



Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2005

FCC, un Grupo con vocación de servicio
Comprometidos con un futuro mejor
Futuro para nuestro entorno
Futuro para nuestra gente
Futuro para los que nos rodean
Índice GRI y GC
Certificación GRI

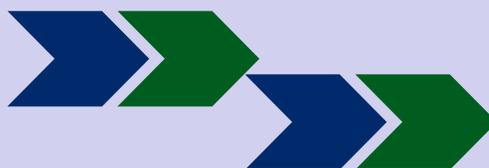


Necesarios para la vida



Informe de Responsabilidad Social Corporativa

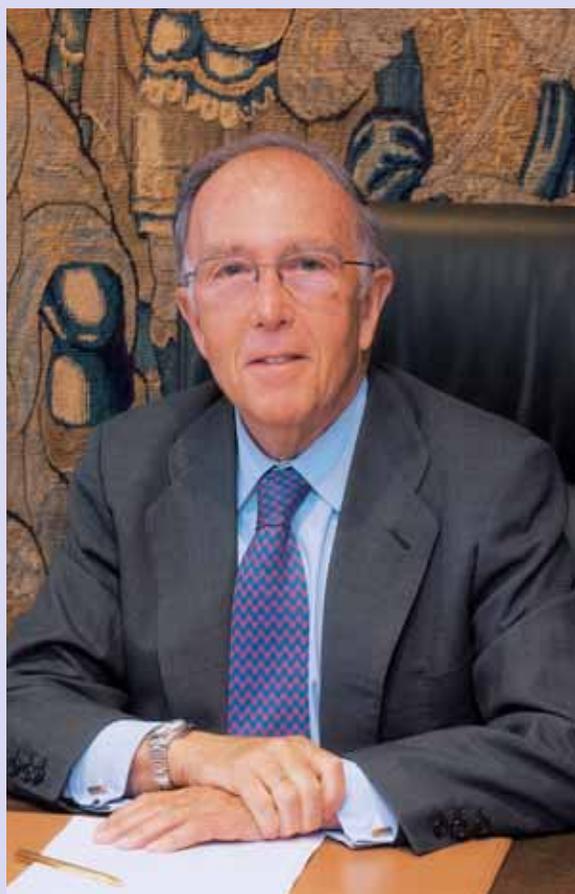
2005



Sumario

Carta del Presidente	2
Carta del Consejero Delegado	4
FCC, un Grupo con vocación de servicio	7
Comprometidos con un mejor futuro	27
Futuro para nuestro entorno	47
Futuro para nuestra gente	73
Futuro para los que nos rodean	93
Anexos	107
<i>Principios que rigen este informe</i>	
<i>Índice GRI y Global Compact</i>	
<i>Su opinión nos interesa</i>	

Carta del Presidente



En una gran compañía como FCC con ciento cinco años de historia, somos conscientes de que la supervivencia de cualquier organización se encuentra condicionada en gran medida por la capacidad de interpretar y compartir una visión del futuro con los grupos sociales a los que sirve.

Desde los acuerdos internacionales a las normativas locales, existe un amplio consenso para definir el modelo social que deseamos legar a las generaciones futuras, como aquel que permite un desarrollo económico capaz de aumentar el bienestar, promover el acceso a derechos de los ciudadanos y mejorar el estado precario en el que se encuentra en la actualidad el medio natural.

En este modelo que se ha venido a denominar sostenible, las actividades que FCC desarrolla se encuentran en gran medida directamente implicadas. Desde los servicios en los que ofrecemos eficientes soluciones de limpieza urbana, gestión de residuos o el ciclo del agua, pasando por aquellas que se encuentran ligadas a la construcción de infraestructuras o de viviendas que ayudan al desarrollo y al bienestar, todas se encuentran diseñadas para ofrecer respuestas a los retos que el desarrollo sostenible nos plantea.

Quizá sea esta cercanía a las soluciones que necesitan los ciudadanos, lo que nos ha hecho ser más conscientes, y sentirnos más capaces, comprometidos y responsables, para hacer de nuestra actividad diaria una contribución real al modelo de desarrollo sostenible que perseguimos.

Durante los últimos meses, un equipo de personas procedentes de las diferentes áreas del Grupo FCC, coordinados por la Dirección de Responsabilidad Corporativa, ha estado trabajando intensamente para elaborar este Informe y presentar un ejercicio recopilatorio de nuestro esfuerzo y comportamiento a lo largo del último año. La memoria se ha elaborado de conformidad con la Guía de 2002 del Global Reporting Initiative (GRI), y constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización.

El compromiso de FCC es seguir avanzando en el diseño de una estrategia corporativa, que logre la consecución de un mayor número de objetivos socialmente responsables en cada una de las actividades que realiza el grupo. El primer paso en esa dirección ha sido la creación de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, desde la cual se coordinarán y orientarán las acciones que desarrolla FCC como Grupo en esta materia.

Nuestros principales objetivos para el próximo año se centran en el diseño de un marco estratégico robusto que nos permita desarrollar un modelo de Responsabilidad Social Corporativa, coordinado e impulsor del valor y de los valores de las empresas que integran FCC. En su logro, nos ayudará el contar para años sucesivos con un sistema perfeccionado de indicadores principales, que nos permita mejorar la homogeneidad de la información que figura en el informe, que hoy tienen en sus manos.

Estamos plenamente convencidos de que este esfuerzo resultará beneficioso para la compañía, sus accionistas y para todos aquellos con los que compartimos nuestros valores. Esperamos contar, igualmente, con su interés en la lectura de este informe y les emplazamos a que nos hagan llegar sus comentarios y esas sugerencias que nos puedan ayudar a mejorar en el futuro.

Marcelino Oreja Aguirre
Presidente

Carta del Consejero Delegado



Me complace presentarles este primer Informe de responsabilidad social corporativa de FCC, un ejercicio cooperativo realizado por diferentes áreas de nuestro Grupo que tiene el objetivo de dar a conocer las principales actividades que hemos realizado durante el último ejercicio, en el ámbito de la creación de valor, bienestar social y protección ambiental.

A través de estas líneas me gustaría destacar, en primer lugar, el buen comportamiento del Grupo en el aspecto económico en este año 2005. La cifra de negocio se elevó por encima de los siete mil millones de euros, aumentando así un 11,7% con respecto al pasado ejercicio, gracias a las sólidas tasas de crecimiento registradas por todos los negocios estratégicos de la compañía.

La inversión de nuestro grupo durante 2005 alcanzó los 943 millones de euros, un 51% más que el año anterior, y superamos, por primera vez, los 20.000 millones de euros en cartera de obras y servicios pendientes de ejecutar.

Estos buenos resultados desde el punto de vista económico son en gran medida consecuencia de la puesta en el mercado de productos y servicios diseñados para ofrecer soluciones eficientes a desafíos que tienen su origen en el modelo de producción y consumo actuales. De las inversiones realizadas, casi la mitad han tenido como objetivo la ampliación de nuestro negocio en las áreas de gestión del agua y la gestión y reciclado de residuos, que, siendo negocios clave para el desarrollo sostenible de la sociedad actual y futura, también los hemos hecho fundamentales para el crecimiento de nuestra compañía.

Como se observa al evaluar nuestra trayectoria y actividad como compañía, el compromiso responsable con la sociedad a la que servimos ni nos es nuevo, ni nos es ajeno. Nuestra actividad económica pretende ser solución para los problemas locales del modelo actual de desarrollo y para ello contribuimos activamente innovando la tecnología, mejorando los procesos y aumentando la eficiencia de aquello que nuestros clientes nos confían.

Somos conscientes que si en el ámbito local ofrecemos soluciones eficaces a las necesidades diarias de los ciudadanos, también en los problemas más globales debemos actuar con idéntico rigor, aplicando nuestros conocimientos y capacidades. Entre esos retos, se encuentra el disminuir nuestra aportación a la emisión de gases con efecto invernadero, de ahí que destaquemos los esfuerzos e inversiones que en esa consecución realiza nuestra empresa Cementos Portland Valderrivas.

En este primer año de puesta en marcha del Protocolo de Kyoto, se ha conseguido mantener la tendencia a la baja de dichas emisiones en nuestra actividad en España. Dicho logro se ha debido principalmente a las inversiones en aumento de la ecoeficiencia energética, el uso de combustibles alternativos y la mejora de los rendimientos.

Este Informe de responsabilidad social corporativa de FCC recoge las principales respuestas que como compañía ofrecemos a los retos que desde el punto de vista de la creación de valor económico, social y ambiental nos plantean las actividades que desarrollamos. También con su publicación esperamos comunicar el compromiso y los valores que guían a las personas que trabajan en FCC, y cómo se plasman en acciones y programas concretos que se extienden por todas las actividades que realizamos.

Para la realización de este Informe, han sido de gran ayuda las memorias de sostenibilidad que ya realizan nuestras áreas de construcción y de medio ambiente, a la que este año también se une cemento. En ellas podrá encontrar información más específica sobre la influencia y la contribución de esas áreas a un desarrollo sostenible. Cabe destacar que la primera de ellas en el tiempo, la publicada por FCC Construcción (2003-2004) es la única memoria de conformidad del sector de la construcción, según los criterios del Global Reporting Initiative (GRI), de lo que nos sentimos muy orgullosos.

Desde este Informe como Grupo, con la lectura de las memorias sectoriales reseñadas, o por medio del seguimiento del contenido de la web de FCC, nuestros grupos de interés pueden acercarse a la evolución de nuestro comportamiento sociomediambiental, al tiempo que comprueban nuestras principales acciones a favor del bienestar de la sociedad y del futuro sostenible que deseamos legar a las generaciones venideras.

Ese es nuestro compromiso, esa es la responsabilidad de FCC.

Rafael Montes Sánchez
Consejero Delegado





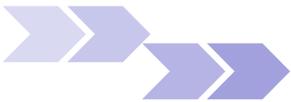
FCC, un Grupo
con vocación de servicio

FCC, un Grupo con vocación de servicio

105 años de servicio a los ciudadanos	9
Actividades de FCC	11
Actividades internacionales	13
Principales cifras de negocio en 2005	15
Principales líneas de actuación de FCC para 2006	17
Visión y estrategia de nuestra responsabilidad social corporativa	20



FCC, un Grupo con vocación de servicio



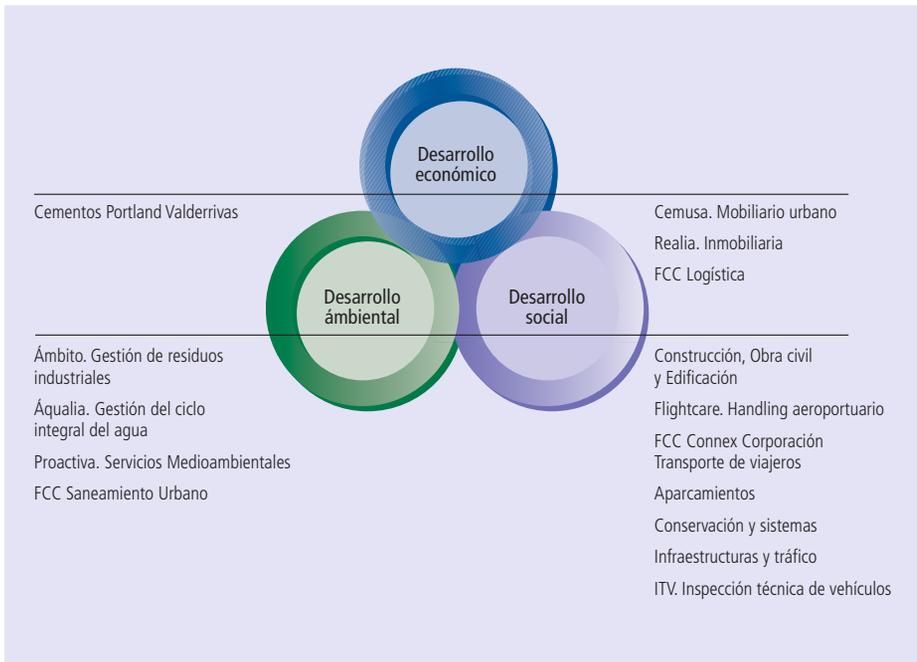
105 años de servicio a los ciudadanos

Uno de los valores que comparten las empresas de FCC es la vocación de servicio. Una longeva compañía que ha tenido siempre presente en su estrategia la creación de un grupo empresarial en el que, de forma equilibrada, conviviesen las actividades de Construcción y de Servicios.

La longevidad tiene mucho que ver con la responsabilidad y con lo que se ha venido a denominar más recientemente "desarrollo sostenible", donde la creación de valor económico es compatible y sinérgica con la vocación de facilitar el acceso a los derechos de los ciudadanos y preservar y cuidar el entorno.

Las actividades del Grupo están muy cercanas a esta nueva forma de visualizar el futuro.

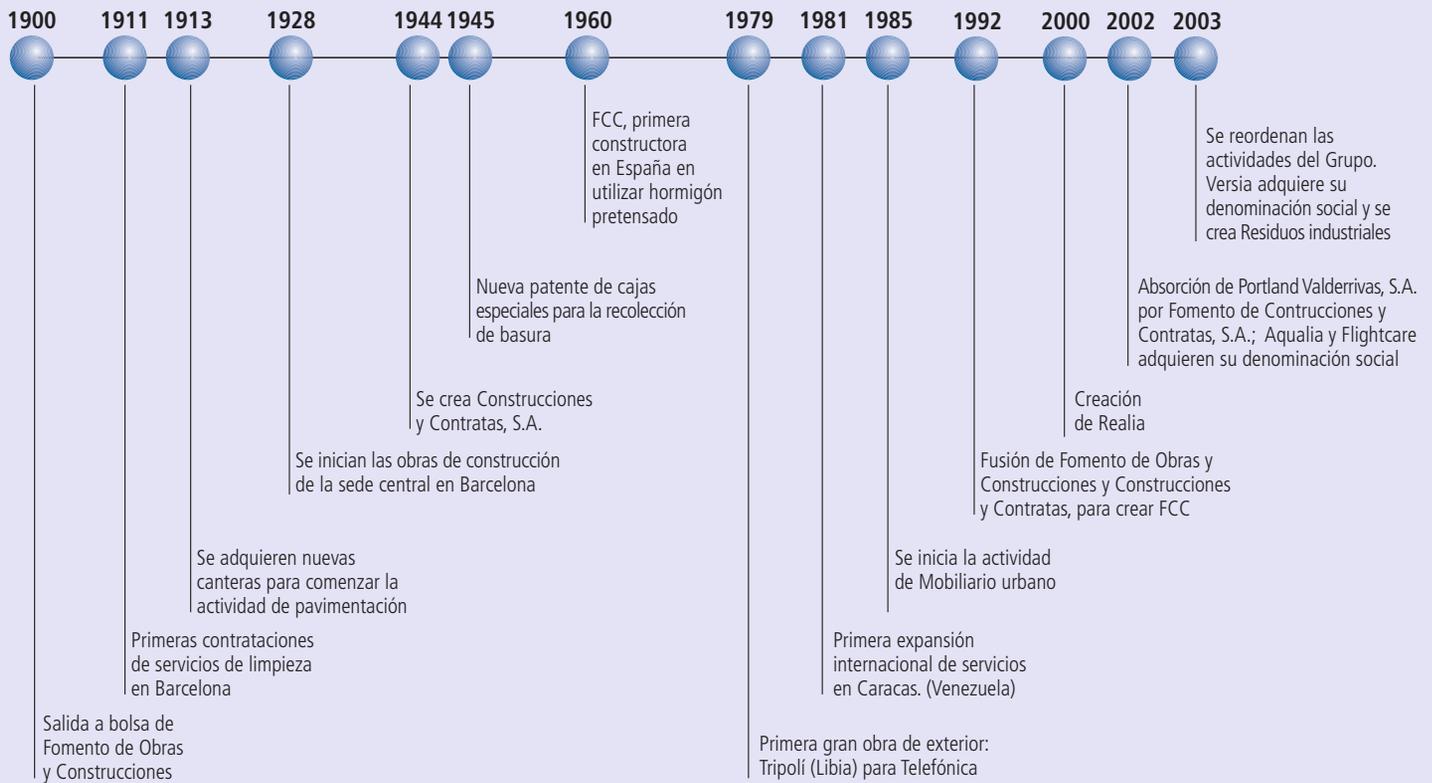
FCC y sus áreas de negocio se encuentran directamente relacionadas con las dimensiones del desarrollo sostenible.



A lo largo de su historia FCC ha destacado por su forma de hacer y decidir. Obtener rentabilidad para ponerla al servicio de ciudadanos que participan de su valor como accionistas, empleados, clientes, empresas que contrata o a las que comporta bienes o servicios, etc.

Un valor que crece año a año y que tratamos de presentar de forma breve en este informe.

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC) surge por la fusión, en marzo de 1992, de dos prestigiosas empresas: Construcción y Contratas, S.A., fundada en Madrid en 1944, y Fomento de Obras y Construcciones, S.A., creada en Barcelona en el año 1900, cuyas acciones empezaron a cotizar en Bolsa. Actualmente los títulos de FCC se hallan incluidos en el índice del Ibex 35, que recoge la cotización de las sociedades más importantes de la Bolsa española.





Actividades de FCC

FCC está constituido por la sociedad matriz Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y un conjunto de sociedades participadas de ámbito nacional e internacional que desarrollan cuatro actividades estratégicas: Servicios, Construcción, Cementos e Inmobiliaria. Estas actividades se encuentran estructuradas en respectivas unidades de gestión:

SERVICIOS

- a) **Servicios de Medio Ambiente**, que aglutina las distintas actividades relacionadas con el saneamiento urbano, tales como la recolección y tratamiento de residuos sólidos, limpieza de vías públicas y de redes de alcantarillado, mantenimiento de zonas verdes y de edificios, el tratamiento de residuos industriales, descontaminación de suelos y acuíferos y el ciclo integral del agua. Estas actividades las realiza la sociedad dominante Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., a través de sus filiales FCC Medio Ambiente, S.A., Aqualia Gestión Integral del Agua y Ámbito.
- b) **Versia**, que presta servicios diversos como aparcamiento de vehículos, mobiliario urbano y publicidad, transporte de viajeros, inspección técnica de vehículos, asistencia a pasajeros y aeronaves en tierra (handling aeroportuario), servicios de logística a empresas de diversos sectores, conservación de infraestructuras urbanas y sistemas de control de tráfico. Algunas de estas actividades utilizan sus propias marcas con amplio reconocimiento en sus mercados como es el caso de Flightcare (handling) o Cemusa (mobiliario urbano).
- c) **Proactiva Medio Ambiente**, con sede en Madrid, es una de las empresas líderes de América Latina en servicios medioambientales. La empresa nace en 1996 tras la integración de los activos latinoamericanos de las empresas FCC y Veolia Environnement. Con una amplia red de profesionales y delegaciones locales, Proactiva utiliza las mejores y más sofisticadas tecnologías en la mejora y protección del medio ambiente, dando servicio a más de 40 millones de personas en los campos de la gestión integral del agua y residuos.

CONSTRUCCIÓN

Área responsable de la actividad constructora del Grupo. FCC Construcción es a su vez la cabecera del grupo referente en el sector de la construcción en España, en ingresos y rentabilidad, que engloba diversas empresas especializadas en sectores afines.

FCC Construcción tiene en su haber multitud de grandes realizaciones en el campo de las carreteras, autovías y autopistas, puentes, túneles, obras ferroviarias, obras marítimas, obras hidráulicas, tratamiento y depuración de aguas, oleoductos y gaseoductos, viviendas y urbanización, edificación no residencial, y rehabilitación.

Cabe señalar, a título meramente indicativo, que en 2005 FCC Construcción estaba realizando:

- ▶ 668 km de autopistas, autovías y carreteras, junto con 3.850 km sometidos a tareas de conservación y mantenimiento.
- ▶ 48 km de ferrocarriles metropolitanos, 124 km de ferrocarriles convencionales y 83 de ferrocarriles de alta velocidad.
- ▶ 13 plantas de tratamiento, depuración o desalinización de agua.
- ▶ Urbanización y dotación de infraestructuras sobre un total de 23.200.000 de metros cuadrados.
- ▶ Más de 7.500 viviendas, además de locales comerciales y aparcamientos, que suponen una superficie construida de 1,3 millones de metros cuadrados.
- ▶ Dos millones de metros cuadrados en edificios no residenciales.
- ▶ 58 túneles, con una longitud total de 152 km.

Sus empresas filiales desarrollan su actividad en campos tales como el de la ingeniería (Proser), industria petroquímica (Apl), mantenimiento integral de infraestructuras (Matinsa), imagen corporativa (Megaplas), prefabricación (Delta), especialidades eléctricas (Espelsa), e instalaciones industriales de aire acondicionado (Tecair), reparaciones y reformas (Reparalia) y de construcción especializada (Iso).

Desarrolla a su vez una gran actividad en el campo concesional en sus diversas modalidades, sector en el que ocupa el cuarto puesto a nivel mundial. (Fuente: *Public Works Financing, Top Transportation Developers 2005*).

CEMENTO

Actividad dedicada a la explotación de canteras y yacimientos minerales, fabricación de cemento, hormigón, áridos y morteros. Actividad realizada por Cementos Portland Valderrivas, S.A. y sociedades dependientes, grupo que cotiza en el mercado continuo. A nivel nacional, dispone de seis fábricas de cemento, 102 plantas de hormigón, ocho instalaciones de mortero seco, 46 plantas de producción de áridos y cuatro empresas de transporte.

La división de cemento puso en marcha, en 2003, el mayor horno cementero de España en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) que permitió a la factoría aumentar su producción en un 30% y llegar así a dos millones de toneladas de cemento al año. Distribuye en 10 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco).

El área de hormigón está compuesta por un conjunto de 27 sociedades con un total de 102 centrales de fabricación. La división de hormigón y mortero, tiene ocho plantas de producción, con influencia en Navarra, Sevilla, Málaga, Cantabria y Vizcaya, así como sus provincias limítrofes.

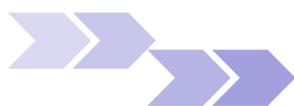
La división de áridos está especializada en la explotación de graveras y canteras con una importante presencia en España mediante 46 plantas en producción desde las que se distribuye árido en Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, La Rioja, Madrid, Navarra, País Vasco y Cantabria.

INMOBILIARIA

El Grupo FCC está también presente en el sector inmobiliario por medio de la explotación del edificio Torre Picasso del que la sociedad dominante ostenta el 80% de su propiedad y de la participación del 49,1619% de la sociedad Realia Business, S.A., actuando en los mercados de promoción de productos inmobiliarios para su posterior venta y de la explotación de edificios singulares y centros comerciales. Realia Business S.A. es una sociedad compartida con Caja Madrid, por lo que sus cuentas se incorporan al Grupo por el sistema de puesta en equivalencia.



Recogida de medicamentos caducados en Planalto Beirao. Brasil



Actividades internacionales

La actividad internacional supone en la actualidad aproximadamente el 10% del importe global de la cifra de negocios del Grupo FCC y se desarrolla principalmente en mercados de la Unión Europea, Estados Unidos de Norteamérica y América Latina. El crecimiento fuera de nuestras fronteras es un objetivo claramente marcado por la dirección de FCC.

A través de Proactiva Medio Ambiente, S.A. sociedad participada al 50% por FCC y Veolia Environnement, S.A. se prestan servicios de saneamiento urbano y gestión del agua en Latinoamérica.

El mobiliario urbano dio en Portugal sus primeros pasos fuera de España. Posteriormente consiguió contratos de gran relevancia, que consolidaron a FCC entre los principales operadores mundiales del sector. Entre ellos puede destacarse Rio de Janeiro, primer contrato concedido por una gran urbe en Sudamérica, Génova, que también marcó el comienzo en Italia, y Miami, que abrió la primera puerta en Estados Unidos. Pero sin duda, la elección de FCC para instalar y operar el mobiliario urbano de Nueva York por los próximos 20 años ha supuesto un paso de gigante para el reconocimiento internacional de nuestras actividades.

Flightcare comenzó con solidez su andadura internacional con la adquisición de la rama de handling de la extinta línea aérea belga SABENA. Con ello se convirtió en el principal operador de Handling en Bruselas, y posteriormente en otros aeropuertos de Bélgica.

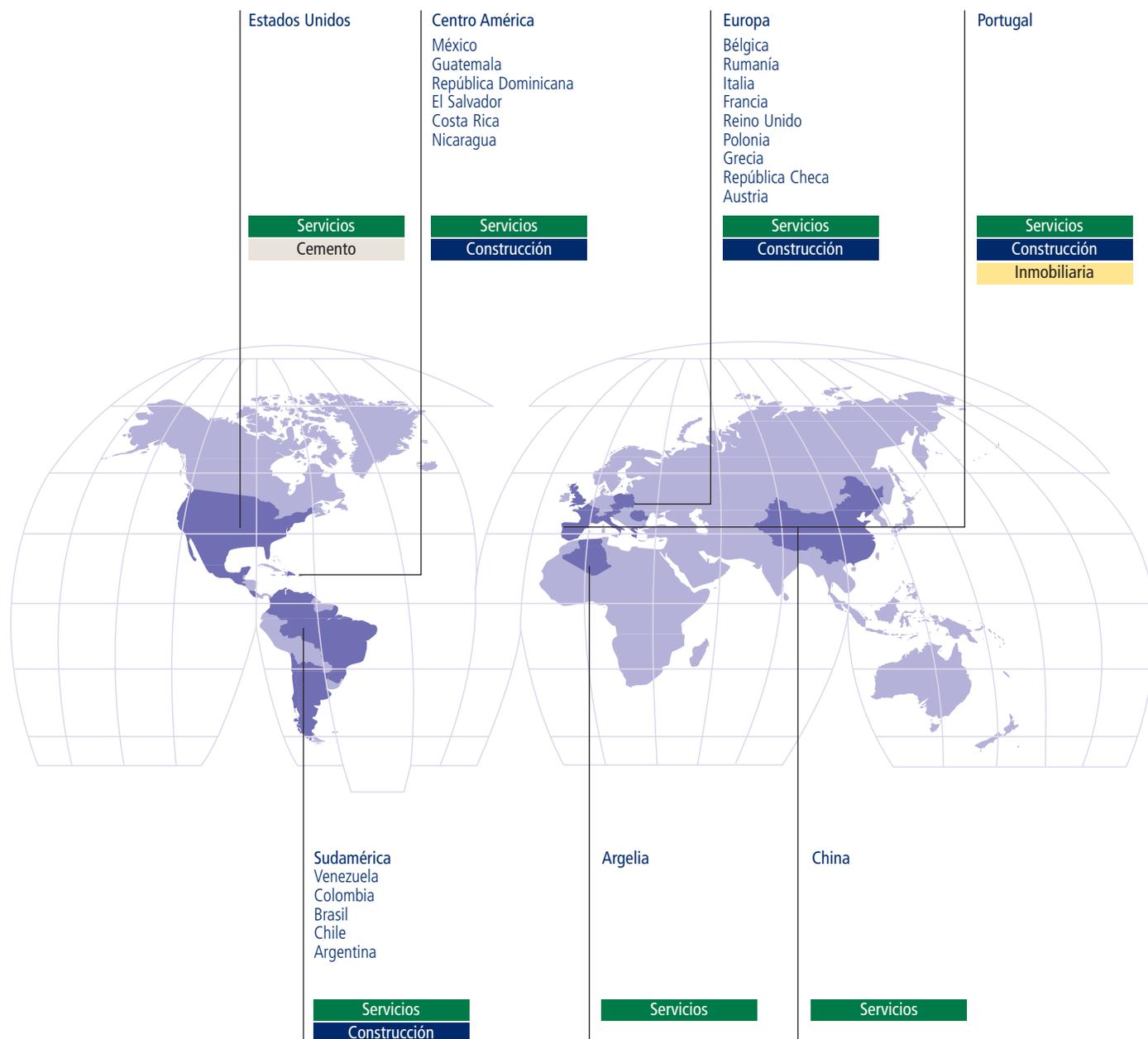
En el área de Construcción y dentro de su estrategia de disminución de la concentración del riesgo, FCC Construcción tiene la firme determinación de convertirse en un competidor de primer nivel en el entorno internacional, y desarrolla una cada vez más intensa actividad fuera de nuestras fronteras, directamente, cuando su experiencia tecnológica le permite añadir valor y ventaja competitiva; o en el campo concesional; o a través de empresas líderes locales de las que posee el control, en Portugal (Ramalho Rosa Cobetar), Europa Central y del Este (FCC Constructii Romania, S.A.) y Centro y Norte América (Corporación M&S en Costa Rica e Impulsa en México).

Respecto a Cemento, el Grupo Cementos Portland Valderrivas está presente en el mercado de Estados Unidos mediante la empresa Giant Cement Holding Inc., propiedad al 100% del Grupo. Giant es la cuarta compañía cementera de la Costa este norteamericana y posee dos fábricas, una en Carolina del Sur y otra en Pennsylvania.

El Grupo también tiene una participación del 65% en la sociedad CDN-USA, que posee una fábrica en el estado de Maine.

La actuación de Cementos Portland Valderrivas en Estados Unidos abarca actividades relacionadas con cemento, hormigón, áridos y tratamiento de residuos industriales.

ESPAÑA





Musac. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León



Principales cifras de negocio en 2005

El importe neto de la cifra de negocios mejora un 11,7% hasta alcanzar la cifra récord de 7.089 millones con todas las áreas mostrando una evolución muy positiva. Servicios crece un 19,3% y supone el 39,5% de las ventas consolidadas de FCC. El área de Construcción termina el ejercicio con una mejora del 7,2% apoyado en un último trimestre donde la actividad creció más del 15%. Por último, Cemento ha mantenido el fuerte dinamismo del año 2005 (+10,3%).

El crecimiento orgánico, excluyendo las empresas adquiridas en el ejercicio, fue del 8,6%. La facturación que esas empresas (Grupo Logístico Santos, Entemanser y Marepa) han aportado al consolidado ascendió a 196 millones. La compra de la participación adicional del 8,06% de Cementos Portland, adquirida a Iberdrola, no tiene incidencia a nivel de cifra de negocios y sólo afecta a los minoritarios porque ya se integraba globalmente.

