

Informe Anual  
de Responsabilidad  
Social Corporativa  
2006



*Desde siempre  
invertimos en futuro*



# Informe de Responsabilidad Social Corporativa



## Sumario

Carta del Presidente	3
Carta del Consejero Delegado	5
Introducción. La responsabilidad corporativa en FCC	7
El buen gobierno y la creación de valor	39
La lucha contra el cambio climático	57
La seguridad y salud de las personas	77
La atracción y retención del talento	97
Diálogo y cooperación con la comunidad	121
La eco-eficiencia y la reducción de impactos ambientales	147
Anexos	171





# Carta del Presidente

El grado de escrutinio social al que están sometidas las compañías no hace sino incrementarse año a año. La sociedad quiere saber que hacemos todo lo que está en nuestra mano para dar respuesta a los problemas sociales de nuestro tiempo. Otros sectores han estado sometidos a este examen durante más tiempo, y han ido adaptándose paulatinamente a las nuevas exigencias. Para nosotros, la intensidad de este escrutinio es algo relativamente nuevo que nos ha obligado a adaptarnos con rapidez.

La mayor intensidad con la que la sociedad observa nuestra actividad nos obliga a redoblar nuestros esfuerzos para ganarnos la confianza de quienes nos rodean. Conviene recordar que la confianza no es una entelequia sino que constituye un activo económico de primer orden. Y que sin confianza no hay transacciones económicas. Nosotros tenemos una larga historia de éxito que nos avala. Entendemos que la confianza social, y la buena reputación son resultado de la cultura de la organización, de la excelencia en la gestión y de la calidad de todos los que trabajamos en la compañía.

En los últimos años, en el Grupo FCC estamos dedicando considerables recursos para ser la mejor compañía de nuestro sector en términos de la solidez de nuestra cultura, de la excelencia en la gestión y la calidad del management. En este esfuerzo es en el que se enmarca la elaboración de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa, a lo largo de cuyas páginas les detallamos algunas de las acciones más reseñables desarrolladas en el último año.

Entendemos que el esfuerzo por afianzar una cultura basada en la responsabilidad corporativa debe implicar a todas las personas de la organización. Y que debe comenzar por sus órganos de gobierno y de dirección. Ya desde hace algún tiempo el Consejo de Administración del Grupo FCC ha venido asumiendo cuestiones que cabría ordenar bajo el epígrafe denominado responsabilidad corporativa. En el mundo en el que vivimos, no cabe tomar ninguna decisión de importancia sin prestar atención al contexto social, ambiental, ético o de reconocimiento de esa decisión. Por eso, cada vez que en el Consejo de Administración del Grupo FCC debemos tomar una decisión sobre un problema importante, tratamos de observar ese problema desde distintas perspectivas, no sólo desde la financiera. La atención exclusiva a lo financiero es insuficiente. Las decisiones empresariales no pueden tomarse obviando el contexto social y cultural en el que se enmarcan. Esto es algo que nuestra historia nos ha enseñado.

Desde el Consejo de Administración y la Alta Dirección del Grupo somos conscientes de que el éxito empresarial depende en buena medida de la construcción de una cultura basada en los principios de la integridad y la responsabilidad corporativa. En FCC queremos que la integridad, la rectitud y la honestidad, la confianza y la responsabilidad sigan siendo los rasgos distintivos de nuestra cultura.

Con respecto al año 2006, me gustaría destacar el esfuerzo organizativo realizado en el Grupo con el fin de asignar recursos y responsabilidades a la gestión de nuestros compromisos en responsabilidad corporativa. Se constituyeron Comités de Responsabilidad Corporativa en las principales compañías del Grupo, y como resultado de ello se están desarrollando acciones específicas. Además, cabe resaltar que algunas de nuestras principales compañías han comenzado a publicar informes de sostenibilidad propios a partir de este ejercicio. Asimismo, en el año 2006 se constituyó el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, cuya principal función es la de promover el desarrollo y ejecución de los planes en materia de responsabilidad corporativa del Grupo y las compañías que lo conforman.

Creemos sinceramente que vamos por el buen camino. Que estamos dando los pasos que nos ayudarán a convertirnos en una empresa reconocida por nuestra cultura, por nuestro alto valor añadido y por la excelencia en nuestra gestión y la calidad de nuestro management. Este camino, iniciado hace ya algún tiempo, de continuar reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa. Aspiramos a que este Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 sirva para mostrar tal voluntad, y para cumplir con las expectativas de información de nuestros grupos de interés.

Con este deseo lo ponemos a su disposición.

**Marcelino Oreja Aguirre**  
Presidente



# Carta del Consejero Delegado

Para quienes formamos parte del Grupo FCC, 2006 ha sido un año destacado. Especialmente en lo que se refiere a la puesta en marcha de iniciativas destinadas a afianzar y avanzar en nuestros compromisos en materia de Responsabilidad Corporativa.

En FCC, entendemos que la responsabilidad corporativa no es sino el afán de las compañías por anticiparse, alinearse y hacer propios los asuntos y cuestiones que preocupan a la sociedad. De esto, en FCC, sabemos bastante. Nuestro más de un siglo de historia nos ha enseñado que, para prosperar, las compañías debemos permanecer cercanas a las preocupaciones y los retos de la sociedad que nos rodea. En la medida que ésta cambia, nosotros no podremos dejar de hacerlo; debemos adaptarnos con regularidad y permanecer alerta a lo que la sociedad espera de nosotros. La responsabilidad corporativa nos ayuda en este proceso de adaptación, nos proporciona mecanismos que nos permiten responder a las expectativas de nuestros Grupos de Interés.

Durante 2006, en el Grupo FCC hemos dedicado tiempo y esfuerzo a reflexionar acerca del significado de la responsabilidad corporativa (2007-2008) para nuestra compañía. El proceso culminó con la elaboración del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC. El Plan constituye un ejemplo de trabajo colectivo en el que participaron representantes de los negocios y de las distintas áreas de la organización. Pretende, asimismo, orientar y ordenar las acciones en materia de responsabilidad corporativa desarrolladas desde la corporación y desde los distintos negocios y ayudar a perfilar los procesos de toma de decisiones en un grupo diversificado como el nuestro. Entendemos, en definitiva, que el Plan constituye un paso muy importante en el proceso de cohesión cultural de FCC alrededor de la idea de responsabilidad corporativa.

El Plan identifica líneas estratégicas y programas de actuación, aplicables a la corporación y a los distintos negocios. También fija algunos programas transversales que pretenden ayudar a homogeneizar y dar soporte a las acciones de la corporación y de los negocios en materia de responsabilidad corporativa. A lo largo de las próximas páginas les damos cuenta en profundidad del Plan Director, de sus características y objetivos, de su grado de ejecución y de los hitos que nos hemos marcado para próximos ejercicios.

Este Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 que aquí les presento ha sido elaborado de acuerdo a las recomendaciones contenidas en la versión 2006 de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative. El documento tiene como objetivo responder a algunos retos fundamentales.

En primer lugar, pretende dar cuenta del desempeño de la Compañía en materia de responsabilidad corporativa. En el Grupo FCC, al igual que vienen haciéndolo los mercados de capitales, entendemos que las prácticas sociales, ambientales y de orden ético o reputacional son indicador de nuestra visión y misión acerca de la responsabilidad corporativa.

En segundo término, deseamos poner en valor nuestra cultura y transmitir los valores que la configuran y que la distinguen. Nuestra cultura ha sido construida a lo largo de décadas y constituye un factor diferencial de nuestra compañía. Es uno de nuestros principales activos y, probablemente, uno de los más difícilmente replicables por nuestros competidores. Sin olvidar que la transparencia con terceros constituye uno de los rasgos diferenciadores de nuestra cultura. Desde este punto de vista, entendemos la elaboración de este Informe como un ejercicio de transparencia informativa que mejora nuestra capacidad de generar confianza entre nuestros empleados, clientes y proveedores, entre otros. Por esta razón, deseamos ofrecer a nuestros grupos de interés las máximas garantías acerca de que la información presentada en este Informe es veraz y neutral. Esta es la razón que nos ha llevado a someter este Informe a una verificación realizada por un tercero independiente.

Por último, no quiero dejar de resaltar que toda la información recogida en este informe tiene nombres y apellidos: el de todas las personas del Grupo que con su esfuerzo han colaborado en el desarrollo de las acciones que aquí se reflejan.

Queremos ser referente de empresa sostenible y responsable, implicada con las aspiraciones de las comunidades a las que presta servicio y depositaria de su confianza.

**Rafael Montes Sánchez**  
Consejero Delegado







# Introducción

## La responsabilidad corporativa en FCC

- 8 La visión y los valores de responsabilidad corporativa de FCC
- 12 Los compromisos y los principios de responsabilidad corporativa de FCC
- 15 El reto y la respuesta de FCC: Plan Director de Responsabilidad Corporativa
- 20 La responsabilidad corporativa integrada en FCC
- 24 El enfoque de la responsabilidad social corporativa en el Grupo FCC: de la visión a la acción
- 26 Progreso en la implantación de la responsabilidad corporativa: hitos 2006, objetivos 2007
- 28 Sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006
- 32 El Grupo FCC en 2006
- 37 Principales magnitudes

# La visión y los valores de responsabilidad corporativa de FCC

FCC desea ser una empresa **reconocida y admirada** por las sociedades a las que sirve, por su contribución al **desarrollo sostenible** en las actividades, bienes y servicios que realiza. Poseedora de una **cultura** y de unos **valores sólidos**, FCC desea desarrollar **relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo** con aquellos grupos con los que se relaciona

El Grupo FCC está comprometido desde siempre con la prestación de servicios que aporten valor a la sociedad. La evolución de FCC en su centenaria vida empresarial evidencia que la creación de valor económico es compatible y sinérgica tanto con la vocación de facilitar el acceso a los bienes y servicios demandados por los ciudadanos como por preservar y cuidar el entorno. La estrategia de diversificación ha reforzado que FCC esté cada vez más cerca de los ciudadanos.

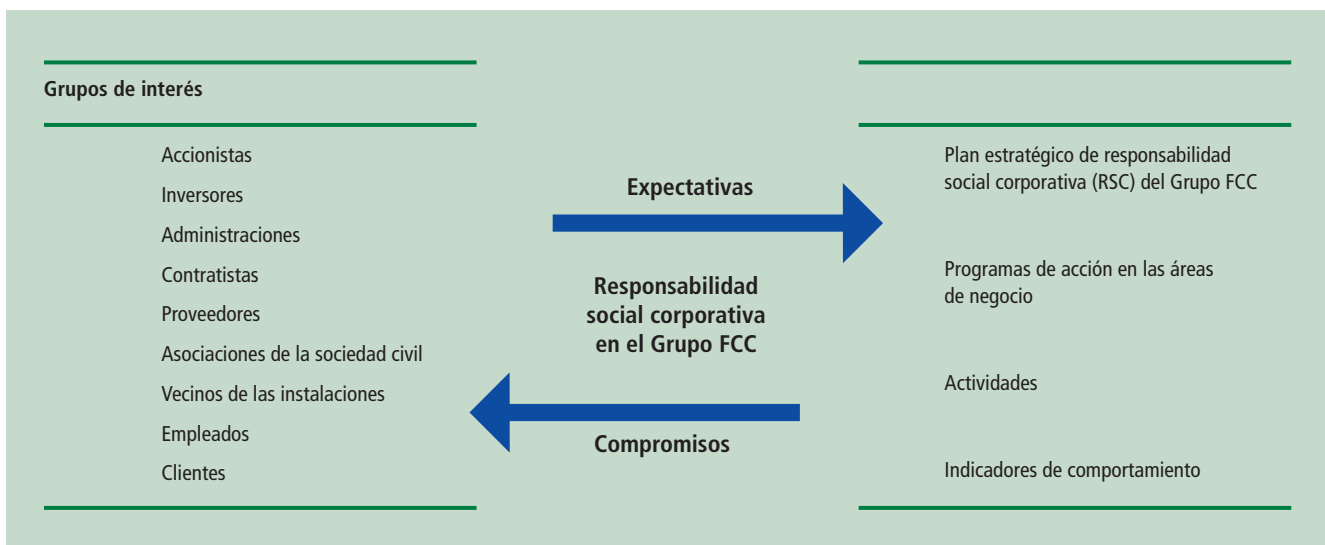
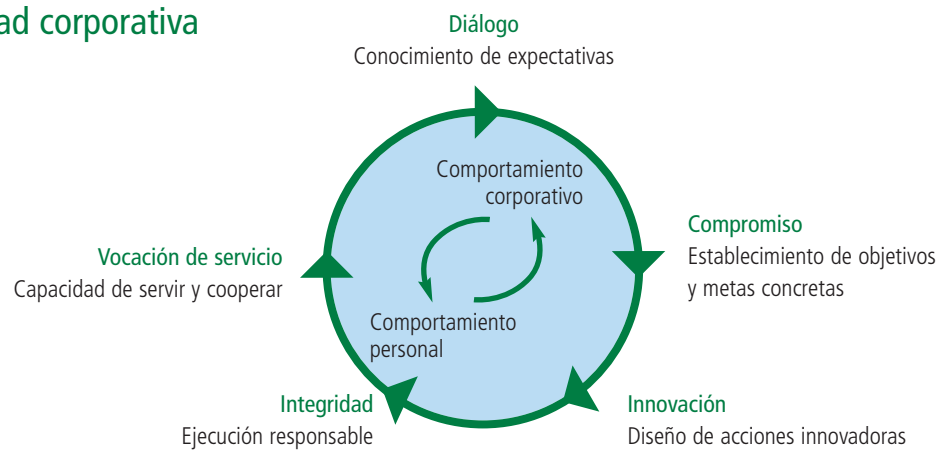
Las actividades que FCC desarrolla están, en gran medida, directamente implicadas con el desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera. Desde los servicios en los que ofrece eficientes soluciones de saneamiento urbano, pasando por la gestión de residuos o del ciclo del agua, y continuando por aquellas que se encuentran ligadas a la construcción de infraestructuras o de viviendas que ayudan al desarrollo y al bienestar, todas ellas están diseñadas para ofrecer respuestas a los retos de desarrollo sostenible.



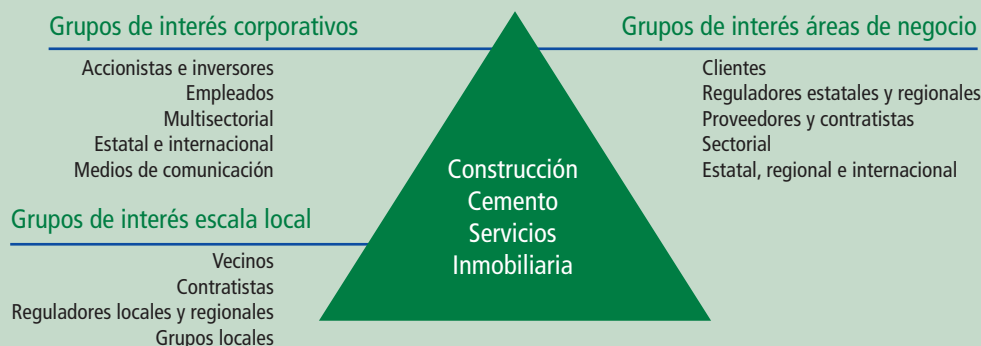


Allianz Arena. Munich

## El modelo de responsabilidad corporativa del Grupo FCC



## Los grupos de interés de FCC



FCC define como grupos de interés aquellos colectivos que ejercen influencia, o pudieran hacerlo, en las actividades del Grupo.

En la escala corporativa se definen como grupos de interés principales:

- Los accionistas del Grupo.
- Los inversores institucionales.
- Los empleados.
- Las administraciones públicas con carácter nacional e internacional.
- Las asociaciones de la sociedad civil con carácter estatal o internacional no sectoriales.
- Los foros nacionales o internacionales multisectoriales.
- Los proveedores de servicios de la corporación.
- Los medios de comunicación.

En la escala de área de negocio, los grupos de interés principales son:

- Los clientes.
- Los proveedores y contratistas.
- Las administraciones reguladoras del negocio nacionales y regionales.
- Las asociaciones profesionales sectoriales.
- Las asociaciones de la sociedad civil de carácter sectorial.

En la actividad local, los grupos de interés principales a tener en cuenta son:

- Los usuarios finales de nuestro servicio o producto.
- Los vecinos a las actividades.
- Las administraciones reguladoras locales y regionales.
- Los grupos de la sociedad civil de carácter local.
- Los contratistas.

Para FCC resulta prioritario el mantener abiertos permanentes canales de diálogo y de cooperación con cada uno de ellos. El establecimiento de relaciones duraderas y desinteresadas ofrece información de valor para el diseño del enfoque estratégico del Grupo y, consecuentemente, en la toma de decisiones.

En la escala de área de negocio, cada una de las filiales del Grupo ha establecido canales de comunicación que permiten que la información de la empresa llegue sistemáticamente a sus grupos de interés y, viceversa, construyendo relaciones mutuamente beneficiosas basadas en la confianza, en compartir el conocimiento y en la integración.

Más información en <http://www.fcc.es>





FCC es consciente de que su actividad empresarial es de creciente interés en el ámbito de la creación de valor, bienestar social y protección ambiental. FCC considera que los principios de la responsabilidad corporativa constituyen un propósito principal a alcanzar ante los distintos grupos de interés.

Este compromiso ha sido asumido por el Consejo de Administración y está siendo impulsado por la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC y los comités creados en cada una de las áreas. Dichos equipos de gestión configuran la estructura de la gestión socialmente responsable de FCC.

Por tanto, el desarrollo de una cultura común basada en su **responsabilidad social como empresa centenaria** y en su vocación de **prestación de servicios** a la comunidad es una prioridad para FCC

El Grupo disfruta de una cultura asentada en unos valores corporativos que podrían ser resumidos en la **responsabilidad, la confianza y la integridad**. Estos valores constituyen el secreto de la longevidad de FCC

### Valores identificativos de FCC

<b>Diálogo</b>	Las empresas del Grupo FCC son depositarias de una cultura y de unos valores empresariales sólidos que se sustentan desde el diálogo y el mantenimiento de relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con sus grupos de interés.	<b>Integridad</b>	Las personas de FCC actúan de forma responsable e íntegra, al liderar desde el ejemplo con su actuación diaria, y al analizar las consecuencias de sus actuaciones sobre el presente y el futuro de la compañía y de la comunidad.
<b>Compromiso</b>	Las áreas de negocio y las empresas de FCC deben conocer las expectativas de aquellos grupos de interés con los que se relacionan, a la vez que establecen mecanismos de información para la toma de decisiones. Este proceso debe permitir el desarrollo de compromisos concretos de acción que hagan posible la visión en responsabilidad corporativa de la compañía.	<b>Vocación de servicio</b>	Aquellos que trabajan en FCC se distinguen por su vocación de servir a los objetivos de la compañía y a los de la comunidad en la que desarrollan sus actividades.
<b>Innovación</b>	Los equipos de FCC buscan de forma constante aquellas soluciones que aporten más valor no sólo para la Compañía, sino especialmente a la sociedad a la que sirven y a las generaciones futuras.		

# Los compromisos y los principios de responsabilidad corporativa de FCC

**El Grupo FCC  
ha firmado  
en 2006 los  
Principios del Pacto  
Mundial**



Esta adhesión desde el Grupo se suma a la que en su día hicieron FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas. Este compromiso es congruente con la convicción de FCC de ser una compañía dotada de un modelo de gestión empresarial respetuoso con los Principios del Pacto Mundial



Velódromo. Palma de Mallorca

La conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la Organización de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, se articulan en los diez Principios del Pacto Mundial.

La observancia de los derechos humanos y laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción, forman parte de los principios corporativos y de la conducta de las personas vinculadas a FCC, pues se asume desde la responsabilidad corporativa como Grupo. El presente Informe muestra el cumplimiento de dicho compromiso durante 2006. El cuadro siguiente expone, brevemente, cómo FCC asume los principios de responsabilidad corporativa a través de actuaciones concretas y respetuosas con los diez Principios del Pacto Mundial.

Principios Pacto Mundial	Compromisos y actuaciones del Grupo FCC
1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	El Manual de Normas Generales del Grupo establece en su sección 20 capítulo 5, el respeto más escrupuloso de la normativa vigente, tanto estatal, como de las comunidades autónomas, autoridades locales, normas internas de funcionamiento y, en defecto de ambas, de los principios éticos que deben presidir el comportamiento de la persona. La posición de FCC y de sus empresas participadas se encuadra en estas normas y principios éticos.
2. Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	La adhesión de FCC como grupo al Pacto Mundial le compromete al seguimiento del cumplimiento efectivo de este principio.
3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El Grupo FCC respeta la libertad de asociación de los empleados y garantiza el derecho que estos tienen de ser representados por sindicatos en los órganos de representación y negociación, tanto en el ámbito de los diferentes sectores de actividad como en las empresas y centros de trabajo del Grupo. Tal y como se apunta en el presente informe, los trabajadores de la plantilla en España están cubiertos por la negociación colectiva general, según el sector de actividad y de acuerdo al Estatuto de Trabajadores. En 2006, el 48,11% de los trabajadores estaban cubiertos por negociación colectiva de empresa o centro de trabajo. <i>(Más información en el capítulo IV)</i>
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Cualquier discriminación o coacción es inaceptable en la compañía. Las conductas que contravengan estos principios serán objeto de medidas disciplinarias. La empresa dispone de directrices claras sobre las horas de trabajo establecidas, la seguridad en el trabajo y la remuneración de los trabajadores. Éstas se explicitan en el Manual de Normas Generales, sección 20, Personal, capítulo 10 y 50 sobre la jornada laboral, capítulo 60 sobre contratación de personal, capítulo 5 sobre fijación o revisión de retribuciones. <i>(Más información en el capítulo IV)</i>
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.	FCC respeta la legislación nacional y europea que prohíbe el trabajo antes de los 16 años. Sin embargo, consciente de que el trabajo infantil es todavía un reto por conquistar en determinados contextos, y de que las realidades socio-económicas que han podido vivir algunos de sus trabajadores les han privado del derecho a la educación, FCC promueve acciones enfocadas al desarrollo de capacidades básicas, allí donde se identifica la necesidad. Tal como se presenta en el capítulo "Diálogo y Cooperación con la comunidad", Proactiva Medio Ambiente ha abordado esta necesidad allí donde se ha manifestado, incorporando la alfabetización a sus programas de formación. Además, FCC manifiesta públicamente la importancia de la educación infantil y por ello en sus relaciones con la comunidad fomenta el conocimiento y sensibilidad infantil en materia de sostenibilidad. <i>(Más información en el capítulo V)</i>
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	El principio de no discriminación se inscribe en la observancia del artículo 28 de la Ley 62/2003, de las medidas para la aplicación del principio de igualdad de trato. Cualquier discriminación o coacción es inaceptable en la compañía. Las conductas que contravengan estos principios serán objeto de medidas disciplinarias. La igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la promoción es política de la compañía. FCC selecciona y promociona a sus empleados en base a sus calificaciones, habilidades y aptitudes. El principio de igualdad de oportunidades está explícitamente formulado en los convenios de actividad o sector del Grupo. FCC está comprometida con la incorporación a su plantilla de personas con discapacidad. Impulsando la política de igualdad de oportunidades, se están realizando actuaciones desde la alta dirección del Grupo con Adecco, entidad especializada en recursos humanos, que a través de su fundación trabaja en la integración de colectivos desfavorecidos a la hora de acceder al mercado laboral. Esta actuación observa el cumplimiento de la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI). Además, FCC valora las oportunidades ofrecidas por la riqueza de la diversidad de las sociedades en las que opera (cerca ya de medio centenar de países) y a este efecto ha impulsado iniciativas de celebración de la diversidad cultural interna. <i>(Más información en el capítulo IV)</i>

**7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

FCC cumple rigurosamente los parámetros y requisitos exigidos por la legislación de los países donde opera y posee sistemas de gestión ambiental estandarizados y formalizados, incluyendo amplia identificación de riesgos, plan de acción, dotación de recursos, capacitación de empleados y realización de auditorías. Además, FCC desarrolla programas internos de mejora ambiental. La preocupación y actuación por el medio ambiente es abordada transversal y sistemáticamente en cada una de las áreas de FCC. El Grupo ha establecido en su Plan Director de Responsabilidad Corporativa dos objetivos estratégicos: la lucha contra el cambio climático y la eco-eficiencia, así como planes corporativos y de área, para avanzar de manera alineada ante los retos que plantea la sostenibilidad para las generaciones futuras. Además, la empresa da prioridad a proveedores que evidencian buena conducta con el medio ambiente y que disponen de políticas o sistemas de gestión ambiental.

*(Más información en los capítulos II y VI)*

**8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

La compañía desarrolla campañas de consumo eco-eficiente y responsable entre clientes y usuarios y en la comunidad del entorno inmediato de la empresa. FCC apoya o participa en proyectos educacionales en asociación con organizaciones no gubernamentales, ejerciendo liderazgo social en favor de la responsabilidad ambiental. También se promueve la responsabilidad ambiental interna. El Plan Director de Responsabilidad Corporativa, 2007-2008, ha establecido los planes "Centro Verde", que promoverán una gestión eco-eficiente en las respectivas sedes corporativas del Grupo FCC.

*(Más información en los capítulos II y VI)*

**9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

La estrategia de responsabilidad corporativa en materia medioambiental del Grupo FCC se fundamenta en la aplicación de tecnologías y procesos eco-eficientes y en la aplicación de fuentes de energía alternativa. Las empresas de FCC desarrollan iniciativas para el uso de fuentes de energía renovables, para aumentar la eficiencia energética, valorizar residuos y minimizar los impactos de su actividad sobre el medio ambiente. Además, FCC invierte en I+D+i e impulsa la colaboración en investigación para el desarrollo de tecnologías punteras en eco-eficiencia.

*(Más información en los capítulos II y VI)*

**10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.**

La integridad es un valor del Grupo. Las personas de FCC actúan de forma responsable e íntegra, desde el ejemplo, y teniendo presente las consecuencias de su actuación diaria, sobre el presente y el futuro, de la compañía y de la comunidad. El Manual de Normas Generales del Grupo en su sección 20, capítulo 5, establece el respeto más escrupuloso a la normativa vigente. En consecuencia con este principio, se observa la Ley 13/1995 sobre Contratos de Administraciones Públicas, en relación a los delitos de falsedad, contra la propiedad, cohecho, malversación de caudales públicos, tráfico de influencias, negociaciones prohibidas a los funcionarios, revelación de secretos, uso de información privilegiada, delitos contra la Hacienda Pública y delitos o infracciones graves en materia de disciplina de mercado. Estas consideraciones afectan, asimismo, a las asociaciones con terceros, de forma muy especial a UTEs y AIEs, por sus especificidades jurídicas.

*(Más información en este mismo capítulo, apartado Valores Identificativos de FCC)*

*Más información en <http://www.fcc.es> y <http://www.pactomundial.org>*

**En 2006, el Grupo ha avanzado notablemente en el desarrollo de la cultura de responsabilidad social de la empresa y en la concreción de su visión en responsabilidad corporativa. El proceso catalizador de este esfuerzo y progreso ha sido la elaboración del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2007-2008.**



# El reto y la respuesta de FCC: Plan Director de Responsabilidad Corporativa



FCC es consciente de los retos a los que se enfrentan las empresas y las sociedades en el siglo XXI. En 2006, el enfoque de la responsabilidad corporativa de FCC ha avanzado significativamente al dotarse de un marco estratégico en la materia: el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, que con vigencia 2007-2008, armoniza los intereses como grupo y las particularidades de los distintos negocios.

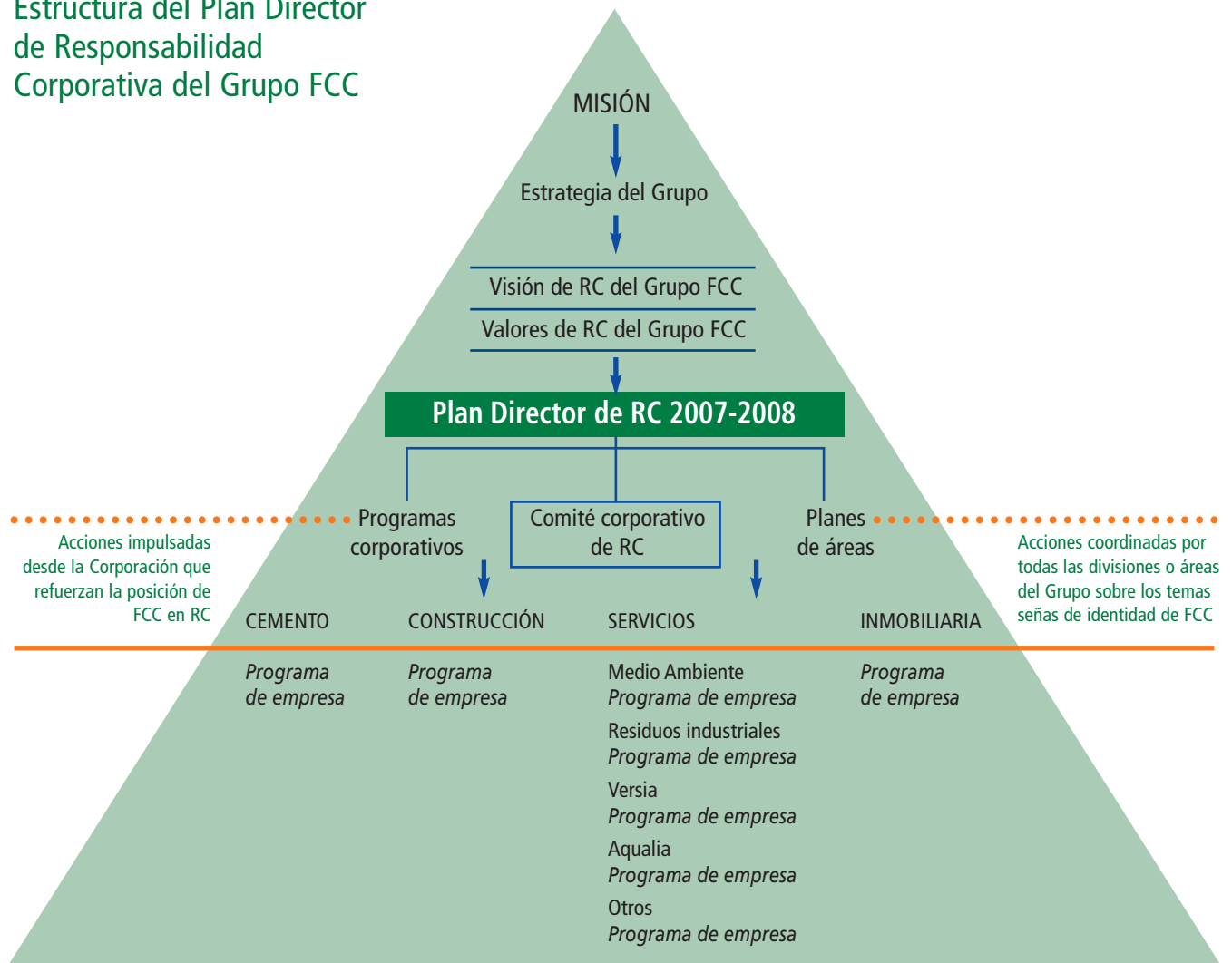
El Comité de Responsabilidad Corporativa ha impulsado la elaboración de este plan, en el que se establece una estrategia común de trabajo que permitirá a las diferentes compañías del Grupo desarrollar los objetivos estratégicos acordados en el mismo.

El Plan Director se ha elaborado tras un profundo análisis de situación en responsabilidad corporativa, lo que ha implicado la realización de estudios de materialidad en las áreas de servicios medioambientales, construcción, cementos e inmobiliaria. El proyecto se ha desarrollado entre los meses de febrero a octubre, teniendo como horizonte el conocimiento de los retos a afrontar y la identificación de respuestas a los desafíos más significativos.

Buen gobierno, atracción y retención del talento, salud y seguridad en el trabajo, lucha contra el cambio climático, eco-eficiencia, diálogo y cooperación con la comunidad constituyen los seis retos claves identificados en este plan.



## Estructura del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC





## 6 retos claves del Plan Director objetivos 2007-2008

Para cada una de ellos se ha definido y establecido un objetivo estratégico a cumplir en el periodo 2007-2008:

**El buen gobierno**, guía a FCC en el cumplimiento de los compromisos adquiridos y en la actuación de forma íntegra, honesta y transparente.

**Objetivo estratégico:** ser una empresa reconocida como ejemplo en la integridad y en la transparencia en las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés.

**La atracción y retención de talento**, requiere por parte de FCC la promoción de la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades, así como el desarrollo de las capacidades de sus empleados, aumentando la satisfacción y lealtad de los mismos.

**Objetivo estratégico:** ser una organización de referencia para empleados presentes y futuros estableciendo, entre otros, líneas de colaboración con universidades españolas.

**La salud y seguridad en el trabajo**, exige a FCC una actitud proactiva para identificar y responder a riesgos de salud y seguridad para los empleados, contratistas y el entorno en el que opera.

**Objetivo estratégico:** ser empresa modelo en la salud y seguridad para sus empleados, contratistas y en el entorno en el que desarrolla sus actividades.



**La lucha contra el cambio climático**, compromete a FCC a asumir su responsabilidad en este reto global. Para la disminución de las emisiones contaminantes, FCC pone en marcha políticas y procedimientos que impulsen la innovación en los procesos y productos, y el empleo de energías renovables.

**Objetivo estratégico:** asumir, cumplir y comunicar nuestro papel en la lucha contra el cambio climático.

**La eco-eficiencia**, insta a FCC a buscar permanentemente las mejores opciones para ahorrar en el uso y la aplicación de aquellas materias primas de menor impacto en el medio ambiente.

**Objetivo estratégico:** desarrollar programas que sitúen al Grupo como pionero en la innovación de procesos y servicios eco-eficientes.

**El diálogo y la cooperación**, involucra a FCC con el desarrollo de las comunidades en que opera, contribuyendo a proyectos e iniciativas locales, nacionales e internacionales.

**Objetivo estratégico:** desarrollar programas de acción socialmente responsable a largo plazo con grupos de interés no contractuales, claves en áreas estratégicas del Grupo.







## Los retos de la responsabilidad corporativa para el Grupo FCC

Los retos identificados para cada una de las áreas del Grupo son fruto de los análisis de materialidad realizados para las distintas divisiones durante el ejercicio 2006.

### Los retos de la Responsabilidad corporativa para el Grupo FCC

#### Líneas prioritarias gestionadas escala de grupo

- ▣ Buen gobierno
- ▣ Atracción y retención de talento
- ▣ Salud y seguridad en el trabajo
- ▣ Cambio climático
- ▣ Eco-eficiencia
- ▣ Acción social

#### Líneas prioritarias a escala de áreas

##### Construcción

- ▣ Selección de materiales de construcción sostenible
- ▣ Uso de recursos naturales
- ▣ Salud y seguridad
- ▣ Innovación
- ▣ Eficiencia energética
- ▣ Derechos laborales
- ▣ Molestias de obras
- ▣ Acción social

##### Cemento

- ▣ Emisiones de CO<sub>2</sub>
- ▣ Uso de agua
- ▣ Salud y seguridad
- ▣ Uso de combustibles
- ▣ Gestión de residuos
- ▣ Transporte
- ▣ Atracción y retención de talento
- ▣ Acción social

##### Servicios

- ▣ Uso de agua
- ▣ Salud y seguridad
- ▣ Derechos laborales
- ▣ Innovación
- ▣ Emisiones de CO<sub>2</sub>
- ▣ Uso de recursos naturales
- ▣ Transparencia/integridad
- ▣ Acción social

##### Inmobiliaria

- ▣ Relaciones con la Administración Pública
- ▣ Edificación sostenible
- ▣ Atracción y retención de talento
- ▣ Transparencia/conducta ética
- ▣ Acción social

# La responsabilidad corporativa integrada en FCC

Los objetivos estratégicos constituyen las respuestas del Grupo FCC a los retos sociales, ambientales o de tipo ético que le plantean las actividades que desarrolla. La ejecución de estas respuestas se sustenta en la asignación de responsabilidades en una nueva estructura de equipos de gestión de la responsabilidad corporativa, así como la planificación para hacer efectivas las políticas y principios, asegurando la actuación integrada entre el Grupo y los distintos negocios.

## Responsabilidades en la gestión

### **Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC**

Esta Dirección está formada por un equipo de personas con dedicación plena a la responsabilidad corporativa del Grupo, e impulsa su avance, alineando iniciativas a través del diseño de planes de actuación corporativos y de área. La Dirección de Responsabilidad Corporativa ejecuta los planes en coordinación con el Comité de Responsabilidad Corporativa, y representa a FCC en foros, grupos de discusión y de trabajo.





Limpeza de alcantarillado. Aguas del Valle. Argentina



Limpeza del litoral marítimo. Barcelona

En materia de buen gobierno, es responsable de la elaboración del Informe Anual de Gobierno Corporativo y de otros documentos de asesoramiento, a la vez que da apoyo a la Secretaría General en la observancia del Reglamento Interno de Conducta. Asimismo, la dirección supervisa los contenidos sobre responsabilidad corporativa del website de FCC, y coordina y elabora el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa, así como los informes que sobre esta materia se dirigen a los inversores institucionales para los índices internacionales de sostenibilidad.



### **Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC**

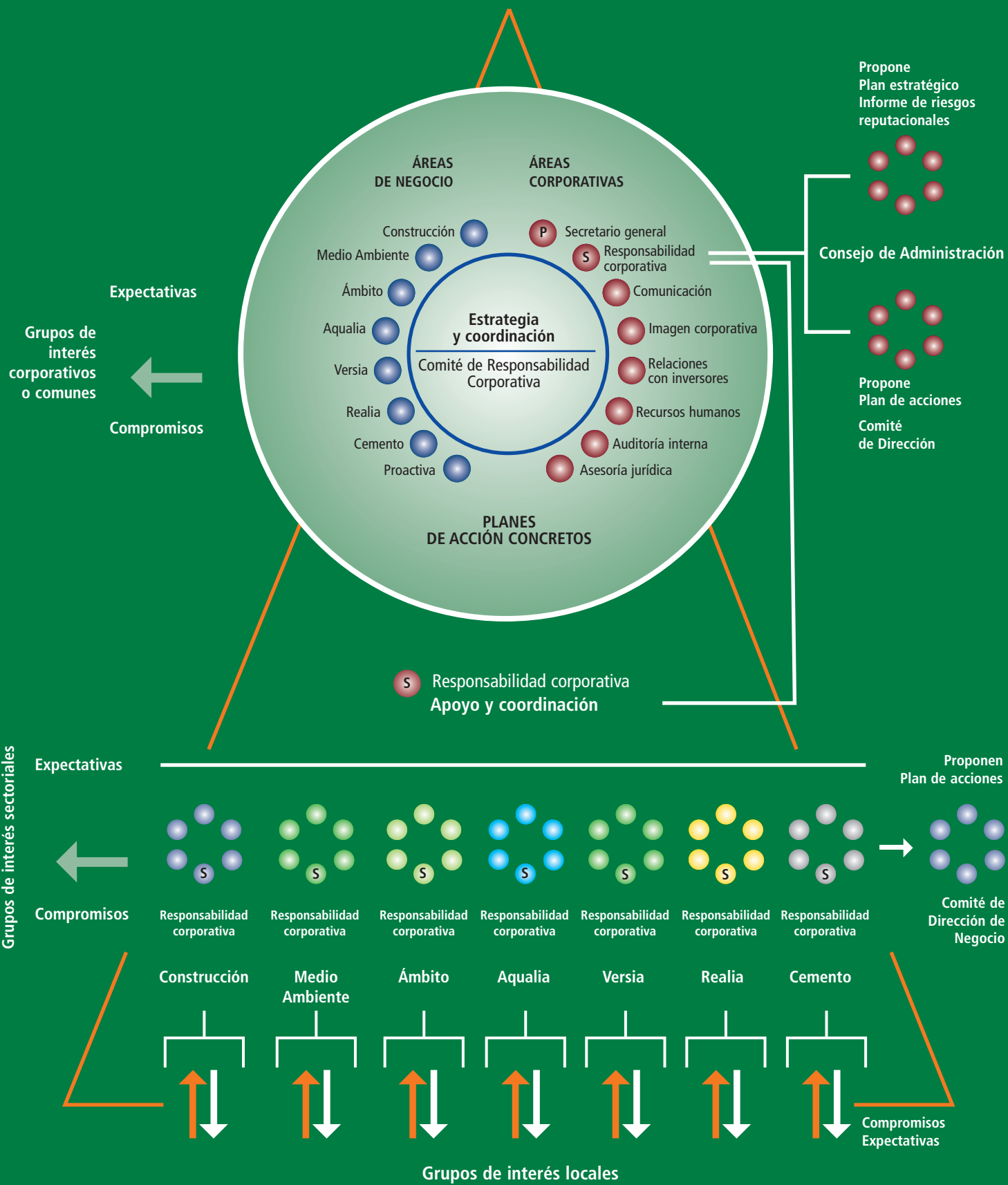
El Comité está presidido por la Secretaría General de FCC. Forman parte del mismo los especialistas de la coordinación de acciones en responsabilidad corporativa de: FCC Medio Ambiente, Ámbito, Aqualia, FCC Versia, FCC Construcción, Cementos Portland Valderrivas, Proactiva Medio Ambiente y Realia. También forman parte del Comité algunas direcciones corporativas de FCC: Asesoría Jurídica, Auditoría Interna, Bolsa y Relaciones con Inversores, Comunicación, Imagen Corporativa, y Recursos Humanos.

Las funciones principales del Comité son aprobar el Plan Director y contribuir al despliegue alineado de los planes de actuación, revisando su progreso y aportando reflexiones y propuestas mediante su puesta en común en el Comité.

### **Comités de área en responsabilidad corporativa o sostenibilidad**

El despliegue del Plan Director se realiza a través de las divisiones de negocio del Grupo, estableciéndose siete comités de Áreas: FCC Medio Ambiente, Ámbito, Aqualia, FCC Versia, FCC Construcción, Cementos Portland Valderrivas y Realia. Estos comités de área están compuestos por un mínimo de cuatro miembros, y son presididos por la alta dirección de cada negocio. Asimismo, gestionan la implantación de los planes de área, en línea con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa establecido por el Grupo.









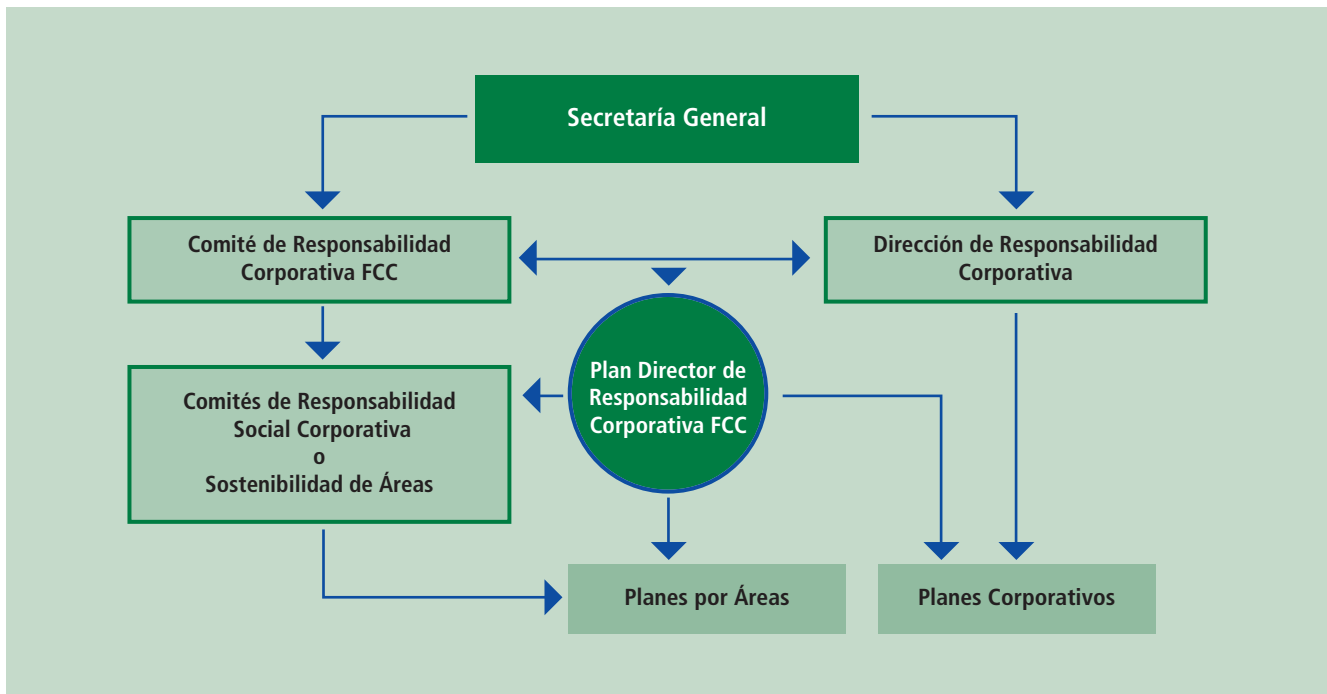
Autopista Cartagena-Vera

## Responsabilidades para la acción

La ejecución del Plan Director se articula en ocho planes corporativos y cinco planes de área.

