

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





390 ▶ Entrevista con el Presidente y Consejero Delegado

392 1. SERVICIOS CIUDADANOS

- 395 ▶ Conciencia ciudadana para el desarrollo sostenible
- 397 ▶ Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010: de la estrategia a la acción
- 404 ▶ FCC en cifras: Valor económico generado y distribuido
- 407 ▶ Calidad y transparencia: Principios de actuación en relación a nuestros clientes
- 410 ▶ Gestión de la cadena de aprovisionamiento
- 411 ▶ Premios y reconocimientos

412 2. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

- 414 ▶ Buen gobierno y sostenibilidad, la apuesta de FCC
- 415 ▶ Modelo de gobierno corporativo de FCC
- 417 ▶ La gestión de riesgos dentro de FCC
- 420 ▶ Herramientas para asegurar la integridad
- 421 ▶ Estudio de caso: La formación on-line para todo el Grupo FCC en su Código Ético, Planes de Igualdad y Acoso Laboral

425 3. LAS PERSONAS

- 428 ▶ Atracción y retención del talento
- 430 ▶ Desarrollo del capital humano y gestión del conocimiento
- 433 ▶ Diversidad e igualdad de oportunidades
- 435 ▶ Participación de las personas en la organización
- 436 ▶ FCC y la gestión de entornos seguros y saludables
- 442 ▶ Estudio de caso: Plan de Contingencia Pandemia Gripe A

443 4. ECO-EFICIENCIA

- 445 ▶ I+D+i como vector de crecimiento sostenible
- 448 ▶ Evolución de nuestros principales indicadores
- 460 ▶ Biodiversidad
- 462 ▶ Construcción sostenible y otros vectores de innovación
- 462 ▶ Gestión del agua
- 464 ▶ Gestión avanzada de residuos

465 5. CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

- 468 ▶ Fundamento y naturaleza de la estrategia de cambio climático de FCC
- 469 ▶ Oportunidades y riesgos del cambio climático
- 472 ▶ Evolución de las emisiones GEI
- 473 ▶ Apuesta por las energías renovables
- 479 ▶ Medidas para la minimización de las emisiones GEI

482 6. EMPRESA CIUDADANA

- 484 ▶ Compartiendo el conocimiento con nuestros grupos de interés
- 488 ▶ Ciudadanía corporativa
- 490 ▶ FCC está presente en las principales iniciativas y foros de RSC y asociaciones empresariales
- 490 ▶ Compromiso con la educación y el liderazgo en talento

493 ▶ PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

496 ▶ INFORME DEL VERIFICADOR EXTERNO INDEPENDIENTE

497 ▶ ÍNDICE DE INDICADORES GRI Y CALIFICACIÓN GRI

504 ▶ VALIDACIÓN Y CONTACTO



BALDOMERO FALCONES, PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO:

FCC posee un modelo de RSC sólido y asentado en el negocio.

“Las políticas de responsabilidad social forman parte del ADN de nuestra principal accionista, Esther Koplowitz, para quien el ejercicio empresarial requiere un compromiso integral con la sociedad de la que formamos parte”.

“Queremos ser percibidos como una empresa que ayuda a crear comunidades eco-eficientes”.

¿Qué balance hace del año 2009 desde la perspectiva responsabilidad social?

Ha sido un año difícil. En España, cientos de miles de personas han perdido sus puestos de trabajo. A una compañía como la nuestra, comprometida con la mejora del bienestar de los ciudadanos, una circunstancia como ésta no nos deja indiferentes. La solución a los problemas de incertidumbre económica a los que nos enfrentamos plantea importantes retos. Para los estados, para los mercados, para las compañías y para el conjunto de la sociedad. Y nosotros estamos aportando nuestro granito de arena. El Grupo FCC ha respondido profundizando en su modelo. 2009 ha sido un año de grandes esfuerzos por acelerar el desarrollo de los factores de productividad y eficiencia vinculados al compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Queremos subrayar que somos una empresa confiable y una empresa de futuro. Creemos que estos son dos mensajes importantes en unos tiempos en que todos debemos contribuir a reconstruir un marco de certidumbres y estabilidad.

2009 fue el año de la cumbre de Copenhague. Los observadores concluyeron que la cumbre fue un fracaso, que la causa del cambio climático adolece de falta de liderazgo y de compromiso. ¿Cómo se posiciona FCC?

En primer lugar, quisiera resaltar que en FCC queremos ser parte de la solución, y no del problema. Por eso ponemos todo nuestro interés para mejorar el buen desempeño en la materia y para conseguir que nuestras actividades y servicios ofrezcan un doble dividendo y contribuyan a paliar el problema. Y nuestros resultados así lo demuestran. FCC mantiene una posición muy activa ante la cuestión del cambio climático. Cada año actualizamos nuestra matriz de riesgos y oportunidades relacionadas con la lucha contra el cambio climático, ejercicio que llevan a cabo todas las áreas de negocio y que nos permite avanzar en el entendimiento y toma de decisiones sobre qué hacer al respecto. Por una parte, tenemos la oportunidad de crecer en un nuevo segmento de mercado, la energía renovable, que en el primer año de creación de FCC energía ya ha generado un 1% de nuestros ingresos.

Por otra parte, tenemos la oportunidad y la obligación de minimizar nuestras emisiones GEI, y con ello también nuestro gasto energético. El Grupo ha tomado la decisión de integrar directamente la gestión del carbono en la gestión del negocio, partiendo de un refuerzo del inventario de emisiones y de un análisis detallado de los procesos en cada área. Este hecho supone un punto de inflexión en el enfoque de FCC, tanto de las emisiones de carbono a la atmósfera como de la factura energética asociada. Quisiera resaltar que este enfoque no sólo ofrece ventajas desde el punto de vista de nuestra contribución frente al cambio climático. También es un enfoque que, desde la eficiencia y la optimización de los procesos, pone el acento en la creación de valor sostenible y a largo plazo para nuestros accionistas.

¿Está el Plan Estratégico, Plan 10, integrando el Plan Director de Responsabilidad Corporativa en el negocio?

Tras varios años desarrollando nuestro modelo de responsabilidad corporativa con el impulso de nuestra primera accionista y sus socios, de los administradores y de la alta dirección de la compañía, FCC posee un modelo muy sólido y asentado en el modelo de negocio y de gestión. Quisiera resaltar el papel que en el impulso están desempeñando las comisiones y grupos de trabajo. También me gustaría resaltar el esfuerzo desarrollado para desplegar el código ético a todos los niveles del Grupo y entre los proveedores. En suma: puedo afirmar que en FCC existe una disciplina de responsabilidad corporativa. Quizá debamos reforzar la comunicación interna y externa de esta apuesta porque debemos compartir nuestros avances con nuestros grupos de interés y con la sociedad en general.

En materia medioambiental hemos adquirido también capacidades punteras, tanto en talento como en tecnología y vínculos de mercado, lo cual permite que en el nuevo contexto de reorientación de los sistemas productivos hacia una economía más eficiente y sostenible, estemos aventajados para capitalizar oportunidades como la de la generación de energía a partir de residuos y como la gestión integral de un recurso básico escaso, y por ello estratégico, como el agua.

¿Es usted optimista ante el futuro?

El futuro, tanto en el corto como en el medio y largo plazo, presenta excelentes oportunidades. El Grupo FCC presta sus servicios principalmente en países y ciudades con un nivel relativo de prosperidad medio-alto. Unido al crecimiento de las densidades demográficas y de las economías de consumo, las ciudades necesitan implementar políticas que incentiven estilos de vida y de consumo responsables, como parte de su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social. Esta circunstancia ofrece unas oportunidades enormes a una compañía como la nuestra, cuyo modelo de negocio está



centrado en estos asuntos. Así pues, los territorios necesitan contar con empresas que hacen un uso eficiente de los recursos naturales al desarrollar infraestructuras, que miden sus emisiones GEI en los vertederos que gestionan, que promueven edificaciones que contribuyen a la reducción de consumo de energía, que emplean tecnologías limpias en sus flotas de vehículos. En definitiva, queremos ser percibidos como una empresa que ayuda a crear comunidades eco-eficientes, que se preocupa y ocupa de que los ciudadanos puedan cumplir sus obligaciones y ejercer sus derechos cívicos en ese espacio físico, que es la ciudad, donde las personas sueñan y proyectan su vida.

También como compañía de servicios orientados al ciudadano, FCC es consciente que uno de los puntos de conexión de la empresa con sus clientes, y en un sentido amplio con sus grupos de interés, es precisamente el ámbito de las políticas y prácticas de responsabilidad social.

Tenemos una tupida red de relaciones con las administraciones públicas. Desde FCC podemos orientarles en una dirección, la dirección que estamos marcando a través de nuestra manera de gestionar los servicios ciudadanos y a través de las políticas de responsabilidad social al servicio de la urbanidad.

De manera muy coherente con nuestras actividades, deseamos compartir nuestro modelo de responsabilidad social. Esto significa compartir con la sociedad nuestro saber hacer en materia de reciclaje, de buen uso de los recursos energéticos, de los recursos naturales como el agua, de la construcción responsable de las infraestructuras, en definitiva, del uso eficiente de los recursos.

¿En su opinión, reconoce el mercado a FCC como una empresa responsable y sostenible?

Sí, y ello nos llena de orgullo. Ya estamos obteniendo retornos del esfuerzo de inversión en tecnologías, mejora de procesos y desarrollo de capacidades vinculadas a la eco-eficiencia.

Las referencias de FCC como empresa cuya gestión es responsable y sostenible nos está diferenciando de otras compañías en las licitaciones. Se está convirtiendo en una de nuestras capacidades distintivas como compañía. Este es sin duda una tendencia del mercado cada vez más clara y rentable.

En el mismo sentido, nuestra gestión y resultados en materia de responsabilidad corporativa han sido de nuevo reconocidos en 2009 por varios observadores independientes de renombre. Entre ellas, los índices selectivos de inversión responsable DJSI World y Stoxx. Sustainable Asset Management (SAM) nos ha otorgado las distinciones "SAM Gold Class" y "SAM Sector Mover"; este último distintivo nos reconoce como la compañía del sector que mayor avance ha realizado en 2009 en su desempeño sostenible. FTSE4good nos ha distinguido con la inclusión en su selectivo internacional, pero también en el FTSE Ibex 35. También el Informe español del Carbon Disclosure Project (CDP) destaca a FCC por su sistema de análisis de riesgos y oportunidades, que va más allá de los elementos más evidentes y se centra en sus líneas de negocio.

Estos reconocimientos nos enorgullecen a la vez que nos refuerzan en nuestros compromisos para seguir consolidando la posición del Grupo FCC entre las compañías más avanzadas del mundo en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Además, las políticas de responsabilidad social forman parte del ADN de nuestra principal accionista, Esther Koplowitz, para quien el ejercicio empresarial requiere un compromiso integral con la sociedad de la que formamos parte.

En definitiva, todo lo anteriormente expuesto viene a demostrar una vez más el firme compromiso de FCC con la sostenibilidad y los marcos de referencia internacionales asumidos por el Grupo, en especial la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, compromiso que públicamente renovamos. Las actuaciones que evidencian este compromiso se encuentran descritas de manera detallada en el presente Informe de Responsabilidad Corporativa de 2009, que

ha sido elaborado de acuerdo con la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y en el que se ha verificado el nivel de cumplimiento de los indicadores GRI, de los principios de AccountAbility y del Pacto Mundial, y de nuestro compromiso con los principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas.

La información contenida en él refleja que FCC cuenta con una base sólida para contribuir, de manera activa y relevante, a la solución de los retos que afrontamos de manera común las empresas responsables, los gestores de ciudades y territorios y los ciudadanos de todas las edades, de los mayores a los más jóvenes.





01

SERVICIOS CIUDADANOS

*FCC es un grupo líder,
diversificado e internacional,
de servicios ciudadanos*

FCC ayuda a los ciudadanos a vivir en un entorno de calidad, cada vez más sostenible. La contribución de FCC a crear comunidades eco-eficientes tiene como pilares las capacidades empresariales del Grupo, la gestión eficiente de los recursos, su equipo de profesionales y su apuesta por el desarrollo sostenible.

El vigente plan estratégico de FCC, Plan 10, incorpora como una de sus iniciativas corporativas la responsabilidad social corporativa y el buen gobierno. Con esta inclusión, FCC persigue favorecer el cumplimiento de los objetivos de negocio del Grupo previstos en dicho plan. En 2009 y a partir de su Plan Estratégico, FCC ha redefinido su presentación al mercado enfocada en la generación de valor para la sociedad y de soluciones eco-eficientes para el bienestar y progreso sostenible de la empresa y la sociedad en su conjunto.

FCC contribuye a que los países y ciudades en las que opera dispongan de infraestructuras y servicios eco-eficientes para que todos los ciudadanos puedan mejorar su calidad de vida.



Servicios Ciudadanos



► **Estrategia en responsabilidad corporativa:**

Servicios ciudadanos eco-eficientes, clave de valor para los grupos de interés del negocio.

► **Valor económico distribuido:**

10.123 millones de euros.

► **Gestión responsable de fondos públicos:**

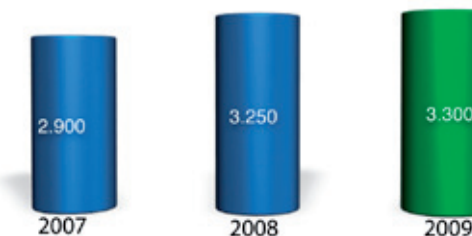
Más de 4 millones de euros en subvenciones para I+D+i.

► **Compra local:**

64,6% de compras a proveedores locales.

TENDENCIA DESTACADA

Sueldos y salarios
Millones de euros



HITOS 2009	RESULTADOS
Obligatoriedad de los proveedores de conocer el Código Ético y cumplir los 10 principios del Pacto Mundial	Extensión del compromiso de responsabilidad corporativa del Grupo a los proveedores. Desde mediados del ejercicio 2009 se ha hecho efectiva la inclusión en todos los contratos con proveedores del Grupo de una cláusula con la obligatoriedad de conocer el Código Ético de FCC y cumplir los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
Realización de la II Mesa de I+D+i del Grupo y creación de una unidad corporativa específica para su gestión.	Puesta en común y puesta en valor dentro del Grupo de las prácticas y proyectos más innovadores, así como reflexión sobre la situación y tendencia de la I+D+i en FCC. Se aprueba la creación de la Unidad de Innovación, dependiente de la Dirección Gral. de Administración y Tecnologías de la Información.
Realización de la I Mesa de clientes del Grupo FCC.	Primer paso para la armonización de las políticas de atención al cliente en cuanto a la observación de las preferencias de los clientes, proactividad, e individualización de las acciones.
Creación de una dirección corporativa de compras	Homogeneización de la política de compras dentro del Grupo y obtención de mejoras en todos los ámbitos de la eficiencia en el uso de recursos.
Inclusión en los principales índices de sostenibilidad e iniciativas internacionales de transparencia: DJSI, FTSE4Good, FTSEIbex, Vigeo, ETHIBEL, y CDP.	Reconocimiento a la trayectoria y proyección de FCC en materia de gestión responsable y sostenible





PRINCIPALES RETOS 2010

Plan Director de Responsabilidad Corporativa	Finalización y evaluación del cumplimiento del Plan Director de RC 2009-2010. Diseño del III Plan Director de RC, herramienta para las líneas estratégicas de la Responsabilidad Corporativa del Grupo en 2011-2012.
Satisfacción del cliente	Impulso en la monitorización de la satisfacción del cliente.
Comunicación y reconocimiento por los grupos de interés	Implantación de la estrategia de comunicación de FCC con foco en el cliente institucional, el cliente comercial y el cliente final.
	Fomento de la reputación de FCC como empresa que contribuye con eco-eficiencia a los servicios ciudadanos que presta.
Compras responsables	Mantenimiento de la Compañía en los selectivos internacionales especializados en sostenibilidad, y ampliación del reconocimiento por parte de otras entidades que premien la excelencia en sostenibilidad empresarial.
Compras responsables	Fomento de la compra responsable entre los criterios a fomentar por la nueva Dirección de Compras.
Innovación	Impulso a la innovación eco-eficiente a través de la nueva dirección.



14.016
millones de € de
valor económico
distribuido

199,86
millones de €
pagados en
dividendos

3.297
millones de €
en sueldos y salarios

1.1. CONCIENCIA CIUDADANA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El vigente plan estratégico de FCC, Plan 10, persigue favorecer el cumplimiento de los objetivos de negocio, de la responsabilidad social corporativa y del buen gobierno del Grupo.

La misión, visión y valores de FCC fue revisada y aprobada por el Consejo de Administración durante el ejercicio anterior. Esta actualización refuerza el vínculo entre la actividad de los negocios de FCC y los beneficios que éstos aportan en cuanto a eficiencia, sostenibilidad y seguridad para el bienestar de las comunidades. En este proceso participaron trabajadores de diversas categorías profesionales y de distintas divisiones de negocio de la Compañía, e incluyó una consulta on-line en la que también opinaron directivos y empleados del Grupo vinculados con la responsabilidad social corporativa.

El estudio permitió conocer las percepciones de los participantes sobre el presente de la Compañía, sobre los valores que la distinguen y sobre el clima ético en la Organización. También permitió entender la opinión de los directivos sobre los comportamientos y capacidades que serían deseables desarrollar en el Grupo FCC en los próximos años. La revisión de la Misión, Visión y Valores ha aportado información fundamental al proceso de mejora continua de las herramientas de integridad y cultura corporativa del Grupo.

MISIÓN

“Creamos valor para la sociedad y para nuestros accionistas diseñando, construyendo y gestionando infraestructuras y servicios que contribuyan, de un modo eficiente, sostenible y seguro, al bienestar de las personas”.

VISIÓN

“Queremos ser el Grupo internacional de referencia en el diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible. Un Grupo diversificado e integrado, comprometido con sus empleados y admirado por su capacidad de crear valor y de innovar para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales”.

Valores compartidos por las personas del Grupo

COMPROMISO

EFICIENCIA

EXCELENCIA

INNOVACIÓN

INTEGRIDAD

RESPONSABILIDAD

TRABAJO EN EQUIPO



Para que las políticas aprobadas se desarrollen adecuadamente, cada área de negocio dispone de su Comité de RC en el que también participa la Dirección de RC corporativa.

Asegurando el cumplimiento de los compromisos y principios a los que voluntariamente la compañía se ha adherido, las guías de conducta de FCC se sustentan en un plan director con objetivos para la mejora del comportamiento de la Compañía en materias de RSC, y en línea con las políticas y códigos aprobados o suscritos.

La implantación y desarrollo de la RC a lo largo de la organización requiere una estructura organizativa en la que el diseño de políticas se realice desde la Alta Dirección.

Las políticas y acciones de responsabilidad corporativa son coordinadas, y en parte impulsadas, desde la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Cualquier proyecto o decisión de cierta magnitud es aprobado por el Comité de RC de FCC, formado por directores de todas las áreas de negocio, y cuyo presidente es el Consejero Ejecutivo de FCC. Las políticas, los planes directores y sus informes de cumplimiento se presentan siempre al Consejo de Administración para su aprobación.

Los pilares de la RSC de la Compañía se basan en las siguientes Políticas y Guías de comportamiento:

REFERENCIA	DESCRIPCIÓN
Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores.	De acuerdo a lo establecido sobre normas de actuación en los mercados de valores y registros obligatorios por el Real Decreto 629/1993, de 3 de mayo, y sus posteriores modificaciones.
Código Ético	Con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo, el Código constituye una herramienta para orientar y guiar las actuaciones de los trabajadores de FCC en cuestiones de orden social, ambiental o ético que revisten una particular importancia.
Política de RSC	Declaración de intenciones sobre transparencia, ética en los negocios, derechos humanos, protección del medio natural o desarrollo social, a partir de un diálogo activo y ordenado con los grupos de interés de la compañía.
Política Ambiental	Relación de compromisos de la compañía dirigidos a minimizar el impacto medioambiental de sus actuaciones. Establece objetivos específicos en aspectos como cambio climático, cumplimiento legislativo, prevención de la contaminación, identificación de riesgos, transferencia de conocimiento, innovación, vigilancia de la cadena de proveedores, etc.
Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	FCC ha extendido el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial a toda su cadena de proveedores a nivel nacional e internacional.
Caring for Climate	Iniciativa internacional para combatir el cambio climático. Creada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, comparte experiencias entre los líderes empresariales tanto de países desarrollados como de países en vías de desarrollo.



1.2. PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2009-2010. DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2009 – 2010 establece los compromisos del Grupo y sus áreas de negocio con la sostenibilidad.

Las líneas estratégicas del Plan Director 2009-2010 son:

- ▶ El buen gobierno
- ▶ Las personas de FCC
- ▶ La comunicación y la notoriedad de la estrategia socialmente responsable de FCC
- ▶ Nuestra ciudadanía corporativa
- ▶ Sostenibilidad del medio ambiente
- ▶ Innovación responsable dentro del Grupo

Las citadas líneas han sido identificadas a través de sucesivos estudios de materialidad sobre los asuntos de la RSC en España y en el ámbito internacional que son de interés para el Grupo. En la siguiente tabla se recogen las principales acciones desarrolladas dentro de cada línea.

EL BUEN GOBIERNO	
OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
a) Seguimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo.	Vocalía de Gobierno Corporativo en la Junta Directiva del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Incorporación a la Asociación de Emisores Españoles.
b) Proponer que el Consejo de Administración de FCC trate la RSC	Durante la reunión de aprobación del Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa por el Consejo de Administración, se aborda el desempeño de la Compañía en esta materia.
c) Determinar los riesgos, y sus instrumentos de control y gestión.	Se ha iniciado durante 2009 el proyecto "Matriz de mensajes, conductas y riesgos reputacionales" del Grupo FCC. En la primera fase se han identificado los riesgos comerciales y operacionales de las actividades del Grupo FCC que comportan riesgos reputacionales para la Organización.
d) Políticas y normas de gestión y seguridad de la información.	La Dirección de Seguridad y Riesgos Informáticos ha organizado la Semana de la Seguridad para concienciar y dar a conocer a los trabajadores de la compañía la normativa interna en relación a esta materia. Se ha implantado un sistema de gestión de la seguridad de la información conforme a la norma ISO27001 en la división de Construcción del Grupo.
e) Integrar e impulsar las políticas socialmente responsables de FCC como grupo.	Se ha consolidado el empleo de la herramienta Horizonte de indicadores de RSC dentro del Grupo. En 2009 nuevas filiales de FCC, en las divisiones internacionales, han contribuido a través de ella con información sobre desempeño no-financiero.
f) Implantación del Código Ético de FCC. Plan de difusión y formación.	Se ha puesto en funcionamiento la herramienta de formación on line sobre el Código Ético.
g) Difusión, seguimiento y comunicación del cumplimiento por FCC de los 10 principios del Pacto Mundial.	Se ha respondido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, en relación al seguimiento del cumplimiento de sus 10 principios por parte del Grupo.
h) Obligación de cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial por parte de todos los proveedores de FCC.	Desde el último trimestre de 2009, todos los contratos emitidos por el Grupo y sus divisiones de negocio incorporan una cláusula que obliga a sus proveedores al conocimiento del Código Ético de FCC y al cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.





LAS PERSONAS DE FCC

OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
<p>a) Gestión de Talento: Atracción y retención del talento. Asegurar el desarrollo profesional del equipo humano mediante la elaboración de Planes de Desarrollo de personal Directivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Incremento del número de participantes en las más de 98.850 acciones formativas impartidas en 2009. > Promoción de la movilidad interna. En 2009 un total de 1.402 casos de promoción interna. > Desarrollo durante 2009 del programa FCC-Alpine, destinado a la captación de ingenieros civiles de reciente titulación. Tras un período en el que combinan la ejecución de una obra singular con un programa de formación en FCC, ejercerán en un futuro diferentes puestos de responsabilidad en la Compañía.
<p>b) Planes de Igualdad: Promoción de políticas que favorezcan el acceso al empleo, la formación y promoción, la igualdad de retribuciones, la conciliación de vida personal, familiar y profesional, y la mejora de las condiciones de trabajo y salud laboral de las mujeres trabajadoras, en iguales condiciones que los hombres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Firma de nuevos planes de igualdad, para las empresas Aqualia, Gestión Integral del Agua, S.A. y Estacionamientos y Servicios, S.A., (pioneras en sus respectivos sectores de actividad). > Cementos Portland Valderrivas, S.A., Uniland Cementera, S.A. y Hormigones y Morteros Preparados, S.A., también han firmado sus planes de igualdad. > Constitución de las comisiones paritarias de seguimiento con destacables acciones de difusión interna y externa, de los planes de igualdad firmados en FCC Construcción, S.A. y FCC Medio Ambiente, S.A., en 2008.
<p>c) Comunicación: Impulso del proceso de integración de los empleados en el Grupo, potenciando su participación y motivación mediante la mejora de la comunicación interna tanto ascendente como descendente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Creación del portal del empleado. > Incremento en el número de noticias y contenidos de interés para los trabajadores, en la intranet corporativa, apareciendo el área de RR.HH. todos los meses entre los top 15 de páginas más visitadas. > Nuevo boletín bimestral "Red de Comunicación".
<p>d) Conciliación: Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > En los planes de igualdad firmados en las diversas actividades del Grupo se incluyen aspectos relacionados con la conciliación.



OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
<p>e) Gestión de la diversidad: Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria en la incorporación de candidatos ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad en el desarrollo de las políticas de diversidad del Grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Continuidad del acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco para desarrollar el programa "Plan Familia". A través del Plan Familia, 138 familiares de empleados de FCC con algún tipo de discapacidad se han beneficiado de programas de integración socio-laboral. > Participación en la tercera edición de la "Feria de Empleo y Discapacidad" de la Comunidad de Madrid. > Acuerdos de colaboración laboral: <ul style="list-style-type: none"> - Grupo "La Encina" en la actividad de jardinería en Mérida (Badajoz) para la colaboración en prácticas laborales con integrantes de colectivos especialmente sensibles. - Acuerdo en el contrato UTE Valdemoro 2 (Madrid) para la prestación de los servicios de Mantenimiento de Jardinería en los recintos interiores de los colegios, con un centro especial de empleo, CEEVAL (Integración de colectivos desfavorecidos). > Firma Convenio Once con FCC Medio Ambiente Barcelona para la integración de personas con discapacidad.
<p>f) Seguridad y Salud Laboral: Mejora de las condiciones de seguridad y salud en las que se desarrollan nuestras actividades. Proyección de la imagen del Grupo comprometido con la prevención de riesgos laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 154 empresas de la Organización certificadas en OHSAS 18001 (3 más que en 2008) con un total de 70.206 trabajadores adscritos a estas empresas. En 2009 renovación del certificado de FCC Construcción cuyos índices de accidentalidad se encuentran un 50% por debajo del SEOPAN y del sector de la construcción. > Campaña específica sobre La Protección de la Espalda", en Flightcare, y en RRC aprovechando el Día Mundial de la Columna. > Elaboración de fichas "Aprendiendo de los Accidentes", con la publicación de los casos más significativos. > Un paso más en la Campaña de Comunicación para la Prevención de Accidentes Laborales de Aqualia. Los técnicos de prevención han realizado visitas a los centros de trabajo facilitando información, entregando material, haciéndose eco de las sugerencias de los trabajadores, etc. > Campañas en las empresas de FCC sobre Seguridad Vial.





OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
<p>g) Internacionalización: Estructurar y canalizar de forma adecuada la gestión de personas en el ámbito internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Incremento y mejora en el acceso a la información de las empresas internacionales. Incremento en la recepción de información sobre absentismo y accidentabilidad en un 32%. > Diversos proyectos dentro del Plan de Internacionalización del Talento: Recruiting Erasmus.

LA COMUNICACIÓN Y LA NOTORIEDAD DE LA ESTRATEGIA SOCIALMENTE RESPONSABLE DE FCC

OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
<p>a) Reforzar la reputación social de FCC, con especial incidencia en la comunicación externa e interna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Impulso del área "En acción" dentro del sitio de RC de la web corporativa, con la publicación de 14 notas de prensa sobre hechos destacados de la compañía en materia de responsabilidad social. > Conferencia a los empleados de la compañía sobre el programa de voluntariado corporativo. > Semana de la Seguridad de la información. > Campaña interna "Guerra al papel". > Patrocinio y colaboración con el Club de Excelencia en Sostenibilidad en el sitio "Infraestructuras Sostenibles" dentro de su portal Responsabilidad i+. > Colaboración en diversas publicaciones (SerResponsables, Consejeros, entre otras). > Cesión de más de 2.500 soportes publicitarios a WWF Adena para la difusión de su campaña "La Hora del Planeta". > Lanzamiento del nuevo boletín bimestral "Red de comunicación".



OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
b) Presencia de FCC en foros de RSC.	<ul style="list-style-type: none"> > Entrada de FCC en Forética. > FCC preside el Comité de RSC de SEOPAN cuyo objetivo es armonizar políticas dentro del sector. > Dirección del estudio "Aproximación al Estado de la RC en la Educación en España" coordinado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad.
c) Grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> > Puesta en marcha en Cemento de la herramienta Stakeholder Engagement & Trust, para el fortalecimiento de la transparencia, la comunicación, la implicación y la confianza con los diferentes grupos de interés. > Presentación al Comité de Empresa en la sede central de Madrid del Informe de RSC 2008. > Convocatoria de la I Mesa de Clientes del Grupo FCC para el análisis conjunto de los diferentes formatos de gestión de clientes dentro del Grupo.

NUESTRA CIUDADANÍA CORPORATIVA

OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
a) Establecimiento en colaboración con la Fundación FCC de un Programa de Acción Social en línea con la visión de RSC de la Compañía.	<ul style="list-style-type: none"> > La política de acción social está en fase de diseño
b) Consolidación del Programa de Voluntariado Corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> > Inauguración del proyecto "Los viernes de la residencia", actividad consistente en una tribuna de pensamiento y debate entre invitados y residentes. > Firma de un acuerdo entre Tecnitoys y Voluntarios FCC para el uso de circuitos y coches de Scalextric en las residencias de Madrid, Barcelona y Valencia.
c) Difusión y potenciación del Museo del Carruaje de FCC.	<ul style="list-style-type: none"> > Diseño de un plan de conservación y puesta en valor del Museo del Carruaje de Barcelona.





SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
a) Definición de una política ambiental del Grupo FCC.	> La política ambiental del grupo fue aprobada en 2008 por el Consejo de Administración. Actualmente ya está implantada.
b) Implantación de un sistema de gestión energética para el Grupo FCC y ampliación del perímetro de nuestros sistemas de gestión ambiental.	> Implantado y certificado el sistema de gestión ambiental de Torre Picasso conforme a la norma UNE EN ISO 14001. > Todas las áreas de negocio del Grupo han incrementado el perímetro de sus sistemas de gestión ambiental. > Constitución de EFITEK ENERGÍA para desarrollo de proyectos de eficiencia energética.
c) Ampliación del perímetro del Plan de Centros Verdes de FCC.	> Incremento del número de centros verdes implantados en el Grupo, con destacado avance del objetivo en Versia. El 93% de los centros de FCC Ámbito tienen implantados centros verdes.
d) Cuantificación y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través de: - tecnologías que maximicen la eficiencia energética - empleo de combustibles menos contaminantes - captura de GEI - generación y consumo de energías renovables - etc.	> 420,7 MW adicionales de potencia eólica por la adquisición de 14 nuevos parques eólicos. > 185.175 GWh producidos a partir de fuentes renovables. > Sustitución de 35.000 toneladas de combustible fósil por combustible alternativo en la división de Cemento. > Puesta en marcha del proyecto "Huella de Carbono", que conlleva la monitorización de las emisiones de GEI del Grupo.
e) Inclusión de criterios ambientales en la selección y el seguimiento de los proyectos de I+D+i del Grupo.	> Debido a la evolución propia del negocio y con el reposicionamiento del Grupo hacia una empresa de servicios ciudadanos eco-eficientes, prácticamente la totalidad de los proyectos de I+D+i impulsados por FCC tienen un enfoque de mejora medioambiental.



OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
f) Incremento de la reducción en origen, del reciclaje y la valorización de los residuos tanto generados, como gestionados por FCC.	> La estrategia de FCC dirigida a focalizar parte de sus esfuerzos a la valorización de residuos, ha favorecido la tendencia de este indicador.
g) Colaboración en proyectos, foros, grupos de trabajo, con entidades públicas o privadas para la difusión de las mejores prácticas en las materias objeto de la actividad empresarial de FCC.	> Participación activa en el Foro Pro Clima Madrid, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la capital.
h) Impulso de la "Compra Verde" en la selección de bienes y de servicios dentro del Grupo.	> Creación de una Dirección corporativa de Compras para centralizar y homogeneizar las políticas de las áreas de negocio. > Edición por parte de FCC Ámbito de un folleto para la sensibilización y comunicación sobre compras verdes.
i) Convocatoria anual de la Mesa de Medio Ambiente del Grupo.	> Convocada la II Mesa de Medio Ambiente, focalizada en esta ocasión en la verificación de la adecuada implantación de la política ambiental del Grupo.



INNOVACIÓN RESPONSABLE DENTRO DEL GRUPO	
OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
a) Implantación de un sistema corporativo que gestione la información y el conocimiento sobre la I+D+i.	> Creación de la Unidad de I+D+i dependiente de la Dirección General de Administración y Tecnologías de la Información, que desarrollará este objetivo.
b) Inversión en nuevos proyectos de I+D+i que respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés.	> Reposicionamiento de la Compañía como empresa de servicios ciudadanos eco-eficientes, así como la estrategia dirigida a las energías renovables y la valorización de residuos.
c) Convocatoria anual de la Mesa de I+D+i.	> Convocada la II Mesa de I+D+i, donde se habló sobre el sensible descenso de la inversión, de la necesidad de un portal corporativo en esta materia para favorecer la generación de sinergias, y de los posibles beneficios de la implantación de un sencillo sistema de gestión de la I+D+i en el Grupo.





Dividendo por acción:
1,57 €

FCC participa en proyectos de I+D+i valorados en más de **30 millones de €**

65% de compras a proveedores locales

1.3. FCC EN CIFRAS: VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

FCC genera riqueza directa e indirectamente a través de la rentabilidad para los accionistas, la creación de empleo directo o a través de proveedores y contratistas, de las inversiones en I+D+i, el pago de impuestos y el esfuerzo voluntario en materia de acción social.

VALOR ECONÓMICO GENERADO (MILES DE EUROS)	2009	2008	2007
INGRESOS			
Venta neta de productos y servicios	12.699.629	14.016.295	13.880.633
Total valor económico generado	12.699.629	14.016.295	13.880.633

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (MILES DE EUROS)	2009	2008	2007
Valor económico generado	12.699.629	14.016.295	13.880.633
Valor económico distribuido	10.123.027	11.304.918	13.283.289
Total valor económico retenido	2.576.602	2.711.377	597.344

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (MILES DE EUROS)	2009	2008	2007
APROVISIONAMIENTOS Y OTROS GASTOS EXTERNOS			
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	6.126.122	6.987.241	6.352.253
Otros gastos externos	-	-	2.588.603
Total	6.126.122	6.987.241	8.940.856
SALARIO Y COMPENSACIÓN A EMPLEADOS			
Sueldo, salarios y asimilados	3.296.522	3.260.766	3.093.509
Total	3.296.522	3.260.766	3.093.509
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL			
Dividendos pagados a accionistas	228.198	368.960	384.454
Intereses pagados por préstamos	357.269	593.657	515.254
Total	585.467	962.617	899.708
PAGOS A GOBIERNOS (IMPUESTOS)			
Impuesto sociedades	114.916	94.294	349.216
Total	114.916	94.294	349.216
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	10.123.027	11.304.918	13.283.289



1.3.1 VALOR PARA LOS ACCIONISTAS DE FCC

FCC cerró el ejercicio de 2009 con un valor de 29,45€ por acción, un 26,2% más que en el ejercicio anterior. Además, de entre nuestros competidores más directos, Fomento de Construcciones y Contratas terminó el ejercicio como la tercera con mayor rentabilidad para el accionista, con un avance del 33%.

El dividendo pagado en 2009, con cargo a los beneficios de 2008, fue de 1,57€ por acción, un 26,2% menos con respecto al ejercicio anterior, todo ello manteniendo un elevado payout del 59,2%.

1.3.2 AYUDAS FINANCIERAS SIGNIFICATIVAS RECIBIDAS DE GOBIERNOS

Las subvenciones recibidas de diferentes gobiernos en 2009 ascendieron a las siguientes cantidades:

MILES DE EUROS	2008	2009
Medio Ambiente	14.534	18.236
Versia	405	396
Construcción	44.554	63.953
Cementos	4.083	3.107
TOTAL GRUPO FCC	63.576	85.692





El 27,6% de las subvenciones recibidas se han dirigido a proyectos de I+D+i.