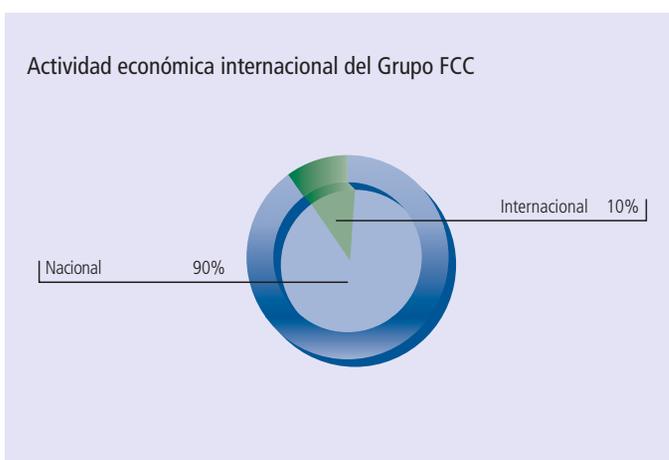
Por su parte, las adquisiciones de Abfall Services AG (ASA) y Cementos Lemona se materializarán en el ejercicio 2006 y previsiblemente se incorporen a los estados consolidados del Grupo a partir del mes de abril de dicho año. La incorporación de Cementos Lemona es del primer trimestre de 2006, razón por lo que no está incluido en el alcance de esta memoria. Solamente aparece en los datos consolidados del área de Cemento (CPV), ya que al cierre de la OPA en febrero del 2006, la participación era del 96,06%.

	2005	2004	% Variación	% s/Total 2005	% s/Total 2004
Cifra de negocios					
Construcción	3.346,7	3.123,0	7,2	47,2	49,2
Servicios medioambientales	2.078,0	1.827,5	13,7	29,3	28,8
Versia	721,5	519,4	38,9	10,2	8,2
Cemento	978,4	886,8	10,3	13,8	14,0
Otras actividades y eliminaciones por operaciones intragrupo	(34,8)	(7,9)	N/A	(0,5)	(0,2)
Total Grupo FCC	7.089,8	6.348,8	11,7	100,0	100,0
Beneficio bruto de explotación (Ebitda)					
Construcción	191,4	177,8	7,6	19,4	21,1
Servicios medioambientales	342,8	285,0	20,3	34,7	33,8
Versia	110,7	91,1	21,5	11,2	10,8
Cemento	312,3	268,0	16,5	31,6	31,8
Otras actividades y eliminaciones por operaciones intragrupo	31,7	20,2	56,9	3,1	2,5
Total Grupo FCC	988,9	842,1	17,4	100,0	100,0

Datos en millones de euros

Las ventas internacionales han aumentado un 8,1% impulsadas por la actividad de Servicios. Del total de exportación de servicios medioambientales destaca un 57% correspondiente a Latinoamérica y un 37% al Reino Unido. Por su parte, Versia consigue 23% de su cifra de negocios fuera de nuestras fronteras.

Cementos Portland Valderrivas también cuenta con una destacada presencia internacional, especialmente en Estados Unidos, donde se factura el 20,2% de sus ventas.



Cifra de negocios por área geográficas del Grupo FCC

	2005	2004	% Variación
Nacional	6.386,60	5.679,90	12,1
% s/total	90,1	89,7	
Internacional	703,2	650,9	8,1
% s/total	9,9	10,3	

Datos en millones de euros

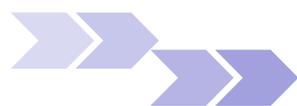
La cartera de FCC supera por primera vez los 20.000 millones de euros

La cartera de obras y servicios de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC) ascendía al cierre de 2005 a 20.491,6 millones de euros, cifra récord en la historia de la compañía y representa un 24,9% más que en igual fecha del año anterior.

Todas las áreas estratégicas de la compañía presentan fuertes incrementos:

- Construcción: 5.155,2 millones de euros (+18,5%).
- Servicios medioambientales: 15.000,2 millones de euros (+26,6%).
- Versia: 336,2 millones de euros (+73,6%).

La cartera de construcción supone una actividad asegurada de 18,5 meses, mientras que la de servicios medioambientales representa más de siete años.



Principales líneas de actuación del Grupo para 2006

Servicios

Para FCC Saneamiento Urbano se espera que su área consolide la significativa cuota de mercado alcanzada, y su crecimiento esté ligado a las ampliaciones y en su caso renovaciones de contratos, así como a la puesta en marcha de plantas de tratamiento en fase de construcción.

En el ámbito internacional, la estrategia de crecimiento se basa, por un lado, en el mantenimiento y ampliación de la actividad en los mercados de los países en los que está presente, y por otro, en la expansión en nuevas zonas geográficas. Este interés por la expansión se ha materializado en la adquisición de Abfall Services AG (ASA), destacado grupo de empresas, especializado en servicios integrales de gestión y tratamiento de residuos. Este grupo está sólidamente establecido en numerosos países del centro y este de Europa, y cuenta con sólidas expectativas de crecimiento en otros países de la zona.

Respecto al sector de residuos industriales está previsto materializar la adquisición de la participación restante en el grupo Marepa, lo que unido al crecimiento producido como consecuencia de las inversiones realizadas en el ejercicio anterior y de la entrada a pleno rendimiento de algunas de las nuevas instalaciones ya construidas, hace que se espere un aumento significativo de su cifra de negocios.

En el sector de gestión del agua, con presencia activa de Aqualia, se mantiene la estrategia de diversificación, que hace que a pesar de la fuerte concentración alcanzada en el mercado, el crecimiento siga siendo destacado. Así, al impulso recibido como consecuencia de las adquisiciones de empresas efectuadas en el ejercicio anterior, hay que unir las recientes contrataciones obtenidas en diferentes municipios españoles, las renovaciones de significativas concesiones, la contratación de servicios en comunidades de regantes, la implantación y gestión de estaciones desaladoras, así como el crecimiento en el ámbito internacional, donde sobresalen las recientes contrataciones en Italia y Argelia.

Al inicio del año 2006 la cartera de servicios pendientes de comenzar se sitúa en torno a los 15.000 millones de euros, equivalente a más de siete años de producción anual.

Versia prevé para el año 2006 un crecimiento que se sustentará principalmente en los diferentes sectores que la componen, tales como, logística, donde se consolida la gestión del Grupo Logístico Santos, adquirido el ejercicio anterior y que posiciona a dicha actividad como uno de los mayores operadores logísticos españoles.

En relación al mobiliario urbano (Cemusa), se prevé crecer en el área internacional, donde a la maduración de los contratos existentes en Brasil, Italia y EE.UU. se añade la puesta en marcha del contrato de Boston así como el destacado concurso recientemente ganado para la instalación y explotación publicitaria del mobiliario urbano de la ciudad de Nueva York durante los próximos 20 años. Este contrato implica la colocación, mantenimiento y explotación publicitaria de 3.300 marquesinas de paradas de autobús, 330 quioscos de prensa y otros elementos de mobiliario urbano, con lo que se consolidará en el mercado norteamericano.

El ámbito de aparcamientos destaca por la ampliación de los contratos que incrementan el número de plazas a gestionar, en particular el correspondiente a la Zona V de aparcamiento regulado en superficie de Madrid, por un período de 11 años (prorrogable por otros 25 años) de 29.725 plazas.

En transportes dará comienzo en el presente ejercicio la prestación de un nuevo servicio urbano de transporte de viajeros por carretera en Benalmádena. Adicionalmente, en lo que se refiere al transporte ferroviario se operará en breve el tranvía de Parla, a similitud de las líneas Trambaix y Trambesós que ya están en servicio en Barcelona.

Respecto al sector de handling (Flightcare), cabe destacar que, en el ámbito nacional, AENA inició el proceso de convocatoria de concursos públicos para la renovación de la totalidad de las licencias de los aeropuertos, siendo el objetivo del Grupo mantener, como mínimo, la cuota de mercado en un sector que está experimentando un fortísimo aumento de la competencia.

La actividad industrial ha originado en muchas ocasiones la contaminación de los emplazamientos donde se ubican. La creciente concienciación sobre la necesidad de preservar el medio ambiente ha dado como resultado el desarrollo de la actividad de restauración de aquellos lugares que estaban o podían estar contaminados. El departamento encargado es el de suelos de Ámbito, que realiza las siguientes actividades entre otras: descontaminación de suelos y acuíferos mediante el diseño y ejecución de medidas de recuperación, certificación final y análisis de riesgos. Las medidas de recuperación se realizan mediante tratamientos *in-situ*, *on-site* y *off-site*.

Esta actividad se realiza en emplazamientos ocupados por actividades industriales o en emplazamientos que van a ser recalificados. Los principales clientes son el sector petroquímico, construcción, químico e inmobiliario. Durante los últimos tres años se han realizado más de 200 proyectos.

Construcción

Las previsiones del negocio de la construcción para 2006 son muy esperanzadoras y apuntan a que se mantendrá una tendencia similar a la del 2005, con buenas perspectivas de la producción global en el mercado nacional, continuando el ciclo expansivo iniciado en 1997, en contra de la etiqueta de negocio cíclico del sector.

En este escenario, cabe resaltar que la cartera de FCC Construcción, al final del año 2005 alcanzaba la cifra de 5.155 millones de euros, lo que asegura un periodo de cobertura sobre la cifra de negocio de 18,5 meses.

Respecto al mercado internacional se prevé un crecimiento localizado, de una parte en América Central y del Norte, a través de inversiones ya realizadas y en curso, y de otra, en Europa Central y del Este. FCC Construcción seguirá profundizando en el proceso de internacionalización, diversificación y crecimiento a través de la compra de empresas y de participaciones financieras en los concursos concesionales en la UE, países latinoamericanos y del este de Europa.



Cemento

La actividad de Cementos Portland Valderrivas S.A. vendrá determinada por el desarrollo del sector de construcción y de los planes de infraestructuras. En España, las estimaciones indican una desaceleración en el consumo de cemento y hormigón, que seguirá su tendencia creciente, pero en unos índices inferiores a los del ejercicio anterior. El resultado de la OPA de Cementos Portland Valderrivas sobre Cementos Lemona, supondrá incorporar la cifra de negocio en el Grupo Portland Valderrivas, al pasar de la consolidación actual por puesta en equivalencia a la consolidación por integración global del 100% de Cementos Lemona y de CDN USA, además de consolidar el 11,24% adicional del beneficio que Lemona tiene de Cementos Alfa S.A. y en la que Cementos Portland Valderrivas participa actualmente en un 80,15%.

En cuanto a la actividad cementera en EE.UU., las perspectivas vienen marcadas por un incremento en la demanda, acompañado por un alza en los precios en las zonas de influencia tanto de CDN (Maine) como de Giant (Carolina del Sur y Pennsylvania). En 2006 la planta de Giant en Harleyville, recientemente modernizada e incrementada su capacidad productiva, se encontrará a plena producción y se iniciará la ejecución del proyecto de transformación del proceso de fabricación húmedo a seco de la planta de Keystone en Bath, que finalizará a mediados de 2008 y llevará consigo una reducción de costes de producción y una ampliación de la capacidad de fabricación.



Inmobiliario

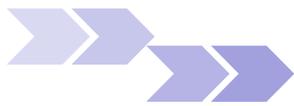
Realia ha previsto un incremento de las ventas, basándose fundamentalmente en la fortaleza de promoción inmobiliaria, que llevará a una importante cifra de entrega de productos inmobiliarios. A su vez, se va a incrementar la rotación de inmuebles en arrendamiento y aumentar la superficie en alquiler, que también se espera aporte, al cerrar el ejercicio, una mejora de las ventas.

Se va a continuar con las inversiones en curso para los centros comerciales de Guadalajara, Leganés, Murcia y Santiago de Compostela.

Las estrategias del negocio en el mercado nacional se centrarán en políticas de adquisición de suelo que necesite gestión urbanística y que permita incorporar valor añadido, comienzo de actividades de promoción en nuevos mercados (Valladolid, Zaragoza...), materializar oportunidades de adquisición de inmuebles de oficinas, por ubicación y rentabilidad, desarrollar los proyectos de centros comerciales que actualmente se autopromueven y posibilitar el crecimiento mediante el cierre de alguna operación de adquisición corporativa.

Tras la adquisición de suelos en Portugal y Polonia, se van a iniciar las ejecuciones de las promociones así como su comercialización y dentro del segmento patrimonialista se pretende adquirir un relevante paquete de inmuebles dentro de la Unión Europea, que facilite el crecimiento de Realia y aporte un destacado valor añadido.





Visión y estrategia de nuestra responsabilidad social corporativa

El Grupo FCC se encuentra comprometido con la prestación de servicios que aporten valor a la sociedad a la que sirve. La estrategia de diversificación ha llevado al Grupo a estar cada vez más cerca de los ciudadanos.

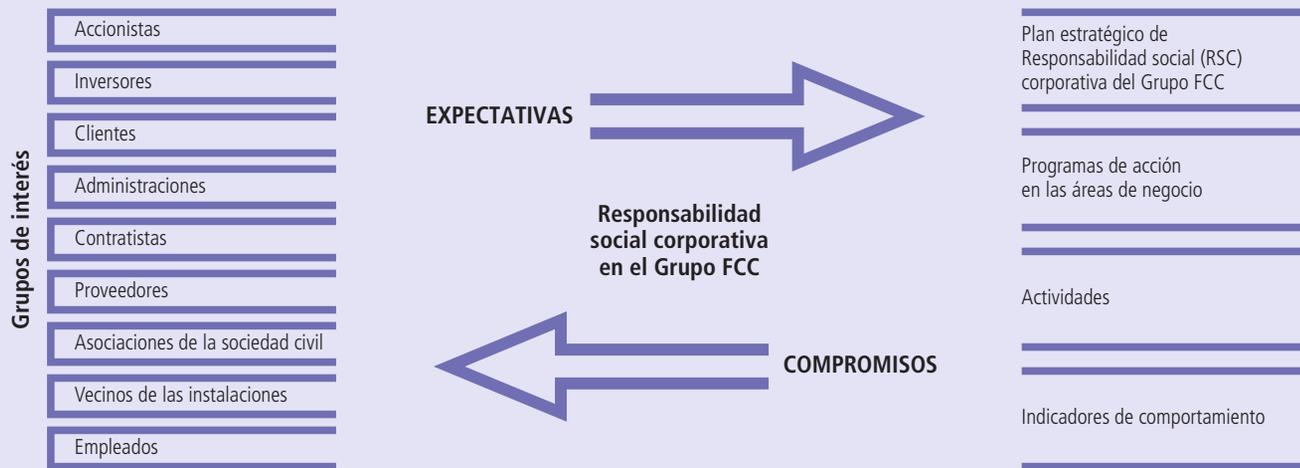
El camino recorrido ha hecho desarrollar capacidades en diferentes áreas del Grupo con el fin de servir mejor a aquellos con los que se relaciona. En 2005 el Grupo ha decidido que estas capacidades deben ser potenciadas a través de una estrategia común de trabajo que permita a las diferentes compañías del Grupo desarrollar patrones de relación con los grupos de interés principales y que faciliten el establecimiento de relaciones de beneficio mutuo a largo plazo.

La visión en responsabilidad social corporativa del Grupo FCC:

FCC desea ser una empresa reconocida por las sociedades a las que sirve, por su compromiso de impulso real a su desarrollo sostenible en las actividades, bienes o servicios que realiza. Poseedora de una cultura y de unos valores sólidos, FCC desea desarrollar relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con aquellos grupos con los que se relaciona.

Para ello analiza en cada una de las áreas de negocio y de las respectivas empresas del Grupo, las expectativas de aquellos con los que se relaciona, información que se introduce a través de los responsables y órganos de las empresas del Grupo en la toma de decisiones de la sociedad. En esta memoria, que abarca la actividad del Grupo desde 2003 hasta 2005, se han seguido los criterios de elaboración de *Global Reporting Initiative (GRI)*, siempre que fueran aplicables.

La Responsabilidad Social Corporativa en el Grupo FCC



Las expectativas de los grupos de interés generan compromisos de acción que se han plasmado en un Plan Estratégico de RSC diseñado sobre los principios del estándar AA1000 SES y siguiendo la metodología del Cuadro de Mando Integral.

El Grupo ha llevado a cabo una identificación basada en la norma AA1000 SES consistente en fijar las expectativas principales para las áreas de negocio del Grupo. Este análisis ha dado lugar al desarrollo de un plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa y de planes de acción en cada una de las áreas principales del mismo que se encuentran en desarrollo actualmente.

Las áreas de trabajo principales del Plan Estratégico de Responsabilidad Social son:

1 Buen gobierno

Dentro de esta área de trabajo, FCC enfoca sus esfuerzos a la internalización de normas y estándares internacionales en sus sistemas de gobierno y gestión y la promoción de la ética e integridad en las relaciones con los grupos de interés con los que se relaciona.

Buscando lo necesario: estándar internacional AA1000

Desde 1999 Accountability, organización británica que trata de promover la gestión de la rendición de cuentas en empresas de todo el mundo, difunde esta metodología de código abierto seguida por miles de compañías en todo el mundo. AA1000 es un estándar universalmente aplicado en el asesoramiento, impulso de la credibilidad y calidad de los contenidos de los informes de sostenibilidad, incluyendo los procesos, sistemas y competencias, base de dichos informes.

Una de las características clave de este estándar es la definición de la materialidad de los asuntos incluidos en los planes de mejora de la compañía para los grupos de interés de la misma. Aplicada a la elaboración de informes y memorias, la información proporcionada por la empresa debería tratar aquellas materias que preocupan a sus propios grupos de interés y por tanto que tienen valor añadido para estos.

Puede encontrar más información sobre este estándar en www.accountability.org.uk



2 Atracción y retención de talento

En el reto de atraer y mantener una plantilla motivada y formada, FCC se enfoca en una gestión integrada de Recursos Humanos, con el desarrollo profesional de los empleados, la promoción de la diversidad e igualdad y la satisfacción de aquellos como factores clave.

3 Salud y seguridad en el trabajo

A través de políticas y procedimientos, una actitud proactiva y un enfoque en la comunicación y formación de empleados, FCC estimula un entorno de trabajo con altos estándares de salud y seguridad.

4 Cambio climático

Uno de los retos más importantes para la sociedad de nuestro tiempo, donde FCC asume su responsabilidad, implementando políticas y procedimientos para disminuir las emisiones a través de la innovación y buscando posibilidades de emplear energías renovables.

5 Uso de materias primas

FCC busca permanentemente las mejores posibilidades para ahorrar en el uso y la aplicación de aquellas materias primas de menor impacto en el medio ambiente.

6 Contribución a las comunidades

FCC está comprometido con el desarrollo de las comunidades en que opera, contribuyendo a proyectos e iniciativas locales e internacionales.

7 Comunicación con nuestros grupos de interés

Dentro del plan estratégico de FCC, la comunicación con sus grupos de interés es un objetivo prioritario. De ahí que en los últimos tiempos, la compañía haya hecho un esfuerzo por comunicar sus políticas y resultados en materia de responsabilidad social empresarial.

Cada una de estas prioridades se complementa con las propias de la actividad de las diferentes empresas del Grupo a fin de generar un sólido plan de acción con más de cien programas.

La coordinación de estos programas en el Grupo se lleva a cabo a través de su **Comité de Responsabilidad Corporativa**, cuyas funciones principales son:

- Desarrollar y ejecutar el Plan Estratégico de FCC en las líneas de Responsabilidad Social Corporativa.
- Realizar un seguimiento de los planes de acción de las diferentes áreas de actividad y de los indicadores clave.
- Evaluar riesgos emergentes.
- Evaluar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Grupo.
- Desarrollar acciones de diálogo y cooperación con grupos de interés comunes.
- Impulsar la imagen de FCC como empresa responsable.
- Coordinar la recogida de información para la realización de informes corporativos.
- Desarrollar el intercambio de experiencias positivas.

De este Comité, que depende de la Secretaría General de FCC, forman parte los especialistas de la coordinación de acciones de responsabilidad corporativa en:

- FCC Servicios.
 - Actividades de saneamiento urbano.
 - Residuos industriales (Ámbito).
 - Aqualia.
 - Versia.
- FCC Construcción.
- Cementos Portland Valderrivas.
- Realia.

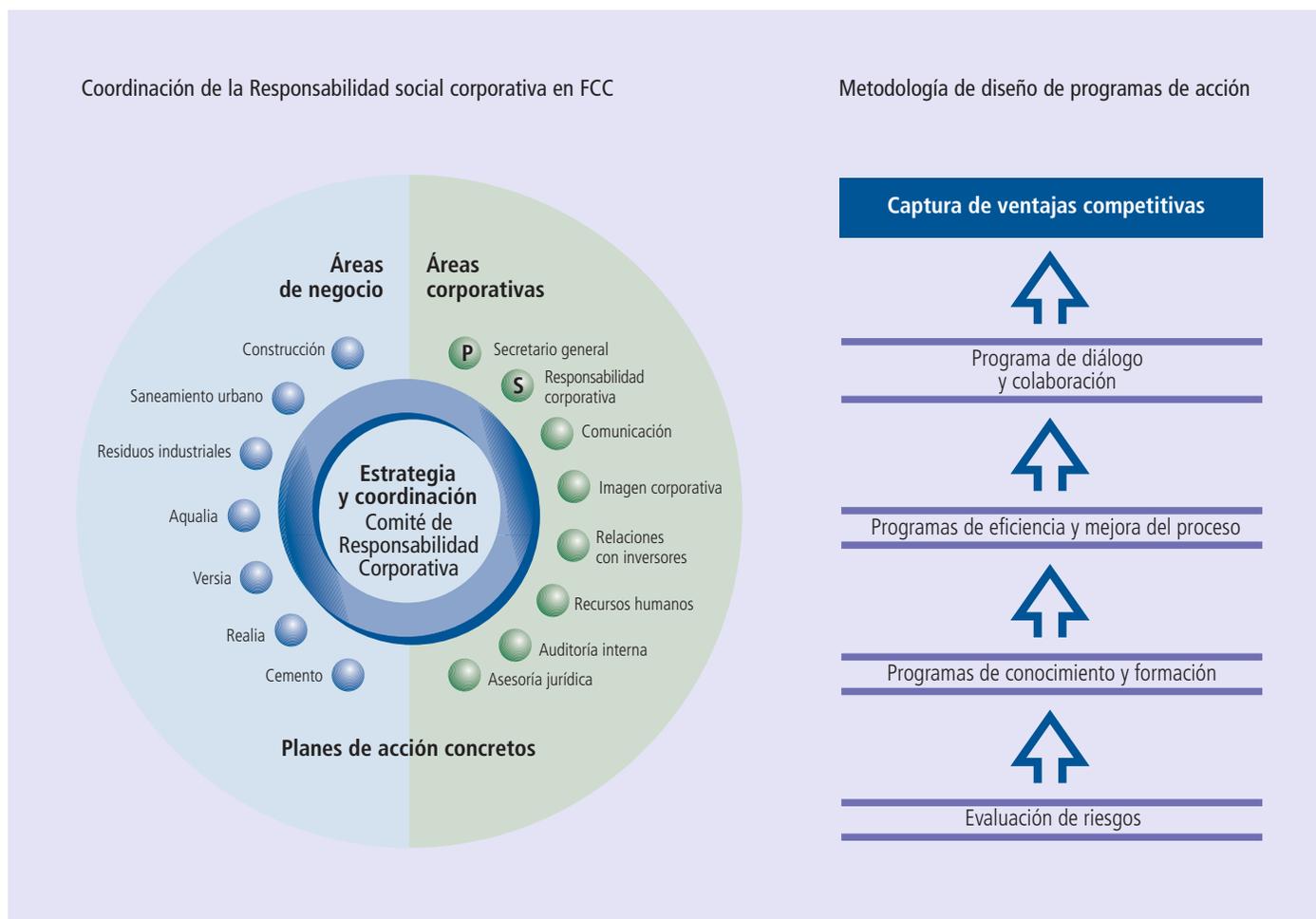
También forman parte de aquél los departamentos de Auditoría Interna, Recursos Humanos, Comunicación, Imagen Corporativa, Asesoría Jurídica y Relaciones con los accionistas.

La coordinación de los trabajos del Comité de RC y su labor en responsabilidad corporativa (que incluye también el llamado buen gobierno corporativo) recae en la dirección del Departamento del mismo nombre, dependiente de la Secretaría General de FCC.

Fiel a su apuesta por la responsabilidad corporativa, FCC trabaja desde finales del 2005 en la elaboración de un apartado exclusivo con este nombre dentro de su página web www.fcc.es, que sirva de información para sus grupos de interés y de eficaz diálogo con estos.

Asimismo, FCC quiere apoyar las distintas iniciativas nacionales e internacionales para el fomento y el impulso de la

responsabilidad corporativa. Así, tanto el área de Construcción como Cementos Portland Valderrivas han suscrito el Pacto Mundial de Naciones Unidas (*Global Compact*), y la cementera también forma parte destacada del prestigioso *World Business Council Sustainability*. FCC ya ha previsto una política de presencia y de participación en los más prestigiosos foros de responsabilidad corporativa.



Áreas	Principales expectativas de acción a favor de un desarrollo sostenible
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la integridad de las relaciones con los grupos de interés. • Promoción de salud y seguridad en el trabajo. • Atracción y retención de talento. • Inversión en construcción sostenible e innovación tecnológica.
Cemento	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de las emisiones. • Promover el uso responsable de los recursos naturales. • Atracción y retención de talento. • Gestión de los impactos en el entorno natural.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la salud y seguridad en el trabajo. • Disminución de las emisiones. • Promover un sistema de gestión de servicios medioambientales sostenibles. • Atracción y retención de talento.
Inmobiliaria	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la integridad en las relaciones con los clientes y la Administración Pública. • Aplicación de criterios ambientales y sociales en la aceptación de clientes y proyectos.

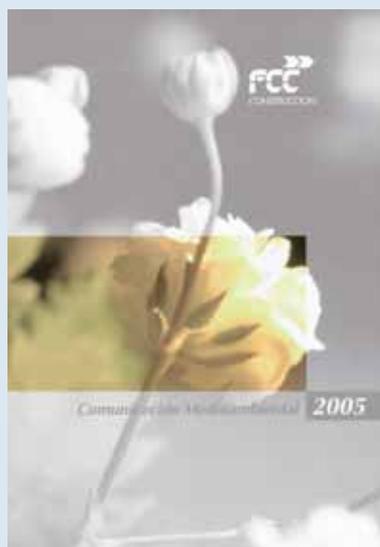
Acciones de comunicación

FCC Saneamiento Urbano

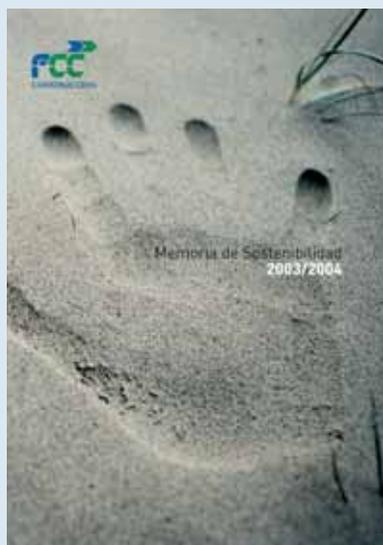


FCC Saneamiento Urbano presentó en 2005 el primer Informe de progreso en sostenibilidad. Ha sido elaborado de acuerdo con los criterios GRI y supone una forma más fluida y transparente de comunicar la estrategia sostenible de esta importante actividad del Grupo. La voluntad de integrar y anticipar las evoluciones mediante un verdadero esfuerzo en materia de investigación y desarrollo garantizará año tras año el respeto de los compromisos en responsabilidad social.

FCC Construcción



FCC Construcción cada dos años elabora un informe medioambiental en el que detalla los resultados de la gestión integral de los retos medioambientales relacionados con su actividad. Este Informe se viene realizando desde el año 2000. Su intención es a la vez promover el dialogo con todas los grupos de interés, mostrando los avances conseguidos en la actividad de la unidad de negocio. El documento resalta la importancia del medio ambiente como factor estratégico de FCC Construcción, dentro del cual desarrolla su actividad y cuyas variaciones e impactos repercuten directamente sobre la misma, así como su papel como actor dentro de este escenario cambiante y siempre por definir de la sostenibilidad (ver www.fccco.es, Comunicación Medioambiental).



Con respecto a este propósito, cabe destacar la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad de FCC Construcción en el año 2004, única del sector calificada "in accordance", por *Global Reporting Initiative* (GRI) y la presentación de su primer Informe de Progreso en cuanto a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ver www.fcco.es, Memoria de Sostenibilidad e Informe de Progreso on line).

Cementos Portland Valderrivas, S.A.



Asimismo, deben reseñarse los esfuerzos de Cementos Portland Valderrivas que ha presentado su primera Memoria de Sostenibilidad. El documento recoge información de manera equilibrada y razonable acerca del desempeño económico, ambiental y social del Grupo Cementos Portland Valderrivas en el contexto de la sostenibilidad durante el ejercicio 2005 y con una referencia evolutiva a los dos años anteriores. La memoria se ha confeccionado y validado de acuerdo con las directrices de la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 2002", editada por *Global Reporting Initiative* (GRI).





Comprometidos
con un mejor futuro

Comprometidos con un futuro mejor

Gobierno del Grupo	30
Estructura de gestión	32
Creación de valor	36



Comprometidos con un futuro mejor



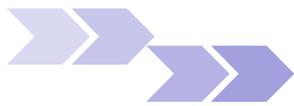
La creación de valor es un vector de acción principal para el Grupo. FCC trabaja para que este valor se transforme en capitalización, pero también en salarios de empleados, compras de contratistas, contribuciones al Estado en forma de impuestos o a la sociedad en forma de donaciones, etc.

Reforzar el rendimiento de estos flujos financieros es un objetivo para FCC y por ello dedica un considerable esfuerzo para mejorar los sistemas de gestión del Grupo y hacerlos así cada día más eficaces.

Se dispone de sistemas que permiten a los gestores contar con información rigurosa y puntual que facilite la transparencia y la rendición de cuentas a terceros de las actuaciones del Grupo.



