

Informe de
Sostenibilidad
2012

TABLA DE CONTENIDOS

CARTA DEL PRESIDENTE y CEO	3
1.- ESTRATEGIA Y ANÁLISIS EN SOSTENIBILIDAD	4
1.1.- IMPACTOS DE GAMESA EN LA SOSTENIBILIDAD	4
1.2.- TENDENCIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA SOSTENIBILIDAD	5
2.- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	16
3.- PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	20
4.- GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	23
5.- ENFOQUES DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD	40
5.1.- DIMENSIÓN ECONÓMICA	41
5.2.- DIMENSIÓN AMBIENTAL	50
5.3 - PRÁCTICAS LABORALES	61
5.4.- DERECHOS HUMANOS	70
5.5.- SOCIEDAD	75
5.6.- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	78
6.- ANEXOS	82
6.1.- VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE	83
6.2.- NIVEL DEL APLICACIÓN GRI	84
6.3.- INDICE DE CONTENIDOS GRI	85
6.4.- INFORME DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2012 DE ACUERDO A LA NORMA ISO 14064	89

CARTA DEL PRESIDENTE y CEO

Estimados amigos,

El ejercicio 2012 ha sido clave para Gamesa al haber realizado una profunda revisión de nuestro modelo de gestión, adecuándolo a un entorno más exigente a fin de garantizar la rentabilidad.

En el mes de octubre lanzábamos un nuevo plan de negocio 2013-2015 ambicioso, exigente y realista que nos permite adaptarnos a unas circunstancias complejas y nos prepara para competir de forma que garanticemos el futuro de la compañía. Esto incluye un adecuado dimensionamiento que atiende no sólo a razones coyunturales de contracción de la demanda, sino también a razones estructurales, para consolidar una organización más eficiente. Esto constituye una premisa en la necesaria recuperación de la rentabilidad y su mantenimiento, incluso en entornos complejos como en el que nos encontramos. Sólo así podremos competir en una industria con amenazas –sobrecapacidad, reducción de precios, pérdida de márgenes etc.-, aunque también con oportunidades de futuro.

El Plan de Negocio 2013-2015 detalla las propuestas sobre las que pivota nuestra propuesta de valor: seguir proponiendo soluciones tecnológicas y productos competitivos a nuestros clientes, con el lanzamiento de dos nuevas plataformas, y focalizándonos en mercados clave, impulsando la promoción y venta de parques, aunque con un enfoque financiero diferente, y en segmentos de crecimiento, como los servicios de Operación y Mantenimiento (O&M), actividades todas ellas donde en los últimos años hemos logrado consolidar una posición diferencial en el mercado.

La transformación de Gamesa, de la que encontrarás suficientes referencias en este informe, es motor clave para dar respuesta a un escenario global, cambiante y extremadamente rápido, que a diario incorpora nuevos y más exigentes consumidores, en mercados dispersos y con diferentes necesidades y que demanda energía más competitiva para su propio desarrollo. Gamesa proporciona una energía autóctona, inagotable, limpia y segura, que da respuesta al incremento global de la demanda de energía y la amenaza permanente del cambio climático.

El Informe de Sostenibilidad de Gamesa 2012 nos acerca un poco más a nuestra visión de la integridad y la responsabilidad corporativa aplicada en el ámbito empresarial, abordando materias como el gobierno corporativo, la transparencia informativa, los aspectos medioambientales y sociales, nuestras relaciones y vías de comunicación con nuestros principales grupos de interés y que explica nuestro interés por medir, analizar y disponer de las herramientas necesarias para mejorar.

En el ámbito medioambiental y sólo como referencia, los más de 26.000 MW instalados a lo largo de nuestra historia, nos permiten evitar actualmente la emisión de más de 40 millones de toneladas de CO₂ cada año, o lo que es lo mismo, el equivalente a compensar las emisiones anuales de CO₂ de más de 13 millones de vehículos. Esta capacidad de generación eléctrica sería suficiente para cubrir el consumo anual de 19 millones de familias, una contribución clave para la reducción de gases de efecto invernadero, la mitigación del cambio climático y la creación de un futuro más sostenible.

Desde una perspectiva social, Gamesa proporciona empleo de calidad a 6.646 personas en el mundo en 2012 garantizando la integridad física y la salud de nuestros profesionales tal y como indica la disminución constante de los índices de frecuencia y gravedad de accidentes (un 43% y 44% respectivamente en los 3 últimos años). El respeto a los derechos humanos y las libertades públicas, la aplicación del contenido del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la preservación del entorno natural, la colaboración en el desarrollo y bienestar de las comunidades con las que nos relacionamos o el respeto a los estándares internacionales en materia de derechos y libertades fundamentales, son también compromisos irrenunciables de Gamesa.

Este informe constituye una muestra de nuestra gestión rigurosa de los riesgos y oportunidades económicos, medioambientales, sociales y de buen gobierno, reconocida además por algunos de los índices de sostenibilidad internacionales más prestigiosos, como Dow Jones Sustainability Indexes o FTSE4Good, en los que permanecemos de forma recurrente durante los últimos 6 años.

Espero que este Informe de Sostenibilidad 2012 que, por noveno año consecutivo Gamesa pone a disposición de sus stakeholders, y que atiende a las guías del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.0 sea de interés, no sólo porque representa el balance equilibrado de nuestro desempeño económico, social y medioambiental sino también, y fundamentalmente, porque contiene nuestra visión y posicionamiento sobre los principales factores que determinarán el desarrollo de nuestra compañía en un futuro próximo.

Ignacio Martín
Presidente



1.- ESTRATEGIA Y ANÁLISIS EN SOSTENIBILIDAD

1.1.- IMPACTOS DE GAMESA EN LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica: 19 años de experiencia en el sector tecnológico e industrial eólico, permiten a Gamesa posicionarse como líder mundial en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de aerogeneradores. Su actividad crea valor añadido entre sus principales grupos de interés, que redistribuye entre sus accionistas y genera productos y servicios para atender las necesidades y requisitos de clientes, accionistas, proveedores, empleados, y a las comunidades en las que opera.

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Ventas (MMEUR)	¹ 2.844	3.033	2.764	3.229	3.834	3.247
MW equivalentes vendidos	2.119	2.802	2.405	3.145	3.684	3.289
EBIT (MMEUR)	² (631)	131	119	177	233	250
BDI neto (MMEUR) (Pérdida)	(659)	51	50	115	320	220
DFN/EBITDA	³ 2.5x	2x	-0.6x	0.7x	0.1x	0.5x
Cotización a 31-12 (€)	1,66	3,21	5,71	11,78	12,74	31,98
Beneficio por acción (€) (Pérdida)	(2,63)	0,209	0,208	0,48	1,32	0,90
Dividendo bruto por acción (€/acción)	0	0,051	0,119	0,21	0,23	0,21

Sostenibilidad social: Gamesa genera empleo de calidad y es reconocida por su alineamiento con los principales compromisos de ética empresarial internacional.

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Plantilla	6.646	8.357	7.262	6.360	7.187	6.945
Índice de Frecuencia de Bajas	2,39	3,84	4,19	4,91	9,15	20,06
Índice de Gravedad	0,073	0,09	0,13	0,16	0,19	0,30
% plantilla internacional	36	42	36	31	32	33
% mujeres en plantilla	23,74	23,17	24,55	25,52	25,34	22,30
% contratos indefinidos	92	88	87	86	72	68
Horas de formación/empleado	23,59	39,57	32,27	32,32	32,79	24,10

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
United Nations Global Compact	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dow Jones Sustainability Index	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FTSE4Good	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ethibel Excellence Europe	✓	✓	✓	✓	✓	-
Global Challenges Index	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CleanTech index (CTIUS)	✓	✓	✓	✓	✓	-

Sostenibilidad ambiental: Gamesa desarrolla y comercializa productos y servicios sostenibles, de forma global, a través de procesos y actividades respetuosas con el medio ambiente.

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Materias primas (t/ MM EURO)	42	45	41	40	47	43
Consumo energético (GJ/MMEURO)	416	421	401	321	354	396
Consumo de agua (m3/MMEURO)	33	33	34	28	31	37
Generación de residuos (t/MMEURO)	4	5	5	5	5	5
Generación de vertidos (m3/MMEURO)	20	20	20	17	13	20
Toneladas CO ₂ emitidas (t/MMEURO)	16	18	21	15	17	19
Toneladas CO ₂ evitadas (tCO ₂) ⁴	40.151.715	36.214.050	31.250.550	27.371.850	24.024.600	19.273.500
Toneladas CO ₂ evitadas (t/MMEURO)	1.384	1.636	1.403	1.036	1.239	1.467

¹ Considerando las actividades de Promoción y venta de parques eólicos en EE.UU. como continuadas.

² Considerando las actividades de Promoción y venta de parques eólicos en EE.UU. como continuadas.

³ Excluido extraordinarios.

⁴ Toneladas de CO₂ evitadas por efectos de los MW eólicos instalados por Gamesa. Datos acumulados.



1.2.- TENDENCIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA SOSTENIBILIDAD

NUEVOS ESCENARIOS GLOBALES

El mundo se encuentra en una rápida y profunda transformación en relación con los valores económicos, sociales y ambientales. Para que esta transformación sea sostenible y tenga éxito se requiere, entre otros, un paradigma energético que permita el acceso a modernos servicios energéticos y que garantice la seguridad en el suministro y la sostenibilidad del mix energético. La degradación medioambiental, el incremento en la demanda energética y el uso de fuentes de energía poco sostenibles son los grandes obstáculos a abordar. La energía eólica desempeña un papel clave en el camino hacia el desarrollo sostenible permitiendo el acceso energético a millones de personas al tiempo que contribuye a asegurar la seguridad en el suministro y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del cambio climático.

En esta sección se mencionan algunos aspectos fundamentales de la transformación global en términos de cambios sociales, económicos y ambientales.

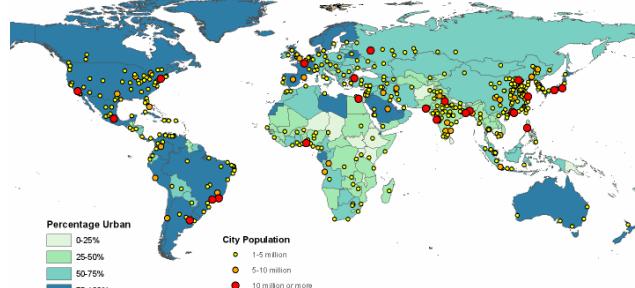
Cambios sociales: En 2050 se espera que la población mundial alcance los 9.300 millones de personas. El porcentaje de la población que vive en zonas urbanas ha pasado del 29% en 1950 a más del 50% de la población mundial actual (7.000 millones). Se espera, incluso, que esta población urbana mundial se incremente un 72% en 2050, desde los 3.500 millones actuales hasta los 6.300 millones. A mediados del presente siglo, por tanto, esta población urbana tendrá la misma dimensión que toda la población mundial existente en el año 2002. Todo este crecimiento en la población mundial se concentrará en las áreas urbanas de los países menos desarrollados, cuya población crecerá desde los 2.600 millones en 2011 hasta los 5.100 millones en 2050.⁵

Asociado a este crecimiento se observa un importante avance en los indicadores que denotan bienestar: esperanza de vida, disminución de la pobreza, consumo energético, renta, salud, acceso a los servicios básicos, etc. Este crecimiento sostenido de la población, especialmente en el eje asiático, incorpora el desarrollo de clases medias en desarrollo incentivadoras de un consumo per cápita superior, esto es, con miles de millones de nuevos y más exigentes consumidores, que necesitarán acceso a más servicios básicos, más infraestructuras y especialmente más energía y más competitiva.

Proporcionar soluciones tecnológicas que permitan la producción de energía limpia, duradera y en todas partes es parte de la misión de Gamesa, que lidera este cambio del modelo energético hacia una economía baja en carbono y competitiva, reduciendo las incertidumbres sobre futuras soluciones energéticas y aumentando la credibilidad de las renovables.

⁵ United Nations. Department of Economic and Social Affairs. World Urbanization Prospects: The 2011 Revision <http://www.un.org/esa/population/>

Porcentaje de población urbana y aglomeraciones por tipo



Indicadores de población, desarrollo y medioambiente mundial (2011) ⁶	Global	Regiones más desarrolladas	Regiones menos desarrolladas
Población (miles)	6.895.889	1.235.900	5.659.989
Población urbana (miles)	3.479.867	928.853	2.551.304
Emisiones de CO ₂ (toneladas CO ₂ per cápita)	5.8	12.0	3.4
GDP (US\$ per cápita) ⁷	9.547	28.670	5.218
Vehículos de motor en uso (cada 1.000 hab)	184	560	70
Consumo energético (kgeq petróleo per cápita)	1.826	4.820	1.127
Consumo eléctrico (kWh per cápita)	2.943	8.831	180

Cambios económicos: La prosperidad de las economías mundiales conlleva inevitablemente un incremento de necesidades energéticas, en forma de incrementos en el uso de combustibles para la producción de energía, vehículos, calefacción y refrigeración de edificios, y demandas individuales de movilidad, equipamientos y equipos eléctricos que van aparejadas al bienestar de la sociedad. No en vano, en las últimas décadas las necesidades energéticas de las economías han estado unidas, de forma inevitable, al incremento en el GDP.⁸

La demanda mundial de electricidad aumenta casi dos veces más rápido que el consumo total de energía, y el desafío que supone responder a esa demanda se ve agravado por la inversión necesaria para reemplazar infraestructuras obsoletas del sector eléctrico. De la nueva capacidad de generación que se instale hasta 2035, cerca de un tercio es necesaria para reemplazar las centrales que se cierran. La mitad de la nueva capacidad total proviene de instalaciones basadas en fuentes de generación renovable, aunque el carbón sigue siendo el combustible principal para la generación eléctrica. Informes sobre la demanda indican que la necesidad de la inversión total acumulada en infraestructuras eléctricas en todo el mundo será de USD9800 billion hasta 2030, el equivalente a USD350 billones anuales. Los países en desarrollo representan más de la mitad de esta inversión, y China, en particular, el mayor incremento, excediendo USD 2000 billion.⁹

⁶ World Bank y United Nations. Department of Economic and Social Affairs. Urban population, development and the Environment 2011.

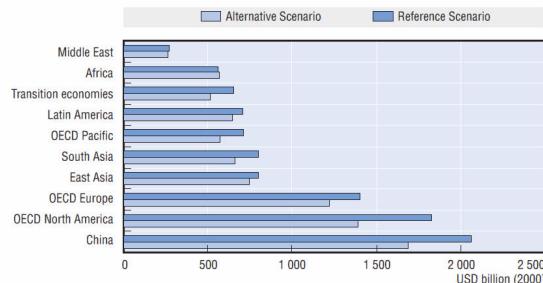
⁷ Producto interior bruto per cápita a paridad de capacidad de compra (purchasing power parity) expresado en 2005 constant international dollars.

⁸ GDP: Gross Domestic Product. (Producto interior bruto)Agencia Internacional de la Energía (IEA): World energy outlook 2010

⁹ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD): Infrastructure to 2030.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa

**Inversiones acumuladas en infraestructuras eléctricas por región, 2003-30****Cambios en las economías mundiales**

El aumento de la demanda de electricidad en China en el periodo que va hasta 2035 es mayor que la actual demanda de Estados Unidos y Japón juntos. La generación de electricidad a partir de carbón en China se incrementa casi tanto como su generación nuclear, eólica e hidroeléctrica agregadas. Los precios medios mundiales de la electricidad suben aproximadamente un 15% en términos reales hasta 2035, debido al mayor coste de los combustibles, a la tendencia hacia una capacidad de generación más intensivas en capital y a la fijación de un precio para el CO₂ en algunos países. Hay significativas diferencias de precios entre las distintas regiones, con Europa y Japón soportando los precios más elevados, muy por encima de los de Estados Unidos o China. En este escenario, cerca de 1.300 millones de personas siguen careciendo de acceso a la electricidad.

¹⁰Por lo tanto, un mapa energético mundial en cambio conlleva consecuencias de potencial largo alcance para los mercados y el comercio de la energía. El panorama se rediseña como resultado del resurgimiento de la producción de petróleo y gas en Estados Unidos y podría seguir reconfigurándose debido a la retirada de energía nuclear en ciertos países, al rápido crecimiento continuado de la utilización de las tecnologías eólica y solar, y a la propagación de la producción de gas no convencional globalmente. Por tanto, junto con el crecimiento se espera una alteración en las relaciones de poder entre las nuevas economías y las empresas que operan en ellas.

Cambios ambientales: La escasez de recursos en el planeta y los potenciales cambios del clima limitan la capacidad de que cerca de 9.000 millones de habitantes en 2050 alcancen o mantengan un nivel de consumo acorde con la riqueza generada en los mercados desarrollados de hoy. Los gases de efecto invernadero seguirán aumentando a medida que prospera la población

¹⁰ Agencia Internacional de la Energía: World Energy Outlook 2012

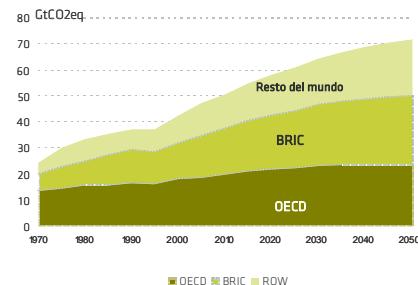
y aumentan las necesidades energéticas, alcanzando cifras cercanas a las 60 Gigatoneladas (Gt) de CO₂eq en el año 2030.

Hoy, dos tercios de las emisiones globales de CO₂ son generadas por 10 países, principalmente China y Estados Unidos, que producen 12 Gt CO₂ cada año, cerca del 42% de las emisiones globales.¹¹ El efecto de estas emisiones, tal y como indica el monitor de vulnerabilidad climática 2012 se acerca a 400.000 muertes anuales, con unos costes económicos estimados cercanos a 1.200 USD billion, que representan actualmente el 1,8% del GDP.¹²

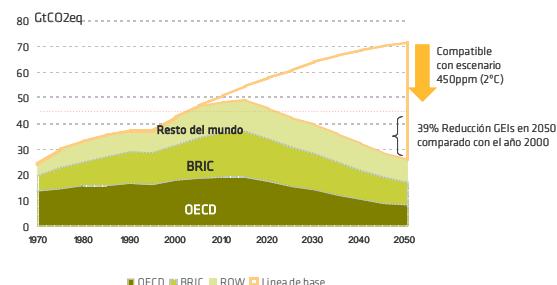
En el futuro, las prospectivas de la OECD indican que el consumo de energía primaria de Brasil, Rusia, India y China en conjunto crezca un 72% entre 2005 y 2030, en comparación con el 29% de los 30 países que integran la OCDE.¹³ Las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de tan sólo estos cuatro países aumentarán en un 46% para 2030, sobrepasando los niveles combinados de los 30 países de la OCDE. De acuerdo a este escenario, la concentración global de CO₂ se espera que alcance los 530 ppm de CO₂eq a mediados de siglo y los 780 ppm de CO₂eq en 2100. Como resultado, la temperatura global media se elevará entre 2,0°C y 2,8°C a mediados de siglo y entre 3,7°C y 5,6°C a final de siglo.¹⁴

Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero

Línea de base prospectiva OECD (1970-2050)



Escenario de estabilización 450 ppm (2°C)



Fuentes: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC). Informe de Síntesis 2007
OECD (2012). OECD Environmental Outlook to 2050. OECD Publishing.
United Nations Environment Programme (UNEP). The Emissions Gap Report

¹¹ Key World Energy Statistics 2012. International Energy Agency (IEA)

¹² Climate Vulnerability Monitor 2012. <http://daiant.org/climate-vulnerability-monitor/climate-vulnerability-monitor-2012/report/>

¹³ OECD Environmental Outlook to 2030

¹⁴ OECD Environmental Outlook to 2050. Cambio climático 2007. Informe de síntesis. Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



En diciembre de 2009 la conferencia del United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) establecía el escenario 450. Este escenario asume la introducción de políticas gubernamentales necesarias para estabilizar la concentración atmosférica global de los gases de efecto invernadero en 450 partes por millón (ppm) de CO₂eq. Este es el nivel mínimo que puede otorgar las garantías necesarias para limitar el incremento de la temperatura global del planeta en el siglo XXI a 2° Celsius por encima de los niveles pre-industriales, el objetivo establecido en el acuerdo de Copenhague para sentar las bases de una economía ecológica. Para ello los expertos calculan que en 2020 tendrían que registrarse unos niveles de emisión globales de alrededor de 44 Gt de CO₂ equivalente para exista la probabilidad de frenar el aumento de las temperaturas en 2°C o menos.



En este contexto son claves las energías renovables, más limpias, seguras, asequibles y competitivas, que permiten mantener este escenario estable de 450 ppm (*partes por millón*) de CO₂ en 2030. La energía eólica se convierte en elemento estratégico que evoluciona con un ritmo de crecimiento constante hasta alcanzar los 282 GW instalados en el mundo en 2012.

NUEVOS ESCENARIOS EN EL SECTOR EÓLICO

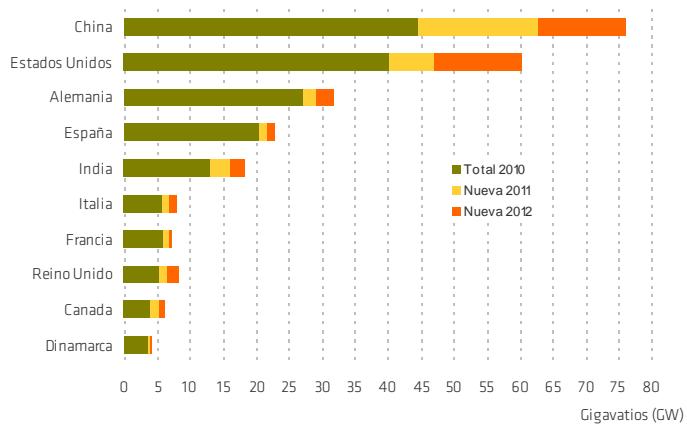
El sector eólico persigue contribuir a la seguridad energética, tanto en términos de independencia energética de suministro (local) como en términos de abundancia de recurso (renovable), a través de una fuente de energía que permita diversificar el suministro energético y mitigar posibles situaciones geopolíticas adversas a través de una fuente autóctona.

El mercado eólico continua en firme expansión habiendo alcanzado en 2012 los 282.482 MW, con un crecimiento anual cercano al 10% y un ratio de crecimiento en la capacidad instalada acumulada del 18%. Los Estados Unidos han registrado un récord de instalación eólica en 2012 de 13.124 MW, y los mercados chino e indio experimentan una ligera desaceleración, con instalaciones anuales de 13,2 y 2,3 GW respectivamente, aunque se espera que continúe el dominio del mercado eólico por parte de los países asiáticos. Los mercados europeos continúan liderados por Alemania y UK, y han aparecido nuevos "mercados emergentes" en Suecia, Rumanía, Italia y Polonia, que instalaron 12,4 GW en 2012, un nuevo récord. Brasil lideró el mercado en Latinoamérica con 1.077 MW nuevos hasta una capacidad acumulada de 2.500MW, y Australia introdujo 358 MW en 2012 para acumular un total de 2.584 MW.¹⁵

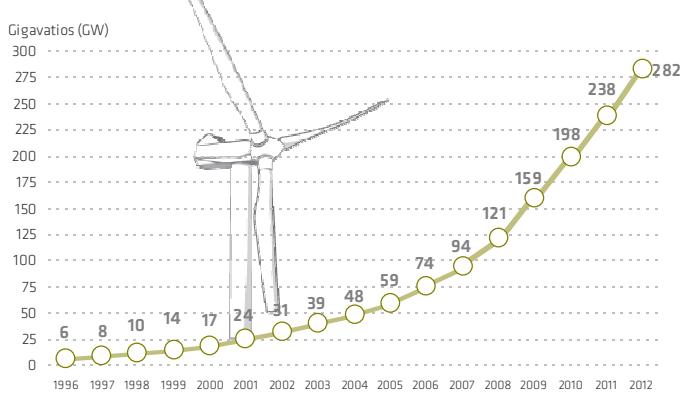
Capacidad eólica instalada-global (MW)¹⁶

	Acumulado 2012	% Cuota acumulada	Nueva capacidad '12	2011	2010	2009
China	75.564	26,8	13.200	62.364	44.733	25.805
Estados Unidos	60.007	21,2	13.124	46.929	40.298	35.086
Alemania	31.332	11,1	2.439	29.071	27.191	25.777
España	22.796	8,1	1.122	21.674	20.623	19.160
India	18.421	6,5	2.336	16.084	13.065	10.926
Reino Unido	8.445	3,0	1.897	6.556	5.248	4.245
Italia	8.144	2,9	1.273	6.878	5.797	4.849
Francia	7.196	2,5	404	6.792	5.970	4.574
Reino Unido	8.445	3,0	1.897	6.556	5.248	4.245
Canadá	6.200	2,2	935	5.265	4.008	3.319
Portugal	4.525	1,6	145	4.379	3.702	3.357
Resto del mundo	39.854	14,1	5.939	32.044	26.955	21.796
Total mundial	282.482	100	44.711	238.035	197.637	158.738

Capacidad eólica instalada- Top países 2012



Capacidad eólica instalada en el mundo- Potencia acumulada Dic- 2012



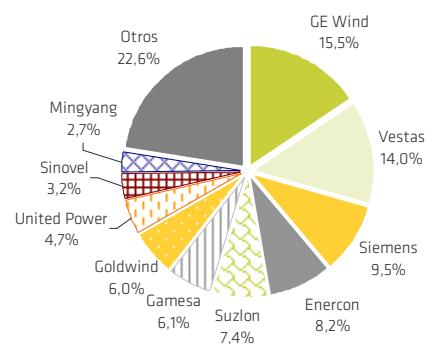
¹⁵ Fuente Global Wind Energy Council (GWEC). <http://www.gwec.net/global-wind-energy-solid-growth-2012-2/>

¹⁶ Fuente: Global Wind Energy Council (GWEC). "Global Wind Statistics 2012"

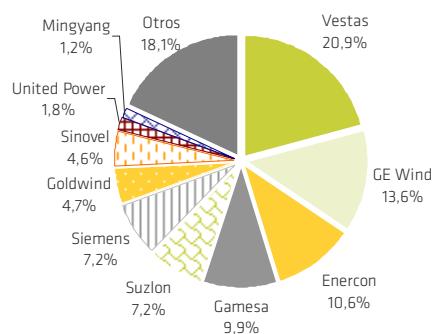
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Cuota de mercado del Top 10 de fabricantes de aerogeneradores
(% cuota en el año 2012 sobre 43.134MW) ¹⁷



Cuota de mercado del Top 10 de fabricantes de aerogeneradores
(% cuota 2012 acumulada sobre total de 246.326 MW)



Las previsiones moderadas de crecimiento del sector pronostican un volumen de mercado eólico cercano a 700GW en 2020 y una capacidad acumulada total de 759 GW para esa fecha. Bajo este mismo escenario, el crecimiento del mercado continuará a lo largo de esa década, con un mercado eólico anual que se aproximará a 100GW al año y una capacidad total acumulada de 1.600 MW en 2030. ¹⁸

Escenarios de mercado

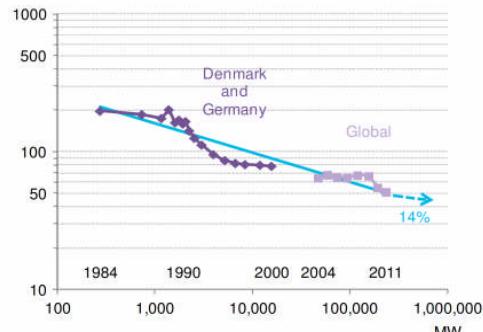
	2020		2030	
	[MW]	[TWh/año]	[MW]	[TWh/año]
Nuevas políticas	586.859	976	917.798	2.412
Moderado	759.349	1.963	1.617.444	4.251
Avanzado	1.149.919	2.821	2.541.135	6.678

En términos de competitividad energética (precio por MWh), la energía eólica se convierte en una de las fuentes renovables y locales más cercanas a la paridad de costes de generación con respecto a las fuentes convencionales tales como el carbón o el gas. Se calcula que el coste de la energía atribuible a un parque eólico de recurso medio

será plenamente competitivo con el carbón, el gas natural y la energía nuclear en 2016 ¹⁹.

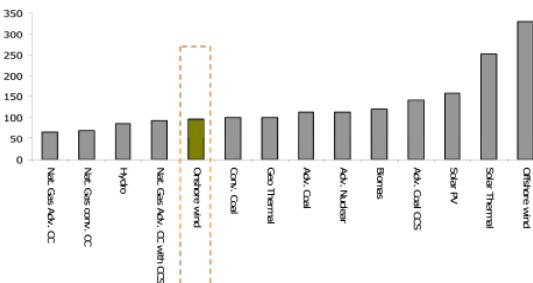
El coste de la energía normalizado (Levelized cost of energy-LCoE), sin subsidios, en emplazamientos con buen recurso eólico ha caído a 52EUR/MWh, desde los casi 200EUR/MWh de 1.984. Esto es, actualmente apenas 6EUR más cara que la energía producida por combustión de gas. En áreas con gran recurso eólico la energía eólica puede ya hoy competir en costes con las tecnologías basadas en combustibles fósiles. La predicción apunta a una reducción del 12% en el coste de la energía eólica en los próximos 5 años.

Evolución del CoE eólico normalizado (EUR/MW)



Coste de energía normalizado (USD/MWh)

La 3^a fuente más eficiente después del gas y la hidráulica



Los costes de un aerogenerador medio han caído desde los 2EURM/MW (1980s) hasta 0,88EURM/MW;

- Los aerogeneradores cada vez más grandes y las mejoras en la eficiencia contribuyen a mejorar el factor de capacidad de los parques eólicos. La energía procedente de los parques eólicos terrestres (onshore) es cada vez más barata, a medida que, a través de la experiencia y la innovación, se aprende cómo capturar energía en condiciones de viento escaso, mejorar la eficiencia en condiciones de viento normales y construir aerogeneradores más grandes con torres más altas para acceder a vientos de altas velocidades;
- Los costes de operación y mantenimiento han disminuido en términos reales desde los 50 EUR/MWh en los 1980s hasta los 11 EUR/MWh actuales.

¹⁷ Fuente: BTM Consult Aps. World Market Update 2012

¹⁸ Fuente: Global Wind Energy Council-GWEC. "Global Wind Energy outlook 2012"

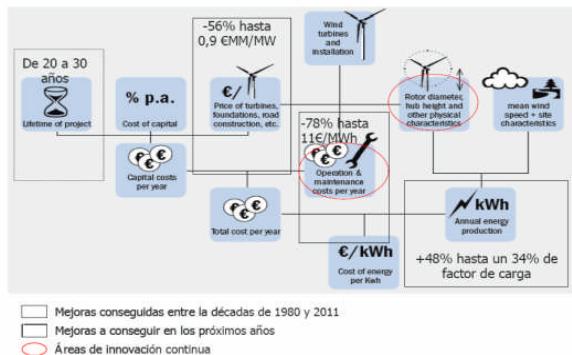
¹⁹ Fuente: Bloomberg New Energy Finance; Grid parity for onshore wind (Noviembre 2011)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



Cálculo del coste de energía



Esta competitividad creciente de la energía eólica ha hecho que en España, por ejemplo, la energía eólica sea ya la tercera tecnología en el sistema eléctrico en 2012, con una producción de 48.156 GWh y una cobertura de la demanda eléctrica en el país del 18%. Durante un trimestre completo (nov-2012 a ene-2013) incluso ha sido la primera fuente de electricidad de España generando 16.410 GWh, un 36% más que en el mismo periodo del año anterior.²⁰

En 2013, en Australia, el coste de la electricidad suministrada por un parque eólico de nueva construcción se establece en AUD 80/MWh (USD83), comparado con los AUD 143/MWh de una nueva planta de carbón o los AUD 116/MWh de una nueva planta de gas, incluyendo los costes de emisiones en el esquema de tasas de carbono australiano. Más aún, incluso eliminando el efecto de dichas tasas, la energía eólica es un 14% más barata que la procedente de una nueva central de carbón y un 18% más barata que la de una nueva central de gas.²¹

El sector también se adapta a los cambios que se detectan en las relaciones con los clientes. Los operadores profesionales -utilities y productores independientes de energía (IPP) - avanzan en la consolidación del sector, acumulando carteras en sus mercados locales para cumplir el compromiso en renovables y buscan fabricantes de aerogeneradores como socios fiables a largo plazo, que ofrezcan conocimientos en toda la cadena de valor a través de un modelo integrado.

Por otra parte, la internacionalización de la energía eólica necesita soporte global del fabricante. La competencia en el sector se basa en ofrecer el mejor coste de la energía (CoE) como combinación de inversión, costes de operación y mantenimiento (O&M), rendimiento y disponibilidad a lo largo de la vida útil del parque.

No menos importante, el objetivo de combatir o frenar el impacto del cambio climático convierte a la energía eólica en una fuente de suministro energético necesaria. La energía eólica es limpia, apenas consume recursos naturales y es inagotable. No genera residuos peligrosos, ni emite CO₂ y genera puestos de trabajo y compras en cadenas de suministro locales.

²⁰ Fuente: Red Eléctrica de España (REE) y Asociación empresarial eólica de España (AEE). Nota de prensa 31/01/2013

²¹ Bloomberg New Energy Finance (BNEF): <http://about.bnef.com/2013/02/07/renewable-energy-now-cheaper-than-new-fossil-fuels-in-australia/>

NUEVOS ESCENARIOS PARA EMPRESAS GLOBALES

A pesar de los efectos que la desaceleración económica tiene en la actividad empresarial, muchas organizaciones se están moviendo rápidamente hacia la sostenibilidad como un imperativo del negocio, asociado a su capacidad para generar confianza.

En este entorno socio-económico cambiante, las compañías se obligan a reconocer las relaciones de poder existentes entre estas nuevas comunidades y las empresas que operan en ellas, un entorno en el que la licencia para operar depende de la contribución de estas mismas compañías a la consolidación de sociedades constituidas por clases medias educadas y prósperas.

El éxito se basa ahora en la capacidad de generar capacidades distintivas, construidas alrededor de relaciones no oportunistas con terceros, en base a nuevos modelos de negocio y gestión orientados a la creación de valor compartido.

De acuerdo al estudio del Pacto Mundial de Naciones Unidas de 2010 "A new era for sustainability", el 93% de los CEOs declara que la sostenibilidad será crítica en la supervivencia y el éxito futuro de sus negocios y el 72% opina que la "marca, confianza y reputación" es uno de los tres factores clave que les lleva a tomar acciones en sostenibilidad. No menos cierto es que la integración plena de la sostenibilidad en la estrategia de negocio, la complejidad de implantación o su despliegue a lo largo de toda la cadena de suministro se presentan como las mayores dificultades a la hora de su desarrollo.

A todo ello se le añade la evaluación minuciosa y permanente por parte de los inversores socialmente responsables (ISR) en aquellas inversiones a largo plazo, por cuanto es preciso asegurar que el valor de las actividades en sostenibilidad puede ser evidenciado mediante métricas tradicionales como la reducción de costes o incremento de ingresos. El UNPRI estima que la integración efectiva de los criterios ESG en las estrategias de inversión alcanzó un 7% del mercado total de activos bajo gestión²². Es evidente que un porcentaje cada vez mayor del valor de mercado se atribuye a los activos intangibles. Entre 1975 y 2010 el valor de los activos intangibles en una compañía ha pasado del 17% al 80% para las compañías del S&P500.²³

Por tanto, los comportamientos empresariales están siendo objeto de un detenido análisis, y surgen estándares globales intergubernamentales que permiten un mayor control de la actividad económica de las empresas, así como de sus iniciativas de carácter social y medioambiental para fortalecer la protección de los derechos humanos en todas sus dimensiones.

Un ejemplo de ello es la "Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Comité de las regiones relativa a la Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la

²² UNPRI, 5 Years of PRI: Report on Progress, 2011. UNPRI tiene más de 1,000 instituciones financieras firmantes – con >\$30 trillion en activos – que representan aproximadamente el 20% del valor total del mercado global de capitales.

²³ <http://www.relationship-economy.com/2013/02/intangible-forces-of-change/>; International Integrated Reporting Council, Towards Integrated Reporting: Communicating Value in the 21st Century, 2011.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



responsabilidad social de las empresas (octubre de 2011) “a través de la que se renueva el esfuerzo por promover la Responsabilidad Social de las Empresas, creando condiciones favorables para un crecimiento sostenible, un comportamiento responsable de las empresas y la creación de empleo duradero a medio y largo plazo.”²⁴

El colectivo empleados reclama procesos de gestión del talento y fomento de la empleabilidad, oportunidad de empleo sostenible, así como condiciones laborales que superen los estándares de mercado en variables como el salario, la satisfacción en el trabajo, la seguridad, las expectativas respecto a la carrera profesional y que garanticen un tratamiento no discriminatorio.

El colectivo de proveedores, a causa de la globalización y la complejidad logística o por la localización/ fabricación de los componentes en determinados países, es causa de preocupación para sus clientes, quienes deben mejorar el control de la RSC y la seguridad de todos los integrantes de las cadenas de suministro.

La sociedad y las comunidades reclaman la creación de valor compartido, en un escenario en el que la empresa contribuya a la consolidación de las sociedades, respetando la presión sobre los recursos naturales y la minimización de impactos, así como una contribución a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, aplicando estándares de transparencia y procesos de comunicación inclusivos.

ENFOQUE DE GAMESA EN SOSTENIBILIDAD

El acercamiento de Gamesa a la sostenibilidad ante estos nuevos escenarios descritos anteriormente se expresa en términos de ventajas competitivas, ventajas que es posible conseguir a través de:

- Objetivos y estrategia de negocio 2013-2015
- Estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC)
- Control de riesgos del negocio

Objetivos y estrategia de negocio 2013-2015

En Octubre de 2012 se hacía público el nuevo Plan de Negocio 2013-2015²⁵ de Gamesa, un plan para dar respuesta a una situación de mercado muy competitiva, con el objetivo de volver a la senda de creación de valor y marcando como prioridad trabajar en la recuperación y mantenimiento de la rentabilidad; centrándose en los mercados clave y en los segmentos con mayor crecimiento, proponiendo soluciones tecnológicas competitivas y fortaleciendo el balance.

El Plan de Negocio 2013-2015 nace para afrontar en los próximos años un entorno de mercado de menor crecimiento consecuencia de la debilidad económica de los países desarrollados, debilidad que incide de forma

negativa en la demanda energética y, como consecuencia, en la necesidad de nuevas instalaciones de generación. En esta situación, se estima que el 90% del crecimiento de la demanda eléctrica en los próximos años proceda de economías emergentes, economías hacia las que se desplazará la demanda de nuevas instalaciones eólicas.

Junto a la debilidad económica, el elevado nivel de endeudamiento de gran parte de los países desarrollados, especialmente EE.UU. y el sur de Europa, y su impacto en las políticas de apoyo a las energías renovables (regímenes tarifarios especiales y beneficios fiscales) incide también de forma negativa en el sector al disminuir las tasas de rentabilidad interna de los proyectos eólicos. Esto, unido al encarecimiento de la financiación y a la limitación de la misma, lleva a un ajuste a la baja de los planes de inversión de las grandes eléctricas.

Adicionalmente a la ralentización de la demanda global, la industria eólica continuará sufriendo en el corto y medio plazo el impacto de la sobrecapacidad, especialmente en Estados Unidos y China, cuyo ajuste se ve dificultado no sólo por un menor crecimiento de la demanda sino por la propia situación económica mundial.

Este entorno de menor crecimiento y sobre capacidad industrial exige unas líneas de actuación concretas:

- La racionalización de la estructura de costes fijos y variables, con vistas a optimizar la cuenta de resultados, manteniendo la flexibilidad para aprovechar el crecimiento futuro
- El desapalancamiento del balance mediante el control de la inversión en circulante y en CAPEX
- Una familia de productos orientada a satisfacer las necesidades del mercado, y proporcionar un Coste de Energía (CoE) que sea competitivo con las fuentes de energía tradicionales

Estas líneas de actuación permiten a la compañía operar de forma rentable en un entorno de menor crecimiento sin perder la flexibilidad para aprovechar el crecimiento futuro y apoyan el desarrollo eólico en el largo plazo sin el condicionamiento de los apoyos gubernamentales. Para ello el Plan de Negocio 2013-2015 se apoya en tres pilares básicos:

- La excelencia operativa
- La reducción del Coste de Energía a través del liderazgo tecnológico y la presencia en toda la cadena de valor eólica
- La solidez de balance



²⁴ Comisión Europea (UE). Empresas e industria. Ver enlace: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/index_en.htm

²⁵ Mayor información sobre el Plan de negocio 2013-2015 en: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/presentaciones/presentaciones-2012.html>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



La **excelencia operativa** se apoya en 1) La priorización de la seguridad y la salud de los empleados; 2) La mejora continua y la atención constante a la calidad; 3) Un dimensionamiento adecuado a la situación de mercado y a una gestión eficiente y 4) La optimización del coste variable del producto.

El dimensionamiento hacia una organización eficiente y flexible que pueda ser rentable en el contexto actual y beneficiarse de un crecimiento futuro pasa por la puesta en marcha de una organización por procesos, centrada en asegurar la satisfacción del cliente y la solidez financiera del grupo, con una mayor presencia de recursos en áreas de crecimiento como O&M y en aquellas áreas en contacto con el cliente, y con una reducción de recursos en áreas de servicios generales y corporativas. Como resultado de este nuevo dimensionamiento, Gamesa espera reducir sus gastos fijos en más de un 25% para 2013 con respecto al 2011, o es decir, en 100 MM €.

La optimización del coste variable se apoya en 1) La adecuación de la capacidad a la demanda manteniendo la presencia en mercados clave con impacto en la mejora tanto del coste de estructura como logístico; 2) Una estrategia MAKE & BUY para grandes componentes apoyada en un criterio de ROCE ²⁶ y una cadena de suministro global con asignaciones basadas en un criterio TCO ²⁷; 3) Un proceso de fabricación "best-in-class" con la calidad embebida dentro del proceso, con impacto positivo tanto en el coste de fabricación como en el de no conformidad. Como resultado de la optimización del coste variable, Gamesa espera mejorar el margen de contribución en 4 puntos porcentuales ²⁸ entre el 2012 y el 2015.

La **presencia en toda la cadena de valor** eólica (Promoción y venta de parques; diseño y fabricación de aerogeneradores y servicios de operación y mantenimiento) continúa siendo un elemento diferenciador clave y una ventaja competitiva clara para Gamesa. El plan de negocio incorpora sin embargo elementos de cambio en la operativa de las tres áreas.

En el área de promoción de parques Gamesa establecerá condiciones de pago similares a las existentes en aerogeneradores, y buscará clientes que sean socios financieros, y estructuras de capital sin recurso al balance de la compañía, de forma que la división no sea un obstáculo para alcanzar el objetivo de solidez financiera deseado.

La división de aerogeneradores continúa centrada en el desarrollo de productos alineado con las necesidades del mercado y un CoE competitivo, con una inversión en I+D adecuada al tamaño del negocio.

El área de operación y mantenimiento (O&M), cobra una relevancia especial por el potencial de crecimiento, su naturaleza recurrente y alta convertibilidad en caja y por

su mayor rentabilidad, apoyándose para ello en el crecimiento a través del liderazgo tecnológico, priorizando rentabilidad sobre volumen; en la optimización de los costes y en la mejor gestión del circulante para contribuir a mantener la solidez del balance del grupo.

La **solidez de balance** busca mantener una posición financiera sólida y se convierte en una de las prioridades del plan de negocio, 2013-2015 tras el esfuerzo inversor (capital circulante) que ha supuesto la actividad comercial de Gamesa Energía durante el 2012.

Las líneas de actuación para alcanzar un ratio por debajo de 2x DFN sobre EBITDA en el 2015, objetivo del plan, se centran en dos áreas: el control estricto de la inversión en capital circulante y un plan de inversión (CAPEX) dimensionado atendiendo a las necesidades del mercado pero de acuerdo al tamaño del negocio.

Estas medidas, junto al acceso a casi MMEUR2400 en líneas de financiación, debieran permitir a Gamesa el desarrollo orgánico de su plan de negocio sin necesidad de acceder al mercado de capitales.

El plan de negocio 2013-2015 se elabora con unos objetivos claros: operar de forma rentable en un entorno de bajo crecimiento sin perder la flexibilidad para crecer cuando las condiciones de mercado mejoren, y crear valor a través de la optimización de la cuenta de resultados y del desapalancamiento del balance.

Las perspectivas financieras asociadas al plan:

	ESTIMADO 2012	GUÍAS 2013	VISIÓN 2015
Volumen (MWe)	c.2.000	1.800 – 2.000	2.200 – 2.400
Margen de contribución	16,5%	17% - 18%	>20%
Margen EBIT (1)	0%	3% - 5%	8% - 10%
Circulante AEGs s/ Ventas	15% - 20%	c.15%	c.15%
Capex (MM €)	<200	<150	<150
DFN/EBITDA (2)	c.2,5x	<2,5x	<2x

(1) EBIT normalizado sin gastos de restructuración

(2) DFN incluyendo el impacto estimado en caja de las medidas incluidas en el Plan de Negocio 2013-2015. Análisis del efecto sobre balance, sin impacto en caja, en curso.

²⁶ ROCE: Return on Capital Employed (rendimiento del capital empleado)

²⁷ TCO: Total cost of ownership (coste total de propiedad): Incluye coste de suministro, logístico y aranceles.

²⁸ Mejora del margen de contribución (2015E vs.2012) bajo las hipótesis de precios de venta ligeramente decrecientes, materias primas constantes, usando como máquina tipo la G97-2,0 MW y la composición de ventas (producto, mercado y cliente) prevista para 2013.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Acompañar al plan de negocio 2013-2015, convirtiendo a la RSC en una palanca que incrementa la percepción del valor de la compañía ante terceros es el principal objetivo de la estrategia RSC. A través de ésta y sus planes de acción se busca el reconocimiento de un modelo de negocio y gestión distintivo y propio, comprometido con la creación de valor y el desarrollo sostenible.

La estrategia RSC de Gamesa se justifica no sólo por requisitos de mercado y entidades financieras, índices y analistas de sostenibilidad, inversores socialmente responsables, clientes o empleados, sino porque responde también y fundamentalmente a políticas internas que emanan del Consejo de Administración.



Esta estrategia RSC gira en torno a 3 ejes:

Integridad: Busca posicionar a Gamesa como ejemplo de autenticidad en sus compromisos. Su objetivo es disponer de un marco de actuación ejemplar que haga de Gamesa una compañía sobresaliente y asegure la coherencia entre el modelo de negocio y las prácticas de gestión y de gobierno. Como resultado se espera ser una compañía reconocida por los inversores por las prácticas de gestión y gobierno más avanzadas en materia de responsabilidad social corporativa. Incluye programas relacionados con 1) la ética e integridad; 2) El cuidado del entorno y el cambio climático; 3) la transparencia.

Identidad: Este eje de trabajo persigue formalizar el modo de hacer las cosas de la compañía, disponiendo de un marco de actuación consistente que extienda y haga homogéneas las prácticas de Gamesa frente a empleados y cadena de aprovisionamiento en todos los lugares del mundo, lo que en definitiva le permita ser primera opción para empleados y proveedores de referencia. Incluye programas relacionados con: 1) derechos humanos y el refuerzo de las prácticas laborales en todos los entornos de operación de la compañía; 2) la seguridad y salud laboral que refuerce el liderazgo de la compañía en su sector y 3) el refuerzo del marco ético en lo relativo a prácticas responsables en la cadena de aprovisionamiento.

