



*Energía en  
expansión*

## Indicadores clave de desempeño

### Resultados

Millones de euros

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
CIFRA DE NEGOCIO *	<b>25.245</b>	26.808	24.681
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN AJUSTADO	<b>691</b>	1.000	819
BENEFICIO AJUSTADO ATRIBUIBLE DESPUÉS DE IMPUESTOS	<b>371</b>	555	425
BENEFICIO ATRIBUIBLE DESPUÉS DE IMPUESTOS (NIIF)	<b>534</b>	576	640

\*Sin incluir Impuesto Especial de Hidrocarburos.

### Datos financieros

Millones de euros

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
CAPITAL SOCIAL	<b>268</b>	268	268
PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD MATRIZ	<b>6.357</b>	6.243	6.026
DEUDA FINANCIERA NETA	<b>825</b>	1.528	1.431
INVERSIONES REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<b>926</b>	734	745
INVERSIÓN EN ACCIONES DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	<b>3,9</b>	4,4	4,1
DIVIDENDOS ACORDADOS POR CEPESA	<b>361</b>	321	321

### Datos operacionales

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
CRUDO PRODUCIDO (WORKING INTEREST) (BARRILES/DÍA)	<b>87.878</b>	104.277	120.809
CRUDO COMERCIALIZADO (BARRILES/DÍA)	<b>25.518</b>	26.213	24.920
CRUDO DESTILADO (BARRILES/DÍA)	<b>454.246</b>	483.988	444.680
PRODUCTOS COMERCIALIZADOS (MILLONES DE TONELADAS)	<b>25,3</b>	29,3	29,3
PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD (GWh)	<b>2.299</b>	3.825	3.424
COMERCIALIZACIÓN DE GAS NATURAL (GWh)	<b>29.833</b>	29.047	25.250

### Datos operativos y de negocio

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
COTIZACIÓN BRENT (\$/BARRIL)	<b>108,7</b>	111,58	111,27
MARGEN DE REFINO <i>CRACKING</i> (\$/BARRIL)	<b>3,94</b>	6,3	2,1
MARGEN DE REFINO <i>HYDROSKIMMING</i> (\$/BARRIL)	<b>-3,90</b>	-1,4	-4,4
PRECIO DE LA ELECTRICIDAD AL POOL (€/MWh)	<b>44,26</b>	47,23	49,93
PRECIO DEL GAS NATURAL (HENRY HUB SPOT €/MWh)	<b>16,9</b>	12,1	9,80
TIPO DE CAMBIO \$/€	<b>1,328</b>	1,285	1,392
EURÍBOR TRES MESES (%)	<b>0,22</b>	0,57	1,39
IPC (%)	<b>0,3</b>	2,9	2,4

### Plantilla

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
NÚMERO DE PERSONAS	<b>11.069</b>	11.743	12.006
HORAS DE FORMACIÓN	<b>396.908</b>	394.036	427.368
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON BAJA*	<b>2,61</b>	2,64	3,07
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO A NUESTROS PROFESIONALES (MILLONES DE EUROS)	<b>610</b>	596	587

\* Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas (personal propio).

### Medio Ambiente

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
GASTO AMBIENTAL (MILLONES DE EUROS)	<b>83,59</b>	83,89	72,71
INVERSIÓN AMBIENTAL (MILLONES DE EUROS)	<b>12,55</b>	19,24	19,34
CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (MILES DE GJ)	<b>94.304</b>	104.840	105.670
CONSUMO DE AGUA (MILES DE M <sup>3</sup> )	<b>36.751</b>	37.671	43.409
EMISIONES TOTALES (kt CO <sub>2</sub> eq)	<b>5.470</b>	6.082	6.244

## Indicadores clave

MILLONES DE EUROS

CIFRA DE NEGOCIO  
(SIN IIEE)

2013  
**25.245**

2012  
**26.808**

2011  
**24.681**

RESULTADO DE  
EXPLOTACIÓN AJUSTADO

2013  
**691**

2012  
**1.000**

2011  
**819**

BENEFICIO AJUSTADO  
ATRIBUIBLE DESPUÉS  
DE IMPUESTOS

2013  
**371**

2012  
**555**

2011  
**425**

INVERSIONES  
REALIZADAS EN  
EL EJERCICIO

2013  
**926**

2012  
**734**

2011  
**745**

DIVIDENDOS  
ACORDADOS POR CEPSA

2013  
**361**

2012  
**321**

2011  
**321**

INVERSIÓN EN ACCIONES  
DE RESPONSABILIDAD  
CORPORATIVA

2013  
**3,9**

2012  
**4,4**

2011  
**4,1**

BENEFICIO DESPUÉS DE  
IMPUESTOS (NIIF)

2013  
**534**

2012  
**576**

2011  
**640**



## Índice

2013

Mensajes de la Dirección.....	2
Carta del Presidente.....	2
Carta del Co-Presidente.....	4
Carta del Consejero Delegado.....	5
CEPSA en el mundo .....	6
Resumen del ejercicio .....	8
Hitos del año.....	10
Misión, Visión, Valores y Principios Institucionales .....	12
Modelo de negocio .....	13
Riesgos y oportunidades .....	14
Actividades .....	16
Exploración y Producción.....	16
Refino, Distribución y Comercialización .....	20
Petroquímica.....	26
Gas y Electricidad .....	30
Estrategia.....	32
Gobierno Corporativo .....	35
Responsabilidad Corporativa .....	42
Innovación y tecnología .....	47
Nuestros grupos de interés.....	50
Nuestros profesionales.....	50
Clientes.....	61
Proveedores.....	64
Entorno social.....	67
Entorno ambiental .....	74
Gases de Efecto Invernadero .....	82
Otras informaciones.....	86
Acerca de este informe .....	88
Informe de Auditoría y Cuentas Anuales Consolidadas.....	89
Glosario.....	106

## Carta del Presidente



Me complace presentar el Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa de CEPSA de 2013 a los grupos de interés de CEPSA. Dicho informe recoge todas las iniciativas realizadas por CEPSA en materia económica, social y ambiental durante el pasado 2013.

A pesar de la complejidad de las condiciones económicas, CEPSA ha registrado otro año de intensa actividad y excelentes resultados. La Compañía sigue aplicando la dirección estratégica marcada por su consejo de administración y accionista, International Petroleum Investment Company. ¿Nuestro objetivo?: convertirnos en una de las compañías líderes integradas en hidrocarburos a nivel mundial.

Las prioridades para el periodo 2012-2016 se han articulado en torno al plan estratégico de la Compañía. Fundamentalmente, la expansión de las unidades de Exploración y Producción y de Petroquímica redundará en un importante crecimiento, y la Compañía mejorará la eficiencia en su unidad de Refino y Marketing.

En el sector *upstream*, CEPSA sigue estudiando las oportunidades de negocio a la luz del objetivo de expansión de su portfolio de reservas. Asimismo, CEPSA avanzará en la optimización de la producción mediante la utilización de tecnologías pioneras. CEPSA está ampliando también su área geográfica de inversión, y ha ampliado recientemente su presencia en el Sudeste Asiático, Latinoamérica y África. A finales de año, CEPSA adquirió Coastal Energy, una empresa con sede en Houston dedicada a las actividades de exploración de gas natural y petróleo que también posee activos en Tailandia y Malasia. Esta adquisición constituye un importante paso de cara al cumplimiento de las prioridades estratégicas a las que me he referido anteriormente, así como a otras operaciones que se encuentran actualmente en fase de desarrollo.

En *downstream*, la prioridad de CEPSA se centra en el rediseño del portfolio de productos y en la mejora de la eficiencia operativa de su cadena de distribución. Para ello, CEPSA está diversificando su oferta

*Trabajamos desde hace más de 80 años con el objetivo de optimizar nuestros procesos y operaciones a través de la innovación tecnológica y la eficiencia.*

de productos petroquímicos y optimizando su prestación de servicios y productos *non-oil*.

CEPSA se enorgullece de pertenecer al grupo de empresas de IPIC y seguirá colaborando con el grupo en la ampliación de las oportunidades de sinergias, siempre que sea posible. En los próximos doce meses, procuraremos intensificar nuestra relación con las demás empresas del grupo, y lo haremos desde nuestra nueva y emblemática sede madrileña: la Torre CEPSA.

La actividad de CEPSA está relacionada con dos de los retos fundamentales del mundo: el aprovisionamiento de energía y la protección del medio ambiente. Consideramos que nuestro éxito a largo plazo se sustenta en la mejora continua de nuestras operaciones y en ser más eficientes y competitivos. Mantenemos el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental, y trabajamos desde hace más de 80 años con el objetivo de optimizar nuestros procesos y operaciones a través de la innovación tecnológica y la eficiencia. La seguridad siempre

será una prioridad absoluta para CEPSA, y me complace informarles de que en 2013 no se produjo ningún accidente grave en ninguna de nuestras instalaciones. Las iniciativas ejecutadas por CEPSA en materia de seguridad durante el año se traducen en 13.300 observaciones preventivas y en más de 73.000 horas impartidas en formación para prevención de riesgos.

Por último, me gustaría trasladar mi agradecimiento a los profesionales de CEPSA por el gran trabajo llevado a cabo durante 2013, y el esfuerzo de los años venideros, un compromiso esencial para alcanzar los objetivos fijados en el plan estratégico. Estoy convencido de que en los próximos doce meses abundarán los retos, y espero que este también sea un año de éxitos.

Un cordial saludo,



**S. E. Khadem Al Qubaisi**  
PRESIDENTE

## Carta del Co-Presidente



Hace ya más de dos años que la Compañía emprendió el camino hacia una nueva CEPSA de la mano de IPIC como único accionista. Durante este tiempo, CEPSA ha sabido dar los pasos acertados para conformar un nuevo modelo de Compañía, haciendo frente a una situación económica global muy compleja y asumiendo los cambios que se producen en el sector energético, tanto a nivel tecnológico como en los patrones de consumo.

A lo largo de 2013, la economía española siguió una trayectoria de mejora gradual, que le permitió salir de la fase de contracción en la que había recaído a comienzos de 2011. Ello se produjo en un entorno de alivio de las tensiones en los mercados financieros y mejora de la confianza y del mercado de trabajo. Aun así, el PIB cerró 2013 con un descenso medio anual del 1,2%, inferior en cuatro décimas al de 2012, tasa que en gran medida refleja el efecto arrastre derivado del pronunciado retroceso de la actividad al final de 2012, debido principalmente a una disminución del consumo nacional.

La demanda externa neta continuó su evolución positiva, si bien recortó en seis décimas su aportación al crecimiento interanual del PIB, hasta situarse en 0,4 puntos porcentuales. Esta evolución positiva se debió de nuevo al crecimiento histórico de las exportaciones, que aumentaron un 5,2% anual. En este sentido, las exportaciones de productos químicos, con un 14,2% del total y un crecimiento del 6%, continuaron con la tendencia alcista iniciada en 2010. Las importaciones, sin embargo, cayeron un 1,3% interanual. La menor caída de las importaciones reflejada en el año 2013 respecto a la del año anterior (-2,8%) puede ser un indicador de la progresiva recuperación de la demanda interna.

Por el contrario, la demanda nacional presentó un comportamiento menos contractivo, restando 0,6 puntos a la variación interanual del PIB, al que contribuyeron sus principales componentes en los últimos meses de 2013, en especial el gasto en consumo privado y la inversión en bienes de equipo.

Ante esta situación, seguimos trabajando para generar valor para la Compañía y para nuestros grupos de interés, así como para conseguir los objetivos estratégicos marcados, mediante la selección de oportunidades de negocio en las áreas de Exploración y Producción, y mediante la optimización de los recursos y la mejora de procesos en Petroquímica.

En este contexto, CEPSA ha alcanzado en 2013 una cifra de negocio de 25.245 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la del año 2012. También ha disminuido el Resultado Económico Bruto de Explotación Ajustado (EBITDA) de 691 millones de euros, y el Beneficio Ajustado, que ha sido de 371 millones de euros. La deuda financiera neta alcanzó 825

millones de euros, un 4,6% inferior a la de 2012, y las inversiones realizadas en el ejercicio 2013 han supuesto 926 millones de euros, un 2,6% superior a las del ejercicio anterior.

El sector energético está cambiando radicalmente. Se espera que el crecimiento demográfico y el rápido desarrollo de la clase media en los mercados emergentes supongan una mayor demanda de recursos y, como consecuencia, un mayor impacto ambiental. Por ello quiero destacar también que en CEPSA seguimos trabajando por establecer un modelo de negocio sostenible y responsable, de acuerdo con nuestros principios institucionales y valores corporativos. Esta forma responsable de entender el negocio se articuló en 2012 a través de la aprobación de nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2013-2015. Este Plan Director está alineado con nuestro Plan Estratégico y se desglosa en diferentes líneas de acción que están siendo ya implantadas por las distintas unidades de la Compañía.

En CEPSA tenemos la ilusión y la voluntad de seguir creciendo a través de la diferenciación, la internacionalización y la mejora continua de nuestros sistemas y procesos. El actual escenario de CEPSA demuestra que debemos confiar en nuestro nuevo modelo de Compañía. La experiencia, el compromiso y el saber hacer de nuestro equipo humano son las claves que siempre nos han permitido alcanzar las metas que nos hemos marcado. Y así lo seguiremos haciendo.

Un cordial saludo,

**Santiago Bergareche Busquet**  
CO-PRESIDENTE



## Carta del Consejero Delegado



Quiero, en primer lugar, agradecer a la Compañía la confianza que ha depositado en mí a través de la asignación de este nuevo cargo, el cual asumo con gran responsabilidad e ilusión.

En 2013, CEPSA ha obtenido unos resultados económico-financieros un 33% inferiores a los del ejercicio precedente, debido fundamentalmente a los menores precios del crudo, los bajos márgenes de refino, la contracción de la demanda nacional de combustibles y carburantes, así como la nueva regulación de precios de la energía.

Es destacable que el 66% del resultado neto del Grupo ha procedido de las actividades realizadas fuera de España, principalmente en el ámbito de los negocios de Exploración y Producción y de Petroquímica.

El área de Exploración y Producción ha experimentado un descenso del resultado de explotación ajustado de un 16% con respecto a 2012, hasta los 159,5 millones de euros. Este resultado ha sido debido a la caída del precio del crudo en un 2,6% frente a 2012, a la disminución de la producción participada (un 16% inferior a la producción

de 2012) y a la debilidad del dólar estadounidense frente al euro. A lo largo del año, la expansión del área se basó en la adquisición de participaciones en tres yacimientos submarinos, dos en la costa de Brasil y un tercero en la de Surinam.

Las unidades de Refino y de Distribución y Comercialización han experimentado un descenso del 63% en su resultado de explotación ajustado, debido principalmente a los bajos niveles de los márgenes de refino (3,2 dólares por barril). Esta reducción de márgenes, junto a la debilidad de la demanda interna, con una caída del 3,8% del consumo nacional de combustibles y carburantes, ha dado lugar a una disminución del crudo procesado y de la producción de las refinerías de un 7% con respecto al año anterior.

La Petroquímica obtuvo un resultado de explotación ajustado de 111,1 millones de euros en 2013, cifra ligeramente inferior a los 115,1 millones de euros alcanzados en 2012. Con objeto de operar en el mercado asiático, y de flexibilizar la producción de fenol y acetona, la Compañía puso en 2011 la primera piedra del proyecto de construcción de una fábrica en Shanghai, con capacidad para producir 250.000 toneladas de fenol y 150.000 toneladas de acetona. En 2013 han avanzado las obras de construcción de esta planta petroquímica.

Por último, el área de Gas y Electricidad ha experimentado un descenso del 69% en su resultado de explotación ajustado con respecto al alcanzado en 2012 (26,4 millones de euros). La unidad de Gas ha alcanzado beneficios de 24,5 millones de euros, atribuibles principalmente a la participación financiera en la sociedad MEDGAZ, S.A. Por el contrario, la unidad de Electricidad generó pérdidas por importe de 12,5 millones de euros como consecuencia de la nueva regulación de precios de la energía vigente en el año 2013, y los mejores

precios del mercado eléctrico, hechos que han condicionado la actividad de las plantas de cogeneración y ciclo combinado, registrando una producción un 36% inferior a la del año anterior.

La inversión realizada en 2013 ha alcanzado 926 millones de euros, representando un incremento de 192 millones de euros respecto a 2012. La deuda financiera neta se redujo hasta las 825 millones de euros, con un ratio de endeudamiento sobre fondos propios del 11,5%.

Este año 2013 hemos seguido desarrollando nuestra actividad con el máximo respeto por el medio ambiente, el compromiso con el bienestar de las comunidades en las que opera el Grupo, el mantenimiento de relaciones de transparencia con los grupos de interés y la seguridad de nuestros profesionales e instalaciones como prioridad. Este último compromiso se ve materializado en el descenso histórico del índice de frecuencia de accidentes que se sitúa en 2013 en el nivel más bajo con 2 accidentes por millón de horas trabajadas, y que es reflejo de los esfuerzos realizados en materia de seguridad por la Compañía.

CEPSA seguirá adelante con su proceso de internacionalización como motor para su expansión y crecimiento, el cual no sería posible sin el esfuerzo colectivo, el compromiso y la dedicación de todos nuestros profesionales, sin la fidelidad y confianza mostrada por nuestros clientes, y sin el apoyo directo y sin fisuras que nos brinda nuestro accionista.

Un cordial saludo,

**Pedro Miró Roig**  
CONSEJERO DELEGADO

## CEPSA en el mundo



### EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

#### Colombia

- Exploración y producción en cuenca de los Llanos y valle superior de Río Magdalena.
- Derechos de transporte en el oleoducto Orensa (5%).

#### Argelia

- Producción de petróleo en la cuenca Berkine (I contrato) y exploración en Timimoun y Rhourde el Rouni
- Exploración y producción de petróleo en los yacimientos de Rhourde El-Krouf (RKF), Ourhoud y Rhourde er Rouni II.
- Exploración de gas en Timimoun.

#### Perú

- Exploración de hidrocarburos en la cuenca del Marañón.

#### España

- Producción de petróleo en yacimiento submarino en el Mediterráneo (área de Casablanca).

#### Tailandia

- Adquisición de la compañía de Exploración y Producción, Coastal Energy, con importantes activos submarinos, tanto en desarrollo como en exploración. (Assets under development).

#### Malasia

- Adquisición de la compañía de Exploración y Producción, Coastal Energy, con importantes activos submarinos, tanto en desarrollo como en exploración. (Assets under development).

#### Liberia

- Exploración de hidrocarburos en la costa de Liberia (Bloque LB-10).

#### Surinam

- Exploración de hidrocarburos en la costa de Surinam (Bloque 53).

#### Kenia

- Exploración de hidrocarburos en tierra en el noroeste de Kenia (Bloque I I-A).

#### Brasil

- Exploración de hidrocarburos en la cuenca del Ceará (Bloques 717 y 665, con participación al 50%).



### REFINO

#### España

- 3 refinerías.
- 50% de una refinería de asfalto (ASESA).



### DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

#### España

- 1.516 Estaciones de Servicio y 935 tiendas de conveniencia.
- 6 factorías de derivados asfálticos.
- 4 factorías de suministro de combustible a buques.
- 7 puntos de suministro de combustible de aviación.
- Planta de producción de bases y parafinas.
- Planta de envasado de lubricantes.
- 2 instalaciones de envasado y trasvase de butano y propano.

#### Portugal, Andorra y Gibraltar

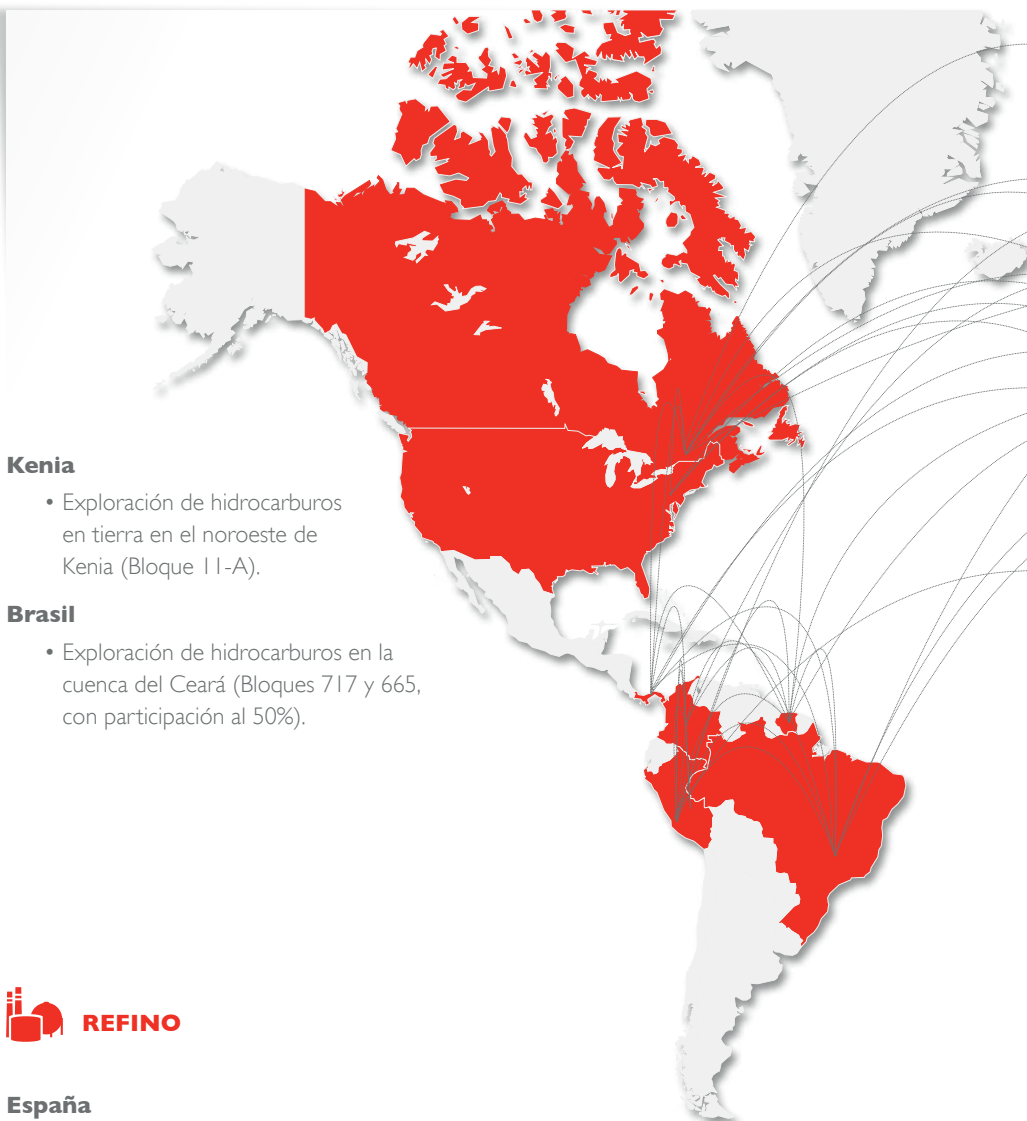
- 293 Estaciones de Servicio en Portugal, Andorra y Gibraltar y 44 tiendas de conveniencia en Portugal.

#### Marruecos

- Suministro de combustibles a buques.

#### Panamá

- Suministro de combustible a buques.





 **PETROQUÍMICA**

**España**

- 3 plantas petroquímicas.

**Canadá**

- 2 plantas petroquímicas (51%).

**Brasil**

- Planta petroquímica (72%).

**China**

- Construcción de una planta de fenol.

**Portugal**

- Delegación comercial y almacenamiento de productos petroquímicos.

**Italia**

- Almacén de productos petroquímicos.

**Gran Bretaña**

- Delegación comercial y almacenamiento de productos petroquímicos.

**Bélgica**

- Delegación comercial y almacenamiento de productos petroquímicos.

**Holanda**

- Almacenamiento de productos petroquímicos.

**Estados Unidos**

- Delegación comercial.

 **GAS Y ELECTRICIDAD**

**España**

- 7 plantas de cogeneración y 50% de una planta de ciclo combinado.
- Distribución y comercialización de gas y electricidad.

**Argelia**

- Gasoducto MEDGAZ (42%).

 **OFICINA DE REPRESENTACIÓN CEPSA**

**Emiratos Árabes Unidos**

## Resumen del ejercicio

En España, el consumo de gasóleo de automoción ha descendido un 3,21% y el de las gasolinas un 5,42%, según Corporación de Reservas Estratégicas.

### Resultados de CEPSA

Millones de euros

	2013	2012	2011
CIFRA DE NEGOCIO	25.245	26.808	24.680
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN AJUSTADO	691	1.000	819
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	436	533	487
REFINO	88	265	121
PETROQUÍMICA	162	160	176
GAS Y ELECTRICIDAD	5	42	35
BENEFICIO AJUSTADO ATRIBUIBLE DESPUÉS DE IMPUESTOS	371	555	425
BENEFICIO ATRIBUIBLE DESPUÉS DE IMPUESTOS (NIIF)	534	576	640



### ENTORNO ECONÓMICO Y SECTORIAL

La demanda mundial media de productos petrolíferos en 2013 se ha fijado en 89,86 millones de barriles al día, un aumento de 0,94 millones de barriles al día con respecto a 2012, debido principalmente a la mejora de la demanda en América.

En 2013 el precio del crudo se ha mantenido gracias a diversos factores como el crecimiento de la demanda mundial de los productos, los buenos resultados económicos en Estados Unidos y China, las tensiones políticas en el Norte de África y Oriente Medio y los datos mantenidos en los países del mar del Norte.

En relación a la oferta, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha producido 29,44 millones de barriles al día, 1,92 millones de barriles menos que en 2012.

La media anual del precio del crudo Brent ha permanecido estable durante 2013, situándose en 108,7 \$/b, un 2,6% menos que el año pasado. Por otra parte, el cambio medio del dólar estadounidense en 2013 fue de 1,32 \$/€, frente a 1,29 \$/€ de 2012.

En España, el consumo de gasóleo de automoción ha descendido un 3,21% y el de las gasolinas un 5,42%, según los datos de Corporación de Reservas Estratégicas (CORES) de 2013.

Por lo que respecta a CEPSA, el resultado de explotación ajustado en 2013 ha sido de 691 millones de euros, un 30,9% inferior al obtenido en el

año anterior. El beneficio neto ajustado alcanzó los 371 millones de euros, frente a 555 millones en 2012.

La Compañía goza de una situación financiera estable. El activo consolidado del Grupo a cierre de ejercicio ascendía a 12.934 millones de euros, un 1,6% menos que el año anterior. Los recursos propios, antes del reparto del dividendo complementario eran de 6.346 millones, un 2,8 % más que en 2012.

El volumen total de deuda sigue en niveles contenidos, con un índice de autonomía financiera (*gearing*), expresado como el cociente entre la deuda neta y los fondos propios, del 11,5%.

*El resultado de explotación ajustado en 2013 ha sido de 691 millones de euros.*

### Inversiones de CEPSA en 2013

**Inversión total**  
(+26% vs. 2012)

**926**

Millones de euros

**386**

Millones de euros



Exploración  
y Producción



Refino, Distribución  
y Comercialización

**188**

Millones de euros

**184**

Millones de euros



Petroquímica



Gas y Electricidad

**159**

Millones de euros

**9**

Millones de euros



Corporación

## Hitos del año



### **CEPSA adquiere la petrolera Coastal Energy**

CEPSA y Coastal Energy Company han consumado la integración entre ambas compañías.

Coastal Energy, petrolera con sede en Houston, realiza actividades de exploración y producción de gas natural y petróleo, con activos en Tailandia y Malasia. Posee y opera el 100% de los bloques petrolíferos G5/43 y G5/50 en el Golfo de Tailandia, así como diversos intereses gasistas en tierra al noreste de dicho país, incluyendo una participación del 13,7% en el yacimiento de gas de Sinphuhorm, lo que permitirá a la Compañía incrementar la capacidad de explotación y producción en el sudeste asiático.

Esta operación se culminó ya comenzado el 2014, por lo que los datos recogidos en el presente informe no tienen en cuenta el impacto de esta adquisición.



### **CEPSA reconocida como empleadora de referencia por Top Employers España**

CEPSA ha sido reconocida, por Top Employers Institute, como empleadora de referencia en España gracias a su política de gestión de Recursos Humanos.

En el análisis requerido para la certificación, se han evaluado aspectos de la gestión de personas como la progresión de carrera, políticas de bienestar y de desarrollo profesional. En concreto, CEPSA ha sido reconocida como empleadora de referencia en:

- Atracción del talento.
- Compartir mejores prácticas en gestión de Recursos Humanos con otras empresas.
- Beneficios otorgados a empleados.



### **Primera Estación de Servicio con el Certificado de Eficiencia Energética Clase A**

La Compañía ha comenzado a diseñar sus nuevas Estaciones de Servicio teniendo en cuenta criterios ambientales y de eficiencia energética, como es el caso de la nueva Estación de Servicio de CEPSA en la Ronda de Sant Pau de Riu Sec, en Sabadell (Barcelona).

La nueva Estación de Servicio ha sido inaugurada como una de las primeras del Estado con el Certificado de Eficiencia Energética Clase A, y el prestigioso Certificado BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology). Este certificado ayuda a la Compañía a mantener su compromiso con el medio ambiente al tiempo que reduce los gastos de funcionamiento de los edificios, sus consumos energéticos, de agua y las emisiones de CO<sub>2</sub>.





**CEPSA ha recibido el “Premio Excelencia 2013” en la categoría de Tecnología**

El Consejo Editorial de la revista Dirigentes ha querido reconocer, en la XIX edición de sus premios, el esfuerzo que la Dirección de Tecnología de CEPSA realiza, desde hace casi 40 años, en la mejora de la calidad de los productos y sus procesos productivos.

Para CEPSA, la innovación y la tecnología son dos herramientas de creación de valor, competitividad y crecimiento sostenible. Algunas de las actividades de la Dirección de Tecnología de CEPSA han permitido optimizar y mejorar aspectos esenciales para el desarrollo del negocio, situando a la Compañía en una posición de ventaja dentro del sector.



**CEPSA incrementa su participación en el consorcio MEDGAZ**

La Compañía ejerció su opción preferente para incrementar su participación en el gasoducto MEDGAZ S.A., adquiriendo las participaciones de Endesa, Iberdrola y GDF Suez hasta alcanzar el 42% de las acciones del consorcio. Mantiene además derechos de transporte del 20%, lo que supone 1,6 bcm (miles de millones de metros cúbicos) al año.



**CEPSA adquiere bloques exploratorios offshore en Brasil y Surinam**

La Compañía ha afianzado su presencia en el norte de Sudamérica mediante la adquisición de derechos de exploración en las costas de Brasil y Surinam. En el primero participará en dos bloques ubicados en la cuenca del Ceará (bloques 717 y 665, al 50% de participación), mientras que en Surinam se ha hecho cargo del 25% del bloque 53.

## Misión, Visión, Valores y Principios Institucionales



A través de nuestra Misión, reflejamos nuestro propósito como empresa. La Visión nos impulsa y dinamiza y es el aliciente que nos permite crecer, evolucionar y prosperar y que sólo alcanzaremos a través de nuestros Valores y Principios Institucionales. Nuestra posición respecto a estos aspectos, está establecida.

De igual forma, la responsabilidad corporativa de CEPSA se sustenta en los Valores y en los Principios Institucionales de la Compañía, que componen las bases de conducta que guían nuestra actuación como empresa comprometida y responsable.

### Misión

Desarrollamos actividades en la cadena de valor del petróleo y el gas de manera eficiente, responsable y rentable, para contribuir al suministro de energía segura a la sociedad en nuestra área de influencia.

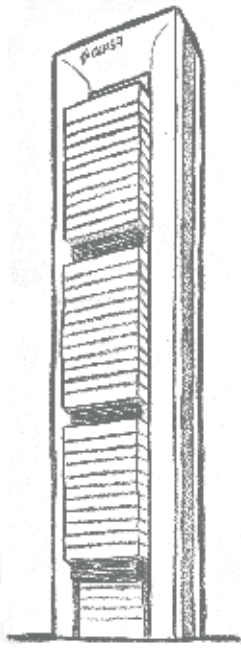
### Visión

Aspiramos a ser una Compañía energética y petroquímica integrada y de alto rendimiento, orientada a nuestros clientes y a la creación de valor, respetuosa con el medio ambiente y comprometida con la sociedad.

### Principios institucionales

Respeto de los derechos de las personas, transparencia en nuestra gestión, calidad y seguridad en nuestras actividades y en nuestros productos y protección del medio ambiente, constituyen la base de nuestro comportamiento empresarial.

## Nuestros valores



**LIDERAZGO.** Actuar con honestidad, integridad y respeto, de forma diligente y responsable, promoviendo el compañerismo y buscando nuevas ideas y oportunidades con esfuerzo, audacia y ambición.

**SOLIDARIDAD.** Trabajar en equipo, buscando siempre el interés global del Grupo a través de la cooperación entre áreas y en colaboración con clientes y proveedores, manteniendo una actitud positiva hacia los demás.