Torre Picasso. Entrada principal



Gobierno del Grupo

El Grupo FCC se encuentra dirigido por sus accionistas cuyo órgano de representación y participación es la Junta General de FCC. El Consejo de Administración de FCC está compuesto en la actualidad por 17 consejeros, de los cuales tres de ellos ocupan cargos ejecutivos en la compañía.

El Consejo de Administración organiza su trabajo a través de sesiones plenarias -hasta 12 tuvieron lugar durante 2005- o por medio de reuniones de sus distintas comisiones:

Comisión Ejecutiva

Órgano delegado para el desarrollo de los negocios de la Sociedad que dispone de los más amplios poderes para dirigir, administrar, disponer de los bienes, así como para representar a la Sociedad.

Número de reuniones mantenidas durante 2005: 11.

Comité de Auditoría y Control

Apoya al Consejo en sus cometidos de vigilancia mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo.

Número de reuniones mantenidas durante 2005: 9.

Comité de Nombramientos y Retribuciones

Tiene como función informar al Consejo sobre nombramientos, reelecciones, cese y retribuciones del Consejo y sus cargos, así como sobre la política general de retribuciones e incentivos para los mismos y para la alta dirección de FCC.

Número de reuniones mantenidas durante 2005: 3.

Comité de Estrategia

Asesora al Consejo en materia de estrategia del Grupo, así como en la toma de decisiones de inversión, desinversión, acuerdos con terceros, desarrollo de nuevas líneas de negocio y operaciones financieras que por su relevancia puedan afectar a la estrategia del Grupo.

Número de reuniones mantenidas durante 2005: 1.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Lo componen un máximo de veinte y un mínimo de tres

Marcelino Oreja Aguirre	Presidente	
Rafael Montes Sánchez	Consejero Delegado Consejero ejecutivo	E N
B 1998, S.L. Representante: Esther Koplowitz Romero de Juseu	Consejera dominical	S
Dominum Desga, S.A. Representante: Esther Alcocer Koplowitz	Consejera dominical	E N S
Dominum Dirección y Gestión, S.A. Representante: Alicia Alcocer Koplowitz	Consejera dominical	
EAC Inversiones Corporativas, S.L. Representante: Carmen Alcocer Koplowitz	Consejera dominical	
Fernando Falcó y Fernández de Córdova	Consejero dominical	E A N S
Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón	Consejero independiente	
Juan Castells Masana	Consejero dominical	E A
Felipe Bernabé García Pérez	Secretario General Consejero ejecutivo	
Francisco Mas Sardá Casanelles	Consejero independiente	A
Robert Peugeot	Consejero dominical	N S
Cartera Deva, S.A. Representante: José Aguinaga Cárdenas	Consejero dominical	E N S
Ibersuizas Alfa, S.L. Representante: Luis Chicharro Ortega	Consejero dominical	S A
Ibersuizas Holdings, S.L. Representante: Pedro Agustín del Castillo Machado	Consejero dominical	A S
Larranza XXI, S.L. Representante: Lourdes Martínez Zabala	Consejera dominical	S
Antonio Pérez Colmenero	Consejero ejecutivo	N
Francisco Vicent Chuliá	Secretario (no Consejero)	

Comisión Ejecutiva	
Rafael Montes Sánchez	Presidente E
Comité de Auditoría y Control	
Fernando Falcó y Fernández de Córdova	Presidente A
Comité de Nombramientos y Retribuciones	
Esther Alcocer Koplowitz	Presidenta N
Comité de Estrategia	
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Presidenta S

Comité de Dirección	
Presidente	Rafael Montes Sánchez
	Fernando Falcó y Fernández de Córdova
	Ignacio Bayón Marín
	Felipe Bernabé García Pérez (Secretario General)
	José Luis de la Torre Sánchez
	Antonio Gómez Ciria
	José Ignacio Martínez-Ynzenga y Canovas del Castillo
	José Mayor Oreja
	Antonio Pérez Colmenero
	José Eugenio Trueba Gutiérrez
	José Luis Vasco Hernando

X Este símbolo señala la pertenencia al Comité o Comisión correspondiente

Con carácter anual, FCC edita su Informe de Gobierno Corporativo. En este documento se pueden encontrar el detalle de funcionamiento de los órganos de gobierno, retribución, etc., así como los hechos relevantes relativos al año 2005. Este informe se comunica a la CNMV y está disponible en www.fcc.es

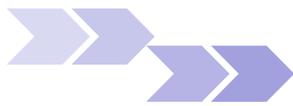
Retribuciones del Consejo de Administración

	Número de Consejeros	Retribuciones por Sociedad (M€)	Retribuciones por Grupo (M€)
Ejecutivos	3	2.962	200
Dominicales	12	1.226	538
Independientes	2	161	
Total Consejo	17	4.349	738

Datos en millones de euros



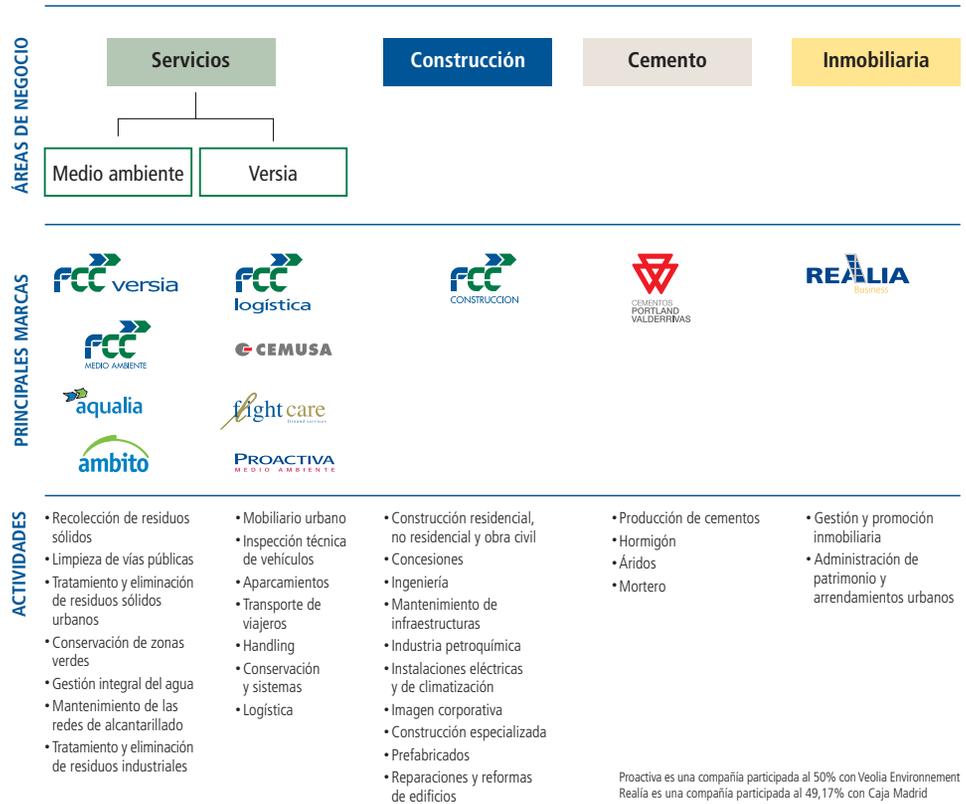
Oficinas World Trade Center de Cornellá. Barcelona



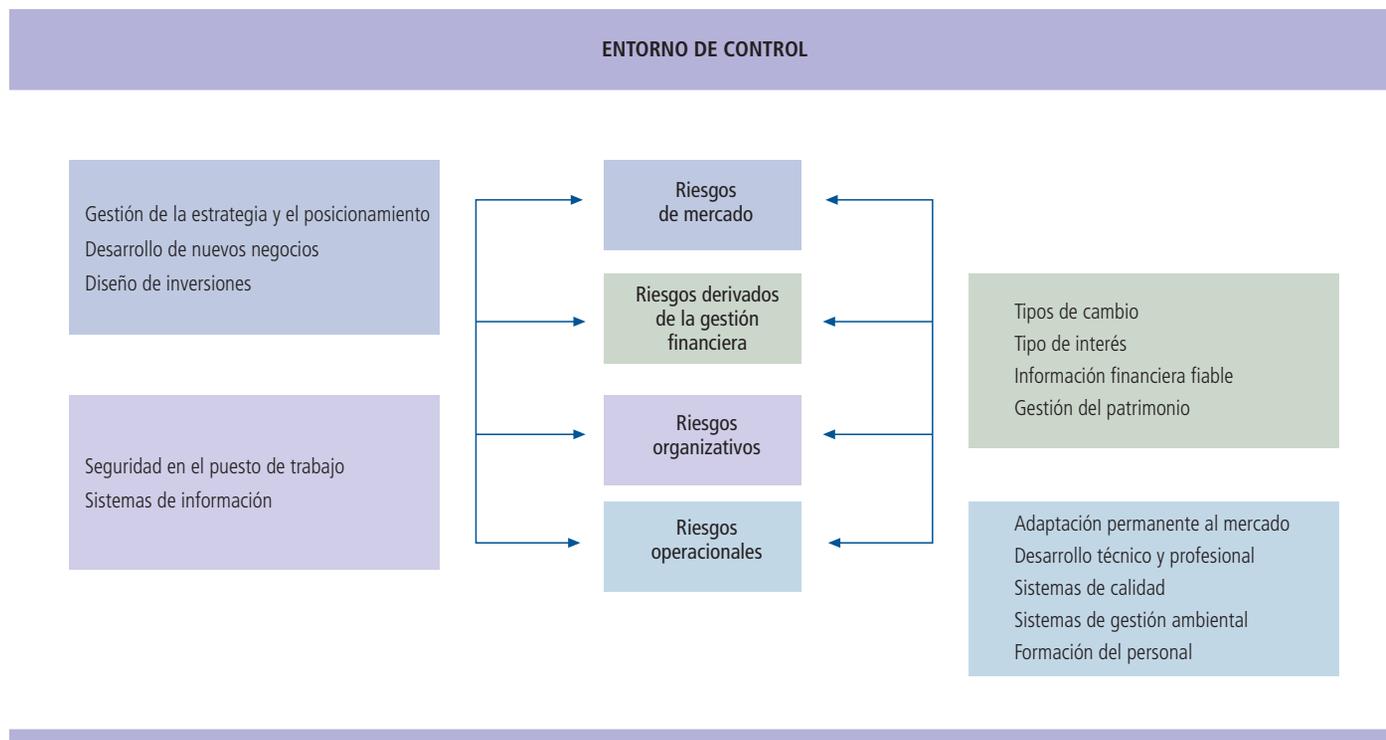
Estructura de gestión

FCC se encuentra organizada en cuatro áreas de negocio además de los servicios corporativos.

Áreas de negocio y principales marcas del Grupo FCC



En la estructura organizativa que tiene establecida el Grupo FCC, los sistemas de planificación y los procesos de gestión de las operaciones se encuentran diseñados para mejorar la capacidad competitiva del Grupo.



Principales sistemas de gestión

Las sociedades que integran FCC cuentan con modernos sistemas de gestión integrados, con procesos que permiten ofrecer los productos y servicios de alta calidad que precisa el mercado.

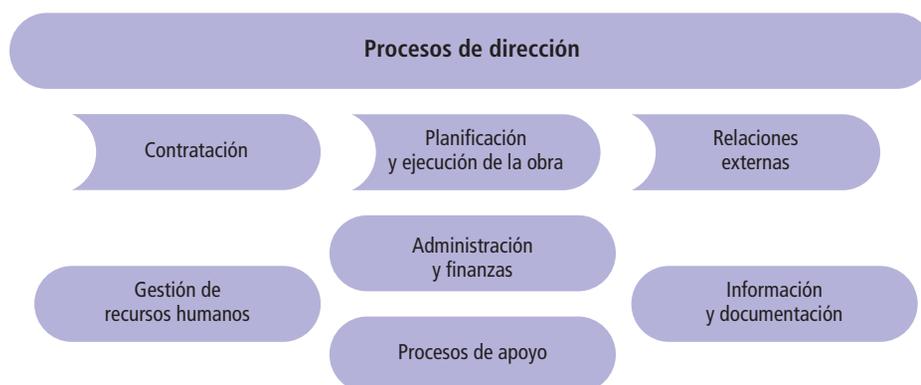
Estos sistemas de gestión establecen las normas para el funcionamiento de las organizaciones del Grupo, al recoger los compromisos asumidos en las políticas generales de FCC de las empresas, y definir los mecanismos necesarios para hacer realidad la mejora continua.

En la mayor parte de las empresas del Grupo, estos sistemas abarcan la totalidad de procesos que tienen lugar desde la fase de oferta hasta la finalización del servicio o la entrega del producto.

Todos los procesos relevantes se encuentran identificados y descritos y se estructuran en un diagrama de flujo que identifica la cadena de actividades, los responsables, la información a utilizar y la información resultante.

Los diferentes procesos recogidos en los sistemas aseguran que los productos y servicios cumplen con los requisitos exigidos.

Procesos integrados en el sistema de gestión y sostenibilidad de FCC Construcción sostenibilidad de FCC Construcción

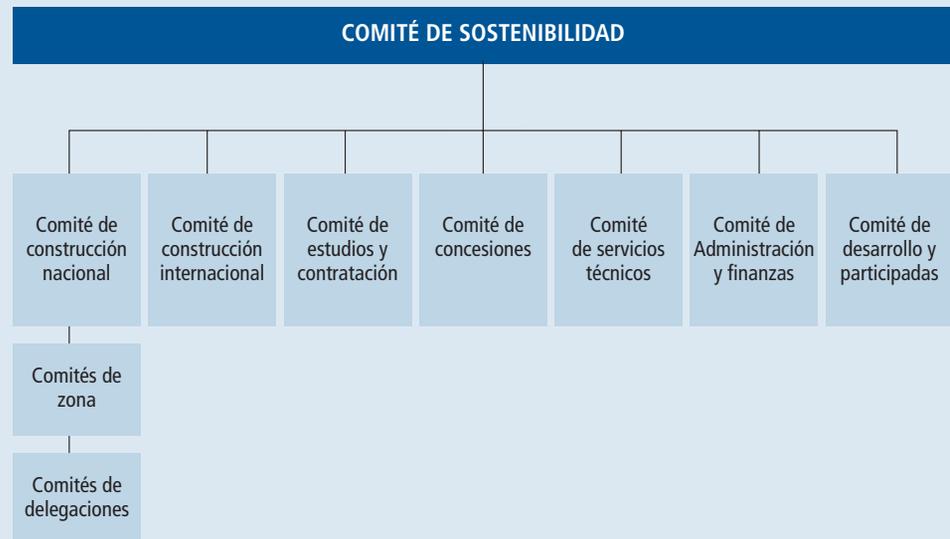


El sistema de gestión medio ambiental de FCC Construcción

La Gestión Medioambiental se aplica en todas las obras contratadas por FCC Construcción, así como en aquellos centros de la empresa cuyas actividades tienen incidencia en el medioambiente, estando la función medioambiental distribuida en todos sus niveles organizativos y jerárquicos, e integrada totalmente en el Sistema de Gestión de la Empresa.

La organización de la gestión ambiental, como la de la propia empresa en general, se concreta en FCC Construcción en cuatro niveles básicos: Comité de Sostenibilidad, Comités de División, Comités de Zona y Comités de Delegación, en los que están encuadrados todos los directivos de la empresa, siendo los presidentes de cada nivel, miembros del comité de nivel superior.

Dentro de los procesos aplicados por las distintas organizaciones de la empresa, la Jefatura de Obra define, implanta y realiza el seguimiento cuatrimestral de las actuaciones medioambientales a través del Plan Medioambiental, documento básico de comunicación en los diferentes niveles de la empresa.



La Síntesis del Plan Medioambiental en cada obra se recoge en dos documentos básicos:

- **370 "Aspectos y Actuaciones Medioambientales"**
Contiene la identificación y evaluación de aspectos, las actuaciones a realizar y la referencia a los documentos de desarrollo, así como la legislación que es de aplicación a cada aspecto.
- **371 "Objetivos Medioambientales"**
Contiene las Buenas Prácticas que la obra ha decidido implantar y su seguimiento. Van más allá de las exigencias externas, están adecuadas a la obra y el esfuerzo desplegado es proporcional al efecto alcanzado.

Este Sistema puede consultarse en su Comunicación Medioambiental 2005.

FCC Construcción apuesta por la calidad

En el año 2005 el Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción ha otorgado los premios Fomento de la Calidad a la Obra Excelente. Los premios han sido concedidos en su apartado de edificación, al pabellón de usos múltiples Rockódromo Arena, Madrid, y en el apartado de obra civil al Balcón del Guadalquivir en Córdoba.

Rockódromo Arena (Madrid)

Se trata de un pabellón de usos múltiples con una capacidad máxima de 10.800 asientos. Su superficie construida es de 29.800 m². Tiene una cubierta de acero y cristal de 126 metros de diámetro que cubre todo el recinto y pesa 7.800 Tm. Está formada por seis grandes vigas que se apoyan en el anillo exterior de hormigón y se unen en un anillo interior de acero de forma hexagonal. La luz pasa por el hexágono central a través de lucernas. El recinto dispone de un pabellón auxiliar parcialmente enterrado en una ladera, con una superficie construida de 4.000 m² y un túnel de conexión entre el Rockódromo, el Pabellón de la Pipa y el Pabellón de Cristal.

Balcón del Guadalquivir (Córdoba)

Es una obra ejecutada por FCC para la ordenación de los muros de encauzamiento del río Guadalquivir a su paso por Córdoba. El proyecto integral propone un tratamiento de la zona a la que, además de incorporar el Molino de Martos y la Ermita de los Mártires como principales elementos de toda la intervención, dado su gran interés urbano, incorpora una zona de jardines y tratamiento de agua y un área dedicada a actividades náuticas, en la que se integra un club de remo. Está situado entre el puente del Arenal y el paseo de la Ribera y tiene una superficie de unos 90.000 m².



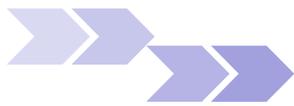
Rockódromo Arena. Madrid



Urbanización El Balcón del Guadalquivir. Córdoba



Servicio de handling de pasajeros



Creación de valor

Valor para nuestros accionistas

En la cotización de la acción de FCC se apreció un aumento del 35,2% en 2005, que se suma al 21,2% de 2004 y al 36,6% de 2003.

La evolución de la cotización de FCC ha superado la del Índice *Sectorial Bloomberg Euro Engineering & Construction* (32,8%), que engloba a las 58 mayores empresas europeas del sector de la construcción y la del Ibex 35, índice de referencia español, que mejoró un 18,2%.



La cotización de FCC cerró el ejercicio 2005 en 47,90€ por acción frente a los 35,43 euros del ejercicio anterior. Esta diferencia representa un valor neto de 12,47 euros por acción, a lo que debemos sumar los dividendos repartidos por importe de 1,36€/acción.

La cotización durante el ejercicio fue de menos a más, marcando su mínimo en 34,39€ el día 12 de enero y su máximo en 50,10€ el día 4 de octubre.

El volumen de acciones negociado en el año 2005 fue de 80,8 millones de títulos con un promedio diario de 317.079 títulos. Por su parte, el efectivo total ascendió a 3.492 millones, con un promedio diario de 13,6 millones de euros, un 36% más que el alcanzado en 2004.

La capitalización bursátil de la compañía alcanzaba los 6.254 millones de euros, a cierre del ejercicio pasado, frente a los 4.626 millones de euros del mes de diciembre de 2004.

Dividendo

De aprobarse la propuesta que se someterá a la Junta General de Accionistas prevista para el mes de junio de 2006, el importe a repartir al accionista en forma de dividendos con cargo al ejercicio de 2005 asciende a 1,614€ brutos por acción, distribuido en dos pagos: el dividendo a cuenta abonado el 9 de enero de 2006 por importe de 0,766€ brutos por acción, y el dividendo complementario por 0,848€/acción.

La cifra total supone un incremento sobre la repartida con cargo a los resultados de 2004 e implica un ratio sobre beneficios del 50%, siendo una de las más altas del sector en España.

En los últimos cinco años, el dividendo total distribuido se ha multiplicado por más de tres veces.

Comunicación

FCC dispone de un activo grupo de relación con inversores a través de la página web de la compañía www.fcc.es. Esta página está en un continuo proceso de mejora con objeto de proporcionar más información y con más fácil accesibilidad.

- En el año 2005 se incorporó un apartado con información sobre la cotización y los volúmenes intermediados en tiempo real y con acceso a una base de datos históricos.
- En la actualidad, con objeto de facilitar la navegación se está procediendo a integrar el módulo de Información financiera dentro del apartado de accionistas e inversores y se van a incorporar dos epígrafes nuevos con datos trimestrales de autocartera y las recomendaciones y precios objetivos de todos los analistas con seguimiento del valor.

El grupo de relación con inversores no sólo dota de contenido a la página web sino que trabaja activamente en informar a los inversores y accionistas de varias formas:

Asistencia a seminarios

Los principales intermediarios bursátiles realizan periódicamente Seminarios sobre empresas atendiendo a diversos criterios. FCC participa en dichos Seminarios sobre empresas españolas (criterio

Capitalización bursátil y revalorización anual

Millones de euros



Dividendos abonados e incremento anual

Euros



geográfico), sobre empresas constructoras y de materiales de construcción (criterio sectorial) y sobre Large Caps (por criterio de capitalización bursátil).

Realización de presentaciones a inversores (*roadshows*)

Cada año se realizan viajes para visitar inversores tanto por España como en el exterior, visitando las principales plazas internacionales (Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia...).

En 2005, se realizaron viajes a Londres, Nueva York, París, Frankfurt y Milán donde se mantuvieron un total de 41 reuniones con inversores.

Reuniones con inversores en nuestras oficinas

Adicionalmente a los contactos con inversores que se realizan en el exterior, se celebran reuniones en nuestras propias oficinas de Madrid donde acuden inversores, tanto nacionales como internacionales. En otros casos y ante la imposibilidad de mantener una reunión física, se recurre a las nuevas tecnologías para celebrar videoconferencias o conferencias telefónicas.

En 2005, se mantuvieron un total de 178 reuniones.

Presentaciones retransmitidas en video o telefónicas

Con motivo de la presentación de resultados o de cualquier otro acontecimiento destacado, FCC realiza presentaciones dirigidas a analistas e inversores a la que pueden acudir físicamente o conectarse por medios telemáticos como internet (audio o video *webcast*) o telefónicamente.

Destacamos la presentación de Rafael Montes, Consejero Delegado de FCC en el mes de abril de 2005 sobre el Plan Estratégico 2005-2008, que se celebró en la Bolsa de Madrid y a la que asistieron gran número de analistas e inversores y que se transmitió por *conference call* con traducción simultánea.

Por último, destacar que el Departamento de bolsa y relaciones con los accionistas dispone de dos cauces de comunicación adicionales. Por un lado, una dirección de correo electrónico propia (*ir@fcc.es*), donde se recibieron más de 220 correos en 2005. Y por otro, una línea de atención al accionista (91 359 32 63), que fue usada por cerca de 300 personas para solicitar información sobre el Grupo.

Valor para clientes y usuarios de nuestros servicios

Los clientes son un activo principal de FCC. El Grupo trata de mantener relaciones de confianza y duraderas basadas en el beneficio mutuo. FCC cuenta con clientes de muy diferente tipo, desde los clientes corporativos de Cementos Portland

Valderrivas, las administraciones públicas y privadas para FCC Construcción hasta los particulares de Realía.

Pero son muchos más a los que se prestan servicios. Millones de personas reciben la atención de FCC en sus casas, barrios, ciudades, aeropuertos, empresas, etc. y a los que tratamos de conocer cada día mejor para satisfacer necesidades cada vez más exigentes.

La mayor parte de las compañías del Grupo FCC cuentan con certificados de calidad, algunas de ellas fueron pioneras en su sector y se destacan por ser vanguardistas en políticas de atención al cliente.

Porcentaje de las empresas del Grupo FCC que cuentan con sistemas de gestión certificados externamente en calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales

Empresa	% de la empresa certificada		
	Calidad ISO 9001	Medio ambiente ISO 14001	Prevención de riesgos OSHAS
Cemento			
Cementos Portland Valderrivas			100
Fabricas de cemento en España	100	100	—
Construcción			
FCC Construcción	100	100	—
Inmobiliario			
Realía, S.A.	100	—	—
Servicios			
Medio ambiente			100
Aqualia	100	100	100
Nº de habitantes ⁽¹⁾	69,91	45,77	100
Nº de contratos con SG respecto del total	36,67	24,17	100
Residuos Industriales	86,00	79,00	100
Centros de trabajo	74,00	74,00	100
Saneamiento urbano ⁽²⁾	86,00	79,00	—
Limpieza de edificios	97,00	73,00	100
Tratamiento y eliminación	84,00	84,00	100
Recogida y limpieza viaria, limpieza de playas, mantenimiento de jardines y red de alcantarillado	81,00	81,00	100
Versia			
Logística	95,00	6,00	100
Servicios aeroportuarios	100	95,00	100
Mobiliario urbano. Cemusa	100	—	100
Conservación y sistemas	100	—	100
Transportes	60,00	—	—
Aparcamientos	96,69	—	100
ITV ⁽³⁾	—	—	100

(1) Calculado con los "habitantes servidos en abastecimiento; los clientes conectados en saneamiento y con habitantes equivalentes" (para las EDARs de las zonas norte y sur).

(2) Los valores introducidos corresponden a los porcentajes de contratos por tipos de actividad, no se refieren a compañías o sociedades.

(3) Esta actividad está sujeta a su propia normativa de calidad contemplada en la Norma UNE EN ISO/IEC 17.020 2004, todos los centros en España lo tienen implantado. Además, dos de los centros están acreditados por ENAC y otros en proceso.

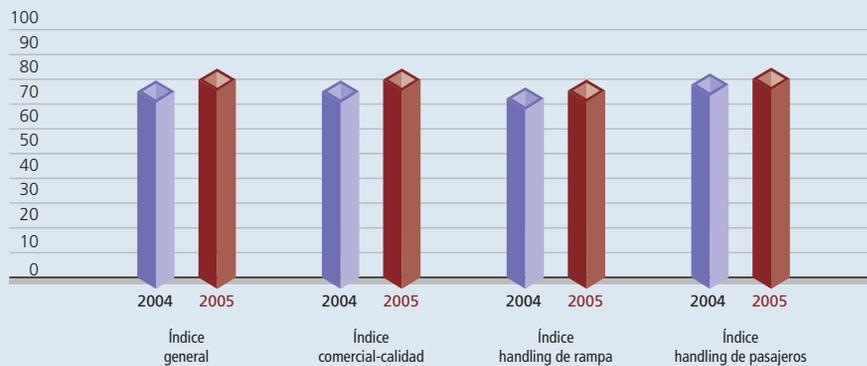
Flightcare

Mejora en todos los índices de satisfacción

Flightcare ha optado por la integración de sus sistemas de gestión implantados y que certifica periódicamente ISO 9001:2000 de Sistemas de Gestión de Calidad, ISO 14001:2004 de Sistemas de Gestión Ambiental OHSAS, 18001:1999 de Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

En 2005 se han obtenido mejoras en los índices de satisfacción de clientes en los ratios principales.

Índices de satisfacción de Flightcare



Ámbito

Calidad en la gestión de residuos industriales

La compañía Ámbito es la marca líder en gestión de residuos industriales en España. Ámbito consiste en un grupo de empresas que ofrecen la más completa variedad y eficacia a la hora de ofrecer soluciones para la gestión de residuos industriales.

En 2005 el índice de satisfacción de los clientes en una escala de 1 a 5 ha sido de 4,24.

FCC Construcción

Procedimiento de mejora de la calidad

El área de Construcción tiene un procedimiento denominado PR/FCC-120 donde se establecen las funciones del Comité de Calidad y Sostenibilidad. Estas incluyen que el máximo órgano ejecutivo realice, entre otras, las siguientes funciones:

- Establecimiento de directrices del sistema.
- Control del funcionamiento efectivo del sistema.
- Impulsión de las actuaciones de mejora.
- Establecimiento del plan de formación anual.
- Revisión del sistema.

Este procedimiento sigue la norma ISO 9001 y el Comité se reúne cada cuatro meses, convocando si es preciso reuniones extraordinarias. El compromiso de excelencia en la calidad del servicio es primordial para nuestra organización por lo que el sistema de gestión define los mecanismos oportunos para hacer realidad la mejora continua.

Valoración de las obras por nuestros clientes

En la actualidad se realiza una encuesta específica al finalizar cada obra en la que el cliente evalúa 11 atributos que nos permiten diseñar planes para centrar nuestros esfuerzos en aquellos que declarándose más importantes, hayamos obtenido menores calificaciones. Partiendo de la base de que la calificación Muy Bien o Bien, se alcanzó en 2005 en el 96% de los casos, concretamente se mantuvieron como atributos más valorados, además de la capacidad profesional del equipo de obra, que es por otra parte el que mejor calificación obtuvo, la atención a las indicaciones del cliente, el cumplimiento de compromisos y la capacidad de respuesta a problemas e imprevistos.

Cementos Portland Valderrivas

Productos y sistemas certificados

El compromiso con la calidad se extiende a todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Los primeros certificados de Registro de Empresa obtenidos por el Grupo son de 1996.

Además el cemento se fabrica bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N" que identifica en nuestros envases y albaranes. Todos los cementos del Grupo llevan el marcado CE como ocurre con nuestras plantas de áridos que disponen igualmente del mismo para sus productos.

Realia

Calidad para sus clientes

Realia cuenta con un procedimiento referente a entrega de fincas a clientes que se extiende a todas las promociones que se desarrollen en Realia Business. Este procedimiento permite mantener un nivel de alta calidad en todo momento hasta el cierre de escrituración y entrega de parcela.

Por otra parte y con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los clientes, Realia realiza encuestas de satisfacción de clientes; de sus resultados destaca su elevado grado de satisfacción, tanto en lo relativo a la atención e información recibida por parte del personal de Realia, como a las características de la vivienda, cumplimiento de los plazos contractuales y a la percepción de Realia como empresa. Esto se resume en que más de un 60% de los encuestados recomendaría la compra de una vivienda Realia.

Estudio de caso

Cartas de calidad de Aqualia

Aqualia, empresa concesionaria de la gestión integral del agua, desarrolla en sus operaciones Cartas de Calidad, que representan un auténtico compromiso del servicio municipal de aguas con todos los ciudadanos.