Visibilidad: El tercer eje de actuación RSC se centra en el desarrollo de los entornos en los que la compañía opera y está presente, contribuyendo a la satisfacción de las legítimas aspiraciones de prosperidad de dichas comunidades.

Ocho ejes de actuación con más de 60 actuaciones concretas para su desarrollo completo en el período 2013-2015, en línea con la vigencia del plan de negocio.

Control de riesgos de negocio

La política de control y gestión de riesgos y oportunidades de Gamesa establece las bases y el contexto general sobre los que se asientan todos los componentes de control y gestión de riesgos, proporcionando disciplina y estructura en aspectos como la filosofía de gestión, el modelo de identificación, la evaluación, medición y control de riesgos/oportunidades, el nivel de riesgos aceptado, la comunicación, el reporte y supervisión por parte del Consejo de Administración, la integridad, los valores éticos, las competencias y la asignación de responsabilidades.

Esta política tiene como objetivos principales el cumplimiento de las leyes, reglamentos, normas aplicables y contratos; alcanzar los objetivos establecidos por el Consejo de Administración; aportar el máximo nivel de garantías a los accionistas; proteger los resultados y el patrimonio y preservar los activos y la reputación de la compañía; ejercer un control óptimo sobre las áreas de negocio y las sociedades garantizando la fiabilidad y la integridad de los sistemas de información; defender los intereses de los accionistas, clientes, empleados, proveedores, otros grupos interesados en la marcha de Gamesa y garantizar la estabilidad empresarial y la solidez financiera de forma sostenida en el tiempo.

El control sobre la incertidumbre en los cambios legislativos, la rapidez con la que se generan y su efecto en el negocio es un continuo desafío que Gamesa aborda con enfoque global. Por ello desde el año 2011 se ha afianzado la aplicación del procedimiento y de la función específica de "Cumplimiento Global", con el objeto de facilitar la vigilancia del cumplimiento de los requerimientos legales aplicables y de los que potencialmente puedan llegar a serlo.

Existen políticas y/o procedimientos específicos adicionales orientados a maximizar y proteger el valor económico, social y ambiental dentro de una variabilidad controlada. Cambios en el entorno o revisiones de objetivos y estrategias, entre otros aspectos, pueden llevar a la necesidad de aprobar nuevas políticas, normas y controles o a la modificación de las existentes, destacando en el año 2012 los avances en el desarrollo del SCII²⁹, que como parte integral del control interno, tiene por objetivo proporcionar una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información financiera que Gamesa, como entidad cotizada, difunde en los mercados de valores.

Mecanismos de gobierno: La compañía cuenta con un sistema de control y gestión de riesgos y oportunidades en toda la organización (divisiones, departamentos, empresas), que sigue la línea estratégica de globalización de la actividad industrial, tecnológica y comercial, en las diferentes áreas geográficas en las que opera, desarrollando una visión global e integral en este sistema, que contribuye a la consecución de los objetivos de negocio, a la creación de valor para los diferentes grupos de interés y al desarrollo sostenible y rentable de la organización.

²⁹ SCII: Sistema de Control Interno de la Información Financiera

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



La política y el sistema de gestión de riesgos y oportunidades de Gamesa se complementan y aplican a través de una organización, un modelo, unos procedimientos y unos sistemas de información que le permiten identificar, evaluar, priorizar y gestionar los riesgos y oportunidades a los que está expuesta.

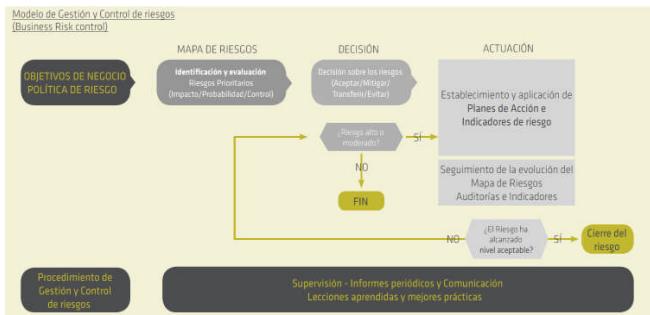
Se dispone de una organización estructurada en la gestión y control de riesgos que incluye a:

- Consejo de Administración: supervisa la política de identificación, control y gestión de riesgos;
- Comisión Ejecutiva Delegada: trabaja en la gestión y control de riesgos, prestando apoyo a las labores y toma de decisión del Consejo de Administración.
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: supervisa periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, la fijación y revisión del mapa y los niveles de riesgo que la sociedad considera aceptables;
- Comité de Dirección y Comité ejecutivo de negocio (Direcciones Generales, Corporativas y Geográficas): responsable de la identificación, evaluación, mitigación/eliminación de los mismos contando para ello con el soporte de la red de risk controllers ;
- Auditoría Interna: realiza la supervisión independiente del sistema de control y reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento;
- Unidad de Cumplimiento Normativo (UCN): supervisa y vigila el cumplimiento del reglamento interno de conducta en los mercados de valores y, en general, de las reglas de Gobierno de la sociedad. Por otra parte y reportando al comité de dirección y a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, es el órgano colegiado (secretaría general, asesoría jurídica, auditoría interna y cumplimiento normativo), encargado de la vigilancia y seguimiento del entorno normativo que afecta a la actividad;
- Departamento de Control de Riesgos Corporativo (BRC): define directrices y coordina actividades con la red de risk controllers y con los responsables de control de riesgos BRC en las diferentes áreas geográficas.

La metodología de gestión de riesgos forma parte integral de la actividad estratégica y operativa de Gamesa según el procedimiento de gestión y control de riesgos y oportunidades, aprobado en el año 2008 e incluido en el sistema de gestión certificado. Gamesa considera y agrupa los riesgos en las siguientes categorías:

- Riesgos del entorno que como consecuencia de factores externos e independientes de la gestión de la empresa, pueden influir directa o indirectamente de manera significativa en el logro de sus objetivos y estrategias;
- Riesgos de procesos derivados de la propia actividad de la empresa. A su vez, se clasifican en riesgos operacionales, riesgos de dirección, riesgos tecnológicos/procesos de información, riesgos de integridad y riesgos financieros;
- Riesgos de información para toma de decisiones. Son los riesgos de que la información para la toma

de decisiones de tipo operacional, financiero ó estratégico no sea fiable y/o completa.



La metodología aplicada se traduce en un **mapa de riesgos/oportunidades corporativo** que es actualizado trimestralmente, monitorizándose mensual y/o trimestralmente (en función de la categoría del riesgo alta o moderada) los riesgos/oportunidades financieros, fiscales, operativos, estratégicos, legales, y aquellos otros específicos asociados a las actividades, los procesos, los proyectos, los productos y los servicios clave a lo largo de todo el negocio para evaluar, si procede o no, cambios en dicho mapa, por variaciones de tendencia en impacto, probabilidad y/o control y establecer los correspondientes planes de acción.

Adicionalmente se realiza una revisión anual más profunda coincidiendo con el cambio/actualización de objetivos de cada periodo anual y/o estratégico. Igualmente se desarrollan **mapas específicos de las principales áreas geográficas** de implantación industrial/comercial, habiéndose desarrollado a lo largo de 2012 los mapas de Europa, Estados Unidos, China, India y Brasil, determinándose en su caso si procede agregación de algún riesgo de la misma naturaleza en el mapa corporativo y/o la monitorización individualizada de algún riesgo geográfico en el mapa corporativo.

Riesgos y oportunidades de sostenibilidad: Si bien el año 2012 se inició con la vigencia del plan estratégico 2011-13, monitorizándose aquellos factores de riesgo que pudiesen afectar a los objetivos estratégicos del mismo, a lo largo del 2012 y en un entorno de menor crecimiento, se fue elaborando el **nuevo Plan de Negocio 2013-15** hecho público al mercado en octubre de 2012. Este nuevo plan se focaliza, entre otros factores, en la reorganización y el ajuste de capacidad a la demanda, la reducción de costes fijos y variables para mejora de márgenes, el desarrollo de productos y servicios adaptados a las necesidades de mercado/clientes en el medio y largo plazo y el fortalecimiento del balance. En relación a la **Estrategia de RSC**, que apoya al plan de negocio se monitorizan aquellos factores de riesgo que pudiesen afectar a los 3 ejes estratégicos (Integridad, Identidad y Visibilidad) y a las 8 líneas de trabajo en RSC.

En línea con el plan de negocio y la estrategia de RSC vigentes, en el medio/largo plazo se presta especial atención al control de riesgos/oportunidades que puedan afectar negativa o positivamente a la consecución de los objetivos de negocio o de sostenibilidad, realizándose mapas de riesgo no sólo a nivel global sino también de las principales áreas en las que opera Gamesa, aplicándose en su caso los planes de acción correspondientes (mitigar, cubrir, evitar, asumir).

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



Los principales **riesgos/oportunidades identificados y monitorizados** en el medio/largo plazo y las principales

actuaciones para su mitigación y/o mejora de control se indican en la siguiente tabla:

Principales riesgos/oportunidades 2012	Principales actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<p>Efecto en el riesgo de demanda dentro de un entorno de menor crecimiento en las zonas de países desarrollados (países con crecimiento <3,3% PIB)³⁰, por factores externos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ralentización en la recuperación de la crisis financiera provocando por un lado ajuste de las políticas de apoyo a las energías renovables en mercados significativos por el elevado endeudamiento de sus economías y por otro lado, provocando impacto en la capacidad financiera de clientes (ajuste de los planes de inversión de las compañías eléctricas) por el encarecimiento de la financiación de proyectos. • Evolución de las regulaciones, destacando, entre otras, la nueva fiscalidad en el sector eléctrico y en las renovables en España, la incertidumbre sobre la extensión al medio/largo plazo de los PTCs en USA y la incertidumbre en la tarifa que aplica a Offshore en algunos mercados. • La evolución de los entornos de mercado altamente competitivos, con exceso de capacidad industrial en el sector de la energía eólica que impacta en los márgenes, si bien con diferente relevancia según cada área geográfica. 	<p>El riesgo de demanda se mitiga mediante el aprovechamiento de oportunidades en zonas emergentes (países con crecimiento >3,3% PIB) como India, América Latina y Asia Pacífico que se convierten en las nuevas palancas del crecimiento de la demanda, dónde Gamesa prioriza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La implantación de su estrategia comercial adaptada al modelo más conveniente en cada geografía, • La entrada en nuevos mercados/nuevos clientes y • La introducción en el mercado de productos más eficientes como es el caso de aerogeneradores tales como Gamesa 2.5MW, Gamesa 5/5.5 MW, en sus distintas configuraciones adaptadas a los requerimientos locales. <p>Aprovechamiento de Gamesa Energía en mercados clave como canal de ventas, bajo un nuevo modelo de negocio, y desarrollo de servicios de O&M (operación y mantenimiento) con crecimiento sostenible.</p> <p>Seguimiento continuado al tiempo de ejecución de los proyectos en los mercados emergentes, donde las restricciones de red pudiesen llegar a producir aumento de los plazos, y así poder prevenir/mitigar los efectos, y seguimiento a la evolución de las regulaciones que afectan al negocio.</p>
<p>La entrada en algunos mercados nuevos hace relevante el control del "Riesgo país" que se caracteriza, entre otros, por los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidades socio-políticas que podrían afectar a los intereses de Gamesa. • Riesgos reputacionales tales como fraude, corrupción y amenazas contra los derechos humanos. • Percepción de los stakeholders en relación a los proyectos de Gamesa. • Carencias en las infraestructuras necesarias para el negocio (Tales como infraestructuras físicas, cadena de suministro, etc...), riesgos sanitarios y desastres naturales. 	<p>Para la mitigación de este riesgo se establecen diversas acciones tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones periódicas de seguridad sobre países con restricciones, informe de evaluación preventiva del país y requerimiento de autorización por parte del comité de seguridad si el país cuenta con restricciones y planes especiales de seguridad por proyecto. • En la cadena de suministro, se plantean nuevas líneas de trabajo tales como: implantación de nueva política de proveedores; procesos de autoevaluación RSC de proveedores (derechos humanos, prácticas laborales éticas, seguridad y salud) y procesos de auditoría RSC de proveedores. • Las líneas de trabajo de los programas de transparencia y de comunidad toman especial relevancia con el diseño de Iniciativas como las siguientes: incorporación de indicadores no financieros en presentaciones trimestrales y en la Web, así como la evolución hacia el reporte integrado (financiero y no financiero); mantenimiento en diversos índices de sostenibilidad; satisfacción de las expectativas de los grupos de interés con respecto a dichos reportes; implantación de una nueva política de acción social en las comunidades; valoración del impacto de las acciones de compromiso social. • Flexibilidad, capacidad de reacción ante eventos, gestión de crisis y planes de continuidad de negocio.
<p>En este escenario de demanda, se continúa trabajando en la flexibilidad de las operaciones, con especial énfasis en la logística y en el desarrollo de la cadena de suministro, controlando la adaptación de la organización, de la planificación, la manufactura y/o compra para satisfacer la demanda en cantidad, calidad, coste y plazo.</p>	<p>Se trabaja, entre otras medidas, en reconfiguraciones industriales, ajustes de capacidad y estructura, programas de reducción de costes fijos y variables y sinergias que se logran con la estrategia de globalización e implantación en las diferentes geografías. En este contexto es especialmente objeto de monitorización el alineamiento de los stocks a los pedidos de clientes, la gestión de aduanas y los impactos de las volatilidades del tipo de cambio.</p>

³⁰ Informes del Fondo Monetario Internacional (World Economic Outlook)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



En medioambiente, seguridad y salud, seguridad de la información, y otras áreas generales de responsabilidad social corporativa, se continúa reforzando las líneas de trabajo orientadas a la excelencia, aplicando los mismos niveles de control en todas las unidades de negocio y áreas geográficas, para asegurar el mantenimiento de los sistemas de gestión certificados OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 9001. La focalización se centra en este periodo en los siguientes factores:

- Programa de cuidado del entorno y del cambio climático: Disminución de emisiones de CO₂ para el año 2014.
- Gestión de los riesgos de salud y seguridad laboral tanto de personal propio como subcontratado.
- Mejorar el control de seguridad de la Información (registro/identificación/clasificación/control de la información), mediante un enfoque preventivo y/o correctivo según las necesidades y que se focaliza en la protección de materias sensibles para el negocio.
- Riesgos en derechos humanos, igualdad, inclusión, aspectos culturales, regulatorios e incumplimiento de compromisos en materia de prácticas laborales y seguridad y salud en línea con estándares de referencia para una compañía en el ámbito internacional.

Riesgos financieros (tipo de interés, tipo de cambio, impuestos, crédito, liquidez y commodities) y fiscales.

Son relevantes, entre otras, las iniciativas siguientes:

- En relación a la reducción de emisiones de CO₂, se priorizan las actividades para mejorar la capacidad de controlar el consumo energético y emisiones de CO₂ de proveedores clave y actividades anexas; La implantación de un Sistema consolidado de información medioambiental, social y de buen gobierno (ESG) de conformidad con el GRI (Global Reporting Initiative) que proporcione seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información.
- Se plantea como refuerzo a la mitigación de riesgos de seguridad y salud ya evidenciada por la reducción de los índices de siniestralidad de Gamesa en los últimos años (Reducción del 38% en el Índice de frecuencia y del 19% en el Índice de gravedad en 2012 respecto al año anterior), el diseño e implantación de una nueva política de tolerancia cero y la tracción a las contratas para impulsar la reducción de sus índices de siniestralidad.
- Se continúa avanzando en el plan de acción corporativo de Seguridad establecido en varias fases y liderado por la Alta Dirección, en el que destaca la implantación de un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) conforme a la norma ISO27001.
- Alineamiento de los procesos de gestión con la norma SA8000. Gestión de los principios de responsabilidad social con carácter global.

Los riesgos financiero-fiscales se controlan mediante políticas, normas y procedimientos específicos de forma integrada en las funciones de los correspondientes departamentos. La información sobre coberturas y control de estos riesgos se incluye a lo largo de la memoria que forma parte de las cuentas anuales. Especial consideración supone el seguimiento y control de las necesidades financieras y el consiguiente cumplimiento de los covenants.

En el marco del sistema de control interno de la información financiera se aplica un modelo con un enfoque "top-down" de identificación de los riesgos de error en la información financiera, partiendo de las cuentas más significativas de los estados financieros, es decir, considerando el impacto sobre los estados financieros (materialidad).

En el contexto del control interno, aquellas estimaciones, asunciones, juicios críticos y proyecciones con efecto significativo en la información financiera difundida a los mercados de valores son objeto de revisión y evaluación periódica por la Dirección y de supervisión por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en su evaluación de los procesos especialmente críticos en la preparación de la información financiera, con carácter previo a la formulación de los estados financieros, responsabilidad del Consejo de Administración, a través de sesiones mantenidas con la dirección financiera, el auditor externo y el director de auditoría interna.

Así mismo se dispone de una adecuada segregación de funciones en los procesos administrativo-contables y financieros como consecuencia de la estructura organizativa que contempla diferentes funciones y controles tanto a nivel de cada una de las áreas de actividad como a nivel corporativo.

A lo largo de la memoria que forma parte de las cuentas anuales, se incluye el detalle de, entre otros, los siguientes aspectos significativos: reconocimiento de ingresos/grado de avance, deterioro de activos-fondos de comercio y activos intangibles, otros aspectos de empresas participadas, provisión para garantía de aerogeneradores, recuperación de cuentas a cobrar, pasivos contingentes, stocks, impuestos diferidos activos, créditos fiscales y necesidades de financiación.

2.- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización

[2.1] GAMESA CORPORACIÓN TECNOLOGICA, S.A

Principales marcas, productos y/o servicios.

[2.2] Gamesa es un grupo tecnológico global, especializado en el diseño, fabricación, instalación y operación y mantenimiento de aerogeneradores así como en la promoción, construcción y venta de parques eólicos.

La compañía cuenta con una capacidad propia de diseño y desarrollo tecnológico de aerogeneradores y una integración vertical, que comprende la fabricación de palas y moldes para su fabricación, raíces de pala, multiplicadoras, generadores, convertidores y torres (externalizado según países), además de realizar el ensamblaje del aerogenerador.

Adicionalmente, Gamesa proporciona una respuesta integral que se completa con una amplia oferta de servicios de operación y mantenimiento (O&M) y de garantías a largo plazo, ofreciendo una gama completa de servicios y un equipo integrado de profesionales al servicio del mantenimiento de 19.111 MW a fin de 2012. La diversidad de productos comercializados por Gamesa comprende, fundamentalmente, una amplia gama de aerogeneradores, desarrollados para ofrecer las mejores prestaciones en función de los diversos tipos de emplazamientos:

Producto	Rotor (m)	Barrido (m ²)	Pala (m)	Altura buje (m)	Potencia nominal (kW)	Clase
G128-4.5 MW	128	12.868	62,5	81, 120, 140	4.500/ 5.000 ³¹	IIA
G114-2.0 MW ³²	114	10.207	56	93,120,140 ³³	2.000	IIIA
G97-2.0 MW	97	7.390	47,5	78, 90, 100, 120	2.000	IIA/IIIA
G90-2.0 MW	90	6.362	44	67 ³⁴ , 78, 90 ³⁵ , 100	2.000	IA ³⁶ /IIA/ IIIA
G87-2.0 MW	87	5.945	42,5	67, 78, 90, 100	2.000	IA ³⁷ /IIA
G80-2.0 MW	80	5.027	39	60, 67, 78, 100 ³⁸	2.000	IA
G58-850 kW	58	2.642	28,3	44, 49, 55, 65, 74	850	IIA/III B
G52-850 kW	52	2.124	25,3	44, 55, 65	850	IA ³⁹
G128-5.0MW offshore	128	12.868	62,5	80-94	5.000	IB

La compañía está inmersa en el diseño y desarrollo de nuevas familias de turbinas offshore basadas en las tecnologías probadas y validadas de la plataforma Gamesa 4.5 MW.

Estructura operativa de la organización

[2.3] El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión y control de la compañía. Su misión es promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la administración empresarial. Ver *índicador [4.1]* en página 23 para mayor detalle.

El modelo organizativo de Gamesa está estructurado de la siguiente forma:

Estructura organizativa	
Presidente Ejecutivo	Ignacio Martín
Director General Ejecutivo	Xavier Etxeberria
Secretario General y Director General de Asesoría Jurídica	Jose Antonio Cortajarena
Director General Financiero	Juan Ramón Iñarritu
Director Comunicación	Juan Cierco
Director Auditoría Interna	Félix Zarza
Director Desarrollo de Negocio	David Mesonero
Unidades Operativas	
Director General Comercial, Proyectos y Offshore	Javier Perea
Director General Tecnología	Jose Antonio Malumbres
Director General Operaciones y PVP	Ricardo Chocarro
Director General Servicios	Pedro López
Director Planificación	Martín Barandela
Director Control de Gestión	Jesús García
Director Recursos Humanos	Javier Treviño
Unidades Geográficas	
Presidente y Director Ejecutivo China	Jose Antonio Miranda
Presidente y Director Ejecutivo India	Ramesh Kymal
Presidente Norteamérica	David Flitterman

En lo relativo a la estructura societaria, la relación de sociedades consolidadas que componen el grupo Gamesa está especificada en el informe de cuentas anuales consolidadas 2012, si bien se indica que no han existido cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad. A modo de resumen más significativo, puede dividirse de la siguiente manera:

- Grupo Gamesa Energía S.A. Unipersonal, que comprende sociedades de promoción y explotación de parques eólicos en España, Italia, Grecia, Portugal, Francia, República Dominicana, Rumanía, Polonia, Alemania, México, Hungría, Suecia y Reino Unido.
- Otras sociedades dedicadas a la fabricación de aerogeneradores, entre las que destacan Gamesa Eólica, S.L. Unipersonal; Gamesa Innovation and Tecnologhy, S.L.Unipersonal; Estructuras Metálicas Singulares S.A.Unipersonal; Gamesa Wind Tianjin Co Ltd; Gamesa Wind Turbines Private Ltd; Gamesa Eólica Brasila Ltda; Gamesa Electric S.A. Unipersonal; Cantarey Reinosa S.A. Unipersonal; Enertron S.L. Unipersonal; Valencia Power

³¹ Disponible en función del emplazamiento

³² En desarrollo

³³ Y según emplazamiento

³⁴ Disponibilidad en función del emplazamiento

³⁵ Disponible sólo para clase I

³⁶ En desarrollo

³⁷ Clase S disponible con torres de 78 y 90 m

³⁸ Torre de 100 m IEC IIA

³⁹ Disponible clase S para condiciones de viento medio y/o turbulencias por encima de clase IA.



Converters S.A. Unipersonal; Gamesa Energy Transmission, S.A. Unipersonal, entre otras.

- Grupo Gamesa Technology Corporation Inc, entre las que se encuentran Gamesa Wind US LLC; Gamesa Wind PA; Gamesa Energy USA LLC; como representantes más significativos y todos ellos con domicilio en Estados Unidos.
 - Otras participaciones relevantes: Carnetor S.L. sociedad cuya actividad es la tenencia de inmovilizado (100% de participación); Qgrid Technologies S.L.(60%); Compass Transword Logistics S.A. (51%); Skybuilt, Inc (28,75%); WorldWater, Inc (25%), New Broadband Network Solutions, S.L. (18,81%) y Windar Renovables S.L. (32%).

Localización de la sede principal de la organización

[2.4] Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 222
48170 Zamudio-Vizcaya (España)

Número de países en los que opera la organización

[2.5] Gamesa es una empresa de implantación global que cuenta con centros de producción en Europa, Estados Unidos, China, India y Brasil y presencia en 50 países.



Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

[2.6] Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. tiene un capital social de 43.159.722 euros al 31 de diciembre de 2012, integrado por 253.880.717 acciones ordinarias de 0,17 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta.

Todas las acciones se encuentran íntegramente suscritas y desembolsadas, y confieren idénticos derechos, sin que existan diferentes clases ni series de acciones. La sociedad cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, así como en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo), desde el 31 de octubre de 2000.

Datos bursátiles :

	2012	2011	2010	2009
Capital social (€)	43.159.722	42.039.297	41.770.668	41.360.984
Nº acciones	253.880.717	247.289.984	245.709.817	243.299.904
Capitalización bursátil (€)	421.441.990	571.239.863	1.403.494.475	2.867.290.500
Free Float (%)	72,33	75,42	80,42	77,53
Cotización máxima (€)	3,24	7,46	12,50	16,96
Cotización mínima (€)	1,01	2,96	4,49	8,04
Cotización media (€)	1,91	5,00	7,52	13,34
Cotización a 31/12 (€)	1,66	3,21	5,71	11,78
Vol. total títulos negociados	828.363.068	1.176.855.185	1.037.128.350	676.453.181
Vol. medio de títulos diario	3.235.793	4.579.203	4.067.170	2.591.775
Beneficio (Pérdida) por acción (€)	(2,63)	0,209	0,206	0,48

Accionistas significativos y % participación

	2012	2011	2010	2009
Iberdrola S.A.	19,69%	19,62%	19,58%	14,10%
Blackrock Investment Management LTD	4,83%	4,96%	-	9,01%
Lolland, S.A.	-	-	-	5,00%
Norges Bank	-	-	3,09%	-
Otros ⁴¹	75,48%	75,42%	77,33%	71,89%

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

**Mercados atendidos**

[2.7] La comercialización y mantenimiento de los productos de Gamesa se realiza a escala mundial. La unidad de fabricación y venta de aerogeneradores ya ha suministrado turbinas eólicas a Alemania, Argelia, Argentina, Azerbaiyán, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, Corea, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Egipto, Escocia, España, Francia, Grecia, Honduras, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Marruecos, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Rumanía, Sri Lanka, Suecia, Taiwán, Túnez, Turquía, Reino Unido, Uruguay, Estados Unidos, Venezuela y Vietnam. La compañía cuenta con una amplia red comercial que incluye hasta 21 oficinas comerciales en Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Italia, Marruecos, México, Polonia, Reino Unido, Rumanía, Singapur, Suecia, Turquía.

**Mix de ventas de producto por región/país (Mwe):**

	2012	2011	2010	2009
España	199	232	68	857
Estados Unidos	413	382	673	469
China	210	650	664	479
India	251	519	196	-
Resto de Europa	655	556	624	994
Resto del mundo	391	463	181	344
Total	2.119	2.802	2.405	3.145

Mix de ventas de producto por plataforma (Mwe):

	2012	2011	2010	2009
Gamesa 4,5 MW	18	14	-	-
Gamesa 2,0 MW	1.866	2.198	1.712	2.072
Gamesa 850 KW	235	542	583	926
Gamesa 5,0 MW OFFSHORE	-	-	-	-
MADE	-	48	110	147
Total	2.119	2.802	2.405	3.145

Dimensiones de la organización [2.8]**Número de empleados:**

	2012	2011	2010	2009
	6.646	8.357	7.262	6.360

Ventas (importe neto de la cifra de negocio MMEURO) ⁴²

	2012	2011	2010	2009
	2.844	3.033	2.764	3.229

Capitalización total (MMEURO) Desglosada en términos de deuda y patrimonio neto

	2012	2011	2010	2009
Capital suscrito ⁴³	43	42	42	41
Patrimonio de la sociedad dominante	1.021	1.685	1.624	1.571
Deuda financiera neta	495	710	-210	259
Inmovilizado material	1.036	877	817	725
Amortización acumulada	(468)	(420)	(371)	(306)
Deterioro	(166)	-	-	-

Productos o servicios prestados (Mwe)

	2012	2011	2010	2009
Mwe de energía eólica vendidos	2.119	2.802	2.405	3.145

Ventas/ingresos por países/regiones que representan un 5% o más de los ingresos totales (#) (importe neto de la cifra de negocio en millones de euros)

	2012	2011	2010	2009
España	254	262	310	990
Resto de Europa	496	662	902	1.045
Estados Unidos	663	417	752	609
China	251	670	358	235
India	293	530	189	-
Resto del mundo	886	493	253	347
Importe neto de la cifra de negocios	2.844	3.033	2.764	3.229

Costes por naturaleza incorporados en el resultado de explotación (MMEUR) ⁴⁴

	2012	2011	2010	2009
Costes de aprovisionamiento	1.825	2.301	2.002	2.072
Gastos de personal	365	348	295	292
Amortizaciones y provisiones	415	230	209	217
Otros gastos de explotación	317	356	359	287
Pérdidas netas por deterioro de activos	289	-	-	-
Total costes	3.211	3.235	2.865	2.869

⁴² Considerando las actividades de promoción y venta de parques eólicos en EE.UU. como continuadas.

⁴³ Ver indicador [2.9].

⁴⁴ No incluye actividades discontinuadas.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa

Empleados por áreas geográficas ⁴⁵

	2012	2011	2010	2009
España	4.233(64%)	4.853(58%)	4.629(64%)	4.391 (69%)
Estados Unidos	613 (9%)	930 (11%)	912 (12%)	770 (12%)
China	537 (8%)	1.156 (14%)	1.083 (15%)	876 (13%)
India	813 (12%)	920 (11%)	332 (5%)	67 (1%)
Brasil	78 (1%)	67 (<1%)	-	-
Resto Europa	298 (4%)	368 (4%)	256 (3%)	223 (3%)
Row	74 (1%)	63 (<1%)	67 (1%)	24 (<1%)
Total	6.646	8.357	7.262	6.360

Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad

[2.9] El 29 de junio de 2012, la Junta General de Accionistas aprobó un aumento de capital social totalmente liberado con cargo a reservas de libre disposición por un valor de mercado de referencia máximo de 11.250 miles de euros brutos mediante la emisión de acciones ordinarias para su asignación a los accionistas de la Sociedad, con el objeto de implantar, por segundo año consecutivo, el sistema de retribución a sus accionistas denominado "Gamesa Dividendo Flexible". El capital social de Gamesa al 31 de diciembre de 2012 asciende a 43.160 miles de euros estando compuesto por 253.880.717 acciones ordinarias de 0,17 euros de valor nominal cada una.

Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo **[2.10]**

Gamesa ha sido reconocida con tres premios en la III Edición de los Randstad Awards, que se otorgan en función de un estudio realizado por la consultora de recursos humanos Randstad entre 7.000 potenciales empleados. La compañía repitió galardón en las categorías de desarrollo profesional y de compromiso con la sociedad y el medioambiente, donde fue premiada en la edición de 2011. Además, en esta nueva edición se llevó el primer premio por su actividad de formación. El proyecto de autodesarrollo basado en herramientas y recursos de formación online de la Universidad Gamesa ha sido reconocido con el Premio Cegos de Equipos & Talento por su capacidad de innovar, portar valor y diferenciarse del mercado. En su valoración, el jurado subrayó el esfuerzo para habilitar espacios, recursos y herramientas de aprendizaje para el autodesarrollo del empleado, abarcando de forma global a todas sus personas y geografías donde opera la Compañía.

Dow Jones Sustainability Indexes 2012/13

Por sexto año consecutivo, Gamesa forma parte del índice global de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Indexes World, que reúne a las empresas líderes en el mundo por sus prácticas de sostenibilidad, siguiendo criterios económicos, ambientales y sociales.



⁴⁵ Ver indicador [LA1] en página 63 para mayor detalle. Nota: Row=Resto del mundo

Líder en el sector de equipos de energía renovable ⁴⁶

RobecoSAM Sector Leader, en reconocimiento a la compañía del sector de equipos de energía renovable mejor preparada para afrontar las oportunidades y gestionar los riesgos relacionados con el desarrollo económico, social y medioambiental.



Calificación "Gold" en sostenibilidad

RobecoSAM Gold Class 2013, en reconocimiento a la compañía del sector de equipos de energía renovable cuya calificación es la mejor o se encuentra en el rango del 1% del líder en el sector.

Ethibel Investment Register ⁴⁷Ethibel Sustainability Index "Excellence Europe" ⁴⁸FTSE4Good Index series ⁴⁹

Ethibel Investment Register contiene exclusivamente a aquellas compañías con una evaluación positiva en su desempeño en sostenibilidad. Los fondos de inversión que contienen la etiqueta "Forum ETHIBEL" están compuestos exclusivamente sobre la base de este registro.

Ethibel Sustainability Index (ESI) Europe contiene 200 empresas cotizadas, todas ellas líderes en Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Incluye compañías que cumplen con requerimientos técnicos y financieros incluidos en las especificaciones, analizando 38 criterios agrupados en 6 familias: Derechos Humanos; Integridad; Recursos Humanos, Gobierno corporativo, Medioambiente y Comunidad

Desde 2005 Gamesa se incluye en la familia de índices FTSE4Good, creados en 2001 por London Stock Exchange y The Financial Times. Las series de índices FTSE4Good se han diseñado para medir el desempeño de las compañías que cumplen con estándares de responsabilidad corporativa reconocidos. Los criterios de selección que subyacen bajo la marca FTSE hacen que las series FTSE4Good sean una alternativa para portafolios de inversión socialmente responsable, a través de sus licenciatarios en todo el mundo.

⁴⁶ RobecoSAM & KPMG . "The Sustainability yearbook 2013". Ver enlace: http://www.sustainability-indexes.com/images/sustainability-yearbook-2013_tcm1071-363199.pdf

⁴⁷ <http://forumethibel.org/content/investeringregister.html>

⁴⁸ <http://forumethibel.org>

⁴⁹ http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp

3.- PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Perfil del informe

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

[3.1] Este informe de sostenibilidad es el noveno (9º) de estas características, editado con carácter anual por Gamesa. De nuevo, este año, se ha elaborado y validado conforme a las recomendaciones de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (G3.0) editada por el Global Reporting Initiative (GRI) y presenta una descripción equilibrada y razonable de la actuación económica, social y ambiental del grupo. El período cubierto por este documento refleja la actividad en el ejercicio 2012 y aporta algunos hechos significativos acontecidos en el primer trimestre de 2013.

Fecha de la memoria anterior más reciente

[3.2] El anterior informe de sostenibilidad se publicó en abril de 2012.

Ciclo de presentación de memorias

[3.3] Este informe se edita con carácter anual y puede completarse, ya que puntualmente hace referencia a ellas, con otras publicaciones que Gamesa edita y distribuye también anualmente, de forma específica, el informe anual de cuentas consolidadas 2012 y el informe anual de gobierno corporativo (IAGC) 2012, todos ellos disponibles en la página web corporativa.

Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido

[3.4] Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a

Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.
Dirección de Responsabilidad Corporativa
Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 222
48170 Zamudio-Vizcaya
España
Tlf. 902.73.49.49
Fax: 944 317 610
Correo electrónico: sostenibilidad@gamesacorp.com

Este documento completo se encuentra disponible en formato electrónico, en inglés y español, en la web corporativa de Gamesa ⁵⁰

Alcance y cobertura del Informe

Proceso de definición del contenido de la memoria

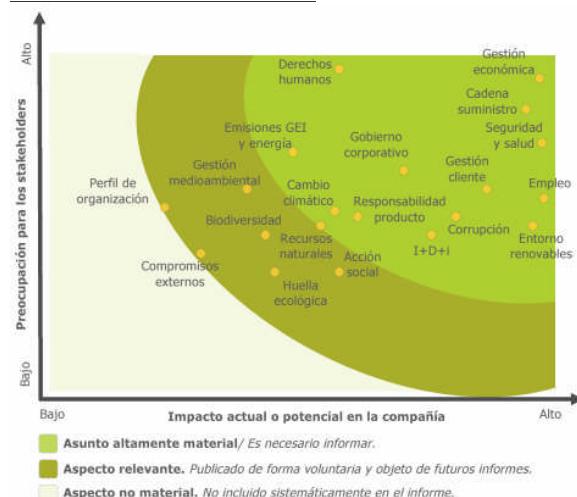
[3.5] El informe de sostenibilidad 2012 de Gamesa contiene información dirigida a accionistas, clientes, empleados, proveedores, administraciones, analistas, comunidades locales y a todo el conjunto de la sociedad, en su sentido más amplio. No obstante, pretende cubrir específicamente aquellos aspectos relacionados con la sostenibilidad que pueden ser relevantes para la organización.

Gamesa ha seguido de forma exhaustiva las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) para la definición del contenido del informe de sostenibilidad 2012, con el fin de garantizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la compañía en el ejercicio.

Adicionalmente, y para asegurar el principio de materialidad exigido al informe, se han tenido en cuenta las principales preocupaciones de los grupos de interés a lo largo del ejercicio 2012, las expectativas más amplias de la sociedad, los riesgos de negocio y las prioridades estratégicas para Gamesa. Se ha configurado una matriz de materialidad que contempla:

- Aspectos que son de mayor interés para los diferentes stakeholders de Gamesa;
- Aspectos que tienen un impacto actual o potencial en el desempeño de la organización y sobre los que la compañía debe mantener un grado de control razonable.

Matriz de asuntos materiales 2012



Este análisis ha evaluado más de 200 asuntos de interés para los diferentes stakeholders, agrupados 20 conceptos básicos. Su relevancia para el informe de sostenibilidad 2012 se expresa gráficamente en una matriz cuyo eje vertical representa la importancia de cada concepto para los stakeholders, y el eje horizontal representa el impacto de cada concepto para la propia organización.

⁵⁰ Web corporativa: <http://www.gamesacorp.com/es/>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Las fuentes empleadas para la determinación de los asuntos materiales comprenden:

Fuentes de información	Herramientas Empleadas
Aspectos que impactan directamente en los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno competitivo: comparativa con las empresas líderes en el sector. • Organismos internacionales de especial relevancia en sostenibilidad: WBCSD, Global Compact, CERES, Transparency, Institute for Human Rights and Business, Carbon Disclosure Project, documentos de la Comisión Europea relacionados con la Responsabilidad Corporativa, ...etc. • Herramientas de diálogo con accionistas: oficina de relaciones con inversores y atención al accionista. • Propuestas de resolución ESG en Juntas Generales de Accionistas de compañías de referencia. • Herramientas internas de diálogo con clientes. • Herramientas internas de diálogo con proveedores. • Análisis de prensa y medios de comunicación. • Organismos nacionales: Red Española del Pacto Mundial, Observatorio de RSC, Observatorio RSE, Monitor Español de Reputación Corporativa, Fundación Entorno,...etc)
Inversores y analistas socialmente responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de inversores institucionales. • Requisitos e informes de analistas no financieros: Dow Jones Sustainability Indexes, FTSE4Good, Ethibel Sustainability Index Excellence Europe, Sustainalytics,etc) • Roadshows con inversores socialmente responsables. • Observatorios de la ISR: Eurosif, Instituto de Innovación Social-ESADE, ...etc
Reglamentos internos de Gamesa	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Negocio 2013-2015. • Código de Conducta, Misión, Visión y Valores. Política y Principios RSC de Gamesa. • Control de Riesgos Corporativos.
Aspectos de interés para el sector de las renovables	<ul style="list-style-type: none"> • Información pública del sector de las energías renovables: Global Wind Energy Council, European Wind Energy Association, Asociación Empresarial Eólica • Aspectos de interés para otras asociaciones del sector.
Requisitos de reporting	<ul style="list-style-type: none"> • Directrices para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI-G3): 79 Indicadores de desempeño. Económicos (9), ambientales (30), laborales (14), derechos humanos (9), sociales (8) y de responsabilidad de producto (9)

Cobertura de la memoria

[3.6] El informe de sostenibilidad 2012 da cobertura a Gamesa y a las sociedades dependientes que componen el grupo. (Ver sección 2.3 para más detalle y sección correspondiente en las cuentas anuales consolidadas 2012 en la web corporativa <http://www.gamesacorp.com/>, así como la nota 2.g) con las variaciones más significativas en 2012 en el perímetro de consolidación).

Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria

[3.7] La cobertura del informe de sostenibilidad de Gamesa 2012 da alcance a todas las sociedades identificadas en el punto 2.3, excepto aquellas que tienen la consideración de asociadas.

Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.

[3.8] Este informe no incluye, por tanto, la información cualitativa ni cuantitativa de negocios conjuntos (joint ventures) ni sociedades asociadas en los que Gamesa no tenga participación mayoritaria, la información de actividades subcontratadas, ni de instalaciones arrendadas, en clara referencia a permitir la comparabilidad entre los diferentes ejercicios.

Gamesa considera que el presente informe representa de forma razonable y equilibrada el desempeño económico, ambiental y social del grupo. De existir limitaciones a la información reflejada en este informe por efecto de la no incorporación completa de datos cuantitativos en los sistemas de gestión, estas se consideran de escasa influencia sobre los datos globales agregados del grupo y, a juicio de Gamesa, no afecta de forma relevante a la valoración que el lector pueda hacer sobre el desempeño de la compañía. No obstante, Gamesa trabaja de forma continuada en el desarrollo de controles que permitan conseguir una cobertura y alcance completos.

Técnicas de medición de datos y recopilación de indicadores.

[3.9] En relación a los medios empleados en la contabilidad de la práctica totalidad de los indicadores de desempeño descritas en la Guía G3.0 del GRI, Gamesa dispone de aplicaciones de gestión que consolidan los datos de las delegaciones, centros productivos y parques eólicos, que permiten garantizar la precisión, veracidad y exhaustividad de la información presentada en este informe de sostenibilidad 2012. Como novedad en este ejercicio los indicadores cuantitativos de desempeño económico de la serie [LA] se consolidan vía plataforma SAP.

Adicionalmente, los indicadores medioambientales relacionados con los consumos energéticos y factores de emisión asociados, alcance, limitaciones y conclusiones han sido verificados por tercera parte tal y como se refleja en la sección 6.4 "Informe de gases de efecto invernadero de acuerdo a la norma ISO14064", en la página 89.

Nomenclatura e interpretación de conceptos repetidos a lo largo del informe:

- MMEUR= millón de euros
- MEUR= mil euros
- Row= Resto del mundo

Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión

[3.10] Gamesa no ha considerado necesario reformular la información de informes anteriores, debido a los cambios producidos en su estructura empresarial. No obstante, la información cuantitativa de los ejercicios 2011 y 2010 podría presentar alguna ligera desviación respecto a la presentada en dichos ejercicios como consecuencia de su actualización y ajuste.

Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.

[3.11] Asimismo, no existen cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.

Índice del contenido del GRI

Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria

[3.12] La tabla con la localización de los contenidos básicos de la memoria se encuentra referenciada en la sección 6.3 del presente informe de sostenibilidad 2012, página 85, en la sección anexos.

Verificación

Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente.

También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.

[3.13] Gamesa trabaja en políticas y medidas internas que le permitan garantizar la precisión, la exhaustividad y la veracidad de la información presentada en la memoria de sostenibilidad.

Las cuentas anuales individuales y consolidadas han sido auditadas por la firma PriceWaterhouseCoopers conforme a la normativa contable que en cada caso resulta de aplicación.

Por séptimo año consecutivo, se ha requerido a un organismo independiente la verificación de la información relativa a las prácticas sociales y ambientales contenidas en el presente informe de sostenibilidad 2012, la conformidad con la guía G3.0 de 2006 del Global Reporting Initiative (GRI) y la obtención de una trazabilidad adecuada sobre toda la información y datos correspondientes a los indicadores principales y adicionales de la citada guía.

Este encargo recae en 2012 en la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y el informe de verificación se incluye en la sección 6.1 de este informe.

La metodología seguida para la realización de la verificación se basa en el reglamento general de verificación de memorias de sostenibilidad de AENOR.

El proceso de verificación, tiene como finalidad analizar y comprobar que se ha elaborado la memoria de conformidad con los requisitos de la guía del GRI y que el contenido de la información de la memoria es veraz y completo.

Siguiendo las directrices de la guía G3.0, Gamesa ha autocalificado esta memoria como GRI A+, que corresponde a organizaciones expertas que, además, han verificado externamente su informe de sostenibilidad.

A su vez, la firma auditora ha confirmado la calificación A+, y por último, la revisión del GRI le ha otorgado este mismo nivel de aplicación, tal y como se refleja en la sección 6.2 de este informe.

Contenidos básicos	Nivel de aplicación de memoria	C	C+	B	B+	A	A+
Información sobre el perfil según la G3	PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Información sobre la memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria	Verificación Externa de la Memoria
Información sobre el enfoque de gestión según la G3	PRODUCTO	No es necesario	Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el enfoque de la dirección para cada categoría de indicador	Verificación Externa de la Memoria	Verificación Externa de la Memoria
Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales	PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental	Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre cada indicador constante y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad y sea aclarando sobre el indicador o explicando el motivo de su omisión	Verificación Externa de la Memoria	Verificación Externa de la Memoria

*Versión final del Suplemento sectorial

4.- GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno

La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.

[4.1] La estructura de gobierno de Gamesa se fundamenta sobre dos órganos principales: la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

La Junta General de Accionistas es la reunión de los accionistas que, constituidos en Junta General debidamente convocada, decidirán por mayoría en los asuntos propios de su competencia. La totalidad de los accionistas, incluso los que no hayan participado en la Junta General o hayan mostrado su disidencia, quedan sometidos a los acuerdos de la Junta General, sin perjuicio de los derechos de impugnación que legalmente tienen.

La Junta General de Accionistas decide sobre todos los asuntos que, de acuerdo con la Ley, los Estatutos y el Reglamento de la Junta General, sean de su competencia y en especial:

- a) Nombramiento, reelección y separación de los Consejeros y Liquidadores, así como ratificación de los Consejeros designados por cooptación y determinación del número de Consejeros dentro de los límites establecidos en los Estatutos;
- b) Aprobación, en su caso, del establecimiento de sistemas de retribución de la Sociedad consistentes en la entrega de acciones o de derechos sobre ellas que estén referenciados al valor de las acciones;
- c) Nombramiento, reelección y separación de los Auditores de Cuentas;
- d) Censura de la gestión social y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales del ejercicio anterior, el informe de gestión y de la propuesta de aplicación de resultado;
- e) Aumento y reducción del capital social, así como delegación en el Consejo de Administración de la facultad de aumentar el capital social, incluida la facultad de supresión o limitación del derecho de suscripción preferente;
- f) Emisión de obligaciones y otros valores negociables y la delegación en el Consejo de Administración de la facultad de su emisión;
- g) Autorización para la adquisición derivativa de acciones propias;
- h) Aprobación y modificación del Reglamento de la Junta General de accionistas;
- i) Modificación de los Estatutos Sociales;

- j) Modificaciones Estructurales: Fusión, escisión, transformación, disolución, cesión global del activo y del pasivo, traslado del domicilio social al extranjero, filialización y segregación de la Sociedad;
- k) Disolución de la Sociedad;
- l) Operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad;
- m) Aprobación del balance final de liquidación;
- n) Operaciones de adquisición o enajenación de activos operativos esenciales cuando entrañen una modificación efectiva del objeto social.

La misión del Consejo de Administración es promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la administración empresarial.

Salvo en las materias reservadas a la competencia de la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de representación y decisión de Gamesa, sin más límite sustancial que el establecido en las normas legales y en los Estatutos Sociales y, en particular, en el objeto social.

El Consejo de Administración desarrolla la función general de supervisión y el establecimiento de estrategias y políticas generales. Asimismo, conocerá de los asuntos relevantes para la Sociedad y sus responsabilidades (Art. 5 del Reglamento del Consejo).