Los planes corporativos se proponen al Comité de Responsabilidad Corporativa y al Comité de Dirección, y son ejecutados desde la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC.

Los planes de área son en cambio implantados por cada división de negocio, aunque de forma coordinada con el resto de áreas para la consecución de un objetivo común.



# El enfoque de la responsabilidad social corporativa en el Grupo FCC:

*“de la visión a la acción”*

## Visión

FCC desea ser una empresa reconocida y admirada por las sociedades a las que sirve, por su compromiso de impulso real a su desarrollo sostenible en las actividades, bienes o servicios que realiza. Poseedora de una cultura y de unos valores sólidos, FCC desea desarrollar relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con aquellos grupos con los que se relaciona.

## Valores

Diálogo, compromiso, innovación, integridad, vocación de servicio

## Gestión de la responsabilidad corporativa

Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC  
Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC  
Comités de área en responsabilidad corporativa



## Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008

### Objetivos estratégicos 2007-2008

**El buen gobierno.** Objetivo estratégico: Ser una empresa reconocida como ejemplo en la integridad y en la transparencia en las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés.

**La atracción y retención de talento.** Objetivo estratégico: Ser una organización elegida por empleados presentes y futuros. Establecer líneas de colaboración con universidades españolas.

**La salud y seguridad en el trabajo.** Objetivo estratégico: Ser empresa modelo en la salud y seguridad para nuestros empleados, contratistas y en el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.

**La lucha contra el cambio climático.** Objetivo estratégico: Asumir, cumplir y comunicar nuestro papel en la lucha contra el cambio climático.

**La eco-eficiencia.** Objetivo estratégico: Desarrollar programas que sitúen al Grupo como pionero en la innovación de procesos y servicios eco-eficientes.

**El diálogo y la cooperación.** Objetivo estratégico: Desarrollar programas de acción socialmente responsable a largo plazo con grupos de interés no contractuales, claves en áreas estratégicas del Grupo.

### Planes de acción

Planes corporativos	Planes de áreas
Integridad	Elevando la seguridad
Talento	Lucha contra el cambio climático
Notoriedad	Eco-eficiencia
Diálogo y cooperación	Centro verde
Formación en responsabilidad social corporativa	Diálogo y cooperación
Gestión de riesgos reputacionales	
Centro verde "Sede central"	
Plan de difusión de la política en responsabilidad corporativa	

# Progreso en la implantación de la responsabilidad corporativa: hitos 2006, objetivos 2007

Objetivo	Hitos 2006	Objetivos 2007
<b>Buen gobierno</b>	<p>Exposición y difusión interna del documento "Marco ético en los negocios".</p> <p>Aprobación del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008.</p> <p>Creación de comités de responsabilidad corporativa en las divisiones de negocio.</p> <p>Proyecto Galileo, de integración de las nuevas empresas internacionales a las políticas de Grupo.</p>	<p>Modificación de la normativa interna para su mayor adecuación al Código Unificado de Buen Gobierno.</p> <p>Creación de un canal de denuncias confidencial.</p> <p>Elaboración, puesta en marcha y difusión de un código ético.</p> <p>Diseño de un sistema de gestión de riesgos reputacionales.</p> <p>Adhesión del Grupo al Pacto Mundial.</p>
<b>Atracción y retención del talento</b>	<p>Colaboración continuada con diversas universidades y centros de formación.</p> <p>Impulso a la formación de empleados.</p>	<p>Lograr alianzas permanentes con universidades y centros de formación como puesta en valor del mejor talento.</p> <p>Reforzar la reputación de FCC como una de las mejores empresas españolas para trabajar.</p>
<b>Salud y seguridad de las personas</b>	<p>Certificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales (P.R.L.) de casi la totalidad de las empresas adheridas al SPM (OHSAS 18001).</p> <p>Apertura de canales de comunicación con las compañías de nueva incorporación al Grupo, para el envío periódico de indicadores clave en la gestión de recursos humanos (RR.HH).</p>	<p>Ampliación del alcance de las OHSAS 18001 en la compañía.</p> <p>Puesta en marcha de un programa informático para la gestión de la prevención de riesgos laborales por parte de los técnicos.</p> <p>Diseño de sistemas para la implantación de determinadas prácticas de gestión de RR.HH. en compañías de nueva incorporación.</p>





Centro de disminuidos psíquicos. Pamplona. Navarra

Objetivo	Hitos 2006	Objetivos 2007
<p><b>Lucha contra el cambio climático y eco-eficiencia</b></p>	<p>Proyectos I+D+i para el desarrollo de nuevas tecnologías que revertan en una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y generación de residuos.</p> <p>Implantación de políticas ambientales en centros de trabajo.</p>	<p>Continuidad en los proyectos de I+D+i.</p> <p>Ampliación del alcance para la implantación de políticas ambientales en los centros de trabajo.</p> <p>Establecimiento de objetivos específicos por área de actividad para la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, consumos de recursos y generación de residuos.</p> <p>Jornadas internas para difusión a las empresas recientemente incorporadas de experiencias en buenas prácticas ambientales.</p>
<p><b>Diálogo y cooperación con la comunidad</b></p>	<p>Constitución de la Fundación FCC para estructurar la acción social.</p> <p>Participación en foros, congresos, grupos de trabajo, etc.</p>	<p>Elaboración de metodología para la identificación de grupos de interés.</p> <p>Apertura de nuevos canales de comunicación con los distintos grupos de interés.</p> <p>Plan de Voluntariado Corporativo.</p> <p>Firma de convenio para ayuda a la integración de discapacitados con la Fundación Adecco.</p>



Teatro auditorio de El Escorial. Madrid



Rehabilitación del Palacio Nacional de Montjuïc

# Sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006

El Grupo FCC hace pública por segundo año consecutivo su actuación en materia de responsabilidad corporativa, con el fin de dar a conocer a sus grupos de interés internos y externos el contexto e impacto económico, social y ambiental de su actividad empresarial.

A medida que el mercado, la sociedad y sus respectivas necesidades de información han ido evolucionando, también lo ha hecho FCC. El Grupo entiende que las necesidades de información más allá de los estados financieros son cada vez mayores. En su compromiso de responder a las expectativas de sus grupos de interés, la compañía ha incorporado a su práctica nuevos instrumentos para la comunicación de información adicional.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 presenta una visión de cuáles son las circunstancias, tanto internas como externas, a las que hace frente el Grupo, y cómo éstas pueden afectar a los resultados. De igual modo permite interpretar y valorar los resultados empresariales en el contexto en que la entidad realiza sus operaciones y comprobar si las estrategias adoptadas consiguen contribuir a un escenario sostenible. La elaboración de información sobre responsabilidad corporativa es un reto y un proceso de mejora continua.

En este sentido, el Grupo ha avanzado a lo largo del período que cubre el presente informe en su propósito de adaptar sus sistemas de gestión y de recogida de información, incorporando nuevos indicadores de responsabilidad corporativa cuando se ha considerado necesario. Todo ello con el fin de ampliar el alcance y mejorar la calidad de la información publicada. Además, por primera vez, este informe ha contado con la opinión independiente de KPMG, como

verificación externa. El esfuerzo realizado permite presentar un Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 con mayor madurez que el del ejercicio anterior.

**El Grupo FCC ha optado por elaborar este informe de acuerdo a las recomendaciones de 2006 de Global Reporting Initiative**



## Principios para la definición del contenido

El presente informe de responsabilidad social corporativa incluye las actuaciones significativas realizadas para la sostenibilidad, durante 2006, por el Grupo FCC en todas sus áreas de actividad y sociedades dependientes. Geográficamente, el alcance de las operaciones incluye casi medio centenar de países, los cuales se detallan en el capítulo IV Atracción y Retención del Talento.

Las actividades e indicadores económicos, sociales y medioambientales contenidos en el presente informe se han estructurado de forma que reflejen el grado de avance de las seis líneas estratégicas en responsabilidad corporativa de FCC, establecidas en su Plan Director.

## Autocalificación del informe en la escala G3

		2002 IA	C	C+	B	B+	A	A+
Obligatorio	Auto-declarado							✓
	Comprobado por terceros							✓
Opcional	Comprobado por GRI							✓

Más información sobre el Grupo FCC en <http://www.fcc.es>

Al igual que en su primera edición, el informe 2006 del Grupo FCC ha sido elaborado conforme a las directrices del Global Reporting Initiative, en este caso en su versión G3, el estándar AA1000 para determinar la materialidad y los

compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se han aplicado los cuatro principios para la definición del contenido que garantizan la presentación de información equilibrada y razonable del desempeño de FCC:

## Principios para la definición del contenido

## Materialidad

Adicionalmente a los cuatro tests de materialidad, respectivos a las divisiones de FCC, realizados en marzo de 2006 para el análisis de situación previo a la elaboración del Plan Director, el presente informe ha contado con un nuevo test de materialidad que actualiza el anterior desde una perspectiva de grupo. Se han analizado los niveles de riesgo y madurez teniendo en cuenta cinco fuentes externas de influencia en el negocio de FCC: los inversores socialmente responsables, los competidores, los prescriptores sectoriales y los agentes de opinión pública en prensa e Internet. El análisis de temas que actualmente están afectando a la responsabilidad y reputación de las empresas de los sectores de actividad de FCC, ha puesto especial énfasis en los temas que agrupamos en los epígrafes de gobierno corporativo, cambio climático, eco-eficiencia, entorno laboral y diálogo con la comunidad.

## Participación de los grupos de interés

FCC toma en consideración las expectativas de sus grupos de interés, identificadas a través de los análisis de materialidad descritos, así como los canales de comunicación establecidos por las empresas del Grupo en su gestión estratégica y operativa de las relaciones con los respectivos grupos de interés. Adicionalmente, para la elaboración de este informe se ha contado con la participación de la oficina de atención al inversor y se han revisado varios estudios sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2005 de FCC publicados por asociaciones de la sociedad civil.

## Contexto de sostenibilidad

La relación entre la sostenibilidad y FCC se formula en la misma visión del Grupo. Este informe presenta los resultados alcanzados por FCC en las dimensiones económica, medioambiental y social. Se aporta información de contexto sobre la medida en que estos resultados son indicativos del futuro, completando los datos con comentarios sobre el enfoque de la dirección y la gestión en cada una de las citadas dimensiones, así como su concreción en los recursos, actuaciones y relaciones que establece la entidad.

## Exhaustividad

El informe da cobertura a todas las actividades empresariales significativas del Grupo, así como a cuestiones e indicadores relevantes y de importancia material, para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño económico, ambiental y social de la organización durante el periodo que cubre el informe.



### Consideraciones en la delimitación de la cobertura

El establecimiento del alcance global de la cobertura del presente informe supone un verdadero reto para FCC. No hay que olvidar que se trata de un grupo diversificado que incluye, a 31 de diciembre de 2006, a varias empresas de nueva adquisición y cuya actividad se extiende a casi medio centenar de países.

Con este esfuerzo se quiere responder a las expectativas de quienes han hecho llegar a FCC su valoración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2005, identificando el interés en conocer el impacto global del Grupo en materia de responsabilidad corporativa. El ritmo de desarrollo del Grupo ha supuesto un flujo de incorporaciones de empresas a lo largo del año cubierto por este informe. Esta diversificación conlleva inevitables diferencias en las curvas de desarrollo de los sistemas de gestión en

responsabilidad corporativa entre las empresas ya establecidas y las recién llegadas al Grupo. Esta es la razón por la que en ocasiones el perímetro de un indicador se limitará a la información disponible, indicándose debidamente en el texto.

### Principios para la definición de la calidad de la información divulgada

El objeto del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 del Grupo FCC es dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de sus grupos de interés para la toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos en el G3 para la calidad de la información.

**El Grupo FCC pretende elaborar informes de responsabilidad corporativa que ofrezcan una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo**





Ciudad Politécnica de la Innovación. Valencia



### Principios para la definición de la calidad de la información

<b>Equilibrio</b>	El informe no comunica de manera sesgada, reflejando tanto los aspectos positivos como los negativos, allí donde los resultados no hayan cumplido las expectativas formuladas o allí donde se hayan producido impactos negativos inesperados.
<b>Comparación</b>	Con el fin de presentar información comparable con períodos anteriores, se han incorporado indicadores cuantitativos para los que se dispone de histórico de datos. La aplicación de la Guía GRI como referencia en la elaboración de este informe, al igual que en la edición anterior, permite comparar los indicadores al haberse mantenido el concepto de los mismos.
<b>Precisión</b>	La información cuantitativa y cualitativa aportada presenta el nivel de detalle necesario y suficiente para responder a las expectativas de los grupos de interés. El sistema de elaboración del presente informe, respecto a los datos cuantitativos y cualitativos está debidamente documentado y supervisado por los responsables de su redacción.
<b>Periodicidad</b>	FCC publica, por segundo año consecutivo, su Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa, que en respuesta a las nuevas necesidades de información por parte del mercado y de la sociedad, ha incorporado esta práctica a su publicación de cuentas anuales normativas.
<b>Claridad</b>	La información cuantitativa y cualitativa aportada presenta el nivel de claridad necesario y suficiente para responder a las expectativas de los grupos de interés. Los responsables de la elaboración del informe, lo han redactado atendiendo a las diversas audiencias, evitando tecnicismos e incluyendo casos a modo de ejemplo.
<b>Fiabilidad</b>	El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000.

# El Grupo FCC en 2006

---

**3.703 millones de euros  
cifra de negocios en 2006**

---

**39% sobre el total del Grupo en 2006**

---



Las actividades de FCC como grupo se estructuran en cuatro unidades de gestión que conforman las siguientes áreas: Servicios, Construcción, Cementos e Inmobiliaria.

**Servicios**, es un área especializada en la gestión de servicios medioambientales y urbanos. La gama de servicios prestados por este área a la sociedad se agrupa en dos: Servicios medioambientales y Versia.

**Servicios medioambientales**, aglutina las distintas actividades relacionadas con el saneamiento urbano, tales como la recolección y tratamiento de residuos sólidos, la limpieza de vías públicas y de redes de alcantarillado, el mantenimiento de zonas verdes y de edificios, el tratamiento de residuos industriales y la gestión del ciclo integral del agua, las cuales se realizan a través de: FCC Medio Ambiente, S.A., Aqualia Gestión Integral del Agua, S.A. y otras sociedades dependientes de las mismas, así como de la marca Ámbito.

**Versia**, presta diversos servicios tales como aparcamiento de vehículos, mobiliario urbano y publicidad, transporte de viajeros, inspección técnica de vehículos, asistencia a pasajeros y aeronaves en tierra (handling aeroportuario), servicios de logística a empresas de diversos sectores, comercialización de vehículos, etc.



**Construcción**, área especializada en la construcción de obra civil y edificación de inmuebles. Es adjudicataria de proyectos de desarrollo de infraestructuras tales como autopistas, autovías y carreteras, obras hidráulicas, marítimas, aeroportuarias, infraestructuras ferroviarias, urbanizaciones, viviendas, edificaciones no residenciales, conservación de infraestructuras, oleoductos y gasoductos, restauración medioambiental etc.

---

**4.395 millones de euros  
cifra de negocios en 2006**

---

**59% de la cifra de negocios  
en obra civil**

---

**Cemento**, actividad dedicada a la explotación de canteras y yacimientos minerales, fabricación de cemento, cal, yeso y prefabricados derivados, y hormigón, es realizada por Cementos Portland Valderrivas, S.A., grupo que cotiza en el Mercado Continuo, y otras sociedades dependientes.

---

**1.467 millones de euros  
cifra de negocios en 2006**

---

**4% de la cifra de negocios en la  
recuperación de residuos y transporte**

---



FCC Medio Ambiente, mejorando  
el entorno

**Gestión integral del agua**, a través de Aqualia, está presente en más de 850 municipios y atiende a una población de 11,1 millones de habitantes en España y a más de 3 millones en el extranjero. Recientemente ha adquirido la empresa checa de gestión de agua, Severomoravské Vodovody a Kanalizace Ostrava, A.S. (SmVaK), la tercera compañía del sector en la República Checa y el principal operador en Moravia y Silesia. Además suministra agua en Polonia y ha iniciado operaciones comerciales en Eslovaquia. Bajo una perspectiva única de la gestión del agua, Aqualia ofrece soluciones para todas las áreas relacionadas con la gestión integral del agua: gestión de servicios públicos del agua, soluciones para el uso del agua en la industria, diseño y construcción de plantas de tratamiento de agua, mantenimiento y explotación de infraestructuras para las comunidades de regantes y concesiones de infraestructuras hidráulicas.

**Tratamiento y eliminación de residuos industriales**, gestionados a través de la marca Ámbito, quien provee soluciones integrales para las necesidades en el tratamiento de residuos específicos de la industria. Gestiona en España ocho vertederos de residuos industria-

les, ocho centros de transferencia, cinco plantas de tratamiento, cuatro centros de valorización, tres servicios de recolección de residuos, tres de descontaminación de suelos y dos de limpiezas industriales. En el año 2006 gestionó más de 1.795.000 toneladas de residuos de diferentes características. Recientemente ha comprado la empresa GEMECAN y los activos del Grupo Hernández Cerrajero Marepa, dedicado al reciclado de papel y cartón usado procedente tanto de la industria en general como de la recolección selectiva urbana.

**Tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos** en 2.200 municipios de toda la geografía española. Se compromete plenamente a la investigación de nuevas técnicas y a la realización de proyectos específicos y personalizados para cada ciudad. En el exterior está presente en Reino Unido, México, Venezuela, Colombia y Chile. Dispone de más de 100 centros en los que gestiona unos 12.000.000 millones de toneladas anuales de residuos sólidos urbanos que reciben diferentes procesos de tratamiento (térmico, compostaje, biometanización, reciclaje, incineración, vertedero controlado y escombrera).

**Mantenimiento de las redes de alcantarillado.** La mayor parte de los servicios están incorporados en la actividad de gestión integral del agua. FCC es una de las empresas pioneras y líderes en este sector, con amplia experiencia desde 1911, renovándose con la continua introducción de mejoras medioambientales y tecnológicas.

**Recolección de residuos y limpieza viaria.** El Grupo FCC es líder en España y uno de los mayores operadores en Latinoamérica en esta actividad. También es un referente mundial en Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto y en el este de Europa. Actualmente presta servicio a más de 50 millones de habitantes que residen en unos 4.000 municipios repartidos por todo el mundo, y recolecta más de 12.300.000 toneladas de residuos al año.

**Conservación de zonas verdes,** incluye la creación, conservación y restauración de espacios verdes y jardines históricos. Está presente en 45 municipios y su gestión por el planteamiento, creación o gestión de los parques y jardines públicos está avalada con numerosos y prestigiosos reconocimientos.



### FCC Versia en las ciudades

**FCC Logística** presta servicios de logística en España y Portugal a empresas de diversos sectores como automoción, alimentación, droguería-perfumería, cosmética y cuidado personal, electrodomésticos, farmacéutico, óptico y tecnológico. Dispone de una red de 53 centros operativos situados estratégicamente en España y Portugal, con más de 840.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje.

**Aparcamientos** realiza la gestión, explotación y mantenimiento de aparcamientos en superficie, explotación y gestión de aparcamientos subterráneos, así como servicios municipales de retirada y depósito de vehículos. Está presente en 90 ciudades, en las que gestiona más de 141.000 plazas de estacionamiento regulado en superficie y 11.700 plazas en 43 aparcamientos subterráneos. Además, realiza el servicio de retirada de vehículos mal estacionados en 29 ciudades.

**Inspección técnica de vehículos** gestiona 62 estaciones de ITV repartidas entre España y Argentina y realizan anualmente más de 2.100.000 inspecciones.

**Conservación y Sistemas** centra su actividad en el diseño, instalación, mantenimiento y conservación de infraestructuras urbanas y en el desarrollo y operación de sistemas de gestión de tráfico.

**Handling,** a través de Flightcare realiza la actividad de handling aeroportuario de rampa, pasajeros y carga. Presta servicio anualmente a más de 200 líneas aéreas de todo el mundo y atiende a casi 51 millones de pasajeros y a más de 325.000 vuelos. En el área de carga, gestiona al año más de 200.000 toneladas.

**Mobiliario Urbano,** a través de Cemusa, gestiona publicidad exterior, realizando el diseño, la instalación, el mantenimiento y la explotación publicitaria de mobiliarios de gran calidad adaptados a la fisonomía específica de cada entorno. Sus clientes son ayuntamientos, agencias de transporte, aeropuertos, centros comerciales y otras entidades públicas o privadas, contribuyendo a la belleza, funcionalidad y desarrollo económico de las ciudades. Está presente en más de 160 municipios de 11 países de Europa, América del Norte, América Central y América del Sur, con más de 125.000 elementos instalados.





Fábrica de cemento. Hontoria. Palencia



Marquesinas de paradas de autobuses. Amsterdam. Nueva York

**Transporte de viajeros**, FCC-Connex Corporación, S.L. sociedad participada al 50% por el Grupo FCC, y por Connex, gestiona el transporte privado de pasajeros urbano e interurbano a través de dos empresas: Corporación Española de Transportes (CTSA), gestiona en España el transporte público de viajes por carretera. Dispone de una flota de 370 autobuses que recorren al año más de 27 millones de kilómetros. Detren, Compañía General de Servicios Ferroviarios, opera los tranvías de la Diagonal y el Besós (Barcelona), que cubren un total de 31 kilómetros y transportan al año unos 17 millones de viajeros.

**Sistemas y vehículos de alta tecnología (SVAT)**. Comercialización de equipos y vehículos de alta tecnología, destinados a saneamiento urbano, limpieza de aguas litorales y playas, limpiezas industriales, handling de aeropuertos y usos militares.



Promoción de viviendas. Guillena. Sevilla

**Inmobiliario**, sector en el que FCC está presente por medio de la explotación del edificio Torre Picasso del que la sociedad dominante ostenta el 80% de su propiedad, y por la participación del 49,17% de la sociedad Realía Business, S.A., actuando en los mercados de promoción de productos inmobiliarios para su posterior venta y de la explotación de edificios singulares y centros comerciales.

**766,5 millones de euros  
cifra de negocios de Realía  
y Torre Picasso**

**739.000 m<sup>2</sup> en patrimonio**



FCC Construcción,  
contribuyendo al desarrollo y  
mejora de las infraestructuras

**Obras ferroviarias:** realiza la actividad de construcción de estaciones, túneles, tramos, desdoblamientos, para transporte en tren, metro y tranvía. Realiza los planes de expansión de la Alta Velocidad y la construcción de nuevas líneas metropolitanas y de cercanías en distintas ciudades.

**Urbanizaciones:** interviene en la urbanización de superficies para uso residencial y empresarial.

**Viviendas:** construye viviendas, locales comerciales y aparcamientos.

**Edificación no residencial:** destinada a usos administrativos, docentes, culturales, deportivos, comerciales, hoteleros e industriales.

**Rehabilitación y mantenimiento:** reforma, ampliación, adecuación y remodelación de edificios.

**Conservación de infraestructuras:** mantenimiento de autovías, carreteras, presas y mantenimiento del sistema automático de información hidrográfica; repoblaciones forestales, tratamientos selvícolas, forestación de tierras agrarias, restauración del medio natural en zonas afectadas por obras de infraestructura y trabajos forestales auxiliares; prevención e intervención inmediata contra incendios forestales.

**Concesiones administrativas:** empresas que son titulares de concesiones administrativas para la construcción y explotación de diversas infraestructuras, como son autopistas, túneles, aeropuertos, puertos deportivos, líneas de tranvía, etc., así como la construcción y explotación de edificios destinados a diversas actividades.

**Otras actividades:** el área de construcción de FCC incluye empresas especializadas en ingeniería, climatización, oleoductos y gasoductos, prefabricados, sistemas informáticos avanzados, imagen corporativa, obras forestales, reparaciones y reformas.



CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

Cemento y respeto al  
medio ambiente

A través de **Cementos Portland Valderrivas**, el área de cementos de FCC es el primer grupo cementero de capital español, con instalaciones en España y Estados Unidos. En España Cementos Portland Valderrivas dispone de ocho fábricas de cemento, 130 plantas de hormigón, 20 centros productivos de mortero seco, 55 canteras de áridos y dos empresas de transportes. En Estados Unidos dispone de las siguientes divisiones: cemento, hormigón, áridos, reciclaje y prefabricados.

La **división de reciclaje**, a través de Giant Cement Holding, Inc. desarrolla métodos seguros de recuperación de residuos y la utilización de materiales de desecho como combustible. Giant ofrece soluciones seguras para los problemas de destrucción de estos residuos. En las instalaciones de esta división se tratan los residuos industriales que posteriormente se valorizan en la fabricación de cemento y áridos ligeros.

**REALIA** Hacemos realidad tus sueños

Realia Business opera en tres áreas de negocio:

**Patrimonio.** Dedicada a la gestión integral de edificios en régimen de alquiler destinados, principalmente, a oficinas y locales comerciales. Dispone de 739.000 m<sup>2</sup> de patrimonio.

**Promoción.** Cuenta con más de 70 promociones con productos inmobiliarios para su venta.

**Servicios Inmobiliarios.** Se gestionan a través de las empresas: Cismisa, especializada en la comercialización de productos inmobiliarios; TMI, S.A. dedicada al mantenimiento integral de edificios; y TMI Golf especializada en la construcción y mantenimiento de campos de golf.

Gestiona anualmente más de 8.000 viviendas.

Cuenta con 11 millones de m<sup>2</sup> de suelo bruto para futuros desarrollos.

Más información sobre las áreas de negocio del Grupo FCC en <http://fcc/corp/index.htm>

# Principales magnitudes

Grupo FCC	2004	2005	2006	Variación 05-06	% sobre total 2006
<b>Cifra de negocios</b> (millones de euros)					
Construcción	3.123	3.347	4.395	31,30%	46,40%
Servicios	2.347	2.800	3.703	32,27%	39,00%
Cemento	887	978	1.467	49,90%	15,50%
<b>Total Grupo FCC</b>	<b>6.349</b>	<b>7.090</b>	<b>9.481</b>	<b>33,70%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Beneficio bruto de explotación (Ebitda)</b> (millones de euros)					
Construcción	178	191	269	40,40%	19,39%
Servicios	376	453	606	33,77%	43,60%
Cemento	268	312	485	55,40%	35,00%
<b>Total Grupo FCC</b>	<b>842</b>	<b>989</b>	<b>1.387</b>	<b>40,30%</b>	<b>100,00%</b>

Grupo FCC	2004	2005	2006	Variación 05-06
<b>Cartera de obras y servicios</b> (millones de euros)	<b>16.405</b>	<b>20.497</b>	<b>30.510</b>	<b>48,90%</b>
<b>Inversiones</b> (millones de euros)	<b>625</b>	<b>943</b>	<b>4.855</b>	<b>414,80%</b>
<b>Contratación de obras y servicios</b> (millones de euros)	<b>5.785</b>	<b>8.489</b>	<b>10.907</b>	<b>28,40%</b>
<b>Patrimonio neto</b> (millones de euros)	<b>2.447</b>	<b>2.608</b>	<b>3.418</b>	<b>31,00%</b>
<b>Endeudamiento financiero neto</b> (millones de euros)	<b>270</b>	<b>403</b>	<b>5.204</b>	<b>1.191,10%</b>

Grupo FCC	2004	2005	2006	Variación 05-06
<b>Cifra de negocios por área geográfica del Grupo FCC</b> (millones de euros)				
Nacional	5.698	6.387	7.763	21,50%
Internacional	651	703	1.718	144,30%
<b>Total Grupo FCC</b>	<b>6.349</b>	<b>7.090</b>	<b>9.481</b>	<b>33,70%</b>









# El buen gobierno y la creación de valor

- 40 Introducción
- 41 Cultura de la responsabilidad corporativa de FCC
- 47 Creación de valor desde la responsabilidad corporativa
- 50 Valor económico generado y distribuido



**La creación de valor y su aportación a los accionistas, los clientes, los empleados, los proveedores y las sociedades donde operan las empresas del Grupo es responsabilidad de todas las personas que hacen FCC, especialmente de sus órganos de gobierno**

El buen gobierno del Grupo implica en FCC un mayor énfasis en el liderazgo de la cultura organizacional, el clima interno y los procesos responsables de impulsar la visión compartida. En 2006 se han definido políticas, planes y objetivos orientados al enriquecimiento de la cultura de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

En 2006, la estrategia socialmente responsable de FCC se ha dirigido hacia una visión de la sostenibilidad compartida por sus diferentes áreas, a la planificación de objetivos y hacia la comprensión de los eventos materiales, riesgos y oportunidades en ese entorno sostenible en el que operan las compañías del Grupo.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa ha establecido el buen gobierno como objetivo estratégico del Grupo, quien aspira a ser una empresa reconocida como ejemplo de integridad y transparencia en las relaciones que mantiene con sus grupos de interés.

# Cultura de la responsabilidad corporativa de FCC

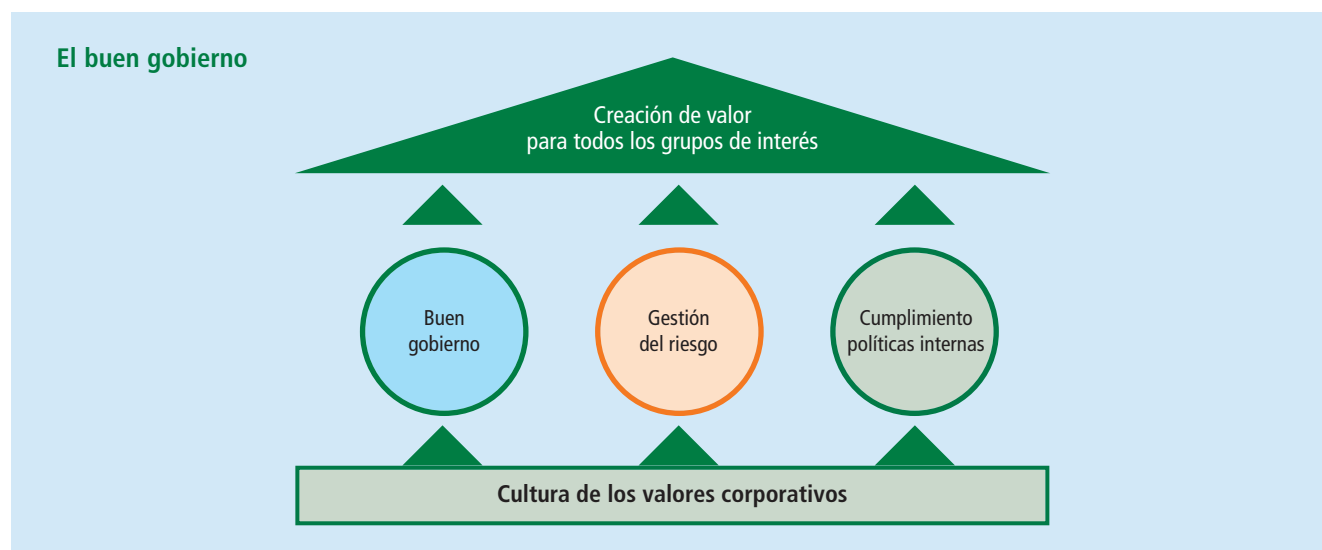
El buen gobierno en FCC se basa en la cultura de los valores corporativos y en el cumplimiento de sus normas internas. Asimismo, la gestión del riesgo forma parte de la estrategia del Grupo, pues involucra a todos los miembros de la organización, a la vez que se acompaña de unas políticas preventivas, de supervisión y control, y en su caso corrección, que persiguen el logro de los objetivos de la organización.

El liderazgo en la cultura de la responsabilidad corporativa, tarea clave de los órganos de gobierno de una compañía centenaria

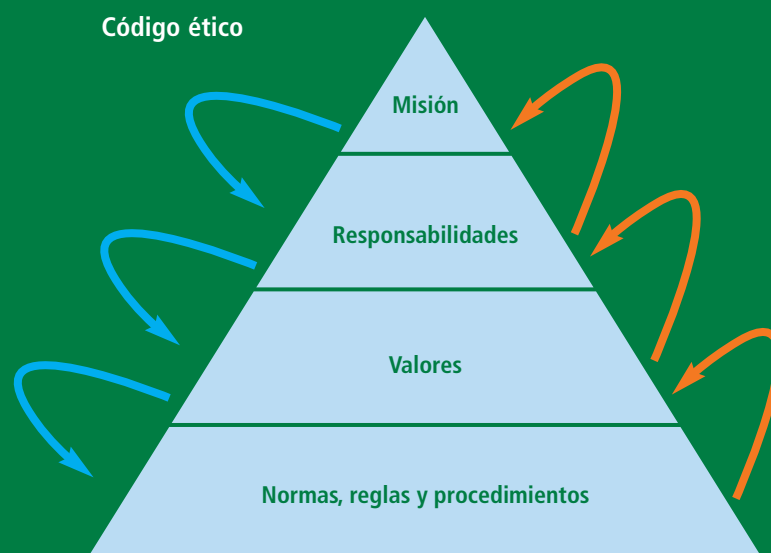
Uno de los objetivos estratégicos del Plan Director es el **buen gobierno**. En su articulación, se establece el desarrollo del Plan Corporativo de Integridad. Su objetivo es disponer de un marco común de actuación en materia de comportamiento ético para todas las áreas de FCC, que fortalezca su cultura empresarial y su compromiso con los empleados

El Consejo de Administración del Grupo FCC ha establecido como prioridad el desarrollo de una cultura común basada en su responsabilidad social como empresa centenaria y en su vocación de prestación de servicios a la comunidad. Para su logro, el Consejo y la alta dirección han creado a lo largo del año un entorno favorable de coordinación de actuaciones, al aunar la responsabilidad social de los diversos niveles y de las áreas de actividad del Grupo.

En 2006 cabe destacar tres proyectos relacionados con el buen gobierno de FCC como son : su Plan Director de Responsabilidad Corporativa, el impulso para adaptar la normativa interna a la ética y la integridad dentro del Grupo, y la adaptación de FCC a las recomendaciones del nuevo Código Unificado de Buen Gobierno, aprobado por la CNMV en mayo del 2006. El primero se ha completado en el período que cubre este informe. Los dos restantes tendrán su pleno desarrollo en 2007.



## Ética en los negocios, un valor determinante en la cultura de FCC



**El impulso a la ética y a la integridad dentro del Grupo FCC** nace de la voluntad de dotar a la compañía de un marco común de actuación ética, en todas sus áreas, y de aplicación no solo a sus empleados, sino también a sus socios y a sus clientes. En cumplimiento de las recomendaciones del Código

Unificado de Buen Gobierno, FCC integrará en su normativa interna un sistema para la recepción confidencial de consultas y denuncias sobre irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables.

### Ética en los negocios, un valor determinante en la cultura de FCC

La cultura de los valores corporativos es promovida desde el más alto nivel de responsabilidad del Grupo, fomentando el buen gobierno y nutriendo el marco común de actuación en materia de comportamiento ético. En este contexto, destaca la jornada corporativa sobre ética en los negocios, realizada en Torre Picasso, sede corporativa del Grupo FCC.

La jornada contó con la participación de la accionista de referencia, Esther Koplowitz, y otros miembros del Consejo de Administración del Grupo, como Alicia Alcocer y Fernando Falcó. La mesa estuvo compuesta por el Consejero Delegado, Rafael Montes, el Secretario General y presidente del Comité de Responsabilidad Corporativa, Felipe B. García y los presidentes de las empresas especializadas del Grupo FCC, José Luis de la Torre (Servicios), José Mayor (Construcción), José Ignacio Martínez-Ynzenga (Cemento) e Ignacio Bayón (Realia). La sesión contó con la asistencia de 175 altos ejecutivos de la organización.

El Secretario General de FCC, Felipe Bernabé García, realizó unas reflexiones de permanente vigencia sobre los valores éticos y la integridad en los negocios.

### Reflexiones de FCC sobre ética e integridad en los negocios

- “Que la integridad y el respeto a los valores éticos de la sociedad constituyen los pilares de una cultura en la organización, capaz de generar actitudes y cualidades positivas, y que son indispensables para nuestro futuro como compañía.”
- “Que el respeto a esos valores es tarea de todos los que integramos FCC, especialmente de aquellos que tenemos la fortuna de asumir cierta responsabilidad en la compañía.”
- “Que la sociedad en general y los mercados en particular nos demandan un comportamiento íntegro, recto, honesto e intachable. Que nos premiarán si actuamos en esa línea. Y nos castigarán en caso contrario.”
- “Que existen herramientas para tratar de poner, negro sobre blanco, nuestro compromiso con la integridad, y para supervisar que todas las personas que conformamos FCC actuamos de modo acorde.”
- “Que a pesar de que ninguna organización de nuestro tamaño está libre de la aparición de malas prácticas, debemos estar vigilantes para erradicarlas.”





**La adaptación al nuevo Código Unificado de Buen Gobierno**, ha sido también objeto de consideración por parte de los órganos de gobierno del Grupo, en especial por el Consejo de Administración y, previamente, por su Comité de

Auditoría y Control. Las recomendaciones del Código son de aplicación voluntaria en las sociedades cotizadas aunque a partir de 2008 deberán explicar en su Informe Anual de Gobierno Corporativo si se siguen o no.

Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo directamente relacionadas con la responsabilidad corporativa	Prácticas de buen gobierno en FCC
Se formaliza la <b>responsabilidad</b> del Consejo de Administración con respecto a la estrategia y política en responsabilidad social corporativa.	Durante el ejercicio 2006, y por mandato de los órganos de dirección y administración, se aprobaba el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, el cual recoge los <b>compromisos socialmente responsables del Grupo FCC</b> .
Cuando sea escaso o nulo el número de consejeras, el Consejo explica los motivos y las iniciativas adoptadas para corregir tal situación.	El Consejo de Administración del Grupo FCC cuenta con la presencia de cinco consejeras, sobre un total de 19 miembros. La presencia de mujeres en el Consejo de FCC es una de la mayor del Ibex-35. Los procedimientos para la elección de miembros del Consejo de Administración de FCC se realizan sin <b>condicionantes explícitos ni implícitos</b> para la selección de mujeres.
El Consejo de Administración es responsable de la supervisión del cumplimiento de los <b>códigos internos de conducta</b> , más allá de los de gobierno corporativo, a través de la Comisión de Auditoría, o la de Nombramientos, o, si existieran de forma separada, a las de Cumplimiento o Gobierno Corporativo.	Uno de los objetivos estratégicos del <b>Plan Director de Responsabilidad Corporativa</b> del Grupo FCC es el buen gobierno corporativo. En la articulación del mismo, se establece el desarrollo del Plan Corporativo de Integridad. El objetivo del mismo es disponer de un marco común de actuación en materia de comportamiento ético, para todas las áreas del Grupo FCC, que favorezca el fortalecimiento de la cultura empresarial del Grupo y refuerce el compromiso de los empleados.  El Comité de Auditoría y Control de FCC, entre sus competencias, supervisa el cumplimiento de los códigos de conducta y las reglas de gobierno corporativo.



Se incluyen los **riesgos reputacionales** entre la tipología de riesgos que deben ser incluidos en el sistema de control y gestión del riesgo. El Comité de Auditoría es responsable de la política de control y gestión del riesgo.

Tal y como se establece en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, el Comité de Responsabilidad Corporativa tiene encomendada la identificación de los **riesgos reputacionales, que serán analizados por el Consejo**. Para ello, y en el periodo 2007-2008, el Grupo tiene previsto desarrollar un mapa de riesgos reputacionales, así como diseñar un sistema que permita **evaluar y gestionar** los mismos.

El Comité de Auditoría podrá establecer un **canal confidencial** o, si así se considera, anónimo, a través del cual los empleados puedan poner en conocimiento del Consejo irregularidades, especialmente en los ámbitos financiero o de otro tipo.

FCC integrará en su normativa interna, y dependiente del Comité de Auditoría y Control del Consejo de Administración, un mecanismo que permitirá a los empleados comunicar de forma confidencial las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables que adviertan en el seno del Grupo.

*Para mayor información sobre el Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV:  
[www.cnmv.es/publicaciones/CUDefinitivo.pdf](http://www.cnmv.es/publicaciones/CUDefinitivo.pdf)  
[www.cnmv.es/publicaciones/gobiernocorp.htm](http://www.cnmv.es/publicaciones/gobiernocorp.htm)*

## Órganos de Gobierno del Grupo FCC, 2006

### JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

#### Consejo de Administración

Marcelino Oreja Aguirre	Presidente Consejero dominical
Rafael Montes Sánchez	Consejero Delegado Consejero ejecutivo
B 1998, S.L. Representante: Esther Koplowitz Romero de Juseu	Consejera dominical
Dominum Desga, S.A. Representante: Esther Alcocer Koplowitz ●	Consejera dominical
Dominum Dirección y Gestión, S.A. Representante: Alicia Alcocer Koplowitz ●	Consejera dominical
EAC Inversiones Corporativas, S.L. Representante: Carmen Alcocer Koplowitz ●	Consejera dominical
Fernando Falcó y Fernández de Córdova ●	Consejero dominical
Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón	Consejero independiente
Miguel Blesa de la Parra	Consejero dominical
Juan Castells Masana	Consejero dominical
Felipe Bernabé García Pérez	Secretario General Consejero ejecutivo
Francisco Mas Sardá Casanelles	Consejero independiente
Max Mazin Brodovka	Consejero independiente
Antonio Pérez Colmenero	Consejero ejecutivo
Robert Peugeot	Consejero dominical
Cartera Deva, S.A. Representante: José Aguinaga Cárdenas	Consejero dominical
Ibersuizas Alfa, S.L. Representante: Luis Chicharro Ortega	Consejero dominical
Ibersuizas Holdings, S.L. Representante: Jorge Delclaux Bravo	Consejero dominical
Larranza XXI, S.L. Representante: Lourdes Martínez Zabala	Consejera dominical

#### Comité de Estrategia

Esther Koplowitz Romero de Juseu  
Presidenta

#### Comisión Ejecutiva

Rafael Montes Sánchez  
Presidente

#### Comisión de Auditoría y Control

Fernando Falcó y Fernández de Córdova  
Presidente

#### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esther Alcocer Koplowitz  
Presidenta

#### Comité de Dirección

Rafael Montes Sánchez  
Presidente

Fernando Falcó y Fernández de Córdova

Ignacio Bayón Marín

Antonio Gómez Ciria

José Ignacio Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo

José Mayor Oreja

Antonio Pérez Colmenero

José Luis de la Torre Sánchez

José Eugenio Trueba Gutiérrez

José Luis Vasco Hernando

Felipe Bernabé García Pérez (Secretario)

Francisco Vicent Chuliá

Secretario (no Consejero)

● Indica relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria existentes entre los titulares de participaciones significativas

Tipología de los consejeros	Número de consejeros	Retribuciones por sociedad (M€)	Retribuciones por Grupo (M€)
Ejecutivos	3	3,183	138
Externos dominicales	13	1,277	843
Externos independientes	3	204	–
<b>Total Consejo</b>	<b>19</b>	<b>4,664</b>	<b>981</b>

**Más información sobre el gobierno corporativo del Grupo FCC**

<http://www.fcc.es>

- Sección de Gobierno Corporativo de la web del Grupo [http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc\\_gc.htm](http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc_gc.htm)
- Informes anuales de Responsabilidad Social Corporativa [http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc\\_idrsc.htm](http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc_idrsc.htm)
- Informes anuales de Gobierno Corporativo [http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc\\_gc\\_iadgc.htm](http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc_gc_iadgc.htm)
- Estatutos Sociales y Reglamentos de la Sociedad [http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc\\_gc\\_n.htm](http://www.fcc.es/fcc/corp/esplrc_gc_n.htm)

## La estructura de gobierno en FCC

La máxima dirección del Grupo reside en sus accionistas, cuyo órgano de representación y participación es la **Junta General**.

La administración, la representación y el control del Grupo corresponden, de acuerdo con las competencias establecidas en los Estatutos, al **Consejo de Administración**. El Consejo estaba formado, a 31 de diciembre de 2006, por 19 consejeros, de los que tres ocupan cargos ejecutivos en la compañía, es decir, el 84,21% de los consejeros son externos y el 15,79 % son consejeros ejecutivos.

En 2006 han sido nombrados dos nuevos consejeros: Miguel Blesa de la Parra y Max Mazin Brodovka, éste último con el carácter de independiente. No se ha producido ningún cese en el Consejo de Administración.

El Consejo de FCC destaca, en relación al resto de empresas del Ibx 35 por la presencia de mujeres (5).

La actividad del Consejo de Administración se desarrolla en sesión plenaria o en reuniones de sus comisiones. En 2006, según su Informe de evaluación anual, el Consejo ha mantenido 10 reuniones plenas.

**Comité de Estrategia**, compuesto por ocho miembros, asesora al Consejo en materia de estrategia del Grupo, así como en la toma de decisiones de inversión, desinversión, acuerdos con terceros, desarrollo de nuevas líneas de negocio y operaciones financieras que por su relevancia puedan afectar a la estrategia del Grupo. Este comité ha mantenido una reunión en 2006.

**Comisión Ejecutiva**, compuesta por cinco miembros, es el órgano delegado para el desarrollo de los negocios de la sociedad que dispone de los más amplios poderes para dirigir, administrar, disponer de los bienes, así como para representar a la sociedad. La Comisión Ejecutiva del Grupo FCC está formada por un 80% de consejeros externos y un 20% de consejeros ejecutivos. Esta comisión ha mantenido seis reuniones en 2006.

