

Informe de Sostenibilidad 2008

ulture energicultura energicultura energicultura energicultura
culture energy culture energy culture energy culture
文化 能源文化 能源文化 能源文化 能源文化



Gamesa





Informe de Sostenibilidad 2008



Gamesa



CARTA DEL PRESIDENTE 6

MAGNITUDES CLAVE 9



GAMESA CREA COMPROMISO 11

| | |
|---|----|
| Gamesa y la Energicultura | 13 |
| Nuestros Valores Corporativos | 13 |
| La Gestión Responsable: Organos de Gobierno y Gobierno Corporativo | 14 |
| La Gestión Ética de los Negocios | 23 |



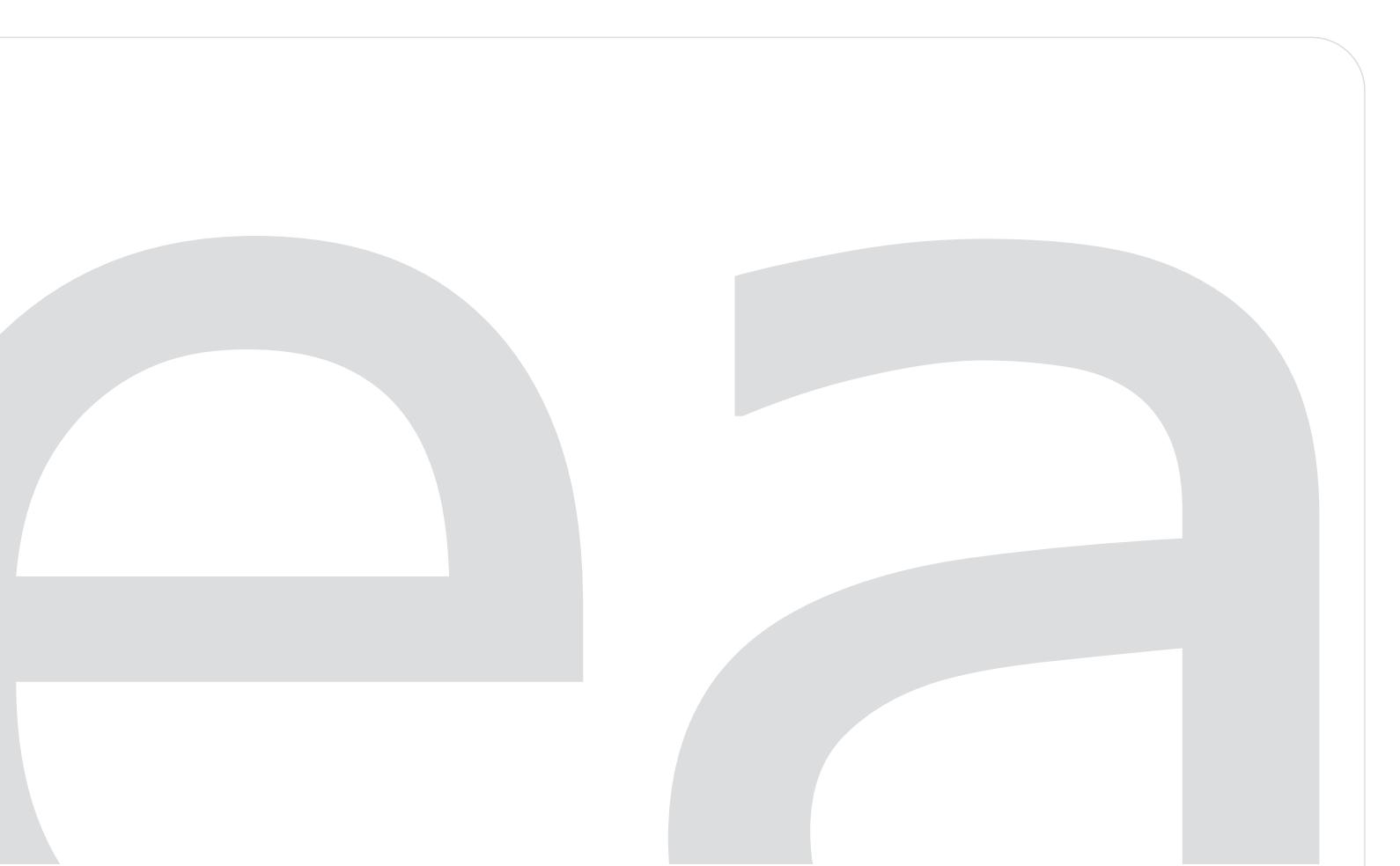
GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA 31

| | |
|--|----|
| Ambito de Actuación: Unidades de Negocio | 33 |
| La Transformación Eficaz: Plan de Negocio 2006-2008 | 42 |
| Los Retos del Futuro: Perspectivas más allá de 2010 | 45 |
| El Liderazgo del Siglo XXI: I+D+i, Calidad y Tecnología | 48 |



GAMESA CREA COMUNIDAD 55

| | |
|--|----|
| El Modelo de Gestión Orientado al Cliente | 57 |
| Proveedores: Socios Clave | 61 |
| La Confianza del Accionista como pilar para el Desarrollo del Proyecto Gamesa | 67 |
| El Compromiso con la Comunidad | 73 |



GAMESA CREA EQUIPO

| | |
|--|----|
| La Creación de Empleo de Calidad | 84 |
| La Seguridad y Salud de las Personas | 88 |
| Igualdad y Multiculturalidad. Estilo de Vida Gamesa | 92 |
| Los Principios Universales: Protección de los Derechos Humanos | 94 |



ANEXOS

| | |
|-------------------------------|-----|
| Relación de Asociaciones 2008 | 121 |
| Perfil, Alcance y Cobertura | 122 |
| Informe de Materialidad 2008 | 126 |
| Índice de Indicadores GRI | 127 |
| Contacto | 129 |
| | 137 |



5

GAMESA CREA FUTURO

| | |
|---|-----|
| Responsabilidad Empresarial en el Cuidado del Planeta | 99 |
| Nuestra Huella Ecológica | 101 |
| Nuevas Soluciones Energéticas | 105 |
| | 118 |



Con vuestro compromiso Gamesa crea este proyecto

El año 2008 constituyó para Gamesa la culminación de un ciclo y, por tanto, un punto de inflexión. Gamesa ha completado un proceso de transformación al que ha dedicado tres años y cuyo cumplimiento en materia de crecimiento, rentabilidad y solidez financiera constituye el cimiento desde el que afrontaremos un escenario nuevo. Complicado, sí; pero a la vez marco de nuevas oportunidades de desarrollo sostenible.

A nadie se nos ocultan las dificultades inmediatas que encuentra la actividad económica y la necesidad de crear y distribuir valor y riqueza en medio de una crisis. No obstante, en el caso de Gamesa afrontamos esa situación con la capacidad creativa y el impulso innovador que nos llevará a un nuevo ciclo de éxito, como el que acabamos de concluir y en el que ya estamos inmersos con la mirada puesta en 2011, sustentado por las perspectivas de crecimiento objetivo del sector de la energía eólica en todo el mundo.

Para ello, Gamesa acometerá un segundo período de transformación con el mismo ímpetu y la misma fiabilidad que nos han permitido llegar hasta aquí fortalecidos por nuestra capacidad de crear riqueza, equipo, comunidad y compromiso que, en definitiva, son las bases para seguir creando un futuro sostenible económica, social y ambientalmente. Esa capacidad de creación mediante la innovación ha dado lugar en 2008 a un máximo histórico del beneficio neto del grupo, incluyendo operaciones discontinuadas, que alcanzó los 320 millones de euros y del beneficio por acción, que queda en 1,32 euros y permite al Consejo de Administración proponer a la Junta General un dividendo con cargo al ejercicio de 0,20 euros brutos por acción. La contribución de las dos áreas de actividad gestionadas por Gamesa en 2008 sumaron unas ventas de 3.834 millones de euros, un 25% más que el ejercicio anterior, mientras que el margen bruto de explotación (EBITDA) fue de 530 millones, un 20% más. Esto nos ha permitido alcanzar una sólida fortaleza financiera que ha mejorado ampliamente el objetivo máximo establecido de 2,5 veces el EBITDA consolidado y ha quedado

reducida a 0,1 veces. Es la culminación de un trienio que ha registrado un crecimiento anual del margen bruto de explotación del 18% y una generación de caja de 1.000 millones de euros.

Las circunstancias en las que hemos culminado este ciclo 2006-2008 no tienen nada que ver con aquellas en las que comenzamos a transformar la compañía. Igualmente, el escenario mundial de severa dificultad económica y financiera en el que comenzamos el nuevo ciclo de transformación tendrá posiblemente poco que ver con el que encontraremos al culminar el ciclo. Pero para alcanzar ese nuevo panorama, debemos transitar un camino inestable en el que la capacidad de las empresas de adaptarse será la que determine quién alcanzará antes el terreno firme. En el sector eólico, se manejan expectativas en el medio y largo plazo basadas en datos objetivos. El primero de ellos es que la energía eólica está en el eje de la nueva cultura energética que estamos en disposición de implantar, según certifican las previsiones del Global Wind Energy Council. GWEC anticipa que para 2011 prácticamente se duplicará la potencia eólica acumulada en el mundo de los 120 GW con que acabó 2008 a los 228 previstos para ese año, así como el ritmo de instalación, que también doblará los 27 GW registrados en el último año hasta alcanzar 56 GW en 2013. Una nueva relación con el entorno y la generación de energía de forma eficiente y sostenible, que en Gamesa hemos llamado Energicultura, y que cuenta con un interés compartido por responsables políticos en todo el mundo que han fijado su atención en nosotros. No en vano, la Corporación ha instalado más de 16.000 MW de sus principales líneas de producto en 24 países de cuatro continentes. El equivalente de esa producción supone más de 3,45 millones de toneladas de petróleo (TEP) y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad superior a 24 millones de toneladas de CO₂.

El Plan de Negocio 2006-2008 de la compañía ha cumplido la misión de concentrarnos en el sector eólico desarrollando una



estrategia enfocada a la actividad de mayor valor añadido y diferenciación tecnológica de Gamesa: la fabricación de aerogeneradores, donde el margen bruto de explotación ha alcanzado un crecimiento medio anual del 40%. El desempeño de esta unidad de negocio en el último ejercicio ha permitido alcanzar los 3.684 MW, duplicando las ventas de 1.783 MW que eran la referencia de partida del trienio 2006-2008. Para conseguirlo, han resultado fundamentales el incremento de fiabilidad de cumplimiento de sus plazos de entrega a cliente gracias a una mayor sincronización en el suministro de componentes y una reducción del tiempo ciclo. Todo ello con una creciente aportación del mercado internacional que alcanzó el 61% de las ventas y la permanente apuesta tecnológica, que en 2008 ha registrado como hito más significativo el montaje del primer prototipo en parque de la nueva plataforma de producto G10X, un aerogenerador de 4,5 MW, el mayor construido en España, que constituye un salto innovador que mantiene a Gamesa en la vanguardia del sector.

El complemento estratégico de este enfoque lo aporta la creación de valor iniciada en 2008 en la actividad de promoción y venta de parques, actividad que ha experimentado un crecimiento de instalación que ha permitido alcanzar en los tres últimos años el volumen equivalente al total de MW desarrollados en la década anterior, superando los 450 MW anuales puestos en marcha en el trienio recién cumplido. Una creación de valor en esta unidad de negocio que se desarrollará durante el nuevo

ciclo de transformación de la compañía, diseñado para el período 2009-2011 con culminación en el último año. El eje de esa nueva estrategia lo constituye el acuerdo entre Gamesa e Iberdrola Renovables para crear dos sociedades conjuntas que integrarán sus activos de promoción, desarrollo y explotación de proyectos en España y resto de Europa Continental, respectivamente. El acuerdo fue aprobado en diciembre por las autoridades de la competencia de la Unión Europea, un hito que permite su desarrollo y materialización durante el ejercicio 2009. Esta misma estrategia se trasladará también a Estados Unidos para la creación de valor en los parques de Gamesa mediante la alianza con un socio en la promoción y explotación. En aplicación del enfoque de la Corporación hacia el sector eólico, el 28 de febrero de 2008 se llevó a cabo el anuncio de la venta de su división solar, operación que se cerró de modo efectivo el 23 de abril por 261 millones de euros.

El potencial de la energía eólica ha sido percibido tanto como sector capaz de reactivar la actividad económica y el empleo (en los últimos cinco años ha creado 33 nuevos empleos diarios en la Unión Europea y las previsiones dicen que el sector empleará a 325.000 europeos en 2020 generando 15 puestos de trabajo por MW instalado) como por su aportación a la independencia energética frente a los vaivenes de los mercados internacionales de combustibles fósiles. La inestabilidad de sus precios, su sensibilidad a las tensiones geopolíticas y la concentración de las fuentes de suministro en áreas muy concretas, exigen alternativas más estables que reduzcan la dependencia energética. Por su desarrollo tecnológico y capacidad de rentabilización mediante retorno inmediato de las inversiones, sólo la generación eólica está en disposición de constituir esa alternativa. Así lo han percibido quienes aspiran a liderar la superación de las dificultades vigentes y por eso están promoviendo, con Estados Unidos y China a la cabeza, iniciativas concretas con dotación económica asociada al desarrollo de su potencial eólico. Gamesa ha cogido ese tren en el vagón de vanguardia con una consolidación internacional a través de su presencia en estos mercados estratégicos, con plantas propias que han alcanzado su plena operatividad en 2008, y un músculo productivo que se ha visto fortalecido en estos tres años con cerca de 3.500 empleados más. Las personas, su creatividad e iniciativa, sustentan el desarrollo de Gamesa y, en consecuencia, su seguridad y estabilidad es componente prioritario del éxito. Una prioridad que ha permitido que 2008 se cerrara con una reducción del 54% en la frecuencia de accidentes con baja, acercándonos al objetivo de "cero accidentes" porque salud y seguridad son pilares fundamentales de la Energicultura.

El último año ha servido para prácticamente duplicar nuestra cartera, con 5.800 MW nuevos y especial incidencia del acuerdo suscrito con Iberdrola Renovables en volumen de 4.500, el mayor pedido de la historia del sector. No obstante, y pese a que el grupo maneja una cartera de pedidos cuya visibilidad alcanza el año 2012 y un volumen de 11.700 MW, estamos lejos de darnos por satisfechos. En Gamesa consideramos que la vanguardia sigue estando en la capacidad de crear desde la innovación; más que nunca cuando la demanda se contrae por las dificultades financieras que afectan a toda la actividad productiva y la oferta se multiplica, como es el caso actual. La

CARTA DEL PRESIDENTE

respuesta a esta situación vuelve a ser la mejora continua. En primer lugar a través de la innovación tecnológica, cuyo exponente más visible será la nueva plataforma G10X. Además, la mejora también alcanzará a los costes, fundamentales para garantizar la competitividad sin sacrificar la rentabilidad. Gamesa sigue creando programas de optimización de costes operativos, muchos de ellos ya en vigor, cuya implantación permitirá sensibles mejoras que redundarán en competitividad y eficiencia energética de la producción. Y, por supuesto, la mejora exige una gestión del mercado y el producto adaptados a las necesidades del cliente. Nuestra estrategia de orientación al cliente, que ha dado lugar a los resultados que permiten valorar tan positivamente nuestro primer ciclo de transformación, también debe adaptarse a las nuevas condiciones incorporando la estrategia de manejar nuevos productos y nuevos mercados sin perder de vista el peso de los que en el medio y largo plazo siguen siendo estratégicos: Europa y el Área Mediterránea, Estados Unidos y Asia. Todos estos procesos de mejora están orientados a responder al nuevo escenario eólico que descuentan los expertos, que habla de un crecimiento de la demanda en el medio y largo plazo y que requerirá de Gamesa seguir incrementando su capacidad de fabricación de aerogeneradores desde los niveles récord ya registrados en 2008 hasta unos aún más ambiciosos 6.000 MW anuales con los que esperamos culminar el nuevo ciclo en 2011.

Un panorama ilusionante en el largo plazo pero necesariamente realista en el corto y medio. Nos toca gestionar un escenario de contracción de la demanda y para ello debemos ser rigurosos en el desempeño del día a día. Capaces de responder a los picos

de demanda del mercado y de flexibilizar nuestra producción a los valles que genera en la curva la crisis de financiación. El año 2009, el primero del nuevo ciclo de transformación de Gamesa Corporación Tecnológica, será un ejercicio de consolidación de lo mucho avanzado merced al Plan de Negocio 2006-2008 tanto en términos de capacidad de producción, posicionamiento en el mercado y rendimiento económico de la actividad. En este empeño, contamos con la colaboración de las personas que constituyen la compañía, nuestros socios, clientes, proveedores y accionistas, a los que no puedo por menos que agradecer que hayan hecho posible alcanzar las cotas actuales y que nos acompañarán en las que están por llegar. De su mano, y mediante la eficiencia en la gestión de los recursos, la sensibilidad y adaptabilidad a las condiciones de los mercados, la innovación tecnológica diferenciadora de nuestros productos y, en definitiva, la capacidad transformadora de su entorno socioeconómico y de sí misma son los activos con los que Gamesa superará los escenarios de incertidumbre de hoy y creará los de éxito de mañana.



Guillermo Ulacia Arnaiz
Presidente y Consejero Delegado

PRINCIPALES MAGNITUDES

| MAGNITUDES CLAVE | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|-------|-------|-------|
| Magnitudes financieras | | | | |
| Facturación/Ventas MM€ (*) | 3.834 | 3.070 | 2.401 | 1.745 |
| MW equivalentes vendidos (**) | 3.684 | 3.289 | 2.250 | 1.783 |
| EBITDA MM€ (*) | 530 | 442 | 411 | 329 |
| BDI operaciones continuadas MM€ (*) | 177 | 202 | 200 | 179 |
| BDI Consolidado MM€ | 320 | 220 | 313 | 133 |
| ROCE % | 15% | 16% | 13% | 12% |
| DFN/EBITDA | 0,1x | 0,4x | 1,6x | 3,32x |
| Cotización € a 31-12 | 12,74 | 31,98 | 20,85 | 12,36 |
| Beneficio por acción € | 1,32 | 0,90 | 0,82 | 0,55 |
| Dividendo bruto por acción (€/acción) | 0,23 | 0,21 | 0,16 | 0,158 |
| PER | 9,68 | 35,4 | 25,36 | 22,58 |
| (*) Incluye promoción y venta de parques como actividad continuada | | | | |
| (**) Entendemos por MWe de aerogenerador vendido el dato conforme a criterios contables. Para más detalles acudir al Informe de Gestión integrado en la Memoria Legal 2008. | | | | |
| Magnitudes sociales | | | | |
| Plantilla | 7.187 | 6.945 | 5.420 | 8.188 |
| Índice de Frecuencia de bajas | 9,15 | 20,06 | 26,80 | 38,62 |
| Índice de Gravedad | 0,19 | 0,30 | 0,40 | 0,70 |
| % Plantilla Internacional | 32% | 33% | 22% | 5,97% |
| % mujeres en plantilla | 25% | 22% | 24% | 22% |
| % Contratos Indefinidos | 72% | 68% | 70% | 62% |
| Horas formación /empleado | 32,79 | 24,10 | 12,54 | - |
| Antigüedad media (años) | 4,06 | 3,8 | 2,5 | 3,5 |
| Edad media de la plantilla (años) | 34 | 33 | 36 | 33 |
|  | | | | |
| Magnitudes ambientales | | | | |
| Materias primas (t/MM€) | 47 | 43 | 53 | 67 |
| Consumo energético (GJ/MM€) | 354 | 396 | 395 | 430 |
| Consumo de agua (m3/MM€) | 31 | 37 | 27 | 39 |
| Generación de residuos (t/MM€) | 5 | 5 | 4 | 6 |
| Generación de vertidos (m3/MM€) | 13 | 20 | 20 | 38 |
| Toneladas CO2 emitidas (t/MM€) | 17 | 19 | 13 | 16 |
| Toneladas CO2 evitadas (t/MM€) | 1.239 | 1.467 | 1.405 | 1.532 |
| Magnitudes RSC | | | | |
| Dow Jones Sustainability Indexes- World | ✓ | ✓ | - | - |
| Dow Jones Sustainability Indexes- STOXX | ✓ | ✓ | - | - |
| FTSE4Good | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| KLD Global Climate 100 | ✓ | ✓ | ✓ | - |



GAMESA

crea COMPROMISO

11

[Gamesa y la Energicultura](#)
[Nuestros Valores corporativos](#)
[La gestión responsable:](#)
[Organos de Gobierno y Gobierno Corporativo](#)
[La gestión ética de los negocios](#)

Bienvenidos a la era de la Energicultura

Gamesa, ha
culminado
con éxito

un ciclo de transformación que
ha supuesto, entre otras cosas,
la focalización de Gamesa
Corporación Tecnológica en la
sostenibilidad energética.

GAMESA Y LA ENERGICULTURA

[1.2] El uso de la energía es el origen del desarrollo humano tal y como lo conocemos y, a su vez, de muchos de los problemas medioambientales, geopolíticos y económicos más importantes a los que se enfrenta la Humanidad. Alcanzar un modelo adecuado de desarrollo sostenible es el gran reto en el siglo XXI. Consciente del desafío, Gamesa lo asume y lo incorpora a su actividad diaria. En este contexto se identifica como una Corporación multinacional, dedicada a desarrollar y aplicar tecnologías avanzadas en el ámbito de la energía eólica y en el de la eficiencia energética, comprometida con una nueva cultura de la energía, la "Energicultura" que se manifiesta en la contribución eficiente a la sostenibilidad económica y medioambiental.

Comprometida con la "Energicultura", como una nueva revolución cultural en el modo de gestionar los recursos naturales y las capacidades científico-técnicas en el ámbito de la energía, organizó en mayo de 2008 su presentación en sociedad, reforzada por una campaña divulgativa con el eslogan "Bienvenidos a la era de la Energicultura", y la creación de una sección específica en el portal web corporativo así como, un canal en YouTube donde se puede visionar el video sobre "Energicultura" realizado por la Corporación. Como colofón, puso en marcha una campaña online a nivel mundial para la promoción y consolidación del concepto, con unos buenos resultados cuantitativos y cualitativos. Las inserciones publicitarias alcanzaron el millar de medios online en todo el mundo, principalmente en Europa, China y Estados Unidos.



Imagen de la campaña "Energicultura"

NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE GAMESA

Si bien es cierto que desde su creación, hace más de 30 años, su vida empresarial se ha caracterizado por la innovación constante de su propia identidad, no lo es menos que hoy su actividad está inmersa en el desarrollo de la energía eólica y la "Energicultura". Hacer visible la realidad viva de esta identidad empresarial implica adecuar la imagen corporativa para su correcta identificación social.



13

Esta nueva identidad visual comenzó a desplegarse en el primer semestre de 2008. Incorpora tres anillos concéntricos formados por fragmentos irregulares, como distintas son cada una de las personas que componen Gamesa. Pero junto a la de al lado, cada una de esas personas da cohesión, forma, cierra el círculo de lo que es y le permite adaptarse a su entorno desde la convicción de que la diversidad le hace más fuerte. Fortaleza que le ha permitido haber saltado del ámbito local al global.

El otro elemento distintivo de la nueva identidad visual es el colorido. Partiendo desde dentro, el logo visualiza el azul, vinculado al viento, representando el "core business" de la Compañía: el negocio eólico. Más allá de su negocio principal, el compromiso trasciende hacia la sostenibilidad energética y económica buscando un desarrollo sostenible en el planeta, simbolizado en el anillo en tonos verdes. El anillo externo, el naranja, representa a las personas: los empleados, proveedores, clientes y los lugares en los que desarrolla su actividad.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

[4.8] La **Misión** de Gamesa Corporación Tecnológica es la creación y distribución de riqueza y calidad de vida entre quienes y hacia quienes se interrelacionan con ella en los ámbitos económico, social y medioambiental. Junto a esa Misión, y para garantizar su cumplimiento, tiene la **Visión** de liderar el desarrollo de soluciones tecnológicas para una gestión energética eficiente y sostenible.

La Misión y Visión inspiran todas las acciones a emprender, y las orienta siempre desde la perspectiva de unos **Valores** constantes en la Corporación: calidad; tecnología, liderazgo y sostenibilidad.

GAMESA CREA COMPROMISO

La esencia de su gestión es la **calidad** total y a la primera a través de procesos de referencia mundial. De la misma forma, la **tecnología** es el motor de su progreso. La compañía desarrolla la innovación y mejora continua hacia la excelencia tecnológica de productos, procesos y sistemas. Como resultado de todo ello, es **Líder** en el mercado eólico español y uno de los primeros fabricantes de aerogeneradores del mundo.

La Corporación se identifica con la **sostenibilidad** y, a través de ella, se asocia con las variables del desarrollo sostenible tal y como las definió Naciones Unidas en el Informe Brundtland con sus tres componentes: Social (sostenible para las personas), Económico (sostenible por rentable) y Ecológico (sostenible desde la perspectiva de la huella ecológica).

LA GESTIÓN RESPONSABLE: ORGANOS DE GOBIERNO Y GOBIERNO CORPORATIVO

La preocupación de Gamesa por mejorar en cuantos aspectos conciernen al Gobierno Corporativo es constante como muestran las palabras del Presidente y Consejero Delegado en la Junta General Ordinaria de Accionistas de 30 de mayo de 2008: *"en un entorno económico globalizado resulta esencial un alto nivel de transparencia y unas prácticas de gobierno corporativo que refuerzen la confianza de nuestros accionistas e inversores. Este último año hemos profundizado en esta tarea. En este sentido, los principales cambios han tenido por objeto reforzar los derechos de los accionistas y fomentar su participación activa en la Junta así como mejorar la organización y funcionamiento del Consejo de Administración y sus Comisiones. De este modo, se ha eliminado la exigencia –vigente en otros ejercicios– de la tenencia de un número mínimo de acciones para poder asistir y votar en la misma, de forma que en esta Junta General de 2008, por primera vez, quien sea titular de una única acción de Gamesa puede ejercer los mencionados derechos. También por primera vez este año, existe la posibilidad de fraccionar el voto a fin de que los intermediarios financieros que figuren como accionistas pero que actúen por cuenta de distintos clientes, puedan fraccionar sus votos conforme a las indicaciones de los mismos. Igualmente, quiero resaltar la relevante actividad desarrollada por el Consejo de Administración y sus Comisiones, la de Auditoría y Cumplimiento y la de Nombramientos y Retribuciones. La adecuada composición, tanto cuantitativa como cualitativa del Consejo de Administración, permite un funcionamiento ágil y con intensa actividad. Fruto de esta actividad cabe destacar las mejoras acordadas en la normativa y prácticas de Gobierno Corporativo, que nos permiten hoy presentar un alto grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, donde figuramos como una de las empresas mejor consideradas en este ámbito en los distintos rankings elaborados por analistas y consultores independientes".*

Atendiendo a la concepción amplia del Gobierno Corporativo, y como reflejo del interés y preocupación de Gamesa por el buen Gobierno Corporativo podemos referirnos a los siguientes aspectos que sirven de referencia para una mejora continua y sostenible.

EFICIENCIA

La eficiencia u optimización a largo plazo y de forma sostenible de la rentabilidad para los accionistas, siendo la confianza en las relaciones con los mismos nuestro principio básico de actuación.

Esta idea aparece reflejada en el artículo 6 del Reglamento del Consejo de Administración *"el criterio que ha de presidir en todo momento la actuación del Consejo de Administración es el interés social de la Compañía, el cual se concreta en hacer máximo, de forma sostenida, el valor económico de la*

EFICIENCIA

Optimizar a largo plazo y de forma sostenible la rentabilidad para el accionista.

INFORMACIÓN

Revelar en tiempo oportuno, forma adecuada y conforme al principio de igualdad de trato, la información necesaria para que los inversores puedan tomar decisiones relacionadas con la adquisición de obligaciones y derechos o compraventa de acciones.

IGUALDAD

Las acciones ordinarias de la compañía deben respetar el principio básico de una acción – un voto.

RESPONSABILIDAD

El Consejo de Administración debe responder ante todos los accionistas.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Se debe informar acerca de la identidad de los Consejeros, su proceso de selección, competencias, antecedentes profesionales y cuestiones que puedan afectar a su independencia.

CÓDIGOS

Aplicar de modo efectivo los códigos de buenas prácticas allí donde existan.

empresa, a cuyo efecto el Consejo determinará y revisará las estrategias empresariales y financieras de la empresa". Este compromiso del Consejo se pone de manifiesto en el Informe de Actividad (*ver sección de relación con inversores en página 69 para más detalles*)

INFORMACIÓN

La transparencia informativa, bajo el principio de igualdad de trato, es uno de los pilares básicos del buen Gobierno Corporativo, por cuanto permite a los accionistas e inversores tener **conocimiento de forma simétrica y accesible** de cuantas circunstancias puedan razonablemente afectar al valor de la compañía.

El **Informe Anual de Gobierno Corporativo** de Gamesa (en adelante, IAGC) correspondiente al ejercicio 2008 se caracteriza por que en el mismo se contiene no solo la información obligatoriamente requerida, de conformidad con la normativa aplicable, (Ley 26/2003, de 17 de julio y la Orden ECO/3722/2003, de 26 de diciembre y su desarrollo en la Circular 1/2004 de 17 de marzo de 2004, de la CNMV, y la posterior 4/2007 de 27 de diciembre, por la que se modifica el modelo de informe anual de gobierno corporativo de las sociedades anónimas cotizadas) sino también **información adicional voluntariamente difundida por la compañía** en aras a lograr la mayor transparencia, en línea con las mejores prácticas en sede de Gobierno Corporativo. Así, en el apartado g) del IAGC se contiene información complementaria que contribuye al objetivo de facilitar con mayor grado de precisión y alcance a accionistas y mercado en general aspectos relevantes en materia de gobierno y gestión responsable de la Corporación:

Página Web

La **página Web** de la compañía, al igual que sucede con el IAGC, no contiene sólo la **información requerida por la normativa legal**, (Ley 26/2003, de 17 de julio y la Orden ECO/3722/2003, de 26 de diciembre y su desarrollo en la Circular 1/2004 de 17 de marzo de 2004, de la CNMV) sino también **cuantiosa información de interés para los accionistas e inversores** y cuantas noticias se refieren a la actividad de la compañía. A lo largo del ejercicio 2008 la página Web de Gamesa ha experimentado una importante transformación (*ver sección página web en página 78 para más detalles*) con la finalidad de potenciar su uso como mecanismo de información distinguiendo los contenidos obligatorios de los no obligatorios.

15



La compañía ha llevado a cabo en el ejercicio 2008 (en cumplimiento de la norma interna sobre mantenimiento y actualización de la Web Corporativa) la **revisión mensual de los contenidos obligatorios**, procediendo, en su caso, a la **actualización en el plazo máximo de veinte días**, y adicionalmente, la dirección de auditoría interna elabora un **informe sobre la página Web corporativa**, elevado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Concretamente, en la sesión de la mencionada Comisión de fecha de 26 de noviembre de 2008 acompañado del correspondiente Plan de Acción.

De entre esos contenidos obligatorios destaca el relacionado con la Junta General de Accionistas. **[4.4]**.

En efecto, uno de los momentos en que la página Web corporativa adquiere especial trascendencia como mecanismo de información es el de la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Tras el acuerdo del Consejo de Administración, en su sesión de 15 de abril de 2008, convocando la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrar en Vitoria los días 29 y 30 de mayo, en primera y segunda convocatoria, respectivamente, se desarrolla por la Compañía un intenso trabajo encaminado a habilitar en la página Web corporativa un apartado en el que, bajo

La página Web de Gamesa ha experimentado una importante transformación, con la finalidad de potenciar su uso como mecanismo de información distinguiendo los contenidos obligatorios de los no obligatorios

16

la rúbrica Junta General de Accionistas, incluye [toda la documentación precisa para que éstos puedan informarse adecuadamente de cuantos asuntos se someten a su deliberación](#).

La mencionada documentación se puso a disposición de los accionistas tanto en [español](#), exigencia legal, como en [inglés](#), en coherencia con el carácter marcadamente internacional de nuestro accionariado.

El mismo carácter bilingüe puede predicarse del [mecanismo de voto electrónico](#). Desde la Junta General de Accionistas del año 2005 Gamesa ha puesto a disposición de éstos los mecanismos adecuados para el ejercicio de los derechos de información, voto y delegación a distancia. En el ejercicio 2008, [por vez primera](#) se puso dicho mecanismo a disposición de los accionistas, tanto en [español](#), como en [inglés](#), desde el momento mismo de la [publicación del anuncio de convocatoria](#).

Finalmente, de manera inmediata a la terminación de la Junta General de Accionistas se remitió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores el correspondiente hecho relevante y se publicaron en la página Web de la Compañía los datos relativos al desarrollo de la Junta, composición y acuerdos detallando el resultado de la votación referente a cada uno de los puntos que integran el orden del día, de nuevo, tanto en [español](#) como en [inglés](#).

Hechos relevantes

El artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores establece en su apartado segundo la obligación de los emisores de valores de difundir inmediatamente al mercado, mediante la comunicación a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, toda [información relevante](#).

Desde Gamesa se da estricto cumplimiento a este mandato legal, garantizando que la información sensible a la cotización esté disponible en tiempo, y sea [veraz, clara, completa](#) y, cuando así lo exija la naturaleza de la información, [cuantificada](#).

Igualmente, Gamesa sigue las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores en la gestión de noticias y rumores sobre valores cotizados y la guía de actuación para la transmisión de información privilegiada a terceros.

Para terminar con el apartado dedicado a la información debemos reseñar que la misma no solamente fluye hacia fuera sino que también desde el punto de vista de comunicación interna se dedica un permanente esfuerzo por que el personal de la empresa, en cuanto grupo de interés (stakeholder) esté oportunamente informado de cuantas cuestiones afecten a la misma. [\[4.4\]](#)

IGUALDAD

[\[4.1\]](#) Se alude al principio de la paridad de trato de accionistas. En igualdad de circunstancias los derechos del accionista deben ser iguales.



Junta General de Accionistas 2008.

Al respecto debemos poner de manifiesto que no existe en la normativa interna de la compañía disposición alguna que privilegie a unas acciones en perjuicio de otras. [Todas las acciones de la compañía atribuyen a sus titulares el mismo contenido de derechos](#), tanto políticos como económicos, cumpliendo, en particular, con la Recomendación 1^a del Código Unificado de Buen Gobierno (*ver informe anual de gobierno corporativo para mayor detalle*).

Profundizando en este principio, se ha eliminado la exigencia –vigente en otros ejercicios– de la tenencia de un número mínimo de acciones para poder asistir y votar en la misma, de

forma que en la Junta General de 2008 quien fuera titular de una única acción de Gamesa pudo asistir a la misma y ejercer, por vez primera, los mencionados derechos.

La referencia al derecho de asistencia nos da pie para reflejar la [alta participación](#) de nuestro accionariado en las reuniones de la Junta General de Accionistas.

Alta participación que viene motivada, entre otras razones, por el esfuerzo que se hace desde la compañía, concretamente desde la oficina del accionista y desde el equipo de relación con inversores, en aras a fomentar dicha participación.

ASISTENCIA A LA JUNTA GENERAL

| | JGO 2008 | | | | JGO 2007 | | | |
|---------------|--------------|-------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|--------------|
| | Accionistas | | Acciones | | Accionistas | | Acciones | |
| | Núm. | % | Núm. | % | Núm. | % | Núm. | % |
| Presentes | 20 | 0,07 | 59.487.014 | 24,45 | 124 | 0,36 | 110.463.498 | 45,40 |
| Representados | 1.767 | 5,76 | 107.964.829 | 44,38 | 1.215 | 3,55 | 41.867.958 | 17,21 |
| TOTAL | 1.787 | 5,83 | 167.451.843 | 68,83 | 1.339 | 3,91 | 152.331.456 | 62,21 |

En la Junta General de Accionistas 2008 quien fuera titular de una única acción de Gamesa pudo ejercer su derecho a asistir y a votar en la misma

PARTICIPACIÓN DEL CONSEJO EN EL CAPITAL

| JGO 2008 | | JGO 2007 | |
|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Asistencia | Participación Consejo | Asistencia | Participación Consejo |
| 68,83% | 0,465% | 62,61% | 15,245% |

18

Para valorar adecuadamente las anteriores cifras, se han de poner en relación con dos circunstancias relevantes:

De un lado, frente a la realidad de que en el mercado financiero español existe un alto grado de concentración de la propiedad, Gamesa cuenta, sin embargo, un capital flotante elevado, tal y como se muestra en el cuadro siguiente en relación con la media del Ibex 35 ⁽¹⁾.

| Free Float | |
|-----------------------------|---------|
| Gamesa a 30 de mayo de 2008 | IBEX 35 |
| 63% | 46% |

De otro lado, a lo anterior ha de unirse el hecho de que la mayor participación de accionistas de la Junta General del 2008 se alcanza, sin embargo, en una situación en la que el Consejo de Administración cuenta con una **menor participación** en el capital de la sociedad, como se observa en el cuadro que figura a continuación

En conclusión, el análisis combinado de los cuadros precedentes pone de manifiesto que, a pesar de un alto porcentaje de capital flotante y con un control del accionariado por parte del Consejo de Administración limitado, la participación de los accionistas en la Junta General Ordinaria de 2008 ha aumentado.

CONSEJO DE ADMINISTRACION

[\[4.1\]](#), [\[4.2\]](#), [\[4.3\]](#), [\[4.5\]](#), [\[4.6\]](#), [\[4.7\]](#), [\[4.8\]](#), [\[4.10\]](#) El Consejo de Administración de Gamesa es el máximo órgano de decisión y control de la Sociedad que examina y autoriza todas las operaciones relevantes, a salvo las competencias legales y estatutarias de la Junta General de Accionistas. Ejerce la responsabilidad indelegable de la supervisión y el establecimiento de estrategias generales, siendo el responsable último de la identificación de los principales riesgos de la Sociedad, e implantación y seguimiento de los principales sistemas de control interno y de información adecuados.

⁽¹⁾ Fuente: Informe de la CNMV sobre los Informes Anuales de Gobierno Corporativo de las empresas del Ibex 35 en el ejercicio 2007

La composición del Consejo de Administración de Gamesa a 31 de diciembre de 2008 es la siguiente:

| CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | | | | | |
|--|---|--|----------------|---------------------------|---------------------------|
| Cargo | Nombre | Categoría | Representante | Fecha primer nombramiento | Fecha último nombramiento |
| Presidente y Consejero Delegado [4.2] ⁽²⁾ | D. Guillermo Ulacia Arnaiz | Ejecutivo | N/A | 13/12/2005 | 25/05/2007 |
| Vicepresidente | D. Jorge Calvet Spinatsch | Independiente [4.3] ⁽³⁾ | N/A | 07/10/2005 | 25/05/2007 |
| Vocales | D. Juan Luis Arregui Ciarsolo | Dominical | Iberdrola, S.A | 28/01/1976 | 25/05/2007 |
| | D. Santiago Bergareche Busquet | Independiente [4.3] | N/A | 02/11/2005 | 25/05/2007 |
| | Iberdrola, S.A. ⁽⁴⁾ (D. José Miguel Alcolea Cantos) | Dominical | Iberdrola, S.A | 26/06/2008 | 26/06/2008 |
| | D. Pascual Fernández Martínez | Independiente [4.3] | N/A | 25/05/2007 | 25/05/2007 |
| | D. José María Vázquez Egusquiza | Independiente [4.3] | N/A | 25/05/2007 | 25/05/2007 |
| | D. Pedro Velasco Gómez | Dominical | Iberdrola, S.A | 16/11/2007 | 16/11/2007 |
| Consejero Secretario | D. Carlos Rodríguez-Quiroga Menéndez | Ejecutivo | N/A | 27/09/2001 | 25/05/2007 |
| Vicesecretario | D. Carlos Fernández-Lerga | Otros consejeros externos Garralda ⁽⁵⁾ | N/A | 07/10/2008 | 07/10/2008 |
| Consejero | Garralda ⁽⁵⁾ | | | | |

(2) La concentración de poderes debido a la conjunción en una sola persona de las funciones de Presidente y Consejero Delegado se compensa con la existencia de un Vicepresidente Consejero Independiente con las facultades que establece el artículo 9.4 del Reglamento del Consejo de Administración; la ausencia del Presidente y Consejero Delegado de las reuniones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que han de estar compuestas necesariamente por Consejeros Externos (ver artículos 14.1 y 15.1 del Reglamento del Consejo de Administración); y por la atribución al Consejo de las responsabilidades básicas que se recogen en el artículo 5.4 del Reglamento del Consejo de Administración. [4.2]

(3) El artículo 7.1.c) del Reglamento del Consejo de Administración define a los Consejeros Externos Independientes como los que designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar su funciones sin verse condicionados por relaciones con la Sociedad, sus accionistas significativos o sus Altos Directivos. Ver artículo 7.2 del Reglamento del Consejo de Administración y Definición 5 del Código Unificado de Buen Gobierno. [4.3]

(4) El nombramiento de Iberdrola, S.A. como miembro del Consejo de Administración de Gamesa se acordó, por cooptación, por el Consejo de Administración en su sesión de 26 de junio de 2008. En esa misma sesión se aceptó la dimisión como miembro del Consejo de Administración de la mercantil Corporación IBV, Servicios y Tecnologías, S.A.

(5) El nombramiento de don Carlos Fernández-Lerga Garralda como miembro del Consejo de Administración de Gamesa se acordó, por cooptación, por el Consejo de Administración en su sesión de 7 de octubre de 2008. En esa misma sesión se aceptó la dimisión como miembro del Consejo de Administración de don Juan Carvajal Argüelles.

El perfil personal y biográfico de los miembros del Consejo de Administración se recoge en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, y se hace constar en la página Web de la Compañía.

Asimismo, se deja constancia en el hecho relevante por medio del cual se da cuenta del nombramiento a la CNMV.

Conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 13.1), sin perjuicio de las delegaciones de facultades que se realicen a título individual al Presidente o a cualquier otro Consejero (Consejeros Delegados), el Consejo podrá constituir una Comisión Ejecutiva, con facultades decisoriales generales o Comisiones especializadas por áreas específicas de actividad únicamente con facultades de información, aseso-



Centro de Gamesa en Sarriguren, Navarra (España).

GAMESA CREA COMPROMISO

ramiento y propuesta, tales como una Comisión de Auditoría y Cumplimiento y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Gamesa cuenta con las siguientes Comisiones delegadas:

a) La **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** tiene encomendada por el Consejo de Administración, entre otras, la función de evaluar la adecuación e integridad de los sistemas de control interno de Gamesa. Supervisa la identificación, medición y control de riesgos. Asegura que la información de carácter financiero remitida regular o periódicamente, tanto a los inversores y agentes de mercado como a los órganos supervisores del Mercado de Valores, es correcta. La Comisión se apoya en la dirección de auditoría interna para la evaluación y mejora de los controles internos existentes.

Su composición a 31 de diciembre de 2008 es la siguiente:

| COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Cargo | Nombre | Tipo de Consejero | Representación |
| Presidente | D. Jorge Calvet Spinatsch | Independiente | N/A |
| Vocales | D. Pedro Velasco Gómez | Dominical | Iberdrola, S.A. |
| | D. José María Vázquez Egusquiza | Independiente | N/A |
| Secretario no miembro | D. Carlos Fernández-Lerga Garralda | Otros Consejeros Externos | N/A |

b) La **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** tiene encomendada por el Consejo de Administración, entre otras funciones, la de evaluar el perfil de las personas más idóneas para integrar los órganos de gestión y representación de la Sociedad, informando o proponiendo, según los supuestos, su nombramiento, reelección, ratificación o cese, teniendo en cuenta, entre otras consideraciones, la honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia de los candidatos y velando por que los procedimientos de selección no adolezcan de ningún sesgo implícito de discriminación.

En otro ámbito, vela por la observancia de la política retributiva de la Compañía e interviene en la aprobación del sistema y de las bandas retributivas de la Alta Dirección, así como en el establecimiento de sistemas de incentivos de carácter plurianual.

Su composición a 31 de diciembre de 2008 es la siguiente:

| COMISIÓN DE NOMBRAMIENTO Y RETRIBUCIONES | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Cargo | Nombre | Tipo de Consejero | Representación |
| Presidente | D. Pascual Fernández Martínez | Independiente | N/A |
| Vocales | D. Juan Luis Arregui Ciarsolo | Dominical | Iberdrola, S.A. |
| | D. Santiago Bergareche Busquet | Independiente | N/A |
| Secretario no miembro | D. Carlos Fernández-Lerga Garralda | Otros Consejeros Externos | N/A |

Retribución

En relación con la retribución de los Consejeros y altos directivos, consultar los epígrafes B.1.11 y B1.12 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2008 con sus correspondientes referencias en el apartado G-, así como la "memoria de las cuentas

anuales de la sociedad" y el informe anual sobre política de retribuciones. [4.5]

En particular, la retribución variable del Presidente y Consejero Delegado, así como de la alta dirección y directivos de Gamesa está ligada, además de al cumplimiento de objetivos financieros, a otros de carácter social como seguridad y salud en el trabajo.

Prevención de conflictos de interés

En relación con los mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus Consejeros, directivos o accionistas significativos, consultar epígrafe C.6 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2008. [4.6].

El artículo 29 del Reglamento del Consejo de Administración establece, en primer término, una obligación de no competencia, siendo causa de cese de los Consejeros el verse incursos en alguno de los supuestos de inculpabilidad o prohibición previstos en la normativa vigente, en los Estatutos Sociales o en este Reglamento.

De otro lado, como se indica en dicho apartado, C.5 del citado informe, de conformidad con el procedimiento establecido en el artículo 30 del Reglamento del Consejo de Administración, en aquellas sesiones del citado órgano en las que se ha deliberado

y, en su caso, adoptado acuerdos relativos a operaciones con accionistas significativos de la compañía, aquellos Consejeros que se han encontrado en situación de conflicto de interés se han ausentado de la sesión y, en consecuencia, no han participado en la deliberación, votación, decisión y ejecución de los acuerdos correspondientes.

Capacitación de los Consejeros

En relación con los procedimientos de nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los consejeros consultar epígrafe B.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2008. [4.7] [4.10]

Según establecen el artículo 17 de los Estatutos Sociales de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. y el artículo 18 del Reglamento del Consejo de Administración, los miembros del Consejo de Administración son "designados por la Junta General" con la previsión de que "si durante el plazo para el que fueren nombrados los Consejeros se produjese vacante, el Consejo podrá designar entre los accionistas a las personas que hayan de ocuparla hasta que se reúna la primera Junta General" siempre de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades Anónimas y en los Estatutos Sociales.

De conformidad con los artículos 15.4. a) y 18.2 del Reglamento del Consejo de Administración, las propuestas de nombramiento de Consejeros que someta el Consejo de Administración a la consideración de la Junta General y las decisiones de nombramiento que adopte dicho órgano en virtud de las facultades de cooptación que tiene legalmente atribuidas deberán estar precedidas del correspondiente informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en el caso de los Consejeros Independientes y previo informe de la citada Comisión en el caso de los restantes Consejeros, pudiendo el Consejo de Administración apartarse del mismo, en cuyo caso habrá de motivar las razones de su proceder y dejar constancia en acta de sus razones.

Añade el artículo 19 del mismo Reglamento que "el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, dentro del ámbito de sus competencias, procurarán que la propuesta y elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia, debiendo extremar el rigor en relación con aquellas llamadas a cubrir los puestos de Consejero Independiente.

En el caso del Consejero persona jurídica, la persona física que le represente en el ejercicio de las funciones propias del cargo, estará sujeta a las condiciones de honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia señaladas en el párrafo anterior y le serán exigidos a título personal los deberes del Consejero establecidos en este Reglamento".

Finalmente, el artículo 15.4 m) del Reglamento del Consejo de Administración atribuye a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones la responsabilidad de velar para que al proveer



Edificio de Gamesa en Madrid.

GAMESA CREA COMPROMISO

nuevas vacantes en el Consejo de Administración los procedimientos de selección no adolezcan de ningún sesgo implícito de discriminación por cualquier causa.

Modificación de Estatutos y Reglamento

A lo largo del ejercicio 2008, sin menoscabo de las funciones a las que anteriormente se ha hecho referencia, el Consejo de Administración y las Comisiones delegadas del mismo, han culminado la tarea (iniciada en el ejercicio 2007 con la modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento de la Junta General de Accionistas) de adaptar la normativa interna de la Compañía a las Recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno ⁽⁶⁾. [4.5]

En concreto, en la sesión de **24 de enero de 2008** el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, aprobó la [modificación de su Reglamento](#).

Asimismo en la sesión de **21 de octubre de 2008**, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, aprobó la [modificación del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento](#), en orden a lograr la adecuación del mencionado texto con las modificaciones introducidas en el Reglamento del Consejo de Administración y con las recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno.

En la misma sesión procedió a la revisión y actualización del [Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores](#), a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

⁽⁶⁾ Tanto en la modificación del Reglamento del Consejo de Administración como de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento se ha contado con el asesoramiento de expertos independientes.



Oficinas de Gamesa en Oxford Valley (Pennsylvania - EE.UU.).

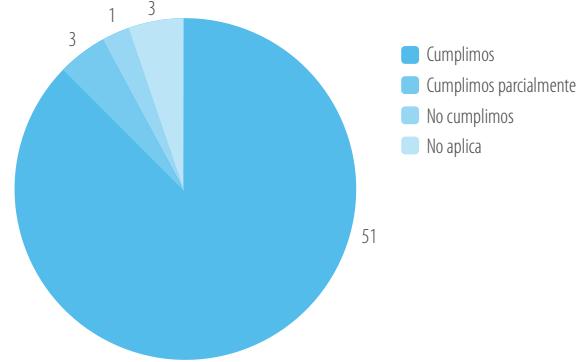
CODIGOS DE UN BUEN GOBIERNO

Bajo esta rúbrica se hace referencia a la necesaria observancia de los códigos de buenas prácticas empresariales, allí donde existan.

Como se ha indicado con anterioridad durante el ejercicio 2008 se ha culminado el proceso, iniciado en el ejercicio 2007, de adaptación de la normativa interna de la compañía a las Recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno.

Tras este proceso, el grado de cumplimiento ⁽⁷⁾ es el que resulta del gráfico que se inserta a continuación:

Cumplimiento de Códigos de Gobierno 2008
Porcentaje cumplimiento: 95%



⁽⁷⁾ Para el cálculo del porcentaje se ha aplicado una valoración de uno (1) a las Recomendaciones que se cumplen, de cero con cinco (0,5) a las que se cumplen parcialmente y de cero (0) a las que no se cumplen, descontando del total las que no aplican.

LA GESTIÓN ÉTICA DE LOS NEGOCIOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y CÓDIGO DE CONDUCTA

[HRO] El compromiso del Consejo de Administración en relación con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se pone de manifiesto en el artículo 39 del Reglamento del Consejo de Administración, que en sus apartados 1 y 2 establece que *"el Consejo de Administración, consciente de la responsabilidad que corresponde a la Compañía respecto a la sociedad en su conjunto, se compromete a que su actividad se desarrolle de acuerdo con un conjunto de valores, principios, criterios y actitudes destinados a lograr la creación sostenida de valor para los accionistas, empleados, clientes y para el conjunto de la sociedad"*.

