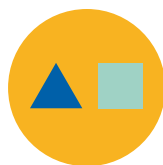




# Responsabilidad Social Corporativa



**CAM**

Caja Mediterráneo

  
**ALICANTE**  
2008-2009  
VUELTA AL MUNDO A VELA

# **Caja Mediterráneo**

## **Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007**

### **Contenidos**

Capítulos	Páginas
<b>Mensaje del Presidente</b>	<b>8</b>
<b>I. El Grupo CAM</b>	<b>12</b>
Introducción	12
Visión, Misión y Valores CAM	12
Estructura del Grupo y áreas de actividad	15
<b>II. Un modelo de empresa responsable</b>	<b>24</b>
El modelo responde: Principales magnitudes	24
El modelo responde: Principales hitos de la CAM en RSC	27
Una estrategia con futuro: Principios RSC CAM	32
Un esquema de trabajo contrastado	35
Objetivos de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa	35

<b>Responsabilidad en dirección y gestión</b>	<b>37</b>
- Órganos de Gobierno Corporativo	37
- Mecanismos de gestión de riesgos	42
- Prevención de la corrupción y blanqueo de capitales	46
- Transparencia en la comunicación	48
- Prácticas de gobierno responsable	51
<b>III. A medida de las personas</b>	<b>55</b>
<b>La importancia del equipo humano</b>	<b>55</b>
El modelo CAM de gestión de personas	55
Principios sólidos para mirar al futuro	55
La gestión de las relaciones internas: un Plan de Comunicación Interna para una comunicación eficiente. "HACEMOS CAM"	56
El Sistema de Desarrollo Profesional	60
La formación en CAM	61
Conciliación entre la vida profesional y la vida familiar	67
Retribución y beneficios sociales	70
Representación sindical y libertad de asociación	76
Salud y seguridad	77

El Equipo en datos	80
<b>Los clientes, un valor en alza</b>	<b>86</b>
El sistema de gestión responde a las necesidades de los clientes	86
El Servicio de Atención al Cliente	93
Productos y servicios que integran y crean valor	98
<b>IV. Implicada con el entorno</b>	<b>108</b>
<b>Comprometidos con el desarrollo social</b>	<b>108</b>
El compromiso de los empleados: La Asociación de Voluntarios CAM	108
El compromiso institucional	117
Las actuaciones expresan nuestros compromisos	120
<b>Comprometidos con la protección del medio ambiente</b>	<b>125</b>
Política Ambiental CAM	125
Una actividad respetuosa con el entorno y sostenible en el tiempo	126
Objetivos de mejora del comportamiento ambiental de CAM	129
El Sistema de Gestión Ambiental	130
El cumplimiento de la Legislación Ambiental	132
La implicación medioambiental de los proveedores de CAM	134

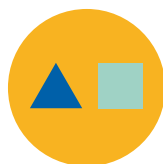
La implicación medioambiental de la Sociedad: Programas de educación ambiental, sensibilización y participación.	135
La gestión responsable de la actividad propia de la CAM en cifras	146
Compromisos 2008	155
Principios y proceso de elaboración del Informe	157
Anexo I: Índice GRI. Contacto	168
Anexo II: Carta de verificación	185







# Mensaje del Presidente



**CAM**

Caja Mediterráneo

  
**ALICANTE**  
2008-2009  
VUELTA AL MUNDO A VELA

## MENSAJE DEL PRESIDENTE



Vicente Sala Belló  
Presidente de Caja Mediterráneo

El presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Caja Mediterráneo constituye el cuarto documento de este tipo que publicamos. Es una herramienta de comunicación, que muestra el desempeño económico, medioambiental y social alcanzado por el equipo humano de la Caja durante el periodo correspondiente al año 2007, y su objetivo principal es dar a conocer a nuestros grupos de interés el grado de avance en los compromisos adquiridos en esta materia, el modo en que se han gestionado y los resultados obtenidos.

El contenido del presente informe que ha sido verificado externamente por KPMG, se ha realizado en conformidad con las directrices establecidas por el Global Reporting Initiative (G3), obteniendo el máximo nivel de aplicación A+, y pretende servir de complemento a la información anual económico-financiera, así como a la Memoria de Obras Sociales CAM.



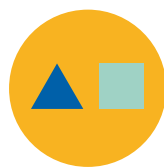
En la CAM la Responsabilidad Social Corporativa es una manera de hacer empresa que contempla tanto los resultados económicos como el impacto en las personas y en el entorno, desde el convencimiento de que es la mejor forma de contribuir a un desarrollo equilibrado y sostenible y garantizar nuestra continuidad y el cumplimiento de nuestros fines sociales.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se concreta en las Líneas internas de Actuación en RSC y en nuestra adhesión en 2005 al Pacto Mundial sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, protección del Medio Ambiente y Anticorrupción, y en 2006 a la Alianza Europea para la Responsabilidad Social Corporativa.

Nuestros objetivos están guiados por criterios éticos y de respeto a las personas, al medio ambiente y a la cultura y se manifiestan de forma directa en el servicio que ofrecemos a más de 3.200.000 clientes, con una amplia oferta de productos financieros adaptados a las necesidades de todos los colectivos, así como en las diversas iniciativas de Obras Sociales CAM que involucran a más de 5.000.000 de personas y de las que se da debida cuenta en este Informe.

Un equipo de 7.171 profesionales ofrecen un trato personalizado a través de una red de más de 1.100 oficinas implantada en todo el territorio nacional, transmitiendo en su trabajo diario los valores que identifican a Caja Mediterráneo y que guían nuestra actuación, que asimismo tienen su extensión en la actividades que promueven a través de la Asociación de Voluntarios CAM.

Con este Informe queremos comunicar los logros de la Caja y nuestra voluntad por responder a las necesidades y expectativas de todos los que han depositado su confianza en Caja Mediterráneo. Nuestro reto es seguir avanzando en el compromiso responsable con nuestro equipo humano, nuestros clientes y la sociedad, fortaleciendo nuestra solvencia, mejorando la eficiencia, contribuyendo al desarrollo económico y atendiendo aquellas cuestiones sociales de mayor impacto de las que no puede ser ajena la Caja, como los efectos de la exclusión social, de los flujos migratorios y del cambio climático.

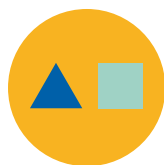


**CAM**

**Caja Mediterráneo**



# El Grupo CAM



**CAM**

Caja Mediterráneo



# EL GRUPO CAM

## Introducción



Caja Mediterráneo es una entidad sólida, cuyo crecimiento y expansión han sido una constante a lo largo de los últimos años. La Responsabilidad Social Corporativa, está plenamente integrada en la Caja. La CAM toma las normas legales y las obligaciones propias de su actividad como punto de partida para ir más allá, y a través de un enfoque innovador, aumentar de forma constante su contribución y la de sus colaboradores a la mejora social, económica y ambiental del conjunto de la sociedad.

La Caja ha introducido un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental de todas las actividades en las que interviene de forma directa o indirecta.

CAM ha incorporado a su cultura empresarial las principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad:

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.

## Visión, misión y valores CAM

La misión, visión y valores están enfocados a la consecución de los compromisos sociales que forman parte de la cultura corporativa de Caja Mediterráneo.



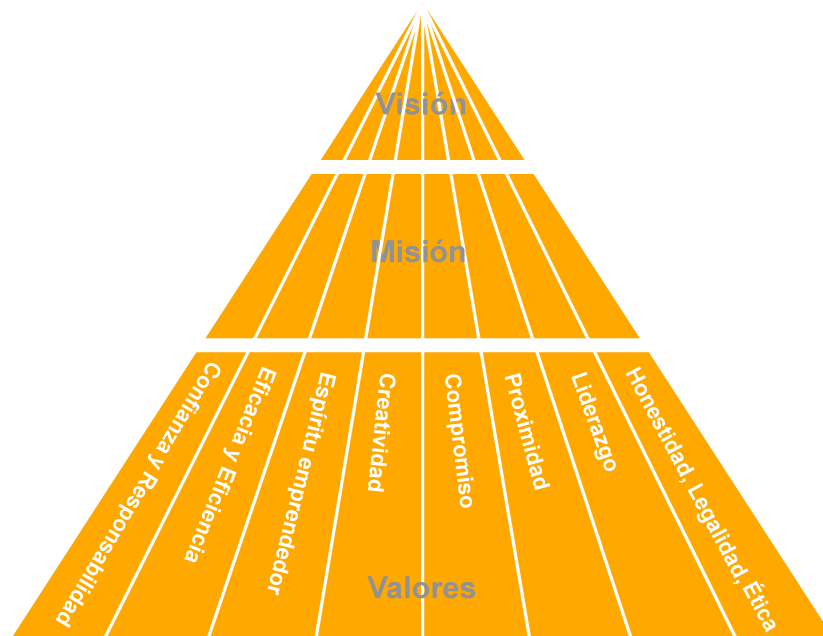
## Visión

Queremos que CAM y sus personas sean admiradas por su profesionalidad, y porque con su esfuerzo hacen mejor la sociedad en la que viven.

## Misión

Dar cobertura, con alto nivel de eficacia, a las necesidades financieras de particulares y empresas, con asesoramiento, productos y servicios, soportados en una relación equilibrada y de confianza. Estamos comprometidos en la mejora de la sociedad, tanto en nuestra actuación en el campo financiero, como en la aplicación de nuestro excedente.

Los Valores CAM guían la conducta de los empleados y la actuación de la Caja en todas las circunstancias. Son los ejes de conducta de la Caja. Describen lo que la Entidad representa y se concretan en criterios de actuación, actitudes y comportamientos coherentes en todas las áreas de actividad, dando lugar a una serie de principios que conforman la cultura de CAM.



## Valores

**Compromiso**, compartido por cada uno de los empleados, trasciende a lo personal e implica que el fin último del trabajo desempeñado es el beneficio a la sociedad.

**Confianza y responsabilidad**, todas las personas que trabajan en la Caja comparten una responsabilidad común: la búsqueda de la eficiencia financiera, el enfoque humano de la misma y la mejora de la sociedad, la cual deposita su confianza en la Caja como grupo y con sus individuos.

**Proximidad**, sólo estando cerca de los clientes se pueden detectar sus necesidades y anticipar soluciones que contribuyan a la mejora de sus vidas.

**Honestidad, legalidad, ética**, CAM mantiene una comunicación transparente y sincera con sus colaboradores y socios, buscando el diálogo activo para desarrollar y fortalecer la actividad.

**Eficacia, eficiencia**, cada uno de los empleados será responsable ante sí mismo, ante la Caja y ante la sociedad de sus decisiones, que tienen que





estar basadas en la eficiencia y en la eficacia para contribuir a los objetivos estratégicos de la Caja.

**Espíritu emprendedor, creatividad**, el objetivo es ser ambiciosos y marcarse el nivel más alto en todas las actividades que realiza la CAM, fijando metas que constituyan desafíos. Los retos implican riesgos que la Caja debe asumir para obtener éxitos.

**Liderazgo**, cada una de las personas que trabajan en CAM es un líder cuando pone su capacidad de trabajo y comunicación al servicio de los valores de la Caja, para mejorar y contribuir al desarrollo de la sociedad.

### Estructura del Grupo y áreas de actividad

El Grupo CAM, está compuesto por 27 sociedades dependientes, además de por la matriz, Caja Mediterráneo. Bajo la dirección común de ésta, el Grupo desarrolla actividades en diversas áreas de negocio: financiera, inmobiliaria, seguros, pensiones, fondos de inversión, servicios de inversión, distribución comercial y otros servicios, siendo el peso de la actividad financiera el más relevante dentro del mismo.

Las filiales de CAM, además de tener su propia identidad, comparten con la matriz el modo entender el servicio y su enfoque hacia el cliente, contribuyendo así a potenciar los valores y cultura corporativa CAM.

El Grupo consolidado, se estructura en **ocho áreas de negocio**



#### ÁREAS DE ACTIVIDAD DEL GRUPO CAM

##### Entidades de Crédito

Caja de Ahorros del Mediterráneo, CAMGE Financiera, E.F.C. S.A.

##### Seguros, Pensiones y Fondos de Inversión

Holding Gestión Financiera del Mediterráneo S.A. Unipersonal, (GESFINMED) que integra a:

- Mediterráneo Mediación, S.A.
- Mediterráneo seguros diversos, compañía de seguros y reaseguros, S.A.
- Gestora de fondos del Mediterráneo S.A. S.G.I.I.C.(GESTIMED)
- CAM-AEGON Holding Financiero S.L.
- Mediterráneo Vida S.A. de Seguros y Reaseguros

##### Servicios de Inversión

Gestión de Activos del Mediterráneo S.V., S.A.(GESAMED)(integrado en Holding GESFINMED)

##### Servicios Financieros

Área que engloba a CAM International, CAM Global Finance, CAM Global finance S.A.U., CAM Capital S.A.U., CAM International Issues, S.A.U., CAM US Finance S.A.U.

##### Inmobiliarias y Constructoras

Mediterranean CAM International Homes, S.L.

## ÁREAS DE ACTIVIDAD DEL GRUPO CAM (continúa)

### Inversión empresarial

G.I. Cartera S.A., Tenedora de Inversiones Participaciones S.L., Tinser Cartera S.L., CAMGE Holdco S.L., Inversiones Cotizadas del Mediterráneo S.L. (INCOMED).

### Otros servicios y Distribución comercial

Gestión Mediterránea del Medio Ambiente S.A.(MEDYMED), Meserco S.L. Unipersonal (cuyo socio único es CAM-AEGON Holding Financiero S.L.), Mediterráneo Servicios de Gestión Inmobiliaria S.A.(MSGI), Administración y Proyectos MDT, S.A. de CV

### Servicios al Grupo

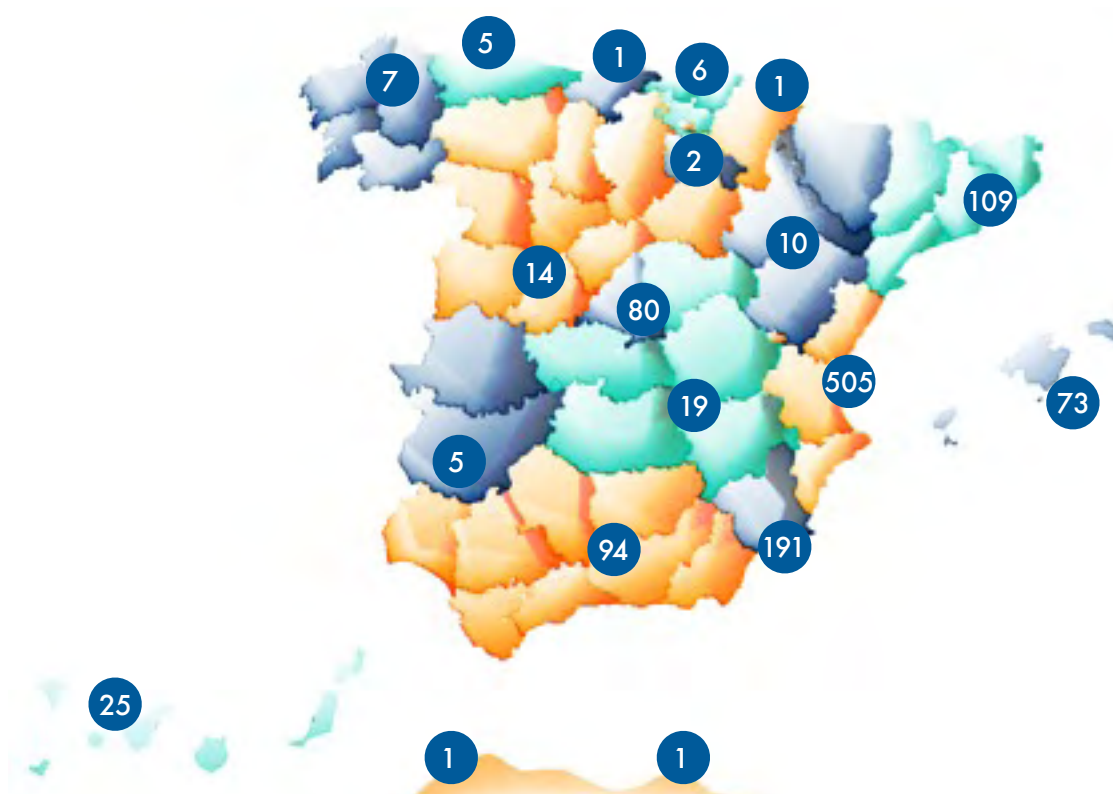
Fonomed Gestión Telefónica Mediterráneo S.A., Tasaciones de bienes Mediterráneo S.A. (TABIMED)., Tratamiento y Aplicaciones, A.I.E.

## Implantación territorial

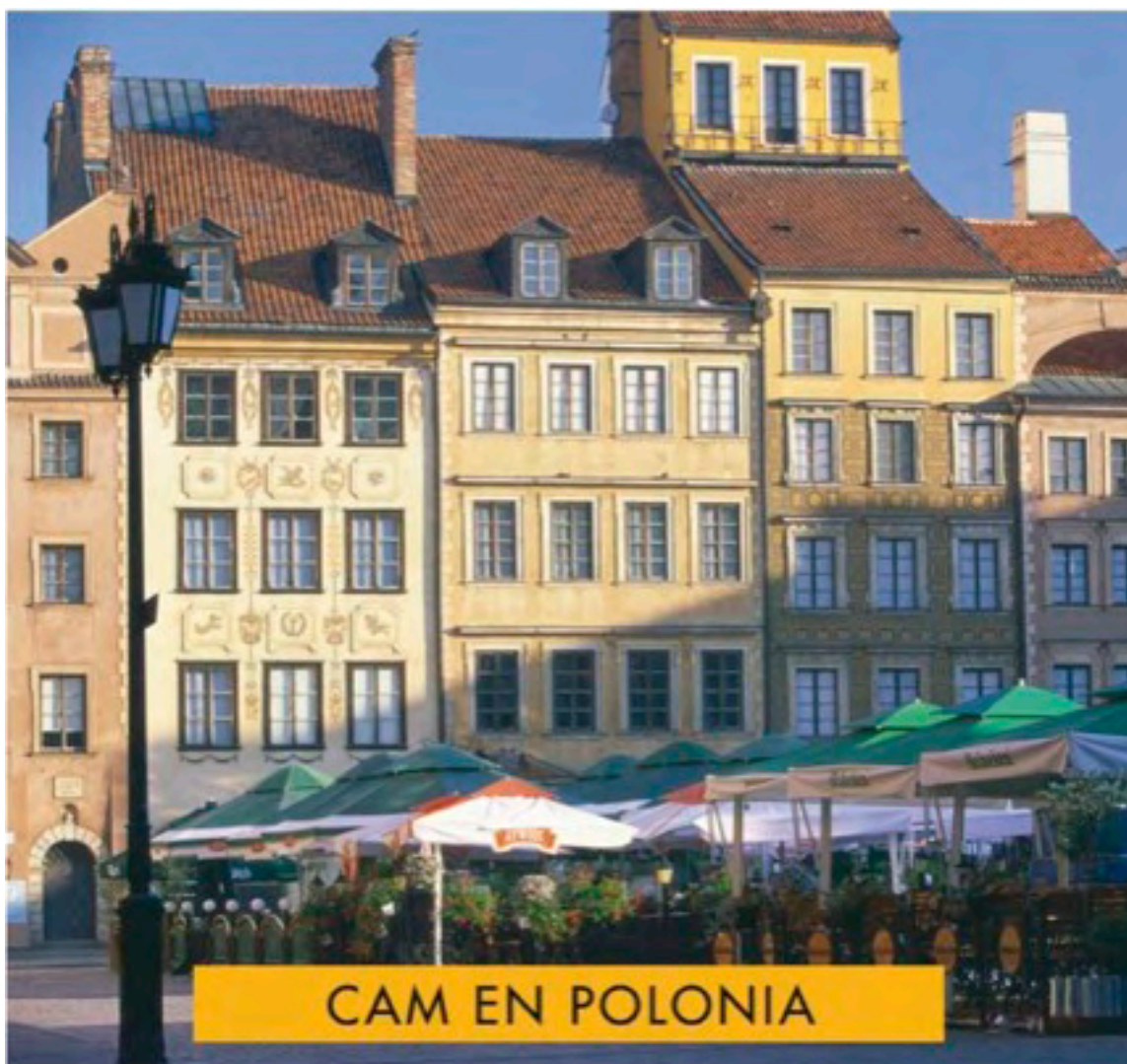
<b>1.157</b> sucursales CAM	<b>9 países</b> con presencia de CAM
--------------------------------	--------------------------------------------

Caja de Ahorros del Mediterráneo inició sus actividades hace 133 años con el nombre de Caja de Ahorros de Alicante y Murcia hasta 1988, año en que adoptó la actual denominación. Desde ambas provincias la CAM comenzó su expansión a las regiones vecinas, mediante procesos de fusión con entidades similares, hasta alcanzar en la actualidad su dimensión nacional, con presencia en todas las comunidades autónomas y con oficinas en cuatro continentes, siendo una de las cajas de ahorro de mayor tamaño en España.

CAM está presente en todas las Comunidades Autónomas, así como en la mayoría de las capitales de provincia



A 31 de diciembre de 2007, Caja Mediterráneo disponía de 1.157 sucursales, distribuidas por todo el territorio nacional.



## APOYAMOS A LA EMPRESA ESPAÑOLA

Estamos con la gente, mezclados con sus costumbres, con su cultura y con su quehacer diario. **Estamos en Polonia** apoyando a la empresa española. Con servicios financieros personalizados para la actividad comercial e inversora de tu empresa.

Rondo ONZ, 1 – 26th Floor  
00-124 Warszawa (Polonia)  
Tel.: + 48 22 354 84 90  
e-mail: jrsanchez@cam.es

[www.cam.es](http://www.cam.es)



KASA OSZCZĘDNOŚCIOWA  
PRZEDSTAWICIELSTWO W POLSCE

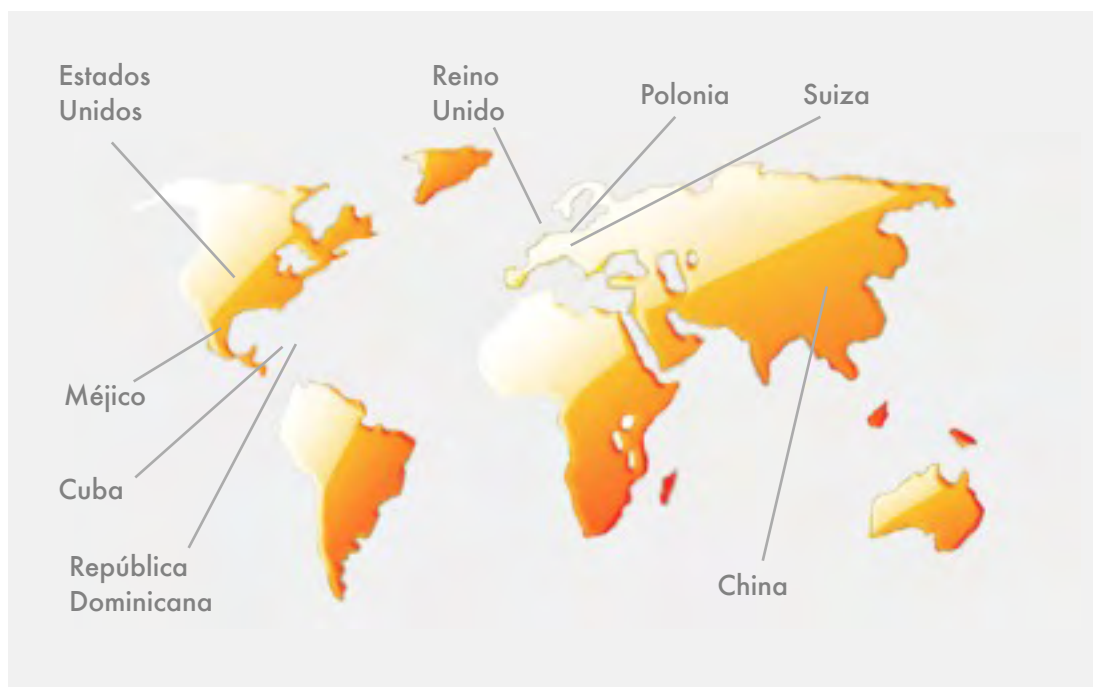
Estamos en China, Reino Unido, Suiza, República Dominicana, México, Cuba, Polonia y EEUU (oficina operativa).  
Próximas aperturas en Brasil y Marruecos. Más allá del Mediterráneo. Con vocación internacional.



## NÚMERO TOTAL DE OFICINAS CAM

	2.007
Convencionales	959
Empresas	48
Banca personal	2
Banca Corporativa	2
Internacional(*)	138
En el extranjero	8
Total	1.157

(\*) Red en España especializada en la atención de clientes extranjeros





La extensa red que Caja Mediterráneo va configurando hace a la CAM más accesible a todo tipo de clientes, permitiéndole estar más cerca de ellos. Al mismo tiempo, facilita el acceso de los clientes a los servicios y productos de CAM en cualquier provincia de España, y potencia el establecimiento de relaciones de confianza y de largo plazo.



**MÁS ALLÁ DEL MEDITERRÁNEO**

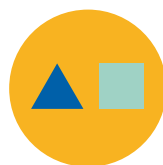
**CAM EN EL MUNDO**

Oficinas  
en China, Reino Unido,  
Suiza, República Domini-  
cana, México, Cuba, Polo-  
nia, Marruecos y EEUU, con  
servicio de asesoramiento  
personalizado para tu  
actividad comercial e  
inversora.

**CON VOCACIÓN INTERNACIONAL**

 **CAM** Caja Mediterránea  
EMPRESAS INTERNACIONAL

áteneo.cam.es  
902 100 112

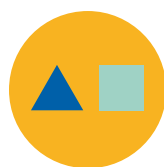


**CAM**

**Caja Mediterráneo**



# Un Modelo de Empresa Responsable



**CAM**

Caja Mediterráneo

  
**ALICANTE**  
2008-2009  
VUELTA AL MUNDO A VELA

## UN MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE

El modelo responde: Principales magnitudes (Datos consolidados)

Datos Económicos (miles de euros)	2007	2006	2005
Volumen de negocio	122.996.600	106.298.329	82.261.161
Beneficio antes de impuestos	602.842	518.801	391.619
Venta neta de productos y servicios	3.703.344	2.491.321	1.756.855
Ingresos procedentes de inversiones financieras	388.716	225.610	50.419
Venta de activos e intangibles	4.249	12.793	12.930
Pagos a proveedores	279.722	301.456	214.397
Costes de materias primas y servicios	1.484.841	849.781	429.578
Otros	124.344	95.893	73.316

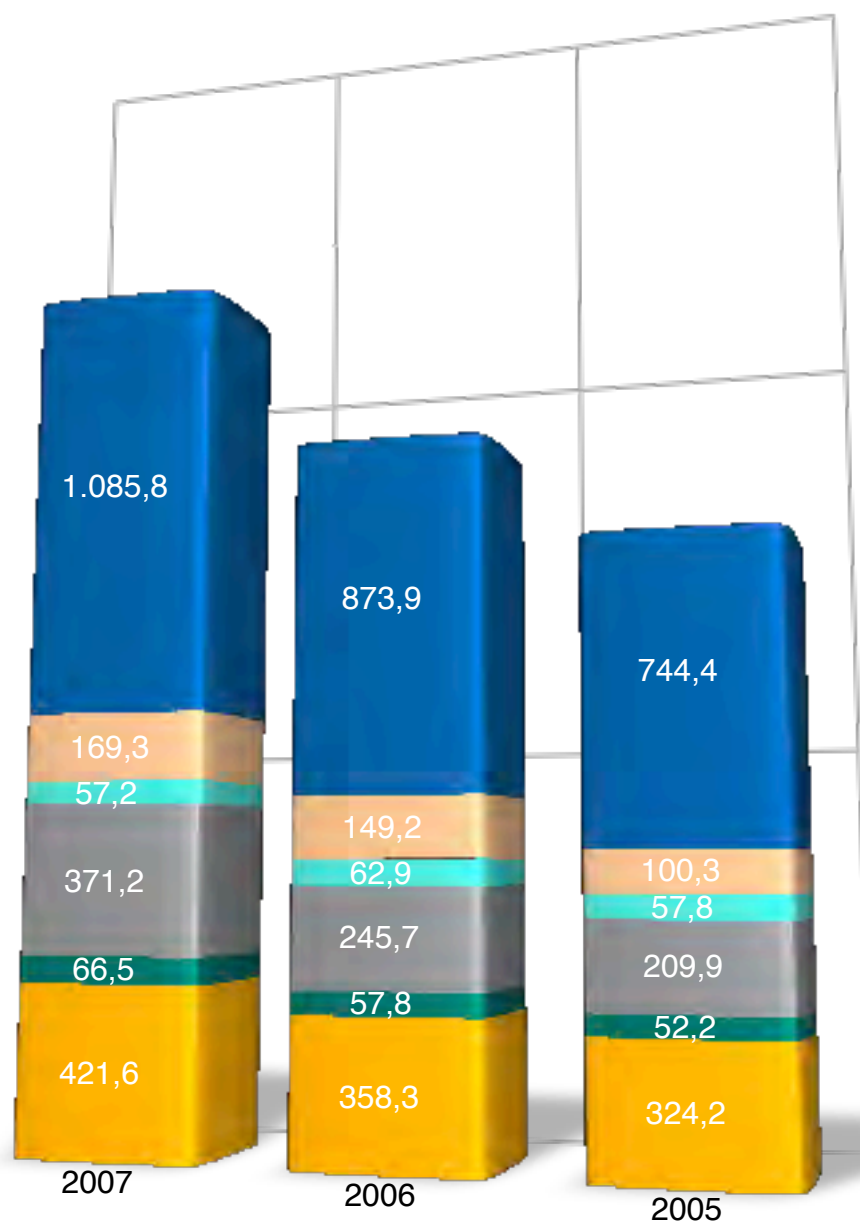
Salario y compensaciones (miles de euros)	2007	2006	2005
Salarios	296.059	254.478	232.593
Otras cargas sociales	125.603	103.817	91.653
TOTAL	421.662	358.295	324.246

Inversiones en la comunidad (miles de euros)	2007	2006	2005
Inversión Directa en Acción Social	38.820	32.377	29.781
Inversiones Indirectas en Obra Social	27.642	25.451	22.434
DOTACIÓN FONDO OBRA SOCIAL	66.462	57.828	52.215

VALOR ECONÓMICO AÑADIDO ( EVA )			
Partidas (millones €)	2.007	2.006	2.005
Remuneraciones del trabajo	421,6	358,3	324,2
Obra Social y Cultural	66,5	57,8	52,2
Beneficio Retenido	371,2	245,7	209,9
Amortizaciones	57,2	62,9	57,8
Impuestos	169,3	149,2	100,3
Valor añadido en España	1.085,8	873,9	744,4
TOTAL: Contribución al PIB	0,10%	0,09%	0,08%

Índices y ratios			
Partidas (millones €)	2.007	2.006	2.005
Volumen de negocio por oficina (miles de €)	106.306	99.624	82.097
Volumen de negocio por empleado (miles de €)	17.054	16.586	13.988
ROE (%)	17,29	17,27	16,01
ROA (%)	0,55	0,60	0,65
Indice de morosidad (%)	0,69	0,81	0,95
Cobertura de activos dudosos (%)	201,02	215,05	179,98
Índice de eficiencia (%)	34,63	39,99	50,21
Coefficiente de solvencia (%)	11,68	12,56	13,01

- Remuneraciones del trabajo
- Beneficio Retenido
- Impuestos
- Obras Sociales y Cultural
- Amortizaciones
- Valor añadido en España



VALOR ECONÓMICO AÑADIDO (MILLONES DE €)



## El modelo responde: Principales hitos de la CAM en RSC

### Hacemos CAM

La Caja ha lanzado el proyecto de Cambio Cultural, Hacemos CAM. Está concebido como un amplio espacio de comunicación en el que se estimula la participación con el objetivo de implantar el Ideario CAM definido en la Misión y Visión y apoyado en los Valores CAM.