El documento garantiza el cumplimiento de las obligaciones adquiridas en los diferentes aspectos relacionados con la gestión y prevé compensaciones económicas a los clientes en caso contrario, ofreciendo en efectivo el equivalente al precio de 10.000 litros de agua, según las tarifas vigentes.

Por un lado, la empresa asume compromisos de carácter técnico, como la realización de más de 20.000 determinaciones analíticas al año para garantizar el control diario de la calidad del agua suministrada y 5.000 determinaciones en el caso del agua tratada en la EDAR entre otros.

La Carta de Calidad contempla también compromisos de carácter informativo, que ponen de manifiesto la voluntad de la empresa por un servicio transparente. Entre ellos, las suspensiones de suministro programadas se comunicarán mediante vallas de obra, avisos en los portales o a través de los medios de comunicación; ante las averías urgentes en las redes, el personal de Aqualia acudirá a la zona de reparación en un plazo máximo de 12 horas desde el aviso. En caso de avería que ocasione una interrupción del suministro, la empresa se compromete a proporcionar agua gratuitamente mediante grifos de toma en las bocas de riego más próximas.



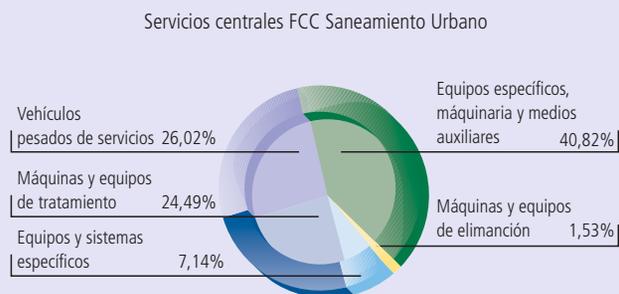
Carta de calidad para la ciudad de Salamanca

Valor para nuestros socios en el negocio: los contratistas y proveedores

En la cadena de valor de FCC, y formando parte especial de ella, se encuentran nuestros socios en el negocio. Contratistas y proveedores que producen o sirven a nuestros clientes junto con FCC y con los cuales compartimos la responsabilidad de ofrecer finalmente un buen resultado.

Dentro de la política de calidad y medio ambiente, las sociedades del Grupo comparten los compromisos sociales y exigencias del cumplimiento de requisitos ambientales con proveedores y subcontratistas. Este compromiso y su correlativo cumplimiento se materializa tanto a través de los procedimientos de gestión de compras y respectiva evaluación, como de la inspección de los productos o servicios suministrados (vales de recepción, reuniones periódicas, ...).

Distribución de proveedores calificados por grupos de compra 2005



Otra muestra de la política establecida en cuanto a la relación con proveedores es la inclusión en todos los contratos establecidos, así como en las revisiones de los mismos de cláusulas contractuales de carácter ambiental y de prevención de riesgos laborales.

Entre los aspectos relevantes contemplados en la política de las divisiones en relación a sus proveedores y así mismo exigidos contractualmente, figuran:

- Cumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Pólizas de seguros y accidentes.
- Cumplimiento de la legislación vigente en lo relativo a la protección de datos de carácter personal.
- Requisitos de carácter medioambiental.
- Requisitos en materia de seguridad.

Algunas cifras sobre nuestra cadena de aprovisionamiento en FCC Construcción

Número total de proveedores dados de alta en la base de datos	18.904
Número de suministradores	7.563
Número de subcontratistas	10.531
Número de proveedores de ámbito nacional	8.459
Número de proveedores de ámbito internacional	755
Número de proveedores de ámbito regional	4.513
Número de proveedores de ámbito provincial	3.144
Número de proveedores de ámbito local	1.223
Número de proveedores de ISO 14001	81
Número de proveedores contratados en el 2005	2.969

Subcontratistas y proveedores de FCC Construcción

Existe una política de compras emitida por la Dirección General de FCC Construcción en la que se reflejan los productos y actividades que están sujetos a gestión centralizada, bien desde el servicio central de compras o bien desde los departamentos zonales de compras, tal y como se expresa en el correspondiente procedimiento.

Los requisitos relativos al comportamiento medioambiental, prevención de accidentes, especificaciones de compras, etc., quedan recogidos en cada uno de los contratos que se suscriben con los industriales o proveedores. Toda la información relativa a proveedores queda registrada en una aplicación informática denominada SISCOMP (Sistema de Compras).

En este sistema se encuentran registrados los datos generales de cada proveedor, así como sus especialidades, obras en las que ha trabajado con FCC, calificación puesta por el jefe de obra, volúmenes expresados en euros, fechas en las que se ha ejecutado su contrato, etc.

El valor de la innovación

El Grupo FCC está presente de forma activa en el mundo de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica. Las iniciativas del Grupo en dicha materia se extienden hacia aquellos aspectos que tienen relación, directa o indirectamente con las actividades que éste lleva a cabo. En el ejercicio 2005 hay que destacar las actuaciones realizadas en cada una de las cuatro actividades: Servicios, Construcción, Cementos e Inmobiliario, encaminadas a la protección medio ambiental que haga posible un crecimiento sostenible.

Servicios

En este ámbito hay que destacar el proyecto de análisis del ciclo de vida del agua en procesos de tratamiento de residuos, cuyo objetivo básico es analizar el indicador ambiental "agua" en su más amplio sentido, dentro de los procesos de tratamiento, definiendo los impactos ambientales que sufre y evaluando las medidas correctoras necesarias. Ello permitirá implantar las operaciones y medidas complementarias que sean necesarias, proporcionando a su vez una herramienta de información y de decisión a todos los sectores implicados (empresas, administraciones y organizaciones ciudadanas interesados en las soluciones medioambientales). Este proyecto ha sido aceptado muy favorablemente por la Dirección General de Política Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia.

Sobre la eliminación de residuos hay que destacar los estudios sobre un sistema de compostaje aeróbico cerrado, ideado para procesar residuos orgánicos de pequeño y mediano tamaño, así como la preparación de un combustible sustitutivo de los tradicionales (gas, coque, etc), con los rechazos de las plantas de tratamiento de residuos orgánicos.

Respecto a la actividad de agua, **Aqualia** ha trabajado principalmente en proyectos de aguas industriales (reutilización de aguas residuales industriales con vertido cero, diseño de reactores anaeróbicos, diseño de un sistema de oxidación avanzada para aguas residuales industriales de difícil biodegradabilidad, etc.).

En el área de **Versia**, destaca el sector de mobiliario urbano que está desarrollando dos proyectos de innovación tecnológica: el primero de ellos corresponde al desarrollo de un vehículo ligero urbano, denominado Episol, con propulsión eléctrica híbrida con dos versiones de motorización; en una primera fase un motor térmico y en una fase más avanzada un motor eléctrico de pila de combustible y energía solar. En este desarrollo la filial Cemusa ha llegado a un acuerdo de colaboración con el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA), perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid y con el Instituto de Automovilística Industrial (IAI), perteneciente al Centro Superior de Investigaciones Científicas. El segundo proyecto tiene como objetivo la evolución de marquesinas de paradas de autobús, presentadas en la exposición de Dallas (USA).



Construcción

Dentro de esta actividad hay que destacar que **FCC Construcción** es miembro del Consejo de Dirección de la Plataforma Tecnológica Europea de Construcción, iniciativa que reúne a más de 600 organizaciones (industrias, universidades, centros de investigación, etc.) que tiene como objetivo definir la agenda estratégica de investigación del sector y trata de desarrollar macroproyectos con financiación pública y privada. Asimismo, FCC Construcción coordina la Comisión Permanente de la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción, iniciativa que reúne a más de 140 organizaciones con similar tipología y fines que la Plataforma Tecnológica Europea citada en el apartado anterior.

En lo referente a los proyectos que se han desarrollado a lo largo del ejercicio 2005, cabe destacar los siguientes: Tunconstruct, destinado a la optimización de la construcción subterránea; Manubuild, destinado a la industrialización de la construcción; Arfrisol, destinado a la arquitectura bioclimática y frío solar; Hatcons, destinado a la utilización de materiales con elevadas prestaciones; y Fibras, destinado a la utilización de hormigón reforzado con fibras de acero.

Cemento

Y finalmente, en cuanto a la actividad que lidera **Cementos Portland Valderrivas S.A.**, hay que indicar que las labores de investigación y desarrollo sobre nuevos productos y aplicaciones del cemento, se llevan a cabo, fundamentalmente, en los laboratorios que la sociedad tiene en la fábrica de Olazagutía (Navarra). A lo largo de 2005 se han realizado trabajos en diferentes ámbitos: evaluación de materias primas, estudios de combustibles alternativos en colaboración con universidades en el marco de programas de fomento de la investigación técnica (PROFIT), participación en comités de normalización, desarrollo de trabajos de investigación conjuntamente con clientes para mejora de productos y nuevas aplicaciones, etc. Asimismo, Cementos Portland Valderrivas participa activamente en los trabajos destinados a la investigación que tienen lugar en el Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones (IECA).

Estudio de caso



FCC Saneamiento Urbano por la innovación

Desde la línea de negocio de actividades de saneamiento urbano, FCC ha desarrollado varias iniciativas de colaboración para introducir novedades conceptuales y tecnológicas en los equipos y procesos que ofrecemos a los clientes. A partir de un objetivo común y compartido, con el tiempo se han introducido las mejores técnicas que permiten garantizar a nuestros clientes la perfecta idoneidad de los servicios ofrecidos con sus expectativas y exigencias medioambientales. Entre los diversos convenios y acuerdos destacan los que se citan a continuación:

- Diseño y construcción de vehículos híbridos (1994).
- Colaboración entre FCC Medio Ambiente y el Departamento de Ingeniería Industrial de IVECO para la concepción y fabricación industrial del chasis de los recolectores de RSU propulsados con gas natural comprimido (1995).
- Diseño y creación de los primeros vehículos de la generación KB, un recolector de chasis y carrocería de ancho reducido, que se adaptan a la circulación en casco urbano histórico (1997).
- Firma del acuerdo Marco con el Departamento de I+D de Ros Roca el año 2003, para el desarrollo de proyectos coordinados de investigación industrial sobre las tecnologías de tratamiento de la fracción orgánica de los residuos urbanos.
- Colaboración con los departamentos de Ingeniería de Ros Roca para optimizar la capacidad de carga de los recolectores.

Estudio de caso



FCC Construcción

Proyecto: ARFRISOL
Arquitectura bioclimática y frío solar

Proyecto Singular Estratégico de Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+D+i) financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia cuyo objetivo global consiste en impulsar la Arquitectura bioclimática y la energía solar empleada en edificios como elementos básicos para el acondicionamiento de la construcción del futuro, utilizando sólo del 10 al 20% de energía convencional. Esta investigación se centra en el tratamiento de energía térmica para calefacción y refrigeración, y fotovoltaica para producir energía eléctrica.

PSE-ARFRISOL pretende estudiar y demostrar que el ahorro energético es posible mediante el acondicionamiento de cinco edificios públicos (tres del CIEMAT, uno de la Universidad de Almería y otro de la Fundación Barredo de Asturias) seleccionados y repartidos en diferentes puntos estratégicos del territorio nacional, con diversa climatología como Almería, Madrid, Soria y Asturias. En esta investigación participan también además de las universidades de Almería y Oviedo, otras importantes empresas del ramo.

Estudio de caso



Premio Fomento de la Innovación de FCC Construcción

En el año 2005, el Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción ha otorgado por primera vez el Premio Fomento de la Innovación. El premio se ha concedido al carro prefisurador autopropulsado "Victoria".

La importancia de la prefisuración de capas tratadas con cemento en firmes de carreteras se ha puesto reiteradamente de manifiesto en congresos y simposios nacionales e internacionales. Asimismo, la normativa del Ministerio de Fomento contempla su obligatoriedad en los firmes de la Red de Carreteras del Estado. Por este motivo el Departamento de Maquinaria de FCC Construcción en Andalucía, ha diseñado y construido una máquina prefisuradora que no altera el suelo cemento en las inmediaciones de la junta. La máquina ha sido patentada y se ha utilizado por primera vez en la ejecución del tramo de autovía Córdoba-Fernán Nuñez. Opera con un bajo coste de ejecución y explotación y una velocidad equivalente a la de la extendedora en todos los supuestos, a la vez que puede efectuar el corte tanto transversal como longitudinalmente.



Carro prefisurador autopropulsado "Victoria"





Futuro para nuestro
entorno

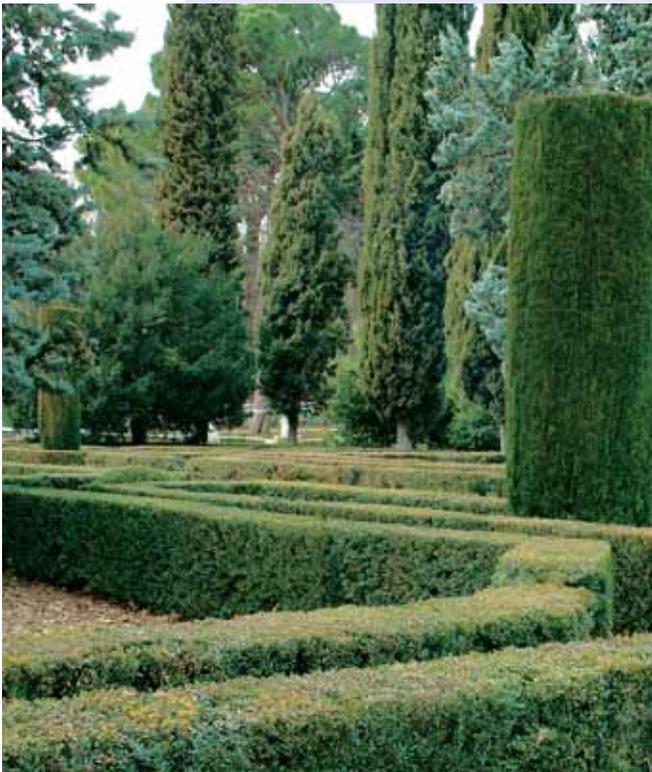
Futuro para nuestro entorno

Cambio climático	51
La gestión integral del ciclo del agua	57
Gestión de residuos	61
Biodiversidad	67
Innovación ambiental	70



Limpieza de playas en Benidorm. Alicante

Futuro para nuestro entorno



Para el Grupo FCC cuidar el entorno es parte de su gestión en todas y cada una de las actividades que realiza, basándose en el principio de precaución, y con un gran esfuerzo por minimizar sus impactos en el ambiente. Los efectos principales que se derivan de las líneas de negocio de FCC son:

Cambio climático

Su compromiso por la constante disminución de la producción de gases de efecto invernadero ha llevado a FCC a invertir cada vez más en apoyar fuentes de energía alternativas, tecnologías que maximizan el aprovechamiento energético, y prácticas para sensibilizar tanto a empleados como a usuarios de la importancia de un consumo energético responsable. FCC dispone de un completo marco de acciones dirigidas a la reducción de emisiones y evitar en la medida de lo posible la contribución al calentamiento global.

La gestión integral del ciclo del agua

El agua es otro de los asuntos prioritarios en nuestra sociedad y en especial para España. En su conservación estamos comprometidos no sólo desde el punto de vista de la gestión sino también como usuarios de este preciado recurso.

FCC ha creado Aqualia, diseñada para aglutinar la capacidad y la dilatada experiencia en la gestión de agua de forma responsable y sostenible, garantizando su disponibilidad de buena calidad



Estación depuradora de agua residual en Cabezón de la Sal. Cantabria

y en cantidad suficiente. El objetivo final es la creación de un ciclo de agua donde las pérdidas se reducen constantemente, contribuir a disminuir los costes y generar un consumo sostenible de este recurso limitado.

La gestión de los residuos

Al igual que ocurría con el agua, en la gestión de los residuos nos sentimos parte de las soluciones de vanguardia. Dentro de una sociedad que cada vez se concentra más en grandes metrópolis, una gestión eficaz de los residuos generados resulta esencial. Por este motivo, FCC ha creado robustos y eficientes sistemas de gestión de residuos que operan en las ciudades más pobladas del país. El Grupo además se encarga de la gestión de los residuos industriales, para lo cual dispone de una completa red de instalaciones en toda España, lo que le permite atender las necesidades del sector industrial.

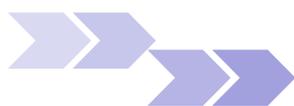
Conservación de la biodiversidad

Otro de los grandes retos medioambientales que preocupan al Grupo FCC es el de la conservación de la biodiversidad, para lo cual pone en marcha todos los mecanismos de los que dispone, y evita así que sus actividades impacten irreversiblemente en los entornos en los que opera.

La conservación del medio ambiente es un desafío para FCC, en el que poco a poco el Grupo avanza y moderniza sus sistemas para alcanzar un modelo de actuación cada vez más compatible con su entorno.



Planta de bioetanol en Curtis. La Coruña



Cambio climático

Introducción

El calentamiento global es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la sociedad actual en su relación con el entorno. El denominado “efecto invernadero” ya comienza a producirse, y sus graves consecuencias han dado lugar a la toma de medidas por parte de la comunidad internacional. De hecho, el cambio climático es una de las prioridades del llamado Sexto programa europeo en materia de medio ambiente (**Medio ambiente 2010: el futuro está en nuestras manos**) del que se deriva la actual política europea. Por otra parte, para hacer frente al cambio climático se va a tener que modificar seriamente la política energética e industrial, con lo que muchos sectores van a tener que realizar un gran esfuerzo para poder mantener su competitividad y eficiencia al tiempo que se alinean a los nuevos requerimientos legislativos en cuestiones energéticas.

FCC asume sus responsabilidades para superar este transcendental reto y ha diseñado e implementado varios planes de acción para dar respuesta a las necesidades que se requieren hoy en día.

El principal sector de negocio comprometido es el cementero, ya que en el proceso de producción de cemento se desprenden emisiones de CO₂.

Otra parte de la empresa comprometida es el área de Servicios, pues se caracteriza por englobar actividades muy diversas, de las cuales, gestión de residuos, transporte y logística son elementos del negocio con excelentes oportunidades de mejora para la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Emisiones CO₂ Cemento

La estrategia del grupo Cementos Portland Valderrivas (CPV), para fomentar el control y la reducción de las emisiones de CO₂, se fundamenta en las actuaciones siguientes:

1. Mejora de la eficiencia energética, mediante la fabricación de clínker en hornos de mayor eficiencia, con un consumo específico menor por tonelada de clínker producido.

- Potenciar la utilización de materiales que puedan aportar cal (CaO) en su composición de manera que se favorezca la reducción de emisiones de CO₂ en el proceso de clinkerización.
- Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos que acabarían en vertedero y especialmente biomasa.
- Mejorar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se minimice la aportación de clínker por tonelada fabricada, manteniendo la calidad de los productos.
- Participación como Grupo en el Fondo Español de Carbono, en el que se ha formalizado nuestra participación aportando 2,5 millones de euros.

La cobertura de aplicación de los GEI (Gases de Efecto Invernadero) en Cementos Portland Valderrivas afecta sólo a la actividad de fabricación de cemento. Queda sometida a la Ley de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero y exclusivamente se refiere a las actividades en España.

Dichas emisiones de gases de efecto invernadero han sido certificadas de forma satisfactoria por AENOR.

A continuación se muestran las emisiones de CO₂ en la unidad de negocio de Cemento tanto en España como en EE.UU. en los tres últimos años, desglosadas fábrica a fábrica y representadas por la media ponderada expresadas en Kg de CO₂ por tonelada de clínker producido en España y EE.UU.

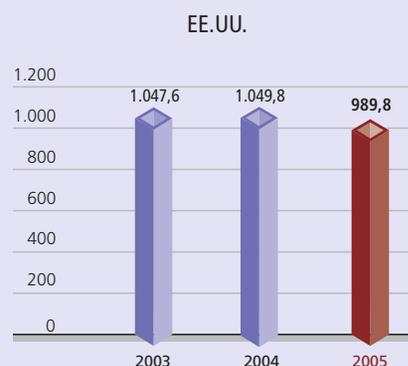
	CO ₂ (kg/Tm clínker)		
	2003	2004	2005
España			
Alcalá de Guadaíra	909,6	896,1	838,3
El Alto (clínker gris)	893,0	878,0	856,0
El Alto (clínker blanco)	1.190,0	1.139,0	1.075,0
Hontoria	859,4	903,8	835,5
Olazaguitia	918,8	905,1	878
Mataporquera	824,3	813,4	856,9
EE.UU.			
Harleyville	1.050,0	1.050,0	940,9
Bath	1.044,9	1.049,5	1.050,0

Los valores de 2003 y 2004 se han obtenido por aplicación de la metodología de seguimiento del *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*⁽¹⁾. Mientras que los valores representados del año 2005 corresponden a los datos verificados de acuerdo con la normativa vigente, realizando el seguimiento de acuerdo con la autorización para la emisión de gases de efecto invernadero expedidas por las cinco comunidades autónomas en las que nos encontramos.

Emisiones de CO₂
Kg/t de clínker. Media ponderada



Emisiones de CO₂
Kg/t de clínker. Media ponderada



Las emisiones de CO₂ por tonelada clínker fabricada en los EE.UU., son mayores que las emisiones de las fábricas ubicadas en España. Esto es debido al diferente proceso de fabricación (vía húmeda) que es un proceso menos eficiente energéticamente hablando. La tendencia a la reducción se ha iniciado debido a la transformación a la producción vía seca, realizada a primeros de 2005 en Harleyville (Carolina del Sur, EE.UU.).

(1) Dicha metodología se encuentra disponible en www.ghgprotocol.org

La respuesta de FCC

Para reducir los impactos a la atmósfera derivados de sus actividades, FCC ha enfocado sus esfuerzos en la ecoeficiencia, con la puesta en marcha de tres líneas de acción principales:

- Inversiones en el desarrollo y la aplicación de tecnologías más eficientes.
- Utilización de fuentes alternativas de combustible con menor impacto.
- Uso responsable de los recursos.

Las actuaciones realizadas por FCC están inspiradas en las tres líneas de acción y su objetivo es poder contribuir de forma consistente a las políticas de cambio climático, concretamente a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que se derivan de sus actividades.

Aplicación de tecnologías más eficientes

Para poder reducir las emisiones en la medida de lo posible, FCC considera imprescindible invertir constantemente en la innovación y renovación de tecnologías más eficientes. Dentro las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo durante el año 2005, caben destacar las siguientes:

Servicios

Uso de vehículos eléctricos

En Flightcare se está desarrollando un proyecto de promoción del uso de energía eléctrica para la motorización de sus vehículos. En las ofertas recientemente presentadas a AENA para los concursos de licencias de handling de rampa en los aeropuertos españoles, Flightcare propone el uso de un conjunto de vehículos con motorización eléctrica, entre los que se incluyen equipos *push-back*, tractores y cintas transportadoras.



Limpieza de playas en Benidorm

Iluminación de espacios publicitarios disminuyendo el consumo

En Cemusa se han desarrollado una serie de tecnologías encaminadas a la disminución del consumo energético en la iluminación de espacios publicitarios. Se aplica entre otros:

- Optimización de la difusión de la luz. Paneles difusores–conductores.
- Utilización de lámparas de alta eficiencia.
- Sustitución de lámparas de incandescencia por semiconductores.
- Paneles y displays de información (Leds de bajo consumo).

Construcción y el nuevo Código Técnico de la Edificación

Según datos de la Comisión Europea, el consumo energético de los edificios, representa más del 40% del consumo final de energía en la UE. Con la aplicación de medidas de eficiencia energética, se ahorrará la emisión a la atmósfera de 450 millones de toneladas de CO₂ al año, lo que significa una octava parte de las emisiones actuales de la UE. Con la aplicación del Nuevo Código Técnico de la Edificación los edificios serán más sostenibles y eficientes energéticamente gracias a:

- Limitación de la demanda energética.
- Eficiencia energética de las instalaciones de iluminación.
- Exigencia relativa a la contribución solar mínima de agua caliente sanitaria.
- Contribución fotovoltaica mínima de energía eléctrica.

Cemento

Dentro Cementos Portland Valderrivas se ha pasado de un proceso de fabricación por vía húmeda a otro por vía seca, que es mucho más eficiente. Desde su introducción en 2005, el consumo específico de energía ha bajado significativamente.

Consumo específico de energía eléctrica

Mwh/t de cemento

España



En el año 2005 ha entrado en vigor el Real Decreto Ley de Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero para el control de las emisiones de dióxido de carbono, CO₂, lo que ha supuesto una asignación de derechos por instalación industrial y una limitación indirecta a la producción de cemento.

Esta razón ha obligado a atender la expansión del mercado de cemento en 2005 con cautela. Desde el Grupo Cementos Portland Valderrivas se ha fomentado la fabricación de cementos con más contenido de adiciones, optimizando la relación clínker/cemento; es decir se disminuye la cantidad de clínker por tonelada de cemento fabricada, siempre cumpliendo con la normativa oficial de calidad de los cementos. Esto ha hecho posible que en 2005 se haya reducido en 10 kilos de promedio la cantidad de clínker para fabricar una tonelada de cemento.

Aplicación de fuentes de energía alternativa

FCC ha desarrollado iniciativas relativas al cambio de combustibles fósiles por combustibles alternativos o renovables como el biodiesel o los de menor nivel de contaminación, como es el gas natural. Con respecto al biodiesel cabe señalar que el Departamento de Energía de los EE.UU. ha calculado que durante la producción y el uso de biodiesel se emite hasta un 75% menos de CO₂.

Uso de gas natural como combustible

El 10% del parque de vehículos utilizados para prestar los servicios de saneamiento urbano reúne una flota de 437 vehículos industriales propulsados con gas natural comprimido (GNC). Con estos vehículos se atienden a 4.6 millones de ciudadanos entre Madrid, Barcelona, Vigo, Oviedo, Tarragona, Reus y Pozuelo de Alarcón.

Utilización de biodiesel como combustible

En la red de autobuses de Mataró se aplica el biodiesel (mezcla de diesel y aceite vegetal) como combustible y se plantea la extensión de su uso a más redes de FCC-Connex Corporación.

Además, se ha realizado un estudio sobre la viabilidad del uso del biodiesel en colaboración con el Ayuntamiento de Girona, la Generalitat de Catalunya y las empresas Iveco, Repsol YPF y Petrocat. El proyecto, aún en segunda fase de experimentación, consiste en evaluar la viabilidad del uso de dos tipos diferentes e biodiesel con mezclas diferentes (al 15% y al 30%), para vehículos que realizan la recolección y el lavado de contenedores.

Generación eléctrica por medio de fuentes de energía renovables

A través del fomento en la utilización de fuentes de energía alternativas, FCC demuestra su actitud responsable, al reducir el uso de energía eléctrica que en su gran mayoría ha sido generada por medio de utilización de combustibles fósiles y disminuir así las emisiones globales.

En la fábrica cementera de Alcalá de Guadaíra se utilizan paneles solares térmicos con la finalidad de reducir el consumo de gas propano e incentivar nuevas iniciativas de energías renovables. La instalación está compuesta por 15 colectores solares con un acumulador solar de 3.000 litros de capacidad y un sistema de acumulación auxiliar. La superficie total de la instalación es de 38,10 m². El aporte solar medio es de 77,97% del total de energía útil, lo que va a suponer una disminución en el consumo de combustible.

Minicentrales hidroeléctricas

En Cementos Portland Valderrivas actualmente están en funcionamiento dos minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra) y en Estremera (Madrid).

Generación de electricidad en las centrales hidroeléctricas de Zudaire y Estremera del Grupo FCC

Centrales	Unidad de medida	2003	2004	2005
Zudaire	Mwh	12.549	12.475	12.744
Estremera	Mwh	3.115	3.066	3.566

Otras iniciativas de aplicación de fuentes alternativas

- Versia-Aparcamientos usa paneles solares en los parquímetros.
- Durante los años 2004 y 2005, FCC Medio Ambiente ha instalado un total de 260 m² de paneles solares para la producción de energía térmica o electricidad en varias áreas, como son el parque de maquinaria de Villaverde o el nuevo parque de limpieza viaria de Madrid, logrando en su totalidad una disminución de las emisiones a la atmósfera de 145 toneladas de CO₂/año.
- Adicionalmente, FCC Medio Ambiente gestiona una planta de biometanización en Tudela donde se aprovecha del poder calorífico de los gases de escape del módulo de cogeneración para disminuir el requerimiento energético de la planta de tratamiento de lixiviados.

Campañas de ahorro de consumo de combustible en Flightcare

Flightcare concibe las campañas de sensibilización ambiental que está llevando a cabo en todos sus centros de trabajo, como una herramienta para la gestión ambiental, coherente con los principios inspiradores de la organización en materia de medio ambiente. Se trata de buscar coherencia y complementariedad entre las acciones de gestión, planificación, control operacional y los programas de comunicación ambiental.

Las campañas abarcan una gran variedad de iniciativas, donde cabe destacar aquí entre otros la difusión a todo el personal de la importancia de apagar luces y el motor de los vehículos, cuando éstos no están siendo utilizados.

Pero también acciones específicas para promover un consumo responsable de combustible, como son:

- Al trasvasar, recuerda etiquetar.
- Iniciativas al repostar gasolina (consumidores).
- Boletín informativo consumidores: Como utilizar el vehículo.
- 10 prácticas ambientales que debes seguir.



Conducción eficiente en FCC-Connex Corporación

FCC-Connex Corporación lleva a cabo un programa de formación de sus conductores a la conducción eficiente. Este programa es una de las prioridades del Plan de Formación anual, para aumentar el rendimiento energético:

- Optimizando los itinerarios y kilómetros recorridos, que de esta forma reducen las emisiones.
- Finalmente con la implantación de sistemas para dar prioridad al autobús en el semáforo para reducir emisiones generadas en el arranque.

Emisiones de carácter local de Cementos Portland Valderrivas

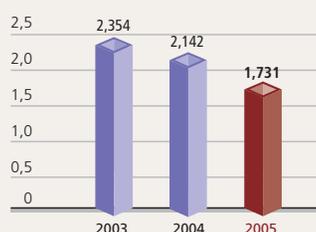
De las actividades de Cementos Portland Valderrivas, la fabricación de cemento es la que genera emisiones significativas debidas a su proceso productivo, sobre todo a causa de la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales en forma pulverulenta. Las emisiones (aparte del CO₂) más relevantes asociadas a los hornos de clínker son las partículas, los óxidos de nitrógeno (NO_x) y los óxidos de azufre (SO₂).