El criterio que ha de presidir en todo momento la actuación del Consejo es el interés social de Gamesa, que se concreta en la maximización del valor económico de la Sociedad de forma sostenida (Art.6 del Reglamento). Con carácter particular, adoptará las medidas necesarias para asegurar, en tales cuestiones, que la dirección de la compañía y el Consejero Delegado se hallan bajo la efectiva supervisión del Consejo y que ninguna persona o grupo reducido de personas ostenta un poder de decisión no sometido a contrapesos y controles.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



**Cuadro de composición del Consejo de Administración
(a 31 de diciembre de 2012):**

Nombre o denominación Social del Consejero	Cargo en el Consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Procedimiento de elección
Martín San Vicente, Ignacio	Presidente y Consejero Delegado	23-05-2012	29-06-2012	Junta General
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vice-presidente	28-01-1976	25-05-2007	Junta General
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Consejero y Secretario	27-09-2001	25-05-2007	Junta General
Vázquez Egusquiza, José María	Consejero	25-05-2007	25-05-2007	Junta General
Lada Díaz, Luis	Consejero	23-10-2009	23-10-2009	Junta General
Ferrero-Waldner, Benita	Consejera	24-02-2010	24-02-2010	Junta General
Aracama Yoldi, Jose María	Consejero	08-03-2011	08-03-2011	Junta General
Rubio Reinoso, Sonsoles	Consejera	14-12-2011	29-06-2012	Junta General
Aldecoa Sagastasoloa, José María	Consejero	25-07-2012	25-07-2012	Consejo de Administración Coptación
Castresana Sánchez, Ramón	Consejero	25-07-2012	25-07-2012	Consejo de Administración Coptación

La información relativa a la composición del Consejo de Administración, así como su perfil personal y biográfico, se puede encontrar en el Informe Anual de Gobierno Corporativo en su apartado B.1.3 y en la página Web.⁵¹

El Consejo de Administración de Gamesa cuenta con una Comisión Ejecutiva Delegada con facultades decisorias generales y dos comisiones especializadas por áreas específicas de actividad con facultades de información, asesoramiento y propuesta, supervisión y control: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La información relativa a las Comisiones se encuentra recogida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Comisión Ejecutiva Delegada

El Consejo de Administración, en su sesión de 10 de enero de 2012, acordó, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la constitución de una Comisión Ejecutiva Delegada de cinco (5) miembros en la que se delegan todas sus facultades excepto las legal y estatutariamente indelegables. Los detalles sobre su regulación y funcionamiento se encuentran en el art.17 del Reglamento del Consejo.⁵²

Su composición es la siguiente:

Nombre	Cargo	Tipología	Representación
Martín San Vicente, Ignacio	Presidente	Ejecutivo	N/A
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Aldecoa Sagastasoloa, José María	Vocal	Externo Independiente	N/A
Lada Díaz, Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Rubio Reinoso, Sonsoles	Vocal	Externo Dominical	Iberdrola, S.A.
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Secretario No Miembro	N/A	N/A
Cortajarena Manchado, José Antonio	Vicesecretario No Miembro	N/A	N/A

Comisión de Auditoría y Cumplimiento:

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento estará formada por un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) consejeros externos, siendo al menos uno de ellos independiente. El Consejo de Administración procurará que los miembros de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y, de forma especial, el consejero independiente que se designe, cuenten con conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

En la actualidad la composición de la esta comisión, siguiendo las mejores prácticas a nivel internacional, que requieren mayoría de miembros independientes, es la siguiente:

Nombre	Cargo	Tipología	Representación
Vázquez Egusquiza, José María	Presidente	Externo Independiente	N/A
Rubio Reinoso, Sonsoles	Vocal	Externo Dominical	Iberdrola, S.A.
Lada Díaz, Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Secretario No Miembro	N/A	N/A

⁵¹ Enlace: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/informe-gobierno-corporativo/>

⁵² Enlace: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/normativa-interna/>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Las responsabilidades básicas de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento vienen determinadas en el artículo 18.4 del Reglamento del Consejo y en los artículos 6 al 11 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Tanto el nuevo texto refundido del Reglamento del Consejo de Administración, como el nuevo texto refundido del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento han reforzado las competencias de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en cumplimiento de las nuevas responsabilidades incorporadas en la Ley 19/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas, por la reforma operada por la Ley 12/2010, de 30 de junio. Así, se precisan nuevas competencias de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, como las de revisar con los auditores las debilidades del sistema de control interno, supervisar su eficacia, o el deber de emitir un informe anual, previo a la emisión del informe de auditoría, en el que se exprese su opinión sobre la independencia de los auditores.

Para el mejor cumplimiento de sus funciones, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento puede recabar el asesoramiento de profesionales externos.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento emite su propia memoria anual de actividades a disposición pública en la página Web de la compañía.⁵³

Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones estará formada por un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) consejeros externos. El Consejo de Administración procurará que los miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones cuenten con los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados para desarrollar las funciones propias de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Las responsabilidades básicas de esta comisión se encuentran recogidas en el art.19 del Reglamento del Consejo.

En la actualidad su composición, siguiendo las mejores prácticas a nivel internacional, que requieren mayoría de miembros independientes, es la siguiente:

Nombre	Cargo	Tipología	Representación
Aracama Yoldi, José María	Presidente	Externo Independiente	N/A
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Castresana Sánchez, Ramón	Vocal	Externo dominical	N/A
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Secretario No Miembro	N/A	N/A

Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).

[4.2] El Presidente de Gamesa es, asimismo, Consejero Delegado, de manera que ocupa el cargo de primer ejecutivo.

El Consejo de Administración de Gamesa, en su sesión de 23 de mayo de 2012, acordó por unanimidad, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, nombrar como Presidente del Consejo de Administración y como Consejero Delegado a don Ignacio Martín San Vicente, delegando en él todas las facultades que, según la Ley y los Estatutos Sociales, corresponden al Consejo de Administración, excepto las indelegables por Ley y Estatutos.

Como Presidente del Consejo de Administración, le corresponden las siguientes facultades básicas:

- Convocar el Consejo de Administración, por sí mismo o a través del Secretario del Consejo, y fijar su contenido, estando obligado a ello, así como a incluir en el Orden del Día los extremos de que se trate, cuando así lo solicite el Consejero Especialmente Facultado o al menos tres Consejeros;
- Dirigir los debates del Consejo de Administración;
- Organizar y coordinar con los Presidentes de las comisiones correspondientes la evaluación periódica del Consejo de Administración, así como la del Consejero Delegado o primer ejecutivo;
- Elevar al Consejo las propuestas que considere oportunas para la buena marcha de la compañía y, en especial, las correspondientes al funcionamiento del propio Consejo y demás órganos sociales, así como proponer las personas que desempeñarán los cargos de Vicepresidente, Secretario y de Vicesecretario del Consejo.

En su función primer ejecutivo le corresponde la dirección efectiva de los negocios de la compañía de acuerdo con las decisiones y criterios que en sus respectivos ámbitos de competencia adoptan la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Dichas operaciones, en su caso, serán sometidas por éste al Consejo de Administración o a la Comisión Ejecutiva Delegada, según proceda.

Sobre las razones que justifican la Presidencia Ejecutiva, conviene formular las siguientes consideraciones:

- 1.- El Código Unificado de Buen Gobierno, al valorar las ventajas e inconvenientes de recomendar la separación o unificación de los cargos de Consejero Delegado y de Presidente del Consejo de Administración, opta por no oponerse a la acumulación de ambos poderes, con la única

⁵³ Enlace <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/consejo-administracion/comision-auditoria-cumplimiento.html>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

indicación de que debe ir acompañada de los necesarios contrapesos (Recomendación 17⁵⁴).

En esta línea, existen diversas medidas adoptadas por Gamesa en orden a reducir los riesgos de concentración de poder en una sola persona, entre ellas:

- Nombramiento como Vicepresidente de uno de los Consejeros independientes de la compañía.
 - Nombramiento como Consejero Especialmente Facultado (Lead Independent Director) de uno de los Consejeros independientes de la compañía, puesto vigente hasta el 3 de julio de 2012, fecha en la que el puesto quedó vacante;
 - Ausencia del Presidente y Consejero Delegado en las reuniones de las Comisiones consultivas y de supervisión del Consejo (Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones);
 - Competencias del Consejo de Administración y la reserva de determinadas competencias a la Comisión Ejecutiva Delegada como órgano colegiado;
 - Evaluación del Presidente y Consejero Delegado por el Consejo de Administración, proceso liderado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- 2.- Reflejo de la tradición española, sólo el 18% de las compañías del Ibex-35 optan por la separación de cargos. La existencia en las sociedades españolas de un elevado porcentaje de grupos empresariales, financieros o familiares, que ejercen como accionistas de control o de referencia está en el origen de ello. Esta situación no es ajena a Gamesa, en la que existe un accionista de referencia (Iberdrola, S.A.) que ejerce como accionista de control y limita el riesgo de excesivo poder de una Presidencia ejecutiva (ver detalle en página 17).
- 3.- La realidad de la cuestión en algunos países de alto desarrollo en gobierno corporativo no es en todo caso favorable a la separación de cargos. En Estados Unidos, de las empresas del S&P500, el 57% tienen Presidencia Ejecutiva; y la Ley Dodd-Frank (julio de 2010) requiere -al modo del Código Unificado de Buen Gobierno español- en su sección 972, que si existe acumulación de cargos, expliquen las razones o motivaciones que lo justifican. En Francia, los dos principales códigos o principios de buen gobierno que pueden ser tomados como referencia (Code de Gouvernement D'entreprise des Sociétés Cotées y Recomendations sur le Gouvernement d'entreprise) han adoptado distintas posturas respecto a la

recomendación de separación o acumulación de cargos bien no decantándose por ninguna o recomendado la separación de cargos, pero en cualquier caso permitiendo su acumulación y siempre que se incluya su justificación y explicación junto a la designación de un Consejero Especialmente Facultado.

- 4.- Por último, en cuanto a las razones de la Presidencia Ejecutiva, si el adecuado control y supervisión del riesgo, así como la mejor gestión de los posibles conflictos de interés, están entre los principales argumentos que se utilizan para promover la separación de cargos, existen alternativas igualmente válidas y de mayor eficacia. En Gamesa, dichas soluciones existen:
- a) Un sistema de control de riesgos: Gamesa dispone de una organización estructurada y engranada para aportar valor trabajando en la gestión y control de riesgos (Ver detalle en Control de Riesgos de Negocio/Mecanismos de gobierno, página 12).
 - b) Una adecuada normativa y fiscalización de potenciales conflictos de interés y de las operaciones con accionistas significativos que requieren, de un lado la obligación de comunicación interna, la abstención en toda deliberación y decisión de los afectados y, en definitiva, informe previo de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y decisión justificada del Consejo de Administración (artículo 35 Reglamento del Consejo de Administración)

La información relativa al Presidente ejecutivo puede encontrarse en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, en sus apartados B.1.2, B.1.3 y B.1.21. La información relativa al sistema de control de riesgos puede encontrarse en el apartado D del Informe Anual de Gobierno Corporativo y la relativa a los conflictos de interés puede encontrarse en el apartado C.6 del citado Informe.

En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.

[4.3] Información solicitada incluida en el punto 4.1.

Conforme a la normativa interna, el Consejo de Administración de Gamesa tendrá una composición tal que los consejeros externos representen mayoría sobre los ejecutivos, con presencia de independientes. El Consejo de Administración procurará, igualmente, que dentro del grupo mayoritario de los consejeros externos se integren dominicales e independientes.

El Reglamento del Consejo de Administración (art. 8.1.b) considera, conforme a las definiciones del Código Unificado de Buen Gobierno, consejero externo a:

- Consejeros dominicales: consejeros que posean una participación accionarial superior o igual a la que se considere legalmente como significativa o que hubieran sido designados por su condición de accionista, aunque su participación accionarial no alcance dicha cuantía; o cuyo nombramiento haya

⁵⁴ La Recomendación nº17 del Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) establece que, cuando el Presidente del Consejo sea también el primer ejecutivo de la sociedad, se faculte a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día; para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos; y para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente. http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/Codigo_unificado_Esp_04.pdf

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

sido propuesto a la Sociedad por accionistas en el caso anterior. En este caso, se presumirá que un consejero ha sido propuesto a la Sociedad por un accionista cuando: (i) hubiera sido nombrado en ejercicio del derecho de representación; (ii) sea consejero, alto directivo, empleado o prestador no ocasional de servicios a dicho accionista, o a sociedades pertenecientes a su mismo grupo; (iii) de la documentación societaria se desprenda que el accionista asume que el Consejero ha sido designado por él o le representa; (iv) sea cónyuge, persona ligada por análoga relación de afectividad, o pariente hasta de segundo grado de un accionista significativo.

- Consejeros independientes: aquellos que, designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la Sociedad, sus accionistas significativos, o sus miembros de la Alta Dirección;
- Otros consejeros externos: aquellos que no tengan la condición de dominicales o independientes.

Asimismo el art. 8.2 del Reglamento del Consejo de Administración establece que no podrán ser, en ningún caso, designados como Consejeros independientes quienes:

- Hayan sido empleados o consejeros ejecutivos de sociedades del Grupo, salvo que hubieran transcurrido tres (3) o cinco (5) años, respectivamente, desde el cese en esa relación.
- Perciban de la Sociedad, o de su mismo Grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de Consejero, salvo que no sea significativa. No se tomarán en cuenta, a efectos de lo dispuesto en este apartado, los dividendos ni los complementos de pensiones que reciba el Consejero en razón de su anterior relación profesional o laboral, siempre que tales complementos tengan carácter incondicional y, en consecuencia, la sociedad que los satisfaga no pueda de forma discrecional, sin que medie incumplimiento de obligaciones, suspender, modificar o revocar su devengo.
- Sean o hayan sido durante los últimos tres (3) años, socios del auditor externo o responsables del informe de auditoría, ya se trate de la auditoría durante dicho período de la Sociedad o de cualquier otra sociedad de su Grupo.
- Sean consejeros ejecutivos o altos directivos de otra sociedad distinta en la que algún Consejero ejecutivo o miembro de la Alta Dirección de la Sociedad sea consejero externo.
- Mantengan o hayan mantenido durante el último año, una relación de negocios importante con la Sociedad o con cualquier sociedad de su Grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación. Se considerarán relaciones de negocios

las de proveedor de bienes o servicios, incluidos los financieros y la de asesor o consultor.

- Sean accionistas significativos, consejeros ejecutivos o altos directivos de una entidad que reciba o haya recibido durante los últimos tres (3) años donaciones significativas de la Sociedad o de su Grupo. No se considerarán incluidos en este apartado quienes sean meros patronos de una fundación que reciba donaciones.
- Sean cónyuges, personas ligadas por análoga relación de afectividad o parientes hasta de segundo grado de un Consejero ejecutivo o miembro de la Alta Dirección de la Sociedad.
- No hayan sido propuestos, ya sea para su nombramiento o renovación, por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- Se encuentren, respecto a algún accionista significativo o representado en el Consejo de Administración, en alguno de los supuestos señalados en las letras a), e), f) o g) del apartado 2 del artículo 8 del Reglamento del Consejo de Administración. En el caso de la relación de parentesco señalada en el apartado g) del citado artículo, la limitación se aplicará no sólo respecto del accionista, sino también respecto de sus Consejeros dominicales designados a propuesta del mismo.

Los Consejeros dominicales que pierdan tal condición como consecuencia de la venta de su participación por el accionista que propuso su nombramiento, sólo podrán ser reelegidos como externos independientes cuando el accionista que hubiera propuesto su nombramiento hubiera vendido la totalidad de sus acciones en la Sociedad.

Un Consejero que posea una participación accionarial en la Sociedad podrá tener la condición de independiente, siempre que satisfaga todas las condiciones establecidas en este apartado y además, su participación no sea significativa. La información relativa a la composición del órgano de gobierno puede encontrarse en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, en sus apartados B.1.2 y B.1.3 y en la página Web de la compañía.

Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.

[4.4] En cuanto a los mecanismos para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno por parte de los accionistas, la compañía cuenta con la oficina del accionista que diariamente atiende a los accionistas respondiendo a las cuestiones que le son planteadas.

La oficina del accionista se encuentra coordinada por el departamento de relación con inversores que reporta directamente al Presidente. Los accionistas pueden plantear sus cuestiones por vía telefónica como por vía postal o por correo electrónico, cuyos detalles aparecen indicados en la Web de la compañía.

El día de celebración de la Junta General de Accionistas, de acuerdo al artículo 22 del Reglamento de la Junta General de Accionistas, la oficina del accionista atiende las cuestiones que sobre el desarrollo del acto de la Junta

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



planteen los accionistas o quienes les representen, antes del inicio de la sesión, sin perjuicio de los derechos de voz, propuesta y voto que legal y estatutariamente les corresponden, e informa sobre el derecho a intervenir, recopilando el texto de sus exposiciones, si dispusieran de ellas por escrito.

Los accionistas que representen al menos el cinco (5) por ciento del capital social, de acuerdo a la legislación vigente, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General de Accionistas, incluyendo uno o más puntos en el Orden del Día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse mediante notificación fehaciente, dirigida a la atención del Secretario del Consejo de Administración, que habrá de recibirse en el domicilio social de la Sociedad dentro de los cinco (5) días naturales siguientes a la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración realizará cuantas actuaciones se requieran en relación con la verificación, justificación y publicación del complemento de la convocatoria, y resolverá cuantas cuestiones o incidencias puedan surgir en relación con el referido complemento y la publicación del mismo.

Igualmente los accionistas que representen al menos el cinco (5) por ciento del capital social podrán, en el mismo plazo señalado anteriormente en el presente párrafo, presentar propuestas fundamentadas de acuerdo sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día de la Junta General de Accionistas convocada.

De acuerdo al art. 539.2 de la Ley de Sociedades de Capital la compañía habilitó con ocasión de la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2012 un foro electrónico de accionistas, con el fin de facilitar la comunicación entre los accionistas de Gamesa con ocasión de la convocatoria y hasta la celebración de cada Junta General. Los usuarios registrados podrán enviar, para su publicación en el foro, comunicaciones que tengan por objeto exclusivamente:

- Propuestas que pretenden presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la Junta General.
- Solicitudes de adhesión a dichas propuestas.
- Iniciativas para alcanzar el porcentaje suficiente para el ejercicio de un derecho de minoría previsto en la ley o en la normativa interna de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.
- Ofertas o peticiones de representación voluntaria.

Cabe asimismo resaltar que los contenidos de obligada publicación se encuentran accesibles en la Web desde la home, así como en el apartado “Accionistas e Inversores”, de acuerdo a la Ley 26/2003, de 17 de julio, de transparencia de las sociedades anónimas cotizadas y la Circular 1/2004, de 17 de marzo, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.

[4.5] La normativa de la compañía que regula la remuneración de los miembros del Consejo de Administración se encuentra recogida en el art.46 de los Estatutos Sociales y el art.31 del Reglamento del Consejo de Administración.

La retribución de los miembros del Consejo de Administración de Gamesa por su actividad de consejeros consiste en una retribución anual fija por pertenencia al Consejo y a las Comisiones Ejecutiva Delegada, de Auditoría y Cumplimiento y de Nombramientos y Retribuciones y una dieta por asistencia a las sesiones del Consejo y a las sesiones de las comisiones.

La retribución que corresponde percibir al Presidente y Consejero Delegado por el desempeño de sus funciones ejecutivas comprende los siguientes conceptos: retribución fija y retribución variable -anual y/o a largo plazo- y/o atenciones estatutarias y coberturas de riesgos.

La retribución fija será acorde con la que se satisfaga en el mercado y se basará en el principio de moderación.

En primer lugar, y respecto del ejercicio 2012, los Consejeros externos no perciben remuneración en la medida en que no ha existido resultado positivo en el mismo. Respecto del Presidente y Consejero Delegado, una parte de la remuneración está ligada al cumplimiento de objetivos cuyo establecimiento lo realiza el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, concretamente el 50% de su retribución fija, y siendo así que en el año 2012, el Presidente y Consejero Delegado no percibe retribución variable anual.

Esta misma política se ha seguido respecto de la Alta Dirección y ejecutivos del Grupo en cuanto a la retribución variable anual, y en cuanto a los objetivos de grupo no se ha generado contribución variable anual.

La regulación interna sobre remuneraciones de Gamesa debe ponerse en relación con la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible que en su art.27 señala que las sociedades cotizadas incrementarán la transparencia en relación con la remuneración de sus consejeros y altos directivos, así como sobre sus políticas de retribuciones, de acuerdo a lo previsto en el artículo 61 bis de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores. ⁵⁵

En consecuencia Gamesa elaboró en 2012 un “Informe Anual sobre remuneraciones de los Consejeros 2011”, que fue aprobado por el Consejo de Administración, y sometido a votación consultiva en la Junta General de Accionistas 2012. El informe fue aprobado por la Junta de Accionistas con el 99,44% de votos a favor. Tanto el informe, que recoge la remuneración individualizada de los miembros del Consejo de Administración, como los resultados detallados de la votación consultiva, se encuentran disponibles en la web de Gamesa, dentro de

⁵⁵ Ver detalle en: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-de-accionistas/>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



la Documentación de la Junta General de Accionistas 2012.

Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.

[4.6] El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, en su apartado C.5, recoge en detalle los conflictos de interés de los consejeros durante el ejercicio 2012 y el apartado C.6, los mecanismos establecidos para detectar y resolver los posibles conflictos de interés entre Gamesa y sus consejeros, directivos y accionistas significativos.

Como complemento a esta información, la compañía dispone desde 2009 de una norma específica bajo el título "Norma sobre prevención de Conflictos de Intereses y/o casos de Corrupción y/o Soborno", revisada en 2011, como desarrollo de los puntos 3.7 (Lucha contra el fraude. Rechazo de la corrupción y soborno) y 3.8 (Evitación de los conflictos de intereses) del Código de Conducta. La norma está integrada por un conjunto de directrices orientadas hacia la honestidad, imparcialidad y profesionalidad, que han de servir de guía de la actuación de las personas y entidades que integran Gamesa, con especial atención a las relaciones con terceros, y que permiten obtener, de forma permanente, una posición sólida en los mercados correspondientes, basada en el respeto y consideración de los accionistas, empleados, clientes, proveedores, contratistas y colaboradores de la compañía, de los poderes públicos y de la comunidad en general por las actuaciones de Gamesa.

Como norma general, los mecanismos de detección, determinación y resolución de los posibles conflictos de interés entre la sociedad y/o su grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos se sustentan en las siguientes reglas de competencia:

- El Consejo de Administración posee entre sus responsabilidades básicas la autorización de las operaciones o transacciones que puedan representar Conflictos de Intereses (i) con la sociedad y con las sociedades de su grupo, (ii) con consejeros y sus personas vinculadas, (iii) con accionistas titulares de una participación significativa o representados en el Consejo de Administración sus personas vinculadas, (iv) con la Alta Dirección y directivos, así como (v) cualquier otra transacción relevante respecto de los mismos, salvo que no fuera necesaria de conformidad con lo previsto en el Artículo 41.5 del Reglamento del Consejo.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento posee entre sus responsabilidades básicas informar en relación con las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses o las transacciones con accionistas que ostenten una participación significativa y, en general, sobre las materias contempladas en el capítulo IX del Reglamento del Consejo de Administración.

Asimismo, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene asignada la responsabilidad básica de aprobar una transacción que suponga un conflicto de intereses o una transacción con un accionista titular de una participación significativa, cuando así se lo encomienda el Presidente del Consejo, en los términos y de conformidad con lo

establecido en el art. 35.6 y 41.4 del Reglamento del Consejo.

Gamesa informa de las operaciones que efectúa con los consejeros, accionistas con participaciones significativas y personas vinculadas, en la información financiera periódica, con el alcance previsto en la Ley. Del mismo modo, incluye en la memoria información de las operaciones de la compañía o sociedades del grupo con los administradores y personas vinculadas y quienes actúen por cuenta de éstos, cuando sean ajenas al tráfico ordinario o no se realicen en condiciones habituales de mercado. En el Informe Anual de Gobierno Corporativo, dicha información está igualmente disponible en el apartado C.2.

La información relativa a los mecanismos ante posibles conflictos de intereses puede encontrarse en el IAGC, en su apartado C.6, donde se detallan consideraciones respecto a:

- Posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros;
- Posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus directivos;
- Posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus accionistas significativos;
- Relaciones de los consejeros y/o accionistas significativos con sociedades del grupo.

Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.

[4.7] El artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración regula el proceso de nombramiento de consejeros y más concretamente establece que "el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, dentro del ámbito de sus competencias, procurarán que la propuesta y elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia, debiendo extremar el rigor en relación con aquellas llamadas a cubrir los puestos de Consejero independiente".

"En el caso del consejero persona jurídica, la persona física que le represente en el ejercicio de las funciones propias del cargo, estará sujeta a las condiciones de honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia señaladas en el párrafo anterior y le serán exigidos a título personal los deberes del consejero establecidos en este Reglamento".

El Consejo de Administración de Gamesa cumple con el principio de diversidad al estar compuesto por hombres y mujeres. Desde 2011 el número de mujeres que forman parte de este órgano es de dos (2), lo que representa el 20% de su composición (*Dato cerrado a 31 de diciembre de 2012*).

Tal y como se recoge en el "Índice Spencer Stuart de Consejo de Administración España 2012", el número de mujeres en los Consejos de Administración del Ibex-35 suponen sólo el 10% del total de Consejeros, porcentaje que Gamesa ha duplicado en 2011 y 2012.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



El Consejo de Administración está integrado por profesionales de reconocido prestigio y especialización, tal y como se comprueba en el detalle de sus currículos, disponibles en la Web corporativa. Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de Gamesa cuentan con la experiencia y el conocimiento sobre responsabilidad social corporativa que les otorga su pertenencia a empresas reconocidas como líderes en esta materia por los principales índices internacionales de sostenibilidad.

Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.

[4.8] Desde 2010 los valores de Gamesa son:

- Trabajo en equipo,
- Innovación,
- Excelencia,
- Respeto y
- Sostenibilidad.

Asimismo, Gamesa considera como actitudes para el éxito las siguientes: el liderazgo, una compañía global y la pasión por el cliente.

Los principios y valores corporativos de Gamesa son aplicables a toda la compañía en todas sus diferentes regiones y para todos los negocios que la integran.

Estos valores, así como los Principios de Responsabilidad Social Corporativa, se recogen en el Código de Conducta ⁵⁶ de Gamesa y rigen la conducta de las sociedades que integran Gamesa y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada.

El código de conducta es revisado periódicamente (la última revisión del texto del código de Conducta y posterior aprobación por el Consejo de Administración tuvo lugar el 10 de noviembre de 2011) y está a disposición de los empleados vía web e intranet, junto con las principales novedades y alcance de algunas de las normas, así como a través de su publicación en los tablones de anuncios y charlas explicativas específicas entre los trabajadores sin conexión a la intranet corporativa. El estado de implementación se puede ver con mayor detalle en el indicador [HR3] en página 71

Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.

[4.9] El modelo de gobierno de Gamesa se estructura sobre las siguientes bases:

- El Consejo de Administración: máximo órgano de gobierno que fija y aprueba las estrategias y políticas generales de la Sociedad, el Plan de Negocio y los presupuestos anuales, dirigidos a su consecución. Las políticas generales aprobadas por este organismo son las relacionadas con la Prevención Penal y contra el Fraude, Control y Gestión de Riesgos y Oportunidades, Política de Dividendo, Política de Responsabilidad Social Corporativa, Política de Autocartera, Política de Inversiones y Financiación y de Gobierno Corporativo.
- La Comisión Ejecutiva Delegada: órgano colegiado creado en el seno del Consejo de Administración para facilitar la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad. Este órgano delegado presta apoyo a las labores y toma de decisión del Consejo de Administración, en un contexto de creciente internacionalización de la compañía, y tiene carácter decisivo, lo que le permite adoptar decisiones de forma más rápida, eficaz y ejecutiva.
- Presidente y Equipo Directivo (Comité Ejecutivo y Comité de Dirección): el Presidente y Consejero Delegado, con el soporte del Comité Ejecutivo y de los Altos Directivos de la compañía, asume la función de organización y coordinación estratégica del grupo mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia y las directrices básicas de gestión establecidas por el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo, integrado por Altos Directivos, se constituye en instancia de soporte técnico, información y gestión y decisión, tanto respecto de las funciones de definición, supervisión, organización y seguimiento de las directrices generales de gestión, como de planificación estratégica de los negocios.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Auditoría Interna (Business Risk Control): la Comisión de Auditoría y Cumplimiento supervisa mensualmente, entre otros asuntos, los sistemas de control interno y gestión de riesgos. La dirección de auditoría interna realiza la supervisión independiente del sistema de control y reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. El departamento de control de riesgos corporativo (BRC) define directrices y coordina actividades con la red de Risk Controllers y con los responsables de control de riesgos BRC en las diferentes áreas geográficas y comparece asimismo ante la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.
- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones: dirige el proceso de selección de los miembros del

⁵⁶ <http://www.gamesacorp.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad-mision-y-valores.html>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Consejo de Administración y evalúa los nombramientos de la Alta Dirección. Asimismo, propone al Consejo de Administración la política de remuneración de los Consejeros y la Alta Dirección, y se encarga de su supervisión.

Dentro del marco de la supervisión del desempeño social, destaca la comparecencia de la dirección de recursos humanos ante la Comisión de Nombramientos y Retribuciones durante 2012.

En relación con el cumplimiento del código de conducta y de los principios de responsabilidad corporativa se destaca:

- La función específica de Cumplimiento Global, responsabilidad de la Unidad de Cumplimiento Normativo (UCN), cuyo objetivo es facilitar la vigilancia del cumplimiento de los requerimientos legales en la diferente normativa: mercantil-civil, negocio eólico, aduanas, competencia, propiedad intelectual e industrial, laboral, seguridad y salud, medioambiente, transporte, productos y materiales, mercado de valores, protección de datos y seguridad patrimonial, fiscal y contable. Se han establecido indicadores para el adecuado reporte del grado de cumplimiento y conocimiento de cada sector normativo, así como de los incumplimientos reales o potenciales a que las nuevas normas puedan dar lugar y de las eventuales sanciones derivadas de las mismas. Esta función mantiene coordinación permanente con la red del departamento de control de riesgos.
- La comparecencia semestral de la unidad de cumplimiento normativo ante la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, con el fin de informar del grado de seguimiento y las actuaciones desarrolladas en el periodo correspondiente, respecto del código de conducta y del reglamento interno de conducta en el ámbito de los Mercados de Valores.

Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.

[4.10] El artículo 20.7 del Reglamento del Consejo de Administración señala que “el Consejo elaborará, antes de que finalice cada ejercicio, un plan anual de las sesiones ordinarias. El Consejo de Administración dedicará al menos una sesión al año a evaluar (i) la calidad y eficiencia de su funcionamiento, (ii) el desempeño de las funciones por el Presidente del Consejo de Administración y por el Consejero Delegado, partiendo del informe que eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y (iii) el funcionamiento de las comisiones partiendo del informe que estas eleven al Consejo de Administración.”

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones elevó al Consejo de Administración un informe sobre la evaluación, por separado, del Presidente y del Consejero Delegado, del Consejo de Administración y de la propia Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que fue examinado y aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 25 de julio de 2012. Asimismo, la

Comisión de Auditoría y Cumplimiento elevó al Consejo de Administración un informe sobre su funcionamiento, que fue examinado y aprobado por dicho Consejo en la sesión de 25 de julio de 2012, tal y como consta en el apartado B.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Cabe asimismo resaltar que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha contado con el asesoramiento de consultores externos durante el ejercicio 2012, tal y como consta en el apartado B.1.16 del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Compromisos con iniciativas externas

Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.

[4.11] Gamesa incorpora el principio de precaución dirigido a la protección medioambiental, de acuerdo a lo indicado en el art.15 de los Principios de Río, ampliamente aceptado como concepto fundamental en las leyes y regulaciones ambientales orientadas a proteger el medioambiente.

El código de conducta de Gamesa incluye, entre sus principios fundamentales, la seguridad, la salud y el medioambiente, y establece que la compañía tiene como compromiso último la mejora continua y la colaboración en la consecución de un desarrollo sostenible, desarrollando y aplicando buenas prácticas orientadas hacia la protección medioambiental desde un enfoque preventivo, fomentando la información y formación en esta cultura.

La preservación del medio ambiente se asegura a través de la aprobación de la política medioambiental adecuada (integrada en seguridad y salud, calidad, medioambiente y eficiencia energética) y la implantación de un sistema de gestión medioambiental. Regula igualmente que las personas afectadas deben, en el ámbito de sus funciones, conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad que inspira, adoptar hábitos y conductas relacionados con las buenas prácticas medioambientales y contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos, esforzándose en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.

[4.12] Gamesa asume, de forma global, compromisos voluntarios en los ámbitos de la sostenibilidad, el cambio climático y la defensa de los derechos humanos y libertades fundamentales. Entre ellos, destacan:

Entidad	Objetivo y stakeholders involucrados	
Pacto Mundial de Naciones Unidas 	<p>Voluntario. Desde 2005.</p> <p>Compromiso y apoyo a la promoción de los diez principios de referencia a los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Anualmente, publica el denominado Informe de Progreso (COP) de revisión del cumplimiento de dichos principios. Dicho documento es público y está disponible en la página web de la Red Española el Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p>	<p>Voluntario. En 2008, 2009, 2010 y 2012.</p> <p>Gamesa ha unido su firma sucesivamente a los comunicados del Carbon Price (2012), Cancún (2010), Copenhague (2009) y Poznan (2008) sobre el cambio climático en el ámbito de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC).</p>
Caring for Climate: The business leadership platform 	<p>Voluntario. Desde 2007.</p> <p>Iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas que busca la implicación de las empresas y gobiernos en la toma de medidas contra el cambio climático, la corporación ha permanecido fiel a sus compromisos de incrementar la eficiencia energética, reducir las emisiones de GEIs y colaborar positivamente con otras instituciones públicas y privadas.</p>	<p>Voluntario. Desde 2009.</p> <p>Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, organización cuya misión es trabajar con los líderes empresariales abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio, Gamesa participa activamente en el grupo de trabajo de Energía y Cambio climático, plataforma multisectorial para conseguir una economía baja en carbono.</p>
Global Reporting Initiative (GRI) 	<p>Voluntario. Desde 2006.</p> <p>Organización no gubernamental orientada a la creación de un ámbito de intercambio de información transparente y fiable en materia de sostenibilidad, mediante el desarrollo de un marco de aplicación de común a todo tipo de organizaciones.</p>	<p>Voluntario. Desde 2010.</p> <p>Gamesa ha formalizado igualmente su adhesión al manifiesto de apoyo a los "Principios de Empoderamiento de las Mujeres" promovido desde UNIFEM y Naciones Unidas.</p>
Carbon Disclosure Project (CDP) 	<p>Voluntario. Desde 2008.</p> <p>Acceso público a la información facilitada en el ámbito de inversores y cadena de suministro. CDP recopila información sobre los riesgos y oportunidades identificadas relativas al cambio climático, los planes de reducción de emisiones y la transparencia de las actuaciones corporativas para mitigar el cambio climático.</p>	<p>Voluntario. Desde marzo 2011.</p> <p>Gamesa formaliza un convenio que define el marco, el régimen y los términos de la colaboración entre Gamesa y la Fundación ONCE, con el fin de coordinar los recursos, conocimientos y experiencias propias de cada una de las partes, permitiendo así el impulso de proyectos encaminados a lograr la integración socio-laboral de las personas con discapacidad.</p>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya [4.13]

Principales asociaciones en España a las que pertenece Gamesa en 2012

- AGENCIA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA DE CASTILLA LA MANCHA
- AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA DE TOLEDO
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE GUIPÚZCOA (ADEGI)
- ASOCIACIÓN PROMOTORES DE ENERGÍA EÓLICA DE GALICIA
- ASOCIACIÓN DE PROMOTORES DE ENERGÍA EÓLICA EN ARAGÓN
- ASOCIACIÓN DE PROMOTORES EÓLICOS DE CASTILLA Y LEÓN
- ASOCIACIÓN DE PROMOTORES Y PRODUCTORES DE ENERGÍA EÓLICA DE ANDALUCÍA (APREAN)
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EÓLICA (AEE)
- ASOCIACIÓN EÓLICA CANARIA
- ASOCIACIÓN EÓLICA DE CANTABRIA
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD
- ASOCIACIÓN PROGRESO DE LA DIRECCIÓN
- ASOCIACIÓN EOLICA DE CATALUNYA
- CÁMARA DE COMERCIO BRASIL-ESPAÑA
- CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA EN ESPAÑA
- CÁMARA DE COMERCIO DE EE.UU. EN ESPAÑA
- CICENERGIGUNE
- CÍRCULO DE EMPRESARIOS VASCOS
- CLÚSTER DE ENERGÍA
- CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE BIZKAIA (CEBEK)
- DIRCOM
- EUSKALIT FUNDACIÓN VASCA PARA LA CALIDAD
- FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DEL GOBIERNO DE CANTABRIA
- FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA
- FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA INDIA
- FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA USA
- FUNDACIÓN ENTORNO
- FUNDACIÓN INSTITUTO MADRILEÑO DE ESTUDIOS AVANZADOS ENERGÍA (IMDEA ENERGÍA)
- FUNDACIÓN INSTITUTO MADRILEÑO DE ESTUDIOS AVANZADOS ENERGÍA (IMDEA MATERIALES)
- FUNDACIÓN NAVARRA PARA LA EXCELENCIA
- INNOBASQUE AGENCIA DE LA INNOVACIÓN
- IZAITE, ASOCIACIÓN DE EMPRESAS VASCAS POR LA SOSTENIBILIDAD
- POLO DE ECODISEÑO
- RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA

Principales asociaciones internacionales a las que pertenece Gamesa en 2012

- AMERICAN WIND ENERGY ASSOCIATION (AWEA)
- ASOCIACIÓN CHILENA DE ENERGÍAS RENOVABLES (ACERA)
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE ENERGÍA EÓLICA (AMDEE)
- ASOCIACIÓN URUGUAYA DE ENERGÍA EÓLICA (AUEE)
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA EÓLICA (ABEEÓLICA)
- ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PRODUTORES INDEPENDENTES DE ENERGIA
- ELÉCTRICA DE FONTES RENOVÁVEIS (APREN)
- ASSOCIAZIONE NAZIONALE ENERGIA DEL VENTO (ANEV)

- BULGARIANWINDENERGYASSOCIATION
- BUNDESVERBANDWINDENERGIE (BWE)
- CAEFI (CHINA ASSOCIATION OF ENTERPRISES WITH FOREIGN INVESTMENT)
- CÂMARACOMÉRCIO LUSO-ESPAÑOLA
- CANADIAN WIND ENERGY ASSOCIATION (CANWEA)
- CLEAN ENERGY COUNCIL AUSTRALIA (CEC)
- CREIA (CHINA RENEWABLE ENERGY INDUSTRY ASSOCIATION)
- ENERGY INSTITUTE OF S/E EUROPE
- EUROPEAN PHOTOVOLTAIC INDUSTRY ASSOCIATION (EPIA)
- EUROPEAN UNION CHAMBER OF COMMERCE IN CHINA (EUCC)
- EUROPEANWINDENERGYASSOCIATION
- GLOBAL REPORTINGINITIATIVE (GRI)
- GREKASSOCIATIONOF RES ELECTRICITY PRODUCERS
- HELLENIC WIND ENERGY ASSOCIATION (HWEA)
- INDIAN WIND ENERGY ASSOCIATION (INWEA)
- MID ATLANTIC RENEWABLE ENERGY COALITION (MAREC)
- NEW ZEALAND WIND ENERGY ASSOCIATION (NZWEA)
- OLEC (ENERGY CLUSTER OF OLDENBURG)
- POLSKIESTOWARZYSZENIEENERGETYKI - POLISH WIND ENERGY ASSOCIATION
- RENEWABLEUKASSOCIATION, LTD
- ROMANIAN WIND ENERGY ASSOCIATION (RWEA)
- RUSSIAN ASSOCIATION OF WIND POWER INDUSTRY (RAWI)
- SCOTTISH RENEWABLES
- SOUTH AFRICAN WIND ENERGY ASSOCIATION (NO EN PPTO 2011)
- SPANISH CHAMBER OF COMMERCE (CHINA)
- SPANISH CHAMBER OF COMMERCE IN GREAT BRITAIN
- STY - SUOMENTUULIVOIMAYHDISTYSRY - FINNISH WIND POWER
- ASSOCIATION (FWWPA)
- SUBSCRIPTION OF CHAMBER OF COMMERCE (GRECIA)
- SUBSCRIPTION SPANISH HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE
- SVENSKVINDENERGIEKONOMISKFÖRENIN
- SYNDICAT DES ENERGIESRENOUVELABLES
- TECHNICALCHAMBERSUBSCRIPTION (GRECIA)
- THE CZECH WIND ENERGY ASSOCIATION (CZWEA)
- TIANJIN WINDASSOCIATION

Nº de asociaciones

	2012	2011
Número de asociaciones en España	34	49
Número de asociaciones internacionales	42	34
Total	76	83

Gasto en asociaciones (€)

	2012	2011
Gasto en asociaciones en España	195.470	331.744
Gasto en asociaciones internacionales	272.927	403.894
Total	468.397	735.638

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Compromiso con los grupos de interés

Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.

[4.14] Gamesa considera relevante y regula, la relación de la compañía con diversos colectivos que pueden verse afectados por sus actividades – grupos de interés o stakeholder- gestionando por un lado la percepción que estos grupos puedan tener de la compañía y que puedan tener especial relevancia desde una perspectiva reputacional y, por otro lado, atendiendo a sus expectativas y necesidades.

En un ámbito empresarial de carácter internacional y, atendiendo al mantenimiento de relaciones que se consideran éticamente irrenunciables, son considerados relevantes los siguientes grupos de interés:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Empleados.
- Proveedores, contratistas, competencia y colaboradores.
- Competencia
- Comunidad, Administraciones y Poderes públicos.

Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.

[4.15] La identificación de los grupos de interés de Gamesa, así como los modelos de relación, queda descrita en el código de conducta de Gamesa, que establece los siguientes compromisos:

Grupo de interés	Compromisos
Relación con accionistas, inversores y analistas	<ul style="list-style-type: none"> • Gamesa manifiesta su propósito de creación continua de valor para sus accionistas y, por tanto, conservará, protegerá y aumentará los bienes, derechos e intereses legítimos de los accionistas respetando los compromisos asumidos y compaginando, en todo momento, integración social y respeto al medio ambiente. La información que se transmite a los accionistas será veraz, completa y reflejará adecuadamente la situación de la compañía.
Relación con clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa tienen como objetivo la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes de forma óptima, fiable y competitiva. • Promueve el establecimiento de relaciones comerciales duraderas con los clientes basadas en una actitud permanente de servicio, confianza y aportación de valor, desarrollando soluciones que excedan sus expectativas y que no impliquen riesgos para su salud o seguridad, respetarán los compromisos adquiridos, anunciarán con la debida antelación cualquier cambio en los acuerdos y mantendrán un alto compromiso de honestidad, responsabilidad profesional y transparencia para con ellos, por encima del cumplimiento de los estándares legales. • Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa garantizarán la confidencialidad de los datos de sus clientes, comprometiéndose a no revelar los mismos a terceros, salvo consentimiento del cliente o por obligación legal, o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas.

Relación con empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Gamesa comparte el objetivo de mejorar la calidad de vida, ya que cree en el desarrollo social y profesional como un elemento implícito para su futuro y éxito profesional. Para ello fomentará la formación del capital humano mediante la creación de oportunidades de empleo, evitando cualquier tipo de discriminación, y el respeto de la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable y facilitando la comunicación con el equipo humano.
Relación con proveedores, contratistas y colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa tienen como objetivo propiciar con sus proveedores, contratistas y colaboradores relaciones basadas en la confianza, la transparencia en la información y la puesta en común de conocimientos, experiencias y capacidades. • Desde la perspectiva de selección, se compromete a que los procesos de selección de proveedores, contratistas y colaboradores externos sean imparciales y objetivos. • Desde la perspectiva de comportamiento, se compromete a establecer cauces adecuados de obtención de información acerca del comportamiento ético de sus proveedores, contratistas y colaboradores, comprometiéndose a tomar las medidas necesarias en el caso de que dicho comportamiento contravenga los valores y principios del Código de Conducta.
Relación con competidores	<ul style="list-style-type: none"> • Gamesa se compromete a competir en los mercados de forma leal, impulsando la libre competencia, con pleno respeto a la normativa vigente y evitando cualquier conducta que constituya una colusión, abuso o restricción de aquella.
Relación con la comunidad, administración y poderes públicos	<p>La voluntad de Gamesa es contribuir a la mejora de la calidad de vida y a la creación de riqueza, tanto a través de la propia prestación de servicios y el impulso y lanzamiento de nuevas actividades empresariales, como mediante la promoción del desarrollo económico-social por cauces no empresariales. Son principios en su relación con la Comunidad los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad a los cambios sociales para comprender mejor la evolución de las necesidades de la Sociedad en general y poder así anticiparse a futuras exigencias del entorno. • Información sistemática, fluida y veraz sobre las actividades, de forma que se genere un clima de confianza y credibilidad. • Respeto al medio ambiente, cumpliendo con la normativa vigente y colaborando en la preservación y mejora del mismo. • Creación de empleo liderando nuevos desarrollos empresariales competitivos. • Apoyo al desarrollo de los sectores y grupos desfavorecidos. • Apoyo a la investigación, para así contribuir a la elevación del nivel científico y tecnológico de nuestro entorno y promoción del uso de tecnologías y métodos de actuación respetuosos con el medio ambiente. • Colaboración con las instituciones como plataforma de actuación para el perfeccionamiento y desarrollo de la comunidad • Las relaciones con los Poderes Públicos deben estar guiadas por el respeto institucional y el cumplimiento de la legalidad.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.

[4.16] El mantenimiento de unas comunicaciones constantes y una vías de dialogo abiertas con los diferentes grupos de interés es una constante en el grupo.

Diálogo con clientes

Proyecto de satisfacción del cliente (PSC): entrevistas bianuales realizadas a clientes, con el objetivo de conocer de primera mano su valoración sobre las actividades de Gamesa en las fases de promoción, construcción, mantenimiento y global como compañía. En 2012 se realizaron 53 entrevistas personales; 44 clientes en 13 países.

Visita de clientes: uno de los principales objetivos de las visitas es acercar los procesos de fabricación y tecnológicos de Gamesa a sus clientes. Durante el 2012 se han realizado más de 50 visitas.

Por tercer año consecutivo, Gamesa ha apostado además por la realización de seminarios de producto con clientes, que tuvieron como escenario Reino Unido (Bellshill, Escocia), Italia (Roma) e India (Mumbai, Hyderabad, Indore y Chennai), lo que ha supuesto un incremento notable en esta actividad frente a 2011.

Participación con stand propio en 18 ferias internacionales distribuidas en los cinco continentes.

El stand de Gamesa en ferias internacionales 2012 ha mantenido el display de producto Gamesa Innova, que realiza un recorrido por las diferentes plataformas de aerogeneradores Gamesa con la capacidad de innovación como hilo conductor. Asimismo, se ha dado entrada a una zona específica de presentaciones sobre las plataformas Gamesa G9X-2,0 MW y Gamesa G10X-4,5 MW en stands de gran tamaño. La información sobre la oferta de servicios de operación y mantenimiento de Gamesa se ha reforzado con la creación de un display específico.

Se han introducido mejoras en el portal exclusivo para clientes de operación y mantenimiento ha sido mejorado con el objeto de ofrecer mayor número de servicios: seguimiento en tiempo real de los pedidos de repuestos, acceso en un-clic a todas las herramientas de gestión de parque: GIC (acciones efectuadas en el aerogenerador), SCPE (información del estado de cada aerogenerador en tiempo real), MEGA (predicción meteorológica y seguimiento de rayos), documentación técnica, etc.

Sistema MEGA, herramienta de gestión integral de los parques (previsión horaria de viento y producción de un parque en un rango de 7 días) que mitiga los riesgos causados por los cambios meteorológicos (económicos y laborales). Este sistema permite el seguimiento de los rayos minimizando las consecuencias de los mismos (ruido, pérdida de producción y costes adicionales de reparación).