Se apoya en diversas palancas, entre las que se encuentran la mejora continua como proceso que identifica los elementos clave de la gestión y define medidas para optimizarlos.

Como herramienta facilitadora se han realizado por segundo año consecutivo encuestas orientadas a conocer el grado de satisfacción del cliente interno, dirigidas tanto a la Red de Oficinas como a Servicios Centrales y Territoriales.



**4,8 por  
ciento de  
rentabilidad  
en el último  
trimestre de  
2007**

#### Fondo de inversión en energías renovables

En febrero de 2007, Caja del Mediterráneo inscribió "CAM Fondo Energías Renovables" en el registro de la CNMV. Se trata de un fondo cuyo objetivo es invertir al menos el 75% en activos de Renta Variable de países de la OCDE y en acciones de empresas cuyas actividades se desarrollen en los sectores de energías renovables, principalmente, en el sector del agua, energía solar y eólica, aunque no se descarta invertir por debajo de este porcentaje. El resto de la cartera va dirigido a activos de renta fija.

El índice de referencia del fondo es compuesto por tres índices de energías renovables. En concreto un 50% del índice Wowax, un 25% del índice Solex y un 25% del índice Erix.

**Más de 63  
visitas técnicas  
realizadas a  
PYMES  
durante 2007**

#### Implantación de herramienta de autodiagnóstico ambiental en PYMES: Convenio CAM-COEPA

CAM y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA), han firmado un convenio de colaboración empresarial en mayo de 2007, con el objetivo de transferir a las empresas información e instrumentos de gestión empresarial, que faciliten el cumplimiento de las obligaciones legales relacionadas con el medio ambiente, mediante la puesta en marcha de un programa de asesoramiento que contempla la visita de técnicos especializados de COEPA y el uso de la herramienta informática Ecomedium.

La empresa obtiene un diagnóstico sobre su situación con respecto al cumplimiento de la legislación en materia medioambiental y un informe de recomendaciones para su regularización.

✉ Más información en: <http://www.coepa.es>, y <http://saladeprensa.cam.es>



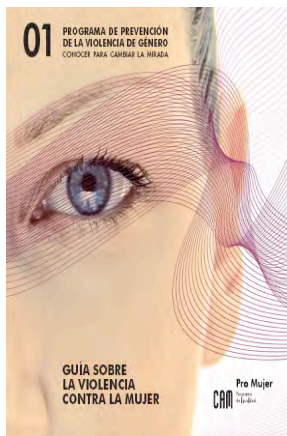
## Certificado de Empresa Familiarmente Responsable

Caja Mediterráneo ha obtenido el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) el 28 de marzo de 2007.

Esta certificación reconoce el esfuerzo de CAM en el desarrollo de políticas orientadas a facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional de sus empleados.

## Concili@cam

Para más información sobre el Modelo de Gestión EFR consultar la página web de la Fundación +familia ([www.masfamilia.org](http://www.masfamilia.org)).



## Programa CAM Mujer

El programa, impulsado por Obras Sociales CAM, busca aportar elementos que favorezcan la igualdad y de la autonomía de las mujeres, para construir una sociedad más justa y respetuosa con los derechos humanos.

El programa se fundamenta en potenciar la reflexión y el cuestionamiento crítico como forma de estimular el cambio en las actitudes y estereotipos culturales que sustentan la violencia de género.

Por otro lado, proporciona un conocimiento práctico que permita identificar cuáles son los principales indicadores de riesgo, las formas de aparición y la detección temprana de formas de abuso.

## Seguro de repatriación para inmigrantes

Caja Mediterráneo ha ampliado en 2007 su oferta de productos destinados a las personas inmigrantes, diseñando un producto que se adapta y responde a una de las principales preocupaciones de este colectivo.

#### Mejora de la accesibilidad del portal CAM

De acuerdo a la auditoría realizada por Technosite en febrero de 2008, empresa perteneciente a la Fundación ONCE, ha quedado acreditado que el sitio web [www.cam.es](http://www.cam.es) satisface los requisitos de accesibilidad de nivel Doble-A Technosite + Euracert de las directrices de accesibilidad para el contenido web del W3C-WAI

Technosite realiza auditorías a [www.cam.es](http://www.cam.es) con carácter semestral y revisiones automáticas cada tres meses, para garantizar que la Caja mantiene los requisitos de accesibilidad. Además CAM ha obtenido el Premio AUSTELSI 2007 por la accesibilidad de su portal.

Premio  
AUSTELSI  
2007 por la  
accesibilidad  
del portal  
CAM



#### Convenio REDIT: Divulgación RSC PYMES

CAM ha suscrito en noviembre un acuerdo de colaboración con la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) para el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa de las pymes en el sector metalmecánica, así como para la promoción de la I+D+i en los diferentes sectores empresariales de la Comunidad.

#### Programa de compensación de CO2

CAM ha puesto en marcha a finales de 2007 el proyecto de compensación de emisiones de CO2, que combina acciones de Compensación de Emisiones, con una acción de sensibilización interna para favorecer su reducción.

La CAM se compromete, a través de sucesivas plantaciones de árboles y con la colaboración de sus empleados, a compensar anualmente las emisiones de CO2 generadas en los viajes de trabajo efectuados vía aérea por sus empleados.

Las plantaciones, se efectúan en espacios apropiados de cada uno de los ámbitos geográficos de las Direcciones Territoriales, habiéndose seleccionado inicialmente los terrenos del CEMACAM Los Molinos en la Sierra de Crevillente.

#### Programa CAM NATURA

Es un proyecto dirigido a fomentar la conservación del patrimonio natural y su biodiversidad mediante la implantación de actitudes pro-ambientales y propuestas de divulgación, educación, formación, investigación y participación. Entre sus actividades, se incluyen una serie de exposiciones itinerantes que representarán el medio natural y sus diferentes ecosistemas.

España cuenta con uno de los patrimonios más importantes de Europa y la degradación del entorno natural requiere la búsqueda de soluciones. En este sentido, CAM NATURA reúne un compendio de actividades que permitirá aprovechar la aproximación socio-afectiva y el interés que la naturaleza ejerce sobre el ciudadano.

► Más información en: <http://obrasocial.cam.es>

400 árboles  
compensan  
las emisiones  
de 2006



#### Jornadas sobre cambio climático

El Aula CAM de Torrent acogió el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, una jornada de reflexión sobre el cambio climático. Se debatió sobre el incremento de las emisiones de CO<sub>2</sub>, especialmente en los últimos cincuenta años. Contó con la participación entre otros, de José Luis Gallego, periodista y escritor y del director del Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo (CEAM).

Asimismo, la CAM ha colaborado junto con la Universitat Jaume I en las jornadas "El Mundo frente al cambio climático" que, a través de siete conferencias trató las evidencias científicas, la percepción social, la crisis del modelo energético, las ciudades sostenibles y el nuevo mapa del mundo bioclimático.



### Una estrategia con futuro: Principios RSC CAM

La estrategia sostenible de Caja Mediterráneo se basa en el desarrollo de una serie de líneas de actuación que respondan a las expectativas de los grupos de interés de CAM, a partir de los principios CAM de Responsabilidad Social Corporativa.






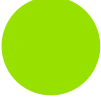


PRINCIPIOS CAM RSC		Líneas de actuación CAM en RSC.
1	Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción.	▲ Profundizar en el conocimiento de los clientes.
		▲ Evaluar periódicamente el grado de satisfacción del cliente
		▲ Comunicar de manera clara y transparente toda la información relativa al producto o servicio que se ofrece.
		▲ Fomentar buenas prácticas medioambientales entre los clientes.
		▲ Progresar en las políticas activas de concesión de créditos basadas en criterios de sostenibilidad.
		▲ Fomentar la inversión socialmente responsable a través de una adecuada oferta de productos y un ágil sistema y un ágil sistema de gestión y asesoramiento a clientes en sus decisiones de inversión.
2	Garantizar la solvencia y promover la transparencia de la entidad.	▲ Revisión permanente para la actualización sistemática de sólidos sistemas de análisis.
		▲ Cumplimiento de la normativa sobre transparencia.
		▲ Seguimiento de las recomendaciones que se publiquen orientadas a reforzar el gobierno interno.
		▲ Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
		▲ Incrementar la representación femenina en puestos directivos.
		▲ Asegurar la contratación de personal discapacitado.
		▲ Trasladar la filosofía de RSC en las jornadas formativas de personal, incidiendo en las nuevas incorporaciones.
		▲ Incentivar la participación del trabajador a través de sugerencias y foros de opinión para poner en común líneas de mejora.

3	Promover la motivación, el desarrollo y la implicación de los empleados CAM.	▲	Acordar medidas para la conciliación familia - trabajo.
		▲	Evaluar el grado de satisfacción de los empleados.
		▲	Aplicar las medidas ergonómicas, de espacio, de equipamiento, necesarias para garantizar un buen clima de trabajo.
		▲	Asegurar las medidas básicas de salud, seguridad y prevención de riesgos.
4	Promover la sensibilización y el respeto por el medio ambiente, e implantar políticas de respeto medioambiental.	▲	Identificación y evaluación sistemática de los principales impactos ambientales de la actividad.
		▲	Promover medidas para reducir el consumo energético, de agua y de otros combustibles, así como reciclando mediante sistemas de reparación y tratamiento de residuos.
		▲	Involucrar a los clientes, proveedores y sociedad en la gestión respetuosa del medio ambiente.
5	Extender el compromiso de RSC a los socios de negocio.	▲	Establecer un sistema de evaluación de proveedores y empresas subcontratadas, para garantizar que actúen en sintonía con la Caja a partir de unas bases sólidas de lealtad, transparencia y principios compartidos y formalizados en la política de de compras.
		▲	Homologar los productos de compra según los criterios ambientales y sociales establecidos.
6	Implicación y cercanía con la sociedad. Fomentar y sistematizar los canales de diálogo.	▲	Fomentar la capacidad de la Obra Social como sistema permanente de comunicación orientado a detectar las necesidades y oportunidades para el desarrollo de la acción social de la Caja , y en general, la responsabilidad social.
		▲	Participar de forma activa en las asociaciones y colectivos más próximos.
		▲	Promover la implantación y desarrollo de programas sociales con criterios de máxima eficiencia.

## Un esquema de trabajo contrastado

### Objetivos de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Objetivos 2007	Acciones	Cumplimiento
Objetivo nº 1: Refuerzo de los sistemas de recogida y consolidación de información sobre RSC, profundizando en las respuestas a los indicadores de GRI G3, para favorecer su revisión por terceros.	Mejorar los sistemas de reporte para seguir incorporando información del suplemento sectorial financiero.	
Objetivo nº 2: Impulso de los compromisos contraídos en materia de RSC, estableciendo planes plurianuales en los que se identifiquen y materialicen acciones estratégicas.	Primer Informe de Seguimiento de los compromisos del Pacto Mundial. Participación de CAM en la Alianza Europea para la RSC a través del grupo de trabajo de CECA.	
Objetivo nº 3: Proponer y promover acciones de divulgación de los principios de Responsabilidad Social Corporativa entre empleados y PYMES.	Convenio con COEPA para divulgar e implantar herramienta de autodiagnóstico ambiental en las PYMES. Acuerdo de colaboración con la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana para el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa de las pymes en el sector metalmecánica. Cursos on-line rsc incorporado a la plataforma interna de formación.	
Objetivo nº 4: Integración de criterios medioambientales en la normativa de concesión de riesgos	Proyecto de Gestión Global del Riesgo. Implantación nueva herramienta de Análisis de Riesgo Medio Ambiental (ARMA) y adaptación normativa interna de valoración del riesgo en los sectores identificados. Nuevo Fondo de Inversión en Energías Renovables.	
Objetivo nº 5: Fortalecimiento de iniciativas a favor de la igualdad	Programa de Igualdad Pro Mujer. Talleres de Igualdad para alumnos de secundaria. Cam Romí, para la integración laboral de mujeres gitanas. Elaboración de Guía contra la violencia de genero.	

Objetivos 2007	Acciones	Cumplimiento
Objetivo nº 6: Promover iniciativas que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.	CAM obtiene el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable. Portal concilia CAM.	
Objetivo nº 7: Impulsar acciones que promuevan la integración y el conocimiento por parte de todas las personas en materia de Prevención de Riesgos Laborales	Inclusión de un curso de Prevención de Riesgos Laborales en la plataforma de formación on - line. CAM se halla propuesta para obtener la certificación OSHAS 18001/2007.	
Objetivo nº 8: Ofrecer a nuestros clientes nuevos productos financieros con orientación social o ambiental y que promuevan los criterios de inversión socialmente responsable	"Crediestudio" y anticipo de becas. Prestamos emprendedores. Microcréditos. Fondo energía renovable.	
Objetivo nº 9: Continuar con los esfuerzos, actuaciones e iniciativas para impulsar el uso de las nuevas tecnologías por parte de los usuarios de CAM. Especialmente, promover iniciativas para facilitar la accesibilidad de personas discapacitadas.	El sitio web <a href="http://www.cam.es">www.cam.es</a> satisface los requisitos de accesibilidad de nivel Doble-A Technosite + Euracert de las directrices de accesibilidad para el contenido web del W3C-WAI. Acceso mediante DNI electrónico y Certificado de la Generalitat Valenciana, así como la opción de recibir avisos por SMS de aquellas operaciones que no son habituales.	
Objetivo nº 10: Continuar con la implantación y desarrollo de las actividades identificadas en el Plan Estratégico de Obras Sociales.	Programas CAM Encuentro y CAM Integra. Programas CAM en centros penitenciarios. Convenio con la Fundación por la Justicia para la concesión de micro-créditos a la población reclusa. Programas CAM:Natura, Agua y Energía.	
Objetivo nº 11: Continuar con la identificación de los posibles riesgos derivados de los efectos del cambio climático.	Gestión y organización de jornadas, encuentros y paneles de expertos.	

## Responsabilidad en la dirección y gestión

### Órganos de Gobierno Corporativo

Caja Mediterráneo tiene los siguientes Órganos de Gobierno y Administración:

- La Asamblea General.
- El Consejo de Administración.
- La Comisión de Control.

El Consejo de Administración delega funciones en la Comisión Ejecutiva y en los Consejos Territoriales de Alicante, Murcia y Valencia.

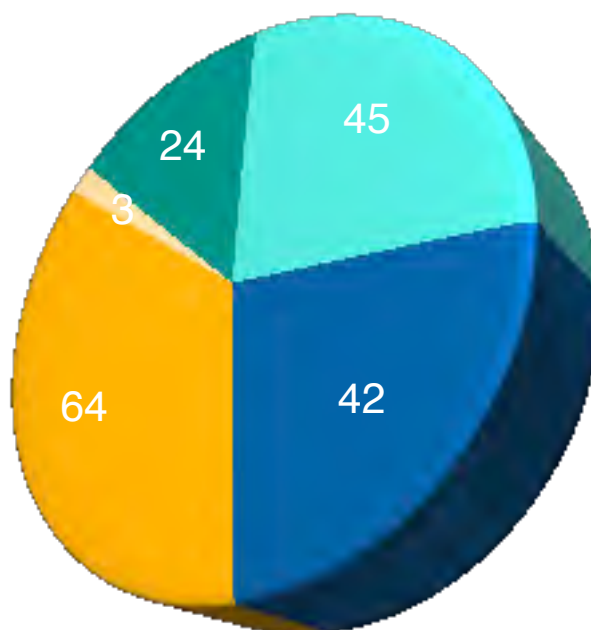
COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO 2007			
POR GRUPOS DE EDAD	Asamblea General	Consejo de Administración	Comisión de Control
Menores de 30 años	5	0	1
Entre 30 y 50 años	80	5	4
Mayores de 50 años	93	15	5
POR SEXO			
Hombres	129	16	6
Mujeres	49	4	4

Los Estatutos de CAM encomiendan el gobierno, la administración, y la gestión y control de la Caja a la Asamblea General, el Consejo de Administración y la Comisión de Control, respectivamente. Sus integrantes representan los diferentes intereses sociales y colectivos del ámbito de actuación de la Caja y son elegidos en un proceso electoral que se lleva a cabo cada tres años para renovarlos por mitades con la máxima transparencia.

#### ► La Asamblea General

Es el órgano que asume el supremo gobierno y decisión de la Caja. Está constituida por 180 Consejeros Generales representantes de Impositores, Corporaciones Municipales, Generalitat Valenciana, Entidades Fundadoras y empleados.

## Distribución de los integrantes de la Asamblea General de CAM



Los grupos de los Impositores, las Corporaciones Municipales y la Generalitat Valenciana son elegidos de acuerdo a criterios de territorialidad, mientras que los Consejeros Generales de los empleados y de las Entidades Fundadoras son elegidos, respectivamente, por los representantes legales de los trabajadores y de las tres Entidades Fundadoras de Caja Mediterráneo.

Entre las funciones de la Asamblea General, destaca el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y de la Comisión de Control, aunque también tiene encomendadas otras funciones no menos relevantes:

- Definir anualmente las Líneas Generales del Plan de Actuación de la Caja, que sirven de base a la labor del Consejo de Administración y de la Comisión de Control.
- La aprobación, en su caso, de la gestión del Consejo de Administración, de la Memoria, del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y de la aplicación de los excedentes a los fines propios de la Caja.
- La aprobación y modificación de los Estatutos y Reglamento de Procedimiento para la elección y designación de los miembros de los órganos de gobierno de Caja Mediterráneo.



- Acordar la fusión, la escisión, la cesión global del activo y del pasivo, así como la disolución y liquidación de la Caja.
- La creación y disolución de obras benéfico-sociales, así como la aprobación de sus presupuestos anuales

Más información en <http://www.cam.es> Información Corporativa, Información para Inversores.

#### ► El Consejo de Administración

Es el órgano que tiene encomendado el gobierno, la administración y la gestión financiera de la Obra benéfico-social de la Caja. Además ha de ejecutar y cumplir los acuerdos alcanzados en la Asamblea General, acordar la organización territorial, funcional y la inversión de los recursos de la Caja, y realizar toda clase de actos de administración y disposición sobre los bienes de la CAM.

El Consejo de Administración es el representante legal de la Caja en los asuntos que le pertenecen y en los asuntos litigiosos, sin perjuicio de la delegación de facultades a favor del Director General. En la actualidad, la Asamblea General ha delegado en el Consejo el lanzamiento por la Caja de títulos valores y cualesquiera instrumentos financieros análogos autorizados por la normativa legal.

Está integrado por veinte miembros, distribuidos de la siguiente forma: .

- 7 elegidos por el Grupo de los Impositores,
- 5 elegidos por el Grupo de las Corporaciones Municipales,
- 5 elegidos por el Grupo de la Generalitat Valenciana,
- 2 elegidos por el Personal, y
- 1 elegido por las Entidades Fundadoras.



La duración del cargo es de seis años, aunque pueden ser reelegidos hasta un periodo máximo de doce años.

Sus miembros se encuentran sometidos a los deberes fiduciarios de lealtad, diligencia y fidelidad y un estricto régimen de incompatibilidades y otras limitaciones que evitan cualquier relación que pueda dar lugar a un conflicto de interés con la Caja. Se encuentran sometidos igualmente al deber de secreto y confidencialidad.

Su Presidente, que lo es también de la Asamblea General y de la Caja, será el representante nato de la CAM en todos los actos en que ésta tenga que concurrir o intervenir.

Más información en <http://www.cam.es> Información Corporativa, Información para Inversores.

► Los órganos delegados del Consejo

#### *Comisión Ejecutiva*

Es un órgano delegado del Consejo de Administración y en el que se encuentran representados todos los grupos que lo están en el Consejo.

Está constituida por trece miembros, todos ellos pertenecientes al Consejo de Administración: cinco por el grupo de los Impositores, tres de las Corporaciones Municipales, tres de la Generalitat Valenciana, uno del Personal de la CAM y otro de las Entidades Fundadoras.

La Comisión Ejecutiva posee funciones delegadas del Consejo y otras de carácter estatutario, y da cuenta de sus actuaciones al Consejo, con el cual mantiene una relación de total transparencia. Su Presidente, Vicepresidentes y Secretario son los mismos que los del Consejo de Administración.

Más información en <http://www.cam.es> Información Corporativa, Información para Inversores.

#### *Consejos Territoriales*

Son, también, órganos delegados del Consejo de Administración que acercan el gobierno, la administración y representación de la Caja a las distintas zonas operativas. Sus competencias son las que éste les faculta, así como aquellas otras que el Estatuto de la Caja les atribuye. Están compuestos por un mínimo de 11 y un máximo de 17 miembros, procurando que en su composición estén presentes el máximo número posible de áreas operativas comprendidas en su ámbito de actuación.

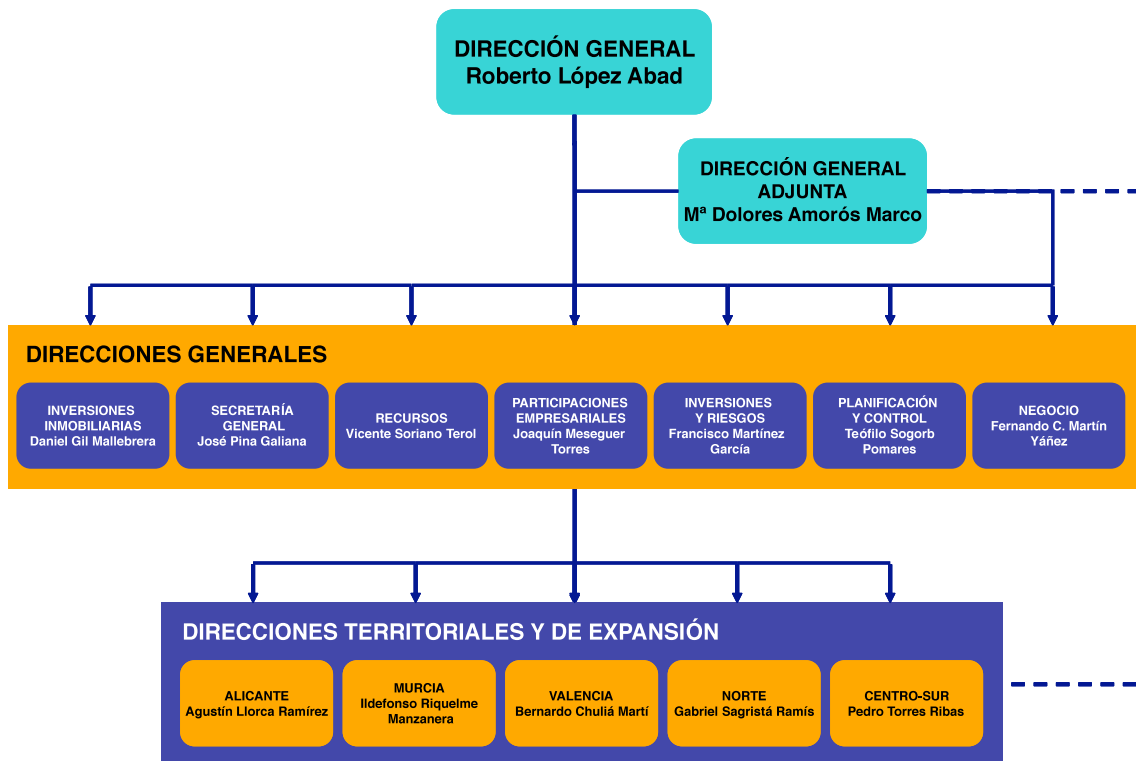
Los Consejos Territoriales **acercan la CAM** a las distintas zonas donde desarrolla su actividad.

► Los órganos de apoyo al Consejo

El Consejo de Administración designa de entre sus miembros a aquellos que deban formar parte de los órganos de apoyo que le asisten en el ejercicio de sus funciones y en el desempeño de sus competencias. A estos efectos, cuenta con una Comisión de Inversiones y otra de Retribuciones.

La Comisión de Inversiones tiene la función de informar al Consejo sobre las inversiones y desinversiones de carácter estratégico y estable que efectúa Caja Mediterráneo, ya sea directamente o a través de entidades de su mismo grupo, así como la viabilidad financiera de las citadas inversiones y su adecuación a los presupuestos y planes estratégicos de la Caja.

La Comisión de Retribuciones tiene la misión de informar al Consejo sobre la política general de retribuciones e incentivos para el personal directivo, así como sobre las dietas por asistencia a reuniones y desplazamientos para los miembros de los órganos de gobierno y de los Consejeros de las Empresas que conforman el Grupo, entre otras funciones.



Más información en <http://www.cam.es> Información Corporativa, Información para Inversores.

## ► La Comisión de Control

La Comisión de Control es el órgano que tiene encomendada la supervisión y vigilancia de la gestión del Consejo de Administración y de sus comisiones delegadas, cuidando que dicha gestión se desarrolle con la máxima eficacia y precisión, dentro de las líneas generales de actuación señaladas por la Asamblea General y de las directrices emanadas de la normativa financiera.

La Comisión vigila la gestión económica y financiera de la Caja, aportando información semestral sobre la misma al Banco de España y a la Asamblea General, estudia la censura de cuentas y conoce los nombramientos y ceses de los miembros de los órganos de gobierno y del Director General. La Comisión de Control es puntualmente informada en cada una de sus sesiones de los asuntos tratados por el Consejo de Administración y de los acuerdos adoptados desde la última sesión celebrada por aquél órgano.

La Comisión está compuesta por diez miembros, de los que cuatro son elegidos por el grupo de los Impositores, dos por el grupo de las Corporaciones Municipales, dos por la Generalitat Valenciana, uno por Personal de la Caja y uno por las Entidades Fundadoras. Sus miembros son designados por la Asamblea General y no pueden formar parte del Consejo de Administración, Comisión Ejecutiva y Consejo Territorial.

Ejerce labores de Comisión Electoral durante el proceso electoral y a sus miembros les afectan los mismos requisitos, incompatibilidades, prohibiciones y limitaciones que las previstas en los Estatutos Sociales para el Consejo de Administración.

## ► El Comité de Dirección

El Comité de Dirección, es un órgano colegiado presidido por el Director General y compuesto por él mismo, la Directora General Adjunta y los Directores Generales, así como los Directores Territoriales, aunque, también pueden asistir, a juicio del Presidente, cualesquiera otros directivos, empleados de la CAM o terceros ajenos a ésta, siempre en calidad de asesores técnicos.

Durante el ejercicio 2007, el Comité ha celebrado 13 sesiones.

Más información en <http://www.cam.es> Información Corporativa, Información para Inversores

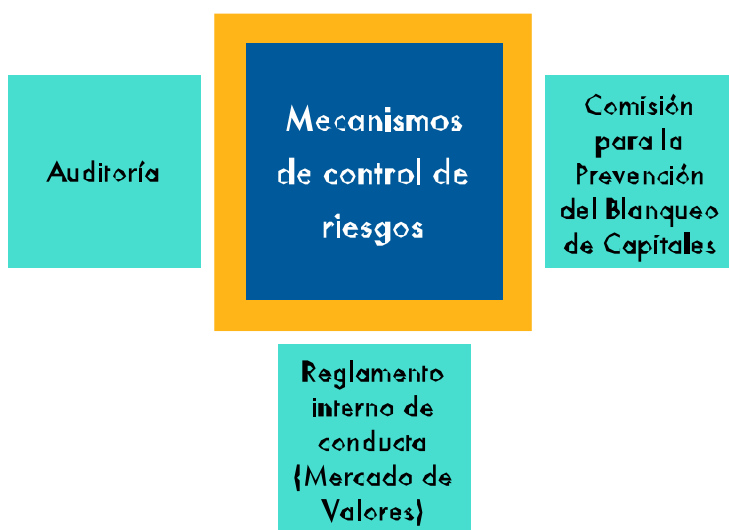
## Mecanismos de gestión de riesgos

Para CAM, la gestión de los riesgos asociados a la actividad que desempeña es un aspecto fundamental. Los riesgos pueden influir en la consecución de los objetivos fundamentales del Grupo CAM. Consciente de ello, CAM presta una especial importancia al fortalecimiento de su solidez y estabilidad a través de la mejora en

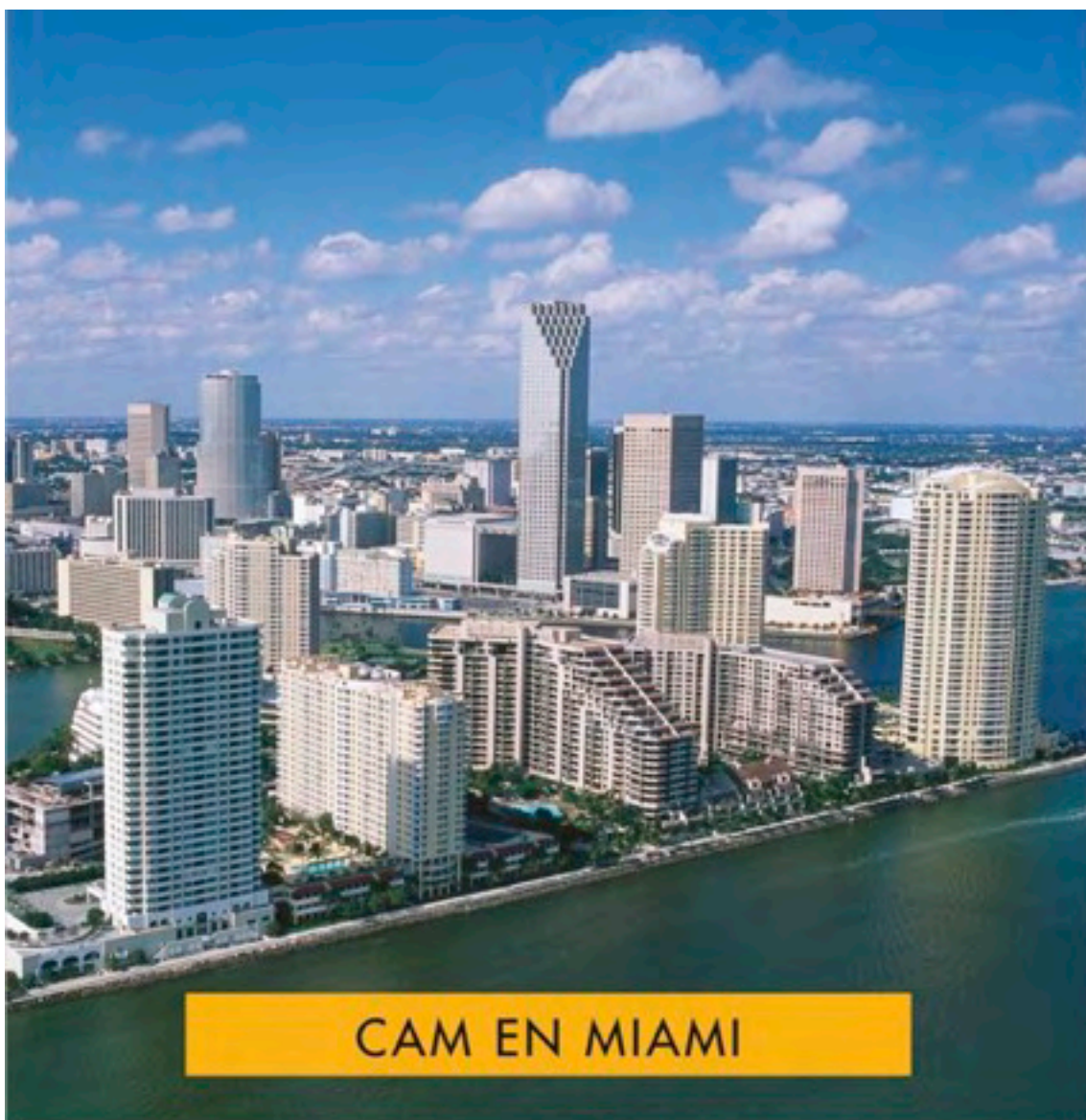
los sistemas de control y gestión del riesgo, así como del necesario cumplimiento de las nuevas normas de supervisión.

