

06

Memoria de

**Gestión Ambiental**

GRIFOLS

# Memoria de Gest 06

Las fotografías que ilustran esta memoria han sido aportadas por los empleados de Grifols a través del concurso de fotografía FotoGrifols.

# ión Ambiental

- 01. CARTA DE LA DIRECCIÓN PÁG.02**
- 02. EL HOLDING GRIFOLS PÁG.04**
- 03. GESTIÓN AMBIENTAL PÁG.12**
- 04. COMPORTAMIENTO AMBIENTAL 2006 PÁG.14**
- 05. OBJETIVOS 2007 PÁG.31**
- 06. FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN  
Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL PÁG.32**
- 07. INVERSIONES Y GASTOS 2006 PÁG.36**

## 01. CARTA DE LA DIRECCIÓN

Junio 2007

*El año 2006 ha sido un buen año para la compañía. Se ha incrementado la cifra de negocio en un 23% manteniendo así el crecimiento sostenido de los últimos años. Sin duda, el éxito más destacable de este año ha sido la salida a bolsa de Grifols en el mes de mayo y el buen comportamiento de la acción en su primer año de cotización.*

*Otro hito importante ha sido la compra de la compañía Plasmacare en Estados Unidos, que aporta 14 nuevos centros de plasmaféresis, y la compra de 8 centros más a Baxter que se unen a los 51 que el grupo ya poseía. Esta adquisición permitirá aumentar la producción en los próximos años y dar servicio a los más de 90 países donde hoy se comercializan nuestros productos.*

*Este crecimiento se ha convertido en un reto desde el punto de vista de la gestión ambiental de la compañía. La evolución que experimentamos no debe comportar un mayor impacto ambiental de nuestras actividades, sino por el contrario, los aspectos ambientales deben controlarse para conseguir una mejor ecoeficiencia por unidad de producción.*

*En este periodo se ha contenido el consumo de energías y agua o la generación de residuos, vertidos y emisiones en la mayoría de las empresas del grupo. Los incrementos, donde los ha habido, han sido siempre bastante inferiores al crecimiento de la producción.*

*No obstante, sigue siendo importante, sentar las bases para mejorar nuestro comportamiento día a día. Los nuevos proyectos ambientales, en fase de implantación, nos ayudarán a conseguir nuevas mejoras que nos permitirán crecer de una manera, cada vez más respetuosa con nuestro entorno.*

Sr. J.I. Twose

Vicepresidente

Grifols

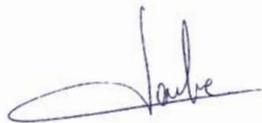
## GRIFOLS

### Política Ambiental

La misión de Grifols es investigar, desarrollar, fabricar y distribuir productos destinados a procurar salud y bienestar a las personas, con un alto nivel de calidad, eficacia y seguridad, respetando el entorno en el que opera.

Por ello, las compañías de Grifols se comprometen a:

- Fomentar la sensibilización y **formación** de sus empleados para la adopción de buenas prácticas ambientales en sus puestos de trabajo.
- Minimizar los impactos ambientales de **nuevos productos y desarrollos** en las etapas de diseño, fabricación, transporte, uso y eliminación.
- Garantizar el cumplimiento de los **requisitos legales** aplicables y otros principios a los que la Organización se suscriba.
- Asumir y compensar el impacto de sus actividades en el medio y la sociedad, adoptando una estrategia de **Mejora continua** de su actuación.
- Implantar técnicas de **prevención de la contaminación** para minimizar los riesgos ambientales de sus actividades.
- Organizar un sistema de comunicación y **participación** con las partes interesadas en la gestión de la Empresa.
- Seguir los principios éticos que dirigen la empresa, trabajando por la consecución de un futuro más **sostenible**.



Juan I. Twose Roura  
Vicepresidente de Producción

27 de Septiembre de 2005

## 02. EL HOLDING GRIFOLS

Grifols es un grupo de empresas del sector farmacéutico-hospitalario que distribuye sus productos en más de 90 países.

Desde mayo de 2006 cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP). Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial.

### GRIFOLS ES EL CUARTO PRODUCTOR MUNDIAL DE HEMODERIVADOS

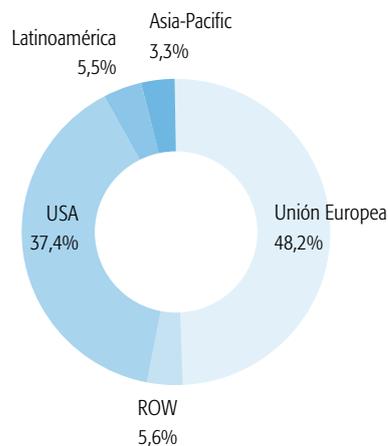
Datos clave	2004	2005	2006
Total ventas (millones €)	455,5	524,2	641,2

El EBITDA ha sido un 29,2% superior al del año 2005.

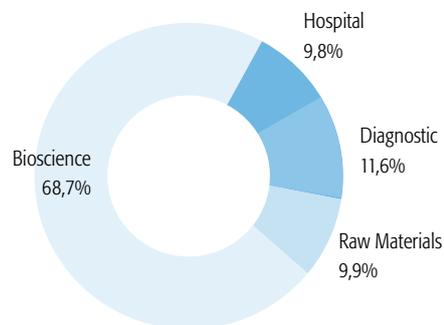
El 74,4% de las ventas se generaron fuera de España.

En Estados Unidos la facturación aumentó un 62,7% y alcanzó los 242,9 millones de €.

#### Ventas por área geográfica



#### Ventas por divisiones



La producción en el conjunto de las empresas también ha crecido. El incremento, calculado a partir del coste de ventas y corregido con el Índice de Precios al Consumo (IPC), ha sido del 27% en los últimos dos años, siendo del 21% en el último año. En la presente Memoria, se expone la evolución relativa de los aspectos ambientales respecto a la producción, calculada a través de este coste de ventas.

En el caso de los productos producidos por Grifols, forman parte del Coste de Ventas todos los gastos en los que se ha incurrido para su fabricación, es decir, el coste de las materias primas y de la producción (incluido personal directo y estructuras asociadas a la producción). En el caso de productos adquiridos a terceros, el Coste de Ventas está formado por todos los gastos de compra y puesta a disposición para la empresa de los mismos.

# mbiental de Grifols

A nivel comercial el holding Grifols está formado por 4 divisiones:

## **División Bioscience**

Especializada en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de hemoderivados.

## **División Diagnostic**

Se centra en el desarrollo de productos de diagnóstico *in vitro* para análisis de laboratorio, incluyendo productos destinados a los bancos de sangre de hospitales y centros de transfusiones.

## **División Hospital**

Proporciona una amplia gama de productos no biológicos utilizados en las farmacias de los hospitales, en cirugía, nutrición clínica, fluidoterapia y productos para otros usos terapéuticos.

## **Raw Materials**

Encargada de las ventas de productos intermedios excedentarios así como la venta de albúminas especiales para usos industriales y/o como medio de cultivo.

## **GRIFOLS COTIZA EN EL MERCADO CONTINUO DE LA BOLSA ESPAÑOLA DESDE EL 17 DE MAYO DEL 2006**

### **Principales acontecimientos de Grifols en el 2006:**

Adquisición de 22 centros de plasmaféresis en Estados Unidos.

La compañía empieza a cotizar en el Mercado Continuo Español.

Adaptación del crédito sindicado existente por importe de 225 millones de euros a las normas internacionales de contabilidad.

La FDA concede la licencia para comercializar en Estados Unidos la Flebogamma DIF, una Inmunoglobulina Intravenosa de nueva generación.

### Productos registrados

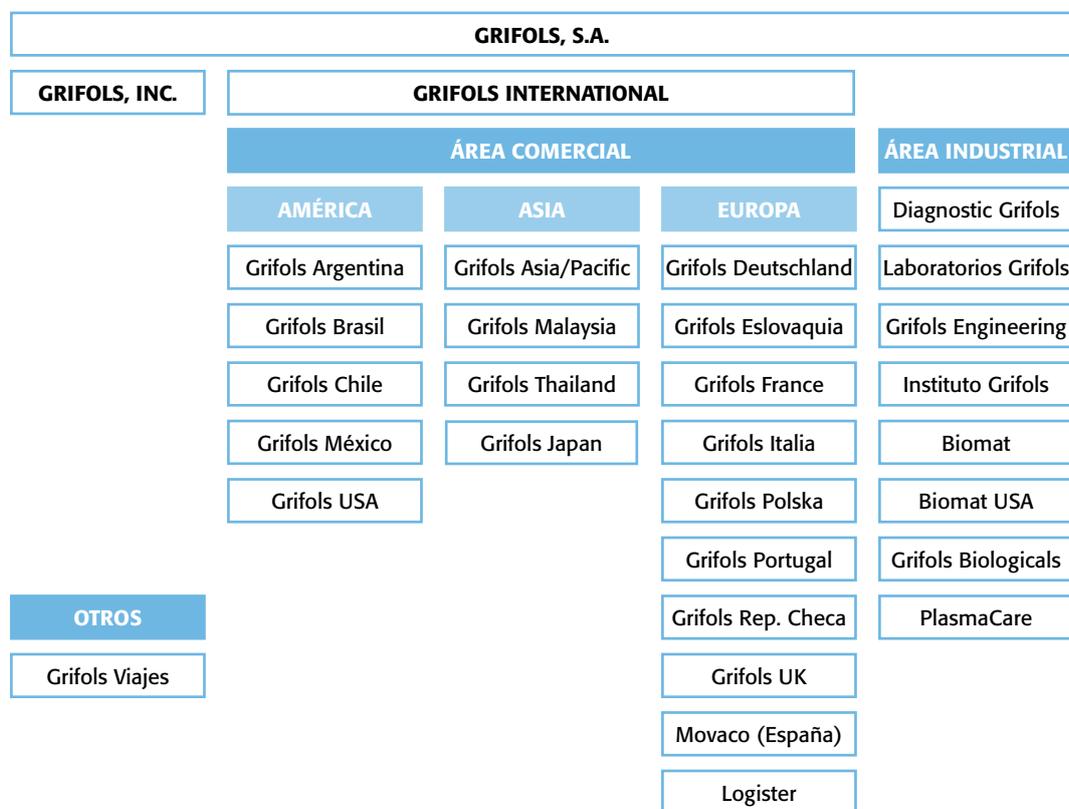
Bioscience	Hospital	Diagnostic	Total
373	302	649	<b>1.324</b>

Además de los productos registrados se han presentado 38 nuevos registros.

### Marcas Grifols a 31 diciembre de 2006

Bioscience	Hospital	Diagnostic	Grifols Holding	Total
696	124	185	113	<b>1.118</b>

Se encuentran en trámite de registro 118 nuevas marcas.



Las empresas del grupo se organizan en dos bloques principales: El área industrial y el área comercial.

**Grifols S.A.:** Es la compañía que agrupa a las demás empresas, responsable de la coordinación de medios, personas y empresas dentro del grupo, prestando a las demás servicios de: Recursos Humanos, Comunicación e Imagen, Administración y Finanzas, Información y Documentación, Registros Sanitarios, Ingeniería, Mantenimiento de instalaciones, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral, Organización y Sistemas de Información.