OTRAS TRANSACCIONES ECONÓMICAS CON ENTES PÚBLICOS

En 2009, el coste de las sanciones administrativas o judiciales por incumplimiento de leyes y regulaciones sumó un total de 140.678 euros.

En cuanto a las donaciones a gobiernos, el código ético del Grupo FCC limita las donaciones a partidos políticos y/o sus representantes a los casos previstos expresamente en la legislación aplicable. ASA Rumanía, filial de FCC dedicada a la gestión de residuos urbanos, donó 17.690 euros en apoyo de actividades de las administraciones central y local durante 2009.

1.3.3 VALOR PARA LA SOCIEDAD

Las infraestructuras, los servicios prestados por FCC y en general las inversiones realizadas por el Grupo en la Sociedad contribuyen al desarrollo social y económico de las comunidades en las que trabaja. Los servicios ciudadanos realizados por las diferentes divisiones del Grupo han tenido los siguientes impactos:

- ▶ Cambios en la productividad de empresas, sectores o de la comunidad en su conjunto mediante la adopción o distribución de tecnologías de la información.
- ▶ Desarrollo económico en zonas con elevada incidencia de pobreza, por ejemplo del número de personas dependientes de una sola fuente de ingresos.
- ▶ Mejora de las condiciones sociales en el mercado laboral de una zona de pequeñas explotaciones familiares, y también del impacto de la contaminación.
- ▶ Mejora de la cualificación y los conocimientos de una comunidad profesional en una región geográfica. Por ejemplo, la necesidad de disponer de proveedores puede atraer a empresas con trabajadores cualificados.

▶ Empleos relacionados con las cadenas de proveedores o de distribución, tales como la evaluación de los impactos del crecimiento o de la contracción de la dimensión de la organización sobre sus proveedores.

▶ Impacto económico del cambio de localización de operaciones o actividades a través de la externalización de empleos a un país extranjero.

▶ Impacto económico de la utilización de bienes y servicios concretos de acuerdo a su vínculo con los patrones de crecimiento.

Las dos actividades del Grupo más claramente ligadas a la mejora de la calidad de vida de las personas y al desarrollo social son la gestión del agua, y la de gestión de residuos.

INVERSIÓN EN I+D+i

El importante esfuerzo innovador de FCC revierte en avances de los que se beneficia toda la sociedad. Cada área de negocio del Grupo focaliza sus esfuerzos en materias de I+D+i en función de las necesidades de sus procesos y de las expectativas de sus grupos de interés. Así, las divisiones de gestión de residuos invierten principalmente en proyectos relacionados con la valorización energética y material de residuos; mobiliario urbano en proyectos para ciudades más cómodas y sostenibles; construcción en la fabricación de materiales innovadores, más resistentes y eco-eficientes; y cementos en proyectos para la adecuación de sus instalaciones y procesos para la valorización de residuos y la reducción de sus emisiones de CO₂. La relación de proyectos de I+D+i impulsados por el Grupo está disponible en la página web de FCC (www.fcc.es).

CIFRAS I+D+i GRUPO FCC (MILES DE EUROS)	2008	2009
Presupuesto global de los proyectos de I+D+i	30.695,4	24.988,2
Total subvenciones externas para I+D+i	1.516,3	4.260,3
Total créditos obtenidos en condiciones ventajosas para I+D+i	4.417,1	1.507,4
Total inversión en proyectos I+D+i	29.009,1	23.621,8

En 2009 se llevó a cabo la II Mesa de I+D+i de FCC. Como en la convocatoria anterior, se realizó una puesta en común para crear sinergias entre las divisiones de negocio del Grupo. Las conclusiones principales se centraron en torno a la dificultad de mantener el impulso de la I+D+i con los actuales recortes de recursos, la identificación de sinergias entre las áreas, básicamente en el terreno de la valoración de residuos o búsqueda de ayudas financieras, la necesidad de crear un canal de comunicación para la puesta en común dentro del Grupo de las actuaciones en I+D+i, y por último la conveniencia de implantar un sistema sencillo de gestión de la I+D+i dentro del Grupo, además de los ya certificados en algunas de las áreas de negocio como Construcción.

1.4 CALIDAD Y TRANSPARENCIA: PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Los clientes de FCC son las administraciones públicas, instituciones privadas y particulares, por tanto las actividades y proyectos que desarrolla la compañía para la creación de valor de sus clientes dan servicio a las necesidades básicas de millones de personas. En 2009 se celebró la I Mesa de clientes del Grupo FCC, en la que se trató sobre las tendencias y claves de la atención a los clientes. Cada unidad de negocio presentó sus estrategias, metodologías y bagaje de la gestión de clientes.

Las distintas actividades del Grupo cuentan con los sistemas de gestión de la calidad implantados conforme a los estándares más prestigiosos en la materia. La norma elegida es la norma UNE EN ISO 9001, que incorpora también la gestión de clientes. Durante 2009 se ha continuado con la certificación de los diversos centros de trabajo del Grupo, un apartado en el que destaca el inicio de implantación del sistema en WRG, que ha pasado satisfactoriamente la auditoría de algunas de sus áreas corporativas.

PORCENTAJE DE ACTIVIDAD CERTIFICADA ISO 9001 FCC 2009	
Construcción	90%
Cemento	90%
Inmobiliaria (Torre Picasso)	100%
Medio Ambiente España	88%
Medio Ambiente Internacional:	
ASA	50%
FOCSA	55%
WRG	En proceso
Proactiva	50%
Aqualia	93,4%
FCC Ámbito	75%
Versia	79%
Total Grupo FCC	83%

*El dato de FCC Ámbito no incluye la actividad de EE.UU.



Para alcanzar mayores niveles de calidad el Grupo, se encuentra en permanente contacto con sus clientes a través de diversos canales, que funcionan como herramienta para la detección de fortalezas y debilidades y para la observación de las necesidades y expectativas de los mismos clientes. La información obtenida se trata conforme a nuestros sistemas de gestión de calidad y se utiliza para la mejora de procesos operativos, la adaptación de políticas y estrategias, además de para sensibilizar a los empleados sobre la importancia de mejorar la satisfacción del cliente.

En general todas las áreas de negocio emplean los canales tradicionales: teléfono, email, fax, internet, cartas, facturas, o visitas y reuniones presenciales con los departamentos comerciales.

A través de los canales de comunicación abiertos con los grupos de interés, en 2009, se recibieron más de 1.500 sugerencias en el conjunto de las actividades del Grupo, así como unas 3.700 reclamaciones, las cuales se procedió a resolver conforme a los procedimientos específicos establecidos en cada área de negocio.

1.4.1 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Los canales de comunicación empleados por los clientes para el envío de reclamaciones y sugerencias se complementan con encuestas de satisfacción para conocer su opinión sobre el servicio y las mejoras que consideran se deben acometer. En 2009, las encuestas de satisfacción realizadas por cada área de negocio mantienen los buenos resultados de años anteriores con una valoración global de la satisfacción del cliente entre los niveles bueno y excelente.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. VALORACIÓN GLOBAL	
Construcción	B-MB
Cemento	No en 2009
Medio Ambiente España	No en 2009
Medio Ambiente Internacional:	
ASA	MB
FOCSA	B
WRG	MB
Aqualia	B-MB-Ex
FCC Ámbito	MB
Versia	B-MB

A continuación se recogen detalles sobre las encuestas de satisfacción de clientes realizadas en las diferentes áreas de negocio del Grupo.

CANALES DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICOS DE GESTIÓN DE CLIENTES	
Cemento	Ha puesto a disposición de sus clientes el Portal del cliente donde se incorporan albaranes de entrega, copias de facturas, estado de las cuentas, y se puede realizar cualquier consulta o sugerencia. Además mantiene activos los principales canales de diálogo con los clientes como jornadas de consulta, visitas periódicas, jornadas técnicas, foros de debate, estudios de mercado, encuestas de análisis de satisfacción de clientes, ferias del sector y presencia en asociaciones y organismos empresariales.
Construcción	Sus canales de comunicación son básicamente reuniones, direcciones de correo electrónico específicas para cada cliente o grupo de clientes, y un sistema de recogida de quejas y reclamaciones.
Proactiva Medio Ambiente	Además de los canales tradicionales de comunicación, para la recepción de quejas y sugerencias, el negocio ha implantado el "Call Center" que recoge la mayor parte de los contactos con los clientes para consultas de carácter general y para casi todas las gestiones administrativas.



Cemento

Con carácter bienal o trienal se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad vigentes. En 2009 no ha correspondido realizar encuesta.

Construcción

FCC Construcción realiza encuesta en todas las obras, salvo excepciones debidamente justificadas y aprobadas por el Director General de Construcción. La encuesta pretende conocer la prioridad que el Cliente concede a los distintos factores o atributos de calidad, así como la valoración de nuestras actuaciones. En 2009 se realizaron 128 encuestas de fin de obra. El 100% de las calificaciones globales obtenidas valoran los trabajos realizados por FCC Construcción, y el servicio prestado como, "Bueno" o "Muy Bueno".

Aqualia

Como parte del estudio de satisfacción de sus clientes, aqualia incluye un breve cuestionario sobre las actividades llevadas a cabo por la Compañía en materia de responsabilidad social corporativa. Se solicita a los clientes que evalúen las actividades culturales, educativas, medioambientales así como, el interés de la compañía en cuanto al fomento de un consumo responsable. Esto permite obtener mayor información sobre los beneficiarios de algunos de los programas implantados para poder ajustar las actividades a sus requerimientos.

Un 78% de los clientes de aqualia califican la actividad desarrollada por la filial como buena, muy buena o excelente.

FCC Ámbito

De acuerdo a su sistema de gestión de calidad y de medioambiente se realizan dos encuestas de satisfacción de clientes con carácter anual, una en cada instalación o servicio y otra por División. En 2009 se ha incorporado EEUU. Las últimas encuestas realizadas han registrado una valoración del servicio de FCC Ámbito de "muy bueno" (7,8 para España y 8,08 para EEUU).

ASA (Medio Ambiente internacional)

Desde esta filial de FCC se realizan encuestas anuales a los clientes más relevantes conforme a la normativa interna "Gestión de cuentas clave", que incluye a aquellos clientes con una cifra de negocio por encima de 192.000 euros.

WRG (Medio Ambiente internacional)

Se realizan encuestas de satisfacción a los conductores regulares y clientes. Son de varios tipos. La primera de ellas consulta a los miembros de sus centros de recursos de salud y bienestar sobre su conformidad con el servicio. En la última encuesta realizada en el condado de Suffolk WRG obtuvo una valoración de "muy buena". La segunda es encargada a un tercero quien contacta con las autoridades locales y recoge su impresión acerca de WRG, sus fortalezas y debilidades. Un tercero también dirige una encuesta a todos sus grupos de interés acerca del contenido de su informe de responsabilidad social corporativa.

Proactiva Medio Ambiente (Medio Ambiente internacional)

Para seguir mejorando la calidad del servicio, todas las empresas gestionadas por Proactiva realizaron en 2009 encuestas de satisfacción del cliente e implementaron medidas para mejorar la calidad del servicio comercial. Una de ellas ha sido la mejora en el acceso de las oficinas de atención al usuario y la disminución de los tiempos de espera de los ciudadanos.

Versia

Los sistemas de medición del grado de satisfacción de los clientes de Versia varían en función de la tipología de los mismos. En general se basan en la realización periódica de encuestas. A los efectos de medición de satisfacción, se incluyen tanto clientes como usuarios, que en algunas actividades no coinciden. Este sería el caso de las actividades de Aparcamientos e ITV, donde el cliente es en primer término la Administración Pública que otorga la concesión correspondiente, mientras que usuarios son todos aquellos que emplean estos servicios. En estas actividades existen también sistemas de gestión de reclamaciones. Más complejo es el caso de la actividad de Mobiliario Urbano, en donde conviven las figuras de la Administración Pública concedente, el cliente publicitario y el ciudadano usuario del servicio prestado por el mobiliario. La satisfacción del cliente se evalúa a través del envío de encuestas, entrevista telefónica o entrevistas personales. La frecuencia es como mínimo anual.



1.5 GESTIÓN DE LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO

FCC ha establecido la implantación de un nuevo modelo de compras centralizado que gestiona la Dirección de Gestión de Compras del Grupo, de la que a su vez dependen todos los responsables de gestión de compras de las áreas de negocio y empresas controladas por FCC. A esta dirección le corresponden, entre otras, las funciones de:

- ▶ Establecer las estrategias de compras.
- ▶ Dirigir el desarrollo metodológico del modelo de compras de FCC.
- ▶ Dirigir las compras corporativas y supervisar las realizadas en otros ámbitos.
- ▶ Promover el desarrollo y aplicación de las mejores prácticas de compra para cada uno de los productos y servicios.
- ▶ Velar por una rigurosa gestión de la formalización y el cumplimiento de los compromisos derivados de las adjudicaciones con los proveedores.

La Dirección dispone de dos herramientas clave para la toma de decisiones y gestión del proceso de compra, la herramienta electrónica Ariba para la gestión de ofertas con los proveedores a través de internet, y la Mesa de compras, órgano colegiado de análisis de ofertas y de decisión sobre las adjudicaciones, en la que participan todas las unidades relacionadas con la compra, y que se constituye dos veces por semana.

Los principios del nuevo modelo de compras están orientados a la eficacia y a la responsabilidad y son:

- ▶ Segregación de funciones entre gestor y comprador.
- ▶ Concurrencia de proveedores y competencia.
- ▶ Transparencia en el proceso y la toma de decisiones.
- ▶ Objetividad y unanimidad de implicados en las decisiones.
- ▶ Rigor en el cumplimiento de los principios y de la normativa.
- ▶ Rigor en el tratamiento de los datos y la información.
- ▶ Cumplimiento de las condiciones de adjudicación.
- ▶ Orientación a resultados: gestión por objetivos.
- ▶ Orientación al cliente interno y externo: encuestas de satisfacción.

En la medida de lo posible se potencia la compra a través de proveedores locales, incidiendo en la creación de riqueza del entorno.

ORGANIZACIÓN	TOTAL COMPRAS (MILES DE EUROS)	PORCENTAJE COMPRAS LOCALES [%]
Cemento	585.000	94
Construcción	2.389.393	66,8
Inmobiliaria (Torre Picasso)	9.948,4	100,0
Servicios	1.170.977,17	45,35
Energía	3.033	0,16
TOTAL GRUPO FCC	4.158.351,71	64,63

Durante 2009 se ha implantado en el conjunto del Grupo y sus áreas de negocio, la cláusula aprobada por el Comité de Dirección en relación a la obligatoriedad de los proveedores del Grupo FCC de conocer el código ético del Grupo y cumplir los 10 principios del Pacto Mundial. Desde mediados del ejercicio todos los contratos con FCC llevan incluida esta cláusula.

Además en la selección de los proveedores de productos y servicios se valora positivamente el disponer de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente certificados. Asimismo, se promueve el comercio justo y la compra verde en las políticas de compras.



Se ha implantado la cláusula de obligatoriedad de los proveedores del Grupo FCC de conocer el código ético del Grupo y cumplir los 10 principios del Pacto Mundial.

En Construcción, en todas las obras se ha establecido como requisito la obligatoriedad de impartir formación medioambiental a todo el personal de las contratadas cuyas actividades puedan tener repercusión en el medioambiente. Con respecto a los temas de seguridad y salud, se implica a los proveedores en la gestión preventiva.

En FCC Ámbito, para dar a conocer las compras verdes se ha elaborado un tríptico en varios idiomas, que se ha difundido entre las personas con capacidad de compra en EEUU, España y Portugal (Directores de Delegación, responsables de instalaciones y responsable de compras de la División).

En Medio Ambiente España, a los conceptos normativos obligatorios se ha añadido el criterio de sostenibilidad: privilegiar las empresas con certificación de sus sistemas de gestión medioambiental (EMAS o ISO 14001) o con una política de I+D+i reconocida, así como los productos con etiquetas ecológicas o biodegradables que mantienen la competitividad de los precios; favorecer los productos procedentes del comercio justo; tomar en cuenta principios éticos de los proveedores (firma del Pacto Mundial, de un Código de Conducta) o el ciclo de vida del producto (reducir la producción de residuos a favor de la recuperación y reciclaje) etc. Esta división ha gastado 22.960 euros en productos de comercio justo durante 2009 y ha introducido café de Comercio Justo en las máquinas de vending de la Sede Central, y en las oficinas de las Delegaciones de Galicia, Vizcaya y Guipúzcoa-Navarra.

WRG ha aprobado una política específica que promueve la compra sostenible como una posibilidad consistente con los principios de eficiencia y generación de valor.

1.6 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los esfuerzos realizados por la compañía a favor de la calidad de sus servicios y productos y por sus actuaciones en pro de la mejora del bienestar de los ciudadanos y del medio ambiente, son premiados a través de diversos galardones y otros reconocimientos.

FCC ha sido incluida por Coleman CBX y Brand Finance en el puesto 14 de su ranking anual TOP 50 de valor financiero de las marcas españolas 2010. FCC experimenta un notable avance en valor respecto al estudio 2009 de un 20%, principalmente por la buena diversificación de sus líneas de negocio y segmentaciones y diversificaciones.

La labor investigadora en el área medioambiental de FCC ha sido premiada en la segunda edición de los premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2009, por su proyecto de recogida de basuras sostenible a través de camiones híbridos-eléctricos de menor tamaño que los habituales, que se utilizan en áreas de difícil acceso.

Además el Grupo ha vuelto a ser seleccionado por índices internacionales bursátiles como DJSI o FTSE4Good, y FTSEIbex. La iniciativa de Carbon Disclosure Project destacó el detalle y desglose de los riesgos ante el cambio climático identificados por la Compañía.

Muchos otros premios y reconocimientos han sido otorgados a FCC a través de sus filiales, por su valor de marca, actuaciones medioambientales, calidad de sus servicios, etc.

☞ El listado de premios y reconocimientos 2009 de FCC está disponible a través de la web corporativa <http://www.fcc.es>





02

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

FCC ha reforzado sus esfuerzos para que su arquitectura de gobierno y autorregulación contribuya al fortalecimiento de un reto colectivo: la transparencia y el buen gobierno de ese grupo de grandes empresas al que FCC pertenece.

Desde la entrada en vigor del Código Unificado de Buen Gobierno de las empresas cotizadas, el cual recoge los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo, FCC ha ido implementando la mayor parte de sus 58 recomendaciones hasta prácticamente incorporar el noventa por ciento de las mismas. El tamaño y composición del Consejo de administración de FCC atiende a los principios de representatividad de la estructura de propiedad y de equilibrio en el gobierno de la Entidad, a la vez que destaca la presencia de mujeres con cinco consejeras.

► **Gobierno corporativo:** El Consejo de Administración de FCC destaca un año más, en relación al resto de empresas del Ibex 35 por la presencia de cinco mujeres.

► **Grupos de interés:** Analizada la estrategia de comunicación del 100% de las áreas con sus respectivos grupos de interés.

► **Gestión de riesgos:** Elaborada la Matriz de Riesgos Reputacionales del Grupo FCC.

► **Formación en ética, integridad, igualdad, prevención del acoso:** 219 directivos del Grupo, los primeros en realizar los cursos con los nuevos módulos formativos de despliegue del Código Ético.

OBJETIVOS Y PROGRAMAS	HITOS 2009
El Plan Director 2009-10 establece el objetivo de impulsar y reforzar el buen gobierno de la organización, la integridad, la transparencia y el despliegue, conocimiento, sensibilización y cumplimiento del Código Ético.	
Mantener los más altos estándares internacionales de buen gobierno corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> > El Informe de evaluación anual del Consejo de Administración hace balance de su actividad. En 2009 el Consejo ha mantenido 11 reuniones plenarios. > Entrada en la Asociación de Emisores Españoles. > Cooperación con la Fundación de Estudios Financieros y el Instituto de Empresa en el estudio de las mejores prácticas en gobierno corporativo.
Avanzar en la gestión de riesgos no-financieros.	<ul style="list-style-type: none"> > Realizado el estudio de los grupos de interés implicados en los negocios de FCC y de las vías de comunicación habituales abiertas con cada uno de ellos. > Completada la matriz de Riesgos Reputacionales del Grupo FCC.
Extender los compromisos de cumplimiento con el marco de integridad.	Inicio de los cursos formativos de FCC, que facilitan la difusión y conocimiento del Código Ético, de los planes de igualdad y del protocolo de prevención del acoso. Los primeros 219 directivos de FCC han sido los primeros en realizarlo.





PRINCIPALES RETOS 2010

Gestión de riesgos	Diseño de los planes de contingencia asociados a cada riesgo reputacional y los protocolos adecuados para la definición de responsables y responsabilidades, además del procedimiento para mantener el sistema vivo y actualizado.
Formación en el marco de integridad para toda la organización	Extensión en fases sucesivas a todo el personal en España que dispone de los medios para realizar el curso (acceso a un ordenador y dirección de correo electrónico). Más de 11000 personas.
Recomendaciones de Buen Gobierno	Incorporación plena a Emisores Españoles, y participación en los trabajos de buen gobierno corporativo en la Fundación de Estudios Financieros.

2.1. BUEN GOBIERNO Y SOSTENIBILIDAD, LA APUESTA DE FCC

FCC, en su compromiso por establecer dentro del Grupo una cultura de integridad, ha consolidado su apuesta por el Código Ético aplicable a toda la compañía, al promocionar su conocimiento y formación, a la vez que refuerza los canales confidenciales de denuncia y los sistemas de salvaguarda del cumplimiento. De ello se da una detallada cuenta en el caso de estudio que acompaña este capítulo.

En esa dirección, también FCC ha aprobado una nueva versión del Reglamento interno de conducta en el mercado de valores, que preside lo que debe ser una actuación ética y transparente de sus altos directivos en las operaciones bursátiles.

Asimismo, FCC es consciente de la trascendencia que, especialmente en situaciones de crisis, adquiere la gestión de los riesgos, y por ello ha puesto en marcha este año un procedimiento para identificar los llamados riesgos reputacionales, así como la elaboración de una matriz de conductas y mensajes que le acompaña.

Debe advertirse que para un mayor análisis del gobierno corporativo de FCC, la compañía ha puesto a disposición de accionistas y del organismo regulador su informe anual de gobierno corporativo, aprobado por el Consejo de administración, el cual puede consultarse en la memoria anual del Grupo.

La responsabilidad corporativa de FCC se "sienta" en el Consejo y en el Comité de Dirección.

El Secretario General y consejero ejecutivo de FCC preside el Comité de RC del Grupo, mientras que la Dirección de Responsabilidad Corporativa, que durante 2010 cumplirá cinco años desde su creación, ha pasado a integrarse en este año en la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, quien a su vez forma parte del Comité de Dirección del Grupo. Esta Dirección General ha convocado durante el presente ejercicio una reunión anual entre los distintos responsables de comunicación de

las divisiones de FCC para coordinar, entre otras materias, el seguimiento y cumplimiento del II Plan Director en RC de FCC.

Por su parte, el Consejo de Administración, además de validar el presente informe, aprueba, sucesivamente, las políticas de RC (planes directores de RC 2007-08 y 2009-10), la creación de la estructura de Comités de RC del Grupo, el Código Ético, así como otras políticas de conducta como la medioambiental. El Comité de Dirección se implica, igualmente, con la aprobación de los planes directores y ha aprobado una cláusula contractual a proveedores para conocimiento de nuestro Código Ético y cumplimiento estricto de los 10 principios del Pacto Mundial, cuya contravención dará lugar a la resolución automática de la relación contractual con FCC.

La sostenibilidad, eje estratégico del Plan 10.

La integración estratégica de la RC en FCC es una realidad gracias a la incorporación al Plan Estratégico del Grupo FCC (2009-10), conocido como Plan 10, que establece la “contribución al desarrollo sostenible de las comunidades” como uno de los tres objetivos globales. El Plan 10 incorpora entre sus iniciativas corporativas la responsabilidad social corporativa, y en particular, el buen gobierno corporativo, el diálogo con grupos de interés, el desarrollo sostenible, el compromiso, la ciudadanía corporativa, la dimensión social interna, la reputación social, la comunicación responsable y la gestión integrada de la RSC. Con esta inclusión, FCC persigue también favorecer el cumplimiento de los objetivos de negocio del Grupo previstos en dicho plan.

🔗 Más información en <http://www.fcc.es>

2.2. MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO DE FCC

El buen gobierno, como se comentaba en el prólogo al presente capítulo, es un objetivo estratégico de FCC recogido dentro de su Plan Director de Responsabilidad Corporativa y que da respuesta a las exigencias de los más altos estándares internacionales en esta materia al cumplir con casi el noventa por ciento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno impulsado desde la Comisión Nacional del Mercado de Valores. El Grupo presenta el siguiente modelo de buen gobierno corporativo, que se relata a continuación resumido al estar disponible en el propio informe anual de gobierno corporativo de FCC.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La máxima dirección del Grupo reside en sus accionistas, cuyo órgano de representación y participación es la Junta General.

El 10 de junio de 2009 se celebró la Junta General Ordinaria con un quórum de asistencia del 64,87%. Asimismo, el 30 de noviembre de 2009 se celebró una Junta General Extraordinaria con el objetivo de aprobar la convertibilidad de los bonos canjeables en acciones de la Sociedad y un programa de recompra de acciones de FCC, S.A. que también alcanzó un elevado quórum de asistencia del 64,95%.

Los accionistas e inversores pueden hacer llegar sus recomendaciones, sugerencias o reclamaciones a través de la Dirección de Bolsa y Relación con Inversores dependiente de la Dirección General de Finanzas del Grupo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La administración, la representación y el control del Grupo corresponden, de acuerdo con las competencias establecidas en los Estatutos y el Reglamento del Consejo, al Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de FCC destaca un año más, en relación al resto de empresas del Ibex 35 por la presencia de cinco mujeres.

La actividad del Consejo se desarrolla en sesión plenaria o en reuniones de sus comisiones. En 2009, según su Informe de evaluación anual, el Consejo ha mantenido 11 reuniones plenarios.

Las principales actuaciones del Consejo de Administración en materia de buen gobierno y responsabilidad social corporativa durante el año 2009, han sido:

- ▶ Supervisión de la Dirección de RC de FCC (Secretario General, Consejero Ejecutivo).
- ▶ Presidencia del Comité de RC del Grupo (Secretario General, Consejero Ejecutivo).
- ▶ Presidencia del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta (Secretario General, Consejero Ejecutivo).
- ▶ Seguimiento de la Política de RSC: II Plan Director de RC (2009-2010) y revisión de su cumplimiento.
- ▶ Aprobación del Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2008 y del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2008.
- ▶ Seguimiento del Plan de Formación en el Código Ético del Grupo.





CONSEJEROS

El Consejo estaba formado a 31 de diciembre de 2009, por 20 consejeros, de los que dos ocupan cargos ejecutivos en la compañía, es decir, el 90% de los consejeros son externos, cinco de los cuales son independientes, y el 10% son consejeros ejecutivos.

La función de primer ejecutivo de la Sociedad recae en el cargo de Presidente del Consejo. FCC ha tomado medidas para limitar los riesgos de acumulación de poderes en una única persona. El Consejo de Administración se ha dotado, dentro de su Reglamento, de un artículo (34.3) que prevé el control de estos riesgos mediante la designación de un consejero independiente, D. Max Mazin Brodovka, designado a tal efecto por el propio Consejo, que podrá solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, coordinando y haciéndose eco, además, de las preocupaciones de los consejeros externos y dirigiendo la evaluación por el Consejo de su Presidente.

En 2009 se ha nombrado un nuevo consejero, D. Javier Ribas, con carácter de independiente. El Consejo cuenta con un total de cinco consejeros independientes. Asimismo, se han producido dos ceses de consejeros dominicales.

El nombramiento de consejeros se somete a la decisión y aprobación de la Junta General de Accionistas, y conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración, las propuestas de nombramiento deben estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que evalúa las competencias, conocimientos y experiencias necesarios.

COMISIONES

El Consejo de Administración cuenta con cuatro comisiones a las que tiene encomendado el control y seguimiento de determinadas cuestiones con el objetivo de lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de sus funciones.

Comité de Estrategia: compuesto por ocho miembros, asesora al Consejo en materia de estrategia del Grupo, así como en la toma de decisiones de inversión, desinversión, acuerdos con terceros, desarrollo de nuevas líneas de negocio y operaciones financieras que por su relevancia puedan afectar a la estrategia del Grupo.

Comisión Ejecutiva: compuesta por seis miembros, es el órgano delegado para el desarrollo de los negocios de la sociedad que dispone de los más amplios poderes para dirigir, administrar, disponer de los bienes, así como para representar a la sociedad. Esta comisión ha mantenido 10 reuniones en 2009.

Comité de Auditoría y Control: compuesto por cinco miembros, apoya al Consejo en sus cometidos de vigilancia mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo. Este comité ha mantenido nueve reuniones en 2009.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones: compuesta por 10 miembros, tiene como función informar al Consejo sobre nombramientos, reelecciones, cese y retribuciones del Consejo y sus cargos, así como sobre la política general de retribuciones e incentivos para los mismos y para la alta dirección de FCC. Esta comisión ha mantenido 10 reuniones en 2009.

2.3 LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DENTRO DE FCC

En la estructura organizativa que tiene establecida el Grupo FCC, los sistemas de planificación y los procesos de gestión de las operaciones están diseñados para hacer frente a los diferentes riesgos a los que se ve sometido en el curso de los negocios. En este sentido, la gestión del riesgo se encuadra dentro del proceso de gestión de Grupo y, como tal, se involucra a todos los miembros de la organización, acompañándose de unas políticas preventivas, de supervisión y control, así como de unas acciones correctivas, que persiguen la consecución de los objetivos de la organización.

A continuación se presenta un esquema de los principales riesgos no financieros cubiertos por los sistemas. Respecto de los financieros el Grupo se remite a su informe anual de gobierno corporativo.

Gestión de riesgos de mercado

El Grupo FCC ha de afrontar diversos riesgos de carácter regulatorio y estructural inherentes a los productos y al medio en el que opera. El Consejo de Administración, con el apoyo de la Comisión de Estrategia, es responsable de definir la estrategia del Grupo FCC, de asignar los recursos disponibles y de fijar y comunicar a las distintas áreas de actividad las políticas generales a aplicar.

La planificación estratégica en el Grupo FCC es un proceso en el que se identifican los objetivos a alcanzar en cada una de las áreas de actividad en función de las mejoras a implantar, de las oportunidades del mercado y del nivel de riesgo que se considera aceptable. El cumplimiento de los objetivos marcados en el proceso de planificación se revisa periódicamente analizando las desviaciones a los distintos niveles de responsabilidad y tomando las medidas correctoras oportunas.

Las Normas Generales de organización y funcionamiento, establecen el marco al que deben ceñirse todos los miembros de la organización, las facultades delegadas a los distintos niveles jerárquicos y los principios básicos a observar en los procesos operativos. Estos principios constituyen la base de las normas específicas que rigen dichos procesos.

Para mitigar los riesgos de mercado correspondientes a cada línea de negocio, el Grupo también ha adoptado una estrategia de diversificación en otros negocios complementarios al de construcción como son la prestación de diversos servicios a los entes públicos, concesiones, energía o la actividad cementera, entre otras.

Gestión del riesgo operacional

Gestión de riesgos de contratación

Para el Grupo FCC los riesgos y oportunidades que surgen en el proceso de contratación constituyen uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la organización. Para ello, la organización tiene formalmente establecidos unas políticas y procedimientos que se focalizan en:

► La permanente puesta al día de la capacidad tecnológica.

El Grupo FCC es consciente de que la actuación en un mercado altamente competitivo, como el que se encuentra inmerso, requiere una aportación de valor añadido al cliente a través de sus capacidades técnicas y económicas. En este sentido, el Grupo FCC tiene una presencia activa en el campo de la investigación e innovación tecnológica y dedica un importante esfuerzo a la formación continua del personal.

► La calidad técnica, viabilidad económica y competitividad de las ofertas.

El proceso de confección, presentación y seguimiento de ofertas está sometido a distintos niveles de autorización dentro de la organización, asignándose las principales tareas en este terreno a departamentos específicos, integrados por personal técnico altamente cualificado.

Gestión de riesgos del proceso productivo

Las políticas y procedimientos diseñados formalmente por el Grupo FCC para hacer frente a los riesgos derivados de la ejecución de obras o prestación de servicios se concentran en:

► Los sistemas de calidad

Las distintas actividades del Grupo FCC tienen sistemas de gestión de calidad formalmente implantados y fuertemente arraigados en la organización, lo que ha permitido la obtención de certificados de empresa bajo las normas de la serie ISO 9000 y superar con éxito las auditorías periódicas de evaluación realizadas por profesionales externos.

Basándose en unos principios generales y criterios básicos, los sistemas de calidad están formalizados sobre la base de una asignación de responsabilidades, una definición y documentación de los procesos y unas pautas dirigidas a detectar y corregir desviaciones.

Los comités de calidad son los máximos órganos ejecutivos en esta materia y tienen a su cargo el establecimiento de las directrices, el control del cumplimiento y la revisión del sistema. Los departamentos de gestión de calidad, tienen entre otros cometidos, la realización de auditorías de calidad a las diversas unidades operativas.

► La formación permanente del personal.

Las áreas de actividad del Grupo FCC tienen implantados procesos formativos que se concretan en planes de formación, estructurados sobre la base de una formación periódica programada, ya sea básica o de actualización de conocimientos, y una formación puntual que cubre necesidades concretas en cada momento. Los comités de calidad tienen a su cargo establecer la política de formación, aprobar la puesta en marcha de los planes de formación y efectuar el seguimiento de su correcta aplicación.

► Apoyo continuo a las unidades operativas a través de departamentos técnicos integrados por personal de alta cualificación.





- ▶ El diseño y documentación de los procesos de compras y subcontratación dirigidos a garantizar la calidad de los suministros y la eficacia y eficiencia del sistema de contratación.
- ▶ Los sistemas de control económico y presupuestario de cada unidad operativa que sirven de base para la planificación económica, la captación, medición, registro y valoración de los costes y producción, el análisis y seguimiento de las desviaciones así como, la cuantificación y control de los recursos invertidos.

Gestión riesgos medioambientales

El Grupo FCC tiene implantado en las distintas áreas de actividad sistemas de gestión medioambiental certificados bajo la norma UNE-EN ISO 14001, que se centran en:

- ▶ El cumplimiento de la normativa aplicable a los aspectos ambientales de la actividad.
- ▶ El establecimiento y consecución de objetivos de mejora continua que excedan las exigencias legislativas y contractuales.
- ▶ La minimización de los impactos ambientales a través de un adecuado control operacional.
- ▶ El análisis continuo de los riesgos y de las posibles mejoras.

La herramienta básica para la prevención de este riesgo es el plan medioambiental que debe elaborar cada unidad operativa y que consiste en:

- ▶ La identificación de los aspectos ambientales de la actividad y de su legislación aplicable.
- ▶ Los criterios de evaluación de los impactos ambientales.
- ▶ Las medidas a adoptar para la minimización del impacto.
- ▶ Un sistema de seguimiento y medición de los objetivos establecidos.

Gestión de riesgos organizativos

Gestión de riesgos laborales

Un objetivo prioritario del Grupo FCC es la realización de sus actividades con un alto nivel de seguridad y salud para todo su personal, así como el estricto cumplimiento de la normativa legal en la materia, para lo que la implantación de los sistemas de prevención de riesgos laborales adquiere la máxima importancia. Estos sistemas se encuentran formalizados y organizados sobre la base de:

- ▶ La asignación de funciones y responsabilidades.
- ▶ El cumplimiento de unos procedimientos integrados en el proceso productivo, y dirigidos a la evaluación de riesgos, y el establecimiento de planes preventivos y de seguridad y salud.
- ▶ Una formación continua y apoyada por técnicos profesionales en la materia.
- ▶ Un seguimiento periódico de las medidas planificadas en las diferentes unidades operativas a cargo de técnicos de prevención.
- ▶ Un sistema de auditorías realizadas por profesionales externos e internos.

Gestión de riesgos de Sistemas de Información

Los riesgos de Sistemas de Información se derivan de la dependencia en los sistemas de información de los procesos de decisión y negocio del Grupo FCC.

Para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información el Grupo implementa una estrategia proactiva para minimizar los siguientes riesgos:

Riesgo en el tratamiento de la información

Este es el riesgo derivado del tratamiento de la información en general.

El Grupo FCC se ha dotado de una Política de Seguridad de la Información Corporativa con el objetivo de establecer unos criterios comunes de gestión de la Información para mitigar aquellos riesgos que puedan afectar a su confidencialidad, disponibilidad e integridad. Estos criterios derivan de los estándares internacionales del Organismo de Normalización ISO recogidos en las normas de la familia ISO 27000.

Se han implementado controles para garantizar el acceso de los usuarios a los recursos para los que están autorizados según el principio de necesidad de conocer y los roles que tenga asignados.