CAM dedica los esfuerzos y recursos necesarios para asegurar que los diferentes riesgos en que incurre la Caja al desarrollar sus actividades, sean debidamente identificados, medidos y valorados. Para conseguir éste propósito, CAM adapta de manera continua y progresiva tanto su estructura interna como las Líneas Generales de Actuación, con el objeto de garantizar una gestión integral del riesgo asociado a su actividad.

Caja Mediterráneo dispone de tres ratings de agencias de calificación de riesgos de carácter internacional: Moody's, Fitch Ratings y Standard & Poor's.



En el ámbito de las directrices del Nuevo Acuerdo de Capital de Basilea, Caja Mediterráneo desarrolla el Proyecto de Gestión Global del Riesgo, que establece los procedimientos, sistemas y metodologías necesarios para una gestión eficaz de cualquier tipo de riesgo, haciendo énfasis en su implantación práctica en las diferentes áreas de negocio y cumpliendo de esta manera una de las Líneas Generales del Plan Estratégico.



## CAM EN MIAMI

### PARA FACILITAR TU NEGOCIO INTERNACIONAL

Puedes disponer de la Oficina CAM en Miami, desde la que te ofrecemos servicios financieros para tu actividad inversora y comercial.

701 Brickell Avenue, Suite 1750  
Miami, Florida 33131  
Tel. +1 305 421 6600  
CustomerService@cam-miami.com  
www.cam-miami.com



Oficinas en China, Reino Unido, Suiza, República Dominicana, México, Cuba, Polonia, Marruecos y EEUU,  
con servicio de asesoramiento personalizado para tu actividad comercial e inversora.



Caja Mediterráneo ha identificado las siguientes categorías de riesgo: crediticio, de interés, de contraparte, de mercado, de liquidez, operacional, ambiental y reputacional.

Respecto al control y actuaciones dirigidas a mitigar el riesgo y a asegurar su Buen Gobierno, CAM se ha dotado de diversos instrumentos destinados a garantizar la integridad de las operaciones.

Auditoría: La Dirección de Auditoría audita a la matriz y a su grupo de empresas. Su dependencia directa de la Dirección General le asegura la independencia y posición institucional para el ejercicio de su función.

Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores(RIC): Los miembros de los órganos de gobierno y los empleados, cuya labor está directamente relacionada con operaciones y actividades de los mercados de valores, están obligados al cumplimiento estricto del Reglamento, como vía para evitar el abuso de mercado, los conflictos de interés, y la utilización privativa de la información privilegiada a la que tienen acceso por razón de su cargo. Del cumplimiento de esta premisa se ocupa el órgano de Vigilancia y Control del RIC, que da cuenta periódica al Consejo de Administración.

Comisión para la Prevención del Blanqueo de Capitales: Supervisa la aplicación de la Ley del Blanqueo de Capitales, y aprueba el diseño y coordinación de las políticas de prevención del blanqueo, la adopción de procedimientos de control y otras medidas internas, la canalización ascendente y descendente de la información y los procedimientos de comunicación, el análisis y resolución de casos y la formulación de denuncias. La Comisión informa con periodicidad semestral, a través del Director General, de los casos denunciados al Consejo de Administración.

## Prevención de la corrupción y blanqueo de capitales

<b>87,12%</b> centros analizados sobre riesgos de corrupción	<b>835</b> empleados formados en prevención de blanqueo de capitales.	<b>0 incidentes</b> relacionados con la corrupción en 2007
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

CAM fomenta una gestión sometida a reglas de responsabilidad social, de transparencia y de comportamiento ético, como un activo estratégico necesario para avanzar en la creación de valor. La estrategia del Grupo para luchar contra las prácticas de corrupción y el blanqueo de capitales, se focalizan principalmente en la identificación de los posibles riesgos de corrupción en los centros de trabajo, la formación continua de los responsables de oficinas en prevención de blanqueo de capitales y cursos obligatorios para los empleados sobre Directiva Europea sobre Mercados Financieros MiFID.

Para la prevención del blanqueo de capitales y la lucha contra la corrupción, CAM además de la Comisión para la Prevención del Blanqueo de Capitales, cuenta con una Unidad especializada en el análisis y seguimiento de operaciones fraudulentas, que promueve acciones correctoras ante su detección, a través de la integración en la organización de normas y procedimientos internos. Para facilitar el trabajo de esta unidad, CAM ha instalado un sistema de detección y prevención de operaciones fraudulentas que envía alertas para su análisis.

Por otro lado, cabe destacar el cumplimiento de la normativa como base del sistema de prevención de tales riesgos. La Dirección de Cumplimiento Normativo se responsabiliza principalmente de la identificación, asesoramiento, evaluación y reporte del cumplimiento de los requerimientos establecidos por los reguladores, garantizando el cumplimiento de las normas vigentes. Se responsabiliza también de garantizar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores, y en general, de las Normas de Conducta que resulten aplicables. Presta también especial atención, al establecimiento de diversas medidas y procedimientos para prevenir la utilización de la red CAM de sucursales para operaciones fraudulentas de blanqueo de capitales, y también se ocupa de reforzar la aplicación de las normas relativas a la protección de datos de carácter personal.

Durante 2007, se ha rediseñado el espacio de la intranet corporativa para agrupar y facilitar las consultas de toda la información relativa a Normas de Conducta en los Mercados de Valores, prevención de blanqueo de capitales, secreto profesional y protección de datos personales, así como protección de datos de carácter personal, incorporando igualmente ocho circulares de desarrollo del Reglamento Interno de Conducta.



## LA VERDADERA HONESTIDAD NO ES SÓLO RESPECTO A LA LEY

Es amor a la verdad.

Eres honesto cuando nada condiciona tu rectitud.  
Cuando razones con justicia, obras en consecuencia  
y no ocultas nada.

Así HACEMOS CAM: siendo honrados y veraces  
para merecer la confianza que depositan en nosotros,  
como personas y como entidad.

Perseguir la justicia es una forma de mejorar la  
sociedad.



**CAM**

Caja  
Mediterráneo

HACEMOS CAM

Asimismo, a lo largo del año ha promovido las adaptaciones necesarias para dar cumplimiento a la Directiva Comunitaria relativa a los Mercados de Instrumentos Financieros (MIFID).

Como resultado de tales precauciones y de la implantación de los respectivos sistemas, CAM no ha registrado en 2007, ningún caso relacionado con el blanqueo de capitales entre sus empleados o empresas asociadas. Asimismo, no se han detectado incidentes de corrupción durante el año 2007. De igual forma CAM no ha sido sancionada o multada por incumplimientos de normas nacionales o internacionales durante el ejercicio 2007.

CAM ha continuado aumentando el porcentaje de centros que han sido analizados para detectar este tipo de riesgos. Concretamente, dicho porcentaje ha aumentado en 4,72 puntos con respecto al 2006. A través de la plataforma form@cam, los empleados pueden acceder a formación en blanqueo de capitales. En 2007 835 empleados de CAM han sido formados al respecto.

Tales acciones se enmarcan en la gestión de este tipo de riesgos y en la correcta aplicación de las normas y procedimientos a las que obliga la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales. En tal sentido, la CAM realiza anualmente auditorías externas contratadas con la firma KPMG.

RIESGOS DE CORRUPCIÓN ANALIZADOS EN CENTROS DE TRABAJO			
	2.007	2.006	2.005
Nº total de unidades de negocio	1.157	1.067	1.002
N de unidades de negocio en las que se ha analizado el riesgo de corrupción	1.008	879	705
Porcentaje de unidades de negocio en las que se ha analizado el riesgo de corrupción	87,12%	82,40%	70,40%

## Transparencia en la comunicación

CAM dispone de diversos canales de comunicación interna y externa, que le sirven a la Caja para mantener informados a sus grupos de interés. Para la CAM resulta de vital importancia el garantizar los principios de proximidad y cercanía que rigen sus relaciones con tales grupos. Las relaciones se establecen a partir de tres vías principales, los Órganos de gobierno CAM, la red de oficinas y el Portal de Información CAM.

Además la comunicación entre Caja Mediterráneo y sus grupos de interés está reforzada por todo un amplio número de canales y mecanismos complementarios de comunicación enfocados hacia cada grupo de interés, de forma que detecten y respondan a las necesidades de cada grupo.

## CANAL CAM

Para potenciar la comunicación, se ha iniciado en 2007 la instalación de un sistema propio de comunicación a través de pantallas. CANAL CAM ofrece la información de la oferta de productos y servicios, de forma atractiva y actualizada. Al mismo tiempo supone un punto exclusivo de información sobre la actividad de Obras Sociales de la forma más personalizada posible en cada una de las localidades.

Canal CAM cuenta con tres tipos de emisión y contenidos, en función de la ubicación de la Oficina .

- Canal 1 (Comercial), ubicado en el puesto de Caja y vestíbulo, emite principalmente información de productos CAM en campaña y, de forma personalizada, de aquellos sobre los que la oficina esté realizando algún tipo de acción comercial.
- Canal 2 (Obras Sociales), ofrece información sobre las actividades desarrolladas dentro de las tres líneas de actuación: medio ambiente, solidaridad y culturas. En cada oficina podrán verse actividades de carácter global, autonómico, provincial y local.
- Canal 3, situado en las ventanas exteriores, se emite además de parte de los contenidos de los dos canales anteriores, información institucional como nuevas aperturas de oficinas, spots de TV subtítulos e información de Servicam.

Canal CAM, ha sido instalado en **182 oficinas** durante 2007





## Canales de comunicación y mecanismos de diálogo en CAM

### Diálogo con Clientes

El diálogo entre la CAM y sus clientes se realiza a través de encuestas periódicas, diversos análisis y los sistemas implantados para la gestión de quejas, reclamaciones, y sugerencias recibidas por el Servicio de Atención al Cliente. El cliente tiene a su disposición además de las oficinas el Portal de Internet, el canal telefónico y el gestor personal. Las 34.127 encuestas realizadas en 2007 clientes en oficinas, muestra el compromiso de CAM con la satisfacción de sus clientes.

### Diálogo con Empleados

Existen múltiples canales de comunicación entre la entidad y sus empleados. En 2007 destaca el lanzamiento del Proyecto Hacemos CAM, un Plan de Comunicación Interna, concebido como un amplio espacio de comunicación que fomente un cambio cultural. Además este año se ha creado la Oficina de atención al empleado, para atender consultas, sugerencias o necesidades, tanto personales como laborales relacionadas con Recursos Humanos. CAM además mantiene actualizada la Intranet Corporativa y realiza estudios de opinión entre sus empleados sobre la calidad de la comunicación interna.

### Diálogo con Administraciones Públicas y Reguladores

Colabora con diversos organismos oficiales para ofrecer productos financieros en condiciones preferenciales, un ejemplo de esta línea de colaboración es el convenio con el ICO para la concesión de microcréditos. Además CAM colabora permanentemente con las administraciones públicas en actividades dirigidas a colectivos de interés social, en 2007 destaca por ejemplo el acuerdo con la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT), para el apoyo a las Pymes.

### Diálogo con ONG

La Obra social difunde a través de la página de la Obra Social y del Periódico Acción, las tres grandes convocatorias, CAM encuentro, CAM integra y Fondo Solidario sobre las que basa su colaboración con diversas ONGs.

### Diálogo con Universidades

A través de Obra Social se desarrollarán las líneas de colaboración con las Universidades en I+D+i. Por ejemplo en 2007 y centrado en la comunicación, CAM organizó en la Universidad de Valencia y en colaboración con otras universidades el Curso de introducción a la comunicación científica para investigadores.

### Diálogo con Inversores

El portal de CAM incorpora la información institucional más relevante para los inversores. La CAM se somete a los ratings crediticios de las principales agencias de calificación a nivel mundial: Fitch IBCA, Moody's y Standard & Poor's



## Prácticas de gobierno responsable

AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS DE GOBIERNOS	
	Cuantía €
Desgravaciones fiscales / Créditos	50.872.000
Subvenciones	4.737.498,91
Ayudas para I + D	0

Las desgravaciones fiscales corresponden fundamentalmente a deducciones por formación y aportaciones a planes de pensiones, mientras que las subvenciones recibidas tienen su origen en las ayudas a la formación y contratación de personal.

Las operaciones de financiación de partidos políticos y sindicatos se someten a la aprobación del Consejo de Administración.

Las prácticas de buen gobierno de CAM tienen su fundamento en los valores corporativos por los que se rige la Caja. Los valores corporativos sirven de referencia a los Órganos de Gobierno de Caja Mediterráneo para tomar decisiones y llevar a cabo una actuación acorde a los compromisos.

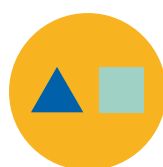
VALORES	ACCIONES
Transparencia	
La CAM transmite al mercado la información de manera completa, veraz y actualizada, para que llegue a todos sin exclusiones, adecuándose a las exigencias normativas de los organismos supervisores.	Publicación del Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa por cuarto año consecutivo, de acuerdo al estándar 2006 del Global Reporting Initiative. CAM dispone de 3 ratings de Agencias de Calificación de riesgos de carácter internacional.
Respeto y compromisos con los Derechos Humanos	

En las vertientes financiera y social, en el ámbito del trabajo diario de los empleados, en las relaciones con los proveedores, en el desarrollo de las estrategias de negocio y en la puesta en marcha de las líneas de actuación en materia social.	Elaboración del Informe de Seguimiento del Pacto Mundial  Constitución de la Comisión contra el acoso  Programa CAM Mujer
<b>VALORES</b>	<b>ACCIONES</b>
<b>Creación de valor</b>	
Para la Caja y la Sociedad, orientando y adaptando la política de Obra Social, a la filosofía de responsabilidad social, con el objetivo de impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la cultura de la sociedad, reinvertiendo los excedentes generados por la actividad.	60,1 millones de euros de presupuesto destinados en 2007 a obra social y 5.115.803 de beneficiarios  Mejora de la accesibilidad web
<b>Estilo de actuación</b>	
El estilo de los empleados de la CAM, preconiza una actuación centrada en el cliente, en conocer sus proyectos y preocupaciones y en dar soluciones financieras a los mismos, con ética y responsabilidad, con honestidad, eficiencia y respeto.	Dentro de "Hacemos CAM", se realizan encuestas dirigidas a la red de oficinas y a Servicios centrales orientadas a la mejora continua en la atención al cliente, conciliando eficacia financiera y enfoque humano.
<b>Actuación responsable</b>	
Actuación responsable de sus administradores, estableciendo un riguroso régimen de responsabilidades basado principalmente en los deberes de lealtad y diligencia, ética y honradez, llevando a cabo una política de independencia e imparcialidad en sus actuaciones, en respuesta a criterios de profesionalidad y eficacia en el desempeño de sus labores de administración.	No se han registrado incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos de CAM durante el año 2007





# A Medida de las personas



**CAM**

Caja Mediterráneo

  
**ALICANTE**  
2008-2009  
VUELTA AL MUNDO A VELA

## A MEDIDA DE LAS PERSONAS

### La importancia del equipo humano y de un buen lugar de trabajo

El modelo CAM de gestión de personas

Caja Mediterráneo valora a todos los empleados en función de su talento y valía personal y sus políticas de recursos humanos están enfocadas al respeto total por la persona y los derechos de los empleados en todos los procesos y decisiones que les afectan.

En las políticas de la CAM se denota la importancia que tiene la profesionalidad y el esfuerzo de equipo. La aspiración principal en este sentido es preparar a las personas para que contribuyan activamente al crecimiento sostenido de la Entidad y ayuden a crear una sociedad mejor.

La gestión de las personas en la Entidad se caracteriza por buscar la “Eficacia Financiera con Enfoque Humano”. Por ello, la Caja continua realizando importantes avances, entre otros, en materia formativa, en la conciliación de trabajo y vida personal y en la integración de determinados colectivos que tienen especiales dificultades a la hora de incorporarse al mercado laboral.

En Caja Mediterráneo se trabaja para crear un lugar atractivo para el desarrollo profesional de las personas y potenciar el establecimiento de un clima laboral correcto.

Porque la **excelencia** y la **profesionalidad** del equipo humano **potencian la calidad de servicio**, CAM impulsará siempre **avances en la gestión** que potencien la motivación, formación y capacitación de sus trabajadores.

### Principios sólidos para mirar al futuro

Los principios bajo los que se sustenta la política de Recursos Humanos en la Entidad giran en torno al desarrollo profesional individual, que repercuta en beneficio del equipo, materializándose en:

- Transparencia en la comunicación e información.
- Universalidad de la formación, abarcando a todos los empleados, con adaptación a sus perfiles específicos.
- Criterios de retribución en función de competencias y desempeño.

## **Política de RR.HH CAM**

Generación estable y constante de empleo

Contratación de personal cualificado, sin discriminación por razón de sexo

Esquema de retribución acorde con las funciones desempeñadas y consecución de objetivos asignados

Sistema de previsión social complementario al de la Seguridad Social

Modelo de desarrollo profesional con seguimiento de la evaluación del desempeño

Formación continua, personalizada y flexible

Fluidez y transparencia en la comunicación corporativa facilitando la transmisión de información así como compartir conocimientos a todos los niveles

La Gestión de las relaciones internas: un Plan de Comunicación Interna para una comunicación eficiente. "HACEMOS CAM".



El año 2007 ha sido clave en el impulso de un Plan de Comunicación interna que guarda estrecha relación con el proyecto de Cambio Cultural y la Visión que define a CAM. El enfoque humano se materializa de manera clara en este plan, y más concretamente en el eslogan "Hacemos CAM".



El Plan ha sido concebido como un amplio espacio de comunicación, en el que tienen cabida todas las personas de la Entidad. Ha contado con la participación de varios empleados que durante el año, han aportado su imagen a piezas de comunicación que recogen distintas iniciativas. Dichas iniciativas se encuentran alineadas con el objetivo general de implantar el Ideario CAM, definido en la Misión y Visión, y apoyado en los valores que definen a la Caja.

El Plan de Comunicación Interna 2007 comenzó con una campaña a través del canal b@secam, con la colocación de carteles con el eslogan de la campaña y con la imagen de más de 400 empleados de la Caja.

Cada empleado de la Caja recibió una carpeta con el Ideario CAM, un libro con los objetivos estratégicos, valores y comportamientos que explican la relación entre “Eficacia Financiera” y “Enfoque Humano”, y la aplicación a la definición de la Entidad.

Con ello, se trató de explicar el significado de la campaña y cómo debía transmitirse a los clientes, en coherencia con la Campaña de Comunicación Externa “Tus proyectos también son los nuestros”.

Dicha carpeta también incluía una carta del Presidente de la caja y un extra de “Noticias del Mediterráneo”, que profundizó en el compromiso de CAM con la sociedad, con los Valores y con el rasgo diferenciador de la Caja Mediterráneo, las Obras Sociales.

El inicio del Plan tuvo su continuidad con toda una serie de acciones de comunicación, desarrolladas a nivel interno, entre las que cabe destacar las siguientes:

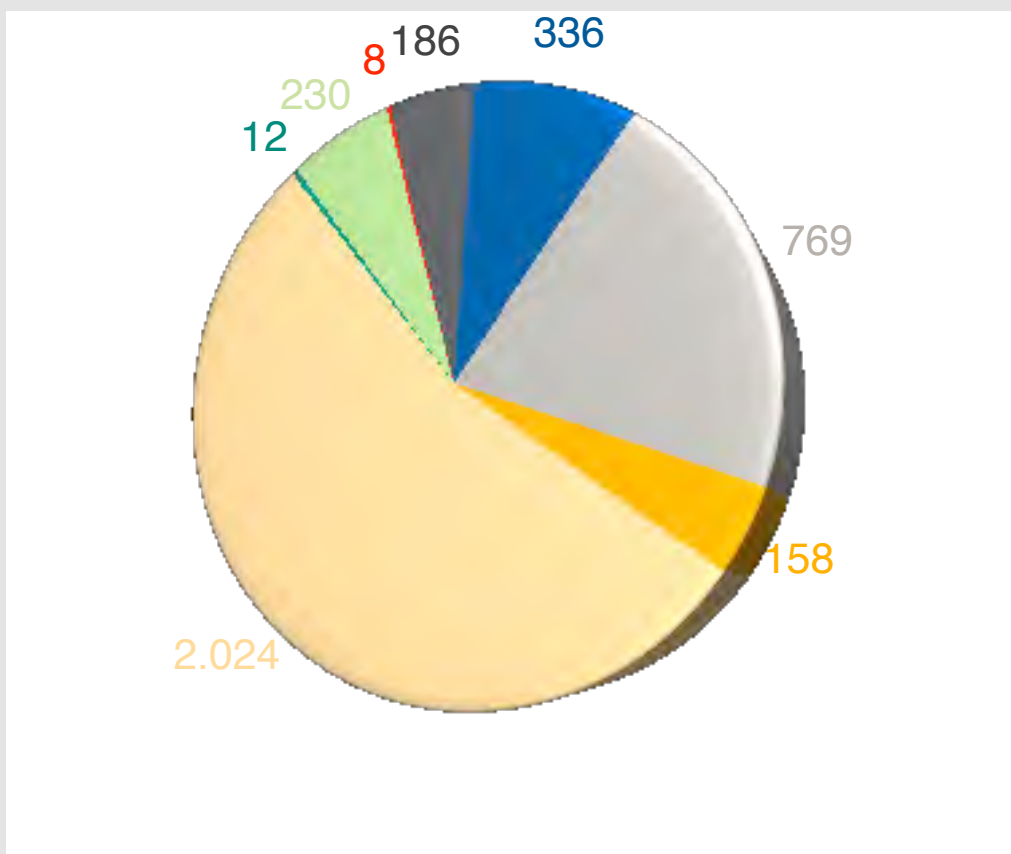
- I Convención Nacional de Directivos en la que participaron los Directores de Oficina de la CAM
- Video Comunicado del Director General.
- Encuestas sobre el estado de la Comunicación interna
- Planes de comunicación desarrollados en 2007
- Manual de inicio para nuevos empleados
- Encuesta de satisfacción del cliente interno
- Comunicación on line de los acuerdos tomados en la Asamblea General Ordinaria
- Creación de la Oficina de Atención al Empleado, ubicada en la Unidad de Relaciones Laborales, con el objetivo de atender cuantas consultas, sugerencias o necesidades puedan surgir en la actividad diaria, relacionadas con Recursos Humanos.

## Canales de comunicación habilitados en la Oficina de Atención al Empleado:

- CAU Online, donde la Oficina de Atención al Empleado solventará, con la mayor brevedad posible, aquellas dudas y/o sugerencias recibidas.
- Tres líneas telefónicas para todos aquellos temas que por su naturaleza confidencial requieran una atención personalizada.

### Consultas la C.A.U. por asunto. Año 2007

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| ● Jornadas/Permisos         | ● Mejora préstamos      |
| ● Modificación cartera viva | ● Préstamos a empleados |
| ● Seguro médico CASER       | ● Tarjetas de crédito   |
| ● Turrón y reyes            | ● Varios                |



### Noticias del Mediterráneo:

Tras realizar la encuesta específica de valoración a través de Comunicación Interna, los empleados destacaron las secciones que más interés causaban, las que preferían obviar y otras que echaban en falta. Gracias al apoyo obtenido, pudieron adaptarse tanto los contenidos de la revista como su imagen buscando hacerla más participativa. También se procedió al cambio de formato para que los empleados de CAM tuvieran más protagonismo.

### Foros y comunidades virtuales:

Comunicación Interna y Desarrollo Profesional impulsaron durante 2007 la creación de nuevas comunidades virtuales, aprovechando el canal de aprendizaje de la Entidad, Form@cam.

La finalidad era crear un canal de comunicación alternativo, que fuera de fácil manejo, eficaz y útil, para que los empleados, dispersos geográficamente, pudieran poner en común vivencias y ayudarse mutuamente, adoptar decisiones conjuntas o elaborar soluciones a problemas comunes.



## El sistema de Desarrollo Profesional

<b>8.701</b> planes de mejora realizados en 2007	<b>5598</b> empleados <b>evaluados</b> conforme a su desempeño
--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

El Sistema se fundamenta en la comunicación transparente, basada en entrevistas personales, entre jefe y colaborador. Con ello se pretende valorar adecuadamente el perfil de competencias a través de un alto grado de conocimiento del avance y desarrollo profesional de los empleados de la Caja, para diseñar posteriormente un plan individualizado que contemple las necesidades de cada uno de ellos.

Es un ciclo continuo compuesto por tres fases, que se desarrollan en el proceso de comunicación continua entre jefe y empleado:

- Valoración de la actuación individual del empleado
- Planificación del desarrollo del empleado
- Orientación durante el año

El Sistema de Desarrollo Profesional (SDP), lleva tres años implantado en CAM. Durante este tercer año, se han impartido una serie de sesiones de formación, cuyo objetivo es actualizar los conocimientos transmitidos anteriormente, comenzando por los directores de oficina. Los resultados obtenidos en cada una de las fases desarrolladas durante 2007 reflejan que el SDP va calando en todos los empleados, y que está siendo utilizado como herramienta de gestión y desarrollo.

En total, 5.598 empleados fueron valorados conforme a su desempeño, 557 empleados más que en 2006. De ellos, 4.905 han estado trabajando durante 2007 en su desarrollo profesional a través de 8.701 planes de mejora.

## La formación en CAM

1.172 acciones de formación en 2007	Más de 7 millones de € invertidos en formación
-------------------------------------	------------------------------------------------

A través de esquemas de formación continua, diseñados a medida de las personas, se quieren impulsar en la caja modelos más modernos y flexibles de gestión de personas. En CAM, la formación se basa en planes continuos de desarrollo basados en nuevos proyectos formativos que ofrecen oportunidades para todos los empleados.

Línea de actuación en materia formativa	En el año 2007, Caja Mediterráneo ha invertido directa e indirectamente en formación un total de 7.396.545 €. Las actividades formativas en CAM se desarrollan tanto en los portales virtuales online, como a través de cursos presenciales.
Conocimiento de aplicaciones	
Técnicas de gestión comercial con clientes	
Asesoramiento operativo (técnico y legal)	
Información sobre la organización	

ACCIONES DE FORMACIÓN ( PRESENCIAL y ONLINE)						
	2.007		2.006		2.005	
	Cursos	Asistentes	Cursos	Asistentes	Cursos	Asistentes
Prevención de Riesgos Laborales	8	1.188	6	1.265	4	506
Apertura de nuevas oficinas	51	697	45	635	35	419
Proyecto mejora Gestión Comercial			168	3.097	276	4.693
Sector Inmobiliario	53	1.165	60	1.464	76	1.896
Directivos Red Comercial	79	1.556	65	1.458	79	1.612

ACCIONES DE FORMACIÓN ( PRESENCIAL y ONLINE)						
	2.007		2.006		2.005	
	Cursos	Asistentes	Cursos	Asistentes	Cursos	Asistentes
Empleados Red	67	1.095	42	772	316	4.507
Catálogo General	488	8.505	391	7.828	386	7.452
Prevención Blanqueo de Capitales (*)					12	167
Master en finanzas	2	116	3	167	2	115
Desarrollo directivo	9	92	15	163	9	106
Otros	31	410	253	2.524	334	1.533
Formación externa	193	346				
Riesgos	14	236				
form@cam	177	66.682				
<b>TOTAL</b>	<b>1.172</b>	<b>82.088</b>	<b>1.048</b>	<b>19.373</b>	<b>1.529</b>	<b>23.006</b>

(\*) Formación integrada en form@cam

Incluyendo las acciones de formación online anteriores, durante 2007 tuvieron lugar 1.172 acciones de formación, en las que se contó con la presencia de 82.088 asistentes. El notable incremento del número de personas que durante 2007 asistieron a las actividades de formación, se debe principalmente a la incorporación de los datos de formación online (plataforma form@cam).





Por otro lado, a lo largo del año un total de 278 candidatos de nueva incorporación han participado en los programas de formación previa, empleando 7.173 horas lectivas.

PARTICIPANTES EN FORMACIÓN POR CATEGORÍAS						
Categoría de empleado	Número de Personas			Promedio horas de Formación		
	2.007	2.006	2.005	2.007	2.006	2.005
Directivos y Técnicos	2.102	1.912	2.010	62,02	64,37	47,71
Personal Administrativo y Comercial	4.809	3.494	3.615	37,03	51,48	43,58
<b>TOTAL</b>	<b>6.911</b>	<b>5.406</b>	<b>5.625</b>			

En la tabla se aprecia un descenso en el promedio de horas de formación por alumno, en la categoría de personal administrativo / comercial. Tal descenso se explica porque en 2006 tuvo lugar una oposición de promoción interna que supuso unas 72.318 horas de formación para 1.408 empleados, (fundamentalmente de la categoría no directiva).

#### Acciones de formación en materia medio ambiental

La Caja también cuenta con acciones de formación específicas de medio ambiente. Durante el 2007, se diseñaron tres acciones formativas en éste área, concretamente:

- ▶ Un curso externo online de Gestor Medioambiental
- ▶ Curso interno online Obras Sociales CAM
- ▶ Curso interno online de Responsabilidad Social Corporativa.

## Los Programas Formativos

En form@CAM, plataforma de formación online de la Caja, se han definido programas que agrupan diversas acciones formativas y que se orientan a ofrecer el desarrollo técnico básico y previo para un adecuado desempeño en cada puesto. La

formación online flexibiliza el horario de estudio y facilita la conciliación de vida profesional y personal.

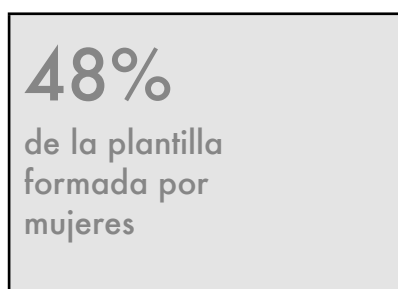
Durante el año 2007 se diseñaron estos programas, realizando un amplio contraste de los contenidos con las distintas áreas de negocio, para asegurar la alineación de los mismos con los requerimientos de cada puesto.

Se ha creado una “Comunidad” o foro en el que son adscritos los participantes de cada programa. El foro está dinamizado por un formador experto que atiende las dudas y consultas planteadas por los alumnos. Estos programas han tenido una excepcional acogida en la CAM, puesto que en poco más de un mes desde su implantación, 1009 personas ya disponían de un programa asignado.

#### PARTICIPANTES EN PROGRAMAS FORMATIVOS FORM@CAM 2007

Programa	Nº de personas
Empleado Base	302
Responsable de Cartera	179
Responsable de Comercio	53
2º Responsable Directivo Oficina	71
Director de Oficina	126
Gestor de Empresas	70
Gestor Personal	65
Gestor Comex	14
Técnico SS.CC./DT/DZ	129
Total	1.009

## Diversidad e igualdad de oportunidades para todos



La política de contratación en CAM, sigue las últimas reformas efectuadas en materia laboral respecto a diversidad e igualdad de oportunidades en el trabajo, y continúa impulsando la contratación de los colectivos que tienen más dificultades para encontrar empleo.

Durante el 2007, ha continuado incrementándose el número de mujeres que pasan a formar parte de la plantilla.