Oferta formativa: cursos certificados y seminarios de carácter técnico eólico y de prevención. Más de 1.800 personas formadas en las instalaciones de Gamesa.

Instalada la mejora Gamesa Premium Availability en 1.900 aerogeneradores hasta 2012, previéndose alcanzar 256 instalaciones más en 2013, lo que representará un upgrade (puesta al día) de 68 % de la flota de la plataforma Gamesa 2.0 MW.

Gamesa comercializa la extensión de vida de los aerogeneradores G47 - 660 kW garantizando 10 años de ingresos adicionales y estabilizando los costes de O&M a los niveles actuales, a través de un contrato de O&M de largo plazo.

Gamesa ha firmado 600 millones de euros en contratos de O&M en 2012, manteniendo más de 19.000 MW en 30 países de los 5 continentes. En Europa, Gamesa Servicios mantiene más del 86 % de sus MW instalados así como aerogeneradores de otros fabricantes, afirmando su liderazgo como tecnólogo de mantenimiento. A través de su actividad de reacondicionamiento, Gamesa es capaz de reparar y mejorar más de 90 modelos de multiplicadoras y generadores de diferentes fabricantes, proporcionando un servicio de alto valor a los clientes que han integrado parte o la totalidad de las actividades de O&M de sus parques.

Diálogo con empleados

Gamesa People Survey: Como consecuencia de los resultados de la encuesta realizada en 2011, se realizó, en 2012, una encuesta centrada en el nivel de estrés, entre el personal de gestión de Gamesa Electric (108 personas).

Gamesa intranet: 142.954 visitas en 2012 (+24%) con un promedio de 4'36' para un total de 509.947 (+18,5%) páginas vistas. Publicadas 118 noticias en 2012 frente a 134 en 2011 (-12%)

Correos recibidos a buzón interno y gestionados: 295 comentarios y/o peticiones

Lanzamiento de una nueva intranet corporativa: el 27 de junio se lanzó la nueva intranet corporativa, invitándose a todos los empleados a que participaran en el concurso para elegir el nombre de la nueva plataforma. Se recibieron 151 propuestas y, finalmente, se eligió la denominación de Galn.

Portal de empleo: N° de ofertas de empleo publicadas en el portal de empleo en 2011: 521; N° candidatos internos que han aplicado a ofertas publicadas en el portal de empleo: 578.

Plan de acciones o de participación en el capital de Gamesa: para todos los empleados de Gamesa. 3.025 empleados confiaron en la compañía y participaron en este programa en 2011-2012. Teniendo en cuenta el número de empleados en el momento del lanzamiento de la iniciativa (7.721), se ha conseguido una participación del 39,17%. En junio de 2012, transcurrido el periodo de mantenimiento, la empresa entregó acciones gratuitas a 2.679 participantes.

Buzón Gamesa-Equity ha atendido 155 consultas.

Gamesa Club de compras con servicios y descuentos especiales para empleados. 9.286 visitas al portal de Gamesa Club, 22.084 páginas vistas, 1:44 minutos de media empleados en el site.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Buzón Gamesa Flex para gestión e información sobre el plan de compensación flexible de Gamesa. El colectivo de personas que ha decidido adquirir algún producto o servicio Flex en esta última ventana ha sido de 529 empleados. El buzón Gamesa-Flex ha atendido 1.193 cuestiones de interés por parte de los empleados.

Buzón Human Capital Management para el tratamiento de temas generales de gestión del capital humano, procesos de GMBO, de bienvenida y otros. Se han recibido 301 registros de los cuales 89 permanecen en proceso de respuesta o asignación.

El Portal del empleado de Gamesa ha estado disponible para aproximadamente 2.800 empleados desde febrero de 2012, una vez finalizada la fase piloto durante el mes de enero. El portal del empleado permite realizar gestiones internas de una forma sencilla, eficiente y online, generando ahorros significativos en las tareas administrativas asociadas a esas gestiones.

Buzones genéricos Universidad Corporativa: leadership school, languages school...etc.

Acciones formativas: 3.752 acciones formativas en 2012 (60% presencial y 40% online).

Centro de recursos de autodesarrollo: 5.000 resúmenes disponibles y 9.432 descargas realizadas.

Plataformas on-line de idiomas: módulos de aprendizaje con 7 idiomas diferentes y más de 7.400 horas de aprendizaje en 2012.

Procedimiento de acogida y bienvenida.

Campaña interna: Charlas de 5 minutos de seguridad y salud en oficinas.

Contacto con los representantes de los trabajadores y diálogo social:

- Reuniones con representantes sindicales: 130 reuniones ordinarias en 2012, 61 reuniones de negociación de pactos y otras reuniones (67).
- Reuniones de la comisión Expediente 612/2012: 10 reuniones de negociación .

Reuniones de la Comisión de Diversidad e Igualdad: 2 en 2012.

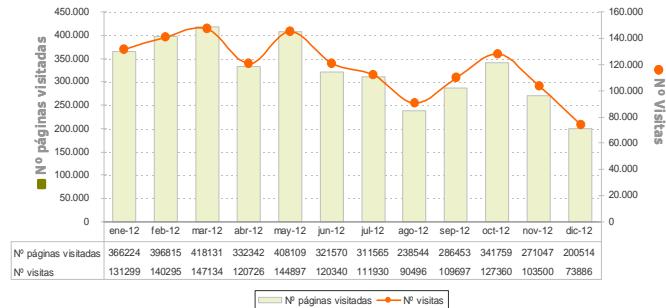
Diálogo con comunidad y administraciones

En relación a los medios de comunicación, el número de comunicados enviados a medios en 2012 asciende a 60. Igualmente se han atendido 1.800 peticiones de medios, y el número de apariciones en medios asciende a 33.124, de las que cerca de 27.000 han sido apariciones en medios on-line.

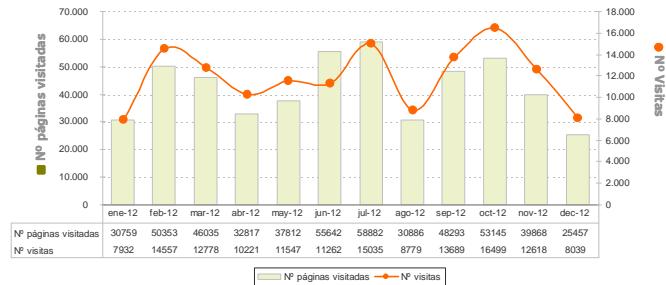
La página Web de Gamesa ha recibido 1.421.560 visitas, con un total de 3.893.073 páginas vistas.

En la intranet Gamesa, el número de visitas consolidado ha sido de 142.194, con más de 500.000 páginas vistas.

Web Gamesa 2012



Intranet Gamesa 2012



Participación en confederaciones empresariales y otras organizaciones sociales: presencia en un total de 76 asociaciones en 2012 (34 en España y 42 internacionales).

Participación en foros, jornadas, eventos y colaboraciones con la comunidad.

Procesos de evaluación de impacto ambiental. Total de estudios ambientales en 2012: 50.

Presidencia de la Fundación Navarra para la Excelencia, organismo público sin ánimo de lucro, constituido por el Gobierno de Navarra en 1999, con el objetivo de promover y difundir la cultura y principios de la excelencia empresarial en todas las organizaciones navarras públicas y privadas.

Diálogo con accionistas, inversores y analistas

Web corporativa con espacio específico relativo a inversores y accionistas: 180.000 vistas en 2012

Presentaciones de resultados: seguimiento 823 personas.

Presentación Plan de Negocio 2013-2015: seguimiento 353 personas.

Oficina de atención al accionista: 560 llamadas.

Departamento de relación con inversores: Visitas a plazas financieras de Andorra, Barcelona, Madrid, Londres, Frankfurt, Zurich, y Nueva York. Total inversores 2012: 78.

Presencia en conferencias destinadas a inversores institucionales: Londres, Zurich y Madrid. Total inversores:43

Junta General de accionistas: Presencia del 32,1% del capital social. Seguimiento 120 personas y 188 personas vía webcast.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Buzón de atención al accionista: 400 consultas.
 Buzón de atención a inversores institucionales y analistas: 328 consultas.
 Contacto permanente con 30 casas de análisis durante el ejercicio (22 a diciembre 2012).

Diálogo con proveedores

Evento con proveedores en Tianjin (China) al que acudieron 100 proveedores locales y globales con el objetivo de exponerles los retos de la compañía a nivel global y del mercado chino y trasladarles la necesidad de contribuir junto con Gamesa a la consecución de su plan de negocio.

Portal de proveedores, orientado al intercambio de documentación técnica de producto, al intercambio de documentación de calidad y orientado a la gestión de las entregas.

Web Gamesa: conteniendo condiciones generales de compra (CGC) y manual de calidad para proveedores.

Evolución Bursátil

La evolución de Gamesa en bolsa durante 2012 refleja, como en el ejercicio 2011, la reducción de la demanda y de los precios de la electricidad, consecuencia de la debilidad económica mundial, y el recorte en los planes de inversión renovable de las eléctricas debido a una menor TIR de proyecto. La reducción de dicha TIR es, en gran parte, resultado del menor apoyo a las energías renovables en mercados clave, principalmente en el sur de Europa y EE.UU., consecuencia del elevado endeudamiento de dichos mercados. Asimismo, la continua sobre-capacidad fabril mantiene la presión sobre rentabilidad de la industria. En este contexto Gamesa cierra el ejercicio con un descenso del 46,6%, en un periodo en el que el índice de referencia del mercado español, el IBEX 35, retrocede un 4,7%.

Junto a las tendencias macro y micro-económicas procedentes de ejercicios anteriores, que determinan que la tendencia bajista se inicie ya desde el comienzo del año, hay que destacar dos hitos claves durante el ejercicio 2012: el cambio del equipo gestor y la presentación de un nuevo Plan de Negocio 2013-2015 que remplaza el plan anterior (PN 2011-2013).

De este modo Gamesa comienza el ejercicio con el máximo anual de 3,24 € (2 de enero, primer día hábil de 2012), mientras que el mínimo de 1,01 € (25 de julio) precede el anuncio de los resultados del primer semestre de 2012. Durante dicho anuncio y dentro de un entorno de debilidad de demanda y presión en márgenes, se comunica al mercado un ajuste de las guías económico-financieras comprometidas para el ejercicio 2012. De esta forma, la primera presentación a mercado del nuevo equipo gestor, el 26 de julio, marca el punto de inflexión en la evolución bursátil de la compañía.

Durante el primer trimestre del año la evolución de la acción se vio impactada principalmente por el anuncio de los resultados de 2011 y guías para 2012, y por la incertidumbre regulatoria, terminando el trimestre con una caída de un 25,8%. A pesar de unos resultados económico-financieros 2011 positivos y alineados con las guías comprometidas por Gamesa para el ejercicio, el

anuncio de las guías para 2012, guías que reflejan la incertidumbre de demanda y la presión en los márgenes de la industria, y que se encuentran muy por debajo de las expectativas del mercado, resultan en una presión a la baja en la acción.

Dentro del ámbito regulatorio destaca el impacto negativo de la incertidumbre sobre los incentivos renovables en EE.UU. ⁵⁷ e India ⁵⁸, de los nuevos requisitos técnicos aprobados para aerogeneradores y parques en China, así como los nuevos procedimientos de aprobación de proyectos en el país ⁵⁹, y de la moratoria al régimen especial para nuevas instalaciones, no incluidas en el registro de pre-asignación, en España (RD 1/2012). Dicho impacto negativo en la evolución de la acción se produce por las expectativas que dichos factores tendrán en la evolución de la demanda de 2012 y 2013.

Durante el segundo trimestre del año se produce uno de los hitos más relevante del ejercicio, el cambio de Presidente Ejecutivo, con la entrada de Ignacio Martín, el 23 de mayo, en substitución de Jorge Calvet. Dicho cambio es recibido de forma favorable por el mercado, con una subida de un 2,9% en la acción tras el anuncio.

La evolución de Gamesa y el sector durante este trimestre está marcada por una continuación de la incertidumbre regulatoria en los mercados clave y por una ralentización significativa en el anuncio de pedidos, ralentización explicada en parte por dicha incertidumbre regulatoria y que contrasta con la solidez del primer trimestre del año. La debilidad del entorno sectorial se refleja en unos resultados del trimestre enero-marzo que, en general, decepcionan al mercado. En este sentido Gamesa incurre en sus primeras pérdidas operativas tras cinco años de resultados positivos.

Adicionalmente, la evolución de Gamesa se ve afectada por la salida de capital de los países del sur de Europa ante el riesgo de salida de Grecia del euro, el posible contagio de España y el rescate de Bankia. En este sentido el IBEX 35 desciende un 11% durante el trimestre, con caídas en 28 de sus 35 miembros.

Gamesa concluye el segundo trimestre con la celebración de su Junta General de Accionistas en la que se aprueba el pago del dividendo con cargo a los resultados del 2011 (equivalente a 0,05 euros por acción). Por tercera vez se ofrece el pago del dividendo, a elección del accionista, en acciones liberadas (88% de aceptación) o en metálico.

Gamesa cierra la primera mitad del ejercicio 2012 con un descenso de un 56,1%.

Durante el tercer trimestre de 2012 Gamesa alcanza su mínimo anual, 1,01€ el 25 de julio y el punto de inflexión en su evolución descendente, recuperando un 19,9% del

⁵⁷ Dudas sobre la extensión de los incentivos a la producción (Production Tax Credit / PTC) y a la inversión (Investment Tax Credit / ITC) que expiran en diciembre 2012.

⁵⁸ Dudas sobre el impacto en demanda de la expiración en marzo 2012 del incentivo a la producción (Generation Based Incentive/GBI) y de la depreciación acelerada (80% de la inversión en el primer año de funcionamiento).

⁵⁹ Intervención del gobierno central de España en la aprobación de todos los proyectos eólicos (incluidos aquellos con una capacidad inferior a 50 MW)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



valor en el trimestre y terminando los primeros nueve meses del año con una caída acumulada de un 47,4%.

Gamesa presenta los resultados del primer semestre de 2012, resultados que están alineados con la progresión esperada por la compañía, con una recuperación de las pérdidas operativas del primer trimestre de 2012. Durante la presentación de los resultados semestrales, la primera del nuevo equipo gestor al mercado financiero, se comunica un ajuste de las guías comprometidas para 2012, con una reducción del volumen de venta y de la rentabilidad normalizada del ejercicio. Dicho ajuste responde a un nuevo entorno económico e industrial de menor crecimiento en el cual Gamesa define el fortalecimiento del balance como el objetivo prioritario de 2012. Dicho objetivo requiere una alineación estricta de fabricación y entregas que, en un entorno de menor crecimiento, resulta en una reducción de los volúmenes de fabricación con el consiguiente impacto en la rentabilidad esperada para el ejercicio.

Asimismo Gamesa anuncia la preparación de un nuevo plan de negocio que, reemplazando el plan 2011-2013, permita operar de forma rentable en un entorno de demanda moderada, y que se comunica a mercado durante el cuarto trimestre de 2012.

El 25 de Octubre Gamesa presenta a mercado su plan de negocio para el periodo 2013-2015, plan que gira en torno a tres pilares: la excelencia operativa, la presencia única de Gamesa en toda la cadena de valor eólica, y el fortalecimiento del balance. Estos pilares permitirán a la compañía retomar la senda de la rentabilidad en un entorno de menor demanda y generar caja libre neta durante el periodo, creando así valor para el accionista. Como parte de la consecución de la excelencia operativa, Gamesa anuncia la puesta en marcha de medidas de reducción de costes fijos en un 26% comparado con el cierre de 2011 ó 100 millones €, y la mejora del margen de contribución de aerogeneradores en 4 puntos porcentuales durante el periodo 2013-2015, mediante la optimización de los costes variables.

Durante el cuarto trimestre Gamesa anuncia los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio, resultados alineados con las nuevas guías del ejercicio y la evolución prevista por la compañía para los primeros nueve meses del año. Dicha evolución incluye un repunte temporal de la deuda financiera neta del grupo por encima de las guías del ejercicio, repunte que obedece a la necesidad de inversión en parques cuya entrega y cobro tiene lugar durante el último trimestre del año.

Gamesa cierra el ejercicio abandonando el IBEX 35. La salida de la compañía, sin efecto en la evolución de la acción, se produce fundamentalmente por una reducción de los volúmenes de negociación, reducción que es resultado, en gran medida, de una salida de capital del sector renovable europeo. El cambio de los criterios de permanencia en el IBEX 35, que pasan a incorporar la capitalización bursátil además del volumen de negociación, contribuye también a la salida del índice.

Así Gamesa cierra el cuarto trimestre de 2012 con un ligera subida de un 1,5%, terminando el ejercicio 2012 en 1,66 €, un 46,6% por debajo del valor de apertura. Esta evolución refleja por una parte, el impacto de la debilidad de la economía global, y especialmente las dificultades financieras de los países del sur de Europa, en el

desarrollo de la demanda de instalaciones eólicas, en un entorno de sobre capacidad fabril que continua presionado a la baja los márgenes de la industria. Por otra parte la recuperación producida durante la segunda mitad del ejercicio refleja, en parte, la puesta en marcha de un nuevo plan industrial (PN 2013-2015) para recuperar la rentabilidad en un entorno de crecimiento moderado, sin perder la flexibilidad para crecer a futuro. Este plan se encuentra alineado con los planes presentados por varios fabricantes del sector durante la segunda mitad del ejercicio y confirma el fuerte compromiso de la industria con la creación de valor para el accionista.



También Gamesa se pone a disposición permanente de analistas financieros, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, periodistas de información económica, líderes de opinión y expertos en RC, en procesos periódicos e inclusivos para la evaluación de empresas responsables. Este nivel de desempeño de Gamesa en el ámbito de la responsabilidad social corporativa se somete a un continuo análisis y evaluación por parte de agencias evaluadoras, bancos de inversión, entidades certificadoras y organismos de opinión, cuyos resultados configuran una fuente de información de gran utilidad para el aprendizaje y la mejora continua de la gestión.

	2012	2011	2010	2009
Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ⁶⁰				
Calificación global	72	73	68	62
Líder del sector	72	77	68	62
Media del sector	52	50	43	37
Observatorio de la RSE ⁶¹				
Posición IBEX-35	13	22	10	9
Resultado global	53	45	51	46
Información, transparencia y sistemas de gestión	50	56	57	54
Política y resultados de gestión	56	34	45	38
Monitor Español Reputación Corporativa (Merco) ⁶²				
Posición en el Top 100	39	48	62	21
Score general	5.744	5.564	3.658	4.210

⁶⁰ "The Sustainability yearbook 2013". RobecoSAM. <http://www.robecosam.com/en/sustainability-insights/library/the-sustainability-yearbook.jsp>

⁶¹ "Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas del IBEX 35". Observatorio RSE. (<http://www.observatorio-rse.org.es>)

⁶² Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCO). <http://www.merco.info/es/countries/4-es>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. [4.17]

Cambio climático: Asuntos clave

- Desarrollo de políticas y estrategias específicas de lucha al cambio climático.
- Identificación de riesgos financieros, regulatorios y operacionales asociados al cambio climático.
- Inclusión del cambio climático como elemento ambiental en el diseño de productos.
- Publicación trend histórico emisiones CO₂ (Directas de Alcance 1 e indirectas de Alcance2).
- Publicación de indicadores de intensidad CO₂.
- Objetivos de reducción de las emisiones de GEI y grado de avance en su cumplimiento.
- Evaluación de las emisiones GEI de la cadena de suministro (Alcance 3).
- Promoción entre proveedores de la aplicación de buenas prácticas en cambio climático.
- Apoyo y compromiso con iniciativas públicas en la lucha contra el cambio climático.

Medioambiente y diversidad : Asuntos clave

- Identificación y gestión de impactos y riesgos ambientales.
- Eficiencia energética y ambiental en las actividades de la compañía.
- Análisis de los impactos ambientales del ciclo de vida de los productos.
- Sensibilización y comunicación interna materia ambiental.
- Promoción de mejores prácticas de gestión ambiental en la cadena de suministro.
- Política sobre la conservación de la biodiversidad.
- Mapa de riesgos, identificación de las operaciones en áreas sensibles.
- Adopción y apoyo público a estándares internacionales en materia de biodiversidad (e.j. Convention on Biological Diversity).
- Programas de monitorización de especies (impactos sobre ecosistemas) (KPI).
- Políticas de recuperación y restauración de ecosistemas dañados.

Comunidades e inversión social : Asuntos clave

- Política y sistemas de gestión de las relaciones con comunidades.
- Identificación y gestión de impactos sociales de los proyectos de la compañía.
- Política de contribución al desarrollo local a través de programas de inversión social.
- Promoción de la transferencia de tecnología con países en vías de desarrollo.
- Aumento de la aceptación social a través de la sensibilización sobre los beneficios de la energía eólica.
- Promoción del voluntariado corporativo.

Gobierno Corporativo : Asuntos clave

- Política formal de gobierno corporativo conforme a estándares internacionales.
- Compromiso con la independencia y diversidad en el Consejo de Administración.
- Remuneración de los consejeros ligada al logro de objetivos ESG.
- Evaluación del desempeño de los consejeros.
- Comité de Sostenibilidad o RSC en el Consejo de Administración.
- Inclusión de know-how ESG en el departamento de Relación con Inversores.

Ética e Integridad : Asuntos clave

- Compromisos públicos con la ética empresarial.
- Adopción de iniciativas en materia de ética e integridad.
- Adopción de códigos de conducta y sistemas de cumplimiento.
- Reporte del grado de cumplimiento del código. Publicación de incumplimientos significativos.
- Implementación de políticas contra el soborno y la corrupción.
- Compromiso con la transparencia en las relaciones comerciales y con las administraciones públicas.
- Información sobre prácticas corporativas en relación a contribuciones políticas y aplicación de principios de buen gobierno en prácticas de lobbying.
- Formación y sensibilización de empleados en ética empresarial.

Derechos Humanos : Asuntos clave

- Políticas formales en materia de Derechos Humanos en línea con estándares internacionales de referencia.
- Mecanismos para evaluar y gestionar los riesgos asociados a la vulneración de derechos humanos (identificación, evaluación, canales de comunicación, investigación).
- Mapas de riesgo siguiendo estándares de referencia.
- Indicadores para monitorizar el cumplimiento y desempeño.
- Promoción entre los empleados de prácticas de respeto de los derechos humanos.
- Promoción de los derechos humanos en los ámbitos de influencia del negocio de la compañía, en particular entre sus socios y proveedores.
- Participación y colaboración activa con gobiernos y ONG en materia de derechos humanos.

Personas : Asuntos clave

- Política de recursos humanos basada en estándares internacionales de referencia (i.e.ILO).
- Política de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.
- Compromiso con la estabilidad laboral y la empleabilidad.
- Cultura corporativa y valores que refuerzan el compromiso.
- Desarrollo profesional basado en las competencias.
- Política de atracción y retención del talento.
- Remuneración basada en el reconocimiento de méritos (sistemas evaluación del desempeño).
- Inclusión de métricas de percepción externa (riesgos reputacionales, satisfacción de cliente, feedback de diálogo con grupos de interés y métricas ambientales en la reducción de las emisiones corporativas) como indicadores relevantes de compensación variable para la alta dirección.
- Compromiso con la libertad de asociación en particular en países donde está negada por la ley.

Seguridad y Salud : Asuntos clave

- Políticas de Seguridad y Salud.
- Identificación, evaluación y mitigación de riesgos en materia de salud y seguridad laboral.
- Asistencia psico-sanitaria adecuada (adoptar medidas para controlar el estrés, implantar un sistema de turnos flexibles, proveer asesoramiento psicológico, etc.).
- Sensibilización y formación en materia de seguridad laboral.
- Trend de indicadores de accidentabilidad empleados y contratistas (KPI).
- Trend de indicadores de absentismo (KPI).
- Objetivos de reducción de accidentes y grado de avance.

La respuesta razonada y equilibrada a las preocupaciones y aspectos de interés identificados a través del diálogo y la participación de los stakeholders quedan reflejados en el presente Informe de Sostenibilidad 2012 y puede ser consultada en la sección 5 descrita a continuación.

5.- ENFOQUES DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

5.1.- DIMENSIÓN ECONÓMICA

Enfoque de gestión económica ⁶³

La cifra de ventas consolidadas del grupo considerando como actividad continuada aquella de promoción y venta de parques eólicos en EE.UU. ascendió a 2.844 MMEUR (un 6,2% inferior a las ventas de 2011) resultado de la estrategia de alineación de fabricación a entregas y cobro en la actividad de Aerogeneradores, en un entorno de ralentización de la demanda. Dicha ralentización obedece a la debilidad de las economías desarrolladas y a cambios regulatorios y limitaciones de red en mercados emergentes como India y China.

El EBIT antes de extraordinarios del grupo fue de 5 MMEUR y las pérdidas ascendieron a 659 MMEUR. Las pérdidas del grupo se han visto impactadas por partidas especiales por un importe neto de su efecto fiscal de 600 MMEUR, resultado de la alineación del balance de la compañía a la nueva realidad del mercado y al plan de negocio 2013-2015, plan que se presenta y pone en funcionamiento durante el cuarto trimestre de 2012.

La división de aerogeneradores cierra con un volumen de ventas de 2.119 Mwe. La unidad de operación y mantenimiento (O&M) crece a pesar del entorno de debilidad económica, alcanzando unas ventas de 344 MMEUR. Como resultado, las ventas totales de la división de aerogeneradores se reducen un 13% hasta alcanzar los 2.492 MMEUR. La reducción de la actividad de aerogeneradores unida a una continua presión en precios, y al coste de lanzamiento de la nueva plataforma de 2 MW y multi-MW han tenido un impacto claro en la rentabilidad de la división que pierde tres puntos porcentuales de margen EBIT antes de extraordinarios en el ejercicio.

La rentabilidad de Parques también ha sufrido el deterioro de los mercados donde opera, cerrando 2012 con unas pérdidas operativas antes de extraordinarios de 48 MMEUR. Dichas pérdidas se producen a pesar del aumento significativo de la actividad con entregas de 694MW en 2012, casi 4 veces superior a las entregas de 2011. El deterioro del mercado ha sido especialmente significativo en EE.UU., motivado por los bajos precios del gas y la volatilidad regulatoria, lo que ha conducido a Gamesa a interrumpir y poner en venta la actividad de promoción en dicho mercado, aunque mantiene sus operaciones de fabricación y venta de aerogeneradores y sus servicios de O&M en EE.UU.

Con el propósito de retomar la senda de la rentabilidad y creación de valor en un entorno de mercado de menor crecimiento, y tras la incorporación de un nuevo equipo gestor, Gamesa define un nuevo plan de negocio 2013-

⁶⁴ 2015. Dicho plan se pone en funcionamiento durante el cuarto trimestre de 2012, y ha avanzado de forma material en dos frentes: el desapalancamiento financiero y redimensionamiento de la estructura del grupo.

Dentro del desapalancamiento financiero y en línea con los compromisos adquiridos, Gamesa termina el año con una deuda financiera neta de 495 MMEUR y cumpliendo los covenants bancarios. La fuerte generación de caja se apoya en una reducción material del capital circulante sobre ventas tanto de aerogeneradores (hasta un 12% frente el 24% de 2011) como de Parques (hasta 184 MMEUR frente a 670 MMEUR de 2011), y en un control de la inversión (190MMEUR, 17% inferior a 2011), todo ello en línea con la estrategia operativa recogida en el nuevo plan de negocio.

Dentro del redimensionamiento de la estructura operativa del negocio de acuerdo a un modelo de negocio eficiente y a un mercado de menor crecimiento, Gamesa pone en funcionamiento medidas de reducción del gasto con un alcance de un 90% del objetivo establecido para el año 2013. Los acuerdos alcanzados durante el cuarto trimestre en todas las áreas geográficas para adecuar la plantilla y el personal externo a la nueva dimensión del negocio conducen a una reducción de 1.418 posiciones en el cuarto trimestre y 2.218 en el conjunto del año, asociada a unos ahorros brutos anualizados de 98 MMEUR y con un gasto de reestructuración de 34 MMEUR.

Junto a la reducción de personal, se ha procedido al cierre de un total de 24 centros en 2012, un 15% del total de centros operativos a comienzo del año: 14 oficinas, 4 centros regionales de operación y mantenimiento y 6 plantas de fabricación. El cierre de estos centros permitirá generar ahorros brutos anualizados en torno a 5 MMEUR.

La puesta en marcha del plan de negocio 2013-2015, ha exigido también una adecuación del balance a la nueva dimensión de la organización, al nuevo modelo operativo y estrategia de producto, y también a una situación de mercado de menor crecimiento. Esta adecuación se ha traducido en una serie de ajustes al balance con un impacto neto total, en la cuenta de resultados, de 600 MMEUR.

Con todo ello, Gamesa concluye 2012 cumpliendo los objetivos normalizados comprometidos con el mercado - con un volumen de ventas de 2.119 MWe, un EBIT de grupo antes de extraordinarios y aerogeneradores positivo, y una deuda financiera neta (DFN) de 495 MMEUR, 2,5x el EBITDA del grupo -, cumpliendo los covenants bancarios y asentando las bases para el funcionamiento del nuevo plan de negocio 2013-2015.

⁶³ Extracto del informe de actividad y presentación de resultados 2012. Resultados exactos y completos están recogidos en la presentación de resultados, y el Informe de Actividad, todos ellos disponibles en página Web. <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/informacion-financiera/>

⁶⁴ Mayor detalle en página 10, "Objetivos y estrategia de negocio 2013-2015". Igualmente, el acceso al Plan de Negocio 2013-2015 completo se encuentra en la página Web <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/accionistas-inversores/presentaciones/2012/plan-de-negocio-2013-2015-esp.pdf>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Desempeño económico

Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. [EC1]

Valor económico (en miles de euros)

	2012	2011	2010	2009
Valor económico directo generado	2.870.928	3.050.220	2.782.635	3.241.461
Valor económico distribuido	2.569.595	3.145.568	2.863.470	2.471.507
Costes operativos	2.078.579	2.660.934	2.434.327	2.056.394
Retribución a empleados-gastos de personal	371.674	354.751	295.116	292.354
Pagos a proveedores de capital-Dividendos ⁶⁵	0	12.600	12.750	29.000
Gastos financieros	81.321	80.886	67.318	58.642
Pagos a administraciones públicas	35.043	31.076	52.346	34.241
Inversiones en beneficio de la comunidad ⁶⁶	2.978	5.321	1.613	876
Valor económico retenido	301.333	(95.348)	(80.835)	769.954

Estados financieros. Cuenta de pérdidas y ganancias (MMEUR)

	2012	2011	2010	2009
Facturación	2.673	3.012	2.764	3.229
Trabajos inmovilizado	93	114	68	71
Consumos	(1.883)	(2.044)	(1.850)	(2.326)
Gastos de personal	(366)	(349)	(295)	(292)
Otros gastos operativos	(318)	(356)	(359)	(287)
EBITDA	201	377	328	394
Amortizaciones y depreciaciones	(97)	(99)	(103)	(99)
Provisiones	(319)	(131)	(106)	(118)
Pérdidas netas por deterioro de activos	(289)	-	-	-
Resultado de explotación	(504)	131	119	177
Resultados financieros	(60)	(37)	-54	-53
Resultados en enajenación de activos no corrientes	(1)	2	(1)	(2)
Pérdidas netas por deterioro de activos financieros	(25)	(25)	(30)	(2)
Resultados Pta. Equivalencia	(1)	-	2	2
Beneficio antes de impuestos	(589)	87	35	122
Impuestos	88	(18)	15	(7)
Beneficio después impuestos	(501)	69	50	115
Socios externos	-	(1)	-	-
Rdos operaciones interrumpidas	(158)	(18)	-	-
Resultado sociedad dominante	(659)	51	50	115

⁶⁵ En los años 2009, 2010, 2011 y 2012, se incluye el nuevo sistema de retribución a los accionistas denominado "Gamesa Dividendo Flexible", referenciado a su valor de mercado.

⁶⁶ Incluye gastos en asociaciones, patrocinios y mecenazgos.

Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.

[EC2] Gamesa contribuye con su experiencia y sus acciones a fomentar la transición hacia una economía baja en carbono, y asume el reto de mantener la competitividad produciendo de la manera más eficiente posible.

Recientemente, la compañía se ha adherido a diversos acuerdos como el "Carbon Price Communiqué" proporcionado por el grupo de líderes corporativo de cambio climático de la universidad de Cambridge ⁶⁷, y que se suma al apoyo a los acuerdos de Cancún, Copenhague y Poznan suscritos en años anteriores, y que refuerzan este compromiso de llamada a la acción para, entre otros:

- Promover la eficiencia energética en todos los sectores: incluyendo el apoyo financiero y las políticas de eficiencia energética aplicables a edificios, transporte y la industria;
- La promoción de sistemas energéticos de bajas emisiones de carbono y el desarrollo de infraestructuras y desarrollo de la investigación en este sentido;
- La promoción de sistemas de captura y almacenamiento de emisiones;
- Reforzar el esfuerzo en la lucha contra las emisiones de otros gases de efecto invernadero tales como el metano y el óxido nitroso.

Estos objetivos constituyen un posicionamiento por el fomento del cambio tecnológico y favorecen la generación de energía con tecnologías más limpias. Gamesa se alinea de esta forma en un compromiso mundial para hacer frente al cambio climático a través de la reducción de emisiones de CO₂, apoyando otras iniciativas como el objetivo 20/20/20 de la Unión Europea entre otros.

Gamesa opera en un mercado global en continuo crecimiento, que solicita una tecnología madura. El mercado mundial de instalaciones de energía eólica aumentó en 44,7 GW en 2012, según cifras publicadas por el Consejo Mundial de Energía Eólica (GWEC). Esto hace que la capacidad total instalada de energía eólica en 2012 ascienda a 282,4 GW, un 18,7% más con respecto a los 238 GW instalados a finales de 2011.

La transición hacia economías bajas en carbono posiciona a la energía eólica y a Gamesa, en particular, como un actor clave para las economías del mundo, proporcionando energía libre de emisiones de CO₂, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles, aumentando la seguridad energética y contribuyendo a la estabilidad de precios de la energía. En su desarrollo, contribuye igualmente a proporcionar ingresos a las economías locales, al desarrollo de proveedores locales y generación de empleos sostenibles al tiempo que introduce tecnología en el mercado.

⁶⁷ Más información en <http://www.climatecommuniques.com/>

Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.

[EC3] La filosofía de Gamesa contempla los beneficios sociales como instrumentos que ofrecen protección y garantizan el nivel de vida de sus empleados, estableciéndose diferentes niveles de cobertura, productos y servicios en función de la categoría profesional. De entre los elementos que contempla la política de compensación de la compañía destacan:

- Servicio médico de prevención y vigilancia periódica de la salud: servicio médico de empresa que gestiona los reconocimientos médicos anuales, programas de salud y de prevención.
- Seguro de vida para personal directivo: Gamesa ofrece a su personal directivo, como parte de su compensación, un seguro de vida, cuyo capital garantizado se encuentra en función de los distintos niveles retributivos.
- Plan de compensación flexible (Gamesa Flex): posibilidad de que el personal de gestión de Gamesa en España pueda flexibilizar parte de su retribución beneficiándose de ahorros fiscales y ventajas económicas en las tarifas. Los productos ofertados dentro de este plan son el seguro de salud, alquiler de vivienda, tickets restaurante, equipos informáticos y vales guardería.
 - En 2012 se ha ido ampliando progresivamente el colectivo potencialmente beneficiario de este plan.
 - El número de empleados que han contratado 1 o más productos en esta última ventana ha sido de 529 empleados en 2012.
 - Los 3 productos ofrecidos en el plan de compensación flexible, que más se han contratado en la última ventana, han sido el seguro de salud, seguido de los tickets guardería y, en tercer lugar, los vales de comida.
 - El ahorro fiscal medio se encuentra cerca de los 900 euros medios anuales por participante.
- Club de compras (Gamesa Club): Es un área de beneficios sociales para los empleados de Gamesa donde se ofrecen condiciones especiales para ciertos productos y servicios. Estos beneficios incluyen descuentos en entidades financieras, coches de alquiler, hoteles, gimnasios,..etc. En 2012 se han ofertado 41 productos diferentes.
- Plan familia: fomento de la colaboración con empresas que facilitan la conciliación de la vida profesional con la personal de cada empleado, específico para promoción y venta de parques.
- Comedores de empresa: subvención total o parcial, por parte de la empresa, de los servicios de restauración en algunos de sus principales centros de trabajo.
- Jornada laboral flexible: flexibilidad en las horas de entrada y salida de la actividad laboral para facilitar una mejor conciliación de vida personal y profesional.
- Plan de acciones: El plan de participación en el capital de Gamesa ofreció en 2011 la posibilidad a todos los empleados –de cualquiera de las sociedades del grupo Gamesa, cuyo contrato pudiera expirar antes de la finalización del plan el 1 de junio de 2012- de convertirse en accionista de la compañía. El importe que cada empleado decidiera destinar a la adquisición de acciones, hasta un máximo de 1.200 euros, ha sido financiado por Gamesa y se ha deducido proporcionalmente de la nómina (salario neto) en las mensualidades que mediaban desde la fecha de lanzamiento del plan el 28 de abril de 2011 hasta el fin del período. Como contrapartida a este compromiso de los empleados, por cada dos(2) acciones adquiridas por el empleado, en el marco de este plan, se les ha entregado, en junio de 2012, una (1) acción gratuita, siempre y cuando el empleado haya seguido formando parte del equipo de Gamesa y conservara las acciones hasta la fecha de finalización del plan. Como consecuencia del plan, en junio de 2012, se entregaron acciones de forma gratuita a 2.679 participantes.
- Planes de jubilación/pensiones: como norma general, la compañía no ofrece planes de pensiones / jubilación más allá de los especificados por sus obligaciones laborales derivadas de adquisiciones mercantiles. De forma particular se indica que:
 - Gamesa gestiona para sus empleados en algunas geografías planes de pensiones, de acuerdo con la legalidad, con aportación en función del salario por parte de la compañía;
 - En el caso de los directivos en España, la empresa ofrece la oportunidad de optimización fiscal de su salario a través de aportaciones a un plan de pensiones, a cargo del empleado;
 - En el caso particular de Estados Unidos, los empleados pueden realizar contribuciones a su plan de jubilación hacia fondos de inversión de su elección, con las correspondientes ventajas fiscales. En este caso, la compañía iguala las contribuciones de los empleados al 100%, hasta un máximo del 4% de su salario. Los empleados están inmediatamente investidos con las contribuciones de la compañía, lo que significa que pueden retirar las aportaciones realizadas por la compañía en el supuesto de que decidieran abandonar la empresa. Igualmente, todos los empleados en Estados Unidos tienen acceso a servicios médicos, dentales y de seguro de vida. En este caso los trabajadores realizan aportaciones por valor del 16% y Gamesa cubre el 84% restante. Para otro tipo de servicios, los empleados se hacen cargo de un 24% y la compañía del 76% restante.
- Incentivo a largo plazo (ILP). La Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración acordó en su reunión celebrada el 30 de mayo de 2011:

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



- El programa de entrega de acciones ligado a la consecución de los objetivos del plan de negocio de la sociedad 2011-2013, aprobado por la Junta General de Accionistas del 25 de mayo de 2011, (hecho relevante 144470), que se establece para reforzar el compromiso del equipo clave de gestión y el alineamiento con los objetivos de Gamesa, orientado a la consecución de los principales objetivos del plan de negocio 2011-2013. El plan consiste en un incentivo extraordinario, plurianual y pagadero en acciones de la sociedad, que consiste en la asignación inicial al beneficiario de un número de "acciones teóricas" que, tras la aplicación de unos determinados coeficientes, en base al grado de consecución de unos objetivos estratégicos, podrán dar lugar a la entrega efectiva de acciones de Gamesa en la fecha de abono prevista. No se garantiza ningún valor mínimo de las acciones asignadas. Si fuera necesario o conveniente por razones legales, regulatorias u otras de análoga naturaleza, podrán adaptarse en casos concretos los mecanismos de entrega de las acciones, sin alterar el número máximo de acciones vinculadas al plan, ni las condiciones esenciales de las que dependa la entrega. Entre estas posibles adaptaciones se incluye la sustitución de la entrega de acciones por cantidades en metálico de valor equivalente en la fecha de entrega. En este caso, el equivalente en metálico se calculará multiplicando el número de acciones que hubieran correspondido en la fecha de abono por el precio de cierre de la acción en dicha fecha.

Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

[EC4] El volumen de nuevas subvenciones a las inversiones en I+D y productivas concedidas a Gamesa en el año 2012 ha sido de 6,3 millones de euros. Estas concesiones han provenido de organismos europeos, nacionales y autonómicos, tanto españoles como de otros países, en concreto: Comisión Europea en el marco del FP7, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, Ministerio de Economía y Competitividad, Gobierno de Navarra, Gobierno Vasco, Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria, Junta de Castilla y León, y Comunidad de Madrid.

Además, Gamesa ha obtenido en el año 2012 créditos a bajo interés por valor superior a los 18 millones de euros, provenientes del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y de la Junta de Castilla y León.

Por otra parte, Gamesa no tiene constancia de la participación de las administraciones públicas en el accionariado de las sociedades que componen su grupo.

Presencia en el mercado

Rango de los ratios correspondientes al salario inicial estándar en comparación con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas

[EC5] La política de retribución y compensación es una herramienta de gestión clave para alcanzar el necesario alineamiento de las acciones y comportamientos de nuestros líderes con los objetivos y cultura organizativa.

Compensar a los empleados para atraerlos, desarrollarlos y motivarlos implica aplicar una estrategia de retribución justa y competitiva, que proporcione una oportunidad de recompensa total a todos los empleados, incluyendo una combinación adecuada y bien orientada de compensaciones intrínsecas y extrínsecas, que contemplen todos los aspectos de la compensación y de los beneficios que nuestros empleados puedan demandar.

En este contexto, el sistema de compensación asegura que se paga adecuando la retribución al nivel profesional y al salario de mercado, lo que garantiza, en cualquier caso, que se ofrece a los empleados una retribución justa y competitiva.

En relación al rango de los ratios correspondientes al salario inicial estándar de entrada en comparación con el salario mínimo local, indicamos que, a efectos de los cálculos que se indican a continuación, se tienen en consideración a los colectivos que no están cubiertos expresamente por convenio colectivo, dado que aquel recoge los requisitos y garantías pactados con la unión sindical.

Así, este ratio asciende a 2x en España; 1,8x en Estados Unidos; 2,3x en China y 1,2x en Brasil. En el caso de India, al tratarse de un mercado altamente competitivo, se aplican normas según mercado y sector y posición específica.

Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

[EC6] Gracias a su presencia en los distintos continentes, la compañía ha continuado consolidando su cadena de suministro global. Esto ha exigido a lo largo del 2012 afrontar una serie de retos que han llevado a un desarrollo tecnológico y de competitividad de los proveedores:

- un crecimiento global de sus suministradores, teniendo en cuenta la posibilidad de suministrar no sólo dentro de la región en la que están instalados sino también al resto de áreas de presencia de Gamesa.
- trabajar fuertemente en la competitividad de su cadena de suministro. Dentro de un mercado cada vez más competitivo en coste, Gamesa ha trabajado conjuntamente con sus proveedores la base del coste de los productos así como los costes operativos internos de los suministradores.
- lograr dar rápida respuesta a las necesidades del mercado y lograr la puesta en marcha de nuevas

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



configuraciones de máquina en las regiones que las demanden. Esto ha supuesto un desafío muy importante para los proveedores y contribuye a su cada vez más alta capacitación en términos tecnológicos, de flexibilidad y de competitividad.

- reducción de los tiempos del "time to market". Como actores clave los proveedores colaboran en el desarrollo de nuevos componentes para nuevas plataformas; así ha sido a lo largo del 2012 por ejemplo su involucración en el desarrollo de la máquina offshore

Para lograrlo, se ha trabajado con los suministradores para que el desempeño en calidad sea el mejor posible, para lograr una reducción importante en los tiempos de respuesta y para lograr bajar de manera estructural los costes de los componentes y servicios que incorpora a su actividad.

En 2012 se han realizado compras a proveedores de todo el mundo por un valor cercano a 1.800 millones de euros. La compañía contribuye a la generación de riqueza en la zona donde tiene actividad industrial así como a lograr una economía local estable. Destina recursos propios a trabajar en las instalaciones de los proveedores con el fin de lograr su desarrollo tecnológico y competitividad. Así, por ejemplo en India se han desarrollado en 2012 fundidores como Larsen & Toubro y ST Autocast y empresas de mecanizado como Classic Tools, éste último mediante un proceso de transferencia de tecnología con la empresa de mecanizado española Indae.

Se ha seguido potenciando la capacitación local a través de la localización de su cadena de suministro en las distintas regiones. Así se ha conseguido la globalización del perfil de suministro: proveedores globales con presencia local, nuevos proveedores locales e internacionalización de proveedores actuales.

El grado de localización (compra local) conseguido en 2012 ha sido:

Grado de localización por País / Plataforma

	2012	2011	2010
Estados Unidos (EEUU+Asia)	79% (G97)	62% (G8X)	60% (G8X)
China	98% (G8X) 99% (G97)	95% (G8X) 82% (G5X)	89% (G8X) 76% (G5X)
India	74% (G97)	46% (G5X)	35% (G5X)
Brasil	52% (G8X)	48% (G8X)	-

En línea con el plan de negocio, la gestión de suministros contribuye de manera decidida a la reducción del coste de la energía (CoE) trabajando con las áreas de tecnología y calidad y con el propio proveedor. A través de talleres de trabajo se definen acciones para el rediseño del producto dentro de programas de "Costwise Product Evolution" o de programas "Development Critical Components" donde se promueve la contribución técnica del proveedor que culmine en la reducción del coste de los componentes. Además, en 2012 han concluido con éxito 267 proyectos de generación de proveedores alternativos frente a los 133 en 2011.

Ambos factores han contribuido a la importante reducción de costes en 2012.

Nº proyectos de generación de proveedores alternativos

Plataforma	G5X	G8X	G97	G10X	2012 Total	2011 Total
Europa	10	25	38	12	85	36
Estados Unidos	2	11	9	-	22	22
China	7	26	28	-	61	43
India	28	-	51	-	79	28
Brasil	-	13	7	-	20	4

Base de suministradores de compra directa ⁶⁸

(por áreas de negocio)

	2012		2011		2010		2009	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nacelles	447	31%				71%	56%	
Trasmisiones	184	13%	698	79%				
Convertidores	77	5%						
Servicios	474	33%						
Palas	190	13%	134	15%	23%	36%		
Torres	86	6%	49	5%	5%	8%		

(por áreas geográficas)

	2012		2011		2010		2009	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Europa &row	553	55%	446	50%	64%	53%		
Estados Unidos	105	11%	117	13%	12%	22%		
China	224	22%	261	30%	21%	25%		
India	93	9%	44	5%	3%	-		
Brasil	27	3%	13	1%	-	-		

Base de suministradores de compra indirecta ⁶⁹

	2012		2011		2010	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Europa &row	2.601	64%	1.772	50%	2.783	62%
Estados Unidos	656	25%	256	26%	801	28%
China	160	1%	224	3%	211	1%
India	805	8%	562	20%	422	9%
Brasil	223	2%	10	1%	15	<1%
Total	4.445	100%	2.824	100 %	4.232	100%

⁶⁸ Materiales y aprovisionamientos asociados directamente o que forman parte del aerogenerador. El porcentaje expresa % sobre el total de proveedores.