A lo largo del año 2009 el Grupo FCC se ha dotado de un Security Operation Center (SOC) activo en régimen de 24hx7 para hacer frente a la creciente amenaza de ataques provenientes de internet y de las posibles fugas de información internas. El SOC implementa las siguientes capacidades:

- ▶ Descubrimiento de vulnerabilidades.
- ▶ Auditoría de cuentas de usuarios.
- ▶ Análisis forenses.
- ▶ Correlación de eventos de seguridad.
- ▶ Gestión de incidentes.
- ▶ Prevención de fugas de información.
- ▶ Filtrado de correo.

Riesgo del tratamiento de datos personales

El tratamiento de datos personales de clientes, empleados y proveedores esta regulado por la Ley Orgánica de Protección de Datos e impone restricciones y condiciones en su manipulación. Se ha implantado un programa de control que determina las actuaciones a realizar y los cambios tanto procedimentales como tecnológicos que se deben adoptar y se ha dotado al Grupo de la plataforma tecnológica necesaria para gestionar la comunicación entre todos los implicados.

Gestión de riesgos patrimoniales e industriales

Dentro de la política de la gestión de los riesgos patrimoniales, personales e industriales del Grupo FCC, se sigue una práctica activa de Gerencia de Riesgos frente a los que afectan directamente al patrimonio de la empresa, a sus empleados o su actividad, ya sea por su destrucción, como por la generación de obligaciones patrimoniales.

El proceso continuo de Gerencia de Riesgos realizado consiste en:

- ▶ Identificación y evaluación de los riesgos y de las consecuencias económicas si se produjeran estos.
 - ▶ Eliminación de los riesgos que sea posible mediante la adopción de las correspondientes medidas de seguridad y prevención.
 - ▶ Transferencia al sector asegurador de los riesgos que no sea posible eliminar o minimizar, mediante la contratación de pólizas de seguros .
 - ▶ Financiación de los riesgos que no se hayan eliminado o transferido, mediante políticas activas de autoseguro.
- Se efectúa en definitiva un proceso de análisis de los riesgos a los que está sometido el Grupo, cuantificando las pérdidas por su posible acaecimiento, determinando las medidas o medios precisos para su eliminación y/o reducción, optimizándolas en términos económicos y eligiendo los mecanismos de cobertura más adecuadas, con el objetivo final de mantener o garantizar el patrimonio y los resultados de la empresa así como los fines de la misma, como forma de generar valor para el accionista.

Gestión de riesgos reputacionales

Como objetivo del II Plan Director de Responsabilidad Corporativa con vigencia 2009-2010 se planteó la necesidad de identificar los eventos que pudieran comportar riesgos, y los instrumentos de control y gestión de los riesgos empresariales del Grupo, con excepción de los riesgos financieros, de intereses y cambio.

Como respuesta, el Grupo FCC está desarrollando desde 2009 un proyecto específico para la identificación y gestión de los riesgos operacionales y comerciales inherentes a sus actividades que, ya sea por el grupo de interés al que afectan, por su probabilidad de ocurrencia o por su gravedad, pueden dar lugar a un cambio negativo en la percepción pública de la compañía.

Durante la primera fase del proyecto se ha trabajado en la matriz de riesgos reputacionales de las diferentes divisiones de negocio. Para ello ha sido necesaria la realización de un estudio de los todos los grupos de interés implicados en los negocios de FCC y de las vías de comunicación habituales abiertas con cada uno de ellos. Tras el análisis de todas las posibles interacciones operativas y comerciales se han detectado aquellas situaciones que pueden dar lugar a una contingencia reputacional.

Las matrices de riesgos reputacionales de las divisiones de negocio son posteriormente tratadas y consolidadas en base a unos criterios corporativos de significancia. Tras su aplicación se ha obtenido la Matriz de Riesgos Reputacionales del Grupo FCC.

Esta matriz de riesgos reputacionales del Grupo se ha convertido en el punto de partida para el desarrollo del sistema de gestión de riesgos. Se trata de diseñar actuaciones preventivas y correctivas que permitan afrontar posibles contingencias con garantías de éxito. El primer objetivo es impedir que tenga lugar cualquier contingencia que afecte a la reputación de la compañía. En caso de que se produzca se deberán activar medidas reactivas para tratar de minimizar su



impacto en el valor de la compañía reconocido por sus grupos de interés, dando una respuesta adecuada y acorde a cada circunstancia.

Las estrategias reactivas responden a situaciones ya creadas, con lo que sus posibilidades de éxito son reducidas, por lo que se trata de diseñar estrategias proactivas que buscan crear y definir las situaciones de riesgo con antelación a su propio desarrollo, para poder establecer las soluciones con las que afrontar las posibles contingencias.

Como próximos pasos, se plantean como objetivos para 2010 el diseño de los planes de contingencia asociados a cada riesgo reputacional y los protocolos adecuados para la definición de responsables y responsabilidades, además del procedimiento para mantener el sistema vivo y actualizado.

2.4 HERRAMIENTAS PARA ASEGURAR LA INTEGRIDAD

Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores

FCC se ha dotado de un reglamento interno de conducta en el Mercado de Valores para asegurar la integridad y transparencia de su Alta Dirección en el tratamiento de la información privilegiada concerniente al Grupo.

FCC cuenta con un Comité de Seguimiento que tiene atribuida la competencia en materia de código ético y vela por su entendimiento y cumplimiento dentro de FCC.

El Código Ético de FCC

FCC se ha dotado de un conjunto de reglas que regulan el funcionamiento del Grupo, filiales y empresas participadas. El marco normativo y de integridad existente se actualizó en 2008 con la aprobación del Código Ético, de aplicación en todos los países, a todos los empleados, directivos y desde este año, también a contratistas y proveedores.

Refuerzo de la integridad en la cadena de proveedores

El Comité de Dirección ha acordado, por unanimidad, introducir en los contratos del Grupo FCC con sus proveedores y contratistas una cláusula que da cumplimiento al compromiso de informar a éstos acerca del Código Ético del Grupo. El proveedor/contratista se compromete, en todo caso, a asumir en su relación contractual con FCC, los 10 principios del Pacto Mundial, promovido por Naciones Unidas y al que está adherido este Grupo (www.pactomundial.org). El incumplimiento de cualquiera de estos principios podrá constituir justa causa de resolución del contrato.

Asimismo, los proveedores deben conocer el contenido de nuestro Código Ético, que está disponible en todas las lenguas de los países donde FCC opera.

Canales éticos para la obligación de informar respetando el derecho de confidencialidad

Las personas vinculadas al Código tienen la obligación de informar y a tal efecto podrán hacer uso de los canales éticos y procedimientos confidencialmente, de buena fe y sin temor a represalias.

El Grupo ha establecido un procedimiento general de comunicación en las materias relacionadas al Código Ético. La resolución, conforme a lo que se dispone en el Código, es responsabilidad del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta. Los empleados harán llegar sus

comunicaciones al Secretario del Comité de Seguimiento a través de un correo electrónico de la intranet del Grupo o el correo postal, indicando "Personal- Confidencial".

FCC dispone además de procedimientos específicos cuando trata irregularidades de naturaleza financiera y contable. La resolución es responsabilidad del Comité de Auditoría y Control. Los empleados harán llegar sus comunicaciones al Delegado del Comité de Auditoría y Control a través de la intranet del Grupo (canal de comunicación interna) o el correo postal, donde se deberá indicar "Personal- Confidencial".

Así mismo el Grupo se ha dotado de un procedimiento específico cuando trata de situaciones de acoso laboral y sexual. La resolución es responsabilidad del responsable de la División de Recursos Humanos y Medios. Los empleados harán llegar sus comunicaciones al Director o responsable de RR.HH. a través de un correo electrónico designado a tal efecto.

En 2009, el canal del Código Ético ha registrado una reclamación sobre desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación a la que se ha dado curso y resolución según el procedimiento establecido.

☞ El Código Ético y los reglamentos internos son públicos a través de la web corporativa, http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm

LA FORMACIÓN ON-LINE PARA TODO EL GRUPO FCC EN SU CÓDIGO ÉTICO, PLANES DE IGUALDAD Y ACOSO LABORAL

El Consejo de Administración de FCC aprobó en junio de 2008, el Código Ético del Grupo, como eje central de nuestros compromisos socialmente responsables y de transparencia, asumidos con la adhesión de FCC a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y con nuestro II Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2009-2010). Además, FCC ha firmado varios planes de igualdad en distintas áreas de actividad y empresas del grupo junto con un protocolo de prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo, formalizando así la intensa labor que venimos realizando hace años de creación de principios y valores tendentes a crear una atmósfera de trabajo que potencie el respeto entre empleados, la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres y la integración de la diversidad.

En ese marco, es importante realizar una labor formativa tendente a unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo, orientar y guiar nuestras actuaciones en algunas cuestiones de orden social, ambiental o ético que revisten una particular importancia, reforzar el establecimiento de pautas de comportamiento saludables, evitar actuaciones que supongan un trato no equitativo por motivos ligados al género, y por supuesto erradicar aquellas conductas que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

Los módulos formativos de FCC facilitan la difusión y conocimiento del Código Ético, de los planes de igualdad y del protocolo de prevención del acoso, a través de cuestiones prácticas que abordan situaciones que pueden acaecer en el día a día de nuestra actividad y que, por su planteamiento didáctico, resulta amable e intuitivo a la hora de realizarlo.

Los valores éticos y de integridad, de igualdad de oportunidades y respeto a la dignidad de las personas dentro de FCC deben partir de los responsables de nuestra organización, quienes con su ejemplo, contribuirán a su consolidación y reforzamiento. Por esta razón, los primeros 219 directivos de FCC han sido los primeros en realizarlo. En 2010 está prevista su extensión en fases sucesivas a todo el personal en España que dispone de los medios para realizar el curso (acceso a un ordenador y dirección de correo electrónico). Más de 11.000 personas. Para el resto del personal se están estudiando otras formas de dar difusión a estas materias.





Aprender a través del e-learning

La formación presencial, que debe seguir teniendo un protagonismo muy importante en FCC tiene algunas limitaciones:

- ▶ Limitación temporal al tener que programarse un número limitado de ocasiones, y que deriva en una muy limitada capacidad de respuesta para resolver necesidades urgentes de formación (una vez impartido el curso programado en el año, hay que esperar al año siguiente).
- ▶ Limitación física en las plazas que pueden ofertarse, por la disponibilidad de aulas (no se puede atender toda la demanda).
- ▶ Dudas acerca de la eficacia de la formación que se imparte (por el simple hecho de ir a clase no se aprende, sino que hay que estudiar).
- ▶ Elevados costes de viajes y hoteles para alumnos y profesores (que impide en algunas organizaciones enviar a personal a los cursos solicitados).
- ▶ Dificil compatibilidad con el trabajo diario, al tener que acudir uno o varios días al curso (lo que provoca absentismo en ocasiones).

La formación en e-learning da respuesta a las limitaciones de la formación presencial, siendo su complemento perfecto.

- ▶ Flexibilidad temporal y capacidad de respuesta.
- ▶ No hay limitación física en las plazas que pueden ofertarse.
- ▶ Exige un cierto estudio para completar el curso.
- ▶ El acceso es más universal y económico.
- ▶ Permite realizar el curso con mucha menor interferencia en el trabajo.

Aprender a través del e-learning es fácil.

- ▶ **FLEXIBILIDAD.** El horario lo marca el alumno. El alumno elige sus ratos de estudio en función de sus posibilidades, escogiendo el momento en el que iniciar cada sesión de aprendizaje. ¡Sólo hay que organizarse!.
- ▶ **ACCESIBILIDAD.** No hay opción a que pierda clase, las lecciones siempre están disponibles y puede acceder a ellas en el momento y las veces que desee. Puede regresar a lo estudiado y profundizar en temas que no hayan quedado claros.

- ▶ **COMODIDAD.** Puede realizar la formación desde el lugar deseado, evitando así desplazamientos.
- ▶ **INTERACCIÓN.** Cuenta con un tutor que resolverá todas sus dudas.
- ▶ **LIBERTAD.** ¡A tu ritmo! El alumno decide cuantas horas dedicar y en qué horario. Se trata de una formación personalizada, puedes seguir tu propio ritmo de estudio sin estar condicionado al resto de tus compañeros. La formación se personaliza como si se tratara de una clase particular .

Finalmente, aseguramos la homogeneidad del mensaje que se traslada a toda la organización en unas cuestiones que son tan relevantes para la Empresa.

Código ético

Este curso se ha diseñado con el propósito de que todos los empleados de FCC conozcan y entiendan el compromiso de la compañía con la ética y la integridad y reciban orientaciones acerca del mejor modo de actuar en nuestro quehacer diario. Es importante que todos los empleados interioricen los compromisos de conducta plasmados en el Código Ético de FCC, para que, entre todos, contribuyan a construir una cultura asentada sobre valores compartidos que potencie nuestras virtudes y competencias y nos ayude a tener, cada día, más éxito.

El curso se articula en torno a dos asuntos principales:

- ▶ La importancia de cumplir con los requisitos legales, normativos y profesionales, asumidos por FCC y la obligación de reportar los posibles incumplimientos de los mismos.
- ▶ El entendimiento del Código Ético de FCC y de los procedimientos y protocolos asociados al mismo.

Al finalizar el curso el alumno debería ser capaz de:

- ▶ Entender la importancia de cumplir con las leyes, normas y principios de conducta profesional asumidos por la compañía y conocer las consecuencias de su incumplimiento.
- ▶ Identificar las acciones que vulneran estos principios.
- ▶ Reportar, a través de los procedimientos y canales establecidos por la compañía, los incumplimientos de los mismos.





Igualdad

Uno de los principios básicos para FCC es que se cumpla el principio de igualdad de trato y de oportunidades en el trabajo a todos los efectos y en todos los ámbitos. FCC ha puesto de manifiesto su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres elaborando un Plan de Igualdad. FCC quiere proteger y potenciar los derechos individuales de los empleados/as. En especial, se protege la dignidad de las personas en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas. Para ello, FCC ha puesto en marcha un programa de formación dirigido a sus empleados/as con el objetivo de conseguir una mayor sensibilización en materia de igualdad de oportunidades.

Los objetivos de este módulo son:

- ▶ Reflexionar sobre el contexto actual y el por qué de la igualdad de oportunidades en las empresas.
- ▶ Conocer qué es un plan de igualdad.
- ▶ Sensibilizar sobre la importancia de gestionar la igualdad.

Prevención del acoso

El Marco Ético de FCC, contiene el crisol de la filosofía, ética y valores de comportamiento que se esperan de cualquier empleado/a. En ese marco de principios y valores éticos, FCC manifiesta su preocupación y compromiso en prevenir, evitar, resolver y sancionar los supuestos de acoso que puedan producirse, como requisito imprescindible para garantizar la dignidad, integridad e igualdad de trato y oportunidades de todos sus trabajadores/as. Para ello, FCC ha puesto en marcha un programa de formación dirigido a sus empleados/as con el objetivo de conseguir una mayor sensibilización y conocimiento de la Política de Prevención del Acoso. FCC no tolera el acoso y establece todos los medios para prevenir y subsanar cualquier caso de acoso.

Los objetivos de este módulo son:

- ▶ Reconocer las diferencias entre acoso laboral (mobbing), acoso sexual y acoso por razón de sexo, y sus implicaciones para la empresa, empleados/as y directivos/as.
- ▶ Identificar situaciones conflictivas que pueden degenerar en acoso.
- ▶ Conocer el Decálogo de FCC para la prevención del acoso.
- ▶ Conocer el procedimiento de FCC para la resolución de conflictos derivados de posibles situaciones de acoso.



03

LAS PERSONAS

El equipo directivo y resto de profesionales de FCC han sido capaces de llevar a cabo una diversificación que ha servido de modelo para el sector.

Las políticas de gestión de FCC se basan en las personas, que constituyen los pilares de su estructura y el motor que da vida a la empresa. El equipo de RR.HH. es el encargado de atraer, gestionar, motivar y desarrollar a los empleados. Este año 2009, en línea con la cultura de mejora continua de la Compañía, ha liderado un cambio estratégico y organizativo de alto calado.

La diversidad potencia nuestro conocimiento y nuestro saber hacer, y nos ayuda a aplicar ambos valores a otros mercados.

El Grupo también está comprometido con los cambios del entorno social y legislativo en materia de igualdad entre hombres y mujeres. La Dirección de RR.HH., en coordinación con los representantes de los trabajadores, ha dado respuesta a este reto con un proceso de revisión y mejora de los procesos organizativos y medidas para evitar cualquier tipo de discriminación.



Servicios Ciudadanos





▶ **Atracción y Retención del Talento:**

Realizados 1.166 procesos de selección.

▶ **Capital humano:**

La contratación local se ha incrementado de nuevo en 2009 y supone ya el 60,39%, un 5,57% más que en 2008.

▶ **Formación:**

636.204 horas de formación.

▶ **Diversidad e igualdad:**

Más de 130 familiares de empleados de FCC con algún tipo de discapacidad se han beneficiado de programas de integración sociolaboral ligados al Plan Familia.

▶ **Seguridad y salud laboral:**

Se siguen reduciendo índices de frecuencia de accidentes en las áreas de negocio de Servicios (6%); Cemento (20%) o Construcción España (10%).

OBJETIVOS Y PROGRAMAS	HITOS 2009
Las principales líneas de actuación del compromiso del Grupo FCC con las personas son:	
<ul style="list-style-type: none"> > La gestión del Talento > Asegurar el desarrollo profesional del equipo humano mediante la elaboración de planes de desarrollo de personal Directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> > Implantación del Plan Estratégico de RR.HH. 2009-2011 > Incrementado el número de participantes en acciones formativas con respecto al año anterior (con 98.850 participantes), y se ha racionalizado la duración de los cursos con una reducción en horas de un 34%, de costes de un 39%, y de coste/hora algo más del 6%.
Impulso de los Planes de Igualdad y de la conciliación profesional, personal y familiar.	<ul style="list-style-type: none"> > Firmados nuevos planes de igualdad para las empresas Aqualia, Gestión Integral del Agua, S.A., -que extiende su ámbito de aplicación a una plantilla de más de 4.500 personas-, y Estacionamientos y Servicios, S.A., con una plantilla de más de 1.200 personas. > Formación on-line en materia de Código Ético. Plan de formación piloto impartido a 219 directivos.
Comunicación: Se potenciará la participación y motivación de los empleados haciendo más accesible la información y colaboración.	Creación en 2009 del Portal del Empleado.



OBJETIVOS Y PROGRAMAS	HITOS 2009
<p>Gestión de la Diversidad: Facilitar la integración de los grupos minoritarios en el Grupo y su entorno. Impulsar la riqueza de talento y creatividad resultado de la diversidad del Grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > FCC participó en la tercera edición de la Feria de Empleo y Discapacidad de la Comunidad de Madrid, cuyo objetivo era fomentar el empleo de este colectivo. > Firmados varios acuerdos con entidades especializadas en inserción laboral de las personas con discapacidad.
<p>Seguridad y salud laboral: Impulsar por todos los medios de gestión de la excelencia la meta final de "Accidentes 0".</p>	<ul style="list-style-type: none"> > FCC abordó en 2009 la amenaza de Pandemia por Gripe A (H1N1) con un Plan de Contingencia. > Implantación en el área de Versia (Servicios) de la aplicación informática Prevista.
<p>Internacionalización: Integrar las políticas de actuación mencionadas anteriormente en todas las filiales de la estructura internacional del Grupo.</p>	<p>Desarrollo del Plan de Internacionalización del Talento: Programa Recruiting Erasmus.</p>

PRINCIPALES RETOS 2010	
<p>Estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollar los objetivos del Plan Estratégico de RR.HH. > Desarrollar servicios de valor añadido para el empleado. > Formación on-line en materia de igualdad.
<p>Prevención de riesgos</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Impulsar premios, con carácter interno, a la labor preventiva. > Desarrollar la implantación de Prevista en el resto de áreas de negocio.
<p>Retribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollar e integrar políticas y modelo de compensación de beneficios.





92.324
personas trabajan
en FCC

636.204
horas de formación

35.000
Currícula recibidos a
través de la web

3.1 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Tanto el Plan 10 presentado en 2008, como el II Plan Director RSC del Grupo para 2009-2010, recogen entre sus prioridades estratégicas la gestión del talento.

Uno de los principales objetivos del Departamento de Selección y Empleo en 2009 ha sido la atracción del talento hacia nuestra Organización, llevando a cabo diferentes procedimientos para contratar a los mejores profesionales del mercado.

Se han recibido más de 35.000 CV mediante la Web de FCC, y se han realizado un total de 1.166 procesos de selección, sobre una actuación de más de 13.000 candidatos.

Nº de candidatos con pruebas	1.524
Nº de candidatos entrevistados	10.341
Nº de candidatos con informe	1.555
Nº de procesos de selección	1.166

Por otra parte, en línea con la política de internacionalización de la empresa y el Plan de Internacionalización del Talento, se han desarrollado diferentes proyectos entre los que destaca el programa Recruiting Erasmus, que nos ha permitido contactar con estudiantes y titulados que han disfrutado de una beca Erasmus o han cursado algún otro programa universitario de intercambio internacional.

También durante el año 2009 se desarrolló el programa FCC-Alpine, destinado inicialmente a la captación de ingenieros civiles de reciente titulación y con elevado dominio de los idiomas inglés y alemán, que tras un período en el que combinan la ejecución de una obra singular con un programa de formación en FCC, ejercerán en un futuro diferentes puestos de responsabilidad en la Compañía.

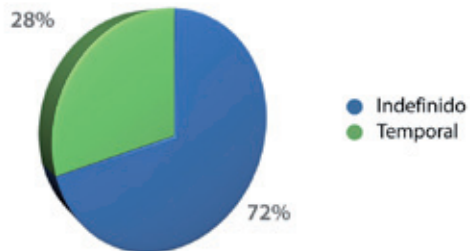
FCC es consciente de que la experiencia académica internacional desarrolla competencias importantes como iniciativa, adaptación y autonomía, por ello seguirá trabajando en los planes de internacionalización del talento, sin descuidar la gestión del talento de la plantilla contratada y que tiene su reflejo en la estabilidad laboral de la Organización.

Los contratos indefinidos suponen en FCC el 34% frente al 14% de contratos temporales. De las 92.324 personas que trabajan en FCC, más del 85% lo hacen a jornada completa. En el año 2009 se han reducido las bajas voluntarias respecto al año 2008 en un 33%.

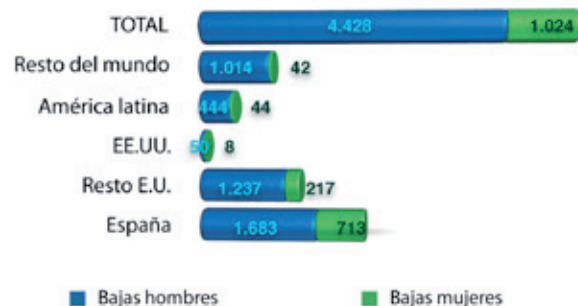
TIPO DE CONTRATO	Nº TRABAJADORES
Indefinido	31.541
Temporal	12.515
Adscritos*	48.267

*Trabajadores cuya relación laboral con FCC está vinculada a la subsistencia del contrato administrativo o mercantil en el que presta su servicio.

Plantilla por tipo de contrato
(excluidos los adscritos a contrata)



Rotación voluntaria por género y área geográfica



FCC y la cooperación educativa

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC marca la necesidad de "Establecer líneas de colaboración con las mejores universidades y escuelas de negocio".

Por ese motivo, la empresa ha firmado convenios de cooperación educativa con un gran número de universidades y centros académicos, para la realización de prácticas profesionales, y en algunos casos, para la posterior contratación y desarrollo profesional de los estudiantes en el Grupo.

Otro programa de colaboración destacable es el que FCC mantiene con los alumnos del IESE para su participación en diferentes proyectos estratégicos.

Nº de becarios – Universidades	150
Nº de becarios – Form. profesional	28
Nº total de becarios	178

Además, durante el año académico 2008/09, FCC Construcción ha impartido en colaboración con la Escuela de Ingenieros de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid el XIX curso "La empresa de construcción, organización, funcionamiento, marco jurídico, planificación y ejecución de los contratos de obra", destinado a 25 alumnos seleccionados por su expediente académico, sus competencias y su conocimiento de idiomas. Estos tuvieron la oportunidad de asistir a una serie de conferencias y de visitar diferentes obras.

Un año más se concedieron los premios FCC Construcción a los tres primeros alumnos de promoción de la Escuela de Ingenieros de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid.

Áreas de Servicios al Empleado y Servicios a la Organización

El Plan Estratégico contempla la elaboración y puesta en marcha de programas específicos dirigidos a los empleados de la Organización y sus familiares, no sólo con el objeto de potenciar la identificación de los mismos con los objetivos de la organización y su sentimiento de pertenencia al Grupo, sino también para contribuir a la mejora de sus condiciones de vida y de trabajo.

La principal misión del área de Servicios al Empleado es la prestación y la asistencia al personal y el establecimiento de políticas corporativas en este campo. Está agrupado por :

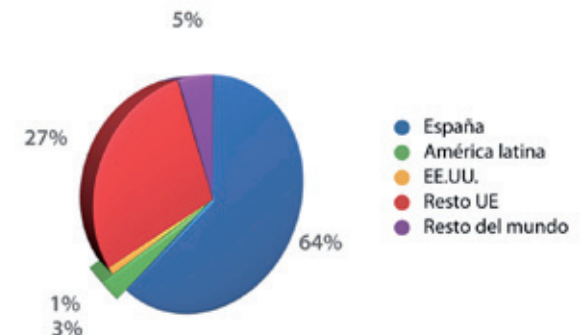
- ▶ Servicios de administración de personal.
- ▶ Políticas y servicios de relaciones laborales.
- ▶ Asesoría jurídico-laboral .
- ▶ Políticas y servicios de prevención de riesgos laborales.
- ▶ Servicios médicos.
- ▶ Servicios de valor añadido al empleado (on-line, call center, etc.).
- ▶ Desarrollo y unificación/compatibilización de sistemas de información de RR.HH.
- ▶ Información corporativa de RR.HH.

El soporte para la prestación de servicios a los negocios se hace a partir del área de Servicios a la Organización, que es responsable de implantar las políticas y procedimientos corporativos y del asesoramiento en materia de RR.HH., en un proceso de retroalimentación con las propias áreas de negocio, nacionales e internacionales, y los distintos equipos que conforman RR.HH.

3.2 DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El capital humano en FCC en todas las áreas de negocio y en todos los ámbitos de actuación, nacionales e internacionales ha alcanzado en 2009 la cifra de 92.324 personas empleadas, concentradas principalmente en los focos de actividad distribuidos en España (63,68%) y en Portugal, Europa Central, Reino Unido, América Latina y Estados Unidos.

Plantilla por área geográfica



ÁREA GEOGRÁFICA	PLANTILLA
España	58.792
América Latina	2.266
EE.UU	1.332
Resto UE	25.308
Resto del Mundo	4.626
TOTAL	92.324

Un objetivo claro del Plan Estratégico 2009-2011 es la contratación local, que este año 2009 se ha incrementado de nuevo desde el 54,82% de 2008, al 60,39%.

Para cumplir sus compromisos de contratación local la compañía se empapa de la cultura de los países en los que trabaja. Esto permite a FCC promover la diversidad de clientes, de personal, de procesos y de culturas que favorecen la permanencia y crecimiento de FCC como empresa multinacional y global.

La expansión geográfica y el volumen de actividad es mérito en gran parte del capital humano que conforma la Organización. Por ello, en 2009, el Plan Estratégico mantiene vivo el compromiso con su personal y con su capacidad de crear valor y de innovar, y supone la inyección necesaria para nutrir y revitalizar la labor que ha desarrollado la empresa en la gestión de los servicios de RR.HH. Los objetivos básicos del plan son:

- ▶ Desarrollar y optimizar políticas y procesos clave de gestión de personas.
- ▶ Conseguir un alto nivel de eficiencia de la función de RR.HH.
- ▶ Favorecer e impulsar la creación de un entorno de trabajo altamente participativo, atractivo y competitivo.

Esta misión, basada en la eficiencia, especialización, sostenibilidad y seguridad, se traduce en el diseño de prestaciones orientadas al bienestar de las personas, en línea con el progreso y desarrollo de la sociedad. Uno de los principales cambios ha sido la reestructuración de la propia organización de RR.HH., así como la creación de nuevos departamentos que permiten cubrir todas las necesidades del Plan Estratégico y que dan cobertura a todo el personal de FCC.



Área de Procesos

Este equipo es el responsable de diseñar políticas y procesos clave de RR.HH. para todo FCC y prestar servicios especializados en los siguientes ámbitos de actuación:

- ▶ Políticas y procesos clave de selección.
- ▶ Movilidad interna.
- ▶ Análisis organizativo y diseño de un sistema de puestos.
- ▶ Políticas de compensación y planes retributivos.
- ▶ Políticas y planes de formación.
- ▶ Gestión de potencial y sucesión.
- ▶ Formación y desarrollo de directivos.



Gestión del conocimiento en FCC

Los objetivos de selección de personal, de formación y desarrollo de la plantilla y de organización y compensación se han materializado en 2009 de la siguiente forma:

► Se ha incrementado el número de participantes en acciones formativas con respecto al año anterior (con 98.850 participantes), y se ha racionalizado la duración de los cursos con una reducción en horas de un 34%, de costes de un 39%, y de coste/hora algo más del 6%.

► Por colectivos, la participación de titulados superiores y medios, ayudantes y auxiliares técnicos, mandos intermedios y administrativos ha aumentado en más de un 30%, con una participación de 47.238 personas. Por otro lado, entre operarios y subalternos ha disminuido debido a la menor rotación de este personal y al consiguiente recorte de la formación inicial en prevención de riesgos laborales habiendo recibido formación 48.730 asistentes a las jornadas formativas. Finalmente entre directivos y personal de jefatura la participación ascendió a 2.882 personas.

► A lo largo del año se han impartido en conjunto 636.204 horas de formación, de las cuales el 55% se realizó en modalidad presencial, el 18% en modalidad mixta a distancia, el 17% online y un 10% a distancia. El 60% han sido impartidas por formadores externos.

A continuación figuran los datos desglosados por materias formativas:

MATERIAS FORMATIVAS	PARTICIPANTES			HORAS			GASTOS		
	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	TOTAL	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	TOTAL	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	TOTAL
Formación de ingreso	175	52	227	3.148	1.101	4.249	133.949	46.520	180.469
Mantenimiento	3.579	560	4.139	25.214	2.227	27.442	661.837	61.589	723.425
Producción/ explotación	8.592	2.087	10.679	98.254	20.773	119.027	2.659.522	657.635	3.317.157
Medio Ambiente	2.526	721	3.247	16.481	4.275	20.757	332.390	79.509	411.899
Competencias / habilidades	3.129	1.429	4.558	37.749	12.953	50.702	1.157.819	411.122	1.568.941
Idiomas	1.241	472	1.713	14.662	12.471	27.133	291.349	157.891	449.240
Ofimática/informática	2.333	1.276	3.609	17.612	11.637	29.249	570.342	298.057	868.400
Prevención de riesgos laborales	51.382	12.607	63.989	246.926	64.035	310.961	3.797.017	952.178	4.749.195
Gestión económica y administrativa	719	403	1.122	8.444	8.715	17.159	372.329	197.178	569.507
Área jurídica	564	131	695	5.416	1.056	6.472	315.058	42.435	357.493
Gestión comercial y marketing	1.000	685	1.685	2.156	1.106	3.263	72.243	36.989	109.232
Calidad	498	173	671	4.992	1.885	6.876	133.140	40.921	174.060
Responsabilidad corporativa	1.232	508	1.740	1.151	436	1.587	29.929	16.935	46.863
Código ético	212	7	219	424	14	438	17.803	560	18.363
Recursos humanos	164	69	233	6.720	1.480	8.199	342.495	45.930	388.425
Gestión de clientes	148	176	324	1.389	1.302	2.691	69.462	30.053	99.514
TOTAL	77.494	21.356	98.850	490.737	145.466	636.204	10.956.683	3.075.501	14.032.185

FCC y la asignación de competencias

Con la implantación del Plan Estratégico de RR.HH., se ha reforzado en FCC la política de desarrollo profesional de la plantilla. Las siguientes actuaciones son un reflejo de este compromiso.

- ▶ Procesos de evaluación del desempeño.
- ▶ Análisis de potencial y planes de sucesión de puestos clave.
- ▶ Desarrollo de herramientas que facilitan la movilidad interna global.
- ▶ Desarrollo de un modelo de estructura organizativa basado en responsabilidades y competencias.

En una compañía tan diversificada en actividades y ámbitos geográficos, con más de 9.600 titulados como es FCC, se han producido un total de 1.402 casos de promoción interna en 2009.

El objetivo es establecer las estrategias y acciones, la organización y los procesos necesarios para garantizar que las competencias y las personas se adecuan a los requisitos de la actividad, el departamento o la unidad a la cual se les asigna. Asimismo, se pretende reforzar la integración de personas en el colectivo, la cultura de la Organización y el éxito de los procesos de consolidación y cambio organizacional.

3.3 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La política de FCC respecto a la gestión de la diversidad de la plantilla está basada en un entorno seguro, saludable y digno, donde además se promueve un trato justo y equitativo en relación a las retribuciones.

Las políticas salariales y de compensación y beneficios para los empleados de FCC se adecuan a la evolución general del negocio y se corresponden con el desarrollo profesional de las personas.

En 2009, FCC en España, ha incrementado el salario medio anual por trabajador equivalente a jornada completa con respecto a 2008, y lo ha fijado en 26.645,96 €, lo que supone una retribución 3,05 veces superior al Salario Mínimo Interprofesional.

Asimismo, este año la inversión en coste de personal ha representado 3.296.500 miles de € y el programa de beneficios sociales para la plantilla 1,6 millones de € (un 12 % más que en 2008).

Estos programas incluyen cuidados médicos, préstamos subvencionados y una cobertura para discapacitados contratados que se contempla en la política de igualdad de oportunidades de la empresa.

El compromiso de FCC con los colectivos que presentan dificultades para acceder al mundo laboral ha tenido continuidad en 2009 a través del acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco para desarrollar el programa "Plan Familia", que tiene como objeto facilitar y conseguir la integración en el mundo laboral y social de familiares de empleados del Grupo. Más de 130 familiares de empleados de FCC con algún tipo de discapacidad se han beneficiado de programas de integración sociolaboral ligados a este plan.

Asimismo, en noviembre de 2009, FCC participó en la tercera edición de la Feria de Empleo y Discapacidad de la Comunidad de Madrid, cuyo objetivo era fomentar el empleo de este colectivo.

Existen otros acuerdos de colaboración laboral, como por ejemplo con el Grupo "La Encina" en Mérida (Badajoz) para





el desarrollo de prácticas de jardinería con integrantes de colectivos especialmente sensibles, mientras que en el contrato UTE Valdemoro 2 (Madrid), la Organización coopera con un centro especial de empleo, CEEVAL (Integración de colectivos desfavorecidos) en la prestación de estos mismos servicios en colegios.

Cabe destacar que la Delegación de Lérida-Tarragona MA trabaja conjuntamente con el Instituto del daño Cerebral y Psíquico de Barcelona y es colaboradora del ICAM, quien realiza diagnósticos a los trabajadores que padecen alguna enfermedad mental que pueda interferir con su trabajo y que puede ser tributaria de incapacidad laboral o minusvalía.

FCC, la Igualdad y la Acción Social

La igualdad de oportunidades, la no discriminación y la erradicación de cualquier forma de acoso son principios y normas de actuación que forman parte del conjunto de valores éticos de la Compañía. Un año más, estos principios se han visto impulsados con la negociación de nuevos planes de igualdad adaptados a la actividad, situación y perfil de la plantilla de cada una de las empresas de la Compañía.

En efecto, en el año 2009 se han firmado nuevos planes de igualdad para las empresas Aqualia, Gestión Integral del Agua, S.A. -que extiende su ámbito de aplicación a una plantilla de más de 4.500 personas-, y Estacionamientos y Servicios, S.A., con una plantilla de más de 1.200 personas. Ambas empresas son pioneras en sus respectivos sectores de actividad (gestión integral del agua y estacionamiento regulado) en firmar dichos planes de igualdad. Cementos Portland Valderrivas, S.A., Uniland Cementera, S.A. y Hormigones y Morteros Preparados, S.A., que tienen más de 1.450 empleados en España, también se han dotado de este instrumento durante el pasado ejercicio.

Por otra parte, en el caso de FCC Construcción, S.A. y FCC Medio Ambiente, S.A., que suscribieron sus respectivos planes de igualdad en el año 2008, han constituido durante 2009 las comisiones paritarias de seguimiento de los mismos, junto

con las organizaciones sindicales firmantes. La difusión interna de su contenido se ha realizado vía intranet y la publicación de un amplio reportaje en la revista interna de FCC. En cuanto a la difusión exterior, los planes de igualdad se han presentado en foros de prestigio y la Estrategia de Igualdad en publicaciones de gestión empresarial (Madrid Excelente, Directivos y Dirigentes; etc.)