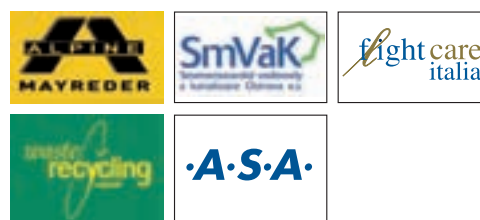
**Comité de Auditoría y Control**, compuesto a fecha de cierre por cuatro miembros, apoya al Consejo en sus cometidos de vigilancia mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo. Este comité ha mantenido ocho reuniones en 2006.

**Comisión de Nombramientos y Retribuciones**, compuesta por siete miembros, tiene como función informar al Consejo sobre nombramientos, reelecciones, cese y retribuciones del Consejo y sus cargos, así como sobre la política general de retribuciones e incentivos para los mismos y para la alta dirección de FCC. Esta comisión ha mantenido seis reuniones en 2006.



# Creación de valor desde la responsabilidad corporativa

En 2006, FCC ha cumplido 106 años de vida y ha crecido un 33,7% en cifra de negocios y un 27,1% en beneficio neto sobre el año 2005



## Contexto de crecimiento

El **Plan Estratégico 2005-2008** ha completado su segundo año en 2006, superando ya todos los objetivos de crecimiento marcados.

El principal enfoque del negocio en 2006 ha sido el incremento de la presencia internacional y la realización de las inversiones planificadas. La cifra de inversiones ha alcanzado en 2006 los 4.854 millones de euros, lo que supone un incremento del 414,8% sobre el año 2005.

La integración de las compañías adquiridas, proceso impulsado en 2006 con el apoyo de los directivos locales, ha puesto especial atención en la integración de los equipos humanos.

En línea con las prioridades marcadas, FCC impulsa la modernización de sus estructuras organizativas, la aplicación de las recomendaciones de buen gobierno corporativo y la implantación en todas las áreas de un modelo de desarrollo sostenible.

### Proyecto Galileo

FCC ha puesto en marcha el proyecto denominado Galileo, cuyo objetivo es obtener un nivel de integración de las empresas adquiridas fuera de España, que implique la armonización de las políticas de gobierno corporativo referentes a aspectos legales, de comunicación, y de responsabilidad corporativa.

Este ambicioso proyecto cuenta con la implicación de las áreas corporativas del Grupo que marcan las directrices en los ámbitos objeto del proyecto, para lo cual han definido un plan de acción que se puso en marcha en el último trimestre de 2006, y que seguirá desarrollándose a lo largo del año 2007 hasta completar la integración de todas las empresas de nueva adquisición.

## Principales inversiones de FCC en 2006

Fecha	Compañía	País	Valor empresa	Área	Actividad
Febrero 2006	<b>Cementos Lemona (96,1%)</b>	España	260	Cemento	Cemento
Abril 2006	<b>Severomoravské (SmVAK)</b>	República Checa	248	Servicios medioambientales	Agua
Junio 2006	<b>Uniland (51%)</b>	España	1.050	Cemento	Cemento
Julio 2006	<b>Waste Recycling Group (WRG)</b>	Reino Unido	2.036	Servicios medioambientales	Residuos
Julio 2006	<b>Alpine Mayreder Bau (80,7%)</b>	Austria	610	Construcción	Construcción
Agosto 2006	<b>Aeroporti di Roma Handling</b>	Italia	71	Versia	Handling
<b>TOTAL</b>			<b>4.275</b>		

### Distribución geográfica de la expansión internacional de FCC en 2006

En cuanto a la evolución por mercados, las empresas adquiridas en 2006 dentro del Plan Estratégico 2005-2008, impulsan la facturación internacional, que duplica ya su peso hasta el 18% del total del Grupo. Por zonas geográficas destaca el peso de la facturación en Europa que ya representa dos terceras partes del total. La actividad en el este y centro de Europa alcanza un 31% del total internacional.

Las **compañías del Grupo FCC** dinamizan la actividad económica de las sociedades donde operan. Actúan como agente económico motor, generando y distribuyendo valor económico de modo directo e indirecto. Realizan una importante **contribución al desarrollo y a la sostenibilidad** de los territorios. Trabajan en áreas clave, que afectan la vida y el bienestar de las personas





Grupo ASA. Austria

---

**33,7% de incremento  
en la cifra de negocios**

---

**27,1% de crecimiento  
del beneficio neto**

---

### Crecimiento para la sostenibilidad

La inversión en infraestructuras es uno de los principales factores de impulso del desarrollo. Su adecuada dotación proporciona mayor operatividad, velocidad de funcionamiento y fluidez en la circulación de los diversos flujos, lo cual repercute en la productividad y en la competitividad.

- Urbanización de suelo para viviendas, parques tecnológicos, empresariales, grandes superficies, centros comerciales, etc.
- Mejora del tráfico ferroviario y disponibilidad de red de alta velocidad.
- Redes arteriales de mayor capacidad conectando las diferentes áreas de las ciudades: autopistas, autovías y carreteras.
- Seguridad y flexibilización en el tráfico terrestre (túneles, estacionamientos, peatonalizaciones, etc.).
- Ampliación de la capacidad de los puertos y aeropuertos.
- Instalaciones logísticas.
- Capacidad de generación, transporte y almacenaje energético.
- Abastecimiento de agua para consumo urbano, saneamiento y depuración.
- Conducciones hidrológicas y de riego, plantas potabilizadoras, depuradoras y desaladoras.
- Plantas de tratamiento de residuos.

El óptimo entorno de desarrollo facilitado por la disponibilidad de infraestructuras genera un impacto positivo en la racionalidad económica y el bienestar de las personas, vía:

- Estímulo de la inversión privada.
- Reducción de costes.
- Efecto acelerador de la economía.
- Compras de suministros.
- Empleo directo e indirecto.
- Eficiencia y productividad del sistema económico.
- Aumento de las recaudaciones impositivas.
- Disminución de las prestaciones al desempleo.
- Financiación privada en régimen concesional.

Los planteamientos de una sociedad sobre el desarrollo de infraestructuras van ligados a las expectativas de desarrollo de capacidades y de crecimiento, recordando que éste se genera día a día, prestando el mejor servicio posible.

# Valor económico generado y distribuido



FCC ha distribuido el valor añadido creado entre los distintos **grupos de interés** que contribuyen a su generación. Los datos de creación y distribución del valor económico indican cómo la **organización genera riqueza** para los grupos de interés y proporcionan una visión de su perfil económico

La **tendencia** de estos datos se explica por la exitosa ejecución del Plan Estratégico, el fuerte crecimiento orgánico de todas las áreas de negocio, la creciente internacionalización, especialmente en mercados emergentes, y, motor de todo ello, la consistencia estratégica.

## Valor para los accionistas de FCC

El **rendimiento bursátil** en 2006 ha seguido la evolución positiva de los anteriores años. La cotización de la acción de FCC se revalorizó en 2006 un 61,2%, que se suma al 35,2% de 2005 y al 21,2% de 2004. La evolución de la cotización de FCC casi ha doblado la del Ibex 35, índice de referencia español, que mejoró un 32%. La cotización de FCC cerró el ejercicio 2006 en 77,20€ por acción frente a los 47,90 euros del ejercicio anterior.

**10 euros** invertidos en FCC a finales de 2001 ascienden a **36,28 euros** al cierre de 2006



## VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Valor económico generado			
	2004	2005	2006
<b>Ingresos</b> (millones de euros)			
Venta neta de productos y servicios	6.348,763	7.089,787	9.480,928
<b>Total valor económico generado</b>	<b>6.348,763</b>	<b>7.089,787</b>	<b>9.480,928</b>

Valor económico retenido			
	2004	2005	2006
<b>Valor económico retenido</b> (millones de euros)			
Valor económico generado	6.348,763	7.089,787	9.480,928
Valor económico distribuido	5.923,559	6.684,708	8.903,355
<b>Total valor económico retenido</b>	<b>425,204</b>	<b>405,079</b>	<b>577,573</b>

Valor económico distribuido			
	2004	2005	2006
<b>Aprovisionamientos y otros gastos externos</b> (millones de euros)			
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	2.870,019	3.277,051	4.512,844
Otros gastos externos	962,012	1.069,045	1.512,614
<b>Total</b>	<b>3.832,031</b>	<b>4.346,096</b>	<b>6.025,458</b>
<b>Salario y compensación a empleados</b> (millones de euros)			
Sueldo, salarios y asimilados	1.715	1.863	2.180
<b>Total</b>	<b>1.715</b>	<b>1.863</b>	<b>2.180</b>
<b>Pagos a proveedores de capital</b> (millones de euros)			
Dividendos pagados a accionistas	139,315	177,572	210,736
Intereses pagados por préstamos	70,356	80,881	209,139
<b>Total</b>	<b>209,671</b>	<b>258,453</b>	<b>419,875</b>
<b>Pagos a gobiernos</b> (millones de euros)			
Impuestos			
Impuesto sociedades	166,857	217,159	278,022
<b>Total</b>	<b>166,857</b>	<b>217,159</b>	<b>278,022</b>
<b>Total valor económico distribuido</b>	<b>5.923,559</b>	<b>6.684,708</b>	<b>8.903,355</b>

---

210 millones de  
euros de **dividendos**  
generados en 2006

---

En los últimos seis años el  
**dividendo distribuido** se ha  
**multiplicado por cuatro**

---



El **dividendo** a cuenta del ejercicio 2005 pagado el día 9 de enero de 2006 ascendió a 0,766 euros por acción, repartiéndose más de 100 millones de euros que suponen un incremento del 12,6% con respecto a lo repartido en enero de 2005. El 10 de julio se abonó el dividendo complementario por un importe total de 110 millones, a razón de 0,848 euros por acción. En total, FCC ha repartido

con cargo a los resultados del ejercicio 2005 un dividendo total de 1,614 euros por acción lo que supone un incremento del 18,6% con respecto al dividendo repartido con cargo a los resultados del ejercicio anterior y representa un ratio payout del 50%.

#### Información financiera a accionistas, inversores y analistas: poniendo en valor los compromisos de transparencia, visibilidad y responsabilidad corporativa de FCC

La comunicación y relación con accionistas, inversores y analistas es responsabilidad substancial para FCC y se fomenta a través de varios cauces. El Departamento de Bolsa y Relación con Inversores trabaja de forma coordinada con objeto de proporcionar una serie histórica con información clara y completa sobre la compañía. Presentar resultados trimestrales, explicar las mayores adquisiciones realizadas dentro del plan estratégico 2005–2008, tales como la adquisición de Waste Recycling Group y la adquisición de Alpine Mayreder Bau, son objeto de presentaciones a los analistas e inversores, con asistencia presencial y telemática (a través de webcast). Estos eventos demuestran el compromiso del Comité de Dirección de la compañía en las relaciones con inversores. Dividendos, fechas de publicación de resultados, delegación de voto, evolución histórica del capital social (fusiones, splits, etc) se responden inmediatamente desde la llamada Línea del Accionista (91 359 32 63). Una respuesta prácticamente en tiempo real a todas las solicitudes de información recibidas diariamente por el correo

de Relaciones con Inversores (ir@fcc.es). Se ha superado el objetivo marcado para el ejercicio de dar respuesta a todas las solicitudes de información recogidas a través de este medio en un plazo inferior a dos días.

Datos trimestrales de autocartera y recomendaciones y precios objetivos de todos los analistas que siguen el valor del Grupo se publican en la web corporativa.

Más información en  
<http://www.fcc.es/fcc/corp/index.htm#Inf>



### Comunicación y reconocimiento de la información financiera de FCC

Las noticias más destacadas de la sociedad así como de la evolución de la cotización y otros datos operativos relevantes sobre la sociedad se envían mensualmente en boletín electrónico a personas interesadas en recibir información puntual sobre la sociedad. Las notas de prensa se envían simultáneamente a todos los analistas. Roadshows y reuniones con inversores se llevan a cabo asiduamente. Los analistas financieros "sell side", que cubren el valor, son contactados de forma periódica y se intenta mantener al menos una reunión semestral. En 2006, se realizaron 14 viajes fuera de España (Estados Unidos, Portugal, Reino Unido, Francia, Suiza y Andorra) y cinco viajes en España (Zaragoza, Barcelona, San Sebastián y Bilbao). En total, se han mantenido 300 reuniones, de las cuales el 67% se dirigen a la audiencia de inversores, el 21% a los analistas y un 12% a ventas.

El premio al **"Most Improved IR"** significa el **reconocimiento de la comunidad financiera**, dentro del sector de la construcción en Europa, por el destacado esfuerzo de comunicación y relación de FCC. La distinción se otorgó de acuerdo con la encuesta realizada por el Institutional Investor Research Group, en la que participaron un total de 947 analistas representando, a 102 bancos.

**387 millones de euros  
de inversión en concesiones  
en 2006**

**9,04% de incremento  
en la inversión en  
concesiones en 2006**



Tranvía. Parla. Madrid

## Valor para clientes y usuarios

Los clientes han creado valor para FCC a través de la cifra de negocio, que crece el 33,7%, alcanzando 9.480 millones de euros.

Los clientes son un activo principal de FCC. El Grupo se compromete en el mantenimiento de relaciones duraderas basadas en la confianza y en el beneficio mutuo. FCC cuenta con clientes de muy diferente tipo, desde los corporativos de Cementos Portland Valderrivas, pasando por las administraciones públicas y privadas para FCC Medio Ambiente o FCC Construcción, así como por los clientes finales e institucionales de Aqualia o los particulares de Realía. Los usuarios, a los que se prestan servicios, son millones de personas que reciben la atención de FCC en sus casas, barrios, ciudades, aeropuertos, empresas, etc.

La mayor parte de las compañías del Grupo cuentan con certificados de calidad, algunas de ellas fueron pioneras en su sector y destacan por ser vanguardistas en políticas de atención al cliente.

La calidad y la atención al cliente son las claves de la aportación de valor de FCC a los ciudadanos. Las encuestas de satisfacción de clientes demuestran la buena percepción global de FCC.

FCC aporta su **solvencia financiera y técnica** en la colaboración estable con el sector público, al permitir el desarrollo de infraestructuras claves para los territorios y sociedades donde opera. Los proyectos público-privados desarrollados por FCC han supuesto una inversión de 387 millones de euros en 2006 en el desarrollo de **infraestructuras y equipamientos públicos**

Satisfacción del cliente 2006	Indicador global* de satisfacción con la empresa
FCC Construcción	8,7
VERSIA-Aparcamientos	8
VERSIA-CyS	8,7
VERSIA-Handling	7,5
VERSIA-SVAT*	8
VERSIA-CEMUSA	8,5
VERSIA-ITV	8,2
Medio Ambiente	7,9
Ambito	6,2
Aqualia	6

\* Datos 2005.

\* Ante la heterogeneidad metodológica por área, se ha elaborado un indicador proxi.



**1.634,445 millones de euros  
en gasto a proveedores**

**36,5% de incremento  
del gasto a proveedores  
en 2006**

**2.180.050 euros en  
gastos de plantilla**

**92.565 personas en plantilla  
un incremento del  
37% de personas en plantilla**

## Valor para los socios en el negocio: los contratistas y proveedores

Los socios en el negocio, contratistas y proveedores, son claves en la cadena de valor de FCC, pues **comparten la responsabilidad** de ofrecer un buen resultado

Los gastos de explotación han aumentado un 32,1% en 2006, pero reducen su proporción en un 1,1% sobre la cifra de negocio, dando muestra de la mayor eficiencia y productividad del Grupo.

Dentro de la política de calidad y medio ambiente, las sociedades del Grupo comparten los compromisos sociales y exigencias del cumplimiento de requisitos ambientales con proveedores y subcontratistas. Este compromiso y su correlativo cumplimiento se materializan ya sea a través de los procedimientos de gestión de compras y respectiva evaluación, o de la inspección de los productos o servicios suministrados.

Es política establecida en la relación con proveedores la inclusión de cláusulas contractuales de carácter ambiental y de prevención de riesgos laborales en todos los contratos firmados y en las revisiones de los mismos. Asimismo, se exige contractualmente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, pólizas de seguros y accidentes, cumplimiento de la legislación vigente en lo relativo a la protección de datos de carácter personal, etc.

## Valor para los empleados

El capítulo de **personal** se incrementa un 16,9%, principalmente por la incorporación del personal de las empresas recientemente adquiridas, que impulsa la plantilla hasta las **92.565 personas**, es decir, un 37% más que a cierre del ejercicio anterior

El valor distribuido a empleados incluye inversión en formación, beneficios sociales, etc. que se detallan en los capítulos atracción y retención del talento y seguridad y salud de las personas.



Oficinas comerciales de Aqualia. Vigo





# Lucha contra el cambio climático

- 58 Introducción
- 59 Evidencias del compromiso de FCC
- 60 FCC avanza en la reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub>
- 75 FCC gestiona el riesgo ante el cambio climático





Medidas compensatorias en la Casa de Campo, Madrid



## Reducir la emisión de gases de efecto invernadero es objetivo prioritario en todas las áreas en las que opera FCC

El Grupo asume su responsabilidad ante uno de los retos más relevantes para la sociedad del siglo XXI: La lucha contra el cambio climático, que se fundamenta en la aplicación de tecnologías y procesos eco-eficientes y en la generación de fuentes de energía alternativa. Las políticas y procedimientos impulsados desde cada una de las áreas del Grupo tienen un objetivo en común: actuar específicamente sobre cada fuente generadora de gases de efecto invernadero (GEI) para reducir al mínimo posible su emisión.

En 2006, el compromiso de FCC en la lucha contra el cambio climático se refuerza a través de su Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008, que establece como objetivo estratégico “el asumir, cumplir y comunicar el papel de FCC en la lucha contra el cambio climático”. La consecución de este reto se articula en todo el Grupo a través de los respectivos planes de área, cuyas metas comunes son:

- Diseño de un protocolo de medición de las diferentes fuentes emisoras de GEI.
- Desarrollo de planes de acción desde las divisiones con objetivos específicos de reducción.
- Avance en el uso de energías renovables y tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético.

El Grupo ha consensuado un indicador de medición de progreso:

### **Emisiones de GEI (CO<sub>2</sub> equivalente).**



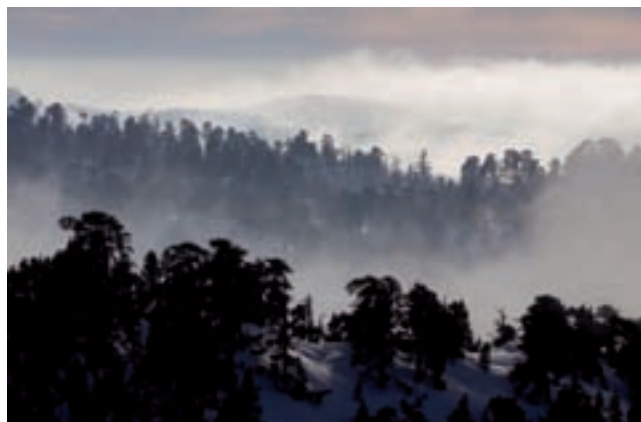
# Evidencias del compromiso de FCC

El Grupo lleva años invirtiendo en alternativas tecnológicas y en procesos eco-eficientes, en sus sectores de actividad. En 2006, el compromiso de FCC en el control y reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub> aporta nuevas evidencias:

- Los compromisos de sus cementeras que firman acuerdos públicos de reducción de sus emisiones a **niveles inferiores** a los establecidos por la **normativa**.
- Inversión en instalaciones con hornos eco-eficientes para la fabricación de clínker con aporte de materiales que minimizan las emisiones, y empleo de **combustibles alternativos** procedentes de residuos.
- Participación en el **Fondo Español de Carbono**.
- Establecimiento de un modelo de prestación de servicios de **movilidad sostenible**, que prioriza la compra de los vehículos menos contaminantes, e invierte en **I+D+i** para equipamientos eco-eficientes, como los vehículos híbrido-eléctricos.
- Creación de **sinergias eco-eficientes intrafirma**, como la posible valorización energética de residuos mediante su empleo como combustible de sustitución en la división de cementos.

- Contribución a los más altos estándares internacionales en la lucha contra el cambio climático como el **registro MDL** (Mecanismo de Desarrollo Limpio) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

La reducción de sus emisiones de GEI es un **objetivo estratégico a corto, medio y largo plazo**, y en su consecución FCC ha avanzado un año más



# FCC avanza en la reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub>

El principal sector de negocio implicado en este reto es el cementero, por ser la emisión de CO<sub>2</sub> flujo residual inherente a la propia actividad de producción del cemento y sus derivados. El área de Servicios incluye las actividades de gestión de residuos, transporte y logística, negocios con potencial significativo para incidir en el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero.

## Cementos y CO<sub>2</sub>



El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha avanzado durante el 2006 en su compromiso de reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, al lograr valores algo inferiores a los emitidos en 2005. La reducción promedio de las emisiones en las operaciones en España es de 1,99%, cuyo alcance incluye las fábricas de cemento de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria, Olazagutía, Mataporquera en 2004, 2005 y 2006, además de la fábrica de Lemona en 2006. La validación de los datos sobre emisiones se basa en la normativa vigente de afectación, y especialmente en el "Reglamento particular para la verificación de los informes y datos de emisiones de gases de efecto invernadero de las instalaciones afectadas por el Plan Nacional de Asignación".

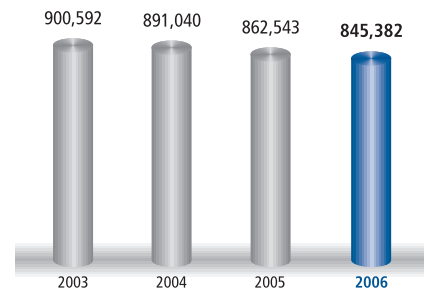
El progresivo empleo de combustibles alternativos y la optimización de los sistemas de producción suponen una mejora de la posición competitiva de Cementos Portland Valderrivas adelantándose al previsible endurecimiento en la asignación de derechos de emisión, al sector cementero, en los próximos años.



Evolución de las emisiones específicas de Cementos Portland Valderrivas (kgCO<sub>2</sub>/Tm clinker)

kgCO <sub>2</sub> /Tm clinker	2004	2005	2006
<b>Cemento. España</b>			
Alcalá de Guadaíra	896,10	838,30	<b>848,40</b>
El Alto (clinker gris)	878,00	856,00	<b>843,50</b>
El Alto (clinker blanco)	1.139,00	1.075,00	<b>1.102,50</b>
Hontoria	903,80	835,50	<b>834,00</b>
Olazagutía	905,10	878,00	<b>855,70</b>
Mataporquera	813,40	856,90	<b>850,70</b>
Lemona			<b>766,20</b>

Emisiones de CO<sub>2</sub> en España  
Kg/Tm de clinker. Media ponderada



**1,99% de reducción promedio de emisiones en las operaciones de Cementos Portland Valderrivas en España**

## Reconocimiento al compromiso en la reducción de emisiones

**Premio Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid en la modalidad de Gran Empresa a Cementos Portland Valderrivas por la fábrica El Alto.** La fábrica de El Alto, ubicada en la localidad madrileña de Morata de Tajuña, ha sido premiada por la inversión y compromiso en mejora ambiental. El Alto firmó en 2003 un acuerdo voluntario con la Comunidad de Madrid, por el que se comprometía a reducir sus emisiones a niveles inferiores a los establecidos en la normativa vigente. El Alto tiene certificada su gestión ambiental conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001 y en 2006 ha pasado la auditoría para el Registro EMAS de manera satisfactoria.

### Compromiso Cementos Portland Valderrivas por la reducción de CO<sub>2</sub>

El Grupo Cementos Portland Valderrivas está trabajando desde el año 2000 en la mejora de sus sistemas de producción a efectos de reducir las emisiones de GEI en su actividad. La estrategia de Cementos Portland Valderrivas está en línea con los criterios de reducción de emisiones firmados en el Protocolo de Kyoto, y con el régimen de comercio de derechos de emisión establecido en la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo. Asimismo, da cumplimiento a la normativa española que traspone esta directiva.

El CO<sub>2</sub> es uno de los gases presentes en las emisiones a la atmósfera de los hornos de fabricación de clínker. Este gas que se emite a la atmósfera en la fabricación de cemento, tiene dos orígenes diferentes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación, al transformarse la caliza (CaCO<sub>3</sub>) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Para estas emisiones de CO<sub>2</sub> de proceso, existe una escasa capacidad de reducción. Sí existe capacidad de reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> del 40% restante, que se generan en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clínker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

La estrategia del Grupo Cementos Portland Valderrivas para fomentar el control y la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, se fundamenta en las actuaciones siguientes:

- Mejorar la eficiencia energética, mediante la fabricación de clínker en hornos más eficientes, con un consumo específico menor por tonelada de clínker producido.
- Potenciar la utilización de materiales que puedan aportar cal (CaO) en su composición, de manera que se favorezca la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en el proceso de clinkerización.
- Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos que acabarían en vertedero, especialmente de biomasa.
- Optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se minimice la aportación de clínker por tonelada de cemento fabricada, manteniendo la calidad de los productos.
- Participación como grupo en el Fondo Español de Carbono, en el que se ha formalizado la colaboración, con un aporte de 2,5 millones de euros.





Recolección de residuos sólidos urbanos. Vehículo eléctrico. Madrid



Planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos. Barbanza

## Servicios y CO<sub>2</sub>



**FCC Medio Ambiente**, entre cuyas actividades destaca la gestión de residuos, ha incrementado en 2006 el número de vehículos industriales alimentados con gas natural comprimido, que representan ya el 11% del parque de la empresa. En 2006 se han incorporado a la flota vehículos híbrido-eléctricos KBI recolectores compactadores de 7 m<sup>3</sup> de capacidad. El valor estimado de las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al consumo de combustible para automoción

durante este ejercicio, ha sido de 127.995,29 tCO<sub>2</sub>, lo que supone un aumento del 2,5% respecto al 2005. (Fuentes para la estimación de la emisiones de CO<sub>2</sub>: "Emission factors (kg CO<sub>2</sub>/GJ) based on lower heating values are from IPCC, 1996, Volume 2, Section 1", la capacidad calorífica de los combustibles en GJ proceden de "Compendium of Greenhouse Gas Emissions Estimation Methodologies for the Oil and Gas Industry. American Petroleum Institute, 2001").

El crecimiento de las emisiones de GEI producidas en 2006, imputable principalmente al consumo de gas natural, se ha debido al incremento del 15,3% en el parque de vehículos industriales, en ciudades como Barcelona, Valencia y Oviedo, así como al aumento de los servicios prestados en Madrid por el parque existente.

Tipo de combustible	Consumo de combustible	Unidades	Emisiones CO <sub>2</sub> (TmCO <sub>2</sub> )
Gasoil	37.299.552,12	litros	102.416,03
Gas natural	12.733.679,00	Nm <sup>3</sup>	24.984,75
Gasolina	249.562,96	litros	594,51
<b>Total</b>		<b>toneladas</b>	<b>127.995,29</b>

Cálculo emisiones CO<sub>2</sub> gasoil = (Consumo de gasoil (litros) x 74,01 x 0,0371)/1000.

Cálculo emisiones CO<sub>2</sub> GNC = (Consumo de GNC(m<sup>3</sup>) x 56,06 x 0,035)/1000.

Cálculo emisiones CO<sub>2</sub> gasolina = (Consumo de gasolina (litros) x 69,25 (kg CO<sub>2</sub>/GJ) x 0,0344 (GJ/litro))/1000 (kg/Tm).

Fuente cálculo: GHG Protocol Mobile Guide Versión 1.3.

El cálculo se realiza a partir del consumo de combustible de la flota incluida en el alcance del sistema de gestión ambiental de FCC Medio Ambiente (aproximadamente el 80% de contratos).



Planta de biometanización



Vehículo híbrido-eléctrico recolector

### Control de las emisiones en FCC Medio Ambiente

En las actividades de FCC Medio Ambiente, las emisiones de gases de efecto invernadero proceden de dos fuentes principales: los vehículos de servicio, y las plantas de tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos (RSU), como son vertederos, plantas incineradoras, etc.

FCC Medio Ambiente gestiona las plantas de tratamiento de los RSU, pero no tiene su propiedad. Por ello, en función de la demanda de las administraciones públicas, se realiza el registro de las emisiones contaminantes generadas en las instalaciones a las que resultan de aplicación los requisitos de identificación contemplados por el Registro Estatal de

Emisiones y Fuentes Contaminantes (EPER España). Desde diciembre de 2002, y según el período de publicación de datos (2003, 2006, 2008) establecido por la decisión CE 2000/479, los datos sobre emisiones se recopilan y se envían al Ministerio de Medio Ambiente, para su posterior comprobación y validación por el organismo competente.

Las emisiones de los vehículos del parque de FCC Medio Ambiente son monitorizadas por el servicio de mantenimiento que asegura el control periódico y sistemático de los vehículos en funcionamiento a través de la ITV. Además, la nueva contratación de servicios prioriza la compra de los vehículos menos contaminantes de la gama EURO entre los disponibles en el mercado.

### Apuesta por I+D+i

La inversión en I+D+i en pro de la eficiencia energética es un capítulo al que FCC Medio Ambiente dedica un destacado esfuerzo presupuestario y de capital humano, buscando la mejora en los propios procesos del negocio, así como en sinergias con otros negocios del Grupo. Los proyectos más destacados en 2006 son:

#### **Vehículo híbrido-eléctrico recolector**

Uno de los objetivos más buscados en el campo de la tecnología de automoción son los vehículos de emisión cero (denominación internacional ZEV). Desde julio de 2006 trabaja a diario, el primer recolector compactador eléctrico con rendimientos similares a los diésel o a los de gas natural equivalentes. Este vehículo es el resultado de una investigación liderada por FCC, de cuatro años de duración, con destacadas empresas europeas de baterías, tracción eléctrica y de fabricación de chasis y carrocerías.

El vehículo está pensado para que todo el trabajo de recolección se realice en modo eléctrico, es decir, con nulas emisiones contaminantes y con la mínima emisión de sonido posible

que es la que permite el estado de la tecnología más avanzada al respecto. Recarga sus baterías a través de un motor diésel (biodiésel), acoplado directamente a un generador, sólo durante los desplazamientos para la descarga del residuo, con el fin de poder tener autonomía completa en todo un día de trabajo. En consecuencia es un vehículo eléctrico en recolección e híbrido en transporte, pudiendo trabajar en tres turnos por día al ser capaz de recuperar la energía eléctrica gastada, en un breve tiempo a la vez que realiza sus desplazamientos de transporte al punto de descarga.

La forma de generación de energía mediante baterías queda garantizada al almacenar rápidamente la energía recuperada en baterías de níquel-metal-hidruro de última generación, especialmente adaptadas al vehículo y gracias a la tecnología empleada para tracción y generación eléctrica, similar a la que se emplea en ferrocarriles de alta velocidad.

El vehículo está equipado con elevador de recipientes polivalentes apto para trabajos de recolección múltiple, recolección domiciliar de RSU convencional, envases e incluso papel y cartón. Cuenta con un sistema de transferencia a camión nodriza mediante la elevación de la caja por mecanismo de tijera hidráulica.

Dado el carácter innovador y de tecnología que aporta, cuenta con las certificaciones correspondientes del proyecto europeo Eureka, tratándose de una maquina de uso exclusivo de FCC. La inversión en I+D+i en 2006 para este proyecto ha sido de 373.937 euros.

#### **Combustible alternativo con rechazos: sinergia corporativa al servicio del medio ambiente** .....

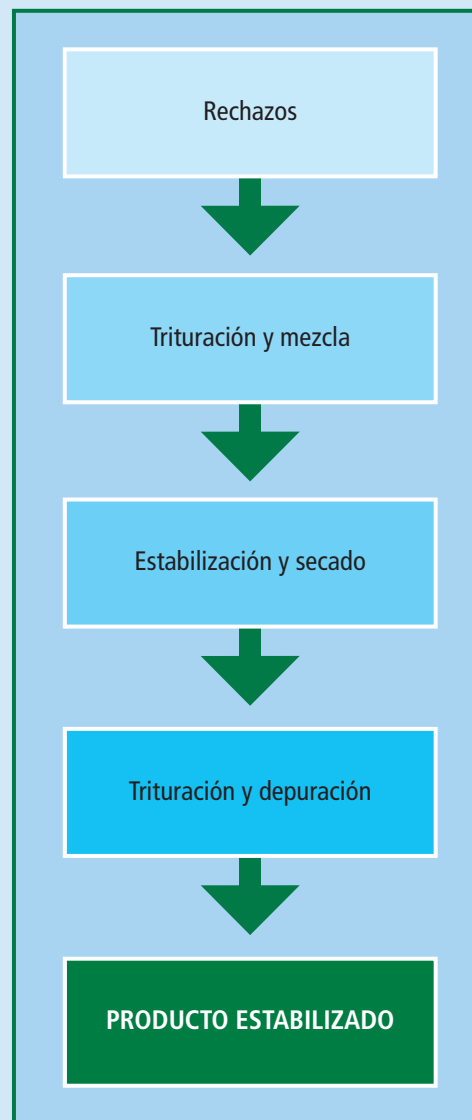
Este proyecto tiene por objeto la preparación de un nuevo combustible sustitutivo de los tradicionales (gas, coque) a partir de los rechazos de las plantas de tratamiento de residuos orgánicos.

Las plantas de tratamiento biomecánico implantadas en España permiten transformar y valorizar la fracción biodegradable de los residuos sólidos urbanos a partir de procesos de tratamiento aeróbico en compost, o bien en biogás a partir de tecnología de digestión anaeróbica. Dichas instalaciones generan a su vez rechazos del orden del 60% en peso sobre la cantidad de residuos de entrada, que requieren un vertedero controlado de cola para su eliminación.

La escasez de terreno, el rechazo social que existe en cuanto a la ubicación de vertederos por un lado, asociados a la necesidad para la industria cementera de encontrar fuentes de energía alternativa al petróleo en sus procesos de producción, ha llevado a FCC a desarrollar un proyecto de investigación

que fomenta la sinergia corporativa para el estudio de la viabilidad técnica y económica de transformar el rechazo generado en el tratamiento de los residuos, en un combustible sustitutivo para los hornos de las cementeras.

Una vez definidas las especificaciones técnicas de dicho combustible (granulometría del producto; poder calorífico, límites de concentración en impurezas, así como las exigencias de manipulación, almacenamiento, y alimentación), se están llevando a cabo una serie de pruebas a través de un proceso integrado de transformación con objeto de demostrar de forma satisfactoria la fiabilidad técnica de la solución para una aplicación a escala industrial.



### Utilización de biomasa como combustible en plantas de tratamiento de lixiviados

La planta de tratamiento de lixiviados puesta en funcionamiento en el complejo medioambiental de Barbanza, A Coruña, ha permitido alcanzar grandes logros desde un punto de vista ambiental, debido a la reducción de impactos producidos por los vertidos líquidos y por las emisiones a la atmósfera. Por un lado se consigue depurar in situ el agua contaminada y obtener vertido cero. Por otro lado la utilización de biomasa residual (hueso de aceituna) como combustible, permite reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera al no utilizar otros combustibles fósiles mucho más contaminantes.

En 2006, la utilización del hueso de aceituna permitió reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en aproximadamente 1.400 toneladas.

### Estudio sobre la viabilidad del uso de biodiésel en los vehículos de FCC Medio Ambiente de Girona

En 2006, FCC Medio Ambiente ha participado en un estudio sobre la viabilidad del uso del biodiésel en sus vehículos, en colaboración con el Ayuntamiento de Girona, la Generalitat de Catalunya y las empresas IVECO, REPSOL y PETROCAT. El proyecto, que está en su última fase de experimentación, consiste en evaluar la viabilidad del uso de dos tipos de biodiésel con mezclas diferentes (al 15% y al 30%), para vehículos que realizan la recolección y el lavado de contenedores de basura.

La utilización de biodiésel favorece la disminución de la potencial destrucción de la capa de ozono y, al ser biodegradable, reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros contaminantes al medio ambiente. Además, supone el aprovechamiento del residuo de aceite vegetal una vez ha sido reciclado para su uso como combustible de automoción. El biodiésel cuenta con escasa presencia de azufre en su composición lo que minimiza las emisiones del tipo SO<sub>x</sub> precursores de la lluvia ácida. En su estado puro es fácilmente biodegradable y en caso de derrame no pone en peligro suelos y aguas subterráneas. No contiene ni benceno, ni otras sustancias aromáticas cancerígenas. Otra ventaja destacable del biodiésel es la generación de riqueza socio-económica en la zona de producción, tanto en el ámbito rural como en el industrial.

### Propulsión por gas natural comprimido (GNC)

Desde la pasada década FCC viene apostando por la innovación en la concepción de los vehículos de servicios correspondientes a los contratos de saneamiento urbano. Prueba de ello es la puesta en servicio, en 1998, de los primeros vehículos de GNC después de una laboriosa investigación y experimentación de prototipos que fueron diseñados y creados especialmente para estos servicios.

Durante el año 2006 se han desarrollado nuevos motores de propulsión con gas natural comprimido en la flota de vehículos industriales de FCC Medio Ambiente, con mejores prestaciones que sus predecesores y que permiten aplicar este combustible a más equipos. En 2006, la flota de vehículos industriales de FCC en servicio propulsados con gas natural asciende a 504, lo que representa el 11% del parque de vehículos industriales, que atienden a 5.079.715 ciudadanos en Madrid, Barcelona, Valencia, Vigo, Oviedo, Tarragona, Reus, Pozuelo de Alarcón y Paterna.

Esta tecnología ha permitido el empleo de vehículos que se adelantan a las exigencias legales de control de emisiones y de control de ruido, para los servicios de recolección de residuos de FCC, de limpieza viaria, de limpieza de tubulares, y de limpieza de galerías visitables de la red de alcantarillado, siendo FCC la única empresa con capacidad de ofrecerlo hasta el momento.

### Utilización de bio-etanol en vehículos ligeros

En 2006, FCC Medio Ambiente utiliza por primera vez bio-etanol como combustible en vehículos ligeros, aplicado por el momento a vehículos dedicados a servicios de inspección.







### Consumo de energías renovables

La energía solar, al igual que otras energías renovables, constituye una fuente inagotable frente a los combustibles fósiles. Además, contribuye al autoabastecimiento energético nacional y es menos perjudicial para el medio ambiente.

Durante los tres últimos años, FCC Medio Ambiente ha instalado un total de 300 m<sup>2</sup> de paneles solares a iniciativa propia para la producción de energía térmica o electricidad en el campo de golf "La Grajera" en Logroño; en los parques de maquinaria de Villaverde; en el nuevo parque de limpieza viaria de Madrid; en la instalación de Vigo; en las instalaciones del complejo medioambiental de Barbanza en Lousame (A Coruña); en las instalaciones de Montoliu; en la nave taller de la planta de biometanización de Burgos, así como en las plantas de transferencia de Nava de la Asunción, de Bodeguillas, de Cantalejo y de Cuéllar en Segovia.

Estas iniciativas han permitido un ahorro en el consumo de electricidad y de combustibles fósiles, y han evitado la emisión a la atmósfera de aproximadamente 225 toneladas de CO<sub>2</sub>, durante 2006.

### Oficina ecológica

En 2006, FCC Medio Ambiente ha extendido su iniciativa de "Oficina ecológica" a las oficinas centrales de cada una de sus delegaciones en España, y a día de hoy la iniciativa cuenta con la colaboración de aproximadamente unos 1.000 empleados. Su extensión al resto de centros se producirá de forma paulatina durante los dos próximos años.

Dentro de esta iniciativa, se impulsa el desarrollo de una política de reducción del consumo de recursos energéticos.

Las actuaciones para la reducción de uso de electricidad incluyen la instalación de un nuevo software para la gestión integrada del sistema de climatización, la instalación de centralitas y sondas para los fan-coils de los despachos, y sustitución de las antiguas sondas ambiente, además de una tasa de sustitución en las oficinas del 90% de los tubos fluorescentes convencionales por otros de bajo consumo.

Como resultado de todo ello, en 2006, se ha producido una disminución en el consumo eléctrico de un 3% respecto a 2004, y una disminución en el consumo de gas de un 45% respecto a ese mismo año.



En **Ámbito**, la evolución de las emisiones específicas en 2006 ha mostrado una tendencia de 0,9% ligeramente ascendente, respecto a 2005, si bien se ha seguido manteniendo por debajo del nivel de emisiones de 2004.

La generación de emisiones de GEI asociada al transporte en la actividad de gestión de residuos industriales ha sido de 6.543,12 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. El valor de estas emisiones ha sido calculado por primera vez en 2006, por lo que no se disponen de datos históricos que muestren una evolución.



Planta de tratamiento térmico de residuos. Alington. Reino Unido

Este cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub> se ha realizado a partir del consumo de gasoil en los vehículos de transporte, utilizando un factor de 2,745771 kg CO<sub>2</sub>/l gasoil. El alcance se ha definido considerando las empresas en las que el transporte, realizado por la propia empresa Ámbito, es significativo. Conforme a este criterio el alcance incluye las zonas de Aragón, centro-levante, Marepa (ámbito nacional) y parcialmente las zonas norte y Cataluña.

Debido al cambio climático y al desorden en cuanto a lluvias (épocas de sequías y épocas de grandes precipitaciones), en la agricultura se aumenta el uso de productos fitosanitarios para controlar las plagas, eliminar malas hierbas y aumentar el rendimiento de las cosechas, generándose más residuos de envases de fitosanitarios. Una mala gestión de estos envases que han contenido productos tóxicos ocasionaría graves riesgos para el medio ambiente por contaminación de suelos

### Evolución de las emisiones específicas de Ámbito (norte, cataluña y sur)

TmCO <sub>2</sub> /año	2004	2005	2006
Gestión de residuos ( <i>suma de las toneladas/año</i> )	568,0970	532,9630	<b>542,2790</b>
kgCO <sub>2</sub> /Tm residuo tratado	2004	2005	2006
Gestión de residuos ( <i>datos ponderados respecto a las toneladas tratadas de residuos</i> )	283,5988	280,7227	<b>283,2573</b>

### Ámbito identifica riesgos y oportunidades debidas al cambio climático

Las empresas que integran Ámbito se dedican a la gestión de residuos industriales, tanto peligrosos como no peligrosos. Pese a no ser un negocio claramente relacionado con el cambio climático, Ámbito ha estudiado cómo varias de sus actividades realizan una contribución a la lucha contra este efecto negativo.

Ámbito cuenta con una instalación, Recitermia, dedicada a la elaboración de combustible a partir de residuos para su uso en cementeras, como alternativa a la utilización de combustibles fósiles.

o agua. Ámbito dispone de una instalación en La Rioja, TPA Aldeanueva, para el tratamiento de los envases que han contenido productos fitosanitarios, donde en 2006, se recuperaron 204,71 toneladas de plástico procedente de envases de fitosanitarios.

En las plantas de tratamiento físico-químico (TPA-Valdebebas, TEDES y TRISA) se realizan mediciones de emisiones anuales por parte de un organismo de control autorizado y se envían los resultados al registro EPER, lo que supone un coste aproximado de 6.000 euros/año por instalación.



Estación depuradora de aguas residuales. Salamanca



Estación depuradora de aguas residuales. Consentino. Almería



Aqualia, emite GEI en las estaciones de depuración de aguas residuales (EDAR) que gestiona. Las fuentes de emisión se encuentran en los necesarios desplazamientos de los operarios encargados del mantenimiento de las infraestructuras, y en la generación de residuos (como los lodos), que en su descomposición emiten directamente gases de efecto invernadero.



A través del sistema de gestión ambiental, Aqualia realiza un seguimiento y control de sus emisiones, estableciendo medidas de autocontrol. Periódicamente se realizan medidas de emisión de gases de efecto invernadero en aquellas instalaciones incluidas dentro del sistema de gestión. Así, Aqualia promueve actuaciones que reducen las emisiones, como pueden ser:

- Incentivar los proyectos que aprovechan las emisiones generadas en las EDAR (biogás) para producir energía eléctrica, reduciendo el volumen de los gases emitidos.
- Seguir una política que prime el uso de tecnologías que eviten en la medida de lo posible realizar cualquier desplazamiento. Así, los programas de telecontrol y de gestión cartográfica (GIS) de la red reducen la necesidad de traslado de los operarios.
- Fomentar el transporte público entre los empleados de Aqualia.

Dentro del ciclo integral del agua, es en la fase de depuración donde se realiza un mayor consumo energético y donde tienen lugar procesos que conllevan emisiones de GEI. En 2006, Aqualia sigue invirtiendo en I+D+i para desarrollar soluciones más eficientes en el control y reducción de estos gases.

## Reactores anaerobios en Aqualia

La tecnología anaerobia es la más adecuada para la depuración de grandes cantidades de vertidos industriales por ser la de menor coste de explotación (energía eléctrica, reactivos y producción de fangos). Las ventajas más destacables son:

- Reducción en un 90% en la producción de fangos.
- Ausencia de costes energéticos de aireación.
- Bajos requerimientos de nutrientes.

El tratamiento se basa en la descomposición de la materia orgánica en ausencia total de oxígeno. En el proceso de la fermentación metánica, en el que los productos de la fermentación ácida son digeridos por bacterias, se producen emisiones de CO<sub>2</sub> y metano (CH<sub>4</sub>).

En 2006, se han desplegado dos proyectos orientados a identificar mejoras eco-eficientes en el proceso de depuración de las aguas:

- Proyecto de desarrollo de nuevas tecnologías para el tratamiento de aguas residuales.
- Desarrollo de un nuevo reactor anaerobio.

