

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2010



ÍNDICE

- 03 ÍNDICE DE CONTENIDOS
- 05 INTRODUCCIÓN
- 06 ENTREVISTA A BALDOMERO FALCONES,
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO FCC
- 10 EL GRUPO FCC EN CIFRAS
- 12 ACTIVIDADES
- 12 SERVICIOS
- 13 INFRAESTRUCTURAS
- 13 ENERGÍA
- 14 HITOS 2010
- 16 CIUDADES SOSTENIBLES
- 24 NUESTRA VOCACIÓN DE SERVICIO: ESTRATEGIA Y GOBIERNO
- 30 RETOS
- 30 1 ÉTICA E INTEGRIDAD
- 38 2. ECO-EFICIENCIA Y TECNOLOGÍA
- 48 3. ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO
- 56 4. COMUNIDAD
- 62 5. PERSONAS DE FCC
- 72 INDICADORES
- 76 DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN
- 80 CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME



De acuerdo con su misión y su visión, FCC es un grupo que contribuye con sus bienes y servicios a crear entornos para los ciudadanos que les hagan la vida más fácil, cómoda, saludable y, en definitiva, que respondan al deseo colectivo de un desarrollo más sostenible. La contribución de la compañía a la creación de comunidades sostenibles se apoya en el compromiso de sus accionistas, en sus capacidades técnicas, en la gestión eficiente de los recursos, en el desempeño de sus profesionales y en su apuesta estratégica por el desarrollo sostenible como motor impulsor de los negocios del Grupo. La orientación de la compañía hacia los ciudadanos y las comunidades sostenibles emana de sus principios, actitudes y valores corporativos, que impregnán su estrategia en responsabilidad corporativa, definida por la alta dirección de la compañía y aprobada por su Consejo de Administración.

En 2010 ha finalizado la ejecución del Plan 10, el Plan Estratégico de la compañía, que incluía entre sus líneas de actuación prioritarias la responsabilidad corporativa y el buen gobierno. También ha concluido el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010, ejecutado en su totalidad, y que recogía líneas de acción orientadas al avance en buen gobierno, recursos humanos, acción social, sostenibilidad ambiental e innovación.

La compañía se encuentra inmersa en la definición de un nuevo Plan Director en Responsabilidad Corporativa, que definirá sus objetivos y acciones para el periodo 2011-2013. Tendrá su eje fundamental en el nuevo posicionamiento del Grupo alrededor del

INTRODUCCIÓN

concepto de servicios ciudadanos. El diseño del nuevo plan, alineado con la misión, la visión y los valores del Grupo FCC, toma como punto de partida el principio de materialidad, poniendo el foco en lo verdaderamente importante para aquellos a los que la compañía presta servicio: los ciudadanos.

El Grupo entiende que la implantación y el desarrollo de la responsabilidad corporativa a lo largo de la organización necesitan de una estructura empresarial estable, impulsada por la alta dirección y comprometida con el desarrollo de las operaciones en las distintas actividades empresariales que componen el portafolio de FCC. En la compañía, las políticas y acciones en responsabilidad corporativa son coordinadas e impulsadas por la dirección constituida al efecto, integrada en la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, presente en el Comité de Dirección y que reporta directamente al Presidente y Consejero Delegado. La coordinación de las políticas corporativas y las que emanen de las áreas, divisiones y unidades de negocio que componen el Grupo se realiza mediante el Comité de Responsabilidad Corporativa, en el que todas están representadas. Las políticas, los planes directores y los informes que detallan el grado de avance en las acciones impulsadas en la materia son presentados al Consejo de Administración para su supervisión, en línea con la responsabilidad asumida por este órgano en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

ENTREVISTA A BALDOMERO FALCONES, PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO FCC



¿Cuál es el nuevo enfoque en responsabilidad social del Grupo FCC?

Me gustaría empezar resaltando que nuestro Grupo está enormemente diversificado, tanto en lo que se refiere a las geografías donde operamos como a nuestras líneas de negocio. En el Grupo FCC conviven actividades en materia de infraestructuras con las desarrolladas en el marco del ciclo integral del agua o con los servicios medioambientales y urbanos. Y estas actividades las desarrollamos tanto en España como en el ámbito internacional. Nuestra diversificación de actividades y geográfica, que entendemos óptima desde el punto de vista de la creación de valor en el largo plazo para el accionista, plantea algunas dificultades en lo que se refiere a la definición de líneas de trabajo en responsabilidad corporativa. Esto es debido a que nuestros negocios son muy diferentes entre sí y a que también lo son, por lo tanto, los asuntos de responsabilidad corporativa que son más relevantes en cada uno de ellos. Aunque existen algunos patrones comunes como el concepto de actividad sostenible, el cuidado del entorno o el compromiso con las comunidades donde estamos presentes, la responsabilidad social tiene aplicaciones diferentes para aquella, FCC

Construcción o FCC Servicios, por poner un ejemplo.

Durante el año 2010, las personas del Grupo FCC nos dedicamos tiempo a reflexionar acerca de cuál era la seña de identidad sobre la que apalancar el compromiso de nuestra compañía con la responsabilidad corporativa y con el desarrollo sostenible. Al final, llegamos a la conclusión de que somos una compañía de servicios ciudadanos. Éste es el denominador común de las actividades del Grupo FCC. Nuestra compañía contribuye a crear entornos para los ciudadanos que les hagan la vida más fácil, cómoda, saludable y que, en definitiva, respondan al deseo colectivo de un desarrollo más sostenible. La contribución de la compañía a la creación de comunidades sostenibles se apoya en sus capacidades técnicas, en la gestión eficiente de los recursos, en los mejores profesionales que el mercado puede ofrecer y en su apuesta estratégica por el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa como motor impulsor de nuestros negocios.

La idea del Grupo FCC como compañía de servicios ciudadanos es la que enmarca nuestros compromisos, políticas y acciones en materia de responsabilidad

corporativa. Así quedaba plasmado en el Plan Director en Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, cuya ejecución concluyó en el año 2010, y así quedará plasmado en el próximo, que definirá las acciones de nuestra compañía en la materia para el periodo 2011-2013.

Además, FCC cuenta con una ventaja para ser referente internacional en el ámbito de la RSC, y ésa es tener como accionista de referencia a Esther Koplowitz, quien posee una especial sensibilidad hacia este enfoque socialmente responsable de la empresa.

2010 ha sido un año complejo desde el punto de vista macroeconómico. ¿Cuáles son las expectativas de FCC para 2011 y los próximos años?

Creo que a nadie se le escapa que 2010 ha sido un año difícil. El contexto económico internacional, tanto en el nivel macro como en el micro, continuó lleno de incertidumbre y de desconfianza respecto al futuro. En lugares como España, uno de nuestros principales mercados, la crisis económica está provocando consecuencias sociales que sólo podemos calificar de trágicas. Las cifras de desempleo alcanzaron en 2010 niveles nunca vistos. No debemos olvidar que detrás de las estadísticas se encuentran personas y familias en dificultades, y proyectos vitales que se rompen. Un enorme porcentaje de los jóvenes españoles, en cuyas espaldas recae el futuro del país, no tiene un empleo. Creo que esto es algo que no debemos olvidar las personas que ocupamos puestos de responsabilidad en el ámbito privado. Compañías como la nuestra deben mandar a la sociedad señales que muestren que compartimos su preocupación y que somos parte de la solución y no del problema a los retos sociales ante los que nos enfrentamos. De hecho, FCC es una de las empresas que más empleos mantiene en España, posición que ejercemos con responsabilidad en estos tiempos de dificultad.

En lo que se refiere al Grupo FCC, los resultados obtenidos han sido

satisfactorios. La reputación de nuestra compañía, sustentada en más de cien años de buen hacer, junto con nuestra fortaleza financiera y la capacidad y el rigor de nuestros profesionales, nos están permitiendo sortear las dificultades de los últimos años y situarnos en una óptima posición para afrontar la recuperación económica y el retorno al crecimiento que tendrá lugar en los próximos ejercicios. Somos optimistas, porque creo que contamos con un modelo internacional de negocio y de gestión orientado al futuro. En el largo plazo, existen macrotendencias que soplan a favor del modelo de negocio del Grupo FCC. El crecimiento de la población, junto a su carácter crecientemente urbano, ofrece enormes oportunidades de crecimiento a una compañía que, como la nuestra, articula su negocio alrededor de la idea de prestar servicios a los ciudadanos que respondan al deseo colectivo de un desarrollo más sostenible. La demanda mundial de infraestructuras, servicios y energía renovable, sectores en los que se aglutan las actividades empresariales de FCC, es enorme e inagotable. Nuestra visión es orientar las mejores capacidades del grupo para aprovechar las oportunidades de crecimiento rentable que se generan en estas tres áreas de actividad.

Cambio climático, precio de los combustibles en ascenso, precio de materias primas cada vez más elevado, desastres naturales muy frecuentes...

¿Cuál es la respuesta de FCC ante estos fenómenos?

En primer lugar, me gustaría enviar un mensaje de optimismo acerca de la evolución del planeta. Si echamos la vista atrás tan sólo cien años, tres generaciones, nos encontramos con que la esperanza de vida ha aumentado enormemente en un cómputo global. La mortalidad infantil, la incidencia de las enfermedades, el analfabetismo y, en suma, los problemas asociados a la miseria están en retroceso en la inmensa mayoría de las naciones. Con esto no quiero decir que debamos olvidarnos de los problemas que persisten, que siguen





siendo enormes, y que constituyen un enorme desafío para nuestras sociedades y de cuya resolución debemos sentirnos todos responsables. Tan sólo quiero apuntar que estamos actuando bien, que las sociedades progresan y que los problemas, a pesar de ser todavía muy severos, tienen solución. Aquí me gustaría hacer una llamada al valor de la educación, que es la auténtica palanca de desarrollo de las sociedades. Tenemos que invertir más en educación, no sólo en los países pobres y en vías de desarrollo, sino también en las economías más consolidadas.

Existe otro punto fundamental de progreso, y es la sensibilización creciente en todas las sociedades hacia asegurar un comportamiento sostenible, a preservar la biodiversidad y los recursos naturales.

En el apartado medioambiental, en la actualidad nos enfrentamos a un problema ambiental de una dimensión mayor al de cualquiera que hayamos afrontado con anterioridad. El enorme consenso científico en esta materia indica que el cambio climático, fruto de la creciente concentración de CO₂ en la atmósfera, es un hecho. Y también lo es, así lo afirman las compañías aseguradoras, la mayor incidencia de los fenómenos climáticos extremos que cada año se producen como consecuencia del cambio climático.

En el Grupo FCC queremos ser parte de la solución a la preocupación global por el cambio climático. Nuestros compromisos y políticas en la materia, como Grupo y en nuestras distintas áreas de negocio, nos están llevando a reducir, año tras año, el impacto climático de nuestras actividades. Cada año somos más eficientes e innovadores y, como consecuencia, cada año somos capaces de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Pero, además, creemos que existen enormes oportunidades relacionadas con la posibilidad de poner en el mercado productos y servicios que ofrezcan el valor añadido adicional de ayudar a combatir el problema del cambio climático. Por eso, nuestra compañía

realiza un notable esfuerzo en materia de I+D+i para la búsqueda de soluciones más eficientes, más respetuosas con el entorno y que contribuyan al esfuerzo común contra el cambio climático.

Nuestra flota de vehículos, por ejemplo, es cada vez más ecológica. En 2010 hemos seguido incorporando vehículos híbridos y eléctricos, y hemos sustituido vehículos tradicionales por otros que funcionan con gas natural, más respetuosos con el medio ambiente.

Asimismo, me gustaría destacar el papel en esta materia de FCC Energía, nuestra línea de negocio de más reciente constitución, que desarrolla sus actividades, particularmente, en las áreas de energías renovables, cogeneración, eficiencia energética, y la aplicación de nuevas tecnologías para la valoración energética de los residuos.

También es destacable la política de innovación del grupo Cementos Portland Valderrivas, cuyas prácticas en materia de cambio climático me atrevería a afirmar que no tienen nada que envidiar a las de las compañías más avanzadas del mundo en esta materia y que, además, aseguran el futuro con la incorporación de productos innovadores y, sobre todo, más eficientes tanto en términos operativos como económicos y medioambientales.

El Grupo FCC cuenta con más de 90.000 empleados, distribuidos en 54 países. ¿Cómo gestiona FCC esta diversidad?

El Grupo FCC ha llegado a ser la compañía que hoy es gracias al esfuerzo, el compromiso, la capacidad y la dedicación de sus empleados. Y somos perfectamente conscientes de que sólo con las mejores personas seremos capaces de alcanzar los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado. Por eso, hacer del Grupo FCC una compañía cada día mejor para trabajar no sólo es una meta deseable, sino que constituye para nosotros un objetivo estratégico de primera magnitud. Que nuestra compañía llegue a ser bicentenaria dependerá, sobre todo, de la calidad profesional y humana de su equipo de trabajo.

Nuestra compañía cuenta con un plan estratégico de recursos humanos, cuyos objetivos están definidos alrededor de la idea de convertirnos en una compañía referente en cuanto a la gestión de personas, poniendo el acento en la atracción y retención del talento, en la gestión del conocimiento, en el desarrollo profesional y en la igualdad de oportunidades.

En una compañía del tamaño de la nuestra resulta crucial contar con políticas y procedimientos claros que permitan que las personas entiendan lo que la compañía espera de ellas y lo que, por su parte, pueden esperar ellas de la compañía. Y conjugarlo con la debida flexibilidad para sacar el máximo partido de nuestro tamaño y de las diferentes habilidades de nuestras personas y para aprovechar las oportunidades de conseguir eficiencias. En este sentido, creo que la diversidad y la igualdad de oportunidades constituyen una de las fortalezas de nuestra compañía, clave en la generación de sinergias entre los distintos negocios y actividades. Se trata de dos atributos que tratamos de fortalecer desarrollando acciones adaptadas a nuestras líneas de negocio.

Para nosotros es muy importante que todos los empleados conozcan en cada momento hacia dónde nos dirigimos, cuáles son los principales desafíos y qué se espera de cada uno de nosotros. Yo entiendo la información como un derecho de las personas en la empresa y, en consecuencia, estamos realizando un importante esfuerzo de comunicación interna para informar, facilitar la participación y motivar a todos los que contribuyen con su compromiso personal y profesional al desarrollo de FCC. En ejercicio de esta política, mantenemos abiertos los canales informativos, de sugerencias y de denuncia, con el fin de que los empleados dispongan de cauces fluidos para expresar sus ideas, opiniones e inquietudes.

¿Cómo cree usted que perciben los mercados a FCC?

Creo que nos perciben como una compañía muy profesional, con enormes

capacidades técnicas, capaz de asumir retos complejos y que hace del compromiso con la sociedad, plasmada en la idea de servicios ciudadanos, una de sus principales señas de identidad.

El desempeño del Grupo FCC en esta materia es refrendado por el mercado. El Grupo FCC forma parte del índice Dow Jones Sustainability Index. Se trata de un índice selectivo cuyas compañías constituyentes deben acreditar buenas prácticas en asuntos como el gobierno corporativo, la gestión del cambio climático, el desarrollo del capital humano o el compromiso con la sociedad. Además, Sustainable Asset Management, la agencia cuyas calificaciones ayudan a construir el índice, distinguió al Grupo FCC con la calificación Silver Class, lo que la acredita como una de las mejores compañías de su sector en este ámbito. También formamos parte de FTSE4good y de FTSE Ibex 35, otros reputados índices bursátiles que también discriminan a las compañías en función de su desempeño en responsabilidad corporativa.

Estos reconocimientos externos nos confirman que estamos en el camino correcto, y nos animan a continuar por esta senda. Quisiera destacar, asimismo, nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en cuya extensión a nuestra cadena de aprovisionamiento estamos trabajando.

Pero, más allá de los índices, que desde luego acreditan formalmente nuestro compromiso con el entorno medioambiental y social, todas nuestras actividades están orientadas a lo que denominamos la “sostenibilidad cotidiana”, aquella que nos permite compartir nuestros principios y valores con los comportamientos socialmente responsables de nuestros accionistas, clientes, empleados, proveedores y, por supuesto, con todos los ciudadanos a cuyas comunidades prestamos servicios.

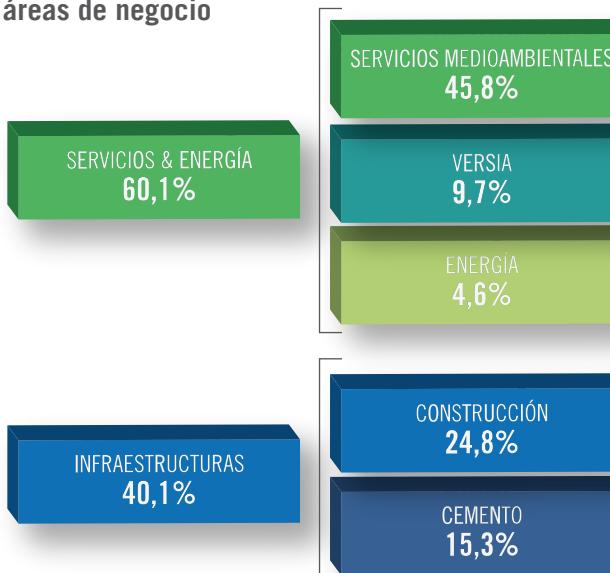


Baldomero Falcones Jaquotot
Presidente y Consejero Delegado

FCC EN CIFRAS



EBITDA* por áreas de negocio

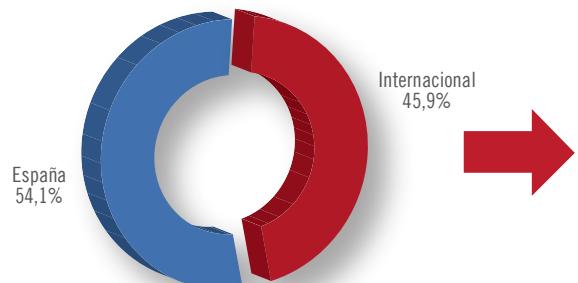


NOTA: El EBITDA correspondiente a Servicios Centrales y Torre Picasso asciende al (-0,2%) del total

* El EBITDA ascendió en 2010 a 1.434,6 millones de euros

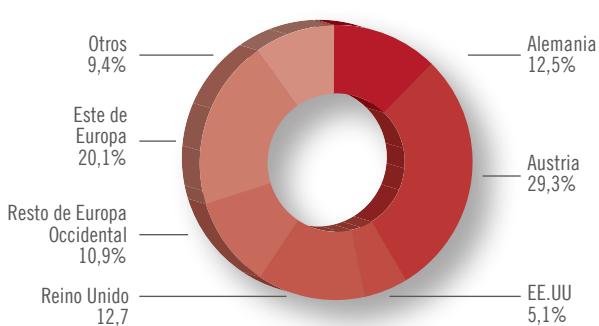


% Ingresos por Zona Geográfica



Los ingresos del Grupo FCC en 2010 alcanzaron 12.114,2 millones de euros.

Desglose Ingresos Internacional



ACTIVIDADES

SERVICIOS



FCC Medio Ambiente presta servicios de saneamiento urbano, entre los que se encuentran la recogida de residuos, la limpieza viaria, el transporte y tratamiento de residuos urbanos o el mantenimiento y conservación de parques y jardines. Es líder de su sector en España y es uno de los mayores operadores en Latinoamérica, Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto y en países de Europa del Este: República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Serbia. Presta servicio a más de 50 millones de ciudadanos.

Desde 2007, FCC Medio Ambiente cuenta en su flota con vehículos eléctricos y híbridos para prestar sus servicios.

La cifra de negocio de FCC Medio Ambiente en 2010 alcanzó los 2.523 millones de euros.



FCC Ámbito presta servicios en el ámbito de la gestión integral de residuos industriales, limpiezas industriales, descontaminación de suelos e intervenciones exteriores en caso de accidentes, derrames, vertidos, etc.

FCC Ámbito es actualmente líder del mercado español en el tratamiento de residuos industriales, gestionando en sus propias plantas más de 800.000 toneladas al año, a través de sus autorizaciones de gestor para cada una de las instalaciones. Internacionalmente está presente, entre otros países, en Estados Unidos, Portugal e Italia.

Entre las actividades de FCC Ámbito realizadas en 2010 cabe destacar el proyecto de descontaminación del pantano de Flix en Tarragona, que hasta la fecha constituye el de mayor envergadura adjudicado en Europa. Los trabajos ejecutados por FCC consisten en el tratamiento y descontaminación de un millón de toneladas de terreno.

La cifra de negocio de FCC Ámbito en 2010 superó los 280 millones de euros.



FCC Versia agrupa a las compañías del Grupo FCC que operan, fundamentalmente, en el área de la logística, handling aeroportuario, mobiliario urbano, aparcamientos, conservación y sistemas, transporte de viajeros y comercialización de vehículos industriales.

La cifra de negocio de Versia en 2010 alcanzó los 846 millones de euros.



aquaqua es la sociedad cabecera de empresas del Grupo FCC que operan en la gestión integral del ciclo del agua. Ofrece soluciones para el ciclo integral del agua independientemente de su uso: doméstico, agrícola o industrial. Sus principales áreas de actuación se refieren a la gestión de servicios públicos de abastecimiento de agua, soluciones para su uso en la industria, y el diseño y construcción de plantas de tratamiento.

Está presente en más de 1.100 núcleos urbanos y da servicio a más de 27 millones de habitantes. En el ámbito internacional está presente en Portugal, Argelia, Italia, República Checa, México y China, entre otros.

La cifra de negocio de aquaqua en 2010 alcanzó los 868 millones de euros.



FCC Construcción es la cabecera de un conjunto de empresas que desarrollan su trabajo en actividades del sector de la construcción. Entre éstas destacan la ingeniería civil, la edificación y rehabilitación y las concesiones, así como otras actividades de ingeniería como el mantenimiento de infraestructuras, entre otras.

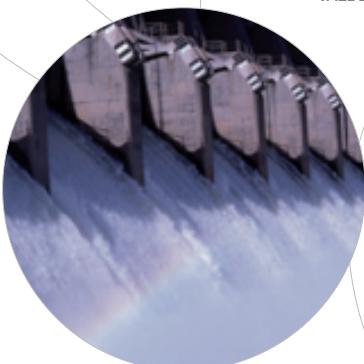
Internacionalmente, la actividad se desarrolla fundamentalmente en Europa a través de filiales con presencia local. Fuera de la Unión Europea, es relevante la actividad en América y puntualmente en Asia.

La cifra de negocio de FCC Construcción en 2010 alcanzó los 6.694 millones de euros.

INFRAESTRUCTURAS



CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS



FCC es el accionista de referencia de Cementos Portland Valderrivas, el primer grupo cementero de capital español. Sus actividades se centran en la fabricación de cementos y hormigones y en la producción de áridos y morteros.

En España, Cementos Portland Valderrivas cuenta con ocho plantas de fabricación de cemento. Adicionalmente la división de hormigón opera en 90 plantas y la división de morteros cuenta con 19 centros productivos. Por último, la división de áridos, especializada en la explotación de graveras y canteras, tiene 30 plantas en producción.

En Estados Unidos, dispone de tres fábricas de cemento, en Pensilvania, Carolina del Sur y Maine, y 10 plantas de hormigón. El negocio en Túnez se materializa con una planta de cemento y 5 plantas de hormigón.

La cifra de negocio de CPV en 2010 alcanzó los 886 millones de euros.

ENERGÍA



FCC Energía desarrolla proyectos en el ámbito de las energías renovables, la eficiencia energética, la cogeneración y la valorización energética de los residuos.

Actualmente, cuenta en España con 14 parques eólicos, con una potencia instalada de 420,7 MW. El área dispone, además en fase de desarrollo, de parques eólicos con una potencia estimada de 45 MW, cuya puesta en funcionamiento se estima para el ejercicio 2011, dos parques fotovoltaicos con una potencia de 20 MW y una planta de valorización de residuos.

La cifra de negocio de FCC Energía en 2010 alcanzó los 86 millones de euros.

HITOS ECONÓMICOS



- 12.114 millones de euros de facturación.
- 301 millones de euros de beneficios, un 1,8% más que en 2009.
- Cartera contratada de 35.309 millones, equivalente a casi tres años de facturación.
- 1,43 euros de dividendo bruto por acción, una rentabilidad por acción del 7,27%, a cierre del ejercicio 2010.
- FCC Construcción logró, en solitario o en asociación con otras empresas, más de 3.100 millones de euros en obra ferroviaria.
- 45,9% de los ingresos proceden de la actividad internacional.
- aqualia incrementa su cartera hasta casi 13.000 millones de euros, un 5% más que el año anterior.
- FCC supera los 1.400 millones de euros de cartera contratada en Panamá, una muestra de su fuerte expansión internacional.
- 86,6% de las actividades del Grupo certificadas en ISO 9001.
- Más de 11 millones de euros invertidos en proyectos I+D+i.
- FCC, incluido en los índices internacionales más destacados de inversión socialmente responsable como son Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good.
- Volumen de compras de más de 2.187 millones de euros.

HITOS SOCIALES

- 90.013 personas trabajan en FCC, distribuidas en 54 países.
- 858.529 horas de formación impartidas.
- 6,2 millones de euros invertidos en acción social.
- Más de 15 millones de euros invertidos en formación.
- 1.042 personas con algún grado de discapacidad trabajan en FCC.
- Firma de un convenio con la Fundación ONCE para la contratación de 150 discapacitados a lo largo de los próximos tres años.



- Firma de un convenio con el Ministerio de Sanidad para facilitar la integración laboral de mujeres víctimas de la violencia de género.
- El programa Voluntarios FCC, galardonado con el Premio Ciudadanos 2010.
- Desarrollo de planes de igualdad en gran parte de las compañías del Grupo.
- 196 empresas del Grupo certificadas en OHSAS 18001, un 64% de las actividades de la compañía.