[4.8] [4.9] Estos Principios de Responsabilidad Social Corporativa representan los valores éticos y principios básicos de actuación de la Corporación.

Código de Conducta

[SO4] En cumplimiento de este mandato reglamentario, durante el año 2008 el Consejo de Administración ha llevado a cabo una labor de revisión y actualización del Código de Conducta que culminó con la aprobación del nuevo texto revisado y actualizado por el Consejo de Administración en su sesión de 21 de octubre de 2008 **[4.12]**. Estos principios rectores tienen soporte en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas, a quien la Corporación se adhirió el 2 de febrero de 2005, una iniciativa internacional de compromiso ético promovida por las Naciones Unidas destinada a que las empresas integren en sus estrategias y operaciones diez principios básicos de conducta relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales, el medioambiente y la corrupción. *El mencionado código puede ser consultado en la página Web www.gamesacorp.com.*

El nuevo texto aprobado del Código de Conducta, vigente de forma efectiva desde el 1 de enero de 2009, está sujeto a un plan específico de difusión y formación, que incluye al 100% de



los empleados de Gamesa, en todas las localizaciones geográficas, y a través de todos los medios disponibles:

- Ejemplar físico del Código a todos los empleados en soporte trilingüe (español-inglés-chino)
- Boletín interno de comunicación
- Web Corporativa
- Intranet
- Sesiones formativas
- Plataformas e-learning
- Cuestionarios de auditoría y cumplimiento
- Canal de denuncia

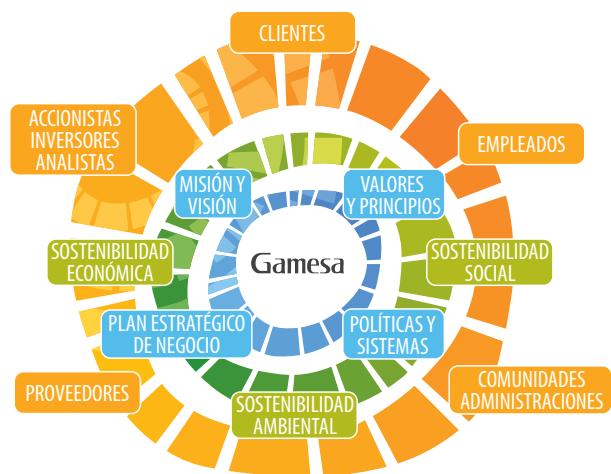
Enfoque de gestión RSC

La puesta en valor de los Principios de Responsabilidad Corporativa, se articula mediante una gestión multidisciplinar, en la que cada área funcional dentro de la organización asegura que dichos principios se trasladan fielmente a su gestión diaria. Atendiendo a los grupos de interés identificados por la Compañía (Stakeholders), ésta busca cada día que dichas relaciones con los grupos de interés con los que compartimos nuestra actividad estén basadas en la transparencia, la confianza y el respeto.

23

Atención a los grupos de interés (Stakeholders)

[4.14] [4.15] [4.16] Atendiendo a las fórmulas de diálogo y canales existentes para integrar en la compañía las inquietudes de los diferentes Stakeholders, la organización se prepara para activar dichos mecanismos identificando las necesidades de los mismos. Así:



LOS 7 PRINCIPIOS DE GAMESA

1. Derechos y libertades fundamentales
2. Derechos laborales
3. Capital humano
4. Comunidad
5. Seguridad, salud y medio ambiente
6. Investigación e innovación
7. Buen gobierno

GAMESA CREA COMPROMISO

Busca cubrir satisfactoriamente las necesidades de sus [Clientes](#) a través de la excelencia de sus productos, la prestación del servicio, la atención al cliente y el compromiso con la calidad, a la vez que se compromete a trabajar los aspectos llamados de Responsabilidad Social Corporativa en cada una de las actividades que desarrollamos, y cuidar que en la relación con los clientes se observen estos criterios. (*Ver sección de clientes en página 57 y siguientes para más detalles*).

Igualmente, se esfuerza en tratar justamente a sus [Proveedores](#), ya que representan una parte fundamental en el engranaje de su actividad así como una pieza esencial en el valor añadido ofrecido por sus productos y servicios. Las relaciones con los proveedores se rigen en base a la integridad y honestidad. Su elección se debe a principios de mérito y capacidad en aspectos contrastados como la calidad, el servicio, el precio, certificaciones presentadas, o los plazos de entrega, entre otros. (*Ver sección proveedores en página 61 y siguientes para más detalles*).

Otro grupo de interés fundamental lo constituyen los [Empleados](#), con quienes la Corporación comparte el objetivo de mejorar la calidad de vida, ya que cree en el desarrollo social y profesional como un elemento implícito para su futuro y éxito profesional. (*Ver sección equipo en página 83 y siguientes para más detalles*).

Dentro de su objetivo social, busca remunerar adecuadamente a sus [Accionistas](#) y que en la relación con ellos prime la transparencia informativa y la confianza, buscando el crecimiento rentable y sostenido, así como la generación de valor para los mismos. (*Ver sección accionistas e inversores en página 67 y siguientes para más detalles*).

En última instancia, persigue crear mejoras en la calidad de vida de las [Comunidades](#) en las cuales desarrolla su actividad, creando compromisos con las comunidades de su entorno social y ofreciendo información sistemática, fluida y veraz sobre sus actividades. En este sentido el respeto y el compromiso con el medio ambiente, forma parte de la cultura corporativa. La Corporación promueve la educación, el desarrollo y la protección del medioambiente en los entornos sociales en los que opera. Para ello, colabora con instituciones públicas

y asociaciones en las comunidades donde desarrolla su actividad. (*Ver sección comunidad en página 73 y siguientes para más detalles*).

[4.13] Gamesa en su conjunto se compromete a mantener relaciones pro-activas con todos estos Grupos de Interés sobre la base de unos Principios de Responsabilidad Social Corporativa y una Ética de los negocios que consolidan un modelo reconocido de responsabilidad. Así, la creación de relaciones estables y sostenibles con los Grupos de Interés se refuerza con la participación activa de la Corporación en [diferentes organizaciones](#) nacionales e internacionales que sirven de plataforma para canalizar mecanismos de diálogo permanente. En 2008, la contribución de recursos para el mantenimiento de esta red de colaboraciones suma alrededor de un millón de euros.

En el [Anexo I](#) se refleja una relación de asociaciones en la que Gamesa participa.

Comité de Responsabilidad Social Corporativa

Como elemento adicional y transversal para el aseguramiento de que sus acciones son ajustadas a las inquietudes de los Stakeholders, ha instaurado, desde el ejercicio 2007, un [Comité de Responsabilidad Social Corporativa](#), concebido como instancia cualificada de primer nivel, en la que poder analizar y decidir los aspectos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa dentro del marco de los Principios aprobados por el Consejo de Administración, impulsando su desarrollo conceptual y su implantación generalizada en la compañía con la vocación de alcanzar la categoría de referencia obligada en la materia en los mercados en los que esté presente.

Composición del Comité de Responsabilidad Social Corporativa 2008

| Miembros permanentes | Miembros Rotativos |
|--|------------------------------------|
| Dirección Desarrollo Corporativo | Dir. Relaciones Institucionales |
| Dirección Responsabilidad Social Corporativa | Dir. Mercados Financieros |
| Dirección de Medioambiente | Dir. Compras y Suministros |
| Dirección de Gestión Capital Humano | Dir. I+D+i |
| Secretaría General | Dir. Marketing, Ventas y Servicios |
| | Dir. Seguridad y Salud Laboral |
| | Dir. Comunicación Corporativa |
| | Dir. Auditoría Interna |

Algunos de los programas y proyectos que se han monitorizado desde el Comité de RSC a lo largo de 2008:

| Área | Asunto |
|--|---|
| Medioambiente | Seguimiento del proyecto de Análisis del Ciclo de Vida de producto (ACV). Herramientas de consolidación de información ambiental y alcance. Proyectos de eficiencia energética. Proyecto de satisfacción de cliente. |
| Clients, Construcción y Servicios Compras / Suministros Gestión del Capital Humano (GCH) | Derechos humanos en cláusulas generales de contratación. Encuesta de satisfacción de empleados. Política y programas de igualdad y conciliación. Actualización del Código de Conducta. Formación y comunicación del nuevo Código de Conducta. |
| Secretaría General | Proyectos de acción social. |
| Desarrollo Corporativo | Inquietudes Stakeholder: Inversores socialmente responsables e índices sostenibilidad. Informe de sostenibilidad. |

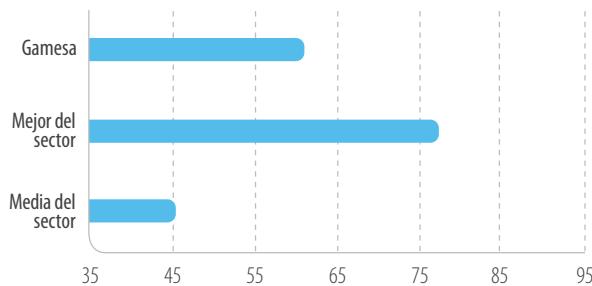
Modelo reconocido de responsabilidad

[EC2] La ética en los negocios se ha configurado como un motor de primer orden en la concepción moderna de nuestras relaciones empresariales y comerciales.

El posicionamiento de la Corporación en los principales índices de transparencia y sostenibilidad internacionalmente reconocidos demuestra el cumplimiento permanente de exigentes criterios de orden económico, ético, medioambiental y social que distinguen a las empresas comprometidas con la sostenibilidad de aquellas que no lo están. Al mismo tiempo, incrementa su atractivo para los denominados Inversores Socialmente Responsables (ISR).

Dow Jones Sustainability Indexes 2008

Evaluación global de Gamesa



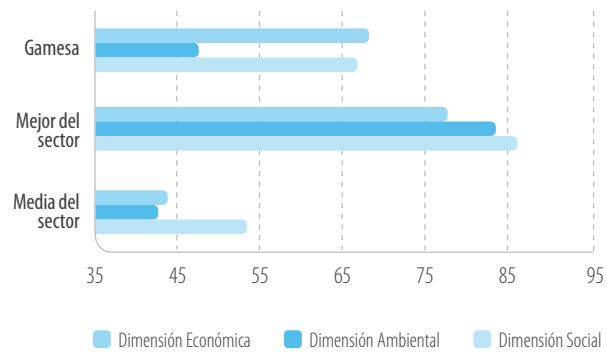
Gamesa se integra como empresa constituyente de la familia de índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) y el FTSE4Good Index entre otros

Gamesa se integra como empresa constituyente de la familia de índices de sostenibilidad [Dow Jones Sustainability Indexes \(DJSI\)](#) desde septiembre de 2007. A través de exigentes mecanismos de medición del comportamiento económico, ético, ambiental y social, Gamesa se ha ganado la confianza de esta selectiva familia de índices bursátiles, lo que ha facilitado que se convierta, de nuevo en 2008, en una de las 320 compañías que en el mundo integran el Dow Jones Sustainability World Indexes (DJSI World), así como en una de las 162 compañías europeas que integran Dow Jones STOXX Sustainability Indexes (DJSI STOXX).

La evaluación global ha sido de 61 puntos en este ejercicio 2008, lo que la sitúa por encima de la media del sector.

Dow Jones Sustainability Indexes 2008

Evaluación de Gamesa por dimensiones



Igualmente permanece incluida en los índices [FTSE4Good Index](#) series desde marzo de 2004. El grupo británico FTSE, que elabora diversos índices bursátiles internacionales, analiza a través de los índices FTSE4Good las buenas prácticas de las empresas, su compromiso a favor de la sostenibilidad medioambiental, sus relaciones con los grupos de interés y sus defensa y apoyo a los derechos humanos universales. Adicionalmente, y con fecha efectiva de 9 de abril de 2008, Gamesa ha sido incluida en el índice FTSE4Good IBEX, creado por Bolsas y Mercados Españoles (BME) y la compañía proveedora de índices FTSE Group (FTSE). Como miembro del FTSE4Good IBEX, la Corporación demuestra que dispone de las estrategias, políticas y sistemas de gestión que ayuden a gestionar adecuadamente los riesgos medioambientales, sociales y de carácter ético. La compañía es una de las 27 cotizadas en España que ha demostrado que cumple los requisitos de responsabilidad corporativa necesarios para ser incluido en este índice selectivo.

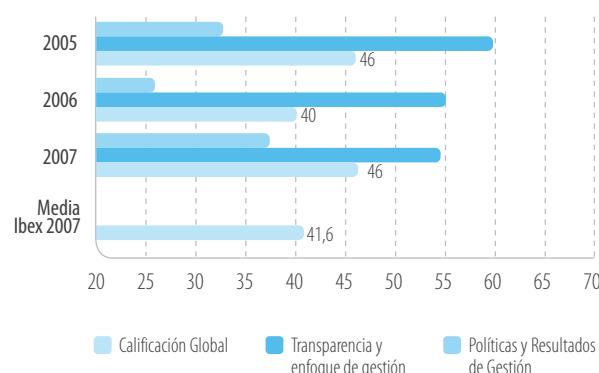
Consolidando este modelo reconocido de responsabilidad empresarial, Gamesa permanece igualmente en el índice [Ethibel Sustainability Index \(ESI\)](#) el cual proporciona una perspectiva del desempeño financiero de las empresas líderes en el mundo en términos de sostenibilidad para inversores institucionales, gestores de activos, bancos y gestores de fondos. Permanecer en este selectivo es igualmente un motivo de

GAMESA CREA COMPROMISO

orgullo, ya que supone el reconocimiento no sólo a una acertada gestión económica sino a la excelencia en la gestión no financiera ligada a medio ambiente, recursos humanos, derechos humanos, gobierno corporativo e implicación con las comunidades en las que opera.

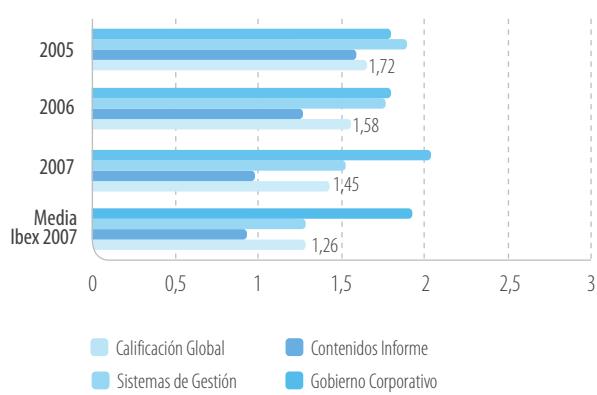
En las evaluaciones anuales llevadas a cabo tanto por el Observatorio de la Responsabilidad Social de las Empresas (Observatorio RSE), como por el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (OBSRSC), se consolida como una de las empresas del Ibex-35 con una posición más sólida en materia de transparencia, política y elementos de gestión RSC:

Observatorio de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)



26

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (OBSRSC)



Finalmente, indicaremos que en el ámbito de las administraciones públicas, organizaciones sindicales y colectivo de proveedores, este grupo representativo de stakeholders ha valorado positivamente las actuaciones que la Corporación lleva a cabo en las comunidades españolas en las que se asientan las operaciones, alcanzando una calificación media de 7,6 puntos sobre 10 tal y como refleja el estudio que llevó a cabo con la Universidad Complutense de Madrid.

[4.11] CONTROL DE RIESGOS

Política y modelo de control de riesgos

La gestión de riesgos forma parte integral de la actividad estratégica y operativa de Gamesa. Así, a través del desarrollo y despliegue de la política y del procedimiento de gestión y control de riesgos en toda la Organización (divisiones, departamentos, empresas) y en todas las áreas geográficas en las que opera, la Corporación se asegura que de forma proactiva se controlan los factores internos y externos que puedan afectar al cumplimiento de sus responsabilidades y a la consecución de los objetivos de negocio, a la creación de valor para los diferentes grupos de interés y al desarrollo sostenible de la Corporación.

Los objetivos de la política y el modelo de riesgos de Gamesa se pueden consultar en el apartado D.1 del informe anual de gobierno corporativo (IAGC).

Gamesa dispone de una organización estructurada y engranada para aportar valor trabajando en la gestión y control de riesgos, según la cual cada dirección general, corporativa ó geográfica es la propietaria de los riesgos asociados a las actividades, procesos y proyectos desarrollados por cada una. En el apartado D.3 del informe anual de gobierno corporativo se incluyen las descripciones completas de las funciones y responsabilidades de los órganos participantes en el control y gestión de riesgos.

En cada una de las direcciones en las que existen procesos con riesgo identificados como prioritarios, se designa un Risk Controller que coordina las acciones de identificación de los mismos de forma ágil y continua, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Alineación con la estrategia y con los objetivos de negocio.
- Los cambios en el entorno y los cambios internos de Gamesa.
- La evolución de acciones e indicadores de riesgos.

Con ello se constituye un mapa de riesgos y oportunidades prioritarios. La evaluación periódica de impacto, probabilidad, grado de control y priorización de los riesgos y su comparación con los niveles admisibles, permite realizar el proceso de toma de decisiones determinando las acciones más adecuadas que permiten llevar los riesgos hacia niveles de control aceptables y capitalizando las oportunidades. Esto se realiza mediante una gestión activa de la vida completa del ciclo del riesgo, desde el análisis previo hasta la extinción del mismo.

Para garantizar la homogénea aplicación del procedimiento de gestión y control de riesgos, el Departamento de Control de Riesgos de Negocio mantiene una continua coordinación con Auditoría Interna y con la red BRC (Business Risk Control), constituida por los departamentos Responsables BRC de EE.UU. y China, y los Risk Controllers.

La gestión de riesgos forma parte integral de la actividad estratégica y operativa de Gamesa

Mapa de riesgos y actuaciones 2008

Al inicio del Plan de Negocio 2006-2008 se definió un mapa de riesgos, identificando siete procesos con riesgos prioritarios, revisados anualmente. En 2007 a éstos se añadió salud y seguridad laboral. A lo largo del 2008 se han incorporado 3 nuevos procesos.

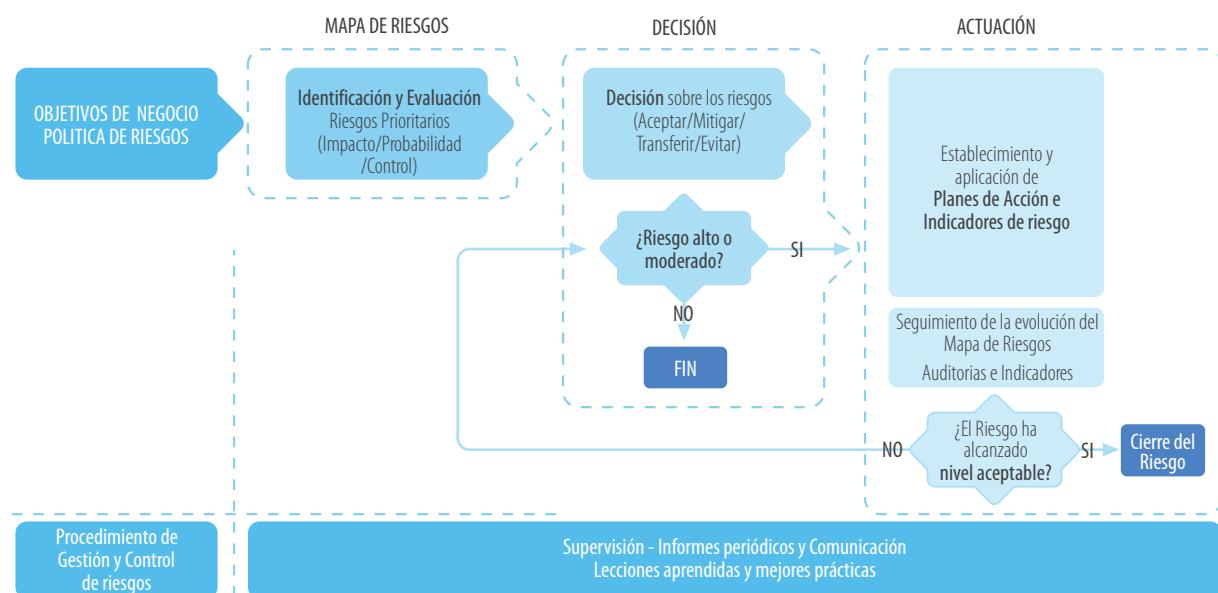
Existen otros riesgos específicos, fundamentalmente financieros (tipo de interés, tipo de cambio, impuestos, crédito, liquidez y commodities) que se controlan mediante políticas, normas y procedimientos específicos de forma integrada en las funciones de los correspondientes departamentos. La información sobre coberturas y control de estos riesgos financieros se incluye a lo largo de la memoria legal.

Mejora continua en 2008

La totalidad de la gestión y control de riesgos se supervisa periódicamente, realizando las modificaciones oportunas. Esta supervisión se lleva a cabo mediante actividades periódicas de revisión por parte de la dirección, evaluaciones independientes o ambas actuaciones a la vez. Así, para mejorar la política, el modelo de control de riesgos y el control sobre el mapa de riesgos, ha realizado diversas actividades:

- Toma en consideración de conceptos y buenas prácticas de metodologías y referenciales reconocidos internacionalmente como COSO II, e ISO 31000 entre otros.
- Establecimiento de nuevas normas para realización de diagnóstico específicos y actividades de benchmarking.

27



GAMESA CREA COMPROMISO

- Participación en seminarios externos en España y Europa sobre tendencias actuales en gestión y control de riesgos, para después compartir internamente las mejores prácticas en cursos internos de formación a un total de 81 personas en Madrid, Pamplona, Zamudio, Philadelphia y Tianjin.
- Definición de nuevos mecanismos de coordinación y control, destacando el nuevo comité de control de riesgos y oportunidades, la extensión de la función BRC a EE.UU. y China y la coordinación con los responsables de dichas áreas.
- Realización de un diagnóstico específico de la situación de los 11 procesos con riesgo en EE.UU. y China.
- Diagnósticos específicos de algunos procesos con riesgos aplicando la metodología HIPO (Hierachical-Input-Process-Output) para mejorar los mecanismos de control.
- Monitorización de los indicadores de control de riesgos, en los cuadros de mando del comité de dirección y de las direcciones generales o corporativas.
- El departamento de auditoría interna ha realizado las auditorías a determinados procesos con riesgos prioritarios acorde al plan previsto 2008.
- A lo largo del ejercicio 2008, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento ha ejercido su labor de supervisión de la identificación, medición y control de riesgos, tratando este tema en la mayoría de las sesiones, cuyos contenidos concretos se reflejan en la memoria de actividades 2008 de dicha Comisión.

Retos para el 2009

- Desplegar los cambios incorporados en la metodología de gestión y control de riesgos aplicándolos al nuevo mapa de riesgos 2009.
- Poner en marcha el nuevo Comité de Control de Riesgos.
- Continuar contribuyendo a la consecución de los objetivos y creación de valor de los diferentes grupos de interés.

Adicionalmente a la información contenida en este capítulo, en el apartado D del informe anual de gobierno corporativo y en la memoria de actividades de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento se ofrece información complementaria sobre gestión y control de riesgos.

Procesos con riesgo prioritario monitorizados en el ejercicio 2008 y acciones principales:

| Procesos con riesgo prioritarios | | Principales acciones 2008 |
|---|---|--|
| SERVICIOS | Separación de la actividad sin poner en riesgo el plan de crecimiento. | Cumplimiento de los compromisos asumidos en el acuerdo marco de segregación de la actividad entre Gamesa y Global Energy Services (GES). Procedimiento que mejora el control de los proyectos con GES. |
| INVERSIONES | Autorización, adjudicación, implantación, seguimiento y evaluación de resultados. | Mejor control de las inversiones mediante su registro en SAP ⁽⁸⁾ y las modificaciones en el cuadro de mando para el control de desviaciones. Mejoras y actualización de los procedimientos de control de inversiones con base en las recomendaciones de Auditoría Interna. |
| INNOVACION | Estrategia de producto, tiempo de desarrollo y garantías. | Mejoras en la metodología de desarrollo de producto y tecnología que se han reflejado por el procedimiento, aplicado en proyectos piloto y se ha formado en esta metodología preparando su extensión a otros proyectos en 2009. |
| CLIENTES | Grado de cumplimiento de requerimientos (fiabilidad, documentación, trazabilidad, adecuación a regulación). | Mejoras en la cadena de valor que impacta en la satisfacción de los clientes: Aplicación de herramientas "world-class" en equipos transversales para mejorar. |
| SUMINISTROS | Componentes críticos y costes asociados a cambios de mercado. | Cadena de suministro global mediante desarrollo de proveedores locales y acuerdos estratégicos con líderes en cada etapa de la cadena de valor. |
| PERSONAL | Planes de carrera, evaluación del desempeño y pago por cumplimiento de objetivos, integración y participación en los objetivos de la compañía, confidencialidad. | El atractivo de Gamesa aumenta gracias a la calidad de sus procesos de gestión del capital humano formalizado en políticas y procedimientos. Se han reforzado los mecanismos para la atracción y selección del talento. Los índices de rotación demuestran mejora en las tres áreas geográficas. |
| FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA | Optimizar la creación de valor e imagen de la Compañía a través de la fiabilidad y transparencia de la información exenta de errores y cumpliendo plazos. | Lanzamiento un proyecto piloto de evaluación de los procesos de reporte financiero en base a la metodología Sarbanes-Oxley. |
| SEGURIDAD Y SALUD LABORAL | Excelencia en materia de seguridad y salud laboral, teniendo como aspiración permanente cero incidentes, cero enfermedades profesionales en cada puesto de trabajo, y el cumplimiento de todas las exigencias regulatorias en materia de Seguridad y Salud. | Aprobación una nueva política integrada de seguridad y salud medio ambiente y calidad. Mejora el sistema de prevención de riesgos laborales con varias iniciativas encaminándolo al cumplimiento de OHSAS 18001. Los índices de frecuencia y gravedad han finalizado el año 2008 dentro de objetivos y se destaca como hito que varias plantas de Gamesa han superado los 365 días sin accidentes. |
| MEDIO AMBIENTE | Excelencia en la gestión de aspectos medioambientales de procesos, productos y servicios y cumplimiento de todas las exigencias regulatorias en todos los entornos en los que se opera. | Ampliación de la obtención de certificados ISO 14001, previstas en todas las plantas de los principales componentes eólicos. Mejora el reporte y control de mediciones de rendimiento medioambiental. |
| SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN | Control del uso y conocimiento de la información sensible (información que constituye un activo fundamental de Gamesa) por las personas autorizadas, asegurando que se protegen los intereses de Gamesa. | Aprobación y difusión de la política de seguridad de la información y varios procedimientos operativos. Realización un gran despliegue de actividades de formación y concienciación sobre la seguridad de la información tanto a directivos como a los empleados en España, EE.UU. y China. |
| CÓDIGO DE CONDUCTA | Control del conocimiento, respeto y cumplimiento del Código de Conducta y de los principios de responsabilidad social corporativa. | Se han llevado a cabo sesiones de divulgación del Código de Conducta con directivos. Actualización del Código según las mejores prácticas y Aprobación por el Consejo de Administración en octubre 2008. Inicio de una nueva campaña de divulgación que se extiende al año 2009. |

(8) Sisteme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung.





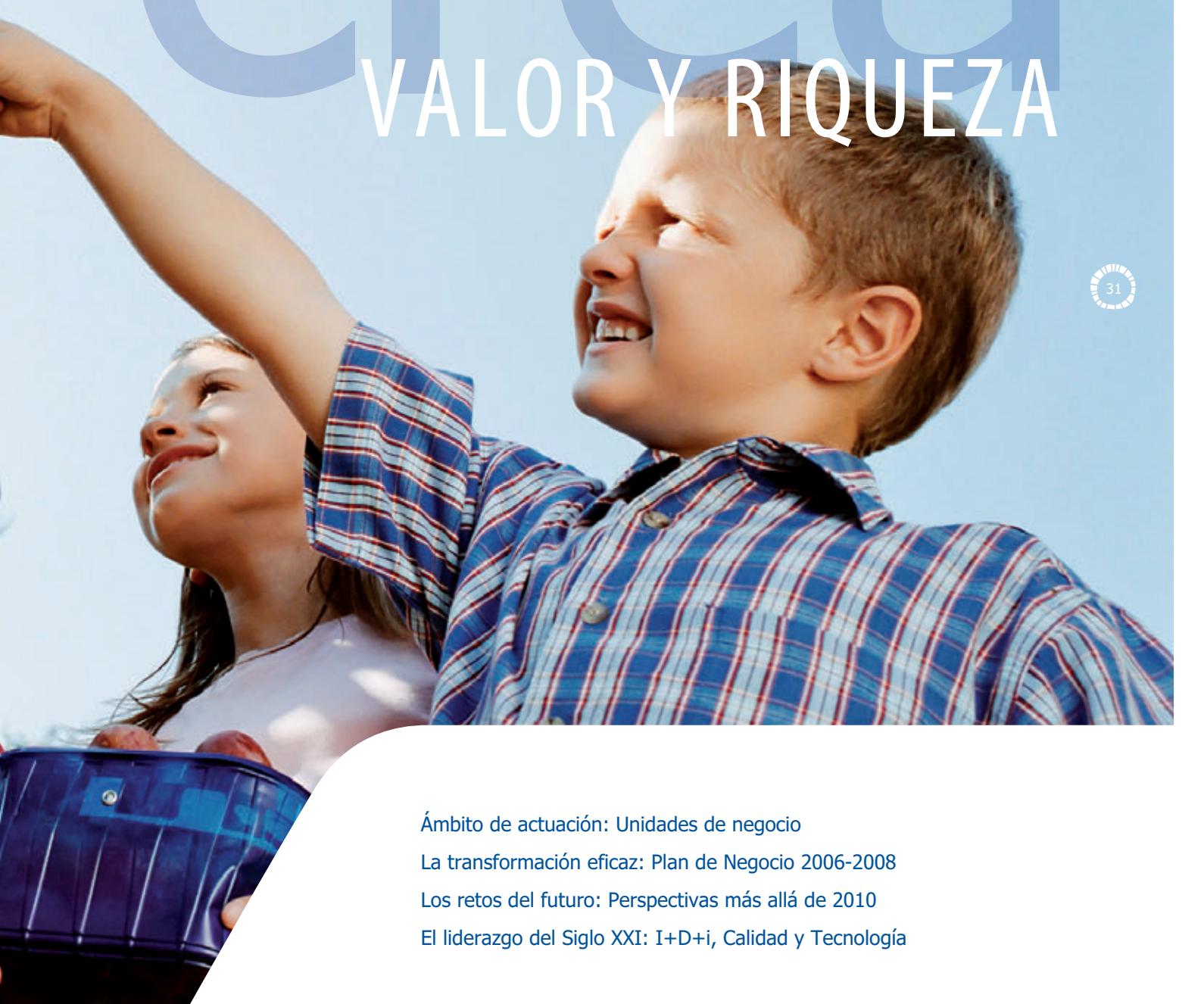
GAMESA

crea

VALOR Y RIQUEZA



31



Ámbito de actuación: Unidades de negocio
La transformación eficaz: Plan de Negocio 2006-2008
Los retos del futuro: Perspectivas más allá de 2010
El liderazgo del Siglo XXI: I+D+i, Calidad y Tecnología

Gamesa es el fabricante de aerogeneradores líder en España y está situado entre los tres primeros a nivel mundial.

AMBITO DE ACTUACIÓN: UNIDADES DE NEGOCIO

[2.1] [2.2] [2.4] [2.6] Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. comenzó su andadura el 28 de enero de 1976. Actualmente su domicilio social está ubicado en la calle Ramón y Cajal nº 7-9 de Vitoria-Gasteiz (Álava), en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

La Corporación fundamenta su cultura organizativa en un **modelo de gestión soportado por procesos de alto valor añadido**, orientado a la excelencia, sobre la base de los valores de responsabilidad y exigencia para alcanzar los resultados, compromiso y agilidad en la toma de decisiones. La cooperación y el trabajo en equipo constituyen, asimismo, referentes esenciales en sus comportamientos de gestión.

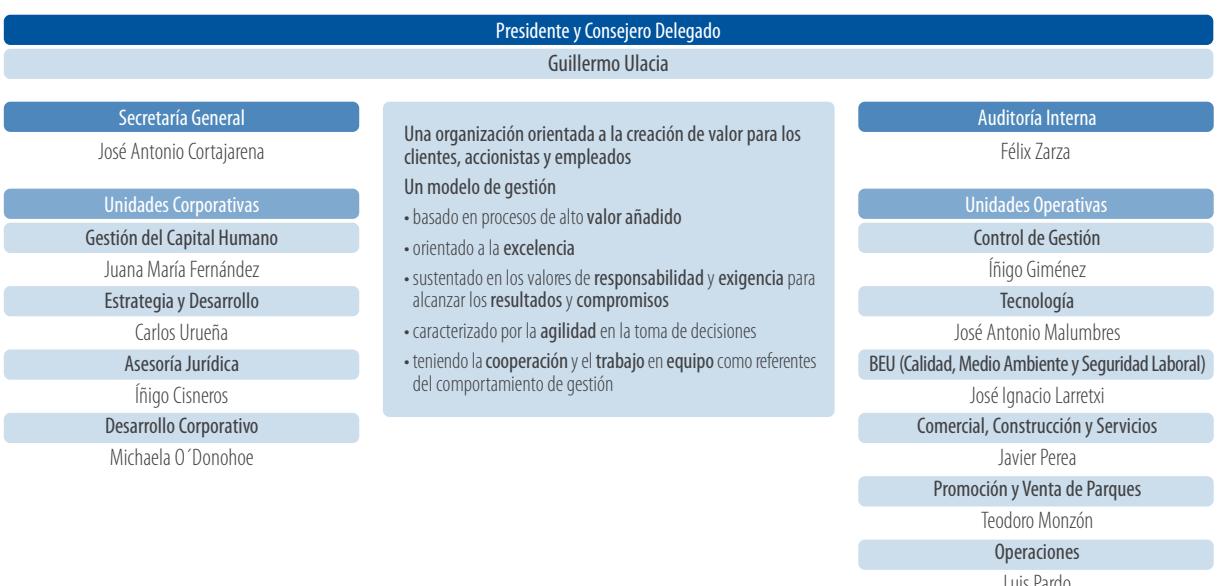
[2.3] La organización está estructurada en unidades operativas y en unidades corporativas:

Gamesa es el fabricante de aerogeneradores líder en España, y está situada entre los tres primeros del mundo, con una cuota de mercado superior al 11% en 2008.

[2.5] [2.7] [2.8] Sus objetivos de crecimiento y rentabilidad se concretan en la focalización en **mercados y clientes estratégicos**. Entre los mercados fundamentales, ha seleccionado, por su mayor potencial, **Europa, Estados Unidos y China**, pero ha instalado (*) más de 16.000 MW acumulados de sus principales líneas de producto en 24 países, situados en cuatro continentes. La ambición es operar en el corto-medio plazo con sólidas bases productivas y comerciales en tres divisiones geográficas: Europa, América del Norte y Asia.

En febrero de 2008, la compañía anunció la venta de su unidad solar al fondo de capital riesgo norteamericano First Reserve Corporation.

(*) A efectos del presente informe de sostenibilidad se entiende por MW instalado, aquél que responde a aerogenerador instalado/montado en parque, obedeciendo a criterios operativos y que difiere por tanto de los criterios contables reflejados en el Informe de Gestión incluido en la memoria legal.

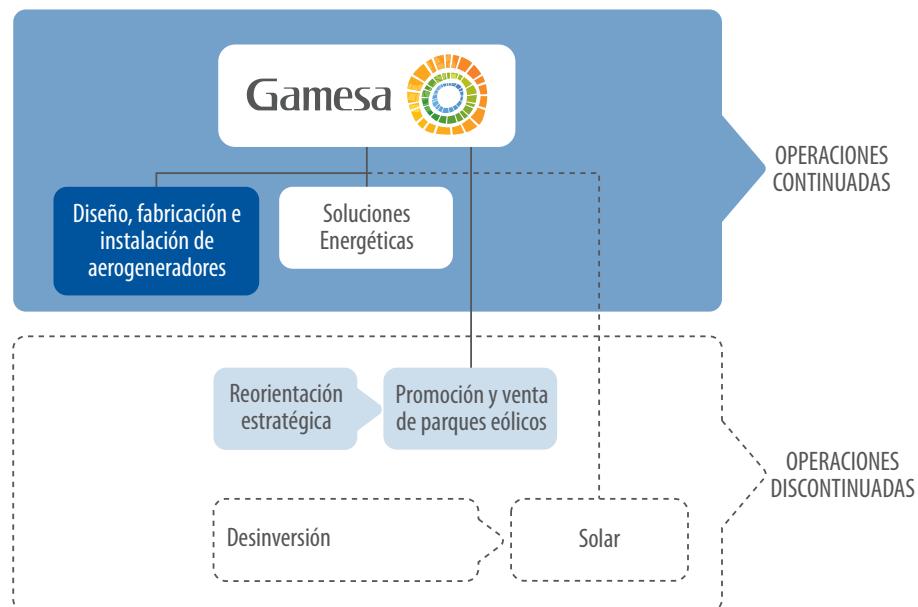


Modelo de gestión orientado al cliente

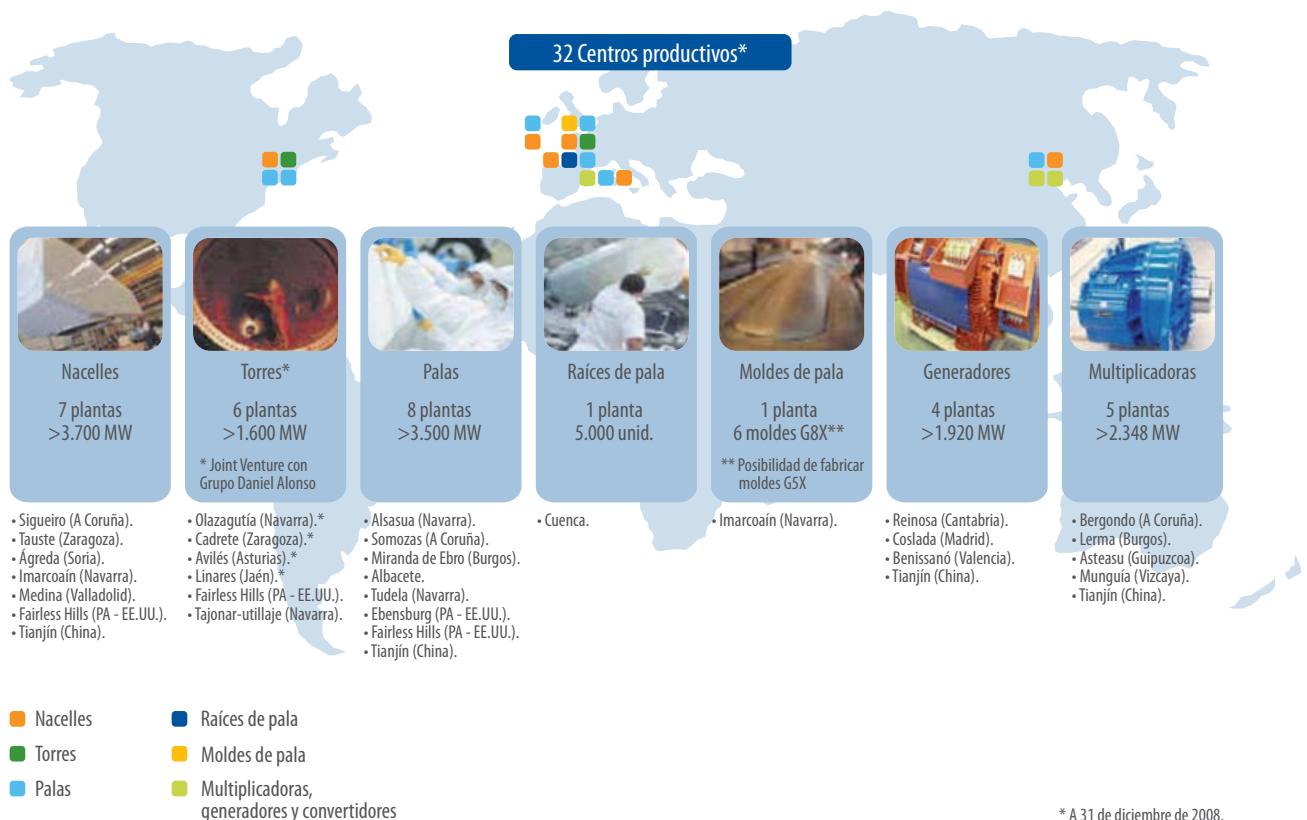


GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

Unidades de Negocio



34



* A 31 de diciembre de 2008.

DISEÑO, FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE AEROGENERADORES

Gamesa es uno de los principales fabricantes de aerogeneradores del mundo y líder en España en el sector de la fabricación, venta e instalación de turbinas eólicas.

[2.9] Cuenta con una capacidad propia de diseño y desarrollo tecnológico de aerogeneradores, y una integración vertical, que comprende la fabricación de palas y moldes para su fabricación, raíces de pala, multiplicadoras, generadores, convertidores y torres (a través de Windar joint venture con el Grupo Daniel Alonso), además de realizar el ensamblaje del aerogenerador.

Asimismo, ofrece una amplio catálogo de productos, con dos plataformas cuyas potencias nominales son de 850 kW y 2.0 MW respectivamente. La comercialización y mantenimiento de estos equipos se realiza a escala mundial. La unidad de fabricación y venta de aerogeneradores ya ha suministrado turbinas eólicas a Alemania, Argentina, China, Corea, Cuba, Ecuador, Egipto, España, Francia, Grecia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Marruecos, México, Polonia, Portugal, Taiwán, Túnez, Reino Unido, EE.UU. y Vietnam, y cuenta con una amplia red comercial que incluye oficinas comerciales en Alemania, China, Italia, Dinamarca, EE.UU., Grecia, Portugal, Francia, Reino Unido y Polonia, y sucursales en México, Marruecos, Egipto y Túnez. ⁽⁹⁾

La unidad de fabricación de aerogeneradores se convierte en el motor de crecimiento de Gamesa, con cifras récord de instalación.

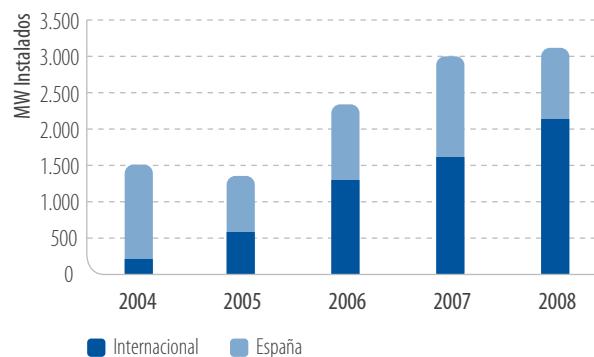
La capacidad creadora de valor y riqueza sostenible se ha visto reforzada por los resultados obtenidos durante el presente ejercicio. El enfoque estratégico hacia la fabricación, venta e instalación de aerogeneradores como el motor de crecimiento de la compañía ha sustentado la consecución de los objetivos estratégicos 2006-2008 centrados en el crecimiento, la rentabilidad y la solidez financiera.

Un elevado nivel de compromiso por la eficiencia y la mejora continua de sus tecnologías ha permitido afianzar la excelente posición en un sector que registró un nuevo máximo de instalación eólica anual hasta alcanzar los 120,8 GW a finales del 2008. Gamesa ha contribuido de manera activa y destacada al reto de avanzar en la consecución de un desarrollo económico sostenible con la instalación de un total de **3.168 MW en todo el mundo en 2008***, superando nuevamente sus propios máximos anuales de montaje de aerogeneradores.

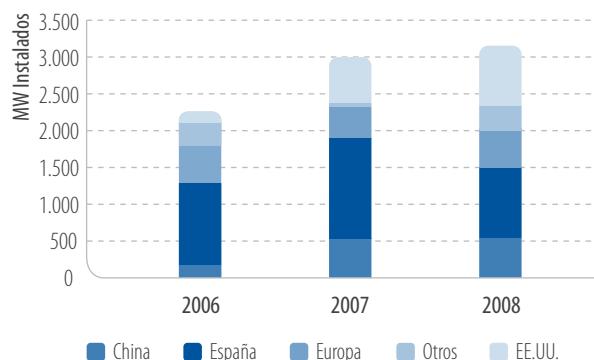
En esta línea cabe destacar el excelente resultado obtenido durante el trienio que abarca el Plan Estratégico 2006-2008, en el que instaló el 53% del total de su potencia acumulada desarrollando esta actividad en cuatro continentes.

(9) Incluye Made, empresa adquirida en 2003 por la Corporación Gamesa
* Ver nota de pie en pág. siguiente.

Gamesa - MW Instalados (Evolución)



Gamesa - MW Instalados (Evolución)



Aerogeneradores Gamesa G90-2.0 MW.

GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

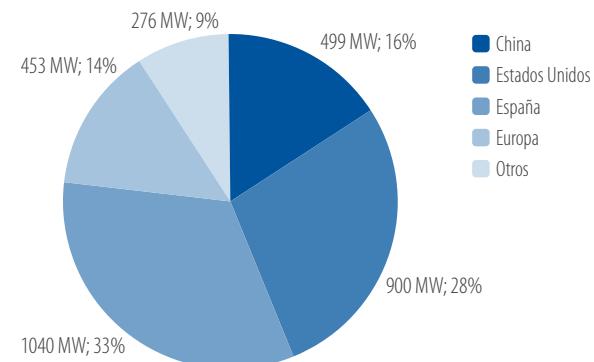
Aumento progresivo de las ventas en mercados internacionales y fortalecimiento de las relaciones comerciales con clientes

Durante el ejercicio 2008 se ha manifestado nuevamente la vocación de **internacionalización** ya que más de la mitad de la potencia eólica instalada durante el citado año tuvo como escenario mercados internacionales estratégicos en los que la compañía contó con el respaldo de clientes líderes. Esto ha permitido a Gamesa consolidar nuevamente la posición de liderazgo en España, posicionarse como referente en EE.UU. y China, obtener un notable incremento de cuota en mercados europeos con fuerte potencial como Francia, Grecia o Portugal y conseguir un notable avance en áreas emergentes como México, Polonia, Egipto, Marruecos o Túnez.

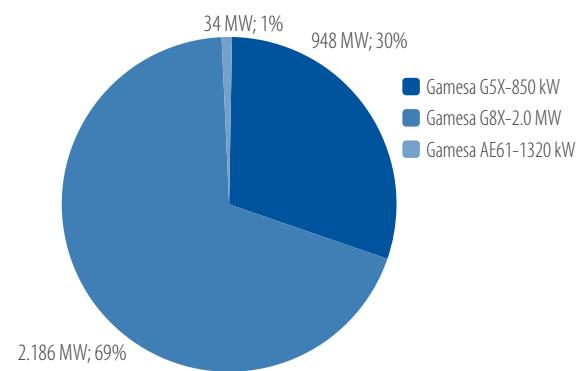
Este aumento progresivo de las ventas en mercados internacionales, especialmente destacable durante el trienio que abarca el Plan Estratégico 2006-2008, ha sido posible gracias al respaldo de sus clientes así como a un posicionamiento favorable en el coste de energía y a una oferta de aerogeneradores fuerte y competitiva.

MW Instalados 2008. Total: 3.168 MW
(por área geográfica)

36



MW Instalados 2008. Total: 3.168 MW
(Plataforma de producto)



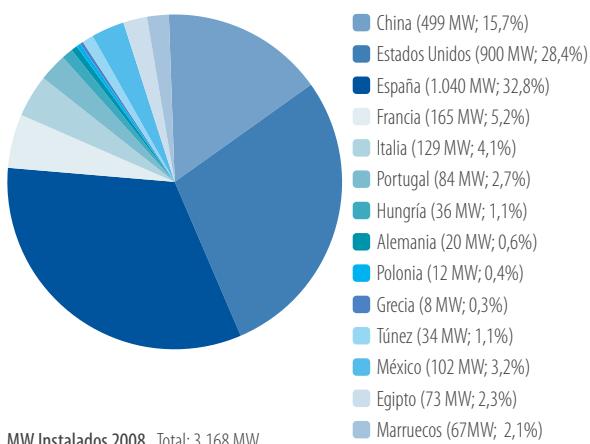
Con una cartera de más de 11.700 MW de aerogeneradores comprometidos con clientes, de los cuales está previsto instalar un 47% en mercados internacionales claves para el desarrollo eólico mundial, Gamesa afronta su futuro más cercano con optimismo por afianzar su posición de relevancia en los mercados objetivos, a la vez que aspira a consolidarse en nuevos mercados emergentes. Esta cartera se ha visto incrementada, en torno a 3.500 MW desde diciembre de 2007.

Consolidación de la plataforma de producto Gamesa G8X-2.0 MW

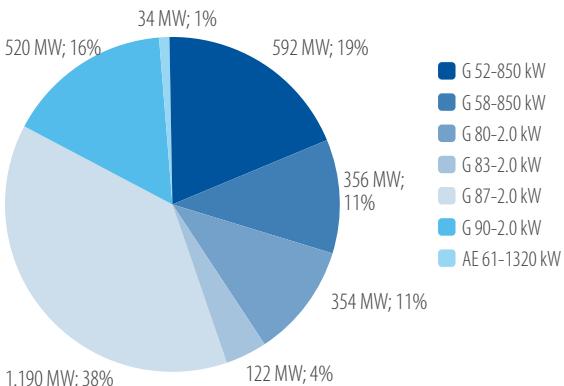
Gamesa sigue demostrando que dispone de la experiencia, el conocimiento y los medios necesarios para desarrollar las mejores soluciones tecnológicas para que los productos suministrados por la compañía sean los más eficientes y sostenibles del mercado.

Prueba de ello es la consolidación y aceptación de la plataforma de producto **Gamesa G8X-2.0 MW** entre sus clientes –cerca de un 70% de las instalaciones realizadas por la Corporación en el 2008- lo que le posiciona de manera excelente dentro del segmento de turbinas multimegavatio.

MW Instalados 2008. Total: 3.168 MW
(por país)



MW Instalados 2008. Total: 3.168 MW
(Modelo de aerogenerador)



Nota: A efectos del presente informe de sostenibilidad se entiende por MW instalado aquél que responde a aerogenerador instalado/montado en parque, obedeciendo a criterios operativos y que difiere por tanto de los criterios contables reflejados en el Informe de Gestión incluido en la memoria legal (ver pág. 126).

Hitos comerciales 2008

Como resultado de los datos anteriores, Gamesa ha reforzado en 2008 su posición como principal suministrador eólico a clientes líderes en mercados objetivos, alcanzando en el citado año cifras record de instalación en términos de potencia instalada anual, 3.168 MW, superando los 16.000 MW en cifras acumuladas.

Asimismo incrementó en un 12% sus MW equivalentes vendidos respecto al ejercicio anterior, con especial relevancia en mercados objetivos de la compañía, alcanzando un total de 3.684 MWe.

Con un incremento de más del 40% en su cartera de compromisos durante el ejercicio 2008, cuenta actualmente con una cartera de más de 11.700 MW de aerogeneradores comprometidos con clientes, lo que le permite posicionarse de manera relevante en el sector.

