

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2005

Índice

1 Presentación	4
2 Caixa Tarragona y la Responsabilidad Social Corporativa	5
3 Gobierno corporativo	7
Estructura de gobierno.....	7
Asamblea General.....	7
Consejo de Administración.....	8
Comisión de Control.....	9
Comisiones y comités de apoyo.....	9
Normas de conducta y transparencia.....	10
Cumplimiento normativo: prevención del blanqueo de capitales.....	10
Políticas aplicadas para el buen gobierno.....	11
Composición de los órganos de gobierno.....	12
4 El enfoque social de la actividad financiera	14
Vinculación territorial.....	14
Disponibilidad de los recursos.....	15
Contra la exclusión financiera.....	15
5 Dimensión social y medioambiental en las relaciones internas y externas	16
Empleados.....	16
Selección y creación de empleo.....	16
Formación y desarrollo profesional.....	16
Relaciones con los empleados.....	17
Salud y seguridad.....	17
Clientes.....	17
Canales de relación con los clientes.....	17
Atención a las necesidades de los colectivos.....	18
Productos solidarios.....	19
Transparencia y confidencialidad.....	19
Servicio de atención al cliente.....	19
Proveedores.....	20
Medio ambiente.....	21
6 La Obra Social	22
Acción cultural y educativa.....	23
Programa artístico.....	24
Programa de actividades.....	26
Hemeroteca Caixa Tarragona.....	30
Acción social y asistencial.....	31
Fundación TOPROMI.....	31
Colaboraciones con entidades culturales y solidarias.....	32
7 Equipo directivo	37
8 Oficinas y delegados	38
9 Indicadores GRI	43
10 Datos corporativos y de contacto	47

Presentación



Gabriel Ferraté Pascual
Presidente de Caixa Tarragona

El ejercicio de la responsabilidad con el conjunto de la sociedad es una parte inseparable de Caixa Tarragona desde el mismo momento de su fundación, en 1949. Creada con una clara vocación de mejorar los servicios financieros de la población tarraconense, la entidad inició muy pronto un proceso constante de desarrollo de productos y servicios y de implantación territorial, sin perder de vista el objetivo de servir con eficacia y calidad a los hombres y mujeres, y empresas e instituciones de las comarcas de Tarragona. Y, así, en un evidente servicio a la sociedad, Caixa Tarragona se estableció, ya en sus primeros años de vida, en municipios en los que hasta aquel momento no había ninguna sucursal financiera.

También desde hace muchas décadas, la entidad ha venido desplegando una importante Obra Social, distribuida en todo el territorio y adaptada a la realidad y las demandas de cada etapa histórica. De esta manera, como el resto de cajas de ahorros, Caixa Tarragona ha respondido a su mandato fundacional y a la exigencia social.

En una nueva manifestación de adaptación a la evolución de la sociedad, Caixa Tarragona presenta, por primera vez, su memoria de Responsabilidad Social Corporativa referida al ejercicio 2005 en la que manifiesta y compromete públicamente sus actuaciones en relación al conjunto de la sociedad de la que forma parte y a la que sirve.

Caixa Tarragona concibe el ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa como el compromiso de la entidad con el desarrollo sostenible, desde una triple dimensión: la dimensión económica, en la cual se pretende impulsar un crecimiento económico que favorezca el progreso social; la dimensión social, mediante el apoyo económico e inversiones en el ámbito social a fin de mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible, y la dimensión medioambiental, a través de su propia actuación empresarial y en las relaciones con agentes económicos y sociales externos. Las tres dimensiones se desarrollan simultáneamente y, además del respeto y cumplimiento de la ley, caracterizan todas las actuaciones

de Caixa Tarragona. El desarrollo de estos conceptos es, precisamente, el objeto del primer capítulo de esta memoria. Sigue a continuación un apartado dedicado al gobierno corporativo de la entidad, caracterizado por la presencia en sus órganos de gobierno de un amplio espectro de la sociedad, y por la estructuración de éstos en distintos niveles de participación y responsabilidad. La descripción de las normas de conducta y transparencia, la adopción de las medidas para prevenir el blanqueo de capitales y la profundización en las prácticas de buen gobierno completan este apartado.

El enfoque social de la actividad financiera describe la vinculación territorial de Caixa Tarragona, ya comentada, así como la disponibilidad de los recursos económicos y las iniciativas adoptadas para luchar contra la exclusión financiera. La memoria profundiza también en la dimensión social y medioambiental en las relaciones internas –empleados– y externas –clientes, proveedores y medio ambiente– de la entidad.

Sin embargo, en términos de aportación a la sociedad y al bien común, probablemente lo más singular de Caixa Tarragona, y de las cajas de ahorros en general, es su Obra Social, o sea, la parte del excedente que se destina a satisfacer las principales demandas sociales, desde las culturales a las asistenciales o sociales, y pasando por las medioambientales o las relacionadas con el patrimonio histórico y artístico. La Obra Social es el paradigma fundamental de la vocación social de Caixa Tarragona y, en consecuencia, la memoria recoge las actuaciones desarrolladas durante el año 2005 en este campo.

Por último, y en un esfuerzo de iniciar el proceso de sistematización y estandarización de la información contenida en esta memoria, se ponen en relación los contenidos con los indicadores del *Global Reporting Initiative (GRI)*, uno de los principales referentes internacionales en los informes de Responsabilidad Social Corporativa.

Caixa Tarragona y la Responsabilidad Social Corporativa

Caixa Tarragona concibe su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como el compromiso de la entidad con el desarrollo sostenible, entendido como el desarrollo que cubre las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de dar soluciones a las necesidades futuras. Esta política se proyecta en:

- La dimensión económica, en la cual se pretende impulsar un crecimiento económico que favorezca el progreso social.
- La dimensión social, mediante el apoyo económico e inversiones en el ámbito social a fin de mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible.
- La dimensión medioambiental, a través de su propia actuación empresarial y en las relaciones con agentes económicos y sociales externos.

Las tres dimensiones se desarrollan simultáneamente y, además del respeto y cumplimiento de la ley, caracterizan todas las actuaciones de Caixa Tarragona en los ámbitos económico y financiero, profesional, social y medioambiental, y se manifiestan a través de varios ámbitos.



En el **ámbito económico y financiero** la entidad se orienta a ofrecer un servicio de alta calidad a sus clientes, que satisface sus necesidades de financiación, depósitos, servicios y asesoramiento de inversiones y coberturas de riesgos, y caracterizado por la profesionalidad, la ética comercial y el sentido cívico, y en disponer de una oferta amplia y

competitiva de productos y servicios, a fin de cubrir de forma satisfactoria las necesidades específicas de los segmentos de la clientela, sin perjuicio de los criterios básicos de seguridad, rentabilidad y solidez financiera de la entidad.

La entidad también ha definido criterios de su política de RSC en este ámbito para las operaciones pasivas, con especial atención a los productos de ahorro y previsión, la inversión de recursos, la acción comercial y publicitaria, la estructura de distribución, el impulso tecnológico y de los procesos, la atención al cliente, la prevención de actividades delictivas y las relaciones con los proveedores.

La política de RSC de Caixa Tarragona en el **ámbito profesional** desarrolla un modelo de gestión del capital humano inspirado en el mantenimiento de un clima de respeto y confianza, integrado en la estrategia empresarial, orientado a la consecución de los objetivos de negocio y de responsabilidad social fijados por la entidad, que motive y sea creador de una cultura e identidad propias.

Otras líneas de actuación son el mantenimiento de un entorno que favorezca la igualdad de oportunidades entre géneros, la apuesta por la formación inicial y continuada de los empleados, la existencia de canales de representación adecuados, participativos y respetuosos hacia los derechos, libertades y opciones del conjunto de la plantilla, y la creación de un entorno de trabajo confortable y saludable que redunde en la calidad de vida de los empleados y del trabajo que realizan.

Una de las características más singulares de las cajas de ahorros, en términos de aportación a la sociedad y al bien común, es su Obra Social, la parte de sus excedentes que destinan a satisfacer las principales demandas sociales, desde el medio ambiente hasta actividades culturales, y pasando



por programas de integración de los colectivos con problemas importantes, así como la recuperación y conservación del patrimonio histórico y artístico.

En este **ámbito social**, Caixa Tarragona desarrolla una Obra Social creadora de valor para las personas y para el territorio, con la realización de proyectos propios, o el apoyo a

actuaciones de terceros, que no sean sustitutivas, sino complementarias, del ámbito público y siempre adaptadas a las necesidades de la sociedad actual. La entidad mantiene una convivencia entre la obra propia y la obra en colaboración, el equilibrio entre los ámbitos cultural y educativo y los ámbitos social y asistencial, una distribución de recursos coherente con la implantación territorial, el compromiso de actuaciones eficientes y de calidad, y una búsqueda de transparencia y visibilidad en las actuaciones.

Finalmente, en el **ámbito medioambiental**, Caixa Tarragona promueve acciones respetuosas hacia el entorno en el ejercicio de la actividad propia de la entidad y las valora de forma especial en los sectores de interés con los que se relaciona, mediante el desarrollo de planes y propuestas específicos en materia de energías renovables, reciclaje de residuos, eficiencia energética y otras actuaciones con especial incidencia en el medio ambiente.

Por otra parte, el Consejo de Administración de Caixa Tarragona acordó la adhesión al Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas y, por lo tanto, la asunción expresa de sus diez principios, haciendo de ellos una parte esencial de su estrategia y de sus operaciones y, por lo tanto, la entidad se compromete a:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Asegurarse de no ser cómplice en la vulneración de los derechos humanos.
3. Apoyar a la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Gobierno corporativo

La Caixa d'Estalvis de Tarragona (Caixa Tarragona) es una entidad financiera creada por la Diputación de Tarragona en 1949, cuyo objetivo es fomentar el ahorro, la financiación de operaciones de activo, así como cualquier tipo de operaciones económicas y financieras permitidas por la ley, y el fomento y la ayuda de obras benéficas y sociales, propias o en colaboración.

Una parte del resultado económico generado por la acción comercial se destina a reservas y el resto, en un porcentaje cercano al 20%, apoya a toda la tarea que lleva a cabo la

Obra Social.

Por lo tanto, por su misma naturaleza y por los objetivos que le son propios, es indiscutible la vertiente social de la entidad. Sin embargo, conscientes de que en una sociedad moderna y competitiva cada vez resulta más importante la mejora de todos los aspectos que hacen referencia a la gestión respetuosa de los elementos que intervienen en el negocio, el Consejo de Administración de Caixa Tarragona, en la sesión del 23 de diciembre de 2005, aprobó el documento titulado "Líneas maestras de Responsabilidad Social Corporativa de Caixa Tarragona".

Estructura de gobierno

La administración, la gestión, la representación y el control de la caja corresponden a la Asamblea General, el Consejo de Administración y la Comisión de Control.

La Asamblea General es el órgano de gobierno y decisión de la caja. Sus componentes reciben la denominación de consejeros generales y representan los intereses de los depositantes, y los generales en lo que concierne al ámbito de actuación de la entidad.

El Consejo de Administración, como órgano delegado de la Asamblea General, tiene encomendados el gobierno, la gestión y la administración de la caja, así como también la de su Obra Social.

La Comisión de Control tiene como objetivo velar para que el Consejo de Administración cumpla su gestión con la máxima eficacia y se ajuste a las líneas generales marcadas por la Asamblea General y por la normativa financiera vigente.

Los componentes de los órganos de gobierno ejercen sus funciones en beneficio exclusivo de los intereses de la caja y del cumplimiento de su función social, y tienen que reunir los requisitos de honorabilidad comercial y profesional que exige la ley, así como también las condiciones de incompatibilidad marcadas en los estatutos.

Para garantizar la independencia de los miembros de los distintos órganos de gobierno, la legislación y los estatutos establecen una serie de incompatibilidades que no permiten acceder a ellos a personas vinculadas o relacionadas con la entidad o grupos empresariales de la competencia. Por otro lado, la irrevocabilidad del cargo durante el periodo previsto favorece igualmente la libertad de acción de los consejeros.

El cargo de miembro de los órganos de gobierno de la caja tiene carácter honorífico y gratuito y no puede generar ningún tipo de percepción económica a excepción de las dietas de asistencia y desplazamiento marcadas por la Asamblea General de acuerdo con las características de la Entidad y los topes establecidos por la autoridad supervisora.

El mandato de los miembros de los órganos de gobierno es de cuatro años. Sin embargo, si continúan cumpliendo los requisitos que establecen los estatutos, pueden ser reelegidos, sin que la duración del mandato pueda superar los doce años.

La renovación de los miembros de los órganos de gobierno se produce cada dos años y por mitades para asegurar la continuidad de una parte importante de sus componentes. Cada uno de los miembros de los órganos de gobierno tiene asignado un consejero suplente que asumiría sus funciones en caso de baja del titular.

Asamblea General

La Asamblea General está integrada por 112 consejeros generales, que representan los siguientes sectores:

- 38 representantes de la corporación fundadora (Diputación de Tarragona) y designados por esta institución a través de una sesión plenaria.
- 18 representantes de las entidades territoriales creadas por la Generalitat de Catalunya y las corporaciones locales, de acuerdo con criterios de proporcionalidad establecidos en los estatutos.
- 42 representantes de los impositores (uno por cada una de las 42 circunscripciones electorales establecidas según criterios de proporcionalidad del número de clientes de cada zona).
- 14 representantes de los empleados por elección directa de ellos mismos.

El proceso de renovación de los miembros de la Asamblea General se hace cada dos años coincidiendo con la celebración de la reunión con carácter ordinario de este órgano de gobierno y supone la conclusión de un proceso de elecciones y designaciones descrito en el "Reglamento del procedimiento regulador del sistema de elecciones y designaciones de los órganos de gobierno de Caixa Tarragona".

Tanto la corporación fundadora como las otras corporaciones locales efectúan la designación de representantes en una sesión plenaria y cada entidad emite la correspondiente certificación junto con la aceptación de los interesados. El proceso de los impositores es más complejo. En primer lugar, se determinan mediante un proceso de selección todos los clientes que cumplen los requisitos exigidos por los estatutos.

Después, y entre todos los seleccionados, se efectúa un sorteo para determinar los compromisarios con derecho a participar en la elección de los consejeros titulares y sus suplentes. En cuanto a los representantes de los empleados, el



procedimiento es de elección directa a partir de las listas presentadas por los tres sindicatos con representación en la Entidad.

La composición de la Asamblea General garantiza, pues, la presencia significativa de cada una de las partes interesadas (stakeholders).

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está constituido por 18 consejeros, en representación proporcional de los distintos sectores de representación de la Asamblea General:

- 6 vocales representantes de la corporación fundadora.
- 3 vocales en representación del resto de corporaciones locales y entidades territoriales creadas por la Generalitat de Catalunya.
- 7 vocales en representación de los impositores.
- 2 vocales en representación de los empleados.

También asiste a las reuniones el director general, con voz y voto.

La actuación del Consejo de Administración, en interés de la entidad y en el cumplimiento de sus funciones legales, estatutarias y derivadas de su reglamento, debe llevarse a cabo respetando, particularmente, las exigencias impuestas por el derecho, cumpliendo de buena fe los contratos concertados con los empleados, los proveedores y los clientes y, en general, con la observancia de los deberes éticos que razonablemente imponga una conducción responsable de los negocios.

Las reuniones se celebran de manera regular una vez al mes, y pueden ser convocadas también a requerimiento de un tercio de sus vocales o a petición de la Comisión de Control. Para agilizar la gestión del día en día, el Consejo de

Las sesiones de la Asamblea General pueden ser ordinarias o extraordinarias.

Debe celebrarse una reunión ordinaria una vez al año, dentro del primer semestre natural, para someter a aprobación el informe anual, la memoria, el balance y la cuenta de resultados, la propuesta de distribución de los excedentes, la gestión de la Obra Social y sus presupuestos y liquidación, y la renovación de los cargos del Consejo de Administración y de la Comisión de Control, si procede.

Dentro de los quince días anteriores a la celebración de la Asamblea General Ordinaria, los consejeros generales pueden examinar en el domicilio de la caja la documentación justificativa del informe anual, la memoria, el balance y la cuenta de resultados, la rendición de cuentas y el presupuesto de la Obra Social, el informe de la Comisión de Control y el informe realizado por las auditores.

El Consejo de Administración puede convocar reunión extraordinaria de la Asamblea General siempre que lo estime conveniente para los intereses de la caja, y debe hacerlo también si formula la petición un tercio de los miembros de la Asamblea General, un tercio de los miembros del Consejo de Administración o por acuerdo de la Comisión de Control, cuando se trate de materias de la competencia de esta última. En estos casos, hay que enviar la convocatoria dentro del plazo máximo de quince días a partir de la presentación de la petición, y tiene que constar expresamente el orden del día y el contenido al cual la Asamblea General debe limitarse.

Administración dispone de una Comisión Delegada que se reúne semanalmente, integrada por 8 miembros y que asume también las funciones de Comisión Delegada de Obra Social.

Pese a que los miembros del Consejo de Administración lo son en función de su condición de consejeros generales, los estatutos prevén la incorporación de hasta cuatro consejeros que, sin ser miembros de la Asamblea General, aporten calidad profesional contrastada.

Todos los miembros del Consejo de Administración están sujetos a una serie de medidas de control de los conflictos de interés que se puedan producir. Así, es preciso dar cumplimiento a una serie de requisitos previos a la concesión de créditos, avales o garantías, e informar de las operaciones de valores. Estas limitaciones, sin embargo, afectan no sólo a los consejeros sino también a sus familiares más directos y las empresas que controlan.

Entre todos los miembros del Consejo de Administración se elige, mediante votación, un presidente que, a la vez, ostentará la presidencia de la Asamblea General y de la Entidad. Las funciones del presidente son las propias de representación, y de convocatoria y dirección de las deliberaciones tanto del Consejo como de la Asamblea.

El Consejo de Administración nombra también un secretario, que lo será también de la Asamblea General y que no es preciso que sea miembro del Consejo.

Comisión de Control

La Comisión de Control está formada por 6 miembros que reciben la denominación de comisionados:

- 2 en representación de la corporación fundadora.
- 1 en representación de las corporaciones y entidades territoriales creadas por la Generalitat de Catalunya.
- 2 en representación de los impositores.
- 1 en representación de los empleados.

La Comisión de Control tiene absoluta independencia y, por lo tanto, sus miembros no pueden formar parte de ningún otro órgano de gobierno.

Como principal órgano de control de la Entidad, tiene encomendadas las siguientes funciones:

1. Supervisar la gestión del Consejo de Administración, velando por la adecuación de sus acuerdos a las directrices y resoluciones de la Asamblea General y a la finalidad propia de la caja.
2. Ejercer vigilancia sobre el funcionamiento y tareas que llevan a cabo los órganos de intervención de la Entidad.
3. Conocer los informes de la auditoría externa y las recomendaciones que ésta pueda formular.
4. Revisar el balance y la cuenta de resultados de cada ejercicio anual y hacer las observaciones que considere convenientes.

5. Presentar a la Asamblea General información de su actuación, al menos una vez el año.

6. Requerir al presidente de la caja que convoque la Asamblea General con carácter extraordinario cuando lo considere conveniente.

7. Controlar los procesos electorales para la composición de la Asamblea General, del Consejo de Administración y de la Comisión de Control renovada, sin perjuicio de la intervención del departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya.

8. Conocer los informes de la Comisión Delegada de Obras Sociales, y dar su opinión.

9. Proponer al departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya la suspensión de los acuerdos del Consejo de Administración en caso de vulneración de las disposiciones vigentes.

Para el cumplimiento de sus funciones, la Comisión de Control puede pedir al Consejo de Administración y al director general todos los antecedentes e informaciones que crea necesarios. El director general puede pedir la convocatoria urgente de la Comisión de Control cuando, en su opinión, esté justificado por cualquier eventualidad relacionada con las competencias de la Comisión.

La Comisión de Control tiene también encomendadas las funciones y competencias que la legislación atribuye al Comité de Auditoría.

Comisiones y comités de apoyo

Comité de Auditoría

Las funciones del Comité de Auditoría han sido asumidas por la Comisión de Control y son:

En relación a los servicios de auditoría interna:

- Supervisar de forma regular el funcionamiento de los servicios de auditoría interna y la actividad llevada a cabo por los auditores internos; revisar la documentación pertinente e instar las actuaciones oportunas con el fin de verificar que se garantice una adecuada revisión del cumplimiento de la normativa interna y legal, tanto de la caja como de su grupo económico.
- Informar al Consejo de Administración como mínimo trimestralmente, a través de su presidente o de un comisionado designado a tal fin, de la supervisión del funcionamiento y de la actividad de la auditoría interna de la entidad.

En relación a los servicios de auditoría externa:

- Proponer al Consejo de Administración, para ser sometido a la Asamblea General, el nombramiento de auditores externos.
- Relacionarse con los auditores externos para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y las normas técnicas de auditoría.

Y en relación con otros temas:

- Tomar conocimiento del proceso de información financiera y de los sistemas de control internos de la Entidad.