Las principales áreas de actuación de los Planes de Igualdad son el acceso al empleo, formación, promoción, retribución, conciliación y corresponsabilidad, medidas preventivas y correctoras de situaciones de discriminación y prevención del acoso por razones de sexo, violencia de género y comunicación. En relación a la distribución de la plantilla por edades, la franja más amplia está compuesta por empleados de entre los 25 y los 55 años, con una representación muy significativa del personal que ronda los 40 años de edad, en la que el total de mujeres en la Compañía supera el 20%, ocupando posiciones de dirección y jefatura el 20%, el 50% como administrativos y mandos intermedios, y el 16% operarios y subalternos.

PLANTILLA POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	HOMBRES	MUJERES	PLANTILLA
Categoría 1	3.348	1.037	4.385
Categoría 2	5.882	1.566	7.448
Categoría 3	5.061	5.134	10.195
Categoría 4	58.339	11.957	70.296
TOTAL	72.630	19.694	92.324

Categoría 1: Directivos y directores, jefes de departamento, jefes de servicio y jefes de obra.

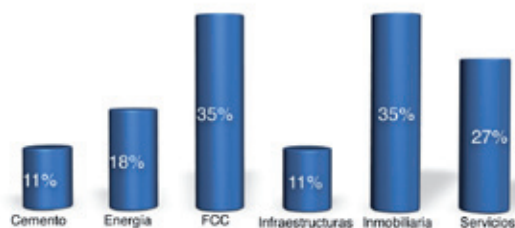
Categoría 2: Titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios.

Categoría 3: Ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.

Categoría 4: Operarios y subalternos.



Plantilla femenina de FCC por sector de actividad
(respecto del total de la actividad)



Plantilla por género y área geográfica



Distribución de la plantilla por edad



3.4 PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN

FCC, la comunicación, la cultura ética y los valores íntegros.

El Plan Estratégico también pretende fomentar la comunicación interna dentro de la empresa a través de un clima laboral positivo que mejore la productividad y respete el desarrollo personal.

La Intranet corporativa de FCC sirve de punto de encuentro para todos los empleados de la compañía, poniendo a su disposición todo tipo de información (noticias, normativas, campañas, informes, boletines, etc.), canales de comunicación

y participación (tablones de anuncios, formularios, buzón de sugerencias, etc); servicios (formación, ofertas de empleo, actualizaciones de sistemas informáticos, aplicaciones, etc.); y enlaces a sitios webs de diferentes áreas y actividades de la compañía, etc.

Asimismo, la intranet también cuenta con tres canales específicos de comunicación, el Canal de Comunicación Interna, el Canal Ético y el Canal de denuncia por Acoso Laboral y Sexual, que forman parte del compromiso ético de la Compañía con los principios de conducta y de acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Este compromiso está ligado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), con el que la empresa está asociada a través de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) desde 2007.

La Compañía tiene implantado un Protocolo para la Prevención de Situaciones de Acoso Laboral y Sexual al que tienen acceso todos los trabajadores del Grupo, y que es gestionado por la Dirección General de RR.HH. a través de la Asesoría Jurídico-Laboral. Durante 2.009 se ha registrado un único caso que fue directamente instado ante el Juzgado de lo Social por el trabajador sin que este activase el Protocolo para la Prevención del Acoso. Actualmente este caso se encuentra pendiente de sentencia judicial.

En 2009 se ha elaborado e impartido un módulo formativo e-learning que facilita la difusión y conocimiento del Código Ético a través de cuestiones prácticas que abordan situaciones del día a día. Se seleccionó al equipo directivo para dar inicio a este curso, por ser el personal clave en la consolidación de los valores éticos y de integridad de FCC. Durante 2010 se extenderá esta iniciativa a todos los empleados del Grupo, y se complementará la formación con otros dos módulos sobre Igualdad y Prevención del Acoso.

A través de los canales de comunicación, todos los empleados pueden comunicar de modo confidencial, aquellas actuaciones que, a su entender, constituyen conductas o actuaciones inapropiadas. Asimismo, tienen la oportunidad de



participar activamente en la consulta de dudas y de proponer mejoras en cualquier materia.

En el terreno de la comunicación y la acción social, la empresa ha tenido un año más un desempeño encomiable gracias a la disposición de los empleados a colaborar, conocer, fomentar y participar en proyectos de ciudadanía corporativa y de ayuda a colectivos desfavorecidos a través del Plan del Programa de Voluntariado Corporativo.

El Plan Estratégico de RR.HH. se ha hecho llegar a la plantilla a través de reuniones que se han realizado a nivel nacional e internacional y también de la FCC Net con un gran despliegue de publicaciones y diversos sitios Web específicos, entre ellos el portal de RR.HH.. Los sitios Web y la información relativa a RR.HH. ocupan los primeros puestos del TOP 15 de visitas de usuarios.

Con la creación en 2009 del Portal del Empleado, que vincula perfectamente la Gestión Operativa de RR.HH. y la Gestión Estratégica del capital humano, se está consiguiendo entender mejor las necesidades de los empleados, aprovechar las tecnologías para una mayor eficacia y eficiencia en el desempeño y crear vínculos de identificación entre los miembros de la Organización.

FCC y el diálogo social

La Compañía facilita el diálogo con los sindicatos a través de herramientas como tableros de anuncios, créditos horarios a los representantes sindicales, facilidades para la celebración de asambleas informativas en los centros de trabajo y de elecciones a representantes de los trabajadores. Desde FCC se colabora activamente con los sujetos legitimados por ley para la convocatoria de elecciones, facilitando locales a la representación unitaria elegida y a las secciones sindicales constituidas.

Dentro de esta estrategia resulta una pieza clave la negociación colectiva (en España el cien por cien de la plantilla de FCC está cubierta por la negociación colectiva, bien sectorial bien de empresa), así como las restantes mesas de diálogo y vías de comunicación.

En el marco de esta estrategia de diálogo social, el pasado año se participó en congresos periódicos de renovación de las organizaciones sindicales, y en varios congresos nacionales de distintas federaciones de las dos centrales sindicales mayoritarias en España. Los representantes de FCC también acudieron a numerosos congresos regionales para exponer estrategia de diálogo social de la Compañía (Federación Actividades Diversas de CC.OO.; Congreso Nacional Metal, Construcción y Afines de UGT; Conmemoración del 25 aniversario FECOMA de CC.OO.; Congreso Nacional Federación Estatal de Servicios UGT; etc.).

Por último, el Plan Estratégico de RR.HH. fomenta una gestión efectiva de la información de convenios y de indicadores laborales, que ha visto la luz en un sitio Web específico en Relaciones Laborales. Este sistema permite además compartir conocimientos y experiencias y optimiza y simplifica las operaciones.

3.5 FCC Y LA GESTIÓN DE ENTORNOS SEGUROS Y SALUDABLES

Un año más la Organización ha trabajado de forma prioritaria en su compromiso por mejorar las condiciones de seguridad y salud de los empleados y en su lucha contra la siniestralidad laboral, cuya meta final es "Accidentes 0". Otro de los objetivos clave del Plan Director 2009-2010 es la consolidación de datos de todas las actividades de la empresa, a nivel internacional.

La accidentalidad en la Compañía se somete a un seguimiento y control exhaustivo encaminado a su reducción y a la mejora de las condiciones de seguridad. En el objetivo "Accidentes 0", a las medidas para eliminar y reducir los riesgos de accidentes, se suma una importante labor de investigación de los accidentes de trabajo.

Asimismo, y de forma particular, las áreas y empresas de FCC también establecen objetivos y medidas concretas para la reducción de accidentes como por ejemplo:

- Flightcare ha llevado a cabo en 2009 una campaña específica sobre la protección de la espalda a fin de reducir el número de accidentes por sobreesfuerzos, con formación, dinámicas de grupo, información y cartelería. También



se han revisado las medidas técnicas y se han mejorado los dispositivos de traslado de cargas por ejemplo con Rampsnake. La filial de construcción en Portugal, RRC, aprovechó el Día Mundial de la Columna para realizar su particular campaña sobre posturas correctas y ejercicios de relajación.

► La Delegación de EEUU de FCC Ámbito, dedicada al tratamiento de residuos industriales, ha establecido un “programa de incentivos” por el que si un centro de trabajo completa un trimestre entero sin accidentes, cada trabajador asociado a ese centro recibe una prima en metálico. El programa se liquida trimestralmente y se aplica individualmente a cada centro de trabajo.

► La Dirección de FCC está implicada directamente en el tratamiento y seguimiento de los accidentes graves o mortales, a través de reuniones específicas y de la elaboración de las fichas “Aprendiendo de los Accidentes”, que recogen los casos más significativos. Se han elaborado 10 fichas con la intención de aprender de los accidentes ocurridos y de que estos no se repitan en otros centros de trabajo.

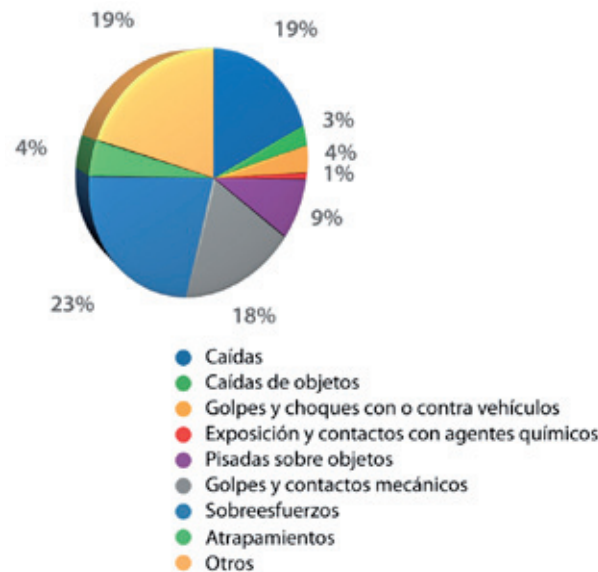
► En aqualia, área de gestión integral del agua, se ha avanzado en la Campaña de Comunicación para la Prevención de Accidentes Laborales que comenzó en 2008, con la sensibilización de la plantilla hacia la prevención. Los técnicos de prevención han realizado visitas a los centros de trabajo facilitando información, entregando material, y buscando las sugerencias de los trabajadores.

► Campañas en toda la Organización relacionadas con la reducción de accidentes de tráfico y de circulación en colaboración con Organismos especializados y oficiales (Fundación Mapfre, INSHT, institutos regionales, etc.).

Las campañas que han realizado este año las empresas de FCC sobre Seguridad Vial son innumerables, y de cara a 2010 se está trabajando en la elaboración de un Plan Estratégico de

Seguridad y Educación Vial, en colaboración con la Fundación Mapfre con el fin de crear hábitos y actitudes positivas de convivencia, calidad de vida y educación vial, tanto en la plantilla de FCC como en la ciudadanía.

Distribución de accidentes



DISTRIBUCIÓN DE ACCIDENTES LABORALES RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD VIAL: VEHÍCULOS	
GOLPES o COLISIONES con VEHICULOS. Dentro del recinto de la obra, instalación o centro de trabajo.	35
ATROPELLO. Dentro del recinto de la obra, instalación, centro de trabajo o con ocasión del trabajo.	20
ACCIDENTE de TRÁFICO. En vía pública durante o con ocasión del trabajo	129



Sobre el objetivo clave del II Plan Director 2009-2010 de consolidación de datos de todas las actividades de la empresa, a nivel nacional e internacional, en 2009 se ha incrementado la recepción de información de absentismo y accidentabilidad en un 32%, sobre el promedio de trabajadores propios, al tener mayor y mejor acceso a la información de las empresas internacionales, especialmente de las áreas de Construcción y Servicios.

Los datos de accidentalidad y absentismo para la Compañía, incluyendo personal propio y de subcontrata, de todas las actividades y en todos los ámbitos geográficos son los siguientes:



AÑO 2009												
ORGANIZACIÓN	PROMEDIO PRODUCTORES			HORAS TRABAJADAS			NÚMERO DE BAJAS POR ACCIDENTE LABORAL (EXCEPTO IN ITINERE O CAUSAS CARDIOVASCULARES)			NÚMERO DE BAJAS POR ENFERMEDAD PROFESIONAL (EE.PP)		
	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL
Cemento	3.615	855	4.470	6.451.784	1.558.798	8.010.582	126	30	156	0	0	0
Construcción	27.093	12.929	40.022	52.885.632	24.536.826	77.422.458	2.731	469	3.200	7	0	7
Energía	10	50	60	20.000	100.000	120.000	0	3	3	0	0	0
Servicios	49.978	600	50.578	93.566.626	762.325	94.328.951	3.537	22	3.559	13	0	13
Torre Picasso	35	111	146	62.895	181.054	243.949	0	2	2	0	0	0
FCC corporativo	388	-	388	744.808	-	744.808	1	-	1	0	0	0
TOTAL	81.119	14.545	95.664	153.731.745	27.139.003	180.870.748	6.395	526	6.921	20	0	20

AÑO 2009												
ORGANIZACIÓN	ÍNDICE DE FRECUENCIA			ÍNDICE DE GRAVEDAD			ÍNDICE DE INCIDENCIA POR ACCIDENTES LABORALES			ÍNDICE DE ABSENTISMO		
	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL
Cemento	19,53	19,25	19,47	0,63	1,6	0,82	34,86	35,08	34,9	4,59	1,33	3,97
Construcción	51,77	19,11	41,42	0,66	0,32	0,55	101,06	36,28	80,13	4,09	0,27	2,86
Energía	0	30	25	0	0,09	0,08	0	60	50	0,23	0,31	0,3
Servicios	37,94	28,86	37,87	1	0,49	0,99	71,03	36,68	70,62	9,27	0,7	9,16
Torre Picasso	0	11,05	8,2	0	0,02	0,02	0	18,02	13,7	0,9	0,02	0,23
FCC corporativo	1,34	0	1,34	0,03	0	0,03	2,58	0	2,58	2,39	0	2,39
TOTAL	41,75	19,38	38,38	0,86	0,39	0,79	79,12	36,16	72,56	7,29	0,35	6,24



Sobre estos datos totales, cabe destacar que se siguen reduciendo índices de frecuencia de accidentes en actividades de Servicios (media de reducción 6%) ; Aqualia (18%); Ámbito (17%); Versia (5%) y Medio Ambiente Nacional (2%). En las actividades de Cemento la reducción total del IF es del 20%, mientras que en Construcción España es del 7%.

El índice de gravedad, dato para trabajadores propios a nivel de toda la Compañía, ha disminuido un significativo 13% respecto al año pasado situando el Índice de Gravedad en 0.86, frente al 0.99 de 2008.

Para la gestión de las políticas de seguridad y salud las diferentes áreas de negocio aplican Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, que superan el estricto cumplimiento formal y cuyo principal estándar de aplicación es la norma OHSAS 18001.

A finales de 2009 un total de 154 empresas de FCC, que suman 70.206 trabajadores, estaban certificadas en OHSAS 18001 (3 más que el ejercicio anterior).

En 121 empresas se han realizado auditorias en base al estándar OHSAS 18.001, por parte de compañías auditoras externas de certificación como AUDELCO o BUREAU VERITAS, para establecer mecanismos de mejora continua de las condiciones de seguridad y salud. El seguimiento de los informes emitidos por las sociedades auditoras externas es exhaustivo para subsanar las deficiencias o no conformidades detectadas.

Las empresas de la Organización cuentan con Servicios de Prevención Propios apoyados por los Sistemas de Gestión de las áreas y por un equipo de 385 técnicos especializados y dedicados a la Prevención de Riesgos Laborales. Asimismo, FCC dispone de conciertos con servicios de prevención ajenos.

Los técnicos realizan evaluaciones de riesgo, elaboran normas de prevención y planes de seguridad, imparten formación a trabajadores, hacen visitas de inspección, planes de emergencia, etc. Un trabajo controlado y mejorado a través de las 852 auditorias internas llevadas a cabo en 151 empresas de la Organización y complementado con las 9.020 reuniones sobre Prevención de Riesgos Laborales, de carácter semanal, mensual, trimestral y anual a nivel de Dirección, de contrato, de Comités de Seguridad y Salud o con los Delegados de Prevención y de los propios Servicios de Prevención.

Los proyectos específicos sobre gestión de la seguridad y la salud en 2009 han tenido como objetivo:

- ▶ Conseguir un entorno de trabajo seguro de máximo nivel.
- ▶ Sistemas unificados y certificación OHSAS en las empresas seleccionadas.
- ▶ Difundir el compromiso de FCC con la prevención de riesgos laborales.

La Organización difunde su compromiso con la gestión de entornos seguros y saludables y con la creación de una cultura preventiva a través del Portal de Prevención de Riesgos Laborales, en la FCCNet de FCC, y en el que cada área de actividad tiene su propio Portal SharePoint de Prevención. Este medio de comunicación representa para la plantilla un soporte eficaz de información, participación, consulta y gestión en materia preventiva. Además, el portal se refuerza con unos Planes de Formación en Prevención de Riesgos Laborales, que en 2009 tuvieron 63.989 participantes con una dedicación de 310.961 horas, lo que supone que un 49% de las horas de formación en la Organización se destinaron a Prevención de Riesgos Laborales.

AÑO 2009						
ORGANIZACIÓN	NÚMERO DE BAJAS GRAVES POR ACCIDENTE LABORAL			NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES POR ACCIDENTE LABORAL		
	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL	PROPIOS	SUBCONTRATA	TOTAL
Cemento	0	2	2	1	0	1
Construcción	14	17	31	3	11	14
Energía	0	0	0	0	0	0
Servicios	38	3	41	4	1	5
Torre Picasso	0	0	0	0	0	0
FCC corporativo	0	0	0	0	0	0
TOTAL	52	22	74	8	12	20





Por otra parte, durante 2009 se ha continuado con la implantación en el área de Versia de la herramienta informática Prevista, concebida internamente para la gestión de las actividades de prevención y el tratamiento de la información procedente del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales. Está previsto implantar esta aplicación en el resto de áreas de negocio.

FCC, empresa segura y saludable

Como organización responsable, para FCC el cuidado y la protección de la salud de los trabajadores y de los entornos donde opera es fundamental. Por ello, ha elaborado planes de acción que promueven estilos de vida saludables, ha desarrollado diferentes recursos e implantado conductas que preservan y protegen la salud de las personas.

FCC cuenta con Servicios Médicos propios y concertados que supervisan el estado de salud de los trabajadores. Además de exámenes médicos adaptados a las actividades y factores ambientales, se llevan a cabo acciones que promueven la salud ante factores de riesgo como las enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión, etc. y fomentan hábitos saludables de higiene, alimentación o actividad física.

Un año más se han llevado a cabo programas, campañas y conciertos de colaboración con centros hospitalarios. Entre estas iniciativas destacan las acciones en favor de la lucha contra las Adicciones al Tabaco, al Alcohol o a la Drogadicción, a las que se han sumado todas las empresas nacionales e internacionales de todas las actividades de la Organización. Uno de los logros más importantes ha sido el "Programa Preventivo del consumo de alcohol y otras drogas" desarrollado en las contratas de Reus, Tarragona y Tarragonès de la delegación Lérida-Tarragona del área de Medio Ambiente, ya que ha supuesto para FCC Tarragona constar como empresa colaboradora del proyecto "European Workplace and alcohol Project" presentado a la Dirección de Salud Pública de la Comunidad Europea de Bruselas.

Asimismo, FCC ha dado a conocer el Programa Preventivo en diferentes congresos, ha impartido formación a otras empresas, y ha sido propuesta para entrar a formar parte del "Proyecto Fase" como compañía de BUENA PRAXIS.

Como hecho significativo, FCC abordó en 2009 la amenaza de Pandemia por Gripe A (H1N1) con un Plan de Contingencia con unos objetivos claros:

- ▶ Protección de la salud de la plantilla.
- ▶ Reducción del impacto de la pandemia.
- ▶ Aseguramiento de la continuidad de los servicios del Grupo.

La campaña sin precedentes, y en línea con las actuaciones marcadas por los organismos oficiales, se centró en:

- ▶ La creación de un Comité General de Pandemia y de varios Comités por actividad, nacional e internacional.
- ▶ La creación de un Plan General de Contingencia frente a la Pandemia por Gripe A y de varios Planes específicos por actividad a nivel nacional e internacional.
- ▶ La divulgación a todos los niveles de la Organización de la Campaña Informativa al respecto de la Gripe A y de las actuaciones de la Organización.
- ▶ La adopción de medidas higiénico-sanitarias; organizacionales y de supervisión y vigilancia.
- ▶ El refuerzo de la Campaña de Vacunación de la Gripe Estacional.

La Organización realizó un seguimiento del impacto de la Pandemia a través de reuniones semanales, con información ascendente y descendente desde el centro de trabajo hasta la misma Dirección General de la Empresa.

FCC, asociada a la Seguridad y Salud

La implicación de FCC en materia de seguridad y salud va más allá del ámbito de la organización, y participa activamente en foros, organismos y asociaciones que promueven la buena gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

FCC forma parte de AESPLA (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral), con la cual colaboró el año pasado en actuaciones como:

- ▶ La Campaña para la Reducción de Accidentes, dentro del marco de la Feria Laboralia.
- ▶ En Valencia, la organización de la Jornada AGORA, Estrategia Española de Seguridad y Salud, de forma conjunta con el Ministerio de Trabajo e Inmigración, y con la participación de distintos órganos como la DG Ordenación SS, ITSS e INSHT y, la CEOE, CCOO y UGT.
- ▶ Foros:
 - > Reuniones mensuales de la Comisión de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Social de la CEOE.
 - > Mesa de Diálogo Social sobre el tema Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2007-2012 planteada por el Gobierno.
 - > Plenarios de la Comisión Tripartita de la ITSS.
- ▶ Trabajos divulgativos de la Asociación sobre la calidad de la prevención de riesgos laborales y una publicación acerca del Criterio Técnico 69/2009 (actuaciones de la ITSS en materia de acoso y violencia en el trabajo), enviado oficialmente a la DG de la ITSS.

Además, FCC ha participado en el X Encuentro Euroamericano "Riesgo y Trabajo", y en distintos foros y jornadas, como el Foro de Expertos organizado por la Fundación Sagardoy, o el Curso de Auditores Audelco, así como en los máster de la Fundación Mapfre, con la que además organizó una visita guiada a la Planta de Biometanización para su alumnado internacional.

Cabe destacar además, que FCC Construcción está presente en la Presidencia de la Comisión de Seguridad de SEOPAN, en la Presidencia de la Comisión de Seguridad de la FIEC (Federación Europea de la Construcción), y que colabora con la Comisión Nacional de Seguridad, con comunidades autónomas y con los colegios profesionales y las universidades.

A nivel sectorial se trabaja en la Línea Estratégica de Seguridad y Salud (LESS) de la PETEC (Plataforma Tecnológica de Empresas de Construcción), cuyos trabajos fundamentales están orientados al tema de la Seguridad Laboral.

FCC también ha participado en los congresos de seguridad organizados por los gobiernos de las comunidades de Valencia, Canarias, Extremadura y Castilla y León y en jornadas de Prevención de la Agencia Europea de Seguridad en Bilbao. Además estuvo presente en el Coloquio Internacional de AISS (Asociación Internacional Seguridad Social) celebrado en Bruselas.

Desde áreas como FCC Ámbito, y a través de la Asociación Desamianta, se participa en talleres y congresos relacionados con los riesgos del amianto. En Cataluña se ha participado, como expertos en amianto, en los siguientes cursos formativos:

- ▶ Curso IQS (Instituto Químico) sobre el amianto y salud laboral.
- ▶ Curso en el Aceseem (Asociación de Cataluña de empresas de edificios enfermos).
- ▶ 4 cursos en el INSHT (sobre el riesgo del amianto y gestión del mismo).
- ▶ Curso en el Centro de condiciones de seguridad y salud en el trabajo en relación al amianto.
- ▶ Curso para la Universidad Autónoma de Cataluña sobre gestión de residuos en un depósito de clase III, en el cual se habla sobre los riesgos y medidas preventivas.



- ▶ Curso para ESADE sobre el tema anterior.
- Fuera de España, empresas como RRC participan en reuniones con ANEOP - Associação Nacional de Empreiteiros de Obras Públicas-donde se tratan temas de Recursos Humanos, Seguridad y Salud mientras que WRG asiste regularmente a las reuniones de ESA (Environmental Services Association), y H&S participa en los foros de WISH (Waste Industry Safety & Health forums) y en BITC Environmental Leaders Group (Business in the Community).



La prevención es la mejor medida



Gripe A

¿Ya sabes cómo actuar para prevenir la Gripe A? Antes de empezar con síntomas gripales como tos, fiebre o malestar general, toma medidas frente a la Gripe A. Sigue estas sencillas recomendaciones.

Al estornudar o toser tápate la boca y la nariz con un pañuelo de papel y tíralo a la basura.

Lávate las manos frecuentemente con agua y jabón.

Usa los servicios de salud con responsabilidad.



PLAN DE CONTINGENCIA PANDEMIA GRIPE A

Tras la declaración por organismos e instituciones oficiales de una situación de Pandemia por Gripe A con repercusión a nivel mundial, desde FCC se evaluó el impacto que esta enfermedad podía tener sobre la sociedad en general y sobre los trabajadores de sus empresas en particular. Los objetivos generales de la organización fueron la protección de la salud de la plantilla, la reducción del impacto de la pandemia y asegurar la continuidad de los servicios.

La Dirección de RR.HH. activó un plan de recogida y tratamiento de información. El Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y el Servicio Médico de FCC recabaron información sobre la evolución y las medidas que se iban proponiendo. El Departamento de Relaciones Laborales estableció las premisas y actuaciones desde la perspectiva laboral.

En los meses de Julio y Agosto de 2009, tras la revisión de este seguimiento y al declararse una nueva fase de Pandemia, desde el Comité de Dirección de la Organización se apoya la elaboración de un Plan de Contingencia. El 3 de septiembre de 2009 se constituye un Comité General para la Pandemia por Gripe A para FCC y se lanza una campaña informativa de alcance y efecto sobre toda la Organización. Esta campaña es traducida al inglés para dar cobertura informativa a las empresas internacionales de FCC.

Desde el Comité se crearon y transmitieron las iniciativas globales de coordinación entre los distintos sectores implicados tanto en la actuación como en la comunicación (protocolos de actuación en base a la información de organismos oficiales).

El Servicio Médico de FCC fue el responsable de suministrar información esencial de carácter epidemiológico, clínico y virológico, y también de proporcionar la asistencia sanitaria requerida (controles, diagnósticos, etc.). Ante la aparición de casos de trabajadores con síntomas de la Gripe se estableció el protocolo de actuación en los centros de trabajo.

El área de RR.HH., principalmente con los departamentos de Prevención de Riesgos y Relaciones Laborales, asumió en un primer momento el tratamiento de la información publicada y la puesta en marcha del Plan de Contingencia.

Desde la Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa se participó en la divulgación de la campaña de información sobre la Gripe A y la campaña paralela para fomentar la vacunación por la Gripe estacional o común, a través del boletín interno de FCC.

Como consecuencia de esta situación y del trabajo realizado, la Pandemia ha servido para que FCC establezca una forma de actuar ante una situación de riesgo, de grandes dimensiones. El resultado ha sido óptimo pero también ha ayudado a identificar mejoras organizativas y de gestión.



04

ECO-EFICIENCIA

El compromiso de FCC con el desarrollo sostenible, recogido en su Política Ambiental, es un factor de diferenciación y competitividad.

La investigación y el desarrollo tecnológico permiten a FCC mantenerse como cliente de referencia para una administración pública cada vez más exigente en la medición y reducción del impacto ambiental resultante de la gestión de la actividad contratada.

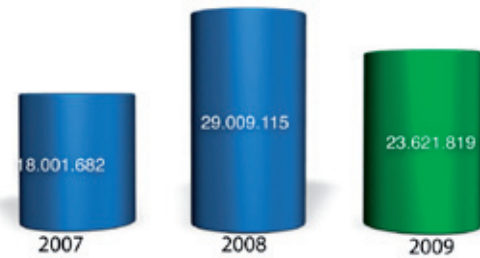
La formación en gestión ambiental y la extensión del perímetro de los sistemas de gestión ambiental son rutinas de mejora continua con un alto retorno en eficiencia y minimización de los impactos de la actividad del Grupo sobre el entorno natural.



Servicios Ciudadanos



Total inversión en proyectos I+D+i
euros



► **Formación:**

Desarrollo del curso e-learning “Gestión Medioambiental” e impartidas 3.200 horas de formación ambiental a técnicos, jefes de obra y encargados en Construcción.

► **Biodiversidad:**

1.698 millones de m² de superficie con biodiversidad protegida.

► **Inversión en I+D+i**

23.621.819 euros
94,5% de contribución directa a I+D+i frente a subvenciones recibidas.



OBJETIVOS Y PROGRAMAS	HITOS 2009
El Plan Director 2009 – 2010 establece dos objetivos y 8 programas que impulsarán la definición de políticas, la implantación de procedimientos y el impulso de la innovación como medios para reducir el impacto ambiental de las actividades del Grupo.	
Definición y desarrollo de la Política ambiental del Grupo FCC.	<ul style="list-style-type: none"> > Aprobada por el Consejo de Administración. > Elaboración de la comunicación medioambiental 2009 de Construcción (en respuesta al Apdo. 2 de la Política Ambiental).
Ampliación del perímetro de certificación del sistema de gestión ambiental y desarrollo del Plan de Centros Verdes de FCC.	<ul style="list-style-type: none"> > Adheridas al registro EMAS el 100% de las fábricas de cemento en España. > Avance significativo del número de centros verdes en el Grupo. Se alcanza en 2009, el 93% de implantación de centros verdes de FCC Ámbito.
Incremento de la reducción de residuos en origen, del reciclaje y la valorización de los residuos tanto generados como gestionados por FCC.	<ul style="list-style-type: none"> > FCC Ámbito alcanza una tasa de valorización del 51,6% de los residuos gestionados respecto a 2008. > Premio FdA de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras 2009, en la categoría de “Buenas Prácticas Medioambientales” a la planta de árido de El Porcal (Madrid).
Impulso de la investigación, el desarrollo y la innovación como un factor estratégico y competitivo de la gestión empresarial de FCC.	<ul style="list-style-type: none"> > Más de 23 millones de euros dedicados a I+D+i en 2009. > Inscripción en el Registro de la Propiedad Intelectual el sistema de FCC Construcción, de Evaluación del Comportamiento Ambiental, a través de buenas prácticas.



PRINCIPALES RETOS 2010	
SGA / Registro EMAS	> Continuidad en la tendencia de ampliación del perímetro de los sistemas de gestión medioambiental del Grupo. Revisión de los implantados para su adecuación al cumplimiento de los compromisos de la Política Ambiental.
Huella Ambiental	> La primera fase del proyecto se focaliza en el cálculo de la huella de carbono del Grupo.
Restauración de canteras	> Desarrollo de criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad.
Gestión de residuos	> Desarrollo de nuevas tecnologías para el tratamiento y valorización de residuos. > Aumento en el reciclaje, reutilización y/o valorización de residuos en el área de Cemento en España hasta el 75% en los peligrosos y el 45% en los no peligrosos. > Tratamiento de neumáticos con la obtención de polvo de caucho (aditivo para asfalto o fabricación de losetas) y fracción metálica, ambos, valorizables.
Uso de materiales alternativos	> Avance en el objetivo de consumir residuos como combustible y materia prima alternativa, en todas las fábricas de Cemento del Grupo. > Consecución de un porcentaje de reciclaje y reutilización de agua en la división de Cemento en España del 35%.
Reducción de emisiones a la atmósfera	> Reducción de las emisiones de NOx, SO ₂ y partículas, generadas en la combustión en los hornos de clinker.
Impulso de la I+D+i como factor estratégico	> Ampliación de la cartera de proyectos de I+D+i del Grupo. > Resolución del I Premio a la Eco-eficiencia en FCC.

4.1 I+D+i COMO VECTOR DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

FCC realiza una continua labor de investigación y desarrollo para que las metodologías, técnicas, sistemas, equipos y procesos utilizados por la Compañía sean medioambientalmente sostenibles, de forma que se minimicen los impactos ambientales negativos y se generen impactos positivos en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas.

Durante 2009 la I+D+i del Grupo se ha caracterizado, por la reestructuración y en algunos casos, creación, de equipos específicos en las áreas de negocio dedicados a la I+D+i, y por la ralentización de los proyectos debido a la reducción de inversiones consecuencia de la crisis financiera. Se ha creado la Unidad de Innovación corporativa para impulsar y coordinar las acciones en esta materia. La inversión del Grupo durante 2009 en proyectos de I+D+i ha ascendido a 23,6 millones de euros.

Las principales líneas de investigación del grupo son:

- ▶ Desarrollo sostenible de las ciudades.
- ▶ Desarrollo de productos sostenibles diferenciadores.
- ▶ Optimización de los procesos.
- ▶ Tecnologías para hacer frente a los nuevos flujos de residuos.
- ▶ Valorización energética y material de residuos.
- ▶ Tecnología de información, control de procesos y gestión de datos.