HITOS AMBIENTALES

- Reducción de las emisiones de CO₂ un 1,4% con respecto a 2009, hasta un total de 16.031.632 t CO₂ eq.
- Emisiones de NO_x un 32% inferiores, hasta 24.452 toneladas.
- Un 58% menos de emisiones de SO₂, un total de 14.576 toneladas.
- Evitada la emisión de 489.620 tCO₂ gracias a los 691 MW de capacidad renovable instalada.
- El 74% de las actividades de FCC están certificadas en ISO 14001.
- 7.481.378 m² de superficie restaurada por Cementos Portland Valderrivas en sus canteras desde el inicio de sus actividades.
- FCC y Mitsui firman una alianza para el desarrollo y promoción de la energía termosolar en España.
- Torre Picasso, primer rascacielos de Madrid en incorporar puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Recepción en Nueva York del “Award of Excellence” de Platts por el camión eléctrico de recogida de basura de reducidas dimensiones para zonas de difícil acceso.



UNA COMPAÑÍA ORIENTADA A LOS SERVICIOS CIUDADANOS



En las próximas décadas el número de habitantes del planeta se incrementará significativamente. Además, el mundo será crecientemente urbano. La población, como ha venido haciendo a lo largo de las últimas décadas, continuará concentrándose en las ciudades, especialmente en los países emergentes o en desarrollo. Ambos fenómenos provocarán una creciente presión sobre las infraestructuras y los servicios básicos que las poblaciones urbanas necesitan, especialmente en los ámbitos del transporte, la distribución de agua y energía, el saneamiento, la gestión de residuos y la limpieza.

En la actualidad, las actividades del Grupo FCC se desarrollan alrededor del agua, los servicios, la construcción y la energía. En materia de agua, la compañía gestiona el ciclo integral; en servicios, centra sus actividades en la gestión de los residuos urbanos e industriales; en infraestructuras, en el desarrollo de grandes proyectos de obra civil; y, por último, en energía, en el ámbito de las energías renovables. La compañía agrupa las actividades anteriores bajo un único concepto que refleja su vocación de servir a la sociedad: servicios ciudadanos.

Servicios ciudadanos significa poner el foco en el ciudadano, que es el usuario final de las actividades y proyectos desarrollados por la compañía, y compartir con él la voluntad de contribuir a la creación de comunidades social y medioambientalmente sostenibles.

Servicios ciudadanos muestra también el compromiso del Grupo de integrar el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa en su estrategia de negocio y en su modo de hacer negocios. En este sentido, la compañía entiende que su responsabilidad en este ámbito es también ayudar a concienciar a los ciudadanos acerca de la importancia del desarrollo sostenible, para que entiendan que éste será el factor clave en la prosperidad y el desarrollo de las sociedades durante las próximas décadas.

Con su reposicionamiento alrededor del concepto de servicios ciudadanos, el Grupo FCC pretende anticiparse al futuro, consciente de que el éxito de la compañía y de sus negocios pasa por adelantarse a los cambios que se producen en las sociedades a las que sirve.

“El desarrollo de las ciudades no debe hacerse con una visión cortoplacista, teniendo en cuenta únicamente el precio inicial de las cosas. Hay que tener una visión más a largo plazo, considerando todas las alternativas posibles”.

Ricardo Landaluce, arquitecto

“Los empleados son el mejor embajador que puede tener una compañía. Por ello, la educación ciudadana que pretende llevar a cabo FCC debe comenzar por sus propios empleados, que son la imagen más importante que transmite la compañía”.

Ana Medina, diario Expansión

Las ciudades de mañana

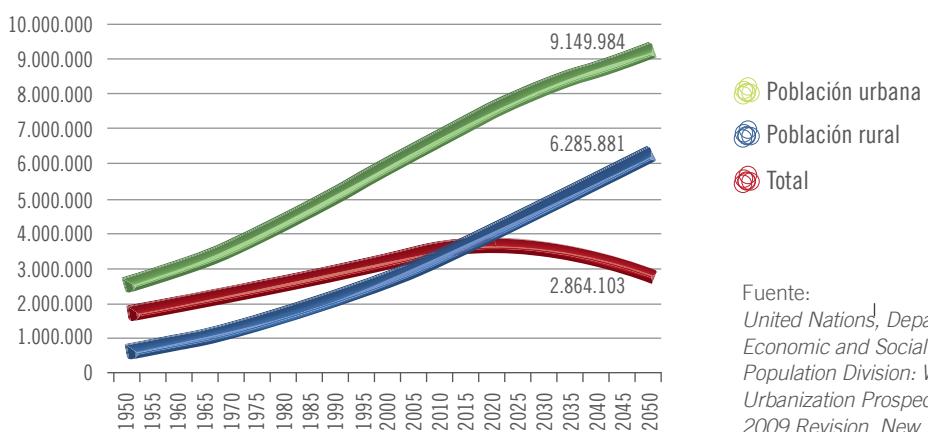
La visión del Grupo FCC gira alrededor de los ciudadanos y de las tendencias que muestran una creciente importancia y tamaño de las poblaciones urbanas. Las ciudades, los asentamientos urbanos por excelencia, serán los protagonistas durante el presente siglo, tal y como lo han sido en el mundo desarrollado a lo largo de las últimas décadas.

Una población en crecimiento y urbana

En 2011 la población mundial alcanzará los 7.000 millones de personas. En 60 años se ha multiplicado casi por tres. En los próximos 40 años se espera que el número de habitantes del planeta alcance un máximo de 9.000 millones de personas antes de comenzar un lento declive.



Población urbana vs población rural (miles)



- Población urbana
- Población rural
- Total

Fuente:
United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division: World Urbanization Prospects, The 2009 Revision. New York, 2010.

CIUDADES SOSTENIBLES

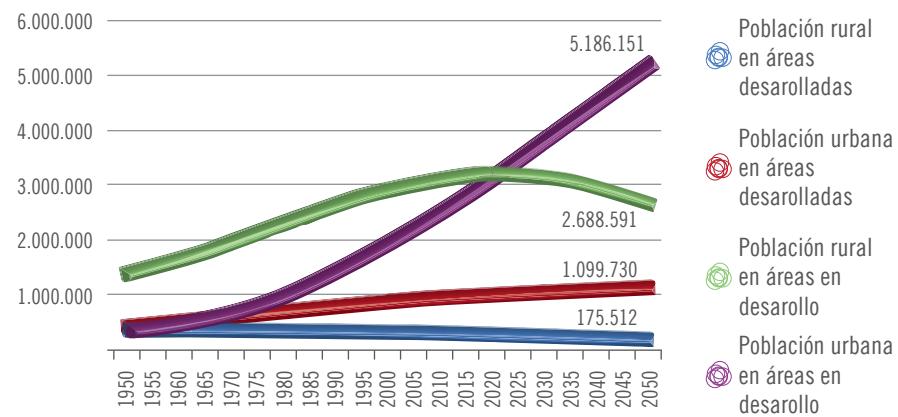


La población no se distribuirá de manera uniforme. En el pasado era, en su mayoría, rural. Hoy se organiza aproximadamente a partes iguales entre las ciudades y el campo. Los pronósticos indican que, en 2050, más de dos tercios de la población mundial vivirán en ciudades, fundamentalmente como consecuencia de los procesos migratorios que se producirán en países emergentes y en desarrollo. Esta tendencia generará un importante

crecimiento en la demanda de infraestructuras y servicios urbanos.

Las ciudades concentran las oportunidades de empleo y ofrecen servicios a sus habitantes que suelen ser mejores que los que se encuentran en las zonas rurales. Ambos factores actúan como un importante foco de atracción. Por ello, las áreas urbanas absorberán buena parte del crecimiento demográfico previsto para las próximas décadas. El mundo será cada vez más urbano y menos rural.

Población urbana vs población rural por área (miles)

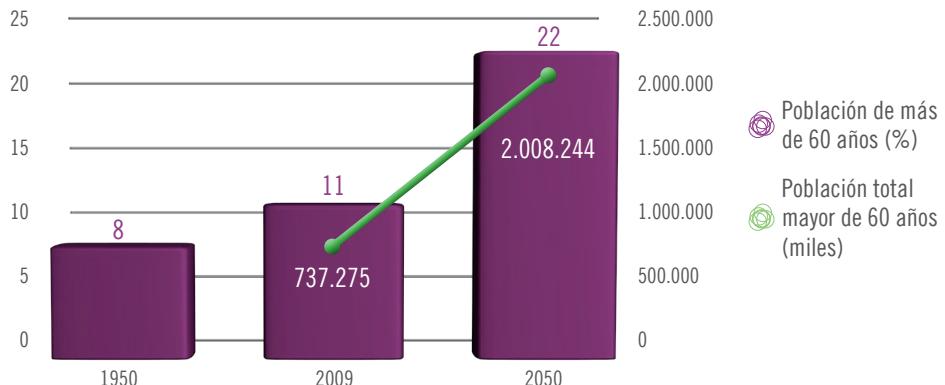


El auge de las ciudades no se refleja únicamente en términos demográficos, sino también en económicos. En la actualidad, las 600 mayores ciudades del mundo concentran el 20% de la población, pero generan el 60% del PIB global. De acuerdo a los expertos, la concentración de la riqueza en las ciudades continuará intensificándose en las próximas décadas.

Una población cada vez de más edad

A lo largo de las próximas décadas se producirá un fenómeno adicional que influirá notablemente en los servicios que las ciudades deberán ofrecer a sus ciudadanos. El aumento de la esperanza de vida, entre otros factores, traerá consigo un progresivo envejecimiento de la población.

Población de más de 60 años



Fuente:
United Nations, Department of
Economic and Social Affairs,
Population Division: World
Population Ageing 2009. New
York, 2010.

¹ McKinsey Global Institute. Urban World: Mapping the economic power of cities, marzo de 2011.

La reducción de la tasa de fertilidad (número de hijos por mujer) y el aumento de la esperanza de vida son la causa del envejecimiento de la población que viene observándose desde mediados del pasado siglo².

Las previsiones indican que este fenómeno se acelerará en un futuro próximo. Desde 1950, el porcentaje de personas de más de 60 años de edad se ha triplicado, un proceso que se está produciendo tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo. La tendencia parece imparable, dado que la tasa de crecimiento de la población en general es notablemente inferior a la tasa de crecimiento de personas con más de 60 años.

Este cambio en la pirámide de población tiene un fuerte impacto en las estructuras políticas, sociales y económicas de nuestras sociedades. También tiene un notable impacto desde el punto de vista del tipo y características de los servicios urbanos que se deberán prestar a una población cada vez más urbana y de mayor edad.

Un futuro de retos para las ciudades

Para ser foco de desarrollo, prosperidad y bienestar, las ciudades del futuro deberán solventar con éxito los retos que les plantean los cambios demográficos, económicos, sociales y ambientales, que está experimentando nuestra sociedad.

Las ciudades son imanes del talento

La prosperidad es cada vez más dependiente del conocimiento y del talento, y las ciudades deberán ser capaces de desarrollarlo, atraerlo y retenerlo. En este empeño habrán de competir con otras. La calidad de los servicios públicos, el cuidado ambiental o la creación de canales de diálogo y

participación para que los ciudadanos puedan tomar parte en los procesos de decisión pública constituirán factores críticos el éxito de las ciudades. La innovación en esta materia será uno de los elementos diferenciadores.

Las ciudades también se enfrentan a importantes retos. Al igual que son foco de bienestar, en ellas también se generan bolsas de pobreza y exclusión, así como notables problemas ambientales. La búsqueda de soluciones innovadoras, imaginativas y sostenibles que ayuden a solventar los problemas sociales y ambientales que se pueden generar en las ciudades ofrecerá también importantes oportunidades de innovación a las comunidades urbanas y a las compañías que, como el Grupo FCC, les prestan servicio.



² UN, World Population Ageing 2009.

CIUDADES SOSTENIBLES



Una administración más eficiente y transparente

De acuerdo con los pronósticos, las ciudades concentrarán en 2050 el 80% de la población mundial. Sus administradores, como ya hacen hoy, gestionarán enormes recursos. Una población cada vez más educada exigirá a las administraciones públicas cotas crecientes de eficiencia, transparencia y responsabilidad en la gestión de esos recursos. La transparencia, el diálogo y la participación ciudadana en la toma de decisiones serán atributos de la buena gestión de los asuntos públicos en las ciudades. La exigencia social de que las administraciones públicas sean ejemplares en los asuntos anteriores se extenderá a aquellas compañías que trabajen para los ciudadanos.

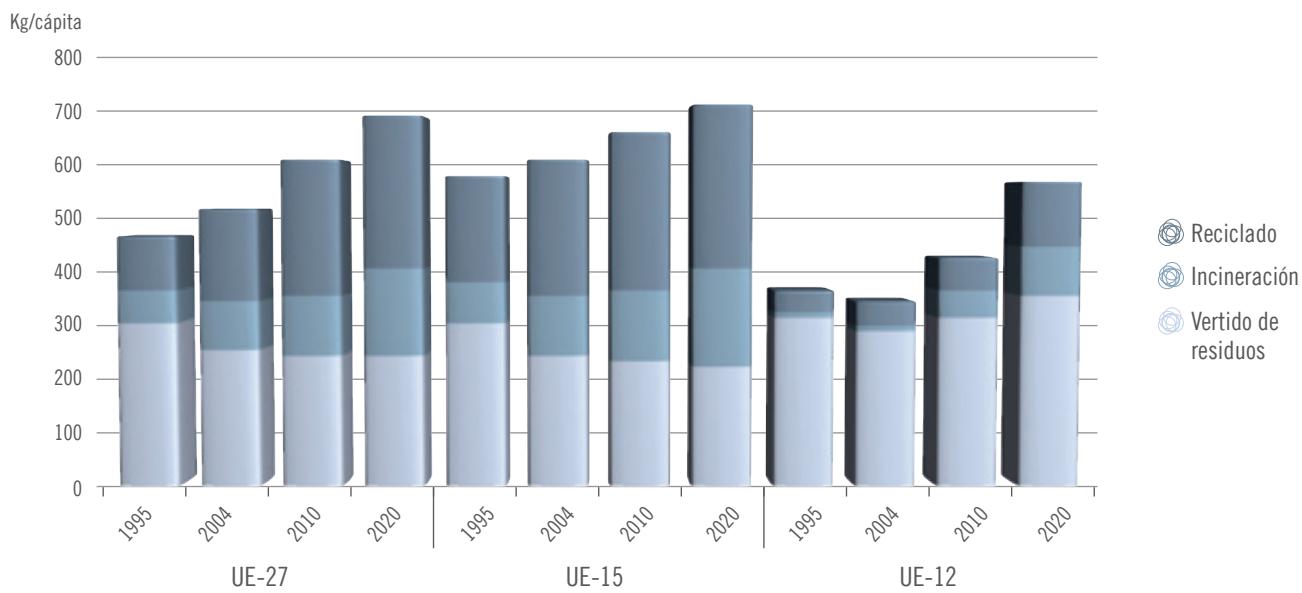
Asimismo, la colaboración público-privada será también un instrumento determinante. Los cambios mencionados en la estructura poblacional podrían darse en un contexto de ingresos públicos en decrecimiento, o cuando menos, serán más fiscalizados por los ciudadanos, cuya conciencia fiscal crece en paralelo a su bienestar. Por ello, las administraciones públicas se verán

abocadas a buscar nuevos medios de financiación mediante colaboraciones público-privadas que les permitan responder de manera satisfactoria a las necesidades de los ciudadanos.

La excelencia ambiental, parte del atractivo de las ciudades

La conservación del medio ambiente será, asimismo, un factor que cobrará cada vez mayor importancia para el bienestar de los ciudadanos. Las personas son cada día más conscientes del vínculo entre desarrollo sostenible y salud, así como de la importancia de disfrutar de un entorno limpio, seguro y con los espacios verdes y de ocio necesarios. A estos asuntos se unen otros de gran calado, como la gestión de la contaminación atmosférica y el tratamiento de los residuos generados por los ciudadanos. Conseguir un entorno urbano saludable pasa también por la eficiencia energética. Dar una solución efectiva a estos retos debe partir de la concienciación ciudadana, aspecto en el que las compañías y las administraciones públicas deberán trabajar de manera conjunta.

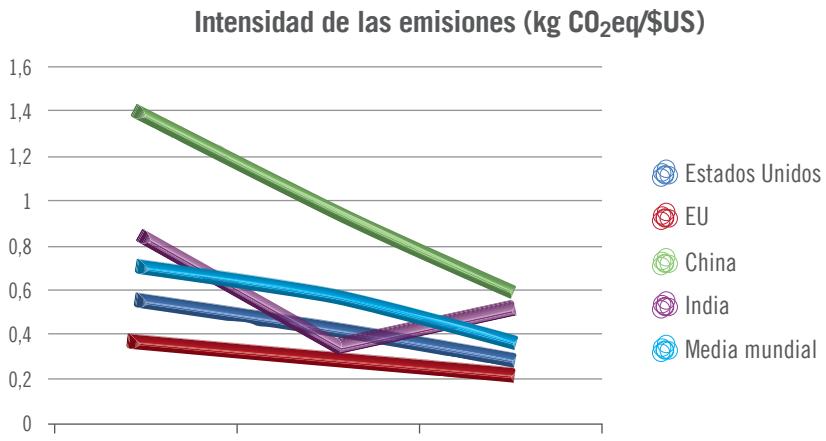
Previsión de generación de residuos en la UE



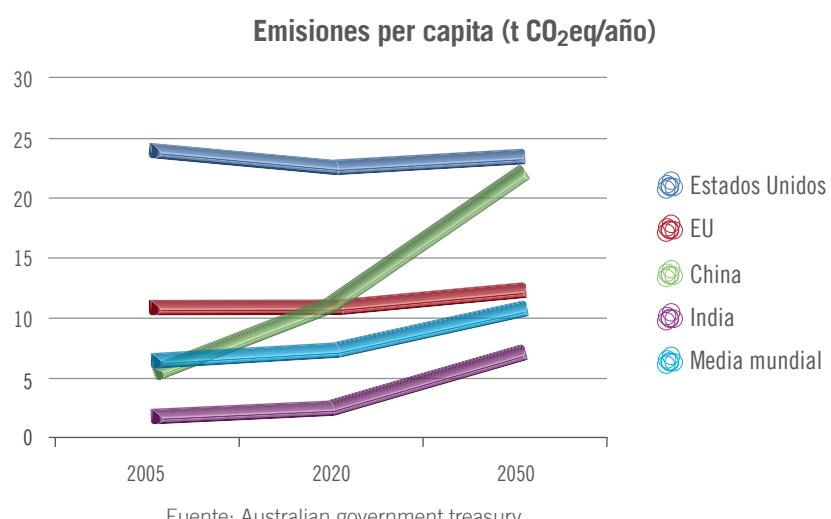
Fuente: Eurostat y ETC/RWM.

La integración de las energías renovables en las ciudades, la arquitectura bioclimática y la valorización y reciclaje de materiales serán también claves para que la

calidad ambiental en las ciudades sea óptima. La disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, al igual que en el sector privado, serán un objetivo prioritario.



Fuente: Australian government treasury.



Fuente: Australian government treasury.

Otro asunto vital para las ciudades será su capacidad para ofrecer a sus ciudadanos un transporte público eficiente y sostenible. El crecimiento demográfico de las ciudades hará que éstas crezcan también en superficie, lo que demandará la ampliación de las redes de transporte, de una manera que optimice los desplazamientos de los ciudadanos. El volumen

de tráfico urbano y el consumo energético del sector del transporte seguirán aumentando. Una adecuada planificación urbanística, el fomento del uso del transporte público y la generalización de vehículos menos contaminantes se presentan como algunos de los retos más importantes que deberán afrontar aquellas ciudades que deseen ser sostenibles.



CIUDADES SOSTENIBLES

Infraestructuras que hagan la vida más fácil

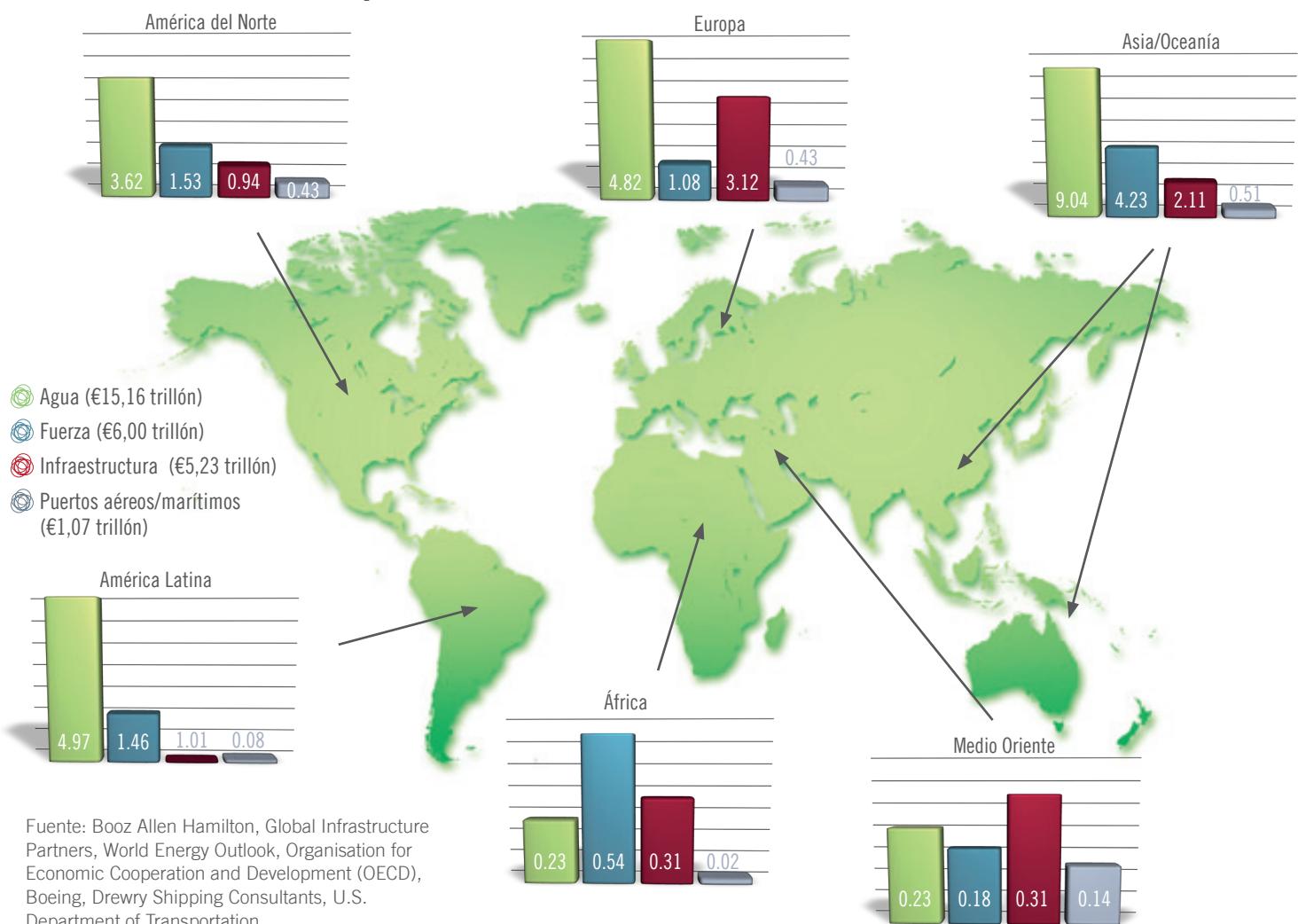
El fuerte crecimiento demográfico de las ciudades hará que éstas se enfrenten al reto de cómo atender las necesidades de un número creciente de personas. El transporte, el saneamiento, la gestión de los residuos o el acceso a la vivienda serán factores que presentarán un importante reto. Las infraestructuras, en definitiva, continuarán siendo la base del desarrollo económico de las ciudades.

La inversión en infraestructuras de transporte, distribución de energía, telecomunicaciones y tratamiento y distribución de agua será un elemento clave para mejorar, no sólo la calidad de vida de sus ciudadanos, sino también la productividad del sector privado. La

demanda de infraestructuras creará, de acuerdo a los expertos, una enorme presión sobre las ciudades, que deberán encontrar nuevas maneras de desarrollar y financiar sus equipamientos viarios, sociales y culturales. Para lograrlo, deberán encontrar nuevas soluciones, modelos y formas de colaborar con terceros que permitan ofrecer infraestructuras sostenibles, eficientes y rentables.

Las previsiones disponibles indican que entre 2005 y 2030 serán necesarios 41 billones de dólares para invertir en el desarrollo de las infraestructuras de agua, energía y transporte necesarias para satisfacer la demanda mundial de servicios primarios. Buena parte de esa inversión deberá centrarse en las ciudades.

Gasto previsto en infraestructuras (2005 – 2030)



Nuevos modelos de financiación

La tensión sobre las fuentes de ingreso, que son consecuencia de los cambios en la pirámide poblacional, acrecentará también la presión presupuestaria de las ciudades, que deberán prestar a sus ciudadanos servicios públicos de calidad creciente con unos ingresos quizá menguantes. En este sentido, la colaboración del sector público con el privado en la definición y la prestación de servicios será cada vez más habitual. Los gobiernos locales y regionales deberán encontrar medios para aprovechar la capacidad de innovar y de aplicar criterios de eficiencia económica y ambiental del sector privado.

La visión del Grupo FCC, proximidad con los ciudadanos

FCC es un grupo diversificado, que obtiene un 45% de su cifra de negocio en los mercados internacionales. Las actividades del Grupo FCC se enmarcan en tres áreas fundamentales: servicios, infraestructuras y energía.

El futuro de las ciudades plantea numerosos retos, pero también enormes oportunidades de negocio. El Grupo FCC, como compañía de servicios ciudadanos, trata de responder a los primeros y aprovechar los segundos.

Tal y como se describía anteriormente, las ciudades del futuro se enfrentarán a una serie de desafíos muy relevantes. Su respuesta constituye y constituirá la línea de trabajo fundamental de FCC, que cuenta con las habilidades técnicas y la capacidad de innovación necesarias para:

- La adecuada gestión de recursos hídricos, en todo su ciclo de vida.
- La eficiencia en el uso de combustibles fósiles y el impulso de las energías renovables.