El objetivo de ambos proyectos consiste en el desarrollo de nuevos procesos de tratamiento de aguas residuales industriales, mediante el estudio de diferentes tecnologías y la optimización de diversos procesos de depuración, obteniéndose menores cantidades de materia orgánica, con una generación de fangos prácticamente nula.

Aqualia, mediante la empresa Nilo Medio Ambiente, S.L.U, ha recibido una subvención por parte de la Dirección General de Desarrollo Industrial, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, de casi 500.000 euros para el proyecto de Desarrollo de Nuevas Tecnologías para el Tratamiento de Aguas Residuales.

Por otra parte, la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, ha aprobado una subvención por valor de unos 100.000 euros para el proyecto Desarrollo de un Nuevo Reactor Anaerobio por Lotes ASBR para el Tratamiento de Aguas Residuales Industriales. El presupuesto total del proyecto asciende a 1,6 millones de euros durante dos años.

## Turbocompresores

La estación de depuración de aguas residuales del Guadalquivir, dispone de cinco turbocompresores, encargados de aportar el aire necesario para mantener las condiciones idóneas en el proceso biológico de digestión de fangos.

Dado el elevado número de horas de trabajo de estos equipos, su gasto energético representa el 40% del total de la EDAR. Por ello, la optimización de las horas trabajadas repercute directamente en un menor consumo.

## Cuantificación de ahorro

	2006 (aplicando la tecnología)	2005 (sin aplicar la tecnología)
Potencia de turbos (kW)	90	90
Horas de funcionamiento de turbos	13.439,13	13.005,80
Energía total consumida (kWh)	2.056,059	2.198.680
% Contribución de los turbos a la energía total	41,17	46,76
Caudal de agua tratada (m <sup>3</sup> )	5.910.795	5.326.984
Consumo unitario de turbos (kWh/m <sup>3</sup> )	0,20	0,22

**Ahorro producido (kWh) 2005-2006**

**89.283,70**

**% Ahorro producido 2005-2006**

**6,87**





Proactiva. Recolección de residuos peligrosos. Brasil

## PROACTIVA

M E D I O   A M B I E N T E

**Proactiva Medio Ambiente**, participada al 50% por FCC Medio Ambiente y Veolia, es pionera en la promoción de nuevas tecnologías que contribuyen a la reducción de GEI en su actividad de gestión integral de residuos en Latinoamérica.

En 2006, destaca la puesta en marcha de un proyecto MDL de captura de gas en el vertedero de Tijuquinhas, en Brasil. La reducción de emisiones GEI debidas al proyecto es de 845.513 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (TmCO<sub>2</sub>eq) durante los primeros siete años, resultando en una media anual de reducción de emisiones de 120.788 TmCO<sub>2</sub>eq/año.

Proactiva Medio Ambiente obtiene la validación del proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) "Proactiva-Vertedero de Tijuquinhas (Brasil): Captura de gas e instalación de chimeneas en el vertedero", monitorizado de acuerdo a ACM0001 versión 05

Proactiva Medio Ambiente ha obtenido en 2006 la validación independiente para la incorporación del Vertedero de Tijuquinhas, Brasil, al registro de proyectos MDL de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), cuyo objetivo es la estabilización de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Una vez obtenida la aprobación de la Agencia Nacional de Desarrollo brasileña, española y francesa, se presentará para registro al Consejo Ejecutivo de la CMNUCC.

El proyecto validado, cuya fecha de inicio es el 1 de enero de 2007, supondrá la instalación de un sistema de captura de gas y de instalación de chimeneas en el vertedero municipal de residuos sólidos de Tijuquinhas, ubicado en Biguaçu, en el Estado de Santa Catarina, Brasil. El vertedero empezó a operar en 1991 y da servicio a 21 municipios del Condado de Florianópolis. El vertedero cubre un área de 200.000 m<sup>2</sup>, dividida en tres zonas. Las zonas 1 y 2 ya han completado su capacidad máxima, mientras que la zona 3 se ha proyectado sobre las zonas 1 y 2. El proyecto MDL tendrá 21 años de vida operacional y supondrá una importante reducción de la emisión de GEI al maximizar su captura, que de otro modo se hubiera limitado al 10% de fugas pasivas por razones de seguridad y olores.

Es destacable el proceso de verificación siguiendo la metodología ACM0001. El modelo de planificación (PDD) desarrollado por Proactiva está siendo tomado como referencia por otras compañías y a este efecto está accesible en la web corporativa. Este proyecto avala el conocimiento y prestigio de Proactiva Medio Ambiente en la lucha contra el cambio climático.

Más información en <http://www.proactiva.es>



Waste Recycling Group. Gestión de residuos. Reino Unido



Servicio de handling



**Waste Recycling Group (WRG)**, se dedica a la gestión integral de residuos en Gran Bretaña e Irlanda y ha sido incorporada en 2006 al área de Servicios de FCC. El principal objetivo de WRG en su contribución a la lucha contra el

cambio climático es la minimización de las emisiones de CO<sub>2</sub> y metano (CH<sub>4</sub>). Este gas es un GEI 21 veces más potente que el CO<sub>2</sub>. WRG lleva años trabajando en el control de las emisiones de estos gases en los vertederos gestionados por la compañía. La captura de gas vía abstracción activa ha sido la principal medida aplicada, sin embargo se está estudiando la segregación de materiales reciclables biodegradables.

WRG no dispone en fecha de elaboración de este informe de datos consolidados de 2006, debido al distinto calendario de contabilidad medioambiental seguido en Gran Bretaña.

Los datos de 2005 aportados por WRG al Inventario de Polución de la Environmental Agency, contabilizan la emisión de 92.997 toneladas de metano, lo que supone una reducción del 7% respecto a 2004. WRG implementa una estrategia de reducción de emisión de metano de los vertederos que gestiona, mediante la captura e incineración de este gas para la obtención de energía eléctrica. Esta estrategia da respuesta al programa de energías renovables promovido por el gobierno británico.

Las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2005 totalizan 1.978.486 toneladas, un 5% menos que el año anterior.

**FCC Versia**, desarrolla entre otros los negocios de transporte de viajeros, logística y handling, actividades relevantes de cara al objetivo de reducción de GEI.



**Flightcare España** se dedica a la actividad de handling aeroportuario de rampa, pasajeros y carga. En 2006, las emisiones totales de los centros de trabajo de Flightcare España (Barcelona, Madrid, Las Palmas, Bilbao, Fuerteventura, Lanzarote, Málaga, Santiago de Compostela, Sevilla y Valencia) alcanzan las 3.095,2 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, con un incremento de 2,07% respecto a 2005, porcentaje muy inferior al de pasajeros atendidos que creció en más de un 6%. La empresa tiene planes de renovación progresiva de sus equipos, vinculados a su plan de promoción del uso de energía eléctrica en la monitorización de los vehículos de push-back, tractores y cintas transportadoras.



Flightcare España	2004	2005	2006
<b>Total</b> (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)	3.045,39	3.032,42	<b>3.095,206</b>



Logística. Clasificador automático de paquetería en el almacén de Carrefour. Sevilla

Corporación  

**FCC-Connex** se dedica al transporte urbano e interurbano de pasajeros. En 2006, las emisiones del negocio de transporte FCC-Connex en la Península Ibérica sumaron un total de 3.995.744 kg de CO<sub>2</sub>, aplicando al cálculo el factor 0,340 kg de CO<sub>2</sub> por kWh consumido.

FCC-Connex promueve la eco-eficiencia en la conducción mediante la optimización de los itinerarios y kilómetros recorridos, y entrenando a los conductores en técnicas de conducción eficientes, minimizando de este modo las emisiones derivadas de su actividad. Con el mismo fin, para reducir el número de paradas y arranques de los tranvías y consecuentemente el consumo energético y las emisiones derivadas, se persigue la implantación de sistemas de regulación de tráfico que dan prioridad al travía en los semáforos. En 2006 el número de viajeros transportados se incrementó en aproximadamente un 9%, frente a un 6% en el consumo energético.



Transporte. Tranvía. Tram Besòs. Barcelona

 **logística, s.a.**

**FCC Logística**, presta servicios logísticos en España y Portugal. La empresa ha registrado en 2006 unas emisiones de 38.889 kg de CO<sub>2</sub> equivalente, utilizando como factor de conversión 2,68kgs de CO<sub>2</sub>/litro gasoil. No se aportan datos evolutivos debido al empleo en años anteriores de criterios diferentes a la hora de fijar el alcance de consolidación.





## Construcción y CO<sub>2</sub>

Las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por FCC Construcción se deben a sus actividades de fabricación de aglomerado asfáltico, a sus calderas de calefacción y al empleo de diversa maquinaria y vehículos. Si bien esta emisión no se considera uno de sus aspectos ambientales más significativos y actualmente no se dispone de información cuantitativa sobre CO<sub>2</sub> emitido, FCC Construcción cuenta con una metodología para su identificación y evaluación, así como medidas de minimización del posible impacto ambiental. Entre las medidas llevadas a cabo se destaca:

- Modernización de maquinaria.
- Mantenimiento óptimo de equipos.
- Realización de autocontroles e instalación de sistemas de depuración en las emisiones de fabricación de aglomerado asfáltico.
- Paralización de la actividad de fabricación de aglomerado en determinadas situaciones de viento e inversión térmica.
- Exigencia de certificado de ITV a los vehículos que reglamentariamente lo requieren y que circulen por una obra durante al menos un mes.
- Control del encendido innecesario de maquinaria en obra.
- Planificación del tráfico en obra y control de velocidad.



### Proyecto "ARFRISOL"

Proyecto ejecutado por FCC Construcción cuyo objetivo es la aplicación en edificios, de **energía solar y arquitectura bioclimática, con fines de ahorro eléctrico y térmico** en calefacción y refrigeración. Entre otras actuaciones previstas, se utilizarán paneles fotovoltaicos para producir energía eléctrica en varios edificios públicos emblemáticos, unos de nueva planta y otros en rehabilitación, ubicados en emplazamientos distintos con condiciones climatológicas diversas (Almería, Madrid, Soria y Asturias).

Estos centros utilizarán sólo un 10-20% de energía convencional en comparación con los edificios construidos siguiendo las técnicas convencionales en los mismos emplazamientos, por lo que se espera una reducción del consumo de energía, de un 80-90%, disminuyéndose significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



# FCC gestiona el riesgo ante el cambio climático



**El Grupo FCC ha incorporado los potenciales efectos del cambio climático a su análisis de riesgos.**

La gestión de este riesgo se realiza tanto a escala de Grupo como en cada una de las áreas, mediante las estrategias de reducción de CO<sub>2</sub>. A efectos de proveer cobertura ante este riesgo, el Grupo FCC tiene contratada y en vigor una póliza de responsabilidad civil medioambiental.

El Grupo FCC tiene contratada una póliza de responsabilidad civil medioambiental de **6.000.000 euros**



Puente de la Serna. Salamanca





# La seguridad y la salud de las personas

- 78 Introducción
- 79 Gestión de entornos saludables y seguros
- 84 Vigilancia en seguridad y salud laboral
- 91 Cultura en seguridad y salud





La estrategia del Grupo en materia de seguridad y salud es global, pues su alcance va más allá de los propios empleados al incluir tanto al entorno humano (subcontratistas, clientes, usuarios, y comunidad local) como al medioambiental.

**La mejora del entorno de trabajo y la prestación de servicios saludables y seguros son objetivos prioritarios en todas las áreas en las que FCC opera**

La seguridad y la salud son materias críticas para el Grupo, gestionadas con el máximo rigor bajo la responsabilidad del Director General de Recursos Humanos y Medios, a su vez Consejero Ejecutivo de FCC, centralizando la vigilancia de la salud de los trabajadores en el Servicio de Prevención Mancomunado (SPM). Este servicio da formación específica a los empleados en todos los niveles de responsabilidad, así como a contratistas e incorpora el cumplimiento de la legislación en materia de seguridad desde la fase más temprana del ciclo de gestión de los proyectos hasta su posterior verificación.

En aras de reforzar la calidad de su gestión, el Servicio de Prevención Mancomunado ha obtenido la certificación OHSAS a través de las empresas adheridas. Con ello, el Grupo FCC ha sido acreditado en el más alto nivel de exigencia internacional en prevención de riesgos laborales, lo que implica, además, que el Grupo se adecua a las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) recogidas en la guía sobre los sistemas de gestión de seguridad y salud. El Servicio de Prevención Mancomunado da cobertura al 63,4% de la plantilla del Grupo.

La seguridad y la salud también son una línea prioritaria en la responsabilidad corporativa del Grupo. El Plan Director establece como objetivo para FCC, "ser empresa modelo en la salud y seguridad de nuestros empleados, contratistas y en el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades". La consecución de este reto se articulará en todo el Grupo a través de planes de área y bajo un mismo objetivo: "Elevando la seguridad".



# Gestión de entornos saludables y seguros

FCC mantiene una posición activa, tomando la iniciativa para identificar y responder a los riesgos de salud y seguridad para empleados, contratistas y entorno.

El Grupo dispone de un Servicio Médico Mancomunado responsable de la vigilancia de la salud de los trabajadores, a la vez que da debido cumplimiento a la legislación vigente y a la constante preocupación que existe sobre esta materia.

La gestión de la seguridad y salud en FCC:

- Se integra en todas las actividades de la empresa.
- Adecua y coordina la gestión de la prevención de riesgos laborales con la gestión de producción, calidad y protección medioambiental.

**63,4% de la plantilla del Grupo FCC  
cubierta por el Servicio de Prevención  
Mancomunado**

- Compromete a toda la organización, desde la Dirección General al trabajador de menor cualificación profesional, así como a contratistas, en el cumplimiento de todos los requisitos preventivos y exigencias legales.
- Es materia conocida, comprendida, desarrollada y mantenida al día por todos los niveles de la organización.
- Pone a disposición tanto del trabajador, como de las contratas y clientes, información y formación suficiente y adecuada.
- Cuenta con la participación informada de todos los trabajadores, que a través de sus representantes, son consultados a fin de conseguir la mejora continua del sistema de gestión implantado.
- Es auditada interna y externamente.
- Es actualizada y adaptada al progreso técnico con el fin de su mejora continua.

Los planes de área "Elevando la seguridad" abordan una doble meta:

- El alineamiento de los planes de acción con respecto a la salud y a la seguridad implementados en varias divisiones del Grupo.
- El continuo desarrollo y mejora de los procedimientos para la gestión de accidentes e incidentes, y de enfermedades relacionadas con el trabajo.

## Certificación OHSAS 18001 Servicio de Prevención Mancomunado

El Servicio de Prevención Mancomunado de FCC ha obtenido la certificación OHSAS 18001 a través de las empresas adheridas. Esta acreditación da cobertura a todas las áreas del Grupo, excepto a Cementos Portland Valderrivas, que tiene su propio servicio de prevención, y demuestra la robustez en la implantación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales del Grupo.

La certificación OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) está considerada como el más alto nivel de exigencia internacional en prevención de riesgos laborales. Certifica una adecuación en la materia por encima de los mínimos exigidos por la legislación vigente y permite a las empresas lograr una mayor eficacia en la prevención y reducción o eliminación de los riesgos laborales.

Esta certificación implica, además, la adecuación de las actuaciones de FCC con las recomendaciones que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha establecido en la guía sobre los sistemas de gestión de seguridad y salud.

*Más información sobre seguridad y salud en el Grupo FCC en <http://www.fcc.es>*

*Más información sobre las correspondencias de OSHAS en <http://www.bsi-global.com>*

### Correspondence between OHSAS 18001, OHSAS 18002, and the ILO-OSH:2001 Guidelines on occupational safety and health management systems

#### B.1 Introduction

This annex identifies the key differences between the ILO-OSH Guidelines and the OHSAS documents, and points out their differing requirements.

It should be noted that no areas of significant difference exist between the OHSAS documents and the ILO-OSH Guidelines.

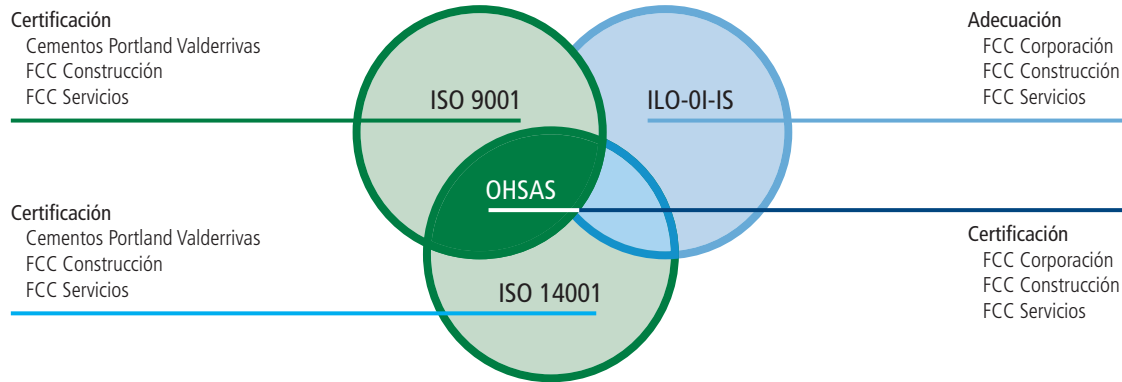
Consequently, those organizations that have implemented a system that is compliant with OHSAS 18001 may be reassured that their system will also be compatible with the recommendations of the ILO-OSH Guidelines.

A correspondence table between the individual clauses of OHSAS 18001 and those of the ILO-OSH Guidelines is given in B.4.

**Table A.2 — Correspondence between OHSAS 18001, ISO 14001:1996 and ISO 9001:2000 (continued)**

Clause	OHSAS 18001	Clause	ISO 14001:1996	Clause	ISO 9001:2000
4.4.4	Operational control	4.4.4	Operational control	7	Product realization
				7.1	Planning of product realization
				7.2	Customer-related processes
				7.2.1	Determination of requirements related to the product
				7.2.2	Review of requirements related to the product
				7.3	Design and development
				7.3.1	Design and development planning
				7.3.2	Design and development inputs
				7.3.3	Design and development outputs
				7.3.4	Design and development review
				7.3.5	Design and development verification
				7.3.6	Design and development validation
				7.3.7	Control of design and development changes
				7.4	Purchasing
				7.4.1	Purchasing process
				7.4.2	Purchasing information
				7.4.3	Verification of purchased product
				7.5	Production and service provision
				7.5.1	Control of production and service provision
				7.5.2	Identification and traceability
				7.5.3	Customer property
				7.5.4	Preservation of product
				7.5.5	Validation of processes for production and service provision
4.4.7	Emergency preparedness and response	4.4.7	Emergency preparedness and response	8.1	Control of nonconforming product
4.5	Checking and corrective action	4.5	Checking and corrective action	8	Measurement, analysis and improvement
4.5.1	Performance measurement and monitoring	4.5.1	Monitoring and measurement	7.6	Control of monitoring and measuring devices
				8.1	General

## Grupo FCC Certificaciones 2006



División	ISO 14001	ISO 9001	OHSAS 18001
Nivel corporativo			✓
Área de Construcción	✓	✓	✓
Área de Cemento	✓	✓	
Área de Servicios	✓	✓	✓

✓ > 50% del área certificada

Del total de empresas del SPM, el 77,8% han pasado auditoría y se han certificado en OHSAS.

Respecto al estado de los sistemas de prevención de riesgos laborales de Cementos Portland Valderrivas, adquirieron el siguiente compromiso (recogido en su memoria de sostenibilidad 2005):

**Certificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de las plantas de áridos y cementos por OHSAS.**

1. Plantas de áridos en 2006.
2. Plantas de cemento en 2007.

Las fábricas de cemento de Mataporquera y Lemona, de Cementos Alfa y Cementos Lemona respectivamente, disponen de la certificación desde el año 2005. En el caso de las canteras de Aripresa, actividad de áridos de Cementos Portland Valderrivas, se obtuvo la certificación en julio de 2006, por lo que se ha cumplido el plazo propuesto en la memoria. En las fábricas de cemento que faltan (Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria y Olazagutía) se está trabajando para optar a la certificación a finales de este año, y de este modo cumplir los compromisos adquiridos en la citada memoria.



Limpieza viaria. Buenos Aires. Argentina



Laboratorio de análisis de aguas. Colombia

### El Servicio de Prevención de FCC Construcción, también logra la Certificación OHSAS 18001

El Servicio de Prevención de FCC Construcción está integrado en el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo FCC. Por política de empresa, la prevención se integra en la gestión de FCC Construcción. En 2006, ha obtenido, por primer año, la certificación OHSAS 18001. La prevención se toma en consideración desde el momento en que se conoce la adjudicación de una obra. Antes de comenzar los trabajos se analizan y evalúan los posibles riesgos, planteando las medidas correctoras y los medios estimados para su ejecución. Participan todos los niveles de la empresa implicados.

Los riesgos habituales de la construcción son los trabajos en altura, manejo de cargas, excavaciones, electricidad, etc. Para evitarlos y reducirlos, se planifican los trabajos en obra en los correspondientes planes de seguridad, en los que se determinan las medidas de protección a emplear y se analizan los medios auxiliares y maquinaria, para que lleguen a obra con los elementos de protección que correspondan. Por las características intrínsecas del sector, con gran número de centros de trabajo que cambian permanentemente y por la sucesión de trabajos en obras, que requieren tanto diferentes oficios como movilidad de personas, los cambios en obra se suceden día a día. En respuesta a ello, las medidas preventivas se renuevan regularmente y las actividades formativas "in situ" son labor constante para concienciar a los trabajadores.

El plan de formación incluye prevención para técnicos y mandos de nueva incorporación, cursos de reciclaje y especializados, así como en obra para los trabajadores, en función de la fase en que se encuentran los trabajos. Todos los responsables de obra (jefes de obra, ayudantes, encargados, capataces) realizan un curso de 50 horas, conforme a la Ley de Prevención. Oficiales y jefes de equipo de determinadas actividades así como los delegados de prevención elegidos realizan el mismo curso para, en su caso, constituirse en recurso preventivo. Además en 2006, FCC Construcción ha lanzado una aplicación formativa on-line para contribuir a la mejora continua de los conocimientos de los empleados en materia de seguridad y salud.

El Servicio Médico hace el seguimiento de la salud de los trabajadores. En función de los datos, siempre manteniendo la confidencialidad, establece campañas preventivas y hábitos saludables.

De cara al futuro, se desarrollan políticas para mejorar la integración de todos los trabajadores en obra, subcontratas incluidas, a fin de reforzar la coordinación entre empresas.





Gestión del agua. República Checa



### Actividades del Servicio de Prevención de Aqualia, también con certificación OHSAS 18001

Atendiendo a una planificación y objetivos anuales, los técnicos de prevención de Aqualia desarrollan una serie de actividades especializadas en el conjunto de los contratos del Grupo. Entre las actividades más significativas se encuentran las siguientes:

- Realización de evaluaciones de riesgos, tanto de centros de trabajo de nueva incorporación como revisión permanente de los ya existentes.
- Actividades formativas sobre los riesgos específicos del trabajo.
- Elaboración e implantación de los Planes de Emergencia para aquellos centros con riesgos determinados o afluencia elevada de público.
- Elaboración de los Planes de Seguridad y Salud para las obras que son adjudicadas a Aqualia.
- Visitas periódicas a las obras en curso al objeto de valorar las condiciones de seguridad.
- Investigación de accidentes tanto con baja laboral como sin baja (sólo asistencia médica).

Por otra parte, el sistema de gestión dispone de procedimientos específicos para identificar, analizar, evaluar, prevenir y gestionar los riesgos laborales.

# Vigilancia en seguridad y salud laboral

**3,7% reducción del índice de frecuencia de accidentalidad**

**53 incidentes graves en 2006**

El Servicio de Prevención Mancomunado realiza el seguimiento y contabilización de los incidentes en seguridad y salud acontecidos a lo largo del año en las empresas adheridas al mismo.

En todos los casos se efectúa una investigación del accidente, recogiendo toda la información precisa y elaborando un informe técnico de investigación, que recoge el análisis de las causas que han determinado la ocurrencia del accidente y las medidas preventivas encaminadas a evitar la repetición de los mismos. Estas medidas preventivas generalmente consisten en el refuerzo de la formación en prevención a todos los niveles,

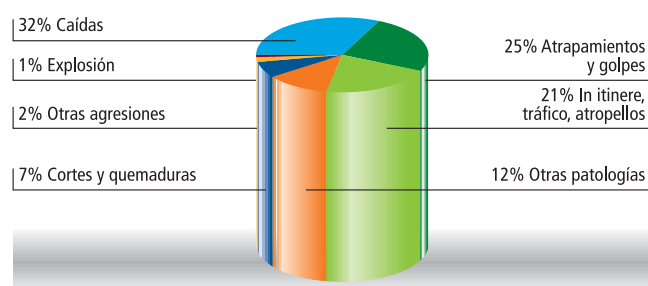
adaptación de las máquinas y equipos, control periódico de las condiciones de trabajo y campañas de sensibilización.

En 2006, el índice de frecuencia de accidentalidad del Grupo FCC se sitúa en 52,21, con una reducción de 3,7% respecto al 2005 y 8,9% respecto a 2004. En 2006 y por décimo año consecutivo se logra el objetivo de reducción de este indicador. Destaca el área de Aqualia, que se sitúa en un índice de frecuencia de 17,05.

Los principales índices de seguridad y salud laboral por área permiten observar los distintos niveles de riesgo que conlleva cada actividad.

Número de incidentes ocurridos en el Grupo FCC en 2006	2004	2005	2006
Personal propio	54	37	<b>53</b>
Personal contratista	26	30	<b>48</b>
<b>Total</b> <small>Incidentes = accidentes graves y víctimas mortales</small>	80	67	<b>101</b>
<b>Índice de frecuencia</b> <small>Número de accidentes computables con pérdida de días y muertes acumuladas del año, por cada millón de horas trabajadas</small>	57,34	54,22	<b>52,21</b>

Número de incidencias graves del Grupo FCC en 2006

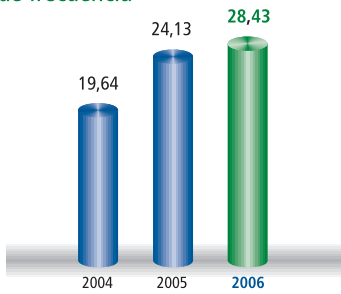




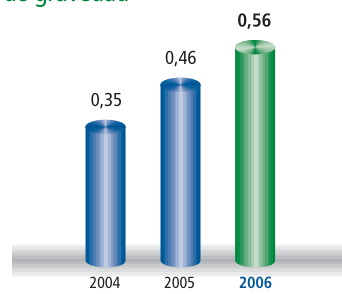
## FCC Construcción+Subcontratas

*No incluye participadas ni empresas de actividades diversas*

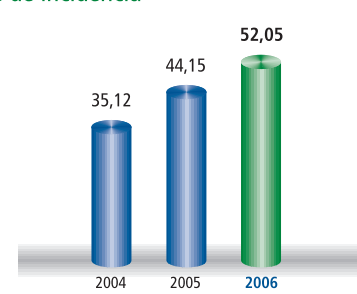
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



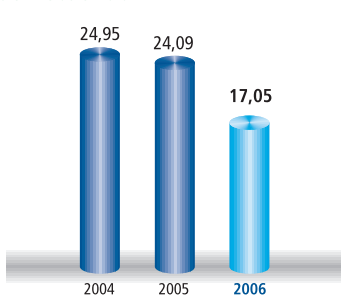
Índice de incidencia



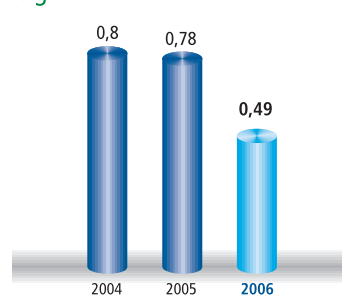
## Aqualia

*No incluye SEARSA ni SEAFSA*

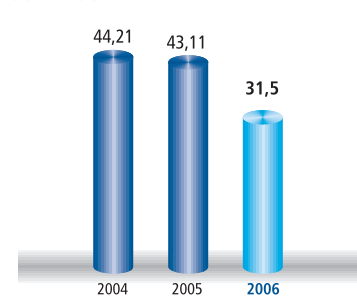
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia



$$\text{Índice de frecuencia (IF)} = \frac{\text{Número de bajas} \times 10^6}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de gravedad (IG)} = \frac{\text{Jornadas perdidas} \times 10^3}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de incidencia (II)} = \frac{\text{Nº de bajas} \times 1.000}{\text{Nº de trabajadores}}$$



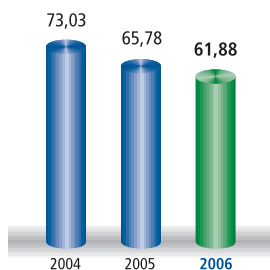
Limpieza en el Ayuntamiento de Bilbao



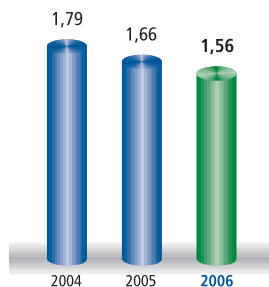
Handling. Bélgica

## FCC Medio Ambiente

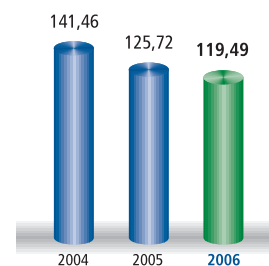
### Índice de frecuencia



### Índice de gravedad

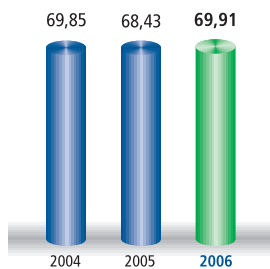


### Índice de incidencia

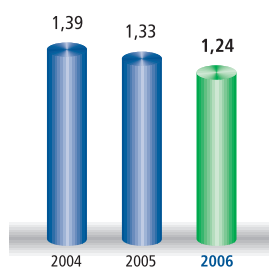


## FCC Versia

### Índice de frecuencia



### Índice de gravedad



### Índice de incidencia



$$\text{Índice de frecuencia (IF)} = \frac{\text{Número de bajas} \times 10^6}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de gravedad (IG)} = \frac{\text{Jornadas perdidas} \times 10^3}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de incidencia (II)} = \frac{\text{Nº de bajas} \times 1.000}{\text{Nº de trabajadores}}$$

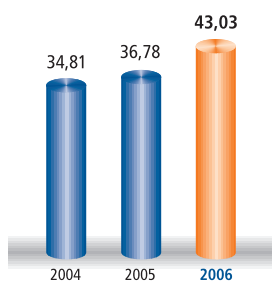




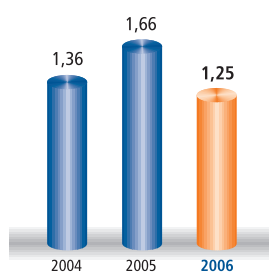
Proactiva. Vertedero controlado. Chile

## Transporte

Índice de frecuencia



Índice de gravedad

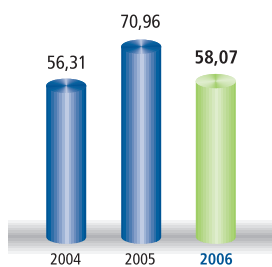


Índice de incidencia

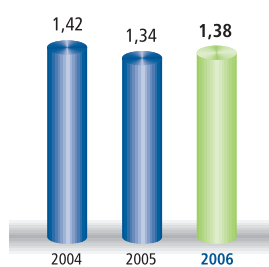


## Ámbito

Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia



$$\text{Índice de frecuencia (IF)} = \frac{\text{Número de bajas} \times 10^6}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de gravedad (IG)} = \frac{\text{Jornadas perdidas} \times 10^3}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de incidencia (II)} = \frac{\text{Nº de bajas} \times 1.000}{\text{Nº de trabajadores}}$$

En FCC, la seguridad y salud del entorno laboral tiene por objetivo la protección tanto de **trabajadores y contratados**, como de **usuarios y vecinos** de las operaciones de FCC

FCC siempre refuerza las actuaciones en esta materia. En ese compromiso, los planes de responsabilidad corporativa promoverán, con todo el esfuerzo posible, el conocimiento, sensibilidad y alineamiento en seguridad y salud de las personas que tienen relación con el Grupo.

La contabilidad de procesos de enfermedad y accidentes acaecidos en el Grupo en 2006, ofrece unos valores de enfermedades laborales, días perdidos y absentismo laboral (en días naturales) ligeramente superiores a las de 2005. Al interpretar esta tendencia, debe tenerse en cuenta que el total de horas trabajadas ha aumentado de 2005 a 2006 en un 10,25%, por lo que los ratios frente al número de horas trabajadas mejoran.

La preocupación integral de la seguridad y la salud de las personas en el Grupo FCC es abordada desde una triple perspectiva: 1) Servicio de Prevención Mancomunado OHSAS 18001, 2) Sistema de Gestión Ambiental, avalado por la certificación ISO 14001 y presentado en el capítulo eco-eficiencia y reducción de impactos ambientales y 3) Sistema de Gestión de la Calidad, avalado por la certificación ISO 9001 y descentralizado por área y sector de actividad.

Varias de las actividades empresariales del Grupo FCC están directamente relacionadas con la seguridad y la salud de la población general, tal como se desprende de la presentación de las áreas del Grupo en la primera parte de este informe y más detalladamente en el informe anual de actividades económicas, así como en la web corporativa. Aqualia y FCC Medio Ambiente son los principales negocios del Grupo cuya razón social implica una contribución directa a la salubridad pública.

Asimismo, FCC Construcción contribuye a la salud con la provisión de infraestructuras y la construcción de hospitales, centros de salud, viviendas, etc.

Grupo FCC	2004	2005	2006
Absentismo (número de procesos enfermedad + accidente)	26.635	31.968	<b>34.487</b>
Accidentes (número de bajas por accidente)*	4.439	4.594	<b>4.846</b>
<b>Daños laborales</b>			
Días perdidos por accidente	109.303	114.195	<b>117.100</b>
Días perdidos por enfermedad	792.412	918.201	<b>1.029.205</b>

\*No incluye accidentes in itinere o a terceros



Laboratorio de la depuradora de agua potable. Salamanca

### El agua y la salud para la población

Dentro del área de Servicios, Aqualia gestiona el ciclo integral del agua para ayuntamientos, mancomunidades de municipios y empresas públicas, desarrollando su actividad en más de 800 municipios, dando servicio a más de once millones de habitantes en España.

Para Aqualia, todas las etapas que componen el ciclo integral del agua son cruciales. Una herramienta esencial en el mantenimiento de la calidad en cada una de las etapas son los laboratorios que Aqualia tiene ubicados en cada una de las zonas geográficas donde lleva a cabo su actividad. Los laboratorios de Jerez de la Frontera, Oviedo, Lleida y Ávila, prestan servicio a los municipios en los que Aqualia está presente. Cada uno de estos laboratorios está certificado y acreditado según las Normas ISO 9001 e ISO 17025, lo que representa la mayor homologación profesional posible en el sector.

Todos los medios de un laboratorio han de estar encaminados a realizar un seguimiento exhaustivo y a conocer las características del agua en las diferentes etapas del ciclo, para asegurar una distribución de calidad, dentro de los parámetros exigidos por el R.D. 140/2003 en el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano. Ésta se considerará salubre y limpia cuando no contenga ningún tipo de microorganismo, parásito o sustancia, en una cantidad o concentración que pueda suponer un riesgo para la salud.

**488.337.270 m<sup>3</sup> de agua depurada**  
**+1.000 análisis diarios**  
**99,8% obtienen conformidad normativa**

En 2006, Aqualia ha realizado más de 1.000 análisis diarios, asegurando la calidad del agua distribuida. El 99,8% de las 374.595 determinaciones de agua producidas en este período han obtenido la conformidad normativa.

Las aguas no tratadas pueden ser un foco importante de enfermedades. Algunas de estas enfermedades no están directamente relacionadas con el agua, sin embargo sí están estrechamente conectadas con su suministro y la falta de saneamiento.

Por ello, el compromiso de calidad de Aqualia es de vital importancia para la salud de las sociedades donde opera. El proceso de potabilización limpia el agua de todos los componentes que puedan resultar perjudiciales para la salud y el bienestar. Así, una vez captada el agua, se aplican a la misma una serie de tratamientos de complejidad variable en función de la calidad en origen. En 2006, el volumen de agua potable producida por Aqualia ha sido de 497.954.152 m<sup>3</sup>.

Completando el ciclo de gestión integral del agua, las estaciones depuradoras de aguas residuales (Edar) las tratan hasta devolverlas al medio natural en condiciones óptimas. La depuración asegura que la calidad del agua cumple con los requisitos para ser devuelta al entorno, por lo que un tratamiento adecuado y de calidad contribuye notablemente a la preservación de los recursos naturales. En 2006, Aqualia ha depurado 488.337.270 m<sup>3</sup>.

Según un estudio publicado por la OCU en marzo de 2006, de las 11 ciudades españolas mejor valoradas, en cuanto a la calidad del agua percibida por sus habitantes, con gestión privada, cinco están gestionadas por Aqualia: Almería, Jaén, Lérida, Oviedo y Salamanca.



Limpeza viaria. Baldeo mecánico de aceras. Vitoria y Oviedo

### Reconocimiento a FCC Medio Ambiente por su contribución a ciudades más salubres

El Grupo recibe con satisfacción los reconocimientos públicos a los impactos positivos de su actividad en el entorno. En 2006, y relacionados con la salud pública ciudadana, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), destaca entre las cinco ciudades más limpias de España, cuatro a las que FCC presta servicios de saneamiento urbano.

#### FCC en las ciudades más limpias de España

Un estudio efectuado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) en las 59 ciudades mayores de España señala que las más limpias, a juicio de los ciudadanos, son: Oviedo, Pamplona, Getxo, Vitoria y Bilbao.

**FCC limpia y recolecta los residuos de cuatro de ellas:** Oviedo, Pamplona, Vitoria y Bilbao.

### Ruido y vibraciones

Entre los efectos con mayor incidencia en la salud de trabajadores, usuarios y vecinos destaca la contaminación acústica y las vibraciones. El Servicio de Prevención Mancomunado aborda estas problemáticas, pero también las áreas de negocio del Grupo FCC, quienes gestionan estos agentes contaminantes a través de sus sistemas de gestión medioambiental.

#### Seguimiento de los cambios normativos respecto al ruido y las vibraciones

- a) Ruido comprende cualquier sonido que pueda provocar una pérdida de audición o ser nocivo para la salud o entrañar cualquier otro tipo de peligro.
- b) Vibraciones comprende toda vibración transmitida al organismo humano por estructuras sólidas que sea nociva para la salud o entrañe cualquier otro tipo de peligro.

El Servicio de Prevención Mancomunado dirige en FCC la protección contra los riesgos profesionales debidos al ruido y las vibraciones, y en este ejercicio ha realizado, a través de AESPLA, el seguimiento del borrador del Real Decreto sobre protección de la salud y la seguridad de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición al ruido (en desarrollo en 2006).



# Cultura en seguridad y salud

**234.232 horas de formación en  
Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**

**38.413 participantes**

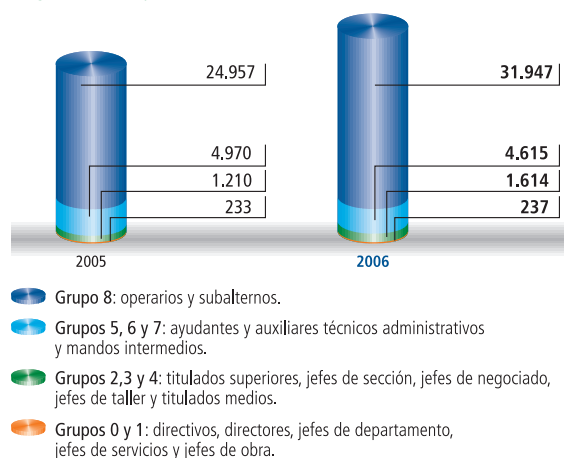
Completando el ciclo de gestión de riesgos y vigilancia, el Grupo FCC fomenta la cultura en seguridad y salud entre sus empleados, contratistas y otros grupos de interés, mediante la formación, campañas de sensibilización, participación en foros y en consultas sobre el desarrollo normativo.

## Formación a trabajadores y contratistas

Empleados y subcontratistas reciben formación específica y capacitación, de acuerdo a la regulación y necesidades de la empresa según el ámbito de actividad. También se imparte formación básica en seguridad y salud. El Servicio Médico realiza de manera continuada cursos de primeros auxilios y otros de contenido preventivo sanitario, dirigidos a los trabajadores de cara a completar su cultura sanitaria. La formación en seguridad y salud se imparte tanto en modalidad presencial como mixta, y tiene una duración promedio de 6,07 horas.

En 2006, el Grupo impartió **234.232 horas de formación en seguridad y salud, 22.625 horas de formación más que en 2005.** El número de participantes ha ascendido a **38.413**, que suponen **7.043 participantes más que el año anterior**

Formación en seguridad y salud del Grupo FCC  
Por categoría de trabajador





El Servicio Médico de FCC ha implantado programas de rehabilitación de drogadicción y alcoholismo. Asimismo, existen protocolos establecidos para dejar de fumar y asesoramiento general sobre distintas adicciones (ludopatía, etc.). Tales programas son extensivos a los familiares directos de los trabajadores.

Regularmente se realizan campañas de sensibilización tanto desde el Grupo como desde las áreas, y mediante la organización de actividades y la creación y edición de folletos, guías y manuales de seguridad.

El sistema de gestión de la prevención involucra a los proveedores mediante las oportunas especificaciones de compra incorporadas en los protocolos de compras de las áreas.

Anualmente se realizan auditorías internas y externas, dirigidas a la certificación de equipos y procesos así como globales, como la certificación OHSAS del Servicio de Prevención Mancomunado.

La **mejora continua** en seguridad y salud se consigue mediante la gestión de los procesos de calidad, medio ambiente y prevención. La evaluación de los mismos, identifica mejoras que FCC implanta introduciendo la adecuada adaptación de los planes de actuación con las acciones correctivas y de desarrollo identificadas en las auditorías. Al mismo fin de mejora continua se dirige la realización de proyectos de estudio.

### La prevención de riesgos laborales en Cementos Portland Valderrivas: Campaña "La persona en prevención"

En 2006, Cementos Portland Valderrivas ha seguido divulgando sus campañas de prevención de riesgos laborales a través de un sitio web dedicado íntegramente a ampliar al máximo su influencia, convirtiendo la prevención en una **actitud vital** capaz de evitar accidentes tanto en el ámbito laboral como en la familia.

La labor de concienciación en seguridad y salud incorpora la dimensión social de la sostenibilidad a través de la campaña "La Persona en Prevención". Esta iniciativa explica que la dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con los impactos que una organización causa en los sistemas sociales dentro de los que actúa. Se trata de evitar el tratamiento de los derechos laborales como algo distinto de los derechos humanos, o de menor importancia que éstos.

Esto refleja el convencimiento de Cementos Portland Valderrivas de que la contribución de una organización en el ámbito de las prácticas laborales no debería limitarse a salvaguardar y respetar los derechos básicos, sino que debería fomentar la calidad del entorno laboral y el valor de la relación con el trabajador.

**Más información sobre la persona en prevención y otras campañas en [http: www.canalportland.com](http://www.canalportland.com)**



### Proactiva Medio Ambiente promueve la gimnasia laboral y la campaña "Lavado de manos" en Brasil

La gimnasia laboral es una opción voluntaria que Proactiva Medio Ambiente facilita a los trabajadores de la gestora de residuos, dos veces por semana a primera hora de la mañana.

La iniciativa "Lavado de manos" es parte de una campaña internacional de sensibilización de la salubridad en el entorno laboral, la cual se difunde a través de talleres de formación, carteles y charlas especialmente en zonas comedor.

**Más información en:**  
<http://www.proactiva.es>

### Proyecto de optimización integral del proceso de compostaje en una planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU) y repercusión sobre sus aplicaciones agronómicas

FCC lidera el mencionado proyecto contando como copartícipes con la colaboración de las universidades de Vigo y de Santiago de Compostela.

El objetivo del proyecto es la búsqueda del punto de concentración de metales (con el objetivo del cumplimiento de la legislación) en el compost durante su proceso. Esta identificación permite la aplicación de mejoras y la comprobación de la resolución del problema. El proyecto aportará el conocimiento sobre las aplicaciones reales del compost antes y después de las mejoras y los efectos sobre los cultivos a los que se apliquen.

El proyecto, iniciado en 2006, tiene fecha de finalización en 2009. El presupuesto total asciende a 171.755,00 euros, de los que la Consejería de Innovación e Industria de la Junta de Galicia subvenciona el 60%.