- Informar a la Asamblea General sobre las cuestiones que se planteen en materia de su competencia, como Comité de Auditoría.

Comisión de Retribuciones

La Comisión de Retribuciones, que tiene carácter no ejecutivo, tiene la función de informar al Consejo de Administración o a la Comisión Delegada sobre la política general de retribuciones e incentivos para los miembros del Consejo de Administración de la caja y para la alta dirección.

La Comisión de Retribuciones estará formada por el presidente, que la preside, el vicepresidente primero y el vicepresidente segundo del Consejo de Administración. También asiste el director general de la entidad con voz y voto.

Los informes de la comisión se adoptan por acuerdo favorable de la mayoría de los asistentes con derecho de voto. El presidente tiene voto dirimente.

Comisión de Inversiones

La Comisión de Inversiones, que tiene carácter no ejecutivo, tiene la función de informar al Consejo de Administración o a la Comisión Delegada de aquellas inversiones y desinversiones que tengan un carácter estratégico y estable, ya sean hechas directamente por la entidad como a través de sus entidades dependientes. También debe informar sobre la viabilidad financiera de las mencionadas inversiones y de su adecuación a los presupuestos y planes estratégicos de la entidad. Asimismo, libra al Consejo de Administración un informe anual sobre las inversiones de esta naturaleza efectuadas durante el ejercicio.

La Comisión de Inversiones estará formada por el presidente, que la preside, el vicepresidente primero y el vicepresidente segundo del Consejo de Administración. También asiste el director general de la entidad con voz y voto.

Los dictámenes e informes de la Comisión se adoptan por acuerdo favorable de la mayoría de los asistentes con derecho de voto. El presidente tiene voto dirimente.

Normas de conducta y transparencia

Caixa Tarragona, al igual que el resto de cajas y en tanto que agentes que intervienen en los mercados de valores, disponen de un Reglamento Interno de Conducta, que prevé cualquier tipo de incumplimiento y dirime los conflictos de interés. Este reglamento dispone de un órgano *ad hoc* de seguimiento, que es el responsable de comprobar las operaciones realizadas tanto por los miembros de los órganos de gobierno como por los empleados afectados por información privilegiada, y aplicar las medidas correctoras más adecuadas.

Caixa Tarragona elabora también cada año un Informe Anual de Gobierno Corporativo que aporta información exhaustiva sobre los órganos de gobierno, las operaciones vinculadas,

la estructura de la Entidad, los sistemas de control de riesgos, las remuneraciones de los componentes del Consejo de Administración, de la Comisión de Control y del personal directivo, y del grado de seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno.

La página web de Caixa Tarragona pone a disposición de la sociedad información sobre los estatutos y reglamentos de los órganos de gobierno, las cuentas anuales, la memoria del defensor del cliente, información sobre las reuniones de la Asamblea General, la composición de los órganos de gobierno y otras informaciones, que se actualizan sistemáticamente.

Cumplimiento normativo: prevención del blanqueo de capitales

Caixa Tarragona dispone de diversas líneas de actuación para la prevención del blanqueo de capitales, que se resumen a continuación:

- Incremento de los procedimientos específicos para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo para los ámbitos de riesgo y para las empresas filiales.
- Implementación de políticas de conocimiento del cliente.

- Desarrollo de un procedimiento automático para el rastreo de operaciones sospechosas de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Incremento del número de acciones formativas dirigidas al personal directivo y comercial de la Entidad con el objetivo de aumentar la sensibilización hacia la materia.



Políticas aplicadas para el buen gobierno

Caixa Tarragona ha procurado desde siempre que sus actuaciones tanto en el campo financiero como en el campo social estuviesen inspiradas en reglas de actuación derivadas de principios éticos y complementadas con criterios de gran transparencia.

La Asamblea General del año 1996 aprobó unas líneas generales de actuación que definen y orientan las actuaciones de sus órganos de gobierno. Del cumplimiento de estas líneas de actuación, el director general da cuenta trimestralmente en la correspondiente sesión de la Comisión de Control.

Aparte de las operaciones de consejeros y personas vinculadas, el Consejo de Administración está informado y aprueba, si procede, todas aquellas operaciones que afectan a grupos políticos o a medios de comunicación social.

Caixa Tarragona se adaptó de manera inmediata a la normativa sobre buen gobierno y transparencia (Ley Financiera 44/2002 y Ley de Transparencia 26/2003).

Durante el año 2005 el Presidente ha convocado dos reuniones monográficas dedicadas a la reputación corporativa. En la primera sesión, realizada el 25 de febrero, se aprobó la creación de un grupo de trabajo con la misión de definir las líneas maestras de responsabilidad social corporativa, la adhesión al Pacto Mundial y el acuerdo de realizar el informe de responsabilidad social corporativa del ejercicio 2005.

En la sesión del 23 de diciembre se presentó y aprobó el documento "Líneas maestras de Responsabilidad Social Corporativa de Caixa Tarragona".

Composición de los órganos de gobierno

Asamblea General

Corporación fundadora

Begoña	Álvarez Sahón
Salustià	Álvarez Vidal
Jaume	Antich Balada
Lluís	Aragonés Delgado de Torres
Josep Fèlix	Ballesteros Casanova
Ramon Josep	Barberà Salayet
Josep M.	Berga Muñarch
Gustau Miquel	Biada Canales
Ignasi	Carnicer Barrufet
Joan	Carrera Pedrol
Marisol	Cartoixa Queralt
J. Miquel	Castelló Merino
Jordi	Ciuraneta Riu
Manuel Fco.	Cremades Ripoll
Carles	Curto Ripollés
Josep Lluís	Cusidó Prats
Gabriel	Ferraté Pascual
Josep	Fonts Batlle
Teresa	Griso Busom
Josep	Guasch Lujàn
Josep	Linares Vallhonrat
Josep M.	Llobet Guim
Miquel Àngel	López Mallol
Valentí	López Sorribes
Joan Josep	Malràs Pasqual
Àlex	Martínez Medina
Vicenta	Moreno Parra
Salvador	Pallarès Brull
Josep	Poblet i Tous
Jaume	Recasens Ribes
Montserrat	Roca Navarro
Joan	Sabater i Escuder
M. Dolors	Saludes Saludes
Santiago	Segalà Cueto
Joan	Solé Ollé
Joan Andreu	Torres Sabaté
Josep M.	Vallès Jové
Albert	Vallvé Navarro

Corporaciones locales

Josep	Bort Esteller
Francesc Xavier	Farriol Roigés
Josep	Fernandez Ruffí
Esteve	Folch Medico
Andreu	Francisco Roger
Josep Antoni	Guíu Rius
Benet	Jané i Palau
Manuel	Jiménez Ales
Pere	Martí Bargalló
Lluís	Martín Santos
Enric	Martínez Torrents
Carme	Palacios Manuel
Joan Ramon	Pallarès Ferràs
Francesc	Ricomà de Castellarnau
David	Rovira Minguela
Marcel	Segarra Ferré
Josep	Tarragó i Botí
Roser	Vives Munté

Impositores

Maria del Carme	Àlamo Gendre
Maria Neus	Alcañiz Rodríguez
Miquel	Alimbau Reverté
Juan	Arnau Albesa
Albert	Barrufet Rosinach
Joan	Batlleveill Campmany
José	Bo Curto
Montserrat	Català Magrané
José Luís	Creus Hernández
Miquel	Cutura Vila
Antonio	Doblado Romo
Francesc	Domingo Montserrat
Adolfo	Duran Pérez
Antoni	Duran Segura
Manuel	España Forcadell
Pere	Estivill Vallverdú
Cori	Fargas Buquera
Carles	Ferràs Roda
Ricardo	Forés Curto
Miguel Basilio	García Rubio
Joaquín	Gimeno Berenguer
Ana Isabel	Gómez Cano
Julián	Gómez Escobar
Amelio	Gómez Toquero
José	Grau Murria
Agustí Àngel	Juan Camps Querol
Noemí	Juncosa Gilbert
Tomàs	Mañé Caro
Gemma	Martí Sugrañes
Maria Mercedes	Martínez Ruiz
Josep	Mercadé Oriols
José	Morales Palomo
Josep	Panisello Chavarria
Montserrat	Pellicer Caralt
Antonio	Peñuela Villar
José Antonio	Pozo Tenes
Fidel	Recio Iglesias
Octavi	Roig Aranda
Rafael	Tomàs Pons
Javier	Ventura Fornós
Fina	Vidal Solé
Encarnació	Vilalta Escoda

Empleados

Eduard	Arias Formatger
Josep A.	Bessa Gaspar
Jordi	Compte Vilà
Julio	Esporrín Pons
Antonio Pablo	Figuerola Alonso
Anna	Forcadell Griñó
Patxi Xabier	Galea Aixalà
Francesc	Maurí Casas
Anna	Pérez García
Maurici	Preciado Maydeu
Pau	Ricomà Vallhonrat
Cristobal	Teruel Sanchez
Iñaki	Urbistondo Gómez
Francesc Xavier	Vellido Valls

Composición de los órganos de gobierno

Consejo de Administración

Presidente	Gabriel Ferraté Pascual	Corporación fundadora
Vicepresidente 1r	Joan Carles Boronat Rodríguez	Impositores
Vicepresidente 2n	Josep M. Llobet Guim	Corporación fundadora
Secretario	Benet Jané i Palau	Corporaciones locales
Vocal	Jaume Antich Balada	Corporación fundadora
Vocal	Ignasi Carnicer Barrufet	Corporación fundadora
Vocal	Santiago Segalà Cueto	Corporación fundadora
Vocal	Albert Vallvé Navarro	Corporación fundadora
Vocal	Josep Fernandez Rufí	Corporaciones locales
Vocal	Marcel Segarra Ferré	Corporaciones locales
Vocal	M. Carme Àlamo Gendre	Impositores
Vocal	Juan Arnal Albesa	Impositores
Vocal	Jose Lluís Creus Hernández	Impositores
Vocal	Amelio Gómez Toquero	Impositores
Vocal	Agustí Angel Juan Camps Querol	Impositores
Vocal	Fina Vidal Solé	Impositores
Vocal	Josep A. Bessa Gaspar	Empleados
Vocal	Pau Ricomà Vallhonrat	Empleados



Comisión de Control

Presidente	Josep M. Vallès Jové	Corporación fundadora
Secretaria	Montserrat Català Magrané	Impositores
Vocal	J. Miquel Castelló Merino	Corporación fundadora
Vocal	Roser Vives Munté	Corporaciones locales
Vocal	Eduard Arias Formatger	Empleados
Vocal	Adolfo Duran Pérez	Impositores

4 El enfoque social de la actividad financiera

Vinculación territorial

Caixa Tarragona tiene un origen comarcal que ha condicionado su expansión, ya que priorizó inicialmente la máxima cobertura de las comarcas de Tarragona para, más adelante, ampliar su ámbito de implantación hacia las comarcas de Lleida, Barcelona y, más recientemente, la Comunidad de Madrid. El resultado de este proceso es que el peso del entorno rural -poblaciones inferiores a 5.000 habitantes-, representa el 24% de clientes de la entidad,

mientras que el 76% restante se encuentra en el ámbito urbano.

La red de oficinas de la Entidad estaba formada, a 31 de diciembre de 2005, por 297 oficinas, con una filosofía de atención individualizada y orientada a las necesidades tanto de los clientes particulares como a las empresas. El cuadro siguiente indica la distribución geográfica de la red de oficinas.

Red de oficinas

Comarcas de Tarragona

Alt Camp	9
Baix Camp	37
Baix Ebre	23
Baix Penedès	18
Conca de Barberà	5
Montsià	14
Priorat	5
Ribera d'Ebre	11
Tarragonès	59
Terra Alta	9

190

Comarcas de Barcelona

Alt Penedès	1
Anoia	1
Bages	1
Baix Llobregat	15
Barcelonès	34
Garraf	9
Maresme	2
Vallès Occidental	12
Vallès Oriental	2

77

Comarcas de Lleida

Garrigues	2
Segrià	16

18

Comunidad de Madrid

Comunidad Valenciana	2
----------------------	---

9

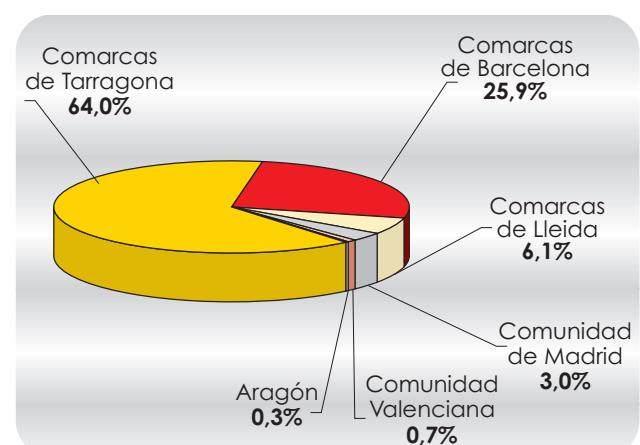
Castellón

Aragón	1
--------	---

2

Zaragoza

TOTAL	297
-------	-----



En el transcurso del año, Caixa Tarragona ha abierto 15 nuevas oficinas, concretamente en las poblaciones de Esplugues de Llobregat, Cornellà, El Prat de Llobregat, Castelldefels, L'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sabadell, Terrassa y Cerdanyola del Vallès, en las comarcas de Barcelona; y Madrid, Fuenlabrada, Arganda del Rey, Alcorcón y Móstoles, en la Comunidad de Madrid. El Plan Estratégico 2005-2007 prevé la apertura de 50 nuevas oficinas en el conjunto del trienio, concentradas en las comarcas de Barcelona y la Comunidad Autónoma de Madrid.



Disponibilidad de los recursos

Tan importante como la presencia física de las oficinas es la disponibilidad de los recursos financieros, con el objetivo tanto de fomentar el ahorro como de orientar la inversión hacia familias y sectores productivos que dinamicen el tejido empresarial.

El volumen de recursos ajenos gestionados por Caixa Tarragona era, a finales de 2005, de 6.280,91 millones de euros, con un incremento interanual del 11,90%, incluidos

los productos de fuera de balance (fondos de inversión y de pensiones, seguros de ahorros, etc.).

En cuanto a la inversión, cabe destacar el volumen del crédito concedido, que a 31 de diciembre, era de 4.781 millones de euros, con un incremento del 13,03% respecto del ejercicio anterior. Esta cifra representa al cierre del ejercicio el 84,48% del total del activo del balance.

Datos de balance

	a 31-12-2005	Variación interanual	
		En euros	En %
Patrimonio neto	440.188	52.863	13,65%
Recursos de clientes en balance	4.874.603	479.264	10,90%
Recursos de clientes fuera de balance	1.406.311	188.814	15,51%
Depósitos de hogares y ISFLSH	2.364.981	-6.281	-0,26%
Activos totales gestionados	5.923.559	677.984	12,92%
Activos totales en balance	5.659.482	696.751	14,04%
Inversiones crediticias	4.780.914	551.115	13,03%
Préstamos y créditos a hogares y ISFLSH	2.959.109	806.414	37,46%
Préstamos y créditos a sociedades no financieras	1.640.602	358.089	27,92%
Cartera de valores	646.540	201.357	45,23%
Deudores con garantía real	3.785.433	868.192	29,76%
Beneficios después de impuestos	34.627	2.298	7,11%
Dotación a Obra Social	6.509	1.109	20,54%
Datos en miles de euros			

Otros datos

	En %	Variación interanual
Tasa de morosidad	1,10	0,14
Solvencia BE (mínimo 8%)	10,94	-1,23
Eficiencia operativa	55,47	-3,61
R.O.A. (después de impuestos)	0,65	-0,06
R.O.E. (después de impuestos)	10,70	-0,09

Contra la exclusión financiera

Caixa Tarragona ha iniciado a lo largo de 2005 la concesión de microcréditos, en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Durante este año se han hecho las primeras operaciones, que abren el camino a una profundización en esta línea de actividades, orientadas a personas en riesgo de exclusión o con un difícil acceso al sistema financiero tradicional y que, además, no cuentan con garantías reales para apoyar su petición de préstamo.

Otro instrumento para combatir la exclusión financiera es el servicio de remesas para inmigrantes, operativo para un total de 12 países, mayoritariamente de América del Sur.

También hay que tener en cuenta que, al no fijar ningún límite mínimo para la apertura y mantenimiento de productos de pasivo, Caixa Tarragona realiza una importante contribución al fomento del ahorro en todas las capas y segmentos sociales, y por edad, de la población.

5 Dimensión social y medioambiental en las relaciones internas y externas

Empleados

Selección y creación de empleo

En línea con la política general del sector de cajas de ahorros, Caixa Tarragona contribuye a la creación de ocupación estable. Desde el inicio del año 2000, la plantilla ha tenido un crecimiento neto de 239 personas, todas ellas con contratación indefinida, 40 de las cuales corresponden al año 2005. La totalidad de las 1.343 personas que forman la plantilla de Caixa Tarragona a 31 de diciembre de 2005 tiene un contrato de carácter indefinido.

De las contrataciones realizadas durante el año 2005, un 50% corresponde a personal femenino. Las mujeres representan el 42,67% de la plantilla, y, a pesar de que se trata de un colectivo relativamente reciente, su presencia en los niveles de responsabilidad es ya significativa, puesto que representan el 44,65% del personal especializado y el 29,27% de los

directores de oficina. La edad media de la plantilla es de 39,5 años: 42,78 años para el colectivo de hombres y 35,02 años para el de mujeres.

Con el objetivo de garantizar un alto nivel de calificación y una óptima integración de las nuevas incorporaciones, los procesos de selección y acogimiento son extremadamente rigurosos. La selección requiere titulación universitaria y un perfil de aptitudes basado en la orientación comercial y el trabajo de equipo. El proceso de integración consta de 188 horas lectivas de formación teórica, con exámenes eliminatorios, y un promedio de 210 horas de práctica comercial (captación de negocio), con un informe final también eliminatorio.



Formación y desarrollo profesional

Durante el año 2005, el Plan de Formación de Caixa Tarragona ha registrado 2.624 asistencias, correspondientes a 1.025 empleados (76% de la plantilla), y se han totalizado 76.688 horas de formación, distribuidas en 71 acciones formativas. El Plan de Formación ha movilizado a 86 monitores internos. Las horas lectivas han tenido la siguiente distribución temática:

• Formación funcional específica	30%
• Desarrollo profesional	25%
• Productos y técnicas comerciales	18%
• Riesgo bancario	9%
• Normativa y prevención	7%
• Fiscalidad	4%
• Habilidades directivas	4%
• Operativa	4%

Las distintas modalidades de promoción interna han afectado a un total de 466 empleados (35% de la plantilla media del año), 212 hombres y 254 mujeres. Del número total, 255 promociones se han debido a políticas reguladas en el convenio sectorial, y las 211 restantes a políticas internas no convencionales.

El gasto retributivo total en términos brutos (sin cuota empresarial de la Seguridad Social) ha sido de 48,09 millones de euros, que representan un promedio de 36.079 euros de retribución bruta anual por empleado. El 100% de la plantilla está sujeto a un sistema de retribución variable ligada a objetivos. La retribución variable representa en su conjunto un 6,9% de la retribución total, aunque en los colectivos con responsabilidades de dirección puede llegar al 20%.

Relaciones con los empleados

El marco convencional que afecta a los empleados de Caixa Tarragona es el Convenio Colectivo de las Cajas de Ahorros, que enmarca las relaciones laborales de la casi totalidad del sector. La representación legal de los trabajadores se compone de 44 representantes sindicales distribuidos en 4 comités territoriales, con la siguiente distribución por sindicatos:

SECT	23 representantes (52,27%)
CCOO	13 representantes (29,55%)
UGT	8 representantes (18,18%)

Además de estos 44 representantes electos, cada sindicato tiene dos delegados que lo representan, de acuerdo con la Ley Orgánica de Libertad Sindical (LOLS).

La negociación colectiva ha permitido firmar durante el año 2005 un acuerdo relativo a la mejora de las condiciones del préstamo de vivienda para nuevos empleados, y otro sobre aplicación a las parejas de hecho legalmente reconocidas de determinados beneficios sociales.

Por otra parte, los empleados ostentan también una importante representación en los órganos de gobierno de Caixa Tarragona:

- 14 consejeros en la Asamblea General.
- 2 consejeros en el Consejo de Administración.
- 1 consejero en la Comisión Delegada del Consejo de Administración.
- 1 comisionado en la Comisión de Control.

Salud y seguridad

El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales de Caixa Tarragona ha sido certificado por auditoría externa según metodología homologada, que cubre el periodo 2003-2008, y cumple los requerimientos de la Ley 31/1995 y del Real Decreto 39/1997.

Existe un Comité de Prevención de Riesgos Laborales, constituido de forma paritaria por representantes de la entidad y de los empleados (dos por sindicato), que se reúne cuatro veces al año de forma ordinaria y a requerimiento de cualquiera de las partes de forma extraordinaria.