● La gestión de los residuos domésticos e industriales.

● El desarrollo de sistemas urbanos inteligentes para acoger adecuadamente el crecimiento demográfico.

● La implantación de soluciones en relación con la accesibilidad para afrontar el envejecimiento poblacional.

● La generalización de transportes más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

En las ciudades, el desarrollo sostenible significa también hacer que los edificios, comunidades y servicios sean más eficientes. Para ello será necesario desarrollar nuevos productos, servicios, tecnologías, sistemas y modelos que sean capaces de ofrecer más bienestar con un menor consumo de agua y energía, entre otros.

Estas oportunidades de negocio forman parte esencial de la estrategia del Grupo FCC. La compañía pretende ser pionera en el desarrollo de un modelo de ciudad sostenible, y crecer y ser de más ayuda en los ámbitos de las infraestructuras, los servicios medioambientales y las energías renovables.



ESTRATEGIA Y GOBIERNO



Aprovechando las oportunidades de un mundo en transformación

La coyuntura económica internacional estuvo marcada, también en 2010, por la incertidumbre que atenaza a los mercados desde 2007, aunque algunas regiones relevantes para la compañía disfrutaron de los primeros síntomas de recuperación.

Las actividades del Grupo FCC no fueron inmunes al contexto económico. Sin embargo, el rigor en la gestión, sumado a la fortaleza de las diferentes líneas de negocio, permitió a la compañía cumplir sus objetivos en un entorno no exento de dificultades.

Los patrones globales de crecimiento demográfico y concentración en zonas urbanas provocarán una creciente demanda de infraestructuras, servicios ambientales y energía. El Grupo FCC entiende que las fortalezas del Grupo, basadas en su elevada diversificación geográfica y sectorial, en un equipo humano muy cualificado y responsable, en su know-how tecnológico y en su liderazgo en responsabilidad social lo

sitúan en una situación inmejorable para aprovechar las oportunidades del desarrollo sostenible.

En este sentido, las prioridades estratégicas del Grupo se centrarán en consolidar las posiciones de liderazgo alcanzadas en sus mercados de referencia, en aprovechar las oportunidades que se generan en los ejes de crecimiento rápido, en los que se desarrollan sus actividades empresariales; en apalancar el posicionamiento estratégico en sectores cíclicos; en llevar a cabo una gestión activa del portafolio de negocios; en incrementar la eficiencia de la compañía; y, por último, en aprovechar las ventajas competitivas fruto de la apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Cada área de negocio dispone de sus propias líneas de actuación, donde se concretan en mayor medida las prioridades estratégicas de la compañía. Todas ellas quedan englobadas en el plan estratégico del Grupo FCC.

Enfoque en Ejes de Crecimiento Rápido

Servicios Medioambientales y Agua
Grandes Infraestructuras
Energías Renovables



Incrementar la Eficiencia de la Organización

Reingeniería de procesos
Optimización de costes
Generación de sinergías
Comunicación interna

Reforzar al proceso de internacionalización

Europa central y del este
EE.UU
Brasil, China, India, Emiratos
Árabes y Norte de África



El buen gobierno como palanca de creación de valor

Para el Grupo FCC, buen gobierno significa asegurar que la compañía es gestionada hacia la creación de valor en el largo plazo para los accionistas, de una manera en la que las variables ambientales y sociales, así como las expectativas de los grupos de interés concurrentes, están integradas en su modelo de administración y de gestión.

El buen gobierno es un elemento fundamental para asegurar la adecuada

orientación estratégica de la compañía. En este sentido, cabe resaltar que el Consejo de Administración del Grupo FCC sigue la práctica totalidad de las recomendaciones del regulador español incluidas en el Código Unificado de Buen Gobierno. El cumplimiento de estas recomendaciones y el compromiso con la transparencia informativa en este ámbito hacen efectivo el compromiso del Grupo FCC con el buen gobierno.

El buen gobierno del Grupo FCC vela por la adecuada orientación estratégica de la compañía



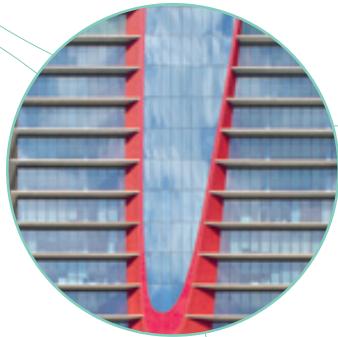
Participación de los accionistas en la toma de decisiones

La Junta General de Accionistas es el principal órgano de decisión de una compañía cotizada. En ella se toman las decisiones clave para su funcionamiento. La última Junta General de Accionistas del Grupo FCC tuvo lugar el 27 de mayo de 2010, y contó con la presencia de los propietarios del 54,93% del capital de la compañía. Todos los accionistas e inversores pueden transmitir a la compañía sus recomendaciones, comentarios o sugerencias a través de

la Dirección de Bolsa y Relación con Inversores, dependiente de la Dirección General de Finanzas del Grupo.

FCC dispone en su página web de apartados específicos bajo la denominación de “Información para accionistas e inversores” y “Responsabilidad Corporativa” para asegurar que accionistas, inversores y otros grupos de interés concurrentes dispongan de la información que necesitan.





4

El Consejo de Administración, garante del interés de los accionistas

La función principal del Consejo de Administración es asegurar que la compañía está siendo gestionada en el interés a largo plazo de sus accionistas, supervisando y orientando estratégicamente las decisiones corporativas. En la actualidad, el Consejo de Administración de la compañía cuenta con 19 consejeros, de los cuales cinco son independientes. Destaca la presencia en el mismo de cuatro mujeres. En 2010, el Consejo de Administración mantuvo diez reuniones plenarias.

El Consejo de Administración impulsó en 2010 numerosas actuaciones en materia de buen gobierno y de responsabilidad corporativa. Destacan las siguientes:

- Supervisión de la Dirección de Responsabilidad Corporativa (Secretario General, Consejero Ejecutivo).
- Presidencia del Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo (Secretario General, Consejero Ejecutivo).

● Presidencia del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Código ético (Secretario General, Consejero Ejecutivo).

● Seguimiento de la Política de Responsabilidad Social Corporativa: II Plan Director de RC (2009-2010) y revisión de su cumplimiento.

● Aprobación del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2009 y del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2009.

Con el fin de optimizar su funcionamiento, el Reglamento del Consejo de Administración prevé su autoevaluación en lo relacionado con su desempeño, el de sus miembros, la calidad de su trabajo, la eficacia de sus normas implantando, cuando resulte necesario, medidas para mejorar la eficacia de su funcionamiento.



5

Comisiones

Con objeto de llevar a cabo un control y un seguimiento exhaustivo de aquellas cuestiones más relevantes para el buen funcionamiento de la compañía, y para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de sus facultades y

cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración cuenta con cuatro comisiones: Comisión de Estrategia, Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión Ejecutiva, y Comité de Auditoría y Control.



Rigor en la gestión y control de los riesgos

La aprobación de la política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento y supervisión periódicos de los sistemas internos de información y control de la compañía, son responsabilidad, dada su especial relevancia, del Consejo de Administración.

La estructura organizativa, los sistemas de planificación y los procesos de gestión de las operaciones están diseñados para hacer frente a los diferentes riesgos a los que están sujetos los negocios del Grupo. En 2010, la gestión de riesgos se ha reforzado con la dotación de recursos a la Dirección de Control de Gestión y Gestión de Riesgos, en dependencia de la Dirección General de Administración y Tecnología de la Información. Esta dirección se encuentra inmersa en un proceso para la redefinición y mejora tanto de la asignación de responsabilidades sobre la gestión de riesgos en el ámbito operativo como de determinados procedimientos y metodologías aplicadas en la materia.

Los riesgos que afectan al Grupo FCC han sido categorizados siguiendo las mejores prácticas internacionales y aplicando la metodología COSO II. Las categorías identificadas son las siguientes: riesgos estratégicos, riesgos operativos, riesgos de cumplimiento y riesgos financieros.

Gestión de riesgos estratégicos

Entre los sistemas para el control de estos riesgos, cabe destacar los siguientes:

Planificación estratégica / mercado. Identifica los objetivos que se han de alcanzar en cada una de las áreas de actividad en función de las mejoras que se implanten, de las oportunidades del mercado y del nivel de riesgo que se considera aceptable. En 2010, se reforzó sustancialmente el equilibrio estratégico de la compañía con la incorporación de nuevas líneas de negocio y con el aumento de la diversificación geográfica. Cabe destacar que, en 2010, el 46% de las ventas fue originado como consecuencia de la actividad exterior, siendo especialmente relevantes en este proceso de apertura a los mercados exteriores las actividades relacionadas con las infraestructuras y los servicios medioambientales.

Gestión de la reputación. Durante 2010, el Grupo completó la definición de su matriz de riesgos reputacionales, a partir de la cual se han definido acciones preventivas y correctivas diseñadas para afrontar posibles contingencias de tal manera que la compañía no incurra en un deterioro reputacional.

Gestión de riesgos operativos

Entre los sistemas para el control de los riesgos operativos, cabe destacar los siguientes:

Gestión de la contratación. Los riesgos y oportunidades que surgen en los procesos de contratación son uno de los principales desafíos a que se enfrenta el Grupo FCC. Para solventarlos con éxito, la compañía dispone de políticas y procedimientos que ponen el acento en la calidad técnica, la tecnológica, la



NUESTRA VOCACIÓN DE SERVICIO



viabilidad económica y la competitividad de las ofertas.

Sistemas de calidad. El Grupo FCC dispone de sistemas de gestión de calidad que cubren la mayoría de sus actividades.

Sistemas de gestión ambiental. El Grupo dispone de sistemas de gestión ambiental certificados bajo la norma ISO 14001. La herramienta básica para la prevención de riesgos ambientales es el plan ambiental de cada unidad operativa, que identifica los aspectos ambientales y legislación aplicable, los criterios de evaluación de los impactos ambientales y las medidas a adoptar para su minimización, y que define, asimismo, un sistema de seguimiento y medición de los objetivos establecidos.

Sistemas de control interno sobre la información financiera (SCIIF). En 2010, el Grupo FCC inició un proyecto para evaluar el grado actual de desarrollo de su SCIIF, con el fin de adaptarlo a los nuevos requerimientos aplicables en 2011 y adoptar las mejores prácticas en la materia.

Sistemas de seguridad sobre información. El Grupo analiza los riesgos de los proyectos que puedan implicar cambios relevantes en los sistemas de información, con el objeto de identificar las amenazas específicas y definir las contramedidas que corresponda. El Grupo FCC dispone de una Política de Seguridad de la Información Corporativa que marca los criterios comunes de gestión de la información para mitigar aquellos riesgos que pudieran afectar a su confidencialidad, disponibilidad e

integridad. Además, FCC Construcción dispone de la certificación ISO 27001 para su sistema de gestión de seguridad de la información, y aqualia lo alcanzará durante 2011.

Formación de los profesionales. Las áreas de actividad del Grupo FCC tienen implantados procesos formativos o de actualización de conocimientos dependiendo de las necesidades concretas en cada momento. Los comités de calidad tienen a su cargo establecer la política de formación.

Sistemas de control de riesgos de cumplimiento

Entre los sistemas de control de los riesgos de cumplimiento normativo se encuentran los siguientes:

Código de conducta y canal ético. Es la herramienta que orienta y guía las actuaciones de los profesionales de la compañía en cuestiones de orden social, ambiental o ético. El canal ético permite a los empleados notificar irregularidades financieras o en el resto de materias contempladas en el Código Ético del Grupo FCC.

Sistema de Prevención de Riesgos Laborales. Tiene por objeto que todas las actividades del Grupo FCC se realicen con un alto nivel de seguridad y salud para todo su personal, más allá del estricto cumplimiento de la normativa legal en la materia, ya que se rige por la norma OHSAS 18001.

Protección de datos personales. El Grupo FCC dispone de un programa que define los controles jurídicos, organizativos y

NUESTRA VOCACIÓN DE SERVICIO



técnicos necesarios en cada caso, y mantiene contactos periódicos con las agencias reguladoras y grupos de interés relevantes con el fin de conocer los cambios legislativos y de doctrina que pudieran afectar al Grupo.

Sistema de gestión de riesgos fiscales. Establece criterios sobre la política fiscal del Grupo a través del Manual de Normas Generales, y asesora y coordina la eficiencia fiscal en operaciones de adquisición o restructuración corporativa.

Sistema de gestión de riesgos legales. El Grupo FCC tiene implantados procedimientos que garantizan el cumplimiento de la legislación que regula las diferentes actividades desarrolladas. Las actividades desarrolladas fuera de España cuentan con un asesoramiento legal local en relación con la regulación y legislación específica que afecta al negocio. Cabe destacar que, con motivo de la entrada en vigor el 23 de diciembre de 2010 de la Ley Orgánica 5/2010, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, el Grupo FCC comenzó en el último trimestre de 2010 un proyecto destinado a asegurarse de que la empresa está aplicando los estándares más adecuados en cada área con el objetivo de minimizar el riesgo asociado a esta modificación legislativa.

Sistemas de gestión de riesgos financieros

Los principales riesgos financieros a los que se encuentra actualmente expuesto el Grupo FCC son los siguientes:

Riesgos de capital. El coste de capital y los riesgos asociados al mismo en cada

proyecto de inversión son analizados de manera exhaustiva por la compañía.

Riesgos de tipo de interés. El Grupo mantiene una política de seguimiento constante del mercado, asumiendo diferentes posiciones en función del activo financiado.

Riesgo de tipo de cambio. Este riesgo se presenta por el posicionamiento del Grupo FCC en los mercados internacionales. La compañía gestiona activamente el riesgo de tipo de cambio a través de la contratación de operaciones financieras en la misma divisa en la que se denomine el activo, es decir, la financiación se intenta llevar a cabo siempre en la moneda local.

Si desea una información más detallada sobre asuntos relacionados con el gobierno corporativo y gestión de riesgos de FCC en el ejercicio 2010, puede consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2010, disponible en la página web corporativa http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm.

¿Cómo da
respuesta
FCC al reto
de la ética, la
integridad y la
transparencia?

ÉTICA E
INTEGRIDAD

RETO



“Antes de comenzar actividades en algún país debemos conocerlo, para respetar su forma de vida y sus costumbres. Con un proceso de diálogo constructivo podremos maximizar los beneficios sociales que generan nuestros proyectos”.

Javier Lázaro Estarta
FCC Construcción



“Cada país en el que opera FCC tiene sus particularidades en las estructuras económicas y sociales. Nosotros, como empresa que provee de servicios a los ciudadanos tenemos que entenderlas y respetarlas para tener éxito. En este sentido, hemos avanzado mucho en los últimos años”.

Pedro Rodríguez Medina
aquaqua

El Grupo FCC desarrolla sus negocios de una manera ética, íntegra y transparente. Esto compromete a todas las personas, en todos los países y cualquiera que sea su responsabilidad en la compañía, desde la alta dirección hasta el nivel operativo. Para hacer efectivo este compromiso, la compañía dispone de medios adecuados para salvaguardar estos principios de conducta en toda su cadena de valor, desde el aprovisionamiento de productos y servicios hasta su entrega al usuario final, el ciudadano.

La alta dirección del Grupo FCC mantiene como prioridad estratégica operar bajo el principio de transparencia, uno de los medios más eficaces para generar confianza hacia la compañía y para prevenir la aparición de malas prácticas. Sus órganos de gobierno aplican los más elevados estándares de gobierno corporativo, y sus gestores están en contacto permanente con sus grupos de interés concurrentes para conocer su percepción acerca del desempeño de la compañía.

En el ámbito interno, la compañía se ha dotado de mecanismos que hacen efectivo su compromiso con la ética y la integridad. Destaca el Código Ético, que tiene por objeto resaltar la cultura corporativa y las pautas de conducta de FCC, y que es la respuesta de la compañía a las inquietudes de orden ético que pueden surgirles a sus empleados en su desempeño profesional. Es, asimismo, una guía de actuación que marca las pautas a seguir en las relaciones comerciales del Grupo FCC con terceros.

El Grupo dispone de otros mecanismos para hacer efectivos sus compromisos en la materia, como el Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores o el Canal Ético, al que los empleados pueden recurrir para notificar irregularidades. También destaca la inclusión en todos los contratos con contratistas, proveedores o empresas colaboradoras de compromisos relacionados con la ética, la integridad y la transparencia, como los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Orientación estratégica

El Consejo de Administración de FCC establece como objetivo estratégico del Grupo y de sus áreas de negocio el compromiso con la sostenibilidad de sus actividades mediante el impulso de acciones socialmente responsables. Para ello, la compañía elaboró un Plan Director de Responsabilidad Corporativa, que culminó en 2010 y contaba con acciones agrupadas en seis líneas estratégicas. Entre éstas se encontraba el impulso y refuerzo de la integridad, la transparencia y el despliegue, conocimiento, sensibilización, y cumplimiento del Código Ético. Entre las acciones desarrolladas para dar cumplimiento a este objetivo cabe resaltar las siguientes:

- Plan de difusión y formación para todos los empleados del Grupo y aseguramiento de que los proveedores de la compañía conocen el Código Ético.
- Difusión, seguimiento y comunicación del cumplimiento por FCC de los diez principios del Pacto Mundial asumidos voluntariamente por el Grupo.
- Inclusión de compromisos con la ética, la integridad y la transparencia en los acuerdos con proveedores, contratistas y empresas colaboradoras. Asimismo, elaboración de un procedimiento que permita realizar un seguimiento de su cumplimiento por los proveedores más significativos del Grupo.

 Más de 9.300 personas realizaron los módulos formativos en ética e integridad en 2010

 Participamos en numerosos foros para compartir el plan de refuerzo de la integridad del Grupo

 Nuestros contratos con proveedores incluyen una cláusula que compromete a asumir los Diez Principios del Pacto Mundial

 Contamos con programas reforzados de cumplimiento ético

1.1 Una cultura basada en la ética, la integridad y la transparencia

El Grupo FCC pone los medios para asegurar la cultura de ética, integridad y transparencia que distingue a la compañía y que constituye una de sus principales señas de identidad. La compañía aplica estos principios no solamente a sus propias actividades, sino que los extiende a lo largo de su cadena de valor y, en particular, a sus proveedores, contratistas y empresas colaboradoras. El Grupo FCC cuenta con los mejores medios materiales y humanos para asegurar que sus compromisos en materia de ética, integridad y transparencia son efectivamente trasladados a la práctica diaria de sus operaciones.

1.1.1 El Código Ético de FCC

El Código Ético es una de las principales herramientas con las que el Grupo FCC cuenta para orientar la actuación y el comportamiento de sus profesionales. Recoge las conductas esperadas de los empleados de la compañía e incluye cuestiones relacionadas, entre otras, con la corrupción y el soborno, con los derechos humanos, con el desarrollo del capital humano, con la seguridad y la salud en el entorno laboral y con el respeto ambiental.

El Código Ético de FCC es el reflejo del compromiso público de la compañía con la ética, la

integridad y la transparencia. Es de obligado cumplimiento para todos los empleados de la compañía, independientemente de su nivel de responsabilidad y del lugar geográfico donde desarrollen sus actividades. Su contenido es promovido y difundido entre proveedores y contratistas, y está basado en estándares internacionales reconocidos, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración Tripartita de la OIT, las líneas directrices de la OCDE y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

1.1.2 El Canal ético, herramienta de salvaguarda

Todas las personas del Grupo FCC tienen la obligación de informar de los incumplimientos del Código. A tal fin, la compañía dispone de un Canal Ético, que permite a todos los empleados reportar de manera confidencial aquellos incumplimientos del Código Ético que pudieran observar.

El Grupo ha establecido un procedimiento general de comunicación en las materias relacionadas con el Código Ético. La resolución de las incidencias comunicadas, conforme a lo que dispone el propio código, es responsabilidad del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta. En el caso de situaciones de acoso laboral y sexual, la resolución es responsabilidad del responsable de

TODAS LAS PERSONAS DEL GRUPO FCC TIENEN LA OBLIGACIÓN DE INFORMAR DE LOS INCUMPLIMIENTOS DEL CÓDIGO ÉTICO



la División de Recursos Humanos y Medios.

FCC dispone de procedimientos específicos cuando trata irregularidades de naturaleza financiera y contable. En estos casos, la resolución es responsabilidad del Comité de Auditoría y Control.

En 2010, el canal del Código Ético registró tres notificaciones de incumplimiento, siendo todas ellas resueltas según los procedimientos establecidos. Ninguna tuvo relación con incidentes de explotación infantil, trabajos forzados, derechos humanos o discriminación, en cualquiera de sus acepciones.

El Código Ético y los reglamentos internos están disponibles en la página web corporativa http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm.

1.1.3 Más de 9.000 empleados formados en ética e integridad
Al Código Ético, eje central de los compromisos en materia de ética e integridad del Grupo FCC, hay que sumar otras piezas que sirven para conformar el compromiso de la compañía con una cultura basada en la ética, la integridad y la transparencia.

El Grupo FCC ha implantado planes de igualdad y dispone de un protocolo

de prevención del acoso laboral. Estas iniciativas formalizan la intensa labor de Grupo para la fijación de valores y principios de conducta destinados a crear una atmósfera de trabajo que potencie el respeto entre empleados y la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

Con el fin de dar a conocer sus principios de conducta entre empleados y colaboradores, el Grupo ha diseñado unos módulos formativos que facilitan la difusión y conocimiento del Código Ético, los planes de igualdad y el protocolo de prevención del acoso. En ellos se incluyen cuestiones prácticas que abordan situaciones que pueden darse en las actividades cotidianas de cada uno de los empleados. Los primeros en completar estos módulos formativos fueron 219 directivos del Grupo FCC. Posteriormente, en 2010 se amplió su despliegue a más de 9.390 personas. El Grupo está estudiando otros medios para dar difusión a estos principios entre el resto de la plantilla, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Formación sobre el Código Ético

El módulo formativo on-line sobre el Código Ético fue diseñado con el propósito de que todos los empleados conozcan y entiendan el compromiso de la compañía con la ética, la



RETO



TODAS LAS PERSONAS
DEL GRUPO FCC TIENEN
EL COMPROMISO DE
ACTUAR DE UNA MANERA
ÍNTEGRA, HONESTA Y
TRANSPARENTE, DESDE LA
ALTA DIRECCIÓN HASTA EL
NIVEL MÁS OPERATIVO

integridad y la transparencia, y reciban orientaciones acerca del mejor modo de actuar en su quehacer diario. El Grupo FCC pone el mayor esfuerzo en asegurar el conocimiento, comprensión y cumplimiento del código por parte de sus empleados, como herramienta clave para construir una cultura basada en valores compartidos.

El módulo formativo on-line se articula alrededor de la importancia de cumplir con los requisitos legales, normativos y profesionales asumidos por FCC y la obligación de reportar los posibles incumplimientos, así como sobre el entendimiento de los compromisos de conducta recogidos en el Código Ético y de los procedimientos y protocolos asociados al mismo.

Formación en materia de igualdad

En el marco del Plan de Igualdad, dirigido a asegurar la aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades, la compañía puso en marcha un programa de formación dirigido a todos sus empleados con el objetivo de conseguir una mayor sensibilización en la materia. El módulo formativo pretende que los empleados reflexionen sobre la igualdad de oportunidades en la compañía, que conozcan qué es un plan en esta materia y que comprendan la importancia de gestionar adecuadamente la igualdad de oportunidades.

Formación en prevención del acoso

El Grupo FCC no tolera el acoso en ninguna de sus formas y tiene establecidos todos los medios a su alcance para prevenir y subsanar cualquier incidente en este ámbito. La compañía puso en marcha en 2010 un programa formativo dirigido a sus empleados con el objetivo de asegurar el conocimiento y la comprensión de la Política de Prevención del Acoso. El módulo pretende ayudar a reconocer las diferencias entre las distintas modalidades de acoso y sus implicaciones para la compañía. También tiene como objetivo ayudar a identificar situaciones conflictivas que pueden degenerar en acoso, conocer el Decálogo de FCC para la Prevención del Acoso y conocer el procedimiento establecido por la compañía para la resolución de conflictos en estas cuestiones.

1.1.4 Redefinición de los valores de FCC: una empresa de servicios ciudadanos

El reposicionamiento de FCC como una empresa de servicios ciudadanos llevó a la compañía durante 2010 a desarrollar un proceso de revisión o realineamiento de sus valores.

En junio de 2010 la compañía inició el proceso con la consulta a 250 directivos nacionales e internacionales de FCC para conocer el grado de asunción de los valores y conductas



fijados en la elaboración del Código Ético de la compañía en 2008. Tras obtener los resultados se asignó a algunos de estos directivos la labor de trabajar individualmente las conclusiones de la consulta.

Al mismo tiempo, fue constituida una comisión ad hoc entre la Dirección General de Recursos Humanos y la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de FCC, con el objetivo de elevar propuestas respecto de los valores y su reformulación.

1.2 Modelo de Compras de FCC: una solución estructural para la integridad y la eficiencia en la cadena de Compras y Suministros

FCC ha implantado en 2010 un Modelo de Gestión de Compras con el fin, por una parte, de aprovechar las sinergias en sus compras y desarrollar nuevas capacidades que ejerzan de palanca en la creación de valor para los negocios del Grupo, y, por otra parte, de ejercer la función de compras bajo unos principios responsables y alineados con los preceptos éticos de FCC. Hay que tener en cuenta que a las contrataciones a proveedores y subcontratistas se dedica cerca del 65% de los recursos económicos generados por el Grupo.

De estos principios, cabe destacar la competencia entre proveedores, la segregación de funciones entre la unidad de negocio y la unidad

de compras, la transparencia en el proceso y en la toma de decisiones, la objetividad y el acuerdo unánime entre todos los implicados en la compra y el cumplimiento de las condiciones de adjudicación.