Entre los principales acuerdos comerciales desarrollados por Gamesa en el 2008, destacar que:

- El pasado mes de junio **Gamesa e Iberdrola Renovables protagonizaron la mayor operación de la historia de suministro de aerogeneradores del sector eólico mundial**. El citado contrato por una potencia total de 4.500 MW se materializará en el periodo 2010-2012 y se destinará a diversas promociones eólicas en España, resto de Europa, Estados Unidos y México. El acuerdo incluye el montaje y puesta en marcha de los aerogeneradores, así como los servicios de operación y mantenimiento de los mismos durante el periodo de garantía.
- El pasado mes de julio anunció la puesta en marcha de su **cuarto centro productivo en China (Tianjin)**. La apertura de este nuevo centro integral concentra la producción y ensamblaje de los principales componentes del aerogenerador: multiplicadoras, palas, generadores y ensamblaje de nacelles, con un ritmo de producción anual de 700 MW así como la incorporación de un nuevo sistema de producción Synchronous Manufacturing System (SMS) que permite mejoras en la productividad. El proyecto industrial en China ha supuesto inversiones cercanas a los 40 millones de euros y la creación de alrededor de 1.000 puestos de trabajo.

El anuncio de esta nueva apuesta industrial se completó con la comunicación de un nuevo acuerdo comercial con la sociedad China Longyuan Electric Power Group Corporation, líder en energías renovables en el país asiático y perteneciente a uno de los principales grupos eléctricos chinos, Guodian Corporation. **Gamesa y Longyuan firmaron un nuevo acuerdo** por valor cercano a 200 millones de euros para el suministro de 405 aerogeneradores de la gama Gamesa G5X-850 kW con una potencia total de 344 MW. Con la consecución de este importante acuerdo conseguía reforzar su posicionamiento en el mercado chino y al mismo tiempo afianzar sus excepcionales relaciones comerciales con Longyuan, iniciadas en el 2004.



Parque eólico Tortosa, Cataluña (España).

- Durante el 2008 cabe destacar también el **relanzamiento de la actividad comercial de Made**, empresa filial de Gamesa, con la materialización de dos importantes contratos. El primero de ellos, el acuerdo alcanzado con la entidad Société Tunisienne de L'Electricité et du Gaz (STEG) para el suministro de 91 aerogeneradores, AE-61, con una potencia total de 120 MW, para abastecer a la que será la mayor instalación eólica de Túnez.

Asimismo, MADE, contribuirá de manera activa a la generación de un futuro energético limpio en Venezuela con el suministro de aerogeneradores por una potencia total de 100 MW al que será el primer proyecto eólico del país.

GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

PROMOCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y VENTA DE PARQUES EÓLICOS

Gamesa es uno de los líderes mundiales en la promoción, construcción y venta de parques eólicos, con 127 parques eólicos puestos en marcha en todo el mundo y con una cartera de promoción superior a los 21.000 MW de parques repartidos entre España, Italia, Portugal, Francia, Grecia, Alemania, Reino Unido, Suecia, Polonia, Bulgaria, Rumanía, Estados Unidos, China, México y República Dominicana.

La unidad de promoción y venta de parques completa la cobertura de la cadena de valor eólica de Gamesa mediante un servicio completo al cliente final a través de la entrega llave en mano de los parques eólicos de Gamesa. Las principales fases de la promoción de un parque, a continuación expuesta, se desarrolla desde una perspectiva de sostenibilidad y respeto al medio ambiente:

Durante la actividad de promoción, que tiene una duración de 3 a 4 años, se trabaja en la obtención de todos los permisos, licencias y autorizaciones que permitan la construcción y puesta en servicio de un parque eólico y sus infraestructuras de evacuación.

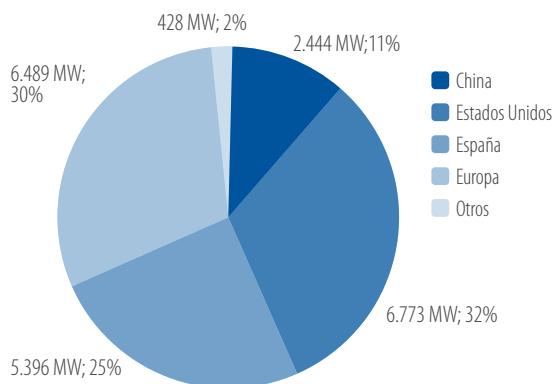
La integración vertical de la unidad de promoción y venta de parques y su amplia experiencia en este tipo de actividades le permiten realizar todo el conjunto de labores técnico-administrativas necesarias para transformar un emplazamiento identificado como de alto potencial eólico en un proyecto de parque en disposición de producir y vender electricidad.

La gran cartera de proyectos identificados y validados y la potente estructura organizativa creada en distintos países garantizarán un crecimiento continuo a lo largo de los próximos años.

| ETAPAS DE CREACION DE VALOR | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------|----------|------------|-----------------------------|---|--|
| Etapas | Ciclo de Producción Gamesa | | | | Ciclo de Producción Cliente | | |
| Desarrollo | Instalación | | | | Explotación | | |
| Duración | 3 a 4 años | | | | 20+ años | | |
| Acciones | Búsqueda emplazamientos | Medición de viento | Permisos | Obra civil | Montaje aerogeneradores | Los parques eólicos funcionan sin más inversión adicional que los contratos de mantenimiento con la unidad de aerogeneradores de Gamesa | |
| Duración | 6 meses | 2 años | 1 año | 4 meses | 2 a 3 meses | | |



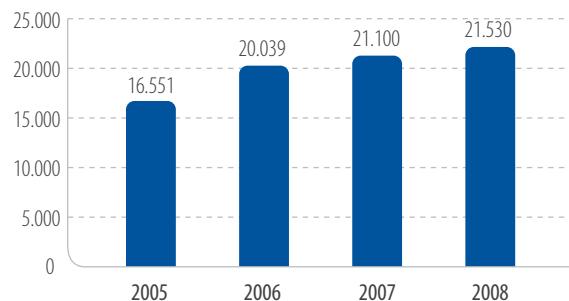
Promoción y venta de parques eólicos
(Desglose de MW por región)
Total: 21.530 MW



La Unidad de Promoción y Venta de parques consolida la cartera de negocio

En el año 2008 Gamesa sigue consolidándose como uno de los principales promotores con presencia en los principales países europeos, con parques eólicos conectados a la red y en construcción en países como España, Portugal, Italia, Alemania, Grecia y Francia; y con una importante cartera de proyectos en desarrollo en otros países como Reino Unido, Suecia y Polonia.

Promoción y venta de parques eólicos
Gamesa - cartera de MW
(Evolución)



39

En 2008 ha expandido su presencia en los nuevos mercados de Rumanía y Bulgaria, donde conjuntamente tiene una cartera en desarrollo de más de 600 MW. De este modo, la actividad europea se ha consolidado dentro del grupo con una aportación creciente de resultados positivos.

Además de seguir con la promoción activa de parques eólicos en México y República Dominicana ha continuado la actividad de parques eólicos en dos mercados estratégicos: Estados Unidos y China.

Hitos comerciales 2008

La unidad de promoción y venta de parques eólicos mantiene como principal hito en 2008 la firma de un acuerdo para la promoción, desarrollo y explotación conjunta de parques eólicos en España y Europa continental con Iberdrola Renovables. Para ello, se constituyen dos sociedades mixtas, una que incluye los negocios de España y otra que incluye los negocios en determinados países de Europa continental, a las que ambas empresas aportarán sus negocios de promoción, desarrollo y explotación de parques eólicos. En concreto, la sociedad española estará participada inicialmente en un 23% por Gamesa y en un 77% por Iberdrola Renovables, mientras que en la Europa intercontinental, el capital se repartirá entre ambas empresas en un 24% y un 76%, respectivamente.

El acuerdo estratégico, autorizado por las autoridades de la competencia de la Unión Europea en diciembre de 2008, se

En 2008 se logró la firma de un acuerdo estratégico para la promoción, desarrollo y explotación conjunta de parques eólicos en España y Europa continental con Iberdrola Renovables

GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

enmarca en el interés de ambas empresas por desarrollar proyectos eólicos de forma conjunta, dada su experiencia y conocimiento del sector y las posibilidades de obtener numerosas ventajas por la puesta en común de sus respectivos negocios.

El objetivo de la operación es lograr la unión de dos líderes mundiales en el sector de la promoción y el desarrollo de parques eólicos. De esta manera, se consolidará la posición de

ambas compañías en los mercados en los que están presentes y que sean objeto de la alianza estratégica. Esta unión de los negocios contribuye a una mayor creación de valor para los accionistas de las dos compañías, ya que sus actividades se complementan. Este acuerdo se encuadra dentro de la estrategia de Gamesa de maximizar la propuesta de valor de su cartera de parques eólicos de la mano de un operador líder, con la posibilidad de monetizar su posición en dos años.

Hitos destacables 2008

| | |
|------------------------|---|
| España | <ul style="list-style-type: none">Andalucía, Aragón, Galicia y Cataluña: incremento de 321,5 MW de potencia instalada.Andalucía, Castilla y León, Cataluña y Galicia: incremento de 375,6 MW en construcción. |
| Francia | <ul style="list-style-type: none">Rampont I y Montlouby I: puesta en marcha de dos nuevos parques eólicos ambos de 12 MW de potencia.Montlouby II: inicio de construcción del parque de 6 MW y continuidad de la promoción con la obtención de autorizaciones administrativas para un total de 32 MW.Rampont II: destaca por su tamaño, 26 MW y por haberse beneficiado de la autorización de la Zona de Desarrollo Eólico. Su construcción comenzará en 2009. |
| Portugal | <ul style="list-style-type: none">Alvão y Fafe Ampliación: construcción de los parques con una potencia eólica de 42 y 26 MW respectivamente.Continuidad en el desarrollo de la promoción de otro parque con potencia de 80 MW. |
| Italia | <ul style="list-style-type: none">Promoción y diversificación de la cartera de negocio.Búsqueda de nuevos emplazamientos. |
| Grecia | <ul style="list-style-type: none">Avance satisfactorio en: tramitaciones administrativas, localización de nuevos emplazamientos y consecución de las licencias necesarias para tres proyectos.Reformas legales que afectan al sector de las energías renovables.Cartera de proyectos de 600 MW. |
| Reino Unido | <ul style="list-style-type: none">Continuación de la promoción de la cartera de proyectos. |
| Suecia | <ul style="list-style-type: none">Cerrada la primera operación de un parque de 12MW.Cartera de promoción de más de 300 MW. |
| Polonia | <ul style="list-style-type: none">Cartera superior a 20 parques con potencia en desarrollo de casi 800 MW.Asegurados derechos de conexión a red para distintos parques por casi 600 MW, de los que más de 250 MW tienen contrato de interconexión firmado.Finaliza la promoción de otros tres parques eólicos por 110 MW.Cerrada la tramitación administrativa interna y externa necesaria para el comienzo de la construcción de dos de los parques anteriores. |
| Alemania | <ul style="list-style-type: none">Consecución de los permisos de construcción para 13,8 MW.Puesta en marcha de la construcción de un parque de 18,4 MW.Aprobada la modificación de la Ley de Energías Renovables que fortalece a Alemania como localización de inversión. |
| Nuevos mercados Europa | <ul style="list-style-type: none">Rumanía y Bulgaria: presentes con una cartera de desarrollo de 300 MW en cada país y una amplia cartera de emplazamientos. |
| Estados Unidos | <ul style="list-style-type: none">Barton Chapel en Jack County, Texas: completada la construcción y comisión de 120 MW.North Allegheny en Cambria County, Pennsylvania: finalización sustancial de 70 MW.Meadowlark, Montana: parque eólico con 104 MW vendido a NaturEnergy en fase de desarrollo. |
| China | <ul style="list-style-type: none">Cartera de más de 2.400 MW de parques eólicos.Obtención de la aprobación para realizar mediciones eólicas.Taipingshan y Zhangjiajian, provincia de Shandong: obtenida la aprobación para construir dos parques de 49,3 y 35,7 MW respectivamente. |
| México | <ul style="list-style-type: none">Estado de Oaxaca: avance en el desarrollo de la promoción eólica de 364 MW.Obtenidos los derechos para conectar 288 MW en la infraestructura eléctrica de evacuación prevista para el 2010 y para construir el primer parque de Gamesa en México.Bii nee Stipa: con 26,35 MW, consta de 31 aerogeneradores G52.Producción anual estimada de 104.346 MWh. |
| Rep. Dominicana | <ul style="list-style-type: none">Adaptación de promociones a la Ley N°. 57-07 de Incentivo a la Energías Renovables y Regímenes Especiales.El Guanillo, Loma Buen Hombre y Maboa, provincia de Montecristi: finaliza la fase de promoción de los parques con una potencia conjunta de 64,60 MW. |

SOLUCIONES ENERGÉTICAS

La unidad de negocio de soluciones energéticas tiene como misión la creación de valor a través de la implementación de medidas de eficiencia energética, así como la optimización energética de procesos y centros productivos.

El área de trabajo se desarrolla en los siguientes ámbitos:

- Sector municipal: realización de auditorías energéticas, estudios del potencial en energías renovables, implementación de medidas de eficiencia energética, tratamiento de residuos.
- Sector industrial: realización de auditorías energéticas, gestión corporativa de la energía, consultoría, implementa-

ción de medidas de eficiencia energética, ingeniería, instalaciones llave en mano, electrónica de potencia.

- Sector servicios: realización de auditorías energéticas, gestión corporativa de la energía, consultoría, implementación de medidas de eficiencia energética, ingeniería, instalaciones llave en mano.
- Sector residencial: consultoría, implementación de medidas de eficiencia energética, climatización, ingeniería, instalaciones llave en mano.

[EN6] Dentro del compromiso de Gamesa por profundizar en el uso responsable de la energía, se ha llevado a cabo en 2008 las siguientes líneas de actuación:

Hitos destacables 2008

| Programa de Eficiencia Energética (GEEP) | Instalación de equipos de Eficiencia Energética | Comercialización de equipos de Eficiencia Energética | Acuerdos Estratégicos |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de auditorías en distintos centros productivos en España, identificación de puntos de mejora y propuesta de acciones concretas. • Con ello se pretende reducir emisiones de CO₂, reducir costes de consumo energético no eficiente y contar con procesos productivos excelentes. • Está prevista durante 2009 la ampliación del GEEP a todas las oficinas y centros de trabajo de Gamesa. | <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de equipos eficientes en iluminación y motores en varios centros productivos. • Con el objetivo de conseguir ahorros en la electricidad consumida, entre un 20% - 30% para iluminación y un 10%-20% para motores. • La implantación en el resto de plantas está prevista durante 2009. | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto piloto junto con el Ente Vasco de la Energía para el alumbrado público (Playa de Plentzia), consiguiéndose ahorros de energía del 23,8%. • Prueba piloto con un motor en una cementera donde el ahorro conseguido ha sido del 18%. | <ul style="list-style-type: none"> • El fin es aplicar los equipos más innovadores. • Arteche: comercialización y fabricación de equipos de electrónica de potencia que mejoran la calidad de la energía. • Climatewell: fabricación y comercialización de equipos de frío solar a través de un innovador sistema de acumulación termoquímica. |

LA TRANSFORMACIÓN EFICAZ: PLAN DE NEGOCIO 2006-2008

[ECO] En junio de 2006 Gamesa Corporación Tecnológica asume el reto de la profunda transformación del modelo de negocio: una clara vocación de liderazgo multinacional en el desarrollo de tecnologías para la sostenibilidad energética.

Los ejes de referencia establecidos se enmarcaron dentro de su Plan de Negocio 2006-2008, cuya meta final es la transformación del modelo de gestión hacia la búsqueda del crecimiento sostenido y rentable, que consiga la creación de valor para todos los grupos de interés relacionados con Gamesa.

De este modo se definieron tres objetivos estratégicos, acompañados de tres metas de referencia:

| Objetivos Estratégicos | 2008 |
|------------------------|--------------------------------|
| Crecimiento | % Crecimiento Anual EBITDA |
| Rentabilidad | ROCE |
| Solidez Financiera | Deuda Financiera Neta / EBITDA |

La hoja de ruta marcada para el cumplimiento de estos tres objetivos se enfocó en las oportunidades y fortalezas de Gamesa identificadas en 2006: el sector de la energía eólica, y en la velocidad de ejecución de las cuatro siguientes acciones estratégicas:

FOCALIZACIÓN EN MERCADOS ESTRATÉGICOS Y EN CLIENTES CLAVE

A través un modelo de gestión de demanda focalizado en la planificación conjunta con clientes estratégicos y en mercados

clave, Gamesa presenta a diciembre 2008 una cartera total de compromisos con clientes que asciende a 11.700 MW de aerogeneradores, más de un 40% que en 2007. Una cartera de contratos que aporta visibilidad para el periodo 2009-2012.

Con una política de orientación a cliente, se posiciona como suministrador preferente de compañías líderes en promoción eólica en 2008, estableciendo una relación de **compromiso con sus Grandes Cuentas** a medio plazo que fomenta la planificación conjunta.

RE-INGENIERÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL

Además, Gamesa cierra el año 2008 con su **base industrial consolidada** y plenamente operativa a nivel internacional, con más de 900 MW producidos en EE.UU. y más de 500 MW producidos en China ya en 2008. Este hito permite hacer realidad el objetivo de creación de 3 cadenas de suministro internacionales, una por cada uno de los mercados clave identificados.

Asimismo en 2006 se lanza la implantación de **sistemas de programación y producción orientados a las necesidades de cliente y a la fabricación bajo pedido**, que se extienden a lo largo de toda la cadena de suministro y que en 2008 ya son una realidad. Además durante este ejercicio, Gamesa ha puesto en marcha **el sistema de planificación sincronizada de componentes en China**, en su planta integrada de nacelles, multiplicadoras y generadores en Tianjin, **y en España**. Este sistema permite reducir los inventarios intermedios y los tiempos de fabricación.

A través del incremento de la capacidad interna y de la implantación de alianzas estratégicas con suministradores clave, consigue optimizar de manera progresiva el tiempo de respuesta a cliente. De este modo, a cierre de 2008 la Compañía cuenta con un sistema de producción flexible adaptado a la demanda.



Centro de producción integral en Tianjin (China).



Firma del acuerdo con Iberdrola Renovables.

Este desarrollo de la base industrial internacional ha supuesto desde 2006 la apertura de 11 centros productivos, el desarrollo de la base de proveedores y la contratación de 3.600 personas a nivel mundial, solo en la unidad de aerogeneradores. Un ciclo de transformación en el que Gamesa ha multiplicado por 2 su ritmo de producción anual, pasando de los 1.800 MW en 2005 a los más de 3.600 MW en 2008, proviniendo el 78% de la nueva capacidad de las dos regiones estratégicas desarrolladas en este periodo, Estados Unidos y China.

DIFERENCIACIÓN TECNOLÓGICA

A través del desarrollo del capital tecnológico, mediante proyectos encaminados a optimizar el proceso-producto, Gamesa Corporación Tecnológica da respuesta a su vocación de líder multinacional en desarrollo de tecnologías para la sostenibilidad energética.

Buscando siempre la mejora del coste de energía del aerogenerador, Gamesa está en continuo desarrollo de proyectos que optimicen el diseño del producto y del proceso productivo. Así, de este modo, cabe destacar los avances alcanzados en nuevos sistemas de validación de componentes, como la termografía en palas, la homologación e industrialización del nuevo diseño de pala G87H (o pala híbrida), o los avances en el lanzamiento de la nueva generación de aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW, que culminaron el año 2008 con la instalación del primer prototipo en parque piloto.

Además Gamesa avanza en la adaptación de su producto a las características de las distintas redes y mercados en los que

se comercializa su máquina, a través de la adaptación de los sistemas de control y componentes eléctricos. Siempre con el objetivo de reducir el coste del explotación, el equipo técnico de Gamesa sigue desarrollando soluciones energéticas en el aerogenerador que optimizan la rentabilidad del parque eólico como fuente de generación eléctrica.

Todo ello, en una dinámica de colaboración continua con entidades como el CENER (Centro Nacional de Energías Renovables), o la participación en proyectos europeos orientados a agregar valor al producto a través de la incorporación de prestaciones adicionales como son los proyectos **Windlider** (para diseño de grandes aerogeneradores) o **Reliawind** (para la optimización de la fiabilidad del diseño, operación y mantenimiento del aerogenerador) entre otros.

GESTIÓN DEL PORTAFOLIO DE NEGOCIO

Con el objetivo de focalizarse en actividades de crecimiento sostenido y rentable donde la compañía cuenta con una ventaja competitiva tecnológica, Gamesa llevó a cabo el 28 de febrero el anuncio de la venta de su división Solar a First Reserve Corporation por 261 millones de euros de Valor Compañía. El cierre efectivo de la operación se produjo el pasado 23 de abril, en los mismos términos anunciados.

Asimismo, el 13 de junio Gamesa firmó con uno de sus grandes clientes estratégicos, Iberdrola Renovables, un acuerdo para la creación de un líder en promoción, desarrollo y explotación conjunta de proyectos eólicos en España y Europa continental.

GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

De este modo, la compañía culmina el giro estratégico hacia la fabricación eólica centrándose en la parte de la cadena de valor donde posee su mayor ventaja competitiva y que representa su vector de crecimiento, el negocio de diseño y fabricación de aerogeneradores. Sector en el que Gamesa se posiciona entre las tres primeras compañías líderes en el mundo.

Tres años después, Gamesa ha cumplido el plan definido, demostrando su capacidad de transformación en plazo y cumpliendo el periodo trianual orientada hacia la energía eólica, con la unidad de aerogeneradores como principal actividad y motor de crecimiento, y con un plan de creación de valor a medio plazo en parques eólicos (anunciado en junio 2008).

La consecución de los objetivos estratégicos del Plan 2006-2008 ha permitido a Gamesa conseguir el desafío de crecimiento con generación de caja. En este período de tres años, Gamesa ha logrado multiplicar por dos el volumen de MWe vendidos, ha incrementado el EBITDA en más de un 60% y ha obtenido 1.000 millones de euros de caja cerrando el ejercicio 2008 con un nivel de fortaleza financiera histórico.

Los resultados económico-financieros de Gamesa en el ejercicio 2008 quedan recogidos en el documento "Memoria Legal 2008" (epígrafe Cuentas consolidadas 2008 e Informe de Gestión), disponible en www.gamesacorp.com.

[EC1]

INDICADORES DE VALOR ECONÓMICO GENERADO (***) Miles de Euros

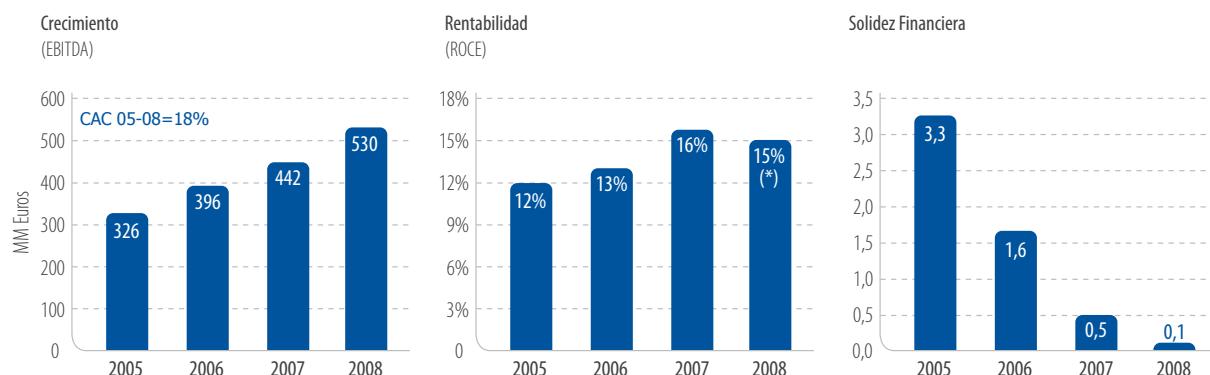
| | 2007 | 2008 |
|--|-----------|-----------|
| Valor Económico Directo Generado por Operaciones Continuadas | 2.889.357 | 3.679.776 |
| Valor Económico Distribuido por Operaciones Continuadas | 2.652.234 | 3.555.673 |
| Costes operativos | 2.290.846 | 3.119.608 |
| Gastos de personal | 214.172 | 266.830 |
| Dividendos (*) | 55.959 | 48.660 |
| Gastos financieros | 68.187 | 77.825 |
| Impuestos y Tributos | 22.548 | 42.000 |
| Aportaciones a la Sociedad | 522 | 750 |
| Valor Económico por Operaciones Interrumpidas | 100.661 | 165.228 |
| Valor Económico Retenido | 337.784 | 289.331 |

(*) Dividendo aprobado antes de considerar las acciones propias en poder del grupo.

(**) Se presentan las actividades de Promoción y Venta de Parques Eólicos y Solar como interrumpidas, conforme se ha clasificado en las cuentas anuales consolidadas del año 2008. Asimismo, y en este contexto, con efecto de mejorar la comparabilidad de los años 2008 y 2007, el desglose anterior del valor económico generado correspondiente al ejercicio 2007 ha sido corregido, incluyendo en el mismo el efecto de las actividades clasificadas como interrumpidas en el ejercicio 2008.

44

Gamesa ha cumplido el plan definido con la unidad de Aerogeneradores como principal actividad y motor de crecimiento



(*) El objetivo ROCE del 16% se alcanza en términos comparativos a los ejes de referencia del plan de negocio 2006-2008.

Nota: Las magnitudes son un pro forma que incluye la actividad de Promoción y Venta de parques como operación continuada. Sin incluir la contribución de la unidad Solar

La energía eólica se presenta como una alternativa de generación con coste más predecible, con menor exposición a costes variables y con menor incertidumbre de precio de materias primas

Ubicada en un sector de alto potencial de crecimiento, en el medio – largo plazo, cierra el ejercicio con un posicionamiento preferente para seguir o superar el ritmo de crecimiento del mercado de aerogeneradores.

En un entorno de la **alta volatilidad de precios de combustibles fósiles** la energía eólica se presenta como una alternativa de generación con coste más predecible, esto es, con menor exposición a costes variables (20% coste total frente al 80% en determinadas fuentes convencionales) y con menor incertidumbre de precio de materias primas.

Además, el **aumento de las economías a escala en la producción de aerogeneradores**, la apertura de las cadenas de suministro a países de bajo coste, la optimización de los costes de servicio y mantenimiento a través de la optimización de sistemas de control y calidad de componentes, así como el desarrollo tecnológico vinculado al diseño proceso / producto están permitiendo una mejora gradual del coste de energía del parque eólico. Un coste de energía que se posiciona cerca del coste de fuentes convencionales.

Estos dos factores, harán que la energía eólica se sitúe como fuente de referencia en la infraestructura energética del siglo XXI, así como fuente de generación de empleo, de actividad económica, y de distribución de riqueza, lo que refuerza las expectativas de crecimiento de este sector en el medio – largo plazo.

LOS RETOS DEL FUTURO: PERSPECTIVAS MÁS ALLÁ DE 2010

Tras el cumplimiento de la hoja de ruta marcada para el 1er ciclo de transformación 2006-2008, Gamesa culmina este primer periodo focalizada en el negocio tecnológico, confirmando su capacidad de crecer de forma sostenible con generación de caja.

El 22 de octubre de 2008, comunica a mercado su visión sobre el desarrollo del sector en el horizonte 2011, y los 5 planes de acción definidas para el periodo, a través de los cuales rediseña su modelo operativo basado en la creación de nuevas ventajas competitivas y teniendo en cuenta los nuevos desafíos que presenta el sector.

Desde Gamesa, manteniendo siempre la focalización en la rentabilidad, medida ésta en retorno sobre capital empleado y con el objetivo de crear en este segundo ciclo de transformación 2009-2011 ventajas competitivas sostenibles, se lanzan 5 planes de acción definidos:

- Creación de Valor a Cliente
- Productividad de Activos
- Red Líder de Suministro Global
- Innovación y Tecnología
- Gestión del Capital Humano

45



GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA



Ensamblaje de nacelles en Tianjin (China).

46

CREACIÓN DE VALOR A CLIENTE

En este nuevo ciclo de transformación inicia la **apertura de nuevos mercados** como Europa del Este, Canadá, Turquía o Norte de África a través de sus grandes cuentas estratégicas y la **apertura de nuevos clientes** mediante la revitalización de la gama de producto MADE, en países como India, o regiones como Centro y Sur América.

De este modo, con el objetivo de ofrecer una **oferta más competitiva** a cliente, define para el nuevo horizonte el **lanzamiento de nuevos productos y servicios** en cada una de las regiones estratégicas, como es el caso del lanzamiento del aerogenerador Gamesa G90-2.0 MW en EE.UU., el producto Gamesa G8X-2.0 MW en China y el producto MADE en India.

PRODUCTIVIDAD DE ACTIVOS

La estrategia de suministro en el nuevo horizonte anticipa un perfil de integración vertical similar al alcanzado en 2008, manteniendo la **fabricación interna de componentes críticos** y dando respuesta a la evolución de la demanda a través del **acompañamiento de suministradores clave**.

Todo ello enmarcado dentro de una política de **optimización de la productividad de sus activos** lanzada en la Compañía desde el año 2006, a través de sistemas sincronizados de producción que permiten la reducción de los tiempos de fabricación. Asimismo, los acuerdos estratégicos con suministradores clave permiten el desarrollo conjunto de componentes y una ubica-

ción geográfica de suministro estratégica que permite reducir el tiempo de respuesta en volumen a mercado destino.

De este modo, Gamesa estima un potencial de crecimiento de su capacidad operativa anual que podrá alcanzar los 6.000 MW en 2011 con un ratio de inversión por MW de 10 (MW) a 1 (MM EUR), comparando con la evolución histórica de este ratio de 3 (MW) a 1 (MM EUR) en 2008.

RED LÍDER DE SUMINISTRO GLOBAL

En el nuevo horizonte, la Corporación continuará desarrollando su red de suministro para dar respuesta a la nueva oferta productiva que lanzará en cada una de las 3 regiones geográficas. De este modo, las actuales capacidades en componentes críticos se utilizarán como apoyo para apertura de nuevos mercados. Como ejemplo, el inicio a finales de 2008 de la adaptación de la cadena de suministro en EE.UU. al segmento de demanda del aerogenerador Gamesa G87-2.0 MW y Gamesa G90-2.0 MW va a suponer un incremento de capacidad del 30% en este mercado hasta los 1.200 MW.

Además, India se convertirá en el nuevo centro de suministro de la máquina MADE a nivel mundial. Avanzando en este proyecto, pondrá operativa a finales de 2009 una planta de ensamblaje de Nacelles de 200 MW de capacidad.

Por último, Europa será la plataforma de lanzamiento del nuevo aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW. De este modo, ha iniciado ya la puesta en marcha de una nueva fábrica de



Presentación del proyecto de nuevo centro de producción de palas en Aoiz (Navarra). En la foto el Presidente de la Comunidad Foral de Navarra Miguel Sanz (Izda.) y el Presidente y Consejero Delegado de Gamesa Guillermo Ulacia (Dcha.).

palas en Aoiz – Navarra (España) con 900 MW de capacidad, que generará empleo para más de 400 personas y que entrará en producción en serie a finales de 2011.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Una de las claves del nuevo periodo para la creación de ventajas competitivas sostenibles será el desarrollo tecnológico, orientado a la mejora del coste de energía del aerogenerador y la consolidación del posicionamiento en el mercado on-shore.

Además, ya en 2008 se produce el lanzamiento del plan de competitividad en costes, a través de la implantación de programas de mejora del coste de energía con carácter estructural, como el programa de eficiencia / eficacia energética E3 mediante la optimización del diseño de rotor para una misma plataforma de producto, la estandarización de plataformas de nacelle y las mejoras de estrategia de control (software de control). Avances todos ellos que permitirán optimizar la eficiencia y la disponibilidad del aerogenerador.

Como ya anuncia en octubre 2008, la innovación tecnológica se centrará no solo en producto sino también en proceso. De este modo, en febrero 2009 da un paso adelante en la implantación de innovaciones tecnológicas en procesos de fabricación con la firma de un proyecto estratégico para el diseño y fabricación automatizada de palas para aerogeneradores, donde las mejoras aerodinámicas que se incorporarán al producto permitirán una mejora en eficiencia, calidad y servicio, progresando en la mejora de rentabilidad de los parques y en su adaptación al medio ambiente.

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Manteniendo la competitividad gracias a un equipo que trabaja alineado con la creación de valor y cuyo esfuerzo en el año 2008 ha permitido a Gamesa cumplir con los objetivos definidos para el periodo y mantener una posición líder dentro del sector eólico.

Un equipo vinculado a los objetivos y a los planes de acción del nuevo horizonte de gestión, con la seguridad, medioambiente

y calidad como premisas de garantía de cumplimiento de dicho objetivos.

Con un sistema de despliegue de objetivos focalizado en la creación de valor que contribuye a la implicación del equipo con los objetivos estratégicos y un sistema de pago de retribución variable vinculada al cumplimiento de dichos objetivos, lo que fomenta el compromiso.

De este modo, como muestra de la implicación y el compromiso y con la [confianza en el potencial de creación de valor del negocio](#), se propone a aprobación en la Junta General de 2009 un plan de incentivos a largo plazo para sus empleados vinculado al cumplimiento de objetivos 2011 y remunerado en acciones.

Estos planes de acción definidos para el horizonte 2009-2011 tienen como objetivo el cumplimiento de las metas marcadas para el año 2011:

- Alcanzar un retorno sobre el capital empleado superior al 25%
- Incremento del margen EBIT a niveles del 11% sobre ventas

Con una cadena de suministro consolidada a nivel global que permitirá a Gamesa crecer por encima del mercado y conseguir una cuota superior al 16%, que representan los 6.000 MW de capacidad operativa que alcanzará la compañía en 2011 (sobre estimaciones de mercado, MAKE Octubre 2008).



Prototipo del aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW en Jaulín, Zaragoza (España).

EL LIDERAZGO DEL SIGLO XXI: I+D+i, Calidad y Tecnología

La Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) está integrada en los procesos y en los productos, en todas las tareas y funciones a lo largo de la cadena de suministro, contribuyendo a la satisfacción del cliente, y en coherencia con la mejora continua de Gamesa en la búsqueda de la excelencia.

[EC2] [EC4] Los programas de I+D+i de la Corporación responden a la política energética europea, como queda patente en el apoyo del Banco Europeo de Inversiones (BEI), el cual ha concedido en diciembre de 2008 un préstamo de 200 millones de euros para financiar su Plan de Investigación, Desarrollo e Innovación entre 2008 y 2011. Los avances tecnológicos en el ámbito energético son indispensables para alcanzar los objetivos europeos en materia de lucha contra el cambio climático, seguridad del abastecimiento energético y competitividad de las empresas europeas. Unos objetivos ratificados por el pleno del Parlamento comunitario el día 17 de diciembre de 2008 y denominados triple 20 para 2020 (20% de reducción de emisiones, 20% de cuota de renovables y 20% de ahorro energético).

DESARROLLO TECNOLÓGICO

48

[EC9] Gamesa multiplica su capacidad de actuación tecnológica mediante la colaboración con destacadas organizaciones tecnológicas. En algunos casos se busca la excelencia investigadora europea en conceptos breakthrough (innovación radical); en otros, la solidez desarrolladora en tecnologías de inmediata aplicación. Finalmente, otro grupo proporciona infraestructura científico-tecnológica de ensayo de primer nivel mundial, imprescindibles para realizar ensayos y pruebas que permitan mejorar los futuros componentes eólicos.

Destacan también los paquetes de proyectos de I+D en marcha orientados a agregar valor, dar prestaciones adicionales y fidelizar a determinados clientes claves en la cartera de negocios. Es de gran importancia trabajar de manera coordinada y alineada tecnológicamente en el conjunto del sector eólico, tratando de maximizar las ayudas a I+D dedicadas a la energía eólica tanto a nivel nacional como europeo. Merecen mención especial algunos proyectos de I+D que cuentan con financiación institucional y proporcionan a Gamesa liderazgo tecnológico en el panorama internacional:

- **Windlider 2015:** Gamesa lidera este proyecto de investigación industrial junto con Ecotècnia, fabricantes de turbinas eólicas líderes en el mercado español. El principal objetivo es dominar el diseño de grandes aerogeneradores, reduciendo el tiempo para su lanzamiento al mercado e incrementando la madurez de las primeras series, condiciones esenciales para liderar el mercado a partir del 2015. Programa CÉNIT (INGENIO 2010). La inversión total es de 40 millones de euros durante cuatro años, y el importe de la subvención aprobada para el período 2006-2009 es de 13,2 millones de euros.
- **Upwind:** investiga la generación eólica del futuro y el diseño de grandes aerogeneradores (8-10 MW) que se instalarán en parques eólicos de varios centenares de megavatios, tanto onshore como offshore. Participan 40 fabricantes de aerogeneradores y componentes, universidades y otras organizaciones de investigación europeas. Las áreas críticas en las que se trabaja son: análisis aerodinámico, aeroelástico, estructural y material del rotor, análisis crítico de los componentes del drive train y análisis de las estructuras (para aplicaciones offshore). El presupuesto es de 22,62 millones de euros (2006-2011), de los cuales 14,57 millones de euros son aportados por la Unión Europea.

Proyectos de Desarrollo Tecnológico

- Desarrollo y maduración tecnológica hasta nivel de modelo de sistema/subsistema o prototipo de demostración.
- Los proyectos de desarrollo tecnológico se priorizan de acuerdo a una estrategia que prima la optimización de los resultados (GAWETS) (GAMESA WIND ENERGY TECHNOLOGICAL STRATEGY).

Proyectos de Desarrollo de Producto

- WFS (Wind Farm Systems).
- Plataforma Gamesa G5X - 850 kW.
- Plataforma Gamesa G8X - 2.0 MW.
- Plataforma Gamesa G10X - 4.5 MW.

El Producto llega al mercado



Proyectos de Desarrollo de Proceso

- Optimización de procesos productivos.

PROYECTOS DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA

* Coste de la Energía.

Gamesa ha firmado junto a otros fabricantes de aerogeneradores un acuerdo de colaboración de dos años con la aprobación del Departamento de Energía de EE.UU. para la investigación en: Métodos de diseño y fabricación de aerogeneradores más fiables, reducir los costes de instalación y operación, tratar temas medioambientales y técnicos

- **Reliawind:** El objetivo de este proyecto es profundizar en los conceptos de fiabilidad en el diseño, operación y mantenimiento de aerogeneradores, consiguiendo una mayor eficiencia y reducir el coste de mantenimiento. Es el primer proyecto liderado por Gamesa a escala europea. Proyecto del 7º Programa Marco que permite optar a una subvención a fondo perdido de hasta 5,2 millones de euros para su desarrollo. Participan 10 socios europeos incluyendo fabricantes, propietarios de parques y universidades. El presupuesto global es de 7,7 millones de euros, y se llevará a cabo en un período de tres años para finalizar en marzo de 2011.

Destaca también la participación de ocho tecnólogos expertos de Gamesa en los grupos de trabajo de la [Plataforma Tecnológica Europea](#) (TPWind), además del liderazgo de uno de los grupos de trabajo. TPWind nace en el seno de la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA) y el objetivo es ser el foro de decisión de las políticas de investigación y desarrollo tecnológico para el sector eólico. La EWEA espera que sirva para coordinar la investigación y el desarrollo (I+D) y definir de manera más clara las necesidades de investigación. Forman parte de dicha plataforma, entre otros, la industria, agentes científico-tecnológicos, promotores de parques y agencias de certificación.

Gamesa ha firmado junto a GE Energy, Siemens Power Generation, Vestas Wind Systems, Clipper Turbine Works, Suzlon Energy un acuerdo de colaboración de dos años con la aprobación del Departamento de Energía en EE.UU. para la investigación en: métodos de diseño y fabricación de componentes de aerogeneradores más fiables, reducir los costes de instalación y operación, tratar temas medioambientales y técnicos y redactar normativa relativa a certificación y conexiones de red, entre otras.

Los datos de las actividades estrictamente de I+D (es decir, sin incluir la innovación tecnológica) del Grupo en los años 2005, 2006 y 2007 fueron 36, 33 y 30,91 millones de euros respectivamente, siendo el del año 2008 de 30,5 (Gastos de desarrollo capitalizados). La intensidad de inversión en I+D con respecto a la cifra de facturación 2008 fue de 0,8%.

La Corporación logra un año más destacar por su actividad patentadora. Durante el 2008 se solicitaron [28 patentes](#) desarrolladas por sus departamentos tecnológicos, diseño, ingenierías, etc. Hay que añadir que al cierre de este ejercicio, el número total de familias de patentes concedidas o solicitadas por la Corporación suman 118, lo que se traduce en hasta 269 patentes individuales derivadas de las citadas familias.

Según el informe EU Industrial R&D Investment Scoreboard de 2008, confeccionado y presentado por la Comisión Europea en Diciembre de 2008, y basado en datos de cierre de 2007, Gamesa ocupa la undécima posición en España, y el puesto 348 en el ranking de las 1.000 empresas europeas con mayor inversión en I+D.

GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

DESARROLLO DE PRODUCTO

[EC9] El área de desarrollo de producto tiene como misión concebir, diseñar, desarrollar y certificar los aerogeneradores que satisfacen los requisitos de los clientes. Estas soluciones surgen como variantes de productos ya existentes, como las plataformas de producto Gamesa G5X-850 kW y Gamesa G8X-2.0 MW, o la futura Gamesa G10X actualmente en desarrollo, que alcanzará una potencia nominal de 4,5 MW.

Los esfuerzos del equipo técnico que trabaja alrededor de la plataforma de producto Gamesa G5X-850 kW, han concentrado el conocimiento adquirido en disminuir el número de variantes que pueden seguir cubriendo el amplio abanico de condiciones de emplazamiento y viento requeridos por los clientes. Es el proceso conocido como “estandarización”. Así, el proceso de estandarización llevado a cabo ha permitido **mejorar los costes de fabricación**, disminuyendo los medios productivos necesarios y reduciendo la diversidad de materias primas y proveedores, y **optimizar el mantenimiento** de ésta plataforma al homogeneizar las intervenciones programadas sobre el aerogenerador en parque.

Las actuaciones de estandarización en la plataforma Gamesa G5X-850 kW se han centrado en:

- La NACELLE, orientados en la unificación de multiplicadora y grupo hidráulico.
- El ROTOR sobre el buje.
- La TORRE, homogeneizando la parte estructural para las diversas combinaciones de altura y diámetro de rotor

El éxito obtenido en ésta plataforma extendió la aplicabilidad del concepto a los aerogeneradores **Gamesa G8X-2.0 MW**, en los que se perseguía reducir el número de referencias y agrupaciones de elementos de suministro, sin pérdida de las prestaciones del producto.

Los beneficios tangibles de las estandarizaciones llevadas a cabo en nuestro catálogo de producto actual han transformado esta iniciativa puntual en un criterio de diseño más a la hora de desarrollar una nueva variante de producto, haciendo que éstos sean más competitivos tanto en costes como en tiempos de desarrollo.

Otro de los objetivos logrados en las turbinas Gamesa G8X-2.0 MW (modelos G80, G83, G87 y G90), ha sido la certificación contra las Guidelines 2003 Germanischer Lloyd (GL) con suplemento edición 2004.

La consecución de esta certificación, en los meses de diciembre de 2008 y enero de 2009, garantiza una posición competitiva de nuestros aerogeneradores al cumplir uno de los requisitos necesarios para que nuestros clientes obtengan recursos económicos de las fuentes de financiación de los parques eólicos, y supone el reconocimiento por parte de Germanischer Lloyd de que el diseño, la fabricación y el montaje cumplen una de las referencias más estrictas del sector.

El año 2008 también ha permitido mejorar las prestaciones y rendimiento de nuestros aerogeneradores mediante la creación de **nuevos algoritmos y estrategias de control del sistema completo**. En concreto, en ambas plataformas, Gamesa G5X-850 kW y Gamesa G8X-2.0 MW, se han realizado proyectos que han permitido diseñar, desarrollar y validar con éxito estrategias de control del aerogenerador que aumentan la Energía Anual Producida (EAP) sin cambiar ningún elemento físico del mismo.

Estos desarrollos colocan a los productos de Gamesa en una mejor posición en el mercado respecto a modelos de sus competidores que no disponen de estas nuevas leyes de control. En este sentido estos generadores son ahora capaces de producir más potencia eléctrica anual, con incrementos que son medibles en unidades porcentuales.

En lo referente al **proyecto Gamesa G10X-4.5 MW**, actualmente en desarrollo, la corporación ha sido capaz de cumplir los principales hitos del mismo durante el año 2008, estableciendo una base sólida sobre la que desarrollar los programas de validación e industrialización del aerogenerador multi-megavatio del futuro.

Tras finalizar la etapa de diseño de la máquina, el equipo de proyecto ha logrado fabricar, ensamblar e instalar en el parque eólico Cabezo Negro I+D (Zaragoza) el primer prototipo Gamesa G10X-4.5 MW.



Aerogeneradores Gamesa G8X-2.0 MW.

Dicho aerogenerador incorpora las nuevas tecnologías desarrolladas por Gamesa, orientadas a cumplir con los requisitos de funcionalidad, montabilidad, transportabilidad, seguridad, medio ambiente y coste de energía exigidos.

Tecnología

Gamesa G10X-4.5 MW está dotada de una serie de tecnologías novedosas que prevén el cumplimiento de los requisitos de diseño establecidos:

- Menor coste de energía que la actual plataforma Gamesa G8X-2.0 MW
- Equipamiento y utillaje de transporte y montaje similar a la actual plataforma Gamesa G8X-2.0 MW
 - Fiabilidad superior
 - Adaptación a los códigos de red más exigentes
 - Cumplimiento de la normativa medioambiental

Estas tecnologías son las siguientes:

| | | |
|---------------|--|--|
| MultiSmart™ | Control multi-variable que maximiza energía y reduce cargas |  Menor Coste de Energía |
| InnoBlade™ | Nuevos perfiles diseñados por Gamesa | |
| ConcreTower™ | Costes menores para mayores alturas de torre | |
| CompactTrain™ | Menores solicitudes mecánicas y mayor fiabilidad | |
| InnoBlade™ | Palas seccionadas cuyo módulo mayor tiene una longitud menor a 35 metros |  Medios de transporte y montaje similares a Gamesa G8X-2.0 MW |
| | Grúa auxiliar para montaje de módulos | |
| | El peso del módulo mayor no supera el peso de la góndola Gamesa G8X-2.0 MW | |
| GridMate™ | Convertidor de escala total que cumple con cualquier código de red |  Cumplimiento de Normativa de ruido y códigos de red |
| Innoblade™ | Nuevos perfiles que reducen el ruido aerodinámico | |
| MultiSmart™ | Sistema de control que incorpora tecnologías de reducción de ruido | |

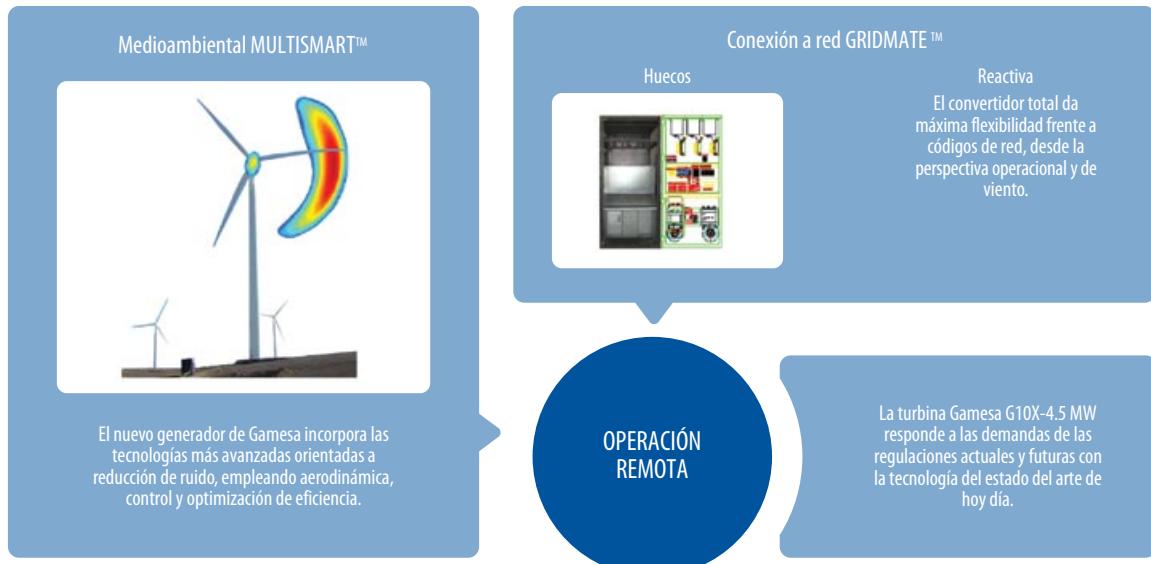


Una parte del equipo responsable del diseño del aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW.

GAMESA CREA VALOR Y RIQUEZA

En particular, las soluciones técnicas de vanguardia que incorpora esta plataforma de producto se prevé propicien una contribución medioambiental objetiva.

Nuevo aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW, diseñado para un menor impacto ambiental REGULACIONES



52

La producción energética de esta plataforma de producto durante sus 6 primeros años de comercialización se prevé contribuirá a reducir los consumos energéticos y las emisiones.



Modelo 3D del aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW.

DISEÑO

En el año 2008 se ha conseguido finalizar el diseño de detalle del aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW, completándose todos los planos de fabricación, especificaciones y lista de materiales asociado. Este importante hito se refleja en el modelo 3D de la máquina, que se muestra a continuación:

Montaje del prototipo

Uno de los hitos más representativos alcanzado por el proyecto Gamesa G10X-4.5 MW durante el año 2008 ha sido el montaje en el Parque Eólico Cabezo Negro I+D de su primer prototipo.

Infraestructuras de ensayo

Además de los prototipos que se van a instalar en campo, Gamesa validará los principales subsistemas del aerogenerador en el Centro de Energías Renovables (CENER), instalación de primer nivel mundial en cuya localización se ubican cuatro bancos de ensayos de validación:

- a) Banco de Ensayos de Tren de Potencia.
- b) Banco de Ensayos de Generadores.

- c) Banco de Ensayos de Nacelles.
- d) Banco de Montaje de Nacelles.

Todo lo anterior refleja el compromiso de la Corporación, no solo de ser un referente tecnológico mundial en el sector eólico, sino de desarrollar conocimiento y medios de investigación y desarrollo en organismos públicos y entidades privadas que permitan seguir manteniendo a sus productos en la vanguardia tecnológica a medio y largo plazo.

Desarrollo de procesos

[EC9] El enfoque de mejora continua está presente en todas las actividades, con el área de calidad como punta de lanza en esta forma de actuación. Esto se traduce en un camino hacia la excelencia integrado en el sistema de calidad a través de cinco ejes fundamentales.



En este marco, la Corporación asegura el cumplimiento de los procesos de diseño de los componentes, del proceso productivo y del producto final, integrando el proceso logístico y la construcción, puesta en servicio y mantenimiento, en garantía de suministro de productos competitivos, conformes y en plazo.