## Compromiso público en promoción de la seguridad y la salud

El Grupo FCC es miembro de la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA) y a lo largo del año ha participado regularmente en los principales foros en materia de seguridad y salud, donde presenta su experiencia y mejores prácticas, así como su punto de vista sobre normativa en desarrollo. Se destaca:

- Diferentes ponencias en foros de prevención, sobre el Informe de Salud Laboral, Informe Durán 2; Conclusiones del IV Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales, ORP; método COPSOQ, ISTAS 21, entre otros.
  - Participación en el análisis de documentos sometidos a consulta, tales como reales decretos, acuerdos y criterios básicos sobre la organización de recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los servicios de prevención, guías de buenas prácticas, etc.
- Adicionalmente, FCC colabora con iniciativas institucionales de promoción de la prevención. Entre las que destacan:
- Acogida para prácticas de alumnos provenientes de diferentes centros de formación, entre los que destacan la Universidad de Zaragoza y CREA (Confederación Regional de Empresarios de Aragón).
  - Colaboración con la empresa consultora Qualitas y CEPYME (Confederación de Pequeña y Mediana Empresa) en la impartición de una acción informativa sobre la formación en prevención de riesgos laborales en las empresas, dentro de la elaboración y desarrollo de herramientas formativas para el INEM (Instituto Nacional de Empleo).
  - Participación en la jornada técnica " Actualización en prevención " organizada por la Confederación de Empresarios de Pontevedra y Fremap en el auditorio de la CEP con una duración de tres horas.
  - Realización de Foros de debate de prevención, para llevar a cabo un análisis de los índices de accidentalidad y estudiar líneas de actuación para reducir la siniestralidad.
  - FCC Construcción ostenta la presidencia de la Comisión de Seguridad de FIEC (Federación Europea de Industrias de Construcción) y la de la Comisión de Seguridad de SEOPAN, coliderando una línea estratégica de la Plataforma Tecnológica Española de Construcción.





### La posición de FCC en la estrategia española de seguridad y salud en el trabajo (2007-2011)

FCC, en el marco de la asociación AESPLA, que reúne a los responsables de servicios de prevención propios pertenecientes a algunas de las grandes empresas españolas, ha debatido sobre la reciente Estrategia Española sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (2007-2011), que desarrolla la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

La nueva Estrategia Española sobre Seguridad y Salud en el Trabajo llevada a cabo por el Ministerio de Trabajo tiene como objetivos fundamentales el refuerzo de los mecanismos para la integración de la prevención, la creación de recursos preventivos, la reforma del régimen de auditorías y la precisión de los efectos de actividades peligrosas.

### Multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación al suministro, información, marketing y uso de productos y servicios

Todas las áreas del Grupo FCC operan en entornos altamente regulados, tanto a nivel nacional como europeo. Las auditorías internas y externas vinculadas a los procesos de certificación contribuyen al mantenimiento y control de sólidos procedimientos internos implantados en la gestión de los procesos. Además, el mercado altamente competitivo en el que FCC opera a través de los concursos públicos en concesiones de infraestructuras, equipamientos y servicios, exigen la acreditación de una contrastada solvencia operativa. Todo ello avala la debida diligencia de FCC en materia de cumplimiento normativo, en todos los ámbitos, y máxime en lo relativo al suministro, información, marketing y uso de productos y servicios.

La tipología de actividades empresariales de FCC requiere que se facilite a empleados, clientes y usuarios el contenido, en su caso, de sustancias que puedan producir un impacto ambiental o social y que se comuniquen las debidas instrucciones para un uso seguro del producto o servicio.

La dimensión, complejidad, volumen de negocio y diversidad de actores involucrados en el mismo, dan lugar a ocasionales incumplimientos de las normas internas y externas, **no siendo relevantes en relación al volumen de actividad de FCC.**





# Atracción y retención del talento

- 98 Introducción
- 99 La responsabilidad corporativa  
de FCC en la gestión del talento
- 100 Talento en FCC
- 119 FCC, empresa líder en talento





FCC, Grupo referente en el **liderazgo empresarial**, otorga prioridad a la atracción y retención del talento, siendo **corresponsable con sus profesionales**, en su conocimiento, su saber hacer y su potencial

La confluencia de talento y experiencia en el Grupo permite a FCC maximizar su posición en el liderazgo en sus sectores de actuación, a la vez que contribuye al desarrollo de las capacidades especializadas y personales de sus profesionales.

FCC orienta la política de recursos humanos al impulso de un clima interno de productividad, seguridad, formación y aprendizaje, satisfacción personal e integración en la empresa. Retener y desarrollar el capital humano de la compañía es tarea esencial del Grupo, pues las personas son factor clave de competitividad y diferenciación de FCC.

El prestigio de un gran Grupo empresarial internacional y centenario como FCC, le permite establecer canales de comunicación y relación con los mejores centros universitarios españoles y europeos, con el objetivo de atraer el mejor talento cualificado y capacidad de innovación.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa refuerza el compromiso de FCC con sus profesionales presentes y futuros, promoviendo nuevos indicadores de gestión, así como el compromiso de todas las personas que conforman el Grupo con las líneas de actuación definidas en el Plan.



# La responsabilidad corporativa de FCC en la gestión del talento

La Dirección General de Recursos Humanos y Medios, de ámbito corporativo, lidera la acción de FCC ante el reto de atraer y retener el mejor talento. El Director General de Recursos Humanos y Medios tiene como misión llevar a la práctica la política de recursos humanos y las líneas aprobadas en el Comité de Dirección.

Las directrices de esta Dirección General son de aplicación obligatoria tanto a todas las actividades empresariales de la organización como a las agrupaciones corporativas (UTES, empresas mixtas, joint ventures y otras) en las que FCC posea más del 50% de la propiedad o tenga responsabilidad en la gestión.

Tres planes corporativos, promovidos a escala de Grupo desde la Dirección de Responsabilidad Corporativa y la Dirección de Recursos Humanos y Medios, articulan el enfoque de responsabilidad corporativa en el ámbito de la gestión de recursos humanos para el período del Plan Director.

El **Plan Corporativo de Responsabilidad Corporativa en talento**, supone un paso significativo al impulsar para todo el Grupo la gestión de indicadores clave socialmente responsables en el ámbito de los recursos humanos y promover el objetivo estratégico de ser empresa elegida por empleados presentes y futuros.

El **Plan Corporativo de formación**, proceso dirigido a las personas en puestos estratégicos en todas las áreas de negocio, tiene por objetivo garantizar la correcta implantación del Plan Director de Responsabilidad Corporativa y de los diferentes planes de acción mediante el desarrollo de acciones de formación que aseguren la continuidad en el camino emprendido y la mejora del compromiso socialmente responsable dentro del Grupo.

El **Plan de Difusión de la política de responsabilidad corporativa** del Grupo FCC, cuyo objetivo es dar a conocer al conjunto de los empleados del Grupo, así como a sus principales empresas subcontratadas, las líneas de actuación definidas en responsabilidad corporativa, con objeto de que hagan suyos estos principios y se conciencien de la importancia de su papel en la consecución de los objetivos socialmente responsables de FCC. En esta línea, el Plan Director ha sido dado a conocer a través de la intranet del Grupo.

# Talento en FCC

---

76.054 personas,  
plantilla media del Grupo en 2006

---

92.565 empleados  
a 31 de diciembre de 2006

---

Crecimiento de un 37%  
del empleo en 2006

---

Las personas en FCC suman su talento en el Grupo para ser motor de la productividad, innovación y competitividad de sus empresas

En 2006, el Grupo FCC empleó a 92.565 personas en más de 40 países. El 67% de los empleados se localizan en España. La plantilla total media del Grupo en 2006 es de 76.054 empleados.

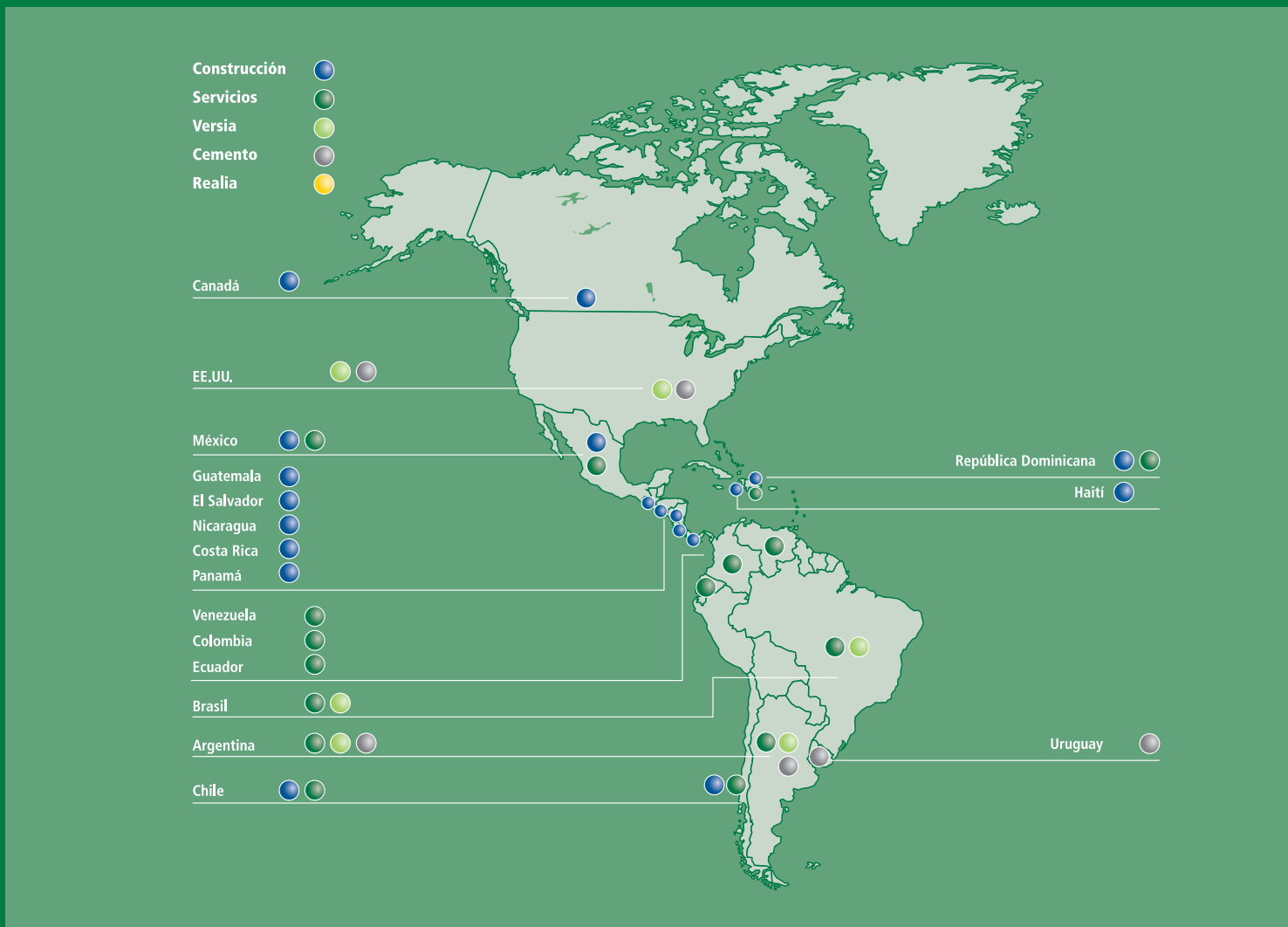
El crecimiento del Grupo ha ido ligado al incremento de personas empleadas por FCC. La plantilla del Grupo en 2006 incorpora mayor diversidad de perfiles, reflejo principalmente de su expansión internacional.



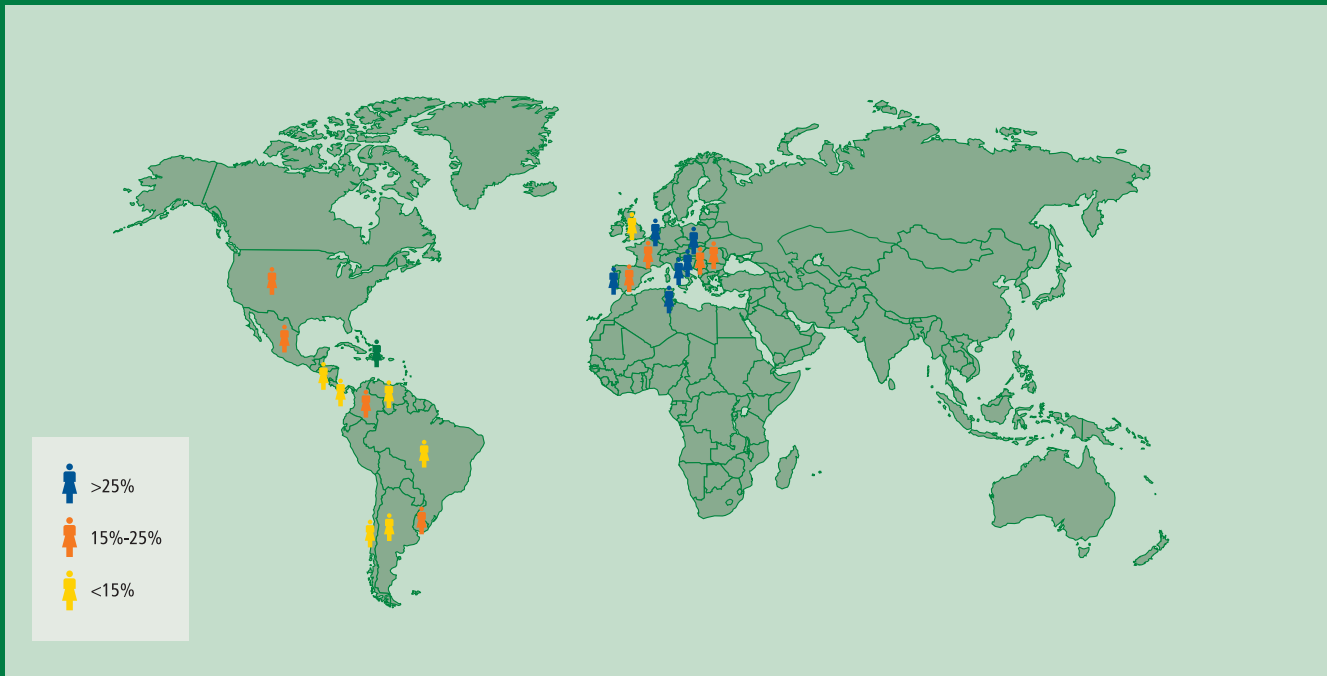
## Plantilla de FCC por áreas en 2006

	Construcción 27%	Servicios 53%	Versia 13%	Cemento 7%
<b>América del Norte</b>				
EE.UU.				
Canadá				
<b>Europa</b>				
España				
Andorra				
Reino Unido				
Holanda				
Francia				
Portugal				
Alemania				
Austria				
Suiza				
Italia				
Bélgica				
<b>Este de Europa</b>				
Rumanía				
Polonia				
República Checa				
Eslovaquia				
Eslovenia				
Hungría				
Croacia				
Estonia				
<b>Latinoamérica</b>				
Argentina				
Brasil				
Venezuela				
México				
Colombia				
Chile				
República Dominicana				
Haití				
Ecuador				
Uruguay				
<b>Centroamérica M&amp;S</b>				
Costa Rica				
El Salvador				
Guatemala				
Nicaragua				
Panamá				
<b>Asia</b>				
China				
<b>Resto</b>				
Marruecos				
Egipto				
Argelia				
Túnez				
Arabia Saudí				
Australia				

# El Grupo FCC en 2006







EUROPA

- España
- Alemania
- Andorra
- Austria
- Bélgica
- Francia
- Holanda
- Italia
- Portugal
- Reino Unido
- Suiza

ESTE DE EUROPA

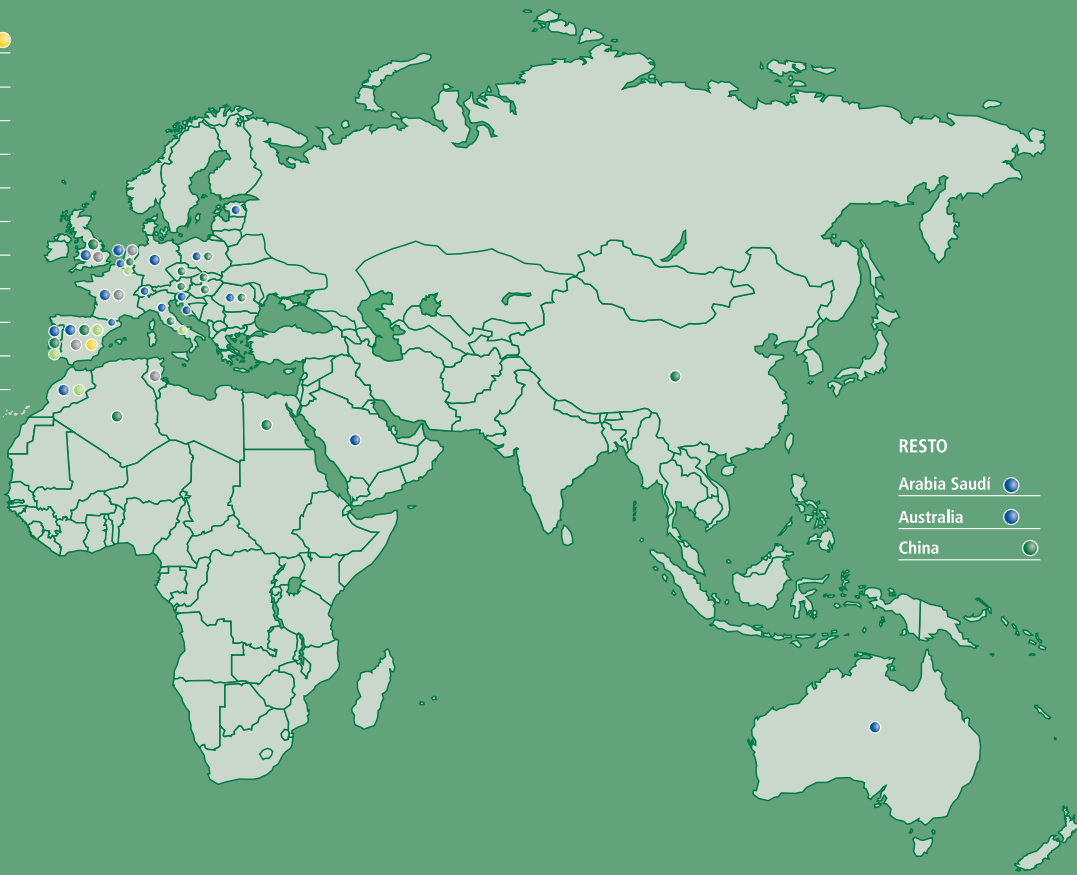
- Croacia
- Chequia
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Estonia
- Hungría
- Polonia
- Rumanía

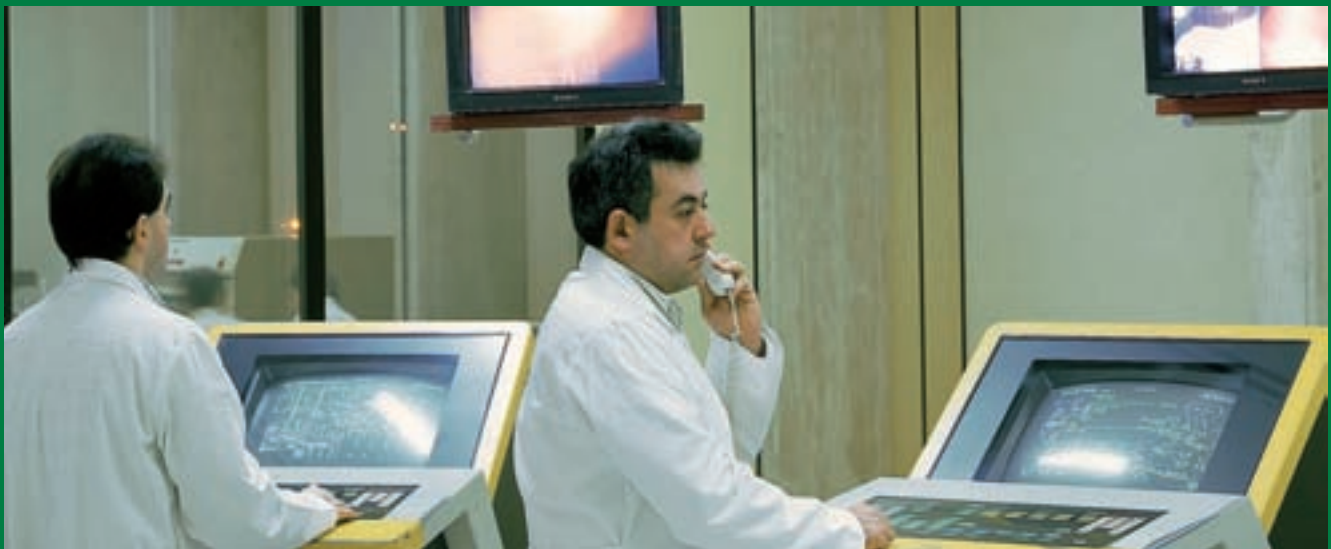
ÁFRICA

- Argelia
- Egipto
- Marruecos
- Túnez

RESTO

- Arabia Saudí
- Australia
- China





Sala de control de la fábrica de cemento en Olazagutía, Navarra

La cobertura de los puestos de trabajo de directivos y personal técnico se realiza con personas residentes en la zona donde FCC opera. En caso de no encontrar candidatos con el perfil requerido, se recurre a otras fuentes. La diversidad de la plantilla refleja la expansión del Grupo según su Plan Estratégico.

#### Evolución de la creación de empleo en el Grupo FCC

Creación de empleo Grupo FCC	2004	2005	2006
Plantilla total	63.602	67.562	92.565
Variación anual (%)	2,93%	6,23%	37%

#### Empresas incorporadas en 2006

			Se incorpora la plantilla del Grupo checo SMVAK con 924 trabajadores.	Se incorpora la plantilla del Grupo Uniland con 2.043 trabajadores.	Se incorpora la plantilla del Grupo británico WRG con 1.113 trabajadores.	Se incorporan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La plantilla del Grupo austriaco Alpine con 12.662 trabajadores.</li> <li>• La plantilla italiana de Aeropuerto de Roma con 1.314 trabajadores.</li> <li>• La plantilla de varias empresas del área de cementos con unos 2.000 trabajadores.</li> </ul>
	Febrero	Abril	Junio	Agosto	Octubre	Diciembre
Enero	Marzo	Mayo	Julio	Septiembre	Noviembre	
Se incorpora la plantilla de Endesau, Entemanser, S. A. Instugasa, Gemecan, Grupo Marepa, Papeles Vela, S.A. y Aremi Asociados con un total de 344 trabajadores.	Se incorpora la plantilla del grupo austriaco ASA con 2.469 trabajadores y del grupo español Cementos Lemona con un total de 292 trabajadores.					

Empresas excluidas en 2006: AIE Auxel Electricidad Auxiliar



Recolección de residuos sólidos urbanos. Vitoria

## Más de 40 países con presencia del Grupo FCC

La creación de empleo por el Grupo en 2006 es del 37%, lo que supone 25.000 empleos más que en 2005, tomando como referencia las plantillas totales anuales. Buena parte del incremento está vinculado a las adquisiciones de empresas existentes.

### Diversidad y equidad

La igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la promoción es política de la compañía. FCC recluta, selecciona y promociona a sus empleados en base a sus calificaciones, habilidades y aptitudes.

#### FCC apoya la igualdad de oportunidades y la diversidad entre sus empleados

La igualdad en la remuneración para hombres y mujeres es un principio implícito recogido en los convenios colectivos de FCC, en línea con el Convenio N° 100 de la Organización Internacional del Trabajo sobre la práctica de "igual remuneración para hombres y mujeres para un mismo trabajo realizado".

La tendencia a la diversificación de la plantilla de FCC se está adaptando a la evolución del negocio tanto en la internacionalización de los empleados (como se infiere de la tabla por países), como por la peculiaridad del mercado laboral español, con incremento de personas provenientes de otros países y creciente presencia de mujeres tituladas, aunque todavía escasa en carreras técnicas. Actualmente, las mujeres representan el 21,62% de la plantilla de FCC.

FCC está comprometida con la incorporación a su plantilla de personas con discapacidad. Impulsando la política de igualdad de oportunidades, se han realizado actuaciones desde el más alto nivel del Grupo con Adecco, entidad especializada en recursos humanos. A través de su fundación, Adecco trabaja en la integración de colectivos desfavorecidos en el acceso al mercado laboral.

#### Hacia una plantilla más diversa y equitativa: Fundación Adecco y FCC

FCC Construcción suscribe en el primer trimestre del año 2007 un convenio de colaboración con la Fundación Adecco para facilitar la incorporación a su plantilla de personas con discapacidad.

La Fundación impartirá cursos de formación a los futuros empleados con objeto de adecuarles a las funciones que van a desempeñar y realizará un seguimiento durante los primeros meses para garantizar el éxito del proceso.

En el área de beneficios sociales dirigidos a empleados, la Fundación Adecco pondrá en marcha el Plan Familia dirigido a familiares con discapacidad de los empleados de la constructora. El objetivo es dotar a los beneficiarios de un grado de autonomía personal suficiente y de los recursos necesarios para la búsqueda activa de empleo, realizando acciones formativas que favorezcan su inserción social y laboral y el desarrollo de otras actividades de ocio y deporte adaptado, que impulsen la integración social de este colectivo.

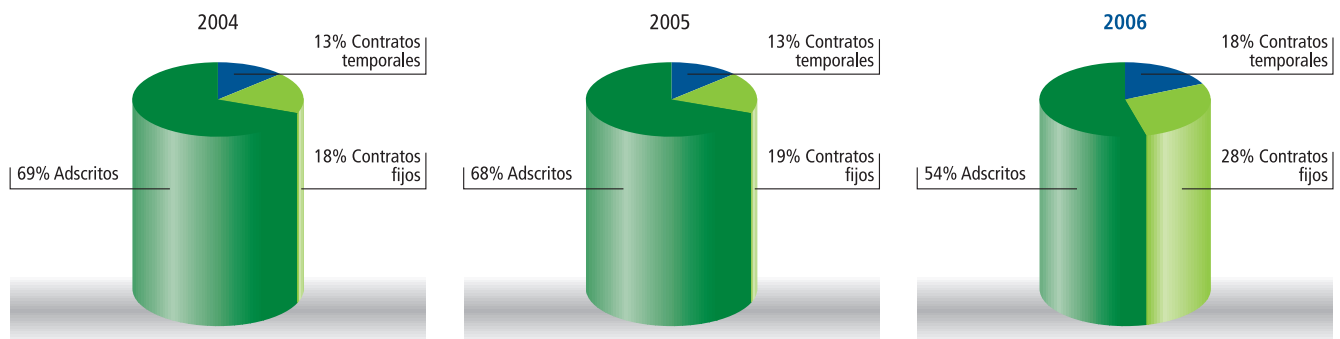
Más información en <http://www.fcc.es>

## 49,4% incremento en la contratación indefinida

### Estabilidad laboral

Los datos de plantilla del Grupo desglosada por tipo de contrato muestran un crecimiento de los contratos indefinidos, que representan un 49,4% respecto al total del Grupo. Estos datos reflejan la clara apuesta por la estabilidad laboral que ofrece FCC, y que se completan con el indicador de rotación.

### Tipo de contratos



Grupo FCC	2004	2005	2006
Contratos indefinidos	11.191	12.502	25.588
Contratos temporales	8.026	8.939	17.045
Adscritos	44.385	46.121	49.932
<b>Total</b>	<b>63.602</b>	<b>67.562</b>	<b>92.565</b>

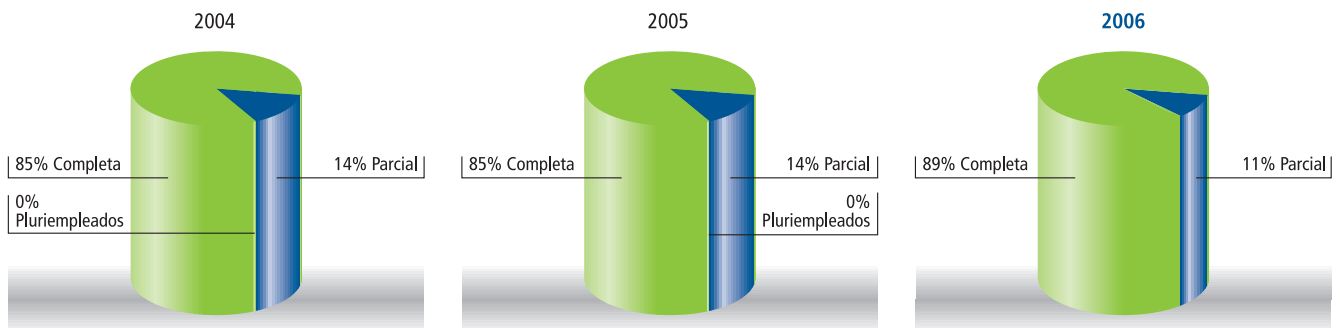




Del total de empleados, 82.641 trabajan a jornada completa, representando actualmente el 89,2% del total y un 43% más que en 2005.

La cifra de rotación en 2006 fue de 18.025 empleados, que dejaron la organización de manera voluntaria o debido a otras causas. Este número se refiere al total de bajas habidas en el año 2006, exceptuando las pérdidas de contratas o venta de empresas.

### Tipo jornada laboral



	2004	2005	2006
Completa	54.605	57.878	82.641
Parcial	8.997	9.684	9.924
Pluriempleados	74	66	259
Jubilaciones	405	371	431
<b>Total</b>	<b>63.602</b>	<b>67.562</b>	<b>92.565</b>

**2.180 millones de euros  
en gastos de personal**

**1,28 millones de euros  
en beneficios sociales**

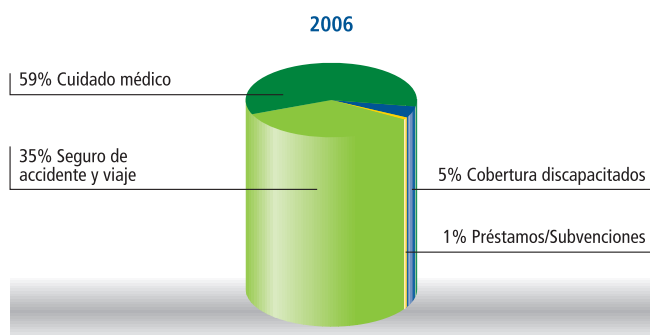
## Retribuciones y otros beneficios

Los gastos de personal del Grupo FCC, debidos a sueldos, salarios y asimilados, ascienden en 2006 a 2.180,05 millones de euros, el 25% de los gastos de explotación.

El Grupo FCC ofrece programas de beneficios sociales a su personal. Mediante estos planes la compañía atiende al bienestar de sus empleados, que revierte de manera positiva, pues estimulan su integración y su compromiso con la misma, además de representar un factor de atracción de nuevos talentos.

En 2006, FCC facilitó a sus empleados beneficios sociales por valor de 1,28 millones de euros. Esta clase de beneficios sociales, no exigidos por ley y ofrecidos por FCC, incluyen cuidado médico, cobertura a discapacitados, préstamos subvencionados y seguro de accidentes de viajes más allá del reglamentario. Los beneficios obtenidos a través de estos programas implican ciertas obligaciones, tanto para FCC, como para el empleado.

### Beneficios sociales no exigidos por ley



Beneficio social	Exigido por Ley		Coste total Millones de euros	Coste asumido por la empresa (%)	Coste asumido por el empleado (%)
	Sí	No			
Cuidado médico (1)		X	<b>0,75</b>	50	50
Cobertura discapacitados (1)		X	<b>0,07</b>	100	0
Préstamos/Subvencionados (1)		X	<b>0,01</b>	20,30 ó 40	80,70 ó 60
Seguro de accidente y viaje (2)	X	X	<b>0,45</b>	100	0
<b>Total Grupo FCC</b>			<b>1,28</b>		

(1) D.T.A. y S. (Directivos, técnicos, administrativos y subalternos) con antigüedad superior a 1 año, con contrato indefinido, pertenecientes a empresas del Grupo consolidables.

(2) D.T.A. y S. (Directivos, técnicos, administrativos y subalternos) con contrato indefinido, pertenecientes a empresas del Grupo consolidables.



Para FCC, mantener y mejorar su capital humano a través de la formación es un elemento clave, no sólo para mejorar el rendimiento y la satisfacción de sus empleados, sino también para la retención y la atracción de trabajadores

La totalidad de los beneficios son ofrecidos a empleados con contrato indefinido, que actualmente representan el 28% de los empleados del Grupo FCC. Algunos de los beneficios mencionados también son brindados por FCC a la mayoría de los empleados con jornada completa, actualmente el 89,2% de la plantilla. Los beneficios que cubren a casi la totalidad de la plantilla son cuidado médico, cobertura a discapacitados/inválidos, préstamos subvencionados, al 20, 30 ó 40 %, según el destino del préstamo, y seguro de accidentes y de viaje, que cubre también a los trabajadores con contrato temporal.

Según lo acordado en los convenios colectivos, FCC pone en marcha medidas de atención a la maternidad que superan los mínimos legales. Estos acuerdos incluyen aspectos tales como la suspensión voluntaria y temporal del contrato de trabajo por parto, movilidad funcional para adaptar a las mujeres embarazadas a puestos adecuados a su situación, reducción de jornada por lactancia y excedencias para el cuidado de hijos menores.

## Desarrollo personal y profesional, objetivos de la formación

El Grupo FCC invierte en el desarrollo de los conocimientos, habilidades y capacidades de sus empleados, con el objetivo de apoyar a éstos en la realización de su pleno potencial, cuyo éxito personal revierte en el de la empresa. Son prioridad de FCC los planes de desarrollo de talento, en base a formación, transferencia de conocimiento e incorporación del desarrollo tecnológico al negocio.

**7,87 millones de euros  
invertidos en formación**

**54.042 participantes  
en las actividades  
formativas de FCC en 2006**

La formación continua para la capacitación profesional del personal se instrumenta mediante los diferentes planes anuales de formación, que cada área establece de acuerdo a las necesidades identificadas. Los planes se encuentran actualmente en diferentes grados de gestión y desarrollo.

En 2006, la inversión en formación en el Grupo ascendió a **7.875.339 euros**, con una participación de **54.042 empleados**

## Grupo FCC, formación en 2006: principales indicadores

### Número de participantes. Grupo FCC

	Número total de participantes	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
<b>Total Grupo FCC 2006</b>	<b>54.042</b>	<b>1.642</b>	<b>5.470</b>	<b>8.823</b>	<b>38.107</b>
Total Grupo FCC 2005	47.151	1.284	4.870	11.122	29.875
Total Grupo FCC 2004	37.387	1.329	4.479	7.772	23.807

### Número de participantes por áreas de actividad

	Número total de participantes		Categoría 1		Categoría 2		Categoría 3		Categoría 4	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Medio Ambiente	<b>23.919</b>	21.366	<b>218</b>	155	<b>578</b>	499	<b>1.233</b>	1.537	<b>21.890</b>	19.175
Ámbito	<b>1.930</b>	1.073	<b>79</b>	55	<b>337</b>	81	<b>447</b>	199	<b>1.067</b>	738
Aqualia	<b>6.235</b>	1.847	<b>554</b>	105	<b>562</b>	862	<b>795</b>	330	<b>4.324</b>	550
Versia	<b>13.762</b>	15.567	<b>108</b>	95	<b>443</b>	577	<b>4.246</b>	6.931	<b>8.965</b>	7.964
Construcción	<b>4.977</b>	4.847	<b>364</b>	680	<b>2.838</b>	2.266	<b>1.049</b>	1.341	<b>726</b>	560
Cementos	<b>2.899</b>	2.194	<b>195</b>	108	<b>578</b>	462	<b>996</b>	739	<b>1.130</b>	885
Áreas funcionales	<b>320</b>	255	<b>124</b>	85	<b>134</b>	123	<b>57</b>	45	<b>5</b>	2

### Horas de formación. Grupo FCC

	Número total de horas de formación	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
<b>Total Grupo FCC 2006</b>	<b>468.523,14</b>	<b>34.674,55</b>	<b>105.353,19</b>	<b>121.341,04</b>	<b>207.154,36</b>
Total Grupo FCC 2005	460.992,85	12.553,60	47.613,73	108.739,21	292.086,31
Total Grupo FCC 2004	492.230,00	17.497,00	58.970,00	102.325,00	313.439,00

### Horas de formación por áreas de actividad

	Número total de horas de formación		Categoría 1		Categoría 2		Categoría 3		Categoría 4	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Medio Ambiente	<b>100.171,70</b>	79.637,00	<b>3.948,50</b>	577,72	<b>8.054,50</b>	1.859,90	<b>13.824,50</b>	5.728,79	<b>74.344,20</b>	71.470,00
Ámbito	<b>17.665,14</b>	6.358,00	<b>601,25</b>	325,87	<b>6.023,00</b>	4.79,92	<b>4.511,75</b>	1.179,07	<b>6.529,14</b>	4.372,63
Aqualia	<b>34.762,00</b>	27.550,00	<b>6.998,00</b>	1.566,16	<b>8.152,50</b>	12.857,43	<b>6.134,00</b>	4.922,22	<b>13.477,50</b>	8.203,70
Versia	<b>168.892,50</b>	205.393,00	<b>3.200,00</b>	1.253,44	<b>9.435,69</b>	7.613,00	<b>62.250,29</b>	94.006,52	<b>94.006,52</b>	105.078,00
Construcción	<b>99.129,00</b>	100.561,00	<b>8.195,00</b>	14.107,97	<b>55.577,00</b>	47.013,00	<b>22.716,50</b>	27.821,74	<b>12.640,50</b>	11.618,32
Cementos	<b>33.359,00</b>	26.495,00	<b>5.858,50</b>	1.304,20	<b>11.387,50</b>	5.579,06	<b>10.049,50</b>	8.924,08	<b>6.063,50</b>	10.687,16
Áreas funcionales	<b>14.543,80</b>	14.973,50	<b>5.873,30</b>	4.991,17	<b>6.723,00</b>	7.222,51	<b>1.854,50</b>	2.642,38	<b>93,00</b>	117,44



## Gastos en formación. Grupo FCC (en euros)

	Total gastos en formación	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
<b>Total Grupo FCC 2006</b>	<b>7.875.339,91</b>	<b>1.147.526,51</b>	<b>2.777.057,77</b>	<b>1.974.504,70</b>	<b>1.976.250,93</b>
Total Grupo FCC 2005	8.327.036,72	226.759,03	860.059,57	1.964.185,33	5.276.032,79
Total Grupo FCC 2004	7.952.685,14	282.695,02	952.739,64	1.653.202,15	5.064.048,34

## Gastos en formación por áreas de actividad (en euros)

	Total gastos en formación		Categoría 1		Categoría 2		Categoría 3		Categoría 4	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Medio Ambiente	<b>806.914,89</b>	141.614,00	<b>66.833,51</b>	1.027,00	<b>89.851,80</b>	3.307,00	<b>139.519,95</b>	10.187,00	<b>510.709,63</b>	127.092,00
Ámbito	<b>153.911,10</b>	24.153,00	<b>6.360,09</b>	1.238,00	<b>58.974,38</b>	1.823,00	<b>46.916,52</b>	4.479,00	<b>41.660,11</b>	16.612,00
Aqualia	<b>741.345,87</b>	287.924,00	<b>207.615,23</b>	16.368,00	<b>165.318,30</b>	134.375,00	<b>149.352,20</b>	51.443,00	<b>219.060,14</b>	85.738,00
Versia	<b>1.376.815,91</b>	3.694.226,00	<b>111.927,80</b>	22.545,00	<b>143.727,41</b>	136.929,00	<b>409.075,86</b>	1.644.805,00	<b>712.084,84</b>	1.889.948,00
Construcción	<b>3.262.183,74</b>	2.898.128,00	<b>286.940,15</b>	406.587,00	<b>1.878.869,27</b>	1.354.891,00	<b>816.432,11</b>	801.813,00	<b>279.942,21</b>	334.836,00
Cementos	<b>1.186.688,00</b>	1.051.103,00	<b>288.247,00</b>	51.741,00	<b>306.950,00</b>	221.335,00	<b>378.697,00</b>	354.041,00	<b>212.794,00</b>	423.987,00
Áreas funcionales	<b>347.480,40</b>	229.436,00	<b>179.602,73</b>	76.479,00	<b>133.366,61</b>	110.669,00	<b>34.511,06</b>	40.489,00	<b>0,00</b>	1.799,00

- Categoría 1** Comprende los Grupos 0 y 1: directivos y directores, jefes de departamento, jefes de servicio y jefes de obra.
- Categoría 2** Comprende los Grupos 2, 3 y 4: titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios.
- Categoría 3** Comprende los Grupos 5, 6 y 7: ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.
- Categoría 4** Comprende a los empleados del Grupo 8: operarios y subalternos.

## Grupo FCC, formación por materias en 2006

### Participantes

	Número total de participantes		Categoría 1		Categoría 2		Categoría 3		Categoría 4	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Seguridad y salud	<b>38.413</b>	31.370	<b>236</b>	233	<b>1.613</b>	1.210	<b>4.615</b>	4.970	<b>31.947</b>	24.957
Medio ambiente	<b>1.163</b>	1.893	<b>78</b>	75	<b>317</b>	267	<b>129</b>	774	<b>639</b>	777
Habilidades no técnicas	<b>292</b>	1.345	<b>90</b>	104	<b>146</b>	208	<b>56</b>	842	<b>0</b>	191

### Horas de formación

	Número total de horas de formación		Número de horas formación por trabajador		Tipo de acciones formativas	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Seguridad y salud	234.231,70	211.606	6,10	6,75	Mixta	Mixta
Medio ambiente	7.229,50	7.766	6,25	4,10	Presencial	Presencial
Habilidades no técnicas	5.509,00	14.470	18,93	10,76	Presencial	Presencial

### Formación en seguridad y salud

	Número total participantes	Total horas formación	Número total acciones
Medio Ambiente	20.124	68.961,70	1.878
Ámbito	1.628	11.467,50	410
Aqualia	4.799	18.100,00	490
Versia	9.476	98.219,00	1.716
Construcción	927	28.440,50	137
Cementos	1.457	7.823,00	227
Áreas funcionales	2	1.220,00	2
<b>Total</b>	<b>38.413</b>	<b>234.231,70</b>	<b>4.860</b>



## FCC impulsa la **responsabilidad corporativa** a través de la **formación estratégica** y la **difusión** de su política en esta materia

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa incorpora la formación en esta materia como elemento estratégico. FCC ha impulsado acciones que se enmarcan en el programa corporativo de formación y de difusión de la política de responsabilidad corporativa del Grupo.

Como ya se ha apuntado, la Dirección de Responsabilidad Corporativa ha presentado el Plan Director al Consejo de Administración, así como a personas clave en todas las áreas de negocio del Grupo FCC. Las acciones de impulso y sensibilización continuarán en 2007 con el programa de formación, con el objetivo de garantizar la correcta implantación del mismo y de los diferentes planes de acción, al tiempo que se asegura la continuidad en el camino emprendido y la mejora del compromiso dentro del Grupo.

La misma dirección ha iniciado actuaciones de difusión del Plan Director de Responsabilidad Corporativa entre los empleados del Grupo, como ha sido darlo a conocer en la intranet. Además, el boletín bimestral de FCC ha incorporado una sección en responsabilidad corporativa, canal que ha sido utilizado para dar a conocer a empleados del Grupo y a sus principales empresas subcontratadas los compromisos adquiridos, a fin de concienciarles en la importancia de su papel en la consecución de los objetivos socialmente responsables de FCC.

## Impacto en el desarrollo del capital humano

La incorporación de talento es una prioridad en las políticas de recursos humanos del Grupo. La particularidad de FCC, como gran grupo empresarial con experiencia centenaria ejerciendo el liderazgo en los sectores en los que opera, ofrece un gran potencial de desarrollo a sus profesionales. La estrategia de responsabilidad corporativa de FCC es impulsar la comunicación de este potencial y de las políticas que desde recursos humanos tienen por objeto optimizar el mismo.

De ahí que el Plan Director de Responsabilidad Corporativa apueste por crear sinergias con universidades y escuelas superiores politécnicas que permitan a FCC incorporar jóvenes talentos a sus empresas. Las oportunidades de carrera para jóvenes titulados en carreras técnicas generan un impacto positivo en el desarrollo del capital humano, especialmente en un país como España con poca capacidad de absorción de mano de obra técnica que sea altamente cualificada.

## Impacto en el desarrollo de capital humano

Según el Informe de Sostenibilidad 2006, publicado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), en relación a la especialización en el empleo, nuestro país supera la media europea de personas con estudios superiores.

---

**8.570 titulados universitarios**

---

**5.484 ingenieros superiores y técnicos de grado medio**

---

El Grupo FCC es un importante polo de atracción de nuevos titulados españoles en disciplinas técnicas relacionadas con los distintos negocios del Grupo.

La capacidad de demanda del Grupo, permite plantear su impacto positivo en términos de estímulo al desarrollo del capital humano de los países en los que FCC opera y donde incorpora a jóvenes licenciados.

En 2006, el Grupo tiene en plantilla 92.565 personas, entre los cuales 8.570, son titulados superiores.

*Más información en <http://www.fcc.es>*

## El Grupo FCC, cercano a la universidad española: colaboración con las universidades Politécnica y Rey Juan Carlos de Madrid y con la Universidad de Almería

FCC mantiene un concierto anual con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, para dar formación a más de veinticinco alumnos, en donde directivos de FCC Construcción, imparten a lo largo de cada año académico clases de contenido práctico para los que serán futuros jefes de obra del área de construcción.

FCC es socio protector de la Sociedad de Amigos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.