El **72%** de la actividad de FCC con certificación ambiental

Más de **23 millones** de euros invertidos en I+D+i

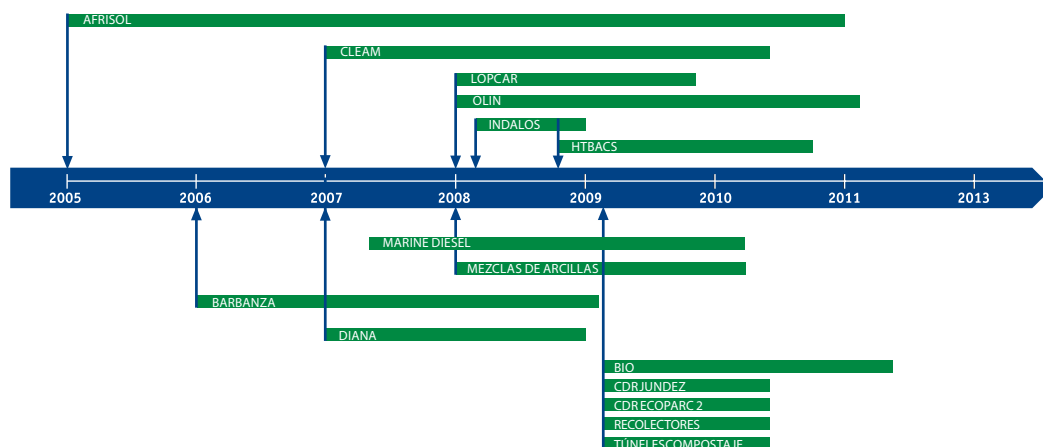
94,5% de contribución directa a I+D+i frente a subvenciones recibidas



PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES I+D+i 2009			
PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MARCO TEMPORAL	ÁREA DE NEGOCIO
ARFRISOL	Diseño bioclimático y uso de energías alternativas en edificios administrativos.	2005-20011	Construcción
CLEAM	Planificación de líneas de investigación de importante ruptura tecnológica con respecto al modelo actual de infraestructura, todavía basado en gran parte en conceptos clásicos que no integran adecuadamente criterios medioambientales.	2007-2010	Construcción
LOPCAR	Estudio, desarrollo y validación del marco tecnológico de aplicación de lodos de papelera en la ejecución de secciones de carreteras (rellenos, explanadas, capas estructurales).	2008-2009	Construcción
OLIN	Ampliación de la gama de suelos para colocar en los terraplenes disminuyendo la cantidad de residuos que se producen en la construcción de obras lineales. Formar explanadas E-3 con suelos tratados únicamente con cal.	2008-2011	Construcción
Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles (FENIX).	Generación de los conocimientos científicos y técnicos necesarios para desarrollar carreteras más seguras para los usuarios y con un impacto medioambiental mínimo y sostenible.	–	Construcción
Desarrollo de una nueva mezcla bituminosa utilizando neumáticos fuera de uso.	Desarrollo de una nueva metodología de fabricación de mezcla bituminosa utilizando polvo de neumáticos fuera de uso (NFU) de forma masiva y rentable para la construcción de carreteras. Y, por lo tanto, favorecer la minimización de este tipode residuos.	–	Construcción
Mezclas asfálticas con incorporación óptima de filler de recuperación	Investigación de las propiedades superficiales del polvo mineral (filler de recuperación) y del árido fino y desarrollo de una nueva tecnología para su inclusión en mezclas asfálticas. Se pretende que el filler de recuperación pueda ser utilizado de forma masiva y rentable para la construcción de carreteras, favoreciendo además la minimización de este tipo de residuo.	–	Construcción
Proyectos CPV	Proyectos de secuestros de carbono, físico y biológico. Proyecto con FLS sobre horno adaptado a combustibles alternativos sin preparación previa "íntegros". Integración en el proceso de materias primas descarbonatadas. Estudio de proyectos "Waste to Energy". Estudio de las sales de amonio en la reducción de emisiones de SO ₂ .	–	CPV
CICLOPE	Análisis del impacto ambiental de los edificios a lo largo de su ciclo de vida en términos cuantificables de consumo energético y emisiones de GEI asociadas.	–	CPV
IMITICAC	Minimización del impacto medioambiental del cemento y sus derivados	–	CPV
HYBACS	Avanzado sistema de depuración de aguas residuales de aplicación en zonas sensibles ambientalmente y que mejora la calidad del agua devuelta al medio natural.	2009-2010	aqualia
MARINE DIESEL	Transformación de los aceites usados en combustible para su uso en la flota pesquera.	2008-2010	FCC Ámbito
Caracterización de mezclas de arcillas con diferentes residuos	Viabilidad técnica del uso de diferentes residuos para la fabricación de piezas de cerámica estructural para revestimiento.	2008-2010	FCC Ámbito
DIANA	Mejora de la eco-eficiencia de los procesos de tratamiento de los RSU del CTR de Tudela.	2007-2009	Medio Ambiente España



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MARCO TEMPORAL	ÁREA DE NEGOCIO
INDALOS	Modelización de los procesos de tratamiento por biometanización del CTR de Vitoria.	2008-2009	Medio Ambiente España
Valorización agronomica del compost	Optimización de la calidad agronómica del compost. Planta de compostaje de Barbanza.	2006-2009	Medio Ambiente España
BIO+	Mejora de la eco-eficiencia energética del proceso de tratamiento por biometanización del CTR de Salamanca.	2009-2011	Medio Ambiente España
Proceso compostaje del digesto de biometanización	Túneles estáticos con aporte de aire caliente procedente de los gases de escape de los motogeneradores para la pre-maduración del digesto de la biometanización.	2009	Medio Ambiente España
Preparacion y transformacion de los rechazos de plantas de RSU	Densificación de los rechazos de ECOPARC2 para su valorización en la cementera de Vallcarca (Barcelona).	2009	Medio Ambiente España
Diseño de prototipo de fabricacion de CDR's	Diseño de planta piloto móvil para fabricación de CDR's en la planta de envases de JÚNDIZ para su valorización en la cementera de Lemona (Vizcaya).	2009	Medio Ambiente España
Combustible limpio para automoción	Diseño de vehículos propulsados por energías limpias (gas natural). Recolector GNC 10 M3; Cisterna GNC 2,3 M3; Recolector GNC 18 M3.	2009	Medio Ambiente España
SRC / Lagoon Project	Tratamiento de los lixiviados de los vertederos en las propias instalaciones de WRG y eliminación así de los camiones cisterna.	-	WRG



I+D+i en la Gestión de Residuos Urbanos en España 2009





99%
de las aguas
residuales vertidas
han sido depuradas

13%
del agua consumida
es reciclada

1.698
millones de m²
de superficie con
biodiversidad
protegida

4.2 EVOLUCIÓN DE NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

4.2.1. Mejora continua de la medición del impacto

FCC cuenta con un sistema de gestión de indicadores de sostenibilidad denominado Horizonte. Este sistema es el resultado de un esfuerzo para definir un lenguaje común y un sistema de referencia compartido en todo el Grupo. Los indicadores ambientales se han adecuado a las peculiaridades de cada una de las actividades y a las demandas de información de los principales grupos de interés. Todo ello, ha reforzado la perspectiva global ofrecida por este sistema integrado de indicadores, que asegura el equilibrio de todos los componentes en la evaluación global de la sostenibilidad en FCC.

4.2.2. Sistemas de gestión ambiental

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009 – 2010, recoge la ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental como una de las herramientas clave para contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente, gracias al control, seguimiento y minimización de los aspectos ambientales de las actividades desarrolladas por FCC. En 2009, el 72% de la actividad del Grupo FCC dispone de certificación ambiental.

En 2009 FCC Ámbito y la división de Cemento impulsan su Registro EMAS.

En 2009 se ha continuado con el impulso a la certificación ambiental en la mayoría de las actividades e instalaciones del Grupo. De esta forma Torre Picasso ha obtenido la certificación de su sistema de gestión ambiental en junio de 2009 y se ha procedido al registro EMAS de instalaciones de Cemento y de la actividad de Gestión de Residuos Industriales (FCC Ámbito).

En Construcción además de la implantación y certificación de su sistema de gestión ambiental, como apoyo a la gestión medioambiental se cuenta con un sistema de buenas prácticas ambientales, las cuales son ponderadas mediante un sistema de puntuación en función del grado de importancia y el alcance y esfuerzo asociado. El objetivo durante 2009 ha sido superar 55 puntos en todas las obras. Entre las Buenas Prácticas que se han planteado, cabe mencionar la incorporación de los subcontratistas a la dinámica de la protección del entorno, el control operacional sobre actividades potencialmente contaminantes, el control sobre la intensidad en el uso de recursos.

CIFRA DE NEGOCIO CUBIERTA POR SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

	2007	2008	2009
Cemento	60%	59%	60%
Construcción	65%	78,2%	78,2%
Inmobiliaria (Torre Picasso)	0%	0%	100%
FCC MA Nacional	82%	87%	86%
FCC MA Internacional (WRG)	60,6%	82%	86%
FCC MA Internacional (FOCSA)	-	-	55%
FCC Ámbito	69,6%	74,9%	80,6%
Aqualia	35,5%	90,8%	87,8%
Versia	12,7%	30%	26%
Total Grupo FCC	-	72%	72%

Durante 2009, se han registrado sanciones económicas por incumplimiento de regulaciones ambientales que representan el 0,001% de la cifra de negocio del Grupo. Estas sanciones, que ascienden a un global de 124.489,3 euros, corresponden a incumplimientos puntuales de normativa en materia de seguridad y emisiones de NOx, en Cemento, debido al vertido de tierras en la vía pública y al enturbiamiento de un río por movimiento de áridos en Construcción, por generación de olores en la actividad de WRG, y por superación de los parámetros de depósito en vertedero de residuos peligrosos.

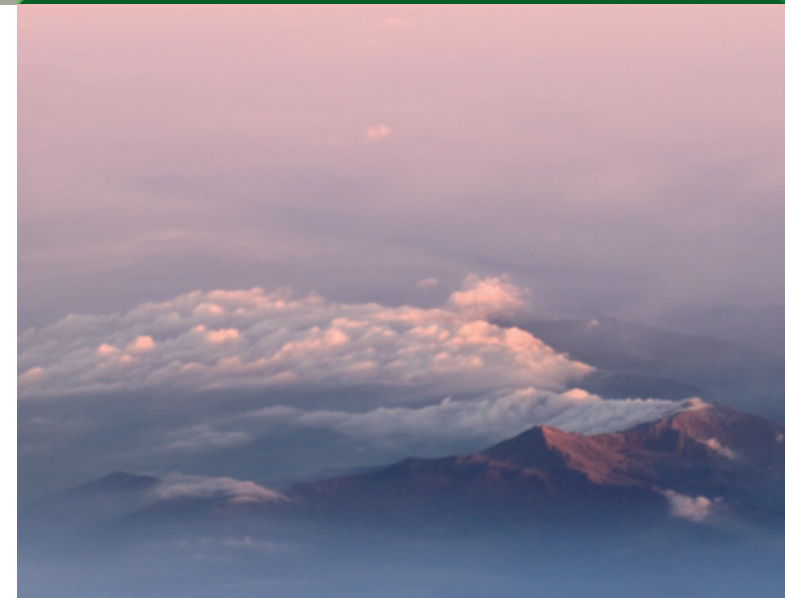
4.2.3 EMISIONES

Además de las emisiones de gases de efecto invernadero en las actividades del Grupo se generan otro tipo de contaminantes atmosféricos como partículas, NOx, SO₂, CFC, o compuestos orgánicos volátiles (COV's), que son especialmente relevantes en la fabricación de cemento y derivados, la manipulación de materias primas altamente pulverulentas, el tratamiento, incineración y valoración de residuos y el empleo de maquinaria y vehículos en las diferentes áreas de negocio del Grupo.

	EMISIONES DE NOX 2009 [KG]	EMISIONES DE SO ₂ 2009 [KG]	EMISIONES DE PARTÍCULAS 2009 [KG]
Construcción	5.556.375,64	37.442,09	24.845.989,93
Cemento ⁽²⁾	15.855.658	3.097.048	1.079.490
Medio Ambiente Nacional	380.650,83	28.477,53	693,20
Medio Ambiente Internacional	13.979.604,00	31.211.092,00	866.307,00
Aqualia	5.404,00	1.872,00	261,00
Ámbito	39.410,63	31.709,16	4.494,83
Versia	84.454,00	8.707,00	1.683,00
Total Servicios	14.489.523,46	31.281.857,69	873.439,03
Total Grupo FCC	35.901.557,10	34.416.347,78	26.798.918,96

(1) Datos de Energía, Torre Picasso y Proactiva, no disponibles.

(2) Excluidos datos de Cemento (Túnez).





Hay que resaltar que las iniciativas implantadas para la reducción de las emisiones de GEI producidas en las reacciones de combustión, y ya detalladas en el capítulo de Cambio Climático, genera una reducción de las emisiones de partículas, NOx y SO₂. Éste es el caso de la mayoría de iniciativas implantadas en las divisiones de gestión de residuos. En el caso de Cementos y Construcción la emisión de estos gases no siempre va asociada a una combustión, por lo que se impulsan otras actuaciones concretas que se detallan a continuación.

Cemento

Esta división continua trabajando para reducir las emisiones de combustión de los hornos de clinker respecto del año anterior, preferentemente de NOx, avanzando en la instalación de inyección de agua amoniacada en las fábricas de España, de SO₂ en las fábricas que presentan valores elevados de emisiones y de partículas, aplicando filtros de mangas en los principales focos contaminantes de las fábricas.

El área de Cemento continúa reduciendo las emisiones de óxidos de nitrógeno y de azufre de sus hornos en España y Estados Unidos.

EMISIONES DE NOX, SO ₂ Y PARTÍCULAS EN LA DIVISIÓN DE CEMENTO									
	NOx [kg/t cemento]			SO ₂ [kg/t cemento]			SO ₂ [kg/t cemento]		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
España	1,419	1,369	1,313	0,283	0,315	0,281	0,346	0,052	0,021
USA	1,132	1,265	1,249	0,808	0,858	0,751	0,103	0,084	0,105
Túnez (1)	1,509	1,144	-	0,083	0,346	-	0,183	0,304	-

(1) Excluidos datos de Túnez 2009.



Construcción

En cuanto a la división de Construcción, para reducir las emisiones de NOx y SO₂ se realiza un conveniente mantenimiento de la maquinaria y un control adecuado de velocidad de los vehículos en la obra. Además, se utilizan los vehículos con la mejor tecnología disponible, introduciendo catalizadores, filtros de partículas y otras tecnologías y utilizando combustibles más eficientes.

En cuanto a la reducción de las emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono, fundamentalmente CFC's, se controla exhaustivamente la temperatura de refrigeración utilizando los aparatos de aire acondicionado únicamente cuando es estrictamente necesario.

Con la finalidad de reducir las partículas y el polvo, producidas de manera significativa en el sector de la construcción, FCC implanta en sus obras una serie de Buenas Prácticas, cuya aplicación ha supuesto una reducción total de 70.993 toneladas de polvo.

NIVEL DE APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE CONSTRUCCIÓN RELACIONADAS CON LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA

BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS QUE PUEDEN APLICARLA
Reducción de polvo mediante riego con agua de caminos y acopios.	88%	96%
Utilización de aditivos en el agua de riego para crear costra superficial, pavimentación de las pistas, u otras prácticas de control duradero del polvo.	3%	20%
Utilización de pantallas contra la dispersión del polvo, en actividades localizadas.	8%	43%
Empleo de pulverizadores de acción molecular en instalaciones generadoras de polvo, como plantas de tratamiento de áridos, etc.	2%	23%
Utilización de maquinaria de perforación con sistema humidificador de polvo, establecimiento de cortina húmeda en salida de conducciones de ventilación, u otros sistemas de captación de polvo.	8%	43%
Mejora de los niveles exigidos por la legislación en parámetros que se controlen (opacidad de las descargas, partículas en suspensión, etc.).	3%	24%
Mantenimiento adecuado de la maquinaria que funciona en la obra.	64%	86%
Empleo de trompas para el vertido de escombros desde altura, y cubrición de los contenedores con lonas.	26%	74%
Control adecuado de velocidad de los vehículos en la obra.	55%	85%

Actividades de Gestión de Residuos

Todas las instalaciones con focos de emisión a la atmósfera que cuentan con Autorización Ambiental Integrada tienen fijados los límites de emisión que no pueden ser superados. En general, las instalaciones disponen de sistemas de lavado de gases o filtros de mangas, en función de las características del proceso generador de las emisiones.



4.2.4 CONSUMO DE MATERIALES

En actividades del Grupo como Cemento o Construcción, la exigencia de materias primas supone una parte sustancial de su impacto sobre el medio ambiente. La línea de actuación del Grupo en este sentido es la optimización de los procesos consumidores y la utilización de subproductos y residuos en sustitución de materias primas de forma que se potencie el uso de materiales procedentes de fuentes renovables.

En la tabla se recoge el total del consumo de materiales en 2009 por área de negocio de FCC y el porcentaje de los mismos que proceden de fuentes renovables. A continuación se detallan las iniciativas llevadas a cabo por las principales actividades consumidoras de materiales del Grupo, con objeto de reducir los impactos asociados, se detallan a continuación.

DIVISIÓN	MATERIALES CONSUMIDOS 2008 (t)	MATERIALES CONSUMIDOS 2009 (t)	% PROCEDENTE FUENTES ALTERNATIVAS 2009
Cemento	59.076.569	39.449.729	2
Construcción ⁽¹⁾	43.447.073	229.642.346	22
ASA (Austria)	–	3	25
FOCSA (Portugal)	–	2.665	73
Waste Recycling Group	–	5.277.478	19
FCC Ámbito	17.654	23.983	0,1
Aqualia ⁽¹⁾	24.482	26.779	–
Medio Ambiente Nacional	14.843	12.693	–
Versia	74.132	75.136	0,2
TOTAL GRUPO FCC	102.654.753	274.510.813	19

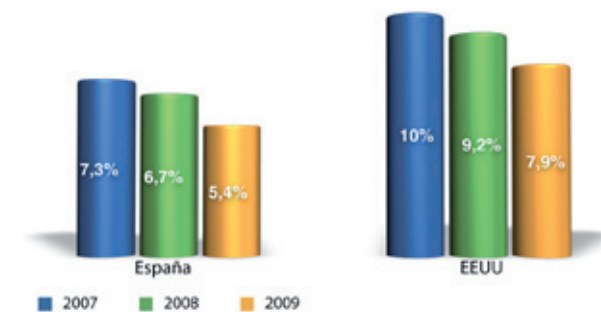
(1) El incremento en el valor de Construcción se debe a la ampliación del alcance informado. De igual modo, el valor de aqualia se ve incrementado debido a la inclusión dentro del perímetro 2009, de su filial SmVak.

El consumo de materiales en Cemento

Uno de los impactos ambientales más significativos de la actividad de FCC es la extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas, fundamentalmente de roca caliza. Por ello la división de Cementos del Grupo trata de favorecer el uso responsable de los recursos naturales, mediante el fomento de las materias primas alternativas como son escorias de diversos tipos, cenizas volantes, sulfato ferroso, cenizas de pirita, arenas de fundición, fluorita, lodos de carbonato y otras, para continuar mejorando la eco-eficiencia de nuestras actividades.

En el caso del cemento, además del beneficio ambiental que conlleva esta práctica por el ahorro de recursos naturales, si se trata de materiales total o parcialmente descarbonatados, se reducen las emisiones de CO₂ asociadas al proceso de descarbonatación.

Sustitución de materias primas por residuos en la actividad Cemento



El consumo de materiales en Construcción

El sector de la construcción es un gran consumidor de materiales, por lo que para minimizar el impacto asociado, en primer lugar es necesario realizar una buena elección y evaluar las ventajas e inconvenientes de cada material.

FCC Construcción ha implantado durante 2009 una serie de Buenas Prácticas relacionadas con la optimización del consumo de los recursos naturales. En la siguiente tabla se detalla su nivel de implantación.

Como regla general se promueve el uso de materiales procedentes de recursos renovables y el empleo de materiales reciclados, además de utilizar el material sobrante para usos alternativos, realizando una adecuada segregación y separación selectiva de todo material sobrante, para aumentar el porcentaje de valorización del mismo.

Entre los recursos que tradicionalmente se manejan en la construcción, es preciso destacar los inertes que se emplean en las obras y que suponen un extraordinario volumen. Estrechamente relacionada con el consumo de inertes, la generación de residuos se apunta también como una fuente clave de reducción. Son dos aspectos tan íntimamente ligados que, con frecuencia, comparten soluciones.

NIVEL DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE MATERIALES		
BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE MATERIALES	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS QUE PUEDEN APLICARLA
Reutilización de inertes procedentes de otras obras.	12%	55%
Utilización de elementos recuperables en procesos de obra como muros desmontables (tradicionalmente de hormigón de demolición posterior) en instalaciones de machaqueo de áridos, etc.	3%	30%
Reducción de préstamos respecto al volumen previsto en proyecto.	56%	74%
Reutilización de la tierra vegetal retirada.	27%	74%
Utilización de elementos recuperados de otras obras, como depuradoras portátiles, cubetos, etc.	10%	62%

El consumo de materiales en la actividad de Gestión de Residuos

Gran cantidad de materiales son reutilizados en las tareas de restauración realizadas por WRG, para potenciar la reutilización y reciclaje de productos, subproductos y residuos. Los materiales utilizados como árboles y arbustos, materiales de madera para la protección forestal, materiales de cercado y materiales para la construcción de sendas son siempre provenientes de fuentes sostenibles o de residuos. Los más empleados son tierras y herbaje provenientes de desecho de la construcción.

En 2009, se han puesto en marcha una serie de iniciativas para estudiar el posible uso de otros materiales en la restauración con el objetivo de ofrecer a los clientes nuevas alternativas a sus desechos antes de eliminarlos. Los residuos analizados han sido lodos de papel, lodos de aguas limpias, y compost fuera de especificación.

aqualia

El mayor consumo de materiales por parte de la actividad de gestión integral del agua proviene de los reactivos utilizados para tratamiento y depuración de la misma. Existen líneas de investigación abiertas en aqualia en relación a la depuración de aguas residuales mediante procesos biológicos, tecnología que entre otros beneficios, provocaría una reducción de los reactivos requeridos.





4.2.5 CONSUMO DE AGUA

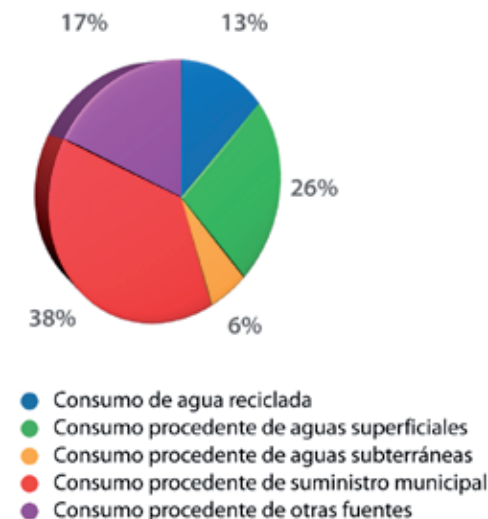
El agua es imprescindible para la práctica totalidad de las actividades que el Grupo desarrolla. El agua es necesaria para la fabricación de cementos, hormigones, se emplea para la obtención de vapor en las plantas de generación de energía a partir de residuos, y es necesaria para la actividad de limpieza viaria y mantenimiento de jardines. En la tabla, se recoge el consumo de agua de FCC, detallado por divisiones de negocio y en el gráfico el origen del agua consumida.

CONSUMO DE AGUA POR ÁREA DE NEGOCIO DE FCC		
	CONSUMO DE AGUA 2008 [m ³]	CONSUMO DE AGUA 2009 [m ³]
Construcción	8.648.711	7.154.953
Cemento	4.299.773	4.048.361
Inmobiliaria (Torre Picasso)	273.976	101.492
Medio Ambiente Nacional ⁽¹⁾	239.421	6.161.489
Medio Ambiente Internacional	1.208.599	1.262.379
Aqualia	29.932	34.450
FCC Ámbito ⁽²⁾	55.670	83.075
Versia	455.579	135.301
Total Servicios	1.989.202	7.676.694
Energía	-	1.000
Total Grupo FCC	17.200.863	18.982.500

(1) No es posible establecer tendencia de datos para el consumo de agua de Medio Ambiente Nacional. Esto es debido a la significativa ampliación del alcance del dato en 2009 por cambio en el criterio de consolidación, además de la inclusión del consumo de la actividad de Parques y Jardines.

(2) Significativo cambio en el perímetro de FCC Ámbito por la incorporación de las empresas ECODEAL y FCC Ambiental.

Origen del agua consumida (%)



En general la concienciación en el uso responsable del agua es una iniciativa eficaz llevada a cabo por el conjunto de las actividades del Grupo. Se realizan charlas de sensibilización ambiental y se procede a la colocación de cartelería informativa sobre la necesidad de conservar este recurso limitado. En el caso de Construcción además se procede a la sensibilización de los subcontratistas. Durante 2009, en el 92% de las obras se realizaron acciones formativas de sensibilización y capacitación ambiental de los proveedores y subcontratistas y en el 96% de las mismas se adoptó una señalización medioambiental, con la finalidad de informar y concienciar al personal que trabaja en la obra.

FCC dispone de dos actividades dedicadas a la gestión integral del agua que serán tratadas en un apartado específico de este capítulo.



El consumo de agua en Cementos

El Grupo ha establecido como reto de futuro la mejora de los usos del agua en la fabricación de cemento. En España se ha reducido en 2009 el consumo de agua en las unidades de negocio Cemento, Hormigón, Árido y Transporte. Concretamente en la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) se definió el objetivo de alcanzar una reducción del consumo de agua en un 1% con respecto a 2008, habiéndose alcanzado una reducción del 7%.

La reducción en el consumo de agua en esta división se logra mediante la colocación de recicladoras en la actividad de hormigón, la instalación de recicladoras de agua para lavado de vehículos en fábricas y canteras, y la renovación de las redes de distribución y recogida de agua.

El consumo de agua en Construcción

Para la reducción del consumo de agua, las obras reutilizan las aguas de la limpieza de las cubas de hormigón y las aguas residuales de proceso en el propio emplazamiento, bien para el riego de caminos, para lavados posteriores de cubas o como materia prima en el proceso de fabricación de hormigón en las plantas propias, siempre tras el correspondiente estudio de compatibilidad.

Para lograr este objetivo, desde FCC Construcción, se implantan una serie de Buenas Prácticas relacionadas con la optimización de los recursos hídricos.

NIVEL DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS QUE PUEDEN APLICARLA
Balsas para decantación de efluentes con o sin empleo de aditivos en vertidos de efluentes y aguas de proceso.	11%	72%
Reutilización de las aguas de lavado de cubas de hormigón.	20%	71%
Reutilización de efluentes y aguas residuales de proceso.	4%	31%

El consumo de agua en la actividad de Gestión de Residuos

En las actividades de gestión de residuos urbanos la demanda de agua es muy elevada, si bien el porcentaje del agua consumida que es agua reciclada, es cada vez mayor.

En el caso de los vertederos en Reino Unido el agua se utiliza para reducir el impacto del polvo, para el barrido, y para el lavado de ruedas. La captación de agua intenta realizarse de lagunas cercanas u otras fuentes sustitutivas del agua de red que únicamente es empleada durante el verano por ausencia de agua en el entorno.

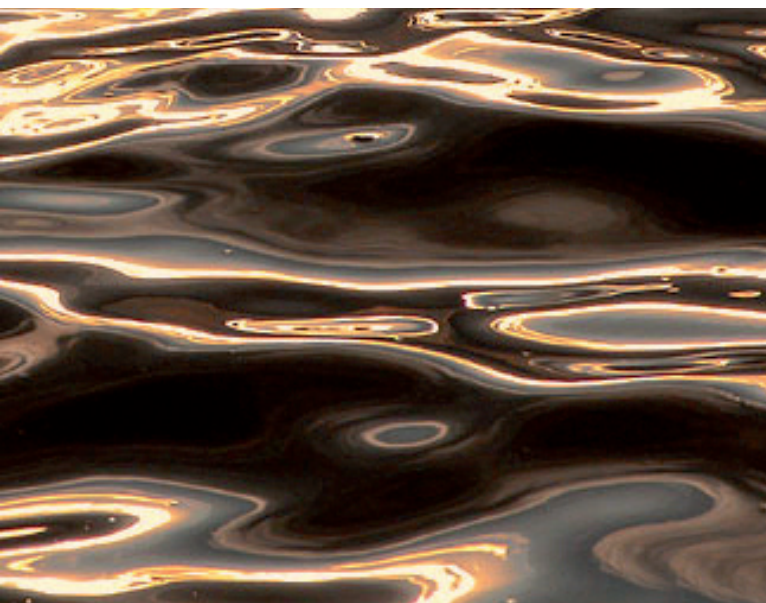
En España se afianza la tendencia de la sustitución del agua de red por agua procedente de fuentes alternativas (pozos, pluviales y regeneradas). Dentro de éstas, el uso de aguas regeneradas representa la proporción más destacada con un 61,2% en la actividad de parques y jardines, mientras que en las plantas de tratamiento y eliminación de residuos, el 95,6% del agua procedente de fuentes alternativas procede de pluviales y pozos.

FCC Medio Ambiente España afianza la tendencia en la sustitución de agua de red consumida, por agua de fuentes alternativas.

El consumo de agua en FCC Versia

Varias de las actividades de FCC Versia están llevando a cabo medidas destinadas a reducir el consumo de agua, entre las que cabe citar el uso de agua reciclada en algunos procesos de limpieza, la implantación de dispositivos reductores de caudal en centros verdes, la selección de vegetación de menor riego en las zonas verdes e instalaciones piloto para recogida de agua de lluvia en naves industriales.





4.2.6 VERTIDOS Y DERRAMES ACCIDENTALES

Los sistemas de gestión ambiental de las actividades del Grupo FCC recogen procedimientos específicos dedicados a la adecuada gestión de los vertidos para la minimización de su impacto, su prevención y a la puesta en marcha de posibles respuestas ante derrames y vertidos accidentales.

En general para la prevención del vertido de sustancias contaminantes a los cauces o al terreno, se disponen medidas como planes de emergencia específicos, zonas adecuadas habilitadas para el almacenaje seguro de sustancias peligrosas, restricciones a la cantidad de almacenaje, disponibilidad de medios para la contención de derrames, formación, cartelería informativa, etc.

Respecto a los vertidos de aguas residuales en la siguiente tabla se recogen sus volúmenes, siendo en su mayoría depurados en estaciones de tratamiento, antes de su vertido final. Se trata de los vertidos generados por las actividades de FCC. Aquellos que provienen de cliente y son tratados en las actividades de gestión integral del agua del Grupo, éstas son Aqualia y Proactiva Medio Ambiente, se abordan en el apartado específico de Gestión del Agua.

	AGUAS RESIDUALES VERTIDAS 2008 [m³]	VERTIDOS DEPURADOS 2008 [%]	AGUAS RESIDUALES VERTIDAS 2009 [m³]	VERTIDOS DEPURADOS 2009 [%]
Construcción	1.188.505	26,9	1.459.203	24,8
Cemento	554.258	100,0	351.886	100,0
Medio Ambiente Nacional	-	-	651.682	100,0
Medio Ambiente Internacional	2.070.198	100,0	1.669.568	96,2
FCC Ámbito	155.079	-	305.879	46,5 ⁽¹⁾
Versia	126.726	4,5	101.152	8,0
Total Servicios	-	-	2.728.281	98,9
Energía	-	-	1.000,00	-
TOTAL GRUPO FCC	4.094.766	-	4.540.370	98,5

(1) Los vertidos no depurados en la propia instalación cumplen los parámetros permitidos y se vierten a depuradora municipal.

(2) Datos de Torre Picasso, no disponibles.

Cemento

El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como descargas del circuito de refrigeración, que habitualmente funciona en circuito cerrado. Las aguas residuales producidas en las actividades de Cementos del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y aguas de lavado de zahorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes.

En 2009 en la división de Cementos se han producido siete derrames significativos (2 en España, 3 en EE.UU. y 2 en Túnez). Los impactos generados han sido, la afección de un río en España, y terreno y agua industrial en Túnez. Los otros cuatro vertidos se produjeron sobre superficie pavimentada. En todos los casos se pusieron en marcha medidas correctivas y preventivas y se procedió a la adecuada gestión de los residuos resultantes.

Construcción

La división de Construcción implanta las siguientes buenas prácticas en sus obras en relación a los vertidos de aguas residuales:

En Construcción se han registrado derrames accidentales con un volumen total de 9,5 m³. Principalmente se trata de vertidos de hidrocarburos y aceites, procedentes de la maquinaria de obra y de vertidos del agua de lavado de las canaletas y cubas, que tienen un pH básico al estar en contacto con el hormigón. En todos los casos se pusieron en marcha medidas correctivas y preventivas, y se procedió a la adecuada gestión de los residuos resultantes.

NIVEL DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA PREVENCIÓN, REDUCCIÓN Y CONTROL DE LOS VERTIDOS

BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA PREVENCIÓN, REDUCCIÓN Y CONTROL DE LOS VERTIDOS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS QUE PUEDEN APLICARLA
Utilización de depuradoras portátiles o fosas estancas prefabricadas recuperables para tratamiento de aguas sanitarias.	12%	62%
Balsas para decantación de efluentes con o sin empleo de aditivos en vertidos de efluentes y aguas de proceso.	11%	72%
Tratamiento automatizado del pH de efluentes básicos.	4%	43%
Mejora de los niveles exigidos por la legislación o por el permiso de vertido en parámetros controlados.	2%	22%
Prevención de vertidos accidentales.	71%	94%

Actividades de Gestión de Residuos

Por la sensibilidad inherente a las instalaciones de gestión de residuos peligrosos, es obligatorio contar con un plan de autoprotección en el que se cuantifica el riesgo, se definen los medios de protección existentes, y se explicitan los procedimientos de actuación ante las diversas emergencias que pudieran surgir. En el caso de las instalaciones de residuos no peligrosos se dispone también de dichos planes, a pesar de no ser obligatorio por ley. Cabe mencionar, en la actividad de Medio Ambiente internacional un derrame en Portugal de 300 m³ procedente de un reactor biológico y 3 derrames en Reino Unido. Al igual que en el resto de vertidos se pusieron en marcha las correspondientes medidas correctivas y preventivas, evitándose cualquier posible impacto en el medio ambiente.

Un caso particular de gestión avanzada de aguas residuales dentro del Grupo procede de la actividad de gestión de residuos de WRG. Ante la necesidad de gestionar de forma adecuada el agua contaminada (lixiviados) que se acumula en la parte inferior del vertedero de Yorkshire, la Compañía está trabajando en el desarrollo de un sistema de lagunas en el que el agua, una vez tratada, será utilizada para regar plantaciones de sauces que serán utilizados como combustible en las centrales eléctricas de biomasa.





4.2.7 GENERACIÓN DE RESIDUOS

Para la gestión de los residuos en el Grupo siempre prevalece el criterio de minimizar su producción, y una vez generado se procede a la búsqueda de la mejor opción final, reutilización, reciclado, y/o valorización frente a la eliminación o vertido.

RESIDUOS GENERADOS POR ÁREA DE NEGOCIO DE FCC

	TOTAL RESIDUOS GENERADOS 2008 [t]	RESIDUOS PELIGROSOS 2008 [%]	TOTAL RESIDUOS GENERADOS 2009 [t]	RESIDUOS PELIGROSOS 2009 [%]
Construcción	28.519.251	0,08	19.836.008	0,23
Cemento	410.311	0,73	192.776	1,35
Inmobiliaria (Torre Picasso)	139	0,43	62	0,61
Medio Ambiente Nacional	6.940	9,08	2.017.143	2,42
Medio Ambiente Internacional	21.614	100,00	398.122	13,60
aqualia ⁽¹⁾	515.223	0,002	855.519	0,58
FCC Ámbito	166.662,34	66,66	83.795	41,57
Versia	20.196	0,62	11.000	1,17
Total Servicios	730.635	0,18	3.365.579	5,03
Energía	-	-	-	-
TOTAL GRUPO FCC	29.660.336	0,15	23.394.425	0,86

(1) aqualia amplía su alcance 2009 con la inclusión de su filial SmVak.

Entre las acciones para la minimización de la generación de residuos cabe destacar la reutilización de embalajes de FCC Logística, o su política continuada de concienciación a los clientes para el fomento de la reutilización de los embalajes de sus proveedores, las jornadas de sensibilización a inquilinos en Torre Picasso o la política de Cemusa de optimización de los stocks y la recuperación y reutilización de materiales en las reparaciones del mobiliario urbano.

En Construcción, se ha delimitado el volumen máximo de residuos a generar por cada actividad subcontratada con penalizaciones económicas en caso de no cumplimiento. En la siguiente tabla se detalla el nivel de aplicación de las buenas prácticas en esta división.

NIVEL DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA PREVENCIÓN, REDUCCIÓN Y CONTROL DE LOS VERTIDOS

BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA GENERACIÓN DE RESIDUOS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS QUE PUEDEN APLICARLA
Reducción de inertes a vertedero respecto al volumen previsto en proyecto.	74%	83%
Se clasifican/separan los residuos de construcción y demolición para su gestión individualizada.	60%	86%
Cambios en el diseño o en el sistema constructivo en relación con la utilización de materiales generadores de RP como fibrocemento, desencofrantes, aditivos, resinas, barnices, pinturas, etc., generando residuos de menor o nula peligrosidad.	5%	38%
Reducción residuos envases mediante prácticas como solicitud de materiales con envases retornables al proveedor, reutilización de envases contaminados, recepción con elementos de gran volumen o a granel en vez de en envases, etc.	22%	60%
Gestión de excedentes de excavación.	28%	68%
Valorización de escombros.	18%	56%

En concreto en 2009 las Buenas Prácticas aplicadas para la minimización del impacto de los residuos de construcción y demolición, que constituyen un flujo prioritario por su elevada tasa de generación y su alto potencial de reciclabilidad, han supuesto el consumo en la propia obra de un total de 49.976.694 toneladas de tierras y/o rocas sobrantes de excavación y 158.442 toneladas de escombros limpios, que de otro modo hubiesen constituido un residuo.

En la gestión del ciclo integral del agua se producen residuos que aqualia trata de minimizar. Para ello busca nuevas tecnologías que permitan reutilizar y valorizar los lodos producidos en los procesos de depuración de aguas en las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales. Los lodos siguen un proceso de deshidratación y compostaje que permite su utilización para usos agrícolas. También los residuos orgánicos del agua pueden ser aprovechados para generar biogás.

Torres de Portafira

En la realización de esta obra FCC quiso implantar un plan de gestión de residuos y conseguir realizar una recogida selectiva de los residuos de construcción y demolición, implicando a todos los subcontratistas que trabajan en la obra.

Para poder optimizar los costes ambientales y económicos, se realizaron inspecciones en cada edificio informando a los subcontratistas de los residuos mal gestionados, bien por su mala clasificación o por la falta de limpieza. Mensualmente se elaboró un ranking de los subcontratistas para cada uno de los edificios (oficina y hotel). Además, se realizaron reuniones con periodicidad mínima mensual para mantenerlos informados de los resultados de su gestión de residuos y poder corregir las desviaciones encontradas. En estas reuniones se recordaba a las empresas subcontratadas las normas generales en lo referente a clasificación y limpieza de los residuos en la obra.

También se llevaron a cabo tareas de formación, comunicación y gestión de medios con las nuevas subcontratas, de modo que conocieran antes de entrar en la obra las normas de gestión de residuos, orden y limpieza de la misma, así como el procedimiento de inspecciones que se realizaban, los modos de evacuar el residuo y las consecuencias de no cumplir dicho procedimiento.

Gracias a estas medidas, se consiguió separar selectivamente y gestionar de forma correcta escombros, papel y cartón, madera, chatarra, plástico film, escombros sucios, yeso laminado y vidrio. Además de los beneficios ambientales, la gestión realizada ha permitido un ahorro económico destacado en gestión de residuos y en brigadas de limpieza, estimado en 30.000 euros mensuales.





4.3 BIODIVERSIDAD

FCC realiza actuaciones para la protección y mejora del entorno natural de los espacios donde operamos, además de promover la conservación de los ecosistemas y de su biodiversidad.