El Sistema de Gestión de la Calidad está certificado por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) de acuerdo al referencial ISO 9001:2000. Este sistema abarca todas las actividades realizadas por la compañía en el campo de los aerogeneradores y es aplicado en la totalidad de sus centros de trabajo tanto nacionales como internacionales. Este proceso contempla la existencia de una organización plenamente operativa orientada a cumplir los requerimientos de contrato, con especial incidencia en la tracción y control de los proveedores, que sólo en el año 2008 ha supuesto la homologación de 65 nuevos proveedores. Las certificaciones de calidad de acuerdo al referencial ISO 9001:2000 permiten asegurar que las sistemáticas y las actividades son realizadas de forma homogénea en la totalidad de centros de trabajo del grupo y que están orientadas a la entrega de un producto y servicio con garantías, orientado a la mejora continua y al incremento de la satisfacción de sus clientes.

| ÁREA | UBICACIÓN | ISO9001 | Año |
|--------------------------|---|----------------------------|--|
| EUROPA-OFICINAS | Sariguren (Navarra) Madrid Zamudio (Vizcaya) Silkeborg (Dinamarca) Mutilva (Navarra) Agustinos (Navarra) | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ | 2008 2008 2008 2008 2005 2008 |
| EUROPA- NACELLES | Ágreda (Soria) Tauste (Zaragoza) MADE (Valladolid) Sigüeiro (A Coruña) Peralta (Navarra) | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ | 2005 2001 2003 2001 2008 |
| EUROPA - MULTIPLICADORAS | Bergondo (A Coruña) Lerma (Burgos) Asteasu (Guipúzcoa) Munguía (Vizcaya) Burgos fundición (Burgos) | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ | 2005 2005 2004 2006 2005 |
| EUROPA- PALAS | Alasua (Navarra) Somozas (A Coruña) Tudela (Navarra) Miranda (Burgos) Albacete Cuenca | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ | 1998 2001 2008 2001 2001 2001 |
| EUROPA-PROTOTIPOS | Unidad de montaje de prototipos Imarcoian (Navarra) | ✓ | 2005 |
| EUROPA -GENERADORES | Benissanó (Valencia) Coslada (Madrid) Reinosa (Cantabria) | ✓ ✓ ✓ | 2006 2005 2003 |
| CHINA | Tianjin – Generadores Tianjin – Multiplicadoras Tianjin – Nacelles | ✓ ✓ ✓ | 2008 2008 2008 |
| EEUU | Fairless Hills – Nacelles, palas y oficinas (Pennsylvania) Ebensburg (Pennsylvania) | ✓ ✓ | 2008 2008 |





GAMESA

crea COMUNIDAD

55

El modelo de gestión orientado al cliente

Proveedores: Socios clave

La confianza del accionista como pilar para el desarrollo del proyecto Gamesa

El compromiso con la comunidad

Un Objetivo:
garantizar la
plena
satisfacción
de los clientes.

El modelo económico del siglo XXI está fundamentado en las interrelaciones entre los agentes que participan en la actividad de creación de riqueza. Gamesa interpreta que ese contexto exige alimentar el vínculo con sus grupos de interés mediante el intercambio de conocimiento sobre las capacidades, necesidades y expectativas con las que se debe contar para una gestión más eficiente de sus soluciones energéticas. Un objetivo que implica crear comunidad para establecer e intensificar esa relación con clientes, proveedores, accionistas, inversores y entornos sociales en los que la Corporación desempeña su actividad. Para ello, la comunicación con los stakeholders es una herramienta clave.

EL MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL CLIENTE

[4.14] [4.16] [4.17] Gamesa se caracteriza por su modelo de gestión orientado al cliente. El conocimiento y la priorización en la atención de sus demandas y expectativas es para la compañía un elemento crucial en su objetivo por convertirse en suministrador de referencia.

La relación de Gamesa con sus clientes se fundamenta en una organización transversal basada en un modelo integrador de

áreas clave de la actividad de la compañía y en el trabajo de un amplio equipo profesional multidisciplinar unido en un objetivo común: **garantizar la plena satisfacción de sus clientes**. Desde este compromiso, pone a su disposición su conocimiento, experiencia y los medios de los que dispone, consciente al mismo tiempo de que cada uno de ellos requiere una respuesta individualizada adaptada a sus necesidades y peculiaridades. Para Gamesa esa adaptación es posible desde la asunción de una serie de principios clave en la relación con sus clientes:

- Capacidad de entender las necesidades de cada cliente y de anticiparse a ellas. De esta forma, es capaz de ofrecer ventajas a nivel competitivo, ya que consigue una visión única y global de cada cliente, mejora la calidad de la atención prestada y aporta los canales y las acciones necesarias más eficaces en cada caso. Esta capacidad es contrastada periódicamente mediante la evaluación de la satisfacción de sus clientes con sus productos y los servicios prestados, elemento imprescindible para aportar la mejora continua en los mismos.
- Flexibilidad para ofrecer a sus clientes tecnologías, productos, servicios y soluciones innovadoras que les permitan incrementar su competitividad.
- Capacidad de atender a las demandas concretas de cada cliente. El hecho de que confíen en Gamesa para buscar



Firma en 2008 de un acuerdo de suministro de aerogeneradores con Longyuan.

GAMESA CREA COMUNIDAD

respuesta a sus necesidades es una responsabilidad de primer orden y a la que, como tal, da respuesta.

- Adaptabilidad a las necesidades de los proyectos de sus clientes en las condiciones técnicas requeridas y en los plazos necesarios.
- Búsqueda de la excelencia en cada una de las actividades desarrolladas como elemento diferenciador y generador de valor añadido para sus clientes.

Gamesa es consciente de que su éxito radica en el éxito de sus clientes y que ésta es la base para construir relaciones estables y duraderas con cada uno de ellos que consoliden el liderazgo y fuerza innovadora de la compañía.

ALTA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

[PR5] El proceso de diálogo permanente con el colectivo de clientes es esencial para entender sus necesidades y requerimientos. Bajo esta premisa, se establecen los mecanismos de retroalimentación continua que marcan las líneas estratégicas de gestión. El proyecto de satisfacción del cliente (PSC) está basado en el diseño de un modelo que permite a la compañía una gestión eficaz en base al análisis de indicadores clave, lo que permite tener conocimiento en todo momento de la percepción que los clientes tienen de la propia compañía, así como de los productos y servicios que provee la Corporación. Las actuaciones prioritarias en esta línea son claras, orientar la oferta a las necesidades de nuestros clientes y al desarrollo de nuevas tecnologías que nos permitan mejorar los parámetros de productividad, sostenibilidad y calidad de nuestros productos. Esta evaluación proporciona una visión que permite a la compañía establecer líneas de actuación estratégicas, así como detectar y actuar en aquellas áreas de mejora precisas.

Para ello se evalúan los atributos individuales de cada área, obteniendo el resultado de satisfacción de una de ellas, incorporándose y registrándose las recomendaciones de cada cliente. Este proceso se lleva a cabo cada dos años.

En el PSC2008, las empresas participantes en la muestra representaban el 91% de los MWs contratados con Gamesa en el periodo 2006-2007. El nivel general de satisfacción con Gamesa ha mejorado en casi todas las áreas consultadas, alcanzando el 85% (los resultados fueron ponderados en función de los MW vendidos durante el período de la evaluación).

Principales novedades PSC2008

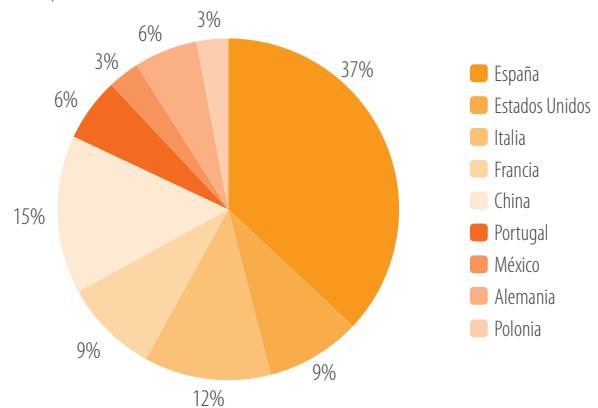
- Entrevista presencial con cada uno de nuestros clientes.
- Cuestionario orientado a las actividades del cliente, estableciendo como prioridad la mejora en sus procesos.
- Incremento en el número y profundidad de preguntas abiertas.
- Nuevo campo de importancia de cada una de las cuestiones planteadas (evaluación e importancia).

Esto nos ha permitido:

- Reforzar nuestra orientación al cliente.
- Focalización en aspectos clave del negocio.
- Definir un marco para obtener información de alto valor para su empresa.
- Desarrollar un formato que permite realizar entrevistas más dinámicas.
- Obtener datos para la mejora de futuros cuestionarios.

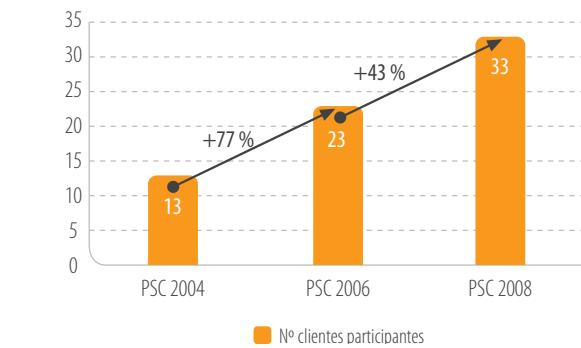
Proyecto de satisfacción del cliente 2008

Distribución Geográfica Empresas
Participantes en la Encuesta



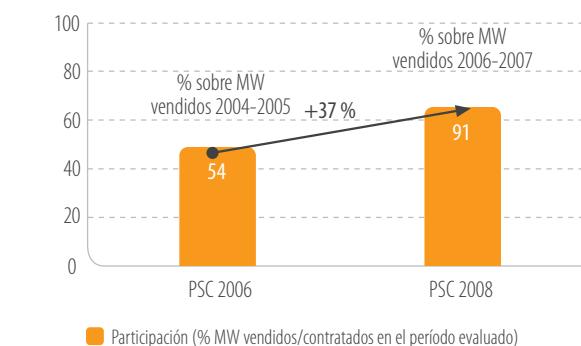
Proyecto de Satisfacción del Cliente

Participación



Proyecto de Satisfacción del Cliente

Representatividad



Metodología de la encuesta

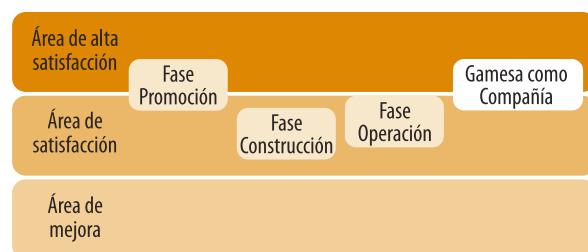
En la encuesta se solicitó a los clientes que indicaran el nivel de importancia (valorada de 1-4 en grado ascendente de importancia) y el grado de satisfacción que atribuían a una serie de aspectos relativos a las diferentes fases de la actividad (fase de promoción, fase de construcción, fase de operación y un apartado sobre satisfacción global de Gamesa como compañía). Asimismo se solicitó que se realizaran comentarios, a través de diversas preguntas abiertas relativas a cada una de las fases enunciadas.

| Área | Nº de preguntas cerradas | Nº de preguntas abiertas |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Fase de Promoción | 16 | 5 |
| Fase de Construcción | 13 | 6 |
| Fase de Operación | 11 | 8 |
| Satisfacción Global | 7 | 12 |
| Total | 47 | 31 |

Resultados de la Encuesta por fases

Los clientes se muestran satisfechos con las acciones y servicios prestados en la fase de construcción y operación; entre satisfechos y muy satisfechos con el apoyo obtenido durante la fase de promoción, así como con Gamesa como compañía.

Cabe destacar que no se ha manifestado ninguna de las áreas consultadas como área de insatisfacción.



ACTIVIDAD DE SERVICIOS

El compromiso con sus clientes va más allá del suministro e instalación de equipos eólicos. La respuesta integral de la compañía se completa con la más amplia oferta de **operación y mantenimiento** frente a la cual, un equipo de más de 2.000 profesionales, propio y subcontratado, asume compromisos técnicos, de calidad y de mejora continua, que se concretan en labores de mantenimiento y/u operación de más de 10.000 MW en países de cuatro continentes para más de 130 clientes diferentes.

El esfuerzo en esta línea ha sido notable ya que más de 3.500 MW se incorporaron a estas labores de mantenimiento y/u operación durante el 2.008, lo que supuso un aumento de la actividad cercano al 52% frente al ejercicio anterior. Tiene especial relevancia el incremento del 200% de la actividad en el mercado eólico norteamericano con un claro reflejo positivo en la consecución de las más altas tasas de disponibilidad de las máquinas. Destacar asimismo un incremento del 30% de la actividad en China donde la compañía cuenta ya con más de 1.040 MW en mantenimiento.

Gamesa es capaz de cumplir con las más altas expectativas de sus clientes en este área gracias a su estructura operativa y organización nacional e internacional, que se concreta en:

- Una operativa distribuida actualmente en 29 Centros Regionales Operativos en España, Portugal, Francia, Marruecos, Alemania & Polonia, Italia, Grecia, Irlanda & Reino Unido y Hungría, EE.UU., China, Japón, Túnez, Egipto y México que permiten garantizar la máxima cercanía a los parques en mantenimiento y a sus clientes.

Durante el año 2008 se crearon centros regionales operativos adicionales en Italia y China. Este último ubicado en la localidad de Changtu, que permitirá prestar servicio a los aerogeneradores Gamesa situados en la franja norte del país.

Los primeros centros regionales con base en Hungría, Polonia, Túnez y Egipto también se habilitaron a lo largo del pasado ejercicio, permitiendo optimizar los tiempos de respuesta a las demandas de sus clientes.

- Una amplia Red logística y de almacenes centrales, regionales y de parque, con stock de repuestos estratégicamente ubicados que garantizan en cada caso la máxima disponibilidad de materiales en el mínimo tiempo. Especialmente significativo durante el año 2008 el impulso de localización y gestión de proveedores locales en Estados Unidos y China donde se incrementó notablemente la homologación y nacionalización de los repuestos.
- Un sistema de formación y capacitación para la máxima especialización del personal propio, subcontratado y a clientes. Destacar la creación de la "Facultad CCS" en el seno de la Universidad Corporativa de Gamesa y el lanzamiento del proyecto formativo sobre base e-learning a nivel global.



Operario en el parque eólico Tortosa, Cataluña (España).

60

La capacidad de operación y mantenimiento de Gamesa se ha visto completada en el 2008 con la puesta en marcha de una nueva instalación de control remoto en EE.UU.

Una oficina técnica con todo tipo de especialistas que analizan el comportamiento de los productos y estudian y ejecutan las modificaciones y adaptaciones necesarias para maximizar los resultados de explotación de sus clientes. Desarrollos procedimentales y de modificaciones de diseño para mejoras en el mantenimiento y en las prestaciones.

Destacar en esta línea la consolidación de una tecnología propia para el mantenimiento predictivo de sus aerogeneradores, el sistema **Gamesa SMP**, basado en el análisis de vibraciones a través de sensores tipo acelerómetro. Se trata de un producto puntero en el mercado eólico, certificado y homologado por Germanischer Lloyd, tanto por la tecnología de vanguardia con la que está equipado y su integración global en las redes de comunicación de parques, como por su rentabilidad económica.

Gamesa SMP, que incorpora características y funcionalidades específicas para aerogeneradores, facilita la detección prematura de fallos en los principales componentes y la planificación de actuaciones que revierten en un menor tiempo de parada, aumentando así la disponibilidad y vida útil del aerogenerador.

Una organización integrada con las áreas de calidad, seguridad y salud y medio ambiente que garantiza un servicio siempre adecuado a los más altos estándares y la adaptación a la legislación de cada país.

Todo ello permite optimizar al máximo los tiempos de respuesta que ofrece a sus clientes gracias a la disponibilidad del material y de personal, una mejora del mantenimiento al asignar de forma permanente personal de parque y una rápida y constante comunicación, muy valorada por sus clientes.

Su capacidad de operación y mantenimiento se ha visto completada en el 2008 con la puesta en marcha de una nueva instalación de control remoto en EE.UU., que junto con las ubicadas en Pamplona, Italia y Alemania permiten visualizar en tiempo real los parámetros de operación de todas y cada una de las turbinas que componen un parque eólico, proporcionando al cliente la garantía de un funcionamiento excelente, así como una capacidad de actuación de sus equipos en un plazo inmediato, asegurando la consecución de las más altas tasas de disponibilidad.

El sistema permite acceder a áreas remotas con la máxima capacidad de transmisión mediante el empleo de canales exclusivos en satélites de comunicación. Estas instalaciones se completan con un despacho delegado homologado en Pamplona para dar soporte a los requerimientos establecidos por Red Eléctrica de España.

Fruto de las sinergias entre los distintos núcleos de negocio de Gamesa es el desarrollo del **Sistema de Gestión Integral de Parques Eólicos** (Gamesa SCADA). Este sistema propio permite aumentar las capacidades de control remoto del parque eólico con funcionalidades al nivel más avanzado de la técnica actual e incluye la capacidad de regulación de potencia activa y reactiva.

Por último destacar el esfuerzo realizado durante el pasado ejercicio en la adaptación de nuestras plataformas de producto, Gamesa G5X-850 KW y Gamesa G8X-2.0 MW, a los más exigentes requisitos de conexión a red, incrementándose en un 125% respecto del año 2007 el número de aerogeneradores en operación –más de 2.000 turbinas–, en los que ha sido implementada esta mejora.

PUBLICIDAD

[PR0] [PR6] Uno de los principales cometidos de Gamesa es proporcionar información completa, fiel y veraz sobre sus productos, tecnologías y servicios. Como consecuencia de ello, mantiene prácticas comerciales y de comunicación respetuosas con los legítimos intereses y derechos de los receptores, que aportan la transparencia adecuada para facilitar su elección. Esto supone asumir el compromiso de ofrecer a terceros una publicidad responsable que cumpla con los códigos de conducta y acepte las resoluciones del jurado de la publicidad sobre las reclamaciones que puedan presentar consumidores o competidores ante este organismo.

La política publicitaria se realiza en medios especializados en energías renovables, y más concretamente en el ámbito eólico, a través de mensajes que buscan destacar las fortalezas de su cartera de producto y las capacidades y valor añadido que aporta como compañía, evitando en todo momento lanzar mensajes engañosos o que pudieran inducir a error.

Asimismo, los mensajes publicitarios desarrollados se encuadran dentro de una política de comunicación honesta y veraz donde no se realizan comparaciones subjetivas ni se dan informaciones que pudieran provocar una colisión con derechos de terceros o vulneración de la buena fe de las relaciones de negocio y contractuales con éstos. Estas políticas de actuación se extienden a todas las zonas geográficas donde Gamesa opera comercialmente y garantizan el cumplimiento de las normativas legales.

[PR4] [PR7] Así, a lo largo del ejercicio 2008 y anteriores, no ha sido objeto de denuncias ni ha recibido sanciones por causas relacionadas con el marketing y la publicidad de sus productos.

El plan de medios abarca un total de 130 inserciones en publicaciones especializadas del sector eólico y de las energías renovables. La presencia publicitaria de Gamesa se extiende a las principales revistas especializadas de países del continente americano, europeo y asiático, mercados comerciales prioritarios de la compañía.

PROVEEDORES: SOCIOS CLAVE

[4.14] [4.16] [4.17] En el marco del plan estratégico 2006-2008 de Gamesa, el área de compras ha focalizado sus esfuerzos en dos objetivos esenciales: la creación de una **cadena de suministro global** consolidada y la creación de unos estándares de gestión que contribuyan a mantener el rigor y prestigio en las compras.

[EC6] En base al objetivo relacionado con una cadena de suministro global, el área de compras ha contribuido a la consecución del plan de negocio 2006-2008 a través del desarrollo de relaciones de partenariado y de la creación de acuerdos marco (*joint business plans*) con sus proveedores. Los pilares en los que se han sustentado estos planes han sido:

- A.-**Materializar inversiones de los proveedores** para incrementar su capacidad en los mercados preferentes de Gamesa generando desarrollo en los mismos.
- B.-Aunar esfuerzos por parte de los departamentos de compras y tecnología para implementar la **mejora continua en términos de coste y calidad**.
- C.-Desarrollar de modo **estable cadenas de suministro locales** en las distintas áreas geográficas.
- D.-Crear **“first tier suppliers”** enfocados a la fiabilidad de calidad y servicio, a la simplificación y a la gestión de la cadena de suministro que persiga el menor coste total de adquisición.

61

En orden a crear unos estándares de gestión mediante los cuales el **rigor y la profesionalidad** sean las directrices básicas de Gamesa con sus proveedores, se han puesto en marcha:

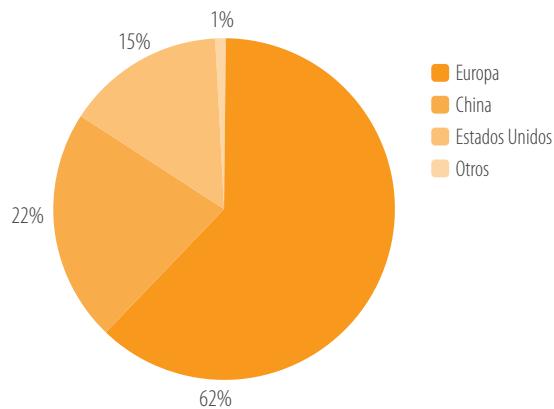
- A.-Un exhaustivo **procedimiento de homologación** de productos-proveedores.
- B.-Una **metodología CSM** (Component Supply Management) propia destinada a gestionar la totalidad del proyecto de homologación y que le permite:
 - Crear capacidad para lograr los objetivos de producción.
 - Evitar riesgos con los actuales proveedores (volúmenes, entregas, técnicos, ...).
 - Mejorar el coste total de adquisición y/o lograr mejoras técnicas.
 - Apoyar el desarrollo de la base local de proveedores en EEUU y China.
- C.-Unas **condiciones generales de compra** que llevan a la práctica, entre otros, el compromiso con los derechos humanos y prácticas laborales de nuestros proveedores.

El área de compras ha logrado asegurar la disponibilidad de componentes, acompañando y soportando el fuerte crecimiento de capacidad de las plantas productivas. Para lograrlo, se ha incidido en la eliminación de los cuellos de botella que estaban impactando en la producción. Gracias a contratos con flexibilidad y stock en consignación existe una mayor fiabilidad en la mayoría de los componentes críticos como multiplicadoras, rodamientos, generadores, transformadores, fundición y forja.

GAMESA CREA COMUNIDAD

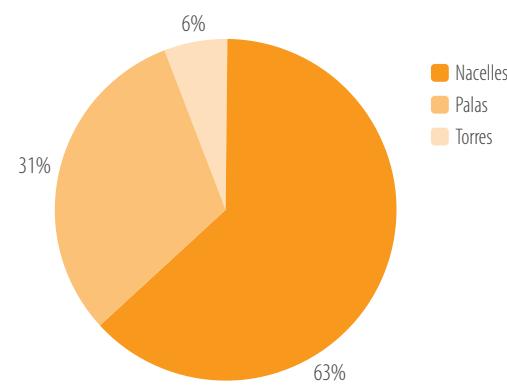
Gamesa ha desarrollado una base global de suministro que le permite balancear sus compras en función a la mejor alternativa para cada destino. Así, el mix de proveedores actual por región y línea de negocio es el siguiente:

Proveedores de Gamesa 2008
(Mix por Región)



La Corporación trata de generar riqueza conjuntamente con sus proveedores en las áreas de presencia tendiendo a localizar al máximo su compra. En el caso de China supera el mínimo exigido por los organismos reguladores de este país del 70%.

Proveedores de Gamesa 2008
(Mix por Línea de Negocio)



Compras y Tecnología aúnan esfuerzos para implantar la mejora continua en términos de coste y Calidad

Gamesa busca tener el mismo producto, con la misma calidad en todas las regiones en las que opera, razón por la cual forma y desarrolla su base de proveedores. Así, facilita el soporte tecnológico necesario en cada caso a sus actuales o nuevos suministradores consiguiendo transferir procesos depurados y consolidados de una cadena de suministro a otra.

Por otra parte, mediante un proceso de homologación, sus técnicos colaboran con el proveedor in situ con el objeto de conseguir procesos de fabricación robustos capaces de producir los distintos componentes conforme a los estándares de calidad exigidos por la compañía.

Desarrollo de cadenas de suministro locales en las distintas áreas geográficas

Siguiendo las líneas marcadas en el plan de negocio, se ha logrado afianzar, conjuntamente con los proveedores, una cadena global de suministro competitiva, rápida y fiable, ha integrado en su proceso de crecimiento internacional a sus proveedores, contando con ellos para la puesta en práctica de su estrategia. Así:

- Participó conjuntamente con el Gobierno Vasco y el gobierno de Pennsylvania en un evento dirigido a proveedores. El objeto de esta iniciativa fue promover la implantación de suministradores vascos en el citado estado para sumarse a la base local.
- Colabora con el Gobierno de Pennsylvania en el Wind Energy Supply Chain Initiative (WESCI) con el objeto de atraer sumi-

Las cadenas de suministro en EE.UU. y China se han consolidado, alcanzando los niveles de fiabilidad en calidad y "on time delivery" exigidos

nistradores españoles del sector eólico a EE.UU., ayudándoles en el proceso de implantación en este país y creando empleo y riqueza en el sector fabril de Pennsylvania ligado a la energía eólica.

La estrategia seguida ha permitido implementar el Global Sourcing, buscando la mejora del coste total de adquisición y dando protagonismo a los mejores suministradores a nivel global.

Las cadenas de suministro tradicional y locales en EE.UU. y China se han consolidado, alcanzando los niveles de fiabilidad en calidad y "on time delivery" exigidos, teniendo en cuenta la implantación del modelo de sincronización de la fabricación en las plantas.

Gamesa ha hecho frente a una serie de retos durante el 2008 conjuntamente con sus proveedores.

- "Empowerment" en sus proveedores en términos de lograr entregas on time en los diferentes continentes, trabajo en moneda local y pago local, gestión de la logística y de los servicios de mantenimiento y repuestos.
- Transferencia de las "best management practices" desde Europa a China y EE.UU., logrando recursos formados, procesos iguales y aseguramiento de la calidad con los mismos niveles en todas las áreas geográficas.
- Creando riqueza con sus proveedores en las mismas regiones estableciendo capacidades productivas, implantando un sistema flexible de fabricación y reduciendo el coste total de adquisición.

Creación de "first tier suppliers" enfocados a la fiabilidad de calidad y servicio, a la simplificación y a la gestión de la cadena de suministro que persiga el menor coste total de adquisición.

La Corporación cuenta con la contribución de todos sus proveedores con objeto de:

- Gestionar localmente las entregas, a tiempo, con niveles costes y calidad requeridos.
- Crecer con sus proveedores de cabecera en los distintos continentes.
- Reducir el coste total de adquisición en las distintas regiones.
- Establecer la base de suministro para el nuevo modelo de 4,5 MW.
- Alcanzar acuerdos a largo plazo con los proveedores claves.

Se asumen estos compromisos con los suministradores desde los criterios de:

- Transparencia.
- Confianza.
- Establecimiento de un futuro común.

- Contratos plurianuales.
- Buscar casamiento de los planes de negocio Gamesa-proveedores.

La Corporación se ha enfocado hacia el logro de una cadena de suministro completamente integrada basada en una nueva relación de partenariado:

- Compartiendo visibilidad.
- Anticipándose a los problemas:
 - planes de contingencia y mecanismos de monitorización.
 - planificaciones de producción y capacidad compartidas por ambas partes.
 - control de niveles de stock.
- Produciendo una mejora continua en la cadena de valor en términos de desempeño y costes.

Se han establecido acuerdos marco a largo plazo con proveedores clave con el fin de colaborar en el desarrollo tecnológico de las distintas plataformas.

Como ejemplo práctico que evidencia el crecimiento que Gamesa comparte con sus proveedores cabe destacar la fabricación del transformador número 100.000 que ABB llevó a cabo para Gamesa en su fábrica de Zaragoza y que tuvo lugar el día 18 de junio de 2008. ABB decidió lanzar esta línea de negocio en 2005 regenerando la actividad de una fábrica que comenzó su actividad en 1950 y ha acompañado a Gamesa en el crecimiento y expansión experimentados convirtiéndose en uno de sus proveedores clave (ver foto pág. 64).

63

A través de un exhaustivo procedimiento de homologación de productos-proveedores se asegura la calidad y el suministro estable

Para incorporar un proveedor a la base de suministro se ha de pasar por el proceso de aseguramiento de la calidad:

- Selección del proveedor.
- Validación del producto.
- Validación del proceso de fabricación del proveedor.
- Comienzo de la fabricación.
- Evaluación y control en la producción en serie.

Se exige a todo proveedor la obtención de la certificación ISO 9000: 2000 u otra certificación del sistema de Calidad equivalente, siendo este aspecto un condicionante para la contratación. Más del 60% de los proveedores disponen de certificación ISO, parámetro que aumentará en base a acciones lanzadas.

Con objeto de asegurar el cumplimiento del nuevo reglamento REACH (reglamento sobre registro, evaluación, autorización y control de sustancias químicas) aprobado por la Unión Europea, Gamesa ha lanzado las acciones correspondientes con sus proveedores de sustancias químicas, como por ejemplo la identificación de sustancias con limitaciones al uso según esta normativa.



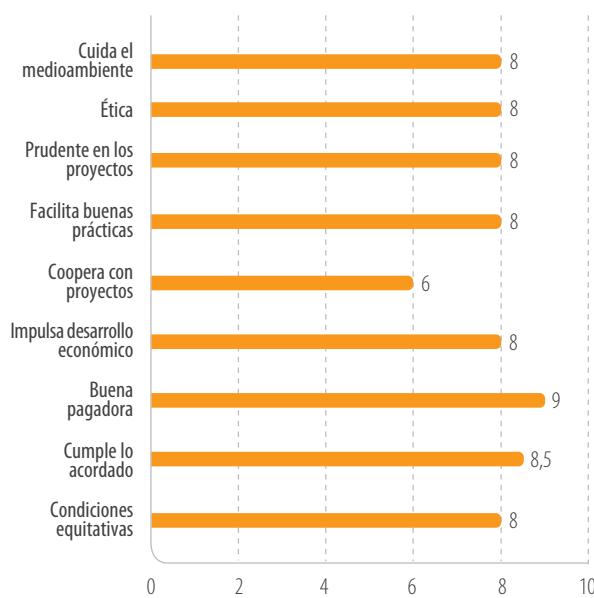
Entrega simbólica a Gamesa del transformador número 100.000 fabricado por ABB en Zaragoza.

Se han establecido acuerdos marco a largo plazo con proveedores clave con el fin de colaborar en el desarrollo tecnológico de las distintas plataformas

La Corporación respalda su relación con su base de proveedores a través de las condiciones de compra de Gamesa (CCG). Su cometido es regular el suministro de todo tipo de bienes, equipos y materiales y/o la prestación de todo tipo de servicios, por parte de proveedores a Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. y/o a cualquier sociedad directa o indirectamente controlada por ésta. Dada la diversidad de entornos en los que trabaja, se dispone de condiciones generales de compra para Europa, para la República Popular China, para Estados Unidos, para India y para el resto del mundo.

- **Calidad:** la calidad de los productos/servicios entregados debe cumplir las normas exigidas en la documentación, planos, especificaciones y normas entregadas al proveedor y referidos en el pedido, así como con lo previsto en el GSQM (Gamesa Supplier Quality Management). El proveedor será responsable de la calidad de los productos/servicios que entrega, independientemente de si los fabrica o ejecuta él mismo, o los adquiere a un subcontratista.
- **Medioambiente:** El proveedor deberá cumplir todo lo dispuesto en la normativa medio ambiental vigente relativa a la generación y gestión de residuos, vertidos, emisiones atmosféricas, ruido y prevención de la contaminación de suelo. Igualmente es responsable de cumplir toda reglamentación sobre uso y almacenamiento de productos químicos en las áreas de trabajo. Adicionalmente, dentro del proceso de validación del proveedor se evalúan todos los aspectos relevantes correspondientes a medioambiente, siendo crítico su cumplimiento de cara a conseguir la homologación.

Análisis de Imagen en Centros Productivos (Valoración de Proveedores)
Estudio de Imagen Externa - Informe Final (Julio 2007)
Escuela de Relaciones Laborales - Universidad Complutense de Madrid



Gamesa regula a través de procedimientos definidos los incumplimientos por parte del proveedor tanto en cantidades como en plazos por motivos no atribuibles a causas de fuerza mayor. A lo largo del 2008 no se ha rescindido la colaboración con ningún proveedor por incumplimientos.

La cooperación con los proveedores ha sido reconocida. Gamesa recibió una evaluación muy positiva por parte de sus proveedores en el estudio que la Universidad Complutense de Madrid llevó a cabo en 2007 sobre un total de 10 centros productivos y 20 parques eólicos, y que será renovado a partir de 2009. En el mismo se reconoce que la Corporación promueve el desarrollo de compañías locales, que la relación cliente-proveedor es excelente y que la relación establecida proporciona seguridad y asegura continuidad de negocio, además de cumplimiento y garantía de pagos.

Si bien se podría afirmar que la visión del proveedor respecto a Gamesa no tiene prácticamente aspectos negativos, sí existen algunas cuestiones consideradas costosas, como los esfuerzos o cambios de adaptación del proveedor al cliente. Igualmente, las exigencias de plazos de entrega y de seguridad, de acuerdo con el cumplimiento de normativas referentes a seguridad laboral y calidad del producto, se juzgan excesivas por parte del proveedor.

Gamesa crea una metodología CSM (Component Supply Management) destinada a gestionar la totalidad del proyecto de homologación

[EC6] El proyecto de mayor importancia afianzado dentro de la gestión de la cadena de suministro es el trabajo en equipo con recursos de calidad, ingeniería de materiales, ingeniería de componentes, ingeniería eólica, fabricación y compras

vía proceso común CSM (Component Supply Management). Gracias a él se ha llevado a cabo el desarrollo y homologación de nuevos proveedores tanto en Europa como en China y EE.UU., aspecto clave para conseguir importantes grados de localización de las cadenas de suministro:

China: 80%

EE.UU.: 70% (incluye suministro de cadena asiática)

Comprometidos desde el área de Compras con los derechos humanos y prácticas laborales

[HR2] En el año 2008 se han desarrollado unas condiciones generales de compra que incluyen de manera explícita el respeto a los derechos humanos y prácticas laborales, así como un posicionamiento evidente contra el fraude y la corrupción y se trabaja en su plena implantación a lo largo de su base de suministro.

Exige al proveedor el compromiso de no emplear ni directa ni indirectamente a menores, definidos de acuerdo al Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO).

Establece el compromiso del suministrador de no emplear trabajo forzoso o bajo coacción, a no utilizar entre sus empleados castigos ni amenazas y a evitar cualquier tipo de discriminación.

De igual modo, estas condiciones establecen que el proveedor impedirá cualquier actividad fraudulenta de sus representantes en relación con la recepción de cualquier suma de dinero procedente de Gamesa o las sociedades de su grupo.

A lo largo del 2008 se ha logrado que más del 70% del gasto global esté amparado por estas cláusulas, acción que continúa y que mejorará esta cobertura.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Compass Transworld Logistics

Dentro de las alianzas estratégicas señalamos que en octubre de 2007, Gamesa y el grupo Bergé constituyeron **Compass Transworld Logistics (CTL)** para garantizar la excelencia del servicio logístico en un momento en el que el crecimiento y la expansión internacional de Gamesa convierten en clave el transporte del producto terminado hasta los parques eólicos.

Después de un año de actividad, CTL ha alcanzado una facturación de 150 millones de euros con una plantilla media de 40 personas (con contratos indefinidos) y unos índices de rotación en línea con los del grupo Gamesa.

Las áreas operativas principales de CTL son las siguientes:

Transporte nacional terrestre. Durante el año 2008 CTL ha consolidado una base de proveedores que permite garantizar la disponibilidad de medios que los crecimientos de Gamesa necesita. Cuenta con más de 200 camiones preparados para

GAMESA CREA COMUNIDAD

transporte de mercancías especiales (eólicas). Igualmente presta servicios:

- De planta a campas.
- De campa a parque eólico.
- De planta y campa a puertos (para proyectos internacionales).

Habiendo transportado 1.735 MW vía terrestre y recorrido más de 10.000.000 Kms durante 2008.

Gestión de stocks en campas. Durante el ejercicio 2008 se ha definido el concepto y características de campas estratégicas, con un objetivo de racionalizar la gestión del producto terminado y reducir costes de almacenamiento y transporte. Así se ha corregido la dispersión geográfica de las campas, reducido su número a la mitad, aumentando al doble la superficie disponible: de 400.000 m² a principio de año a 850.000 a finales del ejercicio.

Proyectos internacionales. A cierre de ejercicio han sido transportados más de 700.000 m³ y se han producido más de 200 embarques, innovando a la vez para un transporte más sostenible con el medioambiente.

Todo ello acelerando las cifras de inversión en I+D+i asociado a la industria eólica por valor de más de 16 millones de euros, con una inversión en utillaje logístico de 11 millones de euros en 2008.

Windar Renovables, S.L.

Igualmente, en junio de 2007, Gamesa y el grupo Daniel Alonso unieron sus competencias para formar un líder mundial en la fabricación de torres eólicas, mediante la creación de la sociedad **Windar Renovables S.L.**

La alianza se materializó con la aportación de los centros productivos de ambas compañías dando lugar a Windar Renovables, S.L. en la que Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. tiene una participación del 32% y Grupo Daniel Alonso un 68%.

Si el año 2007 fue el de la definición conceptual y conversión de un acuerdo de las partes en una realidad empresarial, el año 2008 se ha caracterizado por la consolidación de un proyecto empresarial con vocación de crecimiento y liderazgo internacional.

Así, Windar Renovables, S.L. ha batido todas sus marcas anteriores de crecimiento y liderazgo internacional.

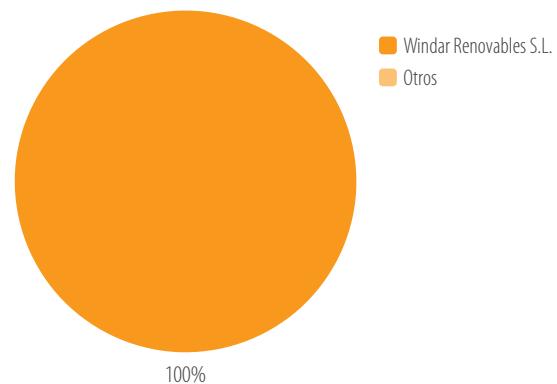
Crecimiento. La producción del ejercicio alcanzó los 2.895 tramos de torres eólicas, un 190% más que en el año 2007. Como consecuencia, Windar Renovables, S.L. trató un 190% más de chapa metálica en 2008 que en 2007 superando las 130.000 toneladas, equivalentes al 26% de la producción anual de un tren de laminación de una capacidad de 500.000 toneladas/año.

Windar Renovables (evolución de la producción)

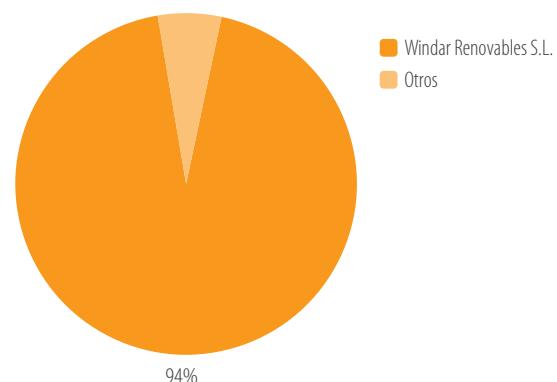


Liderazgo internacional. La producción anual de Windar Renovables S.L. en 2008 fue de 1.654 MW (asumiendo que 3,5 tramos de torre eólica equivalen a 2 MW). Este nivel de producción representa aproximadamente el 10% de la capacidad eólica instalada acumulada a 2008 en España (16.754 MW según datos del GWEC) y el 1,41% de la instalación mundial acumulada a finales del ejercicio 2008 (120.791 MW – datos GWEC).

Capacidad eólica instalada en España 2008 (Representatividad)



Capacidad eólica instalada en el mundo 2008 (Representatividad)





Transporte marítimo de torres eólicas.

Estas magnitudes convierten a Windar Renovables, S.L. en el mayor fabricante de torres eólicas de España y uno de los mayores del mundo.

Compromiso social. Las cuatro instalaciones de Windar Renovables, S.L., ubicadas en España, dieron empleo a un total de 550 trabajadores. De estos, 150 fueron nuevos puestos de trabajo creados en 2008. Este dato cobra especial relevancia dada la ubicación geográfica de las instalaciones de Windar Renovables, S.L. sitas en áreas con una historia de fuerte reconversión industrial como Avilés en Asturias o Linares en Andalucía.

Mirando hacia el futuro. Con el fin de afrontar los retos de un sector, el eólico, que mantiene las perspectivas de crecimiento de futuro intactas, pero que no es ajeno a las turbulencias macroeconómicas de finales de 2008 e inicios de 2009, Windar Renovables, S.L. ha iniciado el ejercicio 2009 en una senda de mejora de eficiencia en sus instalaciones y se ha alcanzado una capacidad de producción de 87 tramos por semana. Esta mejora, garantiza la rentabilidad del proyecto y la entrega de un producto de calidad y coste óptimos con el que competir en los mercados mundiales.

LA CONFIANZA DEL ACCIONISTA COMO PILAR PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO GAMESA

[4.14] [4.16] [4.17] Gamesa Corporación Tecnológica dedica una especial atención al colectivo de socios que se han unido al proyecto, siendo una de sus mayores prioridades, además de maximizar la creación de valor para el accionista, alcanzar altos niveles de transparencia y de participación que refuerzen la confianza de sus accionistas e inversores. En este sentido, se han acometido cambios que han tenido por objeto reforzar los derechos de los accionistas y fomentar su participación activa en la Junta General.

El compromiso hacia sus accionistas y comunidad financiera es mantener en todo momento una comunicación transparente y efectiva en el tiempo, proporcionando información clara, completa, veraz, homogénea y simultánea que permita valorar la gestión y los resultados económico-financieros de la compañía.

GAMESA CREA COMUNIDAD

La labor de atención al accionista y a la comunidad financiera, depende del Presidente y Consejero Delegado de la compañía y se enmarca dentro del área de relación con inversores, contando con un apoyo permanente de la dirección económico-financiera. Adicionalmente, gracias al apoyo prestado por los directores de las distintas áreas de negocio, el equipo de relación con inversores es capaz de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable, en los términos legalmente exigibles en cada momento y sobre cualquier aspecto del negocio.

MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

[PR3] [4.16] Gamesa Corporación Tecnológica mantiene una comunicación efectiva con sus más de 1.500 accionistas, inversores y analistas de renta variable registrados en su base de datos, que se actualiza diariamente. La compañía proporciona atención y respuesta rápida sobre las presentaciones de resultados y hechos relevantes relativos a la compañía, a través de la oficina de atención al accionista y el departamento de relación con inversores.

La Corporación pone a disposición de sus accionistas y la comunidad financiera que le rodea tres vías de comunicación con el objetivo de mantener un contacto directo y efectivo con los mismos:

68

Web corporativa

Siguiendo el principio de información transparente, completa y efectiva en el tiempo, y aplicando el proceso de mejora continua en el servicio de atención al accionista (y otros grupos de interés), durante el año 2008 ha lanzado su nueva página web corporativa con un diseño que hace más dinámica y simple la búsqueda de información.

La página web corporativa (www.gamesacorp.com) cuenta con un espacio específico dedicado a sus inversores y accionistas que pone a su disposición toda la información requerida por la

Comisión Nacional del Mercado de Valores relativa a compañías cotizadas, así como un resumen de las principales noticias y eventos corporativos. Los accionistas tienen acceso a la documentación relativa a Juntas Generales, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa, así como a informes de resultados publicados por la compañía, agenda del inversor, dividendos, la relación de las más de 40 casas de análisis que siguen la compañía y la posibilidad de hacer un seguimiento de la evolución de Gamesa en Bolsa.

Durante el año 2008, la página web en el apartado de Inversores y Accionistas ha recibido más de 300.000 visitas, lo que supone multiplicar por 3 el número de visitas recibidas en 2007.

Los momentos donde más conexiones se realizan coinciden con la celebración de las presentaciones de resultados trimestrales y las presentaciones estratégicas. En 2008 ha realizado 4 presentaciones de resultados desde Madrid, las cuales fueron seguidas por una media de más de 300 personas (una audiencia un 88% superior a 2007), siendo la mitad de las conexiones internacionales. Adicionalmente, este año se realizó con carácter extraordinario una presentación para el anuncio del cambio estratégico de la compañía en una de sus unidades de negocio.

Las presentaciones de resultados trimestrales, estratégicas y la Junta General de Accionistas pueden seguirse en tiempo real a través del servicio de video-conferencia o tele-conferencia, tanto en español como inglés, cuyos detalles de conexión son facilitados en la web corporativa. Del mismo modo, para los interesados que no pueden conectarse en el momento de la presentación, existe la posibilidad de seguir el evento en difido durante el mes posterior a su celebración.

La oficina de atención al accionista

La Oficina de Atención al Accionista de Gamesa Corporación Tecnológica es un servicio de atención personalizada dirigido tanto al accionista minoritario como al institucional.

Cuenta con dos vías de comunicación: un **servicio gratuito de atención telefónica**, a través del 900 504 196, y **un servicio de e-mail de atención al accionista** (info_accionista@gamesacorp.com), con el objetivo de mantener una comunicación fluida y permanente, dando respuesta a la información requerida por los accionistas y recogiendo sus sugerencias. Asimismo se les ofrece la posibilidad de incluirles en la base de datos de accionistas e inversores para recibir periódicamente información sobre la Compañía.

El servicio gratuito de atención telefónica al accionista atendió en 2008 cerca de **700 llamadas**, un 40% más que en 2007. A continuación se recoge un gráfico de la distribución de las llamadas recibidas según tema solicitado.

Asimismo, el e-mail de atención al accionista recibió durante el año 2008 más de **600 consultas**.

El departamento de Relación con Inversores atiende diariamente consultas de accionistas, inversores institucionales y analistas de renta variable e inversión socialmente responsable

Adicionalmente, ofrece un servicio a través del cual envía a los accionistas, inversores y resto de personas que así lo soliciten, la documentación requerida vía correo postal. En este sentido, las peticiones más frecuentes están relacionadas con las memorias anuales.

Departamento de Relación con Inversores

El área de Relación con Inversores tiene como compromiso asegurar la comunicación eficiente, veraz y transparente de la información de la Compañía al accionista y al mercado financiero. De este modo, además de coordinar la oficina de atención al accionista, el departamento de relación con inversores atiende diariamente y de forma individualizada consultas de accionistas, inversores institucionales y analistas de renta variable e inversión socialmente responsable. Además, facilita información de forma continuada, a través de la página web corporativa o bien a través de comunicación diaria con el mercado financiero, sobre noticias o hechos relevantes que publica la Compañía.

Manteniendo siempre una actividad regular en las principales plazas financieras del mundo, el departamento de relación con inversores lleva a cabo casi diariamente reuniones presenciales, en sus oficinas de Madrid y Bilbao, o vía tele-conferencia con inversores institucionales, analistas y resto de la comunidad financiera.

69

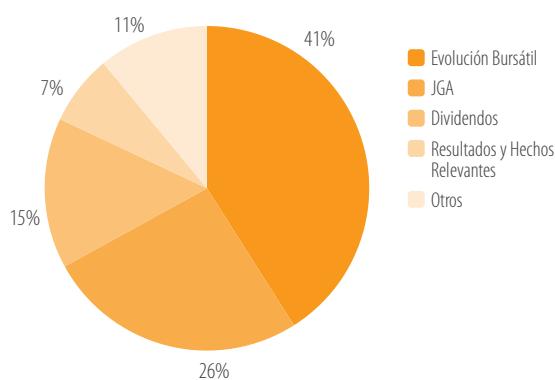
El eje central de la comunicación con inversores y analistas son las presentaciones de resultados y estratégicas de la compañía. Durante 2008, ha realizado 4 presentaciones de resultados y una presentación con carácter estratégico en contacto directo con analistas e inversores en sus oficinas de Madrid, las cuales han podido seguirse además en directo y diferido a través de la página web corporativa.

Adicionalmente, el departamento completa su labor de comunicación realizando, tras cada presentación de resultados, roadshows por las principales plazas financieras de Europa y Estados Unidos. En este sentido, se organizan encuentros a través de reuniones personalizadas e individualizadas para tener un contacto más directo con los fondos de inversión institucionales. En 2008, estas reuniones han tenido lugar en las ciudades de Madrid, Barcelona, Londres, París, Milán, Frankfurt, Zurich, Nueva York, Boston, Washington, San Francisco y Dubai. El número de fondos visitados en el año superó los 200 y el número de reuniones, las 300.

Con el objetivo de transmitir a sus inversores institucionales un mayor conocimiento de la actividad llevada a cabo por Gamesa, el departamento organizó en el ejercicio 26 visitas a sus plantas de producción en España, China y EE.UU.

Además, la Corporación ha procurado ser parte activa de foros y conferencias sectoriales organizadas por diversas casas de análisis y especialistas en el sector durante 2008 en Londres, San Francisco y Dubai, así como en ferias especializadas en el sector eólico como la organizada por el European Wind Energy

Oficina atención al accionista
(Distribución de llamadas)
Total: 700



GAMESA CREA COMUNIDAD

Council en Zurich, donde ha mantenido reuniones con inversores institucionales.

Cabe destacar el creciente interés de los fondos de inversión socialmente responsable (ISR) en conocer la actividad e invertir en la Compañía. De este modo, Gamesa ha mantenido reuniones y visitas a plantas con fondos de inversión socialmente responsables durante 2008.

Como resultado del esfuerzo y la preocupación por el desarrollo sostenible, Gamesa está incluida dentro de los principales índices bursátiles de sostenibilidad con reconocimiento internacional. Un año más se ha mantenido en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), el índice FTSE4Good y S&P Global Clean Energy Index. Adicionalmente, durante 2008 ha sido incluida en Ethibel Excellence Index® EUROPE, Global Challenges Index y CleanTech Index.

INFORMACIÓN FACILITADA A ANALISTAS E INVERSORES

La información facilitada a analistas e inversores gira en torno a las presentaciones de resultados que se realizan con carácter trimestral en la Compañía y a las noticias y hechos relevantes publicados.

En lo relativo a la información suministrada a organismos oficiales en 2008, ha realizado, conforme a lo requerido por la Ley del Mercado de Valores, un total de 42 comunicaciones a la CNMV, tanto en la categoría de hechos relevantes (20)

como en la de otras comunicaciones (22). Cabe destacar por número, según la materia, 4 a cambios de Consejo y otros órganos de gobierno y 2 a acuerdos estratégicos.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

[4.4] [4.10] Durante el periodo previo a la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas (en adelante, la "Junta General"), la oficina de atención al accionista se refuerza para poner a disposición de los accionistas e inversores institucionales, con la mayor diligencia, cuanta información relativa a la Junta General sea legalmente exigible en los términos previstos en la legislación vigente.