En las siguientes tablas y gráficos se muestra la evolución de las emisiones NO_x, SO₂ y Partículas en los tres últimos años, expresadas en kilogramo de contaminante por tonelada de cemento producido.

	NO _x (Kg/Tm cemento)			SO ₂ (Kg/Tm cemento)			Partículas (Kg/Tm cemento)		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
España									
Alcalá de Guadaíra	2,071	1,758	1,526	0,077	0,017	0,022	0,062	0,028	0,03
El Alto	2,26	1,9	1,65	0,17	0,39	0,33	0,045	0,037	0,059
Hontoria	2,13	2,42	1,93	0,02	0,02	0,06	0,07	0,06	0,04
Olazagutía	4,332	3,905	2,461	0,606	1,219	1,238	0,125	0,104	0,011
Mataporquera	1,11	1,2	1,34	1,15	1,19	0,84	0,02	0,044	0,067
Estados Unidos									
Harleyville	1,7	1,9	2,1	3,2	3,5	1,5	0,3	0,4	0,5
Bath	2,4	1,9	2	3	2,4	2,6	0,4	0,3	0,4

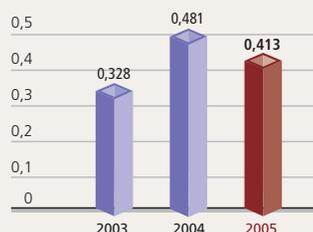
Emisiones de NO_x. España

Kg/t de cemento. Media ponderada



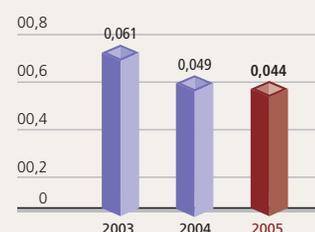
Emisiones de SO₂. España

Kg/t de cemento. Media ponderada



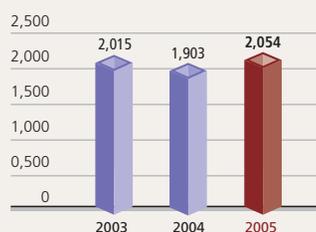
Emisiones de Partículas. España

Kg/t de cemento. Media ponderada



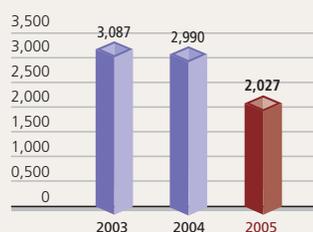
Emisiones de NO_x. EE.UU.

Kg/t de cemento. Media ponderada



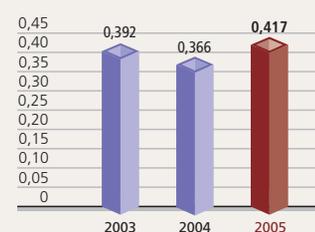
Emisiones de SO₂. EE.UU.

Kg/t de cemento. Media ponderada



Emisiones de Partículas. EE.UU.

Kg/t de cemento. Media ponderada



La evolución que se observa en las emisiones de Partículas, NO_x y SO₂, es debido a la aplicación de los Acuerdos Voluntarios firmados tanto con el Ministerio de Medio Ambiente como con los órganos autonómicos competentes en materia de medio ambiente en las cinco comunidades autónomas en que estamos presentes, en los que se fijan objetivos ambientales exigentes ligados a la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) para la reducción de las emisiones contaminantes a la atmósfera.

Dentro de estos acuerdos se fijan objetivos específicos para la reducción de las emisiones. En casi 90% de los casos en los que se establecen objetivos de reducciones de emisiones, Cementos Portland Valderrivas cumple en un amplio margen con dichos objetivos. Debido a la ejecución de numerosas inversiones medioambientales realizadas al amparo de los Acuerdos Voluntarios existentes se ha iniciado el camino para reducir las emisiones de partículas totales, óxidos de nitrógeno y óxidos de azufre.



Planta de tratamiento de aguas industriales en Consentino. Almería



La gestión integral del ciclo del agua

Introducción

El 97% del volumen total del agua del planeta se encuentra en los mares y océanos. Un 2% permanece helado en los polos y tan sólo el 1% restante agua dulce disponible para su uso para el consumo humano. Por lo tanto, el uso indiscriminado de agua compromete nuestro futuro.

Sin agua la vida no es posible; gracias a ella, el hombre se ha desarrollado, ha podido cultivar sus tierras, crear sus ciudades, hacer funcionar sus fábricas, ha podido vivir y evolucionar. Es un elemento vital para nuestra existencia, básico para nuestros usos y hábitos cotidianos, pero también es un recurso escaso.

FCC, que se considera parte responsable en el reto que supone la gestión del agua para nuestra sociedad, creó Aqualia -en el mes de Abril de 2001-, como marca global para todas las actividades relacionadas con el agua del Grupo. En junio de 2002 se crea la empresa Aqualia Gestión Integral del Agua S.A.

En conjunto, todas las áreas de FCC son conscientes de los retos del agua y han implementado políticas/procedimientos y líneas de actuación para asegurar un uso responsable del agua.

Gestión integral del ciclo del agua. Servicios

El objetivo de **Aqualia** para contribuir al desarrollo sostenible es conseguir una gestión integrada del agua, promover un consumo responsable, y lograr una disponibilidad de agua de buena calidad y en cantidad suficiente.

Aqualia aspira a una mejora continua en la gestión integral del agua, y para ello dispone de las instalaciones y recursos necesarios para llevar a cabo una gestión adecuada del agua. Así, mantiene una política de control y vigilancia en todos y cada uno de los procesos del ciclo integral del agua, desde su captación hasta su devolución al medio natural. En este último proceso hay que destacar que, en muchos casos, el agua retornada a la naturaleza es de una calidad superior a la que poseía en un principio.

La calidad de su servicio está certificada a través de las normas ISO 9001 e ISO 14000, que avalan la credibilidad de su gestión.

El proceso

La captación del agua parte de tres orígenes posibles: aguas superficiales (embalses o ríos), aguas subterráneas (pozos y manantiales) y agua del mar y salobre.

Esta agua se convierte en potable gracias a la aplicación de un tratamiento complejo, siempre en función de la calidad de la captada. El agua de origen, generalmente, se transfiere desde la fuente de abastecimiento mediante sistemas de bombeo que controlan la cantidad captada y luego es suministrada a la estación de tratamiento de agua potable (ETAP).

Una vez que el agua es utilizada, tanto en los hogares en la industria o en el comercio, es conducida a través de la red de alcantarillado y de las estaciones de rebombeo de aguas residuales hasta las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR), para ser procesada y reciclada.

Instalaciones por zonas

Zona	ETAP	EDAR
Centro	40	53
Norte	24	18
Sur	25	45
Este	10	24
Desarrollo y participadas	1	18
Total	99	138

Principales magnitudes de Aqualia

Población atendida (habitantes)	11.000.000
Producción (m ³ /año)	342.311.000
Agua depurada (m ³ /año)	396.000.000
Agua potabilizada (m ³ /año)	302.000.000
Análisis realizados (m ³ /año)	92.200 de agua residual 702.200 de agua potable

Líneas de investigación y desarrollo

La política de Aqualia con respecto a la innovación se enfoca en los procesos de tratamiento, fundamentalmente a través de nuestra filial de aguas industriales. Además, Aqualia tiene un acuerdo de colaboración con la universidad pública madrileña Rey Juan Carlos (URJC) para llevar a cabo actividades de investigación, formación y organización de cursos de verano en los que discutir los retos del agua en España. Fruto de esta colaboración fue el patrocinio del Curso "El agua y el medio ambiente en España: problemática, modelado y gestión", celebrado en el mes de julio dentro de los cursos de verano de la URJC. En él se debatió acerca de la gestión del agua, que en un país como España no sólo es un asunto de la mayor



relevancia política, económica y social, sino que además supone un reto científico de primera magnitud por su repercusión medioambiental, de permanente actualidad, como muestra el tratamiento informativo de la entrada en vigor del Protocolo de Kioto o las alternativas al trasvase del Ebro. El curso combinó desde una perspectiva interdisciplinar las herramientas técnicas con los avances en legislación.

La coordinación de la innovación se realiza desde el Departamento de Gestión de Servicios, perteneciente al Departamento Técnico. Como principales iniciativas dentro de esta materia cabe destacar las siguientes iniciativas:

Reutilización del agua residual. Aqualia explota y construye infraestructuras que garantizan la obtención de agua de calidades que permite la reutilización de la misma. Destacan las experiencias llevadas a cabo en Madrid y Matalascañas con la explotación y construcción de un sistema de tratamiento terciario para reutilizar aguas residuales, y el riego de un campo de golf con agua residual respetuoso con el entorno del Parque Nacional de Doñana. Ambos proyectos han contribuido al desarrollo sostenible en el uso del agua ante la escasez de recursos disponibles.

Ósmosis inversa. En zonas costeras, este proceso permite eliminar de forma efectiva todo tipo de sales indeseables y producir agua de máxima pureza y de calidad para el consumo humano de forma respetuosa con el medio ambiente.

Sistema de información geográfica. Sistema que logra unificar y mantener actualizados la cartografía y bases de datos de las redes de distribución, al disminuir el tiempo de respuesta ante averías y cortes de suministro.

Consumo de agua en el mantenimiento del mobiliario urbano

En m³/ud. de mobiliario instalado



Consumo de agua. Servicios

Versia

Cemusa

Para conseguir este consumo de agua se han establecido procedimientos eficientes de limpieza y conservación del mobiliario urbano. Un claro ejemplo es el uso de aparatos de agua a presión en aquellos emplazamientos que requieren más frecuencia de limpieza.

Conservación y Sistemas

A partir del mes de 2005, los trabajos desarrollados por los camiones impulsores de agua del departamento de Alcantarillado en Conservación y Sistemas han comenzado a utilizar agua reciclada para realizar su función de limpieza de la red de alcantarillado. Con ello se ha conseguido reducir el consumo de agua potable desde algo más de 10.000 m³/año en 2003 y 2004 a aproximadamente 3.000 m³/año.

FCC Saneamiento Urbano

Análisis del ciclo de vida del agua

Con el proyecto de investigación sobre el "Análisis del ciclo de vida del agua (2005/2007)" se abre una nueva línea de investigación que permitirá ampliar el conocimiento del comportamiento del agua a lo largo de los distintos procesos de tratamiento de residuos sólidos urbanos. También contribuirá a anticipar los futuros retos medioambientales en cuanto a un mejor aprovechamiento del consumo del agua y la optimización de los procesos de tratamiento de lixiviados para llevar a la práctica estrategias de mejora ambiental con respecto a los vertidos. Además, para su primer año de desarrollo el proyecto ha recibido de parte del programa PROFIT 2005 del Ministerio Español de Ciencias y Tecnología una subvención que cubrirá el 50% de su financiación.



Consumo de agua. Cementos Portland Valderrivas

Del consumo total de agua del Grupo CPV en España un 39% se trata de agua reciclada o reutilizada alcanzándose en Aripresa valores de recirculación y reciclaje del agua de aproximadamente el 75%.

Tal como se observa en la tabla siguiente:

Consumo de agua en el área de Cemento de España (CPV)
(incluye áridos)

Consumo de agua en m ³			
Origen del agua	2003	2004	2005
Aguas subterráneas	639.082	571.524	791.496
Suministro municipal	428.166	427.497	466.550
Reciclaje y reutilización	1.544.280	1.380.092	1.290.285
Aguas superficiales	878.668	762.983	748.311
Total (m³)	3.490.196	3.142.096	3.296.642

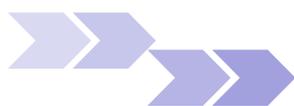


En EE.UU. prácticamente el 100% de los consumos de agua del Grupo CPV se deben a la actividad de fabricación de cemento. En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua de la unidad de negocio cemento del Grupo CPV en EE.UU. en los tres últimos años:

Consumo de agua en el área de Cemento de EE.UU. (m³) (CPV)

Consumo total de agua en m ³		
2003	2004	2005
3.862.411	3.778.090	3.344.636

El consumo de agua para la fabricación de cemento en las fábricas de EE.UU. es mucho mayor que en las fábricas de España. Esto es debido a que la fabricación de cemento en las fábricas del Grupo CPV de EE.UU. es por vía húmeda mientras que en las fábricas de España es por vía seca. Como se ha mencionado antes en el año 2005 la fábrica de Harleyville ha sido adaptada al proceso de vía seca y se prevé que la fábrica de Bath comience su transformación en 2006 a vía seca por lo que en el futuro inmediato se prevé una importante reducción en el consumo de agua en las fábricas de EE.UU.



Gestión de residuos

El residuo ha sido, a lo largo de la historia, un concepto cambiante, en permanente evolución. Lo que en un tiempo fue residuo, no lo es en otro. Ahora se puede aprovechar el valor de lo que antes no lo tenía. El reto de nuestra sociedad es encontrar maneras para disminuir la cantidad de residuos generados y encontrar maneras sostenibles para gestionarlos. FCC es plenamente consciente de ello.

En primer lugar, porque contribuimos a la generación de residuos con nuestras actividades. En este sentido las áreas de Construcción y Cemento representan un mayor impacto.

En segundo lugar, las actividades de FCC contribuyen principalmente a solventar el problema de recolección. El área de Servicios tiene como tareas principales la recolección de residuos, el tratamiento de los mismos, y la limpieza de zonas urbanas.

El sector de construcción y demolición (RCDs) se enfrenta últimamente a un nuevo escenario derivado de la degradación medioambiental de nuestro entorno, de la escasez de vertederos, de la necesidad de mejorar el consumo de recursos y de la aparición de nuevos requisitos normativos que imponen restricciones y obligaciones.

Nuestra actividad se enfrenta, pues, a la necesidad de aprovechar la gestión de los residuos que produce, y a la responsabilidad de recuperar en la medida de lo posible el valor que puedan contener, evitando así su pérdida y la necesidad de consumir los recursos necesarios para su reposición.



FCC Servicios

FCC Saneamiento Urbano

FCC se dedica a la recolección y tratamiento de residuos sólidos, limpieza de las vías públicas y mantenimiento de redes de alcantarillado. En este sector, el Grupo es líder en España y uno de los mayores operadores de Iberoamérica. FCC apuesta por la recogida selectiva en origen para mejorar el entorno e incrementar los materiales recuperables y valorizados. Todo ello contribuye a reducir la producción de residuos que se eliminan en vertedero. Su meta es hacer del residuo un recurso.

Se aplican varias iniciativas para la mejora continua de los procedimientos internos y la implementación de metodologías de recolección y tratamiento sostenibles. Analiza los procesos de tratamiento de los residuos sólidos urbanos: selección, compostaje, biometanización, lo que permite identificar la metodología y los procedimientos en orden a la estandarización del proceso y el análisis de los resultados en función de las variables que intervienen en el mismo. Durante el año 2004, FCC ha sido reconocido con el sello de calidad europea, EUREKA: E! 3.080 "Biodi-Expertise".

Sistemática de medición y control

Sobre la base del avance de los resultados alcanzados con el proyecto EUREKA se ha desarrollado en 2005 una aplicación informática, llamada **GESPLAN (Gestión Planta)**, que nos permitirá, a partir de la selección de una serie de variables e indicadores técnico ambientales significativos, establecer la secuencia de los procesos productivos de las plantas de tratamiento de residuos sólidos urbanos, así como controlar y mejorar el desempeño y el cumplimiento ambiental de dichas instalaciones. La implantación iniciada en fase piloto en 2005, se extenderá paulatina y sistemáticamente a lo largo de los dos próximos años al resto de las plantas que gestionamos.

Promover la salida al mercado del compost

También cabe destacar las **campañas de promoción del compost** que llevaron a cabo las delegaciones del área de Servicios en Andalucía y Lleida durante 2005 para la sensibilización entre los ciudadanos. En Granada se firmó un acuerdo con la Diputación para que todos sus municipios hiciesen uso del compost. FCC suministra gratuitamente una cantidad al año para su utilización en jardines públicos, plantaciones municipales, reforestación de zonas verdes, etc. En Lleida se llevó a cabo una campaña de divulgación dirigida a incentivar las ventajas del reciclaje y fomentar la educación medioambiental. Se realizaron visitas de colegios a la planta de compostaje, con participación activa en ferias medioambientales locales, y se regalaron bolsas de compost a los participantes. Los grandes consumidores de abono, como son jardineros y agricultores, recibieron cerca de 180 Tm de compost.

Ámbito

Desarrolla actividades relacionadas con el tratamiento de residuos que genera la industria básica (sector primario), la industria de transformación (sector secundario) y la industria de consumo (sector terciario). Su campo de actuación abarca tanto a clientes privados como a las distintas administraciones públicas y se realiza la gestión de los siguientes tipos de residuos: peligrosos y no peligrosos, además de tratamiento de suelos contaminados y limpiezas industriales.

Un hecho destacado durante el año 2005 ha sido un proyecto para la fabricación e integración de un dispositivo de limpieza de tejidos contaminados en un autoclave en condiciones de vacío. El objeto de este proyecto es obtener una alternativa de uso a la instalación de descontaminación de transformadores con PCB, que mejora así su rendimiento. Esta alternativa permitiría la limpieza de los tejidos contaminados de grasas y disolventes mediante un sistema de inyección de percloroetileno en condiciones de vacío.

Flightcare

Flightcare es la parte del Grupo especializada en al actividad de handling aeroportuario de rampa, pasajeros y carga. Por las características propias de la actividad del handling, los residuos generados son debidos a las tareas de mantenimiento preventivo que se realizan con personal propio.

Para el año 2005 se ha fijado como objetivo específico la reducción de residuos, en particular una disminución del 2% en la cantidad de residuo de aceite procedente del cambio de vehículos en el parque de maquinaria y también en el residuo de baterías de vehículos desechados.

Entre los logros más significativos del año 2005, se encuentran:

- La organización de jornadas de sensibilización ambiental dirigidas al personal de taller, debido a la gran implicación que en el desempeño de su tarea tienen las cuestiones de protección del entorno.
- La realización de un seguimiento mensual del cumplimiento del Plan de Mantenimiento Preventivo de los equipos, a fin de evitar, averías, pérdidas de aceite, procesos de mala combustión, generación de partículas diesel y gases nocivos.
- La organización de varias campañas de sensibilización a todo el personal a través de trípticos de buenas prácticas ambientales, con carteles y póster en todas las oficinas e instalaciones ocupadas por el personal de la empresa; se ha prestado especial atención a la difusión entre los trabajadores.



FCC Construcción

FCC Construcción ha incorporado entre sus objetivos ambientales la reducción de residuos en sus centros y obras, con su doble efecto de disminuir el volumen de vertedero necesario y reducir la necesidad final de recursos utilizados.

Entre los recursos que tradicionalmente se manejan en la construcción, destacan los inertes que se emplean en las obras y que suponen un extraordinario volumen. Esto hace que sea particularmente necesario su control y seguimiento y la adopción de prácticas que tiendan a su reducción.

Las buenas prácticas implementadas en las obras de FCC Construcción para un moderado y consciente consumo de recursos naturales se refieren tanto a la reutilización de inertes procedentes de la propia obra o de otras, como la búsqueda de un destino útil (distinto al de vertedero) para los inertes sobrantes, consiguiéndose, en lo primero, resultados satisfactorios, y muy satisfactorios en lo segundo.

Gestión de sustancias y residuos peligrosos

En FCC Construcción se ha consolidado la práctica de una adecuada gestión de los residuos peligrosos, con la asunción del coste suplementario que esto supone en relación con la práctica tradicional, no hace mucho, en el sector, de mezclar éstos con los residuos inertes de la obra.

Los residuos peligrosos no son particularmente abundantes en la construcción, pero sí requieren de un tratamiento particularizado que es preciso darle a este tipo de sustancias, a fin de evitar efectos especialmente perniciosos en el medio natural. Se clasifican y codifican según el listado europeo de residuos (LER), se separan en las fracciones correspondientes y se tratan conforme a la legislación vigente, a través de transportistas y gestores autorizados.

La especial consideración que se hace de las sustancias y residuos peligrosos queda patente en la generalización de medidas complementarias de protección frente a la contaminación, disponiendo cubetos estancos en los puntos de almacenamiento de cualquier posible fluido contaminante que pudiera verterse y contaminar los suelos e implementando un plan de emergencias frente a posibles vertidos accidentales o combustión de sustancias peligrosas, para prevenir con la suficiente antelación posibles incidentes durante el desarrollo de las obras. De esta manera se cambia la tradicional política de actuación "a toro pasado" por la de una planificación y una prevención suficientes.

Se ha sistematizado, asimismo, la identificación de los recipientes que contienen las mencionadas sustancias peligrosas, y se han detallado, lo que resulta básico para un adecuado manejo de estos productos, la legislación y los requisitos que ésta impone para la correcta manipulación, almacenamiento, transporte y gestión de los mismos.



Residuos generados

En el seguimiento de las buenas prácticas referidas se han recogido datos correspondientes a los materiales empleados y los que provienen de reciclaje o de una correcta gestión medioambiental, como se resume en la siguiente tabla:

Residuos generados por tipo por FCC Construcción en 2005

	Residuos generados
Residuos peligrosos sólidos (kg)	14.417.704
Aceites usados (kg)	41.950
Residuos peligrosos líquidos (kg)	115.887
Residuos inertes (m ³)	16.690.444
Residuos urbanos (kg)	426.140
Otros residuos no peligrosos (kg)	65.174.868
Tierras o rocas sobrantes (m³)	
A vertedero	12.175.227
Empleadas en la propia obra(compensación-excavación-relleno)	10.358.326
Empleadas procedentes de otras obras	748.119
Obtenidas ex profeso (préstamos)	8.533.321
Escombro limpio (hormigón, mortero, ladrillos elementos prefabricados, otros (m³))	
A vertedero	285.082
Empleado en la propia obra	78.512
Empleado procedente de otras obras	92.035
Empleado en otras obras	198.689
Entregado a valorizar	5.012

Datos referentes al informe de comunicación ambiental de FCC Construcción.



Destaca el logro en materia de reducción de tierras que van a vertedero. Así, con respecto a lo previsto, se ha reducido un 16%, lo que supone que 2.357.330 de m³ no han acabado en vertedero gracias a una adecuada gestión de los residuos y de los recursos. En cuanto a escombro, este porcentaje se eleva al 45%, con 230.290 m³ de vertederos evitados.

También destaca el notable descenso de tierras procedentes de préstamo gracias al empleo de tierras procedentes de otras obras o a una mejor gestión de las propias, y que han supuesto cerca de 5.206.327 m³ menos, lo que representa casi un 40% de lo que se preveía como partida.

La consecución de estas cifras es el fruto, por ejemplo, en actuaciones como la estabilización con cal de suelos arcillosos que, de otra forma, pasarían a vertedero e incrementarían los préstamos, cambios en la rasante para una mayor compensación de materiales, utilización de materiales del vaso para el cuerpo de presa, incremento de distancias de transporte en la compensación del diagrama de masas, etc. Medidas todas que en su mayoría constituyen un buen ejemplo de conjunción entre el esfuerzo empresarial y la búsqueda de soluciones medioambientales.

En este apartado merece la pena mencionar el proyecto de optimización de la Gestión de Residuos en obra, llamado Proyecto Logro, iniciado por FCC Construcción en 2003, y desarrollado a lo largo de los ejercicios 2004 y 2005 y del que se espera obtener los resultados definitivos a finales de agosto del 2006.

Los resultados obtenidos hasta la fecha son de gran relevancia e importancia, tanto desde el punto de vista de la imagen como económico y medioambiental.

El proyecto en los ejercicios 2003 y 2004 estuvo subvencionado por un PROFIT y en el mismo intervienen, además de FCC Construcción, el Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña (ITEC) y la empresa Automóviles Utilitarios S.A. (AUSA).

El Proyecto Logro ha tenido una gran difusión en los distintos foros relacionados con Medioambiente y el *know how* adquirido durante su desarrollo ha permitido a la organización colaborar de forma eficiente en el desarrollo del proyecto APPRICOD. (Proyecto LIFE ENV/B/19 para la determinación del potencial de reciclado de los residuos plásticos de la construcción y demolición. Proyecto en el que participa la Generalitat de Catalunya a través de la Junta de Residuos y el Centro Catalán de Reciclaje).



Cementos Portland Valderrivas

Para asegurar una adecuada gestión de los residuos del área de Cemento, se sigue una política de recolección de residuos en la que se prioriza la minimización de la generación de los mismos. En los centros productivos del Grupo se sigue el criterio de reducir la producción de residuos, para después almacenarlos convenientemente hasta su gestión por parte de un especialista autorizado que garantice las opciones de reciclado y/o reutilización frente a la eliminación.

Residuos sólidos

A continuación se recogen los datos de generación de residuos del área de Cemento que contiene los resultados de áridos y cemento en España:

Generación de residuos en España del Grupo FCC (CPV)

Kilogramo/Tm de producto

Destino reciclaje	2003	2004	2005
No peligrosos	1,2113	1,1069	1,0129
Peligrosos	0,0364	0,0584	0,0439
Subtotal	1,2477	1,1653	1,0568
Destino valorización			
No peligrosos	0,04	0,0589	0,006
Peligrosos	0,037	0,0237	0,0253
Subtotal	0,077	0,0827	0,0313
Destino vertedero/Depósito de seguridad			
No peligrosos	0,9239	1,1305	0,4579
Peligrosos	0,0937	0,3509	0,0849
Subtotal	1,0176	1,4814	0,5428
Destino destrucción			
No peligrosos	0	0	0
Peligrosos	0,0201	0,0109	0,0018
Subtotal	0,0201	0,0109	0,0018

Se observa una clara tendencia a la disminución en la generación de residuos por unidad de producción debido a la consolidación de la gestión medioambiental en los centros productivos y a la aplicación de los planes para mejorar y reducir residuos.



Biodiversidad

La pérdida de conservación de la biodiversidad biológica es uno de los principales factores a los que se enfrenta el desafío de la conservación del medio ambiente que conlleva un gran impacto social. La conservación de las distintas especies que habitan el planeta es de suma importancia y ésta corresponde a toda la sociedad.

Desde FCC mostramos nuestra preocupación en relación a este tema y ponemos a nuestra disposición los recursos necesarios y las acciones pertinentes para disminuir en la medida de lo posible el impacto sobre la biodiversidad.

El mayor impacto se produce en las áreas de Construcción, Cemento y Servicios, ya que conllevan la ocupación de parte del terreno, quitando espacio al entorno natural y por ende al hábitat de numerosas especies. También hay que destacar que cuando se trata de ocupaciones de espacio temporales, como es el caso de vertederos o canteras, si la zona ocupada no es restaurada, el valor natural del entorno disminuye notablemente y afecta gravemente a las especies que suelen habitar dichos ecosistemas.

FCC y la biodiversidad

Para evitar este tipo de impactos, FCC dispone de una política ambiental y compromisos de calidad y gestión medioambiental, donde se encuentra plasmado su compromiso de empresa para una mejora ambiental continua. Por ello, FCC pone en marcha iniciativas para reducir, mitigar o restaurar cualquier impacto adverso al medio ambiente causado por sus actividades.

Así por ejemplo, se pretende proteger las especies de mayor importancia e impacto del peligro de ser eliminadas a consecuencia de las actividades de FCC (normalmente especies arbóreas). También se ha encargado de pavimentar aquellas zonas que debido a las actividades de la empresa, poseen mayor peligro de ser contaminadas por derrames y vertidos, e impidiendo así, que éstos lleguen al terreno.

Además se ha elaborado numerosos proyectos de restauración de entornos que han sido utilizados por la empresa y que presentan un notable deterioro ambiental, con el objetivo de mejorar la calidad ambiental y el posible retorno de las especies que habitaban la zona.

Servicios de FCC y sus impactos en la biodiversidad

Los impactos derivados de esta actividad son muy diversos y por tanto también sus acciones correctoras. En el caso de los residuos industriales, según la Ley 6/2001, de modificación del Real Decreto Legislativo 1302/1986 de evaluación de impacto ambiental, las instalaciones con tratamiento físico-químico y



los vertederos se someten a evaluación de impacto ambiental, incluyéndose una evaluación de los efectos previsibles directos e indirectos que tiene el proyecto sobre la población, fauna, flora, suelo, aire, agua, factores climáticos, paisaje y bienes materiales, incluido el patrimonio histórico-artístico y el arqueológico.

Acciones desde FCC Construcción

Los impactos sobre la biodiversidad generados por la construcción son básicamente la alteración del entorno y el paisaje natural con la consecuente pérdida de especies que habitan estos entornos. Para ello, se ha llevado a cabo una serie de buenas prácticas que contienen varias iniciativas, como por ejemplo la ordenación del territorio, de tal forma que las especies de mayor relevancia sean trasladadas a otras zonas naturales similares para evitar su desaparición. Anotamos que en todas las obras de construcción próximas a zonas de calidad biológica se realiza un estudio de impacto ambiental.

Las acciones referentes a la ordenación del territorio realizadas en el último año se resumen en el siguiente cuadro:

Acciones	% de obras que aplican la buena práctica		
	Total	Obra civil	Edificación
Protección física de ejemplares	21%	29%	17%
Trasplantes	12%	20%	8%
Adecuación de la planificación de la obra a los ciclos vitales de las especies más valiosas	4%	7%	2%
Traslado de nidos/individuos	1%	3%	1%



La mayor parte de estas prácticas no se pueden llevar a cabo universalmente, sino sólo en contadas ocasiones cuando se plantea esa necesidad en función de las características del entorno. De ahí el aparentemente limitado porcentaje de nuestras obras que las aplican.

Es relativamente necesario y por lo tanto más frecuente, la protección de ejemplares para evitar su daño durante la ejecución de las obras, principalmente por el movimiento de maquinaria, protección que se realiza en cerca de un 20% de los casos y la realización de trasplantes de especies arbóreas, especialmente en la obra civil.

