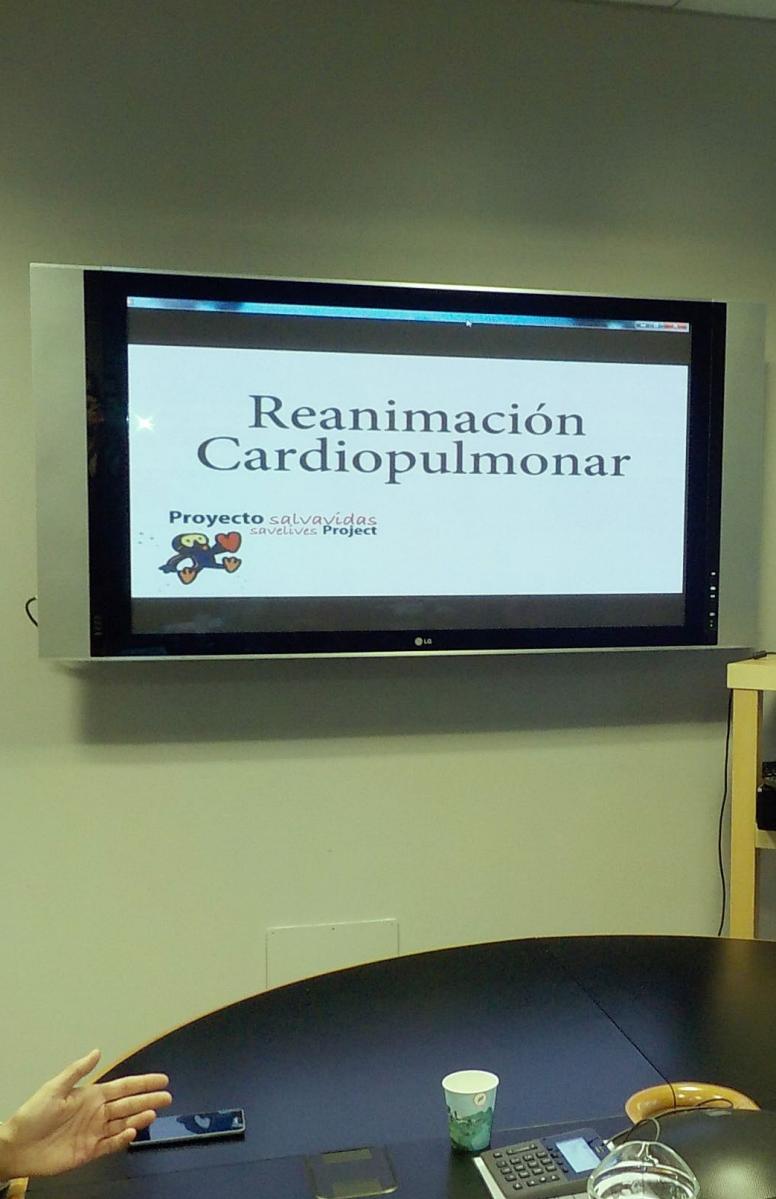
El Grupo cuenta en España con un total de 51 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo.

///REPRESENTACIÓN SINDICAL EN ESPAÑA EN 2018



Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados, variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Seguros de vida y accidente
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda



6.5 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Durante el 2018 se realizaron 19.236 horas de formación en el Grupo, de las cuales el 45% ha correspondido a acciones en materia de seguridad y salud laboral y el 24% a formación en idiomas.