Desde el punto de vista metodológico, el Modelo de Gestión de Compras se articula sobre:

- a)** Una organización centralizada -la nueva Dirección de Gestión de Compras- ubicada en la empresa matriz del Grupo (FCC SA);
- b)** Unos procesos comunes orientados a la adopción de decisiones compartidas en órgano colegiado, la Mesa de Compras de FCC; y
- c)** Una herramienta de comercio electrónico (Ariba), soporte de toda la actividad que, mediante un proceso electrónico de principio a fin, desde la comunicación de las necesidades hasta la facturación, hace más efectiva la competencia, proporciona mayor transparencia y eficiencia al proceso, y facilita el cumplimiento de las adjudicaciones.

EL GRUPO FCC BASA SU ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN CON SUS PROVEEDORES EN EL ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES COMERCIALES ESTABLES Y DURADERAS



Durante 2010 se han negociado ya bajo el Modelo de Compras más de 700 millones de euros y se han incorporado a este mercado electrónico cerca de seiscientos proveedores.

Asimismo, con el fin de extender a la cadena de proveedores estos principios de responsabilidad social y de integridad, el propio Comité de Dirección del Grupo ha acordado establecer la obligatoriedad de que todos los proveedores y subcontratistas conozcan el contenido del Código Ético de FCC, el cual está disponible en todos los idiomas de los países donde FCC opera.

Otra de las condiciones exigidas a los proveedores en las compras gestionadas bajo el Modelo de Compras ha sido la de la obligatoriedad del cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los proveedores y subcontratistas se comprometen a asumir en su relación con FCC estos diez principios del Pacto Mundial, al que FCC se adhirió en 2007 (www.pactomundial.org). El incumplimiento de cualquiera de estos principios podría motivar la cancelación de los contratos. Cabe resaltar que uno de los criterios de selección de proveedores son las certificaciones de sus sistemas de gestión de calidad y medio ambiente.

En definitiva, el modelo de compras está diseñado para facilitar la competencia entre proveedores, la transparencia en el proceso, la objetividad en las adjudicaciones y el cumplimiento de las condiciones de adjudicación; y pretende

también incentivar el compromiso de proveedores y contratistas con la sostenibilidad y con los principios del código ético de FCC.

1.3 Reglamento Interno de Conducta

El Grupo FCC cuenta con un Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores para asegurar la integridad en el tratamiento de la información material que pudiera considerarse privilegiada. Asimismo, FCC cuenta con un Comité de Seguimiento que tiene atribuidas las competencias en materia de supervisión del cumplimiento del reglamento interno y vela por su difusión y comprensión en el seno de la compañía.

1.4 FCC, una compañía de referencia

Durante 2010 la compañía fue invitada a distintos foros para dar conocer su plan de refuerzo en materia de ética e integridad. El Grupo tuvo la oportunidad de presentar sus avances en la materia frente a importantes creadores de opinión.

Cabe destacar también que el Club de Excelencia en Sostenibilidad ha puesto en marcha una Comisión de Gobierno Corporativo en la que están representadas compañías referentes en esta materia en España. Esta comisión tratará de dar un impulso a las empresas asociadas, y promoverá la elaboración de programas efectivos de cumplimiento ético. El Grupo FCC coordinará los trabajos de esta comisión, a través de su Director de Responsabilidad Corporativa.

DECÁLOGO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO

El Grupo FCC tiene el compromiso de evitar cualquier tipo de situación de acoso, y los gestores de equipos tienen el deber de hacerlo efectivo denunciando aquellas conductas que pudieran ser constitutivas de acoso.

Con objeto de formalizar su posición en este asunto, el Grupo FCC ha aprobado su decálogo de prevención del acoso, que sirve además como orientación a los gestores de equipos y al resto de empleados para identificar y evitar situaciones de riesgo. El decálogo se concreta en las siguientes diez medidas:

1. Respeto. Se promoverá un ambiente de respeto y corrección en el trabajo.
2. Comunicación. No se admitirán actitudes tendentes al aislamiento o la reducción de la normal comunicación entre los trabajadores.
3. Reputación. Se prohíbe toda actitud dirigida al descrédito o merma de la reputación laboral o personal de cualquiera de los trabajadores.
4. Discreción en la represión. Las comunicaciones tendentes a rectificar la conducta de un trabajador o llamarle la atención por su mal, bajo o inadecuado desempeño laboral, se harán de forma reservada.
5. No arbitrariedad. Se prohíbe toda asignación o distribución de trabajo arbitraria o abusiva.
6. Uniformidad y equidad. La aplicación de los mecanismos de control del trabajo y de seguimiento del rendimiento será uniforme y equitativa.
7. Prohibición de comportamientos sexuales. Se prohíben terminantemente actitudes libidinosas, ya sea a través de actos, gestos o palabras.
8. Regalos no deseados. No se admite la realización de invitaciones o regalos no deseados o que pudieran provocar incomodidad en su destinatario.
9. Evitar hostigamiento. Se prohíben en particular las actitudes de hostigamiento por razón de género, directa o indirectamente.
10. Oportunidades en formación y promoción. Se velará porque todos los trabajadores en igual situación de mérito, nivel y capacidad tengan similares oportunidades de formación y promoción laboral.





La población mundial aumenta, especialmente en zonas urbanas.
¿Cómo aporta FCC soluciones compatibles con la creciente escasez de recursos del planeta?

**ECO-EFICIENCIA
Y TECNOLOGÍA**

RETO



“En FCC empleamos recursos en I+D+i, bien sea en investigación tecnológica propia o con nuestros socios proveedores. Estamos realizando importantes avances en el campo de la gestión de residuos, y la orientación es optimizar su tratamiento para la obtención de energía a través de plantas de valorización”.

Eduardo Jiménez Andarias
FCC Medio Ambiente
Internacional



“Todos los residuos que gestionamos son analizados antes de entrar en planta. Gracias a ello sabemos cuál es el mejor método de tratamiento a aplicar. Pretendemos reciclar el 80% de los residuos que nos llegan”.

Aurelio Blasco Lázaro
FCC Ámbito



“Servicios ciudadanos es el objetivo de nuestros clientes y, por tanto, lo asumimos como nuestro. En logística gestionamos productos que tienen por objetivo el gran consumo, y nuestra actividad se ubica en el medio, de ahí la importancia de cumplir satisfactoriamente nuestra misión”.

Luis Marceñido Ferrón
FCC Logística

Un reciente informe del Banco Mundial³ constataba que el crecimiento de las áreas urbanas en los primeros 30 años del siglo XXI será diez veces mayor que en la época inmediatamente anterior. Este crecimiento será más acusado incluso en zonas en las que las limitaciones de recursos naturales son más notables. En un momento en el que las administraciones públicas tratan de recortar costes, el reto de buscar nuevas soluciones que hagan posible un desarrollo compatible con la protección del entorno es todavía más evidente e importante.

La estrategia es doble. Por un lado, la búsqueda de la eficiencia y la intensificación de los programas de investigación y desarrollo tecnológico puestos en marcha, tratan de impulsar al Grupo FCC como un proveedor de productos y servicios de calidad, referencia para una administración pública cada vez más necesitada de fórmulas eficientes que logren el objetivo de ofrecer soluciones sostenibles a las nuevas necesidades sociales.



³ <http://siteresources.worldbank.org/INTURBANDEVELOPMENT/Resources/336387-1270074782769/Eco2CitiesSynopsis.pdf>



Hemos invertido 11,4 millones de euros en proyectos de I+D+i



El 74% de nuestras actividades cuenta con certificación ISO 14001



Depuramos el 99,3% de nuestras aguas residuales antes de verterlas



Hemos restaurado más de 7 millones de metros cuadrados de superficie

2.1. La I+D+i, fundamento para un crecimiento sostenible

La I+D+i constituye uno de los pilares de la sostenibilidad del Grupo FCC. El desarrollo de nuevos materiales, la optimización de procesos y la eficiencia en el uso de materiales son asuntos de vital importancia en un contexto de creciente escasez de recursos. La inversión en I+D+i aporta ventajas en una doble vertiente: por un lado, supone una contribución efectiva al desarrollo sostenible y, por otro, ofrece a las compañías avanzadas en esta materia la posibilidad de desarrollar ventajas competitivas.

El objetivo de las líneas de investigación de la compañía en I+D+i es minimizar los impactos ambientales negativos manteniendo o mejorando la calidad en el servicio prestado. Las principales áreas de actuación están orientadas a que las metodologías, técnicas, sistemas, equipos y procesos empleados sean ambientalmente más sostenibles. En particular, las acciones se concentran en el desarrollo sostenible urbano, en el diseño de nuevos productos sostenibles, en la optimización de los procesos, así como en las mejoras de las tecnologías de la información, el control de procesos y la gestión de datos.

Orientación estratégica

El consumo sostenible de recursos y la protección de la biodiversidad son prioridades estratégicas que el Grupo FCC impulsa a través programas de mejora continua y los procesos de innovación. El Plan Director de Responsabilidad Corporativa recoge la innovación responsable como factor competitivo. Entre las acciones desarrolladas para dar cumplimiento a este objetivo cabe resaltar las siguientes:

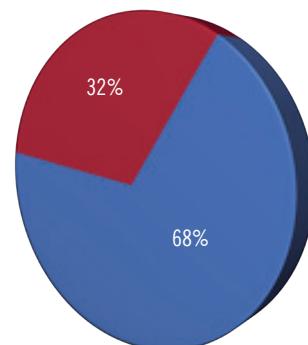
Implantación de un sistema corporativo de gestión de información y de las iniciativas que en I+D+i estén en fase de estudio o en ejecución dentro del Grupo.

Inversión en nuevos proyectos de I+D+i para dar resolución a las necesidades de mejora de los procesos productivos y a las expectativas de los clientes y demás grupos de interés.

Implantación de un sistema de gestión energética y ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental.

Incremento de la reducción en origen, del reciclaje y la valorización de los residuos tanto generados como gestionados por FCC.

Inversión en I+D+i



- Infraestructuras
- Servicios

La inversión total en I+D+i ascendió en 2010 a 11,4 millones de euros.

2.2. Construcción sostenible, eje de la labor investigadora de FCC

Una construcción más respetuosa con el entorno, más sostenible, sólo puede lograrse con directrices claras en las que participen todos los agentes en el ciclo constructivo. El Grupo FCC ha adoptado un enfoque proactivo aportando conocimientos y experiencia gracias a sus más de 100 años de experiencia en el ámbito de la construcción y las infraestructuras.

En los procesos de planificación urbanística, en el diseño arquitectónico de

los edificios, en la fabricación o empleo de materiales de construcción, la compañía aplica estrictos criterios de sostenibilidad adoptando tecnologías más eficientes y menos contaminantes e introduciendo criterios ambientales en la planificación global de los proyectos.

FCC Construcción y Cementos Portland Valderivas cuentan con proyectos específicos de construcción sostenible, que se traducen en una reducción de las emisiones y/o consumo de energía, o en el menor uso de recursos. Cabe

mencionar el Proyecto Cíclope, cuyo objetivo es mejorar la eficiencia energética en los edificios y reducir las emisiones de CO₂ a través de un análisis del ciclo de vida de los materiales de construcción. También destaca el Proyecto Afrisol que, con un enfoque de largo plazo, estudia el diseño bioclimático y el uso de energías alternativas en edificios.

Durante 2010, FCC participó en diferentes grupos de trabajo relacionados con construcción sostenible y con sostenibilidad ambiental, tanto en el ámbito nacional como internacionalmente. En construcción sostenible destacan el comité técnico internacional ISO/TC-59/SC17 de “Construcción Sostenible”; el comité CEN/TC-350 de “Sostenibilidad en los trabajos de Construcción” en el ámbito europeo; el comité espejo español, AEN/CTN 198 de “Construcción Sostenible” y el AEN/CTN 198/SC2, “Sostenibilidad en Obra Civil”. En sostenibilidad ambiental destacan el comité ISO/TC 207 de “Gestión Ambiental”, donde la compañía colabora activamente en numerosos subcomités.

Si desea una información más detallada sobre los proyectos de I+D+i del Grupo FCC, puede consultar la página web corporativa http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/adn_it_iyd.htm.

2.2.1. Investigación de nuevos materiales para riesgos no controlados

FCC Construcción cuenta con líneas de investigación dedicadas al desarrollo y prueba de nuevos materiales aptos para ser empleados en territorios expuestos a fenómenos naturales. En este sentido, en 2010 concluyeron las investigaciones para la construcción de túneles sumergidos en zonas sísmicas, y continúa en fase de desarrollo otro proyecto consistente en la realización de ensayos dinámicos para el mantenimiento de puentes sometidos a cargas ambientales no controladas. Asimismo, está previsto que en 2011 concluyan las investigaciones acerca de la construcción de edificios sometidos a riesgo terrorista. Este proyecto, además del desarrollo de los nuevos materiales, pretende servir como base para el desarrollo de una futura reglamentación al respecto.

Por su parte, la división de Cemento cuenta con una completa línea de I+D+i, orientada al desarrollo de nuevos tipos de cemento para su aplicación en condiciones especiales. Destaca el cemento exprés, de fraguado rápido, que es capaz de solidificar en dos horas, y podría ser de especial utilidad en condiciones especiales como catástrofes naturales.



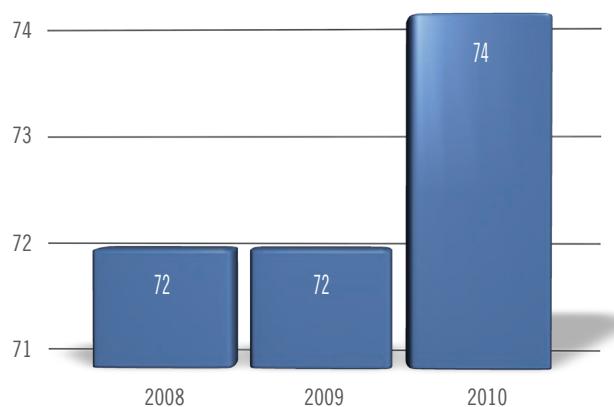
DESARROLLO DE NUEVOS MATERIALES EN CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Cementos Portland Valderrivas considera la fabricación de nuevos productos con prestaciones especiales y mayor valor añadido como una de sus principales vías de diferenciación. En este sentido está desarrollando nuevos cementos con aplicaciones especiales. Destacan los siguientes:

- **Microval:** microcementos con adición de escorias siderúrgicas y alta durabilidad. De aplicación en ambientes agresivos por aguas y sulfatos, excepcionales para aplicaciones de impermeabilización mediante inyecciones.
- **Natural:** conglomerante hidráulico de fraguado muy rápido, resistencias iniciales instantáneas y con reducidas emisiones de CO₂ en su proceso de fabricación. Especialmente recomendado en aplicaciones constructivas no estructurales.
- **Ultraval:** cemento con elevadas resistencias iniciales y finales, que permite la inmediata puesta en servicio en las obras y un incremento de productividad en la industria de los prefabricados.
- **Cementos para pozos de petróleo:** cementos normalizados por el American Petroleum Institute, resistentes a elevadas presiones y temperaturas al mezclarse con determinados aditivos. Se utilizan en forma de lechadas para impermeabilizar el pozo hasta la zona donde se encuentra el petróleo, canalizando la salida del crudo e impidiendo el acceso de aguas de capas superiores.
- **Conglomerantes Supra y S/S Premium:** conglomerantes en base a cemento portland y aditivos, con elevada capacidad de inmovilizar a los contaminantes, metales pesados y compuestos orgánicos volátiles presentes en los suelos contaminados, mediante la creación y posterior solidificación de una matriz que los estabiliza, permitiendo la recuperación de estos suelos para otros fines.
- **Cementos para torres de refrigeración y canalizaciones de aguas residuales:** cementos en fase de desarrollo utilizados para la fabricación de hormigones con durabilidad superior (30, 50 años...) en ambientes muy agresivos, especialmente en centrales térmicas y canalizaciones de aguas residuales.

Asimismo, cabe destacar otros dos proyectos para el desarrollo de productos de características muy específicas: el “Hormigón Exprés” y los “Materiales con Propiedades Cementantes”. En el primer caso se trata de un hormigón que permite alcanzar elevadas resistencias con carácter instantáneo en el momento de la puesta en obra. En el segundo, es un nuevo material cementante que actúa como sustitutivo del clinker, para implantar un proceso de fabricación alternativo en lugares con escasez de materias primas tradicionales.

Actividades con certificación ambiental ISO 14001 (%)



2.3. Eco-eficiencia

La eco-eficiencia genera un doble dividendo para la compañía. De un lado, la disminución en el uso de recursos genera efectos ambientales positivos, y de otro, sirve para mejorar la rentabilidad de los proyectos.

2.3.1. Gestión ambiental sostenible

Un instrumento básico para la generación de eco-eficiencia en los procesos productivos es el sólido sistema de gestión ambiental del que dispone el Grupo. En 2010, la compañía continuó impulsando la certificación ambiental de sus actividades e instalaciones, llegando al 74% del total de su actividad, certificada.

Pese a este esfuerzo de mejora continua, durante 2010 se registraron alrededor de 20 sanciones económicas por incumplimiento de distinta normativa

ambiental, que supusieron un total de 108.920 euros.

2.3.2. Una medición fiable del impacto

La fiabilidad de los indicadores de desempeño es un requisito imprescindible para poder implantar y desarrollar planes de mejora efectivos. Para ello, el Grupo FCC cuenta con “Horizonte”, sistema de gestión centralizado que permite recopilar y gestionar toda la información del Grupo en materia de sostenibilidad. Esta información sirve de punto de partida para el diseño de planes de acciones correctivas específicas allí donde las posibilidades de mejora son mayores y más efectivas.

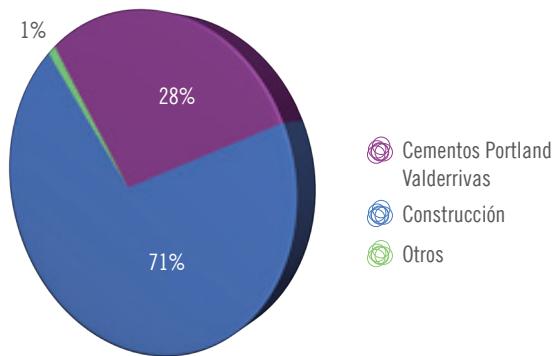
2.4. Consumo de materiales y agua

2.4.1. Optimización del consumo de materiales

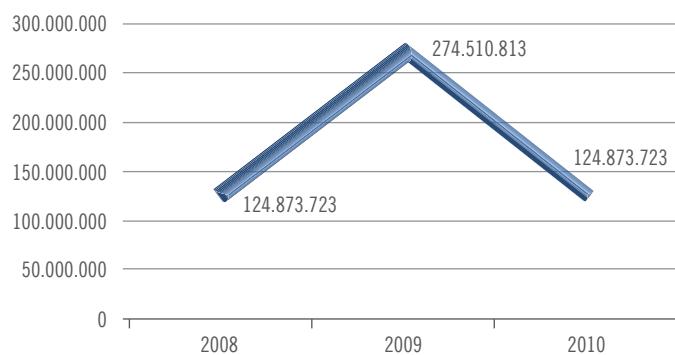
La optimización del uso de materiales y la minimización de su consumo reducen el impacto ambiental y permiten obtener réditos económicos. La compañía apuesta de manera decidida por la optimización ambiental de los procesos productivos, así como por el reciclaje y la valorización.

Cada línea de negocio dispone de sus propias iniciativas para la reducción de consumo de materiales, aunque éste es especialmente destacable en Construcción y Cemento. FCC Construcción, por ejemplo, promueve el empleo de material sobrante para usos alternativos, realizando una adecuada segregación y separación selectiva. Por su parte, Cementos Portland Valderrivas fomenta el uso de materias primas alternativas para sustituir materias primas naturales y disminuir el consumo de recursos naturales.

Consumo de materiales por área



Consumo de materiales (t)



2.4.2. Eficiencia en el consumo de agua

El agua es un recurso importante en las actividades del Grupo FCC, especialmente en las actividades de servicios ambientales, como la limpieza viaria y el mantenimiento de jardines. También es imprescindible en el proceso de fabricación de cementos y hormigones y para la obtención de vapor en las plantas de generación de energía a partir de residuos. En la medida de lo posible, y siempre que las características de las actividades lo permitan, el Grupo FCC emplea agua no apta para el consumo humano.

Cabe destacar que FCC lleva a cabo iniciativas globales para reducir su consumo de agua, entre las que destacan la sensibilización de empleados y la concienciación de proveedores y contratistas.

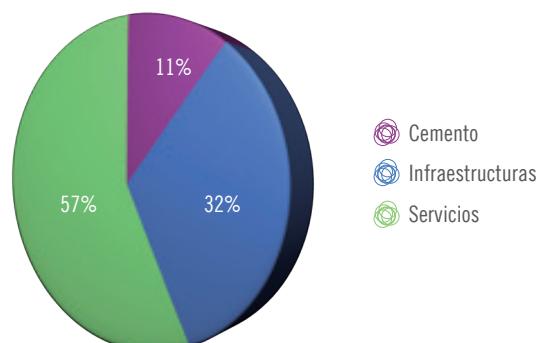
Una de las compañías del Grupo FCC, aqualia, está especializada en la gestión integral del ciclo del agua. Su experiencia en la materia ayuda a mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos hídricos en el resto de compañías del Grupo.

2.5. Emisiones

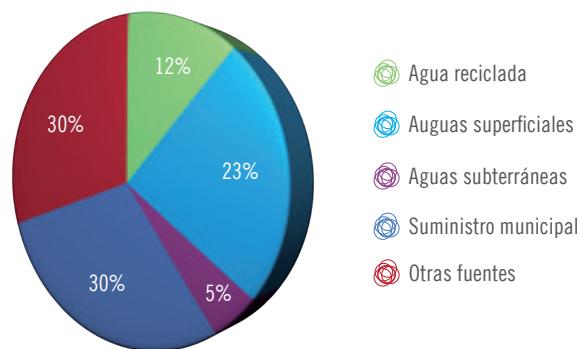
2.5.1 Emisiones a la atmósfera

Las principales emisiones del Grupo, además de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), son los óxidos de nitrógeno (NO_x), dióxido de azufre (SO₂) y partículas sólidas. Las emisiones de NO_x y partículas se producen fundamentalmente en el área de Cemento, las de SO₂ son causadas principalmente por el área de Servicios.

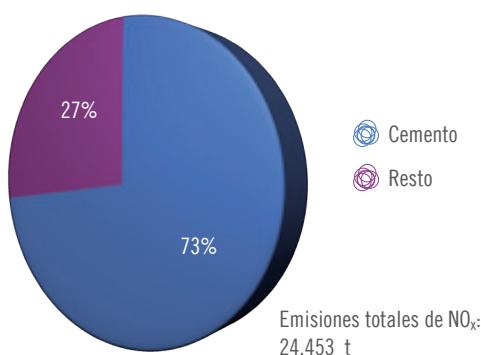
Consumo de agua por área



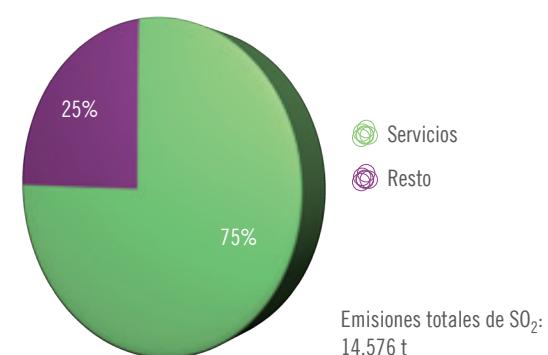
Consumo de agua (m³)



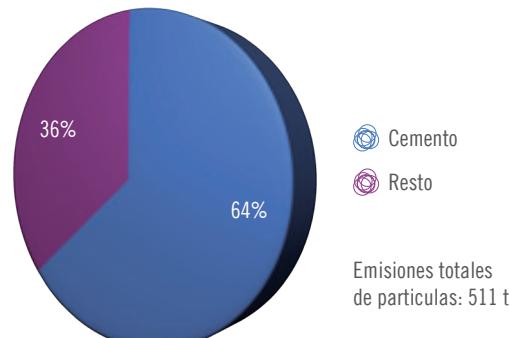
Origen de las emisiones de NO_x



Origen de las emisiones de SO₂



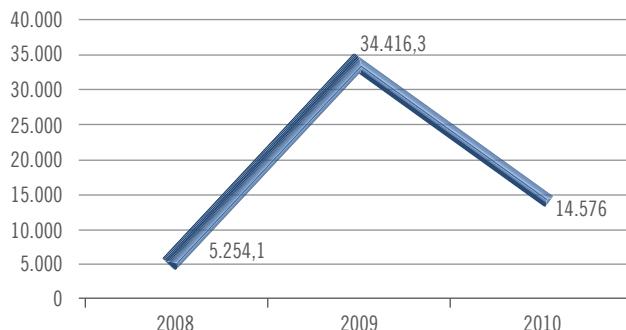
Origen de las emisiones de partículas



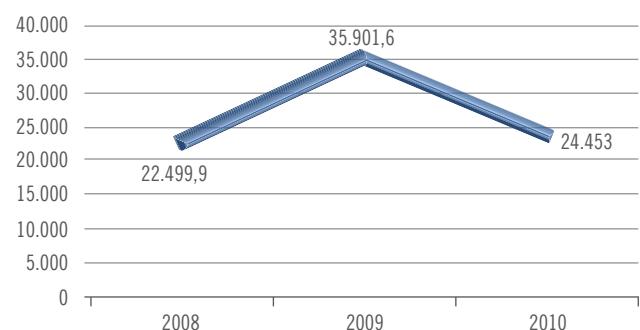
La compañía dispone de iniciativas para la reducción de las emisiones asociadas a la combustión, que inciden directamente en una reducción de las emisiones de partículas, NO_x y SO_2 . Adicionalmente, cada área de negocio dispone de sus propias iniciativas para reducir estas emisiones.

De este modo, Cemento trabaja activamente para reducir sus emisiones de NO_x mediante la inyección de agua amoniacada a sus procesos de combustión en las fábricas de España. Por su parte, Construcción previene sus emisiones mediante un control exhaustivo de su maquinaria y el recurso a las mejores tecnologías disponibles.