Asimismo, con el objetivo de fomentar la participación de sus accionistas en la Junta General, además de establecer todas aquellas medidas de información requeridas por la Ley, coloca en su página web información específica (su orden del día, los detalles de su convocatoria, las propuestas de acuerdos que realice el Consejo de Administración) y adicional sobre los cauces de comunicación existentes entre la Sociedad y sus accionistas y a través de los cuales los accionistas podrán solicitar detalles.

Adicionalmente, la Compañía dedica especial esfuerzo al fomento de la participación de los inversores institucionales. A través de reuniones con inversores, asistencia a conferencias sectoriales, y emisión en directo y diferido de sus presentaciones de resultados a través de Internet, contacta a los accio-



Junta General de Accionistas 2008

nistas más relevantes. El objetivo de este contacto, además del de revisar las comunicaciones públicas de la Compañía y conocer la visión de los inversores, es el de informar a sus accionistas de la fecha de la próxima Junta General de Accionistas (una vez que la fecha ha sido publicada) y solicitar su participación activa en la misma, bien asistiendo, bien delegando el voto, bien votando directamente, tanto por medios físicos como telemáticos.

Una vez conocida la disponibilidad de los inversores para participar en la Junta General, el equipo de relación con inversores intensifica el contacto con aquellos fondos interesados en participar en ella. El objetivo del contacto es asegurar que los datos de la convocatoria, y las propuestas de acuerdos son comprendidos por los inversores (en muchos casos extranjeros), así como conocer el procedimiento de voto que seguirá cada uno (voto por Internet, voto delegado al banco custodio,...).

Asimismo, durante la Junta General de Accionistas, la oficina de atención al accionista ofrece la posibilidad a los accionistas presentes de formular preguntas a los miembros del Consejo de Administración, en los términos previstos en la Ley de Sociedades Anónimas y en la Reglamentación interna de la Corporación.

Este año, con el objeto de reforzar los derechos de los accionistas y fomentar su participación activa, en la Junta General de 2008, se aplicó por primera vez la modificación de los Estatutos Sociales acordada el año anterior en virtud de la cual se eliminó la exigencia de un número mínimo de 300 acciones para poder asistir y votar en las reuniones de la Junta General de Accionistas. El principio de "Una acción, un voto" surgió con el fin de eliminar restricciones al ejercicio de los derechos de voto y fomentar así la participación de los accionistas, la cual alcanzó el 68,83% del capital en 2008.

De esta manera, la Corporación realiza un notable esfuerzo para facilitar la participación informada de los accionistas en la Junta General, a través de las siguientes medidas recogidas en su normativa interna:

- Tienen derecho de asistencia los titulares de una única acción.

- Tienen derecho de asistencia todos los accionistas, cualquiera que sea el número de votos de los que sea titular, cuyas acciones se encuentren inscritas a su favor en el correspondiente registro contable con cinco días al menos de antelación a la fecha señalada para la celebración de la Junta General.
- Los accionistas que representen, al menos, el 5% del capital social, pueden solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General de Accionistas incluyendo uno o más puntos en el orden del día.
- Los accionistas pueden ejercer el voto y conferir su representación sobre los puntos comprendidos en el orden del día de la Junta General de Accionistas a través de medios de comunicación a distancia y con carácter previo a la celebración de la Junta General.
- A partir de la publicación de convocatoria de la Junta General, los accionistas pueden obtener, de forma inmediata y gratuita, los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la Junta General, apareciendo en la página web de la sociedad.
- Gamesa remite a las respectivas Sociedades Rectoras de las Bolsas y a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, antes de la fecha de publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General, toda la documentación necesaria para la Junta General, incluyendo sus cuentas anuales e informes de gestión individuales y consolidados, junto a los correspondientes informes de auditoría.
- El acta de la reunión de la Junta General es extendida por notario.

De los más de 38.000 accionistas que se encontraban registrados a fecha de la Junta General a través del sistema de compensación y liquidación de valores, 1.787 accionistas asistieron a la Junta General de Accionistas celebrada en 30 de Mayo de 2008. De estos, 20 estuvieron presentes, y 1.767 representados. El quórum de la Junta General de 2008 supuso un 68,83% sobre el capital social de la empresa, produciéndose una evolución favorable con respecto al 62,61% de 2007.

| Puntos del orden del día | Votos a favor | | Votos en contra | | Abstenciones | |
|--|---------------|-------|-----------------|------|--------------|------|
| | Número | % | Número | % | Número | % |
| 1- Examen y aprobación de las Cuentas anuales y del informe de Gestión | 167.193.511 | 99,84 | 378 | 0,01 | 257.954 | 0,15 |
| 2- Examen y aprobación de la aplicación del resultado | 167.438.500 | 99,99 | 0 | 0,00 | 13.343 | 0,01 |
| 3- Examen y aprobación de la gestión del Consejo de Administración | 167.367.452 | 99,94 | 378 | 0,01 | 84.013 | 0,05 |
| 4- Ratificación del nombramiento como consejero dominical de don Pedro Velasco Gómez | 166.749.944 | 99,58 | 169.375 | 0,10 | 532.524 | 0,32 |
| 5- Nombramiento del Auditor de Cuentas | 167.233.028 | 99,87 | 185.422 | 0,11 | 33.393 | 0,02 |
| 6- Autorización al Consejo de Administración para la adquisición de acciones propias | 166.391.205 | 99,36 | 1.047.673 | 0,63 | 12.965 | 0,01 |
| 7- Delegación de facultades | 167.438.500 | 99,99 | 0 | 0,00 | 13.343 | 0,01 |

La compañía cerró el año 2008 situándose entre las 9 empresas con mayor liquidez bursátil dentro del IBEX 35

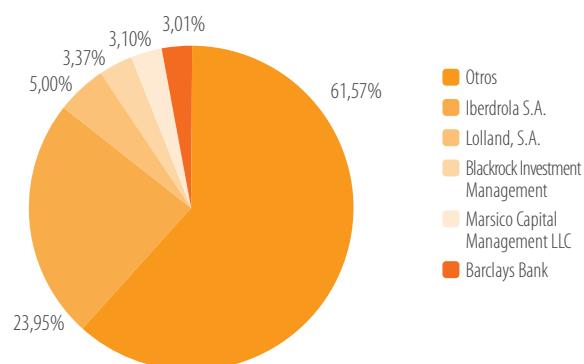
EVOLUCIÓN BURSÁTIL EN 2008

La buena evolución del negocio no ha tenido un fiel reflejo en el valor de la acción de Gamesa en el segundo semestre del año, el cual ha cerrado el ejercicio con un descenso del 60%, en línea con el resto de compañías del sector, en un periodo en el que el índice de referencia del mercado español, el IBEX 35, ha retrocedido un 40%.

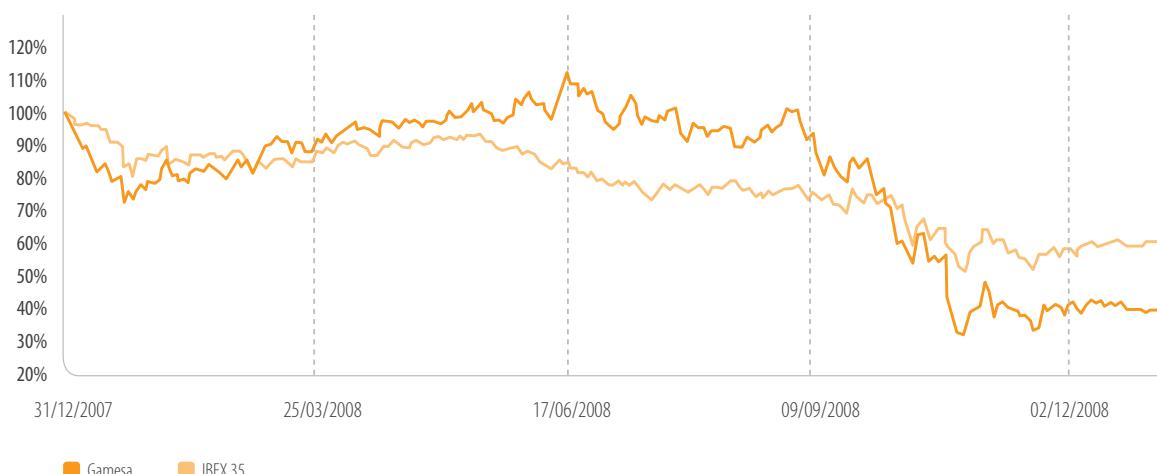
Sin embargo, el precio de la acción ha experimentado grandes fluctuaciones a lo largo de 2008, alcanzando un máximo de 36,18 € el 17 de junio y un mínimo de 10,10€ el 28 de octubre. Durante los nueve primeros meses del año, el valor de la acción se movió en el rango de los 23€-36€. A partir de noviembre, la acción de Gamesa fue duramente castigada por la incertidumbre existente en los mercados financieros a nivel mundial relacionada con la crisis crediticia, lo que desembocó en precios cercanos a los 10€ por acción.

La acción de Gamesa cierra el ejercicio en 12,74€, con un descenso anual del 60%, en línea con las compañías del sector. Aún así, la Compañía cierra el año situándose entre las 9 empresas con mayor liquidez bursátil dentro del IBEX 35.

Estructura Accionarial de Gamesa
a 31 diciembre 2008



Evolución del valor de Gamesa



SEGUIMIENTO DE PERCEPCIÓN DEL MERCADO FINANCIERO

Gamesa entiende la importancia de la percepción del mercado financiero sobre el valor de la acción y por esta razón, además de mantener actualizada la base de datos de contacto con más de 1.500 inversores y analistas, realiza un seguimiento regular de la evolución de recomendaciones y estimaciones de las diferentes casas de análisis de renta variable que cubren el valor a través de una base de datos interna.

A cierre de 2008, a pesar de las incertidumbres introducidas en los mercados de valores por la profundización de la crisis financiera y su impacto en el conjunto de la economía mundial, 8 de cada 10 analistas consideraban a Gamesa un valor positivo para las carteras de los inversores. Concretamente, el 58,6% de los analistas recomendaban comprar, el 20,6% mantener y sólo el 20,6% vender.

Esta labor de seguimiento de percepción del mercado financiero se concreta en informes mensuales, reportados, cuando procede, al Consejo de Administración, que ofrecen la visión del mercado financiero sobre la compañía y ayudan a la toma de decisiones para la mejora continua.

| Datos bursátiles 2008 | |
|--|---------------|
| Capital social (€) | 41.360.984 |
| Capitalización bursátil (€) | 3.099.640.777 |
| Free float | 61,57% |
| Cotización | |
| Máximo (17 de junio) | 36,18 |
| Mínimo (28 de Octubre) | 10,1 |
| Medio | 25,71 |
| Cierre del ejercicio | 12,74 |
| Dividendo bruto por acción (sobre beneficio 2007) | 0,23 |
| Beneficio (MM €) | 320 |
| Beneficio por acción (€) | 1,315 |
| PER | 9,68 |
| Volumen negociado total (títulos) | 649.446.247 |
| Volumen medio diario (títulos) | 2.478.802 |
| Rotación del capital social | 267% |

EL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

[SO0] El compromiso de Gamesa para crear riqueza de forma rentable y sostenible se asienta en un principio fundamental: la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que desarrolla su actividad, creando compromisos con su entorno social y ofreciendo información sistemática, fluida y veraz sobre sus actividades. Bajo esta clave, el compromiso y el apoyo a la comunidad ciudadana y a sus administraciones se plasma en acciones, orientadas no únicamente a la creación de empleo, sino a cubrir otras necesidades igualmente importantes e identificables con la responsabilidad empresarial. Algunas áreas de actuación en 2008 son:

Regeneración económica y social

[SO1] Gamesa actúa como agente dinamizador de primer orden en la regeneración económica y social de las comunidades en las que opera. Este enfoque ha orientado sus proyectos de crecimiento, por ejemplo, favoreciendo a las regiones industriales en fase de reconversión en Estados Unidos con aportación de empleo y riqueza en uno de los sectores con más futuro del mundo, el de las energías limpias y renovables. La Corporación se ha convertido de esta forma en una referencia para la Administración del estado de Pennsylvania y destacó como referente en las campañas electorales EE.UU. 2008 por sus "green jobs": regenerando la base industrial a través de energía obtenida localmente y respetuosa con el medioambiente.

Apoyo institucional a la investigación y desarrollo tecnológico

[SO1] Gamesa ha crecido enmarcada en una política favorable a las energías renovables. Cabe citar el ejemplo específico de Navarra, donde su actividad eólica se inició en 1994 fruto de una visión compartida: la de liderar el desarrollo de tecnologías para la sostenibilidad energética como agente dinamizador en las comunidades. Desde entonces, ha elegido a **Navarra como cuna tecnológica**, a la vista de la disponibilidad de personal altamente cualificado, así como de la sensibilidad favorable existente en el Gobierno Foral. Actualmente, además de contar con actividades de fabricación de aerogeneradores allí, desarrolla en Navarra la tecnología y el diseño de los aerogeneradores del futuro.

La inauguración en 2008 del **Laboratorio de Ensayo de Aerogeneradores (LEA)** del Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) ha supuesto la puesta en marcha de una infraestructura única en el mundo, tanto en la potencia de las máquinas que es capaz de ensayar como en la amplia y variada oferta de servicios tecnológicos que presta. Con una superficie de 30.000 m², el laboratorio ubicado en el polígono Rocaforte de Sangüesa-Navarra está listo para la realización de pruebas y ensayos de aerogeneradores de última generación.

[EC8] De igual forma es una fuente de orgullo para las pequeñas comunidades participar en una cadena de suministro global

GAMESA CREA COMUNIDAD

y competitiva para el desarrollo de tecnologías de futuro que satisfacen las necesidades de desarrollo del Siglo XXI. Es paradigmático el caso de **Jaulín**, una localidad de 306 habitantes en la comunidad autónoma de Aragón, pionera en el compromiso por el cambio de modelo energético. En dicha localidad, ha instalado su parque eólico de Investigación y Desarrollo y el primer prototipo del aerogenerador terrestre más potente de España, una actuación que evidencia una apuesta y fuerte compromiso con dicha Comunidad.

Otro ejemplo de apoyo a la investigación y desarrollo lo constituye el acuerdo alcanzado con el Departamento de Energía de Estados Unidos (DOE), que firmó un **Memorandum of Understanding** (MOU) con Gamesa y otros 5 fabricantes de aerogeneradores (GE Energy, Siemens, Vestas, Clipper Windpower y Suzlon). Este memorando contempla una colaboración de dos años para la investigación de métodos que permitan diseñar y fabricar componentes de aerogeneradores más fiables; reducir los costes de instalación y operación; advertir dificultades técnicas y ambientales; y para desarrollar certificaciones de turbina, mano de obra cualificada y estándares de conexión a red.



Visita del Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, a los trabajos de montaje del primer prototipo del aerogenerador Gamesa G10X-4.5 MW en Jaulín (Zaragoza)

Proyectos de acción social

[EC8] La cooperación en este campo se ha orientado hacia iniciativas destinadas a paliar deficiencias de orden socioeconómico en áreas deprimidas. En este sentido, Gamesa firmó en 2008 acuerdos de colaboración con la Fundación Vicente Ferrer y la Fundación Codespa. Mediante estos acuerdos la Corporación canaliza los fondos y se asegura de que el dinero es asignado a dos proyectos de cooperación al desarrollo, los cuales se benefician de financiación dentro del marco del programa "Tú eliges, tú decides" de la Caja de Ahorros de Navarra (CAN).

- El proyecto promovido y gestionado por la **Fundación Vicente Ferrer** para la promoción del riego por aspersión en el distrito de Anantapur (India) ha contado con una financiación de 58.587 euros. El objetivo del proyecto es contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la desfavorecida población rural del distrito de Anantapur, mejorando y optimizando el uso de los recursos hídricos gracias a la instalación de sistemas de riego por aspersión en comunidades rurales del área de Nallamada. Mediante esta colaboración, 428,33 acres de tierra de uso agrícola han dispuesto de sistemas de riego por aspersión beneficiando a 183 familias.
- El proyecto promovido y gestionado por la **Fundación Codespa** para la implementación de un equipo semi-industrial de procesamiento de bio-combustible en Barahona, República Dominicana, cuenta con una financiación de 52.500 euros. Este proyecto se ejecuta a lo largo del ejercicio 2008 y en parte durante el año 2009. El objetivo del proyecto es incrementar las alternativas de generación de ingresos de familias de escasos recursos en comunidades rurales del suroeste de la República Dominicana mediante la producción y comercialización de bio-combustibles.

Ayuda humanitaria

[EC8] Las terribles consecuencias derivadas del terremoto ocurrido el 12 de mayo de 2008 en la provincia China de Sichuan, movilizaron a todos los empleados de Gamesa para mitigar en la medida de lo posible el dolor de las personas afectadas. En nombre de sus empleados, la Corporación suscribió un convenio de colaboración de carácter humanitario con **Intermón Oxfam** –organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD)– por el que se hacía efectiva la donación de 251.835 euros en concepto de ayuda económica, para que esta organización gestionara estos fondos solidarios. Los fondos recaudados se nutrieron del esfuerzo solidario de los empleados de Gamesa.

Patrocinio y mecenazgo

[EC8] Como grupo empresarial integrado en el entorno social en el que desarrolla su actividad, Gamesa contribuye a la mejora de la calidad de vida y a la creación de riqueza, tanto a través de la propia prestación de servicios como del impulso y del lanzamiento de nuevas actividades empresariales, así como

también mediante la promoción del desarrollo económico social por cauces no empresariales. En este último aspecto las actuaciones de **Patrocinio** más significativas realizadas en el periodo 2008 han supuesto una inversión superior a los 750.000 euros y su participación activa en:

- Colaboraciones con el Gobierno de Aragón para la ejecución de trabajos de seguimiento de ejemplares de **Águila azor perdicera** en Aragón. El objeto del programa técnico es el marcaje y seguimiento de dos ejemplares de águila azor perdicera (*Hieraetus fasciatus*) mediante tecnología satélite GPS. Los datos obtenidos se incorporarán a los que viene generando el programa que desarrolla el Gobierno de Aragón.
 - Colaboración con la **Exposición Internacional Zaragoza 2008**. En 2008 se formalizó un convenio de colaboración con la
- Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales, S.E.E.I. Institución que se ocupa de la instalación, desarrollo, seguimiento y funcionamiento del Pabellón que representó a España en la Exposición Internacional ZARAGOZA 2008 con el Lema "Agua y Desarrollo Sostenible", en la ciudad de Zaragoza, España, desde el día 14 de junio y hasta el día 14 de Septiembre, del año 2008. Gamesa ha sido socio colaborador de la S.E.E.I
- Colaboración con la **Fundación Elhúyar** para el patrocinio de un programa de divulgación de ciencia y tecnología.
 - Patrocinio de las **Jornadas Técnicas Eólicas** celebradas en el ámbito de la feria internacional Power Expo 2008 y el primer encuentro europeo sobre prevención de riesgos en el sector eólico organizados ambos por la AEE, así como actividades vinculadas con El Día Europeo del Viento.
 - Otros patrocinios relativos a la educación e investigación en energías renovables, de soporte a la comunidad local y de cuidado del patrimonio socio-cultural.

Como novedad cabe destacar la inclusión en el stand de un display audiovisual con tecnología 3D estereoscópica

Ferias y eventos internacionales

Gamesa ha participado en las principales ferias eólicas internacionales: EWEC 2008 (Bruselas), Windpower 2008 (EE.UU.), Husum WindEnergy (Alemania), Eolica Expo (Italia), Global Windpower (China) y Lawea (Méjico). Por lo que se refiere a España, Gamesa participó en Power Expo (Zaragoza), feria de referencia en el sector eólico español, y en Egética (Valencia).

75

Como novedad cabe destacar la inclusión en su stand de un display audiovisual con tecnología 3D estereoscópica que incluyó una película sobre la plataforma de aerogeneradores Gamesa G8X-2.0 MW. Este display se mostró en EE.UU., España y China, con una excelente acogida por parte del público.



Stand de Gamesa en la Feria Husum Wind 2008 (Alemania).



Barack Obama se reunió con unos 150 empleados de Gamesa durante las primarias del Partido Demócrata en Pennsylvania (EE.UU.).

76

Desde el punto de vista institucional, a lo largo del ejercicio 2008 destacan las siguientes visitas:

- El 11 de marzo, Barack Obama se reunió con unos 150 empleados de Gamesa en los centros productivos de Fairless Hills, Pennsylvania.
- El 23 de octubre se ha producido la visita oficial de D. Miguel Sebastián Gascón, Ministro de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno español, a la planta de multiplicadoras y generadores de Tianjin.

Ayudas a la formación

[EC8] En 2008 igualmente Gamesa firmó tres convenios con la Universidad de Almería (UAL) que incluyen diferentes acciones para fomentar el estudio y la difusión de las energías renovables. Los tres convenios suscritos recogen, por un lado, la colaboración mutua entre ambas entidades y, por otro, el compromiso para participar en la financiación de dos actividades de carácter formativo estrechamente vinculadas con su área de actuación, las energías renovables, en concreto la eólica. Esas dos acciones son la instalación de una carpeta informativa y la celebración de un curso de verano que la Universidad de Almería organiza bajo el título Energía Renovables en la Comarca del Nacimiento.

En Junio de 2008 participaba junto con la China Europe International Business School (CEIBS) en la 3ª edición del Being Globally Responsible Conference (BGRC), 2008. En este evento, orientado a estudiantes MBA, se forma y promueve la Responsabilidad Social Corporativa entre los líderes globales

de los negocios del futuro, en un evento que es el de mayor envergadura promovido por escuelas de negocio de la región Asia-Pacífico.

[4.12] Acción global contra el cambio climático

Como ya hiciera en el año 2007 siendo uno de los firmantes del "Caring for Climate: The Business Leadership Platform" y junto con los principales ejecutivos de 140 compañías a nivel mundial, la Corporación ha firmado el **Comunicado de Poznan sobre cambio climático**. Este documento ha sido emitido por el grupo de líderes corporativos para el cambio climático durante la Conferencia sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas que se ha celebrado del 1 al 12 de diciembre de 2008 en Poznan, Polonia, y complementa al comunicado de Bali que el Grupo emitió el año pasado. A través de este comunicado, se insta a los países a que acuerden un plan de acción para el último año de negociaciones que concluye en Copenhague 2009 y aseguren un acuerdo para entrar con fuerza en 2013, cuando el actual Protocolo de Kioto haya expirado. La declaración también señala que la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que se fije para el período 2010-2050 debe ser establecida bajo parámetros científicos para asegurar que las concentraciones globales de estos gases se mantienen estables por debajo de los umbrales críticos.

[4.12] Acción en favor del desarrollo sostenible

Gamesa se integra en la **Apollo Alliance**, una coalición de líderes de negocios, líderes laborales, medioambientales y civiles que trabajan en el desarrollo de una revolución por la



Las autoridades de Tianjin concedieron a Gamesa el premio Tianjin Advance Enterprises with Foreign Investment Award 2008.

energías limpias en Estados Unidos, con el objeto de reducir la dependencia de combustibles fósiles, las emisiones de CO₂ y para expandir las oportunidades de los trabajadores y negocios de ese país. A través de esta alianza estratégica, la Corporación colabora en la promoción de iniciativas y políticas que aceleren las inversiones tecnológicas en energías limpias, en la eficiencia energética y en la generación de empleo de calidad.

Además se ha firmado con la Fundación Entorno BCSD España un convenio por el que la Compañía se integra en el grupo de Empresas Miembro de la Fundación. Mediante este acuerdo, se establece la colaboración entre ambas entidades para realizar actividades conjuntas en el ámbito del desarrollo sostenible con el objetivo final de consolidar el liderazgo de la compañía en esta materia a través de la puesta en marcha de acciones de información, difusión, formación, estudio e investigación. Así, Gamesa pasa a formar parte de los grupos de trabajo que Fundación Entorno BCSD-España desarrolla para potenciar aspectos concretos del Desarrollo Sostenible como Energía y Cambio Climático y Construcción Sostenible.

Igualmente forma parte activa del **Foro de Sostenibilidad del Parque Tecnológico de Bizkaia**, en un claro compromiso de búsqueda de iniciativas que promueven el desarrollo sostenible del parque tecnológico y de sus empresas, en las áreas de transporte, energía o medioambiente.

[2.10] Toda la actividad relacionada con el apoyo a las comunidades en las que opera y de promoción del soporte socioeconómico y medioambiental ha recibido el **reconocimiento** por diferentes agentes a lo largo de este ejercicio.

Su esfuerzo por la internacionalización se vio reconocido a través del Premio **Imex-Fortis** otorgado a la internacio-

nalización de las compañías españolas, que reconoce a las compañías cuyas actividades de exportación, importación e inversión en terceros mercados hayan sido sobresalientes a lo largo del ejercicio. Igualmente, en China, las autoridades de Tianjin concedieron a Gamesa el Premio **Tianjin Advanced Enterprises with Foreign Investment Award 2008** por una combinación de ventas, beneficios e impuestos conseguidos por la compañía, y el **Haihe River Award 2008**, concedido por contribuir al desarrollo social, económico, tecnológico, científico y cultural.

Desde la perspectiva ambiental, la permanencia en índices globales medioambientales y de liderazgo tecnológico en la promoción de energías limpias ha merecido nuevamente la confianza del **KLD Global Climate 100 Index**, índice diseñado para promover la inversión en compañías cuyas actividades tienen mayor potencial para reducir las consecuencias sociales y ambientales del cambio climático. La integración como miembro constituyente del **Global Challenges Index**, creado por BÖAG Börsen para reunir a las 50 mejores compañías que desarrollan productos y servicios afines al desarrollo sostenible, así como la inclusión en el **CleanTech Index (CTIUS)**, índice que contiene a otras 75 empresas cotizadas líderes entre otros aspectos en eficiencia energética y energías renovables, son otros de los hitos del ejercicio.

77



Atendiendo a transparencia informativa y alcance de la información en materia de sostenibilidad, ha resultado finalista en la VII Edición del **"Premio a las Memorias de Sostenibilidad de Empresas Españolas 2008"**, galardón único en España en su categoría y que forma parte del reconocimiento europeo instituido sobre esta materia desde hace 11 años. Este galardón, que conceden dos instituciones profesionales e independientes como son el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) y la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), no sólo supone un reconocimiento en España, sino también por la red europea ESRA (European Sustainability Reporting Association) que publica anualmente y divulga las empresas premiadas en sus respectivos países y los aspectos más destacados de sus memorias respecto a la Responsabilidad Social Corporativa.

CANALES ADICIONALES DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD

[4.16] Gamesa ha continuado manteniendo una comunicación fluida con sus grupos de interés. A lo largo de 2008 se han publicado y distribuido 20 **notas de prensa**, todas ellas accesibles en la sección de noticias del portal web. Adicionalmente, y con motivo de la presentación de los resultados anuales de 2007, los resultados correspondientes a la primera mitad del ejercicio 2008, la Junta General de Accionistas y el acuerdo estratégico firmado con Iberdrola Renovables, Gamesa dio **ruedas de prensa** en las que los medios de comunicación pudieron ampliar y completar la información sobre estos hitos destacados del año. Hubo asimismo **reuniones con grupos de periodistas** para hablar de las últimas novedades relativas a la compañía. El reforzamiento de todos estos canales de comunicación ha permitido asentar el vínculo con los grupos de interés y crear comunidad con todos ellos.

[4.17] El pasado 25 de abril de 2008 lanzó su **renovado portal web**, adaptado a la nueva identidad visual y con una estructura distinta a la anterior. Más cercana al concepto de "Energicultura".

Con un apoyo gráfico superior, el portal web ha conseguido ir más allá de lo informativo para entrar en aspectos más didácticos gracias al empleo de infografías para hablar de nuestros productos, procesos o de la energía eólica en general así como la posibilidad de llenar encuestas en áreas como la de RSC.

Aunque ya se había dado el salto importante en cuanto a accesibilidad, la actual, con su arquitectura y diseño, permite que la información sea más accesible y que, progresivamente, escale posiciones en las búsquedas realizadas por internautas. La mencionada arquitectura del portal, orientada y estructurada por/ hacia los grupos de interés, facilita la navegación además de ser una declaración de intenciones.

Toda la información legal obligatoria figura en un destacado para accionistas e inversores en el orden en que lo establece la CNMV. Además, se han incorporado tecnologías que hoy en día se usan como herramientas de trabajo:

- Google maps (para la geolocalización de plantas, oficinas y parques eólicos).
- Google Videos (permite colgar videos de Gamesa fáciles de visionar por cualquier usuario).
- Buscador (facilita la navegación al usuario).
- Fotografías descargables (para prensa, estudiantes, etc...).

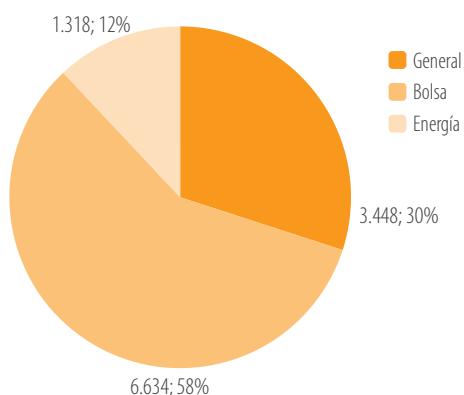
Gamesa apareció alrededor de 11.000 ocasiones en medios de comunicación escrita y online a lo largo de 2008, cifra prácticamente idéntica a la del año anterior. Encontramos diferencias importantes en los porcentajes de información sobre la compañía. Si en 2007, del total de impactos, aproximadamente el 70% de las noticias estaban relacionadas con el comportamiento de la acción en bolsa, en 2008 este porcentaje ha disminuido hasta el 58% mientras que las informaciones sobre la actualidad de la compañía han pasado de ser el 20% al 30% del total. Así desde que Gamesa inició en 2006 su proceso de internacionalización, se ha incrementado una media del 16% el impacto en medios.

El portal web corporativo ha recibido alrededor de 1,8 millones de visitas de 190 países diferentes. El porcentaje de visitas mensuales se ha incrementado con la reestructuración llevada a cabo en abril. Se ha pasado de una media mensual de 116.000 visitas a algo más de 173.000. El total de visitas corresponde a cerca de medio millón de usuarios únicos. La media de páginas vistas por visita es superior a 2 y la procedencia de las mismas es en un porcentaje próximo al 70% desde España, aproximadamente el 10% de EE.UU. y aportan un 3% de las visitas China, Francia o México.

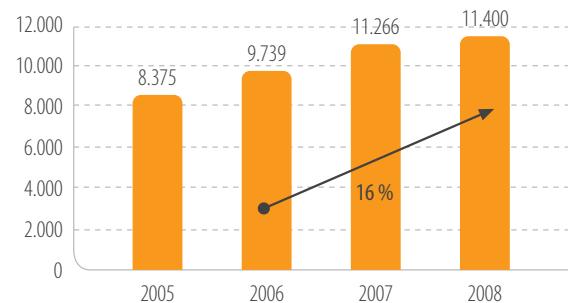
Nº Impactos 2008

(Por Áreas)

Total: 11.400



Evolución del Nº de Impactos







GAMESA

crea
EQUIPO

81

La creación de empleo de calidad
La Seguridad y Salud de las personas
Igualdad y multiculturalidad. Estilo de vida Gamesa
Los Principios Universales:
Protección de los Derechos Humanos

Empleo de
calidad
con vocación
internacional
en un
entorno
de trabajo
seguro

[LA] La gestión del capital humano se consolida. Gamesa vela para que todos aquellos aspectos que inciden en las personas que la componen estén fundamentados en el cumplimiento de los derechos humanos y los valores corporativos. Es una dinámica continua de creación de un equipo humano cuyo máximo rendimiento y aportación sólo es posible desde unas prioridades constantes como el desarrollo de perfiles de empleo de calidad en el que el crecimiento del negocio y de la plantilla se combina con la evolución de la diversidad y la multiculturalidad. En un marco de relaciones laborales orientado al diálogo y a los pactos sociales, los programas de gestión de la Corporación promueven el desarrollo profesional y la gestión del talento. Sin perder el foco de negocio, resultados y objetivos corporativos, se trabaja desde la igualdad de oportunidades, con la seguridad y salud presentes en cada actividad y persona del grupo, contribuyendo al desarrollo de una cultura corporativa que facilite la comunicación y el compromiso.

Gamesa crea equipo desde:

LIDERAZGO

Continúa creciendo en plantilla y en desarrollo internacional, a la vez que mejora en aspectos que contribuyen de forma clave en el negocio como es la reducción constante de los niveles de rotación no deseada. Se aplica ya con un sistema de evaluación del desempeño a nivel mundial para todo el personal de gestión. Se promueven iniciativas que contribuyan al desarrollo de carrera y a la empleabilidad de las personas, promocionando

la selección interna. La aplicación del principio "Hacemos lo que decimos" propicia el reconocimiento del entorno, desde méritos entregados por comunidades locales, premios internacionales o presencia en foros de empleo. Se practica la gestión de la propia imagen.

SOSTENIBILIDAD

Mediante la gestión de la revisión y los incrementos salariales de la compañía se garantiza el nivel de vida de los empleados. Se incide en la reducción del absentismo y el desarrollo de un modelo de compromiso y diálogo en las relaciones laborales. Los pactos sociales, así como el respeto y la defensa del empleo, están en la base de las negociaciones de vacaciones colectivas o proyectos de empleabilidad. El compromiso en la mejora continua en materia de igualdad se materializa en 2008 con un diagnóstico que ofrece una visión ajustada de focos en los que cabe seguir mejorando.

CALIDAD

Se han establecido funciones profesionalizadas que garantizan la protección de la información, la planificación, gestión y evaluación de la formación en todo el mundo, la gestión de la comunicación interna, el diseño de trayectorias profesionales, el análisis de toda la información relevante a través de un cuadro de mando.



Equipo de Gamesa reunido en Vitoria-Gasteiz en mayo de 2008.

GAMESA CREA EQUIPO

TECNOLOGÍA

Implementación a nivel mundial de soluciones de gestión del capital humano informatizadas para todas las funciones, SAP, "Gamesa Management By Objectives" (GMBO), e-learning, web de empleo, intranet, plataforma de formación.

LA CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

Crear empleo de calidad no significa sólo crear puestos de trabajo, sino proyección profesional futura. Las personas en Gamesa tienen la oportunidad de trabajar en una empresa competitiva y sostenible, cuya actividad contribuye a la regeneración industrial a través de la producción de energía con medios que protegen el medio ambiente. Las políticas de gestión del capital humano de Gamesa se sustentan en el compromiso con el desarrollo de las personas y el alineamiento con los objetivos de la Corporación.

En este compromiso, el año 2008 experimenta un **crecimiento en el número de empleados del +3,48%** con respecto al ejercicio 2007, cerrando el ejercicio con una plantilla de **7.187** empleados. De estos, el 72% mantiene una relación laboral indefinida con la compañía (superando el 68% de 2007), con una clara evolución favorable del empleo femenino, que se sitúa en el 25%, superando el 22% de 2007.

[EC7] La evolución de la **vocación internacional** de Gamesa en 2008 se muestra en que los empleados de la Corporación que están fuera de España alcanzan ya el 31,6% del total. Esta vocación se fortalece con un equipo de "Internacional Service Personnel" (ISP), que bien mediante asignaciones de corta duración (menos de un año), bien mediante asignaciones de medio plazo (entre 1 y 3 años), contribuye a la implantación de procesos, sistemas y cultura corporativa (368 ISP corto plazo; 63 ISP largo plazo).

| Datos de Plantilla | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|
| Número de empleados | 5.420 | 6.945 | 7.187 |
| Europa y Resto del Mundo (ROW) | 4.466 | 4.843 | 5.175 |
| China | 333 | 893 | 945 |
| Estados Unidos | 621 | 1.209 | 1.067 |

[LA2] La consolidación del proyecto internacional y el desarrollo y madurez crecientes de los procesos de gestión refuerzan el compromiso de las personas, traduciéndose en una **reducción significativa de los índices de rotación no deseada** en todas las regiones en las que opera Gamesa:

- En Estados Unidos, la reducción ha sido de 27,13 puntos porcentuales respecto al año anterior lo cual supone un 75,8% menos.
- En China 5 puntos porcentuales inferior, un 43% de reducción.

- En Europa y Resto del Mundo se ha reducido algo más de 1,29 puntos porcentuales en 2008 con respecto a 2007, lo que representa un 19% menos.

[LA7] Gamesa cuenta con una plantilla joven, con oportunidades de desarrollo de carrera en la compañía. La **edad media** de la corporación se sitúa en los 34,09 años con una antigüedad media de 4,06 años. Por otro lado, la gestión del **absentismo** ha permitido cerrar el ejercicio 2008 con una reducción del 20% en Europa y resto del mundo respecto al año anterior y del 13% en China en el período enero-diciembre de 2008.

La calidad del empleo tiene también su reflejo en todas aquellas medidas adicionales a esquemas legales que influyen positivamente en la calidad de vida de las personas. En este sentido, tiene implantadas **medidas de conciliación** diseñadas teniendo en cuenta la diversidad de su plantilla y actividad. Así, algunas medidas destacables de las que se benefician distintos colectivos de empleados en todo el mundo serían:

- Flexibilidad horaria: de media hora hasta una hora en los horarios de entrada y salida y en el tiempo de almuerzo.
- Jornada intensiva (4 semanas en verano).
- Vacaciones: días de vacaciones adicionales a los legalmente establecidos, dependiendo de la situación geográfica del centro de trabajo y el año.
- Sistema de compensación flexible: tickets restaurante, seguro de salud, pago de guarderías.
- Asistencia integral a personal de servicio internacional.
- Sistema integral de apoyo personal y profesional que incluye el asesoramiento legal, financiero-fiscal, asesoramiento psicológico familiar en la Unidad de Promoción y Venta de Parques Europa.

Por otra parte, y conforme al Diagnóstico de Igualdad realizado por el Grupo BLC de abril de 2008, para la plantilla de Gamesa en España, podemos decir que Gamesa **se ha ajustado a todas las modificaciones que la Ley de Igualdad** de marzo de 2007 ha introducido en materia de:

- Permiso de lactancia. La Ley contempla la posibilidad de acumularlo en jornadas completas.
- Reducciones de jornada: Las reducciones de jornada con la nueva ley podrán ser entre 1/8 y 1/2, en caso de cuidado de un menor de 8 años.
- Descanso de paternidad (Art.48 del Estatuto de los Trabajadores), que tiene una duración de 13 días ininterrumpidos durante los que se percibe la prestación de la Seguridad Social.
- Ampliación de la duración máxima de las excedencias voluntarias y con reserva de puesto.

[LA3] En relación a los **beneficios otorgados a los empleados** indicamos que, aunque inicialmente el Plan de Compensación Flexible (PCF) se presentó en su momento para todo el personal "fuera de convenio y con contrato indefinido", lo

cierto es que en la práctica no distingue entre empleados con contrato indefinido y empleados con otro tipo de contrato temporal, pudiendo todos ellos aprovechar los beneficios de su categoría profesional sin distinción por el tipo de contrato.

RELACIONES LABORALES

Gamesa mantiene un compromiso de diálogo permanente y pacto social con los trabajadores, a través de procesos transparentes y participativos, entendidos desde la cooperación y la implicación de todos. Este enfoque participativo y cooperativo se fundamenta en un total respeto a la libertad de asociación.

En relación con los centros que cuentan con una estructura de representación sindical en marcha, dentro de la unidad de aerogeneradores Europa, MADE y promoción y venta de parques existe representación sindical en 28 de los 32 centros de trabajo que Gamesa tiene en España, lo que eleva dicha representación al 87,5%.

En Estados Unidos, estas estructuras de representación sindical alcanzan el 100% de los centros productivos.

Para el caso concreto de China, la Ley para Sindicatos reconoce el derecho de los trabajadores para constituir un sindicato y solicita el apoyo de la compañía empleadora al respecto. Actualmente el Sindicato Nacional trabaja para que los empleados constituyan sus propios sindicatos y la dirección de Gamesa en China apoya y coordina con el Sindicato Nacional todas las iniciativas para facilitar la evolución de esta propuesta.



El equipo del departamento de Calidad de Gamesa en China.

Gamesa apuesta decididamente por el diálogo social, cuya expresión más formal es la **negociación del convenio colectivo**.

[LA4] Como resultado, a cierre del ejercicio 2008, hay un total de 3.037 personas incluidas en el ámbito de un convenio colectivo, lo que representa un 42% de sus empleados. Un 47% en Europa (2.440), al que habrá que añadir en breve 288 personas por la próxima conclusión de otro proceso de negociación en España, que hará crecer el porcentaje hasta un 52,71%. En EE.UU. las personas adscritas a convenio ascienden a 597 y representan al 56% de los empleados de Gamesa en este país.

En materia de **convenios colectivos**, dentro de la unidad de aerogeneradores Europa existen 16 convenios en vigor pactados con los representantes sindicales, de los cuales 6 se han negociado en 2008 y uno se ha firmado en 2009, si bien con vigencia a 1 de enero de 2008. En EE.UU. se encuentra vigente el convenio firmado en 2007 para todos los centros productivos.

[LA9] Otras manifestaciones del diálogo social, tales como **consultas, negociaciones y acuerdos**, llevados a cabo con los sindicatos en relación con cambios organizativos, tomas de decisión y gestión a lo largo del ejercicio 2008 destacables serían las siguientes:

En Europa:

- Consultas a los sindicatos mayoritarios sobre el Plan de Igualdad en proceso de trabajo.
- Negociación de un sistema de vacaciones colectivas para 5 plantas en Europa y 2 en Estados Unidos.
- Negociación de nueva clasificación profesional en 2 centros de trabajo.

En Estados Unidos, las consultas y negociaciones están estructuradas en reuniones mensuales por planta, más reuniones trimestrales. Cuando las circunstancias lo requieren, se celebran las llamadas "top level meeting" (cobertura al conjunto de Gamesa), como en el caso del proceso de reconversión de la planta de torres acordado con el sindicato en las dos etapas que se aplicaron en 2008; el acuerdo sobre el sistema de formación/cualificación profesional del personal de planta; la actualización del convenio en julio/agosto; la aplicación del sistema de remuneración vinculado a calidad y asistencia; la actualización del sistema de compensación para incluir el concepto de cualificación; el acuerdo para la sustitución del criterio de antigüedad (seniority) por el de cualificación para optar a puestos en las áreas de mantenimiento y calidad.

[LA5] En relación a los **períodos mínimos de preaviso** para cambios organizativos, en Europa, y en España en particular, la legislación es muy garantista en cuanto a comunicación de dichos cambios organizativos. Aún así, el criterio de Gamesa es ir más allá de las obligaciones legales anticipando la comunicación de dichos cambios sobre los plazos exigidos. En Estados Unidos, el único requisito legal de preaviso es el de dos meses

GAMESA CREA EQUIPO

en caso de despido colectivo. Este derecho no sólo es reconocido, sino también mejorado en convenio.

El compromiso demostrado y la labor realizada en el terreno del diálogo social han tenido su reconocimiento:

- Gamesa recibió en Estados Unidos el Premio "Eleanor Roosevelt Human Rights Award", que reconoce a los individuos, organizaciones y empleados que usan su influencia para seguir avanzando en la comprensión de los derechos de los trabajadores, como extensión natural de los Derechos Humanos y la justicia social. Este premio reconoce el importante acuerdo que se alcanzó con la firma del convenio laboral entre la dirección de Gamesa en Estados Unidos y el Sindicato de los Trabajadores del Acero en EEUU (United Steel Workers- USW), así como su implementación, el trabajo proactivo y conjunto para conseguir un entorno de trabajo socialmente responsable.
- Gamesa fue incluida en "The Labor Day List: partnerships that work" (10 empresas en todo Estados Unidos), en base a "Celebrating Successful Labor Relations Strategies in the New Economy", lista creada por la "American Rights at Work Education Fund". Esta publicación caracteriza a Gamesa como una compañía que marca tendencias en la compatibilización de rentabilidad con derechos y necesidades de los trabajadores en una economía global. Un ejemplo de cómo una industria privada puede trabajar con el gobierno y el empleo para maximizar las posibilidades de las energías renovables.

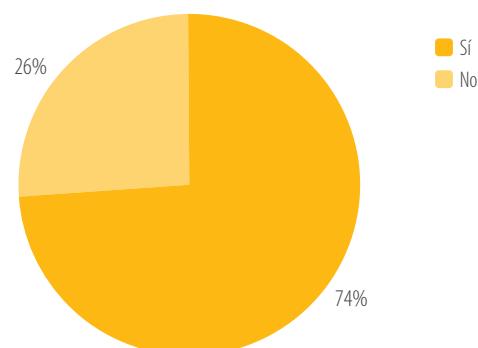
• Gamesa es la única empresa eólica de primer nivel incluida en la "Green Jobs Initiative". Gamesa ha sido reconocida como una compañía empleadora en la nueva economía emergente "verde" norteamericana, gracias a sus inversiones en infraestructuras productivas en Pensilvania, así como por el diálogo abierto con los agentes sociales a la hora de definir políticas laborales. Según la "Green Jobs National Conference" Gamesa ofrece un ejemplo líder que marca tendencias en la orientación de las energías renovables en el mercado estadounidense. Se identifica a Gamesa con uno de los grandes empleadores verdes que será clave en la sostenibilidad medioambiental, así como se convertirá en un empleador de referencia para el que las personas estarán orgullosas de trabajar.

DESARROLLO Y FORMACIÓN

En 2008 el área corporativa de formación y desarrollo ha lanzado **dos soluciones de tecnología para la gestión de la formación y el desarrollo** de los empleados de Gamesa. A finales de 2008, se pilotó la plataforma de formación e-learning de Gamesa: 72 alumnos, pertenecientes a las plantillas de Gamesa en España y Estados Unidos, así como también a contratas norteamericanas, tuvieron la oportunidad de participar en el curso de capacitación para el personal técnico de mantenimiento online; este grupo participó en un total de 330 horas de formación. Asimismo, en el último trimestre del año, empleados de Gamesa representativos de todas las categorías y niveles profesionales (ubicados en España, Portugal y China) tuvieron la oportunidad de iniciar su formación de idiomas on-line, a través de la nueva oferta corporativa de formación; gracias a esta nueva plataforma en 2008 se suman 715 horas de formación en inglés.

Un 74% de los empleados que han participado en Gamesa People Survey 2008 confirma que ha participado en algún tipo de formación durante 2008. La Gamesa People Survey 2008 es la primera encuesta de opinión de Gamesa, ha tenido una participación del 66% de los empleados del grupo en todo el mundo, según se explica más adelante en el epígrafe "la opinión del empleado".

Participación en Programas de Formación
(Encuesta de clima laboral 2008)



La Gamesa People Survey 2008, primera encuesta de opinión de Gamesa, ha tenido una participación del 66% de los empleados del grupo en todo el mundo

[LA10] El esfuerzo formativo en 2008 se ha traducido en un número de horas de formación por empleado que asciende a **32,79 h/empleado**, lo que representa un **incremento del 36,05%** con respecto a la formación impartida en el ejercicio anterior. El esfuerzo inversor en formación se traduce en **236,8 €/empleado** para este ejercicio.

[LA11] Todo ello se complementa con **programas que fomentan la empleabilidad** de los trabajadores, como los siguientes:

- Programa “Being Competitive in-from China”, impartido por el CEIBS en Shanghai (China), junto con el Instituto Vasco de Competitividad. Participaron personas con responsabilidad global, personal de servicio internacional en China con alto potencial y personas con perfil de desarrollo internacional.
- Programa de subvención de masters y management programs, destinado al personal de gestión.
- Seminario estratégico para el equipo directivo (110 personas) en el marco del Euroteam 2008, impartido por la Escuela de Negocios (IESE) y centrado en liderazgo como tema principal.

El diagnóstico y desarrollo de habilidades se realiza, básicamente, a través del proceso de evaluación del desempeño anual, a partir del cual se define la formación y las actuaciones de desarrollo profesional para cada persona.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

[LA12] Dirección, Middle Management y Especialistas integran el colectivo de personal de gestión de Gamesa, el cual recibe evaluaciones anuales del desempeño, tanto respecto de los objetivos del ejercicio, como respecto de las competencias necesarias para el desarrollo del puesto.

La **evaluación del desempeño** orienta en la definición de la retribución (sobre la base del criterio “pay per performance”) y del desarrollo profesional.

El porcentaje de empleados sujetos a un proceso sistemático de evaluación del desempeño en Gamesa a cierre de 2008 asciende al 39% (2.775 empleados), 40% en Europa y resto del mundo (2.128), 31% Estados Unidos (336), 33% China (311).

La compensación variable anual gira en torno a tres ejes fundamentales:

1. Creación de valor a la Compañía, evaluada a través del resultado anual de los objetivos financieros clave, (Rentabilidad sobre el Capital Empleado –ROCE–, Flujo de Caja Libre Operativo –OFCF– y EBITDA).

2. Competitividad, considerando la posición relativa de la Compañía con respecto a sus competidores, que determina la aplicación de un factor multiplicador siempre positivo, que mantiene, en el peor de los casos, o incrementa el fondo de capital destinado al abono de la retribución variable anual.

3. Contribución individual a los resultados, partiendo del desempeño personal respecto de los objetivos corporativos, de área e individuales (Sistema “Gamesa Management By Objectives” – GMBO).

Respecto a la **distribución de la compensación** basada en el desempeño individual, en atención a la categoría del empleado y expresada como porcentaje de la compensación total, la situación en Gamesa 2008 es la siguiente:

- Dirección: La retribución variable anual target varía entre un 33% y 23%, representando entonces la retribución fija entre un 67% y un 77% de su compensación total.
- Middle Management: La retribución variable anual target es de un 17%. La retribución fija representa, en este caso, un 83% de su compensación total.
- Especialistas: La retribución variable anual target es de un 9%. La retribución fija representa, por tanto, un 91% de su compensación total.

La correlación de la **compensación variable** con el desempeño corporativo e individual en 2008 es la siguiente:

- 100% de la retribución variable ligada a desempeño corporativo (objetivos corporativos y de área) para el primer nivel de dirección de la compañía; 70% de la retribución variable ligada a desempeño corporativo para el segundo nivel de dirección y 30% ligada a objetivos individuales.
- Middle management y especialistas: 60% de la retribución variable ligada al desempeño corporativo, 40% ligado a objetivos individuales.

En cuanto a la tipología y **distribución porcentual de la compensación ligada al desempeño**, la retribución variable máxima anual se distribuye conforme al siguiente esquema: dirección, entre 30%-50% de la retribución fija anual; middle management, 20% y especialistas 10%.

El lanzamiento del **Portal de Empleo Web**, en el que se han incorporado 3.946 curriculum, a la vez que se han cargado 132 ofertas de trabajo, se convierte igualmente en una plataforma para la retención y atracción del talento. En el último trimestre del año se realizó una campaña interna para dar a conocer y promocionar el acceso de los empleados a dicho portal de empleo, en aras a contar con más candidatos internos en los procesos de selección abiertos en todo el mundo. Fomentar el desarrollo de trayectorias profesionales se ha convertido en un objetivo prioritario de la Corporación, prueba de ello es que sólo en el último mes del año 2008, 16 empleados se inscribieron en las ofertas de empleo ofrecidas a través de dicho portal.