La superficie de áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, contenidas o adyacentes a actividades de FCC gestionada en 2009 se muestra en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	ÁREAS PROTEGIDAS O DE ALTO VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD	SUPERFICIE DE ALTO VALOR 2009(m ²)
Cemento	Minicentral eléctrica en operación en una zona protegida rica en biodiversidad como es la de Zudaire (Navarra), situada en la Reserva Natural del nacimiento del río Urederra, del Parque Natural de Urbasa y Andía. La superficie ocupada es insignificante en comparación con la superficie total del enclave protegido.	5.216.985
Construcción	En 2009 FCC Construcción ejecutó 10 obras en parajes naturales o protegidos, 13 obras con posible afección a cauce natural en paraje protegido y 31 obras con paisaje catalogado como relevante. Además, 15 obras afectaban a vegetación catalogada o protegida y 46 obras ejercían influencia sobre especies animales catalogadas o protegidas. RRC (Portugal) realiza 5 obras en áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad.	322.994 m ² sometidos a protección y 442715 m ² sometidos a restauración.
WRG	La compañía gestiona actividades en localizaciones declaradas de especial interés bien por su valor científico, por su fauna salvaje o por su importancia biológica. El 63% de las actividades implantadas en estas zonas son vertederos operativos.	9.636.000
FCC Ámbito	La única actividad próxima a una zona protegida es una instalación de gestión de residuos industriales situada en las proximidades del Parque Natural de los Alcornocales (Cádiz).	1.677.670.000
FCC Medio Ambiente España	Algunas de las actividades de conservación y mantenimiento de parques y jardines pueden conducir a intervenir dentro o en las proximidades de zonas que han sido catalogadas o protegidas legalmente por la administración competente. Concretamente se trabaja en los jardines El Capricho y Sabatini (Madrid); Jardines Real y de Alameda (Valencia); Jardín Huerto de las Bolas (Cartagena), y parque de La Grajera (Logroño) próximo al Humedal protegido del Parque de La Grajera.	4.961.561

Al margen de las áreas protegidas, el principal impacto sobre la biodiversidad es generado por las actividades de Cemento y Construcción.

En cemento el principal impacto es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a las actividades de explotación. El Grupo se ha planteado como reto de futuro desarrollar criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad.

Para atenuar el impacto medioambiental se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Esto se lleva a la práctica tanto en las canteras de caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo.

Como hecho destacado, en 2009, se han restaurado 4Ha en la fábrica El Alto (Madrid). Estas labores han consistido en la limpieza y extendido de tierra vegetal, la plantación de especies autóctonas el acondicionamiento de terrenos para futuras plantaciones. A esos efectos se ha hecho una prueba con nuevas especies que pudieran ser válidas en futuras restauraciones. Así mismo, se ha realizado el mantenimiento de las especies plantadas en años anteriores.

En **Construcción** se generan especialmente impactos en obra civil. Debido a la tipología y trazado de las obras, los trabajos de esta división pueden estar localizados en terrenos adyacentes, o ubicados dentro de espacios naturales de alto valor para la biodiversidad.

Existen varios procedimientos encaminados a la protección o restauración de la biodiversidad y de espacios naturales. FCC Construcción cuenta con una guía interna denominada "Guía Básica de actuación en espacios naturales protegidos" y en las obras se implantan Buenas Prácticas relacionadas con la minimización de la afección a la diversidad biológica, con la finalidad de proteger las especies animales y vegetales que pudieran verse afectadas por la obra. Las buenas prácticas y su nivel de implantación se recogen en la siguiente tabla.

NIVEL DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA AFECCIÓN AL MEDIO NATURAL

BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA AFECCIÓN AL MEDIO NATURAL 2009	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS	% OBRAS QUE APLICAN LA BP SOBRE EL TOTAL DE OBRAS QUE PUEDEN APLICARLA
Protección física de ejemplares de vegetación presente en la obra.	27%	79%
Trasplantes.	21%	71%
Adecuación de la planificación de la obra a los ciclos vitales de las especies más valiosas.	5%	33%
Empleo de medios para evitar suciedad a la entrada y salida de la obra.	79%	93%
Traslado de nidos o individuos.	3%	31%

Así mismo, la **División de Gestión de Residuos** genera de manera inevitable impactos a corto o largo plazo en la vida silvestre y habitats, con el desarrollo de sus actividades. Especial importancia cobra la filial de FCC, WRG, localizada en Reino Unido, debido al entorno especialmente sensible donde se desarrolla, y a la exigente legislación del país.

WRG realiza especiales esfuerzos para asegurar la protección de los habitats donde se desarrollan sus actividades y especialmente donde se ubican sus vertederos. Además, la exigente normativa del país ha hecho propicio el desarrollo de procedimientos para la salvaguarda de la biodiversidad. Así mismo, se dispone de una relación de las especies protegidas y un protocolo de actuación para su protección en caso de identificar alguna de estas especies dentro del campo de acción de la actividad.

Se realizan inventarios ecológicos sistemáticos sobre especies salvajes, habitats, e incluso yacimientos arqueológicos, en las zonas donde opera la división, para controlar su población y

definir las medidas a implantar por el equipo de conservación de WRG. Existen definidos protocolos específicos para especies como tejones, tritones crestados, topillos de agua, reptiles, nutrias o murciélagos.

Los impactos de mayor magnitud podrían categorizarse como la pérdida a corto plazo de habitats o especies. Otros impactos negativos sobre la biodiversidad incluirían elementos como polvo, vibraciones, ruido, basuras arrastradas por el viento, alteraciones de los suelos, la contaminación y dispersión de malezas, o cambios hidrológicos.

Estos impactos negativos sobre la biodiversidad son mitigados y compensados generalmente con la creación de nuevos habitats seguros, que a menudo reciben las especies que son trasladadas de las áreas a perder. Como impacto positivo, destacar el aseguramiento de estos nuevos habitats a largo plazo, por el seguimiento y la gestión a la que son sometidos, lo que favorece una sostenibilidad y conservación de las especies que contienen.





4.4 CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y OTROS VECTORES DE INNOVACIÓN

FCC como parte activa en la configuración de un desarrollo sostenible entiende que tiene una responsabilidad en la configuración de la realidad y que tiene el deber de aportar soluciones, de compartir experiencias y conocimientos, de contribuir a la definición de estándares que garanticen los mejores resultados, aplicando la experiencia adquirida. Una construcción más respetuosa con el entorno, más sostenible, sólo puede lograrse con directrices claras en las que participen los constructores como parte activa.

Desde las diversas actividades del Grupo se aplican criterios de sostenibilidad en los procesos de planificación urbanística, diseño arquitectónico de edificios, fabricación o empleo de materiales de construcción verdes, inclusión de tecnologías limpias en los edificios construidos y consideración de aspectos de biodiversidad en la planificación. En este sentido por ejemplo WRG aplica herramientas de evaluación de la sostenibilidad de los edificios que promueve, exigiendo una calificación mínima de buena o muy buena.

El Grupo FCC trabaja en la fabricación y el empleo de materiales de construcción considerados “verdes” y en la inclusión de tecnologías limpias en los edificios construidos.

Uno de los puntos clave para la adaptación a los requerimientos de construcción sostenible es la I+D+i. El sistema de gestión implantado en Construcción estructura el fomento de nuevas tecnologías aplicadas a las actividades constructivas mediante la implantación de actuaciones de I+D+i en las obras y proyectos específicos. Dichos avances tecnológicos se aborda mediante el desarrollo de tecnologías propias en la ejecución de obras singulares, colaborando con otras empresas y universidades. Un ejemplo de estas actividades son el desarrollo de estructuras móviles de puentes y cubiertas, o el de la prefabricación de grandes puentes de hormigón.

Actualmente FCC Construcción tiene en marcha ocho proyectos de I+D+i en esta materia. Uno de los cuales, para la utilización de aceros inoxidables de bajo coste en las armaduras de hormigón armado, es financiado por la Unión Europea dentro del V Programa Marco.

Además FCC tiene en cuenta la biodiversidad del entorno en la planificación y ejecución de actividades de construcción. A nivel de obra, realiza una adecuada gestión de los residuos de construcción y demolición (RCDs), lo que conlleva menor necesidad de vertederos, menor contaminación atmosférica asociada al transporte, menor necesidad de energía y materias primas e implica como beneficio añadido una reducción de costes.

Además FCC participa en múltiples grupos de Trabajo específicos de Construcción Sostenible, a nivel internacional, europeo y estatal, entre los que destacan los 5 grupos dentro del comité técnico internacional ISO/TC-59/SC17 de “Construcción Sostenible”, a nivel europeo el comité CEN/TC-350 de “Sostenibilidad en los trabajos de Construcción” y en el trabajo del comité espejo español, AEN/CTN 198 de “Construcción Sostenible” y del AEN/CTN 198/SC2, “Sostenibilidad en Obra Civil”. También participa en el grupo de trabajo de “Construcción sostenible” de la Fundación Entorno.

4.5 GESTIÓN DEL AGUA

aqualia, división del Grupo FCC dedicada a la gestión integral del ciclo del agua, tiene como eje principal de su actividad el diseño, construcción y/o explotación de infraestructuras para la gestión de agua. Dentro del plan estratégico anual de aqualia se fijan los objetivos anuales de rendimiento para todas sus explotaciones.

Para alcanzar sus objetivos, las explotaciones emplean diversos métodos y tecnologías, entre los que se pueden mencionar la búsqueda de fugas, el ajuste de la presión de la red a la variación de la demanda, la sectorización de redes o la renovación de conducciones.

Además el Grupo cuenta con Proactiva Medio Ambiente, filial de FCC en Latinoamérica con parte de sus actividades dedicada a la gestión del agua.

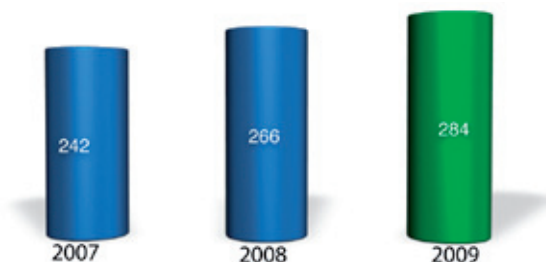
A continuación se detalla el volumen de agua captada para su posterior tratamiento y distribución a cliente así como las diferentes fuentes de abastecimiento.

AGUA CAPTADA PARA SU POSTERIOR TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN A CLIENTE		
	CAPTACIÓN DE AGUA 2008 [m³]	CAPTACIÓN DE AGUA 2009 [m³]
aqualia	496.867.135	467.679.000
Proactiva	658.732.320	627.862.980
TOTAL GRUPO FCC	1.155.599.455	1.095.541.980

AGUA RESIDUAL TRATADA		
	ORIGEN AGUA CAPTADA 2008 [m³]	AGUA TRATADA 2009 [m³]
aqualia	434.231.135	487.348.525
Proactiva	61.356.150	19.223.600
TOTAL GRUPO FCC	495.587.285	506.572.125

Las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) tienen un papel fundamental en el proceso de reciclado del agua antes de ser devuelta al medio natural. Aqualia ofrece una amplia cartera de servicios para el diseño, construcción, puesta en marcha y mantenimiento de estaciones de tratamiento de aguas residuales, caracterizados por la innovación y la eficacia.

Número de EDAR gestionadas por aqualia



DIFERENTES FUENTES DE ABASTECIMIENTO DEL AGUA CAPTADA		
ORIGEN AGUA AQUALIA	ORIGEN AGUA CAPTADA 2008 [m³]	ORIGEN AGUA CAPTADA 2009 [m³]
Aguas superficiales	70,1%	65,9%
Aguas subterráneas	27,3%	29,4%
Aguas desaladas (mar)	0,5%	1,2%
Otras	2'1%	3,5%

Origen del agua captada por aqualia (%)



4.6 GESTIÓN AVANZADA DE RESIDUOS

El principal reto medioambiental y de negocio de las actividades de gestión de residuos del Grupo FCC es, además de la minimización del impacto de su flota de vehículos, conseguir transformar el residuo en un recurso, de tal manera que su destino no sea el mero acopio en un vertedero, sino su aprovechamiento, ya sea mediante reciclaje, o valorización energética o material.

El 45% de los residuos no peligrosos tratados en España son destinados a reciclaje o valorización.

RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS 2009			
RESIDUOS PELIGROSOS (t)	MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL	FCC ÁMBITO	TOTAL GRUPO FCC 2009 (t)
Recolectados	390.435	494.145	884.580
Tratados/ eliminados	353.702	283.681	637.383
Enviados a reciclaje	9.259	17.437	26.697
Enviados a valorización energética	5.464	20.024	25.488
Enviados a incineración	3.921	1.772	5.693
Enviados a vertedero	107.402	247.672	355.074
Enviados a tratamiento físico-químico	14.513	107.017	121.530
Enviados a estabilización	191.192	71.398	262.589
Con otros destinos	11.730	28.041	39.771

RESIDUOS NO PELIGROSOS GESTIONADOS								
RESIDUOS NO PELIGROSOS (t)	MEDIO AMBIENTE ESPAÑA		MEDIO AMBIENTE INTERNACIONAL		FCC ÁMBITO		TOTAL GRUPO FCC	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Recolectados	5.909.986,0	6.491.033,0	14.535.845,6	15.494.032,0	931.261,05	1.182.713,0	2.137.709	23.167.778
Tratados/ eliminados	5.649.157,0	8.283.228,0	123.820,8	2.032.133,0	533.620,2	1.004.217,0	6.306.597	11.319.578
Enviados a reciclaje	64.571,0	324.636,0	123.820,8	1.233.848,0	472.760,4	524.939,0	661.151	2.083.423
Enviados a compostaje	33.235,9	2.608.295,0	–	98.496,0	3,2	200,0	33.238	2.706.991
Enviados a valorización energética	63.332,0	519.382,0	–	34.637,0	–	201.991,0	–	756.010
Enviados a incineración	–	–	–	299.504,0	–	–	–	299.504,0
Enviados a vertedero	3.993.092,0	4.485.204,0	–	11.262.286,0	770.233,1	689.665,0	4.763.325	16.437.155
Con otros destinos	–	460.477,0	–	787.309,0	2.041,15	2.802,0	2.041	1.250.588

Las principales iniciativas desarrolladas en el área de Gestión de Residuos han consistido en la valorización energética de los residuos, y el tratamiento de los lixiviados generados en los vertederos de residuos en WRG. Dentro de la actividad de WRG se han adoptado medidas para potenciar la reutilización y reciclaje de productos, subproductos y residuos. Una de estas líneas de acción ha consistido en la transformación de las tierras provenientes de actividades de construcción y demolición, en abono para el acondicionamiento de terrenos.

El 51,6% de los residuos gestionados por FCC Ámbito han sido valorizados o reutilizados.

FCC Ámbito, que tiene como principal actividad la gestión de residuos industriales, fomenta la valorización y el reciclaje. En 2009 el 51,6% de los residuos gestionados han sido valorizados o reutilizados. Dentro de los residuos gestionados tienen especial relevancia la recuperación de aceites usados para su posterior incorporación al mercado como combustible alternativo; la valorización de escorias generadas en la producción de acero, en la que FCC ha sido pionero al ser capaz de transformarlas en áridos siderúrgicos útiles para su uso en hormigones y mezclas asfálticas; el reciclado de papel y cartón para ser utilizado como materia prima en la fabricación de pasta de papel en papeleras, y por último la valorización del vidrio que es tratado, bien para ser utilizado como materia prima (calcín) por los fabricantes de envases, bien para ser transformado en vidrio triturado, que tiene en la industria actual numerosas aplicaciones (gravilla, baldosas, encimeras, fachadas exteriores, artesanía industrial, etc.).



05

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

La compañía orienta sus actividades para estar cada vez más y mejor preparada para la transición hacia una economía baja en carbono.

En los últimos años se ha intensificado la puesta en marcha de programas de mejora de la eficiencia energética, se han impulsado de forma significativa las inversiones en energías renovables y la participación en los mercados de carbono.

Los esfuerzos para reducir las emisiones de carbono asociadas a las actividades de los negocios de FCC han promovido interesantes sinergias que permiten obtener el máximo partido a las capacidades existentes en el Grupo, un ejemplo de ello es la valorización energética de residuos con biomasa y otros residuos con alto poder calorífico, opciones tecnológicas ampliamente implantadas en FCC.

En la apuesta de FCC por las ciudades eco-eficientes, la movilidad eléctrica y en especial el impulso a la implantación generalizada del vehículo eléctrico, cobran especial relevancia.



Servicios Ciudadanos





► **Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):**

Reducción de cerca de un 15% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

► **Generación de energía renovable en 2009:**
2.580 GWh producidos

► **Medidas para disminuir emisiones:**
Ahorro energético 2008-09:

> 20% menos de consumo indirecto de energía

> 13% menos de consumo directo de energía

El 8,7% de la energía consumida es de origen renovable.

Desarrollo de 4 proyectos de mecanismo de desarrollo limpio y aportación de 23.114 t CO₂eq de derechos de emisión del Fondo Español de Carbono.

OBJETIVOS Y PROGRAMAS

HITOS 2009

El Plan Director de RC (2009–2010) tiene como objetivo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas tanto de forma directa como de forma indirecta en las diversas actividades del Grupo.

Desarrollo de tecnologías que maximicen la eficiencia energética y el empleo de combustibles menos contaminantes.

- > Definición de las líneas maestras del Protocolo de Medición de Gases de Efecto Invernadero, en la división Construcción.
- > Inicio de una participación más activa en el Grupo de Trabajo de ENCORD (European Network of Construction Companies for Research and Development), que trabaja en la elaboración de un protocolo de medición de CO₂ en el sector de la construcción.
- > Durante el año 2009, se ha evitado emitir a la atmósfera 34.794 toneladas de CO₂ equivalente, en Construcción.
- > En 2009 en la división de Cemento se ha evitado la emisión de 60.463 t de CO₂ equivalente por el uso de biomasa como combustible.

Reducción de gases de efecto invernadero a través de proyectos del Mecanismo para un Desarrollo Limpio (MDL).

- > 4 proyectos MDL registrados, 3 en fase de tramitación y 1 en fase de concepción el documento de diseño. La venta de 2 fábricas de Cemento en Uruguay y Argentina reduce en 2 los MDL.
- > El área de Cemento participa en el Fondo Español del Carbono.



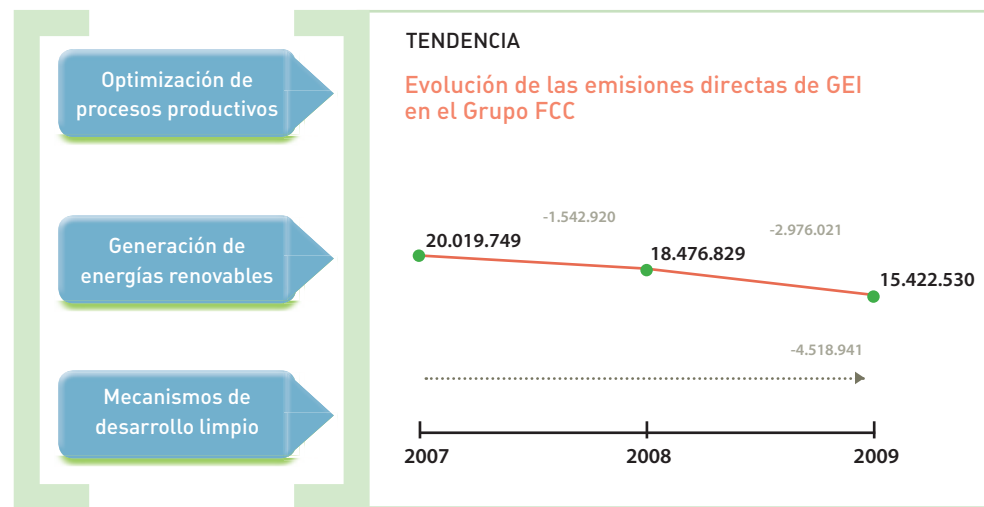
OBJETIVOS Y PROGRAMAS	HITOS 2009
Generación y consumo de energías renovables	<ul style="list-style-type: none"> > En la producción de energía renovable en 2009 destaca la adquisición de 14 parques eólicos en España con una capacidad de producción de 420,7 MW, la adquisición de dos sociedades que están desarrollando sendas plantas termosolares en Alicante y Córdoba. > Se ha constituido EFITEK ENERGÍA, para desarrollar proyectos de eficiencia energética. Los proyectos en estudio de cara a 2010, son de cogeneración y de instalación de placas solares en cubiertas de edificios.
Implantación y certificación de un sistema de gestión energética en el Grupo	Diseño del Sistema de Gestión Energético del área de Cemento.



PRINCIPALES RETOS 2010

<p>Objetivos de eficiencia mediante sustitución de combustibles fósiles en la división de Cemento</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Potenciar la valorización energética en las fábricas de cemento de España para alcanzar una sustitución por encima del promedio europeo. Alcanzar 30% de sustitución de combustibles fósiles por alternativos, para 2013, en la división de Cemento. > Alcanzar el valor de benchmarking, en kgCO₂/tclinker, para las emisiones de CO₂ de los hornos que establezca la futura Directiva ETS en el conjunto de las fábricas de cemento en 2013. > Implantación de un Sistema de Gestión Energético en todas las fábricas de cemento del Grupo en España.
<p>Protocolos de medición para actividades propias y de contratistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Implantación de un protocolo de medición de GEI para las actividades de Construcción (protocolo diseñado siguiendo las directrices consolidadas internacionalmente de la norma ISO 14064, el GHG Protocol, y el protocolo de medición de CO₂ en construcción, elaborado por ENCORD). > Consideración de las emisiones de GEI como una variable más a la hora de realizar la evaluación del comportamiento ambiental de los proveedores y subcontratistas de Construcción.
<p>Impulso del diseño de objetivos y sistemas de gestión del carbono en el Grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Reducción de un 3% del consumo energético de Torre Picasso. > Sistema de Gestión de Carbono certificado en WRG, incluidos los objetivos de reducción de sus emisiones.

ESTRATEGIA DE FCC EN CAMBIO CLIMÁTICO



5.1 FUNDAMENTO Y NATURALEZA DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO DE FCC

5.1.1. PRINCIPALES FUENTES DE EMISIÓN

FCC presenta una gran variabilidad en cuanto al origen de sus emisiones gases de efecto invernadero. En lo que se refiere a los negocios, las divisiones de Cemento y de Medio Ambiente son las que, por la naturaleza de las actividades, aportan una mayor cantidad de emisiones al inventario del Grupo FCC.

Cemento

La fabricación de clinker es la etapa del proceso de obtención de cemento que más emisiones de gases de efecto invernadero produce. Para la obtención de clinker se transforma químicamente la materia prima, fundamentalmente roca caliza, mediante una reacción de descarbonatación que da lugar a la emisión de CO_2 . Este proceso es, además, altamente intensivo en energía, ya que la reacción química se produce a muy altas temperaturas, cuando comienza la fusión de la materia prima. Esta temperatura se logra en el horno de clinker mediante el uso de combustibles, fundamentalmente fósiles, cuya combustión da lugar también a la emisión de CO_2 .

Medio Ambiente

En cuanto a la división de Medio Ambiente, la principal fuente de emisión de gases de efecto invernadero son los vertederos de residuos. Parte de la materia orgánica depositada en ellos sufre reacciones de descomposición en ausencia de oxígeno (anaerobias), dando lugar a la emisión de metano, un gas de efecto invernadero con un potencial de calentamiento global que es 21 veces superior al del CO_2 . Adicionalmente, la división de Medio Ambiente dispone de importantes flotas de vehículos para la prestación de servicios urbanos, cuyo funcionamiento implica también un importante consumo de combustibles fósiles.

Consumo de electricidad

Otra fuente relevante de emisiones de gases de efecto invernadero dentro del Grupo FCC es el consumo de electricidad. Salvo en el caso de la electricidad obtenida de fuentes renovables, la producción de esta energía implica la emisión de gases de efecto invernadero que son atribuibles, de forma indirecta, al consumidor de la electricidad. Determinadas actividades como la desalación de agua de mar son intensivas en el consumo de electricidad.

5.1.2. ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

Energías renovables

La experiencia y capacidades del Grupo FCC han permitido apostar por el desarrollo de una nueva capacidad: la generación de energía a partir de fuentes renovables, contribuyendo a un entorno energético más sostenible. Durante el año 2009 se ha avanzado en el desarrollo de la capacidad del Grupo en generación eólica, fotovoltaica y termosolar y ha continuado operando sus activos hidroeléctricos.

Adicionalmente, FCC aporta soluciones en el aprovechamiento energético de la biomasa a través de su tratamiento térmico o del aprovechamiento del biogás que genera su descomposición:

- ▶ La combustión de material biogénico de vida corta tiene un efecto neutro en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero, ya que el CO_2 emitido ha sido previamente captado de la atmósfera por procesos naturales, por ello su aprovechamiento energético puede encuadrarse dentro de las energías renovables. Este tipo de aprovechamientos se realizan tanto en las instalaciones de tratamiento de residuos como en los hornos de clinker, donde esta biomasa puede utilizarse como sustituto parcial de los combustibles fósiles.

- ▶ La misma consideración tiene el biogás generado a partir de la descomposición anaerobia de la biomasa contenida

en los residuos, ya se produzca en instalaciones de depósito controlado o en instalaciones de biometanización.

La utilización de esta biomasa como fuente de energía tiene un doble efecto beneficioso: en primer lugar se evitan las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al uso de los combustibles fósiles sustituidos, y en segundo lugar se evita la emisión de metano asociada a su descomposición en vertederos.

Optimización de procesos

Los ejemplos más claros de optimización de procesos para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero se producen en la división de Cemento. Una línea de actuación es la sustitución de materias primas para la elaboración de clinker, mediante el incremento del uso de materias primas descarbonatadas que reduzcan la emisión de CO_2 en el proceso. La segunda línea de actuación es la fabricación de cementos en los que el porcentaje de clinker de su composición pueda reducirse gracias al uso de adiciones adecuadas que mantengan las propiedades del producto.

El uso de la fracción de los residuos que no es biomasa como combustible alternativo en instalaciones de tratamiento de residuos y en hornos de clinker también contribuyen al uso responsable de los recursos energéticos ya que se aprovecha, con garantías ambientales, el poder calorífico almacenado en los residuos.

Eficiencia energética

La eficiencia energética es un aspecto clave considerado en los diferentes negocios. Por ejemplo, la división de Cementos está centrada en mejorar la eficiencia energética de los hornos de clinker, y para la división de Medio Ambiente son claves para la selección de maquinaria y vehículos, los criterios de eficiencia energética y uso de combustibles más limpios.



5.2 OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático plantea riesgos, a la vez que oportunidades, para la actividad del Grupo FCC. Anualmente, el Grupo lleva a cabo un análisis de ambos. En el ámbito de riesgos, se profundiza en los riesgos operacionales, regulatorios y reputacionales.

El resultado del análisis realizado en 2009 por cada una de las áreas para evaluar los riesgos y oportunidades del cambio climático en sus respectivos negocios está recogido en la siguiente tabla:

	OPORTUNIDADES	RIESGOS
Cemento	<ul style="list-style-type: none"> > Mejora de la eficiencia energética en las instalaciones y procesos donde aún exista un recorrido respecto de las mejores técnicas disponibles (por ejemplo, reducción de la temperatura de fusión mediante el uso de fundentes). > Uso energético de residuos para reducir el consumo neto de combustibles fósiles o las emisiones asociadas su descomposición en vertederos. > Uso de adiciones que permitan reducir el porcentaje de clínker en la composición final del cemento (la fabricación del clínker es la principal responsable de las emisiones del sector). > Reducción de las emisiones asociadas a la descarbonatación durante la fabricación del clínker, mediante el empleo de materias primas descarbonatadas. 	<ul style="list-style-type: none"> > Benchmark para asignación gratuita de derechos de emisión: la asignación gratuita para el sector a partir de 2013 se basará fundamentalmente en el valor de kgCO₂/tclinker del 10% de las instalaciones más eficientes de Europa. El diferencial entre este ratio y el alcanzado en las fábricas de cemento del Grupo afectadas por el régimen europeo de comercio de derechos de emisión determinará el impacto económico del mismo. > Independientemente de este diferencial, la asignación gratuita de derechos de emisión sufrirá una reducción paulatina, que para el conjunto de la Unión Europea y de los sectores afectados, será del 1,74% anual, lo que supondrá en 2020 una reducción del 21% respecto de los derechos asignados en 2005. > El sector cemento presenta un bajo potencial de mejora, debido a que ya se han implantado en su mayor parte las mejores técnicas disponibles.
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollo de nuevos productos y soluciones para adaptar las condiciones de edificios e infraestructuras a un clima más extremo. > Construcción de medidas de adaptación a cambios extremos. > Rehabilitación de edificios existentes, mejorando su eficiencia energética. > Mejora de las infraestructuras existentes. > Desarrollo de nuevos diseños subterráneos que permitan proteger del aumento de la temperatura. > Mayor volumen de negocio por incorporación de nuevos elementos y consideraciones relacionadas con el clima en la ejecución de infraestructuras. > Participación en la definición de metodologías, evaluación o toma de decisiones, consolidando nuestra posición en el mercado. > Revalorización, posicionamiento y aumento de la reputación por nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> > Daños materiales a construcciones por fenómenos meteorológicos extremos. > Pérdida de valor de los activos presentes en zonas vulnerables. > Planificación y desarrollos urbanísticos sin salida en el mercado por cambios de dinámica de población. > Necesidad de modificar los modelos de construcción para atender los aspectos de habitabilidad en edificios (más necesidad de climatización y aislamiento). > Refuerzo de las actividades de mantenimiento de las instalaciones. > Encarecimiento de algunos materiales de construcción. > Incremento del número de reclamaciones durante el periodo de garantía. > Mayores exigencias en las autorizaciones de vertido o emisión. > Incertidumbre regulatoria.



	OPORTUNIDADES	RIESGOS
Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollo de nuevas estrategias para el ahorro de agua. > Empleo de tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. > Uso de agua procedente de fuentes alternativas como por ejemplo agua de pozo, aguas pluviales o aguas regeneradas 	<ul style="list-style-type: none"> > Menor volumen de negocio por venta de agua. > Mayores costes de abastecimiento. > Incremento de la necesidad de inversiones por medidas paliativas para periodos de sequía. > Subidas en el precio los equipos por la exigencia de uso de materiales más sostenibles.
Gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> > Valorización energética y material de residuos sólidos. > Aparición de nuevos residuos (mayor concienciación, nuevas tecnologías de energías sostenibles, etc.). > La división de FCC Medio Ambiente España se sitúa como empresa productora de energía excedentaria respecto a sus necesidades y el excedente producido se vende a la red. > Diferenciación a partir de la trayectoria de resultados en el ahorro de agua y la capacidad de desarrollo tecnológico en este sentido. 	<ul style="list-style-type: none"> > Mayores exigencias sociales en relación con la gestión de residuos. > Escasez de agua para prestar los servicios urbanos que demandan grandes cantidades de este recurso, como el baldeo de calles y el riego de parques y jardines.
	<ul style="list-style-type: none"> > La legislación británica obliga a las compañías energéticas a comprar una proporción de su electricidad de origen renovable (9%), lo que se traduce en un incentivo para la generación de energía de esta procedencia: <ul style="list-style-type: none"> _ Desarrollo de parques eólicos en sus terrenos _ Desarrollo de instalaciones para la generación energética a partir de residuos orgánicos. _ Suministro de residuos con biomasa y residuos de madera a centrales de valorización de biomasa. _ Producción de cultivos con capacidad energética en tierras agrícolas de WRG y suministrarlo a centrales de valorización. 	<ul style="list-style-type: none"> > Riesgos físicos en Reino Unido, en concreto las inundaciones, que ya han afectado al desarrollo de la actividad en 2009. 17 de las localidades en que opera WRG están catalogadas como de riesgo de verse afectadas por inundaciones.
Versia	<ul style="list-style-type: none"> > Incremento de las exigencias medioambientales a los vehículos, lo que conllevaría un incremento de la gama de servicios ofertados por la Inspección Técnica de Vehículos. > Reducción del tráfico privado a favor del transporte público, lo que incrementaría las necesidades de mobiliario urbano en ciudades. > Desarrollo de mobiliario urbano adaptado a mayores exigencias medio ambientales. Entre estas tecnologías destaca la instalación de luces de bajo consumo, instalación de placas solares en el mobiliario, desarrollo de vehículo con menor impacto ambiental y desarrollo de nuevos proyectos de movilidad sostenible con apoyo al uso de bicicletas en entornos urbanos. > Incremento en la externalización de las actividades logísticas de las empresas, empujadas por un incremento de los costes. 	<ul style="list-style-type: none"> > Incremento de fenómenos meteorológicos extremos, con alteraciones en la actividad de Logística y Servicios Urbanos. > Menor necesidad de descongelación de aviones como consecuencia del incremento de la temperatura en invierno. > Incremento de los costes derivados de la aplicación de nueva normativa en materia de reducción de emisiones. > Necesidad de adaptar procesos operativos por cambios en la legislación sobre usos de agua y otros productos para procesos industriales y de limpieza. > Encarecimiento del transporte por carretera, con consecuencias negativas sobre el área de Logística. > Posible reducción de la actividad aérea, con reducciones en la actividad de gestión de aeropuertos. > Necesaria adaptación del mobiliario urbano a climas más extremos.
Energía	<ul style="list-style-type: none"> > Promoción, por parte de los estados, de la generación de energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> > Aparición de fenómenos meteorológicos extremos, como fuertes vientos.



Estrategias de adaptación al cambio climático en FCC Medio Ambiente

Una de las probables consecuencias del cambio climático será la escasez de agua disponible para prestar los servicios a grandes consumidores. El uso de este recurso para fines domésticos es prioritario, por lo que otros usos asociados a servicios como el baldeo de vías públicas o el riego de parques y jardines estarán sometidos a un mayor riesgo. En respuesta a esta posibilidad, FCC Medio Ambiente está desarrollando iniciativas, de modo propio o en colaboración con nuestros clientes, para fomentar el uso de agua procedente de fuentes alternativas (por ejemplo, pluviales o aguas regeneradas) y aumentar paulatinamente la eficiencia en el uso del agua por parte de la maquinaria de prestación de servicios. Adicionalmente, en las instalaciones gestionadas por el área de negocio (plantas de tratamiento de RSU) se dispone de plantas de tratamiento de lixiviados que permiten reutilizar el agua tratada.

Los logros alcanzados y el avance tecnológico promovido en el campo del ahorro del agua constituye un ventaja competitiva con respecto a la competencia por su valoración positiva en los concursos del sector público, donde cada vez más se pide a los licitadores aportar garantías de resultados en materia de gestión sostenible de los servicios y recursos utilizados para la ejecución de los mismos.



5.3 EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES GEI

Para llevar a cabo las actividades y proyectos desarrollados por FCC, y de esta forma aportar valor a la sociedad y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, es inevitable la emisión de determinadas cantidades de GEI.

FCC tiene el compromiso de realizar un exhaustivo control de las emisiones generadas en las distintas líneas de negocio. A partir de este conocimiento, y a través de la optimización de los procesos que generan emisiones, la eficiencia energética y el uso y generación de las energías renovables, tiene como objetivo lograr que contribución al cambio climático se reduzca a lo mínimo posible.

La única actividad del Grupo perteneciente a un sector regulado por la Directiva de Comercio de Emisiones de gases de efecto invernadero es la división de Cemento, que ha recibido para el periodo 2008 a 2012 una asignación de 7.763.269 t por año, para las fábricas de cemento del Grupo en España.

FCC ha trabajado en identificar las principales fuentes de emisión directa de GEI del Grupo, entre las que cabe mencionar la cocción del crudo en los hornos de fabricación de clinker, el consumo de combustibles en obra y en parques de maquinaria, las plantas propias de producción de aglomerado asfáltico y hormigón, las calderas de calefacción y agua caliente sanitaria, el metano procedente de los vertederos, la incineración de residuos sólidos, la flota de vehículos, el consumo de combustible en plantas de tratamiento de residuos o la combustión del biogás de vertederos en motor o antorcha.

Algunos hechos relevantes explican a la tendencia de los datos de GEI, como la ampliación del alcance en 2009 del dato de Construcción al incluirse las emisiones debidas a la cadena de producción (producción externa y transporte hasta obra de materiales) y la inclusión en el perímetro de informe de SmVak, filial de aqualia.