La totalidad de la plantilla recibe sistemáticamente formación

en materia de prevención de riesgos laborales.

Con la colaboración del Servicio de Prevención Mancomunado de las Cajas de Ahorros, el coordinador de prevención vela para que todos los puestos de trabajo cumplan los requerimientos legales en esta materia.

Por otra parte, la vigilancia de la salud la lleva a cabo la Mutua de Accidentes de Trabajo de Tarragona (MATT), mediante un servicio médico permanente establecido en Caixa Tarragona, que da asistencia a los empleados y realiza los chequeos médicos periódicos.

Clientes

Canales de relación con los clientes

Las cajas de ahorros se fundaron con una clara orientación a las clases populares para evitar su exclusión financiera, ofreciendo un servicio que no obtenían, en aquel momento, por parte de las entidades bancarias. Caixa Tarragona también ha vivido esta evolución y el segmento de particulares, simbolizado por las unidades familiares, representa el grupo más importante de sus clientes, aunque en los últimos años ha habido una creciente presencia de la gran empresa, junto con la pequeña y mediana empresa, que también tradicionalmente ha tenido una buena representación en la Entidad.



Segmentación de clientes

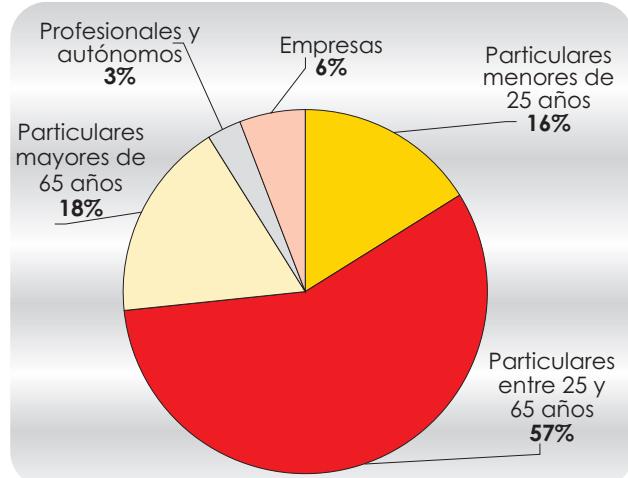
	Segmento	Número	%
Particulares	Menores de 25 años	80.000	16%
	Entre 25 y 65 años	286.000	57%
	Mayores de 65 años	89.000	18%
Empresas	Profesionales y autónomos	15.000	3%
	Empresas	29.000	6%
Total		499.000	100%

La relación de Caixa Tarragona con sus clientes se fundamenta en una completa red de oficinas, que se incrementa para mejorar la cobertura geográfica de la Entidad, y el uso creciente de otros canales, como los cajeros automáticos y la Oficina 24 Horas, que opera a través de Internet.

La red comercial está formada, a 31 de diciembre de 2005, por 297 oficinas, distribuidas en cuatro comunidades autónomas (Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Aragón), 347 cajeros automáticos y la Oficina 24 Horas, que agrupa los servicios de banca electrónica por Internet.

La Oficina 24 Horas es uno de los servicios con un crecimiento de utilización más importante por parte de los clientes de Caixa Tarragona, tanto en número de operaciones realizadas, con un volumen económico un 14,77% superior al año anterior, como en número de clientes, que se incrementó en cerca del 50% respecto al año anterior.

La estrategia de servicio global al cliente para satisfacer todas sus necesidades contempla también la presencia de Caixa Tarragona en el Sistema Nacional de Compensación, la gestión de tributos y cotizaciones sociales, la domiciliación de cobros y pagos, el desarrollo de diversas opciones en las tarjetas de débito y crédito y la potenciación del parque de terminales de punto de venta (TPV).



Atención a las necesidades de los colectivos

La clara orientación al cliente particular ha representado un constante desarrollo e innovación de productos y servicios adaptados a las necesidades de los distintos tipos de clientes.

Gente mayor

Caixa Tarragona dispone de un paquete de ventajas para el colectivo de personas mayores de 65 años, vinculado a la domiciliación de la pensión, cuyo pago se avanza al día 25 de cada mes. Entre las ventajas que ofrece la entidad se encuentran:

- La exención de la comisión de mantenimiento de la cuenta corriente.
- La gratuidad de la tarjeta dorada Renfe.
- Subvención de matrícula en las aulas universitarias de la gente mayor de la Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Subvención del 50% sobre la cuota de instalación del servicio de teleasistencia con Cruz Roja.

Inmigrantes

Caixa Tarragona incorporó en 2005 una serie de productos específicos para el colectivo de inmigrantes con el objetivo de conseguir su progresiva bancarización. Entre los servicios más destacados se encuentran:

- Envío de Dinero. Permite el envío de dinero desde las oficinas de Caixa Tarragona a 12 países, mayoritariamente de América del Sur.
- Ampliación del seguro de repatriación. Entre las prestaciones incluidas se encuentran la repatriación en caso de defunción al país de origen; el billete de avión para el asegurado en caso de muerte de un familiar directo y la asistencia jurídica telefónica sobre temas de extranjería, residencia, fiscal, etc.
- Hipoteca Máxima: Permite la financiación de hasta el 97% del importe de la vivienda sin necesidad

de presentar avales ni garantías adicionales, gracias a un seguro complementario. Esto permite que en el momento de la compra no deba hacerse un desembolso importante.

Jóvenes

Caixa Tarragona ha desarrollado varios productos para fomentar el ahorro mediante libretas y planes de ahorro desde la etapa infantil hasta llegar a la edad adulta, con el objetivo que estas personas puedan, de cara a su futuro, afrontar la compra de un ordenador, realizar un viaje, estudiar una carrera, iniciar un negocio, etcétera. Entre estos productos se encuentran los siguientes:

- Libreta Super Nova y Pla Carrera. Son los dos productos infantiles (libreta y plan de ahorro, respectivamente) dirigidos a clientes menores de 14 años. Durante el 2005 se hizo una campaña específica conjuntamente con la compañía Skandia para fomentar los planes de carrera. La acción incluyó la realización de un donativo de 15 euros, a beneficio de la asociación Niños con Cáncer, por cada nueva contratación o por cada aportación superior a 100 euros. En total se

recogieron donativos por valor de 15.000 euros. Una de las características del Plan Carrera es su total flexibilidad, con aportaciones periódicas mensuales desde 18 euros, o su equivalente anual, con posibilidad de suspender las aportaciones o modificarlas.

- Libreta Preferente Joven y Plan Dinámico Joven. Son los dos productos juveniles (libreta y plan de ahorro, respectivamente) dirigidos a clientes de hasta 25 años. Estos productos incorporan promociones de forma regular y la exención de comisiones.
- Tarjeta Joven. Caixa Tarragona comercializa la tarjeta de débito y de crédito con exención de comisiones de emisión y mantenimiento, así como la generación de puntos por la obtención de regalos y descuentos en comercios. Y la entrada gratuita a acontecimientos deportivos.
- Financiación específica. La entidad ha desarrollado productos de financiación específicos para el público joven, como el Credi-Matrícula, que permite la financiación de los estudios, y la Hipoteca Joven, que permite la financiación de la vivienda a un plazo de hasta 40 años.

Productos solidarios

Caixa Tarragona también ha incorporado de forma progresiva productos que tienen un componente solidario. Así, el catálogo de regalos asociado a la Libreta Preferente incluye proyectos de varias organizaciones no gubernamentales, como por ejemplo Cruz Roja, Médicos sin Fronteras e Intermon Oxfam, para que los clientes puedan decidir destinar donativos a

estas entidades, mediante el canje de puntos conseguidos en operaciones como la domiciliación de la nómina y el pago en comercios con tarjeta financiera. A lo largo de 2005, se han ofrecido siete proyectos, tres de los cuales estaban dedicados a la exclusión social y los otros cuatro a cooperación internacional.

Transparencia y confidencialidad

Con el objetivo de mantener el más alto nivel de transparencia y confidencialidad, Caixa Tarragona pone a disposición de sus clientes, de forma clara e inteligible, toda la información relativa a los productos y los servicios contratados, así como a las comisiones y costes generados por cada uno de ellos. De acuerdo con los requisitos del Banco de España, esta información está disponible en todas las oficinas.

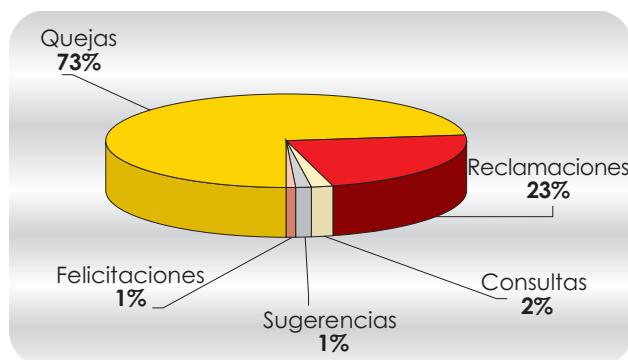
En cuanto a la confidencialidad, la Entidad cumple las obligaciones derivadas de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.



Servicio de atención al cliente

El Servicio de Atención al Cliente es algo más que un departamento destinado a resolver las quejas y reclamaciones. Su actividad beneficia no sólo al cliente como mecanismo de defensa de sus derechos, sino que ayuda también a la misma entidad a facilitar información sobre las necesidades de los clientes, propicia la implantación de mejoras en los procedimientos y, además, contribuye a la fidelización del cliente que reclama al procurarle una resolución ágil y eficaz de los asuntos planteados.

A lo largo de 2005, el Servicio de Atención al Cliente de Caixa Tarragona ha resuelto un total de 689 incidencias. A continuación se muestra su reparto en función de la tipología:



Del total de incidencias presentadas, 323 se han resuelto en favor de los clientes, 256 en favor de Caixa Tarragona, y 105 se han clasificado como consultas, sugerencias y no contrastadas, que no han tenido resolución en favor de ninguna de las partes.

Sólo el 3,34% de las incidencias resueltas se ha canalizado hacia el Defensor del Cliente de las Cajas Catalanas; el 1,45% hacia el Banco de España, y el 0,15% hacia la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Las principales materias objeto de reclamación son: activo (21,63% de las incidencias), calidad en el servicio (12,92%), medios de pago (11,61%), pasivo (8,85%) y cajeros automáticos (8,85%). En cuanto al motivo de las quejas, destacan las discrepancias en apuntes en cuenta (6,53%), las comisiones (6,25%) y el redondeo en las hipotecas (5,95%).

Quejas	504
Reclamaciones	156
Consultas	14
Sugerencias	10
Felicitaciones	5
TOTAL	689

Proveedores

Caixa Tarragona tiene como objetivo mantener relaciones duraderas con sus proveedores, a fin de establecer un compromiso de servicio, poder definir suministros repetitivos de productos y realizar un seguimiento de incidencias de proveedores para obtener una garantía en su calidad del servicio.

Para seleccionar un nuevo proveedor, se realiza una evaluación para determinar su capacidad para satisfacer los requerimientos de Caixa Tarragona. Esta evaluación tiene en cuenta los siguientes factores:

- Capacidad técnica y profesional.
- Capacidad financiera y fiabilidad.
- Cobertura geográfica.
- Referencias de clientes.
- Gama de productos y/o servicios.
- Marcas reconocidas.
- Volumenes históricos.

Una vez evaluado, se realiza su homologación como proveedor de Caixa Tarragona, y se le solicita el Certificado ISO o, en caso de no tenerlo, se cumplimenta un Cuestionario de Valoración de Proveedores.

Además, para poder ser homologado, todo proveedor debe

previamente aceptar las Condiciones Generales de Compra de Caixa Tarragona que incluye, entre otros, las siguientes condiciones:

- Ningún pedido no emitido por escrito no tendrá validez.
- El pedido y su ejecución no se podrán ceder a un tercero sin la autorización de Caixa Tarragona.
- Compromiso por parte del proveedor de confidencialidad de cualquier información que obtenga mediante la relación con Caixa Tarragona.
- Caixa Tarragona se reserva el derecho, previo aviso, de visitar las instalaciones del proveedor.

Periódicamente, se realiza una reevaluación de la condición de proveedor homologado. Se evalúan los criterios marcados en el cuestionario, y se tienen en cuenta los criterios históricos de calidad y servicios, y el número de incidencias producidas durante el periodo.

Caixa Tarragona realiza un importante porcentaje de sus compras a proveedores locales, demostrando así su compromiso con el desarrollo de las zonas donde actúa. Actualmente, el porcentaje de compras a proveedores locales se sitúa en el 4% del total.

Medio ambiente

Caixa Tarragona desarrolla su actividad de manera respetuosa hacia el medio ambiente. Por ello pone en marcha varias iniciativas en su política de abastecimientos para minimizar el impacto de la actividad habitual con los recursos naturales. A continuación se mencionan algunas prácticas a tener en cuenta en este capítulo:

- **Procesamiento de tóner:** El reciclaje de los tóner de impresora se hace a través de una empresa especializada que gestiona los residuos con licencia de la Generalitat de Catalunya. Durante el año 2005, se reciclaron a través de este procedimiento 2.692 unidades de tóner correspondientes a 5 modelos distintos.
- **Instalación de contenedores de recogida de papel y cartón:** El almacén central de la entidad dispone de un contenedor de recogida de papel y cartón donde va a parar toda la documentación confidencial generada por las oficinas y que se recoge una vez a la semana. Una empresa externa especializada se ocupa de la destrucción de esta

documentación, y emite el certificado correspondiente a cada una de las actuaciones realizadas. Los servicios centrales disponen de unos bidones convenientemente identificados y destinados sólo a la recogida de documentación confidencial.

- **Otras medidas:** Se ha realizado la compra e implementación de nuevos sistemas telemáticos para disminuir el consumo de papel, así como la compra de nuevas impresoras de superior nivel tecnológico, con trabajo a doble cara, también con el mismo objetivo. A destacar también que, como consecuencia de la renovación del parque de terminales de ordenadores e impresoras de la red de oficinas, 450 ordenadores y 200 impresoras de tecnología láser se han reciclado a través de su donación a entidades sin ánimo de lucro en el ámbito de actuación de la entidad.

A continuación se indican algunas magnitudes de consumos relacionados con el medio ambiente.

Indicadores de consumos

	Unidad	2005	2004	2003
Total consumo papel	Tm	138,59	142,32	151,58
Utilización papel reciclado	%	0	0	0
Consumo de agua	Metros cúbicos	n/d	n/d	11.797
Consumo de electricidad	kW/h	9.872.647	10.252.316	9.645.500
Consumo de gas	Metros cúbicos	1.215	1.142	1.140
Consumo de sobres	Tm	45,87	46,78	55,86

Indicadores de reciclaje

	Unidad	2005	2004	2003
Papel	Tm	46,11	44	39
Equipos informáticos	Unidades	650	200	n/d
Tóner	Unidades	2.692	3.600	2.700

La actuación de Caixa Tarragona hacia el medio ambiente se proyecta también en el apoyo, desde la Obra Social, a varios proyectos e investigaciones, como por ejemplo la

relacionada con las consecuencias del cambio climático en Cataluña, impulsada por la Generalitat de Catalunya y el Institut d'Estudis Catalans.



La Obra Social

La Obra Social es un elemento consustancial a las cajas de ahorro, en general, y a Caixa Tarragona, en particular, desde el mismo momento de su fundación. La realización y participación en actividades sociales, asistenciales, culturales, educativas y de promoción del patrimonio y del medio ambiente, que tienen como beneficiario el conjunto de la sociedad, es inherente al mismo concepto de Responsabilidad Social Corporativa, de la cual, pues, las cajas de ahorros fueron precursoras muchas décadas antes de su implementación.

Caixa Tarragona lleva a cabo la acción social a través de su departamento de Obra Social y de las dos fundaciones creadas por la Entidad: la Fundación TOPROMI, desde 1982,

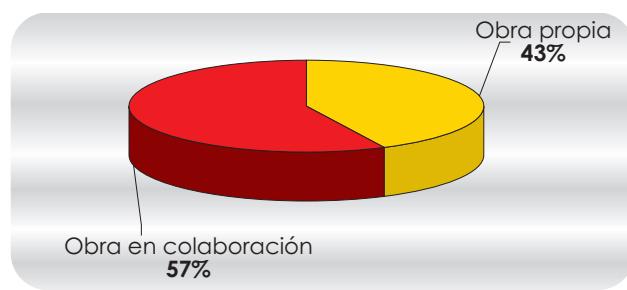
y la Fundación Caixa Tarragona, desde el año 2000. Para llevar a cabo su plan de actividades y, en consecuencia, el retorno a la sociedad de una parte del beneficio generado en la actividad financiera, Caixa Tarragona destinó a la Obra Social, con cargo a los resultados del 2004, la cantidad de 5,4 millones de euros. De esta cantidad, durante el ejercicio se hizo un gasto efectivo de 4.653 miles de euros en un total de 1.673 actividades distintas, y en las cuales han participado más de 1,4 millones de beneficiarios.

La distribución en cuanto a la forma de realización y tipología de las actividades se expresa en los cuadros y gráficos siguientes:

Gasto de Obra Social

	2005	2004	Var.05/04
Obra propia	1.993	2.799	-28,8%
Obra en colaboración	2.660	1.920	38,5%
TOTAL	4.653	4.719	-1,4%

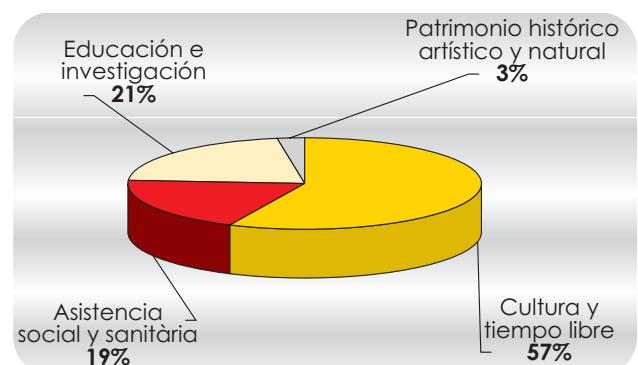
Datos en miles de euros



El gasto realizado por el departamento de Obra Social de Caixa Tarragona y sus dos fundaciones ha permitido la realización de 1.673 actividades distintas, concentradas de forma mayoritaria en el campo de la cultura y el tiempo libre (78%). El peso de este ámbito se ve aún más claramente

	2005	2004	Var.05/04
Cultura y tiempo libre	2.647	2.461	7,6%
Asistencia social y sanitaria	900	1.898	-52,6%
Educación e investigación	989	321	208,3%
Patrimonio histórico artístico y natural	117	39	201,8%
TOTAL	4.653	4.719	-1,4%

Datos en miles de euros



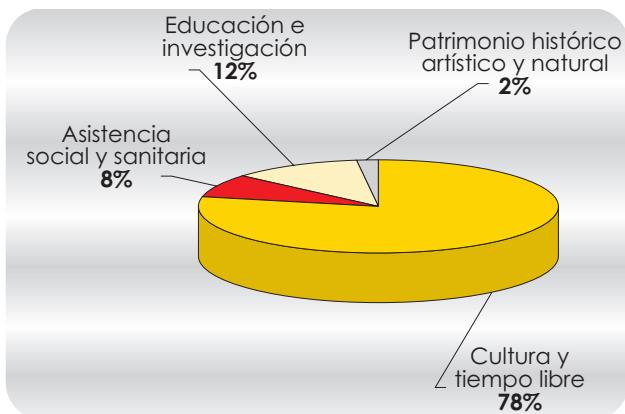
teniendo en cuenta el número de beneficiarios finales que, en conjunto, ha sido de 1.406.283, el 90% de los cuales pertenecen a actividades de cultura y tiempo libre, las cuales presentan normalmente una mayor dispersión social en comparación con los otros tipos de actividades.



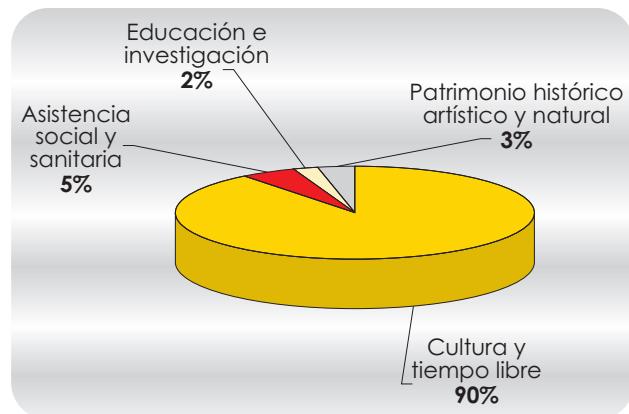
Actuaciones de Obra Social

	Actividades	Beneficiarios
Cultura y tiempo libre	1.312	1.258.559
Asistencia social y sanitaria	132	69.018
Educación e investigación	195	31.661
Patrimonio histórico artístico y natural	34	47.045
TOTAL	1.673	1.406.283

Número de actividades realizadas



Número de beneficiarios



Durante el año 2005, Caixa Tarragona intensificó la línea de producción propia en el campo cultural, iniciada a finales del 2002 con la entrada en servicio de las nuevas instalaciones de la ciudad de Tarragona, compuestas por un Auditorio y una Sala de Exposiciones, así como la colaboración con las entidades culturales y sociales del territorio en que actúa.