GAMESA CREA EQUIPO

La opinión del empleado

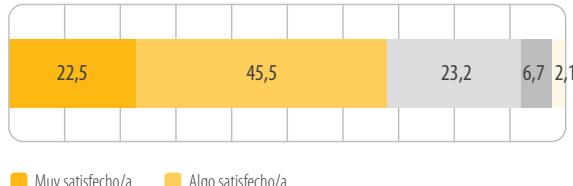
En 2008 ha llevado a cabo una **encuesta de opinión de empleados (Gamesa People Survey 2008)** en todos los países en los que tiene presencia, orientada a conocer el grado de satisfacción general con la compañía, así como el grado de satisfacción de cada empleado con su puesto de trabajo (en relación a tareas, contenidos y procesos de gestión).

Sobre un universo de 6.753 empleados, se recogieron 4.482 entrevistas, lo que supone una **participación del 66%**, calificada como alta en el marco del benchmarking realizado por la empresa especializada externa que ha ayudado a Gamesa con este estudio (IPSOS).

El porcentaje de empleados que han expresado satisfacción con Gamesa asciende al 68%. Mientras que la satisfacción de los empleados respecto a las tareas y contenidos de su puesto de trabajo, el valor alcanza el 75,7%.

En líneas generales, los resultados de Gamesa se ajustan y son similares a las Normas de Ipsos (para benchmark) en las preguntas comparables. En término medio y en relación con satisfacción global y satisfacción con el puesto de trabajo los resultados mejoran los de la Norma Ipsos. Uno de los puntos fuertes de Gamesa identificados en la encuesta es, precisamente, el alto nivel de satisfacción de los empleados con el trabajo que desempeñan, en esta cuestión los niveles de satisfacción medios superan las referencias de Ipsos de un modo muy significativo. Dado que este es el primer año en el que se realiza una encuesta global de opinión abierta a todos los empleados, estos resultados son los que nos permitirán analizar la evolución futura de las variables y aspectos considerados.

En general, y teniendo en cuenta toda su experiencia, por favor, indique su nivel de satisfacción con Gamesa



¿Cuál es su grado de satisfacción con el trabajo que desempeña actualmente, en cuanto a tareas y contenido?



La totalidad de la plantilla de Gamesa en As Somozas firmó un compromiso con la Seguridad.

LA SEGURIDAD Y SALUD DE LAS PERSONAS

Gamesa considera **la Seguridad y Salud de las personas su mayor prioridad**, y la entiende como un estándar de excelencia. El ejercicio de esta responsabilidad se extiende al conjunto de la organización, formando parte integral de la gestión de cada persona y de cada actividad, en un esfuerzo que requiere la implicación y participación activa de todos.

El ejercicio 2008 ha sido especialmente activo en este campo con cambios organizativos orientados a la integración de la seguridad y salud laboral en una única unidad operativa, la dirección general de excelencia de negocio, representada en el comité de dirección y que integra salud laboral, medioambiente y calidad.

Esta dirección general tiene como objetivo desarrollar la política de seguridad, medio ambiente y calidad, que está en la base de su misión, visión y valores. La excelencia es el referente para conseguir una organización: libre de lesiones para las personas que intervienen directa o indirectamente en la producción, operación y mantenimiento de los productos y procesos; libre de agresiones al entorno medioambiental más próximo y general; libre de defectos en los procesos y productos, tanto terminados como intermedios.

Gamesa está íntegramente vinculada al desarrollo sostenible. Esto supone un compromiso de primer orden con respecto a la integridad, la seguridad y la salud de las personas con las que se relaciona, así como el respeto y la preservación del medio ambiente. Un compromiso que no se limita a su propia plantilla, sino que alcanza a sus clientes, a sus proveedores y subcontratistas y a las comunidades en las que opera.

La **política global de seguridad y salud** concreta este compromiso y se concibe como un instrumento estratégico para la sostenibilidad futura de la propia empresa, contando con la plena participación de los empleados y de sus representantes, y abierta a la cooperación exterior. Así, Gamesa busca con ella alcanzar los más altos estándares en la materia, implantando



Parque eólico Cayo y Castilfrio, Soria (España).

un sistema de gestión que, basado en la mejora continua, vaya más allá de los requisitos legales aplicables en cada área que opere.

Los compromisos con relación a la seguridad y salud de las personas se hacen efectivos para:

- Integrar la prevención de riesgos en cada una de las funciones y tareas que se ejecutan.
- Hacer realidad que la responsabilidad sobre la seguridad y la salud esté intrínsecamente relacionada con la responsabilidad sobre equipos y personas.
- Gestionar la prevención de riesgos laborales de forma abierta, transparente y participativa orientándola a la consecución del objetivo de CERO ACCIDENTES.
- Fomentar la participación y la implicación del personal, así como de sus representantes legales. Hacer un llamamiento a la cooperación a aquellos organismos e instituciones que comparten estos objetivos.

• Mantener la presente política en el máximo nivel de conocimiento, comprensión, desarrollo y actualización para todo el personal de la empresa. La formación se considera un instrumento básico de la prevención.

- Hacer un seguimiento riguroso y transparente de los indicadores de seguridad, como herramienta de mejora continua.
- Extender esta política a aquellas personas externas a la empresa con las que Gamesa se relaciona, comenzando por las personas que realizan labores en los espacios de trabajo de la compañía.

89

Convencidos de que la implantación efectiva de toda política debe asegurarse mediante el establecimiento de **objetivos y metas ambiciosas e integradas en la gestión**, a lo largo del ejercicio 2008 ha priorizado una serie de objetivos y programas de seguridad y salud, desplegados en toda la organización y que se resumen a continuación:

| | | | |
|---|--|--|--|
| Objetivo N°1: REDUCCIÓN DE LA SINISTRALIDAD | Actuación: • Adecuación de equipos de trabajo. • Adecuación de lay-outs. • Intervenciones ergonómicas. • Adecuación condiciones de trabajo. | Indicadores: • Índice Frecuencia. • Índice Gravedad. | Resultado: • Mejora de las condiciones de trabajo de procesos y productos. |
| Objetivo N°2: CONSOLIDAR UN CAMBIO CULTURAL | Actuación: • Redefinición de valores de seguridad. • Jornadas de seguridad y salud. • Encuestas de seguridad. • Seminarios, jornadas y otros. | Indicadores: • Evaluación de seguridad y salud. | Resultado: • Concienciación. • Sensibilización. • Gestión preventiva. • Visibilidad . |
| Objetivo N°3: MONITORIZAR NUESTRO RENDIMIENTO DE SEGURIDAD Y SALUD | Actuación: • Herramientas de auditoría de seguridad y salud. • Auditoría legal. | Indicadores: • Evaluación de auditoría de seguridad y salud. | Resultado: • Herramientas de evaluación. • Excelencia en la gestión. |

GAMESA CREA EQUIPO

Evolución del Índice de Frecuencia



Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas.

Un entorno seguro para trabajar

[LA7] Las actuaciones acometidas históricamente, junto con los resultados de la puesta en marcha de este ambicioso plan, han derivado en una **favorable evolución de los resultados de siniestralidad**, tal y como se evidencia en las tendencias de los indicadores índice de frecuencia e índice de gravedad:

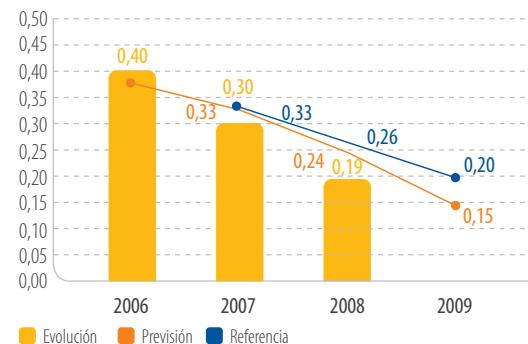
[LA8] Igualmente, la **encuesta de seguridad y salud laboral** llevada a cabo a lo largo de 2008 tiene por objeto diagnosticar la situación en los aspectos culturales que puedan influir en sus resultados posteriores en seguridad.

Con un total de 512 encuestados, representativos de todas las escalas organizativas, los resultados indican que hay una postura mayoritaria dentro de la organización que invita a pensar en un claro apoyo y respaldo social al esfuerzo de Gamesa, presente y futuro, en materia de prevención. Son significativos los siguientes datos:

- Un 86,2% considera que la inversión realizada en preventión, es una buena inversión.
- El 87% se declara motivado, con respecto a temas relacionados con la seguridad y la salud.
- El 75% de los consultados considera positivas las reuniones de seguridad.



Evolución del Índice de Gravedad



Número de jornadas perdidas por accidente con baja por cada 1.000 horas trabajadas.

- El 80% de los consultados tiene buena opinión de las normas y procedimientos de seguridad.

Los aspectos sobre los que se focaliza nuestro proceso de mejora continua son la comunicación interna relativa a los objetivos y resultados alcanzados en materia de seguridad y salud, el reconocimiento generalizado a la consecución de los objetivos marcados, así como la reintegración de los lesionados a su vuelta al trabajo.

Creación de cultura de la Seguridad

El día 17 de octubre se ha institucionalizado como el **“día mundial de seguridad y salud en el trabajo de Gamesa Corporación Tecnológica”**, y en este su segundo año consecutivo de celebración ha servido como base de partida para la renovación de la política de seguridad y salud laboral, para disfrutar de los logros conseguidos, a la vez que hace visibles para todos nuestros empleados que la seguridad y salud es un valor fundamental e irrenunciable en el desarrollo sostenible de la Corporación.

Este mensaje, firmemente anclado en los principios y valores de la organización, cuenta con el respaldo de la máxima dirección, tal y como refleja el mensaje de nuestro Presidente y Consejero Delegado enviado a todos y cada uno de los empleados de la compañía, a través de la red, con ocasión de este evento.

El hecho más relevante de la jornada fue la gran participación de empleados en todos los centros de trabajo. Se organizaron múltiples actividades: desde la visualización conjunta del vídeo, hasta la organización de tiempo específico para orden y limpieza, sesiones de los técnicos de seguridad y salud en oficinas para corregir posturas, colocación de carteles y distribución de trípticos con la nueva política de seguridad y salud, fruta para desayunar de la forma más sana en algunos centros de trabajo (como en Alemania), campaña intensiva de comunicación corporativa con 24 mensajes de seguridad y salud en las 24 horas de la jornada, 1 mensaje clave a cada hora del día, los 5 minutos de seguridad en las plantas...

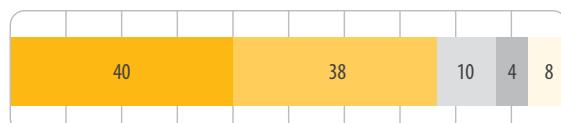
2008 ha sido un año de refuerzo a la **comunicación interna** corporativa en materia de seguridad y salud. Cada hito de 1 año

sin accidentes de trabajo ha sido premiado con un comunicado global en el que se felicitaba a todos los empleados del centro de trabajo que lo habían alcanzado. Incluyendo los comunicados corporativos de reconocimiento y los del día mundial de la seguridad y salud, se han lanzado un total de 30 mensajes a todos los empleados de Gamesa (por email y a través de tablones de anuncios), con mensajes clave de seguridad y salud.

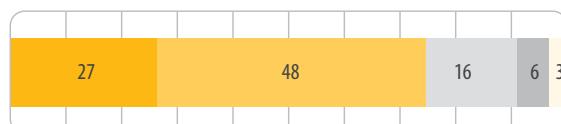
Las percepciones proporcionadas por los empleados en la **Gamesa People Survey 2008** (en la que han participado el 66% de los empleados del grupo en todo el mundo), permiten conocer el **grado de satisfacción de los empleados** en relación a temas de seguridad y salud en sus puestos de trabajo.

Por favor, valore los siguientes aspectos relacionados con su puesto de trabajo en función de su grado de satisfacción

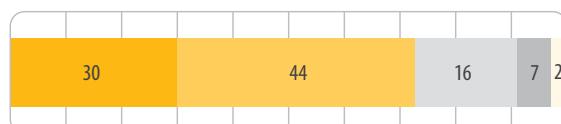
Disponibilidad de equipos de protección individual



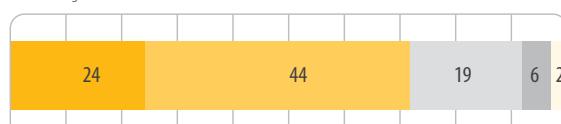
Conocimiento y concienciación en materia de riesgos laborales



Compromiso claro y pleno en política de seguridad industrial y de salud laboral



Nivel de seguridad de las instalaciones



Éxitos compartidos en materia de seguridad

En este contexto, cabe mencionar, entre **otros hitos** que han merecido celebración:

- En 2008 se ha reducido en un 54,38% la frecuencia de los accidentes con baja respecto 2007
- Las mejoras ergonómicas implantadas en la planta de Gamesa-Ágreda (España), que han reducido el índice de gravedad de accidentes en un 50%

- En el área de Comercial, Construcción y Servicios en Europa se han impartido más de 100 cursos de Seguridad en los que han sido formados más de 850 trabajadores sobre riesgos en Parque Eólico.

- La planta de nacelles en Gamesa-Tianjin (China), la más reciente del grupo Gamesa, lleva 506 días sin accidentes con baja y la de montaje de multiplicadoras de Bergondo (A Coruña) lleva 667 días sin accidentes que causen baja.

- Existe un parque en Cuenca denominado "Espacio Gamesa", en reconocimiento del Ayuntamiento de la ciudad y de la Consejería de Trabajo y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, al compromiso con la seguridad de los trabajadores.

- La Xunta de Galicia ha concedido una subvención de más de 70.000 € para la investigación y el desarrollo en prevención merced a la dedicación y orientación a la prevención, y que se dedicará a seguir mejorando las condiciones de trabajo en Galicia.

Adicionalmente, todos los empleados de Gamesa pueden enviar cualquier consulta, duda ó aclaración a la dirección de correo interna puesta a su disposición: healthandsafety@gamesacorp.com

91

Rendimiento monitorizado permanentemente

[LA6] Gamesa ha superado con éxito la auditoría legal de prevención de riesgos laborales en España para sus actividades de gestión de parques eólicos, fabricación de aerogeneradores, oficinas comerciales y técnicas. En noviembre la compañía recibió la certificación que acredita su sistema de prevención de riesgos laborales.

La auditoria se ha realizado con una entidad acreditada por la autoridad laboral competente, LGAI Technological Center, en base a la modalidad preventiva organizativa adoptada desde mayo del 2007 (Servicio de Prevención Mancomunado). El proceso de auditoría es un instrumento de gestión que persigue reflejar la imagen fiel del sistema de prevención de riesgos laborales de la empresa, valorando su eficacia y detectando las deficiencias que puedan dar lugar a incumplimientos de la normativa vigente, para permitir la adopción de decisiones dirigidas a su perfeccionamiento y mejora.

El modelo elegido para implantar una nueva **herramienta de evaluación** enfocada hacia la excelencia en la gestión preventiva pretende la eficacia y la eficiencia partiendo de la base de que la prevención tiene un coste para la empresa pero éste siempre es menor que los costes de la no prevención. El objetivo de esta herramienta es orientar la organización hacia la consecución de condiciones de trabajo adecuadas en un proceso de mejora continua.

IGUALDAD Y MULTICULTURALIDAD. ESTILO DE VIDA GAMESA

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

[LA13] La Corporación cuenta con un *Código de Conducta* de aplicación a todos los empleados vinculados contractualmente con Gamesa o cualquiera de las sociedades del Grupo, independientemente de su localización geográfica. Este Código recoge en su apartado de *Normas Generales de Conducta Profesional, la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación* con el siguiente texto: "Gamesa promueve la selección y formación de sus empleados fomentando un ambiente en el que la igualdad de oportunidades llegue a cada uno de sus empleados asegurando la no discriminación por razón de raza, sexo, ideología, nacionalidad, enfermedad, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus profesionales, y rechazando cualquier manifestación de acoso"

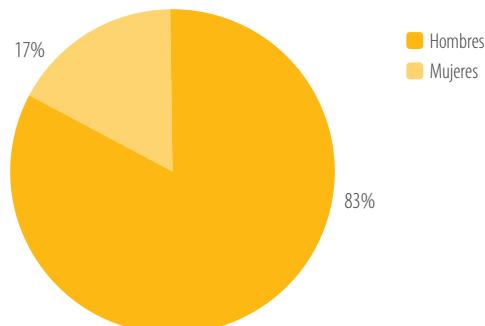
En relación a la *presencia de mujeres en los órganos de gobierno*, y plantilla, dentro del comité de dirección la representación de las mujeres asciende al 17%, siendo esta representación elevada al 25% para el total de la plantilla.

Programa de Igualdad: diagnóstico de género, el primer paso

Durante 2008 Gamesa *ha realizado un diagnóstico exhaustivo de Género* con el grupo BLC, de acuerdo a los requerimientos de la ley de Igualdad de 22 de marzo de 2007 en España. Este diagnóstico ha analizado para los empleados en España:

- La plantilla por niveles y áreas de negocio.
- Procesos de gestión de personas (selección, promoción y desarrollo, formación y retribución).
- La política de Conciliación de la vida personal, familiar y profesional.
- Comunicación, lenguaje e imagen.

Composición del Comité de Dirección
(por Género)



Dos operarios en el centro de producción de generadores en Tianjin (China)

- Prevención del acoso sexual y/o por razón de sexo.
- Prevención de riesgos laborales asociados a la maternidad y el embarazo.

En cuanto a los datos obtenidos por el Grupo BLC a la fecha de realización del estudio (datos de cierre de abril 2008) resulta destacable que Gamesa cuenta con el 27% de mujeres en plantilla. Este porcentaje es superior en 9 puntos a otras empresas del sector energético (según datos aportados por Grupo BLC). *El diagnóstico pone de manifiesto una tendencia positiva en la contratación de mujeres en los últimos cinco años.* Esto ha supuesto un *aumento de 8 puntos porcentuales en la proporción de hombres y mujeres respecto a los años anteriores.*

Según el diagnóstico de Igualdad 2008, *los procesos de selección no han mostrado signos de discriminación.* Al contrario, para posiciones que requieren perfiles de Ingeniero/as, los procesos son objetivos, basados en méritos y se está contratando en línea con la situación del empleo para esas posiciones, por encima del 30% de mujeres (ejemplo: en 2007 terminaron en España las carreras de ingeniería superior, un 31,54% de mujeres y en 2006 un 30,65%, datos del Instituto Nacional de Estadística).

[LA14] El diagnóstico de Igualdad realizado por Grupo BLC tampoco ha mostrado diferencias significativas entre hombres y mujeres en los datos retributivos analizados. *No se aprecian diferencias significativas por motivos de género en las medias retributivas del personal no cubierto por convenio colectivo.*

La Compañía ha definido en 2008 un protocolo de prevención y actuación en situaciones de acoso (sexual, por razón de sexo y moral), con el objetivo de extenderlo a todas sus empresas en el mundo.



Una comunicación construida desde la esencia de la diversidad

Gamesa Planet, el magazine trimestral corporativo que ha visto la luz en 2008, nace sustentado sobre 2 grandes pilares: las personas y la información. Es una publicación impresa para todos y con visión sobre todas las áreas de la organización. Se produce en papel medioambientalmente sostenible y se edita en los 3 grandes idiomas en los que la Corporación se desenvuelve en el día a día. Su vocación es la de mostrar las caras de las personas y los perfiles de aquellos proyectos que hacen de Gamesa un líder en la generación de energía sostenible. La revista ayuda a compartir y profundizar en los valores corporativos, las prioridades de Gamesa (con especial orientación a la seguridad y salud), la vocación de Energicultura, así como el respeto y la promoción de la igualdad y de la diversidad.

Otro canal de comunicación, es nuestra news-letter "Renueva, Renews, 超新星", en sus diferentes versiones de global, locales y funcionales. Se edita y envía por e-mail a todas las personas en castellano e inglés. En plantas productivas se hacen públicas en tablón de anuncios en el idioma local mayoritario. Así, en China se traducen al idioma local, para garantizar una mejor comprensión de los mensajes.

Gamesa Planet, el magazine trimestral corporativo que ha visto la luz en 2008, nace sustentado sobre dos grandes pilares: las personas y la información

En 2008 la **intranet** se ha abierto a todos los empleados con dirección de email y acceso a la red. Desde el mes de abril contabilizamos una media mensual de 1.411 usuarios únicos, si bien el pico de usuarios tuvo lugar en el mes de abril de 2008 –con 2.111 usuarios únicos– coincidiendo con la apertura de la intranet. El rediseño y actualización de los contenidos de esta plataforma online informativa y de gestión para los empleados de Gamesa, realizada en octubre de 2008 tuvo una buena acogida con un total de 1.783 usuarios únicos. En total, a través de la herramienta online de estadísticas Google Analytics, sabemos que la intranet ha recibido 42.655 visitas entre abril y diciembre (período en el que hemos empezado a analizar los usos de la misma), así como que se han visto 158.176 páginas de la misma. El tiempo medio de permanencia de los usuarios en este website interno supera los 3 minutos.

Canales de participación

En relación con los sistemas en curso existentes para recoger las **sugerencias y/o quejas** de los empleados, la Gamesa People Survey 2008 (o encuesta de opinión en la que pudieron participar de forma confidencial y anónima todos los empleados) ofrecía la posibilidad de hacer llegar comentarios o sugerencias a través de un campo abierto al final de la encuesta. La pregunta 39 ofrecía a todos los empleados la posibilidad de escribir sin restricciones y con carácter anónimo aquellos aspectos o sugerencias que quisieran trasladar a la dirección. La Gamesa People Survey 2008 se ha llevado a cabo con la consultora especializada Ipsos, de acuerdo con su marco de trabajo al amparo de la Ley de Protección de Datos, garantizándose la confidencialidad de las respuestas recabadas. Se han recopilado **2.026 sugerencias y/o comentarios** a través de este canal.

Adicionalmente, desde abril de 2008, cuenta con un buzón de correo electrónico asociado al canal e-mail de comunicación corporativa interna, renueva@gamesacorp.com. A través de este canal se reciben también peticiones de información, sugerencias, comentarios y solicitudes de acceso a otros canales de comunicación corporativa. Las peticiones se atienden a título personal desde comunicación interna con cada interesado. Entre abril y diciembre de 2008 se han recibido 82.

Encuentros e interrelación

En 2008 se realizaron 2 convenciones o encuentros de directivos procedentes de distintos países y emplazamientos de Gamesa:

- La **Convención internacional de directivos**- En el Escorial (Madrid). 93 personas participaron en esta convención, donde, además de compartir los logros del año anterior y el despliegue de objetivos para el año 2008, se compartieron unas jornadas de desarrollo de la habilidad trabajo en equipo mediante formación outdoor.
- **Euroteam 2008**.- Directores Generales y Corporativos, junto con sus primeras líneas de reporte (en Europa) y los gerentes de planta de España (110 en total). En el día previo a la Junta

GAMESA CREA EQUIPO

General de Accionistas, este grupo de directivos compartieron una jornada de desarrollo profesional, centrada en una sesión formativa impartida por una prestigiosa Escuela de Negocios, sobre liderazgo eficaz. Esta reunión constituye, además, un foro habitual de debate e intercambio de opiniones sobre el modelo de gestión de la Compañía.

Otros espacios para la Energicultura: familia, deporte, compañeros y compromiso

En Junio de 2008, tuvo lugar la celebración del primer **Día de la Familia en China**, en una jornada de puertas abiertas a los empleados y sus familias que visitaron las instalaciones de Gamesa y disfrutaron de actividades didácticas y lúdicas, en un encuentro organizado por voluntarios corporativos. (Gamesa Planet num 1.) El 14 de junio, Gamesa abrió sus puertas de las plantas de Tianjin a "los más queridos", las familias de los empleados, para vivir todos juntos una experiencia distinta. 1.206 personas participaron en la jornada, de las cuales 528 eran empleados y 678 miembros de sus familias.

Por otro lado, los empleados de Benissanó, en Valencia (España), celebraron sus 500 días sin accidentes con una actividad comprometida con el medioambiente y la comunidad local. Todos los empleados de la planta compartieron una jornada dedicada al municipio y plantaron árboles.



Día de la familia en las instalaciones de Tianjin.

Los empleados participan en múltiples actividades dentro y fuera de la corporación. En 2008 se celebraron actividades deportivas en las que participaron los empleados (Ej.: la carrera de las empresas en Madrid).

94



Portada del Código de Conducta de Gamesa

LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

[HR0] [SO3] En 2008, se han realizado 2 campañas de comunicación alrededor de la **difusión del contenido del Código de Conducta de Gamesa y de los Principios de Responsabilidad Social Corporativa**. El 11 de abril se realizó una comunicación al grupo de directivos en castellano e inglés de recordatorio sobre qué son el Código de Conducta de Gamesa y los Principios de Responsabilidad Social Corporativa y qué significan para su organización, así como la importancia de contribuir a su difusión desde sus funciones.

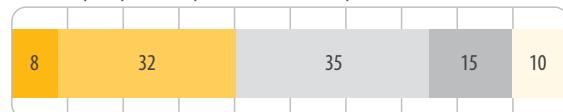
[HR3] A principios de diciembre se inició la difusión de una versión revisada del código de conducta de la Corporación. A un primer nivel de información al grupo directivo se sumó una campaña global a través del canal de comunicación interna por email (boletín interno Renuva) a todos los empleados (aquellos que no tienen acceso a e-mail tienen acceso a las versiones que los responsables locales de gestión del capital humano cuelgan en tablones de anuncios). Todas las comunicaciones a través de boletín interno se emiten en castellano e inglés. Adicionalmente, las versiones impresas y distribuidas en tablones de anuncios se traducen también al chino para las plantas en Tianjin. La campaña de difusión se reforzó con la publicación del nuevo código en el intranet del grupo. Se tomó

la fecha de 10 de diciembre de 2008, por ser ésta la de la celebración del 60 aniversario de la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** (1948-2008). Gamesa no quiso perder la oportunidad de recordar de nuevo a todos los empleados que ya en febrero de 2005 se adhirió formalmente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose, en consecuencia, a desarrollar, promover y respetar una serie de valores y principios fundamentales en los campos de los derechos humanos, los derechos laborales, la lucha contra la corrupción y el respeto al medio ambiente; y que el espíritu de ese compromiso sigue vivo y se mejora en la nueva versión del Código de Conducta de la Corporación.

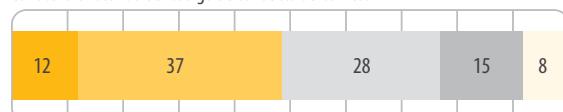
[S02] En la **consulta a los empleados** en relación a la preservación de los derechos humanos y derechos laborales, y tomando datos de respuesta de la Gamesa People Survey 2008 (en la que ha participado el 66% de los empleados), con opiniones confidenciales de los empleados se obtiene una visión respecto a:

- La información existente relativa al **Código de Conducta y los Principios de Responsabilidad Social Corporativa**:

Conoce los principios de Responsabilidad Social Corporativa de Gamesa



Conoce la existencia del código de conducta de Gamesa



Legend:
█ Totalmente de acuerdo █ De acuerdo
█ En desacuerdo █ Totalmente desacuerdo █ Ns/Nc

- El grado de acuerdo con la afirmación de que Gamesa es una compañía socialmente responsable con un Código de Conducta adecuado:

Considero que Gamesa es una compañía responsable con un código de conducta apropiado



Legend:
█ Totalmente de acuerdo █ De acuerdo
█ En desacuerdo █ Totalmente desacuerdo █ Ns/Nc

[HR4] [S08] En este sentido cabe señalar que en 2008 no han existido en Europa y resto del mundo ni en China procedimientos judiciales relacionados con **incidentes de discriminación**. Tampoco se han constatado empleados menores de 15 años (ni menores de 18 años en caso de trabajo considerado peligroso) y no han existido verificaciones llevadas a cabo por las autoridades laborales ocasionadas por el uso de trabajo infantil.

[HR7] [HR6] Se han desarrollado nuevas condiciones generales de contratación que recogen de manera explícita el compromiso de **no emplear ni directa ni indirectamente a menores**, tal y como está definido de acuerdo al Convenio 138 de la OIT/ILO. Estas condiciones también recogen el compromiso de la Corporación a no emplear el trabajo forzoso o bajo coacción, ni castigos ni amenazas y a evitar cualquier tipo de discriminación que constituya una amenaza a la garantía de preservación de los derechos universales. De esta forma Gamesa garantiza la inexistencia de actividades con este tipo de riesgo potencial.

[HR5] No se han identificado actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr riesgos. En el caso concreto de China, la Ley para Sindicatos reconoce el derecho de los trabajadores para constituir un sindicato y solicita el apoyo de la compañía empleadora al respecto, actualmente el sindicato nacional trabaja para que los empleados constituyan sus propios sindicatos, la dirección de Gamesa en China apoya y coordina con el sindicato nacional todas las iniciativas para facilitar la evolución de esta iniciativa.

[HR8] El 100% del **personal de seguridad** integrado en el departamento de seguridad integral está formado en las políticas y procedimientos relativos a aspectos de derechos humanos, ya que cuenta con su propio Código de Conducta. Tal y como consta en la instrucción interna de referencia ISI-1-0011, el personal de seguridad y vigilancia realizará su trabajo respetando los valores y principios éticos recogidos en el código de conducta de Gamesa. La citada instrucción se traslada a todo el personal contratado que presta servicios de seguridad en la compañía. Los vigilantes de seguridad disponen de la titulación necesaria y reglada para el ejercicio de su función, recibiendo periódicamente la formación necesaria para el desarrollo de su trabajo con respeto a los derechos humanos. Los servicios de vigilancia son contratados a empresas privadas de seguridad de primer nivel que respetan los derechos humanos, y a las que se les aplica directamente las cláusulas de contratación que hacen especial mención a este aspecto.

GAMESA CREA EQUIPO

DATOS CLAVE DE PLANTILLA

[LA1] [LA2]

Datos de Plantilla 2008

| | Estados Unidos | Europa y Resto del Mundo | China | Total |
|---|----------------|--------------------------|---------|-------|
| Número de empleados | 1.067 | 5.175 | 945 | 7.187 |
| Desglose por Tipo de Empleados | | | | |
| - % Directos (10) | 49% | 36% | 46% | 39% |
| - % Indirectos (11) | 51% | 64% | 54% | 61% |
| Desglose por tipo de Contrato | | | | |
| - % Indefinidos | 100% | 80% | 0% (12) | 72% |
| - % Temporal | 0% | 20% | 100% | 28% |
| Desglose por género | | | | |
| - % Mujeres | 19% | 28% | 16% | 25% |
| - % Hombres | 81% | 72% | 84% | 75% |
| Edad Media de la Plantilla | 36,33 | 34,59 | 28,96 | 34,09 |
| Empleados cubiertos por convenio colectivo (%) | 56% | 47% | 0% | 42% |
| Nº Empleados sujetos a proceso evaluación desempeño | 336 | 2.128 | 311 | 2.775 |
| % Empleados sujetos a proceso evaluación desempeño | 31% | 40% | 33% | 39% |
| % Empleados con discapacidad sobre total plantilla | N.D. | 0,3% | N.D. | N.D. |
| Índice Frecuencia accidentes con baja (IF) (13) | 2,47 | 11,94 | 4,83 | 9,15 |
| Índice de Gravedad (14) | 0,02 | 0,24 | 0,16 | 0,19 |

(10) Empleados directos: personal que opera los procesos productivos de la Compañía.

(11) Empleados indirectos: personal que interviene en el proceso de diseño, montaje, venta y servicio post-venta del aerogenerador, el que da soporte a los procesos productivos y personal staff de todos los procesos de la Compañía.

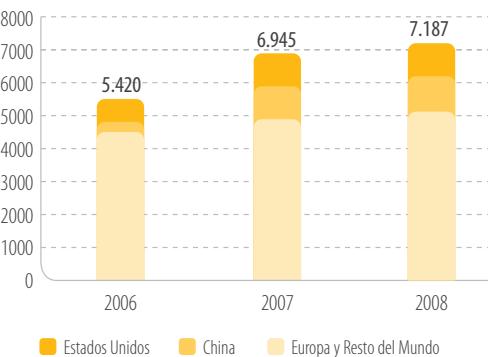
(12) De acuerdo con la legislación local China.

(13) Nº accidentes con baja por millón de horas trabajadas.

(14) Nº jornadas perdidas por accidente con baja por cada mil horas trabajadas.

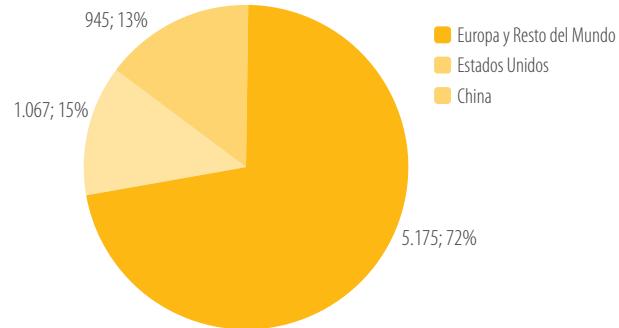
Evolución de la plantilla Gamesa

96



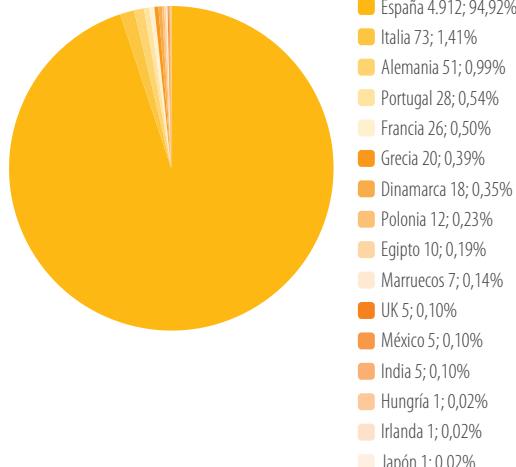
Plantilla Gamesa 2008

(por área geográfica) Total 7.187



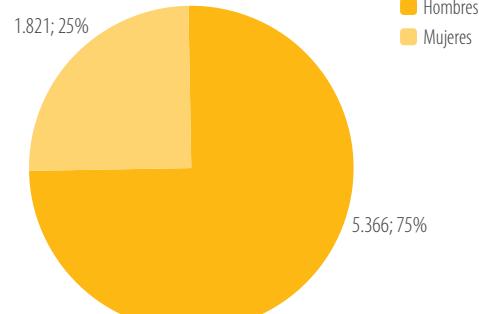
Plantilla Gamesa 2008

(desglose Europa y Resto del Mundo)
(% sobre total de 5.175)

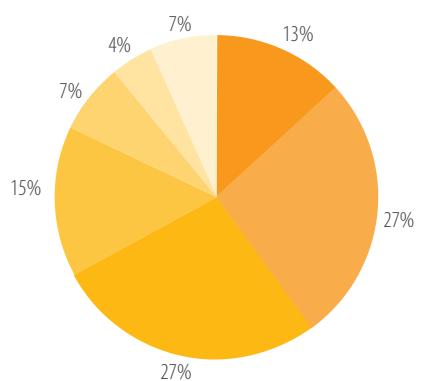


Plantilla Gamesa 2008

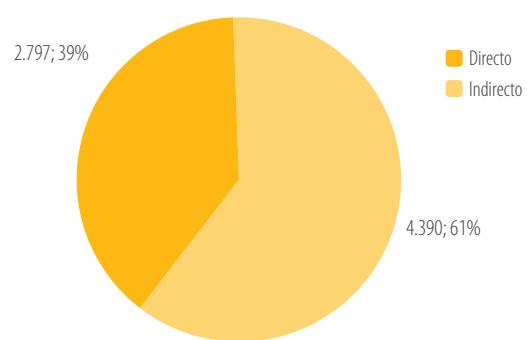
(por género) Total 7.187



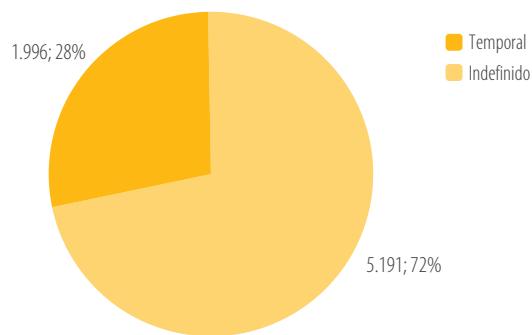
Plantilla Gamesa 2008
(por grupo de edad) Total 7.187



Plantilla Gamesa 2008
(por tipo de empleo) Total 7.187

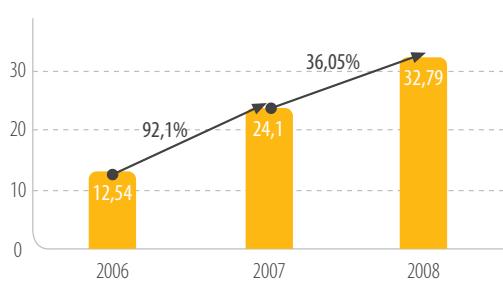


Plantilla Gamesa 2008
(por tipo de contrato) Total 7.187

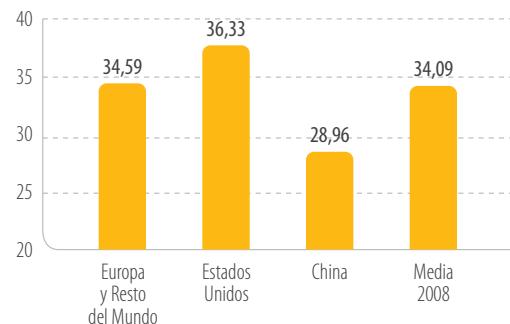


97

Evolución de la Formación
(horas/empleado)



Plantilla Gamesa 2008
(edad media de plantilla)





GAMESA

crea
FUTURO



99

Responsabilidad empresarial en el cuidado del planeta

Nuestra huella ecológica

Nuevas soluciones energéticas

Gamesa es un referente mundial en la creación de un futuro sostenible.



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN EL CUIDADO DEL PLANETA

CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra aportación responsable a la reducción de CO2

[EC2] El cambio climático se concibe como el conjunto de grandes y rápidas perturbaciones provocadas en el clima debido al aumento de la temperatura del planeta. Dado que el cambio climático supone una grave amenaza global tanto por su impacto ambiental como por sus efectos económico-sociales, diferentes gobiernos están desarrollando medidas de forma conjunta y a nivel internacional para conseguir una transición hacia una economía baja en emisiones de CO2. En este entorno, en el que el respeto al medio ambiente es una prioridad en las agendas internacionales, la Corporación es un referente mundial para la creación de un futuro sostenible.

Los dos tratados más importantes que se han firmado hasta la fecha son la convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático de 1992 y su protocolo de Kyoto, adoptado en 1997. Por el momento, estos tratados han sido ratificados

por 184 países, que se han comprometido voluntariamente a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 5% entre 2008 y 2012 con respecto al volumen registrado en 1990.

Actualmente se está desarrollando un nuevo acuerdo mundial con el que se tratará de intensificar la lucha internacional contra el cambio climático. Así, en la XIV Conferencia de la ONU sobre cambio climático que tuvo lugar el 1 de diciembre de 2008 en Poznan (Polonia), comenzaron unas negociaciones que se espera que concluyan en 2009 en Copenhague y den como resultado un nuevo acuerdo que sustituya al protocolo de Kyoto a partir de 2012. Gamesa se implica en la creación de este escenario de futuro con su aportación a la reducción de emisiones a la atmósfera de gases nocivos mediante procedimientos de generación de energía eléctrica limpios.

[EC8] El protocolo de Kyoto establece instrumentos de lucha contra el cambio climático a través de los llamados mecanismos de flexibilidad. Uno de estos mecanismos, denominados mecanismos de desarrollo limpio (MDL), se instrumentan a través de la realización de proyectos en países en desarrollo que conlleven una disminución de emisiones de gases. Gamesa ha participado en estos MDL a través de la promoción de diversos parques eólicos a lo largo de Latino América que han supuesto



GAMESA CREA FUTURO

una reducción de las emisiones de gases de 725.000 toneladas de CO₂ al año, además de colaborar en el crecimiento económico sostenible de los países en vías de desarrollo:

- En 2005, el proyecto eólico Bii Nee Stipa (La Ventosa-Méjico) recibió la aprobación por parte del comité Mexicano para proyectos de reducción de emisiones y de captura de gases de efecto invernadero, y se registró en la Convención Marco de Naciones sobre el Cambio Climático (MDL Ref. 0107). El 16 de febrero de 2007 se registró el proyecto Bii Nee Stipa III de 164 MW (MDL Ref. 0517). Bii Nee Stipa, con una potencia total de 200 MW, constituye el primer proyecto eólico registrado en México.
- El proyecto El Guanillo (República Dominicana) de 64,6 MW se registró con Naciones Unidas el 20 de octubre de 2006 (MDL Ref. 0715). Cabe señalar que El Guanillo sigue siendo a 31 de diciembre de 2008 el único proyecto registrado en la República Dominicana bajo este mecanismo.

China es otro de los países susceptible de registrar proyectos como MDL. Gamesa tiene en el mercado chino una cartera de más de 2.400 MW de parques eólicos. Durante el año 2008 ha

obtenido la aprobación para la realización de mediciones eólicas y, para construir dos parques en Taipingshan de 49,3 MW y Zhangjiachan de 35,7 MW, en la provincia de Shandong.

Por su parte la Unión Europea, a través de su política energética, pretende crear una economía baja en carbono, que refuerce tanto la seguridad del suministro energético de la Unión y reduzca la dependencia energética e incremente la competitividad económica de los países miembros a través de un uso de la energía más eficiente.

Los objetivos fijados por la Unión Europea se han plasmado en distintas directivas y recomendaciones como el Libro Blanco de 1997 y el Libro Verde de 2001 entre otros. El protocolo de Kyoto fue firmado por la Unión Europea en 2002 comprometiéndose a reducir de forma conjunta sus emisiones de gases en un 8% con respecto a las emisiones de 1990 ⁽¹⁵⁾.

Además, la Unión Europea, ha dado un paso más y a finales de 2008 ha propuesto un paquete legislativo integrado de medidas sobre cambio climático y energía que prevé nuevos objetivos para 2020:



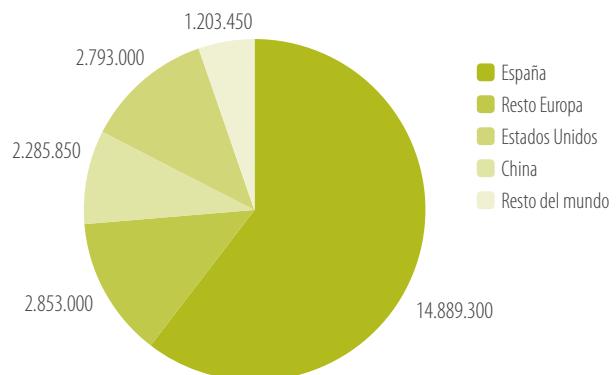
⁽¹⁵⁾ A finales de 2005 las emisiones combinadas de los 27 Estados miembros actuales estaban un 7,9% por debajo de las de 1990.

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% (30% si se alcanza un acuerdo internacional)
- Ahorro del 20% del consumo de energía mediante una mayor eficiencia energética - la UE espera recortar las emisiones en unos 800 millones de toneladas al año y alcanzar un ahorro de hasta 100.000 millones de euros.
- Promoción de las energías renovables hasta el 20% del consumo total - El paso a las energías renovables nos permitiría recortar el consumo de combustibles fósiles en 200-300 millones de toneladas al año y una reducción anual de las emisiones de dióxido de carbono de 600-900 millones de toneladas.

España como país integrante de la Unión Europea ha puesto en marcha importantes iniciativas encaminadas al ahorro de energía, al incremento de la eficiencia energética y al fomento de las energías renovables que contribuyen al cumplimiento de sus compromisos en materia de emisiones de gases de efecto invernadero. España precisa de 100 millones de toneladas de CO2 equivalente para cumplir el Protocolo de Kyoto ⁽¹⁶⁾.

En este contexto la actividad de la Corporación es básica para combatir el cambio climático, ya que sus más de 16.000MW instalados evitan la emisión a la atmósfera de 24 millones de toneladas de CO2.

Toneladas de CO2 evitadas YTD por Gamesa
(mix geográfico)



Considerando el siguiente factor de conversión: 0,6t CO2/MWh

Por lo tanto, la actividad de Gamesa, uno de los líderes del mercado mundial de fabricantes de aerogeneradores y en promoción, construcción y venta de parques eólicos, contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs), a la consecución de los objetivos de Kyoto y, en definitiva, a la creación de un futuro más sostenible mediante la mitigación del cambio climático.

103

ENFOQUE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

[ENO] Gamesa trabaja para reducir los impactos asociados al uso de la energía, siempre consciente de sus propias contribuciones. Globalmente, sus productos reducen las emisiones de CO2, y la Corporación limita cualquier impacto que sus actividades industriales y comerciales puedan tener en el entorno.

En febrero de 2008 se ha constituido la dirección general de calidad, medio ambiente y seguridad laboral (business excellence unit-BEU), que reporta directamente Presidente y Consejero Delegado de Gamesa. Esta unidad tiene como misión la promoción, refuerzo y monitorización de la seguridad y salud, medio ambiente y calidad. Para ello, Business Excellence Unit (BEU) impulsa el uso de enfoques y herramientas "World Class" implicando a todo el personal de Gamesa, y evaluando frecuentemente su nivel de implementación.

A tal efecto, además de las direcciones de seguridad y salud, medio ambiente y calidad, BEU se ha dotado de direcciones de auditoría y mejora continua que con una actividad independiente, implantan y verifican la mejora del desempeño en las diferentes áreas.

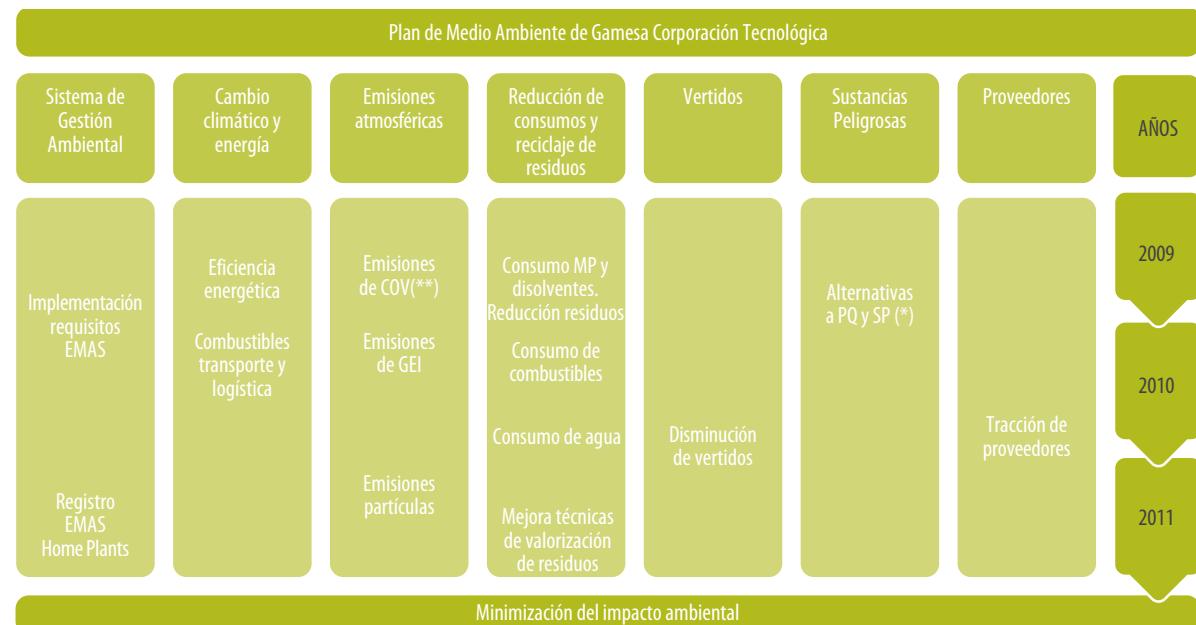
Los primeros pasos dados en la andadura de esta unidad han sido la elaboración del plan trienal corporativo para las tres áreas. En coherencia con el mismo, se ha diseñado la carta de encuadre que define los objetivos para el año 2009 como base para la elaboración del presupuesto que debe soportar las acciones a desarrollar.

Gamesa es uno de los líderes del mercado mundial de fabricantes de aerogeneradores

⁽¹⁶⁾ Fuente: Estudio Macroeconómico del impacto del Sector Eólico en España 2007 (AEE-Deloitte)

GAMESA CREA FUTURO

En el área de medio ambiente el plan estratégico 2009-2011 definido es el siguiente:



(*) PQ y SP: Productos químicos y sustancias peligrosas

(**) COV: Compendio Oficial de Volátiles



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MEDIOAMBIENTALES

El modo más eficiente de garantizar la implementación de estas medidas es la definición de unos objetivos que puedan monitorizarse de modo recurrente. Los marcados para el año 2009 en la carta de encuadre son:

- Residuos peligrosos: disminución de un 15% de su generación en relación con los niveles de 2008.
- Residuos no peligrosos: disminución de un 15% de su generación en relación con los niveles de 2008.
- Valorización de residuos: incremento de un 10% en relación con los niveles de 2008.
- Eliminación del riesgo de vertido accidental sobre suelo desprotegido, arquetas o cauces pluviales de sustancias peligrosas.
- Disminución de las emisiones de COVs a valores inferiores al 75% de los límites establecidos para cada centro.

En paralelo con la definición de los planes a medio y corto plazo se ha definido la **política integrada de seguridad y salud, medio ambiente y calidad**, como primer paso a la integración de los sistemas de gestión.

En dicho documento se plasma explícitamente que:

Gamesa es una Corporación multinacional líder en el desarrollo y aplicación de tecnologías avanzadas en el ámbito de la energía eólica.

En todos sus procesos –diseño, fabricación, ensamblaje, montaje en campo, puesta en marcha y servicio postventa, la compañía ha fijado como objetivo la satisfacción plena de nuestros clientes mediante la fabricación, ensamblaje y servicio postventa de aerogeneradores en un entorno de trabajo seguro y con el máximo respeto al medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello sigue un sistema avanzado de calidad con el compromiso de satisfacer las necesidades y expectativas de trabajadores, clientes, accionistas y otros grupos de interés.

HITOS MEDIOAMBIENTALES EN 2008

Además de la definición de la estrategia medioambiental para el período 2009-2011, a lo largo de 2008 se produjeron otros hitos relevantes que se detallan a continuación:

- Certificaciones ISO 14001: En 2008 se han producido cinco nuevas certificaciones:
 - China:
 1. Gamesa Blade Tianjin.
 2. Gamesa Wind Tianjin (multiplicadoras; nacelles y generadores, esta última inicialmente prevista en 2009).
 - Europa: Gamesa Munguía.
 - Estados Unidos: Pasada fase 1 de la auditoría de certificación de las actividades de palas y nacelles en Fairless Hills y palas en Ebensburg, en la que se ha comprobado la validez documental del sistema de gestión en relación con la norma ISO 14001-2004. La certificación de las instalaciones se ha obtenido en la segunda semana de marzo de 2009. Esta certificación estaba igualmente prevista en 2009.