⁶⁹ La columna de porcentaje indica el % de facturación correspondiente al total de compra indirecta.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

[EC7] La compañía dispone de un conjunto de políticas y procesos de contratación de personal, de carácter global, atendiendo a procesos de gestión perfectamente establecidos, con el objetivo de satisfacer las necesidades de personas de las diferentes unidades organizativas de acuerdo con sus estrategias y planes operativos, asegurando su idoneidad y su alineamiento con los valores corporativos. Al mismo tiempo, permite identificar y definir todos los hitos del proceso de selección, para poder garantizar la optimización de las distintas fases del mismo: reclutamiento, herramientas de evaluación de candidatos y contratación e incorporación de profesionales excelentes en sus funciones. Dentro de este proceso, se asegura que ninguna candidatura será objeto de discriminación en ninguna de las fases del proceso de selección por motivos de género, edad, raza, religión, creencias y opinión. Los criterios de evaluación atienden exclusivamente a criterios profesionales, garantizando la valoración de sus conocimientos, capacidades y habilidades. Asimismo, se garantiza el cumplimiento de la legislación vigente en materia de incorporación de personas afectadas por discapacidades y las actuaciones por la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, por la erradicación del trabajo infantil y el trabajo obligado para la devolución de deudas y por la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción.

Gamesa establece como prioridad en su política de selección buscar y atraer talento local en aquellos países en los que está implantada. Asimismo, se potencia dentro del grupo empresarial la movilidad interna, ya sea local como a nivel internacional, fomentando la globalidad y transferencia de conocimiento.⁷⁰

Personal directivo de carácter local ⁷¹	2012	2011	2010
España	100%	94,2%	96%
Resto de Europa	100%	83,3%	100%
Estados Unidos	60%	83,3%	67%
China	66%	66,6%	71%
India	100%	100%	100%
Resto del mundo	0%	20%	67%

Fundamentado en la gestión integral del ciclo de talento existen, dentro de la Universidad Gamesa, una amplia gama de actividades de organización, selección y

evaluación, gestión del conocimiento, formación y experiencias profesionales completas.

El gabinete internacional da soporte a la función de recursos humanos en la gestión de la movilidad internacional de las personas, garantizando la estandarización de condiciones, la equidad interna de las personas, la calidad de los procesos y la objetivación de criterios. En 2012, este gabinete ha gestionado un total de 643 asignaciones, tanto de corta como de larga duración, en todas las geografías en las que la compañía opera.

Impactos económicos indirectos

Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. Impacto de las inversiones en las comunidades

[EC8] Además de generar y distribuir valor económico, Gamesa influye en las comunidades en las que opera con un impacto que va más allá del ámbito de las operaciones propias del negocio y que se extiende como un compromiso a largo plazo.

Especialmente en la región de la India la compañía ha llevado a cabo iniciativas en los campos de la salud, la educación, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de infraestructuras de apoyo para la comunidad.

Actividades educacionales

En diciembre de 2011 se iniciaba un programa de gestión y recuperación de residuos único. La unidad de reciclaje de madera (WRU) se creó con el objetivo de gestionar los residuos a través de la conversión de restos de madera en el mobiliario escolar utilizable.



Los materiales de embalaje incorporados en los productos, piezas y materiales que llegan a la unidad de nacelles de Gamesa en Redhills India se trasladan a la unidad de reciclaje de madera y se preparan bancos, escritorios y mesas para las escuelas públicas cercanas a los parques eólicos en los que la compañía opera.

En la India existe una gran brecha entre el rendimiento de los estudiantes que residen en las zonas rurales y las zonas urbanas. Entre las diversas causas de ello, los educadores han identificado la falta de infraestructuras adecuadas (mobiliario escolar) como una de las principales causas, por lo que este proyecto cubre una importante función social.

⁷⁰ Ver programa de movilidad interna en página 69

⁷¹ Nota: A efectos de este indicador tienen consideración de directivo las personas integradas en el colectivo que establece las estrategias y políticas generales, asesorando en cuestiones estratégicas y sobre la definición de objetivos de negocio, y cuyo trabajo se enfoca en el largo plazo con la responsabilidad final de los procesos críticos de Gamesa, así como de la cuenta de pérdidas y ganancias. Igualmente es aplicable al diseño y supervisión de la implantación de estrategias generales definidas, con responsabilidad del desarrollo de estrategias concretas, políticas, normativas y procedimientos propios de su unidad de negocio o dirección.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Según un informe nacional sobre el estado de la educación en la India presentada por la Universidad Nacional de Planificación y Administración Educativa, menos del 40% de los escolares tienen acceso a la educación superior en colegios/universidades. Permitir que los estudiantes rurales puedan leer y escribir cómodamente hace que el camino sea más prometedor para estos estudiantes a la hora de continuar sus estudios superiores después de salir de la escuela.

Se ha donado un primer lote de muebles a la escuela secundaria ubicada en Maruthamputhur Village, distrito de Tirunelveli, Tamil Nadu, dependiente del gobierno estatal de Tamil Nadu, consistente en 40 bancos, 16 pupitres y 2 mesas. Desde que se inició este proyecto se han producido 32 bancos, 50 mesas y 2 plataformas, donadas a ocho escuelas de educación de los niños de zonas rurales en los pueblos de Kuthapanchan, Puthupatti (2 centros), Kasinthapuram, Kandappatti, Thulukkappatti, Karumpuliyuhtu y Maranthai.

También se han fabricado juguetes de madera donados a 17 balvadis (centros de cuidado infantil) en el parque eólico de Ram Nagar, en el distrito de Tirunelveli. Este programa está enfocado a los niños menores de 6 años. En las zonas rurales, los balvadi son la única fuente de estimulación temprana y de desarrollo de estos niños. Por lo general, las madres rurales envían a sus hijos al balvadi y acuden a sus trabajos agrícolas. Los niños permanecen en el balvadi desde la mañana hasta la tarde (3:00 pm), aprendiendo canto, baile, identificación de letras, números, formas, colores, aprendizaje habitual y otras actividades grupales. El balvadi está bajo el esquema de desarrollo infantil integrado (ICDS) del Gobierno Central, pero carece de buenos servicios, infraestructuras, ayudas al aprendizaje, electricidad, etc, lo que afecta a la propia inscripción de los niños en los balvadi y a los resultados del aprendizaje. Por lo tanto, Gamesa pretende aprovechar esta oportunidad para apoyar a los niños de zonas rurales balvadi con los siguientes objetivos:

- Mejorar infraestructuras y crear un ambiente de aprendizaje positivo para los años en el balvadi
- Apoyar primeras habilidades de aprendizaje y el desarrollo de los niños
- Apoyar los medios de vida de las madres rurales
- Mejorar la inscripción de Balvadi en las zonas rurales

Para ello Gamesa ha donado 70 mesas y 40 conjuntos de juguetes a 20 balvadi en Alangulam Block y Block Mukkodal, distrito de Tirunelveli.



Materiales producidos	Cantidad	Escuelas beneficiadas	Escolares beneficiados
Bancos	72	6 escuelas en Alangulam Taluk, distrito de Tirunelveli	
Bancos	16	1 escuela en Alangulam Taluk, distrito de Tirunelveli	
Mesas	200	7 escuelas en 17 Baldavis en Alanulam Taluk, distrito de Tinulelveli y 4 escuelas en Bhendewadi, distrito Satara	
Material de aprendizaje y juegos	40	17 Baldavis en Alangulam Taluk, distrito de Tirunelveli	3.200 estudiantes
Bancos	335	1 escuela en el distrito de Theni, 1 escuela en Rampur, distrito de Sangli y 4 escuelas en Bhendewadi, distrito Satara	
Bancos y pupitres	175	1 escuela en distrito de Theni y 3 escuelas en Rampur, distrito Sangli	
Bancos y pupitres	50	1 escuela en Kombhalne, distrito Ahmad Nagar	

Para este fin han sido reciclados hasta la fecha aproximadamente 152.600 kilos de madera.

Actividades en el ámbito del medioambiente

Gamesa India ha desarrollado en 2012 la campaña "Aerogenerador verde" para poner en práctica diversas iniciativas de protección del medio ambiente. Como parte de esta campaña se organizó un rally estudiantil en el tema "El papel del individuo en la lucha contra el calentamiento global", con el objetivo de educar a los estudiantes universitarios sobre el calentamiento global y sus efectos sobre la existencia de la vida en la tierra, para promover el cultivo de plantas en las viviendas y para demostrar las formas de lucha contra el calentamiento global para el público en general.

Para que este proceso se contactó con el Modelo de Servicio Nacional de la Universidad de Madras para la formulación de un plan de acción conjunto por el que se ha apoyado financieramente el evento y han participado voluntarios de Gamesa. El evento tuvo lugar el 15 de febrero de 2012 en Chennai, Marina Beach.

Igualmente ha tenido lugar la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, con la plantación de árboles con el objetivo de mejorar el entorno verde de la escuela.

Actividades educativas e inclusivas al desarrollo

El programa "Inclusividad" desarrollado en Gamesa India acoge niños con discapacidad, como los niños que tienen dificultades para ver u oír, que no pueden caminar o que son más lentos para aprender, y también a todos los niños que se quedan fuera o han sido excluidos de la escuela por no hablar el lenguaje, estar enfermos, o pertenecer a otra religión o casta. Para ello, Gamesa ha apoyado a Adarsh, un instituto para la habilitación inclusiva de los niños al que Gamesa ha apoyado con la donación de Rs.50, 000 para mejorar los servicios de infraestructura en el aula en la escuela que está a cargo de ellos.

Siendo la educación es una de las principales esferas de actuación de la RSC en Gamesa, la compañía reforzó este compromiso con otros Rs.5 Lakhs en 2012 para sus programas de expansión, junto con la organización de un programa cultural.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Actividades educativas en seguridad y salud

La compañía ha llevado a cabo un programa de concienciación y sensibilización para los niños de las escuelas rurales en la seguridad y salud doméstica.

Como parte del programa de tres horas, en primer lugar, y para motivar a los estudiantes de la escuela y honrar la excelencia académica de los estudiantes, se entregaron protectores especiales. Alrededor de 60 estudiantes se presentaron al "Premio a la Excelencia Académica Gamesa". A través de un programa de formación interactivo se realizaron demostraciones de seguridad para aprender a manejar eficazmente situaciones de emergencia. Mediante seis programas de formación se ha conseguido llegar a 5.000 estudiantes.



Actividades de soporte en infraestructuras

Gamesa forma parte del grupo de socorro Thane, siendo el único voluntario de la industria eólica en estos trabajos de ayuda. A causa de la devastación provocada por un ciclón, la vida normal de Cuddalore se ha visto trastornada, no habiendo acceso a la electricidad y estando los caminos dañados e inutilizables. Un equipo de 16 técnicos de Gamesa, experimentado en infraestructuras de obra trabajó durante más de una semana (10 días) para proporcionar luz a 10 aldeas en Kurinjipadi, poniendo al servicio de esta causa comunitaria sus conocimientos y medios.

Actividades de voluntariado

Otras campañas realizadas en Gamesa India han tenido relación con el voluntariado de los empleados. Por ejemplo, la campaña de distribución de agendas, cuadernos y libros para los estudiantes de las escuelas de las aldeas rurales emprendida por los empleados de Gamesa, que han trabajado en esta campaña de dos maneras: proporcionando dinero y donando cuadernos y otros medios de aprendizaje. Un total de 10.000 cuadernos fueron donados a 2.000 estudiantes que estudian en las escuelas de Alangulam Taluk del distrito Tirunelveli.

Para el ejercicio 2013, desde Gamesa India está previsto:

- previsto producir 1.500 conjuntos de bancos y mesas y llegar a 4.500 estudiantes en los pueblos rurales.
- llevar a cabo 8 campamentos médicos especializados y beneficiar a 2.500 habitantes en zonas rurales de la India.
- llevar a cabo 8 campamentos veterinarios en las aldeas remotas de Maharashtra, Rajasthan y Gujarat.
- apoyar a 5.000 estudiantes que estudian en las aldeas rurales cercanas a los lugares de desarrollo de proyectos eólicos e instalaciones de fabricación con material educativo y otras ayudas.
- difundir conocimientos básicos de informática entre los estudiantes rurales que se planea realizar mediante laboratorios de informática en 7 escuelas en aldeas remotas.
- crear conciencia entre los estudiantes de la escuela en la salud y la seguridad y la preparación para emergencias, llevando a cabo 10 programas para alcanzar a 5.000 estudiantes.

Por último, y fuera del ámbito de la India, la compañía se ha sumado a la Fundación ONCE en su campaña **No Te Rindas Nunca**, cuyo objetivo es facilitar la inserción laboral de los jóvenes menores de 30 años con discapacidad, un colectivo muy perjudicado por la crisis que soporta una tasa de actividad cuarenta puntos por debajo de la del resto de los jóvenes españoles. El proyecto consta de una batería de 34 medidas que van desde la formación personalizada y la promoción del emprendimiento, hasta la intermediación laboral con las empresas que integran la discapacidad en sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, como ocurre con Gamesa. El plan pretende llegar a más de 9.000 jóvenes con discapacidad en los próximos tres años, y el objetivo es que no menos de 3.000 de ellos logren un contrato laboral ⁷².

⁷² más información en <http://www.noterindasnunca.org>



Igualmente, en México, Gamesa ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO) con el objetivo de proporcionar becas para estudiantes de la carrera de energías renovables, lo que permite facilitar la formación y acceso al mercado de trabajo de nuevos profesionales, aumentar la inversión y desarrollo social e impulsar la economía local.

Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.

[EC9] El Plan de Negocio de Gamesa 2013-2015 se apoya en tres pilares básicos: la excelencia operativa, la reducción del coste de la energía (CoE) a través del liderazgo tecnológico y la presencia en toda la cadena de valor eólica y en la solidez del balance. En su desarrollo se produce un impacto económico indirecto generado por la creación de riqueza en la economía, a través de cambios en la productividad de las empresas, los sectores y la economía local. Al tiempo, mejora la cualificación y los conocimientos de la comunidad profesional y genera empleos dependientes de las cadenas de suministro y distribución.

La compañía ha continuado avanzando en su estrategia de combinar la fabricación interna con el suministro externo de los componentes claves del aerogenerador, maximizando la flexibilidad operativa y optimizando la inversión. A diciembre 2012 se ha progresado considerablemente mediante la externalización de componentes en palas y piezas de fundición.

Grado de externalización de componentes

	2012	2011	2010
Palas	44%	41%	28%
Multiplicadoras	44%	38%	35%
Generadores	10%	3%	12%
Electrónica de potencia	52%	60%	62%

Además, Gamesa continúa invirtiendo en los principales mercados de energía eólica, con un nivel de **inversión** que ascendió a 190 MMEUR en 2012:

- Inversión en I+D asociada a nuevos productos y plataformas (G97-2,0 MW, G114-2,0 MW, Gamesa 4,5 MW y offshore)
- Planta de palas en India para las plataformas Gamesa 850 KW y Gamesa 2 MW
- Adecuación de capacidad productiva a la G97-2,0 MW
- Inversión vinculada a la fabricación de la plataforma Gamesa 4,5 MW
- Implementación en Brasil

Esta columna está intencionadamente en blanco

(sigue en página siguiente)

5.2.- DIMENSIÓN AMBIENTAL

Enfoque de gestión ambiental

Gamesa mantiene entre sus compromisos la mejora continua y la colaboración en la consecución de un desarrollo sostenible, gestionando y aplicando buenas prácticas orientadas hacia la protección medioambiental desde un enfoque preventivo y fomentando la información y formación en esta cultura.

Las normas generales de conducta profesional alertan igualmente en su epígrafe 3.5 que la preservación del medio ambiente es uno de los principios básicos de actuación de la compañía, que se garantiza a través de la aprobación de la política medioambiental adecuada y la implantación de un sistema de gestión medioambiental.

Todas las personas que trabajan en Gamesa deben conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad, adoptar hábitos y conductas relacionados con las buenas prácticas medioambientales y contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos, esforzándose en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.

A través de la política integrada de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad, Gamesa se ha fijado como objetivo en todos sus procesos – diseño, fabricación, ensamblaje, montaje en campo, puesta en marcha y servicio postventa – la satisfacción plena de sus clientes, tanto internos como externos, estableciendo para su consecución un entorno de trabajo seguro, garantizando el máximo respeto al medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos y siguiendo un sistema avanzado de calidad.

Este camino hacia la excelencia está basado en los siguientes pilares:

- La seguridad y la salud en el trabajo de las personas es más que una prioridad, es un valor.
- El compromiso de actuación responsable en el ámbito de la salud de las personas y el medio ambiente. Consciente de la interacción con el entorno, la compañía se compromete a cumplir los requisitos legales vigentes en materia de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y eficiencia energética, así como la normativa aplicable al producto.
- La creación y distribución de riqueza entre sus accionistas, empleados, proveedores, clientes y comunidades en las que desarrolla su actividad. Este compromiso tiene como objetivo prevenir cualquier no conformidad en cada una de las etapas de los procesos y se desarrolla de forma compatible con el respeto, la mejora y la preservación de la seguridad y salud en el trabajo de las personas, el medio ambiente, la eficiencia energética y la calidad de los productos y servicios, a través de un compromiso de mejora continua.

- Sentido de la responsabilidad. La seguridad y la salud en el trabajo, el respeto al medio ambiente, la eficiencia energética y los requisitos de calidad deben ser inherentes a la organización, formando parte integral de cada persona y cada actividad y, específicamente, de todos aquellos con responsabilidad sobre un equipo.

En relación al desempeño en 2012, se ha conseguido la reducción en un 10% de los residuos generados y se han verificado por segundo año consecutivo las emisiones de gases de efecto invernadero según ISO 14064. Igualmente se ha preparado un proyecto para el análisis de vías de valorización del residuo de fibra de vidrio de las palas achatarradas, proyecto que también analiza vías de gestión para diferentes corrientes de residuos provenientes de la fabricación de palas.

Por otra parte, y dentro del sistema integrado de gestión, se ha revisado la totalidad de la documentación del sistema de gestión, analizado con todos los departamentos las exigencias de cada uno y planificado las emisiones de nuevos procedimientos, se ha reforzado el enfoque "a procesos" en el desarrollo de las auditorías externas y se ha certificado la planta de palas de Gujarat, India, en los tres estándares OHSAS 18001, ISO14001 e ISO 9001.

Se han definido para el ejercicio 2013-2015 una serie de objetivos estratégicos:

	2013	2014	2015
Cambio cultural	Asentamiento de la cultura EHS Desarrollo de indicadores para mejora continua EHS y responsabilidad		
Sustancias peligrosas	Minimización de las sustancias de alto nivel de preocupación utilizadas en los productos Gamesa		
Cadena de suministro	Tracción hacia implementación de sistemas de gestión de seguridad y salud y ambientales Tracción hacia huella de carbono, declaraciones Ambientales y ecodiseño		
Responsabilidad de producto	Análisis de ciclo de vida y declaraciones ambientales de nuevos desarrollos Certificación en ecodiseño de nuevos productos		
Gestión de residuos	Reducción de residuos. Generación, coste y fin de vida en vertedero Definición de un sistema de gestión de fin de vida		

Que en el año 2013 se centran en:

- Consolidar la implementación del sistema de gestión ambiental en las actividades de construcción llave en mano.
- Avanzar en la implementación del reglamento EMAS, un sistema de gestión ambiental con un estándar superior a la norma ISO 14001.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



- Encontrar nuevas vías de valorización de los residuos generados en las actividades y disminuir los costes de gestión asociados.
- Continuación del programa de reducción de costes de gestión de residuos en un 10% en relación con los niveles de 2012.
- Disminuir en un 10% el vertido de residuos como destino final de los mismos, incrementado el reciclado y la valorización de los mismos.
- Avanzar hacia huella de carbono cero, colaborando con las unidades de operaciones en disminución del consumo de energía y de los costes de energía, mediante la implantación de medidas de eficiencia energética.
- Finalizar la implantación de la aplicación de productos químicos (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals) desarrollada en base SAP.
- Avanzar internamente en el ecodiseño mediante la realización del análisis de ciclo de vida y declaración ambiental de producto de las nuevas plataformas multimegawatio.
- Avanzar en las evaluaciones de riesgo ambiental de los nuevos procesos asociados tanto a la fabricación como al montaje y mantenimiento de las nuevas máquinas multimegawatio y modificaciones de las existentes.

Para ello, la compañía mantiene un sistema integrado de gestión (SIG), que incorpora la gestión medioambiental conforme a norma ISO14001, gestión de la calidad conforme a norma ISO 9001 y gestión de la seguridad y salud conforme a norma OHSAS 18001.

Existen, por lo tanto, sistemáticas para identificar los aspectos ambientales y energéticos de las actividades, productos y servicios que la compañía controla y aquellos sobre los que pueda influir dentro del alcance definido del sistema integrado de gestión, teniendo en cuenta los desarrollos nuevos o planificados o las actividades, productos y servicios nuevos o modificados. En este sentido, dispone de un sistema multicentro, que se mantiene de acuerdo a la norma de referencia ISO 14001:2004 y que incluye procedimientos para la monitorización de los indicadores de la compañía (IBE-1-003), así como para al análisis de la causa raíz de todas las desviaciones, incluidas las no conformidades, en toda la cadena de suministro (PBE-1-008). De este análisis de causa raíz, se derivan las acciones correctivas oportunas y la extensión de las lecciones aprendidas al resto de la organización. La detección de áreas de mejora y lanzamiento de acciones preventivas se apoya en el procedimiento PMA-1-004. La formación y sensibilización de las personas de Gamesa se realiza conforme a lo establecido en el procedimiento interno PRH-1-001. Otros procedimientos específicos relevantes (listado no exhaustivo) incluyen la gestión de la documentación (PBE 1-002), el control de requisitos legales y otros requisitos (PMA 3.2.01), el sistema de control ambiental (PMA 4.6.01) o el procedimiento de auditorías internas de los sistemas de gestión de seguridad y salud, medioambiente y calidad (PBE-1-002).

La responsabilidad de la dirección operativa de esta actividad recae en la dirección general de excelencia de negocio, que reporta directamente a la Dirección de Operaciones. Esta unidad tiene como misión la promoción, refuerzo y monitorización de la seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad, a través de las direcciones de cada área.

Dentro del proceso de internacionalización de la compañía, la existencia de procesos unificados de gestión se convierte en un valor añadido de primer orden. Gamesa asegura que prácticamente el 100% de su capacidad productiva en el mundo se encuentra certificada con respecto a estas normas.

División	Ubicación	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001
Europa y resto del mundo				
Nacelles	Ágreda (Soria)	2005	2005	2009
Nacelles	Tauste (Zaragoza)	2001	2005	2009
Nacelles	Sigüeiro (A Coruña)	2001	2005	2009
Multiplicadoras	Bergondo (A Coruña)	2005	2005	2009
Multiplicadoras	Lerma (Burgos)	2005	2006	2009
Multiplicadoras	Asteasu (Gipúzcoa)	2004	2005	2009
Multiplicadoras	Mungia (Vizcaya)	2006	2008	2009
Multiplicadoras	Burgos	2005	2009	2007
Palas	Aoiz (Navarra)	2010	2010	2010
Palas	Somoza (A Coruña)	2001	2005	2009
Palas	Tudela (Navarra)	2008	2007	2009
Palas	Miranda (Burgos)	2001	2005	2009
Palas	Albacete	2001	2005	2009
Palas	Cuenca	2001	2005	2009
Palas	Imarcoain-moldes (Navarra)	2009	2005	2009
Generadores	Benissanó (Valencia)	2006	2007	2009
Generadores	Coslada (Madrid)	2005	2005	2009
Generadores	Reinosa (Madrid)	2003	2005	2009
PVParques	Madrid	-	2011	-
Estados Unidos				
Nacelles	Fairless Hills (PA)	2008	2009	2009
Palas	Ebensburg (PA)	2008	2009	2009
China				
Generadores	Tianjin	2008	2008	2009
Multiplicadoras	Tianjin	2008	2008	2009
Nacelles	Tianjin	2008	2008	2009
India				
Nacelles	Chennai	2009	2010	2010
Palas	Gujarat	2012	2012	2012

En 2012 Gamesa cerró sus instalaciones de fabricación de palas en Tianjin (China) y 3 centros de ensamblaje de nacelles y subcomponentes en Tianjin, Mongolia interior y Jilin (China). Asimismo se procedió al cierre del centro de fabricación de nacelles en Medina del Campo (España). Igualmente se procedió al cierre de 4 centros regionales de operación y mantenimiento y 14 oficinas durante el ejercicio.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Materiales

Materiales utilizados, por peso o volumen. [EN1]

Consumo de materias primas (t)

	2012	2011	2010	2009
	119.687	137.254	113.364	129.601

Consumo de materias primas por áreas geográficas (t)

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	82.274	92.090	79.754	107.007
Estados Unidos	3.319	11.974	13.019	9.821
China	3.378	17.386	16.137	12.774
India	15.745	15.983	4.554	-
Brasil	9.571	-	-	-
Total:	119.687	137.254	113.364	129.601

Consumo de materias más significativas (t)

	2012	2011	2010	2009
Aceites	370	961	702	544
Disolventes	169	308	295	94
Pinturas	147	266	271	24
Acero y chapas	4.960	7.559	4.650	2.613
Despiece	5.073	9.835	9.234	8.038
Fundición	10.587	13.944	10.049	7.871
Prepeg	14.109	12.555	14.081	13.083
Coat	234	354	472	604
Adhesivos	432	1.009	1.148	881
Total materias primas más significativas:	36.081	46.810	40.900	33.752
% consumo total	30,15%	34%	36%	26%

Consumo de materias primas por línea de producto semielaborado (t)

	2012	2011	2010	2009
Multiplicadoras	18.959	19.503	17.022	19.470
Bastidores	11.230	15.540	13.154	17.144
Generadores	5.154	9.860	8.519	10.804
Ejes	7.532	6.430	5.325	6.920
Transformadores	4.071	6.040	4.006	4.963
Cuadros eléctricos	745	1.462	1.554	1.982
Total semielaborado:	47.691	58.745	49.580	65.523
% consumo total:	40%	43%	43%	47%

Ecoeficiencia en el consumo de materias primas

	2012	2011	2010	2009
(t/empleado)	18	16	16	20
(t/MMEURO)	42	45	41	40

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.

[EN2] Aunque para los principales materiales empleados por Gamesa no existe un sustituto valorizado en el mercado, podemos indicar que, dentro del proceso productivo de la fundición en Gamesa Burgos, se han reciclado 10.033 t de chatarra.

Energía

Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. [EN3]

Fuentes de energía directa (en Gigajulios-GJ)⁷³

	2012	2011	2010	2009
Gas natural (GJ)	154.087	174.033	229.742	197.994
Europa & row	114.661	111.653	165.940	174.407
Estados Unidos	28.715	34.868	34.759	21.510
China	10.711	27.512	29.044	2.077
India	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-

	2012	2011	2010	2009
Propano (GJ)	7.710	9.815	16.647	14.306
Europa & row	6.845	8.751	15.749	13.953
Estados Unidos	832	1.056	891	353
China	1	9	7	-
India	-	-	-	-
Brasil	32	-	-	-

	2012	2011	2010	2009
Diesel (GJ)	64.621	63.575	58.466	12.931
Europa & row	41.602	48.404	52.646	9.679
Estados Unidos	11.601	3.373	2.622	1.779
China	1.040	2.934	2.629	1.473
India	10.319	8.957	569	-
Brasil	58	-	-	-

	2012	2011	2010	2009
Gasolina (GJ)	141	3.373	341	207
Europa & row	-	-	-	-
Estados Unidos	141	3.373	341	207
China	-	-	-	-
India	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-

	2012	2011	2010	2009
Energía adquirida	226.559	250.797	305.195	225.438
Energía producida	0	0	0	0
Energía vendida	0	0	0	0
Consumo DIRECTO ⁷⁴	226.559	250.797	305.195	225.438

Consumo directo de energía (en Gigajulios-GJ)

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	161.109	168.808	234.334	198.039
Estados Unidos	41.288	42.577	38.612	23.849
China	11.752	30.455	31.680	3.550
India	10.319	8.957	569	-
Brasil	91	-	-	-
Total:	226.559	250.797	305.195	225.438

⁷³ Los datos reportados asociados a los consumos energéticos son los que sirven de partida para el informe de gases de efecto invernadero, cuyos datos son verificados conforme a la norma ISO 14064 y con el alcance definido en dicho informe. Habiéndose corregido los datos de 2010 conforme a la verificación realizada para el año base (2010).

⁷⁴ Consumo directo de energía= (Energía adquirida)+(Energía producida)-(Energía vendida)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012


Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. [EN4]
Energía intermedia adquirida y consumida-Electricidad (MWh)

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	73.314	75.712	67.875	51.142
Estados Unidos	10.730	10.976	10.382	7.719
China	6.915	16.535	16.111	12.540
India	5.563	1.243	380	-
Brasil	142	-	-	-
Total:	96.664	104.466	94.749	71.401

La energía intermedia comprende las formas de energía producidas mediante la conversión de energía primaria en otros tipos. Como para la mayoría de las organizaciones, la electricidad es la única forma significativa de energía intermedia para la compañía, ya que Gamesa no consume otros productos energéticos como vapor o agua, procedentes de una planta externa de calefacción o refrigeración de agua o combustibles refinados como los sintéticos, bio-combustibles, etc.

Consumo indirecto de energía (en Gigajulios-GJ)

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	699.419	722.290	627.985	576.471
Estados Unidos	107.384	109.850	103.909	89.197
China	75.431	180.369	175.743	147.625
India	73.900	16.515	5.044	-
Brasil	1.882	-	-	-
Consumo INDIRECTO	958.016	1.029.023	912.681	813.294

Ecoeficiencia en el consumo de energía (total)

	2012	2011	2010	2009
(GJ/empleado)	178,2	153,1	145,7	163,3
(GJ/MM EURO)	416,5	421,9	401,5	321,6

Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.

[EN5] La búsqueda de la eficiencia energética es una pieza clave, en relación coste-beneficio, para reducir las emisiones de dióxido de carbono, fomentar la competitividad y el estímulo de un mercado avanzado en tecnología y productos para mejorar la eficiencia energética. Gamesa ha dedicado en 2012 recursos y capacidades para identificar y optimizar sus propios procesos desde una perspectiva energética, mediante la realización de auditorías energéticas, tanto "in-house" como a clientes externos.

Las acciones dirigidas llevadas a cabo por el equipo de eficiencia en el ejercicio han evitado el consumo de 393.382 Kwh./año, lo que supone un ahorro de 94 toneladas de CO₂.

Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.

[EN6] La compañía ha conseguido certificar en ecodiseño conforme a la norma ISO 14006/2011, el primer aerogenerador del mundo, la máquina G128-4,5 MW. Esto garantiza el mínimo impacto ambiental de esta turbina eólica a lo largo de su ciclo de vida: desde el diseño de todos los componentes -etapa en la que se definen el 80% de los impactos generados por un producto, proceso o servicio- hasta las fases de selección de materiales, industrialización, embalaje y distribución, instalación, operación y mantenimiento y desmantelamiento. El ecodiseño es una herramienta que mejora el producto, tanto en términos de impacto medioambiental como de eficiencia y costes, facilita los procesos y aporta más perspectivas a la hora de tomar decisiones sobre el diseño.

Por otra parte, como se indica en el plan de negocio 2013-2015, la división de aerogeneradores continúa centrada en el desarrollo de productos alineado con las necesidades del mercado y un coste de la energía (CoE) competitivo y con una inversión en I+D adecuada al tamaño del negocio. En este sentido, el desarrollo de productos a futuro, cuyo tiempo de lanzamiento no será superior a los 18 meses desde el montaje del prototipo, se concentrará en la evolución de las dos plataformas actuales, la plataforma de 2 MW que evolucionará a 2,5 MW y la plataforma multi-megavatio que evolucionará de 4,5 MW a 5,5 MW. Esta evolución mantendrá la cartera de producto de Gamesa como una de las más competitivas del mercado (AEP/THM)⁷⁵

Conviene destacar el importante papel de la plataforma multi-megavatio en el futuro a largo plazo de la compañía, tanto por su función dentro del mercado offshore (plataforma común para onshore y offshore) como por su ventaja competitiva en los mercados del norte de Europa, una de las zonas de mayor estabilidad y donde la repotenciación, especialmente en Alemania, puede ganar tracción antes que en otros mercados. Gamesa espera que el segmento multi-megavatio represente un 50% de la demanda onshore en 2020. En este segmento la máquina de 5,5 MW de Gamesa ofrece claras ventajas para el promotor optimizando el uso de infraestructuras comunes, disminuyendo el coste de obra civil (entre el 10% y el 45% por MW) y el impacto medio ambiental, al tiempo que posibilita la concentración de potencia en las posiciones más energéticas (minimizando las perdidas por estelas de hasta un 10% dependiendo del emplazamiento).

Todo ello conduce a un mayor VAN⁷⁶ de la inversión en aquellos mercados con limitaciones de espacio en el horizonte 2020, y a una mayor TIR⁷⁷ en aquellos mercados donde la concentración de potencia y las torres elevadas ofrecen ventajas.

⁷⁵ AEP/THM: Annual Energy Production/Top Head Mass (productividad/peso -como equivalente a coste por su alta relación con el mismo) como parámetro de competitividad del producto

⁷⁶ VAN: Valor actualizado neto (Net Present Value-NPV)

⁷⁷ TIR: Total investment return; Tasa interna de retorno

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012


Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.

[EN7] A lo largo de 2012 se han llevado a cabo acciones dirigidas encaminadas a la reducción de consumo y a la eficiencia energética, implantadas en diversas áreas de la organización. Entre estas acciones se encuentran la optimización de la gestión energética reactiva, el pagado de bombas de refrigeración en períodos no productivos, el apagado de extractores de hornos, la minimización de pérdidas energéticas en hornos de curado o la implantación de lámparas de halogenuros metálicos, entre muchas otras. Como resultado se ha evitado el consumo de cerca de 400.000 kWh eléctricos, equivalentes a 94 toneladas equivalentes de CO₂ (tCO₂-e).

Por otro lado, con el objeto de compensar la huella de carbono, en India se ha desarrollado el proyecto “1.000.000 trees” para la plantación de árboles de diversas especies adecuadas a cada área, como la Gliricidia y la Jatropha, en colaboración con el Tamil Nadu Government Agriculture Research Institute. El objetivo es plantar 115 árboles por cada aerogenerador instalado, de forma que en los 20 años de vida media de la máquina se compensen las emisiones generadas en su fabricación y mantenimiento.

(Este capítulo se encuentra ampliado en el Informe de Emisiones de gases de efecto invernadero 2012 de Gamesa anexo, en la página 95 de este documento)

Aqua
Captación total de agua por fuentes [EN8]
Consumo total de agua (m³)

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	30.241	33.605	29.839	35.148
Aguas de red	24.384	27.938	24.974	30.835
Subterráneas	5.857	5.667	4.865	4.313
Estados Unidos	3.520	3.185	3.465	3.461
China	47.512	61.144	58.002	52.616
India	13.987	3.171	1.833	-
Brasil	-	-	-	-
Consumo agua	95.261	101.105	93.140	91.225

En el caso de Europa y resto del mundo (row) se incluye también la captación de aguas subterráneas. Esta es una característica que no se da en el resto de áreas geográficas, en las que todo el consumo de agua es de red.

Ecoeficiencia en el consumo de agua

	2012	2011	2010	2009
(m ³ /empleado)	14	12	13	14
(m ³ /MMEURO)	33	33	34	28

Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.

[EN9] No se han registrado fuentes de agua afectadas de forma significativa por la captación de agua en 2012. Esto es, no han existido captaciones que supongan más de un 5% del volumen total anual medio de cualquier masa de agua, ni captaciones en masas de agua reconocidas por los expertos como especialmente sensibles, debido a su tamaño relativo, función o carácter singular o porque constituyan un sistema amenazado o en peligro (o porque albergan especies vegetales o animales amenazadas), ni tampoco captaciones en un humedal de la lista Ramsar o en cualquier otra zona que cuente con protección nacional o internacional.

Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

[EN10] Con respecto al volumen de agua reciclada y reutilizada, el 100% de los vertidos de agua sanitaria en la planta de Chennai (India) son tratados en una planta de osmosis inversa y utilizados para el riego de las zonas verdes de la propia instalación.

Biodiversidad
Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.

[EN11] En 2012, Gamesa no dispone de instalaciones operativas propias, alquiladas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. Esta afirmación cubre igualmente a los parques eólicos construidos durante el ejercicio, ninguno de los cuales se incluye dentro de un espacio natural protegido.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.

[EN12] Los proyectos que Gamesa ha promocionado, construido y operado durante el año 2012 han sido evaluados de la siguiente manera en sus impactos sobre el medio en que se establecen. En la tabla, al tiempo que la evaluación, puede observarse la localización del impacto y las medidas llevadas a cabo para su compensación:

Impactos más significativos en la biodiversidad 2012 (por tipo de impacto)

Tipo de impacto	¿severo o crítico?	Localización	Medidas correctoras
VEGETACIÓN: Ocupación de vegetación natural, generalmente monte.	No	Galicia (España)	Limpiezas de la vegetación de la líneas según la Ley 3/2007 de prevención y defensa contra los incendios forestales de Galicia.
		México	Reubicación de ejemplares florísticos que se encuentren dentro de algún estatus de conservación y/o de importancia ecológica.
FAUNA: Ocupación del espacio aéreo por las estructuras.	Sí	Alemania	Instalación de identificadores automáticos de quirópteros por ultrasonidos para identificar el riesgo de colisión.
		Galicia (España)	Prospección de accidentes por colisión/electrocución con periodicidad mensual, revisión estacional de interacciones de vuelo con el tendido y/o torres, seguimiento trimestral de las poblaciones de rapaces.
RESIDUOS: Generación de residuos inertes, sólidos urbanos y peligrosos.	No	México	Reubicación de fauna que se encuentra amenazada por las obras constructivas que se realizan en los diferentes frentes de trabajo. Propiciar la proliferación de la fauna asociada a la vegetación.
		-	-
SUELOS: Generación de procesos erosivos.	No	-	-
MEDIO HÍDRICO: Sólidos en suspensión en agua de escorrentía durante obras.	No	-	-
RUIDO: Molestias por generación de ruidos en zonas.	No	-	-
IMPACTO VISUAL	No	-	-
ATMOSFERA	No	-	-

Hábitat protegidos o restaurados [EN13]

Grado de ocupación de espacios físicos

Proyecto	Estado	Sup.	Área Protegida afectada	Distancia	Valor	Protección
Rings tedy II	Operación	0,6 km ²	NSG "Mietenmoor"	Ca. 550 m	Área protegida Nacional	Reserva Natural
			NSG "Windbracken holz"	Ca. 1.500m	Área Protegida Nacional	Reserva natural
			Important birds named "Hohe Falle"	Ca. 2.500m	Red Natura 2000	ZEPA
Stipa Nayaá	Finalizada construcción en 2012	0,9 km ²	"Parque Ecológico Regional del Istmo"	7,8 km	Área Nacional Protegida ANP	Parque Nacional
Zopilooapan	Construcción	1 km ²	"Parque Ecológico Regional del Istmo"	7,8 km	Área Nacional Protegida ANP	Parque Nacional
I+D Cabezo negro	Operación	0,008 km ²	Zona de Especial Protección para las Aves "Río Huerva y las Planas"	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	ZEPA
I+D Jaulín	Operación	0,008 km ²	Zona de Especial Protección para las Aves "Río Huerva y las Planas"	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	ZEPA
La Cámara	Finalizada la construcción en 2012	0,046 km ²	La Sierra y Peñarrubia	2 km	Área protegida	Monte Público
			Zona de Protección del Embalse del Guadalhorce	2 km	Área protegida	Monte Público
			Desfiladero de los Gaitanes		Área Protegida	
LAT Cando	Operación	0,38 Km ²	L.I.C. Serra do Cando	166 ml en su interior	Área protegida Red Natura 2000	LIC
L.A.T. Ameixeiras-Cando	Operación	0,39 Km ²	L.I.C. Serra do Candán	En su interior una parte	Área protegida Red Natura 2000	LIC
L.A.T. Ameixeiras-Magalán	Operación	0.18 Km ²	L.I.C. Serra do Candán	En su interior	Área protegida Red Natura 2000	LIC
L.A.T. Goiá-Peñaote	Operación	0,15 Km ²	L.I.C. Serra do Xistral	En su interior	Área protegida Red Natura 2000	LIC
LAT BNS II-SE Ixtépec Potencia CFE	Operación	0,38 km ²	"Parque Ecológico Regional del Istmo"	7.8 km	Área Nacional Protegida ANP	Parque Nacional

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012


Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.

[EN14] Gamesa realiza un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) para todos los proyectos en los que la Administración así lo solicita. No obstante, cuando no se requiere dicho estudio administrativamente, Gamesa aplica un control interno para asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales legales e internos.

Estudios Biodiversidad

	2012	2011	2010
Fase de promoción			
Estudios previos al EIA	1	10	17
Arqueología	-	1	-
Est. impacto ambiental	12	15	25
Avifauna y murciélagos	15	33	7
Ruido	1	15	-
Estudios específicos	9	31	23
Fase Construcción			
Seguimiento ambiental	5	1	7
Seguimiento arqueológico	-	1	-
Otros	-	3	-
Fase Explotación			
Seguimiento ambiental	7	19	7
Otros	-	6	14
TOTAL	50	135	99

Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. [EN15].

Especie⁷⁸

	Cat IUCN	Afectado por parque eólico	Afectado por línea alta tensión
Tetrao tetrix	NT	3	0
Pleurodeles waltl	NT	1	0
Neophron percnopterus	EN	1	1
Milvus milvus	NT	4	1
Hieraetus fasciatus	NT	3	0
Dioon merolae	VU	2	0
Sylvia undata	NT	5	2
Pelobates cultripes	NT	2	0
Chalcides bedriagai	NT	2	1
Vipera latastei	VU	2	1
Eliomys quercinus	NT	2	6
Oryctolagus cuniculus	NT	2	1
Numenius arquata	NT	1	1
Lutra lutra	NT	1	5
Galemys pyrenaicus	VU	0	4
Oryctolagus cuniculus	NT	0	1
Barbastella barbastellus	NT	1	0
Arvicola sapidus	VU	0	6
Chioglossa lusitanica	VU	0	3
Rana iberica	VU	0	6
Tioman lepidus	NT	0	5
Lacerta schreiberi	VU	2	5
Achondrostoma arcasii	LC	0	2
Cyprinus Carpio	VU	0	1
Anguilla anguilla	CE	0	5

Leyenda: LC=Least concerned (menor preocupación); NT=Near threatened (casi amenazada); VU=Vulnerable; EN=Endangered (en peligro); CE=Critically endangered (en peligro crítico); EW=Extinct in the wild (extinto en estado salvaje); EX=Extinct (extinguido); (*): Bajo protección especial (nacional)

Las especies afectadas por parques en operación se encuentran en el parque de Cabezonegro, Jaulín, La Plana I y Les Forques II y son las siguientes: Tetrao tetrix, Hieratus fasciatus y Sylvia undata. Las líneas aéreas de alta tensión están todas en explotación en estos momentos.

Emissions, efluentes y vertidos
Emissions totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.

[EN16] En el reporte de las emisiones de gases de efecto invernadero se incluyen los datos verificados conforme a la norma ISO 14064.⁷⁹

Alcance 1 (Emisiones Directas de CO₂) del ejercicio 2012
(expresado en tCO₂-e)

Combustibles	Gases de combustión			
	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Totales
Gas Natural	7.777	3	4	7.784
Propano	490	0,16	0,24	490
Gasóleo	984	0,84	2,48	987
Nieve Carbónica	64	0,00	0,00	64
Gasóleo A	2.719	2,32	7	2.728
Gasolina	575	0,66	15	589
Subtotal:	12.609	7	28	12.644
Gases refrigerantes				
R404a				97,50
R22				86,22
R407c				314,10
R410a				121,80
R417a				0,0
R422d				0,0
R134a				938,08
R401 a				0,0
Dieléctrico	SF₆			0,00
			Subtotal	1.557
Total emisiones directas de CO₂ en 2012 (Alcance 1)				14.202

Las emisiones directas de Gamesa en el año 2012 ascienden a 14.202 tCO₂-e. Por otra parte, el histórico de emisiones directas de CO₂ de la compañía (alcance 1) es el que sigue

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	9.872	10.714	13.976	11.382
Estados Unidos	2.215	2.599	2.213	1.375
China	661	2.012	1.696	226
India	1.454	666	44	-
Histórico emisiones directas CO₂ (Alcance 1):	14.202	15.991	17.929	12.983

⁷⁸ Enlace a : <http://www.iucnredlist.org/>

⁷⁹ Ver Anexo 6.4 en página 89 para más detalles.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

**Alcance 2 (Emisiones Indirectas de CO₂) del ejercicio 2012**
(expresado en tCO₂-e)

	MWh	tCO ₂ -e/KWh	tCO ₂ -e
Europa & row	73.456	2,38E-04	17.483
Estados Unidos	10.730	5,22E-04	5.601
China	6.915	7,66E-04	5.297
India	5.563	9,12E-04	5.074
Total emisiones indirectas de CO₂ en 2012 (Alcance 2)			33.454

El histórico de emisiones indirectas de CO₂ de la compañía (alcance 2) es el que sigue:

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	17.483	22.548	22.127	19.690
Estados Unidos	5.601	5.576	5.555	4.276
China	5.297	12.286	12.003	9.756
India	5.074	1.182	367	-
Histórico emisiones indirectas CO₂ (Alcance 2):	33.454	40.756	40.053	33.722

Total de emisiones de CO₂ (Alcance1+Alcance2)⁸⁰
(expresado en tCO₂-e)

	2012	2011	2010	2009
Total emisiones CO₂	47.656	56.747	57.982	46.705

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. [EN17]

En el ejercicio 2012 han sido contabilizadas las emisiones procedentes del transporte de los componentes de aerogenerador hasta su lugar de destino en parque eólico, incluyendo las combinaciones de transporte por carretera y transporte marítimo.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas del ejercicio 2012
(expresadas en tCO₂-e)

Emisiones de CO ₂ derivadas del transporte	tCO ₂ -e
Transporte terrestre	4.023
Transporte marítimo	259.394
Total emisiones CO₂ (alcance3)	263.416

Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.

[EN18] La actividad de Gamesa es básica para combatir el cambio climático, ya que sus más de 26.500 MW instalados evitan la emisión a la atmósfera de más de 40 millones de toneladas de CO₂ anualmente. La actividad de Gamesa, por lo tanto, contribuye a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEIs), a la consecución de los objetivos de Kyoto, y al mantenimiento de un entorno más sostenible mediante la mitigación del cambio climático.

⁸⁰ En el caso de Gamesa Brasil, por ser actividad es reciente y de escasa contribución, las emisiones de CO₂ asociadas, tanto directas como indirectas, se han incluido en el epígrafe "Europa & row". Se estima que en 2013 tengan una contabilidad propia.

Ahorros emisiones GEIs (por efecto de MW instalados.)

	2012	2011	2010	2009
MWinst-anual	2.265	3.309	2.586	2.231
MWinst- acum	26.768	24.143	20.834	18.249
GWh / año ⁸¹	66.920	60.357	52.084	45.616
tCO₂ evitadas ⁸²	40.151.715	36.214.050	31.250.550	27.371.550
tNO _x evitadas	460.072	414.953	358.079	313.632
tSO ₂ evitadas	254.294	229.356	197.920	173.353
TEP evitadas	5.755.079	5.190.681	4.479.246	3.923.256

Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.