EMISIONES DE GEI				
	TOTAL EMISIONES DE GEI 2008 [tCO ₂ eq]	EMISIONES DIRECTAS DE GEI 2009 [tCO ₂ eq]	EMISIONES INDIRECTAS DE GEI 2009 [tCO ₂ eq]	TOTAL EMISIONES DE GEI 2009 [tCO ₂ eq]
Construcción	36.006,00	116.154,68	352.155	468.309
Cemento	11.141.485,00	7.487.237	52.372	7.539.609
Total Inmobiliaria (Torre Picasso)	2.697,90	695,24	1.993,16	2.688,4
Medio Ambiente Nacional	1.608.359,90	2.221.583	14.165,84	2.235.749
Medio Ambiente Internacional	5.822.513,00	5.056.767,87	23.415,38	5.080.183,25
Aqualia	237.727,00	427.644	361.000,36	788.645
FCC Ámbito	158.290,40	9.791,86	1.122,12	10.913,98
Versia	108.272,70	102.656,03	31.427,31	134.083,34
Total servicios	7.935.163,00	7.818.443	427.644	8.249.574
TOTAL GRUPO FCC	19.115.351,90	15.422.530	837.651	16.260.181



420,7
nuevos MW
instalados de
potencia eólica

2.580 GWh
de energía
producida a
partir de fuentes
renovables

Energía
producida a partir
de 4 fuentes
renovables (eólica,
hidráulica, solar
y biomasa) y de
residuos

5.4 APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

5.4.1. Producción de energías renovables

FCC Energía es la división encargada de llevar a cabo las actuaciones dentro del área de Energía y Sostenibilidad, con actividades en el campo de las energías renovables, la eficiencia energética, la cogeneración y la valorización energética de los residuos.

La diversificación del negocio hacia el sector de la energía es uno de los objetivos principales del PLAN 10 del Grupo FCC.

Fotovoltaicas

En 2009, FCC Energía ha seguido con la actividad de dos parques fotovoltaicos de 20 MW en Córdoba. La adquisición del 100% de la operación se realizó en septiembre de 2008, con una inversión de 144 millones de euros.

Eólicas

Durante el ejercicio 2009, a través de la Sociedad OLIVENTO, se adquirió el 100% de los 14 parques eólicos que el grupo australiano Babcock and Brown Wind Partners poseía en España. La capacidad total de producción es de 420,7 MW, con una potencia adicional de desarrollo de 45 MW, cuya puesta en funcionamiento se estima para antes de 2012. También se ha adquirido el 50% de la sociedad IM FUTURE que se encarga del mantenimiento de los parques eólicos de Olivento.

Termosolares

En junio de 2009, se adquirió la sociedad ENERSTAR VILLENA, ubicada en Villena (Alicante), participada en 67% por FCC Energía S.A., cuyo objeto es la ejecución del proyecto de construcción y explotación de una planta termosolar con una potencia de 49,9 MW.

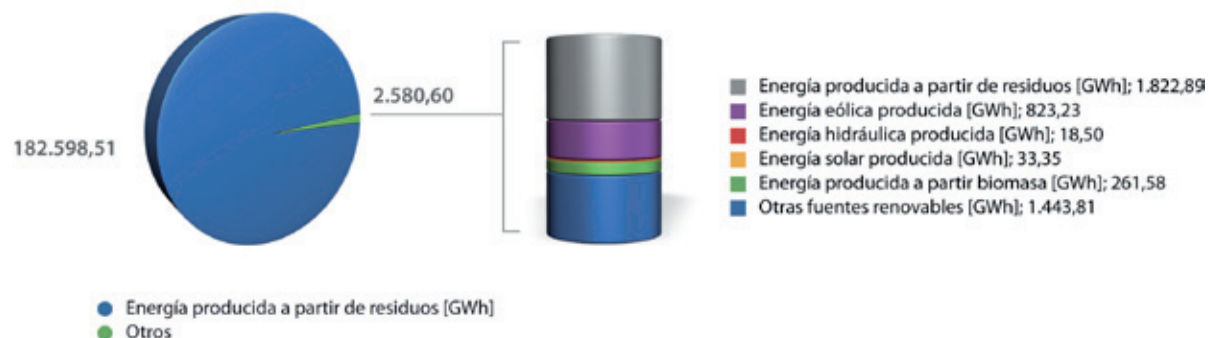


En julio de 2009, se firmó el contrato de compraventa de GUZMÁN ENERGÍA, participada por FCC Energía S.A. en un 75% cuyo objeto es la ejecución del proyecto de construcción y explotación de una planta termosolar en Córdoba con una potencia de 49,9 MW.

Hidráulica

El Grupo Cementos Portland Valderrivas tiene en operación tres minicentrales hidroeléctricas, situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya).

Generación de energía en 2009



ENERGÍA TÉRMICA Y ELÉCTRICA PRODUCIDA A PARTIR DE FUENTES ALTERNATIVAS 2009 (GWh)								
	ENERGÍA EÓLICA PRODUCIDA [GWh]	ENERGÍA HIDRÁULICA PRODUCIDA [GWh]	ENERGÍA SOLAR PRODUCIDA [GWh]	ENERGÍA PRODUCIDA A PARTIR DE BIOMASA [GWh]	ENERGÍA PRODUCIDA A PARTIR DE RESIDUOS [GWh]	OTRAS FUENTES RENOVABLES [GWh]	TOTAL ENERGÍA PRODUCIDA 2009 [GWh]	TOTAL ENERGÍA PRODUCIDA 2008 [GWh]
Cemento	-	16,14	-	158,91	676,67	-	851,72	1.020,08
Medio Ambiente Nacional	-	-	0,01	102,67	489,82	-	592,50	53,19
Medio Ambiente Internacional	-	-	-	-	-	1.440,79	2.093,93	1.488,73
aqualia	-	2,49	-	-	3,26	3,02	8,77	5,51
FCC Ámbito	-	-	0,01	-	-	-	0,01	0,01
Versia	-	-	0,49	-	-	-	0,49	0,46
Total servicios	-	2,49	0,51	102,67	-	1.443,81	2.695,70	1.547,89
Energía	823,23	-	32,84	-	-	-	856,07	989,72
TOTAL GRUPO FCC	823,23	18,64	33,35	261,58	-	1.443,81	4.403,49	3.557,69



Durante 2010, además de la consolidación de los negocios eólico, fotovoltaico y la puesta en marcha de los nuevos proyectos de termosolar y de eficiencia energética, FCC Energía analizará las oportunidades de crecimiento en el sector de las energías renovables que puedan producirse, bien por la toma de participación en nuevos proyectos o por la presentación a concursos de adjudicación de nueva potencia tanto en España, como en los países del Este pertenecientes a la Unión Europea y EE.UU. Estas áreas geográficas tienen como denominador común, la seguridad jurídica necesaria la voluntad política de las respectivas Administraciones de impulsar el desarrollo y la promoción de las energías renovables.

(1) El incremento de consumo en FCC Medio Ambiente Nacional se debe a un cambio en el criterio de consolidación que ha provocado la entrada en el perímetro de instalaciones con un destacado consumo de gas natural. El consumo total de energía en forma directa en 2008, usando el criterio de consolidación de 2009, habría sido de 6.795.710 GJ.

(2) El incremento en 2009 de aqualia se debe a un mayor uso de los grupos electrógenos de aqualia infraestructuras.

5.4.2. Consumo de energías renovables

La eficiencia energética por un lado, basada en el empleo de tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético, y la utilización de energía procedente de fuentes renovables, por otro, son los dos mecanismos fundamentales dentro de la estrategia del Grupo FCC para la reducción de las emisiones de CO₂ y luchar contra el cambio climático.

El 8,7% de la energía consumida es de origen renovable.

En 2009, el ratio de energía renovable consumida de forma directa sobre el total de energía consumida de forma directa es del 8,7%, lo que supone un extraordinario incremento respecto al 0,5% de 2008.



CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA

	TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA EN FORMA DIRECTA 2008 [GJ]	ENERGÍA RENOVABLE CONSUMIDA 2009 [GJ]	ENERGÍA NO RENOVABLE CONSUMIDA 2009 [GJ]	TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA EN FORMA DIRECTA 2009 [GJ]
Construcción	1.092.106	9.212	1.146.299	1.155.511
Cemento	47.320.138	3.024.000	30.142.600	33.166.600
Inmobiliaria (Torre Picasso)	270.167	-	261.367	261.367
Medio Ambiente Nacional ⁽¹⁾	1.608.360	101.453	6.569.389	6.670.842
Medio Ambiente Internacional	780.828	191.997	474.737	666.734
aqualia ⁽²⁾	863.659	406.082	2.701.814	3.107.895
FCC Ámbito	869.392	8.554	391.417	399.971
Versia	2.243.334	1.766	2.628.940	2.630.706
Total Servicios	6.365.573	709.853	12.766.297	13.476.149
Energía	-	4.320	-	4.320
Total GRUPO FCC	55.047.984	3.747.385	44.316.562	48.063.947





CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA

	TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA DE FORMA INDIRECTA 2008 [GJ]	ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA [GJ]	ENERGÍA EN FORMA DE VAPOR CONSUMIDA [GJ]	ENERGÍA PROVENIENTE DE OTRAS FUENTES [GJ]	TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA DE FORMA INDIRECTA 2009 [GJ]
Construcción	20.564,61	303.165,55	-	-	303.165,55
Cemento	6.637.712,40	4.510.353,60	-	-	4.510.353,60
Inmobiliaria (Torre Picasso)	20.774,38	20.919,52	-	-	20.919,52
Medio Ambiente Nacional	105.042,80	145.792	-	-	145.792
Medio Ambiente Internacional	202.662,00	159.505,68	-	-	159.505,68
aqualia	1.564.777,63	1.538.983,34	-	-	1.538.983,34
FCC Ámbito	38.039,59	50.243,35	-	8.384,40	58.627,75
Versia	377.540,08	419.534,83	7.645,60	775,54	427.955,97
Total Servicios	2.288.062,10	2.314.059,20	7.645,60	9.159,94	2.330.864,74
Energía	-	4.320,00	-	-	4.320,00
Total GRUPO FCC	8.967.113,49	7.152.817,87	7.645,60	9.159,94	7.169.623,41

* Ampliación del perímetro informado con la incorporación de las nuevas plantas de EEUU y Portugal de FCC Ámbito. El consumo en España de esta división ha disminuido un 7%, debido a la implantación de buenas prácticas y en menor medida a la ligera disminución de residuos tratados.

La división de Cemento ha centrado sus actuaciones, durante 2009, en fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero y especialmente de biomasa y en optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se optimice la relación de clinker por tonelada de cemento fabricada asegurando la calidad de los productos.

Además ha seguido incrementando la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos, en línea con el objetivo de alcanzar un 30% para el año 2013. En 2009 se han sustituido más de 35.000 toneladas de petcoque de petróleo y evitado así la emisión de más de 60.000 t de CO₂.



Valorización de residuos para la reducción de emisiones de CO₂ en la fabricación de cemento

Mediante la valorización material y energética en los hornos de clínker, se le da un uso a la energía y los minerales contenidos en los residuos, de modo que se aprovecha el poder calorífico contenido en los mismos para alcanzar las altas temperaturas necesarias para sintetizar el clínker. Además, el contenido mineral de los residuos pasa a formar parte del clínker, por lo que el tratamiento de los residuos no da lugar a la generación de otros nuevos. Además, los rangos de emisión obtenidos al valorizar residuos se encuentran dentro de los márgenes normales de emisión observados para el proceso convencional de fabricación.

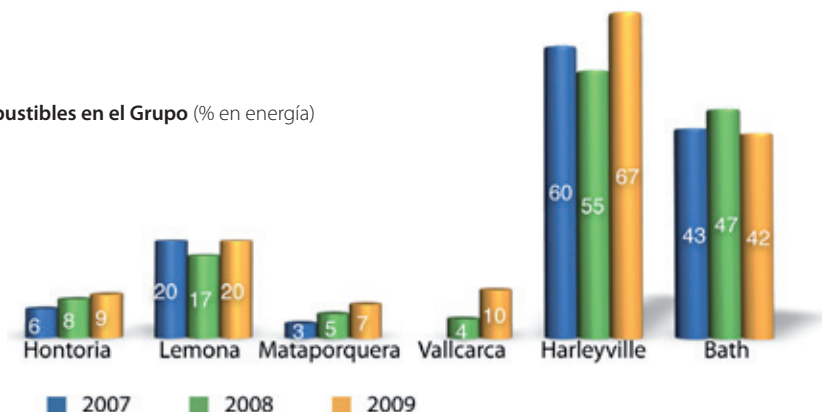
Desde un punto de vista ambiental la valorización de residuos en los hornos de cemento es más conveniente que su depósito en vertedero, al evitar las emisiones incontroladas de CO₂ y CH₄ que se producen en el vertedero con la descomposición de la fracción orgánica de los residuos. También se obtiene el beneficio de ahorro de recursos naturales no renovables por la sustitución de combustibles fósiles por otros alternativos obtenidos a partir de residuos. Como resultado se obtiene una reducción de las emisiones totales de gases de efecto invernadero.

En 2009 se han valorizado residuos en las fábricas de Hontoria, Lemona, Mataporquera y Vallcarca, en España y en las de Harleyville y Bath, en EEUU.

En 2009 se han valorizado harinas cárnicas, madera, neumáticos usados, plásticos, marro de café, lodos de depuradora, fracción resto de RSU, residuos industriales, restos de podas, disolventes y aceites usados.

Para 2010 se ha definido la elaboración de un Plan Corporativo de reducción de emisiones de CO₂ a partir del que se elaborarán, Planes Específicos por fábrica que combinen las medidas de valorización material y energética. De este modo se dan los pasos para el uso futuro de residuos en todas las fábricas de cemento, tanto para reducir emisiones de CO₂ como para mejorar la competitividad.

Sustitución de combustibles en el Grupo (% en energía)



5.4.3. Energías limpias para la flota de vehículos

El Grupo FCC apuesta por la movilidad eléctrica como una de sus líneas estratégicas en su aportación al desarrollo de ciudades eco-eficientes. La colaboración con las administraciones públicas para el impulso de la implantación del vehículo eléctrico, y consolidación en los propios servicios prestados por el Grupo a la Sociedad, son elementos sobre los que se sustenta la visión de FCC en este campo.

GESTIÓN DE FLOTAS GRUPO FCC		
	FLOTA DE VEHÍCULOS (UNIDADES)	% DE VEHÍCULOS DIESEL
Construcción	7.007,00	99,36
Cemento	29,00	100,00
Total Servicios	12.654	83,72
Medio Ambiente Nacional	11.442,00	81,75
Medio Ambiente Internacional	689,00	100,00
FCC Ámbito	522,00	98,85
TOTAL GRUPO FCC	19.690	88,85

* Datos de aqualia, Versia y FCC Energía, no disponibles.

En este campo la división más implicada del Grupo, debido al número de vehículos gestionados y al potencial de mejora, es la división de Gestión de Residuos.





En FCC Medio Ambiente España se ha trabajado para reducir las emisiones contaminantes y de GEI procedentes de la flota de vehículos, incorporando equipos con menor impacto ambiental.

Para reducir el consumo directo de energía se ha mejorado la calidad del parque mediante la adquisición de nuevos vehículos EURO 4 y EURO 5. También se han introducido vehículos híbridos y eléctricos y en algunos contratos se especifica un uso de combustibles con un contenido de biocombustible superior al 3,4% obligatorio. Otra medida es optimizar la eficiencia de los desplazamientos maximizando las toneladas transportadas.

En 2009, sobre la flota de 5.662 vehículos industriales, un 18,7% es propulsado por energía procedente de fuentes alternativas, con un 3,1% de vehículos híbridos-eléctricos y el 96,9% restante propulsado por Gas Natural Comprimido (GNC). Para el conjunto de los 9.354 vehículos diesel, industriales y auxiliares en circulación, el porcentaje de biodiesel presente en el gasoil supera la cifra mínima exigida por la normativa vigente, alcanzándose el 3,61% del consumo de gas oil.

En cuanto a WRG, empresa inglesa de gestión de residuos urbanos, el 87% de su flota de transporte de residuos usan actualmente Add Blue, en comparación al 56% del pasado ejercicio. Se trata de un aditivo para el diesel empleado para la reducción de emisiones. La mayoría de sus vehículos de transporte de residuos son de tipo Euro 4 y Euro 5, y toda la maquinaria de planta propiedad de WRG cumple con los estándares Tier 1&2.

El sistema de transporte de WRG es ahora formalmente gestionado dentro del Sistema Integrado de Gestión de la compañía por lo tanto se incluye también en el calendario de auditorías.

El sistema de gestión cubre el 100% de WRG y 3ª parte vehículos en su propiedad. El sistema cubre los muchos controles que se realizan y el registro de la información, presentación de informes de defectos, recuperación de vehículos, mantenimiento preventivo, inspección de servicios, reparaciones no programadas, control de neumáticos, registros de vehículos, registros de auditoría, revisiones de mantenimiento y las independientes auditorías.

El sistema de gestión de flotas de FCC Ámbito está ligado a los centros donde hay implantado sistema de gestión de calidad y medio ambiente. En estos centros, que corresponde al 70% del total), se dispone de inventario de vehículos.

En los centros que disponen de flota de vehículos, se realiza un seguimiento de los vehículos en propiedad en cuanto a inventario, mantenimientos, inscripción en registro de transportistas, ITV, o caducidad carné.

Reducción de cerca
de un **15%**
de los GEI emitidos

Evitada la emisión
de **1.521.445**
toneladas de CO₂

3,61%
del gas oil
consumido es
biodiesel

5.5 MEDIDAS PARA LA MINIMIZACIÓN DE LAS EMISIONES GEI

La apuesta de FCC por las energías renovables está materializada por la creación de la nueva división de FCC Energía. Adicionalmente, las diferentes divisiones del Grupo han avanzado en el desarrollo de mejoras en los procesos que llevan asociada una reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero que se habrían producido en un escenario normal. En este apartado se incluyen algunos detalles de estas medidas.

5.5.1. Optimización de los procesos. Eco-eficiencia

La eco-eficiencia en los procesos y las energías renovables, principales líneas para la reducción de GEI en FCC.

En octubre de 2009, se constituyó EFITEK ENERGÍA, que se dedica al desarrollo de las oportunidades de mejora de eficiencia energética del Grupo. En estos momentos se estudian diversos proyectos de cogeneración, además de la instalación de placas solares en cubiertas de edificios. Sus actividades darán comienzo durante el ejercicio 2010.

En el marco del Plan Director de Responsabilidad Corporativa, FCC está desarrollando e implementando sistemas para mejorar la eficiencia de su propio consumo de energía, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, la mejora de los procesos de compra y abastecimiento, y el uso de combustibles alternativos en determinados procesos productivos. Todo ello, además de suponer importantes ahorros de costes, generará nuevas oportunidades de negocio mediante la implementación de los nuevos procesos en las instalaciones de nuestros clientes. En este sentido, FCC ha creado EFITECK ENERGÍA para desarrollar actividades en eficiencia y ahorro energético.



En 2009, el Grupo FCC ha incrementado el perímetro de filiales que disponen de un sistema de gestión ambiental y certificación ISO 14001, en el que la emisión de GEI se identifica como un aspecto ambiental, y por lo tanto es susceptible de ser sometido a objetivos de reducción específicos de cada actividad del negocio.

Cada actividad de negocio pone el énfasis en los aspectos materiales para lograr la reducción de emisiones en su actividad.

Cemento

Si bien la división de Cemento tiene una clara línea de acción abierta en relación a la valorización material y energética de residuos, se han dedicado importantes esfuerzos por esta división en 2009 a la mejora de la eficiencia energética, con el objetivo de lograr la fabricación de clinker en hornos más eficientes, con un consumo específico menor por tonelada de clinker producido.





Construcción

Durante el año 2009, en Construcción se ha evitado emitir a la atmósfera 34.794 toneladas de CO₂ equivalente.

Las iniciativas llevadas a cabo por FCC Construcción para la consecución de este hito han sido, principalmente, el mantenimiento adecuado de la maquinaria y los vehículos de obra, el establecimiento de limitaciones de velocidad de circulación en obra, la optimización de las distancias de transporte, así se han empleado los materiales de excavación y hormigón limpio sobrante en la propia obra en lugar de su transporte a vertedero, la potenciación del consumo de recursos locales más cercanos a la obra, el impulso en el uso de combustibles menos contaminantes, y la neutralización con CO₂ del pH en instalaciones de tratamiento de efluentes.

Por otro lado en lo que se refiere al consumo de energía eléctrica, se potencia el uso racional de la iluminación nocturna, de esta forma el 23% de las 396 obras vivas en el 2009 aplicaron la Buena Práctica "Iluminación nocturna respetuosa con el medio ambiente" (el 69% si se tienen en cuenta sólo las obras susceptibles de provocar contaminación lumínica), que utiliza iluminación direccional en vez de ambiental y automatiza los encendidos y apagados. Otras medidas son el máximo aprovechamiento posible de la luz natural, la selección adecuada de las potencias y tipos de luminarias instaladas, la utilización de lámparas fluorescentes, en vez de incandescentes, la instalación de dispositivos para tener encendida la iluminación únicamente lo imprescindible, el mantenimiento periódico de los focos de luz y la realización de un control de los consumos.

Además en la rehabilitación del patrimonio edificado en lugar de realizar nuevas construcciones, que ya supone un ahorro de hasta un 60% de la contaminación generada respecto a una construcción nueva, se promueve la mejora de la eficiencia energética de instalaciones térmicas e instalaciones de iluminación, mejoras del aislamiento térmico y el fomento de la arquitectura bioclimática. Otras medidas ya implantadas son la estabilización de suelos con cal, el mantenimiento

Construcción ha evitado emitir a la atmósfera 34.794 toneladas de CO₂ equivalente.

adecuado de la maquinaria, el cuidado de los árboles afectados por las obras, la reforestación de zonas degradadas del entorno de las obras, con vistas a fomentar el efecto sumidero de los árboles y la Optimización de las distancias de transporte.

Gestión de residuos

Dentro de la gestión de residuos urbanos, la flota de vehículos es el principal responsable del consumo energético. Otros procesos que generan importantes consumos energéticos son el tratamiento de residuos, su eliminación en vertedero, el mantenimiento de jardines, los trabajos administrativos en oficinas y los talleres. En relación con la gestión de residuos industriales, las principales actividades consumidoras de energía eléctrica son las plantas de tratamiento o valorización.

Para minimizar el consumo de energía eléctrica adquirida de terceros se ha tratado de aumentar la proporción de energía autoconsumida, lo que se ha conseguido a partir de la mejora del rendimiento energético de las plantas de biometanización y de las mejoras implantadas en los vertederos para optimizar la captación de biogás para su posterior valorización en motores de cogeneración.

Gestión del agua

El principal consumo energético de agua de esta división se da en las plantas de tratamiento de agua, principalmente las desadoras. La minimización del impacto en esta área pasa por la selección de los equipos con los mejores rendimientos energéticos y el adecuado mantenimiento de los mismos.

En la Planta de Córdoba de FCC Ámbito, se ha reducido un 6.73 %, el consumo de gas natural en la línea de descontaminación de equipos eléctricos con PCB gracias a una mejor planificación.

Versia

Además de la energía eléctrica destinada a iluminación y climatización de oficinas y naves, dentro de las actividades de Versia las que consumen mayor cantidad de energía son: el transporte, la iluminación del mobiliario urbano y de aparcamientos, la maquinaria de Handling y los equipos para la Inspección Técnica de Vehículos.

Entre las medidas de reducción energética llevadas a cabo en 2009, destacan la reducción del alumbrado nocturno, la optimización del tiempo de uso de los equipos y el ahorro en la iluminación en elementos del mobiliario urbano.

5.5.2. Proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio

El Grupo, dentro de su estrategia de cambio climático, compensa parte de sus emisiones mediante la participación en diversos proyectos Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), principalmente a través de su división de Cemento y de su filial en Latinoamérica, Proactiva Medio Ambiente. Los MDL forman parte de los mecanismos flexibles establecido por el Protocolo de Kioto para facilitar a los países desarrollados en cumplimiento de sus compromisos adquiridos.

En estos momentos Proactiva Medio Ambiente tiene registrados cuatro MDL, en México (Proyecto de Mérida), en Argentina (Proyecto de Fachinal) basado en la captación y quema de biogás del relleno sanitario, en Colombia (Proyecto Doña Juana), y otro en Brasil (Tijuquinhas). Además otros tres proyectos se encuentran en fase de validación: Querétaro (México), Tlalnepantla (México) y Presidente (Colombia).

De igual manera, el Grupo a través de Proactiva Medio Ambiente está diseñando un octavo proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio, el proyecto La Yesca en Chile.

Dos de los proyectos registrados han evitado emisiones de CO₂ en 2008 y 2009. Concretamente en 2009 se ha evitado la emisión de 230.405 toneladas de CO₂eq, si bien se está en proceso de obtención de los correspondientes CER (Reducción de Emisiones Certificada). Las estimaciones asignadas a estos dos proyectos en 2009 son de 142.605 toneladas equivalentes de CO₂ evitadas en el proyecto de Brasil (Proyecto Tijuquinhas) y 87.800 toneladas en Colombia (Proyecto Doña Juana).

La división de Cemento colabora de manera indirecta mediante su participación en el Fondo Español del Carbono. Ha obtenido 23.114 derechos de emisión en 2009.

4 proyectos MDL registrados, 3 en fase de solicitud de registro y 1 en fase de concepción el documento de diseño.



06

FCC, EMPRESA CIUDADANA

El Grupo apuesta por el desarrollo de nuevas plataformas de comunicación y relación con sus grupos de interés. Estas iniciativas permiten mejorar la visibilidad y el conocimiento de la sociedad acerca de la actividad y resultados del Grupo, una actividad que forma parte del día a día de la Comunidad.

FCC continua con su estrategia de diálogo con los grupos de interés, el trabajo en red y la colaboración en foros, instituciones, fundaciones y entidades de referencia.

La estrategia de FCC mantiene un equilibrio entre la participación de los representantes de FCC en foros de RSC, educativos y de debate de iniciativas ciudadanas, y la capilaridad que permite la tecnología 2.0 en la comunicación interna y externa.

El éxito del primer Programa de Voluntariado Corporativo de FCC ha contribuido a la consolidación de la iniciativa.



Servicios Ciudadanos



► **Contribución económica en ciudadanía corporativa:**

7,2 millones de euros, 0,98% del EBIT.

► **Voluntariado corporativo:**

En marcha el proyecto "Los Viernes de la Residencia".

► **Grupos de Interés:**

Puesta en marcha del "Stakeholder Engagement and Trust" en el área de Cemento.

► **Nuestra página web (extranet):**

1.757 visitas diarias.

► **Nuestra intranet:**

6.617 visitas diarias.



OBJETIVOS Y PROGRAMAS

HITOS 2009

El Plan Director 2009-10 establece 2 objetivos estratégicos para desarrollar el compromiso responsable del Grupo FCC con la Comunidad.

Reforzar la comunicación externa e interna de las acciones socialmente responsables de FCC y, por ende, la reputación de FCC en clave de responsabilidad y sostenibilidad.

- > Puesta en marcha por la división de Cementos de la herramienta Stakeholder Engagement & Trust, para el fortalecimiento de la transparencia, la comunicación, la implicación activa y la confianza con los diferentes grupos de interés.
- > Participación de la división de FCC Medio Ambiente España en el VI Congreso Iberoamericano de parques y jardines públicos.
- > Publicación por parte de FCC de la obra de investigación "Las Artes Decorativas en el Urbanismo Español".
- > Nuevo boletín bimestral de FCC "Red de Comunicación".
- > Lanzamiento de la Sala de Comunicación de FCC.

Avanzar en la definición de las líneas de acción social a través de la nueva Fundación FCC y consolidar el Programa de Voluntariado Corporativo.

- > Más de 7,2 millones de euros dedicados por FCC a proyectos de desarrollo social y medioambiental.
- > Puesta en marcha del proyecto de voluntariado corporativo "Los Viernes de la Residencia", en colaboración con la Fundación Esther Koplowitz.
- > Firma con Scalextric de convenio para implantación de circuitos de este juguete en las residencias de la Fundación Esther Koplowitz.
- > Plan de Mejora y Puesta en Valor del Museo del Carruaje de FCC en Barcelona.



PRINCIPALES RETOS 2010	
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> > Diseño de un indicador para su comunicación externa sobre la huella climática del Grupo FCC. > Implantación del Portal del Empleado en la intranet corporativa. > Puesta en marcha de la Sala de Comunicación del Grupo FCC. > Lanzamiento de un nuevo boletín de noticias bimestral.
Acción social	<ul style="list-style-type: none"> > Ampliación del programa de voluntariado corporativo a nuevas áreas geográficas. > Puesta en funcionamiento del Portal del Voluntariado. > Puesta en valor del Museo del Carruaje de FCC. Catalogación y creación web para el Museo del carruaje de FCC en Barcelona.

252 reuniones con accionistas, inversores y analistas

6.617 visitas diarias de los empleados a la Intranet del Grupo

7,2 millones invertidos en proyectos de ciudadanía corporativa

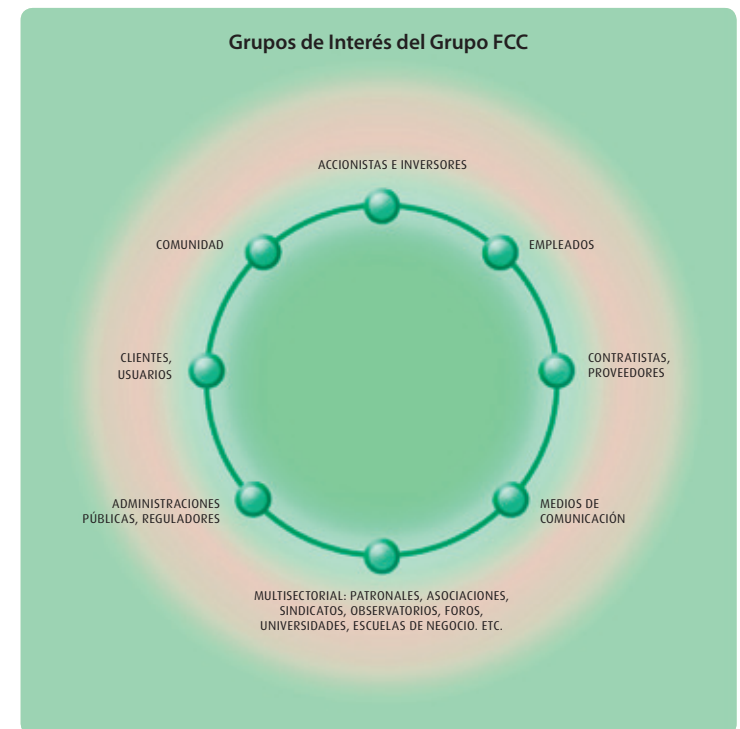
6.1 COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

6.1.1. Interacción con los Grupos de interés

Las relaciones de cooperación de FCC con sus grupos de interés forman parte de la estrategia y la gestión empresarial de todo el Grupo y de cada una de sus Áreas de negocio, y tienen por objeto aprovechar la información y las oportunidades comerciales que propician los proyectos de colaboración.

FCC cultiva estas relaciones mediante diversos canales y formatos de seguimiento informativo y comunicación que permiten tanto la propuesta de actuaciones, como la escucha activa y la respuesta a las iniciativas que le son planteadas.

La vía de comunicación más empleada por FCC para la difusión de información hacia sus grupos de interés es su web corporativa. En 2009 se ha registrado un promedio de 1.757 visitas diarias a la web y el documento más descargado ha sido el Informe de Grupo. Asimismo, se ha trabajado en el lanzamiento de la nueva sala de comunicación, que verá la luz durante el ejercicio 2010.

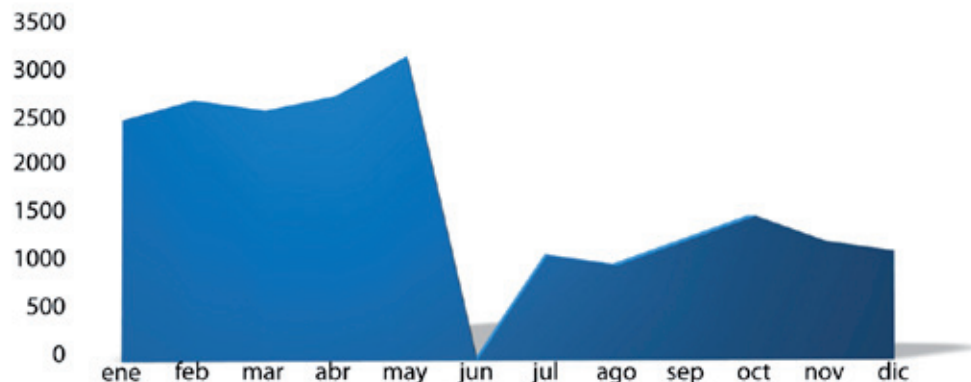


1.757 visitas diarias a la web de FCC.

A través de la web y/o la intranet corporativa, FCC ha facilitado a los grupos de interés información destacada sobre el desempeño y actuaciones de la compañía. Los documentos con mayor interés para el público son:

- ▶ Informe anual del Grupo FCC, que integra su Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa.
- ▶ Boletines bimestrales, cuyo objetivo es mantener actualizada la información sobre nuevos contratos del Grupo, proyectos de innovación, premios y reconocimientos, acciones de ciudadanía corporativa. Durante 2010 está prevista la publicación de un nuevo boletín, con nueva estructura de contenido, y en soporte electrónico, cuyos protagonistas principales serán las personas que trabajan en FCC.
- ▶ Sección de noticias generales sobre el Grupo FCC y sus sectores de actividad.
- ▶ Sección “En acción”, con las más destacadas noticias sobre el desempeño no-financiero del Grupo.
- ▶ Información financiera, con los informes trimestrales de resultados.
- ▶ Presentación de resultados, con información sobre los datos clave, fortalezas estratégicas, cash flow, solidez financiera, accionariado comprometido y responsabilidad corporativa.
- ▶ Campaña de comunicación interna “Guerra al Papel”.
- ▶ Proyecto de divulgación interna “Semana de la Seguridad”.

Visitas diarias web FCC 2009



6.1.2. Diálogo

La estrategia de diálogo con los grupos de interés se impulsa desde todas las áreas de la Organización. Por ejemplo, el área de Cemento celebra desde 2007 reuniones con los empleados y con representantes de la sociedad civil. El objetivo de estas consultas es obtener información relevante para el análisis y diagnóstico de las expectativas y necesidades de los grupos de interés. En octubre de 2009 tuvo lugar la 3ª Ronda de diálogo con los Grupos de Interés en la que han participado 116 personas, aunque en total las jornadas reunieron a casi 400 participantes.

Como novedad este año se han definido de antemano los temas de las sesiones, de acuerdo a lo que en años anteriores se ha solicitado, y se han extendido al ámbito internacional. También se ha puesto en práctica la herramienta Stakeholder Engagement & Trust para fortalecer la transparencia, la implicación y la confianza con los diferentes grupos de interés, y facilitar la “escucha” de sus inquietudes, intereses o expectativas de forma ordenada y sistemática.





Las consultas a los grupos de interés de FCC han permitido identificar sus principales preocupaciones respecto a la empresa. Son muy variadas: aspectos sobre comunicación interna, restauración de canteras, compromisos con la sociedad local, desarrollo profesional, cambio climático, empleo local, combustibles alternativos, seguridad y salud, empresas subcontratadas, iniciativas solidarias, beneficios sociales y equidad, inversiones en Medio Ambiente, políticas de igualdad y conciliación, integración de discapacitados, o gestión de I+D+i. La respuesta a estas expectativas han quedado recogidas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2009-2010.

El área de Construcción ha establecido canales de comunicación bilaterales para estar en contacto permanente con sus públicos de interés. Cuenta con una web propia www.fcco.es que permite a cualquier persona ponerse en contacto con la empresa a través de la "ventana de contacto". Durante 2009 ha recibido más de 100.000 visitas. Las obras tienen establecidos también procedimientos de comunicación con partes interesadas, mayoritariamente con ministerios, consejerías autonómicas y concejalías.

El contacto con los grupos de interés se mantiene con una frecuencia diaria. Se han recibido aproximadamente unos 4.000 e-mails. La mayoría solicitan información de la compañía, desean contactar con el departamento comercial y enviar un CV. Cada uno es redirigido a su correspondiente responsable para ser respondido.

Lo que más ha inquietado en 2009 a los grupos de interés del área de construcción en el terreno económico ha sido la crisis mundial, las limitaciones presupuestarias, el apoyo a políticas públicas, y la vivienda. En el ámbito de lo social lo que suscita mayor preocupación es la ética en los negocios, la calidad de vida, el empleo, la integración laboral, la seguridad laboral y la salud de las personas, y respecto al medioambiente los grupos de interés buscan soluciones para el cuidado del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y el consumo de energía y agua. Una última preocupación tiene que ver con las molestias ocasionadas a los vecinos durante la ejecución de los trabajos o las dudas sobre los proveedores y contratistas.