### Constitución de la Comisión contra el Acoso

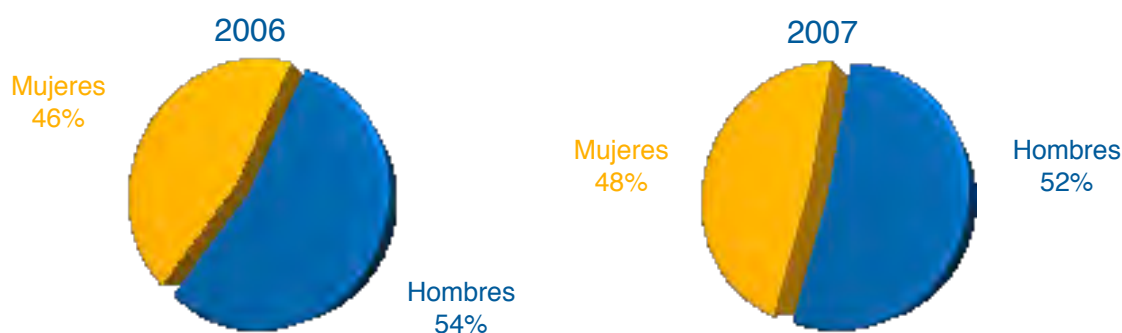
La seguridad y la lucha contra el acoso en el trabajo en CAM ha quedado reforzada mediante la constitución de la Comisión contra el Acoso. Quedó constituida el 26 de junio de 2007, en virtud del Protocolo para la prevención del acoso suscrito por la totalidad de la representación legal y Sindical de los trabajadores de la Caja.

La comisión se encarga de atender cualquier situación que pueda suponer un comportamiento inaceptable y ofensivo en el trabajo. El Protocolo para la Prevención del acoso en el trabajo se encuentra disponible para los empleados en el portal concili@CAM

### Equilibrio entre mujeres y hombres

En CAM existe una equiparación progresiva de sexos en la plantilla, y se está consiguiendo reducir la diferencia entre la proporción de hombres y mujeres contratados. En 2007, la mayoría de las incorporaciones fueron mujeres.

### Distribución por sexo, evolución 2006-2007



### NUEVAS INCORPORACIONES 2007 SEGÚN SEXO

Sexo	Total
Mujeres	606
Hombres	411
Total General	1.017

Por otra parte, la CAM se encuentra involucrada en el Programa Óptima, una iniciativa promovida por el Instituto de la Mujer que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo, cuyo objetivo es el fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas.

Por otra parte, ha renovado y suscritos nuevos acuerdos con diversas asociaciones y entidades que promueven la integración laboral de personas discapacitadas.

Concretamente, se han suscrito convenios con SERVEF, UAPSA, Fundación Adecco, Fundación Ibermutuamur, ONCE y SERF.

### NÚMERO DE EMPLEADOS DISCAPACITADOS Y EXTRANJEROS POR SEXO

Variación anual	2.007		2.006		2.005	
Empleados	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Discapacitados	22	47	19	43	8	40
Extranjeros	59	31	58	36	49	29
TOTAL	81	78	77	79	57	69

## Rejuvenecimiento de la plantilla

La Entidad también fundamenta su Plan de Expansión en la contratación de jóvenes para promover su inserción laboral en los territorios donde tiene presencia. En 2007, siguió aumentando la proporción de jóvenes menores de 30 años contratados, hecho que supone un rejuvenecimiento gradual de la plantilla.

La edad media de los empleados de la Entidad se sitúa en 39 años, 0,33 puntos menos respecto a 2006, y el porcentaje de jóvenes menores de 30 años que integran la plantilla alcanza ya el 24% sobre el total, casi un 4% más que en 2005.

NÚMERO DE EMPLEADOS POR GRUPOS DE EDAD			
Variación anual	2.007	2.006	2.005
Menores de 30 años	1.721	1.549	1.187
Entre 30 y 50 años	4.308	3.941	3.694
Mayores de 50 años	1.142	1.010	973
TOTAL	7.171	6.500	5.854

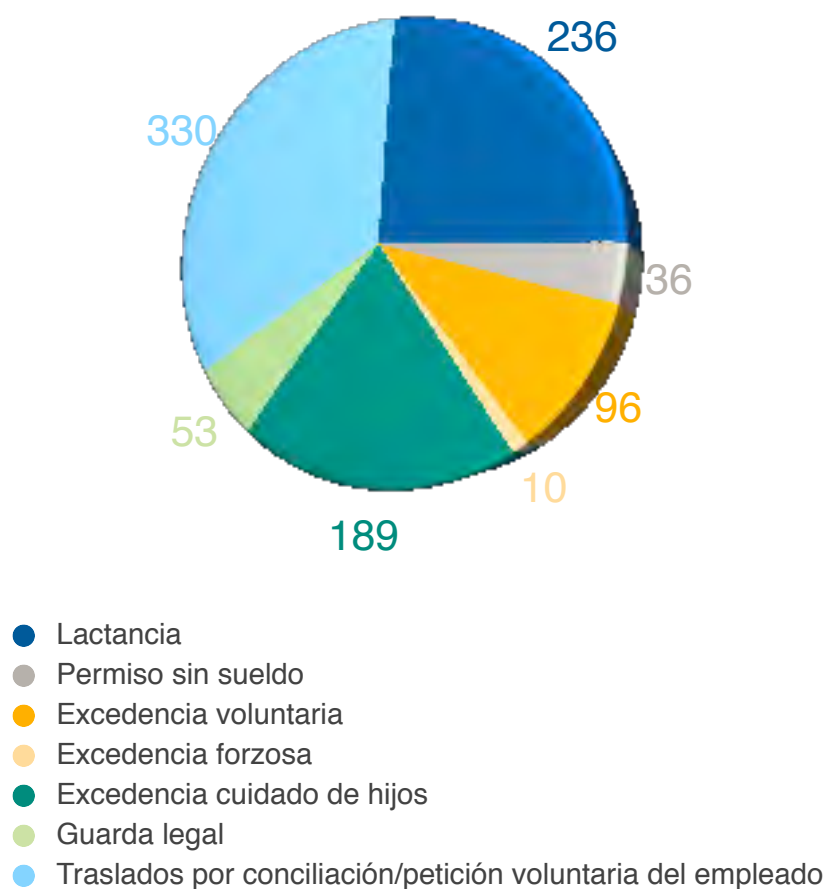
## Conciliación entre la vida profesional y la vida familiar

En línea con la política de RSC de la Entidad, se han implantado medidas para que los empleados puedan conciliar el trabajo que realizan con el desarrollo de una vida personal y familiar plena y satisfactoria.

La política de conciliación en Caja Mediterráneo ha sido reconocida con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable.

La CAM busca liderar con el ejemplo, potenciando el bienestar de sus empleados. El año 2007 ha supuesto un incremento del número de personas que se benefician de las medidas conciliadoras.

## Medidas de ayuda a la Conciliación de la vida laboral y familiar transmitidas para empleados en 2007



Para más información sobre el Modelo de Gestión EFR consultar la página web de la Fundación+familia ([www.masfamilia.org](http://www.masfamilia.org)), entidad que ha desarrollado el Modelo de gestión ad hoc certificable y propietario de la marca.

### EVOLUCIÓN 2005-2007 DE LAS MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN ENTRE VIDA LABORAL Y PRIVADA

Variación anual	2.007	2.006	2.005
Ayudas concedidas	Nº de beneficiarios		
Permiso especial retribuido de 10 días	36	33	30
Permiso de lactancia	236	117	89
Excedencia voluntaria	96	50	36
Excedencia cuidado de hijos < 3 años	189	77	83
Excedencia cuidado de familiares	10	11	5



## EVOLUCIÓN 2005-2007 DE LAS MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN ENTRE VIDA LABORAL Y PRIVADA

Variación anual	2.007	2.006	2.005
Ayudas concedidas	Nº de beneficiarios		
Reducción de la jornada por guarda legal < 12 años	53	41	38
Traslados por acercamiento al domicilio	31	19	1
Traslados por petición del empleado	299	233	299

Además, en virtud del protocolo de actuación en materia de conciliación familiar y laboral suscrito entre la Entidad y la representación legal y sindical de los empleados, se continuaron aplicando diversos tipos de medidas:

### Medidas para la adecuación de la jornada y destino.

- Permiso retribuido de 10 días para adopciones internacionales.
- Permiso retribuido para la atención de asuntos familiares en caso de enfermedad grave o fallecimiento de parientes.
- Posibilidad de solicitar jornada reducida según convenio (con reducción de sueldo) para el cuidado de hijos/as menores de 12 años.
- Reducción de jornada, según convenio, para empleados/as que tengan a su cargo familiares que precisen un cuidado especial.
- Ampliación del periodo de excedencia hasta los tres años de edad del hijo/a, con reserva del puesto de trabajo, (aplicable también a adopciones).
- Permiso de lactancia de 10 días naturales (más otros 5 días a lo largo del año), acumulables a la baja maternal, para empleada embarazadas o con hijo/a menor de un año.
- Acercamiento al domicilio de las mujeres embarazadas durante el periodo de gestación y hasta los tres años del hijo/a.

## Retribución y beneficios sociales

<b>263,8 mill. €</b> destinados a gastos de personal	<b>152.443 €</b> Concedidos en ayudas a empleados a través de la fundación Servicio y Solidaridad
---------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

### El sistema de retribución

Se instrumenta al amparo del Convenio Colectivo de Cajas de Ahorros e incluye beneficios sociales complementarios a las prestaciones públicas.

Las retribuciones abonadas por CAM mejoran las recogidas en el Convenio Colectivo, estableciéndose un modelo de retribución específico para aquellos puestos con competencias singulares, como son Directivos, Gestores, Analistas y Responsables. El sistema está adaptado a la propia estructura organizativa de la Caja y está alienado con la consecución de objetivos.

Dentro del sistema de retribución variable, se consideran diversos aspectos que influyen en la obtención de la puntuación mínima para poder percibir dicha retribución, como :

- La participación de directivos en iniciativas de vinculación social que promueve CAM, dentro de su programación de Obra Social, así como su involucración y calidad en el proceso de elaboración de planes de mejora y entrevistas de seguimiento del desarrollo con sus colaboradores, en el marco del sistema de desarrollo profesional.
- Para todos los empleados, los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción de clientes de cada oficina, que valora diversos aspectos de la atención brindada al cliente.

Durante 2007, el 62,4% de los empleados han percibido remuneración asociada al sistema de incentivos.

## Beneficios Sociales

Los beneficios sociales se integran en las rúbricas de previsión social, financiera, familiar y formativa. Cabe recordar que si bien ninguno de estos beneficios sociales es exigido por Ley, algunos de ellos sí son exigidos por la negociación colectiva entre representantes de la empresa y de los trabajadores, siendo su nivel de cobertura superior al establecido en el Convenio Colectivo.

BENEFICIOS SOCIALES	
PREVISIÓN SOCIAL	FAMILIARES
FINANCIEROS	FORMATIVOS

PROGRAMAS DE BENEFICIOS SOCIALES 2007		
Beneficio Social	Coste asumido por la empresa (%)	Coste asumido por el empleado (%)
Sistema de previsión social	100%	
Ayuda para estudios de empleados e hijos de empleados	100%	
Préstamos de interés 0 para conexión a Internet	100%	
Ayuda por natalicio	100%	
Ayuda por boda	100%	
Regalo de Reyes y cesta de Navidad	100%	
Ayuda por defunción	100%	
Premio de antigüedad	100%	
Traslado de empleados	100%	
Tickets restaurante	100%	
Préstamos a interés preferencial	100%	
Seguro Médico Privado CASER	100%	
Seguro de vida	50%	50%

## Previsión Social:

- Plan de Pensiones para la cobertura de jubilación, fallecimiento e invalidez, distribuido en cinco colectivos con diferente nivel de cobertura. Así para la jubilación se contemplan modelos de prestación y aportación definida (con nivel superior al de Convenio) y variable en función de resultados. Para las coberturas de fallecimiento e invalidez absoluta se pueden llegar a niveles de hasta un 50% y 100%, respectivamente, sobre el salario real.



- Premio de jubilación y premio de fidelización (a los 25 años de antigüedad).
- Seguro de vida con cobertura definida, con financiación de la prima de forma conjunta entre la Entidad y el empleado.
- Seguro de accidente para la cobertura de fallecimiento e invalidez en caso de atraco.
- Cobertura del 100% de la retribución fija en situaciones de baja por enfermedad (12 primeros meses) y del 87,5% (meses posteriores).
- Establecimiento de programas especiales de jornada para casos de salud agravada.
- Programas de ayuda en caso de situaciones excepcionales, a través de la Fundación Servicio y Solidaridad, con el objetivo de ayudar al empleado, mediante una compensación económica, a paliar los gastos excepcionales derivados de situaciones como problemas de salud o procesos de adopción, entre otros. Cualquier empleado puede solicitar esta ayuda, que se concederá en la medida que se cumplan diversos requisitos y adecuando los parámetros para cada caso en particular.
- Establecimiento de un Seguro Médico Privado (CASER) gratuito para los empleados. Incluye condiciones preferentes y ventajosas de contratación y ampliación de cobertura a familiares de empleados.

La Fundación Servicio y Solidaridad ha concedido **ayudas a los empleados** por valor de **152.443 €** .

AYUDAS CONCEDIDAS EN 2007	
Finalidad de la ayuda	Cuantía (€)
Adopción	5.693
Audición	5.028
Cirugía	54.265
Fertilidad	15.627
Odontología	39.129
Oftalmología	9.140
Otras patologías	17.921
Rehabilitación	3.494
Geriatría	2.146
Total	152.443



#### Homenaje al Empleado: Bodas Plata-Oro-Jubilados-Jornada Especial.

En mayo de 2007, se celebró un evento para conmemorar las "Bodas de plata-oro-jubilados, bajo el eslogan "Seguimos Cumpliendo Juntos". Fue una jornada especial donde la CAM homenajeó a 298 empleados, que compartieron protagonismo con las personas que celebraban 25 años en la Caja, e incluso 50. En total, 139 personas celebraron su "Jornada Especial", 14 su jubilación, otros 144 sus Bodas de Plata en la CAM y uno sus Bodas de Oro.

Todos fueron felicitados por el Director General, y recibieron un reconocimiento por la dedicación y la labor desempeñada en la Caja durante tan largo periodo. También recibieron diversos regalos y placas conmemorativas del evento

## Beneficios en materia financiera

- Condiciones preferenciales de tipo de interés para operaciones de activo y de pasivo.
- Tipos de interés especiales para adquisición de viviendas, atenciones varias y préstamos sociales.



El total de préstamos a empleados que fueron tramitados durante el ejercicio fue de 3.272, por un importe de 170.690.683,00 euros.

Adicionalmente, alrededor de 2.810 empleados se acogieron a la reforma de los tipos en la cartera viva.

Más de **170 millones de €** concedidos en **préstamos a empleados** en 2007.

## Beneficios en materia familiar

- ▶ Compensación económica por nacimiento o adopción de hijo
- ▶ Compensación económica por boda.
- ▶ Prestación en caso de defunción.
- ▶ Servicio de residencia de vacaciones.

Las actuaciones en materia familiar han ascendido a 342.292,46 €.



## Beneficios en materia formativa:

- ▶ Compensación económica por la realización de cursos de formación a través de INTERNET.
- ▶ Ayuda de guarderías para hijos entre 0 y 3 años.
- ▶ Ayudas de formación para el propio empleado. (90% de gastos de formación y material)
- ▶ Ayudas de formación para los hijos de empleados, hasta los 25 años de edad.

CAM ha dedicado un total de 6.234.811,38 € en la ayuda de estudios y acciones formativas.

### Acceso a nuevas tecnologías

- Concesión de préstamos a tipo de interés cero para la adquisición de ordenadores
- Condiciones ventajosas en la conexión a internet para empleados/as, especialmente en los casos de excedencia por cuidado de hijos y parientes

### Otras medidas

- Ayudas de guardería para empleados/as con hijos menores de tres años.
- Ayudas de formación para los hijos (hasta los 25 años)
- Ayudas de formación para los hijos minusvalidos (sin limite de edad).
- Premio por nacimiento o adopción.
- Maternidad complementada al 100% del salario real.
- Incorporación al salario flexible de tickets guardería, lo que implica la no tributación de esa parte del salario.

## Representación sindical y libertad de asociación

<b>100%</b> De la plantilla tiene representación sindical	<b>177</b> delegados sindicales
-----------------------------------------------------------------	------------------------------------

La totalidad de la plantilla en la Entidad cuenta con representantes de los trabajadores. Como resultado de las últimas elecciones sindicales parciales, se incrementó el número de delegados sindicales alcanzando los 177, que se reparten entre las diversas organizaciones sindicales que han obtenido representación, como se refleja en la siguiente tabla.

REPRESENTACIÓN SINDICAL						
Sindicatos	2007		2006		2005	
	Nº de delegados	Porcentaje	Nº de delegados	Porcentaje	Nº de delegados	Porcentaje
CC.OO.	7	3,96%	7	4,04%	8	5,63%
C.S.I.C.A.	7	3,96%	7	4,04%	16	11,27%
C.G.T.	48	27,12%	48	27,75%	33	23,24%
SICAM	62	35,03%	60	34,68%	28	19,72%
UGT	45	25,42%	43	24,86%	54	38,03%
SINDICATO VIETNAMITA	2	1,13%	2	1,16%	1	0,70%
SECA	0	0,00%	0	0,00%	2	1,41%
ALTA	5	2,82%	5	2,89%	0	0,00%
NG	1	0,56%	1	0,58%	0	0,00%
TOTAL	177	100,00%	173	100,00%	142	100,00%

### Representación de los empleados en los órganos de Gobierno de CAM en 2007

	N° de delegados(*)	Porcentaje
Consejo Administración	2	10,00%
Asamblea General	24	13,33%
Comisión de Control	1	10,00%

(\*) Miembros del Comité de Empresa más delegados de Personal

## Salud y seguridad

En CAM es una prioridad velar por la salud de los empleados, protegerlos contra riesgos del trabajo frente a patologías comunes y también prestar asesoramiento.

Por ello, los servicios médicos se integran en el área de Prevención de Riesgos Laborales y actúan bajo la inspección técnica de la Unidad de Salud Laboral, de la Dirección General de Salud Pública. El sistema de prevención de riesgos laborales de la Entidad incluye un conjunto de medidas orientadas a la vigilancia de la salud de los empleados en sus puestos de trabajo.

El Servicio de Prevención Mancomunado de las Cajas de Ahorros, al que está adherida la Caja, cubre las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y psicología aplicada.

### DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS MÉDICOS(\*)

	2.007	2.006	2.005
Consultas atendidas	8.240	7.728	9.732
Asistencia ambulatoria	20.000	18.000	21.100
Urgencias atendidas	36	42	38
Curas e inyectables	2.007	1.126	1.525
Analíticas y otros	289	289	491
Cirugía menor y asistencias de especialistas	58	129	135
Asistencias en campañas preventivas, (vacuna antigripal).	198	200	3.625

(\*) Datos estimados

Durante 2007, se han impulsado diversos programas preventivos de vigilancia de la salud. Por otro lado, en la caja hay un total de 7.686 empleados que están asegurados con una póliza de asistencia sanitaria privada gratuita, el seguro médico CASER, que ofrece condiciones ventajosas también para sus familiares.

Aunque en la Entidad no existe un alto riesgo de padecer enfermedades específicas relacionadas con las actividades laborales que desempeñan los empleados, la política de salud y seguridad pone particular énfasis en la ergonomía de los puestos de trabajo.

Respecto a la formación en prevención, se han realizado diversos cursos internos para fomentar la cultura de prevención, el conocimiento de las normas de seguridad y la aplicación de las medidas para preservar la seguridad laboral entre los empleados. En 2007 los empleados de la Entidad de nueva entrada realizaron el curso on-line de Prevención de Riesgos Laborales.

Para continuar avanzando en una **gestión más eficaz** en materia de **salud y seguridad**, CAM se halla propuesta para obtener la **certificación OSHAS 18001/2007**

La vigilancia de la salud laboral en CAM se realiza contando con el soporte tecnológico del Sistema Delta, que permite registrar y reportar las estadísticas sobre accidentes laborales.

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD (*)						
Nº de accidentes de trabajo	2007		2006		2005	
	Jornada Laboral	En itinere	Jornada Laboral	En itinere	Jornada Laboral	En itinere
Accidentes con baja	23		17		30	
Accidentes sin baja	17		35		34	
Total de accidentes en itinere		34		19		36
(*) Alcance: Entidad (CAM + OBS con Convenio de Cajas)						

Respecto a los niveles de absentismo, por enfermedad común, se aprecia una disminución del 14,29 %, con respecto al índice de absentismo registrado en 2006, pese al aumento en el número de empleados de la Entidad.

ÍNDICES DE ABSENTISMO (2)		
	2007	2006
Índice de frecuencia de accidentes(1)	4,9727	—
Índice de gravedad de accidentes (1)	0,2655	0,165
Índice de absentismo por enfermedad común (%) (2)	2,40	2,90

(1) Índices calculados sobre jornada laboral teórica

(2) Calculado sobre plantilla media

Para cumplir sus compromisos con el mantenimiento de los criterios de seguridad y salud de los trabajadores, la Entidad realizó una Memoria de Actividades de Prevención de Riesgos Laborales que recoge las estadísticas reportadas por el sistema Delta y establece conclusiones al respecto. Su finalidad ha sido servir de base para identificar y adoptar acciones futuras, y fue entregada al Comité Único de Seguridad y Salud laboral.

## Representación de los trabajadores en el Comité Único de Seguridad y Salud Laboral

Este Comité representa a todos los empleados de la Entidad, y fue constituido mediante acuerdo entre los representantes legales de los trabajadores y la CAM. Se trata de un órgano paritario y colegiado cuya función es consultar periódicamente las actuaciones de la Entidad en materia de Prevención de Riesgos Laborales. Lo componen 16 miembros, de los cuales 8 pertenecen a la representación sindical y otros 8 representantes son nombrados por la Caja, que se reúnen, en sesión ordinaria, como mínimo una vez cada tres meses.

## El Equipo en datos

<b>7.171</b> empleados	<b>Más 90%</b> de la plantilla con contratos <b>indefinidos</b>
------------------------	-----------------------------------------------------------------

### Un equipo cada vez más amplio

la Entidad sigue creciendo en 2007, expandiendo sus actividades al mismo tiempo que aumentan las personas que forman parte de su proyecto. Al margen de variaciones estacionales, que suelen suponer un aumento en el número de personas que trabajan durante el periodo estival (sustituciones y apoyos en Red), la Entidad alcanza la cifra de 7.171 personas empleadas, de los que 17 desempeñan su trabajo en las oficinas CAM en el extranjero.

Más del 90% de la plantilla dispone de contratos indefinidos. la Entidad continúa comprometida en ofrecer a los estudiantes una plataforma de lanzamiento de sus carreras profesionales, ofreciéndoles contratos en prácticas.

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS			
Variación anual	2.007	2.006	2.005
Actividad financiera	7.148	6.479	5.830
Obra Social	23	21	24
Total	7.171	6.500	5.854

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA ACTIVA POR ZONAS GEOGRÁFICAS						
Variación anual	2007		2006		2005	
Región/zona	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Andalucía	400	5,58%	296	4,55%	178	3,04%
Aragón	39	0,54%	26	0,40%	5	0,09%
Asturias	21	0,29%	14	0,22%	11	0,19%
Baleares	303	4,22%	276	4,25%	217	3,71%
Canarias	95	1,32%	71	1,09%	41	0,70%

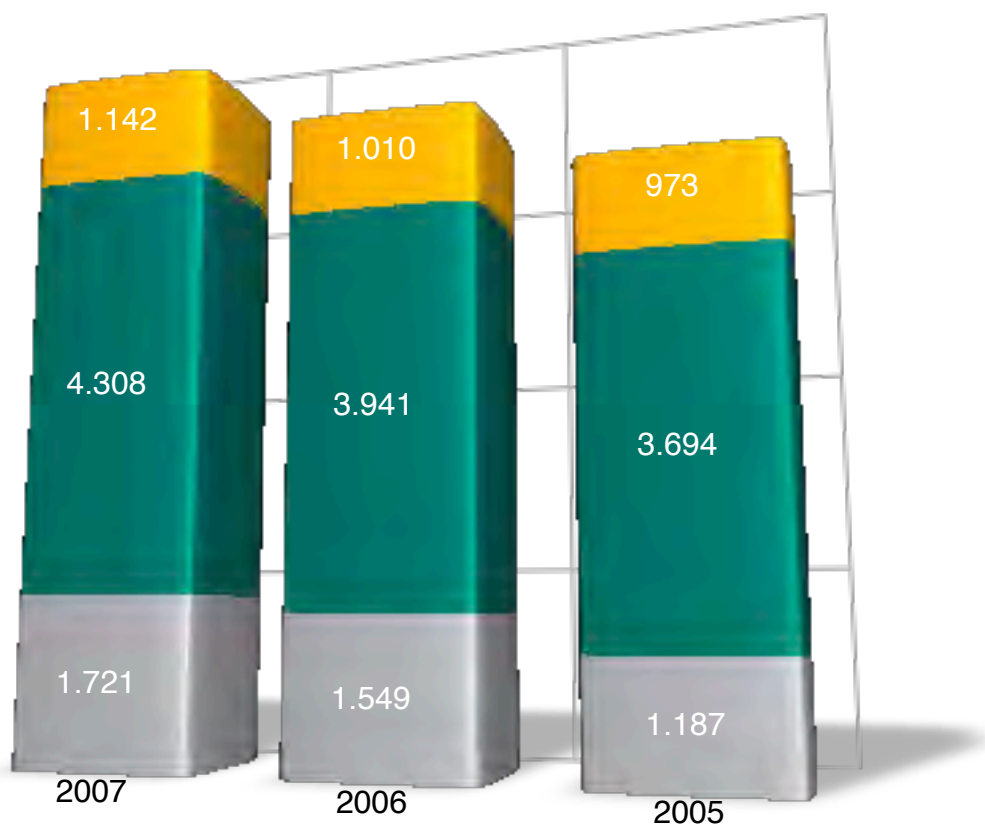


### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA ACTIVA POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Variación anual	2007		2006		2005	
Región/zona	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Cantabria	4	0,06%	3	0,05%	3	0,05%
Castilla-La Mancha	60	0,84%	45	0,69%	33	0,56%
Castilla y León	73	1,02%	41	0,63%	20	0,34%
Cataluña	511	7,12%	450	6,92%	412	7,04%
Ceuta	4	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Comunidad Valenciana	4.121	57,47%	3.879	59,68%	3.652	62,38%
Extremadura	22	0,30%	14	0,22%	8	0,14%
Galicia	35	0,49%	28	0,43%	18	0,31%
La Rioja	8	0,11%	4	0,06%	3	0,05%
Madrid	383	5,35%	329	5,06%	272	4,65%
Melilla	5	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
Murcia	1.032	14,39%	987	15,18%	962	16,43%
Navarra	8	0,11%	7	0,11%	3	0,05%
País Vasco	30	0,42%	18	0,28%	4	0,07%
Extranjero	17	0,24%	12	0,18%	12	0,20%
Total Plantilla	7.171	100,00%	6.500	100,00%	5.854	100,00%



■ Menores de 30 años ■ Entre 30 y 50 años ■ Mayores de 50 años



Número de empleados por grupos de edad.

EDAD Y ANTIGÜEDAD MEDIA DE LA PLANTILLA			
Variación anual	2007	2006	2005
Edad media (años)	39,00	39,33	39,82
Antigüedad media (años)	13,48	14,28	15,36

TIPO DE CONTRATACIÓN						
Variación anual	2007		2006		2005	
Contrato	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Indefinido	6.543	91,24%	5.862	90,18%	5.398	92,21%
Temporal	628	8,76%	638	9,82%	456	7,79%
Otros					153	2,61%
Total	7.171	100,00%	6.500	100,00%	6.007	102,61%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y SEXO						
Variación anual	2007		2006		2005	
Clasificación profesional	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directivos y técnicos	994	1.826	844	1.652	705	1.592
Personal Administrativo y Comercial	2.410	1.934	2.130	1.865	1.810	1.738
Personal auxiliar	7	0	9	0	9	0
TOTAL	3.411	3.760	2.983	3.517	2.524	3.330

TIPO DE JORNADA						
Variación anual	2007		2006		2005	
Jornada	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Completa	7.169	99,97%	6.450	99,23%	5.811	99,27%
Tiempo parcial	2	0,03%	50	0,77%	43	0,73%
Total	7.171	100,00%	6.500	100,00%	5.854	100,00%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA ACTIVA						
Variación anual	2007		2006		2005	
Clasificación profesional	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Directivos y Técnicos	2.820	39,32%	2.496	38,40%	2.297	39,24%
Personal Administrativo y Comercial	4.344	60,58%	3.995	61,46%	3.548	60,61%
Personal auxiliar	7	0,10%	9	0,14%	9	0,15%
Total	7.171	100,00%	6.500	100,00%	5.854	100,00%

BAJAS LABORALES			
Motivo	Nº de bajas 2007	Nº de bajas 2006	Nº de bajas 2005
Excedencia forzosa	7	0	0
Excedencia voluntaria	81	61	35
Fin de contrato	76	59	37
Cese voluntario	93	49	22
Fallecimiento	2	5	3
Incapacidad permanente	9	4	11
Jubilación	6	5	8
Prejubilación	59	131	435
Despidos	7	9	3
Cesión a participadas	6	9	30
TOTAL	346	332	584
ALTAS LABORALES			
Motivo	Nº de altas 2007	Nº de altas 2006	Nº de altas 2005
Nuevo ingreso	967	857	644
Fin de excedencia	42	10	15
Otros reingresos	8	111	56
TOTAL	1.017	978	715
NÚMERO DE PROMOCIONES INTERNAS			
Motivo	Nº de altas 2007	Nº de altas 2006	Nº de altas 2005
Número de promociones internas	1.495	1.505	737
% de Hombres	46,37	38,9	57,8
% de Mujeres	53,63	61,1	42,2
Rotación interna	17,92	27,3	23,6



ORIGEN DE LAS NUEVAS INCORPORACIONES			
Motivo	Nº de altas 2007	Nº de altas 2006	Nº de altas 2005
Profesionales con experiencia	267	184	130
Acciones específicas (sustituciones y servicios determinados)	750	794	585
TOTAL	1.017	978	715
% de Hombres	40,41	40,6	38,2
% de Mujeres	59,59	59,4	61,8



## Los clientes, un valor en alza

El sistema de gestión responde a las necesidades de los clientes

3.296.342	503.259
Clientes en 2007	Clientes extranjeros

### La gestión de clientes

Los modelos de negocio de la CAM están enfocados a la relación entre “Eficacia Financiera” y “Enfoque Humano” y están orientados a la plena satisfacción del cliente.

En 2007, a través de la Campaña de Comunicación Externa “Tus proyectos también son los nuestros”, se ha avanzado en el compromiso de la Caja con sus clientes, basado en ofrecerles productos y servicios que respondan a sus necesidades, junto con una atención personalizada, que ofrezca soluciones, conocimiento y un trato cercano.

El cliente es la razón de ser de una empresa y motivo de compromiso para el crecimiento sostenible a largo plazo. Por ello CAM viene realizando actividades específicas para mantener una estrecha relación con sus clientes mediante los canales de comunicación más avanzados.

Por otra parte, CAM aplica rigurosos controles de calidad en sus productos y servicios. A través de la actividad que realiza el Servicio de Atención al Cliente, CAM continúa avanzando para proporcionar a sus clientes los mejores servicios, procurando atender a las reclamaciones en un plazo no superior a una semana.

Rendir cuentas a los clientes es una obligación en la que la caja, como lo es administrar con efectividad y rentabilidad los recursos cumpliendo los requisitos de calidad, transparencia, privacidad competitividad de los servicios y productos ofrecidos.