De acuerdo con los principios que inspiran la política de Responsabilidad Social Corporativa de Caixa Tarragona, la actuación de la Obra Social se fundamenta en la convivencia entre la obra propia y la obra en colaboración, el equilibrio entre los ámbitos cultural y educativo y los ámbitos social y asistencial, una distribución de recursos coherente con la implantación territorial, el compromiso de actuaciones

eficientes y de calidad, y una investigación de transparencia y visibilidad en las actuaciones. Durante el año 2005, la actividad se concentró fundamentalmente en dos grandes áreas: la cultural y educativa y la social y asistencial.

La actuación social de Caixa Tarragona tuvo varios reconocimientos por parte de entidades e instituciones, entre los cuales se encuentra el Premio a la Solidaridad, en el apartado de colaboración institucional, concedido por la Cruz Roja de Cataluña. Asimismo, la Obra Social de las cajas de ahorro españolas fue distinguida con el Premio Imserso "Infanta Cristina 2005" por la labor llevada a cabo en beneficio de las personas mayores y dependientes.

Acción cultural y educativa

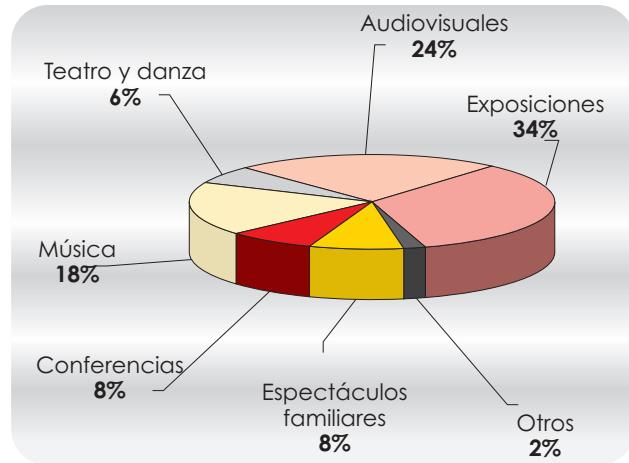
Caixa Tarragona lleva a cabo sus actuaciones culturales básicamente a través de la Fundación Caixa Tarragona, así como con colaboraciones con las entidades culturales del territorio donde tiene presencia. El núcleo de actividad más destacado está formado por la Sala de Exposiciones y el Auditorio inaugurados en diciembre de 2002 en el edificio de los servicios centrales de la entidad, en la ciudad de Tarragona. A lo largo de 2005, este complejo cultural acogió un total de 164 actividades, con una participación de 55.545 usuarios.



Usuarios Centro Cultural de Tarragona

Sala de Exposiciones y Auditorio

Espectáculos familiares	4.580
Conferencias	4.316
Música	10.227
Teatro y danza	3.428
Audiovisuales	13.070
Exposiciones	18.794
Otros	1.130
TOTAL	55.545

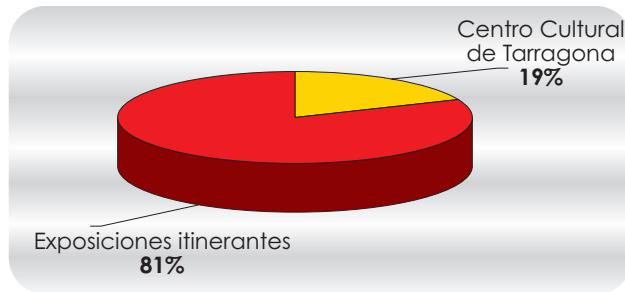


Programa artístico

La producción y exhibición de exposiciones centrada en el mundo del arte ha sido una característica de la Fundación Caixa Tarragona desde su creación, en el año 2000. Los montajes tienen como destino la Sala de Exposiciones de la ciudad de Tarragona y también, mediante acuerdos de colaboración con otras entidades e instituciones, en todo el territorio de implantación. En el conjunto del año, la entidad ha presentado 23 exposiciones, con un total de 101.472 visitantes, el 81% de los cuales corresponden al programa de itinerancia.

Visitantes exposiciones

Centro Cultural de Tarragona	18.794
Exposiciones itinerantes	82.678
TOTAL	101.472



A lo largo del año, la Fundación Caixa Tarragona ha producido cinco nuevas exposiciones, que reflejan el compromiso de la entidad con la revisión del panorama artístico contemporáneo y la reivindicación de los artistas del territorio con proyección internacional. Las exposiciones presentadas en la Sala de Exposiciones de Tarragona, y también algunas del programa de itinerancia, se acompañan de visitas guiadas y talleres pedagógicos para niños, desde educación infantil hasta secundaria. A lo largo del año, un total de 5.099 personas,

pertenecientes a 202 grupos distintos, han participado en estas actividades educativas.

A continuación se detallan las principales características de estos montajes.

MÚSICA PARA VER. Instrumentos del mundo

TARRAGONA. Sala de exposiciones Caixa Tarragona

De 5 de febrero a 10 de abril de 2005

TORTOSA. Palau Oliver de Boteller

De 22 de abril a 29 de mayo de 2005

La exposición reúne 110 piezas musicales procedentes de todos los rincones del planeta en cuatro grupos diferenciados: aerófonos (sonido producido por una columna de aire), cordófonos (vibración de una cuerda), idiófonos (vibración del propio material primario) y membranófonos (vibración de una membrana). La muestra reúne instrumentos que, más allá del sonido puramente estricto que emiten, tienen en cuenta a estética intrínseca y los rituales a los cuales están sometidos. El sonido se revela como pretexto para hacer una verdadera obra de arte. Las piezas expuestas son verdaderas joyas trabajadas con materiales sencillos o nobles, pero siempre manipuladas de manera artesanal y con una ornamentación que prevalece, a menudo, por encima de la intención para la que fueron concebidas.

JOAQUÍM CHANCHO. Prospectiva 1973-2003

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT. Tecla Sala

De 20 de enero a 27 de marzo de 2005

TARRAGONA. Sala de exposiciones Caixa Tarragona

De 29 de abril a 19 de junio de 2005

En colaboración con el Centro Cultural Metropolitano Tecla Sala de L'Hospitalet, se presenta una mirada retrospectiva a la obra de Joaquim Chancho (Riudoms, 1943), uno de los artistas contemporáneos catalanes, de raíces tarragonenses, con un lenguaje más personal y contundente del panorama nacional e internacional. La muestra ofrece una completa visión del pintor a lo largo de treinta años de trabajo.

JAUME MERCADÉ Y LA JOYA DE ARTE

TARRAGONA. Sala de exposiciones Caixa Tarragona

De 15 de julio a 25 de septiembre de 2005

VALLS. Museo

De 30 de septiembre a 30 de octubre de 2005

Exposición centrada en el trabajo de joyería del artista vallense Jaume Mercadé (Valls, 1889 – Barcelona, 1967), conocido también por sus aportaciones al mundo de la pintura. La muestra reúne una cuarentena de joyas de Mercadé, el mayor número de piezas que se han podido ver juntas de este creador hasta el momento, y se completa con 50 joyas más de artistas catalanes coetáneos y posteriores. De esta manera, conviven piezas históricas con creaciones más modernas en lo que se convierte en un recorrido por la historia de la joyería catalana.

FOTOGRAFÍAS DE LA MEMORIA. El siglo XX en imágenes

TARRAGONA. Sala de exposiciones Caixa Tarragona

De 7 de octubre a 4 de diciembre de 2005

La muestra es una apuesta por la fotografía histórica de reportaje y reúne un centenar de imágenes del siglo XX. El objetivo es documentar gráficamente ciertos aspectos de nuestra historia reciente a través de un material que ilustra una serie de momentos históricos caudales en Cataluña desde el objetivo fotográfico de sus coetáneos.

Exposiciones en itinerancia

Población	Lugar	Exposición	Fechas
Mataró	Museo	Los Dalí de Català-Roca	De 22 de diciembre de 2004 a 6 de febrero de 2005
La Pobla de Mafumet	Casal Cultural	Imágenes del Delta	De 29 de enero a 13 de febrero
Ulldecona	Casa de Cultura	Imágenes del Delta	De 19 de mayo a 5 de junio
Mont-roig del Camp	Sala de Exposiciones	Gaudí sin Gaudí	De 3 a 26 de junio
Barcelona	Fundación Fran Daurel	Apel·les Fenosa. Los cuatro elementos.	De 14 de junio a 11 de septiembre
Móra la Nova	Ayuntamiento	Imágenes del Delta	De 1 a 24 de julio
Monasterio de Sant Cugat del Vallès	Claustro posterior	Los grandes monasterios de la Catalunya Nova	De 9 de julio a 18 de septiembre
Vilallonga del Camp	Museo-Archivo Dr. Pere Virgili	Con otro objetivo. Víctor Horn	De 22 de julio a 21 de agosto
Pineda de Mar	Sala municipal de exposiciones	Gaudí sin Gaudí	De 5 de agosto a 26 de septiembre
Vilanova i la Geltrú	Museo Romántico Can Papiol	Creación gráfica. Colección Daniel Giralt-Miracle	De 21 de octubre a 11 de diciembre
L'Hospitalet de l'Infant	Sala de Exposiciones Infant Pere	Imágenes del Delta	De 20 de octubre a 20 de noviembre
Les Borges del Camp	Cal Dasca	Gaudí sin Gaudí	De 28 de octubre a 27 de noviembre

La entidad también ha colaborado con exposiciones promovidas por diversas entidades que se han mostrado en varias poblaciones del territorio. Es el de caso de *Zonas húmedas: diversidad natural y cultural*, promovida por el Parque Natural del Delta del Ebro (en Sant Jaume d'Enveja y Tarragona); *Imágenes 2004*, de la demarcación de Tarragona del Colegio de Periodistas de Cataluña (en Tarragona, Falset, Torredembarra, Salou, Vila-seca, Reus, El Vendrell y Valls); *IV*

IMAGINARIO. Cómicos de Horacio Altuna

LLEIDA. Sala de exposiciones Cámara de Comercio

De 23 de septiembre a 22 de octubre de 2005

TARRAGONA. Sala de exposiciones Caixa Tarragona

De 16 de diciembre de 2005 a 19 de febrero de 2006

Muestra antológica sobre el dibujante, humorista y guionista Horacio Altuna, un argentino afincado en Sitges desde 1982, conocido actualmente por sus tiras en *El Periódico de Catalunya*, y ganador de dos premios Yellow Kid, los más importantes en el terreno de la historieta. La exposición reúne 138 originales publicados entre 1975 y 2002 extraídos de las series más representativas de Altuna. Ironía, humor y situaciones contradictorias son las herramientas que el artista usa para describir los paisajes urbanos que tanto caracterizan su obra.

También en el centro cultural que Caixa Tarragona tiene en la ciudad de Tarragona se han presentado otras exposiciones, de dimensiones más reducidas, en el pasillo de acceso al Auditorio. Éste es el caso de los siguientes montajes: *Imágenes 2004, Zonas Húmedas: Diversidad natural y cultural* y *35º Concurso de Fotografía César Augusto*.

Además de las exposiciones anteriores, la Fundación Caixa Tarragona también ha estado presente en otras poblaciones del territorio catalán a través de su programa de exposiciones itinerantes.

Bienal de Arquitectura Alejandro de la Sota, de la demarcación de Tarragona del Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña (en Tarragona y Vila-seca); *Visiones locales 05*, creada por el Colectivo de prensa local del Baix Camp (en Montbrió del Camp, Vilaplana, Coldejou, L'Aleixar, Vinyols i els Arcs, Riudoms, Riudecols y Cambrils); y *35º Concurso de fotografía César Augusto*, de la Asociación Fotográfica de Tarragona (en Tarragona).

Programa de actividades

El Auditorio Caixa Tarragona, situado en el edificio de los servicios centrales de la entidad, ha devenido, junto con la Sala de Exposiciones situada en el mismo complejo, un auténtico motor de la actividad cultural desplegada por la Fundación Caixa Tarragona, con un total de 111 actividades, encuadradas en los siguientes apartados: espectáculos familiares, actuaciones musicales y teatrales, audiovisuales, conferencias y otras actividades.

La Fundación Caixa Tarragona agrupa sus actividades en ciclos temáticos. En el apartado de espectáculos dirigidos al público familiar, destaca un año más el ciclo "Mañanas en familia", que continúa gozando de una extraordinaria aceptación por parte del público, así como también la segunda edición del ciclo "DesConcertat", con contenidos estrictamente musicales pero sin olvidar el enfoque familiar.

La promoción del lenguaje audiovisual y de la música son otras líneas temáticas importantes que orientan la producción de la actividad cultural de la Fundación Caixa Tarragona. En cuanto a los ciclos audiovisuales, durante 2005 se han llevado a cabo los siguientes: "El musical" y "La evolución de la comedia" (cine para la gente mayor); "En manos de mujeres" (cine dirigido por mujeres), "Viajes por el mundo" (audiovisuales de viajes por todo el mundo), "Flashes de naturaleza" (audiovisuales sobre medio ambiente), "Un mundo para vivir" (cine para niños y jóvenes) y "La pantalla animada" (cine de animación). Y en cuanto a la música, la actividad organizada directamente por la entidad, se ha estructurado principalmente en los siguientes ciclos: "Música para ver" (propuestas musicales procedentes de todo el mundo), "Jazz

Times" (música de jazz), II Festival de Boleros y Habaneras de la Costa Dorada y "Bandas en concierto" (música de bandas).

Finalmente, también se han organizado varias actividades que tienen como protagonista la reflexión y la palabra. Destacan los ciclos "Hacemos empresa, hacemos territorio", orientado a la innovación y el progreso económico, y "El universo y la vida", enfocado a la divulgación de conceptos científicos.

La actividad cultural en el Auditorio Caixa Tarragona se complementa con otras actividades organizadas por la misma Fundación Caixa Tarragona y por otras muchas instituciones y entidades, con la colaboración de la Obra Social de Caixa Tarragona. Por último, cabe destacar también la realización de otras actividades en itinerancia en varias poblaciones y ciudades.



Actividades culturales de producción propia

Ciclo	Actividad	Fecha
Mañanas en familia (espectáculos infantiles)	Quan jo era petita (Companyia de teatre Anna Roca)	16 de enero
	Sala Cacao (Circ de les Musaranyes)	13 de febrero
	El Tòfol a la Ciutat (Pa Sucat)	6 de marzo
	Increíble (Mag Lari)	3 de abril
	Teatre de clowns (La Tal)	2 de octubre
	Ninots màgics (Selvin)	6 de noviembre
	Desencaixats (TONTON)	4 de diciembre
El Musical (cine para la gente mayor)	El último cuplé	18 de enero
	West Side Story	15 de febrero
	La leyenda de la ciudad sin nombre	15 de marzo
	Hello, Dolly	12 de abril
	Víctor o Victòria	10 de mayo
La evolución de la comedia (cine para la gente mayor)	La quimera del oro	18 de octubre
	Sopa de ganso	8 de noviembre
	La fiesta de mi niña	13 de diciembre
El universo y la vida (divulgación)	Los instrumentos de la creación	20 de enero
	Otros mundos y seres extraños	27 de enero
	El infinito	3 de febrero

Actividades culturales de producción propia

Ciclo	Actividad	Fecha
DesConcertà't (conciertos familiares)	Trio Divertimento: Dóna-li la volta a la història de la música. De Scott Joplin a J.S.Bach	22 de enero
	Trio L.O. M.: Pel túnel del temps	19 de febrero
	Tarragona Hot Trio. Apunta't al swing	12 de marzo
	El país de la Fada de sucre (Companyia A TOT)	16 de octubre
	Navegant pel Mediterrani (Olvido Lanza, Dimitri Psonis i Eliseo Parra)	11 de diciembre
Música para ver (música)	L'Ham de Foc	6 de febrero
	Els d'en Samarra: Històries d'abans... cançons d'ara	27 de febrero
	Ariadna Savall	6 de marzo
	Tactequeté	13 de marzo
En manos de mujeres (cine)	Il est plus facile pour un chameau	23 de febrero
	Héctor	2 de marzo
	Paris was a woman	9 de marzo
	Struggle	16 de marzo
Jazz Times (música)	Elisabeth Raspall Trio	10 de abril
	Esteve Molero & Companyia catalana de Latin Jazz	24 de abril
	Geni Barry Quartet	8 de mayo
	Jazz session (Gary Willis, Albert Boquer i David Xirgu)	22 de mayo
Viajes por el mundo (audiovisuales)	La ruta de la seda, una vía de comunicación	18 de mayo
	Chile, sugestivo y misterioso	25 de mayo
	Vanuatu, la sonrisa del Pacífico	1 de junio
Hacemos empresa hacemos territorio (economía)	Miquel Roca Junyent: Perspectivas económicas	27 de mayo
	Mesa redonda: La innovación, clave del futuro económico	10 de octubre
II Festival de Boleros y Habaneras de la Costa Dorada	Emilia Morales	22 de julio
	Elisabeth de Gracia	29 de julio
Bandas en concierto '05 (música)	La Lira Ampostina	9 de octubre
	Unió Musical de Tarragona	23 de octubre
	Banda Federal de Catalunya	13 de noviembre
	Agrupació Musical Senienca	20 de noviembre
Flashes de naturaleza 2005 (audiovisuales)	Estepas y secanos de poniente (Jordi Bas)	13 de octubre
	El linze ibérico (Antonio Sabater)	20 de octubre
	Primaveras extremeñas (Carles Balsells i Ferran Aguilar)	27 de octubre
Un mundo para vivir (cine para niños y jóvenes)	Els fills del bufador de vidre	19 de octubre
	Quiero ser como Beckham	26 de octubre
	No me vengas con historias	16 de noviembre
	Las mujeres de verdad tienen curvas	23 de noviembre
La pantalla animada (cine)	Animac-mòbil	2 de noviembre
	Team America: la policía del món	16 de noviembre
	Selección internacional de cortometrajes de animación	23 de noviembre
Otras actividades	Concierto inaugural de la II Muestra de Jóvenes Guitarristas de las comarcas de Tarragona (música)	29 de enero
	Entrega de premios del Concurso de ilustraciones "Fem el Patufet"	18 de febrero
	Concierto de la orquesta Camerata XXI	1 de julio
	Cambio climático: de Nueva Orleans a Catalunya (conferencia)	22 de noviembre
	Concierto del colectivo Compositores de Tarragona	17 de diciembre
	Presentación del libro Pompeu Fabra en el exilio (1929-1948) de Jordi Manent	20 de diciembre



Actividades culturales sindicadas

Entidad	Actividad	Fecha
Esbart Dansaire de Tarragona	La danza mágica (danza)	22 de enero
Associació d'Ajuda als Afectats de Cardiopaties Infantils de Catalunya (AACIC)	Un recorrido por la vida de los niños con problemas de corazón (conferencia)	28 de enero
Associació contra l'Anòxia i la Bulímia	¿Cómo prevenir la anorexia y la bulimia? El papel del educador en la prevención de los trastornos del comportamiento alimenticio en los jóvenes y adolescentes (conferencia)	10 de febrero
Universitat Rovira i Virgili (URV) Departamento de Historia	Símbolos e imágenes. La investigación de modelos en el mundo tardoantiguo y medieval (simposio)	10 y 11 de marzo
Agrupació d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona	Coral Melchor Robledo (concierto)	12 de marzo
Lliga Reumatològica Catalana	Efectos de la osteoporosis (conferencia)	17 de marzo
Ajuntament de Tarragona	La Vella Dixieland: 25 años! (concierto)	18 de marzo
Col·legi de Periodistes de Catalunya (demarcació de Tarragona)	Las imágenes del horror (conferencia)	6 de abril
Societat Catalana de Teatre Grecollatí	III Concurso de Teatro Juvenil Grecolatino (teatro escolar)	13 de abril
Play Acció Cultural	REC 05. Festival de cine de Tarragona	19-23 de abril
Departament d'Educació (Serveis Territorials de Tarragona)	Del huevo a la manzana (presentación)	26 de abril
Societat Catalana de Teatre Grecollatí	La comèdia del Fantasma (<i>Mostellaria</i>), con la Compañía de teatro Thaleia (teatro)	4 de mayo
Col·legi de Metges de Tarragona	Homenaje al Dr. Pere Mallafré (conferencia)	20 de mayo
Federació Catalana de Voluntariat Social	Presentación de la Guía de Inserción Laboral	26 de mayo
Asociación Española de Estudios Irlandeses	Tuath, música y danza irlandesa (actuación musical)	27 de mayo
Conservatori de la Diputació de Tarragona	Conciertos de las formaciones del centro (actuaciones musicales)	7, 16 y 20 de junio
Alcohòlics Anònims, demarcació de Tarragona	El alcoholismo (conferencia)	11 de junio
Fundació Videoteca dels Països Catalans	El Camp de Tarragona (reportaje audiovisual)	13 de junio
Conservatori Professional de Música de Tarragona	Electricordia (actuación musical)	18 de junio
Colla Jove dels Xiquets de Tarragona	Presentación del DVD de la Colla Jove dels Xiquets de Tarragona (audiovisual)	22 de junio
V Curs Internacional de Música de Tarragona	Barry Douglas (piano)	9 de julio
	Drumming (percusión)	10 de julio
	Mesa redonda a cargo del grupo de percusión Drumming y el actor tarragonense Oriol Grau	12 de julio
	Endellion String Quartet	14 de julio
	Rivka Golani (viola) y Josep Buforn (piano)	15 de julio
	Concierto de clausura con Endellion String Quartet y Thomas Martin	17 de julio
Setmana Cantant Tarragona 05	Coro de cámara de Mérida (Venezuela) y Zóngora	19 de julio
	Johan Duijck (piano)	20 de julio
	Grupo Vocal Difusión de Argentina	23 de julio
Colla Xiquets de Tarragona	Presentación del DVD de la colla (audiovisual)	16 de septiembre
Ona Tarragona	Concierto de clausura del III Festival Ones del Mediterrani en Tarragona	17 de septiembre