Nº de colaboradores (31/12/06): 234

La actividad la desarrolla en diferentes centros:

C/ Can Guasch 2, P. I. Levante, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

C/ De la Marina 14-18; Torre Mapfre, 08005 Barcelona

C/ Jesús i Maria 6, 08022 Barcelona

Pg. Fluvial 24, P.I. Autopista, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

**Grifols Inc.** Fija las políticas corporativas de las empresas Grifols en EE.UU. Les presta servicios de Recursos Humanos, Sistemas de Información, Contabilidad, Control, Auditoria, Finanzas o Planificación, así como Registros farmacéuticos y sanitarios.

Nº de colaboradores (31/12/06): 66

2410 Lillyvale Avenue- Los Angeles. 90032 California

## ÁREA INDUSTRIAL

### BIOSCIENCE

**Instituto Grifols y Grifols Biologicals** investigan, desarrollan y producen proteínas terapéuticas derivadas del plasma humano. Las instalaciones acordes con las Buenas Prácticas de Fabricación han recibido la licencia de la administración norteamericana (FDA) para comercializar nuestros productos en su país. Se comercializan productos de Grifols en 90 países de todo el mundo.

Ambas empresas poseen una capacidad de fraccionamiento de plasma cercana a los 3,6 millones de litros con lo que Grifols se sitúa entre las mayores empresas fraccionadoras de plasma del mundo.

Nº de colaboradores (31/12/06) Instituto Grifols: 614

Nº de colaboradores (31/12/06) Grifols Biologicals: 399

Can Guasch 2, P. I. Levante, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

C/ Tenes 13, P. I. Levante, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

5555 Valley Boulevard. Los Angeles. California 90032.

**Biomat** controla, revisa, analiza y clasifica las unidades de plasma. Dispone de unas instalaciones que se mantienen a una temperatura constante de -30 °C, con una capacidad de almacenamiento de más de un millón de litros de plasma.

Biomat cuenta con la certificación "Quality Standards of Excellence Assurance and Leadership" (QSEAL) que concede la "Plasma Protein Therapeutics Association" (PPTA).

Nº de colaboradores (31/12/06): 103

C/ Marineta s/n, P.I. Levante, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

**Biomat USA** es el principal proveedor de plasma de Instituto Grifols y de Grifols Biologicals y una de las principales compañías norteamericanas de suministro de plasma para fraccionamiento.

Actualmente dispone de una red de centros de plasmaféresis autorizados por la FDA, estratégicamente situados por todo el territorio de los Estados Unidos.

El plasma se somete a un riguroso control analítico para garantizar su calidad antes de ser enviado a la planta fraccionadora.

Nº de colaboradores (31/12/06): 1201

2410 Lillyvale Avenue, Los Angeles. California 90032

### HOSPITAL

**Laboratorios Grifols** investiga y desarrolla productos hospitalarios: soluciones parenterales, dietas de nutrición enteral y parenteral y productos específicos para banco de sangre. Es líder en el mercado español de soluciones intravenosas desde hace más de 60 años.

Nº de colaboradores (31/12/06): 437

Pg. Fluvial 24, P.I. Autopista, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

Avda. Juan Carlos I, 97, 30565 Las Torres de Cotillas (Murcia) (M)

Polígono Industrial 'Los Llanos' s/n, 30565 Las Torres de Cotillas (Murcia) (M1)

## DIAGNÓSTICO

**Diagnostic Grifols** desarrolla instrumentación y reactivos para el diagnóstico clínico y servicios inspirados en los avances en biología, informática y electrónica. Se especializa en pruebas diagnósticas de inmunohematología, técnicas de enzimoimmunoanálisis (ELISA) y coagulación.

Nº de colaboradores (31/12/06): 182

Pg. Fluvial 24, P.I. Autopista, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

## INGENIERÍA

**Grifols Engineering** diseña novedosas soluciones de ingeniería para los procesos de fabricación en las plantas y ofrece sus servicios a otras empresas en el sector de farmacia, hospital y biotecnología. Su organización se estructura en las áreas de proyectos farmacéuticos e ingeniería aplicada.

Nº de colaboradores (31/12/06): 30

C/ Can Guasch 2, P.I. Levante, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

5555 Valley Boulevard. Los Angeles. California 90032

## ÁREA COMERCIAL

**Grifols International** agrupa las actividades de marketing, venta, distribución y servicio de los productos del área industrial en todo el mundo, con empresas afincadas en distintas zonas geográficas.

Nº de colaboradores (31/12/06): 112

Pg. Fluvial 24, P.I. Sector Autopista, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

C/ De la Marina 14-18; Torre Mapfre, 08005 Barcelona

C/ Jesús i Maria, nº 6, 08022 Barcelona

**Movaco** comercializa y distribuye, en España y Portugal, productos hospitalarios y de venta en oficinas de farmacia. Trabaja en exclusiva los artículos y servicios que las compañías Grifols producen o disponen mediante contratos de distribución. Esta actividad se realiza a través de seis delegaciones en España, ofreciendo así de forma próxima y directa la atención telefónica, la red de ventas especializada y el servicio de asistencia técnica posventa que cada uno de los productos requiere.

Nº de colaboradores (31/12/06): 221

Pg. Fluvial 24, P.I. Autopista, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

Delegación Centro: Trespaderne 2 (Barrio aeropuerto), 28042 Madrid

Almacén: Av. Aragón 336, P.I. Las Mercedes, 28022 Madrid

Delegación Levante: Calle C-Esquina calle H, P.I. "El Oliveral", 46190 Ribarroja (Valencia)

Delegación Noreste: C/ Jesús i Maria 6, 08022 Barcelona

Delegación Noroeste: Polígono del Tambre, Vía Ptolomeo 22-24, 15890 Santiago de Compostela (La Coruña)

Delegación Norte: Polígono Sangroniz. C/Iberre S/N parcela 5, nave 6, 48150 Sondica (Vizcaya)

Delegación Sur: Carretera de la Esclusa, s/n, ZAL del Puerto de Sevilla, nave 1.8, módulo 2, 41011 Sevilla

**Logister** dedicada al desarrollo y elaboración de software para el sector hospitalario. Presta también apoyo informático a las empresas del grupo, elaborando programas informáticos específicos.

Nº de colaboradores (31/12/06): 13

Pg. Fluvial 24, P.I. Autopista, 08150 Parets del Vallès (Barcelona)

# mbiental de Grifols

## INSTALACIONES INDUSTRIALES

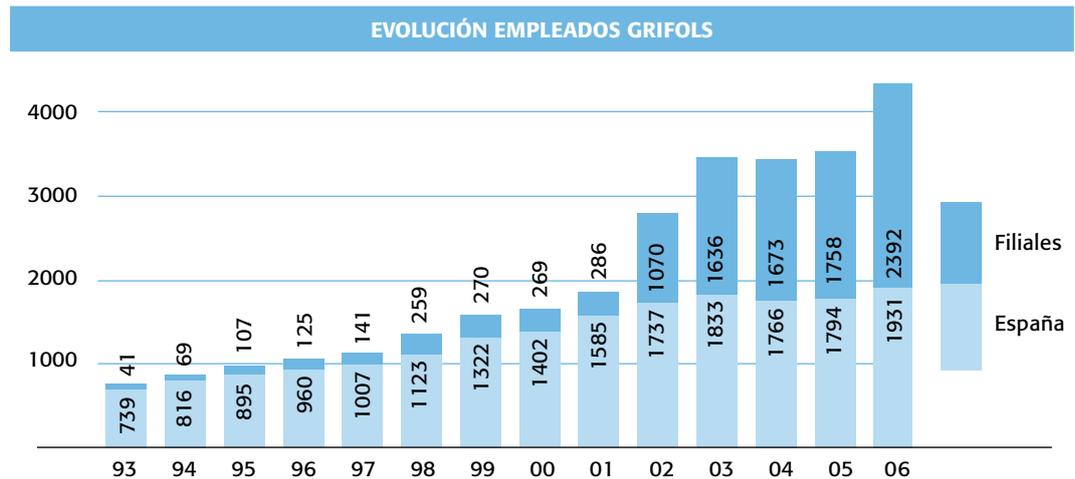


El siguiente cuadro muestra los emplazamientos de las diversas instalaciones industriales y las actividades y empresas instaladas.

ESPAÑA		EE.UU.	
<b>Parets Levante. Parets del Vallès (Barcelona)</b>		<b>Valley Boulevard. Los Angeles (California)</b>	
Intituto Grifols	Todas las actividades	Grifols Biologicals Inc.	Áreas productivas, I+D y Área Técnica
Laboratorios Grifols	Áreas productivas, I+D y Área Técnica	Grifols Inc.	Todas las actividades
Grifols Engineering	Todas las actividades	Biomat USA	Oficinas
Grifols S.A.	Todas las actividades		
<b>Biomat. Parets del Vallès (Barcelona)</b>		<b>Temple Avenue. City of Industry (California)</b>	
Biomat	Todas las actividades	Grifols Biologicals Inc.	Acondicionamiento, almacenamiento y expedición de producto acabado
<b>Parets Autopista. Parets del Vallès (Barcelona)</b>		Biomat USA	Almacenamiento de plasma
Laboratorios Grifols	Todas las actividades	<b>Austin. Austin (Texas)</b>	
Diagnostic Grifols	Todas las actividades	Biomat USA	Análisis
Grifols International	Almacén general y logística		
Movaco	Oficinas centrales, Calidad y Servicio técnico		
Logister	Todas las actividades		
<b>Murcia. Las Torres de Cotillas (Murcia)</b>			
Laboratorios Grifols	Fabricación de soluciones		
<b>Murcia 1. Las Torres de Cotillas (Murcia)</b>			
Laboratorios Grifols	Fabricación de plásticos, almacenamiento de materia prima y producto acabado.		

## COMPROMISO SOCIAL

Grifols ha estado presente en el ámbito sanitario desde 1940, creando productos y servicios innovadores basados en valores de ética y responsabilidad. Durante más de 60 años ha desarrollado, fabricado y comercializado productos diseñados para mejorar la salud humana. La compañía fabrica productos de eficacia, calidad y seguridad probadas.



El aumento de la plantilla respecto al año 2005 ha sido del 21% como se muestra en el gráfico anterior, incluyendo a los empleados de los 15 centros de Plasmacare, compañía adquirida en marzo 2006.

El 49% del personal se concentra en EE.UU., el 45% en España y el 6% en el resto del mundo, entre las filiales de Europa, América Latina y Asia-Pacífico.

El número de titulados superiores es del 34% en España y del 43% en EE.UU. (sin incluir los centros de recolección de plasma).

La distribución de plantilla por sexos se reparte entre el 56% mujeres y el 44% hombres.

# mbiental de Grifols

## LA FUNDACIÓN

La Fundació Víctor Grifols i Lucas se constituyó en marzo de 1998 con el fin de promover el estudio y desarrollo de la bioética en el mundo de la salud en general y de la industria farmacéutica en particular.