**MEJORA CONTINUA.** Promover el desarrollo y retención del talento y el conocimiento, ser excelentes, actuar con eficiencia y fiabilidad en las operaciones cumpliendo con la normativa y estableciendo medidas eficaces para prevenir posibles conductas irregulares.

**SOSTENIBILIDAD.** La seguridad como prioridad, el máximo respeto por el medio ambiente y el compromiso con el bienestar de las comunidades en las que opera el Grupo y de la sociedad en general, manteniendo relaciones de transparencia con los grupos de interés lo que significa proporcionar información veraz, clara, completa y accesible.



## Modelo de negocio

CEPSA es un grupo energético, cuyo 100% de capital social pertenece al fondo de inversión International Petroleum Investment Company (IPIIC), perteneciente al Gobierno de Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, que emplea a más de 11.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, que fabrica y comercializa materias

primas para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables.

Gracias a su flexibilidad y capacidad de adecuación, CEPSA ha conseguido convertirse en una de las compañías de referencia del sector en España. A través de una progresiva internacionalización de sus actividades, está presente en Andorra, Argelia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, EE.UU., Emiratos Árabes Unidos, Italia, Kenia, Liberia, Malasia, Marruecos, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Surinam y Tailandia, comercializando sus productos en todo el mundo.

*Gracias a su flexibilidad y capacidad de adecuación, CEPSA ha conseguido convertirse en una de las compañías de referencia del sector en España.*

### CEPSA: cadena de valor

#### 1 Exploración y producción

Búsqueda y extracción de petróleo y gas, en tierra y mar:

#### 2 Transporte

Transporte de crudo y gas natural a través de oleoductos, gasoductos y petroleros, a sus destinos.

#### 3 Refino

Las refinerías transforman el crudo en materias primas para otras industrias y productos terminados tales como: carburantes, asfaltos, lubricantes, etc.

#### 4 Petroquímica

Las plantas petroquímicas fabrican derivados que se utilizan como materias primas para la industria del poliéster, para la fabricación de detergentes y para plásticos de última generación, entre otros.

#### 5 Gas y Electricidad

CEPSA dispone de plantas de cogeneración que producen electricidad y vapor para nuestros centros de producción, comercializando el excedente al mercado.

#### 6 Distribución y comercialización

A través de canales propios de venta y una red nacional e internacional, CEPSA vende y distribuye sus productos a todos sus clientes.



## Riesgos y oportunidades

**A lo largo de 2013, avanzando hacia la implantación de un modelo de gestión de riesgos y tomando como referencia el Enterprise Risk Management (ERM) del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO II), CEPSA ha constituido una Unidad de Riesgos Corporativos.**

*CEPSA ha continuado mejorando el proceso de análisis de los riesgos asociados a las nuevas inversiones como elemento esencial en la toma de decisiones en clave de rentabilidad-riesgo.*

### MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Grupo ha formalizado un Comité de Riesgos y se han aprobado una política general de riesgos y unos procedimientos de gestión, cuyos principios básicos están basados en los estándares internacionales de referencia en materia de gestión de riesgos: ISO 31000 y COSO ERM.

La gestión integral de riesgos proporciona una identificación y un tratamiento de los principales riesgos de la Compañía, definiendo una estrategia común, alineada y homogénea en CEPSA.

La estructura organizativa del Sistema de Gestión Integral de Riesgos y su modelo de funciones y responsabilidades están diseñados bajo las premisas del Modelo de las Tres Líneas de Defensa, modelo creado por el European Confederation of Institutes of Internal Auditing (ECIIA) y recomendado por la Federación Europea de Asociaciones de Gestión de Riesgos (FERMA), que distingue tres grupos de unidades de la Compañía que participan en la gestión eficaz de los riesgos:

**1. Primera línea de defensa:** son las Unidades de la Compañía que gestionan los riesgos en el día a día. Son los titulares de los riesgos y responsables de evaluar, controlar y mitigarlos adecuadamente.

**2. Segunda línea de defensa:** integrada por la Unidad de Riesgos Corporativos junto con otras Unidades de soporte y control especializadas en la gestión de ciertos tipos de riesgos. Tienen como misión asesorar y coordinar la correcta implantación del sistema de gestión de riesgos con la primera línea de defensa. La Unidad de Riesgos Corporativos ejerce el gobierno de la función y asegura que ésta sea global, homogénea e integrada en los principales procesos de decisión.

**3. Tercera línea de defensa:** es el área de Auditoría Interna, que evalúa y supervisa permanentemente el Sistema de Gestión Integral de Riesgos.

En este contexto, el proceso de planificación estratégica y presupuestaria de CEPSA ha estimado el efecto de los potenciales riesgos en los negocios y ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad de las variables principales, con objeto de obtener una visión integral de su impacto.

Asimismo, en 2013 CEPSA ha continuado mejorando el proceso de análisis de los riesgos asociados a las nuevas inversiones como elemento esencial en la toma de decisiones en clave de rentabilidad-riesgo.

## UNIVERSO DE RIESGOS EN CEPSA

**Las actividades de CEPSA se desarrollan en numerosos países y bajo múltiples marcos regulatorios y entornos, cuya evolución y cambio pueden afectar al modo en que se realizan las operaciones y a los resultados que de ellas se obtienen. Como consecuencia, se pueden materializar diversos tipos de riesgos, identificados en el Universo de Riesgos Corporativo, y agrupados en cuatro grandes categorías:**

### RIESGOS DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

Se trata de los riesgos relacionados con factores externos asociados a elementos ajenos a la Compañía, tales como:

- Coyuntura económica actual.
- Evolución de la normativa aplicable a las actividades y/o el sector de CEPSA (regulatorio y fiscal).
- Desabastecimiento de crudos y productos.
- Localización o adquisición de reservas con origen en países con entornos inestables de ámbito político, económico y jurídico.
- Proyectos de transformación y optimización necesarios para mejorar la eficiencia y eficacia en fuertes entornos competitivos.

### RIESGOS DE OPERACIONES E INFRAESTRUCTURAS

Son los asociados a la eficacia y eficiencia de las operaciones, y que, si se materializan, pueden suponer una pérdida de valor de la Compañía, resultante de procesos internos inadecuados o fallidos, personas y sistemas, o la falta de infraestructura. En gran medida guardan relación con el desempeño, protección y utilización de los activos existentes. Entre ellos caben destacar:

- Riesgos de abastecimiento de productos.
- Riesgos industriales, medioambientales y de prevención y seguridad.
- Riesgos patrimoniales: se tienen asegurados los riesgos de daños materiales, de pérdida de beneficios, derivada de daños materiales, de responsabilidad civil y el de pérdida o daño en el transporte de crudos, productos y equipos.
- Retención y atracción del talento. Riesgo relacionado con el nivel competencial existente en los recursos humanos del Grupo y su adecuación a los planes estratégicos y objetivos de crecimiento.
- La tecnología de la información y su seguridad son un factor fundamental para el buen desarrollo de las actividades del Grupo.

*En el ámbito de la Protección Ambiental, Seguridad y Calidad, existen grupos de trabajo para la revisión periódica de los riesgos de esa naturaleza y la propuesta, en su caso, de medidas de adecuación o modificación.*

### RIESGOS FINANCIEROS Y DE MERCADO

Son los derivados de la volatilidad de los precios de las materias primas, tipos de cambio, tipos de interés, liquidez y solvencia.

- Riesgo de mercado y de precio de las materias primas (commodities).
- Riesgo de liquidez, tipo de cambio y tipo de interés.
- Riesgo de crédito.

### RIESGOS DE REPORTING, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Son riesgos, que de materializarse, afectan directamente a la imagen y reputación de la Compañía y puede derivarse una sanción por parte del regulador. Son riesgos relacionados con la ética y la conducta, la vulneración de los derechos humanos, el cumplimiento normativo, de políticas y procedimientos internos de la organización y los riesgos asociados a los procesos de reporting.

### OTROS RIESGOS

CEPSA tiene en curso diversos procedimientos relacionados con su negocio, incluyendo contenciosos tributarios y de competencia y también está sujeto a inspecciones fiscales por los años todavía abiertos a inspección.

## Actividades

### Exploración y Producción

A través de esta unidad de negocio se desarrollan las actividades de exploración y producción de crudo y gas natural. Los activos más relevantes se encuentran en Argelia y Colombia, con importantes proyectos de expansión.

### Principales indicadores



El plan estratégico de CEPSA ha marcado, como una de sus prioridades, incrementar de forma notable su actividad en exploración y producción de crudo. Al mismo tiempo se pretende, como medida para la reducción del riesgo del portafolio, diversificar técnica y geográficamente la posición de la Compañía.

Estos objetivos se han sustanciado en diversas adquisiciones de activos productivos y exploratorios.

El resultado de explotación ajustado ha sido de 436 millones de euros, un 18% menos que en 2012.

Las inversiones del período han ascendido a 386 millones de euros, destinadas al desarrollo de campos en Argelia y Colombia, al aumento de las

actividades exploratorias en Argelia y Perú, y a nuevas adquisiciones de yacimientos *offshore*.

La producción participada en los bloques en los que se encuentra CEPSA ha sido un 18% inferior a la del ejercicio anterior debido, principalmente, a la disminución de producción en Argelia como consecuencia de la declinación productiva en los campos de Ourhoud y, en menor medida, Rhourde El-Krouf.

En Colombia, esta evolución ha sido mucho más contenida, mostrando una reducción respecto a 2012 de únicamente el 5%, debido a la positiva aportación de los nuevos descubrimientos, especialmente relevantes en los últimos meses del ejercicio.



## EVOLUCIÓN DE LAS RESERVAS

Al cierre del ejercicio 2013, la actividad del área de Exploración y Producción se centraba en 4 países: Argelia, Colombia, Perú y España, actuando en distintos bloques, bien como operador o como socio de otras compañías.

A esa fecha, las reservas atribuidas a CEPSA, teniendo en cuenta los criterios establecidos por el sistema Petroleum Resources Management System de Society of Petroleum Engineers (SPE-PRMS), ascendían a 79,4 millones de barriles equivalentes de petróleo.

Destacan por su importancia la aportación de nuevas reservas en Argelia en el activo BMS, las obtenidas en diversos bloques en Colombia como consecuencia de nuevos descubrimientos, y la revisión al alza de anteriores estimaciones.

### Estimación de reservas

Millones de barriles

	Argelia	Colombia	España	Total
RESERVAS ATRIBUIDAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2012	57,7	20,2	0,4	78,3
PRODUCCIÓN	-9,9	-5,6	-0,1	-15,6
REVISIONES DE ESTIMACIONES ANTERIORES	3,8	0	0	3,8
MEJORA DE RECUPERACIÓN		1,9		1,9
EXTENSIONES, REEVALUACIÓN Y DESCUBRIMIENTOS		3,1		3,1
CONTRATOS Y VENTAS	7,8			7,8
<b>RESERVAS ATRIBUIDAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2013</b>	<b>59,4</b>	<b>19,6</b>	<b>0,3</b>	<b>79,4</b>

*El plan estratégico de CEPSA marca como prioridad incrementar de forma notable su actividad en exploración y producción de crudo y gas natural.*





## Argelia



CEPSA es uno de los principales operadores en Argelia y desarrolla sus actividades de producción en dos yacimientos situados en la cuenca Rhourde el Krouf (RKF) y Ourhoud (ORD), con una participación del 100% y 39,76%, respectivamente.

Desde 2002, CEPSA participa en bloques de exploración de gas natural situados en la cuenca de Timimoun, con una participación del 11,25%. En 2009 las autoridades argelinas aprobaron la viabilidad comercial de este yacimiento y se estima el comienzo de la producción a finales de 2016.

Entre los principales trabajos realizados en Argelia a lo largo de 2013 caben destacar:

- Adquisición de una participación del 45% en el proyecto 'Bir el M'sana' (BMS). El proyecto, que supone la consolidación de la posición en Argelia, está en fase de desarrollo previéndose el comienzo de producción para el segundo trimestre de 2015. Esta compra da lugar al incremento de las reservas 2P de CEPSA por un volumen estimado de 8 MMBoe.
- Obtención de la extensión de la licencia de explotación del campo RKF por un año adicional y bajo las mismas condiciones que el previamente existente.
- Perforación de 2 pozos productores en ORD.
- Firma del EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) para la construcción de las instalaciones del proyecto WAG (Miscible Water & Gas Injection) en ORD.
- Terminación de la sísmica 3D sobre un área de 2.240 Km<sup>2</sup> en Timimoun.
- Continuación en el bloque exploratorio Rhourde er Rouni con la adquisición de sísmicas 3D adicionales.

## Colombia



CEPSA inició en 2000 su actividad exploratoria en el país, firmando los primeros contratos en el ejercicio 2001. En 2013 se han alcanzado muy satisfactoriamente las metas de producción y de tasa de reposición de las reservas. A cierre del ejercicio, la Compañía contaba con 14 bloques de exploración (7 de ellos operados por CEPSA), y un TEA (Technical Evaluation Agreement) también operado por la Compañía. Asimismo, actualmente cuenta con 7 bloques en producción:

- 5 Operados: Caracara (70%), Llanos 22 (55%), Tiple (70%), Garibay (50%) y Puntero, en donde se sitúan los campos Onca (100%) y Manatus (70%), todos ellos situados en la Cuenca de Los Llanos.
- 2 No Operados: CPR Espinal (15%) y La Cañada Norte (16,7%), situados ambos en el Valle Superior del Río Magdalena.

Entre los principales trabajos realizados en 2013 destacamos:

- Puesta en marcha de las nuevas plantas de tratamiento de crudo y agua en las estaciones de CCS (Caracara Sur) y JGR (Jaguar).
- Puesta en producción de 2 descubrimientos: Onca-I y Mayalito-I.
- 5 nuevos pozos exploratorios: 4 de ellos fueron exitosos y otro fue convertido en repositorio de agua para actividades de producción.
- Implementación de nuevas tecnologías de control y reducción de emisiones, así como de nuevos sistemas para el adecuado manejo de gas de producción a altas presiones.

En noviembre, BUREAU VERITAS otorgó a CEPSA la Certificación a todos sus procesos para el alcance de Exploración, Desarrollo y Producción de Petróleo y Gas Natural, según los requisitos exigidos por las Normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007. En diciembre CEPSA procedió a vender su participación accionarial en OCENSA, manteniendo los derechos de transporte relacionados con dicha participación.

## Perú



CEPSA comienza en 2007 su actividad exploratoria en Perú y en 2013 participa como operador en 3 contratos exploratorios, uno ubicado en las cuencas del Maraón, al norte del país (bloque 130), y otros dos en la región del Ucayali, situada al este (bloques 114 y 131), en los que CEPSA participa con un 100, 60 y 70%, respectivamente.

En el ejercicio 2013 la Compañía ha perforado su primer pozo dentro del bloque 131, denominado Los Ángeles IXST. Los trabajos adicionales a desarrollar a lo largo de 2014 permitirán definir la viabilidad del proyecto.

## España



CEPSA participa, con un 7,6% de media, en una plataforma y varios campos *offshore* (no operados) en el Mediterráneo, situados frente a las costas de Tarragona (Casablanca, Rodaballo, Boquerón y Montanazo).

CEPSA, junto con las compañías asociadas en el área, solicitó a las autoridades españolas en 2012 un permiso de investigación en un nuevo bloque (Medusa) en el área de Casablanca.

## Nuevos negocios



Durante el ejercicio 2013, CEPSA ha continuado con la identificación de nuevas oportunidades de negocio. La más importante de ellas, que supone la expansión internacional y la diversificación geográfica de la cartera de inversiones, es la adquisición de la compañía Coastal Energy, con activos de producción y exploración en Tailandia y Malasia.

Coastal opera al 100% los yacimientos submarinos (bloques *offshore*) G5/43 y G5/50 en el Golfo de Tailandia y posee diversos intereses gasistas al noreste del país. En Malasia participa en un contrato de servicios *offshore*.

A lo largo de 2013 se perfeccionaron también otras dos operaciones centradas en el ámbito exploratorio.

- En Brasil, dentro de la denominada Ronda 11, CEPSA, junto a la operadora británica Premier Oil, consiguió la adjudicación de 2 bloques *offshore* (717 y 665) en la cuenca del Ceará. La Compañía participa con un 50% en ambos bloques.
- En 2013 CEPSA adquirió el 25% de participación en un bloque de exploración de hidrocarburos en la costa de Surinam, operado por la petrolera estadounidense Apache, con quien se alcanzó un acuerdo de Farm-in.

## Actividades

Refino,  
Distribución y  
Comercialización

**CEPSA, a través de su área de Refino, fabrica productos petrolíferos en las tres refinerías con que cuenta en España (Gibraltar-San Roque, La Rábida y Tenerife).**

### Principales indicadores

VENTAS CONSOLIDADAS  
DE PRODUCTOS  
PETROLÍFEROS  
(MILLONES DE TONELADAS)

2013  
**22,4**

2012  
**26,4**

2011  
**26,3**

CIFRA DE NEGOCIO (SIN  
IMPUESTOS ESPECIALES)  
(MILLONES DE EUROS)

2013  
**19.827**

2012  
**21.520**

2011  
**19.776**

RESULTADO DE  
EXPLOTACIÓN AJUSTADO  
(MILLONES DE EUROS)

2013  
**88**

2012  
**265**

2011  
**121**

INVERSIONES EN  
EL EJERCICIO  
(MILLONES DE EUROS)

2013  
**187**

2012  
**371**

2011  
**214**

## REFINO

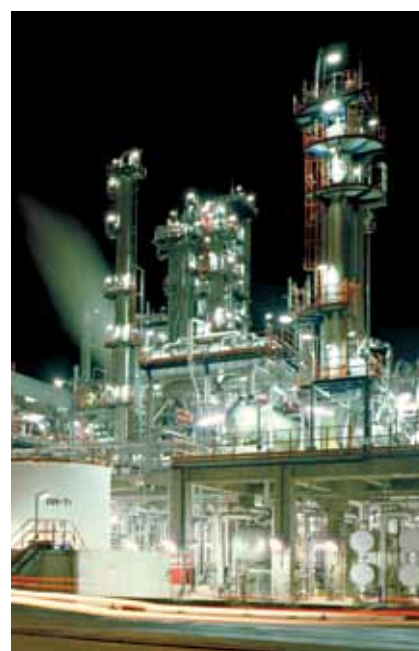
El entorno actual continúa con un consumo nacional en contracción y una capacidad excesiva de refino en Europa, a la que llegan productos fabricados en otras regiones con menores requerimientos normativos. Ante estas desfavorables circunstancias, la Compañía ha desplegado una estrategia de contención de costes, ahorro energético y mejora de los márgenes, a través de la optimización tecnológica y la excelencia operativa.

Además, el área de refino ha acometido un nuevo proyecto de modelo organizativo, en el que la gestión transversal permitirá

maximizar el aprovechamiento de sinergias identificadas en las organizaciones y procesos existentes en las plantas de refino en España.

El principal reto del área es incrementar su nivel de competitividad para superar con éxito el importante proceso de racionalización que está sufriendo el sector desde 2009, especialmente en el entorno europeo.

Por otro lado, se está intensificando el esfuerzo por conseguir la máxima integración con el área de comercialización y distribución, con la finalidad de maximizar el margen integrado de toda la cadena de valor del *downstream* de CEPSA.





## Nuestros activos

Las tres refinerías de CEPSA disponen de las certificaciones OHSAS 18001, ISO 14001 y 9001, y PECAL 2120, y están operadas con un modelo de optimización que permite gestionarlas buscando entre ellas la máxima integración y sinergias.

Con un elevado nivel de conversión, las refinerías Gibraltar-San Roque y La Rábida cuentan con unidades de producción de lubricantes, asfaltos y productos petroquímicos básicos (benceno, xilenos y tolueno). Por otro lado, la refinería Tenerife, con un elevado grado de optimización energética, es el soporte básico del abastecimiento de las Islas Canarias.



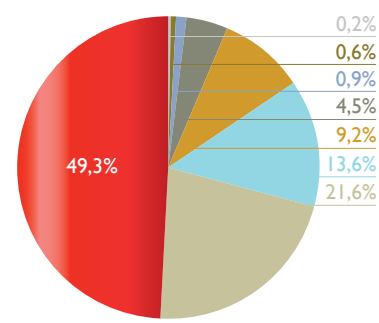
### Capacidad por planta

	Capacidad (millones de Tm)
GIBRALTAR-SAN ROQUE	12
LA RÁBIDA	10
TENERIFE	4,5
ASESA*	0,73
<b>TOTAL</b>	<b>27,23</b>

\* 50% refinería de asfaltos en Tarragona (España).

*La producción conjunta de las tres refinerías de CEPSA ascendió a 22,4 millones de toneladas.*

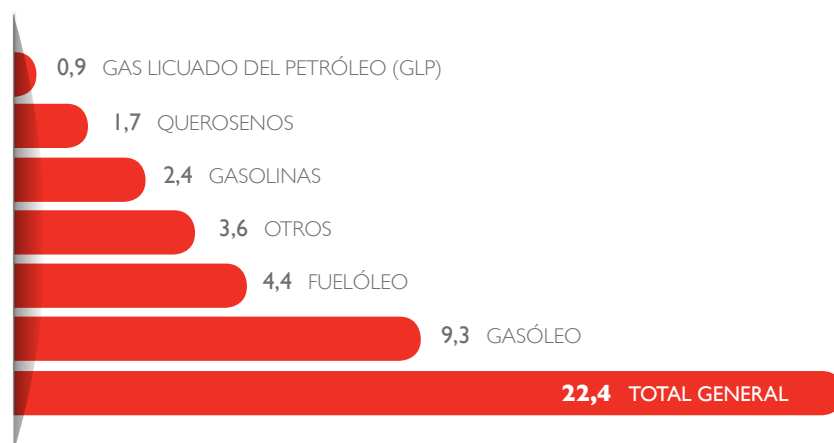
### Origen del crudo



## ACTIVIDAD EN 2013

En 2013, la producción conjunta de las tres refinerías de CEPSA ascendió a 22,4 millones de toneladas, un 7,3% menos que el ejercicio anterior; con el siguiente desglose que se muestra en la gráfica de barras de la derecha.

Por otro lado, con el fin de cumplir con la normativa española en materia de biocarburantes, las refinerías han incorporado a sus carburantes 70.000 m<sup>3</sup> de bioetanol y 491.000 m<sup>3</sup> de biodiesel y de hidrobiodiesel.



## Inversiones

Con objeto de reforzar la capacidad competitiva del área, se ha definido un Plan de Optimización y Mejora del Margen (ROP) en las refinerías. A través de este Plan de Optimización se pretende identificar y ejecutar acciones operativas o proyectos para llegar a una mejora del margen de 1.5 \$/bbl en 2017.

Durante el año 2013 se han completado 61 acciones adicionales a las 120 que habían sido implantadas en 2012, gracias a las cuales se ha registrado una mejora de 0.76\$/bbl. Adicionalmente, se han lanzado inversiones que, una vez ejecutadas, permitirán obtener una mejora estimada en 1.19\$/bbl en 2016.

## Biocarburantes

Como consecuencia de los últimos cambios regulatorios introducidos en España en materia de biocarburantes, se ha iniciado en 2013 un proceso de adaptación de los compromisos contractuales existentes entre CEPSA y los suministradores de biodiesel al nuevo entorno legislativo y de mercado.

El objetivo ha sido asegurar el abastecimiento de los biocombustibles necesario incorporar a los actuales carburantes que CEPSA comercializa en España. Los términos de los acuerdos y su aplicación práctica se verán materializados a lo largo de 2014.

Por otro lado, y siguiendo las instrucciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en 2013 ha sido necesario implantar un sistema que permita dar cumplimiento a lo establecido en la Circular 4/2012, relativa al reporte de información sobre sostenibilidad de las partidas de biocarburantes y la asignación de las mismas.

Por ello, CEPSA ha adaptado su Sistema Interno de Información y Certificación de Biocarburantes (SICBIOS) para incorporar información sobre la sostenibilidad de sus biocarburantes.

*En el ejercicio 2013, CEPSA ha realizado inversiones en la unidad de Refino por valor de 88 millones de euros.*



## PROYECTOS DESTACADOS EN 2013

### REFINERÍA LA RÁBIDA

Se han materializado distintos proyectos de ahorro energético focalizados en la óptima utilización del vapor. Así mismo, se ha concluido el proyecto de eliminación de cuellos de botella del Hidrocracker, con el objetivo de reducir los costes operacionales de la unidad y de aumentar su capacidad.

### REFINERÍA GIBRALTAR- SAN ROQUE

Se han lanzado dos proyectos relevantes de mejora del índice de eficiencia energética de la refinería: el primero consiste en instalar un separador caliente en la Hidrodesulfuración IV; y el segundo, en una importante remodelación del conjunto de hornos de la planta de producción de aceites lubricantes. En ambos casos se reducirá sensiblemente el consumo de combustible a hornos, consiguiéndose unos ahorros estimados de 6 MM€ anuales.

### REFINERÍA TENERIFE

Se han implementado dos proyectos clave dentro de los planes de reducción de costes y mejora de la eficiencia. El primero de ellos ha consistido en la instalación de una planta de ósmosis inversa, que con un menor consumo energético purifica el agua de mar, obteniendo la calidad adecuada para la alimentación de generadores de vapor. El segundo ha consistido en la adaptación de la caldera de postcombustión de la planta de cogeneración, a través de la cual se consigue producir en esta instalación todas las necesidades de vapor de la refinería. Estos dos proyectos han supuesto un ahorro anual superior a los 4,5 MM€.



## DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

CEPSA desarrolla su actividad de comercialización a través de canales propios de venta, y de una extensa red nacional e internacional de agentes y distribuidores e incluye, además de los carburantes, los gases licuados del petróleo (GLP), los asfaltos y los lubricantes.

Manteniendo la tendencia de años anteriores, las características del entorno hacen necesario continuar con las políticas de reducción de costes fijos y variables de distribución, que contribuyan al logro de los objetivos de rentabilidad de la comercialización, optimizando la cadena de distribución, primaria y capilar.

Las ventas de CEPSA en España y Portugal, a través de su red comercial, supusieron 20,5 millones de toneladas de productos, un 5,4% inferior al año anterior (21,7 millones de Tm).

El ejercicio de 2013 ha estado marcado, al igual que en los años precedentes, por el descenso del consumo de derivados del petróleo en España y Portugal. En concreto, el retroceso ha sido el más fuerte de los últimos cinco años, según CORES ha supuesto un 8,9% con respecto a 2012, acumulando en los diez últimos años una contracción del 25,7%.

El descenso ha sido generalizado en todos los productos; 5,4% en gasolinás, 3,2% en gasóleos, 0,8% en GLP y 15,1% en fuelóleos.

En una situación como la actual, la Compañía afronta este reto buscando la maximización de valor como factor clave: mejora de la cuota de mercado y márgenes integrados, optimización de la red minorista, búsqueda de oportunidades internacionales, excelencia operativa y reducción de costes.

## OPTIMIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA

Con objeto de optimizar la logística de las filiales de la Compañía, la red comercial ha llevado a cabo diferentes iniciativas, tales como la centralización de su gestión para la distribución capilar de gas y asfaltos, simplificando la estructura organizativa, compartiendo las mejores prácticas de las diferentes unidades de logística, trazando los procesos y aplicando un modelo estándar. Con ello se ha tratado de definir el modelo logístico y la hoja de ruta para alcanzar, en el menor tiempo posible, aquellas sinergias y puntos de mejora que permitan el ahorro de costes y la optimización del proceso.

Durante el año 2013 se ha renovado el certificado del Sistema de Gestión de Calidad conforme a la UNE-EN ISO 9001.

### Ventas de productos petrolíferos

Miles de toneladas

	2013	2012	2011
COMBUSTIBLES Y CARBURANTES	11.274	11.717	12.074
COMBUSTIBLES PARA BUQUES	6.563	7.331	7.629
COMBUSTIBLES PARA AVIACIÓN	2.193	1.888	2.300
GASES LICUADOS DE PETRÓLEO	504	536	552
ASFALTOS	954	1.012	1.146
LUBRICANTES, BASES Y PARAFINAS	224	240	256
EXPORTACIONES	4.104	4.330	3.066



## COMBUSTIBLES Y CARBURANTES

CEPSA cuenta con una red de 1.747 estaciones de servicio en España, Portugal, Andorra y Gibraltar. Además, la Compañía ocupa una posición de liderazgo en tiendas de conveniencia, con 935 al cierre del ejercicio.

El desarrollo de alianzas con empresas líderes en los sectores de consumo está permitiendo la diferenciación de la oferta clásica de EE.SS. Como ejemplo está la alianza estratégica con Carrefour para la apertura de Carrefour Express en la red de EE.SS.



## GASES LICUADOS DEL PETRÓLEO (GLP)

La Compañía comercializa y distribuye butano, propano y autogás. La red de servicio a domicilio en España está formada por 90 distribuidores. El propano también se comercializa a granel para instalaciones individuales.

En la actualidad contamos con más de 2,5 millones de clientes de estos productos. Las ventas en 2013 de gases licuados del petróleo ascendieron a 504.000 toneladas, cifra un 6% inferior a la de 2012, en línea con el descenso del consumo nacional de estos productos.

## ASFALTOS

Los asfaltos se fabrican en las refinerías Tenerife, La Rábida y en Asfaltos Españoles, S.A. (ASESA, 50% CEPSA). La capacidad nominal es de un millón de toneladas anuales.

La Compañía dispone también de seis factorías en las que se obtienen derivados asfálticos y productos especiales para el sector de la construcción.

Las ventas de estos productos en 2013 se han situado en 954.000 toneladas, con un descenso frente a 2012 del 5,7% y en sintonía con la menor actividad de la obra pública. Las exportaciones en esta línea de productos suponen el 62% de las ventas, un 17% superior al pasado ejercicio.

## LUBRICANTES

Las dos marcas de lubricantes de la Compañía, CEPSA y Ertoil, mantienen su liderazgo en el mercado español.

La búsqueda de eficiencia, el refuerzo de su enfoque hacia el cliente y el desarrollo tecnológico han sido los pilares que han permitido a la Compañía continuar en primera línea.

CEPSA exporta a más de 70 países, a través de una amplia red de distribuidores, y en 2013 se comercializaron 224.000 toneladas, un 6,3% menos que en 2012, en línea también con la situación económica actual. El 48% de estas ventas se han dirigido al mercado nacional y el resto a la exportación.

*Durante el año 2013 se ha producido un elevado crecimiento de las ventas fuera de la Península Ibérica.*

## COMBUSTIBLES PARA BUQUES Y PARA AVIACIÓN

La Compañía ocupa una posición de liderazgo en el suministro de combustibles marinos gracias a su privilegiada situación en el estrecho de Gibraltar, en Canarias y Panamá.

Las ventas de estos productos en 2013 han supuesto 6,56 millones de toneladas, un 10,4% menos que en 2012, en línea con la menor demanda de todo tipo de combustibles.

CEPSA suministra también combustibles para la aviación. Estos productos, por su destino –motores que deben funcionar en condiciones extremas de altitud, presión y temperatura–, están sometidos a las más estrictas especificaciones y controles de calidad.

En 2013, las ventas de combustible para la aviación han alcanzado las 2,19 millones de toneladas, cifra un 16,1% superior a la del ejercicio de 2012.



## Actividades Petroquímica

**CEPSA, gracias a su alto nivel tecnológico, es uno de los principales productores del mundo de fenol-acetona, de disolventes y de materias primas para detergentes biodegradables y para fibras de poliéster.**

### Principales indicadores



CEPSA ocupa posiciones de liderazgo en todas sus especialidades, con exportaciones a todo el mundo. La actividad petroquímica de CEPSA se desarrolla en una dinámica de máxima integración con la actividad de refino. De esta manera, se fabrican productos de alto valor añadido que se convierten en materias primas para otras industrias y con múltiples aplicaciones finales: plásticos, detergentes, fibras sintéticas, botellas de PET (polímero de tereftalato de polietileno), entre otras.

La Compañía es líder mundial en materias primas para detergentes, con el 15% de la capacidad mundial de LAB (alquilbenceno lineal) y está a la vanguardia de la tecnología con el proceso "DETAL", desarrollado conjuntamente por CEPSA y Universal Oil Products (UOP).

CEPSA es también líder en PIA (ácido isoftálico purificado), materia prima para el sector poliéster, con un 20% de la capacidad mundial.

Actualmente, en el área de Petroquímica, CEPSA sigue inmersa en un ambicioso plan de expansión e internacionalización, en línea con la transformación de la Compañía y con el objetivo de crecer gracias a un sólido y fuerte plan de inversiones.

Las líneas estratégicas para acometer este objetivo se han diseñado sobre la idea básica de fortalecer la posición de liderazgo en los negocios principales, mediante el aumento de capacidad de los activos y la construcción de nuevas plantas o adquisiciones que mejoren esta apuesta de valor. En esa misma línea,



también se quiere diversificar la oferta mediante integraciones o expansiones de productos alternativos que fortalezcan y complementen la actividad global.