## Los clientes de CAM

La estrategia de negocio de la Caja se centra en banca minorista, tanto de clientes particulares como de empresas. CAM actualiza constantemente los segmentos de mercado a los que dirigir su actuación, diferenciando y combinando los distintos elementos del marketing-mix buscando la diferenciación en el mercado, con una propuesta de valor que pueda percibir el cliente. De esta forma se diseñan acciones especiales en función del cliente, ámbito geográfico y canal de venta prioritario.

CAM dedica continuos esfuerzos a la especialización del canal, elemento diferenciador del servicio. Además de la red de oficinas tradicional de CAM, caracterizada por la oferta de banca minorista universal, existen también las oficinas de empresas, las internacionales para extranjeros, oficinas de prescriptores, así como una red de gestores, especializados en tratamiento personalizado para empresas y particulares, junto con los Centros de Banca Personal.



Por otro lado, también resultan destacables los canales de comunicación, el canal telefónico e Internet, que la Entidad pone a disposición de sus clientes, o la Red de Oficinas de BEM Mediterráneo, especializada en la atención a personas inmigrantes, con productos y servicios adaptados a sus necesidades.

## La calidad del servicio: una prioridad

CAM impulsa la mejora continua de los servicios y productos prestados a los clientes, empleando diversos instrumentos para medir el grado de calidad de los mismos. Para ello, dirige sus esfuerzos a la participación todas las personas que integran CAM en la mejora de los mismos, transmitiendo a toda la organización el compromiso esbozado en el Decálogo de Calidad CAM.

Dentro del proyecto de Cambio Cultural de la Entidad, también se realizan Encuestas de Satisfacción del Cliente Interno. Esta herramienta permite detectar aquellos procesos y servicios en los que resulta necesario focalizar las acciones de mejora.

## Calidad en la gestión

Los modelos de gestión de CAM se basan en la creación de valor y crecimiento económico sostenido e impulso al progreso social a través de la excelencia en la gestión interna.

Por ello, la Entidad sigue avanzando en la adopción de los modelos más innovadores para dar respuestas a las exigencias de la sociedad en la que opera. A continuación, se detallan los resultados y las acciones en materia de Calidad realizadas en el año 2007:

### > Certificaciones externas

CAM cuenta con los certificados ISO 9001:2000, e ISO 14001, relativos a Calidad y Medioambiente, respectivamente. A principios de junio de 2007, AENOR realizó la auditoria anual de seguimiento del Sistema de Gestión Medioambiental, así como la verificación de la Declaración de la Entidad, ambas con resultado positivo para CAM.

Por otra parte, en lo que respecta al servicio de Internet, AENOR también realizó en julio la auditoría anual de seguimiento, alcanzando CAM la evaluación conforme a los requisitos exigidos para su certificación externa.

### > Certificaciones internas

En marzo de 2007, se realizó en CAM la revisión de los objetivos de calidad establecidos para el servicio de domiciliaciones de la Unidad Servicio a Clientes, resultando un balance satisfactorio.

### > Estudios e informes de calidad

Por otro lado, se continúan realizando diversos estudios e informes de calidad relativos a:

#### **Empresas participadas**

**Tabimed.** (Periodicidad anual)

**M.S.G.I.** (Periodicidad anual)

#### **Unidades CAM**

Jefaturas de Administración y Unidad de Administración Operativa. ( Se han realizado encuestas sobre indicadores de calidad establecidos en la red, con la colaboración de "Auditoría Red Comercial"

#### **Plan de Calidad Interno**

**Encuestas de Satisfacción del Cliente Interno de Oficinas.**(Se han recibido un total de 1.155 encuestas)

**Encuestas de Satisfacción del Cliente Interno Central.** (76 encuestas recibidas)

**Encuestas Plataforma Form@CAM.** (720 encuestas)

**Encuestas Satisfacción Cau online.** (117 encuestas)

**Encuestas Satisfacción acciones de Comunicación Interna ( no directivos).** (1005 encuestas recibidas)

**Encuestas Satisfacción acciones de Comunicación Interna ( directivos).** (590 encuestas recibidas)

**Encuestas Empresas Familiarmente Responsables sobre expectativas laborales.** (92 encuestas recibidas)



#### > Colaboración en estudios para los trabajos en los Círculos de Calidad

Los círculos de calidad están compuestos por grupos de empleados de CAM. Su objetivo es analizar en común los aspectos relativos a servicios, productos o procesos que pueden ser mejorados para que tengan un mayor nivel de calidad.

Con el fin de adecuar los distintos trabajos que realizan los círculos, se canalizan una serie de encuestas, que permiten a los circunistas conocer la opinión de la Red sobre un tema específico. Durante 2007, se han enviado un total de 270 encuestas, a los siguientes círculos:

Círculo Dos Mares (¿Por qué los líderes son líderes?)  
 Círculo Torre de Babel (Productos para clientes extranjeros)  
 Círculo La Montaña (Digitalización del sobre diario)

#### > Portal de Calidad

El portal de calidad CAM unifica en un mismo espacio toda la información de interés sobre proyectos e iniciativas se van desarrollando durante el ejercicio.

El portal contiene información sobre buenas prácticas, foros, concurso de ideas, círculos de calidad, participantes, trabajos seleccionados y otros asuntos relevantes en la materia.

## Cercanía al cliente

El diálogo entre CAM y sus clientes se realiza a través de diversos mecanismos entre otros destacan las encuestas periódicas, los análisis y sistemas implantados para gestionar las reclamaciones y sugerencias de los clientes.

Durante 2007 se han realizado 34.127 encuestas de satisfacción con la calidad de servicio recibido en los canales de acceso a la Entidad a clientes particulares y de banca personal, en las oficinas y en el resto de los canales que proporcionan acceso a sus servicios, orientadas a obtener información sobre los niveles de satisfacción de los clientes en cada una de las oficinas.

Con el fin de potenciar la comunicación e información con los clientes, 250 oficinas cuentan con un nuevo sistema denominado CANAL CAM, que utiliza una serie de pantallas instaladas en dichas dependencias.

CANAL CAM facilita información de forma atractiva y actualizada de toda la oferta de productos y servicios de la Caja, y al mismo tiempo, permite disponer en las distintas oficinas de un punto exclusivo de información sobre la actividad de Obras Sociales, de forma que se puede llegar a ofrecer la información de la forma más personalizada posible en cada una de las localidades.

Para facilitar el correcto funcionamiento del sistema, en b@seCAM , concretamente en la sección CAU Online, se ha dado de alta "Servicios técnicos. Puntos Información. Canal CAM", área que permite a los empleados reportar cualquier incidencia que se detecte en el mismo.

En su esfuerzo por acercar a los clientes los servicios que ofrecemos, la Entidad promueve iniciativas para impulsar el uso de las nuevas tecnologías por parte de todos nuestros usuarios a través del portal [cam.es](http://cam.es). Durante 2007 [www.cam.es](http://www.cam.es) se ha rediseñado para facilitar su accesibilidad a los servicios disponibles a personas discapacitadas, alcanzando en febrero de 2008 los requisitos de accesibilidad de nivel Doble-A Technosite + Euracert de las directrices de accesibilidad para el contenido web del W3C-WAI, y siendo reconocida con el Premio AUTELSI 2007 por su accesibilidad.

El diseño de la Oficina online CAM, se ha orientado en ofrecer un espacio seguro a la vez que cómodo y sencillo para el cliente. Sus procesos operativos y nivel de calidad ha sido certificado por AENOR y avalado por los clientes a través de las sucesivas encuestas de calidad que nos permite conocer su elevado nivel de satisfacción.

Asímismo se ha implantado el acceso mediante DNI electrónico y Certificado de la Generalitat Valenciana, así como la opción de recibir avisos por SMS de aquellas operaciones que no son habituales.

Asimismo se han lanzado nuevos productos y servicios como la contratación de nuevos planes de ahorro, un seguro de hogar, aportaciones a planes de pensiones o reserva de moneda extranjera.

La realización de operaciones por Internet es cada vez más normal para los clientes de CAM. Se han contabilizado un total de 190.553.963 operaciones por Internet y un total de 23 millones de operaciones gestionadas a través de Intercam, nuestra banca electrónica para empresas.



CUENTAS DE AHORRO • DEPÓSITOS A PLAZO  
DEPÓSITOS COMBINADOS • PLANES DE AHORRO  
FONDOS DE INVERSIÓN • PLANES DE PENSIONES

**HACEMOS  
CRECER  
TUS  
AHORROS**

www.cam.es  
902 100 112

 **CAM** Caja Mediterráneo  
tus proyectos también son los nuestros

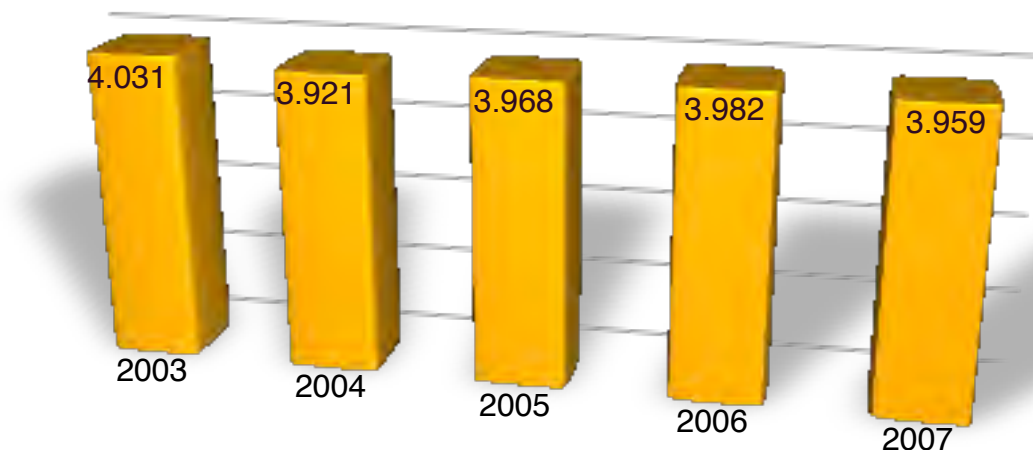
## El Servicio de Atención al Cliente

Plazo medio de respuesta al cliente inferior a 7 días	3.989 Expedientes resueltos
-------------------------------------------------------	-----------------------------

El Servicio de Atención al Cliente (S.A.C.) de CAM, atiende las reclamaciones presentadas por los clientes, las analiza y en función de los resultados adopta conclusiones y recomendaciones ante las mismas, con el objeto de conocer y gestionar adecuadamente las inquietudes de los clientes, para desarrollar las acciones de mejora oportunas.

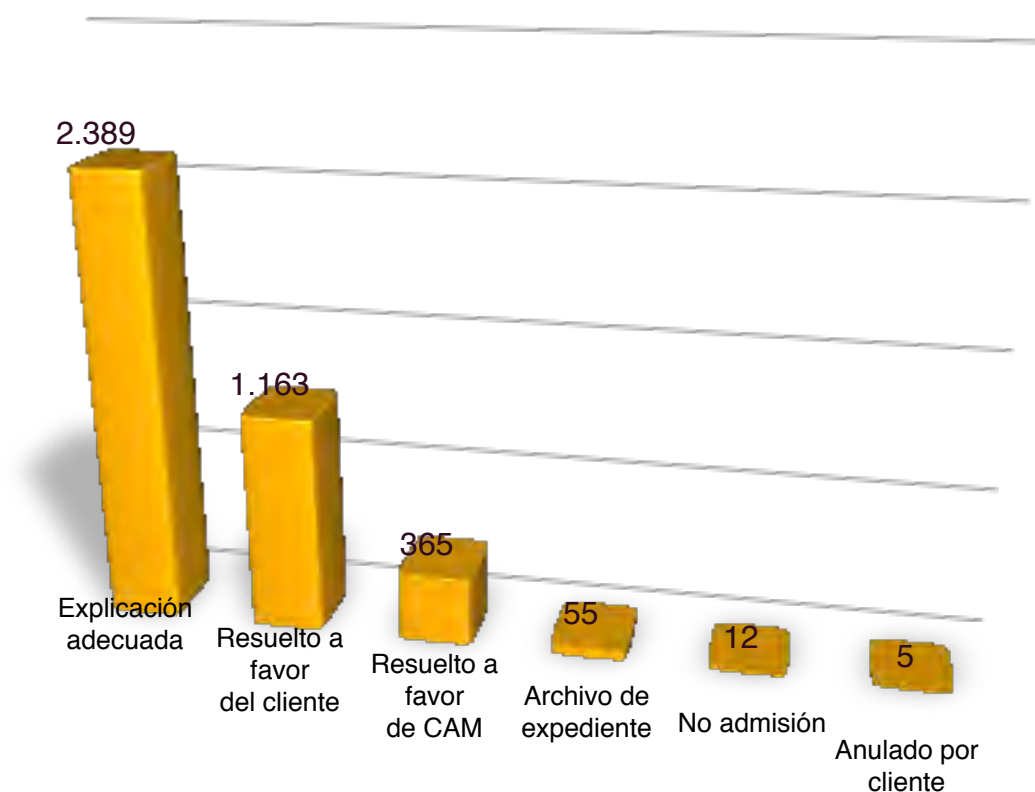
El SAC siempre procura cumplir con el mayor rigor posible los aspectos más importantes del reglamento que lo regula, tales como los plazos de respuesta a los clientes que reclaman, situados en menos de 7 días de media durante el ejercicio, el dar información periódica al Consejo de Administración de CAM (cada 6 meses), atender adecuadamente a todas las reclamaciones y quejas que hayan presentado los clientes durante el ejercicio y comunicar a la Entidad las recomendaciones que resulten del análisis efectuado por dicho servicio, para mejorar cualquier aspecto operativo y de atención al cliente.

Durante el ejercicio 2007, se han recibido un total de 3.959 reclamaciones, lo cual supone un 0,58% menos respecto al año 2006. En este aspecto, se aprecia una tendencia estable durante los últimos ejercicios en el número de reclamaciones.





■ Número y tipo de resolución (\*)



(\*) Los tipos de resoluciones presentadas en la gráfica siguen los criterios emanados de las disposiciones y normas del Banco de España, CNMV, DGS y jurisprudencia, aplicando el principio de equidad y legalidad, facilitando a las oficinas y a los Clientes las explicaciones y razonamientos que en cada caso correspondan.

La Entidad, a través del SAC, resolvió durante el ejercicio 3.989 expedientes. En este sentido, CAM está desarrollando un importante esfuerzo para atender en primera instancia las reclamaciones presentadas, para conseguir la satisfacción plena del cliente. Considerando los 73 expedientes que quedaron pendientes en 2006, a la Entidad le resta por resolver 43 expedientes.

MOTIVO DE LAS RECLAMACIONES ENTRADAS 2007 . CLASIFICACIÓN - B. ESPAÑA

Motivo	Número	%
Comisiones y gastos	877	22,2%
Intereses	158	4,0%
Discrepancia en apuntes ( en todo tipo de cuentas de Efectivo)	881	22,3%
Otras cláusulas contractuales / documentación	182	4,6%

## MOTIVO DE LAS RECLAMACIONES ENTRADAS 2007 . CLASIFICACIÓN - B. ESPAÑA

Motivo	Número	%
Calidad, disconformidad con el servicio ex - ante (desatenciones antes de la contratación)	211	5,3%
Calidad, disconformidad con el servicio ex - post (desatenciones a la contratación o en el marco de un producto ya contratado)	701	17,7%
Protección de datos	7	0,2%
Siniestros (rechazos, demoras o indemnizaciones en operaciones de seguros)	428	10,8%
Varios ( fallos técnicos, pago de recibos en ventanilla, reclamaciones de impagados, cancelaciones, instalaciones, actuación unilateral de la Entidad, embargos, pago de nóminas y pensiones, falta de discreción, tramitación y pago de impuestos, etc..)	521	13,2%
Total Entidad	3.959	100,0%

**RECIBE LOS COMUNICADOS EN TU ORDENADOR A TRAVÉS DE**

**CAM DIRECTO**

- No pagarás correo.
- Los tendrás en tu ordenador.
- Nadie los verá excepto tú.
- Podrás imprimir aquellos que necesites.

y participa en el sorteo de

**UN VIAJE DE 12 DÍAS PARA DOS PERSONAS A CANADÁ**

**INFÓRMATE**

TIPOS DE RECLAMACIONES POR PRODUCTOS (Clasificación del Banco de España)				
Productos	2006		2007	
	Nº de Exp.	%	Nº de Exp.	%
Operaciones Activo	643	16,1%	620	15,7%
Operaciones Pasivo	574	14,4%	560	13,9%
Tarjetas	615	15,4%	598	15,1%
Transferencias	82	2,1%	110	2,8%
Letras, cheques, recibos y servicios de cobro y de pagos	249	6,3%	222	5,6%
Valores y Fondos	137	3,4%	161	4,1%
Seguros y Fondos de Pensiones	699	17,6%	984	24,9%
Varios: Otros no clasificados anteriormente, sean bancarios o de otra naturaleza (venta de entradas, cajas de seguridad para alquilar, etc)	983	24,7%	704	17,8%
Total Entidad	3982	100,0	3959	100,0

Las reclamaciones procedentes del Defensor de la FVCA presentan una disminución respecto al ejercicio anterior, habiéndose presentado en segunda instancia durante el ejercicio un total de 41, mientras que en el anterior fueron 57.

RESUMEN DE LAS RECLAMACIONES ANTE ORGANISMOS OFICIALES					
	2003	2004	2005	2006	2007
Banco de España	50	47	51	49	55
Defensor de la F.V.C.A.	9	30	54	57	41
C.N.M.V.	4	6	11	8	10
Total	63	83	116	114	106

A través de la actividad de análisis de las reclamaciones presentadas que realiza el SAC, CAM ha podido incidir en los procesos operativos y comerciales para mejorarlos de cara al próximo ejercicio, incidiendo especialmente en la formación del personal y en la adaptación y mejora de los canales de información-comunicación a los clientes.

# COMPRAR UNA CASA ES PODER PAGARLA

Y CUÁNTO MÁS  
AÑOS TENGAS  
PARA ESO,  
MENOS DINERO  
PAGARÁS AL MES.

**HIPOTECA JOVEN**

AYUNTAMIENTO DE GUARDAMAR DEL SEGURA

50

RECLAMACIONES ANTE ORGANISMOS OFICIALES					
	Banco de España	Defensor F.V.C.A.		C.N.M.V.	TOTAL
		1º Inst.	2º Inst.		
PRESENTADAS Y TRATADAS	55	55	41	10	161
• Con Dictamen	33	42	34	6	115
• A favor CAM	15	20	20	4	59
• A favor Cliente	11	5	7	2	25
• Archivadas	7	13	7	0	27
• Acuerdo	0	2	0	0	2
• No admitidas	0	2	0	0	2
• Pendientes de Dictamen	22	13	7	4	46

### Productos y servicios que integran y crean valor

Los planteamientos de negocio de CAM implican una estrategia de máxima segmentación de clientes que proporciona la necesaria cobertura para los distintos colectivos, tanto de particulares como de empresas, y ayuda a la Caja a anticiparse a sus necesidades en cada momento. Las áreas de Banca Personal y Negocio Minorista, integran la atención de los distintos segmentos de particulares: Rentas Altas, Extranjeros, Menores y Jóvenes, Economías Familiares, Rentas Medias, Inmigrantes y Negocios de Particulares.

La apuesta de la caja por ampliar su catálogo de productos y servicios para ofrecer soluciones eficaces y personalizadas a sus clientes recoge productos desarrollados en 2007 como:

#### Lanzamiento de una modalidad nueva de préstamo hipotecario: Hipoteca joven 50:

Las necesidades financieras específicas que suelen tener los clientes jóvenes vienen orientadas fundamentalmente por el acceso a la primera vivienda. La actual coyuntura, generada por el elevado nivel de precios, ha limitado enormemente dicho acceso, imponiendo unas condiciones difícilmente asumibles por este colectivo.

En tal sentido, CAM, para atender este tipo de requerimientos, ha desarrollado la Hipoteca Joven 50, cuyo plazo es de 50 años. El producto se ofrece sin comisiones de amortización anticipada y con la posibilidad de cuota blindada y un amplio porcentaje de financiación, y otras condiciones especiales que lo diferencian del resto de préstamos hipotecarios dirigido a clientes de dicho segmento. Por otra parte, se han llegado a una serie de acuerdos de colaboración con ayuntamientos para la difusión de la Hipoteca Joven.



# DEMUESTRA QUE TIENES BUEN FONDO.

Tener buen fondo es invertir no a cualquier precio, sino en empresas que benefician a la sociedad. Tener buen fondo significa orden a una ONG un 0,5% anual del patrimonio gestionado. Tener buen fondo es tener un compromiso con la gente. Ahora sí tienes buen fondo. El Fondo Solidaridad.



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo



Inscrito en el registro de la CNMV con fecha 24.06.2005 y nº 3222  
Consulte todo el material informativo del fondo en las oficinas CAM o en la CNMV

## CAM FONDO SOLIDARIDAD entrega 30.000 EUROS A 5 ONG'S;

Fundación Vicente Ferrer, Médico sin Fronteras, Intermon-Oxfam, ACNUR y UNICEF.

A.Líneas de créditos para financiar cualquier necesidad en formación para jóvenes: CREDIESTUDIOS Y ANTICIPO BECAS, ofrecen financiación sin interés. PRESTAMO UNIVERSIDAD Y PRÉSTAMO POSTGRADO, con condiciones adaptadas

B.Línea de crédito, destinada a apoyar el inicio de una actividad empresarial. PRESTAMO EMPRENDEDORES

Constitución de un nuevo FONDO DE INVERSION "CAM: FONDO ENERGÍAS RENOVABLES":

Es un nuevo fondo, que realiza una política de inversión centrada en empresas cuyas actividades se desarrollen en los sectores de energías renovables, principalmente, en el sector del agua, energía solar y eólica.





## Nuevas líneas de Microcréditos, una oportunidad para todos

Cerca de 1.060.000 € destinados a microcréditos	Un total de 51 Proyectos respaldados
----------------------------------------------------	--------------------------------------------

El microcrédito constituye un potente instrumento financiero que CAM orienta hacia la inclusión financiera. Mediante los microcréditos, la caja pretende promover la creación de empresas, favorecer la aparición de emprendedores e impulsar un desarrollo económico y social equilibrado, buscando crear las condiciones para eliminar la exclusión social.

CAM ha venido ofreciendo este producto, desde 2003, en virtud de convenios con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), que aportaba los fondos y definía las condiciones de concesión y tramitación. En abril de 2007, CAM desarrolló una nueva línea de microcréditos, para ampliar el catálogo de productos de financiación con un instrumento financiero muy acorde con una de las principales líneas de actuación social de Caja Mediterráneo.

Los beneficiarios de este productos son las microempresas (de uno a nueve trabajadores, con un volumen de negocio anual que no exceda de dos millones de euros) o personas físicas, teniendo preferencia aquellas personas encuadradas en alguno de los siguientes colectivos: mayores de 45 años, hogares monoparentales, inmigrantes, mujeres, discapacitados, jóvenes dependientes, emprendedores, población reclusa y parados de larga duración.

Durante 2007, CAM ha impulsado un total de 51 proyectos, de entre 178 solicitudes presentadas. La financiación por microcréditos ha supuesto un total aproximado de 1.060.000 €, de los cuales casi un 80% (800.000 €) han sido destinados al



colectivo de inmigrantes, para la creación de pequeños negocios relacionados con la restauración y el sector servicios.

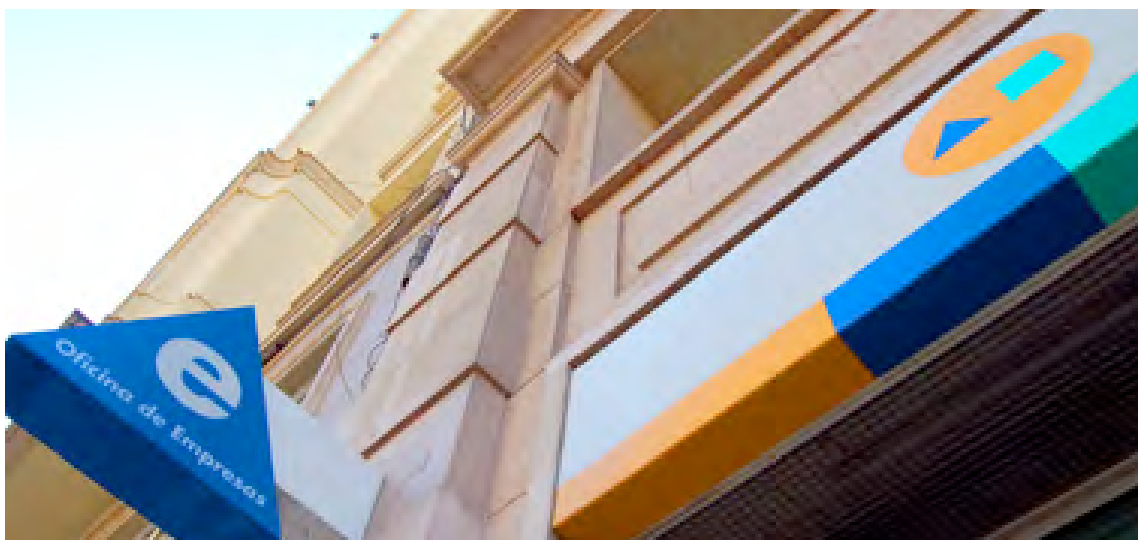
CAM concede microcréditos por cuantía máxima de **25.000 €** , **sin avalistas ni comisiones**, por un plazo de **siete años** y a un tipo de interés que se mantiene durante toda la operación financiera.

Para el buen fin y desarrollo de los “Microcréditos CAM” se han conjugado dos aspectos claves en orden a facilitar su gestión:

- Por un lado, se aprovecha el conocimiento y la especialización de organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, conocidas como ESAM (Entidades Sociales de Apoyo al Microcrédito), cuyo objeto social se focaliza en la integración y ayuda al desarrollo de los colectivos susceptibles de constituirse en beneficiarios de este producto.
- Por otro, se establece un circuito paralelo para la tramitación de las operaciones, con el cual se libera al máximo de cargas de trabajo extra a las oficinas.

### Oferta actualizada de Productos y Servicios de apoyo a las PYMES

CAM mantiene diversas líneas de financiación preferente para las Pequeñas y Medianas Empresas, que potencia a través de varios convenios suscritos entre la caja y varias confederaciones sectoriales de empresas.



Asimismo, dentro del catálogo propio de financiación y servicios específicos, la Caja Mediterráneo ofrece financiación para proyectos que tienen un especial impacto social o medioambiental, a través de:

Línea CAM de financiación de energías renovables.

Línea especial de financiación para la adecuación medioambiental del sector empresarial

Línea solar térmica de energías renovables para empresas.

Entre otros, cabe recordar los siguientes convenios y acuerdos de colaboración:

► Convenio de colaboración entre CAM y la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA). El objeto de esta colaboración es la promoción del I+D+i en el sector de la madera y del mueble, para impulsar el desarrollo del sector y la participación de las empresas, repercutiendo en la mejora de la competitividad de las industrias participantes. En este contexto, se desarrollan diversos proyectos relacionados directamente con la innovación en las empresas, que se enmarcan en los proyectos interregionales “Diseño de mobiliario urbano” e “I+Madera”.

► Acuerdo de colaboración entre CAM y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA) para la puesta en marcha de un programa de asesoramiento que permita a las empresas de Alicante contar con un diagnóstico de cumplimiento legal en materia medioambiental.

► Acuerdo de colaboración entre CAM y La Red de Institutos Tecnológicos (REDIT). En noviembre de 2007 se suscribió el acuerdo de colaboración entre ambas entidades cuya colaboración conjunta busca promover la I+D+i en diferentes sectores empresariales, planteando el desarrollo de los siguientes proyectos:

Valorización de residuos producidos en Cultivos Mediterráneos.

Acciones para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa en colectivos de PYMES.

Auditorías Tecnológicas Subsectoriales en el sector de las Energías Renovables.

Jornadas de medioambiente y ecodiseño en subsectores de la industria gráfica valenciana.

Jornada sobre Innovación Tecnológica Textil.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN PARA PYMES		
Líneas de convenios	Número de operaciones 2007	Importe total (€)
ICO PYMES	1.425	121.196.964,85
ICO CRECIMIENTO EMPRESARIAL	7	4.520.670,00
ICO EMPRENDEDORES SIN AVAL	28	1.089.671,43
ICO EMPRENDEDORES CON AVAL	2	67.107,00
ICO ICEX	4	336.129,00
ICO TEXTIL SIN AVAL SGR	3	385.400,00
ICO INTERNACIONALIZACIÓN TRAMO 1	1	154.290,00
ICO INTERNACIONALIZACIÓN TRAMO 2	1	2.250.000,00
ICO TRANSPORTE	33	1.846.395,21
ICO PLAN AVANZA 2006 CIUDADANÍA DIGITAL	1.256	1.694.464,03
ICO PLAN AVANZA 2006 JÓVENES Y UNIVERSITARIOS	278	425.235,66
ICO PLAN 2006 AVANZA TIC	944	5.738.029,08
ICO ICAA PRODUCCIÓN	1	362.000,00
ICF INSTITUTO CATALÁN DE FINANZAS	12	998.139,37
<b>Total</b>	<b>3.995</b>	<b>141.064.495,63</b>

En CAM, seguimos comprometidos a estar junto a los proyectos de nuestros clientes, por ello seguimos trabajando en actualizar y adaptar el catálogo de productos y servicios que nos permita ofrecer soluciones personalizadas porque...

**TUS PROYECTOS  
TAMBIÉN SON  
LOS NUESTROS**

[www.cam.es](http://www.cam.es) 902 100 112



**CAM**

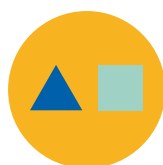
Caja  
Mediterráneo







# Implicada con el entorno



**CAM**

Caja Mediterráneo





## IMPLICADA CON EL ENTORNO

### Comprometidos con el desarrollo social

El compromiso de los empleados: La Asociación de Voluntarios CAM

1.024	113.009,71 €	58
empleados son socios de Voluntarios CAM	destinados a Proyectos de Cooperación Internacional a desarrollar durante 2008	actividades desarrolladas en 2007

El voluntariado solidario que desempeñan las personas de la organización y los ambiciosos programas de Obra Social, constituyen los ejes centrales del compromiso social y medioambiental de Caja del Mediterráneo.

La Asociación está formada por empleados de la Caja comprometidos con la protección y conservación del entorno natural, y la ejecución de acciones de voluntariado social. Fue creada en 2005 como respuesta al deseo que tenían algunos empleados de colaborar a nivel personal con la comunidad, manifestado en una encuesta interna.



El grupo cumple su tercer año de actividad. Durante este periodo se han llevado a cabo con éxito numerosos proyectos. La Asociación de Voluntarios CAM centra sus esfuerzos en tres áreas principales de actuación:

**Medio ambiente**

**Solidaridad**

**Cooperación Internacional.**



## Proyectos de Medio Ambiente

La Asociación de Voluntarios desarrolló en este área 18 actividades que contaron con la participación de 708 voluntarios.

PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE 2007		
Territorial	Nº de actividades	Nº de asistentes
ALICANTE	6	279
MURCIA	6	173
EXPANSIÓN	1	18
VALENCIA	5	238
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>708</b>

A través de las actividades realizadas se ha mejorado el estado de conservación de valiosos parajes naturales, muchos de ellos degradados y necesitados de acciones de limpieza urgente, por otra, se han conseguido transmitir los objetivos didácticos que persiguen este tipo de actuaciones: aprender a conservar y respetar la naturaleza, bajo la premisa de que resulta más fácil conservar un entorno limpio que regenerar uno deteriorado.