- Acciones de mejora y objetivos:

– Diagnóstico ambiental: A partir de la formación de BEU se han elaborado cuestionarios de excelencia para las áreas de seguridad y salud, medio ambiente y calidad y se ha acometido un diagnóstico de todas las plantas de Gamesa. A partir de los diagnósticos realizados se han puesto en marcha planes de acción para alcanzar en todas las áreas evaluadas un nivel determinado, calificado como "normal". Las acciones genéricas definidas para alcanzar ese nivel son 123 por centro, de las cuales se han realizado por encima de 75%.

- Otras acciones:

– En las actividades diarias se han detectado en los diferentes centros a lo largo del año más de 700 oportunidades de mejora, habiéndose cerrado aproximadamente el 70% de las mismas.

- Seguimiento y control:

– En el segundo semestre de 2008 se han redefinido los indicadores clave de gestión ambiental así como la estratificación de datos que se deben seguir a nivel de planta, componente, región y global para monitorizar la evolución y posibles desviaciones de dichos indicadores en relación con los objetivos marcados. Se considera de un mismo nivel de importancia la forma en la que se llega a obtener los resultados como el resultado en sí mismo, buscando la utilización de herramientas que garanticen el mantenimiento de los resultados en el tiempo. La evolución de los indicadores asociados al área ambiental se sigue en los comités establecidos en los diferentes centros, y de una manera global en el comité mensual de BEU. A partir de los datos consolidados por componente y por región se realiza benchmarking interno y difusión e implantación de mejores prácticas.

- Minimización de residuos.

– En la planta de Lerma se ha llevado a cabo una experiencia piloto de gestión de materiales contaminados por la que el residuo peligroso ha dejado de generarse, contribuyendo a la minimización de los mismos en 3.110 kg.

– En la planta de Asteasu se han reemplazado, donde ha sido posible, los pallets de madera por estructuras metálicas reutilizables para el transporte de elementos de multiplicadoras, con esta acción se ha reducido la generación de este residuo en más de 50.000 kg.

- Eliminación de vertidos a cauce.

– En las plantas de Asteasu y Reinosa se han realizado inversiones para la eliminación de los vertidos a cauce por un volumen que supera los 4.500 m3.

NUESTRA HUELLA ECOLÓGICA

Con independencia de que los impactos que genera su actividad se ven compensados por el producto que introduce en el mercado y la reducción de emisiones que propicia, Gamesa realiza un exhaustivo seguimiento de los aspectos ambientales asociados a su actividad y, consciente de que una actividad que crece, como la que lleva a cabo, va a utilizar mayor número de recursos se esfuerza en que los impactos relativos –aquellos generados por unidad de producción– disminuyan.

Los principales [indicadores del desempeño ambiental](#) se presentan a continuación:

105

[EN1] CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

[EN1] Los datos globales de consumo de materias primas son los siguientes:

| Consumo de materias primas (t) | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Promoción y venta de parques | 12,6 | 12,5 | 9,5 |
| Diseño, fabricación e instalación | 88.841,4 | 133.115,0 | 183.097,4 |
| TOTAL (t) | 88.854,1 | 133.127,6 | 183.106,9 |

En esta tabla se han corregido los datos de los años 2006 y 2007 publicados en ejercicios anteriores, descontando aquellas materias asociadas a la actividad de fabricación de torres que Gamesa ya no desarrolla.

Las materias primas más características empleadas en los procesos productivos de la unidad de diseño, fabricación e instalación son las siguientes:

| Materia Prima (t) | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------|----------|----------|----------|
| Aceites | 544,4 | 1.001,3 | 1.158,9 |
| Disolventes | 94,8 | 169,2 | 549,1 |
| Pinturas | 24,8 | 161,5 | 282,2 |
| Acero y chapas | 3.613,8 | 13.989,4 | 8.697,8 |
| Despiece | 8.038,8 | 10.083,3 | 12.400,3 |
| Fundición | 7.871,5 | 488,2 | 14.803,8 |
| Oxicorte | 378,4 | 0,0 | 0,0 |
| Prepeg | 13.083,7 | 23.178,5 | 24.204,0 |
| Coat | 604,4 | 1.670,8 | 1.015,5 |
| Adhesivos | 881,2 | 2.505,3 | 2.561,8 |

GAMESA CREA FUTURO

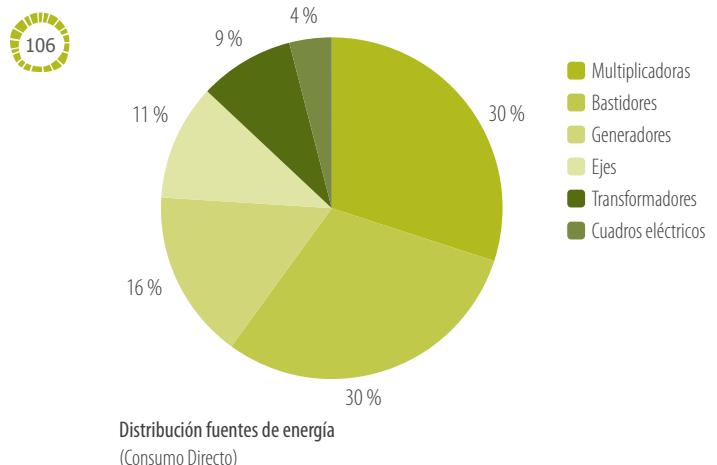
Además de las materias indicadas, hay que indicar un consumo de 523 unidades de tóner considerando las dos unidades de negocio.

Atendiendo a su distribución dentro de las diferentes áreas funcionales:

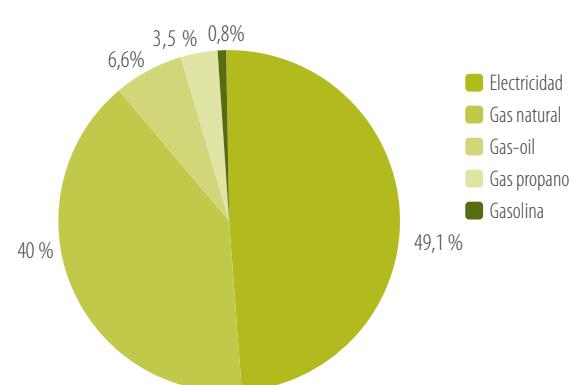
| Semielaborado | Toneladas (t) |
|--------------------|---------------|
| Multiplicadoras | 25.418,7 |
| Generadores | 14.003,8 |
| Bastidores | 25.443,8 |
| Cuadros Eléctricos | 3.340,5 |
| Ejes | 9.668,1 |
| Transformadores | 7.387,6 |

Entendemos por producto semielaborado, aquel que entra como conjunto –no despiezado- para el montaje de la nacelle operativa. Durante este ejercicio 2008, en la unidad de promoción y venta de parques se han llevado medidas de reducción del consumo de papel, mediante reutilización de las hojas impresas por una única cara y fomentando la impresión a doble cara.

Consumo de materias primas 2008
(producto semielaborado)



Distribución fuentes de energía
(Consumo Directo)



En la unidad de diseño, fabricación e instalación, el incremento en el nivel de consumo de materias primas refleja la contabilización de actividades que no se habían incluido en los datos de 2007, como son el montaje de bujes en MADE y las actividades de Ebensburg, que han supuesto un incremento de 9.690 t relativas a MADE y 5.131 t correspondientes a Ebensburg respectivamente. Estas actividades no fueron desarrolladas durante el ejercicio anterior en las plantas mencionadas.

El 20% de incremento restante se explica en parte por el incremento de producción que se ha realizado en Gamesa, que varía en función de los componentes (palas, nacelles, multiplicadoras, generadores)

[EN2] De los materiales utilizados en los procesos 2.539 t corresponden a valorización de chatarra.

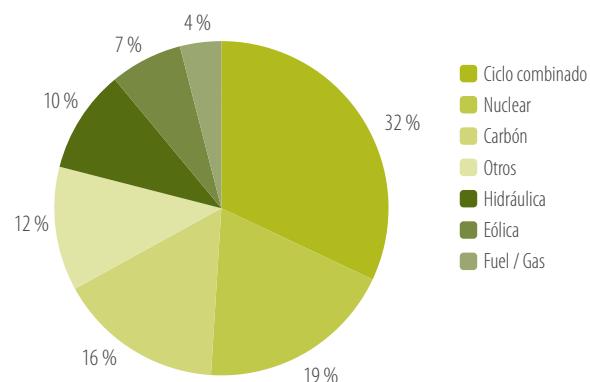
CONSUMO ENERGÉTICO

[EN3] [EN4] El consumo eficiente de la energía se ha convertido en uno de los pilares en los que Gamesa sustenta la lucha contra el cambio climático. En el desarrollo de sus actividades, la Corporación incurre en el consumo directo de energía, empleado para operaciones de transformación y cadena de valor tales como ensamblajes, climatización, sistemas de curado de componentes o fundición de metal, entre otros. Igualmente se contabiliza el consumo indirecto de la energía, entendido como aquel empleado para producir y distribuir productos energéticos adquiridos por Gamesa.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------------|----------------|------------------|------------------|
| (17) CONSUMO DIRECTO | | | |
| Promoción y venta de parques | 0 | 0 | 0 |
| Diseño, fabricación e instalación | 147.036 | 255.484 | 342.974 |
| TOTAL | 147.036 | 255.484 | 342.974 |
| (18) CONSUMO INDIRECTO | | | |
| Promoción y venta de parques | 8.861 | 37.092 | 7.721 |
| Diseño, fabricación e instalación | 549.507 | 907.173 | 1.006.899 |
| TOTAL | 558.368 | 944.264 | 1.014.620 |
| CONSUMO TOTAL | 705.404 | 1.199.748 | 1.357.594 |

Distribución fuentes de energía
(Consumo Indirecto) Mix eléctrico español



(17) Consumo Directo: Fuentes de Energía primaria –excepto electricidad– (gas natural, gasoil, propano y gasolina) empleadas en las actividades de Gamesa

(18) Consumo Indirecto: Fuentes de energía primaria empleadas para producir la electricidad que Gamesa emplea en su actividad.

En cuanto al 7,4% de incremento de consumo de energía indirecta en relación con 2007, tiene su explicación en el incremento de producción en los diferentes centros. A modo de referencia, el incremento en MW en el componente que, a nivel general, menos ha crecido se sitúa en el 12,57%. Lo que supone un menor consumo relativo en el último ejercicio en relación con el año anterior.

En relación con el consumo indirecto de energía, el equipo de eficiencia energética de Gamesa está desarrollando auditorías en los diferentes centros y en base a estas ha llevado a cabo la implantación de equipos de reducción de consumo en varias plantas –dentro del proyecto LEC– consiguiendo reducciones medias del orden del 26% en consumo de alumbrado en las instalaciones donde se ha llevado a cabo.

CONSUMO DE AGUA

[EN8] En la unidad de promoción y venta de parques el dato de consumo de agua es en su gran mayoría estimado ya que no se dispone de evidencia de consumo en la mayoría de las oficinas arrendadas.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA (m³)

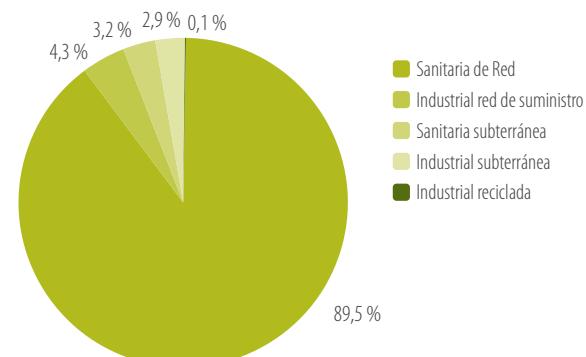
| CONSUMO DIRECTO | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Promoción y venta de parques | 3.458 | 1.896 | 5.997 |
| Diseño, fabricación e instalación | 61.979 | 113.022 | 116.282 |
| TOTAL | 65.437 | 114.918 | 122.279 |

El notable aumento del consumo se debe principalmente a la necesidad puntual de adecuar unos depósitos contra incendios en proyectos y al aumento de trabajadores de la Unidad.

[EN9] Dentro de la unidad de diseño, fabricación e instalación el consumo de agua es en un 48,11% de origen sanitario, el 33,43% se utiliza para refrigeración o lavado (torres de refrigeración en fundición y climatización palas, unidad prueba bastidores, sistema de filtrado por lámina de agua en cabinas de pintado y bancos de prueba), y un 18,47% se dedica al riego. El suministro habitual es el propio del municipio, aunque en algún centro de trabajo existen pozos de captación subterránea de agua.

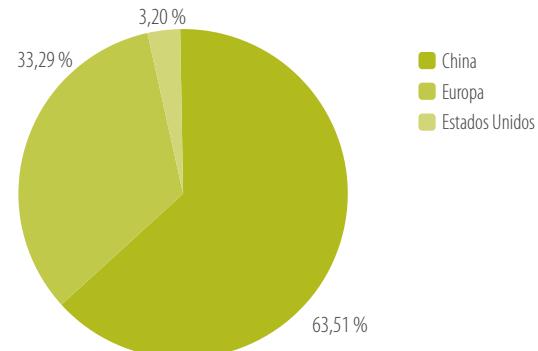
[EN10]

Fuentes de suministro de agua
(unidad de diseño, fabricación e instalación)

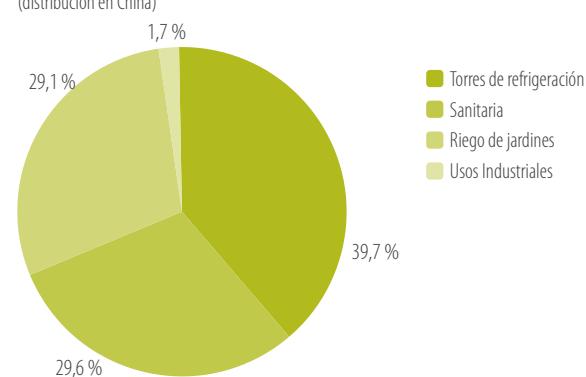


107

Detalle consumo de agua por distribución geográfica
(unidad de diseño, fabricación e instalación)



Detalle consumo de agua
(distribución en China)



Se han implantado equipos de reducción de consumo en varios centros de producción consiguiendo ahorros del 26% en consumo de alumbrado

GAMESA CREA FUTURO

Considerando el alto porcentaje que representa el consumo de agua en China con respecto al consumo total de agua, su distribución estimada aparece desglosada para poder observar que un 68,8% del consumo es debido a evaporaciones en las torres de enfriamiento y al riego de los jardines.

En lo que respecta al consumo relativo de agua sanitaria, también se observa que es considerablemente mayor al del resto de centros. Este punto se ha marcado como objetivo específico para China, a parte de los indicados anteriormente como globales para Gamesa.

BIODIVERSIDAD

[EN25] La actividad de Gamesa, como toda actividad productiva, requiere la ocupación de espacios físicos tanto en lo que son procesos industriales como en la implantación de parques eólicos. Desde una perspectiva de calidad del terreno se puede distribuir por tipos las superficies afectadas por los proyectos.

La diferencia en los datos de superficie total ocupada correspondientes al ejercicio 2006 es debida a que se utilizó como criterio de superficie total la poligonal del parque, y en los ejercicios 2007 y 2008 se ha tomado estrictamente la superficie afectada por el proyecto.

Para el cálculo de superficies ocupadas, no se han tenido en cuenta los datos de los siguientes parques: Altamira, Cerro de la Higuera, Cortijo Linera, La Allista, El Saucito, Valdefuentes y Fafe Ampliación.

En 2008, los MW instalados se han duplicado, por lo que ha aumentado la superficie total ocupada. Sin embargo, desde la prioridad de conseguir la contención del impacto ambiental, se ha reducido significativamente la superficie de vegetación natural afectada por medio de la aplicación de medidas preventivas y correctoras que permitieran una actividad más respetuosa con el entorno.

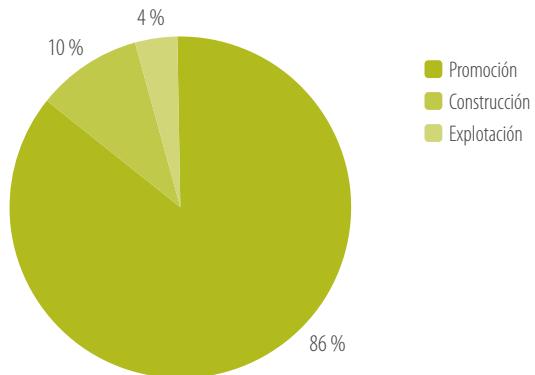
| EJERCICIO | Potencia (MW) | Superficie total (ha) | Cultivo(ha) | Vegetación natural (ha) | Vegetación No natural (ha) | Espacio protegido (ha) |
|-----------|---------------|-----------------------|-------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|
| 2006 | 377,3 | 154,7 | 24,8 | 123,8 | 0,1 | 5,9 |
| 2007 | 223,6 | 45,2 | 15,5 | 19,4 | 10,2 | 0,0 |
| 2008 | 541,0 | 69,4 | 57,2 | 5,3 | 6,9 | 0,3 |

108

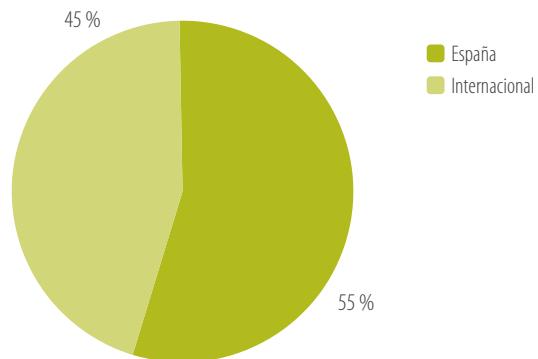
[EN12] [EN11] [EN13] [EN14]

| Impactos más significativos en la Biodiversidad | Valoración Impacto | Medidas Correctoras y Preventivas |
|---|---|--|
| VEGETACIÓN Ocupación de vegetación natural, generalmente monte | Compatible 78,2% Moderado 17,6% Severo 3,8% Crítico 0,3% | <ul style="list-style-type: none"> Minimizar afección al arbolado. Aplicación de técnicas de restauración ambiental. |
| FAUNA Ocupación del espacio aéreo por las estructuras | Compatible 62,8% Moderado 30,4% Severo 6,7% Crítico 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de aves en fase de construcción y seguimiento de aves. Desarrollo de plan de control de riesgos sobre avifauna. Mejora de poblaciones presa de rapaces. |
| RESIDUOS Generación de residuos inertes, sólidos urbanos y peligrosos | Compatible 98,6% Moderado 0,8% Severo 0,0% Crítico 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Correcto mantenimiento de vehículos. Correcta gestión de residuos generados. |
| SUELOS Generación de procesos erosivos | Compatible 81,5% Moderado 15,6% Severo 2,7% Crítico 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Vigilancia y corrección de procesos erosivos. Laboreo de suelos compactados. Minimización de movimiento de tierras. Preparación de red hidráulica de escorrentía. |
| MEDIO HÍDRICO Sólidos en suspensión en agua de escorrentía durante obras | Compatible 88,8% Moderado 11,1% Severo 0,0% Crítico 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Evitar acopios en zonas de servidumbre de lechos fluviales. Trampas de sedimentos en red de drenajes. |
| RUIDO Molestias por generación de ruidos en zonas cercanas | Compatible 62,9% Moderado 35,1% Severo 1,8% Crítico 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Distancia suficiente a poblaciones. Control de ruidos mediante mediciones periódicas. |
| IMPACTO VISUAL | Compatible 20,5% Moderado 75,0% Severo 1,5% Crítico 2,7% | <ul style="list-style-type: none"> Restauración ambiental. Perfilado de las superficies. |
| ATMÓSFERA | Compatible 88,8% Moderado 11,1% Severo 0,0% Crítico 0,0% | <ul style="list-style-type: none"> Reducción de velocidad de vehículos durante la obra. |

Estudios 2008 de Biodiversidad
(distribución según fase) Total: 234



Estudios 2008 de Biodiversidad
(distribución según región) Total: 234



Los indicadores se han elaborado a partir de los datos de los parques cuya construcción se ha iniciado en 2008 y de los parques cuya construcción había empezado en 2007 y finalizados durante 2008. Se excluye el parque portugués "Fafe

Ampliación". Los impactos generados son muy similares a los de 2007, aunque destacan aquellos de carácter crítico que aparecen para el impacto visual y los generados sobre el suelo.



Parque eólico de Mendota Hills (EE.UU.).

109

| FASE | ESTUDIO | España | Internacional | TOTAL 2008 |
|--------------|--|--------|---------------|------------|
| PROMOCIÓN | Estudios previos al EIA (estudio de impacto ambiental) | 50 | 5 | 55 |
| | Arqueología | 3 | 0 | 3 |
| | Estudio de impacto ambiental | 5 | 19 | 24 |
| | Avifauna y murciélagos | 17 | 19 | 36 |
| | Ruido | 1 | 28 | 29 |
| | Estudios específicos de medioambiente | 23 | 31 | 54 |
| CONSTRUCCIÓN | Seguimiento ambiental | 13 | 2 | 15 |
| | Seguimiento arqueológico | 4 | 0 | 4 |
| | Otros | 3 | 2 | 5 |
| EXPLOTACIÓN | Seguimiento ambiental | 7 | 0 | 7 |
| | Otros | 2 | 0 | 2 |
| TOTAL 2008 | | 128 | 106 | 234 |

GAMESA CREA FUTURO

Desde la política de monitorización y prevención que aplica la compañía en relación a los impactos de su actividad sobre la biodiversidad se ha intensificado el número de estudios realizados durante el ejercicio.

El número de estudios ambientales en la fase de promoción ha aumentado debido al gran volumen de estudios realizados en las delegaciones de Galicia, Aragón y Andalucía como consecuencia de los concursos de atribución de MW de estas comunidades. A nivel internacional el volumen de estudios se ha reducido sustancialmente a consecuencia de la reducción de la actividad en Portugal en la espera de la asignación de MW en concurso nacional.

En las fases de construcción y explotación el número de estudios realizados es muy similar al del año anterior.

PARQUES SITUADOS EN ESPACIOS DE ALTA BIODIVERSIDAD

| Parque eólico | País | Espacio natural [EN11] |
|---------------------------|----------|---|
| I+D Jaulín y Cabezo Negro | España | Bajo Huerva-Plana de María (Espacio natural protegido) |
| Alvao | Portugal | Parque Natural Serra do Alvao |

EMISIONES

Las emisiones se generan en las actividades de pintado, fundición y granallado. En las tablas siguientes se refleja la evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero, necesariamente más elevadas en relación al incremento de actividad productiva. Hacemos notar que para el cálculo de estas emisiones, se han tenido en consideración los consumos energéticos directos e indirectos derivados del consumo eléctrico.

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO- CO2 [EN16]

| | Unidades | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------------|----------|--------|--------|--------|
| DIRECTAS | t | 11.183 | 16.086 | 20.223 |
| Promoción y venta de parques | t | 0 | 0 | 0 |
| Diseño, fabricación e instalación | t | 11.183 | 16.086 | 20.223 |
| INDIRECTAS | t | 21.436 | 41.503 | 45.340 |
| Promoción y venta de parques | t | 310 | 1.298 | 821 |
| Diseño, fabricación e instalación | t | 21.126 | 40.205 | 44.519 |
| TOTAL emisiones CO2 | t | 32.619 | 57.588 | 65.563 |

110

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO - CH4 [EN17]

| | Unidades | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|----------|-------|-------|-------|
| DIRECTAS | Kg | 865 | 1.214 | 1.463 |
| Promoción y venta de parques | Kg | 0 | 0 | 0 |
| Diseño, fabricación e instalación | Kg | 865 | 1.214 | 1.463 |
| INDIRECTAS | Kg | 431 | 735 | 19 |
| Promoción y venta de parques | Kg | 6 | 26 | 16 |
| Diseño, fabricación e instalación | Kg | 425 | 709 | 3 |
| TOTAL emisiones CH4 | Kg | 1.296 | 1.949 | 1.482 |
| <i>(Factor conv. 21 t eq CO2/t CH4)</i> | t eq-CO2 | 27,2 | 40,9 | 31,1 |

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO – N2O [EN17]

| | Unidades | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|----------|------|------|------|
| DIRECTAS | Kg | 34 | 52 | 68 |
| Promoción y venta de parques | Kg | 0 | 0 | 0 |
| Diseño, fabricación e instalación | Kg | 34 | 52 | 68 |
| INDIRECTAS | Kg | 295 | 546 | 13 |
| Promoción y venta de parques | Kg | 4 | 18 | 11 |
| Diseño, fabricación e instalación | Kg | 291 | 528 | 2 |
| TOTAL emisiones N2O | Kg | 329 | 598 | 81 |
| <i>(Factor conv. 310 t eq CO2/t N2O)</i> | t eq-CO2 | 102 | 185 | 25,2 |

No obstante los datos anteriores, los productos puestos en el mercado a lo largo del 2008 han evitado emisiones de gases de efecto invernadero por una cuantía exponencialmente superior.

[EN18]

| Año | <2006 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|------------|------------|------------|------------------------|
| MW instalados | 7.549 | 2.296 | 3.004 | 3.168 |
| MW acumulados | 7.549 | 9.845 | 12.849 | 16.016 ⁽¹⁹⁾ |
| GWh / año (1) | 18.871 | 24.612 | 32.122 | 40.040 |
| t CO ₂ evitadas acumuladas (2) | 11.322.750 | 14.767.500 | 19.273.500 | 24.024.600 |
| t NOx evitadas acumuladas | 129.740 | 169.211 | 220.842 | 275.282 |
| t SO ₂ evitadas acumuladas | 71.711 | 93.528 | 122.066 | 152.156 |
| TEP acumuladas | 1.623.035 | 2.116.675 | 2.762.535 | 3.443.526 |

(1) Considerando un mínimo Número de Horas Efectivas = 2.500

(2) Considerando los siguientes factores de conversión por año de funcionamiento del aerogenerador

0,6 t CO₂/MWh

0,006875 t NOx/MWh

0,0038 t SO₂/MWh

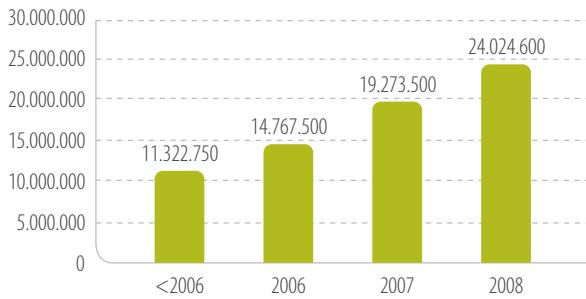
0,086 TEP/MWh



Plantación de árboles a cargo de la plantilla del centro de Benissanó (Valencia).

Los productos instalados hasta la fecha evitan la emisión de más de 24 millones de toneladas de gases de efecto invernadero

Reducciones de gases de efecto invernadero
(tCO₂ evitadas debido a MW instalados)



111

Con los productos instalados hasta la fecha en el mercado, se evita la emisión de más de 24 millones de toneladas de gases de efecto invernadero, contribución fundamental a la lucha contra el cambio climático y ejemplo de la capacidad de la Corporación para crear las condiciones de un futuro sostenible.

El balance de esta aportación indica que los productos de Gamesa han evitado la emisión de gases de efecto invernadero en un valor **72 veces superior** a las emisiones generadas en su actividad.

OTRAS EMISIONES [EN20]

| | Unidades | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|----------|------|-------|------|
| - CO | t | 28,0 | 104,0 | 99,7 |
| - NOx | t | 27,6 | 72,7 | 44,6 |
| - SOx | t | 64,5 | 6,2 | 0,7 |
| - COVs (<i>Compuestos orgánicos volátiles</i>) | t | 1,8 | 3,1 | 1,4 |
| - Partículas | t | 2,6 | 7,3 | 2,3 |
| - HCx | t | N.D. | 3,1 | 2,3 |
| - COT | t | N.D. | 204,3 | 7,5 |

La información proporcionada no incluye los datos correspondientes a las plantas de China, puesto que los parámetros a controlar son diferentes a los que actualmente se controlan en los centros de trabajo europeos.

En relación con los equipos de refrigeración hay que destacar que la planta de Albacete ha adecuado dos enfriadoras para sustituir el refrigerante utilizado R-22 por el R-404, también se ha instalado un nuevo equipo que funciona con refrigerante R-407

⁽¹⁹⁾ Dato ajustado en función de los decimales de las cifras anteriores acumuladas.

GAMESA CREA FUTURO

SUSTANCIAS AGOTADORAS DE LA CAPA DE OZONO [EN19]

| | Unidades | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| - R12 | Kg eq CFC-11 | 1,6 | 0,5 | 1,6 |
| - R22 (1) | Kg eq CFC-11 | 69,6 | 50,2 | 69,6 |
| - R409 (2) | Kg eq CFC-11 | 0,0 | N.D. | N.D. |
| - R401 | Kg eq CFC-11 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| TOTAL | Kg eq CFC-11 | 72,31 | 51,9 | 72,3 |

(1) Considerando un factor de conversión: 0,055 Kg-eq CFC-11

(2) Considerando un factor de 0,03 kg-eq CFC-11

En cuanto a medidas tomadas para la disminución de las emisiones a la atmósfera cabe destacar la acción realizada en la planta de Burgos (fundición) para captar y filtrar los humos de sus hornos de fusión. La inversión realizada asciende a 75.000€. Gracias a esta instalación se han capturado 22.848 kg. de cenizas de fundición, residuo que posteriormente se valoriza en Oreland S.L.

[EN28] Gamesa ha llegado a un acuerdo con el departamento de protección del medio ambiente de Pennsylvania (PADEP) para subsanar una serie de incumplimientos en relación con el Plan Approval que se emitió para sus instalaciones de Fairless Hills (EE.UU.). En el mismo se acuerda pagar una sanción de 639.161 \$. La causa fundamental asociada a la misma es la superación de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) en las diferentes actividades y provienen de no conformidades anteriores a 2008.

Es preciso aclarar que en EE.UU. las emisiones de COV no se miden en los diferentes focos sino que se calculan a partir de los consumos de diferentes sustancias y del contenido de COV de las mismas. Lo que constituye un factor diferencial con relación al resto de centros productivos de Gamesa.

Para evitar en el futuro que estos límites sean superados, Gamesa ha aprobado una inversión de aproximadamente 1.000.000 \$ para la instalación de una planta de abatimiento de COV en sus instalaciones de Fairless Hills (PA).

También tendiente a un mayor control de los aspectos ambientales asociados a las actividades en Estados Unidos, se ha potenciado la implementación de un sistema de gestión ambiental en base a la norma ISO 14001 que ha superado la fase 1 de la auditoría de certificación

VERTIDOS

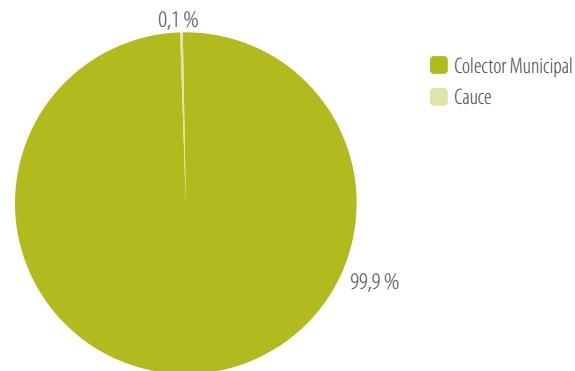
[EN21] La práctica totalidad de los vertidos generados son de tipo sanitario:

| Vertidos (m ³) | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Diseño, fabricación e instalación | 46.830,0 | 60.389,9 | 51.299,6 |
| Cauce | 7.346,0 | 4.705,1 | 40,40 |
| Colector Municipal | 39.484,0 | 55.684,8 | 51.259,2 |
| Promoción y venta de parques | 2.754,4 | 1.521,7 | 1.583,1 |
| Cauce | 54,2 | N.D. | 8,7 |
| Colector Municipal | 2.700,1 | 1.521,7 | 1.574,4 |
| TOTAL | 49.458,4 | 61.911,6 | 52.882,7 |

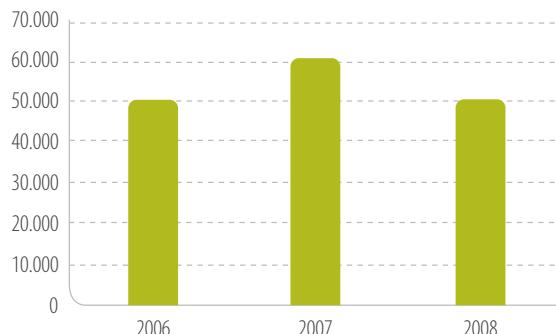
No obstante, también en este apartado se acometen acciones para reducir su volumen e impacto. Entre ellas, cabe destacar la eliminación de los vertidos a cauce de las plantas de Asteasu y Reinosa. La reducción de vertidos a colector municipal se ha conseguido mediante la detección y eliminación de una importante fuga de agua en la planta de Alsasua (aprox. 3000 m³).

Conforme a su plan de control ambiental, realiza analíticas periódicas de sus vertidos, controlando que respeten los límites establecidos en cada uno de sus centros.

Efluentes 2008
(por destino) Total: 52.882,7 m³



Evolución del Vertido



En 2008 el volumen de residuos no peligrosos ha supuesto el 79% del total

CONCENTRACIÓN DE CONTAMINANTES EN LOS VERTIDOS

| Vertidos Sanitarios | 2007 | 2008 |
|------------------------------|--------|--------|
| pH | 7,26 | 6,94 |
| Sólidos en suspensión (mg/l) | 82,57 | 83,32 |
| DQO (mg/l) | 206,21 | 218,68 |
| DBO5 (mg/l) | 70,04 | 67,82 |
| Aceites y grasas (mg/l) | 13,15 | 14,58 |
| Fósforo total (mg/l) | 1,85 | 2,25 |
| Nitrógeno total (mg/l) | 22,56 | 23,61 |
| Cromo Total (mg/l) | 0,01 | 0,95 |

| Vertidos industriales | 2007 | 2008 |
|------------------------------|--------|-------|
| pH | 7,65 | 7,47 |
| Sólidos en suspensión (mg/l) | 7,65 | 52,33 |
| DQO (mg/l) | 360,58 | 61,33 |
| DBO5 (mg/l) | 142,92 | 12,67 |
| Aceites y grasas (mg/l) | N.D. | 3,33 |

RESIDUOS

[EN22] Las actividades industriales, así como la gestión administrativa, generan distintos tipos de residuos, que son objeto de los procesos de segregación, almacenamiento y gestión más adecuados, de conformidad con la legislación vigente y atendiendo a los principios básicos de prevención de la contaminación.

113

En 2008 el volumen de residuos peligrosos ha supuesto el 21% del total y los no peligrosos constituyen el 79% restante.

PRODUCCIÓN DE RESIDUOS [EN22]

| | Unidades | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|
| RESIDUOS PELIGROSOS | | | | |
| Promoción y Venta de parques | t | 0,1 | 0,5 | 0 |
| Diseño, fabricación e instalación | t | 1.917,7 | 3.478,2 | 4.509,1 |
| TOTAL Residuos peligrosos | t | 1.918 | 3.478,7 | 4.509,1 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | | | | |
| Promoción y Venta de parques | t | 14,34 | 13,78 | 66,8 |
| Diseño, fabricación e instalación | t | 7.997,4 | 14.161,2 | 17.360,3 |
| TOTAL Residuos No peligrosos | t | 8.012 | 14.174,9 | 17.427,1 |
| TOTAL RESIDUOS | t | 9.929,6 | 17.653,6 | 21.936,2 |

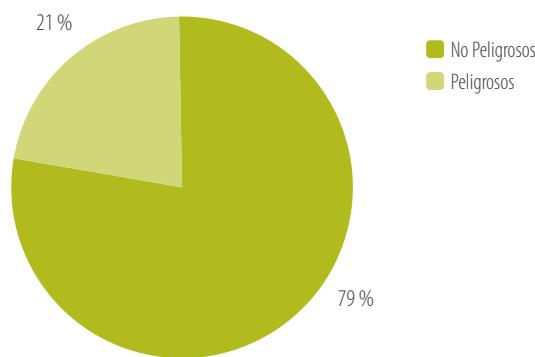
En el área de promoción y venta de parques el notable incremento en los residuos de papel se debe a que en la mayoría de las delegaciones se han eliminado las estimaciones.

En el ámbito de la gestión administrativa y actividad de oficinas, se han procesado mediante gestor autorizado todos los residuos de papel y tóner de las oficinas españolas con destino a reciclado.

La explicación al incremento en la generación de residuos peligrosos por encima del aumento en la producción que se ha producido en el año, es debido a que se ha acometido la eliminación de materiales obsoletos en almacenes de palas,

en aproximadamente 800 t de prepeg. También hay que mencionar la aparición de un nuevo residuo peligroso proveniente de la captación de humos de los hornos de la fundición, que han sumado en el ejercicio 22,8 t de cenizas de fundición.

Producción de residuos 2008
(distribución según tratamiento) Total: 21.936,2 t



En relación con el incremento de residuos no peligrosos hay que mencionar el producido por la gestión de las arenas de fundición generadas en Burgos (fundición), que han supuesto 3.415 t más que el año pasado y que suponen aproximadamente un 16% del total de residuos generados. Sin este concepto, la cantidad de residuos no peligrosos generada se situaría en niveles ligeramente inferiores a los de 2007, fruto de acciones como la mencionada anteriormente de sustitución de palets de madera por estructuras metálicas para transporte de piezas.

[EN24]

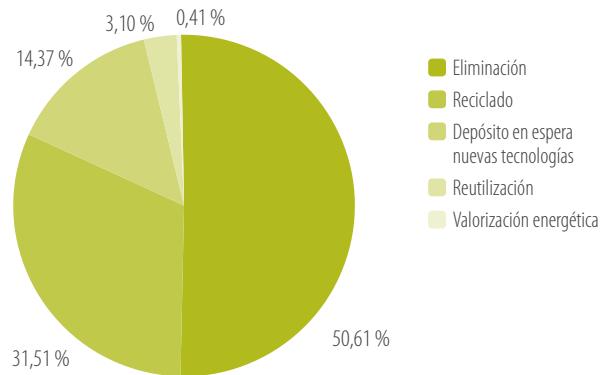
| Residuos característicos | Unid. | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------------------|-------|---------|---------|---------|
| Peligrosos | | | | |
| Prepeg | t | 798,7 | 1.035,7 | 1.718,3 |
| Catalizados | t | 123,9 | 1.004,0 | 185,6 |
| Envases metálicos | | | | |
| contaminados | t | 299,0 | 304,6 | 77,3 |
| Material contaminado | t | 388,7 | 511,3 | 850,7 |
| Resinas pastosas | t | 65,9 | 149,5 | 311,5 |
| Aceite usado | t | 68,4 | 126,8 | 77,6 |
| Envases plásticos contaminados | t | 55,8 | 107,4 | 264,7 |
| No Peligrosos | | | | |
| Basura general | t | 3.547,4 | 6.934,7 | 4.688,5 |
| Papel y Cartón | t | 1.382,1 | 689,2 | 884,2 |
| Madera | t | 863,3 | 1.214,1 | 1.318,0 |
| Arenas de fundición | t | N.D. | N.D. | 3.524,7 |
| Chatarra | t | 697,3 | 3.653,3 | 3.570,6 |
| Virutas de acero | t | 577,6 | 101,9 | N.D. |
| Polietileno | t | 843,4 | 1.114,0 | 1.193,7 |

Dentro de la unidad de diseño, fabricación e instalación debe destacarse que el porcentaje de residuos reciclados o reutilizados alcanza el 34,6% del total global y que poco más de la mitad del total de residuo es eliminado, lo que reduce el mantenimiento en depósito en espera de nuevas tecnologías que permitan su proceso a poco más de un 14% de residuo adicional.

| | Residuos No Peligrosos | Residuos Peligrosos | Global |
|---|------------------------|---------------------|--------|
| Valorización energética | 0,03% | 1,89% | 0,41% |
| Eliminación | 44,69% | 73,39 | 50,61% |
| Reutilización | 3,38% | 2,04 | 3,1% |
| Reciclado | 36,21% | 13,42 | 31,51% |
| Depósito a espera de nuevas tecnologías | 15,7% | 9,25 | 14,37% |

Producción de residuos 2008

(distribución según destino en unidad de diseño, fabricación e instalación) Total: 21.869 t



En la unidad de diseño, fabricación e instalación el porcentaje de residuos reciclados o reutilizados alcanza el 34,6% del total global

[EN23] En relación con el número total y volumen de los derrames accidentales más significativos, señalamos que a lo largo del ejercicio 2008 se han derramado 0,48 m³ de productos químicos, 2,26 m³ de aceite y 0,22 m³ de otros derivados del petróleo en una planta de Estados Unidos.

PRODUCTO

Análisis de ciclo de vida

[EN23] [EN26] [EN27] Con el inicio del 2008 se arrancaron energéticamente las líneas de trabajo para el proyecto denominado; *"ECOWIND: Análisis de Ciclo de Vida y Aplicación del Concepto de Ecodiseño a un Aerogenerador Terrestre de 2.0 MW"*. Con este proyecto Gamesa se pone a la cabeza, como la primera empresa española diseñadora, promotora, fabricante, mantenedora y constructora de aerogeneradores y parques eólicos, pionera en realizar un análisis de ciclo de vida (ACV) de una turbina eólica.

A lo largo del año, se han ido estableciendo diversos puntos que servirán de cimiento para el óptimo desarrollo del estudio. Entre ellos están definidos el objetivo y alcance del proyecto, entidades colaboradoras, modelo y emplazamiento sobre los cuales realizar el estudio, determinación de las áreas y departamentos implicados, elaboración de las tablas de inventario para

producto, proceso y transporte. También se han realizado los análisis bibliográficos y documentales pertinentes, investigación del software para la elaboración de ACV's mas actuales y versátiles, análisis de la normativa aplicable UNE-EN-ISO14.040 (2006), UNE-EN-ISO14.044 (2006) y UNE150.301 (futura UNE-EN-ISO 150.301) y contacto con expertos en revisión crítica de estos proyectos, entre otros.

[PR1] El **objetivo** principal de este estudio es calcular el impacto medioambiental asociado a un aerogenerador Gamesa modelo G90-78m-IIIA, emplazado en la provincia de Burgos, en el término municipal de Castrogeriz y Pedrosa del Príncipe, en el parque eólico de "El Carril", a lo largo de todo su ciclo de vida, es decir, desde su fabricación hasta su desmantelamiento final. Para calcular este impacto, se analizará íntegramente la vida del producto, definiendo todas las cargas ambientales asociadas a cada fase, etapa, o proceso unitario, valorizando cuales son más o menos perjudiciales. Estos cálculos y métodos de análisis de impactos son procesados y realizados con ayuda de un software que además cuenta con las bases de datos más actuales del momento.

Las entidades que intervendrán en el desarrollo de este proyecto de naturaleza interna de la Corporación son Gamesa Innovation & Technology, S.L., Gamesa Coslada., Gamesa Energy Transmission, S.A y Gamesa Reinosa.



Parque eólico Almendarache, Cádiz (España).

Por otro lado intervendrán externamente IHOBE, GAIKER, SERUMANO, dedicados al estudio de las alternativas de fin de vida de los componentes principales del aerogenerador, encaminada a la elaboración de un plan de desmantelamiento de "multiplicadoras, generadores y convertidores eléctricos", de forma que pueda completarse el plan de desmantelamiento de aerogeneradores.

Se han definido las funciones principales de esta herramienta de trabajo. En primer lugar, está pensada para dirigir los esfuerzos de forma que se erradiquen los impactos, o en su defecto minimizarlos en la medida de lo posible, obteniendo la consecuente mejora medioambiental tanto del proceso productivo como del producto. Adicionalmente, permitirá contar con un modelo de referencia para la elaboración de futuros diseños y rediseños. Se podrá trabajar en base a este modelo de referencia, reduciendo o eliminando los impactos que en otras ocasiones eran generados por ciertos diseños, procesos, materiales, o componentes. Consecuencia de su uso será también que se pueda maximizar el uso y aprovechamiento de las entradas, tanto de materias primas como de energía, obteniendo una minimización de las salidas tanto de residuos como emisiones y vertidos. Con esta optimización, además de mejorar medioambientalmente tanto el proceso como el producto final, permite estar en posesión de la herramienta básica para avanzar hacia el Ecodiseño.

Operaciones y mantenimiento

Atendiendo al correcto cuidado de las máquinas instaladas, a lo largo de 2008 se han ido revisando y actualizando en conte-

GAMESA CREA FUTURO

nido, estructura y formato las tareas de mantenimiento, tanto correctivo como preventivo, para la plataforma Gamesa G8X-2.0 MW. Por otro lado se han ido creando otras nuevas tareas que vayan a ser necesarias para la nueva plataforma Gamesa G10X-4.5 MW. A fecha de 31 de diciembre se han actualizado alrededor de aproximadamente el 47,19% de las tareas de mantenimiento correctivo pertenecientes a Gamesa G8X-2.0 MW y un 25% de las pertenecientes a Gamesa G10X-4.5 MW.

Estándares de operación

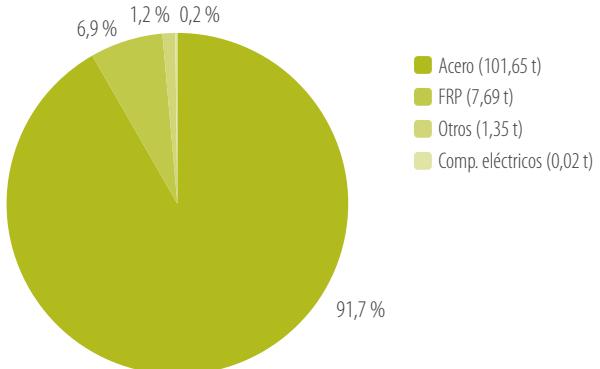
También en la línea de estandarizar las diferentes etapas productivas para las fases de fabricación de nacelles y rotores, se han generado documentos –OPS– que integran todos los aspectos a tener en cuenta desde el punto de vista de seguridad y salud, medio ambiente y calidad en cada una de los pasos que se llevan a cabo en los procesos de fabricación. Esta identificación se encuentra ya realizada al 100%. Las OPS realizadas a lo largo del 2008 son aproximadamente 332 para la plataforma Gamesa G8X-2.0 MW y unas 304 para la plataforma Gamesa G5X-850 kW (en su versión en castellano, existiendo el mismo número para la versión en inglés).

Dentro del proceso denominado SC2G (Sistema de Concepción de Soluciones para el Cliente de Gamesa), que tiene como ámbito de aplicación tanto los proyectos de desarrollo de producto como los de desarrollo de tecnología, se han definido los criterios de evaluación ambiental que, partiendo de la fase preliminar del diseño de soluciones, cubre todas las etapas de la vida de un aerogenerador.

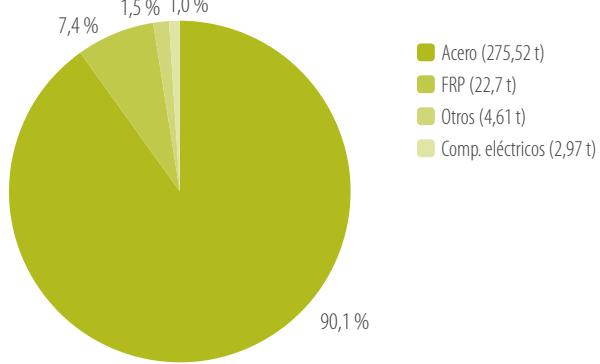
telar los aerogeneradores y parques eólicos y de igual forma, permite determinar en peso el porcentaje de reciclabilidad de dichos materiales.

Los gráficos siguientes representan el tipo de materiales que constituyen los aerogeneradores:

Materiales Gamesa G52-850 kW
(toneladas)



Materiales Gamesa G80-2.0 MW
(toneladas)



Redefinición de envases y embalajes

Fruto del compromiso con el Medioambiente, trabaja continuamente en la búsqueda de nuevas líneas de actuación que permitan minimizar y eliminar los impactos ambientales existentes. Por ello se han estudiado los envases y embalajes problemáticos de los centros de trabajo, de forma que se puedan desarrollar líneas de trabajo que permitan su reutilización, reducción del consumo de materias primas, así como de la generación de residuos.

Desmantelamiento de aerogeneradores

Cada aerogenerador se compone de un elevado número de componentes tanto estructurales como eléctricos y de control. La tipología, forma y materiales de los diferentes componentes es igualmente diversa, siendo fundamentalmente materiales de carácter recuperable en su mayor parte y con un valor añadido considerable, como el acero y los diferentes metales, lo que los hace muy atractivos a la hora de su reciclaje. Para los modelos de aerogenerador Gamesa G52-850 kW y Gamesa G80-2.0 MW, el 90% del material utilizado en la fabricación es acero en diferentes presentaciones.

Esta información es la que posibilita la toma de decisión y planificación del destino de los residuos generados al desmantelar los aerogeneradores y parques eólicos y de igual forma, permite determinar en peso el porcentaje de reciclabilidad de dichos materiales.

TRANSPORTE

[EN29] El transporte de mercancías peligrosas por carretera constituye uno de los impactos más significativos de la actividad. Por ello, se lleva a cabo un seguimiento de las condiciones de seguridad marcadas por el ADR (Acuerdo europeo relativo al transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera).

Dentro de la relación de sustancias peligrosas para el transporte por carretera que se ha producido a lo largo de 2008, una decena de ellas son las más representativas y constituyen el 90% del total desplazado.

| Principales mercancías peligrosas transportadas por carretera (Europa) | Nº ONU | Ud. | 2008 |
|--|--------|-----|------|
| Gas Natural Licuado | 1972 | t | 1447 |
| Pinturas o productos para la pintura | 1263 | t | 450 |
| Líquido orgánico tóxico | 2810 | t | 233 |
| Aminas o poliaminas líquidas corrosivas | 2735 | t | 141 |
| Líquido inflamable | 1993 | t | 116 |
| Sólidos que contengan líquido inflamable | 3175 | t | 93 |
| Gasoil | 1202 | t | 80 |
| Chem rez 2023/2016 | 2586 | t | 80 |
| Propano Comercial | 1965 | t | 70 |
| Material Contaminado | 1373 | t | 68 |
| Materia sólida potencialmente peligrosa para el medio | 3077 | t | 65 |
| Acetona | 1090 | t | 63 |

En la búsqueda de la excelencia logística, la mejora de costes y ahorros de transporte, la compañía Compass Transworld Logistics (CTL), empresa creada junto a Bergé en octubre de 2007, operó en Abril de 2008 la primera escala del carguero **Beluga Skysail** en España, para la estiba de 2.200 toneladas de torres eólicas con destino final al puerto estadounidense de Fairless Hills. El carguero, cuya principal característica es la vela que utiliza en la proa como parte de su fuerza de arrastre a través de una cometa de 160 metros cuadrados, permite ahorros de entre el 10 y el 25% del combustible y de las emisiones de CO2 asociadas.