Esta sociedad pretende crear sinergias entre la escuela y una serie de empresas líderes en España con objeto de generar relación con los alumnos y sus asociaciones, apoyar la labor de la escuela en la formación de los futuros ingenieros industriales mediante el asesoramiento en planes de formación y calidad académica, exposición a los alumnos de las mejores prácticas empresariales, y el impulso a la innovación e investigación educativa.

Asimismo, la sociedad colabora en la organización de foros de empleo, que además de ser instrumento único para facilitar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral,

sirven de catalizador de la mejor atracción del talento hacia las organizaciones empresariales que apoyan a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.

También destaca la colaboración de FCC con la Universidad Pública Rey Juan Carlos de Madrid, a través de diversos programas de actuación.

Aqualia tiene firmado un convenio con esta universidad para la realización de seminarios y cursos sobre gestión sostenible del agua e investigación, así como la edición de publicaciones sobre esta materia.

La colaboración con esta universidad se amplía con el apoyo desde FCC a títulos propios de la misma como son: el master en movilidad urbana y el título en gestión de transporte aéreo internacional.

Asimismo, Aqualia y la Universidad de Almería tienen firmado un convenio para incorporar alumnos en prácticas.

*Más información en <http://www.fcc.es>*



## Respeto, diálogo y dignidad son las tres palabras clave que resumen el clima laboral en el seno de las empresas que configuran el Grupo FCC

**81,10 % trabajadores representados por sindicatos**

### Entorno laboral

El Grupo FCC es una entidad centenaria y este éxito se debe en gran parte al entorno laboral al que contribuyen las personas que forman parte de la compañía.

Entre todos los trabajadores de FCC prima el trato con respeto y dignidad. Cualquier discriminación o coacción es inaceptable en la compañía. La relación de la dirección con los empleados y la de estos entre sí se atendrá a las reglas básicas de respeto, trato justo y no discriminatorio. Las conductas que contravengan estos principios no se permiten, y son objeto de medidas disciplinarias.

El Grupo FCC respeta la libertad de asociación de los empleados y garantiza el derecho que estos tienen de ser representados por sindicatos en los diferentes órganos de

representación y negociación, tanto en el ámbito de los diversos sectores de actividad, como en las empresas y centros de trabajo del Grupo.

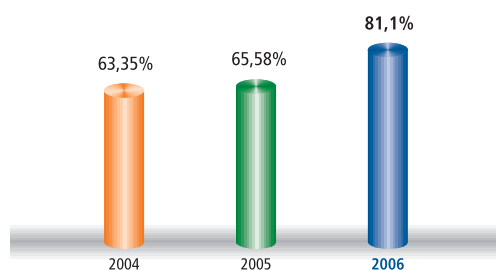
El 100% de los trabajadores de la plantilla de España está cubierto por la negociación colectiva general, según el sector de actividad y de acuerdo al Estatuto de Trabajadores. En 2006, el 48,11% de los trabajadores estaban cubiertos por negociación colectiva de empresa o centro de trabajo. Para 2006 se ha tomado como plantilla media del Grupo FCC España, en este campo, la de 61.619.

El Grupo FCC respeta la libertad de asociación de los empleados y garantiza el derecho que estos tienen de ser representados por sindicatos en los diferentes órganos de representación legal de los trabajadores en las empresas y centros de trabajo del Grupo. En 2006, el 81,10% de los trabajadores tienen representación legal por sindicatos.

El Grupo facilita a los delegados de personal, miembros de Comité de Empresa y delegados sindicales, la debida información de acuerdo a sus funciones de representación de los trabajadores, con el principal fin de mejorar las condiciones de trabajo y las expectativas de los empleados.

Igualmente, el Grupo FCC garantiza a los empleados la aplicación de lo pactado en los convenios. Al finalizar 2006, los trabajadores del Grupo FCC en España cuentan con 367 convenios de empresa o centro de trabajo vigentes, que afectan a 29.645 trabajadores. Adicionalmente, 38 convenios colectivos están en fase de negociación, habiendo quedado pendientes de negociar dentro del año. Los convenios en fase de negociación implican a 1.609 empleados.

### Evolución del % de trabajadores del Grupo FCC con representación de sindicatos





Oficinas de Waste Recycling Group. Reino Unido

Las jornadas perdidas por causa de huelga en 2006 son 3.183, cifra ligeramente superior al 2005, con 3.005 jornadas (+5,92%), y sensiblemente inferior al año 2004, con 4.441 jornadas (-28,33%). Este indicador se refiere al número de jornadas perdidas por huelga=días de huelga multiplicado por el número de trabajadores que la secundaron.

---

**3.183 jornadas perdidas  
por huelga en 2006**

---

**5% de incremento  
respecto a 2005**

---

**28,3% de disminución  
respecto de 2004**

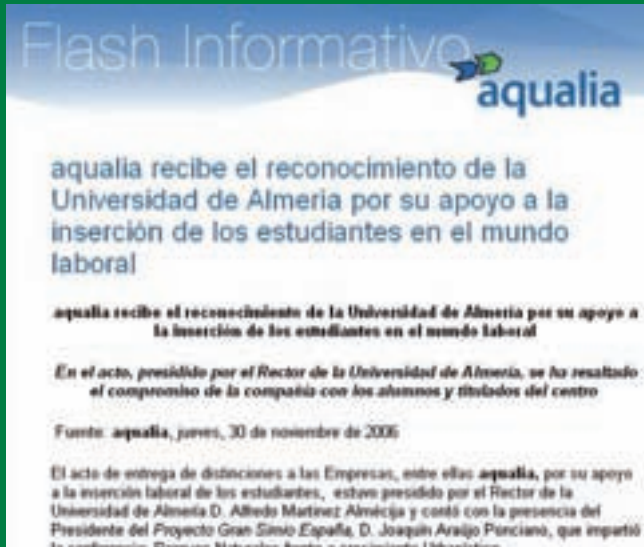
---

## Comunicación interna

FCC promueve la buena comunicación interna, estableciendo canales de información y comunicación bidireccionales, a la vez que promueve la cooperación. Los principales canales son el boletín corporativo de edición bimestral, la intranet del Grupo, las notas internas remitidas mediante correo electrónico y ordinario, la web (extranet) corporativa y los medios homónimos de cada una de las áreas o filiales.

FCC es consciente de la importancia de mantener la satisfacción y la motivación de sus empleados mientras se producen cambios importantes en la estructura de la compañía, y con este fin emplea todos los canales de comunicación interna para garantizar la oportuna información a todas las personas del Grupo. Las prácticas sobre la comunicación de cambios organizativos significativos toman como referencia la normativa legal. Así pues, tanto la política como los procedimientos que se adoptan en estas materias son los establecidos en la normativa laboral vigente en cada momento.

La estrategia de adquisiciones impulsada especialmente en 2006, ha ido acompañada de una política de recursos humanos del Grupo orientada a mantener la plantilla de las empresas adquiridas.



### La comunicación en Aqualia

Aqualia dispone de un boletín interno, "Aqualia en breve", utilizado para transmitir todas aquellas novedades que se produzcan en el mundo Aqualia o que afecten a la compañía, incluyendo todas aquellas noticias específicas de cada servicio, delegación o zona.

Adicionalmente, los empleados reciben puntualmente noticias relativas a la actuación de la compañía en distintos ámbitos mediante flashes informativos.

### Cultura de la cooperación y conducta ética

FCC promueve la cooperación, el trabajo en equipo y la transmisión de conocimiento, apostando por una buena comunicación interna, fomentando las redes de contactos y estableciendo canales de información y comunicación multidireccionales.

En reconocimiento al trabajo en equipo, FCC Construcción otorga anualmente los premios Fomento de la calidad y Fomento de la innovación a los equipos más destacados.

El Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción otorgó los premios Fomento de la calidad a la obra excelente 2006 al Hotel Balneario Las Arenas en Valencia y a la Estación Intermodal Zaragoza-Delicias; y premio Fomento de la innovación del año 2006 a la variante de Navia.

### El Foro de Marketing, una herramienta de Aqualia para difundir y compartir buenas prácticas

El Foro de Marketing es una herramienta de trabajo que facilita la comunicación interna horizontal y vertical. Está formado por un grupo interdisciplinario integrado por representantes de las diferentes responsabilidades de la organización. Entre los objetivos con los que se constituye el Foro de Marketing se encuentran los siguientes:

- I) Concienciar a la organización sobre la importancia de basar la gestión en el marketing.
- II) Dotar a todas las personas de Aqualia de medios para la utilización del marketing como herramienta de gestión.
- III) Promover la comunicación interna vertical y horizontal e informar de las iniciativas emprendidas desde el departamento de Marketing.
- IV) Conocer y compartir experiencias y formar parte de un sistema de mejora continua como catalizador de iniciativas.
- V) Generar nuevas respuestas a nuevas necesidades y contrastar y perfeccionar los desarrollos y herramientas de marketing implicando a los responsables de todas las áreas.

Los integrantes del Foro se reúnen cada dos meses para tratar aquellos temas considerados prioritarios.

Más información en <http://www.aqualia.es>



Hotel Balneario Las Arenas. Valencia. Premio Fomento de la Calidad 2006

En aras de lograr esa cultura de equipo, FCC ha establecido pautas de socialización de las nuevas incorporaciones al Grupo. Conocer la estructura de sociedades que componen el Grupo y el complejo organigrama es fundamental para la orientación y adecuada cooperación entre los más de 90.000 empleados. Las nuevas incorporaciones reciben información completa a través de la puesta a disposición de manuales.

Tanto en el manual de normas generales, como en el documento Ética de conducta, ambos incluidos en la intranet del Grupo, se incluyen códigos de conducta de obligado cumplimiento. El manual explica el comportamiento

de cada empleado respecto a las relaciones internas y con las administraciones públicas y otros posibles interlocutores de las sociedades filiales y participadas. Este documento referente de la cultura de FCC, cuenta también con un apartado dedicado a la ética. Cada trabajador debe considerarse empleado representativo de la empresa y por ello tiene la obligación moral de ser juicioso en sus relaciones con los organismos públicos y privados con los que deba mantener contactos profesionales.

El grado de exigencia del Grupo FCC respecto a sus personas, y en lo que se refiere a comportamiento cooperativo y cultura ética es muy alto.

### Reconocimiento al trabajo en equipo

**Hotel Balneario Las Arenas** (Valencia): La reconstrucción del antiguo balneario, diseñado en los años 30 por el célebre arquitecto Gutiérrez Soto, ha respetado la mayoría de las áreas originales y se le ha añadido un pabellón gemelo destruido en un bombardeo. El resultado es un hotel de gran lujo con 250 habitaciones y capacidad para celebrar eventos de hasta 3.000 personas. La reconstrucción de este edificio, propiedad de H. Santos S.D.L, supone el inicio de la recuperación del paseo marítimo valenciano.

**Estación Intermodal Zaragoza-Delicias:** La construcción de la línea de Alta Velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-Frontera Francesa, hacía necesaria la ampliación de las instalaciones ferroviarias en la ciudad de Zaragoza. La solución adoptada para esta estación ha sido la construcción de una

nueva en la que se integrarán tanto servicios de largo recorrido (AVE y ancho español) como de cercanías. Está situada en los terrenos de la antigua estación de Delicias de la ciudad de Zaragoza, abandonando el antiguo emplazamiento del Portillo.

**Variante de Navia de la Autovía del Cantábrico:** Para esta variante, que discurre por los municipios asturianos de Navia y Coaña, se ha utilizado un sistema innovador que consiste en la ejecución de puentes de grandes luces de hormigón mediante dovelas prefabricadas. Este sistema ha permitido situar a FCC en una posición de privilegio en la construcción de puentes, siendo la única empresa de España capaz de construir de forma industrializada puentes de grandes luces de hormigón para doble calzada de autopista.



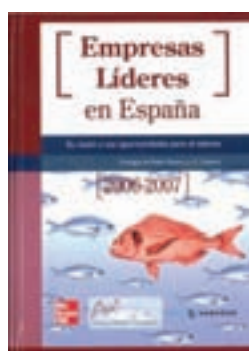
# FCC, empresa líder en talento

## Reconocimiento al Grupo: FCC líder en talento en España

FCC ha sido reconocida como una de las empresas líderes en España en materia de gestión del talento. El análisis realizado por Corporate Research Foundation (CRF) y que finalmente se ha plasmado en el libro "Empresas líderes en España" nomina a FCC entre las mejores empresas del territorio nacional, las líderes, aquellas en las que uno desea trabajar y de las que se siente orgulloso. En el proceso de este proyecto, FCC ha sido exhaustivamente estudiada a través de cuestionarios y entrevistas realizadas a sus directivos y profesionales por periodistas especializados en management y gestión de medios económicos.

El prólogo de la publicación señala que en el libro "se pone el acento sobre la aportación de las compañías en sus relaciones con los empleados, con los accionistas y con su entorno social, pero entrando también en la evaluación de su aportación en el área de la innovación de sus resultados y, como consecuencia de todo lo anterior, de su potencial futuro".

*Más información en <http://www.fcc.es>*



Variante de Navia. Premio Fomento de la Innovación 2006





# EXPOmundial delAGUA México 2006



16-21 de marzo, 2006

## Diálogo y cooperación con la comunidad

- 122 Introducción
- 123 Enfoque de las relaciones con la comunidad
- 124 Actividades de diálogo y cooperación  
del Grupo FCC
- 145 Reconocimientos





**Las relaciones duraderas en las comunidades donde FCC está presente, permiten no sólo un mejor conocimiento del entorno, siempre amplio y complejo, de los negocios del Grupo, sino también una mejor gestión de los riesgos operativos y reputacionales, la posibilidad de identificar oportunidades estratégicas de cooperación y, especialmente, contribuir al progreso y a la confianza de la comunidad en la que opera**

FCC es una compañía con vocación permanente de prestación de servicios a la comunidad. La relación con los grupos de interés es la antesala de la creación de valor. El conocimiento de las expectativas y preocupaciones de sus stakeholders permite a FCC aportar soluciones al mercado e identificar iniciativas de cooperación con la comunidad.

FCC protagoniza numerosas actuaciones en colaboración con entidades de las sociedades en las que se desenvuelve. Las relaciones con la comunidad implican el ejercicio de los valores del Grupo y, por tanto contribuyen a reforzar su imagen social. Esta es, pues, un área estratégica que aporta valor intangible al Grupo.

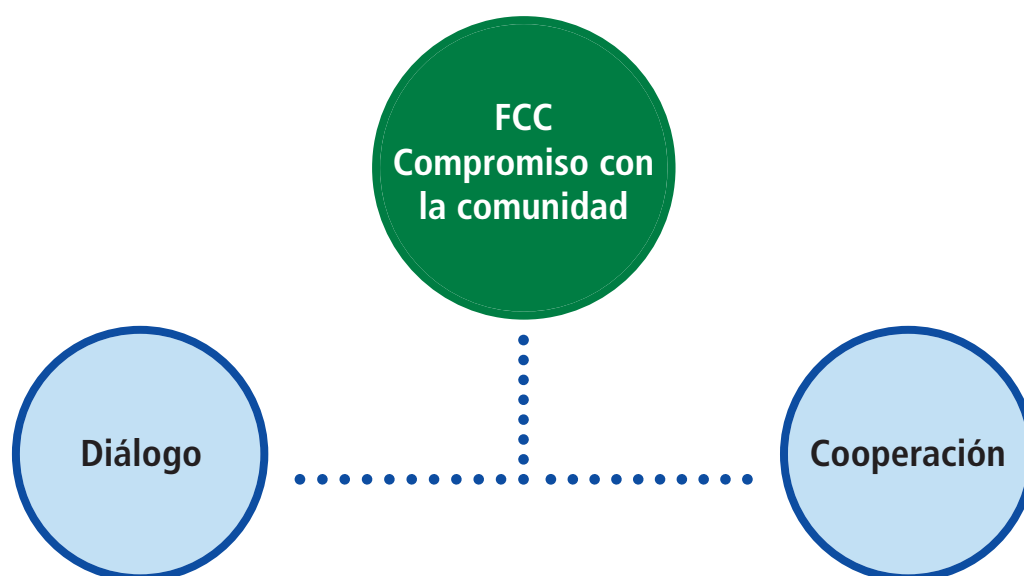
El Plan Director de Responsabilidad Corporativa supone un nuevo impulso al objetivo del diálogo y la cooperación con la comunidad. Desde él se orienta el desarrollo de programas de acción socialmente responsable -a largo plazo- con grupos de interés no contractuales, que son claves en todas las áreas estratégicas del Grupo. El desarrollo de planes (corporativos y desde las áreas) sobre la mejora del diálogo y de la cooperación con la comunidad, permitirá a FCC analizar y evaluar cuáles son sus necesidades y optimizar así el impacto de las inversiones del Grupo en este campo social, impulsar su visibilidad y, por tanto, mejorar la confianza social en la compañía. La constitución de la Fundación FCC suma una sólida capacidad institucional a este compromiso.



# Enfoque de las relaciones con la comunidad

El planteamiento de FCC acerca del compromiso con la comunidad articula dos líneas de actuación: diálogo y cooperación. De un lado, pretende consolidar la presencia pública de la compañía en los países y las ciudades donde opera, estableciendo relaciones duraderas con los principales grupos de interés. De otro, promueve la participación en acciones que favorezcan el desarrollo socio-económico y medioambiental local y que fomenten, a su vez, la estabilidad del entorno y la emergencia de nuevas oportunidades de aportación recíproca de valor.

El Grupo es activo tanto en el mantenimiento de las colaboraciones ya desarrolladas desde años anteriores, como en el establecimiento de nuevas relaciones institucionales con grupos de interés, especialmente aquellos que comparten la actividad en materia de sostenibilidad y de responsabilidad corporativa.



# Actividades de diálogo y cooperación del Grupo FCC

## El Grupo FCC se adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas



Las actividades de diálogo y de cooperación del Grupo FCC se dirigen a incidir en el fortalecimiento de la economía local, la mejora del medio ambiente y del entorno socio-comunitario y a desarrollar el posicionamiento y la comunicación pública sobre estos esfuerzos.

Durante 2006, FCC ha puesto en marcha una intensa actividad de diálogo, manteniendo contactos, participando en redes y siguiendo el debate público, impulsado desde entidades representantes de la sociedad civil local y global.

En el mismo período, FCC ha cooperado con múltiples iniciativas de acción socialmente responsable, aportando a tal finalidad recursos económicos y humanos desde el esfuerzo, el conocimiento y la entrega de su tiempo.



### Diálogo con la comunidad

Aunque el alcance de este documento no permita enumerar de forma exhaustiva todas las actividades de FCC en este campo, sí se ha pretendido hacer hincapié en aquellas de mayor relevancia.

### Participación en foros

La participación de FCC en el debate público es un ejercicio de transparencia sobre el posicionamiento del Grupo respecto a cuestiones de interés tanto del sector como de la comunidad en la que opera. Esta actividad permite a FCC dar seguimiento y aportar la perspectiva del Grupo al estado de la cuestión sobre temas relacionados con sus áreas de negocio y el entorno en el que se desenvuelven. Es también una plataforma pública para plantear propuestas de mejora del actual marco normativo.

FCC dedica un esfuerzo considerable de recursos humanos y medios a la participación en foros que son punto de encuentro con otros líderes. Estos foros son una forma efectiva de compartir experiencias de trabajo entre empresas, las ONG y administraciones, al fomentar espacios de interrelación tanto humana como técnica.

Durante 2006, FCC ha participado en los principales foros de responsabilidad corporativa de España (Club de Excelencia en Sostenibilidad, Forética, Fundación Carolina, CEOE, Asepam, Instituto de Empresa), a fin de hacer público su punto de vista y experiencia, y fomentar el desarrollo de iniciativas conjuntas con otras empresas y grupos de interés.

## El Grupo FCC se adhiere a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM)

FCC se ha adherido recientemente a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, sumándose a algunas empresas del Grupo, como FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, ya adheridas desde el año 2004 y 2005 respectivamente, y ha entrado a formar parte de ASEPAM, la Asociación Española del Pacto Mundial.

FCC se alinea de esta manera, con la iniciativa de Naciones Unidas para un compromiso ético en la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil global. Asimismo, compartirá de forma activa sus experiencias y buenas prácticas en la implantación de los diez Principios del Pacto Mundial, en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, de manera que sirvan como ejemplo a otras entidades que se encuentren en el mismo proceso. En esta dirección, FCC Construcción presentó en 2006 su experiencia en la IV Jornada de casos de implantación de los diez Principios del Pacto Mundial, en la sede del Instituto de Empresa en Madrid.

*Más información en <http://www.pactomundial.org/index.asp>*

## FCC colabora con la Fundación Entorno-Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible

El Grupo, representado por una de sus compañías más relevantes, FCC Construcción, se ha incorporado a la Fundación Entorno-Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España) con el objetivo de realizar actividades conjuntas en el ámbito del desarrollo sostenible y de la responsabilidad social empresarial, a través del apoyo en materia de puesta en marcha de acciones de información, difusión, formación, demostración e investigación.



**Fundación Entorno**

Consejo Empresarial Español para el  
Desarrollo Sostenible

FCC, dada la naturaleza de sus actividades, se centra en las actividades del grupo de construcción sostenible, que cuenta con la participación de expertos nacionales e internacionales y de los distintos grupos de interés.

El apoyo a la Fundación Entorno permite a FCC trabajar junto a otras grandes empresas, a través de grupos de discusión, en asuntos tan complejos y relevantes como el cambio climático, el papel de los negocios en la configuración de la sociedad o la construcción sostenible. La adhesión le permite también a FCC integrarse dentro de los grupos de trabajo del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organización internacional que agrupa a más de 180 empresas y de la que la Fundación Entorno-BCSD España es su socio español. Los resultados de los grupos de trabajo de esta institución definirán la posición de la empresa española en los grandes debates mundiales sobre desarrollo sostenible.

*Más información en  
<http://www.fundacionentorno.org>*

## El Grupo FCC con el VIII Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)

FCC participó intensamente en la octava edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente, **CONAMA 8**, que reunió a más de diez mil congresistas interesados en el debate de la sostenibilidad.

Todo el Grupo FCC se volcó con este destacado evento. En un ejercicio de coordinación desde FCC Construcción, las diferentes áreas de la compañía trabajaron durante los meses previos al congreso. El Grupo fue patrocinador del mismo, formó parte de su comité organizador y puso en marcha una sala dinámica bajo el título "Mejorando lo presente".

La sala dinámica contó con la participación de relevantes personalidades del mundo de la empresa y de la Administración. Durante su desarrollo fueron tratados asuntos tan relacionados con la sostenibilidad como la gestión del agua, la evaluación del comportamiento ambiental o la incorporación de los aspectos sociales del nuevo proyecto de ley de contratos del sector público. También fueron tratados asuntos como el papel de la mujer en el sector de la construcción.

Más de veinte profesionales del Grupo FCC formaron parte de los distintos comités técnicos, mesas redondas, grupos de trabajo y jornadas técnicas de CONAMA 8. Todos ellos contribuyeron desde su conocimiento y experiencia con el objeto de dotar al Congreso de los contenidos demandados tanto por el conjunto de la sociedad como por el resto de sectores implicados en las distintas áreas medioambientales. Los participantes de FCC en CONAMA intervinieron activamente en todos los foros temáticos.

Las ponencias presentadas por FCC en el contexto de CONAMA 8 dan una idea del acervo de conocimiento institucional que aporta el Grupo al debate público:

### Economía sostenible

- El papel de las empresas en un mundo globalizado.
- Tendencias de la responsabilidad social corporativa en España.
- Memorias de sostenibilidad.
- Opiniones contrastadas para mejorar la comunicación; preguntar para informar.
- Casos prácticos de la responsabilidad social corporativa en España: "Memorias de conciencia".
- Gestión del conocimiento para el desarrollo sostenible.
- Producción y consumo sostenible en la industria: ecoeficiencia.
- Autorización ambiental integrada.
- Contratación pública con criterios de sostenibilidad.

### Agua

- Gestión integral de los recursos y los servicios del ciclo del agua: Retos y dificultades en la reutilización del agua.
- Agua y ciudad. Retos en la gestión y en la educación y participación ciudadana.
- Retos en la gestión del agua.
- Uso y protección de las aguas subterráneas.
- Aguas de consumo humano.

### Cambio climático

- Utilización de combustibles alternativos en las fábricas de cemento.
- Comercio de derechos de emisión de GEI.

### Desarrollo rural y conservación de la naturaleza

- Restauración de ríos y humedales.
- Incendios forestales.
- Gestión forestal para el desarrollo rural.

### Energía

- Incorporación de criterios de ahorro, eficiencia y energías renovables: El caso del sector residencial.

### Infraestructura y transporte

- Movilidad. Modelos e infraestructuras de transporte de personas y mercancías.
- Percepción social de la situación ambiental en el desarrollo de infraestructuras.

### Residuos y contaminación

- Sistemas y modelos de gestión de residuos: "Residuos en la construcción".
- Contaminación acústica. Mapas de ruido y ordenanzas municipales: "Ruido en la construcción".
- Contaminación atmosférica: "El compromiso de Portland Valderrivas con la contaminación atmosférica; El papel de la contaminación atmosférica en la sostenibilidad".
- Gestión de RSU: Evaluación de la etapa de las tres erres.
- Gestión de los suelos contaminados.

### Sociedad y políticas de actuación

- De la acción a la evaluación de la A21 Local. Indicadores 21.
- Nuevas tendencias en educación ambiental.

La colaboración de FCC con CONAMA8 se sumó a otras 320 entidades involucradas, a más de 700 ponentes y 650 personas de los comités técnicos.

Más información en <http://www.fcc.es>





### FCC con la iniciativa europea de actividades de residuos (FEAD)

FCC participa en los grupos de trabajo interprofesionales de la Federación Europea de Actividades de Residuos (F.E.A.D.) en representación de ASELIP, Asociación de Empresas de Limpieza Pública, de la que FCC es empresa miembro, colaborando en los temas referentes a: reciclaje, recuperación, tratamiento biológico y térmico, vertederos y auditorías.

ASELIP es la asociación sectorial de ámbito nacional que representa a las empresas más significativas del sector medio ambiente. Tiene como objeto la defensa de los intereses legítimos de sus componentes, la representación de éstos con el fin de contribuir al logro de los fines de esta entidad, y la gestión y fomento de los intereses empresariales comunes de sus asociados.

### Aqualia y Proactiva Medio Ambiente en el IV Foro Mundial del Agua

El Foro fue celebrado en Ciudad de México, con el auspicio del ICEX y del Ministerio de Medio Ambiente. El enfoque de las sesiones se centró en "Acciones locales para un reto global", incluyendo un tema específico sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el suministro de agua y saneamiento. En las sesiones del grupo de trabajo sobre la financiación del "agua para todos", se presentó una ponencia con el análisis de la concesión del acueducto y alcantarillado en la ciudad de Montería, Colombia, del que FCC es co-financiador. El grupo de trabajo tiene por objeto realizar recomendaciones sobre mecanismos de financiación innovadores y elaborar propuestas concretas de acción inmediata para la mejora del acceso de los gobiernos locales a los recursos financieros de inversión en servicios de gestión de agua.

Más de 20.000 personas participaron, entre ellas 150 ministros o responsables de agua y medio ambiente de otros tantos estados. Entre las conclusiones obtenidas en este IV Foro Mundial del Agua, las más significativas se refieren a la necesidad de:

- Impulsar una resolución del Consejo de Derechos Humanos de la ONU, en la cual se fortalezca el derecho al agua y se sancione la violación de este principio.
- Invertir unos once mil millones de dólares al año, hasta el 2015, para mejorar el servicio de agua en el mundo y considerar el recurso hídrico como un instrumento de crecimiento.
- Gobernar y gestionar adecuadamente los recursos hídricos disponibles, como instrumento básico para satisfacer el aumento incesante de la demanda mundial de agua.



## FCC y la Fundación Carolina forman líderes latinoamericanos en gestión ambiental

En 2006, FCC ha dotado 15 becas que cubren en su totalidad la presencia de licenciados latinoamericanos en el curso "Políticas e instrumentos de gestión ambiental", de la Fundación Carolina.

Esta iniciativa pretende formar gestores públicos y privados de países latinoamericanos, en todos los aspectos relativos al medio ambiente. Además, transmite el conocimiento de la experiencia obtenida durante los últimos quince años en España como consecuencia de la obligada adaptación de su política ambiental a los estándares de calidad establecidos a escala comunitaria tras su incorporación a la Unión Europea.

El curso cubre las principales cuestiones ambientales, las amenazas y peligros con las que se enfrenta la sociedad ante los distintos focos contaminantes existentes, y las posibles soluciones que se pueden adoptar en cada situación. Asimismo, se analizan los diferentes medios de que disponen los poderes públicos y las entidades privadas para aplicar una política ambiental eficaz, teniendo especialmente en cuenta la necesidad de integrar el medio ambiente en el resto de las políticas sectoriales.

## FCC en el ISMS Forum España, un punto de encuentro para profesionales

Un grupo de expertos en el campo de la seguridad de la información ha puesto en marcha una iniciativa orientada a la promoción y divulgación de esta materia, con el objetivo de reunir en un foro permanente a todas aquellas personas, empresas y organizaciones que quieran compartir experiencias y puntos de vista sobre este aspecto.

Esta iniciativa se denomina ISMS Forum, y está presidida por el Director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos del Grupo FCC.

Tiene como objetivos principales: apoyar e impulsar la divulgación del estándar ISO 27000 en España; fomentar el intercambio de informaciones y experiencias; colaborar con todos los demás capítulos extranjeros en la resolución de las problemáticas relacionadas con la implementación de los estándares; impulsar el desarrollo y aplicación del estándar en el mercado español; y cooperar con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para impulsar la cultura de la gestión de la seguridad de la información.

## Participación en actividades socio-educativas

FCC participa en el avance del conocimiento sobre la sostenibilidad y la realidad social comunitaria. El Grupo colabora con la investigación, al contribuir mediante becas y ayudas a la realización de estudios, conferencias, seminarios, talleres y otras vías de generación y difusión del conocimiento.

Durante 2006, las compañías de FCC han participado en numerosas iniciativas a fin de transmitir sus conocimientos y mejores prácticas en materias relacionadas con la gestión sostenible de los recursos, así como fomentar el desarrollo de iniciativas socio-educativas sobre los retos y respuestas para la plena realización de las personas, las comunidades a las que pertenecen y la sostenibilidad a escala local.





### Convenio de colaboración entre Aqualia y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Aqualia y la Universidad Pública Rey Juan Carlos tienen firmado un convenio para desarrollar conjuntamente iniciativas de investigación y difusión del conocimiento acerca del agua y la sostenibilidad.

Fruto de esta colaboración, en 2006 se ha editado el libro "El agua en tus manos: usos, gestión y nuevas fuentes". Esta obra recoge varios trabajos en los que distintos autores explican, cada uno desde el campo de su especialidad, los retos que deben asumir los actores que intervienen en la gestión del ciclo integral del agua, derivados de los cambios que está experimentando la sociedad española. Asimismo, el libro recoge la Directiva Marco del Agua, la búsqueda de nuevas fuentes de abastecimiento, la gestión en situaciones de sequía, la situación de los regadíos, el cambio de orientación al que se ven obligadas las empresas que trabajan en el sector, o la utilización de aplicaciones matemáticas para lograr un uso más eficiente del agua. Este libro tuvo su origen en el curso de verano de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid patrocinado por Aqualia.

**Más información en**  
<http://www.aqualia.es>

### Ámbito y las "Nuevas perspectivas en la caracterización y recuperación de emplazamientos contaminados"

Ámbito, filial de residuos industriales del Grupo FCC, organizó la I jornada técnica de actualización en temas ambientales bajo el título de "Nuevas perspectivas en la caracterización y recuperación de emplazamientos contaminados". La jornada, dirigida tanto a sus clientes como a sus interlocutores en las administraciones autonómicas, reunió a más de 90 profesionales de diversos sectores industriales, entre los que destacan los técnicos en energía y refino, distribución y almacenamiento de combustibles, industria química, industria metalúrgica, inmobiliarias, etc., así como a responsables de las administraciones públicas. Ámbito realizó una revisión de las tendencias actuales en la definición de estrategias para la caracterización de emplazamientos y de la viabilidad técnico-económica de las principales tecnologías de descontaminación.

**Más información**  
[en http://www.ambitofcc.com](http://www.ambitofcc.com)





### FCC y la Universidad Complutense investigan el impacto medioambiental en las ciudades, de la bebida en grupo por parte de los jóvenes

Un equipo de investigación formado por docentes y universitarios, dirigido por el catedrático Felicísimo Valbuena de la Fuente de la Facultad de C.C. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, estudia bajo el patrocinio de FCC, las "Motivaciones de los jóvenes para beber en grupo y consecuencias personales, sociales, y medioambientales en las ciudades españolas".

La investigación está dirigida a proponer una serie de recomendaciones que puedan servir como pautas para que los ayuntamientos establezcan planes de comunicación para los jóvenes que se reúnen en grupo a beber.

Los beneficios de estas propuestas y recomendaciones irán dirigidos a la disminución significativa de los comportamientos antisociales y hacia la educación progresiva de los jóvenes en un empleo positivo de su tiempo libre. Los ayuntamientos podrán organizar un plan de comunicación dirigido a los jóvenes para que busquen alternativas al consumo perjudicial del alcohol en grupo.

*Más información en*  
<http://www.fcc.es>



## FCC Medio Ambiente apuesta por la educación

Dentro del marco de las iniciativas de participación en tareas educativas llevadas a cabo por FCC Medio Ambiente durante el año 2006 cabe destacar, entre otras, la colaboración con la Fundación Carolina en la visita realizada al Parque de Villaverde de Madrid; la Diputación General de Aragón en el programa EAREA (Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental); la Fundación Leizaola Elkargoa en la celebración VII del curso de verano de Bilbao dirigido principalmente a recién titulados; la Fundación Forum Ambiental destinada a fomentar la incorporación de la cultura ambiental a la cultura empresarial; el centro de iniciativas ecológicas Mediterránea de Tarragona emprendiendo acciones de difusión de la actividad medioambiental dirigidas a alumnos de escuelas públicas y privadas de municipios y colectivos de entidades sociales y culturales; y el Centro de Recursos Medioambientales de San Sebastián, sede de la Agenda 21 local, creado con el fin de generar procesos de aprendizaje destinados a distintos públicos e impulsar políticas de sostenibilidad con una dimensión participativa dentro del conjunto de la sociedad donostiarra.

Las visitas guiadas a plantas de tratamiento son iniciativas de sensibilización ciudadana que cuentan con gran éxito a nivel formativo y de fomento de la recogida selectiva. Principalmente los destinatarios de este tipo de actuaciones son centros escolares, alumnos de cursos específicos de técnicas ambientales, personal técnico y profesionales del sector. En 2006 se han visitado las siguientes instalaciones de tratamiento: Ecoparque de Castellón, planta de tratamiento de Jaén, planta de selección de envases y vertedero de la Mancomunidad de Residuos de la Ribera, planta de compostaje de Manresa, Centro Medioambiental de Barbanza, Ecoparque de Almanzora, planta de compostaje de Migas Calientes.

Del mismo modo, en Las Palmas de Gran Canaria se organizan visitas de grupos de niños de colegios de enseñanza primaria a las playas del municipio para aprender cómo se limpian y concienciarles en la protección del medio ambiente, en Blanes (Girona) acuden a las instalaciones de la empresa y en Madrid se ha desarrollado el programa "Punto limpio" cuyas actuaciones de sensibilización medioambiental incluyen visitas a diversos puntos limpios de la ciudad.

**Beneficiarios:**  
**11.526 estudiantes**

Asimismo, el área de Medio Ambiente del Grupo FCC ha colaborado en la inserción socio-laboral de colectivos desfavorecidos con distintas asociaciones, fundaciones, ayuntamientos y ONG entre los que podemos destacar las siguientes: Cruz Roja, Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunidad de Madrid (FAMMA-Cocemfe Madrid), TIRGI, CERCA, Fundación Tallers de Catalunya, Recursos Solidaris, L'Arca del Maresme, ASCODEL (Asociación para la Corrección del Desempleo), Ayto. de Lasarte-Oria, Ayto. de Rentería, Federación ECOM, Tallers Baix Camp, Asociación de disminuidos psíquicos de La Safor, FEAPS (Federación de organizaciones en favor de las personas con discapacidad intelectual y parálisis cerebral) de la Región de Murcia.

Con el objetivo de fomentar la realización de prácticas en la empresa se han firmado numerosos convenios de cooperación educativa con universidades españolas y centros educativos como: la Universidad de Sevilla, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Lleida, la Universidad de Tarragona, la Fundació Joan XXIII, la Fundación Universidad Politécnica de Cataluña, la Escola Monalu, la Escola Salesiana de Sarria, la Universidad de Deusto. También se ha colaborado con la facultad de ciencias de la Universidad de Salamanca en jornadas medioambientales.

Del mismo modo se ha colaborado con las siguientes asociaciones y centros de formación: CREA (Confederación de Empresarios de Aragón), CEG (Confederación de Empresarios de Galicia), Instituto de Enseñanza Secundaria Hispalis de Sevilla, Servicios Parque Delicias S.L., Ayto de Hernani, Escuela Municipal de Jardinería del Ayto. de Zaragoza, Centro Educativo Pérez de Lema, Escuelas y Centros de Formación e Investigación de Jardinería de Cartagena y Lan Ekintza sociedad pública del Ayuntamiento de Bilbao.

**Beneficiarios:**  
**135 personas**

### FCC apoya a los discapacitados (ASPRONA)

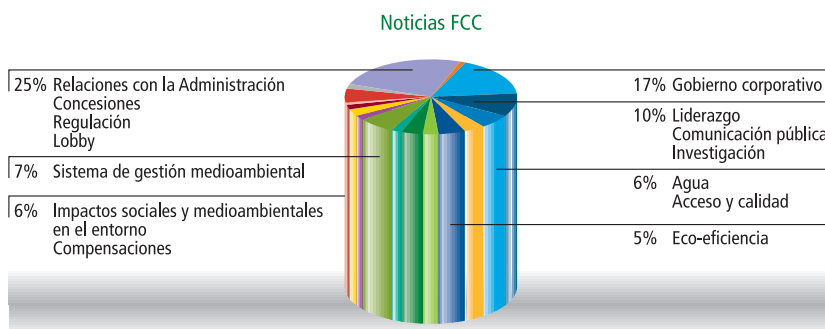
FCC Medio Ambiente ha firmado un convenio con la Asociación para la atención a personas con discapacidad intelectual y sus familias de la provincia de Albacete (ASPRONA). El apoyo se centra en los viveros donde se producen las plantas que posteriormente se implantan en las zonas de mantenimiento de jardines de Albacete. Asimismo, en el taller de bolsas de plásticos para carros de recolección viaria, y en el taller de artes gráficas donde se realizan trabajos de impresión para FCC. Por último, FCC colabora de forma gratuita en la limpieza de la plaza de toros de Albacete tras la tradicional corrida benéfica de Asprona, televisada por TVE.



La actividad de gestión de residuos industriales desarrollada por Ámbito, a pesar de ser imprescindible y necesaria como consecuencia del desarrollo industrial, no suele ser bien recibida por las comunidades de los municipios donde se ubican. Por este motivo, y a pesar de las repercusiones positivas de carácter medioambiental y económico, por la creación de puestos de trabajo, Ámbito suele realizar actividades puntuales en cada localidad.

El objetivo de dichas actividades prestadas en beneficio de la comunidad, es transmitir la implicación de Ámbito con dicho municipio. Los técnicos de las empresas de Ámbito colaboran con iniciativas locales impartiendo charlas formativas sobre gestión de residuos industriales y protección del medio ambiente. La empresa asume las horas laborables de los técnicos y los materiales necesarios para la actividad.

### Perfil temático de los eventos en responsabilidad corporativa



#### Colaboración INGES, filial de Ámbito, y el Ayuntamiento de Vall d'Uxó en el desarrollo de la Agenda 21 local

La Agenda 21 fue una iniciativa desarrollada por el Ayuntamiento de Vall d'Uxó. El objetivo de esta agenda era evaluar el estado del municipio, detectar necesidades y carencias desde el punto de vista medioambiental y establecer estrategias correctivas y preventivas para lograr una mejora en los puntos débiles detectados.

Esta agenda estaba formada por técnicos del Ayuntamiento, técnicos de las principales empresas ubicadas en la Vall d'Uxó y ciudadanos a nivel particular.

Inicialmente las reuniones se realizaban cada 15 días y posteriormente se fueron espaciando en el tiempo, conforme se cerraban las acciones propuestas hasta ser de tres o cuatro veces al año, a modo de seguimiento.

En el plan de acción se desarrollaron varias líneas estratégicas medioambientales que se alcanzaban mediante la ejecución de programas específicos.

Inges participó en la línea estratégica sobre "Adecuación de la gestión integral de residuos a los criterios de minimización, reutilización y reciclaje, además de contemplar una eliminación segura de los desechos" y concretamente en el programa "Campaña de educación ambiental y concienciación de la ciudadanía", para ello, en colaboración con el Ayuntamiento se organizaron "Jornadas de sensibilización medio ambiental", dirigidas a particulares y empresas.

#### FCC comunica su política de responsabilidad corporativa

El Grupo tiene como objetivo informar a sus grupos de interés internos y externos de sus esfuerzos y logros en responsabilidad corporativa utilizando para ello diversos canales de comunicación.

Las paginas web de las áreas y empresas filiales de FCC recogen la presencia mediática de FCC y reflejan no sólo la imagen pública de ésta sino también el contexto temático relevante para la entidad y sus grupos de interés.

Asimismo la web corporativa presenta un destacado apartado sobre responsabilidad corporativa desde la que FCC muestra a sus grupos de interés sus compromisos y avances en gobierno corporativo, sostenibilidad, beneficios sociales y su acción en la comunidad.





En el ámbito externo destaca en 2006 la publicación por FCC de tres informes de sostenibilidad correspondientes a FCC Construcción, Cementos Portland Valderrivas y FCC Medio Ambiente. La memoria de FCC Construcción, que tiene carácter bienal, ha sido elaborada conforme a los nuevos criterios que rigen los estándares del G3 del Global Reporting Initiative.

También y en consonancia con las directrices del Pacto Mundial de Naciones Unidas, FCC Construcción publicó su Comunicación de Progreso (COP), acerca del cumplimiento sobre los diez principios que presiden este pacto.

En el ámbito interno, FCC comunica su política y acciones en responsabilidad corporativa a través de diversos canales. El boletín corporativo incorpora ya una sección de varias páginas sobre este campo. La Intranet también mantiene informada a la comunidad de empleados sobre las principales iniciativas en responsabilidad corporativa del Grupo.

### Atención a la prensa

El Departamento de Comunicación de FCC está en constante relación con los principales medios de comunicación. Más allá de la pura actividad de informar, la atención a la prensa no financiera permite realizar un seguimiento de los impactos positivos y negativos en las comunidades en las que el Grupo está presente.

En 2006, se ha dado seguimiento a más de 1.500 noticias no-financieras, relacionadas con el Grupo, analizando los eventos materiales según su perfil temático, a efectos de determinar las cuestiones más relevantes para la opinión pública.

Gobierno corporativo, liderazgo y comunicación pública en sostenibilidad y relaciones con la Administración Pública/concesiones de contratos públicos son las temáticas que reciben mayor atención en las noticias de prensa sobre FCC analizadas. El 52% de los eventos en prensa sobre FCC tratan estos tres asuntos.

### Atención a la sociedad civil

Como en años anteriores, FCC ha realizado en 2006 un seguimiento de los temas tratados por las organizaciones más dinámicas de la sociedad civil a escala mundial. El Grupo reconoce a las organizaciones sociales su capacidad de ser creadores de agenda y de opinión, en relación a su notoriedad y a su capacidad de incidencia. Los resultados del análisis llevado a cabo señalan los temas con mayor preeminencia en la comunicación en Internet de las organizaciones observadas. Estos resultados aportan información para la elaboración del presente Informe.



## Créditos para el desarrollo local. WRG, un ejemplo desde el Reino Unido

Waste Recycling Group, filial en Reino Unido del área FCC Medio Ambiente, impulsa un programa de créditos vinculados a la actividad de los vertederos que gestiona, cuyo fin es el beneficio socio-mediambiental de las comunidades en las que se ubican los vertederos. La mayoría de los proyectos son iniciativas de construcción de espacios de encuentro local para actividades recreativas y culturales, y espacios verdes. Existen grupos de voluntarios y paneles de asesores locales que aportan su apoyo a este programa, asegurando que la financiación de WRG se destina a los proyectos más necesarios y de mayor impacto.

Más información en <http://www.wren.org.uk>

La relación de las empresas con las administraciones públicas, en aspectos tales como las concesiones de contratos públicos, el desarrollo de regulación y las actividades de lobby, son los temas con más preeminencia en la comunicación estudiada. Asuntos globales tradicionales como el cambio climático y la seguridad y salud laboral son tratados en noticias, comunicados o informes sobre su impacto en el sector, y con menor referencia, sobre empresas concretas. Asimismo han recibido una alta cobertura en noticias la educación del cliente en consumo sostenible, las emisiones al aire (ruido y partículas) y la contaminación del suelo, los impactos sociales y medioambientales en el entorno y las acciones compensatorias.