# PROYECTOS DESTACADOS EN MEDIO AMBIENTE 2007

Nombre del proyecto	Lugar de ejecución	Nº de asistentes	Fecha	Objetivo/ Tarea realizada
Reforestación en Los Molinos.	Crevillente (Alicante)	50	Febrero	Reforestación y plantación de especies vegetales autóctonas.
Inauguración Sendero PR-CV-337, "Las Fuentes de Titaguas".	Titaguas (Valencia)	156	Febrero-marzo	Actividad senderista de los voluntarios CAM y otros aficionados para inaugurar el sendero restaurado.
Reforestación y talleres prácticos	CEMACAM TORRE GUIL (Murcia)	36	Marzo	Actividades de reforestación y anillamiento de aves, incluyendo demostraciones prácticas de las técnicas científicas empleadas.
Jornada de Limpieza del Entorno Litoral-Torre Vieja	Torre Vieja (Alicante)	17	Abril	Labores de limpieza del Acequión Salinero de Torre Vieja, situado en una zona céntrica de la localidad.
Señalización Parque Natural del Montgó	Parque Natural del Montgó-Denia (Alicante)	42	Mayo	Colocación de postes para señalar un sendero del parque y labores de riego y acondicionamiento en zonas anteriormente reforestadas.
III Jornada de Voluntarios en Tabarca	Isla de Tabarca (Alicante)	109	Septiembre	Diversas labores de limpieza del litoral de la Isla de Tabarca, tanto en tierra como en el fondo marino.
1ª Jornada de Acción Litoral "A limpiar el mundo"	Isla del Ciervo, Cartagena (Murcia)	10	Septiembre	Diversas labores de limpieza del litoral en la Isla del Ciervo, tanto en tierra como en el fondo marino. Realizada en coordinación con la campaña ecológica internacional "A limpiar el Mundo" iniciada en 1993 en Australia.
II Edición "Elaboración y colocación de cajas nido en Sierra Espuña"	Parque Regional de Sierra Espuña (Murcia)	30	Octubre	Mejora de la biodiversidad del parque mediante la instalación de cajas nido en zonas de masa forestal cerrada.



### Proyectos de Solidaridad

El grupo de voluntarios CAM también pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los más desfavorecidos, facilitándoles formación, herramientas y actividades que les permitan integrarse más fácilmente en la sociedad. Durante 2007, la Asociación ha desarrollado un total de 29 proyectos de voluntariado social a través de la participación de 1.263 personas.

PROYECTOS DE SOLIDARIDAD 2007		
Territorial	Nº de actividades	Nº de asistentes
ALICANTE	8	839
MURCIA	8	91
EXPANSIÓN	3	125
VALENCIA	10	208
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>1.263</b>





El compromiso de los voluntarios, tiene completa recompensa en los positivos efectos que tienen sobre las personas y colectivos necesitados de apoyo.

PROYECTOS DESTACADOS EN SOLIDARIDAD 2007				
Nombre del proyecto	Lugar	Nº de asistentes	Fecha	Objetivo/ Tarea realizada
Voluntariado Solidario con Alter Valencia (Asociación de discapacitados psíquicos- Alter)	Picanya, Valencia, Burjasot, CEMACAM Ventamina (Valencia)	60	Febrero, marzo, mayo y junio	Ofrecer a personas con capacidad psíquica leve y moderada con las que trabaja la Fundación Alter, la posibilidad de pasar un día agradable haciendo actividades distintas a las que suelen realizar a diario. Diversas actividades como asistencia a exhibición de bailes de salón, partidos de fútbol, jornadas en la naturaleza, etc..

# PROYECTOS DESTACADOS EN SOLIDARIDAD 2007

Nombre del proyecto	Lugar	Nº de asistentes	Fecha	Objetivo/ Tarea realizada
II Edición de la Jornada de convivencia con AFACMUR (Asociación de familiares de niños con cáncer de la Región de Murcia)	Murcia	20	Febrero	Colaborar como voluntarios para sensibilizar a la opinión pública y política sobre las necesidades a nivel hospitalario, académico y de atención personal tanto a niños y adolescentes que sufran un cáncer, como a sus familiares. Se realizó una fiesta infantil y diversos talleres de manualidades, juegos y reparto de regalos.
Voluntariado Solidario con "Asociación Neri" y "Murcia Acoge", para la integración de inmigrantes.	Murcia	5	Marzo-junio	Colaborar en la integración social de inmigrantes a través de la formación. Se impartieron clases de castellano y de preparación para materias específicas, a niños y jóvenes de familias inmigrantes.
Actividad social con los residentes del Centro "Novaire"	Elda (Alicante)	32	Mayo	El objetivo fue compartir una jornada con los residentes del Centro para romper su monotonía y permitirles disfrutar de una tarde diferente, a través de las actuaciones y canciones de los compañeros de CAMtares.
Recogida de material escolar-Ecuador	Murcia (Murcia) -San Lorenzo (Ecuador)	22	Noviembre	Recogida de material escolar para su envío a tres escuelas coordinadas por misioneros en la provincia de San Lorenzo, en Ecuador, para un área educativa que comprende a 22.000 escolares.
V Olimpiada Solidaria de Estudio	Lorca (Murcia)	9	Noviembre-diciembre	Su objetivo fue conseguir la participación y sensibilización de jóvenes estudiantes para la financiación de diversos proyectos en Guatemala, Jerusalén, Haití y el Congo, mediante la celebración de una jornada intensiva de estudio. En ella, cada hora dedicada fue recompensada con un euro por parte de los patrocinadores (CAM, entre ellos). Resultado: 27.089,50 euros y horas dedicadas al estudio.



## Proyectos y actividades de Cooperación Internacional

Los proyectos de Cooperación Internacional que realiza la Asociación focalizan su aplicación a las zonas más necesitadas del planeta en función de dos premisas básicas que guían tales proyectos:

- invertir en dichas zonas y países para que los habitantes mejoren su vida por sí mismos
- realizar un seguimiento exhaustivo del destino de las aportaciones de CAM.

Durante el ejercicio fueron aprobados un total de 11 proyectos, que tendrán desarrollo a lo largo de 2008. De ellos, 7 se encuadran en la II Campaña de Cooperación Internacional de Voluntarios.

Durante 2007 los empleados de CAM, mostraron su implicación con dicha campaña, aportando un total de 36.981 euros (a través de 4.208 aportaciones realizadas por 935 empleados de CAM). Gracias a las aportaciones realizadas, y al compromiso de la Caja de asignar el doble de dicha cantidad, los voluntarios podrán hacer frente en su totalidad a 6 de los 7 proyectos seleccionados por los asociados, y parcialmente atenderán la práctica totalidad del restante.





#### PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL APROBADOS EN 2007(\*)

Proyecto	Presupuesto	Duración	Lugar	Descripción
Un hogar de esperanza	32.171,00	10 meses	Moamba (Mozambique)	Construcción de una residencia para ancianos y madres solteras sin recursos.
Dispensario Médico	16.626,33	8,5 meses	Chigivitane (Mozambique)	Infraestructuras para la instalación de una enfermería
Formación integral de los mayores	15.002,00	1 año	Ciudad de Armenia (Colombia)	Formación integral a 50 personas mayores de 46 años en las técnicas de producción agrícola para facilitar sus posibilidades de subsistencia.
Reconstrucción dos aulas proyecto fé y esperanza n° 30	18.648,70	3 meses	Pueblo Nuevo (Perú)	Construcción de dos aulas en el segundo piso y seguimiento de las obras.( Aunque la inversión total es de 30.241 €, la cantidad destinada hace posible comenzar a acometer la infraestructura de las aulas, mientras que queda pendiente la dotación para equipamientos)

Rehabilitación de techos del colegio "La Asunción"	9.422,00	2 meses	Departamento de Huancayo (Perú)	Instalación de canaletas en todo el colegio, paneles de refracción en el techo de los pabellones y cambio de la mayor parte de las cubreras.
Equipamiento del centro "Madre Micaela"	11.450,00		Asentamiento "Santa Rosa", Piérola, (Perú)	Equipamiento de mobiliario e instalaciones para el Centro "Madre Micaela".
Construcción de una biblioteca	9.689,68	12 meses	Asentamiento "Juan Pablo II", (Perú)	Construcción de un Centrocomunitario para el desarrollo de actividades educativas.
<b>Total</b>	<b>113.009,71</b>			

(\*) Proyectos que serán desarrollados durante 2008

## Seguimiento de los proyectos y actividades de Cooperación Internacional de 2006

Durante el ejercicio, y gracias a la financiación obtenida, pudieron realizarse un total de cinco proyectos seleccionados, incluidos en la 1ª edición de la campaña de Cooperación Internacional: "Voluntarios CAM con África". Además, continuó el envío de medicamentos y productos higiénicos hacia Cuba.

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE 2006(*)			
Proyecto	Presupuesto total	Lugar	Nivel de ejecución
Construcción de 10 pozos de agua	12.720,00	República del Congo	Realizado en su totalidad
Taller de corte y confección	22.260,00	Costa de Marfil	Realizado el taller (pendientes 6.260 euros mantenimiento taller)
2 escuelas infantiles	30.000,00	Guinea Ecuatorial	Realizada la primera de ellas, en marcha la segunda. (pendientes 9.000 euros)
Escuela primaria	3.000,00	Chiguivitane (Mozambique)	Realizada en su totalidad (en colaboración con Tabisolidaridad)
Adquisición vehículo	6.000,00	Campamento de Tinduf	Pagado en su totalidad

Envíos de medicamentos y productos higiénicos	363,92	Cuba	Continúan los diversos envíos de medicamentos
Total	74.343,92		
Total aportaciones directas empleados:	25.260,00	(recaudado a través de 1.861 donaciones)	
Total compromiso CAM:	50.520,00		
Financiación total obtenida:	75.780,00		

(\*) Proyectos de la I Campaña de Cooperación Internacional de Voluntarios CAM.

## El compromiso Institucional

Caja Mediterráneo asume sus compromisos éticos, sociales y medioambientales ante la sociedad en la que opera, pero va aún más lejos, demostrando que tales compromisos los asume de manera global y los hace extensivos a todas las actividades que realiza en todos los países. Por ello, uno de los objetivos que la Caja persigue en los últimos años es extender plenamente la aplicación y el respeto de tales compromisos a sus socios de negocio.



### La CAM y el Pacto Mundial

Caja del Mediterráneo se adhirió al Pacto Mundial en junio de 2005. El Pacto Mundial es una iniciativa que se dirige a las empresas y entidades de todos los países, para que acojan como parte integral de su estrategia y operaciones diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Las entidades firmantes del Pacto elaboran anualmente "Informes de Progreso", para informar a sus grupos de interés y a la sociedad en general, sobre sus avances en los compromisos adquiridos al suscribir al Pacto Mundial.

En este sentido, en 2007 CAM ha elaborado su I Informe de Progreso.. El Informe ha sido remitido a Naciones Unidas y tiene el carácter "público", por lo que se encuentra disponible en la página web del Pacto Mundial de Naciones Unidas y de

ASEPAM, la Asociación Española del Pacto Mundial que constituye la red Española de Empresa firmantes del Pacto Mundial además de distintas organizaciones de distinta naturaleza.

✉ Más información en: <http://www.pactomundial.org>

### Extensión de los compromisos RSC a los socios de negocio

Caja Mediterráneo impulsa el comportamiento ético y responsable en las actividades que desarrolla a todos los niveles, incluyendo también a los contratistas y proveedores productos con los que mantiene relaciones contractuales.

La Caja entiende que esta es la mejor forma de cumplir los compromisos, puesto que afectan con mayor o menor intensidad a todos los aspectos y procesos productivos de CAM.

En consecuencia, CAM extiende a sus socios de negocio la obligación de respetar y cumplir su Política Ambiental, el respeto a los Derechos Humanos, los derechos de los trabajadores y en general toda la legislación que resulte aplicable, desde la colaboración y el diálogo con las organizaciones afectadas.

Adicionalmente al cumplimiento de requisitos ambientales, CAM está elaborando un proyecto de Homologaciones de Proveedores que contempla el respeto y la protección de los Derechos Humanos como uno de los valores imprescindibles para trabajar con la Caja.

### Investigación, desarrollo e innovación, política específica de apoyo a PYMES, también en medio ambiente.

CAM también cuenta con una línea específica de Investigación, Desarrollo e Innovación, que ha puesto énfasis a lo largo de todo 2007 en el desarrollo de proyectos que mejoren la investigación y la competitividad de las PYMES, con aplicación en temas medioambientales, de solidaridad y de promoción de acciones de comunicación.

Como ejemplo, el acuerdo firmado por la Caja en octubre, con la Asociación Empresarial de Investigación Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación, y la Agrupación de Conserveros y Empresas de Alimentación de Murcia, Alicante y Albacete, impulsó un estudio denominado "Reutilización Agrícola de Aguas procedentes de la Industria de la Conserva Vegetal", cuyas conclusiones fueron luego presentadas en una jornada que tuvo lugar en Centro Educativo del Medio Ambiente "Torre Guil" de la Caja.

## Obras Sociales CAM: Líneas estratégicas

60,1 mill. €	5.115.803
de presupuesto destinados a Obra Social en 2007	beneficiarios

Durante 2007, Obras Sociales CAM atendió las demandas sociales, culturales y medioambientales de 5.115.803 personas. Conforme al Plan Estratégico 2006-2010, Obras Sociales CAM tiene en cuenta diversas necesidades como la integración social de los inmigrantes, la ayuda a las personas dependientes, la mejora de las condiciones de los jóvenes en el acceso a la vivienda, la protección del medio ambiente, la intervención social en los casos de mujeres víctimas de la violencia de género, la ayuda a las empresas en investigación, desarrollo e innovación y el desarrollo e inserción social de los colectivos menos favorecidos.

Para contribuir de forma efectiva en todos los ámbitos sociales y responder a los objetivos marcados por el Plan Estratégico de Obras Sociales CAM, las actuaciones se articulan en torno a tres grandes líneas estratégicas:

- Solidaridad y Desarrollo Social,
- Medio Ambiente y Sostenibilidad,
- Culturas: Arte y Pensamiento.

La labor social desempeñada por Caja Mediterráneo ha obtenido varios reconocimientos por parte de diversas instituciones como el accésit al Mejor Proyecto de Acción Social concedido por la Generalitat Valenciana por su programa CAM Integra. Este reconocimiento se incluye en el I Premio a la Empresa Solidaria, en el que resultaron premiadas nueve empresas de la Comunidad Valenciana.

CAM Integra galardonado como “Mejor Proyecto de Acción Social” por la Generalitat Valenciana, que reconoce la labor realizada desde Obras Sociales CAM

## Las actuaciones expresan nuestros compromisos

Comprometidos con las personas más desfavorecidas: Solidaridad y Desarrollo Social

<b>1.155.805</b> personas beneficiarias de acciones de Solidaridad y Desarrollo Social	<b>14,5 mill. €</b> de presupuesto destinados a iniciativas sociales
----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

Obras Sociales CAM, a través de los programas desarrollados en el área de Solidaridad y Desarrollo Social, intenta fomentar una sociedad con igualdad de oportunidades para todos. La Caja ha destinado en 2007 un total de 14,2 millones de euros a apoyar iniciativas sociales, prestando especial atención a los colectivos más desfavorecidos.



BENEFICIARIOS DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE SOLIDARIDAD Y DESARROLLO SOCIAL		
Proyectos/Acciones	Nº de actos	Nº de beneficiarios
Ayudas Integración social	623	43.843
Fondo Solidario	35	88.739
"Genios Inéditos"	25	42.764
"Nous Genis"	2	5.524
Itinerantes CAM Solidaridad	37	31.909
Talleres Solidaridad	203	9.931
Teatro Solidaridad	105	15.493
Gente Mayor- Gente Activa	628	87.398
Voluntariado Social de Empleados		
Microcréditos	23	23
CAM Encuentro	328	133.488
Programa de Género	440	59.514
Fondo Rotatorio	1	1
<b>Total</b>	<b>2.450</b>	<b>518.627</b>

Durante 2007 la Caja ha impulsado el Programa de Igualdad Pro Mujer que, a través de talleres, seminarios y la elaboración de una guía, pretende proporcionar competencias teórico-prácticas en torno a la violencia de género.

Su principal objetivo es reconocer la violencia de género como un atentado contra los derechos humanos, aprender a reconocerla de forma grupal y valorar qué se puede hacer frente a ella fortaleciendo tanto los recursos personales como las redes sociales. El Programa también engloba otras actividades, como el Taller de Igualdad, dirigido a alumnos de Secundaria.

Se han realizado un total de 315 actividades, repartidas por la Comunidad Valenciana, Murcia, Baleares y Castilla La Mancha, de las cuales 245 se han dirigido a adolescentes, 42 a mujeres y 28 a profesionales del ámbito de la educación.

Esta iniciativa profundiza en la amplia oferta específica de actuaciones que Caja Mediterráneo desarrolla a favor de la mujer.

Asimismo, el **Programa CAM Romí**, desarrollado junto con la Fundación Secretariado Gitano (FSG), contempla diversas acciones en materia de formación y empleo para favorecer la inserción laboral de mujeres gitanas en la Comunidad Valenciana y en la Región de Murcia.



Han participado a este programa cerca de 500 mujeres gitanas en las actividades de formación y prospección que se han llevado a cabo. Entre ellas, destacan las jornadas "Romipen, que promueven un acercamiento cultural al pueblo gitano y proporciona cursos para facilitar la inserción sociolaboral de la mujer gitana.

También cabe recordar **el Programa CAM en Centros Penitenciarios**, desarrollado en varios centros penitenciarios de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, En este programa han participado 1.964 reclusos en diversas actividades como sesiones terapéuticas para mejorar la salud, iniciativas culturales, sesiones de convivencia, servicios psico-sociales de asistencia, así como diversas actividades de ocio y deportivas.

En su desarrollo han colaborado, además de los propios centros y autoridades públicas, estudiantes diplomados y licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y la Asociación de Cantautores de Alicante "La Explanada

En 2007 ha sido muy importante la continuidad de Programas, que se vienen desarrollando desde varios años, de notable impacto como CAM Integra, CAM Encuentro, o el programa de Cooperación Internacional Fondo Solidario. Con estos programas ha sido posible continuar una labor muy importante para mejorar las condiciones de vida de discapacitados, dependientes e inmigrantes y excluidos sociales que han contado con el apoyo de la Caja.

La convocatoria CAM Integra 2007, ha tenido una dotación global de 3.000.000 €, importe que irá destinado a financiar los 202 proyectos sociales que se ejecutarán durante el 2008. Las ayudas se conceden a cuatro tipos de proyectos, según los beneficiarios.



Las ayudas concedidas en 2007 han sido distribuidas entre distintas asociaciones de la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia, Baleares, Cataluña y Madrid, beneficiando a 82.988 personas

Durante 2007, el programa CAM Encuentro ha beneficiado a 133.488 personas. Este programa se centra en tres áreas de actuación: Autonomía,, Interculturalidad y Ciudadanía, e incluye iniciativas como la denominada "CAM Raval", que se desarrolla en este emblemático barrio de Barcelona. La iniciativa está coordinada por la Fundació Tot Raval, que actúa como plataforma de entidades del barrio para fomentar el desarrollo comunitario. Dentro del programa se han llevado a cabo diversas iniciativas como "La cocina con la familia" y los talleres de música.



## Avanzando con programas pioneros en la concesión de microcréditos

Caja Mediterráneo y la Fundación por la Justicia han iniciado durante 2007 un novedoso programa de Microcréditos para la población reclusa, que busca fomentar y potenciar el desarrollo de iniciativas empresariales de autoempleo entre las personas sometidas a pena de privación de libertad

Este Programa ha sido impulsado por la Dirección General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior, de acuerdo con el Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España y se está aplicando en los tres centros que Instituciones Penitenciarias tiene en la comunidad: Villena, Picassent, y Alicante<sup>1</sup>.

En el Programa Emprendedores se inscribieron 27 reclusos de la Comunidad Valenciana y todos recibieron formación sobre creación de empresas, habilidades sociales y microcréditos durante tres meses en la ciudad de Valencia a lo largo del 2007

La cantidad económica otorgada para este tipo de operaciones es de 30.000 euros, a diferencia de los microcréditos normales que concede CAM a otros colectivos. A ella se suma el mantenimiento de unas condiciones preferenciales en el crédito hasta el final de la operación.

Tanto CAM como la Fundación por la Justicia se han comprometido a mantener la confidencialidad y no perciben de los solicitantes retribución alguna por su intervención, ni en concepto de intermediación, ni de compensación, ni de gastos.

Cabe también destacar que en relación con las personas discapacitadas, CAM cuenta con programas sociales específicos. El Programa Genios Inéditos, dirigido a discapacitados físicos y psíquicos, les aporta toda una serie de actividades artísticas (pintura, escultura, fotografía, artesanía y nuevas ideas de expresión ambiental) que potencian el desarrollo de sus habilidades para facilitar su integración social.

La Memoria de Obras Sociales CAM ofrece una información más detallada de las características y contenidos de los diversos programas. La web <http://obrasocial.cam.es> dispone de completa información sobre todas las actividades y programas desarrollados desde CAM.

## Comprometidos con la promoción del arte y del pensamiento

**10,58 mill. €**  
de presupuesto destinados a  
la promoción de la cultura

La labor social de Caja Mediterráneo ha conseguido un año más, acercar la cultura a un conjunto amplio y diverso de personas a través la realización de exposiciones sobre las culturas mediterráneas, de artistas noveles o de prestigiosos pintores consagrados, o bien a través de acciones como la colaboración con el programa de



Intercambio Sócrates-Erasmus mediante la concesión de Becas a los alumnos de primer y segundo ciclo de la Universidad de Alicante.

El amplio conjunto de actividades desarrolladas desde esta área, a la que se ha dedicado un total de 10,51 millones de euros, se encuentra detallado en la Memoria de Obras Sociales CAM 2007, disponible en la web de la Caja (<http://obrasocial.cam.es>).

## Comprometidos con la protección del medio ambiente

### Política Ambiental CAM

#### POLÍTICA AMBIENTAL CAM



► Compromiso CAM por la mejora continua en su desempeño medioambiental y prevención de la contaminación mediante el mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental que evalúa periódicamente los aspectos medioambientales de los servicios y procesos de las instalaciones de la Caja.

► CAM establecerá objetivos y metas medioambientales coherentes con la naturaleza, con los impactos medioambientales que causan sus actividades y con esta Política, que serán revisados anualmente por la Dirección.



► CAM aplica la prevención y reducción de impactos medioambientales propios de su actividad (como son la generación de residuos de papel y cartón, fluorescentes, tóners, cartuchos de tinta, residuos no selectivos y otro tipo de residuos, etc.), como parte del trabajo diario, junto con una optimización del consumo de recursos naturales (papel, plásticos, agua, electricidad, ...).



► Caja Mediterráneo cumplirá con la legislación y reglamentación medioambiental vinculante, mediante la implantación de medidas necesarias para ello y otros requisitos que la organización comprometa a cumplir.

► CAM fomentará la sensibilización del personal y otros colaboradores en temas medioambientales mediante la formación e información a todos los niveles, para el establecimiento de buenas prácticas medioambientales.

► CAM implicará a sus clientes, proveedores y contratistas en la observación de los principios recogidos en esta Política Ambiental, con el objeto de que la asuman en el mayor grado posible.

► Caja Mediterráneo mantendrá una relación abierta y de colaboración con las entidades públicas, empresas del entorno y otros grupos interesados, para la protección y conservación del medio ambiente.

## Una actividad respetuosa con el entorno y sostenible en el tiempo

<b>556</b> Toneladas de papel nuevo ahorradas gracias al uso de las nuevas tecnologías	<b>1.623,2</b> Toneladas de CO2 no emitidas gracias al ahorro en el consumo de papel	<b>0</b> Denuncias por incumplimiento de la Legislación Medioambiental
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

En el Grupo CAM, la gestión de los impactos ambientales y el respeto por la naturaleza se han convertido en una cuestión prioritaria en el desarrollo de sus actividades. En este sentido, las políticas de la CAM, están dirigidas a todas y cada una de las personas que forman parte de la Caja y al resto de sus principales grupos de interés.

CAM asume su propia responsabilidad para gestionar el impacto que sus actividades puedan tener en el medio, y contribuir a cambiar la mentalidad social y empresarial para garantizar el respeto y la conservación de la naturaleza.

En la misma línea, la Caja presta particular atención al fenómeno del cambio climático y a los efectos que este puede tener sobre sus actividades.

El cambio climático puede afectar a la distribución de la riqueza económica, pero también puede tener repercusiones en algunos sectores financiados por CAM, como el sector de la Construcción y Promoción Inmobiliaria, el Turístico, Agrario, Industrial (Cerámica, Textil y otros). Asimismo podrían existir riesgos asociados a la actividad aseguradora del grupo respecto a la adecuada medición de los efectos del cambio climático.

Los sistemas de gestión de CAM, están diseñados para analizar la incidencia de los cambios que puedan producirse en las diferentes áreas de actuación de la Caja, desde los costes de adaptación de los centros de trabajo hasta las decisiones relacionadas con las políticas de inversión de la misma.

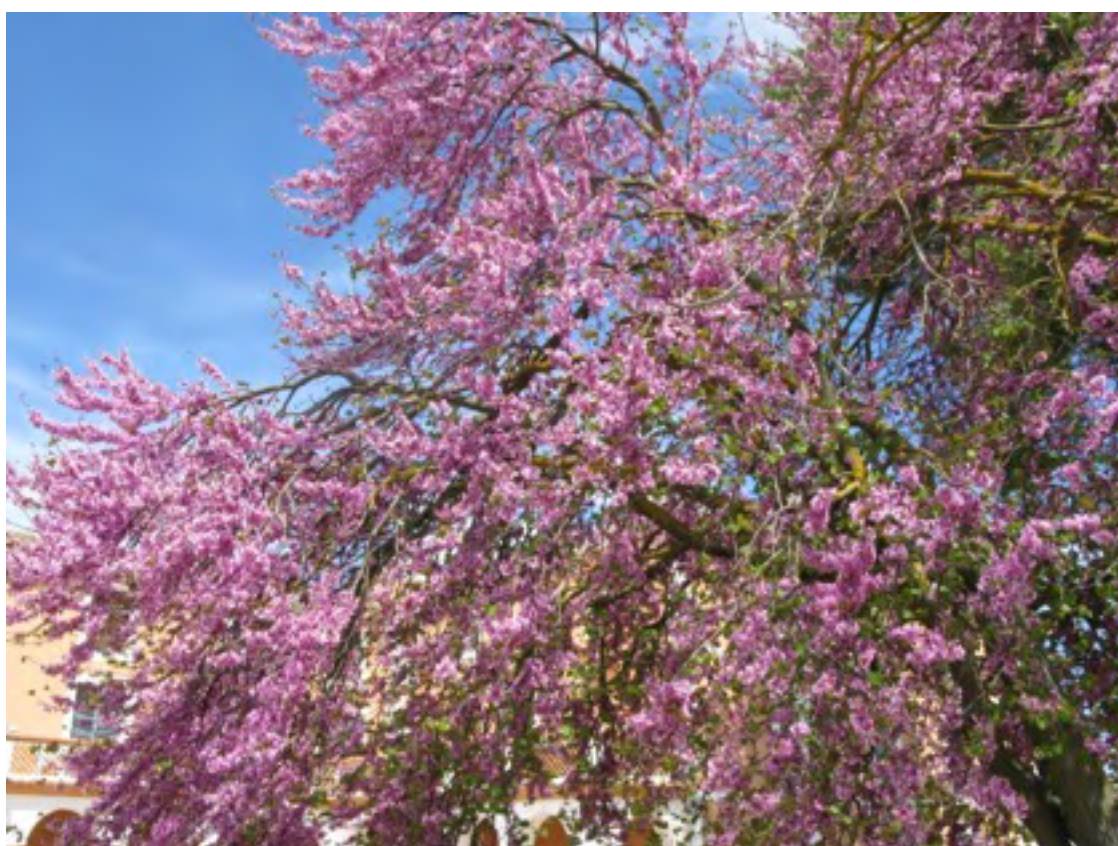
En este sentido, mediante el empleo de modelos de análisis de riesgo ambiental, CAM desarrolla sus políticas de inversión crediticia en línea con su compromiso de protección del medio ambiente, y promueve la financiación de proyectos innovadores y respetuosos con el entorno, como el desarrollo de nuevas fuentes de energías alternativas o renovables.



En definitiva, se quiere impulsar de manera integrada el avance de la Caja hacia la sostenibilidad ambiental, mediante el desarrollo de un marco común de actuación y un conjunto de normas específicas en todos los ámbitos de actividad. En este sentido, cabe destacar el desarrollo e implementación de la herramienta de Análisis de Riesgo Medioambiental (ARMA), el desarrollo de los programas “Agua” o “Reforestación”, la realización de actividades pro ambientales de CEMACAMS y los programas de voluntariado CAM.

### Financiación de proyectos con valor añadido ambiental

La Caja continua prestando apoyo económico a diversos proyectos empresariales enfocados al desarrollo de energías “renovables”. Para financiar este tipo de proyectos, las empresas pueden precisar de financiación a largo plazo. CAM participa en dicha financiación a través de préstamos sindicados, mediante el acuerdo con otras entidades financieras. En la siguiente tabla, se pueden apreciar los créditos sindicados en los que participa CAM:



## PRÉSTAMOS SINDICADOS EN ENERGÍAS RENOVABLES

Sector	Importe total del crédito (€)
BIOCOMBUSTIBLES	22.615.106,43
EÓLICA	104.974.146,06
FOTOVOLTAICO	52.359.598,00
TÉRMICA	28.946.289,00
Total	208.895.139,49

### Ampliación del catálogo de Fondos de Inversión: Nuevo Fondo CAM FONDO ENERGÍAS RENOVABLES, FI





CAM apuesta por el desarrollo de fuentes de energía limpias mediante la canalización de la inversión de sus clientes hacia proyectos de este tipo. En Marzo de 2007, CAM ha empezado a comercializar un nuevo fondo de inversión, CAM Fondo Energías Renovables, FI. Este fondo complementa el actual catálogo de productos de la Caja y supone estar en línea con las entidades más innovadoras del sector, en un segmento de fondos vanguardista e innovador.


El Fondo CAM Energías Renovables permite invertir en un sector en auge y con alto potencial de crecimiento. En este sentido, cobra especial importancia el ambicioso Plan Energético aprobado en la Cumbre Europea, que puede suponer "una nueva revolución industrial". El objetivo que persigue el nuevo Plan es aumentar las energías renovables y potenciar la eficiencia en el consumo de energía, para asegurar en el futuro el suministro energético de la UE y reducir al mismo tiempo las emisiones contaminantes derivadas de la producción de energía.

La vocación inversora del CAM Fondo Energías Renovables persigue invertir un mínimo del 75% en activos de Renta Variable de países de la OCDE y en acciones de empresas cuyas actividades se desarrollen en los sectores de energías renovables, principalmente, en el sector del agua, energía solar y energía eólica. Este fondo es particularmente idóneo para clientes que busquen diversificación en su cartera de inversión. Con el lanzamiento de este fondo CAM sigue avanzando en sus compromisos de disponer productos alineados con las principales líneas de actuación social y ambiental de la Caja.