Actividades culturales sindicadas

Entidad	Actividad	Fecha
Centro Cultural de Aragón	Inauguración Semana Cultural Pilar 2005	1 de octubre
Mútua d'Accidents del Treball y Universitat Rovira i Virgili	Segundas Jornadas de Salud Laboral. Cultura preventiva y promoción de la seguridad y la salud en las empresas	5 y 6 de octubre
FAPAES	Jornada de prevención de los trastornos alimenticios	22 de octubre
Associació de Dones Emprenedores	VIII Encuentro de Mujeres Emprendedoras	24 de octubre
Associació Catalana per a la Recerca i Recuperació del Patrimoni Cinematogràfic	Encuentro Cinema-Rescat 2005. Archivos y patrimonio cinematográfico	9-12 de noviembre
Ajuntament de Tarragona	Salvatge cor (Tardor Literària)	17 de noviembre
Agrupació Fotogràfica de Tarragona	Trofeo de fotografías César Augusto	18 de noviembre
Associació Cultural Catalana-Iberoamericana	Concierto de Música Latinoamericana	19 de noviembre
Associació Cultural Ulysses	Festival de Cortometrajes de Europa y el Mediterráneo (inCURT)	24 a 27 de noviembre
Departament de Benestar i Família	Concierto de Navidades (Lisboa Central Cafè)	15 de diciembre
Conservatori de Música de Tarragona	Conciertos a cargos de las formaciones del centro	18 y 21 de diciembre

Actividades culturales itinerantes

Actividad	Población	Lugar	Fecha
El viatge d'En Salvador (La Medusa Compañía de Teatro)	Cambrils	Casal	16 de enero
	Valls	Teatro Principal	2 de febrero
	Falset	Teatro	27 de febrero
II Muestra de Jóvenes Guitarristas	Tarragona	Escuela y Conservatorio de Música (Sala Xavier Gols)	8 de abril
	Salou	Escuela de música (auditorio)	22 de abril
	Reus	Palau Bofarull	6 de mayo
	Altafulla	Ayuntamiento	8 de mayo
	Valls	Teatro Principal	14 de mayo
	L'Espluga de Francolí	Auditorio Carulla Font	20 de mayo
	Torre dembarra	Castillo	21 de mayo
	Sant Jaume dels Domenys	Sociedad Cultural y Recreativa	22 de mayo
	Cambrils	Centro cultural y Ocupacional	27 de mayo
	Vila-seca	Sala Pare Antoni Soler	3 de junio
	El Vendrell	Auditorio Pau Casals	10 de junio
Semana medieval. III Concurso de Juglares.	Montblanc	Calles	24 de abril
Concierto del trovador Alfons Encinas	Montblanc	Iglesia de Sant Miquel	24 de abril
Acto de entrega del III Premio de investigación Ramon Calvo y Fundación Caixa Tarragona	Deltebre	Sala de exposiciones Ramon Calvo	28 de abril
XIII Ciclo de conciertos. Coral de la URV	Valls	Iglesia del Lledó	20 de mayo
Trio LOM	Valls	Iglesia del Lledó	10 de junio
Concierto Camerata XXI	Valls	Iglesia del Lledó	19 de junio
	Vila-seca	Auditorio Josep Carreras	10 de septiembre
	Tortosa	Auditorio Felip Pedrell	21 de octubre

Hemeroteca Caixa Tarragona

La Hemeroteca Caixa Tarragona nace en 1974 en el departamento de Historia Moderna de la Delegación de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona en Tarragona. Un grupo de estudiantes y un profesor comenzaron a recopilar toda una serie de publicaciones periódicas mediante suscripciones gratuitas y donaciones de instituciones y de particulares.

El Consejo de Administración de Caixa Tarragona decidió integrarla dentro de su Obra Social en febrero de 1976. Los fondos que se habían acumulado en las dependencias de la Universidad se trasladaron a un anexo de la antigua Sala de Exposiciones situada en la Rambla Nova. En esta nueva etapa la Hemeroteca dejó de recibir muchas de las suscripciones gratuitas pero amplió el número de títulos y de materiales gracias a la inclusión en los presupuestos de la Obra Social de Caixa Tarragona de una partida específica dedicada a la Hemeroteca.

En enero de 1979 la Hemeroteca se traslada otra vez. El cambio viene motivado por la imposibilidad de abrir al público y de colocar debidamente los fondos debido a las reducidas dimensiones del local. El 31 de octubre de 1979 se inauguraron oficialmente las nuevas dependencias de la avenida Pius XII, 12 (hoy avenida President Lluís Companys). El mes de mayo de 1984 se traslada definitivamente a los locales que ocupa actualmente situados en la calle Mossèn Salvador Ritort i Faus, 21.

La Hemeroteca ha publicado varias obras sobre la prensa en Tarragona y comarcas: *Tarragona i la seva premsa*, de Josep P. Virgili y Sanromà, publicada en dos volúmenes; *La premsa de Valls al segle XIX*, de Joana Vives i Brescò; *La premsa i les publicacions periòdiques a la Ribera d'Ebre*, de Josep Sánchez Cervelló y Cinta Margalef; *La premsa i la història a la Conca de Barberà, 1889-1939*, de Rosal Puig y Josep M. T. Grau. También ha publicado *Lo que passa*, el primer semanario en catalán publicado en Tarragona, el resumen de conferencias *Espanya a finales del siglo XVIII, El Sexenio Revolucionario* y las *Jornades d'Història Antoni Agustí i el seu temps*.

Actualmente se reciben 36 diarios, que son los locales, la mayoría de los de Cataluña, algunos de las principales



comunidades autónomas como Andalucía, País Vasco, Galicia, Aragón, Comunidad valenciana y las Islas Baleares, y los más representativos de ámbito estatal. También los económicos y deportivos. En cuanto a las revistas las hay de temática general y de especializadas en un área concreta –arte, cine, historia, música, deportes, etc.–, tanto extranjeras como nacionales y, sobre todo, de ámbito comarcal.

Los fondos de la Hemeroteca comprenden publicaciones periódicas que se inician a comienzos del siglo XVIII y llegan de forma continuada hasta la actualidad. A 31 de diciembre de 2005 el fondo consta de 46.267 volúmenes correspondientes a 1.965 títulos de publicaciones periódicas (110 diarios y 1.848 revistas), 6.432 microformas correspondientes a 184 títulos (80 diarios y 104 revistas), y 2.114 CD-Rom/DVD correspondientes a 54 títulos de prensa diaria. El fondo de carteles políticos es de 1.272 unidades.

Debido a la gran cantidad de espacio que ocupan las publicaciones periódicas o al hecho de que algunas publicaciones no se pueden conseguir en papel –por ejemplo, la colección completa de *La Vanguardia* desde 1881, o de *La Gaceta de Madrid* desde 1711 entre otros–, se han utilizado otros soportes como microfilmes, microfichas, CD-Rom y DVD. También se dispone de diferentes bases de datos como Westlaw, el Diario Oficial de la Unión Europea o el Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya, especializadas en legislación.

Cabe destacar el fondo de carteles políticos de las diferentes convocatorias de elecciones nacionales, autonómicas, locales y europeas que se han recogido desde 1976 hasta la actualidad y que son testimonio del advenimiento de la democracia y la recuperación de la autonomía de Cataluña, y que son importantes bajo el punto de vista histórico, artístico y sociológico. También hay un fondo de libros de apoyo a estas publicaciones formado por anuarios, obras relacionadas con la prensa y su historia, encyclopedias y diccionarios, y una colección local.

El personal está formado por dos bibliotecarias-documentalistas, una documentalista y dos gestoras de servicios. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 9 horas a 21 horas y el acceso es libre. Dispone de fotocopiadora, lectoras-reproductoras de microfilmes y microfichas, lector de CD-Rom y DVD y conexión con Internet. A través de la dirección: <http://www.caixatarragona.es/hereroteca>, se puede acceder a la página web de la Hemeroteca que permite la consulta del catálogo on line del fondo histórico y actual.

Durante el año 2005, la Hemeroteca ha tenido 24.963 usuarios. En el transcurso del año, se incorporaron 7 títulos nuevos y 913 volúmenes, 241 CD-Rom/DVD y 730 microformas. Durante el último trimestre se inició la suscripción a la base de datos documental "Iconoce" que permite hacer búsquedas de artículos publicados en prensa nacional, regional e internacional así como otras fuentes propias de Internet. Se actualiza diariamente con un promedio de 20.000 noticias al día que se recogen desde enero de 2001.

Acción social y asistencial

Fundación TOPROMI

La Fundación TOPROMI (Taller Ocupacional de Promoción de Minusválidos) fue instituida por Caixa Tarragona en 1982 y desde entonces se ha convertido en una de las actuaciones emblemáticas de su Obra Social. La entidad tiene como objetivo primordial facilitar a los usuarios y trabajadores con discapacidad intelectual una atención diurna rehabilitadora integral, que posibilite su integración social y/o laboral a la comunidad a la que pertenecen, a través de un conjunto de actividades en que participan directamente.

Situado en la zona de Tarragona-oeste, en el barrio de Bonavista y muy cerca de la entidad local menor de la Canonja, el centro da continuidad a un servicio para personas con discapacidad intelectual que operaba de forma embrionaria en la zona desde el año 1973.

El centro acoge y atiende actualmente a 82 personas diariamente y tiene como reto responder de forma óptima a las necesidades vitales de los usuarios, contemplando su individualidad y dando herramientas para la adquisición de nuevas competencias. Cada persona, de acuerdo con su grado de discapacidad, ocupa el lugar más adecuado en las distintas actividades, áreas y servicios de la fundación.

El personal de gestión y apoyo está integrado por 13 profesionales, que prestan atención para conseguir la normalización tanto en el campo sociolaboral como terapéutico.

La dinámica organizativa se orienta en principios fundamentales, como por ejemplo la optimización de los servicios ofrecidos, el trabajo en equipo en un proceso de formación continuada, la participación con los agentes sociales que interactúan con el centro, y una organización flexible y transparente, adaptada a las necesidades de los usuarios.

Los servicios ofrecidos actualmente por la Fundación TOPROMI se concretan en:



➤ **Centro Especial de Trabajo**, con 23 trabajadores, formado por tres grandes áreas:

- **Encuadernación**. De todo tipo de materiales: libros, diarios, fascículos, tesis doctorales, etc., con utilización de varias técnicas: encuadernación americana, con cola caliente o cola fría, y con una diversidad de presentaciones: tapas duras (diferentes telas) y tapas finas (con cartulinas o plastificados). También se realizan dorados de textos siguiendo las técnicas de cliché o composición por plantilla.
- **Digitalización**. Ofrece un sistema de escaneado que permite trasladar la información desde el papel a un formato de tipo electrónico. El tipo de materiales que se realizan son diarios de distintas medidas, libros antiguos y documentación de cualquier tipo. Se pueden obtener los resultados tanto en soporte CD como a través del correo electrónico.
- **Servicio Complementario de Ajuste Personal y Social**

➤ **Centro Ocupacional**:

- **Servicio de Terapia Ocupacional (STO)**, con 53 usuarios. Tiene como objetivos la atención diurna rehabilitadora integral y la asistencia individualizada según las posibilidades de cada persona. Con estos objetivos se pretende conseguir la máxima integración social. El tiempo se organiza en dos áreas rehabilitadoras que ocupan el 50% del tiempo cada una: ajuste personal y social (actividades para aumentar las capacidades de relación entre la persona con discapacidad y su entorno cívico y social) y ocupación terapéutica (tareas que consoliden las capacidades y competencias personales dentro del área laboral).
- **Servicio Ocupacional de Inserción (SOI)**, con 6 usuarios. El servicio atiende personas con disminución que, a pesar de tener capacidad productiva, no se pueden integrar en la vida laboral activa y tampoco se pueden acoger a los programas de terapia ocupacional por el hecho de ser inadecuado a sus características personales. El objetivo es potenciar y conservar las capacidades laborales para que el usuario esté en disposición de integrarse en la actividad laboral cuando las circunstancias lo permitan. Es un servicio de carácter asistencial, pero con unas funciones propias distintas del servicio de terapia ocupacional y del centro especial de trabajo. Las funciones se estructuran en ajuste personal y social y actividades prelaborales.

Colaboraciones con entidades culturales y solidarias

Caixa Tarragona tiene establecidas varias vías de colaboración con las entidades e instituciones culturales y educativas del área territorial donde está presente.

Uno de los canales de relación es, desde el año 2002, una Convocatoria de Ayudas a Proyectos Culturales y Solidarios por parte de la Fundación Caixa Tarragona.

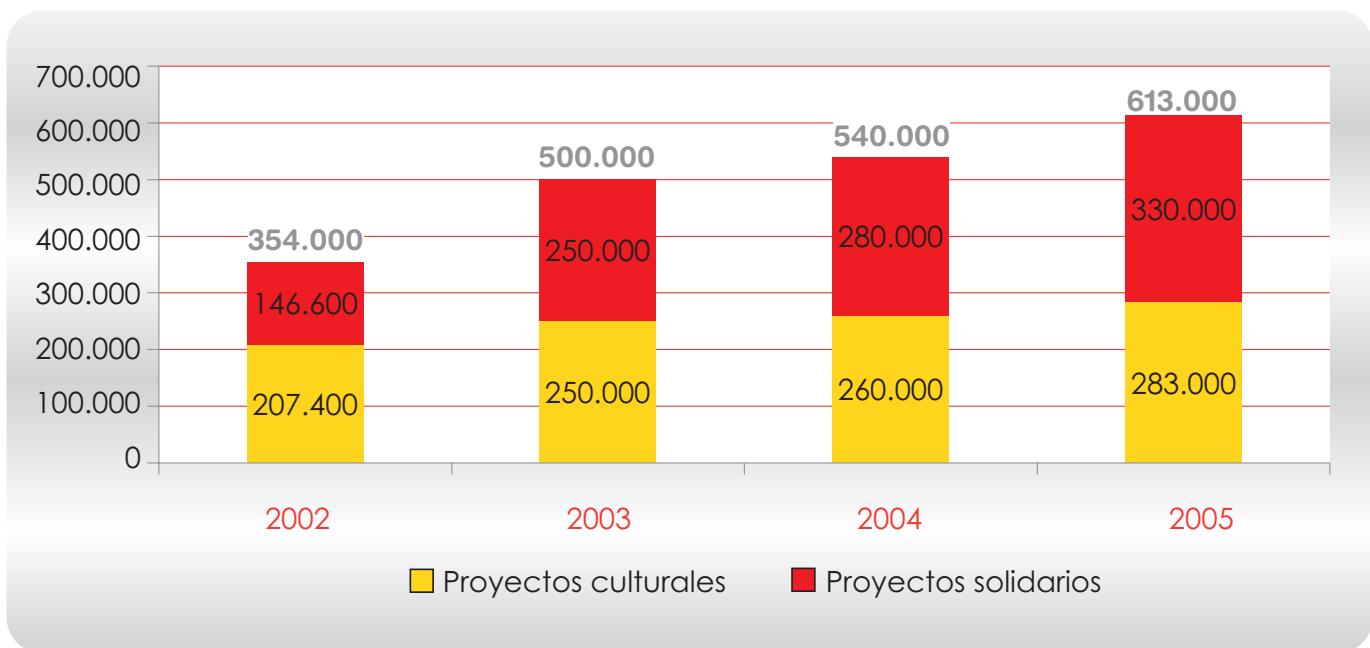
En la edición correspondiente al año 2005, la Convocatoria aportó un total de 613.000 euros a 65 proyectos presentados por otras tantas entidades, 29 en el campo solidario y asistencial y 36 en el ámbito cultural y educativo. La dotación económica de este programa de ayudas creció el 13,5% respecto al año anterior y el 73,2% con respecto a la primera edición de la Convocatoria.

Convocatoria de ayudas Fundación Caixa Tarragona

	Proyectos culturales	Proyectos solidarios	TOTAL	Variación s/ año anterior
2002	207.400	146.600	354.000	-
2003	250.000	250.000	500.000	41,2%
2004	260.000	280.000	540.000	8,0%
2005	283.000	330.000	613.000	13,5%

Datos en euros

Evolución de la convocatoria de ayudas de la Fundación Caixa Tarragona



En cuanto a los proyectos culturales, los ámbitos de actuación preferente fueron la atención a las personas enfermas (125.000 euros distribuidos en 11 proyectos) y personas discapacitadas (107.000 euros, 9 proyectos). En cuanto a los proyectos presentados por entidades culturales, los ámbitos con importes más elevados fueron la actividad musical (89.000 euros, 10 proyectos) y la producción audiovisual (77.000 euros, 10 proyectos).

La adjudicación de las ayudas garantizó el equilibrio entre los campos cultural y solidario, a pesar de que, como en los años anteriores, puso el acento en este último, en línea con la

preocupación mayoritaria de la sociedad actual. La Fundación Caixa Tarragona sigue unos criterios de proximidad al territorio y máxima eficiencia en el proceso de valoración de las solicitudes presentadas.

Después de cuatro ediciones, la Convocatoria de Ayudas de la Fundación Caixa Tarragona se ha consolidado como la vía principal de actuación de Caixa Tarragona en la colaboración con la sociedad civil, basada en criterios de máxima transparencia y rigor técnico en la evaluación y calificación. A la convocatoria se presentaron en 2005 más de 230 proyectos procedentes de toda Cataluña.