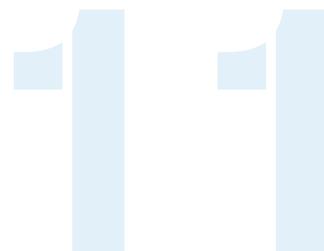
Los objetivos de la Fundación son los siguientes:

1. Impulsar el estudio en áreas específicas de la bioética a través de la concesión de becas y premios.
2. Organizar conferencias y seminarios que divulguen y profundicen en las cuestiones éticas que constantemente plantean las ciencias de la vida o de la salud.
3. Elaborar publicaciones que divulguen los trabajos de la Fundación.
4. Estar abierta a todas aquellas actividades que ayuden a profundizar en la ética de la vida.

En el año 2006 la Fundación ha llevado a cabo las siguientes actividades de acuerdo con los objetivos fundacionales:

1. Jornadas de debate sobre temas de bioética
2. Curso sobre los límites de la medicina virtual
3. Otorgamiento de los premios y becas de investigación
4. Publicaciones como la Colección Cuadernos de Bioética

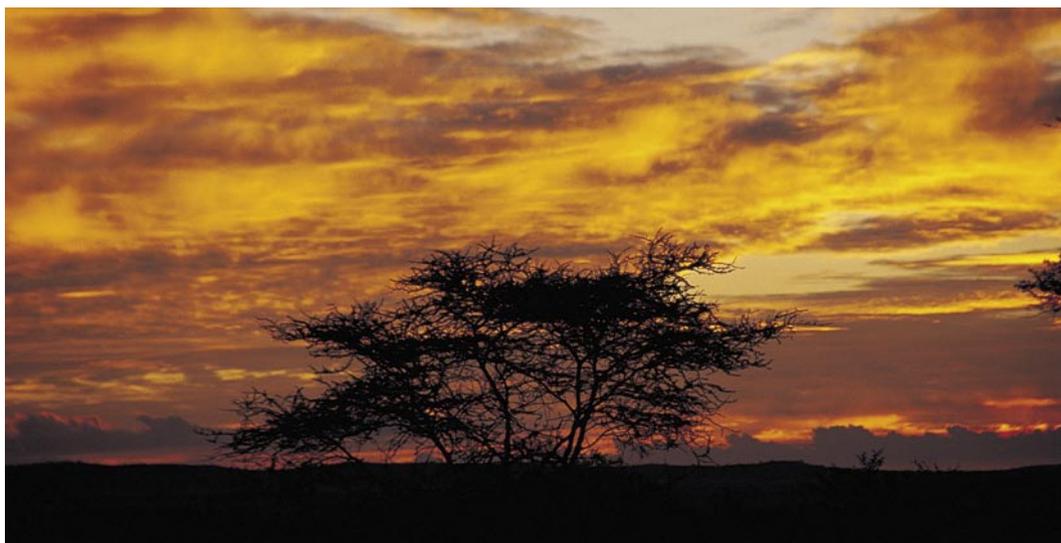
La página web de la Fundación es: [www.fundaciongrifols.org](http://www.fundaciongrifols.org)



## 3. GESTIÓN AMBIENTAL

Todas las empresas de Grifols en España están actualmente certificadas según la norma ISO 14.001.

La coordinación del sistema de gestión ambiental se realiza de manera conjunta ya que se han unificado criterios y formas de actuación, respetando y aprovechando las particularidades, otros sistemas de gestión y la documentación ya existente en las empresas.



El sistema documental se basa en una Política común para todas las empresas que reúne los principios aplicables a todas ellas, un manual corporativo y 13 documentos de carácter estrictamente ambiental que recogen tanto procedimientos operacionales como de gestión.

En cada una de las empresas está consolidado un Comité de Medio Ambiente formado por los diversos directores de áreas como el Director General, Director de Producción, Director de I+D, Director Técnico, Directores de Delegaciones, Director de Marketing, Jefe de Medio Ambiente y otras funciones que se consideran convenientes en función de la empresa.

**EL PRINCIPAL ÓRGANO DE DECISIÓN Y COORDINACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL SON LOS COMITÉS DE MEDIO AMBIENTE DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS**

# mbiental de Grifols

La gestión que se realiza desde los Comités de Medio Ambiente se orienta a la obtención de resultados ambientales que son los que se exponen en la presente Memoria.

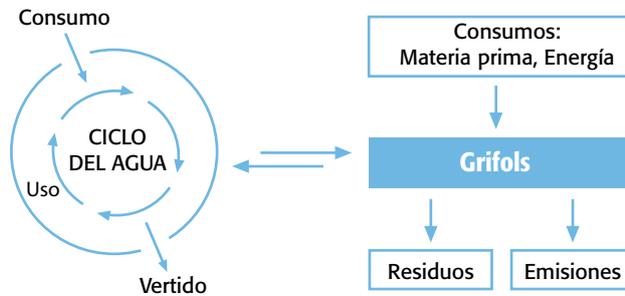


La existencia de un único departamento de Medio Ambiente que coordina las actividades de las empresas Grifols, permite la integración de toda la información ambiental, así como la gestión conjunta de algunos aspectos, como los residuos o vertidos. Dicha gestión está sistematizada.

La identificación exhaustiva de todos los aspectos permite implantar objetivos de mejora, que se revisan y actualizan periódicamente en las reuniones de Comité de Medio Ambiente.

## 4. COMPORTAMIENTO AMBIENTAL 2006

Cada empresa del grupo establece sus objetivos y metas en el Programa de Gestión Ambiental. Estos programas dirigen sus actuaciones en cuatro áreas principales que son comunes a toda la Empresa:



Las empresas realizan su aportación en aquellas áreas donde tienen oportunidades de mejora, contribuyendo así a la optimización global del comportamiento ambiental del holding.

Los objetivos establecidos en los programas son desarrollados directa e indirectamente por todos los colaboradores, participando toda la empresa en la disminución del impacto ambiental que realizamos sobre el medio.

### OBJETIVOS AMBIENTALES 2006 DE LAS EMPRESAS GRIFOLS EN CADA ÁREA.

	Grifols, S.A.	Instituto Grifols	Laboratorios Grifols	Diagnostic Grifols	Biomat	Grifols Engineering	Grifols International	Movaco	Logister	Grifols Biologicals	Biomat USA
Consumos	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Residuos		●		●	●					●	●
Ciclo del Agua	●	●	●			●				●	
Emisiones							●	●			

### DATOS CLAVE

#### Consumos

El consumo de energía eléctrica ha aumentado un 5,3% en el último año, un 15,7% inferior al aumento de la producción.

El consumo de gas natural ha aumentado un 1,4% respecto al año 2005, un 19,6% inferior al aumento de la producción.

#### Residuos

En el año 2006 se han generado 8.768 Tn de residuos.

El 58% de los residuos generados se destinan a valorización.

#### Ciclo del agua

En el año 2006 se han consumido 732.417 m<sup>3</sup> de agua, un 9,8% más que en el año 2005, un 11,2% menos que el incremento de la producción.

#### Emisiones

Las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por el consumo de gas natural y energía eléctrica han aumentado un 3% respecto al año 2005.

## 4.1 CONSUMOS

### MATERIAS PRIMAS

Un objetivo importante, dentro de una política de ecoeficiencia es la optimización de la materia prima, intentando obtener un mayor rendimiento por unidad producida.

Los sistemas de calidad implantados en las diferentes empresas contemplan, entre sus indicadores y objetivos, las mejoras en sus ratios de productividad o de rechazo, consiguiendo un mayor aprovechamiento de la materia prima.

La materia prima básica en Instituto Grifols y Grifols Biologicals es el plasma humano procedente, principalmente, de los centros de plasmaféresis de Biomat USA y PlasmaCare. Previamente a que este plasma pueda ser aceptado ha pasado por diversos análisis de acuerdo con la legislación vigente.

#### PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS DE INSTITUTO GRIFOLS EN 2006



#### PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS DE GRIFOLS BIOLOGICALS EN 2006



En la producción de las soluciones enterales y parenterales de Laboratorios Grifols se consume, principalmente, agua, glucosa y cloruro sódico, así como otros productos para nutrición parenteral. También utiliza botellas de vidrio o granza de PVC y polipropileno (PP) para fabricar las bolsas de plástico y botellas.

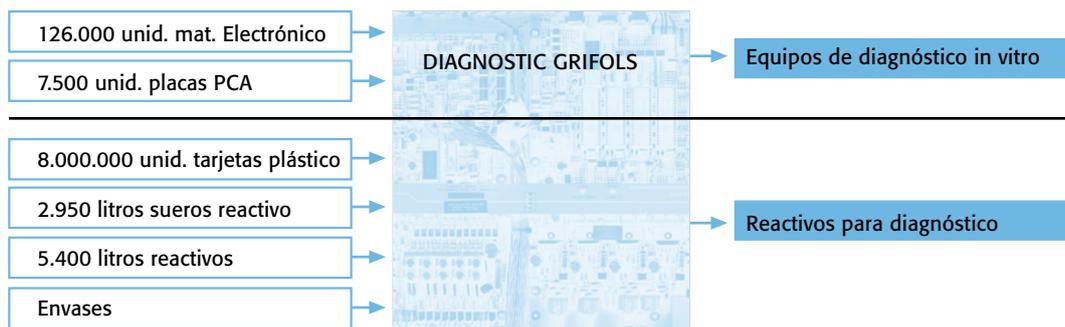
Laboratorios Grifols trabaja en la disminución de los rechazos de PVC y mejora de los rendimientos en los procesos de inyección y extrusión del plástico, para conseguir un mayor aprovechamiento de la materia prima a la vez que disminuye los residuos generados.

## PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS DE LABORATORIOS GRIFOLS EN 2006



Las principales materias primas del área de fabricación de instrumentos de Diagnostic Grifols son los componentes electrónicos que se utilizan en los diferentes equipos de diagnóstico. En el área de fabricación de reactivos la materia prima mayoritaria son las tarjetas plásticas para diagnóstico, reactivos y sueros monoclonales específicos.

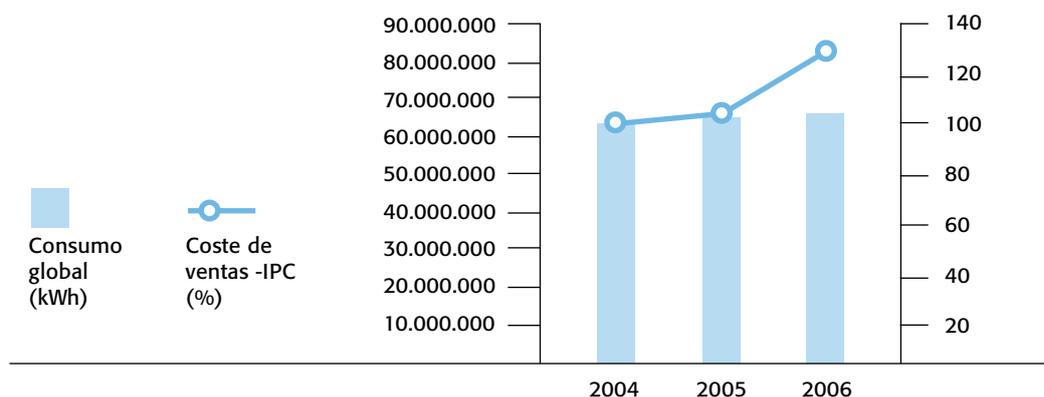
## PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS DE DIAGNOSTIC GRIFOLS EN 2006



## ENERGÍA ELÉCTRICA

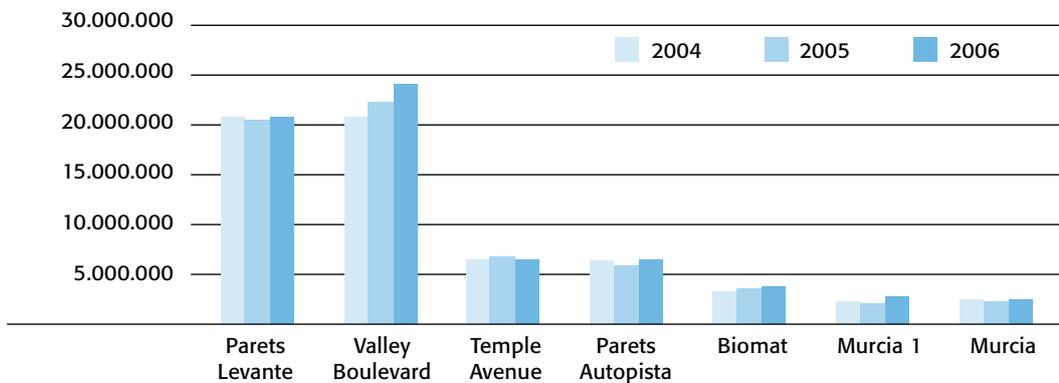
En el año 2006 se han realizado varias actuaciones encaminadas a la disminución del consumo energético. El resultado ha sido la contención general a pesar del aumento de producción, reflejado en el siguiente gráfico. El consumo global ha aumentado un 5,3%, situándose en los 68 millones de kWh, un 15,7% inferior al aumento de la producción en el último año.

## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE GRIFOLS VS COSTE DE VENTAS\*



\* El incremento de la producción se mide a partir del coste de las ventas corregido por el IPC (50% de España y 50% de EE.UU.).

## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR EMPLAZAMIENTO INDUSTRIAL KWH



## ACTUACIONES REALIZADAS PARA DISMINUIR EL CONSUMO ELÉCTRICO

### Aislamiento térmico de la cubierta de Diagnostic Grifols (Parets Autopista)

En la zona productiva de Diagnostic Grifols y oficinas se aplicó un tratamiento térmico a base de una pintura reflectante a una superficie de 2.500 m<sup>2</sup>. Los beneficios obtenidos han sido los siguientes:

La temperatura exterior de la cubierta se reduce aproximadamente 10 °C en periodos de insolación.

La temperatura interior en la nave se ha reducido de manera efectiva en 6 °C.

El ahorro energético, calculado para periodos de calor, equivale a 136,6 kWh térmicos cada hora.

**SE HAN AISLADO TÉRMICAMENTE 2.500 M<sup>2</sup> DE LA CUBIERTA EXTERIOR DE DIAGNOSTIC GRIFOLS**

### Mejora del sistema de iluminación en las instalaciones de Temple Avenue (Los Angeles)

En el mes de julio se llevaron a cabo diferentes iniciativas para disminuir el consumo eléctrico del sistema de iluminación en las instalaciones de Temple Avenue.

Se disponía de una gran cantidad de cableado e iluminación, con una antigüedad superior a los 20 años, que fue reemplazado por luces y cables energéticamente más eficientes. También se instalaron 152 controles de presencia y sensores en todo el edificio.

Como resultado, la iluminación obtenida ahora es más brillante, alcanza una superficie mayor y el consumo es significativamente inferior. También, la calidad de la luz es muy superior.

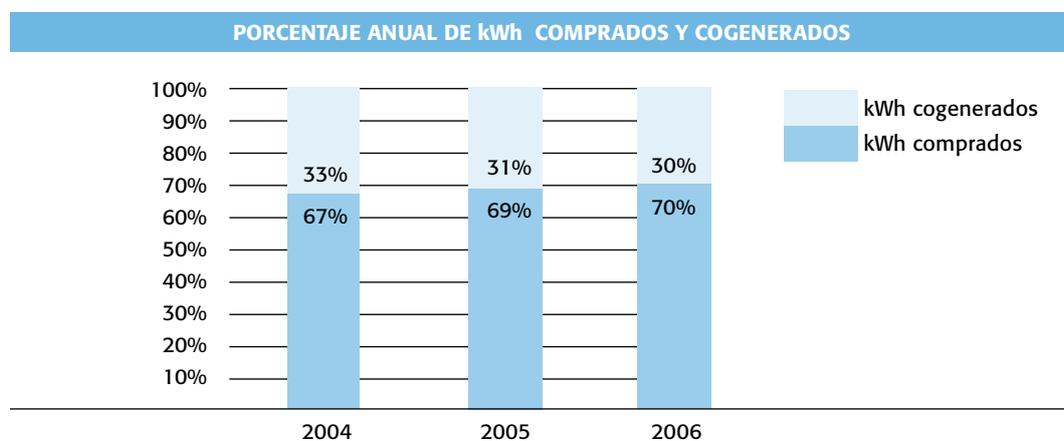
Los consumos evaluados en los últimos 5 meses del año comparados con los últimos 5 meses del año anterior suponen un ahorro energético de unos 413.800 kWh.

**SE HAN CONSUMIDO 413.800 KWH MENOS, POR MEJORAS EN EL SISTEMA DE ILUMINACIÓN.**

## Estudio de una nueva instalación de cogeneración en las instalaciones de Parets del Vallés

En las instalaciones de Parets se dispone de una planta de cogeneración eléctrica que produce parte de la energía eléctrica que se consume. Esta planta consume gas natural mediante dos motores de cogeneración, cuya potencia actual es de 1,6 MW, y que fueron puestos en marcha en el año 1996. En el año 2005 se estudió su funcionamiento confirmándose que funcionaba en los horarios y condiciones más favorables, desde el punto de vista técnico, económico y ambiental.

Como se puede comprobar en el siguiente gráfico, en los últimos años se mantienen prácticamente constantes los kWh producidos por cogeneración. La instalación ha alcanzado su máximo nivel de rendimiento, según los parámetros de optimización establecidos.



Los incrementos anuales en los consumos y las necesidades de producción futuras, nos llevaron a estudiar, a lo largo del año 2006, las opciones para asegurar el suministro energético con el menor coste económico y ambiental.

El estudio ha dado como resultado un proyecto de sustitución de la cogeneración actual por dos nuevos motores, con una potencia total de 6,1 MW que se va a llevar a cabo a lo largo del año 2007. Para determinar esta potencia se ha tenido en cuenta el máximo aprovechamiento del calor residual que se produce en la cogeneración, en forma de vapor y de agua caliente, para su uso en las instalaciones productivas.

Esta instalación permitirá:

Asegurar el suministro de electricidad y energía calorífica en caso de corte temporal del suministro eléctrico de la compañía.

Conseguir una elevada eficiencia energética con una recuperación aproximada del 68%. Superior a otras fuentes de energía, como por ejemplo, el ciclo combinado.

Ahorro de emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>) de aproximadamente un 23,5%, si se comparan estas emisiones con las que se producirían por la compra de la energía eléctrica a la compañía más el consumo de gas natural para producir el vapor y el agua caliente aprovechables.

**LA NUEVA INSTALACIÓN DE COGENERACIÓN AHORRará  
LA EMISIÓN ANUAL DE 5.614 TN DE CO<sub>2</sub> A LA ATMÓSFERA**

## Aplicación de una metodología sistemática para el ahorro eléctrico

El departamento de Mantenimiento ha diseñado una metodología que se aplica sistemáticamente para reforzar el ahorro energético en iluminación. Consiste en identificar en los mantenimientos preventivos y correctivos acciones de mejora dando prioridad al mayor ahorro anual y retorno de la inversión más rápido.

Estas acciones se cumplimentan en Fichas de oportunidad de ahorro en las cuales se incluye la descripción de la oportunidad, la situación actual, los recursos que se deben utilizar, la eficacia, los cambios propuestos, los beneficios esperados y una evaluación de los resultados.

En las reuniones de seguimiento quincenal se discuten las propuestas y se aprueban las distintas opciones de mejora. Entre las actuaciones realizadas se encuentra la instalación de células crepusculares, relojes e interruptores temporizados en varias salas, aseos, vestuarios, pasillos y comedores.

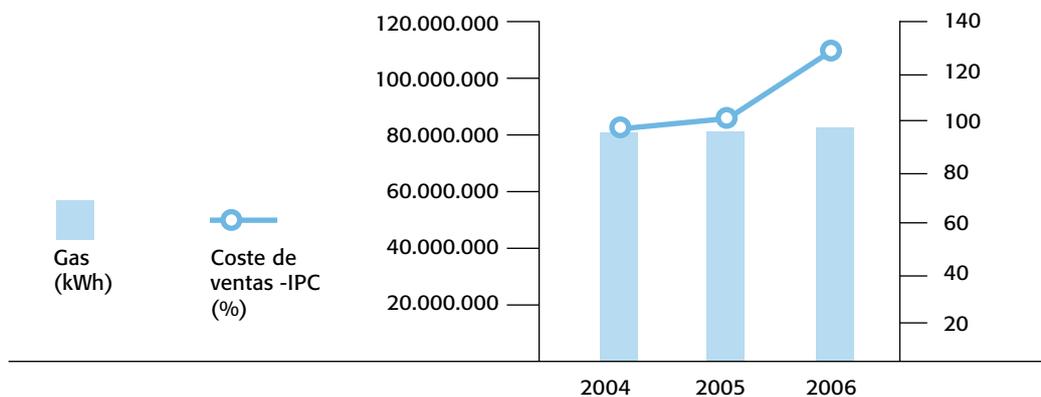
**SISTEMÁTICAMENTE SE REVISAN LOS SISTEMAS DE ILUMINACIÓN OPTIMIZANDO LOS CONSUMOS**

## GAS NATURAL

Se consume gas natural en el proceso de cogeneración y en las calderas de vapor y agua caliente que dan servicio a los procesos productivos y auxiliares de las instalaciones industriales.

El consumo total ha aumentado un 1,42% aunque, como se puede apreciar en el gráfico, la producción ha aumentado un 21% respecto al año anterior.

**CONSUMO DE GAS EN kWh (INCLUIDO COGENERACIÓN)**



## Ahorro de vapor en la torre de destilación de etanol

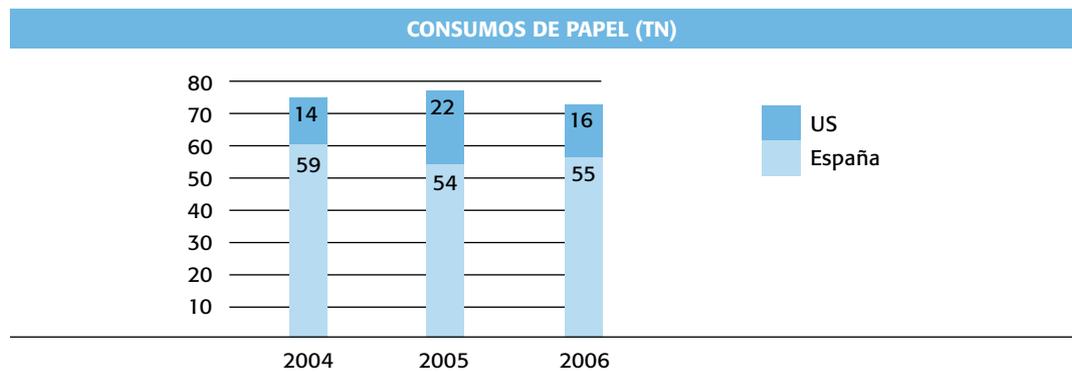
Instituto Grifols, S.A. ha instalado un intercambiador de calor que trabaja con la entrada a la torre de destilación de etanol y la salida de la misma a más de 90 °C. Como resultado de este intercambio, se incrementa la temperatura del efluente entrante unos 50 °C, ahorrando unas 246.000 Mcal./año.

## USO DEL PAPEL

El consumo de papel en el conjunto de las empresas Grifols ha disminuido ligeramente. Se han continuado aplicando las instrucciones de buenas prácticas implantadas en años anteriores para conseguir una disminución y posteriormente una contención.



Algunas de las empresas tenían objetivos de reducción fijados los cuales se han cumplido en la mayoría de ellas.



Se continúan publicando los consumos semestrales de cada uno de los puntos de uso para que los usuarios se impliquen en el uso razonable. Se han instalado nuevas máquinas centralizadas de impresión que permiten la impresión a doble cara y utilizan un sistema de botellas con polvo de tóner, substituyendo diversas impresoras individuales con sus consumibles tradicionales.

En España, el 79% del papel consumido es reciclado. Se ha superando ampliamente el objetivo establecido del 60%.



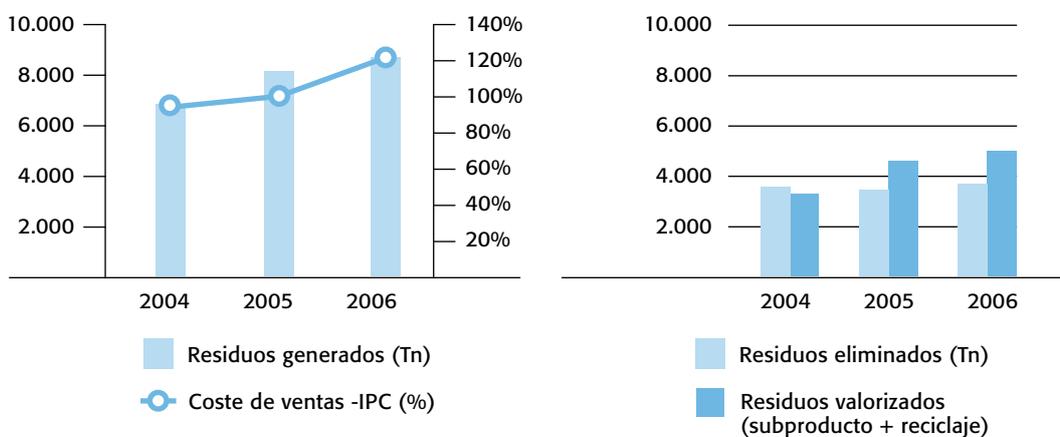
**EL CONSUMO DE PAPEL RECICLADO EN ESPAÑA HA ALCANZADO EL 79%**

## 4.2 RESIDUOS

En el año 2006 se produjeron en total 8.768 toneladas de residuos, un 7,3% más que en el año anterior. Es de significar la mejora en el tratamiento de los residuos, llegando al 58% los que se reciclan o gestionan como subproducto y permaneciendo constantes las cantidades de los que se eliminan.

Otro dato positivo es que el aumento en la generación de residuos ha sido ligeramente inferior al incremento de la producción.

CANTIDAD Y DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS (TN)



**EL 58% DE LOS RESIDUOS QUE SE GENERAN SE VALORIZAN, ES DECIR, SE RECICLAN O SON SUBPRODUCTOS.**

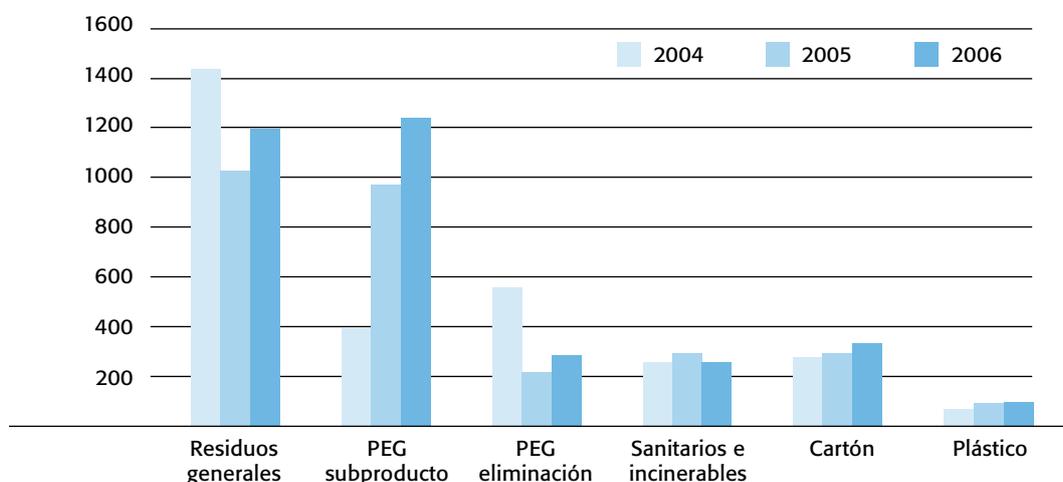
En España, se ha generado un 25% más de subproducto de polietilenglicol (PEG) por la puesta en marcha en el último trimestre de la nueva instalación de fabricación de la Flebogamma DIF de Instituto Grifols.

Para gestionar como subproducto el PEG es necesario que las soluciones procedentes de fabricación se concentren hasta un determinado porcentaje, reduciéndose su volumen hasta un 70%.

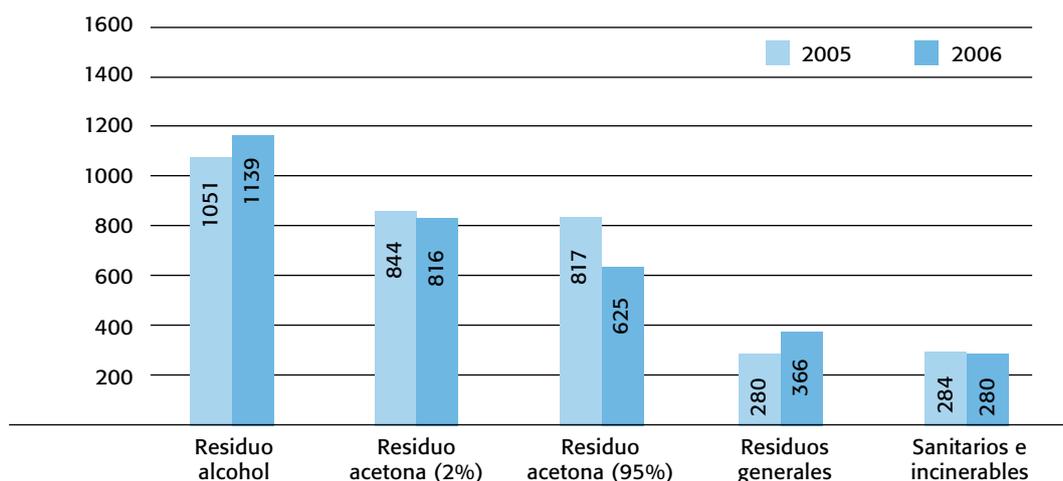
En el año 2006 se ha iniciado un proyecto de instalación de un nuevo evaporador para ampliar la capacidad actual de concentración. Este evaporador tiene una capacidad de concentración de 40 m<sup>3</sup> al día y trabaja al vacío a baja temperatura (40 °C). Esta tecnología presenta ventajas frente a la evaporación a presión atmosférica.

Se evidencia también un aumento del 17% en la generación de residuos generales, relacionado directamente con el incremento de la producción.

## PRINCIPALES RESIDUOS GESTIONADOS EN ESPAÑA (TN)

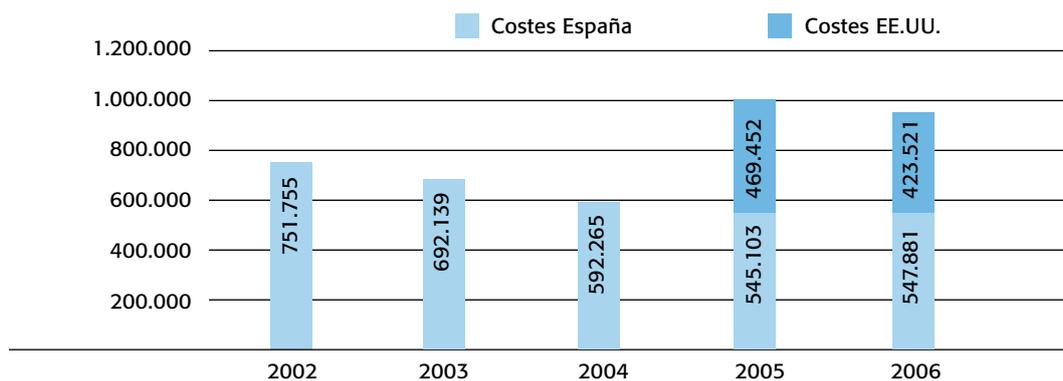


## PRINCIPALES RESIDUOS GESTIONADOS EN EE.UU. (TN)



En el año 2006 los costes de la gestión de residuos ascendieron a 971.000 €, correspondiendo el 56,4% a España y el resto a EE.UU. Este valor es un 4,25% inferior respecto al año 2005 y corrobora que el fomento del reciclaje y la gestión de los residuos como subproductos disminuye el coste de su gestión.

## COSTES DE GESTIÓN DE RESIDUOS (€)



## **Disminución de residuos generados durante la fabricación**

Diagnostic Grifols, ha disminuido la cantidad de residuos generados en la fabricación de reactivos. En una de las máquinas dosificadoras se han sustituido las bombas peristálticas por bombas cerámicas que permiten disminuir los rechazos.

Laboratorios Grifols Murcia ha aumentado el rendimiento en la fabricación de bolsas para extracción de sangre hasta el 97,5% con la consecuente disminución de pérdida de materia prima y minimización de residuos de PVC. Entre otros motivos, se ha conseguido por la disminución en un 30% de los rechazos por arrastres.

Así mismo, Laboratorios Grifols Murcia ha mejorado los rendimientos de los procesos de inyección y extrusión del plástico consiguiendo un mayor aprovechamiento de la materia prima y disminuyendo los residuos generados.

En Laboratorios Grifols Parets también se han aumentado los rendimientos de las bolsas de 3 litros hasta alcanzar el 96,9%.

## **Optimización de las fuentes de iluminación en IPTH**

En 1998 Biomat inició el Servicio de Inactivación vírica para plasma transfusional hospitalario (IPTH) llevado a cabo según el método definido bajo la licencia de la Cruz Roja Alemana.

La línea de trabajo de inactivación del plasma transfusional IPTH es un área totalmente diferenciada del plasma para fraccionamiento industrial. Biomat proporciona este servicio a hospitales y centros de transfusión que envían el plasma a Biomat y éste lo devuelve una vez sometido al proceso.

La inactivación se consigue sometiendo las bolsas de plasma a una radiación lumínica superior a 45.000 lux durante 60 minutos. Actualmente, esta radiación lumínica se consigue mediante unos tubos fluorescentes especiales de una vida útil muy corta.

Biomat ha estudiado, en los últimos dos años, varias alternativas a esta fuente de iluminación, que proporcionarían la misma energía útil, y tendrán un menor consumo y un menor impacto ambiental.

A partir de las conclusiones del estudio, realizado conjuntamente con el departamento de Óptica de la Universitat Politècnica de Catalunya, se ha construido, el pasado año, un prototipo que utiliza tubos fluorescentes de una mayor vida útil. Este año se validará el nuevo proceso que permitirá reducir, considerablemente, el consumo de tubos fluorescentes y el residuo generado.

## La participación de Grifols en el SIGRE

SIGRE es el Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases y medicamentos del sector farmacéutico, creado en España para la recogida y gestión de los residuos de medicamentos y sus envases que se generan en los hogares y como requisito de la Ley de Envases publicada en el año 1997. Esta ley también establece que las empresas que producen envases, incluidos los farmacéuticos, deben aplicar medidas destinadas a la prevención de la producción de estos residuos, y en segundo lugar, a la reutilización de los envases y al reciclado.



Grifols participa en el SIGRE a través de Instituto Grifols, Laboratorios Grifols y Movaco.

Recientemente se ha publicado el Plan Empresarial de Prevención de Envases del sector farmacéutico para el periodo 2006-2008. El Plan 2002-2005 ha concluido consiguiendo una reducción del 3,2% en el peso de los envases del sector. La finalidad de este Plan Empresarial es contribuir a que en el conjunto de España se cumpla con los objetivos de reciclado y valorización que establece la normativa de envases, así como contribuir a la reducción, en peso, de la totalidad de los residuos de envases generados. Para ello, se han fijado diversos indicadores de prevención como la reducción de peso, la minimización del impacto ambiental, la mejora de la reutilización y la mejora del reciclaje.

## Disminución de materiales en los embalajes de expedición

Laboratorios Grifols ha introducido varias modificaciones en sus envases para disminuir la cantidad de material de los mismos como: la reducción del volumen de la caja de cartón de 20 botellas de 250 ml o la reducción del gramaje en un 14% en la caja de expedición de las bolsas de soluciones de Murcia.

## Disminución de envases y elementos auxiliares desde el diseño del producto

Instituto Grifols ha trabajado en la introducción de mejoras ambientales en algunas especialidades farmacéuticas. Se han estudiado 7 especialidades en las que se van a eliminar accesorios (filtros) y en algún caso la doble aguja.

Laboratorios Grifols, en Murcia ha reducido 1 millón de cápsulas con válvula en dos de las bolsas del Leucored RC/T&B.

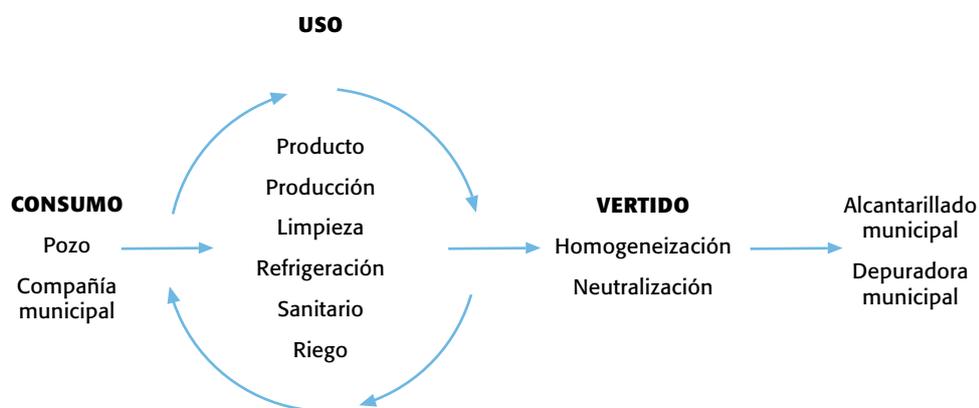


## 4.3 CICLO DEL AGUA

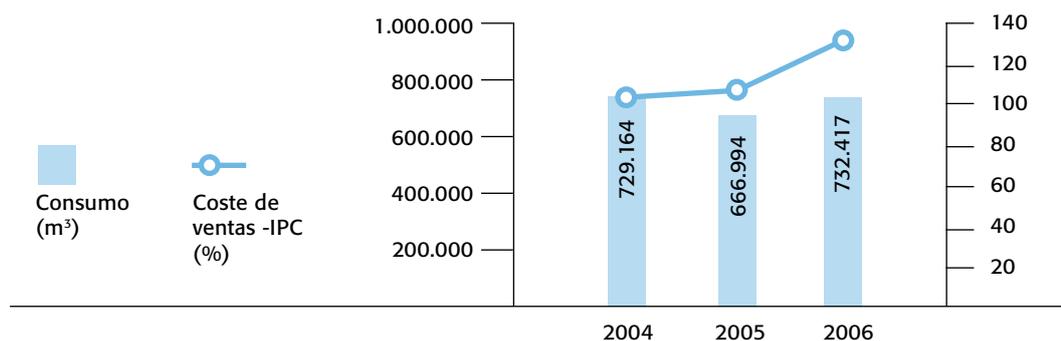
El agua es un recurso escaso y por ello su gestión eficiente es un objetivo permanente de las empresas Grifols. Las metas propuestas van encaminadas, no solamente a disminuir su consumo sino también a mejorar la calidad de las aguas vertidas.

### CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua ha aumentado en 65.000 m<sup>3</sup>. No obstante, este incremento es inferior al crecimiento de la producción. Por cada unidad producida se ha consumido un 11,2% menos que la consumida en el año anterior.

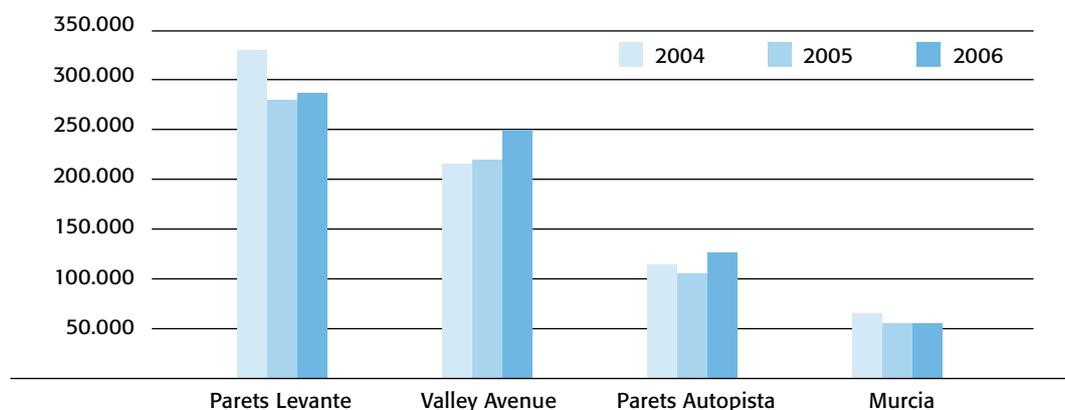


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA (m<sup>3</sup>)

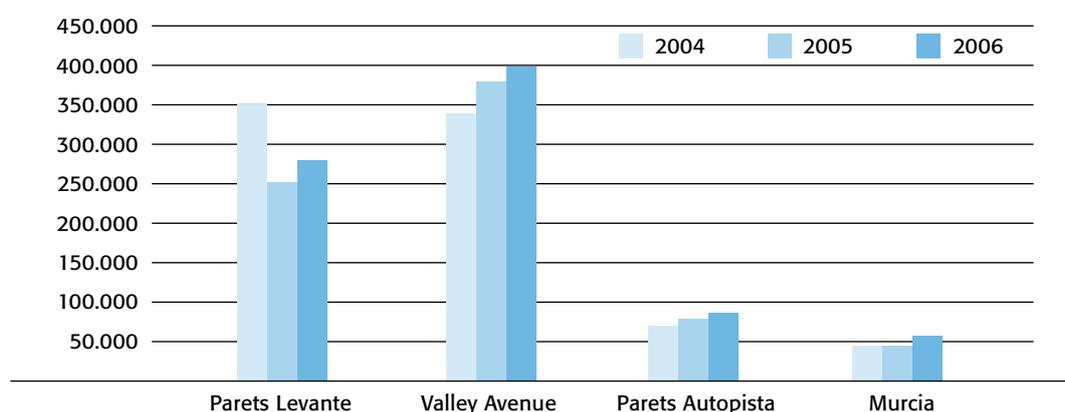


Por centros productivos, se observa que el mayor incremento se ha producido en las instalaciones de Parets Autopista, donde se ha consumido un 22,4% más que en el año 2005. Este aumento es debido al traslado de la línea productiva de bolsas de suero de 3 litros de Laboratorios Grifols, que hasta entonces se producía en Parets Levante. En esta última instalación no se ha producido un descenso en el consumo de agua por este traslado, dado que paralelamente se ha iniciado la fabricación de la nueva Flebogamma DIF.

## CONSUMOS DE AGUA POR EMPLAZAMIENTO INDUSTRIAL (SUPERIOR A 2.000 m<sup>3</sup>/AÑO)



## COSTES DE AGUA POR EMPLAZAMIENTO INDUSTRIAL (€)



El coste del agua en todos los emplazamientos ha aumentado ligeramente.

Durante el año 2006 algunas empresas del grupo han implantado oportunidades de mejora para disminuir su consumo de agua. Así, en las instalaciones que Laboratorios Grifols tiene en Parets del Vallés se ha disminuido el tiempo de las limpiezas con agua a contracorriente de los filtros de arena que se utilizan en la planta de tratamiento de aguas. Grifols S.A ha disminuido en un 50% el consumo de agua de riego reduciendo algunas zonas de césped y utilizando el riego por goteo en casi todos los jardines donde es posible.

### USO DEL AGUA

Respecto al uso del agua, se intenta minimizar los diferentes parámetros de vertido donde es posible. Las nuevas instalaciones para producir Flebogamma DIF, de Instituto Grifols, han sido diseñadas con las salas de limpieza, conducciones, interconexiones y CIPs (Clean in Place) necesarias para poder realizar la limpieza automática secuencial de los reactores. El proceso de limpieza mediante CIPs es más eficiente que el proceso manual porque se disminuye el consumo de detergente, agua y álcali.

# mbiental de Grifols

Estas instalaciones también se han diseñado para poder segregar las aguas en función de su carga orgánica (DQO). De este modo las aguas de proceso con elevada DQO se separan por una conducción diferente de las aguas de limpieza y pueden tratarse adecuadamente.

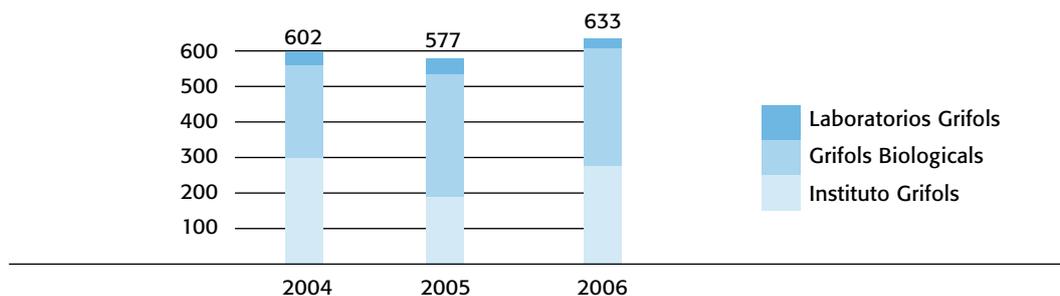
En las instalaciones de Valley Avenue también se han realizado actuaciones para mejorar algunos parámetros de vertido realizando mejoras en el sistema de neutralización y homogeneización final.

## VERTIDO DEL AGUA

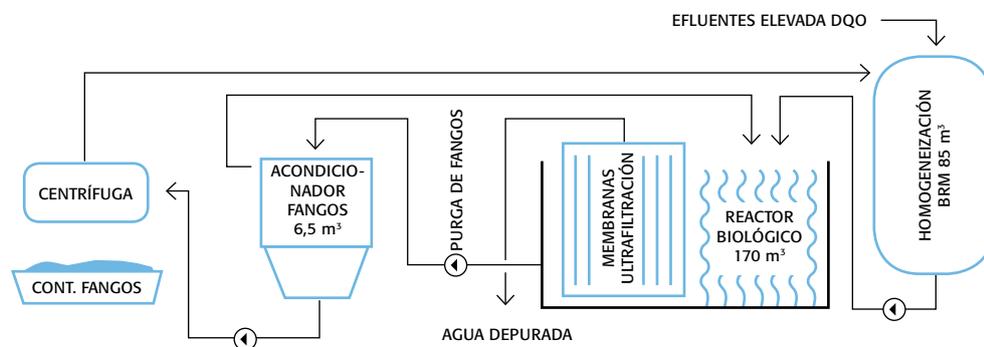
Los vertidos de todas las instalaciones de Grifols tienen como destino el alcantarillado público después de aplicar sistemas de homogeneización y neutralización en aquellos que así lo requieren.

En el año 2006 las Tn de DQO vertidas a la red de saneamiento se han incrementado un 16%, sobre todo debido al aumento en la producción y al inicio de la puesta en marcha de la nueva planta productiva de Flebogamma DIF.

DQO EN AGUAS RESIDUALES ESPAÑA Y EEUU. (TN)



Para corregir esta tendencia y poder asumir los aumentos de producción previstos, Instituto Grifols ha iniciado el proyecto de instalación de un sistema de depuración biológico de aguas residuales basado en la tecnología de membranas de ultrafiltración.



# Memoria de Gestión Ambiental

Este sistema constará de un depósito de homogeneización que alimentará a un bioreactor de 170 m<sup>3</sup>, aireado mediante una parrilla de difusores y soplantes que aportarán el oxígeno necesario a los fangos activados. La diferencia con otros sistemas biológicos convencionales reside en que dentro del reactor se instala un módulo de membranas de ultrafiltración que filtrará el agua depurada. Con esta tecnología se consigue una concentración de fangos mayor en el reactor que comportará una minimización del espacio de depuración. Esta instalación también dispondrá de un acondicionador y una centrifuga para separar los fangos que deban eliminarse.

Para optimizar la planta, no se tratarán todas las aguas residuales del recinto sino que, tras un análisis de los efluentes de producción, se depurarán solamente aquellos sea necesario por su carga orgánica.

**INSTITUTO GRIFOLS CONSTRUYE UN NUEVO SISTEMA DE DEPURACIÓN BIOLÓGICO  
PARA TRATAR LOS EFLUENTES RESIDUALES CON ALTA CARGA ORGÁNICA.**



## 4.4 EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Las emisiones directas, canalizadas al exterior, son generadas por las calderas de combustión de gas natural que producen vapor y agua caliente en Parets Levante, Valley Boulevard, Parets Autopista y en Murcia. También producen emisiones atmosféricas los motores de cogeneración, alimentados con gas natural, en Parets del Vallés

Otra emisión atmosférica producida es el vapor de agua de las torres de refrigeración. Estas instalaciones se someten a los mantenimientos preventivos periódicos, limpiezas y desinfecciones necesarios para asegurar su inocuidad y correcto funcionamiento.

Por otro lado, también se producen emisiones no canalizadas como pequeñas fugas de gases refrigerantes. La mayoría de los gases que se utilizan son ecológicos, sin moléculas cloradas que puedan contribuir a la destrucción de la capa de ozono.

El resultado de las mediciones de CO y NOx efectuadas en las calderas, evidencia que sus emisiones están muy por debajo de los límites legales lo cual se asegura con un sistemático mantenimiento preventivo.

Las emisiones de NOx de las instalaciones de Grifols en Los Angeles se rigen por el llamado RECLAIM (Regional Clean Air Incentives Market), un Mercado Regional de derechos de emisión que funciona en el estado de California (EE.UU.) y que pretende incentivar el aire limpio. Este sistema de derechos establece unos niveles de emisión que, si se consiguen reducir, permite vender los derechos sobrantes en este Mercado. En el año 2006 se vendieron créditos de NOx en el Mercado Regional por valor de 7.468 €.

### EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Las principales emisiones atmosféricas generadas por las actividades de Grifols provienen del uso del gas natural e indirectamente por el consumo de energía eléctrica. Las emisiones de CO<sub>2</sub>, directas e indirectas, ascendieron a 40.223 toneladas, un 3% superiores al año 2005, muy inferiores al incremento de la producción.

	Tn CO <sub>2</sub> 2004	Tn CO <sub>2</sub> 2005	Tn CO <sub>2</sub> 2006
Electricidad comprada España	12.195	12.020	12.948
Electricidad comprada EE.UU.	12.354	12.009	12.361
Gas natural cogeneración España	3.899	3.739	3.726
Gas natural otros usos España	5.645	5 921	6.281
Gas natural otros usos EE.UU.	4.921	4.994	4.907
<b>Total CO<sub>2</sub> emitido (Tn)</b>	<b>39.014</b>	<b>38.683</b>	<b>40.223</b>

## TRANSPORTES

Grifols International ha solicitado información ambiental a sus transportistas más habituales para poder establecer prioridades en la contratación. Entre otras cuestiones se solicita la disposición de certificaciones ambientales ISO 14.001 o EMAS, si se consume biodiésel o combustibles de última generación, características de los vehículos como el tipo de gas que se usa en los camiones refrigerados o los niveles de ruido.

También se han identificado los vehículos comerciales de la red de ventas en España para conocer su consumo medio y sus emisiones. En las próximas contrataciones de vehículos se tendrán en cuenta los datos de consumo y el nivel de emisiones como un nuevo criterio a tener en cuenta en la selección de los nuevos modelos.

La emisión de CO<sub>2</sub> generada por los vehículos utilizados por el personal comercial en España se estima en 511. Tn en el año 2006.



## 5. OBJETIVOS 2007

Grifols ha elaborado para el año 2007 un Programa de Gestión Ambiental para todas las empresas del grupo, en el que participan de manera conjunta o individual, en uno o varios de los objetivos establecidos. Las áreas de actuación básicas continúan siendo: Consumos, Residuos, Ciclo del Agua y Emisiones.

OBJETIVOS AMBIENTALES ESTABLECIDOS PARA 2007 POR ÁREA DE ACTUACIÓN

	Grifols, S.A.	Instituto Grifols	Laboratorios Grifols	Diagnostic Grifols	Biomat	Grifols Engineering	Grifols International	Movaco	Logister	Grifols Biologicals	Biomat USA
Consumos	●		●	●	●	●	●	●	●	●	
Residuos	●	●	●	●		●	●			●	●
Ciclo del Agua	●	●	●			●				●	
Emisiones								●			

Las actuaciones concretas y los recursos necesarios se deciden en los Comités de Medio Ambiente de cada una de las empresas.

### CONSUMOS

**Energía:** Renovar y ampliar la actual instalación de cogeneración en Parets Levante.

**Proveedores:**

Aumentar el número de proveedores con los que utilizar embalaje reutilizable.

Comunicar los criterios ambientales a diversos proveedores.

### RESIDUOS

**Residuos:**

Instalar un nuevo evaporador para adecuar la concentración del polietilenglicol subproducto a la magnitud de las producciones previstas.

Recuperar las bolsas de polietileno en Murcia para reciclarlas.

**Envases y embalajes:**

Disminuir la cantidad de envases en las tarjetas de diagnóstico.

Utilizar embalajes reutilizables en el envío de pastas.

Sustituir el 30% de la producción en bolsas de PVC por polipropileno.

### CICLO DEL AGUA

**Consumo:** Reducción del consumo de agua por unidad producida en Parets Autopista.

**Uso:** Iniciar la implantación de un nuevo diseño de CIP (Clean In Place) que permite disminuir el consumo de agua y sosa.

**Vertido:** Puesta en marcha de la nueva depuradora biológica, en las instalaciones de Parets Levante, para reducir la carga orgánica de las aguas residuales.

### EMISIONES

**Transporte:** Aumentar el número de usuarios del transporte colectivo de Grifols.

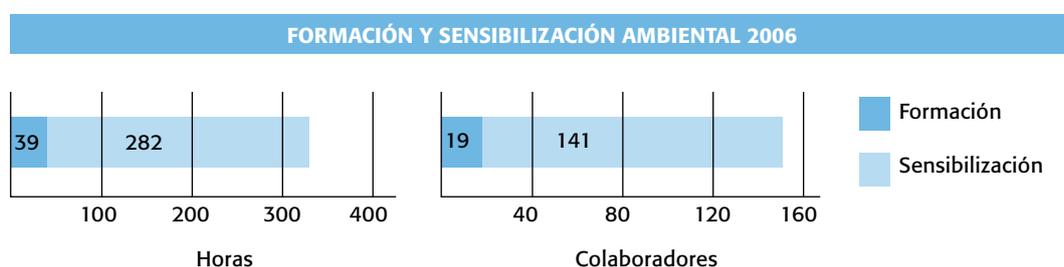
Contratar 50 vehículos nuevos para personal comercial con emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas. Categorías A y B del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.

## 6. FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

### FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Grifols ha establecido la sensibilización ambiental como formación básica de carácter obligatorio para todos los colaboradores en España. Por este motivo, cada año, se realizan múltiples sesiones para que puedan asistir los colaboradores de las diversas empresas.

En estas sesiones se tratan los aspectos ambientales de Grifols y su gestión, se realiza una breve descripción de las implicaciones legales y se explica el sistema de gestión ambiental establecido en las empresas españolas.



La formación ambiental se realiza en los casos en los que se detecta la necesidad de una formación específica para sus puestos de trabajo, como la formación a los coordinadores de medio ambiente de las delegaciones de Movaco.

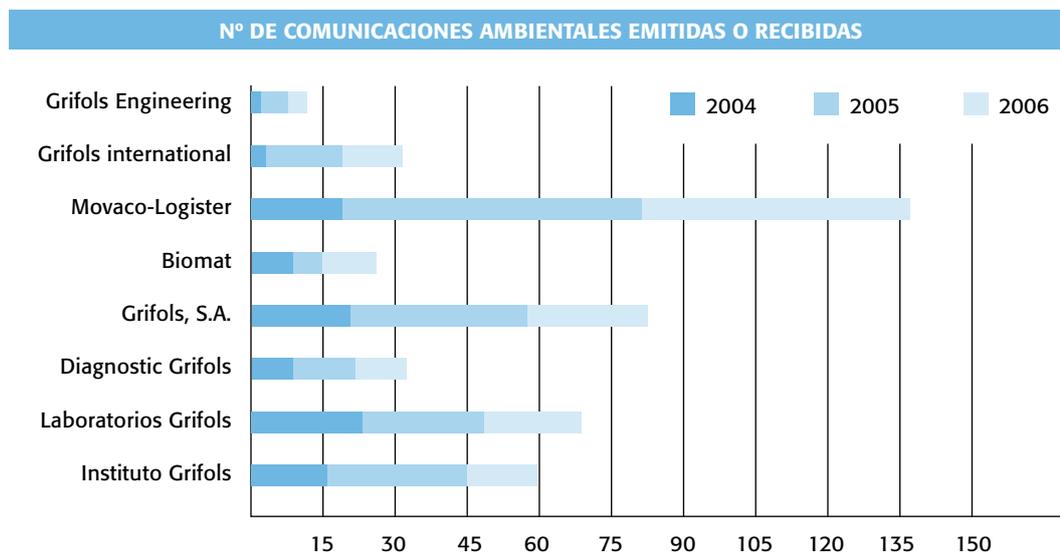
La realización de simulacros de emergencia para situaciones con posible repercusión ambiental, requiere la formación específica de los colaboradores implicados. En el año 2006 se han realizado dos simulacros, uno referente a un incidente durante la descarga de ácido clorhídrico y otro sobre la actuación en caso de fuga de amoníaco procedente de uno de los sistemas de refrigeración que funcionan con este gas, ambos en las instalaciones de Parets Levante.



*Simulacros: Derrame de ácido clorhídrico durante la carga del depósito y fuga de gas amoníaco*

## COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La comunicación entre los colaboradores y el departamento de medio ambiente continúa siendo activa. La sistemática de comunicación con el departamento de medio ambiente se facilita al máximo para que sea un medio de intercambio de información y participación en el sistema ambiental.



En el año 2006 se han publicado varios artículos en la revista interna, "Cosmos". Uno de ellos referente al Premio a la innovación empresarial, obtenido a finales del año 2005, por el proyecto de gestión del residuo de polietilenglicol como subproducto. En el mes de abril se publicaron las mejoras ambientales conseguidas a lo largo del año 2005 y en la revista del mes de julio se explicaron las actividades realizadas con motivo del Día del Medio Ambiente.

## PREMIO A LA GESTIÓN AMBIENTAL

En el mes de noviembre, en la celebración de las jornadas Ecovallès, el ayuntamiento de Parets del Vallès premió a Grifols por las actuaciones llevadas a cabo para reducir los impactos ambientales en sus instalaciones en el municipio.

En esta última edición, Grifols presentó a los asistentes su programa de actuaciones y los resultados obtenidos. Estas jornadas brindan, a las empresas industriales asentadas en este municipio, la oportunidad de poner en común sus inquietudes sobre la gestión ambiental y profundizar sobre las nuevas disposiciones legales.

## COLABORACIONES

En el año 2006 Grifols ha participado en el grupo de trabajo de COASHIQ (Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene de la Industria Química) creado con motivo de la aplicación del Real Decreto 9/2005 por el que se establece la relación de actividades potencialmente contaminantes del suelo y los criterios y estándares para la declaración de suelos contaminados. Se han organizado diferentes reuniones participando en alguna de ellas profesionales de la prevención de la contaminación del suelo. Como resultado de estas reuniones se elaborará una "Guía para la prevención de la contaminación del suelo en el sector farmacéutico".

También se ha colaborado con la Generalitat de Catalunya en la elaboración de la “Guía de impulso a la Responsabilidad Social Empresarial”. Esta guía, cuya edición se prevé para el año 2007 define la metodología para la definición, implantación y reporting de una estrategia de responsabilidad social en la empresa. También se exponen los casos prácticos aportados por aquellas empresas que ya han desarrollado prácticas en alguno de los ámbitos de la responsabilidad. Grifols participa con las actividades desarrolladas en el área de medio ambiente.

## EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Se organizaron diferentes actividades para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, el pasado 5 de junio.

Se realizó la tradicional salida en bicicleta, que este año fue por los alrededores de Parets del Vallés, en la que participaron más de 50 colaboradores. La ruta de 30 Km, remontaba el río Tenes, dando la oportunidad de conocer los parajes naturales cercanos a nuestras instalaciones industriales.

Se organizó un concurso de dibujo infantil para los familiares de los colaboradores de Grifols a nivel mundial. El objetivo de esta iniciativa es fomentar el respeto ambiental entre los más pequeños y hacer que este día suponga también una jornada de reflexión para todos.

El tema a desarrollar fue: Los mares, las montañas y los desiertos; de acuerdo con el lema de las Naciones Unidas para este día: Desiertos y desertización. Se organizaron 2 categorías: hasta 7 años y entre 8 y 12 años, entregándose 3 premios para cada una de ellas. La respuesta ha superado las expectativas recibiendo más de 170 dibujos. Todos los dibujos participantes se exhibieron en la web [www.grifols.com](http://www.grifols.com).



*Tyler Wong*  
*Sunny Day*  
*1r Premio Categoría (0-7 años)*



*Carla Torrubia*  
*La naturaleza*  
*1r. Premio Categoría (8-12 años)*

# mbiental de Grifols



Aniol García  
*El mar i els peixos*  
2º Premio Categoría (0-7 años)



Noemí Álvarez  
*Mar Bravo*  
2º Premio Categoría (8-12 años)



Santiago López.  
*Hay que querer mucho más al mar*  
3r Premio (0-7 años)



Júlia López  
*L'Oasi dels sentiments*  
3r. Premio Categoría (8-12 años)

SE RECIBIERON MÁS DE 170 DIBUJOS INFANTILES DE TODO EL MUNDO  
EN EL CONCURSO DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Como colofón de esta celebración se invitó al Sr. Joan Pallisé, director del Servei Meteorològic de Catalunya, que dio una conferencia sobre el cambio climático. El Sr. Pallisé explicó las causas de su aceleración, de los sistemas de medición que utiliza el Servei Meteorològic de Catalunya y de la situación actual de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y su repercusión. En su exposición recordó que el ahorro energético y la reducción de emisiones dependen de todos y no sólo de las políticas energéticas, también son necesarios cambios de actitud de las personas.

## 7. INVERSIONES Y GASTOS 2006

A continuación se presentan las inversiones y gastos ambientales agrupados por conceptos y origen. En España se incluyen todas las empresas de Grifols mientras que en EE.UU. se contemplan los emplazamientos productivos de Los Angeles.

El gasto más importante continúa siendo la gestión de residuos incluyendo su transporte y tratamiento. El segundo gasto por orden de magnitud es el destinado al tratamiento de las aguas residuales y los impuestos asociados a la depuración de las mismas.

Las inversiones ambientales en España se han destinado en su mayor parte a la instalación, en el nuevo edificio para la fabricación de la inmunoglobulina (IGIV DIF), de sistemas automatizados de limpiezas que minimizan la carga contaminante de las aguas residuales y el consumo de agua. También se han instalado sistemas para la segregación de efluentes con alta carga orgánica y su posterior tratamiento como subproducto.

Otra parte importante de las inversiones se ha destinado a la nueva depuradora biológica que está construyendo Instituto Grifols en Parets del Vallés.

Para el año 2007 están previstas inversiones en el sistema de recogida y concentración del residuo de polietilenglicol, para su utilización posterior como subproducto.

El total de inversiones y gastos en la gestión de los diferentes vectores ambientales de las instalaciones productivas de España y Estados Unidos, ha ascendido a 2,85 mill. €.

GASTOS AMBIENTALES ESPAÑA (€)	2004	2005	2006
Gestión de residuos	592.265	545.103	547.742
Aguas residuales	376.316	227.983	306.999
Emisiones atmosféricas	752	0	380
Consultoría y certificación	31.369	21.332	19.279
Otros	92.186	26.205	28.444
<b>TOTAL (€)</b>	<b>1.092.888</b>	<b>820.623</b>	<b>902.844</b>

GASTOS AMBIENTALES EE.UU (€)	2005	2006
Gestión de residuos	448.114	423.520
Aguas residuales	69.648	86.651
Emisiones atmosféricas	15.685	13.066
Consultoría y certificación	5.546	14.770
Otros *	11.308	-7.468
<b>TOTAL (€)</b>	<b>550.301</b>	<b>530.539</b>

INVERSIONES ESPAÑA (€)	2004	2005	2006
Gestión de residuos	120.274	24.367	0
Aguas residuales	390.031	194.234	1.410.365
Otros	34.852		7.799
<b>TOTAL (€)</b>	<b>545.157</b>	<b>218.601</b>	<b>1.418.164</b>

INVERSIONES EE.UU. (€)	2004	2005	2006
Aguas residuales	969.679	494.841	0
<b>TOTAL (€)</b>	<b>969.679</b>	<b>494.841</b>	<b>0</b>

\* En el año 2006 incluye el incentivo del RECLAIM (Regional Clean Air Incentives Market) por menores emisiones de NOx.



# Memoria de Gestión Ambiental

**Grifols S.A.**

Marina, 16-18, Planta 26  
08005 Barcelona - ESPAÑA  
Tel. [34] 935 710 300  
[www.grifols.com](http://www.grifols.com)



Papel reciclado

07/5385  
1707