FCC Medio Ambiente España interactúa con sus diferentes grupos de interés a través de la Memoria de Sostenibilidad publicada cada dos años y la publicación de artículos en revistas profesionales y científicas. Por otro lado, los resultados de las encuestas y las reuniones de grupo realizadas por la División de Medio Ambiente con carácter bienal constituyen para la empresa un barómetro de opinión que le permite realizar una auto-evaluación sobre la percepción que los diferentes grupos de interés tienen de las iniciativas sostenibles de la empresa.

En el Reino Unido, Waste Recycling Group tiene un Comité de Enlace con la comunidad local, integrada por representantes de la misma, para tratar las cuestiones operativas del día a día de las instalaciones significativas. Los contactos se producen incluso antes de solicitar el permiso de instalación.

Los canales de comunicación utilizados por FCC Ámbito son su página web, una encuesta anual de satisfacción, y las visitas realizadas por los clientes a sus instalaciones para conocer su funcionamiento, por ejemplo: la visita a la Planta de Destrucción de Información Confidencial.

6.1.3. Cómo hemos comunicado con...

Accionistas e inversores

Durante 2009, se han llevado a cabo, coordinadas por el Departamento de Bolsa y Relación con Inversores, 252 reuniones para intercambiar información sobre el desempeño de la compañía, de las cuales 185 han sido con inversores y 67 con analistas. Este grupo de interés también accede con frecuencia a la web de FCC para consultar la información disponible en el sitio "información para accionistas e inversores". Se registraron 6.896 visitas durante 2009, 5.338 en la versión en castellano y 1.558 a la versión en inglés.

Casi 7.000 visitas al sitio de accionistas e inversores dentro de la web de FCC.

Empleados

La herramienta más utilizada por los trabajadores es la intranet del Grupo, si bien algunas áreas de negocio tienen desarrolladas intranets con contenido específico para sus trabajadores.

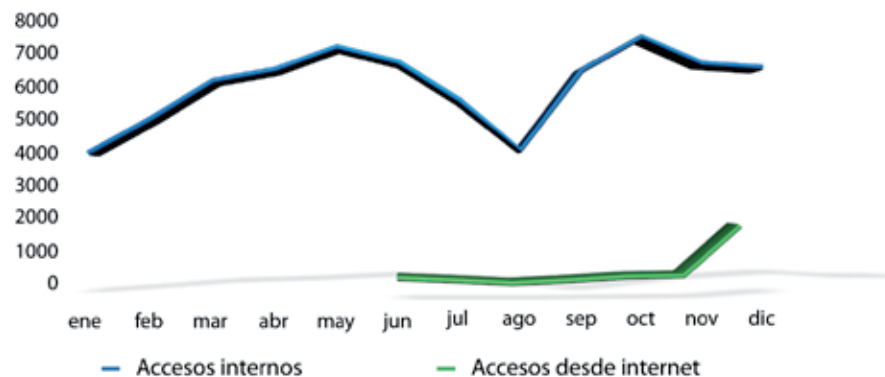
La novedad más destacable en 2009 de la intranet del Grupo ha sido la creación del "Portal del Empleado", que inicialmente ha sido lanzado con contenidos como "mi nómina" y "ofertas exclusivas" (seguro médico, alquiler de vehículos, inmobiliaria, seguro de hogar, equipos informáticos, etc.).

Por otra parte, la compañía convoca periódicamente a los empleados para informar o comunicar de manera presencial sobre diversas materias. En 2009, el Informe de Responsabilidad Social Corporativa fue presentado al Comité de Empresa en la sede central en Madrid. También se realizaron reuniones informativas sobre el Programa de Voluntariado corporativo y conferencias de comunicación interna por parte del Presidente y Consejero Delegado de la Compañía en diferentes localizaciones geográficas.

El promedio de visitas diarias realizadas a la intranet del Grupo durante 2009 ha sido de 6.617 visitas.

El Área de Construcción tiene su propia Intranet. El número anual de páginas visitadas fue de más de 3,47 millones y el número medio anual de páginas visitadas por persona fue de 710. La intranet cuenta con un canal de comunicación interno donde los empleados pueden depositar sus sugerencias, quejas y reclamaciones a la dirección de la Compañía.

Visitas de los trabajadores a la intranet del Grupo 2009



Proveedores y contratistas

FCC es consciente de que su desempeño responsable depende en gran medida del comportamiento de sus proveedores y subcontratistas, de ahí su interés en corresponsabilizarles en el objetivo de protección del entorno, y de concienciarles del papel que pueden y deben desarrollar.

Las acciones de formación y las campañas de sensibilización tanto para el personal propio como para el subcontratado que trabaja para FCC, tratan de transmitir la importancia de conocer e interiorizar la política de gestión de personal, y específicamente la de gestión de riesgos laborales, además de los procedimientos y requisitos del sistema de gestión medioambiental, de los impactos reales o potenciales asociados con su trabajo, de sus funciones y responsabilidades y de las consecuencias de desviarse de los procedimientos establecidos.

Administraciones públicas y reguladores

Las empresas del Grupo lideran y participan activamente tanto en iniciativas de autorregulación sectorial como de reglamentos de nueva legislación. Todas las sociedades del Grupo FCC han implantado medidas voluntarias relacionadas con el mantenimiento de los más altos estándares de producción y servicio en sus respectivos sectores de actividad.



6.2 CIUDADANÍA CORPORATIVA

FCC se siente parte de las sociedades en las que trabaja. Todos los años dedica recursos económicos y humanos a proyectos sociales y medioambientales que mejoren el bienestar de las comunidades. Durante 2009, y a pesar de la actual crisis económica, FCC invirtió en estas iniciativas más de 7,2 millones de euros y el incalculable valor del compromiso contribuido por el personal del Grupo.

El principal recurso de FCC para llevar a cabo su labor social son las personas que forman parte de la Compañía. FCC fomenta entre sus empleados una cultura de cooperación, que funcione como marco para que las personas puedan compartir su experiencia, sensibilidad, conocimientos y habilidades, y tengan la oportunidad de sentirse parte del compromiso del Grupo con el progreso y la calidad de vida de las comunidades en las que están presentes.

Voluntarios de FCC

Uno de los proyectos más destacados en el campo de la responsabilidad social del Grupo es su programa "Voluntarios de FCC", que año tras año se consolida con la puesta en marcha de nuevas actividades. El Programa está ideado para involucrar en proyectos de ayuda a colectivos desfavorecidos y a los empleados y familiares de empleados que así lo deseen. Además es una oportunidad para dar a conocer y fomentar entre el resto de trabajadores las ventajas de participar en proyectos de ciudadanía corporativa, de crear valor para la sociedad y contribuir al bienestar de las personas.

Los objetivos del Programa son:

- > Facilitar el acceso voluntario a proyectos de acción social, al mayor número posible de empleados del Grupo FCC.
- > Divulgar la RSC dentro de la Compañía, su significado, sus implicaciones y sus beneficios.
- > Incrementar el sentimiento de pertenencia dentro de la Compañía, a través de la colaboración entre empleados procedentes de las diversas actividades del Grupo FCC.

En Madrid, además de continuar con las actividades que los voluntarios realizan en la residencia de ancianos "Nuestra Casa" de Collado Villalba, se puso en marcha la iniciativa "Los viernes de la Residencia", que consiste en una tribuna de pensamiento y debate entre invitados y residentes. El Presidente y Consejero Delegado de FCC, Baldomero Falcones, inauguró el ciclo de conferencias. Por el momento, se han organizado varias conferencias con personas relevantes de nuestra sociedad como Carmen Iglesias, Gonzalo Anes, Marcelino Oreja o Gustavo Villapalos.

En 2009 se ha firmado un convenio con Scalextric para la instalación de circuitos de juego en todas las residencias edificadas por la Fundación Esther Koplowitz para uso de los residentes.

Entre los próximos proyectos del programa de voluntariado corporativo destaca la puesta en marcha del portal del voluntariado, en el que aparecen todos los eventos, proyectos, instituciones colaboradoras y el calendario de actividades, además de habilitar un área de acceso restringido exclusivo para los voluntarios, con foros para el intercambio de opiniones y sugerencias, y galerías de imágenes.

En cumplimiento de los objetivos del II Plan Director de RC del Grupo, se prevé extender las actividades más allá de la Fundación Esther Koplowitz y más allá de las ciudades de Madrid, Valencia y Barcelona, donde actualmente está implantado el Programa.



A su vez, cada área de negocio del Grupo desarrolla programas concretos para la promoción del desarrollo social, la cultura, el deporte, o la asistencia sanitaria, en función de las necesidades específicas de las comunidades en las que opera.

Por ejemplo el área de Cemento ha llevado a cabo en 2009 varias iniciativas sociales como la "Campaña de Recogida de Juguetes, Ropa y Alimentos", la Iniciativa del "Euro Solidario" y la "Jornada de Comercio Justo" dentro del marco de su Plan de Acción Social. El dinero recaudado ha sido destinado a estos proyectos:

- ▶ Cáritas ha recibido los 20.000 euros recaudados en la "Campaña de Recogida de juguetes", que han sido destinados a atender casos de personas necesitadas.
- ▶ En la III "Jornada de Comercio Justo" realizada con la colaboración de Intermón Oxfam se recaudó una cantidad cercana a los 1.100 euros.
- ▶ La Iniciativa del Euro Solidario ha permitido recaudar 16.170 euros, gracias a los empleados que han donado mensualmente 1 euro de su nómina, mientras que FCC ha doblado la cantidad recaudada. Las Asociaciones y ONG destinatarias de esta iniciativa son elegidas por votación de los empleados.
- ▶ Se ha patrocinado un concierto de Intermón-Oxfam con 4.000 euros.
- ▶ Gran Proyecto Medioambiental Europeo de la Fundación Naturaleza y Hombre, para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico.

FCC Construcción, siempre sensible a las necesidades de las comunidades en las que opera, ha dedicado más de 900.000 euros a fines sociales, en su mayoría a través de patrocinios. En el ámbito de la promoción de actividades culturales, destacan: la Colección Puentes de Zaragoza, la Agenda Universitaria de la Universidad de Santiago de Compostela, el Escenario Puerta del Angel de los Veranos de la Villa, el V Máster Universitario

en Túneles y Obras Subterráneas, el Festival de la Ópera de la Fundación Canaria y el XXII Festival de Música Castell de Perelada.

FCC Medio Ambiente España también contribuye al progreso social y económico de las comunidades locales con actuaciones sociales y ambientales y con acuerdos marco firmados con distintas instituciones y asociaciones.

150 empleados participan en los Comités Locales de Iniciativas Sostenibles organizados por Medio Ambiente España.

Para estar más cerca de las poblaciones en las que opera, ya desde 2006, este área cuenta con los Comités Locales de Iniciativas Sostenibles (C.L.I.S.) en cada una de sus delegaciones comerciales. Los comités analizan las sugerencias emitidas por los empleados y cualquier otra solicitud recibida de los grupos de interés. Se han convertido en órgano transmisor de ideas y experiencias y en ellos participan directamente 150 empleados.

Los recursos aportados en 2009 por la división de Medio Ambiente en el desarrollo e implantación de iniciativas sostenibles ascienden a 3,5 millones de euros, de los cuales 1,5 millones se han destinado a iniciativas sociales y 2 millones a acciones ambientales. 9,7 millones de ciudadanos se han beneficiado de las campañas de sensibilización y educación ambiental que se han impulsado.

Más detalladamente, el 48% de las actuaciones sociales de la división de Medio Ambiente han sido acciones de patrocinio y mecenazgo, mientras que las iniciativas de inserción socio laboral de colectivos en riesgo de exclusión han representado el 26% y las acciones de comunicación y colaboración en actividades sociales el 15%.

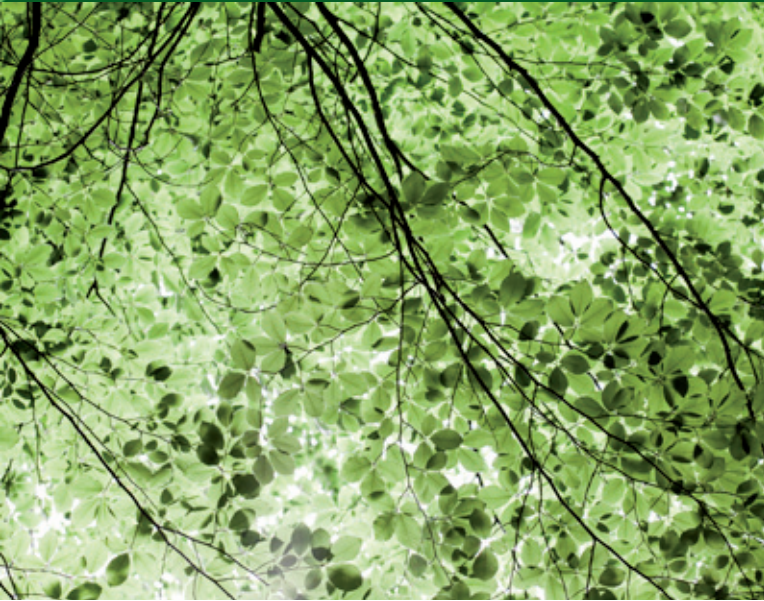
Del total de iniciativas ambientales, el 46% se han destinado al uso eficiente de los recursos, al empleo de fuentes de energía renovable, y a la reducción de la contaminación del agua, el aire o el suelo o la correcta gestión de los residuos. El 23,5% del presupuesto se ha utilizado en campañas de sensibilización de los distintos grupos de interés y el 16,5% en la participación en ferias, congresos y seminarios.

La filial de FCC dedicada a la gestión de residuos y agua en Latinoamérica, Proactiva Medio Ambiente, trabaja en red con la sociedad civil para garantizar un mayor impacto de sus proyectos, los cuales se centran fundamentalmente en el acceso a los servicios básicos, la inclusión social y laboral de las personas y la protección de la biodiversidad.

Entre los proyectos desarrollados destacan programas sobre el uso del agua, formación para personas que han abandonado la escuela y desean reanudar sus estudios, cursos de habilidades socio-laborales, el Programa Educa de alfabetización digital, capacitación a docentes y realización de jornadas de participación ciudadana.

WREN, la Fundación de Waste Recycling Group, desarrolla una importante actividad de apoyo al desarrollo comunitario en las localidades del Reino Unido en las que opera. En UK, las empresas de servicios ciudadanos como WRG cuentan con un marco normativo que ordena las donaciones a la comunidad. Las donaciones de 2009 ascienden a más de 10 millones de euros y se han dedicado a proyectos de desarrollo social comunitario, como parques de juego infantil y centros de encuentro ciudadano.





6.3 FCC ESTÁ PRESENTE EN LAS PRINCIPALES INICIATIVAS Y FOROS DE RSC Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

Durante 2009 el Grupo ha continuado participando en asociaciones como ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas), el Club de Excelencia en Sostenibilidad, CEOE, Consejo Estatal de responsabilidad social de las Empresas, Foro Pro-Clima Madrid, Fundación Carolina, Real Fundación de Toledo, o la Fundación de Estudios Financieros. Además, FCC se ha unido a Forética, la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España, así como de la asociación Emisores Españoles creada como respuesta a las inquietudes que se plantean las empresas cotizadas debido a los retos derivados de su condición de emisores de valores.

Cabe destacar el impulso desde FCC para que SEOPAN constituya dentro su seno una comisión de coordinación, seguimiento y actualización de la RSC dentro de la patronal de la Construcción.

A través de sus divisiones de negocio el Grupo forma parte de multitud de asociaciones de ingeniería y materiales de construcción, gestión de residuos, servicios medioambientales, etc, con las que intercambia conocimientos y experiencias, y promueve el desarrollo social. La relación de asociaciones a las que pertenece el Grupo y sus áreas de negocio se encuentra disponible en la web de FCC www.fcc.es

Cabe mencionar por su particularidad la colaboración de WRG con el miembro liberal demócrata del Parlamento británico, Dan Rogerson, quien trabajará en la compañía durante 18 días laborables con objeto de conseguir comprender en profundidad el sector del medio ambiente.

Otra actividad destacada ha sido la participación de la división de FCC Medio Ambiente España en el VI Congreso Ibero-Americano de parques y jardines públicos, cuyo tema central fue la sostenibilidad de los espacios verdes. La participación

de FCC en el congreso ha dado la oportunidad de exponer, a partir del ejemplo concreto del contrato de mantenimiento y conservación de parques y jardines del Excmo. Ayuntamiento de Cartagena, la perspectiva de una empresa gestora, a pesar de las dificultades coyunturales ligadas a la degradación del contexto económico, que puede llevar a cabo la gestión de los espacios verdes bajo una serie de compromisos de carácter sostenible en coherencia con la propia política de responsabilidad corporativa del Grupo FCC.

6.4 COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN Y EL LIDERAZGO EN TALENTO

El conocimiento y experiencia de los expertos de FCC son un activo al servicio de la colaboración con universidades y centros de estudio en todos los niveles de educación.

El Grupo FCC impulsa diversos proyectos de colaboración con universidades y colegios, aprovechando el conocimiento y experiencia que sus trabajadores poseen sobre sus especialidades profesionales. Además de los convenios de colaboración, FCC participa en multitud de conferencias, seminarios o cursos puntuales llevados de universidades, escuelas de negocios o centros de estudios de los países donde se encuentra establecida.

Entre los convenios, destaca el que FCC tiene suscrito con la Fundación Carolina para la convocatoria de 15 becas de especialización profesional en España en el área de Medio Ambiente, Conservación de la Tierra, Ecología, Biodiversidad y Calidad del agua, para futuros gestores públicos y privados de los países iberoamericanos.



FCC, a través de la Fundación Carolina, otorga 15 becas a futuros gestores públicos y privados de los países iberoamericanos para su especialización profesional en temas ambientales.

En cuanto a la colaboración con universidades, la división de Cementos impulsa desde 2001 la Cátedra ANEFA (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Áridos) en la Escuela de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid. El objetivo principal es potenciar la formación en el campo de los áridos y contribuir a su permanente actualización, incorporando los últimos avances tecnológicos. La división de Energía colabora a su vez con la Cátedra sobre cemento de la Universidad de Cantabria, y el Máster sobre Construcción de la Universidad de Cantabria.

A través de su división de Construcción, FCC participa en el Programa Executive en Gerencia de Construcción en el Centro Superior de Edificación de la Universidad Europea de Madrid y la Fundación Antonio Camuñas. También colabora con la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid en el Máster en Mecánica del Suelo e Ingeniería, el Máster Universitario en Túneles y Obras Subterráneas, y el XIX Programa EFCC. Dentro de la colaboración con esta escuela FCC Construcción premia a los tres mejores alumnos de la Escuela.

La división de Gestión de Residuos Industriales, FCC Ámbito, mantiene acuerdos de colaboración con la Universidad de Córdoba, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Politécnica de Valencia. En la Comunidad de Madrid, dos de las instalaciones gestionadas por esta división son visitadas por universidades, escuelas de postgrado e institutos como complemento a la formación recibida en materia medioambiental.

Desde FCC Medio Ambiente España se apuesta por la integración laboral de estudiantes. Se han firmado numerosos convenios de cooperación educativa con universidades españolas y centros educativos. Entre los convenios vigentes en 2009 cabe mencionar el firmado con la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) para la realización de prácticas no laborables en centros de trabajo de Zaragoza, con la Universidad de Tarragona (Universidad Rovira Virgili) promoviendo proyectos de fin de carrera, con las Escuelas y Centros de Formación e Investigación de Jardinería de Cartagena o con el Instituto de Formación Profesional Específica de Movera en Zaragoza. En total sus iniciativas han beneficiado a cerca de 15.000 estudiantes.

En el plano internacional WRG, colabora puntualmente con la universidad de Cranfield y Northampton, y Proactiva Medio Ambiente ha firmado varios acuerdos institucionales con la Universidad Tecnológica Nacional en Argentina, las universidades UPTC, Santo Tomás y Uniboyaca en Colombia y la Universidad de Guayaquil en Ecuador para brindar capacitación y formación de alto nivel a los colaboradores locales y a los responsables públicos de servicios ambientales, así como para realizar prácticas en las empresas del Grupo.

Desde la Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC se ha prestado una especial colaboración a la universidad y a la educación de postgrado en escuelas de negocios, especialmente en los aspectos de buen gobierno corporativo, y en particular en códigos de conducta. FCC ha tenido especial presencia en el Instituto de Empresa de Madrid, y en proyectos en este ámbito con el Club de Excelencia en Sostenibilidad, organización en la que tiene encomendada la vocalía para asuntos de gobierno corporativo y con la que participado en la dirección del estudio "Una Aproximación al Estado de la Responsabilidad Corporativa en la Educación en España".

6.4.1 Aula Medioambiental FCC

El Grupo FCC ha puesto en marcha durante 2009 el proyecto educativo "Aula Medioambiental" con el lema "El Futuro de la Tierra se Sienta en el Aula". El Colegio Sagrado Corazón de Madrid ha sido elegido por FCC como experiencia piloto del proyecto, aunque la Organización prevé implantarlo en el futuro en otros colegios de diferentes ciudades españolas.

El objetivo del proyecto es concienciar a los niños, desde temprana edad, del impacto que provocan en el medio ambiente nuestras actividades cotidianas, e inculcar en ellos, actitudes, comportamientos o hábitos respetuosos con el medio ambiente.

Este módulo educativo consta de cuatro clases dirigidas a un total de setenta y cinco niños de entre 9 y 10 años. Cada una de ellas se centra en un tema ambiental concreto como son la contaminación atmosférica, la gestión y uso responsable del agua, el tratamiento de los residuos y demás impactos ambientales de la actividad humana. El módulo se cierra con una visita guiada a una de las instalaciones gestionadas por el Grupo FCC, ya sea un centro de tratamiento de residuos o una estación depuradora de agua.

FCC, como empresa eco-eficiente de servicios ciudadanos, considera que el desarrollo sostenible es inalcanzable sin una educación ambiental de las generaciones que recogerán el testigo del cuidado del planeta y de sus recursos.





FCC, CULTURA DE URBANISMO

FCC, tradicional editor y divulgador del conocimiento

Desde hace 13 años FCC edita un libro anual que constituye una valiosa colección, ampliamente consultada en los medios universitarios y académicos, por su interés científico y divulgativo. Estos libros analizan con profundidad histórica cuestiones que, en la mayoría de los casos, tienen relación con las actividades que se desarrollan en el Grupo FCC. La tirada media de estos libros es de 15.000 ejemplares cada año, en torno a 400 páginas y más de 350 ilustraciones por ejemplar y se distribuyen gratuitamente. Hasta el momento se han publicado los títulos siguientes:

- 1993 Recuerdo urbano de España.
- 1994 Puentes de España.
- 1995 El hombre y el agua.
- 1996 Arte y arquitectura de la vivienda española.
- 1997 Viaje por la historia de nuestros caminos.
- 1998 La ciudad. Recorrido por su historia.
- 1999 Memoria viva de un siglo.
- 2000 Historia de las técnicas constructivas.
- 2001 Historia de los parques y jardines.
- 2002 Fiestas de España.
- 2003 El municipio. Recorrido por su historia.
- 2004 Obras singulares de la Arquitectura y la Ingeniería en España.
- 2005 Historia del carruaje en España.
- 2006 Escenarios de España.
- 2007 Lugares de encuentro.
- 2009 Las Artes Decorativas en el Urbanismo Español.

Durante el presente ejercicio, FCC ha editado un valioso libro, dada la exclusividad y la calidad de la edición, sobre "Las artes decorativas en el urbanismo español". Un trabajo compilador de casi cuatrocientas páginas, editado con un despliegue de calidad en número de fotos y tipo de papel, en el que han intervenido once personas, profesores o académicos, quienes han investigado la relación entre artes decorativas y urbanismo desde la antigüedad hasta la modernidad, postmodernidad y globalización.

El Museo del Carruaje

FCC ha diseñado un plan de conservación y puesta en valor del Museo del Carruaje de Barcelona, propiedad del Grupo, y que reúne destacadas y valiosas colecciones de maquinaria de intervención urbanística de principios del siglo XX, así como una "incunable" relación de carruajes de la familia catalana Piera, que por su variedad, estado, y singularidad, la hacen única en España. Se pueden ver 45 carros y carruajes, y 500 accesorios. La colección puede dividirse en tres partes: carros y carruajes, guarniciones y vestuario de cocheros. La colección de este museo ocupa un espacio de unos 1000 metros cuadrados, en las antiguas cocheras de Sant Andreu. Durante 2010, FCC prevé generar una página web para la difusión global de sus fondos y para un mayor conocimiento de un museo único en España.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Los grupos de interés de FCC contribuyen al conocimiento y entendimiento de los asuntos que les interesan y preocupan y, por tanto, constituyen un aspecto clave en la gestión y confianza social en el Grupo. La respuesta a estos asuntos orienta el enfoque de FCC en responsabilidad corporativa y asegura la materialidad de la información pública que el Grupo dirige a los interesados.

En el proceso de elaboración de este informe se han utilizado los estándares internacionales elaborados por el Global Reporting Initiative (GRI-G3) y se han tenido en cuenta las normas de la serie AA1000 definidas por AccountAbility.

Participación de los grupos de interés y determinación de la materialidad

El entendimiento de los temas materiales para la responsabilidad corporativa es especialmente relevante en el actual contexto, en que se revisan supuestos y se buscan nuevos factores de desarrollo económico, buscando el equilibrio con los fenómenos ambientales y sociales. Con este fin, durante 2009, y dando continuidad a una labor relacional con una sólida trayectoria en la Compañía, FCC ha llevado a cabo los siguientes procesos:

Fomento de las relaciones con expertos prácticos y académicos en los campos sostenibilidad, gobierno corporativo, gestión de riesgos, sistemas de integridad y lucha contra la corrupción, desarrollo local, cooperación público-privada, cooperación al desarrollo, tecnologías limpias, lucha contra el cambio climático, igualdad de género, diversidad y relaciones laborales, inversión socialmente responsable y gestión de la responsabilidad corporativa, entre otros. Estas personas, con las que la Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC mantiene relaciones que van del diálogo a la colaboración, están vinculadas a universidades, escuelas de negocios, observatorios de buen gobierno, empresas de los sectores de actividad de FCC, organizaciones empresariales, organizaciones sindicales, fundaciones y ONGs. Varias ONGs

de España han publicado estudios sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008 de Grupo FCC, que han sido revisados por la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Este capital relacional contribuye substancialmente al mantenimiento de FCC en la vanguardia de los temas, iniciativas externas y prácticas avanzadas relevantes para la agenda de responsabilidad corporativa del Grupo.

Análisis de los temas materiales, teniendo en cuenta el grado de atención de las empresas del sector, y los riesgos y oportunidades que dichas expectativas presentan a FCC. El análisis se ha apoyado en las recomendaciones emanadas del estudio de materialidad realizado por un tercero independiente para FCC. El estudio se ha basado en un benchmark de los informes de responsabilidad corporativa del sector construcción, la relevancia de los asuntos para los inversores socialmente responsables y los asuntos tratados por los medios de comunicación, organizaciones sectoriales y ONGs. Adicionalmente, se ha realizado un análisis profundo de los riesgos reputacionales más destacados de FCC y el sector durante este último año.

La participación de los Grupos de interés se promueve a través de los canales de comunicación establecidos por las áreas corporativas y las empresas del Grupo en su gestión estratégica y operativa de las relaciones con los respectivos grupos de interés internos y externos. El capítulo 6 de este Informe rinde cuenta de estos procesos.

Materialidad, riesgos y oportunidades para la agenda de responsabilidad corporativa del Grupo.

Los procesos de participación y análisis han permitido identificar los temas materiales, riesgos y oportunidades para la agenda de responsabilidad corporativa de Grupo FCC.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa del 2009 debe seguir reflexionando sobre el contexto de crisis global y las perspectivas de FCC ante el mismo, actualizando el análisis presentado en 2008, a través de la entrevista con el



máximo directivo de la entidad. Los lectores esperan una clara articulación del entendimiento del Grupo sobre su papel en la economía y en la sociedad, así como muestras del ejercicio responsable del mismo.

La transparencia es fundamental para recuperar un entorno de certidumbre que la comunidad perdió con el impacto de la crisis. Por ello, en 2009 FCC rinde cuentas en mayor detalle sobre los temas importantes. El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2009 se completa con estudios de caso publicados en la web corporativa. Se sigue una organización temática que facilita el acceso al lector que desea profundizar en la puesta en práctica de las políticas y sistemas de gestión del Grupo. Este esfuerzo adicional en la rendición de cuentas no financieras pretende transmitir confianza a los grupos de interés de FCC.



Enfocarse en lo verdaderamente importante es el objetivo del proceso de determinación de los temas materiales. A modo de síntesis, se presenta la matriz de materialidad del Grupo, que recoge las demandas de información no financiera y preocupaciones expresadas por los grupos de interés. FCC responde a estas cuestiones en los informes de sostenibilidad, anual y de gobierno corporativo con los que el Grupo rinde cuentas a la sociedad de su actuación en 2009.

Alcance del Informe

El perímetro de cobertura del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo. En los apartados donde no se observe el alcance general, se incluye el detalle de limitaciones al alcance correspondiente.

Calidad de la información divulgada

El objeto de este Informe es dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, informando debidamente su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos en el G3 para la calidad de la información.

El Grupo FCC pretende elaborar informes de responsabilidad corporativa que ofrezcan una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

Fiabilidad

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2009 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000.

AUTOCALIFICACIÓN DEL INFORME EN LA ESCALA G3

El Grupo FCC ha optado por elaborar este Informe de acuerdo a las recomendaciones de la Guía G3 de la Global reporting initiative.

	C	C+	B	B+	A	A+	
Autodeclaración	→					→	☑
Verificación externa	→					→	☑
Revisión GRI	→					→	☑



CARTA DEL VERIFICADOR EXTERNO



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

**Informe de Revisión Independiente
para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.**

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2009 de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social incluidas en el Índice de contenidos GRI.

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) según lo detallado en el apartado del Informe denominado Proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa. En dicho apartado se detalla el nivel de aplicación autodeclarado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir un informe independiente basado en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2009. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no han sido objeto de revisión. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Federation of Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con el personal pertinente de FCC, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC responsable de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

KPMG Asesores, S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y forma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International, sociedad suiza.
Pag. Mir Martín, T. 94.932. F. 63.
Soc. B. 14.14.202.480. Inscr. T.
N.I.F. B102498930

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 según lo detallado en el apartado del Informe denominado Proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores S.L.


Julián Martín-Blasco
Socio

17 de mayo de 2010

INDICADORES CENTRALES G3 DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	GLOBAL COMPACT	PÁGINA
1.1.	Declaración del máximo responsable, estrategia		Entrevista con el Presidente y Consejero Delegado; 390-391
1.2.	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades		Entrevista con el Presidente y Consejero Delegado; 390-391; 469-470
2.1.	Nombre de la organización		I. Gobierno Corporativo, 326
2.2.	Principales marcas, productos y/o servicios		Cuentas anuales consolidado, 93
2.3.	Estructura operativa de la organización		http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/o_df_oc.htm
2.4.	Localización de la sede principal de la organización		I. Gobierno Corporativo, 326
2.5.	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas		http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/o_df_oc.htm
2.6.	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica		I. Gobierno Corporativo, 327
2.7.	Mercados servidos		http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/ip_aei_pc.htm
2.8.	Dimensiones de la organización (ventas netas, capitalización total, etc.)		Cuentas anuales consolidado, 87
2.9.	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización		I. Gobierno Corporativo, 327
2.10.	Premios y distinciones		411
3.1.	Periodo que cubre la memoria		494
3.2.	Fecha de la memoria anterior más reciente		http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_idrsc.htm
3.3.	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_idrsc.htm
3.4.	Punto de contacto		http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_dg.htm
3.5.	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés)		493-494
3.6.	Cobertura de la memoria		494



3.7.	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria		494
3.8.	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones		494
3.9.	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI		494
3.10.	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores		494
3.11.	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo		494; Cuentas anuales consolidado, 94
3.12.	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria		497-503
3.13.	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria		496
4.1.	Estructura de gobierno de la organización		I. Gobierno Corporativo, 334
4.2.	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo		I. Gobierno Corporativo, 335
4.3.	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos		I. Gobierno Corporativo, 336
4.4.	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		420-421
4.5.	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización		I. Gobierno Corporativo, 342
4.6.	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno		I. Gobierno Corporativo, 359
4.7.	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		I. Gobierno Corporativo, 344
4.8.	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación		395
4.9.	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios		396
4.10.	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social		I. Gobierno Corporativo, 334
4.11.	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución		I. Gobierno Corporativo, 344
4.12.	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe		397-403



4.13.	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno; participe en proyectos o comités; proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios; tenga consideraciones estratégicas		399-401; 490
4.14.	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido		484-490
4.15.	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete		484-490
4.16.	Participación de los grupos de interés (frecuencia)		484-490
4.17.	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria		493

DIMENSIÓN ECONÓMICA**_ Enfoque de Gestión**

	Conciencia ciudadana para el desarrollo sostenible		395
	Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010: De la Estrategia a la acción		397
	FCC en cifras: Valor económico generado y distribuido		404
	Calidad y transparencia: Principios de actuación en relación con nuestros clientes		407
	Gestión de la cadena de aprovisionamiento		410

_ Indicadores de Desempeño Económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos		404
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático		469-470
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales		404
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos		405
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		410
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		430-431
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		488-489
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos		404-407



DIMENSIÓN AMBIENTAL _ Enfoque de Gestión			
	Eco-eficiencia		443
	I+D+i como vector de crecimiento sostenible		445
	Evolución de nuestros principales indicadores		448
	Biodiversidad		460
	Construcción sostenible y otros vectores de innovación		462
	Gestión del agua		462
	Gestión avanzada de residuos		464
	Cambio climático y energía		465
	Fundamento y naturaleza de la estrategia de cambio climático de FCC		468
	Oportunidades y riesgos del cambio climático		469
	Evolución de las emisiones GEI		472
	Apuesta por las energías renovables		473
	Medidas para la minimización de las emisiones GEI		479

_ Indicadores de Desempeño Ambiental			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	GC8	452
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	GC8	452
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	GC8	475
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	GC8	476
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia	GC9	477-478
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	GC9	479
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	GC8	477-478
EN8	Captación total de agua	GC8	454
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	GC8	454



EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	GC8	462-463
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	GC8	460
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	GC8	460-461
EN13	Habitats protegidos o restaurados	GC8	460-461
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	GC8	460-461
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	GC8	472
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	GC8	472
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	GC9	473-481
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	GC8	451
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	GC8	449-450
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	GC8	456
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	GC8	458
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	GC8	457
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	GC8	458
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	GC8	460-461
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	GC8	450-459; 461 ; 473-481
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	GC8	FCC no fabrica productos sometidos a este indicador. Todas las áreas potencian la reutilización de materiales.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	GC8	449
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		477
EN30	Desglose del tipo total de gastos de inversiones ambientales		445-447



DIMENSIÓN SOCIAL			
_ Enfoque de gestión			
	Atracción y retención del talento		428
	Desarrollo del capital humano y gestión del conocimiento		430
	Diversidad e igualdad de oportunidades		433
	Participación de las personas en la organización		435
_ Indicadores de Desempeño Ambiental			
1. Prácticas laborales y ética del trabajo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		429; 430; 434-435
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región		429
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal		433
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	GC3	436
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	GC3	436
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo		439-441
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		438
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		436-437; 440
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		441
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado		432
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales		432
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional		433
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad	GC6	I Gobierno Corporativo, 334
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional		433-434



2. Derechos Humanos			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos	GC1-GC2	420
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	GC1-GC2	420
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados		420-421
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	GC1-GC6	420
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	GC3	420-421
HR6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	GC5	420-421
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	GC4	420-421
3. Sociedad			
	FCC, empresa ciudadana		482
	Calidad y transparencia: principios de actuación en relación con nuestros clientes		407
	Herramientas para asegurar la integridad		420
	Cómo hemos comunicado con ... Administraciones públicas y reguladoras		486
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa		417-420
SO2	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	GC10	420
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	GC10	421
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	GC10	No se han registrado incidentes de esta naturaleza
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"		489
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países		No se han registrado incidentes de esta naturaleza
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones		406



4. Responsabilidad sobre productos

	Calidad y transparencia: principios de actuación en relación con nuestros clientes		407
	FCC, empresa segura y saludable		440
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		441
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		449
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos		440
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		No se han registrado incidentes de esta naturaleza
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente		408
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios		490
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		No se han registrado incidentes de esta naturaleza
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes		No se han registrado incidentes de esta naturaleza
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización		No se han registrado incidentes de esta naturaleza



Con fecha 18 de mayo de 2010, este informe ha recibido el nivel A+ por la institución Global Reporting Initiative (GRI)

Esta calificación reconoce que el documento ha sido elaborado siguiendo los principios y requisitos de información de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" en la versión vigente en el momento de su publicación.

Puede encontrar más información sobre Global Reporting Initiative (GRI) y los requisitos para la obtención de la distinción "nivel A+" en:

<http://www.globalreporting.org>