Emisiones de SO_2 (t)



Emisiones de NO_x (t)



Las instalaciones con focos de emisión a la atmósfera que cuentan con Autorización Ambiental Integrada tienen fijados límites de emisión que no pueden superarse. En general, todas ellas disponen de sistemas de lavado de gases o filtros de mangas, en función de las características del proceso generador de las emisiones.

2.5.2. Control de los vertidos y prevención de los derrames

Los sistemas de gestión ambiental del Grupo FCC recogen procedimientos

específicos dedicados a la adecuada gestión de los vertidos para la minimización de su impacto, su prevención y para la puesta en marcha de posibles respuestas ante derrames y vertidos accidentales.

La mayoría de los vertidos de aguas residuales son previamente depurados en estaciones de tratamiento. FCC también gestiona y trata otros vertidos que no proceden de sus propias actividades; éstos son controlados de acuerdo a unos parámetros que siguen

las prescripciones autorizadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes.

Las compañías del Grupo FCC llevan a cabo numerosas iniciativas destinadas a prevenir, reducir y controlar posibles vertidos de productos químicos, aceites y combustibles, u otras sustancias potencialmente peligrosas.

A pesar de las medidas preventivas aplicadas, en los sistemas de gestión ambiental de FCC Construcción se registraron 102 derrames accidentales, principalmente de hidrocarburos, aceites y aguas de lavado de las cañerías y cubas. El volumen estimado de los vertidos fue reducido. Por su parte, en Cementos Portland Valderrivas y en Waste Recycling Group se registraron dos y tres incidentes, respectivamente. Esta información permite apreciar la robustez y la capilaridad de los sistemas de gestión ambiental y de recogida de información de la compañía en esta materia. En todos los casos se tomaron las medidas correctoras necesarias para minimizar su impacto sobre el medio ambiente.

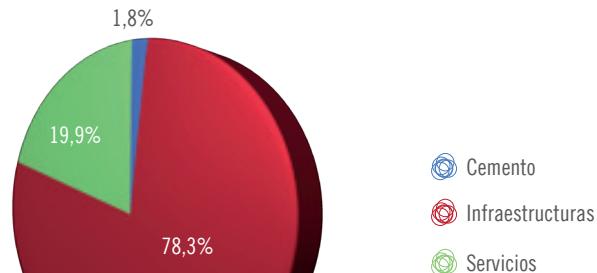
2.5.3. Gestión óptima de los residuos

Una vez generado un residuo, el Grupo trata de buscar la mejor opción final, prevaleciendo la reutilización y el reciclado o la valorización frente a su eliminación o depósito en vertedero. En 2010, un 11,93% de los residuos gestionados fue enviado a compostaje, reciclaje o valorización.

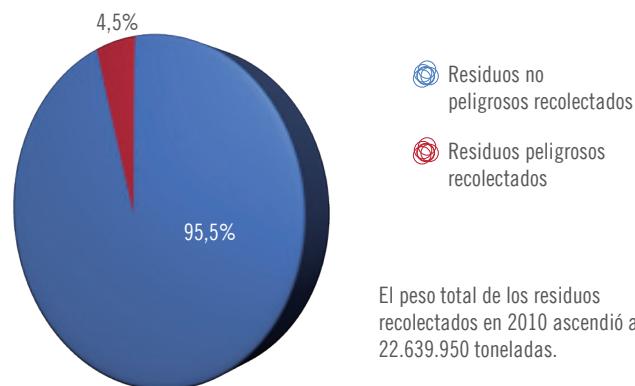
La cantidad de residuos producidos en 2010 ascendió a 10.277.579 toneladas, de los que únicamente el 0,3% fueron peligrosos.

Cada línea de negocio dispone de sus propios planes de gestión de residuos, siendo el criterio común el de minimización de su generación. Así, por ejemplo, Cemusa optimiza el uso de stocks y la recuperación y reutilización de materiales en las reparaciones del mobiliario urbano. FCC Logística promueve la reutilización de embalajes. Asimismo, aqualia,

Origen de los residuos



Naturaleza de los residuos recolectados



El peso total de los residuos recolectados en 2010 ascendió a 22.639.950 toneladas.

la compañía del Grupo que mayor cantidad de residuos genera, dispone de líneas de investigación destinadas al aprovechamiento del metano procedente de la descomposición de los lodos producidos, aprovechando parte de éstos como abono para parques y jardines.

El Grupo FCC cuenta con compañías dedicadas al tratamiento de residuos como FCC Medio Ambiente, WRG o FCC Ámbito.



IMPLANTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN FCC CONSTRUCCIÓN

Desde hace algunos años, FCC Construcción dispone de un amplio abanico de buenas prácticas en relación con las emisiones a la atmósfera, la eficiencia en el uso de los recursos hídricos, el consumo de materiales y la generación de residuos. La implantación de estas buenas prácticas, todas ellas de carácter voluntario, responden al espíritu de mejora continua que impera en el Grupo FCC, y suponen una “sis-

tematización de la sostenibilidad”. Cada buena práctica, por su naturaleza y por las circunstancias específicas y localización de cada obra, es aplicable únicamente a cierto número de obras. En las tablas situadas bajo este texto se indica la naturaleza de cada buena práctica, el porcentaje de obras al que ha sido aplicado y el porcentaje de obras al que podría haber sido aplicado. Son las siguientes:

Buenas prácticas relacionadas con las emisiones a la atmósfera	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reducción de polvo mediante riego con agua de caminos y acopios.	90%	96%
Utilización de aditivos en el agua de riego para crear costra superficial, pavimentación de las pistas, u otras prácticas de control duradero del polvo.	19%	15%
Utilización de pantallas contra la dispersión del polvo, en actividades localizadas.	8%	46%
Empleo de pulverizadores de acción molecular en instalaciones generadoras de polvo, como plantas de tratamiento de áridos, etc.	2%	27%
Utilización de maquinaria de perforación con sistema humidificador de polvo, establecimiento de cortina húmeda en salida de conducciones de ventilación, u otros sistemas de captación de polvo.	10%	65%
Mejora de los niveles exigidos por la legislación en parámetros que se controlen (opacidad de las descargas, partículas en suspensión, etc.).	1%	11%
Mantenimiento adecuado de la maquinaria que funciona en la obra.	68%	85%
Empleo de trompas para el vertido de escombros desde altura, y cubrición de los contenedores con lonas.	23%	70%
Control adecuado de velocidad de los vehículos en la obra.	60%	87%
Reducción de la emisión de polvo en instalaciones auxiliares.	2%	55%

Buenas prácticas relacionadas con el consumo de materiales	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reutilización de inertes procedentes de otras obras.	15%	64%
Utilización de elementos recuperables en procesos de obra como muros desmontables (tradicionalmente de hormigón de demolición posterior) en instalaciones de machaqueo de áridos, etc.	3%	31%
Reducción de préstamos respecto al volumen previsto en proyecto.	59%	79%
Reutilización de la tierra vegetal retirada.	31%	83%
Utilización de elementos recuperados de otras obras, como depuradoras portátiles, cubetos, etc.	18%	71%

Buenas prácticas relacionadas con la prevención, reducción y control de los vertidos	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Utilización de depuradoras portátiles o fosas estancas prefabricadas recuperables para tratamiento de aguas sanitarias.	17%	74%
Balsas para decantación de efluentes con o sin empleo de aditivos en vertidos de efluentes y aguas de proceso.	13%	69%
Tratamiento automatizado del pH de efluentes básicos.	5%	41%
Mejora de los niveles exigidos por la legislación o por el permiso de vertido en parámetros controlados.	2%	18%
Prevención de vertidos accidentales.	70%	95%

Buenas prácticas relacionadas con la generación de residuos	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reducción de inertes a vertedero respecto al volumen previsto en proyecto.	77%	89%
Se clasifican/separan los residuos de construcción y demolición para su gestión individualizada.	65%	87%
Cambios en el diseño o en el sistema constructivo en relación con la utilización de materiales generadores de RP como fibrocemento, desencofrantes, aditivos, resinas, barnices, pinturas, etc., generando residuos de menor o nula peligrosidad.	4%	27%
Reducción de residuos envases mediante prácticas como solicitud de materiales con envases retornables al proveedor, reutilización de envases contaminados, recepción con elementos de gran volumen o a granel en vez de envases, etc.	23%	61%
Gestión de excedentes de excavación.	29%	68%
Valorización de escombros.	22%	59%
Empleo de medios para disminuir el volumen de los residuos (papel, cartón, metales, etc.).	2%	40%

2.4. Protección de la biodiversidad

Con objeto de minimizar su afección sobre el medio, y antes de desarrollar sus proyectos, la compañía desarrolla estudios de impacto ambiental, que permiten evaluar diferentes alternativas y ejecutar finalmente la más respetuosa con el entorno.

Inevitablemente, las actividades de FCC llevan asociado un cierto impacto ambiental. Los impactos más intensos sobre el entorno tienen lugar en las divisiones de Cemento y Construcción. Para mitigar la afección sobre el medio de estas divisiones, el Grupo se encuentra desarrollando criterios de gestión integrada para la restauración de los espacios afectados y de fomento de la biodiversidad.

Cementos Portland Valderrivas realiza actividades de extracción de recursos

naturales en canteras y graveras. Algunas se encuentran en espacios protegidos o de alto valor para la biodiversidad o son cercanas a éstos. El principal impacto de estas actividades es la alteración de hábitats y ecosistemas debido a la ocupación de espacios y a la extracción por voladura o ripado, trituración y transporte. Para atenuarlo, la compañía pone en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Esto se lleva a la práctica tanto en las canteras de caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo. En este sentido, en el transcurso de sus proyectos, FCC realiza actuaciones para la protección y mejora del entorno natural de los espacios, además de promover la conservación de los ecosistemas y de su biodiversidad. La superficie total afectada

por la explotación de canteras y graveras de Cementos Portland Valderrivas en España, desde los inicios de la actividad hasta 2010, es de 18.202.866 m². De esta superficie, 7.481.378m² están restaurados completamente (llevados a su fase final de restauración) y 10.723.439 m² se encuentran en restauración o lo estarán en un futuro. Por su parte, FCC Construcción llevó a cabo medidas de restauración sobre una superficie total de 397.074 m².

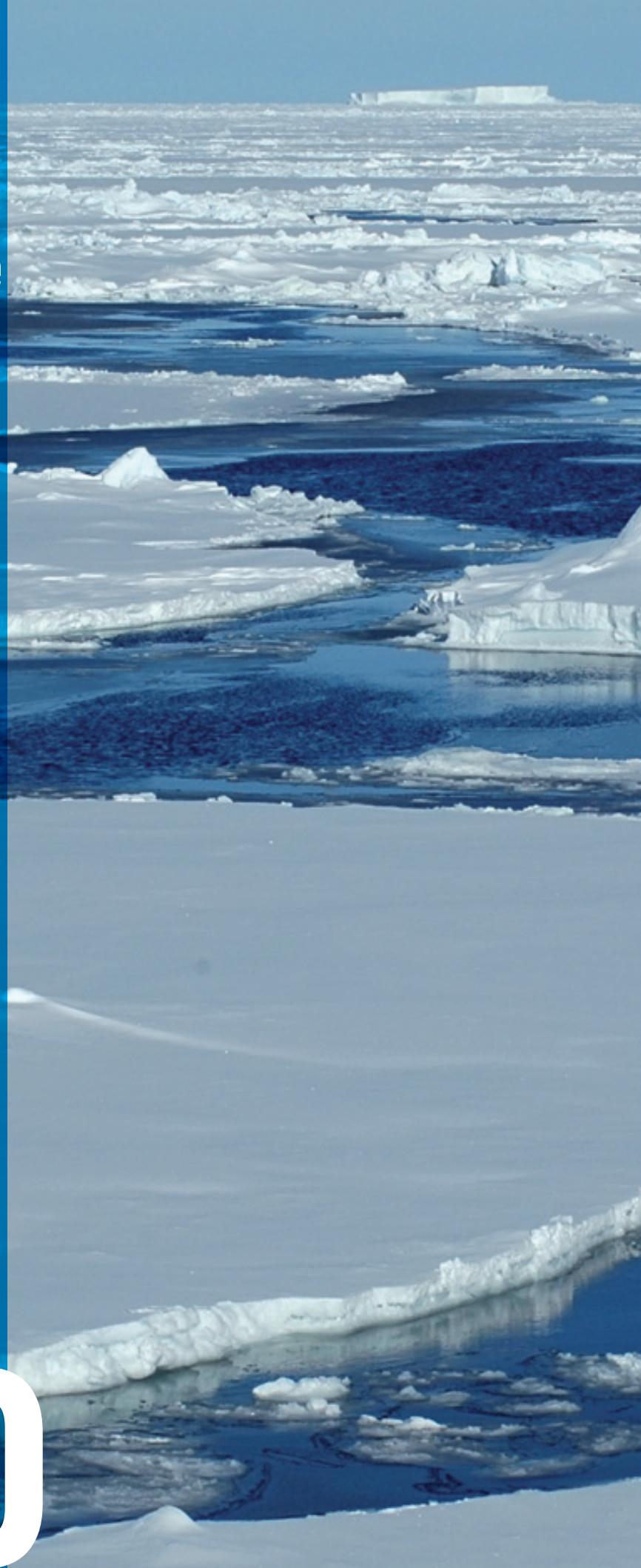
Cabe resaltar que FCC Construcción cuenta con una guía interna denominada “Guía básica de actuación en espacios naturales protegidos”, que sirve de orientación para implantar buenas prácticas relacionadas con la minimización de la afección a la diversidad biológica, con la finalidad de proteger las especies animales y vegetales que pudieran verse afectadas.

Las ciudades
ocupan el 2%
de la superficie
terrestre y
contribuyen
con el 70% de
las emisiones
de gases
de efecto
invernadero*
¿Qué hace FCC
para mitigar
este impacto?

*Informe Cities and Climate Change – Global Report
on Human Settlements, Naciones Unidas, 2011.

ENERGÍA Y CAMBIO
CLIMÁTICO

RETO





“Todavía tenemos mucho margen de mejora en el campo de la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de CO₂. Trabajar por el desarrollo en el campo de la energía genera más valor añadido a medio plazo para la empresa”.

Eduardo González Gómez
FCC Energía



“Nuestra prioridad en la lucha al cambio climático tiene dos vertientes: hacer productos que emitan menos CO₂ y en general conlleven menor gasto energético y menor impacto ambiental, y trabajar para que estos estén adaptados a condiciones climáticas adversas o que puedan cambiar en el futuro. Esto, al final, redundará en un mejor servicio al ciudadano”.

José Ignacio Elorrieta
Cementos Portland Valderrivas



“El mercado percibe a FCC como una compañía eminentemente ambiental, lo que significa que nos ven como una compañía capaz de asumir complejos retos de este tipo”.

Luis Marceñido Ferrón
FCC Logística

Las ciudades concentrarán una gran parte de las emisiones de gases de efecto invernadero que se producirán en la próxima década. Ser parte del problema o de la solución no es una opción. El reto es de tal magnitud que será necesario el concurso de todos aquellos que viven, disfrutan, trabajan, o administran la ciudad.

El cambio climático tiene para el Grupo FCC dos áreas de trabajo distintas. Por un lado, la gestión e innovación para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los servicios, en los materiales y en las operaciones. Por otro, se hace necesario enfocar la construcción de infraestructuras y el diseño de nuevos materiales a condiciones climáticas que pueden variar notablemente en el futuro.

En los últimos años, el Grupo FCC ha intensificado la puesta en marcha de programas de mejora de su eficiencia energética, ha fomentado de forma significativa las inversiones en energías

renovables y ha impulsado la participación en los mercados de carbono.

Los esfuerzos de la compañía para reducir las emisiones de carbono asociadas a sus negocios han promovido interesantes sinergias que permiten obtener el máximo partido a las capacidades existentes en el Grupo. Un ejemplo de ello es la valorización energética de residuos con biomasa y otros residuos con alto poder calorífico, opciones tecnológicas ampliamente implantadas en FCC. La compañía dispone también de centrales de generación de energía a partir de fuentes renovables y emplea biocombustibles en numerosos vehículos de su flota, lo que evita la emisión a la atmósfera de una cantidad significativa de GEI.

El Grupo FCC apuesta por las ciudades eco-eficientes, la movilidad sostenible y, en especial, el impulso a la implantación del vehículo eléctrico, asuntos que ya se encuentran en la agenda de grandes compañías y autoridades.



 Disponemos de 420,7MW de potencia eólica instalada

 Hemos generado 3.255 GWh de energía eléctrica a través de la valorización energética de residuos

 Las actividades de FCC Energía evitaron en 2010 la emisión de 489.620 tCO₂eq

 A pesar del ligero aumento en el consumo energético con respecto a 2009, hemos conseguido mantener las emisiones de GEI en los niveles de 2009

Orientación estratégica

La reducción de las emisiones de GEI, la gestión de los riesgos de carbono y la apuesta por las energías renovables son objetivos estratégicos de FCC. Estos están recogidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, cuyo fin, en la línea estratégica de “cuidado del medio ambiente”, es la definición de políticas, la implantación de procedimientos y el impulso de la innovación, para reducir la huella ambiental del Grupo. Entre las acciones desarrolladas en el marco del Plan Director de Sostenibilidad cabe resaltar las siguientes:

- Desarrollo de un protocolo de cuantificación de las emisiones GEI en todo el Grupo.
- Identificación y evaluación de los riesgos y oportunidades asociados a los nuevos mercados de carbono.
- Desarrollo de programas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas tanto de forma directa como indirecta, en las diversas actividades del Grupo. Entre las actividades más importantes destacan el empleo de tecnologías para maximizar la eficiencia energética, el empleo de combustibles menos contaminantes, la captura de GEI o generación y consumo de energías renovables.
- Implantación de un sistema de gestión energética y ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental.

3.1 Una estrategia efectiva que parte del control de las emisiones

La efectividad en la lucha al cambio climático pasa principalmente por mantener un control exhaustivo de las emisiones de GEI de toda la compañía. Esto ha de partir de un conocimiento detallado de las fuentes de emisión de las mismas. En este sentido, anualmente, FCC actualiza el inventario de las emisiones GEI de sus procesos productivos, lo que le permite conocer en detalle las características de la fuente de las mismas. Cabe recordar que las fuentes principales de emisión de GEI en FCC se encuentran en las divisiones de Cemento y en los Servicios de Medio Ambiente y es aquí donde se centran los esfuerzos de la compañía.

En FCC la estrategia de minimización de las emisiones se basa en la optimización de procesos productivos y en la eficiencia energética, la exploración y el uso de combustibles nuevos y alternativos, y en el uso y desarrollo de energías renovables.

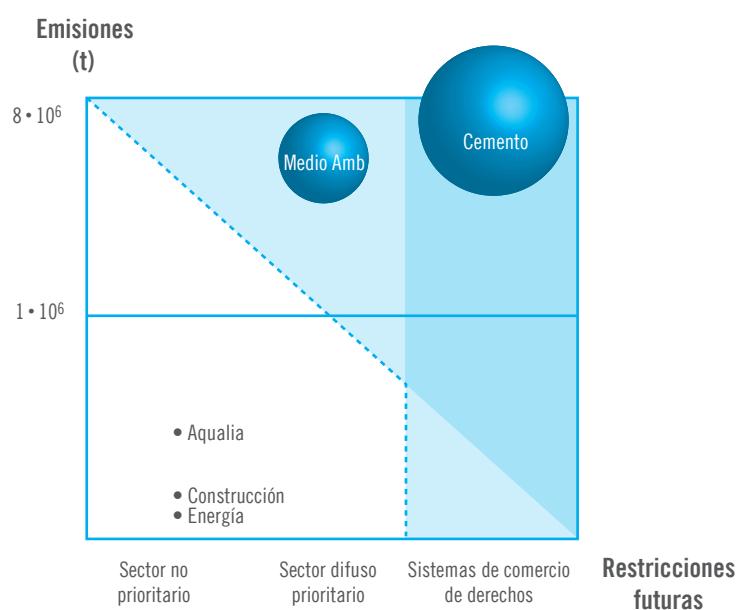
3.2 Los riesgos del carbono, una prioridad en nuestros negocios

Durante 2010 la compañía ha llevado a cabo un estudio en el que se han revisado sistemas de gestión y reporting de las emisiones GEI con el objetivo de determinar la huella de carbono del Grupo y analizar los principales

vectores de las emisiones para poderlos relacionar con los objetivos estratégicos de cada área de negocio. Este trabajo ha permitido determinar los principales riesgos a nivel operativo, por volumen de negocio y financiero. Por otra parte, se identificaron las oportunidades desde el punto de vista de la adaptación de los negocios a nuevos escenarios y por el incremento de la demanda de servicios.

Los riesgos más destacables están relacionados con los cambios regulatorios, el encarecimiento de materias primas o una mayor frecuencia de fenómenos físicos extremos. Las oportunidades, en cambio, están relacionadas por un lado con la mejora de la eficiencia energética en los procesos productivos para ganar competitividad “haciendo más con menos recursos” y por otro con el desarrollo de nuevos productos y servicios que se pueden traducir en el incremento del volumen de negocio en algunas áreas, especialmente en el área de energía.

Del análisis llevado a cabo se deduce también que el área que quizás se vea más afectada sea la de cemento, ya que es la principal fuente de emisiones del Grupo FCC, y además se encuentra sujeta al sistema de comercio de derechos de emisión europeo, que está previsto se endurezca en el futuro.

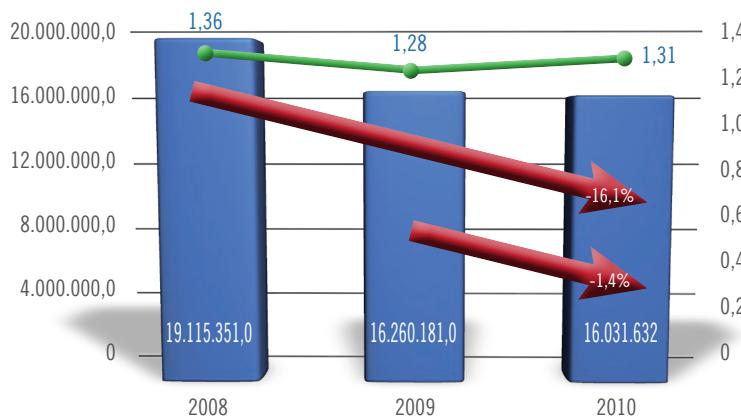


3.3 Reduciendo las emisiones

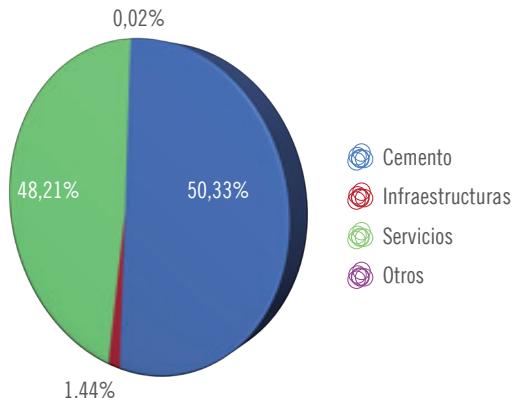
En 2010, las emisiones de GEI del Grupo FCC ascendieron a 16.031.632 t CO₂ eq, cifra que supone una ligera reducción respecto al año 2009. Por su parte, las emisiones específicas (Mt CO₂ eq/M€ de cifra de negocio) fueron de 1,31, un

aumento del 2% respecto a 2009. Las áreas cuyas emisiones son más importantes en relación con las globales del Grupo son Cemento y Servicios, respectivamente. Por este motivo las principales iniciativas destinadas a reducir emisiones se enmarcan en estas dos áreas.

Emisiones de GEI



Origen de las emisiones de GEI



Cemento

La actividad de fabricación de cemento del Grupo, que es una de sus principales fuentes de emisión de GEI, está regulada por la Directiva de Comercio de Emisiones de GEI. Para el periodo 2008-2012 recibió una asignación de 7.763.269 t CO₂ al año para las fábricas de cemento en España.

Durante el año 2010, el descenso de actividad en el negocio de cemento y el empleo de combustibles alternativos en los hornos, han dado como resultado una disminución de las emisiones en 359.387 tCO₂, un 4,8% menos que el año anterior.

Las emisiones GEI producidas en el proceso de fabricación del cemento tienen dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO₃), que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO₂).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar

las altas temperaturas de los hornos para activar la reacción química que permite la formación del clinker (el principal componente del cemento). Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha definido una estrategia de mitigación de las emisiones GEI, que está alineada con la estrategia corporativa en la lucha contra el cambio climático del Grupo FCC y se fundamenta en:

1. Potenciar la substitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones de CO₂ en la cocción del clinker.
2. Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnica, residuos de





UNA FLOTA DE VEHÍCULOS LIMPIA

FCC cuenta con una flota de aproximadamente 21.500 vehículos, un 22% más que el año anterior, que consumen una cantidad muy notable de combustible. La mayoría de estos vehículos pertenecen a las divisiones de gestión de residuos, por lo que son éstas las que lideran el avance del Grupo en este aspecto.

Las mejoras en la flota de vehículos se centran fundamentalmente:

- En la renovación periódica de la misma con nuevos vehículos más eficientes
- La sustitución de vehículos de gasóleo por vehículos de gas natural o vehículos eléctricos.
- En la incorporación a la flota de vehículos híbridos y eléctricos.

Por otra parte, se han desarrollado nuevas medidas para reducir el consumo energético mejorando la eficiencia de los desplazamientos,

empleando rutas más cortas y optimizando la carga transportada por vehículo.

En este sentido, cabe destacar las actuaciones de la división de Construcción que, para la reducción de las emisiones de GEI, está apostando por la optimización de distancias de transporte, la reutilización de materiales o el empleo de materiales cercanos a las obras, entre otras.

En relación con su flota de vehículos, cabe mencionar que el Grupo FCC dispone de un Sistema Integrado de Gestión de Flotas, por el que se realiza un seguimiento de los vehículos en propiedad en cuanto a inventario, mantenimientos, inscripción en registro de transportistas, ITV, etc. Gracias a este sistema de gestión se mantienen los vehículos en las mejores condiciones, más seguros y ambientalmente más eficientes.