[EN19] Las sustancias clorofluorocarbonadas (CFC's) y halones, utilizadas históricamente como refrigerantes y propelentes, afectan la capa de ozono si se liberan en la atmósfera. La presencia de estas sustancias en Gamesa tiene un valor marginal y se localizan principalmente en equipos de extinción de incendios y en sistemas de refrigeración. El mantenimiento de estos equipos, que trabajan en circuito cerrado, se lleva a cabo de conformidad con la legislación vigente.

Sustancias destructoras de ozono (ODS's)⁸³

	2012	2011	2010	2009
R12	0	0	0	0
R22	3,26	15,95	21,7	54,7
R409	0	0	0	0
R401	0	0	1,1	0
Total kg eq CFC-11	3,26	15,95	22,8	54,7

NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.

[EN20] El cálculo de estos indicadores de emisión, medido en toneladas, se obtiene mediante la suma de los valores de emisión de cada uno de los parámetros y focos. Para ello se han realizado mediciones cuantitativas de cada foco de emisión por un Organismo de Control Autorizado (OCA), y aplicado el factor de emisión total considerando el caudal y horas de funcionamiento de cada uno de ellos. Esta tabla excluye las emisiones de las fábricas de Gamesa en China, debido a que los parámetros de emisiones sujetos a control son diferentes a estos, de acuerdo a la reglamentación vigente en ese país.

⁸¹ Considerando un número de horas efectivas=2500h

⁸² Considerando los siguientes factores de conversión por año de funcionamiento de aerogeneradores. Fuente IEA:2009 CO₂ emissions from fuel combustion: 0,6 tCO₂/MWh; 0,006875 t NO_x/MWh; 0,0038 tSO₂/MWh; 0,086 tep/MWh

⁸³ Las cantidades de R12, R22, R409 y R401 están expresadas en kg equivalentes de CFC-11

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

**Otras emisiones**

	2012	2011	2010	2009
CO (t)	1,9	1,9	15,4	58,4
NOx (t)	2,6	2,2	7,6	21,3
SOx (t)	0,1	1,0	1,0	1,1
VOC (t)	4,0	3,9	3,6	3,9
Partículas (t)	1,0	0,5	1,0	1,5
HCx (t)	0	0	0	0
Carbono orgánico total - COT(t)	14,7	11,2	6,6	6,9

Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.

[EN21] Los únicos vertidos que se producen están asociados a la utilización y consumo de agua sanitaria. Los valores de vertido se calculan teniendo en cuenta los consumos de agua globales de cada instalación y descontando de éstos los que se dedican a usos industriales, que en su mayoría se evaporan en las torres de enfriamiento. El factor que se aplica es el 80%. En relación con los contaminantes en vertidos, la forma de cálculo contempla los valores de los diferentes parámetros medidos -por un Organismo de Control Autorizado (OCA) dentro de España y los correspondientes organismos autorizados en China e India- y los caudales vertidos en cada centro. El valor representado se obtiene por media estadística de la totalidad de las mediciones.

Volumen de vertido (m³)

	2012	2011	2010	2009
Europa & row	13.955	26.884	23.871	29.118
Estados Unidos	2.816	2.548	2.772	2.769
China	32.750	29.519	28.003	25.402
India	9.811	2.357	1.466	-
Brasil	-	-	-	-
Total vertidos	59.332	61.488	56.113	56.289

Concentración de contaminantes en vertido

	2012	2011	2010	2009
pH	7,68	7,90	7,95	7,61
S.suspensión (mg/l)	58,54	51,49	77,10	76,91
DQO	90,66	99,29	121,82	198,92
DBO5	36,84	27,48	35,20	73,42
Aceites y grasas	9,42	15,39	16,16	19,56
Fósforo total	3,64	3,66	4,40	5,25
Nitrógeno total	24,45	27,92	16,16	57,43
Cromo total	0,37	0,74	0,73	0,02

Ecoeficiencia en el vertido

	2012	2011	2010	2009
(m ³ /empleado)	8,92	7,35	7,72	8,85
(m ³ /MMEURO)	20,86	20,27	20,30	17,43

Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.

[EN22] La disminución en la generación de residuos en Estados Unidos y Europa está asociado a la reducción de la producción en las regiones, igualmente en China se debe a la disminución de la producción y al cierre de la planta de palas de Tianjin. El incremento en India es debido a la puesta en marcha de la nueva planta de fabricación de palas en Halol.

Residuos (expresado en toneladas)

	2012	2011	2010	2009
Peligrosos	1.896	2.522	2.603	3.429
Europa & row	1.800	1.844	1.995	2.887
Estados Unidos	0,875	29	22	13
China	65	589	573	529
India	266	61	14	-
Brasil	3,6	-	-	-
No Peligrosos	9.294	13.814	13.349	12.631
Europa & row	8.810	9.357	9.616	10.182
Estados Unidos	74,5	2.439	2.319	1.582
China	220	1.368	1.197	867
India	183	649	181	-
Brasil	6,1	-	-	-
Total residuos	11.191	16.336	15.952	16.060

Destino de los Residuos (por método de tratamiento)

	2012	2011	2010	2009
Valorización				
Peligrosos	3,34%	3,28%	4,15%	3,9%
No peligrosos	0,12%	0,03%	0,14%	0,4%
Eliminación				
Peligrosos	82,26%	81,52%	71,89%	69,3%
No peligrosos	55,73%	53,78%	51,13%	34,5%
Reutilización				
Peligrosos	1,87%	0,62%	1,93%	1,9%
No peligrosos	1,86%	1,00%	2,48%	2,9%
Reciclado				
Peligrosos	12,53%	10,51%	15,33%	18,0%
No peligrosos	42,29%	44,81%	42,61%	42,0%
Depósito espera				
Peligrosos	0,00%	4,07%	6,70%	6,9%
No peligrosos	0,00%	0,37%	3,64%	20,0%

Ecoeficiencia en gestión de residuos

	2012	2011	2010	2009
(t/empleado)	1,68	1,95	2,19	2,52
(t/MMEURO)	3,93	5,38	5,77	4,97

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Residuos característicos transportados (t)

	2012	2011	2010	2009
Residuos Peligrosos				
Prepeg	818	1.177	1.364	1.669
Catalizados	115	114	162	119
Envases metálicos contaminados	63	91	59	259
Material contaminado	181	362	333	602
Resinas pastosas	61	81	66	97
Aceite usado	92	97	102	120
Envases plástico contaminado	54	77	116	59
Residuos No peligrosos				
Basura general	1.860	3.313	2.940	3.893
Papel y cartón	336	553	623	701
Madera	685	2.016	1.903	1.313
Arenas de fundición	2.689	2.387	2.137	2.296
Chatarra	2.868	3.935	4.081	3.280
Polietileno	426	632	754	795

Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.

[EN23] El sistema de gestión ambiental actualmente implantado previene la existencia de derrames accidentales mediante la existencia de elementos técnicos de control (cubetos de retención, áreas de carga, descarga y almacenamiento de productos químicos, protección de la red de pluviales,...etc.), así como de mecanismos de gestión. Igualmente, existen métodos de detección, reporte y corrección de anomalías medioambientales.

En 2012 no se han producido derrames significativos, entendidos estos como aquellos que causan daño al entorno exterior de la instalación y deben ser notificados a la administración correspondiente. Si están registrados, no obstante, pequeños derrames, en número total de ciento cinco (105), de aceites hidráulicos y de lubricación con un volumen total de 3,5 m3 (3.532 litros). Todos ellos han sido registrados, notificados y corregidos de conformidad con los procesos internos de gestión, no habiendo sido preciso adoptar medidas correctoras excepcionales.

Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.

[EN24] En 2012, con objeto de reciclar residuo de fibra de carbono, Gamesa ha exportado a Reino Unido cumpliendo con lo establecido en el Convenio Basilea y la reglamentación que deriva del mismo, 14 toneladas de residuo de prepreg de fibra de carbono.

Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.

[EN25] No se han registrado en 2012 vertidos y escorrentías a hábitat acuáticos que puedan tener un

impacto significativo sobre la disponibilidad de los recursos hídricos.

Productos y servicios

Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, grado de reducción de ese impacto.

[EN26] Gamesa consolida su liderazgo medioambiental y en eficiencia energética certificando el primer aerogenerador del mundo -Gamesa G10X-4.5 MW- en ecodiseño, conforme a la norma ISO14006/2011 “Environmental Management Systems - Guidelines For Incorporating Ecodesign”, que constata su mínimo impacto medioambiental y lo convierte en el primer aerogenerador en obtener la certificación en ecodiseño a nivel mundial.

Este proceso garantiza el mínimo impacto ambiental, la mayor eficiencia energética y el menor coste de energía a lo largo del ciclo de vida del aerogenerador: diseño, aprovisionamiento de materias primas y componentes, producción, distribución, instalación, operación y mantenimiento y desmantelamiento

Como resultado, la turbina eólica de Gamesa registra mejoras de eficiencia en todos los indicadores: tamaño, peso, impacto visual, reducción de materiales y selección de aquellos con bajo impacto ambiental, optimización de la producción, embalajes reutilizables, reducción de los trabajos de obra civil e instalación, minimización de ruidos, optimización de la generación de residuos en el mantenimiento y un diseño modular, que facilita el desmantelamiento.

El aerogenerador multiplica por 3,4 veces la producción de energía limpia frente a una turbina eólica media de 2 MW, así como las emisiones de CO₂ evitadas a la atmósfera y las toneladas equivalentes de petróleo. La producción anual de una única turbina G10X-4,5 MW proporciona:

- electricidad a 4.727 hogares al año: por ejemplo la población del Escorial (Madrid);
- sustituye 1.400 toneladas equivalentes de petróleo (tep/año);
- evita la emisión a la atmósfera de 9.900 toneladas de CO₂/año;
- evita la emisión de 57 toneladas de SO₂ y 103 toneladas de NO_x;
- la producción anual de un aerogenerador permite evitar las emisiones que producirían 3.300 coches en un año o las que evitarían 1.650 hectáreas de árboles en un año;

El prototipo de este aerogenerador (Alaiz, Navarra), registró el récord de producción de energía de un aerogenerador en España, el 1 de marzo de 2012, fecha en la que generó 104,6 MWh.

Las futuras líneas de trabajo estarán dirigidas a la integración de la cadena de aprovisionamiento; el ecodiseño en nuevos productos, como las plataformas marinas (offshore), y la integración de esta metodología en el sistema de gestión para que todo producto y servicio de Gamesa en el mercado incorpore este sello.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Por otra parte, Gamesa Venture Capital se ha constituido como fuente alternativa para el crecimiento. Este es un fondo corporativo, a través del cual la compañía toma participaciones, en principio minoritarias, en compañías emergentes (start-ups) o en crecimiento, que desarrollen tecnologías con alto potencial futuro. Se han identificado seis principales tecnologías de interés, sobre las que basará el análisis y la decisión de inversión en los mercados internacionales, como son mareas (conversión de corrientes y mareas en energía); fotovoltaica de nueva generación (conversión de fotones solares en energía); mini eólica; movilidad verde (vehículo con motores eléctricos); eficiencia energética (maximización en el uso de la energía y minimización de su consumo); y off-grid (pequeñas unidades de generación renovable sin conexión a la red para lugares remotos). Así como cualquier tecnología que pueda tener impacto en la industria de la generación de energía por medio de fuentes renovables.

Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reclamados al final de su vida útil, por categorías de productos.

[EN27] Cada aerogenerador se compone de un elevado número de componentes tanto estructurales como eléctricos y de control. La tipología, forma y materiales de los diferentes componentes es igualmente diversa, siendo fundamentalmente materiales de carácter recuperable en su mayor parte y con un valor añadido considerable, como el acero y otros materiales, lo que los hace muy atractivos a la hora de su reciclaje. Para los modelos de aerogenerador Gamesa G5X-850 kW y Gamesa G9X-2,0 MW, el 90% del material utilizado en la fabricación es acero en diferentes presentaciones.

Esta información es la que posibilita la toma de decisión y planificación del destino de los residuos generados al desmantelar los aerogeneradores y parques eólicos. De igual forma, permite determinar en peso el porcentaje de reciclabilidad de dichos materiales. En relación con el plan de desmantelamiento de aerogeneradores actual, la parte correspondiente a las opciones de fin de vida de los componentes principales del aerogenerador servirá para profundizar más en estos aspectos, así como actualizar el plan de desmantelamiento vigente.

Materiales (toneladas)

	G80-2,0 MW	G52-850 MW
Acero	275,5 t (90,1%)	101,6 t (91,7%)
FRP	22,7 t (7,4%)	7,7 t (6,9%)
Comp. eléctricos	2,9 t (1,0%)	0,2 t (0,2%)
Otros	4,6 t (1,5%)	1,35 t (1,2%)

Cumplimiento normativa ambiental

Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

[EN28] Gamesa no tiene constancia de multas y sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental en 2012.

Transporte

Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.

[EN29] En el ámbito del transporte de productos, Gamesa lleva a cabo un seguimiento de las condiciones de seguridad marcadas por el ADR (acuerdo europeo relativo al transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera).

Dentro de la relación de sustancias peligrosas para el transporte por carretera que se ha producido a lo largo de 2012, una decena de ellas son las más representativas y constituyen el >75% del total desplazado.

Principales mercancías peligrosas (distribución según clasificación ONU) en toneladas (t)

	Nº ONU	2012	2011	2010	2009
Gas natural licuado	1972	613	741	9.726	1.635
Pinturas o productos para la pintura	1263	222	95	278	184
Líquido orgánico tóxico	2810	403	62	62	232
Aminas o poliaminas líquidas corrosivas	2735	19	18	59	50
Líquido inflamable	1993	11	21	55	41
Gasoil	1202	35	15	199	58
Chem rez 2023/2016	2586	77	17	18	52
Propano comercial	1965	115	107	216	18
Material contaminado	1373	21	19	23	51
Materia sólida pot. peligrosa para el medio	3037	59	3	10	41
Acetona	1090	4	7	30	19

General ambiental

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. [EN30]

Gastos en medioambiente (tipología de gasto en €)

	2012	2011	2010	2009
Adecuación de instalaciones	3.208	7.825	138.083	238.573
Analíticas	3.721	9.216	21.107	34.356
Consejero de seguridad	5.249	3.872	9.479	20.816
Consultoría /Asesoría	733.246	2.270.788	966.096	1.510.773
Gestión de residuos	1.043.783	1.175.181	1.467.752	1.648.092
Plan de vigilancia ambiental	1.029.311	1.260.327	286.955	319.295
Sistema de gestión ambiental	49.974	101.408	42.764	14.768
Formación	194.384	191.115	27.033	3.754
Otros	-	-	-	8.350
TOTAL	3.062.875	5.020.542	2.959.268	3.798.677

5.3.- PRÁCTICAS LABORALES

Enfoque de gestión

El modelo de Recursos Humanos tiene su base en el respeto y cumplimiento de las normativas universales reconocidas internacionalmente, tanto de carácter general, relativas a los derechos humanos, como las de carácter laboral, y cuyos principios más esenciales están recogidos en el código de conducta y principios de responsabilidad social corporativa de Gamesa.

La salvaguarda de la integridad física y la salud de las personas constituyen una prioridad corporativa, implantada a través de las distintas políticas y procesos de la compañía, y cuenta con recursos expresamente destinados a este fin. La constante disminución de los índices de frecuencia y gravedad de accidentes forman parte de los objetivos de todas las personas que gestionan sus objetivos de acuerdo con el procedimiento del Gamesa Management By Objectives (GMBO).

En Gamesa se promociona la igualdad de las personas. En 2012 se ha continuado con las acciones definidas en el Plan de Igualdad ⁸⁴ acordado en 2010 con las organizaciones sindicales CC.OO, UGT y ELA en España, como marco de referencia en la gestión del igualdad en la compañía. En este sentido, se trabaja en la realización de un adecuado seguimiento de los indicadores, teniendo en cuenta aspectos de género, hasta en cómo garantizar la inclusión de los principios de igualdad en procedimientos clave de gestión de personas, además de incluirse aspectos culturales asociados con valores como el respeto o la sensibilización a colectivos clave de Gamesa.

Asimismo, la Comisión de Prevención del Acoso, ya formalmente constituida y con su reglamento de funcionamiento interno, se encarga de velar por el cumplimiento del Protocolo de Prevención del Acoso sexual, por razón de sexo, moral y mobbing ⁸⁵. Estados Unidos cuenta con su propia normativa de aplicación.

Desde marzo de 2011, en que Gamesa lo firmó con la Fundación FSC Once, sigue vigente un convenio marco de colaboración para fomentar la incorporación de personas con discapacidad, así como para trabajar en la sensibilización de los empleados de la compañía en lo relativo a discapacidad. El convenio ha permitido que personas con discapacidad participen en los procesos de selección de una forma más regular y para aquellos perfiles profesionales que se adapten a su experiencia y cualificación técnica.

Todos los procesos de selección, desarrollo y gestión del talento se rigen por los principios de igualdad, mérito y capacidad. Ninguna persona es objeto de discriminación por motivos de género, edad, raza, religión, creencias y opinión. Todas las personas son siempre evaluadas en función de criterios profesionales, garantizando la

valoración de sus conocimientos, capacidades y habilidades.

La propuesta de valor sostenible de Recursos Humanos, que enmarca nuestros procesos, es la mejor síntesis de nuestras políticas, fundamentadas en la creación de un equipo, cuyo máximo rendimiento y aportación solo son posibles desde unas prioridades constantes dirigidas por el negocio pero fundamentadas en el desarrollo de perfiles de empleo de calidad, la gestión de la empleabilidad, la gestión del talento y del compromiso, así como un modelo de relaciones con el entorno centrado en la influencia positiva, desde en una sólida cultura corporativa.

Gamesa redefinió sus valores corporativos en 2010 ⁸⁶, desde la orientación y vinculación con el Plan de Negocio y ha trabajado durante el ejercicio en su implantación en la organización, con la implicación de la primera línea de gestión. La compañía entiende que una sólida cultura corporativa constituye un elemento de gestión diferenciador de las empresas ganadoras, lo que sustenta una organización orientada al éxito, un entorno de trabajo de alto desempeño y nivel ético, con un buen ambiente de trabajo y la mayor motivación para el desarrollo de las capacidades profesionales de nuestras personas.

Respeto, trabajo en equipo, sostenibilidad, excelencia e innovación constituyen los valores esenciales referentes de los comportamientos de Gamesa, en una organización global, con vocación de liderazgo y apasionada por satisfacer las necesidades de sus clientes.

Como fundamento del vínculo entre el trabajo de los profesionales y los objetivos de negocio de la compañía, Gamesa gestiona el Proceso de Evaluación del Desempeño, que afecta a 3.883 personas e integra:

- El sistema de Gestión por Objetivos de Gamesa (GMBO), que permite, a través de la concertación de los objetivos anuales, traducir a planes de acción operativos las líneas estratégicas de la compañía definidas en su Plan de Negocio y presupuestos anuales. La evaluación de los resultados de estos objetivos tiene impacto directo en el sistema de retribución variable anual.
- La evaluación de los Factores del Desempeño, que permite medir el grado de alineamiento y desempeño del personal respecto a las competencias estratégicas y valores corporativos de la compañía.

El proceso tiene impacto en el incremento salarial anual y sirve de referencia, igualmente, para la definición de las acciones formativas y de desarrollo profesional planteadas por el/la empleado/a y la persona responsable correspondiente.

⁸⁴ Ver <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/capital-humano/nuestras-personas/plan-de-igualdad-gamesa.pdf>

⁸⁵ Ver <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/capital-humano/nuestras-personas/protocolo-de-actuacion-en-caso-de-acoso-laboral.pdf>

⁸⁶ Ver indicador [4.8] en página 30

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Además, existe una política de retribución y recompensa como herramienta de gestión clave para alcanzar el alineamiento de las acciones y comportamientos del personal con los objetivos y cultura organizativos.

Recompensar a las personas que integran Gamesa para atraerlas, desarrollarlas y motivarlas implica aplicar una estrategia de retribución justa y competitiva, que proporcione una oportunidad de recompensa total para todos, incluyendo una combinación adecuada y bien orientada de recompensas intrínsecas y extrínsecas, que contemplen todos los aspectos de la compensación y de los beneficios que puedan demandar. Los elementos fundamentales de nuestra retribución son:

- Retribución Fija: determinada por la posición y la responsabilidad, así como por la aportación individual en el desempeño del puesto. Gamesa dispone de un sistema de bandas salariales, cuyo fin es alinear el nivel de responsabilidad de cada posición, con la retribución con la que el mercado está remunerando ese nivel de responsabilidad y/o conocimientos / habilidades;
- Retribución Variable Anual: reconocimiento de la consecución de los objetivos individuales de cada persona con vinculación directa e inmediata al nivel de consecución de los resultados clave de negocio;
- Plan de acciones: diseñado para reforzar el compromiso y confianza de los empleados en el proyecto Gamesa;
- Incentivo a Largo Plazo: vinculado a la consecución del Plan de Negocio;
- Beneficios: para proporcionar protección y garantía de nivel de vida a corto y medio plazo, en función de las necesidades de cada persona en función de su estilo de vida. Iniciativas como el Gamesa Flex permiten flexibilizar la compensación u ofrecer servicios de interés a nuestros empleados.

Asimismo existen regímenes retributivos definidos en los convenios colectivos de aplicación para el personal de Gamesa.

La compensación integra regímenes de reconocimiento no sólo monetarios.

Otro de los ejes en los que se sustenta la propuesta de valor a los empleados de Gamesa es la empleabilidad: a través de oportunidades de desarrollo profesional con la formación y las experiencias profesionales, como ejes fundamentales del ciclo de gestión del talento que se gestiona desde la Universidad Corporativa.

Desde 2010 Gamesa cuenta con una Universidad Corporativa, una iniciativa que pretende contribuir a la empleabilidad de sus empleados y del resto de la cadena de valor, así como promover el compromiso y alineación con la estrategia y cultura corporativa. 2011 y 2012 han supuesto una consolidación de todos los procesos vinculados con el área de gestión del talento: organización, selección, evaluación y gestión del conocimiento, formación, trayectorias profesionales y gestión de colectivos clave.

El modelo de diálogo social facilita las relaciones entre Gamesa y los representantes de los trabajadores. Como hitos especiales a destacar se encuentran las iniciativas de gestión de la empleabilidad en España, el proceso de cese actividad de la planta de EMS en Pamplona, el proceso de ajuste de estructura de abril, el expediente de cese de actividad de la planta de nacelles de Medina del Campo, el expediente de extinción de personal de estructura de diciembre, los diferentes expedientes de suspensión en diferentes centros, así como las Comisiones de Igualdad y Diversidad, o las garantías totales en los procesos de elecciones sindicales, así como las negociaciones para la renovación de pactos específicos en nuestros centros de trabajo.

Empleo

Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.

[LA1] Gamesa ha llevado a cabo, durante 2012, un importante plan de reorganización que ha contado con el acuerdo de la Representación Social o acuerdo individual con las personas afectadas.

Empleo por áreas geográficas:

	2012	2011	2010
España	4.233 (64%)	4.853 (58%)	4.629 (64%)
Estados Unidos	613 (9%)	930 (11%)	912 (12%)
China	537 (8%)	1.156 (14%)	1.083 (15%)
India	813 (12%)	920 (11%)	332 (5%)
Brasil	78 (1%)	67(0,8%)	3
Resto de Europa	298	368	256
Alemania	23	36	40
Bulgaria	6	5	4
Dinamarca	-	-	1
Francia	32	36	29
Grecia	21	24	23
Hungria	5	4	2
Irlanda	1	-	-
Italia	95	114	97
Polonia	31	35	24
Portugal	17	17	19
Reino Unido	44	72	10
Rumania	13	14	6
Suecia	6	4	1
Turquía	4	7	-
Resto mundo	74	63	67
Australia	4	-	-
Egipto	16	17	10
Honduras	-	1	-
Japón	1	1	1
Marruecos	8	9	6
Méjico	38	26	11
Singapur	6	7	1
Túnez	-	1	18
Rep Dominicana	1	1	-
Total:	6.646	8.357	7.262

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

**Tipología del empleo**

	2012	2011	2010
Trabajadores directos	1.878 (28%)	2.201 (26%)	2.239 (31%)
Trabajadores indirectos	2.175 (33%)	3.088 (37%)	2.569 (35%)
Trabajadores en estructura	2.593 (39%)	3.068 (37%)	2.454 (34%)
Total trabajadores:	6.646	8.357	7.262

Por áreas geográficas (Nº bajas y porcentaje)

	2012	2011	2010
Europa y resto mundo	923 (43%)	110 (2%)	81 (1,7%)
Estados Unidos	414 (19%)	68 (7,1%)	42 (5,1%)
China	609 (28%)	126 (10,9%)	76 (7,8%)
India	168 (8%)	61 (8,8%)	11 (5,3%)
Brasil	31 (1%)	4 (10%)	-
Nº total de bajas	2.145	369	210

Tipo de contrato

	2012	2011	2010
Trabajadores indefinidos	6.156 (93%)	7.315 (88%)	6.316 (87%)
Trabajadores temporales	490 (7%)	1.042 (12%)	946 (13%)
Total trabajadores:	6.646	8.357	7.262

Balances con personal externo

	2012	2011	2010
Trabajadores internos	6.646 (99%)	8.357 (94%)	7.262 (95%)
Trabajadores externos	64 (1%)	528 (6%)	400 (5%)
Total trabajadores:	6.710	8.885	7.662

La plantilla de trabajadores que actualmente trabaja en una jornada inferior a la completa es del 4,5 % respecto del total de la plantilla (6.646 empleados). El total de los trabajadores a tiempo parcial se encuentra concentrado en "Europa y resto del mundo". En Estados Unidos, China e India, no se tienen trabajadores a tiempo parcial a cierre de 2012.

Generación neta anual de empleo

	2012	2011	2010
España	-624 (-13%)	224 (5%)	238 (5%)
Estados Unidos	-317 (-34%)	18 (2%)	142 (18%)
China	-612 (-53%)	73 (7%)	207 (24%)
India	-106 (-11%)	588 (177%)	332 (395%)
Brasil	12 (16%)	64	-
Resto de Europa	-70 (-19%)	112 (44%)	33 (15%)
Resto del mundo	-27 (-43%)	-4 (-6%)	43 (179%)
Generación neta	-1.699 (-20%)	1.095 (15%)	902 (14%)
Total trabajadores:	6.646	8.357	7.262

Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. [LA2]**Bajas del personal**⁸⁷**Por sexo (Nº bajas y porcentaje)**

	2012	2011	2010
Hombres	1.648 (77%)	297 (80%)	162 (77%)
Mujeres	497 (23%)	72 (20%)	48 (23%)
Nº total de bajas	2.145	369	210

Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.

[LA3] De conformidad con la estrategia de compensación y beneficios de la compañía, el paquete de beneficios sociales ofertado no distingue por empleados con jornada completa u otra diferente, sino en función de las prácticas habituales más competitivas de los mercados de los diferentes países en los que Gamesa está presente, así como también de la categoría profesional en la que se encuadre el empleado.

El personal de convenio se rige por los aspectos definidos en su convenio, así como el personal de gestión cuenta con determinados beneficios, que procuran extenderse siempre que sea posible también a personal de convenio.

Así, Gamesa ofrece diferentes paquetes de beneficios sociales para adaptarse a las mejores prácticas de mercado en cada país. Por ello, no existe un único paquete de beneficios, sino tantos como países en los que la compañía está implantada. Para garantizar un nivel mínimo de homogeneidad, la política de compensación y beneficios garantiza un esquema retributivo idéntico (retribución fija, retribución variable, y beneficios sociales) para todos los empleados de gestión. Información de detalle sobre beneficios sociales en el indicador EC3 del informe (página 43).

Relaciones empresa/trabajadores**Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.**

[LA4] Gamesa entiende que la libertad de asociación y la negociación colectiva constituyen herramientas clave para la relación con los stakeholders que ayudan a construir marcos de relaciones institucionales estables y asientan posiblemente los pilares clave de toda sociedad próspera.

⁸⁷ Cálculo utilizado para el ratio de Rotación: nº de bajas voluntarias totales / plantilla media del año

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Empleados cubiertos por convenio colectivo

	2012	2011	2010
Europa resto mundo	1.658 (36%)	2.069 (38,6%)	2.046 (41,4%)
Estados Unidos	186 (30,3%)	332 (35,6%)	382 (41,8%)
China	-	-	-
India	-	-	-
Brasil	22 (28,2%)	-	-
Total cubierto	1.866	2.401	2.428
% sobre total	28,28%	28,73%	33,43%

En 2012, en España, se han celebrado 2 procesos de elecciones sindicales; se ha firmado un convenio de empresa (Reinoso) y acordado la prórroga de otro (Benissanó -VPC). Por otra parte, contando en todos los casos con el acuerdo de los representantes sindicales se han negociado 7 expedientes de suspensión en las plantas productivas, el cese de actividad en la planta de Medina del Campo y 3 expedientes de extinción parcial.

La adecuación a la demanda ha afectado también a las plantas de palas y montaje de nacelles de Estados Unidos y a 4 de las plantas (1 de palas, 1 de ensamblaje de multiplicadoras y 2 de montaje de nacelles) en China.

Representación sindical en España

	Nº Representantes sindicales	% representación
UGT	84	38,5%
CCOO	81	37,2%
ELA	33	15,1%
LAB	8	3,7%
CIG	5	2,3%
Independientes	2	0,9%
USO	2	0,9%
ESK-CUIS	2	0,9%
CSIF	1	0,5%
Total	218	100%

En España existen 37 comités de empresa o delegados sindicales constituidos y la compañía mantiene reuniones periódicas con dicha representación. Concretamente, durante 2012, se han mantenido con el conjunto de comités y delegados un total de 147 reuniones ordinarias.

En relación con los diferentes expedientes de suspensión y extinción que la empresa ha tenido que negociar en 2012, se han mantenido 65 reuniones de negociación y 31 reuniones más de seguimiento.

En Brasil, por ejemplo, país donde Gamesa inició su actividad en 2011, existen diferentes sindicatos interlocutores en función del territorio. Así, en Bahía, los representantes por la patronal son el Sindicato de las Industrias Metalúrgicas, Mecánicas e de Material Eléctrico de Bahía (SIMMEB). Por la parte obrera, el sindicato de los trabajadores en las industrias Metalúrgicas, Siderúrgicas, Mecánicas, Automobilísticas y de autopiezas, de material Eléctrico y Electrónico, e Informática y de empresas de servicios de reparos, mantenimiento y montaje. (STIM- Camaçari).

En São Paulo, los sindicatos interlocutores son el Sindicato de la Industria de Aparatos Eléctricos,

Eletrônicos y Similares en el Estado de São Paulo (SINAES), por parte de la patronal, y el Sindicato de los trabajadores en las industrias Metalúrgicas, Mecánicas y de material Eléctrico del Estado de São Paulo (FUERZA SINDICAL-Camaçari), por la parte obrera.

Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.

[LA5] En relación a los períodos mínimos de preaviso para cambios organizativos, en Europa y España en particular, la legislación es muy garantista en cuanto a comunicación de dichos cambios organizativos. Aún así, el criterio de Gamesa es ir más allá de las obligaciones legales anticipando la comunicación de dichos cambios sobre los plazos exigidos. En Estados Unidos, el único requisito legal de preaviso es el de dos meses en caso de despido colectivo. Este derecho no sólo es reconocido, sino también mejorado en convenio.

En China e India, si bien no hay exigencias al respecto, los empleados son informados adecuadamente y en línea con los estándares de la compañía en relación con cualquier cambio organizativo relevante o que les aplique.

Seguridad y Salud en el trabajo

Porcentaje del colectivo de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.

[LA6] Gamesa dispone de procedimientos formales y de alcance global para la comunicación en materia de medioambiente, eficiencia energética y seguridad y salud en el trabajo (Norma PBE-1-004). En relación a la seguridad y salud, la compañía tiene establecidas las Juntas de Prevención organizadas por centro de trabajo, con el objetivo de promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la prevención de los riesgos y las de participar en la planificación, puesta en práctica y evaluación de la política preventiva, así como todas aquellas que le atribuya la legislación vigente. Su funcionamiento está controlado por un reglamento que tiene como finalidad su regulación de forma sistemática y ordenada y precisa el funcionamiento de las mismas en todos los centros de trabajo, así como la de los miembros que las integran.

En Gamesa, el 100% de los trabajadores de sus centros en España, otros países de Europa y resto del mundo, Estados Unidos, China, India y Brasil – donde se ha iniciado la implantación industrial este mismo año – están representados por sus correspondientes Juntas de Prevención.

Con la constitución de dichos órganos se garantiza la participación colegiada en el diseño de la política de prevención de riesgos laborales y control de la ejecución de las medidas destinadas a promover la mejora en las condiciones de trabajo. Entre otras, corresponden a las Juntas de Prevención las siguientes funciones:

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



- intervenir en la identificación de los riesgos que deben ser objeto de evaluación y control.
- ser consultadas sobre la elaboración, puesta en práctica, evaluación y revisión de los planes y programas de prevención.
- intervenir en el estudio previo del impacto en salud laboral de los proyectos en materia de planificación, organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías.
- ser consultadas sobre los procedimientos, contenido y organización de las actividades de información y formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad.
- intervenir en las iniciativas de mejora de condiciones de trabajo o de corrección de las deficiencias existentes, a propuesta de alguna de las partes.
- ser consultadas sobre la designación de trabajadores, por la empresa, para ocuparse de funciones preventivas, la determinación de dichas funciones y la evaluación de su cumplimiento.
- intervenir en la designación de los equipos de emergencia del Centro.
- ser consultadas sobre la selección de modalidad, composición y tipo de expertos, necesarios para la constitución del Servicio de Prevención, así como la planificación de actividades que éste debe desarrollar y la evaluación de su funcionamiento.
- ser consultadas sobre la contratación, sanción o despido, de los miembros del servicio de prevención propio.
- ser consultadas en la elección de la entidad y las condiciones de concertación, en el caso de recurrir a servicios de prevención externos.
- ser consultadas en el diseño de programas de vigilancia de la salud, adaptados a los riesgos, y la evaluación de sus resultados, con las limitaciones previstas en las correspondientes legislaciones.
- cualesquiera otras que les atribuyan las legislaciones particulares.

Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

[LA7] La gestión de indicadores de siniestralidad está guiada por una normativa interna de gestión (Norma PBE-1-007), que establece criterios homogéneos para clasificar, registrar, notificar, investigar y analizar los incidentes con objeto de determinar las deficiencias del sistema preventivo subyacentes y otros factores que podrían causar o contribuir a la aparición de incidentes; identificar la necesidad de implantar acciones correctivas; así como identificar oportunidades para la acción preventiva y la mejora continua.

En 2012, Gamesa ha registrado los índices de siniestralidad más bajos en toda su historia. Junto con la consecución de los objetivos de seguridad y salud establecidos, durante el ejercicio se ha producido un importante descenso en el ratio de frecuencia de accidentes con baja, del 37%, y lo que es más

importante, con una reducción en el índice de gravedad asociado del 18%.

En los Índices de frecuencia y gravedad están incluidos sólo los accidentes con baja laboral. En el Índice de peligrosidad están incluidos todos los incidentes (con y sin baja laboral). El cálculo de los días perdidos hace referencia a días hábiles de trabajo, que empieza a contar desde el día siguiente al accidente.

Índice de frecuencia de accidentes con baja (IF)

	2012	Obj'12	2011	2010
Europa & row	2,13		4,63	5,30
Estados Unidos	3,57		4,90	1,28
China	5,45		1,12	0,71
India	0,00		0,00	0,00
Grupo Gamesa	2,39	3,32	3,84	4,19

Índice de Frecuencia de Bajas (IF) = (Nº total de accidentes con baja / Total horas exposición) x 1.000.000; que representa el número total de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.

Índice de frecuencia de accidentes con baja (IF)⁸⁸

	2012	Obj'12	2011	2010
Europa & row	0,43		0,92	1,06
Estados Unidos	0,71		0,98	0,25
China	1,09		0,22	0,14
India	0,00		0	0
Grupo Gamesa	0,48	0,66	0,76	0,83

Índice de Gravedad de accidentes (IG)

	2012	Obj'12	2011	2010
Europa & row	0,072		0,11	0,161
Estados Unidos	0,120		0,16	0,047
China	0,124		0,004	0,016
India	0,00		0,00	0,00
Grupo Gamesa	0,073	0,089	0,090	0,127

Índice de Gravedad (IG)= (Nº días perdidos por accidente con baja / Total horas exposición) x 1.000; que representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.

Índice de Incidencia de bajas (II)

	2012	Obj'12	2011	2010
Europa & row	3,90		7,84	9,32
Estados Unidos	9,78		9,67	2,19
China	9,31		1,73	0,92
India	0,00		0,00	0,00
Grupo Gamesa	4,51	ND	6,34	6,74

Índice de Incidencia de bajas (II)= (Nº total de accidentes con baja / Total de trabajadores) x 1.000; equivalente al número de accidentes con baja ocurridos por cada mil personas expuestas.

⁸⁸ Referenciado a 200.000 para acomodarlo a otras referencias empleadas internacionalmente. El factor 200.000 se deriva de 50 semanas laborales @40 horas para 100 empleados. Empleando este factor, el ratio resulta asimilable al número de empleados que se accidentan en un año en una fábrica estándar de 100 empleados, no al número de horas.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Índice de peligrosidad (IP)

	2012	Obj'12	2011	2010
Europa & row	33,78		42,89	43,18
Estados Unidos	47,55		56,04	38,99
China	19,63		7,29	8,56
India	10,37		3,56	96,04
Grupo Gamesa	32,04	ND	36,85	38,71

Índice de Peligrosidad (IP)= (Nº total de accidentes con baja+ enfermedades profesionales+primeros auxilios (FA)+ tratamientos médicos (MT)+ trabajos restringidos (RW)) / Total horas exposición) x 1.000.000

Índice de días perdidos por accidente (IDR)

	2012	Obj'12	2011	2010
Europa & row	14,32		21,28	32,13
Estados Unidos	24,01		32,43	9,33
China	24,86		0,78	3,28
India	0,00		0,00	0,00
Grupo Gamesa	14,70	ND	18,38	25,48

Índice de días perdidos (IDR)= (Nº días perdidos/Total horas exposición) x 200.000

Índice total de enfermedades profesionales (ODR)

	2012	Obj'12	2011	2010
Grupo Gamesa	0,048	ND	0,057	0,034

Índice de enfermedades profesionales (ODR)= (Nº de casos de enfermedad profesional/Total horas exposición) x 200.000

En relación a víctimas mortales, no se ha registrado en 2012 ninguna muerte de empleado relacionada con el trabajo, ni víctimas mortales relacionada con contratistas no supervisados.

En relación a los datos de siniestralidad del personal contratado, las actividades que estos desarrollan se centran en la fase de construcción de parques eólicos y en los servicios de mantenimiento de los mismos, con una ocupación superior a los 13,7 millones de horas en 2012:

Personal externo: Índices de siniestralidad

Construcción y proyectos	2012	2011
Índice frecuencia de accidentes con baja (IF)	4,39	6,07
Índice frecuencia de accidentes con baja (IF) ⁸⁹	0,878	1,21
Índice de gravedad de accidentes (IG)	0,09	0,13

Servicios de mantenimiento	2012	2011
Índice frecuencia de accidentes con baja (IF)	5,21	7,38
Índice frecuencia de accidentes con baja (IF) ⁹⁰	1,041	1,47
Índice de gravedad de accidentes (IG)	0,12	0,28

⁸⁹ Referenciado a 200.000 para acomodarlo a otras referencias empleadas internacionalmente. El factor 200.000 se deriva de 50 semanas laborales @40 horas para 100 empleados. Empleando este factor, el ratio resulta asimilable al número de empleados que se accidentan en un año en una fábrica estándar de 100 empleados, no al número de horas.

⁹⁰ Referenciado a 200.000 para acomodarlo a otras referencias empleadas internacionalmente. El factor 200.000 se deriva de 50 semanas laborales @40 horas para 100 empleados. Empleando este factor, el ratio resulta asimilable al número de empleados que se accidentan en un año en una fábrica estándar de 100 empleados, no al número de horas.

Gamesa actúa proactivamente en el análisis de las causas raíz de la accidentalidad y dispone de otros indicadores de gestión, que muestran el grado de penetración de esta filosofía de trabajo en la gestión diaria:

- un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral único, estandarizado y global, aplicable a la totalidad de la organización, con más de 100 profesionales trabajando en el ámbito de la seguridad y salud laboral, y un servicio de más de 70 trabajadores externos con funciones de recurso preventivo;
- 37 auditorías integrales realizadas por el equipo de auditoría en 2012, con un grado de consecución de la programación anual del 71,2%;
- 1.948 acciones formativas específicas de seguridad y salud laboral, sobre un total de 2.018 acciones planificadas en 2012, lo que representa un grado de cumplimiento global del 96,5%. La evaluación de la eficacia de las acciones formativas asciende al 86,7%;
- los esfuerzos en la investigación del 100% de los accidentes e incidentes han derivado en 2012 en un total de 2.553 acciones de mejora de seguridad y salud, con programas en diversas fases de avance, resaltando que el 88,1% de ellas completadas.
- 18.452 inspecciones de seguridad y 3.068 observaciones preventivas planificadas, junto con las notificaciones de riesgos y auditorías realizadas en 2012, identificaron 4.797 nuevas acciones de mejora, que actualmente se encuentran cumplimentadas con un índice de cumplimiento del 86,2%.
- 98,7% de cumplimiento en los reconocimientos de vigilancia de la salud de conformidad con la planificación establecida.
- un programa de intervenciones ergonómicas de carácter global que incluye la formación en la prevención de trastornos músculo-esqueléticos y la mejora de las condiciones de trabajo a través de la incorporación de plataformas de trabajo, cambios de layout o modificaciones de tareas, entre otros. Estas acciones están encaminadas a la reducción de los índices de frecuencia de accidentes y su gravedad.
- un grado de cumplimiento del plan de gestión anual de seguridad y salud - que contempla 63 líneas de trabajo a nivel global - ponderado del 89%, en cada una de las áreas operativas y geográficas.

Asimismo, colabora con la Global Wind Organization (GWO), una organización sin ánimo de lucro integrada por fabricantes de aerogeneradores, destinada a conseguir un entorno de trabajo libre de incidentes para, en cooperación con otros miembros, establecer estándares comunes de trabajo, programas de formación en seguridad y procedimientos de emergencias.

Gamesa colabora, además, con la Agencia Europea de Seguridad y salud en el trabajo (EU-OSHA) en el programa "Healthy Workplaces", desarrollando la campaña europea "Trabajando juntos para la prevención

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



de riesgos", que se centra en las nociones de liderazgo en la gestión de la prevención y de participación de los trabajadores.

Absentismo

Índice de absentismo (AR)

	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	4,28%	5,49%	7,05%
Estados Unidos	5,94%	4,57%	3,53%
China	1,50%	1,86%	1,64%
India	1,52%	3,11%	0,90%
Brasil	6,62%	-	-

El cálculo del índice de absentismo se define como número de horas perdidas / número de horas trabajadas. Este criterio es aplicado en Europa y resto del mundo, China e India. En el caso de Estados Unidos, y por motivo de las especiales características de este mercado, el absentismo se define como "total de horas programadas de trabajo que no han sido trabajadas".

Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.

[LA8] La compañía dispone de una sistemática normalizada (Norma PHS-1-010 y derivadas) y criterios generales para garantizar la vigilancia del estado de salud de todo el personal de la compañía y establece actuaciones que permiten:

- detectar de manera precoz los efectos de las condiciones de trabajo sobre la salud;
- obtener conclusiones relacionadas con la adecuación de los puestos de trabajo a las personas;
- determinar la necesidad de aplicar o mejorar las medidas de prevención y protección;
- identificar a los trabajadores especialmente sensibles a determinados riesgos.

En su desarrollo, de carácter universal a todos y cada uno de los empleados del grupo, se establece en primer lugar la planificación de la vigilancia de la salud (a través de protocolos específicos y una planificación anual), en segundo lugar, el establecimiento de los reconocimientos médicos (iniciales, específicos, periódicos y/o tras ausencia prolongada) y, por último, evaluando los resultados y adaptando las aptitudes de los empleados a cada puesto de trabajo.

Dadas las características y emplazamientos en los que opera Gamesa actualmente, no se ha considerado necesario poner en marcha programas relacionados con la asistencia a los trabajadores, sus familias o miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. El último programa de esta naturaleza se desarrolló en 2009 con objeto de la pandemia de Gripe A declarada por la Organización Mundial de la Salud.

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.

[LA9] Los acuerdos formales y negociaciones con los sindicatos se establecen a nivel local como regla general,

no de forma global. Dichos acuerdos cubren los aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, ya sea porque dicha materia se encuentra regulada en el país de aplicación, o bien porque en el proceso de negociación se incorporan los criterios, indicadores y requisitos del modelo de gestión de la seguridad y salud en Gamesa.

Por otra parte, a través de las Juntas de Prevención explicadas en el indicador LA6, existe representación sindical cuando el marco laboral así lo facilita (ej. España) o, en su defecto, existe siempre una representación de los trabajadores, abordando las materias y acuerdos que comprenden, entre otros temas:

- datos de siniestralidad laboral;
- equipos de protección individual;
- participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorias, e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y salud;
- formación y educación en seguridad y salud;
- mecanismos de reclamación, observación de condiciones inseguras, etc;
- derecho a rechazar el trabajo peligroso;
- inspecciones periódicas.

En las Juntas de Prevención se presentan los planes de gestión relacionados con la seguridad y salud laboral.

Formación y educación

Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.

[LA10] La reducción de horas de la Formación en 2012 con respecto a 2011 asciende a 43,40%, en línea con el ajuste de plantilla realizado en el ejercicio y alineada con las actuales circunstancias del mercado, el sector y la empresa.

Horas totales de formación

	2012	2011	2010
Total horas	183.184	323.694	220.861
Directores	1%	1%	1%
Managers	9%	15%	18%
Especialistas	36%	45%	42%
Supervisores	3%	2%	3%
Técnicos y expertos	51%	37%	36%
Nº acciones formativas	3.752	6.166	3.736

Tasas de formación

	2012	2011	2010
Tasa formación ⁹¹	23,59	39,57	32,27
Europa & row	27,85	40,35	N.D.
Estados Unidos	30,52	55,73	N.D.
China	5,31	36,34	N.D.
India	10,52	19,93	N.D.

Por otra parte, la Universidad Gamesa ha impulsado durante 2012 dos herramientas de auto-desarrollo entre sus empleados de gestión:

⁹¹ Promedio de horas de formación por empleado y año.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



- Biblioteca de resúmenes de libros de management, con más de 5.000 resúmenes disponibles y que ha alcanzado un total de 6.147 descargas;
- Plataforma de idiomas online, que pone a disposición 7 idiomas distintos para el aprendizaje en los diferentes niveles existentes y con más 7.400 horas de aprendizaje durante 2012.

Gamesa mantiene un centro especializado de formación, la Facultad Gamesa, en el seno de su Universidad Corporativa, un recurso de capacitación orientado a:

- clientes: para la formación requerida por contrato o formación a demanda;
- personal interno: para empleados y/o nueva incorporaciones;
- subcontratas: personal externo subcontratado por Gamesa y/o proveedores.

Esta herramienta dispone de diferentes centros formativos en España, Estados Unidos y China y que espera ampliarse a Reino Unido e India próximamente. Durante 2012 estuvieron disponibles 46 cursos diferentes, se realizaron 157 convocatorias, a las que asistieron 2.097 alumnos internos y se impartieron un total de 2.400 horas. Con respecto a la formación de personal externo a Gamesa, 13 empresas han recibido formación a lo largo de 2012 y 313 personas han asistido a acciones formativas,

Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

[LA11] Gamesa gestiona desde 2009 un programa estratégico de gestión de capital humano con el objetivo de promocionar la empleabilidad de sus personas, constituyéndose desde entonces en uno de los objetivos de la alta dirección de la Compañía.