Sin embargo, pocas veces es preciso, por ejemplo, realizar el traslado de nidos o de individuos que están amenazados por el desarrollo de una actividad, siendo algo más frecuente realizar trasplantes de especies arbóreas, especialmente en la obra civil.

Acciones desde Cementos Portland Valderrivas

En la elaboración del cemento, el principal impacto proviene de la degradación de parte del terreno a causa de sus actividades extractivas. Normalmente este tipo de actuaciones no son permanentes y suelen referirse básicamente a canteras y plantas de extracción de áridos, que una vez dejan de utilizarse por la empresa pueden suponer un gran impacto en el ecosistema en caso de que no se restaure. Para evitarlo la empresa realiza la restauración de la zona afectada.

En menor medida existen otra serie de impactos que se derivan del riesgo de sufrir derrames accidentales y que éstos se infiltren y se dispersen por el ecosistema. Para evitar estas situaciones y aplicar el principio de prevención se suele pavimentar la superficie expuesta al riesgo y proteger así el entorno donde se trabaja.

Porcentaje de suelo pavimentado de la superficie total de fábrica referido a las unidades de negocio de cemento, transporte y hormigón y mortero en España:

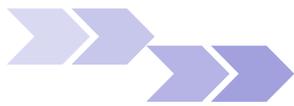
Unidad de negocio España	Superficie pavimentada (m ³)	Superficie total de fábrica (m ³)	% de superficie pavimentada (m ³)
Cemento	821.344,00	1.586.994,00	52,00
Hormigón y mortero	135.000,00	450.000,00	30,00
Transporte	10.750,00	10.750,00	100,00

Restauración de la zona en la planta de El Porcal (Madrid)

En El Porcal, dedicada a la extracción de áridos se han desarrollado una serie de planes encaminados a la restauración de la zona afectada por la extracción. Sus objetivos han sido:

- 1 Disminuir el impacto visual de las actuaciones extractivas, para conseguir su integración en el paisaje.
- 2 Favorecer la colonización natural de especies de fauna y flora autóctonas.
- 3 Proteger el espacio natural circundante.
- 4 Mantener el equilibrio entre desarrollo y medio ambiente.

Tras varias actuaciones emprendidas, entre las que se destacan la creación de lugares específicos para la nidificación de aves y el logro de pendientes suaves en la laguna creada por la extracción de áridos y por la proximidad del nivel freático a la superficie. La laguna se ha ido colonizando con especies vegetales y animales, dentro de un paisaje natural que favorece la mejora del ecosistema original.



Innovación ambiental

FCC reconoce la innovación como un factor de clave para el desarrollo de soluciones a los problemas que plantean los modos de producción y consumo actuales sobre nuestro entorno. Por ello apuesta por la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Algunos de estos son:

Aqualia

El desarrollo de un sistema informático de información geográfica (Aqualia-GIS) corporativo que permite:

- ▶ Unificar las diversas herramientas GIS utilizadas hasta el momento. (42 municipios con herramienta GIS), permitiendo consolidar la información a nivel de Grupo.
- ▶ Aportar herramientas que optimizan el trabajo de los técnicos que gestionan las redes de abastecimiento. (Modelización hidráulica, cortes por avería, presupuestos, mejora de rendimientos).
- ▶ Integrar este sistema informático con otras herramientas informáticas corporativas (Gestión de clientes, gestión de órdenes de trabajo).
- ▶ Ofrecer acceso a cualquier trabajador de la empresa (técnico o de otras áreas) a la información cartográfica de la red. Se aumentará sensiblemente el número de unidades de negocio que harán uso de esta herramienta (al ser la herramienta propiedad de Aqualia al 100%).
- ▶ Aportar mejoras orientadas a la calidad de servicio.

Tendrá un efecto muy importante tanto cuantitativa, debido al elevado número de personas que se beneficiarán de la herramienta, así como cualitativamente, facilitando significativamente el trabajo de los técnicos encargados de la gestión de las redes en la línea de negocio principal de la organización.

FCC Saneamiento Urbano

Sistemas de comunicación GSM y GPS

Implantación de un sistema de comunicación GSM, con sistema de localización GPS no diferencial. De este modo se consigue tener un control en tiempo real y backup de los vehículos en servicio; así como el registro y la exportación de datos sobre los trabajos realizados por nuestra flota. Actualmente, 681 vehículos están equipados con este sistema, lo que representa el 16% del parque de vehículos industriales.

Adaptaciones tecnológicas en las carrocerías

Diseño de la generación de los vehículos denominados KB, con chasis adaptados a la circulación en las calles estrechas de los núcleos urbanos. Representan el 2% del total de vehículos. Adaptación de las carrocerías de las cajas compactadoras para la carga lateral o trasera con sistema de doble compartimiento para la prestación de los servicios de recogida selectiva. Representan un 3% del total de los vehículos.

Modelización de los procesos de tratamiento de los residuos sólidos urbanos

Proyecto sobre la definición de variables e indicadores ambientales en procesos conjuntos de tratamiento de residuos sólidos urbanos (R.S.U.) en Valladolid.

La originalidad del proyecto así como la calidad científica de su programa de investigación fueron reconocidas al nivel nacional y europeo, se consiguió el sello Eureka y se ha logrado una financiación por parte de LIFE por un lado y del Ministerio de Industria español por otro lado a través el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).

Se está llevando a cabo un proyecto de investigación que analiza los procesos de tratamiento de los RSU: Selección, compostaje y biometanización de forma conjunta, buscando el establecimiento de las variables ambientales, indicadores, que rigen el proceso para una vez establecidas, fijar la metodología y los procedimientos de operación que permitirán la estandarización del proceso y el análisis de los resultados, en función de las variables que intervienen en el mismo. El presupuesto alcanza 1.34 millones de euros.



Sala de control de la fábrica de cemento en Olazagutía. Navarra

Cementos

El grupo Cementos Portland Valderrivas, en su esfuerzo por mantener su liderazgo, incorpora a sus actividades la tecnología de última generación, desarrollando proyectos como:

- Estudios de materias primas para su posible utilización en las fábricas.
- Estudios de optimización de procesos de fabricación y de soporte técnico.
 - Nuevos cementos, nuevas aplicaciones y mejora de las prestaciones de los cementos fabricados.
- Preparación de métodos analíticos y de ensayo.
- Estudios de reducción de emisiones, y de mejora del comportamiento medioambiental.
- Soporte técnico en la asistencia al cliente, especialmente en la resolución de problemas.
- Reciclaje de residuos industriales para la obtención de combustible.
- Participación activa en los Comités de Normalización en la preparación de nuevas Normas.
- Colaboración con IECA, ANEFHOP y la Universidad Politécnica de Madrid, en estudios técnicos.



Proyecto EUREKA E! 3080
"Biodi-Expertise".



Proyecto LIFE03 ENV/F/000254:
"Methapi-Expertise".





Futuro para nuestra gente

Futuro para nuestra gente

Atracción y retención de talento	76
Desarrollo profesional	81
Salud y seguridad en el trabajos	85



Limpieza viaria en Tarragona

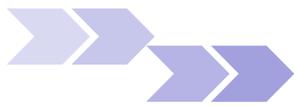
Futuro para nuestra gente



Somos una empresa con una larga historia, y si ello ha sido posible, se debe en gran medida a los empleados que forman la base de la compañía y que han sido un factor imprescindible para que FCC alcance los grados de solidez y de prestigio que hoy disfruta. El capital humano de FCC es clave en el desarrollo y en la diversificación nacional e internacional de calidad que persigue el Grupo.

Desde su origen, FCC ha mantenido un fiel compromiso con sus empleados, al ofrecerles un puesto de trabajo saludable y seguro, una cultura de trabajo abierto y tolerante, posibilidades de desarrollo profesional, y una remuneración adecuada a su ocupación profesional.

La eficiente gestión de los recursos humanos es una cuestión que está en auge en casi todos los sectores a los que se dedica el Grupo. Para poder cumplir con las expectativas de los grupos de interés y los compromisos del mismo, resulta imprescindible disponer de una plantilla equilibrada, motivada y dotada de las habilidades y conocimientos adecuados para el desempeño de su puesto.



Atracción y retención de talento

Actualmente el talento es el valor diferencial por excelencia. La competitividad de las empresas va a estar directamente relacionada con la capacidad que éstas tengan para atraer, retener y desarrollar talento. El reto se hace cada vez más difícil de conseguir debido a la creciente complejidad e incertidumbre en el mundo de los negocios, los cambios sociales y demográficos y los cambios en las relaciones entre la empresa y sus empleados.

La gestión de los recursos humanos es clave en todas las áreas de FCC. El sector Servicios todavía tiene que luchar contra una imagen como empleador que es menos atractiva que en otros sectores. Las áreas de Construcción y de Cementos se encuentran a su vez con problemas de salud y seguridad en el trabajo ya que existen riesgos considerables en el trabajo de obra.

FCC considera al conjunto de sus empleados como uno de sus activos más destacados para conseguir sus objetivos; en consonancia, orienta la política de recursos humanos al desarrollo personal y profesional de sus trabajadores, para conseguir, a través de su bienestar y el de sus familias, una mayor satisfacción personal, su plena integración en la empresa y eficacia en el trabajo.

FCC es consciente que para la atracción del talento cualificado y de la capacidad emprendedora, necesita situarse cerca de las universidades de excelencia, y por ello establece canales permanentes de comunicación con los mejores centros universitarios españoles y europeos.

Políticas de recursos humanos en FCC

La Dirección General de Recursos Humanos y Medios de ámbito corporativo tiene como máximo responsable al Director General de Recursos Humanos y Medios (que también es consejero ejecutivo). Esta división, que tiene como misión llevar a la práctica las políticas aprobadas en el Comité de Dirección, está formada por departamentos en los servicios centrales, directores de recursos humanos en las cabeceras de las áreas productivas y responsables de personal en delegaciones y empresas participadas, con su estructura correspondiente.

Es en el Comité de Dirección, al que pertenece el Director General de Recursos Humanos y Medios, donde se plantean las políticas concretas a llevar a cabo en materia de recursos humanos, de forma que, si son aprobadas, obligan a todas las actividades empresariales del Grupo.



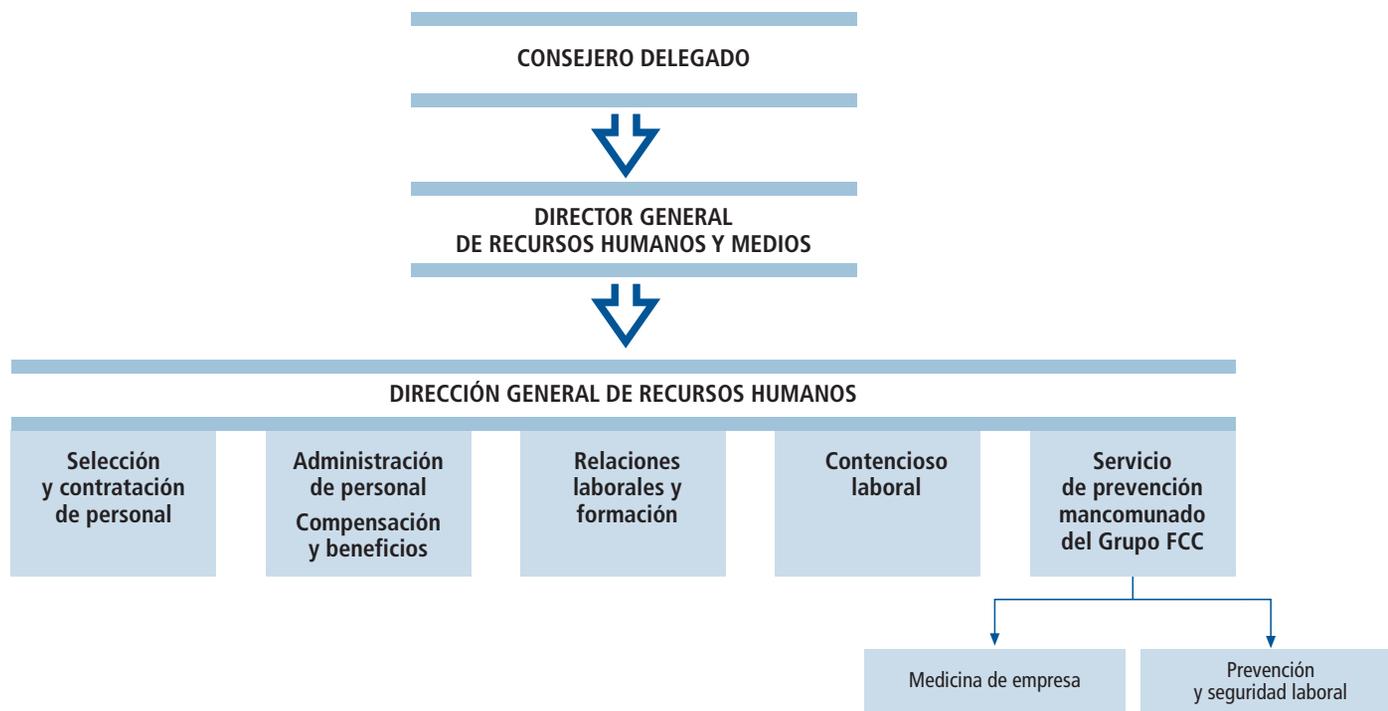
Centro de control de planta potabilizadora de agua de mar

La Empresa dispone de una política de recursos humanos corporativa que contempla todos los aspectos que se ejecutan a través de los departamentos corporativos de los servicios centrales de las áreas. En concreto estos departamentos son:

- Selección y Contratación de Personal.
- Administración de Personal. Compensación y beneficios.
- Relaciones Laborales y Formación.
- Contencioso Laboral.
- Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo FCC
 - Medicina de Empresa.
 - Prevención y Seguridad Laboral.

La política de recursos humanos es de aplicación obligatoria a todas las actividades empresariales de la Organización y en las agrupaciones corporativas (utes, empresas mixtas, *joint-ventures* y otras) en las que posea más del 50% de la propiedad o tenga una participación mayoritaria y además tenga la responsabilidad de la gestión.

Aquella política se revisa anualmente y se adapta a los cambios legales que se hayan producido. Es pública y está contenida en el Manual de Recursos Humanos que se distribuye a las delegaciones y empresas filiales y participadas. Incluso por razones de urgencia (entrada en vigor de normativa legal, puesta en acción de nuevas políticas o recalcar las ya existentes) se publicita a través de comunicaciones internas.



Evaluación de desempeño

FCC realiza una evaluación anual por objetivos. Anualmente, a primeros de cada año los responsables de los departamentos evalúan a cada uno de sus subordinados en función del cumplimiento de los objetivos marcados y de las dificultades que se han encontrado para conseguirlos. Así mismo evalúan la evolución de las capacidades de su personal e informan de las habilidades, conductas y situaciones personales relacionadas con la dedicación, movilidad geográfica y motivación. Para premiar el resultado de dicha evaluación se cuenta con instrumentos de compensación económica, promoción interna o reconocimientos no económicos como premios a la fidelidad a la empresa o a la excelencia en la gestión.

El cálculo de la compensación variable se fija en función del resultado operacional, la proporción de compensación variable que está relacionada al desempeño varía entre el 10% y el 20% en el grupo.

Magnitudes principales de la plantilla

A fecha 31 de diciembre de 2005, la plantilla del Grupo FCC ascendía a 67.562 empleados, lo que supone un incremento neto de 3.960 puestos de trabajo en el año 2005, equivalente a un 6,23% con respecto al año anterior.

Del total, 12.058 empleados corresponden a personas que trabajan en el extranjero. Por otro lado, la proporción de mujeres es de un 24,21%.

Los titulados universitarios a los que da empleo el Grupo, se elevaron en el ejercicio pasado a 4.140, con un incremento del 3,94% respecto del ejercicio anterior.

Plantilla	2003	2004	2005
Total plantilla	61.790	63.602	67.562
Modalidad de contrato			
Indefinido	10.823	11.191	12.502
Temporal	7.880	8.026	8.939
Adscritos	43.087	44.385	46.121
Jornada			
Completa	53.049	54.605	57.878
Parcial	8.741	8.997	9.684
Pluriempleados	72	74	66
Jubilaciones	414	405	371
% Neto de crecimiento de trabajo	12,59%	2,93%	6,23%

Desarrollo personal

FCC está comprometido a promocionar la igualdad de oportunidades iguales para todos sus empleados. Con este fin se ha establecido un sistema de actuación que promueve esta igualdad tanto en el ingreso en la empresa como en la promoción interna, soslayando cualquier influencia que se estime procedente de las condiciones personales, familiares o sociales, como sexo, raza, religión, estado civil, edad, procedencia regional o nacional, etc.

La Dirección de Recursos Humanos se encuentra especialmente atenta al principio de igualdad de oportunidades en el ámbito profesional para todas las mujeres empleadas en el seno de nuestra organización, tanto en el colectivo de personal de escalafón (personal técnico y administrativo) como en el correspondiente al resto de los trabajadores.

En el primer caso se sigue de cerca dicho principio, para que no se tomen decisiones que puedan influir negativamente a las mujeres por el mero hecho de serlo, tanto en lo que respecta a la política de retribución económica, como a la que se refiere al desarrollo profesional de las mismas a lo largo de su trayectoria en la empresa.

Respecto al personal, además del control y seguimiento previamente mencionados, dicho principio de igualdad ya se encuentra explícitamente formulado en los convenios de las distintas actividades o sectores del Grupo, así como en los diferentes ámbitos geográficos en los que operamos, concretadas no sólo en los compromisos de contratación, sino también en la promoción de mujeres a categorías superiores.

Existen acuerdos en algunos convenios colectivos mediante los cuales se regulan por encima de los mínimos legalmente exigibles aspectos tales como la suspensión del contrato de trabajo por parto, movilidad funcional para adaptar a las mujeres embarazadas a puestos adecuados a su situación, reducción de jornada por lactancia, excedencias para el cuidado de hijos menores, etc.

Satisfacción de los empleados

FCC es prioritario que, entre los empleados del Grupo, exista satisfacción e interés por pertenecer y permanecer en el mismo. Para esto se hace un seguimiento del grado de satisfacción de los empleados, en unos casos, mediante encuestas individuales de desempeño (Construcción) o de satisfacción del empleado con relación al entorno laboral y el bienestar del trabajo (área Servicios). En 2004 el grado de satisfacción laboral obtenido en Saneamiento Urbano, ha superado el 68%.

Se ofrecen, además, una variedad de beneficios sociales a los empleados, como préstamos personales, seguros médicos, seguros de accidente y viaje, ayuda a minusvalías y comedor de la empresa.

Comunicación con los empleados dentro de Servicios

FCC Saneamiento Urbano

A través su departamento de Coordinación y Desarrollo, FCC Saneamiento Urbano ha desarrollado el portal FCC INNOVA, disponible a finales de 2005 en la Intranet del Grupo FCC. Este portal de conocimientos contendrá la información y datos técnico ambientales relevantes y de interés común a los diversos empleados de esta área de FCC.

Aqualia

Aqualia cuenta con una rápida y eficaz Intranet, como medio de comunicación interna. A través de ella se comunican noticias de interés de la empresa, documentos técnicos, etc.

Ámbito

El tamaño de las empresas es pequeño, lo cual facilita la comunicación directa entre los empleados y el gerente de la empresa. En aquellas otras empresas de mayor número de trabajadores y que disponen de comité de empresa, se utiliza este como vía de comunicación. De manera más formal se utilizan las notas internas, correos electrónicos o comunicaciones colocadas en los tabloneros de los centros. También se utiliza como vía de comunicación la revista editada por FCC, que se distribuye entre los empleados.

FCC Construcción

Mejora de la comunicación, la información y el conocimiento

FCC Construcción ha desarrollado un completo portal corporativo en la intranet como herramienta de trabajo, difusión de documentación e información relevante entre los empleados, que incorpora además la creación de foros de discusión y buzones de sugerencias.

Se ha desarrollado un procedimiento de desplazamiento temporal de personal al extranjero para facilitar la movilidad geográfica, y garantizar la reinserción en los cuadros de la empresa a su regreso.

Realia

Comunicación con los empleados

Existe una revista interna trimestral que edita el Departamento de Marketing y se distribuye a todo el personal de Realia. Se han editado diez números del boletín interno donde se pretende hacer llegar a todos los empleados del Grupo los distintos aspectos y áreas de nuestro negocio, haciendo especial hincapié en todo lo relacionado con el factor humano. En ella se ha establecido un canal para que todos los empleados puedan dejar sus opiniones. Además, se envía mensualmente un e-mail con las principales noticias generadas en las áreas de negocio de la empresa a todo el equipo directivo de Realia.

Diálogo y participación

Libertad de asociación

FCC mantiene un escrupuloso respeto por la libertad de asociación de los empleados y garantiza el derecho que éstos tienen de ser representados por sindicatos, en los diferentes órganos de representación legal de los trabajadores en las empresas y centros de trabajo del Grupo. Todo el personal está amparado por un convenio colectivo según el ámbito de actividad. Estos podrán ser generales, sectoriales, autonómicos, provinciales, de empresa y de centro de trabajo.



Convenios colectivos	2003	2004	2005
% de los trabajadores que están representados por un sindicato		63,35	65,58
% que están cubiertos por una negociación colectiva	100	100	100
Días perdidos por causa de huelgas*	6.224	4.441	3.005

* Días perdidos por causa de huelga se refiere al número de jornadas de huelga multiplicado por el número de trabajadores que secundaron la huelga.



Información, consulta y negociación con los empleados

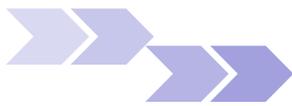
FCC facilita a los delegados de personal, miembros de comité de empresa y delegados sindicales toda la información que según la normativa laboral deben recibir los representantes de los empleados, ante estos mismos órganos de representación colectiva se plantean las consultas que la referida normativa establece con el fin principal de mejorar las condiciones de trabajo y las expectativas de los empleados.

En cuanto a la negociación colectiva del Grupo, además de participar en la mayoría de los convenios colectivos generales, sectoriales, autonómicos y provinciales aplicables dentro de las diferentes actividades, negocia múltiples convenios colectivos con los representantes de los trabajadores de las diferentes empresas y centros de trabajo del mismo.

Los procedimientos utilizados para la comunicación a los empleados de las actuaciones y cambios en la estructura de la organización son la revista interna corporativa, de edición bimestral, la Intranet del Grupo, las notas internas remitidas mediante correo electrónico y ordinario, la Web general del Grupo y las particulares de sus áreas o filiales.



Sala de control de tráfico del túnel de Cuatro Caminos. Madrid



Desarrollo profesional

FCC se encuentra orgullosa de las habilidades, conocimientos para el desempeño y calidad humana de las personas que la integran. Dotados para el desarrollo profesional, son un factor clave de nuestro éxito. La captación y retención de talento es un reto importante en nuestro sector. Por lo tanto, se considera prioritario invertir en las personas de FCC al fomentar su desarrollo profesional y al hacer posible el crecimiento profesional dentro la empresa.

La formación en el Grupo FCC

Dentro de FCC existen diferentes planes anuales de formación en cada una de las actividades. En algunos casos forman parte de un sistema de gestión dirigido por un servicio o departamento de formación y en otros casos con autonomía de gestión por las diferentes empresas o delegaciones, donde se desarrolla un sistema de formación interna mediante la transmisión de la experiencia profesional de los propios empleados.

Estos planes de formación se desarrollan según las necesidades de formación identificados en el área.

El sistema de gestión define las actividades formativas en los planes anuales de formación. Dichos planes, dirigidos a todos los colectivos de la empresa, se estructuran básicamente en tres etapas:

- Formación de acogida: tiene como objetivo facilitar la integración de los nuevos empleados.
- Formación básica: orientada a suplir carencias de conocimientos sobre las diferentes actividades de la construcción y de la gestión de obras.
- Formación de reciclaje: integrada por acciones destinadas a transmitir conocimientos sobre nuevos sistemas constructivos, habilidades y aptitudes sobre nuevas tecnologías, gestión del medio ambiente, prevención de riesgos laborales o planificación. Se ofrece además formación a medida mediante cursos y jornadas técnicas sobre temas monográficos de última generación a cargo de profesionales expertos.

Principales magnitudes de la formación en FCC

Número de participantes

	Número total de participantes	Número de participantes por categoría profesional			
		Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV
Medio ambiente	21.366	155	499	1.537	19.175
Ámbito residuos industriales	1.073	55	81	199	738
Aqualia	1.847	105	862	330	550
Versia	15.567	95	577	6.931	7.964
Construcción	4.847	680	2.266	1.341	560
Diversificación	2	1	0	0	1
Cementos	2.194	108	462	739	885
Áreas funcionales	255	85	123	45	2
Total Grupo FCC 2005	47.151	1.284	4.870	11.122	29.875
Total Grupo FCC 2004	37.387	1.329	4.479	7.772	23.807
Total Grupo FCC 2003	24.575				

Horas de formación

	Total horas formación	Duración media de la formación	Promedio horas formación por categoría profesional			
			Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV
Medio ambiente	79.636,54	3,73	577,72	1.859,90	5.728,79	71.470,12
Ámbito residuos industriales	6.357,50	5,92	325,87	479,92	1.179,07	4.372,63
Aqualia	27.549,50	14,92	1.566,16	12.857,43	4.922,22	8.203,70
Versia	205.392,56	13,19	1.253,44	7.613,00	91.448,31	105.077,82
Construcción	100.560,75	20,75	14.107,97	47.012,72	27.821,74	11.618,32
Diversificación	28,00	14,00	14,00	0,00	0,00	14,00
Cementos	26.494,50	12,08	1.304,20	5.579,06	8.924,08	10.687,16
Áreas funcionales	14.973,50	58,72	4.991,17	7.222,51	2.642,38	117,44
Total Grupo FCC 2005	460.992,85	9,78	12.553,60	47.613,73	108.739,21	292.086,31
Total Grupo FCC 2004	492.230,35	13,17	17.497,37	58.969,69	102.324,72	313.438,57
Total Grupo FCC 2003	377.236,15	15,35				

Gastos de formación

	Gasto total	Gasto medio de la formación	Promedio gastos formación por categoría profesional			
			Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV
Medio ambiente	141.614		1.027	3.307	10.187	127.092
Ámbito residuos industriales	24.153		1.238	1.823	4.479	16.612
Aqualia	287.924		16.368	134.375	51.443	85.738
Versia	3.694.226		22.545	136.929	1.644.805	1.889.948
Construcción	2.898.128		406.587	1.354.891	801.813	334.836
Diversificación	452		226	0	0	226
Cementos	1.051.103		51.741	221.335	354.041	423.987
Áreas funcionales	229.436		76.479	110.669	40.489	1.799
Total Grupo FCC 2005	8.327.036,72	176,60	226.759,03	860.059,57	1.964.185,33	5.276.032,79
Total Grupo FCC 2004	7.952.685,14	212,71	282.695,02	952.739,64	1.653.202,15	5.064.048,34
Total Grupo FCC 2003	7.756.809,40	315,64				

Datos en euros

Formación de los empleados en aspectos no técnicos

Formación 2005 Grupo FCC								
Acciones formativas o cursos agrupados por materias	Número total de participantes	Número de participantes por categoría profesional				Tipo de acciones formativas	Total horas formación	Duración media de la formación
		Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV			
Seguridad y salud	31.370	233	1.210	4.970	24.957	Presencial/Mixta	211.606	6,75
Medio ambiente	1.893	75	267	774	777	Presencial	7.766	4,10
Habilidades no técnicas	1.345	104	208	842	191	Presencial	14.470	10,76



La duración media de la formación en cada uno de las referencias se ha obtenido de la división de las horas totales entre el número de participantes.

Categoría I	Comprende los Grupos 0 y 1: Directivos y directores jefes de departamento jefes de servicio y jefes de obra.
Categoría II	Comprende los Grupos 2, 3 y 4: Titulados superiores jefes de sección jefes de negociado jefes de taller y titulados medios.
Categoría III	Comprende los Grupos 5, 6 y 7: Ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.
Categoría IV	Comprende a los empleados del Grupo 8: operarios y subalternos.

FCC Servicios

III Jornadas técnicas del área de Saneamiento urbano de FCC

El pasado 17 de noviembre se celebró en el auditorio del Centro de Tratamiento Integral de Residuos Sólidos Urbanos de Valladolid, la tercera edición de las Jornadas Técnicas de Saneamiento Urbano organizadas por el Departamento de Coordinación y Desarrollo de FCC Medio Ambiente. A este encuentro asistieron más de cuarenta ejecutivos procedentes de todas las delegaciones españolas del área de Saneamiento Urbano.

En esta jornada de trabajo, desarrollada bajo el lema "Por un futuro sostenible", se expusieron los resultados conseguidos en los distintos proyectos piloto de investigación llevados a cabo por FCC en un intento de formar al sector. Se presentó el diseño y desarrollo de una aplicación informática para la gestión de los datos e indicadores de las plantas de tratamiento, y se hizo mención, además, a la implicación directa de algunas plantas para comprobar su funcionalidad y buena operativa en explotación. Se compartieron experiencias en cuanto a las mejoras alcanzadas debido a la introducción de nuevas tecnologías, y se repasaron y comentaron los cambios y evoluciones del marco reglamentario nacional y europeo en los ámbitos que afectan directamente a las actividades de FCC.

La formación en FCC Construcción

La formación continua del personal constituye uno de los aspectos claves en FCC Construcción. Está orientada no sólo a la mejora de los conocimientos del personal, sino también a la adquisición de nuevas aptitudes y habilidades.

Se realizan anualmente más de 325 cursos internos y se destinan 100.560,65 horas de trabajo a la formación. Se concede una especial importancia a la formación del personal en prevención de riesgos laborales y en gestión medioambiental. Con objeto de mejorar la formación en estos campos se han impartido, durante los últimos años, el curso básico de prevención a 2.800 técnicos y encargados de obra y el curso de sensibilización y capacitación medioambiental a 3.100 técnicos.

Formación y prevención riesgos laborales

En el 2005, por iniciativa de FCC Construcción se han celebrado unas Jornadas de seguridad en Murcia, Málaga y Las Palmas de Gran Canaria, a las que han asistido 390 técnicos de FCC y de empresas colaboradoras, y en las que han participado como ponentes miembros de la Inspección de Trabajo y de las Comunidades Autónomas.