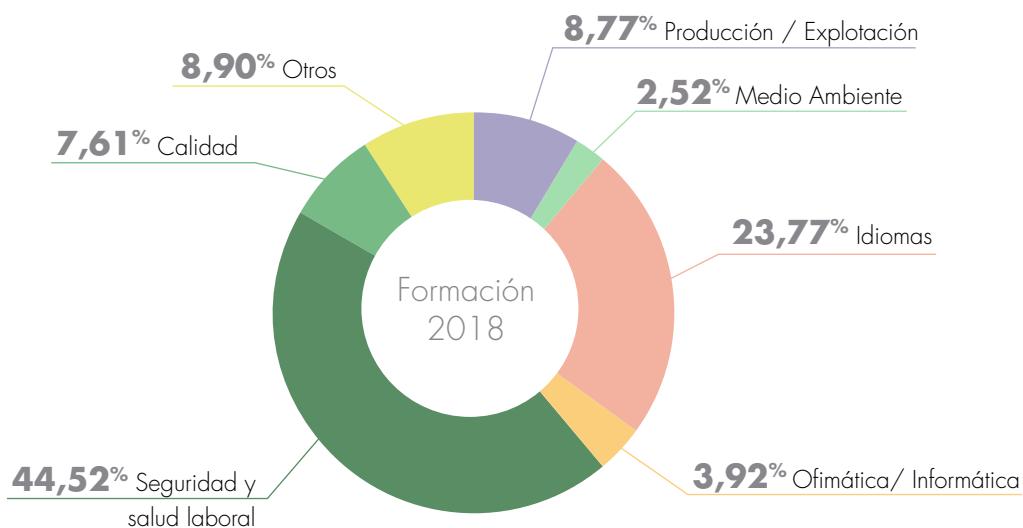
La media de tiempo de formación por empleado en el Grupo se sitúa en 18 horas.

A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación.

///INDICADORES DE FORMACIÓN

	2016	2017	2018
Horas formación	13.559	20.725	19.236
Nº total de participantes	1692	2.896	2716
Horas por empleado	12	19	18
Inversión en formación (Miles de Euros)	100	152	144
Nº total de empleados	1.101	1.077	1.067
Empleados que reciben formación	657	797	800
% de empleados que reciben formación	60%	74%	75%

///FORMACIÓN POR ÁREAS EN EL GRUPO EN 2018



*El concepto "Otros" incluye las siguientes áreas formativas: Competencias/Habilidades, Mantenimiento, Gestión Económica y Administrativas, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing y RRHH, Responsabilidad Social Corporativa y Recursos Humanos.



SOS TIEN BAN DAD

7. RELACIÓN CON
LA SOCIEDAD



7.1 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos son parte de los principios de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones específicas, bien directamente o en ocasiones mediante colaboraciones en proyectos liderados por FCC, sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones parten del diálogo abierto que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y las organizaciones de la sociedad civil.

7.2 ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

El Grupo CPV promueve iniciativas para que los empleados puedan cooperar en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2018 cabe destacar las siguientes actividades de acción social y voluntariado:

- Donación de fardos de Cemento a los ayuntamientos de Carabaña (Madrid), ayuntamiento de Morata de Tajuña (Madrid), ayuntamiento de Santa Margarida i Els Monjos (Barcelona) y a la ONG Remar.
- Apoyo económico en las fiestas locales de los ayuntamientos de Monjos (Barcelona), Daltmar (Barcelona), Olérdola (Barcelona).
- Colaboraciones con entidades deportivas y culturales de los municipios de Monjos y Olérdola a través del patrocinio de equipos deportivos y culturales, como el club de futbol base Más Catarro, club de Hockey, club de voleibol, club de baloncesto y club de patinaje de Monjos (Barcelona).
- Colaboración con la Asociación Madre Co- raje mediante la entrega de cartuchos de tinta y toner usados, y ropa usada (Sevilla).
- Convocatoria de la III Edición del Concurso de Pintura Infantil para centros escolares de Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- Donativos de cemento para tareas de construcción en diferente mezquitas en Túnez (mezquita Rayhène Cité Ezouhour, mezquita Errahmen Grimit Ouest, mezquita Al houda dar Khaled, etc.).
- Contribución económica al grupo de teatro Talía, grupo que lleva a cabo la representación de la Pasión en Semana Santa en Morata de Tajuña (Madrid).

7.3 CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

El Grupo CPV cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

El Grupo fomenta y promociona las visitas a sus instalaciones, permitiendo el acercamiento de los grupos de interés con el fin de que conozcan las distintas actividades que día a día llevamos a cabo.

A continuación se mencionan algunas de las actividades emprendidas durante el año 2018:

JORNADAS "DESARROLLO SOSTENIBLE": ¿RESPONSABILIDAD DE TODOS?.