La necesidad de dar respuesta a las necesidades crecientes de productividad y eficiencia pasa por incrementar la empleabilidad de los empleados, basándose, por un lado, en acciones de desarrollo profesional centradas en formación y, por otro, en experiencias profesionales.

Gamesa ofrece, desde el punto de vista formativo, un amplio catálogo, donde se explica y estructura el conocimiento técnico de la organización. Durante 2012 se ha lanzado el nuevo catálogo de formación con 535 cursos. Los contenidos se imparten, tanto internamente, por personal propio, como externamente, con cargo a la empresa. El catálogo constituye el soporte para la elaboración de los Planes de Formación y está organizado en Campus (Áreas Geográficas), Facultades (Unidades de Negocio) y Escuelas (Corporativas). El acceso es libre y on-line a través de la intranet.

Asimismo, se han gestionado programas en habilidades de gestión para managers y especialistas, personalizando para cada colectivo la metodología y el nivel de profundidad del conocimiento en cada una de las habilidades de gestión (el número de horas de formación en este ámbito ascendió a 9.275 horas).

Especialmente relevante ha sido el programa de movilidades internas, que en 2012 ha gestionado 890 procesos (un 18% más que en 2011), distribuidos de la siguiente forma:

Programa de movilidad 2012 .Balance de género (H/M) H=Hombre; M=Mujer

	Movilidad transversal		Movilidad vertical		Movilidad internacional	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Europa & row	245 (164/81)	306 (214/92)	265 (205/60)	190 (129/61)	61 (54/7)	70 (63/7)
Estados Unidos	19 (14/5)	26 (20/6)	34 (23/11)	46 (38/8)	23 (19/4)	1 (1/-)
China	31 (22/9)	42 (25/17)	48 (29/19)	53 (38/15)	3 (3/-)	1 (1/-)
India	61 (58/3)	15 (13/2)	98 (98/-)	2 (2/-)	2 (2/-)	0 (-/-)
Total movilidad	356 (258/98)	389 (272/117)	445 (355/90)	291 (207/84)	89 (78/11)	72 (65/7)

Otras iniciativas enmarcadas dentro de la gestión de la empleabilidad y enfocados a la adecuación de la estructura a las necesidades de producción han sido:

- cierre de la planta de EMS-Tajonar. En febrero de 2012, al cesar la actividad del taller de utilajes, procedimos a negociar un expediente de extinción que afectaba a los 16 trabajadores del centro de trabajo. Como medida de acompañamiento al expediente, se ofertaron 14 puesto de trabajo en Gamesa, que fueron aceptadas por 12 de los afectados;
- cese de la actividad de montaje de nacelas en la planta de Medina del Campo: las circunstancias del mercado, llevaron a tener que plantear un expediente de extinción en la planta de Medina del campo, en el mes de mayo, afectando a 74 trabajadores. El plan de acompañamiento del expediente supuso que, al final, sólo se procediera a la rescisión de 53 contratos, dado que 21 trabajadores se recolocaron en otras actividades de Gamesa. Además, el plan de recolocación del expediente ha supuesto ya la recolocación externa de otros 12 trabajadores;
- durante el primer trimestre de 2012, 27 empleados de la fábrica de palas de Somozas (España) se desplazaron a la India a formar y apoyar el lanzamiento de la actividad de la planta de Gujarat, en un momento en que la planta tenía escasa carga de trabajo;
- finalmente, señalar la firma de 38 contratos de relevo en España, como fórmula implantada con el acuerdo con los agentes sociales en aquellos centros de trabajo en los que la plantilla tiene edad avanzada (sólo a partir de los 62 años de edad);

El procedimiento de selección implantado en Gamesa, dispone de un proceso que permite conocer las razones por las que se producen las bajas voluntarias en la compañía. Este proceso está protocolizado a través de una entrevista entre un especialista de recursos humanos y la persona que decide desvincularse de la compañía.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

[LA12] La compañía dispone, asimismo, de las políticas y procedimientos (i.e. norma PRH-1-004) que determinan el marco y criterios de actuación del proceso integral de gestión del desempeño, que permiten valorar el rendimiento de las personas durante un período de tiempo determinado, diseñar las acciones de desarrollo necesarias para mejorar su desempeño futuro y establecer una compensación justa que asegure la equidad interna.

Este proceso, por un lado, permite evaluar el rendimiento apoyado en un número reducido de competencias y por otra parte, el grado de consecución de los objetivos establecidos en el GMBO, vinculando el resultado a la retribución variable.

Personal sujeto a evaluación del desempeño

	2012	2011	2010
Personas evaluadas	3.883	4.540	3.641
Europa &row	2.613 (67%)	2.952 (65%)	2.599 (71%)
Estados Unidos	212 (6%)	326 (7%)	310 (9%)
China	302 (8%)	473 (11%)	428 (12%)
India	707 (18%)	789 (17%)	304 (8%)
Brasil	49 (1%)	-	-
% empleados evaluados:	58%	54%	50%

Diversidad e Igualdad de oportunidades

Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. [LA13]

Nº medio empleados:

	2012	2011	2010
	7.603	7.920	6.723

Consejeros

	2012	2011	2010
Distribución por sexo			
Hombres	8	9	9
Mujeres	2	1	1
Distribución por grupo de edad			
<30 años	0	0	0
30-50 años	2	1	1
>50 años	8	9	9
Nº medio Consejeros	10	10	10

Empleados (Datos de plantilla media)

	2012	2011	2010
Directores	102	99	93
Hombres	92 (91%)	87 (88%)	83 (89%)
Mujeres	10 (9%)	12 (12%)	10 (11%)
Personal de gestión y especialistas	4.164	4.146	3.058
Hombres	3.122 (75%)	3.126 (75%)	2.294 (75%)
Mujeres	1.042 (25%)	1.019 (25%)	765 (25%)

Empleados	2012	2011	2010
	3.337	3.642	3.571
Hombres	2.594 (78%)	2.788 (77%)	2.678 (75%)
Mujeres	743 (22%)	854 (23%)	893 (25%)

El decrecimiento de la plantilla correspondiente a personal de gestión y especialistas es consecuencia del plan de reestructuración previsto en el Plan de Negocio 2013 -2015 que, ante la situación de contracción de la demanda, diseña una organización orientada a procesos básicos, adecuada en tamaño al nuevo entorno de mercado y preparada para el futuro crecimiento; una organización “lean”, transversal, flexible y orientada a resultado.

Indicadores de diversidad de plantilla

Por sexo	2012	2011	2010
Hombres	5.068 (76%)	6.420 (77%)	5.479 (75%)
Mujeres	1.578 (24%)	1.937 (23%)	1.783 (25%)
Total	6.646	8.357	7.262

Segmento edad	2012	2011	2010
< 25 años	166 (2%)	460 (6%)	416 (6%)
26-30 años	1.408 (21%)	2.201 (26%)	1.900 (26%)
31-35 años	1.932 (29%)	2.303 (28%)	2.017 (28%)
36-40 años	1.471 (22%)	1.620 (19%)	1.332 (18%)
>40 años	1.669 (25%)	1.773 (21%)	1.597 (22%)
Total:	6.646	8.357	7.262

Grupo profesional	2012	2011	2010
Universitarios	3.795 (57%)	4.477 (54%)	3.290 (45%)
No universitarios	2.851 (43%)	3.880 (46%)	3.972 (55%)
Total:	6.646	8.357	7.262

El número medio de personas empleadas por el grupo Gamesa con discapacidad mayor o igual del 33% asciende a 23 en 2012, de ellos 18 son empleados y 5 personal de gestión. Esto es un 21% más que en 2011, que cerraba con 19 (18 empleados y 1 persona de gestión).

En Gamesa existen cerca de 50 nacionalidades, siendo mayoritarias la española, india, china y estadounidense, que se corresponden con las áreas geográficas en las que se encuentra el mayor número de empleados.

Nacionalidades mayoritarias	2012	2011
Española	64,9%	58%
China	7,7%	13%
India	12,2%	11%
Estadounidense	6,9%	10%
Brasileña	1%	0,7%
Otros-resto	7,4%	7,3%

Ratio de salario básico de hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.

[LA14] Gamesa integra la igualdad, diversidad cultural, la lucha por la no discriminación y el favorecimiento de la igualdad de oportunidades en la gestión de su capital humano. El ratio de salario básico entre hombres y mujeres es de 1:1 (tomando como referencia el salario base y exceptuando la remuneración adicional por antigüedad, beneficios sociales u otras prestaciones).

5.4.- DERECHOS HUMANOS

Enfoque de gestión

Gamesa y las sociedades que la integran están comprometidas con el respeto a los derechos humanos y las libertades públicas; con la aplicación del contenido del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que Gamesa se adhirió formalmente el 21 de diciembre de 2004; la preservación del entorno natural en el que desarrollan sus actividades; la colaboración en el desarrollo sostenible y bienestar de las comunidades con las que se relacionan y la promoción constante de la igualdad de oportunidades, respetando los estándares internacionales mínimos para la protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas afectadas por sus actividades y, en concreto, las Normas de las Naciones Unidas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los derechos humanos, las líneas directrices de la OCDE, la declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la organización Internacional del trabajo (ILO-OIT) y los principios para el empoderamiento de la mujer del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).

Gamesa está comprometida asimismo con la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, en la erradicación del trabajo realizado en condiciones penosas, extremas, infrumanas o degradantes, el trabajo infantil y el obligado para la devolución de deudas y en la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción.

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación, la selección y promoción de los empleados se desarrolla sobre la base exclusiva del principio del mérito y en atención a los requisitos de capacidad precisos en cada caso y, en particular, con respecto, en todo caso al principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres. Igualmente, desarrolla una política de formación personal y profesional de los empleados, fomentando un ambiente en el que la igualdad de oportunidades llegue a cada uno de ellos asegurando la no discriminación por razón de raza, sexo, ideología, nacionalidad, discapacidad, creencia o cualquier otra condición personal, física o social, y rechazando cualquier manifestación de acoso o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos personales de los mismos.

Estos y otros principios y normas de actuación quedan recogidos en el Código de Conducta ⁹², cuyo incumplimiento da lugar a la comisión de las infracciones previstas en la normativa legal, societaria y laboral. Con independencia del cargo o posición jerárquica, ninguna persona afectada puede solicitar, requerir u ordenar actuaciones o comportamientos que contravengan lo

dispuesto en dicho Código de Conducta. A su vez, ninguna de las personas afectadas deberá cumplir solicitudes, requerimientos u órdenes contrarias al Código de Conducta, ni podrán ampararse en aquéllas como justificación de comportamientos ilegales.

Prácticas de inversión y abastecimiento

Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

[HR1] A lo largo del ejercicio 2012 no han existido acuerdos de inversión significativos ⁹³ que puedan poner en riesgo la protección de los derechos humanos, afectar a la reputación de la compañía o a la estabilidad de dichas inversiones. Para mayor detalle ver Memoria Legal 2012 apartado 2g).

Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.

[HR2] Asimismo, las condiciones generales de compra de Gamesa ⁹⁴ incluyen de manera explícita el respeto a los derechos humanos y prácticas laborales, así como un posicionamiento evidente contra el fraude y la corrupción y la compañía trabaja en su plena implantación a lo largo de su base de suministro. Entre otros aspectos:

exige al proveedor el compromiso de no emplear, ni directa ni indirectamente, a menores definidos de acuerdo al Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO);

establece el compromiso del suministrador de no emplear trabajo forzoso o bajo coacción, a no emplear entre sus empleados castigos ni amenazas y a evitar cualquier tipo de discriminación.

De igual modo, estas condiciones establecen que el proveedor impedirá cualquier actividad fraudulenta de sus representantes en relación con la recepción de cualquier suma de dinero procedente de Gamesa o las sociedades de su grupo.

Gamesa regula la relación comercial con sus proveedores a través de condiciones generales de compra o a través de contratos. En 2012, el grado de cobertura del volumen de compra directa y de los proveedores relacionados que han servido a las unidades de nacelles, palas y torres ha sido el siguiente:

⁹² Código de Conducta de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. y de su Grupo de Sociedades (texto revisado aprobado por el Consejo de Administración en fecha de 10 de noviembre de 2011) – (3^a revisión). Disponible en: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/normativa-interna/>

⁹³ Son consideradas inversiones significativas aquellas que deban ser comunicadas como Hecho Relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y tendrá tal consideración aquella información cuyo conocimiento pueda afectar a un inversor razonablemente para adquirir o transmitir valores o instrumentos financieros y por tanto pueda influir de forma sensible en su cotización en un mercado secundario.

⁹⁴ Ver enlace: <http://www.gamesacorp.com/es/sostenibilidad/compromisos/proveedores/informacion- condiciones.html>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Implantación de las condiciones generales de compra en la base de proveedores

	2012		2011		2010	
	% Vol	% Prov	% Vol	% Prov	% Vol	% Prov
Europa	91%	45%	96%	52%	98%	66%
Estados Unidos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
China	97%	77%	96%	77%	97%	86%
India	87%	72%	75%	50%	80%	57%
Brasil ⁹⁵	86%	72%	73%	15%	-	-

El documento de Gamesa sobre condiciones generales de contratación está disponible en la página web de la compañía.

Una de las líneas de trabajo prioritarias en 2011 y 2012 ha sido la evaluación del cumplimiento en materia de derechos humanos en la cadena de suministro global. Este proceso de análisis, en curso, deriva en un plan de acción hacia la cadena global de suministro que trabaja sobre las siguientes líneas estratégicas:

- adaptación de las políticas de relación con proveedores;
- afianzamiento de los procesos de alta de proveedor, mediante la suscripción de compromisos específicos para la sostenibilidad de la cadena de suministro;
- procesos de auditoría y verificación de proveedores; y
- mantenimiento de campañas periódicas de análisis de aspectos relacionados con derechos humanos en la cadena de suministro.

Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.

[HR3] Desde el año 2009 Gamesa desarrolla una importante y continuada actividad formativa en relación al código de conducta en general y a los derechos humanos en particular.

Concretamente, en 2012 la labor formativa se ha centrado en dos áreas geográficas de gran importancia y complejidad: India (489 empleados) y row ⁹⁶ (359 empleados).

Para el desarrollo de la formación, se ha hecho uso de la modalidad "e-learning" con contenidos de aproximadamente 1 hora de duración y revisados y autorizados por la dirección de cumplimiento normativo.

Formación en derechos humanos

	2012	2011	2010
Información a empleados sobre Derechos Humanos	100%	100%	100%
Objetivo de formación específica en DDHH	750	1.000	1.000
Número de empleados formados	848	1.040	1.073

Asimismo, durante 2012 se ha continuado trabajado en torno a un grupo de trabajo (integrado por las direcciones de compras, seguridad y salud, medioambiente, calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo) que ha concluido con la propuesta de incluir un compromiso de sostenibilidad (respeto a los derechos humanos, a la ética y a la integridad empresarial) en el proceso de alta de proveedores.

No discriminación**Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.**

[HR4] La compañía dispone de mecanismos orientados a detectar potenciales incidentes relacionados con la discriminación:

- Unidad de cumplimiento normativo (UCN): A lo largo del ejercicio 2012 no se han detectado por la unidad de cumplimiento normativo incidentes de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, procedencia o extracción social según la definición de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) u otras formas de discriminación que afecten a grupos de interés internos o externos. En los primeros días del ejercicio 2012, se tuvo conocimiento, a través del canal de denuncia ⁹⁷, de la comunicación de un incidente que pudiera ser constitutivo de una conducta discriminatoria. En dicho supuesto, la persona afectada inició simultáneamente la vía judicial, situación que motiva la suspensión de actuaciones por parte de la unidad de cumplimiento normativo hasta que recaiga la oportuna resolución judicial. La instancia judicial abierta por la persona afectada concluyó, en primera instancia, con la condena de los infractores y, tras el oportuno expediente laboral, con su despido.
- Comisión de prevención del acoso: en el canal de denuncia asociado al protocolo de prevención del acoso sexual, por razón de sexo, moral o mobbing para Europa y Asia, que gestiona la comisión de prevención del acoso, no se ha recibido en 2012 ninguna comunicación de incidencias.
- Gamesa está adherida a los "Principios para el empoderamiento de la mujer" (Women's Empowerment Principles), una iniciativa guiada por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas

⁹⁵ Los datos relativos a Brasil se ven afectados por la apertura de operaciones en 2011.

⁹⁶ Row: Resto del mundo. Incluye Brasil.

⁹⁷ El canal de denuncia está disponible a través de la página Web de la compañía: <http://www.gamesacorp.com/es/capital-humano/canal-de-denuncia.html> e intranet para empleados.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

- para la Mujer (UNIFEM) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).
- En 2011, Gamesa iniciaba la colaboración con la Fundación Once, a través del programa de sensibilización frente a la discapacidad e incorporación de discapacitados en Gamesa. Mediante la formalización de un convenio, el objetivo es coordinar los recursos, conocimientos y experiencias propias de cada una de las partes, permitiendo así el impulso de proyectos encaminados a lograr la integración socio-laboral de las personas con discapacidad. Los ámbitos de colaboración de esta relación incluyen:
 - la promoción de la inserción laboral directa de personas con discapacidad a través de la incorporación a la plantilla de Gamesa de trabajadores con discapacidad;
 - la promoción de la formación de personas con discapacidad;
 - la promoción de la integración laboral indirecta de personas con discapacidad, a través de la compra de bienes o servicios a centros especiales de empleo del ámbito de la ONCE y su Fundación;
 - el impulso de acciones en el ámbito de la mejora de la accesibilidad a bienes y servicios;
 - la inclusión de la discapacidad en sus planes o estrategias de responsabilidad social;
 - la promoción de acciones de difusión y sensibilización social;
 - otros proyectos que contribuyan a la mejora de la inserción laboral e inclusión social del colectivo de las personas con discapacidad.
- Esta colaboración continua vigente.

Libertad de asociación y convenios colectivos

Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.

[HR5] La declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO) relativa a los principios y derechos fundamentales constituye el principal estándar en relación con la gestión laboral de la compañía. Los cuatro principios elementales son: eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil; la eliminación de la discriminación en materia de empleo y la libertad de asociación, la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Gamesa recoge en su código de conducta y entre sus principios de Sostenibilidad el respeto y la promoción de los derechos laborales: libertad de asociación y afiliación y el derecho efectivo a la negociación colectiva, trabajando, asimismo, por la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, del trabajo infantil y de cualquier modalidad de trabajo bajo coacción.

Gamesa es consciente del rol que juegan las asociaciones sindicales, no sólo en la intermediación interna para la

negociación de las condiciones laborales de los trabajadores en la empresa, sino también como entidades estratégicas que influyen de una manera importante en los entornos económicos y sociales nacionales y transnacionales.

Construir relaciones positivas con los sindicatos, tal y como practica la compañía en sus centros en Estados Unidos y España, requiere:

- tener una apuesta decidida por ello, que sea apoyado por la alta dirección de la compañía y sea integrado por toda la cadena de mando;
- establecer las relaciones al nivel adecuado: perspectiva nacional/perspectiva local;
- integrar la perspectiva sindical en el proceso de toma de decisiones;
- buena fe, comunicación y confianza.

En China, la ley para sindicatos reconoce el derecho de los trabajadores para constituir un sindicato y solicita el apoyo de la compañía empleadora al respecto. Actualmente el sindicato nacional trabaja para que los empleados constituyan sus propios sindicatos y la dirección de Gamesa en China apoya y coordina con el sindicato nacional todas las iniciativas para facilitar la evolución de esta propuesta.

En este proceso, Gamesa cubre las actividades que habitualmente serían ofrecidas por los sindicatos a los empleados de la compañía, tales como el desarrollo de actividades sociales, servicio de cantina y servicio de transporte al centro de trabajo.

En la India, la actividad sindical se recoge como un derecho legal de los trabajadores y es contraria a la ley la oposición al mismo. Gamesa en este país, por lo tanto, no está en contra de la formación de un sindicato, ni existe ninguna condición oral o por escrito a los trabajadores restringiendo la unión sindical y, por supuesto, rechaza cualquier forma de represalia contra los trabajadores por la pertenencia a un sindicato. De hecho, apoya firmemente toda medida orientada a crear un ambiente laboral positivo donde no existan barreras entre la dirección y los trabajadores, favoreciendo todo proceso de negociación. Actualmente, existen 30 trabajadores en la planta de nacelles de India con comités formados para tratar aspectos como el comedor, la seguridad y procedimientos de sugerencias y quejas. La planta de palas no está aún plenamente operativa y se unirá al proceso, por lo que los comités están en proceso de implantación.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Trabajo infantil

Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

[HR6] Gamesa no tiene conocimiento de actividades llevadas a cabo en el perímetro social que conlleven riesgo potencial de explotación infantil. El epígrafe 3.1 del código de conducta, orientado hacia el respeto a los derechos humanos y a las libertades públicas, especifica el compromiso con la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, en la erradicación del trabajo infantil y el trabajo obligado para la devolución de deudas y en la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción. Esta condición se hace extensiva a la cadena de suministro a través de las cláusulas generales de contratación, que incluyen este particular.

Trabajo forzado

Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

[HR7] Gamesa no tiene conocimiento de actividades llevadas a cabo en el perímetro social que conlleven riesgo potencial de trabajo forzado o no consentido. El epígrafe 3.1 del código de conducta, orientado hacia el respeto a los derechos humanos y a las libertades públicas, especifica el compromiso con la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, en la erradicación del trabajo infantil y el trabajo obligado para la devolución de deudas y en la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción. Esta condición se hace extensiva a la cadena de suministro a través de las cláusulas generales de contratación, que incluyen este particular.

Prácticas de seguridad

Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.

[HR8] El departamento de seguridad corporativa que tiene como objetivo principal la planificación y el establecimiento de políticas y técnicas para la protección integrada de los activos tangibles e intangibles de la compañía como son las personas, los bienes, la información y el conocimiento. Este departamento dispone en la actualidad de una plantilla estable de 8 empleados, distribuidos geográficamente entre España, Brasil e India.

El resto del personal es contratado a empresas de seguridad que están homologadas ante las instancias gubernativas correspondientes. Las condiciones generales de contratación y, específicamente, las cláusulas relacionadas con la protección de los derechos humanos y prevención del fraude y corrupción aplican al 100% de las contrataciones.

La contratación de vigilantes es variable en función de las necesidades del negocio. En 2012, la media fue de 172 vigilantes de seguridad.

Entre los requisitos imprescindibles exigibles a las empresas proveedoras se encuentran la homologación por parte de un organismo gubernamental que les autorice para dicho desempeño, así como la existencia de una política de salud y seguridad.

Tanto la contratación como la gestión de los servicios de vigilancia son responsabilidad del departamento de seguridad corporativa, quien traslada al personal de vigilancia las instrucciones y formación necesarias para el desempeño de sus funciones, en especial el respeto a los derechos humanos. Prueba de ello es que el 100% del personal de seguridad subcontratado ha sido informado sobre el Código de Conducta, tal y como se recoge en el procedimiento operativo interno ISI-1-0011, y dicho personal es auditado de forma permanente por el departamento de seguridad corporativa.

Personal de seguridad y vigilancia

	2012	2011	2010
España	60	100	87
Estados Unidos	14	22	21
China	41	52	55
India	55	43	23
Brasil	2	-	-
Total:	172	217	186

Experiencia del personal de seguridad y vigilancia

	2012			2011		
	< 1 año	1-2 años	> 2 años	< 1 año	1-2 años	> 2 años
España	5%	10%	85%	10%	15%	70%
Estados Unidos	10%	20%	70%	15%	20%	65%
China	50%	10%	40%	60%	20%	20%
India	30%	30%	40%	50%	20%	30%
Brasil	100%	-	-	-	-	-

Otras iniciativas globales en materia de seguridad corporativa destacadas en 2012 son:

- Elaboración de planes especiales de seguridad y de evacuación en países con zonas de riesgo;
- Elaboración de mapa de riesgos por país y región;
- Despliegue en geografías del curso de seguridad corporativa a través de la plataforma elearning;

Cursos e-learning de Seguridad Corporativa 2012

	Nº de convocatorias	Total empleados formados
España	5	1.920
Estados Unidos	8	556
China	14	472
India	8	711
Brasil	2	76
Resto del mundo	3	66
Total:	40	3.801

El servicio dispone de canales de comunicación y consulta permanente por parte de los empleados: sólo en España se han gestionado 15.339 actuaciones en materia de seguridad integral (antisociales, accidentes laborales, informativas, sensibilización, funcionamiento equipos de seguridad, otras).

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Igualmente destacamos las alertas comunicadas a personal expatriado y viajeros ocasionadas por asuntos políticos, desastres naturales o alertas sanitarias:

Alertas gestionadas en 2012

	Nº de alertas	Evacuaciones por desastre natural
España	-	-
Estados Unidos	1	1
China	2	-
India	2	2
Brasil	-	-
Resto del mundo	11	1
Total:	16	4

Derechos de los indígenas
Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

[HR9] A lo largo de 2012 no se ha detectado por la unidad de cumplimiento normativo ningún incidente relacionado con la violación de los derechos de los indígenas.

Esta columna está intencionadamente en blanco
(sigue en página siguiente)

5.5.- SOCIEDAD

Enfoque de gestión

Gamesa contribuye a la mejora de la calidad de vida y a la creación de riqueza, tanto a través de la propia prestación de servicios, como de la impulsión y del lanzamiento de actividades empresariales y mediante la promoción del desarrollo económico-social por cauces no empresariales.

Los principios de Gamesa en su relación con la comunidad son los siguientes:

- sensibilidad a los cambios sociales para comprender mejor la evolución de las necesidades de la sociedad en general y poder así anticiparse a futuras exigencias del entorno;
- información sistemática, fluida y veraz sobre sus actividades, de forma que se genere un clima de confianza y credibilidad;
- respeto al medio ambiente cumpliendo con la normativa vigente y colaborando en la preservación y mejora del mismo;
- creación de empleo liderando nuevos desarrollos empresariales competitivos;
- apoyo al desarrollo de los sectores y grupos desfavorecidos;
- apoyo a la investigación para así contribuir a la elevación del nivel científico y tecnológico de nuestro entorno y promoción del uso de tecnologías y métodos de actuación respetuosos con el medio ambiente;
- colaboración con las instituciones como plataforma de actuación para el perfeccionamiento y desarrollo de la Comunidad.

Esa sensibilidad se traslada a actividades relacionadas con el desarrollo de los entornos socio-económicos en los que la compañía opera mediante proyectos y programas de apoyo a la comunidad. (Ver sección EC8 en página 46 para más detalle).

En el enfoque de gestión con la sociedad se incluyen igualmente compromisos de respeto a la legalidad vigente en los países en que se desarrollan las actividades, evitando conductas que, sin violar la legalidad vigente en estos países, contravengan los valores, principios y comportamientos éticos establecidos en el código de conducta.

En este sentido, Gamesa ha desarrollado una normativa contra el fraude ⁹⁸, y ha puesto en práctica mecanismos, tales como la norma para la prevención de conflictos de intereses y/o casos de corrupción y/o soborno.

La generación de empleos sostenibles, la contribución al desarrollo de cadenas de suministro locales que

enriquezcan el tejido socio-económico local y el cumplimiento de las regulaciones ambientales son algunas de las contribuciones de la compañía al desarrollo social.

La compañía dispone de varias herramientas que impulsan la sensibilización de sus profesionales en los diferentes aspectos que tienen relación con la comunidad en la que se opera, entre ellos políticas, códigos, reglamentos y otras herramientas de supervisión del cumplimiento.

Comunidad

Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa

[SO1] Tal y como se indicaba en el enfoque de gestión relacionado con las prácticas laborales, un eje fundamental del modelo de gestión de recursos humanos de la compañía reside en la filosofía de relación social con los representantes de los trabajadores: el modelo de diálogo social.

Debido a la rápida expansión global de la compañía, se identificó la necesidad de crear un departamento para dar apoyo al negocio a la hora de implantarse en los nuevos mercados internacionales. Este departamento de internacionalización trabaja en establecer la definición del marco jurídico laboral, políticas de empresa, calendario laboral, manual del empleado y definición de los beneficios sociales a aplicar, en aquellos países en los que se prevén contrataciones locales.

Desde el punto de vista de compensación y beneficios, la propuesta de valor para los empleados en los respectivos países tiene siempre en consideración las ofertas de beneficios sociales más demandadas en el territorio en cuestión, tomando como base estudios de mercado de consultoras de referencia que permitan de esta manera asegurar un mejor complemento a políticas de protección social, salud, cantina etc.

En 2012 las estructuras salariales propuestas por Gamesa siguiendo estos análisis específicos de adecuación de compensación a ámbito local, se han realizado para el establecimiento de operaciones en Australia.

Son también relevantes las cooperaciones con universidades en el desarrollo de proyectos de ingeniería:

- Universidad Politécnica del País Vasco: ETSI-Bilbao. "Aula Gamesa": Investigación y desarrollo sobre conocimientos específicos de mecánica, eléctrica y automática;
- Universidad Politécnica de Navarra. ETSII. "Aula Renovables": Investigación y desarrollo en máquina eléctrica y automática;
- Universidad Politécnica de Madrid. ETSIA y ETSII. "Cátedra Gamesa": Investigación y desarrollo en

⁹⁸ La política de prevención penal y contra el fraude está disponible en la página Web de la compañía: <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/politicas-corporativas/politica-de-prevencion-penal-y-conta-el-fraude.pdf>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



- aerodinámica, material compuesto y potencia electrónica para parque eólico;
- Universidad de Zaragoza. "Cátedra Gamesa": potenciar la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles;
 - Universidad de Strathclyde, Glasgow: Acuerdo de Colaboración para proyectos de investigación y desarrollo en energía eólica offshore.

Corrupción

Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

[SO2] En 2012, se ha continuado con la revisión y actualización de las normas internas, procedimientos, procesos y protocolos de actuación y de toma de decisión referidos a las siguientes materias o ámbitos de actuación: políticas de gobierno corporativo y de riesgo de negocio; compra de inversiones y servicios, directa e indirecta; homologación de proveedores de materiales y componentes; homologación y seguimiento de subcontratas; inversión en inmovilizado material e inmaterial; políticas y principios contables; aprobación de contratos; ordenación de la estructura jurídico-societaria y de los órganos de administración y apoderamientos de Gamesa; gestión de viajes, anticipos, caja chica y tarjetas de crédito; protección del patrimonio tecnológico, el know-how y la propiedad intelectual de Gamesa; la seguridad de la información; la protección de datos personales; el uso de recursos de comunicación; la seguridad y salud en el trabajo; la protección del medio ambiente y condiciones generales de los contratos.

Estas normas internas abarcan y afectan a todas las áreas y unidades de negocio y corporativas en cualquier geografía de la compañía, por lo que puede afirmarse que constituyen todas ellas el objeto de la actividad de análisis y control respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

[SO3] Estos sistemas de control se completan con el canal de denuncia, que en el ejercicio 2011 fue objeto de un adecuado proceso de normativización y puesta a disposición en la intranet, web y por vía postal, así como el régimen de derechos, deberes, garantías, términos y condiciones de acceso y uso del mismo por parte de sus usuarios.

La actuación conjunta de todas las herramientas determina un alcance del cien por cien de la plantilla y de las actividades de la compañía, en términos de control del riesgo de corrupción.

Asimismo, las formaciones impartidas en las diversas áreas geográficas alcanzan a todas las unidades de negocio de la compañía lo que garantiza que la misma se asiente en sólidos principios de buen gobierno, entre ellos la lucha contra la corrupción, así como la diseminación de la cultura de cumplimiento y de respeto a la ley entre quienes integran los respectivos equipos de

cada una de aquellas unidades. (Más detalle en página 71, indicador HR3)

Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción

[SO4] Durante 2012, no se han recibido en el canal de denuncia ninguna comunicación de conductas presuntamente contrarias a lo dispuesto en el código de conducta.

Nº de denuncias recibidas

	2012	2011	2010
España	0	16	15
Estados Unidos	0	1	3
China	0	4	0
Europa y resto del mundo	0	1	1
Total:	0	22	19

Políticas públicas

Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".

[SO5] Gamesa participa en el desarrollo de políticas públicas relativas a la energía eólica a través de la pertenencia a asociaciones sectoriales en los países en los que tiene presencia. A través de ellas se defienden los intereses de la energía eólica y se trabaja en consolidarla como una respuesta a la crisis energética y climática y una opción clave para cumplir con los objetivos de reducción de gases contaminantes.

La compañía contribuye a formular posiciones políticas de la industria eólica en asuntos clave, ayudando a crear un marco regulatorio en el que Gamesa pueda desarrollar sus actividades con éxito, y a crear políticas que fortalezcan el desarrollo de mercados eólicos, infraestructuras y tecnología mediante:

- la implantación de normativas que favorezcan la energía eólica, desarrollando iniciativas estratégicas para influenciar las políticas públicas de forma que se creen y mantengan mercados estables y se superen las barreras a la energía eólica;
- la defensa de sistemas eficientes de incentivos públicos a las energías renovables, principalmente el sistema de prima regulada, que ha demostrado ser el más efectivo al proporcionar seguridad, continuidad y confianza a los inversores. Los mercados eólicos más desarrollados tienen este sistema;
- el establecimiento de objetivos ambiciosos de participación de energías renovables en el mix energético;
- la eliminación de barreras tecnológicas, burocráticas y de mercado que limitan el crecimiento de la energía eólica;
- el fomento de la I+D+i;
- la divulgación de los beneficios de la energía eólica a políticos, creadores de opinión, empresas,



medios de comunicación, opinión pública, ONGs y otros grupos de interés.

Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.

[S06] En Gamesa, las relaciones con los poderes públicos están guiadas por el respeto institucional y el estricto cumplimiento de la legalidad, tal y como establece el epígrafe 3.14 del código de conducta de la compañía.

De esta forma, la vinculación, pertenencia o colaboración con partidos políticos, instituciones, fundaciones o asociaciones con fines que excedan los propios de la compañía, así como las contribuciones a las mismas únicamente podrían hacerse de tal forma que quedara claro su carácter personal y sin involucrar de ninguna forma a la compañía y su neutralidad política.

De forma particular y en Estados Unidos, la actividad del "lobbying" constituye una práctica permitida, reconocida y regulada. Las contribuciones económicas destinadas por Gamesa a esta actividad tienen carácter público y están disponibles en el Lobbying Disclosure Database. ⁹⁹

Esta columna está intencionadamente en blanco
(sigue en página siguiente)

Competencia desleal

Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.

[S07] En relación a acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, Gamesa manifiesta no haber iniciado ni haber sido objeto de reclamación de ninguna acción legal en este sentido.

Cumplimiento normativo

Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones

[S08] En relación a sanciones derivadas del cumplimiento de las leyes y regulaciones, Gamesa declara no haber recibido sanción alguna por incumplimiento de leyes y regulaciones. Hasta donde su conocimiento alcanza, Gamesa da cumplimiento a todas las disposiciones legales y regulaciones.

⁹⁹ <http://soprweb.senate.gov/index.cfm?event=selectfields>



5.6.- RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO

Enfoque de gestión

Los productos que Gamesa pone a disposición del mercado comprenden una amplia gama de aerogeneradores, desarrollados para ofrecer las mejores prestaciones en función de los diversos tipos de emplazamientos.

Dado que la compañía cuenta con una capacidad propia de diseño y desarrollo tecnológico de aerogeneradores y una integración vertical, que comprende la fabricación de palas y moldes para su fabricación, raíces de pala, multiplicadoras, generadores, convertidores y torres, además de realizar el ensamblaje del aerogenerador, aseguramos que Gamesa planifica y controla el diseño y desarrollo del producto, así como los servicios de operación y mantenimiento que ofrece.

Desde la perspectiva de **seguridad y salud del cliente**, durante la planificación del diseño y desarrollo, Gamesa determina las etapas, la revisión, verificación y validación para cada etapa de diseño y desarrollo, así como las responsabilidades y autoridades para el mismo. Para ello gestiona las interfaces entre los diferentes grupos involucrados en el diseño y desarrollo asegurando una comunicación eficaz y una clara asignación de responsabilidades. Los elementos de entrada relacionados con los requisitos del producto incluyen: requisitos funcionales y de desempeño, requisitos legales y reglamentarios aplicables, la información proveniente de diseños previos similares, requisitos establecidos por el cliente, reciclabilidad así como cualquier otro requisito esencial para el diseño y desarrollo. Dentro de las revisiones sistemáticas realizadas en las diferentes etapas de esta metodología, se incorporan aspectos relevantes de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y eficiencia energética en todos los procesos, tanto de diseño y desarrollo del producto, como de gestión de cambios que tengan incidencia a lo largo de su vida útil.

Uno de los factores clave para la compañía es el enfoque al cliente. La flexibilidad para ofrecer a los clientes tecnologías, productos, servicios y soluciones innovadoras que mejoren su competitividad es un elemento determinante. La compañía se compromete con el éxito de sus clientes en el largo plazo, **adaptándose a la situación del mercado**, mediante el diálogo, la confianza mutua y una decidida apuesta por la innovación. Por ello, la relación de Gamesa con sus clientes está fundamentada en proveer plena respuesta a sus requerimientos y en satisfacer sus necesidades a través de comunicaciones permanentes con dichos clientes a efectos de medir la calidad de servicio otorgada, un elemento diferencial, así como una garantía en el mercado.

Por ello se atiende al **estricto cumplimiento normativo** con especial atención, asegurando que los aerogeneradores Gamesa están certificados por entidades independientes de reconocido prestigio y de acuerdo a las normativas más actuales tanto de

certificado de diseño como de tipo, incluyendo en dichas certificaciones las siguientes mediciones y validaciones:

- Diseño del producto de acuerdo a unos parámetros estándar de viento (clases).
- Cargas de acuerdo a especificaciones.
- Medición de curva de potencia.
- Medición de nivel de ruido.
- Medición de calidad de energía.
- Inspección de centros de producción

Seguridad y salud de cliente

Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.

[PR1] El proceso denominado análisis de ciclo de vida (ACV) tiene como objetivo evaluar las cargas ambientales asociadas a un producto, proceso o actividad, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del mismo. Se basa en realizar un balance material y energético del sistema estudiado, para identificar las entradas y salidas del sistema, para posteriormente evaluar los diferentes impactos ambientales que pueden causar.

Hace unos años que Gamesa se interesó por la sistemática de análisis de ciclo de vida. En 2009 desarrolló el primer ACV sobre un aerogenerador, concretamente sobre el modelo G80-2,0MW. Se demostró la valía y gran potencial de esta novedosa herramienta, que permite tener una visión absoluta de la globalidad del producto y proceso, a lo largo de todas las fases del ciclo de vida, focalizando oportunidades de mejora, eficiencia y aumentando la competitividad.

Concluido el proyecto Ecowind (Análisis de Ciclo de Vida de un aerogenerador Gamesa G90-2.0 MW) se ha inventariado un 99,8% del total del aerogenerador y cubriendo los componentes: nacelle, rotor, torre y cimentación. En la actualidad, el ACV se ha convertido en una herramienta disponible para ser implementada dentro de la plataforma G9X-2,0 MW, de forma que se optimice el ciclo de vida de esta exitosa plataforma de producto.

Gamesa ha realizado también un análisis de ciclo de vida (ACV) en el proyecto de punto de Recarga de Vehículos Eléctricos, sobre el que trabajará la evolución de los diferentes prototipos, con objeto de mejorar el producto en calidad, tecnología, materiales, sostenibilidad y eficiencia a lo largo de todo su ciclo de vida, así como obtener el certificado en ecodiseño.

Los próximos pasos consideran el despliegue de la herramienta para las plataformas G10X-4,5 MW y

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



offshore, así como el avance en la integración de la herramienta ACV en el área de tecnología.

El ACV permite tener una perspectiva de todo el ciclo de vida y, por consiguiente, desplegar acciones de mejora en todas y cada una de sus fases: diseño, aprovisionamiento de materias primas y componentes, fabricación, distribución, montaje, explotación, mantenimiento y desmantelamiento.

- Diseño: los aspectos ambientales están considerados desde las fases iniciales del diseño de los proyectos, incorporando los requisitos que debe cumplir el producto, subsistemas, componentes y partes, así como sus procesos asociados (RD's Requirements Document), elaboración de las pertinentes evaluaciones ambientales de los diseños (EDA-Environmental Design Assessment) y observaciones ambientales al diseño (EDO-Environmental Design Observations) y, por último, las de proceso (MPEIAR-Manufacturing Process Environmental Impact Assessment Report). Actividad de soporte y supervisión a los diseños de los primeros prototipos en parque;
- Aprovisionamientos de materias primas y componentes: trabajando con la cadena de proveedores hacia aquellos que desempeñan una actividad más respetuosa con el medio ambiente, con la finalidad de traccionar a sus proveedores y contar con un suministro más sostenible;
- Fabricación: principalmente, se han focalizado en la disminución de residuos, consumo de materias primas y emisiones de COV ¹⁰⁰. Se han conseguido logros en la eliminación de procesos innecesarios, como la aplicación de la cinta protectora del borde de ataque de las palas y limpieza de llanas con disolvente. También se han introducido procesos menos contaminantes y más eficientes: llanas teflón, sistemas de pintado con bajos residuos y emisiones, limpieza por ultrasonidos de útiles, destiladores recuperadores de disolventes o lavadoras de piezas con recuperación de aguas en las plantas de multiplicadoras. Al tiempo, se ha producido la homologación de productos menos contaminantes, como las pinturas de altos sólidos y productos de limpieza con menor contenido en volátiles o la sustitución paulatina de los cromados, halógenos;
- Distribución: utilización de embalajes retornables entre centros Gamesa y de plantas a parque, minimizando la generación de residuos y el consumo de embalajes;
- Montaje: elaboración de la mayor parte de los manuales de montaje emitidos, con los pertinentes avisos y anotaciones ambientales. Incorporación de kits ambientales y almacenes de residuos estándar, en listados de materiales;
- Explotación y mantenimiento: dispositivos de contención de derrames incorporados, diseñados para evitar cualquier posible accidente o fuga en

operación, así como útiles para las labores de soporte. Manuales de operación y mantenimiento, revisados íntegramente conforme al flujo de elaboración de tecnología, incorporando todos los pertinentes avisos y anotaciones ambientales. Incorporación de kits ambientales y almacenes de residuos estándar en listados de materiales;

- Desmantelamiento: se ha preparado un manual de desmantelamiento e inertización del aerogenerador G10X-4,5 MW. Para las plataformas predecesoras G5X-850 kW y G9X-2,0 MW está planificado actualizar el manual genérico desarrollado en el año 2005.

Existen elementos de gestión para establecer las actividades, responsabilidades y flujos de trabajo para asegurar que, en el diseño del producto realizado, se tiene en cuenta la seguridad y salud de los trabajadores propios y ajenos a ella que tendrán que interactuar con el producto a lo largo de todo su ciclo de vida. En concreto, la norma marco PHS-TEC-001 establece un ámbito apropiado de aplicación en el Sistema de Concepción de Soluciones para el Cliente de Gamesa (SC2G).

La evaluación de la seguridad y salud tiene por objeto detectar características intrínsecas en el diseño que pudieran generar innecesariamente futuros riesgos o peligros derivados de una mala concepción de las condiciones de seguridad, que puedan afectar a la seguridad y salud de los trabajadores que desarrollarán su labor a lo largo de la vida útil del elemento diseñado.

Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

[PR2] En el ejercicio 2012, Gamesa no tiene constancia de incidentes por causas relacionadas con el incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.

Etiquetado de productos y servicios

Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.

[PR3] Gamesa pone especial relevancia en proporcionar un grado de información y etiquetado adecuados acerca del impacto que sobre la sostenibilidad tienen sus productos y servicios. Dada la naturaleza de los equipos que se comercializan, las garantías se asientan en contratos cliente-proveedor.

¹⁰⁰ Compuestos orgánicos volátiles (Volatile organic compounds-VOCs)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012



Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

[PR4] Uno de los principales cometidos de Gamesa es proporcionar información comercial veraz sobre sus productos, tecnologías o servicios. Como consecuencia de ello, Gamesa mantiene prácticas comerciales y de marketing respetuosas con los legítimos intereses y derechos de los receptores, que aportan la información adecuada para facilitar su elección.

Asimismo, los mensajes comerciales desarrollados por Gamesa se encuadran dentro de una política de marketing comercial transparente y veraz donde no se realizan comparaciones subjetivas ni se dan informaciones que pudieran provocar una colisión con derechos de terceros o vulneración de la buena fe de las relaciones de negocio y contractuales con éstos. Estas políticas de actuación se extienden a todas las zonas geográficas donde Gamesa opera comercialmente y garantizan el cumplimiento de las normativas legales.

A lo largo del ejercicio 2012, Gamesa no tiene conocimiento que ha sido objeto de denuncias ni ha recibido sanciones por causas relacionadas con las herramientas comunicativas comerciales de sus productos.

Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

[PR5] En sus actividades comerciales, Gamesa aspira a satisfacer las expectativas de sus clientes, mejorar los canales de relación con ellos y asegurar la máxima calidad de la oferta.

Las actuaciones prioritarias en esta línea son claras: orientar la oferta a sus necesidades y al desarrollo de nuevas tecnologías que permitan mejorar los parámetros de productividad, sostenibilidad y excelencia de los productos y servicios, redundando en el beneficio de los clientes.

Para ello, Gamesa considera esencial la cercanía y el diálogo permanente para entender de primera mano sus necesidades, expectativas y requerimientos. Para ello establece mecanismos y procesos de retroalimentación continua. La compañía ha hecho un esfuerzo notable en los últimos tiempos para mantenerse cercana al cliente, reforzando la atención personal a través de la apertura de nuevas oficinas comerciales, lo que ha posibilitado una mayor información de los productos disponibles y sus características, así como la atención de consultas, quejas y reclamaciones.

Adicionalmente, la participación en ferias internacionales y el desarrollo de eventos específicos con clientes propician canales adicionales de comunicación que contribuyen a fortalecer las relaciones comerciales.

Con carácter bienal, Gamesa lanza el proyecto de satisfacción de clientes (PSC), una encuesta personalizada con los principales clientes que le permite establecer una comunicación directa y medir la calidad de sus productos y servicios.

Para ello, se evalúan aspectos vinculados con las fases de desarrollo, construcción y operación de los proyectos, obteniendo un índice de satisfacción para cada una de estas fases, así como una percepción general sobre la compañía.

En el último PSC realizado en 2012, participaron 44 clientes en 13 países diferentes, logrando una representatividad del 80% ¹⁰¹ (en base al % de MW vendidos/contratados en el período evaluado). En todas las fases evaluadas en el PSC 2012, Gamesa ha obtenido unos niveles que indican que sus clientes están satisfechos, siendo la fase de construcción y la fase global las más valoradas.

Características del PSC 2012

Metodología	Permite	Perfil de encuestados
<ul style="list-style-type: none"> ○ Entrevista presencial con cada cliente. ○ Cuestionario dividido en cuatro áreas con preguntas abiertas y cerradas, con mínima variación para lograr una trazabilidad. ○ Evaluación del nivel de importancia y satisfacción en las preguntas cerradas. ○ Inclusión en las preguntas abiertas de un apartado en donde se compara a Gamesa frente a sus competidores. ○ Cuestionario orientado a las actividades del cliente, estableciendo como prioridad la mejora en sus procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reforzar la orientación al cliente. ○ Focalizarnos en aspectos clave del negocio. ○ Definir un marco para obtener información de alto valor para su empresa. ○ Contar con un formato que posibilita desarrollar entrevistas más dinámicas. ○ Obtener datos para la mejora de futuros cuestionarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 44 empresas en 13 países diferentes. ○ Se garantizó que la muestra incluyera empresas de diferentes perfiles y que el tamaño de la misma fuera lo suficientemente amplio para ofrecer un resultado fiable desde el punto de vista estadístico.