Torre Picasso, propiedad de FCC, es el primer rascacielos de Madrid que incorpora un punto de recarga para vehículos eléctricos, compatibles con todas las marcas y fabricantes.

madera, lodos de depuradora, etc.), o con un contenido parcial de biomasa diferente en función del tipo de residuo (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, residuos de celulosa, etc.) o por otros combustibles alternativos, de factor de emisión inferior al de los tradicionales utilizados. En este sentido se ha establecido un objetivo de incrementar la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos hasta alcanzar un 30% para el año 2013 en este negocio.

3. Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clinker para reducir el consumo específico por tonelada.
4. Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clinker por tonelada de cemento fabricada.
5. Participar en proyectos de captura y almacenamiento geológico de CO₂ para analizar su viabilidad en el sector cementero.

La aplicación combinada de las tres primeras posibilidades de reducción de las emisiones en las diferentes fábricas del Grupo tiene que propiciar el acercamiento al valor del benchmark de emisión de CO₂ por tonelada de clinker (766 Kg CO₂/t ck) en el año 2013 tal y como se establece en la estratégica corporativa de reducción de las emisiones.

Asimismo, la compañía es activa en las medidas de adaptación al cambio climático en la investigación



y desarrollo de nuevos productos con prestaciones específicas y que ofrecen soluciones a situaciones concretas. Algunos ejemplos pueden ser los cementos de alta resistencia y los de secado rápido, empleados en zonas expuestas a eventos climáticos extremos o en situaciones de catástrofe natural. Esto permitirá a la compañía de acceder a nuevos nichos de mercado.

Servicios

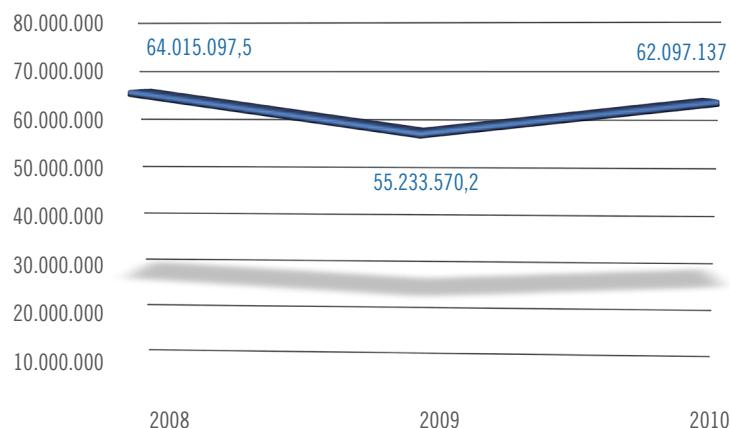
Las principales emisiones de GEI de la división de servicios se encuentran en las actividades de tratamiento y eliminación de residuos y en el combustible empleado en los vehículos de transporte en servicios urbanos. En el caso de los vertederos de residuos urbanos, las reacciones anaeróbicas que se producen en la descomposición de los residuos dan lugar a la emisión de metano, un gas con un efecto invernadero muy superior al CO₂. Las emisiones de gases de efecto invernadero (metano y CO₂) en vertederos ascendieron a 4.628.953 tCO₂eq, un 29% de las emisiones del Grupo, cifra que muestra la relevancia de esta fuente de emisión.

El Grupo FCC cuenta con líneas de investigación dedicadas a la reducción de las emisiones de GEI procedentes de estas dos importantes fuentes descritas previamente. Por un lado mediante la sustitución de combustibles para la generación de calor y el uso de energías renovables. Por otro, mediante el aprovechamiento de los gases producidos en vertederos.

3.4 Apuesta por las renovables

Las energías renovables son uno de los pilares de crecimiento futuro del Grupo

Consumo total de energía (GJ)



FCC. La compañía apuesta firmemente por producir una energía libre de emisiones, inagotables e independientes de los combustibles fósiles.

3.4.1. Producción de energía renovable

FCC dispone de una línea de negocio de reciente creación, FCC Energía, que actúa en el campo de las energías renovables, la eficiencia energética, la cogeneración y la valorización energética de residuos. Esta división dispone de parques fotovoltaicos, parques eólicos, centrales termosolares y minicentrales hidroeléctricas con las que produce una importante cantidad de energía eléctrica. A finales de 2010, FCC Energía contaba con una potencia instalada de 691 MW, con la que produjo un total de 918.884 MWh, frente a los poco más de 850.000 producidos en 2009. Esta generación eléctrica evitó la emisión a la atmósfera de 489.620 tCO₂.

PROYECTO WEDGE, PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA UNDIMOTRIZ



En 2010, se formalizó el proyecto por el que FCC Energía participará como socio en el desarrollo de un generador eléctrico lineal para el aprovechamiento de la energía undimotriz. La asociación entre Wedge (tecnólogo nacional) y FCC Energía pretende el desarrollo, instalación y explotación de parques marinos mediante el aprovechamiento de la energía undimotriz.

El objetivo de Wedge es lograr el aprovechamiento de la energía undimotriz mediante dispositivos convertidores semi-sumergidos y ubicados en alta mar, a varios kilómetros de la costa, sin impacto visual, en el marco de un desarrollo y demostración de tecnología nacional de alto valor añadido, eficiente y competitiva.

El objetivo estratégico es obtener un producto comercial en 2012 (con-

vertidor global) tendente a permitir el posicionamiento en el mercado potencial de la energía undimotriz como tecnología nacional de referencia a partir de la consolidación comercial de dicha fuente renovable a nivel internacional.

La participación de FCC Energía en este proyecto permitirá al Grupo FCC:

- Contar con una cartera de potencia instalada para el aprovechamiento de la energía undimotriz.
- Participar activamente en el desarrollo de una tecnología de mayor rentabilidad en su explotación que la actual.
- Posicionarse de manera preferencial en la explotación de los primeros parques de industria undimotriz en España.



EL NEGOCIO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

A finales de 2009 se constituyó EFITEK ENERGÍA, compañía del Grupo cuya principal actividad es el desarrollo de proyectos de eficiencia energética y servicios energéticos. La compañía comenzará sus actividades en 2011 y tendrá líneas de investigación dedicadas a la innovación en las energías renovables marina, eólica, undimotriz y geotérmica, así como otras relacionadas con la movilidad eléctrica, la biomasa y la valorización energética. EFITEK ENERGÍA aglutinará las investigaciones de FCC en el campo de la eficiencia energética.

3.4.2. Consumo de energía renovable y combustibles alternativos

En 2010, el ratio de energía renovable consumida de forma directa sobre el total del consumo directo de energía, fue del 2,3%.

La división de Cemento, la más intensiva en consumo energético del Grupo, ha centrado sus actuaciones, durante 2010, en fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero, especialmente de biomasa, y en mejorar el proceso de fabricación de cemento mediante el uso de aditivos específicos de forma que se optimice la relación de clínker por tonelada de cemento fabricada.

Durante 2010, gracias a la sustitución de combustibles fósiles por biomasa, la compañía evitó la emisión de 77.330 t CO₂eq.

3.4.3 Proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio

La estrategia de reducción de emisiones de GEI del Grupo FCC también comprende el desarrollo de proyectos en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kioto. Los MDL forman parte de los mecanismos flexibles establecidos por el Protocolo de Kioto para facilitar a los países desarrollados el cumplimiento de sus compromisos de reducción de emisiones de GEI. Adicionalmente los proyectos generan beneficios sostenibles en términos sociales y medioambientales para los países acogedores de dichas iniciativas. Los MDL del Grupo FCC se desarrollan en Latinoamérica, a través de la división de Proactiva Medio Ambiente.

En 2010, Proactiva Medio Ambiente contaba con cuatro proyectos MDL registrados ante el UNFCCC: en México (Proyecto de Mérida); en Argentina (Proyecto de Fachinal), en Brasil (Proyecto de Tijuquinhás) cuyas actividades están basadas en la captación, extracción y destrucción térmica de biogás de relleno sanitario; y otro proyecto en Colombia (Proyecto Doña Juana) cuyo objetivo además de la destrucción térmica del biogás, es el aprovechamiento energético del mismo (térmico y eléctrico). Además otros tres proyectos cuentan con la carta de aprobación nacional y se encuentran en fase de validación MDL: Querétaro (México), Tlalnepantla (México) y Presidente (Colombia). Adicionalmente, Proactiva Medio Ambiente está diseñando un octavo proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio, el proyecto La Yesca en Chile.

Las estimaciones de reducción de emisiones de estos ocho proyectos pueden cifrarse en 1.100.000 tCO₂eq al año.

Por su parte, Cementos Portland Valderrivas colabora de manera indirecta a la promoción de los mecanismos flexibles del Protocolo de Kioto mediante su participación en el Fondo Español del Carbono. Ha obtenido 12.709 derechos de emisión en 2010.





¿Qué espera
la sociedad
de FCC, y qué
hace el Grupo
para responder
a estas
expectativas?

COMUNIDAD

RETO



“La satisfacción de nuestros grupos de interés es una de nuestras prioridades. Por ello, actuamos buscando incorporar su opinión al desarrollo de nuestras operaciones. Creemos que satisfacer sus demandas hace mejorar al Grupo en su conjunto”.

**José Ignacio Elorrieta
Pérez de Diego
Cementos Portland Valderrivas**



“Como parte de nuestra actividad, también incidimos en la educación ambiental del ciudadano desde su infancia a través de campañas de concienciación y formación medioambiental dirigida a grupos escolares”.

**Eduardo Jiménez Andarias
FCC Medio Ambiente Internacional**

El Grupo FCC es un importante generador de empleo, bienestar y riqueza en aquellos lugares donde actúa. Ésta es una responsabilidad y un compromiso de la compañía, desde el convencimiento de que el progreso de las sociedades requiere de la colaboración del sector público, del privado y de la sociedad civil. Los tres actores deben colaborar para asegurar que la enorme capacidad de generar riqueza de la economía de mercado alcanza a todos los ciudadanos. Ésa es la reflexión que se encuentra detrás de las iniciativas de compromiso social del Grupo FCC.

La sociedad, y sus grupos de interés concurrentes, esperan que la compañía actúe desde la ética, la integridad y la transparencia, y que se implique de manera activa en el desarrollo de las comunidades a las que sirve. En este sentido, el compromiso del Grupo FCC se materializa a través de las diferentes iniciativas y proyectos sociales impulsados por cada línea de negocio. La puesta en marcha de iniciativas que impulsan el desarrollo económico y social, así como la protección y conservación de los recursos del

entorno, son parte del compromiso de la compañía con la responsabilidad corporativa y con el desarrollo sostenible y están enraizadas en su estrategia de negocio.

Las principales iniciativas de compromiso social de la compañía son supervisadas y aprobadas por la alta dirección y forman parte del Plan Estratégico del Grupo FCC. Entre éstas se encuentran las acciones del programa de voluntariado, los convenios y acuerdos con universidades y otros centros técnicos, las donaciones o el apoyo a asociaciones e instituciones.

La estrategia que orienta la acción social del Grupo FCC y sus áreas de negocio pone el acento en fomentar la participación de los empleados en los proyectos de la compañía, desde el convencimiento de que la implicación de sus profesionales en los proyectos de acción social es imprescindible para que tengan éxito. Por tal razón, el Grupo cuenta con un programa de voluntariado corporativo que permite a los empleados participar en proyectos de compromiso social impulsados por la compañía.



Orientación estratégica

El Consejo de Administración de FCC establece como objetivo estratégico del Grupo y de sus áreas de negocio el compromiso con la sostenibilidad de sus actividades mediante el impulso de acciones socialmente responsables. Para ello, la compañía elaboró un Plan Director de Responsabilidad Corporativa, que culminó en 2010 y contaba con acciones agrupadas en seis líneas estratégicas. Entre éstas se encuentra la ciudadanía corporativa, cuyo objetivo es la definición de una línea de acción social dentro de la estrategia de FCC. Entre las acciones desarrolladas para dar cumplimiento al objetivo cabe resaltar las siguientes:

 Establecimiento de un programa de acción social en línea con la visión en responsabilidad corporativa de la compañía.

 Consolidación del programa de voluntariado corporativo iniciado dentro del Grupo con la Fundación Esther Koplowitz y su ampliación a nuevas actividades y centros de trabajo con la creación de una plataforma on-line de voluntarios.

LA ESTRATEGIA QUE
ORIENTA LA ACCIÓN SOCIAL
DEL GRUPO FCC PONE EL
ACENTO EN FOMENTAR
LA PARTICIPACIÓN DE
LOS EMPLEADOS EN
LOS PROYECTOS DE LA
COMPAÑÍA



6,2 millones invertidos en proyectos de acción social



100 empleados participaron en nuestros proyectos de voluntariado



Implantamos procesos activos de diálogo con las comunidades locales



Formamos parte de DJSI y FTSE4Good



FCC forma a más de 1.500 niños a través de su aula medioambiental “El futuro de la Tierra se sienta en el aula”

4.1. La acción social en la estrategia corporativa

Las iniciativas de compromiso social del Grupo FCC cuentan con un input estratégico: la colaboración de sus propios empleados. La compañía fomenta entre sus empleados una cultura de cooperación y colaboración, con el fin de que las personas puedan compartir sus conocimientos y habilidades y sentirse parte del compromiso del Grupo con el desarrollo económico y la calidad de vida de las comunidades donde actúa.

El Grupo lleva a cabo una acción social diversificada, ya que cada línea de negocio cuenta con su propio enfoque en la materia, desarrollando actividades vinculadas con su estrategia de negocio.

En 2010 destacan algunas iniciativas como la “V Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos” y la “IV Jornada de Comercio Justo”, realizada con la colaboración de Intermón-Oxfam, ambas impulsadas por Cementos Portland Valderrivas. La división de cementos de FCC ha contribuido en 2010 con más de 0,8 millones de euros a distintos proyectos sociales.

Por su parte, las iniciativas sostenibles implantadas por FCC Medio Ambiente destinadas a proteger el entorno y promover al uso eficiente de los recursos, así como a otras contribuciones de orden social, dieron lugar a una valoración económica de más de 4 millones de euros.

En Proactiva destaca el proyecto Escuelas Verdes, desarrollado en Buenos Aires, que impulsa en los colegios de aquella ciudad una cultura de ecoeficiencia, desarrollando actividades de separación de residuos, ahorro de agua y de energía.

4.1.1. Voluntariado, la implicación de los empleados

El voluntariado corporativo tiene el objetivo de impulsar la participación de los empleados en proyectos sociales orientados a reducir la desigualdad, la pobreza y el riesgo de exclusión social. En otras palabras, el voluntariado corporativo es un modelo donde las empresas, desde la participación de sus propios empleados, dan una respuesta ciudadana a determinadas necesidades sociales.



El programa de voluntariado corporativo de FCC, llamado “Voluntarios FCC”, comenzó su andadura en 2008 alineado con los objetivos de la Fundación Esther Koplowitz, que realiza una destacada labor de atención a los más desfavorecidos de la sociedad, especialmente al haber construido residencias para personas de edad avanzada o con discapacidad cerebral.

Especialmente, este año se ha consolidado la actividad cultural “Los Viernes de la Residencia” por la que han pasado, principalmente en la residencia “Nuestra Casa”, que la Fundación Esther Koplowitz construyó en Collado Villalba (Madrid), más de sesenta personalidades del ámbito intelectual, empresarial, científico, académico, etc., de España.

“Voluntarios FCC” tiene como objetivo facilitar el acceso al voluntariado al mayor número posible de empleados del Grupo para promover el compromiso de las personas con la responsabilidad corporativa y reforzar el sentimiento de pertenencia dentro de la compañía. Al mismo tiempo, el programa tiene como objetivo animar a los empleados dedicar tiempo a proyectos sociales con el fin de reforzar el valor creado por la compañía para la sociedad y las personas en dificultad. Los proyectos de voluntariado actúan en el ámbito de la cooperación y la educación medioambiental, así como en la atención a emergencias humanitarias.

Cabe recordar que cada área de negocio del Grupo desarrolla programas propios para el fomento del desarrollo social, la cultura, el deporte o la asistencia sanitaria, en función de las demandas específicas de las comunidades en las que actúa.

En 2010, 447 personas fueron asistidas por el programa “Voluntarios FCC”, que contó con la participación de alrededor de 100 empleados de la compañía.

La compañía ha puesto en marcha un portal de Internet dedicado al voluntariado, ubicado en la web del Grupo, para divulgar las actividades del programa “Voluntarios FCC”, los proyectos en marcha, las relaciones con las entidades colaboradoras y el calendario de eventos.

Cabe destacar que el Programa de Voluntariado Corporativo de FCC ha sido seleccionado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad dentro de su catálogo de buenas prácticas empresariales en materia de responsabilidad corporativa.

Puede encontrar más información sobre la acción social del Grupo FCC en la página web corporativa http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_as.htm.

4.2 La educación, eje de la acción social del Grupo

La educación es uno de los factores críticos para el desarrollo económico y el progreso social de las comunidades. Por ello, constituye una de las líneas de actuación básicas de las actividades de compromiso social del Grupo FCC.





En esta materia, el Grupo actúa tanto en la educación infantil como en la universitaria.

El conocimiento y experiencia de sus empleados es el principal activo de los proyectos que la compañía desarrolla en el ámbito de la educación. El Grupo participa también en conferencias, seminarios o cursos puntuales impulsados por las instituciones de enseñanza de los países donde opera.

Cada línea de negocio puede alcanzar sus propios convenios de colaboración con centros educativos. Destacan los siguientes:

- Cementos Portland Valderribas participó en eventos educativos en la Universidad de Navarra, Colegio Público Valdeolea (Cantabria), e Instituto Público Albero de Alcalá de Guadaíra. Asimismo, participó en la I edición del Aula medioambiental de FCC en el Colegio Sagrado Corazón.
- FCC Construcción mantiene acuerdos con numerosas universidades, centros de estudio, centros de posgrado y centros tecnológicos, a los que ofrece becas para sus estudiantes y a los que apoya en diferentes líneas de investigación.
- aqualia suscribió acuerdos con universidades y escuelas de negocio y participó en cursos puntuales y otras jornadas técnicas. Destaca la participación de directivos de aqualia

en la Segunda Edición del Programa Superior de Desarrollo Gerencial (PSDG), desarrollado en colaboración con la Universidad de Nebrija, que pretende dotar de habilidades sociales y empresariales, así como dar cohesión interna, a los cuadros directivos de aqualia.

- Cemusa coopera en el proyecto TEC-MUSA (Tecnologías para la Movilidad Urbana Sostenible y Accesible) para el que ha desarrollado una serie de tecnologías para su incorporación a vehículos de pasajeros y de carga, con bajas o nulas emisiones y avanzadas características de accesibilidad y de comunicación con los clientes.
- Destacan también algunos proyectos en el ámbito de la educación llevados a cabo por Waste Recycling Group. La compañía diseñó un programa formativo para niños y jóvenes en el que se les daba a conocer el importante papel del ciudadano en la cadena del reciclaje. Además, el programa formativo incluyó una completa información sobre el proceso de reciclaje de residuos.

El Grupo FCC también ha puesto en marcha un proyecto de educación infantil en el ámbito de la sostenibilidad y buenas prácticas medioambientales, denominado “El futuro de la Tierra se sienta en el aula”.

Este programa educativo, que se ha implantado en diversos colegios de Madrid como Sagrados Corazones, Mater Salvatoris o el centro Orvalle, ha impartido formación en este ámbito clave para la sensibilización de las generaciones futuras a más de 1.500 alumnos.



EL GRUPO LLEVA A CABO UNA ACCIÓN SOCIAL DIVERSIFICADA, YA QUE CADA LÍNEA DE NEGOCIO DISPONE DE SU PROPIA ESTRATEGIA EN LA MATERIA

4.3 Una compañía reconocida por su labor sostenible

La labor realizada por el Grupo FCC en favor de las comunidades locales, del bienestar de los ciudadanos y del medio ambiente, recibió en 2010 numerosos reconocimientos.

El Grupo continúa formando parte de los más prestigiosos índices de sostenibilidad e inversión responsable, como DJSI World y Stoxx, FTSE4Good, FTSE Ibex y se somete voluntariamente cada año al análisis de Carbon Disclosure Project (CDP).

En 2010, el Grupo FCC recibió en Nueva York el “Award of Excellence”, por su proyecto de recogida de basuras sostenible con camiones eléctricos-híbridos, de menor tamaño que los habituales y empleados en áreas de difícil acceso. También destaca el premio “Ciudadanos 2010” o el recibido en la Cámara de Comercio de Madrid por el compromiso ambiental del Grupo, en la categoría de “gran empresa”. Cabe destacar también el premio otorgado por la revista Ejecutivos a Baldomero Falcones, Presidente y Consejero Delegado de FCC, por su trayectoria profesional.

También las filiales de FCC recibieron otros premios y reconocimientos por proyectos de diferente naturaleza, como iniciativas ambientales y sociales, o por la calidad de los servicios prestados, entre otros.

Puede encontrar más información sobre los premios y reconocimientos recibidos en la página web corporativa www.fcc.es.

4.4 Impacto de los proyectos del Grupo FCC

El Grupo FCC es consciente del impacto social que tienen sus proyectos. Sus

actividades constituyen una fuente de riqueza y empleo, y las infraestructuras y los servicios que provee son un motor de progreso para la sociedad.

Sin embargo, en ciertas ocasiones, las actividades desarrolladas por el Grupo pueden tener impacto negativo sobre las comunidades en las que éstas son desarrolladas. Las operaciones con mayor riesgo de impacto en las comunidades locales son las operaciones de extracción de materiales llevadas a cabo por la división de Cemento y las actividades de las divisiones dedicadas a la gestión de residuos. Antes del comienzo de los proyectos, el Grupo FCC lleva a cabo el correspondiente estudio de impacto ambiental, eligiendo de entre las alternativas posibles la más respetuosa con el medio ambiente. Asimismo, algunas compañías del Grupo implantan procesos de diálogo con las comunidades locales, con el fin de recoger su opinión y adaptarse mejor a sus necesidades y requerimientos.

En cuanto a los proyectos de carácter social, FCC asegura el compromiso de transparencia y participación en todos los proyectos sociales desarrollados por sus líneas de negocio, dejando de ejercer un papel de mero donante. Para ello, el Grupo emplea acciones de control y revisiones periódicas para cada uno de sus proyectos con el objetivo de medir el alcance y, principalmente, el valor generado en los proyectos que contribuyen al desarrollo social de las comunidades donde actúa.



¿Qué significan para FCC sus empleados, y qué hace la compañía para ser, cada día, un lugar mejor donde trabajar?

PERSONAS DE FCC

RETO





“El talento de las personas de FCC no es sólo lo que nos diferencia de la competencia, sino que también lo es el espíritu de pertenencia de cada uno de los empleados del Grupo”.

Eric Marotel Guillot
Cemusa



“La capacidad técnica es uno de nuestros puntos de apoyo. Cuando nos planteamos un proyecto confiamos en el respaldo técnico de toda la compañía, porque mantenemos un equipo de profesionales de alta calidad”.

Javier Lázaro Estarta
FCC Construcción



“Para comenzar en campos de negocio en los que hasta ahora no tenemos experiencia necesitamos contar con los mejores profesionales. Las capacidades técnicas de nuestras personas nos diferenciarán de la competencia”.

Eduardo González Gómez
FCC Energía



Orientación estratégica

El Grupo FCC es una gran compañía gracias al esfuerzo, al compromiso, a la capacidad y a la dedicación de sus empleados. Son las personas del Grupo las que posibilitarán que la compañía consiga alcanzar los ambiciosos objetivos que se ha propuesto y que continúe creando valor para sus accionistas y para el conjunto de la sociedad. Contar con el mejor equipo de personas constituye una prioridad estratégica de primer orden para la compañía. También lo es, por tanto, hacer del Grupo FCC una empresa cada vez mejor donde trabajar.

En la actualidad, la compañía está desarrollando su Plan Estratégico de Recursos Humanos, cuyo objetivo es hacer del Grupo FCC un referente en cuanto a gestión de personas, ofreciendo carreras atractivas y estimulantes y haciendo uso de la atracción y retención del talento, de la gestión de conocimiento

y de la igualdad y diversidad como palancas de esta visión.

Destaca la posición de la compañía en lo que se refiere a diversidad e igualdad de oportunidades. La diversidad es enriquecedora y genera sinergias que potencian el know-how y que, por lo tanto, pueden construir ventajas competitivas. La igualdad forma parte de la cultura corporativa, y es fortalecida mediante el desarrollo de acciones adaptadas a cada una de las líneas de negocio.

La seguridad y salud laboral es otra de las señas de identidad de FCC. Los resultados alcanzados en este ámbito así lo demuestran, con el progresivo descenso de los indicadores de siniestralidad laboral.

Al finalizar el ejercicio 2010, FCC tenía 90.013 trabajadores, distribuidos en 54 países.

El Consejo de Administración de FCC establece como objetivo estratégico del Grupo y de sus áreas de negocio el compromiso con la sostenibilidad de sus actividades mediante el impulso de acciones socialmente responsables. Para ello, la compañía elaboró un Plan Director de Responsabilidad Corporativa, que culminó en 2010 y que contaba con acciones agrupadas en seis líneas estratégicas. Entre éstas se encuentra la gestión de las personas, que contempla:

-  Retener a los mejores y atraer a personas con talento.
-  Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres.
-  Crear canales para la mejora continua y la productividad.
-  Incrementar la integración de los grupos minoritarios en la cultura, relaciones y procesos del Grupo y su entorno.