En el área de Petroquímica, resulta también esencial mantener la apuesta por la excelencia y por la mejora de la eficiencia de todas las plantas de producción, acometiendo las inversiones necesarias para estar siempre a la vanguardia tecnológica. Para alcanzar dicho objetivo y para intercambiar las mejores prácticas e impulsar el conocimiento continuo, este año CEPSA ha creado un Comité de Optimización formado por expertos de procesos de las fábricas de Guadarranque, Palos de la Frontera y Puente Mayorga (España), DETEN (Brasil), Montreal y Becancour (Canadá) y Shanghai (China).

En 2013 han continuado los trabajos del Centro de Investigación en

cooperación con otros Organismos, a través de los cuales se han logrado importantes avances en el desarrollo de nuevos productos y metodologías.

Otros aspectos a destacar en 2013 en el área de Petroquímica son:

- Mantenimiento de los márgenes en los principales productos.
- Mejora de los resultados en Brasil, donde aumenta la actividad de fabricación de LAB/LABSA.
- Aumento de ventas de ácido isoftálico purificado (PIA), logrando un incremento de ventas del 15% con respecto a 2012, debido principalmente a las exportaciones fuera de Europa.
- Mejora del margen de la acetona..



*La actividad petroquímica de CEPSA se desarrolla en una dinámica de máxima integración con la actividad de refino.*





## NUESTROS ACTIVOS: PAÍSES

### España



CEPSA cuenta con tres plantas de producción en España, dos en San Roque (Cádiz), y otra en Palos de la Frontera (Huelva).

En la planta de Guadarranque (Cádiz) se produce ácido tereftálico purificado (PTA) con una capacidad de 650.000 toneladas/año, ácido isoftálico purificado (PIA) con 220.000 toneladas/año y polímero de tereftalato de polietileno (PET) con 175.000 toneladas/año. Todas ellas materias primas para la fabricación de envases de plástico, fibras textiles y resinas.

También en Cádiz, en la planta de Puente Mayorga, con una fuerte integración con la refinería del Grupo, se fabrica alquilbenceno lineal (LAB) con una capacidad de 220.000 toneladas/año, ácido sulfónico (LABSA) con 80.000 toneladas/año, además de n-parafinas con 400.000 toneladas/año, disolventes desaromatizados y alquilatos pesados.

Por último, la planta de Palos de la Frontera (Huelva), situada en el complejo industrial de la Refinería, de la que se abastece de benceno y propileno para la fabricación de fenol, tiene una capacidad instalada de 600.000 toneladas/año de fenol y 370.000 toneladas/año de acetona.

### Canadá



La Compañía participa a través de CEPSA Química S.A., con el 51% del capital, en dos plantas de producción ubicadas en Canadá.

La planta de Bécancour fue la primera del mundo en utilizar la tecnología DETAL (alquilación en lecho fijo) para la producción de alquilbenceno lineal (LAB). Su capacidad es de 120.000 toneladas/año.

En Montreal, la planta fue construida con el objetivo de suministrar al mercado NAFTA (Estados Unidos, Canadá y México) ácido tereftálico purificado (PTA), con una capacidad de 600.000 toneladas/año.

### Brasil



Desde 1999, CEPSA Química S.A. es accionista mayoritario de DETEN Química, S.A. con el 72% de sus acciones.

DETEN es uno de los mayores productores en América del Sur de alquilbenceno lineal (LAB) y de ácido sulfónico (LABSA), con capacidades de 220.000 y de 80.000 toneladas/año, respectivamente.





## China

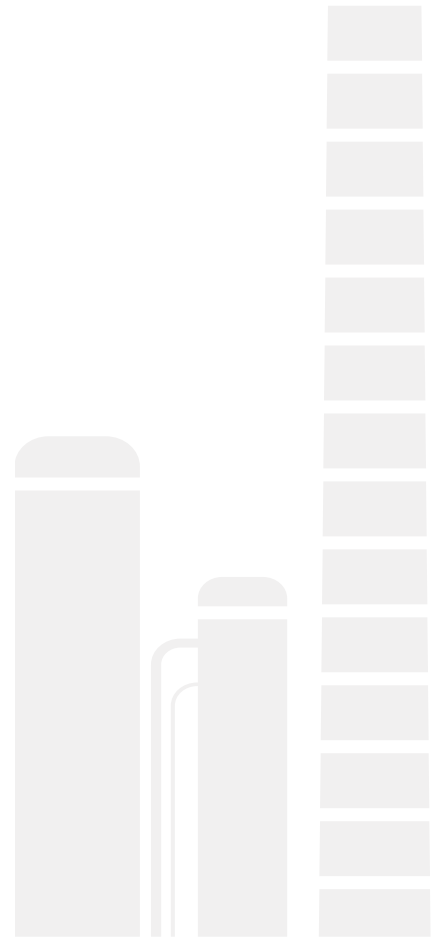


CEPSA inició en 2011 el proyecto de construcción de una planta química en China, uno de los mercados de mayor potencial de crecimiento del mundo. La nueva planta, localizada en el Parque Industrial Químico de Shanghái (SCIP), contará con la mejor tecnología disponible y tendrá una capacidad de 250.000 toneladas/año de fenol y 150.000 toneladas/año de acetona. La planta, cuya puesta en marcha está prevista para finales de 2014, cubrirá el desfase existente entre la demanda y la oferta de fenol y acetona en China, que actualmente obliga a importar significativos volúmenes de estas materias primas. Además, contribuirá a mejorar la flexibilidad en la producción de CEPSA Química al disponer de dos factorías (España y China), y a consolidar su presencia mundial en el mercado petroquímico al convertirse en el segundo productor mundial de fenol y acetona.

## Otros



CEPSA distribuye y comercializa en todo el mundo los productos petroquímicos fabricados en sus plantas químicas, así como los obtenidos en las refinerías a través de oficinas de ventas y de empresas comercializadoras localizadas en Bélgica, Holanda, Italia, Portugal, Reino Unido y Estados Unidos.



*CEPSA distribuye y comercializa en todo el mundo los productos petroquímicos a través de oficinas de ventas y empresas comercializadoras.*

## Actividades Gas y Electricidad

**El área de Gas y Electricidad abastece de gas al Grupo y lo comercializa en los mercados mayorista y minorista. Asimismo, produce electricidad y la vende a clientes industriales y a consumidores del sector terciario.**

El área de Gas y Electricidad se ha visto afectada en 2013 por los cambios regulatorios impulsados a través de la reforma energética y por un entorno de alta sobrecapacidad. En este sentido, la Compañía focaliza sus esfuerzos de crecimiento a través de la

internacionalización y de la búsqueda de nuevos nichos de mercado, tanto para la actividad del gas como para la de la electricidad.

Las inversiones del área han ascendido a 159 millones de euros, y se destinaron

principalmente a la adquisición de un 22% de MEDGAZ S.A. mediante la compra de capital social a Iberdrola, Endesa y a GDF Internacional. La Compañía ha conseguido una participación total del 42% en este consorcio al cierre del ejercicio 2013.

### Principales indicadores

VENTAS DE GAS  
NATURAL (GWh)

2013  
**29.833**

2012  
**29.047**

2011  
**25.250**

VENTAS DE  
ELECTRICIDAD (GWh)

2013  
**2.299**

2012  
**3.575**

2011  
**3.424**

VENTAS DE VAPOR  
DE AGUA  
(MILES DE TONELADAS)

2013  
**3.969**

2012  
**4.572**

2011  
**5.109**

CIFRA DE NEGOCIO  
SIN IMPUESTOS  
(MILLONES DE EUROS)

2013  
**1.157**

2012  
**1.172**

2011  
**871**

RESULTADO DE  
EXPLOTACIÓN AJUSTADO  
(MILLONES DE EUROS)

2013  
**5**

2012  
**42**

2011  
**35**

INVERSIONES EN  
EL EJERCICIO  
(MILLONES DE EUROS)

2013  
**159**

2012  
**23**

2011  
**41**

*La Compañía focaliza sus esfuerzos de crecimiento a través de la internacionalización y de la búsqueda de nuevos nichos de mercado.*



## GAS NATURAL

Gracias a la comercialización del gas a través de CEPSA Gas Comercializadora (en la que CEPSA participa con un 35%) y a su transporte vía MEDGAZ, la unidad de Gas ha alcanzado beneficios de 24,5 millones de euros.

*Nuestra participación en el gasoducto MEDGAZ ha aumentado un 22%, alcanzando una participación total del 42% al cierre del ejercicio 2013.*

## ELECTRICIDAD

Para desarrollar el negocio de electricidad, CEPSA cuenta con siete centrales de cogeneración en sus refinerías y plantas industriales, que suman 351 MW de capacidad, y con la central de ciclo combinado Nueva Generadora del Sur (NGS), con 780 MW de capacidad, en la que CEPSA participa con un 50%.

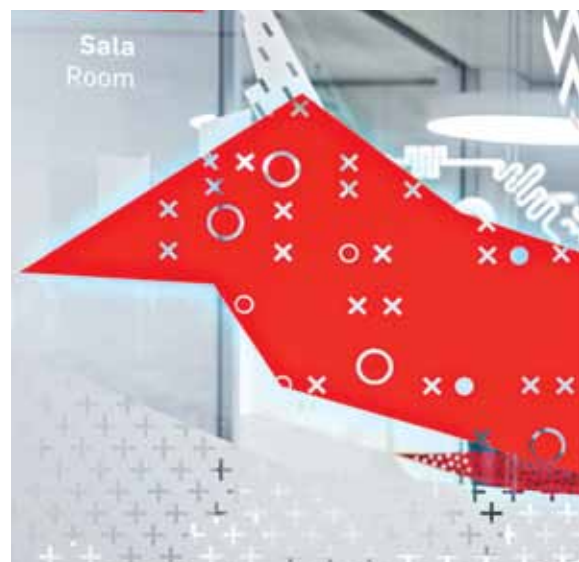
La unidad de Electricidad ha generado en 2013 pérdidas por importe de

12,5 millones de euros, como consecuencia de la nueva regulación de precios de energía vigente en el año y de los menores precios del mercado eléctrico. Estas circunstancias han condicionado la actividad de las plantas de cogeneración y ciclo combinado, registrando una producción un 36% inferior a la del ejercicio anterior. De cara al futuro, la unidad de Electricidad deberá adaptar su operación al nuevo marco legal.



## Estrategia

*Los principales motores de nuestro crecimiento en 2013 siguen siendo las áreas de Exploración y Producción y Petroquímica.*



### PLAN ESTRATÉGICO 2012-2016

CEPSA sigue actualmente en un proceso de fuerte crecimiento y expansión internacional impulsado por su único accionista, IPIC. Los principales motores del crecimiento en 2013 siguen siendo las áreas de Exploración y Producción y Petroquímica, las cuales se benefician de una creciente presencia global y permiten acceder a mercados en plena expansión.

Por otro lado, los negocios de refino y comercialización, muy focalizados en el mercado nacional, se han visto afectados en los últimos años por la débil coyuntura económica. Por ello, la Compañía está trabajando con gran empeño en mejorar la eficiencia de los procesos e incrementar nuestra competitividad.

Para lograr materializar este proyecto, es necesario mantener una estructura patrimonial sana, controlar de forma estricta los posibles riesgos y asegurar la disponibilidad de recursos y capacidades que permitan aprovechar las oportunidades de adquisiciones rentables, que aporten crecimiento y valor a la Compañía.

Por ello, los ejes del Plan Estratégico de CEPSA para el período 2012-2016 se centran en:

- Expansión en el área de Exploración y Producción.
- Proyección internacional en Petroquímica.
- Maximización de eficiencia en los centros de producción.
- Control de costes en todas las áreas.
- Incremento de la cuota de mercado y de la rentabilidad en Comercialización.

Las líneas estratégicas de CEPSA para el periodo 2012-2016 refuerzan el actual modelo de negocio, que se asienta fuertemente en las oportunidades de expansión en el mercado exterior; y focalizan las acciones de la Compañía en la consecución de los siguientes objetivos estratégicos: crecimiento, especialmente en las áreas de Exploración y Producción y Petroquímica y mejora de la eficiencia en *downstream* (Refino y Petroquímica).

A estos objetivos, se añade la integración y la puesta en valor de la expansión ya materializada durante 2013, especialmente debido a los activos de Coastal Energy.

**Exploración  
y Producción**

**Refino**

**Comercial**

**Petroquímica**

**Gas y  
Electricidad**





## FACTORES EXTERNOS

- Precio del crudo Brent.
- Costes de los proyectos de exploración.
- Situación geopolítica.
- Nuevas tecnologías.
- Sobrecapacidad del refino.
- Cambios regulatorios.
- Débil coyuntura económica.
- Caída de la demanda de productos petrolíferos.
- Cambios regulatorios.
- Diversificación geográfica del sector.
- Cambios regulatorios.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Reposición de reservas y recursos a través de la adquisición de activos.
- Incremento de la actividad exploratoria, diversificando el dominio minero.
- Optimización de la producción mediante proyectos de alta tecnología.
- Desarrollo de capacidades técnicas en offshore.
- Gestión del nuevo portfolio de exploración y añadir reservas del actual portfolio.
- Consideración del crecimiento inorgánico.
- Fomento del I+D.
- Mejora de la competitividad.
- Rediseño del portfolio de productos.
- Optimización de la eficiencia energética y operativa de los procesos.
- Puesta en valor de las sinergias entre centros operativos.
- Optimización de la generación de servicios y productos non-oil.
- Fidelización y atracción de clientes.
- Incremento de la eficiencia.
- Adaptación del modelo de negocio a los cambios regulatorios.
- Optimización de la eficiencia de los procesos.
- Aprovechamiento de sinergias entre diferentes áreas de actividad.
- Mejora de la competitividad.
- Diversificación de productos.
- Crecimiento internacional.
- Consolidación de la posición mundial en producción de fenol.
- Consolidación de la posición en LatAm.
- Expansión del portfolio de productos de LAB.
- Incremento de cuota en mercados mayorista y minorista.
- Desarrollo de sinergias dentro de la Compañía.
- Establecimiento de relaciones con empresas del sector.
- Cumplimiento de la legislación vigente.

## PLAN MAESTRO

Este proceso de crecimiento y expansión exige una respuesta de toda la Compañía para afrontar y garantizar los múltiples retos que conlleva esta progresión. La adecuación organizativa se está impulsando internamente a través de un Plan Maestro, el cual apoya y acompaña al Plan Estratégico y establece las principales áreas de actuación del Grupo en los ámbitos de:

- Mejora de eficiencia y la optimización de procesos.
- Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Marca.
- Personas.

El objetivo de este Plan Maestro es asegurar que CEPSA esté preparada para afrontar con éxito los retos del Plan Estratégico, y, en especial:

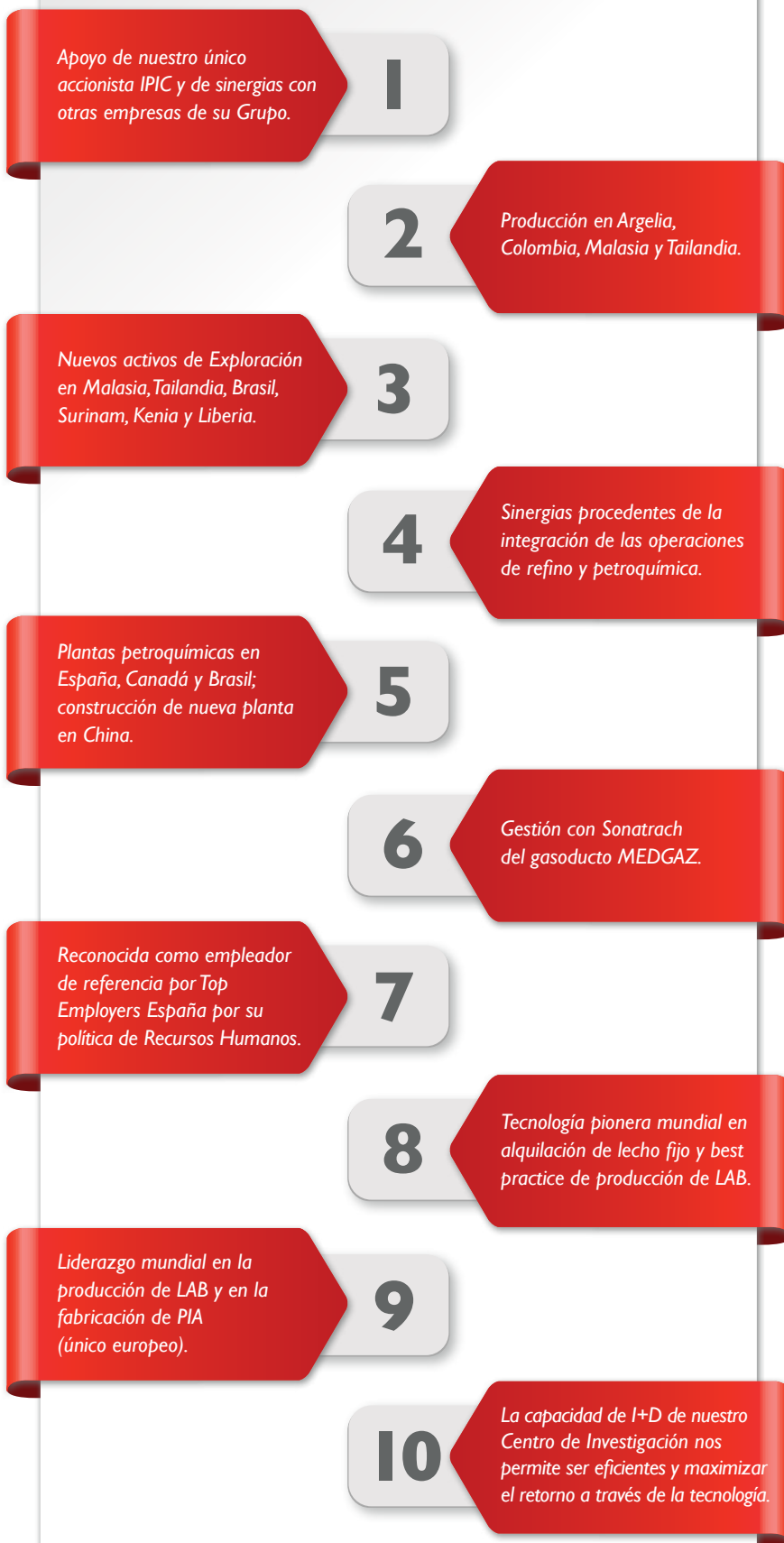
- Un creciente posicionamiento internacional.
- Los importantes cambios que se están produciendo en los mercados tradicionales.
- Las inversiones que se deriven del Plan Estratégico que está en pleno desarrollo.

La elaboración del Plan Maestro engloba a todas las áreas de la Compañía y le permitirá ser un Grupo aún más ágil y eficiente para capturar el máximo potencial de expansión.

## CREACIÓN DE VALOR

En el gráfico de la derecha se presentan los 10 elementos diferenciadores de la Compañía, que le proporcionan ventajas competitivas y capacitan para crear valor a corto, medio y largo plazo.

### Elementos diferenciadores de CEPSA





## MODELO DE GOBIERNO

El modelo de gobierno corporativo de CEPSA está diseñado para conseguir que la Compañía alcance sus objetivos estratégicos, detecte las mejores prácticas internacionales en la gestión de los negocios y proteja los intereses de todos los colectivos y grupos de interés con los que se relaciona.

*Los órganos de Gobierno de CEPSA son el Consejo de Administración y las Comisiones del Consejo.*

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

CEPSA desarrolla su actividad según un modelo que permite optimizar sus equipos y recursos, coordinando a las personas y los medios para lograr los objetivos empresariales. Los órganos de gobierno de CEPSA son el Consejo de Administración y las Comisiones del Consejo.

La estructura del Consejo de Administración se ha mantenido invariable respecto de años anteriores en el número de consejeros, no así en su composición. Tras la dimisión, a petición propia, de Mohamed Badawy Al-Husseiny como miembro del Consejo de Administración, Álvaro Badiola Guerra ha cubierto la vacante producida, siendo nombrado vocal del Consejo de Administración.

Además, James Sullivan ha sido nombrado nuevo vocal del Consejo de Administración, en sustitución de SAR D. Carlos de Borbón, del Comité

de Auditoría y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Hamdan Al Hamed ha sido nombrado nuevo vocal del Consejo de Administración (en sustitución de Mutadha Al Hashmi,) de la Comisión Ejecutiva y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, así como presidente del Comité de Auditoría.

Por otro lado, Pedro Miró ha sido nombrado el 17 de septiembre de 2013 nuevo Consejero Delegado (*Chief Executive Officer*) del Consejo de Administración, cesando del puesto de Director General de Operaciones (*Chief Operating Officer*), que es ocupado por Juan Antonio Vera García en marzo de 2014.

A partir de este momento, la composición de los órganos de gobierno de CEPSA queda organizada de la siguiente forma:

## Composición del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo<sup>1</sup>

Nombre	Consejo de Administración	Comisión Ejecutiva	Comité de Auditoría	Comisión de Nombramientos y Retribuciones
S.E. KHADEM AL QUBAISI	PRESIDENTE	PRESIDENTE	-	VOCAL
SANTIAGO BERGARECHE	CO-PRESIDENTE	VOCAL	VOCAL	PRESIDENTE
PEDRO MIRÓ	CONSEJERO DELEGADO	VOCAL	-	-
HAMDAN AL HAMED	VOCAL	VOCAL	PRESIDENTE	VOCAL
ÁLVARO BADIOLA	VOCAL	-	-	-
JAMES SULLIVAN	VOCAL	-	VOCAL	VOCAL
IGNACIO PINILLA <sup>2</sup>	SECRETARIO	SECRETARIO	SECRETARIO	-
CARMEN CAGIGA <sup>2</sup>	VICESECRETARIA	VICESECRETARIA	VICESECRETARIA	-
CARLOS MORÁN <sup>2</sup>	-	-	-	SECRETARIO

<sup>1</sup> Composición del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo a la fecha de formulación de las cuentas anuales, informe de gestión y propuesta de aplicación de resultado de Compañía Española de Petróleos S.A.U. (CEPSA), todo ello relativo al ejercicio 2013.

<sup>2</sup> No consejeros.

### Consejo de Administración

Como consecuencia de que IPIC sea el titular del 100% de las acciones de CEPSA, su estatus jurídico ha pasado de sociedad anónima (S.A.) a sociedad anónima unipersonal (S.A.U.).

Al Consejo de Administración le corresponde determinar las líneas estratégicas y los objetivos económicos, así como asegurar que CEPSA responde a las preocupaciones y a las necesidades de la sociedad en la que se enmarcan sus actividades. Las funciones del Consejo, salvo las indelegables por ley, están delegadas en la Comisión Ejecutiva y en el Consejero Delegado.

A lo largo del año 2013 el Consejo de Administración se ha reunido en 9 ocasiones.

### Miembros del Consejo de Administración

#### S.E. Khadem Al Qubaisi

Presidente.

Fecha del nombramiento: 1 de octubre de 2009 (por cooptación, ratificado en su cargo por la Junta General el 28 de mayo de 2010).

Titulación: Economista por la Universidad de los Emiratos Árabes Unidos (UAEU).

S. E. Khadem Al Qubaisi ocupa el cargo de Presidente del Consejo de Administración y de la Comisión Ejecutiva de CEPSA, siendo Vocal de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Posee una dilatada experiencia profesional en el ámbito financiero. Sus inicios profesionales fueron como analista financiero en la Autoridad Inversora de Abu Dhabi, para posteriormente dirigir la división de inversiones de International Petroleum Investment Company (IPIC), donde actualmente ocupa el cargo de Consejero Delegado.

Es Presidente de varias organizaciones, incluidas Aabar Investments, ARABTECH, Nacional Central Cooling, Abu Dhabi Nacional Takaful, I-Media Newspaper, Falcon Private Bank y Nova Chemicals, ostentando la Vicepresidencia en Abu Dhabi Polymers. Es Presidente de CEPSA desde el 27 de septiembre de 2011.





*Al Consejo de Administración le corresponde determinar las líneas estratégicas y los objetivos económicos, así como asegurar que CEPSA responde a las preocupaciones y necesidades de la sociedad en la que se enmarcan sus actividades.*

#### ▶ Santiago Bergareche

*Co-Presidente.*

*Fecha del nombramiento: 27 de junio de 2008 (por cooptación, ratificado en su cargo por la Junta General el 26 de junio de 2009).*

*Titulación: Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho por la Universidad Comercial de Deusto (Bilbao).*

Santiago Bergareche ocupa el cargo de Co-Presidente del Consejo de Administración de CEPSA, de Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, siendo Vocal de la Comisión Ejecutiva y del Comité de Auditoría.

Cuenta con una larga trayectoria en el ámbito directivo en empresas nacionales, habiendo desempeñado los cargos de Director General y miembro del Comité de Dirección de BBVA, Presidente de Metrovacesa y Consejero Delegado del Grupo Ferrovial.

En la actualidad ocupa cargos en los Consejos de Administración de varias sociedades, entre ellos, es Consejero de Vocento, Maxam y Deusto Business School, Presidente no ejecutivo de Dinamia Capital Privado y Vicepresidente del Grupo Ferrovial.

#### ▶ Pedro Miró

*Consejero Delegado.*

*Fecha del nombramiento: 17 de septiembre 2013.*

*Titulación: Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona.*

Pedro Miró es Vocal de la Comisión Ejecutiva. Ha desarrollado su carrera profesional en CEPSA, formando parte de la Compañía desde el año 1976 donde ha ocupado los cargos de Director del Centro de Investigación, Director de Tecnología y Director de Exploración y Producción. En 2009 fue designado miembro del Comité de Dirección y Director General Técnico, con responsabilidad sobre las actividades de Refino y Electricidad de CEPSA. Ha sido Presidente de MEDGAZ desde 2000 hasta su puesta en marcha, en marzo de 2011, y Vicepresidente de Europa.

*El Consejo desarrolla sus funciones a través de tres comisiones: Comisión Ejecutiva, Comité de Auditoría y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.*

#### ▶ Hamdan Al Hamed

*Vocal.*

*Fecha del nombramiento: 9 de diciembre de 2013.*

Hamdan Al Hamed es licenciado en Ciencias Aplicadas en E-Commerce por la Universidad Tecnológica de Abu Dhabi en junio de 2005. Desde el 9 de diciembre de 2013, Al Hamed forma parte del Consejo de Administración de CEPSA y es analista de proyectos en IPIC. Anteriormente, Al Hamed ha sido socio en "Invest AD", la compañía de inversión de Abu Dhabi hasta 2010.

Hamdan Al Hamed es Vocal de la Comisión Ejecutiva de CEPSA, miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Presidente del Comité de Auditoría de la sociedad.

#### ▶ Álvaro Badiola

*Vocal.*

*Fecha del nombramiento: 6 de marzo de 2014*

*Titulación: Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas*

Álvaro Badiola ha desarrollado su carrera en el ámbito financiero en compañías como Arthur Andersen, BBVA o Telefónica, donde desempeñó el cargo de Consejero Delegado en Perú. Se incorporó a CEPSA en julio de 2012, en calidad de Director Financiero. Antes de su incorporación a este Consejo, ha formado parte del mismo órgano en empresas del Grupo como CBS, MEDGAZ o CEPSA Trading y en CLH.

#### ▶ James Sullivan

*Vocal.*

*Fecha del nombramiento: 23 de octubre de 2013.*

*Titulación: Licenciado en Derecho, licenciado en Letras y Humanidades y Postgrado por la Universidad de Otago (Nueva Zelanda).*

James Sullivan fue admitido como procurador de los tribunales superiores de Inglaterra y Gales y como abogado y procurador de la Corte Superior de Nueva Zelanda. Sullivan comenzó su carrera como abogado en Nueva Zelanda. Actualmente ocupa el cargo de Asesor Jurídico en International Petroleum Investment Company en Abu Dhabi. Antes de mudarse a los Emiratos Árabes Unidos, James Sullivan trabajó en una importante firma internacional de abogados en Londres.

Es miembro del Comité de Auditoría y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de CEPSA. También es director del Falcon Private Bank, de Falcon Private Wealth y de Hakkasan Limited.

## Ignacio Pinilla

*Secretario no Consejero.*

*Fecha del nombramiento: 31 de enero de 2012.*

*Titulación: Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Abogado del Estado en excedencia.*

Ignacio Pinilla ocupa el cargo de Secretario no Consejero del Consejo de Administración de CEPSA, de la Comisión Ejecutiva y del Comité de Auditoría. Cuenta con una carrera profesional como Abogado del Estado en los Ministerios de Sanidad y de Economía y Hacienda. Tras su experiencia profesional en la Administración se dedicó al asesoramiento jurídico de la empresa privada. Ha ocupado cargos de Secretario General en la Compañía Cementera Portland así como en Iberia Líneas Aéreas de España, S.A. y de Secretario del Consejo de Administración y Director de la Asesoría Jurídica de Construcciones Aeronáuticas, S.A.

Su incorporación a CEPSA como Director de la Asesoría Jurídica se produjo en el año 2001, y desde la toma de control por IPIC del 100% del capital de CEPSA, ocupa el cargo de Director General de los Servicios Jurídicos.

## Carmen Cagiga

*Vicesecretaria no Consejera.*

*Fecha del nombramiento: 31 de enero 2012.*

*Titulación: Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.*

Carmen Cagiga ocupa el cargo de Vicesecretaria del Consejo de Administración de CEPSA, de su Comisión Ejecutiva y del Comité de Auditoría.

Su carrera profesional en CEPSA comenzó en 1973, en el ámbito de la Asesoría Jurídica vinculada a temas corporativos, comunitarios y ambientales. Desde 1990 dirige el área de Asuntos Corporativos y Societarios, donde desarrolla entre otras funciones, la de asesoramiento jurídico al Secretario y de asesoramiento del Consejo de Administración de la Compañía.

## Carlos Pérez de Bricio

*Presidente Honorífico, no Consejero.*

## COMISIONES DEL CONSEJO

El Consejo desarrolla sus funciones a través de tres comisiones:

### LA COMISIÓN EJECUTIVA

Se creó en agosto de 2011 y no ha celebrado reuniones a lo largo de 2013. Se rige por lo establecido al efecto en el Reglamento del Consejo de Administración y está integrada por seis miembros, cuatro de los cuales son administradores de la sociedad.

### EL COMITÉ DE AUDITORÍA

Está integrado por cinco miembros, tres de los cuales son administradores de la sociedad designados por el Consejo de Administración, teniendo en cuenta su experiencia profesional y competencia en materia contable, financiera y de auditoría. El Comité de Auditoría, que se rige por lo establecido al efecto en el Reglamento del Consejo de Administración, se reúne al menos con periodicidad trimestral. El Comité de Auditoría se ha reunido 4 veces a lo largo de 2013.

### LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Está integrada por cinco miembros, cuatro de los cuales son administradores de la sociedad, y se rige por lo establecido al efecto en el Reglamento del Consejo de Administración. Por la naturaleza de sus competencias no tiene predeterminada una periodicidad mínima para sus reuniones. La Comisión se ha reunido 2 veces a lo largo de 2013.

### Miembros de la Comisión Ejecutiva

Nombre	Cargo
KHADEMAL QUBAISI	PRESIDENTE
SANTIAGO BERGARECHE	VOCAL
HAMDAN AL HAMED	VOCAL
PEDRO MIRÓ	VOCAL
IGNACIO PINILLA	SECRETARIO
CARMEN CAGIGA	VICE-SECRETARIA

### Miembros del Comité de Auditoría

Nombre	Cargo
HAMDAN AL HAMED	PRESIDENTE
SANTIAGO BERGARECHE	VOCAL
JAMES SULLIVAN	VOCAL
IGNACIO PINILLA	SECRETARIO
CARMEN CAGIGA	VICE-SECRETARIA

### Miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre	Cargo
SANTIAGO BERGARECHE	PRESIDENTE
KHADEMAL QUBAISI	VOCAL
HAMDAN AL HAMED	VOCAL
JAMES SULLIVAN	VOCAL
CARLOS MORÁN	SECRETARIO

*La remuneración del Consejo de Administración está regulada en los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración.*

#### Retribución de los Órganos de Gobierno

La remuneración del Consejo de Administración está regulada en los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración. Consta de una parte fija anual que determinan el accionista único de la sociedad y el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, así como de unas dietas de asistencia, sin que el total percibido por todos los miembros

del Consejo pueda exceder el uno por mil de los ingresos totales consolidados durante el ejercicio precedente. La asignación fija anual se distribuye entre los Consejeros en el momento, forma y proporción que decida el propio Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en atención a la dedicación e importancia de las funciones que desempeñe cada Consejero.

La remuneración de la Alta Dirección consta de una parte fija y otra variable que se establece como un porcentaje de la retribución fija en función del grado de consecución de los objetivos fijados para el ejercicio. Estos objetivos se establecen sobre resultados económicos del Grupo consolidado, los índices de seguridad laboral, aspectos operativos del negocio y el desempeño individual.



## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El modelo de gobierno de CEPSA se sustenta en los Valores y en los Principios Institucionales de la Compañía, así como en los establecidos en el Código de Ética y Conducta que sirve de marco de referencia para el desarrollo de la práctica profesional. Su cumplimiento resulta obligatorio para todos los profesionales de CEPSA y establece los valores éticos y principios generales que deben guiar su actuación.

Con el objetivo de disponer un modelo adecuado de gobierno que asegure la correcta implantación, supervisión y cumplimiento del Código de Ética y Conducta, se ha constituido un Comité de Ética y se ha implementado un Canal Ético de comunicación de incidencias para que, de manera absolutamente confidencial, se puedan poner en conocimiento de la Compañía aquellas prácticas que no se ajusten a lo establecido en el Código. Este Canal está abierto, tanto a empleados de CEPSA como a personas externas, a través de su web en su entorno de Gobierno Corporativo.

El Comité de Ética, órgano cuyos miembros son designados por el Consejo de Administración de CEPSA, tiene como responsabilidades tanto el impulso, seguimiento y control del cumplimiento de los valores, principios y normas de conducta establecidos en el Código de Ética y Conducta, como la profundización en la búsqueda de soluciones a los dilemas éticos que se susciten, resolviendo las denuncias que se reciban y apoyando la puesta en ejecución de las medidas correctoras necesarias en cada caso.

Adicionalmente, recae sobre el Comité de Ética la supervisión continua en el diseño e implantación de mejores prácticas de control, investigación y formación de los empleados para prevenir posibles conductas irregulares de éstos que puedan generar cualquier tipo de responsabilidad o consecuencias sobre la reputación de CEPSA. Los profesionales deben comportarse siempre observando estas normas éticas y cuando surjan dudas, deberán dirigirse al Comité de Ética a través de su Canal Ético de comunicación de incidencias.

En esta misma línea, CEPSA vela por establecer una competencia robusta y justa y por cumplir la normativa aplicable en materia de competencia. Por ello, en junio de 2013, la Asesoría Jurídica lanzó una nueva versión del *Programa de cumplimiento de la normativa de competencia*, adaptado a los nuevos criterios públicos establecidos por la Comisión Europea y con la finalidad de garantizar la difusión de la cultura de concienciación sobre la competencia y favorecer su aplicabilidad en todo el Grupo.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La actividad de CEPSA en relación a prácticas y medidas anticorrupción emana de su Código de Ética y Conducta, el cual hace mención a las medidas contra el soborno y la corrupción. En este sentido, a través de su Comité de Ética, CEPSA pone en práctica sus políticas y procedimientos sobre prevención de fraude así como un programa sobre cumplimiento de la legalidad vigente.



## Responsabilidad Corporativa

**La responsabilidad corporativa de CEPSA se sustenta en los valores y en los principios institucionales de la Compañía, que son los patrones de conducta que guían nuestra actuación como empresa comprometida y responsable.**



### LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA GESTIÓN

CEPSA considera la responsabilidad corporativa como un factor clave de su éxito empresarial. Por ello, la Compañía cree que es objetivo primordial gestionar sus actividades de forma responsable y sostenible, respetando los valores y principios éticos del Grupo, trabajando de forma proactiva en la mitigación de los impactos sobre el entorno y las comunidades, atendiendo a todos sus grupos de interés.

La presencia de la Compañía en países de diversas culturas y distintos grados de desarrollo económico y social hace que la implantación de programas dirigidos a reducir los impactos sociales y ambientales que puedan producirse por sus actividades, o aquellos dirigidos a la protección y promoción de los Derechos Humanos, estén integrados en el día a día de CEPSA.

CEPSA, como empresa del sector energético, asume el compromiso explícito de producir energía de forma segura y responsable para la sociedad, y de ser un ejemplo de gestión sostenible.

#### PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

La responsabilidad corporativa de CEPSA se sustenta en los valores y en los principios institucionales de la Compañía, que son los patrones de conducta que guían nuestra actuación como empresa comprometida y responsable: respeto de los derechos de las personas, transparencia en nuestra gestión, calidad y seguridad en nuestras actividades y productos y protección del medio ambiente.

Esta forma responsable de entender el negocio se articula desde el año 2012 a través de nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2013-2015.

Este Plan coordina los retos asumidos de forma voluntaria por la dirección de CEPSA para constituir un modelo de negocio responsable. Tiene la finalidad de impulsar y de poner en valor los esfuerzos de las distintas unidades para garantizar la atención y la respuesta a las necesidades e inquietudes de nuestros grupos de interés en siete ámbitos: ética, buen gobierno, gestión ambiental, empleados, clientes, proveedores y sociedad.

## PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2013-2015

### Ética

Contamos con un Código de Ética y Conducta que recoge los valores y principios generales de actuación que rigen el desempeño de la Compañía y establece las pautas de conducta que deben seguir todos los profesionales en el cumplimiento de sus funciones.

### Buen gobierno

Buscamos la calidad y eficacia de los distintos elementos que forman el sistema de gobierno de CEPSA de modo que aseguren un comportamiento ético, transparente y responsable de las distintas actividades de negocio.

### Gestión ambiental

Nos esforzamos por mantener un estándar de excelencia en la protección del medio ambiente y en la contribución al desarrollo sostenible.

### Clientes

Buscamos calidad y eficacia en los productos y servicios que les ofrecemos y fomentamos una relación cercana basada en la confianza.

### Empleados

Queremos ofrecer un entorno de trabajo seguro, así como atraer, formar y desarrollar a los profesionales de calidad, gestionar las relaciones laborales y respetar los derechos humanos en el ámbito laboral.

### Proveedores

En nuestro ánimo está el compartir con los proveedores y contratistas nuestros valores y trabajar de forma conjunta en la consecución de unos objetivos comunes.

### Sociedad

Entendemos que para reforzar nuestro compromiso social y gestionar de manera positiva los impactos, es necesario invertir en aquellas acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades y poblaciones donde operamos.

*CEPSA, como empresa del sector energético, asume el compromiso explícito de producir energía de forma segura y responsable para la sociedad y de ser un ejemplo de gestión sostenible.*

## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En CEPSA estamos convencidos de que nuestra competitividad y capacidad de generar valor está ligada al compromiso de atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

Las decisiones y las actividades de CEPSA afectan directa o indirectamente a diferentes individuos, grupos u organizaciones con los que la Compañía mantiene relación. Al mismo tiempo, sus decisiones y actuaciones impactan en la gestión y reputación de la propia CEPSA. En este sentido, los grupos de interés de CEPSA son los colectivos que afectan y/o pueden ser afectados por las actividades, productos o servicios de la Compañía: nuestro accionista, nuestros clientes, nuestros proveedores y, por supuesto, nuestros empleados.

*En CEPSA estamos convencidos de que nuestra competitividad y capacidad de generar valor está ligada al compromiso de atender las expectativas de nuestros grupos de interés.*



Grupo de interés	Canales de relación
<b>Accionista</b>	Nuestro único accionista, IPIC, participa activamente en la gestión de la Compañía a través de los Órganos de Gobierno establecidos para dicho fin.
<b>Empleados</b>	Los empleados pueden comunicar cualquier sugerencia a sus responsables directos, así como hacer uso de la intranet o portal del empleado. Además, pueden transmitir sus opiniones a través de encuesta de clima y cuentan con un Canal Ético de comunicación de incidencias totalmente confidencial.
<b>Clientes</b>	Las opiniones de los clientes se recogen a través de las encuestas de satisfacción periódicas y las reclamaciones son canalizadas a través del Servicio de Atención al Cliente.
<b>Proveedores y contratistas</b>	Los proveedores y contratistas pueden comunicar cualquier sugerencia directamente a la Unidad de Compras o a través del área reservada para ellos en la página web de CEPSA.
<b>Comunidad</b>	El diálogo con las comunidades locales, las consultas y la evaluación de las necesidades particulares de las comunidades en los países en los que CEPSA opera permite dar respuesta a las mismas.

## ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

CEPSA apuesta por un modelo de negocio sostenible y responsable que debe ser impulsado por todas las personas que integran la Compañía. De esta forma, la responsabilidad corporativa se formula como un apoyo a este modelo de negocio, siendo la ética uno de los pilares fundamentales.

CEPSA cuenta con un Código de Ética y Conducta que recoge los valores éticos y principios generales de actuación que rigen el desempeño de la Compañía y establece las pautas de conducta que deben seguir todos los empleados en el cumplimiento de sus funciones.

El liderazgo, la solidaridad, la mejora continua y la sostenibilidad son valores éticos y principios esenciales que deben asumir los profesionales de CEPSA.

### Comité de Ética

Con la intención de establecer un modelo adecuado de gobierno que asegure la correcta implantación, supervisión y cumplimiento del Código de Ética y Conducta, se ha constituido un Comité de Ética y se ha implementado un Canal Ético de comunicación de incidencias para que, de manera absolutamente confidencial, se pueda poner en conocimiento de la Compañía aquellas prácticas que no se ajusten a lo establecido en el Código. Este Canal está abierto tanto a empleados de CEPSA como a personas externas.



### ADHESIÓN A INICIATIVAS

#### Pacto Mundial

CEPSA está comprometida con la aplicación de los principios del Pacto Mundial, iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las organizaciones en materia de responsabilidad corporativa.

En el año 2005 CEPSA se adhirió a esta iniciativa, a través de la cual la Compañía se compromete a aplicar como parte de su estrategia y su actividad diez principios de conducta

relacionados con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

#### Otras iniciativas

CEPSA participa en varias asociaciones empresariales y sectoriales y está comprometida con distintas iniciativas nacionales e internacionales en materia de responsabilidad corporativa, tales como:

- El cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La adhesión a los principios directores de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y a la declaración de los Principios Fundamentales de Derecho en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- El compromiso de progreso de la industria química.
- La adhesión al Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible.
- La adhesión al Pacto por la Biodiversidad.
- El compromiso con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para apoyar la campaña de sensibilización contra la violencia de género.
- La aceptación del Código de Buenas Prácticas Tributarias dictado por el Gobierno de España.

## VALOR ECONÓMICO SOSTENIDO

La obtención de un beneficio económico sostenido es uno de nuestros objetivos empresariales, así como su distribución de forma equilibrada entre todos aquellos que contribuyen a su generación.

### Valor económico generado<sup>1</sup>

Millones de euros

	2013	2012	2011
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS (CON IMPUESTOS ESPECIALES)	27.577	28.810	27.199
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	157	123	206
INGRESOS FINANCIEROS	45	38	26
PARTICIPACIÓN EN RESULTADOS DE ASOCIADOS	38	38	43
INGRESOS POR ENAJENACIÓN DE ACTIVOS	7	23	11
<b>TOTAL</b>	<b>27.824</b>	<b>29.032</b>	<b>27.485</b>

### Valor económico distribuido<sup>2</sup>

Millones de euros

	2013	2012	2011
RELACIONES ECONÓMICAS CON PROVEEDORES	23.357	24.615	23.031
SALARIOS Y COMPENSACIÓN TOTAL DE LOS EMPLEADOS	610	596	587
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL	374	337	333
TOTAL IMPUESTOS PAGADOS POR CEPESA	2.767	2.512	2.707
<b>TOTAL</b>	<b>27.108</b>	<b>28.060</b>	<b>26.658</b>

### Valor económico retenido

Millones de euros

	2013	2012	2011
VALOR ECONÓMICO GENERADO	27.824	29.032	27.485
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	27.108	28.060	26.658
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	716	972	827

<sup>1</sup> Valor económico generado obtenido como resultado de sumar los ingresos de explotación, ingresos financieros, participación en resultados de asociadas e ingresos provenientes de ventas de activos.

<sup>2</sup> Valor económico distribuido preparado sobre la base de los resultados ajustados. Se han eliminado el efecto patrimonial de variación de precios de los inventarios y otros elementos no recurrentes y, por ello, permite apreciar los fundamentos del negocio independientemente del mayor o menor valor de los inventarios que son necesarios, tanto legal (existencias mínimas de seguridad) como operativamente.



## Innovación y tecnología

**La investigación es para CEPSA una herramienta de creación de valor, competitividad y crecimiento sostenible que contribuye a optimizar los procesos de producción, mejorar la calidad de los productos y la capacitación tecnológica del Grupo.**



*Los objetivos principales del Centro de Investigación son dar soporte al negocio con plantas piloto y equipos analíticos e invertir en proyectos de futuro.*

### CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Nuestro Centro de Investigación da servicio a los centros de producción y unidades comerciales de CEPSA a través de la investigación de calidad, tanto para resolver problemas de operación como para dar asistencia técnica a los clientes.

Algunas de las actividades más recientes llevadas a cabo en el Centro son las mejoras de procesos productivos con menor impacto ambiental y el desarrollo de nuevos combustibles de origen vegetal.

Los objetivos principales del Centro son dar soporte a los negocios del Grupo con plantas piloto y equipos analíticos y apostar por el futuro mediante la inversión en proyectos. Las principales áreas de investigación que se desarrollan en el Centro son las de síntesis y caracterización de catalizadores, *Enhanced Oil Recovery* (EOR), biocombustibles, refinado de petróleo, petroquímica y lubricantes.

### Principales proyectos en 2013

Entre los proyectos que se han desarrollado en el Centro de Investigación durante este año cabe destacar tres.

El principal proyecto que se ha llevado a cabo en el Centro de Investigación es el proyecto de aplicación de los métodos EOR (*Enhanced Oil Recovery*) e IOR (*Improved Oil Recovery*) de recuperación de crudo en yacimientos.

Otro de los proyectos llevados a cabo por el Centro de Investigación en 2013, es el estudio realizado para la implantación de la tecnología DETAL (alquilación de benceno en lecho fijo) en una planta del Grupo en Cádiz.

También en 2013, el Centro de Investigación de CEPSA ha colaborado con el Grupo Volkswagen en la elaboración de una gasolina y un gasóleo de primer llenado para SEAT, siguiendo las especificaciones establecidas por la empresa alemana.

Para la elaboración de estos combustibles, CEPSA participó en la puesta a punto de nuevos métodos de análisis y en la solución de problemas de las primeras mezclas mediante aditivación. La gasolina y el gasóleo han sido homologados en el laboratorio central de Volkswagen y ya se han suministrado a SEAT ambos productos.

### Otros proyectos de innovación a nivel nacional e internacional

Desde hace varios años CEPSA realiza proyectos de innovación y tecnológicos tanto dentro de España, en su Centro de Investigación y en colaboración con otras entidades, como fuera de nuestro país. Es por ello, que desde 2012 ha apostado por realizar mejoras en las actividades de algunas de sus plantas internacionales. Concretamente, se iniciaron las actividades de ingeniería básica de la planta petroquímica en Shanghai, la primera planta de CEPSA en China para la producción de fenol y acetona, cuya construcción ha continuado en 2013 con terminación prevista para finales de 2014.

Entre los proyectos que se empezaron a desarrollar en 2013 en España, cabe destacar el proyecto 'Acetales', cuyo objetivo es obtener un aditivo para el diésel por medio de la obtención de un acetal de la glicerina y la acetona.

Esto permite dar salida a la acetona, produciendo un combustible de mayor valor añadido. Tras obtener condiciones de reacción en discontinuo optimizadas (temperatura, relación entre elementos, tiempo de residencia y catalizador) se llevó a cabo la construcción de una instalación a escala semipiloto en la que las pruebas realizadas han resultado muy exitosas.

Entre las apuestas de futuro de la Compañía, cabe destacar el proyecto puesto en marcha a mediados de 2013 en el área de refino, consistente en la conversión de aceites vegetales en combustibles ecológicos.

### El papel de la tecnología en la protección ambiental

El Centro de Investigación de CEPSA trabaja para desarrollar métodos analíticos orientados a que los nuevos productos cumplan con las especificaciones del mercado y las políticas europeas. Desde 1986, el Centro, en colaboración con las áreas de negocio y con la unidad de Health, Safety and Environment (HSE) apoya y da asistencia técnica a los procesos y productos de las áreas de negocio de Refino y Petroquímica, con especial atención a los temas de medio ambiente.

Las actividades que se llevan a cabo, tanto en materia de investigación de procesos productivos en explotación como las de desarrollo de nuevos combustibles, buscan nuevas técnicas que permitan minimizar el impacto en el medio ambiente y la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

*Las actividades que se llevan a cabo buscan nuevas técnicas que permitan minimizar el impacto en el medio ambiente y la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI).*

#### De cerca

#### Destilación azeotrópica

CEPSA invierte grandes esfuerzos en realizar proyectos innovadores que permitan reducir los impactos ambientales de sus plantas y mejorar la calidad de sus efluentes.

En 2013, CEPSA decidió optimizar la eficiencia y tecnología en las plantas de TA-2 y TA-3 a través de destilación azeotrópica. Esta es una técnica utilizada para romper un azeótropo en la

destilación mediante una mezcla de etanol-agua, lo que permite la reducción entre un 20-30% del consumo de vapor en las columnas deshidratadoras.

De esta forma, la cantidad de ácido acético vertido a los efluentes disminuye en un 90%, suponiendo una media de 2,8 toneladas/día entre las dos unidades. Además, esta nueva mejora permitirá la recuperación de una parte importante de Paraxileno/Metaxileno, disminuyendo el consumo en 2 toneladas/día.

## De cerca

### Conversión de aceites vegetales en combustibles ecológicos

Los aceites vegetales son una de las principales materias primas con las que se produce el biodiesel, además de ser una buena alternativa a los combustibles fósiles ya que conlleva ventajas medioambientales como la reducción de emisiones de GEI.

El aceite vegetal procede de la soja, la palma, la colza, el girasol, entre otros vegetales, y es transformado para producir combustible útil para el sector de la automoción. En la actualidad, el más empleado es el FAME (*Fatty Acid Methyl Esters* - Metilésteres de Ácidos Grasos), obtenido a partir de la reacción química que se produce entre estos aceites y el alcohol, dando lugar al biodiésel tradicional.

Con los aceites vegetales, abastecidos por la planta que Bio-Oils tiene situada junto a la refinería de CEPSA en Huelva, se fabrica un nuevo producto, el HVO (*Hydrogenated Vegetable Oil* - Aceite Vegetal Hidrotratado) o también conocido como Hidrobiodiésel. Este nuevo biocombustible presenta ventajas tales como la mejora de la calidad de la combustión, el rendimiento del vehículo y el menor impacto ambiental. Gracias al HVO se reducen las emisiones de carbono, las partículas y los óxidos de nitrógeno.

CEPSA lleva 4 años produciendo en España este tipo de combustibles, en sus refinerías peninsulares, y en 2013, su refinería Tenerife se ha unido por primera vez a esta iniciativa utilizando aceites vegetales usados. Esto permite convertir un residuo altamente contaminante en las plantas de aguas residuales canarias en un biocombustible para automóviles.

### Colaboración con centros de enseñanza

El Centro de Investigación de CEPSA colabora y organiza programas con diferentes centros educativos españoles como las universidades de Alcalá de Henares, Carlos III, Autónoma, Complutense y Politécnica de Madrid, centros universitarios de Huelva, Sevilla, Cádiz y La Laguna, en Santa Cruz de Tenerife, y la Escuela de Ingenieros de Sevilla. También mantiene acuerdos con el Centro Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Tecnológico de Química, entre otros.



## Nuestros profesionales

**La gestión del talento, la movilidad, la formación y la evaluación del desempeño son, entre otras, herramientas indispensables para lograr un equipo cohesionado y de liderazgo en la Compañía.**

Contamos con más de 11.000 profesionales de 14 nacionalidades diferentes y repartidos por siete zonas geográficas. Por ello, valores como el liderazgo responsable, el desarrollo personal y profesional o la atracción del mejor talento marcan las principales líneas de actuación de esta etapa de crecimiento y expansión internacional de CEPSA.

*Liderazgo, desarrollo personal y profesional y talento marcan nuestras principales líneas de actuación.*

### Liderazgo

Un estilo de dirección de CEPSA con unos valores y principios éticos que rigen el comportamiento de sus profesionales y que actuarán siempre conforme al Código de Ética y Conducta, a nuestras políticas y a la ley.

### Atracción del talento

Convertir a CEPSA en la mejor empresa para trabajar, generando una propuesta de valor que atraiga al mejor talento para que se sume al ya existente e implantando medidas que faciliten el equilibrio entre el trabajo y la vida privada.

### Desarrollo personal y profesional

Identificar el talento existente, gestionándolo en una cultura de alto desempeño y reconocer el mérito con transparencia para la progresión de carreras en un marco de igualdad de oportunidades, de respeto a la diversidad y de no discriminación.

Líneas de actuación:

- Identificar y desarrollar el talento que el futuro del negocio de CEPSA necesita.
- Potenciar el crecimiento de los profesionales a través de la movilidad.
- Hacer crecer la motivación y el orgullo de trabajar en CEPSA.
- Fomentar la innovación, la seguridad y la colaboración.
- Generar una cultura de responsabilidad y compromiso basada en los Valores CEPSA y en el modelo de capacidades.
- Medir y evaluar las aportaciones y capacidades individuales de nuestros profesionales.





## NUESTROS PROFESIONALES

La plantilla a 31 de diciembre de 2013 de CEPSA era de 11.069 empleados. Esta plantilla refleja el total de empleados a la citada fecha, independientemente de su jornada y de las variaciones sufridas durante el año.

La plantilla media anual del Grupo correspondiente al año 2013 es de 11.176 empleados.



	2013	2012	2011
PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE	11.069	11.743	12.006
EDAD MEDIA	42,95	41,7	41,6
ANTIGÜEDAD MEDIA	12,12	11,4	11,5

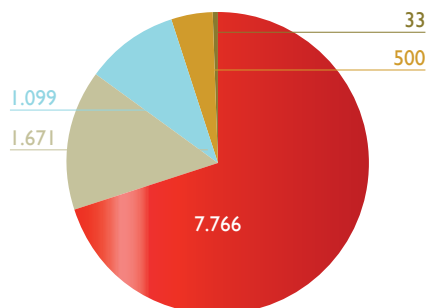


### Desglose de la plantilla por categoría profesional

HOMBRES	2013	MUJERES	HOMBRES	2012	MUJERES
600	Gerencia	118	599	Gerencia	108
2.527	Técnicos Superiores y Medios	870	2.626	Técnicos Superiores y Medios	846
3.964	Especialistas	2.233	4.298	Especialistas	2.401
124	Administrativos	380	139	Administrativos	423
169	Ayudantes	84	175	Ayudantes	128
<b>7.384</b>	<b>Total</b>	<b>3.685</b>	<b>7.837</b>	<b>Total</b>	<b>3.906</b>



### Desglose de la plantilla por unidades de negocio



- Refino, Distribución y Comercialización
- Corporación
- Petroquímica
- Exploración y Producción
- Gas y Electricidad

### SELECCIÓN, GESTIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

CEPSA realiza rigurosos procesos de selección con el objetivo de contratar a los mejores profesionales disponibles para el puesto que van a desempeñar, en igualdad de condiciones, con independencia de su género u origen.

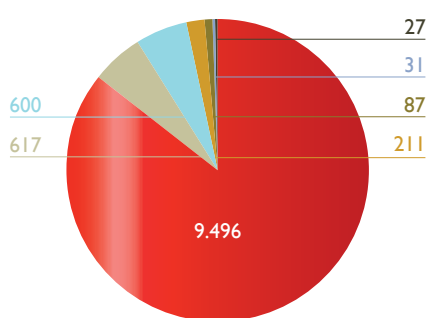
Por ello, en 2013 la Compañía ha revisado y publicado un nuevo procedimiento que refuerza la transparencia en los procesos de selección, que además facilita la información y el seguimiento necesario a todos los candidatos involucrados en los procesos.

Para implementar este nuevo procedimiento, la Compañía se ha dotado de herramientas informáticas que facilitan el seguimiento permanente –vía online– de los procesos de selección.

CEPSA busca siempre atraer a los mejores profesionales, gracias a sus atributos como empresa solvente, profesional y en expansión. Para ello, la Compañía cuenta con diferentes iniciativas para la atracción y la selección del talento, destacando las Cátedras CEPSA, los acuerdos con distintas universidades para establecer programas de becas a estudiantes de grado y postgrado y los programas de prácticas de los meses de verano.

Además, la gran mayoría de la plantilla dispone de un contrato indefinido (92,3%) y a jornada completa (94,8%). La mayor parte de nuestra plantilla está localizada en España y Portugal, donde el 96,26% de nuestros profesionales son de procedencia local<sup>1</sup>. En el resto de zonas geográficas, este porcentaje alcanza el 91,63%.

### Desglose de la plantilla por áreas geográficas



- España
- Portugal
- Latinoamérica
- Canadá y Estados Unidos
- Norte de África
- República Popular China
- Resto de Europa

### Empleo local

	Total empleados	% Empleados locales <sup>1</sup>
ESPAÑA	9.496	96,02%
PORTUGAL	617	100,00%
BÉLGICA	9	100,00%
BRASIL	222	100,00%
CANADÁ	210	99,05%
CHINA	31	61,29%
COLOMBIA	328	96,95%
ARGELIA	87	41,38%
REINO UNIDO	7	85,71%
ITALIA	6	100,00%
PAÍSES BAJOS	5	100,00%
PANAMÁ	7	100,00%
PERÚ	43	90,70%
USA	1	100,00%

<sup>1</sup> A efectos de este Informe, se entiende por locales las personas nacidas o con derecho a residencia indefinida en el país donde la empresa tiene su domicilio social.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS

CEPSA apoya el talento de sus empleados, impulsando la formación y su desarrollo profesional. La formación se configura como la mejor herramienta para alcanzar estos objetivos, por lo que la Compañía pone en marcha anualmente planes y programas para todos sus profesionales.

La Compañía ha invertido en 2013 casi 7,5 millones de euros en distintos programas de formación que suman un total de 396.908 horas. El 66,51% de la plantilla se ha beneficiado de estos programas, fundamentalmente los especialistas y los técnicos, que reciben el 37,4% y el 46,4% de las horas medias de formación que se imparten cada año, respectivamente.

Nuestros programas de formación y desarrollo tienen presente todas las fases de la carrera profesional en la Compañía, por ello contamos tanto con programas para recién titulados como con los Programas Gerenciales de alto nivel.

En 2013, la Compañía lanzó el Programa de Graduados, un programa de inmersión y acogida de 27 jóvenes profesionales, en el que se contempla tanto formación de negocio y de habilidades, como formación sobre CEPSA. Toda esta formación va acompañada de un proceso de *mentoring* y de la participación en un proyecto transversal sobre temas estratégicos para la Compañía.

Además, aprovechando las nuevas tecnologías, CEPSA ha reforzado los contenidos y ha fomentado el uso del "Campus CEPSA", una herramienta on-line disponible para todos los profesionales del Grupo, en la que se han unificado una gran variedad de recursos formativos y se ha apostado por el autodesarrollo y la interactividad de los profesionales.

### Formación impartida por materias

Materia	Nº de horas	% sobre el total
PRODUCCIÓN	111.617	28,12%
MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD	8.130	2,05%
SEGURIDAD Y SALUD	46.045	11,60%
TECNOLOGÍA	14.054	3,54%
PLANIFICACIÓN Y LOGÍSTICA	1.620	0,41%
EXPLORACIÓN	6.083	1,53%
COMERCIAL / MARKETING	26.761	6,74%
ADMINISTRACIÓN	18.097	4,56%
RECURSOS HUMANOS	25.109	6,33%
GESTIÓN EMPRESARIAL	1.557	0,39%
COMUNICACIÓN	3.963	1,00%
INFORMÁTICA	12.436	3,13%
IDIOMAS	45.163	11,38%
MANAGEMENT	33.277	8,38%
VARIOS	42.997	10,83%
<b>TOTAL</b>	<b>396.908</b>	<b>100%</b>

*La Compañía ha invertido en 2013 casi 7,5 millones de euros en distintos programas de formación.*



## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La igualdad de oportunidades y la no discriminación forman parte de la cultura corporativa de CEPSA, basada en la integridad y en la transparencia, y son un objetivo prioritario de la gestión de personas en todo el Grupo.

La Compañía vela por que los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad estén imbuidos en la cultura del Grupo y sean difundidos entre los empleados. Por ello, en 2013 se ha constituido en CEPSA una Comisión de Igualdad de Oportunidades con el objetivo de impulsar su compromiso con la igualdad y no discriminación.

Además, desde la publicación de la Ley de Igualdad, la Compañía ha reforzado su apuesta de forma clara por la igualdad de oportunidades y ha implantado en las distintas empresas del Grupo planes de igualdad, que en diciembre de 2013 han alcanzado al 87% de la plantilla.

Estos planes de igualdad contribuyen al aprovechamiento del potencial y de las capacidades de todos los profesionales, aumentando tanto su motivación como su compromiso con la Compañía, a la vez que favorecen la consolidación de la cultura empresarial.

Un tercio de nuestra plantilla está compuesta por mujeres. El porcentaje en puestos de alta responsabilidad supone el 16,4% del total de puestos de ámbito gerencial, cifra que crece año tras año gracias a la política de igualdad de oportunidades que CEPSA aplica a todas las empresas del Grupo.



## MOVILIDAD DEL TALENTO

El proyecto empresarial de CEPSA, su contexto y los retos que debe afrontar han convertido a la movilidad, tanto funcional como geográfica (nacional e internacional), en un elemento crítico e imprescindible en la gestión de personas, tanto para su desarrollo personal y profesional como para el impulso de los valores y de una cultura común.

Como muestra de ello, en 2013 la Compañía ha impulsado la publicación de una nueva política de expatriación y largos desplazamientos internacionales, que establece las condiciones y normas que aplican a aquellos profesionales que prestan los servicios en el extranjero. También ha revisado el

procedimiento para la cobertura de necesidades de recursos humanos, incluyendo nuevas medidas que facilitan e impulsan la movilidad reactiva.

Todo ello permite dar un fuerte impulso a la selección interna o movilidad reactiva, a la vez que permite contar con un sistema transparente y competitivo que incentive prestar los servicios en el extranjero.

Como resultado de estas iniciativas, 897 personas han cambiado de puesto a lo largo de 2013, un 23% más que el año anterior; y 71 personas se han desplazado geográficamente para trabajar en nuevas ubicaciones.

### De cerca

#### **Mejora de marca de empleador en redes sociales**

En 2013, CEPSA se ha situado en primer lugar en Talent Brand Index en LinkedIn dentro de las empresas del sector energético, registrando un incremento de su atractivo como empleador:

El número de seguidores de CEPSA supera actualmente los 21.000 profesionales, llegando a

más de 7 millones de conexiones de primer grado.

Geográficamente, hay que destacar la presencia del Grupo en países como España, Argelia, Perú o Colombia, donde un alto porcentaje de nuestras conexiones muestran gran interés por CEPSA como empleador.

Asimismo, este año se ha empezado a utilizar el perfil corporativo de Facebook y Twitter para dar difusión a nuestra oferta de empleo y nuestras acciones de marca.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y RETRIBUCIÓN

Para llevar a cabo con éxito la estrategia de expansión y crecimiento del CEPSA, la gestión del talento y el desarrollo de los profesionales que lo componen, adquieren una especial relevancia.

Con el fin de detectar y mejorar el desarrollo profesional de los empleados, la Dirección de Recursos Humanos y Organización ha desarrollado en 2013 un nuevo modelo de evaluación llamado MIDE (Modelo Integrado de Evaluación), que tiene en cuenta

tanto el desempeño profesional como las capacidades de la persona. MIDE permite obtener información actualizada y objetiva de aquellas capacidades y habilidades que hacen mejorar y crecer profesionalmente a las personas en el ejercicio de sus funciones.

Este nuevo modelo tendrá un elevado impacto en los procesos de retribución (fija y variable), en los planes de sucesión, así como en los planes de formación y desarrollo, de promoción y de movilidad.



### Empleados que reciben evaluación del desempeño

	Total de empleados	Total de empleados con evaluación individual	Total de empleados con otro tipo de evaluación	Total de evaluados	%
GERENCIAL	718	718	0	718	100%
TÉCNICOS SUPERIORES	1.663	1.509	32	1.541	93%
TÉCNICOS MEDIOS	1.734	1.000	323	1.323	76%
ESPECIALISTAS	6.197	861	1.066	1.927	31%
ADMINISTRATIVOS	504	435	17	452	90%
AYUDANTES	253	67	27	94	37%
<b>TOTAL</b>	<b>11.069</b>	<b>4.590</b>	<b>1.465</b>	<b>6.055</b>	<b>55%</b>

*La igualdad de oportunidades y la no discriminación forman parte de la cultura corporativa de CEPSA.*

### SATISFACCIÓN Y COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

En CEPSA existe una voluntad permanente de escuchar y de conocer el grado de satisfacción y compromiso de sus empleados. Para ello, la Compañía realiza encuestas de opinión con carácter bienal en todos los países en los que está presente.

A partir de la información aportada y recogida en la última encuesta de opinión se han definido 27 planes de

actuación, tanto a nivel de país como de negocio, coordinados por el Grupo de Trabajo de Clima y Compromiso. Dicho Grupo de Trabajo, formado por representantes de todas las áreas de la Compañía, gestiona y supervisa el desarrollo del Plan Transversal de Mejora, asegurando la implementación y progreso de las acciones, y detectando nuevas áreas de mejora.