**Convocatoria de ayudas 2005
Proyectos solidarios y culturales Fundación Caixa Tarragona**

	Proyectos	Importe	Var.2005/04
TOTAL	65	613.000 €	+ 13,5 %
PROYECTOS SOLIDARIOS	29	330.000 €	+ 17,9 %
Disminuidos	9	107.000 €	
Exclusión social	5	49.000 €	
Inmigración	3	41.000 €	
Enfermos	11	125.000 €	
Otros	1	8.000 €	
PROYECTOS CULTURALES	36	283.000 €	+ 8,8 %
Artes escénicas	4	22.000 €	
Artes plásticas	3	20.000 €	
Audiovisual	10	77.000 €	
Ecología / Medio ambiente	5	41.000 €	
Educación	2	14.000 €	
Historia	1	11.000 €	
Música	10	89.000 €	
Patrimonio	1	9.000 €	



Convocatoria de ayudas 2005 Proyectos solidarios y culturales Fundación Caixa Tarragona

PROYECTOS SOLIDARIOS		330.000 €
Disminuidos		107.000 €
Associació de pares de minusvàlids del Baix Camp	Punto de encuentro Baix Camp	
Fundació Universitat Rovira i Virgili (Fundació URV)	Acciones de difusión para la mejora de la inserción laboral de personas con discapacidad	
Fundació Privada Santa Teresa del Vendrell	Como en casa en ninguna parte (Servicio de apoyo al hogar)	
Fundació Ave María de Sitges	Generación de puestos de trabajo para personas discapacitadas, con la ayuda de las nuevas tecnologías	
Asociación de padres de disminuidos psíquicos del Baix Penedés	Integración de los jóvenes inmigrantes disminuidos de la comarca del Baix Penedès	
Associació Prominusvàlids de la comarca de les Garrigues "APROMI"	Adquisición de material de lavandería para el hogar residencia para discapacitados "Plaça Catalunya"	
Fundació Família i Benestar Social (FIBS)	Ampliación plazas Centro de Día/Residencia de la Mercè de Barcelona	
Associació Comarcal Vallenca de Famílies amb Nens, Adolescents i Adults Déficients Psíquics (Ginesta)	Creación y consolidación de 10 puestos de trabajo para personas con disminución	
Estela, S.C.C.L.	Equipamiento de estimulación psicomotriz de recreo en el patio de la escuela	
Exclusión social		49.000 €
Càritas Diocesana de Tarragona	Leche y gachas (Acción social con precariedad económica y dificultades psicosociales)	
Associació FADA per a l'Assessorament i la Prevenció dels Abusos Sexuais a Menors	FADAtarraco (ofrecer actuaciones dirigidas a la prevención y atención individualizada de cualquier persona que necesite información)	
Càritas Diocesana de Tarragona	REM (Restauración de muebles)	
Fundació Social Sant Ignasi de Loiola	Arrels-Servicio de alimentos: la Botigueta (Responer a la necesidad de personas solas y familias para poderse alimentar)	
Repartim S.L.E.I.	Te sacamos un peso de encima (Servicio de domiciliación de compras de los mercados municipales)	
Inmigración		41.000 €
Oficina Provincial de la Creu Roja a Tarragona	Atención sociolaboral a colectivos vulnerables. Programa operativo de lucha contra la discriminación interlaboral - OPI	
Associació Casal dels Infants del Raval	Acogida y dinamización de familias inmigradas	
Càritas Interparroquial de Tortosa	Una buena estancia (Dar un hogar temporal a los menos favorecidos)	
Enfermos		125.000 €
Fundació Catalana Síndrome de Down	Libro de imágenes y textos "Mírame con otros ojos"	
Associació de Familiars de Malalts Mentals "Dr. Francesc Tosquelles" de Reus (Tarragona)	Actividades de ocio, dentro del servicio comunitario del Club Social	
Liga Contra el Cáncer de les Comarques de Tarragona	Programa para mejorar el bienestar físico de los enfermos oncológicos avanzados	
Femarec, SCCL	Proyecto piloto: Hablamos sin palabras	
Associació de familiars malalts d'Alzheimer de Tarragona	Servicio de respiro familiar	
APRODISCA (Associació Pro Persones amb Disminució Psíquica de la Conca de Barberà)	Queremos ser agricultores ecológicos	
Lliga Reumatólogica Catalana	Acerquémonos a las personas afectadas por enfermedades reumáticas	
AURORA, Associació de Famílies amb Malalts Mentals de les Comarques de Tarragona	Colocación de una construcción perifilaria, con pendientes, que permita la bajada de aguas en el techo existente de un módulo prefabricado, destinado a la atención de personas aquejadas de enfermedad mental	
Fundació Privada Terra Alta, segle XXI	Centro sociosanitario asistido de día	
Esclerosis Múltiple Associació de Tarragona	Proyecto de ampliación de las instalaciones del hospital de día sociosanitario Mas Sabater de la Fundación Esclerosis Múltiple	
Associació Provincial de Parálisis Cerebral	Un aula nueva: oportunidades para todos	
Otros		8.000 €
Associació d'Alcohòlics Rehabilitats de Lleida	Barras saludables. Proyecto por la promoción de hábitos saludables en los espacios de ocio	

Convocatoria de ayudas 2005 Proyectos solidarios y culturales Fundación Caixa Tarragona

PROYECTOS CULTURALES		283.000 €
Artes escénicas		22.000 €
Fundació Privada Observatori de l'Ebre	La Fiesta del Sol	
Institut d'Estudis Vallencs	La Parra (actividades de pequeño formato)	
Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi de Montblanc	Concurso de Juglares y Concierto de Trovadores	
Societat Catalana de Teatre Grecollatí	Festival Juvenil de Teatro Grecolatino	
Artes plásticas		20.000 €
Associació Cultural Humoràlia	Exposición Horacio Altuna, en el marco de la IV Bienal Internacional de humor de Catalunya	
Agrupació Fotogràfica de Tarragona	Promoción y acercamiento de la fotografía a todos los ciudadanos/as de Tarragona	
Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya	Exposición fotográfica itinerante Imágenes 2004	
Audiovisual		77.000 €
Fundació Videoteca dels Països catalans	Las Tierras del Ebro (producción y edición en VHS y DVD de un documental de 60 minutos)	
Associació cultural trenta-cinc	Cine y derechos de los niños	
Centre d'Estudis Seniencs	Memorias del presente. La industria en la Sénia	
Fundació Gaudí	Espacio Gaudimedia: dentro del epicentro Gaudí	
Colla de castellers Xiquets de Tarragona	35º aniversario de los Xiquets. Recursos para la divulgación del hecho casteller.	
Fundació Universitària Dr. Manyà	Las Oblatas 1939-1944. Cárcel de mujeres de Tarragona	
Play Acció Cultural	Festival de Creación Audiovisual REC'05	
Cinema rescat. Secció de Tarragona	Cinema Rescat/Encuentro/Debate 2005 Tarragona	
Colla Jove Xiquets de Tarragona	DVD conmemorativo del XXV aniversario de la Colla Jove dels Xiquets de Tarragona	
Fundació Adsis	Miradas 2005 (Trabajar los hábitos saludables)	
Ecología / Medio ambiente		41.000 €
Amics del vent	Feria-fiesta del Aguardiente	
Fundació Privada del Parc Natural del Delta de l'Ebre	Primera semana del medio ambiente en el PN del delta del Ebro	
Grup d'Estudi i Protecció dels Ecosistemes del Camp (GEPEC - Ecologistes de Catalunya)	Árboles de papel 2005	
Associació Mediambiental la Sínia	De las Coves Roges hasta Tamarit. Descubierta del curso bajo del río Gaià	
Associació Cultural El Replà	Viento de Mistral	
Educación		14.000 €
Patronat de l'Escola Municipal de Música i Dansa de Móra d'Ebre	Banda municipal (Formación de una banda musical)	
Banda de música d' Ulldecona	Banda de música juvenil de Ulldecona	
Historia		11.000 €
Centre de Lectura de Reus	Pensamiento y literatura en Reus en el siglo XIX	
Música		89.000 €
Patronat Municipal Auditori Pau Casals	25º Festival internacional de música Pau Casals	
Escola Municipal de Música Robert Gerhard de Valls	Ciclo de conciertos de primavera	
Associació d'Amics del Jazz - Reus	III Festival Internacional de Jazz	
Camerala XXI. Fundació Privada	Dos solistas - Dos orquestas	
Associació Cor Ciutat de Tarragona	Semana Cantando, Tarragona 2005	
Associació cultural catalana-iberoamericana	10º Ciclo de música catalana-iberoamericana	
Col·lectiu de Compositors de Tarragona	Sonidos del cosmos (unir y mezclar sectores del mundo musical)	
Associació de mares i padres d'alumnes del Conservatori de Tarragona (AMPAC)	V Curso internacional de música de Tarragona	
Agrupació Musical Canareva	Restauremos el archivo	
Agrupació de Setmana Santa de Tarragona	Ciclo de conciertos	
Patrimonio		9.000 €
Demarcació de Tarragona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya	Exposición IV Bienal de arquitectura Alejandro de la Sota	

Además de la Convocatoria de Ayudas de la Fundación Caixa Tarragona, Caixa Tarragona firma anualmente un convenio con la Generalitat de Catalunya para colaborar en la realización de obras sociales que tengan como objetivo fundamental apoyar a actividades de entidades sin finalidad de lucro y ayudas sociales. Este apoyo y ayudas se dedican principalmente a promover la atención a colectivos con graves necesidades asistenciales, en especial aquéllas que tienen que ver con la atención a personas en situación de dependencia, gente mayor, discapacidades, enfermos y familiares; y actividades culturales, educativas y científicas. En 2005, Caixa Tarragona aportó 482.798 euros a este convenio, que benefició un total de 35 proyectos y entidades del ámbito cultural, deportivo y asistencial.



Por otra parte, la colaboración de Caixa Tarragona con el tejido asociativo se complementó con 1.635 ayudas de pequeña cuantía, distribuidas por todo el territorio de actuación de la entidad, con cargo al Fondo Social, y con un importe total de 432.650 euros.

Cabe destacar también la donación a entidades sin ánimo de lucro, por segundo año consecutivo, de material informático (ordenadores e impresoras) procedente de la red de oficinas de Caixa Tarragona, convenientemente revisado y equipado con herramientas informáticas básicas. En esta ocasión, se distribuyeron 450 ordenadores y 200 impresoras de tecnología láser.



Equipo directivo

A 31 de marzo de 2006

Dirección general	Rafael Jené Villagrasa
Atención al cliente	Carme Xifré Prats
Obra social y comunicación	Xavier Bas Sarrà
Auditoría	Jordi Balañà Parra
Dirección comercial	Antoni Peña Morales
Acción comercial	Vicenç Prous Muntané
Servicios financieros al sector agrario	Jaume Ferrant Mestre
Banca de empresas	
Gestores de empresas	
Gestores del negocio inmobiliario	
Oficinas de empresa	
Servicios financieros en el sector público	Josep Sanahuja Bullo
Red de oficinas generales	Josep Ignasi Martínez Germán
Jefes de zona	
Amposta	Juan Lorenzo Bellés Pons
Baix Camp	Rafael Rafecas Guixens
Baix Llobregat	José M. Ferreira Diz
Barcelona Este	Rosa Rojo Sanz
Barcelona Interior	José Nogales Muñoz
Barcelona Norte	Joan Ramon Castellví
Barcelona Oeste	Daniel Segura Mateu
El Vendrell	Ferran Catalan Moya
Garraf	Lluís Garcia Morato
Lleida	Joan Carles López Correas
Madrid	Olga Pérez Pou
Móra	José María Curto
Reus	Ruben Beltran Segarra
Tarragona 1	Ivo Carlos Vilà Mayo
Tarragona 2	Ramon Cervera Torrens
Tortosa	Gonzalo E. Germán Tomàs
Valls	M. Carmen Mena Pena
Centros hipotecarios	
Control de riesgos, contabilidad y relación con supervisores	Josep Reyner Serra
Control financiero y contable	Lídia Miquel Juncosa
Control de riesgos y prevención del blanqueo de capitales	Enric Parejo Vico
Económico-financiera	Miguel Ángel Moral Grací
Tesorería y mercado de capitales	Pere Garcia Hom
Estrategia y planificación	Rafael Pastrana Icart
Control de gestión	Raúl Antoñana Michelena
Marketing	Ramon Puig Rosich
Gestión comercial y productividad	Joan Raventós Figuerola
Inversiones	Lluís Bordas Bernat
Análisis de riesgo	Pere Lloret Garcia
Créditos	Esther Rubio Llurba
Extranjero	Jaume Grau Cabeza
Operaciones y servicios bancarios	Cándido Andreu Miralles
Operaciones	Josep Quereda Pallejà
Servicios bancarios	Manuel Valls Combalia
Organización y tecnología	Felipe Escudero de Antonio
Informática	Josep Llorca Vaqué
Organización	Josep Rovira Puntí
Seguridad de la información	Ramon Giner Filella
Recursos humanos	Pere Abelló Castro
Desarrollo y selección	Núria Campos Sabadell
Formación profesional	Miquel À. Llombart Yerro
Relaciones laborales y prevención	Josep Lluís Lara Fernández
Servicios Internos	Josep Navarro Climent
Compras y servicios generales	Jordi Garcia Montalà
Infraestructura y seguridad	Miquel López López
Servicios jurídicos y recuperaciones	Joan Ràfols Llach
Servicios jurídicos	Joan Ràfols Llach
Recuperaciones	Josep Ramon March Ferré

Oficinas y delegados

A 31 de marzo de 2006

Comarcas de Tarragona

93	ALCANAR	Ramón i Cajal, 11	977 73 03 32	Maria Teresa Sáez González
89	ALCOVER	Plaça Església Vella, 3	977 84 62 44	M. Elena Basora Compte
16	ALDEA, L'	Avgda. Catalunya, 110	977 45 00 38	Sara Albiol Ferré
72	ALDEA, L'-ESTACIÓ	Avgda. Catalunya, 299	977 45 04 92	Maria Coronada Hidalgo Berlanga
50	ALDOVER	Barceloneta, 9	977 47 32 29	Susanna Jovani Beltran
153	ALEIXAR, L'	Guardiola, 31	977 81 53 42	Antoni Tarraga Borrull
35	ALFORJA	Plaça de Dalt, 11	977 81 60 31	Antonio Sabaté Guiamet
62	ALTAFULLA	Cantó de la Vila, 1	977 65 03 49	Isabel Álvarez Calderón
80	AMETLLA DE MAR, L'	Andreu Llambrih, 42	977 45 64 36	Manuel Risa Querol
76	AMPOLLA, L'	Plaça González Isla, 10	977 46 00 11	Ramon Rosales Castellà
28	AMPOSTA	Avgda. Alcalde Palau, 55	977 70 04 62	Francisco Segarra Caballé
337	AMPOSTA-ELISABETS	Elisabets, 16	977 70 38 50	Antoni Bailach Almo
149	AMPOSTA-ESTADI	Avinguda de la Ràpita, 97	977 70 29 11	José Juan Panisello Montañés
59	ARBOÇ DEL PENEDÈS, L'	Major, 38	977 67 05 06	Imma Marín Espejo
314	ARNES	Plaça Catalunya, 8	977 43 54 42	José Miguel Ubalde Puyo
94	ASCÓ	Creu Nova, 15	977 40 51 40	Maria Àngels Grau Franquet
99	BANYERES DEL PENEDÈS	Plaça de l'Ajuntament, 15	977 67 09 02	J. Oriol Mancheño Martínez
20	BATEA	Avgda. Terra Alta, 8	977 43 00 33	Miquel Fsc. Florenza Vinaixa
100	BELLVEI	Av. l'Assump. N. Sra, 13	977 66 24 51	Juan Vidal Palau
41	BENIFALLET	Federico García Lorca, 8	977 46 20 59	Víctor Martínez Hierro
23	BENISSANET	Bonaire, 7	977 40 70 80	Antonio Sastriques Bosch
98	BISBAL DEL PENEDÈS, LA	Plaça Major, 8	977 68 83 78	Josep Casals Farran
73	BÍTEM	Verge Oliva, 3	977 59 66 98	Domingo Panisello Tomàs
53	BORGES DEL CAMP, LES	Catalunya, 1	977 81 72 29	M. Concepció Caparó Pujol
39	BOT	Major, 2	977 42 80 98	Mònica Torné Micola
37	CALAFELL	Sant Pere, 20	977 69 37 22	Julián Díaz de Miguel
128	CALAFELL-POBLE	Principi, 46	977 69 12 88	Jaume Rimbau Guasch
25	CAMARLES	Vint-i-set, 7	977 47 00 21	Joan Carles Carles Martínez
334	CAMBRILS-FRANCESC MACIÀ	Avda. Francesc Macià, 1	977 36 61 87	Esteban Capella Recasens
78	CAMBRILS-PLATJA	Passeig Miramar, 36	977 36 18 03	Vicent Joan Lluesma Borràs
103	CAMBRILS-POBLE	Pere III, 10	977 36 13 30	Mayte Montes de Miguel
306	CAMBRILS-VILAFORTUNY	Avda. Vilafortuny, Urb. Vilafortuny, 63	977 36 28 03	Mònica González Muñoz
125	CAMP-REDÓ	Benicarló, 10	977 59 71 84	Miguel Marín Valls
34	CANONJA, LA	Masricart, 8	977 54 38 70	Milagros Barrot Fernández
66	COMA-RUGA	Plaça Germans Trillas, 1	977 68 11 19	Joan Antoni Ramírez Lara
15	CONSTANTÍ	Major, 23	977 52 07 17	Carles Lluís Aragonés Carrete
136	CORBERA D'EBRE	Terra Alta, 12	977 42 09 75	Ramon Suñé Castellví
54	CORNUELLA	Plaça de la Vila, 16	977 82 11 08	Jordi Torres López
119	CREIXELL	Plaça Major, 3	977 80 08 09	Marcos Gil Tejada
96	CUNIT	Plaça Sant Cristòfor, 3	977 67 43 04	Antonio Casanova Guirau
346	CUNIT-CARRETERA DE BARCELONA	Avinguda de Barcelona, 48	977 67 25 56	Sergio García Reyes
51	DELTEBRE-JESÚS I MARIA	Major, 5	977 48 94 43	Jordi Bo Franch
86	DELTEBRE-LA CAVA	Goles d'Ebre, 211	977 48 04 50	Jorge Bria Esquerre
79	ESPLUGA DE FRANCOLÍ, L'	Lluís Carulla, 11	977 87 02 28	Ignasi Campdepadrós Sans
19	FALSET	Carrer de Baix, 13	977 83 01 29	Sixto Melchor Giménez
32	FATARELLA, LA	Plaça del Frontó, 1	977 40 35 31	Domingo Salaet Badia
14	FLIX	Plaça de l'Església, 4	977 41 08 99	José Antonio Estivill Farré
139	GALERA, LA	Major, 35	977 71 87 26	Ramon Roch Sorribes
22	GANDESA	Avgda. Catalunya, 1	977 42 00 96	Ramon Sabaté Arqué
316	GARCIA	Centre, 7	977 40 04 63	Esther Paniagua Puigbert
33	GINESTAR	Plaça de l'Església, 1	977 40 90 57	Francisco Brull Casadó
142	GODALL	Guai Vilalbí, 15	977 73 81 92	Joaquim Garcia Pla
310	GRATALLOPS	Plaça Església, 1	977 83 91 65	
40	HORTA DE SANT JOAN	Plaça Catalunya, 7	977 43 50 59	José Carlos Galcera Puchol
44	HOSPITALET DE L'INFANT, L'	Via Augusta, 37	977 82 30 31	Joan Carles Vidal Fuster
49	LLORENÇ DEL PENEDÈS	Plaça Immaculada, 3	977 67 72 55	José Mañé Matinero
42	MAS DE BARBERANS	Major, 58	977 73 90 02	Sònia Farnós López
140	MASDENVERGE	Plaça España, 3	977 71 89 05	Juan José Adell Cid
135	MIAMI-PLATJA	Avinguda Barcelona, 111	977 81 02 15	Dídac Vilanova Sabanza
77	MIRAVET	Barranc de Pol, 1	977 40 71 37	Juan Solé Aseñs
21	MONTBLANC	Plaça Major, 11	977 86 02 42	Salvador Casellas Gassó
52	MONTBRIÓ DEL CAMP	Avinguda Sant Jordi, 15	977 82 60 56	Sergi Torrió Viñuales
43	MONT-ROIG DEL CAMP	Avinguda de Reus, 1	977 83 72 14	Josep Maria Rull Salla
57	MÓRA D'EBRE	Doctor Peris, 17	977 40 02 72	Francesc Montanya Álvarez
92	MÓRA LA NOVA	Major, 98	977 40 09 38	Miguel Julià Julià
38	MORELL, EL	Rambla Joan Maragall, 13	977 84 07 62	Miguel Dols Vidal
312	PALLARESOS, ELS	Carrer Nou, 31	977 61 06 78	María Dolores Amell Pons
167	PERAFORT	Plaça de l'Església, 15	977 61 03 29	Dolors Amell Pons

Comarcas de Tarragona

26	PERELLÓ, EL	Lluís Companys, 25	977 49 00 28	Joaquin-Jorge Comí Pitarque
146	PINEDA, LA	Passeig Pau Casals, 109	977 37 06 51	Misericòrdia Mariné Grau
115	PINELL DE BRAI, EL	Plaça de la Vila, 3	977 42 61 66	Felip Fuchs Pascual
36	PLA DE SANTA MARÍA, EL	Reria, 41	977 63 01 06	Carme Martí Morera
118	POBLA DE MAFUMET, LA	Martírs, 11	977 84 09 25	Laura Solé Romero
156	POBLA DE MONTORNÈS	Major, 33	977 64 81 64	Josep Rafols Vilanova
309	PORRERA	Unió, 7	977 82 80 78	
113	PRADES	Major, 2	977 86 81 19	Xavier Pell Mota
159	RASQUERA	de la Plaça, 54	977 40 91 87	Roberto Cot Solé
304	REUS-ALCOVER	Alcover, 7	977 34 06 52	Joan Ignasi Casas Criado
295	REUS-CAMÍ DE RIUDOMS	Camí de Riudoms, 86	977 31 25 40	Magda Llauderó Canalda
116	REUS-DOFINS	Cambrils, 2	977 77 04 90	Joan Andreu March Ferré
328	REUS-EMPRESSES	Plaça Prim, 3	977 31 60 66	Raimundo Ibáñez Almazán
162	REUS-GALANES	Galanes, 36	977 77 32 10	Sílvia Carbó Martínez
137	REUS-GAUDÍ	Ctra. Alcolea, 13	977 32 08 48	Xavier Mora Serra
27	REUS-JAUME I	Misericòrdia, 9	977 31 18 09	Núria Becerra Barrera
144	REUS-JESÚS	Jesús, 4	977 34 25 68	Lluís Burata Domènech
163	REUS-JUROCA	Avinguda Mediterrani, 5	977 77 37 68	Raquel Casas Criado
88	REUS-LA SALLE	Avinguda la Salle, 1	977 75 04 60	Anna Cesari Mora
147	REUS-MARE MOLAS	Mare Molas, 60	977 31 88 55	Joan M. Mallafré Anguera
272	REUS-MARIÀ FORTUNY	Avinguda de Marià Fortuny, 48	977 77 36 25	Jordi Mejuto Nogués
69	REUS-NILOGA	General Moragues, 93	977 31 76 63	Joan Basora Rovira
124	REUS-PARE GIL	Pare Gil, 9	977 32 06 95	Montserrat Ferrer Huguet
257	REUS-PASSEIG PRIM	Passeig Prim, 20	977 31 76 96	Neus Sebastià Benet
305	REUS-PERE EL CERIMONIÓS	Pere el Ceremoniós, 80	977 77 41 52	Claudi Cedó Piñol
301	REUS-PLOMS	Avinguda de Marià Fortuny, 14	977 77 51 52	Carme Fernández Cabrera
133	REUS-PRAT DE LA RIBA	Prat de la Riba, 15	977 31 91 00	Josep M. Manasanch Company
12	REUS-PRIM	Plaça Prim, 3	977 31 75 56	Jordi Piñol Corbella
70	REUS-RIERA MIRÓ	Riera de Miró, 82	977 77 29 32	Sònia Albareda Bové
333	REUS-SANT JORDI	Av. Sant Jordi, 79	977 34 58 57	Maria del Carme Sauras Belenguer
123	RIBA, LA	Plaça del Pont, 2	977 87 64 15	Dolors Narváez Gordillo
31	RIBA-ROJA D'EBRE	Plaça d'Església, 3	977 41 61 61	Josep Francesc Casals Rodes
102	RIERA DE GAÍA, LA	Sant Antoni, 7	977 65 51 50	José M. Magriñà Pijuan
84	RIUDOMS	Plaça Petita, 8	977 85 00 64	Marcel Massó Domènech
109	RODA DE BARÀ	Tarragonès, 1	977 65 72 62	Josep M. Recasens Sanromà
81	ROQUETES	Major, 29	977 50 19 82	Reginaldo Corbera Ferré
30	SALOU	Via Roma, 23	977 38 00 28	Juan A. del Arco Iglesias
95	SALOU-ANDORRA	Avinguda Andorra, 13	977 38 22 68	Francisco J. Barragán Pascual
150	SALOU-BARCELONA	Barcelona, 7	977 38 22 12	Josep Barceló Barceló
256	SALOU-CARRILET	Carrilet, 7. Cant. Barna - Esc. B-3	977 38 46 22	Jordi Compte Vila
45	SANT CARLES DE LA RÀPITA	Constància, 3	977 74 11 60	Juan Miguel Ramon Subirats
111	SANT CARLES DE LA RÀPITA-ST. ISIDRE	Sant Isidre, 86	977 74 08 71	Miguel Sánchez Bailach
168	SANT JAUME D'ENVEJA	Major, 32	977 46 82 82	Dolors Aurèlia Batlle Bardi
17	SANTA BÀRBARA	Plaça Cid i Cid, 7	977 71 80 66	José Domingo Romeu Roiget
63	SANTA COLOMA DE QUERALT	Passeig de la Muralla, 56	977 88 10 63	Magí Trullols Trull
172	SANTA OLIVA	Torres i Bages, 24	977 67 96 22	Juan Carlos Rubínat Garsaball
97	SARRAL	Plaça de l'estudi, 10	977 89 01 51	Mònica Pons Guivernau
311	SECUITA, LA	Plaça Major, 5	977 61 11 47	Jose Alfonso Pizarro Fernández
61	SEGUR DE CALAFELL	Plaça Mediterrani, 1	977 67 29 22	Isidre Melendres Font
91	SELVA DEL CAMP, LA	Puig i Ferrater, 5	977 84 44 11	Joan Carles Bové Sans
83	SÉNIA, LA	Sant Antoni, 25	977 71 31 46	Josep-Miquel Dàmaso Cabanes
171	SOLIVELLA	Creu, 28	977 89 22 28	Joan Antoni Bultó Espasa
175	TARRAGONA-APODACA	Apodaca, 24	977 21 87 84	Imma Baranera Roviró
48	TARRAGONA-BONAVISTA	Carrer Vint-i-dos, 47	977 54 39 98	Pilar Montañola Palau
339	TARRAGONA-BONAVISTA CENTRE	Carrer 21, cantonada 6, núm. 31	977 54 67 88	Manuela Carbonell Domènech
67	TARRAGONA-CATALUNYA	Avinguda Catalunya, 23	977 22 52 32	Joan Carles Ramon Alegret
130	TARRAGONA-CLARET	S. Antoni M. Claret, 25	977 22 92 13	Sara Junquera Vizcaino
105	TARRAGONA-COMPANY	Avinguda Lluís Companys, 12	977 21 40 92	Elena Garcia Puig
90	TARRAGONA-CORSINI	Canyelles, 10-12	977 23 67 29	Anna Maria Mateu Cases
131	TARRAGONA-EMPRESSES	Rambla Nova, 104	977 22 91 12	Josep Sánchez Rangel
134	TARRAGONA-EQUADOR	Bloc Equador S. Pere i S. Pau, 1	977 20 10 68	José Cabrera Corpas
74	TARRAGONA-IMPERIAL TÀRRACO	Plaça Imperial Tàrraco, 6	977 29 92 00	Josep M. Fargas Mas
152	TARRAGONA-IXART	Ikart, 9	977 23 50 27	Juan Carlos Cardona Aguilera
129	TARRAGONA-LA GRANJA	Avinguda Gran Canaria, 29	977 54 48 47	Alejandra Biosca Regalado
145	TARRAGONA-MERCAT	Reding, 38	977 23 67 57	Rosa María López Hernández
108	TARRAGONA-MERCERIA	Merceria, 12	977 23 84 12	Jaime Barrera Espejo
292	TARRAGONA-PAÍSOS CATALANS	Av. Països Catalans, 15	977 20 04 40	Ester Muñoz Mellinas
303	TARRAGONA-PARC CENTRAL	Centre Comercial Eroski, local 11	977 23 59 23	M. Isabel López Ibáñez
271	TARRAGONA-PARK CLAR	Riu Besós, bloc E, local 4	977 55 15 65	Maria Yolanda Mesequer Garrido
114	TARRAGONA-PERE MARTELL-EIVISSA	Pere Martell, 41	977 23 18 32	Julio A. Esporrín Pons
138	TARRAGONA-PONENT	Lleida, 20	977 22 47 12	Miguel Prats Burjales
68	TARRAGONA-PORT	Rebolledo, 16	977 21 46 12	Jordi Rodríguez Arbo
56	TARRAGONA-PORTALET	Rambla Vella, 17	977 23 79 06	Sebastián Potau Mas

Oficinas y delegados

Comarcas de Tarragona

10	TARRAGONA-RAMBLA	Rambla Nova, 68	977 03 09 44	Montserrat Martínez Zamora
322	TARRAGONA-RAMÓN Y CAJAL	Ramón y Cajal, 41	977 22 86 07	Rafael Roura Garcia
166	TARRAGONA-ROVIRA I VIRGILI	Rovira i Virgili, 18	977 23 65 41	Esther Barceló Babiloni
280	TARRAGONA-SALVADOR ESPRIU	Salvador Espriu, 24	977 29 00 60	Cristina Codina Cia
85	TARRAGONA-SANT PERE I SANT PAU	Bloc Sant Andreu, esc. C	977 20 13 80	Francesc Xavier Nin Ferrerons
87	TARRAGONA-SANT SALVADOR	Avinguda Sant Salvador, 11	977 52 12 22	Ainhoa Jordi Guerra
75	TARRAGONA-SERRALLO	Gravina, 42	977 21 27 67	Jordi Rovira Ferré
323	TARRAGONA-TORRES JORDI	Torres Jordi, 10	977 22 62 38	Albert Mariné Vidal
261	TARRAGONA-TORRES ROMA	Av. Roma, 19	977 22 61 45	Oscar Vallverdú Pujol
177	TARRAGONA-VIOLANT D'HONGRIA	Violant d'Hongria, 30	977 20 06 40	Álvaro Herrera Suárez
269	TARRAGONA-ZONA UNIVERSITÀRIA	Avinguda Catalunya, 36	977 03 09 96	Mireia Rovira Castro
55	TIVENYS	Carrer de Sant Joan, 1	977 49 61 14	Xavier Montaña Montaña
13	TIVISSA	Carrer del Mercat, 7	977 41 82 51	Maria Núria Perelló Margalef
46	TORREDEMBARRA	Antoni Roig, 41	977 64 04 78	Daniel Arnabat Piñol
157	TORREDEMBARRA-BAIX MAR	Plaça Antoni Roig, 12	977 64 06 13	Daniel Arnabat Piñol
336	TORREDEMBARRA-PERE BADIA	Pere Badía, 20	977 64 55 40	Francisco Dorante Mancera
335	TORREFORTA-AMPOSTA	Amposta, 10	977 55 15 44	Joan Caballé Estela
29	TORREFORTA-EBRE	Ebre, 5	977 54 06 70	Sergi Bria Ferré
120	TORREFORTA-MERCAT	Riu Glorieta-Bloc Mercat, 1	977 54 63 60	Albert Solé Galí
11	TORTOSA-ALFONSO XII	Plaça Alfons XII, 11	977 44 00 89	Juan Carlos Viñes Salvador
47	TORTOSA-FERRERIES	Avinguda de Crístòfol Colom, 8	977 50 07 59	Jorge Royo Ferrer
64	TORTOSA-JESÚS	Saragossa, 2	977 50 01 53	Rafael José Sol Cabrera
107	TORTOSA-PARC	Avinguda Generalitat, 78	977 44 48 04	Jaime Solé Marcén
106	TORTOSA-PONT	Plaça Agustí Querol, 1	977 44 03 76	Jorge Folqué Borrull
273	TORTOSA-RAMBLA CATALUNYA	Rambla Catalunya, 72	977 50 25 54	Pilar Guillén Carrión
121	TORTOSA-REMOLINS	Plaça Immaculada, 18	977 44 24 58	Eladio Subirats Barberà
155	TORTOSA-SANT LLÀTZER	Barcelona, 48	97744-64-51	Juan José Durán Brescalí
58	ULLDECONA	Plaça de l'Església, 1	977 72 00 93	Juan Luis Barberà Arasa
117	VALLMOLL	La Unió, 58	977 63 73 37	Jordi Solé Pagès
18	VALLS-EL PATI	Plaça del Pati, 10	977 60 05 09	Anton Ferré Ferré
302	VALLS-PORTAL NOU	Ctra. Tarragona, Bloc A local A, 1	977 61 30 61	Juli Adrián Pellicer
164	VALLS-SANTA ÚRSULA	Pla Sta. Maria-V.S. UR, 1	977 60 59 03	Francesc Fuguet Antonio
82	VALLS-VALLVERA	Avenir, 23	977 60 06 17	Ramon Ferré Vila
141	VANDELLÒS	Estanislau Figueras, 21	977 82 40 77	Maria Carmen Gómez Roldán
24	VENDRELL, EL	Doctor Robert, 10	977 66 03 80	Josep Bové Bartra
270	VENDRELL, EL-CARRETERA VALLS	Carretera de Valls, 65	977 66 47 10	Judith Parés Solé
176	VENDRELL, EL-EL PUIG	Apel·les Fenosa, 2	977 66 32 01	Montserrat Jané Bidó
179	VENDRELL, EL-EL TANCAT	Baix Penedès, 38	977 66 00 66	Enric del Río Salvadó
101	VENDRELL, EL-FRANÇA	Cristina Baixa, 2	977 66 16 12	Jordi Vidal Rius
294	VENDRELL, EL-SANT VICENÇ	Av. Sant Vicenç, 18	977 66 18 23	Juan Carlos Cobo Gómez
143	VILABELLA	Sant Roc, 13	977 62 03 40	Joan Solé Tetas
60	VILALBA DELS ARCS	Major, 25	977 43 80 04	José María Clúa Alcoverro
104	VILALLONGA DEL CAMP	Sant Roc, 1	977 84 03 14	Juan Luis Tombas Ribas
65	VILA-SECA	Plaça de l'Església, 17	977 39 13 69	Josep Maria Galofré Simó
342	VILA-SECA-RAMON D'OLZINA	Av. Ramón d'Olzina, 27	977 39 42 20	
341	VILA-SECA-VERGE DE MONTserrat	Av. Verge de Montserrat, 2	977 39 26 56	Josep M. Tost Nogués
307	VILELLA BAIXA, LA	Major, 35	977 83 90 41	Carles Àvila Masdeu
169	VINYOLS I ELS ARCS	Carme, 1	977 85 05 14	Artemi Llauradó Salvat
32	XERTA	Plaça d'Espanya, 16	977 47 34 11	Josep Pere Audi Salvadó

Comarcas de Barcelona

260	BADALONA	Temple, 24	93 464 25 20	María Esperanza Costabella Esteve
351	BADALONA-JUAN VALERA	Juan Valera, 146	93 387 85 55	Sònia Sànchez Guillamet
263	BARBERÀ DEL VALLÈS	Av. Generalitat, 51	93 718 59 98	Jordi Mateos Villanueva
250	BARCELONA-ALTS FORNS	Alts forns, 61	93 296 47 80	Immaculada Arnau Oliveras
274	BARCELONA-BALMES	Balmes, 323	93 600 99 19	M.Jesús Oliete Quílez
279	BARCELONA-BOQUERIA	Rambla, 91	93 318 78 41	Núria Ruiz López
212	BARCELONA-CLOT	Palència, 34	93 352 30 61	Sílvia Bernal Sanz
244	BARCELONA-DIPUTACIÓ	Diputació, 186	93 451 86 76	Begonya Villar Romero
246	BARCELONA-ELS QUINZE	Avgda. Verge Montserrat, 269	93 347 77 77	Jordi Pardo Casaña
233	BARCELONA-FERRAN	Ferran, 30	93 318 47 27	Ricard Vila Bartolomé
232	BARCELONA-GRÀCIA	Travessera de Gràcia, 181	93 210 83 12	Joan Manuel Plazas Ciprés
276	BARCELONA-GUIPÚSCOA	Guipúscoa, 107	93 305 68 05	Josefa Molina Gómez
226	BARCELONA-HORTA	Lisboa, 1	93 357 55 00	Ricardo Domènech Ponsi
249	BARCELONA-HOSTAFRANCS	Creu Coberta, 86	93 296 43 45	Juan José Pons Miarnau
219	BARCELONA-LLULL	Provençals, 22	93 225 47 63	Beatriz Ortega Portela
221	BARCELONA-LLÚRIA	Llúria, 44	93 301 51 09	Jesús Llurba Pons
215	BARCELONA-MALLORCA	Mallorca, 450	93 265 52 41	Margarita Armengol Aragón
235	BARCELONA-NUMÀNCIA	Numància, 94	93 321 93 08	Anna Santamaría Sorribas

Comarcas de Barcelona

293	BARCELONA-PI I MARGALL	Pi i Margall, 45	93 285 68 32	Jordi Ribadulla Rodríguez
243	BARCELONA-POBLE NOU	Rambla Poblenou, 117	93 485 20 02	Agustín Salvat Batalla
236	BARCELONA-REP. ARGENTINA	República Argentina, 195	93 418 53 19	Marta Ripoll Solé
237	BARCELONA-ROGENT	Rogent, 42	93 247 13 62	Silvia Sabi Estévez
222	BARCELONA-RONDA	Ronda Sant Pau, 49	93 329 33 00	Joan Barenys Barqueró
227	BARCELONA-SANT ANDREU	Passeig Fabra i Puig, 29	93 345 20 54	Ramon Alguacil Soriano
228	BARCELONA-SANTS	Joan Güell, 24	93 339 21 73	Roberto García Lobo
248	BARCELONA-SARRIÀ	Pedró- de la Creu, 39	93 204 70 06	M. Teresa Canal García
241	BARCELONA-TRAVESSERA DE DALT	Travessera de Dalt, 50	93 213 32 08	Marta Suñer Maurel
247	BARCELONA-VIA JÚLIA	Via Júlia, 92	93 276 26 70	David Martín Lázaro
223	BARCELONA-VILAMARÍ	Vilamarí, 81	93 226 43 01	Begoña Casino Cortés
242	BARCELONA-VILAPISCINA	P. Fabra i Puig, 263	93 357 21 54	Esther Álvarez Ramiro
281	CASTELLAR DEL VALLÈS	Carretera Setmenat, 29	93 715 94 06	Ricard Anton González
262	CASTELLDEFELS	Església, 18	93 645 20 48	Luis Diez Bosch
363	CASTELLDEFELS-CONSTITUCIÓ	Avda. de la Constitució	93 645 29 84	Óscar Moya Alonso
357	CERDANYOLA DEL VALLÈS	Rambla de Montserrat, 4	93 580 98 76	Juan Manuel Fernández Castañeda
213	CORNELLÀ DE LLOBREGAT	Antoni Maura, 1	93 474 04 49	Maria Borràs Vila
211	CORNELLÀ-PICASSO	Avda. Pau Picasso, 8	93 474 62 01	Josep Boix Cabrera
361	CORNELLÀ-SANT ILDEFONS	Avda. Sant Ildefons, 20	93 375 59 22	Nicolás Toro del Valle
259	CUBELLES	Passeig Vilanova, 15	93 895 19 91	Rosario Jodar Sanz
349	ESPLUGUES DE LLOBREGAT	Santiago Rusiñol, 31	93 473 84 44	Laura Pérez González
267	GAVÀ	Av. Diagonal, 7	93 638 19 17	Íngrid Quiles Sánchez
265	GRANOLLERS	Girona, 41	93 879 01 21	M. Eugènia Galan Medrano
224	HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	Progrés, 75	93 334 45 04	Emili Bufí Mayor
284	HOSPITALET DE LLOB., L'-JUST OLIVERAS	Rambla Just Oliveras, 2	93 337 03 45	Patricia Ibáñez Ruiz
354	HOSPITALET DE LLOB., L'-MARTÍ CODÓ	La Martí Codolar, 37	93 298 89 38	Jose Luis Ruiz Camacho
218	HOSPITALET DE LLOB., L'-PRIMAVERA.	Primavera, 45	93 448 24 21	Susana Aranda Codina
277	MANRESA	Passeig Pere III, 68	93 875 76 26	Esteban Peña Morales
210	MARTORELL	Josep Pla, 3	93 776 50 34	Rafael Baena Herrera
290	MATARÓ-RAMBLA	Rambla, 8	93 790 81 63	Víctor Miñambres Jiménez
204	MOLINS DE REI	Avda. València, 14	93 680 27 52	Miguel Ángel Alonso Benito
286	MOLLET DEL VALLÈS	Antònia Canet, 19	93 579 24 14	Roser Vilà Sierra
285	PIERA	Sant Cristòfol, 13	93 776 04 59	Gemma Borràs Jaques
288	PINEDA DE MAR	Plaça Mèlies, 11	93 762 14 41	Gisela Queralt Ara
209	PRAT DE LLOBREGAT, EL	Plaça de Catalunya, 8	93 478 53 50	Sara Jauler Pérez
350	PRAT DE LLOBREGAT, EL - VERGE DE MONTSERRAT	Marina, 24	93 378 94 35	Ángeles Pérez Jiménez
282	RIPOLLET DEL VALLÈS	Rambla Sant Jordi, 75	93 580 69 27	Juan Antonio Doñate González
264	RUBÍ	Francesc Macià, 26	93 697 96 51	Mercè Ramos Gutiérrez
348	SABADELL-RAMBLA	Rambla, 188	93 727 73 88	David Morales Campos
206	SABADELL-VIA AURELIA	Via aurelia, 33	93 723 40 75	David Vicario Capllonch
379	SANT ADRIÀ DE BESÓS	C. del Bogatell, 21	93 460 66 59	
214	SANT BOI DE LLOBREGAT	Joventut, 12	93 630 16 66	Juan Manuel Brenes Avilés
343	SANT CUGAT DEL VALLÈS	Sant Bonaventura, 8	93 589 18 34	Ignacio García Muñoz
283	SANT JOAN DESPÍ	Baltasar d'Espana, 24	93 373 94 30	Francesc Vives Camprubí
229	SANT PERE DE RIBES	Plaça Marcer, 1	93 896 12 76	Maria Rosa Peleja Graell
230	SANT PERE RIBES-LES ROQUETES	Avinguda Catalunya, 8	93 893 41 49	Anna Pérez García
287	SANT QUIRZE DEL VALLÈS	Avinguda del camí del Mas, 10	93 721 03 84	Ramon Janeras Bárbara
216	SANTA COLOMA DE CERVELLÓ	Avda. Santa Coloma. Ed Alba, 1	93 634 00 11	Montserrat Giménez Casanyes
355	SANTA COLOMA DE GRAMENET	Avgda. de Catalunya, 40	93 392 00 23	Diego Gómez Sánchez
225	SITGES	Passeig Vilanova, 1	93 894 60 34	David Jordà Pérez
240	SITGES-LA FITA	Camí de la Fita, 5	93 894 19 45	Javier Milà Vidal
203	TERRASSA-FONTVELLA	Passeig, 1	93 786 15 30	Mònica Trabado Ferrer
205	TERRASSA-FRANCESC MACIÀ	Rambla Francesc Macià, 40	93 735 43 62	Enric Brat Jardí
353	TERRASSA-RAMBLA ÉGARA	Rambla d'Egara, 277	93 780 38 37	Jordi Canals Almazán
207	VILADECANS	Les Sitges, 6	93 658 86 23	Elena González Carande
208	VILAFRANCA DEL PENEDÈS	Amàlia Soler, 101	93 817 23 21	Susanna Pallarol Tena
231	VILANOVA I LA GELTRÚ	Rambla Principal, 19	93 893 40 20	Antònia Ortega Pintor
255	VILANOVA-EL LLIMONET	Eschorador, 3	93 893 05 90	Cristina Martí Serrano
217	VILANOVA-FRANCESC MACIÀ	Av. Francesc Macià, 128	93 815 55 77	Xavier Pagès Milà
245	VILANOVA-RAMBLA CASTELL	Rambla Castell, 88	93 814 22 29	Marc Fabregat Arnal

Comarcas de Lleida

182	ALCARRÀS	Major, 93	973 79 06 43	Josep Maria Ibars Almenara
190	ALGUAIRES	Plaça Sant Faust, 10	973 75 61 25	Francisco Arjo Roma
194	ALMENAR	Avgda. de Lleida, 14	973 77 01 26	Antonio Juan Sirvent Susagna
184	ARBECA	Avinguda dels Portals, 8	973 16 03 57	Eleuteri Roig Pujol
187	JUNEDA	Font, 40	973 15 02 75	José Bertran Rius
340	LLEIDA-BALÀFIA	Av. Alcalde Porqueras, 71	973 25 42 29	Olga Ramon Capdevila
195	LLEIDA-DR. FLEMING	Avgda. Dr. Fleming, 1	973 24 73 30	Albert Modol Teixidó
193	LLEIDA-GARRIGUES	Avinguda de les Garrigues, 16	973 20 39 40	Ana-Isabel Farré Carrasco
199	LLEIDA-LLUÍS COMPANYS	Lluís Companys, 9	973 28 02 55	Maria Dolores Moreno Rodríguez

Oficinas y delegados

Comarcas de Lleida

202	LLEIDA-NOVA BALÀFIA	Baró de Maials, 72	973 01 00 02	José Maench Roca
201	LLEIDA-PARDINYES	Baró de Maials, 22	973 22 32 40	Rosa María Solé Ribalta
181	LLEIDA-PRAT DE LA RIBA	Avgda. Prat de la Riba, 10	973 23 23 56	Alfonso de la Peña Vallespí
188	LLEIDA-RONDA	Passeig de Ronda, 42	973 26 16 09	Josep M. de Pablo Chimeno
200	LLEIDA-SECA SANT PERE	Avinguda Sant Pere, 5	973 23 63 25	Josep María Melis Bosch
197	LLEIDA-TREBALL	Plaça del Treball, 3	973 24 69 00	Maribel Alba del Río
185	SERÒS	Major, 6	973 78 00 95	Manuel Farrà Alonso
191	TORREFARRERA	Av. Mare de Déu de Montserrat, 7	973 75 04 85	Tomàs Ramon Gibert Martí
192	TORRES DE SEGRE	Creu, 1	973 79 20 07	Josep Condón Juste

Comunidad Autónoma de Madrid

362	ALCORCÓN	Aragón, 2	91488 13 14	Óscar Cuellar Valderrama
365	ARGANDA DEL REY	Plaza Mayor, 11	91 873 29 79	
352	FUENLABRADA	Móstoles, 52	91492 19 08	Francisco Javier Gallardo Galán
296	GETAFE	Plaza Carretas, 4	91683 68 48	Karina de la Llave Tejedor
253	MADRID-NARVÁEZ	Narváez, 15	91435 20 31	Jose Carlos Moral García
356	MADRID-PASEO DE EXTREMADURA	Paseo de Extremadura, 105	91464 93 99	Jose Carlos Moreno Ortiz
289	MÓSTOLES	Alfonso XII, 43	91617 96 23	José Martín Fernández
367	MÓSTOLES-CAMINO LEGANÉS	Camino de Leganés, 51	91645 53 88	Beatriz Manjarres Acebes
297	VALDEMORO	Alarcón, 29	91895 55 80	Juan Antonio Cantalejo Moreira

Comunidad Valenciana

251	BENICARLÓ	Avda. Joan Carles I, 10	96 446 02 42	Agustín Tomàs Gil Farnós
344	VINAROZ	Avda. de la Llibertat, 74	96 445 45 79	Sònia Belles Gimeno

Aragón

345	ZARAGOZA	Avenida de Goya, 24	976 210 725	José Miguel Abadías Ferrando
-----	----------	---------------------	-------------	------------------------------



Visión y estrategia

		Capítulo
1.1	Exposición de la visión y la estrategia de la organización respecto a su contribución al desarrollo sostenible.	2
1.2	Declaración del presidente (o de un directivo equivalente) que describe los elementos principales de la memoria de sostenibilidad.	1

Perfil

	Capítulo
Perfil de la organización	
2.1	Nombre de la organización informante.
2.2	Principales productos y/o servicios, incluyendo marcas, si procede.
2.3	Estructura operativa de la organización.
2.4	Descripción de los principales departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas.
2.5	Países donde opera la organización.
2.6	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica.
2.7	Naturaleza de los mercados a los cuales sirve.
2.8	Magnitud de la organización informante.
2.9	Lista de partes interesadas, características principales de cada una y relación con la organización informante.
Alcance de la memoria	
2.10	Persona/s de contacto para temas relacionados con la memoria, con sus respectivas direcciones web y de correo electrónico.
2.11	Período cubierto por la memoria (por ejemplo, año fiscal/civil), para la información proporcionada.
2.12	Fecha de la memoria previa más reciente (si existe).
2.13	Cobertura de la memoria.
2.14	Cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad o los productos/servicios que hayan tenido lugar desde la publicación de la memoria anterior.
2.15	Bases para elaborar memorias de empresas conjuntas, filiales compartidas, instalaciones alquiladas, operaciones de servicios externos y otras situaciones que puedan afectar considerablemente la posibilidad de comparación entre períodos y/o entre entidades informantes.
2.16	Descripción de la naturaleza y efecto de cualquier reformulación de información ya presentada en memorias anteriores y los motivos de esta reformulación.
Perfil de la memoria	
2.17	Decisiones de no aplicar los principios o protocolos GRI en la elaboración de la memoria.
2.18	Criterios y/o definiciones utilizadas en la contabilidad de los costes y beneficios económicos, ambientales y sociales.
2.19	Cambios significativos con respecto a años anteriores en los métodos de cálculo aplicados a la información clave, ya sea económica, ambiental o social.
2.20	Políticas y medidas internas para garantizar la precisión, la exhaustividad y la veracidad de la información presentada en la memoria.
2.21	Políticas y medidas actuales orientadas a proporcionar mecanismos independientes para la verificación de la memoria en su conjunto.
2.22	Medios a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional o memorias sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales.

Estructura de gobierno y sistemas de gestión

	Capítulo
Estructura y gobierno	
3.1	Estructura de gobierno de la organización, con los principales comités dependientes de la junta directiva responsables del diseño de las estrategias y de la supervisión de la organización incluidos.
3.2	Porcentaje de la junta directiva formada por consejeros independientes sin cargo ejecutivo.
3.3	Proceso para determinar la necesidad de los miembros del grupo de expertos de guiar las estrategias de la organización en temas como las oportunidades y los riesgos ambientales y sociales.
3.4	Procesos directivos para supervisar la identificación y la gestión de las oportunidades y los riesgos económicos, ambientales y sociales de la organización.
3.5	Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros de la organización.
3.6	Estructura de la organización y miembros fundamentales responsables de la supervisión, puesta en práctica y auditoría de políticas económicas, ambientales y sociales.
3.7	Declaraciones de la misión y valores, principios o códigos de conducta internos y políticas referentes al ejercicio económico, ambiental y social, así como su nivel de implementación.
3.8	Mecanismos que permiten a los accionistas comunicar sus recomendaciones a la junta directiva.
Compromiso con las partes interesadas	
3.9	Bases para la identificación y la selección de las principales partes interesadas.
3.10	Métodos de consulta a las partes interesadas expresados en términos de frecuencia de las consultas según el tipo y el grupo de partes interesadas.
3.11	Tipo de información generada por las consultas de las partes interesadas.
3.12	Uso de la información obtenida como resultado de los compromisos con las partes interesadas. Políticas globales y sistemas de gestión.
Políticas globales y sistemas de gestión	
3.13	Explicación sobre si el principio o enfoque de precaución se tiene en cuenta por la organización y de qué manera.
3.14	Compromisos, series de principios y otros iniciativas voluntarias de tipo económico, ambiental o social, desarrolladas fuera de la organización que ésta suscribe o apoya.
3.15	Pertenencia a asociaciones empresariales e industriales y/u organizaciones asesoras nacionales e internacionales.
3.16	Políticas y/o sistemas para la gestión de los impactos ocasionados por los procesos anteriores y posteriores a los de la organización.
3.17	Enfoque de la organización sobre la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos producidos como resultado de sus actividades.
3.18	Principales decisiones tomadas durante el periodo de elaboración de la memoria en relación a la ubicación o la modificación de las operaciones.
3.19	Programas y procedimientos relativos al ejercicio económico, ambiental y social.
3.20	Estado de la certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social.

Impacto económico

	Clientes	Capítulo
EC1	Ventas netas.	IA
EC2	Desglose de ventas por grupo cliente.	IA
	Proveedores	
EC3	Costes de las materias primas y mercancías adquiridas y de todos los servicios contratados.	5, IA
EC4	Porcentaje de contratos pagados de acuerdo con los términos acordados.	5, IA
EC11	Desglose de los proveedores por organizaciones y países.	nd
	Empleados	
EC5	Total salarios y compensaciones.	5, IA
	Proveedores de capital	
EC6	Distribución a proveedores de capital por intereses sobre deudas y dividendos.	IA
EC7	Incremento o reducción de la retención de ganancias al final del periodo.	IA
	Sector público	
EC8	Total impuestos pagados.	IA
EC9	Ayudas recibidas.	IA
EC10	Donaciones a la comunidad, sociedad civil u otros grupos, en metálico y en especie.	6
EC12	Total invertido en desarrollo de infraestructuras no relacionadas con la actividad de negocio.	6
	Impacto económico	
EC13	Impactos económicos indirectos de la organización.	6

Prácticas laborales

	Empleo	Capítulo
LA1	Desglose por ubicación, estatus (empleado o no), tipo (full o part time), contrato (indefinido o no), ETTs, etc.	5
LA2	Creación neta de trabajo.	5
LA12	Compensaciones a empleados más allá de la ley.	5
	Relación empresa/trabajadores	
LA3	Porcentaje de los trabajadores bajo convenio o representados por sindicatos independientes.	5
LA4	Políticas y procedimientos de consulta, diálogo y negociación con los trabajadores en relación a los cambios en la organización.	5
LA13	Provisión de representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones.	3, 5
	Salud y seguridad	
LA5	Métodos de registro y notificación de los accidentes en el trabajo y las enfermedades profesionales en referencia al repertorio de recomendaciones prácticas de la OIT sobre el registro y la notificación de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.	5
LA6	Descripción del comité de salud y seguridad formato por los trabajadores y directivos y los porcentaje de trabajadores que cubre.	5
LA7	Tasas de absentismo, accidentes, daños laborales y días perdidos.	5
LA8	Descripción de políticas y programas del SIDA.	nd
LA14	Datos evidentes que certifican el cumplimiento de las recomendaciones de la OIT en sus directrices relativas a los sistemas de gestión de la salud en el trabajo.	5
LA15	Descripción de los acuerdos sobre la salud y la seguridad con los trabajadores, los sindicatos, etc.	5
	Formación y educación	
LA9	Media de horas de formación anuales por trabajador y por categoría.	5
LA16	Descripción de los programas de soporte al desarrollo profesional.	5
LA17	Programas específicos de desarrollo por competencias y de formación continuada.	5
	Diversidad y oportunidad	
LA10	Políticas y programas de igualdad de oportunidades, así como los sistemas de medición y seguimiento de los mismos.	5
LA11	Composición de la alta dirección y los órganos de decisión.	3, 7

Derechos humanos

Estrategia y gestión		Capítulo
HR1	Descripción de políticas, directrices, estructura organizativa y procedimientos para tratar los aspectos relativos a los derechos humanos relevantes en las operaciones.	2, 5
HR2	Evidencias de considerar los derechos humanos en las inversiones y la selección de los proveedores.	2, 5
HR3	Políticas y procedimientos para valorar y gestionar los derechos humanos en la cadena de valor.	2, 5
HR8	Formación de los trabajadores en aspectos de derechos humanos.	5
No discriminación		
HR4	Programas, procedimientos y políticas para prevenir cualquier tipo de discriminación.	2, 5
Libertad de asociación		
HR5	Política de libertad de asociación y aplicación.	2, 5
Trabajo infantil		
HR6	Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil.	2
Trabajo forzoso		
HR7	Exposición de la política de rechazo del trabajo forzoso.	2
Medidas disciplinarias		
HR9	Descripción de prácticas de apelación relacionadas (no exclusivamente) con los derechos humanos.	nd
HR10	Ánalisis de las políticas de no represalia y de los sistemas confidenciales de queja.	nd
Medidas de seguridad		
HR11	Formación del personal de seguridad en derechos humanos.	5
Derechos de los indígenas		
HR12	Descripción de políticas, guías y procedimientos para satisfacer las necesidades de los indígenas.	na
HR13	Descripción de mecanismos de reclamación para la comunidad gestionados conjuntamente por la organización y las autoridades.	na
HR14	Porcentaje de los ingresos resultantes de las operaciones que se redistribuye a las comunidades locales.	na

La sociedad

Comunidad		Capítulo
SO1	Políticas para gestionar impactos en comunidades afectadas por la actividad.	nd
SO4	Premios recibidos en temas sociales, éticos y ambientales.	6
Corrupción		
SO2	Políticas y procedimientos contra la corrupción.	2, 3
Contribuciones políticas		
SO3	Políticas y procedimientos para gestionar las relaciones con los partidos políticos y las contribuciones a las campañas.	3
SO5	Cantidad de dinero donada a instituciones y partidos políticos cuya función principal es financiar los partidos o sus candidatos.	nd
Competencia y precios		
SO6	Resoluciones relativas a causas judiciales sobre las normativas antimonopolio.	na
SO7	Descripción de políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento enfocados a prevenir las conductas contrarias a la libre competencia.	5
Responsabilidad del producto		
PR1	Descripción de la política sobre la salud y la seguridad del cliente.	5
PR4	Número y tipo de incumplimientos de las normativas referentes a la salud y la seguridad del cliente, así como las sanciones y multas impuestas a estas infracciones.	na
PR5	Número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de la salubridad y seguridad de los productos y servicios.	na
PR6	Etiquetado de productos y cumplimiento de códigos no obligatorios, o distinciones relacionadas con la RSC recibidos.	5
Productos y servicios		
PR2	Descripción de políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento referentes al etiquetado y a la información sobre los productos.	5
PR7	Número y tipo de incumplimiento de las normativas sobre información de productos, así como las sanciones y multas impuestas como consecuencia de estas infracciones.	5
PR8	Ánalisis de políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como los resultados de los estudios que evalúan esta satisfacción.	5
Publicidad		
PR9	Políticas y procedimientos en relación a la publicidad.	nd
PR10	Número y tipo de infracciones cometidas dentro del marco de la publicidad.	nd
Respeto a la intimidad		
PR3	Políticas y procedimientos relacionados con el respeto a la privacidad.	5
PR11	Número de quejas.	5

Impacto mediambiental

Materiales		Capítulo
EN1	Total de materiales utilizados, excluyendo el agua.	5
EN2	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos.	5
Energía		
EN3	Utilización directa de energía, desglosada por fuente primaria.	5
EN4	Utilización indirecta de energía.	5
EN17	Iniciativas de utilización de energía renovable.	5
EN18	Huella de consumo de energía en productos y servicios.	nd
EN19	Otras utilizaciones de energía indirectas, por ejemplo viajes.	nd
Agua		
EN5	Total utilización agua.	5
EN20	Fuentes de agua y ecosistemas afectados de manera significativa por su consumo.	5
EN21	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en fuentes.	na
EN22	Reciclaje agua.	5
Biodiversidad		
EN6	Localización y dimensión en terreno en propiedad, alquiler o gestionados ubicados en entornos ricos en biodiversidad.	na
EN7	Ánálisis de los principales impactos en la biodiversidad.	na
EN23	Extensión total del suelo en propiedad.	na
EN24	Porcentaje de superficie impermeable.	na
EN25	Impactos causados por las actividades en áreas protegidas y sensibles.	na
EN26	Cambios ocasionados en los hábitat naturales.	na
EN27	Programas y objetivos para proteger y restaurar ecosistemas y especies autóctonas en las zonas degradadas.	6
EN28	Número de especies incluidas en la Lista Roja cuyos hábitat se encuentran en las zonas afectadas por las operaciones.	na
EN29	Unidades empresariales que operan en zonas protegidas o sensibles.	na
Emisiones, vertidos y residuos		
EN8	Emisiones de gases efecto invernadero.	nd
EN9	Utilización y emisión de sustancias destructoras de capa ozono.	nd
EN10	Nox, Sox y otras emisiones significativas por tipos.	na
EN11	Cantidad total de residuos por tipo y destinación.	5
EN12	Vertidos al agua de importancia por tipo.	na
EN13	Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles de importancia, en cifras y volúmenes totales.	na
EN30	Otras emisiones efecto invernadero indirectos, por ejemplo CO2, CH4, N2O, HFCS, PFCS, SF6.	nd
EN31	Producción, transporte, importación o exportación de residuos peligrosos.	na
EN32	Fuentes de agua y ecosistemas afectados significativamente por vertidos de agua y residuos líquidos.	na
Proveedores		
EN33	Actuación de los proveedores en temas medioambientales.	2, 5
Productos y servicios		
EN14	Impactos ambientales significativos de productos y servicios.	na
EN15	Porcentaje del peso de productos vendidos susceptible de ser recuperado y porcentaje recuperado en realidad.	na
Cumplimiento		
EN16	Episodios y multas asociadas al incumplimiento de normativas ambientales.	nd
Transporte		
EN34	Impactos ambientales significativos vinculados a la logística.	nd
General		
EN35	Gastos totales en materia ambiental por tipo.	nd

Leyenda de siglas

1	Capítulo 1: Presentación
2	Capítulo 2: Caixa Tarragona y la Responsabilidad Social Corporativa
3	Capítulo 3: Gobierno corporativo
4	Capítulo 4: El enfoque social de la actividad financiera
5	Capítulo 5: Dimensión social y medioambiental en las relaciones internas y externas
6	Capítulo 6: La Obra Social
7	Equipo directivo
8	Oficinas y delegados
10	Datos corporativos y de contacto
IA	Informe Anual 2005 publicado por Caixa Tarragona, disponible en la página web
IGC	Informe anual de Gobierno Corporativo 2005, disponible en la página web
na	No aplicable
nd	No disponible

10 Datos corporativas y de contacto

Denominación

Caixa d'Estalvis de Tarragona
Caixa Tarragona

Inscripciones

Inscrita con el número 10 en el Registro de Cajas de Ahorros de Cataluña.
Inscrita en el Libro de Registro de Cajas de Ahorros del Banco de España, número 120, folio 91.
Inscrita en el Registro Mercantil de Tarragona, en el tomo 680, folio 1, hoja T-239.

Estatutos y reglamentos

Constituida por acuerdo de la Excelentísima Diputación Provincial de Tarragona el 15 de septiembre de 1949.

Los Estatutos y el Reglamento del procedimiento regulador del sistema de elecciones y designaciones de los órganos de gobierno fueron adaptados al texto refundido de la Ley de cajas de ahorros de Cataluña, Decreto Legislativo 1/1994, de 6 de abril, y elevados a públicos mediante escritura autorizada por el notario de Tarragona Luis Vives Ayora el 30 de enero de 1995, con el número 356 de su protocolo. Los dos textos se han modificado con la finalidad de adaptarlos a la legislación. La última modificación ha sido mediante escritura autorizada por el notario de Tarragona Martín Garrido Melero el 27 de agosto de 2004, con el número 1.856 de su protocolo.

Domicilio social y otros datos

Plaza Imperial Tárraco, 6 – 43005 Tarragona
Teléfono: 977 299 200
Fax: 977 299 250
Dirección postal: Apartado de Correos, 118
NIF: G-43003938
Miembro del Fondo de Garantía de Depósitos de Cajas de Ahorros
Página web: www.caixatarragona.es
Dirección electrónica: liniapreferent@caixatarragona.es

Contacto para temas relacionados con esta memoria: **Xavier Bas Sarrà** (xbas@caixatarragona.es)

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2005

Edita: **Caixa Tarragona**
Producción: **IMC**
Depósito legal: T-745-2006

Tarragona, junio de 2006