90.013 personas trabajan en FCC



858.529 horas de formación impartidas en 2010



Hemos cumplido con éxito todos los objetivos de reducción de la siniestralidad establecidos



Invertimos más de 15 millones de euros en formación en 2010

5.1 Atracción y retención del talento

Atraer y retener el mejor talento es uno de los factores que distingue a las compañías de éxito y constituye una prioridad en el Grupo FCC. Por ello, el Plan Estratégico de Recursos Humanos 2009-2011 de la compañía cuenta con acciones específicas destinadas a atraer y retener el talento, a reforzar la motivación y sentido de pertenencia, y a incrementar la visión internacional de las personas del Grupo. Entre las acciones previstas destacan las siguientes:

- Promoción de la movilidad interna global.
- Consolidación de una cultura de dirección orientada a resultados.
- Desarrollo e integración de políticas y modelos de compensación y beneficios.
- Potenciación de los procesos de formación común de las diferentes áreas de negocio.
- Implementación de un sistema de análisis de potencial y planes de sucesión de puestos clave.
- Definición de las competencias directivas para FCC.

FCC cuenta con un Departamento de Selección y Empleo, que se ocupa de

los procesos de selección. En 2010 FCC recibió más de 41.000 currículos, y realizó más de 725 procesos de selección.

Para promover la internacionalización, el Grupo dispone de dos programas específicos: el programa "Recruiting Erasmus" y el programa FCC-Alpine. Con ellos se pretende la atracción de profesionales que han cursado estudios en el ámbito internacional y la captación de ingenieros civiles con dominio de los idiomas inglés y alemán, respectivamente.

El Grupo FCC también dispone de un completo programa de colaboración con universidades a través del que se fomenta la entrada en el mercado laboral de los recién licenciados. En 2010, 179 becarios iniciaron sus carreras profesionales en alguna de las compañías del Grupo FCC.

De la misma manera, el Grupo lleva implantando de manera regular planes de movilidad interna y acciones para reforzar la motivación y poner en valor la cultura de la compañía. El proyecto de movilidad interna ofertó un total de 141 plazas. Por su parte, el número de empleados promocionados ascendió a 1.488, un 6% más que el año anterior. Asimismo, más de 200 personas del Grupo fueron desplazadas por motivos



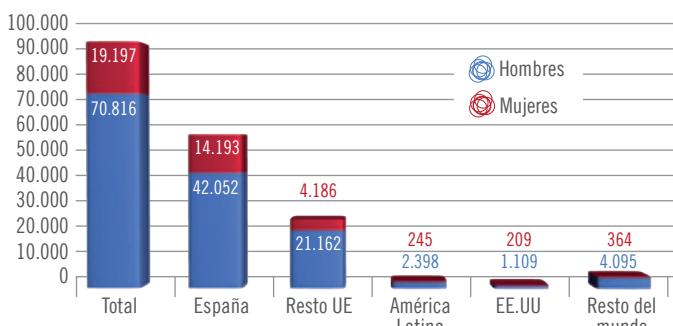


laborales para realizar sus actividades fuera de España. Cabe destacar que la contratación local, un objetivo del anteriormente mencionado Plan Estratégico de Recursos Humanos, supuso alrededor del 60% de las altas registradas en 2010.

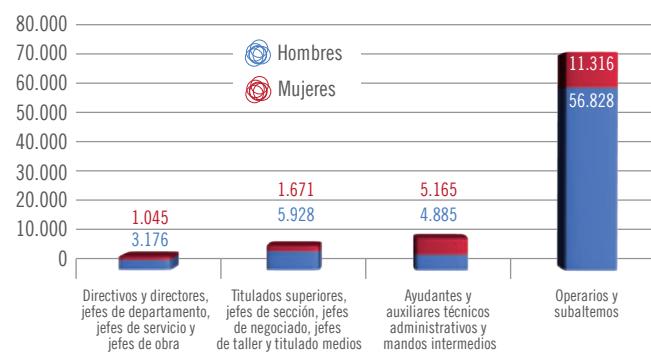
5.2 Desarrollo del capital humano y gestión del conocimiento

Ofrecer carreras profesionales y oportunidades de desarrollo que resulten atractivas a los mejores profesionales del mercado constituye uno de los objetivos de la compañía.

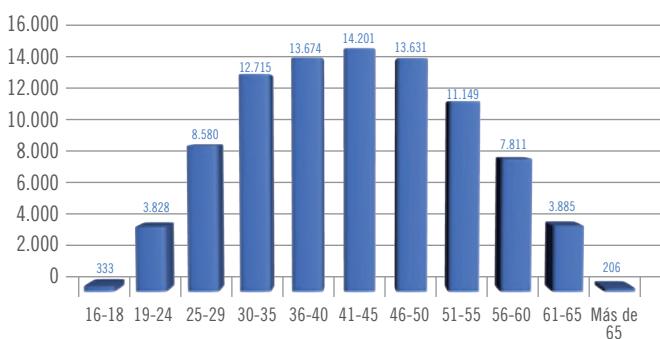
Plantilla por género y área geográfica



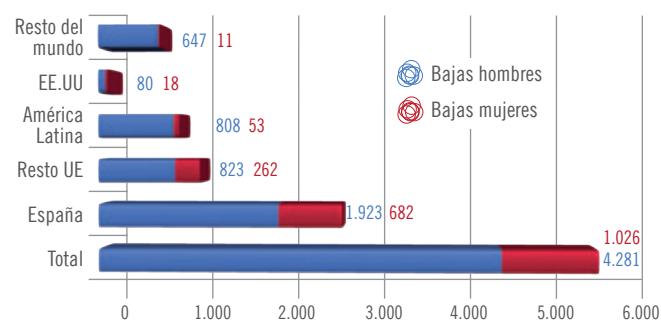
Plantilla por género y categoría profesional



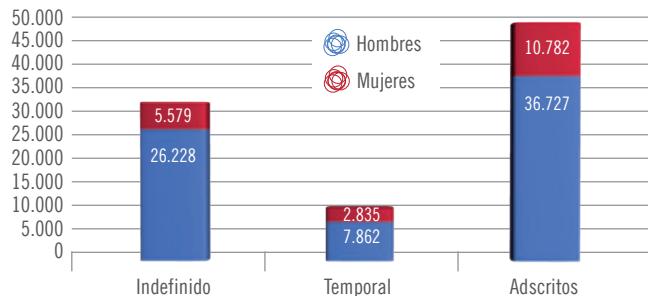
Plantilla por franja de edad



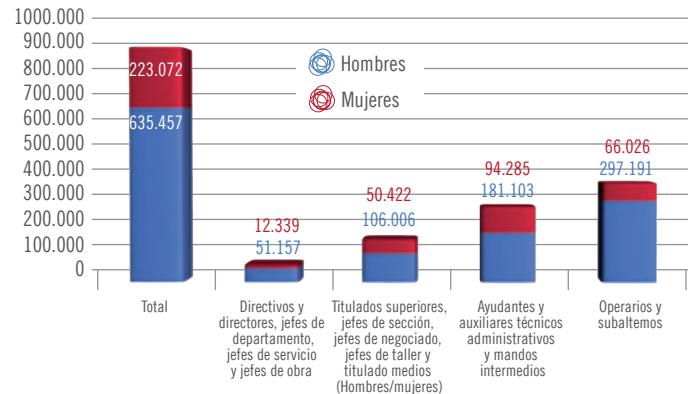
Bajas voluntarias por género y área geográfica



Plantilla por género y tipo de contrato



Formación impartida por género y categoría profesional (horas)



El Plan Estratégico de Recursos Humanos ha traído consigo la implantación de un modelo de estructura organizativa basado en responsabilidades y competencias, así como la integración de políticas y modelos de compensación y beneficios. El plan también recoge el objetivo de reforzar la formación como vía para la capacitación y pleno desarrollo profesional.

En cuanto al modelo de estructura organizativa, basado en responsabilidades y competencias, en 2010 se ha llevado a cabo la redefinición del modelo de competencias directivas en España. En esta línea se está trabajando para la redefinición del modelo global de competencias a otros colectivos tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, en la actualidad el Grupo FCC se encuentra inmerso en un proceso de redefinición de sus sistemas de evaluación del desempeño global, con el objetivo de hacerlos comunes a todos los empleados. El modelo estará basado en un proceso anual de planificación de objetivos, seguimiento y evaluación del desempeño. El objetivo es mejorar la contribución de las personas a los objetivos de la compañía y facilitar su crecimiento profesional.



En relación con las políticas y modelos de compensación y beneficios, en 2010 se desarrolló el Proyecto de Valoración de Puestos, consistente en el análisis de la contribución de cada puesto a la organización y en la clasificación de los puestos por contenido organizativo. El objetivo es disponer de un instrumento de ayuda para gestionar el diseño de la estructura organizativa, el sistema de clasificación y la política retributiva. En 2010, en el marco de este plan se valoraron los niveles directivos a nivel nacional, se cerró el primer plan completo y se definió el nuevo plan 2011-2013.

En el ámbito formativo, el Grupo cuenta con su propia universidad corporativa, la Universidad Corporativa FCC, que nace con el objetivo de promover el desarrollo del talento individual y colectivo, mejorar la gestión del conocimiento, así como fomentar el sentimiento y orgullo de pertenencia, difundiendo la cultura y valores de FCC.

El Grupo cuenta con un Modelo Global de Formación, apoyado por los planes de formación de cada área de negocio. Este Modelo Global de Formación, que cuenta con la participación de las más prestigiosas

Escuelas de Negocio, pretende los siguientes objetivos:

- Preservar y difundir el know-how, cultura y valores del Grupo.
- Alinear la formación con las necesidades generadas por las estrategias de los Negocios.
- Compartir conocimientos y experiencias que debe ser parte del trabajo de cada empleado.

De manera complementaria a los Planes de Formación de cada Área de Negocio, se ha recogido en un Plan de Formación Corporativa aquellos asuntos que deben ser comunes y transversales a todas ellas: formación para el equipo de gestión, la formación sobre la cultura y los valores de FCC, la formación sobre procesos corporativos, la formación sobre habilidades y competencias, la formación en idiomas y la formación ofimática.

El Grupo impartió en 2010 un total de 858.529 horas de formación (un 35% más que en 2009) a más de 131.500 participantes (un 33% más que en 2009), con una inversión total de 15.469.992 € (un 10% más que el curso anterior).

5.3 Diversidad e igualdad de oportunidades

La diversidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la erradicación de cualquier forma de acoso son principios y normas de actuación que forman parte del conjunto de valores éticos de la Compañía. El Grupo FCC gestiona la diversidad con plenas garantías de respeto, tolerancia e igualdad. El compromiso con la diversidad se materializa, entre otros asuntos, en la generación de empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

En este sentido, el Grupo FCC cuenta en su plantilla con 1.042 empleados con algún grado de discapacidad y ha firmado un convenio con la Fundación ONCE que permitirá la incorporación de 150 personas con discapacidad a lo largo de los tres próximos años. Asimismo, ha firmado otros acuerdos con diferentes entidades, por las que el Grupo incorporará a su plantilla a personas en riesgo de exclusión social, como determinados colectivos de jóvenes o mujeres que han sido víctimas de la violencia de género.

La compañía ha continuado con el desarrollo de los planes de igualdad ya acordados en ejercicios anteriores con las principales organizaciones



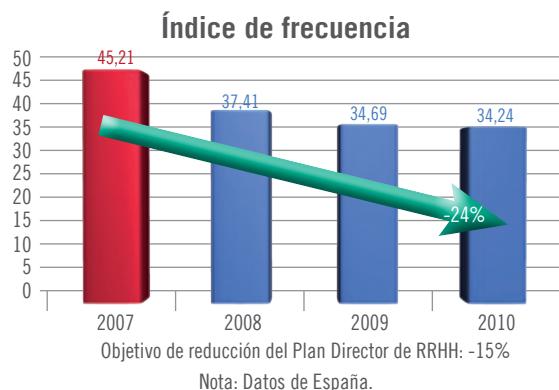
El Plan Director de RRHH se estableció para el período 2008 - 2010 e incluyó objetivos marcados con relación al año 2007.

Bajas por accidente laboral



Jornadas perdidas por accidente laboral o enfermedad profesional





sindicales, poniendo en marcha acciones específicas en áreas como el acceso al empleo, la promoción profesional, la formación y la conciliación, entre otros. También se han negociado nuevos planes de igualdad en Flightcare y Cemusa, dos de las compañías del Grupo.

Por otra parte, para gestionar la igualdad y diversidad de forma transversal a todas sus actividades, la compañía ha creado y puesto en marcha el Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad (EGID), compuesto por las personas responsables del desarrollo de los planes de igualdad en cada una de las empresas y áreas de actividad del Grupo, junto con la Dirección de Relaciones Laborales Corporativa, que impulsa y coordina las políticas de igualdad y diversidad. Su función principal será generar sinergias entre las diferentes áreas, de modo que determinadas actuaciones destacadas se hagan extensibles a todas las áreas de negocio.

En el ámbito de la igualdad, destaca también la adhesión de FCC a los “Principios para el fortalecimiento de la mujer” del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que tienen como objetivo reforzar la participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida económica. La compañía también apoya otras iniciativas, como

la Campaña contra la Violencia de Género del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, y la campaña de sensibilización promovida por la ONG Save the Children.

Asimismo, FCC dispone de un protocolo ante posibles casos de acoso laboral que es iniciado de forma automática ante cualquier denuncia o indicio de mala práctica en este ámbito. Durante 2010, se abrieron 13 expedientes por acoso (uno sexual, once laborales y uno por razón de sexo), de los cuales diez fueron cerrados sin apreciar acoso y tres estaban pendientes de resolución a finales del ejercicio 2010.

5.4 Participación de las personas en la organización

El diálogo activo con los empleados es de vital importancia para conocer sus inquietudes, expectativas y preocupaciones. Por este motivo, la participación y el diálogo son compromisos y señas de identidad de la compañía en materia de gestión de personas. El Grupo fomenta activamente la comunicación interna entre los empleados y entre éstos y la compañía. Las diversas acciones de comunicación interna forman parte de la estrategia para aglutinar a los trabajadores en torno a un proyecto común, poner en valor la cultura organizativa y plasmar la transparencia informativa y de gestión de FCC.





En el año 2010 se creó la Responsabilidad de Comunicación Interna cuyo objetivo principal es impulsar acciones de comunicación y servicios internos específicos que se despliegan, a su vez, en el Primer Plan de Comunicación de la Dirección de Recursos Humanos que establece las estrategias y líneas maestras que permiten activar y difundir metas, objetivos y proyectos y desarrollar una red de comunicación y difusión de mensajes a todos las personas que integran el Grupo.

En este sentido, una de las principales acciones de comunicación desarrolladas a nivel internacional ha sido el Primer Encuentro Global de RRHH de FCC, celebrado en 2010 y que contó con la participación de los principales responsables de la función de Recursos Humanos de todas las empresas y negocios del Grupo, destinada a compartir conocimiento y experiencias y a proporcionar sinergias en un marco de trabajo global.

La función de Comunicación Interna, además de difundir campañas de sensibilización, colaboración y participación en diversas causas y compromisos que, a través de la Dirección General de Recursos Humanos adquiere el grupo en el ámbito social y profesional, promueve el acercamiento eficaz de información

de interés a los trabajadores, con especial énfasis en información y mensajes, políticas y estrategias que están directamente relacionadas con la gestión de la empresa y el entorno profesional de las personas. Cabe destacar que, en el marco de este Plan, y en el ámbito de la seguridad y salud laboral, tuvieron lugar las siguientes acciones:

- Boletín interno de FCC e Intranet FCC: creación de la sección “bienestar”, destinada a transmitir mensajes e informaciones relacionados con seguridad y salud laboral.
- Creación del Buzón de Prevención a disposición del personal de FCC.
- Liberalización del acceso al Portal de Prevención de Riesgos Laborales.



Creación de un Portal de Seguridad Vial específico en materia de Seguridad Vial en el ámbito laboral y social.

Del mismo modo, la estrategia del Grupo FCC fomenta activamente la negociación colectiva y la participación en congresos y acciones desarrolladas por las organizaciones y federaciones sindicales. El Grupo FCC mantiene canales de diálogo con la representación sindical, y todos los cambios organizativos le son comunicados en el plazo de tiempo más breve posible. En España la totalidad de la plantilla de FCC está cubierta por convenios de negociación colectiva, bien sectorial o de empresa.

5.5 Seguridad y salud, una de nuestras prioridades

Mantener un entorno de trabajo seguro y saludable es una de las prioridades estratégicas corporativas de FCC. La compañía realiza un esfuerzo continuo para sostener y fortalecer su cultura preventiva, con el objetivo final de alcanzar un número cero de accidentes. Las distintas áreas del Grupo FCC cooperan activamente para intercambiar experiencias y asegurar que el conocimiento sobre las mejores prácticas sea transmitido entre los distintos negocios.

La responsabilidad en seguridad y salud del Grupo FCC descansa en la Dirección General de Recursos Humanos, y se adapta a la compleja estructura de la organización, teniendo en cuenta áreas de gestión, tipos de actividad, departamentos corporativos y perímetros de actuación.

El compromiso del Grupo FCC en materia de seguridad y salud laboral se hace patente por el continuo incremento del número de compañías del Grupo que se encuentran certificadas, por entidades externas independientes, de acuerdo al estándar

OHSAS 18001. En 2010 un total de 196 empresas del Grupo estaban certificadas en OHSAS 18001, lo que supone aproximadamente un 64% de las actividades de la compañía.

En total, en 2010 se impartieron más de 340.000 horas de formación en seguridad y salud, a más de 75.000 participantes, con una inversión estimada de 5.184.000 €.

Los datos de accidentalidad laboral han continuado con su tendencia a la mejora con respecto a años anteriores. Esta positiva evolución es, en parte, debida a las acciones y programas puestos en práctica transversalmente en toda la organización. Ejemplos destacados son el estudio de equipos de protección individual o el Plan de Comunicación en seguridad y salud.

Colaboración con instituciones externas

FCC es un agente activo en la promoción y la difusión de la cultura de la seguridad y la salud y de las buenas prácticas en este ámbito. Por ello, comparte su conocimiento en este ámbito en distintos foros, organismos y asociaciones dedicadas a promover buenas prácticas de gestión. Destaca la participación de la compañía en campañas, jornadas, foros y trabajos divulgativos como miembro de AESPLA (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral). Sectorialmente, FCC está presente en la Comisión de Seguridad de SEOPAN y en la Presidencia de la Comisión de Seguridad de la Federación Europea de la Construcción.

Cabe destacar la participación de Cementos Portland Valderrivas en asociaciones como Oficemen, Fundación Laboral del Cemento y Medio Ambiente, Anefa y Anefhop, en grupos de trabajo para el estudio

de indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción preventivos para eliminar las causas de los accidentes.

Otra actividad estratégica para FCC es el Plan Estratégico de Seguridad Vial 2010-2015, que constituye la respuesta de la compañía a los problemas sociales y laborales que suponen los accidentes de tráfico.

Cabe destacar que, en 2010, el Grupo FCC abordó otro asunto problemático en el ámbito de la seguridad y salud laboral: el consumo de alcohol y drogas. La compañía ha materializado su esfuerzo en un programa preventivo del consumo de alcohol y/u otras drogas. En el marco de este programa, la compañía desarrolló planes de actuación en base a tres etapas: sensibilización, detección y control, e intervención.

PLAN ESTRÁTÉGICO DE SEGURIDAD VIAL 2010-2015

El Grupo FCC quiere formar parte de la solución al problema de la siniestralidad vial, un problema social de gran calado. La compañía ha desarrollado un plan que aborda cuestiones relacionadas directamente con la actividad del grupo, así como otras que van más allá de éstas. El desarrollo e implantación de este plan es el fiel reflejo del nuevo espíritu de la compañía de prestar servicios a los ciudadanos.

El plan alcanzará a los más de 90.000 empleados del Grupo FCC y tendrá una incidencia directa sobre más de 200.000 personas (entre clientes, proveedores y familiares de trabajadores). Asimismo, tendrá una importante repercusión sobre la flota de FCC, que cuenta con más de 21.500 vehículos propios.

Entre las acciones más destacadas del Plan Estratégico de Seguridad Vial cabe destacar las siguientes:

- Plan de PRL Seguridad Vial: reducir los accidentes de trabajo-accidentes de tráfico. En misión e in itinere.
- Plan Sanitario Vial: reducir el riesgo atribuible a las condiciones y conductas psicofísicas del factor humano.

- Plan de Educación Vial: divulgar, fomentar y apoyar las acciones formativas, educativas e informativas viales dentro de la educación integral de los ciudadanos. Educación especial para personal con discapacidad.
- Plan de Movilidad Vial: promover hábitos sociales seguros, cívicos, responsables y sostenibles en los desplazamientos. Calidad de vida.

Para el correcto desarrollo del plan se han asignado responsabilidades en el seno de la organización, se han facilitado los medios operativos, como el portal en FCCnet o medios gráficos y audiovisuales, entre otros.

Del mismo modo, la compañía se ha adherido a iniciativas externas de instituciones relevantes, como la Carta Europea de la Seguridad Vial, plataforma europea que forma parte del Plan de Acción de Seguridad Vial de la Comisión Europea y la Dirección General de Energía y Transportes. Con esta adhesión, FCC se compromete a realizar acciones concretas y evaluar los resultados alcanzados haciendo suyo el objetivo de reducir los accidentes de tráfico.



INDICADORES

Indicadores económicos	Unidades	2010	2009	2008
Importe neto de la cifra de negocios	Millones de euros	12.114	12.700	14.016
Beneficio operativo bruto. Ebitda	Millones de euros	1.435	1.485	1.741
Beneficio neto de explotación. Ebit	Millones de euros	774	790	947
Cash flow de explotación	Millones de euros	1.011	1.602	1.105
Cash flow de inversiones	Millones de euros	[576,6]	[843,1]	[1.501,80]
Cartera de proyectos	Millones de euros	35.309	34.548	32.707
Valor económico generado	Miles de euros	12.595.094	13.168.696	14.016.295
Valor económico distribuido por el Grupo FCC	Miles de euros	11.838.304	12.378.357	14.016.295
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	Miles de euros	5.608.776	6.126.122	6.987.241
Gastos salariales	Miles de euros	3.300.764	3.296.522	3.260.766
Impuesto sobre sociedades	Miles de euros	80.048	1.145.229	94.294
Intereses y diferencias de cambio	Miles de euros	-451.752	405.027	-
Dividendos pagados a accionistas	Miles de euros	201.236	228.198	368.960
Contribución económica en ciudadanía corporativa	Miles de euros	6.200	7.200	-
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Miles de euros	38.665	63.576	85.692
Medio Ambiente	Miles de euros	580	14.534	18.236
Versia	Miles de euros	-	405	396
Construcción	Miles de euros	4.112	44.554	63.953
Residuos industriales	Miles de euros	6.467	-	-
Gestión del agua	Miles de euros	20.922	-	-
Cementos	Miles de euros	6.585	4.083	3.107
Actividad certificada en ISO 9001	%	86,6	83,0	-
Construcción	%	100,0	90,0	-
Cemento	%	88,0	90,0	-
Inmobiliaria (Torre Picasso)	%	100	100	-
Medio Ambiente España	%	87,2	88,0	-
A.S.A.	%	95	50	-
WRG	%	0,04	-	-
Proactiva Medio Ambiente	%	40	50	-
Aqualia	%	89,86	93,4	-
FCC Ámbito	%	88,0	75,0	-
Versia	%	76	79,0	-
Satisfacción del cliente	0 - 10	-	-	8,1
Compras a proveedores	Miles de euros	2.186.770	2.181.971	-
Cemento	Miles de euros	571.300,0	585.000,0	-
Construcción	Miles de euros	862.747,8	2.389.393,0	-
Inmobiliaria (Torre Picasso)	Miles de euros	-	9.948,4	-
Servicios	Miles de euros	853.738,9	1.170.977,2	-
Energía	Miles de euros	-	3.033,0	-
Compras totales a proveedores locales	%	68,3	64,6	-

Ética e integridad	Unidades	2010	2009	2008
Comunicaciones recibidas a través del canal del Código Ético	n.º	3,0	-	-
Número de personas que han recibido formación sobre el Código Ético	n.º	9390	-	-

Eficiencia y tecnología	Unidades	2010	2009	2008
Inversión en I+D+i	Miles de euros	11.379	23.621,8	29.009,1
Actividad con certificación ambiental (ISO 14001, EMAS)	%	74,0	72,0	72,0
Emisiones de SO ₂	kg	14.575.803	34.416.347,8	5.254,1
Emisiones de NO _x	kg	24.452.470	35.901.557,1	22.499,9
Emisiones de partículas	kg	510.893	26.798.919,0	1.200,1
Consumo de materiales	toneladas	124.873.722,7	274.510.813,0	102.654.753,0
Materiales utilizados que son materiales valorizados	%	13,6		
Consumo de agua	m³	18.741.762,9	18.982.500,0	17.200.863,0
Consumo de agua reciclada	m ³	2.253.057,3	2.467.725,0	2.538.536,8
Consumo procedente de aguas superficiales	m ³	4.268.260,1	4.935.450,0	5.968.469,1
Consumo procedente de aguas subterráneas	m ³	1.030.034,0	1.138.950,0	2.362.912,3
Consumo procedente de suministro municipal	m ³	5.610.195,0	7.213.350,0	4.272.605,5
Consumo procedente de otras fuentes	m ³	5.580.216,5	3.227.025,0	74.790,0
Aguas residuales vertidas	m ³	2.612.830,4	4.540.370,0	4.094.766,0
Aguas residuales depuradas	%	99,3	98,5	-
Residuos totales generados	toneladas	10.277.579	23.394.425,0	29.660.336,0
Residuos no peligrosos generados	toneladas	10.101.417	23.193.232,9	29.615.845,5
Residuos peligrosos generados	toneladas	176.162	201.192	44.490,5
Residuos peligrosos gestionados				
Recolectados	toneladas	1.018.223	884.580,0	-
Tratados/eliminados	toneladas	1.010.465	637.383,0	-
Enviados a reciclaje	toneladas	32.630	26.697,0	-
Enviados a valorización energética	toneladas	33.155	25.488,0	-
Enviados a incineración	toneladas	8.429	5.693,0	-
Enviados a vertedero	toneladas	271.350	355.074,0	-
Enviados a tratamiento físico-químico	toneladas	108.826	121.530,0	-
Enviados a estabilización	toneladas	419.437	262.589,0	-
Con otros destinos	toneladas	136.638	39.771,0	-
Residuos no peligrosos gestionados				
Recolectados	toneladas	21.621.728	23.167.778,0	2.137.709,0
Tratados/eliminados	toneladas	17.962.530	11.319.578,0	6.306.597,0
Enviados a reciclaje	toneladas	1.597.741	2.083.423,0	661.151,0
Enviados a compostaje	toneladas	1.792.504	2.706.991,0	33.238,0
Enviados a valorización energética	toneladas	249.069	756.010,0	-
Enviados a incineración	toneladas	483.463	299.504,0	-
Enviados a vertedero	toneladas	13.304.830	16.437.155,0	4.763.325,0
Otros destinos	toneladas	534.923	1.250.588,0	2.041,0