## Objetivos de mejora del comportamiento ambiental de CAM

Objetivos 2007	Acciones	Cumplimiento
<b>Objetivo n° 1:</b> Conseguir un mínimo del 35% del total de las compras de la Caja en productos de oficina con criterios ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de proveedores y productos, incluido el material impreso o folletos, respetuosos con el Medio Ambiente (ISO 14001, ecoetiquetas y reciclados).</li> <li>• Seguimiento comparativo del total de las compras realizadas con las de criterios medioambientales (ISO 14001, ecoetiquetas y reciclados).</li> </ul>	
<b>Objetivo n° 2:</b> No utilización de 100 millones de folios impresos de papel por uso de nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COLD, (Computer Output Láser Disc). Con este sistema se digitaliza automáticamente evitando la impresión en papel de grandes tiradas.</li> <li>• GED, (Gestión Electrónica de Documentos). Este sistema consiste en la digitalización del papel estando disponible en soporte informático para su multiconsulta, evitando su reproducción.</li> <li>• Digitalización. Captura mediante escáner de alta producción para su difusión por medios electrónicos.</li> <li>• COM, (Computer Output Microfilm). Con este sistema se microfilman automáticamente la emisión de listados de gran volumen evitando su impresión en papel.</li> <li>• INTERNET. Extractos que se solicitan a través de Internet de los movimientos diarios o entre fechas.</li> </ul>	
<b>Objetivo n° 3:</b> Implantación de herramienta informática para la decisión de riesgos ambientales en la concesión de créditos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación del personal implicado en el uso de la herramienta.</li> <li>• Elaboración y aprobación de la Norma.</li> <li>• Publicación en Normativa Interna y puesta en marcha del aplicativo.</li> </ul>	
<b>Objetivo n° 4:</b> Migración de 35 millones de folios de papel normal a reciclado 100%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios técnicos y de viabilidad.</li> <li>• Conclusiones de estudios y presentación a la Comisión para su aprobación.</li> <li>• Adquisición de producto 35 millones de folios de papel reciclado 100%.</li> </ul>	

<b>Objetivo nº 5:</b> Compensación de emisiones de CO2 generadas en los viajes de trabajo efectuadas vía aérea por los empleados de CAM.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionar el terreno.</li> <li>• Plantación y mantenimiento.</li> <li>• Comunicación externa e interna.</li> </ul>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

## El Sistema de Gestión Ambiental

La Caja cuenta desde 2003 con un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14001:1996. En 2006, de acuerdo a sus diferentes actualizaciones, se renovó la certificación por un periodo de tres años más.

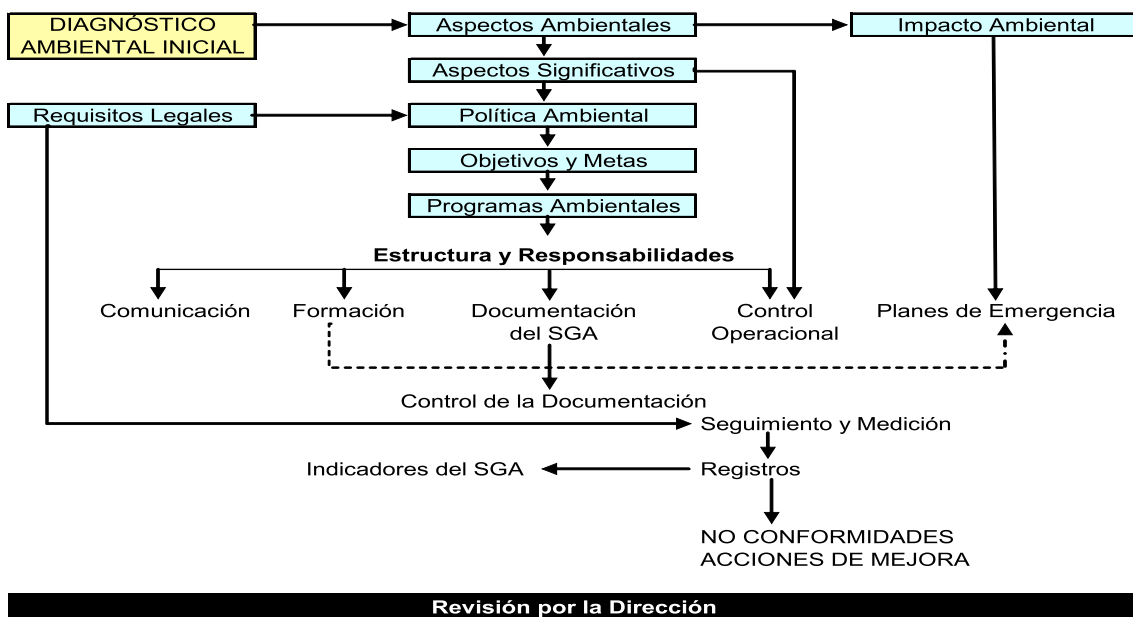
La CAM se adhirió a este sistema de carácter voluntario porque entiende que es la mejor manera de garantizar y cumplir sus compromisos en materia medioambiental. El sistema también contempla la fijación de objetivos de mejora ambiental, recogidos en el Programa de Gestión Ambiental.

Las auditorias ambientales constituyen otro elemento destacable del sistema, funcionando como herramientas de análisis y mejora de la situación ambiental y del propio sistema, permitiendo a la Caja desarrollar la mejora continua de su comportamiento ambiental.

El SGA se desarrolló en cuatro grandes etapas:



Los elementos básicos del Sistema de Gestión Ambiental se interrelacionan según el siguiente esquema de procesos:



DOCUMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL DE CAM	
MANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL	Describe las responsabilidades del Comité de Medio Ambiente, estructura y entidad, sistema, control operacional y demás actividades de gestión ambiental.
MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS	Donde se recogen consejos en la metodología de actuación por parte de los empleados y algunos proveedores a la hora de llevar a cabo los trabajos.
PROCEDIMIENTOS	Son documentos complementarios del Manual Ambiental en los que se describe paso a paso cómo se realiza una determinada actividad y con qué medios o información.
REGISTROS	Son documentos que demuestran la conformidad o la implantación correcta de los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental.

La Dirección de CAM asume la máxima responsabilidad de la Gestión Ambiental, delegando en el Comité de Medio Ambiente la responsabilidad y la autoridad para desarrollar, implantar y efectuar el seguimiento oportuno del Sistema de Gestión Ambiental.

### Ámbito de aplicación del SGA

El Sistema de Gestión Ambiental se aplica al desarrollo y prestación de productos y servicios financiero dirigidos a sus Clientes Particulares, Empresas y Sector Público. También es aplicable a las siguientes instalaciones:

- Edificio en avenida Óscar Esplá, 37 – 03007 Alicante
- Edificio en calle Ebanistería, 28, Polígono de Babel – 03008 Alicante
- Edificio en calle Arzobispo Loaces, 3 – 03003 Alicante
- Edificio en calle San Fernando, 40 – 03001 Alicante
- Edificio en avenida de Elche, 178, Partida de Agua Amarga – 03008 Alicante
- Oficina 0001 en avenida Rambla Méndez Núñez, 15 – 03002 Alicante
- Oficina 0029 en avenida Alfonso X el Sabio, 14 – 03004 Alicante

Muchas de las acciones que comprende el Sistema de Gestión Ambiental de CAM, se realizan en todos los centros de la Caja, (recogida selectiva de papel y de tóner para su reciclado, acciones encaminadas al menor consumo de agua, etc).

### El cumplimiento de la Legislación Ambiental

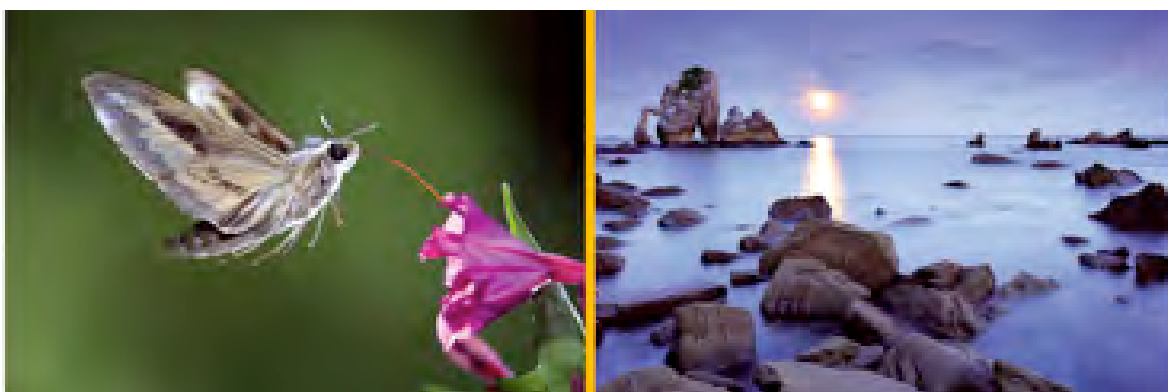
A través de las auditorías ambientales EMAS II que se realizan anualmente en la Caja, se verifica el cumplimiento de todas las leyes que aplican a CAM en materia de medio ambiente. Cabe destacar al respecto, que la Caja superó la última auditoría Ambiental EMAS II con cero “no conformidades”.

Asimismo, en la Intranet b@secam están publicados el Manual de Buenas Prácticas, el Manual de Gestión Ambiental y el Manual de Procedimientos, donde los empleados pueden encontrar recomendaciones claras y sencillas sobre cómo actuar para obtener mejoras en cada uno de los indicadores significativos.

#### Seguimiento continuo de los impactos de las instalaciones

CAM cumple con todos los límites y requisitos medioambientales que la ley exige para el desarrollo de su actividad. Durante 2007 se han realizado nuevas analíticas de ruidos y vertidos en los centros certificados, confirmando que todas ellas están dentro de los límites establecidos por la ley.

Respecto a los límites legales que se aplican a las actividades generadoras de contaminación acústica, tal y como se podía esperar, los impactos que se producen son muy escasos. Los focos de generación de ruido más importantes derivan de las instalaciones de climatización. Los resultados de las mediciones han establecido que no son evaluables tales emisiones acústicas, en base a lo establecido en el art. 5.1 del Anexo II del RD 2666/2004. Los datos de los análisis se incluyen en la Declaración Ambiental de CAM, que ha sido auditada por AENOR.



## La implicación medioambiental de los proveedores de CAM

<b>17</b> proveedores con certificados ISO 14001	<b>54,92 %</b> De las compras bajo criterios ambientales
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

Nuestra Política de Gestión Ambiental incluye el compromiso de la Caja por implicar a proveedores y contratistas en el cumplimiento y observancia de los principios de dicha política. De esta forma, CAM también se implica por promover la observancia de la normativa medioambiental respecto a los productos que adquiere, y que le son facilitados por sus proveedores.

Ante la necesidad, por parte de CAM, de adquirir un producto o servicio que pueda tener impacto sobre el medio ambiente, Caja Mediterráneo informará al proveedor o contratista sobre los requisitos legales de carácter medioambiental que le sean de aplicación, formando parte del contrato la obligatoriedad de su cumplimiento. Por otra parte, la gestión de proveedores y supervisión de los procesos de compras en la Caja, conllevan el establecimiento de criterios medioambientales recogidos en los certificados correspondientes.



Entre los cinco objetivos marcados por CAM para mejorar su comportamiento ambiental en 2007, se marcó como meta conseguir que un mínimo del 35% (Objetivo 1) del total de las compras de la Caja de productos de oficina, cumplan criterios ambientales. Para cumplir este objetivo, se han ejecutado dos acciones concretas:

- La primera acción ha sido la identificación de aquellos proveedores y productos respetuosos con el Medio Ambiente, mediante el análisis de las certificaciones con las que cuentan.
- La segunda acción consistió en realizar un seguimiento comparativo del total de las compras realizadas, para determinar el porcentaje de compras que cumplen criterios medioambientales.

Para la identificación de proveedores y productos, se incorporó a la aplicación informática de Compras y Suministros un registro donde se pueden marcar las compras realizadas que cumplan criterios medioambientales, los proveedores que tengan la certificación ISO 14001 y aquellos productos de empresas que también dispongan de él.

También fue adaptada la programación, para que resultara más ágil la obtención de información relativa a vencimientos de los certificados por parte del Gestor de Compras y el responsable del Comité de Medio Ambiente. De este modo, ahora es posible acceder con mayor facilidad a la relación de compras que cumplen criterios medioambientales y se puede llevar a cabo un seguimiento comparativo y más exhaustivo de las compras realizadas en la Caja.

Todos los objetivos medioambientales que se marcaron al comienzo del presente ejercicio han sido cumplidos al 100%, e incluso se han superado. En este sentido, el objetivo 1 de volumen de compras de material de Oficina con criterios medioambientales, se ha superado en un 19,92% y el objetivo 2 de no utilización de 100 millones de folios impresos de papel por uso de nuevas tecnologías, se ha superado en un 11,17%.

La implicación medioambiental de la Sociedad: Programas de educación ambiental, sensibilización y participación:

#### La Obra Social CAM en Medio Ambiente

La orientación de las líneas de actuación de Caja Mediterráneo en el campo del medio ambiente, tienen como objetivo favorecer el compromiso individual y colectivo en el logro de un desarrollo socialmente justo y ambientalmente sostenible.

El presupuesto destinado a estas actividades de Obra Social para el año 2007 ha sido de 14,12 millones de euros, lo que supone un incremento de más de 2 millones respecto al año anterior.





Las posibles consecuencias del cambio climático, un uso responsable y eficiente del agua, la necesidad de fomentar el ahorro energético o la reforestación de nuestras tierras y la necesaria participación ciudadana en la conservación de la naturaleza son algunas de nuestras prioridades de actuación.

Actuaciones que tienen como eje el desarrollo de actividades y programas en los campos de la:

- Investigación
- Formación y capacitación
- Educación y sensibilización
- Voluntariado y participación ciudadana.

#### CAM Natura, avanzando en la concienciación ambiental

Durante 2007 se ha puesto en marcha un nuevo proyecto un programa de concienciación ciudadana sobre la naturaleza, denominado CAM NATURA. Tiene entre sus objetivos principales contribuir a la conservación del patrimonio natural y su biodiversidad, mediante la implantación de actitudes pro-ambientales y propuestas de divulgación, educación, formación, investigación y participación ciudadana.



“La protección de la naturaleza y su biodiversidad no es asunto exclusivo de ecologistas y amantes de las aves. Los sistemas naturales nos proporcionan aire, agua, alimentos, medicinas, materiales y es fuente de deleite estético. Se trata de velar porque puedan seguir funcionando y que nuestros hijos crezcan conscientes de la belleza de la naturaleza”

VI Programa de Medio Ambiente, 2001-2010 de la UE.

### Voluntarios CAM y Obra Social

Caja Mediterráneo es consciente de que los voluntarios juegan un papel fundamental en la protección del medio ambiente. Por ello, Obras Sociales CAM colabora activamente con asociaciones y ONG´s con su programa de voluntariado ambiental VOLCAM, que este año cumple su décimo tercera edición con una dotación económica que alcanza los 600.000 euros. Gracias a los voluntarios, a asociaciones para la defensa del medio ambiente y a Obras Sociales CAM se han realizado reforestaciones, catalogación de especies protegidas, programas divulgativos y educativos, limpieza de residuos y otras actividades de protección medioambiental, a través de los 138 proyectos seleccionados.

“El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados”

### Declaración de Río.

#### Algunas actuaciones VOLCAM 2007

Mueve-t II: campaña de movilidad sostenible y participación ciudadana
Bosque 21 contra el cambio climático
Recuperación del ecosistema fluvial del río Cártoles
Recuperación de la laguna de Salinas
Activitats de voluntariat ambiental a La Trapa i Sa Dragonera.
Recuperació dels camins dels nevaters en l'ibi
Voluntariado ambiental Jóvenes Inmigrantes y Jóvenes voluntarios Europeos y Locales en Valencia
Ciudad Verde en Madrid
Seguimiento de la Avifauna de las Salinas de Calpe
Cuerpo de Eco vigías por la conservación de los caminos
Conservación del Águila-azor perdicera en la provincia de Castellón
Estación Biológica Collegats-Terradets
Huerta tradicional de Blanca
Prevención de incendios forestales en las estribaciones de la Sierra Calderona

### Becas CAM predoctorales

Tienen como objetivo contribuir en el marco de los Convenios CAM-Universidad, a la formación de personal investigador, mediante la dotación de 8 becas anuales para la realización de tesis doctorales que tengan como tema estudio los aspectos jurídicos, económicos, sociales, ambientales y tecnológicos relativos a: el agua, las energías renovables y la biodiversidad.

Los proyectos de investigación seleccionados, en el 2007, tienen como tema de investigación:

- Dinámica de los parches de vegetación leñosa en ecosistemas semiáridos del sureste de la Península Ibérica. Implicaciones en restauración.
- Efectos hidrológicos de las cenizas en los suelos afectados por incendios forestales en ecosistemas mediterráneos.
- Optimización de tecnologías y viabilidad económica de la regeneración y reutilización de aguas residuales.
- Caracterización y aprovechamiento de los subproductos procedentes de las aguas de lavado del proceso de elaboración de la horchata de chufa D.O. chufa de Valencia.
- Tres especies de pingüinos y sus parásitos intestinales como biomonitores de la contaminación ambiental antártica. Efectos del deshielo.
- Procesos de intercambio de materiales en la interfase agua sedimento en piscifactorías marinas en jaulas flotantes.
- Utilización de subproductos de la depuración de aguas residuales (lodos y aguas) en el cultivo del cardo (*cynara cardunculus* L.) como fuentes de biomasa.
- Técnicas de recuperación y expansión de las praderas de Posidonia Oceánica mediante reimplante con semillas.

“Mejorar la formación ambiental de los sectores profesionales directamente vinculados a la cuestión ambiental (gestión, planificación, legislación, educación) es un objetivo crucial, que requiere una capacitación especializada y de alto nivel dado el papel social que estos grupos desempeñan”

Libro Blanco de la Educación Ambiental en España.

A continuación se indican algunas de las actividades que se vienen desarrollando en Obra Social CAM. Para encontrar información más detallada acerca de la totalidad de las actividades, programas y eventos de Obra Social, no dude en consultar la Memoria de Obras Sociales CAM 2007, disponible en la web de la Caja (<http://obrasocial.cam.es>).





## Centros Educativos del Medio Ambiente CAM



### CEMACAM Torre Guil

Diseñado bajo criterios de arquitectura sostenible, provecha al máximo las cualidades del clima y la naturaleza de su entorno.

16.450 personas han visitado CEMACAM Torre Guil durante 2007.

### Actividades destacadas:

Cursos de Consultor en Energías Renovables y el de Consultor en Sistemas Integrados de Gestión.

### Jornadas:

"Mujeres construyendo el futuro: un nuevo urbanismo, un desarrollo sostenible", organizado con el Instituto de la Mujer de Murcia durante el Día Mundial de la Tierra.

"El sector energético, una opción para la agricultura"

"El cambio climático y sus efectos en las aves y ecosistemas marinos"

El efecto del turismo termal en el desarrollo rural".





Durante 2007,  
**19.807** personas  
participaron en las  
actividades organizadas  
por el Centro.

## CEMACAM Font Roja-Alcoi

Se encuentra situado en pleno Parque Natural de la Font Roja, en Alicante.

Actividades destacadas:

“Curso sobre Incendios Forestales, Suelos y Erosión Hídrica”

“Interpretación Guiada del Patrimonio Natural y Cultural”

Seminarios:

“El Huerto Ecológico Familiar”

Jornadas:

“II Jornadas científicas del Parque Natural del Carrascal de la Font Roja: Conservación y gestión de la fauna”.

“II Jornadas Custodia del Territorio en el ámbito Valenciano”

“Árboles monumentales de la Sierra de Mariola y el Carrascal de la Font Roja”.

“Producción y Transformación de Materiales eficientes”

“Aplicaciones de la energía solar”

“La educación es de importancia crítica para promover el desarrollo sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo.”

AGENDA 21



### CEMACAM Los Molinos

Entorno educativo práctico en el interior de un edificio bioclimático, que presenta a sus visitantes la historia evolutiva del hombre en relación con la naturaleza, así como otras actividades humanas que se realizan en el entorno. El Centro acoge actividades de iniciación a la etnobotánica, plantas textiles y tintóreas. En el mes de octubre celebró la semana del Medio Ambiente para adultos discapacitados.

11.366 personas  
participaron en las  
actividades del Centro.



### CEMACAM Venta Mina

Se encuentra situado en el término municipal de Buñol, en Valencia. Su finalidad se orienta principalmente hacia la educación ambiental de escolares, recopilación de archivos y material didáctico.

6.890 visitas.

#### Otros Programas de Investigación en material de Medio Ambiente

Institut d'Ecologia Litoral

Centro de Investigación Medioambiental CAM-UMH

Observatori Científic de la Ciutat Mediterrània/ Medciencies

Becas Predoctorales CAM

Proyectos de I+D+i

La continuidad de Programas de notable impacto en diseño y contenidos como CAM Energía y CAM Agua, junto con diversos Programas escolares y exposiciones itinerantes, acercan los mensajes y actividades a las localidades donde CAM tiene presencia, de acuerdo con los valores de compromiso, proximidad y creatividad que presiden nuestras actuaciones.



## Proyectos CAM



Más de **317.000**

personas han participado en las actividades del proyecto durante 2007. personas.



En las actividades organizadas participaron cerca de

**41.500** personas.

### CAM ENERGÍA

Su objetivo es contribuir a la concienciación social sobre la necesidad del ahorro energético, el desarrollo de las energías alternativas renovables y el fomento de un uso eficiente de la energía.

A lo largo de 2007, 317.522 personas han participado en las diversas actividades realizadas en poblaciones de la Comunidad Valenciana, Madrid, Cataluña, Andalucía y Región de Murcia.

### CAM AGUA

Pretende concienciar a la población sobre la importancia social, económica y medioambiental de este recurso natural. Se trata de un valioso recurso renovable, pero limitado, que necesita de una nueva cultura de consumo.

En 2007, las exposiciones enmarcadas en este proyecto han sido visitadas por un total de 41.446 personas de la Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Islas Baleares, Andalucía, Cataluña, Castilla la Mancha y Aragón.



## OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

### Programas Escolares

CosmiCAM

AstroCAM

Jóvenes Investigadores

Recicla L'Escola

La Semana del Mar

Fundación NATURA PARC

Campos de trabajo y voluntariado infantil y juvenil del GOB

### Exposiciones

Mediterráneo, Naturaleza y Civilización

II Muestra de Humor Gráfico "La Tierra en peligro"

### Exposiciones itinerantes

Biodiversidad, Hombre y naturaleza.

Los imposibles de la ciencia

Las máquinas de Leonardo

Nuestros minerales

## OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Especies Marinas

Visión Mediterránea

Mediterráneo, bosque de bosques

### Jornadas, congresos y campañas

Rutas Medioambientales Monte el Pardo

XI Jornada de Promoción Turística de Biar. Gestión de la calidad para el turismo familiar

El Faro Mágico. Navidades CAM

El impacto del cambio climático en la infancia. Save the children

Proyecciones del documental "Una verdad incómoda" de Al Gore y celebraciones en distintos lugares del Día Mundial del Medio Ambiente



## La gestión responsable de la actividad propia de la CAM en cifras

A través de las actividades planificadas en el marco del Sistema de Gestión Ambiental, se han identificado ocho grupos de actividades ("General a las actividades, Climatización, Transporte, Autogeneración eléctrica, Limpieza, Cafetería, Lavabos y Servicio Médico"), que influyen de diversa manera en los aspectos ambientales identificados. A continuación se exponen las acciones que se han realizado en relación con los aspectos ambientales más significativos, incluyendo las cifras que demuestran los resultados alcanzados y una descripción de los impactos ambientales que tienen lugar:

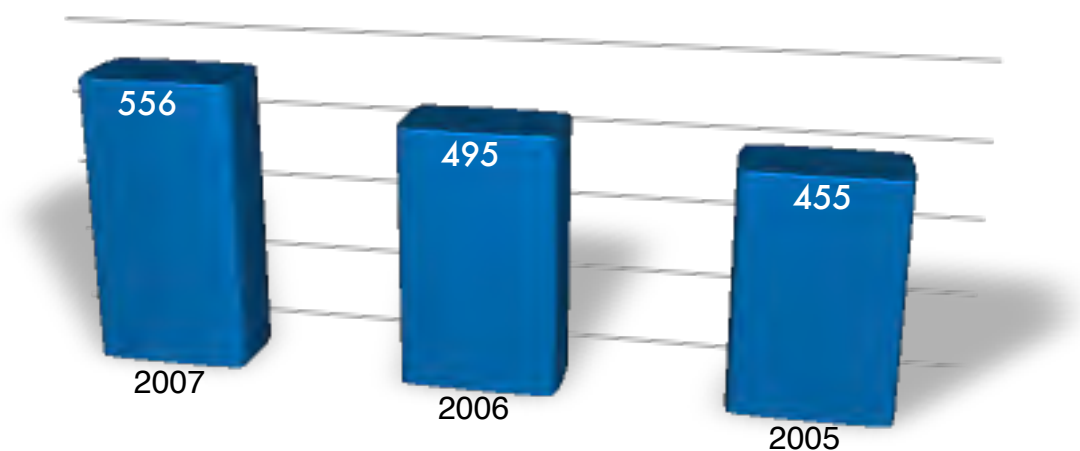
### ► Consumo de papel y tóner:

Las tareas administrativas que se desarrollan diariamente en la Caja requieren de una elevada cantidad de papel. Por ello, CAM se marcó a finales del pasado año como segundo objetivo a cumplir durante 2007, conseguir una importante reducción del gasto de folios destinados a impresos en papel. El objetivo (Objetivo 2) era dejar de usar 100 millones de folios, gracias al uso de las nuevas tecnologías, como la digitalización masiva, que evita la impresión en papel de grandes tiradas.

La digitalización de documentos, junto a nuevas formas de interactuar con los clientes como CAM Directo, la Gestión Electrónica de la documentación (GED) para su consulta en soporte informático y COM (Ordenador de Salida en Microfilm, que evita la emisión de listados de gran volumen en papel) y la eliminación de correos, han hecho que la Caja consiguiera importantes ahorros de papel.

Durante 2007 se ha cumplido con creces el objetivo 2, pues la CAM ha dejado de utilizar un total de 111.170.485 folios. De hecho, CAM tiene previsto ir eliminando progresivamente el consumo de papel blanco para sustituirlo por el reciclado siempre que sea posible. Ejemplo de ello es la sustitución del papel blanco destinado a fotocopias por papel reciclado que se ha conseguido realizar durante el presente ejercicio.

■ Toneladas de papel no utilizadas por el cambio a nuevas tecnologías



El papel sobrante que se genera como residuo y los cartuchos de tóner son entregados a gestor autorizado para su reciclado.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS*			
	2.007	2.006	2.005
Folios A4 Papel Blanco	45.706.006	82.159.573	76.944.516
Papel reciclado	43.570.070	No reportado	No reportado
Tóners y cartuchos de impresión	28.309	28.624	28.698
Sobres reciclados**	47.162.468	43.287.926	47.026.931

\* Datos correspondientes al Grupo CAM

\*\* La cantidad de sobres reseñada corresponde a la suma de reciclados y normales, debido a la dificultad existente para separar los consumos, aunque la mayor parte de ellos son sobres reciclados.

► Consumo de Energía Eléctrica:

Las fuentes de energía que utilizamos son la electricidad y el gasóleo, este último empleado como fuel para que los grupos electrógenos generen electricidad, en casos de ausencia de fluido eléctrico. CAM sigue desarrollando medidas para conseguir una disminución efectiva de los costes de suministro eléctrico, por reducción del coste del kWh.

CONSUMO DE ENERGÍA			
	2007	2006	2005
Energía eléctrica consumida por empleado (kWh por empleado)	6747,1	7351,66	7643,08

Los ahorros energéticos también se derivan de algunos edificios bioclimáticos y mejor aislados, que potencian el uso de luz natural y emplean sistemas de climatización e iluminación automatizados y más eficientes. Por otra parte, CAM usa baterías de condensadores para compensación de la energía reactiva y compensadores armónicos que evitan la pérdida de energía en las grandes instalaciones (Avenida de Elche,178; Partida de Agua Amarga; Ebanistería 18, Polígono de Babel).

CONSUMOS ENERGÉTICOS			
	2007	2006	2005
Total Energía eléctrica CAM	48.383.430 Kwh	47.785.821 Kwh	44.742.563 Kwh
Energía eléctrica Centros Certificados	12.495.201 Kwh	12.241.093 Kwh	10.993.012 Kwh
Fuel Centros Certificados	8.690 litros	11.113 litros	9.750 litros

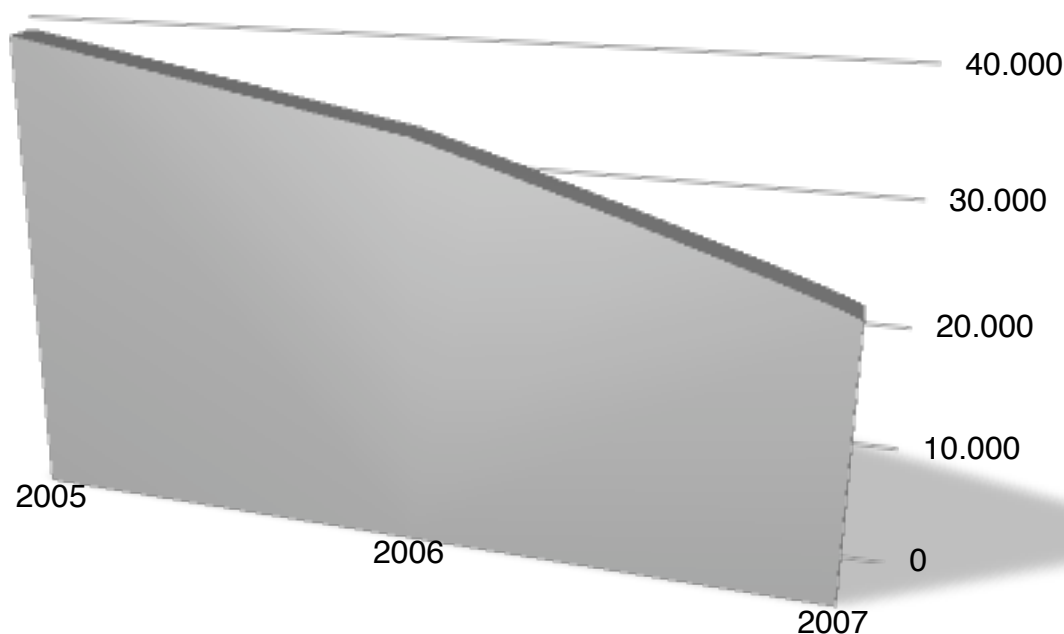
#### ► Agua: consumo de agua potable y generación de aguas residuales

Las instalaciones de CAM consumen agua que procede en su totalidad de la red de suministro municipal. Continuamos aplicando criterios sostenibles en la gestión del agua, tratando de alcanzar un alto nivel de eficiencia en su uso, a través de las recomendaciones del Manual de Buenas Prácticas. En dicho manual se recogen las medidas necesarias para un consumo racional del agua. Además, hemos desarrollado otras acciones en este sentido, que favorecen la reducción del consumo de agua:

- Cambio de los descargadores automáticos por pulsadores manuales, que evitan el gasto innecesario de agua en los aseos.
- Sustitución de las purgas continuas en los circuitos de la torre de refrigeración por purgas automáticas.
- Instalación de cisternas con doble pulsador de descarga.

► Instalación de dispositivos reductores de caudal (perlizadores) en grifos.

■ Evolución del consumo de agua en centros certificados CAM (m3)



Todas nuestras instalaciones, incluidas oficinas no certificadas, , son revisadas periódicamente por el servicio de mantenimiento, cuyos objetivos son, entre otros, prevenir y subsanar las fugas de la red.

Las aguas residuales generadas en nuestras instalaciones y oficinas se vierten al alcantarillado, puesto que son asimilables a las aguas domésticas. La empresa MEDYMED (Gestión Mediterránea de Medio Ambiente, S.A.), colaboradora del Ministerio de Medio Ambiente, ha llevado a cabo un análisis de las aguas residuales procedentes de los centros certificados. El resultado de la analítica ha sido satisfactorio para CAM, y asegura que los parámetros analizados se ajustan a los límites permitidos por la legislación vigente.