## CONCILIACIÓN Y APOYO FAMILIAR

CEPSA apoya y promueve la conciliación entre la vida personal y familiar de sus profesionales, procurando las condiciones laborales óptimas en cada caso y la igualdad de oportunidades.

Dentro de sus acciones de apoyo familiar, es destacable el Plan Familia, programa gestionado por la Fundación Adecco, que está dirigido a los hijos de los profesionales del Grupo que presentan alguna discapacidad. Gracias a este plan, se han desarrollado acciones personalizadas que han permitido incrementar la autonomía e integración social y laboral de estos jóvenes.

Manteniendo la preocupación por los temas sociales y dentro de su política de apoyo a sus empleados, la Dirección de Recursos Humanos y Organización, a través de la Oficina de Atención Social, ha puesto en marcha en el 2014 el Plan de Apoyo y Conciliación del Empleado (PACE), diseñado para ayudar a equilibrar la vida personal y laboral de todos los empleados de CEPSA en España, favoreciendo así una atención más global.

Sus objetivos son, por un lado, facilitar apoyo en los temas relacionados con el asesoramiento legal, financiero, emocional y orientación médica y, por otro, impulsar la conciliación profesional, personal y familiar facilitando el acceso gratuito a una plataforma que te permite encontrar personal de ayuda para la familia y el hogar.

Adicionalmente, CEPSA tiene suscrito con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad un compromiso de apoyo a acciones de sensibilización contra el maltrato y la violencia de género.



### De cerca

#### Presencia de CEPSA en Redes Sociales

CEPSA confía en las oportunidades que ofrecen los medios sociales y considera fundamental estar allí donde están las personas, ya sean clientes, socios, proveedores y, por supuesto, empleados, con el propósito de escucharles y crear un diálogo que nos ayude a mejorar cada día.

CEPSA ha encontrado en estas plataformas oportunidades para alcanzar sus objetivos de negocio, de comunicación y de marca. Por ello desde mayo de 2013, CEPSA tiene presencia en redes sociales a través de 3 tipos de perfiles:

1. CEPSA Sports: en este ámbito las plataformas en las que tiene presencia son Facebook, Twitter, Flickr e Instagram. Perfiles a

través de los cuales CEPSA llega a distintas comunidades de usuarios interesadas en el mundo del motor y en los patrocinios de CEPSA.

2. CEPSA España: en este ámbito las plataformas en las que tiene presencia son Facebook y Twitter. Mediante estos perfiles CEPSA realiza una comunicación de tipo comercial orientada a alcanzar sus objetivos de negocio y mantiene el contacto directo con actuales o potenciales clientes.

3. CEPSA Corporate: en este ámbito las plataformas en las que tiene presencia son Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube, y desde este perfil CEPSA publica información relevante y de interés de la Compañía y de su actividad nacional e internacional.





*CEPSA vela por el estricto cumplimiento de los principios y derechos de los trabajadores, así como por el de los derechos humanos.*

## RESPECTO A LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

CEPSA está comprometida con la Declaración de los Principios Fundamentales de Derecho en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y con el cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Por ello, el Grupo vela por el estricto cumplimiento de los principios y derechos de los trabajadores –libertad de asociación sindical y negociación colectiva, eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, abolición del trabajo infantil y eliminación de discriminación–, así como por el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Como apoyo a estos compromisos, la Compañía ha trabajado en 2013 en el desarrollo de una nueva política de exclusión del trabajo infantil, que incluye las especificaciones para imposibilitar la contratación de menores de edad en el Grupo y sus proveedores.

Además, el nuevo procedimiento para la cobertura de necesidades en CEPSA, incluye la posición de recursos humanos de la Compañía en relación al pleno respeto, promoción y desarrollo de los principios de no discriminación, igualdad de trato y oportunidades y erradicación del

trabajo infantil, en consonancia con lo establecido en los puntos 5 y 6 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Más del 95% de la plantilla total del Grupo está bajo la protección de convenios colectivos y el 90,51% de la plantilla cuenta con representación sindical.

La transparencia y la integridad en el cumplimiento de la normativa legal vigente, en todos los países y actividades, es un compromiso de la Compañía, del que, además, informa a sus proveedores, clientes y empresas auxiliares.

## SEGURIDAD Y SALUD

### Gestión de la seguridad y la salud

Para CEPSA la seguridad es una prioridad absoluta en su gestión, por lo que la Compañía tiene definidas políticas de prevención de riesgos laborales e industriales y establece iniciativas y acciones que permiten su implementación dentro de la Organización.

En este sentido, la Compañía cuenta con una Política de Seguridad y Salud Laboral desarrollada en la Norma Básica de Prevención de Riesgos Laborales e Industriales. Ambas constituyen el elemento primordial del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y certifican el compromiso asumido por la Compañía con la seguridad y salud de las personas y con la seguridad de las instalaciones en las operaciones diarias.

El Código de Ética y Conducta de CEPSA recoge también esta norma de forma específica y promueve que los empleados velen por su seguridad, que observen con especial atención las normas relativas a seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de prevenir y minimizar los peligros y accidentes laborales.

### Compromiso con la seguridad y la salud laboral

CEPSA trabaja por que la cultura de la seguridad se encuentre ampliamente implantada en todas las unidades de negocio de la Compañía, estableciendo para dicho fin programas de formación continua e información permanente a todas las partes implicadas, tanto internas como externas.

En 2013 se han impartido 73.899 horas de formación destinadas a control de los riesgos presentes en las fábricas, actuación ante emergencias o a eliminar cualquier tipo de actividad que no respete al máximo los protocolos de seguridad establecidos.

Además, CEPSA cuenta con el programa "Liderazgo visible y tolerancia cero ante los actos inseguros" dirigido a los directivos del Grupo, con la finalidad de que se involucren y lideren este ámbito. Este programa incluye las siguientes actuaciones:

- Participación activa en la investigación de accidentes, causas, definición e implantación de medidas correctoras.
- Realización de Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS); superando las 13.300 en 2013.
- Comprobación de la eficacia de la comunicación de seguridad hasta el nivel de los operarios.
- Implicación en las aperturas y/o cierres de permisos de trabajo en campo.
- Potenciación del reporte de incidentes, asegurando que los principales salen a la luz.
- Reuniones periódicas de seguridad.

El compromiso y el esfuerzo que la Compañía mantiene con la seguridad y la salud queda reflejado al no haberse producido ningún accidente grave durante 2013, hecho que sitúa a CEPSA por encima de la media de otras empresas de su sector:

### Índice de accidentalidad y absentismo<sup>1</sup> de empleados propios

	2013	2012	2011
NÚMERO DE ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA <sup>2</sup>	56	56	66
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON BAJA <sup>3</sup>	2,61	2,64	3,07
ÍNDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES <sup>4</sup>	0,09	0,09	0,09
ÍNDICE DE ABSENTISMO POR ENFERMEDAD COMÚN (%) <sup>5</sup>	1,53	1,55	2,50
ÍNDICE DE ABSENTISMO TOTAL (%) <sup>6</sup>	2,47	2,53	3,92

#### Notas de definición de los indicadores

<sup>1</sup> Los datos de absentismo corresponden a las sociedades con sede en España.

<sup>2</sup> El accidente que provoca la incapacidad laboral transitoria, la incapacidad permanente o el fallecimiento.

<sup>3</sup> Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas (personal propio).

<sup>4</sup> Número de días naturales perdidos por accidentes con baja por cada mil horas trabajadas.

<sup>5</sup> Número de horas de ausencia por enfermedad común entre la jornada anual teórica.

<sup>6</sup> Número de horas de ausencia por todos los motivos entre la jornada anual teórica.

## Índice de frecuencia de accidentes (empleados propios) en las áreas de negocio

	2013	2012	2011
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	0,59	0,55	1,18
REFINO Y COMERCIALIZACIÓN	3,04	2,97	3,41
PETROQUÍMICA	1,30	1,37	1,80



*CEPSA trabaja por que la cultura de la seguridad se encuentre implantada de manera amplia en todas sus unidades de negocio.*

### SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS: TUTELA DE PRODUCTO Y REACH

La Tutela de Producto, firme compromiso de CEPSA, se basa en la gestión responsable y ética de un determinado producto químico, la cual comprende aspectos tan importantes como la salud, la seguridad y el medio ambiente. Además, se hace eco de aspectos económicos y técnicos que, en conjunto, permiten garantizar la calidad a nuestros clientes.

Es por ello que, a partir de la información que facilita la Compañía, el cliente se convierte en responsable de conocer los riesgos de los productos comercializados para que se garantice

un manejo seguro. Adicionalmente, CEPSA extiende prácticamente a toda su gama de productos la ficha de datos de seguridad, aunque legalmente sólo es obligatoria para aquellos productos que han recibido la calificación de peligrosos.

En cumplimiento del sistema integrado único que regula el registro, evaluación y autorización de sustancias y preparados químicos y su libre circulación en el mercado interior europeo, dentro del marco reglamentario europeo de sustancias químicas (REACH), CEPSA ha registrado las sustancias fabricadas,

importadas o comercializadas en cantidades superiores a la tonelada, con el fin de poder evaluar los riesgos y determinar el impacto que pueden producir sobre la salud de las personas y el medio ambiente.

Asimismo, durante 2013 la Compañía ha intensificado la formación específica en las áreas implicadas en la gestión de los productos, dando a conocer el marco regulatorio actual al personal implicado en la cadena de suministro.

CEPSA tiene registradas hasta 2013 un total de 160 sustancias.

## CLASIFICACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

El Sistema Globalmente Armonizado (GHS) de las Naciones Unidas trata de homogeneizar la información sobre la peligrosidad de determinadas sustancias químicas. Mediante el Reglamento 1272/2008 de Clasificación, Etiquetado y Empaquetado (CLP) establece el marco para clasificar, etiquetar y envasar estos productos químicos, hecho que ha favorecido la internacionalización de nuestros productos gracias al exhaustivo cumplimiento de esta normativa en el Grupo.

Aunque esta normativa sólo se aplica para las sustancias, a partir de 2015 también englobará las mezclas, por lo que CEPSA se ha anticipado y actualmente ya está clasificando y etiquetando conforme a lo especificado en el Reglamento CLP, incluyendo en la Ficha de Datos de Seguridad y en las etiquetas la información necesaria sobre clases y categorías de peligro, palabras de advertencia, indicaciones de peligro y consejos de prudencia.

*CEPSA tiene  
registrados a 2013  
un total de  
160 sustancias.*



### De cerca

#### **Proyecto de control electrónico de la documentación antes del acceso de empresas de servicios**

En 2013 CEPSA culminó un proyecto que se inició dos años antes, cuyo objetivo era disponer de un procedimiento de control del acceso de trabajadores externos, común a todos los centros y orientado a establecer criterios únicos de acceso a las factorías y oficinas que CEPSA tiene en España, optimizando los esfuerzos de gestión y supervisión de la documentación requerida a las empresas, trabajadores y vehículos.

Tras homogeneizar los requisitos de acceso y con objeto de reforzar la vigilancia del empresario antes de comenzar los trabajos, en Refino y Petroquímica se ha implantado una plataforma que actúa como interlocutor con los

contratistas para la obtención de la documentación en función del riesgo del trabajo a realizar. Asimismo, en dicha plataforma se procesa y escanea toda la documentación recibida de empresa, pedido y trabajador; actuando como depositaria de la misma.

Destaca que la aplicación está conectada con el control de acceso de nuestras instalaciones (Refino y Petroquímica), por lo que se impedirá el acceso de trabajadores que no cumplan los requisitos establecidos, como que les haya caducado alguno de los documentos necesarios bien sea a nivel empresa, contrato/pedido o trabajador: Con ello, se ha conseguido además automatizar el control de quién accede a nuestros centros y sus trabajos abiertos. Todo el proyecto ha sido fruto de una labor de equipo entre CEPSA y sus empresas de servicios para mejorar la coordinación de las actividades comunes.



## Cientes

**La calidad de productos y servicios y la satisfacción del cliente son las piedras angulares de la relación comercial de CEPSA.**

### EL CLIENTE, NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO

En los últimos años, nuestra estrategia de atención al cliente ha girado en torno a la fidelización, al cumplimiento de los plazos de entrega y a una adecuada gestión de las reclamaciones.

Considerando que la situación económica ha cambiado de manera sustancial, la presión de la oferta y la contracción de la demanda, junto a los cambios en los hábitos de consumo han reforzado la necesidad de CEPSA de continuar con estrategias de captación y retención de clientes.



### ORIENTACIÓN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

*Más de 750.000 clientes acuden día a día a nuestras instalaciones, con una tasa de fidelidad del 50%.*

La red de estaciones de servicio de CEPSA cuenta con más de 1.800 puntos de venta en España, Portugal, Andorra y Gibraltar. En los últimos años, estas instalaciones se han ido transformando en "centros comerciales de servicio", ofreciendo una extensa gama de prestaciones que van más allá del carburante, como las tiendas de conveniencia DEPASO y Mini Stop, con más de 800 puntos de venta en España.

Más de 750.000 clientes acuden diariamente a nuestras instalaciones, con una tasa de fidelidad del 50%. Por ello, garantizar un suministro ágil y ofrecer en todo momento un servicio de atención excelente son las herramientas principales de la Compañía para ser competitiva y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

Las demandas de información y las reclamaciones de nuestros clientes se canalizan a través del Servicio de Atención al Cliente. Todas las reclamaciones son debidamente atendidas y analizadas con objeto de responder al cliente y adoptar las medidas correctoras pertinentes si fuera necesario.

Con objeto de evaluar y mejorar la satisfacción de nuestros clientes, y asegurar así que el nivel de calidad de nuestros productos y servicios se ajusta a sus requerimientos, la Compañía lleva a cabo diversas iniciativas, entre las que destacamos:

- Programa de auditorías para crear y fortalecer el vínculo de fidelización del cliente con la estación de servicio. Estos



programas consisten en una evaluación inicial del estado general de las estaciones, la identificación de líneas de mejora y una evaluación del cumplimiento de las acciones de mejora propuestas. En 2013 se han realizado más de 353 auditorías y, como resultado, se han propuesto más de 3.500 acciones de mejora.

- Desarrollo del proyecto ¿Cómo estás? a través de mediciones de calidad basadas en visitas no planificadas de clientes ficticios, que ha permitido recabar información de más de 2.400 clientes en más de 1.400 estaciones acerca de distintos aspectos, tales como la amabilidad en el trato a clientes, la limpieza de las estaciones, la rapidez del servicio, etc.

- Desarrollo del proyecto "Voz del Cliente", sistema que permite recoger las inquietudes y solicitudes más frecuentes entre los clientes, el área en la que se han generado y las causas que las motivan, lo que nos permite establecer acciones específicas de mejora. Como resultado de este proyecto, en 2013 se han atendido y gestionado más de 1.000 solicitudes.
- Realización de encuestas de satisfacción a clientes finales sobre su percepción del Servicio de Atención al Cliente. El nivel de satisfacción global obtenido en 2013 ha sido, un año más, de "muy satisfactorio" (8,6 puntos sobre 10).
- Organización de la cuarta edición del concurso "Ideas con Premio", a través del cual

los empleados de las distintas estaciones de servicio de la red de CEPSA pueden transmitir sus ideas para mejorar el estado de las instalaciones en distintos ámbitos, tales como la seguridad, la limpieza, el medio ambiente, los procesos, etc. que posteriormente se trasladan al resto de la red como resultado de la aplicación de las mejores prácticas

Con objeto de dar a conocer y difundir entre nuestros clientes las acciones de mejora y las ideas implantadas en las distintas estaciones de servicio de la red de CEPSA, la Compañía edita de manera periódica la revista *Redacción*, a través de la cual se recopila y difunde esta información, que es distribuida directamente en el punto de venta.





### COMPROMISO CON LA CALIDAD

Dentro de nuestro compromiso por mejorar la calidad de nuestros productos trabajamos también en la obtención de nuevas certificaciones como la renovación de la ISO 9001 en el área de combustibles para aviación, la obtención de la certificación ISO-14001 para nuestros combustibles marinos, auditada por la Lloyd's Register Quality Assistance y la extensión de la certificación CE en los asfaltos modificados en nuestra actividad en Portugal.

*CEPSA edita periódicamente la revista Redacción, para dar a conocer las acciones de mejora implantadas en sus estaciones de servicio.*

### SEGURIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Un uso responsable de los productos implica que sean gestionados de forma ética y responsable, promoviendo de esta manera la Tutela de Producto durante todo su ciclo de vida. Los aspectos clave que son considerados a la hora de la manipulación y el empleo de los productos químicos son la seguridad, la protección de la salud y el cuidado del medio ambiente.

Para ello, se realizan actividades como la evaluación de los peligros físico-químicos y la clasificación de estaciones de servicio según el riesgo medioambiental. En caso de detectar algún riesgo, se procede a la descontaminación de la instalación.

También se realiza la debida comunicación en las fichas de los productos (etiquetas de productos y *tremcards*) y la evaluación de riesgos asociados a nuevas sustancias o aplicaciones, y se tiene a disposición de los clientes toda la información relevante del producto, desde su distribución, pasando por la legislación vigente y hasta la utilización segura del mismo del mismo.

### COMUNICACIONES COMERCIALES Y PROTECCIÓN DE DATOS

CEPSA es miembro de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), adherida a la *European Advertising Standards Alliance*. Los miembros de Autocontrol se comprometen a realizar sus comunicaciones comerciales de forma responsable y a contribuir al fortalecimiento de la autorregulación publicitaria como forma de salvaguardar los derechos de los consumidores y de sus competidores. También forma parte de "Confianza", un sistema de autorregulación integral para publicidad interactiva y comercio electrónico con consumidores, organizado por la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD), la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), Autocontrol y de la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

CEPSA adopta las medidas de seguridad legalmente exigidas para la gestión de la información de carácter personal suministrada por los usuarios (clientes, proveedores, empleados, candidatos) y para la protección de los datos personales.

## Proveedores

**CEPSA ha impulsado la comunicación con los proveedores, la transparencia en los procesos de selección y contratación y la gestión responsable de la cadena de suministro.**

El establecimiento de un marco de confianza y de colaboración del Grupo con sus proveedores, junto con la búsqueda de relaciones a largo plazo, siguen siendo dos de los pilares básicos de la generación de valor en la Compañía.

Como consecuencia, en 2013 CEPSA reforzó la función de compras a través de la creación de una unidad responsable del desarrollo de proveedores y del establecimiento de alianzas estratégicas, así como de la aprobación de una nueva política de compras y contrataciones que regula las relaciones con proveedores.

En este ejercicio se han impulsado la comunicación con los proveedores, la transparencia en los procesos de selección y contratación y la gestión responsable de la cadena de suministro. Por ello, CEPSA ha habilitado un canal de comunicación para gestionar información sobre quejas, denuncias o cualquier otra cuestión de interés para los proveedores (canaldedenuncias@

cepsa.com), y está trabajando en la elaboración de un Código Ético de Proveedores que será incluido en las Condiciones Generales de Contratación de Bienes y Servicios de CEPSA.

En esta misma línea, se ha creado un buzón corporativo para favorecer la comunicación y el diálogo con los proveedores: desarrollo.proveedores@cepsa.com.

CEPSA requiere a los nuevos proveedores que se incorporen a su cartera los mismos valores que se les exige a nuestros trabajadores: liderazgo, solidaridad, mejora continua y sostenibilidad. Todo ello con la finalidad de que los objetivos de los proveedores estén alineados con los de la Compañía.



*CEPSA ha creado un buzón corporativo para favorecer la comunicación y el diálogo con los proveedores.*

### Relaciones económicas con proveedores por gastos incluidos en la cuenta de resultados

Millones de euros

	2013	2012	2011
APROVISIONAMIENTOS	21.365	22.599	21.095
TRANSPORTES Y FLETES	335	319	354
TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS EXTERIORES	1.503	1.524	1.390
GASTOS AMBIENTALES	14	14	12
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	123	142	158
COSTES FINANCIEROS*	17	17	22
<b>TOTAL</b>	<b>23.357</b>	<b>24.615</b>	<b>23.031</b>

\* Costes financieros de deuda neta por préstamos, es decir no se incluyen los ingresos y gastos financieros que sean operacionales.





### Relaciones económicas con proveedores por inversiones realizadas

Millones de euros

	2013	2012	2011
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	386	247	429
REFINO Y DISTRIBUCIÓN	187	371	214
PETROQUÍMICA	184	86	53
TECNOLOGÍA, GAS Y COGENERACIÓN	159	23	38
CORPORACIÓN	11	7	8
<b>TOTAL</b>	<b>926</b>	<b>734</b>	<b>742</b>

### GESTIÓN DE PROVEEDORES

Dada la magnitud de la cartera de proveedores del Grupo, se hace necesario contar con procesos de selección estandarizados y normalizados que favorezcan la igualdad de oportunidades y la inexistencia de tratos de favor:

El Sistema de Evaluación y Homologación de Proveedores garantiza la máxima objetividad en la selección, asegurando con ello una óptima calidad de los productos y servicios, así como la gestión de la prevención de los riesgos laborales y la

protección ambiental a lo largo de toda la cadena de valor. Este Sistema está condicionado por la previa aceptación del proveedor de las Condiciones Generales de Compra de Bienes y de Contratación de Servicios de CEPSA.

Además, la Compañía cuenta con una nueva política de compras y contrataciones que regula las relaciones con proveedores, y está desarrollando un manual operativo para implementar con éxito las especificaciones de esta política en todo el Grupo.

En el proceso de toma de decisiones, la evaluación tanto de aspectos económicos como técnicos, así como el rendimiento de los proveedores en contrataciones anteriores, es básica. Asimismo, se valora el cumplimiento de normativas y legislaciones vigentes como, por ejemplo, las certificaciones ISO en Calidad y Medio Ambiente y OHSAS en Seguridad, así como con los estándares de calidad de CEPSA.

## COMPRAS Y CONTRATACIONES

Durante 2013 se ha impulsado el empleo de nuevas herramientas informáticas que soporten los procesos de compras, mejorando la transparencia y favoreciendo la vigilancia de las obligaciones contractuales.

Una de estas herramientas –que a través de la página web de CEPSA se ha seguido potenciando año tras año– es la aplicación SRM, integrada en el área específica reservada para proveedores, y que soporta los procesos de gestión de compras mediante dos enfoques diferenciados: Autofacturación y Licitación y Subastas. Otra herramienta a destacar en 2013 ha sido la creación de un sistema de recogida y almacenamiento de datos *Business Intelligence* para la función de Compras.

## Evolución de compras y contrataciones locales en España\*

Durante el año 2013 se han comprado bienes y servicios en España por valor de 579 millones de euros, procurando la contratación de proveedores locales, destacando el esfuerzo que la Compañía realiza con el objetivo de beneficiar a los entornos en los que opera.

De esta forma, CEPSA ha incrementado la eficiencia y competencia de los proveedores donde ejerce su actividad para que éstos puedan explorar nuevos mercados, hasta ahora fuera de su ámbito, y participar así en nuevos concursos de adjudicación.

\* No se incluyen las compras de crudos ni de materias primas.

Millones de euros

	2013	2012	2011
COMPRAS REALIZADAS EN ESPAÑA	579	531	586
% COMPRAS REALIZADAS EN ESPAÑA RESPECTO AL TOTAL GESTIONADO	75%	69%	42%

*CEPSA cuenta con una nueva política de compras y contrataciones que regula las relaciones con sus proveedores.*

### De cerca

#### Análisis de percepción de nuestros proveedores

Como novedad, en 2013 CEPSA ha establecido una nueva estrategia de comunicación con los proveedores, a través de la cual se pretende conocer y analizar la percepción que tienen sobre la función de compras. Para ello se ha elaborado un cuestionario de satisfacción que ha sido cumplimentado por aquellos proveedores que

suponen el 80% de la facturación de compras de CEPSA, para lo que se realizó una preselección de proveedores que fue validada posteriormente con las distintas especialidades de compras de la Compañía.

Además, CEPSA pretende definir y planificar nuevas líneas de acción de este modelo de compras, a través del lanzamiento de nuevas campañas de comunicación destinadas a los proveedores.



## Entorno social

**La estrategia de relación con nuestro entorno social se basa, por un lado, en la gestión de las relaciones y de los impactos en las comunidades con las que interactuamos, y por otro, en el impulso y el apoyo a iniciativas de carácter social.**



### RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

El establecimiento de relaciones de colaboración y beneficio mutuo con el entorno social constituye un aspecto fundamental de la gestión de la Compañía, ya que lo entendemos como una garantía de generación de valor en el corto, medio y largo plazo. Muestra de ello son la existencia de políticas específicas para la gestión de las relaciones con las comunidades y los procesos de diálogo existentes para la identificación de las necesidades de carácter social que la Compañía intenta satisfacer mediante acciones de mecenazgo, voluntariado corporativo,

colaboraciones de carácter benéfico y donaciones a proyectos sociales.

En este sentido, CEPSA contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera mediante la puesta en marcha de actividades de apoyo alineadas con su estrategia de negocio.

Estamos convencidos de que el entendimiento con la comunidad es clave para la viabilidad de todos nuestros proyectos y, por esta razón, desde la primera fase de los

mismos, hemos puesto todos los medios a nuestro alcance para crear una relación de confianza que sea beneficiosa para ambas partes. Un ejemplo de ello son los “Encuentros Caracara” llevados a cabo con la comunidad local de Colombia, los cuales están destinados a crear espacios formales y permanentes de integración y comunicación con los diferentes grupos de interés, en un ambiente de diálogo abierto y transparente que contribuye a la mejora de las relaciones entre la comunidad y la Compañía.

### Inversiones en acciones de Responsabilidad Corporativa en 2013

Miles de euros

DESARROLLO COMUNITARIO	1.959
DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCACIÓN	997
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	196
FOMENTO DEPORTE BASE	454
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN SOCIAL*	268
<b>TOTAL</b>	<b>3.875</b>

\* CEPSA considera a sus profesionales como parte de sus grupos de interés en las comunidades en las que opera.

## IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS

CEPSA se enfrenta a situaciones legales, sociales, económicas y ambientales que presentan particularidades distintas y específicas en cada uno de los países en los que opera. Por ello, la Compañía debe asegurarse de desarrollar sus actividades con responsabilidad, aplicando los principios establecidos en el Código de Ética y Conducta y teniendo en cuenta el contexto de actuación para adaptarse a las distintas circunstancias y colectivos.

Además, CEPSA toma en consideración la opinión de los grupos de interés con la finalidad no sólo de maximizar los impactos positivos, sino también de minimizar los posibles efectos adversos de las actividades que lleva a cabo. La Compañía dispone de herramientas para el diálogo, así como de políticas y procedimientos para la identificación, prevención y minimización de los posibles impactos sobre el entorno.

En este sentido, los estudios de impacto ambiental y social son piezas fundamentales en estos procesos. En el ámbito de la Exploración y Producción, antes del inicio de los proyectos se realiza la identificación de los grupos de interés involucrados, así como un primer diagnóstico para definir las áreas sensibles en el ámbito social, legal y ambiental. De igual forma, se identifican y evalúan las necesidades de las comunidades cercanas a las instalaciones, y se asegura la participación de todos los grupos.

En cuanto a la actividad industrial, las instalaciones se encuentran en zonas próximas a núcleos urbanos, por lo que la Compañía mantiene una relación estrecha con sus vecinos y tiene establecidos los canales de relación pertinentes, entre los que destacamos:

- Participación en comités comunitarios que tienen como objetivo tratar asuntos relacionados con la seguridad industrial y laboral, la protección medioambiental, la responsabilidad corporativa y las relaciones con las comunidades.
- Celebración de jornadas de puertas abiertas para acercar a la sociedad nuestros centros de producción.
- Consultas públicas para la aprobación de proyectos específicos.

*La Compañía desarrolla sus actividades con responsabilidad, aplicando los principios establecidos en el Código de Ética y Conducta.*



## Acción social

CEPSA entiende que para reforzar su compromiso social y gestionar de manera positiva sus impactos, es necesario invertir en aquellas acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades y poblaciones donde opera. Tales actividades de acción social deben atender aquellas problemáticas identificadas en los países en los que operamos y a su vez, contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía, al tiempo que implican a los empleados.

El voluntariado corporativo es una de las apuestas más importantes del Grupo en materia de Responsabilidad Corporativa como fórmula para contribuir a la mejora de nuestro entorno y fomentar valores solidarios entre los profesionales de la Compañía. En 2013, más de 100 empleados de CEPSA han participado en diferentes actividades de voluntariado corporativo, como las desarrolladas para colaborar con la limpieza de playas, las organizadas con distintos colectivos en situación de vulnerabilidad o las destinadas a la integración de personas con discapacidad a través de actividades deportivas.

CEPSA mantiene un diálogo continuo con las comunidades buscando identificar necesidades de carácter social, que intenta satisfacer mediante acciones de mecenazgo, voluntariado corporativo, colaboraciones benéficas y donaciones a proyectos sociales, a través de cuatro líneas específicas de actuación:

- Fomento del desarrollo comunitario
- Sensibilización ambiental
- Difusión de la cultura y la educación
- Fomento del deporte base local

## Desarrollo de las comunidades



Esta línea de actuación se orienta a proyectos dirigidos a los colectivos más necesitados y tiene como objetivo prioritario mejorar las condiciones de vida de los miembros de la comunidad en la que operamos. Para su desarrollo, CEPSA colabora con entidades especializadas que promueven actuaciones en materia de salud, educación y desarrollo. Entre las iniciativas llevadas a cabo en 2013, cabe destacar:

- Premios CEPSA al Valor Social 2013, iniciativa que permite apoyar económicamente e impulsar proyectos sociales apadrinados por los empleados que favorezcan la inclusión y el bienestar de colectivos desfavorecidos. En 2013 se repartieron 205.000 euros entre los 23 proyectos solidarios seleccionados de las seis zonas donde se celebran: Campo de Gibraltar, Canarias, Colombia, Huelva, Madrid y Portugal. Desde que CEPSA puso en marcha estos Premios, en 2005, la Compañía ha contribuido a desarrollar un total de 135 proyectos.
- Participación en la III Semana Internacional del Voluntariado Corporativo, una iniciativa solidaria que se desarrolla en 19 países. En 2013 participaron 19 voluntarios de Madrid, centrados en ayudar a aquellas personas que más sufren por los efectos de la crisis y a los niños en riesgo de exclusión social.
- Apoyo de CEPSA en la realización de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, promovida por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, cuya finalidad es mejorar los conocimientos informáticos de la comunidad local, a través de jornadas y talleres de sensibilización sobre búsqueda de empleo online, redes sociales y comercio electrónico, entre otras materias. La Compañía también ha donado equipos informáticos a distintas entidades sin ánimo de lucro adheridas a esta iniciativa.

- Contribución con el Banco de Alimentos, mediante la donación de 4.650 kilos de alimentos no perecederos por parte de los empleados de los principales centros en España, donde además, por cada kilo aportado, CEPSA donó la misma cantidad y, la colaboración en la campaña “Gran Recogida de Alimentos de Madrid” a través de la donación de 660 litros de combustible como ayuda al transporte de mercancías.
- Colaboración de CEPSA en el Telemaratón de la cadena local canaria Mírame TV para la recolecta de alimentos destinados a la Cruz Roja y al Banco de Alimentos de Tenerife para su reparto entre los colectivos más desfavorecidos de la isla.
- Impulso de diferentes proyectos de sensibilización contra la violencia de género: durante el año 2013, la

Compañía renovó un año más su compromiso con la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, iniciativa promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de la que CEPSA forma parte desde 2007.

- Implementación del proyecto “Niños y jóvenes constructores de sueños” dirigido a los niños y jóvenes del Municipio de Puerto Gaitán (Colombia), a través del cual se ha contribuido a su desarrollo psicosocial e intelectual por medio de actividades lúdicas y educativas.
- Participación en el proyecto “Mejora de la calidad del agua para el consumo humano en poblados rurales de selva peruana”, con la finalidad de mejorar las condiciones de acceso a fuentes de abastecimiento de agua potable de las poblaciones rurales en la selva peruana.