La encuesta solicitaba que indicaran el nivel de importancia (valorada de 1-4 en grado ascendente de importancia) y el grado de satisfacción que atribuían a una serie de aspectos relativos a las diferentes fases de su actividad (fase de desarrollo, fase de construcción, fase de operación y un apartado sobre satisfacción global de Gamesa como compañía). A través de diversas preguntas abiertas, se solicitaron sugerencias y comentarios sobre las actividades de Gamesa, así como la percepción que tienen de Gamesa frente a sus competidores en las distintas fases.

¹⁰¹ A pesar de un incremento del 137% en el número de clientes entrevistados en este proyecto frente a 2010 (19 clientes), el porcentaje de representatividad ha disminuido debido a la diversificación de la cartera de clientes de Gamesa.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

Gamesa



Metodología del PSC 2012

Área	Nº Preguntas cerradas	Nº Preguntas abiertas	Comparación competitore s
Fase de desarrollo	15	11	1
Fase de construcción	14	7	1
Fase de operación	13	8	1
Satisfacción General	7	11	-
Total	49	37	3

Los resultados obtenidos indican que los clientes de Gamesa están satisfechos, siendo la fase de construcción y la fase global las más valoradas.

Conclusiones del PSC 2012

Fase	Puntos Fuertes	Puntos a mejorar
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> ○ Plazo de entrega ofertados ○ Gama de producto 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Códigos de red
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cumplimiento de plazos de montaje ○ Cumplimiento de plazos de entrega exworks ○ Nivel de seguridad y observación de los protocolos de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad y cumplimiento de plazos en la terminación dependientes de CAP.
Operación	<ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad de los trabajos en las modificaciones de diseño en campo ○ Calidad e los trabajos durante operación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Relación con los responsables de mantenimiento
Gamesa como Compañía	<ul style="list-style-type: none"> ○ Consecución de acuerdos que aportan valor para ambas partes ○ Compromiso en materia de seguridad y salud 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tecnología e innovación

Comunicaciones de marketing

Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.

[PR6] Gamesa ha gestionado en 2012 la participación con stand propio en 19 ferias internacionales distribuidas en los cinco continentes.

La compañía ha mantenido presencia en ferias de primer nivel en mercados prioritarios como México y Brasil, así como en ferias específicas de offshore en Europa.

De manera adicional, se ha potenciado de manera importante la presentación de Gamesa en nuevos mercados (Finlandia, Chile, Filipinas y Nueva Zelanda) y en áreas comerciales consolidadas mediante la esponsorización de 10 conferencias sectoriales y la presencia en encuentros de networking. La participación en todos estos eventos ha ido unida también a la presencia en los respectivos programas de conferencias con presentaciones específicas sobre la oferta de producto, servicios y soluciones tecnológicas desarrolladas por la compañía.

Por tercer año consecutivo, Gamesa ha apostado además por la realización de seminarios de producto con clientes,

que tuvieron como escenario Reino Unido (Bellshill, Escocia), Italia (Roma) e India (Mumbai, Hyderabad, Indore y Chennai), lo que ha supuesto un incremento notable en esta actividad frente a 2011.

Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

[PR7] En el ejercicio 2012, Gamesa no tiene constancia de incidentes por causas relacionadas con el marketing y la publicidad de sus productos. Gamesa manifiesta no haber iniciado ni haber sido objeto de reclamación de ningún tercero.

Privacidad del cliente

Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

[PR8] En el ejercicio 2012, Gamesa no tiene constancia de incidentes en relación al respeto, a la privacidad y fuga de datos personales de clientes. Gamesa manifiesta no haber iniciado ni haber sido objeto de reclamación de ningún tercero.

Cumplimiento normativo

Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

[PR9] Asimismo, no tiene constancia en 2012 de sanciones o multas significativas, relacionadas con el incumplimiento de los requisitos de salud y la seguridad de los productos y servicios ofrecidos, ni relacionadas con el incumplimiento de la información relativa al producto.

Tampoco existe constancia en 2012 de sanción alguna relacionada con acciones de marketing, incluyendo la publicidad y la promoción.

Por último, tampoco hay constancia en 2012 de sanciones relacionadas con el incumplimiento de condiciones contractuales pactadas, ni por tanto resoluciones firmes por vía administrativa o judicial que hayan derivado en sanción por esta causa.

6.- ANEXOS



6.1.- VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 004/13

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A.

Titulada: ***INFORME DE SOSTENIBILIDAD GAMESA 2012***

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A⁺**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 15 de marzo de 2013, no considerando cualquier circunstancia acaecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-011/13, de fecha 30 de enero de 2013 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A., en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 18 de marzo de 2013

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR



6.2.- NIVEL DEL APLICACIÓN GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **GAMESA** ha presentado su memoria “INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer mas sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 03 de abril 2013



Nelmara Arbez
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo “+” al Nivel de Aplicación porque GAMESA ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 20 de marzo 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



6.3.- INDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos básicos Parte I PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1-Estrategia y análisis		NR	Página	4-Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		NR	Página
■ 1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	C	3	■ 4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	C	23-25
■ 1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	C	1-15	■ 4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	C	25-26
2-Perfil de la organización		NR	Página	■ 4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	C	26-27
■ 2.1	Nombre de la organización.	C	16	■ 4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	C	27-28
■ 2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	C	16	■ 4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización.	C	28
■ 2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	C	16	■ 4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	C	29
■ 2.4	Localización de la sede principal de la organización.	C	17	■ 4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	C	29-30
■ 2.5	Número de países en los que opera la organización.	C	17	■ 4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	C	30
■ 2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	C	17	■ 4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	C	30-31
■ 2.7	Mercados servidos.	C	18	■ 4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	C	31
■ 2.8	Dimensiones de la organización informante.	C	18-19	■ 4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	C	31
■ 2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad.	C	19	■ 4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	C	32
■ 2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	C	19	■ 4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	C	33
3-Parámetros del informe		NR	Página	■ 4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	C	34
■ 3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	C	20	■ 4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	C	34
■ 3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	C	20	■ 4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	C	35-39
■ 3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	C	20	■ 4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	C	39
■ 3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	C	20				
■ 3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	C	20-21				
■ 3.6	Cobertura de la memoria.	C	21				
■ 3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	C	21				
■ 3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	C	21				
■ 3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	C	21				
■ 3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	C	22				
■ 3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	C	22				
■ 3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	C	22; 85-88				
■ 3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización.	C	22				



Contenidos básicos Parte II ENFOQUES DE GESTIÓN

DMA EC	Enfoque de gestión económica (EC)	NR	Página
Aspectos	Desempeño económico	C	41-44
	Presencia en el mercado	C	44-46
	Impactos económicos indirectos	C	46-49

DMA EN	Enfoque de gestión ambiental (EN)	NR	Página
Aspectos	Materiales	C	52
	Energía	C	52-54
	Agua	C	54
	Biodiversidad	C	54-56
	Emisiones, efluentes y residuos	C	56-59
	Productos y Servicios	C	59
	Cumplimiento	C	60
	Transporte	C	60
	General	C	60

DMA LA	Enfoque de gestión laboral (LA)	NR	Página
Aspectos	Empleo	C	61-63
	Relaciones empresa-trabajador	C	63-64
	Seguridad y salud laboral	C	64-67
	Formación y Educación	C	67-69
	Diversidad e igualdad de oportunidades	C	69

DMA HR	Enfoque de gestión Derechos Humanos (HR)	NR	Página
Aspectos	Prácticas de inversión y abastecimiento	C	70-71
	No-discriminación	C	71-72
	Libertad de asociación y negociación colectiva	C	72
	Trabajo infantil	C	73
	Trabajo obligado y forzoso	C	73
	Prácticas de seguridad	C	73-74
	Derechos de los indígenas	C	74

DMA SO	Enfoque de gestión Sociedad (SO)	NR	Página
Aspectos	Comunidad	C	75-76
	Corrupción	C	76
	Políticas públicas	C	76-77
	Competencia desleal	C	77
	Cumplimiento	C	77

DMA PR	Enfoque de gestión Responsabilidad Producto (PR)	NR	Página
Aspectos	Seguridad y salud de cliente	C	78-79
	Etiquetado de productos y servicios	C	79-81
	Comunicaciones de marketing	C	81
	Privacidad del cliente	C	81
	Cumplimiento normativo	C	81

Contenidos básicos Parte III INDICADORES DE DESEMPEÑO

ECONÓMICO

Desempeño económico		NR	Página
■	EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	C 42
■	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C 42
■	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C 43
■	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C 44

Presencia en el mercado

Presencia en el mercado		NR	Página
■	EC5	Rango de los ratios correspondientes al salario inicial estándar en comparación con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C 44
■	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C 44-46
■	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C 46

Impactos económicos indirectos

Impactos económicos indirectos		NR	Página
■	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	C 46-49
■	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	C 49

MEDIOAMBIENTE

Materiales		NR	Página
■	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C 52
■	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C 52

Energía

Energía		NR	Página
■	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C 52
■	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C 53
■	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	C 53
■	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	C 53
■	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	C 54

Aqua

Aqua		NR	Página
■	EN8	Captación total de agua por fuentes.	C 54
■	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	C 54
■	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	C 54



Biodiversidad		NR	Página
■	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	C	54
■	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	55
■	EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	C	55
■	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	C	56
■	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	C	56
Emisiones, efluentes y residuos		NR	Página
■	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	56-57; 89-96
■	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	57
■	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	C	57
■	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	C	57
■	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	57
■	EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	58
■	EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	58-59
■	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	59
■	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	C	59
■	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	C	59
Productos y servicios		NR	Página
■	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	59-60
■	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reclamados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	60
Cumplimiento		NR	Página
■	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	60
Transporte		NR	Página
■	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	C	60
General medioambiental		NR	Página
■	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	C	60

SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo decente

Empleo		NR	Página
■	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	62-63
■	LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	63
■	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	C	63

Relaciones empresa-trabajador

Relaciones empresa-trabajador		NR	Página
■	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	63-64
■	LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	64

Seguridad y salud laboral

Seguridad y salud laboral		NR	Página
■	LA6 Porcentaje del colectivo de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	C	64-65
■	LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	65-67
■	LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	67
■	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	C	67

Formación y educación

Formación y educación		NR	Página
■	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	67-68
■	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	C	68
■	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	C	69

Diversidad e igualdad de oportunidades

Diversidad e igualdad de oportunidades		NR	Página
■	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	69
■	LA14 Ratio de salario básico de hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	69

SOCIAL: Derechos Humanos

Prácticas de inversión y abastecimiento		NR	Página
■	HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	70
■	HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	70-71
■	HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	C	71



SOCIAL: Responsabilidad sobre productos

No-discriminación		NR	Página
■	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C 71-72
Libertad de asociación y negociación colectiva		NR	Página
■	HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C 72
Trabajo infantil		NR	Página
■	HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C 73
Trabajo obligado y forzoso		NR	Página
■	HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C 73
Prácticas de seguridad		NR	Página
■	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	C 73-74
Derechos de los indígenas		NR	Página
■	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	C 74

SOCIAL: Sociedad

Comunidad		NR	Página
■	SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C 75-76
Corrupción		NR	Página
■	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C 76
■	SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	C 76
■	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C 76
Políticas públicas		NR	Página
■	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	C 76-77
■	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	C 77
Competencia desleal		NR	Página
■	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	C 77
Cumplimiento		NR	Página
■	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C 77

Seguridad y salud de cliente		NR	Página
■	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C 78-79
■	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	C 79
Etiquetado de productos y servicios		NR	Página
■	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C 79
■	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	C 80
■	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	C 80-81
Comunicaciones de marketing		NR	Página
■	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C 81
■	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	C 81
Privacidad del cliente		NR	Página
■	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	C 81
Cumplimiento normativo		NR	Página
■	PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C 81

Leyenda:

- Indicador "Core", clave
- Indicador opcional

NR: Nivel de Reporte del indicador dentro del informe
(C: Completo; P:Parcial; NR: No reportado)



6.4.- INFORME DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2012 DE ACUERDO A LA NORMA ISO 14064

1.- PRESENTACION

El objeto de este informe es el de exponer el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) de Gamesa Corporación Tecnológica y las sociedades que la forman, dando respuesta a los distintos requisitos planteados por la norma ISO 14064-1.

Gamesa Corporación Tecnológica, S.A., en adelante (“Gamesa”), publica este informe con la finalidad de facilitar la verificación del inventario de gases de efecto invernadero y para informar de manera transparente a todos sus clientes y grupos de interés de las emisiones de la compañía, de acuerdo con los compromisos asumidos en su política medioambiental.

El presente informe recoge el inventario de gases de efecto invernadero para el año 2012 y para las actividades globales de Gamesa, es decir, en cada uno de los continentes donde opera y realiza actividades profesionales.

El informe se ha realizado de acuerdo a los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 14064-1: “Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”.

Se incluye toda la información exigida, excepto aquella que dicha norma no considera obligatoria y que no ha sido considerada relevante siguiendo el principio de pertinencia.

El responsable en Gamesa del informe GEI, es D. Iñaki López Biaín, director de medioambiente, seguridad y salud del Grupo Gamesa.

La verificación del inventario de gases de efecto invernadero se ha realizado con un verificador acreditado de acuerdo con ISO 14064-3: “Especificación con orientación para la validación y verificación de declaraciones de efecto invernadero”.

La verificación del inventario de gases de efecto invernadero se ha realizado con un compromiso de aseguramiento limitado.

2- DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Con más de 19 años de experiencia en el sector eólico, Gamesa es uno de los líderes mundiales en el mercado del diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de aerogeneradores, con más de 26.000 MW instalados en 40 países de cuatro continentes y más de 19.000 MW en mantenimiento.

Gamesa cuenta con 40 centros de producción en Europa, Estados Unidos, China, India, y Brasil.

Gamesa es también referencia mundial en el mercado de la promoción, construcción y venta de parques eólicos, con más de 5.000 MW instalados y una cartera de más de 18.000 MW en parques eólicos, en Europa, América y Asia.

El equivalente anual de la producción de sus más de 26.000 MW instalados representa más de 5,7 millones de toneladas equivalentes de petróleo (TEP)/año y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad cercana a los 40 millones de toneladas de CO₂/año.

3- POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Gamesa Corporación Tecnológica mantiene entre sus compromisos la mejora continua y la colaboración en la consecución de un desarrollo sostenible, desarrollando y aplicando buenas prácticas orientadas hacia la protección medioambiental desde un enfoque preventivo y fomentando la información y formación en esta cultura.

Las normas generales de conducta profesional fomentan que la preservación del medio ambiente es uno de los principios básicos de actuación de la compañía, que se garantiza a través de la aprobación de la política medioambiental adecuada y la implantación de un sistema de gestión medioambiental.

Todas las personas que trabajan en Gamesa deben conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad que inspira, adoptar hábitos y conductas relacionados con las buenas prácticas medioambientales y contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos, esforzándose en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.

4.- LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN

Para la definición de los límites de la organización se ha seleccionado el enfoque de control operacional, ya que es el enfoque que mejor representa las actividades de la organización, con respecto a los centros donde se realiza un control operativo de la actividad y es el enfoque que permite un mayor potencial de reducción de GEI.

Debido al número de sociedades que conforman Gamesa y después de un exhaustivo análisis, se observa que muchas de las sociedades son direcciones fiscales y no disponen de medios personales y técnicos, y por lo tanto no son emisoras de GEI.

Utilizando dicho enfoque, se consideran específicamente para la contabilización de emisiones GEI dentro del alcance, las sociedades de Gamesa y centros con personal propio y que por lo tanto presentan consumos o emisiones de GEI que se detallan en este informe.



5.- SOCIEDADES NO PARTICIPADAS INCLUIDAS EN EL INFORME DE EMISIONES:

Sociedad	Registro en	Fecha Incorporación
Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. Parque Tecnológico de Bizkaia Edificio 222, 48170 (Vizcaya)	Vizcaya (España)	28/01/1976
Gamesa Energía, S.A. Unipersonal (GESA) Parque Tecnológico de Bizkaia Edificio 222, 48170 (Vizcaya)	Vizcaya (España)	19/11/1992
Gamesa Electric, S.A. Unipersonal Parque Tecnológico Edificio 100 , 48170 Zamudio (Vizcaya)	Vizcaya (España)	06/06/2005
Cantarey Reinosa, S.A. Unipersonal Paseo Alejandro Calonge 3, 39200 Reinosa (Cantabria)	Cantabria (España)	17/03/1997
Enertron, S.L. Unipersonal Avda. Fuentemar,5, 28823 Coslada (Madrid)	Madrid (España)	12/11/1979
Valencia Power Converters, S.A. Unipersonal (VPC) Parque Empresarial Turianova, Ctra. A Olocau , 46181 Benissano (Valencia)	Valencia (España)	05/10/2005
Gamesa Energy Transmission, S.A. Unipersonal (GET) ; Parque Tecnológico Edificio 100, 48170 Zamudio	Vizcaya (España)	11/06/2004
Transmisiones Eólicas de Galicia, S.A. Unipersonal (TEGSA) ; Parque Tecnológico de Bizkaia Edificio 222, 48170 (Vizcaya)	Vizcaya (España)	04/10/1996
Especial Gear Transmissions, S.A. Unipersonal (EGT) ; Polígono Ind. Trobika, 48100 Mungia (Vizcaya)	Vizcaya (España)	15/12/1997
Gamesa Burgos ; Pol. Ind. Villalonquejar, C/Condado de Treviño, 09001(Burgos)	Burgos (España)	09/02/2001
Gamesa Eólica, S.L. Unipersonal (GEOL) ; Polígono Ciudad de la Innovación, C/ Ciudad de la Innovación 9-11 31621, Sarriguren (Navarra)	Navarra (España)	10/11/2006
Gamesa Wind Energy Services, Ltd "Barbaros Mah. Halk Cad. No:8/A Palladium Ofis ve Residence Binası Kat:2-3 34746 Ataşehir, İstanbul	Turquía	28/05/2010
Gamesa Innovation & Technology, S.L. Unipersonal (GIT) Ciudad de la Innovación, 9-11, 31621 Sarriguren (Navarra) GIT-Sarriguren 1; GIT-Sarriguren 2; GIT-Plaza Europa 12-14-15; GIT-Edif. Ortiz / Alai; GIT-C/Olite; La Facultad NOAIN; GIT-Ramírez Arellano 35 y 37	Navarra (España)	26/06/2006
Estructuras Metálicas Singulares, S.A. Unipersonal (EMS) ; Polígono Industrial Belanbutxu, Parcela 8, Tajonar	Navarra (España)	02/03/2005
Gamesa Wind GmbH Wailandstrasse 7, D-63741 Aschafenburg	Alemania	05/09/2003
Gamesa Eólica Francia, SARL Parc Mail 6, Allée Irene Joliot Curie Bâtiment B 69791 Sant Priest	Francia	27/07/2001
Gamesa Eólica Italia, S.R.L. (GEOLITA) Via Mentore Maggini 48/50 00143 Roma	Italia	06/07/2004
Gamesa Eólica Greece, M.E.P.E. 9, Adrianeiou, 115 25, Atenas	Grecia	21/12/2006
Gamesa Wind Hungary, Kft 1146 Budapest, Hermina út-17	Hungría	05/04/2006
Gamesa Wind Turbines Private Ltd 2 No 334, 8th Floor, Block B, The Future IT Park, Old Mahabalipuram Road, Sholinganallur, Chennai -600 11	India	05/04/2006
Gamesa Japan K.K. Daiwa Jish Building 4F – 411, 74-1 Naka-ku, Yamashita-cho, Yokohama-city 231-0023, Kanagawa/Japan.	Japón	02/07/2007
Gesa Eólica Mexico, S.A. de CV 2 Torre Diana, Piso 14, Av. Pº de la Reforma 389, Colonia Cuahermoc, Mejico DF, 06500	Méjico	26/02/2007
Gamesa Wind Tianjin Co. Ltd 63 Outside the outer rin, road of Huayan Indt. Dev. Area, Hua Yu High New Technical Indt. Park, 300384, Tianjin	China	23/12/1999
Jilin Gamesa Wind Co, Ltda. Wulanchabu City, Inner Mongolia	China	05/03/2010
Inner Mongolia Gamesa Wind Co, Ltda Wulanchabu City, Inner Mongolia	China	05/03/2010
Gamesa Blade Tianjin Co. Ltd Nº 10-11-12-16 XiangZun Road, TianXiang Indt. Park, Xiqing Economic Development Area, 300384 Tianjin	China	31/08/2006
Gamesa Wind Poland, Sp. Zoo 3 Krucza 16-22; 00-526 Warsaw	Polonia	13/06/2007
Gamesa II Eólica Portugal, Sociedad Unipessoal Lda. ; Nucleo Empresarial II, Rua da Bica Armazem H, freguesia de venda conchil de Mafra, 2665-608, Venda do Pinheiro	Portugal	01/04/2008
Gamesa Wind Bulgaria, EOOD 14, Tsar Osvoboditel Blvd, floor 1., 1000 Sofia	Bulgaria	20/09/2009
Gamesa Singapore Private Limited 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay, Financial Centre Tower 1 - Singapore 018981	Singapur	17/08/2010
Gamesa Wind UK Limited 39-49 Commercial Road Southampton Hampshire SO15 1GA	Reino Unido	08/09/2010
Gamesa Inversiones Energéticas Renovables SCR de Régimen Simplificado, S.A. Parque Tecnológico Edificio 222, 48170 Zamudio	Vizcaya (España)	21/03/2006

Sociedad	Registro en	Fecha Incorporación
Gamesa Energie Deutschland GmbH Staulinie 14-17, 26122 Oldenburg	Alemania	08/07/2005
Gamesa Energie France, SAS Parc Mail 6, Allée Irene Joliot Curie Bâtiment B 69791 Sant Priest	Francia	30/12/2003
Gamesa Energíaki Hellas, S.A. 9, Adrianeiou, 115 25, Atenas	Grecia	16/11/2000
Gamesa Energía Italia, S.P.A. Via Mentore Maggini,48/50 CAP 00143	Italia	31/05/2000
Gamesa Energía Polska, Sp. Zoo Krucza 16-22; 00-526 Warsaw	Polonia	08/04/2006
Gamesa Energía Portugal, S.A. Rua Iracy Doyle, nº43 A, 1º direito 2750-377 Cascais	Portugal	02/02/1999
Gamesa Energy UK, Ltd Rowan House, Hazel Drive. Newport, Wales. NP10 8FY	Reino Unido	18/05/2003
Gamesa Bulgaria Eood 14, Tsar Osvoboditel Blvd, floor 1., 9000 Sofia	Bulgaria	29/06/2006
Gamesa (Beijing) Wind Energy System Development Co, Ltd Room 605,CBD International Building,Nº16, Yong An Dong Li, Chaoyang District, 100022, Beijing	China	10/07/2007
Gamesa Energy Romania, Srl (antes Carpathian Wind, SRL) ; Calea Floreasca 4th. Office nº 2092. Sector 1 Bucharest	Rumanía	05/04/2007
Gamesa Eólica Brasil, Ltd. Avda. Trancoso Neves 1283, Edificio Omega, sala 902, Caminho das Arvoes, 41820-021, Salvador de Bahia	Brasil	08/01/1999 ¹⁰²
Gamesa Technology Corp, INC 2050 -Cabot Blvd. West Langhorne PA 19047	USA	13/01/2005
Fiberblade, LLC 100 Commerce Drive Ebensburg, PA 15714	USA	14/01/2005
Gamesa Wind US, LLC 2050 -Cabot Blvd. West Langhorne PA 19047	USA	04/08/2003
Gamesa Wind PA, LLC 400 Gamesa Drive Fairless Hills, PA 19030	USA	17/05/2005
Tower and Metallic Structures, Inc. 400 Gamesa Drive Fairless Hills, PA 19030	USA	27/09/2005
Gamesa Energy USA, LLC 1801 Market St. Ste. 2700 Philadelphia, PA 19103	USA	10/10/2005
Gamesa Eólica Branch in UK 81 Oxford St W10 2EU	Reino Unido	07/02/2006
Gamesa Sucursal de Made en Tánger Lot 345, Z.I. GZENNAYA, A. Boite Poste nº397 Tanger (boukhalef)	Marruecos	30/05/2007
Navitas Energy, INC. 3001 Broadway St. NE 695 Minn MN 55413	USA	01/11/2000
Gamesa Eólica Branch in Egypt 12 Dar El Shefa St. Garden City., 11451 El Cairo. Egypt	Egipto	01/04/2005
Gamesa Wind Tianjin Co.Lts Shanghai Branch Room 17F, No.369 Jiang Su Road, Chang Ning District ,Shang Hai	China	
Gamesa Wind Tianjin Co.Lts Shanghai Branch Room 17F, No.369 Jiang Su Road, Chang Ning District ,Shang Hai	China	
Fiberblade East, LLC 400 Gamesa Drive Fairless Hills, PA 19030	USA	09/12/2005
Gamesa Wind Sweden AB Solna Strandvag 78.17150 Solna Stockholm	Sweden	02/07/2010
Gamesa Energy Sweden AB Solna Strandvag 78.17150 Solna Stockholm	Sweden	08/07/2010
Gamesa Australia C/Baker & McKenzie, AMP centre, Level 27, 50 Bridge Street, Sydney	Australia	02/06/2011
Gamesa Wind GmbH Branch Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg	Germany	01/09/2011

¹⁰² 08/01/1999 (fecha registro) / 3-10-1998 fecha acta constitución

6.- SOCIEDADES PARTICIPADAS INCLUIDAS EN EL INFORME DE EMISIONES

Sociedad	Compass Trans-world Logistics, S.A. (CTL)
Registro en	Navarra (España)
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • 51%-Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.. • 49%-Bergé Infraestructura y Servicios Logísticos, S.L
CIF	A-31936941
Dirección corporativa	Ciudad del Transporte. Plaza Europa 12, 2 ^a planta; 31119 Irun (Guipúzcoa)
Fecha de incorporación	10/09/2007

7.- LIMITES OPERATIVOS

Dentro de los límites operativos, y de acuerdo con los requerimientos de la norma ISO 14064:1, se contabilizarán de forma separada los siguientes tipos de emisiones:

- Emisiones directas - se contabilizarán todas las emisiones directas. Si se excluye alguna fuente de emisión directa, de acuerdo con lo expresado en el principio de cobertura total, se justificará adecuadamente.
- Emisiones indirectas por energía - se contabilizarán todas las emisiones indirectas por energía. Si se excluye alguna fuente de emisión indirecta, de acuerdo con lo expresado en el principio de cobertura total, se justificará adecuadamente.
- Otras emisiones indirectas - Han sido contabilizadas en el año 2012 las emisiones procedentes del transporte de los componentes de aerogenerador hasta su lugar de destino en parque eólico, incluyendo las combinaciones de transporte por carretera y transporte marítimo.
- Emisiones de CO₂ a partir de la combustión de biomasa y otras fuentes de emisión procedentes de carbono de ciclo corto, no son utilizadas por Gamesa.

Esta columna está intencionadamente en blanco

(sigue en página siguiente)

Para la elaboración del inventario de emisiones se considerarán los siguientes GEI de acuerdo a ISO 14064-1:

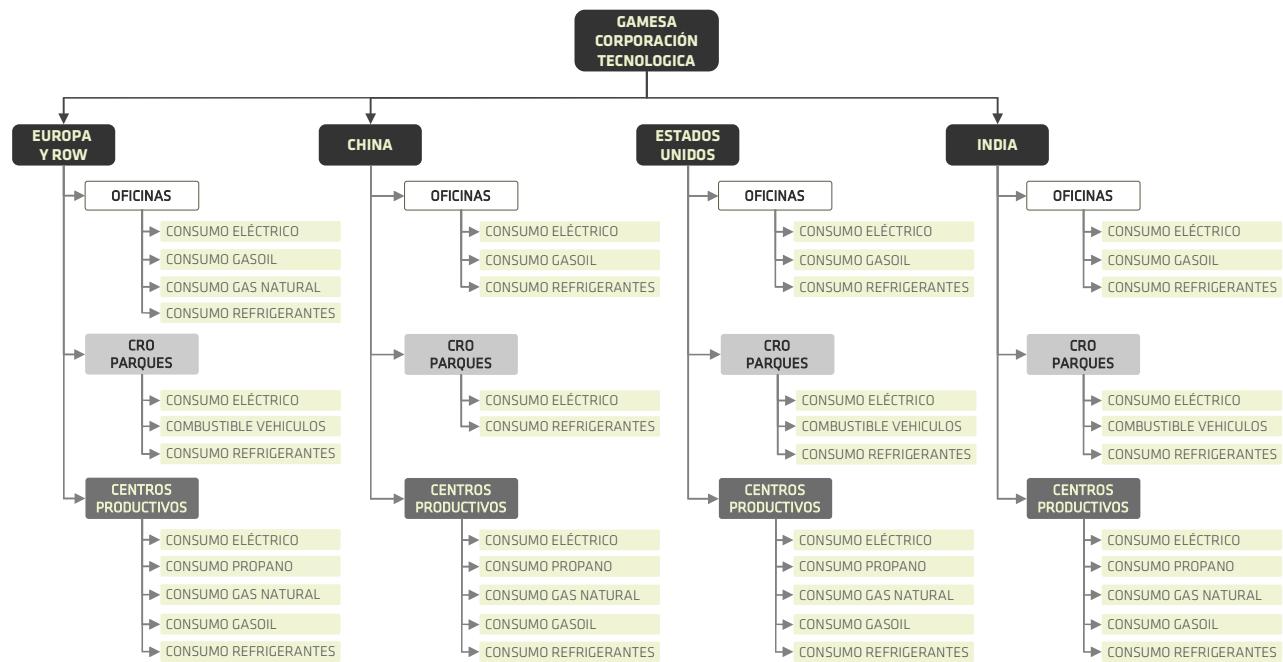
GEI a considerar	
CO ₂	SF ₆
CH ₄	PFCs
N ₂ O	HFCs

8.- SELECCIÓN DEL AÑO BASE

El año base es el correspondiente al año 2010. De acuerdo al informe de huella de carbono verificado en ese año.

El cálculo del inventario del año base sigue la misma metodología de cálculo que el inventario de cualquier otro año.

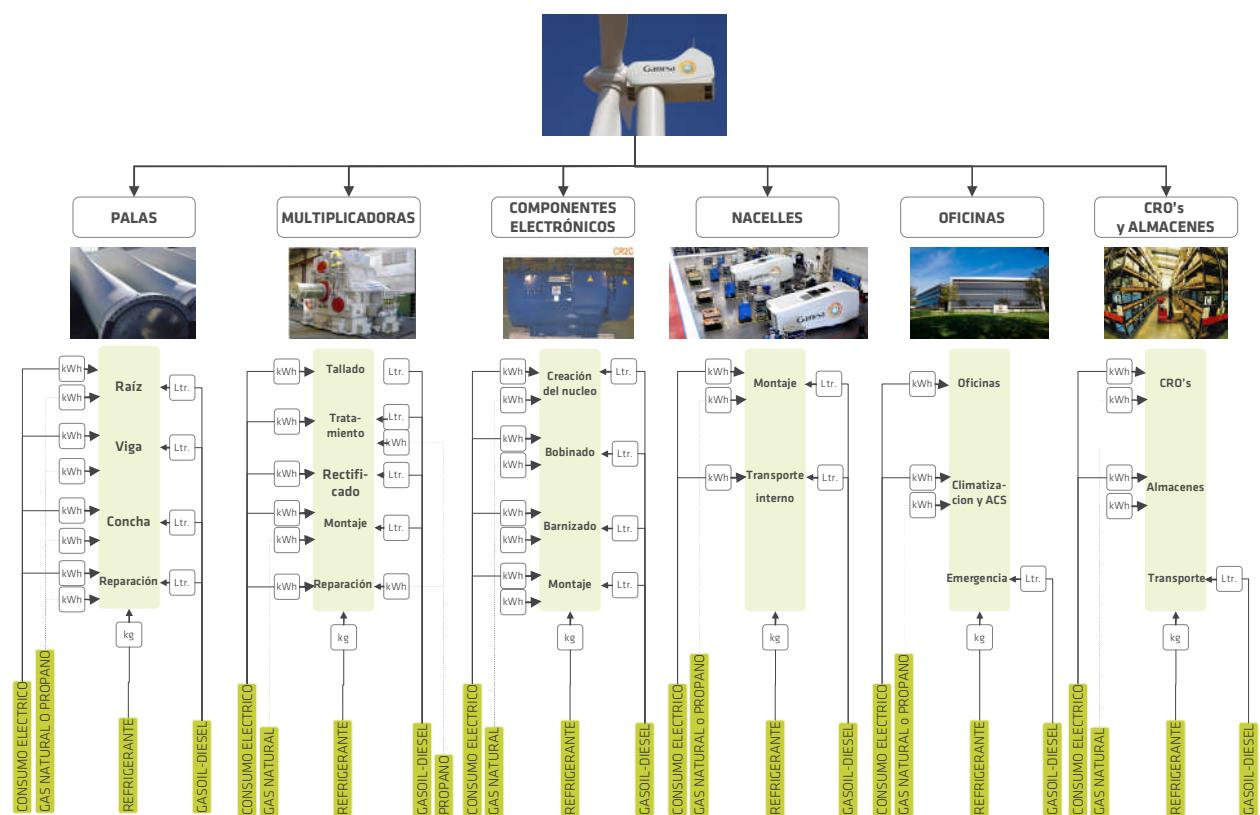
9.- ESQUEMA DE EMISIones POR PROCESOS/ORGANIZATIVO



Row= Rest of the World-Resto del mundo

CRO= Regional operational centers-Centro Regional Operativo

10.- ESQUEMA DE EMISIones POR PROCESOS/COMPONENTE



11.- DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CUANTIFICACIÓN

La cuantificación de emisiones de GEI se plantea en base a dos metodologías basadas en cálculo, en función del tipo de fuente de emisión:

- Fuentes de emisión en las que existe un proceso de transformación química (combustión, fija o móvil) y emisiones indirectas por generación de la electricidad consumida
 - *Emisiones de CO₂ (t CO₂-e) = Dato de actividad x Factor de emisión*
- Fuentes de emisión donde no existe un proceso de transformación química (emisiones fugitivas), o en los casos en los que se disponga del dato de emisión en unidades distintas a toneladas de CO₂-e (por ejemplo en toneladas de CH₄)
 - *Emisiones de CO₂ (t CO₂-e) = Dato de emisión x Potencial de calentamiento global*

Los factores de emisión y potenciales de calentamiento utilizados así como sus correspondientes fuentes se encuentran detallados en el anexo PMA-1-007-A03

- La cuantificación en base a cálculo esta soportada en su mayor parte por los datos de actividad incorporados en los indicadores del área de medioambiente de Gamesa que están relacionados con el consumo energético de la compañía. Con este método se realiza la contabilidad de los consumos y de emisiones GEI desde el origen de los centros más importantes, siendo cada centro el responsable del seguimiento de sus emisiones. Este sistema permite ir agregando los datos por las diversas áreas geográficas así como por las diversas tecnologías utilizadas en los procesos de la compañía.
- En aquellos casos donde no exista un indicador periódico establecido se utilizarán otros métodos de reporte, generalmente reporte anual para el periodo contabilizado.

12.- EMISIONES DIRECTAS

Se han identificado las siguientes fuentes de emisión directas:

Emisiones directas por energía

Punto	Proceso /Actividad	GEI generados	Instalación
1.1	Combustión de gas natural	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	Calderas
1.2	Combustión de gasóleo	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	Grupo electrógeno
1.3	Combustión de propano	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	Línea de producción
1.4	Combustión gasoil y gasolina automoción	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	Vehículos (pick ups)
1.5	Refrigeración de aire acondicionado	PFC's, HFC's	Aire acondicionado
1.6	Máquina de nieve carbónica	CO ₂	Hielo seco

13.- EMISIONES INDIRECTAS

Se han identificado las siguientes fuentes de emisión indirectas por energía:

Emisiones indirectas por energía

Punto	Proceso /Actividad	GEI generados	Instalación
2.1	Consumo de electricidad	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	Fuerza y alumbrado

14.- OTRAS EMISIONES INDIRECTAS

Se han identificado otras emisiones indirectas:

Otras emisiones indirectas por energía

Punto	Proceso /Actividad	GEI generados	Instalación
3.1	Emisiones por transporte logístico	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	Móvil (Carretera / Marítimo)

15.- DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO DE LA INCERTIDUMBRE DE LOS DATOS UTILIZADOS

Al provenir los datos de facturas comerciales, no será necesario el cálculo de la incertidumbre, ya que por ser una operación comercial, la incertidumbre de los datos de actividad está regulada por procedimientos legales.

Desde el punto de vista teórico, Gamesa ha realizado el siguiente análisis:

- Los factores de emisión, datos de poder calorífico inferior y factores de oxidación utilizados se considerarán con incertidumbre nula, por provenir de fuentes reconocidas y ya que la misma escapa al control de la organización.
- Se analizan certificados de verificación de los sistemas de medida en camiones cisterna para líquidos de baja viscosidad obteniéndose incertidumbres de medida inferiores al 0,5%.
- También se han obtenido certificados de calibración de los sistemas de medición del gas natural, no obteniéndose en ningún caso resultados superiores al 2% de incertidumbre, estando la media de la incertidumbre de la medida generalmente en torno al 0,3%.
- Aplicando el principio de coste-eficacia utilizado en el esquema europeo de comercio de emisiones, aunque se han realizado consultas para obtener estos datos, se consideran despreciables.
- Se considera que es un dato con un peso significativo no representativo, siendo el grado de incertidumbre bajo en el total de las emisiones (según el principio de pertinencia).



16.-EXCLUSIONES

Quedan excluidos del inventario aquellas fuentes identificadas o centros que representen menos del 0,1% del total de las emisiones de GEI, siempre y cuando el total de las exclusiones no sobrepase el 5% del total de emisión.

En este sentido se calculan lo que representan las exclusiones realizadas en la contabilización de emisiones GEI por aquellos centros que representan individualmente menos del 0,1% del total de emisiones de acuerdo a los siguientes datos:

- Personas asignadas a centros sin datos: 336
- Ratio de toneladas de CO₂-e para personal de oficinas: 1,22 t CO₂-e/ empleado (máximo)
- Emisiones máximas GEI no contabilizadas: 410,8 t CO₂-e
- % total no contabilizado de emisiones GEI: < 0,86%

En el procedimiento de Gamesa PMA-1-007 "Sistema de declaraciones de emisiones de GEI en su anexo 1 se identifican las sociedades de Gamesa y los centros con emisiones y que por lo tanto se consideran dentro del inventario de GEI, así como aquellos centros o sociedades generalmente participadas, en las cuales Gamesa no tiene control operacional ni financiero y que por lo tanto no están incluidas en el informe de emisiones de GEI.

En este informe se presentan exclusivamente las sociedades y centros productivos de Gamesa que se consideran emisores de GEI y que por lo tanto han sido tenidos en cuenta para la realización de este informe. (Puntos 5 y 6).

17.- CUANTIFICACIÓN DE EMISIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Podemos observar la distribución de las toneladas de CO₂ equivalente para cada uno de los GEI y por cada una de las fuentes de emisión de energía directa.

Emisiones Directas año 2012 por cada GEI

Gases de combustión				
	CO ₂ (tCO ₂)	CH ₄ (tCO ₂ -e)	N ₂ O (tCO ₂ -e)	Total (tCO ₂ -e)
Gas Natural	7.777	3	4	7.784
Propano	490	0,16	0,24	490
Gasóleo	984	0,84	2,5	987
Nieve Carbónica	64	0,00	0,00	64
Gasóleo A	2.719	2,32	7	2.728
Gasolina	575	0,66	15	589
Total:	12.609	7	28	12.644

De manera separada se expresan las emisiones GEI debidas a las recargas de gases refrigerantes expresadas en toneladas de CO₂ equivalente.

Emisiones Directas año 2012 por cada GEI

Expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂-e)

	R404a	97,5
	R22	86,2
	R407c	314,1
	R410a	121,8
	R417a	0,0
	R422d	0,0
	R134a	938,1
	R401 a	0,0
	SF ₆	0,0
	Total (tCO₂-e)	1.557

Las **emisiones globales** de la compañía del año 2012, pueden observarse en la tabla adjunta, en la cual se identifican las diferentes emisiones por área geográfica.

Emisiones directas 2012 (ALCANCE 1) (expresadas en tCO₂-e)

	Europa & row	Estados Unidos	China	India	Total
Gas natural	5.793	1.451	541	0	7.784
Propano	437	53	0,04	0	490
Diesel	671	76	84	156	987
Refrigerantes	732	46	36	744	1.558
Nieve carbónica	64	0	0	0	64
Combustible vehículos	2.174	590	0	554	3.319
	9.872	2.215	661	1.454	14.202

Emisiones indirectas 2012 (ALCANCE 2) (expresadas en tCO₂-e)

	Europa & row	Estados Unidos	China	India	Total
Electricidad	17.483	5.601	5.297	5.074	33.454

Emisiones globales 2012 (expresadas en tCO₂-e)

	Europa & row	Estados Unidos	China	India	Total
Total	27.423	7.816	5.958	6.528	47.656

Comparando las emisiones GEI de las diferentes áreas geográficas en emisiones por empleado y año para cada una de las regiones podemos observar que existen algunas desviaciones importantes, que se explican a continuación

Emisiones por empleado y año (tCO₂-e) por empleado/año

	Media del personal 2012	Emisiones por empleado 2012
Europa & row	5.004	5,47
Estados Unidos	830	9,42
China	860	6,93
India	909	7,18
Total:	7.603	6,27

INDIA: En India la actividad Industrial ha aumentado y por lo tanto los datos de consumos son similares a otras áreas geográficas a diferencia del 2011, donde la planta de palas no había entrado en funcionamiento y la planta de nacelles estaba comenzando su actividad.

Por otro lado las emisiones de mix eléctrico han variado sustancialmente de acuerdo a IEA statistics 2012, sobre

todo en China e India, lo cual provoca una nivelación en las emisiones por empleado en las diferentes áreas geográficas.

Otras emisiones indirectas: Transporte logístico.

Correspondiente a las emisiones de los transportes marítimo y terrestre para la entrega en destino final, generalmente en parque eólico, de los productos y componentes entregados por Gamesa durante el año.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas (expresadas en tCO₂-e)

Punto	Trans- porte	Distancia (Km)	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	t CO ₂ equiv
3.1	Terrestre	4.030.613	3.980	2	41	4.023
3.1	Marítimo	1.496.193	258.520	221	652	259.394

18.- ACCIONES DIRIGIDAS

Las acciones dirigidas encaminadas a la reducción de consumo y a la eficiencia energética. Estas acciones han sido implantadas durante el año 2012 en diversas áreas de la organización.

Acciones dirigidas 2012

Planta	Nombre de la iniciativa	kWh eléctrico evitado	kWh térmico evitado	tCO ₂ -e evitada	Status
Gamesa Burgos	Optimización gestión energética reactiva	31.139	0	7,41	Realizado
Gamesa Burgos	Apagado bombas refrigeración en periodos no productivos	43.399	0	10,33	Realizado
Gamesa Burgos	Apagado ventilador torre refrigeración horno en periodos no productivos	5.916	0	1,41	Realizado
Gamesa Burgos	Apagado extractores nave hornos	27.475	0	6,54	Realizado
Gamesa Burgos	Optimización gestión granalladora	23.493	0	5,59	Realizado
Gamesa Burgos	Optimización consumos residuales Fds	17.743	0	4,22	Realizado
Gamesa Burgos	Gestión de pie de baño horno	27.951	0	6,65	Realizado
Gamesa Burgos	Gestión de carga horno	34.722	0	8,26	Realizado
Gamesa Reinosa	Minimización perdidas energéticas hornos de curado	6.629	0	1,58	Realizado
Gamesa Reinosa	Sustitución de balastros por electrónicos	38.861	0	9,25	Realizado
Gamesa Reinosa	Implantación de lámparas de halógenuros metálicos	135.954	0	32,36	Realizado
Total tCO₂-e evitadas		94			

19.- CONCLUSIONES

Las principales conclusiones del informe de emisiones del 2012 deben de ser evaluadas con respecto al año base de la organización establecido en el año 2010. La principal comparación la realizamos con las emisiones de la organización por MW de aerogenerador instalado, siendo en el año 2012 de 18,2 t de CO₂ equivalente/MW instalado con respecto al año 2010 donde este valor es de 18,1 t de CO₂ equivalente/MW instalado.

Si bien las emisiones por MW instalado permanecen estables, las emisiones de la organización en valor absoluto con respecto al año base han tenido una reducción sustancial, debido principalmente a los siguientes motivos:

- Una disminución de la producción del año 2012 (2.625 MW de productos instalados) con respecto al 2011 (3.309 MW de productos instalados), debido a la caída de la demanda. Esto provoca en principio un ajuste de la organización a la demanda que se realiza a finales del año 2012.
- Las medidas de reducción de consumos y de eficiencia energética implantadas en los años anteriores, mantienen su eficacia y reducen consumos y emisiones. Varias plantas de la organización se encuentran en proceso de certificación de acuerdo a la norma de eficiencia energética ISO16001.
- Las mejoras en el diseño de los productos, la implantación en el diseño de la norma ISO14006 y la certificación en ecodiseño de nuevos productos como la máquina G10X, posibilitan mediante el análisis del ciclo de vida de los productos diseñados por la organización, una disminución de impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida, incluyendo la reducción de emisiones y consumos energéticos.
- El GEI con una mayor diferencia con respecto al año base 2010 es la electricidad, con una reducción en emisiones del año 2012 respecto al 2010 del 20%. Sin embargo la reducción de los consumos en el año 2012 se sitúa en torno al 5%. Esta diferencia entre reducción de consumos y emisiones se explica de la siguiente forma. De acuerdo a los datos publicados por IEA statistics 2012, con información correspondiente al año 2010, las emisiones correspondientes a los mix eléctricos se han reducido sustancialmente en las áreas geográficas donde Gamesa tiene sus negocios establecidos, incluyendo Europa, India, China y Estados Unidos.
- Otros GEI con diferencia sustancial respecto al año base 2010 son el propano con una reducción de emisiones en torno al 50%, el gas natural con una reducción de emisiones del 32%, gasoleo con una reducción de emisiones del 37%, en todos los casos debido a una menor actividad de las plantas de fabricación durante el año 2012.



20.- INFORME DEL AUDITOR

Certificado

Norma de aplicación **UNE-ISO 14064-1:2006 Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.**

Nº registro certificado 00/110090

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A. certifica:

Titular del certificado: **GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A.**
Parque tecnológico de Zamudio,- Edificio 222
E - 48170 Zamudio (Bizkaia)

(con las sociedades incluidas en el anexo)

Ámbito de aplicación: Diseño, fabricación, ensamblaje, montaje en campo, puesta en marcha y servicio postventa de aerogeneradores y otros componentes mecánicos y eléctricos, tanto eólicos como no eólicos

Mediante auditoría realizada, según consta en el informe nº 110090 se verificó el cumplimiento de los requisitos recogidos en la norma UNE-ISO 14064-1:2006.

Fecha Auditoría: Auditoría realizada del 2013-03-04 al 2013-03-05.

Inventario validado: 2012

Primer inventario validado: 2010

2013-03-12

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
Garrotxa, 10-12 – E-08820 El Prat de Llobregat

www.tuv.com

TÜVRheinland®
Precisely Right.