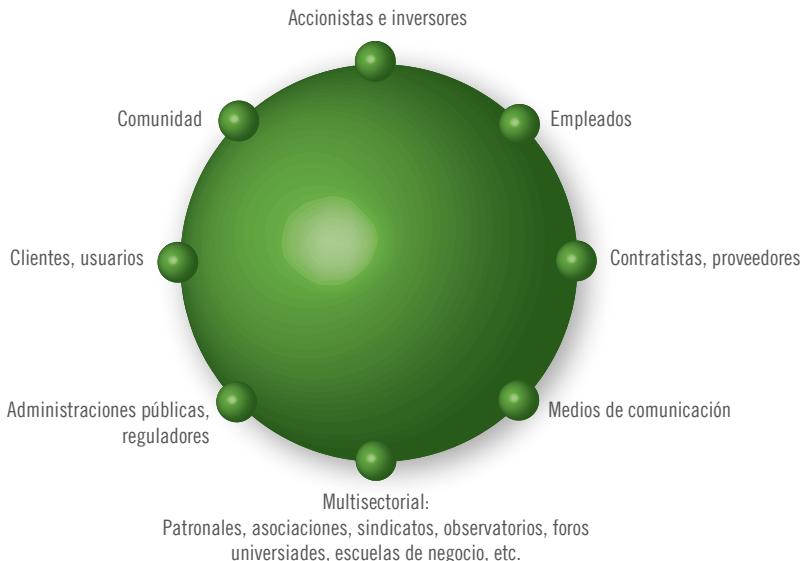
INDICADORES

Energía y cambio climático	Unidades	2010	2009	2008
Emisiones totales de GEI	t CO ₂ eq	16.031.632	15.628.776	19.115.351,0
Emisiones directas de GEI	t CO ₂ eq	14.702.036	14.792.252	18.476.829,0
Emisiones indirectas de GEI	t CO ₂ eq	1.329.595	836.524	-
Energía térmica y eléctrica producida a partir de fuentes alternativas	GWh	6.090,6	4.403,5	3.557,7
Consumo directo de energía	GJ	51.316.981	44.484.423	55.047.984,0
Energía renovable consumida	GJ	2.270.967	4.251.929	-
Energía no renovable consumida	GJ	49.046.014	40.232.494	-
Consumo indirecto de energía	GJ	10.780.156,6	7.169.623,2	8.967.113,5
Energía eléctrica consumida	GJ	10.765.954,8	7.116.928,9	-
Energía en forma de vapor consumida	GJ	14.168,9	7.645,6	-
Energía proveniente de otras fuentes	GJ	33,0	9.159,9	-
Flota de vehículos	n.º	21.500	16.690	-
Vehículos diesel	%	88,18	88,9	-

Comunidad	Unidades	2010	2009	2008
Inversión en acción social/ciudadanía corporativa	Millones de euros	6,2	7,2	-

Personas	Unidades	2010	2009	2008
Datos laborales Grupo FCC (personal propio)				
Número de horas trabajadas	Horas	158.499.187	151.591.744	115.184.057
Número de bajas por accidente laboral (excepto in itinere o causas cardiovasculares)	n.º	6.312	6.348	4.122
Datos laborales Grupo FCC (personal propio + subcontrata)				
Número de horas trabajadas	Horas	181.988.581	178.512.610	144.208.851
Número de bajas por accidente laboral (excepto in itinere o causas cardiovasculares)	n.º	6.878	6.869	4.748
Víctimas mortales por accidente laboral				
Total Grupo FCC (personal propio + subcontrata)	n.º	18	19	14
Propios	n.º	11	7	6
Subcontratas	n.º	7	12	8
Relación entre el salario estándar y el salario mínimo local (España)		-	3,1	-
Empleados (participantes en acciones formativas) que han recibido formación en seguridad y salud/prevención de riesgos laborales	n.º	75.054	63.989,0	58.230,0
Empleados (participantes en acciones formativas) que han recibido formación en derechos humanos (responsabilidad corporativa + código ético)	n.º	11.810,0	1.959,0	680,0

Personas	Unidades	2010	2009	2008
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio, nacional e internacional)				
Índice de frecuencia		40,31	42,02	35,86
Índice de gravedad		0,87	0,87	1,00
Índice de incidencia por accidentes laborales		77,20	79,57	68,46
Índice de absentismo		7,07	7,31	
Índices de accidentalidad Grupo FCC (personal propio + subcontrata)				
Índice de frecuencia		38,22	38,59	32,98
Índice de gravedad		0,82	0,80	0,86
Índice de incidencia por accidentes laborales		72,12	72,91	62,02
Índice de absentismo		6,12	6,24	-
Índices de accidentalidad FCC Construcción (personal propio)				
Índice de frecuencia		47,99	51,77	21,11
Índice de gravedad		0,72	0,66	0,58
Índice de incidencia por accidentes laborales		97,74	101,06	42,44
Índice de absentismo		4,08	4,09	-
Índices de accidentalidad FCC Construcción (personal propio + subcontrata)				
Índice de frecuencia		41,28	41,42	21,05
Índice de gravedad		0,64	0,55	0,46
Índice de incidencia por accidentes laborales		78,90	80,13	39,69
Índice de absentismo		2,96	2,86	-
Índices de accidentalidad Subcontratistas Grupo FCC				
Índice de frecuencia		24,12	19,38	-
Índice de gravedad		0,46	0,39	-
Índice de incidencia por accidentes laborales		41,78	36,16	-
Índice de absentismo		0,37	0,35	-



Impulso del diálogo

FCC mantiene una estrategia de diálogo y cooperación con sus grupos de interés mediante el desarrollo de plataformas de comunicación que permiten estrechar la relación con ellos. FCC participa activamente en iniciativas que permiten mejorar la visibilidad y el conocimiento de los grupos de interés acerca de las actividades y resultados del Grupo.

desarrollo profesional, cambio climático, combustibles alternativos, seguridad y salud, cadena de proveedores, acción social, beneficios sociales y equidad, gestión de I+D+i, integración de discapacitados e inversiones ambientales.

Asimismo, el Grupo emplea variados canales de comunicación que permiten proponer actuaciones e iniciativas, escuchar activamente y responder a las demandas solicitadas de los grupos de interés que son inherentes a cada actividad. El ejemplo más destacado es la web corporativa, que es el canal más utilizado por FCC para difundir información hacia sus grupos de interés. En ella están reflejados el desempeño y las actuaciones más destacadas del Grupo. En 2010 se registraron un promedio de 67.000 hits por día a su web.

Además de la página web, las divisiones del Grupo mantienen una frecuencia continuada de diálogo con los grupos de interés al largo del año, a través de sesiones de consulta, e-mails, boletines

La comunicación con los grupos de interés

La estrategia de diálogo con grupos de interés es impulsada desde todas las líneas de negocio de la organización. Las consultas con grupos de interés permiten a FCC identificar sus principales preocupaciones con respecto a la compañía. En líneas generales, son las siguientes: aspectos sobre la comunicación con el entorno, comunicación interna, restauración de canteras, compromiso con la sociedad local, empleo local,



y revistas, publicaciones sectoriales y encuestas de fin de obra, entre otros.

Asimismo, cabe resaltar la página web de FCC Construcción (www.fccco.es) registró un promedio de 325 visitas diarias, mientras que su intranet recibió un promedio de 3.100 visitas diarias de empleados.

Por otra parte, Cementos Portland Valderrivas considera las opiniones de sus grupos de interés en la toma de decisiones del Grupo a través del Proyecto Bitácora, consistente en reuniones o sesiones de diálogo con los empleados, por un lado, y con representantes de la sociedad civil, por otro, permitiéndoles expresar sus intereses y demandas. El proyecto, en su cuarta edición, ha alcanzado una participación cercana los 600 representantes de sus grupos de interés en 11 localizaciones diferentes. Esta división también dispone de su propia página web (www.valderrivas.es).

Asimismo, WRG, para cada lugar operativo de importancia, alienta la formación de un comité de enlace con la comunidad, integrado por representantes de la comunidad local, donde se tratan cuestiones operativas con carácter periódico. Para grandes proyectos, antes de solicitar licencia de obras se concretan con la comunidad local los lugares de emplazamiento.

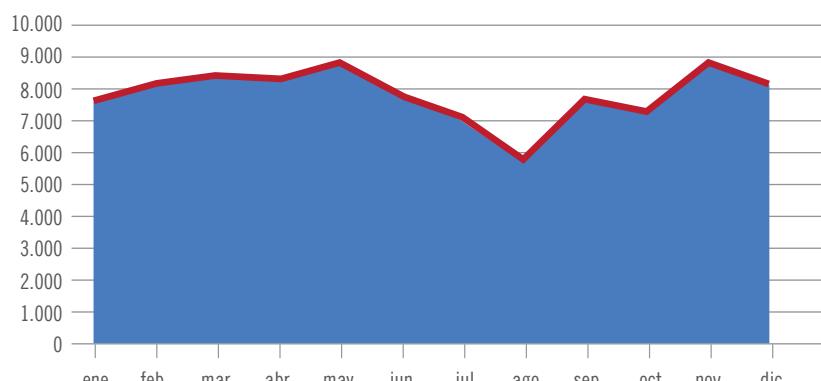
Accionistas e inversores

En 2010, el Departamento de Bolsa y Relación con Inversores ha coordinado 303 reuniones, representando un aumento del 17% en relación con el año anterior. La compañía llevó a cabo numerosos Roadshows, tanto nacionales (Barcelona) como internacionales (Londres, París, Ginebra, Toronto, Nueva York, Viena, Zurich, Holanda, Frankfurt), además de cuatro Roadshows inversos. Por otra parte, se realizaron desayunos con inversores, el "Investors Day" y reuniones en las sedes del negocio.

Asimismo, en la web corporativa hay un apartado exclusivo para accionistas e inversores, con información relevante sobre el desempeño económico de la compañía.

Empleados

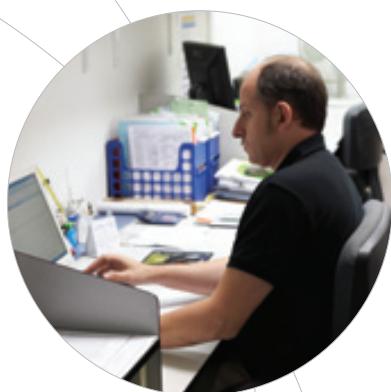
La principal herramienta de comunicación con empleados es la intranet corporativa, FCCnet, aunque algunas líneas de negocio disponen de su propia intranet. Desde 2009 los empleados disponen del Portal del Empleado, con contenidos específicos para los empleados, y que se ha consolidado como una eficaz herramienta de comunicación interna, ya que aglutina un 58% del total de las visitas de acceso a los contenidos de la intranet. La intranet del Grupo registró un promedio de 7.890 visitas diarias en 2010. La compañía convoca periódicamente a empleados para informales de manera presencial sobre diversos asuntos, y disponen del Canal Ético, otra herramienta interna de comunicación entre empleados y compañía.



Accesos internos

Accesos desde internet

DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN



También el Grupo ha puesto en marcha su revista periódica on-line “Red de comunicación” con más de 20.000 visitas, y ha reforzado la comunicación para trabajadores sin acceso on-line a través de la colocación en sus centros de trabajo de puestos de información con un reparto global de más de 2.000 pósteres en idioma español que incluyen los titulares más destacados que figuran en “Red de comunicación”. Asimismo, se traduce a 7 idiomas.

Proveedores y contratistas

El comportamiento de los proveedores y contratistas es vital para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo FCC. Por ello, la compañía busca el alineamiento de su comportamiento con los objetivos corporativos. Las acciones formativas y las campañas de sensibilización impartidas a proveedores y subcontratistas buscan, entre otros asuntos, transmitir la importancia de cumplir con las políticas y normas del Grupo FCC.

Administraciones públicas y reguladores

Las compañías del Grupo participan con frecuencia en iniciativas de autorregulación sectorial y en el desarrollo de nueva legislación relacionada con las áreas de actividad de la compañía. Todas las áreas de negocio del Grupo FCC han implantado medidas voluntarias con objeto de mantener los más elevados estándares de producción y servicio en las diferentes áreas de actividad.

FCC y la relación con sus clientes

Gestión de la calidad

Los clientes directos del Grupo FCC son las administraciones públicas, instituciones privadas y particulares. El objetivo de FCC es cumplir rigurosamente sus contratos, manteniendo unos elevados niveles de calidad, pero teniendo siempre presente la satisfacción del usuario final de los proyectos ejecutados: el ciudadano.

Cada compañía del Grupo cuenta con sistemas de gestión de la calidad implantados de acuerdo a la norma UNE EN ISO 9001, la más reputada en la materia. En 2010, 86,6% de las actividades totales del Grupo FCC estaban certificadas de acuerdo a la norma ISO 9001.

Comunicación con los clientes

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad fuertemente establecidos, que garantizan la calidad de los productos y servicios. Con el objetivo de alcanzar cada día mayores niveles de fiabilidad y calidad, FCC está en contacto permanente con los clientes a través de diversos canales que permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia. En general, todas las áreas de negocio emplean además de los canales de comunicación tradicionales otros como las visitas periódicas, jornadas técnicas, reuniones e informaciones específicas en la web.

Cada compañía dispone de sus propios medios de comunicación con clientes, ya que la naturaleza de éstos es diferente. Por ejemplo, FCC Construcción dispone de la figura del interlocutor del cliente, encargado de plantear puntos de colaboración y atender las sugerencias recibidas, tratar la información recopilada en las reuniones con los clientes, y comunicarles posteriormente las acciones emprendidas como consecuencia de sus sugerencias y aportaciones. Por su parte, Proactiva Medio Ambiente dispone de oficinas de atención al cliente en todos los países en donde realiza la gestión comercial del agua (México, Colombia, Ecuador y Perú), de call centers para atender solicitudes vía telefónica, contacto online a través de páginas web y correo electrónico, además de los canales habituales en donde la compañía recoge las quejas y sugerencias de sus usuarios. Adicionalmente, ha puesto a disposición unidades móviles en Ecuador, para atender a zonas periurbanas, así como programas de atención comercial de proximidad, como lo es la iniciativa "Proactiva en tu Barrio" desarrollada en Colombia.

La satisfacción del cliente

Con objeto de conocer la opinión de los clientes acerca de los servicios prestados y las mejoras que los clientes consideran necesarias, el Grupo lleva a cabo encuestas de satisfacción en las diferentes áreas de negocio. El objetivo de las encuestas de satisfacción de FCC es conocer la opinión y grado de satisfacción con relación a los proyectos realizados e identificar los puntos

de mejora más importantes para futuros proyectos. En 2010 las encuestas de satisfacción realizadas registraron niveles entre bueno y excelente, en línea con la de años anteriores.

Ciclo de vida de los productos y servicios

De manera general el ciclo de vida de cada uno de los productos y servicios que ofrece FCC puede pasar por las siguientes etapas:

- ◎ Desarrollo de concepto del producto: I+D+i.
- ◎ Certificación, fabricación y producción.
- ◎ Marketing y promoción.
- ◎ Almacenaje, distribución y suministro.
- ◎ Utilización y servicio.
- ◎ Eliminación, reutilización o reciclaje.

En función del tipo de actividad desarrollada, los servicios son evaluados para comprobar su posible afectación sobre la seguridad y salud de los trabajadores. Sin embargo, por la naturaleza de los proyectos desarrollados, éstos no son susceptibles de causar un impacto notable en la seguridad y la salud de los clientes, por lo que los proyectos no se someten a este tipo de evaluaciones.

Presencia en asociaciones y foros de RSC

En 2010, FCC ha dado continuidad a su participación e implicación en asociaciones sectoriales y foros de RSC como ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas), Club de Excelencia en Sostenibilidad, Forética, Comisión de RSC de CEOE, Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), Foro Pro-Clima Madrid, Fundación Carolina. En materia de buen gobierno corporativo destaca la presencia de FCC en grupos de trabajo de Emisores Españoles o como miembro asesor del estudio del estado de la cuestión en España en Fundación de Estudios Financieros.

En este sentido, destaca el impulso de FCC a que SEOPAN, la patronal del sector de la construcción, constituyese dentro de su seno una comisión de coordinación, seguimiento y actualización de la RSC en el sector, lo que le ha llevado a ser miembro del CERSE.

Asimismo, cada área de negocio forma parte de asociaciones sectoriales de cada una de sus áreas de actividad, a través de las cuales aporta su experiencia y conocimientos.

AQUALIA SIEMPRE AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS: LA OFICINA VIRTUAL DE AQUALIA “AQUALIAONLINE”

Dentro de las iniciativas emprendidas por aqualia con el objetivo de seguir mejorando su servicio al cliente y ofrecer una atención excelente en cualquier momento y lugar, nace aqualiaonline, la oficina virtual de aqualia. A través de este canal, los clientes pueden realizar diversas operaciones relacionadas con el servicio del suministro de agua sin necesidad de desplazamientos. El portal permite realizar desde una solicitud de nuevo suministro, el pago on-line de las facturas, una solicitud de baja, entrega de las lecturas del contador o la comunicación de reclamaciones o consultas, entre otros, garantizando en todo momento la seguridad de los datos de los clientes.

A finales del año 2010, se han registrado 19.596 clientes en la oficina virtual, y se han realizado un total de 14.664 gestiones, de las cuales 14.283 fueron solicitudes y 381 reclamaciones.

Este canal de comunicación se une a los ya existentes como son la oficina

de atención al cliente y aqualiacontact, el centro de atención telefónica de la empresa.

aqualia, firme en su compromiso con la calidad y la atención al cliente, innova para satisfacer las demandas de los ciudadanos adaptando su gestión a las posibilidades de las nuevas tecnologías.

Solicitudes realizadas a través de Oficina Virtual año 2010

Categoría	Porcentaje
Modificación de datos	45%
Facturas Electrónicas	21%
Preguntas y Sugerencias	13%
Lecturas	13%
Pago online	8%

- ◎ 45% Modificación de datos
- ◎ 21% Facturas Electrónicas
- ◎ 13% Preguntas y Sugerencias
- ◎ 13% Lecturas
- ◎ 8% Pago online

FCC Responsabilidad Social Corporativa

79

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME



Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa está dirigido a los grupos de interés del Grupo FCC. Éstos contribuyen de manera decisiva al conocimiento y entendimiento de los asuntos que interesan y preocupan a la compañía y, por tanto, constituyen un aspecto clave en la gestión y confianza social en el Grupo. La respuesta a estos asuntos, unida al estudio de materialidad realizado en el año 2010, orienta el enfoque de FCC en responsabilidad corporativa y asegura que la información pública que el Grupo dirige a sus grupos de interés es material.

En el proceso de elaboración de este informe se han empleado los estándares internacionales elaborados por el Global Reporting Initiative (GRI-G3.1) y se han tenido en cuenta las normas de la serie AA1000 definidas por AccountAbility.

Participación de los grupos de interés y determinación de la materialidad

La determinación de aquellos asuntos que son realmente materiales cobra una especial importancia en el actual contexto económico, donde se busca el equilibrio entre los factores económicos, sociales y ambientales. Con este fin, durante 2010, FCC ha llevado a cabo los siguientes procesos:

Estudio de materialidad

Con el fin de conocer qué asuntos son considerados de importancia para el Grupo FCC, la compañía llevó a cabo en 2010 un estudio de materialidad,

gracias al cual se determinaron aquellos factores en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa que resultan relevantes para el Grupo FCC. El análisis de materialidad realizado incluye una revisión de las políticas de inversión de los inversores institucionales más importantes; un análisis de las propuestas en los ámbitos de buen gobierno, social y ambiental llevadas a cabo en las juntas generales de accionistas de compañía de referencia; una revisión de documentos de organizaciones de relevancia en el ámbito de la sostenibilidad; un estudio de las apariciones públicas del Grupo FCC en prensa; y un análisis cualitativo de la información publicada por importantes compañías competidoras.

Los temas que se van a analizar se agruparon en torno a nueve categorías: cambio climático, medio ambiente y biodiversidad, I+D+i, comunidades e inversión social, ética e integridad, derechos humanos, gobierno corporativo, personas, y seguridad y salud. Para cada uno de estos asuntos, tras un exhaustivo proceso de análisis, se extrajeron una serie de temas clave que han sido incorporados, en mayor o menor medida, a este informe.

Participación de los grupos de interés

El Grupo FCC promueve la participación de sus grupos de interés mediante los canales de comunicación establecidos al efecto. El apartado “Diálogo y Participación” de este informe analiza en detalle estas vías de comunicación, a través de las que el Grupo recoge valiosa información.

CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME

PANEL DE EXPERTOS

Cabe destacar que con objeto de conocer de primera mano la opinión y la visión de diferentes grupos de interés acerca del planteamiento de negocio del Grupo FCC en torno a su nuevo posicionamiento de “Servicios Ciudadanos”, la compañía convocó a numerosos expertos procedentes de diferentes ámbitos para que expusieran su opinión sobre este asunto y sobre su visión sobre la evolución de las poblaciones urbanas a medio y largo plazo. Los expertos invitados procedían de ámbitos diversos, como la administración pública, la empresa privada o los medios de comunicación. La variedad de puntos de vista presente en el encuentro de expertos ha sido de gran utilidad para focalizar el presente informe sobre determinados aspectos, y para conocer de primera mano la opinión de estos expertos sobre el negocio de FCC.

Adicionalmente, el Grupo FCC promueve relaciones, que van desde el mero diálogo hasta la colaboración, con expertos e instituciones de numerosos ámbitos de importancia para la compañía, mediante las que extrae asuntos que resultan materiales.

Una nueva imagen para un nuevo posicionamiento

Los procesos de participación y análisis han permitido identificar los temas materiales, riesgos y oportunidades para la agenda de responsabilidad corporativa de Grupo FCC.

Con el fin de atender con mayor eficacia la demanda de información de sus grupos de interés, el Grupo FCC ha remodelado significativamente el aspecto y contenido de su Informe de Responsabilidad Social Corporativa con respecto al del año anterior, 2009. El nuevo esquema responde al reposicionamiento de la compañía en torno al concepto “Servicios Ciudadanos”.

El informe refleja el desempeño de FCC de manera global, aportando información consolidada a nivel de Grupo. Este planteamiento responde a la nueva estrategia de la compañía, en la que todos sus grupos de negocio plantean sus actividades con un único objetivo: dar servicio a los ciudadanos. En ocasiones, cuando se ha considerado conveniente, se ofrecen ejemplos destacados de ciertas líneas de negocio, que son útiles para ilustrar ciertos asuntos.

Sin embargo, consciente de la diversidad de las actividades desarrolladas por el Grupo, el informe contiene una sección en la que se ofrece información específica al lector sobre las líneas de negocio de mayor importancia. Esta información incluye algunos de los indicadores que resultan más importantes para cada área.

Dado que este informe contiene información sobre el enfoque global de la compañía en los asuntos relacionados con la sostenibilidad, en ocasiones se omite cierta información que pudiera resultar útil. En estos casos, se invita al lector que desee más información a visitar la página web corporativa.

Alcance del Informe

El perímetro de cobertura del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo.



CÓMO SE HA ELABORADO EL INFORME



Esto ha motivado una reformulación de algunos de los datos ambientales 2009 del negocio nacional de FCC Medio Ambiente, para los que se aplicó un criterio de control operativo en la anterior memoria".

Los datos ambientales no incluyen la actividad de la constructora Alpine.

Calidad de la información divulgada

El objeto de este Informe es dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, informando debidamente su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos por Global Reporting Initiative en su Guía G3.1 para reflejar una información de calidad (tabla con el índice de contenido G3.1 disponible en www.fcc.es). Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al ejercicio 2010 ofrece una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica (anual) y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

Fiabilidad

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2010 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000.

AUTOCALIFICACIÓN DEL INFORME EN LA ESCALA G3

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclaración	→					
Verificación externa					→	
Revisión GRI					→	

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2010 el Grupo FCC continuó apoyando firmemente los Diez Principios del Pacto Mundial, principios relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y corrupción. El Grupo está asociado a la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) desde 2007, cuyo objetivo principal es apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las compañías.

Como muestra de su firme apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial, el Grupo FCC incluye en todos sus contratos con proveedores una cláusula, aprobada por el Comité de Dirección, por la que se obliga a todos los proveedores y contratistas del Grupo FCC a conocer el Código Ético del Grupo y a cumplir con los 10 principios del Pacto Mundial. Esta cláusula es una garantía para el Grupo de que sus proveedores hacen efectivos los principios.



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que FCC ha presentado su memoria "Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2010" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 24 de mayo 2011


Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque FCC ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 19 de mayo 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social del Índice GRI referenciado en el capítulo del Informe titulado Cómo se ha elaborado el Informe.

La Dirección de FCC es responsable de la preparación y presentación del Informe de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1) según lo detallado en el capítulo del Informe titulado Cómo se ha elaborado el Informe. En dicho capítulo se detalla el nivel de aplicación autodeclarado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de FCC en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir un informe independiente basado en el trabajo realizado. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y también de acuerdo con las directrices establecidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Federation of Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con el personal pertinente de FCC, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de FCC responsable de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreros.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de FCC.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de FCC, auditadas por terceros independientes.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 según lo detallado en el capítulo del Informe titulado Cómo se ha elaborado el Informe.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FCC un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Luis Blasco Vázquez', is placed below the company name.

24 de mayo de 2011



www.fcc.es