### Sensibilización medioambiental



CEPSA apoya programas que promueven la conservación y rehabilitación del patrimonio natural, el respeto al entorno natural y la creación de nuevos modelos de actuación más sostenibles. Entre las iniciativas llevadas a cabo en 2013, destacamos:

- Puesta en marcha del Programa GAP de Consumo Responsable, un proyecto de sensibilización ambiental y consumo responsable dirigido a los profesionales de la Compañía en España, Portugal, Brasil, Colombia, Panamá y Perú. Los resultados estimados tras la finalización del Programa muestran las siguientes reducciones:
  - 5,1% del consumo energético anual del colectivo, equivalente a 71 toneladas de CO<sub>2</sub>.
  - 3,6% del consumo de agua anual del colectivo, equivalente a un ahorro de 1,88 millones de litros de agua.
  - 3% de la producción de residuos domésticos, equivalente a un ahorro anual de 14,85 toneladas de residuos.
  - 1,3% de ahorro en materia de movilidad, equivalente a 16 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Formación en materia ambiental al grupo de interlocutores del Municipio de Puerto Gaitán (Colombia) con la finalidad de ofrecer un conocimiento adecuado de la gestión de los aspectos ambientales y del respeto y cuidado del entorno.
- Obras de adecuación del matadero del municipio de Aguazul en Casanare (Colombia) con la finalidad de garantizar la seguridad y conservación del medio ambiente a través de la mejora de las actividades de sacrificio del ganado y fortalecer el sector agropecuario en la zona.
- Programa ambiental en el jardín botánico “Dunas del Odiel”, cuyo objetivo es acercar este espacio, que forma parte del Paraje Natural y Reserva de la Biosfera Marismas del Odiel, a la ciudadanía de la provincia de Huelva como lugar para el ocio, el aprendizaje o la investigación medioambiental.



- Programa “Jóvenes y medio ambiente”, dirigido a 185 estudiantes de bachillerato de los Institutos de Educación Secundaria de Moguer (Huelva) con la finalidad de sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia que tiene el medio ambiente en nuestra forma de vida, fomentar la motivación, implicación y colaboración en la mejora ambiental del municipio de Moguer y promover entre los jóvenes actividades alternativas para el ocio relacionadas con el medio ambiente.
- Realización de un estudio sobre murciélagos en la Laguna Primera de Palos para obtener información sobre esta comunidad, identificar los factores de su presencia, conocer las tendencias estacionales e interanuales y contribuir a la mejora del conocimiento de la biología y de la distribución de las poblaciones a escala regional, ayudando así a la conservación de estos mamíferos de gran importancia para el medio ambiente.
- Apoyo al programa brasileño de conservación de las tortugas marinas, con la intención de proteger las cinco especies de tortugas que habitan en Brasil.
- Realización de una campaña de educación y concienciación ambiental sobre el uso del agua en Brasil en conmemoración al Día Mundial del Agua.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y con la Fundación Ataretaco para la puesta en marcha de una campaña de reciclaje de aceites usados,

que ha supuesto la instalación de 120 contenedores de recogida de aceite vegetal usado, distribuidos entre los cinco distritos de la ciudad. La refinería Tenerife ha colocado un contenedor de recogida de aceites vegetales usados para que todos los trabajadores tengan muy presente que pueden contribuir a reciclar este residuo.

- Participación de empleados de CEPSA en una campaña de voluntariado corporativo de la oficina de Voluntariado Ambiental del Cabildo, consistente en la limpieza de residuos de la costa de Almaciga (Santa Cruz de Tenerife) y en la liberación de dos ejemplares de pollos de pardela cenicienta procedentes del Centro de Recuperación de Fauna Silvestre “La Tahonilla”.
- CEPSA sigue patrocinando el “Aula del Mar” del Loro Parque (Tenerife), una sala multimedia de educación y sensibilización ambiental para escolares instalada en este emblemático espacio.
- Colaboración de CEPSA en actividades de sensibilización y concienciación en materia de prevención de incendios en Portugal a través de campañas televisivas y medios sociales.
- Participación en el Día Mundial de la Energía, el Día Mundial del Medio Ambiente y en la Semana Europea de la Movilidad, a través de la elaboración y difusión de material didáctico y de acciones de sensibilización para los clientes en las estaciones de servicio de Portugal.

### Promoción de la cultura y educación



Las actividades educativas y culturales continúan siendo una de las principales líneas de actividad de CEPSA en el marco de su compromiso con la sociedad. Apostamos por la promoción y preservación de las costumbres populares, de la cultura y del patrimonio histórico. Algunas de las acciones llevadas a cabo en 2013 son:

- Realización del programa cívico-artístico “Sumérgete en Santa Cruz”, con el que a través de un gran mural que rodea gran parte de las paredes de la Refinería

Tenerife, se quiere representar artísticamente los valores sociales y fomentar su expresión creativa, así como mejorar estéticamente los accesos a la ciudad para dar la bienvenida a la capital. Para ello, se contó con la colaboración especial del artista Iker Muro.

- Realización de la iniciativa “Canarias Conduce Segura”, orientada a concienciar y sensibilizar a los jóvenes sobre seguridad vial. En 2013 se han ofrecido 49 charlas a más de 2.500 niños y jóvenes de las islas.



- Patrocinio del 29 Festival de Música de Canarias, organizado por el Gobierno de Canarias, en el que se celebran cerca de 40 conciertos en las dos sedes principales de las islas (los auditorios de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria), además de conciertos en otros escenarios de las islas. Todo ello, ha consolidado a este Festival como la principal cita sinfónica del invierno europeo.
  - Colaboración de CEPESA en el TeMudas Fest, un festival urbano de teatro, música, danza y arte urbano que se viene celebrando desde hace 17 años en la capital canaria, anteriormente bajo el nombre Festival Internacional de Teatro, Música y Danza. Asimismo, la Compañía patrocinó uno de los conciertos fijados con motivo de este Festival y la creación de dos murales enmarcados dentro del concurso de arte urbano convocado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
  - Colaboración de CEPESA en la investigación, catalogación y posterior publicación de un libro de fotografías de los primeros años del siglo XX “La Huelva de Thomas y Roisin”, el cual recoge los lugares más significativos de Huelva. La recaudación obtenida por las ventas se destinaron a Cáritas.
  - Proyecto “Instrumentos Musicales”, orientado a la promoción de los valores en los jóvenes y familias de Puerto Gaitán (Colombia) a través de la música y el desarrollo de habilidades artísticas.
  - Proyecto “Construcción Caseta Artesanal” en Puerto Gaitán (Colombia), a través del cual se brinda un espacio físico para que los artesanos del Resguardo Indígena Wacoyo puedan realizar sus trabajos y tengan un punto de venta para la comercialización de los productos que fabrican.
  - Apoyo a la casa de la cultura del Municipio de Tauramena en Casanare (Colombia) con la intención de mejorar sus recursos y fortalecer la promoción de la cultura en el dicho municipio.
  - Proyecto “Ampliación y mejora de los servicios educativos en centros poblados rurales de la selva peruana”, a través de la mejora de las infraestructuras educativas existentes y el equipamiento de áreas pedagógicas y administrativas.
  - Acciones culturales en colaboración con la Embajada de España y el Instituto Cervantes para el apoyo y la promoción de la cultura Española en Argelia.
  - Programa de incentivo a la educación dirigido a profesores, alumnos y funcionarios de escuelas de las ciudades de Camaçari y Dias d’Ávila (Brasil) para colaborar en la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje de estos colectivos, a través de actividades pedagógicas, culturales y socioeducativas.
  - Continuación del programa “Construyendo el futuro” iniciado en Brasil en 2011, a través del cual, CEPESA colabora en la impartición de sesiones informativas sobre carreras técnicas a estudiantes de diferentes escuelas de las ciudades de Camaçari y Dias d’Ávila (Brasil) interesados en trabajar en nuestro sector.
  - Colaboración con la Orquesta Sinfónica Juvenil Portuguesa para la realización de conciertos gratuitos para los más jóvenes.
  - Apoyo a las fiestas de Nossa Senhora de Matosinhos (Portugal) a través de distintas iniciativas lúdicas y culturales para la población de la zona.
  - Realización de diferentes actividades socioeducativas y culturales dirigidas a niños y jóvenes de escuelas de Montreal (Canadá) para impulsar su permanencia en las escuelas hasta la edad adulta.
  - Convenio con la Fundación Tejerina para la formación específica sobre la patología de mama, dirigida al personal sanitario del Grupo, así como charlas informativas para el resto de los profesionales.
- Por otra parte, CEPESA fiel a su compromiso de acercar el mundo profesional al ámbito académico, ha constituido espacios de colaboración con distintas universidades y escuelas a través de las “Cátedras CEPESA” mediante las cuales se desarrollan, además de programas formativos, proyectos de investigación dentro del ámbito ambiental e industrial:
- La Cátedra de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Sevilla comenzó en 2009 desarrollando actividades de apoyo a la formación de los alumnos y la realización de estudios técnicos relacionados con la mejora ambiental y la sostenibilidad de los procesos de producción. En 2013 se llevó a cabo la segunda edición del Curso de Refino de Petróleo dirigido a alumnos de últimos cursos, impartido por técnicos de las refinerías de CEPESA. Asimismo, se gestionó un año más el programa de becas para la realización de estudios de postgrado en el Instituto Francés del Petróleo y en el Institute of Petroleum of Engineering Heriot Watt de Edimburgo; se organizó el XI Encuentro sobre Ingeniería y Empleo (ESIEM’2013) y se abrió de nuevo la convocatoria de becas de verano para la realización de prácticas en centros de producción de CEPESA.
  - La Cátedra de la Universidad de Cádiz ha participado en la organización de diversos cursos de Experto Universitario destinados a estudiantes de postgrado en temáticas tales como el refino del petróleo o el mantenimiento. También ha impartido cursos en colaboración con otras universidades, como la de Sevilla y Huelva, y junto a organizaciones como Fundación Doñana

21 o la Fundación Campus Tecnológico. Además, un grupo de alumnos realizaron las prácticas en la refinería Gibraltar-San Roque y se concedió el Premio Cátedra CEPSA UCA 2013 a la Innovación a proyectos en temas relacionados con la Energía, Petróleo o Medio Ambiente.

- La Cátedra de la Universidad de Huelva ha profundizado durante este año en proyectos de responsabilidad social corporativa. Entre las iniciativas más notables de 2013 cabe destacar el “Curso de formación Humanística para becarios universitarios de CEPSA” y el “Programa ambiental en el jardín botánico ‘Dunas del Odiel’”. También en 2013, se otorgaron los premios “Sapere Aude” para reconocer el esfuerzo realizado por un estudiante de cada

una de las nueve facultades de la Universidad y los premios ‘Alumnos 10C’ para incentivar y reconocer la dedicación y el talento de los alumnos de la Universidad. En 2013, 19 alumnos recibieron estos premios.

- La Cátedra de Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) ha impartido, durante 2013, varios seminarios sobre “Introducción a la exploración y producción de hidrocarburos”, “Lubricación y lubricantes” y sobre formación en herramientas informáticas de exploración de hidrocarburos. También, se otorgaron premios a los alumnos más distinguidos por sus proyectos de fin de carrera relacionados con la actividad de la Compañía.

### Promoción del deporte base



CEPSA entiende que el deporte es un medio para integrar a los más jóvenes en la sociedad y promover valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo, la solidaridad y el juego limpio. Por ello, se apoyan actividades dirigidas a impulsar la actividad deportiva a través de clubes locales y escuelas de deporte en sus zonas de influencia y prestando soporte para la construcción de instalaciones deportivas en las comunidades nativas.

Algunas de las iniciativas más destacadas para la promoción del deporte llevadas a cabo en 2013 son las siguientes:

- Celebración de una media maratón “CEPSA-Palos”, una ruta en bicicleta por la montaña “CEPSA-Moguer” y un torneo de fútbol pre-benjamín con el objetivo de potenciar el deporte no profesional y no competitivo, así como concienciar a la población onubense sobre la importancia de la solidaridad en el deporte y de la educación en valores.
- Realización de proyectos para la mejora y acondicionamiento de instalaciones deportivas en diferentes municipios colombianos como Puerto

Gaitán, Aguazul, etc. con la finalidad de fomentar el deporte y generar espacios recreativos y de integración para la comunidad.

- Apoyo de CEPSA al Club de Baloncesto Santa Cruz a través de diferentes iniciativas tales como el patrocinio de la Liga de Baloncesto CEPSA-Santa Cruz o la realización de los “Campus de Minibasket”. Gracias a este apoyo, el Club de Baloncesto mantiene en la capital tinerfeña diez escuelas dedicadas a fomentar este deporte en los niños.
- Colaboración con la Escuela de fútbol infantil Real Unión de Tenerife con la finalidad de apoyar el deporte infantil y fomentar sus valores, así como los hábitos de vida saludable entre los más pequeños.
- Apoyo al Club de lucha Canaria CEPSA-Campitos con la finalidad de mantener este deporte que se presenta como una de las principales señas de identidad de la cultura canaria.
- Patrocinio del Club de Rugby de Montreal, el cual cuenta con una importante participación de empleados de CEPSA.

## Entorno ambiental

**La protección del entorno natural, la minimización de los impactos ambientales que resultan de las actividades de la Compañía y el cumplimiento normativo de los requisitos ambientales son la base de nuestra gestión responsable del medio ambiente.**

### POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

La protección del entorno ambiental en el que se desarrollan las actividades de CEPSA y el cumplimiento de todos los requisitos legales ambientales aplicables son objetivos fundamentales de la Compañía, los cuales se reflejan en todas sus políticas de actuación en esta materia.

En este sentido, CEPSA cuenta con una Norma Básica de Medio Ambiente y de Biodiversidad y un Sistema de Gestión Ambiental con Procedimientos Generales de aplicación en todas las Unidades y Centros Productivos, que permiten materializar su compromiso ambiental de manera homogénea en toda la Compañía.

Para seguir el cumplimiento de las normas e identificar áreas de mejora, la Compañía evalúa periódicamente su Sistema de Gestión Ambiental a través de auditorías internas y externas, con el fin de implementar acciones preventivas y correctoras y asignar los recursos necesarios para alcanzar el nivel óptimo de gestión.

### Prevenir, minimizar y corregir los impactos en el medio ambiente

#### Atmósfera

Utilizamos las mejores técnicas disponibles para obtener la óptima eficiencia energética en el funcionamiento de los procesos que, a su vez, se traduce en la disminución del consumo de combustibles en los procesos industriales, o su sustitución por otros menos contaminantes, y la disminución de las emisiones a la atmósfera.

#### Vertidos al agua

En las instalaciones disponemos de plantas de tratamiento de efluentes industriales, llevando a cabo un riguroso control sobre los vertidos al medio hídrico, mediante el cual se minimizan, sensiblemente, los impactos sobre el medio receptor.

#### Suelos / Aguas subterráneas

Nuestras instalaciones poseen redes piezométricas de control que permiten conocer, en cada momento, el estado de los suelos y de las aguas subterráneas, así como el establecimiento de una rápida actuación en caso de advertir contaminación debida a un posible incidente.

#### Residuos

Aplicamos una política preventiva en la producción de residuos fomentando su minimización, reutilización, reciclado y valorización, con la finalidad de proteger el medio ambiente y la salud de las personas.

#### Contaminación marina

Cumplimiento de los Planes Internos de Contingencias por Contaminación Marina Accidental, los Planes Internos Marítimos y los procedimientos internos para la prevención de la contaminación. Implementación de acciones de mejora de la operatividad de los Terminales, Instalaciones Marítimas y operaciones de Búnker. Búsqueda de nuevas tecnologías aplicables en el área de detección temprana y en la lucha contra la contaminación marina.



## PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES POR ÁREA DE ACTIVIDAD

### Consumo de materias primas y energía

A pesar de que el consumo en términos absolutos debe tenerse en cuenta, se considera que el ratio de eficiencia energética es aún más significativo ya que permite relacionar la evolución del consumo energético con el volumen de actividad. Para calcular la eficiencia energética en los procesos de Refino, se utiliza como referencia la cantidad de crudo tratado, mientras que para Petroquímica se emplea la producción que tuvo lugar en la planta. En el área de Refino, el ratio de eficiencia energética en 2013 ha mejorado en un 3% sobre el año 2012, mientras que el ratio de eficiencia del área de Petroquímica ha aumentado ligeramente.

*CEPSA evalúa su Sistema de Gestión Ambiental a través de auditorías internas y externas.*

#### Consumo de materias primas

Miles de toneladas

	2013	2012	2011
REFINO	23.074	24.801	22.770
PETROQUÍMICA	4.030	4.149	3.995
<b>TOTAL</b>	<b>27.104</b>	<b>28.950</b>	<b>26.765</b>

#### Consumo de energía directa e indirecta

Miles de gigajulios

	2013	2012	2011
FUEL GAS Y FUELÓLEO	46.795	49.518	47.336
GAS NATURAL	39.403	46.528	47.205
COQUE, QUEROSENO, GASÓLEO	8.106	8.844	11.129
<b>ENERGÍA DIRECTA</b>	<b>94.304</b>	<b>104.890</b>	<b>105.670</b>
ELECTRICIDAD	8.113	8.355	8.281
<b>ENERGÍA INDIRECTA</b>	<b>8.113</b>	<b>8.355</b>	<b>8.281</b>
<b>TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA</b>	<b>102.417</b>	<b>113.245</b>	<b>113.951</b>

#### Eficiencia energética

	2013	2012	2011
REFINO (GIGAJULIO/TONELADA TRATADA)	<b>2,89</b>	2,99	3,08
PETROQUÍMICA (GIGAJULIO/TONELADA PRODUCIDA)	<b>4,56</b>	4,44	4,69

## Emisiones a la atmósfera

Los grandes esfuerzos que realiza año tras año CEPSA con objeto de mejorar la eficiencia energética se ven reflejados en los indicadores de emisiones. A pesar de la entrada en funcionamiento de nuevas unidades de producción, los resultados obtenidos siguen una tendencia a la baja, debido a todas las mejoras e inversiones realizadas.

El uso de gas natural como combustible principal en las fábricas ha permitido que se reduzcan al mínimo las emisiones del área Petroquímica.

Las actuaciones realizadas para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (CO<sub>2</sub>) serán descritas con mayor profundidad más adelante.

## Gestión del agua

CEPSA consume importantes cantidades de agua en sus operaciones e instalaciones de refino y petroquímica. A pesar de que ni la Compañía ni su entorno sufren problemas de escasez de agua en ninguna de sus instalaciones, debido a la importancia de este recurso, el Grupo ha incluido la gestión y el uso eficiente del agua dentro de su política de medio ambiente y de contribución al desarrollo sostenible.

CEPSA controla el volumen y la calidad de los vertidos que resultan tras los procesos de producción, asegurando que estos cumplen holgadamente con toda la normativa que les aplica. Este control también se lleva a cabo dentro de las plantas de tratamiento de efluentes líquidos para garantizar que ninguno de los parámetros supera los límites establecidos.

### Emisiones SO<sub>2</sub>

	2013	2012	2011
REFINO (KG/TONELADA TRATADA)	0,37	0,43	0,48
PETROQUÍMICA (KG/TONELADA PRODUCIDA)	0,01	0,01	0,03

### Emisiones NOx

	2013	2012	2011
REFINO (KG/TONELADA TRATADA)	0,22	0,22	0,23
PETROQUÍMICA (KG/TONELADA PRODUCIDA)	0,40	0,40	0,45

### Emisiones atmosféricas

Toneladas	2013	2012	2011
NOx	7.146	8.697*	11.923
SO <sub>2</sub>	9.193	10.515*	11.062

\* Los valores de 2012 sufrieron modificaciones debido a que tras la elaboración del Informe de 2012, se identificaron variaciones en la cantidad de emisiones que tuvieron lugar en las actividades de Exploración y Producción durante ese año.

### Volumen de agua consumida

Miles de m <sup>3</sup>	2013	2012	2011
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	12.087	11.768	14.597
REFINO	12.662	13.633	14.832
PETROQUÍMICA	9.867	9.908	10.564
COMERCIAL	1.420	1.584	1.596
N.G.S.Y C. INVESTIGACIÓN *	715	778	892
<b>TOTAL</b>	<b>36.751</b>	<b>37.671</b>	<b>42.481</b>

### Volumen de vertidos

Miles de m <sup>3</sup>	2013	2012	2011
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	152,5	76,3	102,3
REFINO	7.813,5	8.524,7	8.815,6
PETROQUÍMICA	5.366,2	5.807,6	6.273,4
COMERCIAL	1.590,8	1.769,3	1.761,9
N.G.S.Y C. INVESTIGACIÓN *	133,3	136,3	195,4
<b>TOTAL</b>	<b>15.056,3</b>	<b>16.314,2</b>	<b>17.148,7</b>

\* Nueva Generadora del Sur (NGS) es una planta de ciclo combinado con participación de CEPSA en un 50%; y el Centro de Investigación de CEPSA.



## Parámetros de Control Ambiental en Refino y Petroquímica

Toneladas

	2013	2012	2011
<b>REFINO</b>			
CARBONO ORGÁNICO TOTAL (COT)	217,16	256,91	251,1
SÓLIDOS EN SUSPENSIÓN	179,40	293,38	330,8
ACEITES Y GRASAS	32,66	49,84	49,5
<b>PETROQUÍMICA</b>			
CARBONO ORGÁNICO TOTAL (COT)	1.198,37	1.226,83	1.122,9
SÓLIDOS EN SUSPENSIÓN	325,63	599,29	665,7
ACEITES Y GRASAS	3,95	3,67	8,3



## Tratamiento del agua



CEPSA realiza el tratamiento del agua de la mayoría de sus centros de producción, lo que le permite ahorrar en costes de transporte, gestionar *in-situ* el tratamiento realizado y el ahorro de agua para algunos procesos.

## Gestión de residuos

CEPSA, de acuerdo con la legislación vigente, dispone de autorización administrativa de productor de residuos. Éstos son segregados –desde el momento en que se generan– en función de su composición y características, siendo posteriormente enviados a plantas de tratamiento, reciclado o a depósitos a través de un sistema de gestión integrada. La salida de estos residuos se realiza siempre a través de gestores autorizados. Su valorización consiste en el aprovechamiento energético o en su utilización como materia auxiliar para otros procesos.

*CEPSA dispone de autorización administrativa de productor de residuos.*

## Residuos generados

Toneladas

	2013	2012	2011
RESIDUOS PELIGROSOS	31.396	37.144	25.853
RESIDUOS NO PELIGROSOS*	34.737	32.027	50.985
<b>TOTAL</b>	<b>66.133</b>	<b>69.171</b>	<b>76.838</b>

\* Residuos de construcción/demolición no peligrosos.

Es importante destacar que en 2013 la cantidad generada de residuos no peligrosos ha aumentado con respecto al año anterior, debido a que se han incluido los datos de la fábrica de Palos de la Frontera. CEPSA ha decidido que en los próximos ejercicios de *reporting* se separarán los datos de los residuos generados de carácter industrial y no industrial, para poder realizar comparativas más exactas y mejorar su transparencia.

España forma parte del Convenio MARPOL (International Convention for the Prevention of Pollution from Ships), un acuerdo internacional para la descarga de aguas con hidrocarburos en terminales marítimas para evitar la contaminación del medio marino. Las refinerías de CEPSA y las terminales logísticas disponen de plantas de tratamiento que reciben residuos de buques, de los que algunos son gestionados por la propia Compañía (aceites industriales usados) y otros por gestores autorizados. Durante 2013 se trataron 74.733 toneladas de residuos MARPOL (aguas de sentinas y residuos oleosos de los barcos).

### Residuos peligrosos por volumen de actividad

	2013	2012	2011
REFINO (KG/Tm DE CRUDO TRATADO)	0,45	0,49	0,53
PETROQUÍMICA (KG/Tm PRODUCIDA)	5,80	5,33	2,91

#### Contaminación Marina

Durante 2013, se han realizado análisis de riesgos ambientales en las terminales de Tenerife y Las Palmas y un simulacro general de Contaminación Marina en la Ría de Huelva. Tal y como exige el Real Decreto 1695/2012, por el que se aprueba el Sistema Nacional de Respuesta ante la Contaminación Marina, se han presentado todos los Planes Interiores Marítimos (PIM) de las instalaciones de CEPSA al órgano competente para recibir su aprobación.

#### Prevención de derrames y contaminación

CEPSA dispone de un conjunto de normas y procedimientos para prevenir y gestionar los derrames accidentales en todas sus actividades, siendo especialmente sensible a la contaminación marina, aunque también se consideran aspectos terrestres como la contaminación y limpieza de suelos.

El área de Prevención de Contaminación Marina de CEPSA, realiza constantemente investigaciones para prevenir y gestionar este tipo de accidentes.

### De cerca

#### Prevención de la contaminación marina

CEPSA mantiene, año tras año, un programa de iniciativas para prevenir la contaminación marina. Entre algunos de sus proyectos más exitosos cabe destacar el proyecto "Athenea", sobre predicción de vertidos en tiempo real, operatividad en condiciones seguras y análisis de riesgos ambientales en las instalaciones marítimas, y el desarrollo de un sistema autónomo (Autonomous Underwater Vehicle) para la detección de derrames en las líneas submarinas. En 2013, el Grupo ha iniciado otros tres nuevos proyectos:

- DECFO: Proyecto para la Determinación de contaminantes con fibra óptica, subvencionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI).

- Apolo: Proyecto para el Diseño y desarrollo de un sistema para la prevención y gestión de la contaminación en las operaciones de carga/descarga, suministro y manipulación de sustancias químicas en el ámbito marítimo y portuario, que complementa al proyecto "Athenea" y mejora las condiciones de operación en las terminales marítimas.
- Savemar: Proyecto para el Desarrollo de un Sistema Autónomo compuesto por al menos una embarcación y un centro de control de tierra, que permite un rápido despliegue de barreras y contención temprana de los derrames en los alrededores de los pantalanes.

Estos dos últimos proyectos se han presentado a la subvención del programa RETOS-COLABORACIÓN 2014 del Ministerio de Economía y Competitividad.

## INVERSIÓN Y GASTO AMBIENTAL

En 2013, CEPSA ha seguido potenciando la misma política de inversión y gasto ambiental, dirigida fundamentalmente a la reducción de emisiones a la atmósfera y al tratamiento de aguas. Durante este ejercicio, la inversión ambiental ha sido de 12,55 millones de euros, un 35,8% inferior que en 2012, y el gasto ambiental ha sido de 83,59 millones de euros.

Entre las inversiones ambientales realizadas por CEPSA en 2013 (aguas, atmósfera, residuos, suelos y aguas subterráneas), destacan las siguientes:

- Mejoras en la eficiencia y en la recuperación de calor en la fábrica de Puente Mayorga, Cádiz.
- Actuaciones en el horno de la unidad de Crudo III de la refinería Gibraltar-San Roque para la reducción de las emisiones de NOx.
- Adecuación de la red de estaciones de servicio a la nueva normativa ambiental.



### Inversión y gasto ambiental

Millones de euros

	2013	2012	2011
INVERSIÓN AMBIENTAL	12,55	19,24	20,60
GASTO AMBIENTAL	83,59	83,89	72,71

### Inversión por áreas de negocio

Millones de euros

	2013		2012		2011	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%
E&P	0,04	0,28	2,11	10,97	3,46	16,81
REFINO	7,34	58,46	12,56	65,30	10,44	50,77
COMERCIAL	3,73	29,76	4,08	21,21	5,94	28,86
PETROQUÍMICA	1,44	11,50	0,48	2,52	0,73	3,56
<b>TOTAL</b>	<b>12,55</b>	<b>100</b>	<b>19,23</b>	<b>100</b>	<b>20,57</b>	<b>100</b>

*En 2013, CEPSA ha seguido potenciando la misma política de inversión y gasto ambiental, dirigida fundamentalmente a la reducción de emisiones a la atmósfera y al tratamiento de aguas.*

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

**CEPSA reconoce la importancia de la protección de la biodiversidad de individuos, especies y de los entornos en los que se desarrollan, como base de los sistemas que soportan la disponibilidad de aire limpio, de agua, de suelo y, en general, de los recursos precisos para preservar el equilibrio natural necesario para la vida.**

**Por ello, sensible a la problemática ambiental de pérdida acelerada de biodiversidad, aprobó en 2009 la Norma de Protección de la Biodiversidad que define la política y los criterios de actuación de la Compañía para prevenir y proteger de manera activa la naturaleza, tanto en sus procesos productivos, como en el diseño de productos y el emplazamiento de las instalaciones.**

**Además, CEPSA cuenta con programas de formación dirigidos a la sensibilización de sus empleados, financia proyectos de investigación y fomenta la divulgación y el conocimiento científico en esta materia. El objetivo principal del programa de iniciativas impulsado por CEPSA es el de reducir los impactos de su actividad sobre la biodiversidad.**

**Entre los proyectos y actividades de protección de la biodiversidad y educación ambiental llevados a cabo en 2013, destacan los siguientes:**

### SUSCRIPCIÓN DEL PACTO POR LA BIODIVERSIDAD

En coherencia con su norma de medio ambiente, en 2005 CEPSA se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través del que hacía público su compromiso a nivel global con el respeto por los derechos humanos y laborales, la lucha contra la corrupción y la mejora del medio ambiente. De aquí en adelante, CEPSA se comprometió en mejorar su responsabilidad ambiental y desarrollar técnicas respetuosas con el medio ambiente.

En 2013, CEPSA ha suscrito al Pacto por la Biodiversidad, por el que públicamente respalda y reconoce el Convenio sobre la Diversidad Biológica de Naciones Unidas. La Compañía se compromete, junto a otras doce, con la protección de la biodiversidad y la conservación de la naturaleza, con el objetivo de crear un marco sólido de cooperación entre las compañías adheridas y la Administración.



### ABUNDANCIA Y DISTRIBUCIÓN DEL DELFÍN ROSADO (INIA GEOFFRENSIS) EN EL RÍO META (COLOMBIA)

El delfín rosado es el mayor y más abundante de los delfines de río, distribuido muy ampliamente por Sudamérica en la cuenca del río Orinoco y sus afluentes, entre los que se encuentra el río Meta, y también a lo largo del río Amazonas en toda su longitud y afluentes.

En 2013, CEPSA ha financiado un proyecto para la investigación y conservación de los delfines rosas en el río Meta (Colombia) que ha llevado a cabo la ONG Fundación Omacha.

Entre los meses de agosto y septiembre de 2012, se realizó una expedición de estimación de abundancia de delfines de río, navegando por el río Meta. La cuantificación se realizó mediante el avistamiento desde una barca realizando trayectos a lo largo del río para optimizar la precisión de la cuantificación. Se recorrieron 711 km, realizando 65 observaciones de delfín rosado de un total de 134 delfines. La expedición también fue aprovechada para realizar estimaciones de población de aves acuáticas como el garzón soldado (Jabiru Mycteria), la cigüeña más grande del Nuevo Mundo, y el oso hormiguero gigante (Myrmecophaga tridactyla), clasificado como vulnerable por la Unión Mundial de Conservación de la Naturaleza (UICN).



## INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL LITORAL "EL CAMALEÓN"

CEPSA, el Ayuntamiento de Chipiona y la organización CANS inauguraron en junio de 2013 el Centro de Interpretación "El Camaleón", primer centro destinado al estudio y la protección de esta especie protegida y en peligro de extinción, así como a la divulgación y protección de la zona. Este nuevo centro supone el establecimiento de un importante recurso para el conocimiento y la conservación del medio litoral de Chipiona, un municipio de la costa noroeste de la provincia de Cádiz con grandes valores ambientales, situado a continuación de la costa de Doñana, en el margen izquierdo de la desembocadura del Guadalquivir.

Los objetivos del nuevo centro son conservar el camaleón (*Chamaeleo chamaeleon*) y el cordón dunar, en cuya cercanía se ubica el Centro, impartir educación ambiental en torno a una especie emblemática y establecer un núcleo de educación para la sostenibilidad y la pesca sostenible, aprovechando el ejemplo que muestran los corrales de pesca adyacentes al centro.

Desde su inauguración en el mes de junio, se registraron más de 5.000 visitas.

## PROYECTO ABUNDANCIA Y DISTRIBUCIÓN DE DEPREDADORES APICALES EN EL MEDIO MARINO DE DOÑANA

El Golfo de Cádiz posee una gran productividad marina y acumula una gran cantidad de especies marinas depredadoras finales, también llamadas depredadores apicales, sensibles a las alteraciones de los escalones tróficos previos del ecosistema. El estado de las poblaciones de depredadores apicales se considera un indicador del estado del hábitat y es la finalidad última del estudio.

El objetivo del proyecto realizado ha sido determinar la abundancia, la distribución espacio-temporal y el uso del hábitat de aves marinas y cetáceos en la zona marítima de Doñana y el espacio colindante, así como estudiar qué factores bióticos (organismos vivos) y abióticos (luz, temperatura, relieve submarino, contaminación, etc.) explican los patrones de comportamiento encontrados. Se han analizado también las actividades socioeconómicas susceptibles de provocar impactos positivos o negativos en este grupo de depredadores, y así poder obtener datos fiables de cara a la gestión y la conservación del hábitat y de sus especies.

## CONSERVACIÓN DE POSIDONIA OCEÁNICA EN EL LITORAL ANDALUZ

Bajo la iniciativa de la Junta de Andalucía, con la financiación de la Comisión Europea mediante fondos LIFE, y CEPSA como socio cofinanciador, se inició en 2011 el proyecto de "Conservación de Posidonia oceánica en el litoral andaluz", en el que participan la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la organización para la Conservación, Información y Estudio sobre Cetáceos (CIRCE), la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, organizaciones de armadores y cofradías de pescadores.

La relevancia del proyecto, que se prolongará hasta 2014, radica en que hasta el momento no se conocen técnicas para la restauración de posidonia, por lo que la prevención es la única herramienta de conservación.