## Cooperación con la comunidad

FCC dirige su cooperación hacia las necesidades de las comunidades en las que operan las compañías del Grupo. Entre las que cabe destacar la compra local de suministros, las contribuciones económicas directas a proyectos de acción social, los convenios de colaboración con las ONG y los programas de mecenazgo. La presentación de tales iniciativas en este capítulo no puede ser tan exhaustiva como permitiría el esfuerzo que hace FCC en este campo, y debe limitarse por tanto, a poner de relieve sólo una parte de las actuaciones llevadas a cabo.

### Compra local de suministros

Para FCC la compra local de suministros es una actuación de aprovisionamiento responsable y el principal medio de contribución a la economía local, más allá de la creación directa de empleo, del pago de impuestos y de la obra o servicio realizado.

FCC ejerce una influencia positiva en las economías locales donde opera. La compañía apoya la contratación local en la cadena de suministro, en la medida de lo posible, atendiendo a criterios razonables. Existen condicionantes de relación comercial histórica, capacitación técnica, tiempo de respuesta y especificaciones técnicas de suministro a cumplir en el ámbito de la calidad, seguridad, prevención y medio ambiente.

Los aspectos de obligada observancia en la contratación de FCC se explicitan en las directrices de evaluación de los proveedores incluidas en los procedimientos de compra. Entre los aspectos valorados aparece la proximidad o distancia



a cubrir mediante transporte, aspecto tendente a primar la compra local. En la misma línea, la prevención del impacto de posibles averías prioriza la selección de proveedores locales, pues facilitan rapidez de respuesta en estos casos, contribuyendo a la eficiencia en las instalaciones de FCC. Si bien otros requisitos, tales como exigencia de certificaciones de calidad y gestión medioambiental u homologaciones, o la limitada oferta de maquinaria y equipos específicos de uso exclusivo, pueden suponer un freno a la contratación de operadores locales de pequeña dimensión.

La responsabilidad y la gestión de las relaciones con proveedores es prioritaria para cada una de las empresas de FCC, asegurando la eficiencia en la toma de decisiones sobre las operaciones. Atendidas las debidas salvedades, FCC ejerce la voluntad de apoyo a la estabilidad de la economía local a través de la contratación de suministros.

## Cooperación en proyectos de acción social

En 2006, FCC ha reformulado el compromiso fundacional de la compañía con el desarrollo de los entornos donde opera y el fomento de iniciativas que beneficien al medio ambiente y que contribuyan al ámbito socio-comunitario en el que se desarrolla su negocio.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa incorpora el compromiso de FCC con el diálogo y la cooperación mediante el desarrollo de programas de acción socialmente responsable a corto y medio plazo con grupos de interés no contractuales en áreas que son estratégicas para el Grupo.

La implantación de este objetivo en el Grupo mediante la realización de planes corporativos y por áreas, dotará a FCC de una herramienta para desarrollar planes de acción en la comunidad.





### Proactiva Medio Ambiente Colombia, compromiso social en "Presidente"

Proactiva Medio Ambiente, participada al 50% por FCC Medio Ambiente y Veolia, tiene un avanzado programa de cooperación en proyectos de desarrollo comunitario en los países de Latinoamérica donde opera.



El proyecto impulsado en el relleno sanitario Presidente tiene por objeto contribuir al desarrollo social y a mitigar el impacto ambiental en la zona cercana al relleno sanitario (vertedero), dando apoyo a actividades que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población local y haciendo énfasis en los grupos menos favorecidos. Los proyectos se dirigen a lograr:

- Reducción de pobreza, con proyectos de generación de empleo, de capacitación y de generación de microempresas.
- Mitigación del impacto ambiental, con acciones para la mitigación de olores, educación en salud y medio ambiente y talleres de manejo de residuos sólidos.
- Capacitación y formación de líderes, talleres de sensibilización y principios básicos para la convivencia, talleres de teatro, pintura y actividades para la tercera edad.
- Comunicación y divulgación, especialmente del plan de manejo ambiental, del plan de gestión social y mediante la creación de una oficina de atención a la comunidad.

*Más información sobre Proactiva en*  
<http://www.proactiva.es>

## Aqualia educa sobre el uso responsable del agua

**IV Concurso anual de dibujo infantil**, de alcance nacional y de aplicación en aquellas poblaciones donde Aqualia tiene presencia. Participación de más de 800 colegios y recogida de más de 20.000 dibujos. Dirigido a escolares de 3º y 4º de primaria. Importantes premios tanto personales como colectivos (viajes, ordenadores, material didáctico y educativo).

**Objetivo:** concienciar a los niños, a través del juego y la enseñanza, de la importancia de un consumo inteligente del agua como garantía de desarrollo futuro. La acción implica a todos los actores del entorno donde Aqualia trabaja (ayuntamientos, usuarios, centros docentes, medios de comunicación y empleados de la empresa).

### **Campaña día mundial del agua**

Coincidiendo con este día (22 de marzo) Aqualia organiza multitud de eventos en todas aquellas localidades donde presta sus servicios. Destacan las dirigidas a niños y jóvenes, aunque hay muchas para colectivos varios (asociaciones de vecinos, de consumidores, etc). Constan de talleres, visitas a instalaciones (potabilizadoras y depuradoras), juegos, concursos y charlas, y conferencias tanto al aire libre, en lugares públicos (carpas), como en edificios institucionales o colegios. Sólo en el evento celebrado en Badajoz participaron más de 300 escolares.

### **Material didáctico**

Aqualia ha desarrollado por iniciativa propia y/o en colaboración con entidades públicas, toda una batería de herramientas educativas para llevar el ciclo integral del agua y su correcta gestión y consumo a los escolares. Así contamos con "Cuadernillos Educativos" (tres niveles) que sirven para impartir este tema en el aula, bien por parte de los profesores del colegio o bien por parte de personal pro-



pio de Aqualia. Juegos para PC "El agua en casa", "El ciclo integral del agua" e "Hidrokid" donde niños y adultos aprenden sobre el agua manejando un ordenador. Comic "Hidrokid, el guardián del agua", un juego para PC, de cierta dificultad, donde el niño se entretiene a la vez que asume la importancia del agua y su correcta gestión para el ser humano. También es "localizable" con datos de cada municipio.





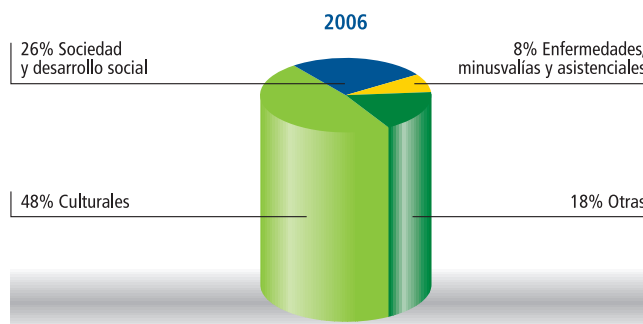


## Programas de mecenazgo

El compromiso del Grupo FCC con la sociedad se articula también a través de un programa de mecenazgo, que tiene especial interés en la promoción de valores y de la sensibilidad social. Fruto de este planteamiento, es la gran diversidad de acciones emprendidas y su variada naturaleza. A título de ejemplo, a continuación se relacionan las principales iniciativas de mecenazgo del Grupo FCC en 2006.

En el siguiente gráfico se puede observar el reparto de las inversiones realizadas durante el año 2006 según la tipología de las iniciativas.

Desglose por área de las iniciativas de cooperación de FCC



## Relación de entidades y fundaciones con las que FCC colabora

Institución	Colaboración
Asociación para la Promoción Exterior de Sevilla	Desarrollo social
Congreso de Prevención de Sevilla. Prevexpo	Desarrollo social
Foro Civitas Nova 2006	Desarrollo social
Foro de Empleo 2006. Valencia	Desarrollo social
Fundación Entorno, Empresa y Desarrollo Sostenible	Desarrollo social
Fundación Ernest Lluch	Desarrollo social
I Jornadas de Participación Ciudadana.Madrid	Desarrollo social
III Congreso de Ingeniería Civil, Territorio y Medio Ambiente	Desarrollo social



Institución	Colaboración
Proyecto Intercaminos Valencia 2006	Desarrollo social
Semana de la Ingeniería Civil y Medio Ambiente. Universidad Pública de Valencia	Desarrollo social
VIII Conama. Congreso Nacional del Medio Ambiente. Cumbre del Desarrollo Sostenible	Desarrollo social
XIV Congreso de Mecánica de Suelo e Ingeniería Geotécnica	Desarrollo social
Acción Contra El Hambre	Desarrollo social
Ad+Proyectos Solidarios	Desarrollo social
Aldeas Infantiles SOS España	Desarrollo social
Ayuda en Acción	Desarrollo social
Centro Académico Romano	Desarrollo social
Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares	Desarrollo social
Consejo de la Mujer de la Comunidad de Madrid	Desarrollo social
Fundación Amigó	Desarrollo social
Fundación Carolina	Desarrollo social
Fundación Codespa	Desarrollo social
Fundación Crecer Jugando Rtve	Desarrollo social
Fundación de Estudios Económicos Fundes	Desarrollo social
Fundación Deporte Joven	Desarrollo social
Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid	Desarrollo social
Fundación Príncipe de Asturias	Desarrollo social
Fundación Vicente Ferrer	Desarrollo social
Misioneros Claretianos en Perú- Proclade Bética	Desarrollo social
Nuevos Caminos	Desarrollo social
Parroquia de San Manuel y San Benito	Desarrollo social
Reino de Navarra Cup	Desarrollo social
Afandice	Asistencial
Asociación de Disminuidos Físicos de la Ribera-Tudela	Asistencial
Asociación Española Contra el Cáncer	Asistencial
Asociación Infantil Oncológica de Madrid	Asistencial



Institución	Colaboración
Asociación Promoción y Atención al Deficiente Mental Adulto -Apadema-	Asistencial
Confederación Coordinadora Estatal de Disminuidos Físicos de España Cocenfe	Asistencial
Federación Española Contra la Fibrosis Quística	Asistencial
Fundación Afin	Asistencial
Fundación Concerto	Asistencial
Fundación Juan XXIII	Asistencial
Fundación Leucemia y Linfoma	Asistencial
Fundación Pequeño Deseo	Asistencial
Fundación Promete	Asistencial
Fundación Síndrome de Down	Asistencial
Fundación Theodora	Asistencial
Payasospital	Asistencial
Ayuntamiento de Ávila	Cultural
Cultural Albacete	Cultural
Departamento de Teoría de la Información de la Universidad Complutense de Madrid	Cultural
Exposición Túnel del Ordovícico. Museo Geominero de España	Cultural
Exposición Zaragoza en Transformación	Cultural
Fundación Amigos de la Universidad de Navarra	Cultural
Fundación Amigos del Museo del Prado	Cultural
Fundación Canaria Festival de la Ópera	Cultural
Fundación Silos	Cultural
Fundación Teatro Lírico	Cultural
Fundación Tres Culturas del Mediterráneo y Ana Frank	Cultural
Fundación Universidad Rey Juan Carlos	Cultural
Hispania Nostra	Cultural
Orfeón Donostiarra	Cultural
Real Fundación de Toledo	Cultural
XX Festival de Música Castell de Peralada	Cultural
Las Edades del Hombre (Ciudad Rodrigo)	Cultural

## FCC Medio Ambiente impulsa las comunidades en las que está presente

La especial vinculación de FCC Medio Ambiente con las comunidades locales en las que opera, ha dado lugar a una extensa serie de patrocinios desde este área de FCC. Todas ellas suponen una mejora socio-comunitaria. A lo largo de 2006 han sido numerosas las actividades de patrocinio y mecenazgo emprendidas desde el ámbito social, cultural, deportivo, etc.

### FCC apoya el Patrimonio Mundial de la Humanidad a través de la Real Fundación de Toledo

La Real Fundación de Toledo, de la que FCC es protector, es una institución cultural privada sin ánimo de lucro y bajo la presidencia de SM El Rey, cuyo fin es contribuir a la conservación y revitalización de la ciudad histórica de Toledo, Patrimonio Mundial de la Humanidad según la UNESCO, mediante la realización de actividades dirigidas a fomentar su habitabilidad y la protección, estudio y difusión de sus bienes patrimoniales. Asimismo, tiene también como objetivo conservar y difundir el legado del escultor Victorio Macho. En 2006, destacan las siguientes acciones emprendidas desde esta Fundación:



- Actividades museísticas, proyectos urbanísticos, puesta en valor del patrimonio, conservación y restauración de bienes culturales y exposiciones.
- Formación en patrimonio, conferencias y reuniones de trabajo sobre paisaje cultural y territorio, arqueología y ciudad histórica.
- Proyectos de investigación, entre ellas de temática histórica, Toledo visigodo, como actual, estudios de público y comportamiento turístico.
- Publicaciones y convocatoria de Premios Real Fundación de Toledo, XIII edición.
- Conservación paisajística de la Vega Baja de Toledo.

#### Premios recibidos

La Real Fundación de Toledo ha recibido como reconocimiento a su labor la medalla de oro al Mérito en las Bellas Artes, la medalla de honor de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y la medalla de oro de la Ciudad de Toledo.



## Proactiva y la educación medioambiental en Latinoamérica

- Proyecto Guardianes: la educación en el medio ambiente hacia los niños. Además resultó ganador del premio escoba de plata 2006.
- Reciclado: Distintas campañas de educación en reciclado llevadas a cabo por la filial argentina de residuos industriales (Deltacom).
- Limpieza de Playas: campaña para mantener limpio el entorno (Brasil)
- Programa Avance: Impulso en el grado académico de trabajadores de Proactiva México y Brasil.

### Compartiendo conocimiento sobre los "Escenarios de España"

Desde hace catorce años, FCC edita un libro anual que constituye una valiosa colección, ampliamente consultada en los medios universitarios y académicos, por su interés científico y divulgativo.

Estos libros analizan con profundidad histórica cuestiones que, en la mayoría de los casos, tienen relación con las actividades que se desarrollan en el Grupo FCC.

La tirada media de estos libros es de 15.000 ejemplares cada año, en torno a 400 páginas y más de 350 ilustraciones por ejemplar, y su distribución es gratuita. Hasta el momento se han publicado los títulos siguientes:

1993	Recuerdo urbano de España
1994	Puentes de España
1995	El hombre y el agua
1996	Arte y arquitectura de la vivienda española
1997	Viaje por la historia de nuestros caminos
1998	La ciudad. Recorrido por su historia
1999	Memoria viva de un siglo
2000	Historia de las técnicas constructivas
2001	Historia de los parques y jardines
2002	Fiestas de España
2003	El municipio. Recorrido por su historia
2004	Obras singulares de la arquitectura y la ingeniería en España
2005	Historia del carruaje en España
2006	Escenarios de España

En 2006, y bajo el título "Escenarios de España", el Grupo FCC presentó un nuevo libro en el que se describen los lugares para alojar al público que asiste a los espectáculos y los ambientes en los que se desarrollan.

En este nuevo volumen han participado una veintena de prestigiosos autores y las abundantes ilustraciones dan una idea muy atractiva de los escenarios de espectáculos en España.

El libro se ha desarrollado con toda amplitud histórica y genérica; desde la herencia grecorromana hasta nuestros días e incluye una gran variedad de escenarios: teatros y anfiteatros romanos, iglesias, corrales de comedias, teatros de ópera y zarzuela, cafés cantantes, cinematógrafos, auditorios y salas de conciertos, estadios, hipódromos...

#### Períodos históricos

Ordenada, como en otros volúmenes, por períodos históricos, la obra consta de cuatro capítulos, distribuidos en 480 páginas que recogen 929 ilustraciones.

Comienza desde los inicios griegos y romanos hasta finales de la Edad Media, donde se hace un pasaje por los primeros espacios públicos dedicados a los espectáculos,

con magníficos ejemplos. Continúa con el Siglo de Oro al Siglo de las Luces, con una aportación espléndida de lugares dedicados a las representaciones teatrales, plazas públicas, escenarios de grandes fiestas e interpretaciones; más tarde, desde la Ilustración a la invención del cinematógrafo. Es en este período cuando empiezan a multiplicarse los recintos para espectáculos: nacen el Teatro de la Zarzuela y el Teatro Real en Madrid, el Círculo del Liceo en Barcelona, y las primeras salas para proyecciones del cinematógrafo.

La obra concluye con el siglo XX y los inicios del siglo XXI, etapa en la que aparecen los grandes locales; grandes salas para proyecciones cinematográficas, estadios deportivos, velódromos y canódromos, auditorios y pabellones poli-deportivos. Cierran la publicación tres anexos ilustrados, dedicados a los teatros y auditorios, arenas y estadios deportivos existentes en España, ordenados por comunidades autónomas y, dentro de ellas, por provincias y municipios. Todo este recorrido permite ofrecer una imagen sobre nuestras costumbres y es una aportación, sin duda muy valiosa, a la historia de la arquitectura y la construcción en España.



# Reconocimientos

A lo largo de 2006, FCC ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su labor como empresa. Por razones de espacio, sólo se destacan algunos de ellos:

- **Premio FIB Estructuras Sobresalientes 2006, Categoría Estructuras de Ingeniería Civil.** Dique Flotante de Mónaco, concedido por la Federation Internationale du Beton con sede en Lausana en enero de 2006.
- **Premio Internacional Dédalo Minosse de Arquitectura 2005-2006.** Estación de Ferrocarril Zaragoza Delicias, por la Región del Véneto, la asociación Ala-Assoarchitetti y la revista de arquitectura L'Arcadestaca, en junio de 2006.
- **Premio Arco a la Mejor Obra de Arquitectura del Bienio 2004-2005.** Plaza del Mar y Paseo Marítimo del Toyo, Almería, en la modalidad de Urbanismo, Paisajismo y Espacio Público, concedido por el Colegio de Arquitectos de Almería en noviembre de 2006.
- **Premio a Aqualia como la mejor compañía de gestión del agua del año 2006 en todo el mundo,** concedido por Global Water Intelligence (GWI).
- **Premio a FCC de "Mejor empresa de la Comunidad de Madrid"** concedido por la revista Mundo Empresarial Europeo.
- **Premio medioambiental de la Comunidad de Madrid para Cementos Portland Valderrivas.**
- **Diversos premios a las ciudades más limpias de España,** siendo FCC la empresa encargada de su conservación y limpieza.
- **"Premio Aster a la trayectoria empresarial"** entregado a FCC por la escuela de negocios ESIC.
- **Galardón "Best of European Business"** a Aqualia por su vocación europea, otorgado por Roland Berger Co.
- El Ayuntamiento de Boadilla del Monte ha recibido el **X premio de la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos por el mantenimiento de la limpieza y conservación de sus zonas verdes,** servicio que presta FCC.
- La filial de FCC Transportes, (CTSA) ha obtenido el premio **"Empresa del año"** por el servicio que presta en Ávila.
- Proactiva Medio Ambiente Brasil recibe el **premio "Top empresarial 2006" de Garopaba,** por su actuación en la promoción del reciclaje en la municipalidad de Garopaba, premio promovido por el periódico el Jornal do Sul.
- Proactiva México, a través de Setasa, ganadora del **premio Escoba de Plata,** por sus campañas de concienciación "Guardianes del medio ambiente y "Contigo en tu Colonia". Otorgada en la Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente.









# Eco-eficiencia y reducción de impactos ambientales

148 Introducción

149 Cuidando el aire

156 Cuidando el agua

163 Cuidando el suelo

169 Cumplimiento normativo



Fábrica de cemento El Alto. Morata de Tajuña. Madrid

**FCC integra en todas sus áreas de negocio objetivos de gestión eco-eficiente y de reducción de impactos ambientales. Esta es la respuesta responsable del Grupo ante retos globales cuya repercusión a corto, medio y largo plazo en la calidad de vida de las personas y de los ecosistemas los convierte en metas estratégicas de la compañía**

El incremento de la contaminación atmosférica pone de manifiesto la necesidad de la mejora en los sistemas de control y reducción de los contaminantes. El creciente desequilibrio entre demanda y disponibilidad de agua evidencia la necesidad de asegurar una gestión eficiente de este bien escaso y preciado. La contaminación del suelo precisa mitigarse con una gestión más eficiente de los residuos. La pérdida de riqueza en biodiversidad evidencia la necesidad de restauración de las zonas vulnerables.

Conscientes del impacto que la actividad del Grupo tiene sobre el medio, FCC ha integrado la protección ambiental y la gestión eco-eficiente en la planificación estratégica y toma de decisiones del Grupo.

El **Plan Director de Responsabilidad Corporativa** destaca el compromiso de FCC con la eco-eficiencia, al establecer como objetivo estratégico el desarrollo de programas que sitúen al Grupo como pionero en la innovación de procesos y servicios eco-eficientes. Adicionalmente, y para reforzar este objetivo de eco-eficiencia se ha establecido el plan "Centro Verde", enfocado a identificar y reducir los impactos ambientales asociados a los centros de trabajo del Grupo.

# Cuidando el aire

De todas las actividades que desarrolla el Grupo, la producción de cemento, por su volumen y la complejidad de su proceso productivo, es la que tiene mayor influencia en la contaminación atmosférica.

Una de las consecuencias directas del notable crecimiento económico de España en los últimos años, ha sido el desarrollo del sector urbanístico y la gran inversión en infraestructuras. Esto ha supuesto que el consumo de cemento se haya ido incrementando significativamente.

En este contexto, el Grupo Cementos Portland Valderrivas, primer productor de cemento nacional y con actividad en todo el ciclo del negocio cementero: árido, cemento, hormigón y mortero, ha incrementado en 2006 sus esfuerzos en la mejora continua de la prevención y el control integrado de los impactos de sus actividades en el medio ambiente, incorporando mejores técnicas disponibles y alternativas innovadoras que favorezcan la máxima eco-eficiencia.

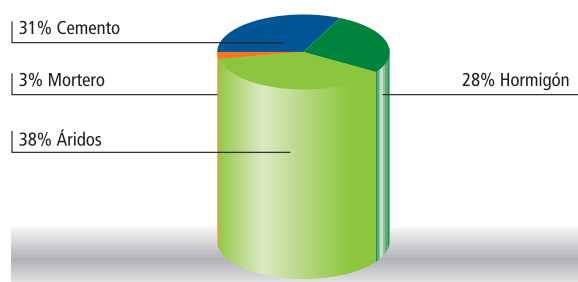
Adicionalmente Cementos Portland Valderrivas ha creado dos comités que velan por el cumplimiento de los compromisos adoptados en el ámbito de la sostenibilidad, un comité estratégico, el Comité de Sostenibilidad, y otro ejecutivo, el Comité de Trabajo de Sostenibilidad.

El aumento de la demanda y la producción tienen su contrapartida en el incremento de inputs productivos, siendo especialmente relevante el consumo de materias primas y energía. En 2006, el consumo total de materias primas de Cementos Portland Valderrivas ha sido de 45.690.340 toneladas, de las cuales 42.317.522 toneladas se han consumido en los centros de producción de España y 3.372.818 toneladas en la fabricación de cemento en EE.UU.

En la siguiente tabla se muestran los datos de las materias primas consumidas en los tres últimos años, por tipo de producto. En 2006 el perímetro de la actividad en España incorpora como variación respecto a 2005 los datos de Cementos Lemona y las actividades de producción de árido y mortero del Grupo Cementos Alfa.



Porcentaje de consumo de materias primas del Grupo Cementos Portland Valderrivas en España en 2006



Consumo de materias primas del Grupo Cementos Portland Valderrivas en España (toneladas)		2003	2004	2005	2006
Cemento	Marga caliza	8.374.046	9.082.318	9.188.385	10.111.246
	Arcilla	451.054	420.768	367.000	388.351
	Arenas	22.896	23.526	13.804	40.701
	Limonita	41.955	36.545	67.818	66.893
	Yesos	395.407	410.169	407.721	451.226
	Puzolana	84.855	74.507	107.720	163.776
	Cenizas y escorias	784.731	751.501	776.008	913.328
	Sulfato ferroso	0	3.577	17.150	30.550
	Caolines	76.023	60.680	81.246	62.797
	Otras materias	319.976	431.346	463.095	748.190
<b>Total cemento</b>		<b>10.550.943</b>	<b>11.294.937</b>	<b>11.489.947</b>	<b>12.977.058</b>
Hormigón	Cemento	823.475	831.744	996.908	1.493.413
	Áridos	5.867.882	6.131.822	6.854.109	10.337.877
	Cenizas	25.862	56.570	54.787	51.564
	Aditivos	7.451	7.276	9.249	14.104
	Arlita	923	711	965	3.201
<b>Total hormigón</b>		<b>6.725.593</b>	<b>7.028.123</b>	<b>7.916.018</b>	<b>11.900.159</b>
Áridos	Zahorra	9.042.580	10.124.399	10.593.305	16.224.076
<b>Total áridos</b>		<b>9.042.580</b>	<b>10.124.399</b>	<b>10.593.305</b>	<b>16.224.076</b>
Mortero	Cemento	35.696	33.673	42.498	131.162
	Áridos	282.316	287.461	392.069	1.033.997
	Cenizas	6.711	10.953	17.689	46.262
	Aditivos	223	197	218	1.168
	Cal	4.848	4.012	3.807	3.639
<b>Total mortero</b>		<b>329.794</b>	<b>336.296</b>	<b>456.281</b>	<b>1.216.228</b>
<b>Total consumo materias primas</b>		<b>26.648.910</b>	<b>28.783.755</b>	<b>30.455.551</b>	<b>42.317.522</b>





Consumo de materias primas del Grupo Cementos Portland Valderrivas en EE.UU. (toneladas)		2003	2004	2005	2006*
Cemento	Marga caliza	1.961.252	1.946.954	2.031.273	2.775.962
	Arenas	88.409	93.026	88.467	199.687
	Yesos	80.359	78.336	87.569	107.894
	Cenizas y escorias	126.439	113.493	117.264	168.387
	Otras materias	28.995	26.605	29.151	120.888
<b>Total cemento</b>		<b>2.285.455</b>	<b>2.258.415</b>	<b>2.353.724</b>	<b>3.372.818</b>

\*Incluye datos de Thomaston

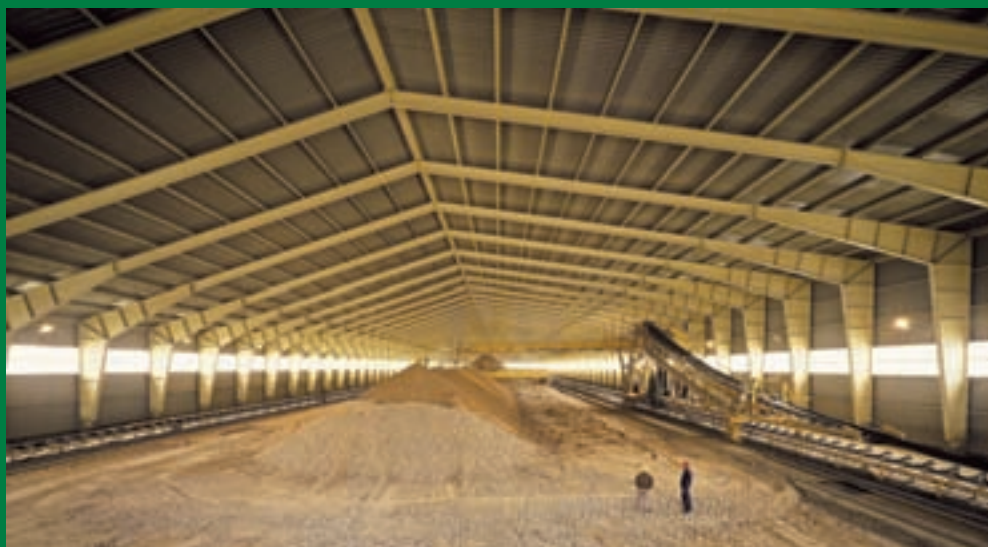
## Producción de cemento y contaminación atmosférica

El cemento es un elemento básico en la construcción y es elaborado a partir de un producto intermedio, llamado clínker, que es finamente molido junto con yeso y otras adiciones. El clínker se produce a partir de minerales, caliza y arcillas principalmente, tras pasar por unos procesos mecánicos y físico-químicos, donde se requiere energía calorífica.

**Emisiones NOx (KgNOx/Tm cemento) en 2006:**  
**-14,61% sobre**  
**media ponderada en España 2005**

**Emisiones SO<sub>2</sub> (KgSO<sub>2</sub>/Tm cemento) en 2006:**  
**+0,48% sobre**  
**media ponderada en España 2005**

**Emisiones de partículas**  
**(Kg partículas/Tm cemento) en 2006:**  
**-31,8% sobre media ponderada**  
**en España 2005**



Las emisiones de contaminantes a la atmósfera son el aspecto ambiental más relevante de la fabricación de cemento.

Aspectos ambientales	Instalación	Operaciones	Impacto
Emisiones fugitivas de partículas	Canteras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arranque</li> <li>• Trituración</li> <li>• Transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molestias a la población</li> <li>• Afección a la vegetación</li> </ul>
	Fábricas de cemento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Molienda</li> </ul>	
Emisiones canalizadas de partículas	Canteras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trituración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smog fotoquímico</li> <li>• Afecciones a la vegetación y fauna</li> <li>• Molestias a la población</li> </ul>
	Fábricas de cemento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molienda de materias primas y combustible</li> <li>• Fabricación de clínker</li> <li>• Molienda de cemento</li> <li>• Ensacado de cemento</li> </ul>	
Emisiones de gases de combustión SO <sub>2</sub> , NO <sub>x</sub> , CO y CO <sub>2</sub>	Fábricas de cemento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación de clínker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia ácida</li> <li>• Smog fotoquímico</li> <li>• Calentamiento global</li> </ul>
Emisión de ruidos y vibraciones	Canteras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voladura</li> <li>• Trituración</li> <li>• Transporte (vehículos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molestias a la población y la fauna</li> </ul>
	Fábricas de cemento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molienda de materias primas y combustible</li> <li>• Fabricación de clínker</li> <li>• Molienda de cemento</li> <li>• Transporte (vehículos)</li> </ul>	



Dibujos realizados por niños en jornadas sobre medio ambiente

### La vigilancia de las emisiones y de la calidad del aire

En la contaminación atmosférica, deben considerarse dos aspectos fundamentales: la manipulación de grandes cantidades de materiales sólidos diversos, como materias primas, productos intermedios, adiciones y combustibles, muchos de los cuales deben ser triturados hasta alcanzar un estado pulverulento; y la cocción del crudo en un horno a elevadas temperaturas para obtener el clínker.

Los distintos tratamientos que se dan a las materias empleadas durante todo el proceso productivo, transporte, almacenamiento, molienda, etc., pueden originar una emisión de partículas a la atmósfera, pero la principal emisión de gases se produce durante el proceso de clinkerización en el horno. Esta emisión proviene de las reacciones físico-químicas a las que son sometidas las materias primas, así como del empleo de combustibles para la cocción del crudo. Las emisiones más relevantes asociadas a los hornos de clínker son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>).
- Dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>).
- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).
- *Tratado específicamente en el capítulo Lucha contra el cambio climático.*
- Monóxido de carbono (CO).
- Compuestos orgánicos volátiles (COV).

El **control de las emisiones** se realiza mediante tres sistemas de medición:

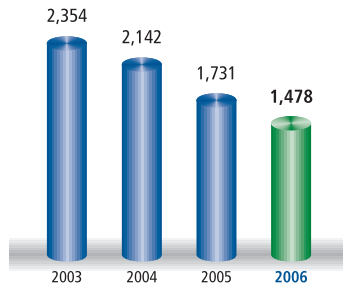
- Sistemas de medición en continuo de partículas en los hornos y enfriadores de clínker, en los molinos de cemento y en las instalaciones de combustión.
- Sistemas de medición en continuo de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y CO en los hornos.
- Mediciones puntuales con periodicidad anual, de: ácido clorhídrico, ácido fluorhídrico, COV, benceno, hidrocarburos poliaromáticos (PAH), metales pesados: (arsénico, cadmio, cromo, cobre, mercurio, níquel, plomo, cinc), partículas PM-10, y dioxinas y furanos.

El **control de la calidad** del aire en el entorno de cada instalación es realizado por redes de vigilancia que controlan los siguientes parámetros:

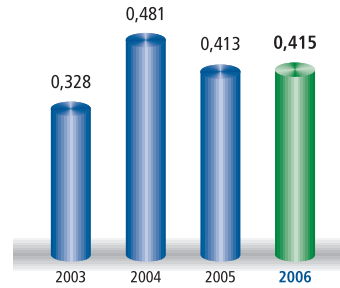
- Partículas sedimentables.
- Partículas en suspensión totales (PST).
- Partículas en suspensión PM-10.
- Óxidos de nitrógeno (NO, NO<sub>2</sub>).
- Dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>).
- Ozono (O<sub>3</sub>).
- Parámetros meteorológicos.

El **objetivo de la reducción de la emisión de partículas a la atmósfera**, así como de gases de combustión, ha llevado a Cementos Portland Valderrivas a firmar acuerdos voluntarios con la Administración que han permitido preparar sus instalaciones con antelación suficiente para el cumplimiento de la Ley 16/2002 de Prevención y Control Integrados de la

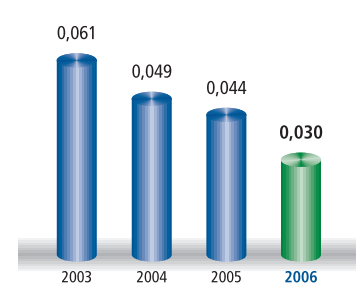
**Emisiones de NOx en España**  
Kg/Tm de cemento. Media ponderada



**Emisiones de SO2 en España**  
Kg/Tm de cemento. Media ponderada



**Emisiones de partículas en España**  
Kg/Tm de cemento. Media ponderada



Contaminación (IPPC). Así, en 2006 se ha obtenido la Autorización Ambiental Integrada en las fábricas de Mataporquera, El Alto y Alcalá de Guadaíra.

Se ha potenciado el uso de Mejores Técnicas Disponibles (MTD) en todas las instalaciones de la división de Cementos, como es el caso del uso de la reducción no catalítica selectiva (SNCR) en la fábrica de cemento de El Alto, técnica basada en la inyección de amoníaco para el control de las emisiones de NOx a la atmósfera. También se han realizado pruebas para utilizar esta MTD en las fábricas de Alcalá de Guadaíra

(Sevilla), Hontoria (Palencia) y Olazagutía (Navarra) estando a la espera de conseguir las últimas autorizaciones para la puesta en funcionamiento de las instalaciones.

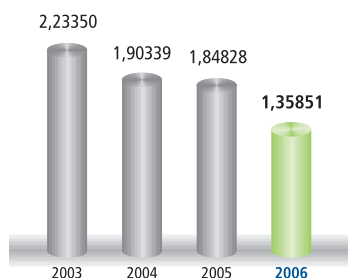
**En 2006, se sigue registrando una evolución positiva, respecto a la reducción de emisiones de NOx, SO2 y partículas.** Las cifras deben interpretarse teniendo en cuenta que la media ponderada de España en 2006 incluye datos de Lemona y la media ponderada de EE.UU. para ese mismo año incluye datos de la instalación de Thomaston.

### Evolución de las emisiones de SO2, NOx y partículas de Cementos Portland Valderrivas

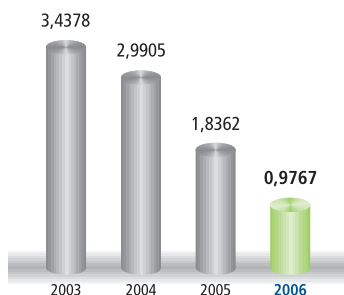
	NOx (Kg/Tm cemento)			SO2 (Kg/Tm cemento)			Partículas (Kg/Tm cemento)		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
<b>España</b>									
Alcalá de Guadaíra	1,758	1,526	1,522	0,017	0,022	0,019	0,028	0,030	0,033
El Alto	1,900	1,650	1,371	0,390	0,330	0,220	0,037	0,059	0,045
Hontoria	2,420	1,930	1,900	0,020	0,060	0,060	0,060	0,040	0,005
Olazagutía	3,905	2,461	2,440	1,219	1,238	1,390	0,104	0,011	0,020
Mataporquera	1,200	1,340	0,676	1,190	0,840	0,780	0,044	0,067	0,026
Lemona			0,878			0,624			0,021
<b>EE.UU.</b>									
Harleyville	1,934	1,823	0,901	3,533	1,348	0,505	0,728	0,754	0,691
Bath	1,869	1,877	1,770	2,381	2,391	2,776	0,339	0,341	0,488
Thomaston			1,669			0,047			0,027



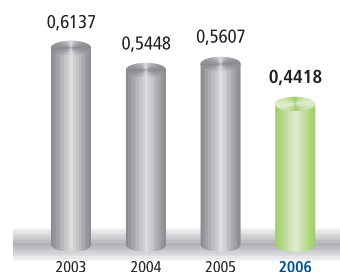
**Emisiones de NOx en EE.UU.**  
Kg/Tm de cemento. Media ponderada



**Emisiones de SO2 en EE.UU.**  
Kg/Tm de cemento. Media ponderada



**Emisiones de partículas en EE.UU.**  
Kg/Tm de cemento. Media ponderada



## Eficiencia energética en la producción de cemento

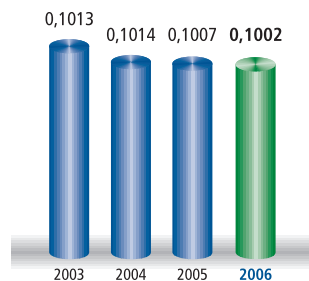
En 2006, el consumo de energía eléctrica ha alcanzado los 927.747 MWh en las operaciones de Cementos Portland Valderrivas en España, mientras que en sus operaciones de EE.UU. ha sido de 318.038 MWh.

La evolución de los ratios de consumo de energía eléctrica y energía calorífica por tonelada de cemento producida, muestran los resultados positivos de las medidas impulsadas por Cementos Portland Valderrivas para avanzar en la eco-eficiencia energética.

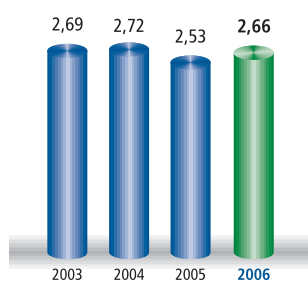


Más información en [www.cementosportland.es](http://www.cementosportland.es)

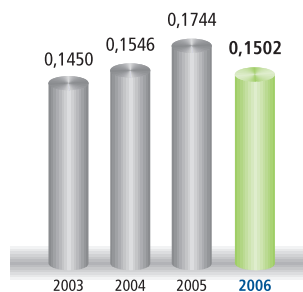
**Consumo específico de energía eléctrica en España**  
MWh/Tm de cemento



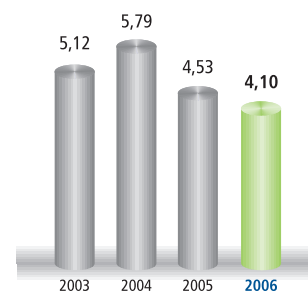
**Consumo específico de energía calorífica en España**  
GJ/Tm de cemento



**Consumo específico de energía eléctrica en EE.UU.**  
MWh/Tm de cemento



**Consumo específico de energía calorífica en EE.UU.**  
GJ/Tm de cemento



# Cuidando el agua



## Captación

---

**562.275.000 m<sup>3</sup> de agua captada**

## Potabilización

---

**5.885.061 kg de reactivos consumidos en la desinfección del agua**

## Distribución

---

**174.158.972 m<sup>3</sup> de agua potable distribuida trimestralmente**

## Depuración

---

**117.149 m<sup>3</sup> de residuos sólidos en EDAR**

---

Aqualia es la empresa del Grupo FCC especializada en la gestión del ciclo integral del agua. Presta sus servicios a 13 millones de habitantes en más de 800 municipios de España, Italia, Portugal y República Checa, cuenta con 6.000 trabajadores y factura más de 750 millones de euros anuales.

## Aqualia y la gestión integral del agua

Aqualia gestiona un negocio comprometido con la accesibilidad al agua de calidad. Esta es una razón social importante por sus implicaciones para la salud pública y la sostenibilidad de los ecosistemas. Esta filial de FCC aborda con responsabilidad el desafío de gestionar y desarrollar de forma sostenible unos recursos hídricos escasos y sometidos a grandes presiones de demanda: agua potable, higiene, producción de alimentos, energía y bienes industriales y mantenimiento de los ecosistemas naturales.

Las actividades de negocio de Aqualia están diversificadas e incluyen: provisión de soluciones para el uso del agua en la industria, diseño y construcción de plantas de tratamiento de agua, optimización de las aguas para regadío, y concesiones de infraestructuras públicas hidráulicas, las cuales pueden englobar a su vez financiación, consultoría especializada, construcción de obras y suministro de bienes de equipo, así como mantenimiento y explotación de las infraestructuras hidráulicas.

**A fecha de redacción del presente informe, Aqualia ha sido elegida la mejor compañía de Gestión del Agua del año en todo el mundo, por la publicación internacional Global Water Intelligence, un reconocimiento que premia su evolución en los últimos años y su trayectoria internacional.**

Más información en  
<http://www.fcc.es> y <http://www.observatorioconstruccion.com>

Aqualia no se limita a gestionar el agua como un recurso económico sino que desempeña un doble papel: gestiona integralmente el servicio de acceso y mantenimiento de este escaso bien, y sensibiliza a clientes y usuarios de su propia responsabilidad en la gestión sostenible del agua.

El plan de gestión de calidad y medio ambiente de Aqualia integra los aspectos de sostenibilidad medioambiental a la gestión de la empresa. Para el impulso del plan, Aqualia establece herramientas que facilitan la vigilancia de su cumplimiento:

- Reuniones periódicas de los comités de calidad para realizar seguimiento y revisión de actuaciones.
- Auditorías internas de todas las instalaciones con sistemas de gestión implantados. En 2006, la mayoría de filiales y empresas asociadas disponen de sistemas de gestión certificados conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001.

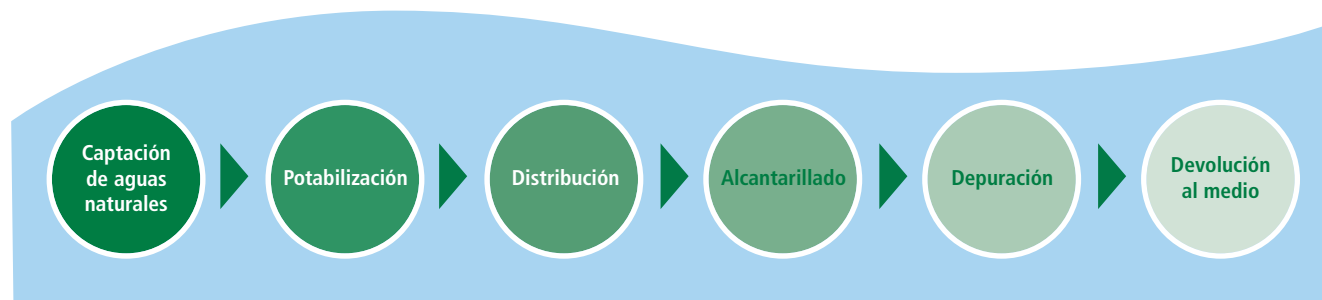
- Procesos de mejora continua y procesos de acreditación necesarios, por parte de ENAC, para los laboratorios de Aqualia.

- Indicadores de gestión, que pueden establecerse por contrato de forma particularizada.

Para el seguimiento del progreso del plan se han establecido los siguientes indicadores de desempeño:

- Calidad del agua suministrada y depurada.
- Calidad del servicio.
- Rendimiento técnico de la red.
- Nivel de atención al cliente.

Aqualia presta sus servicios en todas las etapas de la gestión del ciclo integral del agua:



## Control de impactos: evitando la sobreexplotación de aguas subterráneas

Las aguas subterráneas ofrecen funciones y servicios vitales al ser humano y al medio ambiente. Abastecen a arroyos, manantiales y humedales, mantienen la estabilidad de la superficie del suelo en zonas donde el terreno es inestable y actúan como un recurso hídrico fundamental para satisfacer las demandas básicas de agua de la sociedad.

Es fundamental que el ritmo de extracción no sea superior al proceso de recuperación. En caso contrario se produciría un desequilibrio con impactos significativos en la disponibilidad y la calidad del agua.

Aqualia realiza los estudios necesarios para comprender el proceso de recarga y aquellos aspectos que puedan influir en la explotación comercial de los recursos. Adicionalmente, realiza mediciones de la calidad del agua para detectar una posible sobreexplotación de los recursos, y paralizar todas las actividades de extracción en caso de detectar un nivel de calidad por debajo del umbral establecido.

Más información en <http://www.aqualia.es>

## Captación

Las aguas utilizadas para la captación comprenden las aguas superficiales (embalses y ríos), las aguas subterráneas (pozos y manantiales) y el agua marina y salobre. Una gestión adecuada de los recursos permitirá que la calidad y la cantidad de los mismos se mantenga en el tiempo.

El desempeño de Aqualia sobre cada uno de los sistemas hídricos se basa en la premisa de una gestión sostenible de la demanda, mediante procesos que favorezcan un uso más eficiente del agua, y que mejoren el balance entre los suministros y las demandas. En 2006, el volumen de agua captada por Aqualia ha sido de 562.275.000 m<sup>3</sup>, el cual proviene en un 69,8% de fuentes superficiales, en un 28,8% de fuentes subterráneas y en un 1,4% de fuentes salobres.