Estas jornadas fueron clausuradas por el Director del Instituto de la Seguridad de Murcia, por el Director General de Trabajo de la Junta de Andalucía y por el Consejero de Obras Públicas del Gobierno de Canarias, respectivamente.

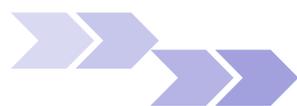


Formación en PRL	Ingeniería y construcción			Mantenimiento infraestructuras			Materiales			Industrial		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Número de horas totales	15.590	17.313	14.493	3.476	5.802	1.851	769	991	456	10.386	9.953	5.762
Número de horas/empleado	2,2	2,5	3,1	6,2	19,1	8,2	3,9	9,9	2,8	9,3	11,5	7,6

La formación en Realía

En Realía Business se han establecido un procedimiento para la identificación de las necesidades de formación del personal, la planificación de las actividades de formación y la satisfacción de dichas necesidades. Además se hacen evaluaciones de la eficacia y de la formación y se lleva un registro de resultados.

El 7 de octubre de 2005, se desarrollaron unas jornadas corporativas de liderazgo para directivos de Realía Business. Esta jornada se centraba en la identificación de las situaciones en las que se pone en juego el liderazgo y la implicación corporativa. Se analizaron los aspectos claves de liderazgo, se entrenó en técnicas aplicables a situaciones críticas para poner en la práctica dichas técnicas de liderazgo. Finalmente se elaboraron planes de acción como compromiso de puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Esta jornada se planeó a través de tres talleres junto a la presentación de una herramienta de inteligencia emocional para finalizar con los planes de acción.



Salud y seguridad en el trabajo

FCC ha desarrollado un extenso catálogo de iniciativas con el único objetivo de crear un entorno más seguro para sus trabajadores. Teniendo en cuenta los sectores en los que está presente el Grupo FCC, la promoción de un trabajo en condiciones de seguridad y salud excelentes se considera una exigencia irrenunciable.

Un puesto de trabajo saludable y seguro es una condición indispensable para todo tipo de trabajos. Sin embargo, dentro de FCC, especialmente para las áreas de Construcción, Cemento y Servicios, es un asunto esencial.

Merece especial atención el esfuerzo en formación en salud y seguridad llevada a cabo dentro de las diferentes áreas productivas y sus contratistas.

Hechos destacados 2005

- ▶ Durante el año 2005 el Grupo FCC ha seguido prestando una atención especial a la seguridad en el trabajo, impulsando acciones que favorezcan la prevención de accidentes en todas sus áreas productivas, cumpliendo y haciendo cumplir la normativa e incrementando tanto los medios humanos como los materiales dedicados a esta función.
- ▶ Durante el año 2005 se ha sometido el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de todas las sociedades que integran el Servicio de Prevención Mancomunado a una evaluación externa por una entidad autorizada, obteniendo el certificado de conformidad.
- ▶ En el Grupo se ha incrementado de forma significativa el número de técnicos que, en sus diversas especialidades, se dedican a actividades y materias relacionadas con la prevención.
- ▶ Ha desarrollado y puesto parcialmente en práctica un portal virtual del Servicio de Prevención Mancomunado para que sirva de herramienta de gestión de documentos, consulta y comunicación en el ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales.

Sistemas de gestión

Estructura

La gestión de la salud y la seguridad de las personas se articulan a través del **Servicio de Prevención Mancomunado**. El Servicio de Prevención de FCC, está en dependencia directa de la Dirección General. La implicación de la propia línea de producción en todas las actuaciones que en materia preventiva deban desarrollarse, es una de las máximas que establece FCC a través de su sistema de gestión.

El objeto del Servicio de Prevención Mancomunado es el de promover y evaluar la integración y desarrollo de la actividad preventiva de las empresas adheridas a dicho servicio en el Sistema General de Gestión de FCC. Su objetivo es prevenir los riesgos laborales a través de la asistencia y el asesoramiento, mediante una planificación adecuada y ordenada a cuyo fin quedarán adscritos los medios humanos y materiales necesarios para las actuaciones de dicho servicio.

El Servicio de Prevención del Grupo FCC está en dependencia directa del Director General de Recursos Humanos y Medios, quien a su vez depende directamente del Consejero Delegado.

Es el Comité de Dirección, quien con periodicidad mensual analiza entre otros temas los relacionados con la evolución de resultados de accidentalidad, y la gestión de la prevención.

Política y objetivos

La empresa dispone de una política específica de seguridad y salud que contempla su adecuación a la naturaleza y escala de los riesgos de la organización, la inclusión de un compromiso de mejora continua, el compromiso de cumplir con las exigencias de la legislación de prevención de riesgos, así como otros requisitos suscritos por la organización. La política es de aplicación para el 100% de la plantilla y adicionalmente para todas aquellas actividades en asociación con otros socios de negocio, uniones temporales de empresas, etc.

Cada Dirección General anualmente establece sus propios objetivos, marcándose como regla general disminuciones anuales del 10% en las tasas de frecuencia y gravedad. Se determinan

objetivos permanentes con respecto a la mejora de las investigaciones de los accidentes con baja, así como el aumento de la investigación de accidentes sin baja e incidentes. También se establece el análisis por parte de la Dirección de los accidentes muy graves ocurridos. En distintas áreas se están estableciendo la creación de comités de análisis tanto de resultados como de actuaciones concretas.

Identificación de riesgos laborales

El sistema de gestión dispone de procedimientos específicos para identificar, analizar, evaluar, prevenir y gestionar los riesgos laborales. Así procedimientos como el de evaluación de riesgos, planificación de la prevención, control de la gestión preventiva, o localización de los requisitos legales entre otros, aseguran dicho cumplimiento.



Diálogo sobre salud y seguridad con los empleados

Para asegurar la participación de los empleados en el diálogo sobre salud y seguridad, se parte de dos estructuras diferenciadas. En primer lugar en aquellos centros de trabajo donde se dan los requisitos para la constitución de comités de seguridad y salud, éstos son constituidos, tratándose de órganos paritarios de codecisión en todas las materias relacionadas con la gestión de la prevención, que se reúnen con la periodicidad establecida por la normativa vigente.

En aquellos otros centros de menor entidad o que no reúnen tales requisitos, la participación se realiza mediante la realización de otro tipo de comisiones donde se da la posibilidad de participación a todos los trabajadores, a través de sus representantes.

La plantilla al amparo de dichos comités o comisiones es la totalidad de la abarcada por el servicio de prevención.

Principales magnitudes de seguridad en el trabajo

Principales cifras de seguridad en el trabajo para el Grupo FCC

	Unidad de medida	2003	2004	2005
Absentismo (número de procesos enfermedad+accidente)	Días naturales	27.379	26.635	31.968
Accidentes (número de bajas por accidente)*		4.968	4.439	4.594
Daños laborables				
Días perdidos (por accidente)	Días naturales	105.541	109.303	114.195
Días perdidos (por enfermedad)	Días naturales	648.392	792.412	918.201

* No están incluidos los accidentes in itinere o a terceros

La evolución de la tasa de frecuencia en los últimos tres años ha sido positiva, pasando de valor 57,98 en 2.003, a 54,57 en 2005 calculado a partir del número de bajas dividido entre el número de horas trabajadas por un millón. Deber tenerse en cuenta que en el cálculo a partir de 2004, se introdujo un cambio en los criterios de cálculo que penalizó el resultado comparativo en aproximadamente un 5%.

La tendencia de los últimos 10 años es claramente a disminuir el ratio de frecuencia. El grupo trabaja en la reducción del número de días perdidos por enfermedad ya que identificamos que la gestión de las mutuas de accidentes de trabajo y de la propia seguridad social no es todo lo eficiente que debiera. Los objetivos de mejora son establecidos en cada una de las áreas productivas y existe mucha disparidad entre unas zonas y otras.

Salud en el trabajo

Los Servicios Médicos de Empresa tienen programadas distintas actuaciones con respecto a la promoción y vigilancia de la salud de los trabajadores y que se pueden clasificar de la siguiente forma:

- **Formativas:** Cursos de formación y primeros auxilios, así como charlas y conferencias respecto a temas de salud actuales, que aumenten y desarrollen la cultura sanitaria de la población trabajadora.
- **Preventivas:** Campañas de vacunación de aquellas enfermedades que aparecen como prevalentes en determinados puestos de trabajo. Indicación de aquellas medidas de seguridad que protejan adecuadamente en su medio laboral hostil (protectores auditivos, anclajes en trabajos de altura, etc.).
- **Detección precoz de patologías:** Mediante los reconocimientos médicos periódicos, a partir de los cuales comprobamos la eficacia de las medidas preventivas en el ámbito laboral sin desdeñar aquellas alteraciones extra-laborales que podamos detectar.

Una herramienta importante en la vigilancia de la salud es la utilización de protocolos específicos que respondiendo a la valoración previa de los puestos de trabajo, nos orientan sobre las medidas preventivas a tomar, así como el reconocimiento médico aconsejable en cada caso.

Programas específicos

Servicios

El objetivo principal del área de servicios es la ejecución de los mismos con la mayor calidad, promoviendo la mejora continua de las condiciones de trabajo, elevando así los niveles de seguridad y salud de los trabajadores más allá del estricto cumplimiento de la legislación, constituyendo de este modo un compromiso real de la empresa en materia de prevención.

Objetivos concretos política de salud y seguridad en el área de Servicios:

- Compromiso del personal de la empresa, a todos los niveles, en el cumplimiento de las actuaciones definidas en el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Establecimiento de los mecanismos de control que garanticen el estricto cumplimiento de las normas y mediadas preventivas mediante la asunción por los trabajadores de sus obligaciones legales en este campo.
- Reconocimiento de los logros obtenidos por la correcta aplicación del sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Realizar el máximo esfuerzo en la reducción de la siniestralidad, asumiendo el principio de que todo accidente puede y debe ser evitado asegurando la protección de las personas, los equipos de trabajo y los procesos productivos.



Autovía de Castilla. Salamanca

Objetivos concretos identificados por Aqualia, Ámbito y Versia:

- Garantía al trabajador de la suficiente y adecuada formación e información teórica y práctica, de la vigilancia de su salud, así como de su participación y consulta.
- Facilitar información y formación inicial y continuada a los trabajadores sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como los medios y las medidas a adoptar para su prevención, con el fin de promover y asegurar comportamientos y hábitos de conducta positivos.
- Adicionalmente Aqualia y Ámbito han implementado la asignación de los recursos adecuados y del personal cualificado necesario para asegurar el pleno cumplimiento del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Finalmente Ámbito, tiene como objetivo la realización de simulacros en todas sus instalaciones.

Objetivos concretos identificados por Versia:

- Colaborar con clientes, administraciones Públicas y otros organismos en el desarrollo de procedimientos, dispositivos y métodos de trabajo que mejoren las condiciones de seguridad y salud en los servicios prestados.
- Promover en el ámbito de la gestión empresarial, la mejora continua en seguridad y salud como variable fundamental para el futuro de la empresa.
- Disponer de los recursos necesarios para alcanzar una gestión adecuada que permite adoptar las medidas para la identificación, evaluación y control de los posibles riesgos.

Construcción

La gestión de prevención de riesgos laborales en FCC Construcción se encuentra descrita en exigentes procedimientos que establecen los requisitos, alcance y responsabilidades de todos los niveles jerárquicos de la empresa en esa materia.

La modalidad para la organización de los recursos preventivos elegida es la de Servicio de Prevención Propio, con las especialidades de Seguridad en el Trabajo y Medicina del Trabajo, que está integrado en el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo.

El Servicio de Prevención está repartido geográficamente en todas las Zonas y Delegaciones de FCC Construcción, de forma que se cubre todo el territorio nacional y los técnicos de prevención están próximos a las obras.

La información se facilita por medio de folletos con Instrucciones Básicas, folletos específicos, fichas, instrucciones de trabajo, especificaciones de compra, que se entregan a los trabajadores propios y a las empresas subcontratistas para que los repartan a sus trabajadores.

El sistema se aplica a las empresas subcontratistas que trabajan en cada obra. No se distingue entre trabajadores propios y de subcontratas a la hora de exigir el cumplimiento de las obligaciones preventivas. Las empresas subcontratistas deben acreditar que tienen servicio de prevención conforme a la Ley, así como la formación e información que han dado a sus trabajadores.



Fábrica de cemento El Alto en Morata de Tajuña. Madrid

Principales indicadores

Estos gráficos muestran la progresión de los años 2003 al 2005, para el sector de la construcción, SEOPAN (Asociación de constructoras), el Grupo FCC, las subcontratas de FCC y el Grupo FCC con sus subcontratas.

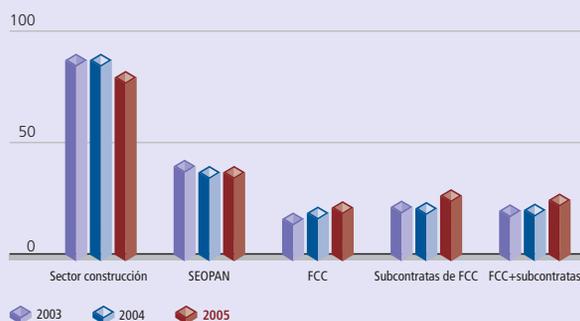
Anotamos como en la serie histórica, los valores de FCC son sensiblemente inferiores a la media del sector, indicando el buen estado en cuestión de seguridad de la compañía.

Cemento

Cementos Portland Valderrivas S.A., tiene constituido un Servicio de Prevención Propio, asumiendo las especialidades de Prevención Técnica y de Vigilancia de la Salud. Dispone de un sistema de gestión documental (SGPRL) desde 1998. Los centros de trabajo incluidos en el servicio son las fábricas de El Alto, Olazagutía, Hontoria y Alcalá de Guadaíra, las oficinas centrales, oficinas de Pamplona y Valladolid.

Las filiales no están mancomunadas con el Servicio de Prevención, reciben solo asistencia de asesoramiento. Reportan al Servicio de Prevención la información pertinente para seguimiento y control. Las prestaciones preventivas que no pueden aportarse con los medios propios de Cementos Portland, están contratadas con servicios de prevención ajenos (Asepeyo y Mutua Navarra).

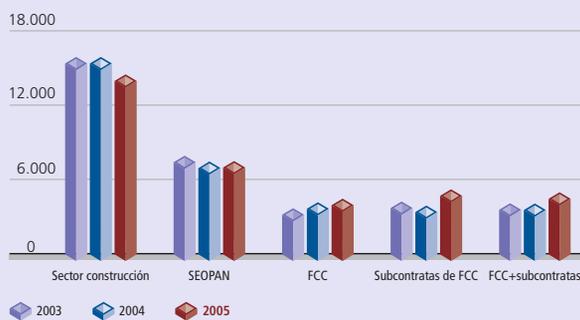
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia



* En el primer gráfico apreciamos el índice de frecuencia que representa el número de accidentes con baja x 1.000.000/horas trabajadas. En el segundo tenemos el índice de gravedad que muestra el número de jornadas perdidas por accidente x 1.000/horas trabajadas. Finalmente el último muestra el índice de incidencia que se refiere a número de accidentes con baja x 100.000/número promedio de trabajadores.



A continuación detallamos los objetivos generales:

- Establecer la prevención de riesgos laborales como parte integrante, y en igualdad de condiciones, del resto de actividades de la empresa.
- Que sea coordinada y concordante con las políticas de producción, calidad y protección medioambiental.
- Establecer que la responsabilidad en la gestión de la prevención de riesgos laborales incumbe y compromete a toda la organización, desde la Dirección General al trabajador de menor calificación profesional, en el cumplimiento de todos los requisitos preventivos y legales.
- Difundir, promover su comprensión, desarrollo y actualización continua por todos los niveles de la organización.
- Garantizar la participación y la información de todos los trabajadores, así como el derecho a que éstos sean consultados a fin de conseguir la mejora continua del sistema de gestión implantado.
- Definir la forma de cumplir, superar o desarrollar los requisitos de seguridad y salud, asegurando mediante actualizaciones periódicas adaptadas al progreso técnico, la mejora continua de su actuación.
- Permitir la realización de auditorías sistemáticas, tanto internas como externas, que verifiquen el cumplimiento con la política preventiva.
- Garantizar al trabajador la suficiente y adecuada formación, mediante la provisión de los recursos necesarios, que permita el desarrollo integral de la política preventiva.
- Objetivo de mejora según el Plan Estratégico 2006/2010*, la disminución de los índices de accidentalidad, objetivo de "0 accidentes".

* El plan estratégico 2006-2010 se encuentra pendiente de aprobación en el momento de edición de esta memoria.



La "visión preventiva" de Cementos Portland Valderrivas

Continuando con las campañas preventivas de formación y de sensibilización y concienciación en prevención, tanto de los trabajadores de plantilla como de industria auxiliar y sus familias, se ha puesto en marcha "Canal Portland -Visión Preventiva-"

1ª Fase

En cada una de las fábricas se elige una ubicación donde habitualmente se reúnen los trabajadores para tomar café, charlar, comer, vestirse, etc. Allí se monta un punto de encuentro que se acondicionará para instalar una pantalla, un proyector, un ordenador, un buzón, un dispensador y un panel para colocar cartelera.

Se proyectan vídeos preventivos relacionados con caídas, manejo de cargas, protecciones, polvo, ruidos, trabajos en altura, etc. Se anima a la participación del trabajador a través de cuestionarios incentivados y personalizados.

2ª Fase

En los mismos puntos de encuentro de la fase anterior, se proyectan vídeos, con imágenes reales de trabajos en las fábricas y relacionando las escenas mostradas con las instrucciones y procedimientos de seguridad de CPV, que les son de aplicación.

Para poder llegar con estos mensajes preventivos a las familias y sociedad en general, se crea la página:

www.canalportland.com







Futuro para
los que nos rodean

Futuro para los que nos rodean

Transparencia en las relaciones con nuestros grupos de interés	97
Cooperación con la comunidad	102



Limpieza viaria de Benidorm. Alicante

Futuro para los que nos rodean



FCC siempre ha mantenido vínculos fuertes con los colectivos y las comunidades donde opera. El Grupo es consciente del valor añadido de su negocio para las sociedades, pero también de los posibles impactos que estas actividades pueden tener en el entorno ambiental y social.

La selección y ejecución de sus obras, servicios y procesos de producción, se desarrolla bajo criterios ambientales y sociales estrictos, para minimizar impactos negativos en nuestro entorno. En este ámbito, creemos que la comunicación con los que nos rodean es un factor determinante para crear un entorno saludable, seguro y prospero para todos.

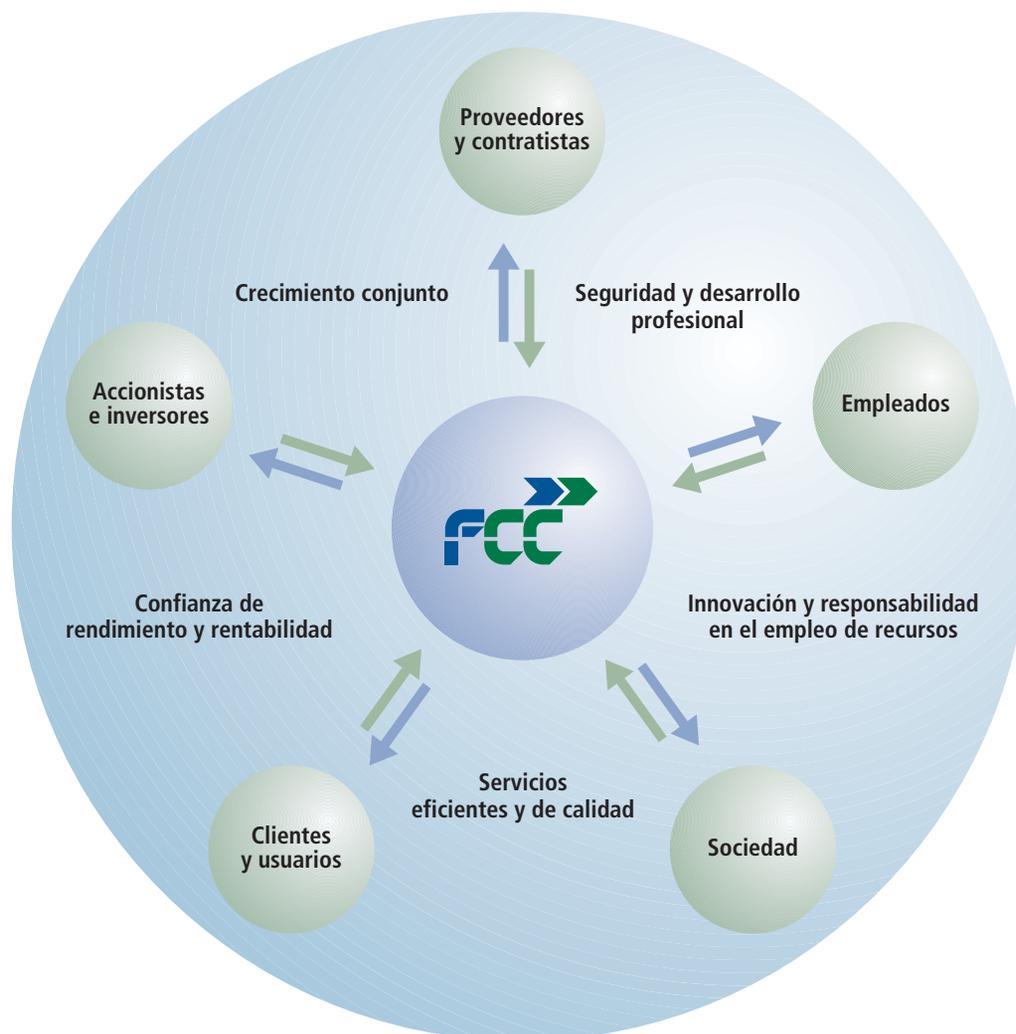
Por ello, en FCC invertimos tiempo y recursos en los contactos que mantenemos con nuestros grupos de interés, por un lado para saber cuales son sus expectativas y preocupaciones, pero también, por otro, para estimular la participación de los grupos de interés en los esfuerzos de la compañía a la hora de abordar los grandes retos ambientales y sociales de nuestro tiempo.

FCC no sólo tiene un sistema de gestión de calidad y ambiental que afecta a todos sus departamentos y actividades, sino que además exige a sus proveedores y subcontratistas que dispongan de medidas y programas para la protección y mejora del medio que nos rodea.

El peso y la importancia de las grandes empresas en el mundo es cada vez mayor y su comportamiento afecta a muchas personas tanto a trabajadores, clientes, comunidades locales o a la sociedad en general. Por lo que FCC tiene iniciativas tanto locales como globales para conseguir un desarrollo sostenible las cuales se mencionan a continuación.

Resulta vital para el futuro de nuestro planeta y por lo tanto para nosotros mismos que las empresas colaboren para dar solución a los problemas sociales, ambientales y económicos que aumentan día a día. Nuestro compromiso es conseguir un desarrollo sostenible que permita a las generaciones venideras disfrutar de las mismas oportunidades que de las que hoy disponemos.

Aportaciones de valor a los grupos de interés





Transparencia en las relaciones con nuestros grupos de interés

FCC es consciente de la importancia de mantener relaciones duraderas con sus grupos de interés. Involucrar a los grupos de interés de una manera efectiva y estratégica conlleva beneficios como una mejor gestión de los riesgos operativos y reputacionales. Además permite un mejor entendimiento del entorno complejo de nuestros negocios, la posibilidad de identificar oportunidades estratégicas y la construcción de una relación de confianza entre el grupo y sus grupos de interés.

Las actividades de negocio de FCC se encuentran en muchas de las acciones que se desarrollan a diario por la comunidad. Con nuestras actividades tenemos un impacto directo en la sociedad, por lo cual las relaciones que mantenemos con la sociedad son muy importantes.

Nuestros grupos de interés

La responsabilidad social corporativa del Grupo FCC se basa en las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés. Entendemos que cada categoría tiene las suyas específicas, y también necesidades particulares de información.



Nuestros accionistas e inversores

Desde un posicionamiento estratégico a favor de una política empresarial socialmente responsable y de una mejora en nuestra transparencia-eficiencia en el gobierno corporativo, creamos valor añadido para los intereses de accionistas e inversores en FCC, al disponer de varios canales de comunicación como son, entre otros, la organización durante el año de diversas actuaciones de orientación y de dialogo con nuestros accionistas.

Administraciones y reguladores

FCC tiene un fuerte compromiso con la transparencia e integridad. Asume el compromiso de cumplimiento y respeto de las directrices que emanan de la normativa nacional e internacional y de las directrices de los organismos reguladores. Además, FCC se esfuerza en la mejora continua de las relaciones que mantiene con las administraciones y reguladores, promoviendo una actitud activa y cooperadora. Con ello, FCC demuestra a las administraciones, su compromiso con el medio ambiente y con la sociedad en la que se proyecta nuestra actividad empresarial.

Clientes y proveedores

La empresa mantiene un contacto fluido para incorporar las preocupaciones, sugerencias o recomendaciones de sus clientes acerca del cumplimiento de nuestros compromisos sociales y medioambientales. Asimismo, traslada a sus proveedores su responsabilidad en el logro de estos objetivos.

Empleados y sus representantes

Desde sus inicios FCC tiene un compromiso con sus empleados, buscando la permanencia laboral, la calidad de vida laboral, y la defensa de sus derechos laborales. Asimismo, FCC persigue atraer y retener el talento que mejor se adapte en la búsqueda de la excelencia empresarial.

Medios de comunicación

FCC se ha distinguido de sus competidores por buscar un contacto continuo y fluido con los medios de comunicación en un intento de trasladarles una imagen fiel de nuestro valor empresarial sostenible y transparente.

En el año 2005 la atención prestada al Grupo FCC por parte de la prensa de Madrid y Barcelona era de una media de 200 noticias, que se repartían, por su contenido, de la siguiente manera:

Grupo FCC	35%
Construcción	22%
Servicios	20%
Cemento	16%
Otros	7%

La comunidad

FCC ha mantenido desde su fundación un compromiso con el desarrollo de los entornos donde operamos, fomentando iniciativas que benefician el medio ambiente o que contribuyen al ámbito socio-comunitario en el que se desarrolla su negocio.

La comunicación con nuestros grupos de interés

FCC ha puesto en marcha una estrategia de relación con sus grupos de interés mediante diferentes métodos de comunicación que dependen de los destinatarios. Cabe destacar las siguientes iniciativas:

- Encuestas de percepción u opinión acerca de la gestión de la responsabilidad corporativa y en el ámbito respectivo de negocio.
- Estudios dirigidos a la investigación de temas concretos.
- Mesa de diálogo con organizaciones que representen el interés de nuestros grupos de interés, a través de asociaciones u organizaciones sectoriales.
- Permanente comunicación con los medios de prensa hablados y escritos.
- Publicación del Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa.
- En fase de elaboración de un plan estratégico con los Grupos de Interés.
- Edición de un Boletín Informativo bimestral.

Servicios

FCC Saneamiento Urbano

Análisis de expectativas de los grupos de interés en la actividad de saneamiento urbano.

Como paso previo al lanzamiento del trabajo para llevar a cabo la elaboración del Informe de Progreso en Sostenibilidad de dicha área de negocio se ha realizado a finales de 2004 y principios de 2005 una encuesta del análisis de expectativas de los grupos de interés con el fin de conocer sus expectativas en materia de responsabilidad social, así como el grado de satisfacción laboral de sus empleados.

El objetivo de las encuestas era utilizar los resultados de la encuesta para plantear las líneas directrices de nuestras actuaciones y de nuestros compromisos futuros con respecto a cada una de las partes interesadas. Esta previsto realizar este tipo de encuesta cada tres años para comprobar la percepción que tienen las partes interesadas de las iniciativas que hemos ido implantando en respuesta a sus expectativas.



Aqualia

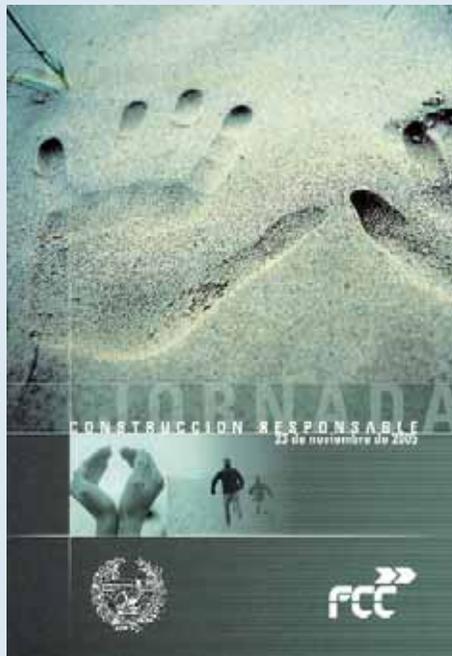
Organiza un Concurso de dibujo infantil anualmente con más de 20.000 participantes que convoca a nivel nacional con motivo del Día Mundial del agua (22 de marzo). Ya se ha celebrado con éxito durante los años 2003, 2004, 2005 y 2006. Con los dibujos aqualia edita un Calendario que reparte entre todos los empleados y clientes.



FCC Construcción

Jornada de Construcción Responsable

El 23 de noviembre de 2005, FCC Construcción organizó la "Jornada de Construcción Responsable" con la colaboración del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos para reflexionar sobre estos asuntos de tanta actualidad, dialogar con las administraciones, propiedades, personal, proveedores y subcontratas y otros grupos de interés con el denominador común del ingeniero de caminos. En la jornada asistieron como ponentes, representantes del "tercer sector" como la Fundación Entorno, ministerios como Medio Ambiente, Certificaciones como AENOR, organizaciones internacionales como ASEPAM o catedráticos como por ejemplo de la Universidad de Cantabria en Ingeniería Hidráulica.



Realia

Comunicación y relación con los clientes de inmobiliario

Realia ha creado un Club de Clientes, que ofrece a los clientes de Realia interesantes ofertas y descuentos. Actualmente el Club cuenta con 4.399 socios.

El Club dispone de un teléfono 902 atendido directamente por nuestro call center en Realia. Desde esta centralita se canalizan las llamadas a todos los teléfonos de información específica de las empresas colaboradoras, donde se cierran los contratos.