Por ello, se busca evitar o atenuar las principales amenazas, asentar la estrategia de protección a largo plazo e involucrar en ello a los sectores relacionados y a la población en general.

*CEPSA aprobó en 2009 la Norma de Protección de la Biodiversidad.*



## Gases de Efecto Invernadero

**CEPSA supervisa el cumplimiento de las directrices comunitarias europeas del Mercado de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero, así como el de otros mercados internacionales que son de aplicación, procurando la eficiencia energética de sus procesos e instalaciones.**

### GESTIÓN DE LAS EMISIONES GEI

El objetivo constante de CEPSA en relación con los Gases de Efecto Invernadero (GEI) es reducir la cantidad de emisiones, a través de la innovación tecnológica y la mejora de la eficiencia en todos los procesos e instalaciones: refinerías, plantas químicas, cogeneraciones e instalaciones de exploración y producción de hidrocarburos.

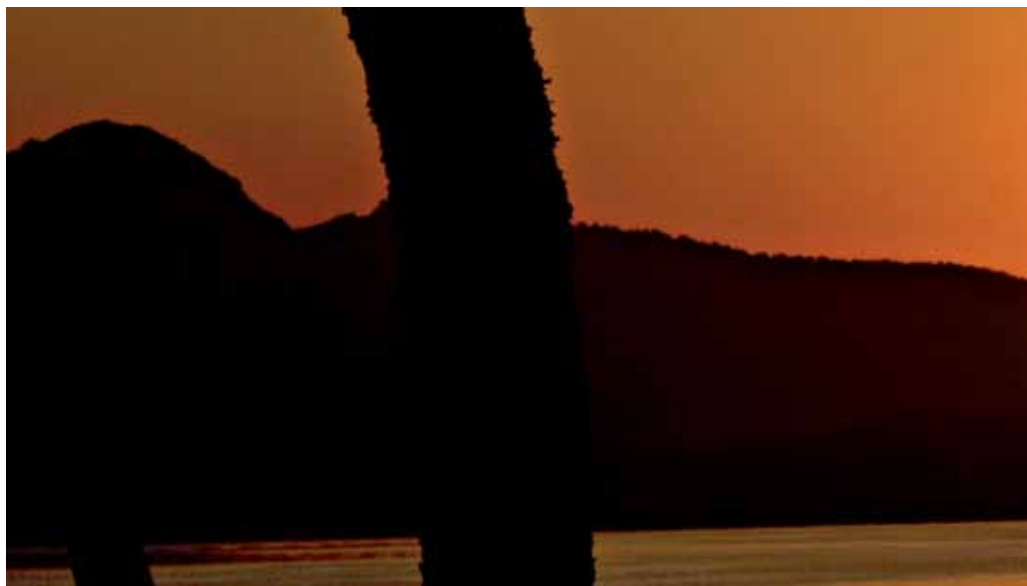
Nuestras instalaciones en el ámbito nacional están sujetas al Régimen Europeo de Comercio de Derechos de Emisión. Durante este año, ha comenzado un nuevo período de cumplimiento de emisiones 2013-2020, con el objetivo europeo de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 20% en el 2020 respecto los niveles de 1990. Además, este nuevo plan presenta cambios en la metodología de asignación gratuita, en la metodología de seguimiento y en las normas del mercado de emisiones.

Las plantas de Canadá, incluidas en el Mercado de Quebec y California desde este año 2013, están sujetas a un mercado de derechos similar al europeo, denominado Cap&Trade, que tiene como objetivo principal reducir hasta un 20% las emisiones de GEI para 2020.

CEPSA supervisa el cumplimiento de las directrices comunitarias europeas del Mercado de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero, que este año se han visto modificadas con el tercer Período de Emisión 2013-2020 (siendo este período una prolongación del Protocolo de Kioto), con vistas a un posible acuerdo internacional en el 2015. La Compañía lleva a cabo un seguimiento de la legislación vigente a nivel internacional en materia de cambio climático, así como de la eficiencia energética de sus procesos.

La actuación de la Compañía en materia de emisiones de GEI se ha centrado en los siguientes puntos:

- Defender nuestra postura ante el Cambio Climático, vigilando los tres principios de la política energética: seguridad de suministro, viabilidad de precios y competitividad.
- Promover aquellas políticas energéticas que busquen un acuerdo global para poder cumplir los tres principios de la política energética y que incidan en el ámbito ambiental y energético, fomentando la viabilidad técnica y económica de nuestro sector para seguir siendo suministradores de energía fósil y cubrir la demanda con precios y costes viables.



*Hemos comenzado a certificar nuestros centros productivos bajo la norma internacional ISO 50001 de Gestión de la Energía.*

**Inversión en proyectos de ahorro energético y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>**

Miles de euros

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
REFINO	22.212	11.820	22.565
PETROQUÍMICA	171	242	998
COGENERACIÓN	7.280	15.175	16.178
<b>TOTAL</b>	<b>29.663</b>	<b>27.237</b>	<b>39.741</b>

- Colaborar en el desarrollo de normativa energética junto con las asociaciones del sector y realizar evaluaciones de los impactos económicos que presenten los posibles cambios en la normativa energética para CEPSA.
- Procurar la reducción continuada de las emisiones de GEI a través de medidas de control de ahorro energético y de la optimización de procesos.
- Participar en proyectos de captura y almacenamiento de carbono, tales como:

- Proyecto de almacenamiento de CO<sub>2</sub> en la Refinería La Rábida (Huelva).
- Evaluación de posibles líneas de investigación en proyectos de carbono y en proyectos de transformación de CO<sub>2</sub>.
- Participación en iniciativas como Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y de Aplicación Conjunta, a través del Fondo Español de Carbono y en el mercado de compra-venta de derechos de emisión.
- Promover y comprometerse con una mejor comunicación de la Huella Ecológica y de la Huella

Carbono de la Compañía, así como evaluar materias primas alternativas que las disminuyan.

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA**

Como novedad este año, hemos comenzado a certificar nuestros centros productivos bajo la norma internacional ISO 50001 de Gestión de la Energía, lo cual favorecerá el control y el seguimiento de las acciones de mejora en materia de eficiencia energética y la consecuente reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.



## Emisiones directas de GEI

Las emisiones de GEI se han calculado teniendo en cuenta los datos de consumo de los combustibles, los factores de emisión asociados a cada uno de ellos, los procedimientos recomendados por la asociación *Conservation of Clean Air and Water in Europe* (CONCAWE) y las metodologías de cálculo recogidas en las correspondientes Autorizaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (AEGEI) de acuerdo con el nuevo Plan de Seguimiento de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero nº601/2012.

El inventario de gases de efecto invernadero contiene los datos de las instalaciones de CEPSA que están

incluidas en el Régimen Europeo de Comercio de Derechos de Emisión, las plantas de Canadá incluidas en el Mercado de Quebec y California, las plantas de Brasil y las instalaciones de Exploración y Producción no sujetas a ningún régimen de comercio de derechos de emisión. En 2013, las emisiones del Grupo han disminuido en un 10,1% en relación con las del año anterior debido a la poca producción de Nueva Generadora del Sur (NGS, planta de Ciclo Combinado con participación de CEPSA en un 50%), y a la bajada de producción en la Refinería Tenerife durante el ejercicio. Los ratios de intensidad de emisiones se mantienen en los valores del año pasado.

En lo que se refiere al cumplimiento del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión, durante el período de 2013-2020, las asignaciones gratuitas que han recibido las instalaciones se han visto disminuidas por el cambio de metodología de asignación y por los objetivos de reducción de emisiones a nivel europeo. Las plantas de cogeneración en este período no han recibido asignación gratuita, por lo que tienen que adquirir la totalidad de derechos para el cumplimiento de sus emisiones.

El resto de las instalaciones se nutrirá de los excedentes del anterior período 2008-2012.

### Emisiones directas de GEI

Miles de toneladas

	2013		2012		2011	
	CO <sub>2</sub> eq	VARIACIÓN	CO <sub>2</sub> eq	VARIACIÓN	CO <sub>2</sub> eq	VARIACIÓN
ESPAÑA <sup>1</sup>	5.072	-10,9%	5.690	1,0%	5.633	4,3%
RESTO DE PAÍSES	398	1,3%	393	-35,7%	611	12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>5.470</b>	<b>-10,1%</b>	<b>6.082</b>	<b>-2,7%</b>	<b>6.244</b>	<b>5,1%</b>

<sup>1</sup> Instalaciones incluidas en el Régimen Europeo de Derechos de Emisión de CO<sub>2</sub> de acuerdo con Directiva 2003/87/EC y 2009/29/EC y el Tercer Período 2013-2020.

### Emisiones por unidades de negocio

Miles de toneladas

	2013		2012		2011	
	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> eq	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> eq	CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> eq
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	217	233	227	243	461	470
REFINO	3.222	3.236	3.335	3.348	3.311	3.336
PETROQUÍMICA	680	684	663	665	637	640
GAS Y ELECTRICIDAD <sup>1</sup>	1.309	1.317	1.817	1.826	1.784	1.797
COGENERACIÓN	1.226	1.233	1.297	1.303	1.215	1.223
CICLO COMBINADO MIXTO	83	84	520	523	569	574
<b>TOTAL</b>	<b>6.737</b>	<b>6.787</b>	<b>7.859</b>	<b>7.908</b>	<b>7.977</b>	<b>8.040</b>
ASESA <sup>2</sup>	41	42	41	41	42	43

<sup>1</sup> Contabilizando datos en base a nuestra participación.

<sup>2</sup> ASESA, con una participación de CEPSA al 50%, se incorpora en la tabla sin contabilizar en el cómputo global del Grupo, ya que en años anteriores nunca se ha contemplado, se decide no variar todos los datos de años anteriores para evitar confusión.



### Intensidad de emisiones por unidades de negocio

	2013	2012	2011
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN (TONELADA CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE/TONELADA PETRÓLEO NETO)	0,056	0,051	0,083
REFINO (TONELADA CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE/TONELADA CRUDO TRATADO)	0,140	0,134	0,146
PETROQUÍMICA (TONELADA CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE/TONELADA PRODUCCIÓN)	0,157	0,153	0,150
COGENERACIÓN (TONELADA CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE/MWh NETO PRODUCIDO)	0,259	0,263	0,245
CICLO COMBINADO (TONELADA CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE/MWh NETO PRODUCIDO)	0,376	0,427	0,435

## Otras informaciones

Acerca de este informe .....	88
Informe de Auditoría y Cuentas Anuales Consolidadas.....	89
Glosario.....	106







طاقة

energía

## Acerca de este informe

### PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Como novedad del presente Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2013, CEPSA ha realizado un ejercicio de análisis de materialidad, con la finalidad de que el Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2013 comience a poner el foco en aquellos aspectos del ámbito social, ambiental y/o económico que son relevantes para el negocio de la Compañía e influyen en la toma de decisiones de sus grupos de interés.

CEPSA ha realizado este análisis partiendo del estudio de los indicadores de responsabilidad corporativa recomendados por los estándares internacionales sobre información no financiera (*Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de Global Reporting Initiative en su versión G4) y de las preocupaciones en materia de responsabilidad corporativa de los inversores a través de los criterios

de evaluación de los índices de sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good).

Adicionalmente, durante la determinación de la materialidad, los temas de interés en CEPSA fueron contrastados con los temas de interés para las asociaciones del sector (AOP, IPIECA y EUROPIA) a través de información pública disponible y para los medios de comunicación, a través de los estudios de monitorización en prensa *off-line* y *on-line* (Factiva).

Esta nueva perspectiva de *reporting* implica que el Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2013 comience a centrarse en reportar aquellos asuntos que resultan importantes para CEPSA y sus grupos de interés, y sobre los que la Compañía puede promover un cambio más significativo en términos de mejora de su gestión.

### Alcance de la información

La información incluida en este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2013 hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por CEPSA como empresa energética que ejerce su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos.

En este informe se recoge la información de CEPSA correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013, así como la comparativa con los periodos correspondientes del 2012 y 2011 en ciertos indicadores, con objeto de facilitar la comparabilidad y ofrecer al lector la evolución temporal de los datos expuestos en el Informe Anual.

Los datos de CEPSA presentados en este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2013 son consolidados y hacen referencia al conjunto de la Compañía, aunque existen particularidades en algunos capítulos.



## Estados de Situación Financiera Consolidada

A 31 de diciembre de 2013 y 2012



**Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Filiales (Grupo Consolidado)**

Miles de euros

<b>Activo</b>	<b>2013</b>	<b>2012*</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
<b>INMOVILIZACIONES INTANGIBLES (NOTA 4)</b>		
BIENES Y DERECHOS INTANGIBLES	827.411	848.134
AMORTIZACIONES Y DETERIOROS	(323.848)	(308.310)
<b>TOTAL INMOVILIZACIONES INTANGIBLES</b>	<b>503.563</b>	<b>539.824</b>
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (NOTA 5)</b>	<b>50.278</b>	<b>63.161</b>
<b>INMOVILIZACIONES MATERIALES (NOTA 6)</b>		
BIENES Y DERECHOS MATERIALES	11.795.820	11.228.665
AMORTIZACIONES Y DETERIOROS	(7.465.959)	(6.874.451)
<b>TOTAL INMOVILIZACIONES MATERIALES</b>	<b>4.329.861</b>	<b>4.354.214</b>
<b>INVERSIONES POR EL MÉTODO DE PARTICIPACIÓN (NOTA 7)</b>	<b>289.541</b>	<b>178.983</b>
<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES (NOTA 8)</b>	<b>192.549</b>	<b>355.001</b>
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS (NOTA 14)</b>	<b>188.827</b>	<b>86.228</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.554.619</b>	<b>5.577.411</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
<b>EXISTENCIAS (NOTA 9)</b>	<b>1.934.059</b>	<b>2.758.412</b>
<b>DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR (NOTA 10)</b>	<b>2.958.556</b>	<b>2.840.492</b>
<b>ACTIVOS POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS CORRIENTES</b>	<b>18.175</b>	<b>33.084</b>
<b>OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES (NOTA 8)</b>	<b>171.571</b>	<b>163.089</b>
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>14.348</b>	<b>8.544</b>
<b>ACTIVOS LÍQUIDOS (NOTA 11)</b>	<b>2.283.143</b>	<b>1.758.333</b>
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>7.379.852</b>	<b>7.561.954</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>12.934.471</b>	<b>13.139.365</b>

<b>Pasivo</b>	<b>2013</b>	<b>2012*</b>
<b>PATRIMONIO NETO (NOTA 12)</b>		
<b>FONDOS PROPIOS</b>		
CAPITAL SUSCRITO	267.575	267.575
PRIMA DE EMISIÓN	338.728	338.728
RESERVA DE REVALORIZACIÓN	90.936	90.936
RESULTADOS ACUMULADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	5.275.415	5.060.844
PÉRDIDAS Y GANANCIAS ATRIBUIBLES A LA SOCIEDAD DOMINANTE	533.805	575.797
DIVIDENDO A CUENTA ENTREGADO EN EL EJERCICIO	(160.545)	(160.545)
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS</b>	<b>6.345.914</b>	<b>6.173.335</b>
<b>AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR</b>		
DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	32.375	88.730
OTROS AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	(21.210)	(19.206)
<b>TOTAL AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR</b>	<b>11.165</b>	<b>69.524</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD MATRIZ</b>	<b>6.357.079</b>	<b>6.242.859</b>
<b>SOCIOS EXTERNOS (NOTA 12.F)</b>		
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDOS A SOCIOS EXTERNOS	63.732	53.550
PÉRDIDAS Y GANANCIAS ATRIBUIDAS A SOCIOS EXTERNOS	13.543	15.412
<b>TOTAL SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>77.275</b>	<b>68.962</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.434.354</b>	<b>6.311.821</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (NOTA 13)	2.298.635	2.430.597
OTRAS DEUDAS FINANCIERAS (NOTA 13)	95.662	108.553
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS (NOTA 14)	311.311	346.519
SUBVENCIONES EN CAPITAL (NOTA 15)	71.690	83.418
PENSIONES Y OBLIGACIONES SIMILARES (NOTA 16)	10.875	10.896
OBLIGACIONES Y OTRAS PROVISIONES (NOTA 17)	201.392	194.069
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES (NOTA 18)	28.179	33.997
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.017.744</b>	<b>3.208.049</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (NOTA 13)	680.990	850.214
OTRAS DEUDAS FINANCIERAS (NOTA 13)	29.052	19.865
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR (NOTA 18)	2.640.353	2.651.620
PASIVOS POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS CORRIENTES	109.836	77.529
OTROS PASIVOS CORRIENTES	22.142	20.267
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.482.373</b>	<b>3.619.495</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>12.934.471</b>	<b>13.139.365</b>



## Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

### Compañía Española de Petróleos, S.A.U. y Sociedades Filiales (Grupo Consolidado)

Miles de euros

	<b>2013</b>	<b>2012*</b>
VENTAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	25.244.599	26.807.512
IMPUESTO ESPECIAL SOBRE HIDROCARBUROS REPERCUTIDO EN VENTAS	2.332.750	2.002.648
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS (NOTAS 3.N Y 25)	<b>25.577.349</b>	<b>28.810.160</b>
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y EN CURSO DE FABRICACIÓN	(205.154)	93.911
TRABAJOS REALIZADOS POR LA EMPRESA PARA SU ACTIVO	62.277	52.763
APROVISIONAMIENTOS (NOTA 25)	(21.292.244)	(22.502.906)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (NOTA 25)	59.007	37.263
GASTOS DE PERSONAL (NOTA 25)	(609.534)	(596.198)
VARIACIÓN DE PROVISIONES DE TRÁFICO	8.584	(51.360)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN:		
IMPUESTO ESPECIAL SOBRE HIDROCARBUROS	(2.326.582)	(2.001.733)
OTROS GASTOS (NOTA 25)	(2.021.760)	(1.984.860)
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	(713.082)	(746.157)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS (NOTA 25)	41.522	40.497
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO (NOTA 25)	(93.345)	(60.751)
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN (NOTA 24)</b>	<b>487.038</b>	<b>1.090.629</b>
PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS DE SOCIEDADES POR EL MÉTODO DE PARTICIPACIÓN (NOTA 7)	46.626	(4.524)
INGRESOS FINANCIEROS (NOTA 27)	256.913	73.362
GASTOS FINANCIEROS (NOTA 27)	(71.537)	(93.295)
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	75.475	2.119
<b>BENEFICIOS CONSOLIDADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>794.515</b>	<b>1.068.291</b>
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS (NOTA 3.M Y 14)	(247.167)	(477.082)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO DE LAS EXPLOTACIONES CONTINUADAS</b>	<b>547.348</b>	<b>591.209</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>547.348</b>	<b>591.209</b>
<b>ATRIBUIBLE A:</b>		
<b>ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>533.805</b>	<b>575.797</b>
<b>INTERESES MINORITARIOS</b>	<b>13.543</b>	<b>15.412</b>
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN:</b>		
<b>BÁSICO</b>	<b>1,99</b>	<b>2,15</b>
<b>DILUIDO</b>	<b>1,99</b>	<b>2,15</b>

## Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

### Compañía Española de Petróleos, S.A.U. y Sociedades Filiales (Grupo Consolidado)

Miles de euros

<b>Flujos de tesorería de explotación</b>	<b>2013</b>	<b>2012*</b>
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DEL EJERCICIO	794.515	1.068.291
DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES, DETERIORO Y RESULTADOS POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	806.384	805.219
VARIACIÓN PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	7.506	79.207
SUBVENCIONES DE CAPITAL Y OTROS INGRESOS A DISTRIBUIR TRASPASADAS A RESULTADOS	(6.281)	(40.501)
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	(252.661)	(2.308)
VARIACIÓN PROVISIONES CIRCULANTE	(17.324)	50.984
OTRAS VARIACIONES	(124.704)	191
<b>FLUJOS DE TESORERÍA DE EXPLOTACIÓN ANTES DE CAMBIO EN EL CAPITAL CIRCULANTE OPERACIONAL</b>	<b>1.207.435</b>	<b>1.961.084</b>
PAGOS DE INTERESES	(52.204)	(52.694)
COBROS DE INTERESES	12.909	34.801
COBROS DE DIVIDENDOS	54.805	40.737
COBROS/(PAGOS) POR IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(271.059)	(458.724)
<b>OTROS FLUJOS DE TESORERÍA DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(255.549)</b>	<b>(435.880)</b>
<b>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERACIONAL</b>	<b>660.660</b>	<b>(618.140)</b>
<b>TOTAL FLUJOS DE TESORERÍA DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.612.546</b>	<b>907.064</b>
<b>FLUJOS DE TESORERÍA DE INVERSIÓN</b>		
PAGOS		
INMOVILIZACIONES INMATERIALES	(18.854)	(27.327)
INMOVILIZACIONES MATERIALES	(626.323)	(520.605)
INMOVILIZACIONES FINANCIERAS		
EMPRESAS ASOCIADAS Y OTRA CARTERA	(148.769)	(2.298)
OTRAS INVERSIONES FINANCIERAS	(41.910)	(81.832)
ADQUISICIÓN DE PARTICIPACIONES CONSOLIDADAS (NOTA 2.G)	(56.430)	(129.222)
SUBVENCIONES COBRADAS	1.672	3.336
<b>TOTAL PAGOS</b>	<b>(890.614)</b>	<b>(757.948)</b>
COBROS		
INMOVILIZACIONES INMATERIALES	(5.184)	2.104
INMOVILIZACIONES MATERIALES	27.245	37.432
INMOVILIZACIONES FINANCIERAS	330.976	9.880
<b>TOTAL COBROS</b>	<b>353.037</b>	<b>49.416</b>
<b>TOTAL FLUJOS DE TESORERÍA DE INVERSIÓN</b>	<b>(537.577)</b>	<b>(708.532)</b>



<b>Flujos de tesorería de financiación</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>DIVIDENDOS SATISFECHOS:</b>		
A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (NOTA 12.E)	(361.226)	(321.090)
A LOS ACCIONISTAS MINORITARIOS	(12.842)	(15.989)
<b>TOTAL DIVIDENDOS PAGADOS</b>	<b>(374.068)</b>	<b>(337.079)</b>
<b>VARIACIÓN NETA DE LAS DEUDAS FINANCIERAS NO CORRIENTES</b>		
VARIACIÓN NETA DE LAS DEUDAS FINANCIERAS NO CORRIENTES	124.527	1.060.713
<b>VARIACIÓN NETA DE LAS DEUDAS FINANCIERAS CORRIENTES</b>		
VARIACIÓN NETA DE LAS DEUDAS FINANCIERAS CORRIENTES	(418.248)	(338.250)
<b>VARIACIÓN NETA DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS REMUNERADAS</b>		
VARIACIÓN NETA DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS REMUNERADAS	125.000	(125.000)
<b>PAGOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS</b>		
PAGOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	(675)	(2.948)
<b>TOTAL FLUJOS DEUDA FINANCIERA</b>	<b>(169.396)</b>	<b>594.515</b>
<b>TOTAL FLUJOS DE TESORERÍA DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(543.464)</b>	<b>257.436</b>
<b>VARIACIÓN NETA DE LA TESORERÍA Y ACTIVOS EQUIVALENTES</b>		
VARIACIÓN NETA DE LA TESORERÍA Y ACTIVOS EQUIVALENTES	531.505	455.968
<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>		
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	(6.695)	(2.318)
<b>SALDO INICIAL DE LA TESORERÍA Y ACTIVOS EQUIVALENTES</b>	<b>1.758.333</b>	<b>1.304.683</b>
<b>SALDO FINAL DE LA TESORERÍA Y ACTIVOS EQUIVALENTES</b>	<b>2.283.143</b>	<b>1.758.333</b>
<b>DESGLOSE VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERACIONAL</b>		
EXISTENCIAS	851.731	(227.129)
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	(82.387)	(163.441)
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	5.671	43.318
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	(100.359)	(276.151)
OTRAS VARIACIONES	(13.996)	5.263
<b>TOTAL VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERACIONAL</b>	<b>660.660</b>	<b>(618.140)</b>

(Las notas 1 a 30 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados).

## Estados de Ingresos y Gastos Consolidados

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012



**Compañía Española de Petróleos, S.A.U. y Sociedades Filiales (Grupo Consolidado)**

Miles de euros

	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	<b>547.348</b>	<b>591.209</b>
<b>INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO:</b>		
<b>Por revalorización/(reversión de la revalorización) del inmovilizado material y de activos intangibles</b>	<b>(54.617)</b>	<b>(38.150)</b>
POR COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO	(4.206)	4.029
POR COBERTURAS DE INVERSIÓN NETA	12.124	6.546
DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(61.146)	(44.075)
ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	986	(1.477)
EFFECTO IMPOSITIVO	(2.375)	(3.173)
<b>TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:</b>	<b>(8.533)</b>	<b>(3.527)</b>
POR COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO	(13.287)	(2.682)
ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	768	(1.650)
EFFECTO IMPOSITIVO	3.986	805
<b>TOTAL INGRESOS/(GASTOS) RECONOCIDOS (A+B+C)</b>	<b>484.198</b>	<b>549.532</b>
A) ATRIBUIDOS A LA ENTIDAD DOMINANTE	475.446	537.537
B) ATRIBUIDOS A INTERESES MINORITARIOS	8.752	11.995

## Estados de Ingresos y Gastos Consolidados

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reserva Revalorización	Resultados Acumulados	Diferencias de Conversión	Dividendos a Cuenta	Rvas por valoración activos/pasivos a valor razonable	Minoritarios	Total
<b>SALDO A 01/01/12</b>	<b>267.575</b>	<b>338.728</b>	<b>90.936</b>	<b>5.381.934</b>	<b>129.388</b>	<b>(160.545)</b>	<b>(21.604)</b>	<b>72.956</b>	<b>6.099.368</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO				575.797				15.412	591.209
POR RDOS. RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN FONDOS PROPIOS									
POR COBERTURA DE FLUJOS DE CAJA CON PRÉSTAMOS E INVERSIÓN NETA							2.398		2.398
POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN				-	(40.658)			(3.417)	(44.075)
TOTAL RDOS. RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN FONDOS PROPIOS	-	-	-	-	(40.658)	-	2.398	(3.417)	(41.677)
POR TRANSACCIONES CON LOS ACCIONISTAS									
DIVIDENDO BRUTO				(321.090)		160.545		(15.989)	(176.534)
DIVIDENDO A CUENTA DEL EJERCICIO						(160.545)		-	(160.545)
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS ACCIONISTAS	-	-	-	(321.090)	-	-	-	(15.989)	(337.079)
<b>SALDO A 31/12/2012</b>	<b>267.575</b>	<b>338.728</b>	<b>90.936</b>	<b>5.636.641</b>	<b>88.730</b>	<b>(160.545)</b>	<b>(19.206)</b>	<b>68.962</b>	<b>6.311.821</b>

Miles de euros





## Compañía Española de Petróleos, S.A.U. y Sociedades Filiales (Grupo Consolidado)

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reserva Revalorización	Resultados Acumulados	Diferencias de Conversión	Dividendos a Cuenta	Rvas por valoración activos/pasivos a valor razonables	Minoritarios	Total
<b>SALDO A 01/01/13</b>	<b>267.575</b>	<b>338.728</b>	<b>90.936</b>	<b>5.636.641</b>	<b>88.730</b>	<b>(160.545)</b>	<b>(19.206)</b>	<b>68.962</b>	<b>6.311.821</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO				533.805				13.543	<b>547.348</b>
POR RDOS. RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN FONDOS PROPIOS									
<i>POR COBERTURA DE FLUJOS DE CAJA CON PRÉSTAMOS E INVERSIÓN NETA</i>							(2.004)		<b>(2.004)</b>
<i>POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN</i>				-	(56.355)			(4.792)	<b>(61.147)</b>
TOTAL RDOS. RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN FONDOS PROPIOS	-	-	-	-	(56.355)	-	(2.004)	(4.792)	<b>(63.151)</b>
POR TRANSACCIONES CON LOS ACCIONISTAS									
<i>DIVIDENDO BRUTO</i>				(361.226)		160.545		(12.842)	<b>(213.523)</b>
<i>DIVIDENDO A CUENTA DEL EJERCICIO</i>						(160.545)			<b>(160.545)</b>
OTRAS VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO									
VARIACIONES EN LOS MÉTODOS DE CONSOLIDACIÓN								12.404	<b>12.404</b>
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS ACCIONISTAS				(361.226)				(438)	<b>(361.664)</b>
<b>SALDO A 31/12/2013</b>	<b>267.575</b>	<b>338.728</b>	<b>90.936</b>	<b>5.809.220</b>	<b>32.275</b>	<b>(160.545)</b>	<b>(21.210)</b>	<b>77.275</b>	<b>6.434.354</b>

Miles de euros

## Información económico-financiera de CEPSA

### Detalle Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 31 de diciembre

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
VENTAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	25.244	26.808	24.681	24.989	19.744	16.084
IMPUESTO ESPECIAL SOBRE HIDROCARBUROS REPERCUTIDO EN VENTAS	2.333	2.003	2.210	2.210	2.340	2.281
<b>CIFRA DE NEGOCIOS</b>	<b>27.577</b>	<b>28.811</b>	<b>26.891</b>	<b>27.199</b>	<b>22.084</b>	<b>18.365</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN AJUSTADO (*)</b>	<b>17</b>					
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	729	872	789	789	635	472
REFINO Y DISTRIBUCIÓN	410	625	450	453	515	380
PETROQUÍMICA	214	227	227	247	215	143
GASY ELECTRICIDAD	23	53	43	49	43	63
<b>TOTAL RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN AJUSTADO</b>	<b>1.393</b>	<b>1.777</b>	<b>1.509</b>	<b>1.538</b>	<b>1.408</b>	<b>1.058</b>
<b>RESULTADO EXPLOTACIÓN AJUSTADO (*)</b>	<b>17</b>					
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	436	533	487	487	334	236
REFINO Y DISTRIBUCIÓN	72	265	121	121	180	113
PETROQUÍMICA	161	161	176	185	145	62
GASY ELECTRICIDAD	5	42	35	29	21	57
<b>TOTAL RESULTADO EXPLOTACIÓN AJUSTADO</b>	<b>691</b>	<b>1.001</b>	<b>819</b>	<b>822</b>	<b>680</b>	<b>468</b>
BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) SOBREVALORACIÓN DE EXISTENCIAS	(119)	163	374	385	252	159
ELEMENTOS NO RECURRENTES DEL PERÍODO	(85)	(72)	(25)	(65)	43	(53)
<b>TOTAL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN NIIF</b>	<b>487</b>	<b>1.092</b>	<b>1.168</b>	<b>1.142</b>	<b>975</b>	<b>574</b>
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS NIIF</b>	<b>795</b>	<b>1.068</b>	<b>1.190</b>	<b>1.178</b>	<b>1.022</b>	<b>663</b>
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	(247)	(477)	(533)	(521)	(374)	(272)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO NIIF</b>	<b>547</b>	<b>591</b>	<b>657</b>	<b>657</b>	<b>648</b>	<b>391</b>
INTERESES MINORITARIOS	(14)	(15)	(17)	(17)	(14)	(16)
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE NIIF</b>	<b>534</b>	<b>576</b>	<b>640</b>	<b>640</b>	<b>634</b>	<b>375</b>
PÉRDIDAS / (BENEFICIOS) NETOS NO RECURRENTES DEL PERÍODO	(163)	(21)	(215)	(215)	(216)	(110)
AJUSTE A LOS INTERESES DE MINORITARIOS POR PÉRDIDAS / (BENEFICIOS) NETOS NO RECURRENTES DEL PERÍODO	-	-	-	-	5	
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO AJUSTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>371</b>	<b>555</b>	<b>425</b>	<b>425</b>	<b>418</b>	<b>270</b>

(\*) Resultados ajustados excluyendo el efecto patrimonial de variación de precios de los inventarios y otros elementos no recurrentes.