## Potabilización

La transformación de agua bruta en agua potable se realiza en estaciones de tratamiento de agua (ETAP). En 2006, Aqualia dispone de 130 ETAP en explotación con un volumen de agua potable producida de 497.954.152 m<sup>3</sup>.

En el proceso de potabilización se emplean reactivos desinfectantes y energía. En 2006, Aqualia ha empleado 5.885.061 kg de reactivos y ha realizado un consumo de energía de 83.024.452 kWh, lo que supondría un leve incremento en el consumo (0,3%) respecto a 2005.

## Aqualia, experta en desaladoras: desalación, purificación de agua y mitigación del impacto de la salmuera en la flora y la fauna marina

Aplicando una presión externa mayor a la presión osmótica natural, se consigue separar las sales o salmuera y el agua purificada con bajo contenido en sales. Por cada litro de agua extraído del mar, se desala menos de la mitad. La salmuera restante, que por lo general se devuelve al mar, tiene una salinidad dos veces mayor que el agua marina.

Aqualia controla y mitiga los efectos de la salmuera en el lecho marino circundante. Los efectos de la salmuera en la flora y la fauna marina de los alrededores dependen de las características de la vida marina en la zona de evacuación, por ello antes de iniciar el desarrollo de una planta desaladora, Aqualia analiza la sensibilidad de la vida marina local e identifica la actuación más adecuada.

En 2006, destaca la adjudicación a Aqualia de las desaladoras de Tordera, en Barcelona, y de Roque Prieto, en Gran Canaria; ambas dentro del programa A.G.U.A. del Ministerio de Medio Ambiente. Aqualia además opera desaladoras en Cabo de Gata, Almería, Dénia, Tenerife y Lanzarote.

El Ayuntamiento de Almería ha adjudicado la desaladora del Bajo Almanzora a FCC-Befesa-Aqualia. La planta aportará 60 millones de litros diarios de agua desalada, atendiendo la fuerte demanda que hay en el Bajo Almanzora





y Levante, donde desde hace tiempo se están buscando soluciones que permitan corregir la situación de sequía que sufre la comarca.

La adjudicación de la planta desaladora de Santa Eulària, en Ibiza prevé el diseño, la construcción, la explotación y la financiación de la estación y sus instalaciones anejas. Su finalización está prevista para 2007. La estación de Santa Eulària contará con tres pozos de extracción de agua marina, uno de ellos de reserva. La planta obtendrá 10.000 metros cúbicos de agua diarios incrementables hasta 15.000, en caso de ser necesario.

En 2006, a Aqualia le han sido también adjudicados dos contratos de desalación en Argelia para construir y explotar durante 25 años las desaladoras de Mostaganem y Cap Djinet, con una capacidad de 100.000 m<sup>3</sup>/día, y una inversión global de 184 millones de euros.

*Más información en <http://www.aqualia.es>*

### Distribución

El agua potable se almacena en depósitos que permiten modular el suministro. El suministro del agua a cada uno de los consumidores finales se realiza a través de la red de abastecimiento, compuesta por una amplia infraestructura de tuberías que transporta el agua de los depósitos hasta las viviendas. En 2006, Aqualia ha contado con una capacidad de almacenamiento en depósitos de 3.636.266 m<sup>3</sup> y ha gestionado la distribución de 696.635.890 m<sup>3</sup> de agua.

El cuidado, vigilancia y control de la red de abastecimiento es fundamental para evitar posibles fugas de agua potable. Aqualia monitoriza estrictamente los 27.375 km de red de abastecimiento que gestiona para detectar y reparar en la mayor brevedad posible cualquier avería que suponga una interrupción en el suministro.

En 2006, Aqualia invirtió 59.188.301 euros en mantenimiento de la red de distribución de agua, para evitar pérdidas y garantizar la cantidad y la calidad del agua suministrada.



### Tecnologías de la información para controlar y disminuir las pérdidas de red

La introducción de nuevas aplicaciones informáticas permite a Aqualia controlar el suministro de agua con el objetivo de evitar y, en su caso, identificar y remediar las pérdidas de agua en el menor tiempo posible.

**Programa sistemático de búsqueda de fugas:** implantado en todos los servicios, supone un importante ahorro de agua y energía. Permite además diseñar las actuaciones de mejora de infraestructura de acuerdo a las necesidades reales. A modo de testimonio, en 2006 las campañas de detección de fugas en La Solana, Burgo de Osma, Callosa de Segura, Yecla, Santomera, Corral de Almaguer e Illescas han conseguido un ahorro de 1.347.500 m<sup>3</sup> de agua y de 54.953 kWh de energía. Estas localidades se encuentran en una zona de alta demanda de recursos hídricos, donde la eco-eficiencia es clave.

**Equipo Pegasus:** calcula la presión de la red de abastecimiento en horario diurno para modular un suministro constante aun en situaciones de alta demanda. En horario nocturno, con una menor demanda de agua, una presión excesiva en la red puede provocar roturas. Esta monitorización y ajuste permite una reducción en el consumo de energía de los equipos.

**Programa de gestión Aqualia GIS:** un sistema de información geográfica aplicado a redes de abastecimiento y saneamiento, que permite unificar el sistema de monitorización permanente y minimizar el tiempo de respuesta ante averías y cortes de suministro.

**Sistemas de telecontrol:** permiten el constante seguimiento de la calidad del agua suministrada y del estado de la infraestructura de distribución. Los sistemas de control de los depósitos regulan su nivel, lo que se traduce en un ahorro en el volumen de agua utilizada y en el consumo de energía, al reducirse el volumen de agua que requiere tratamiento.

**Unidades Permalog®:** la incorporación de estas unidades permite la determinación automática y permanente de la presencia de fugas en las redes de distribución de agua. En el caso de Dénia, se consiguió un ahorro de 114.177 m<sup>3</sup> de agua suministrada, con un ahorro energético asociado de 161.423 kWh.

**Renovación del parque de contadores:** controlan el consumo real de agua y permiten tanto a los usuarios como al personal de servicio detectar fugas interiores y poner en marcha los mecanismos necesarios para solucionarlas.



Dibujos realizados por niños en Jornadas sobre medio ambiente

### Alcantarillado

La red de alcantarillado y las estaciones de bombeo recogen el agua usada en hogares, comercios e industrias y la transportan hasta las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) para que puedan ser procesadas y recicladas antes de devolver un agua óptima al medio natural.

Aqualia gestiona una red de saneamiento de 12.566 km. En 2006, Aqualia bombeó 169.984.068 m<sup>3</sup> de agua residual, con un consumo de 18.699.627 kWh en las estaciones de bombeo.

### Depuración

La gestión de Aqualia en el proceso de depuración se orienta a asegurar tanto la calidad del agua devuelta al medio, como la reducción del consumo de energía y generación de residuos, lo que contribuye notablemente a la preservación de los recursos naturales.

En 2006, Aqualia ha depurado 488.337.270 m<sup>3</sup> de agua, en 254 estaciones de depuración. En este proceso se han generado 310.019 toneladas de fangos y 117.149 m<sup>3</sup> de residuos sólidos. El consumo de electricidad de las estaciones depuradoras de aguas residuales en este período ha sido de 165.191.504 kWh, consiguiéndose una reducción en el consumo del 4% respecto a 2005.

### Vertido Cero: agua reciclada y reutilización de residuos

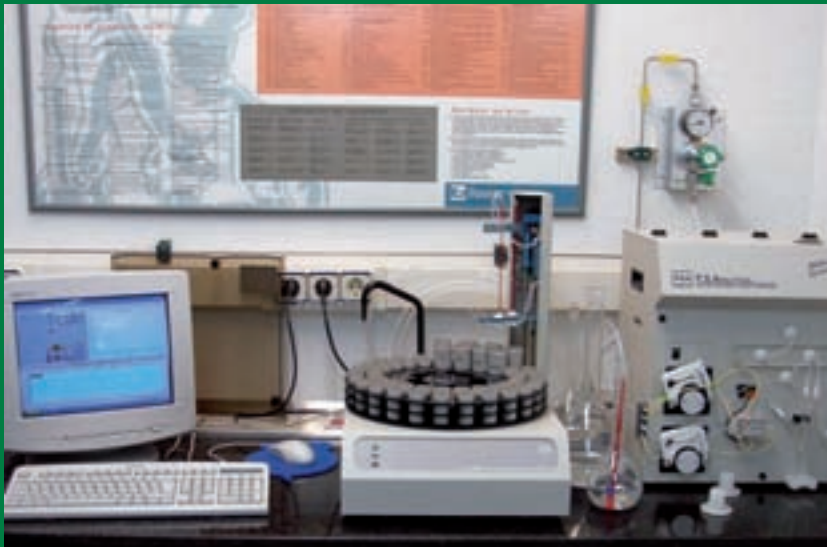
El proyecto Vertido Cero está enfocado a la reutilización de las aguas residuales en las estaciones de depuración. Para ello se ha desarrollado un sistema que emplea tecnologías de membranas y evaporación que reduce la generación de lodos.

Las estaciones depuradoras de aguas residuales disponen de un digester, en el que la materia orgánica del agua es digerida por bacterias, dando lugar a dos tipos de residuos: lodos y gases. Ambos son sometidos a un proceso paralelo para optimizar su reutilización:

**Lodos:** se deshidratan y se reutilizan como fertilizante agrícola.

**Biogás:** combustible que se obtiene a partir de las reacciones de biodegradación de la materia orgánica y que se reutiliza como combustible en las calderas que alimentan al digester o en la producción de energía eléctrica para su consumo en las propias instalaciones.

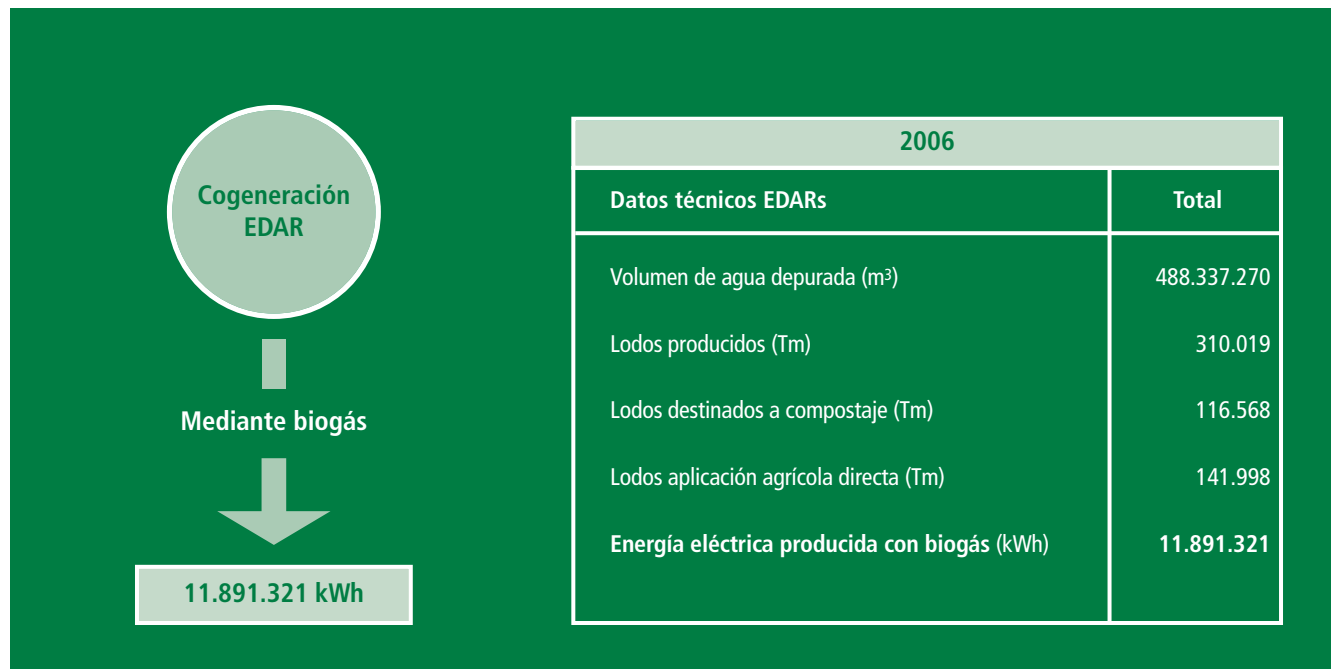
Aqualia está implantando progresivamente estas técnicas en todas las instalaciones de depuración de aguas que gestiona. En 2006, se han reutilizado 116.568 toneladas de lodos como compost para aplicaciones agrícolas directas y se han obtenido más de 11.891.321 kWh a partir del biogás residual, mediante el empleo de equipos de cogeneración.



## Eficiencia energética en el ciclo de gestión del agua

Aqualia mantiene un compromiso permanente respecto a la reducción del consumo energético de sus instalaciones. En 2006 y a pesar del notable incremento en el volumen de agua gestionada por Aqualia respecto a 2005, el consumo de energía eléctrica a nivel global en todos los procesos del ciclo del agua, presenta una reducción de un 0,5%.

Instalaciones	kWh 2005	kWh 2006	Variación
Captación	108.988.709	112.345.082	3,08%
Potabilización	82.757.214	83.024.452	0,32%
Distribución	61.845.837	61.409.508	-0,71%
Alcantarillado	17.235.640	18.699.627	8,49%
Depuración	172.125.002	165.191.504	-4,03%





# Cuidando el suelo

1.300.000 toneladas de residuos  
tratados en 2006 por



El suelo es el recurso más valioso sobre el que inciden determinadas actividades empresariales. La ocupación, contaminación y pérdida de suelos por el abandono de áreas ocupadas temporalmente por las obras, el consumo de materias primas y la generación de residuos, son impactos ambientales vinculables a la actividad constructora. De igual modo la actividad cementera representa un importante impacto en el suelo en cuanto al consumo de materiales y generación de residuos.

La degradación de nuestra superficie terrestre se ve mitigada parcialmente por una adecuada gestión de los residuos y la recuperación del valor que puedan contener, evitando así su pérdida y el consumo de nuevos recursos de reposición. Las actividades de gestión integral de residuos contribuyen a minimizar los impactos ambientales terrestres y a alcanzar una eco-eficiencia a partir del reciclaje de materiales.

## FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas: minimización de los impactos sobre el suelo

Los sistemas de gestión de FCC promueven el control y las mejoras en los procesos, con la finalidad de disminuir la generación de residuos, evitar los derrames e incrementar la reutilización de los materiales.

La **gestión de residuos** en FCC se realiza en base a la clasificación del Listado Europeo de Residuos (LER). Las fracciones de residuos se segregan en función de su tipología y se gestionan de acuerdo a la legislación vigente, a través de transportistas y gestores autorizados.



15.303.243 m<sup>3</sup>  
residuos inertes generados en 2006  
por FCC Construcción

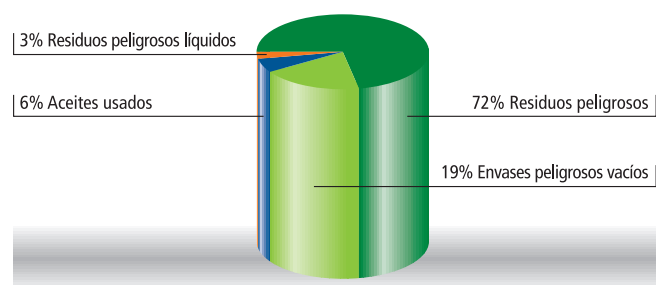
32,96% de combustibles  
de sustitución  
en Cementos Lemona



Tomando como referencia datos de 318 obras, un 93% del total, FCC Construcción ha generado en 2006, 186.241 toneladas de residuos no peligrosos, 2.667 toneladas de residuos peligrosos y 15.303.243 m<sup>3</sup> de residuos inertes. La tipología de los residuos peligrosos generados se muestra en el siguiente gráfico:



Residuos peligrosos generados por FCC Construcción en 2006



El **reciclaje de tierras o rocas sobrantes y escombros limpios**, es una de las prioridades de FCC Construcción. La Compañía, durante la fase de diseño de cada proyecto tipifica, cuantifica y define la gestión de los residuos que prevé se generarán durante la fase de ejecución del proyecto. En la siguiente tabla se recogen las previsiones de reciclado de residuos, correspondientes al año 2006, así como las cantidades reales de residuos contabilizadas al final del ejercicio. Los datos muestran los resultados favorables obtenidos tras la implantación de las diversas medidas de reciclado y valorización de los residuos, al reducir un 44% el volumen de residuos inertes enviados a vertedero respecto al volumen proyectado.

Materiales reciclados/utilizados	Cantidad prevista	Cantidad real
<b>Tierras o rocas sobrantes (m<sup>3</sup>)</b>		
A vertedero	20.732.236	12.000.712
Empleadas en la propia obra	50.460.549	27.374.011
Empleadas procedentes de otras obras	750.400	629.675
Empleadas en otras obras	3.410.723	4.154.052
Obtenidas ex profeso (préstamos)	16.097.153	9.510.424
Total excavación	85.899.019	48.013.749
Total relleno	69.394.887	39.241.811
<b>Escombro limpio (hormigón, mortero, ladrillos, elementos prefabricados, otros (m<sup>3</sup>))</b>		
A vertedero	1.068.427	320.086
Empleado en la propia obra	2.101.008	98.865
Empleado procedente de otras obras	1.000	5.180
Empleado en otras obras	3.195	25.888
Entregado a valorizador	42.069	92.391



La **prevención y gestión de derrames accidentales** en las obras contempla medidas complementarias de protección, para la minimización de una potencial contaminación accidental del suelo. En las obras, concretamente en los puntos de almacenamiento, se dispone de cubetos estancos para cualquier fluido contaminante que pudiera verterse y contaminar el suelo. En caso de derrame accidental, se actúa conforme al plan de emergencias.

En el empeño por encontrar nuevas herramientas más eficaces en la gestión del entorno, FCC Construcción ha implantado un **mecanismo para la recogida de información ambiental** en todas sus obras que, mediante una aplicación informática específica, permite contar con una información más completa y abundante en un menor plazo de tiempo y con una mayor fiabilidad.

Para el impulso de medidas de reciclado y valorización de residuos, FCC Construcción ha puesto en marcha diversos proyectos de I+D+i focalizados en el estudio de alternativas de aprovechamiento de residuos. Dos de estos estudios en los que se ha estado trabajando durante 2006 son:

#### **Proyecto Reto**

Subvencionado por el Ministerio de Medio Ambiente e iniciado en 2004, tiene como objetivo la minimización de los efectos ambientales adversos en las obras lineales de construcción mediante la reducción de los materiales excedentes, la incorporación al proceso constructivo de residuos procedentes de otras actividades productivas y la disminución en general de la incorporación a la obra de materiales vírgenes.

#### **Proyecto Escorias**

Estudio para la caracterización y reutilización de las escorias de acero provenientes de hornos eléctricos como material constructivo de carreteras. Durante el año 2006 se han efectuado los siguientes trabajos: preparación de las escorias, preparación de subbase, puesta en obra de la escoria y extendido del aglomerado.

## Reciclaje y eco-eficiencia energética en Cementos Portland Valderrivas

Además de la valorización material de residuos procedentes de otras industrias, en Cementos Portland Valderrivas se está fomentando la valorización energética en la unidad de negocio de cemento. Esta valorización energética consiste en la utilización de residuos como combustible aprovechando su energía calorífica. Conlleva las siguientes etapas: realización de sondeos de mercado, ejecución de pruebas piloto y trámites con las administraciones públicas para conseguir las preceptivas autorizaciones.

En EEUU gran parte de la energía consumida para los procesos industriales de las actividades del Grupo se obtienen a partir de combustibles alternativos procedentes del tratamiento de residuos y del reciclaje de aerosoles. En España Cementos Portland Valderrivas valoriza energéticamente harinas cárnicas en la fábrica de Hontoria (Palencia) y neumáticos fuera de uso, residuos de madera, plásticos troceados y residuo carbonoso en la fábrica de Lemona (Vizcaya).

En 2006 se ha firmado un acuerdo con SIGNUS (Sistema Integrado de Gestión de Neumáticos Usados) para valorizar energéticamente este tipo de residuos.

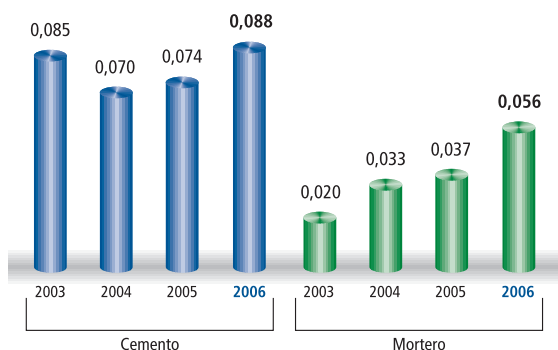


### La gestión del reciclaje en Cementos Portland

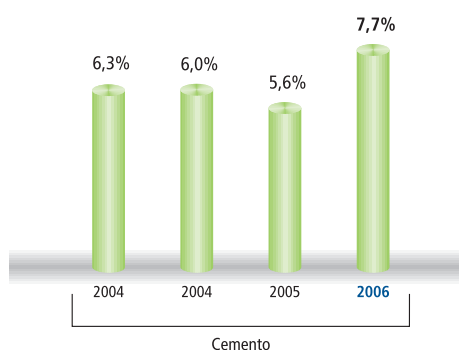
**Valderrivas** se basa en incorporar al proceso productivo los materiales procedentes de residuos de otras industrias para su uso como materia prima, como por ejemplo arenas de distintos tipos, sulfato ferroso, cenizas volantes, cascarilla de laminación, lodos de carbonato de calcio, filler calizo, cenizas de corteza de caldera de madera, cenizas de caldera EDAR y yeso molido.

El porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados aumenta progresivamente. Por tipo de actividad, es en la fabricación de cements y mortero donde la sustitución de materias primas por residuos es más significativa.

### Sustitución de materias primas por residuos en España



### Sustitución de materias primas por residuos en EE.UU.



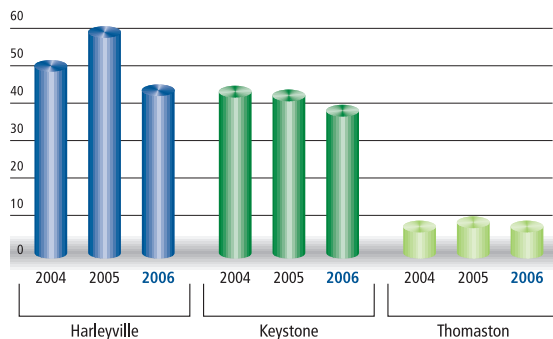




Fábrica de cemento. Vallcarca. Barcelona

En 2006, los materiales valorizados y empleados como combustibles de sustitución en Cementos Lemona (Vizcaya) representan el 32,96%, siendo estos materiales harinas cárnicas, neumáticos fuera de uso, residuos de madera, plásticos troceados y residuo carbonoso. En la fábrica de Cementos Portland Valderrivas de Hontoria (Palencia) se ha alcanzado en 2006 el 6,32%, frente al 3,95% de 2005, en este caso los materiales valorizados son harinas cárnicas. La valorización energética en EE.UU. es importante en Harleyville, con casi un 40%, y Keystone, donde disminuye ligeramente respecto al 2005, quedando por debajo del 40%.

#### Porcentaje de sustitución de combustible en EE.UU.



## Ámbito y la gestión profesional de los residuos industriales

Ámbito es experta en la gestión de residuos industriales. Su objetivo fundamental es proveer a sus clientes de soluciones integrales que satisfagan sus necesidades en el tratamiento de residuos.

Ámbito dispone de plantas de tratamiento, plantas de valorización, centros de transferencia, plantas de selección y reciclaje de papel y cartón, y vertederos de residuos peligrosos y no peligrosos. En 2006, la compañía ha gestionado en sus plantas más de 1.300.000 toneladas de residuos.

Como consecuencia de los tratamientos que se realizan a los residuos generados por los clientes, se producen otros, tales como lodos, lixiviados y residuos resultantes de la segregación en planta. Estos residuos se gestionan en la propia instalación, si se dispone de la preceptiva autorización, o en caso contrario, en otra instalación de Ámbito debidamente autorizada.

En 2006, Ámbito ha generado como consecuencia de su actividad, un total de 209.523 toneladas de residuos, de las cuales el 16,71% son residuos peligrosos.

La minimización de residuos se gestiona de acuerdo a la disposición adicional segunda del RD 952/1997. Las instalaciones de Ámbito que están dadas de alta como productores de residuos realizan un plan de minimización de residuos cuatrienal. En dicho plan se consideran los residuos



que no se generan como consecuencia de la actividad propia de tratamiento, como son los fluorescentes, el material absorbente, los aceites, etc.

Algunas actividades relacionadas con la gestión de residuos no peligrosos, como IPODEC o las empresas de delegación papel, asumen como propios los residuos recogidos directamente en algunos clientes, que no realizan una segregación adecuada de los mismos, y que tras someterlos



Gestión de residuos Ámbito	2004		2005		2006	
	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos
Destinados a vertederos	22.095,76	63.096,73	21.608,47	120.686,68	26.787,40	124.194,28
Incinerados	2.520,82	0,00	2.229,56	0,00	1.788,94	0,00
Reciclados	218,12	903,32	182,63	18.781,20	185,07	30.851,29
Reutilizados	1,00	1,10	4,24	1,50	4,98	1,50
Valorizados energéticamente	195,92	0,00	247,01	882,32	369,52	1.774,86
Compostaje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	936,97	14.568,84	5.973,85	25.987,38	5.893,17	17.673,20

a la correspondiente gestión en planta dan lugar a una importante fracción inutilizable que debe ser enviada a vertedero. En estos casos en los que no se tiene el control sobre la segregación inicial no se pueden plantear objetivos de reducción, realizándose en su lugar labores comerciales con los clientes, enfocadas a informar sobre la manera adecuada de separar sus residuos para facilitar el reciclaje de los mismos.

# Cumplimiento normativo

Las actividades del Grupo FCC están sujetas a la reglamentación ambiental. En la mayoría de los casos necesitan autorización administrativa para operar y están sometidas a inspecciones periódicas por parte de la Administración. Cualquier incumplimiento legal podría llevar aparejado, además de la correspondiente sanción o multa, la cancelación de la correspondiente autorización. Por estos motivos y debido a la responsabilidad asumida respecto a la gestión medioambiental, FCC es escrupulosa con el cumplimiento de la legislación vigente y en particular con lo establecido en las autorizaciones ambientales integradas.

Aún en este caso, FCC no ha quedado durante el 2006, alejado de incumplimientos con imposición de sanciones. Los datos relativos a los costes por multas debidas al incumplimiento de las regulaciones en materia de medio ambiente ascienden a 443.245 euros en 2006. El alcance del dato incluye FCC Construcción, Cementos Portland Valderrivas, FCC Medio Ambiente, Aqualia y Ámbito.









# Anexos

- 172 **El rigor de la información de este informe:  
Carta del verificador externo independiente**
- 174 **Más información sobre el desempeño en responsabilidad  
corporativa del Grupo FCC**
- 175 **Índicadores centrales G3 del Global Reporting Initiative  
Índice Global Reporting Initiative G3 + COP**
- 182 **Certificación GRI**
- 182 **Su opinión nos interesa: Diálogo con grupos de interés**
- 183 **Encuesta sobre este informe a los grupos de interés**

# El rigor de la información de este informe

## Carta del verificador externo independiente



KPMG Asesores S.L.  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
28046 Madrid

### Informe de Verificación

A los lectores de este Informe

#### **Introducción**

Hemos sido requeridos por el Grupo FCC (en adelante FCC) para revisar la información relativa a las prácticas ambientales y sociales correspondientes al ejercicio 2006 contenida en su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 (en adelante el Informe), cuya elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección de FCC.

#### **Alcance**

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por FCC en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar el mencionado Informe, comprobar la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3 (GRI G3) de acuerdo al nivel de autodeclaración de la compañía, así como ofrecer a los lectores del mismo un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) sobre:

- Que los datos cuantitativos recogidos se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo que figuran en el mismo se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 de acuerdo a la autodeclaración realizada por FCC (nivel de aplicación A+).

#### **Criterios para realizar la revisión**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en el Informe, y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Expertos Contables (IFAC) para asegurar su independencia.
- Cuando se provea de un aseguramiento limitado de la información, que es de un nivel de profundidad menor que el aseguramiento razonable, se utilice una conclusión limitada al trabajo realizado.

En nuestra revisión se han seguido los principios y criterios de verificación de la información incluidos en la Guía de GRI G3 por ser los aplicados por FCC y cuyo entendimiento y aplicación se hallan descritos en el capítulo denominado "Introducción. La responsabilidad corporativa en FCC".

**Trabajo realizado*****a) Verificación de datos cuantitativos y otras informaciones de carácter cualitativo contenidas en el Informe***

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y otras informaciones contenidas en el Informe de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en el Informe.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones contenidas en el Informe se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

***b) Revisión limitada del alineamiento de los criterios y principios para la definición del contenido del Informe y su alcance según GRI G3***

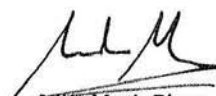
Se han revisado documentalmente los criterios y procedimientos utilizados para definir los contenidos del informe de conformidad con el alcance descrito.

Estos criterios de presentación de la citada información en cuanto a alcance, incluyendo las eventuales limitaciones al mismo, importancia, métodos de integración y agregación de los datos en función de la participación de FCC en las diferentes sociedades del Grupo, se hallan descritos de manera general en el capítulo "Introducción. La responsabilidad corporativa en FCC" y de manera particular en los diferentes capítulos dedicados a la presentación de la información ambiental y social.

**Conclusiones**

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG ASESORES, S.L.

  
Julián Martín Blasco

17 de mayo de 2007

# Más información sobre el desempeño en responsabilidad corporativa del Grupo FCC

La información y datos aportados en este informe es generada por los sistemas de gestión de las áreas de negocio y de las áreas directivas y funcionales corporativas del Grupo FCC. Esta información se encuentra ampliada en diversos informes públicos, disponibles para su descarga a través de la web corporativa:

- FCC Medio Ambiente
- FCC Construcción
- Cementos Portland Valderrivas
- Aqualia



■ FCC Medio Ambiente



■ FCC Construcción



■ Cementos Portland Valderrivas



■ Aqualia

Más información sobre el Grupo FCC en <http://www.fcc.es>



# Indicadores centrales G3 del Global Reporting Initiative

## Índice Global Reporting Initiative G3 + COP



G3	Global Compact	Omisiones	Página
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1. Declaración del máximo responsable, estrategia.			Cartas del Presidente y Consejero Delegado, Pág. 3-5. Adicionalmente, el informe comunica el liderazgo del Consejo de Administración en la Estrategia de RC. Pág. 40-41.
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.			Cartas del Presidente y Consejero Delegado, Pág. 3-5. Adicionalmente, Pág. 16-19.
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1. Nombre de la organización.			Pág. 8 y 182.
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios.			Pág. 32-36.
2.3. Estructura operativa de la organización.			Pág. 32.
2.4. Localización de la sede principal de la organización.			Pág. 278 del Informe Anual e Informe de Gobierno Corporativo 2006, Pág. 1 (en <a href="http://www.fcc.es">www.fcc.es</a> )
2.5. Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.			Pág. 100-103.
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.			Pág. 278 del Informe Anual e Informe de Gobierno Corporativo 2006, Pág. 1 (en <a href="http://www.fcc.es">www.fcc.es</a> )
2.7. Mercados servidos.			Pág. 47-48, señalan cambios en mercados desde el año anterior. Pág. 32-36, presentan mercados. Adicionalmente, en otras secciones del Informe Anual se detallan mercados y participación de negocio correspondiente; Información también disponible en <a href="http://www.fcc.es">www.fcc.es</a> .
2.8. Dimensiones de la organización (ventas netas, capitalización total, etc.).			Pág. 37
2.9. Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.			Pág. 279-283; del Informe Anual-Gobierno Corporativo 2006, Pág. 2-5; (en <a href="http://www.fcc.es">www.fcc.es</a> )
2.10. Premios y distinciones.			Pág. 90; 119; 145; 157.

## PARÁMETROS DE LA MEMORIA

## Perfil de la memoria

3.1. Periodo que cubre la memoria.			Pág. 28-29.
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente.			Pág. 28.
3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).			Pág. 28.
3.4. Punto de contacto.			Pág. 182.

## Alcance y cobertura de la memoria

3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).			Pág. 9-10; 17-19; 29-30; 133-134.
3.6. Cobertura de la memoria.			Pág. 30.
3.7. Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.			Pág. 30.
3.8. Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.			Pág. 30.
3.9. Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI.			Pág. 30-31. La compañía dispone de ficheros de los datos recogidos para la elaboración de este informe, donde se explicita el método de cálculo empleado. La verificación de acuerdo a ISAE 3000 ha comprobado los sistemas de información y cálculo que soportan los datos presentados. Se han aplicado los protocolos de indicadores GRI G3. No se ha aplicado el suplemento sectorial logística y transporte porque éste se orienta al transporte de mercancías, no de pasajeros, ni a las plantas de almacenamiento logístico.
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.			Cuando se ha utilizado información y datos del período 2005, se ha explicitado debidamente en la memoria.
3.11. Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.			No se han registrado cambios significativos. Cualquier cambio, por mínimo que sea, se ha explicitado debidamente en la memoria.

## Índice del contenido del GRI

3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.			Pág. 175-181.
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.			Pág. 28; 31; 172-173.

## GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## Gobierno

4.1. Estructura de gobierno de la organización.			Pág. 45-46.
4.2. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.			Informe de Gobierno Corporativo 2006, Pág. 11 (en <a href="http://www.fcc.es">www.fcc.es</a> ).

**GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (continuación)**

4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.			Pág. 45-46.
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.			Pág. 46. Adicionalmente, Informe de Gobierno Corporativo 2006.
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.			Pág. 46. Adicionalmente, Informe de Gobierno Corporativo 2006
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.			Pág. 45. Adicionalmente, Informe de Gobierno Corporativo 2006.
4.7. Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.			Informe de Gobierno Corporativo 2006, Pág. 14-15.
4.8. Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implantación.			Pág. 8-14; 40-44.
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.			Pág. 20-21; 40-44. Informe de Gobierno Corporativo 2006 (en www.fcc.es).
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social.			Informe de Gobierno Corporativo 2006. Pág. 14-16 (en www.fcc.es).
<b>Compromiso con iniciativas externas</b>			
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.			Pág. 41-42.
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.			Pág. 12-14; 78-81; 124-133.
4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Esté presente en los órganos de gobierno.</li> <li>– Participe en proyectos o comités.</li> <li>– Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.</li> <li>– Tenga consideraciones estratégicas.</li> </ul>			Pág. 139-142.
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
4.14. Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.			Pág. 9-10.
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.			Pág. 9-10.
4.16. Participación de los grupos de interés (frecuencia).			Pág. 9-10; 182.
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.			Pág. 28-30; 133-134.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

Enfoque de gestión			
Plan Director de Responsabilidad Corporativa.			Pág. 15-25.
La creación de valor, desde la responsabilidad corporativa.			Pág. 47-49.
Valor económico generado y distribuido.			Pág. 50-55.
Lucha contra el cambio climático.			Pág. 58-59.
FCC Grupo gestiona el riesgo ante el cambio climático.			Pág. 75.
Indicadores de desempeño económico			
Desempeño Económico			
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.			Pág. 51.
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.			Pág. 58-59 y 75.
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.			Pág. 51; 108-109.
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			Informe Anual 2006. Pág. 338.
Presencia en el mercado			
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			Pág. 135-136.
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			Pág. 104; 116; 135-136.
Impactos económicos indirectos			
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.			Pág. 37; 47-48 y 54.

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

Enfoque de gestión			
Plan Director de Responsabilidad Corporativa.			Pág. 15-25.
Lucha contra el cambio climático.			Pág. 58.
Evidencias del compromiso de FCC.			Pág. 59-60.
FCC avanza en la reducción de sus emisiones de CO <sub>2</sub> .			Pág. 60-74.
FCC Grupo gestiona el riesgo ante el cambio climático.			Pág. 75.
Ecoeficiencia y reducción de impactos medioambientales.			Pág. 148.
Cuidando el aire.			Pág. 149-155.
Cuidando el agua.			Pág. 156-162.
Cuidando el suelo.			Pág. 163-168.
Indicadores de desempeño ambiental			
Materiales			
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	GC8		Pág. 148-168.
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	GC8		Pág. 148-168.



G3	Global Compact	Omissiones	Página
<b>Energía</b>			
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	GC8		Pág. 148-168 y 58-74.
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	GC8		Pág. 148-168 y 58-74.
<b>Agua</b>			
EN8 Captación total de agua por fuentes.	GC8		Pág. 156-162.
<b>Biodiversidad</b>			
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	GC8		No se han registrado cambios respecto al año 2005. Informe Responsabilidad Social Corporativa 2005. Pág. 67.
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	GC8		No se han registrado cambios respecto al año 2005. Informe Responsabilidad Social Corporativa 2005. Pág. 67.
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>			
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	GC8		Pág. 58-74.
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	GC8		Pág. 58-74.
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	GC8		Pág. 58-74.
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	GC8		Pág. 149-155.
EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	GC8		Pág. 156-162.
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	GC8		Pág. 163-168.
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	GC8		Pág. 156-162.
<b>Productos y servicios</b>			
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	GC8		Pág. 58-75; 148-169.
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	GC8		FCC no genera productos; sin embargo se potencia la reutilización de materiales en todas las áreas; ver Pág. 58-75; 148-169.
<b>Cumplimiento normativo</b>			
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	GC8		Pág. 169.

## DIMENSIÓN SOCIAL

<b>Enfoque de gestión</b>			
<b>Prácticas laborales</b>			
Plan Director de Responsabilidad Corporativa.			Pág. 15-25.
La seguridad y la salud de las personas.			Pág. 78.
Gestión de entornos saludables y seguros.			Pág. 79-83.
Vigilancia en seguridad y salud laboral.			Pág. 84-90.
Cultura en seguridad y salud.			Pág. 91-95.
Atracción y retención del talento.			Pág. 98.
La responsabilidad corporativa de FCC en la gestión del talento.			Pág. 99.
El Talento en FCC.			Pág. 100-119.
<b>Sociedad</b>			
Plan Director de Responsabilidad Corporativa.			Pág. 15-25.
Diálogo y cooperación con la comunidad.			Pág. 122.
Relaciones con la comunidad.			Pág. 123.

Actividades de diálogo y cooperación con la comunidad.			Pág. 124-136.
Cooperación con la comunidad.			Pág. 136-144.
La visión y los valores de responsabilidad corporativa del Grupo FCC.			Pág. 8-11.
Los compromisos y los principios de responsabilidad corporativa de FCC.			Pág. 12-14.
Cultura de la responsabilidad corporativa de FCC.			Pág. 41-44.
<b>Derechos Humanos</b>			
Plan Director de Responsabilidad Corporativa.			Pág. 15-25.
Los compromisos y los principios de responsabilidad corporativa de FCC.			Pág. 12-14.
<b>Responsabilidad de productos</b>			
Plan Director de Responsabilidad Corporativa.			Pág. 15-25.
La seguridad y la salud de las personas.			Pág. 78.
Gestión de entornos saludables y seguros.			Pág. 79-83.
Vigilancia en seguridad y salud laboral.			Pág. 84-90.
Cultura en seguridad y salud.			Pág. 91-95.
<b>Indicadores de desempeño social</b>			
<b>1. Prácticas laborales y ética del trabajo</b>			
• Empleo			
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.			Pág. 100-107.
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región.			Pág. 107.
• Relaciones empresa/trabajadores			
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	GC3		Pág. 115-116.
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	GC3		Pág. 115.
• Salud y seguridad en el trabajo			
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.			Pág. 84-88.
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.			Pág. 91-95.
• Formación y educación			
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.			Pág. 109-113.
• Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad.	GC6		Pág. 45; 105; 103.
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.			Salarios base de acuerdo a convenios colectivos, que observan debidamente los principios y legislación respecto a la igualdad salarial. Pág. 13 y 105.
<b>2. Derechos Humanos</b>			
• Prácticas de inversión y abastecimiento			
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.	GC1-GC2		Pág. 13.
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia.	GC1-GC2		Pág. 13.

G3		Global Compact	Omisiones	Página
<ul style="list-style-type: none"> <li>No discriminación</li> </ul>				
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	GC1-GC6		No se han registrado incidentes de discriminación. Pág. 13 y 115.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Libertad de asociación y convenios colectivos</li> </ul>				
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	GC3		Pág. 13 y 115-116.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Explotación infantil</li> </ul>				
HR6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	GC5		Pág. 13.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos forzados</li> </ul>				
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	GC4		Pág. 13.
<b>3. Sociedad</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad</li> </ul>				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salidad de la empresa.			Pág. 122; 78-81.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Corrupción</li> </ul>				
S02	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	GC10		Pág. 14; 41-42.
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	GC10		Pág. 14; 41-42.
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	GC10		Pág. 14; 41-42.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Política pública</li> </ul>				
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".			Pág. 94-95; 124-125.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento normativo</li> </ul>				
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.			Pág. 95; 169.
<b>4. Responsabilidad sobre productos</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y seguridad del cliente</li> </ul>				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.			Pág. 78-95.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etiquetado de productos y servicios</li> </ul>				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.			Pág. 95.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicaciones de marketing</li> </ul>				
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.			Pág. 139-145.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento normativo</li> </ul>				
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			Pág. 95.



## Certificación GRI

Con fecha 24 de mayo de 2007, este informe ha recibido en nivel A+ por la institución Global Reporting Initiative (GRI).

Esta calificación reconoce que el documento ha sido elaborado siguiendo los principios y requisitos de información de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" en la versión vigente en el momento de su publicación.

Puede encontrar más información sobre Global Reporting Initiative (GRI) y los requisitos para la obtención de la distinción "nivel A+" en:

<http://www.globalreporting.org>>[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

## Su opinión nos interesa: Diálogo con grupos de interés

Este informe pretende mostrar en una manera equilibrada y razonable a nuestros grupos de interés, cómo la compañía se enfrenta a los retos más importantes correspondientes con sus actividades.

Para cualquier sugerencia o comentario sobre este informe puede dirigirse mediante carta a:

**Grupo FCC**  
Dirección de Responsabilidad Corporativa

Federico Salmón, 13  
28016 Madrid

Teléfono: +34 91 343 71 81

O a través de correo electrónico a:

[rcorporativa@fcc.es](mailto:rcorporativa@fcc.es)

También puede conocer el desarrollo actualizado del Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC a través de nuestra página web ([www.fcc.es](http://www.fcc.es)) dentro de su apartado Responsabilidad Corporativa, a la vez que puede hacernos llegar sus comentarios y expectativas desde su link Diálogos Gdi.



# Encuesta sobre este informe a los grupos de interés

La Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC confía en que la información incluida en la segunda edición del Informe de Responsabilidad Social Corporativa haya resultado útil para nuestros grupos de interés.

Le agradecemos que comparta su opinión sobre este informe con nosotros, comunicando su punto de vista, críticas y sugerencias a través del siguiente cuestionario.

Por favor, indique la puntuación que le asignaría a cada uno de los aspectos del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006 de

FCC, teniendo en cuenta que la puntuación "1" se considera "poco interesante o poco adecuado" y la puntuación "5" se considera "muy interesante o muy adecuado". Además se incluye un apartado para comentarios o sugerencias que considere oportunas y que puedan ayudarnos a mejorar el Informe.

Una vez finalizada la encuesta, por favor háganosla llegar a través del correo electrónico o correo postal.

## Muchas gracias por su colaboración

1. Identifíquese con alguno de estos grupos			
Accionistas	<input type="checkbox"/>	Medios de Comunicación	<input type="checkbox"/>
Empleados	<input type="checkbox"/>	Proveedores y Subcontratistas	<input type="checkbox"/>
Empresas	<input type="checkbox"/>	Administraciones públicas	<input type="checkbox"/>
ONGs	<input type="checkbox"/>	Público en general	<input type="checkbox"/>
Clientes	<input type="checkbox"/>		

2. Calidad en el contenido					
General	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Económico	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Social	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Medioambiental	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

3. Extension del contenido					
General	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Económico	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Social	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Medioambiental	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

4. Claridad de la exposición					
Fácil entendimiento de los conceptos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

5. Utilidad del informe					
Utilidad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

6. Presentación					
Diseño y formato	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

7. Credibilidad de la información facilitada					
Credibilidad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

8. Puntuación global del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006					
Puntuación global	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Comentarios/Sugerencias:					

## Correo postal y electrónico

### Grupo FCC

Dirección de Responsabilidad Corporativa  
Federico Salmón, 13. 28016 Madrid  
Teléfono: +34 91 343 71 81

www.fcc.es  
rcorporativa@fcc.es



**Editado por:** Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.  
Dirección de Responsabilidad Corporativa  
rcorporativa@fcc.es  
www.fcc.es

---

Impreso en papel respetuoso con el medioambiente  
Papel certificado por Tüv Cert según las Normas EN ISO 9001:2000; EN ISO 14001:2004; OHSAS 18001:1999

Diseño, maquetación y producción: Gabinete Técnico Echeverría  
91 300 15 99 (gte@gt-echeverria.es)

Depósito legal: M-0000-2007





[www.fcc.es](http://www.fcc.es)

Esta publicación está impresa en papel ecológico, fabricado mediante procesos totalmente libres de cloro y conforme a la norma de gestión ambiental UNE-EN ISO 14001 y de calidad UNE-EN ISO 9001.