GASTOS EN MEDIOAMBIENTE **[EN30]**

| Gastos en medio ambiente | 2006 | 2007 | 2008 | | |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| | | | Promoción y venta de parques | Diseño, fabricación e instalación | TOTALES |
| Adecuación de instalaciones | 62.077 | 73.509 | 70.465 | 194.668 | 265.133 |
| Analíticas | 25.974 | 14.726 | N.D. | 16.069 | 16.069 |
| Consejero de seguridad | 62.342 | 50.800 | 28.682 | 8.256 | 36.938 |
| Consulting/Asesoría | 3.837.590 | 5.123.252 | 1.978.941 | 261.353 | 2.240.294 |
| Gestión de residuos | 1.156.048 | 1.560.385 | 13.085 | 1.582.424 | 1.595.509 |
| Plan de vigilancia ambiental | 295.652 | 251.392 | 314.608 | N.D. | 314.608 |
| Gastos del SGA | 12.810 | 25.388 | 6.786 | 5.890 | 12.676 |
| Formación | 10.051 | 14.709 | 13.141 | 14.215 | 27.356 |
| Otros | | | 71.560 | N.D. | 71.560 |
| TOTAL | 5.583.568 | 7.114.161 | 2.497.268 | 2.082.875 | 4.580.143 |

En la unidad de promoción y venta de parques como se puede comprobar, se ha producido un fuerte descenso en el gasto general de Medio Ambiente. Esta circunstancia se debe, fundamentalmente a:

- Exclusión de los datos de Reino Unido en la segunda mitad del año.
- No disposición de datos de EE.UU. en el último trimestre.
- Reducción de la actividad de Portugal a la espera de los resultados del concurso público de adjudicación de MW.

FORMACIÓN

Gamesa acomete de modo permanente proyectos formativos dentro de un plan general en el que se detectan las necesidades del personal propio en materia ambiental. A lo largo del ejercicio 2008 se han realizado 14 cursos diferentes, con más de 400 participantes y 3.000 horas en formación ambiental.

Esta formación se ha impartido tanto a personal del departamento de medio ambiente como a otras personas de la organización, con temática relativa a legislación ambiental y auditoría, transporte de mercancías peligrosas (ADR), sesiones de formación y sensibilización en centros de trabajo y ecodiseño entre otras.

Los objetivos del Programa de Eficiencia Energética de Gamesa son reducir emisiones de CO2 y los costes de consumo energético no eficiente

NUEVAS SOLUCIONES ENERGÉTICAS

[EN6] El programa de eficiencia energética (GEEP) contribuye a la reducción de la huella directa de emisiones de CO2, a la optimización de los costes de la Corporación, a la mejora de la calidad de vida, y a la seguridad y salud de todos los empleados.

[EN5] Este programa utiliza la innovación y el análisis para optimizar el uso de la energía en los procesos productivos y en las instalaciones. Todos los centros productivos de palas, multiplicadoras, componentes eléctricos y ensamblaje de nacelles, en todo el mundo, forman parte de la primera fase del programa, que se ampliará en 2009 a todas las oficinas y centros de trabajo de la Corporación. Los objetivos del programa de eficiencia energética son reducir emisiones de CO2, reducir costes de consumo energético no eficiente, contar con procesos productivos excelentes que también lo sean desde la perspectiva de la gestión energética, así como construir con la sensibilidad y apoyo de todos los empleados una cultura de gestión eficiente de los recursos energéticos. Se trata de dar el paso del consumo energético a la gestión de la energía.

La optimización energética de procesos productivos e instalaciones, así como la gestión corporativa de la energía requieren de un proceso de auditorías energéticas en plantas y oficinas, que arrancó en 2008 en los siguientes centros productivos:

| Centro Productivo | KWh eléctricos evitados | KWh térmicos evitados | Total KWh | t CO2 evitadas | TEP evitadas |
|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------|----------------|--------------|
| Miranda | 406.565 | 36.540 | 443.105 | 265,9 | 38,1 |
| Somoza | -10.182 | 9.630.553 | 9.620.371 | 5.772,2 | 827,4 |
| Noain | 296.118 | 0 | 296.118 | 177,7 | 25,5 |

Considerando los siguientes factores de conversión: 0,6 tCO2/MWh y 0,086 TEP/MWh.

[EN7] Asimismo, ha añadido dentro de su portafolio de producto la comercialización de equipos de eficiencia energética para iluminación y motores. Estos equipos consiguen ahorros entre un 20 y un 35 % para iluminación y entre un 10 y un 20% para motores. Su instalación en varias plantas ha proporcionado los siguientes ahorros.

| Centro Productivo | KWh eléctricos evitados | Ahorro conseguido | t CO2 evitadas | TEP evitadas |
|-------------------|-------------------------|-------------------|----------------|--------------|
| Lerma | 97.327,0 | 23,22% | 58,39 | 8,37 |
| Benisanó | 25.239,0 | 25,11% | 15,14 | 2,17 |
| Medina del Campo | 118.466,6 | 29,29% | 71,08 | 10,19 |
| Munguía | 36.960,0 | 23,33% | 22,18 | 3,18 |
| TOTAL | 277.992,6 | 25,68% | 166,8 | 23,91 |

Considerando los siguientes factores de conversión: 0,6 tCO2/MWh y 0,086 TEP/MWh.

Está prevista la implantación en el resto de plantas durante el año 2009.

En Julio de 2008 se realizó un proyecto piloto junto con el Ente Vasco de la Energía (EVE) para probar la idoneidad de estos productos para el alumbrado público. La prueba se realizó en el alumbrado de la playa de Plentzia, consiguiéndose unos ahorros de energía del 23,8%, lo que suponía, para esa pequeña instalación, un ahorro de 8.686 Kwh que suponen evitar la emisión a la atmósfera de 5,21 Tn de CO₂. También se ha realizado una prueba con un motor en una cementera donde el ahorro conseguido ha sido del 18%.

La utilización de estos equipos de eficiencia energética consigue alargar la vida útil de las luminarias entre un 200% y un 300%. Lo que supone importantes ahorros en mantenimiento.

El éxito conseguido en la implantación de medidas de eficiencia, así como las recomendaciones obtenidas de las auditorías, ha favorecido que se puedan ofrecer estos servicios a otros colectivos. Así durante este año se ha realizado una auditoria energética y estudio del potencial en energías renovables al municipio de Chimeneas en la provincia de Granada. Dicho trabajo se completó con una jornada formativa en energías renovables.

Acuerdos estratégicos

Con el objetivo de aplicar los equipos más innovadores, se han suscrito **acuerdos estratégicos** con diferentes empresas:

- Acuerdo estratégico con **Arteche** para la comercialización y fabricación de equipos de electrónica de potencia que mejoran la calidad de la energía (eliminan los armónicos en la red y mejoran el factor de potencia). La eliminación de armónicos consigue eliminar averías y disparos imprevistos en la línea. La mejora del factor de potencia reduce la cantidad de energía total demandada por una instalación.
- Acuerdo con **Climatewell**, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipos de frío solar a través de un innovador sistema de acumulación termoquímica.

Otra aportación importante es el desarrollo de **modelos de predicción de energía eólica y solar** que tratan de perfeccionar la gestión de la integración de las energías renovables en la red eléctrica. De esta forma se intenta llegar al equilibrio entre oferta y demanda optimizando las reservas eléctricas y evitando la producción de energías contaminantes sin destino final. Es una contribución medioambiental a la sostenibilidad que social y económicamente se traduce en que, gracias a los desarrollos que Gamesa promueve, se trata de disminuir la generación de energías más caras y no renovables, lo que repercute en el bienestar social y económico.

El área de meteorología contribuye en la cadena de valor de un parque eólico puesto que las herramientas que desarrolla optimizan la búsqueda y localización de emplazamientos para que estos sean lo más efectivos posibles. La eficiencia energética y la optimización del recurso viento es la clave en el desarrollo de los productos y servicios que Gamesa ofrece.

La compañía ha desarrollado un **sistema de gestión de riesgos meteorológicos** dado que experimenta un alto volumen de trabajo expuesto a las inclemencias del tiempo. A través de la web MEGA (meteorología Gamesa) el sistema intenta aportar una mejora en la gestión de riesgos laborales del personal propio y subcontratado. Se evita la exposición y el trabajo en días de riesgo adaptándose a todas las normativas, así como una mayor eficiencia en la gestión del mantenimiento de los parques que se gestionan. Esto conlleva una mejora de la productividad de las maquinas y evita, por ejemplo, la parada de éstas en días de alto rendimiento.

Principales actuaciones 2009

La eficiencia energética precisa de una labor de concienciación y cambio de hábitos y, como consecuencia de ello, de deben intensificar las labores de difusión y formación. Por ello, durante el año 2009 tendrán lugar varias campañas de concienciación.

Continuará el programa GEEP al objeto de auditar la totalidad de los centros productivos. También se procederá a finalizar la instalación de los equipos de ahorro en iluminación en todos ellos.

Los desplazamientos y viajes son apartados en los que se puede incidir de forma rápida para disminuir la huella de carbono. En este sentido, está previsto modificar la norma de viajes para fomentar aquellos en medios menos contaminantes. Para ello se potenciará el uso del tren y el coche compartido, así como la habilitación de una oficina satélite en las instalaciones de Lerma. Esta política de viajes se reforzará con la extensión del uso de la videoconferencia dentro de la organización.

En coherencia con nuestros valores corporativos y nuestro posicionamiento como empresa sostenible es fundamental que sigamos avanzando en la propia gestión energética. Ha llegado el momento de adquirir conciencia de la situación y actuar responsablemente, reduciendo el uso de algunas de las fuentes actuales de energía, incrementando la eficiencia y el ahorro energético y, sobre todo, utilizando fuentes de energía renovables. La respuesta de Gamesa a este nuevo reto de la Humanidad es lo que entendemos por Energicultura.



ANEXOS



121

[Relación de asociaciones 2008](#)

[Perfil, alcance y cobertura
Informe de materialidad 2008](#)

[Indice de indicadores GRI](#)

[Contacto](#)

ANEXOS

ANEXO 1 RELACIÓN DE ASOCIACIONES 2008

| NOMBRE | OBJETIVOS |
|---|--|
| AGENCIA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA DE CASTILLA-LA MANCHA | Apoyo y promoción de las energías renovables y proyectos de ahorro y eficiencia energética en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha. Participación en proyectos relacionados con las energías renovables. |
| AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA DE TOLEDO | Agencia dependiente de la Diputación Provincial de Toledo dedicada al apoyo y promoción de energías renovables y proyectos de ahorro y eficiencia energética. |
| American Wind Energy Association | La AWEA es la asociación nacional eólica estadounidense, que representa a los promotores de parques eólicos, proveedores de equipamiento y servicios, fabricantes y otros agentes involucrados en el sector eólico. Su objetivo es promover la energía eólica como una fuente de energía limpia entre consumidores de todo el mundo. |
| Apollo Alliance | Promover el empleo en energías renovables y el cambio del sector industrial americano hacia la energía limpia ante el Gobierno y el Congreso de EE.UU. |
| APPA BIOMASA | Crear las condiciones favorables al desarrollo de la Biomasa en 3 ámbitos: diálogo entidades pública y privadas, sensibilización opinión pública, y coordinación con entidades docentes. Brinda diferentes servicios a sus socios: Asesoramiento e información. |
| ARTIUM CENTRO MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORÁNEO | Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, es una institución abierta, dinámica y con una honda vocación educativa. |
| ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE GUIPÚZCOA ADEGI | Es una organización empresarial que representa al conjunto de las empresas de Gipuzkoa. Formada por cerca de 2.000 empresas privadas, ADEGI promueve y defiende los intereses empresariales ante el conjunto de la sociedad. |
| ASOCIACIÓN DE EMPRESAS SIDEROMETALURGICAS DE LA CORUÑA = CEC | Aseroramiento fiscal y laboral, además de envío de información publicada en el DOGA y Diario oficial de la provincia. |
| ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE COMPRAS, APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE MATERIALES EN ESPAÑA | Transmitir, publicar e impartir conocimientos, experiencias, informaciones y realizar investigación sobre cuestiones de compras, aprovisionamientos y gestión de Materiales. |
| ASOCIACIÓN DE PROMOTORES DE ENERGÍA EÓLICA EN ARAGÓN | Promover la ejecución, desarrollo e implantación de proyectos para el aprovechamiento de la energía eólica. |
| ASOCIACIÓN DE PROMOTORES DE ENERGÍA EÓLICA EN CASTILLA-LA MANCHA | Asociación para facilitar la ejecución de los parques eólicos y maximizar sus beneficios socioeconómicos para el conjunto de la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha. |
| ASOCIACIÓN DE PROMOTORES EÓLICOS DE CASTILLA Y LEÓN | La Asociación de Promotores de Energía Eólica de Castilla y León tiene como objetivos: Promover la ejecución, desarrollo e implantación de proyectos para el aprovechamiento de la energía eólica. |
| ASOCIACIÓN DE PROMOTORES Y PRODUCTORES DE ENERGÍA EÓLICA DE ANDALUCÍA | Velar por los intereses de empresas promotoras de energía eólica. |
| ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP | Promover entre sus miembros el intercambio de información de interés mutuo en relación con los productos SAP. |
| ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EÓLICA | Superar las barreras técnicas y reglamentarias que afectan al crecimiento de la energía eólica; mantener y consolidar un régimen retributivo a la producción eléctrica de origen eólico que permita un desarrollo sostenido del sector. |
| ASOCIACIÓN EÓLICA DE CATALUÑA | Impulsar la energía eólica en Cataluña y controlar que los parques que se construyan en la comunidad se hagan correctamente. |
| ASOCIACIÓN EÓLICA DE GALICIA | Representación de los intereses de los Promotores Eólicos. |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECCIÓN DE PERSONAL | Asociación privada, sin ánimo de lucro, que agrupa a profesionales de Personal/RRHH. |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS | Promover y facilitar la implantación de técnicas para la gestión y mejora de los ensayos no destructivos en las industrias y servicios. |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MANTENIMIENTO | Estudio, fomento y difusión de la función del Mantenimiento en la industria y en la sociedad en general. Realización de trabajos e investigaciones científicas sobre el Mantenimiento. |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS | El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de derechos humanos. |
| Asociación Mexicana De Energía Eólica (AMDEE) | Promover la utilización de energía eólica en México. |
| ASOCIACIÓN NAVARRA DE EMPRESARIOS DEL METAL | Defender los intereses de las empresas del metal integrantes. |
| ASOCIACIÓN PROGRESO DIRECCIÓN | Asociación creada en 1956 una entidad privada de formación e información, de orientación y de contactos a nivel directivo, cuyo principal objetivo es el promover el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias entre los directivos empresariales. |

ANEXO 1 *(continuación)*

RELACIÓN DE ASOCIACIONES 2008

| NOMBRE | OBJETIVOS |
|---|---|
| Associação Portuguesa de Produtores Independentes de Energia Eléctrica de Fontes Renováveis (APREN) | La Asociación tiene por objeto la coordinación, representación y defensa de los intereses comunes de sus asociados, dotándoles de un instrumento de participación en la elaboración de las políticas energéticas y ambientales relacionadas con el aprovechamiento de las energías de origen renovable. |
| Associazione Nazionale Energia del Vento (ANEV) | Promoción de la utilización de la energía eólica y la investigación tecnológica para la utilización de la fuerza del viento y el uso racional de la energía. |
| Associazione Produttori Energia da Fonti Rinnovabili (APER) | Promover y difundir la cultura y la información sobre el uso productivo de todas las formas de energía de fuentes renovables. Contribuir al debate sobre la formación de las nuevas normativas y tarifas en el sector de la producción, distribución y venta de energía de origen renovable. |
| Bildungszentrum für Erneuerbare Energien (BZEE) | Desarrollo, coordinación y certificación de programas de formación en el sector eólico. Implementar proyectos para mejorar la eficiencia y competitividad de las energías renovables. |
| BIZKAIA XEDE | Favorecer el establecimiento en Bizkaia de las condiciones necesarias para atraer y retener a personas cualificadas en el proceso de innovación y conocimiento. |
| British Wind Energy Association (BWEA) | Asociación comercial de energías renovables en UK. Promoción del uso de energía eólica en el Reino Unido, tanto onshore como offshore. Punto central de información para miembros y grupo de presión para promocionar la energía eólica en el gobierno. |
| Bundesverband Windenergie (BWE) | Promoción del uso de energías renovables, tecnologías energéticas eficientes y medidas de ahorro de energía. Soporte directo a los promotores de energía eólica y operadores de turbinas. |
| Cámara de Comercio de España en Alemania / Amtliche Spanische Handelskammer (ASH) | Mediación y expansión de las relaciones comerciales hispano-alemanas. |
| Cámara de Comercio de España en China | Fomentar las relaciones comerciales entre España y China, así como los intereses de sus miembros. |
| Cámara de Comercio e Industria Luso-Española | Fomento del intercambio económico y comercial entre Portugal y España. |
| Cámara de Comercio España-EEUU | Su fin principal es el de construir una plataforma adecuada para fomentar y facilitar las relaciones económicas y mercantiles entre Estados Unidos y España. |
| Cámara de Comercio Europea en China | La Cámara de Comercio Europea es la principal organización europea privada en la República Popular de China, para la defensa de los intereses de las empresas europeas presentes o activas en el país. |
| Cámara de Comercio polaco-española | Se dedica a representar y respaldar los intereses de las empresas afiliadas, les respalda en la tarea de mejorar el aprovechamiento de su potencial. Facilita contactos con socios comerciales, divulga - tanto en Polonia como en España - informaciones sobre la actividad desarrollada por las empresas afiliadas. Ofrece informaciones económicas, financieras y de mercado que tienen como objetivo promover las exportaciones y, por otro lado, la colaboración científica, técnica e industrial. |
| CÍRCULO DE EMPRESARIOS VASCOS | El Círculo de Empresarios nació por iniciativa de un grupo de relevantes hombres de empresa unidos por el objetivo común de defender públicamente las ideas de libertad de mercado y libertad de empresa en el ámbito de una sociedad libre. |
| Citizens for Pennsylvania's Future (PennFuture) | Promover las energías renovables como fuente de energía limpia en Pennsylvania. |
| CLUB DE MARKETING DE NAVARRA | El Club de Marketing de Navarra, asociación sin fines lucrativos, nació en 1975 bajo los auspicios de la Federación Española de Marketing, y al amparo de la Cámara de Comercio e Industria de Navarra. |
| CLUSTER DE ENERGÍA | La Asociación "Cluster de Energía" tiene por finalidad la realización de acciones de promoción y estudio encaminadas hacia la mejora de la competitividad en el ámbito de la energía de las empresas que desarrollen su actividad en el País Vasco. |
| COMITÉ ESPAÑOL DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA | Es la representación en España del Consejo Mundial de la Energía. Se integra por tiempo indefinido en el Club Español de la Energía. Tiene como función difundir los trabajos, comunicaciones y hechos relevantes del WEC. |
| CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE BURGOS | Organización empresarial de ámbito provincial dedicada a representar a las empresas de forma colectiva ante instituciones y a dar soporte y asesoramiento a las mismas. |
| Danish Wind Industry Association | Promover la energía eólica como una solución energética fuerte. Mejorar la formación y asegurar una buena base para reclutamiento. |
| ELKARGI S.G.R | El objeto social de ELKARGI, S.G.R. es mejorar la estructura y las condiciones financieras de sus empresas socios, así como sus niveles de Formación y Gestión Financiera. |
| European Wind Energy Association (EWEA) | La EWEA es la Asociación Europea de la Energía Eólica. Forman parte de ella empresas, asociaciones y centros de I+D. Cuenta con más de 300 miembros de 40 países, cubriendo el 98% de la industria eólica mundial. Es la mayor y más importante asociación eólica del mundo. |
| FEDERACIÓN DEL METAL DE BURGOS | Asociada a la Confederación de Asociaciones Empresariales. (FAE) |

ANEXOS

ANEXO 1 *(continuación)* RELACIÓN DE ASOCIACIONES 2008

| NOMBRE | OBJETIVOS |
|---|---|
| FEDERACIÓN ESPAÑOLA ASOCIACIONES FUNDIDORES | Defensa de los intereses de los fundidores frente a costes y clientes. |
| FEDERACIÓN VIZCAÍNA DE EMPRESAS DEL METAL | La Federación Vizcaína de Empresas del Metal es la Organización Empresarial sectorial que agrupa al colectivo de empresas de la Industria Siderometalúrgica de Bizkaia. |
| Fördergesellschaft Windenergie (FGW) | Promover la energía eólica y representar los intereses de los asociados. |
| FUNDACIÓN BALUARTE | Promocionar espectáculos culturales, tales como música clásica, género lírico, teatro, danza, música amplificada. |
| FUNDACIÓN CIC ENERGIGUNE | El objetivo y finalidad de la Fundación es la promoción y desarrollo de cuantas actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico sean de interés para la industria en el ámbito de las tecnologías energéticas. |
| FUNDACIÓN CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA | El objetivo principal de la Corporación es conseguir un tejido productivo que asiente su desarrollo en la innovación como factor de competitividad. |
| FUNDACIÓN ENTORNO | Fundación Entorno – Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España) es una organización privada y sin ánimo de lucro, con la misión de trabajar abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades empresariales. |
| FUNDACIÓN ESCUELA DE INGENIEROS | El asesoramiento a los Órganos de Gobierno de la Escuela en la mejora de la enseñanza de la ingeniería y la formación de sus alumnos, el desarrollo de los trabajos de investigación que realicen sus profesores y doctorandos y el fomento de la innovación. |
| FUNDACIÓN INSTITUTO MADRILEÑO DE ESTUDIOS AVANZADOS ENERGÍA (IMDEA ENERGÍA) | El Instituto IMDEA Energía se ha creado con el fin de promover las actividades de I+D en temas directamente relacionados con la energía, poniendo un énfasis especial en aquellos relacionados con las energías limpias y renovables. |
| FUNDACIÓN INSTITUTO MADRILEÑO DE ESTUDIOS AVANZADOS MATERIALES (IMDEA MATERIALES) | Los objetivos generales de la actividad desarrollada por la Fundación IMDEA-Materiales –señalados por la Comunidad de Madrid de acuerdo con las líneas marcadas en el IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológicas– son los siguientes: |
| FUNDACIÓN NAVARRA PARA LA CALIDAD | Organización anual de la Semana Europea de la Calidad en la Comunidad Foral. Ayuda en la cooperación entre las entidades que promuevan los sistemas de gestión en todos los sectores de la sociedad Navarra. |
| FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN | El desarrollo de las nuevas tecnologías relacionadas con el hidrógeno y las energías renovables. La promoción y la incorporación de Aragón en las actividades económicas relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético. |
| FUNDACIÓN PARA LA FORMACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES | La Fundación para la Formación en Energías Renovables es un instrumento para promover la formación técnica en el ámbito de las energías renovables. La creación de esta Fundación se aprobó en sesión de Gobierno del 22 de diciembre de 2003. |
| FUNDACIÓN VASCA PARA LA CALIDAD | Somos un grupo de organizaciones constituido como Fundación propiciada por el Gobierno Vasco para fomentar la mejora y la innovación de la gestión mediante la promoción de la cultura de la Calidad Total. |
| Global Reporting Initiative (GRI) | Su objetivo es fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad. |
| Global Wind Energy Council (GWEC) | GWEC es un foro representativo para todo el sector eólico a un nivel internacional. Su objetivo es asegurar que la energía eólica se posicione como una fuente energética líder a nivel mundial. |
| Greek Association of Res Electricity Producers | Promover la energía renovable en Grecia. |
| Hellenic Wind Energy Association (HWEA) | Organización privada dedicada a la promoción y venta de parques eólicos. |
| Industrie und Handelskammer Aschaffenburg (IHK) | Ayudar a las empresas a entrar en el mercado alemán. |
| INNOBASQUE | Ofrecer una red de colaboración entre agentes a través de la cual promocionar valores y actitudes asociados a la innovación, difundir en el exterior la imagen de Euskadi innovadora, y generar dinámicas de innovación en las empresas y organizaciones vascas. |
| INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS | Una Asociación profesional sin ánimo de lucro, formalmente constituida en nuestro país al amparo de la Ley de Asociaciones, cuyo objetivo fundamental es el desarrollo de la Auditoría Interna y la profesión de auditor interno en España. |
| INSTITUTO METALMECÁNICO | Soporte a empresas asociadas del metal en ingeniería, materiales y laboratorio. |
| INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD FUNDACIÓN DEUSTO | El Instituto es una iniciativa de la Fundación Deusto con la colaboración y participación de las siguientes entidades: Sociedad para la Promoción y Reconvertión Industrial (SPRI); Diputación Foral de Guipúzcoa; Euskaltel; Kutxa; Repsol-Petronor; y Gamesa. |

ANEXO 1 *(continuación)*

RELACIÓN DE ASOCIACIONES 2008

| NOMBRE | OBJETIVOS |
|---|---|
| Johnstown Area Regional Industry (JARI) | Desarrollar a desarrollar económicamente el área de Johnstown en Pennsylvania. |
| National Assembly Sustainable Energy Group (NASEG) | Maximizar el potencial de las energías en Gales ayudando al desarrollo de la política y las estrategias en materia de energías renovables a través de la Asamblea nacional. |
| NUEVA ECONOMÍA FORUM | Un foro internacional no partidista para el análisis y el debate dedicado a ayudar a los líderes de empresas y organizaciones españolas a utilizar su poder teniendo en cuenta los retos y responsabilidades que como líderes deben afrontar. |
| Oldenburger Energiecluster (OLEC) | Desarrollo del conocimiento en el campo de la energía y oportunidades de negocio. |
| Philadelphia Chamber of Commerce | Promover el crecimiento económico regional de Philadelphia. |
| PLATAFORMA ESPAÑOLA DE HIDRÓGENO Y PILAS DE COMBUSTIBLE | El principal objetivo de la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible (PTE-HPC) es facilitar y acelerar el desarrollo y la utilización en España de sistemas basados en pilas de combustible e hidrógeno. |
| PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE BIOMASA | Comunidad científico-empresarial para desarrollar la biomasa. |
| Polish Wind Energy Association / Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej | Su objetivo es el apoyo y la promoción de la energía eólica cuyo objetivo, realizado a través de las actividades conjuntas de sus miembros, es crear las condiciones favorables para la inversión en energía en Polonia y para el incremento sostenido del uso de la energía eólica como una fuente limpia de generación eléctrica. |
| REOLTEC (PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE ENERGÍA EÓLICA) | La Asociación Empresarial Eólica (AEE) ha impulsado la creación de una Red Tecnológica del Sector Eólico (REOLTEC) y ha presentado una solicitud para su inclusión en las Redes Temáticas del Ministerio de Educación y Ciencia. |
| ROBOTIKER. CENTRO TECNOLÓGICO | Integrado en la Corporación Tecnológica TECNALIA, ROBOTIKER-Tecnalia es un Centro Tecnológico especializado en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs), y en Desarrollo de Producto. |
| Syndicat des Energies Renouvelables/France Energie Eolienne | Promueve los intereses de los industriales y profesionales de las energías renovables en Francia y defiende sus intereses a nivel de los principales programas europeos del sector. |
| Texas Wind Coalition | Alentar el desarrollo de los grandes recursos eólicos del sur de los Estados Unidos. |
| Utility Wind Integration Group (UWIG) | Acelerar el desarrollo y aplicación de buenas prácticas en ingeniería y operaciones, apoyando la integración de la energía eólica en el sistema eléctrico. |
| Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA) / German Engineering Federation | Representa a más de 3.000 empresas en la industria de la ingeniería, siendo una de las asociaciones más grandes e importantes de Europa. |

PERFIL, ALCANCE Y COBERTURA

[3.1] [3.2] [3.3] [3.11] Este informe de sostenibilidad es el sexto de estas características editado con carácter anual por Gamesa. De nuevo este año, se ha elaborado y validado conforme a las recomendaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3) editada por el Global Reporting Initiative (GRI), con la finalidad de presentar una descripción equilibrada y razonable de la actuación económica, social y ambiental del grupo. El periodo cubierto por este documento refleja la actividad en el ejercicio 2008, y aporta algunos hechos significativos acontecidos en el primer trimestre de 2009. El anterior informe anual de sostenibilidad se publicó en Mayo de 2008. Señalamos igualmente que este informe forma parte de los tres volúmenes que la Corporación edita y distribuye conjuntamente con la información del ejercicio 2008 (Informe Anual-Memoria Legal; Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe de Sostenibilidad) y que se completan con la información de la página Web www.gamesacorp.com.

[3.6] [3.7] [3.8] El Informe de Sostenibilidad 2008 que se presenta alcanza a Gamesa y a las sociedades dependientes que componen el grupo. La relación completa de empresas que componen Gamesa a 31 de diciembre de 2008 figura en la sección correspondiente de la Memoria Legal. Las variaciones más significativas producidas durante el ejercicio 2008 en el perímetro de consolidación quedan igualmente reflejadas en la citada sección.

[3.9] [3.10] Con respecto a los medios empleados en la contabilidad de la práctica totalidad de los indicadores de desempeño descritas en la Guía G3 del GRI, dispone de aplicaciones de gestión que consolidan los datos de las delegaciones, centros productivos y parques eólicos, y que facilitan la gestión de estos indicadores mejorando la precisión, veracidad y exhaustividad de la información presentada en este Informe de Sostenibilidad 2008.

Las siguientes precisiones se destacan a lo largo del sistema de contabilidad de indicadores del presente informe:

- En relación a los datos de la sección "Gamesa crea equipo" los indicadores empleados se segregan en tres grandes grupos: Estados Unidos, China y Europa + resto del mundo (ROW). Únicamente en la sección dedicada a las relaciones laborales, los datos incluidos se refieren exclusivamente a Europa, ya que no existen centros industriales operativos al margen de los existentes en España.
- En la sección "Gamesa crea futuro", los indicadores de medio ambiente de la unidad de diseño, fabricación e instalación de aerogeneradores excluyen los datos relativos a cinco centros de fabricación de la unidad de torres, ya que cuatro de ellos están incluidos en la Joint Venture con el grupo Daniel Alonso para la creación de Windar Renovables, S.L. y un quinto lo compone la planta de torres de Fairless Hills. A efectos de no distorsionar la evolución histórica de dichos indicadores, todos los resultados se presentan pro forma.
- En relación a Windar Renovables, S.L., se facilitan datos de la actividad durante el ejercicio, pero sin que los distintos indicadores computen e integren el informe de sostenibilidad de Gamesa.
- A efectos del presente informe de sostenibilidad se entiende por **MW instalado**, aquél que responde a aerogenerador instalado/montado en parque, obedeciendo a criterios operativos y que difiere por tanto de los criterios contables reflejados en el Informe de Gestión incluido en la memoria legal.
- Los conceptos de **MWe vendido**, **MW entregado** y **MW disponible ex work**, hacen alusión a criterios contables y su evolución aparece reflejada en el Informe de Gestión de la Memoria Legal.

INFORME DE MATERIALIDAD 2008

[3.5] [4.17] El Informe de Sostenibilidad 2008 pretende cubrir todos aquellos aspectos relacionados con la sostenibilidad que entendemos son materiales para la organización. Definimos éstos como aquellos que representan un mayor impacto de conformidad con tres criterios:

- Aspectos que son de mayor interés para los diferentes stakeholders de Gamesa.
- Aspectos que tienen un impacto actual ó potencial en la Compañía.
- Aspectos sobre los que Gamesa tiene un grado de control razonable.

El análisis de materialidad 2008 se ha llevado a cabo mediante un proceso secuencial que se explica de forma resumida a continuación:

Identificación de asuntos potencialmente materiales.

La identificación de aspectos potencialmente materiales se ha llevado a cabo mediante el análisis de 6 grupos de información básicas:

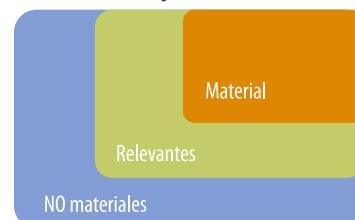
Priorización de asuntos y matriz de materialidad

En esta segunda fase, se han confeccionado una serie de criterios para determinar el grado de materialidad de cada uno de los asuntos identificados anteriormente, evaluando cada uno de ellos conforme a los siguientes criterios:

- EXTERNOS: que consideran el grado de interés mostrado por determinado aspecto desde el colectivo de stakeholders.
- INTERNOS: considerando el potencial impacto de un determinado aspecto sobre la compañía, así como el grado de control sobre el mismo.

Sobre la base de este trabajo de evaluación, se ha procedido a la elaboración de una *Matriz de materialidad* cuyo eje vertical lo componen los criterios externos, y el eje horizontal los criterios internos. Atendiendo a estos criterios, la ubicación de cada asunto en la matriz determina su materialidad, y por tanto, su relevancia. En función del cuadrante en el que se ubica cada asunto dentro de dicha matriz, tendrá la consideración de: *Material/ Relevante/No relevante*.

La matriz obtenida se refleja a continuación:



127

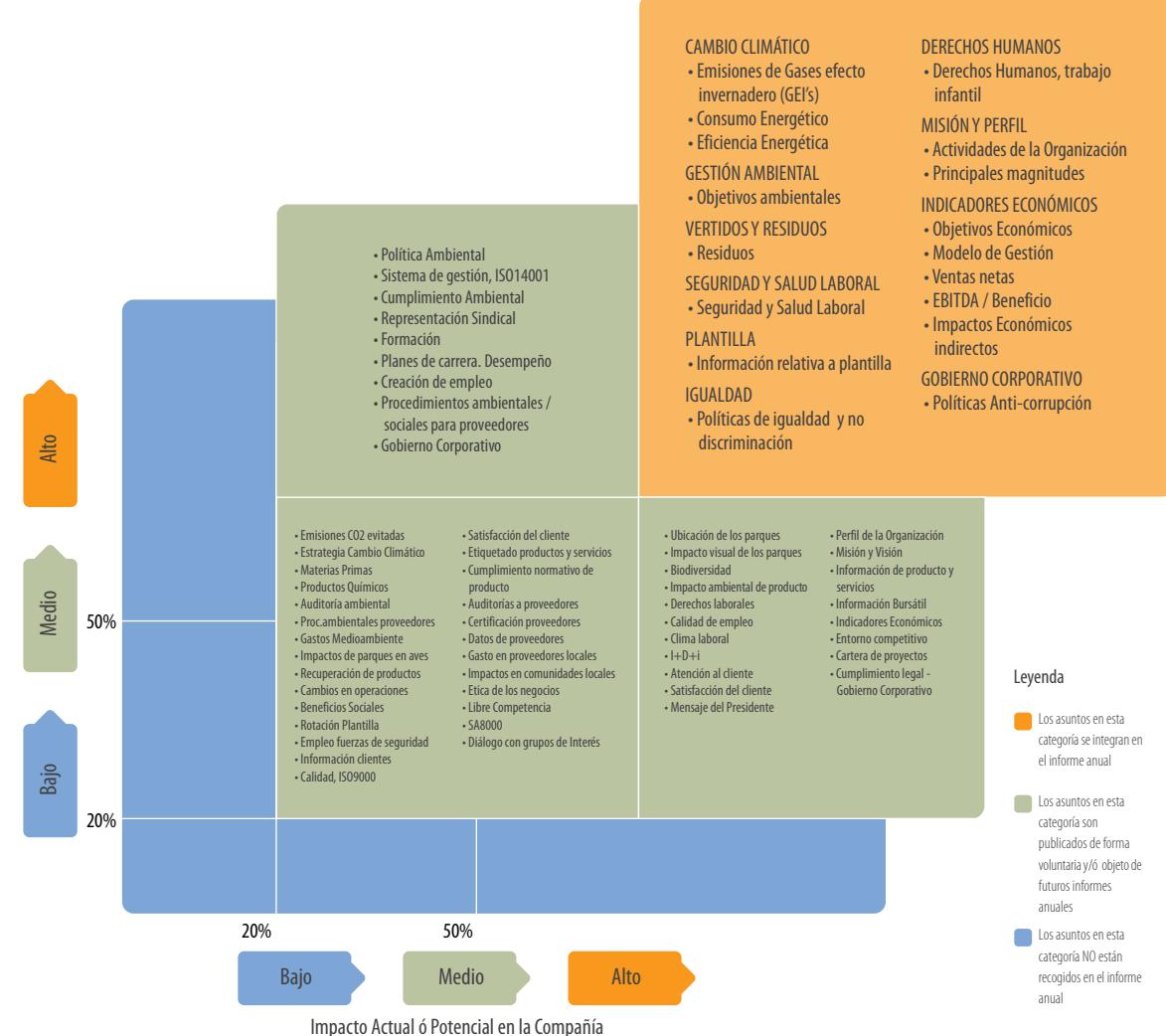
| FUENTE DE INFORMACIÓN | HERRAMIENTAS EMPLEADAS |
|--|--|
| (1) Aspectos de interés para el sector de renovable: | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Información pública de compañías del sector de energías renovables así como la información de líderes en términos de sostenibilidad. ✓ Información institucional y del entorno desde el área de Relaciones Institucionales Internacionales. ✓ Aspectos de interés para las asociaciones del sector. ✓ Análisis de impactos en medios de comunicación. |
| (2) Aspectos de los grupos de interés | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diálogo con clientes. ✓ Diálogo con proveedores. ✓ Oficina de relaciones con inversores. ✓ Oficina del accionista. ✓ Información pública de ONG's ambientales. ✓ Buzón Gamesa de sostenibilidad. ✓ Diálogo con Observatorios de sostenibilidad (ONGs/Sindicatos). ✓ Estudio de imagen externa. |
| (3) Inversores Socialmente Responsables | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Requisitos y reportes de analistas no financieros. ✓ Índices de sostenibilidad. |
| (4) Aspectos internos de Gamesa | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios RSC de Gamesa. ✓ Código de Conducta. ✓ Plan de negocio Gamesa. ✓ Control de Riesgos Corporativos. ✓ Indicadores internos de Gestión. |
| (5) Marco Regulatorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Derivado de normativa sobre renovables. ✓ Derivado de adhesiones voluntarias. |
| (6) Requisitos de Reporting | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Directrices del Global reporting Initiative (GRI-G3). |

En estas condiciones, fueron identificados cerca de 220 aspectos potencialmente materiales, que fueron agrupados en 12 grupos, una consolidación orientada a simplificar el proceso de tratamiento de datos y homogeneizar las conclusiones finales.

ANEXOS

MATRIZ DE MATERIALIDAD GAMESA 2008

[4.14] [4.15] [4.16] [4.17]



Este análisis, así como los métodos para llevar a cabo la evaluación son entendidos como procesos en continua revisión y mejora. Hemos depurado el sistema empleado en el ejercicio 2007, incorporando ya en 2008, mejores y más fiables fuentes de información y simplificando asimismo el cálculo en la evaluación. Por otra parte, la relación permanente con los Stakeholders así como un entorno variable alimenta las posibilidades de cambio futuro de prioridades.

INDICE DE INDICADORES GRI

[3.12] Con objeto de facilitar la identificación de los indicadores requeridos por el Global Reporting Initiative, en la redacción del Informe de Sostenibilidad de Gamesa 2008, se incluyen referencias que se corresponden con los códigos de los indicadores tal y como se recogen en este índice a continuación.

■ Indicador Principal ■ Indicador Adicional

| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | Pag. |
|---|--|---------|
| 1. Estrategia y Análisis | | |
| ■ 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. | 13 |
| 2. Perfil de la Organización | | |
| ■ 2.1 | Nombre de la organización. | 33 |
| ■ 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios. | 33 |
| ■ 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos | 33 |
| ■ 2.4 | Localización de la sede principal de la organización. | 33, 137 |
| ■ 2.5 | Número de países en los que opera la organización | 33 |
| ■ 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | 33 |
| ■ 2.7 | Mercados servidos. | 33 |
| ■ 2.8 | Dimensiones de la organización informante. | 33 |
| ■ 2.9 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad. | 35 |
| ■ 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. | 77 |
| 3. Parámetros de la memoria | | |
| ■ 3.1 | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria. | 126 |
| ■ 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere). | 126 |
| ■ 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.). | 126 |
| ■ 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. | 137 |
| ■ 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria. | 127 |
| ■ 3.6 | Cobertura de la memoria. | 126 |
| ■ 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria. | 126 |
| ■ 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones. | 126 |
| ■ 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. | 126 |
| ■ 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión. | 126 |
| ■ 3.11 | Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. | 126 |
| ■ 3.12 | Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria. | 129 |
| ■ 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación. | 134 |
| 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés | | Pag |
| ■ 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. | 16, 18 |
| ■ 4.2 | Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). | 18, 19 |

ANEXOS

| | | |
|--------|---|------------|
| ■ 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. | 18, 19 |
| ■ 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. | 15, 16, 70 |
| ■ 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización. | 18, 21, 22 |
| ■ 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. | 18, 21 |
| ■ 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos. | 18, 21 |
| ■ 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación. | 13, 18, 23 |
| ■ 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. | 23 |
| ■ 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. | 18, 21, 70 |
| ■ 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. | 26 |
| ■ 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. | 23, 76 |
| ■ 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya. | 24 |
| ■ 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. | 23 |
| ■ 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. | 23, 128 |
| ■ 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. | 23, 24 |
| ■ 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. | 127, 128 |

| DIMENSIÓN ECONÓMICA | | |
|--------------------------------|--|-------------|
| Enfoque de gestión | | 42 |
| Desempeño Económico | | |
| ■ EC1 | Valor económico directo generado y distribuido. | 44, (1) |
| ■ EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. | 25, 48, 101 |
| ■ EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | (2) |
| ■ EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. | 48 |
| Presencia en el mercado | | |
| ■ EC5 | Rango de los ratios correspondientes al salario inicial estándar en comparación con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas . | |
| ■ EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 61, 65 |
| ■ EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 84 |
| Impactos económicos indirectos | | |
| ■ EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. | 73, 74 |
| ■ EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. | 48, 50, 53 |

| DIMENSIÓN AMBIENTAL | | |
|---------------------|---|-----|
| Enfoque de gestión | | 103 |
| Materiales | | |
| ■ EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen. | 105 |
| ■ EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. | 106 |

| Energía | | Pag. |
|---|---|----------|
| ■ EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | 106 |
| ■ EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | 106 |
| ■ EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. | 118 |
| ■ EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | 41, 118 |
| ■ EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. | 118 |
| Agua | | |
| ■ EN8 | Captación total de agua por fuentes. | 107 |
| ■ EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | 107 (3) |
| ■ EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. | 107 |
| Biodiversidad | | |
| ■ EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. | 108, 110 |
| ■ EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. | 108 |
| ■ EN13 | Hábitat protegidos o restaurados. | 108 |
| ■ EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad. | 108 |
| ■ EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. | |
| Emisiones, vertidos y residuos | | |
| ■ EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso. | 110 |
| ■ EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. | 110 |
| ■ EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas. | 111 |
| ■ EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso. | 112 |
| ■ EN20 | NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. | 111 |
| ■ EN21 | Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino. | 112 |
| ■ EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | 113 |
| ■ EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. | 114, 115 |
| ■ EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. | 114 |
| ■ EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante. | 108 |
| Productos y servicios | | |
| ■ EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. | 115 |
| ■ EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reclamados al final de su vida útil, por categorías de productos. | 115 |
| Cumplimiento normativo | | |
| ■ EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. | 112 |
| Transporte | | |
| ■ EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. | 117 |
| General | | |
| ■ EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. | 117 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | | |
| Prácticas laborales y ética del trabajo | | |
| Enfoque de gestión | | |
| ■ LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región. | 96 |
| ■ LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. | 84, 96 |

ANEXOS

| | | |
|--------------------|--|--------|
| ■ LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. | 84 |
| ■ LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | 85 |
| ■ LA5 | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | 85 |
| ■ LA6 | Porcentaje del colectivo de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. | 91 |
| ■ LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. | 84, 90 |
| ■ LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | 90 |
| ■ LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. | 85 |
| ■ LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado. | 87 |
| ■ LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | 87 |
| ■ LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. | 87 |
| ■ LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. | 92 |
| ■ LA14 | Ratio de salario básico de hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. | 92 |
| Derechos Humanos | | |
| Enfoque de gestión | | 23, 94 |
| ■ HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. | (4) |
| ■ HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia. | 65 |
| ■ HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. | 94 |
| ■ HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | 95 |
| ■ HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | 95 |
| ■ HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | 95 |
| ■ HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | 95 |
| ■ HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | 95 |
| ■ HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. | (5) |
| Sociedad | | |
| Enfoque de gestión | | 73 |
| ■ SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa . | 73 |
| ■ SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. | 95 |
| ■ SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. | 94 |
| ■ SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. | 23 |
| ■ SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying". | (6) |
| ■ SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. | (7) |
| ■ SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados. | (8) |
| ■ SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. | 95 |

| Responsabilidad sobre productos | | |
|---------------------------------|---|------|
| Enfoque de gestión | | 61 |
| ■ PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. | 115 |
| ■ PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | (9) |
| ■ PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. | 68 |
| ■ PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | 61 |
| ■ PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente. | 58 |
| ■ PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. | 61 |
| ■ PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | 61 |
| ■ PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. | 68 |
| ■ PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. | (10) |

Notas para tabla de indicadores GRI:

(1) Toda la información financiera de la compañía que complementa lo indicado en el presente informe de sostenibilidad está accesible en la "Memoria Legal 2008", accesible a través del enlace www.gamesacorp.com.

(2) Gamesa no ofrece Retirement Plans más allá de los especificados por sus obligaciones laborales derivadas de adquisiciones mercantiles.

(3) No se producen afecciones directas a ecosistemas originadas por el consumo de agua. No obstante se indica que el suministro es del propio municipio y eventualmente de origen subterráneo.

(4) El documento de Gamesa sobre condiciones generales de contratación (disponible en página web – <http://www.gamesa.es/es/partners/proveedores/condiciones-compra>) establece en sus cláusulas 84 a 87 el respeto a condiciones básicas de derechos humanos tanto en contratación directa como indirecta.

(5) No se han registrado incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas.

(6) A través de la pertenencia a asociaciones específicas del sector, Gamesa participa en el desarrollo de políticas públicas relativas a energías renovables. Igualmente, se encuentra representada a través de asociaciones empresariales en el Consejo estatal de la RSE para el desarrollo de marco normativo de la responsabilidad corporativa.

(7) No se ha efectuado ninguna aportación a partidos políticos. Tal y como establece el código de conducta de Gamesa en su cláusula 3.14, "Las relaciones con los Poderes Públicos deben estar guiadas por el respeto institucional y el cumplimiento de la legalidad. La vinculación, pertenencia o colaboración con partidos políticos, instituciones, fundaciones o asociaciones con fines que excedan los propios de GAMESA, así como las contribuciones a las mismas deberán hacerse de tal forma que quede claro su carácter personal y sin involucrar de ninguna forma a la compañía y su neutralidad política."

(8) No existen demandas legales originadas por comportamientos contra la competencia, legislación antimonopolio y prácticas monopolísticas.

(9) No se ha registrado ningún incidente significativo vinculado con la seguridad y salud de los clientes.

(10) No constan multas significativas relacionadas con el incumplimiento de la normativa relacionadas con el suministro y uso de productos y servicios de la organización.

ANEXOS

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

[3.13] Gamesa trabaja en políticas y medidas internas que le permitan ir mejorando en relación a la precisión, la exhaustividad y consistencia de la información presentada en la memoria de sostenibilidad. Las cuentas anuales han sido auditadas por Deloitte conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera. Por cuarto año consecutivo, se ha requerido a un organismo independiente la verificación de la información relativa a las prácticas sociales y ambientales contenidas en el presente Informe de Sostenibilidad 2008. La metodología aplicada se ha basado en el Standard nacional ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) para procesos de aseguramiento de información no financiera. Esta labor de verificación se ha llevado a cabo por KPMG Auditores S.L, con un nivel de aseguramiento limitado. El informe de verificación se incluye al final de este capítulo.

Siguiendo las directrices de la Guía G3, la Corporación ha auto-calificado esta memoria como A+, que corresponde a organizaciones expertas que además han verificado externamente su Informe de Sostenibilidad. A su vez, la firma auditora ha confirmado la calificación A+, y por último la revisión del GRI le ha otorgado este mismo nivel de aplicación.

134

Nivel de aplicación del GRI G3



Auto-calificación (Gamesa)



Evaluación externa
Verificador externo-KPMG



Evaluación del GRI





KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

**Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2008 de
Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.
Según la Norma ISAE 3000**

A la Dirección de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. (en adelante Gamesa)

Introducción

Hemos sido requeridos por Gamesa, para revisar la información no financiera correspondiente al ejercicio 2008, contenida en su Informe de sostenibilidad 2008 (en adelante el Informe), el cual está a disposición del público en general y cuyo alcance se describe en el apartado Perfil, alcance y cobertura.

El contenido, la preparación, el mantenimiento de los sistemas de información que aportan los datos y la integridad del informe de Gamesa son responsabilidad de su Dirección.

Alcance

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por Gamesa en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar el mencionado Informe de conformidad con las normas y procedimientos descritos en la carta de encargo acordada con Gamesa, así como ofrecer a los lectores un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) en relación a la verificación de información no financiera sobre:

- Que los datos cuantitativos se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya auto declaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

Hemos comprobado que la información financiera incluida en el Informe, proviene de las cuentas anuales de la empresa, que ha sido auditada por terceros independientes.

Criterios para realizar la revisión

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) y la Guía de Actuación sobre Trabajos de Revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Entre otras cuestiones, para el cumplimiento de estas normas:

- Hemos llevado a cabo el trabajo con un equipo de especialistas en verificación y desarrollo sostenible empresarial. Siguiendo con las normas antes mencionadas, este trabajo se realiza cumpliendo las políticas de independencia de KPMG basadas en el Código de Ética Profesional de la IFAC.

- Los procedimientos llevados a cabo en nuestra revisión son sustancialmente inferiores a los de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Asimismo, hemos seguido los criterios de aplicación de los principios de la Guía de GRI G3 utilizados por parte de Gamesa según se describen en el apartado Perfil, alcance y cobertura.

Trabajo realizado

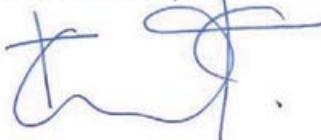
Hemos revisado la fiabilidad de los datos y de otras informaciones contenidas en el Informe de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en el Informe.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

Conclusiones

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez
Socio

31 de marzo de 2009

CONTACTO

[3.4] [2.4] Cualquier consulta, opinión o sugerencia relativa a este informe de sostenibilidad puede dirigirse a:

GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A.
Dirección de Responsabilidad Social Corporativa
Parque Tecnológico de Bizkaia; Edificio 222
48170-Zamudio (Vizcaya)
Teléfono: +34 944 317 600
Fax: +34 944 317 610
sostenibilidad@gamesacorp.com
Este documento se encuentra disponible en formato
electrónico en la Web corporativa de Gamesa
www.gamesacorp.com





Ramón y Cajal 7-9
01007 Vitoria - Gasteiz (Álava)
España - Spain
Tel.: +34 945 12 91 36 • Fax: +34 945 12 91 10
gamesa@gamesacorp.com
www.gamesacorp.com