El Grupo CPV y la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA), integrada por las empresas fabricantes de cemento de Andalucía y por las dos organizaciones sindicales más representativas -MCA-UGT Andalucía y CCOO Construcción y Servicios Andalucía- organizaron en los meses de febrero y noviembre dos jornadas de educación ambiental dirigidas a los alumnos del colegio Ángeles Martín Mateo y alumnos del IES Cristóbal de Monroy. Con estas jornadas se pretende trasladar el compromiso que el sector cementero andaluz mantiene con el desarrollo sostenible, la economía circular y la responsabilidad social corporativa. Durante la jornada, se contó con el Director Gerente de Flacema (Fundación Laboral Andaluza de fabricantes del Cemento y el Medio Ambiente), Manuel Parejo, y el jefe de medio ambiente de la fábrica de Alcalá de Guadaira de Cementos Portland Valderrivas, Pedro Lanagran, y en ella se impartieron varias charlas, la primera a cargo de Flacema en la que se trataron diferentes conceptos básicos como son: desarrollo sostenible, Responsabilidad Social Corporativa, economía circular, el proceso productivo del cemento y la valorización de residuos. La se-

gunda charla estuvo a cargo del jefe de medio ambiente de la fábrica, donde se presentó las principales características de la fábrica, los aspectos ambientales más relevantes y las actuaciones en materia de RSC desarrolladas por la empresa a nivel local. Tras ambas charlas, se impartió un taller en el que se profundizó acerca del concepto de economía circular doméstica y gestión de residuos, con el fin de que los alumnos adquieran comportamientos para poder minimizar nuestro impacto personal sobre el medio ambiente. Tras el taller los alumnos hicieron una visita a las instalaciones de la fábrica para poder comprobar "In Situ" los conceptos explicados durante las diferentes charlas.



JORNADA "EL CEMENTO: PROCESO PRODUCTIVO, QUÍMICA OPERACIONAL, CENTRO DE CALIDAD DEL PROCESO Y APLICACIONES".

Bajo el convenio de colaboración firmado entre Flacema y la Universidad de Sevilla, en concreto bajo el acuerdo firmado con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros (ETSI) de Sevilla y con el fin de desarrollar actividades conjuntas orientadas a la investigación industrial, al avance tecnológico en Andalucía y al desarrollo y promoción de la valorización de residuos, el desarrollo sostenible y la economía circular, se celebró el lunes 19 de marzo de 2018 una conferencia bajo el título: "El cemento: Proceso productivo, Química Operacional, Centro de Calidad del Proceso y Aplicaciones", dirigida a alumnos del 3º Grado de Ingeniería de Tecnologías Industriales, alum-

nos de la asignatura de Tecnología de Materiales de Construcción y alumnos del Máster de Ingeniería Ambiental.

La jornada contó con la presencia de Carlos Leiva Fernández, profesor del Departamento de Ingeniería Química y Ambiental de la ETSI, del Director Gerente de Flacema, Manuel Parrejo Guzmán y fue impartida por Carlos Rodríguez Finez, Jefe de Calidad y Juan Manuel Picón Bolaños, Jefe de Laboratorio Central y Responsable Comercial de la fábrica de Alcalá de Guadaira por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.



COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN CEMA EN EL PROYECTO "CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL MANEJO SEGURO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS EN LAS FÁBRICAS DE CEMENTO", FINANCIADA POR LA FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

El objetivo de esta campaña es concienciar a los trabajadores del sector cemento sobre los riesgos relacionados con el uso y manejo de combustibles derivados de residuos haciendo especial hincapié en los riesgos de origen biológico, debido a que mucho de los residuos son total o parcialmente biomasa.

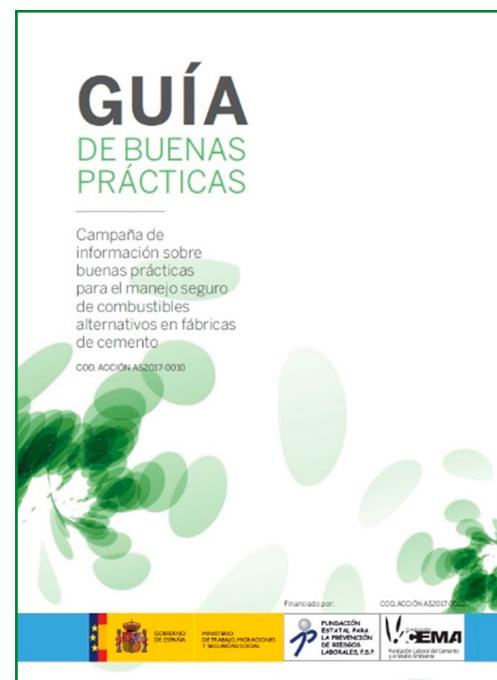
En este proyecto han colaborado expertos en materia de prevención de riesgos laborales y Delegados de Medio Ambiente del Grupo Cementos Portland Valderrivas junto a personal de la fundación CEMA, y técnicos en prevención de riesgos laborales de los patronos de la propia fundación (Oficemen, CCOO de Construcción y Servicios, UGT-FICA y la Federación de Industria, Construcción y Agro) y se han realizado visitas técnicas a tres fábricas de cementos en España, entre ellas la fábrica

del Grupo CPV de Mataporquera en Cantabria. Siendo el motivo de estas visitas técnicas, el obtener una visión más real del uso de los combustibles alternativos en las fábricas, los riesgos, condiciones de trabajo, la exposición a factores de riesgo laboral y su incidencia sobre la salud de los trabajadores.

Durante las diferentes fases por las que ha pasado el proyecto se han desarrollado una serie de herramientas que permitirán informar y formar en cascada a los trabajadores sobre el manejo seguro de los combustibles alternativos más utilizados, en los que se refleja la relación de medidas preventivas específicas que se deben adoptar como buena práctica preventiva.

A continuación se relaciona los materiales finales del proyecto:

- Folleto informativo.
- Guía de buenas prácticas
- Manual formativo.
- Ficha para el manejo seguro de disolventes y aceites usados.
- Ficha para el manejo seguro de fracción resto de residuos municipales e industriales (CDR).
- Ficha para el manejo seguro de harinas cárnicas.
- Ficha para el manejo seguro de lodos de depuradora.
- Ficha para el manejo seguro de neumáticos fuera de uso.



VISITA DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y LA DIRECCIÓN GENERAL MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO DE CANTABRIA.

El 18 de junio de 2018, hubo un encuentro en la fábrica de Mataporquera (Cantabria) para atender una petición del Ministerio de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, debido a su interés en conocer cómo se valoriza en una fábrica de cemento.

La jornada contó con la asistencia, entre otros de, la Jefa del Área de Medio Ambiente Industrial del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), el Director General de Medio Ambiente, el Jefe de Servicio de Impacto y Autorizaciones Ambientales y la Jefa de Sección de Autorizaciones Ambientales del Gobierno de Cantabria y el Director Técnico y la Responsable de Cambio Climáticos y Medio Ambiente Industrial de Oficemen (Agrupación de fabricantes de Cemento de España). Por parte de la fábrica atendieron la visita el Director y el Jefe de Medio Ambiente quienes explicaron a los asistentes las medidas de seguridad de las instalaciones para después realizar una visita de la fábrica.

VISITA ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.

En el mes de mayo de 2018, la fábrica de Hontoria (Palencia), acogió la visita de alumnos del Departamento de Geología de Cristalografía y Mineralogía de la Universidad de Salamanca.



El interés de la visita era tener una visión global de la actividad que se desarrolla en una fábrica de cementos, conocer nuestro proceso y nuestros productos. Acompañados por el Jefe

de Medio Ambiente de la fábrica, los alumnos visitaron el área de pre-homogenización, el horno, molinos, así como las instalaciones de control de proceso como la sala de control y laboratorio, terminando con una exposición.

VISITA ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA.

El 17 de mayo de 2018, alumnos de mineralogía industrial del grado de geología de la Universidad de Barcelona visitaron la fábrica de Santa Margarida i Els Monjos (Barcelona). Los alumnos estaban interesados en ver la aplicación práctica de sus estudios de mineralogía. La mayor parte de la visita se llevó a cabo en cantera, donde los Jefes de Cantera de Monjos y Olérdola y el Jefe de Medio Ambiente de la fábrica explicaron las características geológicas de la cantera de Monjos, los trabajos de extracción de la piedra caliza y los trabajos de restauración. Después se hizo una visita por la fábrica para que vieran "In Situ" el proceso de fabricación, parando en las zonas de almacenamiento de materiales y combustibles, en la zona de los hornos, sala de control y laboratorio.

VISITA DEL GRADO DE INGENIERÍA QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.