## Inversiones en Inmovilizado Material, Inmaterial y Financiero en empresas asociadas (Detalles por áreas de negocio)

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	386	247	429	429	156	214
REFINO Y DISTRIBUCIÓN	187	371	214	214	356	594
PETROQUÍMICA	184	86	53	53	32	34
TECNOLOGÍA GAS Y COGENERACIÓN	159	23	38	38	69	101
CORPORACIÓN	11	7	8	8	8	8
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>926</b>	<b>734</b>	<b>742</b>	<b>742</b>	<b>621</b>	<b>951</b>

## Estado de Flujos de Efectivo a 31 de diciembre

Millones de euros

Flujos de tesorería de la explotación	2013	2012	2011	2011	2010	2009
FLUJOS DE TESORERÍA DE LA EXPLOTACIÓN ANTES DE CAMBIOS EN CIRCULANTE OPERACIONAL	952	1.525	1.392	1.421	1.482	428
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERACIONAL	661	(618)	(273)	(306)	(631)	647
<b>TOTAL FLUJOS DE TESORERÍA DE LA EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.613</b>	<b>907</b>	<b>1.119</b>	<b>1.115</b>	<b>851</b>	<b>1.075</b>

## Flujos de tesorería de inversión

Millones de euros

	2013	2012	2011	2011	2010	2009
PAGOS DE INVERSIONES	892	(761)	(727)	(732)	(720)	(985)
SUBVENCIONES COBRADAS	2	3	6	6	3	7
COBROS DE DESINVERSIONES	353	49	22	31	22	63
INVERSIONES POR VARIACIONES EN EL GRUPO						
<b>TOTAL FLUJOS DE TESORERÍA DE INVERSIÓN</b>	<b>(538)</b>	<b>(709)</b>	<b>(699)</b>	<b>(695)</b>	<b>(695)</b>	<b>(915)</b>

## Flujos de tesorería de financiación

Millones de euros

	2013	2012	2011	2011	2010	2009
VARIACIÓN FLUJOS DE LA DEUDA FINANCIERA	(169)	595	369	362	319	213
DIVIDENDOS PAGADOS	(374)	(337)	(306)	(306)	(239)	(292)
<b>TOTAL FLUJOS DE TESORERÍA DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(543)</b>	<b>258</b>	<b>63</b>	<b>56</b>	<b>80</b>	<b>(79)</b>
<b>TOTAL VARIACIÓN NETA DE LA TESORERÍA Y ACTIVOS EQUIVALENTES</b>	<b>532</b>	<b>456</b>	<b>483</b>	<b>476</b>	<b>236</b>	<b>81</b>



## Balance de Situación (antes de la distribución de resultados a 31 de diciembre)

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
<b>Activo</b>						
<b>INMOVILIZADO:</b>	<b>5.506</b>	<b>5.514</b>	<b>5.519</b>	<b>5.618</b>	<b>5.661</b>	<b>5.646</b>
INMOVILIZACIONES INTANGIBLES	504	540	445	456	270	247
INMOVILIZACIONES MATERIALES	4.330	4.354	4.594	4.828	5.069	5.112
INMOVILIZACIONES FINANCIERAS	670	620	480	334	322	287
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>50</b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>66</b>	<b>61</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.554</b>	<b>5.577</b>	<b>5.581</b>	<b>5.680</b>	<b>5.727</b>	<b>5.707</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
EXISTENCIAS	1.934	2.758	2.545	2.605	2.016	1.449
DEUDORES	2.977	2.874	2.745	2.829	2.777	2.318
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	172	163	184	126	102	266
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	14	9	14	16	13	9
ACTIVOS LÍQUIDOS	2.283	1.758	1.304	1.315	841	598
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>7.380</b>	<b>7.562</b>	<b>6.792</b>	<b>6.891</b>	<b>5.749</b>	<b>4.640</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>12.934</b>	<b>13.139</b>	<b>12.373</b>	<b>12.571</b>	<b>11.476</b>	<b>10.347</b>

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
<b>Pasivo</b>						
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD MATRIZ</b>	<b>6.357</b>	<b>6.243</b>	<b>6.026</b>	<b>6.026</b>	<b>5.688</b>	<b>5.288</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>6.346</b>	<b>6.173</b>	<b>5.919</b>	<b>5.919</b>	<b>5.573</b>	<b>5.168</b>
CAPITAL SUSCRITO	268	268	268	268	268	268
PRIMA DE EMISIÓN	339	339	339	339	339	339
RESERVA DE REVALORIZACIÓN	91	91	91	91	91	91
RESULTADOS ACUMULADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	5.275	5.060	4.742	4.742	4.361	4.202
PÉRDIDAS Y GANANCIAS ATRIBUIBLES A LA SOCIEDAD DOMINANTE	533	576	640	640	634	375
DIVIDENDO A CUENTA ENTREGADO EN EL EJERCICIO	(161)	(161)	(161)	(161)	(120)	(107)
<b>AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR</b>	<b>11</b>	<b>70</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>115</b>	<b>120</b>
DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	32	89	129	129	128	66
OTROS AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	(21)	(19)	(22)	(22)	(13)	54
<b>SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>65</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.434</b>	<b>6.312</b>	<b>6.099</b>	<b>6.099</b>	<b>5.759</b>	<b>5.353</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>						
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	2.299	2.431	1.941	1.958	1.667	1.110
OTRAS DEUDAS FINANCIERAS	96	109	116	152	162	151
SUBVENCIONES EN CAPITAL	72	83	74	78	90	81
PROVISIONES	212	205	153	156	156	130
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	339	380	374	376	357	261
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.018</b>	<b>3.208</b>	<b>2.658</b>	<b>2.720</b>	<b>2.432</b>	<b>1.733</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>						
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	681	850	628	637	538	741
OTRAS DEUDAS FINANCIERAS REMUNERADAS	29	20	19	84	90	70
OTROS PASIVOS CORRIENTES	2.772	2.749	2.969	3.031	2.657	2.450
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.482</b>	<b>3.619</b>	<b>3.616</b>	<b>3.752</b>	<b>3.285</b>	<b>3.261</b>
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>12.934</b>	<b>13.139</b>	<b>12.373</b>	<b>12.571</b>	<b>11.476</b>	<b>10.347</b>

<sup>(a)</sup> Datos reexpresados cambiando el método de consolidación de las sociedades Joint Venture. Han pasado de consolidar por el método de Integración Proporcional a consolidar por el método de Puesta en Equivalencia.



## Inmovilizado Material e Intangible a 31 de diciembre

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
<b>INMOVILIZADO INTANGIBLE BRUTO:</b>	<b>827</b>	<b>848</b>	<b>724</b>	<b>741</b>	<b>528</b>	<b>481</b>
CONCESIONES, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS	91	105	78	83	75	74
APLICACIONES INFORMÁTICAS	179	167	168	169	156	147
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	557	576	478	489	297	260
<b>AMORTIZACIONES Y DETERIORO DE INMOVILIZADO INTANGIBLE:</b>	<b>323</b>	<b>308</b>	<b>279</b>	<b>285</b>	<b>258</b>	<b>234</b>
CONCESIONES, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS	49	45	41	45	43	39
APLICACIONES INFORMÁTICAS	143	133	134	135	125	116
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	131	130	104	105	90	79
<b>INMOVILIZADO INTANGIBLE NETO:</b>	<b>504</b>	<b>540</b>	<b>445</b>	<b>456</b>	<b>270</b>	<b>247</b>
CONCESIONES, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS	42	60	37	38	32	35
APLICACIONES INFORMÁTICAS	36	34	34	34	31	31
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	426	446	374	384	207	181
<b>INMOVILIZADO MATERIAL BRUTO:</b>	<b>11.796</b>	<b>11.229</b>	<b>10.876</b>	<b>11.389</b>	<b>10.997</b>	<b>10.340</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	404	398	382	397	388	384
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	7.334	7.008	6.853	7.324	7.171	5.901
INVERSIONES EN ZONAS CON RESERVAS PROBADAS Y NO PROBADAS	2.738	2.659	2.515	2.515	2.154	1.975
OTRAS INSTALACIONES, UTILLAJE Y MOBILIARIO	134	126	123	134	132	128
ANTICIPOS E INMOVILIZACIONES EN CURSO	556	345	296	307	460	1.248
OTRO INMOVILIZADO	628	693	707	712	692	704
<b>AMORTIZACIONES Y DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL:</b>	<b>7.295</b>	<b>6.874</b>	<b>6.282</b>	<b>6.561</b>	<b>5.928</b>	<b>5.228</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	128	119	111	116	109	100
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	4.554	4.232	3.991	4.215	3.935	3.576
INVERSIONES EN ZONAS CON RESERVAS PROBADAS Y NO PROBADAS	2.202	2.006	1.761	1.761	1.452	1.155
OTRAS INSTALACIONES, UTILLAJE Y MOBILIARIO	104	99	93	103	96	96
OTRO INMOVILIZADO	307	418	326	366	336	301
<b>INMOVILIZADO MATERIAL NETO:</b>	<b>4.500</b>	<b>4.355</b>	<b>4.594</b>	<b>4.828</b>	<b>5.069</b>	<b>5.112</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	276	279	271	281	279	284
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	2.780	2.776	2.862	3.109	3.236	2.325
INVERSIONES EN ZONAS CON RESERVAS	536	653	754	754	702	820
OTRAS INSTALACIONES, UTILLAJE Y MOBILIARIO	30	27	30	31	36	32
OTRO INMOVILIZADO	321	275	381	346	356	403
ANTICIPOS E INMOVILIZACIONES EN CURSO	556	345	296	307	460	1.248

<sup>(a)</sup> Datos reexpresados cambiando el método de consolidación de las sociedades Joint Venture. Han pasado de consolidar por el método de Integración Proporcional a consolidar por el método de Puesta en Equivalencia.



## Estado de Capital Empleado (antes de la distribución de resultados) a 31 de diciembre

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
<b>CAPITAL EMPLEADO</b>						
<b>1. CAPITAL INVERTIDO NO CORRIENTE</b>	<b>5.555</b>	<b>5.577</b>	<b>5.518</b>	<b>5.640</b>	<b>5.658</b>	<b>5.671</b>
<b>2. CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</b>	<b>2.328</b>	<b>2.932</b>	<b>2.553</b>	<b>2.501</b>	<b>2.266</b>	<b>1.542</b>
<b>CAPITALES INVERTIDOS</b>	<b>7.883</b>	<b>8.509</b>	<b>8.071</b>	<b>8.141</b>	<b>7.924</b>	<b>7.213</b>
<b>3. CAPITAL GRATUITOS</b>	<b>(623)</b>	<b>(669)</b>	<b>(572)</b>	<b>(611)</b>	<b>(604)</b>	<b>(472)</b>
<b>TOTAL CAPITAL EMPLEADO</b>	<b>7.260</b>	<b>7.840</b>	<b>7.499</b>	<b>7.530</b>	<b>7.320</b>	<b>6.741</b>
<b>FONDOS PROPIOS MÁS FINANCIACIÓN NETA</b>						
<b>4. TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.434</b>	<b>6.312</b>	<b>6.099</b>	<b>6.099</b>	<b>5.759</b>	<b>5.353</b>
4.1. FONDOS PROPIOS	6.357	6.243	6.026	6.026	5.688	5.288
4.2. INTERESES MINORITARIOS	77	69	73	73	71	65
<b>5. FINANCIACIÓN NETA:</b>	<b>826</b>	<b>1.528</b>	<b>1.400</b>	<b>1.431</b>	<b>1.561</b>	<b>1.388</b>
5.1. DEUDA FINANCIERA NO CORRIENTE	2.394	2.540	2.057	2.110	1.829	1.261
5.2. DEUDA FINANCIERA CORRIENTE	714	870	647	721	628	811
5.3. INVERSIONES FINANCIERAS REMUNERADAS	-	(124)	-	(85)	(55)	(86)
5.4. ACTIVOS LÍQUIDOS	(2.283)	(1.758)	(1.304)	(1.315)	(841)	(598)
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS MÁS FINANCIACIÓN NETA</b>	<b>7.260</b>	<b>7.840</b>	<b>7.499</b>	<b>7.530</b>	<b>7.320</b>	<b>6.741</b>

<sup>(a)</sup> Datos reexpresados cambiando el método de consolidación de las sociedades Joint Venture. Han pasado de consolidar por el método de Integración Proporcional a consolidar por el método de Puesta en Equivalencia.



## Estado de Capital Empleado (antes de la distribución de resultados) a 31 de diciembre

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
<b>CAPITAL EMPLEADO AJUSTADO</b>						
EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN	774	711	883	883	833	949
REFINO Y DISTRIBUCIÓN	4.045	4.607	4.159	4.160	4.527	3.936
PETROQUÍMICA	1.181	1.247	1.303	1.295	1.054	996
GASY ELECTRICIDAD	421	349	337	378	362	492
<b>TOTAL CAPITAL EMPLEADO AJUSTADO</b>	<b>6.421</b>	<b>6.914</b>	<b>6.682</b>	<b>6.716</b>	<b>6.776</b>	<b>6.373</b>
BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) DESPUÉS DE IMPUESTOS SOBRE VALORACIÓN DE EXISTENCIAS	839	926	817	814	544	368
<b>TOTAL CAPITAL EMPLEADO</b>	<b>7.260</b>	<b>7.840</b>	<b>7.499</b>	<b>7.530</b>	<b>7.320</b>	<b>6.741</b>

<sup>(a)</sup> Datos reexpresados cambiando el método de consolidación de las sociedades Joint Venture. Han pasado de consolidar por el método de Integración Proporcional a consolidar por el método de Puesta en Equivalencia.



## Estado de Estado de Capital Empleado (antes de la distribución de resultados) a 31 de diciembre

Millones de euros

	2013	2012	2011 <sup>(a)</sup>	2011	2010	2009
1. CAPITAL INVERTIDO NO CORRIENTE	76,52%	71,14%	74,90%	74,90%	77,30%	84,13%
2. CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO	32,07%	37,40%	33,21%	33,21%	30,96%	22,87%
3. CAPITALES GRATUITOS	(8,58%)	(8,53%)	(8,11%)	(8,11%)	(8,25%)	(7,00%)
<b>CAPITAL EMPLEADO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
4. PATRIMONIO NETO	88,62%	80,51%	81,00%	81,00%	103,66%	79,41%
5. FINANCIACIÓN NETA	11,38%	19,49%	19,00%	19,00%	(3,66%)	20,59%

## Ratios a 31 de diciembre

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011<sup>(a)</sup></b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
RENTABILIDAD CAPITAL EMPLEADO AJUSTADO (R.O.A.C.E.) <sup>(1)</sup>	<b>5,9%</b>	8,6%	6,8%	6,8%	6,7%	4,6%
RENTABILIDAD FONDOS PROPIOS (R.O.A.E.) <sup>(2)</sup>	<b>8,5%</b>	9,4%	10,9%	10,9%	11,6%	7,2%
RENTABILIDAD FONDOS PROPIOS AJUSTADOS <sup>(3)</sup>	6,8%	10,5%	8,2%	8,2%	8,3%	5,5%
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE / NÚMERO MEDIO DE ACCIONES	<b>2,0</b>	2,2	2,4	2,4	2,4	1,4
BENEFICIO DEL EJERCICIO AJUSTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE / NÚMERO MEDIO DE ACCIONES	<b>1,4</b>	2,1	1,6	1,6	1,6	1,0
BENEFICIO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE / IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS <sup>(4)</sup>	<b>2,1%</b>	2,1%	2,6%	2,6%	3,2%	2,3%
BENEFICIO DEL EJERCICIO AJUSTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE / IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS AJUSTADO <sup>(5)</sup>	<b>1,5%</b>	2,1%	1,7%	1,7%	2,1%	1,7%
DEUDA FINANCIERA MEDIA / FLUJOS DE LA EXPLOTACIÓN	<b>0,7</b>	1,7	1,3	1,3	1,7	1,3
ENDEUDAMIENTO NETO REMUNERADO / FONDOS PROPIOS (GEARING)	<b>12,8%</b>	24,2%	23,0%	23,5%	27,1%	25,9%

<sup>(1)</sup> Resultado ajustado neto antes de intereses, descontando impuestos operativos / Capital Empleado medio ajustado.

<sup>(2)</sup> Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Fondos propios medios atribuidos a socios de la sociedad dominante.

<sup>(3)</sup> Resultado ajustado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Fondos propios medios ajustados atribuidos a socios de la sociedad dominante.

<sup>(4)</sup> Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Importe neto cifra de negocios sin incluir Impuestos Especiales.

<sup>(5)</sup> Resultado ajustado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Importe neto cifra de negocios ajustado sin incluir Impuestos Especiales.

<sup>(a)</sup> Datos reexpresados cambiando el método de consolidación de las sociedades Joint Venture. Han pasado de consolidar por el método de Integración Proporcional a consolidar por el método de Puesta en Equivalencia.

## Entorno de referencia

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
CRUDO BRENT (\$/BARRIL)	<b>108,7</b>	111,60	111,27	111,27	79,47	61,51
TIPO DE CAMBIO (\$/ €)	<b>1,328</b>	1,285	1,392	1,392	1,326	1,395

## Glosario

### ANÁLISIS DE RIESGOS

Evaluación de la probabilidad de ocurrencia de un peligro y estudio de sus consecuencias en las personas, el medio ambiente y los bienes, para eliminarlo o controlarlo.

### BARRIL

Medida de volumen equivalente a 159 litros.

### BCM (*billion cubic metres*):

Mil millones de metros cúbicos.

### BIODIÉSEL

Carburante procedente de aceites vegetales para uso en motores diésel.

### CATALIZADOR

Sustancia capaz de aumentar la velocidad de una reacción química sin ser modificada, opuesta al reactivo, que sí se modifica durante la reacción.

### CICLO COMBINADO

Sistema de generación de energía que combina un ciclo de turbina de gas con un ciclo de turbina de vapor obteniendo un mayor rendimiento con menor impacto ambiental.

### CO<sub>2</sub>

Dióxido de carbono.

### COGENERACIÓN

Sistema de generación energética que produce calor y electricidad de forma conjunta y simultánea.

### CONCAWE

Organización europea de empresas petrolíferas para la protección del medio ambiente y la salud.

### CONVERSIÓN

Proceso, posterior a la destilación, en el que se transforman los productos más pesados, como el fuel y el gasoil, en otros más ligeros.

### CRACKING

Consiste en romper o descomponer hidrocarburos de elevado peso molecular (combustibles como el gasoil y fueloil) en compuestos de menor peso molecular (naftas).

### DERECHOS DE EMISIÓN

Permisos o créditos otorgados a organizaciones que les permiten cumplir con los objetivos del protocolo de Kioto y que posteriormente pueden ser comercializados dentro de un mercado regulado.

### EFLUENTE

Residuo en forma líquida que suele originarse como resultado de los diversos procesos de una planta productiva.

### FARM IN

Adquisición de derechos o participaciones de un contrato.

### FARM OUT

Venta de derechos o participaciones de un contrato.

### FICHA DE DATOS DE SEGURIDAD

Documento dirigido a clientes y trabajadores que recoge las particularidades, propiedades y uso de una determinada sustancia.

### GEARING

Ratio de análisis financiero que se define como la proporción entre los fondos ajenos de la empresa con interés fijo y el total del capital de la misma (propio y ajeno).

### GJ

Gigajulio (1.000 millones de julios). El julio es la unidad de trabajo del Sistema Internacional, que equivale al trabajo producido por una fuerza de un Newton cuyo punto de aplicación se desplaza un metro en la dirección de la fuerza.

### HIDROCRACKER

Unidad que permite transformar corrientes pesadas de destilación, que por sus características no serían utilizables como combustibles, en fracciones de mayor valor (propano, butano, queroseno y gasoil) mediante procesos catalíticos a alta presión y en presencia de hidrógeno.

### HYDROSKIMMING

Una refinería con una configuración que incluye solamente destilación, reformación y algún hidrot ratamiento.

### HORNOS

Equipos de planta que proporcionan el calor necesario para fabricar los productos.

ISO (*International Organization for Standardization*): Organización Internacional de Estandarización.

### ISO 9001

Norma certificable de gestión de calidad.

### LAB

Alquilbenceno lineal, es la materia prima más común en la elaboración de detergentes biodegradables.

### LABSA

Es el tensioactivo más versátil y de más amplia utilización en todo tipo de formulaciones detergentes: polvos, líquidos, geles, aglomerados, barras, tabletas.

### MECANISMOS DE DESARROLLO LIMPIO (MDL)

Proyectos de reducción de emisiones en países menos desarrollados enmarcados dentro del Protocolo de Kioto.

### MWH

Megawatios/hora. Unidad de medida de energía.



### mmHg

El milímetro de mercurio es una unidad de presión también denominada "torr" en honor a su descubridor, Evangelista Torricelli. La presión atmosférica en la que estamos envueltos equivale a 760 mmHg, y por tanto, cualquier presión por debajo supone trabajar a vacío.

### NO<sub>x</sub>

Óxidos de nitrógeno.

### NORMA UNE 150008 EX

Norma Española para la Evaluación del Riesgo Ambiental de las instalaciones donde se desarrollan actividades empresariales, dirigida especialmente al sector industrial.

### NORMA UNE-EN ISO

Norma internacional en el ámbito español.

### OFF SHORE

Alejado de la costa o mar adentro. Este calificativo se aplica a diferentes tipos de actividades que se realizan en alta mar, como por ejemplo, la explotación de plataformas petrolíferas

### ON SHORE

Dentro de la línea de la costa, en tierra.

### OIT

(Organización Internacional del Trabajo): Organismo de las Naciones Unidas que fomenta la justicia social y los derechos humanos y laborales internacionalmente reconocidos.

### PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Iniciativa que pretende divulgar entre el sector privado la asunción de compromisos ambientales, laborales, de protección de los derechos humanos y de lucha contra la corrupción.

### PET

Poliéster tereftalato. Un plástico de alta calidad usado para la producción de fibras con aplicaciones textiles y para la fabricación de envases ligeros, transparentes y totalmente reciclables.

### PIA

Ácido isoftálico purificado para la fabricación de poliésteres.

### PLAN NACIONAL DE ASIGNACIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN (PNA)

Acto legislativo por el que se regula el régimen del comercio de derechos de emisión de Gases de Efecto Invernadero (aprobado por el Gobierno español y por el que se adapta a nuestro ordenamiento jurídico la Directiva Europea 87/2003 sobre este comercio), que tiene por objeto contribuir a la reducción de emisiones que causan el cambio climático, cumpliendo el compromiso asumido por España con el Protocolo de Kioto.

### PLANTA DE AZUFRE

Planta de tratamiento que recupera este producto para ser controlado y comercializado.

### POOL

Mercado mayorista de la electricidad. En este mercado, regido por el operador Omel, la electricidad se compra y se vende diariamente.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Conjunto de actividades encaminadas a evitar los siniestros laborales, que se pueden deber a condiciones medioambientales del centro de trabajo, condiciones físicas del trabajo y condiciones derivadas del sistema organizativo del trabajo. Cada riesgo laboral lleva conexo un plan preventivo para evitarlo o paliar su gravedad.

### PSC

*Production Sharing Contract* (Contrato de Producción Compartida).

### PTA

Ácido tereftálico purificado. Más del 90% del PTA se utiliza para la fabricación de fibra y película de PET.

### REACH

*Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals*. Sistema integrado único establecido por la Unión Europea que regula el registro, evaluación y autorización de sustancias y preparados químicos y su libre circulación en el mercado europeo.

### REDES PIEZOMÉTRICAS

Sirven para conocer las evoluciones temporales de los potenciales del agua.

### RESPONSIBLE CARE

Iniciativa nacida en Canadá en 1985 para impulsar el compromiso de la industria química mundial con la sostenibilidad, aplicado a los productos.

### RIESGO COMERCIAL

Se entiende por riesgo comercial el importe de la deuda que un cliente mantiene desde el momento en el que un área comercial adquiere el compromiso de suministro hasta la fecha en la que éste se salda.

### SO<sub>2</sub>

Dióxido de azufre.

### SÍSMICA

Método para establecer la estructura subterránea detallada de roca mediante la detección y medición de ondas acústicas reflejas de impacto sobre los diferentes estratos de roca. Se emplea para localizar estructuras potencialmente contenedoras de crudo o gas antes de perforar. El procesamiento de estos datos permite la generación de imágenes en 3D de las estructuras subterráneas.

Tm Tonelada métrica.

### TRATAMIENTO

Grupo de plantas cuya finalidad es adecuar los productos a las especificaciones requeridas. Es el caso de las plantas de ETBE, alquilación e isomerización, que permiten obtener gasolinas sin plomo de alta calidad.

### PLANTA DE HIDRÓGENO

Unidades de producción de hidrógeno de alta pureza (superior al 99,9%). El hidrógeno obtenido se utiliza en otras unidades de refinería para aumentar la producción de gasóleos, así como para eliminar el azufre de estos y de las gasolinas.

### VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Todo procedimiento que permita el aprovechamiento de los recursos contenidos en los residuos

### WORKING INTEREST

Producción total participada calculada antes de aplicar las condiciones contractuales en el caso de Contratos de Reparto de Producción.

### WORKOVER

Cualquier tipo de intervención con técnicas invasivas en pozos de petróleo.

# Principales centros y empresas de CEPSA

Centro	Domicilio social	Teléfono	Fax
SEDE SOCIAL	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID	91 337 60 00	91 337 62 25
REFINERÍA "TENERIFE"	AVDA. MANUEL HERMOSO ROJAS, 3 38005 SANTA CRUZ DE TENERIFE TENERIFE (ISLAS CANARIAS)	922 60 26 00	922 21 88 03
REFINERÍA "LA RÁBIDA"	POLÍGONO INDUSTRIAL NUEVO PUERTO 21080 PALOS DE LA FRONTERA (HUELVA)	959 37 94 00	959 37 94 23
REFINERÍA "GIBRALTAR-SAN ROQUE"	PUENTE MAYORGA, S/N 11360 SAN ROQUE (CÁDIZ)	956 02 30 00	902 10 22 06

Empresas filiales	Domicilio social	Teléfono	Fax
ASFALTOS ESPAÑOLES, S.A. (ASESA)	C/ ORENSE, 34 4ª PLANTA. 28020 MADRID	91 597 04 65	977 54 06 06
ATLAS S.A. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	C/ PLAYA BENITEZ, S/N. 51004 CEUTA	956 52 20 55	956 50 26 54
C.M.D.AEROPUERTOS CANARIOS, S.L.	POLÍGONO INDUSTRIAL VALLE DE GÜIMAR MANZANA XIV, PARCELAS 17 Y 18 38509 GÜIMAR - SANTA CRUZ DE TENERIFE	922 50 53 47	922 50 53 80
CEDIPSA, CIA. ESPAÑOLA DISTRIBUIDORA DE PETRÓLEOS, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 301 87 32	91 368 26 16
CEPSA AVIACIÓN, S.A.	CAMINO DE SAN LÁZARO, S/N 38206 LA LAGUNA (TENERIFE)	922 31 44 64	922 25 09 40
CEPSA CARD, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	902 32 21 10	91 337 76 66
CEPSA CHEMICAL (SHANGHAI), CO., LTD	Nº 201, 2F, 118 HEZHAN RD. SHANGHAI CHEMICAL INDUSTRIAL PARK SHANGHAI. CHINA	91 337 60 00	91 725 41 16
CEPSA CHIMIE BÉCANCOUR, INC.	5250 BOULEVARD BECANCOUR. G9H 3X3 BECANCOUR. QUEBEC. CANADÁ	00 1 819 294 14 14	00 1 819 294 26 26
CEPSA CHIMIE MONTREAL, S.E.C.	10200 EAST SHERBROOKE STREET. H1B 1B4 MONTREAL - QUEBEC. CANADA	00 1 614 645 78 87	00 1 514 645 91 15
CEPSA COLOMBIA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 72 10	91 337 72 15
CEPSA COMERCIAL CENTRO, S.A.	C/ HERNÁNDEZ DE TEJADA, S/N. 28027 MADRID	91 507 06 06	91 786 13 71
CEPSA COMERCIAL NOROESTE, S.L.	AVDA. DE LOS REYES LEONESES, Nº 14 5º D EDIFICIO EUROPA. 24008 LEÓN	987 87 64 11	987 23 50 31
CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 75 58
CEPSA CONVENIENCIA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 62 25
CEPSA E. P., SOCIEDAD ANÓNIMA	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 72 10	91 337 72 15
CEPSA EP ESPAÑA, S.L.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 70 00
CEPSA GAS COMERCIALIZADORA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	902 41 64 16	91 337 96 48
CEPSA GAS Y ELECTRICIDAD, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 95 33

<b>Empresas filiales</b>	<b>Domicilio social</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>
CEPSA INTERNATIONAL B.V.	BEURS - WORLD TRADE CENTRE - OFFICE 668 BEURSPLEIN 37. 3011 AA RÓTTTERDAM. THE NETHERLANDS	31 (0) 10-2053950	31 (0) 10-2053955
CEPSA ITALIA, S.p.A.	VIALE MILANOFIORI PALAZZO A/6. 20090 ASSAGO- MILAN. ITALIA	00 39 02 824 2186	00 39 02 824 2180
CEPSA OLEO E GAS DO BRASIL, LTDA.	RUA DO CARMO, Nº 43 9º ANDAR. RIO DE JANEIRO. BRASIL	21 2211 0011	
CEPSA OPERACIONES MARINA-AVIACIÓN, S.A.	AVDA. DE ANAGA, Nº 21 38001 SANTA CRUZ DE TENERIFE (TENERIFE)	922 28 30 02	922 27 30 09
CEPSA PANAMÁ, S.A.	C/ 50 EDIFICIO BANCO ALEMÁN 6º PISO CIUDAD DE PANAMÁ. REPÚBLICA DEL PANAMÁ.	00 507 214 77 09	00 507 214 83 00
CEPSA PERÚ, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 72 10	91 337 72 15
CEPSA PORTUGUESA PETROLEOS, S.A.	RUA GENERAL FIRMINO MIGUEL, Nº 3 TORRE 2 2º ANDAR. 1600-100 LISBOA. PORTUGAL	00 351 21 721 76	00 351 21 727 52 69
CEPSA QUÍMICA CHINA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 70 00
CEPSA QUÍMICA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 725 41 16
CEPSA SURINAME, S.L.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 70 00
CEPSA TRADING, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 70 00
CEPSA UK, LTD.	AUDREY HOUSE 16 - 20 ELY PLACE, EC1N 6SN LONDON. REINO UNIDO	44 207 831 27 88	44207 831 27 97
CEPSA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 70 00
COGENERACIÓN DE TENERIFE, S.A.U. (COTESA)	AVDA. MANUEL HERMOSO ROJAS, Nº 3. 38005 SANTA CRUZ DE TENERIFE (TENERIFE)	922 60 26 70	922 60 26 14
COMPAÑÍA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH, S.A.	C/TITÁN, Nº 13. 28045 MADRID	91 774 60 00	91 774 60 01
DETEN QUIMICA, S.A.	RUA HIDROGENIO 1744 COMPLEJO INDUSTRIAL. 42810-010 CAMAÇARI BAHÍA. BRASIL.	00 55 13 63 43 200	00 55 71 36 34 51 56
GENERACIÓN ELÉCTRICA PENINSULAR, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 95 33
HESS (RHOURE DE EL ROUNI) LIMITED	2nd FLOOR, MIDTOWN PLAZA, PO BOX 448, GRAND CAYMAN KY1-1106	91 337 72 10	91 337 72 15
MEDGAZ, S.A.	MUELLE DE PONIENTE, S/N. 04002 ALMERÍA.	950 18 29 00	950 18 29 01
NUEVA GENERADORA DEL SUR, S.A.	AVDA. SAN LUIS, Nº 77 EDIFICIO C 4ª PLANTA. 28033 MADRID. ESPAÑA	91 210 78 77	91 567 60 88
PETRÓLEOS DE CANARIAS, S.A. (PETROCAN)	EXPLANADA DE TOMÁS QUEVEDO, S/N. 35008 LAS PALMAS DE GRAN CANARIAS (GRAN CANARIA)	928 45 35 35	928 45 35 63
PRODUCTOS ASFÁLTICOS, S.A. (PROAS)	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 71 27	91 337 71 33
PROPEL-PRODUTOS DE PETROLEO, L.D.A.	AVDA. COLUMBANO BORDALO PINHEIRO, 108-3º. 1070-067 LISBOA. PORTUGAL	00 35 121 724 93 60	00 35 121 727 52 69
RED ESPAÑOLA DE SERVICIOS, S.A. (RESSA)	Pº DE LA CASTELLANA, 176. 28046 MADRID. ESPAÑA	93 253 40 00	93 280 52 29
SERVICIOS ENERGETICOS DE ALTA EFICIENCIA, S.A.	TORRE CEPSA. PASEO DE LA CASTELLANA, 259A. 28046 MADRID*	91 337 60 00	91 337 70 00
SOCIETAT CATALANA DE PETROLIS, S.A. (PETROCAT)	AVDA. DIAGONAL Nº 605,4 T 6A. 08028 BARCELONA	93 400 50 70	93 405 14 06

\* El cambio de sede tiene efecto desde el 1 de julio de 2014.

*El presente informe describe las actividades CEPSA y las filiales en las que CEPSA tiene la responsabilidad de la gestión, los resultados obtenidos en el ejercicio 2013, su estrategia y su contribución al desarrollo y el bienestar social. Su contenido se complementa con la información disponible en el sitio web de la Compañía [www.cepsa.com](http://www.cepsa.com) y el resto de las publicaciones corporativas del Grupo. Cualquier aclaración al documento será atendida en la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales en la sede del Grupo.*

## **CEPSA**

Torre CEPSA  
Paseo de la Castellana, 259A  
28046 Madrid

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)



## **Datos de contacto**

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales  
Teléfono: (34) 91 337 62 02  
Email: [relaciones.institucionales@cepsa.com](mailto:relaciones.institucionales@cepsa.com)

Julio 2014

Diseño y maquetación: **SEE THE CHANGE**

Fotografía: **archivo fotográfico de CEPSA**

Ilustración Cadena de Valor: **Sandra Llanas**

Impresión: **Offsetti Artes Gráficas**

Depósito Legal: **M-21010-2014**