► Gestión de Residuos:

La Caja trata de avanzar cada año respecto a la gestión de los residuos, introduciendo los últimos avances respecto a la valorización, reutilización o reciclaje de materiales.

La gestión de cada tipo de residuo se lleva a cabo de forma diferenciada, distinguiendo el tipo según su peligrosidad, a efectos de llevar a cabo su separación



en diversos contenedores y su posterior tratamiento diferenciado por parte del gestor autorizado.

El tratamiento de los residuos en la Caja se realiza según la norma ISO 14001, por un gestor autorizado y certificado.

MATERIALES VALORIZADOS									
Materiales	2007			2006			2005		
	Total usado	Total valorizado	Porcentaje (*)	Total usado	Total valorizado	Porcentaje (*)	Total usado	Total valorizado	Porcentaje (*)
Papel (Toneladas)	446	426	95,52%	410	410	100%	384	718	187%
Tóners y cartuchos de impresión (Unidades) **	4.100	705	17,19%	4.216	788	18%	4.759	618	13%
Tubos fluorescentes (Unidades) **	2.821	2.821	100%	2.427	2.427	100%	1.810	1.810	100%

\* La fórmula para calcular este porcentaje es: [Total de material reciclado(en unidad de medida)/ Material usado total (en unidad de medida)] x 100

\*\* El papel corresponde a toda la Caja, mientras que los tubos y tóner corresponden a los centros certificados en ISO 14.001 y EMAS.

GESTIÓN DE RESIDUOS: TIPOS Y MÉTODOS DE TRATAMIENTO				
Materiales	2007	2006	2005	Ámbito de aplicación
Residuo Peligroso	Cantidad / unidad	Cantidad / unidad	Cantidad / unidad	
Tóners	705 cartuchos	788 cartuchos	618 cartuchos	Total CAM
Tubos fluorescentes	2.821 tubos	2.427 tubos	1.810 tubos	Centros certificados
Equipos informáticos	12.286 equipos	20.812 equipos	1.280 equipos	Total CAM
Apósitos médicos	17 kilos	17 kilos	21 kilos	Centros certificados
Sanitarios aseos	430 kilos	371 kilos	324 kilos	Centros certificados
Envases productos tóxicos	87 kilos	240 kilos	305 kilos	Centros certificados
Aceites y grasas	280 litros	365 litros	271 litros	Centros certificados
Baterías	2.020 unidades	302 unidades	0 unidades	Centros certificados

GESTIÓN DE RESIDUOS: TIPOS Y MÉTODOS DE TRATAMIENTO				
Materiales	2007	2006	2005	Ámbito de aplicación
Residuo Peligroso	Cantidad / unidad	Cantidad / unidad	Cantidad / unidad	
Aceite grupos electrógenos	200 litros	700 litros	0 litros	Centros certificados
Filtros de aceite	66 unidades	48 unidades	0 unidades	Centros certificados
Residuo No Peligroso	Cantidad / unidad	Cantidad / unidad	Cantidad / unidad	
Papel	426.220 kilos	409.730 kilos	717.971 kilos	Total CAM
Envases	30.770 kilos	14.480 kilos	26.849 kilos	Centros certificados
Vidrio	2.176 kilos	2.695 kilos	2.280 kilos	Centros certificados
Envases cafetería	1.566 kilos	1.435 kilos	1.544 kilos	Centros certificados
Papel y cartón cafeterías	2.645 kilos	3.100 kilos	2.408 kilos	Centros certificados

#### ► Gestión de impactos derivados del transporte: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

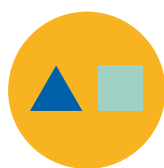
El uso de medios de transporte que realizan las personas de la Caja por motivos laborales, origina impactos relevantes desde el punto de vista medioambiental. La actividad del transporte, y en especial el transporte aéreo, contribuyen al cambio climático a través de las emisiones de CO<sub>2</sub> y de otros gases y partículas.

Nuestra organización es consciente de la necesidad de gestionar tales impactos, continua trabajando en sus sistemas de gestión para analizar las emisiones derivadas del transporte y proponer acciones que disminuyan o contrarresten sus efectos en la atmósfera. Como resultado, incluye como novedad en este Informe, su primer reporte de datos de emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> debidas a las actividades de transporte por ferrocarril y del transporte aéreo que han realizado los empleados durante 2007.

EMISIONES DE CO <sub>2</sub> EN KG ORIGINADAS POR TRANSPORTE (aéreo y por ferrocarril)			
Mes	2.007	2.006	2.005
enero	73.263	63.732	41.858
febrero	70.481	77.763	78.550
marzo	109.204	97.153	53.319
abril	94.683	51.020	84.958

EMISIONES DE CO2 EN KG ORIGINADAS POR TRANSPORTE (aéreo y por ferrocarril)			
Mes	2.007	2.006	2.005
mayo	114.832	101.207	0
junio	118.165	71.661	73.436
julio	84.287	53.513	58.144
agosto	45.260	21.462	19.448
septiembre	87.573	88.591	82.197
octubre	110.199	97.120	68.213
noviembre	141.127	89.671	73.728
diciembre	65.142	62.501	39.416
Total	1.114.215	875.393	673.268

Durante el 2006, CAM analizó las emisiones originadas por el uso del avión como medio de transporte y se planteó, a principios de este año, la necesidad de cumplir el quinto objetivo (Objetivo 5): compensar la cantidad emitida de CO2, originada por el transporte aéreo de los empleados, a través de la plantación de 400 árboles. Los trabajos fueron realizados en diciembre de 2007 y dieron cumplimiento a este objetivo. De cara al próximo ejercicio, CAM ampliará este objetivo a los viajes por ferrocarril, de forma que en 2008 la Caja pueda compensar mediante la plantación de árboles la cantidad de CO2 emitida por ambos medios de transporte durante 2007. Paralelamente se desarrolló una campaña informativa a todos los empleados, a través de la intranet, con consejos y buenas prácticas para reducir emisiones, aplicables tanto al ámbito laboral como particular.

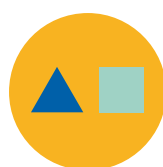


**CAM**

**Caja Mediterráneo**



# Compromisos 2008



**CAM**

Caja Mediterráneo



## COMPROMISOS 2008

### Mirando hacia el futuro

Actuaciones, compromisos y objetivos de Caja Mediterráneo para el año 2008  
La Caja renueva compromisos asumidos en 2007 e incorpora 3 nuevos objetivos

Primer compromiso: continuar con el refuerzo paulatino de los sistemas establecidos para la recogida y consolidación de información sobre responsabilidad social corporativa, profundizando en las respuestas a los indicadores para alcanzar, el estatus A+ de GRI G3, pudiendo ser revisados por terceros distintos de los redactores de la memoria.

Segundo compromiso: continuar con el impulso de los compromisos contraídos en materia de Responsabilidad Social Corporativa, estableciendo planes plurianuales en los que se identifiquen y materialicen acciones estratégicas en RSC.



Tercer compromiso: impulsar y promover acciones de divulgación de los principios de Responsabilidad Social Corporativa entre empleados y PYMES.

Cuarto compromiso: incorporación del CEMACAM Torre Guil al grupo de instalaciones que disponen de certificación ambiental en la CAM.

Quinto compromiso: seguir profundizando en la definición de objetivos y acciones destinados al fortalecimiento de iniciativas a favor de la igualdad.

Sexto compromiso: incorporar iniciativas de mejora continua para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar

Séptimo compromiso: continuar avanzando en una gestión eficaz en materia de salud y seguridad laboral. Obtención de la certificación OSHAS 18001/2007

Octavo compromiso: ofrecer a nuestros clientes nuevos productos e iniciativas con orientación solidaria y medioambiental y que promuevan los criterios de inversión socialmente responsable

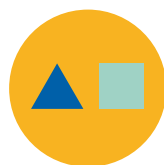
Noveno compromiso: Seguridad de clientes y nuevas tecnologías: mejorar los sistemas de protección contra el fraude en Internet incorporando nuevos certificados de seguridad en nuestros portales.

Décimo compromiso: continuar con la implantación y desarrollo de las actividades identificadas en el Plan Estratégico de Obras Sociales.

Undécimo compromiso: continuar con la identificación de los posibles riesgos derivados de los efectos del cambio climático y sus consecuencias.

Durante los próximos meses todos nosotros continuaremos avanzando en la implantación en Caja Mediterráneo de los compromisos anteriores. De estos avances, así como de aquellas áreas en las que tendremos que continuar mejorando, les informaremos en nuestra próxima edición del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.



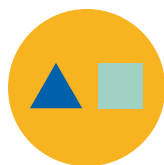


**CAM**

**Caja Mediterráneo**



# PRINCIPIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME



**CAM**

Caja Mediterráneo

  
**ALICANTE**  
2008-2009  
VUELTA AL MUNDO A VELA

## PRINCIPIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME



El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de Caja Mediterráneo (CAM) constituye el cuarto documento de este tipo que publica la Entidad. Es una herramienta de comunicación, que muestra el desempeño económico, medioambiental y social alcanzado por CAM durante el periodo correspondiente al año 2007, cuyo objetivo principal es dar a conocer a los grupos de interés de la CAM, los principales avances en esta materia, así como el grado de avance en los compromisos adquiridos. El contenido del presente informe, que ha sido verificado externamente por KPMG, sigue por segundo año consecutivo las pautas y recomendaciones marcadas por la Guía G3 de Global Reporting Initiative (GRI), obteniendo el máximo nivel de aplicación A+, y pretende servir de complemento a la información anual económico-financiera, así como a la Memoria de Obras Sociales CAM.

El alcance de la mayor parte de la información presentada a lo largo del Informe comprende CAM y Obra Social, lo que se denomina a lo largo del Informe CAM, Caja o Caja Mediterráneo.

En el apartado de equipo humano la mayoría de la información, comprende CAM y Obra Social con Convenio de Cajas de Ahorros, lo que se denomina, a lo largo del Informe Entidad

Para aquella información cuyo alcance organizativo sea distinto al mencionado, se describen estas diferencias dentro del contenido del documento.

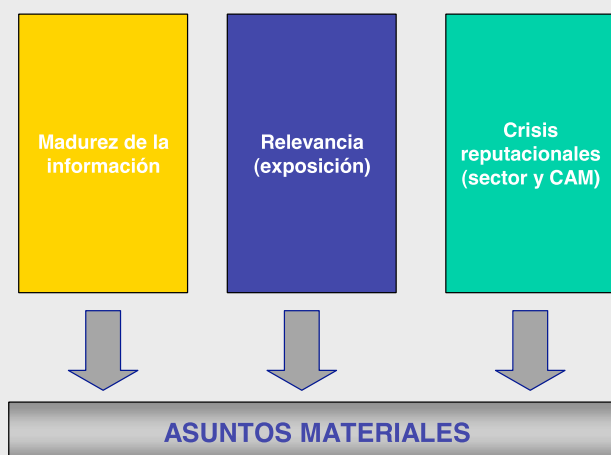
	C	C+	B	B+	A	A+
<b>AUTO DECLARACIÓN</b>						
<b>REVISADO POR GRI</b>						

Para definir el contenido y la estructura del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de la CAM, se han seguido las orientaciones y los cuatro principios que, de acuerdo a Global Reporting Initiative, garantizan la presentación equilibrada y razonable de la información sobre el desempeño de la entidad.

## Principio de materialidad

Como en Informes anteriores, Caja Mediterráneo ha realizado con carácter previo a la elaboración de este documento, un estudio de materialidad. El estudio identifica aquellos temas que han alcanzado una mayor importancia durante el año 2007 y actualiza los datos del realizado el pasado año. La selección de los temas materiales se realiza analizando dos variables: grado de madurez y nivel de relevancia de los asuntos. La madurez de los asuntos queda determinada por el grado de atención que las entidades del sector prestan a los mismos. La relevancia requiere examinar las expectativas de los grupos de interés, a través de los medios de comunicación y los prescriptores sectoriales y de opinión en Internet. El presente Informe, trata de resaltar la información de los asuntos materiales identificados.



## Principales asuntos materiales para Caja Mediterráneo en 2007

- ▶ Continuar impulsando las buenas prácticas basadas en la transparencia y el comportamiento ético, aplicables tanto a los órganos de gobierno como a las actividades propias de la CAM.
- ▶ Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes y ofrecerles un mejor servicio, mejorando la calidad de los productos y servicios y reforzando su confianza en CAM..
- ▶ Ofrecer productos y servicios innovadores que aporten mayor valor social y ambiental, fomentando la inversión ética y responsable.
- ▶ Actualizar y revisar el mapa de riesgos para incluir adecuadamente las variables sociales y medioambientales. Se trata de alcanzar la mejor gestión posible de los riesgos en los que puedan incurrir las actividades de CAM y de adoptar criterios sostenibles en la toma de decisiones, inversiones, estrategias y financiación de proyectos.
- ▶ Seguir desarrollando el sistema de gestión medioambiental de CAM y la implantación a nivel de Grupo de principios de gestión que nos permitan mejorar la gestión de datos medioambientales de CAM.
- ▶ Fortalecer y extender el compromiso de la CAM con la comunidad.
- ▶ Continuar potenciando el talento y desarrollo profesional de nuestros empleados, mejorando la gestión de las personas en la entidad y su nivel de participación en el compromiso social de la CAM.

## Principio de participación de los grupos de interés

Siguiendo el segundo principio de GRI, CAM ha identificado sus grupos de interés principales y ha incluido en el informe una descripción de cómo da respuesta a sus

expectativas y de cuáles son los canales existentes para garantizar una comunicación transparente, fluida y constante con dichos grupos.

Las expectativas de los grupos de interés generan compromisos de acción para CAM que se han plasmado en su manera de gestionar la Responsabilidad Social Corporativa y de afrontar sus compromisos en la materia.

### Principio de contexto de sostenibilidad

La CAM busca, desde su origen, el desarrollo económico de la sociedad y la promoción educativa y cultural de determinados colectivos. En esta línea se puede decir que la Caja ha sido pionera en su compromiso por alcanzar una sociedad más justa y equilibrada, en la distribución de la riqueza, en el tratamiento de las personas y el respeto de la dignidad humana.

Pero además, la CAM quiere ser motor de cambio social y referente en el respeto del entorno natural, la conservación de los recursos y demás compromisos de tipo medio ambiental. CAM lleva ya tiempo realizando una importante contribución en este sentido mediante sus programas de sensibilización y educación medio ambiental.





Este compromiso social, económico y medio ambiental, es el que se refleja y contextualiza en el presente informe, a través de los desafíos que el desarrollo sostenible plantea para la actividad de la CAM.

### Principio de exhaustividad

La Caja entiende que la información recogida en este Informe de Responsabilidad Social Corporativa es suficientemente exhaustiva como para permitir a los grupos de interés puedan formarse una opinión respecto al desempeño económico, social y ambiental de Caja Mediterráneo en el periodo considerado por el informe. La Caja considera que los aspectos de sostenibilidad que cubre el informe y la información recopilada, son suficientes para reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos más importantes, de acuerdo con la Guía G3.

También se han seguido en la elaboración de esta memoria, los tres principios exigidos por la norma AA1000AS de Accountability: materialidad y relevancia de los aspectos sobre los que se informa, la integridad de la información incluida y la capacidad de respuesta de la entidad a los requerimientos de los grupos de interés.

Tal y como establecen las recomendaciones de la Guía GRI, para la elaboración de este informe se han tomado en consideración los siguientes principios establecidos para definir la calidad de la información recogida en el informe de Responsabilidad Social Corporativa de CAM.

Precisión y claridad	La información que se reporta en el informe tiene el nivel de precisión adecuado para que los grupos de interés puedan formarse una opinión del desempeño y enfoque de CAM sobre los asuntos relativos a la responsabilidad social corporativa de la organización. Al mismo tiempo, en el informe se ha tratado de realizar una nítida exposición de los asuntos para facilitar su comprensión y accesibilidad por parte del público al que va dirigido.
Periodicidad	Este cuarto informe de RSC publicado por la CAM representa una herramienta de comunicación periódica entre la CAM y sus grupos de interés que ya está plenamente instaurada en la organización. Con dicha herramienta la CAM sigue cumpliendo su compromiso de reportar anualmente acerca de su desempeño económico, ambiental y social.

Fiabilidad	Al tiempo de redactar el presente informe, CAM ha seguido el criterio de ofrecer sólo aquella información que venga respaldada por documentación y controles internos que puedan ser revisados por terceros distintos a los redactores del informe. Todos los datos que han sido incluidos se hallan bajo los parámetros de calidad establecidos por CAM a nivel de grupo.
Equilibrio	CAM pretende dar una información veraz y fiel de la realidad de Caja Mediterráneo, por lo que no omite ni sesga ningún tipo de información relevante, mostrando tanto los resultados favorables como los desfavorables que puedan influir en las decisiones de los grupos de interés y tratando de equilibrar los contenidos de cada sección para dar una adecuada cobertura de todos los asuntos.
Comparabilidad	La publicación de este y los anteriores informes de Responsabilidad Social Corporativa elaborados por CAM, permite a los lectores apreciar y valorar objetivamente el grado de desempeño, el avance producido y los cambios que en la organización se van produciendo con el transcurso del tiempo y la aplicación de criterios cada vez más acordes con una actividad sostenible. También permite contrastar y valorar estos asuntos en relación con la competencia directa y otras entidades.

#### El enfoque CAM para la elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa:

CAM sigue progresando en la implantación de principios y buenas prácticas, apoyándose en la participación en foros como el Foro de Responsabilidad Social Corporativa celebrado en 2005, el Grupo de Trabajo de RSC de la CECA, la Asociación Española del Pacto Mundial o la adhesión a la Alianza Europea para la RSC entre otros. Junto a estas iniciativas la publicación de informes y otros documentos muestran el compromiso de la CAM por alcanzar una identidad propia en el desarrollo de su modelo de gestión sostenible.

Caja Mediterráneo pone a su disposición, los siguientes cauces de comunicación con la Entidad:

- Por teléfono: 902 100 112
- Por escrito: Dirección de Responsabilidad Social Corporativa.  
Avda. Óscar Esplá, 37  
03007 - Alicante
- Por correo electrónico en: [informacioninversores@cam.es](mailto:informacioninversores@cam.es)



Si desea recibir cualquier aclaración específica sobre el contenido de este informe puede ponerse en contacto con:

Caja Mediterráneo, CAM

San Fernando 40, 03001 Alicante.

E-mail: [rsc1@cam.es](mailto:rsc1@cam.es)

► Más información sobre CAM en: <http://www.cam.es>

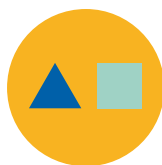
► Más información sobre Global Reporting Initiative en: <http://www.globalreporting.org>







# Anexos: Índice GRI y Carta de Verificación



**CAM**

Caja Mediterráneo

  
**ALICANTE**  
2008-2009  
VUELTA AL MUNDO A VELA

# Caja Mediterráneo

## Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007

### Anexo I: Índice GRI

G3	Motivos de omisión	Página
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
1.1	Declaración del máximo responsable, estrategia	Págs. 7-9,11-15
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Págs. 158-162
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
2.1	Nombre de la organización	Págs. 12,15-18 y 161, Caja de Ahorros del Mediterráneo(pág 1. I.A. de Gob. Corp.)
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	Págs. 15-17, 27, 29, 98-105.
2.3	Estructura operativa de la organización	Págs. 15-17, 41.
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Pág. 161.
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas	Pág. 18-20.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Pág. 15-17.
2.7	Mercados servidos	Pág. 18-20.
2.8	Dimensiones de la organización ( Empleados, ventas netas, capitalización total, etc.)	Págs. 15-21, 24, 80-83.
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización	Pág. 15-17.
2.10	Premios y distinciones	Págs. 30 y 119.
<b>PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>		
<b>Perfil de la memoria</b>		
3.1	Periodo que cubre la memoria	Pág. 160.
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	Pág. 160.

G3		Motivos de omisión	Página
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		Pág. 160.
3.4	Punto de contacto		Pág. 161-162.
Alcance y cobertura de la memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés)		Págs. 156-161.
3.6	Cobertura de la memoria		Págs. 156-161.
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria		Págs. 156-161.
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones		Págs. 156-161.
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI		Págs. 156-161.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	No se han realizado cambios en la metodología de medición de datos o reexpresión de información respecto a años anteriores.	N.A.
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo	No se han realizado cambios en el alcance, cobertura o metodología de cálculo.	N.A.
Índice del contenido del GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria		Págs. 167 y ss.
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria		Ver Carta de Verificación, pág. 164 - 165

G3		Motivos de omisión	Página
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización		Págs. 37-41.
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo		Págs. 37-41. Información disponible en pág. 25 del Anexo I del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2007.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos		Págs. 37-41.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		Págs. 37-39. Asamblea General
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización		Pág. 70.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno		Págs. 37-52.
4.7	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		Pág. 37-41.
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación		Pág. 12-15.



G3		Motivos de omisión	Página
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios		Pág. 37-41.
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social		Pág. 42
Compromiso con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución		Págs. 42-48.
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe		Págs. 107-128, 130-132, 140-150.
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: - Esté presente en los órganos de gobierno - Participe en proyectos o comités - Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios - Tenga consideraciones estratégicas		Pág. 117-118.
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido		Pág. 159-162.
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete		Pág. 159-162.
4.16	Participación de los grupos de interés (frecuencia)		Pág. 50.



G3		Motivos de omisión	Página
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria		Págs. 158-162
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>			
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>			
	Enfoque de gestión económica		Págs. 42-48.
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
<b>Desempeño Económico</b>			
EC.1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos		Págs. 24-26.
EC.2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático		Pág. 130.
EC.3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales		Págs. 71-75
EC.4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos		Pag. 51
<b>Presencia en el mercado</b>			
EC.5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugar donde se desarrollen operaciones significativas		"La mayoría de las actividades desarrolladas por la Entidad se realizan en España, donde el salario mínimo interprofesional para el año 2007 es de 570,60€, mientras que el sueldo base de la categoría administrativa, el nivel de entrada, es de 1214,48€."

G3		Motivos de omisión	Página
EC.6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		Págs. 117-118, 134-135.
EC.7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Las actividades desarrolladas por la entidad se realizan, en su mayoría, dentro de España, por lo que este indicador no se considera relevante dentro del ámbito de actuación de Caja Mediterráneo.	N.A.
Impactos económicos indirectos			
EC.8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		Págs.107-125, 135-143.
EC.9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos		Págs. 107-125, 135-143
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
ENFOQUE DE GESTIÓN			
	Enfoque de gestión ambiental		Págs. 125-132.
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Materiales			
EN.1	Materiales utilizados, por peso o volumen		Págs. 146-152.
EN.2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados		Pág. 150.
Energía			
EN.3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias		Págs. 147-148.
EN.4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias		Pág. 151-152.

G3		Motivos de omisión	Página
EN.5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia		Pág. 148.
EN.6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas		Págs. 100-104, 128.
EN.7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas		Pág. 148.
Agua			
EN.8	Captación total de agua por fuentes		Págs. 148-149
EN.9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Dentro de las actividades desarrolladas por Caja Mediterráneo no se incluye ninguna que implique una captación directa de agua.	
EN.10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		Pág. 148
Biodiversidad			
EN.11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	Las actividades desarrolladas por Caja Mediterráneo no afectan de manera significativa la biodiversidad de las áreas donde está implantada.	N.A.
EN.12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	Las actividades desarrolladas por Caja Mediterráneo no produce impactos significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o áreas de alta biodiversidad.	N.A.

G3		Motivos de omisión	Página
EN.13	Habitats protegidos o restaurados		Págs. 109-110 y 137-138.
EN.14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad		Págs. 108-110, 126-128 y 129-133.
EN.15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	No existen áreas que hayan podido ser afectadas por las operaciones desarrolladas por Caja Mediterráneo en el año 2006.	N.A.
Emisiones, vertidos y residuos			
EN.16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso		Pág. 151-152.
EN.17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso		Pág. 151-152.
EN.18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas		Págs. 130-135 y 151-152.
EN.19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso		Pág. 151-152.
EN.20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	La actividad que desarrolla CAM no genera la emisión de este tipo de gases.	N.A.
EN.21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino		Todas las aguas utilizadas en las actividades desarrolladas por Caja Mediterráneo son gestionadas por los contratos de servicios suscritos por la entidad con las empresas de gestión del agua.

G3		Motivos de omisión	Página
EN.22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		Pág. 150.
EN.23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		Durante el año 2007 no se han registrado derrames accidentales significativos dentro del perímetro de actividad de la entidad.
EN.24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		Pág. 150.
EN.25	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante		Las actividades desarrolladas por la Entidad no afectan de forma significativa el estado y valor de la biodiversidad de los recursos hídricos ya que no realiza vertidos directos.
Productos y servicios			
EN.26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto		Págs. 109-110, 126-128 y 129-133.
EN.27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	Dado que los productos ofrecidos por Caja Mediterráneo son de naturaleza financiera, el presente indicador no se considera relevante.	N.A.
Cumplimiento normativo			
EN.28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental		Caja Mediterráneo no ha registrado ninguna multa o sanción por incumplimiento de normativas medio ambientales en 2007. Pág. 126.

G3		Motivos de omisión	Página
Transporte			
EN.29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		Pág. 151-152.
General			
EN.30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales		Pág. 136-137.
DIMENSIÓN SOCIAL			
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL			
1. Prácticas laborales y ética del trabajo			
ENFOQUE DE GESTIÓN EN RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			Págs. 54-57
Empleo			
LA.1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		Págs. 80-83
LA.2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región		Págs. 80-81, 83-85.
LA.3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal		Págs. 71-75.
Relaciones empresa/ trabajadores			
LA.4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo		Pág. 76.
LA.5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos		Pág. 76.

G3		Motivos de omisión	Página
Salud y seguridad en el trabajo			
LA.6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo		Pág. 79.
LA.7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		Págs. 77-79.
LA.8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		Págs. 77-79.
LA.9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		Págs. 77-79.
Formación y educación			
LA.10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado		Pág. 63.
LA.11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales		Págs. 61-64.
LA.12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional		Pág. 60.



G3		Motivos de omisión	Página
Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA.13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad		Págs. 37, 65-67, 82-83 y 85.
LA.14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional		La compensación económica se establece en función del nivel de desempeño con independencia del género
2. Derechos Humanos			
ENFOQUE DE GESTIÓN EN RELACIÓN CON LOS DERECHOS HUMANOS			Págs. 117, 118.
Prácticas de inversión y abastecimiento			
HR.1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos		Pág. 117-118.
HR.2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia	Actualmente, Caja Mediterráneo no dispone de información fiable para reportar este indicador, estando previsto reportar en corto plazo al estar considerado dentro del proyecto de Homologación de Proveedores que tenemos en marcha.	N.D.
HR.3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados		Págs. 61-63.
No discriminación			
HR.4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas		No se han declarado incidentes de discriminación dentro de Entidad durante el año 2007.

G3		Motivos de omisión	Página
Libertad de asociación y convenios colectivos			
HR.5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos		Ninguna de las actividades desarrolladas por la Entidad presenta riesgos en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda negarse a los empleados de Caja Mediterráneo.
Explotación infantil			
HR.6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación		Ninguna de las actividades desarrolladas por la Entidad presenta riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil.
Trabajos forzados			
HR.7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación		Ninguna de las actividades desarrolladas por la Entidad presenta riesgos significativos de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido.
Prácticas de seguridad			
HR.8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	Actualmente, Caja Mediterráneo, no dispone de información fiable para reportar este indicador, estando previsto reportar en corto plazo.	N.D.
Derechos de los indígenas			
HR.9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas		El ámbito y las actividades desarrolladas por la Entidad no presentan riesgos de que los derechos de los indígenas sean violados.

G3		Motivos de omisión	Página
3. Sociedad			
ENFOQUE DE GESTIÓN EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD			Págs. 46-50,119-121
Comunidad			
SO.1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa		Págs. 108-125 y 135-145. Más información disponible en la Memoria de Obra Social CAM 2007.
Corrupción			
SO.2	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción		Págs. 46 y 48.
SO.3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización		Pág. 48.
SO.4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción		Pág. 48.
Política pública			
SO.5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"		En España las actividades de "lobbying" están prohibidas por ley, y por lo tanto este tipo de actividades se controlan de manera continua dentro de la Entidad.
SO.6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países		No se han realizado aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas durante el año 2007.

G3		Motivos de omisión	Página
Comportamiento de competencia desleal			
SO.7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados		Durante el año 2007 no se han producido acciones relacionadas por prácticas monopolísticas o contra la libre competencia en las que Caja Mediterráneo se haya visto involucrada.
Cumplimiento normativo			
SO.8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones		CAM no ha registrado multas o sanciones significativas durante 2007.
4. Responsabilidad sobre productos			
ENFOQUE DE GESTIÓN EN RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			Págs. 86-92.
Salud y seguridad del cliente			
PR.1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Dada la naturaleza de las actividades de Caja Mediterráneo, y los resultados obtenidos del estudio de materialidad, no se reporta este indicador al no considerarse material. Sin embargo, se realizarán actualizaciones periódicas del estudio.	N.A.
PR.2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		Pág. 51-52.

G3		Motivos de omisión	Página
Etiquetado de productos y servicios			
PR.3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos		Págs. 48-50. La Publicidad ofrecida por Caja Mediterráneo, a través de cualquier medio, sobre productos y servicios financieros en los que se haga referencia a su coste o rendimiento para el público, está sometida al régimen de previa autorización por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).
PR.4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		No se han registrado incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos.
PR.5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente		Págs. 86-98.

G3		Motivos de omisión	Página
Comunicaciones de marketing			
PR.6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios		La Publicidad ofrecida por Caja Mediterráneo, a través de cualquier medio, sobre productos y servicios financieros en los que se haga referencia a su coste o rendimiento para el público, está sometida al régimen de previa autorización por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Adicionalmente, toda la publicidad ofrecida es supervisada por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF).
PR.7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		No se han registrado reclamaciones relacionadas con el incumplimiento de regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.
Privacidad del cliente			
PR.8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes		En 2007 no se ha impuesto ninguna sanción a la CAM relacionada con el respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales de clientes
Cumplimiento normativo			
PR.9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización		Pág. 51-52.

## Anexo II: Carta de verificación



KPMG Asesores S.L.  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
28046 Madrid

### Informe de Verificación

A los lectores de este Informe

#### **Introducción**

Hemos sido requeridos por Caja de Ahorros del Mediterráneo (en adelante CAM) para revisar la información no financiera correspondiente al ejercicio 2008 contenida en su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008 (en adelante el Informe), cuya elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección de CAM.

#### **Alcance**

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por CAM en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar el mencionado Informe, comprobar la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3 (GRI G3) de acuerdo al nivel de auto declaración de la compañía, así como ofrecer a los lectores del mismo un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) sobre:

- Que los datos cuantitativos recogidos se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo que figuran en el mismo se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya auto declaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

#### **Criterios para realizar la revisión**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en el Informe, y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Expertos Contables (IFAC) para asegurar su independencia.
- Cuando se provea de un aseguramiento limitado de la información, que es de un nivel de profundidad menor que el aseguramiento razonable, se utilice una conclusión limitada al trabajo realizado.

En nuestra revisión se han seguido los principios y criterios de verificación de la información incluidos en la Guía de GRI G3 por ser los aplicados por CAM y cuyo entendimiento y aplicación se hallan descritos en el capítulo denominado “Principios y proceso de elaboración del Informe”.



### **Trabajo realizado**

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y otras informaciones contenidas en el Informe de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en el Informe.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

### **Conclusiones**

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG ASESORES, S.L.



Julián Martín Blasco

19 de junio de 2008