Alumnos del grado de Ingeniería Química de la Universidad de Cantabria visitaron la fábrica de cemento de Mataporquera (Cantabria), su principal interés era conocer diferentes industrias de la región. La visita fue atendida por el Jefe de Calidad de la fábrica, quién les explicó el proceso de fabricación de cemento.

7.4 DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo, en su empeño de seguir fortaleciendo su compromiso con las sociedades locales en donde opera y apoyándose en la vocación social de sus empleados, fomenta actividades sociales y culturales con el propósito de desarrollar una conciencia social. A continuación se describen algunos de los proyectos llevados a cabo durante el ejercicio 2018:

CONCURSO DE DIBUJO PARA LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS "PINTA LA NAVIDAD"

En el mes de diciembre de 2018 el Grupo CPV, a través de un comunicado interno a todos sus empleados, convocó un concurso de pintura infantil destinado a aquellos hijos de empleados cuyas edades estuvieran comprendidas entre 3 y 11 años. El lema del concurso era "Pinta la Navidad" y se pudo utilizar cualquier técnica artística manual. El concurso se dividió en tres categorías: de 3-5 años; 6-8 años y de 9-11 años y los ganadores de cada una de las categorías recibieron un lote de material de dibujo.

A continuación se exponen los dibujos ganadores de cada una de las categorías.



III EDICIÓN DEL "CONCURSO DE PINTURA INFANTIL PARA CENTROS ESCOLARES", FÁBRICA DE ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)

Un año más, la fábrica de Alcalá de Guadaira (Sevilla), convocó la III edición de su concurso de pintura infantil dirigido a alumnos de los cursos de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria de los centros escolares públicos, privados y

concertados ubicados en el municipio de Alcalá de Guadaira. El tema del concurso fue "Tú fábrica de Ensueño", a través del cual los participantes tenían que dibujar como sería su fábrica de cemento ideal en el entorno de Alcalá de Guadaira. Un jurado designado al efecto por Cementos Portland Valderrivas fue el encargado de otorgar los premios.

A continuación se exponen los dos dibujos ganadores junto al premio recibido:



1er Premio, galardonado con un libro electrónico y una mochila con material escolar.



2º Premio, al que se le concedió una mochila con material escolar y lote de 3 libros.

PARTICIPACIÓN DE EMPLEADOS DEL GRUPO EN LA XIX EDICIÓN DE LA CARRERA DE LAS EMPRESAS 2018

Entre las diferentes acciones que se llevan a cabo durante el año para fomentar la vida saludable, se encuentra la invitación a los empleados de los centros de trabajo de Madrid para participar en la XIX Edición de la Carrera de las Empresas 2018 que se celebró el día 16 de diciembre. La Carrera de las Empresas es una prueba deportiva formada por corredores de la misma empresa que compiten con otras organizaciones. El arco de salida y meta se situó este año en la plaza San Juan de la Cruz y contó con alrededor de 17.000 participantes.



Otras colaboraciones destacables con agrupaciones de protección del entorno ambiental son:

- Colaboración con la Agrupación de Defensa forestal "Puig de l'Àliga" para la utilización de los vehículos contra incendios de la fábrica de cemento de Monjos.
- Colaboración con el Parque natural del Foix cercano a la fábrica de cemento de Monjos.
- Colaboración con el Grupo Naumann desde 2001 en la finca El Porcal (Rivas Vacia-

madrid). En la actualidad realiza labores de conservación y estudio de fauna y flora.

- Colaboración con la Agrupación para la Defensa de la Naturaleza de Santa Margarida i Els Monjos para utilización de los equipos autónomos de extinción de incendios de la empresa.
- Colaboración con un biólogo que particularmente está haciendo el seguimiento de una especie de Buho Real que habita en la cantera de Monjos.



Además, el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales como:

- AFCA –Asociación de fabricantes de cemento de Andalucía.
- ANEFHOP -Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado.
- CIMENT CATALÀ- Agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña.
- IECA –Instituto español del cemento y sus aplicaciones.

- GREMI D'ARIDS -Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos.
- CEMA -Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente.
- CEMBUREAU -Asociación europea de fabricantes de cemento.
- FLACEMA -Fundación laboral andaluza del cemento y el medio ambiente.
- OFICEMEN -Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.