Además se ha diseñado un Boletín de Noticias del Club Realia que nace como canal de comunicación entre Realia y los miembros del Club. En él Realia quiere recordarles el funcionamiento del mismo y las ventajas que tienen por ser socios, además de ofertas puntuales en viajes, artículos para el hogar, vinos, etc., así como novedades en las promociones inmobiliarias de Realia.

Se han hecho además tres concursos de dibujo para niños, coincidiendo con la Navidad del año 2003, 2004 y 2005 de los cuales salieron los dibujos que ilustraron las tarjetas oficiales de Realia.





Teatro Municipal Jovellanos de Gijón y Museo Nacional de Arte de Cataluña



Cooperación con la comunidad

El patrocinio y el mecenazgo han sido actividades de práctica habitual en FCC a lo largo de su centenaria historia y se trata de un fenómeno consolidado, en absoluto emergente, y también diversificado.

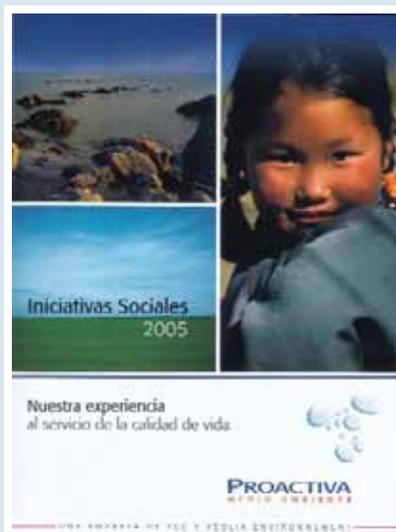
La introducción generalizada del concepto de responsabilidad social corporativa y el diálogo con los stakeholders, no ha llevado a la sustitución de actuaciones, sino a una diversificación de las mismas. Su gestión se halla integrada, como cualquier otra actividad empresarial y responde a un enfoque que afecta a todas las áreas del Grupo.

Estas acciones de patrocinio y mecenazgo en las que ha intervenido FCC durante el presente ejercicio se agrupan de la forma siguiente:

42%	Culturales
16%	Sociedad
13%	Enfermedades, minusvalías y asistenciales
11%	Desarrollo social
6%	Otras

Una de las características de las aportaciones en mecenazgo y patrocinio de FCC es la gran diversidad de acciones emprendidas en ámbitos de naturaleza muy variada. Citamos a título de ejemplo, dentro de las aportaciones culturales, el proyecto para la rehabilitación del Monasterio Imperial de Toledo y las ayudas a la Fundación Silos. En apoyo al desarrollo social se han emprendido acciones de colaboración con numerosas instituciones públicas y privadas en Hispanoamérica y el continente africano, principalmente.

Proactiva comprometida con el desarrollo de las comunidades



Dentro de todas estas actuaciones llevadas a cabo por el Grupo FCC requiere una especial mención la realizada por Proactiva, empresa en cuya gestión y propiedad participa con Veolia. Esta Compañía tiene una decidida orientación hacia América Latina, donde opera en seis países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela. Con una amplia red de profesionales y delegaciones sociales, Proactiva utiliza las mejores y más sofisticadas tecnologías en la mejora y protección del medio ambiente, dando servicio a más de 40 millones de personas en los siguientes campos:

- Gestión integral del agua.
- Gestión integral de residuos.

El compromiso de Proactiva con las sociedades donde opera va mucho más allá de una relación contractual. Consciente de lo que representa, Proactiva se compromete de una manera activa en la consecución de acciones y operaciones en beneficio de todos. Algunos ejemplos de proyectos que lleva a cabo en la sociedad son:

i) **Programa Envión en Avellaneda**

Apadrina a 20 jóvenes becándolos en sus estudios, como parte de un plan impulsado desde el municipio. Mensualmente se hace cargo del costo de sus estudios y controla la correcta evolución de los mismos.

ii) **Educación de adultos**

La mayoría del personal de Proactiva realiza tareas poco calificadas. Por esa razón, es muy numeroso el personal que no ha finalizado la educación primaria, e incluso hay muchos analfabetos. El programa busca facilitar, al personal interesado, la finalización de los estudios primarios. En un futuro se proyecta continuar el plan con la incorporación de la educación secundaria.

iii) **Proyecto Maipú**

Proactiva persigue la inserción de discapacitados en el mundo laboral. Con un equipo técnico conformado por psicólogas y trabajadores minusválidos con experiencias exitosas, se implementan talleres, dentro de la empresa, que permitan evaluar y preparar minusválidos con el objeto de presentarse con éxito a las oportunidades de trabajo que se presenten.

Asimismo, promueve el empleo a través de la micro empresa, promoviendo y favoreciendo la creación de pequeñas empresas cuya actividad esté relacionada con la protección del medio ambiente.

Programas de mecenazgo realizados desde el Grupo FCC

FCC lleva a cabo un gran número de programas y proyectos apoyándose principalmente en los medios que mejor conoce. Ello conlleva una utilización más eficaz de los recursos dedicados

a estas iniciativas. A título de ejemplo, a continuación se relacionan la principales iniciativas de mecenazgo y de patrocinio del Grupo FCC.

Institución	Descripción
Museo Nacional del Arte de Cataluña	Presta ayuda económica que permite al museo realizar sus misiones artísticas, patrimoniales, educativas y sociales.
Festival Internacional de Música Castell de Perelada. Girona	Apoyo desde hace más de diez años como patrocinador principal, a esta manifestación cultural de gran repercusión en Cataluña.
Exposición Itinerante ARTIFEX, Ingeniería Romana en España	Patrocinio del catálogo ARTIFEX, comprensivo de la muestra itinerante del mismo nombre, promovida por el Ministerio de Cultura y el CEHOPU.
Máster en Gestión de la Edificación de la Fundación Antonio Camuñas	Apoyo económico al currículo y dotación para becas de primer empleo de arquitectos e ingenieros postgraduados.
Premio Internacional a la Innovación en Carreteras, Juan Antonio Fernández del Campo	Patrocinio del premio creado por la Asociación Española de la Carretera, para la promoción del I+D+i.
Patrocinio de CIVILFOR 2005	Tercer año de apoyo a esta feria de empleo promovida por la ETSI de Ingenieros de Caminos de Madrid en el ámbito de la Comunidad de Madrid.
Fundación Cuatro Cuerdas para la educación musical y discapacidad infantil	Apoyo económico a la Fundación del mismo nombre, para el apoyo a la enseñanza de la música a niños discapacitados.
Fundación La Laboral. Centro de arte y creación industrial de Gijón	Segunda Vicepresidencia de la Fundación dedicada a la promoción del arte y del diseño industrial.
Patrocinio a la Fundación del Deporte de Alcobendas FUNDAL	Apoyo al deporte joven en el municipio del mismo nombre.
Fundación Carolina	Presta ayuda económica para promover las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con vínculos históricos, culturales o geográficos.
Fundación Amigos del Museo del Prado	Donación de obras de arte, apoyo y organización de exposiciones temporales, realización de cursos y ciclos de conferencias, así como la edición de publicaciones.
Fundación San Millán de la Cogolla	Presta ayuda económica con objeto de favorecer la protección y cuidado de los monasterios de San Millán de la Cogolla de Suso y Yuso, además de investigar, documentar y difundir los orígenes de la lengua castellana.
Fundación Madrid 2012	Colaborador y contribuyente económico para impulsar la candidatura olímpica Madrid 2012.
Club de Balonmano Portland San Antonio	Patrocinador principal de uno de los más destacados equipos de balonmano de la división de honor española.
Fundación Síndrome de Down de Madrid	Presta ayuda económica con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas con este síndrome y con otros tipos de discapacidad intelectual, que pretende la plena integración familiar, escolar, laboral y social de los afectados.
Fundación Leucemia y Linfoma	Presta ayuda económica para la promoción, desarrollo y divulgación de los estudios clínicos y de laboratorio, así como la ayuda económica y psicológica a los enfermos, relacionados con la prevención y tratamiento de la leucemia y el linfoma, así como otras patologías hematológicas.
Proyecto Alzheimer de la Fundación Reina Sofía	Presta ayuda económica para impulsar un planteamiento socio sanitario que intenta hacer frente a las consecuencias que la enfermedad de Alzheimer ocasiona tanto a los enfermos como a su núcleo familiar.
Cultural Albacete	FCC forma parte del Club de empresas patrocinadoras de este consorcio público creado en 1983 desde la Fundación March y las instituciones locales y provinciales para la gestión cultural de Albacete y su provincia, y cuyas principales actividades tienen lugar en el histórico y rehabilitado Teatro Circo de la capital (1887), único en su género.
Master de Movilidad Urbana	En colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Asociación Nacional de Empresas de Regulación de Estacionamientos en vías públicas (ANERE), se ha desarrollado el primer Master de Movilidad Urbana.
Cabalgata de los Reyes Magos de Sevilla 2005 Ateneo de Sevilla	Apoya el Ateneo de Sevilla a una campaña de ayuda a las familias desfavorecidas con niños en edad de tener juguetes.

Compartiendo conocimiento

Desde hace trece años FCC edita un libro anual que constituye una valiosa colección, ampliamente consultada en los medios universitarios y académicos, por su interés científico y divulgativo.

Estos libros analizan con profundidad histórica cuestiones que, en la mayoría de los casos, tienen relación con las actividades que se desarrollan en el Grupo FCC.

La tirada media de estos libros es de 15.000 ejemplares cada año, en torno a 400 páginas y más de 350 ilustraciones por ejemplar y se distribuyen gratuitamente. Hasta el momento se han publicado los títulos siguientes:

1993	Recuerdo urbano de España
1994	Puentes de España
1995	El hombre y el agua
1996	Arte y arquitectura de la vivienda española
1997	Viaje por la historia de nuestros caminos
1998	La ciudad. Recorrido por su historia
1999	Memoria viva de un siglo
2000	Historia de las técnicas constructivas
2001	Historia de los parques y jardines
2002	Fiestas de España
2003	El municipio. Recorrido por su historia
2004	Obras singulares de la Arquitectura y la Ingeniería en España
2005	Historia del carruaje en España

Como demuestran estas iniciativas reseñadas, el Grupo FCC lleva a cabo un gran número de programas y proyectos apoyándose principalmente en los medios que mejor conoce. Ello conlleva una utilización más eficaz de los recursos dedicados a estas iniciativas. En la siguiente tabla se puede observar el reparto de las inversiones realizadas durante el año 2005 según la tipología de las iniciativas.



Anexos

Índice GRI y GC	108
Principios que rigen este informe	113
Su opinión nos interesa	115
Certificación GRI	115



Anexo. Índice GRI y GC

INDICADORES GRI 2002	GC	CAPÍTULO	PÁRRAFO	PÁGINA
Visión y estrategia				
1.1. Exposición de la visión y la estrategia con respecto al DS.	*	II	6 Visión y estrategia	20
1.2. Declaración del presidente sobre elementos de la memoria.		I	1 Carta del Presidente	2
Perfil				
2.1. Nombre de la organización.		II	2 Actividades de FCC	11-12
2.2. Principales productos y servicios.		II	1 105 años de servicio	9-10
2.3. Estructura operativa.		III	2 Estructura de gestión	32
2.4. Descripción de departamentos, compañías, filiales...		II	5 Actividades de FCC	11-12
2.5. Países donde se opera.		II	3 Actividades internacionales	13-14
2.6. Naturaleza de la propiedad, forma jurídica.		III	1 Gobierno del Grupo	30-32
2.7. Naturaleza de los mercados a los que se sirve.		II	2 Actividades de FCC	11-12
2.8. Magnitud de la organización.		II	4 Principales cifras de negocio	15-16
2.9. Lista de partes interesadas, características y relación con ellas.		V	1 Transparencia y relaciones con los grupos de interés	97-101
Alcance de la memoria				
2.10. Persona de contacto para la memoria.		Anexo	Su opinión cuenta	115
2.11. Periodo cubierto.		II	6 Visión y estrategia	20
2.12. Fecha de la memoria más reciente.		n.a.	Primera edición de la memoria	
2.13. Cobertura y limitaciones (geográfica, deptos...).		II	3 Actividades internacionales	13-14
2.14. Cambios significativos.		n.a.	Primera edición de la memoria	
2.15. Bases sobre memorias de empresas conjuntas, filiales...		I	Carta del Consejero	5
2.16. Naturaleza y efecto de reformulaciones de información incluida en memorias anteriores.		n.a.	Primera edición de la memoria	
2.17. Decisiones de no aplicación del GRI.		Anexo	Índice GRI y GC	108-112
2.18. Criterios utilizados para contabilidad (costes y beneficios E/A/S).		Anexo	Principios que rigen este informe	113
2.19. Cambios en métodos de cálculo de información E/A/S.		n.a.	Primera versión	
2.20. Políticas y medidas para exhaustividad y veracidad.		III	2 Estructura de gestión	33
2.21. Políticas para la verificación independiente de la memoria.		n.a.	Primera edición de la memoria	
2.22. Medio de obtención de información adicional.		I	Carta del Consejero	5
Estructura de gobierno				
3.1. Estructura de gobierno. Comités responsables del diseño de estrategias.		III	1 Gobierno del Grupo	30-31
3.2. Porcentaje de consejeros independientes no ejecutivos en la junta.		III	1 Gobierno del Grupo	31
3.3. Proceso para determinar la participación de expertos en riesgos y oportunidades de la sostenibilidad para desarrollar estrategias.		II	6 Visión y estrategia	20-25
3.4. Procesos directivos para supervisar la identificación y gestión de riesgos y oportunidades de la sostenibilidad.		III	1 Gobierno del Grupo	30
3.5. Relación remuneración / consecución de objetivos financieros y no financieros.		V	1 Atracción y retención del talento	78
3.6. Estructura organizativa para políticas sobre sostenibilidad corporativa.		II	6 Visión y estrategia	21
3.7. Declaraciones de misión y valores, principios o códigos internos, políticas sobre RSC.		II	6 Visión y estrategia	21-22
3.8. Mecanismos de accionistas para comunicar sus recomendaciones.		III	3 Creación valor	36-45

INDICADORES GRI 2002	GC	CAPÍTULO	PÁRRAFO	PÁGINA
Compromiso con las partes interesadas				
3.9. Bases para la identificación y selección de stakeholders.		VI	1 Transparencia y relaciones con los grupos de interés	97-102
3.10. Métodos de consulta a stakeholders (frecuencia, tipos y grupos).		VI	1 Transparencia y relaciones con los grupos de interés	98
3.11. Tipos de información generada por las consultas a stakeholders.		VI	1 Transparencia y relaciones con los grupos de interés	97-98
3.12. Empleo de la información obtenida como resultado del compromiso con stakeholders.		VI	1 Transparencia y relaciones con los grupos de interés	98-101
Políticas globales y sistemas de gestión				
3.13. Consideración del principio de precaución.	*	IV	Introducción	49-50
3.14. Suscripción o apoyo a compromisos, principios u otras iniciativas.		II	6 Visión y estrategia	23
3.15. Pertenencia a asociaciones/organizaciones.		II	6 Visión y estrategia	23
3.16. Políticas/sistemas para gestión de impactos anteriores y posteriores a la organización.		III	2 Estructura de gestión	33
3.17. Enfoque respecto a impactos E/A/S indirectos.		III	1 Gobierno del Grupo	33
3.18. Decisiones tomadas en cuanto a ubicación o modificación de operaciones.		n.d.	No se han producido cambios significativos	
3.19. Programas y procedimientos relativos a desempeño E/A/S.		III	2 Estructura de gestión	33
3.20. Estado de la certificación de sistemas EAS.		III	3 Creación de valor	38
Indicadores de desempeño económico				
EC1. Ventas netas.		II	4 Principales cifras de negocio	15-16
EC2. Desglose geográfico de los mercados.		II	3 Actividades internacionales	14
EC3. Costos de MMPP, mercancías y servicios contratados.		Informe Anual		275
EC4. % de contratos pagados conforme a términos acordados.		Informe Anual		364
EC5. Gastos salariales totales por países o regiones.		Informe Anual		290
EC6. Distribución entre proveedores de capital.		Informe Anual		282-283
EC7. Aumento/disminución de las ganancias retenidas a final del periodo.		Informe Anual		17
EC8. Suma total de impuestos pagados, por países.		Informe Anual		17
EC9. Subsidios recibidos, por países o regiones.		Informe Anual		369
EC10. Donaciones a comunidad, sociedad civil, etc., por grupos.		VI	2 Cooperación con la comunidad	102-105
Indicadores de desempeño ambiental				
EN1. Consumo total de MMPP, por tipo.	*	n.d.	No se dispone de datos a nivel grupo por la diversidad de las actividades dentro del grupo	
EN2. Porcentaje de MMPP que son residuos de fuentes externas.	*	IV	3 Gestión de residuos	65
EN3. Consumo directo de energía por fuentes primarias.	*	n.d.	No se dispone de datos a nivel grupo por la diversidad de las actividades dentro del grupo	
EN4. Consumo indirecto de energía.	*	n.d.	No se dispone de datos a nivel grupo por la diversidad de las actividades dentro del grupo	
EN5. Consumo total de agua.	*	IV	2 La gestión integral del ciclo del agua	57-60
EN6. Suelo en hábitats ricos en biodiversidad (propiedad, arrendado, administrado).	*	n.d.	No se dispone de datos a nivel grupo por la diversidad de las actividades dentro del grupo	
EN7. Análisis de impactos en la biodiversidad.	*	IV	4 Biodiversidad	67-69
EN8. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	*	IV	1 Cambio climático	52
EN9. Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono.	*	n.d.	No se dispone de datos a nivel grupo por la diversidad de las actividades dentro del grupo	

Anexo. Índice GRI y GC. Continuación

INDICADORES GRI 2002	GC	CAPÍTULO	PÁRRAFO	PÁGINA
Indicadores de desempeño ambiental. Continuación				
EN10. NOx, SOx y otras.	*	IV	1 Cambio climático	56
EN11. Cantidad total de residuos por tipos y destinos.	*	IV	3 Gestión de residuos	65-66
EN12. Vertidos al agua de importancia, por tipo.	*	IV	2 La gestión integral del ciclo del agua	57-60
EN13. Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles de importancia.	*	IV	3 Gestión de residuos	65
EN14. Impactos medioambientales significativos de los productos y servicios.	*	IV	4 Biodiversidad	67-69
EN15. Porcentaje del peso de productos susceptibles de ser recuperados al final de su vida útil y porcentaje realmente recuperado.	*	n.a.	Los productos que se producen no son susceptibles a ser recuperados	
EN16. Episodios y multas por incumplimientos (convenios, tratados, declaraciones internacionales y normativa legal).	*	n.d.	A la fecha de cierre del presente informe no se dispone de datos actualizados a nivel del grupo. En la actualidad se encuentran en desarrollo sistemas de información adecuados para ello. Se espera disponer de esta información en el próximo ejercicio	
EN17. Iniciativas para emplear fuentes de energía renovables y para incrementar el rendimiento energético.		IV	5 Innovación ambiental	70-71

* Los indicadores señalados en esta columna (GC) tienen correspondencia con los principios de Global Compact o Pacto Mundial
n.a. = no aplicable. n.d. = no declarado



INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL	GC	CAPÍTULO	PÁRRAFO	PÁGINA
Empleo				
LA1. Desglose de trabajadores propios y conjuntos con otros empleadores (situación y tipo y modalidad de contrato).		V	1 Atracción y retención del talento	78
LA2. Creación de empleo neta.		V	1 Atracción y retención del talento	78
Relaciones empresa/empleados				
LA3. % de representados por sindicatos independientes o acogidos a convenio colectivo.	*	V	1 Atracción y retención del talento	80
LA4. Política y procedimientos de consulta y negociación sobre cambios en las operaciones.	*	V	1 Atracción y retención del talento	80
Salud y seguridad				
LA5. Métodos de registro y notificación de accidentes, enfermedades (recomendaciones OIT).		V	3 Salud y seguridad en el trabajo	86-91
LA6. Comisiones conjuntas (dirección-representantes) de salud y seguridad y % de plantilla a su amparo.		V	3 Salud y seguridad en el trabajo	86
LA7. Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y muertos.		V	3 Salud y seguridad en el trabajo	87-88
LA8. Políticas y programas sobre VIH.		V	Conforme a la ley en cada país en los que opera	
Formación y educación				
LA9. Promedio horas formación (año/empleado) por categorías.		V	2 Desarrollo profesional	82-83
Diversidad y oportunidad				
LA10. Políticas y programas de igualdad de oportunidades y sus sistemas de revisión.	*	V	1 Atracción y retención del talento	78
LA11. Composición de los departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo.	*	III	1 Gobierno del Grupo	31
Derechos Humanos				
HR1. Políticas, directrices y estructuras HR. Sistemas de seguimiento.	*	II	6 Visión y estrategia	23
HR2. Pruebas de que HR se tienen en cuenta en la toma de decisiones sobre procedimientos, inversiones o proveedores.	*	II	6 Visión y estrategia	23
HR3. Políticas y procedimientos para HR en la cadena de suministro y contratistas. Sistemas de seguimiento.	*	III	3 Creación de valor	42
No discriminación				
HR4. Políticas y programas contra discriminación. Sistemas de seguimiento	*	V	1 Atracción y retención del talento	78
Libertad de asociación y negociación colectiva				
HR5. Política de libertad de asociación y grado de aplicación.	*	V	1 Atracción y retención del talento	80
Trabajo infantil				
HR6. Política de rechazo de trabajo infantil.	*	II	6 Visión y estrategia	23
Trabajo forzoso y obligatorio				
HR7. Política de rechazo del trabajo forzoso.	*	II	6 Visión y estrategia	23
Comunidad				
SO1. Política de gestión de impactos sobre comunidades y su seguimiento. Procedimientos diálogo con partes interesadas.	*	VI	1 Transparencia y relaciones con los grupos de interés	97-101

Anexo. Índice GRI y GC. Continuación



INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL	GC	CAPÍTULO	PÁRRAFO	PÁGINA
Corrupción				
SO2. Política, sistemas y procedimientos de cumplimiento sobre corrupción y soborno.	*	III	Introducción	29
Contribuciones políticas				
SO3. Política, sistemas y procedimientos de seguimiento de contribuciones y mecanismos de presión política.		III	Introducción	29
Salud y seguridad del cliente				
PR1. Política, sistemas y procedimientos de seguimiento de salud y seguridad del cliente.		n.d.	A la fecha de cierre del presente informe no se dispone de datos actualizados a nivel del grupo. En la actualidad se encuentran en desarrollo sistemas de información adecuados para ello. Se espera disponer de esta información en el próximo ejercicio	
Productos y servicios				
PR2. Política, sistemas y procedimientos de seguimiento de etiquetado e información sobre productos.		n.d.	A la fecha de cierre del presente informe no se dispone de datos actualizados a nivel del grupo. En la actualidad se encuentran en desarrollo sistemas de información adecuados para ello. Se espera disponer de esta información en el próximo ejercicio	
Respecto a la intimidad				
PR3. Política, sistemas y procedimientos de seguimiento relativos a la intimidad del cliente. Áreas geográficas cubiertas.		III	3 Creación de valor	38-41

* Los indicadores señalados en esta columna (GC) tienen correspondencia con los principios de Global Compact o Pacto Mundial
n.a. = no aplicable. n.d. = no declarado



Anexo. Principios que rigen este informe

Selección de los contenidos

Los contenidos de este informe han sido seleccionados a partir de un estudio de los asuntos materiales, siguiendo los principios de la norma AA1000. El principio de materialidad, aplicado a cuestiones de sostenibilidad, hace referencia a la importancia o relevancia para el negocio de los distintos aspectos relacionados con la sostenibilidad.

A la hora de definir qué cuestiones son materiales, se debe tener en cuenta, entre otros, los siguientes factores:

- Intereses y cuestiones de importancia relativas a la sostenibilidad suscitadas por los grupos de interés.
- Principales problemas del sector, tal como informan las empresas similares y los competidores.
- Normativas locales, regionales, nacionales e internacionales, incluyendo aquellos reglamentos, leyes y acuerdos voluntarios que tengan importancia estratégica para la organización.
- Riesgos y oportunidades que afecten a la sostenibilidad y que se puedan estimar razonablemente, identificados a través de sólidas investigaciones llevadas a cabo por personal con capacitación reconocida o por organismos expertos con credenciales reconocidas en ese campo.

Se ha llevado a cabo cuatro estudios diferentes, uno para cada línea de negocio de FCC; la actividad de construcción, inmobiliario, cementos y servicios. Los estudios han tenido en cuenta los siguientes aspectos para definir los temas materiales para los negocios:

- El análisis de los requerimientos de información de los principales analistas de inversiones socialmente responsables.
- Los indicadores e informaciones que las empresas del sector incluyen en sus informes de sostenibilidad.
- Aquellos aspectos sociales y ambientales que las asociaciones sectoriales en las que participa la compañía están considerando.
- Los desafíos con respecto a la contribución a un desarrollo sostenible identificados en los medios de comunicación de los mercados en los que actúan las líneas de negocio.
- Estudio de la documentación pública disponible de prescriptores de opinión.

Para cada línea de negocio se ha identificado una serie de temas materiales que forman la base de la definición de su estrategia y líneas de acción con respecto al desarrollo sostenible.

Para la elaboración de la memoria en nivel de grupo, se han identificado los siguientes siete temas materiales:

- La integridad y transparencia de nuestro gobierno.
- El uso de materias primas.
- Cambio climático.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Atracción y retención de talento.
- Contribución a las comunidades.
- Relaciones con los grupos de interés.

Contestando los retos

En este informe se destaca los hechos y esfuerzos específicos durante 2005 de FCC y sus divisiones relativo a los temas relevantes identificados en los estudios de materialidad. Con este informe FCC pretende dar una respuesta a las preocupaciones de sus grupos de interés.

Para una información más detallada de las actuaciones de las diferentes líneas de negocio de FCC, los lectores pueden acceder tanto a la página web corporativo como a las páginas de sus líneas de negocio. Además se puede encontrar información adicional con respecto al desempeño económico y gobierno corporativo en el Grupo FCC en Informe Anual y el Informe de Gobierno Corporativo respectivamente.

Rigor de la información

La información que se ofrece en este informe responde a la disponible en los sistemas de información de la compañía y sus líneas de negocios.

Global Reporting Initiative

Este informe ha sido elaborado siguiendo las directrices del *Global Reporting Initiative*. Los indicadores de GRI permiten elaborar un informe equilibrado relativo a la facilitación de información sobre el desempeño económico, ambiental y social.





Su opinión nos interesa

Este informe pretende mostrar en una manera equilibrada y razonable a nuestros grupos de interés como la compañía se enfrenta a los retos más importantes correspondientes con sus actividades.

Para cualquier sugerencia o comentario sobre este informe puede dirigirse mediante carta a:

Dirección de Responsabilidad Corporativa
FCC
Federico Salmón, 13
28016 Madrid

O a través de correo electrónico a:

rcorporativa@fcc.es

También puede conocer el desarrollo actualizado de Plan de responsabilidad corporativa de FCC a través de nuestra página web (www.fcc.es) dentro de su apartado Responsabilidad Corporativa, a la vez que puede hacernos llegar sus comentarios y expectativas desde su link *Diálogos Gdl*.



Certificación GRI

Con fecha 30 de mayo de 2006, este informe ha recibido la calificación "in accordance" por la institución *Global Reporting Initiative (GRI)*. Esta calificación reconoce que el documento ha sido elaborado siguiendo los principios y requisitos de información de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" en la versión vigente en el momento de su publicación.

Puede encontrar más información sobre *Global Reporting Initiative (GRI)* y los requisitos para la obtención de la distinción "in accordance" en:

<http://www.globalreporting.org>>www.globalreporting.org



Editado por:

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Dirección de Responsabilidad Corporativa

rcorporativa@fcc.es

www.fcc.es

Diseño, maquetación y producción:

Gabinete Técnico Echeverría

91 300 15 99 (gte@gt-echeverria.es)

Depósito legal: M-34340-2006



www.fcc.es

ENCUESTA DE VALORACIÓN
DEL INFORME ANUAL DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA GRUPO FCC 2005



Uno de nuestros objetivos principales es mejorar día a día nuestro comportamiento en Responsabilidad Social Corporativa así como la comunicación que realizamos del mismo, para lo que nos sería de gran utilidad conocer la opinión que le merece nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2005.

Para ello, indique la puntuación que le asignaría a cada uno de los aspectos de nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa considerados en el presente documento, teniendo en cuenta que la puntuación "1" se considera "poco interesante o poco adecuado" y la puntuación "5" se considera "muy interesante o muy adecuado". Además se incluye un apartado para comentarios o sugerencias que considere oportunas y que puedan ayudarnos a mejorar el Informe.

Una vez finalizada la encuesta, por favor háganosla llegar a través del correo electrónico o correo postal.

1.- IDENTIFIQUESE CON ALGUNO DE ESTOS GRUPOS

Accionistas	<input type="checkbox"/>	Medios de comunicación	<input type="checkbox"/>
Empleados	<input type="checkbox"/>	Proveedores y subcontratistas	<input type="checkbox"/>
Socios	<input type="checkbox"/>	Administraciones públicas	<input type="checkbox"/>
Empresas del sector	<input type="checkbox"/>	Público en general	<input type="checkbox"/>
Clientes	<input type="checkbox"/>		

2.- CALIDAD DEL CONTENIDO

General	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Económico	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Social	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ambiental	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios/sugerencias:

3.- EXTENSIÓN DEL CONTENIDO

General	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Económico	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Social	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ambiental	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios/sugerencias:

4.- CLARIDAD DE EXPOSICIÓN

Fácil entendimiento
de los conceptos 1 2 3 4 5

Comentarios/sugerencias:

5.- UTILIDAD DEL INFORME (interés particular en los contenidos)

Utilidad 1 2 3 4 5

Comentarios/sugerencias:

6.- PRESENTACIÓN

Diseño y formato 1 2 3 4 5

Comentarios/sugerencias:

7.- CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN FACILITADA

Credibilidad 1 2 3 4 5

Comentarios/sugerencias:

8.- PUNTUACIÓN GLOBAL DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2005

Puntuación global 1 2 3 4 5

Comentarios/sugerencias:

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN