



Zeltia

2006

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

ÍNDICE

1.- PRESENTACIÓN DEL GRUPO

- Historia del Grupo Zeltia S.A.
- El Grupo hoy

2.- GOBIERNO CORPORATIVO

- Estructura Directiva
- Política de Buen Gobierno y Gestión Ética
 - Protección de Datos
 - Ética de los Ensayos Clínicos y Preclínicos
- Algunos Reconocimientos al Grupo

3.- EL I+D DEL GRUPO: PACIENTES

- PHARMAMAR
- NEUROPHARMA
- SYLENTIS

4.- CLIENTES

5.- PROVEEDORES

6.- EMPLEADOS

7.- ACCIONISTAS

8.- MEDIO AMBIENTE

9.- ACCIÓN SOCIAL

- Principales Contribuciones
- Otras Actividades del Grupo con Repercusión Social

10.- COMUNIDADES

11.- ORGANISMOS REGULADORES

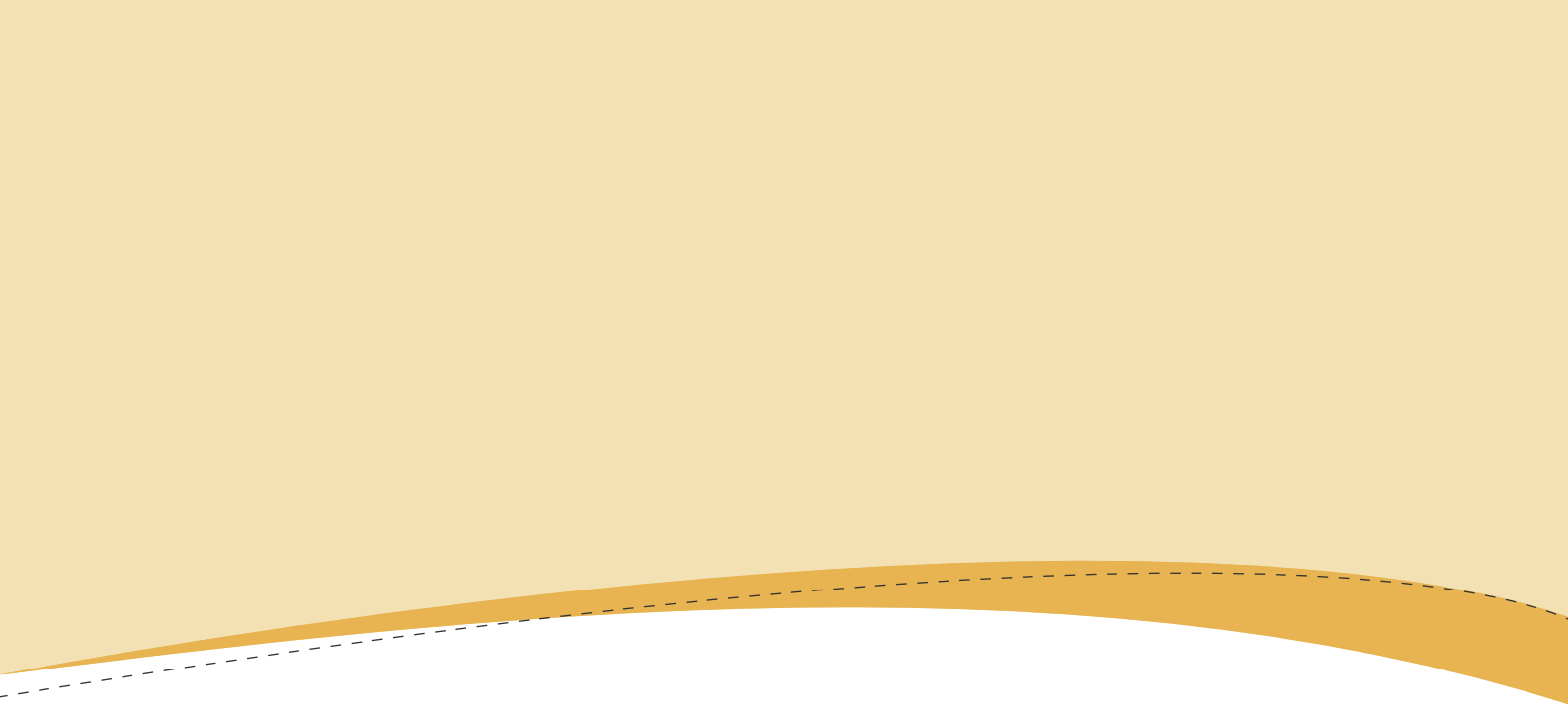
CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace presentarles nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al ejercicio 2006, un informe en el que damos a conocer las actividades de la Compañía relacionadas con la creación de valor, no sólo en el ámbito económico, sino también en los ámbitos social y medioambiental.

La realización de esta Memoria supone un ejercicio de coordinación entre los diversos departamentos de las empresas que forman parte del Grupo Zeltia. Nuestro objetivo es ofrecer una visión integrada y transparente sobre el comportamiento de la Compañía y de cómo ésta se relaciona con sus grupos de interés, ya sean pacientes, clientes, proveedores, empleados, accionistas, medio ambiente, sociedad, comunidades u organismos reguladores.

Estamos convencidos de la importancia de nuestras diversas actividades, pero para nosotros es tan relevante lo que hacemos como la forma en que lo hacemos. Somos conscientes de las inquietudes y demandas de nuestra sociedad, de la necesidad de cuidar del Medio Ambiente y nuestro Patrimonio y creemos que, sólo trabajando de una manera responsable, podemos ganar la confianza de nuestros accionistas y lograr la consecución de nuestras metas de negocio. El respeto por los principios éticos y sus valores constituyen la mejor garantía para el desarrollo sostenible de la Compañía y sus empleados.

En el compromiso adquirido hace años por encontrar fármacos que mejoren la calidad de vida de las personas, invertimos cada vez más recursos en investigación. Ésta se basa en el empleo de las herramientas tecnológicas más punteras con el objetivo de desarrollar terapias innovadoras para enfermedades que azotan a la sociedad y para las que todavía no se dispone de un remedio eficaz, tales como diversos tipos de cáncer, enfermedad de Alzheimer y glaucoma. Asimismo, nuestro desarrollo de medios de diagnóstico específicos y sensibles constituye un poderoso arma contra infecciones del tipo herpes o papiloma virus contribuyendo a la temprana implementación de un tratamiento eficaz. Del mismo modo, también ayudan a predecir la predisposición a sufrir determinado tipo de enfermedades, convirtiéndose en un valioso instrumento de prevención. Pero aunque nuestra atención esté centrada en la investigación, no olvidamos otros asuntos relacionados con ésta como la difusión de los resultados de nuestros estudios o el uso ético de modelos animales de experimentación.



En cuanto a las actividades de la Compañía orientadas al sector de Química de Gran Consumo, dedicamos todos nuestros esfuerzos a la fabricación de productos de acuerdo a los más rigurosos estándares de calidad, con el objetivo de conseguir la mayor satisfacción posible por parte de nuestros clientes. Igualmente nos preocupa el deterioro que amenaza al Medio Ambiente a nivel global por lo que, al tiempo que comercializamos sustancias protectoras de la madera, vigilamos el impacto que nuestras actividades puedan tener sobre el entorno y las comunidades en las que estamos establecidos, tomando todas las medidas a nuestro alcance con el fin de minimizar dicho impacto.

Ninguna de las acciones mencionadas sería posible sin la eficaz colaboración de nuestros empleados, para los que procuramos crear un ambiente de trabajo seguro, cómodo y en unas condiciones que favorezcan su motivación y fidelidad.

Esta Memoria nos ha supuesto una valiosa oportunidad de evaluar ciertos indicadores y de identificar aquellas áreas en las que hemos de trabajar más duro para poder mejorar nuestro desempeño en materia de responsabilidad social y medioambiental, así como mejorar las relaciones con nuestros grupos de interés. Le invito a leer este informe y, con ello, a conocer mejor la actuación del Grupo Zeltia en este ámbito.

Reciba un cordial saludo

José María Fernández Sousa-Faro

1. Presentación del Grupo



Historia del Grupo Zeltia S.A.

Zeltia se funda en 1939 como resultado de la escisión del laboratorio Miguel Servet de Vigo. La empresa destaca rápidamente como primera productora nacional de alcaloides del cornezuelo del centeno así como de extractos hepáticos.

La carencia de especialidades farmacéuticas en el mercado durante aquellos años de posguerra española e inicio de la II Guerra Mundial es notable, y Zeltia se propone paliar estas necesidades explotando primeramente la flora medicinal de la Región y los subproductos procedentes de matadero, que sirven de base para la posterior elaboración de especialidades farmacéuticas. Se consiguen una serie de patentes como por ejemplo una de las primeras insulinas retardadas del mundo, y se llega a sintetizar sulfamidas en los laboratorios de Porriño.

Los alcaloides del cornezuelo de centeno dedicados a tratamientos en ginecología, los extractos de digital para tratamientos del corazón, entre otros principios activos vegetales, y los extractos de bilis, insulinas y extractos hepáticos de origen animal, entre otros, son los productos que se empiezan a fabricar en Zeltia y que pronto sirven de base a las primeras especialidades farmacéuticas con las que la Sociedad inicia su actividad como laboratorio, ofreciendo ya una amplia gama de medicamentos.

Zeltia inicia así su andadura en el sector farmacéutico, mostrando desde el inicio su afán investigador e innovador, con la búsqueda de aquellas áreas con mayores deficiencias que cubrir.

En 1942, el equipo de síntesis química de Zeltia, con el profesor Calvet a la cabeza, abre un nuevo camino en la fabricación de nuestros pesticidas e insecticidas. Los productos de Zeltia alcanzan en poco tiempo una gran distribución por toda España, siendo la marca ZZ primera en cuota de mercado y canalizando los diversos campos en los que iba estando presente a través de Divisiones.

Dentro del sector farmacéutico, Zeltia funda, junto con otros seis laboratorios punteros en aquellos momentos, ANTIBIOTICOS, S.A., Sociedad que llega a ser líder en el campo de la fermentación y suministradora no solo del mercado nacional, sino con operaciones en el exterior que la convierten en una importante empresa exportadora, de la que fue propietaria en un 23% hasta 1985. Durante estos años, Zeltia, no solo aportó capital, sino gran parte de la filosofía de la gestión de esta Sociedad.

Página anterior: D. José M^a Fernández Sousa-Faro, Presidente del Grupo Zeltia, recibe el Premio Cincuentenario EOI de la Escuela de Negocios

En la década de los 50, Zeltia amplía su gama de productos e inicia relaciones científicas y comerciales con empresas extranjeras como Imperial Chemical Industries (ICI) y Cooper McDougall & Robertson Limited. En los primeros años 60, se vislumbra el fin del aislamiento económico y Zeltia comienza una época de asociación con empresas extranjeras, británicas concretamente. En 1964 Zeltia constituye, en asociación con estas empresas, tres nuevas compañías: Zeltia Agraria (posteriormente ICI-Zeltia), dedicada a tratar problemas de la agricultura, ICI Farma, dedicada al desarrollo y fabricación de productos farmacéuticos, y Cooper Zeltia, dedicada a la fabricación de insecticidas de uso doméstico e industrial así como de productos farmacológicos y biológicos de uso veterinario. Las divisiones existentes hasta entonces se integran en estas 3 compañías, manteniendo Zeltia la dirección de las mismas.

En 1975 Zeltia se asocia en España con la compañía alemana Desowag Bayer Holzschutz para la fabricación y comercialización de productos protectores y decorativos de la madera, surgiendo así la compañía Xylazel.

Poco después, al inicio de la década de los 80, las sociedades del grupo adquieren ya un volumen importante y se produce la desinversión en empresas como Antibióticos e ICI Farma, entre otras.

Es vocación de Zeltia mantener y ampliar su presencia en el sector farma, así que en 1986 se crea PharmaMar, empresa pionera en la actividad de desarrollo de fármacos antitumorales de origen marino en el ámbito mundial.

En 1991 se establece Zelnova como escisión de Cooper Zeltia. Asimismo se funda Pharma Gen, empresa dedicada al diagnóstico molecular y análisis forense, que a partir de 2002 pasa a denominarse Genómica.

Durante la década de los 90 nace el Grupo con la estructura que hoy conocemos, se definen los dos sectores de negocio en los que estamos presentes – la Biotecnología y la Química de Gran Consumo – estando formado el núcleo principal de Zeltia por el negocio de Zelnova y Xylazel, líderes del mercado en sus respectivos segmentos. El primero los sectores, Biotecnología, se focaliza en un primer momento en el desarrollo de fármacos de origen marino a través de PharmaMar. Estas actividades se complementan con las de Pharma Gen (posteriormente Genómica), Protección de Maderas S.A. -Promax- (recuperación, tratamiento y conservación de la madera en edificios de Patrimonio Nacional) y otras Compañías más pequeñas. Aunque la mayoría de estas Compañías hoy ya no forman parte del Grupo, sin embargo Protección de Maderas S.A. Promax sigue todavía vinculada a Zeltia S.A., como se verá más adelante en esta Memoria.

En el año 2000 se amplía el sector biotecnológico con la creación de una nueva compañía: Neuropharma, dedicada a la investigación, producción y comercialización de moléculas con acción terapéutica sobre las enfermedades del sistema nervioso, enfermedad de Alzheimer principalmente.

En esta última década, se han producido considerables avances en las investigaciones de las moléculas de PharmaMar, que han hecho de esta Sociedad el líder mundial en desarrollo de fármacos antitumorales de origen marino, con 5 moléculas en estudios clínicos. La primera de ellas, Yondelis, se desarrolla conjuntamente con Johnson&Johnson. Hemos presentado ante las autoridades regulatorias europeas solicitud de aprobación de este primer compuesto para su posterior comercialización en la indicación de Sarcomas de Tejidos Blandos.

Por su parte, Neuropharma ha comenzado en 2006 los ensayos clínicos con el primero de sus compuestos contra la enfermedad de Alzheimer, NP-12, obteniéndose hasta el momento prometedores resultados, y en los primeros meses de 2007 ha logrado autorización para iniciar ensayos clínicos con el segundo de ellos, NP-61.

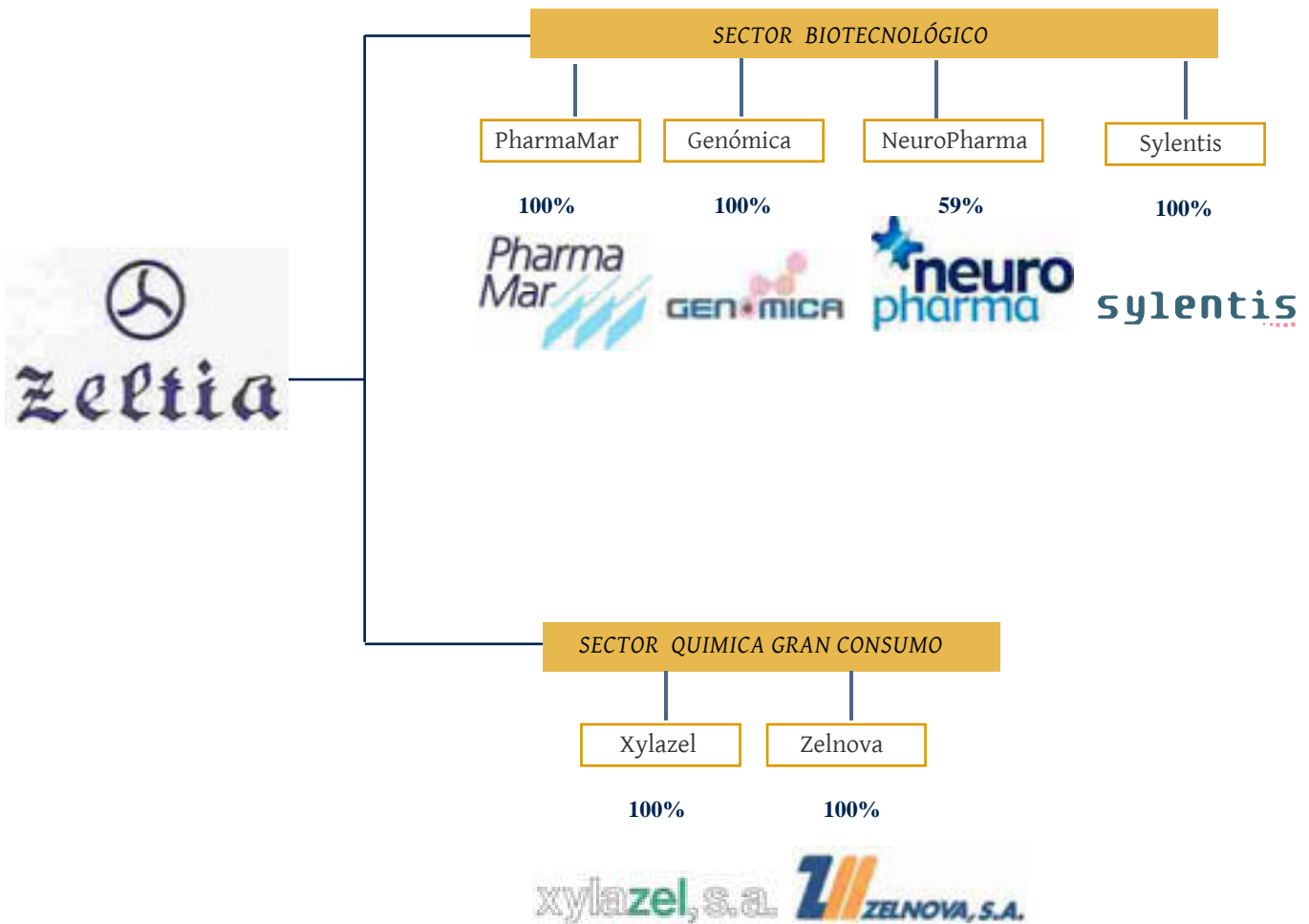
También en 2006 se constituye Sylentis, una nueva filial del Grupo Zeltia en el sector biotecnológico, dedicada a la búsqueda de agentes terapéuticos innovadores basados en la tecnología del ARN de interferencia.

Por lo que respecta al segundo de los sectores en los que el Grupo está presente, Química de Gran Consumo, se ha cuidado y potenciado su desarrollo y expansión, en el convencimiento de que es un activo capital del Grupo. En este sentido, en 2003 Zelnova adquiere de la empresa española “Thomil” sus marcas líderes en el mercado e incorpora a su catálogo productos de limpieza del hogar tan conocidos como “Hechicera”, “Bonacera” o “Baldosinin” entre otros.

En 2006, Zelnova ha adquirido la compañía italiana Copyr, líder en Italia en ventas de aerosoles automáticos para hostelería. Con esta adquisición, Zelnova aumenta su penetración fuera de España en el mercado de insecticidas y ambientadores.

En cuanto a Xylazel, en los últimos años ha completado el lanzamiento al mercado de una amplia gama de productos bajo marca propia para la protección de madera, consiguiendo con los mismos mantener la posición de liderazgo en dicho segmento de mercado y completando en 2006 el lanzamiento de sus propios productos protectores del metal y masillas.

El Grupo Hoy



Zeltia, S.A. es la sociedad matriz de un grupo español de empresas presentes principalmente en dos sectores diferenciados: el sector de la Biotecnología y el sector de la Química de Gran Consumo. Las empresas que conforman el Grupo son:

- Empresas biotecnológicas: PharmaMar, Neuropharma, Genómica y Sylentis
- Empresas del sector Química de Gran Consumo: Zelnova y Xylazel

ZELNOVA, S.A. es una compañía productora y comercializadora de productos químicos para consumo doméstico, agrícola o industrial, tales como insecticidas, ambientadores, cosméticos, limpiadores, desinfectantes o fertilizantes. Cuenta con marcas tan importantes como **Casa & Jardín, Kill-Paff, ZZ Paff, Coopermatic, Baldosinin o Hechicera**, cuya producción y comercialización ha convertido a Zelnova en líder del mercado de insecticidas con más del 21% de cuota en el mercado español.

Zelnova usa propelentes que no dañan la capa de ozono desde hace más de 20 años. También es pionera en el desarrollo e introducción en España del primer matamosquitos eléctrico que no utiliza pastillas y del primer ambientador eléctrico (Sistema Kill Paff). Se estableció en 1991 por escisión de Cooper Zeltia, S.A y tiene su sede en Galicia.

XYLAZEL, S.A. es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de pinturas y barnices, especializada en todo tipo de embellecedores y tratamientos de la madera. Sus productos protegen la madera contra la acción de hongos, mohos, polillas, lluvia y otras amenazas. Está orientada a los segmentos de bricolaje, profesional e industrial, siendo líder en este nicho de mercado con una cuota superior al 50%. Se trata de una marca de reconocido prestigio que cuenta, además, con protectores de metales como esmaltes antioxidantes. Entre los protectores de madera destacan sus productos **Xylazel decora y protege, Xylazel aceites de teca, Xylazel carcomas** y, entre los protectores de metales, **Oxirite**, con una amplia gama de colores y acabados. La empresa fue fundada en 1975 y se encuentra establecida en Galicia.

PHARMAMAR, S.A.U. es la empresa biotecnológica **líder mundial en el descubrimiento y desarrollo de nuevos compuestos procedentes de organismos marinos para el tratamiento contra el cáncer**. Explora los océanos obteniendo muestras como fuente de nuevas moléculas para luchar contra esta enfermedad. Como fruto de este trabajo PharmaMar cuenta ya con cinco fármacos en desarrollo clínico (ensayos en pacientes) y varios compuestos en desarrollo preclínico (ensayos en modelos animales). Un tercio de todas las patentes de fármacos de origen marino y publicaciones científicas sobre este área son fruto de la labor de investigación de PharmaMar. La compañía ha obtenido con sus exploraciones la colección privada de organismos marinos más rica del mundo, con más de 42.000 muestras, que no sólo son utilizadas por PharmaMar, sino también por Neuropharma en el desarrollo de fármacos en otras áreas terapéuticas. A partir de las muestras de

origen marino, PharmaMar desarrolla de forma sintética sus compuestos lo que les permite la producción de la molécula sin explotar los fondos marinos, ni depender de la fuente natural. Fundada en 1986, su sede está en la Comunidad de Madrid, con laboratorios adicionales en Cambridge, Massachusetts (EE.UU.)

NEUROPHARMA, S.A. es una empresa biotecnológica especializada en la **investigación y desarrollo de fármacos para la enfermedad de Alzheimer** y otras enfermedades del sistema nervioso central, utilizando la colección de organismos marinos de PharmaMar. Los esfuerzos de Neuropharma se basan, no sólo en el desarrollo de compuestos para el tratamiento de patologías neurodegenerativas, sino también en el estudio de las bases moleculares de estas enfermedades – en colaboración con otros centros – para optimizar el descubrimiento de moléculas que puedan ralentizar el proceso neurodegenerativo. En abril de 2006, Neuropharma ha conseguido la aprobación de las autoridades regulatorias para comenzar la fase I de ensayos clínicos en voluntarios sanos con su primer compuesto, NP-12, y en 2007 ha logrado introducir un segundo compuesto, NP-61, en fase de ensayos clínicos. Cuenta además con otros compuestos en desarrollo preclínico. Si los resultados de estos ensayos son satisfactorios se logrará desarrollar un fármaco capaz de modificar la evolución de la enfermedad de Alzheimer, con la consecuente mejora en la calidad de vida de los pacientes afectados. Fundada en 2000, está establecida en la Comunidad de Madrid.

GENÓMICA, S.A.U. se fundó en 1990 y fue la primera empresa española en prestar servicios de **Diagnóstico Molecular**. La empresa tiene dos líneas de negocio: por un lado, desarrolla y comercializa kits de diagnóstico molecular in vitro para la detección de virus y bacterias causantes de enfermedades. La tecnología empleada se basa en la plataforma **Clinical Arrays** que permite la detección simultánea de múltiples agentes patógenos en un solo tubo, obteniendo un diagnóstico rápido y específico. Además, este sistema permite determinar la predisposición genética de un individuo al desarrollo de ciertas enfermedades y la respuesta a una determinada terapia. Por otro lado, GENÓMICA es líder en los análisis de identificación genética por ADN, siendo el único laboratorio privado español que ostenta la acreditación otorgada por ENAC para la realización de este tipo de pruebas. Ligados a esta actividad, la empresa realiza proyectos de transferencia tecnológica (instalación de laboratorios de huella genética y criminalística biológica “llave en mano”). Tiene sus instalaciones en la Comunidad de Madrid.

SYLENTIS, S.A.U. es la más reciente de las empresas biotecnológicas del Grupo Zeltia, habiendo sido fundada en 2006. Su actividad se basa en la búsqueda de agentes terapéuticos innovadores utilizando la tecnología del **ARN de interferencia**, tecnología que ha sido reconocida con la concesión del Premio Nobel de Medicina 2006 a sus descubridores. Orientada principalmente a las áreas terapéuticas de oftalmología y aparato digestivo, se encuentra ubicada en la Comunidad de Madrid.

Por lo que respecta a las grandes cifras del Grupo en 2006, podemos hacer el siguiente análisis:

	31 diciembre 2006	31 diciembre 2005	% Variación
Importe Neto Cifra de Negocio	76.240	72.079	5,77%
I + D del periodo	(49.702)	(45.681)	8,80%
Gastos comerciales y de marketing	(23.366)	(19.882)	17,52%
Otros gastos de explotación (sin amortización)	(22.731)	(21.958)	3,52%
Otros Ingresos	11.122	10.306	7,92%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	(43.819)	(37.748)	16,08%

(en miles de euros)

Las ventas de Zelnova y Xylazel, constituyen el 85% del Importe Neto de Cifra de Negocio del Grupo.

Las cantidades destinadas por el Grupo a I+D, han ascendido a final de año a 49,7 millones de euros, un 8,8% superior al mismo periodo del año anterior (45,7). De esta cifra, 10,9 millones corresponden a NeuroPharma (6,3 en 2005), PharmaMar ha invertido 37,2 millones de euros (37,8 en 2005), 1,2 millones corresponden a Genómica y 0,5 millones a Sylentis.

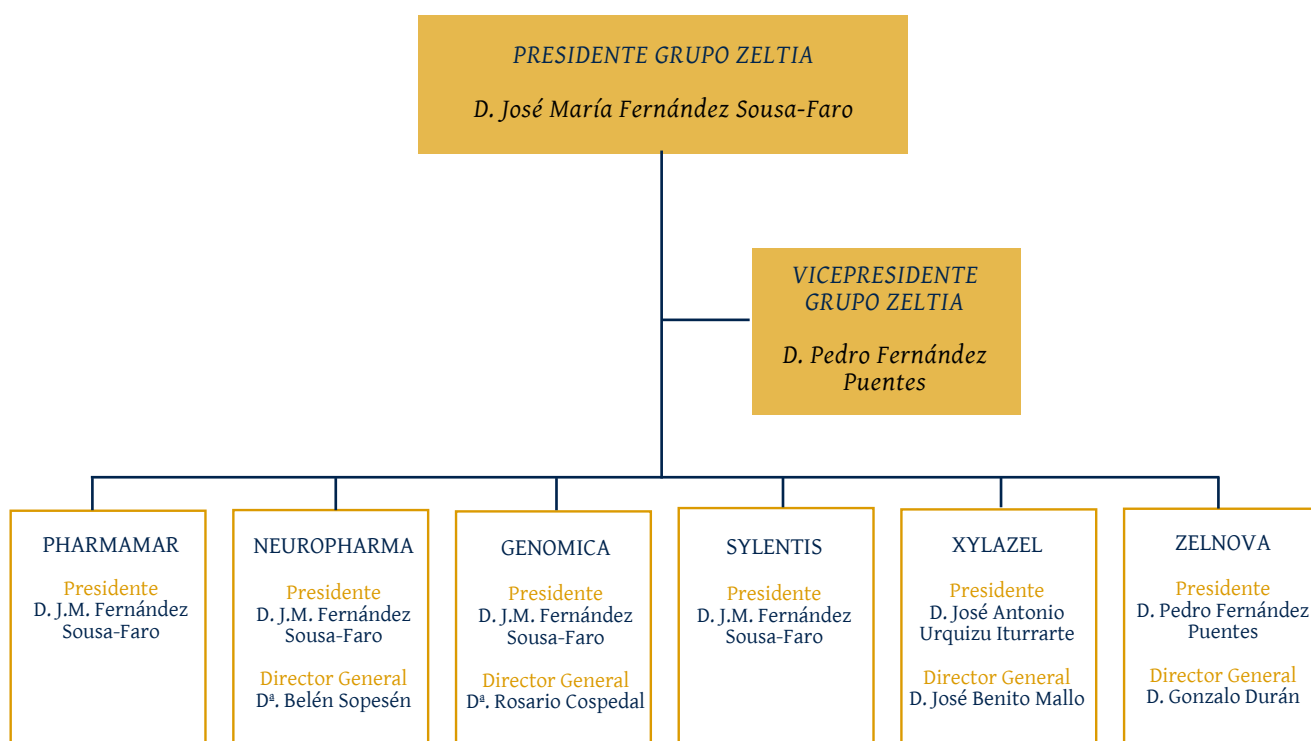
El incremento en gastos comerciales y de marketing refleja en su mayoría el esfuerzo adicional que han realizado las dos compañías del sector Química de Gran Consumo (Zelnova y Xylazel), para el lanzamiento de sus nuevas marcas y productos.

La suma de los gastos administrativos con el resto de gastos de explotación alcanza en 2006 los 22,7 millones de euros, frente a 22 millones en 2005, lo que significa un aumento de un 3,52%.

2. Gobierno Corporativo



Organigrama del Grupo Zeltia



Las principales normas del Gobierno Corporativo de Zeltia están incluidas en el Reglamento del Consejo. Dichas normas se refieren a la Estructura Directiva, al Consejo de Administración, a las Comisiones del mismo y a la remuneración de sus miembros entre otros asuntos.

Estructura Directiva

El órgano de dirección, administración y representación de la Sociedad es el Consejo de Administración de Zeltia S.A. y a él le corresponden todas las atribuciones y facultades a excepción de las que, conforme a la Ley y a los Estatutos, quedan reservadas a la Junta General de Accionistas.

La Sociedad no cuenta con Director General. Bajo la dependencia directa del Consejo de Administración se sitúan el Presidente y el Vicepresidente, primer y segundo ejecutivo respectivamente de la misma.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está formado por los siguientes miembros

<i>Nombre o denominación social del consejero</i>	<i>Representante</i>	<i>Cargo en el Consejo</i>	<i>Fecha primer nombramiento</i>	<i>Fecha último nombramiento</i>	<i>Procedimiento de elección</i>
D. José María Fernández Sousa-Faro	N/A	Presidente	15.09.1971	27.06.2005	Junta General
D. Pedro Fernández Puentes	N/A	Vicepresidente	15.09.1971	27.06.2005	Junta General
Caja de Ahorros de Guipúzcoa y San Sebastián (KUTXA)	D. Carlos Tamayo Salaberría	Vocal	23.05.2002	23.05.2002(*)	Cooptación
D. Santiago Fernández Puentes	N/A	Vocal	1.06.1990	27.06.2005	Junta General
Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.	D ^a . Rosalía Mera Goyenechea	Vocal	23.05.2002	23.05.2002(*)	Junta General
D. Carlos Cuervo Arango Martínez	N/A	Vocal	4.05.1999	27.06.2005	Junta General
D. José Antonio Urquizu Iturrarte	N/A	Vocal	11.12.1991	27.06.2005	Junta General
JEFPO, S.L.	D. José Félix Pérez-Orive Carceller	Vocal	1.06.1990	27.06.2005	Junta General
INVERFEM, S.A.	D. José Luis Fernández Puentes	Vocal	15.07.1996	27.06.2005	Junta General
Eduardo Serra y Asociados, S.L.	D. Eduardo Serra Rexach	Vocal	31.01.2007	31.01.2007	Cooptación

(*) En principio está previsto que se proponga la reelección de los citados Consejeros en la próxima Junta General de Accionistas.

El Secretario del Consejo, no Consejero, es D. Sebastián Cuenca Miranda.

Con fecha 18 de diciembre de 2006, D. Alberto Alonso Ureba presentó su dimisión como miembro del Consejo de Administración.

El día 13 de diciembre de 2006, fallecía Doña Loyola de Palacio del Valle Lersundi, quien fue miembro del Consejo de Administración de Zeltia. Se mostró siempre como una consejera totalmente comprometida e identificada con el proyecto del Grupo y no dudó en dedicar su entusiasmo y energía al mismo. Su fallecimiento ha supuesto una gran pérdida para la Sociedad y para todos aquellos que tuvimos la suerte de conocerla.

Con fecha 31 de enero de 2007, y para cubrir la vacante dejada por D^a. Loyola de Palacio del Valle Lersundi, el Consejo acordó unánimemente nombrar por cooptación a Eduardo Serra & Asociados, S.L., cuyo representante en el Consejo es D. Eduardo Serra Rexach.

Comisiones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Zeltia S.A. ha nombrado y constituido 3 Comisiones, cuyos miembros son elegidos entre los propios miembros del Consejo de Administración de Zeltia S.A. Estas Comisiones son: Comisión Ejecutiva, Comisión de Auditoría y Comisión de Retribuciones.

Comisión Ejecutiva

Está integrada por tres Consejeros nombrados por el Consejo de Administración. Actúa como Presidente de la Comisión el Presidente del Consejo de Administración, y como Secretario, el Secretario del Consejo de Administración. La composición de la Comisión Ejecutiva es:

Nombre	Cargo
D. José M ^a Fernández Sousa-Faro	Presidente
D. Pedro Fernández Puentes	Vocal
D. José Félix Pérez-Orive Carceller	Vocal
D. Sebastián Cuenca Miranda	Secretario no miembro

A las sesiones de la Comisión asiste y presta su colaboración cualquier miembro del equipo directivo o del personal del Grupo que sea requerido para ello. Según el Reglamento, la Comisión Ejecutiva se reúne periódicamente en función de las necesidades y, al menos, seis veces al año. Durante el ejercicio 2006 se reunió en doce ocasiones.

La Comisión Ejecutiva ejerce las competencias delegadas por el Consejo en relación con la gestión, administración y representación ordinarias de la Sociedad. La Comisión Ejecutiva centrará su actividad esencialmente en:

- a) Ejercer la supervisión de la dirección de la Sociedad, haciendo un seguimiento periódico de la gestión económica y del desarrollo de los presupuestos y planes estratégicos.
- b) Deliberar, previamente a su sometimiento al Consejo, los asuntos correspondientes a:
 - Cuentas, informe de gestión y aplicación del resultado de cada ejercicio social
 - Presupuestos y planes de actuación y directrices de gestión de la Sociedad
 - Supervisión de las bases de la organización corporativa
 - Inversiones materiales o financieras y desinversiones de importancia
- c) En general, asistir al Consejo en todas las decisiones relativas a las materias que no delegue en la Comisión.

Comisión de Auditoría

Está integrada por tres Consejeros designados por el Consejo, siendo en su mayoría consejeros no ejecutivos, y actuando como Secretario el Secretario del Consejo de Administración. La composición de la Comisión de Auditoría es:

<i>Nombre</i>	<i>Cargo</i>
D. José Antonio Urquizu Iturrarte	Presidente
D. Pedro Fernández Puentes	Vocal
D. Carlos Cuervo-Arango Martínez	Vocal
D. Sebastián Cuenca Miranda	Secretario no miembro

A sus reuniones pueden asistir su Presidente, el auditor externo e interno, así como cualquier miembro del personal del Grupo cuya actividad está relacionada con las funciones de la Comisión. La Comisión de Auditoría se reúne cuantas veces la convoca su Presidente, cuando lo solicitan al menos dos de sus miembros o a petición del Consejo.

La Comisión de Auditoría tiene las siguientes responsabilidades:

- a) Informar en la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas.
- b) Proponer al Consejo de Administración para su sometimiento a la Junta General de Accionistas la designación del auditor de cuentas externo y sus condiciones de contratación.
- c) Servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores externos.
- d) Conocer y supervisar los servicios de auditoría y sistemas de control internos de la Sociedad.
- e) Supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría externa, procurando que los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa.
- f) Conocer el proceso de información financiera y los sistemas de control interno de la Sociedad al respecto.

Comisión de Retribuciones

Está integrada por tres Consejeros no ejecutivos nombrados por el Consejo. Actúa como Secretario de la Comisión uno de los consejeros miembros de la misma. La composición de la Comisión de Retribuciones es:

<i>Nombre</i>	<i>Cargo</i>
D. Carlos Cuervo-Arango Martínez	Presidente
D. José Antonio Urquizu Iturrarte	Vocal
D. Santiago Fernández Puentes	Secretario miembro

Puede asistir a sus sesiones la persona responsable de la ejecución de la política de retribuciones en el Grupo o cualquier otro miembro de su personal que la Comisión considere conveniente. Esta Comisión se reunirá cada vez que el Consejo o su Presidente soliciten la emisión de un informe o la adopción de propuestas y siempre que resulte conveniente.

La Comisión de Retribuciones tiene las siguientes responsabilidades:

- a) Proponer al Consejo de Administración el sistema de retribución de los consejeros y del primer ejecutivo de la Sociedad.
- b) Revisar periódicamente los programas de retribución
- c) Velar que las transacciones entre la Sociedad y las participadas, y de las mismas con Consejeros y accionistas se realicen en condiciones de mercado y con respeto al principio de paridad de trato, controlando cualquier conflicto de interés que pueda producirse.

Remuneración del Consejo de Administración

Concepto retributivo	Datos en miles de euros
Retribución fija a Consejeros ejecutivos	544
Retribución variable a Consejeros ejecutivos	122
Dietas por asistencia a Consejos	150
Atenciones Estatutarias	919
TOTAL	1.725

Otros Beneficios	Datos en miles de euros
Primas de seguros de vida	36
Por la pertenencia a otros Consejos de Administración y/o alta dirección de sociedades del Grupo perciben una retribución fija de	191

Remuneración total por tipología de consejero:

Tipología consejeros	Por sociedad	Por grupo
Ejecutivos	909	79
Externos Dominicales	272	0
Externos Independientes	415	90
Otros Externos	129	22
TOTAL	1.725	191

Perfiles de los miembros del Consejo de Administración

D. José María Fernández Sousa-Faro (Presidente de Zeltia, PharmaMar, Neuropharma, Genómica y Sylentis, Consejero de Zelnova)

Licenciado en Ciencias Químicas en el año 1967. Doctor en Bioquímica en 1971 por la Universidad Complutense de Madrid. Entre 1971 y 1979 fue profesor titular y posteriormente catedrático de Bioquímica de la Universidad de Santiago de Compostela. Master en Dirección de Empresas por el I.E.S.E. (Universidad de Navarra) de Madrid. Entre 1967 y 1979 trabajó en las siguientes instituciones: Physikalisch-Chemisches Institut de la Universidad de Basilea (Suiza), Departamento de Bioquímica Molecular en la Universidad de Washington de San Luis, MO (EE.UU.), en L'Institut de Biologie Physico-Chimique de la Fondation Edmond de Rothschild de Paris, en ICI Pharmaceuticals Division - laboratorios de investigación en Alderley Edge - y en Shell -laboratorios de investigación en Sittingbourne. El Dr. Fernández Sousa tiene más de 80 publicaciones y patentes en las áreas de bioquímica, antibióticos y biología molecular.

Contratado por Antibióticos, S.A. como Director de Investigación desde 1979 hasta 1985, también ha sido miembro del Consejo de Administración de Antibióticos, S.A., de ICI-Farma, de Transfesa, de Pescanova, de Penibérica y del Banco Guipuzcoano.

Desde 1985 es Presidente del Consejo de Administración de Zeltia.

D. José María Fernández Sousa-Faro ostenta los siguientes cargos a nivel institucional: Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Madrileña de la Empresa Familiar (AMEF), asistente del Observatorio de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Oficina Económica del Presidente del Gobierno), Presidente del Consejo de Ciencia y Tecnología de la Comunidad de Madrid (CCYT) así como Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica.

En 2006 ha sido nombrado Patrono de la Fundación General Universidad Complutense de Madrid y Miembro del Patronato de la Fundación de Fomento del Mar (FOMAR).

Pedro Fernández Puentes (Vicepresidente de Zeltia y PharmaMar, Presidente de Zelnova)

Licenciado en Ciencias Químicas en 1963.

Desde 1965 a 1975 contratado por Cooper-Zeltia, S.A. en los laboratorios de desarrollo de nuevos productos.

Desde 1971 hasta la fecha ha sido Presidente del Consejo de Administración de esta compañía. También es Consejero y Vice-Presidente de Zeltia y consejero de diversas filiales del Grupo Zeltia. En la actualidad, compagina estos cargos con los de Presidente de Ingercover Simcav, S.A., Presidente de Patronato de la Fundación Menela y Vicepresidente de la Fundación Empresa-Universidad Gallega.

José Félix Pérez-Orive Carceller (Consejero de Zeltia, Xylazel, Zelnova, PharmaMar y Genómica)

Licenciado en Farmacia en 1969, master en Administración de Empresas en 1971 en IESE, Barcelona, y MCS en 1978 en Harvard Business School.

Director de Antibióticos, S.A. en EE.UU. y en España desde 1979 hasta 1987. Desde 1987 es Presidente de Pérez Orive & Asociados, compañía especializada en fusiones y adquisiciones de empresas. Autor de libros de “management” y artículos publicados en revistas de prestigio. Ha formado parte de una treintena de Consejos de Administración y ha dado cerca de un centenar de conferencias para grandes instituciones.

José Luis Fernández Puentes (Consejero de Zeltia y Genómica)

Licenciado en Ciencias Biológicas (1960) y Doctorado (1964) por la Universidad Complutense de Madrid. Responsable de Laboratorio de Mejora de Cepas y Director del Programa de Nuevos Productos Microbianos en Antibióticos S.A. durante más de 25 años. Vicepresidente Responsable de Investigación en PharmaMar desde 1990 a 1996, con el descubrimiento de más de cien productos activos candidatos a nuevos fármacos. En 1996 fundó el Instituto Biomar, S.A.

Carlos Cuervo Arango (Consejero de Zeltia, PharmaMar, Genómica y Sylentis y del Banco Esfinge)

Licenciado en Económicas en 1974, obtuvo el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid en 1982 y en la Universidad de Minesota (EE.UU.) en 1981. Profesor de Análisis Económico en la Universidad Complutense de Madrid.

Ocupó los cargos de Subdirector General de Gemos S.A.; Subdirector General y Director General Económico Financiero de Banesto S.A.; Presidente de Bandesco S.A.; Consejero Delegado de Benito y Monjardín S.A., SVB, más tarde Espíritu Santo-BM S.A., SVB. Actualmente es Vicepresidente Ejecutivo del Banco Finantia Sofinloc.

José Antonio de Urquizu Iturrarte (Consejero de Zeltia y Presidente de Xylazel)

Ingeniero de Caminos, Master en Administración de Empresas por el INSEAD (Fontainebleau, Francia) Ha ocupado los siguientes cargos directivos: Jefe de Obra en Dragados y Construcciones, Director de acería de Patricio Echeverría, Gerente senior de McKinsey & Co., Presidente Ejecutivo de Koipe, Director General de Spencer Stuart, Presidente Ejecutivo de Agroman y Vicepresidente de Mercer Management Consulting (Grupo Marsh & McLennan). Ha sido Miembro del Consejo de Administración de Radiotrónica (Presidente), Grupo Jacobs Suchard en España, Cinsa EP (Grupo Ep-tisa) y Corporación Patricio Echevarría.

Ocupa en la actualidad los siguientes cargos: Banco Guipuzcoano (Consejero, Miembro de la Comisión Ejecutiva y Presidente del Comité de Estrategia), Zeltia (Consejero y Presidente del Comité de Remuneración), Xylazel - Grupo Zeltia (Presidente), Ibermatica (Consejero), Grupo Erhardt (Consejero, Presidente del Comité de Auditoria, Miembro del Comité de Remuneraciones), CEIT - Centro de Investigación Técnica de Guipúzcoa-Universidad de Navarra - (Miembro del Patronato).

Santiago Fernández Puentes (Consejero de Zeltia)

Licenciado en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid y La Coruña.

En la actualidad desarrolla su profesión en su propio estudio.

Rosalía Mera Goyenechea (Consejera de Zeltia)

Presidenta de la Fundación Paideia Galiza y socia fundadora de Industria de Diseño Textil S.A. (INDITEX), de cuyo Consejo de Administración fue miembro de 1991 a 2004.

Administradora de Ferrado inmuebles, S.L, en representación de ROSP CORUNNA PARTICIPACIONES EMPRESARIALES S.L., en la que participa en un 86%. Presidenta del Consejo de Administración de Breixo de Inversiones SICAV, S.A. y Soandres de Activos SICAV, S.A., y miembro de los Consejos de Administración de Zeltia S.A., Grupo Continental S.L., Milú Films S.L. e Identificación y Custodia Neonatal S.A.

Carlos Tamayo Salaberría (Consejero de Zeltia)

Licenciado en Ciencias Económicas (Rama Actuarial), y Licenciado en Derecho.

En 1978 ingresó en KUTXA (Caja de Ahorros Provincial) como Oficial Administrativo, desarrollando con posterioridad los cargos de Jefe de Sala de Operaciones (1989), Jefe de Deuda (1990), Jefe de Tesorería (1992), Jefe de Tesorería y Mercado de Capitales (1994), ostentando en la actualidad, desde 2001, la Dirección Financiera.

Eduardo Serra Rexach (Consejero de Zeltia)

Licenciado en Derecho en 1968. En 1974 ingresó con el Nº 1 en el Cuerpo de Abogados del Estado.

En 1982 se convirtió en Subsecretario del Ministerio de Defensa y en 1984 en Secretario de Estado hasta su renuncia en 1987. Entre 1987 y 1996 ocupó diversos puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial, entre ellos Cubiertas y MAZOV, Peugeot-Talbot España, Airtel Móvil y la Presidencia de Teletra España.

Paralelamente a su carrera profesional ha realizado diversas actividades en áreas de interés social, entre las que destaca su incorporación en Julio de 1987 a la Fundación de Ayuda a la Drogadicción.

Fue Ministro de Defensa entre 1996 y 2000. En 2000 presidió el Patronato del Museo del Prado. En octubre de 2000 entró a formar parte de la Presidencia no ejecutiva de la División Nacional de Banca de Inversión de UBS Securities España, cargo que ocupó hasta Mayo de 2006.

Política de Buen Gobierno Y Gestión Ética

Protección de Datos

En lo referente a la confidencialidad de los datos obtenidos en nuestras actividades e investigaciones, cumplimos escrupulosamente con la legislación vigente. Las empresas con mayor implicación en este campo – dada la naturaleza de sus actividades – son PharmaMar, Neuropharma (debido a la realización de ensayos clínicos) y Genómica (por la realización de análisis genéticos).

Una de las prioridades del Grupo es proteger la seguridad de los datos personales que se recogen como resultado de sus actividades ordinarias: información sobre empleados, proveedores, colaboradores científicos y agentes sociales y, muy especialmente, los datos de los pacientes que participan en los ensayos clínicos y de los clientes de los análisis forenses.

Toda la información recogida sobre los sujetos participantes en los ensayos clínicos se trata de forma confidencial y se protege adecuadamente. Para ello se implementan medidas de anonimización y protección especial en los centros clínicos y se acuerda con las organizaciones de investigación por contrato (CRO) el tratamiento reglamentario de estos datos. Así, se han implantado todas las medidas requeridas legalmente para preservar la integridad y la confidencialidad de estos datos, asegurando que su recogida, almacenamiento, proceso y transporte se realizan de modo que se garantiza su seguridad. Como ejemplo pueden citarse las siguientes medidas:

- Realización de copias de seguridad periódicas y su depósito en un almacén remoto y seguro especializado en este campo.
- Transporte de datos - físicamente o mediante transmisión electrónica - con protección mediante cifrado y contraseña.
- Control y registro de accesos, tanto físicos como lógicos (informáticos), a las dependencias y sistemas donde se encuentran los datos
- Formación del personal en las obligaciones legales referentes a la Ley de Protección de Datos



Hasta la fecha, se han llevado a cabo las auditorías periódicas independientes de todos los archivos declarados ante la Agencia de Protección de Datos y requeridas por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales resultando sin salvedades al cumplimiento de la normativa. Estas auditorías han sido realizadas por Applus, estando programada la próxima para finales de septiembre de este año. También se actualizan continuamente la tecnología y procesos para adaptarse a los nuevos requerimientos.

Para todos los datos obtenidos a través de los análisis genéticos, además de las medidas anteriores, cabe destacar las siguientes:

- Se han dado de alta los ficheros susceptibles de protección en la Agencia de Protección de Datos.
- Se ha creado el cargo de “Responsable de Seguridad”, ostentado por Amaya Gorostiza, responsable del área forense, así como los encargados de tratamiento de los distintos ficheros.
- Se realiza una auditoría externa por parte de ENAC una vez al año del proceso de genética forense, incluido el tratamiento de datos.

Ética de los ensayos clínicos y preclínicos

Respecto a los ensayos realizados en voluntarios, en PharmaMar y Neuropharma todos los ensayos clínicos se llevan a cabo de acuerdo con los principios Éticos de la Declaración de Helsinki y los códigos de Bioética nacionales e internacionales, tales como la Declaración de Oviedo, y en conformidad con las normas de Buena Práctica Clínica (GCP, Good Clinical Practices). Dichos ensayos son siempre evaluados y aprobados por los Comités Éticos de investigación clínica aplicables.

Los derechos, seguridad y bienestar de los pacientes prevalecen sobre los intereses de la Ciencia y la Sociedad, por lo que los pacientes firman su consentimiento expreso a participar en el Ensayo y reciben toda la información aplicable al estudio en el que van a participar conforme requiere la ICH (International Conference Harmonisation). Dicha información es evaluada y aprobada igualmente por los Comités de Investigación Clínica y Autoridades Regulatorias donde se realizan los ensayos.

En lo referente a ensayos preclínicos, realizados con modelos animales, se asegura el cuidado ético en las investigaciones, cumpliendo las recomendaciones dictadas por las dos principales asociaciones científicas relacionadas con la ciencia del animal de laboratorio en Estados Unidos y Europa, AALAS (American Association for Laboratory Animal Science) y FELASA (Federation of European Laboratory Animal Science Association), respectivamente. Todos los ensayos, antes de su inicio, son sometidos a la evaluación y aprobación de los Comités

Éticos de Experimentación Animal correspondientes, o bien su equivalente en Estados Unidos, The Institutional Animal Care Committe -IACUC-, para garantizar el bienestar de los animales y su trato humanitario durante el estudio.

Por su parte, Neuropharma es socio fundador de la plataforma europea IVTIP (In Vitro Testing Industrial Platform) cuyo objetivo fundamental es impulsar la investigación animal de manera que se apliquen las denominadas 4Rs, a saber:

- Reducción de animales de experimentación.
- Refinamiento de dicha experimentación.
- Reemplazo de los ensayos con animales por otro tipo de ensayos.
- Responsabilidad en la investigación.

Neuropharma también participa en la Red Española para el Desarrollo de Métodos Alternativos a la Experimentación Animal (REMA), un foro de discusión para lograr un uso menor y más racional de los animales de experimentación, fomentando el desarrollo, validación y utilización de los métodos in vitro, con el fin de conseguir una mejor y más eficaz aplicación de los ya mencionados principios de reducción, refinamiento y reemplazo del uso de animales en la experimentación. Esta red integra y coordina las iniciativas de la Industria, la Administración y la Sociedad con las del mundo científico respecto al estudio, validación, aplicación e implementación legal del uso de métodos alternativos, así como impulsa la divulgación de la problemática y los avances alcanzados en este campo. Por otro lado, en 2006 Neuropharma ha obtenido la autorización para la experimentación animal por parte de la Comunidad de Madrid, realizándose todas las actividades según la normativa vigente.

La preocupación del Grupo Zeltia por obtener medicamentos más seguros reduciendo a un mínimo el uso de animales de experimentación se ha visto avalada por la concesión en 2007 de una ayuda CENIT del Gobierno al Proyecto Melius, cuyo objetivo es la mejora de la predicción traslacional al hombre de los resultados en investigación precoz y no-clínica. En el capítulo 3 de esta memoria, dedicado a I+D, se puede leer una información más detallada sobre estas ayudas CENIT.

Tanto PharmaMar como Neuropharma participan en las plataformas tecnológicas europeas (así como en sus espejos españolas) “Medicamentos Innovadores” y “Nanomedicinas”, cuyo objetivo es hacer que la investigación en ciencias de la salud avance para solucionar de forma inteligente las deficiencias existentes en el desarrollo de medicamentos, de manera que se mejoren la seguridad y la eficacia de los productos antes de entrar en el mercado. La solución a estos problemas pasa por una colaboración más estrecha con otras empresas del sector y por la implicación de los organismos públicos, por lo que resulta fundamental integrarse en plataformas.

Algunos Reconocimientos al Grupo

A lo largo de su trayectoria el Grupo Zeltia y su Presidente, D. José María Fernández Sousa-Faro, han recibido, entre otros, los siguientes galardones:

- “Premio a los Valores Estrella de la Bolsa”, concedido por “Actualidad Económica”
- “Premio al Mejor Valor Bursátil”, concedido por “Inversión”
- “Premio a al Ética Empresarial”, concedido por “The Economist” y “Spencer Stuart”
- “Premio a la Iniciativa Empresarial en Galicia: Empresa más innovadora”, concedido por “Actualidad Económica”
- “Medalla de Honor al Fomento de la Invención” por el Comité Científico de la Fundación García Cabrerizo
- Premio “Voces del Año”, concedido por el Grupo Voz y la Fundación Fernández Latorre
- “Premio Galicia de Comunicación”, concedido al Grupo Zeltia por la Xunta de Galicia
- “Diploma en reconocimiento a los logros obtenidos en su proceso de internacionalización”, concedido por la Universidad Antonio de Nebrija
- “Medalla de Galicia”, concedida por la Fundación Galicia Emigración
- Ingreso en la Orden Civil de Sanidad, concedida por la Ministra de Sanidad
- Imposición de la Insignia de Oro de la Fundación Fomento del Mar
- Premio “Research & Development Merit”, concedido por el International Institute for Promotion and Prestige
- “Premio el Percebe de Oro” de la Fundación Galicia Emigración
- “Premio Intereconomía” a PharmaMar por su trayectoria empresarial.

En el año 2006, el Grupo Zeltia ha sido galardonado con los siguientes premios:

- “Premio Cincuentenario EOI Escuela de Negocios” a la Trayectoria Empresarial en la categoría de Emprendedores a D. José María Fernández Sousa-Faro. Este premio reconoce a los actores más relevantes en el cambio de la economía española durante los últimos 50 años.
- “Premio Frost & Sullivan 2006 a la Excelencia en Tecnología” concedido a Neuropharma por el desarrollo de una tecnología que puede dar lugar a compuestos con un mecanismo de acción novedoso y con capacidad potencial de modificar la enfermedad.

Premio Frost & Sullivan a la Excelencia Tecnológica

Este premio recae sobre compañías pioneras en el desarrollo e introducción de una tecnología novedosa en el mercado – una tecnología que, o bien haya impactado, o bien tenga el potencial de impactar en varios sectores de mercado. Reconoce el exitoso desarrollo tecnológico de compañías que se espera aporten una contribución significativa a la industria en términos de adopción, cambio y postura competitiva. Asimismo reconoce la excelencia técnica general y el compromiso con la innovación tecnológica.



3. El I+D del Grupo: Pacientes



A pesar de los continuos avances en Medicina y de la cantidad de fármacos disponible, fruto del esfuerzo de la comunidad científica, sigue habiendo, por desgracia, enfermedades para las que no se dispone de un remedio eficaz, entre ellas el cáncer, la enfermedad de Alzheimer o el glaucoma. Ante esta realidad, el Grupo Zeltia ha adquirido un firme compromiso con miles de pacientes afectados por estos trastornos: Avanzar en la investigación de fármacos que puedan paliar y curar estas patologías y mejorar la calidad de vida de los enfermos y de sus familiares. Tal es la labor de PharmaMar en el área de oncología, de Neuropharma en el de neurología y de Sylentis en los campos de oftalmología y enfermedad inflamatoria intestinal.

El año 2006 ha traído consigo una serie de hitos en la I+D de nuestros compuestos que nos llenan de satisfacción y de ilusión: En cuanto a PharmaMar, se ha presentado ante las autoridades regulatorias europeas (Agencia europea del medicamento: EMEA) el dossier de registro de Yondelis para su evaluación. Si ésta fuera positiva, la Compañía recibiría la autorización para comercialización de Yondelis en la indicación de sarcoma de tejidos blandos, esperándose su resolución en los próximos meses. Neuropharma ha comenzado los ensayos clínicos con su primera molécula contra la enfermedad de Alzheimer, NP-12, desarrollándose la fase I con buenas perspectivas. Y en la determinación de luchar contra enfermedades que aún no disponen de un remedio eficaz se ha constituido Sylentis, con resultados preclínicos iniciales muy esperanzadores en la investigación de fármacos contra el glaucoma.

El proceso de Investigación y Desarrollo de nuestros compuestos comienza, en el caso de PharmaMar y Neuropharma, con las expediciones submarinas para la recogida de muestras. A partir de éstas se generan extractos, seleccionándose aquellos que presentan actividad interesante en ensayos “in vitro” y produciéndose un desarrollo biotecnológico y aislamiento de dichos extractos para su síntesis química. Posteriormente, los compuestos siguen un desarrollo preclínico en el que se elucida su mecanismo de acción y se someten a ensayos en modelos animales con el fin de completar la información necesaria antes de iniciar los ensayos de nuestros compuestos en pacientes. Los compuestos que superan con éxito los ensayos preclínicos – y tras un desarrollo analítico, industrial y químico – se evalúan en pacientes durante el desarrollo clínico. En éste, se realizan ensayos con el compuesto en un número creciente de voluntarios (fases I, II y III), acumulándose información sobre su eficacia y seguridad. Además, se realizan estudios utilizando nuevas herramientas moleculares para el descubrimiento de genes y marcadores de respuesta a nuestros fármacos. En el caso de Sylentis el proceso se inicia con la elección de una diana hacia la que diseñar un ARN de interferencia, y continúa con el desarrollo preclínico y clínico.

En el marco del incansable proceso investigador del Grupo Zeltia, estos esfuerzos se han visto respaldados por la concesión por parte del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) de sendas ayudas del programa de Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación Tecnológica (CENIT), dentro del Programa Ingenio 2010 de fomento de la investigación creado por el Gobierno. Estas ayudas económicas pretenden apoyar proyectos innovadores basados en la colaboración entre empresas grandes, medianas y pequeñas y centros públicos de investigación tales como universidades o centros tecnológicos, entre otros, con el fin de aprovechar al máximo los recursos humanos y técnicos para una mejor difusión del conocimiento.

Los dos consorcios financiados por estas ayudas son:

- Consorcio Nanopharma: Formado por Grupo Zeltia, Rovi, Faes Farma, Lipotec y Dendrico, así como diversos y avalados centros públicos de investigación. Se trata de un proyecto multidisciplinar cuyo objetivo es crear plataformas nanotecnológicas en el campo de los sistemas de liberación de fármacos.
- Consorcio Melius: Formado por Grupo Zeltia, Progenika, Proteomika, OWL Genomics, NewBiotechnic, Faes Farma y Rovi junto con instituciones públicas de investigación de reconocido prestigio. Este proyecto está orientado a la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la predicción traslacional al hombre de los resultados obtenidos en investigación precoz y no clínica, lo cual es fundamental para obtener medicamentos más seguros y eficaces, así como para disminuir el número de animales utilizados en investigación.

Pharmamar

El Cáncer

El cáncer es un conjunto de enfermedades caracterizadas por la existencia de una proliferación anormal de células. Lo que le confiere la característica de malignidad es su capacidad para invadir órganos y tejidos y diseminarse a distancia.

A pesar de los avances en el conocimiento del cáncer, no se conocen con certeza las causas que lo generan. Los científicos han establecido una serie de causas - predisposición genética, exposición a compuestos químicos o virus o incluso el estrés - que pueden desencadenar el desarrollo tumoral.

La búsqueda de una cura se complica debido a la naturaleza diversa de la enfermedad, de la que los científicos reconocen al menos 200 tipos diferentes. Aunque los tipos de cáncer se comportan de forma similar en cuanto al crecimiento rápido e incontrolado y a su capacidad invasiva, cada tipo de cáncer es diferente en cuanto a su pronóstico y tratamiento, según los tejidos donde se origine y las partes del organismo que invada.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud, cada año aparecen 10 millones de nuevos casos de cáncer en el mundo, convirtiéndose en una de las enfermedades más devastadoras del planeta. También según esta fuente, en el año 2005 murieron de cáncer un total de 7,6 millones de personas. De acuerdo con el World Cancer Report las cifras de cáncer mundial podrían incrementarse en un 50% hasta alcanzar los 15 millones de nuevos

casos en el año 2020¹. Este aumento se debería al progresivo envejecimiento de la población, al creciente consumo de tabaco y los hábitos de vida poco saludables, pero también se debe a los avances médicos que permiten una mejor detección e identificación de los tumores.

De los más de 200 tipos de cáncer registrados, los de mayor incidencia son el cáncer de mama, de pulmón, colorrectal y de próstata. También existen otros cánceres menos frecuentes pero de gran importancia, debido a su alta tasa de mortalidad, y en los que PharmaMar está llevando a cabo ensayos clínicos, como son:

- **cáncer de ovario**: se encuentra en quinta posición como causa de muerte por cáncer en mujeres y se cobra más de 100.000 muertes al año en todo el mundo.
- **sarcoma de tejidos blandos**: son tumores diversos que se originan en tejidos como grasa, músculos, nervios, tendones, sangre y vasos linfáticos. Se estima que cada año se diagnostican más de 18.000 nuevos casos en Europa y EE.UU., con una tasa de mortalidad del 50%.
- **leucemia linfoblástica aguda**: Es un tipo de neoplasia maligna que afecta a los linfoblastos y se disemina rápidamente a otros órganos. Tiene una incidencia máxima en la población infantil.
- **mieloma múltiple**: se trata de una proliferación maligna de las células plasmáticas en la médula ósea que provoca un desequilibrio hematopoyético. Se estima que causa más de 30.000 muertes al año en EE.UU. y Europa.

A pesar de estas desoladoras cifras y de que el cáncer sea una de las principales causas de mortalidad en el mundo, las tasas de supervivencia por cáncer a 5 y 10 años han aumentado durante las últimas décadas. Por término medio, más del 50% de los pacientes diagnosticados de cáncer sobrevivirán más de cinco años tras ser diagnosticados. La investigación constante en la lucha contra esta enfermedad y la continua aprobación de nuevos fármacos proporcionan esperanzas de seguir consiguiendo un aumento de la supervivencia para los enfermos de cáncer.

(1) World Health Organization World Cancer Report. International Agency for Research on Cancer Edited by Bernard W. Stewart and Paul Kleihues Publication date: 2003.

Investigación y Desarrollo

PharmaMar explora el ecosistema marino como fuente de nuevas sustancias químicas con actividad antitumoral. La identificación de nuevos productos marinos, con propiedades biológicas diferentes a los productos existentes, es esencial para encontrar productos con mecanismos de acción novedosos y que puedan contribuir a la mejora en el tratamiento del cáncer.

Las estremecedoras cifras y perspectivas asociadas al cáncer en general, y en particular a aquellos en los que PharmaMar investiga – cáncer de ovario, sarcoma de tejido blando, leucemia linfoblástica aguda, mieloma múltiple, cáncer en la población infantil, cáncer de mama, de próstata, entre otros – hace necesaria la búsqueda de un remedio para estas terribles enfermedades para las que todavía no hay cura. Cientos de miles de personas se beneficiarían del resultado de estas investigaciones. Actualmente PharmaMar cuenta con 5 nuevas moléculas en diferentes fases clínicas y tres familias de compuestos en desarrollo preclínico avanzado.

La inversión realizada en Investigación y Desarrollo durante el año 2006 ha sido de 37,2 millones de Euros, ascendiendo el total de la inversión desde 1986 hasta final de 2006 a más de 387 millones de euros.

PharmaMar ha recibido por segundo año consecutivo la calificación de EXCELENTE en la convocatoria 2006 del Plan Profarma de impulso de la I+D farmacéutica del Ministerio de Industria, dentro del grupo A “Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio”.

Ensayos clínicos

Hasta hoy, se han realizado más de 70 ensayos clínicos con los compuestos de PharmaMar en más de 200 centros hospitalarios en Europa, Estados Unidos y Canadá, habiendo sido tratados más de 4.400 enfermos de cáncer con nuestros fármacos en investigación clínica.

PharmaMar tiene actualmente 5 productos en estudios clínicos:

- **Yondelis®** (codesarrollado con Johnson & Johnson Pharmaceutical Research & Development), en ensayos clínicos de fase III pivotal para cáncer de ovario, en fase II en cáncer de mama, de próstata y en sarcomas pediátricos, así como en fase I en ensayos de combinación con otros fármacos. Actualmente está siendo evaluado por la Agencia Europea del medicamento para su eventual registro (autorización de comercialización) en la indicación de sarcomas de tejidos blandos.

- **Aplidin®**, que se encuentra en ensayos de fase II en tumores sólidos y hematológicos en adultos y en niños
- **Kahalalide F**, en ensayos de fase II en tumores sólidos y en psoriasis severa
- **Zalypsis®**, en ensayos clínicos de fase I
- **PM02734**, en ensayos clínicos de fase I

Comunicación con los pacientes

El Departamento de Oncología Clínica recibe habitualmente consultas y solicitudes de personas interesadas, que son atendidas y respondidas lo antes posible. Todos los casos son contestados, explicándoles la necesidad de discutir su caso con el médico responsable de su tratamiento y ofreciéndole la posibilidad de que su oncólogo se ponga en contacto con oncólogos e investigadores de los Hospitales donde se llevan a cabo los estudios clínicos con nuestros compuestos para una posible participación en un ensayo clínico o en un programa de uso compasivo.

Programas de uso compasivo

El uso compasivo de medicamentos hace referencia a la administración de medicamentos por razones humanitarias a un paciente, cuando un fármaco ha demostrado su eficacia potencial en el tratamiento de una patología grave, y antes de que dicho medicamento haya recibido la aprobación oficial de las Autoridades Sanitarias. El uso compasivo siempre está restringido a casos excepcionales en los que no hay una terapia alternativa comercializada que dé el resultado deseado. Se trata de tratamientos a pacientes individuales al margen de un ensayo clínico de productos en fase de investigación clínica y cuando el médico, bajo su exclusiva responsabilidad, considera indispensable su utilización.

PharmaMar da acceso a Yondelis a través de un programa de uso compasivo en numerosos países europeos, cuando el centro hospitalario o el médico lo solicitan, a través de un protocolo establecido con las autoridades sanitarias para el tratamiento de pacientes con sarcoma de tejidos blandos.

Investigación en medicamentos huérfanos

Los medicamentos huérfanos son aquellos que sirven para diagnosticar, prevenir o tratar enfermedades raras muy graves o de carácter amenazante para la vida.

La clasificación de una enfermedad rara puede variar entre las distintas regiones: El criterio que se aplica en la Unión Europea para catalogar dichas enfermedades raras como tales es que afecten a menos de 5 personas de cada 10.000, siendo el baremo en Estados Unidos de menos de 7,5 personas afectadas por cada 10.000. Para que haya una expectativa razonable por parte de las empresas de recuperación de la inversión con su comercialización, se anima a las empresas a investigar en estas enfermedades raras otorgándoles unos periodos de exclusividad en la venta del producto.

El compromiso de PharmaMar con el desarrollo de este tipo de medicamentos se plasma en las designaciones de medicamentos huérfanos otorgadas por la Comisión Europea y la Agencia del Medicamento estadounidense (Food & Drug Administration, FDA) a dos de los principales productos de la compañía: Yondelis – para el tratamiento de Sarcoma de Tejidos Blandos y Cáncer de Ovario – y Aplidin – para el tratamiento de la Leucemia Linfoblástica Aguda y Mieloma Múltiple.

Gestión de la calidad

Todos los productos fabricados por PharmaMar para uso en pacientes son sometidos a estrictos controles de calidad a fin de garantizar que poseen la pureza, potencia, calidad y seguridad requeridas. Así, antes de la liberación para su uso clínico, el laboratorio de Control de Calidad analiza las características y propiedades físico-químicas-microbiológicas de cada lote de producto terminado, verificando el cumplimiento de las especificaciones establecidas y acordadas con las Autoridades Sanitarias. Las materias primas que se utilizan durante la fabricación también son analizadas previamente a su uso; se establecen controles en los procesos a fin de comprobar que estos discurren por los cauces establecidos y, por último, los métodos de fabricación son validados para asegurar que estos son reproducibles y generan, de forma consistente, lotes de producto que cumplen las especificaciones. El departamento de Garantía de Calidad revisa la documentación relativa al proceso de fabricación a fin de reasegurar que éste se ha llevado a cabo cumpliendo todos los requisitos de calidad previamente definidos.

Todos los estudios preclínicos llevados a cabo por PharmaMar como parte del desarrollo de medicamentos son llevados a cabo de acuerdo con procedimientos y sistemáticas internas de trabajo que garantizan el cumplimiento de los requisitos GLP (Good Laboratory Practices).

Respecto a los ensayos clínicos, los estudios que se desarrollan en PharmaMar siguen los estándares internacionales de BPC (Buena Práctica Clínica, GCP, Good Clinical Practices) y gestión de la información adecuándose a las normativas y guías de la ICH (Internacional Conference of Harmonization), FDA (Food & Drug Administration) y EMEA (European Agency for the Evaluation of the Medicinal Products); así como cualquier posible requerimiento regulatorio local de los distintos países donde se realizan los ensayos. Los datos obtenidos en el estudio clínico forman parte del fichero de Ensayos Clínicos de PharmaMar, registrado ante la Agencia de Protección de Datos, y se manejan conforme a la Política de Seguridad de PharmaMar, no permitiendo el acceso a los mismos de personas no autorizadas tal y como establecen los apartados 7 y 8 del Real Decreto 561/1993 de 19 de abril por el que se establecen los requisitos para la realización de ensayos clínicos.

La persona responsable de esta gestión es D. José Luis Ortega, Director de la Unidad de Calidad.

Colaboraciones con otros organismos

Es de gran importancia la colaboración con diferentes grupos de investigación de alto nivel, pertenecientes a distintos centros públicos y privados de investigación y universidades tanto nacionales como internacionales. Esto facilita una clara transferencia de conocimientos técnicos con el fin de promover la ciencia y la investigación, contribuyendo así al futuro de nuestra sociedad.

Existen acuerdos con más de 50 instituciones científicas de todo el mundo que colaboran en las actividades de I+D, proporcionando los estudios más recientes en campos como biología molecular, celular, elucidación estructural, mecanismo de acción, nanotecnología y demás disciplinas relacionadas, lo que permite aumentar el conocimiento científico y los recursos humanos dedicados a cada proyecto según el grado de especialización de cada grupo.

En el caso de la bioprospección se cuenta con el apoyo de Universidades y Centros de Investigación Marina de distintos puntos del planeta para permitir la adecuación a las normativas globales y locales de respeto a la biodiversidad, a la vez que se realizan trabajos conjuntos para avanzar en el conocimiento de la flora y fauna de cada hábitat marino.

El Departamento de Clínica colabora con más de 160 centros hospitalarios de Europa, Estados Unidos y Canadá donde se llevan a cabo los estudios requeridos para el desarrollo de productos durante las fases clínicas.

PharmaMar, asimismo, ha puesto en marcha un programa de formación de becarios con 14 universidades nacionales y extranjeras por las que se ofrece la posibilidad de realizar prácticas tuteladas a estudiantes de los últimos cursos de Farmacia, Biología, Química, Bioquímica y Biotecnología durante periodos de 3 a 6 meses y que pueden suponer una valiosa fuente de material humano en el futuro.

Neuropharma

La Enfermedad de Alzheimer

La enfermedad de Alzheimer constituye la forma más habitual de demencia entre las personas mayores, manifestándose como un desorden cerebral que afecta seriamente la habilidad de una persona para llevar a cabo sus actividades cotidianas. Involucra las partes del cerebro que controlan el pensamiento, la memoria y el lenguaje. Aunque cada día se descubren cosas nuevas sobre esta enfermedad, sus causas siguen siendo desconocidas y no se conoce ninguna cura.

Esta enfermedad se instaura lentamente. Al principio el único síntoma pueden ser pequeños olvidos o problemas para recordar sucesos recientes o los nombres de personas o cosas familiares. Aunque estas dificultades resultan molestas, normalmente no suelen ser tan serias como para provocar alarma. Sin embargo, a medida que la enfermedad progresa, los síntomas son cada vez más notorios y se acentúan tanto que son motivo suficiente para que el enfermo o los miembros de su familia busquen ayuda médica. Por ejemplo, las personas en la etapa avanzada de la enfermedad son incapaces de realizar tareas sencillas, como cepillarse los dientes o peinarse. No son capaces de pensar claramente y empiezan a tener problemas para hablar, entender, leer o escribir. Después, estos enfermos pueden volverse ansiosos o agresivos o llegar a deambular fuera de la casa y perderse. Eventualmente estos pacientes necesitan un cuidado permanente.

Esta enfermedad normalmente se manifiesta después de los 60 años y el riesgo aumenta con la edad. Aunque las personas más jóvenes también pueden sufrirla, es mucho menos común entre ellas. Aproximadamente el 3 por ciento de hombres y mujeres entre los 65 y los 74 años la padecen, y casi la mitad de los hombres y mujeres mayores de 85 años pueden padecerla. Debido al aumento creciente de la expectativa de vida y la relación directa entre el envejecimiento y la enfermedad de Alzheimer, ésta se está convirtiendo en uno de los problemas sanitarios más importantes de los países desarrollados. De acuerdo con las cifras aportadas por la Organización Mundial de la Salud, se estima que unos 18 millones de personas en todo el mundo sufren la enfermedad de Alzheimer y se prevé que esta cifra llegará a los 34 millones de personas en el año 2025.

Investigación y Desarrollo

En Neuropharma estamos llevando a cabo una investigación muy activa y puntera en la búsqueda de terapias efectivas para enfermedades del Sistema Nervioso Central, siendo la enfermedad de Alzheimer nuestro principal foco de atención en esta primera etapa de la compañía. Estamos desarrollando fármacos modificadores del

proceso neurodegenerativo subyacente a la enfermedad de Alzheimer con el fin de encontrar una terapia eficaz que ralentice o detenga esta patología tan devastadora de nuestros mayores.

Para ello mantenemos una gran actividad científica y experimental en la selección e incorporación de dianas farmacológicas novedosas, lo que unido a nuestra gran riqueza estructural proveniente de los productos de origen marino de la colección de PharmaMar, nos aseguran el éxito de nuestros proyectos. Realizamos en nuestros ensayos biológicos una evaluación combinatorial de productos naturales marinos, de los que sólo se aíslan y caracterizan estructuralmente los principios activos. Además utilizamos toda la metodología actual de la química médica, incluyendo técnicas de diseño de fármacos asistido por ordenador, para potenciar las propiedades biológicas de nuestras moléculas así como para proporcionar vías sintéticas de abastecimiento de nuestros fármacos.

La inversión económica en investigación y desarrollo en Neuropharma se sitúa en casi 30 millones de euros desde que la compañía iniciara sus actividades en el año 2002. En 2006 ha invertido un total de 10,9 millones de euros en sus programas de I+D, lo que ha significado un incremento de un 73% con respecto al ejercicio anterior, en el que la cantidad destinada a I+D alcanzó los 6,3 millones de euros.

Actualmente tenemos cuatro líneas de investigación abiertas:

- Moduladores de la proteína tau, centrada en la enfermedad de Alzheimer
- Moduladores del péptido beta-amiloide, centrada en la enfermedad de Alzheimer
- Neuroprotectores (antioxidantes neuronales y antagonistas selectivos de canales de calcio), centrada en la enfermedad de Alzheimer
- Desarrollo de una terapia celular que, utilizando la capacidad regenerativa de la glía envolvente del bulbo olfatorio, y utilizando conjuntamente una técnica quirúrgica, permita reducir o aliviar la lesión medular.

Las perspectivas futuras de la compañía se centran en completar el camino de nuestras moléculas actuales como potenciales fármacos modificadores de la enfermedad de Alzheimer, si bien se considera la apertura a otras nuevas patologías, tales como la enfermedad de Parkinson, la esclerosis múltiple y el dolor neuropático.

Ensayos Clínicos

Se están iniciando los ensayos clínicos con los productos de desarrollo más avanzado de la compañía, habiendo conseguido en 2006 el hito de introducir el primer compuesto en fase I de desarrollo clínico tan sólo dos años después de su descubrimiento. Se trata de NP-12, un inhibidor selectivo del encima GSK3, un enzima implicado en la formación de los ovillos neurofibrilares característicos de la enfermedad.

Siguiendo con el desarrollo clínico de aquellos fármacos que muestran resultados satisfactorios en ensayos preclínicos, Neuropharma ha logrado introducir en 2007 un segundo compuesto en fase de ensayos clínicos para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer. Se trata de NP-61, un compuesto que en modelos animales ha mostrado capacidad de evitar la formación de placas amiloideas, una de las lesiones características de la enfermedad de Alzheimer, aliviando las limitaciones cognitivas y conductuales del paciente.

Los estándares de investigación clínica (buenas prácticas clínicas y normas de bioética), así como las normas de protección de datos de pacientes y voluntarios se respetan de forma regular. Hasta el momento todos los ensayos realizados son de fase I, en voluntarios sanos, y los datos recogidos son preliminares. No obstante, se contempla que los resultados de todos los ensayos clínicos que serán realizados posteriormente en pacientes sean publicados.

Colaboraciones con otros Organismos

En la actualidad poseemos acuerdos de colaboración con diversos centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) tales como el Instituto de Química Médica, Centro de Biología Molecular “Severo Ochoa”, Centro de Investigaciones Biomédicas “Alberto Sols”, Instituto de Neurociencias “Ramón y Cajal”, Instituto de Química-Física “Rocasolano” y Centro Nacional de Biotecnología, así como con numerosas Universidades nacionales. También participamos en programas de colaboración internacionales, tanto de investigación con universidades como la de Rennes (Francia) o Mississippi (EE.UU.), como en formación de personal investigador a través de los programas ERASMUS o Leonardo da Vinci de la Unión Europea. Durante el año 2006, hemos recibido un estudiante del programa ERASMUS y tres del programa Leonardo da Vinci procedentes de las Universidades de Estrasburgo y Roma respectivamente. Las estancias realizadas en nuestros laboratorios fueron de tres y seis meses, en función del programa de formación.

Asimismo mantenemos numerosas colaboraciones con otros centros de investigación bajo contrato, donde realizamos todas nuestras actividades, tanto de preclínica como de clínica, así como la preparación del principio activo y de la forma farmacéutica final. Estos centros se encuentran situados tanto en territorio nacional como en la Unión Europea o en Estados Unidos.

Además tenemos programas de formación de becarios con diversas Universidades, tales como la Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares o la Universidad Francisco de Vitoria. En estos programas recibimos estudiantes de los dos últimos años de diferentes licenciaturas relacionadas con la biomedicina y que realizan un periodo de prácticas en nuestra compañía comprendido entre los tres y los seis meses. Estos programas tienen como principal objetivo la formación del estudiante en diferentes técnicas experimentales presentes en nuestros laboratorios, así como aumentar su experiencia laboral. Por otra parte, cuando las condiciones de crecimiento empresarial lo requieren y se ha producido una buena integración con el equipo investigador, han pasado a formar parte de nuestra plantilla. Durante el año 2006 hemos recibido tres estudiantes de la Universidad Autónoma de Madrid.

Sylentis

Glaucoma

El glaucoma es un grupo de enfermedades oculares caracterizadas por un daño en el nervio óptico que provoca una pérdida progresiva de visión y que puede acabar produciendo ceguera. Esta enfermedad transcurre de manera asintomática hasta que se empieza a detectar una pérdida del campo de visión. Se calcula que la mitad de las personas que sufren glaucoma no lo saben. El glaucoma suele ir asociado a una alta presión intraocular (PIO). Esta hipertensión ocular produce daños en el nervio óptico, comprometiendo así la visión de forma grave e irreversible.

El glaucoma es una de las principales causas de ceguera. Más de 67 millones de personas sufren glaucoma en todo el mundo, aunque se estima que esta cifra podría llegar a los 80 millones en 2020. En España actualmente hay aproximadamente un millón de enfermos de glaucoma. No existe actualmente una cura para el glaucoma, sino solamente tratamientos que logran detener su avance.

Investigación y Desarrollo

Sylentis basa su actividad investigadora en el desarrollo de fármacos basados en la tecnología del ARN de interferencia. Esta novedosa tecnología ha sido reconocida con la concesión del Premio Nobel de Medicina y Fisiología 2006 a los científicos Andrew Fire y Craig Mello por sus trabajos con ARN de interferencia, lo que demuestra la trascendencia de este descubrimiento. Esta herramienta constituye una auténtica revolución en Biología que permite abordar el diseño y desarrollo de medicamentos desde una perspectiva completamente nueva.

Esta técnica permite silenciar genes de manera selectiva mediante la degradación a nivel posttranscripcional del ARNm que daría lugar a la proteína/enzima correspondiente. De esta manera se actúa sobre determinadas enzimas implicadas en procesos patológicos, permitiendo su regulación mediante el diseño racional de fármacos capaces de silenciar la expresión del gen que codifica dicha proteína/enzima.

Las líneas de investigación abiertas en Sylentis son:

- **Línea ocular:** Glaucoma y Síndrome de ojo seco
- **Línea inflamatoria:** Enfermedad de Crohn
- **Línea de Sistema Nervioso Central:** Isquemia cerebral y demencias
- **Línea de investigación básica:** Formulaciones y modificaciones químicas de estructuras moleculares que faciliten su penetración e impidan su degradación a nivel sistémico.

Explicándolo de una manera más simple, la información genética de un individuo está escrita en su ADN y se organiza en genes. En el núcleo celular, estos genes transcriben la información genética contenida en su ADN a ARN mensajero (ARNm). Este ARNm abandona el núcleo y se une al ribosoma de la célula, que traduce la secuencia de ARNm a su correspondiente proteína/enzima. Esta traducción y síntesis proteica se puede bloquear actuando sobre el ARNm, tal y como hace el ARN de interferencia.

El ARN de interferencia es un mecanismo de silenciamiento post-transcripcional de genes específicos, de modo que pequeñas moléculas de ARN complementarias a un conducen a la degradación de éste, impidiendo así su traducción en proteínas.

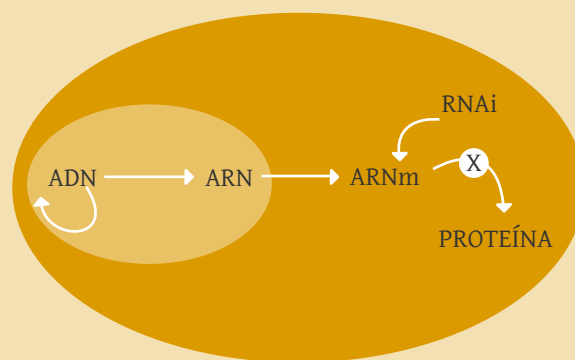
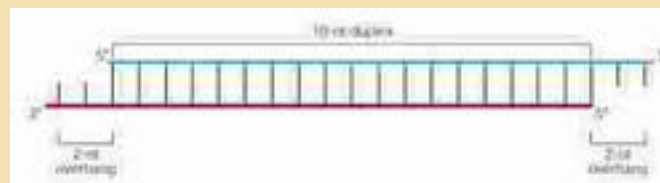


Fig. 1: Silenciamiento génico mediante ARN de interferencia

El silenciamiento génico por ARN de interferencia es inducido por pequeñas moléculas de ARN bicatenario de 21 a 27 nucleótidos denominadas siRNA (en inglés, small interfering RNA, “siRNA”). Estos siRNA sufren una serie de procesos en la célula como consecuencia de los cuales su ARN de doble cadena se desdobra en una hebra sentido y una hebra antisentido. La hebra antisentido se une a la cadena de ARNm de manera específica por complementareidad de bases, provocando que el complejo resultante sea reconocido por los mecanismos celulares y degradado. Cada siRNA es altamente específico para la secuencia de nucleótidos de diana al que degrada. Este fenómeno de interferencia génica se produce de forma natural en el organismo, estando implicado en el desarrollo y en la defensa contra los virus.

Pero los siRNAs también pueden ser introducidos artificialmente en el organismo con el fin de silenciar un gen específico. Cualquier gen del que se sepa la secuencia puede ser la diana de un siRNA diseñado a medida con la secuencia complementaria a la de dicho gen. Por tanto, los siRNA constituyen una herramienta inestimable en el estudio de las funciones de los genes, en la validación de las dianas terapéuticas, en el estudio del mecanismo de acción de medicamentos o como terapia para enfermedades de origen genético.



Colaboraciones con otros organismos

Sylentis mantiene acuerdos de colaboración con numerosos centros públicos y privados, tanto de ámbito nacional como internacional, con el fin de conseguir una eficaz transferencia de conocimientos y recursos que permitan avanzar en la investigación y desarrollo de productos.

Entre los organismos públicos que participan en la I+D de Sylentis se encuentran el CSIC, la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto de Neurociencias y Universidad de Alicante y el Parc Científic de Barcelona. Asimismo, también cuenta con la colaboración de organizaciones privadas de investigación por contrato para la realización de ensayos preclínicos.

4. Clientes



Los clientes actuales del Grupo Zeltia son los clientes que consumen los productos y servicios de Zelnova, Xylazel y Genómica. Tanto en el área de productos químicos como en el de diagnóstico molecular, nuestras empresas tienen desde su inicio un compromiso adquirido con el cliente: Garantizar la prestación de un servicio de calidad, poner a disposición del consumidor productos que respondan a sus necesidades, mantener una comunicación satisfactoria y solucionar sus problemas con la mayor eficiencia posible.

Nuestros clientes son pieza fundamental en el engranaje del Grupo Zeltia y por ello orientamos todos nuestros esfuerzos – humanos y técnicos – a la satisfacción de sus demandas. Mediante el desarrollo de productos innovadores mejoramos continuamente nuestra oferta y avanzamos en la excelencia de la calidad ofrecida.

ZELNOVA

Zelnova cuenta con un número aproximado de 2.000 clientes directos, incluyendo entre estos los clientes de Copyr, la compañía italiana adquirida por Zelnova en 2006.

Los productos que ofrece Zelnova son productos químicos del tipo ambientadores, insecticidas de uso doméstico y productos de limpieza que se comercializan a través de 2 divisiones: Productos de Gran Consumo para el Hogar (insecticidas, ambientadores, neutralizadores de olores, raticidas, ceras, pulimentos, impregnadores, limpiadores, productos para baños, desengrasantes, limpiamuebles, etc) y Productos de Higiene Ambiental para uso industrial (productos de hostelería, etc)

XYLAZEL

Xylazel cuenta con un número aproximado de cerca de 1.400 clientes directos.

Es fabricante y distribuidor en el sector de pinturas y barnices. Los productos y servicios que ofrece a sus clientes son Productos químicos protectores (productos para proteger y cuidar la madera y los metales, barnices, pinturas, masillas, plastes...), así como un Servicio Técnico de Atención al Cliente, para consultas, consejos, reclamaciones, etc.

GENÓMICA

GENÓMICA cuenta con un número aproximado de 155 clientes directos.

Los productos y servicios ofrecidos a los clientes son Kits de Diagnóstico in vitro (papilomavirus, hepatitis C, herpes, tuberculosis y polimorfismos asociados a trastornos del metabolismo óseo, entre otros), Análisis de Identificación Genética (pruebas de paternidad, huella genética y filiación) y Transferencia Tecnológica (instalación de laboratorios de huella genética “Llave en Mano”). La empresa mantiene un contrato de asistencia técnica con el laboratorio de ADN del Servicio de Criminalística de la Guardia Civil.



Comunicación con el Cliente

El cliente puede acceder a la información desde distintos canales: La principal vía de comunicación es a través de los delegados de zona y las visitas concertadas, siendo la vía más directa y personalizada para cada tipo de cliente. La Organización Comercial de las Compañías de Química de Gran Consumo cubre prácticamente todo el territorio nacional y se visita periódicamente a todos los clientes directos, estableciendo una relación y comunicación directa.

A nivel internacional, el canal de comercialización se realiza a través de distribuidores, los cuales son seleccionados por las características técnicas y económicas de los mismos, estableciéndose una relación contractual entre ambos.

Además se facilita al cliente folletos descriptivos de sus productos/servicios, elementos de merchandising, expositores, folletos promocionales, etc. Cada año se entregan las nuevas tarifas que puedan implantarse, acompañadas de una carta directa a cada cliente.

El cliente consumidor final puede acceder a las diferentes empresas a través de las páginas web, donde se da a conocer la variedad de productos que el Grupo fabrica y comercializa. Asimismo puede dirigirse telefónicamente o mediante correo electrónico a las oficinas para solventar y aclarar cuestiones administrativas. La dirección de correo electrónico, el nombre de la página web o el número de teléfono se encuentra en los envases, folletos, y publicidad de la empresa. Los clientes prescriptores disponen además de campañas publicitarias permanentes en publicaciones específicas propias de su actividad.

Información Dirigida al Cliente

Por regla general, los Departamentos de Marketing adoptan todas las medidas necesarias para acercar la empresa a las necesidades del consumidor: La información dirigida al cliente se redacta de forma clara y comprensible y plasma todas las sugerencias de nuestros consumidores, las cuales conocemos a través de los departamentos responsables de la Organización Comercial, el Sistema de Calidad y Tratamiento de Reclamaciones, además de los distribuidores, la experiencia y conocimiento del mercado así como por las encuestas que periódicamente se realizan. La opinión del cliente tiene una gran importancia a la hora de la toma de decisiones en cualquier ámbito del producto – desarrollo, diseño, producción, etiquetado, manuales y comercialización – dando lugar, si es necesario, a correcciones de los manuales o las etiquetas en base a las propuestas expresadas por los clientes.

Además, con la incorporación de un nuevo sistema informático, se han producido cambios sustanciales en el proceso de facturación que permiten ofrecer una información más detallada y más personalizada para cada tipo de cliente, adaptándose a sus exigencias particulares.

Satisfacción del Cliente

Es capital conocer la opinión de los clientes y saber en qué aspectos podemos mejorar el servicio que se le ofrece. Así, nuestras compañías llevan a cabo periódicamente una encuesta dirigida a clientes y a consumidores finales para conocer el nivel de satisfacción con respecto a sus productos. En 2006, la encuesta de calidad refleja cierta mejora de media con respecto a la del año anterior. Una vez cuantificados los resultados, el Departamento Comercial analiza los datos y – según los registros de reclamaciones y no conformidades habidos – se encarga de tomar las medidas oportunas para mejorar los aspectos menos positivos.

Cualquier queja o reclamación recibida de un cliente se registra por escrito. Todas las reclamaciones se canalizan a través de la Dirección Comercial, quien, en función de las características y magnitud de las mismas, las transmitirá junto con toda la información recopilada a los departamentos que considere necesario: Calidad, Producción, Técnico, etc., para que analicen el problema, emitan un informe y una propuesta de solución. Una vez elaborado el informe, se pasará a Dirección Comercial y ésta, en base a dichos informes, así como a criterios de orden comercial, decidirá la solución comercial al problema planteado por el cliente. Éste recibirá una respuesta por escrito. De forma periódica, el Departamento Comercial elabora informes sobre la evolución y seguimiento de las reclamaciones.

Publicidad y Competidores

Son distintos los medios utilizados para llegar al consumidor final: Por un lado, se da a conocer los productos a través de anuncios televisivos y en prensa especializada en los periodos de mayor demanda, dada la estacionalidad de la gama de insecticidas. Y por otro lado, se colabora con los clientes en la realización de folletos, cabeceras, expositores, etc. para promocionar los productos durante todo el año. Respecto a los competidores, estamos comprometidos con el cumplimiento de los criterios generales de buena conducta establecidos en el mercado, evitando así cualquier actuación que perjudique de forma explícita a un competidor.

En el caso de Genómica, además, al ser productos muy especializados, la publicidad es muy directa entre la compañía y el cliente, resaltando las bondades de la técnica y los beneficios de sus características respecto a las de la competencia. Para ello la compañía se basa en estudios científicos independientes publicados que avalan el mensaje que se quiere transmitir, así como demos o pequeños estudios comparativos. De igual manera, la publicidad también se realiza con la presencia en congresos a los que acuden clientes familiarizados con el sector. El respeto a los competidores es total, la argumentación es sólo técnica y es el cliente – que con su alta formación técnica conoce y entiende bien las ventajas y desventajas de cada casa comercial – el que evalúa la mejor técnica en base a sus necesidades analíticas, de coste y de servicio.

Respecto a Xylazel, la estrategia fundamental ha sido estos dos últimos años sustituir las marcas que comercializaba bajo licencia de ICI (Imperial Chemical Industries) por marcas propias, concretamente “Xylazel” y “Oxirite”. Para ello se aprobó sendos Planes Estratégicos, centrando la prioridad en el conocimiento de las marcas de Xylazel en acciones de fuertes inversiones en campañas publicitarias. En 2004, 2005 y 2006 se desarrollaron campañas para las marcas Xylazel y Oxirite en TV y a su finalización se realizaron estudios de impacto de la marca Xylazel a través de entrevistas telefónicas, con el resultado en todos ellos que la marca Xylazel es la segunda marca más conocida del mercado español, tras las marcas Titán y Titanlux, de la compañía Titán. Así, puede decirse que el objetivo fundamental de que la marca Xylazel sea muy conocida por el consumidor final se está cumpliendo.

Relación Calidad-Precio

Zelnova dispone de una gran variedad de productos que satisfacen las distintas necesidades de cada consumidor. Estableciendo unos criterios mínimos de calidad que cubren las expectativas del cliente, se ofrece al mercado un amplio abanico de productos que engloban distintos niveles de precio, desde artículos altamente valorados en el mercado, como es el caso del ZZ Paff o Casa Jardín, hasta artículos de marca blanca, donde se sigue ofreciendo una calidad garantizada a precios más asequibles.

Xylazel tiene la imagen de una compañía especializada, no generalista, con productos de calidad, innovadores, diferenciados, con alto valor añadido y, por lo tanto, de alto precio. Esta percepción está muy clara en todos los productos para la protección, decoración, tratamiento y cuidado de la madera, que supone más del 70 % de la facturación de la compañía y le da una alta cuota de mercado en el nicho de pinturas y barnices protectores de la madera.

Cumplimiento de la Legislación

Los productos más importantes de Xylazel son los protectores y tratamientos de la madera, en su mayor parte formulados con biocidas, por lo que están clasificados como plaguicidas, suponiendo el cumplimiento de la pertinente legislación, en la que se incluye una exhaustiva evaluación respecto al impacto en la salud y seguridad de los clientes.

Actualmente existe una cierta turbulencia en la legislación, por cuanto se están implantando diversas nuevas Leyes y Directivas como son la Ley de Biocidas, la ley de COV's (emisión de compuestos volátiles a la atmósfera), la ley de Productos Preparados peligrosos, leyes relativas al transporte y el REACH (Registro, Evaluación y Autorización de Productos Químicos). Todo ello supone el cumplimiento de muy diversas y amplias acciones, todas ellas destinadas a eliminar cualquier tipo de impacto negativo sobre el medioambiente y las personas.

La adecuación a estos requisitos supone un elevado esfuerzo económico, tanto en costes directos como en recursos humanos y de relación. Xylazel cumple estas exigencias desde hace mucho tiempo, tal y como puede comprobarse en la lista de Registro de Plaguicidas del Ministerio de Sanidad.

Los productos de Xylazel deben cumplir con el RD 255/2003 sobre clasificación y etiquetado de productos peligrosos. Este reglamento obliga a que todos los productos estén clasificados y etiquetados en relación a su impacto en la salud y el medio ambiente y a que el proveedor/fabricante tenga una ficha de datos de seguridad disponible para el cliente y la administración.

Las únicas incidencias que han afectado a Xylazel son respecto al etiquetado, ya que la legislación evoluciona mucho más rápidamente que la rotación de los productos en los lineales de los puntos de venta. Esto ha supuesto tener que actualizar algunos etiquetados.

En el año 2006 Xylazel ha recibido dos inspecciones por parte de la Cosellería de Sanidade Ambiental de la Xunta de Galicia. La primera inspección tuvo lugar en octubre y fue rutinaria, no encontrándose nada anómalo en esta inspección de instalaciones. La segunda inspección tuvo lugar en relación a un posible mal etiquetado de Xylazel Fondo y Xylazel Total. Se contestó que las etiquetas de esos productos estaban de acuerdo a la resolución del registro de los mismos en el Ministerio de Sanidad y Consumo y que los productos encontrados en el punto de venta podrían corresponderse a producciones antiguas, en las que las etiquetas aún no estaban de acuerdo a la ley por la propia situación anómala en la que se ha encontrado durante muchos años el registro de protectores de madera. Se aportaron pruebas y una lista de puntos de venta en Galicia y así se solucionó el incidente.

Por lo demás, no ha habido ninguna otra incidencia por parte de las empresas del Grupo referente a impacto de los productos en la salud y seguridad, información y etiquetado de los productos, comunicaciones de marketing o datos personales de los clientes.



Calidad del Producto

Se llevan a cabo adecuados sistemas de control y seguimiento para evitar la venta de artículos que no cumplan los requisitos establecidos. Para ello se realizan verificaciones desde la recepción de aprovisionamiento, pasando por la fase de fabricación, hasta el producto final.

Los responsables de Calidad de las distintas filiales son: Mónica Mascato (Zelnova), José Ramón Álvarez (Xylazel) y Ascensión Hernández (Genómica).

Zelnova, Xylazel y Genómica poseen la Certificación de Calidad ISO 9001:2000, siendo la gestión de calidad y los controles a los que se someten sus productos los marcados por esta norma. Esta norma es la más completa, ya que abarca la calidad en el diseño, producción, instalación y servicio.

Genómica, además, está en posesión de los siguientes certificados de calidad:

- Certificado IQNet para el sistema de Gestión de Calidad.
- Declaración de Conformidad CE para los productos: PVHfast 2.0, Tbfast, t(14;18), t(15;17), t(9;22), Herplex , Clinical Arrays Metabone y Clinical Arrays Papillomavirus Humano según la Directiva 98/79/CE sobre productos sanitarios para diagnóstico in vitro.
- Acreditación por ENAC para el laboratorio de Identificación Genética bajo la norma ISO 17025.

En junio de 2006 GENOMICA ha sido acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación para la "Identificación y Análisis Genético-Forense de tejidos y fluidos humanos" bajo la norma ISO/IEC 17025, con el número 525/LE 1176. De esta forma, GENOMICA se ha convertido en el único laboratorio privado español acreditado para realizar estos ensayos.

Para alcanzar la condición de acreditado, ENAC evaluó el cumplimiento con los requisitos de la norma mediante un proceso que incluyó el estudio de la documentación técnica, una auditoría y la observación de la realización de las actividades objeto de la acreditación.

En enero 2007 tuvo lugar la auditoría de seguimiento tras la cual se ha procedido a la renovación de la acreditación

Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos

ZELNOVA

En estos momentos el desarrollo de productos nuevos está orientado no sólo a completar la gama según la demanda del mercado, sino también a hacer frente a las nuevas legislaciones que están apareciendo en relación a la protección de la salud y del medio ambiente: la ley de reducción de compuestos orgánicos volátiles y la ley de biocidas. Esta ley de biocidas ha reducido drásticamente el número de principios activos disponible, haciendo necesarias nuevas formulaciones.

XYLAZEL

La nueva legislación referida anteriormente obliga a reformular algunos de los productos, por lo que se está desarrollando una nueva línea de barnices con contenidos en disolventes menores, así como lasures decorativos (Xylazel S y Xylazel Decora y Protege) con nuevas resinas de altos sólidos.

Además de desarrollar artículos que cumplan los nuevos requisitos legales, se está trabajando en nuevos productos que demanda el mercado con una perspectiva de disminución de la peligrosidad en cuanto a la manipulación y almacenamiento de los mismos, así como para el medio ambiente. Un ejemplo de este tipo de desarrollo en el que se está trabajando es un Xylazel Metal Oxirite al agua.

Además, Xylazel está colaborando con otros organismos, como el Departamento de Química Física de la Universidad de Santiago, donde se trabaja en un proyecto de investigación para estudiar nanoemulsiones de principios activos en agua y su efecto sobre emulsiones acrílicas o alquídicas. También se están haciendo ensayos de eficacia de protectores de madera en CIDEMCO (Centro de Investigación Tecnológica). Además, se cuenta con la colaboración de entidades como CIDASAL (realización de ensayos de toxicidad) o el CACTI (Centro de apoyo tecnológico a la investigación de la Universidad de Vigo).

GENÓMICA

Durante el año 2006, el Departamento de I+D ha finalizado el desarrollo de un nuevo producto aplicando el sistema de detección y visualización basado en la plataforma tecnológica de ArrayTube™ (CLINICAL ARRAYS®): un kit de detección de polimorfismos (SNPs) en el genoma humano asociados a una predisposición y/o riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el metabolismo óseo, así como la respuesta terapéutica frente a los diferentes tratamientos.

Por otro lado, se está desarrollando un kit de diagnóstico molecular diferencial en la plataforma del ArrayTube™ para detectar la presencia de virus asociados a infecciones respiratorias.



5. Proveedores



Tanto en el sector Químico como en el sector Biofarmacéutico, las empresas del Grupo Zeltia interactúan con un gran número de proveedores que suministran una amplia variedad de productos que participan en la cadena de nuestro trabajo y rendimiento. Como los socios de negocio que somos, nos esforzamos en mantener una relación sólida y duradera con nuestros suministradores basada en el beneficio mutuo y que contribuya al crecimiento de la organización.

La selección de proveedores se realiza en base al cumplimiento de las normas de calidad, el conocimiento dentro del mercado, la adecuación del producto a nuestras necesidades y el menor precio. Es decir, se busca el proveedor que tenga una mejor relación calidad-servicio-precio dentro de un proceso de selección objetivo y transparente. Nuestras Compañías siguen los procedimientos de compras de acuerdo a las normas ISO para las que cada una de ellas está certificada. Se rechaza cualquier tipo de discriminación de un proveedor por razones de raza, religión, nacionalidad o sexo.

En algunos casos, los proveedores han de rellenar un cuestionario donde figuran, entre otras cuestiones, las posibles certificaciones de calidad así como la existencia o no de procedimientos internos de formación, procesos de fabricación y organización interna, siendo evaluado dicho cuestionario por un Comité de Gestión de Proveedores, que emite el dictamen correspondiente. En otros casos se sigue un sistema de puntuación mensual/anual en base a las incidencias y a otros criterios tales como el plazo de entrega y el precio y en virtud de este sistema se determina si un proveedor es apto o no y se rige la preferencia en la selección.

Se exige de nuestros proveedores el suministro de productos y servicios de excelente calidad, así como la actualización de sus obligaciones fiscales. Las empresas del Grupo Zeltia se reservan el derecho de realizar auditorías con el fin de verificar los sistemas de calidad del proveedor.

Mantenemos una estrecha relación con nuestros proveedores, con los que nos comunicamos mediante reuniones personales, encuentros en ferias, visitas, vía telefónica, postal, fax, e-mail, y web.

Empresa	PharmaMar	NeuroPharma	Genómica	Sylentis	Xylazel	Zelnova
Nº de proveedores	341	348	60	48	162	116
De ellos:						
Nacionales	288	270	53	19	162	92
Resto de Europa	34	69	4	29	--	19
Países en desarrollo	--	--	--	--	--	3
Resto del mundo	19	9	3	--	--	2

La gran mayoría de nuestros proveedores son nacionales o procedentes de la Unión Europea, por lo que partimos de la base de que se cumplen las condiciones de legislación laboral vigente y el respeto a los Derechos Humanos. Zelnova tiene 3 proveedores en países en vías de desarrollo. La compañía exige que estos proveedores cumplan la legislación laboral, así como las normativas de jornada laboral, remuneración digna, edad mínima de los empleados, prohibición del trabajo forzoso y respeto a los Derechos Humanos. También se tiene la certeza de que nuestros proveedores siguen los principios de seguridad en el trabajo y de gestión medioambiental.

Desde el Grupo Zeltia apoyamos incondicionalmente los principios del Pacto Mundial de la ONU, declarándonos desde aquí abiertamente en contra de la explotación laboral, del trabajo infantil, de la discriminación en cualquiera de sus formas y de toda actividad que suponga un abuso de los Derechos Humanos y su complicidad.

EL PACTO GLOBAL:

El Pacto Global (The Global Compact) es una iniciativa del ex-Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en el que solicita a las empresas su adhesión a 9 principios para contribuir a una sociedad más justa y sostenible en todos los países del mundo. Estos principios se refieren a los Derechos Humanos, al empleo y medio ambiente y son:

- 1.- Apoyar y respetar los Derechos Humanos dentro de su ámbito de influencia
- 2.- Comprobar que las propias compañías no son cómplices en casos de abusos de Derechos Humanos
- 3.- Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva
- 4.- Eliminar toda forma de trabajo forzoso
- 5.- Abolir el trabajo infantil
- 6.- Eliminar la discriminación en relación al empleo y a la ocupación
- 7.- Apoyar un enfoque prudente a las cuestiones medioambientales
- 8.- Empezar iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad medioambiental
- 9.- Alentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

6. Empleados



En el año 2006 trabajaron con el Grupo Zeltia 644 empleados. Nuestros logros – tales como las altas cuotas de mercado y los alentadores avances en investigación – así como nuestro objetivo de ser los mejores en los diversos campos que abarcamos, no serían posibles sin el valioso equipo de empleados que hace realizables todas estas actividades.

Nos enorgullece la lealtad y confianza que nos demuestran los empleados de las empresas químicas – Xylazel y Zelnova – que alcanzan una antigüedad media de 16 años ofreciéndonos la gran experiencia laboral acumulada durante todo este tiempo. También nos satisface enormemente contar en las empresas biotecnológicas – PharmaMar, Neuropharma, Genómica y Sylentis – con una plantilla de investigadores jóvenes, pero excelentemente cualificados, que con su curiosidad y talento nos dan ejemplo a diario de un magnífico trabajo. Además, queremos destacar el altísimo índice de mujeres en el Grupo, sobre todo en puestos de alta cualificación, y que además ocupan puestos de responsabilidad en nuestra Directiva.

Queremos aprovechar esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa para agradecer públicamente a todos y cada uno de nuestros empleados el haber decidido trabajar con el Grupo Zeltia y para expresar nuestro más sincero reconocimiento a su esfuerzo, lealtad y talento. Con un equipo humano tan excepcional, estamos convencidos de que alcanzaremos nuestros objetivos.

Datos Sobre los empleados en 2006 y su comparación con el año 2005

Empresas Químicas

	XYLAZEL		ZELNOVA	
	2006	2005	2006	2005
Nº medio empleados	100	96	115	105
Edad media (años)	45	44	43	43
Antigüedad media (años)	16	15	13	16
Nº empleados de otros países	1	1	1	0
Nº empleados discapacitados	1	1	2	2
<i>Distribución por sexo</i>				
% de hombres sobre plantilla total	70	72	56	61
% de mujeres sobre plantilla total	30	28	44	39
% de hombres directivos	100	100	80	80
% de mujeres directivos	0	0	20	20
<i>Nivel académico</i>				
% Licenciados	10	9	16	20
% Doctores	0	0	0	1
<i>Plantilla total por actividad</i>				
Administración	24	24	24	12
Comercial + Marketing	35	34	34	26
I+D /Calidad/Control	3	3	9	6
Producción+Distribución	35	32	45	60
Servicios Generales	3	3	3	1

Empresas Biotecnológicas

	PHARMAMAR		NEUROPHARMA		GENÓMICA		SYLENTIS
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Nº medio empleados	271	259	59	47	38	38	5
Edad media (años)	36	36	34	32	32	34	35
Antigüedad media (años)	4	3	4	3	4	5	6 (Zeltia)
Nº empleados de otros países	14	14	1	1	0	0	0
Nº empleados discapacitados	4	4	0	0	0	0	0
<i>Distribución por sexo</i>							
% hombres sobre plantilla total	41	39	25	25	20	15	0
% mujeres sobre plantilla total	59	61	75	75	80	85	100
% hombres directivos	73	73	40	44	40	67	34
% mujeres directivos	27	27	60	56	60	33	66
<i>Nivel académico</i>							
% Licenciados	68	65	46	37	52	38	40
% Doctores	33	22	32	37	16	29	40
<i>Plantilla total por actividad</i>							
Administración	39	42	4	4	4	5	
Comercial + Marketing	8	12	2	0	6	7	0
I+D /Calidad/Control	187	189	50	40	14	19	5
Producción+Distribución	22	22	0	0	13	7	0
Servicios Generales	11	11	3	3	1	0	

ZELTIA

	ZELTIA	
	2006	2005
Nº medio empleados	21	22
Edad media (años)	40	43
Antigüedad media (años)	8	9
Nº empleados de otros países	3	3
Nº empleados discapacitados	0	0
Distribución por sexo		
% de hombres sobre plantilla total	52	50
% de mujeres sobre plantilla total	48	50
% de hombres directivos	67	60
% de mujeres directivos	33	40
Nivel Académico		
% Licenciados/Doctores	75	90
Plantilla total por actividad		
Administración	21	22

PROMAX

	PROMAX	
	2006	2005
Nº medio empleados	20	20
Edad media (años)	40	40
Antigüedad media (años)	6	6
Nº empleados de otros países	1	1
Nº empleados discapacitados	0	0
<i>Distribución por sexo</i>		
% de hombres sobre plantilla total	71	71
% de mujeres sobre plantilla total	29	29
% de hombres directivos	100	100
% de mujeres directivos	0	0
<i>Nivel académico</i>		
% Licenciados	10	10
% Doctores	0	0
<i>Plantilla total por actividad</i>		
Administración	2	2
Comercial + Marketing	6	6
I+D /Calidad/Control	1	1
Producción+Distribución	10	10
Servicios Generales	1	1

Tipo de contrato, convenio y retribución

Más del 80% de los empleados del Grupo tienen un contrato indefinido. Normalmente se realiza el contrato por un año con el periodo de prueba que marca la ley en cada caso y, una vez transcurrido ese tiempo, si todo es satisfactorio, se pasa a la modalidad de contrato indefinido. En ocasiones se realizan contratos eventuales y contratos de obra por incrementos temporales de producción.

El convenio aplicado a todos los trabajadores es el Convenio General de la Industria Química, mejorándose generalmente las condiciones de forma voluntaria por parte de la empresa respecto a las establecidas en el convenio, entre ellas, la parte retributiva.

La remuneración económica de la empresa a sus empleados ha aumentado respecto al año pasado, siendo generalmente este aumento de un 3%-10%. Los salarios abonados son competitivos y justos y, en muchos casos, nuestro personal altamente cualificado nos obliga a mantener una competitividad retributiva en cada posición. No existen diferencias significativas entre los sueldos percibidos entre los empleados de uno u otro sexo.

Como un medio de potenciar la implicación de los empleados en los objetivos de la empresa y aumentar su motivación, gran parte de los empleados reciben una retribución variable en función de unos objetivos fijados a comienzo de año entre el responsable de cada área y el empleado concreto. Cada objetivo tiene una valoración determinada, medible y objetiva de acuerdo a la importancia dada al mismo. La evaluación de cada objetivo se realiza entre el empleado y el responsable, fijándose un porcentaje de consecución en base al cual se cuantifica el bono que el empleado recibe.

Los principales cargos con responsabilidad operativa sobre aspectos laborales son Gonzalo Durán (Zelnova), José Benito Mallo (Xylazel), Luis Rupérez (PharmaMar), Belén Sopesén (Neuropharma), Rosario Cospedal (Genómica) y Ana Isabel Jiménez (Sylentis).

Plan de Incentivos

En ejecución del Acuerdo Séptimo de la Junta General del 27 de junio de 2005, el Consejo de Administración de Zeltia decidió aplicar un Plan de Entrega de Acciones y/u Opciones sobre Acciones por el que determinados directivos y empleados del Grupo (excluidos los miembros del Consejo de Administración de Zeltia, S.A.) percibieron gratuitamente en el ejercicio 2006, en función del grado de cumplimiento de sus objetivos para el ejercicio 2005, acciones de Zeltia, opciones de compra sobre las mismas o ambas cosas a la vez.

Este Plan de Incentivos tuvo un doble objetivo: por un lado, premiar a los empleados y directivos cuyo rendimiento durante 2005 fue satisfactorio y, por otro, fidelizar a sus destinatarios, incentivando su permanencia en el Grupo, ya que está previsto que en caso de baja voluntaria o despido procedente del empleado durante un periodo de tres años éste pierda parte de las acciones entregadas. Como resultado del Plan, en 2006 se entregaron 238.438 acciones y 26.491 opciones a 245 empleados del Grupo.

Estrategias de selección

En caso de que exista dentro de la empresa el perfil óptimo y con la suficiente experiencia para cubrir una vacante, se opta generalmente por promocionar a personal interno frente a buscarlo fuera de la compañía. Sin embargo, en muchas ocasiones, debido a la diversidad y a la complejidad de nuestros perfiles profesionales, es preciso recurrir a personal externo.

Dependiendo del nivel del puesto seleccionado y/o del lugar de desempeño del puesto, la fase de selección se realiza de forma interna o a través de empresas externas especializadas: Muchas de las posiciones de nuestra Organización requieren una cualificación y una experiencia profesional poco habitual, por lo que recurrimos a consultoras especializadas en búsquedas de personal no sólo en el ámbito nacional sino internacional. Para posiciones con menor grado de especialización recurrimos a la inserción de anuncios en prensa y en Internet, en páginas web especializadas en ofertas de empleo, o bien a las bolsas de trabajo de las Universidades. También recurrimos a la captación de candidatos a través de la red de contactos que generan o poseen nuestros propios empleados. Los candidatos pasan por varias entrevistas en las que valoramos sus competencias técnicas, personales y su capacidad de ajuste e integración en la posición, en el Departamento y en la Compañía. Además realizamos pruebas especializadas de acuerdo a los puestos que demandamos. A nivel interno, las ofertas se dan a conocer a través de los tableros de anuncios o de Intranet. Otra fuente de reclutamiento a la que se acude es la base de datos interna constituida por CV recibidos.

También tenemos numerosos convenios de colaboración educativa para la realización de prácticas por parte de alumnos universitarios. Estos acuerdos de colaboración se suscriben directamente con las universidades o con la participación de Confederaciones de Empresarios, Escuelas de Negocios o Fundaciones Empresa-Universidad. En 2006, el Grupo ha contado con 29 becarios, incorporándose muchos de ellos a nuestros equipos, con contrato laboral, a la finalización de sus estudios universitarios.

Desarrollo de personas con talento

Elaboramos planes de formación que determinan las necesidades de adiestramiento del personal, garantizan que nadie realizará una tarea para la que se requiere una preparación determinada sin haber recibido la formación correspondiente y aseguran que el personal recibe la formación y el adiestramiento iniciales adecuados a las tareas específicas que se le encomiendan. Los planes de formación incluyen tanto formación interna con personal propio como formación externa mediante masters, cursos, congresos, conferencias... En 2006, el Grupo invirtió en formación de personal cerca de 516.000 euros.

En la siguiente tabla se puede ver la distribución del montante de formación en las empresas en las que esta cantidad ha sido mayor:

		PharmaMar		NeuroPharma		Zelnova		Xylazel		Zeltia	
		Horas	€	Horas	€	Horas	€	Horas	€	Horas	€
Formación Científica	Congresos	1.680	196.522	972	32.172						
	Cursos	540	29.331	500	16.119	16	520				
	Otros										
Formación Directiva	MBA	411	55.470	500	32.333						
	Otros			113	6.832					5	1.133
Formación Administrativa		180	11.375	420	12.524	8	300	530	5.035	6	543
Idiomas		1.113	38.136	375	16.919	144	3.562	276	3.657	300	8.738
Otro tipo de formación		114	28.058			336	12.625	171	2.400	56	2.251

Cambios en la plantilla, rotación y absentismo

En 2006 no hubo reestructuraciones ni cambios significativos en la plantilla de las empresas químicas, Xylazel y Zelnova. En Neuropharma hubo un aumento de la plantilla, con la incorporación de 12 personas, reforzándose especialmente los departamentos de Finanzas, Desarrollo Clínico y Desarrollo de Negocio, entre otros. En el mes de marzo, Genómica llevó a cabo una reestructuración de la empresa, con la desaparición de los Departamentos de Informática y Desarrollo de Negocio y la fragmentación del Departamento de Investigación y Desarrollo: El grupo de investigación de ARN de interferencia dio lugar a la empresa Sylentis y el grupo de investigación ODA pasó a integrarse en PharmaMar. Parte de las personas de los departamentos desaparecidos en Genómica fueron reubicadas en otras empresas del Grupo.

El grado de rotación en 2006 se considera normal en los respectivos sectores.

El índice de absentismo del Grupo se situaría en un valor de 5.444 días de baja (3,8 %). En 2006 hubo varios empleados del Grupo que sufrieron procesos largos de enfermedad o intervenciones quirúrgicas que precisaron periodos prolongados de rehabilitación.

Beneficios y ayudas

Desde las empresas del Grupo se intenta, en la medida de lo posible, ayudar a los empleados a conciliar la vida laboral y familiar, especialmente al haberse producido un gran número de nacimientos en el año 2006. En aquellas empresas y departamentos en los que el tipo de actividad lo permite, se da libertad para tomar las vacaciones en cualquier época del año, con la única condición de disfrutar dos semanas entre junio y septiembre. En PharmaMar existe la posibilidad de trabajar en condiciones de teletrabajo en casos puntuales. En las empresas en que hay jornada continuada, existe flexibilidad de horario y jornada intensiva los viernes de los meses de verano. En general, se cumple lo establecido en el Convenio General de la Industria Química, intentando atender las solicitudes de los trabajadores cuando es posible.

Los empleados, además, reciben beneficios sociales y personales, como es el caso del seguro médico, del cual disfrutaban casi el 50% de los empleados. Los empleados de las químicas tienen, además, un seguro de vida y de accidente. En Xylazel existe un plan de pensiones para empleados y en Zelnova se ofrecen ayudas para estudios de los hijos de los empleados, servicio médico y ATS de empresa, asistente social, economato laboral y vestuario personal industrial.

En casi todas las empresas del Grupo existe un comedor en el que la empresa pone a disposición de los empleados todas las instalaciones (frigorífico, vajilla, microondas...) para que puedan traer la comida de casa, si lo desean. En algunas de las empresas, el servicio de café es gratuito y en el resto existen máquinas dispensadoras. Además, la mayoría de los empleados que realizan jornada laboral no continuada, cuenta con cheques restaurante que subvencionan la comida.

Se mejora cada año para que las instalaciones procuren al empleado el mayor bienestar posible a la hora de desempeñar su trabajo. Generalmente existe calefacción y aire acondicionado, y en el edificio de PharmaMar se han eliminado las barreras arquitectónicas.

Tanto PharmaMar como Xylazel disponen de un servicio de autobuses que trasladan a los trabajadores entre los centros de trabajo y Colmenar Viejo y Vigo respectivamente.

Comunicación interna

La comunicación interna es una de las herramientas actuales de gestión de las compañías, a las que cada vez se le concede mayor importancia. En general se canaliza a través del correo electrónico, la Intranet, las reuniones periódicas y el tablón de anuncios. La revista interna es otra herramienta común muy útil en la comunicación, hecha por y para los empleados, sobre las distintas actividades, avances y eventos de la compañía, como por ejemplo la “Dipblusi” de PharmaMar, la “NeuroNews” de Neuropharma y la “X y Z Noticias Xylazel”.

Los equipos directivos son muy accesibles a los empleados. Hay un plan de comunicación en cascada con reuniones periódicas entre los distintos niveles de mando (directores, gerentes y jefes de departamento) para el seguimiento y control de los objetivos de la compañía, de cada área y de cada proyecto.

Con frecuencia se organizan reuniones periódicas informales con los equipos de las distintas áreas en las que se informa de la marcha de los proyectos. Se llevan a cabo charlas mensuales con carácter formativo impartidas por los mismos empleados, sobre las distintas actividades de la compañía y temas de interés. Estas actividades pretenden mejorar el conocimiento general, fomentar la interacción y la iniciativa, así como el trabajo en equipo, la colaboración y el respeto.

En PharmaMar, además, hay un buzón de sugerencias en el que los empleados pueden hacer llegar sus comentarios o ideas sobre cualquier tema, a los que se responde lo antes posible. Esta empresa también realiza estudios de clima laboral cada dos años.

Seguridad en el trabajo

La seguridad en el puesto de trabajo se convierte en una necesidad ética y económica. Todas las empresas del Grupo cuentan con un plan de prevención de riesgos laborales, según la normativa vigente, y se suelen realizar evacuaciones y simulacros. Igualmente, todo el personal recibe indicaciones sobre la seguridad en el puesto de trabajo, los riesgos existentes y las medidas a adoptar en caso necesario. Las empresas del Grupo han superado las auditorías legales de prevención de riesgos. Las principales personas responsables en Zeltia de los temas de Salud y Seguridad son Pedro Torrens, Jesús Besteiro, Luis Ruperez y Andrés Sanz.

El número de accidentes laborales sufridos en las compañías del Grupo en el año 2006, ha sido de 17 que han requerido baja laboral y 16 que no han requerido baja laboral, lo que supone una reducción frente a los 23 y 18 accidentes respectivamente del año 2005. En todos los accidentes se investigan las causas que los han producido, adoptándose en su caso las medidas correctoras y preventivas necesarias. Durante 2006 no se han producido accidentes en el transporte de mercancías que hayan afectado a personas.

También como ejemplo de seguridad en el trabajo, contamos con el buen hacer de Xylazel, donde este tema cobra vital importancia al tratarse de una empresa química en la que existen ciertos riesgos de accidente que se tratan de minimizar. Entre otras muchas medidas, existe un Equipo de Primera Intervención para casos de incendios, formado por 5 trabajadores entrenados y preparados para adoptar las medidas inmediatas necesarias en caso de incendio hasta la llegada de los Bomberos profesionales. Estos trabajadores disponen de los trajes y equipos autónomos necesarios y realizan prácticas quincenales en la empresa, vigilando el buen funcionamiento de toda la instalación y material contra incendios. Periódicamente todo el personal realiza prácticas de utilización de extintores con fuego real controlado.

Como ejemplo de las principales acciones formativas realizadas en materia de prevención en 2006, podemos citar las llevadas a cabo en PharmaMar:

- Formación en Prevención y Medio Ambiente
- Clasificación, envasado y etiquetado de las sustancias peligrosas
- Riesgos Biológicos y Químicos: Formación en Prevención de Riesgos Laborales y Formación Práctica
- Prevención en carretillas elevadoras y manipulación de cargas
- Manipulación de benceno para análisis de disolventes residuales
- Estrés por frío: Evaluación de la exposición laboral

Salud de los empleados

Con periodicidad anual se realizan Exámenes de Salud a la totalidad de los trabajadores de las distintas empresas con carácter voluntario y garantizando en todos los casos el consentimiento informado del trabajador ante las exploraciones, pruebas y determinaciones a las que va a ser sometido y la confidencialidad de los datos médicos obtenidos. Estas evaluaciones de salud de los empleados se realizan en función de los riesgos inherentes al puesto de trabajo que desempeñan.

Con una interpretación amplia del concepto de vigilancia de la salud – no sólo de la laboral a la están obligadas las empresas por la legislación – se ha incluido en estos reconocimientos una analítica general de sangre y orina, mediciones de la presión arterial e información dietética a los empleados. Las empresas con mayor número de trabajadores han incorporado un reconocimiento específico de la vista y una enfermera de empresa que realiza el seguimiento y promoción de la salud de los empleados.



7. Accionistas



El Grupo Zeltia cuenta con la confianza que han depositado en él unos 100.000 accionistas e inversores hacia los cuales hemos contraído una deuda de creación de valor y responsabilidad.

A 31 de diciembre de 2006 la capitalización bursátil de Zeltia era de 1.204 millones de euros. Sus acciones se negocian en las cuatro Bolsas de Valores españolas (Madrid, Bilbao, Barcelona y Valencia).

Número de acciones y evolución

En abril de 2006 el Consejo de Administración acordó realizar una ampliación de capital por importe de 211.476 euros, con el fin de distribuir entre sus inversores una acción nueva gratis por cada 50 antiguas. Así pues, el 2 de junio de 2006 se admitieron a cotización 4.229.533 nuevas acciones emitidas por Zeltia, por lo que el capital social de la Compañía a 31 de diciembre de 2006 ascendía a 10.785.309,65 de euros, representado por 215.706.193 acciones de 0,05 euros de valor nominal cada una.

Las acciones en circulación cotizan en el mercado continuo desde el 20 de octubre de 1998. Zeltia está incluida en el índice IBEX Nuevo Mercado desde el 10 de abril de 2000, en el que es la única representante del sector biotecnológico. Zeltia también forma parte de otros índices como los fondos MSCI y DJ STOXX, entre otros.

En 2006, la cotización de Zeltia, que ha fluctuado entre los 5,50 y los 6,51 euros, ha cerrado el ejercicio en 5,58 euros, lo que supone un -3,2% de rentabilidad.

Durante 2006 la acción de Zeltia tuvo una contratación anual por valor de 1.072 millones de euros, con un volumen medio diario de negociación, en número de títulos, de 715.285.

En 2006, el Ibex-35 tuvo una revalorización del 31,8% consiguiendo cerrar el año superando los 14.100 puntos. Dentro del sector, el índice Nasdaq Biotech, que agrupa 160 compañías biotecnológicas, obtuvo un 1% de revalorización. Las compañías del área de oncología, cerraron el año con un alza del 9,5%.

Distribución del capital

Las acciones de Zeltia se encuentran distribuidas entre un gran número de accionistas donde destacan, según la información facilitada por el propio accionista a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, D. José M^a Fernández Sousa-Faro con 30.381.717 acciones, un 14 % del total, (a través de Bougemar Gestao e Serviços y de D^a Monserrat Andrade Detrell) y Rosalía Mera Goyenechea con 10.798.740, un 5% del total, (a través de Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.)(Según información obtenida de los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores - CNMV).

Juntas Generales

Una vez al año se celebra la Junta General Ordinaria de Accionistas. La correspondiente al año 2006 tuvo lugar en Vigo el 28 de junio de 2006.

Derechos de los accionistas

La acción confiere a su titular legítimo la condición de socio y le atribuye los derechos reconocidos en la Ley y en los Estatutos.

En los términos establecidos en la Ley, el accionista tiene los siguientes derechos:

1. El de asistir y votar en las Juntas Generales e impugnar los acuerdos sociales. Pueden asistir a la Junta los accionistas titulares de, al menos, cien acciones, sin perjuicio de que accionistas titulares de un número menor de acciones puedan agruparse hasta reunir al menos cien y conferir su representación en la Junta a uno de ellos.
2. El de suscripción preferente en la emisión de nuevas acciones o de obligaciones convertibles en acciones.
3. El de participar en los beneficios sociales y en el patrimonio resultante de la liquidación.
4. El de información.

A partir de la convocatoria de la Junta General Ordinaria, cualquier accionista puede obtener de la Sociedad, en el domicilio social o en las oficinas de José Abascal, 2 en Madrid, las cuentas anuales, la propuesta de aplicación del resultado, el informe de gestión, el informe de los auditores de cuentas, el Informe Anual sobre Gobierno Corporativo, las propuestas de acuerdos, los informes y demás documentación que deba ponerse a su disposición.

En los supuestos en que legalmente proceda, los accionistas también pueden solicitar la entrega o envío gratuito del texto íntegro de los documentos mencionados. Asimismo, puede accederse a toda esta documentación a través de la página web de la Sociedad, www.zeltia.com.

Desde el mismo día de publicación de la convocatoria de la Junta General y hasta el séptimo día anterior, inclusive, al previsto para su celebración en primera convocatoria, los accionistas pueden solicitar por escrito los informes o aclaraciones que estimen precisos, o formular por escrito las preguntas que estimen pertinentes, acerca de los

asuntos comprendidos en el orden del día. Además, con la misma antelación y forma, los accionistas pueden solicitar informes o aclaraciones o formular preguntas por escrito acerca de la información accesible al público que Zeltia haya facilitado a la CNMV desde la celebración de la última Junta General.

Durante la celebración de la Junta General, los accionistas pueden solicitar verbalmente las informaciones o aclaraciones que estimen convenientes acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.

Comunicación con los accionistas

En la página web corporativa, www.zeltia.com, rigurosamente actualizada, está a disposición de los accionistas y del público en general toda la información relevante acerca de Zeltia:

- Hechos Relevantes y Otras Comunicaciones a la CNMV, notas de prensa, noticias relacionadas con el Grupo Zeltia
- Estados financieros anuales y trimestrales
- Información general sobre las principales compañías del Grupo y enlaces a sus respectivas páginas web
- Estatutos Sociales
- Información acerca del Consejo de Administración: Reglamento, Comisiones, composición...
- Información acerca de la Junta General: convocatoria y orden del día, propuestas de acuerdos y documentación previa a la Junta, quórum y acuerdos adoptados...

Además de toda la información mencionada referente a Zeltia, en la página web pueden encontrarse noticias, monográficos y presentaciones relacionadas con la salud.

Si la información requerida se refiere a las otras filiales del grupo, las páginas web son: www.pharmamar.com, www.neuropharma.es, www.genomica.es, www.xylazel.com, www.zelnova.com

Además, el accionista, para una atención más personalizada, puede dirigirse al teléfono 902 101 900, creado para dicho fin.

8. Medio Ambiente



Nuestras empresas procuran ser lo más respetuosas posible con el medio ambiente, no sólo en su actividad, sino también en el desarrollo de productos que cumplan con las Normativas Medioambientales de la Unión Europea y con la filosofía del Protocolo de Kyoto. El Grupo Zeltia aumenta año a año sus recursos de cara a minimizar el impacto medioambiental que las diversas actividades de la compañía pudieran provocar. La actividad de Xylazel como fabricante de productos protectores y conservadores de la madera es, en sí misma, responsable hacia el ecosistema, ya que protegiendo la madera, se protege el bosque.

También la acción investigadora de PharmaMar y Neuropharma es absolutamente respetuosa con el medio marino del que proceden las sustancias en estudio realizando síntesis química de las moléculas de interés. Esto implica que, una vez identificados los compuestos, se puede disponer de ellos sin recurrir a los organismos marinos naturales que los proporcionan. De conformidad con la Convención sobre Biodiversidad, la compañía defiende el uso sostenible de los valiosos recursos del mar y el reparto equitativo de sus hallazgos. En su apoyo a la protección, conservación y uso sostenible de estos recursos, PharmaMar no sólo contribuye al descubrimiento de nuevos posibles tratamientos a partir de tan sólo unos gramos de muestra de origen marino, sino también al mayor conocimiento de los ecosistemas marinos locales y a su conservación. La información resultante de las expediciones de PharmaMar está centralizada en una base de datos con la finalidad de optimizar la exploración futura y además se comparte con las comunidades locales y las instituciones docentes.

En el año 2006 no se han producido accidentes medioambientales, multas o juicios de importancia en nuestras compañías. Por otro lado, las empresas del Grupo están instaladas en polígonos industriales y no producen prácticamente ningún impacto ambiental – producción de olores molestos o ruidos, emisiones electromagnéticas, influencia en la biodiversidad, fugas o actividades de riesgo – que afecten a las aguas o al suelo en las comunidades en las que están establecidas.

Dando especial importancia a los planes de ahorro y reciclaje, en las distintas empresas del Grupo se produce la utilización de células fotoeléctricas, el aislamiento de techos de fábricas y almacenes así como programas relacionados con la separación de residuos con la participación del personal. Existen contenedores específicos para separar cartón y papel, plástico, así como metal, pilas, tubos fluorescentes y toner, que son gestionados por empresas especializadas. Como complemento a estas acciones se dan charlas informativas sobre estos temas, especialmente dirigidas al personal de producción.

Queriendo dar ejemplo de comportamiento respetuoso con el medio ambiente, la presente Memoria de Responsabilidad Social será editada en CD-Rom y no impresa, con el consiguiente ahorro de papel.

Como las empresas de mayor tamaño dentro del Grupo, a continuación se explican las acciones de PharmaMar, Zelnova y Xylazel en este sentido. Los responsables de política medioambiental para estas empresas son Luis Ruperez, Pedro Torrens y Jesús Besteiro respectivamente.

PHARMAMAR

PharmaMar dispone de un código de buenas prácticas ambientales. También dispone de procedimientos operativos (protocolos, procesos, manuales, planes de acción) siguiendo los criterios que marca la norma ISO 14.000, aunque no está certificada por esta norma. La compañía superó con éxito la auditoría de cumplimiento legal medioambiental realizada por SGS (Servicios de Inspección Medioambiental) en el año 2005, no habiéndose realizado ninguna auditoría de este tipo en 2006.

Se dispone de los siguientes mecanismos de control y minimización del impacto, así como de aumento de la eficiencia energética:

- Minimización de las emisiones atmosféricas mediante filtros HEPA de partículas en las áreas de proceso y mediante torres de lavado de los gases procedentes de las vitrinas de laboratorio.
- Control de los residuos peligrosos generados en las instalaciones de PharmaMar y minimización del impacto mediante los programas de segregación implantados en las distintas áreas de la empresa. En relación a la gestión de residuos y contaminantes químicos, en 2005 se implantó un índice de gestión de residuos que permite identificar la producción de residuos y establecer comparativas interanuales. Además, PharmaMar cumple escrupulosamente todo lo indicado en la Ley 3/1996, de 10 de Enero, de Medidas de Control de Sustancias Químicas Catalogadas susceptibles de desvío para la fabricación ilícita de drogas.
- Control de las aguas de proceso a través de una depuradora mediante homogenización y ajuste de parámetros químicos que garantizan que las aguas procedentes de vertidos industriales están por debajo del límite permitido en la comunidad. Cuando el agua está dentro del rango estipulado, se procede a su vertido a la red correspondiente de la Comunidad Autónoma.
- Edificación con doble acristalamiento para aumentar el ahorro de energía.
- Zonas de almacenamiento de productos construidas de hormigón y dirigidas hacia los aljibes de la depuradora para evitar riesgo de derrames, filtraciones de las tuberías y fugas de agentes químicos. El único depósito enterrado es un depósito de almacenamiento de productos petrolíferos (gasoil) para uso en los grupos electrógenos, siendo sometido a las revisiones correspondientes por entidades autorizadas. No existen tuberías para el transvase de disolventes.
- Plan de emergencia ante posibles accidentes medioambientales que está comprendido dentro del plan de emergencia de la compañía.

- Adhesión a la campaña de ahorro de agua promovida por la Oficina de la Sequía del Canal de Isabel II de Madrid “Súmate al reto del agua”, que tiene por objeto difundir el uso responsable del agua dentro del entorno laboral y, por extensión, a la sociedad en general. Igualmente, se ha disminuido el consumo de agua recuperando agua de proceso para regar el césped de la planta.
- Utilización de papel libre de cloro elemental, que se obtiene a través de un proceso en el que no se generan dioxinas.
- Utilización de disolventes no clorados, en lugar de clorados, para la limpieza de material.
- Disminución de un 11,6% en la emisión de gases de efecto invernadero (CO₂) en 2006 respecto a 2005.

ZELNOVA

Cumple sustancialmente con las leyes relativas a la protección del medio ambiente y destina anualmente importantes cantidades a la conservación y mejora del entorno medioambiental. Sus objetivos en este sentido están recogidos en su política medioambiental. La compañía dispone de un plan de minimización de residuos a cuatro años vista entregado en la Xunta de Galicia (Ver Cuadro). También ha presentado en la Xunta la petición de Autorización Ambiental Integrada. Se trata de un vasto documento que recoge toda la información oficial de la empresa, incluyendo permisos oficiales, materias primas, residuos peligrosos, impacto medioambiental, impacto sonoro, medidas de prevención, reducción y gestión, encuesta sobre la aceptación social de la actividad, programa de vigilancia ambiental así como un Plan de Emergencia Interior. Este Plan de Emergencia tiene por objeto establecer y definir las responsabilidades, actuaciones y notificaciones necesarias ante una situación de emergencia en las instalaciones debida a incendio, explosión, derrames y accidentes medioambientales, desastres naturales, desmoronamiento de edificios y otras estructuras, amenaza de bomba o intrusión.

Entre las actuaciones más significativas a nivel medioambiental cabe señalar:

- Tratamiento de residuos:
 - Utilización de un Punto Limpio para la separación de los residuos sólidos de toda la sociedad, donde se depositan separadamente según el tipo de residuo cartón, plástico, basura y chatarra.
 - Posesión y utilización de Depuradora de aguas y residuos líquidos, con separación en origen de los residuos, con lo que se consiguen los valores mínimos posibles de contaminación.

- Adhesión al Sistema de gestión de residuos de ECOEMBES (Punto Verde) para aquellos residuos que no pueden gestionarse internamente. No se genera ningún residuo que no sea adecuadamente tratado, ya que los que se generan inicialmente son entregados para su gestión a empresas autorizadas tanto de capital privado como público, por ejemplo SOGARISA (Centro de Tratamiento y Eliminación de Residuos Industriales de Galicia). Los gastos anuales en tratamiento de residuos ascienden a 100.000 euros.
- Mantenimiento anual al quemador de la caldera de vapor – fuente de las emisiones de CO₂ – para evitar una mala combustión, así como toma de muestras durante el año para comprobar que las emisiones sean correctas.
- Aprovechamiento máximo de las horas de funcionamiento de las máquinas para conseguir un mayor ahorro de energía.
- Existencia de controles externos periódicos de emisiones a la atmósfera y de líquidos, cuyos resultados se envían a la Delegación de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia y a la Confederación Hidrográfica, respectivamente.
- Emisión de informes anuales de transportes y de residuos peligrosos generados a lo largo del año y posterior entrega a gestores autorizados.
- Controles semestrales de los datos de emisión de CO y NO, que se entregan anualmente a la Xunta de Galicia.

PLAN DE MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS

Las normas europeas y las decisiones de la Comisión están haciendo especial hincapié en la gestión preventiva de residuos, con el fin de establecer objetivos cuantitativos de carácter indicativo para reducir significativamente la cantidad de residuos que se produzcan e incrementar los niveles de reutilización, reciclado y valoración, proponiendo la adopción de buenas prácticas y la modificación de procesos productivos (implantación de tecnologías limpias, cambio de materias primas por otras menos contaminantes...). La estrategia comunitaria en materia de gestión de residuos ha jerarquizado esta gestión en tres escalones, que por orden de importancia son: prevención, valorización y eliminación y se establece para cada escalón preferencia tanto a nivel cuantitativo, respecto a las cantidades de residuos, como cualitativo, respecto a la disminución de su peligrosidad.

MAXIMIZAR LA PREVENCIÓN

Reducir en origen
Reutilizar

MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN

Reciclar
Recuperar (energía y otros)

MINIMIZAR LA ELIMINACIÓN

Vertido
Incineración sin recuperación energética

Dentro de este marco se realiza en Zelnova un Plan de Minimización de Residuos que evalúa el sistema de gestión de residuos y vertidos industriales en la empresa respecto al Plan anterior, de 2001, con el fin de identificar los residuos peligrosos generados y seleccionar aquellos a los que se les puede aplicar alternativas de minimización para la comprobación de los cambios realizados en procesos de producción, fuentes de generación de residuos y vertidos, identificación de los flujos de residuos y vertidos, cuantificación, caracterización y clasificación los residuos...

Como parte de las medidas de minimización adoptadas en el proceso – referente a tratamiento de aguas, almacén de residuos, baterías, fluorescentes y aceite de maquinaria – se puede citar:

- Reutilización del destilado como agua industrial
- Buenas prácticas de funcionamiento: optimización de recursos y minimización del consumo de agua, sustitución paulatina de las baterías por modelos de más larga duración, sustitución paulatina de los tubos fluorescentes por tubos de larga duración, sustitución paulatina de los tipos de aceite por aceites sintéticos de mayor duración
- Colocación de cubetos en los bombeos para evitar goteos
- Cambio en el tejado del almacén de materias primas
- Reorganización del almacén de materias primas
- Formación del personal
- Reducción de stocks en el almacén (reducción de stocks de seguridad para disminuir la cantidad de material a eliminar por caducidad)

XYLAZEL

En el año 2006, y de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 9/2005, por el que se establece la relación de actividades potencialmente contaminantes del suelo y los criterios y estándares para la declaración de suelos contaminados, Xylazel, S.A. ha realizado un estudio pormenorizado de la incidencia ambiental de sus actividades, incluyendo el almacenamiento de sustancias y preparados peligrosos, sobre los suelos y las aguas, tanto superficiales como subterráneas.

La metodología empleada en la elaboración del citado informe ha sido el análisis de riesgos de los procesos y áreas de almacenamiento de materias de naturaleza peligrosa, evaluando cualitativa y cuantitativamente las medidas preventivas y correctivas disponibles en cada caso para hacer frente a eventuales situaciones anómalas y de emergencia (vertidos accidentales, incendios, entre otras), tales como redes separativas, cubetos de emergencia, sustancias absorbentes de derrames, red contra incendios, etc.

El resultado obtenido en todos los casos ha sido de no afección a los suelos y aguas, respaldado en éste último caso por las caracterizaciones analíticas de las aguas residuales que periódicamente efectúa un laboratorio externo acreditado (AUQUILAB, S.L.).

En la actualidad el informe está siendo revisado por la Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible de la Xunta de Galicia.

Las principales acciones llevadas a cabo para disminuir los riesgos ambientales y desarrollar un comportamiento más respetuoso con el entorno son:

- Procesos de reforma y ampliación, principalmente de las instalaciones fabriles y de almacenamiento con el objetivo de ahorro energético, con instalación de nuevas cubiertas tipo sandwich.
- Colocación de doble acristalamiento en las nuevas zonas construidas, así como grifos con premezclador para ajustar la temperatura de salida del agua.
- Gestión de los residuos sólidos urbanos, industriales y peligrosos, procedentes de los procesos fabriles, por parte de empresas autorizadas: Allarluz, Alumisel, Cespa, Sogarisa y Xilo. Esta gestión tiene un coste anual en torno a 15.000 euros.
- Desarrollo de acciones y buenas prácticas en diversos vectores ambientales tales como depuración de aguas de lavado de líneas de fabricación de pinturas, reutilización de papel usado, recuperación de disolventes de limpieza, minimización del consumo eléctrico, etc.

- Instalación en 2006 de una estación de depuración de aguas residuales industriales. Tratamiento de las aguas residuales sanitarias generadas en las instalaciones mediante depuración en fosa séptica aeróbica. Concentración (minimización) y depuración de las aguas de lavado de las líneas de fabricación de pinturas y otros productos base agua.
- Existencia de redes separativas de aguas pluviales de derrames accidentales de sustancias y preparados peligrosos. Estos siempre son finalmente retenidos en cubetos de emergencia destinados a tal efecto, distribuidos y dimensionados en función del riesgo potencial existente.
- Especial control y contención de las sustancias clasificadas como tóxicas o muy tóxicas.
- Realización de auditorías internas según un plan semestral previsto. El Sistema de Gestión de Calidad es auditado por completo cada tres años. Las auditorías externas las realiza AENOR, habiendo superado en 2006 la primera Auditoría de Seguimiento del Sistema.
- Desarrollo de alternativas a compuestos químicos peligrosos mediante la búsqueda continua de contratipos que impliquen un menor riesgo inflamable, toxicológico y ambiental en nuestros productos, tales como migración hacia productos base agua.
- La nueva modificación de la ley de preparados peligrosos RD255/03 obliga, para evitar etiquetados y clasificaciones de peligrosidad frente al medio ambiente, a eliminar alguna sustancia de las formulaciones como el fosfato de zinc y algunos fungicidas y algicidas. Así, se ha modificado las formulaciones de dos productos importantes como “Xylazel Fondo” y “Xylazel Total”, reduciendo el contenido total en fungicida mediante el uso sinérgico de dos. De esta manera se gana en eficacia y coste, consiguiendo que no sean considerados “sensibilizantes” y que sea permitida su venta para uso doméstico.

Parámetros Medioambientales

Uso de Energía Directa Proporcionada por Fuentes Primarias

Por lo general se aprecia un notable descenso en los valores de consumo de electricidad, combustible y agua en 2006 respecto a 2005.

Parámetros de consumo	PHARMAMAR		ZELNOVA		XYLAZEL	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Electricidad (Mwh)	6.914,39	6.563,03	1.147,90	1.224,55	615,26	629,8
Combustible (l)	372.971.000	325.335.000	68.001	61.878	10.900	7.000
Agua (m ³)	24.911	13.499	23.486	24.681	23.677	2.266

Parámetros de Vertido

Límites legales de vertido y valores promedio obtenidos. Como se puede observar, todos los parámetros se encuentran ampliamente dentro de los límites legales.

Límites legales	PHARMAMAR	ZELNOVA	XYLAZEL
	2006	2006	2006
Sol. Sus. < 300 mg/l	28,00	5,00	14,2
DQO < 1052 mgO ₂ /l	368,00	285,92	166,00
DBO5 < 600 mgO ₂ /l	163,00	40,75	42,00
Cond. < 5000 mcS/cm	806,00	530,33	No determinado
6 < pH < 10	8,00	7,0	7,3



9. Acción Social



Principales contribuciones

Como empresa centrada en el desarrollo de nuevos fármacos que actúen contra enfermedades como el Alzheimer, el cáncer o el glaucoma, para las que no existe un remedio eficaz, consideramos nuestra actividad investigadora como nuestra mayor contribución a la sociedad. Esta acción se explica ampliamente en la parte de esta memoria dedicada a los pacientes.

Además, colaboramos activamente en numerosas actividades de fomento de la investigación y difusión del conocimiento. Entre estas acciones queremos destacar:

- Acuerdos con 14 universidades nacionales y extranjeras dentro de un programa de formación de becarios en PharmaMar y Neuropharma entre los que se encuentran la Universidad San Pablo CEU, Centro Universitario Francisco Vitoria, Fundación ESAME, la Universidad de Ancona (Italia), Universidad de Roma "Tor Vergata", Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad Católica "S.Vicente Mártir", Institut Univ. de Ciencia i Tecnologia de Barcelona.
- Participación en FUNDACION COTEC. Se trata de una fundación de origen empresarial cuya misión es contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad españolas.
- Colaboración activa en asociaciones para el fomento de la actividad biotecnológica como ASEBIO (Asociación Española de Bioempresas).
- Colaboración en asociaciones para el desarrollo de la industria farmacéutica como FARMAINDUSTRIA.
- Colaboración con la fundación Barretstown, que organiza campamentos infantiles para niños enfermos de cáncer y otras enfermedades serias.
- Publicaciones científicas en revistas especializadas de prestigio internacional, así como en congresos, seminarios y cursos de investigación científica, oncológica y hematológica, como por ejemplo Journal of Clinical Oncology, European Journal of Cancer, Clinical Cancer Research, Anticancer Drugs.
- Edición del segundo libro "El mundo submarino de PharmaMar", en el que se recogen las imágenes de numerosos organismos marinos, obtenidas en las expediciones llevadas a cabo por nuestro equipo de biólogos marinos, a partir de los cuales la compañía realiza sus actividades de I+D.

- Participación en seminarios y cursos de postgrado organizados por diversas Universidades así como en diferentes másters orientados a la biomedicina y biotecnología. En dichos cursos se hace una clara transferencia de conocimientos técnicos con el fin de promover la ciencia y la investigación entre nuestra población, contribuyendo al futuro de nuestra sociedad.
- Colaboración con grupos de oncólogos que desarrollan proyectos independientes de investigación en sarcoma, cáncer de ovario y otros tipos de cáncer en diversos países de Europa, proporcionando ayuda para sus fines: GEIS (Grupo Español de Investigaciones en Sarcomas), y otros grupos de sarcomas europeos como GSF (Grupo Francés de Sarcoma) y otros proyectos de investigación en sarcoma en Francia, GIS (Grupo Italiano de Sarcoma) en Italia, SSG (Scandinavian Sarcoma Group) en Escandinavia, BSG (British Sarcoma Group), asociación de pacientes de sarcoma en Reino Unido. También se colabora activamente con GEICO (Grupo español de investigación en Cáncer de Ovario).
- Patrocinio de la European Platform for Patients' Organisations, Science and Industry (EPPOSI), como parte de su compromiso con el desarrollo de medicamentos en el marco de las enfermedades huérfanas, unas enfermedades que han sido descuidadas por las autoridades sanitarias y la industria durante mucho tiempo. Ahora, por fin, los gobiernos están reconociendo la importancia de incentivar la investigación en este tipo de enfermedades y la industria está haciendo uso de las técnicas más innovadoras para el descubrimiento de fármacos que puedan curar o aliviar estos trastornos poco frecuentes para los que aún no hay un remedio eficaz. Esta investigación no sólo es importante en el campo de las enfermedades huérfanas, sino que además puede aumentar el conocimiento sobre otras patologías más comunes y aumentar el beneficio de mayor número de pacientes.
- Patrocinio y apoyo a diversos organismos: Federación Española de Enfermedades Raras, Fundación de Apoyo al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, Fundación Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III, Fundación para la Investigación y Formación en Oncología, Grupo Español de Cáncer de Pulmón y Fundació Institut Català D'oncologia. Estas aportaciones superan los 66.000 euros.
- Patrocinio de los siguientes congresos:
 - "Spring Sarcoma Meeting 2006", organizado por el Universitätsklinikum de Mannheim.
 - "Posicionando las enfermedades raras en la agenda de la atención sanitaria", taller de trabajo de EPPOSI (Plataforma Europea de Organizaciones de Pacientes, Investigadores e Industria).
 - "9th International Geneva/Springfield Symposium on advances in Alzheimer therapy, Ginebra (Suiza)", con la sesión científica "Avances en terapeutica para la enfermedad de Alzheimer".
 - "Madrid por la Ciencia", con demostraciones y la proyección de un video titulado "Del mar al tratamiento de la enfermedad de Alzheimer".
 - "International Conference on Alzheimer's Disease", Madrid.
 - "BioSpain 2006", Madrid, con el patrocinio de una sesión científica sobre biocatálisis.

Aparte de estas actividades, y en otro marco distinto al de la investigación y desarrollo de nuevos fármacos, las empresas del Grupo también realizan las siguientes acciones de apoyo a la sociedad:

- Participación en la fundación Galicia Emigración, a la que realiza aportaciones económicas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de aquellas personas que se vieron en la necesidad de emigrar de Galicia (30.000 euros anuales).
- Donaciones de los empleados a través de sus tickets de comida a la Cruz Roja para los damnificados por el terremoto de la Isla de Java (Indonesia), por un importe total de 3.333 Euros.
- Adquisiciones de tarjetas de Navidad a ONGs.
- Ayudas económicas ante desastres ecológicos, en concreto a la Fundación Arao.
- Donación de productos de Xylazel a centros de rehabilitación de drogodependientes para que realicen trabajos en centros ocupacionales.
- Encargo de trabajos de material publicitario y recogida de toner y cartuchos de tinta usados a talleres de personas discapacitadas.
- Donaciones de juguetes por parte de los empleados de PharmaMar para la campaña de Reyes de Cáritas en Colmenar Viejo. Sus Majestades Los Reyes Magos de Oriente llegaron a la Casa del Cura de Colmenar Viejo, donde se entregaron los juguetes junto con otras donaciones, llenando la tarde de emoción y alegría entre los 78 niños de 0 a 12 años que participaron.
- Donación a los Hermanos Misioneros.
- Visitas de estudiantes y jubilados a las instalaciones de Xylazel, en las que se les explica in situ los procesos de producción, de control, etc.

Fundación Arao:

La Fundación Arao fue constituida a finales de 2002, tras el accidente del Prestige. Durante estos años, la Fundación ha invertido más de 14 millones de euros en diversos proyectos, siempre relacionados con las consecuencias del Prestige, y orientados a la mejora de las zonas afectadas, así como a la investigación.

Entre los muchos proyectos llevados a cabo por esta Fundación en el año 2006 se encuentran, a modo de ejemplo:

- Ejecución de un túnel de captación de agua en mar abierto
- Rehabilitación de diversas áreas
- Recuperación medioambiental de los ríos Brens y Morancelle
- Adecuación de albergues y pistas polideportivas
- Acondicionamiento la Playa de Quenxe y del camino a la Playa de Mar de Fora
- Accesos y actuación medioambiental en el entorno de la Ría de Cereixo y de la desembocadura del río Xallas
- Creación de centros de recursos para la conservación del litoral
- Reparación de daños producidos en el camino de Faro Vilán a Santa Mariña
- Recuperación de sendas verdes
- Rehabilitación de las vías de tránsito entre la Playa de A Salsa y los núcleos de O Rañal y Figueroa
- Mejora de los accesos a las Playas de Mona y Videira

Otras Actividades del Grupo con Repercusión Social

Protección de Maderas (Promax)

Promax es una filial del Grupo Zeltia creada en 1981 para el tratamiento, protección y restauración de la madera, tanto estructural como ornamental, en monumentos y edificios de nuestro patrimonio nacional aprovechando los productos protectores de la madera de Xylazel. Estas obras de arte han sufrido, a lo largo de su historia, el ataque de todo tipo de xilófagos – organismos destructores de la madera – como carcomas, polillas, termitas y hongos, con el consiguiente deterioro causado. Sin la actuación de Promax en el saneamiento de estos monumentos, muchos de ellos se habrían perdido irremediablemente, lo que hubiera supuesto un grave detrimento en la riqueza cultural de nuestro país. Pero además del saneamiento, estas maderas necesitan la consolidación que les devuelva las propiedades mecánicas perdidas a lo largo del tiempo, lo cual ofrece Promax mediante el sistema BETA.

Los campos en que esta compañía realiza sus trabajos son:

- Diagnósticos de las patologías que puedan sufrir las maderas
- Tratamientos antixilófagos
- Decapados de viejas pinturas
- Tratamientos ignífugos
- Reconstrucción y rehabilitación de maderas estructurales
- Tratamiento de obras de arte y bienes muebles

A continuación, entre los cientos de obras realizadas por Promax, un alto porcentaje de las mismas para Patrimonio Nacional, destacamos algunas de las más recientes y relevantes:

Parador Nacional de La Gomera (Islas Canarias)

El Parador de Turismo de la isla de La Gomera está instalado en la parte alta de San Sebastián de La Gomera con una espléndida vista sobre la ciudad, el puerto y el mar. Está rodeado de unos amplios jardines, que tienen un gran número de plantas típicas de las Islas Canarias.

Su construcción es la típica de las islas a base de grandes muros y cubiertas, tanto de vigas de hormigón como de vigas de madera. Todos los suelos son de tabla de madera sobre rastreles. También tiene de madera todas las celosías de los patios, las hojas de las puertas y ventanas así como los marcos de las mismas.



El edificio había empezado a sufrir un ataque de termitas canarias (*Cryptotermes brevis*), diferente a la termita existente en la península Ibérica, ya que se trata de una especie que sí anida en el interior de la madera. Promax realizó un tratamiento integral y de choque en toda la madera fija del Parador: suelos, rastreles, cubiertas del salón del Teide, del salón de Fernando e Isabel, del comedor, de las celosías de los diversos patios y miradores, de los marcos de puertas y ventanas, de los pilares de madera en patios y el corredor que rodea el comedor, etc.

Como esta termita también puede entrar en la madera móvil (muebles y hojas de madera de puertas y ventanas), se realizaron unas cámaras estancas, a base de plásticos de barrera de oxígeno, que no permiten el paso de este gas a través de ella. A continuación se inició el proceso con un vacío para, a continuación, insuflar un gas inerte – Argón – controlando en todo momento la humedad relativa y la temperatura, hasta llegar a concentraciones de 99,95% de Argón.

Con este sistema se consigue que el gas se difunda por la membrana celular de cualquier fase del insecto, produciendo el control absoluto de toda forma viviente que se encuentre en el interior del objeto fumigado. La apertura de la burbuja de fumigación no conlleva ningún peligro para las personas, animales o plantas, ni medio ambiente.

Antiguo Hospital de la Marina en Cartagena (Murcia)

Este antiguo edificio fue cedido por la Marina española a la Universidad de Murcia.

Los forjados estaban formados por vigas de madera que fueron eliminadas por otras de hormigón, pero se conservó todas las de las cubiertas. Hace años había sufrido un incendio en una de sus esquinas que había afectado a la vigería de la cubierta, que fue la que se conservó. Además, las vigas de la cubierta habían sufrido un ataque de hongos de pudrición, y de insectos xilófagos, incluyendo termitas.

PROMAX efectuó una barrera antitermítica en el suelo y en los muros perimetrales para evitar que las termitas ascendieran por ellos. Se trató toda la madera de la cubierta contra elementos xilófagos y se reconstruyeron las cabezas de las vigas en su encuentro con los muros, mediante el sistema BETA, a base de resinas epoxídicas y varillaje de fibra de vidrio.

Utilizando las vigas que se habían retirado de los forjados, y realizando uniones BETA, PROMAX reconstruyó la parte de la cubierta que había sido destruida por el incendio antiguo. Se finalizaron los trabajos aplicando un protector decorativo a poro abierto en toda la superficie de la madera, pero dejando la madera de su color natural.

10. Comunidades



Las empresas del Grupo Zeltia están establecidas en los municipios de Colmenar Viejo, Tres Cantos, Coslada (Comunidad de Madrid) y Porriño (Galicia). Las distintas compañías contribuyen al crecimiento de estas comunidades mediante el mantenimiento y creación de empleo estable, el pago de impuestos que impulsan el desarrollo y la prestación de diversos servicios. Además, como se ha explicado en el apartado de Medio Ambiente, se aplican todos los recursos necesarios para disminuir al máximo el impacto medioambiental que las actividades del Grupo pudieran generar.

Contribuimos al crecimiento socioeconómico de las comunidades en las que nos establecemos mediante el pago de impuestos y la consiguiente financiación de infraestructuras y programas.

En cuanto a impuestos y tasas locales y de las Comunidades Autónomas, el Grupo, en concepto de I.B.I., I.A.E., diferentes Tasas municipales, etc., en la Comunidad de Galicia ha ingresado más de 70.000 euros. En la Comunidad de Madrid y por los conceptos arriba mencionados, además de tasas a la Agencia especial del Medicamento y al Consejo de Seguridad Nuclear, se pagaron un total de 160.000 euros. En 2006, además, como consecuencia de una ampliación de capital llevada a cabo en Neuropharma, en concepto de actos jurídicos documentados (AJD) por operaciones societarias, se ingresaron 315.265 euros.

En 2006 se ingresaron a las Cámaras de Comercio gallegas cerca de 30.000 euros.

Nuestras empresas son también una importante fuente de generación de empleo. En Galicia, damos empleo a 172 personas. Xylazel además crea empleo en otras Comunidades autónomas, en total 31 puestos de trabajo, 12 de los cuales están en la Comunidad Autónoma de Cataluña. En la Comunidad de Madrid damos empleo a un total de 380 personas. Durante el año 2006, se han generado 20 nuevos puestos de trabajo de alta especialización científica.

También mantenemos una relación fluida y un diálogo satisfactorio con los Ayuntamientos de las comunidades a las que pertenecemos, participando activamente en todos aquellos eventos organizados para la promoción de la ciudad y en la prestación de servicios a la comunidad, tales como bolsas de empleo, jornadas sobre tecnología e I+D, charlas, reuniones, etc.

Concretamente, entre los servicios prestados a la comunidad más cercana se encuentran:

- Visitas de centros escolares de secundaria, bachillerato y universitarios a nuestros laboratorios, acompañadas de charlas formativas adaptadas a sus respectivos niveles.
- El Grupo Zeltia y sus filiales PharmaMar y Neuropharma aparecen reseñadas en el libro de Geografía de 3º de ESO de la Comunidad de Madrid de la editorial Santillana. Se habla del mar como fuente de extraordinaria riqueza y beneficios y se ilustra este hecho poniendo como ejemplo la labor de investigación y desarrollo

de fármacos procedentes de organismos marinos para el tratamiento del cáncer y la enfermedad de Alzheimer que llevamos a cabo en Zeltia.

- Participación en la Feria “Madrid por la Ciencia”, una de las principales acciones que la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha dentro del Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica. Sus objetivos son acercar la Ciencia a la ciudadanía, comunicar y difundir la cultura científica y la investigación actual así como estimular el interés y la curiosidad por la Ciencia. PharmaMar, NeuroPharma y Genómica han participado en 2006 en esta feria enseñando la realización de ciertos ensayos de laboratorio básicos a los jóvenes alumnos visitantes.
- Se organizó además en PharmaMar la Jornada de Puertas Abiertas titulada “De la exploración marina a la innovación en oncología”, a la que acudieron un total de 40 universitarios y profesores de medicina, biología, farmacia, química o biología marina, que visitaron las instalaciones y laboratorios y pudieron comprobar las diversas actividades que se llevan a cabo en los mismos.

11. Organismos Reguladores



Los Organismos Reguladores son aquellas autoridades que, en cada caso, son responsables de la elaboración de la legislación vigente y velan por su cumplimiento. Las relaciones de Zeltia con los Organismos Reguladores competentes para las diversas actividades del Grupo son buenas, transparentes y eficientes. Como ejemplo de ello, Xylazel ha recibido incluso una carta de felicitación de la Comunidad Autónoma de Andalucía por la actitud de la compañía en cuanto a la inspección en los puntos de venta e instalaciones de Xylazel realizada por el Ministerio de Medioambiente. Las relaciones con los Organismos Reguladores se basan en contactos directos, reuniones frecuentes y teleconferencias en las que la comunicación abierta y el intercambio de conocimientos permiten conocer la opinión de las autoridades y exponer los puntos de vista de la compañía en la defensa de sus intereses. Como parte de este constructivo diálogo, se pide asesoría científica y técnica, se aclaran dudas, se presenta la información que solicitan los Organismos y se incorporan sus propuestas y preguntas con el fin de tenerlas en cuenta de cara a próximas actuaciones. Ante los cambios continuos que se producen en la legislación debido a las nuevas directivas de la Unión Europea, las empresas del Grupo actualizan lo antes posible sus procedimientos y documentación para cumplir escrupulosamente con la normativa vigente.

Se han puesto en marcha diversas iniciativas para fomentar la transparencia en las relaciones entre las autoridades regulatorias y la industria. Como ejemplo de la participación de PharmaMar en estas actividades se puede citar:

Se ha revisado 14 borradores de nuevas guías de la EMEA (European Agency for the Evaluation of Medicinal Products, Agencia reguladora europea) y FDA (Food and Drug Administration, Agencia reguladora estadounidense) sobre temas que afectan a la compañía. Ésta ha enviado sus comentarios, como es el caso del “Revised Checking Process for Mock-ups and Specimens”, en el que PharmaMar aparece mencionada como compañía que ha contribuido a la elaboración del documento. La participación de la industria en la elaboración de las guías y reglamentos facilita que sus intereses sean respetados. Trabajar en colaboración con los Organismos Reguladores en la revisión de esta guía nos permite conocerla a fondo y poder comentar puntos susceptibles de mejora de la nueva normativa.

La EMEA también ha realizado la consulta “Consultation on Innovative Drug Development Approaches for Medicinal Products for Human Use” entre las compañías que han participado en sus procesos de aprobación o asesoría científica. El objetivo de esta consulta es recoger la opinión de la industria sobre las estrategias innovadoras en desarrollo de fármacos para adaptar el marco regulatorio a dichas innovaciones y así facilitar la aprobación de estos fármacos en el futuro. PharmaMar ha hecho sus observaciones y comentarios a la mencionada consulta en un intento de dar su opinión sobre el tratamiento que se debería dar a las nuevas estrategias que contribuyan a desarrollar fármacos en una forma más rápida y eficiente, con costes inferiores para la Sanidad Pública.

Además, PharmaMar ha participado en los seminarios “EFPIA (European Federation on Pharmaceutical Industries and Association) Workshop on Implementation & Enforcement Paediatrics Regulation” y “EMEA/EFPIA Workshop on Biomarkers”, en los que los representantes regulatorios y de la industria discuten sobre cómo implementar la legislación en temas relacionados con los biomarcadores y la regulación de medicamentos pediátricos.

Asimismo, a través de la colaboración con la asociación farmacéutica EBE (Emerging Biopharmaceutical Enterprises), se participa en las discusiones llevadas a cabo con la EMEA sobre temas relacionados con los medicamentos huérfanos.

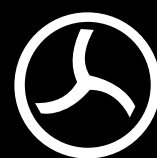
Por otro lado, Zeltia, S.A., en su condición de entidad cotizada y emisora de valores, está sometida a la supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Este organismo está encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de cuantos intervienen en los mismos.

Los principales Organismos Reguladores e instituciones con las que el Grupo Zeltia está en contacto – directamente o a través de sus filiales, monitores de ensayos clínicos, socios o de las asociaciones a las que pertenece – son:

- **En Europa:** EMEA, Comisión Europea, Ministerios de Sanidad de los distintos Estados Miembros, Agencias Reguladoras nacionales, Swissmedic y Kantonale Behörden (Suiza) así como otras Agencias Regulatorias como el Paul Ehrlich Institut y los Regierungspräsidien der Länder en Alemania.
- **En Estados Unidos:** FDA a través de Johnson & Johnson.
- **En España:** Ministerios (Sanidad y Consumo, Medio Ambiente, Economía, Cultura, Industria...), Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, Institutos de Salud Pública, Registro de Plaguicidas, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Los temas principales que se tratan con las Autoridades Regulatorias son:

- **PharmaMar:** Dossier de registro de Yondelis, ensayos clínicos, enfermedades raras y medicamentos huérfanos, acceso al mercado, exclusividad de mercado y nuevas legislaciones y procesos.
- **Neuropharma:** Desarrollo farmacéutico, terapia celular e inspecciones para la autorización en experimentación animal y ensayos clínicos.
- **Zelnova:** Obtención de registros para comercializar los productos de la compañía.
- **Xylazel:** Registro de biocidas y plaguicidas, denuncia de los productos ilegales que se comercializan en el sector, inspecciones en los puntos de venta y en las instalaciones, colaboración respecto a la competencia desleal, colaboración con la patronal ASEFAPI (Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir) y sus acciones ante el Ministerio de Sanidad así como las nuevas disposiciones legales, tales como la Ley de emisión de disolventes a la atmósfera, Ley de Biocidas y Ley de Preparados Peligrosos.
- **Genómica:** Registro y obtención de marca CE en kits de diagnóstico.
- **Zeltia:** Emisión y admisión a cotización de valores, comunicación de información económica, financiera y de negocio así como comunicación de información relevante.



José Abascal 2 · 28003 · Madrid (España)
www.zeltia.com